

PROVINCIA DE MENDOZA
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**INDICADOR DE INVERSIÓN BRUTA FIJA
PROVINCIAL**

INFORME FINAL

ENERO 2009

Autor: Lic. Carolina Centeno

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	7
I- INTRODUCCIÓN	9
II - ANÁLISIS E INVENTARIO DE DATOS DISPONIBLES	13
1- Producto Geográfico Bruto (PGB) de Mendoza	13
2- Censo Nacional Económico 94 (CNE94)	14
3- Censo Nacional Económico 2004/2005 (CNE 2004/2005).....	15
4- Operativos de la Segunda Etapa del CNE 2004/2005.....	16
4-1- Operativo Especial a Grandes Empresas 2004/2005 – OEGE 2004/2005....	17
4-2- Encuesta Anual a Empresas de Comercio y Servicios 2005.....	19
4-3- Encuesta Anual a Empresas Constructoras 2005.....	20
4-4- Encuesta Nacional Agropecuaria 2005 (ENA 2005).....	21
4-5- Encuesta Industrial Anual 2005 (EIA 2005)	23
4-6- Operativo por Padrón: Sector Intermediación Financiera.....	24
4-7- Operativo Especial: Relevamiento Nacional Minero.....	25
5- Encuesta Nacional Minera 2005 (ENaM05)	26
6- Encuesta Nacional Económica 06 (ENE 06).....	26
7- Estadísticas de Permisos de Edificación.....	27
8- Ejecuciones Presupuestarias Nacional, Provincial y Municipales.....	28
9- Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005 (ENGH 2004/2005)	29
10- Inversión Bruta Interna Fija Nacional (IBIF).....	30
III- REVISIÓN DE METODOLOGÍA	33
1- Elección del año base.....	33
2- Cálculo de la IBIF para el año base	34
3- Construcción del Indicador de la IBIF	34
4- Ajustes por subdeclaración y análisis de consistencia	35
IV- ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO	37
1- Base Metodológica y Objetivos.....	37
2- Definiciones y conceptos utilizados.....	38
2-1- Inversión Bruta Interna Fija.....	38
2-2- Inversión en Construcciones.....	38
2-3- Maquinaria y Equipo Durable de Producción y Material de Transporte.....	38
2-4- Valor Bruto de Producción (VBP).....	39
2-5- Valor Agregado (VA).....	39

2-6- Consumo Intermedio (CI).....	39
2-7- Valoración de la producción.....	39
3- Consideraciones Metodológicas Adicionales	40
3-1- Tipos de Formación Bruta de Capital Fijo	41
3-1-1 Viviendas y otros edificios y estructuras.....	42
3-1-2 Maquinaria y equipos.....	43
3-1-3 Activos cultivados	43
3-1-4 Exploración minera	44
3-1-5 Programas de informática	44
3-1-6 Originales para esparcimiento, literarios o artísticos	44
3-1-7 Mejoras de los activos fijos	45
3-1-8 Costos de transferencia de la propiedad.....	46
3-2- Valoración de la Formación Bruta de Capital Fijo	46
4- Recolección de la Información (Fuentes, Alcance y Periodicidad)	47
5- Publicación o difusión de la información	48
6- Continuidad del indicador en el tiempo	48
V- RECOPIACIÓN DE DATOS DISPONIBLES.....	50
VI- SISTEMATIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE DATOS	54
1- Sector Industria, Comercio y Servicios y Construcción	55
2- Sector Agropecuario	56
3- Grandes Empresas	57
4- Sector Minero	59
5- Sector Gobierno Provincial	60
6- Sector Intermediación Financiera.....	61
7- PGB Mendoza	62
8- Inversión Bruta Interna Fija Nacional	63
VII- ELABORACIÓN DE METODOLOGÍA PARA EL OPERATIVO DE CAMPO	66
1- Instrumento de recolección	66
1-1- Periodo de referencia	68
1-2- Cobertura geográfica, unidad de observación y estadísticas	68
1-3- Estructura del Formulario.....	68
1-4- Contenido del formulario y su justificación.....	69
1-4-1 Datos de la empresa.....	69
1-4-2 Inversión Bruta Interna Fija	70
1-4-3 Financiamiento	71

1-4-4 Ocupación de la Capacidad Instalada.....	72
1-4-5 Expectativas	73
1-4-6 Capacitación.....	75
1-4-7 Solicitud de Balances.....	76
1-4-8 Datos del informante.....	76
1-4-9 Observaciones.....	77
1-4-10 Encuesta Realizada	77
1-4-11 Principales Conceptos	77
1-5- Instructivos y Manuales	77
2- Selección del Personal	78
3- Capacitación del Personal	78
4- Recepción y carga del material.....	78
VIII- ELABORACIÓN DE LA MUESTRA PARA EL OPERATIVO DE CAMPO.....	81
IX- EJECUCIÓN DEL RELEVAMIENTO	83
1- Formulario	83
2- Inconvenientes presentados en campo.....	83
3- Carga de la información	84
4- Resultados del operativo	85
X-RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN POR MEDIO DE BALANCES, INFORMACIÓN SECUNDARIA Y ESTIMACIONES	88
1- Balances.....	88
2- Información Secundaria	90
2-1 Sector Industria, Comercio y Servicios y Construcción	91
2-2 Sector Agropecuario	92
2-3 Grandes Empresas.....	93
2-4 Sector Minero	93
2-5 Sector Gobierno Provincial	94
2-6 Sector Intermediación Financiera.....	94
2-7 PGB Mendoza	94
2-8 Inversión Bruta Interna Fija Nacional	95
3- Estimaciones	96
3-1 Sector Gobierno Nacional y Municipal	97
3-2 Costos de transferencia de activos (inmuebles).....	99
3-3 Otras estimaciones.....	100

XI- CÁLCULO Y EXPANSIÓN DE LAS INCORPORACIONES Y VENTAS DE LOS BIENES DE CAPITAL Y CONSTRUCCIONES 102

1- Año base 2004.....	102
1-1 <i>Ajuste Comercio Interregional</i>	102
1-1-1 <i>Sector Industria, Comercio y Servicios y Construcción</i>	103
1-1-2 <i>Sector Agropecuario</i>	104
1-1-3 <i>Grandes Empresas</i>	105
1-1-4 <i>Sector Minero</i>	106
1-2 <i>Expansión IBIF Año Base</i>	107
1-2-1 <i>Sector Industria, Comercio y Servicios y Construcción</i>	108
1-2-2 <i>Sector Agropecuario</i>	109
1-2-3 <i>Sector Minero</i>	111
1-3 <i>Estimaciones año 2004</i>	111
1-3-1 <i>Grandes Empresas</i>	111
1-3-2 <i>Sector Intermediación Financiera</i>	113
1-3-3 <i>Sector Minero</i>	114
1-4 <i>Cálculo Año Base</i>	114
1-4-1 <i>Inversión Bruta Interna Fija Total</i>	115
1-4-2 <i>Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones</i>	117
1-4-3 <i>Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción</i>	117
2- Año 2005	118
2-1 <i>Expansión IBIF año 2005</i>	118
2-1-1 <i>Sector Industria, Comercio y Servicios y Construcción</i>	118
2-2 <i>Estimaciones IBIF año 2005</i>	119
2-2-1 <i>Grandes Empresas</i>	119
2-2-2 <i>Sector Agropecuario</i>	120
2-2-3 <i>Sector Intermediación Financiera</i>	121
2-3 <i>Cálculo Año 2005</i>	122
2-3-1 <i>Inversión Bruta Interna Fija Total</i>	122
2-3-2 <i>Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones</i>	124
2-3-3 <i>Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción</i>	126
2-4 <i>Relación IBIF/PGB</i>	127
3- Año 2006	128
3-1 <i>Expansión IBIF año 2006</i>	128
3-1-1 <i>Sector Industria, Comercio y Servicios y Construcción</i>	129

3-2 <i>Estimaciones IBIF año 2006</i>	129
3-2-1 <i>Grandes Empresas</i>	129
3-2-2 <i>Sector Agropecuario</i>	131
3-2-3 <i>Sector Intermediación Financiera</i>	131
3-2-4 <i>Sector Minero</i>	132
3-3 <i>Cálculo Año 2006</i>	133
3-3-1 <i>Inversión Bruta Interna Fija Total</i>	134
3-3-2 <i>Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones</i>	136
3-3-3 <i>Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción</i>	137
3-4 <i>Relación IBIF/PGB</i>	138
XII- ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN BRUTA FIJA EN FORMA INDIRECTA POR MEDIO DE LA DEPRECIACIÓN Y LA APROXIMACIÓN DEL STOCK DE CAPITAL	141
1- Teoría de crecimiento de Solow	141
2- Ratio capital - producto	142
3- Aproximación del capital	145
4- Depreciación del capital	147
5- Estimación de la IBIF de forma indirecta.....	148
XIII- ARMADO DEL CUADRO DE CUENTAS REGIONALES CORRESPONDIENTE A LA INVERSIÓN BRUTA	152
1- Desagregación por producto	152
2- Desagregación por origen.....	160
2-1 <i>FBKF en bienes importados del resto del mundo</i>	161
2-2 <i>FBKF en bienes importados del resto del país y provenientes de la provincia</i>	
.....	162
XIV- RESULTADOS DEL OPERATIVO DE CAMPO	165
1- Financiamiento de la inversión.....	165
2- Utilización de la Capacidad Instalada	166
3- Expectativas	166
4- Inversión en Capacitación.....	169
XV- CONCLUSIONES	171
XVI- BIBLIOGRAFÍA	174
XVII- ANEXO I: DOCUMENTACIÓN DEL OPERATIVO DE CAMPO	177

1- Encuesta Provincial de la IBIF	178
2- Instructivo de la Encuesta Provincial de la IBIF.....	186
3- Manual del Encuestador de la Encuesta Provincial de la IBIF.....	199
4- Validación de Diseño y Desarrollo del Formulario.....	214
5- Planilla de Recepción	222
6- Hoja de Ruta.....	223
XVIII- ANEXO II: INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	224

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo fundamental de este trabajo es el de obtener información sobre la Inversión Bruta Interna Fija (IBIF) realizada en la provincia de Mendoza, elaborando una metodología que permita un cálculo consistente y coherente de este indicador, que sirva de base para otorgarle continuidad en el tiempo y que se sustente en normas establecidas internacionalmente de modo que sea comparable con igual información a nivel nacional e internacional.

Se define como base el año 2004, para el cual, se construye el dato de inversión bruta interna fija provincial desagregada en sus dos grandes componentes, equipos durables de producción y construcciones, al tiempo que se discrimina la inversión privada de la pública. Se aplica la metodología desarrollada para obtener los valores correspondientes a los años 2005 y 2006.

Los valores obtenidos de IBIF son 2.446.419 miles de pesos para el año 2004, 3.246.146 miles de pesos en el año 2005 y 4.001.861 miles de pesos para el año 2006. Esto se traduce en una participación de la inversión provincial cercana al 3% sobre el total del país. Por otra parte, la inversión representó un 7,5% del VBP de la provincia, y un 12,9% del PGB en el año 2004, aumentando estas participaciones a 8,8% y 15,4%, respectivamente, en el año 2006. Esto significa que una mayor proporción del producto provincial se está destinando a aumentar y mantener el stock de capital y a realizar inversión en construcciones.

Se efectuaron diversos controles sobre los datos de inversión para analizar la calidad de los valores obtenidos arrojando resultados óptimos, tanto en las comparaciones con iguales indicadores a nivel nacional, como con las principales variables de la economía provincial. Asimismo, la estimación que se efectuó a través del método indirecto, por medio de la depreciación y aproximación del stock de capital, condujo a valores prácticamente iguales a los calculados, con una diferencia menor al 2%, en valores absolutos.

I - INTRODUCCIÓN

I – INTRODUCCIÓN

Al inicio del proyecto, la provincia de Mendoza no disponía de ningún tipo de estimación del nivel de la Inversión Bruta Fija provincial. Se habían desarrollado algunos esfuerzos aislados de relevamientos sectoriales que no generaron un tratamiento homogéneo al momento de estimarla. Este déficit de información y la necesidad de cubrirlo en forma urgente fueron los factores que motivaron el actual proyecto.

El Departamento de Cuentas Provinciales de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE) se encuentra trabajando en el cálculo y estimación de la Matriz Insumo Producto de Mendoza y, en este marco, está proyectando construir el vector de Inversión Bruta Interna Fija (IBIF) provincial desagregado por productos.

El objetivo que se persigue con el desarrollo de este trabajo es el de obtener información sobre la Inversión Bruta Interna Fija (IBIF) realizada en la provincia de Mendoza, lograr elaborar un Indicador de Inversión Bruta Interna Fija agregado que permita medir la evolución de esta variable en el tiempo y, a la vez, desarrollar una metodología de cálculo compatible con la de Cuentas Nacionales que lo haga comparable con igual información a nivel nacional e internacional.

El indicador al que se hace referencia en el párrafo anterior, es un insumo fundamental para la toma de decisiones, tanto desde el ámbito público como desde el privado. Por tal motivo, se entiende que logrando un conocimiento integral y actualizado de la inversión en Mendoza se podrá direccionar de forma eficiente la toma de decisiones de política económica en inversiones de infraestructura e incentivos a la inversión privada.

Los beneficios no cuantificados se refieren a ahorros de mala asignación de fondos en inversiones en sectores de baja generación de empleo e impacto de demandas derivadas en toda la economía. Incremento de recaudación, por vía del crecimiento económico (PGB), debido a una buena política de inversiones basado en

información completa y dinámica. El aumento de la inversión, como consecuencia de políticas acertadas, basadas en información precisa, repercute en incrementos de la tasa de crecimiento económico provincial, y la última en los niveles de recaudación de impuestos asociados a la actividad económica.

La metodología de cálculo se basa en criterios definidos por normas internacionales que permitan obtener un producto comparable y aceptable internacionalmente. Se seguirán, principalmente, las recomendaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 de Naciones Unidas (SCN-93).

En los apartados siguientes se realiza un análisis e inventario de los datos disponibles, en base a estos se revisa la metodología propuesta y se desarrolla el marco teórico en el que se sustenta el proyecto. Seguidamente, se recopilan, sistematizan y jerarquizan los datos disponibles que conformarán la base de las estimaciones y cálculo del año base y aportarán información para la construcción del indicador de la inversión.

La propuesta metodológica considera que la estimación y cálculo de la IBIF requiere de una recolección, tanto de datos primarios, como secundarios. Esto implica que deba desarrollarse una metodología para la obtención de los datos primarios con el correspondiente diseño de las muestras para el operativo de campo y, una vez definidos los puntos anteriores, se comienza con la ejecución del relevamiento.

En los apartados siguientes se realiza el relevamiento de información por medio de balances, información secundaria y estimaciones, el cual, permite efectuar el cálculo y expansión de las incorporaciones y ventas de los bienes de capital y construcciones. Se detalla la metodología de cálculo y estimación para obtener los resultados correspondientes al año base 2004 y a los años 2005 y 2006.

Seguidamente, se realiza una estimación de la inversión en forma indirecta por medio de la depreciación y aproximación del stock de capital, que le otorga sustentabilidad a los cálculos efectuados previamente.

Por otra parte, se avanza sobre el armado del vector de formación bruta de capital fijo a los fines de ser un aporte a la construcción de la matriz de insumo producto regional.

Por último, se presentan los resultados obtenidos del procesamiento de la información proveniente del operativo de campo.

Como cierre del trabajo, se resumen las principales conclusiones, destacando los logros y limitaciones del mismo, y las recomendaciones para futuros proyectos.

Adicionalmente, se incluyen dos anexos, uno que contiene la documentación referente al operativo de campo, y otro que resume información estadística adicional a la detallada en el informe, que se utilizó a lo largo del proyecto.

II - ANÁLISIS E INVENTARIO DE DATOS DISPONIBLES

II - ANÁLISIS E INVENTARIO DE DATOS DISPONIBLES

No existen en la provincia de Mendoza datos sobre nivel Inversión Bruta Interna Fija, es decir que el presente trabajo debe ocuparse de realizar el cálculo y estimación de la misma. Para comenzar se debe realizar un inventario de los datos disponibles y analizar su consistencia, representatividad e integridad.

Las principales fuentes de información que aportarán información para el cálculo de la Inversión, o bien, que serán de utilidad para realizar análisis de consistencia de los datos son las siguientes:

1- Producto Geográfico Bruto (PGB) de Mendoza

Este indicador tiene como objetivo medir el nivel de actividad económica de las unidades productivas residentes dentro de la provincia de Mendoza.

Se define como el valor total de los bienes y servicios generados en la provincia durante un período de tiempo, en este caso un año, libre de duplicaciones. Es decir, es el Valor Bruto de Producción menos el valor de los bienes y servicios (consumo intermedio) que ingresa nuevamente al proceso productivo para ser transformado en otros bienes.

Esta medición está disponible desde el año 1991 hasta el año 2006, su cálculo es anual, y se presenta la información en dos momentos del año, una versión preliminar y una revisada. El responsable de su cálculo y estimación es la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.

La información se presenta desagregada por Sector de Actividad, esto permite conocer el Sector Construcción por separado. Al mismo tiempo se dispone tanto con el dato de valor agregado como con el de valor bruto de producción, valorizados a precios corrientes y constantes. El sector Construcción muestra la información desagregada entre Construcción Privada (permisada y no permisada), y Construcción Pública y esta última se detalla a nivel Nacional, Provincial y Municipal.

Análisis

La periodicidad es anual, los datos se publican oportunamente y con un grado de desagregación que nos permite distinguir entre lo público y privado.

Los datos están valuados a precios de productor lo cual implica que se deben hacer los ajustes necesarios para convertirlos a precios de comprador.

No están consideradas en el cálculo las construcciones que realizan las empresas por cuenta propia ni las construcciones agropecuarias, por lo tanto será necesario realizar la incorporación de estos conceptos para no subestimar el valor de la Construcción.

El cálculo incluye el gasto en reparaciones de los hogares que debe ser eliminado según se especifica en el SNC93.

Disponibilidad de la información

Se cuenta con la información actualizada al 2006.

2- Censo Nacional Económico 94 (CNE94)

Este operativo es de barrido territorial, es decir que alcanza a la totalidad de los locales. Los datos relevados hacen referencia al año 1993. Los responsables del censo fueron el INDEC y las Direcciones Provinciales de Estadística.

En este operativo se incluyó un bloque de inversión el cual permite conocer la incorporación de bienes de uso e intangibles de los locales.

Período de referencia: año 1993 y/o Julio de 1994 dependiendo de la variable seleccionada.

Unidad de observación: el local definido como el espacio físico utilizado para el desarrollo de actividades económicas.

Unidad estadística: la empresa. Las empresas son las que desarrollan las actividades económicas en los locales.

Análisis

Los datos hacen referencia al año 1993, por lo tanto se pueden tomar a modo de referencia para conocer estructuras de inversión y analizar la evolución en el tiempo. No es relevante el dato de nivel.

Disponibilidad de la información

Se dispone de las bases por lo tanto puede conocerse el dato de bienes de uso y activos intangibles completa. Los datos están ajustados por subdeclaración.

3- Censo Nacional Económico 2004/2005 (CNE 2004/2005)

Este operativo, tal como lo indica su nombre es de barrido territorial, tiene como objetivo cuantificar y caracterizar la actividad económica industrial, comercial, minera, financiera, pesquera y de prestación de servicios personales y empresariales de todo el país. La información estadística recolectada se refiere al año 2003.

El Censo Nacional Económico 2004/2005 releva información de todas las unidades económicas mediante la implementación de un conjunto de operativos:

- Operativos especiales destinados a determinados sectores de actividad económica, que se llevaron a cabo durante el cuarto trimestre de 2004.
- El operativo por barrido territorial, realizado entre abril y mayo 2005.
- Operativos por muestreo, que se relevan como una segunda etapa del CNE, durante el segundo semestre de 2005.

Esta organización permite lograr, en una primera etapa, un mínimo de información indispensable para la descripción estructural de la economía y la conformación de los marcos muestrales. En una segunda etapa, se vuelve a una muestra de los

locales listados para aplicarles un cuestionario más detallado que permita estimar ciertas variables con mayor desagregación.

Análisis

No es factible conocer la incorporación de bienes de uso e intangibles a partir de los resultados de la primer etapa ya que no incluyó el bloque de inversión en el formulario.

Si bien no permite obtener datos de inversión es de gran utilidad para conocer información estructural, de Ingresos, Valor Bruto de Producción, entre otros.

Disponibilidad de la información

Se cuenta con las bases de datos de carga provincial, lo cual permite disponer de la información que sea necesaria para el análisis. No se ha realizado aún el ajuste por subdeclaración y subcaptación.

4- Operativos de la Segunda Etapa del CNE 2004/2005

La segunda etapa del CNE 2004/2005 comienza a partir del segundo semestre 2005. Se denomina de esta forma a una serie de encuestas que permiten obtener información necesaria para conocer las relaciones entre sectores, productos e insumos de la economía del país.

Los operativos son por muestreo y están orientados a relevar información detallada de los insumos y productos de los siguientes sectores económicos: industria, construcción, comercio, servicios y actividad agropecuaria.

Los operativos realizados fueron los siguientes:

- **Grandes empresas**
- **Comercio y servicios**
- **Construcción**

- **Encuesta Nacional Agropecuaria**
- **Industria**
- **Sector Financiero**
- **Sector Minero**
- **Pesca**

4-1- Operativo Especial a Grandes Empresas 2004/2005 – OEGE 2004/2005

El operativo abarcó a las 1500 empresas más grandes del país, definidas como tales por su valor de producción, excluidos los sectores agropecuario y financiero. El alcance geográfico fue del total del territorio nacional. El responsable del operativo fue la Dirección Nacional de estadísticas de la producción, el comercio y los servicios del INDEC.

Fecha de relevamiento

500 empresas más grandes – octubre de 2004

500 empresas grandes y medianas de industria - octubre de 2004

500 empresas grandes y medianas de petróleo, electricidad, gas y agua, construcciones, comercio, transporte, comunicaciones, salud y otros servicios – junio 2005

Objetivos del OEGE

El objetivo es obtener un sistema de información de las grandes empresas para la determinación de los agregados macroeconómicos: valor agregado, valor de producción, ocupación, inversión, activos y pasivos y transacciones con el exterior, inversión directa. Adicionalmente, se indaga sobre insumos y productos de cada actividad con la finalidad de elaborar la Matriz de relaciones intersectoriales de la economía. Se recoge información de la empresa en su conjunto y de cada uno de los locales que la componen. Los datos relevados están referidos al año 2003.

Temas de la encuesta

Información a nivel de local

- Ingresos y egresos devengados por las actividades realizadas en la empresa durante el año 2003.
- Impuestos que gravan productos específicos.
- Bienes de cambio. Existencias y compras.
- Bienes de uso y activos intangibles. Altas y bajas durante el año 2003.
- Personal ocupado (asalariado y no asalariado).

Información adicional a nivel de empresa

- Valores al inicio de bienes de uso.
- Activos y pasivos al 31 de diciembre de 2003.
- Transacciones con el exterior.
- Inversión directa en la composición del capital social de la empresa.
- Inversión de cartera.

Periodicidad

El Operativo Especial a Grandes Empresas, que releva 1500 grandes empresas y que se realiza en el marco del Censo Económico, se releva cada 10 años.

Análisis

Permite obtener datos de inversión de grandes empresas para el año 2003.

Cabe aclarar que no se incluyen grandes empresas agropecuarias y financieras.

Este operativo especial (que incluyó la planilla especial de Insumo Producto y abarcó una mayor cantidad de empresas) no tiene periodicidad anual, sin embargo se realiza la Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE) de forma anual que releva datos de VBP, VA CI e Inversión entre otras variables.

Disponibilidad de la información

Se cuenta con la base completa del año 2003 enviada por INDEC. Adicionalmente, se dispone de las bases de los años 2004 y 2005 de la Encuesta Nacional a Grandes Empresas, sin embargo, estas bases no detallan el dato de incorporaciones netas de bienes de uso y activos intangibles, debido a que esta información es de gran importancia para el análisis en cuestión, es que se está tramitando el envío de la misma con el INDEC.

4-2- Encuesta anual a empresas de comercio y servicios 2005

La encuesta está dirigida a las empresas comerciales y a las empresas prestadoras de servicios, las primeras abarcan a las que tienen 3 o más personas ocupadas, y las segundas a las que cuentan con 5 o más personas ocupadas. La unidad de observación es la empresa. La encuesta se lleva a cabo en todo el país. El INDEC y las Direcciones Provinciales de Estadística respectivas son los responsables del operativo.

Fecha de relevamiento

Octubre, noviembre y diciembre de 2005.

Objetivos

El objetivo es contar con estimaciones del sector sobre los principales agregados macroeconómicos, con desagregación provincial y por tamaño de empresa. Los datos permiten calcular el producto interno bruto anual de los sectores de comercio y servicios y otros indicadores (producción, mano de obra, salarios, etc.), en el período intercensal. Adicionalmente, se releva información sobre los bienes comercializados, servicios prestados y las materias primas consumidas para la elaboración de la Matriz Insumo-Producto. Los resultados estarán disponibles para todo el país y por provincia.

Temas

- Ingresos y egresos devengados por las actividades realizadas en la empresa durante el año 2004.

- Bienes de cambio. Existencias y compras.
- Bienes de uso y activos intangibles. Altas y bajas durante el año 2004.
- Personal ocupado (asalariado y no asalariado)
- Canales y márgenes de comercialización (únicamente encuestas a comercios)
- Materias primas utilizadas.

Análisis

Permite obtener datos de inversión de empresas de comercio y servicios, para el año 2004. La periodicidad es anual según lo indica el nombre del operativo.

Limitaciones: los datos son obtenidos a través de muestras por lo tanto es necesario expandir los resultados.

Disponibilidad de la información

Se cuenta con las bases que surgen de la carga provincial de los formularios.

4-3- Encuesta anual a empresas constructoras 2005

La encuesta está dirigida a las empresas constructoras con 10 o más personas ocupadas. La unidad de observación es la empresa y la encuesta se lleva a cabo en todo el país. En el caso de las empresas que realizan obras en varios puntos del país, se solicita información por provincia para un número reducido de variables. El INDEC y las Direcciones Provinciales de Estadística respectivas son los responsables del operativo.

Fecha de relevamiento

Octubre y noviembre de 2005

Objetivos

El objetivo es obtener estimaciones básicas para el sector, con desagregación provincial y por tamaño de empresa para los principales agregados macroeconómicos. Los datos obtenidos permiten calcular el producto interno bruto

anual del sector construcción y otros indicadores (producción, mano de obra, salarios, etc.), en el período intercensal. Adicionalmente, se solicitan datos sobre tipologías de obra construidas y materias primas consumidas para la construcción de la Matriz Insumo-Producto. Los resultados estarán disponibles para el total del país y por provincia.

Temas

- Ingresos y egresos devengados por las actividades realizadas en la empresa durante el año 2004
- Bienes de cambio. Existencias y compras.
- Bienes de uso y activos intangibles. Altas y bajas durante el año 2004.
- Personal ocupado (asalariado y no asalariado).
- Tipologías de obras construidas durante el año 2004. Obras privadas y públicas.
- Materias primas utilizadas.
- Duraciones y curvas de inversión de obras características.

Análisis

Permite obtener datos de inversión de empresas constructoras para el año 2004. La periodicidad es anual según lo indica el nombre del operativo.

Limitaciones: los datos son obtenidos a través de muestras por lo tanto es necesario expandir los resultados.

Disponibilidad de la información

Se cuenta con las bases que surgen de la carga provincial de los formularios.

4-4- Encuesta Nacional Agropecuaria 2005 (ENA 2005)

La Encuesta Nacional Agropecuaria correspondiente a la onda 2005 ha sido incluida en la segunda etapa del Censo Nacional Económico, con la finalidad de relevar la información necesaria para estimar las cuentas de producción del sector y elaborar

la Matriz Insumo Producto, así como también los datos de producción de la serie histórica de la ENA.

La Encuesta se lleva a cabo en todas las provincias del país. La información resultante tendrá representatividad nacional y provincial. El INDEC y cada una de las Direcciones Provinciales de Estadística en su ámbito territorial, son los responsables del operativo.

Fecha de relevamiento

Noviembre y Diciembre de 2005.

Objetivos

- Obtener datos actualizados sobre las principales variables estructurales y coyunturales del sector.
- Releva datos que permitan profundizar el conocimiento del sector y analizar la evolución de los sistemas productivos.
- Producir datos que permitan mejorar las fuentes de información y la calidad de los mismos para el cálculo de las cuentas nacionales.
- Releva la información sobre los productos, materias primas e insumos utilizados para la elaboración de la nueva Matriz Insumo-Producto (MIP).

Temas

Las EAP responderán dos modelos de cuestionarios:

- **Cuestionario de Producción**, similar al utilizado para ENA correspondiente a la onda del 2004 y anteriores; contiene variables medidas en unidades físicas (hectáreas, cabezas, toneladas, kilogramos, quintales, etc.). Incluye el conjunto de actividades y productos agropecuarios a relevar de la campaña 2004/2005.
- **Formulario Operativo Especial MIP**, contiene preguntas sobre egresos, ingresos, existencias, incorporación y venta de bienes de uso y activos intangibles, personal ocupado por la EAP, expresados en valores monetarios durante el año 2004. Este

formulario tiene anexos llamados **Planillas I/P** donde se consignarán los insumos utilizados por producto, la cantidad y el valor en pesos.

Periodicidad

La Encuesta se realiza anualmente; con la salvedad de que en este año se realizó con una muestra ampliada y el agregado de un Formulario Especial para cumplir con los objetivos de la MIP.

Análisis

Permite obtener datos de inversión de empresas agropecuarias para el año 2004.

Para el caso de Mendoza se amplió la muestra de grupos de productos representativos del sector agropecuario en Mendoza, de 255 casos en frutales de carozo a 1000 casos.

Limitaciones: los datos son obtenidos a través de muestras por lo tanto es necesario expandir los resultados.

Disponibilidad de la información

Se dispone de la base resultante de la carga provincial de formularios.

4-5- Encuesta Industrial Anual 2005 (EIA 2005)

La encuesta está dirigida a empresas que desarrollan actividad industrial, con un tamaño de 5 o más personas ocupadas. Se seleccionó una muestra de aproximadamente 12.000 empresas a nivel nacional que deben responder un cuestionario con datos generales y uno o más anexos según las actividades que desarrollan y las provincias donde están ubicados sus locales. El período de referencia de la Encuesta es el año 2004. La Encuesta se lleva a cabo en todo el país. El INDEC y las Direcciones Provinciales de Estadística son los responsables del operativo.

Fecha de relevamiento

Octubre y noviembre de 2005.

Objetivos

- Obtener estimaciones de las principales variables económicas del sector industrial, a nivel nacional y provincial, para las distintas ramas de actividad: personal ocupado y salarios, valor de la producción, consumo intermedio y valor agregado.
- Releva la información sobre los productos elaborados y las materias primas consumidas, para la elaboración de la nueva Matriz Insumo-Producto.

Temas

En el *cuestionario general*, se recoge información referida al año 2004 de ingresos, egresos, existencias, bienes de uso y personal ocupado. En los Anexos específicos por rama de actividad, se solicita información sobre el desglose de productos y materias primas.

Periodicidad

La Encuesta se realiza anualmente; este año, con una muestra ampliada para cumplir los objetivos de la MIP.

Análisis

Permite obtener datos de inversión de empresas industriales para el año 2004. La periodicidad es anual según lo indica el nombre del operativo.

Limitaciones: los datos son obtenidos a través de muestras por lo tanto es necesario expandir los resultados.

Disponibilidad de la información

Se cuenta con las bases que surgen de la carga provincial de los formularios y las bases nacionales.

4-6- Operativo por padrón: Sector Intermediación Financiera

Las actividades del sector de intermediación financiera fueron relevadas en el marco de Operativo por Padrón (uno de los operativos del CNE 2004/2005).

En este operativo colaboraron los organismos que regulan al sistema financiero: Banco Central de la República Argentina, Superintendencia de Seguros de la Nación, Superintendencia de Administradoras de Fondos de Jubilaciones y Pensiones y Comisión Nacional de Valores. La mayor parte de la información recabada provino de los estados contables que estos organismos reciben periódicamente. Los datos restantes se obtuvieron por medio de formularios especiales diseñados por el equipo del CNE que fueron distribuidos por estos mismos organismos.

El operativo abarcó a la totalidad del territorio nacional.

Análisis

Al utilizar los estados contables como fuente de información, este operativo obtuvo datos de inversión bruta interna fija.

Disponibilidad de la información

Los datos publicados son a nivel nacional, no se dispone de información provincial. Se solicitaron los datos de inversión bruta interna fija de la provincia de Mendoza a los responsables del operativo del INDEC, pero se informó que el mismo estaba dirigido a empresas, no a locales, lo cual, no permite regionalizar las variables.

4-7- Operativo especial: Relevamiento Nacional Minero

Este operativo tuvo como destinatarios a los establecimientos mineros de todo el país. El periodo de relevamiento fue del 9 de septiembre al 15 de diciembre de 2004. Los responsables del operativo fueron el INDEC y la Secretaría de Minería y Servicio

Geológico Minero Argentino y se contó con la participación de las Direcciones Provinciales de Minería.

El objetivo del mismo fue de obtener información sobre: actividades desarrolladas en el establecimiento, producción, personal ocupado, ingresos y egresos, existencias, bienes de uso y comercialización. Los datos hacen referencia al año 2003.

Análisis y disponibilidad de la información

Se dispone de la base completa de la provincia de Mendoza, enviada por INDEC. A partir de la misma pueden conocerse los datos de IBIF referidos al año 2003.

5- Encuesta Nacional Minera 2005 (ENaM05)

Este operativo tuvo como destinatarios a los establecimientos mineros de todo el país. Como lo indica su nombre es un operativo realizado por muestreo. El periodo de referencia fue el año 2005. El encargado del operativo fue el INDEC.

El objetivo de la encuesta fue el de obtener información sobre: actividades desarrolladas en el establecimiento, producción, personal ocupado, ingresos y egresos, existencias, bienes de uso y capacidad instalada.

Análisis y Disponibilidad

Se cuenta con la base de los resultados de la encuesta, enviada por INDEC. Releva datos de incorporación de bienes de uso y activos intangibles lo cual permite extraer el dato de IBIF de los establecimientos de la muestra. Los datos son referidos al año 2005.

6- Encuesta Nacional Económica 06 y 07 (ENE 06 y ENE07)

Esta encuesta tiene como destinatarias a las empresas de los sectores industrial, de la construcción y comercio y servicios. El operativo es de alcance nacional y provincial. Los responsables del mismo fueron el INDEC y las Direcciones Provinciales de Estadísticas a través del Sistema Estadístico Nacional.

Objetivos

- Recabar datos referidos a los años 2005 y 2006 que permitan conocer la situación de los sectores industrial, de la construcción, comercio y servicios en términos de las principales variables económicas (Valor de Producción, Valor Agregado, Ocupación, Inversión) a nivel nacional y provincial.
- Administrar un nuevo sistema de formularios que han sido elaborados sobre la base de la unificación de diseño y criterios metodológicos, de forma tal que posibiliten recabar información más detallada de las actividades de las empresas, sus locales y su distribución geográfica.
- Consolidar las estadísticas anuales permanentes de los sectores de la construcción, comercio y servicios que fueran incluidos durante la Segunda Etapa del CNE04.

Periodicidad

Son estadísticas anuales permanentes.

Análisis

Permite disponer de datos provinciales y por sector de actividad de las principales variables económicas, entre ellas la Inversión. Al ser encuestas permanentes aseguran la disponibilidad de información comparable y obtenida bajo la misma metodología todos los años.

Disponibilidad de la información

Se encuentran disponibles en la DEIE los balances de las empresas encuestadas, se procederá a realizar la carga de los mismos para extraer los datos de IBIF. Estos datos podrán contrastarse, posteriormente, con la base resultante de la carga de formularios consistida con los balances. Es posible cargar el anexo de bienes de uso y las ventas de los mismos, de gran utilidad para el cálculo.

7- Estadísticas de Permisos de Edificación

Los permisos de edificación recaban información sobre construcción privada en Mendoza. Los principales indicadores que se obtienen son: superficie autorizada a construir, cantidad de permisos otorgados, por mes, por Departamento, por destino y por característica de obra.

La información se releva mensualmente, y se realizan publicaciones semestrales y anuales en la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas.

El relevamiento abarca a la totalidad de los municipios de la provincia.

Análisis y Disponibilidad de la información

Este indicador es de gran importancia para conocer la construcción privada en la provincia desagregada por destino de obra. Se encuentra disponible la información actualizada al año 2006. La cobertura alcanza a la totalidad de municipios de la provincia.

Las principales limitaciones que presenta la información captada a través de los permisos son que sólo releva la construcción permitida o declarada, que puede existir subdeclaración en el permiso otorgado y suele suceder que la ejecución teórica de la obra no coincida con lo efectivamente realizado.

Sin embargo, los datos históricos de las estadísticas de permisos de construcción revelan que existe una alta correlación entre la evolución de la construcción privada y el nivel de actividad, anticipando los ciclos de la economía.

8- Ejecuciones Presupuestarias Nacional, Provincial y Municipales

La producción proveniente de las administraciones públicas, en cualquiera de sus niveles, proviene de los registros de ejecución presupuestaria sobre la base del criterio de lo devengado.

A nivel provincial, se solicitaron las ejecuciones correspondientes a los años 2004 a 2006, desagregadas por *insumos*, para poder obtener el dato de Inversión pública provincial.

Paralelamente, se han solicitado las ejecuciones presupuestarias Municipales y Nacional con la misma desagregación que la provincial. Cabe aclarar que las ejecuciones nacionales deben, además, contar con la clasificación por ubicación geográfica para poder asignar los gastos a la provincia de Mendoza. Para la Administración Pública Nacional la fuente básica de información es el Sistema Integrado de Información Financiera (SIDIF), que es administrado por la Contaduría General de la Nación.

Análisis y Disponibilidad de la información

Se dispone de las ejecuciones presupuestarias de los años 2004, 2005 y 2006 de la provincia, con la desagregación solicitada. Estas bases permiten extraer, tanto el dato de inversión en construcciones, como las incorporaciones de bienes de uso y activos intangibles.

No se dispone, hasta el momento, de información para Municipios y Nación, se continúa tramitando el envío de las mismas.

9- Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005 (ENGH 2004/2005)

La encuesta permite caracterizar las condiciones de vida de los hogares, en términos de su acceso a los bienes y servicios, y de los ingresos monetarios y en especie. La información recabada permite, a su vez, actualizar las estructuras de las canastas de bienes y servicios (que se utilizan para las estimaciones de la línea de pobreza e indigencia), y las ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor. Es de gran utilidad para el diseño de políticas públicas y para las estimaciones de Cuentas Nacionales. Este operativo abarcó a todo el país incluyendo zonas rurales. El gasto de consumo de los hogares se distribuye entre diferentes bienes y servicios agrupados según el tipo de necesidades que satisfacen.

El INDEC y las Direcciones Provinciales de Estadística son los responsables del operativo.

Objetivos

El objetivo principal es obtener información acerca de los gastos y los ingresos de los hogares y sus características sociodemográficas.

Periodicidad

El antecedente inmediato es la ENGH 1996/1997. No se conoce la fecha probable del nuevo operativo.

Análisis

Tiene representatividad provincial.

El gasto de consumo de los hogares se distribuye entre diferentes bienes y servicios agrupados según el tipo de necesidades que satisfacen, por lo tanto se puede conocer el porcentaje de gasto que destinan los hogares a reparaciones y de esta forma ajustar el dato de Construcciones Privadas.

No es de periodicidad anual, sin embargo esto no representa un inconveniente ya que las estructuras de gastos de los hogares no presentan variaciones que justifiquen mediciones anuales.

Disponibilidad de la información

Se cuenta con la base que resume los resultados del operativo para la provincia de Mendoza.

10- Inversión Bruta Interna Fija Nacional (IBIF)

La serie de IBIF nacional se encuentra disponible desde el año 1993 al año 2006, se presenta desagregada entre IBIF pública y privada y, a su vez, se detalla la IBIF en Construcciones y en Equipos Durables de Producción. El responsable de su cálculo y estimación es la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC.

Análisis

Resulta de utilidad conocer los datos de IBIF nacional para poder determinar ratios de inversión respecto a PBI, de IBIF provincial respecto a la Nacional, y conocer la composición porcentual de la IBIF, tanto entre Pública y Privada, como entre Inversión en Equipo Durable y en Construcciones.

Disponibilidad de la información

En la página web de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales se puede acceder a la información, el último año disponible es el 2006.

III- REVISIÓN DE METODOLOGÍA

III- REVISIÓN DE METODOLOGÍA

Analizando la información disponible detallada en el apartado anterior se revisa la metodología planteada en el proyecto.

Se sintetiza, a continuación, la metodología que se aplicará para alcanzar el objetivo planteado. En esta etapa inicial del proyecto, se desarrollan los lineamientos generales a seguir, a medida que el proyecto avance la metodología se irá desarrollando hacia lo particular.

La intención del proyecto es la de disponer, al finalizar el trabajo, de una metodología detallada y precisa que permita sostener el cálculo y estimación en el tiempo.

El diseño de la metodología regional aplicable surge de la adaptación de lo referido a IIBF en el manual de cuentas nacionales. La adaptación es, por un lado conceptual, al referirse a espacios subnacionales, y por otro lado a la información disponible en ese espacio que normalmente difiere del nacional.

1- Elección del año base

Le elección del año base es de gran importancia ya que los niveles y estructuras determinadas sirven de base para las estimaciones que se generen a partir de ese año. Por esto, la elección debe realizarse tomando en consideración ciertos criterios.

Los principales criterios que se tuvieron en cuenta para justificar la elección del año 2004 como base fueron que se tratara de un año reciente, en el que hayan prevalecido condiciones normales de mercado, en el que las tasas de crecimiento económico no hayan presentado fluctuaciones atípicas y para el cual exista abundante información estadística.

Adicionalmente a estos fundamentos, se sumó la decisión tomada por las Direcciones de Cuentas Provinciales de Mendoza y Nacionales que utilizarán este año como base para las construcciones de sus Matrices de Insumo Producto y los

demás agregados macroeconómicos. Es fundamental acoplarse a esa decisión para obtener un indicador fácilmente comparable con los provinciales y nacionales.

2- Cálculo de la IBIF para el año base

La intención del proyecto es lograr el dato de nivel de IBIF para el año 2004, que sirva de base para las estimaciones anuales posteriores a partir del Indicador de IBIF.

La metodología de la construcción del año base se basará principalmente en las siguientes formas de cálculo:

- Procesar la información disponible detallada en el apartado anterior, proveniente de operativos nacionales, de la carga provincial de operativos nacionales y de información provincial; realizando los controles de consistencia y ajustes que sean necesarios.
- Completar la información de los sectores faltantes con operativos de campo, en los cuales se indagará sobre la incorporación de bienes de uso y activos intangibles, expectativas de inversión, utilización de la capacidad instalada, formas de financiamiento, inversión en capital humano, y se solicitará balances para extraer el dato de incorporaciones de bienes de uso y activos intangibles de años anteriores al de referencia y para consistir el dato informado en el formulario.
- Utilizar ratios de regionalización para conceptos que no puedan obtenerse a nivel provincial y que no presenten comportamientos muy diferentes a lo sucedido a nivel país.

3- Construcción del Indicador de la IBIF

Para darle continuidad al dato de IBIF es que se propone la construcción de un Indicador de IBIF. La metodología operativa que se plantea es similar a la del cálculo del año base:

- Realizar la carga provincial de los operativos anuales relevados por INDEC. En este caso, corresponde a las ENE 2006 y 2007 (que relevan datos de 2005 y 2006). Solicitar las bases de operativos que no se cargan provincialmente como ENA, ENGE, entre otros. Procesar la información disponible en la provincia como PGB, Ejecuciones Presupuestarias, entre otros. Realizar los análisis de consistencia y los ajustes que sean necesarios.
- Realizar operativos de campo para completar la información de los sectores no alcanzados por las encuestas nacionales. Aplicando un formulario que indague sobre la incorporación de bienes de uso y activos intangibles, expectativas de inversión, utilización de la capacidad instalada, formas de financiamiento, inversión en capital humano, y solicitando balances para consistir el dato de incorporaciones de bienes de uso y activos intangibles.
- Actualizar los ratios de regionalización de los conceptos que no son captados a través de los puntos anteriores.

4- Ajustes por subdeclaración y análisis de consistencia

Los datos recabados por diferentes fuentes de información presentan en general el inconveniente de no captar la totalidad de la información, ya sea por subdeclaración o por subcaptación. Por lo tanto, deben realizarse los ajustes de consistencia que sean necesarios para incorporar estos datos y no subestimar los valores. Por esta razón es que se utilizan diferentes fuentes de información que permitan realizar controles cruzados y, en los casos en que sea posible, analizar la información tanto por la oferta como por la demanda para eliminar estos sesgos.

IV- ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

IV- ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

1- Base Metodológica y Objetivos

La metodología de cálculo se basará en criterios definidos por normas internacionales que permitan obtener un producto comparable y aceptable internacionalmente. Se seguirán las recomendaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 de Naciones Unidas (SCN-93). Consiste en un completo, coherente y flexible conjunto de cuentas macroeconómicas, balances y cuadros basados en conceptos, definiciones, clasificaciones y reglas contables aceptadas internacionalmente. El SCN-93 es el resultado de un trabajo conjunto realizado por Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, la Eurostat y la Organización para el Desarrollo y Cooperación Económica.

La intención es desarrollar una metodología de cálculo y estimación de la IBIF de Mendoza que permita la continuidad del Indicador en el tiempo. Se pretende que el producto sea consistente con los agregados macroeconómicos que conforman las Cuentas Nacionales y Provinciales, para esto se mantendrá un fluido contacto con el Sector Cuentas Provinciales para lograr una metodología coherente y consistente.

La importancia de obtener información sobre la Inversión Bruta Interna Fija realizada en la provincia de Mendoza, radica en que constituye un insumo fundamental para la toma de decisiones, tanto desde el ámbito público como desde el privado, por lo tanto, logrando un conocimiento integral y actualizado de la inversión en Mendoza se podrán direccionar de forma eficiente la toma de decisiones de política económica en inversiones de infraestructura e incentivos a la inversión.

Al mismo tiempo, este indicador se integrará al proyecto de construcción de la Matriz Insumo Producto Regional de la provincia de Mendoza.

2- Definiciones y conceptos utilizados

2-1 Inversión Bruta Interna Fija

Se define como las compras netas (adquisiciones menos las disposiciones) de activos fijos, tangibles o intangibles, efectuadas en un período determinado. Los activos fijos son los que se obtienen como resultado de procesos de producción y que tienen la característica de que se utilizan repetida o continuamente en el proceso productivo durante más de un año.

Tradicionalmente incluye Construcción y Maquinarias y Equipos, pero el concepto de inversión se amplió en la última revisión de SCN93. Los nuevos conceptos a considerar son: objetos valiosos y otros activos no financieros producidos fijos intangibles como gastos de exploración minera y software.

2-2 Inversión en Construcciones

Incluye el valor de las construcciones ejecutadas en el período de los siguientes rubros: viviendas y multiviviendas de uso familiar, preparación de terrenos, gastos en mejoras, locales comerciales, obras civiles de infraestructura, rutas concesionadas por peaje, construcciones de empresas públicas privatizadas y construcciones ejecutadas por el gobierno nacional, provincial y municipal. Deben considerarse como parte de la inversión en construcciones todos los gastos asociados a la transferencia de la propiedad de los bienes inmuebles nuevos y usados.

Asimismo, debe incluirse el valor consignado en bienes inmuebles producidos para uso propio.

2-3 Maquinaria y Equipo Durable de Producción y Material de Transporte

Incluye el valor de la producción nacional e importaciones del período, de la maquinaria y equipo y del material de transporte incorporados por las empresas para

su utilización en los procesos productivos. Sus principales características son que no se extinguen con su primer uso, y que tienen una vida útil superior al año.

2-4 Valor Bruto de Producción (VBP)

Es el valor total de todos los productos producidos por una actividad económica, incluidos los primarios y los secundarios. La producción puede ser de mercado, por cuenta propia y de no mercado.

2-5 Valor Agregado (VA)

El valor agregado bruto, se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio, y es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector. Incluye los sueldos y salarios, las contribuciones sociales, los impuestos sobre la producción, las amortizaciones y el excedente de explotación.

2-6 Consumo Intermedio (CI)

El consumo intermedio consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. Los bienes o servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo. Algunos insumos reaparecen después de haber sido transformados y se incorporan en los productos y otros insumos son consumidos o usados totalmente.

2-7 Valoración de la producción

Los bienes y servicios pueden ser valuados de diferentes formas. A continuación se exponen los tres modos de medir los bienes y servicios de acuerdo al Sistema de Cuentas Nacionales:

- *Precios de comprador*: es el monto pagado por el comprador, excluyendo el impuesto al valor agregado deducible y otros impuestos deducibles similares, de forma tal de entregar la unidad de bien o servicio en el tiempo y lugar requerido por el comprador. El precio de comprador de un bien incluye todo cargo de transporte pagado en forma separada por el comprador para recibir el mismo en el tiempo y lugar por él definido.

- *Precio de productor*: es el monto recibido por un productor de parte del comprador de una unidad de bien o servicio producido menos cualquier impuesto al valor agregado o impuesto deducible similar, facturado al comprador. Excluye cualquier cargo de transporte facturado separadamente por el productor.

- *Precio básico*: es el precio recibido por un productor del comprador de una unidad de bien o servicio producido menos cualquier impuesto que lo grave más cualquier subsidio que se reciba como consecuencia de la producción o venta de esa unidad. Excluye cualquier cargo de transporte facturado separadamente por el productor.

3- Consideraciones Metodológicas Adicionales

Es importante que quede clara la composición de la formación bruta de capital fijo y su distinción respecto a la formación bruta de capital. El manual del SNC93 realiza la siguiente clasificación:

Formación bruta de capital:

- ***Formación bruta de capital fijo:***

- Adquisiciones menos disposiciones de activos fijos tangibles*

- Adquisiciones de activos fijos tangibles nuevos

- Adquisiciones de activos fijos tangibles existentes

- Disposiciones de activos fijos tangibles existentes

- Adquisiciones menos disposiciones de activos fijos intangibles*

- Adquisiciones de activos fijos intangibles nuevos

- Adquisiciones de activos fijos intangibles existentes

Disposiciones de activos fijos intangibles existentes
Adiciones al valor de los activos no financieros no producidos
Mejoras importantes de activos no financieros no producidos
Costos de transferencia de la propiedad de activos no financieros no producidos

- ***Variaciones de existencias***
- ***Adquisiciones menos disposiciones de objetos valiosos***

El concepto que interesa a los fines de este trabajo es el de *Formación Bruta de Capital Fijo*, por ende, los ítems referidos a *Variaciones de existencias* y *Adquisiciones menos disposiciones de objetos valiosos* no serán tratados en el proyecto.

3-1 Tipos de Formación Bruta de Capital Fijo

Como se mencionó anteriormente, la formación bruta de capital fijo se define como el valor total de las adquisiciones, menos las disposiciones, de activos fijos efectuadas por el productor durante el período contable. Los activos fijos son activos tangibles o intangibles que se obtienen como resultado de procesos de producción y que tienen la característica de que se utilizan repetida o continuamente en la producción durante más de un año.

Siguiendo las definiciones establecidas en el SCN93, se pueden distinguir los siguientes tipos de formación bruta de capital fijo, se resumen los más importantes:

- Las adquisiciones, menos las disposiciones de activos fijos tangibles nuevos o existentes:
 - a) viviendas
 - b) otros edificios y estructuras
 - c) maquinaria y equipo

- d) activos cultivados (árboles y ganado) que se usan repetida o continuamente para obtener productos como fruta, caucho, leche, etc.
- Las adquisiciones, menos las disposiciones de activos fijos intangibles nuevos o existentes:
 - a) exploración minera
 - b) programas de informática
 - c) originales para esparcimiento, literarios o artísticos
 - d) otros activos fijos intangibles
- Mejoras importantes de activos tangibles no producidos, incluidos tierras y terrenos.
- Costos asociados con la transferencia de la propiedad de los activos no producidos.

Cabe realizar algunas consideraciones adicionales sobre algunos de los activos mencionados por presentar características particulares, o bien, para detallar el contenido y forma de medición, según las recomendaciones del SCN93.

3-1-1 Viviendas y otros edificios y estructuras

La formación bruta de capital fijo en edificios, incluidas las viviendas, y en otras estructuras por los productores está constituida por el valor de sus adquisiciones de edificios y otras estructuras, nuevos y existentes, menos el valor de sus disposiciones.

A su vez deben ser considerados como activos fijos, todas las viviendas, incluidos las casas flotantes, las barcazas, las viviendas móviles y los coches habitación, utilizadas como residencia principal de los hogares y cualquier otra estructura asociada, como los garajes. Los propietarios que ocupan su vivienda se tratan como propietarios de empresas dedicadas a la producción de servicios de alojamiento para su propio consumo final, por lo que las viviendas no son bienes de consumo durables.

3-1-2 Maquinaria y Equipo

La formación bruta de capital fijo en maquinaria y equipo por los productores está constituida por el valor de sus adquisiciones de maquinaria y equipo nuevos y existentes menos el valor de sus disposiciones. Comprende el material de transporte y otra maquinaria y equipo, incluidos los equipos de oficina, los muebles, etc. La maquinaria y equipo sujetos a arrendamiento financiero se tratan como si hubieran sido adquiridos por el usuario (arrendatario) en vez de adquiridos por el arrendador.

La maquinaria y equipo, como los vehículos, muebles, equipos de cocina, computadores, equipos de comunicaciones, etc., que los hogares adquieren para consumo final no son activos fijos, y su adquisición no se trata como formación bruta de capital fijo.

3-1-3 Activos cultivados

El inciso d) de los activos fijos tangibles menciona a los activos cultivados como formación bruta de capital fijo. Estos están constituidos por el ganado o los árboles que se utilizan repetida o continuamente, durante períodos de tiempo superiores a un año, para producir otros bienes o servicios.

En el caso del ganado, se considera como activo fijo el que se emplea en la producción de forma continua, un año tras otro, por ejemplo los animales de cría, el vacuno para leche, el ovino criado para lana y los animales de tiro. No son activos fijos los animales criados para ser sacrificados, como las aves de corral, justamente por no ser usados de forma continua para producir otros bienes o servicios.

Análogamente, constituyen activos fijos los árboles y los arbustos que se cultivan en plantaciones por los productos que rinden año tras año, por ejemplo los árboles frutales, viñas, árboles de caucho, palmeras, etc. No deben considerarse como activos fijos los árboles cultivados para madera que rinden un producto terminado una sola vez cuando son cortados, ni los cereales o las hortalizas y legumbres que sólo producen una única cosecha cuando son recogidos.

3-1-4 Exploración minera

Dentro de los activos fijos intangibles se debe considerar la exploración minera como formación bruta de capital fijo, que se define como la exploración que se realiza para descubrir nuevos depósitos de minerales o combustibles que puedan ser explotados comercialmente.

La exploración pueden realizarla por cuenta propia las empresas dedicadas a la minería o a la extracción de combustibles o por empresas especializadas. La información proveniente de la exploración influye, durante varios años, en las actividades de producción de quienes la obtienen, por lo tanto, los gastos de exploración realizados, dentro de un determinado período contable, deben considerarse como gastos de adquisición de un activo fijo intangible e incluirse en la formación bruta de capital fijo. El valor de este activo no se mide por el valor de los nuevos depósitos descubiertos por la exploración, sino por el valor de los recursos asignados a la exploración durante el período contable. Es decir, los costos de las efectivas perforaciones de prueba y sondeo y los costos en los que se ha incurrido para poder realizar las citadas pruebas, como son los de reconocimiento aérea o de otra clase, los de transporte, etc.

3-1-5 Programas de informática

Son activos fijos intangibles los programas de informática que son utilizados por la empresa en la producción durante más de un año. Por lo tanto, las adquisiciones o producciones propias de programas informáticos constituyen formación bruta de capital fijo. Las compras en el mercado se valoran a precios de comprador, mientras que, el programa desarrollado por cuenta propia se valora por su precio básico estimado, o por sus costos de producción si no se puede estimar el anterior.

3-1-6 Originales para esparcimiento, literarios o artísticos

Estos activos fijos intangibles abarcan a originales de películas, grabaciones sonoras, manuscritos, cintas, modelos, etc. que llevan grabadas o incorporadas

representaciones teatrales, programas de radio y televisión, interpretaciones musicales, acontecimientos deportivos, producciones literarias y artísticas, etc. La adquisición de un original constituye formación bruta de capital fijo.

La formación bruta de capital fijo de un original vendido se mide por el precio pagado por el comprador al adquirir el activo. Si el productor no vende el activo, su valoración puede resultar más compleja, ya que depende de los rendimientos futuros que espera obtener, los cuales suelen ser muy difíciles de estimar por anticipado. En estos casos puede valorarse el original por sus costos de producción.

3-1-7 Mejoras de los activos fijos

Se mencionó como un tipo de formación bruta de capital fijo a las mejoras importantes de los activos fijos. Cabe realizar algunas aclaraciones sobre este ítem ya que presenta la dificultad de no ser clara la distinción entre el mantenimiento y las reparaciones ordinarias, por un lado, y las mejoras de los activos fijos existentes, por otro.

El mantenimiento y las reparaciones ordinarias constituyen consumo intermedio. Se distinguen principalmente porque son actividades que se realizan regularmente con el fin de mantener un activo fijo en estado de funcionamiento durante su vida útil esperada (son necesarias para el activo continúe utilizándose en la producción) y no modifican los rendimientos del activo fijo, ni su capacidad, ni su vida útil esperada.

En cambio, las mejoras de los activos fijos existentes que constituyen formación bruta de capital fijo son las que producen cambios significativos de algunas de las características de los activos fijos existentes. Ejemplos de mejoras son las renovaciones, reconstrucciones o ampliaciones importantes que aumentan el rendimiento o la capacidad productiva de los activos fijos existentes, o amplían de manera significativa su vida útil anteriormente esperada, o ambas cosas; las grandes renovaciones de buques, edificios u otras estructuras que se realizan mucho antes del final de su vida útil normal.

3-1-8 Costos de transferencia de la propiedad

Las adquisiciones de activos nuevos se valoran por los precios de comprador más los costos asociados a la transferencia de la propiedad en que incurren los compradores de los activos. De la misma forma, las adquisiciones de activos existentes se valoran a los precios reales o estimados por pagar a sus propietarios anteriores, más los costos asociados a la transferencia de la propiedad en que incurren las unidades que adquieren los activos. Los ítems que comprenden los costos de transferencia de la propiedad son los siguientes:

- Gastos Profesionales o comisiones que debe afrontar el adquirente del activo (honorarios a profesionales, comisiones inmobiliarias, etc).
- Los impuestos a pagar por la unidad que adquiere el activo por la transferencia de la propiedad del mismo.

Es decir, que los costos de transferencia de la propiedad en que ha incurrido la unidad que adquiere el activo son parte integrante del valor de la formación bruta de capital fijo de esa unidad.

3-2 Valoración de la Formación Bruta de Capital Fijo

Los activos fijos nuevos adquiridos mediante compra se valoran a precios de comprador, es decir deben considerarse todos los gastos de transporte e instalación, los costos incurridos con la transferencia de la propiedad y los impuestos a pagar por la transferencia.

Los activos fijos producidos para la propia formación bruta de capital fijo se valoran a sus precios básicos estimados, en caso de no poder obtener estas estimaciones se valorarán por sus costos de producción.

Las compras de activos fijos existentes se valoran contemplando todos los costos de transporte, instalación y otros referidos a la transferencia de la propiedad en que incurre el comprador. Las ventas de activos fijos existentes se valoran después de

deducir cualquier costo por la transferencia de la propiedad en que incurra el vendedor.

El SCN93 recomienda utilizar el valor contable del activo ya que considera que es, generalmente, el más práctico y también el método preferido para la valoración de un activo fijo existente.

4- Recolección de la Información (Fuentes, Alcance y Periodicidad de la información)

Los datos provendrán de fuentes primarias y secundarias de información.

En el primer caso, la recolección se realizará a través de un operativo de campo que recogerá los datos de interés mediante un instrumento de captación diseñado de forma de asegurar la calidad y veracidad de la información. Se requiere del diseño de muestras que garanticen la representatividad de los datos, de una adecuada selección de personal para asegurar la correcta aplicación del formulario, una adecuada utilización de los conceptos y un criterioso análisis y carga de la información. En los apartados siguientes se desarrollará con mayor detalle la metodología a seguir para conseguir estos objetivos.

La información secundaria requiere de un análisis, tanto de la fuente de donde proviene, como del contenido de la información. Se debe asegurar la correcta utilización de conceptos, la coherencia en la forma de cálculo, estimaciones y ajustes realizados, los criterios de medición adoptados, entre otros. Por estas razones, es que debe realizarse una cuidadosa selección de la información secundaria y conocer las limitaciones de la misma.

La cobertura de la información será regional, puntualmente interesa que el alcance de la misma se limite a la provincia de Mendoza.

La periodicidad de la información será anual.

5- Publicación o difusión de la información

La información se publicará desagregada entre Inversión Pública y Privada, esta distinción es útil para analizar por separado el comportamiento de la inversión total, ya que los factores que motivan las decisiones de inversión pública y privada no son los mismos, al igual que los incentivos.

Adicionalmente, se discriminará entre los dos grandes componentes de la inversión, Construcciones y Equipos durables de producción. El efecto que tienen sobre el crecimiento de la producción es diferente, el componente más expansivo que tiene la inversión sobre la producción lo representan los equipos durables de producción, sin embargo suele tener un peso mayor la construcción sobre el total. Por estos motivos, es conveniente analizarlos por separado.

Por último, se expresarán los datos a valores corrientes y constantes.

6- Continuidad del indicador en el tiempo

Uno de los pilares de la metodología planteada es la construcción del Indicador de la IBIF, la intención del proyecto es que queden sentadas las bases que permitan la continuidad del indicador en el tiempo. Por esta razón, se presentarán las fuentes de información y la metodología de estimación y cálculo detalladas y fundamentadas en este objetivo.

V- RECOPIACIÓN DE DATOS DISPONIBLES

V- RECOPIACIÓN DE DATOS DISPONIBLES

En el apartado *II- Análisis e Inventario de datos disponibles*, se resume la información que se ya se encuentra disponible en la DEIE y la que se ha solicitado a otras fuentes de información.

A continuación se detalla la recopilación que se ha realizado de dicha información a través de la activa colaboración de la DEIE tanto en suministrar los datos como en gestionar y ser intermediaria en los pedidos a otras fuentes de información.

Recopilación según fuente de información:

- **Producto Geográfico Bruto (PGB) de Mendoza** la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas, a través del convenio celebrado con la Facultad de Ciencias Económicas, cuenta con la serie de PGB anual actualizada al 2006.
- **Bases de CNE94 y 2004** se solicitó a la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas las bases de los CNE 94 y 2004. En el primer caso, se dispone de la base ajustada por subdeclaración enviada por INDEC, en el segundo caso, se cuenta con la base resultante de la carga provincial a la cual se le realizaron ajustes de consistencia en la DEIE.
- **Operativo Especial a Grandes Empresas 2004/2005 – OEGE 2004** se solicitó a la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas la base del operativo de Grandes Empresas para procesar la información de Formación Bruta de Capital Fijo y ya fue entregada.
- **Encuesta anual a empresas de comercio y servicios 2005, Encuesta anual a empresas constructoras 2005 y Encuesta Industrial Anual 2005** se solicita a la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas las bases de estos operativos para comenzar a procesar los datos de Formación Bruta de Capital y ya se cuenta con las mismas.

- **Encuesta Nacional Agropecuaria 2005 (ENA 2005)** se dispone de la base proveniente de la carga provincial de formularios a la cual se le realizaron los ajustes de consistencia en DEIE.
- **Operativo por padrón: Sector Intermediación Financiera** se cuenta con datos a nivel nacional de IBIF, se solicita a INDEC la misma información a nivel provincial, puntualmente de la provincia de Mendoza, aún no se dispone de los datos.
- **Operativo especial: Relevamiento Nacional Minero** se dispone de la base de datos que fue remitida por INDEC, donde se cuenta con información de los 57 establecimientos mineros de la provincia.
- **Censo Nacional Agropecuario 2002 (CNA)** los cuadros con información provincial se encuentran publicados en la web del INDEC, hay información desagregada por provincia.
- **ENE 2006 y ENE 2007** se solicitó a la DEIE los balances de los operativos realizados en el 2006 y 2007 para realizar la carga de los mismos. Respecto a la ENE 2007 se efectuó, también, la carga del dato de inversión de los formularios, de forma de ampliar la muestra y abarcar a las empresas que no presentan balance.
- **Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE) 2004, 2005 y 2006** se solicitó a INDEC las bases de los locales de la provincia de Mendoza de Grandes Empresas. El envío fue realizado y se encuentran disponibles las bases para comenzar a trabajarlas.
- **Estadísticas de Permisos de Edificación** la DEIE publica informes semestrales y anuales con estadísticas de los permisos, por lo tanto se dispone de la información actualizada al año 2006. En caso de ser necesario se solicitarán las bases completas.
- **Ejecuciones Presupuestarias Nacional, Provincial y Municipales** se dispone de las ejecuciones presupuestarias provinciales de los años 2003 a

2006, desagregadas por insumo, según el criterio de lo devengado. No se dispone de la misma información para Municipios y Nación.

- **Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005** el sector Cuentas Provinciales se encuentra trabajando con la base de la ENGH de Mendoza y será el que brindará la información de la estructura de gastos de los hogares para conocer el gasto en reparaciones.
- **Inversión Bruta Interna Fija Nacional (IBIF)** se encuentra disponible en la página web de la DNCN la serie desde 1993 a 2006, desagregada entre inversión pública y privada a valores corrientes y constantes, y a su vez se desglosa la inversión total en inversión en construcciones y equipos durables de producción.
- **Encuesta Nacional Minera 2005 (ENaM05)** se dispone de la base de empresas encuestadas en la provincia de Mendoza, la misma fue enviada por INDEC.

VI- SISTEMATIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE DATOS

VI- SISTEMATIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE DATOS

La información disponible se debe sistematizar y jerarquizar. En este apartado se presentarán los datos que pueden obtenerse de las fuentes de información seleccionadas y de las bases de datos disponibles, a partir de las cuales, se extraen las variables que son necesarias para el cálculo de la inversión y se agrupan teniendo en cuenta la desagregación con la cual se presentarán los resultados. La información que se presenta a continuación es el insumo principal con el que se construirá el año base.

Cabe realizar una aclaración respecto a la información proveniente de encuestas sobre las adquisiciones de usados y las ventas de bienes de uso e intangibles. Conceptualmente, las primeras deben considerarse como incorporaciones y las segundas como disposiciones. Cuando los datos disponibles provienen de encuestas, al no contarse con la totalidad del universo, no se netean las ventas realizadas por una empresa con las adquisiciones de usados de otra. En el caso de un censo, las ventas y adquisiciones de usados entre las empresas se compensan, de forma tal, que se registran como incorporaciones netas usadas las provenientes del resto del mundo.

Generalmente, se adopta como criterio metodológico no considerar estos dos conceptos en los cálculos cuando se trata de datos provenientes de encuestas, esta metodología es acertada si los datos son nacionales. Pero en caso de datos provinciales hay que considerar el comercio interprovincial, es decir que las incorporaciones de usados pueden provenir de compras dentro de la provincia, de compras a otras provincias y del resto del mundo, lo mismo sucede con las ventas.

Teniendo en cuenta lo anterior, se adoptó el siguiente criterio: las ventas se supone que se realizan en su totalidad dentro de la provincia, por lo tanto no se consideran dentro de las disposiciones. La adquisición de usados supera al monto de las ventas, lo cual, está indicando que un porcentaje proviene del resto del país o del resto del mundo, por lo tanto, se decidió, en esta primera etapa, considerar el 50% del monto de las adquisiciones como incorporaciones. Este porcentaje arbitrario se

corregirá a partir de los ratios de comercio interregional (MIP) que recolectó el Departamento de Cuentas Provinciales en sus encuestas.

1- Sector Industria, Comercio y Servicios y Construcción

Se trabajó con la base resultante de la carga provincial de formularios, correspondientes a los operativos de la Segunda Etapa del CNE 2004/2005: Encuesta Industrial Anual 2005, Encuesta Anual de Comercio y Servicios 2005 y Encuesta Anual a Empresas Constructoras 2005.

Se tabularon las bases de acuerdo a los formularios correspondientes. Se realizaron controles de consistencia básicos (cargas duplicadas, errores en suma de parciales, celdas desplazadas, entre otros) y se procedió a corregir las fallas detectadas.

A partir de estas nuevas bases consistidas se comenzó a trabajar para extraer los datos de IBIF. Para ello se tomaron las variables detalladas en el bloque de incorporación de bienes de uso y activos intangibles. Se agruparon por concepto y se calculó el total de cada una considerando las incorporaciones (producidas, nuevas y usadas) y restando las disposiciones (bajas).

Adicionalmente, se extrajo el dato del VBP de las empresas encuestadas.

En el cuadro a continuación se detalla la información que se obtuvo por cada sector de actividad, según el concepto de formación bruta de capital fijo, y detallando el VBP de las empresas encuestadas y el VBP de los sectores correspondientes, proveniente del cálculo del PGB de Mendoza. Los datos hacen referencia al año 2004 y los valores están expresados en pesos corrientes.

Cuadro 1: Formación Bruta de Capital Fijo y Valor Bruto de Producción por sector de actividad. Provincia de Mendoza. Año 2004
En pesos corrientes

Año 2004			
Concepto	Industria	Comercio y Servicios	Construcción
Edificios e Instalaciones	12.829.105	8.338.003	341.091
Otras Construcciones (infraestructura)	1.890.650	849.552	85.000
Equipo de Transporte	3.343.657	11.882.001	1.689.199
Maquinaria y Equipo No Informáticos	19.252.828	2.783.425	5.909.724
Equipos de Informática	291.745	1.349.653	21.087
Muebles y Útiles y Otros	2.144.916	5.366.935	452.050
Obras en Curso	17.565.880	8.040.812	237.054
Programas de Computación	138.299	431.901	2.410
Otras Activaciones	419.123	-91.850	0
FBKF	57.876.203	38.950.431	8.737.614
VBP Encuesta	1.547.087.297	2.108.169.380	162.204.056
VBP PGB	11.692.215.095	7.955.297.243	1.066.327.620

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Anual 2005, Encuesta Anual de Comercio y Servicios 2005 y Encuesta Anual a Empresas Constructoras 2005, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

2- Sector Agropecuario

Se trabajó con la base resultante de la carga provincial de formularios, correspondientes al operativo de la Segunda Etapa del CNE 2004/2005: Encuesta Nacional Agropecuaria 2005.

Se procedió a tabular la base según el formulario correspondiente. Se realizaron controles de consistencia básicos (cargas duplicadas, errores en suma de parciales, celdas desplazadas, entre otros) y se procedió a corregir las fallas detectadas recurriendo a contrastar, cuando fuera necesario, el dato cargado con el declarado en el formulario.

Una vez revisada y corregida la base se comenzó a procesar la información para extraer los datos de IBIF. Como en los casos anteriores, se consideraron las variables descriptas en el bloque de incorporación de bienes de uso y activos intangibles. Se agruparon por concepto y se calculó el valor de cada una sumando las respectivas incorporaciones (producidas, nuevas y usadas) y restando las disposiciones (bajas).

Adicionalmente, se extrajo el dato del VBP de las empresas encuestadas.

En el cuadro a continuación se detalla la información que se obtuvo de las empresas encuestadas del sector agropecuario, según el concepto de formación bruta de capital fijo. Se detalla en las filas inferiores el VBP de las empresas encuestadas y el VBP provincial del sector, proveniente del cálculo del PGB de Mendoza. Los datos hacen referencia al año 2004 y los valores están expresados en pesos corrientes.

Cuadro 2: Formación Bruta de Capital Fijo y Valor Bruto de Producción del Sector Agropecuario
Provincia de Mendoza. Año 2004
En pesos corrientes

Año 2004	
Concepto	Sector Agropecuario
Otros inmuebles	668.119
Instalaciones, Construcciones y Mejoras	4.069.423
Equipos de Transporte	1.446.632
Tractores	1.758.404
Cosechadoras	8.500
Otra Maquinaria y Equipo	2.653.383
Reproductores	816.774
Ganado Lechero	13.400
Plantaciones Frutales	2.837.755
Forestales	8.360
Otros cultivos permanentes	2.096.586
Programas de computación	15.957
Otros Activos Producidos	650.868
Obras en curso	13.321.299
FBKF	30.365.457
VBP ENA	192.128.929
VBP PGB	1.935.159.659
Ratio FBKF/VBP	15,8%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta Nacional Agropecuaria 2005. Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

3- Grandes Empresas

Las grandes empresas concentran un alto porcentaje de la inversión total realizada. El operativo realizado en la Segunda Etapa del CNE 2004/2005 dirigido a Grandes Empresas relevó datos correspondientes al año 2003. Nuestro año base es el 2004,

por lo tanto, la información que disponemos a partir de este operativo no permite obtener datos de nivel de inversión para ese año.

Sin embargo, se trabajó con esta base porque brinda información sobre estructura de inversión y relaciones respecto a VBP que son de gran utilidad para efectuar análisis de consistencia y conocer las decisiones de inversión del sector que mayor aporta a la inversión total.

Se tabuló la base enviada de acuerdo al formulario, y se trabajó con los campos que integran la formación bruta de capital fijo y el VBP de las empresas encuestadas.

Se agruparon las variables sumando las incorporaciones (producidas, nuevas y usadas) y restando las disposiciones (bajas), cabe aclarar que las transferencias no se tuvieron en cuenta ya que es un concepto netamente contable, de reclasificación del bien de uso en el local o la empresa.

Ajustes adicionales

Se detectó que existían empresas que no tenían datos en el bloque de inversión, debido a que se trata de grandes empresas deberían registrar algún tipo de movimiento en alguno de sus activos. Por ende, se entendió que no se había completado el bloque de inversión y se procedió a estimarlo. Estas empresas tienen una participación del 6% en el VBP total de Grandes Empresas, es decir, que el porcentaje que se ha subcaptado no es considerable. Se estimó el monto de inversión aplicando los ratios de inversión a VBP del grupo de empresas que si tuvieron registros en el bloque de inversión.

A continuación se presentan los datos, discriminando la información obtenida a través del operativo y los datos ajustados según lo mencionado en el párrafo anterior.

Cuadro 3: Formación Bruta de Capital Fijo y Valor Bruto de Producción de Grandes Empresas Provincia de Mendoza. Año 2003
En pesos corrientes

Año 2003		
Concepto	Grandes Empresas	Grandes Empresas ajustado
Total Bienes de Uso	492.028.208	523.560.079
Edificios e Instalaciones	11.051.729	11.759.985
Otras Construcciones	21.429.058	22.802.350
Equipos de Transporte	14.318.456	15.236.061
Maquinaria y Otros Equipos	67.693.456	72.031.625
Muebles y Útiles	5.071.047	5.396.027
Otros	19.065.334	20.287.145
Obras en curso	353.399.129	376.046.887
Total Intangibles Producidos	2.200.071	2.341.064
Exploración Minera	1.051.069	1.118.427
Programas de Computación	1.107.772	1.178.764
Otros intangibles producidos	41.230	43.872
Total Intangibles Jurídicos	20.280.302	21.579.975
Patentes	20.201.007	21.495.599
Otros intangibles jurídicos	79.295	84.377
FBKF	514.508.581	547.481.118
VBPpp Grandes Empresas	13.311.450.307	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Operativo Especial a Grandes Empresas 2004, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa.

4- Sector Minero

Como se mencionó en los apartados anteriores, se dispone de información del sector minero para dos años, 2003 y 2005. Los datos relevados provienen de un censo en el año 2003 y de una encuesta en el año 2005. En ambos operativos se indagó por la incorporación de bienes de uso y activos intangibles.

Se trabajó con la base del año 2003, enviada por INDEC, que ya presentaba los controles de consistencia y ajustes necesarios. Los datos de IBIF se presentan en el cuadro a continuación desagregados por tipo de FBKF, como en los casos anteriores se debió sumar las incorporaciones (producidas, nuevas y usadas) y restar las disposiciones (bajas).

El año 2005 presenta datos de 17 establecimientos mineros de un total de 57 que operan en la provincia de Mendoza. Se trabajó con la base enviada por INDEC y se extrajo la información de FBKF según concepto.

Los datos expuestos en el cuadro siguiente muestran los valores en pesos corrientes de la IBIF para los diferentes años. Los valores no son comparables entre los dos años, ya que el primer caso muestra datos de la totalidad del sector, mientras que el año 2005 hace referencia a una muestra de establecimientos del sector.

**Cuadro 4: Formación Bruta de Capital Fijo del Sector Minero
Provincia de Mendoza. Años 2003 y 2005
En pesos corrientes**

Años	2003	2005
Concepto	Sector Minero Censo	Sector Minero Encuesta
Edificios e Instalaciones	77.642	0
Otras Construcciones (infraestructura)	45.000	45.016
Equipo de Transporte	535.450	401.352
Maquinaria y Equipo No Informáticos	184.562	1.468.332
Muebles y Útiles y Otros	88.210	130.138
Obras en Curso	24.000	2.373.496
Programas de Computación	4.120	47.049
Otras Activaciones	31.854	0
FBKF	990.838	4.465.383

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Relevamiento Nacional Minero, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Encuesta Nacional Minera 2005.

5- Sector Gobierno Provincial

Las Ejecuciones Presupuestarias Provinciales se solicitaron con apertura por Insumo y según el criterio de lo devengado. Ese nivel de desagregación permite conocer la inversión en equipo durable de producción y en construcción.

Se procedió a trabajar con las bases de los años 2004, 2005 y 2006, clasificando los activos de forma de considerar sólo los que forman parte de la FBKF. Los datos de construcción se pudieron contrastar con los calculados para el PGB de Mendoza. Los datos que se refieren a equipos durables de producción serán revisados con el

equipo de Cuentas Provinciales que se encuentra trabajando en la codificación de los productos de las ejecuciones.

El resultado de este trabajo se muestra en el cuadro a continuación. Los valores están expresados en pesos corrientes y hacen referencia a los años 2004, 2005 y 2006.

**Cuadro 5: Formación Bruta de Capital Fijo del Sector Gobierno Provincial
Provincia de Mendoza. Años 2004/2006
En pesos corrientes**

Años	2004	2005	2006
Equipos durables de producción	34.762.553	52.595.130	47.612.416
Construcción	77.075.958	149.320.750	220.619.055
FBKF	111.838.512	201.915.880	268.231.471

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de las Ejecuciones Presupuestarias Provinciales de Mendoza de los años 2004, 2005 y 2006.

6- Sector Intermediación Financiera

En la Segunda Etapa del CNE 2004/2005 se realizó el Operativo por Padrón Sector Intermediación Financiera que relevó datos del año 2003. Los resultados de este operativo están disponibles a nivel nacional. Se solicitaron los datos de inversión de la provincia de Mendoza a INDEC pero informan que los datos relevados son por empresa, por lo tanto, no disponen de este dato regionalizado.

En el cuadro a continuación se muestra la IBIF del sector a nivel país. Los valores están en miles de pesos corrientes. Si bien son datos nacionales, son de utilidad para conocer la inversión del sector y la relación existente entre inversión y VBP o CI.

Cuadro 6: Formación Bruta de Capital Fijo del Sector Intermediación Financiera
Total País. Año 2003
En miles de pesos corrientes

Año 2003	
Incorporación Neta de Inmuebles	178.969
Maquinaria, Equipos y Software	242.626
Variación de Obras en Curso	2.966
FBKF	424.561
VBP pb	13.642.428
CI	6.160.511

Fuente: Operativo por Padrón Sector Intermediación Financiera. Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa.

7- PGB Mendoza

El Producto Geográfico Bruto de Mendoza, como se mencionó anteriormente, se encuentra disponible hasta el año 2006. Los datos se presentan desagregados por sector de actividad, discriminando el VBP, el CI y el VA, tanto a precios constantes como a precios corrientes.

En este apartado se resumen los datos del VBP a precios de productor del sector construcción de los años 2004, 2005 y 2006. La serie completa y el resto de sectores se pueden consultar en el Anexo II.

Cuadro 7: Valor Bruto de Producción a precios de productor del Sector Construcción
Provincia de Mendoza. Años 2004/2006
En miles de pesos corrientes

Años	2004	2005	2006*
Construcción privada	1.066.328	1.361.300	1.987.007
Construcción pública	207.323	317.539	455.496
* Construcción pública provincial	80.050	145.250	230.948
* Construcción pública municipal	45.763	70.182	98.957
* Construcción pública nacional y empresas del estado	81.510	102.107	125.592
VBP Total	1.273.651	1.678.839	2.442.503

*Datos sujetos a revisión

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

8- Inversión Bruta Interna Fija Nacional

Esta información es de gran utilidad para conocer la participación de la provincia de Mendoza en la inversión total del país, y conocer los ratios según cada tipo de inversión.

A continuación se presenta la serie nacional a valores corrientes y constantes, actualizada al año 2006.

Cuadro 8: Inversión Bruta Interna Fija Pública y Privada
Total País. Años 1993/2006
En millones de pesos corrientes

AÑOS	INVERSIÓN TOTAL	INVERSIÓN PÚBLICA	INVERSIÓN EN CONSTRUCC. PÚBLICA (1)	INVERSIÓN PÚBLICA EQUIPO DURABLE DE PRODUCC.	INVERSIÓN PRIVADA	INVERSIÓN EN CONSTRUCC. PRIVADA (2)	INVERSIÓN PRIVADA EQUIPO DURABLE DE PRODUCC.
1993	45.069	4.005	3.339	666	41.064	24.447	16.617
1994	51.331	4.575	3.861	714	46.756	26.673	20.083
1995	46.285	3.912	3.392	520	42.374	25.811	16.562
1996	49.211	3.131	2.620	511	46.080	27.665	18.415
1997	56.727	4.417	3.828	589	52.310	30.030	22.280
1998	59.595	4.593	3.854	739	55.002	31.678	23.324
1999	51.074	4.546	3.895	650	46.528	27.603	18.925
2000	46.020	2.962	2.505	457	43.058	26.357	16.701
2001	38.099	2.770	2.410	360	35.329	23.018	12.311
2002	37.387	2.194	1.851	344	35.192	21.236	13.957
2003	56.903	4.470	3.916	554	52.433	31.408	21.025
2004	85.800	7.742	6.814	928	78.058	43.708	34.350
2005	114.132	13.388	12.052	1.337	100.744	56.900	43.844
2006*	152.838	19.329	17.619	1.710	133.509	78.404	55.105

(*) Para el año 2006 se dispuso solamente de información correspondiente a Nación y Provincias. Por lo tanto, la inversión en equipo durable y construcciones de Municipios es una estimación.

(1) Incluye los gastos en construcciones realizados por las Universidades Nacionales

(2) Incluye:

- Costo de Transferencia de Inmuebles Nuevos y Usados

- Viviendas con financiación pública y privada y Gastos en Mejoras de Viviendas por parte de los Hogares

- Edificación No Residencial, Obras de Infraestructura Privadas (inc. Empresas Públicas Privatizadas) y Gastos en Mejoras de Edificios de Uso No Residencial

- Exploración Minera y Petrolera, Construcciones Agropecuarias, Construcciones por Cuenta Propia de Unidades Productivas, Costo de Transferencia de Inmuebles Nuevos y Usados

Fuente: Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. INDEC

Cuadro 9: Inversión Bruta Interna Fija Pública y Privada
Total País. Años 1993/2006
En millones de pesos, a precios de 1993

AÑOS	INVERSIÓN TOTAL	INVERSIÓN PÚBLICA	INVERSIÓN EN CONSTRUCC. PÚBLICA (1)	INVERSIÓN PÚBLICA EQUIPO DURABLE DE PRODUCC.	INVERSIÓN PRIVADA	INVERSIÓN EN CONSTRUCC. PRIVADA (2)	INVERSIÓN PRIVADA EQUIPO DURABLE DE PRODUCC.
1993	45.069	4.005	3.339	666	41.064	24.447	16.617
1994	51.231	4.485	3.774	711	46.746	26.755	19.991
1995	44.528	3.761	3.243	518	40.767	24.268	16.500
1996	48.484	3.138	2.618	520	45.346	26.605	18.741
1997	57.047	4.493	3.882	611	52.555	29.456	23.098
1998	60.781	4.691	3.908	783	56.090	31.363	24.727
1999	53.116	4.662	3.942	720	48.454	27.502	20.952
2000	49.502	3.105	2.579	526	46.397	27.193	19.204
2001	41.750	2.937	2.517	420	38.812	24.445	14.368
2002	26.533	1.722	1.524	198	24.811	16.759	8.052
2003	36.659	3.108	2.800	308	33.551	21.874	11.677
2004	49.280	4.748	4.268	480	44.532	26.769	17.762
2005	60.458	7.239	6.556	683	53.220	30.829	22.390
2006	71.438	10.402	9.585	817	61.036	34.704	26.332

(1) Incluye los gastos en construcciones realizados por las Universidades Nacionales

(2) Incluye:

- Costo de Transferencia de Inmuebles Nuevos y Usados

- Viviendas con financiación pública y privada y Gastos en Mejoras de Viviendas por parte de los Hogares

- Edificación No Residencial, Obras de Infraestructura Privadas (inc. Empresas Públicas Privatizadas) y Gastos en Mejoras de Edificios de Uso No Residencial

- Exploración Minera y Petrolera, Construcciones Agropecuarias, Construcciones por Cuenta Propia de Unidades Productivas, Costo de Transferencia de Inmuebles Nuevos y Usados

Fuente: Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. INDEC

VII- ELABORACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA EL OPERATIVO DE CAMPO

VII- ELABORACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA EL OPERATIVO DE CAMPO

La propuesta metodológica explicada en el apartado *III- Revisión Metodológica*, considera que la estimación y cálculo de la IBIF requiere de una recolección de datos primarios y secundarios. En este apartado se desarrollará la metodología que se implementará para la obtención de los datos primarios.

Recolección de datos primarios significa que debe recurrirse a la fuente de información primaria para obtener la información. Esto implica la realización de operativos estadísticos en campo que recojan estos datos utilizando la herramienta de captación apropiada.

El desarrollo del trabajo de investigación y recolección de datos disponibles, revelan que es necesario recurrir a la realización de operativos de campo para completar la información faltante.

Siguiendo los procedimientos internos de la DEIE, se elevó el pedido de asesoramiento sobre la metodología propuesta al Departamento de Metodología. En la primera reunión se detallaron los objetivos del proyecto, el alcance y limitaciones del mismo y la justificación de la realización del operativo de campo.

Se definió la realización de una segunda reunión donde se analizará, puntualmente, el instrumento de recolección de la información.

1- Instrumento de recolección¹

Se diseñó un formulario que debe ser aplicado a la empresa seleccionada por un encuestador calificado y previamente capacitado.

El objetivo que se persigue a través de la encuesta es recabar información que permita conocer la inversión bruta interna fija realizada en la provincia de Mendoza,

¹ Ver formulario en el Anexo I

se intenta conocer, además, las principales fuentes de financiamiento utilizadas, la ocupación de la capacidad instalada, las expectativas del empresario sobre la evolución de las principales variables macroeconómicas y la inversión en capacitación.

Sobre la base de ese objetivo es que se diseñó el formulario. La intención es que sea una herramienta que garantice la calidad y precisión en la captación de la información, que asegure la correcta utilización de conceptos y la homologación con normativas nacionales e internacionales.

Es por esto que, siguiendo los procedimientos internos de la DEIE, se concretó la segunda reunión con el Departamento de Metodología de la DEIE para analizar en forma conjunta el contenido y estructura del formulario y revisar tanto el instructivo como el manual del encuestador.

En la reunión realizada con los expertos de Metodología se le aplicó al formulario la Validación de Diseño y Desarrollo². La finalidad de este instrumento es detectar si se justifica la realización de una encuesta para captar la información que se necesita, si el diseño conceptual y el desarrollo de las preguntas aseguran que se recolecte la información de forma precisa y consistente, si el formulario cuenta con las formalidades básicas de presentación y diseño: objetivos de la encuesta, datos de contacto de la DEIE, derechos y obligaciones del encuestado, títulos y encabezados, entre otros; si se cuenta con instructivos claros en cada pregunta, si los conceptos se utilizan en forma consistente. Indaga, al mismo tiempo, sobre el diseño de la muestra y el testeado del formulario.

La aplicación de esta validación generó que se realizaran mejoras y correcciones que fueron incorporadas al formulario e instructivo, y se obtuvo una calificación que valida el diseño y contenido del formulario para la realización del operativo.

Una vez obtenida la versión definitiva del formulario, se procede a enviarlo al Departamento de Comunicación e Imagen Institucional para que definan el formato del mismo y le asignen la imagen de marca de la DEIE.

² Se adjunta Planilla de Validación de Diseño y Desarrollo en el Anexo I

1-1 Periodo de referencia

La información que se relevará hace referencia al año 2006.

Los formularios están diseñados de forma de captar expectativas de inversión en bienes durables, en capacitación de recursos humanos (inversión en capital intelectual), y de la evolución de las principales variables macroeconómicas. Estas expectativas se refieren al año 2008.

A su vez, se solicitarán los balances de las empresas correspondientes a los años 2004, 2005 y 2006. Se requieren esos años debido a que se desea completar la información de la serie partiendo desde el año base.

1-2 Cobertura geográfica, unidad de observación y estadísticas

El operativo es provincial, abarca a la totalidad de la provincia de Mendoza.

La encuesta está dirigida a las grandes empresas que son quienes concentran un alto porcentaje de la inversión realizada, por ende es de gran importancia conocer sus expectativas y sus decisiones de inversión. La unidad de observación, por lo tanto, es la empresa, mientras que la unidad estadística es el local.

1-3 Estructura del Formulario

Previamente al comienzo del llenado del formulario, se realiza una *Presentación* donde se explica la finalidad de la encuesta, se solicita la colaboración del encuestado, se agradece su participación y se facilitan los datos de contacto de la DEIE para que realice las consultas necesarias. A continuación se deja constancia de la obligatoriedad de responder y la confidencialidad de las declaraciones.

El formulario está organizado en 8 (ocho) grupos temáticos:

- Datos de la Empresa
- Inversión Bruta Interna Fija

- Financiamiento
- Ocupación de la Capacidad Instalada
- Expectativas
- Capacitación
- Solicitud de Balances
- Datos del Informante

El formulario contiene un espacio para observaciones donde el encuestador podrá dejar asentados los comentarios que necesite realizar. A continuación deberá dejar asentado si la encuesta fue realizada o no, en este último caso deberá consignar el motivo de la no respuesta.

Finalmente, se incorporan los principales conceptos utilizados en la encuesta para facilitar la interpretación de las preguntas o resolver posibles dudas conceptuales, los mismos se encuentran al pie de página de cada pregunta que los utiliza.

1-4 Contenido del formulario y su justificación

1-4-1 Datos de la empresa

En esta sección se consignan datos que permitan ubicar correctamente a la empresa seleccionada e identificar rápidamente el área geográfica donde se encuentra.

Las preguntas que se incluyen en esta sección son las siguientes:

- **Datos de Ubicación Geográfica:** detalla el Departamento, Fracción y Radio. Estos datos se llenan previamente a la salida a campo y se constatan con la cartografía correspondiente.
- **Razón Social o Nombre y Apellido del Titular:** identifica a la empresa que se va a encuestar.
- **Domicilio:** son los datos necesarios para ubicar a la empresa en campo. Incluye dirección, código postal, localidad, teléfono, fax y correo electrónico.

- **Actividad principal de la empresa:** el objetivo de esta pregunta es identificar la actividad principal de la empresa durante el año 2006; se hace referencia a la que le genera los mayores ingresos.
- **Cantidad de personal asalariado de la empresa:** se indaga sobre la cantidad de personal asalariado que tuvo la empresa en el año 2007. Comprende a los que trabajaron en relación de dependencia por un sueldo o jornal (en dinero o en especie). La intención es conocer el tamaño de la empresa.

1-4-2 Inversión Bruta Interna Fija

En esta sección se indaga por el monto de la inversión bruta fija detallando los activos productivos de la empresa. Interesa conocer la inversión bruta fija de la provincia, por lo tanto se pregunta por la incorporación de bienes de uso y activos intangibles realizada por los locales radicados en la provincia de Mendoza.

Las preguntas que se efectúan son las siguientes:

- **Incorporación de Bienes de Uso y Activos Intangibles durante el año 2006**

Comprende a los activos productivos, es decir, los que estén afectados al proceso productivo. Valuación: las incorporaciones deben valuarse al precio de compra, transferencia, producción o trueque, más el costo de transporte e instalación. Las mejoras de bienes de uso deben ser consideradas como incorporaciones, en la medida en que se trate de mejoras que puedan reflejarse en un incremento de la vida útil del bien o de su valor monetario. Debe excluir los gastos de mantenimiento y conservación necesarios para la normal utilización de los bienes.

¿Cuál fue el monto en pesos de bienes de uso y/o activos intangibles incorporados por los LOCALES RADICADOS EN MENDOZA durante el año 2006?

En esta pregunta se indaga sobre el monto de inversiones realizadas por los locales radicados en la provincia durante el año 2006.

La respuesta debe volcarse en el cuadro que se describe a continuación de la pregunta donde se desagregan los activos productivos para que pueda completarse la información y se especifica la unidad de medida (\$).

Debe resaltarse que se pregunta por los locales radicados en la provincia de Mendoza, si la empresa tiene todos sus locales radicados dentro de la provincia, el dato de inversión de la empresa coincidirá con el dato declarado en este punto. Si la empresa tiene locales dentro y fuera de Mendoza, la inversión detallada en este punto debe ser menor o igual a la inversión total de la empresa (estos datos podrán controlarse con los presentados en los balances que se solicitan a la empresa).

- ***Incorporación de Bienes de Uso y Activos Intangibles durante el año 2006 (Ubicación geográfica de la inversión realizada) (Comprende a los activos productivos, es decir, los que estén afectados al proceso productivo)***

¿Cuál fue el porcentaje de bienes de uso y/o activos intangibles incorporados por los locales radicados en Mendoza respecto al total de la empresa, durante el año 2006?

Esta pregunta indaga sobre el porcentaje de la inversión de la empresa que es realizada dentro de la provincia de Mendoza. El cuadro detalla nuevamente los activos productivos, y consta de 2 columnas donde se deben completar los porcentajes de inversión realizada dentro y fuera de la provincia. Se agrega la columna del total (100%) para facilitar la interpretación del llenado del cuadro y la unidad de medida en cada celda.

Esta pregunta sirve de control para consistir los datos declarados en el punto anterior con los datos del balance de la empresa. En el balance se cuenta con la información de las incorporaciones de bienes de uso y activos intangibles a nivel de empresa, pero esta encuesta indaga por la inversión de los locales que están radicados dentro de la provincia, por ende, con estos porcentajes se puede regionalizar la inversión del balance y contrastarla con la detallada en el punto anterior.

1-4-3 Financiamiento

Se desea conocer cómo se financia la inversión realizada y en qué porcentaje utiliza las diferentes fuentes de financiamiento. La pregunta que se le realiza es la siguiente:

- **¿Cuáles son las fuentes de financiamiento utilizadas para realizar las adquisiciones de bienes de uso y activos intangibles detalladas en el punto anterior?**

Coloque el porcentaje de las utilizadas

A continuación de la pregunta se dispone de un cuadro en el cual se detallan las principales formas de financiamiento donde debe designar el porcentaje en que las utilizó. Se agrega la fila del total, con su respectivo porcentaje, para facilitar la interpretación del llenado de cuadro, lo mismo que las unidades de medida en cada celda.

1-4-4 Ocupación de la Capacidad Instalada

Se desea conocer qué porcentaje de la capacidad instalada de la empresa se encuentra utilizada. Esto es importante porque indica el límite de las posibilidades de crecimiento de la producción de las empresas si es que no realizan inversiones para expandirla. Las preguntas que se realizan son las siguientes:

- **¿La empresa ha incrementado su capacidad instalada durante el año 2006?**

Marque con una cruz la opción que corresponda. En caso afirmativo coloque el porcentaje de incremento.

El objetivo de la pregunta es conocer si la empresa ha invertido para aumentar su capacidad instalada. Esta pregunta está ligada a la que sigue a continuación, donde se indaga sobre la ocupación de esa capacidad instalada. La empresa puede no estar ocupando la totalidad de su capacidad instalada pero puede haberla ampliado, o bien, puede haber modificado los porcentajes de utilización justamente por haber ampliado su capacidad.

Las opciones de respuesta son SI o NO, y en caso afirmativo debe consignar el porcentaje de aumento.

- **¿Qué porcentaje de la capacidad instalada de la empresa se utilizó durante el año 2006?**

(Tenga en cuenta la relación entre la producción efectiva y la producción máxima que

podría haber obtenido con la capacidad instalada actual)

Se indaga por la utilización de la capacidad instalada total, y se pregunta también por los principales activos productivos.

1-4-5 Expectativas

Se desea conocer cuáles son las expectativas de los inversores, o potenciales inversores, acerca de la evolución de las principales variables macroeconómicas en el año siguiente (en este caso el año 2008). Esta pregunta se divide en 5 partes, en las cuales se indaga por lo que espera que suceda a nivel nacional, provincial, sectorial, en su empresa y, por último, se pregunta puntualmente por las expectativas de inversión de su empresa. Las opciones de respuesta se limitan a 4 categorías: Aumentará, No variará, Disminuirá o No sabe/ No responde. Las preguntas son las siguientes:

- **¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en el país durante el año 2008?**

(Marque con una X sólo una opción por ítem)

Las variables sobre las que se pregunta son a nivel país: Actividad Económica, Cotización del dólar, Inflación, Cantidad de personal ocupado y Costo del financiamiento. La pregunta hace referencia a lo que espera que suceda en el año 2008.

Estas variables inciden fuertemente en las decisiones de inversión del empresario, por lo tanto es importante conocer sus expectativas acerca de la evolución de las mismas ya que explicarán en gran medida las inversiones que proyecte realizar en ese año.

- **¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en la provincia de Mendoza durante el año 2008?**

(Marque con una X sólo una opción por ítem)

En esta pregunta interesa conocer las expectativas sobre variables

provinciales: Actividad Económica y Cantidad de personal ocupado. No se pregunta sobre las mismas que en el punto anterior debido a que el comportamiento de esos ítems a nivel provincial debería ser el mismo que el sucedido a nivel país. La pregunta hace referencia a lo que espera que suceda en el año 2008.

- **¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en el sector en el cual se desenvuelve su empresa durante el año 2008?**

(Marque con una X sólo una opción por ítem)

Se indaga por el comportamiento esperado de los siguientes ítems en el sector en que se desenvuelve la empresa: El precio de los bienes (servicios) comercializados / producidos, Volumen de ventas al mercado interno, Cantidad de Personal ocupado, Salarios promedios, Exportaciones e Inversiones. La pregunta hace referencia a lo que espera que suceda en el año 2008.

Se seleccionan las variables que describen la situación del sector, y que afectan las decisiones de inversión del empresario.

- **¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en su empresa durante el año 2008?**

(Marque con una X sólo una opción por ítem)

Esta pregunta indaga puntualmente por las expectativas de evolución de las variables de la empresa: El precio de los bienes (servicios) comercializados / producidos, Volumen de ventas al mercado interno, Cantidad de Personal ocupado, Salarios promedios y Exportaciones. La pregunta hace referencia a lo que espera que suceda en el año 2008.

Conociendo las expectativas de las variables detalladas, el empresario está revelando cuál es la intención de evolución de su empresa, ya sea de crecimiento o de estancamiento.

- **¿Con respecto a las inversiones, cómo espera que evolucionen en su empresa durante el año 2008?**

(Marque con una X sólo una opción por ítem)

Se desea conocer las expectativas de inversión de la empresa para el año 2008. Las opciones de respuesta son las mismas que en las preguntas anteriores salvo que se agrega una categoría adicional: No invirtió durante 2007 y no planea hacerlo en 2008.

Las preguntas de este bloque no deben analizarse por separado sino en conjunto ya que permite captar las estrategias adoptadas por el empresario según sean sus expectativas. Puede suceder que lo que espera que suceda a nivel empresa se condiga con lo que espera que suceda a nivel país, provincia y sector. Por lo tanto, su comportamiento acompaña a lo sucedido a nivel general. Otra situación posible es que no espere una evolución favorable a nivel general pero sí en su empresa, lo cual indica que planea adoptar otras estrategias para hacer frente al entorno.

1-4-6 Capacitación

Se desea conocer la intención del empresario de invertir en capital humano. Las preguntas que se realizan en esta sección son las siguientes:

- **¿Piensa realizar algún tipo de inversión en capacitación para el personal de su empresa, durante el año 2008?**

Las opciones de respuesta son: Sí o No.

- **¿Cuál es el monto en pesos y la cantidad de horas que planea destinar a inversión en capacitación para el personal de su empresa, durante el año 2008?**

Con esta pregunta se busca dimensionar el monto de inversión en capacitación que planea realizar el empresario. Es por esto que se le pregunta Monto en Pesos y Cantidad de Horas.

- **¿Cuáles son los determinantes que lo motivarían a realizar inversión en**

capacitación para el personal de su empresa?

El objetivo de esta pregunta es conocer cuáles son las variables que lo motivarían a invertir en capacitación: Necesidades de expansión, Aumentar la producción, Aumentar la productividad del personal, Nuevos productos / servicios, Otros (debe especificar).

1-4-7 Solicitud de Balances

- **Se solicita copia de los Balances correspondientes a los años 2004, 2005 y 2006**

El objetivo que se persigue con la solicitud de los balances de las empresas es captar de forma precisa la incorporación de bienes de uso, activos intangibles y construcciones, y utilizarlo como una herramienta para consistir el dato declarado en el formulario. Según las recomendaciones del Manual del SCN 93 *“...el valor contable del activo es generalmente el más práctico y también el método preferido para la valoración de un activo fijo existente.”*

Los balances de los años anteriores al de referencia, 2004 y 2005, se solicitan a fin de disponer de los datos completos de las empresas y poder construir la serie desde el año base.

La información contenida en los balances es información precisa y detallada que permite extraer datos de Inversión Bruta Interna Fija de la empresa. Si la empresa tiene locales fuera de la provincia de Mendoza, los porcentajes detallados en la pregunta 2-2 permiten regionalizar la información del Balance, y a su vez sirve de control para los montos informados en la pregunta 2-1.

1-4-8 Datos del informante

Se pregunta nombre y apellido del informante, su cargo, el teléfono donde se pueda contactarlo, su correo electrónico y su firma.

Estos datos son importantes para poder consultarlos en caso de detectar

inconsistencias o datos faltantes en el cuestionario.

1-4-9 Observaciones

Se destina un espacio para observaciones, donde el encuestador puede volcar toda la información adicional que considere importante.

1-4-10 Encuesta Realizada

Este punto permite conocer si la encuesta pudo ser efectivamente completada y, en caso contrario, conocer el motivo de la no respuesta.

1-4-11 Principales Conceptos

Se anexan al formulario los conceptos de las principales variables a las que se hace referencia en el cuestionario. Se desea que sean de utilidad tanto para el encuestador como para el encuestado, brindando mayor precisión sobre lo que se está preguntando y aclarando posibles dudas que puedan surgir. Se ubican al pie de página de la pregunta que hace referencia a los mismos.

1-5 Instructivos y Manuales³

Se redactó el instructivo del completamiento del formulario con la finalidad de contar con un conocimiento cabal y homogéneo de la forma del llenado del mismo, teniendo en claro el objetivo que se persigue con cada pregunta.

Este instructivo es la base del manual del encuestador, herramienta fundamental de trabajo y consulta de quien es encargado de aplicar y completar el cuestionario junto con el informante.

Con estas herramientas se busca garantizar un eficiente trabajo por parte de los encuestadores y analistas.

³ Ver Instructivo del Formulario y Manual del Encuestador en Anexo I

2- Selección del Personal

Siguiendo los procedimientos internos de la DEIE, se recurrió al Departamento de Metodología para que brinden asesoramiento sobre el perfil del personal que participará en el operativo y los criterios de selección.

De la reunión concertada surgieron los posibles encuestadores a entrevistar de acuerdo a: desempeño en otros operativos de similar características, formación académica, calificación de desempeño anterior en la DEIE y ubicación geográfica. Se definieron también los perfiles de los recepcionistas y analistas cargadores.

3- Capacitación del Personal

La capacitación se debe dictar en la semana anterior a la salida a campo. Es dictada por el Coordinador del operativo, se capacita a toda la estructura y es presencial. Se capacita en una jornada de 6 horas, donde se desarrollarán actividades prácticas para facilitar la comprensión de los conceptos teóricos.

El material que se entregará consta del Manual de Encuestador, el Formulario en blanco y cartografía a modo de ejemplo.

La evaluación del personal se realizará mediante herramientas de role play y participación activa en el curso, y se registrarán las calificaciones en el Registro de evaluación y calificación de personal.

4- Recepción y carga del material

La recepción de los formularios se realizará en las oficinas de la DEIE, allí se realizará la consistencia de los datos del formulario y deberán estar presentes tanto el recepcionista como el encuestador.

Se debe revisar, en primera instancia, la adecuada selección de las unidades a encuestar, para asegurar que el encuestador visitó el lugar correcto. Seguidamente, se revisa el contenido de cada formulario en búsqueda de errores, inconsistencias u

omisiones. En caso de ser necesario, deberá volver a campo a solucionar las inconsistencias o datos faltantes.

Se registrarán en una planilla⁴ las recepciones efectuadas a fin de llevar un control del avance del operativo.

La carga de los formularios y datos de los balances serán efectuados por un analista cargador, que recibirá las encuestas consistidas y el balance provisto por la empresa. En caso que se detecten inconsistencias o datos faltantes el analista deberá informar al coordinador quien decidirá la resolución de los mismos. La carga conformará una base de datos que será almacenada siguiendo las recomendaciones de la División Informática.

⁴ Se adjunta planilla de recepción en el Anexo I

VIII- ELABORACIÓN DE LAS MUESTRAS PARA EL OPERATIVO DE CAMPO

VIII- ELABORACIÓN DE LAS MUESTRAS PARA EL OPERATIVO DE CAMPO

Siguiendo los procedimientos internos de la DEIE, se elevó el pedido al Departamento de Metodología Estadística para determinar en forma conjunta el diseño de la muestra del operativo de campo de forma de garantizar la representatividad provincial.

La encuesta está dirigida a las grandes empresas, para definir la muestra se utilizó el panel de Grandes Empresas utilizado para la Encuesta Nacional de Grandes Empresas del año 2006, que se actualiza a partir de información del Directorio Nacional de Unidades Económicas (DINUE) del INDEC, tomando las empresas localizadas en la provincia de Mendoza.

La muestra, por lo tanto, es determinística, y está compuesta por 55 grandes empresas.

Las empresas son autorrepresentadas, sin embargo, una vez finalizado el operativo, se recalcularán los ponderadores según la tasa de no respuesta sucedida.

IX- EJECUCIÓN DEL RELEVAMIENTO

IX- EJECUCIÓN DEL RELEVAMIENTO

Una vez definida la muestra se puede dimensionar la estructura del personal de campo. Se procede a la contratación del personal según la selección propuesta por el Departamento de Metodología, y la posterior capacitación.

Se planificó la salida a campo, asignando la carga de trabajo correspondiente a cada encuestador con los materiales necesarios (hojas de rutas⁵, formularios, insumos, credenciales, etc).

1- Formulario

Se detectó en campo que el formulario no presentó dificultad para ser completado. Las preguntas de mayor complejidad son las referidas al bloque de Inversión (pregunta 2.1 y 2.2), sin embargo, fueron respondidas correctamente en la mayoría de las empresas.

Los encuestadores entregaban los formularios en la empresa con las instrucciones básicas para el completamiento, y realizaban los controles al retirarlos. En general, no se detectaron inconsistencias en este primer control, lo cual indica que el formulario es claro y de baja complejidad.

2- Inconvenientes presentados en campo

El principal inconveniente sucedido en campo provino del periodo en que se salió a encuestar. Con motivo de cumplir el cronograma de actividades planteado en el contrato, se debió lanzar el operativo a fin de año. En este periodo la mayoría de las empresas se encuentran cerrando sus balances, lo cual provoca que no dispongan de tiempo o personal para recibir a los encuestadores y responder de forma adecuada el formulario.

⁵ Se adjunta formato de hoja de ruta en el Anexo I

Otro motivo de retraso en la respuesta, relacionado con el periodo del año, fue la imposibilidad de contactar a una persona calificada debido a que se encontraban de vacaciones, en estos casos hubo que esperar que se reincorporaran para retomar el contacto.

A su vez, se presentó la dificultad de lograr acceder a las grandes empresas. En general, sucede que las sucursales no disponen de autorización para responder, o bien, no cuentan con la información necesaria para hacerlo. En estos casos, los formularios deben ser enviados a las casas centrales ubicadas en otras provincias (en la mayoría de los casos Buenos Aires), lo cual prolonga los plazos de respuesta y dificulta el contacto directo con el encuestado.

Estas situaciones han retrasado considerablemente los tiempos previstos para la finalización del operativo. Esto motivó a decidir extender el plazo previsto en campo para evitar una tasa de no respuesta elevada que provoque que los resultados no sean representativos.

3- Carga de la información

La carga de la información se realiza en dos etapas, por una parte, se ingresa en una base la información proveniente de la encuesta, luego de ser controlada y consistida en la recepción. Por otra parte, se carga la información de los balances de las empresas en la planilla que se utilizó para la carga de las empresas de la ENE 06.

Esto permite contar con información completa a nivel empresa a través de los balances (VBP, VA, CI e IBIF), y disponer de los datos a nivel provincial según lo declarado en la encuesta. Como así también, información adicional de financiamiento, utilización de capacidad instalada y expectativas.

Cabe recordar, que los balances son referidos a tres periodos contables, 2004, 2005 y 2006. Se solicitaron de esta forma para poder completar la información faltante de grandes empresas de estos años, y analizar la posibilidad de aplicar los coeficientes de la pregunta 2.2 a los resultados de los años 2004 y 2005.

4- Resultados del operativo

El operativo se finalizó, luego de prorrogar las tareas de campo, con una tasa de respuesta del 59,2%, tal como se resume en el siguiente cuadro.

**Cuadro 10: Tasa de respuesta de la Encuesta Provincial de la IBIF
Año 2006**

Total Empresas	No Encuestables	Encuestables	Efectivas	Tasa de Respuesta
55	6	49	29	59,2%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Provincial de la IBIF Año 2006.

Se verificó dicha tasa de respuesta debido, principalmente, a lo mencionado en el punto 2 de este apartado. Si bien fue muy complejo lograr contactar a la persona calificada de cada empresa, en sólo un caso no se efectivizó el contacto. Esto significa que la no respuesta se debe a que no se brindó la información por parte de las empresas.

En algunos casos, argumentaron no disponer de la información regionalizada; en otros casos, se completó parcialmente el formulario justificando que involucraba a otras áreas de la empresa que no brindaron la información; otro argumento fue la falta de personal disponible o escasez de tiempo; finalmente, hubo empresas que no devolvieron el formulario ni respondieron a los reclamos e intimaciones realizadas.

Se concluye que:

- El tiempo asignado al operativo debe ser mayor al planificado ya que las empresas requieren de un seguimiento, tanto para realizar el primer contacto como para lograr la información completa.
- La salida a campo debe realizarse en periodos de actividad del personal, es decir, evitar periodos de cierre de balances y de receso del personal.
- Se deben efectuar esfuerzos adicionales sobre las empresas que no brindaron respuesta, ya sea identificando otro contacto dentro de la empresa, o bien, utilizando otras estrategias como facilitarles los resultados del

operativo, realizar un contacto previo donde se resalten los beneficios de la encuesta y el aporte realizado por la empresa, etc.

- Se deben aprovechar los contactos logrados y la predisposición de las empresas que respondieron para continuar con el operativo. Se dispone de una base en la cual se registraron los datos necesarios para lograr el contacto del informante calificado, esto constituye una herramienta fundamental para un nuevo operativo, ya que agiliza los tiempos y facilita el trabajo del encuestador.

Los resultados de las encuestas se exponen en el apartado *XIV- Resultados del operativo de campo*.

**X- RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN
POR MEDIO DE BALANCES,
INFORMACIÓN SECUNDARIA
Y ESTIMACIONES**

X- RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN POR MEDIO DE BALANCES, INFORMACIÓN SECUNDARIA Y ESTIMACIONES

1- Balances

Se completó la carga de los balances de las empresas encuestadas en la ENE06, la misma consistió en 158 balances del Sector Industria, 68 balances de Comercio, 94 del Sector Servicios y 51 balances de empresas del Sector Construcción. Los datos que se obtienen de los balances de las empresas corresponden al año 2005.

La planilla de carga está diseñada de forma de poder conocer las altas y las disposiciones de bienes de uso y activos intangibles. A su vez, la planilla permite obtener los valores de VBP, VA y CI, es importante conocer estas variables para poder obtener los ratios de inversión respecto a cada una de ellas. Es decir que, en el proceso de carga se extrae toda la información posible del balance, no sólo se utiliza el Anexo de Bienes de Uso y Activos Intangibles. Sin bien esto significa una carga de trabajo mayor, es imprescindible conocer los valores de VBP y VA, a los fines de obtener estructuras y relaciones, como así también para poder realizar las expansiones de los resultados.

Una vez finalizada la etapa de carga se procedió a agrupar las variables de interés en una base y realizar el análisis y controles de consistencia básicos.

Los resultados obtenidos para el año 2005 se presentan a continuación desagregando el sector de actividad.

Cuadro 11: Formación Bruta de Capital Fijo, Valor Agregado, Consumo Intermedio y Valor Bruto de Producción por sector de actividad
Provincia de Mendoza. Año 2005
En pesos corrientes

	Año 2005				
	Industria	Comercio	Servicios	Construcción	Total
VAB pp	363.238.726	170.293.171	641.497.711	128.362.290	1.303.391.898
CI	975.646.645	216.756.915	741.332.264	267.246.772	2.200.982.595
VBP pp	1.338.885.371	387.050.086	1.382.829.974	395.609.062	3.504.374.493
IBIF	39.477.239	9.330.633	160.111.539	14.500.369	223.419.780
Ratio IBIF/VA	10,9%	5,5%	25,0%	11,3%	17,1%
Ratio IBIF/VBP	2,9%	2,4%	11,6%	3,7%	6,4%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos provenientes de Balances de Empresas encuestadas en la Encuesta Nacional Económica 2006.

Se procede de igual forma para obtener los datos referidos al año 2006, realizando la carga provincial de los balances de empresas encuestadas en la ENE07. Surgió el inconveniente de que el operativo no salió a campo en las fechas previstas, por razones que se desconocen, provocando un considerable retraso en la disponibilidad y carga de los balances de las empresas.

Debido a la importancia del operativo en cuanto a la representatividad de las muestras, la homogeneidad de criterios en el diseño y en la utilización de los conceptos respecto a los operativos anteriores, y a la estructura operativa que es necesaria para el relevamiento, es que se decidió esperar a la realización del mismo, para no duplicar esfuerzos y gastos, al mismo tiempo que desgastar a las empresas solicitando la misma información.

En la carga del año 2006, se decidió incluir, adicionalmente, a las empresas que no presentan balances tomando los datos volcados en los formularios. Esto significa que se dispone de una mayor cantidad de empresas, lo cual otorga más representatividad a la información y minimiza el error proveniente de la expansión de los valores muestrales.

Por lo tanto, se dispone de información de 255 empresas del sector industria, de 120 empresas en comercio, 200 empresas del sector servicios y 60 empresas del sector construcciones. Esto arroja un total de 635 empresas cargadas.

Una vez finalizada la etapa de carga se procedió a agrupar las variables de interés en una base y realizar el análisis y controles de consistencia básicos.

Los resultados obtenidos para el año 2006 se presentan a continuación, desagregando el sector de actividad.

Cuadro 12: Formación Bruta de Capital Fijo, Valor Agregado, Consumo Intermedio y Valor Bruto de Producción por sector de actividad

Provincia de Mendoza. Año 2006

En pesos corrientes

Año 2006					
	Industria	Comercio	Servicios	Construcción	Total
VAB pp	572.005.530	279.313.249	1.357.227.010	233.837.317	2.442.383.106
CI	1.404.480.811	90.471.049	804.482.666	329.220.604	2.628.655.130
VBP pp	1.976.486.341	369.784.298	2.161.709.676	563.057.921	5.071.038.236
IBIF	58.643.738	11.315.690	195.175.189	57.282.251	322.416.868
Ratio IBIF/VA	10,3%	4,1%	14,4%	24,5%	13,2%
Ratio IBIF/VBP	3,0%	3,1%	9,0%	10,2%	6,4%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos proveniente de las empresas encuestadas en la Encuesta Nacional Económica 2007.

2- Información Secundaria

A lo largo del informe, se ha ido realizando un análisis, inventario y recolección de la información secundaria. En el apartado *VI- Sistematización y jerarquización de datos*, se presentó de forma ordenada la información que serviría de base para el cálculo de la IBIF, se detalló en ese apartado los ajustes que fueron necesarios realizarles a los datos provenientes de diferentes fuentes de información para asegurar la calidad de los mismos.

En las etapas anteriores, se seleccionaron cuidadosamente las fuentes de información, ya que es imprescindible que se conozcan las metodologías utilizadas por ellas para evitar inconsistencias en el tratamiento de la información y asegurar que los conceptos utilizados sigan criterios establecidos por normas internacionales.

A continuación se resume dicha información. Adicionalmente, en el Anexo III, se presentan los cuadros de la serie de VBP y VA de la provincia de Mendoza, desagregados por sector de actividad, a precios corrientes y constantes. Como así también, la serie del VBP y VA del Sector Construcción, a precios corrientes y constantes.

2-1 Sector Industria, Comercio y Servicios y Construcción

Cuadro 13: Formación Bruta de Capital Fijo y Valor Bruto de Producción por sector de actividad.

Provincia de Mendoza. Año 2004

En pesos corrientes

Año 2004			
Concepto	Industria	Comercio y Servicios	Construcción
Edificios e Instalaciones	12.829.105	8.338.003	341.091
Otras Construcciones (infraestructura)	1.890.650	849.552	85.000
Equipo de Transporte	3.343.657	11.882.001	1.689.199
Maquinaria y Equipo No Informáticos	19.252.828	2.783.425	5.909.724
Equipos de Informática	291.745	1.349.653	21.087
Muebles y Útiles y Otros	2.144.916	5.366.935	452.050
Obras en Curso	17.565.880	8.040.812	237.054
Programas de Computación	138.299	431.901	2.410
Otras Activaciones	419.123	-91.850	0
FBKF	57.876.203	38.950.431	8.737.614
VBP Encuesta	1.547.087.297	2.108.169.380	162.204.056
VBP PGB	11.692.215.095	7.955.297.243	1.066.327.620

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Anual 2005, Encuesta Anual de Comercio y Servicios 2005 y Encuesta Anual a Empresas Constructoras 2005, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

2-2 Sector Agropecuario

Cuadro 14: Formación Bruta de Capital Fijo y Valor Bruto de Producción del Sector Agropecuario

Provincia de Mendoza. Año 2004

En pesos corrientes

Año 2004	
Concepto	Sector Agropecuario
Otros inmuebles	668.119
Instalaciones, Construcciones y Mejoras	4.069.423
Equipos de Transporte	1.446.632
Tractores	1.758.404
Cosechadoras	8.500
Otra Maquinaria y Equipo	2.653.383
Reproductores	816.774
Ganado Lechero	13.400
Plantaciones Frutales	2.837.755
Forestales	8.360
Otros cultivos permanentes	2.096.586
Programas de computación	15.957
Otros Activos Producidos	650.868
Obras en curso	13.321.299
FBKF	30.365.457
VBP ENA	192.128.929
VBP PGB	1.935.159.659
Ratio FBKF/VBP	15,8%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta Nacional Agropecuaria 2005. Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

2-3 Grandes Empresas

Cuadro 15: Formación Bruta de Capital Fijo y Valor Bruto de Producción de Grandes Empresas Provincia de Mendoza. Año 2003
En pesos corrientes

Año 2003		
Concepto	Grandes Empresas	Grandes Empresas ajustado
Total Bienes de Uso	492.028.208	523.560.079
Edificios e Instalaciones	11.051.729	11.759.985
Otras Construcciones	21.429.058	22.802.350
Equipos de Transporte	14.318.456	15.236.061
Maquinaria y Otros Equipos	67.693.456	72.031.625
Muebles y Útiles	5.071.047	5.396.027
Otros	19.065.334	20.287.145
Obras en curso	353.399.129	376.046.887
Total Intangibles Producidos	2.200.071	2.341.064
Exploración Minera	1.051.069	1.118.427
Programas de Computación	1.107.772	1.178.764
Otros intangibles producidos	41.230	43.872
Total Intangibles Jurídicos	20.280.302	21.579.975
Patentes	20.201.007	21.495.599
Otros intangibles jurídicos	79.295	84.377
FBKF	514.508.581	547.481.118
VBPPP Grandes Empresas	13.311.450.307	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Operativo Especial a Grandes Empresas 2004, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa.

2-4 Sector Minero

Cuadro 16: Formación Bruta de Capital Fijo del Sector Minero Provincia de Mendoza. Años 2003 y 2005
En pesos corrientes

Concepto	Años	
	2003	2005
	Sector Minero Censo	Sector Minero Encuesta
Edificios e Instalaciones	77.642	0
Otras Construcciones (infraestruct)	45.000	45.016
Equipo de Transporte	535.450	401.352
Maquinaria y Equipo No Informático	184.562	1.468.332
Muebles y Útiles y Otros	88.210	130.138
Obras en Curso	24.000	2.373.496
Programas de Computación	4.120	47.049
Otras Activaciones	31.854	0
FBKF	990.838	4.465.383

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Relevamiento Nacional Minero, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Encuesta Nacional Minera 2005.

2-5 Sector Gobierno Provincial

Cuadro 17: Formación Bruta de Capital Fijo del Sector Gobierno Provincial
Provincia de Mendoza. Años 2004/2006
En pesos corrientes

Años	2004	2005	2006
Equipos durables de producción	34.762.553	52.595.130	47.612.416
Construcción	77.075.958	149.320.750	220.619.055
FBKF	111.838.512	201.915.880	268.231.471

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de las Ejecuciones Presupuestarias Provinciales de Mendoza de los años 2004, 2005 y 2006.

2-6 Sector Intermediación Financiera

Cuadro 18: Formación Bruta de Capital Fijo del Sector Intermediación Financiera
Total País. Año 2003
En miles de pesos corrientes

Año 2003	
Incorporación Neta de Inmuebles	178.969
Maquinaria, Equipos y Software	242.626
Variación de Obras en Curso	2.966
FBKF	424.561
VBP pb	13.642.428
CI	6.160.511

Fuente: Operativo por Padrón Sector Intermediación Financiera. Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa.

2-7 PGB Mendoza

Cuadro 19: Valor Bruto de Producción a precios de productor del Sector Construcción
Provincia de Mendoza. Años 2004/2006
En miles de pesos corrientes

Años	2004	2005	2006
Construcción privada	1.066.328	1.361.300	1.987.007
Construcción pública	207.323	317.539	455.496
* Construcción pública provincial	80.050	145.250	230.948
* Construcción pública municipal	45.763	70.182	98.957
* Construcción pública nacional y empresas del estado	81.510	102.107	125.592
VBP Total	1.273.651	1.678.839	2.442.503

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

2-8 Inversión Bruta Interna Fija Nacional

Cuadro 20: Inversión Bruta Interna Fija Pública y Privada

Total País. Años 1993/2006

En millones de pesos corrientes

AÑOS	INVERSIÓN TOTAL	INVERSIÓN PÚBLICA	INVERSIÓN EN CONSTRUCC. PÚBLICA (1)	INVERSIÓN PÚBLICA EQUIPO DURABLE DE PRODUCC.	INVERSIÓN PRIVADA	INVERSIÓN EN CONSTRUCC. PRIVADA (2)	INVERSIÓN PRIVADA EQUIPO DURABLE DE PRODUCC.
1993	45.069	4.005	3.339	666	41.064	24.447	16.617
1994	51.331	4.575	3.861	714	46.756	26.673	20.083
1995	46.285	3.912	3.392	520	42.374	25.811	16.562
1996	49.211	3.131	2.620	511	46.080	27.665	18.415
1997	56.727	4.417	3.828	589	52.310	30.030	22.280
1998	59.595	4.593	3.854	739	55.002	31.678	23.324
1999	51.074	4.546	3.895	650	46.528	27.603	18.925
2000	46.020	2.962	2.505	457	43.058	26.357	16.701
2001	38.099	2.770	2.410	360	35.329	23.018	12.311
2002	37.387	2.194	1.851	344	35.192	21.236	13.957
2003	56.903	4.470	3.916	554	52.433	31.408	21.025
2004	85.800	7.742	6.814	928	78.058	43.708	34.350
2005	114.132	13.388	12.052	1.337	100.744	56.900	43.844
2006*	152.838	19.329	17.619	1.710	133.509	78.404	55.105

(*) Para el año 2006 se dispuso solamente de información correspondiente a Nación y Provincias. Por lo tanto, la inversión en equipo durable y construcciones de Municipios es una estimación.

(1) Incluye los gastos en construcciones realizados por las Universidades Nacionales

(2) Incluye:

- Costo de Transferencia de Inmuebles Nuevos y Usados

- Viviendas con financiación pública y privada y Gastos en Mejoras de Viviendas por parte de los Hogares

- Edificación No Residencial, Obras de Infraestructura Privadas (inc. Empresas Públicas Privatizadas) y Gastos en Mejoras de Edificios de Uso No Residencial

- Exploración Minera y Petrolera, Construcciones Agropecuarias, Construcciones por Cuenta Propia de Unidades Productivas, Costo de Transferencia de Inmuebles Nuevos y Usados

Fuente: Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. INDEC

Cuadro 21: Inversión Bruta Interna Fija Pública y Privada
Total País. Años 1993/2006
En millones de pesos, a precios de 1993

AÑOS	INVERSIÓN TOTAL	INVERSIÓN PÚBLICA	INVERSIÓN EN CONSTRUCC. PÚBLICA (1)	INVERSIÓN PÚBLICA EQUIPO DURABLE DE PRODUCC.	INVERSIÓN PRIVADA	INVERSIÓN EN CONSTRUCC. PRIVADA (2)	INVERSIÓN PRIVADA EQUIPO DURABLE DE PRODUCC.
1993	45.069	4.005	3.339	666	41.064	24.447	16.617
1994	51.231	4.485	3.774	711	46.746	26.755	19.991
1995	44.528	3.761	3.243	518	40.767	24.268	16.500
1996	48.484	3.138	2.618	520	45.346	26.605	18.741
1997	57.047	4.493	3.882	611	52.555	29.456	23.098
1998	60.781	4.691	3.908	783	56.090	31.363	24.727
1999	53.116	4.662	3.942	720	48.454	27.502	20.952
2000	49.502	3.105	2.579	526	46.397	27.193	19.204
2001	41.750	2.937	2.517	420	38.812	24.445	14.368
2002	26.533	1.722	1.524	198	24.811	16.759	8.052
2003	36.659	3.108	2.800	308	33.551	21.874	11.677
2004	49.280	4.748	4.268	480	44.532	26.769	17.762
2005	60.458	7.239	6.556	683	53.220	30.829	22.390
2006	71.438	10.402	9.585	817	61.036	34.704	26.332

(1) Incluye los gastos en construcciones realizados por las Universidades Nacionales

(2) Incluye:

- Costo de Transferencia de Inmuebles Nuevos y Usados

- Viviendas con financiación pública y privada y Gastos en Mejoras de Viviendas por parte de los Hogares

- Edificación No Residencial, Obras de Infraestructura Privadas (inc. Empresas Públicas Privatizadas) y Gastos en Mejoras de Edificios de Uso No Residencial

- Exploración Minera y Petrolera, Construcciones Agropecuarias, Construcciones por Cuenta Propia de Unidades Productivas, Costo de Transferencia de Inmuebles Nuevos y Usados

Fuente: Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. INDEC

3- ESTIMACIONES

Si bien se dispone de gran cantidad de información, ya sea proveniente de fuentes secundarias, como de operativos nacionales y provinciales, fue necesario realizar estimaciones de algunos sectores o conceptos.

Esta falta de información puede deberse a que los datos existen pero el organismo responsable no brinda los mismos, por normativas internas u otros motivos que se desconocen; o bien, que la información no existe con el grado de desagregación que se necesita o para el periodo que se necesita. En el primer caso, si se logra obtener el dato pueden mejorarse las estimaciones.

A continuación se explican las metodologías aplicadas para las estimaciones realizadas.

3-1 Sector Gobierno Nacional y Municipal

No se logró, al momento de la redacción del informe, conseguir las Ejecuciones Municipales y Nacional, fuentes de información básicas que resumen los valores de gastos e ingresos de todos los organismos públicos que consolidan en el presupuesto nacional, en el caso del Sector Gobierno Nacional, y de cada uno de los Municipios.

Por esta razón, fue necesario realizar una estimación de la inversión en equipo durable de producción de estos sectores en la provincia. La inversión en construcción se obtiene a partir del VBP del sector construcción calculado para el PGB de Mendoza.

Las actividades que desarrolla el Sector Gobierno se relacionan, fundamentalmente, con la administración, justicia, defensa, seguridad, educación, salud, cultura y otros servicios de tipo social que no tienen un pago explícito o, si lo tienen, los precios generalmente no cubren el costo de producirlos (producción no de mercado). Quedan excluidas de este agrupamiento funcional las empresas y organismos propiedad del Gobierno, cuya producción se vende principalmente en el mercado a precios que tratan de cubrir la totalidad o buena parte de sus costos; estas actividades se registran en los pertinentes sectores productivos específicos.

Teniendo en cuenta esta descripción, y tomando en consideración que la actividad desarrollada por la administración pública es la misma, independientemente de la ubicación geográfica, es que se decidió realizar la estimación de la inversión en equipo durable utilizando la estructura de inversión de estos sectores en la provincia de Córdoba. Lo que varía de una provincia a otra es la dimensión de los gastos e ingresos, pero no la estructura, ya que la actividad desarrollada es la misma.

El fundamento por el cual se decidió considerar el dato proveniente de la provincia de Córdoba como base para la estimación es que, para la obtención de la Matriz Insumo Producto 2003 de dicha provincia, debió realizarse un minucioso cálculo de estos conceptos que resultaron, a su vez, consistentes con los obtenidos a través del PGB provincial. Los sectorialistas que participaron del proyecto contaban con una vasta experiencia y conocimiento del sector, además de disponer de información

completa para realizar el cálculo, y se basaron en las recomendaciones del Manual de SNC93 para el tratamiento de la información.

La estructura de inversión se aplicó a la provincia de Mendoza sólo para los sectores nacional y municipal, ya que el provincial pudo ser calculado a partir de las Ejecuciones Provinciales. Se procedió a replicar la estructura de inversión de la provincia de Córdoba, esto es las participaciones relativas de cada componente de la inversión (inversión en equipo durable y en construcciones). En el caso de la inversión pública nacional, el 89% la compone la inversión en construcción y el 11% restante corresponde a inversión en equipo durable. Respecto a la inversión pública municipal, el 91% lo representa la inversión en construcción y el 9% restante se destina a inversión en equipo durable.

Una vez obtenidos los resultados en términos absolutos, se calculó el ratio Inversión Pública respecto del PGB y se obtuvieron valores del 1,4%, 1,8% y 2,0% para los años 2004, 2005 y 2006, respectivamente. Este ratio en la provincia de Córdoba asciende al 1,95% para el año bajo estudio, 2003. Lo cual indica que los resultados obtenidos son razonables.

A continuación se resumen los valores estimados.

**Cuadro 22: Formación Bruta de Capital Fijo del Sector Gobierno Nacional
Provincia de Mendoza. Años 2004/2006**
En pesos corrientes

Años	2004	2005	2006
Equipos durables de producción	10.081.852	12.629.491	15.276.632
Construcción	81.509.920	102.107.110	123.508.760
FBKF	91.591.772	114.736.601	138.785.392

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la MIPCba03, y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

**Cuadro 23: Formación Bruta de Capital Fijo del Sector Gobierno Municipal
Provincia de Mendoza. Años 2004/2006**
En pesos corrientes

Años	2004	2005	2006
Equipos durables de producción	4.553.401	6.983.096	9.700.218
Construcción	45.762.990	70.182.120	97.489.980
FBKF	50.316.391	77.165.216	107.190.198

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la MIPCba03, y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

3-2 Costos de transferencia de activos (inmuebles)

Como se explicó anteriormente, las adquisiciones de activos nuevos o existentes se valoran por los precios de comprador más los costos asociados a la transferencia de la propiedad en que incurren los compradores. Estos costos son parte integrante del valor de la formación bruta de capital fijo de ese activo. Los ítems que comprenden los costos de transferencia de la propiedad son los siguientes:

- Gastos Profesionales o comisiones que debe afrontar el adquirente del activo (honorarios a profesionales, comisiones inmobiliarias, etc).
- Los impuestos a pagar por la unidad que adquiere el activo por la transferencia de la propiedad del mismo.

En este punto se hace referencia al costo de transferencia de inmuebles ya que, para el resto de los activos productivos, el valor de la incorporación que asignan las empresas incluye este concepto.

Debido a que no se cuenta con información completa y confiable sobre los ítems que conforman este costo, es que se decidió utilizar el coeficiente nacional para obtener este concepto a nivel provincial.

Este coeficiente asciende al 3,3% del VBP del sector construcción. En términos absolutos, se traduce en un valor de 41.899 miles de pesos para el año 2004, 55.229 miles de pesos para el año 2005 y 70.846 miles de pesos para el año 2006.

3-3 Otras estimaciones

Se debieron realizar otras estimaciones que se describen en el apartado siguiente. No se desarrollan en este punto debido a que fue necesario realizar ajustes a los datos que se efectuaron en la etapa de cálculo, y la estimación fue posterior a los mismos.

**XI- CÁLCULO Y EXPANSIÓN DE LAS
INCORPORACIONES Y VENTAS DE LOS
BIENES DE CAPITAL Y CONSTRUCCIONES**

XI- CÁLCULO Y EXPANSIÓN DE LAS INCORPORACIONES Y VENTAS DE LOS BIENES DE CAPITAL Y CONSTRUCCIONES

1- Año Base 2004

Como se explicó en la *Revisión de Metodología* la intención del proyecto es lograr el dato de nivel de IBIF para el año 2004, que sirva de base para las estimaciones anuales posteriores. Luego de haber procesado la información disponible y realizado los controles de consistencia y ajustes detallados en los puntos anteriores, se procede a la construcción del año base, según lo descripto a continuación.

1-1 Ajuste Comercio Interregional

En el apartado *VI- Sistematización y Jerarquización de Datos* se presentaron los datos obtenidos a partir de la información proveniente de operativos nacionales realizados en la provincia.

Estos datos se obtuvieron teniendo en cuenta el concepto de Formación Bruta de Capital Fijo establecido en el Manual de SCN 93, que lo define como el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos nuevos o existentes.

En el apartado mencionado anteriormente, se realizó una aclaración metodológica respecto de la adquisición de usados y venta de activos. Adicionalmente a la dificultad que presentan estos conceptos por provenir los datos de encuestas, se suma el inconveniente de la regionalización de las incorporaciones y ventas de activos fijos. Se debe tener en cuenta si la adquisición de activos usados proviene de ventas realizadas por productores de la provincia, o bien si provienen del resto del país. En esa primera instancia, se consideró el 50% del monto de las adquisiciones de usados como incorporaciones, que representaba, aproximadamente, lo que excedían las incorporaciones de usados a las ventas totales. Este porcentaje arbitrario se corrige a partir de los ratios de comercio

interregional (MIP) que recolectó el Departamento de Cuentas Provinciales en sus encuestas.

Los resultados del comercio interregional se detallan en el siguiente cuadro y son los que se aplicaron a las encuestas para realizar la correcta imputación de las adquisiciones de usados. Si bien, las encuestas indagaron sobre el año 2003, se puede considerar esta estructura de compras como válida para el año 2004, ya que está indicando un comportamiento de las empresas que no varía considerablemente en el tiempo si no cambian las condiciones internas del mercado.

**Cuadro 24: Ratios de comercio interregional de activos productivos.
Provincia de Mendoza. Año 2003**

Activos productivos	Porcentaje de Adquisiciones		
	Dentro de la Provincia	Fuera de la Provincia	Total
Equipo de transporte	46,8%	53,2%	100,0%
Maquinaria, Equipos no informáticos e Instalaciones	40,6%	59,4%	100,0%
Equipos de informática	51,1%	48,9%	100,0%
Muebles y útiles	77,1%	22,9%	100,0%
Programas de Computación	18,9%	81,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Anexo para Matriz Insumo Producto Regional, año 2003, Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas.

Se presentan, en los siguientes puntos, los valores de FBKF teniendo en cuenta este ajuste.

1-1-1 Sector Industria, Comercio y Servicios y Construcción

Se realizó el ajuste correspondiente al comercio interregional para incorporar las adquisiciones de bienes de uso e intangibles usados que provengan del resto del país.

Se obtienen los valores detallados en el cuadro a continuación. Las variaciones con respecto a los anteriores no superan el 2%.

Cabe aclarar que en el Sector Comercio y Servicios se realizó un ajuste adicional sobre la base de datos, debido a que se detectó que algunas empresas habían repetido el valor de *bajas* de bienes de uso en *ventas* de bienes de uso, lo cual estaba duplicando la *disposición* de activos.

Cuadro 25: Formación Bruta de Capital Fijo y Valor Bruto de Producción por sector de actividad.

Provincia de Mendoza. Año 2004

En pesos corrientes

Año 2004			
Concepto	Industria	Comercio y Servicios	Construcción
Edificios e Instalaciones	11.281.130	8.764.777	266.234
Otras Construcciones (infraestructura)	1.890.650	849.552	85.000
Equipo de Transporte	3.358.356	17.675.523	1.689.738
Maquinaria y Equipo No Informáticos	19.508.913	5.433.673	5.949.577
Equipos de Informática	291.688	1.349.412	21.087
Muebles y Útiles y Otros	2.040.780	5.271.612	447.438
Obras en Curso	17.565.880	8.040.812	237.054
Programas de Computación	138.548	431.901	2.410
Otras Activaciones	419.123	-91.850	0
FBKF	56.495.067	47.725.412	8.698.539
VBP Encuesta	1.547.087.297	2.108.169.380	162.204.056
VBP PGB	11.692.215.095	7.955.297.243	1.066.327.620

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Anual 2005, Encuesta Anual de Comercio y Servicios 2005 y Encuesta Anual a Empresas Constructoras 2005, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

1-1-2 Sector Agropecuario

El ajuste que se realizó a este sector provocó una pequeña disminución del 1,9% respecto al cálculo anterior. Para los activos que no se dispone de información de comercio interregional, se asignó el 50% de usados como provenientes del resto del país, es el caso de Tractores, Cosechadoras, Reproductores, Plantaciones Frutales, Otros cultivos permanentes y Otros activos producidos.

Cuadro 26: Formación Bruta de Capital Fijo y Valor Bruto de Producción del Sector Agropecuario
Provincia de Mendoza. Año 2004
En pesos corrientes

Año 2004	
Concepto	Sector Agropecuario
Otros inmuebles	527.091
Instalaciones, Construcciones y Mejoras	3.278.030
Equipos de Transporte	1.469.729
Tractores	1.758.404
Cosechadoras	8.500
Otra Maquinaria y Equipo	2.965.767
Reproductores	816.774
Ganado Lechero	13.400
Plantaciones Frutales	2.837.755
Forestales	8.360
Otros cultivos permanentes	2.096.586
Programas de computación	22.646
Otros Activos Producidos	650.868
Obras en curso	13.321.299
FBKF	29.775.207
VBP ENA	192.128.929
VBP PGB	1.935.159.659

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta Nacional Agropecuaria 2005, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

1-1-3 Grandes Empresas

Se realizó el ajuste sobre la base del Operativo Especial a Grandes Empresas 2004, que releva datos de 2003. Si bien el año bajo análisis es el 2004, consideramos de gran utilidad disponer de esta información ajustada por la importancia de los datos recogidos por este operativo.

La variación respecto al cálculo anterior fue de un 0,13%. Se presenta la información con el ajuste detallado en *el punto 1-3 del apartado VI- Sistematización y Jerarquización de Datos.*

Cuadro 27: Formación Bruta de Capital Fijo y Valor Bruto de Producción de Grandes Empresas Provincia de Mendoza. Año 2003
En pesos corrientes

Año 2003		
Concepto	Grandes Empresas	Grandes Empresas ajustado
Total Bienes de Uso	492.695.091	524.269.700
Edificios e Instalaciones	9.908.917	10.543.935
Otras Construcciones	22.813.090	24.275.078
Equipos de Transporte	14.426.974	15.351.534
Maquinaria y Otros Equipos	68.208.218	72.579.375
Muebles y Útiles	5.054.473	5.378.392
Otros	19.075.363	20.297.817
Obras en curso	353.208.056	375.843.569
Total Intangibles Producidos	2.200.071	2.341.064
Exploración Minera	1.051.069	1.118.427
Programas de Computación	1.107.772	1.178.764
Otros intangibles producidos	41.230	43.872
Total Intangibles Jurídicos	20.280.302	21.579.975
Patentes	20.201.007	21.495.599
Otros intangibles jurídicos	79.295	84.377
FBKF	515.175.464	548.190.739
VBPPP Grandes Empresas	13.311.450.307	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Operativo Especial a Grandes Empresas 2004, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa.

1-1-4 Sector Minero

Se realizaron los ajustes correspondientes a ambas bases, y se obtuvieron los siguientes valores. Las variaciones respecto a los valores presentados anteriormente no superan el 2%.

Cuadro 28: Formación Bruta de Capital Fijo del Sector Minero
Provincia de Mendoza. Años 2003 y 2005
En pesos corrientes

Años	2003		2005	
	Sector Minero		Sector Minero	
Concepto	Censo		Encuesta	
Edificios e Instalaciones	77.642		0	
Otras Construcciones (infraestructura)	45.000		45.016	
Equipo de Transporte	535.450		413.582	
Maquinaria y Equipo No Informáticos	202.792		1.484.231	
Muebles y Útiles y Otros	88.210		130.138	
Obras en Curso	24.000		2.373.496	
Programas de Computación	4.120		47.049	
Otras Activaciones	31.854		0	
FBKF	1.009.068		4.493.512	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Relevamiento Nacional Minero, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Encuesta Nacional Minera 2005, INDEC.

1-2 Expansión IBIF Año Base

Se dispone de una gran cantidad de información para el año 2004 proveniente de los operativos mencionados a lo largo del informe. Sin embargo, estos operativos relevan información a través de muestras, lo cual implica que deben expandirse los resultados obtenidos para conocer la totalidad del universo.

La variable seleccionada para realizar las expansiones en los casos de Industria, Comercio y Servicios, Construcción y ENA, es el VBP sectorial. La justificación de la elección de dicha variable radica en que es la que mejor explica el comportamiento de la variable inversión.

Los expansores deben seleccionarse teniendo en cuenta la variable bajo análisis, no necesariamente los expansores utilizados para el diseño de las muestras son los correctos al momento de expandir la variable de interés. Esto se debe a que los operativos relevan más de una variable, mientras que el diseño muestral se realiza teniendo en cuenta un único criterio. Por esta razón es que se utilizaron los VBP sectoriales para la expansión de la inversión, restando previamente los VBP de las grandes empresas que están autorrepresentadas.

En el sector minero se cuenta con información para dos años, 2003 y 2005. En el primer caso, los datos provienen de un censo, y en el segundo de una encuesta. Es necesario expandir los resultados de este último operativo. Los expansores que realizaron los muestristas están confeccionados en base al volumen de producción, por lo cual no sería apropiado utilizarlos para expandir la inversión.

De los 57 establecimientos que fueron censados en el año 2003, 17 son los que se seleccionaron para la encuesta del año 2005. Se conoce, a partir de la información del Censo Minero, el total de inversión del sector y el monto invertido por las empresas que luego fueron seleccionadas en la muestra del 2005. Al conocer la participación de la inversión de este grupo de empresas en el total, se pudo expandir la inversión resultante de la encuesta con este porcentaje, sin necesidad de recurrir a otras variables explicativas. Se supuso que estas 17 empresas mantuvieron dicha participación en el año 2005.

Con la información de estos dos años se puede estimar el 2004, que se detallará en el punto 1-3-3 de este apartado.

Para todos los sectores la expansión se realizó sobre el total de la inversión y, posteriormente, se distribuyó a cada activo según la estructura resultante de las encuestas.

A continuación se resumen los resultados obtenidos para cada sector.

1-2-1 Sector Industria, Comercio y Servicios y Construcción

Se presentan en los siguientes cuadros, en primer lugar, los ratios de FBKF respecto al VBP de los operativos y los valores totales de VBP que se utilizaron para expandir. Se detalla, a su vez, el VBP de las grandes empresas que se debe restar del total del sector para obtener el VBP neto que corresponde utilizarse para expandir.

En segundo lugar, se muestran los resultados obtenidos de la expansión de los valores de las encuestas.

Cuadro 29: Formación Bruta de Capital Fijo y Valor Bruto de Producción por sector de actividad.

Provincia de Mendoza. Año 2004

En pesos corrientes

Año 2004			
Concepto	Industria	Comercio y Servicios	Construcción
FBKF Encuestas	56.495.067	47.725.412	8.698.539
VBP Encuestas	1.547.087.297	2.108.169.380	162.204.056
Ratio FBKF/VBP Encuestas	3,65%	2,26%	5,36%
VBP PGB (1)	11.692.215.095	7.955.297.243	1.066.327.620
VBP Grandes Empresas (2)	9.617.594.000	1.466.155.000	336.563.000
VBP Neto (1) - (2)	2.074.621.095	6.489.142.243	729.764.620

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Anual 2005, Encuesta Anual de Comercio y Servicios 2005 y Encuesta Anual a Empresas Constructoras 2005, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

Cuadro 30: Formación Bruta de Capital Fijo Expandido, por sector de actividad, según tipo de activo

Provincia de Mendoza. Año 2004

En pesos corrientes

Año 2004 Expandido				
Concepto	Industria	Comercio y Servicios	Construcción	Total
Edificios e Instalaciones	15.127.828	27.198.565	1.207.148	43.533.541
Otras Construcciones (infraestructura)	2.535.334	2.636.302	385.404	5.557.039
Equipo de Transporte	4.503.506	54.850.095	7.661.545	67.015.146
Maquinaria y Equipo No Informáticos	26.161.163	16.861.593	26.976.341	69.999.097
Equipos de Informática	391.149	4.187.452	95.612	4.674.212
Muebles y Útiles y Otros	2.736.655	16.358.692	2.028.755	21.124.103
Obras en Curso	23.555.584	24.951.981	1.074.841	49.582.406
Programas de Computación	185.790	1.340.261	10.927	1.536.979
Otras Activaciones	562.038	-285.026	0	277.012
FBKF Expandido	75.759.047	148.099.915	39.440.573	263.299.534

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Anual 2005, Encuesta Anual de Comercio y Servicios 2005 y Encuesta Anual a Empresas Constructoras 2005, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

1-2-2 Sector Agropecuario

Se detalla en el primer cuadro, la relación FBKF/VBP de la encuesta y el VBP total del sector que se utiliza como variable de expansión según lo explicado

anteriormente. En el segundo cuadro, se presentan los resultados de la FBKF del sector expandidos.

Cuadro 31: Formación Bruta de Capital Fijo y Valor Bruto de Producción del Sector Agropecuario
Provincia de Mendoza. Año 2004
En pesos corrientes

Año 2004	
Concepto	Sector Agropecuario
FBKF Encuesta	29.775.207
VBP ENA	192.128.929
Ratio FBKF/VBP	15,50%
VBP PGB	1.935.159.659

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta Nacional Agropecuaria 2005, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

Cuadro 32: Formación Bruta de Capital Fijo Expandido del Sector Agropecuario, según tipo de activo
Provincia de Mendoza. Año 2004
En pesos corrientes

Año 2004 Expandido	
Concepto	Sector Agropecuario
Otros inmuebles	5.308.962
Instalaciones, Construcciones y Mejoras	33.016.951
Equipos de Transporte	14.803.394
Tractores	17.710.979
Cosechadoras	85.614
Otra Maquinaria y Equipo	29.871.773
Reproductores	8.226.705
Ganado Lechero	134.967
Plantaciones Frutales	28.582.411
Forestales	84.204
Otros cultivos permanentes	21.117.219
Programas de computación	228.094
Otros Activos Producidos	6.555.668
Obras en curso	134.174.695
FBKF Expandido	299.901.636

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta Nacional Agropecuaria 2005, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

1-2-3 Sector Minero

Como se mencionó anteriormente, se utilizó la información del Censo Minero 2003 para expandir los resultados de la Encuesta Nacional Minera 2005. En el siguiente cuadro se detalla la información utilizada para lograr los valores de FBKF del año 2005 expandidos.

**Cuadro 33: Formación Bruta de Capital Fijo del Sector Minero
Provincia de Mendoza. Años 2003 y 2005
En pesos corrientes**

Años	2003	2003	2005	2005
Concepto	Sector Minero Censo	17 Empresas Encuestadas en el Censo	Minería Encuesta	Expandido
Edificios e Instalaciones	77.642	76.423	0	610.707
Otras Construcciones (infraestructura)	45.000	0	45.016	353.955
Equipo de Transporte	535.450	43.050	413.582	4.211.675
Maquinaria y Equipo No Informáticos	202.792	75.093	1.484.231	1.595.096
Muebles y Útiles y Otros	88.210	8.774	130.138	693.831
Obras en Curso	24.000	0	2.373.496	188.776
Programas de Computación	4.120	600	47.049	32.407
Otras Activaciones	31.854	31.854	0	250.553
FBKF	1.009.068	235.794	4.493.512	7.937.000
Porcentaje de Inversión Empresas Encuestadas en el Total		23,4%		

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Relevamiento Nacional Minero, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Encuesta Nacional Minera 2005, INDEC.

1-3 Estimaciones año 2004

1-3-1 Grandes Empresas

Se realizó una estimación de la inversión de Grandes Empresas para el año 2004. Cabe aclarar, que esta estimación será contrastada con la información que se obtenga del operativo de campo. Si bien en la encuesta se indaga, puntualmente, por el año 2006, se solicitan balances desde el año 2004, a los cuales se les aplicará la estructura de localización de inversión recabada en la pregunta 2.2 del formulario.

Los datos obtenidos para el año 2003, cuyo cálculo se ha explicado en los apartados anteriores, sirven de base para la estimación correspondiente al año 2004.

La información disponible para el año 2004 proviene de la ENGE, el inconveniente que presenta la base enviada por INDEC es que no contiene los valores recabados para la inversión.

Se extrajo de la base el VBP a precios de productor de las empresas, como se conoce la relación FBKF/VBP del año anterior de este grupo de empresas se procedió a aplicar este coeficiente al VBP 2004 para obtener el total de la FBKF para el año 2004. Ese total se distribuyó entre los activos productivos suponiendo la misma estructura de inversión que el año anterior.

Los resultados obtenidos se muestran en el cuadro a continuación.

Cuadro 34: Formación Bruta de Capital Fijo, Valor Bruto de Producción y Valor Agregado Bruto de Grandes Empresas
Provincia de Mendoza. Años 2003 y 2004
En pesos corrientes

Años	2003	2004
Concepto	Grandes Empresas	Grandes Empresas Estimado
Total Bienes de Uso	524.269.700	631.778.441
Edificios e Instalaciones	10.543.935	12.706.114
Otras Construcciones	24.275.078	29.253.018
Equipos de Transporte	15.351.534	18.499.578
Maquinaria y Otros Equipos	72.579.375	87.462.778
Muebles y Útiles	5.378.392	6.481.305
Otros	20.297.817	24.460.165
Obras en curso	375.843.569	452.915.483
Total Intangibles Producidos	2.341.064	2.821.131
Exploración Minera	1.118.427	1.347.776
Programas de Computación	1.178.764	1.420.486
Otros intangibles producidos	43.872	52.869
Total Intangibles Jurídicos	21.579.975	26.005.247
Patentes	21.495.599	25.903.568
Otros intangibles jurídicos	84.377	101.679
FBKF	548.190.739	660.604.819
VBPpp Grandes Empresas	13.311.450.307	16.041.147.000
Relación FBKF/VBP	4,12%	4,12%
VAB pp	5.656.501.960	6.604.621.000
Relación FBKF/VAB	9,69%	10,00%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Operativo Especial a Grandes Empresas 2004, Censo Nacional Económico 2004/2005 2da Etapa y Encuesta Nacional a Grandes Empresas 2005, INDEC.

1-3-2 Sector Intermediación Financiera

Las empresas del sector intermediación financiera fueron relevadas a través de un operativo especial realizado en el CNE04. Como se mencionó anteriormente, la información recogida es a nivel empresa, y no se realizó ninguna regionalización de las variables económicas.

La importancia del operativo realizado radica en que se obtuvo el dato de inversión del sector a nivel nacional. A partir de esto, se calcularon las relaciones existentes entre la IBIF y las principales variables económicas y se procedió a regionalizar el dato nacional.

Se decidió tomar la relación entre FBKF/CI para regionalizar debido a las particularidades del sector. Al ser un sector que presta servicios su decisión de inversión está más vinculada al consumo intermedio que a su VBP.

En el siguiente cuadro se muestran los resultados obtenidos.

Cuadro 35: Formación Bruta de Capital Fijo, Valor Bruto de Producción y Consumo Intermedio del Sector Intermediación Financiera
Total País y Provincia de Mendoza. Años 2003 y 2004
En miles de pesos corrientes

Años	2003	2004
Incorporación Neta de Inmuebles	178.969	8.672
Maquinaria, Equipos y Software	242.626	11.757
Variación de Obras en Curso	2.966	144
FBKF	424.561	20.573
VBP	13.642.428	1.095.108
Relación FBKF/VBP	3,11%	1,88%
CI	6.160.511	298.523
Relación FBKF/CI	6,9%	6,9%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Operativo por Padrón Sector Intermediación Financiera, Censo Nacional Económico 2004/2005 2da Etapa y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

1-3-3 Sector Minero

Se dispone de información del sector para dos años, 2003 y 2005. Anteriormente, se han explicado los ajustes que se efectuaron sobre esos datos, por lo cual, en este inciso se desarrollará, puntualmente, la estimación realizada para el año 2004.

El nivel de inversión presenta un crecimiento considerable entre 2003 y 2005, esta importante magnitud de variación es la que indica que el crecimiento ha sido exponencial en el trienio, bajo este análisis se estimó el año 2004. Con una tasa de crecimiento exponencial, se estima que el nivel de IBIF sería de \$2.830.013 para dicho año. Se considera que la estructura de inversión es la misma que la sucedida en el Censo.

A continuación se presentan los tres años de IBIF para el sector minero.

**Cuadro 36: Formación Bruta de Capital Fijo del Sector Minero
Provincia de Mendoza. Años 2003/2005
En pesos corrientes**

Años	2003	2004	2005
Edificios e Instalaciones	77.642	217.753	610.707
Otras Construcciones (infraestructura)	45.000	126.206	353.955
Equipo de Transporte	535.450	1.501.713	4.211.675
Maquinaria y Equipo No Informáticos	202.792	568.747	1.595.096
Muebles y Útiles y Otros	88.210	247.392	693.831
Obras en Curso	24.000	67.310	188.776
Programas de Computación	4.120	11.555	32.407
Otras Activaciones	31.854	89.337	250.553
FBKF	1.009.068	2.830.013	7.937.000
Tasa de crecimiento exponencial		1,03125	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Relevamiento Nacional Minero, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Encuesta Nacional Minera 2005, INDEC.

1-4 Cálculo Año Base

La información presentada en los puntos anteriores, permite construir el dato de IBIF para el año 2004.

La información se presenta desagregada según los dos grandes componentes de la IBIF, Inversión en Construcción e Inversión en Equipo Durable de Producción. A su vez, se desglosa la inversión pública de la privada. Cabe aclarar que inversión pública no se refiere a la inversión del sector público, sino a la FBKF ejecutada por la administración pública nacional, provincial y municipal. La inversión del sector público está compuesta por la inversión pública más la FBKF de las empresas públicas.

Se detalla la inversión nacional para poder realizar comparaciones y establecer relaciones con lo sucedido a nivel provincial.

1-4-1 Inversión Bruta Interna Fija Total

Se presenta a continuación la IBIF total de la provincia, para el año base 2004. En el primer cuadro se desagrega la IBIF en privada y pública. Se agrega la inversión nacional ya que resulta interesante conocer la participación provincial en el total país.

En términos absolutos la inversión total en el año 2004 asciende a **2.446.419** miles de pesos. La participación de la inversión provincial en el total país es del **2,9%**, algo menor a la participación en Nación que tiene el PGB provincial.

De ese total de inversión, el 89% lo compone la inversión realizada por el sector privado, mientras que el 11% restante es inversión pública. Una situación similar se verifica a nivel nacional, el 91% es inversión privada y el 9% restante corresponde a inversión pública.

**Cuadro 37: Inversión Bruta Interna Fija
Mendoza y Total País. Año 2004**
Miles de pesos corrientes

	Inversión Bruta Interna Fija Privada	Inversión Bruta Interna Fija Pública	TOTAL
<i>En miles de pesos corrientes</i>			
Mendoza	2.172.686	273.733	2.446.419
Argentina	78.058.016	7.742.357	85.800.373
Participación Mendoza/Nación	2,8%	3,5%	2,9%

Fuente: Elaboración propia – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC.

En el siguiente cuadro se muestra la inversión total detallando sus componentes principales, inversión en construcción y en equipo durable de producción. Las construcciones tienen un rol considerable dentro de la inversión total en el año 2004, representando casi el 76%.

Es importante conocer la composición de la inversión ya que sus componentes tienen diferentes efectos sobre la producción. Se considera que los equipos durables de producción tienen un efecto más expansivo sobre la producción que el componente construcciones. Por esto, es importante analizar su evolución en el tiempo y conocer su participación para entender los impactos que pueda generar en el crecimiento de la producción.

**Cuadro 38: Composición de la Inversión Bruta Interna Fija
Mendoza. Año 2004**
Miles de pesos corrientes

	Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones	Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción	Inversión Bruta Interna Fija Total
<i>En miles de pesos corrientes</i>			
IBIF	1.855.996	590.422	2.446.419
Participación en el total	75,9%	24,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

1-4-2 Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones

En términos absolutos, el monto invertido en construcción, en el año 2004, asciende a **1.855.996** miles de pesos corrientes. Esto se traduce en una participación de este concepto en el total nacional del **3,7%**.

La inversión en construcción privada tiene un peso importante sobre el total, alcanzando el 88% de participación; el 12% restante corresponde a inversión en construcción pública. Una situación similar se evidencia a nivel nacional, el 87% de la inversión en construcciones proviene del sector privado, siendo el sector gobierno el que aporta el 13% restante.

Cuadro 39: Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones

Mendoza y Total País. Año 2004

Miles de pesos corrientes

	Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones Privadas	Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones Públicas	TOTAL
<i>En miles de pesos corrientes</i>			
Mendoza	1.631.661	224.335	1.855.996
Argentina	43.708.489	6.813.924	50.522.413
Participación Mendoza/Nación	3,7%	3,3%	3,7%

Fuente: Elaboración propia – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC.

1-4-3 Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción

La inversión en equipo durable de producción provincial alcanza el valor de **590.422** miles de pesos en el año 2004, esto significa una participación del **1,7%** en el total nacional. Esta baja participación se justifica por las grandes empresas intensivas en capital que existen a nivel nacional y no están radicadas en la provincia de Mendoza, como las automotrices, entre otras. Es decir, la provincia es menos intensiva en capital que el total país.

La inversión en equipo durable de producción se encuentra representada casi en su totalidad por el sector privado, esto tiene su fundamento en que la administración pública no es intensiva en capital, por ende, su participación es pequeña.

**Cuadro 40: Inversión Bruta Interna Fija en Equipos Durables de Producción
Mendoza y Total País. Año 2004**
Miles de pesos corrientes

	Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción Privada	Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción Público	TOTAL
<i>En miles de pesos corrientes</i>			
Mendoza	541.025	49.398	590.422
Argentina	34.349.527	928.433	35.277.960
Participación Mendoza/Nación	1,6%	5,3%	1,7%

Fuente: Elaboración propia – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC.

2- Año 2005

La carga de balances de las empresas encuestadas en la ENE06, la información secundaria recolectada y las estimaciones realizadas, permiten realizar los siguientes cálculos para el año 2005.

2-1 Expansión IBIF año 2005

En el apartado anterior se presentaron los resultados obtenidos a través de la carga de los balances de las empresas encuestadas en la ENE06. Estos valores deben expandirse ya que el conjunto de empresas seleccionadas proviene de una muestra. Los resultados obtenidos pueden discriminarse por sector de actividad.

2-1-1 Sector Industria, Comercio y Servicios y Construcción

La metodología aplicada para realizar la expansión es la utilizada para los resultados de las encuestas del año 2004, ya que los operativos presentan las mismas características en cuanto a diseño y selección de muestras como a las variables bajo análisis. Por lo tanto, el VBP sectorial es la variable que se utiliza para expandir los resultados, restando previamente los VBP de las grandes empresas que están autorrepresentadas.

Se presentan en el siguiente cuadro los ratios de FBKF respecto al VBP que surgen de las empresas seleccionadas y los valores totales de VBP que se utilizaron para expandir. Se detalla, a su vez, el VBP de las grandes empresas que se debe restar del total del sector para obtener el VBP neto que corresponde utilizarse para la expansión. Se resume en la última fila la FBKF expandida por sector de actividad.

Cuadro 41: Formación Bruta de Capital Fijo y Valor Bruto de Producción por sector de actividad.

Provincia de Mendoza. Año 2005

En pesos corrientes

Concepto	Año 2005			
	Industria	Comercio	Servicios	Construcción
FBKF Empresas ENE06	39.477.239	9.330.633	160.111.539	14.500.369
VBP Empresas ENE06	1.338.885.371	387.050.086	1.382.829.974	395.609.062
Ratio FBKF/VBP Empresas ENE06	2,9%	2,4%	11,6%	3,7%
VBP PGB (1)	14.069.612.730	7.307.000.500	2.193.569.038	1.361.300.060
VBP Grandes Empresas (2)	10.448.517.000	498.390.000	1.118.233.000	261.758.000
VBP Neto (1) - (2)	3.621.095.730	6.808.610.500	1.075.336.038	1.099.542.060
FBKF Expandido	106.768.560	164.135.459	124.508.227	40.301.820

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos provenientes de Balances de Empresas encuestadas en la Encuesta Nacional Económica 2006 y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

2-2 Estimaciones IBIF año 2005

2-2-1 Grandes Empresas

Al igual que para el año 2004, se realizó una estimación de la inversión de Grandes Empresas para el año 2005. La información proveniente del operativo de campo, que solicita los balances de los años 2004, 2005 y 2006, permitirá revisar estos resultados.

Los datos obtenidos para el año 2003, cuyo cálculo se ha explicado en los apartados anteriores, sirven de base para las estimaciones correspondientes al año 2004 y 2005.

La información disponible para el año 2005 proviene de la ENGE, la base de datos enviada por INDEC contiene información completa y consistida de las principales variables económicas del sector, sin embargo, no presenta los valores recabados para la inversión.

Se selecciona de dicha base el VBP a precios de productor de las empresas encuestadas. Se utiliza la relación FBKF/VBP del año del que se dispone de información completa, 2003, y se procede a aplicar este coeficiente al VBP del año 2005 para obtener el total de la FBKF de dicho año. Ese total se distribuyó entre inversión en construcción y equipo durable de producción suponiendo la misma estructura de inversión que el año anterior.

Los resultados obtenidos se muestran en el cuadro a continuación.

Cuadro 42: Formación Bruta de Capital Fijo, Valor Bruto de Producción y Valor Agregado Bruto de Grandes Empresas
Provincia de Mendoza. Año 2005
En pesos corrientes

Año	2005
Concepto	Grandes Empresas Estimado
Equipos durables de producción	190.666.118
Construcción	515.215.722
FBKF	705.881.841
VBPpp	17.140.587.000
Relación FBKF/VBP	4,12%
VAB pp	6.689.377.000
Relación FBKF/VAB	10,55%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta Nacional a Grandes Empresas 2006

2-2-2 Sector Agropecuario

No se dispone de información de inversión del sector para este año. Fue necesario, por lo tanto, estimar la FBKF a partir de la información disponible del año anterior.

En el año 2004, como se ha descrito anteriormente, se dispuso de información completa proveniente del operativo de la Segunda Etapa del Censo Económico 2004/2005 que amplió el formulario de la ENA y recabó información productiva y económica. Se pudo calcular la FBKF del sector, según se explicó en los apartados anteriores, y las relaciones entre la inversión y las principales variables económicas.

Para realizar la estimación se utilizó el ratio de FBKF/VBP del sector del año 2004 y se aplicó al VBP sectorial del año 2005. El total de inversión del sector se distribuyó entre inversión en construcción y equipo durable de producción suponiendo la misma estructura evidenciada el año anterior.

Los resultados obtenidos se describen en el cuadro a continuación.

Cuadro 43: Formación Bruta de Capital Fijo y Valor Bruto de Producción del Sector Agropecuario
Provincia de Mendoza. Año 2005
En pesos corrientes

Año 2005	
Concepto	Sector Agropecuario
Equipos durables de producción	142.238.453
Construcción	179.195.862
FBKF	321.434.316
VBP PGB	2.074.102.459
Ratio FBKF/VBP	15,5%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta Nacional Agropecuaria 2005, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

2-2-3 Sector Intermediación Financiera

Entre los operativos realizados en la Segunda Etapa del CNE 2004/2005, se relevó al sector intermediación financiera, como se ha mencionado anteriormente. La información está disponible a nivel empresa y no se ha realizado una regionalización de las variables.

La FBKF del sector para el año 2005 se obtuvo siguiendo el mismo criterio utilizado para el año 2004, que se explicó detalladamente en el punto 1-3-2 de este apartado.

A continuación se resume la inversión del sector para los años mencionados.

Cuadro 44: Formación Bruta de Capital Fijo, Valor Bruto de Producción y Consumo Intermedio del Sector Intermediación Financiera
Total País y Provincia de Mendoza. Años 2003, 2004 y 2005
En miles de pesos corrientes

Años	2003 Nacional	2004 Mendoza	2005 Mendoza
Incorporación Neta de Inmuebles	178.969	8.672	9.644
Maquinaria, Equipos y Software	242.626	11.757	13.074
Variación de Obras en Curso	2.966	144	160
FBKF	424.561	20.573	22.878
VBP	13.642.428	1.095.108	1.236.180
Relación FBKF/VBP	3,11%	1,88%	1,85%
CI	6.160.511	298.523	331.966
Relación FBKF/CI	6,9%		

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Operativo por Padrón Sector Intermediación Financiera, Censo Nacional Económico 2004/2005 2da Etapa y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

2-3 Cálculo Año 2005

La información presentada en los puntos anteriores, permite construir el dato de IBIF para el año 2005.

Al igual que para el año 2004, la información se presenta desagregada según los dos grandes componentes de la IBIF, Inversión en Construcción e Inversión en Equipo Durable de Producción. A su vez, se desglosa la inversión pública de la privada.

Se detalla la inversión nacional para poder realizar comparaciones tanto de evolución de estas variables, como para conocer la contribución de la inversión provincial en el total nacional.

2-3-1 Inversión Bruta Interna Fija Total

Se presenta a continuación la IBIF total de la provincia, para el año 2005. En el primer cuadro se desagrega la IBIF en privada y pública. Se agrega la inversión nacional y la participación provincial en el total país.

En términos absolutos la inversión total en el año 2005 asciende a **3.246.146** miles de pesos. La participación de la inversión provincial en el total país es del **2,8%**, algo menor a la contribución del PGB provincial en el total país.

De ese total de inversión, el 87,6% lo compone la inversión realizada por el sector privado, mientras que el 12,4% restante es inversión pública, esta estructura de inversión es muy cercana a la verificada en el año 2004. Una situación similar sucede a nivel nacional, donde el 88,3% es inversión privada y el 11,7% restante corresponde a inversión pública.

**Cuadro 45: Inversión Bruta Interna Fija
Mendoza y Total País. Año 2005**
Miles de pesos corrientes

	Inversión Bruta Interna Fija Privada	Inversión Bruta Interna Fija Pública	TOTAL
<i>En miles de pesos corrientes</i>			
Mendoza	2.842.751	403.396	3.246.146
Argentina	100.744.240	13.388.196	114.132.436
Participación Mendoza/Nación	2,8%	3,0%	2,8%

Fuente: Elaboración propia – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC.

La contribución de la inversión provincial al total país, prácticamente se mantuvo constante en el año 2005 respecto a la del año 2004; sin embargo, perdió peso relativo la inversión pública provincial en el total país.

Si se analizan las variaciones interanuales, 2005 respecto de 2004, que se evidenciaron en Mendoza y en Nación, se puede concluir que la inversión privada ha experimentado el mismo comportamiento a nivel provincial y nacional, mostrando un crecimiento aproximado al 30%. La disparidad en el crecimiento sucede en la inversión pública, que en Nación revela un marcado aumento del 73%, mientras que en la provincia de Mendoza este incremento es del 47% (es por esta razón que ha perdido peso relativo la inversión pública provincial en el total país).

Estos comportamientos se traducen en un aumento de la inversión total del 32,7% a nivel provincial y del 33% a nivel país.

Cuadro 46: Variación Interanual de la Inversión Bruta Interna Fija Mendoza y Total País. Año 2005

	Inversión Bruta Interna Fija Privada	Inversión Bruta Interna Fija Pública	TOTAL
<i>En porcentaje</i>			
Mendoza	30,8	47,4	32,7
Argentina	29,1	72,9	33,0

Fuente: Elaboración propia – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC.

En el siguiente cuadro se muestra la inversión total detallando sus componentes principales, inversión en construcción y en equipo durable de producción. Las construcciones mantienen el mayor peso relativo, como se observó en el año 2004, alcanzando el 76% de participación en el año 2005.

Cuadro 47: Composición de la Inversión Bruta Interna Fija Mendoza. Año 2005
Miles de pesos corrientes

	Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones	Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción	Inversión Bruta Interna Fija Total
<i>En miles de pesos corrientes</i>			
IBIF	2.468.679	777.467	3.246.146
Participación en el total	76,0%	24,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

2-3-2 Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones

En términos absolutos, el monto invertido en construcción, en el año 2005, asciende a **2.468.679** miles de pesos corrientes. Esto se traduce en una participación de este concepto en el total nacional del **3,6%**.

La inversión en construcción privada tiene un peso importante sobre el total, alcanzando el 87% de participación, el 13% restante corresponde a inversión en

construcción pública. Esta estructura es similar a la observada en el año 2004, aumentando levemente el peso relativo de la construcción pública respecto al total.

A nivel nacional, el 83% de la inversión en construcciones proviene del sector privado, siendo el sector gobierno el que aporta el 17% restante. Estos valores han cambiado levemente respecto de los sucedidos en el año 2004, que fueron del 87% y 13% respectivamente, ganando peso relativo la construcción pública a nivel nacional.

Lo anterior se traduce en una menor participación de la inversión en construcción pública provincial a nivel país.

Cuadro 48: Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones

Mendoza y Total País. Año 2005

Miles de pesos corrientes

	Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones Privadas	Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones Públicas	TOTAL
<i>En miles de pesos corrientes</i>			
Mendoza	2.137.491	331.188	2.468.679
Argentina	56.900.120	12.051.624	68.951.744
Participación Mendoza/Nación	3,8%	2,7%	3,6%

Fuente: Elaboración propia – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC.

Si se analizan las variaciones del año 2005 respecto de 2004, queda de manifiesto que el mayor crecimiento sucedió en la inversión en construcciones públicas a nivel país, que alcanzó un incremento del 77%. A nivel provincial, el crecimiento de la construcción pública también fue mayor que el de la privada; sin embargo, la variación fue más contenida que la sucedida a nivel país, mostrando un aumento del 48%. La construcción privada evidenció tasas de crecimiento similares tanto a nivel provincial como en el total del país, alcanzando incrementos del 31% y 30%, respectivamente.

Es decir, que el mayor crecimiento experimentado a nivel nacional (36,5%) respecto del provincial (33%) está justificado por el marcado aumento que registró la inversión en construcciones públicas.

Cuadro 49: Variación Interanual de la Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones Mendoza y Total País. Año 2005

	Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones Privadas	Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones Públicas	TOTAL
<i>En porcentaje</i>			
Mendoza	31,0	47,6	33,0
Argentina	30,2	76,9	36,5

Fuente: Elaboración propia – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC.

2-3-3 Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción

La inversión en equipo durable de producción provincial alcanza el valor de **777.467** miles de pesos en el año 2005, esto significa una participación del **1,7%** en el total nacional.

La inversión en equipo durable de producción se encuentra representada casi en su totalidad por el sector privado, esto tiene su fundamento en que la administración pública no es intensiva en capital, por ende, su participación es pequeña.

La estructura de la inversión privada y pública es similar en el año 2005 respecto a la de 2004. Lo mismo sucede con la participación de estos conceptos en el total del país.

**Cuadro 50: Inversión Bruta Interna Fija en Equipos Durables de Producción
Mendoza y Total País. Año 2005**
Miles de pesos corrientes

	Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción Privada	Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción Público	TOTAL
<i>En miles de pesos corrientes</i>			
Mendoza	705.259	72.208	777.467
Argentina	43.844.119	1.336.572	45.180.691
Participación Mendoza/Nación	1,6%	5,4%	1,7%

Fuente: Elaboración propia – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC.

Las variaciones interanuales 2005/2004 de la inversión en equipo durable de producción, son similares tanto a nivel provincial como nacional. Los aumentos son algo superiores en la provincia, alcanzando un incremento del 31,7% en la inversión total en equipo durable, siendo este valor del 28,1% para el total país.

Cuadro 51: Variación Interanual de la Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción
Mendoza y Total País. Año 2005

	Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción Privada	Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción Público	TOTAL
<i>En porcentaje</i>			
Mendoza	30,4	46,2	31,7
Argentina	27,6	44,0	28,1

Fuente: Elaboración propia – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC.

2-4 Relación IBIF/PGB

Resulta interesante analizar la relación de la inversión respecto de las principales variables económicas, Valor Bruto de Producción (VBP) y Valor Agregado Bruto (VAB).

La inversión representó un 7,5% del VBP de la provincia, y un 12,9% del PGB en el año 2004. Esto significa que, en ese año, el 12,9% del producto anual de Mendoza

se destinó a aumentar y mantener el stock de capital y a realizar inversión en construcciones.

En el año 2005, el ratio de IBIF/VBP aumenta al 8,4% y el porcentaje de IBIF respecto al PGB de Mendoza alcanza el 15%. Estos valores están reflejando que una mayor proporción del producto de la provincia se ha destinado a inversión.

Cuadro 52: Inversión Bruta Interna Fija, Valor Bruto de Producción y Producto Geográfico Bruto

Mendoza. Años 2004 y 2005

Miles de pesos corrientes

Años	2004	2005
IBIF	2.446.419	3.246.146
VBP	32.660.975	38.754.932
PGB	18.927.327	21.664.241
Ratio IBIF/VBP	7,5%	8,4%
Ratio IBIF/PGB	12,9%	15,0%

Fuente: Elaboración propia – Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

3- Año 2006

La metodología para la construcción del dato de inversión del año 2006 es la que se aplicó para los años anteriores. Esto implica disponer de los datos provenientes de la carga de balances y formularios de las empresas encuestadas en la ENE07, de la información secundaria recolectada y realizar las estimaciones necesarias.

3-1 Expansión IBIF año 2006

En el apartado anterior se presentaron los resultados obtenidos a través de la carga de los balances y formularios de las empresas encuestadas en la ENE07. Estos valores deben expandirse, ya que el conjunto de empresas seleccionadas proviene de una muestra. Los resultados obtenidos pueden discriminarse por sector de actividad.

3-1-1 Sector Industria, Comercio y Servicios y Construcción

La metodología aplicada para realizar la expansión es la utilizada para los resultados de las encuestas de los años 2004 y 2005, ya que los operativos presentan las mismas características en cuanto a diseño y selección de muestras como a las variables bajo análisis. Por lo tanto, el VBP sectorial es la variable que se utiliza para expandir los resultados, restando previamente los VBP de las grandes empresas que están autorrepresentadas.

Se presentan en el siguiente cuadro los ratios de FBKF respecto al VBP que surgen de las empresas seleccionadas y los valores totales de VBP que se utilizaron para expandir. Se detalla, a su vez, el VBP de las grandes empresas que se debe restar del total del sector para obtener el VBP neto que corresponde utilizarse para la expansión. Se resume en la última fila la FBKF expandida por sector de actividad.

Cuadro 53: Formación Bruta de Capital Fijo y Valor Bruto de Producción por sector de actividad.

Provincia de Mendoza. Año 2006

En pesos corrientes

Concepto	Año 2006			
	Industria	Comercio	Servicios	Construcción
FBKF Empresas ENE07	58.643.738	11.315.690	195.175.189	57.282.251
VBP Empresas ENE07	1.976.486.341	369.784.298	2.161.709.676	563.057.921
Ratio FBKF/VBP Empresas ENE07	3,0%	3,1%	9,0%	10,2%
VBP PGB (1)	15.066.185.085	8.918.669.500	2.421.997.537	1.704.735.950
VBP Grandes Empresas (2)	11.968.244.000	622.357.000	1.512.297.000	245.941.000
VBP Neto (1) - (2)	3.097.941.085	8.296.312.500	909.700.537	1.458.794.950
FBKF Expandido	91.918.088	253.873.680	82.134.514	148.409.347

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos provenientes de empresas encuestadas en la Encuesta Nacional Económica 2007; Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo y Encuesta Nacional de Grandes Empresas, INDEC.

3-2 Estimaciones IBIF año 2006

3-2-1 Grandes Empresas

Al igual que para los años 2004 y 2005, se realizó una estimación de la inversión de Grandes Empresas correspondiente al año 2006. Los datos obtenidos para el año

2003, cuyo cálculo se ha explicado en los apartados anteriores, sirven de base para las estimaciones correspondientes a los años siguientes.

Como ya fue mencionado anteriormente, la información disponible proviene de la ENGE, la base de datos enviada por INDEC contiene información completa y consistida de las principales variables económicas del sector para el año 2006, sin embargo, no presenta los valores recabados para la inversión.

Se selecciona de dicha base el VBP a precios de productor de las empresas encuestadas. Se utiliza la relación FBKF/VBP del año del que se dispone de información completa, 2003, y se procede a aplicar este coeficiente al VBP del año en cuestión para obtener el total de la FBKF. Ese total se distribuyó entre inversión en construcción y equipo durable de producción suponiendo la misma estructura de inversión que el año anterior.

Los resultados obtenidos se muestran en el cuadro a continuación.

Cuadro 54: Formación Bruta de Capital Fijo, Valor Bruto de Producción y Valor Agregado Bruto de Grandes Empresas
Provincia de Mendoza. Año 2006
En pesos corrientes

Año	2006
Concepto	Grandes Empresas Estimado
Equipos durables de producción	215.178.712
Construcción	581.453.363
FBKF	796.632.075
VBPpp	19.344.231.000
Relación FBKF/VBP	4,12%
VAB pp	7.635.552.000
Relación FBKF/VAB	10,43%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta Nacional a Grandes Empresas 2007.

3-2-2 Sector Agropecuario

Al igual que lo sucedido para el año 2005, no se dispone de información de inversión del sector para el año 2006. Fue necesario, por lo tanto, estimar la FBKF a partir de la información disponible del año anterior.

Para realizar la estimación se aplica la misma metodología que se utilizó para el cálculo del año 2005. Esto se traduce en considerar el ratio de FBKF/VBP del sector del año 2004 (año en que se dispuso de información completa para realizar el cálculo de la inversión) y aplicarlo al VBP sectorial del año 2006. El total de inversión del sector se distribuyó entre inversión en construcción y equipo durable de producción suponiendo la misma estructura evidenciada el año anterior.

Los resultados obtenidos se describen en el cuadro a continuación.

Cuadro 55: Formación Bruta de Capital Fijo y Valor Bruto de Producción del Sector Agropecuario
Provincia de Mendoza. Año 2006
En pesos corrientes

Año 2006	
Concepto	Sector Agropecuario
Equipos durables de producción	161.296.061
Construcción	203.205.154
FBKF	364.501.215
VBP PGB	2.351.998.000
Ratio FBKF/VBP	15,5%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta Nacional Agropecuaria 2005, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

3-2-3 Sector Intermediación Financiera

La FBKF de este sector se estimó siguiendo la misma metodología que la detallada para los años anteriores.

A continuación se presentan los valores de la inversión del sector para los años analizados.

Cuadro 56: Formación Bruta de Capital Fijo, Valor Bruto de Producción y Consumo Intermedio del Sector Intermediación Financiera**Total País y Provincia de Mendoza. Años 2003, 2004, 2005 y 2006***En miles de pesos corrientes*

Años	2003 Nacional	2004 Mendoza	2005 Mendoza	2006 Mendoza
Incorporación Neta de Inmuebles	178.969	8.672	9.644	11.916
Maquinaria, Equipos y Software	242.626	11.757	13.074	16.154
Variación de Obras en Curso	2.966	144	160	197
FBKF	424.561	20.573	22.878	28.267
VBP	13.642.428	1.095.108	1.236.180	1.501.493
Relación FBKF/VBP	3,11%	1,88%	1,85%	1,88%
CI	6.160.511	298.523	331.966	410.167
Relación FBKF/CI	6,9%			

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Operativo por Padrón Sector Intermediación Financiera, Censo Nacional Económico 2004/2005 2da Etapa y Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

3-2-4 Sector Minero

Como se ha explicado anteriormente, se dispone de información del sector minero para los años 2003 y 2005, en el primer caso proveniente de un censo y en el segundo de una encuesta. Estos datos permitieron construir el valor de la inversión para los años 2003, 2004 y 2005.

La Encuesta Nacional Minera no fue realizada en el año 2006, por lo tanto no se dispone de información del sector para dicho año. Esto conlleva a que deba estimarse la formación bruta de capital del sector minero a partir de los datos disponibles. Sin embargo, se tiene programado, desde INDEC, continuar con el operativo recabando información del año 2007, lo cual permitirá revisar estas estimaciones y disponer de valores de inversión actualizados al año 2007.

El nivel de inversión presenta un crecimiento considerable entre 2003 y 2005, esta importante magnitud de variación es la que indica que el crecimiento ha sido exponencial en el trienio, bajo este análisis se estimó el año 2004. No hay información suficiente como para aplicar la misma tasa de crecimiento al año 2006 y suponer que el sector sigue invirtiendo al mismo ritmo que en el trienio anterior. En consecuencia, se decidió estimar el año 2006 considerando la evolución del VBP de

las ramas Minerales No Metalíferos y Rocas de Aplicación. De esta forma, se obtiene una tasa de crecimiento más contenida del 6,1%, y se mantiene la participación de la IBIF respecto del VBP del 12%. La estructura de la inversión es la misma que la sucedida en el año del Censo Minero.

A continuación se presentan valores de IBIF para el sector minero.

**Cuadro 57: Formación Bruta de Capital Fijo del Sector Minero
Provincia de Mendoza. Años 2003-2006
En pesos corrientes**

Años	2003	2004	2005	2006
Edificios e Instalaciones	77.642	217.753	610.707	647.721
Otras Construcciones (infraestructura)	45.000	126.206	353.955	375.408
Equipo de Transporte	535.450	1.501.713	4.211.675	4.466.938
Maquinaria y Equipo No Informáticos	202.792	568.747	1.595.096	1.691.772
Muebles y Útiles y Otros	88.210	247.392	693.831	735.883
Obras en Curso	24.000	67.310	188.776	200.218
Programas de Computación	4.120	11.555	32.407	34.371
Otras Activaciones	31.854	89.337	250.553	265.739
FBKF	1.009.068	2.830.013	7.937.000	8.418.049

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Relevamiento Nacional Minero, Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa y Encuesta Nacional Minera 2005, INDEC.

3-3 Cálculo Año 2006

La información presentada en los puntos anteriores, permite construir el dato de IBIF para el año 2006.

Siguiendo el mismo criterio que el utilizado para los años 2004 y 2005, la información se presenta desagregada según los dos grandes componentes de la IBIF, Inversión en Construcción e Inversión en Equipo Durable de Producción. A su vez, se desglosa la inversión pública de la privada.

Se detalla la inversión nacional para poder realizar comparaciones tanto de evolución de estas variables, como para conocer la contribución de la inversión provincial en el total nacional.

3-3-1 Inversión Bruta Interna Fija Total

Se presenta a continuación la IBIF total de la provincia, para el año 2006. En el primer cuadro se desagrega la IBIF en privada y pública. Se agrega la inversión nacional y la participación provincial en el total país.

En términos absolutos la inversión total en el año 2006 asciende a **4.001.861** miles de pesos. La participación de la inversión provincial en el total país es del **2,6%**, algo menor a la contribución del PGB provincial en el total país.

De ese total de inversión, el 86,5% lo compone la inversión realizada por el sector privado, mientras que el 13,5% restante es inversión pública, esta estructura se viene modificando levemente desde el año 2004, perdiendo peso relativo la inversión privada respecto a la inversión pública. Un comportamiento similar se está experimentando a nivel país, donde la inversión privada pasó de concentrar el 91% de la inversión total en el año 2004, al 87,4% en el año 2006.

La contribución de la inversión provincial al total país, prácticamente se mantuvo constante en el año 2005 respecto a la del año 2004; perdiendo algo de peso en el año 2006.

Cuadro 58: Inversión Bruta Interna Fija Mendoza y Total País. Año 2006
Miles de pesos corrientes

	Inversión Bruta Interna Fija Privada	Inversión Bruta Interna Fija Pública	TOTAL
<i>En miles de pesos corrientes</i>			
Mendoza	3.462.972	538.890	4.001.861
Argentina	133.509.112	19.328.561	152.837.673
Participación Mendoza/Nación	2,6%	2,8%	2,6%

Fuente: Elaboración propia – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC.

Si se analizan las variaciones interanuales que se evidenciaron en Mendoza y en el total del país, se puede concluir que la inversión creció en menor magnitud en la provincia, mostrando un aumento del 23,3% en el año 2006 respecto al año 2005; mientras que el incremento a nivel nacional fue del 33,9% en el mismo periodo. Al

igual que en el año 2005, el mayor crecimiento se verificó en la inversión pública, aunque las tasas de variación que se evidenciaron en el año 2006 no alcanzaron los niveles del año anterior. La inversión privada experimentó una variación positiva del 21,8% en la provincia de Mendoza y del 32,5% en el total del país, en el año 2006 respecto al año anterior.

Cuadro 59: Variación Interanual de la Inversión Bruta Interna Fija Mendoza y Total País. Años 2005 y 2006

	Mendoza		Total País	
	2005	2006	2005	2006
IBIF Privada	30,8	21,8	29,1	32,5
IBIF Pública	47,4	33,6	72,9	44,4
IBIF Total	32,7	23,3	33,0	33,9

Fuente: Elaboración propia – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC.

En el siguiente cuadro se muestra la inversión total detallando sus componentes principales, inversión en construcción y en equipo durable de producción. Las construcciones mantienen el mayor peso relativo, como se observó en los años anteriores, alcanzando el 76% de participación en el año 2006.

Cuadro 60: Composición de la Inversión Bruta Interna Fija Mendoza. Año 2006

Miles de pesos corrientes

	Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones	Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción	Inversión Bruta Interna Fija Total
<i>En miles de pesos corrientes</i>			
IBIF	3.041.800	960.061	4.001.861
Participación en el total	76,0%	24,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

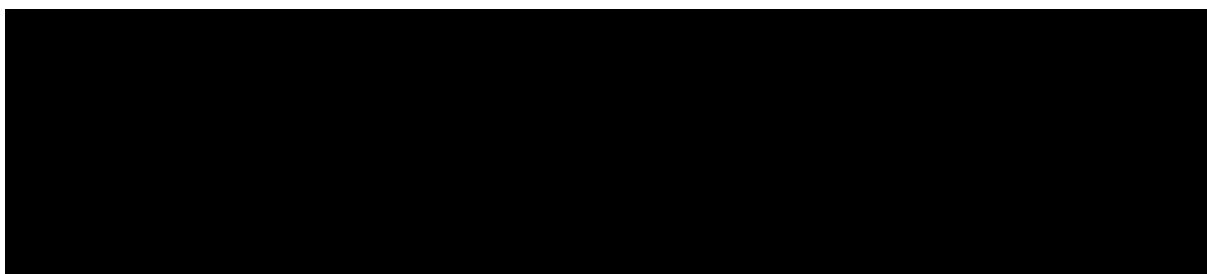
3-3-2 Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones

En términos absolutos, el monto invertido en construcción, en el año 2006, asciende a **3.041.800** miles de pesos corrientes. Esto se traduce en una participación de este concepto en el total nacional del **3,2%**.

La inversión en construcción privada tiene un peso importante sobre el total, alcanzando el 85% de participación; el 15% restante corresponde a inversión en construcción pública. En relación a los años anteriores, la construcción pública ha ido ganando peso relativo desplazando levemente a la construcción privada.

Una situación similar sucede a nivel país, el 82% de la inversión en construcciones proviene del sector privado, siendo el sector gobierno el que aporta el 18% restante. Estos valores en el año 2004, alcanzaban cifras de 87% y 13%, respectivamente, verificándose un avance de la construcción pública sobre la privada en el total de la inversión en construcciones.

**Cuadro 61: Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones
Mendoza y Total País. Año 2006
Miles de pesos corrientes**



Fuente: Elaboración propia – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC.

Si se analizan las variaciones del año 2006 respecto de 2005, se puede concluir que los movimientos a nivel provincial y nacional fueron similares aunque de menor magnitud en la provincia. Las mayores tasas de crecimiento sucedieron en la inversión en construcciones públicas.

Cuadro 62: Variación Interanual de la Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones Mendoza y Total País. Año 2006

	Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones Privadas	Inversión Bruta Interna Fija en Construcciones Públicas	TOTAL
<i>En porcentaje</i>			
Mendoza	20,5	40,8	23,2
Argentina	37,8	46,2	39,3

Fuente: Elaboración propia – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC.

3-3-3 Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción

La inversión en equipo durable de producción provincial alcanza el valor de **960.061** miles de pesos en el año 2006, esto significa una participación del **1,7%** en el total nacional.

La inversión en equipo durable de producción se encuentra representada casi en su totalidad por el sector privado, esto tiene su fundamento en que la administración pública no es intensiva en capital, por ende, su participación es pequeña.

La estructura de la inversión privada y pública es similar en el año 2006 en relación a la del año 2005. Lo mismo sucede con la participación de estos conceptos en el total del país.

Cuadro 63: Inversión Bruta Interna Fija en Equipos Durables de Producción Mendoza y Total País. Año 2006

Miles de pesos corrientes

	Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción Privada	Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción Público	TOTAL
<i>En miles de pesos corrientes</i>			
Mendoza	887.472	72.589	960.061
Argentina	55.104.716	1.709.938	56.814.654
Participación Mendoza/Nación	1,6%	4,2%	1,7%

Fuente: Elaboración propia – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC.

Las variaciones interanuales 2006/2005 de la inversión en equipo durable de producción, son similares tanto a nivel provincial como nacional. La diferencia se presenta en el componente público de la inversión, sin embargo, debido a su baja participación en el total, no se percibe en la tasa de crecimiento general.

**Cuadro 64: Variación Interanual de la Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción
Mendoza y Total País. Año 2006**

	Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción Privada	Inversión Bruta Interna Fija en Equipo Durable de Producción Público	TOTAL
<i>En porcentaje</i>			
Mendoza	25,8	0,5	23,5
Argentina	25,7	27,9	25,7

Fuente: Elaboración propia – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC.

3-4 Relación IBIF/PGB

Resulta interesante analizar la relación de la inversión respecto de las principales variables económicas, Valor Bruto de Producción (VBP) y Valor Agregado Bruto (VAB).

La inversión representó un 7,5% del VBP de la provincia, y un 12,9% del PGB en el año 2004. Esto significa que, en ese año, el 12,9% del producto anual de Mendoza se destinó a aumentar y mantener el stock de capital y a realizar inversión en construcciones. En el año 2005, el ratio de IBIF/VBP aumenta al 8,4% y el porcentaje de IBIF respecto al PGB de Mendoza alcanzó el 15%. Un nuevo incremento se verifica en el año 2006 donde los ratios muestran cifras de 8,8% y 15,4%, respectivamente. Estos valores están reflejando que una mayor proporción del producto de la provincia se está destinando a inversión.

Cuadro 65: Inversión Bruta Interna Fija, Valor Bruto de Producción y Producto Geográfico Bruto
Mendoza. Años 2004-2006
Miles de pesos corrientes

Años	2004	2005	2006
IBIF	2.446.419	3.246.146	4.001.861
VBP	32.660.975	38.754.932	45.292.841
PGB	18.927.327	21.664.241	26.057.032
Ratio IBIF/VBP	7,5%	8,4%	8,8%
Ratio IBIF/PGB	12,9%	15,0%	15,4%

Fuente: Elaboración propia – Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

**XII- ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN BRUTA FIJA
EN FORMA INDIRECTA
POR MEDIO DE LA DEPRECIACIÓN
Y LA APROXIMACIÓN DEL STOCK DE CAPITAL**

XII- ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN BRUTA FIJA EN FORMA INDIRECTA POR MEDIO DE LA DEPRECIACIÓN Y LA APROXIMACIÓN DEL STOCK DE CAPITAL

Se afirma comúnmente que existe una correlación positiva entre ratio de inversión a producto bruto interno y la tasa de crecimiento de la economía, es decir, a mayor inversión, mayor crecimiento. A su vez, se supone que la causalidad de esta relación positiva va desde la inversión hacia el crecimiento. Sin embargo, estas afirmaciones han sido largamente discutidas y cuestionadas. Se han efectuado diversos estudios analizando la evidencia empírica sobre el rol de la inversión en el crecimiento en diferentes países, en los cuales queda de manifiesto que esta relación es compleja, no siempre se verifica, y no es evidente que exista una causalidad desde la inversión hacia el crecimiento.

Por otra parte, resulta válida esta afirmación bajo ciertos supuestos y condiciones particulares, es decir, que puede verificarse que aumentos en el stock de capital contribuyan a un mayor crecimiento.

La intención de este apartado es dejar en claro las limitaciones que presentan las estimaciones que puedan realizarse al relacionar la inversión al producto, y las conclusiones que deben efectuarse de dichos resultados.

1- Teoría de Crecimiento de Solow

La teoría canónica del crecimiento económico postulada por Robert Solow se fundamenta en que el determinante del crecimiento económico de largo plazo es el progreso técnico. Esto se justifica en que, debido a los rendimientos decrecientes de los factores, el aumento en forma continua del capital por trabajador no puede generar incrementos sostenidos en el producto per cápita, ya que los aumentos marginales en la producción serían cada vez menores.

Esto significa que aumentos indefinidos en el stock de capital no podrían generar un crecimiento sostenido de largo plazo en el producto, sólo podrían hacerlo en forma

transitoria mientras la economía converge al equilibrio de largo plazo. A partir de allí, la única forma de que el producto continúe creciendo es mediante mejoras en la productividad, es decir a través del progreso tecnológico.

A partir de este razonamiento, puede pensarse que la acumulación de stock de capital sea fuente de crecimiento si la economía se encuentra convergiendo al equilibrio de largo plazo, es decir, que en el periodo de transición se verifica que una mayor inversión genera mayor crecimiento. Con la salvedad de que no es sostenible en el largo plazo, ya que una vez alcanzado el equilibrio, sólo se puede seguir creciendo con incrementos en las productividades de los factores.

De esta forma, podría concluirse que en los países en desarrollo, que se encuentran lejos del equilibrio de largo plazo, la acumulación de stock de capital desempeñaría un rol importante en el crecimiento de la producción, al menos en forma transitoria.

Teniendo en cuenta estas salvedades se puede realizar una aproximación del stock de capital.

2- Ratio Capital – Producto

Las estimaciones del stock de capital para la Argentina permiten obtener ratios de capital-producto. Si se toman las estimaciones oficiales realizadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales de INDEC para el periodo 1990-2004, se pueden obtener los ratios que se exponen en el cuadro a continuación. Estos valores son inferiores a 3 para todos los años.

Se decide tomar como referencia estos ratios ya que se conoce la metodología de cálculo de los agregados, estos se basan en las recomendaciones internacionales del SCN93 y del OECD Capital Stock Manual, entre otros. Adicionalmente, la medición del stock de capital se realizó de forma exhaustiva tomando en cuenta más de 100 tipologías de capital diferenciales, complementando el método de inventario permanente con el método de valuación hedónica, disminuyendo de este modo el elevado grado de incertidumbre respecto del nivel y evolución del stock de capital que involucra el primer método debido a los supuestos que tiene asociados.

Cuadro 66: Stock de Capital y PBI a Precios Constantes
En miles de pesos de 1993

Años	Stock de Capital	PIB precio mercado	Ratio K/Y
1993	543.164.234	236.504.980	2,30
1994	564.398.250	250.307.886	2,25
1995	580.000.768	243.186.102	2,39
1996	593.887.427	256.626.243	2,31
1997	615.345.507	277.441.318	2,22
1998	636.592.081	288.123.305	2,21
1999	652.936.506	278.369.014	2,35
2000	663.113.276	276.172.685	2,40
2001	668.841.057	263.996.674	2,53
2002	661.870.305	235.235.597	2,81
2003	666.660.163	256.023.462	2,60
2004	677.982.000	279.141.289	2,43
2005	698.645.089	304.763.529	2,29
2006	727.256.424	330.533.736	2,20

Fuente: Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC

Otro organismo que realizó estimaciones del ratio capital-producto fue el Banco Central de la República Argentina. Se exponen a fines comparativos los valores logrados por esta fuente. Las estimaciones de stock de capital las realizaron utilizando el método de inventario permanente y un método de depreciación lineal, y exponen los ratios para dos tasas de depreciación promedio diferentes. Las estimaciones corresponden al periodo 1980-2006, a continuación se expone la serie desde el año 1993. Los valores obtenidos son inferiores a 3 en este caso también.

Cuadro 67: Estimaciones del ratio capital-producto

Años	Tasa de amortización promedio	Tasa de amortización promedio
	5,16%	6,02%
1993	2,77	2,55
1994	2,69	2,48
1995	2,81	2,58
1996	2,71	2,49
1997	2,58	2,37
1998	2,57	2,35
1999	2,71	2,47
2000	2,76	2,51
2001	2,89	2,62
2002	3,18	2,87
2003	2,91	2,61
2004	2,70	2,43
2005	2,54	2,28
2006	2,43	2,18

Fuente: Documento de Trabajo 2007/22, BCRA

En países con similares grados de desarrollo se observan ratios de capital-producto cercanos a los sucedidos en nuestro país, esto indicaría que los valores son coherentes y están alineados a lo evidenciado a nivel internacional. Se exponen a continuación valores de estos coeficientes para un grupo de países, calculados por el Fondo Monetario Internacional.

**Cuadro 68: Estimaciones del ratio capital-producto para países emergentes de Asia
Años 1996 y 2004**

Países	1996		2004	
	Ratio K/Y		Ratio K/Y	
	<i>Tasa de depreciación de 5%</i>	<i>Tasa de depreciación de 7%</i>	<i>Tasa de depreciación de 5%</i>	<i>Tasa de depreciación de 7%</i>
China	2,2	2,0	3,0	2,7
Hong Kong SAR	2,6	2,2	2,9	2,5
India	2,2	1,8	2,4	2,0
Indonesia	1,9	1,7	2,4	2,0
Korea	2,7	2,4	3,1	2,6
Malaysia	3,0	2,7	3,3	2,8
Philippines	2,7	2,2	2,6	2,1
Singapore	2,7	2,4	3,1	2,6
Taiwan Province of Chin	1,7	1,5	2,0	1,7
Thailand	3,0	2,6	3,0	2,4

Fuente: Fondo Monetario Internacional.

Tomando en cuenta esta evidencia empírica, se decide utilizar los valores exhibidos a nivel país para la economía de Mendoza por considerar que no existen motivos para suponer que se presenten diferencias significativas que justifiquen una relación muy diferente a lo acontecido a nivel nacional.

3- Aproximación del Stock de Capital

Utilizando el ratio capital-producto nacional, se puede realizar una aproximación del stock de capital provincial.

Para realizar los cálculos se utiliza el PGB provincial y los ratios capital-producto resultantes de los agregados de la DNCN, como se adelantó en el apartado previo.

A continuación se exponen los valores obtenidos de stock de capital provincial desde el año 2000 a 2006. Se detalla, además, en el cuadro la participación del stock de capital de la provincia de Mendoza en el total del país, en promedio esos valores rondan el 3,5%. Los cálculos de IBIF provincial, presentados en los apartados anteriores, mostraban una participación de cercana al 3% en la inversión nacional, lo

cual indicaría que la estimación del stock de capital es coherente y, a su vez, consistente con los valores de inversión.

Cuadro 69: Estimación del Stock de Capital de la provincia de Mendoza
En miles de pesos. Años 2000/2006

Años	PGB Constante	Ratio K/Y	Stock de Capital Estimado	Stock de Capital Nacional	Participación Mendoza - Nación
2000	9.002.038	2,40	21.614.633	663.113.276	3,3%
2001	8.322.993	2,53	21.086.477	668.841.057	3,2%
2002	7.774.687	2,81	21.875.236	661.870.305	3,3%
2003	9.003.976	2,60	23.445.477	666.660.163	3,5%
2004	10.411.696	2,43	25.288.062	677.982.000	3,7%
2005	11.431.685	2,29	26.206.189	698.645.089	3,8%
2006	12.646.506	2,20	27.825.459	727.256.424	3,8%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo y DNCN, INDEC.

Se han denominado a estas estimaciones como “aproximación” del stock de capital, justamente por haberse obtenido mediante la aplicación de un ratio sobre otra variable explicativa. Pero no se ha efectuado un cálculo a través de las metodologías de estimación comúnmente utilizadas, ya que esto implicaría un trabajo de investigación complejo que no se ha previsto en este proyecto. El método más utilizado es el Método de Inventario Permanente (MIP), que consiste en la estimación del stock del bien de capital mediante la acumulación de los flujos de inversión pasados realizando una serie de supuestos acerca de la vida útil media, patrón de retiros y patrón de depreciación. Se recurre, generalmente, a este método debido a que no siempre se dispone de censos o registros de bienes de capital incorporados en el stock. Sin embargo, para el caso provincial se presenta el inconveniente de que no se dispone de series de flujos de inversión que permitan la aplicación del método. Por esta razón es que se realiza una aproximación del stock de capital y se deja planteado el desafío de un cálculo del mismo en una etapa posterior.

4- Depreciación del capital

El concepto de depreciación al que se hace referencia no corresponde al utilizado en la contabilidad de una empresa o al que se emplea a efectos de tributación, sino que se refiere a la pérdida de eficiencia prevista en el bien de capital suponiendo un uso normal del mismo como consecuencia del paso del tiempo. Por lo tanto, es una medida que depende del potencial productivo de un activo durante su vida útil normal.

Esta definición no contempla la obsolescencia no prevista del activo, es decir que se excluye el valor de los activos destruidos por actos de guerra, desastres naturales, etc., según recomienda el SCN93.

Otro concepto importante que se debe mencionar es el que se refiere al patrón de retiros, que indica los retiros de bienes durables de la producción o uso del hogar como consecuencia de su obsolescencia, falla o rotura, etc.

La medición de estos conceptos se enfrenta con dificultades de inexistencia de información pormenorizada que permita un cálculo directo de los mismos. Por lo tanto, en la práctica se recurre a la aplicación de métodos de depreciación y patrón de retiros estándar.

La determinación de la forma funcional de la depreciación debe correlacionarse con la realidad del país, del sector y de la firma, ya que de lo contrario resultará en una distorsión del nivel y evolución del stock de capital estimado. Cada forma funcional implica un perfil etario de eficiencia diferente. Por este motivo, es que se han realizado estudios que intentan corroborar la forma funcional de la depreciación para Argentina de forma de minimizar el error en la estimación mediante el Método de Inventario Permanente.

A los fines de este trabajo, se utilizará la tasa de depreciación promedio que surge de las estimaciones nacionales del stock de capital. La tasa de depreciación promedio ronda el 6% sobre el stock de capital.

En general, en países con el mismo grado de desarrollo que Argentina, se toman como referencia para los cálculos o estimaciones de inversión tasas de depreciación

promedio del 5% y del 7% sobre el stock de capital, planteando dos escenarios posibles.

Aplicando esta tasa de depreciación al stock de capital estimado en el punto anterior, se obtiene la depreciación del capital. En el siguiente cuadro se exponen los resultados alcanzados.

Cuadro 70: Estimación de la depreciación del stock de capital provincial
En miles de pesos. Años 2000/2006

Años	Stock de Capital Estimado	Tasa de depreciación promedio	Depreciación del capital
2000	21.614.633	0,06	1.296.878
2001	21.086.477	0,06	1.265.189
2002	21.875.236	0,06	1.312.514
2003	23.445.477	0,06	1.406.729
2004	25.288.062	0,06	1.517.284
2005	26.206.189	0,06	1.572.371
2006	27.825.459	0,06	1.669.528

Fuente: Elaboración propia.

5- Estimación de la IBIF en forma indirecta

A partir de las estimaciones de stock de capital y de la depreciación del mismo, se puede aproximar la inversión bruta fija provincial, esta estimación puede contrastarse con el valor calculado de inversión en los puntos anteriores.

Teniendo en consideración que la Inversión Neta (IN) es igual a la Inversión Bruta (IB) menos la depreciación del capital, que vamos a llamar Inversión de Reposición (IR), podemos escribir la siguiente ecuación:

$$IN = IB - IR$$

Por otra parte, el stock de capital real (K) al inicio del periodo más la inversión neta del periodo determinan el stock de capital real del periodo siguiente (K_1), esto podemos escribirlo en la siguiente ecuación:

$$K_1 = K + IN$$

Reemplazando la IN en la ecuación se puede reescribir en términos de IB de la siguiente forma:

$$K_1 = K + IB - IR$$

$$IB = K_1 - K + IR$$

Los valores de stock de capital e inversión de reposición fueron estimados en este apartado, lo cual permite realizar el cálculo de la inversión bruta mediante la ecuación anterior y contrastar los valores logrados con los calculados en el proyecto.

A continuación se exponen los resultados obtenidos mediante el método indirecto y se exponen los valores alcanzados a través del cálculo del indicador de inversión. Se detallan los años 2004, 2005 y 2006 por corresponder al cálculo del indicador de IBIF realizado en el proyecto.

Cuadro 71: Estimación por método indirecto de la IBIF de la provincia de Mendoza
En miles de pesos. Años 2004-2006

Años	Stock de Capital Estimado	Inversión de Reposición	IB=K ₁ -K+IR	IBIF	Diferencia
2004	25.288.062	1.517.284	2.435.411	2.446.419	0,45%
2005	26.206.189	1.572.371	3.191.641	3.246.146	1,71%
2006	27.825.459	1.669.528	4.065.877	4.001.861	-1,57%
2007	30.221.808	1.813.308			

Fuente: Elaboración propia.

Resulta interesante comparar los valores que se obtuvieron mediante el método indirecto y los logrados a través del cálculo de la inversión. La diferencia es inferior al 2%, en términos absolutos, lo cual indica que las estimaciones realizadas de la IBIF provincial son coherentes y consistentes. Por otra parte, le otorga solidez al valor del stock de capital estimado, ya que de lo contrario el método indirecto hubiera arrojado valores muy diferentes de inversión bruta respecto de los calculados a lo largo del proyecto.

La intención de este apartado era poder contrastar los cálculos de inversión mediante un método indirecto. Si bien se habían podido testear los mismos a través

de los ratios provincia-país, de la relación con el PGB provincial y de la comparación de la tasa de crecimiento evidenciada en provincia y nación, mostrando todos estos indicadores valores consistentes y coherentes; se recurrió a un método indirecto como herramienta adicional para su corroboración, logrando resultados altamente satisfactorios.

Todo lo mencionado le otorga solidez a los cálculos y a la metodología propuesta a lo largo del proyecto.

**XIII- ARMADO DEL CUADRO DE CUENTAS
REGIONALES CORRESPONDIENTE A LA
INVERSIÓN BRUTA**

XIII- ARMADO DEL CUADRO DE CUENTAS REGIONALES CORRESPONDIENTE A LA INVERSIÓN BRUTA

Como se mencionó anteriormente, la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de la provincia está llevando a cabo el cálculo de su Matriz Insumo Producto. Dentro de este marco, se previó incorporar las estimaciones realizadas, a lo largo del proyecto, referidas a la inversión provincial a los fines de construir el vector de formación bruta de capital fijo.

En el presente trabajo se avanzó en la obtención del dato de inversión bruta fija provincial para el año base 2004, y se desarrolló una metodología que permitió la construcción de los valores correspondientes a los años 2005 y 2006. La información se presentó desagregada en Equipos Durables y Construcciones, y se desglosó en inversión pública y privada.

A los fines de la Matriz Insumo Producto, es necesario avanzar en una mayor desagregación de este concepto, tanto a nivel de producto como a nivel de origen de los bienes de capital, esto es si provienen de la provincia, del resto del país o del resto del mundo.

La Matriz Insumo Producto Regional presenta una complejidad particular respecto a la Nacional, debido a que se agrega una dimensión más al análisis, el comercio interregional, con los impuestos sobre los productos y márgenes correspondientes.

Lo anterior significa que el flujo de bienes de la oferta puede tener tres orígenes, los productos con origen en el resto del mundo (importaciones del resto del mundo), los productos con origen en el resto del país (importaciones resto del país) y productos de origen provincial. Por otra parte, la matriz de utilización incorpora a su estructura tradicional las exportaciones al resto del país.

1- Desagregación por Producto

La información referida a inversión, generalmente, se presenta desagregada en sus dos grandes componentes que son equipos durables de producción y construcciones. La intención de este apartado es la de avanzar en una mayor

apertura de la inversión, esto significa conocer los productos que componen el agregado equipos durables de producción, es decir, los bienes de capital en que invirtieron las empresas y el sector público.

A partir de la información que se procesó para el cálculo del año base, se puede efectuar una primera desagregación de la inversión privada en grupos de bienes, estos surgen de la apertura con que se preguntó el dato de incorporación de bienes de uso en los relevamientos.

Cuadro 72: Inversión privada en Equipo Durable de Producción, según tipo de bienes Mendoza. Año 2004

Equipo Durable de Producción	IBIF privada
Edificios e Instalaciones	70.438.752
Equipo de Transporte	101.819.830
Maquinaria y Equipo	204.333.645
Muebles y Útiles y Otros	52.312.965
Programas de Computación	3.197.113
Otras Activos Intangibles	32.980.133
Tractores	17.710.979
Cosechadoras	85.614
Reproductores	8.226.705
Ganado Lechero	134.967
Plantaciones Frutales	28.582.411
Forestales	84.204
Otros cultivos permanentes	21.117.219
Total Equipos Durables	541.024.538

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Censo Nacional Económico 2004/2005 2^{da} Etapa.

Por otra parte, la inversión pública en equipo durable se presentó en los apartados anteriores desagregada por nivel de gobierno, se reiteran los datos a continuación.

Cuadro 73: Inversión pública en Equipo Durable de Producción Mendoza. Año 2004

Equipo Durable de Producción	IBIF pública
Gobierno Nacional	10.081.852
Gobierno Provincial	34.762.553
Gobierno Municipal	4.553.401
Total	49.397.807

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de Ejecuciones Presupuestarias.

Para efectuar la desagregación por productos es necesario utilizar un criterio de clasificación de los mismos, se recurre a la Clasificación Central de Productos (CPC) de las Naciones Unidas, que se basa en las características físicas de los bienes y en la naturaleza de los servicios prestados. Esta codificación permite que la información obtenida se integre al sistema de cuentas regionales y sea comparable a nivel nacional e internacional.

Aún no está definida la estructura de productos que conformarán las filas de las matrices de oferta y utilización provincial, por lo tanto, se efectuará una primera clasificación a dos dígitos y, cuando sea factible, se avanzará a tres dígitos. Una vez que el equipo de cierre de la MIP defina la apertura de productos representativa de la economía mendocina, podrá ajustar la clasificación efectuada para el vector de FBKF.

Acorde a la clasificación mencionada, a dos dígitos, el vector de equipos durables de producción queda conformado según se expone en los siguientes cuadros, se describe la inversión privada, pública y total.

**Cuadro 74: Inversión privada en Equipo Durable de Producción, según tipo de producto
Mendoza. Año 2004**

CPC	Descripción	Total
01	Productos de la agricultura, la horticultura y la jardinería comercial	49.783.834
02	Animales vivos y productos animales	8.361.673
44	Maquinaria para usos especiales	217.456.025
45	Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	56.987.177
49	Equipo de transporte	101.819.830
51	Activos intangibles	36.177.246
53	Construcciones	70.438.752
Total general		541.024.538

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 75: Inversión pública en Equipo Durable de Producción, según tipo de producto Mendoza. Año 2004

CPC	Descripción	Total
38	Muebles; otros bienes transportables n.c.p.	528.796
43	Maquinaria para usos generales	2.783.800
44	Maquinaria para usos especiales	10.283.420
45	Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	6.041.951
46	Maquinaria y aparatos eléctricos	177.935
47	Equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	4.171.215
48	Aparatos médicos, instrumentos ópticos y de precisión, relojes	3.908.085
49	Equipo de transporte	21.502.604
Total general		49.397.807

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 76: Inversión total en Equipo Durable de Producción, según tipo de producto Mendoza. Año 2004

CPC	Descripción	Total
01	Productos de la agricultura, la horticultura y la jardinería comercial	49.783.834
02	Animales vivos y productos animales	8.361.673
38	Muebles; otros bienes transportables n.c.p.	528.796
43	Maquinaria para usos generales	2.783.800
44	Maquinaria para usos especiales	227.739.446
45	Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	63.029.128
46	Maquinaria y aparatos eléctricos	177.935
47	Equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	4.171.215
48	Aparatos médicos, instrumentos ópticos y de precisión, relojes	3.908.085
49	Equipo de transporte	123.322.434
51	Activos intangibles	36.177.246
53	Construcciones	70.438.752
Total general		590.422.344

Fuente: Elaboración propia.

El mayor peso relativo lo tienen maquinaria para usos especiales (código 44) y equipo de transporte (código 49) que concentran el 38,6% y 20,9% de la inversión de equipos durables de producción, respectivamente; representando más del 50% de los equipos durables de producción totales.

La información disponible no permite una clasificación a tres dígitos de todos los activos productivos, sin embargo, se pudo avanzar en esta mayor desagregación en algunos sectores. En el caso puntual del sector gobierno provincial se pudo trabajar en la codificación a tres dígitos, ya que la Ejecución Presupuestaria presenta la

información desagregada por insumos. Se decidió aplicar esa estructura de inversión a los otros niveles de gobierno lo cual permitió construir el vector de FBKF del sector gobierno a tres dígitos.

Se expone a continuación la conformación de la inversión en equipos durables según esta mayor apertura.

Cuadro 77: Inversión privada en Equipo Durable de Producción, según tipo de producto Mendoza. Año 2004

CPC	Descripción	Total
015	Plantas vivas; flores y capullos cortados; semillas de flores y frutos; semillas de vegetales	49.783.834
021	Animales vivos	8.361.673
441	Maquinaria agrícola o forestal y sus partes y piezas	47.668.366
451	Máquinas de oficina y de contabilidad, y sus partes, piezas y accesorios	52.312.965
452	Maquinaria de informática, y sus partes, piezas y accesorios	4.674.212
491	Vehículos automotores, remolques y semirremolques; y sus partes, piezas y accesorios	14.803.394
512	Activos intangibles no financieros	36.177.246
531	Edificios	70.438.752
44	Maquinaria para usos especiales	169.787.660
49	Equipo de transporte	87.016.436
Total general		541.024.538

Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro 78: Inversión pública en Equipo Durable de Producción, según tipo de producto
Mendoza. Año 2004**

CPC	Descripción	Total
381	Muebles	1.501.009
384	Artículos de deporte	243.129
387	Edificios prefabricados	228.933
435	Equipo de elevación y manipulación y sus partes y piezas	6.577
439	Otras máquinas para usos generales y sus partes y piezas	1.332.946
441	Maquinaria agrícola o forestal y sus partes y piezas	1.785.782
442	Máquinas herramientas, y sus partes, piezas y accesorios	54.218
444	Maquinaria para la minería, la explotación de canteras y la construcción, y sus partes y piezas	5.685.772
447	Armas y municiones, y sus partes y piezas	1.531.460
448	Aparatos de uso doméstico, y sus partes y piezas	738.936
449	Otra maquinaria para usos especiales, y sus partes y piezas	487.252
451	Máquinas de oficina y de contabilidad, y sus partes, piezas y accesorios	301.636
452	Maquinaria de informática, y sus partes, piezas y accesorios	5.740.315
461	Motores, generadores y transformadores eléctricos, y sus partes y piezas	106.436
469	Otro equipo eléctrico, y sus partes y piezas	71.499
472	Aparatos transmisores de televisión y radiodifusión y aparatos eléctricos para telefonía y telegrafía con hilos; y sus partes, piezas y accesorios	2.683.033
473	Radorreceptores y receptores de televisión; aparatos para la grabación o reproducción de señales sonoras o de televisión; micrófonos, altavoces, amplificadores, etc.; aparatos receptores de radiotelefonía o radiotelegrafía	1.488.182
481	Aparatos médicos y quirúrgicos y aparatos ortopédicos	3.720.823
482	Instrumentos y aparatos de medición, verificación, análisis, navegación y para otros fines, excepto instrumentos ópticos; instrumentos de control de procesos industriales; y sus partes, piezas y accesorios	182.720
483	Instrumentos de óptica y equipo fotográfico, y sus partes, piezas y accesorios	4.541
491	Vehículos automotores, remolques y semirremolques; y sus partes, piezas y accesorios	21.214.965
499	Otro equipo de transporte, y sus partes y piezas	287.640
Total general		49.397.807

Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro 79: Inversión total en Equipo Durable de Producción, según tipo de producto
Mendoza. Año 2004**

CPC	Descripción	Total
015	Plantas vivas; flores y capullos cortados; semillas de flores y frutos; semillas de vegetales	49.783.834
021	Animales vivos	8.361.673
381	Muebles	1.501.009
384	Artículos de deporte	243.129
387	Edificios prefabricados	228.933
435	Equipo de elevación y manipulación y sus partes y piezas	6.577
439	Otras máquinas para usos generales y sus partes y piezas	1.332.946
441	Maquinaria agrícola o forestal y sus partes y piezas	49.454.148
442	Máquinas herramientas, y sus partes, piezas y accesorios	54.218
444	Maquinaria para la minería, la explotación de canteras y la construcción, y sus partes y piezas	5.685.772
447	Armas y municiones, y sus partes y piezas	1.531.460
448	Aparatos de uso doméstico, y sus partes y piezas	738.936
449	Otra maquinaria para usos especiales, y sus partes y piezas	487.252
451	Máquinas de oficina y de contabilidad, y sus partes, piezas y accesorios	52.614.601
452	Maquinaria de informática, y sus partes, piezas y accesorios	10.414.527
461	Motores, generadores y transformadores eléctricos, y sus partes y piezas	106.436
469	Otro equipo eléctrico, y sus partes y piezas	71.499
472	Aparatos transmisores de televisión y radiodifusión y aparatos eléctricos para telefonía y telegrafía con hilos; y sus partes, piezas y accesorios	2.683.033
473	Radiorreceptores y receptores de televisión; aparatos para la grabación o reproducción de señales sonoras o de televisión; micrófonos, altavoces, amplificadores, etc.; aparatos receptores de radiotelefonía o radiotelegrafía	1.488.182
481	Aparatos médicos y quirúrgicos y aparatos ortopédicos	3.720.823
482	Instrumentos y aparatos de medición, verificación, análisis, navegación y para otros fines, excepto instrumentos ópticos; instrumentos de control de procesos industriales; y sus partes, piezas y accesorios	182.720
483	Instrumentos de óptica y equipo fotográfico, y sus partes, piezas y accesorios	4.541
491	Vehículos automotores, remolques y semirremolques; y sus partes, piezas y accesorios	36.018.359
499	Otro equipo de transporte, y sus partes y piezas	287.640
512	Activos intangibles no financieros	36.177.246
531	Edificios	70.438.752
44	Maquinaria para usos especiales	169.787.660
49	Equipo de transporte	87.016.436
Total general		590.422.344

Fuente: Elaboración propia.

De lo expuesto previamente, puede observarse que se logró una desagregación a 3 dígitos del 56,5% de la inversión en equipos durables de producción, quedando una parte de los productos abarcados por los códigos 44 y 49 sin desagregar, el primero representa el 28,8% del total de los equipos durables y el segundo el 14,7%. Anteriormente, se mencionó que estos grupos de bienes eran los de mayor peso

relativo en el total con porcentajes de 38,6% y 20,9%, respectivamente, lo cual indica que se pudo conocer parte de su composición.

Posiblemente, como consecuencia de los trabajos de cierre de la matriz insumo producto regional pueda lograrse avanzar sobre estos productos alcanzando una mayor apertura.

Esta limitación en la información puede ser solucionada en trabajos posteriores haciendo foco en estos componentes, solicitando a las empresas que detallen los bienes de capital que incorporan a su proceso productivo. Por una cuestión de operatividad y simplicidad se pregunta en forma más general, lo mismo sucede con la información que se vuelca en los balances en el anexo de bienes de uso. Por lo cual, para obtener el dato es necesario preguntarlo puntualmente y, a los fines de no recargar a la empresa, es que se sugiere describir sólo estos dos grupos de bienes que son los de mayor peso relativo.

Finalmente, si se incorporan las construcciones y servicios de la construcción a la anterior desagregación se obtiene el **Vector de FBKF provincial**, que queda conformado según se expone a continuación.

**Cuadro 80: Vector de Formación Bruta de Capital Fijo
Mendoza. Año 2004**

CPC	Descripción	Total
015	Plantas vivas; flores y capullos cortados; semillas de flores y frutos; semillas de vegetales	49.783.834
021	Animales vivos	8.361.673
381	Muebles	1.501.009
384	Artículos de deporte	243.129
387	Edificios prefabricados	228.933
435	Equipo de elevación y manipulación y sus partes y piezas	6.577
439	Otras máquinas para usos generales y sus partes y piezas	1.332.946
441	Maquinaria agrícola o forestal y sus partes y piezas	49.454.148
442	Máquinas herramientas, y sus partes, piezas y accesorios	54.218
444	Maquinaria para la minería, la explotación de canteras y la construcción, y sus partes y piezas	5.685.772
447	Armas y municiones, y sus partes y piezas	1.531.460
448	Aparatos de uso doméstico, y sus partes y piezas	738.936
449	Otra maquinaria para usos especiales, y sus partes y piezas	487.252
451	Máquinas de oficina y de contabilidad, y sus partes, piezas y accesorios	52.614.601
452	Maquinaria de informática, y sus partes, piezas y accesorios	10.414.527
461	Motores, generadores y transformadores eléctricos, y sus partes y piezas	106.436
469	Otro equipo eléctrico, y sus partes y piezas	71.499
472	Aparatos transmisores de televisión y radiodifusión y aparatos eléctricos para telefonía y telegrafía con hilos; y sus partes, piezas y accesorios	2.683.033
473	Radorreceptores y receptores de televisión; aparatos para la grabación o reproducción de señales sonoras o de televisión; micrófonos, altavoces, amplificadores, etc.; aparatos receptores de radiotelefonía o radiotelegrafía	1.488.182
481	Aparatos médicos y quirúrgicos y aparatos ortopédicos	3.720.823
482	Instrumentos y aparatos de medición, verificación, análisis, navegación y para otros fines, excepto instrumentos ópticos; instrumentos de control de procesos industriales; y sus partes, piezas y accesorios	182.720
483	Instrumentos de óptica y equipo fotográfico, y sus partes, piezas y accesorios	4.541
491	Vehículos automotores, remolques y semirremolques; y sus partes, piezas y accesorios	36.018.359
499	Otro equipo de transporte, y sus partes y piezas	287.640
512	Activos intangibles no financieros	36.177.246
53/54	Construcciones y Servicios de la construcción	1.926.435.155
44	Maquinaria para usos especiales	169.787.660
49	Equipo de transporte	87.016.436
Total general		2.446.418.747

Fuente: Elaboración propia.

2- Desagregación por Origen

En cuentas nacionales, generalmente, se utiliza como metodología trabajar, en primera instancia, en la elaboración de la oferta de los productos provinciales y de los bienes de origen importado del resto del mundo y en la matriz de utilización a

precios de comprador, sin el vector de exportaciones del resto del país. Una vez obtenidos esos componentes se calcula para cada producto una discrepancia estadística, que según sea positiva o negativa, se considera que debe asignarse a exportaciones o importaciones al resto del país, respectivamente. Se recurre a ese método de estimación porque, en general, no se dispone de información sobre el comercio interregional.

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario descomponer la formación bruta de capital fijo en importaciones del resto del mundo, importaciones del resto del país y bienes de capital provenientes de la provincia.

2-1 FBKF en bienes importados del resto del mundo

Para obtener las importaciones del resto del mundo, se identificaron las empresas que realizaron inversiones en el año 2004 en la provincia (se obtuvieron de los operativos mencionados en los apartados anteriores). La metodología que se tenía prevista aplicar consistía en solicitar la base de importaciones a INDEC de las empresas seleccionadas y, a partir de esos datos, asignar las importaciones de bienes de capital teniendo en cuenta si las empresas tenían locales en la provincia exclusivamente, o si tenían locales ubicados en la provincia y en el resto del país. En el primer caso, se pueden asignar de forma directa las importaciones a la provincia; en el segundo caso, es necesario prorratear entre los locales de la empresa y asignar sólo lo correspondiente a los locales ubicados dentro de la provincia.

Se presentó el inconveniente de no disponer de la base de importaciones por empresa debido a que INDEC no está autorizado a brindar ese tipo de información para resguardar el Secreto Estadístico. Por esta razón, este apartado se limitará a una metodología teórica que podrá ser aplicada si se recaba el dato por medio de un operativo de campo.

2-2 FBKF en bienes importados del resto del país y provenientes de la provincia

Una vez detectado el componente de importación del resto mundo, es necesario discriminar los bienes con origen resto del país y los provenientes de la provincia.

Como se mencionó previamente, las importaciones del resto del país se estiman, generalmente, como una discrepancia estadística que surge al comparar la oferta con la utilización, se recurre a este método porque, en la mayoría de los casos, no se dispone de información sobre el comercio interregional. Aún no se ha finalizado con la estimación de las matrices de oferta y utilización provinciales, por ende, no se encuentra calculado el vector de discrepancia estadística.

Sin embargo, para el proyecto de Matriz Insumo Producto Regional se diseñó un formulario que se anexó a los operativos de la Segunda Etapa del CNE2004, donde se incluyó un módulo de inversiones. En este módulo se indagó sobre el porcentaje de activos productivos que habían sido adquiridos a proveedores dentro y fuera de la provincia. Lo anterior permite conocer los ratios de comercio interregional para ese grupo de bienes de capital.

En el apartado XI se hizo mención a este tema y se presentó el cuadro que resume los ratios de comercio interregional, que se reproduce a continuación.

**Cuadro 81: Ratios de comercio interregional de activos productivos.
Provincia de Mendoza. Año 2003**

Activos productivos	Porcentaje de Adquisiciones		
	Dentro de la Provincia	Fuera de la Provincia	Total
Equipo de transporte	46,8%	53,2%	100,0%
Maquinaria, Equipos no informáticos e Instalaciones	40,6%	59,4%	100,0%
Equipos de informática	51,1%	48,9%	100,0%
Muebles y útiles	77,1%	22,9%	100,0%
Programas de Computación	18,9%	81,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Anexo para Matriz Insumo Producto Regional, año 2003, Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas.

Cabe aclarar que si bien, las encuestas indagaron sobre el año 2003, se puede considerar esta estructura de compras cómo válida para el año 2004, ya que está indicando un comportamiento de las empresas que no varía considerablemente en el tiempo si no cambian las condiciones internas del mercado.

Es muy valioso contar con este tipo de información que generalmente no se releva, y es muy difícil de estimar. La limitación que presenta es el grado de desagregación de los activos que, por una cuestión de operatividad y simplicidad para la empresa encuestada, se debieron agrupar.

Una vez que se disponga del vector de discrepancia estadística a nivel de producto, se podrá complementar con la información anterior para realizar los ajustes que sean necesarios, tarea que queda a cargo del equipo de cierre de la matriz.

Se dispone de la información total de la FBKF para la provincia, si se conociera la importación de bienes de capital realizada en Mendoza, se podría obtener por diferencia el componente correspondiente a los bienes de origen nacional. Una vez determinado ese componente se le debería aplicar los ratios del comercio interregional para poder descomponer la parte que proviene del resto del país de lo correspondiente a la provincia.

Al no poder acceder a la información referida a importaciones del resto del mundo no puede realizarse la descomposición por origen. Debe pensarse, como alternativa, en recoger el dato de las empresas al igual que se efectuó con el comercio interregional.

XIV- RESULTADOS DEL OPERATIVO DE CAMPO

XIV- RESULTADOS DEL OPERATIVO DE CAMPO

La tasa de respuesta lograda no permite obtener valores representativos de inversión en términos absolutos, el bloque de inversión es el más complejo del formulario y presentó la dificultad de que algunas empresas no pudieron completarlo por no disponer de la información regionalizada. Sin embargo, estas empresas completaron las preguntas que hacen referencia a la empresa como unidad de medida, lo cual permite que puedan procesarse y analizarse las variables cualitativas incluidas en el formulario.

1- Financiamiento de la inversión

En el formulario se le pregunta a la empresa sobre las fuentes de financiamiento de la inversión y el porcentaje en que las utiliza. Las opciones de respuesta comprenden a Recursos Propios, Financiamiento Bancario, Financiamiento de Proveedores, Financiamiento de Clientes y Otros.

Los datos arrojan que el 64% de las grandes empresas financian la inversión al 100% con recursos propios, mientras que un 12% utiliza el financiamiento bancario como fuente exclusiva para la inversión, el 24% restante combina las fuentes de financiamiento.

Es claro que el capital propio es la principal fuente de financiamiento de la inversión productiva, seguida por el crédito bancario, el financiamiento a través de proveedores es utilizado en un 12%, mientras que sólo una empresa respondió haber recurrido al financiamiento de clientes.

Cuadro 82: Fuentes de financiamiento de la inversión de grandes empresas en la provincia Mendoza. Año 2006

	100% Recursos Propios	100% Financiamiento Bancario	Combinación de Fuentes de Financiamiento
Financiamiento de la Inversión	64,0%	12,0%	24,0%

Fuente: Encuesta Provincial de la Inversión Bruta Interna Fija, Año 2006.

2- Utilización de la Capacidad Instalada

Los resultados del operativo arrojan que el 40% de las empresas realizaron inversiones para incrementar su capacidad instalada en el año 2006, el porcentaje de aumento es en promedio del 15%.

Por otra parte, la utilización de la capacidad instalada en el año 2006 en promedio es del 89%, existiendo un 44% de empresas que se encontraron operando al 100% de su capacidad instalada, esto último significa que para incrementar su producción deberán necesariamente ampliar su capacidad productiva.

3- Expectativas

Se da el nombre de expectativas a las previsiones que los agentes realizan sobre el comportamiento de las variables económicas en el futuro. En base a estas expectativas los agentes determinan su accionar.

El enfoque más usual era el de las expectativas adaptables. Se suponía que los agentes utilizaban información de años anteriores para estimar lo que sucedería en los siguientes, dándole una ponderación más alta a la del último año y menor a la de años anteriores. A mediados de los años setenta se empezó a utilizar un nuevo enfoque, el de las expectativas racionales. El supuesto principal de este modelo es que las personas aprenden de sus propios errores, permitiéndoles efectuar predicciones más exactas. Es decir, que detectan si los errores presentan un sesgo sistemático y son capaces de corregirlo para hacer sus predicciones, convirtiendo los errores sistemáticos en aleatorios. El supuesto de la racionalidad de las expectativas no significa que sean siempre acertadas, sino que incorporan la información de los errores para no repetirlos, aunque se generen nuevos desvíos.

En el formulario se indagó por las expectativas de los empresarios sobre determinadas variables macroeconómicas que son importantes para la toma de decisiones de inversión. Se pregunta por lo que espera que suceda a nivel nacional, provincial, sectorial, en su empresa y, por último, se indaga puntualmente por las expectativas de inversión de su empresa. Debido al momento del año en que se

salió a campo se debió preguntar por las expectativas para el año 2008. Las opciones de respuesta se limitan a 4 categorías: Aumentará, No variará, Disminuirá o No sabe/ No responde.

Las respuestas brindadas permiten concluir que la mayoría de los empresarios, el 70%, esperaba un crecimiento de la actividad económica en el año 2008. Un porcentaje similar de empresarios, el 73%, proyectó un incremento en la inflación para el mismo año; acorde con esto, el 80% consideraba que se verificarían aumentos en los salarios y un 63% opinó que subirían los precios de los bienes o servicios comercializados por ellos. A su vez, preveían un aumento en cantidad de personal ocupado (el 60% de los encuestados) y un mayor volumen de ventas al mercado interno (un 70% de empresarios). En este contexto, las empresas tenían expectativas de mayores inversiones para el año 2008, el 66,7% de las grandes empresas proyectaba invertir en ese año.

Es importante disponer de una herramienta que permita anticiparse a la evolución de la inversión. Por otra parte, es útil conocer en qué medida influyen las demás variables en las decisiones de inversión. Este operativo es el comienzo de un estudio más completo que permita construir un modelo donde puedan ponderarse las variables que afectan a la inversión y de esta forma elaborar un *índice de expectativas de inversión*.

Cuadro 83: Expectativas sobre variables macroeconómicas de las grandes empresas en la provincia Mendoza. Año 2006

Expectativas	Aumenta	No varía	Disminuye	NS/NC
A Nivel Nacional				
Actividad Económica	70,0%	16,7%	3,3%	10,0%
Cotización del Dólar	56,7%	33,3%	0,0%	10,0%
Inflación	73,3%	10,0%	3,3%	13,3%
Cantidad de Personal Ocupado	63,3%	23,3%	3,3%	10,0%
Costo del Financiamiento	46,7%	23,3%	0,0%	30,0%
A Nivel Provincial				
Actividad Económica	70,0%	6,7%	3,3%	20,0%
Cantidad de Personal Ocupado	63,3%	13,3%	3,3%	20,0%
A Nivel Sectorial				
Precio bs/ss comercializados	63,3%	23,3%	3,3%	10,0%
Volúmen de ventas al mercado interno	73,3%	16,7%	3,3%	6,7%
Cantidad de Personal Ocupado	60,0%	26,7%	3,3%	10,0%
Salarios	86,7%	6,7%	0,0%	6,7%
Exportaciones	16,7%	30,0%	6,7%	46,7%
Inversiones	66,7%	20,0%	0,0%	13,3%
A Nivel Empresa				
Precio bs/ss comercializados	66,7%	20,0%	0,0%	13,3%
Volúmen de ventas al mercado interno	70,0%	13,3%	3,3%	13,3%
Cantidad de Personal Ocupado	60,0%	30,0%	0,0%	10,0%
Salarios	80,0%	10,0%	0,0%	10,0%
Exportaciones	16,7%	33,3%	0,0%	50,0%

Fuente: Encuesta Provincial de la Inversión Bruta Interna Fija, Año 2006.

Cuadro 84: Expectativas sobre inversión de grandes empresas en la provincia Mendoza. Año 2006

Expectativas	Aumenta	No varía	Disminuye	NS/NC	No invirtió en 2007 y no lo hará en 2008
A Nivel Empresa					
Inversiones	66,7%	16,7%	3,3%	6,7%	6,7%

Fuente: Encuesta Provincial de la Inversión Bruta Interna Fija, Año 2006.

4- Inversión en Capacitación

En este bloque de la encuesta se intenta captar las inversiones en capacitación de recursos humanos. Se pregunta si la empresa proyecta invertir en capacitación en el año 2008, y se indaga sobre los determinantes de esta inversión.

Las empresas están tendiendo a otorgarle mayor importancia a la capacitación de sus recursos humanos, y esto queda de manifiesto en el alto porcentaje que respondió positivamente en la encuesta, el 76,7%.

Cuadro 85: Inversión en capacitación de grandes empresas en la provincia Mendoza. Año 2006

	SI	NO
Inversión en Capacitación	76,7%	23,3%

Fuente: Encuesta Provincial de la Inversión Bruta Interna Fija, Año 2006.

Los principales determinantes se resumen en el cuadro a continuación, el aumento de la productividad del personal es el que encabeza las prioridades, lo cual indica que las organizaciones focalizan los esfuerzos en desarrollar y potenciar las capacidades de sus recursos humanos para lograr aumentos de productividad.

Cuadro 86: Principales determinantes de la inversión en capacitación de grandes empresas en la provincia Mendoza. Año 2006

Principales Determinantes	
Aumentar la productividad del personal	44,7%
Necesidades de expansión	21,3%
Nuevos productos / servicios	12,8%
Aumentar la producción	8,5%
Otros	12,8%

Fuente: Encuesta Provincial de la Inversión Bruta Interna Fija, Año 2006.

XV- CONCLUSIONES

XV- CONCLUSIONES

La motivación de este trabajo fue la necesidad de cubrir el déficit de información referida a inversión provincial. Se planteó como objetivo central conocer la inversión bruta fija realizada en la provincia de Mendoza, desarrollando una metodología de cálculo y estimación que permitiera un cálculo consistente y coherente de este indicador que sirva de base para otorgarle continuidad en el tiempo y que permita que sea comparable con igual información a nivel nacional e internacional.

Estos objetivos se cumplieron plenamente, se logró obtener un sólido resultado para el año 2004 que se tomó como base, y se puso a prueba la metodología al calcular los años 2005 y 2006. La inversión se presentó desagregada en sus principales componentes que son equipos durables de producción y construcciones, al tiempo que se desglosó en inversión privada y pública.

La metodología incluyó un relevamiento de campo para captar la información que no se encontraba disponible a partir de fuentes secundarias. Este relevamiento estuvo dirigido a grandes empresas que tuvieran locales en la provincia de Mendoza. Del operativo surgieron ciertos inconvenientes que fueron detallados a los fines de poder efectuar las modificaciones necesarias para optimizar el próximo relevamiento. Se sugiere darle continuidad al mismo de modo de aprovechar los contactos logrados, así como avanzar en la elaboración de los índices de expectativas, instrumentos de gran utilidad para identificar el comportamiento que tendrá la inversión y tomar decisiones oportunas.

Se efectuaron diversos controles sobre los datos de inversión para analizar la calidad de los valores obtenidos arrojando resultados óptimos, tanto en las comparaciones con los mismos indicadores nacionales, como con las principales variables de la economía provincial. Asimismo, la estimación que se efectuó a través del método indirecto, por medio de la depreciación y aproximación del stock de capital, condujo a valores prácticamente iguales a los calculados, con una diferencia menor al 2%, en valores absolutos.

Se avanzó en una mayor desagregación de la inversión a los fines de cumplir con los objetivos de la matriz insumo producto regional en el armado del vector de

formación bruta de capital fijo. Con la información disponible se logró una codificación a 3 dígitos del 56,5% del total de los equipos durables de producción, el componente que no pudo desagregarse corresponde a dos grupos de bienes que son los de mayor peso relativo, que si bien pudo conocerse parte de su composición, no se logró desglosarla en su totalidad. Por otra parte, no se logró conocer la importación de bienes de capital al no disponer de la base de importaciones de INDEC por empresas, lo cual no permitió derivar los componentes del resto del país y de la provincia.

En general, la inversión se presenta desagregada en sus dos principales componentes, equipos durables de producción y construcciones; a su vez, en relación al origen de la misma, sólo se menciona que es “interna”. En el caso que se desee conocer los bienes de capital en que se invierte y el origen de los mismos, es necesario preguntar el dato a las empresas. Se sugiere que al momento de diseñar el formulario se haga foco en los dos grupos de bienes de mayor peso relativo, maquinaria para usos especiales y equipo de transporte, detallándole a la empresa los productos según la codificación a 3 dígitos para que puedan tildar el correspondiente. Caso contrario, puede volverse dificultoso que la empresa responda ya que, generalmente, se acostumbra a agruparlos y puede que no se obtenga el detalle que se necesita. Respecto al origen debería detallarse las tres posibilidades (importaciones del resto del mundo, del resto del país y origen provincial) y solicitar que especifiquen los porcentajes de sus compras.

Se propone como futura investigación avanzar hacia un indicador trimestral de la inversión. El mismo se integraría al sistema de cuentas trimestrales, siendo un importante instrumento estadístico para el cálculo del producto geográfico bruto trimestral. Esta medición permitirá analizar la evolución de la economía provincial en el corto plazo.

XVI- BIBLIOGRAFÍA

XVI- BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR, Ximena y COLLINAO María Paz, *Cálculo del stock de capital para Chile, 1985-2000*. Banco Central de Chile, Documentos de Trabajo N° 133, diciembre de 2001.

BOSCH, Núria y ESPASA, Marta, *Análisis de las pautas de distribución territorial de la inversión pública del Gobierno Central*. Universitat de Barcelona, Institut d'Economia de Barcelona.

COREMBERG A., *Depreciación de Bienes Durables en Argentina. Una evaluación econométrica preliminar*. Buenos Aires, Asociación Argentina de Economía Política, XXXIX Reunión Anual, noviembre de 2004.

COREMBERG A., *El crecimiento de la productividad de la economía argentina durante la década de los noventa: "mito o realidad"*. Buenos Aires, IDES, Cuadernos del IDES N°3, junio de 2004.

COREMBERG A., *La contribución del stock de capital a la productividad de la economía argentina durante la década del noventa. Un enfoque hedónico de valuación de capital*. Buenos Aires, IDES, Desarrollo Económico - Revista de Ciencias Sociales, Vol. 43, N° 172, enero-marzo de 2004.

COREMBERG A., *La Riqueza de los argentinos*. Fundación Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

DIRECCIÓN NACIONAL DE PRESUPUESTO, *Manual de Clasificaciones Presupuestarias para el Sector Público Nacional*. Ministerio de Economía de la Nación, Quinta Edición, 2003.

DNCN, Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, *Estimación del Stock de Capital Fijo de la República Argentina 1990-2003. Fuentes, métodos y resultados*. Ministerio de Economía y Producción, INDEC, 2004.

DNCN, Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, *Inversión Privada y Pública. Construcciones y Equipos Durables de Producción 1993-2006*. Ministerio de Economía de la Nación, INDEC, 2007.

DNCN, Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, *Sistema de Cuentas Nacionales Argentina - Año base 1993*. Ministerio de Economía de la Nación, INDEC, 1999.

EUROSTAT, *Handbook on price and volume measures in national accounts*. Luxembourg, Office for Official Publications of the European Communities, 2001.

EUROSTAT, *Métodos de contabilidad regional. Valor añadido bruto y formación bruta de capital fijo por rama de actividad*. Luxemburgo, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 1995.

INDEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina, *Grandes Empresas en Argentina 1993-2004*. Ministerio de Economía de la Nación, 2007.

INDEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina, *Normas de Codificación de Actividades Económicas*. Buenos Aires, 1991.

INTERNACIONAL MONETARY FOUND, *World Economic Outlook Building Institutions*. Septiembre de 2005.

KATZ Sebastián, LANTERI Luis y VARGAS Sebastián, *Un vínculo sutil y no siempre comprendido en medio siglo: una nota sobre la tasa de inversión y el crecimiento económico*. Banco Central de la República Argentina, Documentos de Trabajo 2007/22, septiembre de 2007.

OECD, *Measuring Capital. OECD Manual. Measurement of Capital Stocks, Consumption of Fixed Capital and Capital Services*. France, OECD Publications, 2001.

ONU, OECD, EUROSTAT, BANCO MUNDIAL, FMI, *Sistema de Cuentas Nacionales 1993*. 1995.

PROPATTO, J. C. Aldo, *El Sistema de Cuentas Nacionales. Visión desde la Economía Aplicada*. Argentina, Buenos Aires, Ed. Macchi, 1999.

XVII- ANEXO I:
DOCUMENTACIÓN DEL OPERATIVO DE CAMPO

XVII- ANEXO I: DOCUMENTACIÓN DEL OPERATIVO DE CAMPO

1- Encuesta Provincial de la IBIF

2- Instructivo de la Encuesta Provincial de la IBIF

3- Manual del Encuestador de la Encuesta Provincial de la IBIF

4- Validación de Diseño y Desarrollo del Formulario

5- Planilla de Recepción

6- Hoja de Ruta

ENCUESTA PROVINCIAL DE LA INVERSIÓN BRUTA INTERNA FIJA AÑO 2006

PRESENTACIÓN

La DEIE (Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas) se encuentra realizando el presente Relevamiento Provincial que tiene **por finalidad** conocer la inversión bruta interna fija realizada en la provincia de Mendoza. Este dato es fundamental para la toma de decisiones, tanto desde el ámbito público como privado, por lo tanto, un conocimiento integral y actualizado de este indicador permitirá eficientizar la asignación de recursos, las inversiones públicas y los incentivos a la inversión privada. Teniendo en cuenta el gran impacto que genera la inversión en el crecimiento de la economía es que debe tenerse un conocimiento preciso y dinámico de la misma.

El formulario releva datos de Incorporación de Bienes de Uso y Activos Intangibles e indaga sobre las principales fuentes de financiamiento, ocupación de la capacidad instalada, expectativas de evolución de las principales variables macroeconómicas e inversión en capacitación. Adicionalmente, se solicita copia de balances (o anexos de bienes de uso).

Es de vital importancia contar con su colaboración para alcanzar de forma eficiente el objetivo que se pretende con este operativo, es por esto que agradecemos su valioso aporte y estamos a su disposición por cualquier consulta o información requerida. Si desea contactarse con técnicos de la DEIE puede dirigirse personalmente a **Avenida L. Peltier 351, Casa de Gobierno, Ala Este, 4to. Piso de Mendoza (M5500IDE)**, o comunicarse a los teléfonos **449-2087 ó 449-2092**, o vía e-mail a **ccenteno@mendoza.gov.ar**

OBLIGATORIEDAD DE RESPONDER Y CONFIDENCIALIDAD DE LAS DECLARACIONES - LEY Nº 17.622

Le recuerdo que conforme a la mencionada ley se garantiza que el tratamiento de los datos es estrictamente confidencial y reservado, de manera que los datos recogidos sólo pueden utilizarse con fines estadísticos y deben publicarse en compilaciones de conjunto. La misma ley establece el carácter obligatorio de su participación y la aplicación de multas, en caso de incumplimiento.

ENCUESTADOR

RECEPCIONISTA

1. DATOS DE LA EMPRESA

1.1 DATOS DE UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Departamento	<input type="text"/>	01	Fracción	<input type="text"/>	02	Radio	<input type="text"/>	03
--------------	----------------------	----	----------	----------------------	----	-------	----------------------	----

1.2 RAZÓN SOCIAL O NOMBRE Y APELLIDO DEL TITULAR

<input type="text"/>	04
----------------------	----

1.3 DOMICILIO

<input type="text"/>	05				
Código Postal	<input type="text"/>	06	Localidad	<input type="text"/>	07
Teléfono	<input type="text"/>	08	Fax	<input type="text"/>	09
Correo Electrónico	<input type="text"/>	10			

1.4 ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA

¿Cuál fue la actividad principal de la empresa durante el año 2006?

(La que le generó mayores ingresos)

<input type="text"/>	11	<input type="text"/>	12
----------------------	----	----------------------	----

1.5 CANTIDAD DE PERSONAL ASALARIADO DE LA EMPRESA

Año 2007 (ESTIMADO)

<input type="text"/>	13
----------------------	----

2. INVERSIÓN BRUTA INTERNA FIJA

2.1 Incorporación de Bienes de Uso y Activos Intangibles durante el año 2006

Comprende a los activos productivos, es decir, los que estén afectados al proceso productivo.

Valuación: las incorporaciones deben valuarse al precio de compra, transferencia, producción o trueque, más el costo de transporte e instalación. Las mejoras de bienes de uso deben ser consideradas como incorporaciones, en la medida en que se trate de mejoras que puedan reflejarse en un incremento de la vida útil del bien o de su valor monetario. Debe excluir los gastos de mantenimiento y conservación necesarios para la normal utilización de los bienes.

¿Cuál fue el monto en pesos de bienes de uso y/o activos intangibles incorporados por los LOCALES RADICADOS EN LA PROVINCIA DE MENDOZA durante el año 2006?

	Inversiones realizadas por locales Radicados en la Provincia de Mendoza
a) Terrenos	\$
b) Edificios, Instalaciones y Otras construcciones	\$
c) Equipos de Transporte	\$
d) Maquinarias y Equipos No informáticos	\$
e) Equipos Informáticos	\$
f) Muebles y Útiles	\$
g) Programas de Computación	\$
h) Otras Activaciones	\$
i) Obras en Curso	\$
j) Exploración Minera	\$
TOTAL	\$

- Si no ha realizado inversiones durante el año 2006 pase a PREGUNTA 4.
- Si la totalidad de los locales de la empresa se encuentran radicados en la Provincia de Mendoza pase a PREGUNTA 3.

PRINCIPALES CONCEPTOS

Inversión Bruta Interna Fija: Mide el valor de los bienes y servicios de producción nacional e importados, destinados a la incorporación de activos fijos por parte de las empresas y de las familias, durante un periodo de tiempo. Este componente de la demanda agregada muestra los bienes de capital (que surgen de un proceso productivo) incorporados al proceso productivo. Incluye Construcción y Maquinarias y Equipos, Objetos valiosos y Otros activos no financieros producidos fijos Intangibles como Gastos de Exploración Minera y Software.

Activos Productivos: son activos tangibles o intangibles que se obtienen como resultado de procesos de producción y que tienen la característica de que se utilizan repetida o continuamente en la producción durante más de un año.

2.2 Incorporación de Bienes de Uso y Activos Intangibles durante el año 2006 (Ubicación geográfica de la inversión realizada). Comprende a los activos productivos, es decir, los que estén afectados al proceso productivo.

¿Cuál fue el porcentaje de bienes de uso y/o activos intangibles incorporados por los locales radicados en Mendoza respecto al total de la empresa, durante el año 2006?

	Porcentaje de Inversiones realizadas por locales:			Inversión Total de la Empresa
	radicados en la Provincia de Mendoza		ubicados fuera de la Provincia de Mendoza	
a) Terrenos	%	+	%	= 100 %
b) Edificios, Instalaciones y Otras construcciones	%	+	%	= 100 %
c) Equipos de Transporte	%	+	%	= 100 %
d) Maquinarias y Equipos No informáticos	%	+	%	= 100 %
e) Equipos Informáticos	%	+	%	= 100 %
f) Muebles y Útiles	%	+	%	= 100 %
g) Programas de Computación	%	+	%	= 100 %
h) Otras Activaciones	%	+	%	= 100 %
i) Obras en Curso	%	+	%	= 100 %
j) Exploración Minera	%	+	%	= 100 %

RECUERDE QUE LOS PORCENTAJES SON HORIZONTALES



3. FINANCIAMIENTO

3.1 ¿Cuáles fueron las fuentes de financiamiento utilizadas para realizar las adquisiciones de bienes de uso y activos intangibles detalladas en el punto anterior? Coloque el porcentaje de las utilizadas.

Fuentes de Financiamiento	Porcentaje
Recursos Propios	%
Financiamiento Bancario	%
Financiamiento de Proveedores	%
Financiamiento de Clientes	%
Otros (especificar)	%
Total	100 %

4. OCUPACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA

4.1 ¿La empresa ha incrementado su capacidad instalada durante el año 2006?

Marque con una cruz la opción que corresponda. En caso afirmativo coloque porcentaje de incremento.

SI	<input type="checkbox"/>%
NO	<input type="checkbox"/>	

4.1 ¿Qué porcentaje de la capacidad instalada de la empresa se utilizó durante el año 2006? (Tenga en cuenta la relación entre la producción efectiva y la producción máxima que podría haber obtenido con la capacidad instalada actual).

Utilización de la Capacidad Instalada Total %
Utilización de los Terrenos y Edificios %
Utilización de Maquinarias y Equipos de Producción no Informáticos %
Utilización de Equipos de Transporte %
Utilización de Maquinarias y Equipos Informáticos %

PRINCIPALES CONCEPTOS

Capacidad Instalada: se refiere al máximo nivel de producción que puede obtenerse con el total de activos productivos instalados y en funcionamiento en un periodo de tiempo.

5. EXPECTATIVAS

5.1 ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en el país durante el año 2008?

(Marque con una X sólo una opción por ítem).

	Aumentará	No variará	Disminuirá	NS/NC
a. Actividad Económica				
b. Cotización del Dólar				
c. Inflación				
d. Cantidad de personal ocupado				
e. Costo del financiamiento (Captación de recursos de terceros)				

5.2 ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en la provincia de Mendoza durante el año 2008? (Marque con una X sólo una opción por ítem).

	Aumentará	No variará	Disminuirá	NS/NC
a. Actividad Económica				
b. Cantidad de personal ocupado				

5.3 ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en el sector en el cual se desenvuelve su empresa durante el año 2008? (Marque con una X sólo una opción por ítem).

	Aumentará	No variará	Disminuirá	NS/NC
a. El precio de los bienes (servicios) comercializados/ producidos				
b. El volumen de ventas al mercado interno				
c. Cantidad de Personal ocupado				
d. Los salarios promedios				
e. Exportaciones				
f. Inversiones				

5.4 ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en su empresa durante el año 2008? (Marque con una X sólo una opción por ítem).

	Aumentará	No variará	Disminuirá	NS/NC
a. El precio de los bienes (servicios) comercializados				
b. El volumen de ventas al mercado interno				
c. Cantidad de Personal ocupado				
d. Los salarios promedios				
e. Exportaciones				

5.5 Con respecto a las inversiones, ¿cómo espera que evolucionen en su empresa durante el año 2008?

(Marque con una X sólo una opción por ítem)

INVERSIONES				
Aumentarán	No variarán	Disminuirán	NS/NC	No invirtió durante 2007 y no planea hacerlo en 2008

6. CAPACITACIÓN

6.1 ¿Piensa realizar algún tipo de inversión en capacitación para el personal de su empresa, durante el año 2008?

SI (pase a PREGUNTA 6.2)

NO (pase a PREGUNTA 6.3)

6.2 ¿Cuál es el monto en pesos y la cantidad de horas que planea destinar a inversión en capacitación para el personal de su empresa, durante el año 2008?

a. MONTO EN PESOS

b. CANTIDAD DE HORAS

6.3 ¿Cuáles son los determinantes que lo motivarían a realizar inversión en capacitación para el personal de su empresa?

(Marcar con una X las opciones que correspondan)

a. Necesidades de expansión	
b. Aumentar la producción	
c. Aumentar la productividad del personal	
d. Nuevos productos/servicios	
e. Otros	

7. SOLICITUD DE BALANCES

7.1 Se solicita copia de los Balances correspondientes a los años 2004, 2005 y 2006.

8. DATOS DEL INFORMANTE

Nombre y Apellido	<input type="text"/>
Cargo	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>
Correo Electrónico	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>

Observaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ENCUESTA REALIZADA

(Marcar con una cruz la opción que corresponda)

SI

NO → Especificar Razón de No Respuesta

**ENCUESTA PROVINCIAL
DE LA
INVERSIÓN BRUTA INTERNA FIJA
AÑO 2006**

INSTRUCTIVO DEL FORMULARIO

ÍNDICE

Inversión Bruta Interna Fija.....	1
Objetivo de la Encuesta.....	1
Estructura del Formulario.....	1
Contenido y Completamiento del Formulario.....	2
1- Datos de la Empresa.....	2
2- Inversión Bruta Interna Fija.....	3
3- Financiamiento.....	5
4- Ocupación de la capacidad instalada.....	6
5- Expectativas.....	6
6- Capacitación.....	8
7- Solicitud de Balances.....	9
8- Datos del Informante.....	10
Observaciones.....	10
Encuesta realizada.....	10
Principales Conceptos.....	10

INVERSIÓN BRUTA INTERNA FIJA

Se define como las compras netas (adquisiciones menos las disposiciones) de activos fijos, tangibles o intangibles, efectuadas en un período determinado. Los activos fijos son los que se obtienen como resultado de procesos de producción y que tienen la característica de que se utilizan repetida o continuamente en el proceso productivo durante más de un año.

Tradicionalmente, incluye Construcción y Maquinarias y Equipos, pero el concepto de inversión se amplió en la última revisión de SCN93. Los nuevos conceptos a considerar son: objetos valiosos y otros activos no financieros producidos fijos intangibles como gastos de exploración minera y software.

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La encuesta tiene por finalidad recabar información que permita **conocer la inversión bruta interna fija realizada en la provincia de Mendoza**. Este dato es fundamental para la toma de decisiones, tanto desde el ámbito público como privado, por lo tanto, un conocimiento integral y actualizado de este indicador permitirá efficientizar la asignación de recursos, las inversiones públicas y los incentivos a la inversión privada, entre otros.

Adicionalmente, se intenta conocer las principales fuentes de financiamiento utilizadas, la ocupación de la capacidad instalada, las expectativas del empresario sobre la evolución de las principales variables macroeconómicas y la inversión en capacitación.

La encuesta está dirigida a las grandes empresas que son quienes concentran el mayor porcentaje de la inversión realizada, por ende es de gran importancia conocer sus expectativas y sus decisiones de inversión.

ESTRUCTURA DEL FORMULARIO

Previamente al comienzo del llenado del formulario, se realiza una *Presentación* donde se explica la finalidad de la encuesta, se solicita la colaboración del encuestado, se agradece su participación y se facilitan los datos de contacto de la DEIE para que realice las consultas necesarias. A continuación se deja constancia de la obligatoriedad de responder y confidencialidad de las declaraciones.

El formulario está organizado en 8 (ocho) grupos temáticos:

- Datos de la Empresa
- Inversión Bruta Interna Fija
- Financiamiento
- Ocupación de la Capacidad Instalada
- Expectativas
- Capacitación
- Solicitud de Balances
- Datos del Informante

A continuación, el formulario contiene un espacio para observaciones donde el encuestador podrá dejar asentados los comentarios que necesite realizar. Por último, se debe dejar asentado si la encuesta fue realizada o no, en este caso debe dejar constancia del motivo de la no respuesta.

Se agregan los principales conceptos utilizados en la encuesta para facilitar la interpretación de las preguntas o resolver posibles dudas conceptuales, los mismos están al pie de página de cada pregunta que los utiliza.

CONTENIDO Y COMPLETAMIENTO DEL FORMULARIO

1- DATOS DE LA EMPRESA

En esta sección se consignan datos que permitan ubicar correctamente a la empresa seleccionada e identificar rápidamente el área geográfica donde se encuentra.

1-1 Datos de Ubicación Geográfica: detalla el Departamento, Fracción y Radio. Estos datos se llenan previamente a la salida a campo y se constatan con la cartografía correspondiente.

1-2 Razón Social o Nombre y Apellido del Titular: identifica a la empresa que se va a encuestar. Se llena previamente a la salida a campo.

1-3 Domicilio: son los datos necesarios para ubicar a la empresa en campo. Incluye dirección, código postal, localidad, teléfono, fax y correo electrónico. Estos datos se llenan previamente a la salida a campo.

1-4 Actividad principal de la empresa: el objetivo de esta pregunta es identificar la actividad principal de la empresa durante el año 2006; se hace referencia a la que le genera los mayores ingresos. Esta pregunta debe aplicársele al encuestado. Hay un casillero que llenará el analista con la codificación de la actividad.

1-5 Cantidad de personal asalariado de la empresa: se pregunta el dato de cantidad de personal asalariado que tuvo la empresa en el año 2007. Comprende a los que trabajaron en relación de dependencia por un sueldo o jornal (en dinero o en especie). La intención es conocer el tamaño de la empresa.

2- INVERSIÓN BRUTA INTERNA FIJA

En esta sección se indaga por el monto de la inversión bruta fija detallando los activos productivos de la empresa. Interesa conocer la inversión bruta fija de la provincia, por lo tanto se pregunta por la incorporación de bienes de uso y activos intangibles realizada por los locales radicados en la provincia de Mendoza.

2-1 Incorporación de Bienes de Uso y Activos Intangibles durante el año 2006

Comprende a los activos productivos, es decir, los que estén afectados al proceso productivo.

Valuación: las incorporaciones deben valuarse al precio de compra, transferencia, producción o trueque, más el costo de transporte e instalación. Las mejoras de bienes de uso deben ser consideradas como

incorporaciones, en la medida en que se trate de mejoras que puedan reflejarse en un incremento de la vida útil del bien o de su valor monetario. Debe excluir los gastos de mantenimiento y conservación necesarios para la normal utilización de los bienes.

¿Cuál fue el monto en pesos de bienes de uso y/o activos intangibles incorporados por los LOCALES RADICADOS EN MENDOZA durante el año 2006?

En esta pregunta se indaga sobre el monto de inversiones realizadas por los locales radicados en la provincia durante el año 2006. En la pregunta se desagregan los activos productivos y se especifica la unidad de medida.

Debe tenerse en cuenta que se pregunta por los locales radicados en la provincia de Mendoza, si la empresa tiene todos sus locales radicados dentro de la provincia, el dato de inversión de la empresa coincidirá con el dato declarado en este punto. Si la empresa tiene locales dentro y fuera de Mendoza, la inversión detallada en este punto debe ser menor o igual a la inversión total de la empresa (estos datos podrán controlarse con los presentados en los balances que se solicitan a la empresa).

Esta pregunta debe ser completada por una persona calificada y ser revisada por el encuestador.

Pases:

- ***Si no ha realizado inversiones durante el año 2006 pase a Pregunta 4***
- ***Si la totalidad de los locales de la empresa se encuentran radicados en la provincia de Mendoza pase Pregunta 3***

Esta pregunta tiene dos pases, el primero indica que si la empresa no ha realizado inversiones en el año de referencia debe pasarse a la pregunta 4; el segundo pase hace referencia a que si todos los locales de la empresa están radicados en la provincia de Mendoza no debe aplicarse la pregunta siguiente y debe pasarse a la pregunta 3.

2-2 Incorporación de Bienes de Uso y Activos Intangibles durante el año 2006 (Ubicación geográfica de la inversión realizada) (Comprende a los activos productivos, es decir, los que estén afectados al proceso productivo)

¿Cuál fue el porcentaje de bienes de uso y/o activos intangibles incorporados por los locales radicados en Mendoza respecto al total de la empresa, durante el año 2006?

Esta pregunta indaga sobre el porcentaje de la inversión de la empresa que es realizada dentro de la provincia de Mendoza. El cuadro detalla nuevamente los activos productivos, y consta de 2 columnas donde se deben completar los porcentajes de inversión realizada dentro y fuera de la provincia. Se agrega la columna del total (100%) para facilitar la interpretación del llenado del cuadro y la unidad de medida en cada celda.

Debe ser completada por una persona calificada y ser revisada por el encuestador, controlando que la suma horizontal de los porcentajes de 100%.

Esta pregunta sirve de control para consistir los datos declarados en el punto anterior con los datos del balance de la empresa. En el balance se cuenta con la información de las incorporaciones de bienes de uso y activos intangibles a nivel de empresa, pero esta encuesta indaga por la inversión de los locales que están radicados dentro de la provincia, por ende, con estos porcentajes se puede regionalizar la inversión del balance y contrastarla con la detallada en el punto anterior.

3- FINANCIAMIENTO

3-1 ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento utilizadas para realizar las adquisiciones de bienes de uso y activos intangibles detalladas en el punto anterior?

Coloque el porcentaje de las utilizadas

Se desea conocer cómo se financia la inversión realizada y en qué porcentaje utiliza las diferentes fuentes de financiamiento.

Para esto, se detalla en el cuadro las principales formas de financiamiento y se le pide al encuestado que designe el porcentaje en que las utilizó. Se agrega la fila del total, con su respectivo porcentaje, para facilitar la

interpretación del llenado de cuadro, lo mismo que las unidades de medida en cada celda.

Esta pregunta puede ser completada por el encuestador con la información que le brinde el encuestado calificado.

4- OCUPACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA

4-1 ¿La empresa ha incrementado su capacidad instalada durante el año 2006?

Marque con una cruz la opción que corresponda. En caso afirmativo coloque el porcentaje de incremento.

El objetivo de la pregunta es conocer si la empresa ha invertido para aumentar su capacidad instalada. Esta pregunta está ligada a la que sigue a continuación, donde se indaga sobre la ocupación de esa capacidad instalada. La empresa puede no estar ocupando la totalidad de su capacidad instalada pero puede haberla ampliado, o bien, puede haber modificado los porcentajes de utilización justamente por haber ampliado su capacidad.

Las opciones de respuesta son SI o NO, y en caso afirmativo debe consignar el porcentaje de aumento.

4-2 ¿Qué porcentaje de la capacidad instalada de la empresa se utilizó durante el año 2006?

(Tenga en cuenta la relación entre la producción efectiva y la producción máxima que podría haber obtenido con la capacidad instalada actual)

Se desea conocer qué porcentaje de la capacidad instalada de la empresa se encuentra utilizada. Esto es importante porque indica el límite de las posibilidades de crecimiento de la producción de las empresas si es que no realizan inversiones para expandirla.

Se indaga por la utilización de la capacidad instalada total, y se pregunta también por los principales activos productivos.

Esta pregunta puede ser completada por el encuestador con la información que le brinde el informante calificado.

5- EXPECTATIVAS

Se desea conocer cuáles son las expectativas de los inversores, o potenciales inversores, acerca de la evolución de las principales variables macroeconómicas en el año siguiente (en este caso el año 2008). Esta pregunta se divide en 5 partes, en las cuales se indaga por lo que espera que suceda a nivel nacional, provincial, sectorial, en su empresa y, por último, se pregunta puntualmente por las expectativas de inversión de su empresa. Las opciones de respuesta se limitan a 4 categorías: Aumentará, No variará, Disminuirá o No sabe/ No responde.

Estas preguntas deben ser completadas por el encuestador con la información que le brinde un informante calificado, es decir, una persona que participe en la toma de decisiones de la empresa, o bien que conozca el fundamento de las mismas.

5-1 ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en el país durante el año 2008?

(Marque con una X sólo una opción por ítem)

Las variables sobre las que se pregunta son a nivel país: Actividad Económica, Cotización del dólar, Inflación, Cantidad de personal ocupado y Costo del financiamiento. La pregunta hace referencia a lo que espera que suceda en el año 2008.

Estas variables inciden fuertemente en las decisiones de inversión del empresario, por lo tanto es importante conocer sus expectativas acerca de la evolución de las mismas ya que explicarán en gran medida las inversiones que proyecte realizar en ese año.

5-2 ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en la provincia de Mendoza durante el año 2008?

(Marque con una X sólo una opción por ítem)

En esta pregunta interesa conocer las expectativas sobre variables provinciales: Actividad Económica y Cantidad de personal ocupado. No se

pregunta sobre las mismas que en el punto anterior debido a que el comportamiento de esos ítems a nivel provincial debería ser el mismo que el sucedido a nivel país. La pregunta hace referencia a lo que espera que suceda en el año 2008.

5-3 ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en el sector en el cual se desenvuelve su empresa durante el año 2008?

(Marque con una X sólo una opción por ítem)

Se indaga por el comportamiento esperado de los siguientes ítems en el sector en que se desenvuelve la empresa: El precio de los bienes (servicios) comercializados / producidos, Volumen de ventas al mercado interno, Cantidad de Personal ocupado, Salarios promedios, Exportaciones e Inversiones. La pregunta hace referencia a lo que espera que suceda en el año 2008.

Se seleccionan las variables que describen la situación del sector, y que afectan las decisiones de inversión del empresario.

5-4 ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en su empresa durante el año 2008?

(Marque con una X sólo una opción por ítem)

Esta pregunta indaga puntualmente por las expectativas de evolución de las variables de la empresa: El precio de los bienes (servicios) comercializados / producidos, Volumen de ventas al mercado interno, Cantidad de Personal ocupado, Salarios promedios y Exportaciones. La pregunta hace referencia a lo que espera que suceda en el año 2008.

Conociendo las expectativas de las variables detalladas, el empresario está revelando cuál es la intención de evolución de su empresa, ya sea de crecimiento o de estancamiento.

5-5 ¿Con respecto a las inversiones, cómo espera que evolucionen en su empresa durante el año 2008?

(Marque con una X sólo una opción por ítem)

Se desea conocer las expectativas de inversión de la empresa para el año 2008. Las opciones de respuesta son las mismas que en las preguntas anteriores salvo que se agrega una categoría adicional: No invirtió durante 2007 y no planea hacerlo en 2008.

Las preguntas de este bloque no deben analizarse por separado sino en conjunto ya que permite captar las estrategias adoptadas por el empresario según sean sus expectativas. Puede suceder que lo que espera que suceda a nivel empresa se condiga con lo que espera que suceda a nivel país, provincia y sector. Por lo tanto, su comportamiento acompaña a lo sucedido a nivel general. Otra situación posible es que no espere una evolución favorable a nivel general pero sí en su empresa, lo cual indica que planea adoptar otras estrategias para hacer frente al entorno.

6- CAPACITACIÓN

6-1 ¿Piensa realizar algún tipo de inversión en capacitación para el personal de su empresa, durante el año 2008?

Se desea conocer la intención del empresario de invertir en capital humano. Las opciones de respuesta son: Sí o No.

Deben tenerse en cuenta los pases para aplicar las próximas preguntas.

Pases:

- *Si responde que Sí pasa a la pregunta siguiente.*
- *Si responde que No pasa a la pregunta 3 de este bloque.*

Esta pregunta debe ser completada por el encuestador según lo informado por el encuestado calificado.

6-2 ¿Cuál es el monto en pesos y la cantidad de horas que se planea destinar a inversión en capacitación para el personal de su empresa, durante el año 2008?

Con esta pregunta se busca dimensionar el monto de inversión en capacitación que planea realizar el empresario. Es por esto que se le pregunta Monto en Pesos y Cantidad de Horas.

Debe ser completada por el encuestador con la información que le brinde el encuestado calificado.

6-3 ¿Cuáles son los determinantes que lo motivarían a realizar inversión en capacitación para el personal de su empresa?

(Marcar con una X las opciones que correspondan)

El objetivo de esta pregunta es conocer cuáles son las variables que lo motivarían a invertir en capacitación: Necesidades de expansión, Aumentar la producción, Aumentar la productividad del personal, Nuevos productos/servicios, Otros (debe especificar).

El encuestador debe aplicar esta pregunta al informante calificado y completar en el formulario.

7- SOLICITUD DE BALANCES

7-1 Se solicita copia de los Balances correspondientes a los años 2004, 2005 y 2006.

La intención de este punto, es contar con la información de la incorporación de bienes de uso y activos intangibles del año de referencia (2006) y de los años anteriores para poder reconstruir la serie (desde el año 2004).

La información contenida en los balances es información precisa y detallada que permite extraer datos de Inversión Bruta Interna Fija de la empresa. Si la empresa tiene locales fuera de la provincia de Mendoza, los porcentajes detallados en la pregunta 2-2 permiten regionalizar la información del Balance, y a su vez sirve de control para los montos informados en la pregunta 2-1.

El encuestador es el encargado de solicitar los balances de los años requeridos.

8- DATOS DEL INFORMANTE

Se pregunta nombre y apellido del informante, su cargo, el teléfono donde se pueda contactarlo, su correo electrónico y su firma.

Estos datos son importantes para poder consultarlo en caso de detectar inconsistencias o datos faltantes en el cuestionario.

OBSERVACIONES

Se destina un espacio para observaciones, donde el encuestador puede volcar toda la información adicional que considere importante.

ENCUESTA REALIZADA

Este punto debe ser llenado por el encuestador. Si logró completar el formulario debe marcar con una cruz en la opción SI, caso contrario debe marcar el NO y especificar el motivo de la No Respuesta.

PRINCIPALES CONCEPTOS

Se anexan al formulario los conceptos de las principales variables a las que se hace referencia en el cuestionario. Se desea que sean de utilidad tanto para el encuestador como para el encuestado, brindando mayor precisión sobre lo que se está preguntando y aclarar posibles dudas que puedan surgir. Se ubican al pie de página de la pregunta que hace referencia a los mismos.

**ENCUESTA PROVINCIAL
DE LA
INVERSIÓN BRUTA INTERNA FIJA**

AÑO 2006

MANUAL DEL ENCUESTADOR

ÍNDICE

Inversión Bruta Interna Fija.....	1
Objetivo de la Encuesta.....	1
Tareas y Obligaciones del Encuestador.....	1
Material del Encuestador.....	3
Estructura del Formulario.....	3
Contenido y Completamiento del Formulario.....	4
9- Datos de la Empresa.....	4
10-Inversión Bruta Interna Fija.....	5
11-Financiamiento.....	7
12-Ocupación de la capacidad instalada.....	7
13-Expectativas.....	8
14-Capacitación.....	10
15-Solicitud de Balances.....	11
16-Datos del Informante.....	12
Observaciones.....	12
Encuesta realizada.....	12
Principales Conceptos.....	12

INVERSIÓN BRUTA INTERNA FIJA

Se define como las compras netas (adquisiciones menos las disposiciones) de activos fijos, tangibles o intangibles, efectuadas en un período determinado. Los activos fijos son los que se obtienen como resultado de procesos de producción y que tienen la característica de que se utilizan repetida o continuamente en el proceso productivo durante más de un año.

Tradicionalmente, incluye Construcción y Maquinarias y Equipos, pero el concepto de inversión se amplió en la última revisión de SCN93. Los nuevos conceptos a considerar son: objetos valiosos y otros activos no financieros producidos fijos intangibles como gastos de exploración minera y software.

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La encuesta tiene por finalidad recabar información que permita **conocer la inversión bruta interna fija realizada en la provincia de Mendoza**. Este dato es fundamental para la toma de decisiones, tanto desde el ámbito público como privado, por lo tanto, un conocimiento integral y actualizado de este indicador permitirá efficientizar la asignación de recursos, las inversiones públicas y los incentivos a la inversión privada, entre otros.

Adicionalmente, se intenta conocer las principales fuentes de financiamiento utilizadas, la ocupación de la capacidad instalada, las expectativas del empresario sobre la evolución de las principales variables macroeconómicas y la inversión en capacitación.

La encuesta está dirigida a las grandes empresas que son quienes concentran el mayor porcentaje de la inversión realizada, por ende es de gran importancia conocer sus expectativas y sus decisiones de inversión.

TAREAS Y OBLIGACIONES DEL ENCUESTADOR

Usted ha sido seleccionado para desempeñarse como Encuestador en el Relevamiento de la Inversión Bruta Fija de la provincia de Mendoza.

Las tareas y obligaciones que tendrá asignadas son las siguientes:

- Realizar el curso de capacitación, leer y estudiar el manual previamente a la salida a campo.
- Preparar y controlar el material para la salida a campo.
- Organizar las salidas a campo según el cronograma que se le haya asignado.
- Comunicar al Coordinador del operativo, de forma inmediata, las encuestas que no puedan ser completadas con el motivo de no respuesta respectivo.
- Comunicar al Coordinador del operativo los inconvenientes con los que se encuentre en campo.
- Ubicar las empresas y contactar a una persona “calificada” para completar el formulario. Como “calificada” se entiende a una persona del área contable o directiva, que participe en la toma de decisiones de la empresa o bien tenga un conocimiento de las mismas.
- Entregar el formulario y dar instrucciones básicas para que sea completado con claridad y precisión.
- Revisar que las encuestas estén correctamente completadas antes de entregarlas al Coordinador.
- Entregar los formularios al Coordinador para realizar en forma conjunta la recepción y análisis de los mismos.
- Contactar nuevamente a la empresa en caso que sea necesario resolver inconsistencias o completar datos faltantes.
- Asegurar el cumplimiento de las tareas asignadas en los tiempos previstos.
- Respetar el Secreto Estadístico garantizado por la Ley 17.622/68:
 - *No podrá delegar su facultad de encuestador, ni concurrir acompañado por personas ajenas al operativo durante la realización de las entrevistas.*
 - *No podrá divulgar o comentar la información suministrada por la empresa.*

- *No deberá formular preguntas ajenas a las previstas en los formularios.*
- *No podrá utilizar la entrevista con fines ajenos al operativo.*

MATERIAL DEL ENCUESTADOR

Para cumplir con sus tareas contará con el siguiente material:

- Credencial
- Formularios
- Hojas de ruta
- Material cartográfico

ESTRUCTURA DEL FORMULARIO

Previamente al comienzo del llenado del formulario, se realiza una *Presentación* donde se explica la finalidad de la encuesta, se solicita la colaboración del encuestado, se agradece su participación y se facilitan los datos de contacto de la DEIE para que realice las consultas necesarias. A continuación se deja constancia de la obligatoriedad de responder y confidencialidad de las declaraciones.

El formulario está organizado en 8 (ocho) grupos temáticos:

- Datos de la Empresa
- Inversión Bruta Interna Fija
- Financiamiento
- Ocupación de la Capacidad Instalada
- Expectativas
- Capacitación
- Solicitud de Balances
- Datos del Informante

A continuación, el formulario contiene un espacio para observaciones donde el encuestador podrá dejar asentados los comentarios que necesite realizar. Por último, se debe dejar asentado si la encuesta fue realizada o no, en este caso debe dejar constancia del motivo de la no respuesta.

Se agregan los principales conceptos utilizados en la encuesta para facilitar la interpretación de las preguntas o resolver posibles dudas conceptuales, los mismos están al pie de página de cada pregunta que los utiliza.

CONTENIDO Y COMPLETAMIENTO DEL FORMULARIO

1- **DATOS DE LA EMPRESA**

En esta sección se consignan datos que permitan ubicar correctamente a la empresa seleccionada e identificar rápidamente el área geográfica donde se encuentra.

1-1 Datos de Ubicación Geográfica: detalla el Departamento, Fracción y Radio. Estos datos se llenan previamente a la salida a campo y se constatan con la cartografía correspondiente.

1-2 Razón Social o Nombre y Apellido del Titular: identifica a la empresa que se va a encuestar. Se llena previamente a la salida a campo.

1-3 Domicilio: son los datos necesarios para ubicar a la empresa en campo. Incluye dirección, código postal, localidad, teléfono, fax y correo electrónico. Estos datos se llenan previamente a la salida a campo.

1-4 Actividad principal de la empresa: el objetivo de esta pregunta es identificar la actividad principal de la empresa durante el año 2006; se hace referencia a la que le genera los mayores ingresos. Esta pregunta debe aplicársele al encuestado. Hay un casillero que llenará el analista con la codificación de la actividad.

1-5 Cantidad de personal asalariado de la empresa: se pregunta el dato de cantidad de personal asalariado que tuvo la empresa en el año 2007. Comprende a los que trabajaron en relación de dependencia por un sueldo o jornal (en dinero o en especie). La intención es conocer el tamaño de la empresa.

2- INVERSIÓN BRUTA INTERNA FIJA

En esta sección se indaga por el monto de la inversión bruta fija detallando los activos productivos de la empresa. Interesa conocer la inversión bruta fija de la provincia, por lo tanto se pregunta por la incorporación de bienes de uso y activos intangibles realizada por los locales radicados en la provincia de Mendoza.

2-1 Incorporación de Bienes de Uso y Activos Intangibles durante el año 2006

Comprende a los activos productivos, es decir, los que estén afectados al proceso productivo.

Valuación: las incorporaciones deben valuarse al precio de compra, transferencia, producción o trueque, más el costo de transporte e instalación. Las mejoras de bienes de uso deben ser consideradas como incorporaciones, en la medida en que se trate de mejoras que puedan reflejarse en un incremento de la vida útil del bien o de su valor monetario. Debe excluir los gastos de mantenimiento y conservación necesarios para la normal utilización de los bienes.

¿Cuál fue el monto en pesos de bienes de uso y/o activos intangibles incorporados por los LOCALES RADICADOS EN MENDOZA durante el año 2006?

En esta pregunta se indaga sobre el monto de inversiones realizadas por los locales radicados en la provincia durante el año 2006. En la pregunta se desagregan los activos productivos y se especifica la unidad de medida.

Debe tenerse en cuenta que se pregunta por los locales radicados en la provincia de Mendoza, si la empresa tiene todos sus locales radicados dentro de la provincia, el dato de inversión de la empresa coincidirá con el dato declarado en este punto. Si la empresa tiene locales dentro y fuera de Mendoza, la inversión detallada en este punto debe ser menor o igual a la

inversión total de la empresa (estos datos podrán controlarse con los presentados en los balances que se solicitan a la empresa).

Esta pregunta debe ser completada por una persona calificada y ser revisada por el encuestador. El encuestador debe controlar que la suma de los parciales sea igual al total informado. En caso que el monto sea cero en alguno de los activos o en todos debe completarse con ese valor, no deben quedar celdas vacías.

Pases:

- ***Si no ha realizado inversiones durante el año 2006 pase a Pregunta 4***
- ***Si la totalidad de los locales de la empresa se encuentran radicados en la provincia de Mendoza pase Pregunta 3***

Esta pregunta tiene dos pases, el primero indica que si la empresa no ha realizado inversiones en el año de referencia debe pasarse a la pregunta 4; el segundo pase hace referencia a que si todos los locales de la empresa están radicados en la provincia de Mendoza no debe aplicarse la pregunta siguiente y debe pasarse a la pregunta 3.

2-2 Incorporación de Bienes de Uso y Activos Intangibles durante el año 2006 (Ubicación geográfica de la inversión realizada) (Comprende a los activos productivos, es decir, los que estén afectados al proceso productivo)

¿Cuál fue el porcentaje de bienes de uso y/o activos intangibles incorporados por los locales radicados en Mendoza respecto al total de la empresa, durante el año 2006?

Esta pregunta indaga sobre el porcentaje de la inversión de la empresa que es realizada dentro de la provincia de Mendoza. El cuadro detalla nuevamente los activos productivos, y consta de 2 columnas donde se deben completar los porcentajes de inversión realizada dentro y fuera de la provincia. Se agrega la columna del total (100%) para facilitar la interpretación del llenado del cuadro y la unidad de medida en cada celda.

Debe ser completada por una persona calificada y ser revisada por el encuestador, controlando que la suma horizontal de los porcentajes de 100%. Debe indagarse por todos los activos, en caso que alguno sea cero debe colocarse ese valor, no deben quedar celdas vacías.

Esta pregunta sirve de control para consistir los datos declarados en el punto anterior con los datos del balance de la empresa. En el balance se cuenta con la información de las incorporaciones de bienes de uso y activos intangibles a nivel de empresa, pero esta encuesta indaga por la inversión de los locales que están radicados dentro de la provincia, por ende, con estos porcentajes se puede regionalizar la inversión del balance y contrastarla con la detallada en el punto anterior.

3- FINANCIAMIENTO

3-1 ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento utilizadas para realizar las adquisiciones de bienes de uso y activos intangibles detalladas en el punto anterior?

Coloque el porcentaje de las utilizadas

Se desea conocer cómo se financia la inversión realizada y en qué porcentaje utiliza las diferentes fuentes de financiamiento.

Para esto, se detalla en el cuadro las principales forma de financiamiento y se le pide al encuestado que designe el porcentaje en que las utilizó. Se agrega la fila del total, con su respectivo porcentaje, para facilitar la interpretación del llenado de cuadro, lo mismo que las unidades de medida en cada celda.

Esta pregunta puede ser completada por el encuestador con la información que le brinde el encuestado calificado. Debe controlar que la suma de los porcentajes informados sea 100%. No deben quedar celdas vacías, en caso que no haya utilizado alguna de las fuentes de financiamiento debe colocar 0%.

4- OCUPACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA

4-1 ¿La empresa ha incrementado su capacidad instalada durante el año 2006?

Marque con una cruz la opción que corresponda. En caso afirmativo coloque el porcentaje de incremento.

El objetivo de la pregunta es conocer si la empresa ha invertido para aumentar su capacidad instalada. Esta pregunta está ligada a la que sigue a continuación, donde se indaga sobre la ocupación de esa capacidad instalada. La empresa puede no estar ocupando la totalidad de su capacidad instalada pero puede haberla ampliado, o bien, puede haber modificado los porcentajes de utilización justamente por haber ampliado su capacidad.

Las opciones de respuesta son SI o NO, y en caso afirmativo debe consignar el porcentaje de aumento.

4-2 ¿Qué porcentaje de la capacidad instalada de la empresa se utilizó durante el año 2006?

(Tenga en cuenta la relación entre la producción efectiva y la producción máxima que podría haber obtenido con la capacidad instalada actual)

Se desea conocer qué porcentaje de la capacidad instalada de la empresa se encuentra utilizada. Esto es importante porque indica el límite de las posibilidades de crecimiento de la producción de las empresas si es que no realizan inversiones para expandirla.

Se indaga por la utilización de la capacidad instalada total, y se pregunta también por los principales activos productivos.

Esta pregunta debe ser completada por el encuestador con la información que le brinde el encuestado calificado. Debe indagar por cada uno de los activos detallados en el cuadro, no deben quedar celdas vacías.

5- EXPECTATIVAS

Se desea conocer cuáles son las expectativas de los inversores, o potenciales inversores, acerca de la evolución de las principales variables macroeconómicas en el año siguiente (en este caso el año 2008). Esta pregunta se divide en 5 partes, en las cuales se indaga por lo que espera que suceda a nivel nacional, provincial, sectorial, en su empresa y, por último, se pregunta puntualmente por las expectativas de inversión de su empresa. Las opciones de respuesta se limitan a 4 categorías: Aumentará, No variará, Disminuirá o No sabe/ No responde.

Estas preguntas deben ser completadas por el encuestador con la información que le brinde un informante calificado, es decir, una persona que participe en la toma de decisiones de la empresa, o bien que conozca el fundamento de las mismas.

5-1 ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en el país durante el año 2008?

(Marque con una X sólo una opción por ítem)

Las variables sobre las que se pregunta son a nivel país: Actividad Económica, Cotización del dólar, Inflación, Cantidad de personal ocupado y Costo del financiamiento. La pregunta hace referencia a lo que espera que suceda en el año 2008.

Estas variables inciden fuertemente en las decisiones de inversión del empresario, por lo tanto es importante conocer sus expectativas acerca de la evolución de las mismas ya que explicarán en gran medida las inversiones que proyecte realizar en ese año.

Tener en cuenta que debe preguntarse por cada una de las variables detalladas y que se admite una sola respuesta por cada variable.

5-2 ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en la provincia de Mendoza durante el año 2008?

(Marque con una X sólo una opción por ítem)

En esta pregunta interesa conocer las expectativas sobre variables provinciales: Actividad Económica y Cantidad de personal ocupado. No se pregunta sobre las mismas que en el punto anterior debido a que el comportamiento de esos ítems a nivel provincial debería ser el mismo que el sucedido a nivel país. La pregunta hace referencia a lo que espera que suceda en el año 2008.

Tener en cuenta que debe preguntarse por cada una de las variables detalladas y que se admite una sola respuesta por cada variable.

5-3 ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en el sector en el cual se desenvuelve su empresa durante el año 2008?

(Marque con una X sólo una opción por ítem)

Se indaga por el comportamiento esperado de los siguientes ítems en el sector en que se desenvuelve la empresa: El precio de los bienes (servicios) comercializados / producidos, Volumen de ventas al mercado interno, Cantidad de Personal ocupado, Salarios promedios, Exportaciones e Inversiones. La pregunta hace referencia a lo que espera que suceda en el año 2008.

Se seleccionan las variables que describen la situación del sector, y que afectan las decisiones de inversión del empresario.

Tener en cuenta que debe preguntarse por cada una de las variables detalladas y que se admite una sola respuesta por cada variable.

5-4 ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en su empresa durante el año 2008?

(Marque con una X sólo una opción por ítem)

Esta pregunta indaga puntualmente por las expectativas de evolución de las variables de la empresa: El precio de los bienes (servicios) comercializados / producidos, Volumen de ventas al mercado interno, Cantidad de Personal ocupado, Salarios promedios y Exportaciones. La pregunta hace referencia a lo que espera que suceda en el año 2008.

Conociendo las expectativas de las variables detalladas, el empresario está revelando cuál es la intención de evolución de su empresa, ya sea de crecimiento o de estancamiento.

Tener en cuenta que debe preguntarse por cada una de las variables detalladas y que se admite una sola respuesta por cada variable.

5-5 ¿Con respecto a las inversiones, cómo espera que evolucionen en su empresa durante el año 2008?

(Marque con una X sólo una opción por ítem)

Se desea conocer las expectativas de inversión de la empresa para el año 2008. Las opciones de respuesta son las mismas que en las preguntas anteriores salvo que se agrega una categoría adicional: No invirtió durante 2007 y no planea hacerlo en 2008.

6- CAPACITACIÓN

6-1 ¿Piensa realizar algún tipo de inversión en capacitación para el personal de su empresa, durante el año 2008?

Se desea conocer la intención del empresario de invertir en capital humano. Las opciones de respuesta son: Sí o No.

Deben tenerse en cuenta los pases para aplicar las próximas preguntas.

Pases:

- *Si responde que Sí pasa a la pregunta siguiente.*
- *Si responde que No pasa a la pregunta 3 de este bloque.*

Esta pregunta debe ser completada por el encuestador según lo informado por el encuestado calificado.

6-2 ¿Cuál es el monto en pesos y la cantidad de horas que planea destinar a inversión en capacitación para el personal de su empresa, durante el año 2008?

Con esta pregunta se busca dimensionar el monto de inversión en

capacitación que planea realizar el empresario. Es por esto que se le pregunta Monto en Pesos y Cantidad de Horas.

Debe ser completada por el encuestador con la información que le brinde el encuestado calificado. Tener en cuenta que debe completar tanto el Monto como la Cantidad de Horas.

6-3 ¿Cuáles son los determinantes que lo motivarían a realizar inversión en capacitación para el personal de su empresa?

(Marcar con una X las opciones que correspondan)

El objetivo de esta pregunta es conocer cuáles son las variables que lo motivarían a invertir en capacitación: Necesidades de expansión, Aumentar la producción, Aumentar la productividad del personal, Nuevos productos/servicios, Otros (debe especificar).

El encuestador debe aplicar esta pregunta al informante calificado y completar en el formulario. Esta pregunta admite más de una respuesta. En caso que conteste Otros debe especificar a qué se refiere.

7- SOLICITUD DE BALANCES

7-1 Se solicita copia de los Balances correspondientes a los años 2004, 2005 y 2006.

La intención de este punto, es contar con la información de la incorporación de bienes de uso y activos intangibles del año de referencia (2006) y de los años anteriores para poder reconstruir la serie (desde el año 2004).

La información contenida en los balances es información precisa y detallada que permite extraer datos de Inversión Bruta Interna Fija de la empresa. Si la empresa tiene locales fuera de la provincia de Mendoza, los porcentajes detallados en la pregunta 2-2 permiten regionalizar la información del Balance, y a su vez sirve de control para los montos informados en la pregunta 2-1.

El encuestador es el encargado de solicitar los balances de los años requeridos. Tener en cuenta que son 3 periodos contables los que se están

solicitando, en caso que la empresa no pueda entregarlos en el momento de la entrevista deberá pactar una nueva cita para retirarlos. Esta información es un insumo básico para construir el dato de inversión por lo tanto el encuestador debe asegurarse de conseguirla.

8- DATOS DEL INFORMANTE

Se pregunta nombre y apellido del informante, su cargo, el teléfono donde se pueda contactarlo, su correo electrónico y su firma.

Estos datos son importantes para poder consultarlo en caso de detectar inconsistencias o datos faltantes en el cuestionario.

OBSERVACIONES

Se destina un espacio para observaciones, donde el encuestador puede volcar toda la información adicional que considere importante.

ENCUESTA REALIZADA

Este punto debe ser llenado por el encuestador. Si logró completar el formulario debe marcar con una cruz en la opción SI, caso contrario debe marcar el NO y especificar el motivo de la No Respuesta.

PRINCIPALES CONCEPTOS

Se anexan al formulario los conceptos de las principales variables a las que se hace referencia en el cuestionario. Se desea que sean de utilidad tanto para el encuestador como para el encuestado, brindando mayor precisión sobre lo que se está preguntando y aclarar posibles dudas que puedan surgir. Se ubican al pie de página de la pregunta que hace referencia a los mismos.

PG-7.5.1 RN03

Versión 01

Vigencia Noviembre '07



Dirección de Estadísticas e

Investigaciones Económicas

Ministerio de Economía

VALIDACIÓN DE DISEÑO Y DESARROLLO

Nombre del producto estadístico

Encuesta Provincial de la Inversión Bruta Interna Fija

Nombre del coordinador

Carolina Centeno

Fecha

09/11/2007

Preparó:
Revisó:
Aprobó:
FECHA:

V°B° del Usuario
Firma
Aclaración:
FECHA:



Casa de Gobierno. Ala Este. 4° Piso. 5500 Mendoza.
Tels: 0261 449-2127 / 2084 / 2093 - Fax: 0261 449-2094

Web: www.deie.mendoza.gov.ar - E-mail: deie@mendoza.gov.ar

I. TOMA DE DECISIÓN PARA REALIZAR UN PRODUCTO ESTADÍSTICO

A. Análisis de las necesidades de los usuarios/clientes

1. ¿Qué normativa legal avala la realización del producto estadístico? (marque con X según corresponda)

Nacional	
Provincial	
Municipal	
Convenios con otros organismos	X
Sin base legal	

2. ¿Conoce a los principales usuarios del producto estadístico? (marque con X según corresponda)

Sí	X
Sí, parcialmente	
No, el conocimiento es insuficiente	

3. ¿Cuáles son los usuarios claves del producto estadístico? Por favor, establezca el orden de importancia para cada uno, de 1 (menos importante) a 5 (muy importante).

Tipo de usuario	Calif.
Gobierno	5
Periodistas	4
Investigadores	4
Instituciones educativas	1
Público en general	3
Empresas	5

Otros (por favor, especificar)	-
--------------------------------	---

4. ¿Cómo se documentan las necesidades de los usuarios? (marque con X según corresponda. Puede marcar más de una opción)

Actas de reuniones con los usuarios	
Documentación aportada por los usuarios	
Sistema de Gestión de Pedidos	
Sistema de Gestión de Calidad (quejas, sugerencias, ESU, ECA)	
Resultados de encuestas anteriores	
No existe documentación	X
Otros (especificar)	

5. Por favor especifique las acciones que permitan anticipar las necesidades futuras de los usuarios.

Dado que la información se publica agregada a nivel provincial y con una periodicidad anual, probablemente surjan requerimientos de trimestralizar y regionalizar los datos. Estas necesidades quedarán explícitas a través de las consultas que puedan surgir una vez que se publiquen los datos.

6. Por favor explicita las necesidades de los usuarios que no se satisfacen.

Los datos no poseen un nivel de desagregación por rama de actividad. Algunos sectores en particular, podrían estar interesados en información por sector de actividad económica, la cual no podría ser suministrada.

B. Objetivos del producto estadístico.

1. Por favor escriba **en forma exhaustiva** el/los objetivos del producto estadístico.

La encuesta tiene por finalidad recabar información que permita conocer la inversión bruta interna fija realizada en la provincia de Mendoza. Este dato es fundamental para la toma de decisiones, tanto desde el ámbito público como privado, por lo tanto, un conocimiento integral y actualizado de este indicador permitirá eficientizar la asignación de recursos, las inversiones públicas y los incentivos a la inversión privada, entre otros.

Adicionalmente, se intenta conocer las principales fuentes de financiamiento utilizadas, la ocupación de la capacidad instalada, las expectativas del empresario sobre la evolución de las principales variables macroeconómicas y la inversión en

II. Diseño del producto estadístico

A. Conceptos

1. ¿Qué definiciones/clasificaciones/marcos teóricos sustentan las definiciones utilizadas por el producto estadístico? (*marque con X según corresponda*)

Definiciones/Clasif./Marcos teóricos	Marque con X	Especificar
Internacionales	X	Manual SCN93
Nacionales	X	ClaNAE
Específicos del producto estadístico		

2. Se utilizan clasificaciones que no tienen correspondencia con clasificaciones utilizadas en el ámbito nacional o internacional? (*marque con X según corresponda*)

SI ()

NO (X)

3. ¿Los resultados del producto estadístico se obtienen a partir de una muestra? (*marque con X según corresponda*)

SI (X) *pasar a preg. 4*

NO () *pasar al punto C*

4. Por favor, califique el grado de gravedad de los siguientes errores del marco muestral. (*1: muy grave; 2: considerablemente grave; 3: poco grave; 4: no grave; 5: sin errores*)

Tipo de error	Calif.

Error de sobrecobertura	5
Erres de subcobertura	4
Errores de clasificación	4

5. Por favor, indique la diferencia de tiempo entre la finalización del período de referencia del producto estadístico y la última actualización del marco muestral utilizado. *(marque con X según corresponda)*

3 meses o menos	
6 meses o menos	
9 meses o menos	
12 meses o menos	X
Mayor a un año pero menor a 3 años	
Más de 3 años	

B. Diseño de la muestra

1. Especifique quién determina la muestra.

El Departamento de Metodología Estadística de la DEIE, junto con la coordinación.

2. Se utilizan criterios de costo y exactitud para la determinación del tamaño de la muestra? *(marque con X según corresponda)*

SI ()

NO (X)

3. ¿Qué tipo de diseño de muestra se utiliza? *(marque con X según corresponda)*

Muestreo no aleatorio	
Panel hasta un determinado umbral	X
Muestreo aleatorio simple	
Muestreo aleatorio sistemático	
Muestreo por conglomerados en una etapa	
Muestreo por conglomerados multietápico	
Muestreo aleatorio estratificado	
Muestreo aleatorio estratificado en dos etapas	
Muestreo con probabilidades proporcionales al tamaño	

Otros (especificar)

La encuesta está dirigida a las grandes empresas, dado que concentran un alto porcentaje de la inversión y además, porque el resto de la información puede obtenerse a través de fuentes secundarias.

5. ¿Qué tipo de métodos de asignación se utilizan en caso de un diseño de muestreo estratificado? *(Contestar sólo si se utiliza muestreo aleatorio estratificado) (marque con X según corresponda)*

Asignación proporcional	<input type="checkbox"/>
Asignación óptima	<input type="checkbox"/>
Asignación de Neyman	<input type="checkbox"/>

Otros (especificar)

6. ¿Se permiten reemplazos en caso de no respuesta? *(marque con X según corresponda)*

SI ()

NO (X)

C. Desarrollo y testeo del instrumento de medición.

(Contestar sólo si el producto estadístico utiliza un cuestionario como instrumento de medición)

1. ¿Qué tipo de testeo se realiza sobre las preguntas del formulario utilizado?
(marque con X según corresponda. Puede marcar más de una opción)

Consulta con organismos externos especializados	
Consultas con expertos externos	
Consultas con expertos internos	X
Utilización de preguntas estándares	X
Utilización de preguntas provenientes encuestas testeadas	
Utilización de preguntas provenientes encuestas no testeadas	

2. Aspectos a evaluar del formulario. Calificar cada ítem con una escala de **1 a 5**
(1: malo; 5: excelente)

ITEM	Calif.
Diseño profesional/attractivo	2
Existencia de título de la encuesta y especificación del propósito de la misma	5
Derechos y obligaciones del encuestado y pedido de colaboración del respondente	5
Existencia de encabezados que identifiquen las distintas secciones del cuestionario	5
Existencia de aditivos gráficos que optimicen la respuesta	3
Existencia de instructivos	5

Uso de los conceptos en forma consistente	5
Justificación de las preguntas (<i>por favor, adjuntar un documento que justifique cada pregunta incluida en el formulario</i>)	5
Secuencia lógica de las preguntas	5
Orden secuencial de las preguntas (filtros)	4
Claridad en los períodos de referencia y unidades de respuesta	5
Espacio para observaciones	5
Agradecimiento para el informante	5
Instructivos y guías adicionales	5
Teléfono para preguntas	5

3. ¿Quién testea el formulario?

No se realiza testeo previo del cuestionario debido a razones de tiempo.

4. Qué método de testeo se utiliza? (*marque con X según corresponda. Puede marcar más de una opción*)

Muestra pequeña	
Muestra partida	
Testeo cualitativo	X
Otro (especificar)	

5. Tiempo que se tarda en hacer la encuesta (en minutos)

No puede determinarse

6. ¿Cómo consideraría la carga de respuesta del formulario en relación a la información requerida? (*marque con X según corresponda*)

La información puede ser provista fácilmente	
Algunas preguntas solicitan información compleja	X
Existen varias preguntas complejas	

Hoja de Ruta:
Encuesta Provincial de Inversión Bruta Interna Fija
Año 2006

Encuestador:

2007

Datos Empresa		Fecha de Entrega	Fecha de Recolección	Contacto	Firma	Observaciones
RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA						
Calle	XXXXXXXXXXXX					
Número	XXX					
Departamento	XXXXXXXXXXXX					
Teléfono	XXXXXXX					
Tamaño						Grande
RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA						
Calle	XXXXXXXXXXXX					
Número	XXX					
Departamento	XXXXXXXXXXXX					
Teléfono	XXXXXXX					
Tamaño						Med Industria
RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA						
Calle	XXXXXXXXXXXX					
Número	XXX					
Departamento	XXXXXXXXXXXX					
Teléfono	XXXXXXX					
Tamaño						Med Com/ Serv/ Constr
RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA						
Calle	XXXXXXXXXXXX					
Número	XXX					
Departamento	XXXXXXXXXXXX					
Teléfono	XXXXXXX					
Tamaño						Grande

XVIII- ANEXO II:
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

PRODUCTO GEOGRAFICO BRUTO DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION

(En miles de pesos corrientes)

Sectores	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Sector Agropecuario	678.513	625.818	692.952	661.518	702.865	857.885	1.239.002	1.935.160	2.074.102	2.351.998
Sector Explotación Minas y Canteras	1.081.303	716.214	916.239	1.359.697	1.054.098	2.326.038	4.378.951	5.146.439	5.966.784	7.782.636
Sector Industrias Manufactureras	7.178.902	6.640.893	6.845.572	7.091.838	5.370.086	8.328.251	9.962.529	11.692.215	14.069.613	15.066.185
Sector Electricidad, Gas y Agua	480.109	482.653	588.613	632.601	575.936	537.849	601.984	679.771	827.077	940.612
Sector Construcciones	551.529	555.984	691.181	504.189	376.786	381.445	684.590	1.273.651	1.678.839	2.153.565
Sector Comercio, Restaurantes y Hoteles	3.016.654	3.216.186	3.100.814	2.929.664	2.398.696	3.262.431	4.600.086	5.973.767	7.307.001	8.918.670
Sector Transporte y Comunicaciones	1.093.831	1.240.308	1.258.448	1.245.307	1.203.947	1.251.797	1.348.680	1.620.784	1.760.880	1.920.857
Sector Establecimientos Financieros	1.828.841	2.061.672	2.134.480	2.226.592	2.202.561	2.047.215	2.256.622	2.537.550	2.843.728	3.209.741
Sector Servicios Comunales, Sociales y Pers.	1.289.179	1.398.516	1.461.458	1.501.436	1.382.589	1.361.984	1.555.885	1.801.639	2.226.909	2.948.577
TOTALES	17.198.861	16.938.243	17.689.758	18.152.842	15.267.564	20.354.895	26.628.330	32.660.975	38.754.932	45.292.841

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

PRODUCTO GEOGRAFICO BRUTO DE LA PROVINCIA DE MENDOZA
 VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION
 (En miles de pesos 1993)

Sectores	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Sector Agropecuario	820.353	736.158	686.720	713.276	848.563	849.770	1.011.619	1.208.030	1.279.709	1.439.427
Sector Explotación Minas y Canteras	961.012	1.011.647	863.801	834.902	729.949	1.208.722	1.485.158	1.654.025	2.026.042	2.247.935
Sector Industrias Manufactureras	6.450.714	6.083.295	6.511.040	6.566.180	4.766.907	5.326.207	6.039.151	6.607.740	7.822.157	8.109.803
Sector Electricidad, Gas y Agua	478.272	472.162	571.019	563.598	495.521	461.951	505.174	562.168	628.987	688.672
Sector Construcciones	499.778	502.492	624.357	454.722	339.573	271.896	398.491	551.189	604.384	589.555
Sector Comercio, Restaurantes y Hoteles	2.883.067	3.006.769	2.984.975	2.826.517	2.327.938	2.019.371	2.739.430	3.495.987	4.104.107	4.829.448
Sector Transporte y Comunicaciones	714.544	793.085	798.104	780.527	747.813	732.799	791.671	944.901	1.016.948	1.112.318
Sector Establecimientos Financieros	1.713.878	1.888.424	2.017.199	2.145.260	2.131.579	1.543.189	1.544.302	1.576.491	1.620.870	1.721.808
Sector Servicios Comunales, Sociales y Pers.	1.203.967	1.297.271	1.345.349	1.362.938	1.346.204	1.264.851	1.305.261	1.368.511	1.445.264	1.615.417
TOTALES	15.725.585	15.791.303	16.402.565	16.247.920	13.734.047	13.678.757	15.820.255	17.969.042	20.548.469	22.354.383

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

PRODUCTO GEOGRAFICO BRUTO DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

VALOR AGREGADO BRUTO

(En miles de pesos corrientes)

Sectores	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Sector Agropecuario	555.972	519.687	594.775	564.722	603.405	673.237	991.436	1.681.566	1.795.591	2.064.494
Sector Explotación Minas y Canteras	963.087	633.779	821.777	1.251.283	983.011	1.793.288	3.235.581	3.925.330	4.439.476	5.838.629
Sector Industrias Manufactureras	2.142.293	2.397.692	2.065.822	1.899.828	1.849.462	2.365.069	3.067.013	3.518.030	3.661.675	3.929.797
Sector Electricidad, Gas y Agua	228.070	248.603	261.692	290.239	197.289	200.319	262.550	297.273	370.687	417.964
Sector Construcciones	326.757	326.427	404.321	297.055	223.757	227.290	405.154	773.176	1.012.038	1.291.643
Sector Comercio, Restaurantes y Hoteles	1.935.534	2.056.169	1.960.537	1.869.737	1.407.937	1.999.057	2.811.679	3.798.356	4.680.992	5.694.440
Sector Transporte y Comunicaciones	700.512	811.353	817.232	816.375	798.084	780.021	838.660	1.073.234	1.166.056	1.285.446
Sector Establecimientos Financieros	1.504.837	1.690.044	1.744.876	1.815.666	1.800.427	1.685.899	1.845.103	2.058.722	2.310.818	2.586.043
Sector Servicios Comunales, Sociales y Pers.	1.289.179	1.398.516	1.461.458	1.501.436	1.382.589	1.361.984	1.555.885	1.801.639	2.226.909	2.948.577
TOTALES	9.646.242	10.082.269	10.132.491	10.306.340	9.245.959	11.086.164	15.013.062	18.927.327	21.664.241	26.057.032

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

PRODUCTO GEOGRAFICO BRUTO DE LA PROVINCIA DE MENDOZA
VALOR AGREGADO BRUTO
 (En miles de pesos de 1993)

Sectores	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Sector Agropecuario	695.447	617.855	571.807	598.349	733.220	730.238	864.379	1.078.644	1.130.141	1.285.867
Sector Explotación Minas y Canteras	835.675	879.515	751.095	755.068	677.614	1.000.450	1.177.053	1.344.859	1.634.793	1.828.137
Sector Industrias Manufactureras	1.929.223	2.159.431	1.909.794	1.693.543	1.604.606	1.496.871	1.785.985	1.924.178	1.967.083	2.043.214
Sector Electricidad, Gas y Agua	227.877	369.702	465.533	259.802	168.008	171.782	220.652	246.694	283.159	307.493
Sector Construcciones	296.097	295.000	365.231	267.911	201.658	162.017	235.837	334.598	364.336	353.598
Sector Comercio, Restaurantes y Hoteles	1.851.457	1.926.924	1.889.466	1.805.203	1.355.765	1.222.685	1.665.888	2.214.517	2.622.281	3.082.116
Sector Transporte y Comunicaciones	456.757	521.064	518.207	510.820	494.459	455.637	490.747	621.340	669.606	741.196
Sector Establecimientos Financieros	1.409.460	1.546.942	1.648.092	1.748.405	1.741.460	1.270.155	1.258.175	1.278.355	1.315.021	1.389.468
Sector Servicios Comunales, Sociales y Pers.	1.203.967	1.297.271	1.345.349	1.362.938	1.346.204	1.264.851	1.305.261	1.368.511	1.445.264	1.615.417
TOTALES	8.905.959	9.613.704	9.464.573	9.002.038	8.322.993	7.774.687	9.003.976	10.411.696	11.431.685	12.646.506

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

SECTOR 5: SECTOR CONSTRUCCIONES
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION
 (En miles de pesos corrientes)

Conceptos	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Construcción privada	404.130	396.021	481.149	364.789	283.441	291.726	507.105	1.066.328	1.361.300	1.704.736
Permisada:	320.717	338.994	421.149	305.839	214.394	291.726	507.105	1.066.328	1.361.300	1.704.736
Nuevas	271.898	301.095	387.565	264.326	189.282	291.726	507.105	1.066.328	1.361.300	1.704.736
Ampliaciones	48.819	37.899	33.584	41.513	25.113	-	-	-	-	-
No permitada	83.412	57.027	59.999	58.950	69.046	-	-	-	-	-
Construcción pública	147.399	159.963	210.032	139.400	93.345	89.718	177.486	207.323	317.539	448.829
* Construcción pública provincial	35.910	76.000	120.730	62.197	40.076	30.780	84.940	80.050	145.250	227.830
* Construcción pública municipal	16.878	35.720	41.059	29.232	18.836	18.338	37.690	45.763	70.182	97.490
* Construcción pública nacional y empresas del estado	94.611	48.243	48.243	47.971	34.434	40.601	54.855	81.510	102.107	123.509
TOTALES	551.529	555.984	691.181	504.189	376.786	381.445	684.590	1.273.651	1.678.839	2.153.565

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

SECTOR 5: SECTOR CONSTRUCCIONES
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION
 (En miles de pesos constantes de 1993)

Conceptos	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Construcción privada	366.209,5	357.789,8	434.630,9	328.999,2	255.447,3	207.948,7	295.181,3	461.439,0	490.079,3	466.689,4
Permisada:	290.623,9	306.268,0	380.432,4	275.833,0	193.232,3	207.948,7	295.181,3	461.439,0	490.079,3	466.689,4
Nuevas	246.385,7	272.027,6	350.095,2	238.392,8	170.587,7	207.948,7	295.181,3	461.439,0	490.079,3	466.689,4
Ampliaciones	44.238,1	34.240,5	30.337,2	37.440,1	22.644,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No permitada	75.585,6	51.521,7	54.198,5	53.166,3	62.215,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Construcción pública	133.568,4	144.702,4	189.725,8	125.723,2	84.126,1	63.947,5	103.309,5	89.750,2	114.305,0	122.865,8
* Construcción pública provincial	32.540,5	68.749,7	109.057,7	56.094,5	36.117,9	21.938,7	49.441,5	34.653,7	52.285,8	62.367,9
* Construcción pública municipal	15.294,0	32.312,3	37.089,6	26.364,3	16.975,4	13.070,5	21.938,2	19.810,8	25.263,5	26.687,6
* Construcción pública nacional y empresas del estado	85.733,9	43.640,3	43.578,5	43.264,4	31.032,8	28.938,4	31.929,8	35.285,7	36.755,6	33.810,2
TOTALES	499.777,9	502.492,1	624.356,7	454.722,5	339.573,5	271.896,2	398.490,7	551.189,2	604.384,2	589.555,2

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

SECTOR 5: SECTOR CONSTRUCCIONES
VALOR AGREGADO BRUTO
 (En miles de pesos corrientes)

Conceptos	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Construcción privada	255.748	250.620	304.492	230.856	179.375	184.619	320.921	674.821	861.487	1.078.822
Permisada:	202.962	214.531	266.521	193.550	135.679	184.619	320.921	674.821	861.487	1.078.822
Nuevas	172.068	190.546	245.268	167.279	119.787	184.619	320.921	674.821	861.487	1.078.822
Ampliaciones	30.894	23.984	21.254	26.271	15.893	-	-	-	-	-
No permitada	52.786	36.089	37.970	37.306	43.696	-	-	-	-	-
Construcción pública	71.009	75.807	99.829	66.199	44.381	42.671	84.233	98.355	150.551	212.821
* Construcción pública provincial	17.459	36.951	58.699	30.240	19.485	14.965	41.298	38.920	70.621	110.771
* Construcción pública municipal	7.190	15.217	17.491	12.453	8.024	7.812	16.056	19.495	29.898	41.531
* Construcción pública nacional y empresas del estado	46.360	23.639	23.639	23.506	16.872	19.894	26.879	39.940	50.032	60.519
TOTALES	326.757	326.427	404.321	297.055	223.757	227.290	405.154	773.176	1.012.038	1.291.643

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

SECTOR 5: SECTOR CONSTRUCCIONES
VALOR AGREGADO BRUTO
 (En miles de pesos constantes de 1993)

Conceptos	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Construcción privada	231.751	226.425	275.053	208.207	161.660	131.600	186.805	292.020	310.143	295.339
Permisada:	183.918	193.820	240.754	174.561	122.279	131.600	186.805	292.020	310.143	295.339
Nuevas	155.922	172.151	221.555	150.867	107.956	131.600	186.805	292.020	310.143	295.339
Ampliaciones	27.996	21.669	19.199	23.694	14.323	-	-	-	-	-
No permitada	47.833	32.605	34.299	33.646	39.380	-	-	-	-	-
Construcción pública	64.346	68.575	90.178	59.704	39.998	30.417	49.031	42.562	54.199	58.262
* Construcción pública provincial	15.821	33.426	53.024	27.273	17.561	10.668	24.039	16.842	25.424	30.325
* Construcción pública municipal	6.515	13.765	15.800	11.231	7.232	5.569	9.346	8.436	10.763	11.369
* Construcción pública nacional y empresas del estado	42.010	21.384	21.353	21.200	15.206	14.181	15.646	17.283	18.012	16.568
TOTALES	296.097	295.000	365.231	267.911	201.658	162.017	235.837	334.582	364.342	353.601

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.