

Prólogo

El presente trabajo está dividido en cinco capítulos, el primero de ellos se dirigió a la elaboración de una prueba piloto sobre una provincia con el objeto de determinar un análisis tipo sobre el cual trabajar posteriormente. En este se hace una descripción de los distintos tipos de herramientas disponibles, dado el avance de la tecnología y cuales de estos son los utilizados. Asimismo se adiciona un análisis evaluativo de usabilidad e imagen institucional.

En el segundo capítulo se elabora una síntesis descriptiva de los componentes principales y topología de redes de comunicaciones, además se realiza un relevamiento de la infraestructura de redes de la provincia de San Juan que se utiliza como guía para relevar un conjunto de jurisdicciones cuyos resultados se exponen en el capítulo cuatro. En este capítulo se incluye además un relevamiento de la oferta de servicios en línea que mantienen las 24 jurisdicciones.

De la misma manera en que se abordó en el primer informe parcial el análisis de la provincia de San Juan se ha tomado en el tercer capítulo al resto de las provincias para obtener un inventario de las herramientas utilizadas por los gobiernos provinciales. Los datos obtenidos son muy variados y permiten conocer aspectos tales como el origen de los visitantes de las páginas de gobierno, que otras páginas son visitadas por los usuarios de las páginas del gobierno provincial, como están rankeadas por los principales motores de búsquedas, si respetan las normas que hacen a la accesibilidad, etc.

Para finalizar este capítulo se hace un análisis de Usabilidad Web, en el cual y desde un punto de vista experto, se extraen características de los portales que indican su aspecto general, arquitectura informativa y demás elementos que puedan dificultar en mayor o menor medida el acceso a la información brindada por el sitio.

El cuarto capítulo está orientado a brindar información que permita conocer la infraestructura actual y prevista de las redes de comunicaciones de las jurisdicciones provinciales seleccionadas, tanto en los aspectos que hayan sido

articulados como una estrategia de gobierno digital o bien surjan de los planes independientes de los distintos organismos que crean, administran o bien planifican la creación o integración de las redes de comunicación. Se presenta una descripción del organismo de gobierno encargado de dicha infraestructura con sus correspondientes funciones y alcances. Las dependencias de gobierno que estén integradas a la o las redes provinciales y/o municipales cada una con sus características técnicas. Finalmente se describen las estrategias a seguir para la conformación y/o la integración y el desarrollo de las futuras Redes Provinciales, simultáneamente con un breve diagnóstico de los principales problemas que, a modo de desafíos, deberían ser resueltos para alcanzar de la mejor manera estos objetivos.

El quinto y último capítulo contiene un conjunto de sugerencias sobre los contenidos mínimos con que debería contar un portal federal, atendiendo a las posibilidades de atraer audiencias de distintos sectores y que se constituya en una herramienta de utilidad pública. De la misma manera se consignan pautas generales tendientes a establecer consensos básicos para lograr una correcta integración de los sitios provinciales, hacia dentro de las propias páginas constitutivas de la Web provincial, como horizontalmente hacia los demás portales provinciales. Finalmente se presentan sugerencias de modificaciones para los portales provinciales analizados con las herramientas de usabilidad Web de análisis de expertos.

El documento finaliza con un pequeño apartado en el que se sintetizan las principales conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado luego de analizar la variedad de aspectos abordados. Las mismas están dirigidas a acciones tanto individuales, hacia el interior del consejo en su tarea de coordinación de acciones de desarrollo, como conjuntas entre el Consejo y las jurisdicciones provinciales.

Capítulo I

Relevamiento, Observación y Clasificación De Herramientas Web

**Provincia de
San Juan**

Herramientas de Gobierno Digital

Introducción

El objetivo de este capítulo es brindar una propuesta de análisis y clasificación de las herramientas con las que los Estados Provinciales abordan su presencia en la red, más allá de la etapa en la que se pueda clasificar desde el punto de vista del gobierno electrónico, su estado de desarrollo. Asimismo se intenta hacer un inventario de las mismas con la intención de avanzar en propuestas de modernización asistidas por el Consejo Federal de Inversiones y su posterior integración en la Red Federal de Información.

Este trabajo se basa en otros relevamientos emprendidos en los que se obtuvo información sobre distintos avances de la incorporación de tecnologías de información y comunicación TICs en los ámbitos públicos y privados. De la misma manera que se ha hecho ya en otras oportunidades, es importante aclarar que, desde la perspectiva de análisis que se adopta, la Sociedad de la Información (SI) trata de un proceso social inconcluso, en pleno desarrollo y que reconoce protagonismo en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's). Su construcción, refiere a una sumatoria de procesos que asumen en cada país y en cada provincia características particulares en virtud de las diferencias sociales, económicas, culturales, etc. Así como existen diferentes modelos de sociedades industriales, seguramente coexistirán diferentes modelos de sociedad de la información.

Se podría explicar qué se entiende por gobierno electrónico recordando algunos principios como dar un mejor servicio al ciudadano, mejorar la gestión pública, reducir costos, propiciar la transparencia y la participación, entre otras. Es decir que el concepto de gobierno electrónico si bien abarca la necesidad de contar con sitios Web oficiales accesibles, útiles y participativos, va mucho más allá de estos nuevos canales de acceso a servicios por parte de los

ciudadanos, también implica darles un mayor poder, una mayor participación en las decisiones de gobierno.

En este documento abarcaremos una de las principales herramientas con las que se hacen presentes los gobiernos electrónicos provinciales como son los sitios Web oficiales.

Sitios Web características y clasificaciones

Un sitio Web (en inglés: website) es un conjunto de páginas Web, típicamente comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.

Los nombres de dominios de Internet siguen un mecanismo estructurado (de derecha a izquierda) para que los servidores DNS puedan identificarlos. Por lo general los nombres de dominio tienen tres niveles.

El nivel superior "top level domain" (TLD) que puede contar con tres variantes:

- 1) El "country code" (ccTLD) o "código país", basado en la norma ISO 3166, consistente en dos letras (".ar" en el caso de Argentina).
- 2) El genérico (gTLD), como ".com", ".net", ".org", etc.
- 3) O para el caso de un ccTLD, el "com.ar", "net.ar", "org.ar", etc. que clasifican el tipo de organización a la que pertenece el dominio y su nacionalidad, la cual determina a qué NIC corresponde.

El nivel secundario, "second level domain" (SLD), consiste del nombre que identifica al dominio, compuesto por una concatenación de hasta 19 caracteres en base a las letras del abecedario "a" a "z" representables en código ASCII de 7 bits (sin acentos, diéresis, ni "ñ"), los dígitos "0" a "9" y el carácter "-" (signo menos).

Finalmente, la expresión "www" es un dominio de tercer nivel, que identifica al servidor al cual apunta el nombre de dominio. Existen más niveles de dominio, pero rara vez se los utiliza.

Una página Web es un documento HTML/XHTML accesible generalmente mediante el protocolo HTTP de Internet.

Todos los sitios Web públicamente accesibles constituyen una gigantesca "World Wide Web" de información.

A las páginas de un sitio Web se accede desde una URL raíz común llamada portada, que normalmente reside en el mismo servidor físico. Las URLs organizan las páginas en una jerarquía, aunque los hiperenlaces entre ellas controlan cómo el lector percibe la estructura general y cómo el tráfico Web fluye entre las diferentes partes de los sitios.

Algunos sitios Web requieren una suscripción para acceder a algunos o todos sus contenidos. Ejemplos de sitios con suscripción incluyen muchos sitios de pornografía en Internet, sitios de noticias, sitios de juegos, foros, servicios de correo electrónico basados en la Web, sitios que proporcionan datos de bolsa en tiempo real, etc.

Un sitio Web puede contener información sobre el trabajo de una persona, una empresa u otra organización ya sea esta pública o privada. Cualquier sitio Web puede contener hiperenlaces a cualquier otro sitio Web, de manera que la división o los límites entre distintos sitios pueden ser a veces muy difíciles de percibir por los usuarios.

No debemos confundir sitio Web con página Web, esta última es sólo un archivo HTML que forma parte de un sitio Web. Al ingresar una dirección, como por ejemplo www.sanjuan.gov.ar, siempre se está haciendo referencia a un sitio Web, que tiene una página HTML inicial, que es lo primero que se visualiza.

La búsqueda en Internet se realiza asociando el Domain Name System (DNS) que es una base de datos distribuida y jerárquica que almacena información asociada a nombres de dominio en redes como Internet, con la dirección IP del servidor que contenga el sitio Web en el cual está la página HTML buscada.

Los sitios Web están escritos en HTML (Hyper Text Markup Language), o dinámicamente convertidos a éste y se acceden usando un software llamado navegador Web, también conocido como un cliente HTTP. Los sitios Web pueden ser visualizados o accedidos desde un abanico de dispositivos con disponibilidad de Internet como computadoras personales, computadores portátiles, PDAs y teléfonos móviles.

Un sitio Web está alojado en una computadora conocida como servidor Web, también llamada servidor HTTP, y estos términos también pueden referirse al software que se ejecuta en esta computadora y que recupera y entrega las páginas de un sitio Web en respuesta a peticiones del usuario.

Apache es el programa más comúnmente usado como servidor Web (según las estadísticas de Netcraft), otro que también es bastante popular es el Internet Information Services (IIS) de Microsoft.

Tipos de sitios web

Intentar acotar las clasificaciones en un universo tan basto y heterogéneo es imposible, por lo cual se tratará de mencionar algunas de las más comúnmente utilizadas, para luego poner énfasis en tratar de describir un poco más profundamente aquellas que nos permitan avanzar en el objetivo de este trabajo.

Es así que existen muchas variedades de sitios web, algunos tratando de especializarse en un tipo particular de contenido o uso, otros tratando de abarcar la mayor cantidad de temas posibles con mayor o menor profundidad y

por lo tanto y de manera totalmente arbitraria pueden participar de una o más clasificaciones, de acuerdo al criterio que prime en cada caso.

Clasificaciones más comunes

Sitio archivo: usado para preservar de una posible pérdida a contenidos electrónicos considerados valiosos. Uno que es bastante importante para los objetivos de este trabajo es el sitio donde se almacenan desde 1996 las páginas web que han ido cambiando y por lo tanto ha preservado billones de antiguas (y nuevas) páginas web. Un caso es Wayback Machine (<http://www.archive.org/index.php>) es una base de datos que contiene réplicas de una gran cantidad de páginas Internet, es decir que si por alguna razón algún sitio no está disponible momentáneamente se lo puede consultar vía Wayback Machine.

Sitio weblog (o blog): para registrar lecturas online o para exponer diarios en línea; puede incluir foros de discusión. Ejemplos: Blogger, Xanga.

Sitio de comercio electrónico: para comprar bienes, como Amazon.com.

Sitio de comunidad virtual: un sitio donde las personas con intereses similares se comunican con otros, normalmente por chat o foros. Por ejemplo: MySpace, Facebook, Hi5, Multiply, Orkut.

Sitio de Base de datos: un sitio donde el uso principal es la búsqueda y muestra de un contenido específica de la base de datos como la Internet Movie Database.

Sitio de desarrollo Web: cuyo propósito es proporcionar información y recursos relacionados con el desarrollo de software, diseño web, etc.

Sitio directorio: contiene contenidos variados que a su vez están subdivididos a través de categorías, como el directorio de Yahoo!, el directorio de Google y el Open Directory Project.

Sitio de descargas: estrictamente usado para descargar contenido electrónico, como software, demos de juegos o fondos de escritorio: Download, Tucows, Softonic, Baulsoft.

Sitios de juegos: son prácticamente considerados patios de juegos virtuales como MSN Games, Pogo.com etc.

Sitio buscador: son aquellos que brindan información general y en general se utilizan como portales de entrada o buscadores para acceder a la Web. Un ejemplo puro es Google, y el tipo de buscador más conocido es Yahoo!.

Sitio Web 2.0: son aquellos en los que los usuarios participan de forma activa y dinámica manteniendo los contenidos. Se podría decir que los responsables del sitio son los propios usuarios, usando tecnologías de última generación: pikeo, flickr

Sitio político: son sitios con contenido especializado en temas políticos y que en general se puede participar en discusiones donde cada uno manifiesta sus opiniones como e-lecciones.net.

Sitios Educativos: son aquellos utilizados para brindar contenidos educativos a distancia muy difundidos en medios universitarios, estos funcionan como verdaderas universidades con ámbitos participativos, bibliotecas, información a profesores y estudiantes etc.

Sitios estáticos o sitios dinámicos

Atendiendo a las características de la actualización de la información que poseen las páginas podemos encontrar, o construir, dos tipos de páginas:

- Las que se presentan sin movimiento y sin funcionalidades más allá de los enlaces y en las que los contenidos no se espera que varíen con frecuencia
- Las páginas que tienen efectos especiales, en las que se puede interactuar y/o poseen contenidos que se modifican constantemente.

Las primeras páginas son las que denominamos **páginas estáticas**, se construyen con el lenguaje HTML, que no permiten muchas posibilidades para crear efectos ni funcionalidades más allá de los enlaces.

Estas páginas son muy sencillas de crear, aunque ofrecen pocas ventajas tanto a los desarrolladores como a los visitantes, ya que sólo se pueden presentar textos planos acompañados de imágenes y a lo sumo contenidos multimedia como pueden ser videos o sonidos.

Por lo general un sitio estático tiene contenidos que no se espera que cambien frecuentemente y por lo tanto puede, sin mayores esfuerzos mantenerse manualmente. Para esta tarea, generalmente esporádica, se utilizan programas de edición. Hay dos amplias categorías de programas editores usados para este propósito que son

- Editores de texto como Notepad, donde el HTML se manipula directamente en el programa editor o
- Editores WYSIWYG como por ejemplo Microsoft FrontPage y Adobe Dreamweaver, donde el sitio se edita usando una interfaz GUI y el HTML subyacente se genera automáticamente con el programa editor.

El segundo tipo de páginas se denomina **página dinámica**. Una página es dinámica cuando se incluye cualquier efecto especial o funcionalidad y para ello es necesario utilizar otros lenguajes de programación, aparte del simple HTML.

Un sitio web es también dinámico cuando puede tener cambios frecuentes en la información que contiene. Cuando el servidor web recibe una petición para una determinada página de un sitio web, la página es generada de manera automática por el software como respuesta directa a la petición efectuada.

Por lo tanto se abren nuevas posibilidades como por ejemplo la posibilidad de monitorizar una situación cambiante, o proporcionar una respuesta con información personalizada a los requisitos de un usuario en particular.

Hay un amplio abanico de sistemas de software, como el lenguaje de programación PHP, Active Server Pages (ASP), y Java Server Pages (JSP) que están disponibles para generar sistemas de sitios web dinámicos.

Los sitios dinámicos a menudo incluyen contenido que se recupera de una o más bases de datos o usando tecnologías basadas en XML como por ejemplo el RSS.

El contenido estático puede también ser generado de manera dinámica periódicamente o si ocurren ciertas condiciones para la regeneración para evitar la pérdida de rendimiento de iniciar el motor dinámico para cada usuario o para cada conexión.

Hay plugins disponibles para navegadores, que se usan para mostrar contenido activo como Flash, Shockwave o applets escritos en Java. El HTML dinámico también proporciona para los usuarios interactividad y el elemento de actualización en tiempo real entre páginas web (las páginas no tienen que cargarse o recargarse para efectuar cualquier cambio).

Diferencias entre dinámicas y estáticas

A pesar de que las páginas dinámicas tengan alguna limitación en su acceso a causa de su mayor complejidad comparadas con la simplicidad del HTML, todas las ventajas que ofrecen pueden compensar con creces este esfuerzo inicial.

Si la página que se esta evaluando rediseñar o la que se tiene en mente crear se prevé relativamente pequeña, con contenidos que no necesiten estar al día continuamente sino que estos son perennes, el empleo de páginas dinámicas puede no justificar el esfuerzo y por lo tanto resultar a todas luces improductivo.

Por el contrario, si el sitio es extenso y sus contenidos cambian rápidamente, será muy conveniente automatizar en la medida de lo posible todas las tareas de tal forma de gestionar su explotación de la manera más óptima.

Para dejar más claro como es su funcionamiento y hasta que punto resulta útil utilizar páginas dinámicas se propone analizar un ejemplo sobre un hipotético servicio informativo del estado: supongamos que se ha decidido realizar un portal para brindar información sobre productos agrícolas que se comercializan en un municipio en su mercado local. Una de las informaciones principales a proveer podría ser la cotización diaria que han tenido cada uno de estos productos. Esta información suele brindada al final del día y podría ser muy fácilmente almacenada en una base de datos. Si trabajásemos con páginas HTML, tendríamos que construir una página independiente para día en la cual introduciríamos "a mano" los precios para cada uno de los productos. Asimismo, cada día tendríamos que descolgar la página del día anterior y colgar la nueva. Todo esto podría ser fácilmente resuelto mediante páginas dinámicas. En este caso, lo que haríamos sería crear un programa (solo uno) que se encargaría de recoger de la base de datos los precios y de confeccionar una página donde aparecerían ordenados por el criterio que resulte mas conveniente.

Además, tampoco resultaría complicado el introducir una pequeña caja de búsqueda que nos permitiera dar rápidamente con el producto cuyo precio queremos ver.

Otra serie de aspectos tales como la gestión de las lenguas, podrían ser fácilmente resueltos sin para ello duplicar el número de páginas y buscar los textos a traducir entre el código HTML.

Principales tipos de páginas dinámicas

CGI: Abreviatura de 'Common Gateway Interface'. Se trata de un estándar para la interacción entre aplicaciones externas y servidores web.

PHP: Lenguaje script de código abierto. Ampliamente utilizado sobre el servidor web Apache.

ASP: Lenguaje script creado por Microsoft para su servidor web 'Internet Information Server' (IIS), y basado en 'Visual Basic Script'.

JSP: Lenguaje script creado por Sun, basado en la tecnología Java.

Cold Fusion: Lenguaje script creado por la compañía Allaire.

Sitios Gubernamentales

Dentro de las clasificaciones posibles esta la que divide a los sitios, está la que los divide por su tipo o dominio genérico (gTLD), entendiendo como tal al subgrupo que lo consigna como un sitio sitio comercial designado por .com, sitio educativo o .edu, sitio de proveedores de TICs o .net, etc. Dentro de esta clasificación se ubican los sitios de los distintos niveles de gobierno y se consignan como .gov o .gob.

Internacionalmente este tipo de sitios son consignados como .gov y a los sitios de gobierno en la Republica Argentina como gov.ar, terminación utilizada en nuestro país desde el nacimiento de Internet.

A partir del 8 de septiembre de este año y con la finalidad de atender la demanda idiomática de nuestra lengua oficial, NIC Argentina incorporó el gov.ar como subdominio para los sitios de gobierno.

Esta decisión de acceder a los sitios de gobierno desde ambos subdominios, ha sido tomada para brindar mayor accesibilidad a los mismos, otorgándole a quienes hablan nuestro idioma la terminación .gob.ar y a la comunidad internacional, donde el inglés es la lengua dominante, la terminación .gov.ar.

Como consecuencia de esto NIC Argentina ha creado en forma automática ante cada solicitud de nombre de dominio de gobierno (actualmente .gov.ar) un dominio .gob.ar y simultáneamente un homónimo .gov.ar.

De esta manera podemos consignar como sitios de gobierno de manera indistinta a los sitios gob o sitios gov., estos sitios son de indiscutible importancia por los bienes y servicios públicos o privados que los gobiernos pueden proveer a través de estos canales, pero fundamentalmente lo son por su condición de actores privilegiados en la administración y producción muchas veces monopolizada de información. Pero aún con estas características no están exentos de las condiciones generales que deben cumplir todos los sitios si quieren ser considerados populares, accesibles, usables por todos los ciudadanos, livianos para todos los tipos de conexiones, etc.

Por lo tanto, la construcción, el rediseño, el mantenimiento y la administración de un sitio de gobierno no puede estar librada al azar y debería mejorarse constantemente sobre la base de toda la información que pueda obtenerse referida a la utilización que del sitio hacen los ciudadanos, estadísticas que en general están disponibles o bien su disposición no requiere demasiados recursos.

A continuación se hará mención de las herramientas más utilizadas para la obtención de esta información, así como las herramientas que permiten evaluar las características de un sitio en tanto su usabilidad y accesibilidad.

Herramientas para el análisis Web

A la hora de analizar alguna estrategia a seguir respecto a las herramientas con las que se hace presente en la web una organización, es necesario tener en claro quiénes están visitando la página y lo que están haciendo con ella.

Este paso es fundamental ya que, conocer a los visitantes del sitio y lo que están buscando es vital, no sólo porque permite “mapear” sus comportamientos (y por ende predecirlos) sino que otorgan pautas claras sobre cuáles son las

secciones, temas y páginas más visitadas, las palabras claves más habituales con las que acceden al sitio e incluso el tiempo que les lleva pasar por cada lugar. Se puede avanzar más aún y obtener un “mapa de clics” que nos indique cuáles son los vínculos más visitados.

Otro punto importante es conocer desde qué otros sitios de la web acceden a la página o bien lo hacen directamente desde los buscadores.

Desde un punto de vista estratégico por ejemplo para una Secretaría de Turismo sería muy importante conocer desde que provincias o países proviene la mayor cantidad de visitantes a su página (es decir cual es el “mercado real” en el que se está moviendo la información de la página).

Para poder acceder a esta información, primeramente debemos generarla, luego medirla y por último visualizarla, por lo tanto necesitaremos de distintas herramientas de análisis Web que nos permitan leer los comportamientos de cada usuario de nuestro sitio y los transforme en gráficos legibles e imprimibles para poder ser analizados.

Pese a tener ya más de 10 años, las herramientas de análisis o analítica Web son aún poco conocidas y sin intenciones de ser explotadas por la mayor parte de los gobiernos en nuestro país. Ello puede estar causado por la incipiente utilización de muchos niveles de gobierno de estas herramientas como verdaderos instrumentos de promoción y prestación de servicios, o bien a la poca o nula importancia dada a la información que genera un usuario, quien es en definitiva no sólo quien “visita” la página, sino el usuario y destinatario final de la información.

Con la paulatina aparición de sistemas de comercialización online masivos, portales y sitios nacionales e internacionales ofreciendo productos con posibilidades de pago en línea, estas herramientas se están haciendo imprescindibles para poder ver el comportamiento de los usuarios y poder así privilegiar ciertas marcas o productos en la portada o secciones interiores, a la

vez que tener una idea concreta de cantidad de clicks en anuncios, abandonos de página, etc.

Pero las herramientas de análisis web son muy útiles e imprescindibles tanto para profesionales independientes, para grandes corporaciones privadas como para distintos niveles de gobierno.

¿De qué otro modo sino se puede averiguar qué aspectos son los más destacados dentro de un sitio?

¿Es preferible suponerlo o directamente constatar la información que nos lo indica?

¿El rediseño del sitio oficial se debe hacer según pautas intuitivas, opiniones o privilegiando la decisión de los que opinen con mayor énfasis o decidirlo sobre la base de cifras exactas y comportamientos mensurables a lo largo del tiempo?

Estas no son cuestiones menores y no pueden ni deben ser dejadas de lado a la hora de encarar un análisis estratégico serio de rediseño de la página oficial.

Si bien como se dice en la jerga comercial, “la analítica web es “la” clave de los negocios online” puede aplicarse de igual manera y mencionarse como “la analítica web es “la” clave de las prestaciones de los gobiernos on line”.

Casi todos los proveedores de Hosting (los servidores donde las páginas web se alojan) proveen con lo que llaman “Estadísticas” que suele ser un software vía web fácil de utilizar pero con pocas opciones avanzadas para nuestras mediciones. Dentro de los paquetes profesionales de software, para esta tarea, podemos mencionar:

* Google Analytics (gratuito)

* Omniture SiteCatalyst

* XiTi

- * Nedstat
- * Visual Sciences
- * WebTrends
- * ClickTracks
- * Clickdensity

Todos estos, con diferentes prestaciones, permiten obtener una visión global de esta información. Sin costo en casos como Google y hay una gran gama de precios para los paquetes profesionales.

Existen numerosos métodos de evaluar el desempeño de las páginas web, en general refieren a páginas corporativas pero la mayor parte de las técnicas de análisis aconsejadas aplican de la misma manera a los sitios gubernamentales.

Usabilidad

Cuando se comienza a hablar de usabilidad Desde junio de 1995, Nielsen venía detectando y describiendo numerosos ejemplos de falta de usabilidad de las páginas web, a la vez que incidía en que los usuarios reclamaban, y siguen reclamando, sencillez y eficacia. Una sencillez y una eficacia a las que puede llegarse siguiendo las teorías de Nielsen y que la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) define de dos maneras distintas: como una capacidad propia de un programa de "ser comprendido, aprendido, usado y ser atractivo para el usuario, en condiciones específicas de uso" y como "la eficiencia y satisfacción con la que un producto permite alcanzar objetivos específicos a usuarios específicos en un contexto de uso específico".

Nielsen decidió embarcarse en las tareas de analizar la navegación y mejora de los sitios web (que por aquel entonces eran prácticamente solo texto) no imaginaba que en un futuro cercano la usabilidad fuera a ser tema de estudio en academias, cursos de doctorado, master, etcétera.

Debido a una sobreabundancia bibliográfica, incluyendo páginas Web completas que hablan sobre el tema, se tratará de sintetizar solo a los métodos más importantes

Métodos más importantes, nos detenemos más en el primero por ser el que más repercusión tiene en la actualidad:

- 1) Detectar patrones de búsqueda de información y comportamiento de usuarios
- 2) Conocer las páginas y secciones más visitadas
- 3) Identificar los “hot spots” de nuestra web
- 4) Analizar los datos y poder tomar una decisión destinada a...
- 5) Diseñar e implementar estrategias para nuestras páginas y por ende, para nuestros negocios online, es la tarea a la que debemos abocarnos para conseguir sitios webs más fiables en cuanto a darle al usuario lo que quiere, y no lo que nosotros suponemos intuitivamente, encontrar.
- 6) Seguimiento de las conversiones offline
- 7) Medir el rendimiento de campañas de medios, posicionamiento orgánico, email Marketing.
- 8) Personalizar el contenido según el perfil del cliente
- 9) Identificar tendencias estacionales de comportamiento en la utilización de la web.

Evaluación de la Usabilidad

Evaluar la usabilidad del sitio web puede ser algo verdaderamente útil, ya que descubrir qué inconvenientes de diseño tiene es el primer paso para poder corregirlos. En cuanto a en qué momento del proyecto es más recomendable evaluar el sitio web, se debe seguir la siguiente regla: *Cuanto más tarde peor*, ya que será más costoso rediseñar todo un sitio ya acabado, que reconducir la línea de desarrollo por mejores caminos. Hay varias formas de evaluación:

Expertos

Una opción bastante recomendable es encargar a un experto que evalúe ([evaluación por criterios o heurística](#)) la web, lo que requiere de una interacción bastante importante entre los desarrolladores y los expertos evaluadores.

Las evaluaciones heurísticas, no son más que "revisiones expertas" del interfaz de un producto digital. Es la auditoría de sitios web por profesionales de la usabilidad, es decir sin usuarios, aplicando convenciones reconocidas de diseño de interfaz. Estas revisiones deben ser realizadas por expertos en usabilidad cuya experiencia les permita identificar:

- Las mejores prácticas en diseño de interfaz para un contexto determinado.
- La gravedad real de los problemas detectados y cómo corregirlos.

Siguiendo el principio de que cuatro ojos ven más que dos, Nielsen (1994), realizó varios estudios que muestran las ventajas de contar con varios revisores para identificar posibles problemas. El número de revisores recomendado es de 3 a 5 expertos.

Encuestas

Otra opción es utilizar encuestas para comprobar la usabilidad de nuestro sitio web. La encuesta debería ser diseñada por un experto y realizada sobre usuarios actuales o potenciales de nuestro sitio web. Este sistema, en realidad, no es de los más útiles.

Pruebas de usabilidad

Una prueba o [test de usabilidad](#) es contar con unos 5 usuarios en una sala, que realizarán una navegación "asistida" por el sitio web a probar. El encargado de la prueba tomará nota de qué problemas encuentran los usuarios para realizar las tareas que se les hayan indicado, y así conocer los principales inconvenientes provocados por el diseño del sitio web.

Otras técnicas y herramientas

Existen otras técnicas que se sirven de herramientas para evaluar la usabilidad. Una de estas herramientas son los test de usuario de pensamiento manifiesto y los sistemas de seguimiento visual (eye tracking).

Los tests de usuario de pensamiento manifiesto (*think aloud*) tradicionales, en los que se le plantea una tarea a un participante y se le invita a pensar en voz alta, son muy útiles para detectar muchos de los problemas de usabilidad de un sistema de información. Una vez detectados, un experto puede analizar las causas y proponer una o varias soluciones para resolverlos.

El usuario, con su comportamiento y comentarios ante la tarea contribuye a veces al análisis del problema; pero sus expresiones acostumbran a ser ambiguas, poco concretas o incluso diferir en ciertos aspectos de sus pensamientos, por lo que a lo largo del tiempo han ido apareciendo técnicas y tecnologías para extraer datos más objetivos. Una de ellas es el *eyetracking*.

El *eyetracking* es una tecnología que **permite seguir los movimientos oculares de una persona para inferir qué mira y qué ve**. Esto se consigue actualmente mediante un *eyetracker*, un monitor especial que lanza rayos infrarrojos a los ojos de quien lo usa. Estos rayos rebotan en su pupila y vuelven al aparato, permitiendo así calcular con precisión dónde está mirando.

Para ver más sobre estos test consultar en:

<http://www.usolab.com/articulos/eyetracking-usabilidad-comunicacion.php>

<http://www.alt64.com/eyetrackingmedia/index.php>

Evaluación de la usabilidad intercultural

Evalúa la adecuación de los contenidos, símbolos y estructuras de la información en el contexto cultural del usuario objetivo del sitio web. Parte de este análisis se puede hacer de manera automática, particularmente en lo que refiere a la utilización de símbolos idiomáticos diferentes.

Evaluación de la Accesibilidad ¹

“La accesibilidad Web significa que personas con algún tipo de discapacidad van a poder hacer uso de la Web. En concreto, al hablar de accesibilidad Web

¹ Fuente W3C.ES

se está haciendo referencia a un diseño Web que va a permitir que estas personas puedan percibir, entender, navegar e interactuar con la Web, aportando a su vez contenidos. La accesibilidad Web también beneficia a otras personas, incluyendo personas de edad avanzada que han visto mermadas sus habilidades a consecuencia de la edad.

La accesibilidad Web engloba muchos tipos de discapacidades, incluyendo problemas visuales, auditivos, físicos, cognitivos, neurológicos y del habla. El documento "Cómo utilizan la Web personas con discapacidad" muestra la forma en la que diferentes discapacidades pueden dificultar la utilización de la Web e incluye algunos escenarios de personas con discapacidad utilizando la Web.

Existen millones de personas con discapacidad que no pueden utilizar la Web. Actualmente, la mayoría de los sitios Web y los software Web presentan barreras de accesibilidad, lo que dificulta o imposibilita la utilización de la Web para muchas personas con discapacidad. Cuanto más software y sitios Web accesibles estén disponibles, más personas con discapacidad podrán utilizar la Web y contribuir de forma más eficiente.

Pero la accesibilidad Web beneficia también a organizaciones y a personas sin discapacidad. Por ejemplo, un principio básico de la accesibilidad Web es la flexibilidad con el objetivo de satisfacer diferentes necesidades, situaciones y preferencias. Esta flexibilidad va a beneficiar a todas aquellas personas que utilizan la Web, incluyendo personas que no tienen ninguna discapacidad pero que, debido a determinadas situaciones, tienen dificultades para acceder a la Web (por ejemplo, una conexión lenta), también estaríamos hablando de aquellas personas que sufren una incapacidad transitoria (por ejemplo, un brazo roto), y de personas de edad avanzada. El documento "[Desarrollo de un Proyecto de Accesibilidad Web para su organización](#)" describe los diferentes beneficios de la accesibilidad Web, incluyendo los beneficios obtenidos por las empresas.

¿Por qué la Accesibilidad Web es importante?

La Web es un recurso muy importante para diferentes aspectos de la vida: educación, empleo, gobierno, comercio, sanidad, entretenimiento y muchos otros. Es muy importante que la Web sea accesible para así proporcionar un acceso equitativo e igualdad de oportunidades a las personas con discapacidad. Una página Web accesible puede ayudar a personas con discapacidad a que participen más activamente en la sociedad.

La Web ofrece a aquellas personas con discapacidad una oportunidad de acceder a la información y de interactuar.

El documento "Factores Sociales en el Desarrollo de un Proyecto de Accesibilidad Web para su organización" aborda la forma en la que la Web ejerce influencia en la vida de las personas con discapacidad, la brecha digital y la accesibilidad Web como un aspecto de responsabilidad social en la empresa.

Otra consideración importante para las empresas es que la accesibilidad Web es un requisito establecido en algunos casos por leyes y políticas.

El documento Recursos de Políticas de Accesibilidad Web de WAI proporciona enlaces a recursos en relación a factores legales y políticos dentro de las empresas, incluyendo una lista con las leyes y políticas más importantes a nivel mundial.

Hacer la Web Accesible

La accesibilidad Web se ha entendido siempre como responsabilidad de los desarrolladores Web. Pero, el software Web tiene también un papel importante en la accesibilidad Web. Es importante que el software ayude a los desarrolladores a generar y evaluar sitios Web accesibles para que las personas con discapacidad puedan utilizarlos.

Una de las funciones de la Iniciativa de Accesibilidad Web (WAI) es desarrollar pautas y técnicas que proporcionen soluciones accesibles para el software

Web y para los desarrolladores Web. Las pautas de WAI son consideradas como estándares internacionales de accesibilidad Web.

El documento "Componentes esenciales de Accesibilidad Web" describe las diferentes funciones de la accesibilidad Web, y cómo mejoras concretas pueden beneficiar de forma visible la accesibilidad Web.

Hacer el sitio Web accesible

Hacer un sitio Web accesible puede ser algo sencillo o complejo, depende de muchos factores como por ejemplo, el tipo de contenido, el tamaño y la complejidad del sitio, así como de las herramientas de desarrollo y el entorno.

Muchas de las características accesibles de un sitio se implementan de forma sencilla si se planean desde el principio del desarrollo del sitio Web o al comienzo de su rediseño. La modificación de sitios Web inaccesible puede requerir un gran esfuerzo, sobre todo aquellos que no se "etiquetaron" correctamente con etiquetas estándares de XHTML, y sitios con cierto tipo de contenido, como multimedia.

El documento "Plan de implementación de Accesibilidad Web" muestra los pasos básicos para introducir la accesibilidad en un proyecto Web. Las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web y los documentos de técnicas proporcionan información detallada para los desarrolladores.

Evaluación de la accesibilidad de un sitio Web

Cuando se desarrolla o rediseña un sitio Web, la evaluación de la accesibilidad de forma temprana y a lo largo del desarrollo permite encontrar al principio problemas de accesibilidad, cuando es más fácil resolverlos. Técnicas sencillas, como es cambiar la configuración en un buscador, pueden determinar si una página Web cumple algunas de las pautas de accesibilidad. Una evaluación exhaustiva, para determinar el cumplimiento de las pautas, es mucho más compleja.

Hay herramientas de evaluación que ayudan a realizar evaluaciones de accesibilidad. No obstante, ninguna herramienta en sí misma puede determinar si un sitio cumple o no las pautas de accesibilidad. Para determinar si un sitio Web es accesible, es necesaria la evaluación humana.

El documento "Evaluación de Accesibilidad de sitios Web" proporciona asesoramiento sobre las revisiones preliminares, utilizando técnicas para evaluar de forma rápida algunos de los problemas de accesibilidad que puede presentar un sitio Web. También proporciona procedimientos generales y consejos para evaluar el cumplimiento de las pautas de accesibilidad.

Los estándares Web se utilizan como referencia para desarrollar HTML/XHTML, aunque se debe tener en cuenta que el trabajo de W3C involucra, además, una amplia variedad de informes y publicaciones técnicas. Generalmente, lo que el término "Estándares Web" abarca incluye las siguientes áreas:

- Código HTML/XHTML válido
- Código semánticamente correcto
- Separación del contenido (HTML/XHTML), presentación (CSS) e interacción (JavaScript)

Es importante saber, es que las tres áreas son cruciales para desarrollar un sitio Web realmente bueno.

Herramientas para validar código

Hay numerosos instrumentos de validación en línea, así como complementos para varios navegadores web. Los más populares:

- Servicio de Validación de Código del W3C (en inglés)
- Servicio de Validación de de CSS del W3C (en inglés)
- WDG HTML Validator (en inglés)
- Firefox HTML Validator add-on (en inglés)
- Internet Explorer Developer Toolbar (en inglés)

Algo que a menudo es pasado por alto, es el significado del código semánticamente correcto. La idea es que cada contenido en una página Web debería estar marcado con una etiqueta que comunique su sentido, su valor y objetivo. La explicación de esto es que se deben usar elementos apropiados según el contexto.

El uso inapropiado que se está haciendo de herramientas automáticas de validación de estándares web es motivo de preocupación de la Oficina Española del W3C (World Wide Web Consortium). Estas herramientas están siendo utilizadas para realizar análisis de sitios web que en muchas ocasiones carecen de validez, como en el caso de informes sobre niveles de accesibilidad que son publicados cada vez con mayor frecuencia y cuya falta de rigor está generando cierta confusión entre usuarios y organizaciones.

Existen diferentes mecanismos que permiten evaluar si un sitio web es accesible o cumple con los estándares del W3C. Estos mecanismos, que pueden ser automáticos o manuales, usados de forma conjunta, hacen posible obtener evaluaciones fiables. El problema surge cuando se hace un uso exclusivo de herramientas automáticas de validación sin tener en cuenta las técnicas manuales.

Sin ninguna duda, estas herramientas constituyen una ayuda eficaz en los procesos de validación, no obstante, ninguna herramienta por sí sola puede determinar si un sitio cumple o no las pautas de accesibilidad o los estándares, así como tampoco es posible hacerlo validando una sola página de un sitio web completo. Para determinar si un sitio web es accesible o cumple los estándares es necesaria la revisión humana, sólo así podemos hablar realmente de la evaluación correcta de un sitio web.

Por consiguiente, las herramientas automáticas de evaluación son programas informáticos o servicios online que ayudan a determinar si un sitio web es accesible y cumple los estándares, haciendo el trabajo de evaluación más eficiente en tiempo y forma, pero es imprescindible realizar un uso cauteloso y apropiado de éstas ya que a pesar de su eficacia no dejan de ser técnicas de asistencia.

Por lo tanto, la intervención humana en cuestiones de validación de accesibilidad y cumplimiento de estándares web es fundamental y aquellas validaciones realizadas exclusivamente con herramientas automáticas pueden llevar a conclusiones inexactas y erróneas si no están siempre bajo el control de personas con experiencia en el área, que sean capaces de interpretar y comprender los resultados y conozcan sus límites, al objeto de obtener resultados fiables.

Análisis de tráfico (Alexa)

Entre otras aplicaciones para obtener un análisis de tráfico se puede contar con los servicios gratuitos de Alexa que brinda una estimación del cálculo del tráfico mediante una clasificación de la utilización de la barra Alexa por parte de sus usuarios y de datos obtenidos de otras fuentes. La información es ordenada, tamizada, contada, y calculada, hasta que, finalmente, se obtiene el ranking de tráfico en el servicio. El proceso es relativamente complejo y se basa en tres meses de tráfico de agregados históricos de los datos de millones de usuarios de la barra es decir que surge de una combinación de páginas vistas y usuarios.

Como un primer paso, Alexa calcula el alcance y el número de páginas vistas para todos los sitios en la Web sobre una base diaria. El principal rango de tráfico Alexa se basa en un valor derivado de estas dos cantidades promedio en el tiempo (de forma que el rango de un sitio refleja tanto el número de usuarios que visitan este sitio, así como el número de páginas en el sitio visto por los usuarios). Los tres meses de cambio se determina comparando el rango actual del sitio y del rango de hace tres meses. Por ejemplo, el 1 de julio, los tres meses de cambio muestran la diferencia entre el rango basado en el tráfico durante el primer trimestre del año y el rango sobre la base de tráfico durante el segundo trimestre

El tráfico de los sitios se calcula para aquellos que son típicamente definidos en el nivel del dominio. Por ejemplo, la Web alberga www.sanjuan.gov.ar y www.turismo.sanjuan.gov.ar, www.produccion.sanjuan.gov.ar son todos tratados como partes del mismo sitio, porque todos residen en el mismo dominio, sanjuan.gov.ar. Una excepción de esta regla esta dada por los blogs o páginas personales, que se tratan por separado si es que pueden ser automáticamente identificados como tales a partir de la URL en cuestión. Además, los sitios que poseen el mismo contenido (espejos) son tratados generalmente juntos, como un mismo sitio.

Reach mide el número de usuarios. REACH es el porcentaje de todos los usuarios de Internet que visitan un sitio dado. Así, por ejemplo, si un sitio como yahoo.com tiene un alcance de 28%, esto significa que de todos los usuarios de la Internet global medido por Alexa, el 28% de ellos visita yahoo.com.

La medida que otorga Alexa de una semana y tres meses son medidas de alcance diario, se presentan como el promedio de los números arrojados durante el período de tiempo especificado. Los tres meses de cambio se determinan por la comparación de un sitio en la actualidad con los valores obtenidos tres meses atrás.

Las Páginas vistas miden el número de páginas vistas por los visitantes del sitio. Por más que un usuario haya visitado una multiplicidad de veces las mismas páginas en el mismo día, estas se contarán como visitadas una sola

vez por ese usuario. Las páginas vistas por usuarios son el promedio de las páginas únicas vistas por cada usuario. El valor de los tres meses de cambio está determinado por la comparación de los valores actuales con los de hace tres meses.

El gráfico de tendencia muestra el trazado en el tiempo de la media móvil del tráfico diario de la página en un período de tres días. El tráfico diario refleja el rango de tráfico al sitio sobre la base de datos para un solo día. En contraste, el principal rango de tráfico se muestra en la barra Alexa y en el resto del servicio se calcula a partir de tres meses a partir de los datos de tráfico agregado.

La metodología utilizada para el ranking de Alexa corrige un gran número de posibles sesgos y calcula las posiciones en consecuencia. De esta manera se corrige sobre la base de la ubicación geográfica de los visitantes del sitio, por los sesgos en la distribución demográfica de los visitantes del sitio, etc.

De todas formas es conveniente aclarar que Alexa proporciona una muestra, que si bien es corregida por diversos métodos, el tamaño de la Web y la concentración de usuarios en los sitios más populares hacen difícil determinar con precisión cualquier ranking.

Chequeo de buenas prácticas

Otras formas de análisis Web consisten en chequear de alguna manera si el sitio que se está analizando cumple con distintas recomendaciones que hacen directa o indirectamente a temas de accesibilidad. De esta manera se pueden comprobar aspectos tales como si cuenta con mapas del sitio que faciliten la búsqueda de los robots de los motores de búsqueda o permiten la compresión de contenidos para mejorar la utilización del ancho de banda o el sitio cumple con las recomendaciones de organizaciones internacionales para mejorar la accesibilidad de personas con habilidades especiales, etc.

A continuación se describen solo algunas de estas prácticas que luego serán ejecutadas para analizar tanto los sitios de gobierno en la provincia como también las principales páginas del Poder Ejecutivo Provincial.

Test de Compresión al Vuelo

Con esta prueba se constata si el sitio tiene disponible el uso de un compresor que puede ahorrar grandes cantidades de ancho de banda, y aumentar el rendimiento global del servidor web. También esta compresión provoca una diferencia importante para aquellas personas que utilizan el sitio desde una conexión de baja capacidad.

Las pruebas de detección de contenido se hacen para cualquier sistema que comprima html, y no sólo mod_gzip.

Compresión al vuelo

En los sitios que no poseen esta funcionalidad, ante una petición al servidor, este da una respuesta directa enviando el contenido sin ningún proceso adicional.

El gasto del ancho de banda es importante ya que la posibilidad de transmitir no es infinita y por lo tanto puede llegar a generar la limitación o reducción del ancho de banda disponible para otros navegantes.

En aquellos sitios que está disponible la funcionalidad, al hacerse una petición al servidor, este comprime los contenidos antes de que salgan hacia el cliente. Posteriormente el navegador del receptor los descomprime para mostrarlos ahorrando así una cantidad bastante notable de ancho de banda.

Yahoo para ahorrar ancho de banda aconseja utilizar herramientas para comprimir los documentos que se sirven. La mayoría de los navegadores y muchos de los robots de los buscadores son capaces de acceder a documentos HTML comprimidos.

Otro consejo pasa por activar el 'If-Modified-Since' en las opciones de su servidor web. De esta manera, le podrán decir a los robots de los buscadores y a los navegadores si su contenido se ha modificado desde la última vez que visitaron una determinada página. Si no es así, estas aplicaciones utilizarán su caché y no gastarán ancho de banda del servidor web.

Existen mecanismos que se basan en [el algoritmo deflate](#) y permite comprimir un archivo por vez (es decir, no es como el zip o el rar que posibilitan el almacenado de más de un archivo o carpeta. Por supuesto que no es la panacea, aunque se lo puede considerar muy efectivo para comprimir HTML y archivos dinámicos resultado de todo tipo de entornos (.aspx, .asp, .php, .py...).

Se puede acceder a sitios de comprobación de funcionamiento como los [test mod_gzip/gzip de WhatsMyIP.org](#)

UTF-8 (8-bit Unicode Transformation Format)

Es una norma de transmisión de longitud variable para caracteres codificados utilizando Unicode, creada por Rob Pike y Ken Thompson. UTF-8 usa grupos de bytes para representar el estándar de Unicode para los alfabetos de muchos de los lenguajes del mundo. Es especialmente útil para la transmisión sobre sistemas de correo de 8 bits.

Redireccionamiento

Un punto muy importante que no se puede dejar de lado, es el criterio de unicidad de dirección. Es decir que sólo se debe tener una dirección para acceder a su sitio. Si se poseen varias direcciones diferentes (por ejemplo, con o sin www.), puede que algunos buscadores lo interpreten como páginas diferentes y afectar entre otras cosas su posicionamiento de forma negativa y con esto la posibilidad de que los ciudadanos ingresen de manera sencilla mediante un buscador.

Velocidad

Uno de los principales aspectos que rescatan los especialistas que analizan las características de los sitios web está en relación directa con la velocidad de bajada del mismo. Por lo tanto su optimización está dirigida al proceso de reducción del tamaño de la página web y su simplificación con el objetivo de maximizar el rendimiento.

Las tareas que conducen a la optimización del sitio web suelen incluir aspectos dirigidos al posicionamiento en los motores de búsqueda, simulaciones de pago

por clic y el cálculo de la tasa de conversión de optimización relacionada directamente con la cantidad de visitas, como una parte del proceso de rediseño del sitio.

Una de las causas fundamentales atribuidas al fracaso de los sitios se orienta fundamentalmente la lentitud de carga de las páginas web, con algunos agravantes como pueden ser la falta de orientación en la circulación, el desinterés por tener un diseño poco atractivo. Pero la causa fundamental está en la lentitud de carga del sitio.

En el análisis de las paginas se va a incluir la posibilidad de *averiguar* si las páginas son lentas, cual es composición, la velocidad de descarga y se señalarán algunas de las cosas que hay que tener en cuenta para mejorar.

Crawlers y robots

Una araña (spider), robot o rastreador (crawler) es un programa software que sigue o rastrea enlaces a través de Internet, recopilando contenidos de los sitios web y añadiéndolos a las bases de datos de los motores de búsqueda.

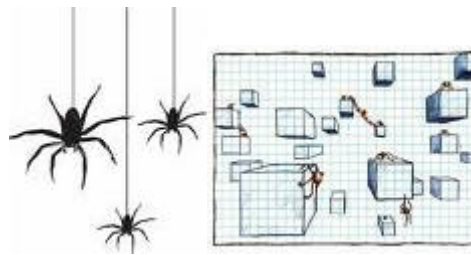
Las arañas siguen los enlaces de una página hacia otra y de un sitio web a otro. Esa es la principal razón de la importancia de los enlaces entrantes hacia un sitio web (inbound links). Los enlaces entrantes desde otros sitios web proporcionan a la arañas mas “puertas” por las que llegar al contenido de nuestro sitio web. Cuantos más existan, mas veces pasarán las arañas por nuestro contenido. Google utiliza a sus arañas para crear su enorme índice de listados.

Una forma de conseguir que las arañas visiten nuestro sitio web es mediante la remisión de una solicitud al motor de búsqueda correspondiente. Esto se materializa con el envío manual de nuestra URL. Para facilitar aún más a los motores de búsqueda el indexado del nuestro contenido, también es muy útil la remisión manual de un mapa del sitio (sitemap).

Por ejemplo, **Googlebot** es el nombre del crawler del buscador **Google**. También existen otros como:

- **Mediapartners-Google**, que es el crawler que se encarga de revisar los anuncios de Google AdSense.
- **Googlebot-Image**, robot indexador de imágenes del buscador de Google.
- **Slurp**, crawler de indexación del buscador Yahoo!
- **noxtrumbot**, del buscador Noxtrum.
- **Scooter**, del buscador Altavista.

Y muchísimos más. Si establecemos un control en nuestro **robots.txt**, podremos conseguir una serie de beneficios:



- **Impedir acceso a robots determinados:** Puede parecer contradictorio, pero algunos crawlers no nos proporcionarán sino problemas ya que algunos robots no son de buscadores.
- **Reducir la sobrecarga del servidor:** Podrás controlar el flujo de algunos robots ya que algunos de ellos son un verdadero descontrol de peticiones que pueden llegar a saturar un servidor.
- **Prohibir zonas:** Nos puede interesar tener disponible solo algunas zonas de nuestra web y otras zonas mantenerlas fuera de los buscadores facilitando el acceso de algún subgrupo.
- **Eliminar contenido duplicado:** eliminar duplicidad de contenidos facilitarán la posición en buscadores y esto mejorará la atracción de visitantes.
- **Contar con mapas del sitio:** acoplar site map es una muy buena opción para indicar el camino a los robots.

Sitemap

Una de las condiciones más importantes y fundamentales del posicionamiento es la certeza de que todas las páginas del sitio se encuentran indexadas correctamente, y esto no es siempre fácil de lograr. Pero una ayuda muy importante para mejorar este aspecto la constituyen los Sitemaps.

El posicionamiento en los buscadores de los sitios ha ganado una enorme importancia, una medida de ello es la cantidad de tiempo y esfuerzo que se dedica a la optimización de los sitios primero y a conseguir buenos enlaces entrantes después.

Un requisito básico para que todo ese empeño rinda frutos es lograr que todas las páginas del sitio estén correctamente indexadas en los motores de búsqueda. Esto ocurrirá siempre y cuando los crawlers (arañas) de los buscadores importantes visiten e indexen esas páginas con la periodicidad adecuada y sin omitir ninguna.

Aún sin recurrir a ningún procedimiento extra, las arañas relevan las páginas de los sitios web simplemente siguiendo los enlaces (a menos que estos incluyan el atributo “no-follow”).

Una buena estrategia consiste en suministrar a los buscadores una “lista” de las páginas que nos interesa que se indexen, junto con alguna información adicional que haga la visita más eficaz. Concretamente, eso se logra mediante el uso de Sitemaps.

Un sitemap es un archivo XML que contiene una lista de las páginas del sitio junto con alguna información adicional, tal como con qué frecuencia la página cambia sus contenidos, cuándo fue su última actualización y qué tan importante es respecto al resto de las páginas del mismo sitio.

La construcción del archivo XML debe seguir una serie de pautas especificadas en el protocolo de sitemaps, que describimos a continuación:

PageRank (PR)

Es un valor numérico que representa la importancia que una página web tiene en Internet. Google se hace la idea de que cuando una página coloca un enlace (link) a otra, es de hecho un voto para esta última. Cuantos más votos tenga una página, será considerada más importante por Google. Además, la importancia de la página que emite su voto también determina el peso de este voto. De esta manera, Google calcula la importancia de una página gracias a todos los votos que reciba, teniendo en cuenta también la importancia de cada página que emite el voto. PageRank (desarrollado por los fundadores Larry Page y Sergey Brin) es la manera que tiene Google de decidir la importancia de una página. Es un dato valioso, porque es uno de los factores que determinan la posición que va a tener una página dentro de los resultados de la búsqueda. No es el único factor que Google utiliza para clasificar las páginas, pero sí es uno de los más importantes.

Hay que tener en cuenta que no todos los links son tenidos en cuenta por Google. Por ejemplo, Google filtra y descarta los enlaces de páginas dedicadas exclusivamente a colocar links (llamadas 'link farms').

Además, Google admite que una página no puede controlar los links que apuntan hacia ella, pero sí que puede controlar los enlaces que esta página coloca hacia otras páginas. Por ello, links hacia una página no pueden perjudicarla, pero sí que enlaces que una página coloque hacia sitios penalizados, pueden ser perjudiciales para su PageRank.

Si un sitio web tiene PR0, generalmente es una web penalizada, y podría ser poco inteligente colocar un link hacia ella.

Una manera de conocer el PageRank de una página es descargándose la barra de búsqueda de Google. Aparece una barra en la que se muestra en

color verde el valor de PageRank TM en una escala de 0 a 10. Sitios web con PR10 son Yahoo!, Microsoft, Adobe, Macromedia, o la propia Google. El algoritmo de 'PageRank™' fue patentado en Estados Unidos el día 8 de enero de 1998, por Larry Page. El título original es 'Method for node ranking in a linked database', y le fue asignado el número de patente 6,285,999.

Tecnología PageRank:

PageRank realiza una valoración de la importancia de las páginas web resolviendo una ecuación de más de 500 millones de variables y 2.000 millones de términos. En lugar de contar los vínculos directos, PageRank interpreta un vínculo de la página A a la B como un voto para la página B por parte de la A. A continuación, valora la importancia de la página en cuestión contando la cantidad de votos recibidos.

Esta tecnología también tiene en cuenta la importancia de cada página que efectúa un voto, dado que los votos de algunas se consideran de mayor valor, con lo que incrementan el valor de la página con la que enlazan. Las páginas importantes reciben un PageRank más elevado y se sitúan entre los primeros resultados. La tecnología de Google utiliza la inteligencia colectiva de Internet para determinar la importancia de una página. Los resultados se determinan sin intervención ni manipulación humana. Éste es el motivo de la confianza de los usuarios, que consideran Google una fuente de información objetiva no tergiversada por motivos económicos.

El algoritmo inicial del PageRank¹ lo podemos encontrar en el documento original donde sus creadores presentaron el prototipo de Google: "The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine":

$$PR(A) = (1 - d) + d * \left(\frac{PR(T_1)}{C(T_1)} + \dots + \frac{PR(T_n)}{C(T_n)} \right)$$

Donde:

- **PR(A)** es el PageRank de la página A
- **PR(Ti)** es el PageRank de las páginas Ti que enlazan a A,
- **C(Ti)** es el número de enlaces salientes de la página Ti;
- **d** es un factor de amortiguación que tiene un valor entre 0 y 1.

Algunos expertos aseguran que el valor de la variable d suele ser 0,85. Representa la probabilidad de que un navegante continúe pulsando links al navegar por Internet en vez de escribir una url directamente en la barra de direcciones o pulsar uno de sus marcadores. Por lo tanto, la probabilidad de que el usuario deje de pulsar links y navegue directamente a otra web aleatoria es $1-d$.² La introducción del factor de amortiguación en la fórmula resta algo de peso a todas las páginas de Internet y consigue que las páginas que no tienen enlaces a ninguna otra página no salgan especialmente beneficiadas. Si un usuario aterriza en una página sin enlaces, lo que hará será navegar a cualquier otra página aleatoriamente, lo que equivale a asumir que una página sin enlaces salientes tiene enlaces a todas las páginas de Internet.

El peso o importancia de una página es el resultado de una "votación" entre todas las demás páginas de la [World Wide Web](#) acerca del nivel de importancia que tiene esa página. Un [hiperenlace](#) a una página cuenta como un voto de apoyo. El PageRank de una página se define **recursivamente** y depende del número y PageRank de todas las páginas que la enlazan. Una página que está enlazada por muchas páginas con un PageRank alto consigue también un PageRank alto. Si no hay enlaces a una página web, no hay apoyo a esa página específica. El PageRank de la barra de Google va de 0 a 10. Diez es el máximo PageRank posible y son muy pocos los sitios que gozan de esta calificación, 1 es la calificación mínima que recibe un sitio normal, y cero significa que el sitio ha sido penalizado o aún no ha recibido una calificación de PageRank.³ Parece ser una escala logarítmica. Los detalles exactos de esta escala son desconocidos.

Backlink

<http://www.domain-pop.com>

La popularidad en los enlaces ("link pop") es una medida de la cantidad y la calidad de otros sitios web que se enlacen a un sitio específico en la World Wide Web. Es un ejemplo de la evolución de los motores de búsqueda hacia fuera de la página de criterios para determinar la calidad del contenido. En teoría, fuera de la página de criterios añade el aspecto de la imparcialidad de rankings en los motores de búsqueda.

Esta popularidad desempeña un papel importante en la visibilidad de un sitio web en la parte superior de los resultados de búsqueda. De hecho, algunos motores de búsqueda requieren por lo menos uno o más enlaces, para no bajarlo de su índice.

Los motores de búsqueda como Google utilizan un sistema especial de análisis para clasificar las páginas web. Citas de otros autores WWW ayudan a definir la reputación de un sitio. La filosofía de la popularidad de los enlaces plantea como un aspecto importante el que los sitios atraigan muchos enlaces. Supone que contenidos pobres en los sitios tendrán dificultades para atraer enlaces. Además, se considera también un peso diferente de acuerdo de donde proviene el enlace, por lo que no todos los enlaces son iguales, por ejemplo, un enlace entrante desde uno de los principales directorios tiene más peso que un enlace entrante desde una oscura página de inicio personal.

Una de las preguntas más comunes entre los que poseen un sitio es sobre como se puede saber de una manera sencilla la cantidad de páginas que están enlazadas, concretamente, conocer el número de **backlinks de una web**.

Existe la posibilidad de consultar en los principales buscadores esta información, "pero" siempre hay que considerar que en función de la manera en que se muestra la información se pueden obtener números muy distintos, por lo

tanto si consideramos la posibilidad de consultar en más de uno de los buscadores obtendremos una cantidad diferente en cada uno.

Por ejemplo, al realizar la búsqueda en Google es probable que se vea un número menor que en el resto y esto se debe a la metodología utilizada por este buscador que no muestra la totalidad de los enlaces entrantes, sino que presenta una muestra aleatoria de entre todos los enlaces indexados, por lo que el resultado subestima el número de enlaces totales a la página.

Por otra parte, Yahoo o MSN a diferencia de Google ofrecen datos que son considerados, en general, bastante más cercanos al número total de los backlinks.

Para buscar aquellas páginas que enlazan a una página específica, basta con introducir la URL en la barra de búsqueda de esta manera:

Google: "[link:www.sitioprovincial.gov.ar](#)"

MNS: "[linkdomain:www.sitioprovincial.gov.ar](#)"

O ingresar en la siguiente página de Yahoo y colocar la url en la caja de búsqueda.

Yahoo: para saber los backlinks de una web, se debe entrar en <http://siteexplorer.search.yahoo.com/> y en la casilla de búsqueda que aparece introducir la URL y pulsar "explore URL". Se puede alternar entre ver las páginas indexadas (pages) o los enlaces web (inlinks).

Es importante el posicionamiento en los buscadores fundamentalmente porque de esta manera se facilita el acceso al sitio ya que la mayor parte de las visitas de una web provienen de buscadores y además, porque estarán más focalizadas en el servicio, trámite o información que les ofrece el sitio.

Por ejemplo, una persona que entra en la página web buscando información sobre líneas de crédito promocionadas por un Ministerio de Producción por

medio de un buscador, antes se ha tenido que molestar en buscar cosas como “política de créditos”, “promoción actividades productivas”, “Ministerio de la Producción”, etc. por lo que se podría concluir que le resultará más fácil acceder a la información si el buscador lo posiciona directamente en la página que contiene el tema que está buscando.

Technorati

Es una herramienta diseñada exclusivamente para indexar, ordenar y ofrecer todo el contenido de los blogs. Una de sus principales utilidades es la de buscar información fresca. Puede encontrar fácilmente lo último que se ha escrito sobre un tema en concreto, o conseguir la información por orden de importancia del blog.

Pero Technorati no solo se centra en el usuario que requiere información, sino que desarrolla su trabajo para ofrecer a los editores de blogs una herramienta útil para darse a conocer.

- Los robots o arañas de Technorati (rastreadores web) solo visitan un blog cuando se actualiza, de forma tal que su contenido es rápidamente indexado y ordenado en sus listas, por lo que se puede acceder a él a los pocos minutos de ser publicado.
- Recoge todos tus enlaces entrantes, esto es, quién enlaza el blog. De esta forma se puede hacer una estimación de la importancia del contenido.
- Otros servicios requieren de Technorati la información disponible sobre un blog. Por esto es importante estar en Technorati ya que es considerado uno de los más importantes ranking's de blogs que se hacen.

Copias del sitio

Existen sitios que de manera gratuita permiten hacer una primera búsqueda de plagio de un sitio web como <http://www.copyscape.com/>

Estos detectan por similitud las posibles amenazas de copia del sitio y ayudan a determinar los casos de robo de contenido.

Estos suelen ofrecer una búsqueda inicial de posibles sitios que hayan plagiado el propio y un seguimiento sobre la aparición de nuevos sitios que amenacen con ser un plagio.

El plagio es un grave problema y se manifiesta de manera creciente a través de la web debido a la facilidad que ofrece internet para acceder y efectuar copias muy rápidamente y de manera prácticamente ilimitada.

Pero a pesar de esto, no debería ser posible que, nadie en el mundo puede copiar su contenido en línea al instante, pegarlo en su propio sitio y luego de pequeños cambios, reclamar los contenidos como propios.

La construcción de los sitios web está basada en un trabajo creativo que trata de obtener obras originales y cuya propiedad debería ser protegida ya que una creación se logra mediante la aplicación de recursos materiales e inmateriales que están incorporados en el producto y su robo es igualmente punible en la web tanto como fuera de ella.

Una buena recomendación es tratar de evitar el plagio antes que este se. Para ello se presentan algunos principios obtenidos de una de las páginas que se sugieren para controlar de manera gratuita el plagio de un sitio.

Colocar un aviso de Alerta al Plagio en cada una de sus páginas para disuadir a los plagiadores.

Incluir avisos de copyright haciendo valer la propiedad sobre el contenido (es © © HTML).

Utilice software automático para detectar e identificar las copias ilegales. Si ya a detectado contenido que ha sido plagiado, adopte medidas de manera inmediata para solicitar su remoción, tratar de ubicar el contacto con la pagina del plagio solicitando la eliminación del contenido, de ser imposible el contacto

de los responsables del sitio Tratar de contactar vía mail al webmaster del dominio.

Utilizar Whois para averiguar información sobre el sitio web, nombre del propietario, número de teléfono etc

Presentar una notificación de Digital Millennium Copyright Act <http://www.gseis.ucla.edu/iclp/dmca1.htm> de infracción para que los motores de búsqueda como Google y otros los remuevan de sus resultados.

Finalmente si se necesitaran pruebas de la infracción, puede utilizar el Internet Archive para demostrar que el contenido aparecido en su sitio en una fecha anterior.

Ipneighbors

Este chequeo permite determinar a los sitios que poseen alojamiento compartido en servidores, con quienes está alojado en el mismo servidor, por ejemplo la aplicación myIPneighbors busca la manera de de saber quienes son sus vecinos o simplemente para ver cuantos otros sitios web aloja su empresa de alojamiento en su servidor.

Es decir que a partir de este chequeo conocemos si nuestro sitio web está en un barrio popular de acogida con cientos de otros sitios o bien existen contenidos cuestionables que se alojan al lado de nuestro sitio.

Overselling

Existen algunos casos en que compañías de hosting llevan a cabo esta práctica, el overselling, es una solución que utilizan muchas empresas para ofrecer mucho y barato. La empresa hosting crea planes con unas características que si todos sus clientes decidieran usar al 100% el sistema no podrían cumplir con lo que están prometiando.

El principio es similar al utilizado por los bancos vía los depósitos recibidos a corto plazo versus los préstamos otorgados a largo plazo. Esta situación provoca que si todos los depositantes del banco quisieran sacar sus ahorros al mismo tiempo provocarían una corrida bancaria. De la misma manera, si todos los huéspedes decidieran usar toda la capacidad que están comprando, el sistema se vería colapsado y no se podría cumplir con lo prometido.

Esto ocurre con el espacio en disco. Por ejemplo, una empresa ofrece 40Gb de espacio en disco y venden el plan a 100 personas a pesar de que el espacio real disponible solo es de 200Gb. Es decir, mientras que supuestamente están disponibles 400Gb, la realidad es que solo la mitad es real. ¿Cuál es la teoría que les lleva a hacer esto? La mayoría de los sitios web no llegan a un giga de espacio ocupado, así que ofrecen una algo muy tentador pensando que no todos harán uso de esta oferta. Claro que el problema llega cuando una cantidad determinada lo intenta hacer sin éxito.

Normalmente, no suele haber problemas con estos alojamientos pero puede que uno de los sitios con los que se comparte el servidor, utilice muchos recursos de la CPU, bien porque use un sistema de administración de contenidos (CMS) o porque su sitio se hace popular. Si varios de los vecinos del servidor que nos aloja gozan de esas características, el servidor puede ralentizarse y puede convertirse en un problema.

Análisis de los sitios de gobierno de la Provincia de San Juan

| Descripción | Dirección | Características |
|------------------------------------|--|---|
| Archivo Histórico | http://www.sanjuan.gov.ar/archivogeneral/index.php | PHP / mySQL / archivos estáticos htm |
| Auditorio | http://auditorio.sanjuan.gov.ar/ | PHP / mySQL |
| Contribuyentes | http://www.sanjuandgr.gov.ar/contribuyentes/index.asp | ASP contra SQL Server y paginas estáticas |
| Gobierno de San Juan | http://www.sanjuan.gov.ar | Joomla! (sistema de manejo de contenidos en PHP /mySQL) |
| Hacienda | http://www.hacienda.sanjuan.gov.ar/ | PHP contra mySQL, paginas estáticas, links a archivos etc. |
| Legislatura | http://www.legsanjuan.gov.ar/ | ASP contra SQL Server y algunas paginas estáticas |
| Minería | http://mineria.sanjuan.gov.ar/ | PHP contra mySQL y paginas estáticas |
| Ministerio de Educación | http://www.sanjuan.edu.ar/frameset.htm | Estática, archivos html |
| Ministerio de Producción y Des.Ec. | http://produccion.sanjuan.gov.ar/ | Joomla! (PHP mySQL) |
| Munic. Jachal | http://www.jachal.gov.ar/ | Html estático |
| Munic. Pocito | http://www.pocito.gov.ar/ | PHP contra mysql y archivos htm estáticos |
| Munic. Rawson | http://www.municipioderawson.gov.ar/ | ASP con Internet Information Server, contra MS SqlServer Archivos htm estáticos |
| Municipalidad de la Capital | http://www.municipiosanjuan.gov.ar/ | htm estático, PHP contra mySQL |
| Poder Judicial | http://www.jussanjuan.gov.ar/ | PHP contra mySQL y paginas estáticas en html |
| Rentas | http://www.sanjuandgr.gov.ar/ | ASP contra SQL Server y paginas estáticas |
| Tribunal de cuentas | http://www.tribunaldecuentassj.gov.ar/site_v3/iu/home/home.php | PHP contra mySQL |
| Turismo | http://turismo.sanjuan.gov.ar (redirecciona a http://uv0226.us19.toservers.com/) | PHP contra mySQL y archivos estáticos |

Dominios gov.ar provinciales

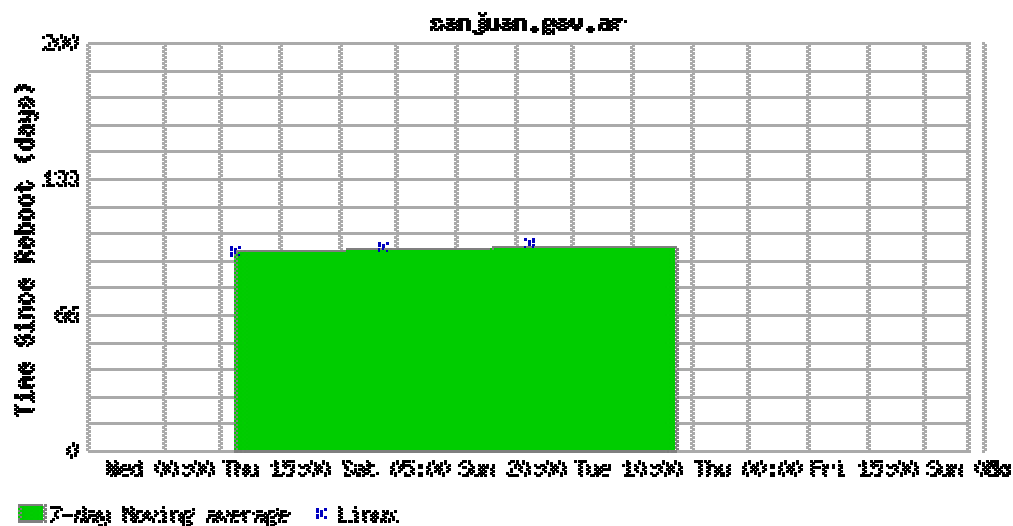
De los siguientes dominios gov.ar o gob.ar de la provincia que se han seleccionado, se ha efectuado un análisis profundo sobre la base de las distintas herramientas seleccionadas. De estos dominios, solo se ha tomado el sitio del Poder Ejecutivo Provincial para hacer un análisis detallado de cada subdominio.

| |
|--|
| Jachal.gov.ar |
| jussanjuan.gov.ar |
| legsanjuan.gov.ar |
| municipioderawson.gov.ar |
| municipiosanjuan.gov.ar |
| sanjuan.edu.ar |
| sanjuan.gov.ar |
| sanjuandgr.gov.ar |
| tribunaldecuentassj.gov.ar |

Análisis del dominio www.sanjuan.gov.ar

En el cuadro figuran los datos del dominio sanjuan.gov.ar, ubicado en un servidor compartido con otros 43 dominios. También se presenta la fecha en que fue reiniciado por última vez el servidor donde está alojada la página y además, diferente información del servidor, así como por que servidores ha pasado durante la existencia del sitio.

El grafico presenta los momentos en que ha sido reiniciado el servidor en los últimos doce meses.




Netcraft, www.netcraft.com


| | |
|-----------------------------|---|
| Site | http://www.sanjuan.gov.ar |
| Domain | sanjuan.gov.ar |
| IP address | 200.80.42.131 |
| Country | AR |
| Domain Registry | Unknown |
| Organization | Unknown |
| Last reboot | 77 days ago |
| Net block owner | VIRTUCOM NETWORKS SA |
| Site rank | 1969444 |
| Name server | ns1.dnspoint.net |
| Reverse DNS | ar31.toservers.com |
| Name server Organization | Virtucom Networks SA, Av. Belgrano 1586, piso 10, Capital Federal, Capital Federal, C1093AAQ, Argentina |
| Host Partners | There are 43 domains hosted on this IP address |

El análisis efectuado a través de Alexa arroja los siguientes resultados:


El primer cuadro muestra los resultados de contabilizar las visitas al sitio como porcentaje del total de usuarios de Internet y el cambio operado, el cual arroja una caída del 10%.

| Reach for Sanjuan.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---|
| Percent of global Internet users who visit this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 0,00019% | 0,000155% |  10% |

El cuadro siguiente muestra como está rankeado el sitio en diferentes periodos, también con una evolución a la baja.

| Traffic Rank for Sanjuan.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|--|
| Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach) | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 527.293 | 633.697 |  21.305 |

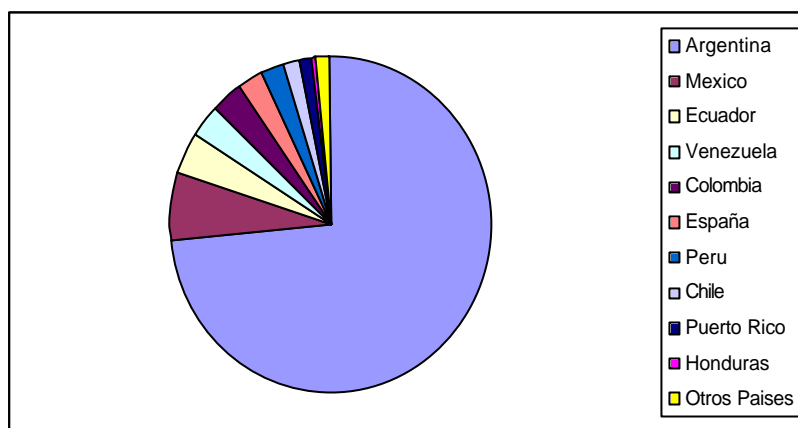
Finalmente se muestra el promedio de páginas vistas por usuarios del sitio el que ha mejorado en un 11%.

| Page Views per user for Sanjuan.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---|
| The number of unique pages viewed per user per day for this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 2,2 | 1,93 |  11% |

A continuación se presenta el porcentaje de visitantes al sitio por país de origen el que muestra la mayor proporción es lógicamente Argentina seguido por Méjico.

Sanjuan.gov.ar usuarios por país

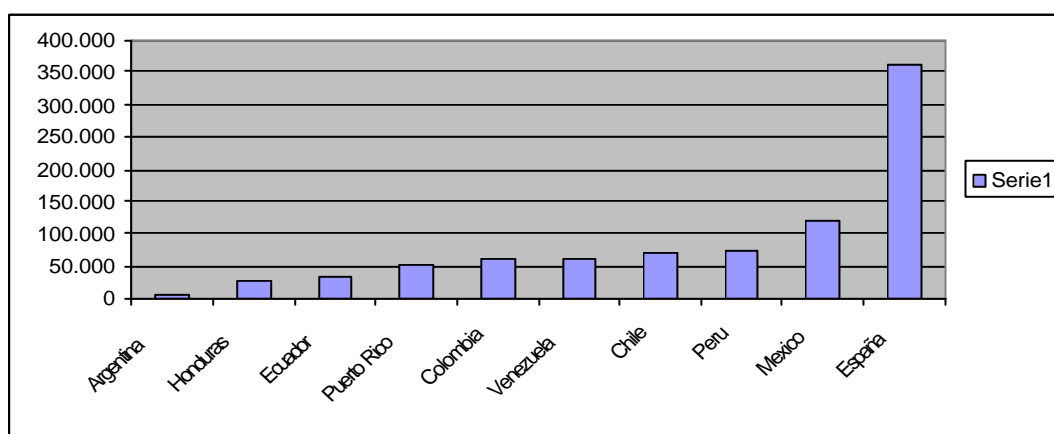
| Países | Participación |
|--------------|---------------|
| Argentina | 73,1% |
| México | 6,6% |
| Ecuador | 3,9% |
| Venezuela | 3,3% |
| Colombia | 3,0% |
| España | 2,5% |
| Perú | 2,5% |
| Chile | 1,7% |
| Puerto Rico | 1,1% |
| Honduras | 0,6% |
| Otros Países | 1,4% |



En el siguiente cuadro se presentan los números de cómo es el ranking del sitio en otros países, como puede verse el mejor valor lo obtiene en Argentina, lo cual es lógico ya que el sitio es local, seguido por Honduras y Ecuador.

Ranking del Sitio en otros Países

| | |
|-------------|---------|
| Argentina | 6.220 |
| Honduras | 25.183 |
| Ecuador | 35.256 |
| Puerto Rico | 51.369 |
| Colombia | 59.762 |
| Venezuela | 61.401 |
| Chile | 69.885 |
| Perú | 75.912 |
| México | 121.226 |
| España | 361.575 |



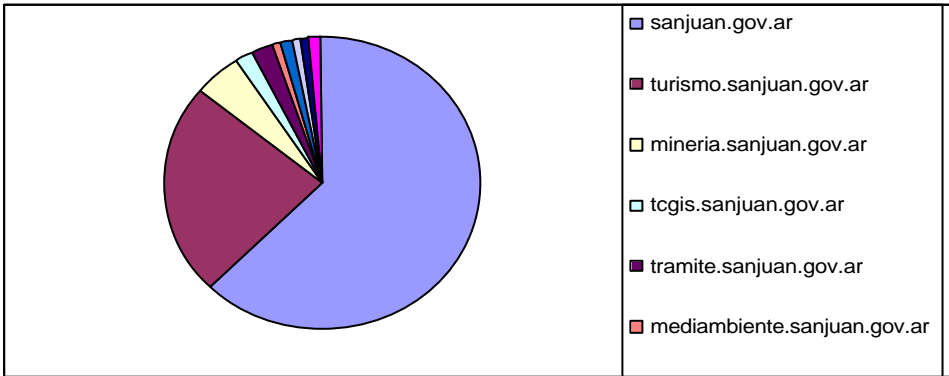
Una información que puede ser considerada de importancia estratégica y que puede también aportar alguna luz a la hora de evaluar el éxito del sitio está dada por la distribución de las visitas recibidas en las distintas páginas que lo

componen. De esta manera podemos responder a la pregunta: donde va la gente cuando visita el sitio sanjuán.gob.ar?

El cuadro nos indica que la mayor parte de los visitantes ingresan por la página que inicia el dominio, seguida en cantidad de visitantes la página de turismo y minería, el resto se mantiene entre el 1 y 2 % de participación. Estas estadísticas en general son utilizadas para averiguar las causas de la falta de visitantes a las distintas páginas con la intención de realizar acciones correctivas que promuevan su utilización.

Participación de las páginas en las visitas del sitio

| Subdominios | Participación |
|--------------------------------|---------------|
| sanjuan.gov.ar | 61% |
| turismo.sanjuan.gov.ar | 23% |
| mineria.sanjuan.gov.ar | 5% |
| tcgis.sanjuan.gov.ar | 2% |
| tramite.sanjuan.gov.ar | 2% |
| mediambiente.sanjuan.gov.ar | 1% |
| hacienda.sanjuan.gov.ar | 1% |
| auditorio.sanjuan.gov.ar | 1% |
| infraestructura.sanjuan.gov.ar | 1% |
| hidraulica.sanjuan.gov.ar | 1% |



A continuación se efectuará la descripción de algunas características y eventualmente el análisis de la adecuación a estándares y buenas prácticas que permiten que un sitio mejore su posición estratégica en la web, sea más

accesible, mejore su usabilidad para finalmente lograr aumentar el número de visitantes.

Características del servidor

Servidor Apache 1.3.29

Soporte de programación: PHP/4.4.6

Protocolo HTTP: 1.1

Uso de eTag

Se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag. Este atributo puede ayudar a servir información desde el caché del navegador teniendo en cuenta diferentes criterios. Ayuda en gran parte aligerando la carga del servidor, y a realizar petición más rápidas y con menos descargas en el cliente.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo. O bien si está activado, quizá no esté bien configurado.

Esto significa que la página es comprimida en el servidor, se envía por la red y el cliente al recibirla se encarga de descomprimirla. Con esta técnica el servidor se vuelve mucho más rápido y se ahorra mucho ancho de banda.

Soporte UTF-8

Se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8. Esta característica permite el acceso e interactividad a usuarios con otro tipo de alfabeto y/o símbolos, mientras que un sistema sin soporte UNICODE UTF8 tendría problemas si no tiene la misma codificación (*Japón y España, por ejemplo*).

Soporte de descargas reanudables

El servidor no soporta descargas reanudables. En el caso de que el servidor tenga disponible para los usuarios descargas de ficheros, un cliente que descargue un determinado fichero -que posteriormente sea interrumpido y/o cancelado- existe la posibilidad de reanudar la descarga anterior (resume), sin necesidad de comenzar desde el principio de nuevo.

Sistema de Privacidad

Se ha encontrado un documento de [políticas de privacidad](#). El [protocolo P3P](#) (Plataforma de preferencias de privacidad) es un sistema para declarar el uso de la información de los usuarios que visitan la web.

Sistema de conexión

Este sistema permite mantener las conexiones abiertas (para que sea menos costoso, abrir nuevas conexiones) o por el contrario permite cerrar las conexiones una vez son servidas, ahorrando recursos en servidores con muchas peticiones. Este sistema cierra las conexiones.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web <http://www.sanjuan.gov.ar/archivogeneral/index.php/> para dominios alternativos. Un criterio que no se debe descuidar es que sólo se debe tener una misma dirección para acceder al sitio. Si tiene varias direcciones diferentes (por ejemplo, con o sin www.), algunos buscadores lo pueden interpretar como páginas diferentes y esto afectar a su posicionamiento de forma negativa.

Velocidad de respuesta de su web

Uno de los criterios principales de una buena página es un buen tiempo de respuesta. Quizás su web tenga problemas de velocidad. Uno de los criterios principales de una buena página es un buen tiempo de respuesta.

Del sitio WebSiteOptimization se ha generado el siguiente informe para observar en términos de optimización como se puede mejorar la velocidad de carga de la página web. Se presentan solo algunas de las principales informaciones obtenidas en términos de tiempos y tamaños de descarga, imágenes, código HTML, javascript, CSS, y otros.

Total HTML

El número total de archivos HTML en esta página (incluidos los principales archivo HTML) es de uno.

La reducción al mínimo de las peticiones HTTP es clave para la optimización de su sitio web.

Total de Objetos

¡Atención! El número total de objetos en esta página 115, que por su número puede ocasionar demoras en la página web. Considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable. Con más de 20 objetos por página la sobrecarga representa más del 80% de toda la demora de la página.

Total Imágenes

¡Atención! El número total de imágenes en esta página es de 99, considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable.

Total CSS

¡Atención! El número total de los archivos CSS externos en esta página es de 6, considere la posibilidad de reducir esta cifra a uno o dos archivos externos.

Total Multimedia

Felicidades, el número total de archivos multimedia externos en esta página es de 2.

Tamaño Total

¡Atención! El tamaño total de esta página es 525437 bytes, que se carga en 127,72 segundos en un módem de 56Kbps.

Considere la posibilidad de reducir el tamaño de la página total a menos de 100K para lograr sub 20 segundos en los tiempos de respuesta en conexiones de 56K.

Total SCRIPT

¡Atención! El número total de archivos de comandos externos en esta página es de 7, considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable.

Tamaño HTML

Felicidades, el tamaño total de este archivo HTML es 27144 bytes, que menos de 50K. Asumiendo que usted especifique la altura y la anchura de las imágenes, este tamaño permite que el código HTML pueda mostrar contenidos en menos de 10 segundos, el tiempo medio que los usuarios están dispuestos a esperar de una página.

Tamaño de Imágenes

¡Atención! El tamaño total de las imágenes es 341553 bytes, que es de más de 100K. Considere la posibilidad de cambiar los formatos gráficos para conseguir tamaños de archivo más pequeños (JPEG o PNG por ejemplo).

Tamaño SCRIPT

¡Atención! El tamaño total de sus scripts externos es 99827 bytes, que tienen más de 20K. Considere la posibilidad de optimizar su tamaño. Puede sustituir los menús CSS para JavaScript basado en menús, para reducir al mínimo o incluso eliminar el uso de JavaScript.

Tamaño CSS

¡Atención! El tamaño total de su CSS es 33693 bytes, que tiene más de 20K. Considere la posibilidad de optimizar su CSS, usando la notación reducida, y combinando múltiples archivos.

Tamaño Multimedia

Precaución. El tamaño total de sus archivos multimedia externo es 23220 bytes, que se encuentra entre 10K y 30 K. Considere la posibilidad de optimizar su multimedia.

Indicador para crawlers y robots

Se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio. Este fichero indica a los robots de buscadores y otras páginas a donde no deben dirigirse. Ayuda a gestionar el tráfico de buscadores por los distintos caminos del sitio y a posicionarse mejor en los rankings.

Mapa del sitio en formato XML

Se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML. Este mapa ayuda a los buscadores a enviar su robot buscador por todo el sitio, trabajando conjuntamente con el robots.txt. Aunque el nombre del sitemap puede ser otro, se recomienda utilizar sitemap.xml para evitar problemas de compatibilidad con algunos buscadores.

PageRank de Google: 6

El [Pagerank](#) es uno de los factores que utiliza Google (y muchas otras webs) como medidor y factor de popularidad. Muestra una cifra aproximada del éxito en la red de la página. El Pagerank de la página es considerable. Buen trabajo.

Enlaces en Google: 104

Los backlinks en Google son la parte fundamental para conocer el éxito y popularidad de la página en la red. Es un apartado muy importante. Para mejorar la indexación en la red de Google, puedes darte de alta en [Google Webmasters](#) y hacer un seguimiento de la página.

Autoridad en Technorati: 0

Technorati es una base de datos de blogs donde puedes saber casi instantáneamente quién ha hecho referencia a la página web recientemente. Si aún no lo has hecho, date de alta en Technorati para configurar el perfil. No tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: -12

Ask es un buscador de la red IAC Search & Media. Suele ofrecer pocos resultados, pero la aparición en su ranking significa que eres una página web consolidada en internet. Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask.

Páginas webs «hermanas»

SEOlogs proporciona una sencilla forma de ver con que otras páginas estamos compartiendo nuestro servidor. De esta sencilla manera podemos ver que webs son nuestras «hermanas». Un buen sistema para conocer si estamos sufriendo el llamado overselling, en caso de tener un hosting compartido.

Páginas indexadas en Live: 25200

Live es el buscador principal de Microsoft. El antiguo MSN Search ha dado paso a un potente motor de búsqueda bautizado Live, que intenta abrirse paso en Internet. Junto a Google y Yahoo, es el buscador más importante. Obtienes un **10** en Live: ¡Excelente!

Google Blog Search es una base de datos de enlaces hacia la página al estilo de **Technorati**. La web tiene una puntuación de **0.1** en Google Blog Search. Muy Pocas referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 678

Yahoo es uno de los buscadores más importantes detrás de Google. Es bueno saber que un buscador de su categoría nos considera importante. La web ha obtenido una puntuación de **0.7**. Si quieres mejorar, date de alta en [Yahoo SiteExplorer](#). Tiene muy pocos enlaces en la red de Yahoo. ¡Revisa en SiteExplorer!

Páginas en el índice de Google: -1

La web tiene 5150 páginas indexadas en el índice de Google. Cuántas más páginas (diferentes) tengas indexadas en el buscador, más posibilidades de recibir visitantes y por lo tanto, más popularidad y visitas.

Contenido plagiado

En Copyscape encontrarás una página web donde podrás encontrar, en mayor medida, páginas web que hayan copiado artículos de la web. Así, puedes revisar las licencias que utilizas y avisarles de los posibles problemas de copiar contenido. No se han encontrado contenidos.

Visitas según QuantCast: 0

QuantCast viene desde hace algún tiempo a convertirse en el sucesor de Alexa, con nuevas características y conceptos muy interesantes. No tiene ranking en QuantCast. Quantcast le asigna una nota de 0.

Accesibilidad del sitio web

Con la herramienta Examinator se pueden comprobar los criterios de accesibilidad y usabilidad de la página web. Estos criterios son importantes para garantizar que todo tipo de usuarios pueden navegar por la web, independientemente de su sistema operativo, navegador, móvil, lectores u otro elemento que usen en la red.

<http://www.accesible.com.ar/examinator/index.php>

Ocupa la **59º** posición en nuestro ranking general.

La página no respeta los principios generales del diseño accesible recomendados por las Pautas de Accesibilidad. Se han detectado errores de mayor o menor importancia que deberán ser corregidos.

Informe Analítico de accesibilidad

www.sanjuan.gob.ar/portal/index.php.

“El informe analítico proporciona una medida de la extensión de los problemas encontrados y la naturaleza de los mismos. Cada problema o buena práctica descrita en el informe tiene asociado un pequeño texto explicativo de la importancia de cumplir con ese punto.”

Barreras a la accesibilidad

Uso de Flash

Hay 2 elementos desarrollados con Flash en la página.

Flash es una tecnología propietaria que presenta diversos problemas de accesibilidad. Cuando se utiliza debe proporcionarse un contenido alternativo que reemplace su funcionalidad.

WCAG 1.1: Proporcione un texto equivalente para todo elemento no textual (por ejemplo, a través de "alt", "longdesc" o en el contenido del elemento). (Prioridad 1)

Contenido alternativo para scripts.

Hay 5 elemento(s) script en el cuerpo de la página y no se proporciona ningún contenido alternativo (falta <noscript>).

Los scripts incluidos en el cuerpo del documento deben llevar contenidos alternativos en <noscript> que describan su acción o reemplacen su funcionalidad.

WCAG 1.1: Proporcione un texto equivalente para todo elemento no textual (por ejemplo, a través de "alt", "longdesc" o en el contenido del elemento). (Prioridad 1)

Texto alternativo en imágenes

Hay 21 imagen(es) y 4 de ellas no tienen el atributo "alt" (debe verificar que los demás textos alternativos sean correctos).

Cada imagen debe llevar el atributo "alt" con un texto que describa su contenido o la función que cumple. Si la imagen es muy compleja debe llevar también "longdesc".

WCAG 1.1: Proporcione un texto equivalente para todo elemento no textual (por ejemplo, a través de "alt", "longdesc" o en el contenido del elemento). (Prioridad 1)

Contenido alternativo para elementos incrustados

Hay 2 elemento(s) embed y no se proporciona ningún contenido alternativo (falta <noembed>).

El elemento <embed> no forma parte de las especificaciones HTML o XHTML. Cuando se utiliza debe existir también un elemento <noembed> para el contenido alternativo.

WCAG 1.1: Proporcione un texto equivalente para todo elemento no textual (por ejemplo, a través de "alt", "longdesc" o en el contenido del elemento). (Prioridad 1)

Manejadores de eventos.

Se usan manejadores de eventos que dependen de un dispositivo sin manejadores redundantes (onclick sin onkeypress, por ejemplo).

Los eventos deben poder activarse con cualquier dispositivo porque hay usuarios que no pueden, por ejemplo, usar un ratón. Por tanto se deben especificar manejadores de evento independientes del tipo de dispositivo o definir eventos redundantes.

WCAG 6.4: Para los scripts y applets, asegúrese de que la ejecución de los manejadores de eventos sean independientes del tipo de dispositivo. (Prioridad 2)

Obstáculos a la accesibilidad

Declaración del tipo de documento.

¡Correcto! Hay una declaración del tipo de documento (DTD).

Una DTD indica la sintaxis utilizada en el código fuente de la página y permite verificar la correcta aplicación de ese código.

WCAG 3.2: Cree documentos válidos según las gramáticas formales publicadas. (Prioridad 2)

Título de la página.

La página tiene un título que debe verificar manualmente. El texto "Bienvenidos al Gobierno de San Juan on line" es adecuado para la página?

Debe existir un título para la página, a través del elemento <title>, y debe ser claro, descriptivo y conciso.

WCAG 13.2: Proporcione metadatos para añadir información semántica a las páginas y los sitios.

Es importante usar las tecnologías del W3C cuando se encuentren disponibles y sean soportadas. Entre otros motivos porque cada vez se tienen más en cuenta las cuestiones relacionadas con la accesibilidad.

WCAG 11.1: Utilice las tecnologías del Consorcio World Wide Web, cuando estén disponibles y sean apropiadas para la tarea, y use las últimas versiones cuando sean soportadas. (Prioridad 2)

Bloques de información.

Hay un promedio de 7 palabras en cada bloque de información.

Estructure y segmente correctamente los textos utilizando títulos, subtítulos, párrafos y listas. Recuerde que los bloques de información demasiado largos dificultan su comprensión.

WCAG 12.3: Divida los bloques de información largos en grupos más manejables cuando resulte natural y apropiado. (Prioridad 2)

Uso de encabezados.

Hay un encabezado principal pero se altera el orden de los encabezados.

Se deben marcar correctamente los encabezados de la página y no mezclar los niveles de encabezados aleatoriamente sólo para aprovechar los distintos tamaños de fuente.

WCAG 3.5: Use elementos de encabezado para sugerir la estructura del documento y úselos de acuerdo con la especificación. (Prioridad 2)

Etiquetas para controles de formularios.

Hay 3 etiqueta(s) (<label>) y 3 de ellas asociadas con un control de formulario pero ubicadas incorrectamente.

Debido a que algunas aplicaciones no soportan asociaciones explícitas entre las etiquetas y los controles de formulario, la etiqueta debe rodear al control que identifica.

WCAG 10.2: Para todos los controles de formulario con etiquetas asociadas implícitamente, asegúrese de que la etiqueta esté en la posición correcta (hasta que las aplicaciones de usuario soporten asociaciones explícitas entre las etiquetas y los controles de formulario). (Prioridad 2)

Validación del código de las CSS.

El código de las CSS tiene errores.

Es importante evitar los errores de sintaxis de las hojas de estilo para permitir su correcta interpretación.

WCAG 3.2: Cree documentos válidos según las gramáticas formales publicadas. (Prioridad 2)

Elementos obsoletos.

Se usan 2 elementos obsoletos en HTML 4.01 (<applet>, <center> o , por ejemplo).

Los elementos obsoletos son construcciones que han sido reemplazadas por otras más apropiadas y deben evitarse porque pueden provocar problemas de accesibilidad. Además, su utilización evidencia una falta de actualización en el diseño.

WCAG 11.2: Evite usar elementos obsoletos de las tecnologías del Consorcio World Wide

Web. (Prioridad 2)

Nuevas ventanas

Hay 25 enlaces con el atributo "target".

Verifique si hay un aviso para el usuario cuando un enlace abre una nueva ventana o una llamada emergente ("pop-up").

WCAG 10.1: No provoque la aparición de nuevas ventanas y no cambie el foco de la ventana actual sin informar al usuario (hasta que las aplicaciones de usuario permitan a los usuarios desactivar la generación de ventanas). (Prioridad 2)

Atributos obsoletos

Se usan 23 atributos obsoletos en HTML 4.01 ("hspace", "bgcolor" o "nowrap", por ejemplo).

Los atributos obsoletos son construcciones que han sido reemplazadas por otros más apropiados y deben evitarse porque pueden provocar problemas de accesibilidad. Además, su utilización evidencia una falta de actualización en el diseño.

WCAG 11.2: Evite usar elementos obsoletos de las tecnologías del Consorcio World Wide Web. (Prioridad 2)

Elementos de presentación

Se usan 2 elementos para controlar la presentación de la página (por ej.: , <center> o).

Es incorrecto utilizar elementos del lenguaje de marcas para controlar la forma en que se presentará la página. En su reemplazo, se deben utilizar hojas de estilo.

WCAG 3.3: Use hojas de estilo para controlar la composición y la presentación. (Prioridad 2)

Utilización de CSS.

Se usan estilos pero también tablas para controlar la presentación de la página. Las hojas de estilo representan un gran paso adelante para la web porque permiten la separación de contenido y presentación de las páginas. WCAG 3.3: Use hojas de estilo para controlar la composición y la presentación. (Prioridad 2)

Uso de medidas absolutas

Se usan medidas absolutas en las hojas de estilo (8 fuente(s) de texto definidas en px).

Si se utilizan unidades de medida relativas, y no absolutas, los usuarios podrán ampliar o reducir el tamaño de los elementos de la página de acuerdo a sus necesidades. Se debe evitar el uso de px como medida de los textos.

WCAG 3.4: Use unidades relativas en vez de absolutas en los valores de los atributos del lenguaje de marcado y en los valores de las propiedades de las hojas de estilo. (Prioridad 2)

Uso de tablas

Hay 3 tabla(s) utilizadas para controlar la presentación.

Las tablas son elementos para presentar contenido tabular y no deben utilizarse para presentar otro tipo de contenido. Esto es especialmente importante para quienes utilizan navegadores sólo texto o lectores que leen línea a línea los datos en pantalla.

WCAG 5.3: No use tablas para componer la página a menos que el contenido de las tablas tenga sentido cuando se representa en forma lineal. De lo contrario, si la tabla no se entiende, proporcione un equivalente alternativo (que puede ser una versión lineal de la tabla). (Prioridad 2)

Asociación de etiquetas con controles

Hay 4 control(es) de formulario y 3 etiqueta(s) (<label>).

El atributo "for" de cada etiqueta debe coincidir con el atributo "id" del control de formulario que identifica. Esto es especialmente útil para los usuarios que utilizan lectores de pantalla para navegar.

WCAG 12.4: Asocie explícitamente las etiquetas con sus controles. (Prioridad 2)

Validación del código

El código tiene 30 errores de validación.

Es importante evitar los errores de sintaxis en el código fuente para que la página sea correctamente interpretada por las aplicaciones de usuario, incluidas las ayudas técnicas.

WCAG 3.2: Cree documentos válidos según las gramáticas formales publicadas. (Prioridad 2)

Atributos de presentación.

Se usan 21 atributos para controlar la presentación de la página (por ej.: "size", "color" o "face").

Es incorrecto utilizar atributos del lenguaje de marcas para controlar la forma en que se presentará la página. En su reemplazo, se deben utilizar hojas de estilo.

WCAG 3.3: Use hojas de estilo para controlar la composición y la presentación. (Prioridad 2)

Objetivo de los enlaces.

Existen 5 enlaces con el mismo texto que identifican a distintos objetivos.

Los enlaces deben indicar de la manera más clara y sucinta adónde apuntan para que el usuario pueda saber qué encontrará al seguir ese enlace.

WCAG 13.1: Identifique claramente el objetivo de cada enlace. (Prioridad 2)

Contraste de colores

Se definen colores de fondo o primer plano en los atributos del lenguaje de marcas.

Es importante que los usuarios con dificultades visuales puedan desactivar los colores para evitar aquellas combinaciones de color con un contraste inadecuado para ellos.

WCAG 2.2: Asegúrese de que las combinaciones de color del fondo y del primer plano tengan el suficiente contraste cuando son vistas por alguien con deficiente percepción del color o que utiliza un monitor en blanco y negro. (Prioridad 2 para imágenes, 3 para textos)

Ruidos a la accesibilidad

Agrupamiento de enlaces

¡Correcto! El 62% de los enlaces están organizados en listas (total de enlaces: 53).

Se deben proporcionar barras de navegación constituidas por listas de enlaces para agruparlos y facilitar su localización. Recuerde que las listas no se definen por su aspecto sino por el uso de elementos , y <dl>.

WCAG 13.5: Proporcione barras de navegación para resaltar y dar acceso al mecanismo de navegación. (Prioridad 3)

Identificación del idioma principal.

¡Correcto! Se especifica "es-es" como idioma principal (debe controlar que el código sea el correcto).

En todas las páginas debe indicarse el idioma principal del documento. Si el documento es XHTML, debe verificarse que, además del atributo "lang", se utilice "xml:lang".

WCAG 4.3: Identifique el idioma principal de un documento. (Prioridad 3)

Información sobre documentos relacionados.

¡Correcto! Se proporciona información sobre documentos relacionados a través 2 elemento(s) <link>.

Los elementos <link> con atributos "rel" o "rev" permiten dar información acerca de la relación entre la página actual y otros recursos.

WCAG 13.9: Proporcione información sobre las colecciones de documentos (por ejemplo, los documentos que comprenden múltiples páginas). (Prioridad 3)

Uso de accesskey

No se utiliza el atributo "accesskey".

Los atajos de teclado permiten, a quienes utilizan el teclado para navegar, acceder rápidamente a los elementos más importantes de la página.

WCAG 9.5: Proporcione atajos de teclado para los enlaces importantes (incluyendo los de los mapas de imagen de tipo cliente), controles de formulario y grupos de controles de formulario. (Prioridad 3)

Medios para saltar los grupos de enlaces

No se proporciona un medio para saltar los grupos de enlaces (total de enlaces: 53).

Se debe proporcionar un modo de saltar los grupos de enlaces para poder llegar rápidamente al contenido principal de la página.

WCAG 13.6: Agrupe los enlaces relacionados identificando el grupo (para las aplicaciones de usuario) y, hasta que las aplicaciones de usuario lo hagan, proporcione una manera de evitar el grupo. (Prioridad 3)

Caracteres por defecto

Hay 2 control(es) vacíos y 1 de ellos no tienen un texto por omisión.

Todos los campos de edición y áreas de texto deben contener algún carácter porque existen ayudas técnicas que no pueden poner el foco en los controles vacíos.

WCAG 10.4: Incluya caracteres por defecto en los campos de edición y áreas de texto (hasta que las aplicaciones de usuario manejen correctamente los controles vacíos). (Prioridad 3)

Enlaces adyacentes

Hay 53 enlace(s) y 2 son adyacentes a otros enlaces pero no están separados entre sí con caracteres imprimibles.

Algunas aplicaciones de usuario no pueden diferenciar los enlaces si se encuentran uno junto a otro sin ninguna marca o carácter imprimible que los separe.

WCAG 10.5: Incluya caracteres imprimibles no enlazados (rodeados de espacios) entre los enlaces adyacentes (hasta que las aplicaciones de usuario, incluidas las ayudas técnicas, separen los enlaces adyacentes). (Prioridad 3)

Encabezados en tablas

Hay 3 tabla(s) y ninguna tiene celdas de encabezados.

Las tablas deben tener marcadas las celdas que contienen los encabezados.

No use tablas si no es para presentar datos tabulares ni marque como encabezados las celdas de datos.

WCAG 5.1: Identifique los encabezados de filas y columnas en las tablas de datos. (Prioridad 1)

Errores HTML

Los estándares marcados por el consorcio de W3C se aseguran que si la página web los cumple, se verá correctamente en navegadores web, móviles, PDAs, consolas, lectores de voz para invidentes, etc. Se puede acceder a ver un análisis más detallado en el archivo “sanjuán Validación HTML.doc”. No se han detectado errores en el código web de www.sanjuan.gob.ar.

Pero existen 30 errores y 16 alertas en [/portal/index.php](http://portal/index.php)

Errores CSS

Las hojas de estilo hacen que la apariencia de la web sea más rápida, esté separada del contenido de la página y sea compatible con los diferentes agentes de usuario. Se puede acceder a ver un análisis más detallado en el archivo “sanjuán Validación CSS.doc”. No existen errores CSS en la codificación de la página www.sanjuan.gob.ar.

Pero existen 7 errores en [/portal/index.php](http://portal/index.php)

Sub-dominios analizados

auditorio.sanjuan.gov.ar

turismo.sanjuan.gov.ar

mineria.sanjuan.gov.ar

tramite.sanjuan.gov.ar

medioambiente.sanjuan.gov.ar

hacienda.sanjuan.gov.ar

infraestructura.sanjuan.gov.ar

hidraulica.sanjuan.gov.ar

[producción.sanjuan.gov.ar](http://produccion.sanjuan.gov.ar)

gobierno/aguanegra/index.php

Página Analizada: www.auditorio.sanjuan.gov.ar

Uso de eTag

No se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo.

Soporte UTF-8

No se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode

Soporte de descargas reanudables

El servidor no soporta descargas reanudables.

Sistema de conexión

Este sistema cierra las conexiones.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web <http://auditorio.sanjuan.gov.ar/> para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 0.74seg (aprox.)

La velocidad de su web es excelente.

Total de Objetos

¡Atención! El número total de objetos en esta página es de 23 que pueden ocasionar demoras. En general se consideran excesivos más de 20 objetos por página

HTTP. Considere la posibilidad de utilizar CSS sprites para ayudar a consolidar las imágenes decorativas.

Total de Imágenes

¡Atención! El número total de imágenes en esta página es de 21, considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable.

Total de Archivos Multimedia – Felicidades, el número total de archivos multimedia externos en esta página 1.

Tamaño total de Página

Precaución. El tamaño total de esta página es 167493 bytes, que se carga en más de 20 segundos en un módem de 56 Kbps – o 37,98 segundos en un módem de 56Kbps.

HTML

Felicidades, el tamaño total de este archivo HTML es 11273 bytes, que menos de 50K.

Imágenes

Precaución. El tamaño total de todas sus imágenes es 84463 bytes, que supera los 50K.

Multimedia

¡Atención! El tamaño total de su externo multimedia es 71757 bytes, que es de más de 30 K.

PageRank de Google: 3

El pagerank es bajo

Enlaces en Google: 0

No figura ningún backlink en el índice de Google! Esto indica que ninguna web notoriamente popular la ha enlazado, o que Google la ha penalizado.

Autoridad en Technorati: 0

La página no tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: 1

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask.

Páginas indexadas en Live: 67

En Live: Microsoft cuenta con muy pocas páginas de esta web en su motor.

Referencias en Google Blog Search: 2

Muy Pocas referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 24

Esta página web tiene muy pocos enlaces en la red de Yahoo. Se debe revisar en SiteExplorer.

Páginas en el índice de Google: 77

Esta página web tiene 77 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

No se registró contenido.

Visitas según QuantCast: 0

La página web no tiene ranking.

Accesibilidad de el sitio web

Ocupa la **69º** posición en nuestro ranking general.

La página no respeta los principios generales del diseño accesible recomendados por las Pautas de Accesibilidad. Se han detectado errores de mayor o menor importancia que deberán ser corregidos.

Página analizada: www.turismo.sanjuan.gov.ar

Uso de eTag

Se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo.

Soporte UTF-8

No se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8.

Soporte de descargas reanudables

El servidor soporta descargas reanudables.

Sistema de conexión

Este sistema cierra las conexiones.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web <http://www.turismo.sanjuan.gov.ar/> para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 0.69seg (aprox.)

Tamaño total de Página

Felicidades, el tamaño total de esta página es 654 bytes. Esta página debería cargar en 0,33 segundos en un módem de 56Kbps.

HTML

Felicidades, el tamaño total de este archivo HTML es 654 bytes, que menos de 50K.

Multimedia

Felicidades, el tamaño total de todos tus archivos multimedia externo es de 0 bytes, que es menos de 10K.

La velocidad de su web es excelente.

PageRank de Google: 5

El Pagerank de la página es considerable. Buen trabajo.

Enlaces en Google: 22

Se han detectado muy pocos enlaces en Google.

Autoridad en Technorati: 0

La página no tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: 5

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask.

Páginas indexadas en Live: 107

En Live: Microsoft cuenta con muy pocas páginas web en su motor.

Referencias en Google Blog Search: 16

La página web tiene pocas referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 189

Se han detectado pocos enlaces en la red de Yahoo. ¡Revisa en SiteExplorer!.

Páginas en el índice de Google: 98

La página web tiene 98 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

No se ha detectado contenido

Visitas según QuantCast: 0

La pagina no tiene ranking en QuantCast.

Accesibilidad de el sitio web

El código "P" indica que la página no permite un análisis completo y se la considera de modo especial. Este índice sólo es comparable con aquellos de igual código y la página no se incluye en el ranking general.

Errores HTML: 0

No se ha registrado ningún error en el código HTML

Errores CSS: No

No existen errores CSS en la codificación de la página.

Whois: Información

Página analizada: www.mineria.sanjuan.gov.ar

Uso de eTag

No se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo.

Soporte UTF-8

No se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8.

Soporte de descargas reanudables

El servidor no soporta descargas reanudables.

Sistema de conexión

Este sistema cierra las conexiones.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web <http://mineria.sanjuan.gov.ar/> para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 1.97seg (aprox.)

Total de Objetos

Precaución. Usted tiene 12 total de los objetos en esta página. Del 12 al 20 de objetos por página, la latencia debido a la sobrecarga hace objeto hasta del 75% al 80% de la demora media de la página web.

Total de Imágenes

Precaución. Tiene una moderada cantidad de imágenes en esta página (10). Considere la posibilidad de utilizar un menor número de imágenes en el sitio o intentar la reutilización de la misma imagen en varias páginas para tomar ventaja de la memoria caché.

Total de Archivos Multimedia

Felicidades, el número total de archivos multimedia externos en esta página 1.

Tamaño total de Página

Felicidades, el tamaño total de esta página es 64896 bytes. Esta página debería cargar en 15,33 segundos en un módem de 56Kbps.

HTML

Felicidades, el tamaño total de este archivo HTML es 15297 bytes, que menos de 50K.

Imágenes

Felicidades, el tamaño total de todas sus imágenes es 35062 bytes, que es menos de 50K. Incluso con una página HTML 50K esta página debe cargar en menos de 20 segundos en una conexión de 56Kbps.

La velocidad de carga de la página web es buena.

Indicador para crawlers y robots

No se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio.

Mapa del sitio en formato XML

No se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML.

PageRank de Google: 3

El Pagerank de la página es bajo

Enlaces en Google: 4

La página tiene muy pocos enlaces en Google.

Autoridad en Technorati: 0

La pagina no tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: 2

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask.

Páginas indexadas en Live: 345

En Live: Microsoft cuenta con muy pocas páginas de la web en su motor.

Referencias en Google Blog Search: 2

Existen muy Pocas referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 3

Tiene muy pocos enlaces en la red de Yahoo. ¡Revisa en SiteExplorer!.

Páginas en el índice de Google: 427

La web tiene 427 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

No se ha registrado contenido

Visitas según QuantCast: 0

No se ha registrado ranking en QuantCast.

Accesibilidad de el sitio web

Ocupa la 70º posición en nuestro ranking general.

La página no respeta los principios generales del diseño accesible recomendados por las Pautas de Accesibilidad. Se han detectado errores de mayor o menor importancia que deberán ser corregidos.

No se han registrado cambios en la página en los últimos 24 meses.

Errores HTML: 4

Sólo se han registrado 4 errores en el código web de la página.

Errores CSS: No

No existen errores CSS en la codificación de la página.

Página analizada: www.tramite.sanjuan.gov.ar

Uso de eTag

Se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo

Soporte UTF-8

No se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8.

Soporte de descargas reanudables

El servidor soporta descargas reanudables.

Sistema de conexión

Este sistema cierra las conexiones.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web <http://www.tramite.sanjuan.gov.ar/> para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 0.7seg (aprox.)

HTML

Felicidades, el número total de archivos HTML en esta página es 4.
Total de Objetos - Felicidades, el total de objetos en esta página (incluido el

HTML) es de 10 que la mayoría de los navegadores puede multithread en una cantidad razonable de tiempo.

Total de Imágenes

Felicidades, el número total de imágenes en esta página es de 6.

Tamaño total de Página

Felicidades, el tamaño total de esta página es 56478 bytes. Esta página debería cargar en 13,26 segundos en un módem de 56Kbps.

HTML

Felicidades, el tamaño total de este archivo HTML es 8015 bytes, que menos de 50K.

Imágenes

Felicidades, el tamaño total de todas sus imágenes es 48463 bytes, que es menos de 50K. La velocidad de su web es excelente.

Indicador para crawlers y robots

No se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio.

Mapa del sitio en formato XML

No se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML.

PageRank de Google: 5

El Pagerank es considerable. Buen trabajo.

Enlaces en Google: 1

Pocos enlaces en Google.

Autoridad en Technorati: 0

No tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: -1

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask.

Páginas indexadas en Live: 8

En Live: Microsoft cuenta con muy pocas páginas de la web en su motor.

Referencias en Google Blog Search: 0

No se han detectado referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 12

Se han registrado muy pocos enlaces en la red de Yahoo. ¡Revisa en SiteExplorer!.

Páginas en el índice de Google: -1

La web tiene -1 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

No se ha registrado contenido

Visitas según QuantCast: 0

No tiene ranking en QuantCast

Accesibilidad de el sitio web

Regular

Ocupa la **45º** posición en nuestro ranking general.

La página cumple parcialmente con los principios generales del diseño accesible recomendados por las Pautas de Accesibilidad pero hay incorrecciones que se deberán revisar.

Errores HTML: 4

Sólo se han registrado 4 errores en el código web.

Errores CSS: No

No existen errores CSS en la codificación de la página.

Página analizada: www.medioambiente.sanjuan.gov.ar

Uso de eTag

No se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo.

Soporte UTF-8

No se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8.

Soporte de descargas reanudables

El servidor no soporta descargas reanudables.

Sistema de conexión

Este sistema cierra las conexiones.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web <http://www.medioambiente.sanjuan.gov.ar/> para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 0.73seg (aprox.)

HTML

Felicidades, el número total de archivos HTML en esta página es 1

Total de Objetos

¡Atención! El número total de objetos en esta página es de 28. Considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable.

Total de Imágenes

Precaución. Tiene una moderada cantidad de imágenes en esta página (17). Considere la posibilidad de utilizar un menor número de imágenes en el sitio o intentar la reutilización de la misma imagen en varias páginas para tomar ventaja de la memoria caché.

CSS

Precaución. El número total de los archivos CSS externos en esta página es de 3, considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable.

Total de Archivos Multimedia

¡Atención! El número total de archivos multimedia externos en esta página es de 5, considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable.

Tamaño total de Página

Precaución. El tamaño total de esta página es 141402 bytes, que se carga en más de 20 segundos en un módem de 56 Kbps - o 33,78 segundos en un módem de 56Kbps. Considere la posibilidad de reducir el tamaño de la página total a menos de 100K para lograr sub 20 segundos los tiempos de respuesta en conexiones de 56K.

SCRIPT

Felicidades, el número total de archivos de comandos externos en esta página es de 2.

HTML

Felicidades, el tamaño total de este archivo HTML es 28593 bytes, que menos de 50K.

Imágenes

Felicidades, el tamaño total de todas sus imágenes es 34444 bytes, que es menos de 50K.

SCRIPT

Precaución. El tamaño total de sus scripts externos es 12574 bytes, que está por encima de 8K y menos de 20K. Considere la posibilidad de optimizar sus escrituras y la eliminación de características para reducir a un tamaño más razonable.

Multimedia

¡Atención! El tamaño total de su externos multimedia es 57495 bytes, que es de más de 30 K. Considere la posibilidad de optimizar sus archivos multimedia de tamaño, o la sustitución de ellos con menor ancho de banda alternativas, o eliminarlos por completo.

Indicador para crawlers y robots

No se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio.

Mapa del sitio en formato XML

No se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML.

PageRank de Google: 3

El Pagerank es bajo.

Enlaces en Google: 3

Se han detectado muy pocos enlaces en Google.

Autoridad en Technorati: 0

No tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: -1

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask.

Páginas indexadas en Live: 0

En Live: No tiene ninguna página registrada en el buscador de Microsoft.

Referencias en Google Blog Search: 0

Google Blog Search

No se han registrado referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 0

No se ha registrado ningún enlace en la red de Yahoo. Posiblemente se trata de una web muy reciente o ha sido penalizado.

Páginas en el índice de Google: 0

La web tiene 0 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

No se ha registrado contenido

Visitas según QuantCast: 0

No tiene ranking en QuantCast.

Accesibilidad de el sitio web

Incorrecto

Ocupa la **69º** posición en nuestro ranking general.

La página no respeta los principios generales del diseño accesible recomendados por las Pautas de Accesibilidad. Se han detectado errores de mayor o menor importancia que deberán ser corregidos.

Errores HTML: 1

Muy bien. Sólo tiene 1 errores en el código web.

Errores CSS: No

No existen errores CSS en la codificación de la página.

Página analizada: www.hacienda.sanjuan.gov.ar

Uso de eTag

No se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo.

Soporte UTF-8

No se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8.

Soporte de descargas reanudables

El servidor no soporta descargas reanudables.

Sistema de conexión

Este sistema cierra las conexiones.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web <http://www.hacienda.sanjuan.gov.ar/> para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 0.72seg (aprox.)

HTML

Felicidades, el número total de archivos HTML en esta página (incluidos los principales archivo HTML) es 1.

Total de Objetos

Felicidades, el total de objetos en esta página (incluido el HTML) es 5.

Total de Imágenes

Felicidades, el número total de imágenes en esta página 1. La mayoría de los navegadores puede enviar múltiples peticiones, lo que puede acelerar la visualización de imágenes múltiples.

Total de Archivos Multimedia

Felicidades, el número total de archivos multimedia externos en esta página 1.

Tamaño total de Página

Felicidades, el tamaño total de esta página es 48377 bytes. Esta página debería cargar en 10,64 segundos en un módem de 56Kbps. Sobre la base del promedio de tamaño de página web y la composición de las tendencias que usted quiere que su página carga en menos de 20 segundos en una conexión de 56Kbps. Lo ideal sería que usted quiere que su página de carga de 3 a 4 segundos en una conexión de banda ancha, y 8 a 12 segundos para el archivo HTML de una conexión telefónica. Por supuesto, siempre hay margen de mejora.

TOTAL_SCRIPT

Felicidades, el número total de archivos de comandos externos en esta página es de 2.

HTML

Felicidades, el tamaño total de este archivo HTML es 11415 bytes, que menos de 50K.

Imágenes

Felicidades, el tamaño total de todas sus imágenes es 16754 bytes, que es menos de 50K. Incluso con una página HTML 50K esta página debe cargar en menos de 20 segundos en una conexión de 56Kbps.

SCRIPT

Precaución. El tamaño total de sus scripts externos es 19820 bytes, que está por encima de 8K y menos de 20K. Considere la posibilidad de optimizar sus escrituras y la eliminación de características para reducir a un tamaño más razonable.

Multimedia

Felicidades, el tamaño total de todos tus archivos multimedia externos es 388 bytes, que es menos de 10K.

Indicador para crawlers y robots

No se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio.

Mapa del sitio en formato XML

No se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML.

PageRank de Google: 5

El Pagerank es considerable. Buen trabajo.

Enlaces en Google: 3

Tiene muy pocos enlaces en Google.

Autoridad en Technorati: 0

No tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: -1

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask.

Páginas indexadas en Live: 2

En Live: Microsoft cuenta con muy pocas páginas de la web en su motor.

Referencias en Google Blog Search: 0

No tiene referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 2

Tiene muy pocos enlaces en la red de Yahoo. ¡Revisa en SiteExplorer!.

Visitas según QuantCast: 0

No tiene ranking en QuantCast. Quantcast le asigna una nota de 0.

Accesibilidad de el sitio web

Regular

Ocupa la **50º** posición en nuestro ranking general.

La página cumple parcialmente con los principios generales del diseño accesible recomendados por las Pautas de Accesibilidad pero hay incorrecciones que se deberán revisar.

Errores HTML: 1

Muy bien. Sólo tiene 1 errores en el código web.

Errores CSS: No

No existen errores CSS en la codificación de la página.

Página analizada: www.infraestructura.sanjuan.gov.ar

Uso de eTag

No se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo.

Soporte UTF-8

No se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8.

Soporte de descargas reanudables

El servidor no soporta descargas reanudables.

Sistema de conexión

Este sistema cierra las conexiones.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web <http://www.infraestructura.sanjuan.gov.ar/> para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 0.79seg (aprox.)

La velocidad de su web es excelente.

HTML

Felicidades, el número total de archivos HTML en esta página (incluidos los principales archivo HTML) es 1.

Total de Objetos

Felicidades, el total de objetos en esta página (incluido el HTML) es 1.

Tamaño total de Página

Felicidades, el tamaño total de esta página es 579 bytes. Esta página debería cargar en 0,32 segundos en un módem de 56Kbps.

HTML

Felicidades, el tamaño total de este archivo HTML es 579 bytes, que menos de 50K.

Multimedia

Felicidades, el tamaño total de todos tus archivos multimedia externo es de 0 bytes, que es menos de 10K. La velocidad de la página es excelente

Indicador para crawlers y robots

No se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio.

Mapa del sitio en formato XML

No se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML.

Ranking en Alexa

PageRank de Google: 0

¡No tiene Pagerank! Esto indica que o la web es muy nueva o que quizás hayas sido penalizado por Google.

Enlaces en Google: 0

¡No figura ningún backlink en el índice de Google! Esto indica que ninguna web notoriamente popular la ha enlazado, o que Google la ha penalizado.

Autoridad en Technorati: 0

No tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: -1

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask. La web ha obtenido una puntuación de -0.

Páginas indexadas en Live: 0

En Live: No tiene ninguna página registrada en el buscador de Microsoft.

Referencias en Google Blog Search: 0

No tiene referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 0

No tiene ningún enlace en la red de Yahoo. Posiblemente se trata de una web muy reciente o ha sido penalizada.

Páginas en el índice de Google: 0

La web tiene 0 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

Visitas según QuantCast: 0

No tiene ranking en QuantCast. Quantcast le asigna una nota de 0.

Errores HTML: 0

No tiene ningún error en el código HTML. ¡Estupendo!

Errores CSS: No

No existen errores CSS en la codificación de la página.

Página analizada: www.hidraulica.sanjuan.gov.ar

Uso de eTag

No se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo.

Soporte UTF-8

No se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8.

Soporte de descargas reanudables

El servidor no soporta descargas reanudables.

Sistema de conexión

Este sistema cierra las conexiones.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web <http://hidraulica.sanjuan.gov.ar/> para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 0.75seg (aprox.)

HTML

Felicidades, el número total de archivos HTML en esta página (incluidos los principales archivo HTML) es 1

Total de Objetos

¡Atención! El número total de objetos en esta página es de 25. Considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable.

Total de Imágenes

¡Atención! El número total de imágenes en esta página es de 21, considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable.

CSS

Felicidades, el número total de los archivos CSS externos en esta página 1.

Tamaño total de Página

¡Atención! El tamaño total de esta página es 469837 bytes, que se carga en 98,64 segundos en un módem de 56Kbps. Considere la posibilidad de reducir el tamaño de la página total a menos de 100K para lograr sub 20 segundos los tiempos de respuesta en conexiones de 56K.

SCRIPT

Felicidades, el número total de archivos de comandos externos en esta página es de 2.

HTML

Felicidades, el tamaño total de este archivo HTML es 10138 bytes, que menos de 50K.

Imágenes

¡Atención! El tamaño total de las imágenes es 441297 bytes, que es de más de 100K. Considere la posibilidad de cambiar los formatos gráficos para conseguir tamaños de archivo más pequeños (desde JPEG a PNG por ejemplo).

CSS

Felicidades, el tamaño total de su exterior CSS es 3309 bytes, que es menos de 8K.

Multimedia

Felicidades, el tamaño total de todos tus archivos multimedia externo es de 0 bytes, que es menos de 10K. La velocidad de su web es excelente.

Indicador para crawlers y robots

No se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio.

Mapa del sitio en formato XML

No se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML.

PageRank de Google: 0

¡No tiene Pagerank! Esto indica que o la web es muy nueva o que quizás hayas sido penalizado por Google.

Enlaces en Google: 0

¡No figura ningún backlink en el índice de Google! Esto indica que ninguna web notoriamente popular la ha enlazado, o que Google la ha penalizado.

Autoridad en Technorati: 0

No tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: -1

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask. La web ha obtenido una puntuación de -0.

Páginas indexadas en Live: 33

En Live: Microsoft cuenta con muy pocas páginas de la web en su motor.

Referencias en Google Blog Search: 0

No tiene referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 0

No tiene ningún enlace en la red de Yahoo. Posiblemente se trata de una web muy reciente o ha sido penalizada.

Páginas en el índice de Google: 138

La web tiene 138 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

No se ha registrado contenido plagiado

Visitas según QuantCast: 0

No tiene ranking en QuantCast. Quantcast le asigna una nota de 0.

Accesibilidad de el sitio web

Página no aceptada

El código "E" indica que la página no permite un análisis completo y se la considera de modo especial. Este índice sólo es comparable con aquellos de igual código y la página no se incluye en el ranking general.

Errores HTML: 7

La página contiene 7 errores de codificación. Sería adecuado revisarlo.

Errores CSS: No

No existen errores CSS en la codificación de la página.

Página analizada: www.producción.sanjuan.gov.ar

Uso de eTag

No se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo. Esto significa que la página es comprimida en el servidor, se envía por la red y el cliente al recibirla se encarga de descomprimirla.

Soporte UTF-8

Se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8. Esta característica permite el acceso e interactividad a usuarios con otro tipo de alfabeto y/o símbolos, mientras que un sistema sin soporte UNICODE UTF8 tendría problemas si no tiene la misma codificación (Japón y España, por ejemplo).

Soporte de descargas reanudables

El servidor no soporta descargas reanudables.

Políticas de privacidad

Se ha encontrado un documento de políticas de privacidad. El protocolo P3P (Plataforma de preferencias de privacidad) es un sistema para declarar el uso de la información de los usuarios que visitan la web.

Sistema de conexión

Este sistema cierra las conexiones.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web <http://www.produccion.sanjuan.gov.ar/> para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 1.25seg (aprox.)

HTML

Felicidades, el número total de archivos HTML en esta página (incluidos los principales archivo HTML) es 1.

Total de Objetos

¡Atención! El número total de objetos en esta página es de 92. Considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable.

Total de Imágenes

¡Atención! El número total de imágenes en esta página es de 79, considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable.

CSS

¡Atención! El número total de los archivos CSS externos en esta página es de 7, considere la posibilidad de reducir esta cifra a uno o dos archivos externos.

Tamaño total de Página

¡Atención! El tamaño total de esta página es 262561 bytes, que se carga en 70,73 segundos en un módem de 56Kbps. Considere la posibilidad de reducir el tamaño de la página total a menos de 100K para lograr sub 20 segundos los tiempos de respuesta en conexiones de 56K.

HTML

Felicidades, el tamaño total de este archivo HTML es 6475 bytes, que menos de 50K.

Imágenes

¡Atención! El tamaño total de las imágenes es 125131 bytes, que es de más de 100K. Considere la posibilidad de cambiar los formatos gráficos para conseguir tamaños de archivo más pequeños (desde JPEG a PNG por ejemplo).

SCRIPT

¡Atención! El tamaño total de sus scripts externos es 96470 bytes, que tiene más de 20K.

CSS

¡Atención! El tamaño total de su exterior CSS es 34485 bytes, que tiene más de 20K. Considere la posibilidad de optimizar su CSS.

Multimedia

Felicidades, el tamaño total de todos tus archivos multimedia externo es de 0 bytes, que es menos de 10K. La velocidad de carga de su web es buena.

Indicador para crawlers y robots

Se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio. Este fichero indica a los robots de buscadores y otras páginas a donde no deben dirigirse. Ayuda a gestionar el tráfico de buscadores por la web y a posicionarte mejor.

Mapa del sitio en formato XML

No se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML.

PageRank de Google: 2

El Pagerank es bajo, quizás deberías intentar aumentarlo.

Enlaces en Google: 1

Tiene muy pocos enlaces en Google.

Autoridad en Technorati: 0

No tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: -1

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask.

Páginas indexadas en Live: 430

E Live: Microsoft cuenta con muy pocas páginas de la web en su motor.

Referencias en Google Blog Search: 0

No tiene referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 1

Tiene muy pocos enlaces en la red de Yahoo. ¡Revisa en SiteExplorer!.

Páginas en el índice de Google: 2200

La web tiene 2200 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

No se ha registrado contenido plagiado

Visitas según QuantCast: 0

No tiene ranking en QuantCast. Quantcast le asigna una nota de 0.

Accesibilidad de el sitio web

Regular

Ocupa la **44º** posición en nuestro ranking general.

La página cumple parcialmente con los principios generales del diseño accesible recomendados por las Pautas de Accesibilidad pero hay incorrecciones que se deberán revisar.

Errores HTML: 0

No tiene ningún error en el código HTML. ¡Estupendo!

Página analizada: [/gobierno/aguanegra/index.php](http://gobierno/aguanegra/index.php).

Uso de eTag

No se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo.

Soporte UTF-8

No se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8.

Soporte de descargas reanudables

El servidor no soporta descargas reanudables.

Sistema de conexión

Este sistema cierra las conexiones.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web [http://www.sanjuan.gov.ar/gobierno/aguanegra/index.php/](http://www.sanjuan.gov.ar/gobierno/aguanegra/index.php) para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 0.52seg (aprox.)

HTML

Felicidades, el número total de archivos HTML en esta página (incluidos los principales archivo HTML) es 1.

Total de Objetos - Felicidades, el total de objetos en esta página (incluido el HTML) es 1.

Tamaño total de Página

Felicidades, el tamaño total de esta página es 16864 bytes. Esta página debería cargar en 3,56 segundos en un módem de 56Kbps.

HTML

Felicidades, el tamaño total de este archivo HTML es 16864 bytes, que menos de 50K.

Multimedia

Felicidades, el tamaño total de todos tus archivos multimedia externo es de 0 bytes, que es menos de 10K. La velocidad de su web es excelente.

Indicador para crawlers y robots

Se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio.

Mapa del sitio en formato XML

Se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML.

PageRank de Google: 0

¡No tiene Pagerank! Esto indica que o la web es muy nueva o que quizás hayas sido penalizado por Google.

Enlaces en Google: 0

¡No figura ningún backlink en el índice de Google! Esto indica que ninguna web notoriamente popular la ha enlazado, o que Google la ha penalizado.

Autoridad en Technorati: 0

No tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: -1

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask.

Páginas indexadas en Live: 0

En Live: No tiene ninguna página registrada en el buscador de Microsoft.

Referencias en Google Blog Search: 0

No tiene referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 4

Tiene muy pocos enlaces en la red de Yahoo. ¡Revisa en SiteExplorer!.

Páginas en el índice de Google: -1

La web tiene -1 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

No se ha detectado contenido plagiado

Visitas según QuantCast: 0

No tiene ranking en QuantCast.

Accesibilidad de el sitio web

Regular

Ocupa la **42º** posición en nuestro ranking general.

La página cumple parcialmente con los principios generales del diseño accesible recomendados por las Pautas de Accesibilidad pero hay incorrecciones que se deberán revisar.

Errores HTML: -1

Muy bien. Sólo tiene -1 errores en el código web.

Errores CSS: No

No existen errores CSS en la codificación de la página.

Cuadro de Síntesis del Análisis de las Páginas del Sitio de San Juan.gov.ar

| Paginas | P.Rank | Google | Tech. | Ask | Live | Yahoo | Quant | HTML | CSS | Puntaje |
|-----------------|--------|--------|-------|-----|------|-------|-------|------|-----|---------|
| San Juan | 6 | 0,1 | 0 | 0,2 | 10 | 0,7 | 0 | 10 | 10 | 3,3 |
| Turismo | 5 | 0,1 | 0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0 | 10 | 10 | 2,6 |
| Tramite | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 10 | 2,4 |
| Hacienda | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 10 | 2,4 |
| Producción | 2 | 0 | 0 | 0 | 0,6 | 0 | 0 | 10 | 10 | 2,1 |
| Auditorio | 3 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 9 | 10 | 2,1 |
| MedioAmbiente | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 10 | 2,1 |
| Minería | 3 | 0 | 0 | 0,1 | 0,5 | 0 | 0 | 9 | 10 | 2,1 |
| Infraestructura | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 1,8 |
| Agua negra | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 10 | 1,6 |
| Portal Sanjuan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 10 | 1,6 |
| Hidráulica | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 10 | 1,2 |

Este cuadro resume los puntos obtenidos de un ranking que tiene en cuenta las características que presentan las páginas en algunos de los aspectos evaluados.

Los aspectos evaluados son menores debido a que el ranking es tomado de un sitio gratuito para evaluación de páginas web, mientras que los aspectos evaluados en este trabajo son más numerosos y exhaustivos.

Como se puede ver la pagina que mejores valores obtiene es sanjuán.gob.ar seguida por la página de Turismo, básicamente ambas se ven beneficiadas por la popularidad que le otorga puntos por rankear en buenas posiciones en los buscadores. Este beneficio las destaca debido a que la evaluación que se hace de la programación en HTML y CSS es bastante pareja en el tope de la puntuación a todas las páginas del dominio principal del Poder Ejecutivo Provincial.

Resto de Dominios .GOB de la provincia de San Juan

Página Analizada: www.Jachal.sanjuan.gov.ar

| Reach for jachal.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---------------|
| Percent of global Internet users who visit this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 0.000004% | 0.000005% | ↑ 34% |

| Traffic Rank for.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---------------|
| Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach) | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 6 883 606 | 7 393 705 | ↑ 1 044 207 |

| Page Views per user for jachal.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---------------|
| The number of unique pages viewed per user per day for this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 1.0 | 2.1 | ↓ 25% |

Como puede verse es un sitio que esta rankeado bastante lejos, puede deberse a que es bastante nuevo, en los registros de Alexa recién aparece en noviembre del año pasado. Lo que llama la atención, sobre todo porque participa solo del ranking argentino, es la proporción de visitantes, que proviene en general de otros países, aunque no hay registros desde donde provienen.

| | |
|--------------|-------|
| Argentina | 28.6% |
| Otros países | 64.3% |

www.jachal.gov.ar participa solo del ranking de tráfico de Argentina

Argentina 153 207

Características del servidor

Servidor Apache 1.3.33

Protocolo HTTP: 1.1

Uso de eTag

Se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo.

Soporte UTF-8

No se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8.

Soporte de descargas reanudables

El servidor soporta descargas reanudables.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web <http://www.jachal.gov.ar/> para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 0.32seg (aprox.)

La velocidad de su web es excelente.

Análisis y recomendaciones

Tamaño Total

¡Atención! El tamaño total de esta página es 586682 bytes, que se carga en 117,92 segundos en un módem de 56Kbps. Considere la posibilidad de reducir el tamaño de la página total a menos de 100K para lograr sub 20 segundos los tiempos de respuesta en conexiones de 56K.

Tamaño de SCRIPT

¡Atención! El tamaño total de sus scripts externos es 22892 bytes, que tiene más de 20K. Considere la posibilidad de optimizar su tamaño.

Tamaño de Multimedias

¡Atención! El tamaño total de su externos multimedia es 559018 bytes, que es de más de 30 K. Considere la posibilidad de optimizar sus archivos multimedia.

Indicador para crawlers y robots

Se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio.

Mapa del sitio en formato XML

No se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML.

Uptime e información del servidor

El último reinicio del servidor desconocido.

PageRank de Google: 4

El Pagerank es adecuado.

Enlaces en Google: 1

Tiene muy pocos enlaces en Google.

Autoridad en Technorati: 0

No tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: 1

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask.

Páginas indexadas en Live: 2

En Live: Microsoft cuenta con muy pocas páginas de la web en su motor.

Referencias en Google Blog Search: 0

No tiene referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 12

Tiene muy pocos enlaces en la red de Yahoo.

Páginas en el índice de Google: 141

La web tiene 141 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

No se ha registrado contenido plagiado.

Visitas según QuantCast: 0

No tiene ranking en QuantCast.

Accesibilidad de el sitio web

La página tiene muy escaso contenido, exceptuando los elementos desarrollados con Flash. Es recomendable proporcionar un enlace a una página alternativa que no use tecnología Flash. Si éste fuera el caso, revise la página alternativa

La máquina del tiempo de Internet

No se han registrado cambios significativos.

Errores HTML: 6

La página contiene 6 errores de codificación. Sería adecuado revisarlo.

Errores CSS: No

No existen errores CSS en la codificación de la página.

Página Analizada: www.Jussanjuan.gov.ar

| Reach for Jussanjuan.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---------------|
| Percent of global Internet users who visit this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 0.000048% | 0.000026% | ↑ 111% |

| Traffic Rank for Jussanjuan.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---------------|
| Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach) | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 1 627 928 | 2 452 320 | ↑ 1 836 114 |

| Page Views per user for Jussanjuan.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---------------|
| The number of unique pages viewed per user per day for this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 2.2 | 2.10 | ↓ 3% |

| | |
|--------------|-------|
| Argentina | 93.3% |
| Otros países | 6.7% |

Características del servidor

Servidor Apache 1.3.34

Soporte de programación: PHP/4.4.1

Protocolo HTTP: 1.1

Uso de eTag

No se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo.

Soporte UTF-8

No se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8.

Soporte de descargas reanudables

El servidor no soporta descargas reanudables.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web <http://www.jussanjuan.gov.ar/> para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 1.1seg (aprox.)

La velocidad de carga de su web es buena.

Análisis y Recomendaciones

Total de Objetos

¡Atención! El número total de objetos en esta página es el 31. Considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable.

Total de Imágenes

¡Atención! El número total de imágenes en esta página es de 26, considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable.

Tamaño Total

¡Atención! El tamaño total de esta página es 567293 bytes, que se carga en 119,26 segundos en un módem de 56Kbps. Considere la posibilidad de reducir el tamaño de la página total a menos de 100K para lograr sub 20 segundos los tiempos de respuesta en conexiones de 56K.

Tamaño de Imágenes

¡Atención! El tamaño total de las imágenes es 104722 bytes, que es de más de 100K. Considere la posibilidad de cambiar los formatos gráficos para conseguir tamaños de archivo más pequeños (desde JPEG a PNG por ejemplo).

Tamaño de SCRIPT

¡Atención! El tamaño total de sus scripts externos es 50981 bytes, que tiene más de 20K. Considere la posibilidad de optimizar su tamaño.

Tamaño de Multimedia

¡Atención! El tamaño total de su externos multimedia es 386595 bytes, que es de más de 30 K. Considere la posibilidad de optimizar sus archivos multimedia.

Indicador para crawlers y robots

No se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio.

Mapa del sitio en formato XML

No se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML.

PageRank de Google: 4

El Pagerank es adecuado.

Enlaces en Google: 4

Tiene muy pocos enlaces en Google.

Autoridad en Technorati: 0

No tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: 2

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask.

Páginas indexadas en Live: 96

En Live: Microsoft cuenta con muy pocas páginas de la web en su motor.

Referencias en Google Blog Search: 0

No tiene referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 58

La web ha obtenido una puntuación de 0.1. Tiene muy pocos enlaces en la red de Yahoo. ¡Revisa en SiteExplorer!

Páginas en el índice de Google: 2420

La web tiene 2420 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

NO se ha registrado contenido plagiado

Visitas según QuantCast: 0

No tiene ranking en QuantCast. Quantcast le asigna una nota de 0.

Accesibilidad de el sitio web

Ocupa la **52º** posición en nuestro ranking general.

La página no respeta los principios generales del diseño accesible recomendados por las Pautas de Accesibilidad. Se han detectado errores de mayor o menor importancia que deberán ser corregidos.

La máquina del tiempo de Internet

La página no ha tenido cambios significativos desde su creación


Errores HTML: 2


Sólo tiene 2 errores en el código web.


Errores CSS: No

No existen errores CSS en la codificación de la página.

Página Analizada: www.legsanjuan.gov.ar

| Reach for Legsantuan.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---|
| Percent of global Internet users who visit this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 0.000004% | 0.00001% |  36% |

| Traffic Rank for Legsantuan.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---|
| Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach) | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 5 978 145 | 4 160 080 |  991 498 |

| Page Views per user for Legsantuan.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---|
| The number of unique pages viewed per user per day for this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 8 | 3.20 |  10% |

Legsanjuan.gov.ar tiene usuarios provenientes de otros países pero no se discriminan:

| | |
|--------------|-------|
| Argentina | 81.2% |
| Otros países | 18.8% |

Legsanjuan.gov.ar participa solo del ranking de la Argentina:

Argentina 39 455

Características del servidor

Servidor Microsoft-IIS 5.0

Soporte de programación: ASP.NET

Protocolo HTTP: 1.1

Redirecciones detectadas

Se ha detectado 1 redirección. Esto puede ocurrir porque la URL introducida no es la página final, que la URL está en proceso de modificación o que está mal configurada. Sería aconsejable revisar esta característica, puesto que puede repercutir en el posicionamiento de la página y no mostrará la nota correcta.

El itinerario de la redirección es el siguiente:

1 dirige a <http://www.legsanjuan.gov.ar/Default.htm>

Uso de eTag

Se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo.

Soporte UTF-8

No se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8.

Soporte de descargas reanudables

El servidor soporta descargas reanudables.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web <http://www.legsanjuan.gov.ar/> para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 0.88seg (aprox.)

La velocidad de su web es excelente.

Análisis y Recomendaciones

Total de Objetos

Precaución. Usted tiene total de 14 objetos en esta página. Del 12 al 20 de objetos por página. Considere la posibilidad de utilizar CSS sprites para ayudar a consolidar las imágenes decorativas.

Total de Imágenes

Precaución. Tiene una moderada cantidad de imágenes en esta página (9). Considere la posibilidad de utilizar un menor número de imágenes en el sitio o intentar la reutilización de la misma imagen en varias páginas para tomar ventaja de la memoria caché.

Tamaño de Imágenes

Precaución. El tamaño total de todas sus imágenes es 60863 bytes, que supera los 50K. Considere la posibilidad de optimizar el cultivo y creativa sus imágenes, y la combinación de ellos cuando proceda.

Tamaño de SCRIPT

Precaución. El tamaño total de sus scripts externos es 9634 bytes, que está por encima de 8K y menos de 20K. Considere la posibilidad de optimizar sus

escrituras y la eliminación de características para reducir a un tamaño más razonable.

Indicador para crawlers y robots

No se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio.

Mapa del sitio en formato XML

No se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML.

Uptime e información del servidor

PageRank de Google: 4

El Pagerank es adecuado.

Enlaces en Google: 65

Tiene muy pocos enlaces en Google.

Autoridad en Technorati: 0

No tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: 2

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask.

Páginas indexadas en Live: 1180

Obtienes un 1.7 en Live: La cantidad de páginas en el motor de Live es bajo.

Referencias en Google Blog Search: 2

Muy Pocas referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 58

La web ha obtenido una puntuación de 0.1.

Tiene muy pocos enlaces en la red de Yahoo. ¡Revisa en SiteExplorer!

Páginas en el índice de Google: 2300

La web tiene 2300 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

NO se ha registrado contenido plagiado

Visitas según QuantCast: 0

No tiene ranking en QuantCast. Quantcast le asigna una nota de 0.

Accesibilidad de el sitio web

Ocupa la 63º posición en nuestro ranking general.

La página no respeta los principios generales del diseño accesible recomendados por las Pautas de Accesibilidad. Se han detectado errores de mayor o menor importancia que deberán ser corregidos.

La máquina del tiempo de Internet

No se han registrado cambios significativos desde octubre de 2003


Errores HTML: 8


TML. La página contiene 8 errores de codificación. Sería adecuado revisarlo.


Errores CSS: No

No existen errores CSS en la codificación de la página.

Página Analizada: www.Municipioderawson.gov.ar

| Reach for Municipioderawson.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---|
| Percent of global Internet users who visit this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 0.00001% | 0.000003% |  51% |

| Traffic Rank for Municipioderawson.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---|
| Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach) | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 5 121 881 | 11 301 524 |  2 917 104 |

| Page Views per user for Municipioderawson.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---|
| The number of unique pages viewed per user per day for this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 2.4 | 2.4 |  63% |

Municipioderawson.gov.ar no registra usuarios provenientes de otros países.

Argentina 100.0%

Municipioderawson.gov.ar participa solo del ranking de Argentina

Argentina 84 139

Características del servidor

Servidor Apache 2.0.55

Protocolo HTTP: 1.1

Uso de eTag

Se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo.

Soporte UTF-8

Se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8.

Soporte de descargas reanudables

El servidor soporta descargas reanudables.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web <http://www.municipioderawson.gov.ar/> para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 1.21seg (aprox.)

La velocidad de carga de su web es buena.

Indicador para crawlers y robots

No se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio.

Mapa del sitio en formato XML

No se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML.

Uptime e información del servidor

PageRank de Google: 2

El Pagerank es bajo, quizás deberías intentar aumentarlo.

Enlaces en Google: 0

¡No figura ningún backlink en el índice de Google! Esto indica que ninguna web notoriamente popular la ha enlazado, o que Google la ha penalizado.

Autoridad en Technorati: 0

No tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: -1

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask. La web ha obtenido una puntuación de -0.

Páginas indexadas en Live: 418

En Live: Microsoft cuenta con muy pocas páginas de la web en su motor.

Referencias en Google Blog Search: 1

Muy Pocas referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 11

Tiene muy pocos enlaces en la red de Yahoo. ¡Revisa en SiteExplorer!

Páginas en el índice de Google: 216

La web tiene 216 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

NO se ha registrado contenido plagiado

Visitas según QuantCast: 0

No tiene ranking en QuantCast. Quantcast le asigna una nota de 0.

Accesibilidad de el sitio web

El código "F" indica que la página no permite un análisis completo y se la considera de modo especial. La página contiene una definición de marcos (<frameset>). Su finalidad es indicar dónde se encuentra el contenido para cada marco

La máquina del tiempo de Internet

No se han registrado copias de la página


Errores HTML: 6


TML. La página contiene 6 errores de codificación. Sería adecuado revisarlo.


Errores CSS: No

No existen errores CSS en la codificación de la página.

Página Analizada: www.Municipiosanjuan.gov.ar

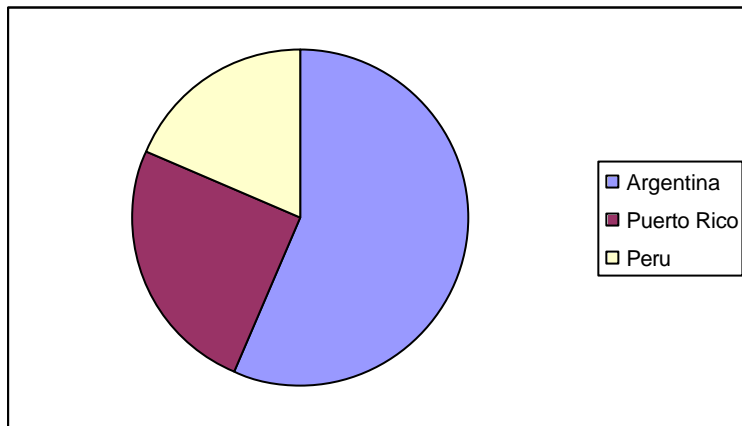
| Reach for Municipiodesanjuan.gov.ar: | | | | |
|--|------------|-------------|---|-----|
| Percent of global Internet users who visit this site | | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change | |
| N/A* | 0,000014% | 0,000006% |  | 16% |

| Traffic Rank for Municipiosanjuan.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---|
| Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach) | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 3.627.006 | 6.316.328 |  883.865 |

| Page Views per user for Municipiosanjuan.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|--|
| The number of unique pages viewed per user per day for this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 5,0 | 2,8 |  6% |

Municipiodesanjuan.gov.ar tiene usuarios provenientes de otros países como Puerto Rico y Perú

| | |
|-------------|-------|
| Argentina | 52.9% |
| Puerto Rico | 23.5% |
| Perú | 17.6% |



Municipiodesanjuan.gov.ar participa del ranking de Puerto Rico y Perú, teniendo un mejor lugar en el primero que el obtenido en Argentina.

| | |
|-------------|--------|
| Puerto Rico | 30 748 |
| Argentina | 98 134 |
| Perú | 99 729 |

Características del servidor

Servidor NOYB

Protocolo HTTP: 1.1

Uso de eTag

Se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo.

Soporte UTF-8

No se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8.

Soporte de descargas reanudables

El servidor soporta descargas reanudables.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web <http://www.municipiosanjuan.gov.ar/> para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 0.11seg (aprox.)

La velocidad de su web es excelente.

Indicador para crawlers y robots

No se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio.

Mapa del sitio en formato XML

No se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML.

Uptime e información del servidor

PageRank de Google: 4

El Pagerank es adecuado.

Enlaces en Google: 4

Tiene muy pocos enlaces en Google.

Autoridad en Technorati: 0

No tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: 1

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask.

Páginas indexadas en Live: 208

En Live: Microsoft cuenta con muy pocas páginas de la web en su motor.

Referencias en Google Blog Search: 4

Muy Pocas referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 62

La web ha obtenido una puntuación de 0.1.

Tiene muy pocos enlaces en la red de Yahoo. ¡Revisa en SiteExplorer!

Páginas en el índice de Google: 491

La web tiene 491 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

NO se ha registrado contenido plagiado

Visitas según QuantCast: 0

No tiene ranking en QuantCast. Quantcast le asigna una nota de 0.

Accesibilidad de el sitio web

Errores HTML: 7

TML. La página contiene 7 errores de codificación. Sería adecuado revisarlo.

Errores CSS: No

No existen errores CSS en la codificación de la página.

Página Analizada: www.Pocito.gov.ar

| Reach for Pocito.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---------------|
| Percent of global Internet users who visit this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 0.00002% | 0.000001% | 96% |

| Traffic Rank for Pocito.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---------------|
| Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach) | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 7 008 505 | 24 094 305 | 3 547 605 |

| Page Views per user for Pocito.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---------------|
| The number of unique pages viewed per user per day for this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 4.0 | 2.4 | 4% |

Pocito.gov.ar: tiene usuarios solo de la Argentina:

Argentina 100.0%

Pocito.gov.ar: solo participa en el ranking de la Argentina:

Argentina 266 394

Características del servidor

Servidor Microsoft-IIS 5.0

Soporte de programación: PHP/5.2.2

Protocolo HTTP: 1.1

Uso de eTag

No se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo.

Soporte UTF-8

No se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8.

Soporte de descargas reanudables

El servidor no soporta descargas reanudables.

Sistema de conexión

Este sistema cierra las conexiones

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web

<http://www.pocito.gov.ar/> para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 1.01seg (aprox.)

La velocidad de carga de su web es buena.

Análisis y Recomendaciones

Total de Objetos

¡Atención! El número total de objetos en esta página es de 37. Considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable.

Total de Imágenes

¡Atención! El número total de imágenes en esta página es de 34, considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable.

Tamaño Total

¡Atención! El tamaño total de esta página es 880811 bytes, que se carga en 182,94 segundos en un módem de 56Kbps. Considere la posibilidad de reducir el tamaño de la página total a menos de 100K para lograr sub 20 segundos los tiempos de respuesta en conexiones de 56K.

Tamaño de Imágenes

¡Atención! El tamaño total de las imágenes es 388616 bytes, que es de más de 100K. Considere la posibilidad de cambiar los formatos gráficos para conseguir tamaños de archivo más pequeños (desde JPEG a PNG por ejemplo).

Tamaño de Multimedias

¡Atención! El tamaño total de su externos multimedia es 470766 bytes, que es de más de 30 K. Considere la posibilidad de optimizar sus archivos multimedia.

Indicador para crawlers y robots

No se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio.

Mapa del sitio en formato XML

No se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML.

Uptime e información del servidor

PageRank de Google: 1

El Pagerank es muy bajo, deberías intentar aumentarlo.

Enlaces en Google: 0

¡No figura ningún backlink en el índice de Google! Esto indica que ninguna web notoriamente popular la ha enlazado, o que Google le ha penalizado.

Autoridad en Technorati: 0

No tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: -1

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask.

Páginas indexadas en Live: 1

En Live: Microsoft cuenta con muy pocas páginas de la web en su motor.

Referencias en Google Blog Search: 0

No tiene referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 8

Tiene muy pocos enlaces en la red de Yahoo. ¡Revisa en SiteExplorer!.

Páginas en el índice de Google: 46

La web tiene 46 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

NO se ha registrado contenido plagiado

Visitas según QuantCast: 0

No tiene ranking en QuantCast. Quantcast le asigna una nota de 0.

Accesibilidad de el sitio web

Ocupa la **59º** posición en nuestro ranking general.

La página no respeta los principios generales del diseño accesible recomendados por las Pautas de Accesibilidad. Se han detectado errores de mayor o menor importancia que deberán ser corregidos.

La máquina del tiempo de Internet

El sitio no registra archivos guardados


Errores HTML: 4


Sólo tiene 4 errores en el código web.


Errores CSS: No

No existen errores CSS en la codificación de la página.

Página Analizada: www.sanjuan.edu.ar

| Reach for sanjuan.edu.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---|
| Percent of global Internet users who visit this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 0.000024% | 0.000023% |  42% |

| Traffic Rank for sanjuan.edu.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---|
| Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach) | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 2 576 539 | 2 362 822 |  707 506 |

| Page Views per user for sanjuan.edu.ar: | | | |
|--|------------|-------------|--|
| The number of unique pages viewed per user per day for this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 3.3 | 3.0 |  8% |

Sanjuan.edu.ar tiene prácticamente la totalidad de usuarios provenientes de la Argentina y una pequeñísima proporción de otros países sin discriminar.

| | |
|--------------|-------|
| Argentina | 98.5% |
| Otros países | 1.5% |

sanjuan.edu.ar participa solo del ranking de la Argentina:

| | |
|-----------|--------|
| Argentina | 19 750 |
|-----------|--------|

Características del servidor

Servidor Apache

Protocolo HTTP: 1.1

Uso de eTag

Se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo.

Soporte UTF-8

No se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8.

Soporte de descargas reanudables

El servidor soporta descargas reanudables.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web <http://www.sanjuan.edu.ar/> para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 2.63seg (aprox.)

Quizás su web tenga problemas de velocidad.

Indicador para crawlers y robots

No se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio.

Mapa del sitio en formato XML

No se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML.

Uptime e información del servidor

PageRank de Google: 4

El Pagerank es adecuado.

Enlaces en Google: 0

¡No figura ningún backlink en el índice de Google! Esto indica que ninguna web notoriamente popular la ha enlazado, o que Google le ha penalizado.

Autoridad en Technorati: 0

No tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: 4

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask.

Páginas indexadas en Live: 453

En Live: Microsoft cuenta con muy pocas páginas de la web en su motor.

Referencias en Google Blog Search: 1

Muy Pocas referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 23

Tiene muy pocos enlaces en la red de Yahoo. ¡Revisa en SiteExplorer!.

Páginas en el índice de Google: 264

La web tiene 264 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

NO se ha registrado contenido plagiado

Visitas según QuantCast: 0

No tiene ranking en QuantCast. Quantcast le asigna una nota de 0.

Accesibilidad de el sitio web

El código "P" indica que la página no permite un análisis completo y se la considera de modo especial. Este índice sólo es comparable con aquellos de igual código y la página no se incluye en el ranking general.

La página contiene una mínima cantidad de elementos. El escaso contenido sugiere que sólo se trata de un aviso o indicación para los usuarios

La máquina del tiempo de Internet

El sitio no ha tenido cambios desde que se registra en archivos

Errores HTML: 6

TML. La página contiene 6 errores de codificación. Sería adecuado revisarlo.

Errores CSS: No

No existen errores CSS en la codificación de la página.

Página Analizada: www.tribunaldecuentassj.gov.ar

| Reach for Tribunaldecuentassj.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---------------|
| Percent of global Internet users who visit this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 0.000004% | 0.000001% | 96% |

| Traffic Rank for Tribunaldecuentassj.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---------------|
| Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach) | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 6 094 485 | 23 128 793 | 2 960 193 |

| Page Views per user for Tribunaldecuentassj.gov.ar: | | | |
|--|------------|-------------|---------------|
| The number of unique pages viewed per user per day for this site | | | |
| Yesterday | 1 wk. Avg. | 3 mos. Avg. | 3 mos. Change |
| N/A* | 4.0 | 3.0 | 49% |

Tribunaldecuentassj.gov.ar: tiene usuarios sólo de la Argentina:

Argentina 100.0%

Tribunaldecuentassj.gov.ar: solo participa del ranking de la Argentina:

Argentina 267 338

Características del servidor

Servidor Apache 1.3.41

Soporte de programación: PHP/5.2.6

Protocolo HTTP: 1.1

Redirecciones detectadas

Se ha detectado 1 redirección. Esto puede ocurrir porque la URL introducida no es la página final, que la URL está en proceso de modificación o que está mal configurada. Sería aconsejable revisar esta característica, puesto que puede repercutir en el posicionamiento de la página y no mostrará la nota correcta.

El itinerario de la redirección es el siguiente:

1 dirige a `site_v3/iu/home/home.php`

Uso de eTag

No se ha detectado la utilización de la cabecera HTTP eTag.

Compresión on-the-fly

Esta página no soporta la técnica de Compresión HTTP al vuelo.

Soporte UTF-8

No se ha encontrado soporte para codificación de caracteres unicode UTF-8.

Soporte de descargas reanudables

El servidor no soporta descargas reanudables.

Criterio de redirección WWW

No se ha detectado una redirección correcta en la web

`http://www.tribunaldecuentassj.gov.ar/` para dominios alternativos.

Velocidad de respuesta de su web: 0.67seg (aprox.)

La velocidad de su web es excelente.

Análisis y Recomendaciones

Total de Objetos

¡Atención! El número total de objetos en esta página es de 39. Considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable.

Total de Imágenes

¡Atención! El número total de imágenes en esta página es de 28, considere la posibilidad de reducir esta cifra a un número más razonable.

Total Archivos CSS

¡Atención! El número total de los archivos CSS externos en esta página es de 6, considere la posibilidad de reducir esta cifra a uno o dos archivos externos.

Total de SCRIPT

Precaución. El número total de archivos de comandos externos en esta página es de 3, considere la posibilidad de reducir esta cifra a uno o dos.

Indicador para crawlers y robots

No se ha detectado un fichero robots.txt en el sitio.

Mapa del sitio en formato XML

No se ha detectado un mapa del sitio (sitemap) en formato XML.

Uptime e información del servidor

PageRank de Google: 3

El Pagerank es bajo, quizás deberías intentar aumentarlo.

Enlaces en Google: 0

¡No figura ningún backlink en el índice de Google! Esto indica que ninguna web notoriamente popular la ha enlazado, o que Google la ha penalizado.

Autoridad en Technorati: 0

No tiene autoridad en Technorati actualmente.

Enlaces en Ask Blog Search: -1

Se han encontrado muy pocos enlaces en el buscador Ask.

Páginas indexadas en Live: 78

En Live: Microsoft cuenta con muy pocas páginas de la web en su motor.

Referencias en Google Blog Search: 0

No tiene referencias en Google Blog Search.

Enlaces en Yahoo: 15

Tiene muy pocos enlaces en la red de Yahoo. ¡Revisa en SiteExplorer!.

Páginas en el índice de Google: 393

La web tiene 393 páginas indexadas en el índice de Google.

Contenido plagiado

NO se ha registrado contenido plagiado

Visitas según QuantCast: 0

No tiene ranking en QuantCast. Quantcast le asigna una nota de 0.

Accesibilidad de el sitio web

Ocupa la **59º** posición en nuestro ranking general.

La página no respeta los principios generales del diseño accesible recomendados por las Pautas de Accesibilidad. Se han detectado errores de mayor o menor importancia que deberán ser corregidos.

Errores HTML: 4

Sólo tiene 4 errores en el código web.

Errores CSS: No

No existen errores CSS en la codificación de la página.

Cuadro de Síntesis del Análisis de los Sitios Gob.ar de la Provincia

| Dominios | Rank | Google | Techno. | Ask | Live | Yahoo | Quant | HTML | CSS | Nota |
|-------------------|------|--------|---------|-----|------|-------|-------|------|-----|------|
| jussanjuan | 4 | 0 | 0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0 | 9 | 10 | 2.2 |
| TribunaldeCuentas | 3 | 0 | 0 | 0 | 0.1 | 0 | 0 | 9 | 10 | 2.1 |
| Legsanjuan | 4 | 0.1 | 0 | 0.1 | 1.7 | 0.1 | 0 | 6 | 10 | 1.9 |
| Jachal | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 10 | 1.8 |
| MunicipioSanJuan | 4 | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 0.1 | 0 | 6 | 10 | 1.8 |
| Pocito | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 10 | 1.8 |
| Sanjuan.edu.ar | 4 | 0 | 0 | 0.2 | 0.6 | 0 | 0 | 6 | 10 | 1.8 |
| municipioderawson | 2 | 0 | 0 | 0 | 0.6 | 0 | 0 | 6 | 10 | 1.5 |

Como surge del cuadro, el mejor puntaje lo tiene el sitio de Justicia de la Provincia, aunque el puntaje general es muy cercano. Si bien en el ranking (que se sugiere solo como un indicativo más de la situación del sitio) puede considerarse como aceptable con superar la unidad, el aspecto a destacar es la heterogeneidad en los valores obtenidos. Por ejemplo puede verse que en Google, Technorati, yahoo, los puntos obtenidos son nulos, es decir que son sitios con muy poca popularidad y por lo tanto se debería trabajar en mejorarla para facilitar el acceso a estos sitios desde buscadores.

Por otro lado se destacan los aspectos que hacen a la programación y al ranking obtenido por las páginas en Google, que son los que les otorgan la posibilidad de obtener este puntaje.

Modelo de evaluación experta

La evaluación experta se desarrolla por personas externas a la organización y especializadas en diseño y arquitectura web.

La prueba consiste en la elaboración de un cuadro de preguntas mediante las cuales los expertos valoran ciertos aspectos del sitio web agrupados en diferentes categorías:

- Identidad e información: si es reconocible la marca de identidad, el dominio, y si precisa claramente los objetivos y contenidos, así como la frecuencia de actualización.
- Lenguaje y redacción: si el lenguaje es adecuado al nivel de comprensión de los usuarios, y la redacción es clara y precisa. Si los rótulos y los títulos de las páginas son significativos.
- Coherencia del diseño y estructura: si el diseño es uniforme y su estructura tiene un desarrollo coherente y predecible, que facilite la orientación del usuario dentro de la Web.
- Navegabilidad: si contiene elementos que informen al usuario de donde se encuentra, tales como el establecimiento de una jerarquía visual, mecanismos que posibiliten avanzar o retroceder en la página o mapa Web.
- Facilidad de aprendizaje: si la página es intuitiva. Si se parece a otras páginas de su entorno,
- Flexibilidad: si ofrece la posibilidad de hacer una tarea por diferentes caminos o vías.

- Robustez: si incluye mecanismo de apoyo y ayuda al usuario. Motor de búsqueda interno, guías, FAQs.

El siguiente análisis se ha efectuado basado en las pautas de usabilidad publicada en la “Revista multidisciplinaria sobre diseño e interacción” aplicadas sobre el portal del gobierno de la provincia y con alguna extensión en los subdominios.

A) Parámetros generales de usabilidad y accesibilidad

1. Aspectos generales

1.1 ¿Tiene definidos de manera concreta los objetivos el sitio web?

¿Cumple el sitio con sus objetivos?

Si bien no tiene los objetivos de manera explícita, si lo hace implícitamente ya que además de las informaciones relativas al gobierno, permite ingresar a consultar información sobre distintos aspectos de la gestión de gobierno y a la guía de trámites.

Si cumple con sus objetivos implícitos de manera restringida, aunque la información no está suficientemente actualizada, se brinda información sobre la forma y requisitos en la realización de trámites.

1.2 ¿Su URL es fácilmente identificable? ¿Las URL de sus páginas son claras?

La URL es totalmente clara e inconfundible sobre los contenidos que se encontraran en la dirección.

1.3 ¿Los contenidos o servicios que ofrece el sitio web están indicados en su página inicio?

Si se indican los contenidos ofrecidos

*1.4 ¿La estructura general del sitio web está diseñada y orientada al usuario?
¿Facilita que el usuario se sienta cómodo con el sitio?*

El sitio resulta comodo y sencillo por lo que se podría catalogar en terminos generales como muy transparente.

1.5 ¿Mantiene una consistencia general tanto en su funcionamiento como en su apariencia?

El sitio es consistente en su funcionamiento y mantiene una apariencia sobria e identificada con la iconografía de la Provincia

1.6 ¿Es coherente el diseño general del sitio web?

En general el sitio se observa coherente, salvo por algunos cambios de criterios como por ejemplo, el lugar en el que se colocan los accesos a distintas reparticiones, algunas lo hacen en la cabecera del sitio (caso de Medio Ambiente o Turismo) mientras que en otros casos hay que buscarlo dentro del listado de reparticiones (caso Ministerio de la Producción)

1.7 ¿Se actualiza periódicamente el sitio web? ¿Pone de relieve cuándo y cómo se actualiza?

No se expresa de manera explicita la fecha de actualización aunque se la pueda inferir a partir de las noticias publicadas.

Recomendaciones: especificar claramente y de manera explícita los objetivos del sitio web. También sería conveniente indicar el País y la fecha de actualización.

2. Identificación

2.1 ¿Se muestra claramente la naturaleza del sitio web a través de todas las páginas? ¿Aparecen elementos de la marca o imagen corporativa de forma destacada, logotipo bien ubicado y con una superficie adecuada?

El sitio web es en casi todos los casos fácilmente identificable, manteniendo constante su estructura y diseño, una excepción se verifica en la búsqueda del trámite del DNI que si bien es una página del Poder Ejecutivo Provincial, cambia el diseño de la página y se pierde incluso la iconografía haciendo sentir la sensación de salida del sitio e ingreso a uno diferente.

2.2 ¿Se expresa en su eslogan o tagline el cometido y servicios que ofrece la entidad? ¿La leyenda del enlace que contiene la información sobre la entidad es “Acerca de” “Webmaster” o similar?

No utiliza tagline.

2.3 ¿Aparecen además del nombre de la entidad, los autores responsables y datos de contacto como: e-mail, teléfono, dirección postal, fax...? ¿Existe “contacte con nosotros” y/o “Buzón de sugerencias”?

No se ha encontrado la posibilidad de entablar contacto con ninguna persona o entidad en el portal, esto si se ha verificado sólo como buzón de sugerencias en la página correspondiente a la Guía de Trámites y otros subdominios también proporcionan correos para hacer sugerencias. La web del Auditorio otorga la posibilidad de hacer otros contactos.

2.4 ¿Se proporciona información sobre la protección de datos de los usuarios y de los derechos de autor de los contenidos del sitio web? ¿Existen vínculos con información sobre “normas de privacidad”?

No se ha detectado ninguna referencia a aspectos referidos a privacidad o derecho de autor de los contenidos.

Recomendaciones: inclusión de los elementos de comunicación ordinaria (postal, electrónica, telefónica, etc.) y digital. Especificación de aspectos relativos a protección de datos

3. Redacción - Rotulación

En general se puede decir que, los aspectos formales de una publicación siempre tienen, una incidencia crucial en la usabilidad del sitio web.

El proceso de lectura en el ámbito digital difiere del proceso en el contexto tradicional, en papel. Cobra aquí un especial valor la economía de la lectura, que se realiza de modo no secuencial. Por este motivo la rotulación adquiere una gran importancia e incide directamente en la funcionalidad del sitio.

3.1 ¿Se usa un lenguaje entendible y cercano al de los usuarios? ¿Se presta especial atención al idioma ofreciendo diversas versiones?

Se utiliza un lenguaje entendible aunque no se ha detectado la posibilidad de acceder al sitio utilizando idiomas diferentes.

3.2 ¿Hay párrafos con no más de dos frases? ¿Se utilizan los verbos en voz activa y no en pasiva? ¿Cada párrafo expresa una idea?

La totalidad de los párrafos (que no corresponden al sector de noticias) mantienen una mínima longitud y la utilización de voz pasiva es prácticamente inexistente.

3.3 ¿Utiliza un sistema de rotulado controlado y preciso?

El rotulado es sobrio, aunque como en algunos casos ya se ha mencionado se rompa la homogeneidad o lógica de inclusión. En algunos casos el rotulado se pierde en comparación de tamaño y contraste con otros textos, por ejemplo en el caso de las noticias su cercanía a ciertos rótulos les hace perder entidad hasta el punto de resultar casi invisibles.

3.4 ¿El rotulado es significativo, correcto y utiliza lemas estándar “Mapa del Sitio” “Acerca de”, “Quiénes somos”, “Ayuda”, “FAQs”, “Regístrese”?

El rotulado es considerado significativo y el sitio es muy simple por lo que el rotulado es el adecuado en cuanto a significancia con excepciones que acabamos de abordar en el apartado anterior.

3.5 ¿Tiene un sistema de organización único, claro, bien definido y orientado? ¿Explica su cobertura -documental/temática/temporal- exponiendo sus e contenidos y los criterios de elección?

En el caso de los accesos a información y trámites, situaciones en las que se requiere tener cobertura y libertad de elección de criterios, se considera que el sitio responde satisfactoriamente a este punto.

Resultados generales: el cumplimiento de la mayor parte de los aspectos de redacción y rotulación son, con algunas excepciones correspondientes a algunos incumplimientos ya analizados, significativos.

Los puntos débiles por lo tanto no van más allá de las excepciones mencionadas, con algún punto de énfasis en la posibilidad de destacar más los rótulos.

Los puntos fuertes están enfocados a la calidad de los elementos relativos al rotulado; la precisión del lenguaje; la calidad de una organización bien definida.

4. Navegación

En este punto se trata de detectar la adecuación de la estructura de la navegación y la calidad de la visualización.

4.1 ¿La estructura de navegación (jerárquica, hipertextual, facetada,..) se adecua al sistema de organización (alfabético, geográfico, cronológico,

temático, orientados por tareas, al público, a metáforas)? ¿En cualquier caso: iconos y menús con títulos y/o textos concisos y explicativos?

La estructura de navegación es simple y las metáforas adecuadas para conducir al usuario.

4.2 En el caso de estructura jerárquica: ¿mantiene un equilibrio entre Profundidad y Anchura? En el caso de ser hipertextual: ¿Están todos los clusters de nodos comunicados? (se mide la distancia entre nodos)?

El sitio posee una estructura jerárquica, esta es la típica de árbol, en el que la raíz es la hoja de bienvenida (portal de gobierno de San Juan). La selección de una sección (en este caso representado por los subdominios) nos conduce asimismo a una lista de subtemas que pueden o no dividirse.

Este tipo de organización nos permite conocer en qué lugar de la estructura nos encontramos, además de saber que, con forme nos adentremos en la estructura obtendremos información más específica dejando la información más general en los niveles superiores.

Aunque resulte bastante subjetivo se puede mencionar que la estructura se percibe equilibrada entre profundidad y anchura considerando que la profundidad no va mucho más allá de un nivel mientras que la anchura está incluida en no más de diez posibilidades considerando las alternativas externas.

4.3 ¿Se especifican los aspectos técnicos para una correcta visualización (determinadas aplicaciones o plugin, versión del navegador, resolución de pantalla)?

No se han detectado especificaciones de este tipo.

4.4 ¿Aparece la navegación de cualquier manera o en un lugar prominente?

Las alternativas de navegación aparecen (con excepciones) en lugares prominentes de la página.

4.5 ¿Los enlaces son fácilmente reconocibles (hipervínculos de color azul y subrayados para no visitados) y su caracterización indica su estado (visitados, activos,..los ya visitados de color morado.)? ¿Se emplean colores distintos para textos de los vínculos visitados y los no visitados (saturado el color del vínculo no visitado y no saturado el vínculo visitado)?

Los enlaces son reconocibles, se emplean para los mismos distintos colores de texto y cambian de aspecto con la navegación.

4.6 En menús de navegación: ¿se ha controlado el número de elementos (no más de 7) y de términos (nomás de 3) por elemento para no producir sobrecarga memorística? ¿Se evita la redundancia de enlaces?

Se han encontrado alternativas de navegación con listados de más de diez elementos.

4.7 ¿Es predecible la respuesta del sistema: indicando los enlaces claramente hacia dónde apuntan y está claro lo que el usuario encontrará detrás de cada uno? ¿Existen elementos que permitan al usuario saber exactamente dónde se encuentra dentro del sitio web y cómo volver atrás (breadcrumbs, enlaces a página inicio)?

La respuesta del sistema no es predecible, salvo que se tenga conocimiento de la estructura de gobierno, ya que el texto que indica el link no hace una referencia directa al sitio al que conduce.

El lugar donde se encuentra dentro del sitio puede estar indicado en la dirección ya que se trata, en general de subdominios, pero no existe, salvo la alternativa que da el navegador, la posibilidad de volver a la página principal desde los lugares a los que se accede desde el portal.

4.8 ¿Se controla que no haya enlaces rotos o que no conducen a ningún sitio? ¿Se evita que no haya páginas huérfanas? ¿Existen mensajes claros cuando la conexión no sea posible por cualquier problema?

Se han chequeado los enlaces de la página y no se han detectado enlaces rotos ni de páginas ni de imágenes.

4.9 ¿Tiene el sitio un "Mapa de sitio" o un "Buscador" para el acceso directo a los contenidos sin tener que navegar? ¿Se ofrecen opciones para la personalización?

El sitio no ofrece un mapa para el visitante aunque presenta un buen buscador con posibilidades de refinado y personalización de la búsqueda.

Recomendaciones: mapa web que aporte flexibilidad al sistema.

Se recomienda no incluir más de siete elementos en cada menú. Redactar los títulos que funcionan como enlace de manera que indiquen claramente el contenido al que conducen. Añadir elementos que permitan al usuario orientarse en el sitio.

5. Interfaz

En este punto se evalúa el modo de comunicación entre el sistema y el usuario.

5.1 ¿Se observa la relevancia por zonas en consonancia a la jerarquía informativa de las páginas? ¿Se evita la sobrecarga informativa?

Las zonas son homogéneas no se perciben jerarquías por información.

La página es muy austera en la información que expone, por lo tanto cabría más pensar en información escasa que sobreabundante, aunque en general es bastante equilibrada considerando el mensaje que se transmite.

5.2 ¿Se utiliza una jerarquía visual para expresar las relaciones del tipo "parte de" entre los elementos de la página? ¿Evita usar líneas horizontales para

hacer separaciones en los textos (pueden ser interpretadas como el fin de la información)?

Las jerarquía visual del portal está establecido por marcos y por líneas estableciendo separaciones muy sutiles entre los bloques. En ningún caso se tiene la sensación que la línea da fin a la información.

5.3 ¿Se controla la longitud de página? ¿Ocupa menos de dos pantallas la página de inicio? ¿Se evita en la medida de lo posible el scrolling?

La longitud de la pantalla es bastante controlada ya que no alcanza las tres pantallas.

5.4 ¿Se aprovecha equilibradamente el espacio visual de la página evitando siempre la sobresaturación de elementos? ¿Hay espacios blancos (libres) entre el contenido, para descansar la vista?

La página es bastante austera en términos de imágenes y de distribución de textos quedando separados los bloques por adecuados espacios.

5.5 ¿Es una interfaz limpia, sin ruido visual? ¿Las metáforas visuales son reconocibles y comprensibles por cualquier usuario? ¿El uso de imágenes o animaciones proporciona algún tipo de valor añadido?

La página es bastante limpia y en general las imágenes (escasas) responden a fotos de noticias que son recambiables o la imagen del Gobernador que es bastante pequeña.

5.6 ¿Se evita la reproducción de alguna música automáticamente cuando se entra en la página? ¿Se evita el uso de animaciones cíclicas?

La página cuenta con recambio de imágenes en el costado izquierdo pero la velocidad de recambio no distrae la atención.

Puntos fuertes: en las páginas analizadas se evitan animaciones cíclicas y otros elementos superfluos; son consecuentes con su condición de sitio oficial del Gobierno de la Provincia cuya prioridad fundamental son los contenidos.

Se cumple también con la optimización de la resolución de página y la compensación en la relación imagen-texto. Inexistencia casi completa de elementos distorsionantes, como publicidad, banners, ventanas emergentes, tal y como corresponde a las publicaciones financiadas con fondos públicos.

6. Accesibilidad

6.1 ¿El tamaño de fuente está definido de forma relativa (con valores escalables). En cualquier caso, ¿dificulta la legibilidad del texto? ¿Se emplea un tamaño de 1 em, 100%, 12 pt o equivalente?

El tamaño del texto es accesible

6.2 ¿El tipo de fuente, efectos tipográficos (abuso de mayúsculas y negrita), ancho de línea y alineación empleados (a la izquierda) facilitan la lectura?

La tipografía es armónica y facilita la lectura

6.3 ¿Existe un alto contraste entre el color de fuente (negro) y el fondo (blanco)? ¿La página abarca todo el ancho del monitor independientemente de la resolución de pantalla o el tamaño de la ventana?

El contraste es relativo ya que los negros operan sobre fondos grises y sobre los blancos se utilizan colores más suaves.

6.4 ¿Evita utilizar ventanas emergentes (Pop Ups)? ¿Se evita emplear menús desplegables para acceder a la información?

No se utilizan Pop Ups ni menues desplegables

B) Valoración de la Arquitectura Informativa

Cualquier sistema de información ha de disponer de modos versátiles de acceso a sus contenidos, y de alternativas al sistema de navegación, como por ejemplo motores de búsqueda.

1. Proceso de consulta.

Lenguaje de Interrogación. Integración con otros recursos. Se evalúa en este apartado si es posible la realización de las mismas tareas de diferentes maneras.

1.1 ¿Existe la opción de búsqueda en la página de inicio? ¿La caja de búsqueda está ubicado de manera destacada y bien visible?

Si la caja de búsqueda es uno de los objetos más visibles en la página ya que se encuentra ubicada debajo del ícono principal.

1.2 ¿El recuadro de búsqueda es de color blanco? ¿La opción de búsqueda está rotulada con el texto “buscar” o “ir”?

El recuadro es de color blanco y se utiliza la iconografía más común para indicar la búsqueda que es una pequeña lupa.

1.3 La búsqueda que se ofrece en la página de inicio ¿es la búsqueda sencilla? ¿La caja de búsqueda permite incluir y ver al menos 20 caracteres?

Se ofrece en la página de inicio y permite incluir más de 20 caracteres.

1.4 ¿Existe posibilidad de búsqueda avanzada o por campos?

Si se incluye un concepto a buscar se abre otra página para refinar la búsqueda por palabra o frase e incluso por tipo de destino donde debe buscar el pedido, como contactos, artículos, categorías, secciones.

Resultados generales: el sitio cuenta con un motor de búsqueda interno.

Estos elementos son de diseño complejo y quizá haya que disponer algún mecanismo de ayuda para que esté al alcance de un mayor número de usuarios.

Puntos fuertes: existe un buscador que tiene un buen diseño y una buena funcionalidad.

Recomendaciones: disponer un mecanismo aunque rudimentario que asista de alguna manera al usuario menos diestro.

2. Ayudas al usuario

Se evalúa la existencia de una sección de ayuda específica en la página de inicio. Presencia de FAQs (preguntas frecuentes).

2.1 ¿Existe un enlace con la sección de "Ayuda" en la propia página de inicio de manera destacada y "estándar"? Al margen de toda la ayuda contextual necesaria y puntualmente situada en distintos campos de las páginas, ¿se ofrece una relación de preguntas/respuestas generales más frecuentes "FAQs"?

No se ha detectado en el portal, si en la página del Ministerio de la Producción.

2.2 ¿La ayuda que se ofrece al usuario es contextual? ¿Facilitar la navegación? ¿Dispone de ejemplos en las líneas explicativas de formularios? ¿Incluye recomendaciones ante la posible existencia de errores o resultados no esperados? ¿Dispone de avisos cuando una búsqueda va a ser lenta o imposible?

No se ha detectado.

2.3 La mejor ayuda se ofrece con la consistencia en la presentación y navegación global: ¿Se percibe que en el diseño y la información de todas las páginas persiste de manera recurrente el objeto de los contenidos y servicios de la entidad? No se ha detectado.