

PROVINCIA DE LA PAMPA  
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**“RELEVAMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LA  
ZONA FRANCA DE LA PAMPA. DETERMINACIÓN  
DEL PERFIL COMERCIAL”**

INFORME FINAL

AGOSTO DE 2009

PROVINCIA DE LA PAMPA  
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**“RELEVAMIENTO SOCIOECONÓMICO  
DE LA ZONA FRANCA DE LA PAMPA.  
DETERMINACIÓN DEL PERFIL COMERCIAL”**

**INFORME FINAL**

|

## INFORME FINAL

### RELEVAMIENTO SOCIOECONOMICO DE LA ZONA FRANCA DE LA PAMPA.

#### DETERMINACION DE PERFIL COMERCIAL.

CONCEPTO	Nº de Pág.
INDICE .....	1
INTRODUCCIÓN .....	3
PUNTO 1- RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE ANTECEDENTES DE EMPRESAS RADICADAS EN ZONA FRANCA	
RESEÑA HISTÓRICA .....	6
CONCEPTOS GENERALES .....	8
MARCO LEGAL .....	12
SERVICIOS Y VENTAJAS .....	14
ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN DE LAS RADICACIONES EMPRESARIAS EN ZF .....	18
PUNTO 2- SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS RADICADAS EN ZF .....	26
CONCLUSIONES .....	30
PUNTO 3- DEMOSTRACION DEL CUADRO DE SITUACION DE BENEFICIOS Y DESVENTAJAS DE RADICARSE EN LA ZONA FRANCA .....	32
DESARROLLO FODA .....	34
CONCLUSIONES .....	40

PUNTO 4- ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS RADICADAS Y PROYECCIÓN DE PERFILES PARA PROMOCIONAR FUTURAS RADICACIONES ....	41
ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS QUE SE ENCUENTRAN ACTUALMENTE RADICADAS. INTRODUCCIÓN .....	43
DETECCIÓN DE PERFILES PRODUCTIVOS. FACTORES QUE POTENCIAN LAS RADICACIONES INDUSTRIALES .....	48
PROYECCIÓN DE EMPRESAS QUE PODRÍAN VERSE BENEFICIADAS POR INSTALARSE EN LA ZONA FRANCA LA PAMPA .....	49
CONDICIONANTES NEGATIVOS A LA INDUSTRIALIZACIÓN DESDE LA ZONA FRANCA .....	51
CONCLUSIONES .....	52

**RELEVAMIENTO SOCIOECONOMICO DE  
LA ZONA FRANCA DE LA PAMPA.**

**DETERMINACION DE PERFIL COMERCIAL.**

# **INTRODUCCION**

## **RELEVAMIENTO SOCIOECONOMICO DE LA ZONA FRANCA DE LA PAMPA.**

### **DETERMINACION DE PERFIL COMERCIAL.**

#### **INTRODUCCION**

La provincia de La Pampa cuenta con una zona franca desde 1998, y en todos estos años han pasado varias empresas, algunas continúan desde los inicios de la misma hasta nuestros días. El objetivo de este relevamiento es conocer los motivos por los que algunas empresas cerraron sus puertas dentro de la ZF, también la evolución de las que continúan, si los beneficios que se ofrecen dentro de la misma son lo suficientemente atractivos como para retener a algunas empresas y analizar cuales son los rubros mas prometedores para la provincia y así poder atraerlas con los beneficios propios de la ZF

Según el art. 4 de la Ley 24331 el objetivo de las Zonas Francas es impulsar el comercio y la actividad industrial exportadora, facilitando que, con el aumento de la eficiencia, disminuyan los costos asociados a las actividades que se desarrollan en ellas y se extiendan a la inversión y al empleo.

Contribuir al crecimiento y competitividad de la economía e incorporarse plenamente al proceso de integración nacional.

La zona Franca de La Pampa tiene actividades relacionadas al almacenaje, comercialización, servicio e industrialización con el objeto de exportar a terceros países o con la posibilidad de introducir al mercado interno (TAG – Territorio Aduanero General), lo producido en el ámbito del la Zona Franca (ZF).

El inicio de la ZF data del año 1998, aunque la operatividad y radicación de empresas comienza a fines del año 1999, con la terminación de las obras de infraestructura y la puesta en marcha de los distintos organismos que intervienen en la fiscalización y control de las actividades en la ZF. Es así como en el año 2000 se comienza con la radicación de 4 usuarios directos y 6 indirectos (10 totales), evolucionando hasta finalizado el año 2008 con 18 usuarios directos y 40 indirectos (58 totales),

Para ello se ha realizado una recopilación de datos (documental y directa) del Concesionario y del Comité de Vigilancia

**PUNTO 1- RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS**  
**DE ANTECEDENTES DE EMPRESAS**  
**RADICADAS EN ZONA FRANCA**

# **RESEÑA HISTÓRICA**

## **PUNTO 1- RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE ANTECEDENTES DE EMPRESAS RADICADAS EN ZONA FRANCA**

### **RESEÑA HISTÓRICA**

#### **1998**

- Febrero Adjudicación de la licitación de 33 Aeropuertos y ZFGP.  
27 de Mayo Toma de tenencia del aeropuerto de Ezeiza.  
6 de Noviembre Firma del Contrato entre la Provincia de La Pampa y AA2000.

#### **1999**

- 2 de Marzo Adjudicación por parte del Ministerio de Economía a AA2000 como operador de la ZFGP.  
25 de Marzo Aprobación del Decreto de necesidad y urgencia (DNU)285/99, otorgando beneficios adicionales a ZFGP.  
  
6 de Agosto Aprobación por parte del Comité de Vigilancia del Reglamento Interno de Funcionamiento de ZFGP.  
11 de Noviembre Inauguración de la ZFGP.  
28 de Diciembre El artículo 86 de la Ley 25.237 ratifica el decreto 285/99.  
30 de Diciembre Firma del primer contrato.

#### **2000**

- 5 de Abril Ingreso del primer contenedor en la Pcia. de La Pampa, representando la primera operación de comercio exterior en la provincia.

# **CONCEPTOS GENERALES**

## **CONCEPTOS GENERALES:**

En términos de la Ley N° 24.331, las Zonas Francas son áreas delimitadas geográficamente que se encuentran fiscalmente fuera del Territorio Aduanero General de la República Argentina, donde pueden importarse mercancías y servicios de otros países, manipularse en cualquier forma y reexportarse sin que tengan que pagar derechos de aduana y/o tributos vinculados con el comercio exterior.

Las Zonas Francas y su régimen ofrecen ventajas substanciales tanto a comerciantes e industriales que transporten bienes o materias primas de un país a otro a través del territorio nacional como importadores y fabricantes que utilizan materias primas o componentes que provienen de otras naciones.

Son instrumentos de política de comercio exterior que proporcionan una oportunidad significativa a las pequeñas y medianas empresas para reducir ciertos costos operativos, fiscales y financieros, haciéndolas competitivas en el contexto internacional.

## **ACTIVIDADES:**

### **\* Comerciales:**

Las mercaderías pueden ser objeto de actividades vinculadas al almacenamiento, conservación y acondicionamiento, conservación y acondicionamiento, con destino a mejorar su presentación o calidad, por ejemplo (división de bultos, formación de lotes, clasificación y cambios de embalaje)

### **\* Industriales:**

Las mercaderías pueden ser objeto de actividades de producción, transformación, elaboración, mezcla, combinación o cualquier tipo de perfeccionamiento, con destino exclusivo a terceros países.

### **\* Servicios:**

Estas actividades son de libre competencia (bancarios, aduaneros, seguros, control de calidad, telecomunicaciones, etc.).

## **OBJETIVOS GENERALES:**

\* Consolidar una región económica productiva con una dinámica propia, a través de los múltiples vínculos de conexión que propone el proyecto.

- \* Quebrar la tradicional mediterraneidad de la provincia, destruyendo el mito de la exclusividad de los puertos como única salida al resto del mundo.

- \* Fomentar la instalación de industrias de alto valor agregado naturalmente correlacionadas con el transporte aéreo de carga.

- \* Incorporar nuevas formas de desarrollo mediante una transformación basada en la aplicación de tecnologías de avanzada.

- \* Generar una actividad demostrativa con el aprovisionamiento de altas tecnologías como modelo para otras actividades de la región.

- \* Estimular actividades económicas fuera de la Zona Franca, tanto en sus alrededores como en las áreas de influencia aeroportuarias.

- \* Incentivar el pleno empleo, tanto dentro del complejo por la diversidad de puestos a ocupar, como en la zona de influencia, por el desarrollo de nuevas actividades y la dinamización de las tradicionales.

- \* Capacitar el recurso humano en la Universidad Nacional de La Pampa, para satisfacer los requerimientos de la nueva actividad.

## **LOCALIZACIÓN:**

La ciudad de General Pico con su zona franca y aeropuerto internacional de cargas, esta ubicada en el centro geopolítico del país, cercana a los mas importantes centros comerciales, productivos y portuarios nacionales e internacionales hacia los Océanos Pacífico y Atlántico Sur.

Su ubicación promueve una rápida interconexión regional, aumentando la circulación de mercaderías y potenciales oportunidades de negocios, sustentada por un acceso inmediato a una excelente red de carreteras regionales e internacionales, como así también a dos líneas férreas conectadas a la red ferroviaria del país.

La ciudad de General Pico cuenta con distintos factores territoriales y socioeconómicos de relevancia, como por ejemplo:

- \* Amplios servicios de infraestructura (gas natural, agua potable, energía eléctrica, desagües cloacales y pluviales, etc.) y equipamiento social (salud, educación, esparcimiento, etc.).

\* Existencia de un parque industrial; de dos líneas férreas que la comunican con los principales puertos del país.

\* Caminos pavimentados de acceso, vinculados al resto de la red vial provincial y nacional.

\* Servicio de transporte aéreo a través de un aeropuerto que será la base del que se proyecta construir, el cual contará con una pista de 2.400 mts. de longitud por 45 mts. de ancho y una zona de maniobras aeroportuarias apta para la operación de aeronaves cargueras de gran porte con alcance directo a países del Mercosur, Chile y mediante escala intermedia al resto del mundo.

# **MARCO LEGAL**

## MARCO LEGAL

**Ley N° 24.331:** Ley de Zonas Francas promulgada por el Decreto PEN N° 906/94

Esta ley creó una herramienta de comercio exterior que posibilita la disminución de costos a los empresarios que importan o exportan bienes o servicios.

Objetivo (Art. 4, Ley 24.331)

" Las Zonas Francas tendrán como objetivo impulsar el comercio y la actividad industrial exportadora, facilitando que, el aumento de la eficiencia y la disminución de los costos asociados a las actividades que se desarrollan en ellas se extiendan a la inversión y al empleo..."

**Resolución N° 269/99 MEOySPN:** Aprueba la Adjudicación de la Concesión de la Explotación de la Zona Franca General Pico, PROVINCIA DE LA PAMPA, a favor del consorcio AEROPUERTOS ARGENTINA 2000.

**Decreto PEN N° 285/99:** Se otorga a la ZF La Pampa beneficios adicionales a los otorgados por la Ley 24.331.

Este decreto reglamenta lo siguiente: Importación al TAG de la mercadería fabricada en la Zona Franca, previo pago de aranceles e impuestos que afecten la importación. Exportación suspensiva y posibilidad de procesar mercadería proveniente desde el TAG en la ZF para su posterior re-importación, previo pago de los tributos correspondientes sobre el valor agregado. Reducción del 100% en las cargas patronales. Facúltese a la aduana a emitir warrants o certificados de deposito. Posibilidad de eximir de impuestos provinciales y municipales existentes o a crearse.

**Ley N° 25237:** Esta Ley, en su parte pertinente (Art. 86), ratifica el Decreto PEN N° 285/99

**SERVICIOS  
Y  
VENTAJAS**

## **SERVICIOS Y VENTAJAS:**

- \* Los servicios básicos y la infraestructura de la Zona Franca están a cargo de un concesionario privado.
- \* Servicios bancarios, aduaneros y de seguros.
- \* Control de calidad y sanidad previo a la introducción de las mercaderías a la Zona Franca.
- \* Estadía de la mercadería sin límite de tiempo.
- \* Simplificación y rapidez en la tramitación de operaciones de importación y exportación.
- \* Diferimiento de impuestos.
- \* Exención de los derechos aduaneros, impuestos nacionales y provinciales, tasa y contribuciones municipales, existentes o a crearse.
- \* Libre ingreso de mercaderías sin limitaciones de cupos o listas de importaciones permitidas.
- \* Vigilancia y control de accesos y límites.

## **ZONA FRANCA COMO HERRAMIENTA EFICAZ PARA LOS PROCESOS PRODUCTIVOS EXPORTABLES:**

Uno de los objetivos primordiales de la Zona Franca La Pampa es impulsar y consolidar el Comercio Internacional, promoviendo el desarrollo de todas las actividades industriales destinadas a la exportación.

El perfil industrial de la Zona Franca La Pampa encaja perfectamente en el parque que para tal fin funciona en la ciudad de General Pico por lo que la inmediata disponibilidad de la infraestructura existente permite:

- 1) Un menor costo de implementación para el inicio de las actividades.
- 2) Una rápida puesta en marcha.
- 3) Una eficiente y experimentada comunicación con todos los sectores involucrados del área.

## **VENTAJAS DE LA ZONA FRANCA LA PAMPA (ZFLP) PARA LOS SECTORES INDUSTRIAL Y COMERCIAL:**

### **TRIBUTARIAS:**

\* Menor costo de inversión en bienes de capital y activo fijo: La compra de equipos y maquinarias de terceros países se realiza al valor CIF, sea libre de aranceles y demás tributos.

\* Menor costo de inversión en insumos productivos: La compra de mercaderías a procesar de terceros países también se realiza al valor CIF libre de aranceles y demás tributos.

\* Las mercaderías pueden ser reexportadas ya sea en el mismo estado en que ingresó o modificada por los procesos productivos en el momento que se desee, sin necesidad de realizar ningún trámite y sin pago de aranceles, tasas o impuestos.

\* No existen restricciones especiales para la exportación a los países miembros del MERCOSUR. Los productos fabricados en la zona franca al ingresar al MERCOSUR pagan el arancel externo común.

\* Las exportaciones desde la Zona Franca La Pampa gozan de los mismos incentivos vigentes para las realizadas desde el territorio nacional.

\* Exención de impuestos nacionales, provinciales y municipales en los servicios básicos.

\* Exención de las tasas retributivas de servicios de recaudación provincial y municipal.

\* Posibilidad de exención de impuestos provinciales que gravan las actividades desarrolladas en la ZFLP.

\* Permite el diferimiento de impuestos que gravan a la importación de bienes importados, depositados en la ZFLP, en función de su remisión al Territorio Aduanero General.

### **OPERATIVAS:**

\* Única zona franca con Aeropuerto Internacional de Cargas.

\* Ubicada en importante y activo parque industrial

\* Inmediato acceso a red troncal de carreteras provinciales, nacionales e internacionales

\* Inmediato acceso a 2 vías férreas conectadas al nudo ferroviario del país.

\* Bajo costo productivo por servicios básicos desgravados.

\* Delegación de la Dirección General de Aduanas, ante la cual se podrán realizar la totalidad de trámites, gestiones, documentación y demás operaciones administrativas aduaneras.

\* Servicio de vigilancia interna que garantiza la seguridad al concesionarios y usuarios de la ZFLP.

Dentro del área de la ZFLP funciona un aeropuerto internacional de cargas (AIC), siendo esta una característica única y que otorga un beneficio directo e inmediato en los tiempos, eficiencia, costos y seguridad para la operatividad del mismo y en el manejo de las mercaderías cualquiera sea su destino.

La ZFLP y el AIC cuenta con depósitos donde se puede almacenar y manipular la mercadería a exportar y/o a procesar, como así también la importada. El usuario importador con stock depositado en la zona franca, puede regular y adecuar en el tiempo, el pago de las obligaciones arancelarias a medida que realice el traspaso parcial de la mercadería al territorio aduanero general, bajo la figura de una importación.

En los mencionados depósitos, la mercadería puede ser controlada y revisada previamente a la importación. De esta manera se evita el pago de aranceles y demás tributos por todas aquellas que estén en mal estado, sean obsoletas o hallan arribado con faltantes de unidades o con fallas documentarias de origen.

La ZFLP ofrece la posibilidad de realizar todas las operaciones necesarias para la conservación y presentación del producto, como por ejemplo: reempaque, reclasificación de lotes por unidades, clasificación de los mismos, etc.

La ZFLP es una estructura ideal para el tránsito de mercadería a terceros países u otras zonas francas sin cargas fiscales y/o aduaneras.

La ZFLP es un poderoso medio que brinda oportunidades para desarrollarse y crecer.

**ANTECEDENTES  
Y EVOLUCIÓN  
DE LAS  
RADICACIONES  
EMPRESARIAS  
EN LA  
ZONA FRANCA**

## ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN DE LAS RADICACIONES EMPRESARIAS EN ZF

### Diferencia entre Usuario Directo y Usuario Indirecto:

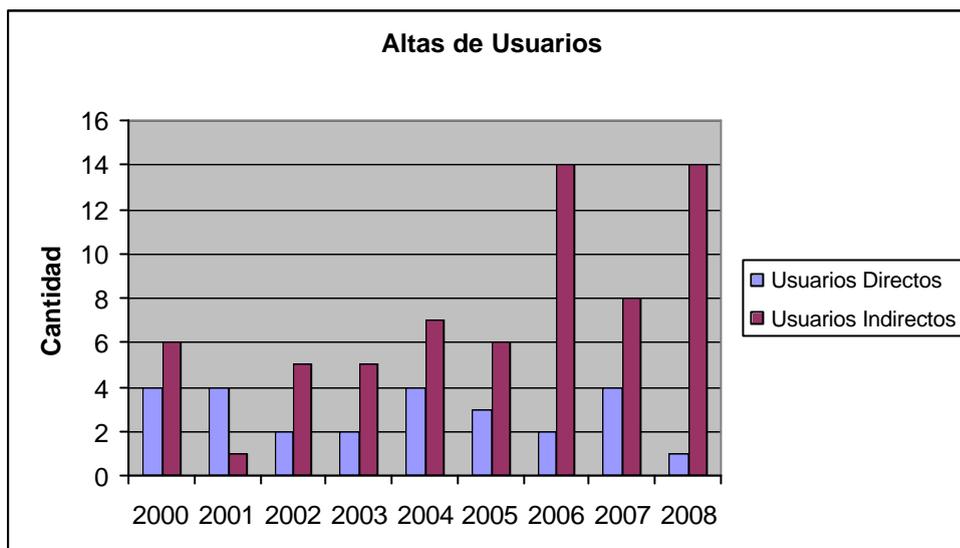
El **Usuario Directo** es aquel que contrata directamente con el Concesionario de ZF y es el responsable de un terreno o local. Dicho Usuario es responsable ante la Aduana por la declaración de todo lo que entre o salga de ese predio, sea de bienes propios o de terceros. Para eso la Administración Nacional de Aduanas le hace entrega de una tarjeta magnética que posibilita ingresar operaciones en el sistema informático MARIA.

El **Usuario Indirecto**, aparte de contratar con los Usuarios Directos y no con el Concesionario, no tiene a su cargo este tipo de requerimientos, es el caso de empresas que realizan depósito temporal de mercadería en depósito de terceros pero no son operadores directos en ZF.

**Cuadro Nº 1: Altas de Usuarios en ZFLP.**

<b>Años</b>	<b>Usuarios Directos</b>	<b>Usuarios Indirectos</b>	<b>Total</b>
2000	4	6	<b>10</b>
2001	4	1	<b>5</b>
2002	2	5	<b>7</b>
2003	2	5	<b>7</b>
2004	4	7	<b>11</b>
2005	3	6	<b>9</b>
2006	2	14	<b>16</b>
2007	4	8	<b>12</b>
2008	1	14	<b>15</b>
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>66</b>	<b>92</b>

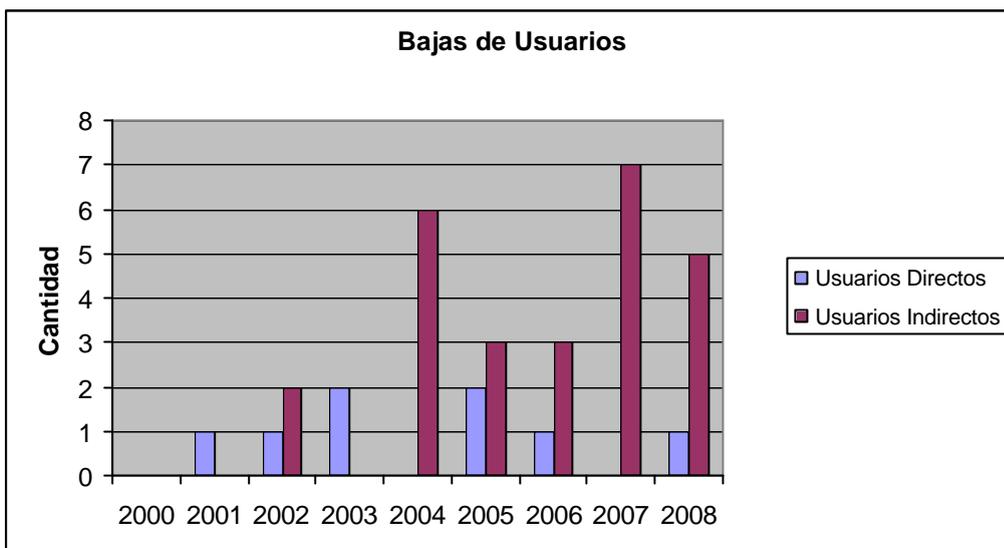
**Grafico N° 1: Altas de usuarios en ZFLP.**



**Cuadro N° 2: Bajas de Usuarios en ZFLP.**

<b>Años</b>	<b>Usuarios Directos</b>	<b>Usuarios Indirectos</b>	<b>Total</b>
2000	0	0	<b>0</b>
2001	1	0	<b>1</b>
2002	1	2	<b>3</b>
2003	2	0	<b>2</b>
2004	0	6	<b>6</b>
2005	2	3	<b>5</b>
2006	1	3	<b>4</b>
2007	0	7	<b>7</b>
2008	1	5	<b>6</b>
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>34</b>

**Grafico N° 2. Bajas de usuarios en ZFLP**



**Cuadro N° 3: Evolución de los usuarios activos en la Zona Franca**

<b>Años</b>	<b>Usuarios Directos</b>	<b>Usuarios Indirectos</b>	<b>Total</b>
2000	4	6	<b>10</b>
2001	7	7	<b>14</b>
2002	8	10	<b>18</b>
2003	8	15	<b>23</b>
2004	12	16	<b>28</b>
2005	13	19	<b>32</b>
2006	14	30	<b>44</b>
2007	18	31	<b>49</b>
<b>2008</b>	<b>18</b>	<b>40</b>	<b>58</b>

Todos los usuarios antes mencionados tienen a diciembre de 2.008 alrededor de 116 empleados en actividad, de acuerdo a los registros del concesionario.

## OPERACIONES REALIZADAS EN LA HISTORIA DE LA ZONA FRANCA

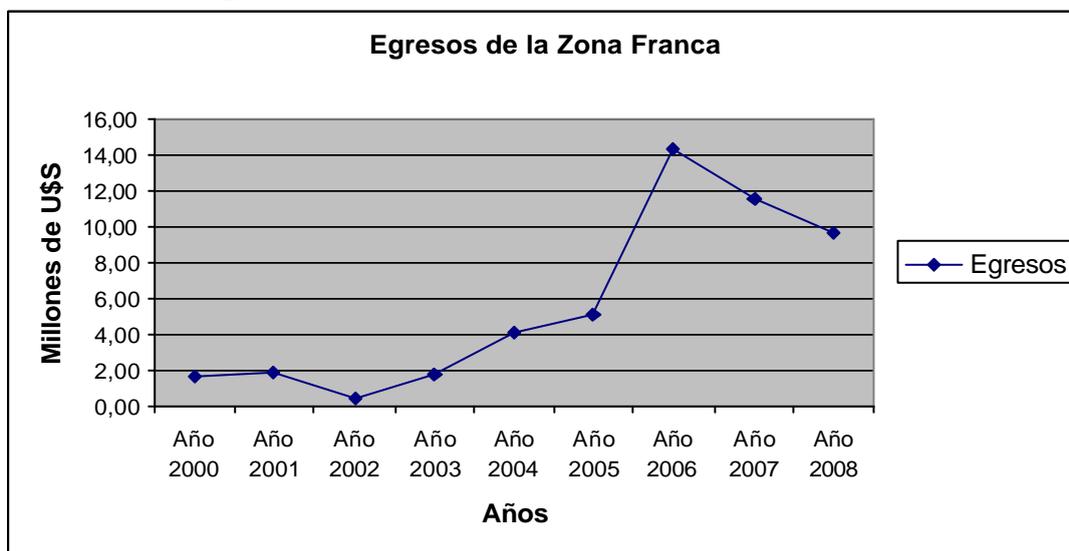
Las operaciones de Egresos de mercaderías comenzaron en la Zona Franca en el año 2.000 y éstas se registraron de la siguiente manera:

**Cuadro Nº 4: Evolución de las operaciones de egresos desde la Zona Franca**

<b>Año</b>	<b>Cantidad Operaciones</b>	<b>Kgs. Totales</b>	<b>CIF Total</b>
2.000	17	111.288	u\$s 1.628.914
2.001	109	287.827	u\$s 1.928.383
2.002	62	51.460	u\$s 422.568
2.003	133	108.356	u\$s 1.745.932
2.004	160	407.294	u\$s 4.087.346
2.005	184	719.081	u\$s 5.089.223
<b>2.006</b>	<b>295</b>	<b>2.809.567</b>	<b>u\$s 14.356.593</b>
2.007	480	1.882.946	u\$s 11.604.729
<b>2.008</b>	<b>503</b>	<b>2.082.618</b>	<b>u\$s 9.687.223</b>

Como podemos observar, a pesar de que el valor CIF de las operaciones fue disminuyendo en los dos últimos años, teniendo su pico máximo en el 2.006, no pasó lo mismo con el número de operaciones ya que éstas se incrementaron constantemente a partir del año 2.002 (Grafico Nº 3 y Grafico Nº 4).

**Grafico Nº 3: Egresos desde ZFLP en millones de dólares.**



**Grafico N° 4: Cantidad de operaciones en ZFLP.**

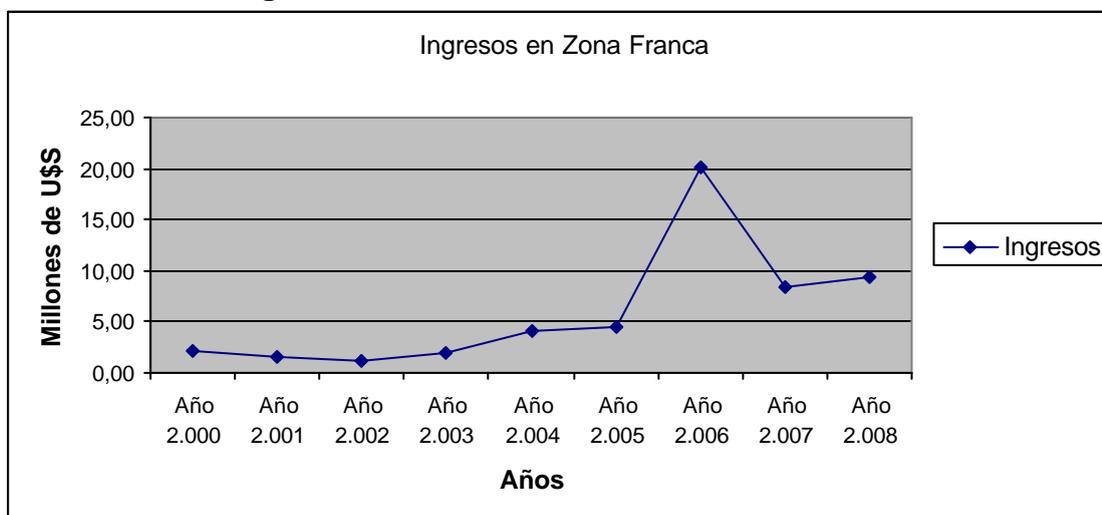


Los ingresos de las mismas tuvieron el siguiente movimiento:

**Cuadro N° 5: Evolución de los ingresos a la Zona Franca**

Año	Cantidad Operaciones	Kgs. Totales	CIF Total
2.000	17	196.713	u\$s 2.212.664
2.001	67	275.481	u\$s 1.545.821
2.002	80	592.273	u\$s 1.092.369
2.003	184	1.143.810	u\$s 1.874.692
2.004	232	1.999.641	u\$s 4.045.793
2.005	190	1.291.856	u\$s 4.493.447
<b>2.006</b>	<b>265</b>	<b>3.670.099</b>	<b>u\$s 20.124.710</b>
2.007	374	2.245.937	u\$s 8.382.311
<b>2.008</b>	<b>389</b>	<b>2.237.256</b>	<b>u\$s 9.343.064</b>

**Grafico N° 5. Ingresos a la ZFLP en millones de dólares.**



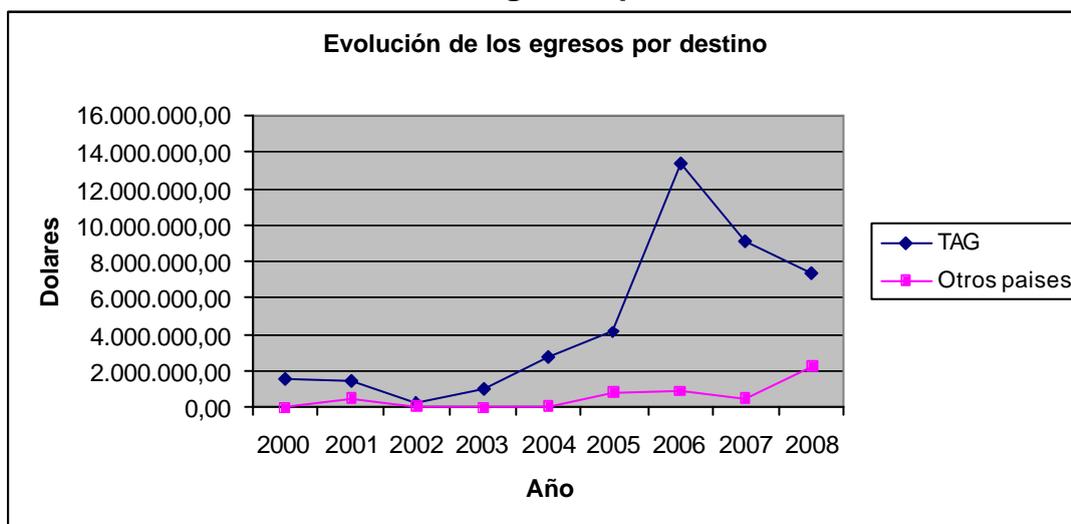
El destino y monto de las operaciones se fue modificando, aumentando año a año las exportaciones, teniendo su máximo crecimiento en el 2.008, aunque el importe del total general fue disminuyendo, como consecuencia de una disminución en mayor proporción del valor CIF de lo destinado al T.A.G.(Gráfico N° 4).

**Cuadro N° 6: Destinos de los egresos desde la Zona Franca**

<i>Egresos*</i>			
<i>Año</i>	<i>TAG</i>	<i>Otros países</i>	<i>Total</i>
2000	1.609.601,90	0,00	1.609.601,90
2001	1.406.085,15	520.498,00	1.926.583,15
2002	296.783,50	125.784,45	422.567,95
2003	1.027.588,05	11.790,20	1.039.378,25
2004	2.808.429,71	94.346,25	2.902.775,96
2005	4.186.945,81	855.425,95	5.042.371,76
2006	13.436.907,50	929.363,55	14.366.271,05
2007	9.095.897,45	486.298,15	9.582.195,60
2008	7.388.350,24	2.269.641,99	9.657.992,23

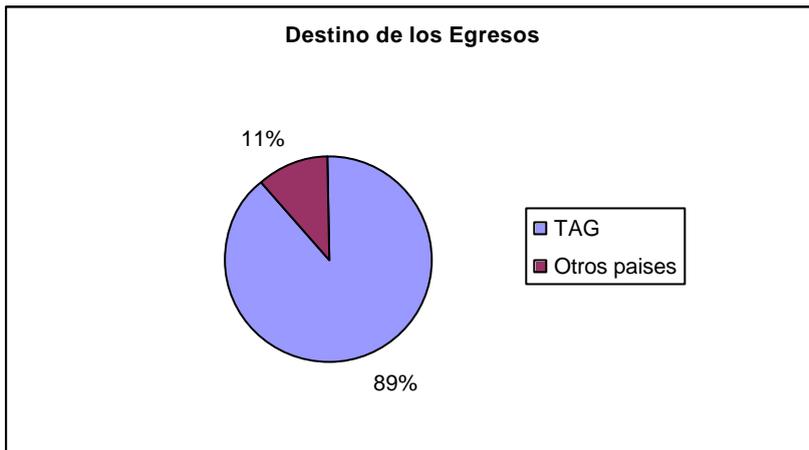
\*Los importes están expresados en Dólares

**Gráfico N° 6. Evolución de los egresos por destino.**



Como podemos ver en el gráfico N° 7 el 89% de los destinos son al Territorio Nacional y el resto (11%) tiene salida hacia a Otros Países.

**Gráfico N° 7: Destino de los egresos en porcentaje.**



Al total de egresos lo podemos dividir en si:

- Salió un producto afectado a un proceso productivo o
- un producto final

**PUNTO 2- SITUACIÓN ACTUAL DE LAS**  
**EMPRESAS RADICADAS EN ZF**

## **PUNTO 2- SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS RADICADAS EN ZF**

Usuarios Directos: Suman un total de **18** usuarios. En la actualidad se encuentran en funcionamiento y realizando operaciones 9 de ellos. (Valcarcel Nestor, Cartipam SA, Snow Tech S.A , Agrofum S.A,. Agroversatil S.A, CASEPA S.A., Ciccone Calcográfica S.A, Productos Pampeanos S.A, IPadress S.R.L y Packaging Pampeano SRL) Algunos de los restantes usuarios tienen personal afectado a la zona pero no han realizado operaciones de ventas por razones empresariales ajenas a la misma (L.A.M.S.A., Seprotina SA, Río Branco S.A, Solutions Inc S.A, Valni S.A). Y por último se debe aclarar que las empresas Odear S.R.L. y Tepuel S.R.L. están en procesos de darse de baja como usuarios puesto que la primera se encuentra en proceso de quiebra y la segunda está con trabas administrativas para la baja, pero ambas cerraron y no están operativas desde hace varios años.

Usuarios Indirectos: Estos reúnen la cantidad de **40** y son los que adquieren su derecho a operar mediante un contrato celebrado con un usuario directo.

**Cuadro Nº 7: Cantidad de usuarios activos al 31/12/2008**

<b>Año</b>	<b>Usuarios Directos</b>	<b>Usuarios Indirectos</b>	<b>Total</b>
2008	18	40	58

**Cuadro Nº 8: Operaciones de egresos desde la Zona Franca**

<b>Año</b>	<b>Cantidad Operaciones</b>	<b>Kgs. Totales</b>	<b>CIF Total</b>
2.008	503	2.082.618	u\$s 9.687.223

**Cuadro Nº 9: Ingresos a la Zona Franca**

<b>Año</b>	<b>Cantidad Operaciones</b>	<b>Kgs. Totales</b>	<b>CIF Total</b>
2.008	389	2.237.256	u\$s 9.343.064

**Cuadro Nº 10: Empresas y destinos de los procesos productivos desde la Zona Franca**

<b>Egresos Procesos Productivos Año 2008*</b>		
<b>Empresa</b>	<b>TAG</b>	<b>Otros Países</b>
Cartipam SA	0,00	360.000,00
Snow Tech SA	301.432,30	
Agrofum SA	400.415,60	2.736,11
Agroversatil SA	2.367,30	
Solutions Inc.SA	7.772,00	
Casepa SA	116.745,30	336.463,00
Ciccione Calcografica SA	2.442.567,17	
Packaging Pampeano SRL	317.023,04	
Productos Pampeanos SA	95.321,17	
<b>Totales</b>	<b>3.683.643,88</b>	<b>699.199,11</b>

**\*Los importes están expresados en Dólares**

Fueron 9 los usuarios que realizaron operaciones durante el año 2.008.

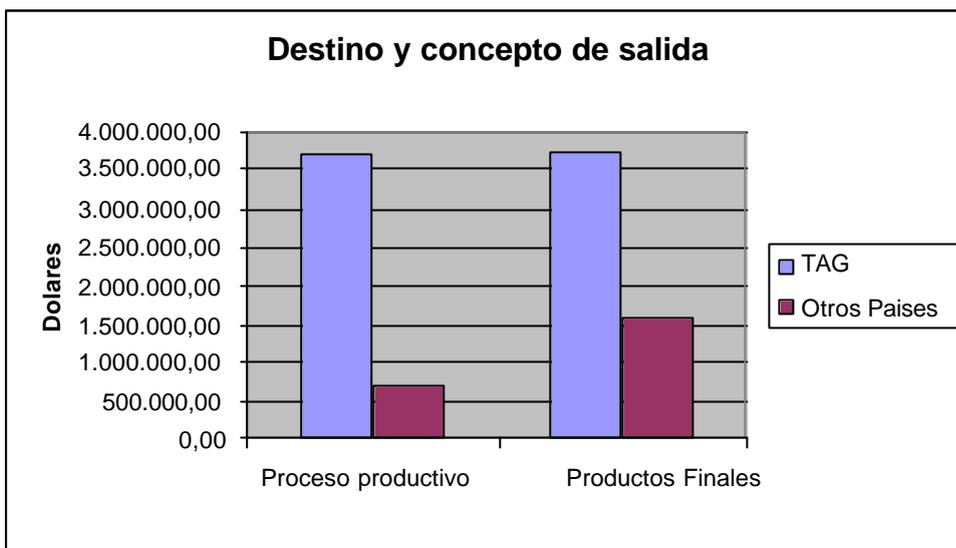
**Cuadro Nº 11: Empresas y destinos de los productos finales desde la Zona Franca**

<b>Egresos Productos Finales Año 2008*</b>		
<b>Empresa</b>	<b>TAG</b>	<b>Otros Países</b>
Italmax SA	697.169,74	
Belfiori y Asociados SRL	203.315,80	159.484,75
Servicios Welltech SA	935.227,18	
Ensign Argentina SA		1.249.891,45
Siternet SRL	34.055,61	
Nitrap SRL	406.488,26	
Baretto - De Giovanni	606,30	
Juan Sgarbi e Hijo SA	115.322,52	
Ferremat ACE	536.472,65	
Bahía Madero		98.455,93
Bulonería Alex SH	24.175,28	
Tuboscope Vetco de Arg. SA	495.573,95	
NDT Argentina SA	226.297,45	
De Fonteynes Raúl		62.610,75
Borasio Leonardo Oscar	30.001,62	
<b>Totales</b>	<b>3.704.706,36</b>	<b>1.570.442,88</b>

**\*Los importes están expresados en Dólares**

Fueron 15 los usuarios que realizaron operaciones durante el año 2.008.

**Grafico N° 8: Destino de los egresos desde ZFLP en dólares.**



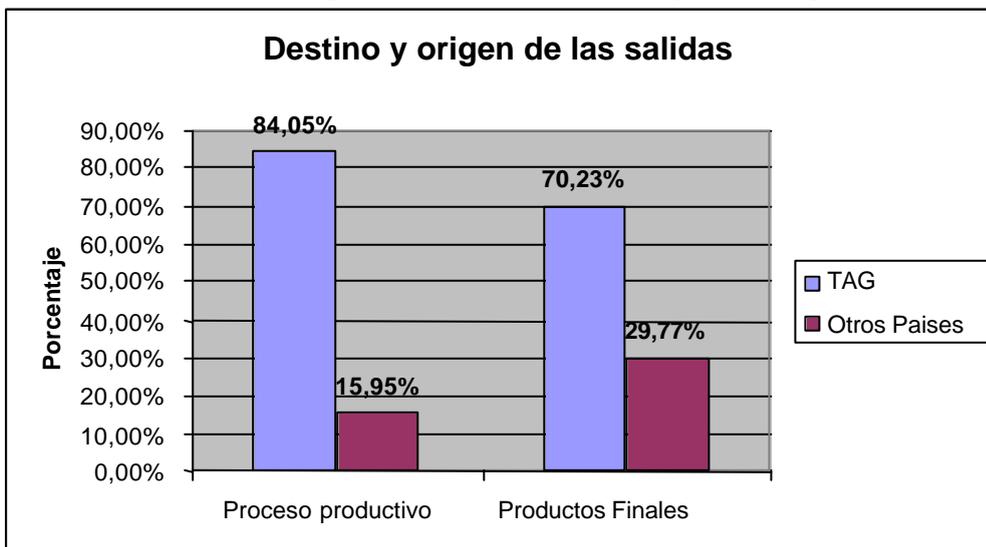
Según la información detallada más arriba los porcentajes representativos serían los siguientes:

**Cuadro N° 12: Porcentajes de los productos por destino.**

	Proceso productivo	Productos Finales
<b>TAG</b>	84,05%	70,23%
<b>Otros Países</b>	15,95%	29,77%

**Gra  
fic  
o**

**N° 9: Destino de los egresos desde ZFLP en porcentaje.**



# CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES:

En este primer informe parcial se puede visualizar que las empresas que se han radicado en el ámbito de la Zona Franca son diversas, de distintas características y que no guardan un mismo perfil productivo.

Dentro de las radicaciones de empresas se encuentran distintos rubros como alimenticias, tecnológicas, textiles, agroindustriales, etc. Y de distintas características productivas en cantidad de mano de obra necesaria, nivel tecnológico, insumos nacionales o importados, etc.

Cómo factores a tener en cuenta son bastante estables las radicaciones de usuarios directos, que son los que realizan un proceso productivo dentro de la ZF, puesto que dentro de las bajas hubo algunas empresas que solamente fueron dados de alta a nivel contractual pero no estuvieron productivamente activos. Y en otros casos fueron radicaciones de empresas que no se encontraban financieramente acomodadas y buscaban en los beneficios de la ZF, la oportunidad de acomodarse económicamente.

Relacionado a la actualidad de la Zona Franca, no se tiene prevista la baja de ninguna empresa productiva y se está en tratativas de nuevas radicaciones durante el presente año.

Con respecto a los usuarios indirectos es una figura muy dinámica que tiene variaciones de altas y bajas en forma rutinaria puesto que los objetivos de los usuarios indirectos pueden ser muy variables. Desde el alta para una sola operación de un equipo grande o la radicación permanente para el uso como depósito de importación para poder distribuir en el mercado interno.

**PUNTO 3- DEMOSTRACION DEL CUADRO  
DE SITUACION DE BENEFICIOS Y DESVENTAJAS  
DE RADICARSE EN LA ZONA FRANCA**

### **PUNTO 3- DEMOSTRACION DEL CUADRO DE SITUACION DE BENEFICIOS Y DESVENTAJAS DE RADICARSE EN LA ZONA FRANCA**

#### **INTRODUCCIÓN**

Con la finalidad de llegar a obtener un crecimiento y desarrollo sustentable de la Zona Franca de La Pampa, se ha realizado un análisis de la actividad actual para poder analizar el funcionamiento de la misma.

El presente estudio esta basado en el diagnostico FODA, que ayuda a detectar Fortalezas; Oportunidades, Debilidades y Amenazas y es una de las mejores herramientas para poder trabajar a posteriori sobre un plan de negocios.

Las Fortalezas y Debilidades están relacionadas con los factores internos, que son los que se tienen mas posibilidades de poder controlarlos, en cuanto a las Oportunidades y Amenazas dependen de factores externos, sobre los cuales no tenemos control, por lo que debemos analizar el escenario en el que se interactúa y ver cuales son los pasos a seguir para poder aprovechar al máximo las oportunidades y resguardarse de las amenazas o bien, transformarlas en oportunidades.

El desarrollo sustentable se efectiviza con proyectos a largo plazo, y para ello nos debemos focalizar en el futuro y ver los resultados en ese tiempo. Es decir, no tiene sentido hacer un plan de acción pensado en los beneficios económicos que puedan llegar a originarse a corto plazo a costa de perjuicios en el futuro.

## DESARROLLO FODA

### FACTORES INTERNOS

**1- Fortalezas:** entre ellas se pueden enumerar 5, siendo las 3 primeras de características técnica operativas y las 2 últimas políticas:

**a.- Puesta en marcha de una actividad:** Las empresas que desean realizar su radicación en la Zona Franca de General Pico, tienen inmejorables ventajas competitivas si se las compara con las diferentes opciones con las que se pueden contar. Desde los beneficios impositivos relacionados con las maquinarias, los insumos y los costos de la obra civil que necesite para montar su estructura, hasta la posibilidad de desarrollar una actividad que en el Territorio Aduanero General, esté prohibida por las diferentes restricciones que tengan los bienes de capital, los insumos o el material complementario a la comercialización o transporte de la misma (ej. Embalajes o material utilizado en el consolidado de cargas).

**b.- Desarrollo de una actividad:** El régimen de la zona franca de General Pico es beneficioso en todas las actividades que uno quiera desarrollar, si se trata de la prestación de servicios, el mayor costo para quienes se dedican a estas actividades son las cargas impositivas, de esta forma estarían vendiendo su actividad a niveles mas bajos que sus competidores. En la actividad industrial, no solo da la ventaja financiera de poder trasladar la carga impositiva al momento en que la mercadería se introduce al Territorio Aduanero General, sino, además tributar por el insumo en condición de tal y a los valores del insumo, y no por el producto final.

**c.- Comercialización del producto final:** La ventaja de operar dentro de la Zona Franca de General Pico tanto para la comercialización de productos como de servicios, al operador se le abre un abanico de opciones las cuales puede utilizar como herramienta al momento de ofrecer su producto o servicio. El mismo puede ser vendido exento de impuestos (dentro de la zona franca) y que sea el comprador quien decida el destino y la carga impositiva que le va a corresponder, esto en el caso de empresas que tengan una estructura propia de comercio exterior, de

manera que la logística y operativa aduanera tendría un costo muy bajo. Otra de las opciones es la posibilidad de generarle al producto muchos servicios, no solo relacionados con su etapa de comercialización, sino que además la posibilidad de tercerizar, dentro la zona, el valor agregado que su producto necesite diferenciándose y consiguiendo un cliente cautivo. Por último tenemos la venta en el mercado local, este beneficio favorece más al vendedor (operador de la zona) que al comprador, dado que no tiene carga impositiva sobre su mercadería en stock y sobre la misma tiene la ventaja de la emisión de warrants.

**d.- Apoyo del gobierno provincial:** La gestión actual del Gobierno de la Provincia de La Pampa, a través del Comité de Vigilancia de la Zona Franca La Pampa, muestra una actividad manifiesta en apoyo a la promoción de nuevas radicaciones y acompañamiento de las radicaciones ya existentes. Trabaja sinérgicamente con el concesionario y los usuarios para destrabar problemas burocráticos ante organismos de fiscalización y control nacionales. La representación estatal provincial dentro del Comité de Vigilancia está en el Presidente del Comité con rango de Subsecretario, por el Ministro de la Producción, por el Subsecretario de Industria y Comercio y por el Director de Comercio Interior y Exterior.

**e.- Legislación vigente:** La legislación actual es una fortaleza puesto que deja a la Zona Franca La Pampa como la única Zona Franca del País en la que se pueden desarrollar procesos productivos y se puede introducir al territorio aduanero general lo producido en la ZF. Además de sumarle los reintegros de cargas sociales.

**2- Debilidades:** entre ellas se pueden enunciar:

**a- Falta de asesoramiento integral** (de parte del concesionario) por personal especializado a los usuarios (o potenciales) en todos los aspectos relacionados con su actividad, ya que cuanto más información técnica especializada tengan, más posibilidades de diferenciarse de la competencia tendrán, lo que llevaría a tentarse con la radicación en la zona franca. Esta debilidad, muchas veces, termina opacando o anulando a la mayoría de las fortalezas. Si un potencial cliente no es informado o asesorado sobre las herramientas con las que cuenta, no satisface sus necesidades y termina desanimado en relación a su interés en comenzar a

desarrollar una actividad. O, lo que es peor, cuando alguien que se inicia y no sabe como continuar por falta de información o asesoramiento, lo cual hace que exprese su malestar o bien retirándose.

**b- La falta de oferta de servicios conexos al comercio exterior** por parte de terceras empresas (distintas del concesionario) o, por lo menos, en cantidad insuficiente para la demanda actual, esto se refiere a los operadores de servicios relacionados con la logística y el comercio internacional, temas que; se esperan, sean solucionados con el crecimiento de la zona franca. Entre los servicios carentes de presencia en la zona están los couriers internacionales, despachantes de aduanas (solo hay uno operando con la zona), logística local, insumos para embalaje y trincado de carga.

**c- La falta de oferta de servicios por parte del concesionario:** carencia de respuesta integral a la demanda de servicios por parte de los operadores; como puede ser la necesidad de consolidados y desconsolidados de cargas, falta de oferta de contenedores vacíos, falta de oferta de fletes, si bien son servicios que pueden ser ofrecidos por terceros que se instalen como usuarios en la zona, sería conveniente que mientras tanto los ofrezca el concesionario hasta que se genere el interés por parte de otros prestadores.

**d- Baja difusión de los beneficios de la zona:** es notable la falta de conocimiento de la existencia de la zona franca, tanto por la gente en general, inclusive vecinos de la ciudad de General Pico, como de potenciales usuarios e inversores.

**e- Organismos intervinientes:** La falta de oficinas, dependencias o delegaciones de terceros organismos (INAL, ANMAT, SENASA, ONCCA, etc.) que intervengan emitiendo autorizaciones que se debe adjuntar a la documentación aduanera, hace que se generen demoras al momento de realizar las operaciones aduaneras, puesto que la mayoría de estos organismos se encuentran en Buenos Aires.

## FACTORES EXTERNOS

Ahora comenzaremos a desarrollar la parte más comprometida de un análisis FODA, que es el que este relacionado con la incidencia de los factores externos, sobre los cuales no tenemos control

**3- Oportunidades:** Si nos ajustamos estrictamente a los beneficios de la zona, digamos que no existe oferta que iguale la nuestra en el mercado local (y estos beneficios están establecidos por ley, por lo tanto no es cuestión de que la competencia decida hacer un plan de promoción de sus servicios y ellos puedan estar en igualdad de condiciones con la zona franca de General Pico), por lo tanto se podría decir que se goza de los beneficios que otorga un monopolio, por lo tanto hay que compararse con las demás ofertas que existan en el mercado para este tipo de operaciones.

Oportunidades que se podrían presentar en la Zona Franca podrían darse con **cambios en la política nacional** de comercio exterior si se ofrecieran algún tipo de incentivo a las empresas exportadoras o beneficios para importar bienes de capital o insumos.

**La ubicación geográfica** con determinados factores puede ser una oportunidad, existen proyectos para reactivar un ramal ferroviario que uniría localidades de Buenos Aires, La Pampa, San Luis, Mendoza, se afianza el transporte de ferrocarril de carga de cereales (Ferro Expreso Pampeano), se consolida el puerto multipropósito de Bahía Blanca, para cargas en contenedores generales y refrigerados, la apertura del Paso Pehuenche entre Argentina y Chile, por lo que podrían convertir a la Zona Franca como un centro concentrador de cargas y en un polo de desarrollo logístico.

**4- Amenazas.** La Zona Franca es una zona de promoción del comercio exterior, por lo tanto, las posibles amenazas son las mismas que tendría cualquier empresa del sector como ser: Política monetaria con un **tipo de cambio desfavorable**, una **política restrictiva de comercio exterior**, las crisis financieras internacionales que encarezcan o corten el **sistema financiero**.

Una amenaza específica de la zona franca sería que se **igualen los actuales beneficios de la Zona Franca La Pampa** al resto de las Zonas Francas del País, puesto que posiblemente ante los mismos beneficios las empresas podrían optar por radicarse en Zonas Francas cercanas a grandes urbes para garantizarse el mercado interno y que ya cuentan con servicios conexos al comercio exterior (Principalmente La Plata y Córdoba).

Cuadro resumen: FODA Zona Franca La Pampa

<b>Factores Internos</b>	<p style="text-align: center;"><b>Fortalezas</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Características técnicas</u> <u>y operativas:</u></p> <p>Puesta en marcha de una actividad</p> <p>Desarrollo de una actividad</p> <p>Comercialización del producto final</p> <p style="text-align: center;"><u>Características políticas:</u></p> <p>Apoyo del gobierno provincial</p> <p>Legislación vigente</p>	<p style="text-align: center;"><b>Debilidades</b></p> <p>Falta de asesoramiento integral</p> <p>Falta de servicios conexos al comercio exterior</p> <p>Falta de servicios de parte del concesionario</p> <p>Baja difusión de la Zona Franca</p> <p>Organismos intervinientes en la operatoria de comercio exterior</p>
<b>Factores Externos</b>	<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <p>Cambios en la política de comercio exterior del País</p> <p>La ubicación geográfica</p>	<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <p>Tipo de cambio desfavorable</p> <p>Política nacional restrictiva</p> <p>Sistema financiero</p> <p>Cambios en la legislación vigente</p>

## CONCLUSIONES:

De acuerdo a lo analizado bajo el método FODA se puede concluir que el estado general de la Zona Franca es bueno, cuenta con características legales que lo ubican en un escalón de privilegio dentro de las zonas francas argentinas, puesto que es la única en la que se pueden realizar proyectos productivos y lo producido en la zona franca puede ser comercializado en el mercado interno.

Otro factor que fortalece el desarrollo de la Zona Franca es el fuerte apoyo del sector público provincial que a través de su Comité de Vigilancia colabora con el concesionario de la Zona Franca en la búsqueda de nuevos usuarios y apoyando a los usuarios ya instalados.

Las debilidades con que cuenta la Zona Franca son principalmente de orden operativo, puesto que la figura del concesionario (grupo inversor privado a cargo de la explotación comercial de la Zona Franca) no ha estado a la altura de las circunstancias a lo largo de los 10 años que lleva a cargo de la explotación.

Para que la Zona Franca pueda dar un salto cualitativo y cuantitativo es sus radicaciones empresarias, falta que la propia dinámica del crecimiento traiga aparejada la instalación de otros operadores de comercio exterior que puedan dar dinamismo a la actividad del comercio exterior de la zona, con competencia y nuevos oferentes de servicios las debilidades en corto plazo se verían neutralizadas y en mediano plazo pasarían a ser ventajas o fortalezas por la especificidades de las operatorias.

Desde las oportunidades y amenazas, en corto plazo no se generan muchas incertidumbres, puesto que con el contexto actual la legislación mantiene a la zona franca con las características de "única en el país", quedando las debilidades en los marcos de las debilidades generales que podría sufrir cualquier empresa que se dedique al comercio exterior ante cambios exógenos al igual que los beneficios que se obtendrían ante cambios favorables en la política de comercio exterior.

**PUNTO 4– ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS RADICADAS**  
**Y PROYECCIÓN DE PERFILES PARA**  
**PROMOCIONAR FUTURAS RADICACIONES.**

## **PUNTO 4- ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS RADICADAS Y PROYECCIÓN DE PERFILES PARA PROMOCIONAR FUTURAS RADICACIONES.**

### **INTRODUCCIÓN:**

Para comenzar este punto del informe sería conveniente realizar unos breves comentarios sobre los cambios macroeconómicos durante la corta historia de la Zona Franca La Pampa.

La Zona Franca comienza a operar cuando estaba en vigencia la Ley de convertibilidad. En ese período el tipo de cambio alto ayudó a la pérdida de competitividad del sector exportador. En forma gradual se fue sucediendo un cambio paulatino de sustitución de la producción nacional al consumo de productos importados. Este tipo de cambio, alto en algunos sectores industriales, volvió inviable la posibilidad de exportar.

El segundo cambio importante de la política monetaria argentina, que influyó de manera determinante en el sector exportador, se dio con la pesificación. Al terminar con la paridad cambiaria de 1 peso igual a 1 dólar, el peso nacional tuvo una fuerte devaluación que trajo aparejado un tipo de cambio bajo para incentivar la exportación.

La etapa actual cuenta con un tipo de cambio con una paridad cambiaria en donde la moneda argentina todavía cuenta con ciertos niveles de incentivos como para exportar, pero que ha ido perdiendo competitividad en relación a los primeros años de la devaluación puesto que se han generado mayores costos en los productos importados (Bienes de capital e insumos), y mayores costos productivos internos por la inflación.

## **ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS QUE SE ENCUENTRAN ACTUALMENTE RADICADAS**

Luego de una muy breve introducción pasamos, ahora sí, al análisis de las empresas que se encuentran produciendo. Actualmente se cuenta con 10 empresas productivas en funcionamiento y dos con tramitaciones avanzadas para poder empezar a operar. De acuerdo al siguiente ordenamiento:

### **Industrias del sector alimenticio: 2**

**CASEPA:** Un frigorífico bovino Tipo II (Sin matanza. Ingresan las medias reses y se realizan los cortes) con destino de exportación.

**Beneficios:** Mano de obra alta. Devolución de aportes patronales y cargas sociales. Y beneficio del valor agregado que se produce dentro de la Zona Franca. Por ejemplo se introducen a la ZF medias reses y se tributan los derechos de exportación de esos productos y se ahorran los derechos de exportación de los cortes con alto valor agregado.

**PRODUCTOS PAMPEANOS:** Una fábrica de helados industriales que, actualmente, se dedica al mercado Interno. Esta empresa cuenta con menos de un año de producción dentro de la Zona Franca y evalúa poder expandirse a mercados externos.

**Beneficio:** Mano de obra alta. Devolución de aportes patronales y cargas sociales.

### **Industrias del sector agroindustrial: 3**

**AGROVERSÁTIL:** empresa dedicada al extrusado del poroto de soja (expellers) y grano de maíz. El destino de la producción de alto valor es el de exportación y los subproductos vuelven al mercado interno.

**Beneficio:** Sobre el valor agregado que se produce dentro de la Zona Franca. Se tributan sobre las materias primas que ingresan a la ZF. Y se ahorra el derecho de exportación de la mercadería que adquirió valor dentro de la ZF.

**CARTIPAM:** Industria dedicada a la fabricación de sulfato de condroitín. Es una harina que se produce en base a cartílagos animales, el producto final tiene como destino principal la industria farmacéutica y es para exportación.

**Beneficio:** Sobre el valor agregado que se produce dentro de la Zona Franca. Se tributan sobre las materias primas que ingresan a la ZF. Y se ahorra el derecho de exportación de la mercadería que adquirió valor dentro de la ZF.

**AGROFUM:** Formulado y empastillado de fosforo de aluminio (Fumigante sólido a base de PH3 en tabletas).

**Beneficio:** Sobre el material importado. Diferimiento impositivo. El insumo básico es importado y se va nacionalizando la mercadería a medida que se van teniendo los pedidos en el TAG.

#### **Industrias del sector de los insumos: 1**

**PACKAGING PAMPEANO:** Industria destinada al packaging de cartón para exportación. Principalmente de cajas de exportación para la industria frigorífica, aunque es adaptable a distintos tipos de packaging.

**Beneficios:** bienes de capital importados (Están en la ZF a costo de factura del país de origen más el flete y el seguro internacional. Sin gastos de nacionalización ni impositivos ni aduaneros).

Materia prima importada (Cartón). Por lo tanto está presente el beneficio del diferimiento impositivo.

Además tiene un beneficio adicional, puesto que al ser un “producto parte” de un producto de exportación puede ofrecer la caja a un costo menor ya que no necesita nacionalizarla nunca, por lo que se la puede comercializar en tránsito.

**Industrias del sector textil: 1**

**SNOW TECH:** Industria destinada principalmente a la elaboración de camperas de ski y deportes extremos. En la temporada actual amplió su producción a indumentaria sport y tiempo libre. Actualmente se dedica al mercado interno pero siempre evalúa la posibilidad de expandirse al comercio exterior.

**Beneficios:** Mano de obra alta. Devolución de aportes patronales y cargas sociales. Sobre el material importado. Diferimiento impositivo. El insumo básico es importado y se va nacionalizando la mercadería a medida que se van teniendo los pedidos en el TAG.

(Comentario: En la zona franca existió otra industria textil: La cual cerró por razones empresariales de reestructuración empresaria, la misma se dedicaba al mercado interno y no tenía insumos importados en su proceso productivo. Y su beneficio era sobre la mano de obra – Devolución de cargas sociales y aportes patronales)

**Sector industrial: 2**

**CICCONNE:** Empresa dedicada a la fabricación de chapas patentes.

**Beneficios:** Mano de obra alta. Devolución de aportes patronales y cargas sociales. Sobre el material importado (Distinto tipo de material importado y de distintos destinos). Diferimiento impositivo. Bienes de capital importados (Están en la ZF a costo de factura del país de origen más el flete y el seguro internacional. Sin gastos de nacionalización ni impositivos ni aduaneros).

**VALNI:** Empresa dedicada a la fabricación de estructuras para colchones. Actualmente, la empresa está realizando la estructura de colchones, pero tiene pensado introducir otros procesos productivos de su fábrica que se dedica a los colchones y línea blanca.

**Beneficios:** Mano de obra media. Devolución de aportes patronales y cargas sociales.

Sobre el material importado. Diferimiento impositivo.

Bienes de capital importados (Están en la ZF a costo de factura del país de origen más el flete y el seguro internacional. Sin gastos de nacionalización ni impositivos ni aduaneros).

**Industria del software: 1**

**IPADDRESS.** Industria dedicada al software. Es una empresa nueva que se radicó meses antes de la crisis económica mundial, por lo que varios de sus clientes son extranjeros. Sólo está en una primera etapa de funcionamiento, pero tiene proyectado tomar más personal.

**Beneficio:** Mano de obra. Devolución de aportes patronales y cargas sociales.

(Comentarios: Está en una etapa de definiciones la radicación de un call center, para lo cual, como es mano de obra intensiva su beneficio recae en la devolución de los aportes patronales y las cargas sociales)

Existen 2 empresas que están en condiciones de comenzar a operar productivamente.

**SOLUTIONS:** Es una empresa que se dedica a la reparación de Notebooks. Actualmente está esperando definiciones de la Secretaria de Industria de Nación para poder operar.

**Beneficios:** Mano de obra media. Devolución de aportes patronales y cargas sociales.

Sobre el material importado. Diferimiento impositivo.

Beneficio adicional. Como la industria del Hardware es muy dinámica y la obsolescencia muy alta, la mercadería importada que no se utiliza puede ser rápidamente redireccionada al exterior sin mayores tramitaciones e inconvenientes aduaneros.

**LAMSA:** Industria dedicada a la fabricación de medicamentos. La empresa, actualmente, se dedica a realizar los controles de calidad de su empresa matriz de Buenos Aires. Pero evalúa comenzar a fabricar y/o fraccionar medicamentos desde la Zona Franca.

**Beneficios:** Mano de obra media. Devolución de aportes patronales y cargas sociales.

Sobre el material importado. Diferimiento impositivo.

### **Aclaración general:**

El beneficio de la devolución de aportes patronales y cargas sociales lo tienen todas las empresas que se radican en la Zona Franca La Pampa, solamente se remarcaron en el análisis de las empresas radicadas, las que cuentan con mano de obra media o alta porque en estos casos el beneficio genera un factor que puede ser determinante al momento de decidir la radicación por parte de una empresa.

Por analogismo están presentes en todas las empresas las importaciones de Bienes de capital o insumos importados, en relación al diferimiento impositivo.

## **DETECCIÓN DE PERFILES PRODUCTIVOS. FACTORES QUE POTENCIAN LAS RADICACIONES INDUSTRIALES.**

En base a las industrias actualmente radicadas se pueden individualizar diferentes factores comunes que beneficiarían a las empresas que decidieren instalarse en la Zona Franca La Pampa, como ser:

- **Empresas exportadoras o con potencial exportador:** Beneficio en el salto arancelario. Menor pago de derechos de exportación, por tributar sobre los insumos, producir y generar valor dentro de la zona Franca y exportar con mayor valor agregado. En este caso la relación entre la conveniencia de radicarse y el agregado de valor dentro de la Zona Franca es directa.
- **Empresas con insumos importados:** Beneficio en el diferimiento impositivo. Se importa al valor de factura del producto importado más seguro y flete, pero se van prorrateando los gastos de la nacionalización (impositivos y aduaneros) a medida que se necesita la mercadería en el Territorio Aduanero General. Este beneficio es independiente si se stockea para comercializar en el mismo estado o para producir y es el beneficio común a todas las zonas francas de Argentina.
- **Empresas con bienes de capital importados:** Los bienes de capital importados se mantienen en la ZF sin necesidad de nacionalizar por lo que se tienen 2 beneficios. El no pago de gastos de nacionalización (Impositivos y aduaneros) y las facilidades para volver a sacar los bienes si por su obsolescencia necesitan ser cambiados.
- **Empresas con manos de obra intensiva:** Beneficio está en la devolución o no pago de los aportes patronales y gastos de seguridad social. Es un beneficio adicional y único con el que cuenta la Zona Franca La Pampa y por sí solo es un factor determinante para analizar la radicación de una industria dentro de la Zona Franca, puesto que es una baja de alrededor del 30 % del sueldo que paga el empresario.

## **PROYECCIÓN DE EMPRESAS QUE PODRÍAN VERSE BENEFICIADAS POR INSTALARSE EN LA ZONA FRANCA LA PAMPA:**

Para poder llegar a determinar qué tipo de empresas podrían verse beneficiadas en radicarse en la zona Franca La Pampa, primero se analizaron las empresas actualmente radicadas, después cuales son los beneficios en común que potencian la producción en Zona Franca y en esta etapa se las agrupará para poder definir sectores con mayores posibilidades de radicación como ser:

- Empresas agroindustriales y alimenticias con materia prima en zona de influencia: El beneficio se da en la estratificación zonal, por la logística y el transporte, con la cercanía a la materia prima y/o proveedores. Ejemplo: Empresas industrializadoras de granos, cereales, carne o leche que es producida en territorio de La Pampa.
- Empresas con clientes en la zona de influencia de la Zona Franca: El beneficio es la estratificación zonal, por la logística y el transporte, por la cercanía a los clientes. Ejemplo empresas que producen para la zona patagónica, cuyana o centro-argentino. O bien que sus clientes son industrias como el caso de las cajas.
- Empresas de componentes, insumo o parte de un producto final de exportación (Ejemplo las cajas. Se producen en la ZF y se consolidan en un producto final de exportación por lo que el producto fabricado en Zona Franca nunca tuvo que tributar ni impositiva ni aduaneramente). Beneficio de menor costo del producto final y con menores inconvenientes en las tramitaciones aduaneras.

- Servicios de reparación. Ejemplo Notebook o productos de informática o aviones (Existe una empresa en evaluación para su radicación) que tengan insumos importados estandarizados y monten dentro de la Zona Franca.
- Industrias de reparación. Ingresa el producto roto sin funcionar y sale funcionando. De acuerdo a lo indagado, esta modalidad -desde la teoría- sería muy beneficiosa, pero cuenta aún con falta de estandarización de normativa desde Dirección General de Aduanas y la Secretaria de Industria de Nación.
- Empresas con mano de obra intensiva: El beneficio de los menores costos en recursos humanos es en sí mismo un factor determinante para una radicación industrial. Ejemplos: Los software factory, los call center, los textiles.

**Aclaración:** Otro insumo de información que se manejó fue aportado por el concesionario de la Zona Franca, los cuales realizan de manera habitual ante empresas con proyectos concretos de radicación, informes de prefactibilidad o análisis preliminares sobre el beneficio de la futura radicación. Esos informes fueron facilitados para una mejor comprensión pero no fue autorizada su reproducción. De cualquier forma son estudios individuales con matrices de producción, materias primas, tipo de insumos y mercados puntuales que sirven para comprender los beneficios dentro de la Zona Franca pero que su reproducción o no, no varían en el análisis y las conclusiones del presente informe.

## **CONDICIONANTES NEGATIVOS PARA PRODUCIR EN LA ZONA FRANCA**

Existen también factores condicionantes de forma negativa al momento que una empresa deba analizar la posibilidad de radicarse en la Zona Franca La Pampa, como ser:

- La actual política argentina en materia de comercio exterior: Principalmente condiciona la toma de decisiones en materia de comercio exterior, en algunos sectores productivos se nota especialmente la intervención del Estado, con políticas de derechos de exportación, cupos, regímenes de aduana especializada, etc.
- La política de comercio exterior especialmente en productos agroindustriales y alimenticios: Para algunos sectores productivos se necesitan distintas intervenciones que condicionan particularmente las decisiones de invertir en industrias que quieran destinar sus productos al comercio exterior. (Intervenciones de SENASA, ONCAA, derechos de exportación).
- Un condicionante interno que se destaca dentro de la Zona Franca es la imposibilidad de poder vender los terrenos dentro de la Zona Franca por lo cual existen empresas que no quieren invertir en galpones o terrenos que no serán de su propiedad, más allá de que los valores de los alquileres sean económicos y que en largo plazo se verían amortizados los costos de construir o mejorar galpones existentes.
- Otro condicionante que existe para la radicación dentro de la Zona Franca es la existencia de competencia ilegal dentro del mercado interno con industrias que tienen prácticas habituales de economías informales. Las prácticas de economías informales tienen un doble perjuicio en relación a la evasión impositiva de los productos y en relación a la remuneración de los empleados. Este informe no tiene intenciones de formar juicios de valor sobre lo que es o lo que debería ser, pero no se podía dejar de lado un aspecto propio de la realidad, considerando que las empresas que producen dentro de la Zona Franca tienen que estar perfectamente ordenadas, legal e impositivamente.

## CONCLUSIONES

Del presente informe se puede determinar que las empresas que se han radicado y las que actualmente se encuentran establecidas no generan un patrón común como para poder definir a la Zona Franca con un perfil específico determinado.

Por ejemplo si de 20 empresas productivas 10 son agroindustriales o alimenticias, podríamos decir que ese es el perfil que han ido adquiriendo; la Zona Franca es de un perfil de los agronegocios, pero la práctica ha demostrado que las radicaciones han sido muy diversificadas.

Del análisis de las empresas que se han radicado y que están produciendo, se puede determinar que los ejes sobre los que deberían centralizarse las promociones de las futuras radicaciones son principalmente:

- Empresas agroindustriales y alimenticias con materia prima e insumos en la zona de influencia.
- Empresas exportadoras o con potencial exportador.
- Empresas que puedan maximizar el beneficio de la localización.
- Empresas con insumos importados habituales en sus procesos productivos.
- Empresas con bienes de capital importados.
- Empresas de mano de obra intensiva.

Los distintos condicionantes favorables para radicarse en la Zona Franca pueden ser en forma individual un factor decisivo para generar un beneficio competitivo, pero la suma de los condicionantes favorables potencian los beneficios empresariales.

# ANEXO I: USUARIOS DE LA ZF LA PAMPA

LISTADO DEL TOTAL DE USUARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS  
QUE OPERAN Y HAN OPERADO EN LA ZONA FRANCA LA PAMPA

LISTADO DE USUARIOS DIRECTOS DE LA ZF

LISTADO DE USUARIOS INDIRECTOS EN ZF

LISTADO DE USUARIOS DIRECTOS DADOS DE BAJA EN ZF

**LISTADO DEL TOTAL DE USUARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS  
QUE OPERAN Y HAN OPERADO  
EN LA ZONA FRANCA LA PAMPA**

# LISTADO DE USUARIOS DIRECTOS DE LA ZF

# LISTADO DE USUARIOS INDIRECTOS EN ZF

# LISTADO DE USUARIOS DIRECTOS DADOS DE BAJA EN ZF