

Contrato de Obra Exp. 97770001

**Titulo: Estrategias para la Promoción del Desarrollo
Regional en el marco de Regiones Concertadas.
Región NEA**

INFORME FINAL

Teresita Lencina

BUENOS AIRES, NOVIEMBRE DE 2009

REGIÓN NORESTE ARGENTINO

NEA



ÍNDICE	
PÁG.	
PRESENTACIÓN	6
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS	8
CAPITULO I:	
CARACTERIZACIÓN DE LOS ESCENARIOS REGIONALES	
PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LAS PROVINCIAS QUE INTEGRAN LA REGIÓN NEA	17
PROVINCIA DE MISIONES	18
1. CARACTERÍSTICAS GENERALES	
SUPERFICIE	
INDICADORES DEMOGRÁFICOS	
INDICADORES DE LA SITUACIÓN SOCIAL	
2. DIMENSIÓN ECONÓMICA	
BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL	
PERFIL EXPORTADOR	
PROVINCIA DE CORRIENTES	25
1. CARACTERÍSTICAS GENERALES	
SUPERFICIE	
INDICADORES DEMOGRÁFICOS	
INDICADORES DE LA SITUACIÓN SOCIAL	
2. DIMENSIÓN ECONÓMICA	
2.1 BREVE DESCRIPCIÓN DE ECONOMÍA PROVINCIAL	
2.2 PERFIL EXPORTADOR	
PROVINCIA DE FORMOSA	31
1. CARACTERÍSTICAS GENERALES	
1.1 SUPERFICIE	
1.2 INDICADORES DEMOGRÁFICOS	
1.3 INDICADORES DE LA SITUACIÓN SOCIAL	
2. DIMENSIÓN ECONÓMICA	
BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL	
PERFIL EXPORTADOR	
PROVINCIA DE CHACO.....	36
1. CARACTERÍSTICAS GENERALES	
SUPERFICIE	
INDICADORES DEMOGRÁFICOS	
1.3 INDICADORES DE LA SITUACIÓN SOCIAL	
2. DIMENSIÓN ECONÓMICA	
BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL	
2.2 PERFIL EXPORTADOR	
PERFIL SOCIOECONÓMICO CONSOLIDADO DE LA REGIÓN NEA	41
INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA	
SITUACIÓN SOCIAL	
INDICADORES ECONÓMICOS	
CADENAS DE VALOR DE LA REGIÓN NEA	54
1. AGRICULTURA	55
Cultivos Extensivos	
1.1 SOJA	
1.2. GIRASOL	
1.3 MAÍZ	
1.4 ALGODÓN	

1.5 ARROZ	
Cultivos Intensivos	60
Tabaco	
Yerba Mate y Té	
Fruticultura	
Hortalizas	
2. FORESTACIÓN.	66
3. GANADERÍA	68
4. TURISMO	70
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE LA REGIÓN NEA	72
ARROZ	
TE	
YERBA MATE	
MADERA	
ALGODÓN	
ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL NEA	95
ACTORES REGIONALES E INTERNACIONALES EN LA REGIÓN NEA	103
CAPITULO 2:	118
AGENDA REGIONALES DEL NEA	
AGENDA	119
SECTOR PRODUCTIVO	
SECTOR FISCAL	
SECTOR SOCIAL	
CAPITULO 3:	124
DISEÑO METODOLÓGICO: LA VISIÓN PROSPECTIVA COMO MÉTODO DE PLANIFICACIÓN REGIONAL	
ASPECTOS METODOLÓGICOS Y CONCEPTOS	125
1.1 CONCEPTO	
1.2 COMPONENTES DE LA METODOLOGÍA	
1.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS PROSPECTIVOS	
DOCUMENTOS PREPARATORIOS	133
TALLER 1: NUEVAS HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN: LA VISIÓN PROSPECTIVA: RESULTADOS	135
GRILLA 1: FACTORES CRÍTICOS	
GRILLA 1: ANÁLISIS DE LOS FACTORES CRÍTICOS	
GRILLA 1: FUTUROS POSIBLES	
GRILLA 1: FUTURO DESEADO	
FUTURO DESEADO INTEGRADO	
TALLER 2: NUEVAS HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN: LA VISIÓN PROSPECTIVA: RESULTADOS	146
DIAGNÓSTICO PROSPECTIVO	
AGENDA PROSPECTIVA	
DOCUMENTO SECTORIAL PARA LOS TALLERES: CULTURA ARGENTINA	156
OTRAS ASISTENCIAS	172
Presentación	

El Presente documento contiene el informe de actividades desarrolladas, como así también documentos producidos, en el marco del Proyecto Estrategias para

la Promoción del Desarrollo Regional - Regiones Concertadas -Región NEA, cuyos **objetivos generales** fijados en el plan de actividades son:

Diseño metodológico: elaboración de una metodología que, incorporando a consideración del nuevo escenario internacional y los procesos actualmente en marcha a nivel nacional y regional, sirva para la interpretación y la promoción del desarrollo regional y permita orientar las actividades de asistencia técnica, asesoramiento y planificación que desarrolla el CFI con relación al desarrollo

Caracterización de los nuevos escenarios regionales: relevamiento y análisis de información, que permita obtener un diagnóstico dinámico de las distintas regiones contemplando las implicancias de los nuevos paradigmas que gobiernan actualmente la organización económica y política mundial.

Definición de una agenda de prioridades regionales: Elaboración de una agenda para cada región, que incluya los principales temas, planes y proyectos que ocupan o preocupan a los actores regionales de los sectores público y privado.

Los objetivos particulares son: para el diseño metodológico. Sistematizar una descripción y análisis del escenario estratégico mundial y los actuales paradigmas; Analizar la repercusión de los nuevos paradigmas que gobiernan actualmente la organización económica y política mundial sobre la organización y dinámica actual de las regiones. Describir los condicionantes y oportunidades que se presentan para las distintas regiones en función de lo anterior.

En cuanto a la caracterización de los nuevos escenarios regionales: Identificar los actores del sector público y privado con incidencia en la organización y funcionamiento de la región NEA; Identificar y hacer una caracterización general de las principales cadenas de valor de región NEA; Identificar, analizar y sistematizar la información existente respecto a la situación de la región NEA de sus sistemas, social (pobreza, conflictos, migraciones), productivo, de transporte (puertos, ferrocarriles) medioambiental, financiero (financiamiento, deuda) fiscal (sistemas tributario, retenciones) y energético; Identificar los temas a profundizar, precisando los requerimientos a especialistas y sectorialistas.

Finalmente los objetivos específicos relacionados a: Avanzar en la observación y análisis integrado de los principales proyectos ejecutados y en ejecución, públicos y privados, de las provincias correspondientes a la Región NEA; Identificar, analizar y sistematizar las acciones de planificación regional y/o provincial desarrolladas y en desarrollo en lo que respecta a la Región NEA; identificar los principales temas de la Agenda de Gobierno y la Agenda Pública de la Región.

A modo de clasificación de las actividades sobre las distintas líneas que se trabajaron y que dieron lugar a productos específicos, podríamos clasificarlo en lo siguientes:

Descripción de las actividades y productos

Estas actividades se desarrollaron en el marco de lo establecido en el plan de trabajo original, no obstante para cada uno de las líneas de trabajo mencionadas se realizaron actividades de diferentes naturaleza según fuera el requerimiento. Así en todo lo que tiene que ver con la producción de documentos vinculados a la Región, se estableció una metodología que incluyo: actividades de relevamiento, de proceso y de análisis. En tanto otras como las relacionadas a la aplicación de metodologías requirieron actividades en entrenamiento en metodologías prospectivas, producción de guías de trabajo y coordinación de grupos de trabajo en el momento de la ejecución de las tareas. Puntualmente para cada punto del Plan de trabajo lo realizado se especifica en los siguientes párrafos.

1. Caracterización de los escenarios regionales

Sobre este punto se presenta un Capitulo que contiene un diagnóstico de situación del noreste argentino: i) información sobre el perfil socioeconómico de cada Provincia; ii) información consolidada sobre el perfil socioeconómico de la Región NEA, iii) un estudios sobre las principales cadenas de valor de Región, iv) un análisis sobre las principales exportaciones de la Región; v) un mapeo de los actores locales públicos y privados; y vii) un mapeo de los actores internacionales que operan en la Región NEA.

En cuando a la información socioeconómica de cada Provincia que integra la Región NEA se presenta, información de localización, política, demográfica – conteniendo datos de población total, por grupo de edad, sexo y crecimiento poblacional. Asimismo relacionados a la situación social se presentan indicadores de pobreza, indigencia y desocupación. Luego en cuanto a las economías de cada provincia se presenta información sobre el producto bruto geográfico, sus principales componentes y crecimiento del mismo.

En cuanto a la información consolidada sobre el perfil socioeconómico de la Región NEA, aquí también se presenta información relacionada a la estructura demográfica regional, tales como densidad, distribución urbana rural, tasas de crecimiento, natalidad, mortalidad, mortalidad infantil, esperanza de vida al nacer. En lo que tiene que ver propiamente con aspectos sociales, se presentan indicadores de población con necesidades básicas insatisfechas, indigencia y pobreza. Asimismo se muestran tasas de actividad, empleo, desocupación, subocupación; en general comparando con el resto del país. La información económica consolidada que se presenta se relaciona con el PBG regional y su participación en el total nacional; la conformación del PBG según rama de actividad –estructura del PBG-. Asimismo se presenta información general sobre las exportaciones, los principales rubros y la participación que tiene el NEA en las exportaciones totales del país.

Relacionado a las cadenas de valor de la región NEA, se presenta información de las siguientes complejos identificados: Soja, Girasol, Maíz, Algodón, Arroz, Tabaco, Yerba Mate y Té, Fruticultura, Hortalizas, Forestación y Ganadería Bovina. Cada una de estas cadenas, contiene una caracterización, información

de productividad, participación en el PGB de cada provincia, mano de obra empleada y exportaciones de cada una de ellas.

En lo que hace a las exportaciones; se presenta un análisis de los siguientes productos: arroz, té, yerba mate, madera y algodón. El trabajo se realizó teniendo como fuente de información el registros de movimientos de exportación, que efectúa el sistema Scavage el cual brinda información acerca de las empresas exportadoras y su nivel actual de operaciones. Se realizó un análisis de el volumen e ingresos en U\$S para cada producto comparando la información para los periodos de marzo-diciembre 2008 respecto del 2007 y el primer bimestre del 2009 respecto del mismo periodo en el 2008.

Luego se realizó un análisis de distribución de las exportaciones por destino y de variación en cada uno de ellos tomando los mismos periodos mencionados up supra. Se identificaron los principales países compradores y su comportamiento en este periodo de crisis. Asimismo se identificaron nuevos destinos en el caso de aquellos productos que así lo manifiestan

En relación al mapa de actores locales se presenta un listado para cada provincia de actores públicos, privados, organizaciones de la sociedad civil, que participan en la organización y el desarrollo de la región noreste del país. Básicamente estos actores están conformados por las instituciones públicas de la producción, las entidades intermedias que operan en las Provincias –tales como asociaciones de productores, cooperativas, federaciones, confederaciones y organismos técnicos-; algunos organismos privados tales como centros e institutos, servicios de particulares y algunas empresas líderes de las producciones regionales.

Respecto al mapa de actores regionales e internacionales que operan en la región NEA. Se dispone de la información vinculada a IIRSA - Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana; ZICOSUR - Zona de Integración del Centro Oeste Sudamericano, MERCOSUR – Mercado Común del Sur Mercociudades, BID – Banco Interamericano de Desarrollo, CAF – Corporación Andina de Fomento, CRECENEA - Comisión Regional de Comercio Exterior del NEA, REGION NORTE GRANDE, El Gran Chaco Americano.

Cabe señalar que tanto la naturaleza como los intereses y las actividades de estas instituciones en la Región NEA son diferentes. Así, algunas tienen objetivos vinculados al desarrollo de infraestructura sea a través del financiamiento o los trazados estratégicos de conexión, otras están más relacionadas a la producción y comercio, como también existen las organizadas alrededor de objetivos más de desarrollo institucional.

2. Definición de una agenda de prioridades regionales

La construcción de la agenda para la región básicamente estuvo dirigida a identificar los temas relevantes o puntos críticos, las tendencias y los temas pendientes a la luz de la crisis internacional y su impacto en las economías de las Provincias que conforman la Región NEA.

Concretamente los temas de la agenda refieren a tres dimensiones de la Región: **Sector Productivo**, los principales destinos de las actividades primarias o manufacturas de la región son países que han entrado en recesión. Esto ha producido: una desaceleración del turismo en Argentina, un estancamiento de la actividad maderera (baja en la comercialización de la producción de muebles, cierre de aserraderos), una caída de las exportaciones en general y de productos de la región, como el cuero y la madera, una caída de precios internacionales en algunos productos como el algodón. Así también, la crisis afecta seriamente a las PYMES que exportan. Por el lado del **sector fiscal**, la baja en la recaudación impositiva basada en el consumo repercute en coparticipación y en particular a éstas Provincias con alto gasto público y dependencia de recursos federales. En lo que refiere al **Sector Social**, la reducción de fuentes laborales originada en la suspensión o despidos de personal -fundamentalmente proveniente de la industria maderera-, la crisis que afrontan las PYMES que exportan repercute en el empleo que generan. Hay reducción de los planes de contratación de personal, sumado a la de indigencia estructural que posee estas Provincias traen aparejada una situación de alta vulnerabilidad social y postergación para estos sectores.

3. Diseño metodológico: la visión prospectiva como método de planificación regional.

Instancias de discusión y análisis en el equipo de Regiones tuvieron prioridad sobre este Capítulo, los temas giraron alrededor del actual escenario internacional, -nuevos paradigmas mundiales, principales tendencias de la economía mundial, inserción de Argentina en el escenario internacional, entre otros temas-. Pero el tema subyacente en toda la discusión estaba alrededor de las formas alternativas de poder generar un agenda estratégica para las Regiones Argentinas. En los últimos años, a las formas tradicionales de planificación se les había incorporado “la prospectiva” como alternativa de pensar el futuro.

La experiencia del uso de la visión prospectiva en la Región Centro había dejado algunas reflexiones respecto de esta metodología en cuanto a las bondades y la posibilidad de poder expandir la experiencia hacia otras regiones. Así consideramos que (i) el método de visión prospectiva es un proceso que en contraposición a las experiencias de planificaciones ortodoxas, incorpora elementos de subjetividad importantes como el deseo, pero a la vez la posibilidad de construir en forma colectiva. (ii) La construcción de escenarios plantea desafíos por recorrer en forma conjunta, y el pensar en el plano de lo posible y lo que dicta el deseo; (iii) Todos los actores que participan pueden

hacerlo en un mismo nivel de igualdad, el expertise no es excluyente en este método y a su vez el alto involucramiento que plantea la metodología , asegura que el resultado sea realmente un producto de conjunto. Estas son algunas de las reflexiones que dieron lugar al inicio de un trabajo preparatorio para llevar adelante la experiencia nacional de Visión Prospectiva.

En el marco de lo planteado en el párrafo, se participo de todo el proceso de preparación y realización de los Talleres de Visión Prospectiva para participantes de todas las provincias. Este proceso de trabajo incluyó reuniones de coordinación de las actividades, producción del material, capacitación de facilitadores y asistentes, organización de los talleres.

La preparación al los talleres con participantes provinciales, se realizaron varias experiencias internas, una con el grupo de coordinación, otra con el grupo que estaría involucrado en las tareas de los talleres y una tercera con funcionarios del Consejo simulando el mismo taller que luego se haría con los representantes de las provincias.

En el taller de avance, realizado con las personas que participarían en la preparación y organización de los talleres -esto es facilitadores, equipo de logística, equipo de contexto y equipo metodológico- se obtuvo como resultado un importante ejercicio con casi la totalidad de las acciones y recursos que deberíamos contemplar para lograr un evento exitoso.

En el taller realizado con unos 35 funcionarios del Consejo, simulando el taller real, se obtuvo como resultado, además de la prueba del ejercicio en si mismo, una importante aproximación a los temas que conformarían una agenda prospectiva de cara a la Argentina en el 2025. Concretamente los factores críticos obtenidos fueron: desarrollo económico productivo, desarrollo científico tecnológico, trabajo, integración regional e internacional, infraestructura, ambiente y territorio, contención e integración social, cultura e identidad, familia valores y espiritualidad, calidad de vida y estado. De esto se obtuvo un ejemplo de Futuro Posible y Futuro Deseable. Luego con este mismo grupo se simuló un trabajo con nuevos factores críticos. Los mismos fueron: TICs, infraestructura, modelo productivo, seguridad, educación, salud, ambiente y territorio, integración regional e internacional, marginalidad/pobreza, y transformación social e institucional.

La secuencia del trabajo en los Talleres de entrenamiento ex - antes realizados fue la siguiente:

Presentación de la metodología

Trabajo en grupos divididos por factor critico, a saber, actores, logística, organización y metodología.

Identificaron dimensiones y alternativas para cada factor critico,

Integraron alternativas de dimensiones para conformar subescenarios

Combinación los subescenarios de todos los factores críticos para dar lugar a los futuros posibles o **futuribles**

Elaboración del **Futuro Deseado**

Identificación de **acciones** para construir la **agenda estratégica** del Evento

Formulación del **diagnostico prospectivo** también realizado por cada uno de los grupos mencionados up supra .

En el plano de la organización y preparación del taller de Visión Prospectiva dirigido a funcionarios públicos y miembros de la sociedad civil de las provincias, las actividades realizadas se podrían resumir en las siguientes.

Vinculado con producción de materiales:

i) Se produjeron documentos conceptuales, tales como glosarios, metodológicos –conteniendo pasos y procedimientos de aplicación, asimismo también se produjo un textos de invitación para los Talleres Nuevas Herramientas de Planificación: La Visión Prospectiva con los funcionarios provinciales.

ii) Se revisaron las guías de facilitadores y las consignas, realizándole ajustes en lo referente a productos a conseguir, ideas para las actividades de contextos, tales como el guión para la visualización inicial, etc;

iii) Se revisaron los materiales de soporte, tales como grillas para la producción de resultados, según sea la etapa;

Vinculado con reuniones de organización y encuentros de prácticas:

iv) Se realizaron reuniones de coordinación general.

v) Se efectuaron reuniones de pre-simulación de los eventos con grupos reducidos como para ver que resultados iban apareciendo;

vi) Reuniones de entrenamiento para la formación de facilitadores;

vii) Reuniones de procesamiento de la información y posterior ajuste metodológico y redefinición de factores críticos;

Asimismo se produjo, como parte de los Documentos Bases para los talleres de Nuevas Herramientas de Planificación: La Visión Prospectiva con funcionarios de Provincias, un documento sobre "Cultura Argentina" en el cual se revisan el concepto y su significado aplicado en nuestro país. El mismo además traza una línea de trayectoria en las diferentes componentes y sus respectivos exponentes del pensamiento y bellas artes que ha dado la nación argentina. Luego se abordan las políticas actuales de cultura con sus respectivos presupuestos; y finalmente se describe una agenda de cara al Bicentenario.

Los talleres fueron realizados en dos eventos de dos días cada uno, los días 1ro. y 2 de Octubre y 21 y 22 de el mismo mes en la Ciudad de Villa Gesell y los resultados del mismo forman parte del presente.

Durante los talleres, concretamente, la tarea desarrollada allí fue, la participar en la conformación de los grupos, la consolidación de los factores críticos; y la coordinación y facilitación de la mesa/grupo vinculado a el Factor Critico Nueva Sociedad.

En el proceso de los resultados se consolidó en un solo texto el futuro deseado de todos los grupos dando lugar al documento que sería base para el armado de un video que sirvió como motivador de la actividad del 2do taller.

Como reflexión sobre la experiencia cabe destacar que el carácter de lo federal ha sido de suma importancia. La diversidad de actores ha posibilitado un pensamiento común enriquecido, una construcción común de deseos en donde se vieron reflejados, identificados. Muchos participantes comentaban gratamente el encuentro, el intercambio, la experiencia y el pensamiento colectivo.

La experiencia de trabajo sobre Nueva Sociedad fue interesante dado que es un Factor Crítico que juega en el campo de la cultura – entendida en sentido amplio sobre todo, es decir, las formas con las que se vincula la persona con la comunidad y con ella misma – y eso implica un grado alto de subjetividad y diversidad en los modos de entender el mundo.

Fue notable la importancia que han cobrado los valores a la hora de construir el discurso. Esto fue un eje transversal que apareció en todos los factores críticos y, eso, es alentador ya que implica el deseo del mejoramiento de la condición humana.

4. Otras asistencias

Finalmente, cabe mencionar en esta presentación de actividades y productos que se realizaron otras actividades vinculadas con la acción cotidiana del Consejo en materia de asistencia técnica a las Provincias, a modo de ejemplo incluimos lo producido en: (i) Participación en la definición de términos de referencia para el trabajo de sobre Fortalecimiento De La Red De Servicios Respecto De La Calidad Total; (ii) Elaboración de las bases para Llamado a presentación de proyectos en el marco del PROGRAMA GESTIÓN DE LA COMPETITIVIDAD; y (iii) Participación en la definición de los Términos del Convenio con la Provincia de Córdoba por el Proyecto de Promoción Competitiva Territorial de la Región Metropolitana de Córdoba. Esta tarea también incluyó un viaje de reuniones a la Provincia.

CAPITULO 1: CARACTERIZACIÓN DE LOS NUEVOS ESCENARIOS REGIONALES

A. Perfil Socioeconómico de las Provincias que integran la Región del Noreste Argentino

PROVINCIA DE MISIONES

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

1.1. SUPERFICIE

La provincia de Misiones, con una superficie total de 29.801 Km² representa el 1,1% de la superficie del país. Misiones es un territorio delimitado por un 90% de fronteras hídricas: limita al oeste con Paraguay, separada por el río Paraná, al este, norte y sur con la República Federativa de Brasil, por medio de los ríos Iguazú, San Antonio y Pepirí Guazú (además de unos 20 km de frontera seca) y al suroeste con la Provincia de Corrientes a través de los arroyos Itaembé y Chimiray junto con un tramo de frontera seca de 30 km.

Mapa Político de la Provincia de Misiones



La provincia está dividida en 17 departamentos y 75 municipios. Su capital es Posadas y es una de las principales ciudades junto con Oberá, El dorado, L.N. Alem, Puerto Iguazú.

La selva subtropical ocupa un 35% del territorio de la provincia. Se destaca por altos registros pluviométricos, resultado de los vientos húmedos provenientes del Océano Atlántico.

1.2. INDICADORES DEMOGRÁFICOS

De acuerdo al censo 2001, la provincia cuenta con una población total de 965.522 habitantes (el 2,7% de la población total del país) que representa un crecimiento del 22,4 % respecto al Censo de 1991. Este porcentaje la ubica como la séptima provincia de mayor crecimiento demográfico intercensal.

Según estimaciones del INDEC para junio de 2007 la población sería de 1.061.590 habitantes.

La densidad poblacional de la provincia es de 32,39 habitantes / Km² (la media nacional es de 9,7 hab/ Km²), convirtiéndose de esta manera en la segunda provincia mas densamente poblada del país luego de Tucumán. El 70% de la población es urbana .

Cabe destacar que la tasa de natalidad en el sector rural es superior que en la ciudad. Por lo tanto, el mayor crecimiento de la población urbana se explica por la migración campo-ciudad. Se estima que en la última década, alrededor de 70.000 personas migraron de las chacras a la ciudad.

La población de la provincia es muy joven; según el Censo nacional de 2001, el 48% de los habitantes de la provincia, en ese momento, tenía menos de 20 años.

Cuadro. Población de la Provincia por grupo de edad. Censo 2001.

GRUPO DE EDAD	VALORES ABSOLUTOS	PORCENTAJE (%)
0 A 4 AÑOS	122.415	12,7
5 A 9 AÑOS	125.998	13,0
10 A 14 AÑOS	116.414	12,1
15 A 19 AÑOS	98.847	10,2
20 A 24 AÑOS	81.675	8,5
25 A 29 AÑOS	65.746	6,8
30 A 34 AÑOS	58.477	6,1
35 A 39 AÑOS	57.647	6,0
40 A 64 AÑOS	186.015	19,3
MÁS DE 64 AÑOS	52.288	5,4

Fuente: INDEC, Censo Nacional, 2001.

Cuadro. Población por sexo; Proyección años 2001 – 2015

AÑO	AMBOS SEXOS	VARONES	MUJERES
2001	968.238	488.228	480.010
2005	1.029.645	519.221	510.424
2010	1.111.443	560.363	551.080
2015	1.197.823	603.578	594.245

Fuente: INDEC, elaborado en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

1.3. INDICADORES DE LA SITUACIÓN SOCIAL

Del análisis de los tres componentes principales del Indicador de Desarrollo Humano IDH (niveles de Salud, Educación e Ingreso), se observa que las provincias del Nordeste Argentino presentan en conjunto características de marginalidad social. Respecto de esto, a nivel nacional Misiones ocupa el lugar número 17 con un índice de 0,84 (0,88 es la media nacional).

Según datos del INDEC del año 2001, el 23, 5 % de los hogares y el 27% de la población de Misiones tiene Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI); siendo los departamentos de la zona noreste de la provincia (San Pedro, Manuel Belgrano y Guaraní) los que presentan índices más elevados.

Para el año 2008, los datos se reflejan en el siguiente cuadro.

Cuadro. Pobreza e indigencia. Región NEA; 1° semestre 2008

	Pobreza		Indigencia	
	Hogares	personas	Hogares	Personas
Noreste	23,3	32,8	7,4	10,8
Corrientes	23,0	31,5	7,0	9,2
Formosa	20,8	30,7	4,2	6,7
Gran Resistencia (Chaco)	25,5	35,4	9,4	14,6
Posadas (Misiones)	22,2	32,6	7,3	11,0
Total aglomerados urbanos	11,9	17,8	3,8	5,1
Total aglomerados del interior (sin GBA)	12,7	18,8	3,9	5,3

Fuente: INDEC; Encuesta permanente de Hogares, Primer trimestre 2008.

Cuadro. Población económicamente activa; NEA comparado con total aglomerados urbanos; Segundo trimestre de 2008.**

Área geográfica	Población				
	Total	Económicamente Activa	Ocupada	Desocupada	Subocupada
Total 31 aglomerados urbanos	24.374	11.177	10.279	898	963
Aglomerados del interior sin GBA	11.545	5.040	4.660	380	423
NEA	1.244	467	439	29	28
Corrientes*	347	145	131	13	8
Formosa*	230	77	75	7	2
Gran Resistencia*	378	133	126	7	11
Posadas*	289	113	106	7	7

* Aglomerados de menos de 500.000 habitantes

** Población de referencia del área cubierta por la EPH. Total de 31 aglomerados urbanos; el tamaño de la muestra trimestral es de 23.904 viviendas.

Los totales pueden no coincidir con la suma de los subtotales debido al redondeo en miles.

Fuente: INDEC; EPH. Segundo trimestre del año 2008.

Cuadro. Indicadores de actividad; NEA comparado con total aglomerados urbanos; Segundo trimestre de 2008 (en porcentajes)**

Área geográfica	Tasas					
	Actividad	Empleo	Desocupación	Subocupación	Subocupación demandante	Subocupación no demandante
Total 31 aglomerados urbanos	45,9	42,2	8,0	8,6	6,3	2,3
Aglomerados del interior sin	43,7	40,4	7,5	8,4	6,5	1,9

GBA						
NEA	37,6	35,3	6,1	6,0	4,3	1,6
Corrientes*	41,8	37,9	9,2	5,7	4,2	1,5
Formosa*	33,4	32,4	2,9	2,0	1,2	0,8
Gran Resistencia*	35,2	33,4	5,0	8,1	5,8	2,3
Posadas*	39,0	36,7	5,8	6,7	5,0	1,7

*Aglomerados de 500.000 y más habitantes.

Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares, año 2008.

2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

2.1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL

El PBG de la provincia de Misiones es del orden del 1,2% del Producto Bruto Nacional.

Cuadro. PBG: Participación provincial en el total nacional; a precios corrientes (en %).

Jurisdicción	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Misiones	1,22	1,25	1,18	1,16	1,15	1,15

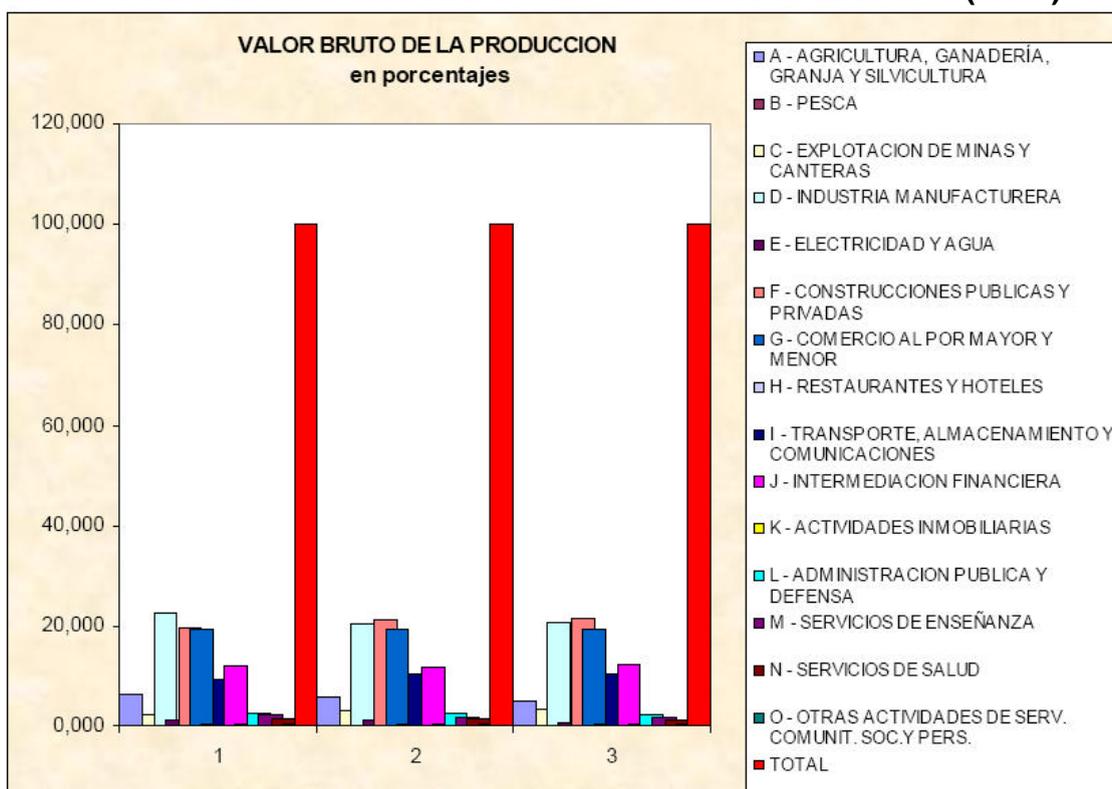
Fuente: INDEC; 2001.

Cuadro. Valor Bruto de la Producción, Provincia de Misiones; a precios corrientes de mercado (en %)

Actividad	Año 2005	Año 2006	Año 2007
A. Agricultura, Ganadería, Granja y Silvicultura	6,317	5,608	5,026
B. Pesca	0,001	0,001	0,001
C. Explotación de Minas y Canteras	2,436	3,042	3,202
D. Industria Manufacturera	22,493	20,152	20,526
E. Electricidad y Agua	0,962	0,988	0,879
F. Construcciones (públicas y privadas)	19,387	21,025	21,507
G. Comercio (por mayor y menor)	19,109	19,357	19,121
H. Restaurantes y hoteles	0,424	0,381	0,338
I. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	9,394	10,711	10,394
J. Intermediación Financiera	11,870	11,804	12,476
K. Actividades inmobiliarias	0,562	0,534	0,560
L. Administración Pública y Defensa	2,775	2,464	2,360
M. Servicios de enseñanza	2,158	2,063	1,979
N. Servicios de Salud	1,670	1,476	1,285
O. Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	0,441	0,393	0,346
Total	100	100	100

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC); Provincia de Misiones.

Gráfico. Valor Bruto de la Producción – Provincia de Misiones (en %)



1: Año 2005; 2: Año 2006; 3: Año 2007

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC); Provincia de Misiones.

2.2. PERFIL EXPORTADOR

Las exportaciones han sido el motor del crecimiento de la provincia. La participación de las exportaciones de origen foresto-agropecuario en el PBG provincial era del orden del 5% en el período de la convertibilidad y superó el 20% en el 2004.

La participación de las exportaciones forestales es del 58%, del té y yerba mate 29% y tabaco 12%. Se destaca el crecimiento en las exportaciones de componentes de muebles y frutas cítricas.

El sector foresto industrial es también el más importante en cuanto al ingreso de divisas por exportaciones, con el 40%, le siguen el tabaco (25%), el té (16%) y la yerba mate con el 12%.

La Unión Europea es el principal destino de estas exportaciones, luego Estados Unidos y los países del MERCOSUR.

PROVINCIA DE CORRIENTES

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

SUPERFICIE

La provincia de Corrientes posee una superficie total de 88.199 km²—el 2,3% de la nacional— y alberga 930.991 habitantes según el Censo 2001. La población rural alcanza el 20,6% representando alrededor de un 10% más que la media nacional. La densidad poblacional es de 10,5 hab./km²,

Corrientes limita al norte con la República del Paraguay; al este con la provincia de Misiones, la República Federativa de Brasil y la República Oriental del Uruguay; al sur con la provincia de Entre Ríos y al oeste con las provincias de Santa Fe y Chaco.

La provincia se encuentra dividida en 25 departamentos.

Mapa político de la Provincia de Corrientes



INDICADORES DEMOGRÁFICOS

La población del Gran Corrientes representa el 34 % del total provincial y la población de la ciudad de Goya es el 21 % de la población de la capital. Entre las localidades con más de 10.000 habitantes -con mayor crecimiento intercensal- se encuentran: Gobernador Virasoro (36,3%), San Luis del Palmar (29,8%), Mercedes (19,3%) y Corrientes (18,5%)

Cuadro. Población por sexo; Proyección Años 2001-2015

AÑO	AMBOS SEXOS	VARONES	MUJERES
2001	939.179	465.949	473.230
2005	980.813	486.406	494.407
2010	1.035.712	513.407	522.305
2015	1.091.889	540.884	551.005

Fuente: INDEC, elaborado en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

Cuadro. Estructura de la población por grandes grupos de edad y sexo. Provincia de Corrientes; años 2001, 2005, 2010 y 2015.

		Total	0 a 14 años	15 a 64 años	más de 64 años
Año 2001	Ambos sexos	100	34,0	59,2	6,8
	Varones	100	34,7	59,4	5,9
	Mujeres	100	33,3	59,0	7,7
Año 2005	Ambos sexos	100	31,7	61,0	7,2
	Varones	100	32,3	61,6	60,8
	Mujeres	100	31,0	60,8	8,2
Año 2010	Ambos sexos	100	29,2	63,2	7,6
	Varones	100	29,7	63,8	6,5
	Mujeres	100	28,6	62,7	8,7
Año 2015	Ambos sexos	100	27,4	64,3	8,3
	Varones	100	27,9	64,9	7,2
	Mujeres	100	26,9	63,7	9,4

Fuente: INDEC, elaborado en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

INDICADORES DE LA SITUACIÓN SOCIAL

Cuadro. Pobreza e indigencia. Región NEA; 1° semestre 2008

	Pobreza		Indigencia	
	Hogares	personas	Hogares	Personas
Noreste	23,3	32,8	7,4	10,8
Corrientes	23,0	31,5	7,0	9,2
Formosa	20,8	30,7	4,2	6,7
Gran Resistencia (Chaco)	25,5	35,4	9,4	14,6
Posadas (Misiones)	22,2	32,6	7,3	11,0
Total aglomerados urbanos	11,9	17,8	3,8	5,1
Total aglomerados del interior (sin GBA)	12,7	18,8	3,9	5,3

Fuente: INDEC; Encuesta permanente de Hogares, Primer trimestre 2008.

Cuadro. Población económicamente activa; NEA comparado con total aglomerados urbanos**; Segundo trimestre de 2008.

Área geográfica	Población				
	Total	Económicamente Activa	Ocupada	Desocupada	Subocupada
Total 31 aglomerados urbanos	24.374	11.177	10.279	898	963
Aglomerados del interior sin GBA	11.545	5.040	4.660	380	423
NEA	1.244	467	439	29	28
Corrientes*	347	145	131	13	8
Formosa*	230	77	75	7	2
Gran Resistencia*	378	133	126	7	11
Posadas*	289	113	106	7	7

* Aglomerados de menos de 500.000 habitantes

** Población de referencia del área cubierta por la EPH. Total de 31 aglomerados urbanos; el tamaño de la muestra trimestral es de 23.904 viviendas.

Los totales pueden no coincidir con la suma de los subtotales debido al redondeo en miles.

Fuente: INDEC; EPH. Segundo trimestre del año 2008.

Cuadro. Indicadores de actividad; NEA comparado con total aglomerados urbanos; Segundo trimestre de 2008 (en porcentajes)**

Área geográfica	Tasas					
	Actividad	Empleo	Desocupación	Subocupación	Subocupación demandante	Subocupación no demandante
Total 31 aglomerados urbanos	45,9	42,2	8,0	8,6	6,3	2,3
Aglomerados del interior sin GBA	43,7	40,4	7,5	8,4	6,5	1,9
NEA	37,6	35,3	6,1	6,0	4,3	1,6
Corrientes*	41,8	37,9	9,2	5,7	4,2	1,5
Formosa*	33,4	32,4	2,9	2,0	1,2	0,8
Gran Resistencia*	35,2	33,4	5,0	8,1	5,8	2,3
Posadas*	39,0	36,7	5,8	6,7	5,0	1,7

*Aglomerados de 500.000 y más habitantes.

Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares, año 2008.

Población de 3 años o más por condición de asistencia escolar y sector de gestión.

Valores porcentuales. Año 2001.

Edad	Población de 3 o más	Condición de asistencia escolar					
		Total	Asiste		No asiste		
			Sector de gestión		Total	Asistió	Nunca asistió
			Estatal	Privado			
Total	887.450	35,8	31,6	3,7	64,7	55,4	9,3
3 - 5	65.263	37,7	31,7	6,0	62,3	0,9	61,5
6 - 8	64.736	96,3	88,4	7,8	3,7	1,1	2,6
9 - 11	67.104	97,6	89,8	7,7	2,6	1,5	1,0
12 - 14	60.963	91,2	81,7	9,5	8,6	7,7	1,1
15 - 17	56.779	71,3	62,8	8,6	28,7	27,2	1,4
18 - 24	118.803	53,0	29,1	3,3	67,0	64,9	2,2
25 - 29	64.246	13,1	11,5	1,7	86,9	84,3	2,6
30 - 39	111.080	6,2	4,8	0,7	94,8	91,6	3,7
40 - 49	97.443	2,5	2,1	0,3	97,5	91,2	6,4
50 - 59	70.857	1,3	1,1	0,2	98,7	88,4	10,3
60 - 69	47.383	0,9	0,8	0,1	99,1	85,7	13,4
70 - 79	29.627	0,8	0,7	0,1	99,2	80,8	18,5
80 y más	13.677	1,1	1,0	0,1	98,9	74,4	24,5

Fuente: INDEC Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001

2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

2.1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL

Cuadro. PBG: Participación provincial en el total nacional; a precios corrientes (en %).

Jurisdicción	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Corrientes	1,18	1,19	1,13	1,08	1,06	1,10	1,3

Fuente: INDEC; 2001.

Dentro del PBG mismo, la actividad terciaria es la más significativa, alcanzando el 63% del total (18% corresponden a servicios públicos y 45% a servicios privados). Le sigue en importancia el sector secundario, que contribuye con un 27% (superior al 25% del promedio nacional), dentro del cual la industria manufacturera representa el 19%. Por último, el sector primario alcanza una participación del 10% (significativamente mayor que la media nacional).

Producto Bruto Geográfico, según rama de actividad. A precios corrientes (en %).

Años 2005-2006.

Actividad	Año 2005	Año 2006
A. Bienes	42,0	38,4
Sector primario	15,7	14,0
Industria Manufacturera	15,5	13,2
Electricidad, Agua y Gas	3,5	3,7
Construcciones	7,3	7,5
B Servicios	58,0	61,6
Comercio, Hoteles y Restaurantes	13,2	15,7
Transporte, comunicaciones e Intermediación Financiera	7,4	8,2
Actividades inmobiliarias y empresariales	13,5	12,7
Administración Pública, Defensa y Seguridad Social	7,0	6,9
Enseñanza	7,6	7,8
Servicios Sociales y de Salud	4,6	4,6
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,1	4,5
Servicios de hogares privados que contratan servicios domésticos	0,7	1,1
Producto Bruto Geográfico	100	100

Fuente: Dirección de Estadística y Censos de la Provincia de Corrientes (DeyC) / CEPAL.

2.2. PERFIL EXPORTADOR

Cuadro. Exportaciones de la Provincia de Corrientes, según Sector Económico de origen. Valor en dólares. Período 2004/2007

CONCEPTO	2004	2005 (*)	2006 (*)	2007 (*)
	EN USD			
Productos Primarios (1)	67.091.182	64.372.363	88.445.538	96.779.132
Manufacturas de Origen Agropecuario – MOA (2)	32.861.525	26.357.019	33.762.561	27.129.424
Manufacturas de Origen Industrial – MOI (3)	10.628.298	9.767.319	7.493.130	10.881.176
Combustibles (energía)	-	-	2.506.957	624.232
TOTAL PROVINCIA	110.581.005	100.496.701	129.701.229	135.413.964

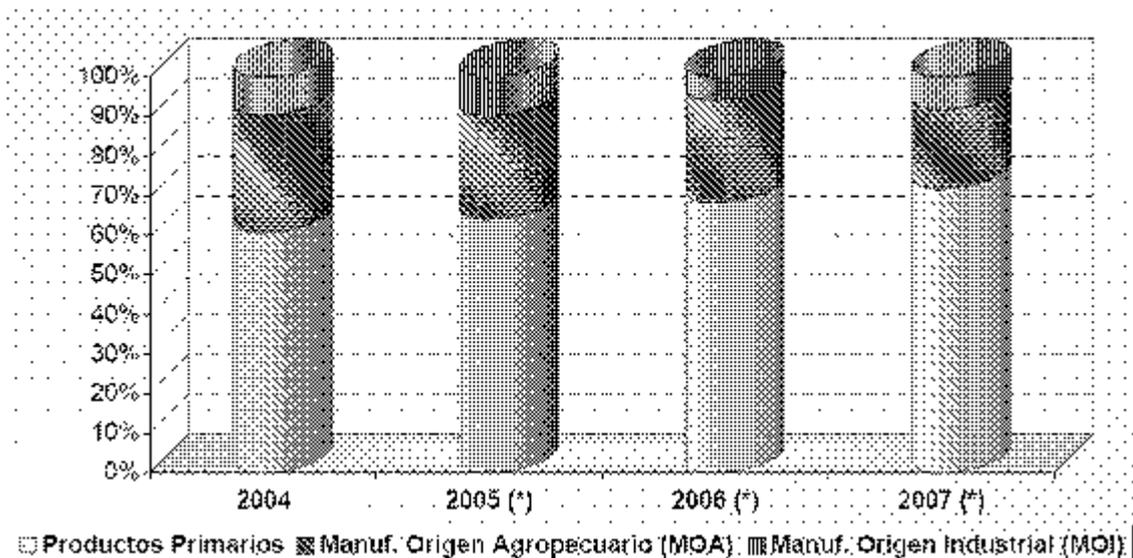
Los productos primarios incluyen: Animales vivos; Miel Natural; Frutas y frutos comestibles; Cereales; Semillas y frutos oleag. y diversos; forrajes; Tabaco sin desvenar; Madera en bruto; Lana sin peinar, ni cardar; Algodón sin peinar, ni cardar; Resto productos primarios.

Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) incluyen: Té y yerba mate; Preparaciones de frutas, legumbres y hortalizas; Pieles (excepto la peletería) y cueros; Madera aserrada o desbastada; Lana peinada y lana esquilada; Desperdicios de hilados de algodón; otros.

Las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) incluyen: Hilados y tejidos de algodón; Calzados, polainas, botines y artículos similares; Metales comunes y sus manufacturas; Demás manufacturas de madera, otros.

Fuente: INDEC - Publicación: Comercio Exterior. Período 2003/2007. Dirección de Estadística y Censos. Pcia. de Corrientes

Gráfico. Exportaciones de la Provincia de Corrientes, según Sector Económico de origen. Valor en dólares. Período 2004/2007.



(*) datos provisorios

Fuente: INDEC - Publicación: Comercio Exterior. Período 2003/2007. Dirección de Estadística y Censos. Pcia. de Corrientes.

PROVINCIA DE FORMOSA

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

SUPERFICIE

La provincia de Formosa ocupa una superficie de 72.066 Km², cuenta con una población de 486.559 habitantes (lo que representa el 1,34% del total país) y ha crecido a un ritmo del 2% anual, que prácticamente duplica el indicador nacional (del 1,05%). La población rural asciende al 22,3% del total, situándose por debajo de la media del 23,6% de la región del NEA, y por encima de la media del 10,7% del país.

La división política provincial comprende 9 Departamentos y 37 Municipios, de los cuales 27 cuentan con menos de 5.000 habitantes y solo 5 municipios superan los 10.000 habitantes. La ciudad de Formosa concentra el 52.8% de la población urbana provincial.

Mapa Político de la Provincia de Formosa



1.2. INDICADORES DEMOGRÁFICOS

**Cuadro. Población por sexo; Proyección Años 2001-2015.
Provincia de Formosa**

AÑO	AMBOS SEXOS	VARONES	MUJERES
2001	489.663	246.999	242.664
2005	517.506	260.828	256.678
2010	555.694	279.694	276.000
2015	597.418	300.200	297.218

Fuente: INDEC, elaborado en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

**Cuadro. Estructura de la población por grandes grupos de edad y sexo.
Provincia de Formosa; años 2001, 2005, 2010 y 2015.**

		Total	0 a 14 años	15 a 64 años	más de 64 años
Año 2001	Ambos sexos	100	37,1	37,4	36,8
	Varones	100	37,4	57,3	5,3
	Mujeres	100	36,8	57,4	5,8
Año 2005	Ambos sexos	100	34,5	59,7	5,8
	Varones	100	34,8	59,6	5,6
	Mujeres	100	34,1	59,7	6,2

Año 2010	Ambos sexos	100	31,1	62,7	6,2
	Varones	100	31,5	62,7	5,8
	Mujeres	100	30,8	62,7	6,5
Año 2015	Ambos sexos	100	29,4	63,8	6,8
	Varones	100	29,8	63,8	6,4
	Mujeres	100	29,1	63,7	7,2

Fuente: INDEC, elaborado en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

1.3. INDICADORES DE LA SITUACIÓN SOCIAL

Cuadro. Pobreza e indigencia. Región NEA; 1° semestre 2008

	Pobreza		Indigencia	
	Hogares	personas	Hogares	Personas
Noreste	23,3	32,8	7,4	10,8
Corrientes	23,0	31,5	7,0	9,2
Formosa	20,8	30,7	4,2	6,7
Gran Resistencia (Chaco)	25,5	35,4	9,4	14,6
Posadas (Misiones)	22,2	32,6	7,3	11,0
Total aglomerados urbanos	11,9	17,8	3,8	5,1
Total aglomerados del interior (sin GBA)	12,7	18,8	3,9	5,3

Fuente: INDEC; Encuesta permanente de Hogares, Primer trimestre 2008.

Cuadro. Población económicamente activa; NEA comparado con total aglomerados urbanos; Segundo trimestre de 2008.**

Área geográfica	Población				
	Total	Económicamente Activa	Ocupada	Desocupada	Subocupada
Total 31 aglomerados urbanos	24.374	11.177	10.279	898	963
Aglomerados del interior sin GBA	11.545	5.040	4.660	380	423
NEA	1.244	467	439	29	28
Corrientes*	347	145	131	13	8
Formosa*	230	77	75	7	2

Gran Resistencia*	378	133	126	7	11
Posadas*	289	113	106	7	7

* Aglomerados de menos de 500.000 habitantes

** Población de referencia del área cubierta por la EPH. Total de 31 aglomerados urbanos; el tamaño de la muestra trimestral es de 23.904 viviendas.

Los totales pueden no coincidir con la suma de los subtotales debido al redondeo en miles.

Fuente: INDEC; EPH. Segundo trimestre del año 2008.

Cuadro. Indicadores de actividad; NEA comparado con total aglomerados urbanos; Segundo trimestre de 2008 (en porcentajes)**

Área geográfica	Tasas					
	Actividad	Empleo	Desocupación	Subocupación	Subocupación demandante	Subocupación no demandante
Total 31 aglomerados urbanos	45,9	42,2	8,0	8,6	6,3	2,3
Aglomerados del interior sin GBA	43,7	40,4	7,5	8,4	6,5	1,9
NEA	37,6	35,3	6,1	6,0	4,3	1,6
Corrientes*	41,8	37,9	9,2	5,7	4,2	1,5
Formosa*	33,4	32,4	2,9	2,0	1,2	0,8
Gran Resistencia*	35,2	33,4	5,0	8,1	5,8	2,3
Posadas*	39,0	36,7	5,8	6,7	5,0	1,7

*Aglomerados de 500.000 y más habitantes.

Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares, año 2008.

2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

2.1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL

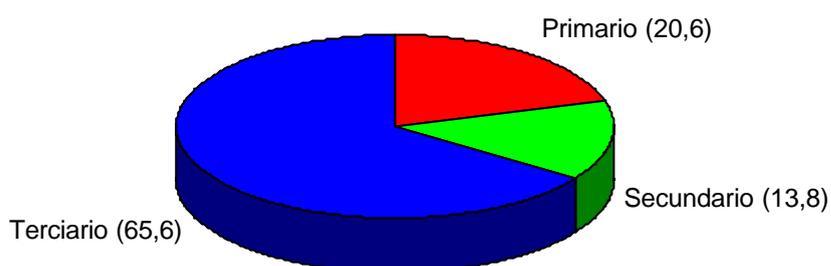
Formosa es una de las provincias de menor desarrollo relativo del país. Del total del PBG un 20,6% corresponde al sector primario, un 13,8% al secundario y un 65,6% al terciario, destacándose dentro de este último la elevada participación del sector público –que representa el 45% del mismo–. Desde el punto de vista de sus recursos naturales, la provincia presenta tres áreas agroecológicas que determinan la configuración espacial de las actividades socioeconómicas.

Cuadro. Economía provincial por Sector (en %) - Año 2003

Sector	%
Primario	20,6
Secundario	13,8
Terciario	65,6
Total Provincia	100

Fuente: INDEC.

Sectores económicos (en %)



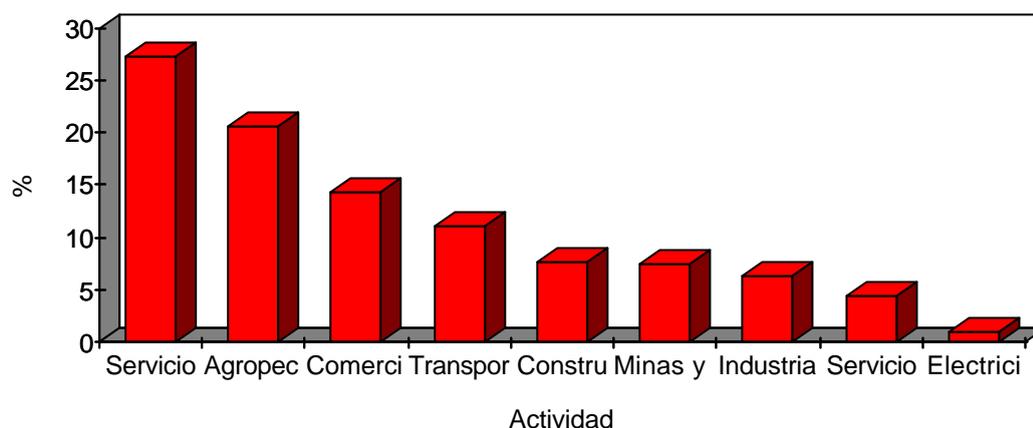
Fuente: elaboración propia en base a datos de INDEC.

Cuadro. Producto Bruto Geográfico, según rama de actividad (en %) Año 2003

Sector	%
Servicios	27,3
Agropecuario	20,6
Comercio	14,4
Transporte	11,1
Construcción	7,6
Minas y Canteras	7,4
Industria Manufacturera	6,3
Servicios Financieros	4,4
Electricidad, Gas y Agua	1,0

Fuente: INDEC.

Producto Bruto Geográfico (en%)



Fuente: elaboración propia en base a datos de INDEC.

Cuadro. PBG: Participación provincial en el total nacional; a precios corrientes (en %).

Jurisdicción	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Formosa	0,51	0,52	0,48	0,47	0,47	0,48

Fuente: INDEC; 2001.

2.2. PERFIL EXPORTADOR

Las exportaciones de Formosa representan menos del 0.50% del total nacional.

En cuanto a la estructura de exportaciones provinciales por grandes rubros, los combustibles representan el 77% de las exportaciones totales, los productos primarios 16%, las manufacturas de origen agropecuario 4% y las manufacturas de origen industrial 3%.

La canasta de productos exportados no está diversificada, representando el aceite crudo de petróleo casi el 80% del total exportado. El resto de las exportaciones se componen de arroz, maíz en grano, algodón, extracto de quebracho, madera aserrada y muebles de madera.

Los principales destinos de exportación para los productos formoseños son Chile, Estados Unidos y Brasil, que representan en conjunto el 83,1% de las exportaciones totales.

PROVINCIA DE CHACO

1. **CARACTERÍSTICAS GENERALES**

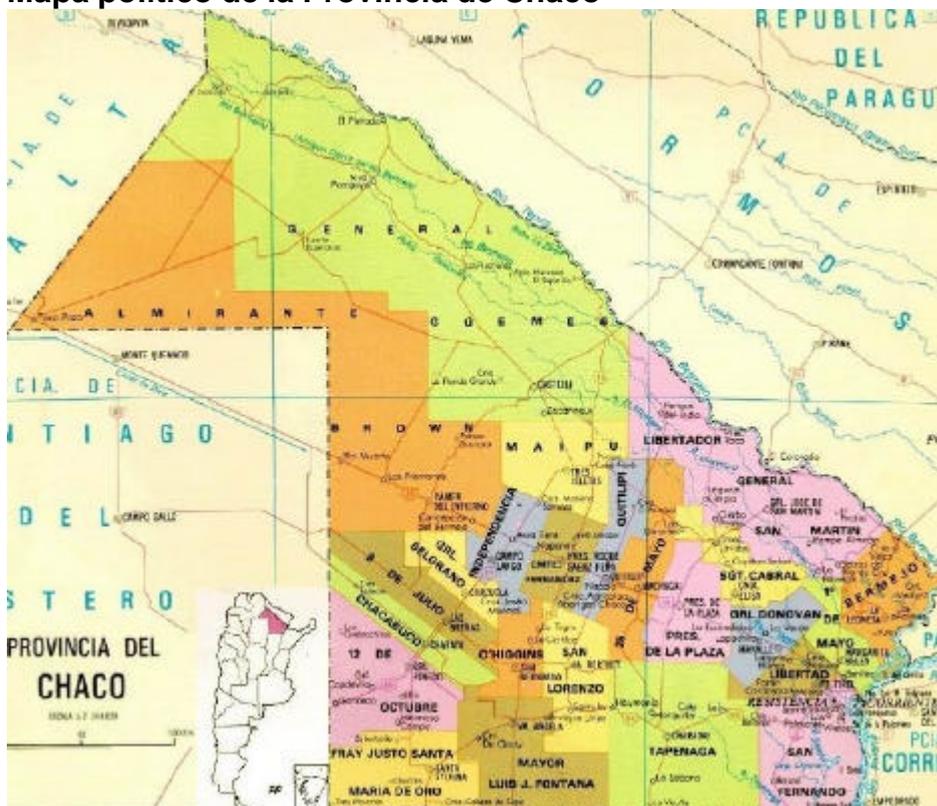
SUPERFICIE

La provincia de Chaco se extiende sobre una superficie de 99.633 Km², poblada por 984.446 habitantes (el 2,7% del total nacional), con una variación intercensal del 17,2%, que superó el promedio nacional y con una densidad promedio de 9,9 hab/Km².

Chaco se encuentra limitada al oeste por líneas convencionales que la separan de las provincias de Salta y Santiago del Estero, al sur el paralelo 28° Sur la separa de Santa Fe. En el este, el río Paraguay la separa de la República del Paraguay y el río Paraná la separa de la provincia de Corrientes; finalmente, al este y norte se encuentra separada de Formosa por el río Bermejo, y su afluente el río Teuco.

La provincia está conformada por 25 departamentos. La mayoría son pequeños, salvo los departamentos de Almirante Brown, General Güemes y General San Martín, que ocupan casi el 50% de la superficie provincial. Los departamentos, a su vez, se dividen en 68 municipios.

Mapa político de la Provincia de Chaco



1.2. INDICADORES DEMOGRÁFICOS

Cuadro. Población por sexo; Proyección Años 2001-2015. Provincia de Chaco

AÑO	AMBOS SEXOS	VARONES	MUJERES
2001	991.454	497.335	494.119
2005	1.024.934	513.093	511.841
2010	1.071.141	534.913	536.228
2015	1.119.667	557.793	561.874

Fuente: INDEC, elaborado en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

Cuadro. Estructura de la población por grandes grupos de edad y sexo. Provincia de Chaco; años 2001, 2005, 2010 y 2015.

		Total	0 a 14 años	15 a 64 años	más de 64 años
Año 2001	Ambos sexos	100	35,5	58,4	6,1
	Varones	100	36,0	58,6	5,4
	Mujeres	100	35,0	58,2	6,8
Año 2005	Ambos sexos	100	33,0	60,6	6,4
	Varones	100	33,5	60,9	5,6
	Mujeres	100	32,4	60,4	7,2
Año 2010	Ambos sexos	100	29,7	63,6	6,7
	Varones	100	30,3	63,9	5,8
	Mujeres	100	29,2	63,3	7,6
Año 2015	Ambos sexos	100	27,4	65,4	7,2
	Varones	100	28,0	65,7	6,3
	Mujeres	100	26,9	64,9	8,2

Fuente: INDEC, elaborado en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

INDICADORES DE LA SITUACIÓN SOCIAL

Cuadro. Pobreza e indigencia. Región NEA; 1° semestre 2008

	Pobreza		Indigencia	
	Hogares	personas	Hogares	Personas
Noreste	23,3	32,8	7,4	10,8
Corrientes	23,0	31,5	7,0	9,2
Formosa	20,8	30,7	4,2	6,7
Gran Resistencia (Chaco)	25,5	35,4	9,4	14,6
Posadas (Misiones)	22,2	32,6	7,3	11,0
Total aglomerados urbanos	11,9	17,8	3,8	5,1
Total aglomerados del interior (sin GBA)	12,7	18,8	3,9	5,3

Fuente: INDEC; Encuesta permanente de Hogares, Primer trimestre 2008.

Cuadro. Población económicamente activa; NEA comparado con total aglomerados urbanos; Segundo trimestre de 2008.**

Área geográfica	Población				
	Total	Económicamente Activa	Ocupada	Desocupada	Subocupada
Total 31 aglomerados urbanos	24.374	11.177	10.279	898	963

Aglomerados del interior sin GBA	11.545	5.040	4.660	380	423
NEA	1.244	467	439	29	28
Corrientes*	347	145	131	13	8
Formosa*	230	77	75	7	2
Gran Resistencia*	378	133	126	7	11
Posadas*	289	113	106	7	7

* Aglomerados de menos de 500.000 habitantes

** Población de referencia del área cubierta por la EPH. Total de 31 aglomerados urbanos; el tamaño de la muestra trimestral es de 23.904 viviendas.

Los totales pueden no coincidir con la suma de los subtotales debido al redondeo en miles.

Fuente: INDEC; EPH. Segundo trimestre del año 2008.

Cuadro. Indicadores de actividad; NEA comparado con total aglomerados urbanos; Segundo trimestre de 2008 (en porcentajes)**

Área geográfica	Tasas					
	Actividad	Empleo	Desocupación	Subocupación	Subocupación demandante	Subocupación no demandante
Total 31 aglomerados urbanos	45,9	42,2	8,0	8,6	6,3	2,3
Aglomerados del interior sin GBA	43,7	40,4	7,5	8,4	6,5	1,9
NEA	37,6	35,3	6,1	6,0	4,3	1,6
Corrientes*	41,8	37,9	9,2	5,7	4,2	1,5
Formosa*	33,4	32,4	2,9	2,0	1,2	0,8
Gran Resistencia*	35,2	33,4	5,0	8,1	5,8	2,3
Posadas*	39,0	36,7	5,8	6,7	5,0	1,7

*Aglomerados de 500.000 y más habitantes.

Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares, año 2008.

**Cuadro. Población de 5 a 24 años por condición de asistencia escolar.
Año 2001
Provincia de Chaco**

Población por edad	Total	Asiste		No Asiste						
				Total		Asistió		Nunca asistió		
		Valor absoluto	%	Valor absoluto	%	Valor absoluto	%	Valor absoluto	%	
5 años*	-		74,0		26,0					
6 a 8 años	72.991	68.983	94,5	4.008	5,5	929	1,3	3.079	4,2	
9 a 11 años	73.814	71.493	96,9	2.321	3,1	1.389	1,9	932	1,3	
12 a 14 años	65.779	58.808	89,4	6.971	10,6	5.987	9,1	984	1,5	
15 a 18 años	81.265	50.085	61,6	31.180	38,4	29.439	36,2	1.741	2,1	
19 a 24 años	106.018	28.522	26,9	77.496	73,1	73.927	69,7	3.569	3,4	

*La tasa de escolarización de la población de 5 años es un cálculo provisorio elaborado por DNIECE a partir de la corrección de las edades del Censo Nacional 2001. La tasa de escolarización según los datos del INDEC es de 61,5%.

Fuente: Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, año 2001.

2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

2.1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL

Dentro del Producto Bruto Geográfico (PBG) provincial, la actividad terciaria es la de mayor significación con el 70% del total, superando al promedio nacional del 66%. El sector secundario contribuye con un 20%, mientras que al sector primario le corresponde una participación del 10%.

Cuadro. PBG: Participación provincial en el total nacional; a precios corrientes (en %).

Jurisdicción	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Chaco	1,13	1,13	1,15	1,14	1,12	1,11

Fuente: INDEC; 2001.

2.2. PERFIL EXPORTADOR

Según datos del Indec, la participación de las exportaciones provinciales en el total nacional para el año 2004, fue de 0,4%.

Cuadro. Exportaciones de bienes según grandes rubros (en millones de dólares corrientes)

Provincia de Chaco; Años 2002-2004

Concepto	Años		
	2002	2003	2004*
Productos primarios	102,1	157,0	107,0
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	34,9	36,0	39,0
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	4,1	5,0	6,0
Combustibles y Energía	-	-	-
Total Provincial	141,1	198,0	152,0

Fuente: CGECSE/SsCA/MECyT en base a información de CEPAL e INDEC.

*datos provisorios

B. Perfil Socioeconómico consolidado de la Región del NEA

Información Demográfica

Estructura poblacional

Cuadro. Distribución de la población de la región Noreste, según grupos de edad y sexo. Año 2001

Sexo	0 a 5 años	6 a 9 años	10 a 49 años	50 y más años
Varones	250.661	169.607	1.002.706	256.115
Mujeres	242.355	165.659	1.005.112	275.303
Total	493.016	335.266	2.007.818	531.418

Fuente: INDEC, censo 2001.

Cuadro. Población total por sexo, razón de masculinidad y densidad de población, según provincia. Total región NEA. Año 2001

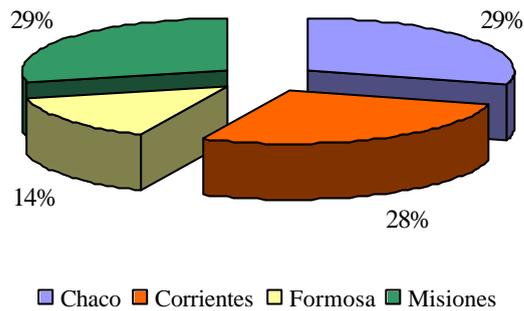
Provincia	Total	Sexo		Razón de masculinidad (1)	Superficie km²	Densidad Hab / km²
		varones	mujeres			
Chaco	984.446	491.148	493.298	99,6	99.633	9,9
Corrientes	930.991	459.458	471.533	97,4	88.199	10,6
Formosa	486.559	244.160	242.399	100,7	72.066	6,8
Misiones	965.522	484.323	481.199	100,6	29.801	32,4
Total NEA	3.367.518	1.679.089	1.688.429	99,5	289.699	14,9
Total país	36.260.130	17.659.072	18.601.058	94,9	2.780.403	13,0

Razón de masculinidad: cantidad de hombres por cada 100 mujeres.

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

Instituto Geográfico Militar (IGM)

Gráfico. Región NEA. Porcentaje de población por provincia. Año 2001



Fuente: elaboración propia en base a INDEC, 2001.

**Población total y superficie de la Región NEA, respecto al total nacional. (en %)
Año 2001**

Región	Población		Superficie	
	Población Total	% del total nacional	Superficie km ²	% del total nacional
NEA	3.367.518	9,3 %	289.699	10,41%

Fuente: elaboración propia en base a datos de INDEC, 2001.

Distribución de la población: urbana – rural

Cuadro. Población urbana y rural, por provincia y total de la región NEA

Población urbana y rural	Chaco	Corrientes	Formosa	Misiones	NEA	Total país
Total	984.446	930.991	486.559	965.522	3.367.518	36.260.130
Urbana (1)	784.695	739.040	378.182	680.048	2.581.965	32.431.950
Rural (2)	199.751	191.951	108.377	285.474	785.553	3.828.180
Agrupada	35.560	31.258	16.725	42.687	126.230	1.223.533
Dispersa	164.191	160.693	91.652	242.787	659.323	2.604.647

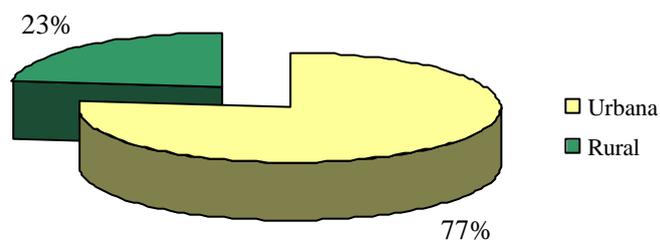
(1) Se considera población urbana a la que habita en localidades de 2.000 y más habitantes, y población rural al resto.

(2) Se clasifica como población rural a la que se encuentra agrupada en localidades de menos de 2.000 habitantes y a la que se encuentra dispersa en campo abierto.

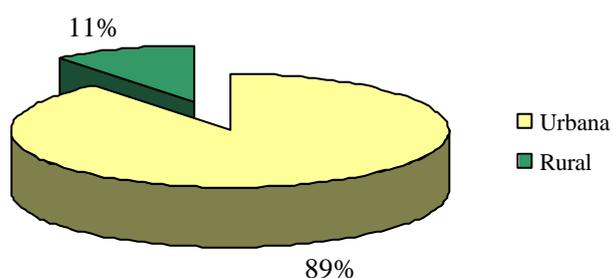
Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

Gráfico. Porcentaje de población urbana y rural. Año 2001

Región NEA



Total país



Fuente: elaboración propia en base a INDEC, 2001

Cuadro. Región NEA. Población urbana y rural censada en 1991 y población por sexo en 2001

Población urbana y rural	Año 1991	Año 2001		
		Total	Varones	Mujeres
Total	2.822.599	3.367.518	1.679.089	1.688.429

Urbana (1)	1.929.244	2.581.965	1.258.746	1.323.219
Rural (2)	893.355	785.553	420.343	365.210
Agrupada	125.817	126.230	64.109	62.121
Dispersa	767.538	659.323	356.234	303.089

(1) Se considera población urbana a la que habita en localidades de 2.000 y más habitantes, y población rural al resto.

(2) Se clasifica como población rural a la que se encuentra agrupada en localidades de menos de 2.000 habitantes y a la que se encuentra dispersa en campo abierto.

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991 y Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

Cuadro. Indicadores demográficos, por provincia. Región Noreste Años 1991-2001

Provincia	Tasa anual media de crecimiento (‰) 1991-2001 (1)	Año 2001			Esperanza de vida al nacer 2000 – 2001 en años		
		Tasa bruta de natalidad (‰)	Tasa bruta de mortalidad (‰)	Tasa de mortalidad infantil (‰) (2)	Varones	Mujeres	Total
Chaco	15,3	22,2	6,4	24,0	67,0	73,3	70,0
Corrientes	15,1	21,9	6,6	23,5	68,4	75,8	72,0
Formosa	19,2	22,4	5,4	28,9	68,5	73,5	70,8
Misiones	19,4	24,2	4,4	19,6	69,7	76,0	72,7
Promedio NEA	17,25	22,67	5,7	24	68,4	74,65	71,37
Total País	10,1	18,2	7,6	16,3	70,0	77,5	73,8

(1) Es el número medio de personas que se incorporan anualmente a la población total, por 1.000 habitantes.

(2) Por cada mil niños nacidos vivos

Fuente: Ministerio de Salud. Programa Nacional de Estadísticas de Salud. Información Básica 2001.

CUADROS DE SITUACIÓN SOCIAL

Cuadro. Hogares y Población con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Año 2001 Región NEA y total del país

Jurisdicción	Hogares (1)			Población (1)		
	Total	Con NBI (2)	% (3)	Total	Con NBI (2)	% (3)
Chaco	238.182	65.672	27,6	978.882	323.354	33,0
Corrientes	225.957	54.341	24,0	925.924	264.277	28,5
Formosa	114.408	32.041	28,0	484.261	162.862	33,6
Misiones	235.004	55.215	23,5	960.002	260.271	27,1
Total NEA	813.551	207.269	25,8	3.349.069	1.010.764	30,6
Total País	10.075.814	1.442.934	14,3	35.927.409	6.343.589	17,7

(1) Se incluyen los hogares y la población censados en la calle.

(2) Las Necesidades Básicas Insatisfechas fueron definidas según la metodología utilizada en "La pobreza en la Argentina" (Serie Estudios INDEC. N° 1, Buenos Aires, 1984).

(3) Porcentaje de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas sobre el total de hogares de cada provincia.

(4) Porcentaje de población en hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas sobre el total de población de cada provincia

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

**Cuadro. Pobreza e indigencia. Región Noreste
Primer semestre 2008 (en %)**

Jurisdicción	Pobreza		Indigencia	
	Hogares	personas	Hogares	Personas
Noreste	23,3	32,8	7,4	10,8
Corrientes	23,0	31,5	7,0	9,2
Formosa	20,8	30,7	4,2	6,7
Gran Resistencia (Chaco)	25,5	35,4	9,4	14,6
Posadas (Misiones)	22,2	32,6	7,3	11,0
Total aglomerados urbanos	11,9	17,8	3,8	5,1
Total aglomerados del interior (sin GBA)	12,7	18,8	3,9	5,3

Fuente: INDEC; Encuesta permanente de Hogares, Primer trimestre 2008

Indicadores de actividad

Cuadro. Población de 14 años o más, ocupada o económicamente no activa. Por provincia de la región NEA y total país

Condición de actividad económica			Chaco	Corrientes	Formosa	Misiones	NEA	Total país
Población de 14 años o más			651.224	629.783	314.593	622.771	2.218.371	26.681.048
Población económicamente activa	Población ocupada	Total	332.299	317.489	158.169	337.450	1.145.407	15.264.783
		Sólo trabaja	215.880	208.631	104.716	230.568	759.795	9.536.143
		Trabaja y estudia (1)	14.624	15.093	6.877	14.822	51.416	867.990
		Trabaja y percibe jubilación o pensión (2)	8.482	8.352	5.771	9.237	31.842	509.054
	Población desocupada	Sólo busca trabajo	76.842	68.429	32.298	67.601	245.170	3.396.557
		Busca trabajo y estudia (1)	13.449	14.038	6.691	12.002	46.180	738.263
		Busca trabajo y percibe jubilación o pensión	3.022	2.946	1.816	3.220	11.004	216.776
Población no	Total	318.925	312.294	156.424	285.321	1.072.964	11.416.265	

Económicamente activa	Estudiante (1)	84.531	83.918	42.364	76.099	286.912	2.971.148
	Jubilado o pensionado (2)	50.730	53.942	26.265	45.063	176.000	3.021.692
	Otra situación	183.664	174.434	87.795	164.159	610.052	5.423.425

no recibe jubilación ni pensión.

Puede estar asistiendo a un establecimiento educacional.

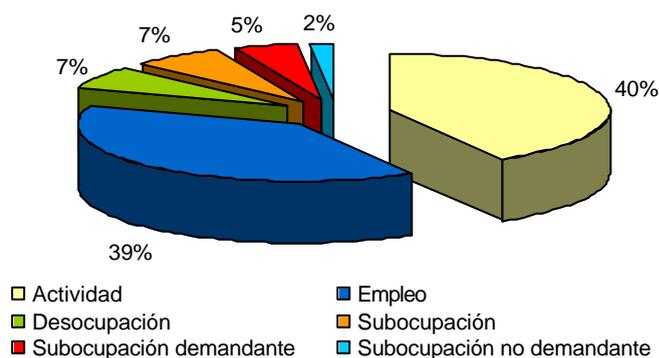
Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y viviendas, 2001.

Cuadro. Indicadores de actividad. Región Noreste. Segundo trimestre de 2008 (en %)

Área geográfica	Tasas					
	Actividad	Empleo	Desocupación	Subocupación	Subocupación demandante	Subocupación no demandante
NEA	37,6	35,3	6,1	6,0	4,3	1,6

Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares, año 2008.

Gráfico. Indicadores de actividad. Región NEA



Fuente: elaboración propia en base a datos de INDEC, 2008.

Cuadro. Población económicamente activa; NEA comparado con total aglomerados urbanos; Segundo trimestre de 2008**

Área	Población
------	-----------

geográfica	Total	Económicamente Activa	Ocupada	Desocupada	Subocupada
Total 31 aglomerados urbanos	24.374	11.177	10.279	898	963
Aglomerados del interior sin GBA	11.545	5.040	4.660	380	423
NEA	1.244	467	439	29	28
Corrientes*	347	145	131	13	8
Formosa*	230	77	75	7	2
Gran Resistencia*	378	133	126	7	11
Posadas*	289	113	106	7	7

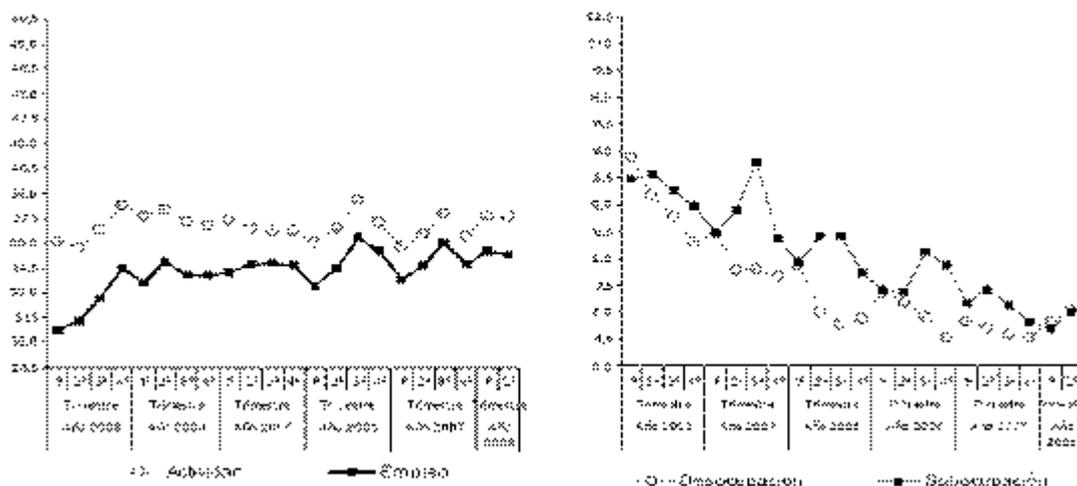
* Aglomerados de menos de 500.000 habitantes

** Población de referencia del área cubierta por la EPH. Total de 31 aglomerados urbanos; el tamaño de la muestra trimestral es de 23.904 viviendas.

Los totales pueden no coincidir con la suma de los subtotales debido al redondeo en miles.

Fuente: INDEC; EPH. Segundo trimestre del año 2008.

Gráficos. Evolución de indicadores de actividad. Región NEA



Fuente: INDEC; Encuesta Permanente de Hogares, año 2008.

Nivel de instrucción de la población de más de 15 años

Cuadro. Población de 15 años o más por máximo nivel de instrucción alcanzado, según sexo. Por provincia y total Región NEA. Año 2001

Máximo nivel de instrucción alcanzado		Jurisdicción					
		Formosa	Chaco	Corrientes	Misiones	NEA	Tota
Población de 15 años o más		303.145	629.455	609.408	600.695	2.142.703	26.0
Sin instrucción		21.525	54.471	40.414	38.054	154.464	961.
Primario	Incompleto	66.099	157.657	138.462	164.853	527.071	3.69
	Completo	80.154	154.995	150.691	156.909	542.749	7.27
Secundario	Incompleto	62.893	123.227	112.823	113.405	412.348	5.43
	Completo	38.163	64.488	87.637	63.660	253.948	4.22
Superior no universitario	Incompleto	5.747	12.953	11.794	9.869	40.363	621.
	Completo	12.822	23.417	24.580	21.266	82.085	1.12
Superior universitario	Incompleto	9.578	23.687	27.047	19.407	79.719	1.52
	Completo	6.164	14.560	15.960	13.272	49.956	1.14

Nota: la población que declaró que asiste o asistió a niveles educativos y/o años pertenecientes a la estructura educativa correspondiente a la Ley Federal de Educación ha sido asignada al nivel y/o año equivalente de la vieja estructura educativa. En este sentido cabe aclarar que el nivel primario equivale a los años 1° a 7° de la Educación General Básica y el nivel secundario equivale al 8° y 9° años de la Educación General Básica y a todos los años del nivel polimodal.

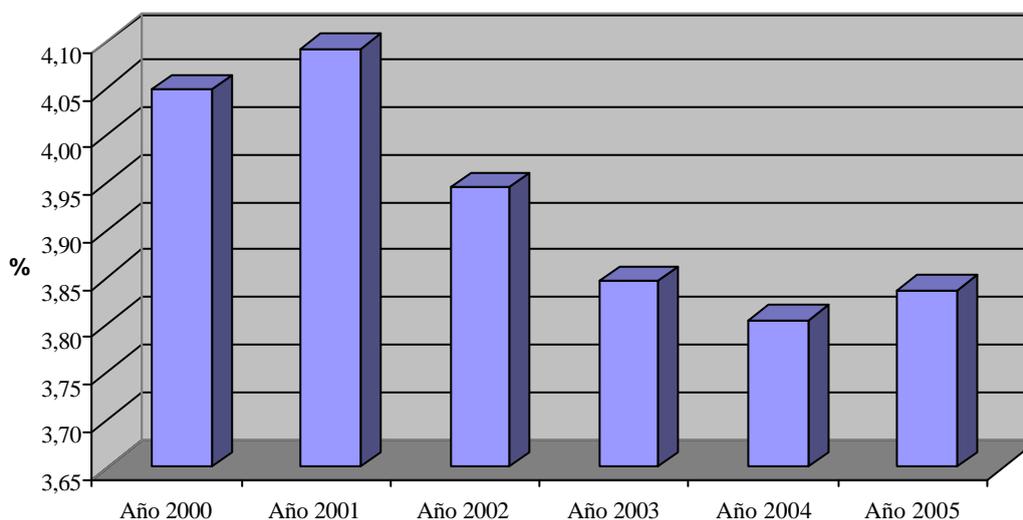
Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

Cuadro. Participación provincial y regional en el total nacional del Producto Bruto Geográfico (PBG); a precios corrientes (en %)

Jurisdicción	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Chaco	1,13	1,13	1,15	1,14	1,12	1,11
Corrientes	1,18	1,19	1,13	1,08	1,06	1,10
Formosa	0,51	0,52	0,48	0,47	0,47	0,48
Misiones	1,22	1,25	1,18	1,16	1,15	1,15
Total NEA	4,05	4,09	3,94	3,85	3,80	3,84
PBG distribuido	94,10	94,73	94,66	94,71	93,82	94,11
Resto no distribuido*	5,90	5,27	5,34	5,29	6,18	5,89
PIB pm	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia a partir de información de la Dirección de Cuentas Nacionales del INDEC.

*Nota: incluye SIFMI (Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente), Impuesto al Valor Agregado, Impuesto a las Importaciones y un monto del PIB que no se puede distribuir entre las provincias.

Gráfico. Evolución del PBG de la región NEA. Años 2000 - 2005

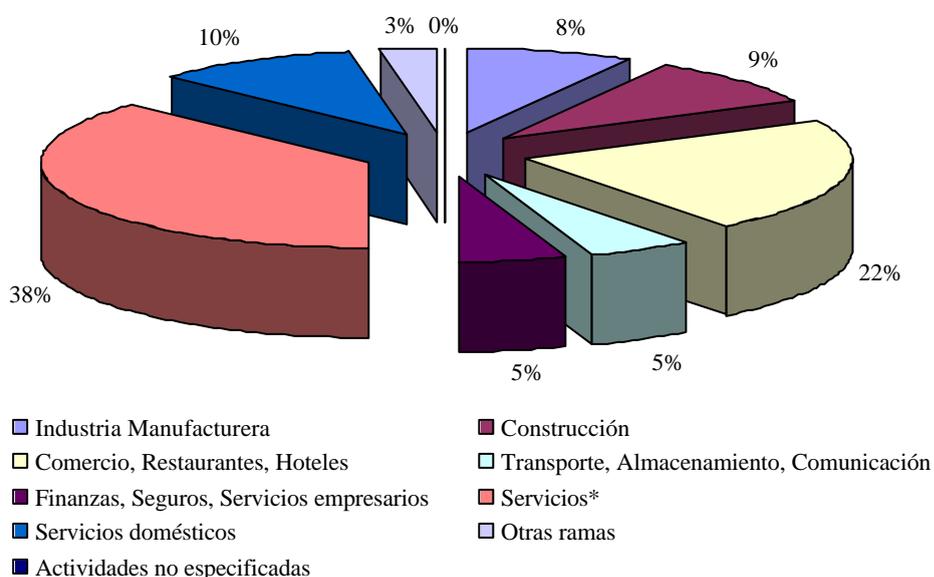
Fuente: Elaboración propia a partir de información de la Dirección de Cuentas Nacionales del INDEC.

**Cuadro. Participación en el PBG según rama de actividad (en %).
Región NEA - Año 2004**

Actividad	Participación porcentual
Industria Manufacturera	8,3
Construcción	9,1
Comercio, Restaurantes, Hoteles	22,2
Transporte, Almacenamiento, Comunicación	5,1
Finanzas, Seguros, Servicios empresarios	5,4
Servicios*	37,3
Servicios domésticos	10
Otras ramas	2,7
Actividades no especificadas	0,1

*incluye: administración pública y defensa, planes de seguridad social obligatoria, enseñanza, servicios sociales, de salud, comunitarios y personales.
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC EPH continua. Primer semestre 2004.

**Gráfico. Participación en el PBG según rama de actividad (en %).
Región NEA - Año 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC EPH continua. Primer semestre 2004.

**Gráfico. Estructura del PBI (en %).
Total país - Año 2005**

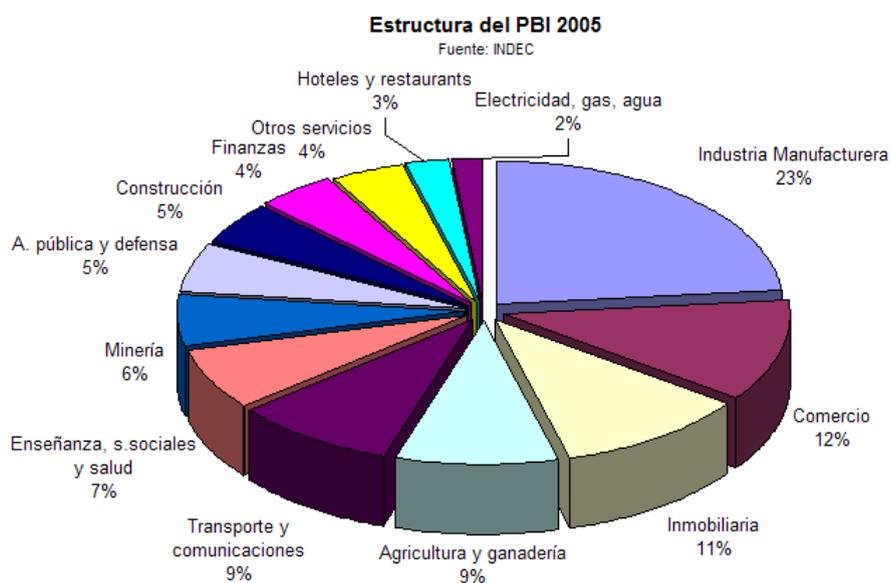
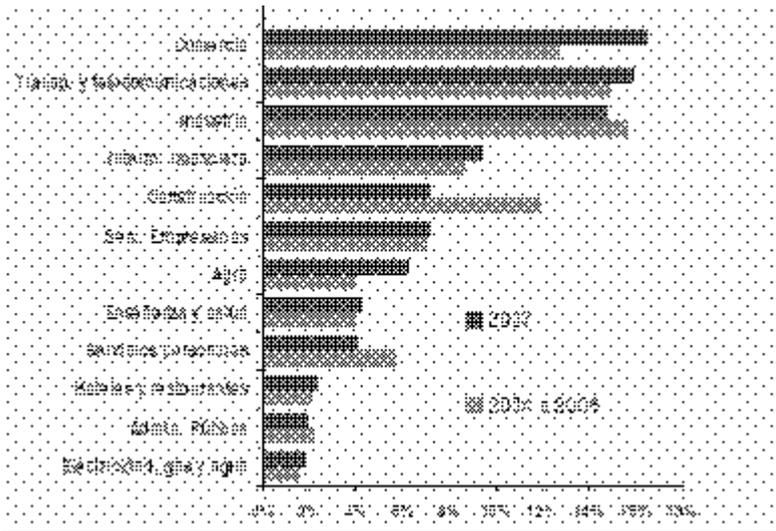


Gráfico. Contribución relativa al crecimiento del PIB. Total país en %



Fuente: Ministerio de Economía

EXPORTACIONES

Gráficos. Exportaciones argentinas. Estructura y Principales Rubros. Año 2007

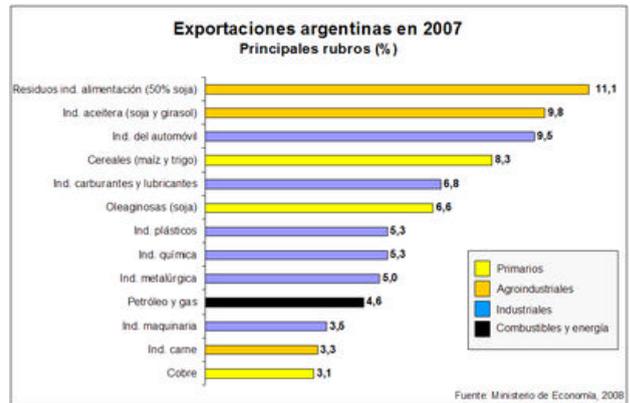
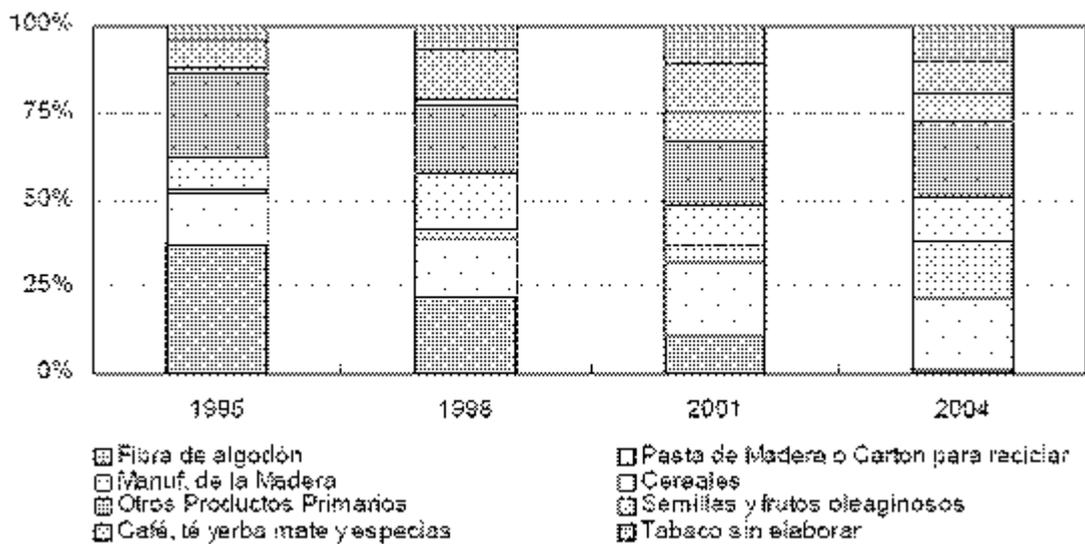
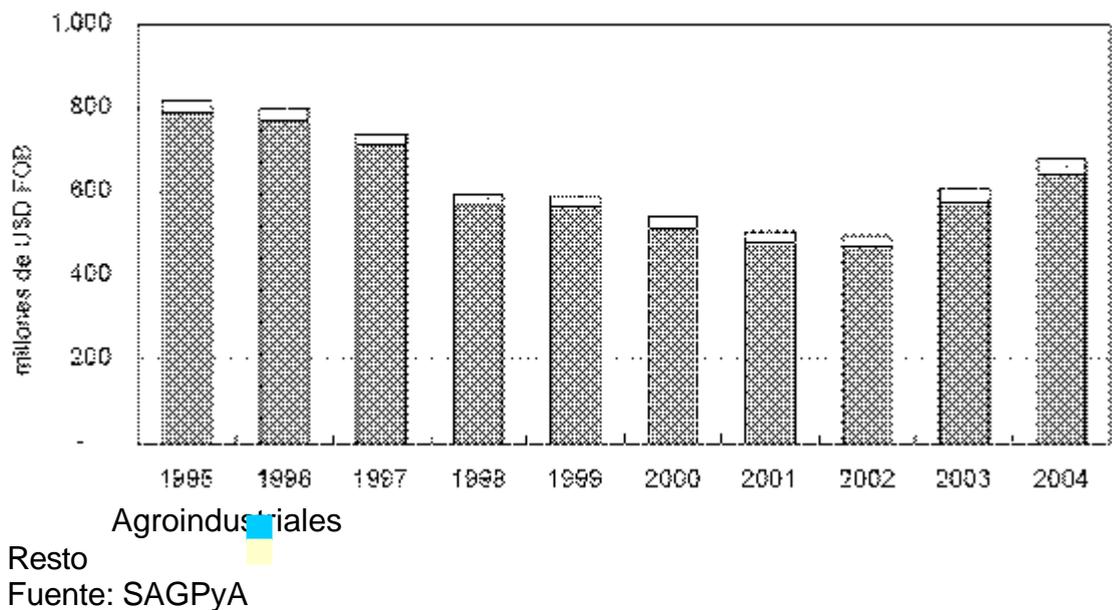


Gráfico. Evolución de la Participación Porcentual de las Exportaciones por Rubro Región NEA.



Fuente: SAGPyA, en base a datos del INDEC.

Gráfico: Evolución de las exportaciones totales de la región NEA



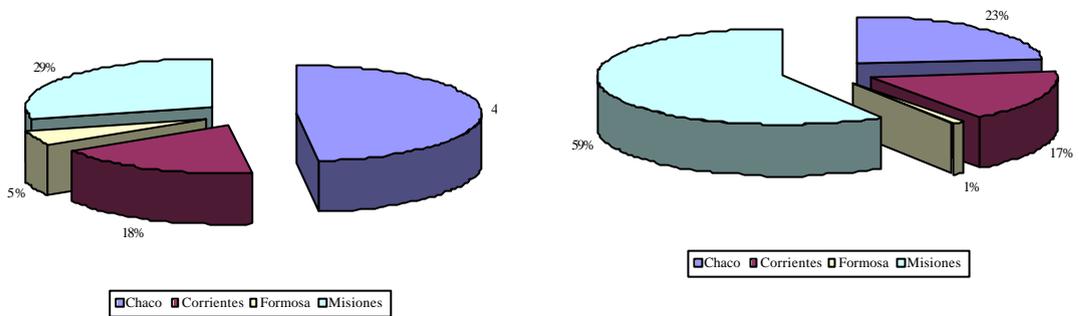
Cuadro. Participación Provincial en las Exportaciones de la Región NEA (en %)
Años 1995 - 2004

Provincia	Año 1995	Año 2004
Chaco	48	23
Corrientes	18	17
Formosa	5	1
Misiones	29	59
Total		
NEA	100	100

Fuente: elaboración propia en base a datos del INDEC.

Gráficos. Participación Provincial en las Exportaciones de la Región NEA (en %)

Año 1995
Año 2004



C. Cadenas de Valor en el Noreste Argentino (Formosa, Chaco, Misiones, Corrientes)

La Región del NEA abarca las provincias de Chaco, Corrientes, Misiones y Formosa. De acuerdo a los datos del último Censo Nacional Agropecuario del 2002 en la Región hay 70 mil explotaciones agropecuarias (EAPs) que ocupan una superficie de 20 millones de hectáreas. De este modo, el NEA representa el 21% de las explotaciones agropecuarias del país y el 11% de la superficie.

Dentro de la estructura productiva del país, el Noreste argentino ocupa un lugar marginal, contribuyendo con aproximadamente el 4,3% del valor agregado nacional (VAN) y el 1,6% de las exportaciones totales.

En el año 2005, el valor agregado bruto que aportaba la región era de 4,31%, ocupando Misiones el primer lugar con el 1,41%, seguida por Corrientes con el 1,21%, Chaco con el 1,16%, y finalmente Formosa con tan solo el 0,53%.

De manera desagregada, la región cuenta con mayor participación en los sectores agrícola y ganadero, representando más del 10% del producto nacional, mientras que la actividad industrial tan solo representa el 2,27%.

El sector primario en la región representa entre un 9% y un 14% (Formosa y Corrientes, respectivamente) contra 7,75% del total del país.

En el sector secundario se destaca la provincia de Misiones cuya producción industrial representa el 26,4% del PBG, seguida por la provincia de Chaco con un 15% y un 21% para las restantes provincias (Formosa y Corrientes). A nivel nacional el sector industrial participa con el 25,37% del producto.

El sector terciario del NEA representa entre un 63% y un 71%, siendo similar a la participación nacional.

1. AGRICULTURA

Cultivos Extensivos

La actividad agrícola en la Región del NEA se ha desarrollado notablemente en la última década incorporando nuevas tierras al proceso productivo.

Este avance de la agricultura se explica por el aumento registrado principalmente en la superficie destinada a soja (+464%), trigo (+265%), girasol (+233%), maíz (+40%), arroz (+16%) y sorgo (+26%), al tiempo que se observa una retracción en la superficie de sembrada de algodón (-64%).

Oleaginosas

En la Argentina, el 56% de la superficie sembrada en el país corresponde a cultivos oleaginosos, de los cuales la soja representa el 87%.

En los últimos años, la cadena de la soja sufrió un proceso de expansión en el mercado local, mientras que el cultivo de girasol perdió peso relativo.

1.1. Soja

El 80% de la producción mundial de soja se concentra en los tres principales países productores: Estados Unidos, Brasil y Argentina.

Con relación al comercio mundial, la soja lidera el intercambio en los diferentes componentes de los complejos oleaginosos. En el comercio de granos oleaginosos su participación osciló en los últimos años entre el 75% y 80%, se ubicó en el orden del 70% en harinas proteicas y en el 30% en aceites vegetales.

Los principales exportadores de los productos del complejo soja son también los tres principales productores mundiales; es decir: Estados Unidos, Brasil y Argentina, con una mayor especialización de productos elaborados (aceite y harina) en los países sudamericanos, siendo Argentina primer exportador mundial de aceite de soja, mientras que en harina alterna en dicho puesto con Brasil.

El cultivo de soja en el NEA se realiza principalmente en tres de las provincias que componen la Región. En primer lugar se encuentra la provincia del Chaco con una participación promedio del 95% en la superficie sembrada, le sigue Corrientes con el 2%, luego Formosa con el 1% y por último, una pequeña participación de Misiones con menos del 1%.

En cuanto a la distribución provincial de la producción, Chaco contribuye con el 96% lo que equivale a un volumen de aproximadamente 800 mil toneladas. No obstante, es importante destacar el incremento de la producción que se ha producido en Corrientes (+51%) y Formosa (+92%).

1.2. Girasol

El girasol presenta un mercado más estable que la soja en cuanto a oferta mundial.

Los principales exportadores de grano de girasol son los principales productores, es decir, Rusia, Ucrania y Argentina; en tanto que la mayor parte de las importaciones se concentran en la Unión Europea.

Por el lado del Aceite y la harina de girasol, el primer exportador es Argentina, siendo los principales destinos los países europeos que llevan el 25% de las exportaciones de aceites desde nuestro país y el 48% de las correspondientes a harina.

El girasol, es la segunda oleaginosa en importancia en Argentina, y representa el tercer cultivo en importancia en la Región NEA en términos de superficie sembrada. A partir de la campaña 1997/98 la extensión destinada a este cultivo

se triplica y desde entonces se ha mantenido por encima de las 140 mil hectáreas. En campaña 2004/2005, y por segundo año consecutivo la superficie sembrada cayó, acumulando una variación de -43% respecto del 2002/03.

1.3. Maíz

La superficie asignada al cultivo del maíz no presenta grandes variaciones a lo largo de la década, observándose el nivel más alto en la campaña 1996/97 con 191 mil hectáreas sembradas. La superficie sembrada en la campaña 2004/05 fue de 147 mil hectáreas, un -15% inferior al año anterior. La provincia más significativa en el cultivo es Chaco con el 59% de lo sembrado, le sigue Misiones (20%), luego Formosa (16%) y finalmente Corrientes (5%).

Según los datos de la campaña 2004/2005, mientras que la participación de la Región en el total de la superficie del país es del 4%, en la producción nacional es sólo del 2%. Esto es así dado que los rendimientos obtenidos apenas superan el 30% del promedio nacional.

Con relación a la última producción respecto de la anterior, se registra una caída del -29% a la que contribuyeron todas las provincias que componen la región: Chaco (4%), Corrientes (-21%), Formosa (-0.2%) y Misiones (-36%).

Algodón

La actividad algodonera es una de las más significativas en la región. Históricamente ha sido el principal cultivo del noreste argentino y la importancia de la actividad en su conjunto se origina tanto por el valor generado, como por la ocupación de mano de obra y su impacto social.

El NEA localiza casi el 80% de la superficie sembrada en algodón del país. La provincia de Chaco es el área central de este cultivo con el 90% de la superficie de la Región y el 60% del país.

En Corrientes y Formosa se encuentra el resto de la superficie algodonera, que representan el 3% del total nacional. Por su parte, algunos departamentos de Misiones (Guaraní y San Javier) conforman una zona de cultivo algodonero esporádico, donde las condiciones de desarrollo del cultivo no tienen continuidad y su porcentaje es poco relevante para la Región.

En las provincias del NEA, a diferencia de las provincias del NOA, tiene mayor significación la etapa primaria y de primera transformación de la cadena textil.

La superficie destinada a algodón ha caído notablemente (-55%) en los últimos diez años, pasando de 687 mil hectáreas en el 1995/96 a 311 mil en el 2004/05. Sin embargo, a partir de la campaña 2002/03 se observan algunos signos de recuperación.

Desde el año 2000, la soja va ocupando hectáreas que, anteriormente, los medianos y grandes productores dedicaban al cultivo del algodón. Se produce

un vuelco hacia las oleaginosas que requieren menos mano de obra y generan menor incertidumbre en cuanto a su rendimiento final.

El circuito productivo del algodón está compuesto por cinco eslabones diferenciados, tanto en su fase productiva como en su localización geográfica y su composición estructural. La producción argentina de algodón se concentra en el NEA, especialmente en la provincia de Chaco. La producción se realiza, generalmente, bajo secano. La primera transformación industrial es el desmonte, donde el capullo de algodón se convierte en fibra industrial; las demotadoras se localizan en proximidades de la zona de siembra de la planta algodонера. El tercer eslabón lo conforman las hilanderías, que transforman la fibra en hilo, luego, el cuarto eslabón está compuesto por las tejedurías que manufacturan la tela. Finalmente, el último eslabón está integrado por el comercio mayorista y minorista.

En la actividad algodонера existe una fuerte dicotomía entre agricultores medianos y grandes (una minoría que no alcanza el 15%) y los pequeños, la mayoría minifundistas. Estos productores minifundistas, encuentran con que el reducido tamaño de sus explotaciones los obliga a operar en el mercado en condiciones de extrema debilidad, además están afectados por su irregular situación dominial que les dificulta el acceso al crédito bancario formal.

Respecto a la mano de obra que emplea el sector, hacia el año 2002 se estimaba que entre los distintos niveles de inserción de la cadena productiva se contaba con 109.966 puestos de trabajo, que incluía tanto empleo directo como indirecto. De ese total, el 80% estaba dedicado a la siembra y a la cosecha de algodón. Actualmente, el total de trabajadores se ha reducido a una quinta parte.

De esta manera, el cultivo social, como se lo denomina tradicionalmente al algodón, dejó de constituir la principal actividad económica regional y la fuente de empleo más relevante para la subsistencia del agro y la red de centros urbanos vinculados.

. Arroz

Si bien el arroz en Argentina no ocupa un lugar de gran relevancia en comparación con otros cereales y granos oleaginosos, su importancia radica en que es un producto exportable a mercados cercanos como lo es el Mercosur, siendo un fuerte dinamizador de algunas economías regionales.

La superficie sembrada con arroz en la campaña 2003/04 fue de 86 mil hectáreas, un +33% superior a la campaña anterior pero aún lejos de alcanzar el récord de la campaña 1998/99 de 114 mil hectáreas. La Región del NEA explica el 50% del total producido en el país y dentro de ésta la provincia de Corrientes representa el 91,5% con 78 mil hectáreas. Le siguen en importancia Formosa con el 4,7%, Chaco con el 3,5% y Misiones con 0,3%.

En lo que respecta a la producción obtenida, de un total nacional de 1,06 millón de toneladas en la campaña 2003/04, la Región participa del 50%, esto es 530

mil toneladas. Corrientes como principal provincia productora de arroz representa el 46% del total del país y el 92% de la Región. Desde mediados de la década pasada los rendimientos en Argentina han alcanzado los 5tn/ha, el doble que las explotaciones en Brasil (incluye explotaciones de arroz de secano)

La relevancia de las exportaciones regionales de arroz en el país alcanza al 50% del total nacional. El consumo interno se ha mantenido estable en los últimos años, siendo la exportación el destino principal de la producción. Argentina y Uruguay los 2 mayores exportadores de Arroz en América del Sur. En la campaña 2003/04, en comparación con la campaña anterior, se verifica un aumento en las exportaciones argentinas producto de haber aumentado sus envíos a Brasil y a Chile.

En lo que respecta a la participación provincial, en el complejo arrocero la provincia de Corrientes lidera las exportaciones con el 92% del total de la Región.

Cultivos intensivos

Tabaco

El NEA se especializa en la producción de tabaco *burley*, concentrando el 83,3% del total del país. Esta variedad de tabaco es la más difundida en la región, especialmente en Misiones, participando con cerca del 99% de la producción regional. En Corrientes está difundido el tabaco *criollo correntino*, una variedad de tabaco negro que también se cultiva en Chaco, cuya producción se ha reducido significativamente en la presente década. En ambas provincias también se produce una pequeña proporción de *virginia*. En Misiones se cultiva además, un poco de tabaco *virginia* y *criollo misionero*, cuya participación también se ha ido reduciendo en las últimas décadas.

El tabaco representa uno de los cultivos intensivos más importantes del NEA abarcando una superficie de 36 mil hectáreas según la última campaña 2003/04, +2% superior al año anterior. Desde la campaña 2000/01 hasta la actualidad se observa una sostenida recuperación de la actividad, acumulando un aumento de +43% en la superficie sembrada.

En cuanto a la incidencia a nivel país, la Región del NEA concentra el 44% de la superficie nacional implantada en tabaco, donde la provincia de Misiones explica el 80% de la superficie, Corrientes el 12% y Chaco lo restante.

El noreste explica el 35% de las exportaciones de tabaco sin elaborar del país y el 1% del tabaco elaborado. Dentro de la región, Misiones participa con el 86% del volumen exportado, luego Corrientes con el 13% y finalmente Chaco con el 1%.

En el año 2005 el NEA contribuyó, con el 34,8% del valor de producción del tabaco. Misiones representa el 93,3% del valor de la región, contribuyendo con el 32,4% respecto al total nacional.

El proceso productivo del tabaco es organizado y controlado por un pequeño grupo de empresas que entablan relaciones contractuales con alrededor de quince mil productores primarios y se encuentran subordinadas a los requerimientos de las grandes tabacaleras trasnacionales.

Los productores primarios son propietarios o arrendatarios de pequeñas explotaciones, de las cuales dedican al tabaco, en promedio, una porción de tierras que no superan las 5 hectáreas. Estas pequeñas extensiones requieren de cuidados intensivos para los cuales se emplea mano de obra familiar.

Las disposiciones fiscales vinculadas al FET (Fondo Especial del Tabaco) constituyen un elemento relevante en la organización y expansión de la actividad tabacalera argentina. El FET se financia a través de un impuesto al cigarrillo, al que se suman intereses, multas y otros ingresos que devienen de la administración del Fondo. Además de ser un instrumento de recaudación fiscal, el FET participa en la determinación de los ingresos que percibe el productor.

Del total recaudado por el 7% de la venta de cigarrillos, el 80% se destina al pago directo del sobreprecio de los productores (este porcentaje es transferido desde la SAGPyA hacia las provincias tabacaleras) el 20% restante se reserva para planes de inversión. Los fondos transferidos a las provincias se realizan mediante el establecimiento de un orden de prioridades y el establecimiento de convenios con los gobiernos de las provincias referidas.

Institucionalmente, la Ley Nacional del Tabaco sancionada en el año 1972 regula integralmente el circuito productivo tabacalero (sector primario, secundario y terciario); dispone la creación de la Comisión Nacional Asesora del Tabaco y sus funciones; la designación del Poder Ejecutivo Nacional como autoridad de aplicación a través de la Dirección de Tabaco de la SAGPyA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación); la tipificación obligatoria de los distintos tabacos de producción nacional; la exigencia de requisitos para las etapas de producción, comercialización e industrialización del tabaco y la creación del FET.

Yerba Mate y Té

El cultivo de yerba mate y té se realiza casi en su totalidad en esta región, puntualmente en las provincias de Misiones y Corrientes.

Yerba mate

De acuerdo a datos de la SAGPyA (2006), la producción de yerba mate fue cercana a las 681 mil toneladas en la campaña 2004/2005, e involucró alrededor de 15.000 productores, 173.000 hectáreas sembradas y 150.000 hectáreas cosechadas.

Las provincias productoras de yerba mate, Misiones y Corrientes, aportan el total de las exportaciones de este cultivo: 86% Misiones y el 14% Corrientes.

Cabe destacar que en el año 2006, la yerba mate significó el 5% de las exportaciones de la provincia de Misiones (USD 20 millones sobre un total de USD 417 millones).

Respecto a los actores que participan en la cadena yerbatera, dentro de la estructura productiva predomina el sector primario. En general, la actividad esta conformada por productores familiares pequeños y medianos que abastecen a gran número de molinos yerbateros. Actualmente, existen alrededor de 240 secaderos, 115 molinos (ubicados en la provincia de tanto en Misiones como en el resto del país) y una importante cantidad de empresas comercializadoras mayoristas y minoristas.

Té

Durante el quinquenio 2003-2007 la producción argentina de té se incrementó en un 27,2%. Esta situación permite observar un crecimiento sostenido de la producción tealera nacional. Del total producido, Misiones tiene una participación cercana al 95% y Corrientes produce el 5% restante. Según datos del INDEC (2002) Misiones además concentra el 99,6% de las explotaciones de té y el 95,2% de la superficie implantada.

La superficie destinada al cultivo de té, en el año 2006, fue cercana a las 40.000 hectáreas, con una producción de 296.000 toneladas de brote verde y alrededor de 9.000 productores, de los cuales más del 90% destina menos de 10 hectáreas al cultivo, 5% hasta 50 hectáreas y solo el 0,5% más de 50 hectáreas. En este esquema de diversificación de cultivos en una misma explotación, predominan los pequeños establecimientos que utilizan mano de obra familiar y, eventualmente, asalariados temporarios.

Los pequeños agricultores se encuentran atomizados y cuentan con escasas posibilidades de inversión de capital y acceso a la tecnología. Se limitan a adquirir insumos (fertilizantes, herbicidas, etc.) para garantizar su productividad. La ausencia de fuentes de financiamiento formales dificulta el desarrollo de mejoras en las plantaciones que incide en la rentabilidad del sector.

La cadena productiva se completa con, aproximadamente, cien establecimientos elaboradores (empresas y cooperativas), que integran a más de 60.000 personas con disponibilidad de tecnología propia.

La actividad tealera es una importante generadora de divisas, dado que más del 90% de la producción es exportada. Argentina es un exportador de té de relevancia, ubicándose en el séptimo lugar a nivel mundial. El producto que más exporta nuestro país es el té negro¹ (de hojas cortadas y off grades²), mientras que los envíos de té verde se realiza en menores proporciones. En el año 2007, del volumen total de té exportado, el 18% correspondió a off grades, que es utilizado en diversos productos de la industria alimenticia y en bebidas.

¹ El té verde es elaborado a partir de la misma materia prima que el té negro pero se diferencia en su proceso de elaboración (ausencia de fermentación u oxidación enzimática).

² Se considera off grade al volumen de té con precio promedio de exportación menor a USD 450 FOB/tn.

Del mismo modo que en la exportación de yerba mate, la mayor participación provincial corresponde a Misiones (99%) y el resto a Corrientes (1%). Los principales destinos son Estados Unidos, Chile y Reino Unido.

Cuadro. Destino de las exportaciones argentinas de té. Participación porcentual en volumen – Abril 2008

País	%
Estados Unidos	56,1
Chile	24,7
Reino Unido	5,4
Países Bajos	3,1
Polonia	2,6
Brasil	1,3
Alemanis	1,4
Otros ³	5,5

Fuente: Dirección de Industria Alimentaria, Área infusiones, SAGPyA. En base a datos de DGA, AFIP.

Cabe destacar que en nuestro país, el consumo promedio de té, en el período 2000-2007, ha sido de 8,7 litros por habitante por año.

Fruticultura

La superficie implantada con frutales en la región es de 37 mil hectáreas según los datos del Censo Nacional Agropecuario del año 2002. Esto significa un +28% superior respecto de 1988. El área de producción está localizada principalmente en las provincias de Corrientes (67%) y Misiones (24%), y en menor medida en Formosa (9%).

En cuanto al tipo de cultivo, el 90% corresponde a cítricos mientras que el 10% restante se distribuye entre otras frutas dentro de las cuales la más relevante es la banana con un 6% de la superficie. Dentro de los cítricos, la región se caracteriza por la producción de naranja y mandarina, que participan con el 75% de la superficie implantada.

En cuanto a la participación de la Región en el total de la producción cítrica del país, en el 2004 representó el 12% del volumen, con 315 mil toneladas sobre un total de 2,74 millones.

Respecto a las exportaciones por especie de frutas las naranjas y las mandarinas sobresalen con el 82% del volumen exportado, ubicándose luego el limón con el 14% y el pomelo con el 3%. Las otras frutas no cítricas representan sólo el 0.2% de las exportaciones totales de la región.

³ Otros: Bolivia, Kenia, Nueva Zelanda, Uruguay, Paraguay, India, Venezuela, México, Costa Rica, Panamá, Francia.

Finalmente, las exportaciones de fruta fresca provienen principalmente de Corrientes que representa el 87% y el resto de Misiones con una pequeña participación de Formosa (0.04%). Las exportaciones provenientes de Corrientes y Misiones consisten mayormente en cítricos frescos mientras que las de Formosa en melones y sandías.

Hortalizas

El NEA es una zona de producción de hortalizas de relativa importancia en el total nacional. De acuerdo a los datos del Censo Agropecuario Nacional 2002, las 4 provincias que conforman la región explican el 19% de la superficie implantada de hortalizas, con 45 mil hectáreas. La distribución de la superficie entre las provincias es: el 20% para Chaco, 27% para Corrientes, 24% para Formosa y 39% para Misiones.

La actividad hortícola consta del cultivo de más de 33 variedades pero se especializa en algunas que son de relevancia para la producción total del país, entre las que se encuentran la batata, la berenjena, el choclo, la mandioca, el melón, el pimiento fresco, el zapallito y zapallo.

En términos de exportaciones, la región no tiene una participación significativa en el comercio de hortalizas frescas en el total del país.

2. FORESTACIÓN

El NEA se caracteriza por disponer del mayor desarrollo forestal de bosques cultivados con una participación del 65% en el total de la superficie nacional, según el promedio en los últimos cinco años.

Por otro lado, la Región participa extensamente en la superficie de bosques nativos, principalmente con la Selva Misionera y el Parque Chaqueño. Según los datos del Censo Agropecuario del 2002, el NEA cuenta con 6,2 millones de hectáreas de bosques y montes naturales, un 18% del total nacional. Dentro de la región, las provincias con mayor superficie en bosques nativos son Chaco (41%) y Formosa (39%), y luego Misiones (15%) y Corrientes (5%).

La explotación de los bosques y montes naturales se compone de productos primarios y productos con elaboración. La participación del NEA en la extracción de productos primarios de estos bosques nativos es de 85% para rollizos, 67% para leña y 55% para postes.

La participación en la extracción de productos forestales con elaboración es del 66% para el carbón y 97% para durmientes. En este último, la provincia del Chaco concentra casi la totalidad de la producción.

Respecto a la explotación de los bosques implantados, la provincia de Misiones dispone de 340.000 hectáreas, que representan la mayor superficie forestal implantada del país (alrededor del 30%). El sector foresto-industrial representa

para Misiones un 15% de su PBG, y ocupa gran cantidad de mano de obra, estimada en más de 30.000 puestos de trabajo.

La ventaja que presenta la región, respecto a otros lugares del mundo, es la rapidez con la que crecen los bosques. En Europa la edad de corte de las forestaciones llega a los 70 años, en Chile a los 40 años mientras que en Misiones es posible cosechar los pinos a los 18 años.

El circuito productivo se compone de diversas actividades. La principal producción consiste en la extracción de rollizos y postes, encontrándose también viveros, plantaciones, industrialización y transporte de los productos. Dentro de la región, Misiones contribuye con el 90% de las extracciones de rollizos de pino y Corrientes con el 9% restante de rollizos de eucalipto y pino.

En Misiones operan más de 950 establecimientos que procesan la madera: plantas de actividades celulósico-papelera; aserraderos y laminadora, fábricas de tableros, remanufactura, producción de envases, fábrica de partes y muebles, productores de leña y carbón, y establecimientos artesanales (carpinterías).

En cuanto a las exportaciones de productos forestales, han experimentado un ininterrumpido crecimiento en los últimos años. En el año 2006, las actividades del circuito forestal (maderas y manufacturas, papel, madera y pasta celulósica) participaron con un 63% del total de las exportaciones de la provincia de Misiones.

No obstante, según datos de la Asociación de Productores, Industriales y Comerciantes Forestales de Misiones y Corrientes (APICOFOM), en este último año la actividad maderera cayó en un 75% como consecuencia de la reducción de las exportaciones, principalmente debido a la fuerte caída en la demanda de los Estados Unidos.

3. GANADERÍA

De acuerdo a los datos del Censo Nacional Agropecuario 2002, la región cuenta con el 14% de las existencias ganaderas nacionales, esto es 9,5 millones de cabezas. El ganado bovino representa el 77% de las existencias, le siguen en importancia el ovino con el 11% y los equinos, caprinos y porcinos con el 4% cada uno.

En esta región, la producción ganadera es fundamentalmente de cría y se basa en la utilización de pastizales naturales. Las áreas cultivadas representan una parte mínima de la superficie dedicada a esta actividad.

En el NEA se pueden distinguir dos subregiones marcadamente diferenciadas por sus características agroecológicas que se reflejan en la tipología de los productores ganaderos. Por un lado, la subregión oriental integrada por las provincias de Chaco y Formosa y, por otro lado, la subregión occidental con Misiones y Corrientes.

La producción ganadera bovina es una actividad tradicional en Corrientes que concentra el 50% de las existencias de la Región con 3,6 millones de cabezas según los datos del Censo Agropecuario 2002 y ocupa el 80% del territorio provincial (alrededor de 7 millones de hectáreas).

Luego, Chaco participa con un 27% de la producción ganadera regional, Formosa con un 18% y finalmente Misiones con un 5%.

En cuanto a la faena de ganado bovino, la actividad ha crecido un 27% en el período 2000-2004, pasando de 322 a 408 mil cabezas. Asimismo, la participación del NEA en el total del país se ha mantenido estable durante este período en el orden del 3%.

En lo que respecta a establecimientos faenadores, la Región presenta un incremento de +146%, pasando de 35 en el 2000 a 94 en el 2004. En consecuencia, la participación en el total país también se incrementa del 10% al 17% en el 2004. Chaco se encuentra en el primer lugar con el 60% de los animales faenados en 58 establecimientos. Le sigue en importancia Corrientes con el 17% de los animales faenados, Misiones con el 16% y finalmente Formosa con el 6%.

De acuerdo a los datos que surgen de la vacunación contra la aftosa realizada en el corriente año por el SENASA, el stock vacuno mostró un incremento en las provincias del Norte Grande, respecto al año 2007.

Se han observado aumentos en las provincias de Formosa con 1,81 millones de vacunas aplicadas (+14%); Misiones con 373.154 (+8%); Chaco con 2,78 millones (+8%) y Corrientes con 5,62 millones (+8%).

Cuadro. Variación del Stock ganadero por provincia. Año 2008

Provincia	Año 2008	Año 2007	Valor porcentual	Valor nominal
Chaco	2.781.947	2.570.304	8,23	211.643
Corrientes	5.622.352	5.191.317	8,30	431.035
Formosa	1.819.814	1.591.937	14,31	227.877
Misiones	373.154	344.298	8,38	28.856
Total Norte Grande	13.451.844	12.357.675	12,94	- 1.094.169

Fuente: elaboración propia en base a datos del SENASA

El NorteGrande comprende las siguientes provincias: Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

4. TURISMO

Desde el Impenetrable, nombre por el que comúnmente se conoce al gigantesco monte chaqueño de más de 4 millones de hectáreas, hasta los Esteros del Iberá en la Provincia de Corrientes, considerado el mayor humedal y reservorio de agua dulce de América, todo el NEA tiene para ofrecerle una flora y fauna distintiva y un lugar inigualable en su tipo. El NEA se caracteriza por su imponente sistema hidrográfico.

La región NEA comprende dos subregiones: la chaqueña y la mesopotámica.

La subregión chaqueña es una llanura boscosa plana y uniforme, con clima mayormente subtropical que llega a ser tropical.

La subregión mesopotámica está rodeada por los ríos Paraná y Uruguay. Gran parte de la región es baja y pantanosa y hacia el sur se hallan esteros y sierras bajas. En la provincia de Misiones las formaciones rocosas que quiebran el cauce de los ríos dan origen a saltos, rápidos y cataratas. Ejemplo espectacular de esto son las Cataratas del Iguazú, declaradas Patrimonio Mundial Natural de la Humanidad por la UNESCO, como así también los Saltos del Moconá. Misiones es el segundo centro de captación de turistas extranjeros después de la ciudad de Buenos Aires.

En ambas subregiones encontramos una amplia variedad de flora y fauna, sobre todo en los sectores selváticos subtropicales protegidos de Misiones, y en los bosques y parques más templados de la provincia de Corrientes.

Además posee un legado cultural e histórico, que comprende diversas etnias de grupos aborígenes muy cultos y la herencia de las tradiciones y costumbres de inmigrantes que poblaron zonas de la región. Permite disfrutar la historia del descubrimiento de América, con antecedentes arqueológicos como las ruinas jesuíticas.

La inserción geográfica especial que tiene el NEA en relación con el MERCOSUR, la cercanía física, la integración cultural, religiosa e histórica le abre un abanico importante de posibilidades de desarrollo de la actividad turística.

D. Principales Exportaciones del NEA

Aspectos metodológicos

El siguiente es el resultado del trabajo realizado sobre las exportaciones de productos de la Región del Noreste Argentino. Los productos analizados hasta el momento son: arroz, té, yerba mate, madera y algodón.

El trabajo se realizó teniendo como fuente de información el registros de movimientos de exportación, que efectúa el sistema Scavage⁴.

Este sistema brinda una serie de información acerca de las empresas exportadoras y su nivel actual de operaciones.⁵

Para este ejercicio se realizó un análisis de el volumen e ingresos en U\$S para cada producto comparando la información para los periodos de marzo-diciembre 2008 respecto del 2007 y el primer bimestre del 2009 respecto del mismo periodo en el 2008. (ver cuadros 1 y 2 para cada producto)

Luego se realizó un análisis de distribución de las exportaciones por destino y de variación en cada uno de ellos tomando los mismos períodos mencionados up supra. Se identificaron los principales países compradores y su

⁴ **Scavage**, es un sistema de búsqueda de movimientos de comercio exterior; que extrae la información de las Aduanas de Argentina, Uruguay, Perú/ Brasil (sólo estadísticos) /Chile y Colombia; contiene hoy más 60.000.000 de registros; los registros corresponden al período comprendido entre el 1º de enero del 2000 hasta el presente.

⁵ Para se más precisos para cada movimiento registra los siguientes campos de datos: país de destino, monto fob de la operación, aduana de trámite, lugar de origen (provincia) medio de transporte, tipo de operación, posición arancelaria, volumen, precio unitario.

Posee un motor de búsqueda que permite: seleccionar registros para cada uno de los campos antes mencionados, presentarlos bajo la forma de un documento de texto o planilla de excel, consolidar montos totales Fob y volúmenes para los conjuntos de movimientos seleccionados. Cuenta entre sus potencialidad como fuente de información: Registro del universo de movimientos; Actualización mensual; Datos que permiten el cruce producto/región; Identificación de las marcas (empresas) que están efectivamente operan en comercio exterior, Posibilidad de consolidación de resultados. Asimismo se le pueden identificar limitaciones, tales como que: No puede consolidar en un solo documento todo el universo de información, por capacidad limitada del propio sistema; En relación con lo anterior es necesarios fragmentar las búsquedas y luego consolidarlas manualmente; se trata de una fuente privada/ no oficial de información, lo que podría debilitar la credibilidad de las conclusiones Scavage permite al usuario conocer On Line:1-, Ordenadas, calificadas y graficadas, por relevancia en importe Fob hasta la información más detallada (visión despachos y/o permisos) de los diferentes tipo de movimientos, consumo/suspensivas/zona Franca). Ingrese a cada país para ver la cantidad de movimientos procesados a la fecha junto a la fecha de su última actualización. 2-Estadísticas anuales (desde el año 2000-2008), proyectadas por año/producto/importador/país de origen o destino/Aduana/ Marcas relevantes, permitiéndole también acceder a la completa información en detalle del despacho o permiso, junto a la declaración comprometida de la mercadería, y los aranceles para su oficialización. 3- Actualización constante sin interrupción del uso del sistema. Al pie de cada página de inicio, se visualiza la última fecha de actualización de cada base. HAGA UN CLICK en cada bandera de los países que se muestran al momento. 4- Transporte a diferentes planillas Excel de todos los resultados de las búsquedas - Con sus gráficos estadísticos. 5-Facilidad de manejar la información por la web, generando reportes, envío por mail etc.. Con el uso de la clave otorgada acceso inmediato desde cualquier lugar en la web. 6- Alertas para el seguimiento de la competencia de un producto o importador, generado en forma automática desde el sistema por el usuario.

comportamiento en este periodo de crisis. Asimismo se identificaron nuevos destinos en el caso de aquellos productos que así lo manifiestan.

Cabe mencionar que para el registro de procedencia, la base toma la dirección (domicilio) del exportador y no del lugar donde se produce, hecho que altera en algunos casos la validez de la información dado que muchos exportadores poseen dirección fuera del territorio de la Provincia donde se produce.

Exportaciones de Arroz

Los ingresos por exportaciones (U\$S) de Arroz mantuvieron una variación positiva, se incrementaron en un 36% en el primer bimestre del 2009 respecto del 2008. Siendo Corrientes la Provincia que participa mayoritariamente (98%) y Chaco marginalmente.

Cuadro 1. Exportaciones en U\$S

Procedencia	marzo-diciembre		Variación	enero-febrero		Variación	Participación
	2007	2008	2008/2007	2008	2009	2009/2008	
Corrientes	54.310.148	98.393.665	81%	18.091.866	24.350.778	35%	98%
Chaco	1.092.711	2.994.289	174%	0	266.724	-	2%
Formosa	6.570	672.474	10136%	137.296	107.880	-21%	0%
NEA	55.409.429	102.060.428	84%	18.229.161	24.725.382	36%	38%
Otras Provincias	90.811.508	119.464.908	32%	13.649.695	17.117.188	25%	62%
Otros	61.924	13.892.117	22334%	784.000	662.745	-15%	0%
Total general	146.282.861	235.417.453	61%	32.662.856	42.505.315	30%	

Fuente. Elaboración CFI con base a datos de Scavage

En volumen las exportaciones de Arroz también tiene un comportamiento positivo (5%) en el periodo marzo-diciembre del 2008 respecto al 2007 y en el 1º bimestre del 2009 respecto del mismo en el 2008 (34%).

Cuadro 2. Exportaciones en volumen

Procedencia	marzo-diciembre		Variación	enero-febrero		Variación	Participación
	2007	2008	2008/2007	2008	2009	2009/2008	
Corrientes	175.058.400	180.565.459	3%	48.069.790	63.988.730	33%	99%
Chaco	937.682	1.932.825	106%	0	542.000	-	1%
Formosa	25.270	1.451.260	5643%	350.192	232.000	-34%	0%
NEA	176.021.352	183.949.544	5%	48.419.982	64.762.730	34%	41%
Otras Provincias	254.875.441	192.568.804	-24%	30.904.496	40.231.927	30%	59%
Otros	128.000	21.473.090	16676%	1.696.000	1.457.770	-14%	0%
Total general	431.024.793	397.991.437	-8%	81.020.478	106.452.427	31%	

Fuente. Elaboración CFI con base a datos de Scavage

Brasil es el mayor importador de este producto (con el 61% del total exportado); para el periodo marzo-diciembre 2008 disminuyo su volumen (-42%) pero en el 1º bimestre 2009 tuvo una recuperación en el nivel importado respecto del 2008 en un (23%); de igual modo **Chile** (segundo importador con alrededor del 21% sobre el total exportado), en el periodo marzo-diciembre 2008 respecto del 2007 bajo su demanda en un (-19%) y en el 1º bimestre 2009 respecto del mismo en el 2008 recupero su nivel en un (10%).

Se observan en el periodo del 2009 nuevos destinos, donde el más importante es Senegal que participa en el 2009 con 13% sobre el total exportado. También Venezuela es otro comprador de relativa importancia que prevé será mayor en la próxima cosecha. Confirmaron la venta de 30 mil toneladas de arroz en cáscara a Venezuela

Consultadas fuentes locales también indican que el sector arrocerero también ha sido afectado por la falta de lluvia que recién llegó fin de semana del 4 de abril para el final de la campaña 2008 - 2009.

La Asociación Correntina de Plantadores de Arroz (ACPA), señaló que el sector prevé pérdidas entre 80 y 120 mil toneladas para la cosecha 2009. Puntualizó que las pérdidas “son importantes”, pero “se aumentó el área de siembra que asciende a las 91 hectáreas”

El productor arrocero detalló que existen unas “6 mil hectáreas perdidas sobre 90 mil”. Indicó que en marzo volvió la seca, y las represas están prácticamente sin agua. “Se espera un otoño e invierno seco, la cosecha 2010 está muy comprometida”,

En el marco de un panorama sumamente complejo en materia de precios, mercados internacionales y condiciones climáticas desfavorables para el cultivo, desde el sector arrocero aseguraron que la situación está controlada y que se cumplirán con los contratos acordados oportunamente. El presidente de la Asociación de Plantadores Arroceros, Jorge Vara, señaló que si bien hubo pérdidas considerables como consecuencia de la sequía, la mayor superficie sembrada compensó el esquema. “Las pérdidas son importantes, pero se aumentó el área de siembra”, puntualizó el dirigente arrocero.

Arroz: Exportaciones - Principales destinos (US\$)

País de destino	2.007		2.008		Variación 2008/2007		incidencia		enero-febrero 2008		enero-febrero 2009		Variación 2009/2008		incidencia	
	Valor FOB (USD)	neto (KGS)	Valor FOB (USD)	neto (KGS)	en neto KGS	2.007	2.008	Valor FOB (USD)	neto (KGS)	Valor FOB (USD)	neto (KGS)	en neto KGS	2.008	2.009		
Albania			2.518.500	3.450.000		0%	1%						0%	0%		
Alemania	44	273	735.703	1.279.000	468810%	0%	0%	28.560	42.000			-100%	0%	0%		
Angola	12.270	32.000	311.200	400.000	1150%	0%	0%			148.545	300.000		0%	0%		
Angelia			1.345.500	2.100.000		0%	1%						0%	0%		
Bélgica	73.921	231.001	794.055	1.343.380		482%	0%						0%	0%		
Belice	61.200	144.000				-100%	0%						0%	0%		
Bolivia	5.115.108	12.236.299	17.123.866	32.345.630		164%	3%	5.101.990	11.319.274	3.100.149	6.781.242	-40%	14%	6%		
Brasil	86.783.047	252.393.696	88.132.619	152.957.990	-42%	61%	38%	17.570.077	45.065.690	22.021.113	55.262.600	23%	56%	52%		
Cabo Verde			14.500	25.000		0%	0%						0%	0%		
Canadá	323.062	469.400	186.326	231.800	-51%	0%	0%	102.450	142.000			-100%	0%	0%		
Chile	30.581.722	88.743.394	44.412.656	71.509.436	-19%	21%	18%	8.161.962	19.495.960	9.533.110	21.497.500	10%	24%	20%		
Costa de Marfil			39.600	75.000		0%	0%						0%	0%		
Costa Rica	5.390	6.500	15.524	29.000	346%	0%	0%						0%	0%		
Dominicana, República	10.200	24.000	70.950	100.000	317%	0%	0%						0%	0%		
El Salvador			1.500.960	2.547.000		0%	1%						0%	0%		
Emiratos Arabes Unidos						0%	0%	7	5			-100%	0%	0%		
Eslovenia						0%	0%	596.000	1.196.000			-100%	1%	0%		
España	630	1.014	2.217.458	3.860.620	380632%	0%	1%			950.736	2.489.340		0%	2%		
Estados Unidos	1.765.244	3.062.820	785.317	1.040.728	-66%	1%	0%	72.522	120.960	145.157	179.900	49%	0%	0%		
Francia	1	3			-100%	0%	0%						0%	0%		
Gabón			904.054	996.960		0%	0%						0%	0%		
Gambia	1.707.027	6.896.150	1.385.583	3.000.720	-58%	2%	1%						0%	0%		
Ghana			954.600	1.600.000		0%	0%						0%	0%		
Granada	10.200	24.000			-100%	0%	0%						0%	0%		
Grecia			78.750	125.000		0%	0%						0%	0%		
Guinea	1.580.089	5.696.450			-100%	1%	0%						0%	0%		
Guinea Ecuatorial			501	625		0%	0%			480	525		0%	0%		
Haiti			5.196.090	10.520.635		0%	3%			2.330.542	4.652.510		0%	4%		
Holanda			2.767.295	4.113.070		0%	1%						0%	0%		
Honduras			1.808.620	2.508.000		0%	1%						0%	0%		
Irak	15.417.529	39.585.180	22.197.362	40.853.040	3%	9%	10%						0%	0%		
Irán, República Islámica de						0%	0%			53.000	100.000		0%	0%		
Islas Mauricio			525.400	1.000.000		0%	0%						0%	0%		
Israel	91.035	180.000	145.550	155.000	-18%	0%	0%						0%	0%		
Italia	2.301	3.000	2.753.086	5.060.000	168567%	0%	1%						0%	0%		
Letonia			17.640	24.000		0%	0%			10.800	24.000		0%	0%		
Lituania			240.264	312.000		0%	0%						0%	0%		
México			33.800	48.000		0%	0%						0%	0%		
Panamá			158	135		0%	0%						0%	0%		
Paraguay	84.080	380.272	105.918	311.323	-18%	0%	0%	142.843	584.299			-100%	1%	0%		
Perú	18.095	23.500	2.315.857	3.671.500	15523%	0%	1%						0%	0%		
Polonia			226.440	286.000		0%	0%			197.340	506.000		0%	0%		
Portugal			398.750	625.000		0%	0%			197.168	492.920		0%	0%		
Puerto Rico	88.267	251.272			-100%	0%	0%						0%	0%		
Reino Unido			935.793	1.243.920		0%	0%			213.250	531.000		0%	0%		
Rusia, Federación			302.093	380.800		0%	0%			57.600	120.000		0%	0%		
Senegal	2.356.956	10.065.470	6.124.700	12.250.000	22%	2%	3%	962.507	2.998.300	3.469.645	13.344.790	345%	4%	13%		
Sudáfrica	172.593	547.500	112.896	168.000	-69%	0%	0%						0%	0%		
Suiza						0%	0%	15.640	46.000			-100%	0%	0%		
Turquía			162.500	250.000		0%	0%			76.680	150.000		0%	0%		
Uruguay	22.872	36.800	74.702	60.775	66%	0%	0%	6.310	10.000			-100%	0%	0%		
Venezuela			25.422.601	35.099.950		0%	9%						0%	0%		
Zona Franca Punta Arenas			21.717	28.500		0%	0%						0%	0%		
Total general	146.282.861	431.024.793	235.417.453	397.991.437	-8%	100%	100%	32.662.856	81.020.478	42.505.315	106.452.427	31%	100%	100%		

Exportaciones de Té

Los ingresos por exportaciones (U\$S) de Té mantuvieron una variación positiva es decir un 5% en el primer bimestre del 2009 respecto del 2008. Las Provincias con mayores ingresos son Misiones y Corrientes.

Cuadro 1. Exportaciones en U\$S

Procedencia	marzo-diciembre		Variación	enero-febrero		Variación	Participación
	2007	2008	2008/2007	2008	2009	2009/2008	
Misiones	45.663.753	49.702.966	9%	12.760.800	13.384.974	5%	99%
Corrientes	417.888	258.574	-38%	165.012	220.088	33%	1%
Formosa	46		-100%				0%
Total NEA	46.081.687	49.961.540	8%	13.010.222	13.595.860	5%	98%
Buenos Aires	697.838	886.168	27%	192.179	190.576	-1%	1%
Santa Fe	268.469	252.147	-6%	25.414	20.310	-20%	1%
Córdoba	26.998	28.127	4%	9.426		-100%	0%
Otros	254.502	18.976	-93%	22.404	0	-100%	1%
Total general	46.911.606	50.888.385	8%	13.175.234	13.815.947	5%	100%

Fuente. Elaboración CFI con base a datos de Scavage

En volumen las exportaciones de Té han disminuido (-3%) en el periodo marzo-diciembre del 2008 respecto al 2007. Pero en el 1º bimestre del 2009 respecto del mismo en el 2008 las mismas cayeron (-13%).

Cuadro 2. Exportaciones en volumen

Procedencia	marzo-diciembre		Variación	enero-febrero		Variación	Participación
	2007	2008	2008/2007	2008	2009	2009/2008	
Misiones	63.453.877	62.120.493	-2%	14.534.300	12.526.151	-14%	99%
Corrientes	700.888	300.771	-57%	269.480	316.996	18%	1%
Formosa	2		-100%				0%
Total NEA	64.154.767	62.421.264	-3%	14.803.780	12.843.147	-13%	100%
Buenos Aires	484.677	582.273	20%	153.557	161.405	5%	1%
Santa Fe	48.891	38.135	-22%	4.754	2.630	-45%	0%
Córdoba	9.475	6.834	-28%	2.736		-100%	0%
Otros	46.111	1.330	-97%	24.131	0	-100%	0%
Total general	64.043.033	62.749.065	-2%	14.719.478	12.690.186	-14%	100%

Fuente. Elaboración CFI con base a datos de Scavage

Estados Unidos es el mayor importador de este producto (con una participación del 58% del total exportado); durante el periodo marzo-diciembre 2008 se incremento un 4% pero en el 1º bimestre 2009 bajo un 17%; en tanto que **Chile** (segundo importador con alrededor del 17% sobre el total exportado), en el periodo marzo-diciembre 2008 respecto del 2007 bajo su demanda (-5%) y en el 1º bimestre 2009 respecto del mismo en el 2008 cayó (-43%).

Distinto a sido el comportamiento de otros países como China, Italia México y Suiza, que si bien la participación en el total exportado es minima, en los últimos periodo han ido incrementado su demanda, ejemplo China.

Respecto a la producción, se sabe que la prolongada sequía que afecta a la Provincia de Misiones, impactó fuertemente en el sector, la cosecha tealera

podría terminar un mes antes. Desde el sector advirtieron que por la falta de humedad y la caída de las hojas, se perdió cerca de una zafra. La campaña no se extendería hasta mayo.

Desde Campo Viera, principal productora de té de Misiones. El intendente local Juan Carlos Ríos, explicó que en los próximos días varios los productores realizarán la última cosecha. "La sequía afectó mucho porque se demoró el brote de las hojas y también se perdió humedad. Con los problemas señalados se puede decir que casi se perdió una cosecha. Esto es una lástima teniendo en cuenta las buenas ventas del producto", explicó el alcalde de la capital provincial del té.

Te: Exportaciones - Principales destinos (US\$)

País de destino	2.007		2.008		acción 2008/2007 en neto KGS	incidencia 2.007	incidencia 2.009	enero-febrero 2008		enero-febrero 2009		acción 2009/2008 en neto KGS	incidencia 2.008	incidencia 2.009
	valor FOB (US\$)	neto (KGS)	valor FOB (US\$)	neto (KGS)				valor FOB (US\$)	neto (KGS)	valor FOB (US\$)	neto (KGS)			
Alemania	2.355.579	2.833.169	2.783.328	2.881.183	2%	4%	5%	631.972	560.340	864.995	589.174	5%	4%	5%
Angola	232	82			-100%	0%	0%					0%	0%	0%
Antillas Holandesas			17.198	12.463		0%	0%					0%	0%	0%
Arabia Saudita			5.132	107		0%	0%					0%	0%	0%
Australia	32.250	48.000	16.528	24.000	-50%	0%	0%	3.613	305	21.432	24.000	7774%	0%	0%
Bélgica			47.040	48.000		0%	0%					0%	0%	0%
Bolivia	203.761	344.012	240.070	365.600	6%	1%	1%	104.025	156.616	39.803	54.900	-65%	1%	0%
Brasil	345.700	254.486	486.222	350.501	38%	0%	1%			127.484	78.940		0%	1%
Canadá	236.154	410.200	315.592	510.673	24%	1%	1%	53.952	94.800	80.334	122.688	29%	1%	1%
Chile	5.092.780	11.002.200	5.604.031	10.459.698	-5%	17%	17%	1.332.661	2.531.773	1.152.633	1.452.787	-43%	17%	11%
China, República Popular de	2.871	1.886	51.097	57.393	2943%	0%	0%			14.195	12.000		0%	0%
Colombia	14.615	4.101	11.823	4.000	-2%	0%	0%	3.755	1.200	8.200	2.900	142%	0%	0%
Corea, República de	1.572	110	336	21	-81%	0%	0%						0%	0%
Costa Rica	33.954	19.041	43.423	17.972	-6%	0%	0%	23.980	22.000	16.170	9.300	-58%	0%	0%
Dominicana, República	2.379	182	4.084	408	124%	0%	0%	3.819	508	2.219	180	-65%	0%	0%
Ecuador	2.055	1.500	771	54	-96%	0%	0%						0%	0%
España	66.746	66.112	144.189	110.901	68%	0%	0%	44.763	44.001			-100%	0%	0%
Estados Unidos	30.358.337	35.376.235	33.245.899	36.875.255	4%	55%	58%	9.189.520	9.312.424	9.054.034	7.747.919	-17%	62%	60%
Francia	48.139	52.397	22.880	23.039	-56%	0%	0%	20.400	24.000	8	4	-100%	0%	0%
Guinea Ecuatorial			41	5		0%	0%			39	5		0%	0%
Holanda	2.128.261	2.834.800	1.680.989	2.285.519	-19%	4%	4%	655.064	803.920	937.259	864.600	8%	5%	7%
Hungría	101	12			-100%	0%	0%						0%	0%
India	848.422	1.279.640	850.759	1.195.580	-7%	2%	2%	175.268	187.000	282.457	328.400	76%	1%	3%
Italia	678	32	6.565	142	338%	0%	0%						0%	0%
Japón	10.080	5.600			-100%	0%	0%						0%	0%
Jordania						0%	0%	23.205	27.300			-100%	0%	0%
Kenia	923.644	2.871.960	419.622	912.600	-68%	4%	1%	43.344	50.400	64.016	229.300	355%	0%	2%
México	48.168	41.317	133.150	113.569	175%	0%	0%			37.038	29.630		0%	0%
No informado			212.352	236.914		0%	0%						0%	0%
Nueva Zelandia	120.496	200.160	210.424	328.824	64%	0%	1%	30.360	48.012	155.597	192.640	301%	0%	1%
Pakistán			84.040	174.000		0%	0%						0%	0%
Panamá	120.445	120.251	73.555	60.416	-50%	0%	0%	9.280	8.000	3.576	163	-98%	0%	0%
Paraguay	366.700	640.631	323.434	372.682	-42%	1%	1%	162.346	269.897	284.324	467.479	73%	2%	4%
Perú	71.044	79.572	20.780	666	-99%	0%	0%			25.039	24.510		0%	0%
Polonia	910.913	1.428.962	1.457.752	1.858.536	30%	2%	3%	44.766	69.871	124.234	133.710	91%	0%	1%
Portugal	20.622	449	6	0	-100%	0%	0%						0%	0%
Reino Unido	2.376.687	4.381.072	1.835.094	3.202.720	-27%	7%	5%	531.171	730.900	429.855	592.100	-19%	5%	5%
Rusia, Federación	169.048	201.962	226.315	228.000	13%	0%	0%			48.930	36.000		0%	0%
Suiza	114	59	987	158	167%	0%	0%						0%	0%
Tailandia			35	50		0%	0%						0%	0%
Taiwán	2.727	200			-100%	0%	0%						0%	0%
Uruguay	312.611	185.641	455.488	285.020	54%	0%	0%	77.003	43.537	38.652	13.700	-69%	0%	0%
Venezuela	71.883	52.293	71.212	45.467	-13%	0%	0%	1.440	113	3.426	153	35%	0%	0%
Zona Franca Iquique (Chile)	417	53	888	105	100%	0%	0%						0%	0%
Zona Franca Punta Arenas	29.309	5.544	43.828	7.596	37%	0%	0%	9.528	2.041			-100%	0%	0%
Total general	47.329.494	64.743.922	51.146.958	63.049.835	-3%	100%	100%	13.175.234	14.988.958	13.815.947	13.007.182	-13%	100%	100%

Exportaciones de Yerba Mate

Los ingresos por exportaciones (U\$S) de yerba mate cayeron en un 20% en el primer bimestre del 2009 respecto del 2008. Las Provincias más afectadas son Misiones y Corrientes.

Cuadro 1. Exportaciones en U\$S

Procedencia	marzo-diciembre		Variación	enero-febrero		Variación	Participación
	2007	2008	2008/2007	2008	2009	2009/2008	
Misiones	21.289.383	23.118.534	9%	5.964.545	4.454.126	-25%	79%
Buenos Aires	3.176.426	3.585.787	13%	648.562	784.832	21%	12%
Corrientes	2.375.057	1.117.125	-53%	699.047	578.779	-17%	9%
Santa Fe	16.695	58.251	249%	1.419		-100%	0%
Entre Ríos		961	-			-	0%
Otros	23.455	1.008	-96%	0	0	-	0%
Total general	26.881.018	27.881.666	4%	7.313.572	5.817.736	-20%	100%

Fuente. Elaboración CFI con base a datos de Scavage

En volumen las exportaciones de yerba mate han disminuido el 6% en el período marzo-diciembre del 2008 respecto al 2007. Pero en el 1º bimestre del 2009 respecto del mismo en el 2008 las mismas cayeron en 29%.

Cuadro 2. Exportaciones en volumen

Procedencia	marzo-diciembre		Variación	enero-febrero		Variación	Participación
	2007	2008	2008/2007	2008	2009	2009/2008	
Misiones	26.815.031	26.724.144	0%	7.035.911	4.860.149	-31%	86%
Buenos Aires	2.381.005	2.228.812	-6%	461.609	524.796	14%	8%
Corrientes	1.964.414	992.209	-49%	582.072	385.537	-34%	6%
Santa Fe	10.198	61.862	507%	344		-100%	0%
Entre Ríos		1.000	-			-	0%
Otros	48.800	800	-98%	0	0	-	0%
Total general	31.219.449	30.008.827	-4%	8.079.936	5.770.483	-29%	100%

Fuente. Elaboración CFI con base a datos de Scavage

La **República Árabe Siria** es el mayor importador de este producto (con el 55% del total exportado); para el periodo marzo-diciembre 2008 bajo un 5% y en el 1º bimestre 2009 bajo un 33% ; en tanto que **Brasil** (segundo importador con alrededor del 17% sobre el total exportado), en el periodo marzo-diciembre 2008 respecto del 2007 bajo su demanda en un 34% y en el 1º bimestre 2009 respecto del mismo en el 2008 bajo un 66%.

Distinto ha sido el comportamiento de los países vecinos, que han mantenido y hasta aumentado la demanda de este producto. El caso de Uruguay -cuyo destino participa con el 10% sobre el total exportado-, éste ha aumentado un 80% el periodo marzo-diciembre 2008 y un 42% en el 1º bimestre de 2009 respecto al mismo en el 2008. Asimismo Chile -que importa el 10% del total- en

el periodo marzo-diciembre 2008 aumento un 6% y registro una baja del 1% en el 1º bimestre de 2009 respecto del mismo en el 2008,

A los problemas de contracción de las exportaciones, se suma problemas de producción, se estima que la misma caerá 40% esta zafra gruesa. Esto sería por causa de la sequía y el ataque del rulo. Las principales zonas afectadas son el sur de Misiones y el norte de Corrientes.

Preocupa también el alto nivel de degradación de los suelos. Instan a agregar cubiertas verdes a las plantaciones.

Un conflicto actual en este sector es el derivado de una nueva legislación en Misiones que impone la obligación de envasado en origen, afectando a grandes empresas que industrializan y envasan en el norte de Corrientes productos plantados y cosechados en Misiones, mecanismo originado por las diferencias impositivas en las dos provincias

El directorio del Instituto Nacional de la Yerba Mate –INYM- aprobó una resolución en la que amplía sus capacidades para regular el mercado de importación y exportación de la yerba mate y de sus derivados. El ente estudiará permanentemente la oferta y la demanda y hasta podrá decidir sobre los topes de producción

Yerba Mate: Exportaciones - Principales destinos (US\$)														
País de destino	2.007		2.008		Variación 2008/2007 en neto KGS	incidencia 2.007	incidencia 2.008	enero-febrero 2008		enero-febrero 2009		Variación 2009/2008 en neto KGS	incidencia 2.008	incidencia 2.009
	Valor FOB (USD)	neto (KGS)	Valor FOB (USD)	neto (KGS)				Valor FOB (USD)	neto (KGS)	Valor FOB (USD)	neto (KGS)			
Alemania	117.263	72.058	149.863	92.176	28%	0%	0%	10.932	6.755	20.539	10.392	54%	0%	0%
Arabe Siria, República	15.453.943	17.285.180	15.509.276	16.460.601	-5%	55%	55%	5.064.384	5.495.400	3.641.680	3.672.000	-33%	68%	64%
Arabia Saudita			18.576	14.400		0%	0%						0%	0%
Australia	86.894	63.458	41.138	27.748	-56%	0%	0%	38.818	17.200	14.681	10.500	-39%	0%	0%
Bélgica	85.848	72.365	92.720	40.195	-44%	0%	0%			26.122	15.102		0%	0%
Bolivia	96.113	140.951	279.360	367.518	181%	0%	1%	36.529	65.981	2.539	1.587	-98%	1%	0%
Brasil	2.539.317	5.382.940	1.980.280	3.557.974	-34%	17%	12%	577.308	1.035.700	201.563	353.940	-86%	13%	8%
Canadá	93.102	65.982	74.077	52.646	-20%	0%	0%	28.401	17.880	14.205	6.083	-86%	0%	0%
Checa, República	1.238	323			-100%	0%	0%			1.525	333		0%	0%
Chile	2.843.866	3.106.893	3.115.855	3.291.226	6%	10%	11%	640.900	635.764	696.515	631.625	-1%	8%	11%
China, República Popular de	2.890	2.054	2.160	100	-95%	0%	0%						0%	0%
Colombia	10.136	6.522	5.659	2.900	-56%	0%	0%						0%	0%
Congo, República del	1.920	2.400			-100%	0%	0%						0%	0%
Corea, República de	38.228	19.894	54.079	32.874	65%	0%	0%	9.215	3.995	15.101	8.674	117%	0%	0%
Costa Rica	9.815	6.511	18.193	12.607	94%	0%	0%						0%	0%
Dominicana, República						0%	0%	9.050	7.500			-100%	0%	0%
Ecuador	18.415	11.972	15.436	9.981	-17%	0%	0%						0%	0%
Emiratos Arabes Unidos	77.533	67.000	83.360	68.560	2%	0%	0%	4	2			-100%	0%	0%
Eritrea	600	500			-100%	0%	0%						0%	0%
España	1.141.217	764.994	904.707	502.307	-34%	2%	2%	182.547	98.242	215.756	129.980	32%	1%	2%
Estados Unidos	1.069.369	651.069	931.348	567.691	-13%	2%	2%	232.963	143.834	199.820	128.479	-11%	2%	2%
Finlandia	9.406	8.990	10.152	3.552	-60%	0%	0%						0%	0%
Francia	246.391	181.650	250.798	146.431	-19%	1%	0%	33.948	23.249	70.230	37.922	63%	0%	1%
Guinea Ecuatorial		116		84		0%	0%			111	84		0%	0%
Haiti						0%	0%			5.978	4.602		0%	0%
Holanda	147.009	179.144	135.576	114.016	-38%	1%	0%			1.336	588		0%	0%
Hong Kong	2.795	295			-100%	0%	0%						0%	0%
Hungría	7.985	2.504	12.683	4.253	70%	0%	0%						0%	0%
Israel	143.649	124.625	201.146	144.600	16%	0%	0%			62.250	44.033		0%	1%
Italia	147.720	106.017	189.404	116.026	8%	0%	0%	14.646	10.150	40.485	22.100	118%	0%	0%
Japón	67.369	9.463	34.083	4.770	-50%	0%	0%	24.561	2.418	1.100	72	-97%	0%	0%
Letonia	14.196	5.058	24.338	5.809	15%	0%	0%						0%	0%
Líbano	962.841	851.158	897.926	752.971	-12%	3%	3%	91.810	87.800	103.540	84.140	-4%	1%	1%
Lituania	1.984	1.167			-100%	0%	0%	2.264	1.332			-100%	0%	0%
Malasia	37.750	23.000	44.175	23.010	0%	0%	0%						0%	0%
México	50.182	36.316	128.611	81.418	124%	0%	0%						0%	0%
Nueva Zelanda			5.864	2.937		0%	0%	3.013	1.484	661	316	-79%	0%	0%
Panamá	856	595	12.804	8.518	1332%	0%	0%	3.063	2.099			-100%	0%	0%
Paraguay	30.393	28.985	70.637	71.459	147%	0%	0%	7.201	6.913	9.767	7.610	10%	0%	0%
Perú	7.399	4.233	10.800	6.000	42%	0%	0%	8.720	5.150	9.702	6.090	18%	0%	0%
Polonia	63.354	35.901	118.953	54.489	52%	0%	0%	8.124	4.068	23.380	10.515	158%	0%	0%
Portugal		0	1	0		0%	0%						0%	0%
Reino Unido	15.895	8.109	23.729	10.178	67%	0%	0%	10.388	5.712			-100%	0%	0%
Rusia, Federación	94.798	84.640	52.203	46.779	-45%	0%	0%	26.959	25.623	38.259	42.510	66%	0%	1%
Sudáfrica	9.834	1.003	9.915	1.297	29%	0%	0%						0%	0%
Suecia			49.504	13.589		0%	0%	2.169	698	21.426	3.098	344%	0%	0%
Suiza	2.919	2.645	20.801	11.913	350%	0%	0%	6.045	386			-100%	0%	0%
Taiwán	2.279	398	17.458	8.665	2080%	0%	0%	2.027	989			-100%	0%	0%
Turquía			14.600	10.000		0%	0%						0%	0%
Ucrania	23.402	19.350	64.847	38.290	98%	0%	0%			15.153	8.608		0%	0%
Uruguay	1.058.842	1.749.473	2.084.529	3.152.588	80%	8%	11%	237.011	373.428	364.314	529.501	42%	5%	9%
Venezuela	41.800	33.040	105.990	82.792	151%	0%	0%						0%	0%
Zona Franca Iquique (Chile)	300	75			-100%	0%	0%						0%	0%
Zona Franca Punta Arenas	2.165	554	3.939	912	65%	0%	0%	795	188			-100%	0%	0%
Total general	26.881.618	31.219.449	27.881.666	30.008.827	-4%	100%	100%	7.313.572	8.079.936	5.817.736	5.770.483	-29%	100%	100%

Exportaciones de Madera

En primer lugar cabe señalar que, del total ingresado (U\$\$) en concepto de exportaciones de madera, las Provincias del NEA (Misiones, Corrientes, Chaco y Formosa) participan con el 60%. Tal como se observa en el cuadro siguiente la disminución de ingresos para estas Provincias en el primer bimestre del 2009 respecto al 2008 es de un 30%.

Cuadro 1. Exportaciones en U\$\$

Procedencia	marzo-diciembre		Variación 2008/2007	enero-febrero		Variación 2009/2008	P
	2007	2008		2008	2009		
Misiones	113.916.532	99.882.426	-12%	22.771.963	15.105.286	-34%	6
Chaco	18.733.489	26.437.696	41%	5.829.218	4.922.701	-16%	1
Corrientes	15.933.825	17.883.832	12%	4.091.939	2.498.071	-39%	1
Formosa	1.890.327	1.568.596	-17%	227.185	104.996	-54%	1
NEA	150.474.172	145.772.550	-3%	32.920.305	22.631.055	-31%	6
Otras Provincias	106.083.436	95.307.347	-10%	21.207.097	17.470.540	-18%	3
Resto de Países	1.577.250	1.966.783	25%	149.803	133.162	-11%	1
Total general	258.134.859	243.046.680	-6%	54.277.205	40.234.758	-26%	

Fuente. Elaboración CFI con base a datos de Scavage

Respecto al comportamiento del volumen exportable de madera en las provincias del NEA, las mismas han disminuido un 9% en el periodo marzo-diciembre 2008 respecto al mismo 2007 y un 22% en el 1º bimestre de 2009 respecto al 1º bimestre de 2008.

Cuadro 2. Exportaciones en volumen

Procedencia	marzo-diciembre		Variación 2008/2007	enero-febrero		Variación 2009/2008
	2007	2008		2008	2009	
Misiones	320.125.057	269.903.674	-16%	61.687.635	46.939.074	-24%
Chaco	91.355.171	107.430.677	18%	25.369.250	20.820.752	-18%
Corrientes	30.522.527	30.506.744	0%	7.918.514	6.194.613	-22%
Formosa	5.555.484	2.867.027	-48%	427.598	193.600	-55%
NEA	447.558.239	410.708.122	-8%	95.402.998	74.148.039	-22%
Otras Provincias	281.968.267	235.705.901	-16%	42.541.731	39.271.130	-8%
Resto de Países	18.937.090	13.859.747	-27%	4.444.006	4.648.789	5%
Total general	748.463.596	660.273.770	-12%	142.388.734	118.067.958	-17%

Fuente. Elaboración CFI con base a datos de Scavage

Tanto en precio como en cantidad las Provincias de la Región NEA se observan muy afectadas.

En cuanto a la explicación -desde la información de exportaciones- surge que, comparando el primer bimestre del 2009 respecto al mismo periodo 2008, Brasil (que participaba con alrededor del 20 % del total exportado) disminuyó

sus importaciones en un 27%. Otros destinos –que participan con alrededor de un 5% cada uno – tal es el caso de Alemania, Sudáfrica, España, Italia y China han disminuido su demanda en 15%, 52%, 14% ,19% 41% respectivamente.

En el orden local esto se percibe como una situación dramática de los aserraderos, considerados prácticamente en desaparición, o bien en estado de solicitud de Procesos Preventivos de Crisis en el Ministerio de Trabajo como aserraderos de Formosa, según la versión de los entrevistados. Los medios transmiten que el sector maderero comienza a despedir personal.

En Misiones, los interlocutores entrevistados señalan que el problema fundamental es que la industria maderera en esa Provincia se basa en la exportación de tablas para la construcción, siendo EEUU uno de sus principales clientes, el cual se ha visto particularmente afectado y en particular el sector inmobiliario –destino de la madera misionera-. Sin embargo, los números proveniente de las exportaciones indican respecto de este país, que el mismo redujo sus exportaciones en un 37% en el 2008 respecto del 2007; pero comparando primer bimestre 2009 respecto del mismo periodo del 2008 incremento sus compras en un 19%.

Como alternativa a la crítica situación, surgen nuevas estrategias para paliar la crisis, tales como, la de organizar a pequeñas carpinterías de la provincia, agrupadas en la modalidad de consorcios y cooperativas para que puedan producir el stock suficiente de mobiliario escolar, asegurándoles la compra, cerró un nuevo año con una marcada consolidación del trabajo asociativo, en este caso del rubro carpintería.

En Misiones se presta atención al sector mediante la instrumentación de construcción de planes de vivienda con viviendas de madera, concepto que también es solicitado por empresarios de Formosa

Proponen industrializar el polo forestal del Nordeste, concretamente El Proyecto del Aglomerado Productivo del Sector Forestal en Misiones y NE de Corrientes tiene como objetivo instalar empresas en esta parte del país.

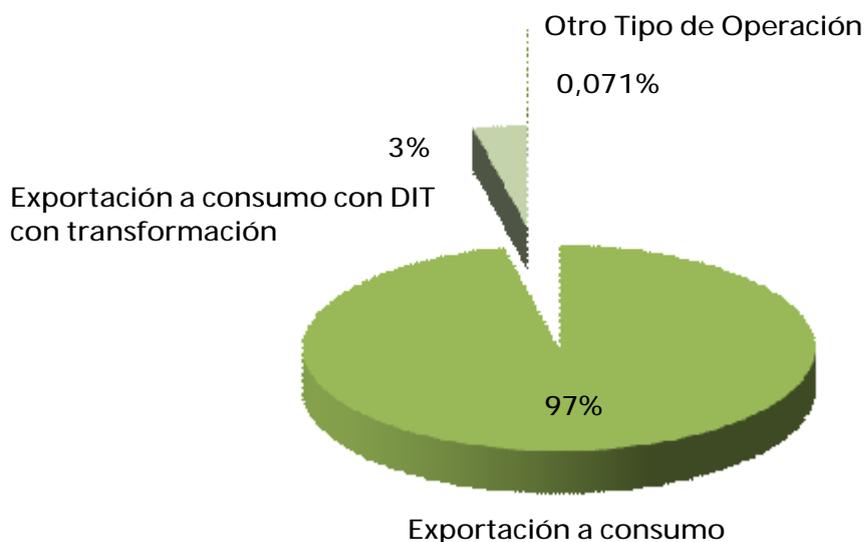
Exportaciones de Maderas NEA

Monto exportado Por tipo de operación

Tipo de operación	marzo-diciembre	
	2007	2008
Egreso zona franca de un producto de un proceso productivo o reparación al exterior	\$ 44.618	\$ 128.900
Exportación a consumo	\$ 246.894.800	\$ 234.602.343
Exportación a consumo con D.I.T. con transformacion	\$ 11.133.183	\$ 8.290.924
Exportación a consumo con D.I.T. ingresado para transformación pero egresado sin transformación		\$ 6.399
Exportación a consumo con D.I.T. sin transformación	\$ 17	\$ 7.558
Exportación a consumo de exportación temporal sin transformación	\$ 1.220	\$ 3.450
Exportación temporal sin transformación	\$ 4.870	\$ 3.777
Reembarco sin documento de transporte	\$ 33.191	
Trasbordo con documento de transporte	\$ 22.960	\$ 3.330
Total Exportado	\$ 258.134.859	\$ 243.046.680

Tipo de operación	1º bimestre	
	2008	2009
Exportación a consumo	\$ 51.300.870	\$ 39.809.322
Exportación a consumo con D.I.T. con transformacion	\$ 2.963.535	\$ 425.436
Exportación temporal sin transformación		
Trasbordo con documento de transporte	\$ 12.800	
Total Exportado	\$ 54.277.205	\$ 40.234.758

Participación por Tipo de Exportación en el total Exportado



Principales destinos de maderas exportadas para consumo

País de destino	2007	2008
Brasil	\$ 58.988.818	\$ 60.868.110
Estados Unidos	\$ 54.449.756	\$ 38.900.748
China, República Popular de	\$ 16.867.621	\$ 13.243.457
Sudáfrica	\$ 14.294.598	\$ 12.126.252
Italia	\$ 11.219.854	\$ 11.168.173
Canadá	\$ 8.618.760	\$ 11.306.348
Chile	\$ 7.720.166	\$ 11.270.909
España	\$ 9.675.477	\$ 8.132.345
Dominicana, República	\$ 7.544.919	\$ 6.691.710
Uruguay	\$ 6.502.170	\$ 7.628.139
Grecia	\$ 4.981.851	\$ 7.799.945
Reino Unido	\$ 7.152.618	\$ 4.572.492
Alemania	\$ 3.303.141	\$ 5.644.847
Puerto Rico	\$ 3.496.652	\$ 3.975.045
Portugal	\$ 3.703.808	\$ 3.159.758
Paraguay	\$ 2.607.925	\$ 2.677.202
Resto de Países	\$ 25.766.667	\$ 25.436.864
Total Exportación de Consumo	\$ 246.894.800	\$ 234.602.343

Principales destinos de maderas exportadas para consumo con DIT con transformación

País de destino	2007	2008
Estados Unidos	\$ 2.630.419	\$ 3.400.195
Sudáfrica	\$ 2.196.443	\$ 244.536
España	\$ 1.918.517	
Chile	\$ 669.647	\$ 1.240.425
Bolivia	\$ 885.337	\$ 1.071.250
Uruguay	\$ 430.861	\$ 650.036
Perú	\$ 791.605	\$ 199.068
Brasil	\$ 348.734	\$ 278.424
Paraguay	\$ 136.632	\$ 440.178
Rusia, Federación	\$ 295.922	\$ 50.817
Canadá	\$ 120.981	\$ 104.348
Resto de Países	\$ 708.085	\$ 611.647
Total Exportación a consumo con D.I.T. con transformacion	\$ 11.133.183	\$ 8.290.924

Procedencia de maderas exportadas para consumo

Procedencia	2007	2008	Total general
Misiones	\$ 113.916.532	\$ 86.881.223	\$ 200.797.755
Entre Ríos	\$ 49.343.040	\$ 43.414.694	\$ 92.757.734
Buenos Aires	\$ 26.541.731	\$ 25.460.141	\$ 52.001.872
Chaco	\$ 18.515.406	\$ 23.974.185	\$ 42.489.590
Corrientes	\$ 13.909.626	\$ 13.140.937	\$ 27.050.563
Santa Fe	\$ 5.687.681	\$ 3.578.310	\$ 9.265.991
Jujuy	\$ 4.713.088	\$ 3.535.638	\$ 8.248.725
Salta	\$ 5.572.435	\$ 2.295.206	\$ 7.867.641
Santiago del Estero	\$ 3.731.600	\$ 2.851.269	\$ 6.582.870
Formosa	\$ 1.890.327	\$ 1.437.395	\$ 3.327.722
Resto de Lugares	\$ 3.073.335	\$ 1.680.612	\$ 4.753.947
Total Exportación de Consumo	\$ 246.894.800	\$ 208.249.610	\$ 455.144.410

Procedencia de maderas exportadas para consumo con DIT con transformación

Procedencia	2007	2008	Total general
Entre Ríos	\$ 6.645.092	\$ 3.364.575	\$ 10.009.667
Corrientes	\$ 2.024.200	\$ 2.429.167	\$ 4.453.366
Buenos Aires	\$ 1.659.158	\$ 83.964	\$ 1.743.122
Capital Federal		\$ 980.648	\$ 980.648
Córdoba	\$ 548.357	\$ 301.602	\$ 849.959
Chaco	\$ 218.083		\$ 218.083
Jujuy	\$ 17.477		\$ 17.477
Salta	\$ 12.848		\$ 12.848
Santa Fe	\$ 7.968		\$ 7.968
Total Exportación a consumo con D.I.T. con transformacion	\$ 11.133.183	\$ 7.159.956	\$ 18.293.139

Madera: Exportaciones - Principales destinos (US\$)

País de destino	2 007		2 008		enero-febrero 2009			enero-febrero 2008			enero-febrero 2009			enero-febrero 2008		
	valor FOB (US\$)	ratio (KGS)	valor FOB (US\$)	ratio (KGS)	en ratio KGS	incidencia 2 007	incidencia 2 008	valor FOB (US\$)	ratio (KGS)	valor FOB (US\$)	ratio (KGS)	en ratio KGS	incidencia 2 008	incidencia 2 009	incidencia 2 009	
Alemania	3.326.115	12.363.100	5.652.388	18.932.668	53%	2%	3%	1.929.402	6.326.370	1.719.271	5.348.510	-15%	4%	4%	5%	
Antillas Holandesas	94.469	138.570	72.130	41.900	-70%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Arabia Saudita	60.400	168.614			-100%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Area aduanera exp. T. del Fuero	613.940	1.376.626	497.519	816.413	-41%	0%	0%	111.220	207.597	89.187	146.541	-29%	0%	0%	0%	
Armenia	3.966	26.090			-100%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Australia	72.455	234.150	247.449	654.069	173%	0%	0%	309.177	755.273			-100%	1%	0%	0%	
Austria	19.699	26.000			-100%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Bahamas, Islas	91.900	65.092			-100%	0%	0%	16.268	26.066			-100%	0%	0%	0%	
Bahrein, Islas	3.917	24.700	4.688	24.700	0%	0%	0%	3.978	26.060			-100%	0%	0%	0%	
Barbados	45.386	116.718	31.716	69.156	-41%	0%	0%			6.246	22.202	0%	0%	0%	0%	
Bélgica	824.124	3.024.217	733.384	2.494.517	-18%	0%	0%	316.931	1.441.876	572.639	1.651.230	15%	1%	1%	1%	
Beice	7.954	21.909	7.894	21.433	-2%	0%	0%	7.954	21.909			-100%	0%	0%	0%	
Bolivia	2.454.407	8.131.475	2.290.730	6.205.167	-24%	1%	1%	586.484	1.553.997	380.510	975.704	-37%	1%	1%	1%	
Brazil	59.370.742	189.740.341	61.146.533	163.824.509	-3%	23%	25%	13.083.379	33.013.812	6.679.590	24.006.285	-27%	23%	26%		
Bulgaria					0%	0%	0%			12.567	49.475	0%	0%	0%	0%	
Burkina Faso	35.748	17.912	80.779	110.502	917%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Canada	6.739.741	10.788.355	11.410.696	13.865.335	29%	1%	2%	1.576.163	2.034.163	1.946.452	2.245.274	10%	1%	2%	2%	
Chile	8.369.816	31.909.102	12.511.334	42.118.098	32%	4%	6%	1.791.244	7.018.845	3.247.252	12.716.744	81%	5%	11%		
China, República Popular de	16.667.621	61.089.120	13.243.457	41.666.543	-32%	8%	6%	3.633.087	11.561.127	2.043.609	6.808.096	-41%	6%	6%		
Cipre	269.235	805.377	70.812	197.960	-75%	0%	0%	70.684	188.960	15.995	43.000	-77%	0%	0%	0%	
Colombia	626.229	882.012	293.667	472.328	-46%	0%	0%	56.317	89.196	646.800	1.510.661	1594%	0%	1%	0%	
Corea, República de	290.178	846.197	361.481	1.045.693	24%	0%	0%	562.362	1.670.985			-100%	1%	0%	0%	
Costa Rica	1.780.255	3.396.978	1.992.493	2.776.757	-18%	0%	0%	484.624	878.982	61.168	148.733	-83%	1%	0%	0%	
Croacia			1.687	3.351	0%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Cuba	9.772	17.815	78.215	203.900	81%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Dinamarca			182.601	1.883.200	0%	0%	0%	17.571	44.832	78.167	710.160	1491%	0%	1%	0%	
Dominicana, República	7.544.919	22.764.973	6.591.710	19.431.621	-15%	3%	3%	1.034.537	3.216.315	648.862	2.178.791	-32%	2%	2%	2%	
Ecuador	35.184	48.289	286.006	425.119	790%	0%	0%	12.961	23.295			-100%	0%	0%	0%	
Egipto	307.793	877.066			-100%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
El Salvador	12.662	26.820	61.400	107.220	298%	0%	0%			14.478	21.076	0%	0%	0%	0%	
Emiratos Arabes Unidos	708.781	1.930.176	1.498.912	4.785.463	148%	0%	1%	423.083	1.314.197			-100%	1%	0%	0%	
Eslovenia			20.852	10.979	0%	0%	0%	54.302	25.000			-100%	0%	0%	0%	
España	11.625.220	70.967.424	8.132.345	59.874.425	-18%	8%	9%	1.000.094	4.336.302	1.143.353	3.714.062	-14%	3%	3%	3%	
Estados Unidos	57.080.175	117.141.803	42.300.842	74.125.896	-37%	16%	11%	8.509.837	14.263.988	8.095.747	17.031.836	10%	0%	14%		
Estonia		59	8.163	3.510	5132%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Filipinas	19.185	72.452	7.180	24.150	-67%	0%	0%	6.375	24.160	7.070	24.150	0%	0%	0%	0%	
Finlandia	732.930	2.034.585			-100%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Francia	1.469.810	2.292.170	3.451.081	4.988.713	118%	0%	1%	505.717	870.580	566.580	792.978	-9%	1%	1%	1%	
Ghana					0%	0%	0%			584.848	3.018.844	0%	0%	3%	3%	
Guatemala	4.981.851	18.850.832	7.799.945	25.323.012	24%	3%	4%	1.349.000	4.559.089	986.695	3.098.227	-32%	3%	3%	3%	
Haiti	41.318	86.191	97.402	182.384	112%	0%	0%	39.753	86.443	18.420	42.153	-81%	0%	0%	0%	
Hong Kong	1.873.733	6.808.484	2.047.128	8.463.788	29%	0%	0%	42.029	141.229	40.718	142.639	1%	0%	0%	0%	
Hungría	1.358.814	6.182.490	906.813	1.438.239	-77%	1%	1%	843.760	3.656.316	547.286	2.063.030	-44%	0%	0%	0%	
India	21.627	48.000	5.896	41.978	0%	0%	0%	162.901	448.285	12.210	16.360	-96%	0%	0%	0%	
Indonesia	121.607	347.018	50.911	77.238	58%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Indonesia inexistente (N)	6.090	4.641	40.177	103.687	-70%	0%	0%	21.145	51.470			-100%	0%	0%	0%	
Irlanda	494.054	1.988.487	7.244	5.406	16%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Israel	567.893	1.842.906	86.497	408.867	-79%	0%	0%	26.246	181.440	15.425	37.440	-79%	0%	0%	0%	
Italia	11.261.502	33.718.082	791.586	2.337.817	27%	0%	0%	220.001	846.438	123.438	355.994	-45%	0%	0%	0%	
Jamaica	171.930	430.305	11.168.173	31.037.753	-8%	5%	5%	2.391.977	6.596.012	1.564.748	5.329.892	-19%	5%	5%	5%	
Japón	430.899	1.112.538	253.388	874.897	96%	0%	0%	195.886	590.505			-100%	0%	0%	0%	
Jordania	44.581	84.303	383.271	877.688	-21%	0%	0%	78.577	183.747	47.898	118.654	-39%	0%	0%	0%	
Kuwait	676.627	2.015.149	96.417	196.544	133%	0%	0%	70.916	126.375			-100%	0%	0%	0%	
Letonia			685.478	2.130.388	6%	0%	0%			64.268	132.500	0%	0%	0%	0%	
Líbano			311.326	715.908	0%	0%	0%	15.146	48.000			-100%	0%	0%	0%	
Líbano	24.005	42.152	82.588	126.455	200%	0%	0%	9.902	21.076			-100%	0%	0%	0%	
Liberia	223	38			-100%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Lituania			22.790	86.000	0%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Luxemburgo	15.246	6.160			-100%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Malasia	114.281	326.455	18.852	41.950	-87%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Maltrados	42.774	114.298	35.980	82.800	-28%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
México	498.278	643.809	571.449	762.861	22%	0%	0%	204.983	353.835	1.158.635	3.664.354	696%	0%	3%	3%	
Nigeria					0%	0%	0%	17.014	312.828			-100%	0%	0%	0%	
No informado			260.479	507.978	0%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Noruega	159.754	763.453	135.593	803.514	-21%	0%	0%			8.712	39.800	0%	0%	0%	0%	
Nueva Zelanda	15.926	52.040	7.480	22.000	-58%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Panamá	125.676	295.745	134.892	6.263.070	2018%	0%	1%	46.278	97.267	15.296	24.168	-75%	0%	0%	0%	
Paraguay	2.744.557	8.575.540	3.120.710	9.265.986	8%	1%	1%	348.882	990.417	270.672	700.851	-29%	1%	1%	1%	
Perú	1.871.058	4.098.022	1.032.313	1.870.635	-53%	1%	0%	274.765	968.219	964.736	2.228.416	262%	0%	0%	0%	
Polonia	59.242	538.560	384.433	2.816.842	423%	0%	0%	72.486	583.884	22.256	140.006	-76%	0%	0%	0%	
Portugal	3.703.808	17.205.776	3.288.657	12.170.985	-29%	2%	2%	843.220	3.539.338	748.325	3.177.376	-10%	2%	3%	3%	
Puerto Rico	3.687.622	10.414.485	4.024.545	11.340.234	9%	1%	2%	394.839	1.266.073	627.480	1.392.298	10%	1%	1%	1%	
Qatar	644.414	1.648.242			-100%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Reino Unido	7.280.497	21.135.036	4.572.492	11.614.607	-45%	3%	2%	1.233.173	3.297.866	783.078	2.083.528	-37%	2%	2%	2%	
República Democrática de Corea	60.158	162.181	6.928	18.580	-89%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Rusia, Federación	356.048	134.876	50.817	20.580	-85%	0%	0%	36.483	19.268			-100%	0%	0%	0%	
Singapur	2.913	2.150	1.717	13.211	914%	0%	0%					0%	0%	0%	0%	
Si Lanka	187.317	371.425	87.366	87.898	-76%	0%	0%	21.572	90.116							

Exportaciones de Algodón

En primer lugar cabe señalar que, del total ingresado (U\$S) en concepto de exportaciones de algodón, las Provincias del NEA (Chaco y Corrientes) participan con el 36%. Tal como se observa en el cuadro siguiente la disminución de ingresos (-30%) para estas Provincias en el primer bimestre del 2009 respecto al 2008.

Cuadro 1. Exportaciones en U\$S

Procedencia	marzo-diciembre		Variación	enero-febrero		Variación	Participación
	2007	2008	2008/2007	2008	2009	2009/2008	
Chaco	7.201.094	2.082.074	-71%	127.777	315.485	147%	57%
Corrientes	5.459.435	4.653.696	-15%	389.858	46.123	-88%	43%
NEA	12.660.529	6.735.770	-47%	517.635	361.608	-30%	36%
Otras Provincias	22.625.073	18.208.770	-20%	3.272.198	2.399.052	-27%	64%
Otros	134.099	271.596	103%	4.648	99.317	2037%	0%
Total general	35.419.702	25.216.136	-29%	3.794.481	2.859.978	-25%	

Fuente. Elaboración CFI con base a datos de Scavage

Respecto al comportamiento del volumen exportable de algodón en las provincias del NEA, las mismas han disminuido (-66%) en el periodo marzo-diciembre 2008 respecto al mismo 2007 pero se reincorporaron en 12% en el 1º bimestre de 2009 respecto al 1º bimestre de 2008.

Cuadro 2. Exportaciones en volumen

Procedencia	marzo-diciembre		Variación	enero-febrero		Variación	Participación
	2007	2008	2008/2007	2008	2009	2009/2008	
Chaco	6.535.222	1.508.272	-77%	126.217	315.746	150%	74%
Corrientes	2.260.993	1.483.828	-34%	174.262	20.229	-88%	26%
NEA	8.796.216	2.992.100	-66%	300.478	335.975	12%	48%
Otras Provincias	9.308.827	5.300.506	-43%	999.318	913.311	-9%	51%
Otros	90.943	116.970	29%	232	48.636	20867%	0%
Total general	18.195.985	8.409.577	-54%	1.300.028	1.297.923	-0,16%	

Fuente. Elaboración CFI con base a datos de Scavage

El comportamiento que han tenido las Provincias de la Región del NEA han sido dispares en cuanto a la relación volumen exportado e ingresos, si bien en el periodo marzo-diciembre 2008 respecto 2007 ambos presentan disminuciones, en la comparación del 1º bimestre de 2009 respecto 2008 el volumen exportado bajo pero los ingresos aumentaron.

En cuanto a la explicación -desde la información de exportaciones- se puede decir que, el principal importador de algodón sigue siendo Brasil aun habiendo bajado su incidencia en el total exportado del 30 % en el periodo marzo-diciembre 2008 al 17% del 1º bimestre del 2009, su nivel de importación bajo considerablemente (-56%) en el periodo marzo-diciembre 2008 respecto al

mismo de 2007 y un (-20%) en el 1º bimestre del 2009. Otro destino importante es al país vecino Chile a quien se le exporta el 16% de la producción y que al igual que Brasil tiene un comportamiento negativo en estos últimos años.

La cadena Textil algodonera es uno de los de mayor incidencia y abarca toda la cadena productiva desde la siembra y cosecha, hasta el desmote, continuando por hilado tejido diseño y confección las mayores plantas desmotadoras están en Chaco por lo que procesan el algodón de otras provincias también.

En el sector industrial ha sido perjudicada la región por políticas distorsivas de promoción industrial con exención de IVA e impuestos internos en cuyo. La provincia de Chaco concentra el 70 % de la producción de este cultivo. el mayor peso de la actividad es la siembra, cosecha y desmote en el 2003 las exportaciones de fibra alcanzaron su mínima expresión comenzando a recuperar a partir de allí, en el 20045 hubo una recuperación con una exportación de 10.000.000 y en el 2007 de 28 millones con destino principal a Brasil, Chile, Turquía e Indonesia

En Formosa el Algodón es el principal cultivo industrial con más de 11 mil hectáreas destinadas a este cultivo de producción industrial, y concentra el 98,64% de la superficie que se destina a esta cultivos industriales, lo que se traduce en 11.590 Hectáreas. Una característica de este tipo que fue la punta de lanza productiva de la provincia por años es que más del 70 % del área sembrada se realiza en pequeñas superficies, desarrollada por más de 8.500 pequeños productores que operan con mano de obra familiar.

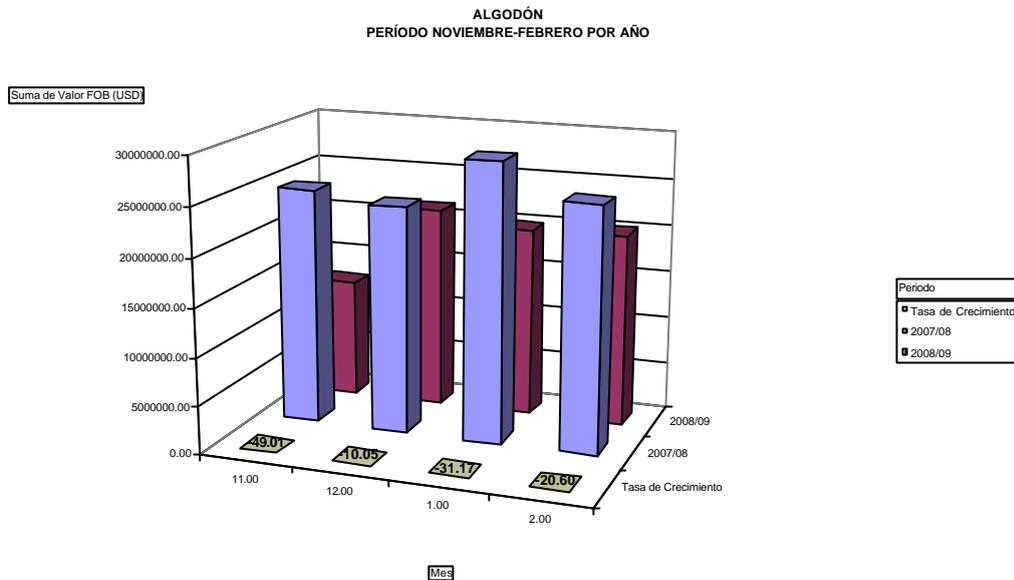
Durante el 2005 las ventas al exterior de algodón totalizaron los 26.608.733 de dólares, un monto similar al registrado en los 3 años anteriores. Las mayores exportaciones se registraron en 1996 (56 millones de dólares) en ese momento las ventas al exterior de fibra de algodón eran el principal componente de las exportaciones provinciales. Las estimaciones preliminares para 2006 muestran un leve incremento respecto a los valores de 2005.

Durante el año 2007 se observa una marcada disminución de las cifras totales exportadas y esta tendencia es acentuada en el 2008, esto está relacionado con la disminución de los precios internacionales de este producto.

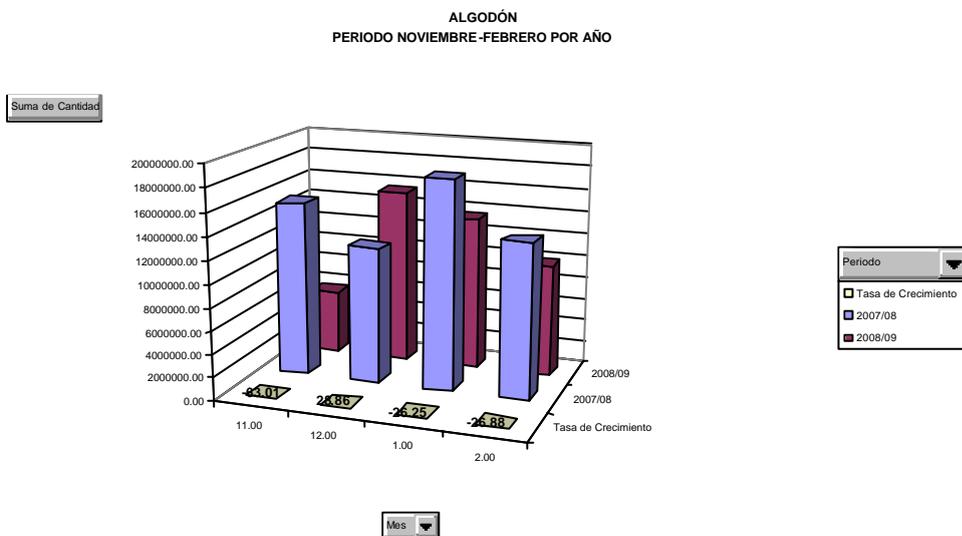
Si se analiza el período noviembre a febrero de los años 2007 /2008 y 2008/2009 el país receptor de mayor importancia en valores FOB es Brasil pero con un decrecimiento importante entre los dos períodos analizados (-35.7%), el segundo en importancia es Estados Unidos observándose en este caso un decrecimiento de menor envergadura en términos relativos (-6.7%).

Se observan dos destinos con un importante crecimiento relativo pero que en volumen se ubican en el 3º y 4º lugar respectivamente y que son Chile y Canadá y entre ambos pasaron de recibir el 8.72% a recibir el 17.19% de las exportaciones de este producto en ese período

En cuanto a los valores del Algodón a nivel internacional y en promedio su variación indica el siguiente comportamiento



Se observa entre meses iguales de años 2007/8 al 2008/9 una variación decreciente con la mayor caída durante el mes de enero en el 31.17%



La variación en las cantidades de algodón exportadas se visualizan en el siguiente gráfico

Con excepción del comportamiento de las exportaciones del mes de diciembre que en algo compensa la variación negativa de diciembre, el resto de los meses tuvieron una disminución notable de los volúmenes exportados representando en el período una disminución de -24.81%.

Algodón: Exportaciones - Principales destinos (US\$)														
País de destino	2007		2008		Variación 2008/2007		incidencia 2007		incidencia enero-febrero 2008		Variación 2008/2007		incidencia 2008	
	Valor FOB (USD)	en reto KGS	Valor FOB (USD)	en reto KGS	en reto KGS	0	0	Valor FOB (USD)	en reto KGS	en reto KGS	en reto KGS	0	0	
Arabia Saudita			5	1		0%	0%	54.402	51.019					
Area aduanera especial de	7.742.381	2.206.834	8.804.456	2.189.243	-1%	12%	26%	1.461.019	384.127	1.252.781	367.667	-4%	0%	
Australia	2.206	201			-100%	0%	0%			172.020	188.000	0%	0%	
Bangladesh						0%	0%			1.073	77	-93%	0%	
Bolivia	14.896	1.215	10.539	1.261	4%	0%	0%	2.150	207	1.073	77	-83%	0%	
Brasil	14.774.189	5.591.513	9.521.088	2.484.328	-56%	31%	30%	1.304.690	270.145	628.466	215.162	-20%	21%	
Canadá	6	1			-100%	0%	0%					0%	0%	
Chile	2.828.866	1.650.757	2.439.940	1.095.213	-34%	9%	13%	384.861	207.564	380.934	204.310	-2%	16%	
China, República Popular de	124.348	76.886	7.731	1.075	-99%	0%	0%					0%	0%	
Colombia	79	12	6	1	-92%	0%	0%	11	1			-100%	0%	
Corea, República de	9	1			-100%	0%	0%					0%	0%	
Costa Rica	352	32			-100%	0%	0%	11.000	1.000			-100%	0%	
Croacia			71	12		0%	0%					0%	0%	
Ecuador	1.208	174	1.189	120	-31%	0%	0%			19	7		0%	
Egipto	17	2	14	2	0%	0%	0%					0%	0%	
Eslovaquia, República de			165	20		0%	0%					0%	0%	
España	120.001	138.804	25.564	26.191	-81%	1%	0%	11	2	32.205	32.200	1606891%	0%	
Estados Unidos	157.085	74.564	273.523	139.581	83%	0%	2%	44.758	27.612	38.502	49.896	79%	2%	
Etiopía	2.299	209	1.875	160	-28%	0%	0%			15.750	1.260		0%	
Francia	6	1			-100%	0%	0%					0%	0%	
Grecia			3.303	302		0%	0%	550	50			-100%	0%	
Guatemala			1.853	119		0%	0%					0%	0%	
Hong Kong	62.841	78.631			-100%	0%	0%					0%	0%	
Hungría	22.804	2.308	21.156	2.001	-13%	0%	0%					0%	0%	
India	201.509	194.340	701.700	513.003	164%	1%	6%					0%	0%	
Indonesia	2.474.367	2.258.055	134.519	100.002	-98%	12%	1%	22	3			-100%	0%	
Inexistente (N)						0%	0%	2	0			-100%	0%	
Israel	206.658	205.669	209.148	149.826	-27%	1%	2%	49.365	41.137	58.111	43.387	5%	3%	
Italia	831	76	19.062	16.576	21855%	0%	0%					0%	0%	
Jamaica	11.006	1.001	3.850	360	-65%	0%	0%					0%	0%	
Japón			140	70		0%	0%					0%	0%	
Jordania	7.108	704	5.940	600	-15%	0%	0%	506	51			-100%	0%	
Kenia	2.200	200			-100%	0%	0%			1.375	110		0%	
Kuwait						0%	0%	23	6			-100%	0%	
Malta			6	1		0%	0%					0%	0%	
México	107.617	118.707	19.084	9.327	-92%	1%	0%					0%	0%	
Nigeria	68.471	7.246			-100%	0%	0%					0%	0%	
Nueva Zelanda	3.850	350	4.238	375	7%	0%	0%					0%	0%	
Pakistán	3	1			-100%	0%	0%					0%	0%	
Panamá	11.396	1.146	21.520	1.953	71%	0%	0%	28.518	3.039	6.250	500	-84%	0%	
Paraguay	476.260	388.394	147.834	63.163	-84%	2%	1%	61.892	51.078	10.329	856	-98%	4%	
Perú	169.997	65.969	33	3	-100%	0%	0%					0%	0%	
Portugal	1.786.294	1.785.183	410.514	290.681	-84%	10%	3%	87.721	83.652	104.962	79.050	-7%	6%	
Reino Unido	391.344	358.575			-100%	2%	0%	36.134	32.849			-100%	3%	
Ruanda			1.430	130		0%	0%					0%	0%	
Rusia, Federación			33	3		0%	0%					0%	0%	
Singapur			2.426	221		0%	0%					0%	0%	
Sri Lanka	6	1	22	2	100%	0%	0%					0%	0%	
Sudáfrica	121	11	828	76	593%	0%	0%					0%	0%	
Suiza	232	155	195	2	-99%	0%	0%	34.443	35.509	25	3	-100%	3%	
Tailandia	1.384.857	1.325.425	646.730	499.002	-62%	7%	6%					0%	0%	
Taiwán	613.263	581.960	56	14	-100%	3%	0%					0%	0%	
Tanzania, República Unida de	6.600	600			-100%	0%	0%					0%	0%	
Turquía	28.850	22.920	37.700	27.418	20%	0%	0%					0%	0%	
Uganda	660	60	1.326	121	102%	0%	0%			813	65		0%	
Uruguay	1.255.739	626.335	1.243.933	644.949	3%	3%	8%	176.663	92.279	115.006	71.581	-22%	7%	
Venezuela	70.956	82.351	490.915	155.048	88%	0%	2%	55.750	18.500	141.365	44.992	143%	1%	
Zona Franca Tucumán	440	80			-100%	0%	0%					0%	0%	
Total general	35.419.702	18.195.985	25.216.136	8.409.577	-64%	100%	100%	3.794.481	1.300.028	2.859.978	1.297.923	0%	100%	

**E. ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS
DEL NEA**

CHACO

1.- Instituciones Públicas

Ministerio de Economía, Producción y Empleo de la Provincia del Chaco
Subsecretaría de Producción Agropecuaria

Agencias de:

Sanidad Vegetal

Ganadería

Producción Animal y Granja

Cooperativas

Algodón Agricultura

2.- Instituciones intermedias

Asociación Apícola de J.Castelli

Asociación Apícola Charata

Cooperativa La Misky Shumaj Ltda.

Asociación Apícola Gral. Vedia

Asociación Apícola de J.Castelli

Asociación Apícola Sudeste Chaqueño

Asociación Apícola Gral José de San Martín

Asociación Apícola Resistencia

Cota - pic Cooperativa

Asociación de Productores Forestales del Chaco

Confederación de Sociedades Rurales Chaco Formosa CHAFOR

Federación Chaqueña de Sociedades Rurales FECHASORU

Sociedad Rural del Chaco - Resistencia

Sociedad Rural del Centro Chaqueño – Machagai

Sociedad Rural de Villa Ángela

Sociedad Rural “El Zapallar” – Gral. San Martín

Sociedad Rural General Pinedo

Sociedad Rural "El Impenetrable" – J.J.Castelli

Sociedad Rural Pcia. de la Plaza

Sociedad Rural del Oeste Chaqueño – Las Breñas

Sociedad Rural Pcia. Roque Sáenz Peña

Sociedad Rural Quitilipi -Sociedad Rural Norte Chaqueño – Tres Isletas

Sociedad Rural Villa Berthet

Sociedad Rural Alte. Brown – Pampa del Infierno

APROCHA Asociación de Productores Chaqueños

Organismos Técnicos

INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)

INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial)

Privados

Centro de Análisis Veterinario

Centro Genético del Litoral

CIACU – Centro de Inseminación Artificial Curuzú

CIALE – Centro de Inseminación Artificial

Dos Banderas Consultores Ganaderos

Diagnóstico Veterinario Corrientes

Dr. Hugo A. Sabino – Ciencias Veterinarias – Ganadería racional. Producciones orgánicas. Asesoría Pratense
EME Y ENE – Instituto de reproducción animal
INVECO SA. – Centro Integral de Inseminación Artificial –
Ing. Agr. Federico Bustos - Asesor semillas forrajeras subtropicales -
Ing. P.A. Marcelo Gortari – Asesoramiento técnico
Laboratorio de análisis veterinarios
Laboratorio de la Sociedad Rural de Villa Ángela
Lic. Facundo M. Bengler – Administración Rural -
Lic. Ricardo Javier Peranich – Administración Rural –
LB Veterinarios Asociados - M.V.
M.V. Alejandro G. Frey – Asesoramiento integral de Establecimientos Ganaderos
M.V. Ciro A. Rizzi – Reproducción bovina
M.V. Daniel García - Especialista en nutrición animal
M.V. Hugo P. Durán – Reproducción bovina
M.V. Roberto Degregorio
Servicios Agropecuarios

CORRIENTES

Instituciones Públicas

Ministerio de Producción, Trabajo y Turismo
Secretaría de Producción
Unidad de desarrollo proyectos productivos (UPDP)
Servicio a la Pyme
Servicio de Asistencia a Productores
Dirección de Industria y Comercio
Dirección de Cooperativas
Dirección de Sanidad Vegetal y Calidad Agroalimentaria
Dirección de sanidad animal

Organismos autárquicos
Instituto Correntino del Agua y el Ambiente
Mercado de Corrientes
Coordinaciones provinciales
Servicio de Información Agroeconómica

Programa Social Agropecuario

Instituciones intermedias

Asociación de Empresario Foresto industriales del centro de Corrientes
Asociación de Forestadores
Cámara de Comercio de Gobernador Virasoro
Comisión forestal mixta
Inst. De desarrollo foresto-industrial de Corrientes
Dirección de recursos forestales
Unión de Producción, Industria y Servicio de Virasoro
Cámara del Tabaco de Corrientes

Instituto Provincial del tabaco
Asociación de Producción De algodón de la zona sur de Corrientes
Cámara de desmotadores de algodón y afines
Cámara desmotadora y afines de Corrientes
Cooperativa de productos laneros Ltda
Asociación correntinas de plantadores de arroz
Comisión mixta provincial del arroz
El lucero negocios rurales S.A.
Comisión mixta provincial del ovino
Cooperativa de productos laneros Ltda

Privados

Frigorífico Tomas arias
Frigorífico Toba s.a.
Frigorífico Hinefe srl
MIEL ISIMA

FORMOSA

Instituciones Púlicas

Ministro de la Producción

Dirección de Bosques

Director de Producción Vegetal: Ing. Gerardo Manssur

Dirección de Recursos Naturales y Gestión

Dirección de Producción Animal

Dirección de Extensión para la Producción Primaria

Sub programa Apícola dependiente del Ministerio de la Producción:

Agencia de Desarrollo de Formosa

Instituciones intermedias

Sociedad Rural de Formosa

UATRE Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores

Privados

Mader-Vent

Cuero Noble

Miel Pinú

Miel Monte Virgen

MISIONES

Instituciones Púlicas

Ministro Secretario del Agro y la Producción

Subsecretario de Desarrollo y Agricultura Familiar

Subsecretaría de Desarrollo Forestal

Dirección General de Desarrollo Forestal

Dirección de Promoción de Desarrollo Forestal

Dirección de Certificación, Gestión Ambiental y Protección forestal

Dirección General de Yerba Mate y Té

Dirección General de Tabaco y Cultivos No Tradicionales

Dirección General de Ganadería

Apicultura

Piscicultura

Dirección General de Frutihorticultura, Cultivos

Instituto Nacional de la Yerba Mate

Comisión Provincial del Té COPROTE

Instituciones intermedias

Federación de Cooperativas Agrícolas de Misiones FEDECOP

Cooperativa Agrícola LTDA. Ruiz de Montoya

Cooperativa Yerbatera San Vicente LTDA

Productores de Té y té clonal: Cooperativa Agrícola Ltda. de Picada Libertad.

Cooperativa Tabacalera de Misiones CTM

Cooperativa Agropecuaria y Apícola La Real Cerro Corá Ltda.

Cooperativa apícola agropecuaria y forestal Las Abejas Ltda. 25 de mayo

Cooperativa apícola agropecuaria industrial y comercial Cerro Azul Ltda.

Cooperativa Agropecuaria Zona Sur Ltda.

Cooperativa Apícola Leandro Alem Ltda.

Cooperativa Alto Uruguay Ltda CAUL

Productores de stevia: Nativas & Forestales S.R.L

Cooperativa Tabacalera de Misiones CTM

Productores de aceite de tártago: Cooperativa Agrícola Ltda. de Picada Libertad

Cooperativa Alto Uruguay Ltda CAUL Planta de Colonia Aurora

Privados

Maderera Tayi

Pindó SA (maderas)

Aserradero Puerta de Misiones S.R.L.

Yerba Mate Compadre

Rosamonte (yerba mate)

Valois S.A.C.I.F.I.A. (yerba mate)

Pernigotti S.R.L. (yerba mate)

Yerba Mate Piporé (yerba mate)

Cultivo de Ananas y Mamón

ESTABLECIMIENTO LA CACHUERA SA (arroz)

Productores ganaderos: ROSAMONTE ESTABLECIMIENTO DIEZ

HERMANOS - HREÑUK S.A. (pisciculturas)

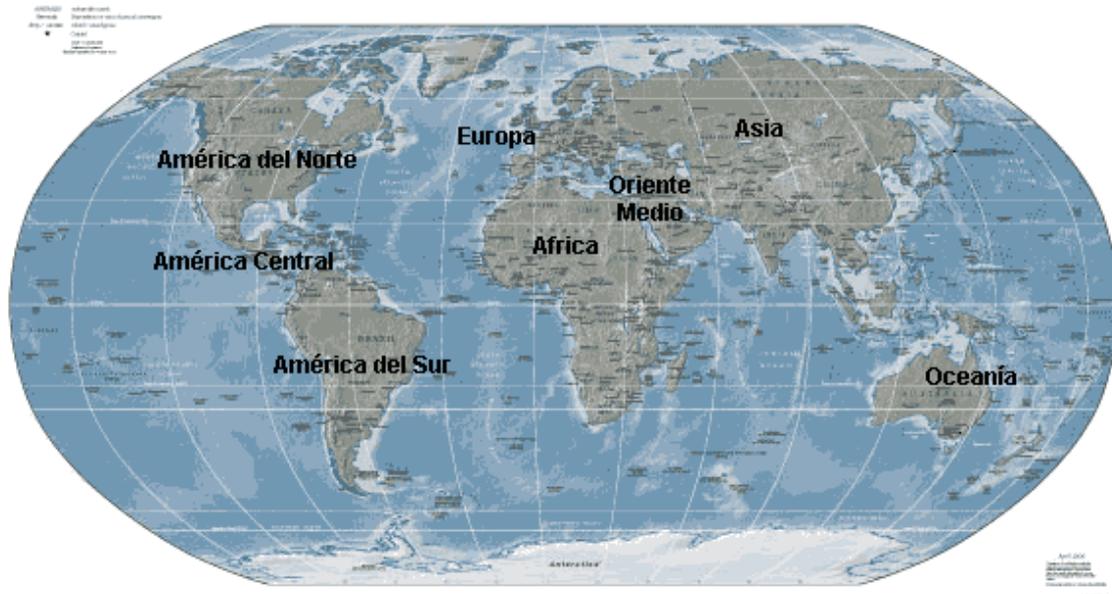
BIOFABRICA DE MISIONES (plantines de stevia, rabaudiana, ananas, mamón, caña de azúcar)

F. Actores Regionales e Internacionales

Región NEA

Argentina en el mundo

Physical Map of the World, April 2006



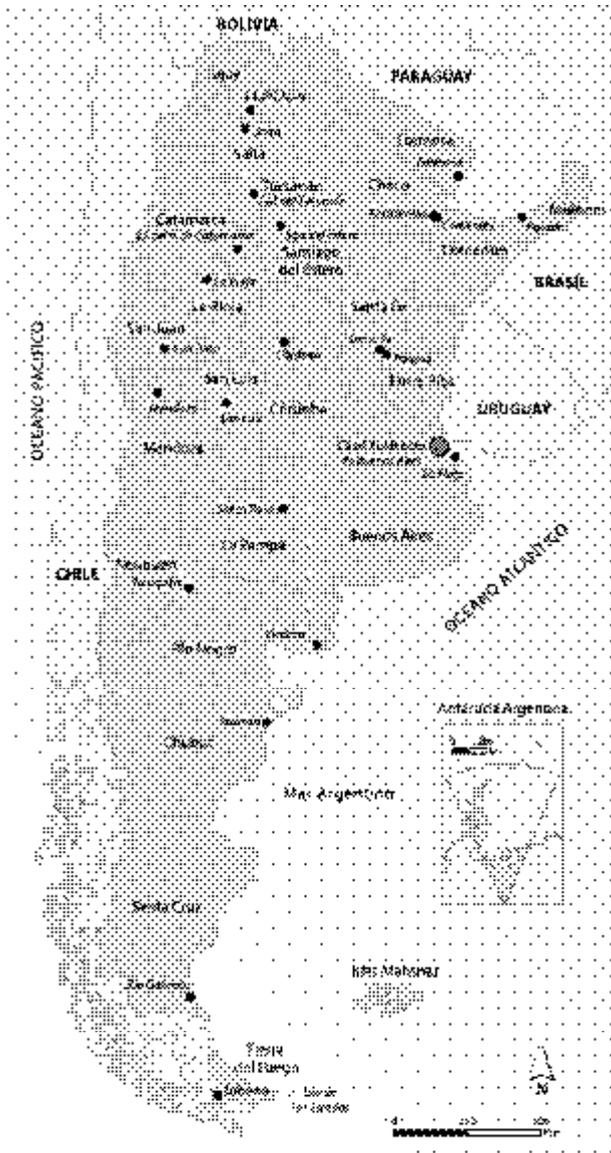
Argentina - América Latina



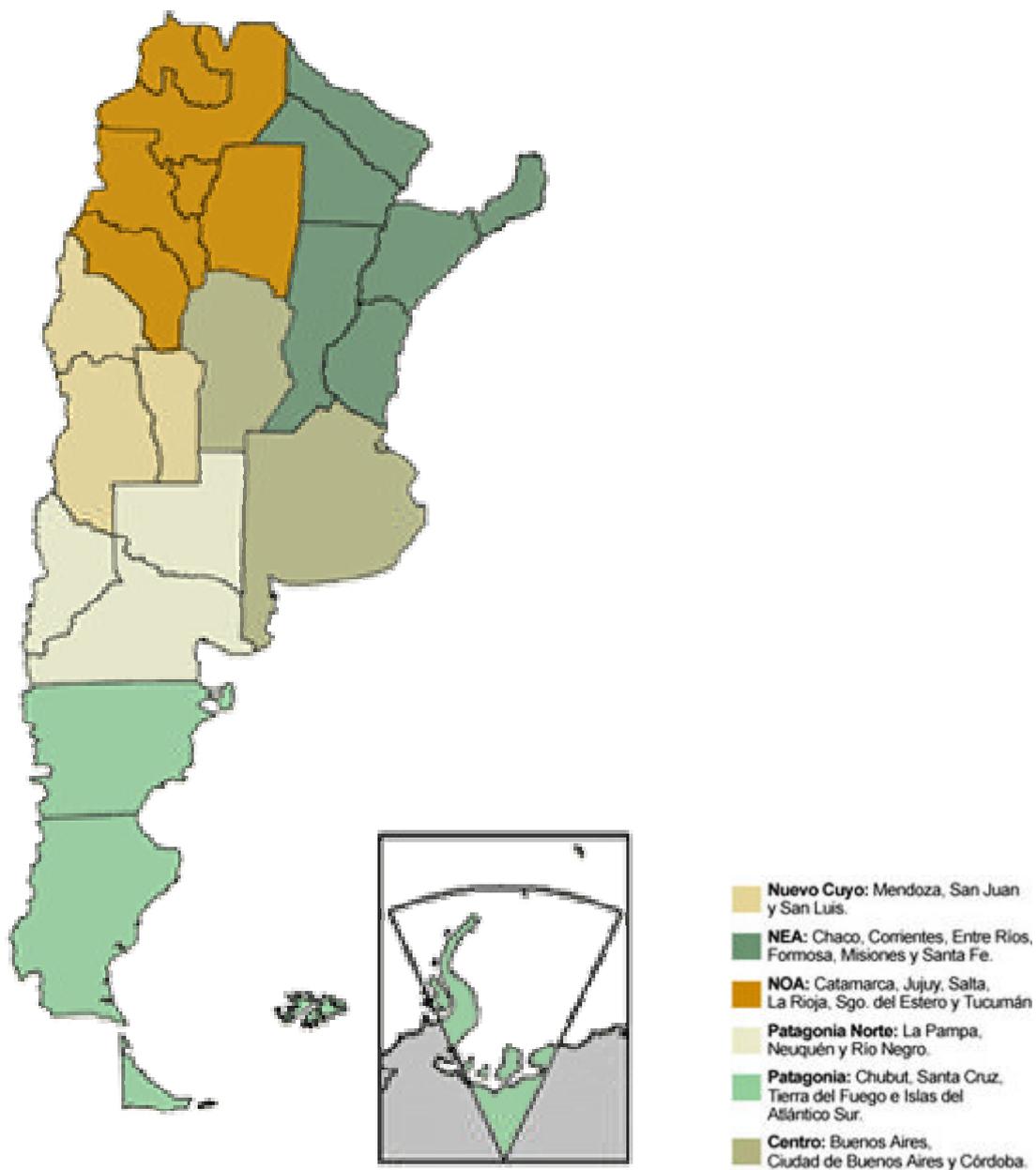
América del Sur



Argentina



División regional de Argentina según COFEMA



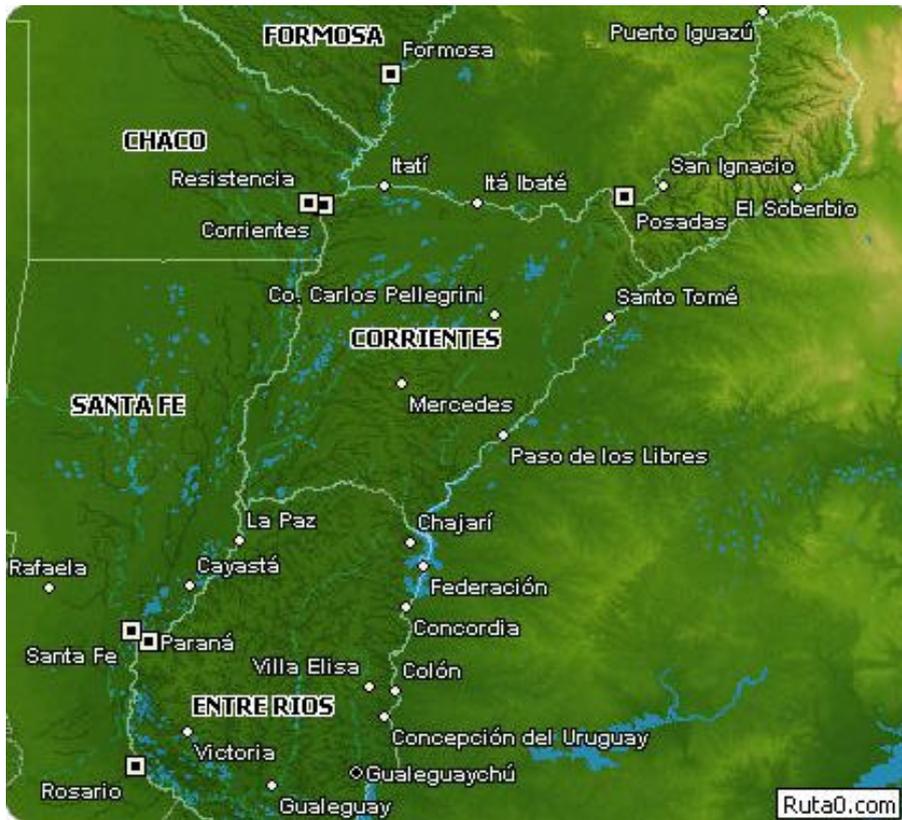
Región Norte de Argentina: NOA y NEA

Región NOA



Región NEA

Caracterización del Noreste argentino



Organismos Internacionales / Regionales

IIRSA - Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana.

ZICOSUR - Zona de Integración del Centro Oeste Sudamericano.

MERCOSUR – Mercado Común del Sur

Mercociudades

BID – Banco Interamericano de Desarrollo

CAF – Corporación Andina de Fomento

CRECENEA - Comisión Regional de Comercio Exterior del NEA.

REGION NORTE GRANDE

El Gran Chaco Americano

Otros

IIRSA

La Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA) es un foro de diálogo entre las autoridades responsables de la infraestructura de transporte, energía y comunicaciones en los doce países suramericanos. IIRSA tiene por objeto promover el desarrollo de la infraestructura bajo una visión regional, procurando la integración física de los países de Suramérica y el logro de un patrón de desarrollo territorial equitativo y sustentable

Visión Estratégica

La Iniciativa IIRSA promueve la identificación de principios básicos para impulsar el crecimiento económico sostenido de la región, concibiendo la integración física como una condición necesaria para el desarrollo pero cuya sustentabilidad está ligada a transformaciones significativas en otras cuatro dimensiones claves: competitividad, calidad social, calidad ambiental y calidad institucional.

IIRSA ha concentrado sus esfuerzos en tres áreas de acción principales:

Construcción de una Visión Estratégica de la Integración Física Suramericana.

Ejes de Integración y Desarrollo (EID).

Procesos Sectoriales de Integración.

Sus actividades se estructuran en torno a siete principios orientadores básicos:

Regionalismo abierto

Ejes de Integración y Desarrollo

Sostenibilidad económica, social, ambiental y político-institucional

Aumento del Valor Agregado de la Producción:
Tecnologías de la Información
Convergencia Normativa
Coordinación Público-Privada

CRECENEA

La Comisión Regional de Comercio Exterior del NEA (CRECENEA) fue creada de común acuerdo entre las provincias de Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe, con el fin de impulsar la integración del noreste argentino (NEA) con los estados fronterizos vecinos.

En los primeros años de la historia de la CRECENEA - LITORAL se realizaron múltiples encuentros, reuniones y gestiones que se fueron desarrollando hasta culminar en la propuesta y concreción, en 1988, del Protocolo Regional Fronterizo N° 23 del Programa de Integración y Cooperación Económica entre Argentina y Brasil

En febrero de 1995, los presidentes de Argentina y Brasil reconocieron a la CRECENEA - CODESUL como instrumento regional apropiado para la integración. Este reconocimiento dio el sustento necesario para la realización de distintas reuniones de gobernadores, las que culminaron en junio de ese mismo año con la formación del Foro Permanente de Gobernadores del CRECENEA - CODESUL, y se constituyeron Grupos de Integración Temática (GIT).

La idea es el trabajo colectivo del análisis y las propuestas que se consideren en cada encuentro, en los respectivos GIT. Las temáticas a desarrollar son: Infraestructura, Salud, Cultura, Educación, Turismo, Aspectos Fronterizos, Medio Ambiente, Ciencia y Tecnología, Consejos y Asociaciones Profesionales, Cooperación Técnica y Seguridad.

ZICOSUR

ZICOSUR es el proceso de integración de regiones periféricas de distintos países de América del Sur, comprometidas en potenciar su desarrollo a través de la cooperación mutua.

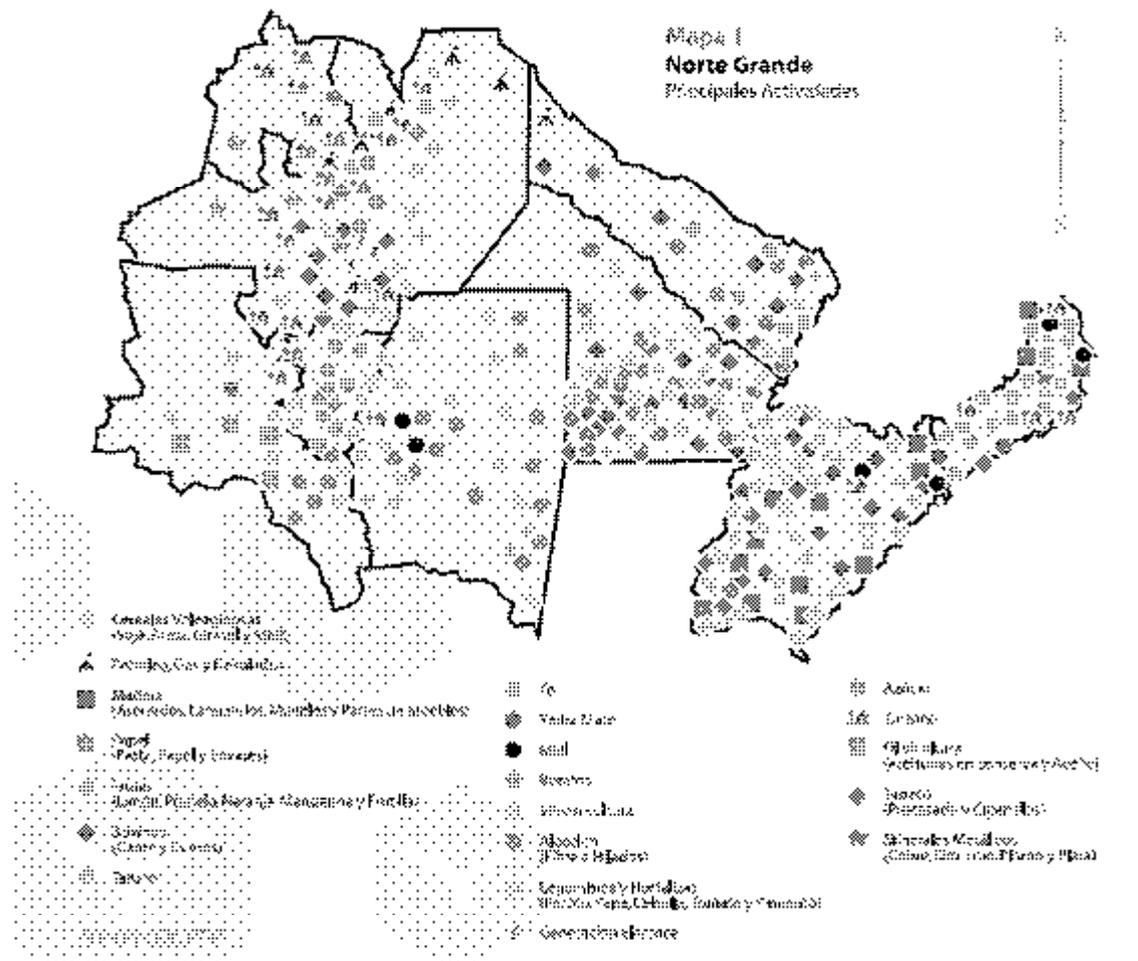


Región Norte Grande

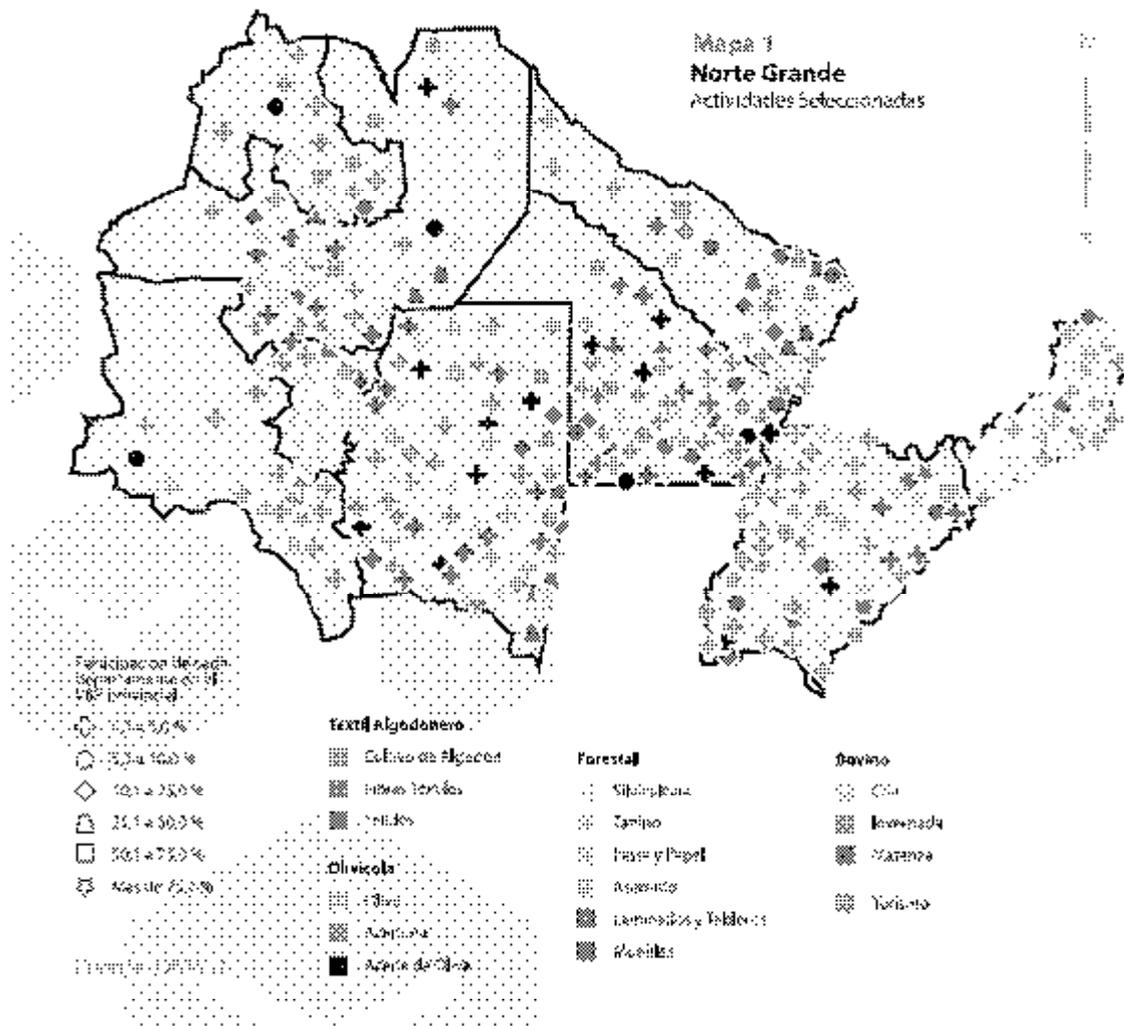
El 9 de Abril de 1999 firmaron el Tratado de Integración de la Región Norte Grande las siguientes provincias: Santiago del Estero, Formosa, Corrientes,

Salta, Chaco, Jujuy y Tucumán con el objetivo de contribuir al proceso de integración entre las nueve provincias argentinas que constituyen la Región Norte Grande.

Región Norte Grande



Región Norte Grande

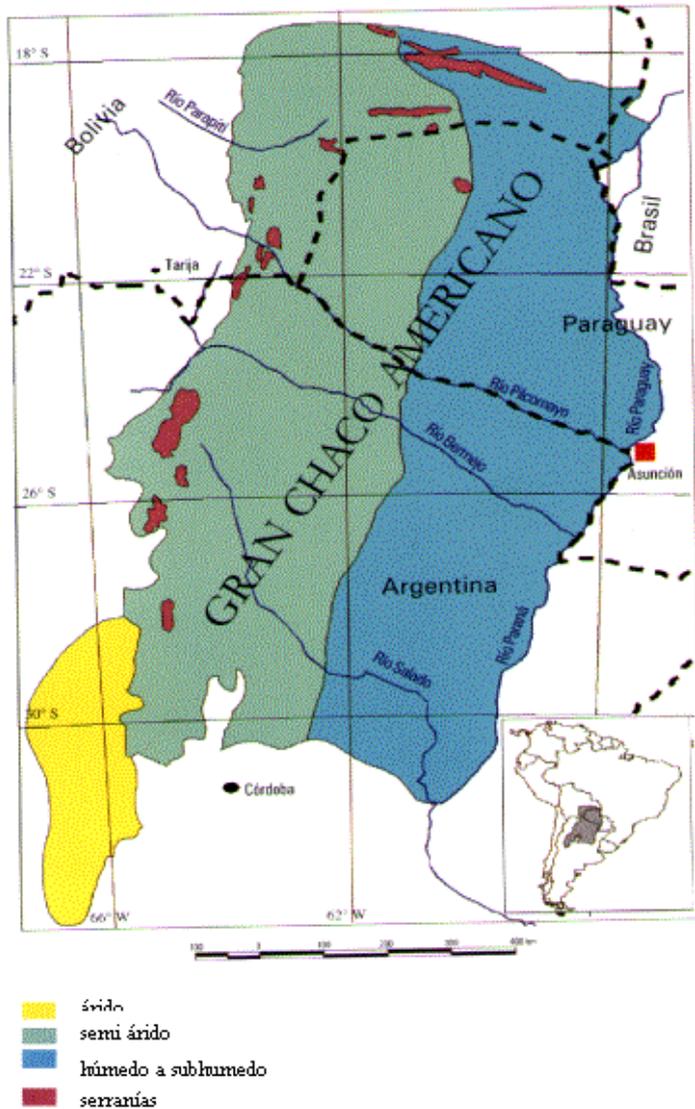


El Gran Chaco Americano es una inmensa región trinacional (Argentina, Bolivia y Paraguay - + una pequeña porción de Brasil) de inigualable diversidad biológica y cultural.

Es última frontera y patrimonio orgánico no contaminado del mundo.

Punto de unión del continente y de las cuencas del Atlántico y el Pacífico.

Territorio salvaje, indómito y misterioso de grandes reservas de recursos naturales y étnicos y a la vez de una gran fragilidad que requiere un sacrificado y respetuoso esfuerzo para la producción sostenible con satisfactorios y comprobados resultados



Argentina participa con el 58% de la superficie del Chaco Americano, el cual ocupa 110 millones de has, involucrando también extensos territorios de Bolivia y Paraguay, y una pequeña porción de Brasil. El Chaco Americano es la mayor área forestal del continente, después de la Amazonia.

El Chaco Argentino involucra a diez provincias, abarcando la totalidad de las Provincias de Formosa, Chaco y Santiago del Estero, y partes sustanciales del

Norte de Santa Fe y San Luis, Este de Salta, Tucumán, Catamarca y La Rioja, y Norte y Oeste de Córdoba.

Si se evalúa globalmente los bosques xerofíticos, el Chaco sudamericano representa la mayor extensión medianamente conservada que queda en la Tierra.

Objetivos

Asegurar la sostenibilidad cultural de los diferentes habitantes del Gran Chaco Sudamericano.

Asegurar la sostenibilidad social del Gran Chaco Sudamericano.

Asegurar la sostenibilidad económica del Gran Chaco Sudamericano.

Asegurar la sostenibilidad ecológica del Gran Chaco Sudamericano.

Asegurar la sostenibilidad del medio correspondiente al Gran Chaco Sudamericano.

CAPITULO 2: AGENDA REGIONAL REGIÓN NEA

El impacto de la crisis internacional en la Región

SECTOR PRODUCTIVO

Los principales destinos de las actividades primarias o manufacturas de la región son países que han entrado en recesión. En el caso de **Formosa**, sus principales productos se ven muy afectados por la crisis, aunque no se ha visto afectada por el momento por la baja del costo del petróleo que es una de las principales fuentes de ingreso. La situación de la provincia de **Misiones**, es más difícil dado que sus principales actividades (madera, turismo, yerba mate) sintieron una baja en la demanda, a lo que se suma que los primeros destinos de exportación son Estados Unidos, Europa y Brasil. **Chaco** basa su economía fundamentalmente en la soja, girasol y algodón, cuyos precios internacionales están bajando, mientras que **Corrientes** atraviesa una situación similar, ya que las exportaciones de la provincia se destinan a los países complicados por la crisis financiera internacional.

Desaceleración del turismo en Argentina

La región NEA – Litoral, representa el 11,9% de los destinos elegidos por los turistas en nuestro país (INDEC). El turismo en la región muestra las primeras consecuencias de la crisis económico – financiera internacional.

Datos privados y oficiales, muestran que en octubre hubo una fuerte caída de visitantes extranjeros. Por ejemplo, uno de los destinos más afectados ha sido el Parque Nacional Iguazú, que registró una considerable baja en sus visitas. Dicho Parque Nacional es un punto de referencia para evaluar la entrada de turistas a nuestro país y particularmente a la región y, evidencia en el último período una tendencia descendente. Entre las razones que se mencionan, los cambios en la cotización de las monedas, es una de las principales, teniendo en cuenta la gran afluencia de turistas brasileños.

Han surgido en consecuencia, propuestas para la promoción conjunta regional del turismo, fundamentalmente para atraer turistas de Brasil y Paraguay y en la zona del Litoral.

Parálisis de la actividad maderera (baja en la comercialización de la producción de muebles, cierre de aserraderos)

La foresto industria genera exportaciones que rondan los USD 1000 millones, afecta cerca de 500 mil empleos directos e indirectos y a más de 7000 pymes. En la provincia de **Misiones**, representa más de 50% del PGB. Como consecuencia de la crisis financiera internacional, el volumen de productos forestales exportado de enero a septiembre pasados se redujo un 9,5% respecto al mismo período de 2007. Estados Unidos y España fueron los destinos que registraron mayor disminución de la demanda, como consecuencia de la retracción de la construcción.

La industria forestal enfrenta una profunda crisis, siendo **Misiones** y **Corrientes** las provincias más afectadas. La exportación de madera había disminuido en los últimos dos años, y referentes del tema sostienen que podría profundizarse en los años venideros, teniendo en cuenta que el principal cliente es el sector de la construcción de Estados Unidos, actividad paralizada. Este factor repercute a su vez, en el transporte de cargas, el cual sufrió una retracción del 20% en un año.

Especialistas han reportado reducción en la tasa de forestación, caída de ventas de productos de madera (hasta 50%), disminución en las inversiones y reducción de jornadas de trabajo.

Caída de las exportaciones (cuero, madera)

La industria forestal es uno de los sectores clave de la región NEA y uno de los más afectados por la crisis económico – financiera internacional. Por ejemplo, **Misiones** ha visto caer fuertemente las exportaciones a EEUU y Europa, los principales mercados de exportación y las ventas internas.

Especialistas destacan la alta dependencia de las provincias del NEA con relación a la venta al exterior de Productos Primarios, Manufacturas de Origen Agropecuario y Manufacturas de Origen Industrial, Energía y Combustibles. Las exportaciones de **Corrientes** se destinan a: Brasil, MERCOSUR y Estados Unidos; la mayoría de sus productos comercializados en el exterior son primarios (67%). Para **Chaco** los principales destinos son China, La Unión Europea, Asia y NAFTA y los principales productos que comercializa son también primarios. Respecto a las repercusiones en el sector, la Unión Industrial de Chaco ha señalado que el Indicador de Demanda Laboral exhibió una disminución interanual del 14%.

La mayoría de las exportaciones de la provincia de **Formosa** corresponden a energía y combustible, seguido por las manufacturas agropecuarias e industriales. En la Asociación de Productores, Industriales y Comerciantes Forestales de **Misiones** reconocieron que en su sector ya hubo más de 1000 despidos como producto de una caída de hasta un 50% en los niveles de producción en los aserraderos provinciales.

Caída de precios internacionales (algodón)

Entre los principales productos con precios en baja se encuentran el cuero, la carne, las maderas, el girasol y el algodón. Referentes del sector advierten sobre una caída prevista para el consumo mundial de algodón, estimada en 5%, debido fundamentalmente a la disminución de la actividad económica. También se señala una caída en la producción mundial de aproximadamente un 6%.

La caída del precio de la soja afecta especialmente a la provincia de **Chaco**.

PYMES: crisis afecta seriamente a aquéllas que exportan

Referentes del sector, señalan que las exportaciones en el NEA cayeron un 60%; este sector emplea al 63% de los asalariados. La Confederación Argentina de la Mediana Empresa estimó que la merma del consumo, y la crisis financiera internacional conllevaron a que el sector redujera la ocupación. El sector forestal, citrícola, arrocero y artículos regionales, se encuentran entre los más afectados. Por ejemplo, hace más de un mes, el mercado ruso cerró las importaciones de las naranjas. A su vez referentes de la región (Came) sostienen que se han cancelado contratos de exportación para el sector forestal en la región.

SECTOR FISCAL

Baja en la recaudación impositiva basada en el consumo ¿repercute en coparticipación?. Esto se agrava por alto gasto público y dependencia de recursos federales de las provincias del NEA.

Las provincias de el NEA se caracterizan por un alto gasto público y dependencia de recursos federales, por lo que el freno del crecimiento a nivel nacional repercutirá directamente en las provincias que integran la región. En los últimos años, aunque las provincias gozaron de un crecimiento en ingresos, subieron en muy alta proporción sus gastos públicos. La desaceleración del crecimiento nacional implica menos recursos para las provincias, a lo cual se suma la proyección de referentes de la región que estiman que una baja en la recaudación del IVA y el Impuesto a las Ganancias, que son los principales fondos coparticipables, agravaría esta situación. Diferentes informes de consultoras económicas sostienen que el incremento interanual de las transferencias a las provincias (13,2) era ya el más bajo del año desde la primera quincena de Noviembre. Por ejemplo, para el caso de Chaco, esta reducción significó la quita de unos 25 millones que se esperaban recibir por sobre las pautas del presupuesto 2008.

SECTOR SOCIAL

Las Posible reducción, suspensión o despidos de personal (fundamentalmente en la industria maderera)

La crisis de la industria maderera tiene repercusiones serias en el mercado de trabajo. Como consecuencia de la baja en la producción, un gran número de trabajadores queda desempleado, suspendido o se reducen sus horarios.

La crisis que afrontan las PYMES que exportan, repercutiría en empleo que generan. De acuerdo a datos de la Unión Industrial Argentina, cerca del 63% de los asalariados son empleados por las pequeñas y medianas empresas (un 7% corresponde a las grandes empresas). Surge preocupación por posibilidad de vacaciones anticipadas, posibles despidos, suspensiones.

Las expectativas de creación de empleo se redujeron de manera muy significativa en las empresas como consecuencia de la crisis internacional. En el Nordeste, el índice que mide la expectativa neta de empleo, dio cero. Esto se explicaría porque las economías regionales se muestran más influidas por el contexto económico, teniendo en cuenta el efecto de la baja de los precios internacionales de exportación

CAPITULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

LA VISIÓN PROSPECTIVA COMO MÉTODO DE PLANIFICACIÓN REGIONAL

1. Aspectos Metodológicos y Conceptuales

1. 1. El concepto

Es la disciplina que estudia el futuro para esclarecer la acción en el presente, en función del futuro que se pretende alcanzar.

Es un método de planeamiento estratégico que trabaja a partir de la proyección de los escenarios futuros.

Parte de la hipótesis de que el futuro no es totalmente aleatorio, y en gran medida, es determinado por la voluntad y el deseo de los actores.

La prospectiva consiste en una exploración de los futuros deseados y posibles, por lo tanto más que de “adivinar” cómo será el futuro, esta disciplina se ocupa de observar las distintas formas en que podría evolucionar el presente.

El objeto de la prospectiva es entonces saber que *puede* suceder. Trabaja así con el concepto de los “futuribles” –los futuros posibles- como un conjunto de alternativas contrastadas a ser consideradas como posibles en el futuro a partir de determinado presente.

La prospectiva es una actitud y a la vez un método. Se la puede definir como una actitud, en tanto es una “postura” desde donde observar, es por excelencia un concepto de anti-fatalidad en cuanto concibe al futuro como un ámbito de libertad, de poder y de voluntad. Reconoce la incertidumbre del futuro, cargada tanto de amenazas como de oportunidades y la importancia del proyecto de cambio, de la intención y del deseo.

También es un método ya que trabaja sobre las premisas estructurales de la realidad y sobre los factores que impulsan o limitan lo posible y lo deseable. Se ocupa de comprender los mecanismos del cambio para intervenir sobre las transformaciones en curso. Busca identificar las palancas y los frenos al desarrollo. Y permite prepararse y entrenarse para lo que pueda suceder.

Analizar, comprender y producir las fuerzas del cambio; he aquí la esencia de la prospectiva. Su objetivo ambicioso: mirar desde el futuro los desafíos del presente.

1.2 Componentes de la Metodología

La construcción de una visión prospectiva es un proceso colectivo que sigue una serie de etapas concomitantes y/o sucesivas que van generando insumos y retroalimentaciones.

Los elementos constitutivos de la prospectiva son:

Los Factores Críticos
Los Futuribles

El Futuro deseado
El Diagnóstico Prospectivo
La Agenda Estratégica

Los Factores Críticos y Futuros Posibles.

El análisis morfológico o estructural del universo en estudio permite identificar y seleccionar los Factores Críticos, estos son el conjunto de vectores a partir de los cuales proyectar el futuro.

El paso siguiente es explorar los futuros posibles a partir de la combinación de diferentes alternativas que puede presentar cada factor.

Para ello, se identificaron las dimensiones que describen a cada Factor Crítico, y se proyectan las diferentes alternativas en las que estas dimensiones se pueden manifestar en el futuro (negativa, neutra, positiva muy positiva, como ejemplo).

Para asegurar que las alternativas planteadas sean realmente posibles, se le aplican criterios de veracidad prospectiva, a saber:

Importancia
Coherencia
Verosimilitud
Transparencia
Pertinencia

Finalmente, la combinación entre las alternativas de cada dimensión, permite definir distintos subescenarios del Factor Crítico, cuya veracidad también se testea con los criterios enunciados.

El resultado es un conjunto de sub escenarios del Factor Critico que es posible combinar con otros sub escenarios del resto de los factores críticos establecidos para alcanzar los Futuros Posibles o futuribles

El Futuro Deseado

Uno de los objetivos principales de la Visión Prospectiva es definir un escenario futuro que refleje los deseos y las aspiraciones de sus actores, para un horizonte temporal fijado (10, 15 o más años)

Para cumplir este objetivo se motiva a los participantes a imaginar el futuro a través de distintas formas de expresión (visualizaciones traducidas en imaginarios titulares de diarios). Estas propuestas, junto la tormenta de ideas sobre el futuro que se produce delinea una imagen preliminar del futuro deseado que se presenta a discusión y consenso, todo en trabajo de taller.

El paso siguiente es evaluar los elementos/aspectos/temas sobre los cuales se debería actuar para alcanzar el futuro deseado. Para ello se compara el futuro

deseado con los futuros posibles definidos anteriormente, y con los elementos surgidos del Diagnóstico Prospectivo.

La identificación de fenómenos y variables del presente que puedan modificar el futuro, ya sea a favor o en contra del deseo, permite ir definiendo temas clave para incluir en la agenda estratégica.

El Diagnóstico Prospectivo

El Diagnóstico Prospectivo busca en el presente señales formadoras de futuro. Estas señales se diferencian en Tendencias robustas, Tendencias emergentes, Rupturas, Invarianzas. El análisis de cada una permite identificar acciones que actuarán sobre estas situaciones para favorecer el futuro deseado en el horizonte temporal establecido.

A partir de los elementos -Tendencias robustas, Tendencias emergentes, Rupturas, Invarianzas- definidos para cada Factor Crítico se elabora un listado único que constituye el Diagnóstico Prospectivo.

La Agenda Estratégica

La AE es el conjunto de acciones y proyectos que vinculan interactiva e integradamente los resultados alcanzados en las diferentes etapas de análisis. Es el instrumento que permite trabajar sobre la brecha entre el futuro posible y el futuro deseado en el marco del diagnóstico prospectivo.

Esta es el componente operativo de este sistema de planeamiento estratégico colectivo.

1. 3. Glosario de Términos usados en Prospectiva

Escenario: descripción del futuro que debe ser internamente coherente, consistente y plausible.

Extrapolación: práctica que consiste en extender en el futuro una tendencia, situación o proceso al mismo ritmo, y en la misma dirección, en la que se ha ido desarrollando hasta el presente. Se usa poco como método.

Factores Críticos: Se entienden los factores y/o procesos que conforman y determinan la evolución del sistema, así como cierto conjunto de condiciones que resultan de vital importancia para el desarrollo de la actividad y que muestran conexión entre sí.

Futuribles: término que designa todos los futuros posibles en un momento concreto.

Futuro: tiempo aún por ocurrir. Para algunos una realidad ontológica; un espacio virgen por descubrir y comprender plenamente. Para otros es una construcción social, una dimensión de la existencia humana que se prolonga más allá del presente y posibilita la capacidad humana de proyectar; un

espacio repleto de posibilidades para construir y crear que da sentido a la actividad presente.

Futuros alternativos: para amplios sectores doctrinales es el concepto central en prospectiva. Se contraponen a la noción de que el futuro es único, inmutable y prefijado, ofreciendo una gama de distintos futuros en función de sus circunstancias y consecuencias.

Idea fuerza: atributo que describa el escenario objetivo en el horizonte planteado.

Imagen de futuro: representación narrativa o gráfica de cualquier posible situación futura. Constituye la verdadera materia prima en prospectiva y permite suplir la carencia de un objeto de estudio real.

Ponderación de factores críticos: se analiza según **importancia** de los mismo para el futuro y el **control**, que refiere a la capacidad de manejar que tenemos sobre el factor en cuanto a la certeza o incertidumbre que presenta de aquí al horizonte propuesto

Previsión: parte de la prospectiva que se concentra en mejorar las decisiones actuales mediante un mayor conocimiento de sus consecuencias.

Pronóstico: declaración de probabilidades sobre un hecho futuro. Método de predicción lineal que implica la proyección de series de datos con el objetivo de evaluar la ocurrencia probable de cualquier acontecimiento o el desarrollo de una tendencia.

Prospectiva: ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir sobre él.

Visualización: método de prospectiva que mediante un proceso permite crear imágenes de futuro coherentes y estructuradas. Puede utilizarse como paso previo a la formulación de objetivos o líneas de actuación.

?

Diagnostico Prospectivo

Tendencias: series temporales de datos cuyo análisis y extrapolación nos permite proyectarlos en el futuro. Este método nos permite conocer el futuro tendencial, o libre de sorpresas, aquel en que las cosas cambian en la misma dirección y al mismo ritmo que en el presente.

Tendencia robusta: Es un fenómeno o proceso en movimiento, pero que tiene una inercia importante. Este tipo de tendencias se fortalece, se mantiene o se debilita en el tiempo, de forma relativamente estable y predecible. Sin embargo, puede cambiar ya que no se trata de una situación definitivamente consolidada. Incluimos en este grupo las tendencias que se han manifestado durante un período de tiempo largo y se proyectan hasta, por lo menos, al finalizar el horizonte establecido para el plan estratégico. Modificar una tendencia robusta implica la intervención de una cantidad de energía significativa.

Tendencia emergente: Es un fenómeno o proceso naciente. Si se consolida durante un período de tiempo correspondiente al horizonte establecido puede transformarse en una tendencia robusta. Por el contrario, si se debilita en ese período, termina desapareciendo.

Ruptura: Es una singularidad. Constituye un evento, un hecho una decisión o un conjunto de estos elementos, cuya ocurrencia determina una fractura. Es un punto de inflexión en las tendencias, y potencialmente, una bifurcación de caminos.

Invarianzas: Son situaciones que se estima que se mantendrán sin cambios en el término del horizonte temporal fijado. El análisis posterior dará cuenta de situaciones que se aparten de esta suposición inicial.

Criterios de veracidad prospectiva

Estos criterios los utilizamos especialmente en el análisis morfológico del factor crítico, al identificar los subescenarios de cada factor, y en la construcción de los futuros posibles (o futuribles) combinando subescenarios de todos los factores críticos identificados. Sin embargo son criterios que deben guiar todo el trabajo de visión prospectiva.

En las definiciones siguientes, la palabra “escenario” puede referir a subescenarios o a futuros posibles.

Coherencia: Las dimensiones que se combinan para construir un subescenario o los subescenarios que se combinan para construir el futuro posible deben ser coherentes entre si. Es decir, **el relato del escenario construido debe estar articulado de manera razonable y lógica.**

Pertinencia: Este criterio adquiere mucha importancia en la selección de las dimensiones que describen al factor crítico. Debe cuidarse su relación directa con el factor y no con otros aspectos del problema. En ese caso decimos que son *pertinentes*. Lo mismo ocurre con las alternativas que puede tomar esa variable.

En cuanto a la construcción de escenarios **los distintos estadios identificados deben estar articulados al tema principal y no a otro concepto.**

Verosimilitud: Los subescenarios o futuros posibles que surjan de la combinación de dimensiones (en el análisis morfológico de Factores críticos) o de subescenarios (en la construcción de futuribles o futuros posibles) deben ser verosímiles, su ocurrencia en el futuro debe ser posible. Es decir que **las ideas que contenga el relato del escenario construido deben pertenecer al mundo de lo creíble.**

Transparencia: **los elementos que definen el factor así como los escenarios construidos deben definir claramente la situación descripta.** No deben requerir explicaciones detalladas para poder asociarlas al problema.

También decimos que una definición de dimensión, alternativa, subescenario o escenario es *transparente* cuando no “*esconden*” diferencias ideológicas entre miembros del grupo.

Importancia: Este criterio es especialmente útil en el análisis morfológico de los factores críticos. La elección de las dimensiones puede ser infinita, y la única manera de “filtrar” es determinando *qué grado de importancia* tienen para la descripción del factor crítico. En la combinación de variables para la construcción de escenarios sirve para identificar los escenarios más importantes para el problema que estamos trabajando (en este caso, el futuro de la Argentina). En síntesis, **los elementos que describen el problema son importantes en su evolución futura**

2. Documentos Preparatorios

Modelo de Invitación

Nuevas Herramientas de Planificación: La visión Prospectiva

Propósitos de la Convocatoria

En el año 2006 el CFI aplicó una técnica para desarrollar visión prospectiva regional en el marco del proceso de Planificación Estratégica de la Región Centro.

Un posterior proceso de análisis y reflexión sobre la experiencia desarrollada condujo a revisar, pulir y adoptar la metodología de trabajo.

Hoy queremos compartir este instrumento con gente comprometida con la tarea de planificación y desarrollo en las distintas provincias.

Nuestra expectativa es que el trabajo conjunto sirva para enriquecer este instrumento que introduce en forma dinámica la consideración del futuro en la tarea de planificación y gobierno.

Paralelamente estaremos formando -en el ámbito federal- una red de planificadores crecientemente formados y preparados para servir a la tarea de gobierno, con capacidad de cooperar en forma horizontal.

El Consejo Federal de Inversiones esta organizando una experiencia para todas las Provincias denominada **Nuevas Herramientas de Planificación: La Visión Prospectiva**, que se llevará a cabo en dos Talleres a realizarse los **días 1 y 2 de Octubre** y **19 y 20 de Octubre** próximos, en Villa Gesel, Provincia de Buenos Aires.

Los participantes

Les solicitamos propongan el nombre de tres personas: un funcionario, un representante de entidades intermedias y otro del ámbito de la educación u organización de la sociedad civil.

Cabe señalar que los talleres son correlativos y es por ello que los postulantes deberán asegurar su participación en ambas fechas. No se podrá cambiar de participante entre talleres.

Esperamos contar con participantes del campo de la planificación en las provincias, formados profesionalmente, que posean información sobre el contexto actual y espíritu de aprendizaje sobre nuevas herramientas de planificación. Asimismo se espera que ellos tengan la posibilidad de replicar o transferir estos conocimientos a nivel local.

Al enviarnos la propuesta le pedimos que con cada nombre nos envíe un breve perfil de cada candidato (institución a la que representa, profesión, áreas de preferencias y toda información que ayude a conocer al postulante).

3. TALLER I: Nuevas Herramientas de Planificación: La Visión Prospectiva

Villa Gesell, 1 y 2 de Octubre de 2009

GRILLA 1: FACTORES CRÍTICOS

MESA: AZUL

<p>11) CAMBIO TECNOLÓGICO 41) MUCHO DESARROLLO TECNOLÓGICO 7) COMUNICACIONES EFICIENTES</p> <p>5) ROL DEL ESTADO: PROTECCIÓN 36) LOS INTERESES POLÍTICOS NO SON LO MÁS IMPORTANTE 40) SEGURIDAD</p> <p>6) CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES 18) MEDIOAMBIENTE 28) CIUDAD BRILLANTE 45) LUGAR SANO PARA VIVIR</p> <p>3) RESPETO POR LO PROPIO 33) PROACTIVOS CON RESPONSABILIDAD 9) VOCACIÓN DE SERVICIO 30) ORDEN Y RESPETO 16) GENTE EMBANDERADA CON UN FUTURO COMÚN 31) COORDINACIÓN DE LA FÉ Y LA RAZÓN 24) LA LIBERTAD COMO DEBER Y DERECHO 23) SOCIEDAD CON BUENOS VALORES, COMPRENSIVA 27) CAMBIO DE PARADIGMA DE PENSAMIENTO 32) ACTITUD DE CAMBIO QUE EMPIEZA CON NOSOTROS MISMOS 42) ESPACIOS DE INTEREACCIÓN HUMANA MÁS LÚDICOS</p> <p>1) SOCIEDAD INTEGRADA 4) NO HAY POBREZA 8) ROL ACTIVO DE LAS PERSONAS 14) SOCIEDAD EQUITATIVA 17) SOCIEDAD CON ROLES MÁS</p>	<p>INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (SUSTENTABLE)</p> <p>ESTADO</p> <p>HÁBITAT Y AMBIENTE</p> <p>CAMBIO CULTURAL</p> <p>NUEVA SOCIEDAD Y NUEVOS LIDERAZGOS</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>DEFINIDOS</p> <p>19) ROL DE LOS ADULTOS MÁS DEFINIDO Y MÁS CLARO</p> <p>2) PROTAGONISMO DE LOS JÓVENES</p> <p>11) MÁS REPRESENTACIÓN DE LOS JÓVENES</p> <p>39) ARTÍFICES DE NUESTRO DESTINO</p> <p>20) SOCIEDAD DE PROTAGONISTAS</p> <p>21) RESTAURACIÓN DE LAS RELACIONES INTERGENERACIONALES</p> <p>33) NOSOTROS MISMOS COMO GENERADORES</p> <p>23) DISFRUTE DE LA VEJEZ</p> <p>34) TENER UN FIN Y UN DESEO</p> <p>44) LAZOS SOCIALES</p> <p>12) PRESENCIA DEL INTERIOR</p> <p>38) NUEVA ARGENTINA EN AMÉRICA LATINA</p> <p>15) CIUDADES MÁS CHICAS Y ORDENADAS</p> <p>13) MEJOR EDUCACIÓN</p> <p>26) SOCIEDAD CON BUENA EDUCACIÓN</p>	<p>INTEGRACIÓN REGIONAL</p> <p>EDUCACIÓN</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------

FACTORES CRÍTICOS: Elementos y procesos que condicionan la evolución de la Argentina. Son el conjunto de vectores claves a partir de los cuales proyectar el futuro.

GRILLA 2: ANÁLISIS DEL FACTOR CRÍTICO

FC: MODELO DE SOCIEDAD: NUEVA SOCIEDAD Y NUEVOS LIDERAZGOS

MESA: AZUL

AI TEDNIATI

C
I
N
E
N
S

D1: VALORES (RESPONSABILIDAD)	<u>SOCIEDAD RESPONSABLE</u> <u>RECONOMICIENTO DEL OTRO</u> <u>CUIDADO Y APRECIACIÓN DEL OTRO</u> <u>CONFIANZA MUTUA</u>	CUIDADO SOLO PARA LOS PARES (FRAGMENTADO) PERDIDA DE CONFIANZA		NO HAY RESPONSABILIDAD COLECTIVA INDIVIDUALISMO EXTREMISMO SOLIDARIO DESCONFIANZA
D2: ACTITUD DE CAMBIO (INTENCIÓN)	FLEXIBILIDAD APERTURA – DESEO / GANAS ACEPTACIÓN DE LOS DIFERENTE CONCIENCIA DE CAMBIO	CAMBIOS PARCIALES NO ESTRUCTURALES	QUEJA PERMANENTE	APATÍA RESIGNACIÓN FATALISMO INMOVILIDAD
D3: PARTICIPACIÓN	<u>CAPACIDAD DE ACORDAR Y RESPETAR ACUERDOS BÁSICOS</u> <u>DESCENTRALIZACIÓN</u>	HAY MECANISMOS PERO LA EFECTIVIDAD ES ACOTADA PARTICIPACIÓN DELEGADA		BAJA PARTICIPACIÓN CONCENTRACIÓN DEL PODER AUTORITARISMO ILEGITIMIDAD
D4: EQUILIBRIO BIO- PSIQUICO-ESPIRITUAL Y SOCIAL DISFRUTE	<u>SOCIEDAD CREATIVA SANA</u> <u>CUIDADOSA</u> <u>EQUILIBRADA</u> <u>VALORIZADA</u> <u>AUTOESTIMA</u> <u>EQUILIBRADA</u>	CREATIVA PERO SOBERBIA SOLO PARA ALGUNOS	RIVOTRIL DÍA POR MEDIO	ALCOHOLIZADA DROGADICTA INTOXICADA FRUSTRADA

D5: INSTITUCIONES	<u>REPRESENTATIVA</u> <u>EFFECTIVAS QUE</u> <u>FUNCIONEN</u> <u>NUEVAS</u> <u>INSTITUCIONES</u>	AGIORNADAS PSEUDO MODERNIZAD AS	INSTITUCIO NES DÉBILES ENQUIS TAD AS	ILEGITIMAS CORRUPTA S OBSOLETA S RIGIDAS
	positivo		negativo	
SUBESCENARIOS	<u>UTOPIAS DE</u> <u>OCTUBRE</u>	NUEVO CHARLY		JARRA LOCA

SUBESCENARIOS	<u>UTOPIAS DE</u> <u>OCTUBRE</u>	NUEVO CHARLY		JARRA LOCA
	<p>Es un modelo de sociedad que tiene como valores la responsabilidad y el reconocimiento, cuidado, apreciación y aceptación del otro, teniendo como resultado la confianza mutua.</p> <p>La actitud de la sociedad es flexible, abierta, con deseo y ganas de cambio.</p> <p>Es una sociedad participativa con capacidad de realizar y respetar acuerdos básicos. Posee estructuras de toma de decisión descentralizadas.</p> <p>Es una sociedad</p>	<p>En Nuevo Charly los valores y la solidaridad se dan sólo entre pares.</p> <p>No hay demasiada confianza pero hay intenciones, flexibilidad, apertura y deseo de cambio.</p> <p>La actitud es de aceptación de lo diferente y hay una conciencia de cambio.</p> <p>En cuanto a la participación hay mecanismos pero la efectividad es acotada, es una participación delegada.</p>		<p>En el JARRA LOCA los valores están deteriorados. No hay responsabilidad colectiva, se da un individualismo extremo y no hay solidaridad. Reina la desconfianza.</p> <p>La actitud es apática, marcada por la resignación y la inmovilidad.</p> <p>El nivel de la participación es bajo, hay una concentración del poder que propicia autoritarismos e ilegitimidad social.</p> <p>Esta sociedad signada por la frustración se</p>

	<p>equilibrada bio-psíquico-espiritual y social sería una sociedad creativa, sana, cuidadosa, equilibrada, valorizada y con autoestima.</p> <p>Las instituciones son representativas y efectivas. Nuevas instituciones se han creado para acompañar el cambio socio-cultural.</p>	<p>Esta sociedad es creativa pero soberbia.</p> <p>Las instituciones están aggiornadas pero sin cambios estructurales (pseudo-modernizadas).</p>		<p>podría calificar con un estado de alto grado de intoxicación.</p> <p>Las instituciones de esta sociedad son ilegítimas, corruptas, obsoletas y rígidas (no se adaptan a las necesidades de la sociedad).</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DIMENSIONES: Son las categorías / elementos capaces de describir una cualidad importante del factor crítico

ALTERNATIVAS: Son las opciones futuras de cada dimensión del factor crítico.

SUBESCENARIOS: Descripción del futuro de un factor crítico que surge de la combinación de las alternativas de cada una de sus dimensiones. Esa combinación debe responder a los criterios de veracidad prospectiva.

MESA: AZUL

CI RECCENA

FC1: TERRITORIO	ARGENTINA INTEGRADA	ARGENTINA DESARROLLO	ARGENTINA EN CRECIMIENTO
FC2: AMBIENTE	HEIDI	TIKI-TIKI	APOCALISIS AMBIENTAL
FC3: PRODUCCIÓN Y EMPLEO	SENDERO DE DESARROLLO ESTRATÉGICO CONSENSUADO Y CONSISTENTE	ESTANCAMIENTO CONFLICTO FRAGMENTACIÓN	CAMINO HACIA UNA NUEVA INSTANCIA
FC4: CONOCIMIENTO	ES POSIBLE	ESTANCADOS EN EL 2009	INVOLUCIÓN!!!
FC5: EDUCACIÓN	ALAS Y RUMBOS	REMANDO SIN TIMON	
FC6: INCLUSIÓN SOCIAL	ARGENTINA PARA TODOS	ARGENTINA PARA POCOS	
FC7: ESTADO, GOBIERNO Y POLÍTICA PUBLICAS	ESTADO FORTALECIDO	HACIA EL FORTALECIMIENTO DEL ESTADO	
FC8: NUEVA SOCIEDAD	UTOPIÁS DE OCTUBRE	NUEVO CHARLY DINOSAURIO	JARRA LOCA
FUTURIBLES (O FUTUROS POSIBLES)	SUEÑOS EN DESARROLLO EL MILAGRO ARGENTINO	LO POSIBLE ESTÁ HECHO LO IMPOSIBLE LO ESTAMOS HACIENDO, PARA LOS MILAGROS NECESITAMOS TIEMPO	EN LA QUINTA DE PALITO

FUTURIBLE: Es el resultado de la combinación de los Subescenarios de todos los Factores Críticos

VISIÓN PROSPECTIVA
GRILLA 4: FUTURO DESEADO
 MESA: __AZUL__

G 4

DESEOS DE FUTURO Ideas Fuerza	FUTURO DESEADO Traductor FC	FUTURO DESEADO Imagen Motor
TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL EXCELENCIA EDUCATIVA PRESTIGIO INTERNACIONAL PREVENCIÓN Y CONTROL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN MEDICINA COMUNICACIÓN DESARROLLO TECNOLÓGICO CRECIMIENTO ECONÓMICO E INDUSTRIAL DESARROLLO EQUITATIVO LA ESPERANZA DE VIDA ES MAYOR EL PUEBLO ARGENTINO EL MÁS FELIZ MOVILIDAD SOCIAL ASCENDENTE DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL EQUITATIVA PARTICIPACIÓN POLÍTICA COMUNITARIA SISTEMA DE SALUD COMUNITARIA EFICIENTE (0% DE MORTALIDAD INFANTIL) SEGURIDAD SOCIAL JUSTA EMPLEO EN TODO EL PAÍS SEGURIDAD JURÍDICA AMBIENTE SUSTENTABLE SEGURIDAD NUTRICIONAL PARA TODOS DESARROLLO CULTURAL (VALORES)	FC1: NUEVA SOCIEDAD FC2: ESTADO FC3: TERRITORIO FC4: AMBIENTE FC5: EDUCACIÓN FC6: CONOCIMIENTO FC7: PRODUCCIÓN Y EMPLEO FC8: INCLUSIÓN SOCIAL	<p>EN EL 2025 ARGENTINA ES BRILLANTE!</p> <p>El pueblo argentino supo capitalizar su historia y puso su mirada en la creatividad y la grandeza.</p> <p>Hizo de la cultura y los valores los pilares de esta sociedad, logrando así, el mayor estadio de felicidad.</p>

IDEA FUERZA: Atributo que describa el escenario objetivo 2025.

IMAGEN MOTOR: Representación clara y potente de una situación futura. La misma debe ser susceptible de ser narrada para una mejor comprensión.

Futuro deseado Integrado
ARGENTINA EN EL 2025
ES BRILLANTE!

ESTE SÍ, ES MI PAÍS!!!!

ESTE ES NUESTRO HOGAR!!!

Argentina es un país de una riqueza natural y humana inconmensurable que ha basado su desarrollo asegurando a todos sus ciudadanos el pleno goce de sus derechos sociales y el respeto por el espacio y el ambiente.

La sociedad ha ganado confianza en sus instituciones públicas y privadas. Ágiles canales de participación para la toma de decisión han hecho posible el efectivo compromiso de una ciudadanía argentina involucrada que ha generado nuevas formas de liderazgo.

Poco a poco y con mucho esfuerzo logramos un país con instituciones fuertes y transparentes. Los altos niveles de consenso social han propiciado una reforma política progresiva estableciendo acuerdos políticos a largo alcance que dieron por resultado nuestra tan anhelada estabilidad. El voto electrónico ha mejorado notablemente la transparencia de los procesos electorarios.

Las políticas están centradas en los ciudadanos. Los políticos y funcionarios son respetados por toda la sociedad. La justicia es incuestionable y la seguridad jurídica es un valor que toda la sociedad reconoce.

El desarrollo socio-económico es armónico, equilibrado y sustentable. El mismo se sostiene en claras políticas centradas el hombre más que en el mercado.

La movilidad social ascendente ha creado nuevos horizontes para nuestros jóvenes y Argentina vuelve a ser esa tierra de oportunidades que atrajo a millones de inmigrantes.

La articulación entre las universidades con la producción general del país ha puesto el conocimiento y la tecnología al servicio de la sociedad.

La población toda se beneficia de una matriz productiva diversificada en permanente construcción, que pone en valor las potencialidades regionales con énfasis en la dimensión humana del desarrollo territorial.

Los parques tecnológicos, como espacios donde se genera y despliega tecnologías de vanguardia, han colocado a la Argentina en una posición líder e integrada al mundo.

El desarrollo de la tecnología aplicada a la medicina, en particular a las vacunas, ha tenido alto impacto en la mejora de la salud de toda la población. Asimismo, éstos

avances en otras áreas del conocimiento han merecido el reconocimiento internacional, habiendo logrado nuevos premios Nobel para investigadores locales.

Argentina es un país donde se respeta la naturaleza, los cielos son limpios, hay pueblos sin ruidos y ríos cristalinos.

En los últimos años logramos una plena conciencia ambiental lo cual permitió recuperar espacios emblemáticos de nuestro ambiente, como el Riachuelo, donde hoy se puede practicar la pesca deportiva.

Asimismo, se ha fortalecido una plena conciencia respecto al manejo y uso racional del agua dulce.

El uso respetuoso de todos los recursos naturales ha expandido exponencialmente el desarrollo de las energías alternativas.

La Argentina del 2025 nos encuentra con una infraestructura integradora entendida como motor del desarrollo.

Un sueño importante se ha concretado en la integración territorial: la conexión física que vincula a Tierra del Fuego con el espacio continental sobre el estrecho de Magallanes es una realidad.

Las redes ferroviarias, que conectan desde La Quiaca hasta Ushuaia, nos permiten ver un país con todas las potencialidades productivas en acción, con las chimeneas humeantes de la industria pero con los cielos limpios hacia el futuro.

Se han concretado las obras de los pasos fronterizos internacionales que han logrado la ansiada integración con el Pacífico.

Nuevamente la Argentina figura en los primeros puestos en el ranking mundial de educación. Prácticamente no hay deserción escolar.

El sistema educativo es universal y de excelencia.

Se ha establecido la “educación continua” y esto es que “todos y a toda edad estudiamos”. Para ello, se han desarrollado escuelas virtuales, donde cualquiera y a cualquier hora puede encontrar conocimiento y capacitación.

Las mejoras en la educación primaria son notables y los maestros están orgullosos de su rol, que ha recuperado su prestigio en los últimos años.

Todos los habitantes tienen garantizado el acceso a la salud, educación y hay oportunidades de trabajo digno para todos, especialmente para los jóvenes, para quienes se ha creado el Plan Primer Trabajo.

Los servicios de salud preventiva están en marcha y el resultado es una notable disminución en los índices de pobreza y mortalidad infantil. La conciencia colectiva de una sociedad más justa hace indiscutible que cada compatriota tenga garantizado el acceso a la alimentación.

La tercera edad goza de una jubilación digna y muchos de ellos siguen vinculados a la actividad transmitiendo formas de hacer a las nuevas generaciones.

El tiempo libre es un bien preciado por toda la sociedad, las artes y los deportes comunitarios son pilares de inclusión.

El 2025 encuentra al país liderando la tabla FIFA con la presencia de Maradona como Presidente.

El fomento de la cultura y el acceso a los bienes culturales han posibilitado la transmisión de valores esenciales: ética, justicia, compromiso, diversidad y solidaridad.

Han proliferado centros deportivos y culturales donde se programan actividades que buscan responder a las necesidades de la comunidad y ofrecen nutridas bibliotecas que abren nuevas perspectivas para toda la sociedad y un espacio ideal para el esparcimiento.

El desarrollo cultural ha permitido a la Argentina ser reconocida internacionalmente como un centro prolífico de creación de productos de excelencia cultural.

Estos cambios, ocurridos en los últimos quince años, son el fruto del camino elegido por una sociedad comprometida y participativa que se regocijó en la creatividad y los valores haciendo de ellos los pilares que la sustentan.

La comunidad argentina, donde el SER prevalece sobre el tener, goza de un inmejorable estadio de felicidad.

ESTE ES MI PAÍS!!!!

3. TALLER II: Nuevas Herramientas de Planificación: La Visión Prospectiva

Villa Gesell, 21 y 22 de Octubre de 2009

VISIÓN PROSPECTIVA

DIGITAL

DIAGNÓSTICO PROSPECTIVO COMPILADO: TENDENCIAS ROBUSTAS

FC: Nueva Sociedad

MESA: AZUL

TENDENCIAS ROBUSTAS		
Politización de la justicia	(-)	Alta
Expulsión de importantes sectores del sistema	(-)	Alta
Concentración en las grandes urbes	(-)	Alta
Migración del campo a la ciudad	(-)	Media
Crisis cíclicas	(+ o -)	Media
Falta de proyectos intergeneracionales	(-)	Alta
Desocupación (falta de oportunidades)	(-)	Alta
Falta de proyectos integradores que aseguren su puesta en marcha y funcionamiento	(-)	Alta

VISIÓN PROSPECTIVA

DIGITAL

DIAGNÓSTICO PROSPECTIVO COMPILADO: TENDENCIAS EMERGENTES

FC: Nueva Sociedad

MESA: AZUL

TENDENCIAS EMERGENTES		
Nuevas discusiones sobre el federalismo	(+)	Alta
Deterioro de la cultura laboral	(-)	Alta
Debilitamiento de las instituciones (política, familia, etc.)	(-)	Alta
Cuestionamiento de las instituciones	(+)	Media
Revalorización de la diversidad cultural	(+)	Media
Ampliación de canales de participación	(+)	Alta
Conciencia de la integración latinoamericana	(+)	Alta
Venta de droga en Argentina	(-)	Alta
Fortalecimiento de la identidad	(+)	Alta
Cartelización de sectores de la sociedad	(-)	Media
Divorcio con la cosa pública	(-)	Alta
Desarrollo de la cultura individualista y espasmódica	(-)	Alta

VISIÓN PROSPECTIVA

DIGITAL

DIAGNÓSTICO PROSPECTIVO COMPILADO: RUPTURAS E INVARIANZAS

FC: Nueva Sociedad

MESA: AZUL

RUPTURAS		
----------	--	--

Desaparición de las viejas formas de la sociedad	(+ o -)	Baja
Crisis 2001/02	(+ o -)	Baja
Nuevo mapa comunicacional	(+ o -)	Alta
Nuevas estructuras familiares	(+ o -)	Alta

INVARIANZAS

Búsqueda permanente del referente (individual, colectiva)
 Federalismo
 El concepto de "argentino"

DIAGNÓSTICO PROSPECTIVO COMPILADO: NOTAS PARA OTROS FACTORES CRÍTICOS

FC: Nueva Sociedad

MESA: AZUL

TENDENCIAS ROBUSTAS	
Politización de la justicia Expulsión de importantes sectores sociales del sistema Concentración en grandes urbes Desocupación (falta de oportunidades)	- Estado - Inclusión social - Territorio - Inclusión social

Falta de programas que aseguren su puesta marcha y funcionamiento	- Estado
-------------------------------------------------------------------	----------

TENDENCIAS EMERGENTES Concientización del manejo de agua dulce Nuevas discusiones sobre el federalismo Debilitamiento de las instituciones (política, familia, etc.) Divorcio con la cosa pública	+ Ambiente + Estado - Estado - Estado
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

RUPTURAS Crisis 2001/02 INVARIANZAS Federalismo	+ o - Estado/ Producción Estado
------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

AGENDA PROSPECTIVA COMPILADA

FC: Nueva Sociedad

MESA: AZUL

<p>1) Motivación y actitud de cambio para generar la responsabilidad individual y colectiva de destino común.</p>	<p>1) Refundación de la nación como consigna. Promovido en el marco del bicentenario como un proyecto nacional.</p> <p>2) Realizar un Congreso/ Asamblea nacional para discutir este nuevo proyecto nacional</p> <p>3) Incorporar esta consigna y promoverla en acciones deportivas, culturales y de educación.</p> <p>4) Introducir un nuevo calendario de efemérides basado en valores que queremos destacar.</p> <p>5) Difundir el nuevo Proyecto</p>	<p>Presidente- Gobernadores- Consejo Nacional- Dirigentes sociales- Iglesias- Autoridades locales.</p> <p>Toda la comunidad</p> <p>Ministerios de educación, cultura, deporte - ong´s - Consejo Federal de Educación</p> <p>HCN- leyes</p> <p>Gobiernos de todos los niveles -Secretaría de</p>	<p>Para que este proyecto se realice tiene el proceso tiene que ser participativo y la dirigencia tiene que estar involucrada.</p> <p>Hay que asegurar que abarque todo el territorio del país y todos los estamentos.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>2) Refundación del federalismo basado en la descentralización con visión intergeneracional, inclusiva, identidad nacional e integración latinoamericana.</p>	<p>Nacional en todas las localidades de país con un proyecto maestro de comunicación</p> <p>6) Crear clubes territoriales del cambio</p> <p>7) Implementar un programa de cine y teatro nacional y crear un consejo nacional comunitario</p> <p>8) Creación de premios para los héroes de la nueva cultura.</p> <p>1) Redefinición dinámica de las regiones (micro, macro y latinoamericano, - necesariamente las regiones económicas deben coincidir con las culturales-)</p> <p>2) Nuevos regímenes tributarios y de coparticipación</p>	<p>medios - Organizaciones intermedias- ONG´s</p> <p>Comunidad y Uniones vecinales</p> <p>Actores – Comunidad – Gobierno</p> <p>HCN- Comunidad</p> <p>CFI- HCN- sectores-</p> <p>Nación- Provincias- Municipios</p> <p>Gobiernos locales- Comunidad – Nación</p>	<p>Para que este proyecto se realice tiene el proceso tiene que ser participativo y la dirigencia tiene que estar involucrada.</p> <p>Hay que asegurar que abarque todo el territorio del país y todos los estamentos.</p>
<p>3) Revalorización de la cultura</p>			

<p>laboral.</p>	<p>3) Programa nacional que de visibilidad al patrimonio oculto (las diferentes culturales del país).</p> <p>4) Darle poder a la identidad cultural de cada lugar.</p> <p>5) Poner nombres a calles de héroes ignorados y personalidades olvidadas de la cultura (ejm. 1° caído de Malvinas)</p> <p>6) Agenda cultural con los nuevos nombres rescatados de la historia.</p> <p>1) Premios al esfuerzo personal y grupal (nacionales otorgados en cada lugar)</p> <p>2) Incluir en los sistemas educativos ideas trazadoras relacionas al esfuerzo, trabajo colectivo</p>	<p>Gobiernos locales – Comunidad</p> <p>Consejos- Municipios- Comunidad</p> <p>Nación - cultura</p> <p>HCN - Legislaturas territoriales- comunidad-</p> <p>Ministerio de Educación Sectores productivos – Entidades gremiales y empresariales - Ministerio de Trabajo</p>	<p>Creación de observatorios que analicen nuevas formas/ fuentes de trabajo.</p>
-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

5. DOCUMENTO SECTORIAL PARA EL TALLER DE PROSPECTIVA:

CULTURA ARGENTINA

Por Lic. Teresita Lencina

PALABRAS CLAVES

Cultura, Diversidad, Memoria
Valores, Adversidad, Desarrollo
Democracia, Política, Bicentenario

I. LA NOCIÓN DE CULTURA ARGENTINA

Hablar de la cultura argentina implica, ante todo, mencionar el punto de partida, la comprensión del término "cultura" y su alcance. En su origen, éste significaba habitar, cultivar, proteger y honrar con veneración⁶. De hecho en su origen, esta palabra se utilizó para definir una parcela de tierra cultivable. Es decir como sustantivo de proceso, citado como un asunto que se cultiva.

El significado del término continuó evolucionando hasta que en el s. XVI ya no se refiere a un estado si no a una facultad⁷.

Durante el siglo XVIII se produce una doble transformación: el concepto empieza a entenderse como acción y se pasa de la idea de cultura de la tierra a la cultura del espíritu. Progresivamente, durante este siglo, la palabra se utiliza para definir la formación y educación del espíritu.

Es durante el siglo XIX que cultura cobra su significado actual, el uso moderno del término, comprendido desde las diversas perspectivas: sociológica, antropológica y multidimensional.

La UNESCO en la Conferencia Mundial sobre las políticas culturales (México, 1982), la convención más importante del mundo sobre la materia, definió a la **Cultura** como "*el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social*" añadiendo que "*engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y*

⁶ Del latín *colere*, citado por R. Williams en *Palabras Clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*, Nueva Visión, Buenos Aires, 2000, pág. 87

⁷ *Saber cultivar la tierra.*

*las creencias*⁸. Este conjunto distintivo de rasgos que caracteriza a la sociedad o a un grupo social, es lo que llamamos **identidad cultural**.

El concepto de cultura se entiende entonces, en sentido estricto, como las diferentes expresiones artísticas producidas por una comunidad o grupo, que incluye las creaciones culturales en todas sus formas, realizadas tanto por individuos como por colectivos culturales.

Matthew Arnold (1869) identifica a la cultura como los más magníficos productos de la civilización, las mejores cosas que los humanos han pensado y dicho, proponiéndola como el máximo armonizador de las sociedades humanas.

Pero el concepto de cultura también hace referencia a estilos de vida, sistemas de valores, tradiciones o creencias⁹ que implican una aproximación a la cultura desde una perspectiva más sociológica y antropológica, y determinan sistemas singulares de percepción y representación del mundo, constituyendo un conjunto de valores único e irremplazable.¹⁰

Para pensar en Argentina, la definición de la UNESCO (1982) nos deja con la sensación de ser incompleta, porque nos falta la historia, el proceso social, las capas, los sedimentos, lo que Raymond Williams (1977) menciona como un proceso social constitutivo creador de estilos de vida específicos y diferentes; otorgándole vital importancia a su conexión con la sociedad y la historia. La producción y la práctica cultural son elementos esenciales en la construcción del orden social¹¹.

Nos quedamos en la idea de proceso social constitutivo, creador de estilos de vidas específicos y diferentes para al pensar la cultura en Argentina. La primera imagen de es la de un conjunto de piezas, fragmentos que se amalgaman en lo único delimitado que es el territorio. Esta es la característica - la diversidad- que funciona como pluralidad de expresiones culturales que no reconoce límites en su expansión y constante endoculturación¹² situada en el espacio territorial de más de 3.500 km de largo.

Vemos la necesidad de traer el término **diversidad** porque más allá de uso frecuente hoy –por moda o no– en nuestro representa la multiplicidad de identidades culturales existentes, cada una con características particulares.

⁸ UNESCO, Declaración de México sobre las políticas culturales, Conferencia Mundial sobre las políticas culturales, México D.F., 1982

⁹ En nuestro extenso territorio se han desarrollado prolífica y diversificadamente.

¹⁰ *Ídem*

¹¹ Williams, Raymond. Palabras claves. Un vocabulario de la Cultura y la sociedad. Editorial Nueva Visión, Buenos Aires, 2003.

¹² Proceso por el cual la generación más antigua transmite sus formas de pensar, conocimientos, costumbres y reglas a la generación más joven.

Cada pedacito de suelo argentino es diferente, no sólo por su geografía, su clima sino también por su historia, su constitución social. Esta diversidad no responde a jurisdicciones establecidas –provinciales, departamentales, locales– no hay una lógica, hay un entretrejo de voces profundas que se mezclan, se potencian en el crecimiento constante de nuestro acervo cultural, nuestra argentinidad.

Nuestra cultura está conformada básicamente por las expresiones de los pueblos originarios¹³, la reinterpretación local de tradiciones culturales de diversas procedencias –sobre todo europea y africana– y la producción local de elementos culturales propios que interactúan en un mismo territorio.

Caracterizada por la diversidad, la versatilidad y la permeabilidad de elementos culturales foráneos, la cultura argentina es un conglomerado multicultural y multiétnico complejo que es importante comprender y valorar.

Beatriz Sarlo define a nuestra cultura como una “cultura de mezcla” donde coexisten elementos defensivos y residuales junto a programas renovadores que conviven con un proceso descomunal de importación de bienes, discursos y prácticas simbólicas¹⁴.

La sociedad argentina actual es un inmenso conglomerado de nacionalidades que se combinaron creando una nueva cualidad, es decir, una nueva cultura. Esta cultura se formó gracias al proceso de mestizaje cultural, consecuencia de las influencias recíprocas entre las culturas de los grupos de inmigrantes que poblaron el país.

El mestizaje cultural se hace evidente desde la arquitectura hasta en la mayoría de nuestras manifestaciones artísticas, sobre todo, en la música¹⁵. Esta forma de expresión del *sí mismo* que implica el acto creativo refleja, de manera elocuente, las influencias de varias culturas en gran parte del lenguaje artístico argentino en todas sus dimensiones.

Nuestros valores y costumbres, tan propios de una sociedad conformada por la imbricación de diferentes culturas, son parte de nuestros bienes culturales, de nuestro patrimonio cultural.

¹³ Cabe destacar el trabajo del psiquiatra venezolano Francisco Herrera Luque quien en su libro *Viajero de Indias* hace un verdadero mapa de los devastadores y perdurables efectos de la Conquista y en la tercera década del s. XVI en los habitantes originarios de América Latina. Hechos de sangre, homicidios y otros problemas sociales constituyen un hito insoslayable dentro de la Historia Cultural de nuestro país, y en particular de las comunidades indígenas que lo habitaron.

¹⁴ Sarlo, Beatriz. *Una modernidad periférica*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1996 pp. 28-29

¹⁵ El tango es un claro ejemplo de la imbricación de contenidos culturales de diversas procedencias.

Las diferentes identidades culturales de nuestro país crean un mapa cultural de una enorme riqueza, una perspectiva que no aparece considerada en las políticas culturales nacionales y que ofrece grandes posibilidades de desarrollo.

Del discurso vigente no se reconocen procesos culturales de muchas de las comunidades que conforman nuestro país y con ello muchas veces permanecen desconocidos, desvalorizados o sencillamente invisibles a las políticas que se llevan a cabo.

No obstante, las maneras de pensar lo propio están cambiando. Un fuerte movimiento revisionista dentro de la historiografía argentina, una activación de la memoria contemporánea y la recuperación de un pensamiento que necesita ser cada vez más reconocido en su singularidad, evidencian la inminencia de un cambio.

Las condiciones históricas, políticas, sociales y económicas de nuestro país han generado problemas estructurales que muchas veces complican la vida del ciudadano, pero son estos condicionantes –las adversidades– los que han provocado también una importante masa de la población con un alto poder de adaptación y movilidad, que fundan en la creatividad una particular forma de existencia. Este es un rasgo muy remarcable de nuestra cultura.

El potencial creativo argentino aplicado al diseño de productos culturales –con la correspondiente profesionalización de la cultura – da como resultado un prometedor posicionamiento en el mundo en este campo del conocimiento humano.

El aumento exponencial de la población de Argentina entre 1890 y 1915 y las sucesivas olas inmigratorias durante el s. XX, dan cuenta que la importancia de la inmigración en la composición demográfica de nuestro país.

Las costumbres y códigos de convivencia fueron tomando forma con el transcurrir del tiempo, muchas son las actitudes, modismos y comportamientos que se han tenido que conciliar para dar lugar a la sociedad que hoy habita el territorio y que definen al ser nacional. La permeabilidad y versatilidad necesarias para una convivencia armoniosa entre tantas diferencias son rasgos culturales de nuestro país.

La diversidad, el mestizaje, la mezcla, la hibridación, en este texto forman parte del concepto de cultura como la materia que hace a la conservación del alma nacional en la más pura de sus manifestaciones. Después de todo tembladera, la cultura se convierte en la fuerza de inimaginables proyecciones¹⁶ y es, en definitiva, lo que hace trascender a un pueblo en la Historia de la Civilización.

¹⁶ Perón, Juan D. *La cultura nacional*. Colección Grandes Temas nacionales, Editorial Fusión, 1982

Los conceptos de nación y cultura van unidos y responden al deseo colectivo constituir un cuerpo ético-político diferenciado, debido a que comparten determinadas características culturales -lengua, religión, tradición, historia común-, asumido como una cultura distintiva, formada históricamente con asentamiento en un territorio determinado. La identidad nacional se refiere especialmente a la distinción de características específicas de un grupo.

II. LA CULTURA COMO EXPRESIÓN EN ARGENTINA. UNA RIQUEZA INCONMENSURABLE

Como expresión, la cultura argentina es vasta, fruto de una población creativa y automotivada, inspirada en diferentes fuentes del sentir y el saber, se viven, pintan, dicen y cantan pedazos de historias a lo largo y a lo ancho del territorio.

En el campo popular más puro, encontramos manifestaciones culturales traducidas en fiestas, celebraciones, recordaciones, cultos, ferias y mercados tradicionales de la Argentina. Cientos de estos eventos se realizan en diferentes rincones de nuestro país. Los motivos para ir al encuentro popular son múltiples: desde las fiestas religiosas sobre las cuales se podría decir que cubren el calendario litúrgico de celebraciones; las tradicionales –gauchescas, aborígenes e inmigrantes–; de las danzas y músicas populares; expresiones locales; de las producciones agrícolas, ganaderas, mineras, frutícolas hortícolas y floricultoras; de los lugares y geografías; de los animales que habitan estas tierras; las comidas y bebidas; los oficios tradicionales, los instrumentos musicales más populares; los deportes; son algunos de los temas que sobre los que la comunidad argentina se reúne para celebrar y encontrarse.

El encuentro con lo popular posibilita un acercamiento profundo con las prácticas más características y cotidianas de una comunidad cultural, donde se comparte el conocimiento determinado de un grupo distintivo de personas, que, como se dijo anteriormente, contempla un modo determinado de vivir y representar al mundo. Desde la festividad de la corpachada de agosto, pasando por el carnaval, las largas conversaciones en los bares con amigos, el asado y el mate, son uno de los tantos rasgos culturales del argentino.

Las bellas artes tienen destacados exponentes argentinos que sobresalen en la pintura, la literatura y la música del mundo. La excelencia marca a gran cantidad de nuestros productos culturales que se importan y consumen en el mundo. Expresiones culturales como el tango, han hecho a la cultura argentina mundialmente conocida, respetada y valorada.

Sin embargo otras expresiones culturales propias que encierran la manera de ver el mundo y vivir de nuestro pueblo quedan en la práctica social pero al margen de políticas que deberían enaltecerlas.

Así la literatura, la pintura, la escultura, la alfarería, la arquitectura, el cine, las artes escénicas y la música argentina pueden mostrar ejemplos de artistas que

han hecho un recorrido histórico extraordinario, desarrollando diferentes etapas y estilos propios.

En literatura, este territorio ha dado autores inspirados en las cosas nuestras de diferentes lugares regalando un exuberante corpus de Argentina hecha prosa y poesía.

Sólo para mencionar algunos, traemos a Leopoldo Lugones, Baldomero Fernández Moreno, Evaristo Carriego, Oliverio Girondo, Florencio Sánchez, Jorge Luis Borges, Julio Cortázar, Juan Gelman, Juan L. Ortiz, Leopoldo Marechal, Alejandra Pizarnik, Olga Orozco, Raúl González Tuñón, Rodolfo Walsh, Gastón Gori, Roberto Fontanarrosa, Osvaldo Soriano, Ricardo Piglia, Abelardo Castillo, Juan José Saer, Tizón y muchos otros, dan cuenta del nivel de nuestros escritores, que por su calidad y compromiso artístico han marcado hitos dentro de la Historia Universal de la Cultura.

Pero la historia cultural argentina también registra en su patrimonio, un caudaloso torrente de ideas o representaciones intelectuales de la nación y la sociedad, ideas que emergieron desde diversos horizontes ideológicos.

La historia comienza con la vida intelectual en el virreinato del Río de la Plata, a fines de siglo XVII y comienzos del siglo XIX: el surgimiento de la prensa nos muestran algunas de las más relevantes configuraciones político-intelectuales del virreinato antes de 1810. Dentro de esta historia, es la figura de Mariano Moreno la que está indisolublemente ligada a la de Revolución de Mayo.

Después, con la denominada *generación del '37*, serían Sarmiento y Alberdi, figuras representativas de un grupo de jóvenes intelectuales que reconocen la necesidad de pensar, estudiar, analizar la particular realidad social argentina. Ya en la década del '80, Miguel Cané (h), en medio de la vorágine progresista que da cuenta que la construcción de la "nación moderna", también se preguntaba acerca de si "lo nuevo" que efectivamente estaba surgiendo de esas transformaciones conformaba un mundo mejor, más habitable que el que había definido el pasado.

En la última década del siglo XIX y la primera del siglo XX el texto de *Multitudes Argentinas* de José María Ramos Mejía y la *Sociología Argentina*¹⁷ de José Ingenieros representan el positivismo en nuestro país.

El Centenario, encontró a Manuel Gálvez y Leopoldo Lugones representando al modernismo cultural.

Hacia la década del '30, sería Ezequiel Martínez Estrada en su *Radiografía de la Pampa* donde haría predominar una indagación intuicionista de una "esencia"

¹⁷ Ingenieros, José. *Sociología Argentina*, Ediciones L. J. Rosso, Talleres gráficos argentinos, Buenos Aires, 1918

argentina y/o hispanoamericana que se considera afectada por males irremediables.

Durante el primer peronismo, además del propio Perón que también dejó su pensamiento escrito, los rasgos políticos de la época gravitaron profundamente sobre el ámbito cultural: Leopoldo Marechal, Arturo Jauretche, Raúl Scalabrini Ortiz, Homero Manzi, Enrique Santos Discépolo, Manuel Gálvez, Juan José Hernández Arregui, Fermín Chávez, Cátulo Castillo y César Tiempo, entre otros, serían los creadores y propulsores de la cultura popular de ese tiempo.

La música es uno de los pilares fundamentales en la cultura de un pueblo: su origen y evolución constituyen el prisma donde convergen tradiciones, hechos, modas, estilos, estratos sociales, entre otros.

La cultura musical criolla, considerada como resultante de variados y diferentes mestizajes, ofrece rasgos que comparten pueblos extendidos en amplios territorios. Así, vidalitas, bagualas y carnavalitos viven al noroeste; vidalas, tonadas, zambas y cuecas, en la zona de Cuyo; la pampa mestiza, trae el payador, la milonga, las danzas se recrean en el gato, la chacarera, el malambo, el vals, la polca, la ranchera.

Hacia el litoral y el noroeste, la polca, el chamamé, la chamarrita, el rasguito doble, el chotis, el vals, la mazurca y la galopa hacen inconfundible el paisaje de los ríos.

El espacio rioplatense vio nacer al tango y tiene una especial predilección y una fuerte tradición de rock aunque en la ciudad puerto también confluyen muchas expresiones de diversas partes del país y del exterior.

Poco a poco, el territorio se va confundiendo en estos paisajes musicales. Cultores de los ritmos reconocen Atahualpa Yupanqui, Jorge Cafrune, Mercedes Sosa, Transito Coco Marola, Ariel Ramírez, Antonio Tarrago Ros, Aníbal Troilo, el polaco Goyeneche, Aztor Piazzolla León Gieco, Charly García, son ejemplos de un lenguaje propio y exquisito.

El folklore, culto al espíritu nacional, culto a la belleza de lo simple, de lo cotidiano, de lo profundo, traduce hechos minuciosos de la vida en reliquias que se graban en el alma del hombre común.

Nuestro folklore es conocimiento del ser argentino transferido en melodías y letras que pueden ser comprendidas por una gran cantidad de personas sin perder por ello la calidad de sus contenidos culturales.

Para hablar del panorama de la plástica, deberíamos remontarnos al período Prehispánico, donde destacan las culturas del Noroeste Argentino. Encontramos la cultura de La Ciénaga, Condorhuasi, La Aguada, Belén y Santa María, la cultura Humahuaca, la Santiagueña, la Wichi y Toba, la cultura Chiriguano-chané, la

cultura Mapuche, la Tehuelche, la Selk'nam y otras, que traen consigo una explicación de cómo ven y viven el mundo.

Todas estas culturas, en diferente medida, generaron un repertorio de formas desarrolladas y propias, pero que en muchos de los casos perdieron su valor como signos al no poder ser interpretados actualmente como tales por desconocimiento.

Las culturas originarias muchas veces no son decodificadas por la mayoría de argentinos y en general se caracterizan por una profunda vinculación simbólica con la naturaleza en sus formas de expresión simbólicas¹⁸.

El arte indígena puede encontrarse también en cuevas, siendo ejemplos de zonas con arte rupestre Salta, San Luis, Tucumán, Jujuy, Córdoba y la Patagonia.

En las artes plásticas, Antonio Berni, Xul Solar, Ricardo Carpani, Gyula Kosice, Raúl Soldi, Florencio Molina Campos y Benito Quinquela Martín son ejemplos de un desarrollo del lenguaje plástico local. Nuestra historia del arte tiene una profunda vinculación con el compromiso social.

La historieta argentina también tiene importantes representantes de fama internacional; al menos durante todo el siglo XX, el humor gráfico argentino ha ocupado un lugar preeminente en el género, gracias a artistas como Quino, Guillermo Mordillo y Roberto Fontanarrosa.

Una de las industrias más prósperas de nuestro país es la cinematográfica. Cineastas como Luis Moglia Barth, Leopoldo Torres Nilson, Manuel Romero, Hugo del Carril, Fernando Birri, Lautaro Murua, Pino Solanas, Héctor Olivera, Leonardo Fabio desarrollan un lenguaje propio, vinculado en muchos de los casos con un particular compromiso político desde las artes. Nuevos talentos como el de Lucrecia Martel hacen del cine argentino un cine reconocido y valorado internacionalmente.

En estos tiempos que tienden cada vez más al consumo globalizado y a la homologación del gusto, es fundamental el afincamiento de la propia identidad ya que es donde radica el poder y el valor de lo propio, de lo singular y donde se concentra el valor añadido cultural que es posibilita la creación de nuevas formas de economía.

III. EL LUGAR DE LA CULTURA EN LA AGENDA POLÍTICA DE HOY

¹⁸ Por ejemplo, la *Mama Huaco*, es una vasija escultórica cuyas manos sostienen en actitud de ofrenda un pequeño vaso que contiene agua. Es una antiquísima sacralización de Mama (Qolla) como generatriz de vida, vinculada a rituales chamánicos que contiene una gran conexión simbólica y figurada con el agua y lo femenino como dadores de vida.

Tamaño y diverso patrimonio descripto en los párrafos anteriores demanda al menos de un estándar de preservación, cultivo y valoración que además equilibre su promoción y difusión dentro y fuera del territorio.

Desde la política pública el campo de la cultura, es conducido por la Secretaría de Cultura de la Nación y a su vez cada jurisdicción provincial posee una repartición que alcanza diferentes grados dependiendo de cada estructura, en general el grado está acorde con el presupuesto que disponen.¹⁹

En general, la cultura es para los distintos niveles de gobiernos el espacio desde donde se operan las actividades recreativas, de entretenimientos, conmemoraciones y algunos casos desde donde se regulan actividades de la industria relacionada.

Lo sustantivo de la materia, es decir lo plasmado en normas –más precisamente leyes-, da cuenta que rigen para todo el país unas 63 leyes nacionales relacionadas con la cultura, luego las provincias poseen para su jurisdicción entre 5 y 44 leyes que regulan el sector. Estas normas legislan sobre las artes, artesanías, derechos de autor, financiamiento, industrias culturales, patrimonio cultural, pueblos originarios, turismo cultural, entre otros²⁰. Tanto el número con los contenidos son muy dispares entre sí.

En cuanto al gasto en cultura por habitante, el rango de las distintas jurisdicciones es también muy dispar, yendo de entre \$1,08 y \$ 119,40 por habitante por año. Esta diferencia se reproduce en cantidades de salas de cine, bibliotecas populares, museos, salas de teatro, etc.

Los recursos que el sector público moviliza a nivel nacional (año 2009) y que administra la Secretaría de Cultura son unos \$ 180.147.345, los cuales representan un 0,08% del total del presupuesto; y si se suma lo asignado al Fondo Nacional de las Artes, al Instituto Nacional el Teatro, y al Teatro Nacional Cervantes, el monto alcanza los \$ 249.214.381 –alcanzando un ²¹0,11% sobre el total del presupuesto²². Para el 2010, año que se inician las celebraciones del Bicentenario, teniendo en cuenta las mismas consideraciones anteriores, se han presupuestado partidas por el orden de los de \$ 195.886.000 y \$ 257.245.000. Al menos en estas asignaciones no se refleja el financiamiento extraordinario para la celebración.

¹⁹ Así hay ministerios, secretarías, subsecretarías, institutos, agencias, entes, direcciones y programas. Asimismo los gobiernos locales reproducen el área casi siempre con el grado de dirección, según una publicación de la Secretaría de Cultura de la Nación. II Congreso Argentino de Cultura. Aportes para la discusión y el análisis. Octubre 2008

²⁰ Ídem, anterior

²¹ Muy por debajo del 1%, indicador sugerido por la UNESCO

²² Presupuesto Nacional 2009

De la información publicada en las páginas oficiales surge que la agenda del Bicentenario incluye: un ciclo denominado 'Debates de Mayo', 'Foros del Bicentenario', 'Café Cultura del Bicentenario', una colección de cuatro tomos con temas vinculados a la celebración. Asimismo, se realizan concursos para chicos y jóvenes, y obras de teatros en alusión a la conmemoración.

En preparación a ello, se está refaccionando un edificio para el funcionamiento de la Casa del Bicentenario, como así también se da marcha a obras de puesta en valor de museos nacionales. La agenda también da cuenta de un programa de identidad nacional que consiste en una variedad de actividades artísticas muestras, exposiciones, obras de teatro.

Todas las actividades mencionadas son loables, pero el Bicentenario es una oportunidad que debería servir para promover procesos de análisis y reflexión sobre nuestra cultura y sus retos, para suscitar una discusión informada y hacer posibles acuerdos y consensos que sostengan políticas de mediano y largo plazo.

Los símbolos ayudan en la generación de identidad y también de unidad, la historia de las celebraciones de fechas patrias en nuestro país ha dado fuertes símbolos que son hoy incuestionables tal es el caso del Obelisco y tantos otros.

Conmemorar el bicentenario debería ser una instancia central de la vida cívica de un país, con un propósito visible de alentar la construcción de las identidades y fidelidades en torno a un patrimonio común en el cual los habitantes de un determinado Estado-nación deberían reconocerse. Es decir, la construcción de una memoria pública.

Abrazamos la idea de que mayo del 2010, segundo centenario, puede ser una oportunidad para el rediseño de esa memoria pública en función de un proyecto más abarcador. Se trata ahora de admitir que la nuestra es una sociedad plural y que esa pluralidad debe ser alentada²³.

La agenda posible para hacer realidad esta idea está en nuestras manos sólo tenemos que empezar.

IV. HACIA UNA AGENDA CULTURAL BICENTENARIA

La agenda de cultura venidera, es una agenda que además de la importancia per se en la vida de un país tiene el desafío de diseñar un programa para celebrar el Bicentenario de la patria. La misma debe emerger desde las necesidades sociales y cívicas más profundas de la sociedad argentina y de la valoración del patrimonio cultural de nuestro país. Los puntos más salientes de esa política deberían atender lo siguiente:

²³ Fernando Deboto, historiador

1) Priorizar una cultura política de la honestidad y compromiso para revertir la situación de segregación (territorial, cívica) y la pauperización social (pobreza, marginalidad, deterioro) existente a lo largo y ancho de nuestro país. Integrar e incluir socialmente es el desafío y ello solo se consigue con políticas específicas alrededor de ese objetivo.

2) Armonizar la política cultural con otras políticas como la educación, la salud, desarrollo social, integración política es el desafío para actuar integralmente y llegar con la cultura a todos desde los actos de la vida cotidiana, en particular en los espacios asociados al trabajo y desarrollo humano.

3) Producir una agenda de contenidos culturales destinado a poner sobre relieve y valorar la diversidad del patrimonio cultural vivo de nuestro país. Para ello debe contemplarse un plan federal que asegure espacios de integración comunitaria, donde los más humildes son los principales beneficiarios, alrededor de diferentes formatos culturales, los propios y los de otras regiones del país para alcanzar la valoración por todo nuestro patrimonio, independientemente de considerar en qué rincón del país se produce. Donde los más humildes sean los principales beneficiarios.

4) Plasmar sobre leyes integrales todo lo atinente a la cultura; el derecho al acceso e integración, la protección del patrimonio cultural e histórico, la creación de una nueva infraestructura cultural y espacios de vida cultural, la difusión de los programas

5) Promover la cultura como fuente de trabajo y realización; las industrias culturales, las artesanías, los servicios de museos locales y bibliotecas Populares generando nuevos públicos.

La cultura debe asociar también a la tecnología y la ciencia generando espacios de incentivo a proyectos que tengan por propósito contribuir al bienestar comunitario.

BIBLIOGRAFÍA

- Bassemnheim, Norah Von, Historia de la Música en Argentina. Acervo Editora, Buenos Aires, 2006
- Burucúa, Emilio, compilador, Arte sociedad y política. Nueva Historia Argentina. Editorial Sudamericana, España 1999
- Couselo, J. M. y otros, *Historia del Cine Argentino*, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1992
- Coluccio, Félix, Fiestas y celebraciones de la República Argentina, Editorial Plus Ultra, Buenos Aires, 1995
- Goyena, Héctor y otros, Música Tradicional Argentina Aborigen –Criolla. Magisterio del Río de la Plata, Buenos Aires 2000
- Sarlo, Beatriz. Una modernidad periférica, Nueva Visión, Buenos Aires, 1996
- Terán, Oscar, *Historias de las ideas en argentina*, Diez lecciones iniciales, 1810-1980, Siglo XXI, 2008
- Viñas, David, *Literatura Argentina y Política*, Tomo I y II Santiago Arco Editor, Buenos Aires, 2005
- Fiadone, Alejandro. *El diseño indígena argentino: una aproximación estética a la iconografía precolombina*, La Marca, 2001
- Ibarra Grasso Dick Edgar. *Argentina indígena & prehistoria americana*. Tipográfica Editora Argentina, Buenos Aires, 1967

OTRAS ASISTENCIAS

PROGRAMA GESTIÓN DE LA COMPETITIVIDAD

Llamado a presentación de proyectos

El Consejo Federal de Inversiones a través de su del PROGRAMA “GESTIÓN DE LA COMPETITIVIDAD”, invita a participar del “Concurso de gestión de la competitividad”

Objetivos del Concurso

Colaborar con el desarrollo de la competitividad de las PYMES regionales mediante la identificación de restricciones o cuellos de botella tecnológicos y alternativas de solución aplicables.

Promover el desarrollo de proyectos de competitividad aplicables en el empresariado regional.

Especificaciones generales:

Están invitados a participar del programa los gestores tecnológicos formados por el Consejo federal de Inversiones, así como otros técnicos y profesionales con perfil acreditado para desarrollar las tareas previstas (administradores de empresas, ingenieros industriales, en diseño u otros).

Se aceptarán únicamente proyectos originales e inéditos vinculados a la demanda tecnológica localizada en alguno de los eslabones de los Complejos Productivos seleccionados por provincia –ver listado en anexo adjunto-

Se dará preferencia a los proyectos vinculados a aspectos tecnológicos, de diseño, de calidad, de gestión del comercio exterior y de liderazgo.

Los interesados inscriptos serán llamados a participar de una reunión informativa en la que tomarán contacto con los tutores de proyecto que acompañarán su trabajo.

En 15 días contados a partir de la fecha de este encuentro los interesados inscriptos deberán presentar una propuesta de proyecto o anteproyecto, desarrollado en un documento que caracterice la limitación competitiva sobre la que trabajará, identificando al sector empresarial correspondiente. Este documento no deberá superar las 1000 palabras.

Las propuestas de proyecto o anteproyectos recibidas serán analizadas por un Comité de selección especialmente conformado al efecto, que seleccionará cinco -5- anteproyectos por Provincia, como ganadores del Concurso

La comisión organizadora comunicará el resultado de la evaluación vía e-mail en el transcurso de los quince días posteriores al cierre de la presentación.

Los autores de los anteproyectos seleccionados serán invitados a desarrollar -en un plazo de tres meses contados a partir de la fecha de comunicación de la selección de su propuesta- el proyecto respectivo.

Para iniciar la formalización del trabajo los autores de los anteproyectos seleccionados deberán reconfirmar su participación.

En el desarrollo del proyecto seleccionado se reconocerá a sus autores un monto de hasta \$ 1000 en concepto de gastos operativos.

Durante el desarrollo del proyecto los gestores serán asistidos por el tutor de proyecto asignado por el CFI.

En el desarrollo de su proyecto los gestores tomarán contacto directo con los responsables de las empresas destinatarias del mismo, incorporando en su trabajo los criterios empresariales correspondientes.

El proyecto deberá presentar en forma sucinta la descripción del problema y las alternativas de solución identificadas en un documento de no menos de 5 páginas y no más de 10.

Tanto los anteproyectos como los proyectos definitivos deberán presentarse por correo electrónico con el título "Concurso de Innovación para la competitividad" a la siguiente dirección: concurso@cfired.org.ar o bien por correo a la Sede del Consejo Federal de Inversiones, San Martín 871, Ciudad de Buenos Aires (C1004AAQ).

MEMORÁNDUM DE INFORMACIÓN

Visita a Córdoba, el 31 de Marzo y 1ro de Abril por el Proyecto de Promoción Competitiva Territorial de la Región Metropolitana de Córdoba

De: Mónica Di Feo, Patricia Masera y Teresita Lencina

Para: Ing. Marta Velázquez y Lic. Edmundo Szterenlicht

Tema: Visita a Córdoba, el 31 de Marzo y 1ro de Abril por el Proyecto de Promoción Competitiva Territorial de la Región Metropolitana de Córdoba

Fecha: 3 de abril de 2009

Las reuniones se realizaron con el Ing. César Martinelli, Secretario de Industria de Córdoba, Ing. Héctor Fontán, Secretario de Agricultura, Jorge Pellici, Director Ejecutivo de la ADEC (Agencia de Desarrollo) y el Ing. Félix Mitnik, candidato a Director del Proyecto. En resumen la visita trató de lo siguiente.

El Primer día, los funcionarios presentaron el Proyecto y con base al Documento que nos habían anticipado se realizaron preguntas; las que pusieron en evidencia fortalezas y debilidades del proyecto, tales como:

A) Fortalezas:

El Proyecto aparece como: una propuesta innovadora, desarrollada sobre algunas experiencias exitosas, que compromete a altos funcionarios de la Provincia, y que posee potenciales externalidades que pueden ser de mucho interés por el Consejo dado el involucramiento de numerosas instituciones, productores y empresas del medio.

B) Debilidades:

1) la no mención de cómo el proyecto financiará las obras de infraestructura en el Parque frutihortícola (componente 1 del Proyecto); 2) El Proyecto no menciona la participación de las empresas en el financiamiento de los proyectos de innovación tecnológica (componente 2 del Proyecto de U\$S 1,5 millones); y 3) El Documento no posee un Plan (cronograma) de Tareas, Presupuesto Detallado, Cuadro de Financiamiento, que permitan al CFI identificar el avance de las tareas o tener referencias contra qué hacer sus desembolsos. 4) No se establece claramente si se desarrollará en 3 o 4 años.

El segundo día, las reuniones se concentraron en discutir las posibles formas de participación del Consejo. En principio los funcionarios manifestaron en haber pensado en el CFI como una de las fuentes de financiamiento para la contrapartida local que exige el BID y aprovechamiento de los fondos para la Provincias, pero afirmaron que sería muy interesante para ellos si el Consejo quiere participar de la experiencia con vistas a replicar la misma en otras

Provincias. Las formas de participación son abiertas y deberíamos proponerlas nosotros.

Para poder establecer qué participación debería tener el Consejo en el desarrollo del proyecto y poder dejarlo plasmado en el convenio a firmar con la provincia, nos pareció fundamental contar con información mas completa y desagregada del plan de tareas, es por ello que solicitamos envíen al Consejo en los próximos cuatro días hábiles lo siguiente:

Información Solicitada

Plan de tareas desagregando todos los componentes

Presupuesto detallado por componente

Cuadro de financiamiento

Cronograma de ejecución de tareas y gastos

Descripción de las Cuentas 1 y 2 con fuentes de financiamiento y gastos elegibles de cada una.

Respuesta del BID sobre la consulta realizada

De acuerdo a los compromisos que la Provincia tiene con el FOMIN estimamos un cronograma de cómo deberían desarrollarse las acciones.

Cronograma de acciones

Semana del 8 de abril, la Provincia envía la información adicional

Semana del 13 de abril, circulación del borrador del Convenio entre el Consejo y la Provincia

Semana del 20 de abril, redacción final del Convenio y circuito interno del CFI

Semana del 27 de abril, firma del Convenio entre el CFI y la Provincia

30 de abril de 2009, deberían enviar la evidencia de cumplimiento de la condición de integración de la contraparte.

A modo de insumos **para la formulación del Borrador de Convenio**, deberíamos pensar en:

Documentos que la Provincia debería presentar junto con la solicitud de cada desembolso.

Participación del CFI en las actividades del Proyecto.

Inclusión de la Imagen institucional del CFI en todas las actividades de difusión que se realicen en el marco del Proyecto.

Cabe señalar que al finalizar la reunión del segundo día, el Ministro Avalor pidió fuéramos a su despacho, con lo que nos ponía en evidencia la importancia que tiene para ellos la concreción de este proyecto y nos anticipó que de acuerdo a las averiguaciones que habían hecho, hasta el momento, el gobernador Schiaretti tiene libre su agenda en la última semana de abril, por lo que podrían arreglar que la firma del Convenio sea algún día de esa semana.

