

Los Cursos de Diseño de Calzado comenzaron en 2007, encuadrados en un Convenio Marco entre la Cámara respectiva y la UNC, estando destinados a profesionales, técnicos de las empresas, especialistas e idóneos de la Región Centro.

En esta instancia (2009) el proyecto comprende dos Cursos de complejidad creciente, progresivos y acumulativos, cada uno de 120 horas, con aproximadamente cuarenta y cinco participantes en el primero y quince en el segundo. Siempre hay, por Curso, unas diez Empresas participando. Cada Curso tiene 80 horas de contenidos teórico-prácticos y un Workshop final de 40 horas en el que los participantes, organizados en grupos de tres o cuatro integrantes, resuelven el diseño de una colección y producen los prototipos.

Los Cursos se dictan durante catorce semanas efectivas, con algunas interrupciones cuando hay coincidencia con fechas sin actividad. Los docentes principales son especialistas en el tema y cuentan con un docente asistente en cada Curso y un coordinador general, también docente, así como colaboradores expertos provenientes de las Empresas fabricantes o proveedoras de materiales o procesos y diseñadores invitados. De esta manera se forman también recursos humanos para dar continuidad al proyecto.

Los Cursos procuran dotar a los diseñadores y a las Empresas de una herramienta de análisis de su realidad, para determinar sus fortalezas y debilidades y los medios disponibles para ampliar unas y reducir otras. El fin último es que cada Empresa, conociendo los recursos con que cuenta, pueda optimizar su producción y la calidad de la misma incorporando el diseño como una herramienta imprescindible para desarrollar una cadena de valor competitiva. Los procedimientos de análisis e investigación son, básicamente, el registro de conocimientos, técnicas y maneras de hacer tradicionales, comparando el perfil de cada diseñador y Empresa con los modelos contemporáneos del "hacer" y formulando, de ser necesario, nuevos enfoques conceptuales y metodológicos centrados en la investigación participante, dado que -para un óptimo aporte a la solución de las problemáticas planteadas- es necesario involucrar a todos los actores locales incluidos en el proyecto, que procura elaborar una síntesis de la propia cultura y, con ello, una producción de mayor calidad global.