

2698

48359



CÓRDOBA
CFI

IMAGEN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
DE LA AGENCIA PROCÓRDOBA 2008

INFORME FINAL
MAYO 2009

Marcos Javier Altamirano

48359



ÍNDICE

1. Introducción	02
2. Material Institucional	04
2.1. Carpeta	05
2.2. Hojas Membretadas	06
2.3. Tarjetas Personales	06
2.4. Sobre A4	07
2.5. Sobre Inglés	07
3. Folletos	08
3.1. Folleto Masivo	09
3.2. Folleto Específico	10
4. Contenedor de entrega exclusiva	14
5. Otros Productos Institucionales	16
5.1. Calcomanías	17
5.2. Sticker	18
5.3. Bolsas	19
6. Diseño de estética de stand	20
7. Videos Institucionales	22
8. Cd Interactivo Institucional	23

1. INTRODUCCIÓN AL INFORME

El desarrollo de imagen y material institucional es de carácter fundamental para la comunicación de una organización.

ProCórdoba SEM necesitaba de sobremanera ampliar la comunicación de las importantes acciones que desarrolla, y el conjunto de material y piezas propuestas que se detallan a continuación, colaboró sin dudas con un mejor y mayor posicionamiento de la institución en diversos ámbitos y públicos.

Las piezas gráficas son de uso básico para presentaciones, ferias y reuniones; y es de destacar el material audiovisual realizado, con relevamiento de imágenes digitales en empresas de diferentes rubros en todo el territorio provincial, como así también el desarrollo bilingüe de un cd interactivo con imágenes e informes estadísticos de gran importancia para futuros exportadores y para incentivar la importación de productos cordobeses en distintos países y regiones del mundo.

La presentación de Córdoba en calidad de provincia exportadora, debe tener coherencia con la excelencia de los productos que pretende exportar; por ello, este material constituye la base para las acciones que se realizan dentro y fuera del país, en pos del crecimiento de la presencia de productos de Córdoba en el mundo.

El aporte de CFI para posibilitar la realidad de este proyecto fue de vital importancia. Así como el trabajo conjunto y siempre consensuado de nuestro equipo de técnicos en diversas áreas con el grupo de profesionales de ProCórdoba, logrando un trabajo enriquecido y útil al corto, mediano y largo plazo.

2. MATERIAL INSTITUCIONAL

2.1. CARPETA INSTITUCIONAL

Diseño dinámico, con curvas.
Color Institucional / azul y gris.
Formato tríptico que permite la
incorporación de importante
contenido institucional.

EXTERIOR



INTERIOR



2.2. HOJA MEMBRETADA



Diseño sobrio y dinámico, con curvas y flechas que acompañan el concepto de "Córdoba hacia el mundo". Color Institucional / gris.

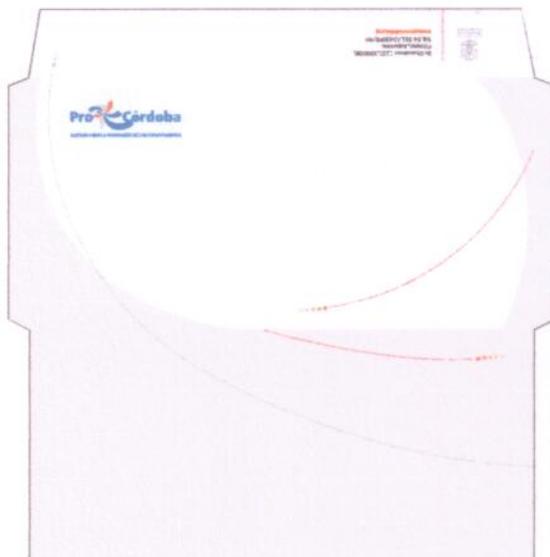
2.3. TARJETAS PERSONALES



2.4. SOBRE TAMAÑO OFICIO / CON ADAPTACION TAMAÑO A4



2.5. SOBRE TAMAÑO INGLES



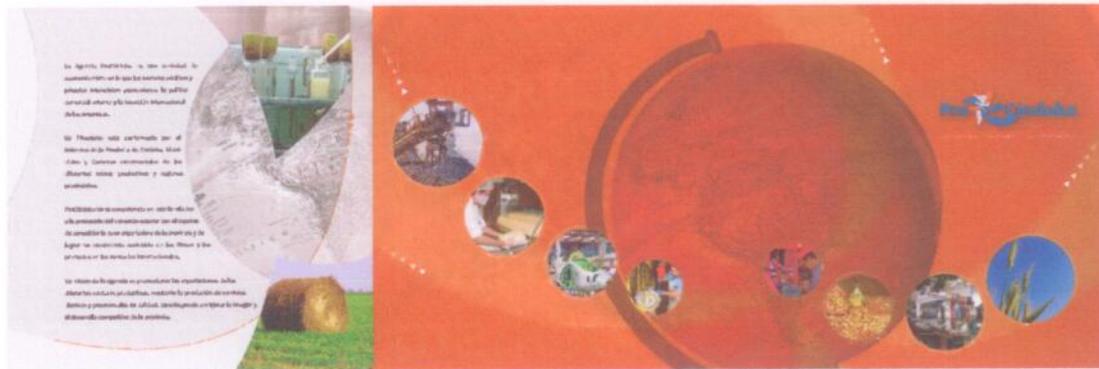
Respetar el dinamismo del diseño general.
Formatos adaptados a diversos usos.
Color Institucional utilizado: gris.

3. FOLLETOS

3.1. FOLLETO DE DISTRIBUCIÓN MASIVA

Color Institucional / naranja.
 Con el fin que se distinga y
 despierte atención, ya que es
 de distribución masiva en ferias.
 Importante uso de fotografías y
 aprovechamiento del espacio
 para la inclusión de textos.

EXTERIOR

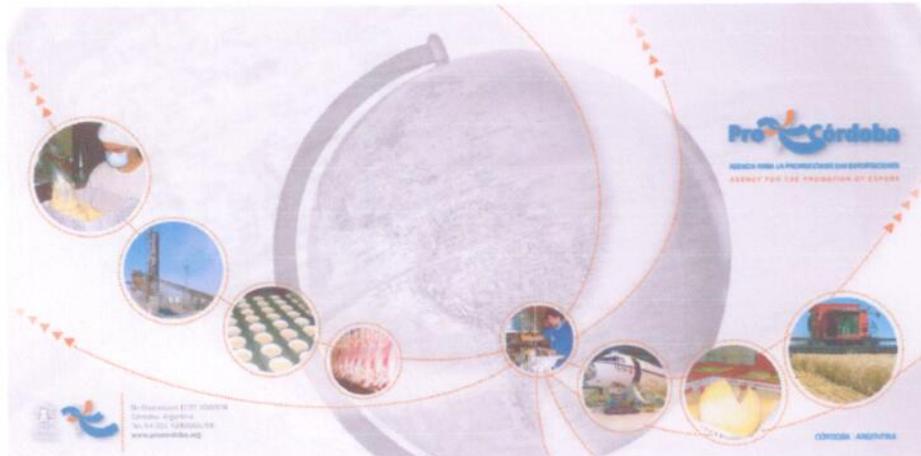


INTERIOR



3.2. FOLLETO DE DISTRIBUCIÓN ESPECÍFICA

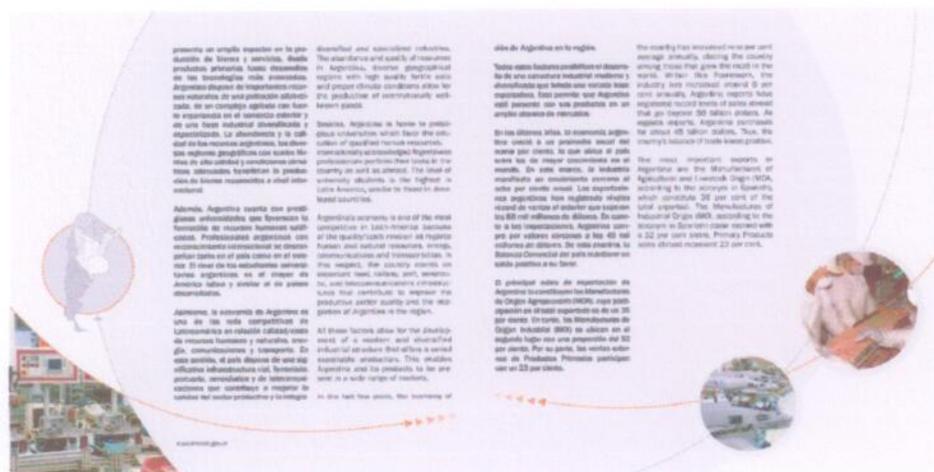
TAPA Y CONTRATAPA



PÁGINAS 2 y 3

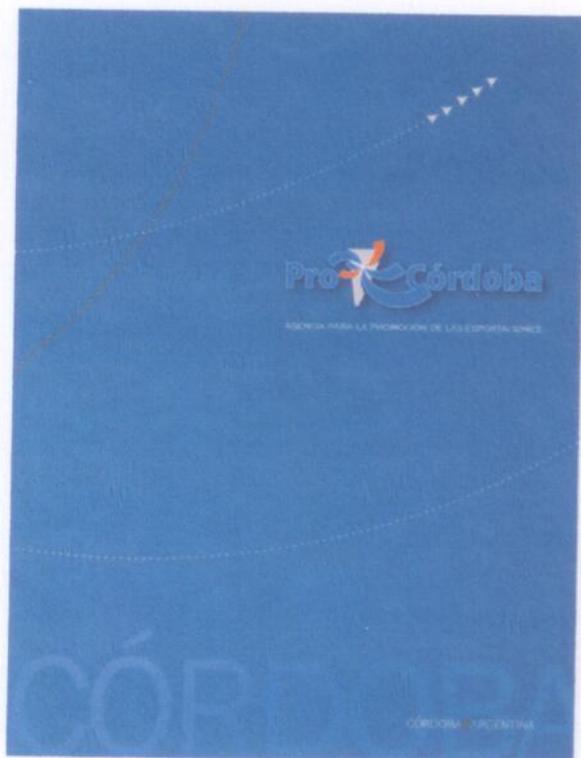


PÁGINAS 4 y 5



4. CONTENEDOR ENTREGA ESPECÍFICA

SOBRE FRENTE



Diseño sobrio con detalles en UV sectorizado que lo distinguen. Formato útil para la entrega de material diverso. Color Institucional / gris.

SOBRE DORSO CERRADO / ABIERTO



5. OTROS PRODUCTOS INSTITUCIONALES

5.1. CALCOMANÍAS PARA STAND

BASE AZUL



BASE AZUL CON FRASE EMPRESAS



BASE GRIS



BASE GRIS CON FRASE EMPRESAS



5.2. STICKER

FORMATO CUADRADO



FORMATO RECTANGULAR



5.3. BOLSA



Útil pack para entregar en ferias.
Con isologotipo, provincia y país
destacado para rápida visualización
y promoción.

6. BANNERS STAND

BANNER INSTITUCIONAL



Banner individual institucional azul. Y conjunto de 4 banner para diseño completo de stand, con una secuencia estética e informativa de relevancia.

BANNER STAND / CONJUNTO 4



7. VIDEOS INSTITUCIONALES

**Se adjunta muestra de los videos
dentro del CD Interactivo**

8. CD INTERACTIVO INSTITUCIONAL