ESTUDIO 1.EG.100

“FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE ACTIVIDADES ECONOMICAS Y CADENAS DE VALOR EN LA PROVINCIA DE LA RIOJA"

TITULO: PRODUCCION AGRICOLA BAJO RIEGO

INFORME FINAL

TOMO I

CONSULTOR: GUILLERMO ENRIQUE CALELLA

PRESTAMO BID 925/OC-AR

PROGRAMA MULTISECTORIAL DE PREINVERSION II

UNIDAD DE PREINVERSION (UNPRE)

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

INDICE TEMATICO:

TOMO I

	PAGINA
INDICE:	1
RESUMEN	2
PRODUCCION AGRICOLA BAJO RIEJO	4
INTRODUCCION	4
ESPACIO TERRITORIALES PRODUCCION DE OLIVOS	10
ESPACIO TERRITORIALES. PRODUCCION DE VINO CASERO	135

TOMO II

ANEXO I: CRITERIOS DE SELECCIÓN Y EVALUACION DE ACTIVIDADES Y TERRITORIOS CLAVES PARA EL DESARROLLO	216
ANEXO II: DIAGNOSTICO DETALLADO DEL SECTOR PRODUCTIVO PROVINCIAL ORIENTADO A LA IDENTIFICACION DE ACTIVIDADES ESTRATEGICAS	226
ANEXO III: ATRIBUTOS DE VALOR	263
ANEXO IV: GUIA PARA EL DIAGNOSTICO Y LA ELABORACION DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTIVO SUSTENTABLE	265
ANEXO V: CARACTERIZACION DEL CULTIVO OLIVO	299
ANEXO VI: MODELO ENCUESTA A PRODUCTORES TIPO	309
BIBLIOGRAFIA	315

RESUMEN:

El presente trabajo, tuvo como objetivo el desarrollo del Programa de desarrollo sustentable a las cadenas productivas que surjan a partir de los diagnósticos productivos de la provincia de La Rioja. Para ello se siguió la Guía de formulación entregada por la coordinación Provincial. En ella se explicita dos territorios en los cuales se desarrollara las cadenas correspondientes a la producción de olivos en el Departamento Arauco y departamento Ortiz de Ocampo y la producción de vino casero en el Departamento Castro Barros.

Metodología De Trabajo:

Se realizaron talleres con los consultores y productores para consensuar y/o explicar las herramientas de relevamiento y análisis propuestas. En cada territorio, se tomo contacto con las diferentes asociaciones de productores, para acordar fechas y lugares de talleres con los grupos de productores seleccionados.

Al término de la propuesta, se realizaron talleres con los distintos grupos para el consenso de las estrategias de solución planteadas en el presente documento.

También se realizaron entrevistas con diferentes actores claves del proceso productivo local. Y se trabajo en la elaboración de la herramienta que se utilizaría para hacer el relevamiento, ya que de esta se obtendría el insumo para decidir sobre cuales clusters se desarrollará el programa.

La encuesta **(Ver Anexo VI),** permitió tomar datos productivos de rendimientos, manejo del cultivo, costos, nivel tecnológico, etc. Además de las características de la comercialización (volúmenes, demanda, tipos de mercados, formas, etc., tratando de registrar principalmente las posibles dificultades para realizar la misma).

Mediante el relevamiento se pudo realizar una clasificación o tipología de productores que permita ser utilizado para la visualización de la cadena productiva y de valor, como así también las propuestas de mejoras del sector.-

También se realizo un análisis de fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades (FODA).

En general los principales organismos que fueron contactados fueron:

- ✓ INTA
- ✓ Ministerio de Producción de la provincia de La Rioja.
- ✓ Municipios de los departamentos de los distintos territorios.
- ✓ Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de La Rioja.

Por ultimo se identificaron los puntos críticos y relaciones causa y efecto, referidas a la cadena de valor del olivo y Vino casero, se pudo obtener un análisis económico financiero y una propuesta de crédito asociativo para los pequeños y medianos productores tradicionales de aceitunas. Es importante remarcar que en base al análisis FODA, se planteo propuestas de solución, las cuales fueron consensuadas que culmino con una propuesta del programa de desarrollo sustentable para la producción de Olivos y Vino casero

PRODUCCION AGRICOLA BAJO RIEGO:

INTRODUCCION:

Se pretende con este trabajo formular dos diagnósticos para dos espacios territoriales y el correspondiente Programa de desarrollo sustentable correspondiente a las cadenas productivas que surjan de los mismos. Para ello se seguirá la Guía de elaboración entregada por el coordinador. En ella se explicita dos territorios en los cuales se desarrollaron las cadenas correspondientes a la producción de olivos en los departamentos Arauco y Ortiz de Ocampo y la producción de vino casero en el departamento Castro Barros.

Componente 1. Actividades Económicas Estratégica y cadenas de valor

Productos:

1. Criterios de selección de actividades estratégicas (Anexo I)
2. Actividades estratégicas identificadas (Anexo II)
3. Atributos de calidad para las actividades estratégicas (Anexo III)

Actividades:

1. Acordar criterios de selección para identificar actividades y cadenas de valor estratégicas
2. Hacer un diagnostico detallado de los sectores productivos de la provincia con análisis de ventajas competitivas
3. Identificar clusters, señalando atributos de calidad, retos y oportunidades para su desarrollo

A partir de documentos preliminares elaborados por el Coordinador General con otros profesionales vinculados al presente estudio, se trabajó en equipo discutiendo y enriqueciendo los criterios de selección originalmente propuestos que sirven de base para la identificación de las actividades estratégicas y sus atributos de calidad.

En Anexo I, II y III se presentan los tres documentos consensuados por el equipo de consultores.

En particular, el aporte específico de este consultor a este trabajo de equipo y al producto compartido estuvo vinculado muy especialmente a las siguientes cuestiones: En cuanto al Anexo I, "Criterios de selección y evaluación de actividades y territorios claves para el desarrollo", se tuvieron en cuenta para el desarrollo de la selección los siguientes criterios: Superficie en producción; Generación de mano de Obra; Tecnologías aplicadas a la producción; Ingresos Extraprediales; Análisis económico –financiero; Grado de Pertenencia a la actividad; Impacto Ambiental; Grado de asociativismo y las perspectivas de mercado. Todo esto permitió seleccionar clusters en los territorios definidos por la coordinación.-

En cuanto al anexo II: "Diagnóstico Detallado del Sector productivo Provincial Orientado a la Identificación de Actividades Estratégicas", se analizó para este trabajo el sector olivícola, puntualizando que dicho trabajo da un pantallaza general de la olivicultura internacional, nacional y provincial, deja en claro la importancia que tiene la ley de diferimiento impositivo a través de variedades de doble propósito como lo es la manzanillas y como se dejo de lado a la producción tradicional, que específicamente posee plantaciones con la variedad Arauco, por lo cual en el Anexo IV se tratara específicamente sobre este mercado, a los fines de dar oportunidades para este sector. Además es importante remarcar que se agrego el anexo VI, con la caracterización de la producción del olivo, a los fines de que el lector tenga acceso a más información sobre la misma.-

Por ultimo en el Anexo III, se desarrollo un planilla donde se cualicuantifican los atributos seleccionados, en este tercer Informe se ha desarrollado los correspondientes a la cadena Producción de Olivos y Vino casero, teniendo en cuenta grado de pertenencia de los productores a la actividad, este atributo tiene importancia relevante desde el punto de vista que permite cuantificar el compromiso de los diferentes actores a la actividad, base para cualquier mejora en el sector. El segundo atributo es el impacto en términos de empleo e ingresos, quizás el más importante desde el punto de vista de la construcción de este programa, ya que permite visualizar si el productor puede endeudarse y medir el techo del mismo sin que esto provoque o haga peligrar su empresa y/o emprendimiento. el tercero se refiere al impacto ambiental, que no es tenido en cuenta por la mayoría de los actores de este sector, es necesario concienciar de los efectos que causa los efluentes de la industrialización en el medio ambiente y la necesidad de empezar a trabajar en pos de disminuir la contaminación del suelo y las napas freáticas. El

cuarto atributo corresponde a las perspectivas del mercado, aquí se cuantificará las potencialidades que los clusters seleccionados tienen de insertar sus productos, es importante plantear aquí, la existencia de nichos de mercados que no están siendo explotados por las grandes firmas, por lo que con cierto grado de organización se podría satisfacer. El último atributo, es el grado de asociatividad, el cual marca o define la consolidación de la organización y en definitiva la viabilidad de la misma. Todos estos atributos están definidos en el Anexo III

A partir de los productos del Componente 1 se delimitaron en principio siete eslabonamientos productivos territorializados: Olivo para mesa en Arauco, Nogal en Chilecito, Uva para pasas en Guandacol y Vino casero en Castro Barros y Pituil, Ganadería caprina y bovina en Los Llanos, Horticultura en Nonogasta y Apicultura en toda la Provincia. En lo que respecta a este trabajo se desarrollo Olivo para mesa y Vino casero

Componente 2: Espacios Territoriales
Productos:
4. Mapas de Espacios Territoriales
5. FODA de actividades estratégicas

Actividades:

4. Delimitar 4 o más "Espacios Territoriales" para el desarrollo económico local para la promoción de clusters, actividades y cadenas de valor.
5. Realizar FODA de los espacios territoriales y planificar en forma conjunta pública – privada para superar las barreras a la competitividad.
6. Agrupar los resultados en ejes principales. Por ejemplo:
    a. Desarrollo tecnológico de la producción
    b. Infraestructura y equipamiento productivo, privado y público-comunitario
    c. Desarrollo técnico y organizativo de los productores
    d. Financiamiento adecuado
    e. Mercadeo y comercialización
    f. Organización y gestión coordinada del territorio

Se realizaron talleres con los consultores y productores para consensuar y/o explicar las herramientas de relevamiento y análisis propuestas y se realizaron talleres con los distintos grupos para el consenso de las estrategias de solución planteadas en el presente documento y así perfilar el informe final.

Metodología De Trabajo:

En cada territorio, se tomo contacto con las diferentes asociaciones de productores, para acordar fechas y lugares de talleres.

También se realizaron entrevistas con diferentes actores claves del proceso productivo local. Y se trabajo en la elaboración de la herramienta que se utilizaría para hacer el relevamiento, ya que de esta se obtendría el insumo para decidir sobre cuales clusters se desarrollará el programa.

La encuesta **(Ver Anexo VI),** permitió tomar datos productivos de rendimientos, manejo del cultivo, costos, nivel tecnológico, etc. Además de las características de la comercialización (volúmenes, demanda, tipos de mercados, formas, etc., tratando de registrar principalmente las posibles dificultades para realizar la misma).

Mediante el relevamiento se pudo realizar una clasificación o tipología de productores que permita ser utilizado para la visualización de la cadena productiva y de valor, como así también las propuestas de mejoras del sector.-

También se realizo un análisis de fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades (FODA).

En general los principales organismos que fueron contactados fueron:

- ✓ INTA
- ✓ Ministerio de Producción de la provincia de La Rioja.
- ✓ Municipios de los departamentos de los distintos territorios.
- ✓ Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de La Rioja.

En cuanto a la metodología de los talleres, estos fueron planteados por asociación de productores, con una estructura abierta, tomando confianza con los asociados, ya que es de destacar el cansancio y/o fastidio que has sufrido debido a las promesas de los candidatos de turno, y por supuesto siempre ha quedado en la nada, lo que trae aparejado el descreimiento de cualquier propuesta. No obstante puedo afirmar que los resultados fueron muy positivos, a pesar del trabajo en estas

condiciones. La metodología utilizada fue la lluvia de ideas, permitiendo a los diferentes actores poder expresar sus ideas, para luego ordenarlas en base a ejes temáticos para así poder sistematizarlos, estos ejes fueron: desarrollo tecnológico de la producción, infraestructura y equipamiento, desarrollo técnico y organizativo, financiamiento, mercadeo y comercialización y apoyatura estatal para el desarrollo. Una vez terminada loas talleres y entrevistas a actores tipo del sector se dio inicio al proceso de planificación pública – privada.

Foto Nº 1: taller con productores

Componente 3: Desarrollo productivo local

Productos:

6. Proyectos productivos de desarrollo local
7. Directorio de programas y organismos de asistencia técnica y financiera
8. Experiencias nacionales de fortalecimiento de cadenas de valor

Actividades:

7. Continuar con el proceso de planificación público – privada formulando 4 o más Proyectos de Desarrollo Productivo Local en cada uno de los espacios delimitados. Para ello:
    a. Proponer medidas tendientes a eliminar en forma gradual las barreras a la competitividad
    b. Partir de la demanda empresarial en el diseño de servicios de apoyo al desarrollo productivo:
        i. formación de recursos humanos
        ii. desarrollo de infraestructura
        iii. provisión de servicios de de información
        iv. asistencia técnica
        v. otros

c. Identificar acciones donde el sector privado compromete recursos financieros y asume el rol de liderazgo y el sector público se convierte en un socio estratégico
d. Diseñar un plan de inversiones para el mediano y largo plazo consistente con el diagnóstico y la estrategia productiva provincial

8. Elaborar para cada proyecto estudios específicos de prefactibilidad técnica y económica
9. Identificar programas nacionales e internacionales de asistencia técnica y financiera (y los organismos que los gestionan) que resulten adecuados al perfil de los actores económicos involucrados, y a los componentes estratégicos, actividades y estudios propuestos.
10. Identificar y analizar experiencias donde se hubieran aplicado estos programas de fortalecimiento de la competitividad de cadenas de valor, preferentemente las relacionadas con las actividades estratégicas propuestas y con el perfil de los actores económicos involucrados.

Componente 4: Fortalecimiento de la competitividad de actividades económicas

Productos:

11. elaborar un Programa para el fortalecimiento de la competitividad de actividades económicas consideradas estratégicas para el desarrollo local en la provincia de La Rioja:
12. proponer formas de organización para la gestión del programa

Espacios territoriales

Producción de olivos

Departamento Arauco y

Ortiz de Ocampo

Producción de Olivos:

Índice 11
I- Relevamiento y diagnóstico preliminar del espacio geográfico de asentamiento de las actividades a analizar 12
II Estructura Productiva 18
III Demografía. Mercado de trabajo y condiciones de vida del Territorio 33
IV Diagnostico situacional de los actores del territorio vinculados a las cadenas estratégicas: 86
V Matriz Foda. 90
VI Listado y calificación de problemas y análisis de causas y efectos 91
VII Identificación, análisis y definición de soluciones 96
VIII Evaluación y selección de estrategias/alternativas 98
IX-Estudio especifico de la prefactibilidad técnica del proyecto 103
X Identificación de Programas Nacionales e Internacionales de asistencia técnica y financiamiento en el Espacio territorial 111
XI Identificación y análisis de experiencias donde se hubiese aplicado estos Programas de Fortalecimiento y competitividad de la Cadena de Valor 120
XII Programa para el Fortalecimiento de la Competitividad de Actividades Económicas Para el desarrollo local en La Provincia de La Rioja 121
XIII Propuesta de Organización para la Gestión del Programa 132

I- RELEVAMIENTO Y DIAGNOSTICO PRELIMINAR DEL ESPACIO GEOGRAFICO DE ASENTAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES A ANALIZAR

1- PRODUCCION DE OLIVOS EN EL DEPARTAMENTO ARAUCO y GENERAL OCAMPO:

1-1 SISTEMA FISICO-NATURAL: CARACTERIZACION DE LA RIOJA

La Provincia de La Rioja tiene una superficie de 89.680 Km2, lo que equivale al 3,2 % de la superficie continental argentina y el 2,3 % del total territorial de la República Argentina. Está ubicada en la parte Noroeste del país, entre los paralelos 27º31´ y 31º 57´ de latitud Sur y entre los meridianos 65º 20´ y 69º 25´ Oeste. Se diferencian dos secciones geomorfológicas: La Cordillera y Precordillera de Los Andes y Las Sierras Pampeanas, lo cual evidencia, dos zonas ecológicas muy bien diferenciadas: la región Oriental y la región Occidental. Ambas constan de sierras, valles, llanos y bolsones.

Clima:

De acuerdo a lo expuesto por el Profesor Ramón Díaz, en su Tipificación del clima de la Provincia de La Rioja, al mismo se lo clasifica en dos climas regionales:

1) Clima templado árido, con lluvias en la estación cálida, de transición, con gran amplitud térmica, de veranos muy prolongados y déficit hídrico durante todo el año. Se encuentra en casi todo el territorio, salvo el extremo Occidental. Abarca la parte poblada de la Provincia.
2) Clima árido de alta montaña que corresponde a las cumbres, carente de importancia para la radicación del hombre.

Dentro del clima templado árido, los factores de latitud y relieve determinan cambios que permiten diferenciar dos climas locales:

- El de los Llanos. Abarca el desde la Capital al Sur de la Provincia.
- ¨El de los Valles y Bolsones¨, conocido también como tipo Chilecito. Abarca los Valles de las Sierras del Velasco, Famatina y Villa Unión, situados a más de 1.000 metros s.n.m.

El relieve heterogéneo modifica el clima en general. La variación de la altura influye en las temperaturas. La disposición de los Cordones Orográficos en la

disposición del viento, en las horas de insolación, en la condensación de la humedad, en la acumulación de la nieve, etc. En consecuencia aparecen los ¨microclimas¨ que en pocos kilómetros permiten pasar del desierto a una quebrada boscosa y fresca.

Precipitaciones:

Las precipitaciones en La Rioja son escasas, sobre el límite Este oscilan entre 300 y 400 mm. anuales; en el centro de los Llanos del Sur y en el borde Oeste de los Llanos del Norte entre 400 y 500 mm.; al Oeste de los Llanos del Sur entre 200 y 300 mm., son torrenciales e irregulares en su distribución a lo largo del año. El 58 % de las precipitaciones acaecen durante la estación estival.

En el Valle de Chilecito – Antinaco y el Valle de Vinchina, las precipitaciones varían entre 100 y 200 mm.

La cuña del Velasco, está entre los 100 y 200 mm. excepto la rama occidental cuya ladera oriental tiene precipitaciones que van de los 300 a los 400 mm.

El desprendimiento oriental del Velasco, que continúa con la Sierra de Mazán por el Norte, en el faldeo oriental hay un promedio de precipitaciones de más de 600 mm.

En el Norte de la Provincia, limitado por la Sierra de Mazán y el Cordón occidental del Velasco, se encuentra el Valle de Arauco con precipitaciones de menos de 100 mm. anuales.

Temperatura:

En general los veranos son muy calurosos con temperaturas cercanas a los 40º C y los inviernos crudos con mínimas de hasta 9º C bajo cero.

Existen grandes diferencias de temperatura entre el verano y el invierno, así como, también grandes diferencias térmicas entre el día y la noche, en algunas zonas de la Provincia.

En los elevados valles occidentales la amplitud térmica es muy marcada.

Cuadro De Temperaturas

Media Anual:	19, 3º C
Media Invierno:	12,4º C
Media Verano:	25,2º C

Media Absoluta: 7,1º C

Máxima Absoluta: 43,2º C

Evapotranspiración y balance hídrico:

La Provincia se caracteriza por una elevada evapotranspiración potencial, cuyo valor mínimo anual estimado es de 1.319 mm. corresponde a la Ciudad de Aimogasta ubicada a 830 m.s.n.m.. Combinando con la baja proporción de humedad el balance hídrico resulta negativo ya que el déficit supera los 1.000 mm. anuales.

Suelos:

Los suelos de la Provincia son de origen fluvial, por lo que en su mayoría tienen materiales finos y se desarrollan en ambientes de mucha actividad erosiva (hídrica y eólica), lo que trae como consecuencia los suelos aluviales, que se caracterizan por perfiles poco desarrollados por la poca incidencia de los factores formadores (clima, vegetación, topografía, etc.), con poca materia orgánica y nutrientes, de textura areno-franco, baja capacidad de retención hídrica, ácidos a neutros.

Otro material originario a tener en cuenta son los depósitos colubiales que forman los Conos de Deyección. Estos depósitos son transportados por las corrientes de agua y depositados como material aluvial.

En las partes llanas (Valles) son en general profundos de textura media, lo que favorece el drenaje.

De acuerdo con la aptitud para riego, en la Provincia de La Rioja existen 3.727.264 has de suelo Clase: 1, 2 y 3 y 5.482.198 has. de Clases: 4, 5 y 6. Los suelos de las Clases 1 a 3 (40 % del total disponible) son los que tienen mayor aptitud para riego, pero con limitaciones en la zona radical (subclase ¨s¨ predominante), mientras que las otras clases presentan serias limitaciones o no son aptas para ese fin.

Vegetación:

La vegetación predominante es la propia de la zona desértica y semidesértica caracterizada por la presencia de arbustos y árboles de bajo porte, asociados con gramíneas.

Fitogeográficamente La Rioja corresponde a las Provincias del Monte, Puneña, Alto andina y a los Desiertos de altas Cumbres, predominando la Provincia del Monte, Región Cordillerana (con sus distintas Asociaciones y consociaciones).

La Provincia de Monte, pertenece al Dominio Chaqueño y se extiende hasta los 3.000 m.s.n.m., ocupando los amplios valles de orientación Norte-Sur, como el de Vinchina, Valle Hermoso, Jagué, etc. y el de los faldeos inferiores de la cordillera donde llega penetrando por el fondo de las quebradas, hasta los 3.000 – 3.100 m.s.n.m., nivel que se interdigita con la provincia Puneña. El climax es una estepa de arbusto espinosos, xerófilos, de 1 a 3 mts. de altura, áfilos o con hojas divididas y cubiertas con ceras o resinas.

Dentro de la región cordillerana existen varias comunidades: I – Comunidades climáxicas, II – Comunidades serales.

I.1. Asociación de Larrea divaricata (jarilla), Zuccagnia punctata (lata, pus pus), Cercidium australe (brea) y Bulnesia retama (retamo) árboles de bajo porte: Prosopis flexuosa, Prosopis chilensis (algarrobos). Las hierbas son raras siendo las más frecuentes Allionia incarnata y Gonfhrena tomentosa, las cactáceas son raras.

I.2. Asociación de Larrea divaricata, Larrea nítida (jarillas), Gochnatia glutinosa (sacanza) y Fluorensia polyclada (maravilla). Esta comunidad se halla en los conos de deyección, fondos de quebradas y faldeos preandinos y poco inclinados.

II.1. Asociación de Tessaria absinthioides (pájaro bobo), Braccharis salisifolia (suncho), Pseudobaccharis spartioides (pichana) y Cortaderia rudiuscula (cortadera). Esa comunidad se halla a orillas y lechos húmedos de los ríos cordilleranos con agua generalmente salobres.

II.2. Asociación de Suaeda divaricata (jume blanco), Prosopis argentina (algarrobo de zorro) y Cassia aphylla var. Divaricata (pichana). Se presentan en los médanos y suelos arenosos que se hallan a orillas del río de aguas salobres.

II.3. Asociación de Allenrolfea varginata (jume negro), Suaeda divaricata (jume blanco), Atriplex sp. (cachiyuyos) y Prosopis strombulifera (retortuño). Esta asociación se halla en suelos extremadamente salinos, arenosos finos.

II.4. Consociación de Prosopis flexuosa (algarrobo). Esta comunidad aparece en algunos de los valles que existen entre las Sierras de Jagué, Umango y la Sierra de Famatina. Los árboles de 6 a 7 mts. de altura forman un bosque denso, debido a la presencia de aguas subterráneas.

En las llanuras, se destaca, la formación del quebracho blanco (Aspidosperma quebracho blanco), Prosopis flexuosa, Prosopis chilensis (algarrobos), son bosques de hecho, degradados, ya que fueron talados intensamente el pasado.

De un modo general, el estrato arbustivo aparece como el único piso leñoso continuo, hecho que reafirma el concepto de Chaco Arido, como región ecológica.

Es posible observar la formación de jarillal, caracterizada por la presencia de suelos gravosos, profundos y permeables donde abundan el género Larrea. En las zonas donde predominan suelo de textura arenosa se observa formaciones psamófilas: con presencia de Tricomaria usillo, Cordobia argentea; herbáceas: Trichloris crinita, gramíneas: Gaunia paraguariensis, Aristida mendosina, Setaria sp., entre otros.

En los suelos salinos, se observan especies halófilas de género atriplex.

Recursos hídricos:

Los recursos hídricos superficiales de la Provincia son en general escasos, con redes de drenaje poco desarrolladas y de cursos esporádicos.

La aridez del clima y la disposición del relieve condicionan fuertemente la disponibilidad del recurso en distintas áreas de la Provincia.

Los caudales de estiaje de todos los recursos superficiales están comprometidos y las extracciones de agua para riego dejan cauces secos.

En algunas zonas, la cantidad de sales disueltas en el agua llega a valores límites de aptitud y puede ser condicionante para ciertos cultivos.

El caudal de agua que escurre por el subalveo de los cauces secos no siempre es adecuadamente conocido y muchas de las obras ejecutadas para extracción están deterioradas.

Riego:

Dada la baja pluviometría, el ambiente natural seco y con alta evapotranspiración, y la conformación de ríos con bajo caudal permanente, no es concebible la producción vegetal sino bajo la forma de riego artificial, principalmente por la vía del bombeo de aguas subterráneas, en particular en los valles intermontaños y en la capital de la Provincia.

Explotaciones Agropecuarias Que Riegan Y Superficie Efectivamente Regada, Por Sistema

Sistema de Riego							
PROVINCIA		TOTAL	Gravitacional	Aspersión	Localizado goteo	Localizado microaspersión	Localizado otros
LA RIOJA	EAP	3.896	3.767	8	178	7	8
	Ha	41.817,0	15.216,4	1.505,9	24.408,6	580,5	105,6

Región Norte:

Comprende los departamentos de Arauco, San Blas de los Sauces y Castro Barros.

a) Planicie de Aimogasta

Clima: árido, veranos muy calurosos, inviernos benignos, bajo peligro de heladas, pluviometría bajo los 70 mm. anuales.

Riego: ríos de caudal escaso y temporal; escasa agua subterránea.

Producción agrícola: olivos (Arauco), vid (Castro Barros) y nogal (San Blas de los Sauces).

b) Valle de Abaucán – Salado (Bañado de los Pantanos)

Clima: subtropical cálido y desértico. Igual pluviometría que Arauco.

Riego: buenas posibilidades de agua hidrogeológica y los suelos son arenosos, permeables y ripiosos.

Producción agrícola: jojoba, uva de mesa, olivo y comino.

c) Valle de Mazán

Clima: subtropical cálido, sin heladas y desértico.

Riego: lo cruza el río Abaucán – Salado, de escaso caudal. Agua subterránea apta pero de alto contenido en fluor. Drenajes insuficientes.

Producción: olivas en superficies pequeñas, con problemas productivos.

d) Costa Riojana (Castro Barros)

Clima**: Subtropical cálido y desértico. Mayor pluviometría que Arauco.**

Riego: **Limitadas posibilidades de agua subterránea.**

Producción agrícola: **vid (mesa y vinificación), olivo, nogal y fruticultura.**

Foto Nº 2: Olivo Cuatricentenario

El Departamento Arauco se encuentra al noreste de la provincia de La Rioja, cuya cabecera es la ciudad de Aimogasta, cuenta con una superficie total de 1992 km2, con una altura S.N.M. de 853 metros. Las temperaturas estivales rondan entre los 17 a 38°C. y las de invierno de 0 a 17°C. las lluvias son estivales (Enero-Febrero), cortas y por lo general torrenciales menores a los 200 mm anuales, por esta razón el clima es Arido continental de planicies y sierras, caluroso y seco. Los suelos son arenosos de origen aluvional. En cuanto al relieve es caracterizado por sierras y planicies alternadas.

El Valle denominado Salar de Pipanaco esta rodeado por el cordón del Velazco, Sierras de Ambato y el Aconquija.

La Vegetación nativa es Arbustiva y con presencia de algarrobos.-

II ESTRUCTURA PRODUCTIVA:

En cuanto a la economía productiva del Departamento Arauco, ésta se desenvuelve mayoritariamente en función de la actividad olivícola, y las industrias que en su entorno se desarrollan. Los que deriva en una economía regional

altamente dependiente de la actividad productiva; lo que trae aparejado que ante los imprevistos, ya sean climáticos o de otra índole condiciona al resto de la actividad, afectándola, y por ende deteriorando la economía de la zona.

Es importante mencionar que en los últimos años se han incrementado la superficie cultivada, principalmente con olivo y jojoba, a través de la ley de diferimiento impositivo Nº 22.024, dando lugar a la radicación de numerosas empresas privadas, que a su vez realizan la industrialización de sus producciones; ya sea aceitunas para conserva o aceite (consumo interno y/o exportación) en caso del olivo y extracción de aceite de jojoba para exportación.

Cabe acotar como dato importante que las características socio-cultural y económico del departamento, en su gran mayoría, se los pueden caracterizar como de nivel medio-bajo, (un número importante de la población no ha completado los estudios primarios, lo que condiciona el acceso laboral a empleos públicos, tareas de peón rural o cuentapropista; lo que implica en la mayoría de los casos un nivel de ingresos bajo).

Para una mejor comprensión del sector olivícola lo subdividiremos en producción primaria y secundaria, abarcando la primera hasta la obtención del fruto y la segunda la industrialización ya sea para obtener aceite o conservas.

A la actividad primaria se definen tres estratos productivos, que corresponde con la superficie cultivada, nivel tecnológico y su nivel de ingresos:

- ✓ <u>El de los pequeños productores</u> que poseen menos de 3 has, con un ingreso neto bajo, con escaso a nulo mano de obra contratada, realizando solo tareas de cosecha y de poda con terceros, el nivel tecnológico es bajo, ya que solo posee herramientas menores para la realización de los trabajos culturales. Este estrato es muy dependiente de los Programas Gubernamentales (plan trabajar, subsidios, programas provinciales, etc.). la mayor parte de los ingresos familiares provienen de los trabajos extraprediales.

- ✓ El de los medianos productores, teniendo entre 3 a 10 has. Este sector posee un ingreso intermedio, siendo tomadores de mano de obra temporaria en tareas especificas como lo son la poda, cosecha, fertilización, etc. Suelen tener un empleado permanente para la realización de los riegos. Un factor importante es que en su gran mayoría el ingreso extrapredial es importante. El nivel tecnológico es intermedio, ya que en un 30% posee tractor e implementos.

- ✓ Empresas diferidas: este estrato existe en nuestra provincia por beneficios impositivos, la superficie cultivada llega en algunos casos a las 500 has, esto evidentemente otorga un gran ingreso, a pesar de los altos costos de producción (U$S 2.200 por Ha). El nivel de tecnología aplicada es de primer nivel, (riego presurizado, fertirrigación, en algunos casos la poda es mecánica, parque de maquinaria completo, con una infraestructura que va desde galpones hasta talleres de reparación, Internet en predio, etc.) estas empresas son tomadores de mano de obra tanto temporaria como permanente, cuenta además con técnicos, asesores externos, contadores, etc. Es importante mencionar que el 40% posee una planta industrial, ya sea para conserva o producción de aceite.

En la actividad secundaria, también tenemos tres estratos definidos por volumen de elaboración, nivel tecnológico e ingresos:

- ✓ Pequeños productores: existen numerosos emprendimiento que elaboran ya sea el total o una parte de su producción, dependiendo del nivel organizativo-asociativo. Esto es debido a que para afrontar los gastos de elaboración recurren a los "industriales". Por los cual deben vender aceituna cruda para obtener los insumos necesarios para la elaboración. Este grupo de productores solo hace aceitunas en conserva. Su nivel tecnológico es bajo, ya que muy pocos poseen piletas y la maquinaria necesaria. Un dato importante es que el producto obtenido se puede definir como orgánico, ya que esta libre de conservantes. En cuanto al nivel de empleo, se trabaja básicamente con mano de obra familiar. Los volúmenes son hasta los 30.000 Kg. El nivel de ingresos, dependiendo del

volumen elaborado es bajo, agravado porque el productor no puede esperar una oportunidad de venta beneficiosa y tiene que "regalar" su producto a muy bajo precio.

- ✓ Medianos productores: este estrato es un intermedio entre los pequeños y los industriales, pero actúan en forma similar al primero, esto es entre muchas razones a la falta de: Capital para afrontar los costos del proceso, Experiencia empresarial, organización, etc. Los productores que elaboran en conjunto, están teniendo buenas experiencias, pero el volumen elaborado es menor a los 100.000 kg.

- ✓ Industriales: este sector se dedica casi exclusivamente a la elaboración de aceituna de mesa. (no poseen maquinaria propia para la extracción de aceite y para obtenerlo trabajan con fasones que pertenecen al siguiente estrato analizado). Ocupan mano de obra permanente y temporaria, esta ultima en la etapa de selección y tamañado de la fruta. Los volúmenes van desde las 30 Tn hasta las 100 Tn de aceitunas verdes y negras en salmuera, en diferentes formatos de venta (fileteadas, rellenas, pasas, a granel, envasadas en envases de distintos tamaños, etc.). el nivel de ingresos varía de medio a alto.

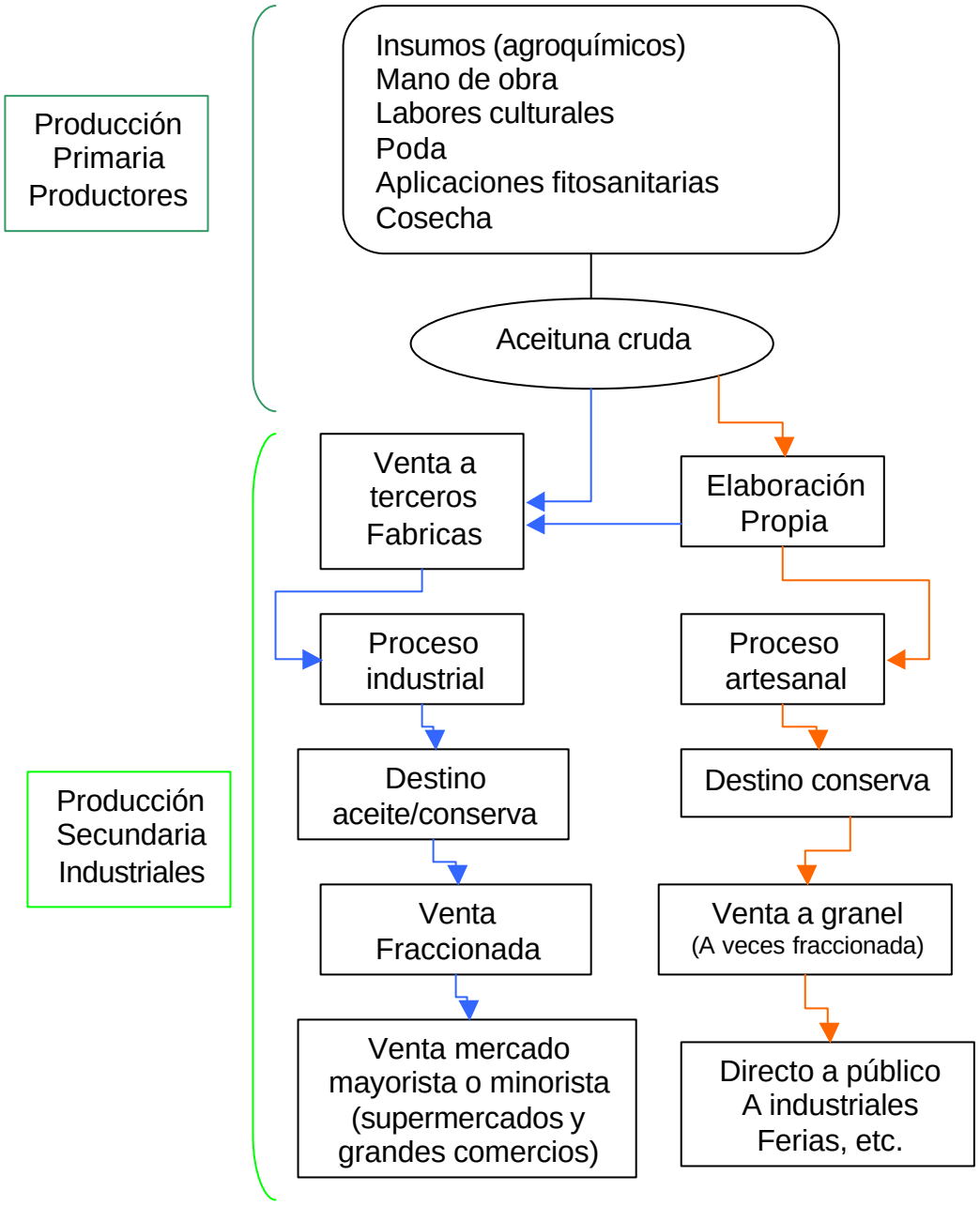
- ✓ Industrias diferidas: son las mismas empresas promovidas, que completan su integración creando una agroindustria. El nivel tecnológico es alto, cuentan con todos los servicios e infraestructura. Procesan para conserva y/o aceite. son importantes generadora de empleo tanto a nivel provincial como nacional. Los volúmenes se incrementan permanentemente, pero sobre un total de 15 empresas según el informe 2007 de la Cámara Olivícola Riojana existe una capacidad de recepción diaria de 700 Tn; de elaboración diaria de 1200 Tn; una capacidad de almacenaje de 37.500 Tn; de aceituna conserva, en cuanto a la producción de aceite, existe una capacidad de molienda diaria de 530 Tn, y 5.682 Tn de almacenamiento. El nivel de ingresos es alto a muy alto.-

En cuanto al Departamento Ortiz de Ocampo, en la Colonia del mismo nombre, podemos afirmar que la producción media anual de aceitunas es de 1000 Tn correspondiendo a la Cooperativa Santa Rita, unos 715 Tn. donde 30 socios disponen de 250 has implantadas y en producción. El tercer estrato planteado en el apartado anterior no esta presente en este espacio territorial.-

Identificación de la cadena de valor a analizar:

Cuando se analiza la cadena productiva y de valor olivícola, podemos decir que, según e que estrato productivo estemos toma diferentes recorridos o eslabones, para hacerlo más didáctico emplearemos un esquema simplificándola en el cuadro Nº 1 de la siguiente página:

Fotos 3, 4, 5 y 6 Diferentes establecimientos de elaboración artesanal perteneciente a pequeños productores



Cuadro Nº1: Cadena productiva y de valor correspondiente al sector olivícola

La cadena comienza con la producción primaria, en la cual se realizan todas las acciones necesarias para la obtención de aceitunas crudas, cabe acotar que estas operaciones se realizan en todos los establecimientos, diferenciándose por el grado de tecnología aplicado y la inversión económica que esto implica.

Una vez que se obtiene la materia prima, esta toma dos caminos según estratos a analizar, el de la izquierda es para los pequeño y medianos productores, en la cual venden su producción a industriales (solo unos pocos elaboran en su totalidad), el precio "es puesto" por el mercado (un grupo reducido de grandes

elaboradores de aceituna), descontando la cosecha que tiene una incidencia importante llegando a valores de 0.30-0.35 $/Kg de aceituna.

En estos dos estratos, hay grupos o aglomerados de empresas (emprendedores) que elaboran su propia producción, algunos en forma total, otros en forma parcial, esto se debe generalmente para poder obtener dinero para afrontar el proceso industrial. Los promedios de elaboración llegan hasta los 100.000 kgs según estrato. Es importante mencionar aquí que la potencialidad en kilogramos es mucho mayor, pero por problemas coyunturales, como falta de respaldo económico, de tecnología apropiada, de mercados para la venta, de asesoramiento, etc., se realiza esta actividad en baja escala.

El proceso de elaboración es artesanal y la venta se realiza a granel, en bidones de 180 kg, no se selecciona ni se tamaña la aceituna.

En algunos casos, cuando se hace venta directa a público, ya sea a través de ferias, eventos o en propia finca, el producto se tamaña y selecciona y se envasa en recipientes plásticos o de vidrio de diferentes pesos, lo que trae aparejado un incremento en el precio de venta.-

El otro camino es el de los industriales, los cuales compran la materia prima, para elaborarla. (Algunos industriales poseen plantaciones propias). El destino es en un 80% para aceituna de mesa y el restante en aceite de oliva. La aceituna de mesa se comercializa tamañada y seleccionada a granel, en bidones de 180 Kgs y fraccionada en diferentes tipos y tamaños de envases. Generalmente coincide que los bidones son para exportación y el fraccionamiento es para el mercado interno, siendo los destinos principales Buenos Aires, Córdoba y Tucumán.-

En cuanto al aceite de oliva, se muele principalmente los descartes, (aceituna que no es apta para la conserva, debido principalmente por defectos de tamaño y forma), en establecimientos de terceros, teniendo un costos de 150 $/Tn. La comercialización se realiza a granel o en botellas, tanto en mercado interno como internacional, dependiendo de los volúmenes producidos.-

<u>Identificación de estratos de productores a desarrollar:</u>

Del diagnóstico realizado a través de talleres y entrevistas se pudo identificar en el Departamento Arauco, dos estratos productores con perspectivas de participación y desarrollo para trabajar en las cadenas de valor identificadas. Estos

son la Cámara de Olivicultores Tradicionales (C.O.TRA.), con unos 200 socios y la Asociación AimoArauco con 30 socios, ambas organizaciones nucléa a pequeños y medianos productores respectivamente, teniendo experiencia en trabajo conjunto, en lo que respecta a la elaboración de la materia prima, además existe un buen nivel organizativo, que permite la compra de insumos, como así también la comercialización de aceitunas en conjunto. Es importante remarcar que ambas organizaciones poseen Personería Jurídica Estos estratos serán analizamos en el próximo apartado.

En cuanto al Departamento Ortiz de Ocampo, se identifica a la cooperativa Santa Rita, en el estrato de medianos productores, con condiciones similares a la Asociación AimoArauco.-

Por ultimo, no se tomaran en cuenta, los estratos de industriales y empresas diferidas, entendiendo que estos tienen otros canales crediticios disponibles tanto a nivel provincial como nacional.-

Análisis de las actividades primarias para el desarrollo de la cadena:

La característica de la cadena olivícola seleccionada, es similar para los estratos identificados, solo hay un distinción a nivel de ingresos, tanto originados por la actividad (cantidad de has en producción), como por los extraprediales, siendo mas altos en los medianos productores. En función de lo expuesto en adelante se hablará de una sola cadena que abarca a los dos estratos, haciendo mención solo cuando exista alguna diferencia.

El cultivo del olivo es tradicional, tomando la variedad Arauco (criolla) como la tradicional de estos estratos. La superficie cultivada ronda las 3000 has, cuya densidad de plantación es de 10 por 10, esto permite tener plantas de muy gran porte, llegando algunos casos a tener producciones muy altas por plantas (hasta 400 Kg), pero complica el manejo, sobre todo en cuanto a poda y cosecha.-

En cuanto a la tenencia de la tierra en su gran mayoría los productores no poseen títulos perfectos, lo que dificulta el acceso al crédito.-

La producción olivícola, en estos estratos tiene una marcada vecería, o alternancia en la producción, b cual significa que económicamente el ciclo de este cultivo es bianual, ya que un año produce con un gran rendimiento (100%) y al siguiente no alcanza al 50% del primero. Existen varias razones por los que sucede

este fenómeno, la primera es que la var Arauco tiene una tendencia natural a la vecería, pero que se acentúa por el manejo tradicional. La poda es cada dos años coincidente con el año de mayor producción, siendo esta severa, dejando un equilibrio hoja/madera bajo, lo que se traduce en que la planta debe producir retoños en ves de yemas florales. La vecería se acrecienta aun mas por la falta de un plan nutricional y las bajas frecuencias de riego provocando stress en la planta.

Foto Nº 7: Poda severa de olivos donde el productor pierde al menos dos años para recuperar la producción

La fuente de agua en este departamento es por vertiente, que esta sistematizada y los riegos son turnados, por usos y costumbres, no pagándose un canon de riego. La frecuencia varía desde los 15 hasta los 28 días, en verano, cuando hay una mayor evapotranspiración, es el punto más crítico, afectando directamente la calidad de la aceituna, ya que esta se arruga y en algunos casos no se recupera a pesar de regar, y por consiguiente se vende como descarte a menor precio.

El sistema de riego es por inundación, ya sea por tazas o melgas, dependiendo de las horas de agua tenga el pedio. Como se mencionó anteriormente el agua en algunos casos es insuficiente.

Las labores culturales, son mínimas, y están destinadas a la limpieza del predio, poda, mantenimiento/arreglo del sistema de riego, abonado, que es generalmente con guano de cabra a una dosis de 50/80 kg de guano por planta, dependiendo del tamaño de la misma La tecnología usada es baja, muy pocos productores de estos estratos tienen maquinaria, solo herramientas menores.-

Estos trabajos son realizados en parte por el dueño de la finca y para los trabajos mas intensivos se contrata mano de obra. Aquí es importante hacer una

distinción, ya que generalmente los medianos productores, tienen un peón permanente, que realiza los trabajos generales, contratando mano de obra para la poda y la cosecha.-

En cuanto al asesoramiento este es muy bajo, si bien existen instituciones gubernamentales para tal fin, estas poseen poco personal para atender esta demanda, un dato curioso es que los productores están ávidos y receptivos al asesoramiento, pero no tan solo en cuestiones técnicas, sino en cuanto a comercialización y desarrollo de la organización.-

En cuanto a la sanidad, esta depende del gobierno, a través de sus campañas fitosanitarias. Las principales plagas son cochinillas y ácaros (eriofidos), el ataque de cualquiera de estos dos parásitos, repercute directamente en la calidad de la aceituna, ya que si tenemos un ataque temprano (primavera) los frutos presentan deformaciones que son castigadas en la comercialización, y por lo general este tipo de fruta se destina a pastas de aceituna, aceitunas fileteadas o aceite. En ambos estratos, en las instancias de trabajo en taller, plantearon a este problema como el más importante, ya que las campañas no se realizan en tiempo y en forma y en algunos casos extremos, hay predios que quedan sin curar, y por ende es un reservorio dichas plagas.-

Los rendimientos promedios para estos estratos llegan a 20.000 Kg en el año de alta y a los 7000 kg en los años de baja, con una densidad de 10 X10, y con plantas de más de 50 años. (Es importante remarcar que los rendimientos son muy variables y cambiantes, según manejo, edad de plantas, etc.).-

El acceso a las innovaciones tecnológicas es bajo, estos estratos por lo general no poseen infraestructura productiva. La ausencia de inversión, hace que la brecha se incremente día a día.

En cuanto al grado de endeudamiento también es bajo, pero con la salvedad de que en los cluster seleccionados, el asociativismo permitiría la compra de tecnología para ser usado en forma conjunta, un caso grafico de esto podría ser la compra de un tractor con su respectivos implementos, en el cual el grupo organizado podría dar soluciones no tan solo a las labores culturales de sus fincas sino cumplir en tiempo y en forma con el calendario fitosanitario.-

Por lo antes dicho el grado de asociativismo es bueno, no obstante es necesario un seguimiento y capacitación a través de técnicos de terreno, que aceite el funcionamiento del grupo.-

La producción olivícola tradicional, tiene un bajo o nulo impacto ambiental, y se la puede calificar de orgánica, ya que no existen aplicaciones de agroquímicos no permitidos y el manejo del monte es en un 90% mecánico.

Análisis de mercado de la producción de los estratos seleccionados:

Como explicamos anteriormente, la aceituna cruda puede tomar dos canales bien diferenciados, que para los dos estratos en estudio, el destino es venta directo a fábricas o realizar la elaboración de la aceituna, cabe aclarar que la diferencia entre estos dos sectores es mínima, por lo que solo se la hará notar cuando sea necesario. A continuación, se describirá con más detalles la cadena de valor:

En general, la aceituna producida es vendida al industrial, el precio es fijado por los grandes empresarios de la región, y en base a esto se paga al productor. Esta campaña el precio de 1.60 $/Kg. El pago puede ser contado o 30-60-90 y 120 días. Al productor le llega neto al bolsillo el precio de mercado menos la cosecha, que fue entre 6 y 7 $/cajón, en el cuadro Nº2 podemos ver que en definitiva son 0,89 $/Kg

costos de produccion finca tipo			
detalle	unida	costo	costo por Kg
poda	bianual	4000	0,148
limpieza rar	bianual	540	0,02
abonado	bianual	540	0,02
abono	bianual	1125	0,0416
limpieza me	anual	360	0,013
roturación n	anual	1600	0,0593
riego	anual	2150	0,0796
cosecha	anual	8775	0,325
total		19090	0,7065
Ingresos Totales		43200	1,6
Costos Totales		19090	0,7065
Ingreso Neto		24110	0,8935

Cuadro Nº2: los costos fueron sacado en base a entrevistas de productores de ambos estratos, se tomo la producción bianual, sobre la base de 27.000 kg de aceitunas producidas.
Fuente: elaboración propia

De ahora en mas el productor deja de participar en la cadena y es el industrial quien transforma la materia prima en aceituna elaborada. Una vez cumplimentado este primer paso, la aceituna es seleccionada y tamañada, dándole un incremento de valor a la misma, ya que según calibres los precios pueden oscilar entre 2,60 a 6,50 pesos por kilogramo. En el siguiente cuadro se puede observar los costos de producción de un establecimiento tipo de la región, cuya producción total es de 1.000.000 de kilogramos anuales:

costos establ. industrial olivícola		
rubro	unidad	pesos
mano de obra	anual	390000
luz	anual	30000
combustible	anual	24000
telefono	anual	2400
seguro	anual	2400
respuestos	anual	2400
municipalidad	anual	2052
otros costos	anual	120000
total costos fijos		573252
insumos	unidad	pesos
ácido	lts	26350
soda	kg	34720
sal	kg	3200
aceitunas	kg	1600000
flete	$	50000
total insumos		1714270
Costos Totales		2287522
Ingresos Totales		4489000
Ingreso Neto		2201478

Cuadro Nº3: costos de un establecimiento olivícola tipo de la región con una producción de 1.000.000 kg anuales. Fuente: elaboración propia

Los costos de elaboración corresponden a 2,28 $/Kg, pero si le restamos el precio del Kg crudo nos arroja un valor neto de 0,68 $/Kg

Una vez obtenido el producto se vende a fraccionador nacional este mercado ocupa el 80 % y el resto se exporta seleccionada en bidones de 180 Kg a Brasil, el precio neto percibido por Kg es de 3,25 $/Kg

El precio neto de venta a fraccionador es en promedio 3,80 $/Kg y este a su vez comercializa con supermercados y grandes roticerías y minoristas entre 5 y 8 $/Kg.para luego llegar al publico y dependiendo los puntos de ventas a 10 y 15 $/Kg

En los grupos, como Aimoarauco y Cotra, elaboran su propia producción ya sea el total o en parte, ya que para afrontar los costos del proceso se recurre a la venta del producto primario. Los volúmenes de elaboración llegan hasta los 20.000 kg por productor. Si bien aquí podemos distinguir que los medianos tienen mayor cantidad de kilogramos, pero son las primeras experiencias, lo que hace que Aimoarauco en la presente campaña se haya elaborado 60.000 Kg. de un total de 30 socios. Como se mencionó anteriormente el nivel tecnológico es bajo, ya que muy pocos poseen piletas y no poseen maquinas específicas como los industriales, tales como bombas de trasiego, seleccionadora y tamañadora, fileteadora, etc. Estas hacen la diferencia en la comercialización, porque vender estratificada por calibres a la aceituna y libres del descarte, lo que permite darle valor agregado al producto.-

A su vez una ventaja comparativa, es que el producto obtenido se puede definir como orgánico, ya que esta libre de conservantes y aditivos artificiales como sucede en las grandes industrias, que tendría que tener un mercado diferencial y por ende mayor valor final. En cuanto al nivel de empleo, además de la mano de obra familiar, estos emprendimientos ocupan mano de obra transitoria, que si se lograría pasar a mayores volúmenes de producción, pasarían a ser permanentes.

Una vez obtenida la aceituna esta se vende a granel y sin tamañar al mercado nacional, generalmente alternativo de las grandes industrias, que van desde fraccionadotes/distribuidores, pizzerías, roticerías, minimercados, etc. Los precios oscilan entre 3,80 y 5,00, dependiendo del estado de la aceituna.-

También, en el caso específico de un productor dentro de COTRA, realiza venta directa a publico en su propia finca, pero la aceituna es envasada en frascos plásticos de 5, 2,8 y 1 Kg cuyo análisis de precios por kilo lo podemos ver en el cuadro Nº4:

Frascos	Costos	Venta
5 kg	5 + 0,70= $ 5,70	$35/40
2,8	4 + 0,70= $ 40,70	$19
1	2,25 +0,70= $2,950	$9

Fuente: elaboración Propia

El precio final del kilogramo de aceituna es de aproximadamente 7 $/Kg, es de notar que los ingresos son muchos mas altos, pero los volúmenes son bajos ya

que no dispone ni de maquinaria ni de un espacio específico para el trabajo apropiado

Fotos 8, 9 y 10: Nivel tecnológico existente para la clasificación y envasado de aceitunas de los pequeños productores

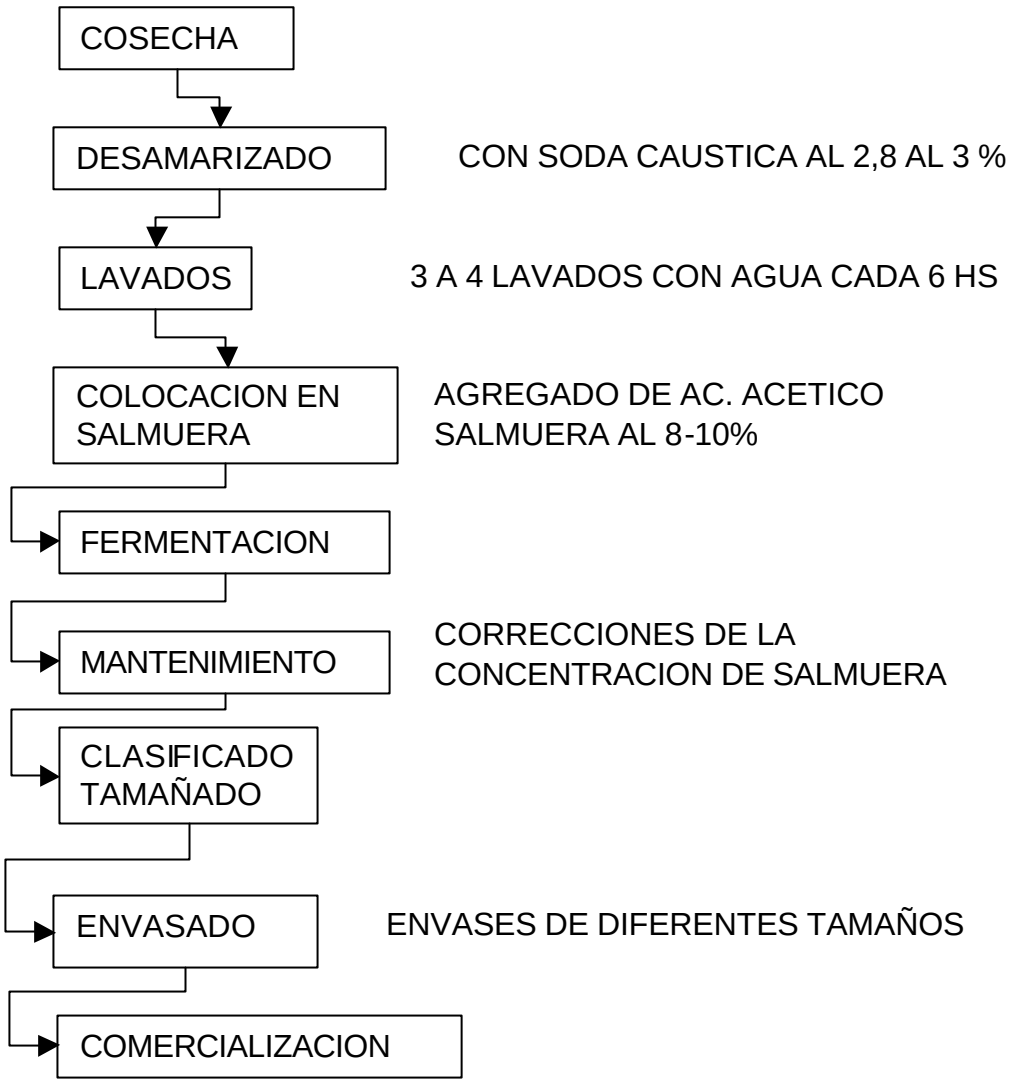
Las fotos muestran los niveles de tecnología usados para el seleccionado de la aceituna, con la incorporación de maquinaria apropiada, el manejo de la fruta elaborada, se asemejaría a los márgenes considerados en el cuadro N° 3.

Los costos de elaboración para estos estratos varía entre los 0,20 y 0,48 pesos por kilogramo, esta diferencia se debe a la incorporación o no de la mano de obra, que el productor no la tiene en cuenta cuando se hace el resultado económico de la explotación.-

En el siguiente cuadro podemos ver más detalladamente la composición de los costos:

Elaboración de aceitunas productores COTRA			
Insumos	unidad	cantidad	precio final
sal	Kg	500	150
soda	Kg	35,75	190
acido	Lts	10	120
azucar	Kg	10	16
mano de ob	Jornal	30	1200
Total			1676
Costo de elaboración por Kg			0,48

Cuadro N° 5: costos de elaboración de productores asociados en COTRA, la cantidad esta referida por pileta de 3500Kg y el costo final a Kilogramo. Fuente: elaboración propia



Cuadro N° 6: Resumen de etapas de producción de aceitunas verdes en salmuera

Fuente: Elaboración Propia

III – DEMOGRAFIA. MERCADO DE TRABAJO Y CONDICIONES DE VIDA DEL TERRITORIO:

ARAUCO: (Voz indígena que significa "agua de la greda").

Ubicado al norte de la Provincia, colinda al noreste con la Provincia de Catamarca, al sudeste con el Departamento Capital, al oeste con los Dptos. Castro Barros y San Blas de los Sauces. Su cabecera es la Villa de Concepción de Aimogasta.

SUPERFICIE: 1.992 Km^2

DENSIDAD: 7.5 Hab/km^2 (Año 2007)

1 - DEMOGRAFIA DEPARTAMENTAL:

Cuadro N° 7: POBLACION SEGÚN CENSOS:

CENSO	1914	1947	1960	1970	1980	1991	2001
TOTAL DEPARTAMENTO	3437	4939	6514	6755	8456	11173	13757
AIMOGASTA	947	330	2721	4134	4640	6384	10458

Crecimiento población según censos. Fuente DGEySI La Rioja

PROYECCION DE LA POBLACION – 2.001 – 2.010

AÑOS	DEPARTAMENTO	AIMOGASTA
2001	13.757	10.458
2002	13.941	10.657
2.003	14.122	10.853
2.004	14.305	11.051
2.005	14.490	11.251
2.006	14.676	11.452
2.007	14.860	11.651
2.008	15.046	11.852
2.009	15.230	12.051
2010	15.412	12.248

Cuadro N° 8: proyección de la población Fuente: Dirección Gral. de Estadística y Sist. de Información- La Rioja

Cuadro N° 9: INDICADORES DEMOGRAFICOS - CENSO 2.001

* Indice de Masculinidad	103,1%
* Tasa Intercensal de Crecimiento Anual Medio por 1000/hab. -91/2.001	19,6%
* Variación Relativa de la Población. Según Censos: 91/2.001	22,8%
* Relación con el Total Provincia.	4,7%
* Porcentaje de Población Rural	24,0%
* Porcentaje de Población Urbana	76,0%
* Edad Media.	27,8
* Edad Mediana	23,0
* Indice de Dependencia Potencial	69,2%
* Tasa de Analfabetismo.	2,6%
* Porcentaje de Migración con relación al Censo 2.001	-0,3
* Porcentaje de Hogares con N.B.I. (Necesidades Básicas Insatisfechas).	19,9%
* Porcentaje de Población con N.B.I.	23,2%

Indicadores demográficos Fuente: Dirección Gral. de Estadística y Sist. de Información- La Rioja

Cuadro N° 10: PRINCIPALES LOCALIDADES DEL DEPARTAMENTO - SEGÚN POBLACION Y VIVIENDAS - AÑO 2.001

LOCALIDAD	TOTAL	VARONES	MUJERES	VIVIENDAS (*)
TOTAL DEPARTAMENTO	**13.757**	**6.982**	**6.775**	**3.903**

LOCALIDAD	TOTAL	VIVIENDAS (*)
POBLACIÓN URBANA	**10.458**	**2.898**
Aimogasta	10.458	2.898
POBLACIÓN RURAL	**3.299**	**1.005**
Villa Mazán	1.219	402
Arauco	724	186
Estación Mazán	436	150
Bañado de los Pantanos	491	126
RESTO DEPARTAMENTO	**429**	**141**

Fuente: CENSO 2001.

(*) Son los hogares que respondieron más las viviendas desocupadas.

Cuadro N° 11: HECHOS VITALES - TASAS 2005 / 2006*

	2005 º/oo	2006* º/oo
* NUPCIALIDAD	2,7	2,6
* NATALIDAD	20,6	19,5
* MORTALIDAD GENERAL	4,8	5,5
* MORTALIDAD INFANTIL	13,2	10,7
* CRECIMIENTO VEGETATIVO	15,8	14,0

Fuente: MINISTERIO DE SALUD – (*) Cifras Preliminares

Cuadro N° 12: PROYECCION DE LA POBLACION POR EDAD Y SEXO - AÑO 2007

GRUPOS ETAREOS	TOTAL	VARONES	MUJERES
AÑOS			
0 - 4	1.480	736	744
5 - 9	1.491	766	725
10 - 14	1.636	851	785
15 - 19	1.450	699	751
20 - 24	1.267	616	651
25 - 29	1.246	624	622
30 - 34	1.132	590	542
35 - 39	835	427	408
40 - 44	844	399	445
45 - 49	793	417	376
50 - 54	681	345	336
55 - 59	592	313	279
60 - 64	417	197	220
65 - 69	375	162	213
70 - 74	271	129	142
75 - 79	180	81	99
80 y más	170	63	107
TOTAL	**14.860**	**7.415**	**7.445**

Fuente: Dirección de Estadística La Rioja

Cuadro N° 13: POBLACION TOTAL POR LUGAR DE NACIMIENTO SEGÚN SEXO AÑO 1991

SEXO	POBLA - CION TOTAL	LUGAR DE NACMIENTO						
		EN EL PAIS			EN EL EXTRANJERO			IGNO-
		TOTAL	EN ESTA PROVINCIA	EN OTRA PROVINCIA	TOTAL	EN EL PAIS LIMITROFE	EN OTRO PAIS	RADO
TOTAL	11173	11027	9005	2022	132	100	32	14
VARONES	5813	5716	4578	1138	87	67	20	10
MUJERES	5360	5311	4427	884	45	33	12	4

:Fuente: CENSO /1991

CENSO NACIONAL DE POBLACION Y VIVIENDAS 2001

HOGARES E INSTITUCIONES COLECTIVAS

- TOTAL DEPARTAMENTO –

Cuadro N° 14: HOGARES Y POBLACIÓN

HOGARES	3.148 (*)
POBLACION EN HOGARES	13.697 (*)

(*) Se excluye a los hogares y a la población censada en la calle

Cuadro N°15: POBLACIÓN EN INSTITUCIONES COLECTIVAS SEGÚN TIPO

TIPO DE INSTITUCIÓN	POBLACIÓN
Total	23
Hospital	10
Hogar de religiosos	2
Hotel turístico	7
Otros	4

Cuadro Nº 16: HOGARES Y POBLACIÓN CENSADA EN ELLOS POR MATERIAL PREDOMINANTE EN LOS PISOS DE LA VIVIENDA

Dto Arauco	total	ceramica baldoza, etc.	cemento o ladrillo fijo	tierra o ladrillo suelto	otros
hogares	3148	1468	1250	417	13
población	13697	6223	5514	1909	49

Cuadro Nº 17: HOGARES SEGÚN TIPO DE VIVIENDA

		%
TOTAL DE HOGARES	3148	100,0
CASA TIPO A	1960	62,3
CASA TIPO B	902	28,7
RANCHO O CASILLA	207	6,6
OTROS	79	2,5

Cuadro Nº 18: POBLACIÓN SEGÚN TIPO DE VIVIENDA

		%
TOTAL DE POBLACION	13695	100,0
CASA TIPO A	8383	61,2
CASA TIPO B	4082	29,8
RANCHO O CASILLA	1005	7,3
OTROS	225	1,6

Cuadro Nº 19: PROVISIÓN DE AGUA

	Población	%	Hogares	%
TOTAL	13.695	100,0	3148	100,0
Dentro de la Vivienda	9.823	71,7	2282	72,5
Fuera de Vivienda, pero dentro de terreno	3.369	24,6	742	23,6
Fuera de Terreno	503	3,7	124	3,9
Desconocido	0	0	0	0

Fuente: CENSO/2001

Cuadro Nº 20: HOGARES POR SERVICIO SANITARIO DE LA VIVIENDA SEGÚN PROVISIÓN Y PROCEDENCIA DE AGUA PARA BEBER Y COCINAR

Servicio Sanitario	Hogares	%	Población	%
Inodoro c/ descarga a red pública	15	0,5	58	0,4
Inodoro c/ descarga a cámara séptica y pozo ciego	1.940	61,6	8.374	61,1
Inodoro c/ descarga de agua y desagüe a pozo ciego o excavación	434	13,8	1.769	12,9
Inodoro s/ descarga de agua o sin inodoro	759	24,1	3.494	25,5
TOTAL	3.148	100,0	13.695	100,0

Fuente: Censo/2001

Cuadro Nº 21: HOGARES SEGÚN LA CALIDAD DE LOS MATERIALES DE LA VIVIENDA

Calidad de los materiales	Hogares
CALMAT I (2)	807
CALMAT II (3)	1.047
CALMAT III (4)	243
CALMAT IV (5)	1.051
TOTAL	3.148

Fuente: Censo/2001

(1) Se excluye a los hogares censados en la calle:

(2) CALMAT I: La vivienda presenta materiales resistentes y sólidos en todos los paramentos (pisos, paredes o techos) e incorpora todos los elementos de aislamiento y terminación.
(3) CALMAT II: La vivienda presenta materiales resistentes y sólidos en todos los paramentos pero le faltan elementos de aislamiento y terminación al menos en uno de sus componentes (pisos, paredes o techos).
(4) CALMAT III: La vivienda presenta materiales resistentes y sólidos en todos los paramentos pero le faltan elementos de aislamiento y terminación en todos sus componentes, o bien presenta techos de chapa o metal o fibrocemento u otros sin cielorraso; o paredes de chapa de metal o fibrocemento.
(5) CALMAT IV: La vivienda presenta materiales no resistentes ni sólidos o de desecho al menos en uno de los paramentos

2 – **EDUCACIÓN**

Cuadro Nº 22: POBLACIÓN DE 3 AÑOS Y MÁS POR ASISTENCIA ESCOLAR Y SECTOR DE GESTIÓN POR GRUPOS DE EDAD

Grupos de Edad	Población de 3 años o más	Total que asiste	Estatal	Privado
TOTAL	12.805	4.432	3.872	560
3-4 Años	641	205	161	44
5 Años	336	269	241	28
6-11 Años	2.089	2.058	1.892	166
12-14 Años	812	749	633	116
15-17 Años	796	554	442	112
18-24 Años	1.788	431	381	50
25-29 Años	978	57	46	11
30 y más	5.365	109	76	33

Fuente: Censo Nacional de Población ,Hogares y Viviendas – 2001

Cuadro Nº 23: POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS POR MÁXIMO NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO.

TOTAL DPTO	POBLA-CION DE 15 O MAS	SIN INSTRUC-CIÓN	MAXIMO NIVEL DE INSTRUCCIÓN							
			PRIMARIO		SECUNDARIO		SUPERIO NO		SUPERIOR	
			INCOM	COMP	INCOM	COMP	INCOM	COMP	INCOM	COMP
TOTAL	8927	319	1558	2705	1836	1413	178	443	293	182
15-19	1275	21	172	257	717	75	5	1	27	0
20-24	1309	29	105	330	341	272	56	33	132	11
25-29	978	26	84	244	189	248	30	81	51	25
30-39	1661	44	185	474	245	374	56	142	47	49
40-49	1451	58	227	547	208	225	21	88	22	55
50-59	1048	45	276	412	85	141	7	53	8	21
60-69	667	45	243	244	34	51	2	29	5	14
70-79	410	32	177	154	11	20	1	10	1	4
80 Y MAS	173	19	89	43	6	7	0	6	0	3

Fuente: Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas - 2001.

Cuadro Nº 24: ESTADISTICAS EDUCATIVAS – 2006

NIVEL	Establ. Educat	Docentes	Matrícula
INICIAL	12	34	552
E.G.B.	28	252	3.318
POLIMODAL	4	45	492
SUPERIOR NO UNIVERSITARIO	2	13	96

Fuente: Ministerio de Educación - La Rioja

Cuadro Nº 25: POBLACIÓN DE 10 AÑOS O MÁS SEGÚN CONDICIÓN DE ALFABETISMO

	POBLACIÓN DE 10 AÑOS O MÁS	ALFABETOS	ANALFABETOS
TOTAL	10416	10142	274
VARONES	5214	5071	143
MUJERES	5202	5071	131

Cuadro Nº 26: INDICADORES DE ESCOLARIZACION – CENSO 2001

	%
TASA DE ESCOLARIZACION 5 AÑOS	80,1
TASA DE ESCOLARIZACION 6 A 1 4AÑOS	96,8
TASA DE ESCOLARIZACION 15 A 17 AÑOS	69,6
TASA DE ESCOLARIZACION 18 A 24 AÑOS	24,1

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS – AÑO 2001

Cuadro Nº 27: NIVEL INICIAL Y E.G.B.

Nº	
336	Inmaculada Concepción (*)
10	Sin nombre - Machigasta (*)
33	Pedro Ignacio de Castro Barros
51	Provincia de Jujuy - Arauco (*)
61	Sin nombre – Udpinango
108	Sin nombre - Bañado de los pantanos (*)
141	Ricardo Rojas (*)
174	Provincia de Salta
195	Provincia de Catamarca
233	Sin nombre - Termas de Sta. Teresita
240	Sin nombre - Villa Mazan
256	Gregoria M. de San Martín
257	Gral. San Martín
297	Pedro Leon Gallo
23	Jardín Independiente

Fuente: Secretaría de Educación

(*) Tiene educación Inicial.

Cuadro Nº 28: NIVEL POLIMODAL

Bachillerato para Adultos - AIMOGASTA
Bachillerato para Adultos - ESTACIÓN MAZAN
Colegio Secundario - C. SANCHEZ OVIEDO - AIMOGASTA
Colegio Secundario - VILLA MAZÁN
Escuela Agrotécnica Secundaria - AIMOGASTA
Escuela de Enseñanza Artística - AIMOGASTA
Instituto - PEDRO GOYENA - AIMOGASTA

Fuente: Secretaría de Educación

Cuadro Nº 29: NIVEL SUPERIOR NO UNIVERSITARIO

Profesorado de Enseñanza Primaria con Orientación Rural
Profesorado de Historia y Geografía - AIMOGASTA
Prof. de E. Inicial y Prim.- AIMOGASTA-(Anexo P. Goyena)
Profesorado de Ciencias Sociales - AIMOGASTA

Fuente: Secretaría de Educación

3 - SALUD

CENSO NACIONAL DE POBLACION Y VIVIENDAS 2001

Cuadro Nº 30: Población por Cobertura de Obra Social y /o Plan de Salud Privado o Mutual, Según Sexo y Grupos de Edad.

Sexo y grupos de	TOTAL	Obra social y/o plan de	
		Tiene	No tiene
Total	13.720	7.658	6.062
0-14	4.793	2.558	2.235
15-64	8.027	4.369	3.658
65 y más	900	731	169
Varones	6.916	3.700	3.216
0-14	2.483	1.344	1.139
15-64	4.036	2.050	1.986
65 y más	397	306	91
Mujeres	6.804	3.958	2,846
0-14	2.310	1.214	1,096
15-64	3.991	2.319	1.672

Fuente: CENSO 2001.

Cuadro Nº 31: ESTABLECIMIENTOS DE SALUD - AÑO 2001

Hospital Zonal - "SAN NICOLÁS" - AIMOGASTA
Hospital Seccional - VILLA MAZÁN
Centro Primario - ESTACIÓN MAZÁN
Centro Primario – MACHIGASTA
Centro Primario - Bº SAN FRANCISCO
Centro Primario - TERMAS DE STA. TERESITA
Centro Primario - UDPINANGO
Centro Primario - ARAUCO
Centro Primario - BAÑADOS DE LOS PANTANOS

Fuente: Ministerio de Salud

4 - CONDICION DE ACTIVIDAD ECONOMICA CENSO 2001

Cuadro Nº 32: CONDICION DE ACTIVIDAD ECONOMICA

	TOTAL	Varones	Mujeres
Población de 14 años y más	9.185	4.567	4.618
Población Económicamente Activa	5.218	3.127	2.091
Ocupada	4.043	2.509	1.534
Desocupada	1.175	618	557
Población No Económicamente Activa	3.967	1.440	2.527
Jubilada o Pensionada	1.038	370	668
Estudiantes	1.039	477	562
Otra Situación	1.890	593	1.297
Ignorados	0	0	0

Cuadro Nº 33: OBREROS O EMPLEADOS POR AREA DE INSERCIÓN LABORAL, SEXO Y APORTES JUBILATORIOS

SEXO	OBRERO O EMPLEADO	SECTOR PUBLICO	SECTOR PRIVADO
Total	3.115	1.259	1.856
Aporta o le descuentan	2.370	1.114	1.256
No aporta, ni le descuentan	745	145	600
Varones	1.822	608	1.214
Aporta o le descuentan	1.388	548	840
No aporta, ni le descuentan	434	60	374
Mujeres	1.293	651	642
Aporta o le descuentan	982	566	416
No aporta, ni le descuentan	311	85	226

5 - INDICADORES DE N.B.I.

CENSO NACIONAL DE POBLACION Y VIVIENDA AÑO 2.001

Cuadro Nº 34: HOGARES Y POBLACIÓN CON NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS

	HOGARES	POBLACIÓN
TOTAL DPTO	3150	13697
CON N.B.I.	628	3177
PORCENTAJE	19,9	23,2

Cuadro Nº 35: INDICADORES DE CAPACIDAD DE SUBSISTENCIA

	%
JEFES DE HOGAR SIN ASISTENCIA ESCOLAR	3.0
JEFES DE HOGAR CON PRIMARIA INCOMPLETA	6.4
MUJERES JEFES DE HOGAR SIN ASISTENCIA ESCOLAR	0.6
JEFES DE HOGAR SIN ASISTENCIA ESCOLAR O PRIMARIA INCOMPLETA Y QUE VIVEN EN VIVIENDAS DE TIPO INCONVENIENTE INCLUYENDO CASAS DE TIPO "B"	7.6

Fuente CENSO 2.001

Cuadro Nº 36: INDICADORES DE CONDICIONES DE LA VIVIENDA Y SERVICIOS SANITARIOS

	%
HOGARES QUE VIVEN EN VIVIENDAS DEFICITARIAS INCLUYENDO CASAS TIPO "B"	37,2
POBLACION QUE VIVEN EN VIVIENDAS DEFICITARIAS INCLUYENDO CASAS TIPO "B"	38,4
HOGARES QUEVIVEN EN VIVIENDAS DEFICITARIAS EXCLUIDAS CASAS TIPO "B"	8,5
POBLACION QUE VIVEN EN VIVIENDAS DEFICITARIAS EXCLUIDAS CASAS TIPO "B"	8,6
HOGARES CON HACINAMIENTO POR CUARTO (MÁS DE TRES PERSONAS POR CUARTO)	8,6
POBLACIÓN CON HACINAMIENTO POR CUARTO (MÁS DE TRES	13,

PERSONAS POR CUARTO)	
HOGARES SIN ACCESO A RED PUBLICA DE AGUA (PARA BEBER Y COCINAR)	6,4
POBLACIÓN EN HOGARES SIN ACCESO A RED PUBLICA DE AGUA (P/ BEBER Y COCINAR)	6,2
HOGARES CON INODORO SIN DESCARGA DE AGUA O SIN INODORO	24,1
POBLACIÓN EN HOGARES CON INODORO SIN DESCARGA DE AGUA O SIN INODORO	25,5
HOGARES EN VIVIENDA CON PISO DE TIERRA O LADRILLO SUELTO	13,2
POBLACIÓN EN VIVIENDA CON PISO DE TIERRA O LADRILLO SUELTO	13,9

Fuente CENSO 2.001

Cuadro Nº 37: INDICADORES DE EDUCACION

	%
NIÑOS DE 5 AÑOS QUE NO ASISTEN A LA ESCUELA	19,9
NIÑOS DE 5 A 11 AÑOS QUE NUNCA ASISTIERON	3,3
NIÑOS DE 5 A 11 AÑOS QUE NO ASISTEN, PERO ASISTIERON	0,7
NIÑOS DE 6 A 14 AÑOS QUE NO ASISTEN	3,2
NIÑOS DE 6 A 14 AÑOS QUE YA NO ASISTEN, PERO ASISTIERON	2,5
NIÑOS DE 12 A 17 AÑOS QUE NUNCA ASISTIERON	1,3
NIÑOS DE 12 A 17 ASISTEN A PRIMARIA (EGB 1 Y E.G.B. 2) 21	,7
NIÑOS DE 15 AÑOS Y MÁS SIN INSTRUCCIÓN	3,6

6 - ECONOMIA DEPARTAMENTAL

EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS

Cuadro Nº: 38: DISTRIBUCION DE LA SUPERFICIE POR REGIMEN DE TENENCIA DE LA TIERRA

total Has	Regimen de Tenencia							
	Propiedad personal	Prop.Fliar o en suc.	arrenda-miento	aparceria	contrato accidental	ocupacion con permiso	ocupacion de hecho	otros
18.212,80	16.910,20	1.180,40	116,3	1,9	0,5	0.0	3,5	0.0

FUENTE: C.N.A. '02

Cuadro Nº 39: CANTIDAD DE EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS POR TIPO DE DELIMITACION

Departamento	Total	CNA 1988		CNA 2002		
		Epas con limites definidos	Epas con limites no definidos	total	Epas con limites definidos	Epas con limites no definidos
Arauco	905	863	42	779	749	30

FUENTE: C.N.A. '02

Cuadro Nº 40: SUPERFICIE IMPLANTADA EN HECTAREAS POR GRUPOS DE CULTIVOS

Total	**10.071,8**
Cereales	23,2
Industriales	2.736,0
Forrajeras Anuales	175,0
Forrajeras Perennes	4,1
Legumbres	--
Hortalizas	9,6
Aromáticas	109,5
Frutales	7.013,2
Forestales	--
Otros	1,2

FUENTE: C.N.A. '02

Cuadro Nº 41: CANTIDAD Y SUPERFICIE DE VIÑEDOS

2004		2005	
Viñedos Cantidad	Superficie Hectáreas	Viñedos Cantidad	Superficie Hectáreas
4	201	4	201

Cuadro Nº 42: PRINCIPALES ESPECIES GANADERAS CANTIDAD DE CABEZAS

BOVINOS	619
CAPRINOS	3.145
OVINOS	454
PORCINOS	216
EQUINOS	S/I
ASNALES MULARES	S/I
CONEJO	S/I

FUENTE: C.N.A. ¨ 02 ¨

Cuadro Nº 43: FAENA DE GANADO VACUNO CLASIFICADO SEGÚN CATEGORIA

AÑO	CATEGORIA	TERNEROS/AS	NOVILLITOS DE 1 A 2 AÑOS	NOVILLOS MAS DE 2 AÑOS	VACAS	VAQUILLONAS	TOROS TORUNOS Y BUEYES	TOTAL
2000	Cant. Cabezas	83	484	498	305	271	3	1,644
	kgs Limpios	13,105	91,121	88,22	51,465	43,721	799	288,431
2001	Cant. Cabezas	68	320	378	328	277	-	1,371
	kgs Limpios	11,212	60,108	67,109	55,232	44,705	-	238,366
2002	Cant. Cabezas	74	406	408	342	281	-	1,511
	kgs Limpios	12,079	77,114	72600	57,428	45,428	-	264,536
2003	Cant. Cabezas	214	501	646	320	311	-	1,872
	kgs Limpios	19,544	94,214	111710	53,816	49993	-	239,277
2004	Cant. Cabezas	76	480	511	225	208	-	1500
	kgs Limpios	12,405	99310	115	38210	33,814	-	273,854

Nº DE CABEZAS Y PESO LIMPIO AÑOS 2000/2004

NOTA: Años 2005 y 2006: el Municipio no responde al pedido de información

CENSO NACIONAL ECONOMICO 2004 – 2005

Cuadro Nº 44: CANTIDAD DE LOCALES POR RAMA DE ACTIVIDAD

RAMA	TOTAL	Produc cion de Bienes y Serv-cios	Administración Pública	Culto, Partidos Políticos y Gremios	Puestos de Ferias Semifijos	UTE, Transpor-te y Construc ciones	Producción de Bienes y Servicios con inicio de actividad posterior al 31/12/04
Agricultura, ganadería, caza y silvicult	1	1	0	0	0	0	0
Industria Manufacturera	51	26	0	0	0	0	25
Electricidad, gas y agua	4	4	0	0	0	0	0
Comercio al por mayor y menor	304	170	0	0	0	0	134
Hoteles y restaurantes	25	12	0	0	1	0	12
Transporte, almacenamiento y de comunicaciones	24	14	0	0	0	3	4
Intermediación financiera y otros serv. Financ.	5	4	0	0	0	0	1
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	14	10	0	0	0	0	4
Administración pública, defensa y	20	0	20	0	0	0	0

seguridad social							
Enseñanza	21	4	16	0	0	0	1
servicios sociales y de salud	25	10	12	0	0	0	3
Servicios Comunit., sociales y personales	59	18	7	20	0	0	14
Unidades auxiliares	3	3	0	0	0	0	0
En proceso de Clasificación	16	4	10	0	0	0	2
TOTAL	**572**	**283**	**65**	**20**	**1**	**3**	**200**

Cuadro Nº 45: ENERGIA ELECTRICA CANTIDAD DE USUARIOS POR CATEGORÍA

CATEGORIA	2003	2004	2005	2006
RESIDENCIAL	2.711	2.858	2.968	3.155
COMERCIAL E INDUSTRIAL	694	637	638	719
ORGANISMOS OFICIALES	82	84	84	87
ORGANISMOS MUNICIPALES	58	59	59	59
OTROS	--	68	68	0
TOTALES	**3.545**	**3.706**	**3.817**	**4.020**

FUENTE: EDELAR S.A.

Cuadro Nº 46: CONSUMO DE ENERGIA EN KW POR CATEGORÍA

CATEGORIA	2003	2004	2005	2006
RESIDENCIAL	6.680.461	7.550.044	8.738.660	10.038.954
COMERCIAL E INDUSTRIAL	42.890.563	11.028.084	13.064.439	52.765.916
ORGANISMOS OFICIALES	1.393.037	1.344.307	1.479.551	1.399.705
ORGANISMOS MUNICIPALES	990.702	1.016.540	1.060.342	1.064.187
OTROS	--	35.443.281	38.140.842	0
TOTALES	**51.954.763**	**56.382.256**	**62.483.834**	**65.268.762**

FUENTE: EDELAR S.A

Cuadro Nº 47: LINEAS TELEFÓNICAS EN SERVICIO

2005		2006	
LINEAS TELEFONICAS	LINEAS C/100 Hab	LINEAS TELEFONICAS	LINEAS C/100 Hab.
1.050	7,08	1.080	7,27

FUENTE: TELECOM S.A.

Figura Nº: 1 Mapa del departamento Arauco

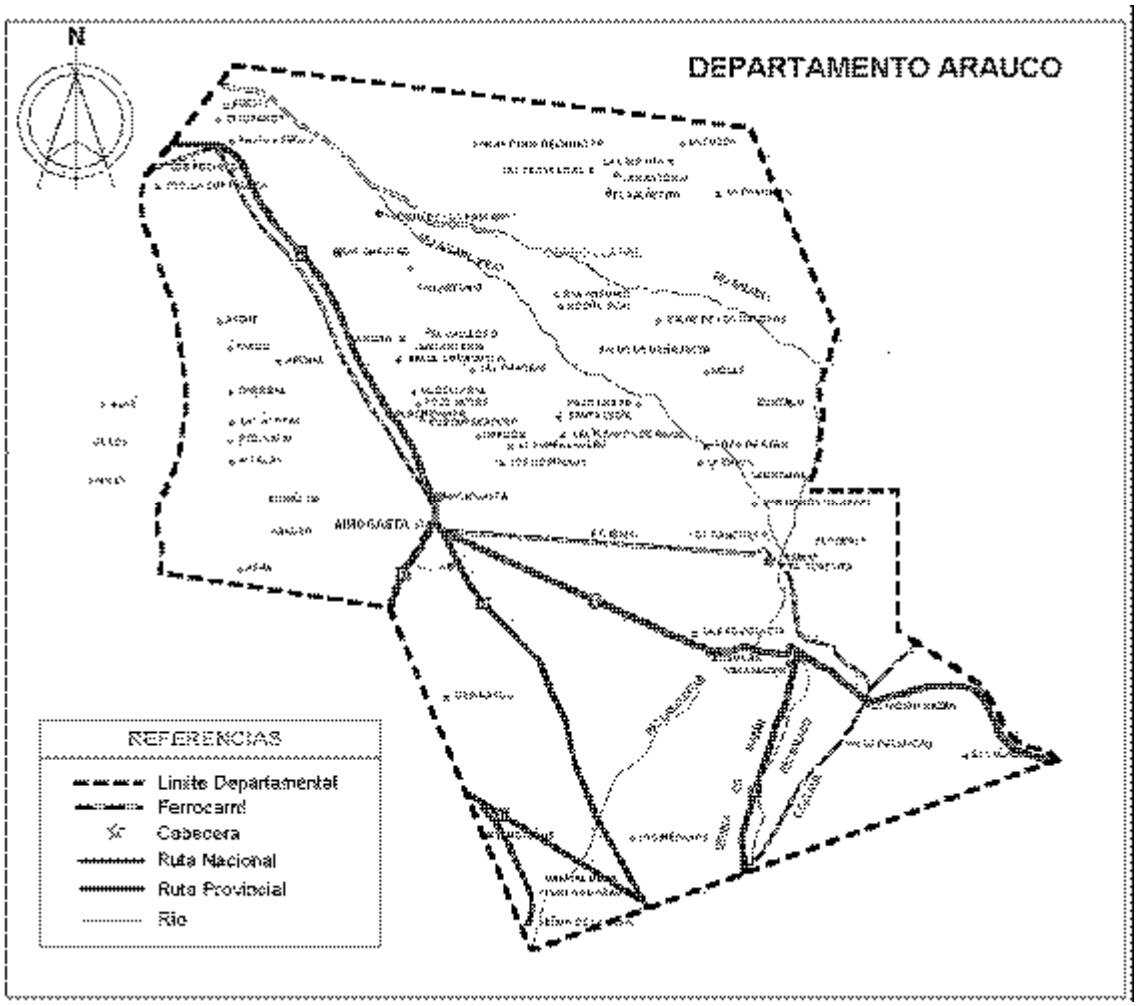
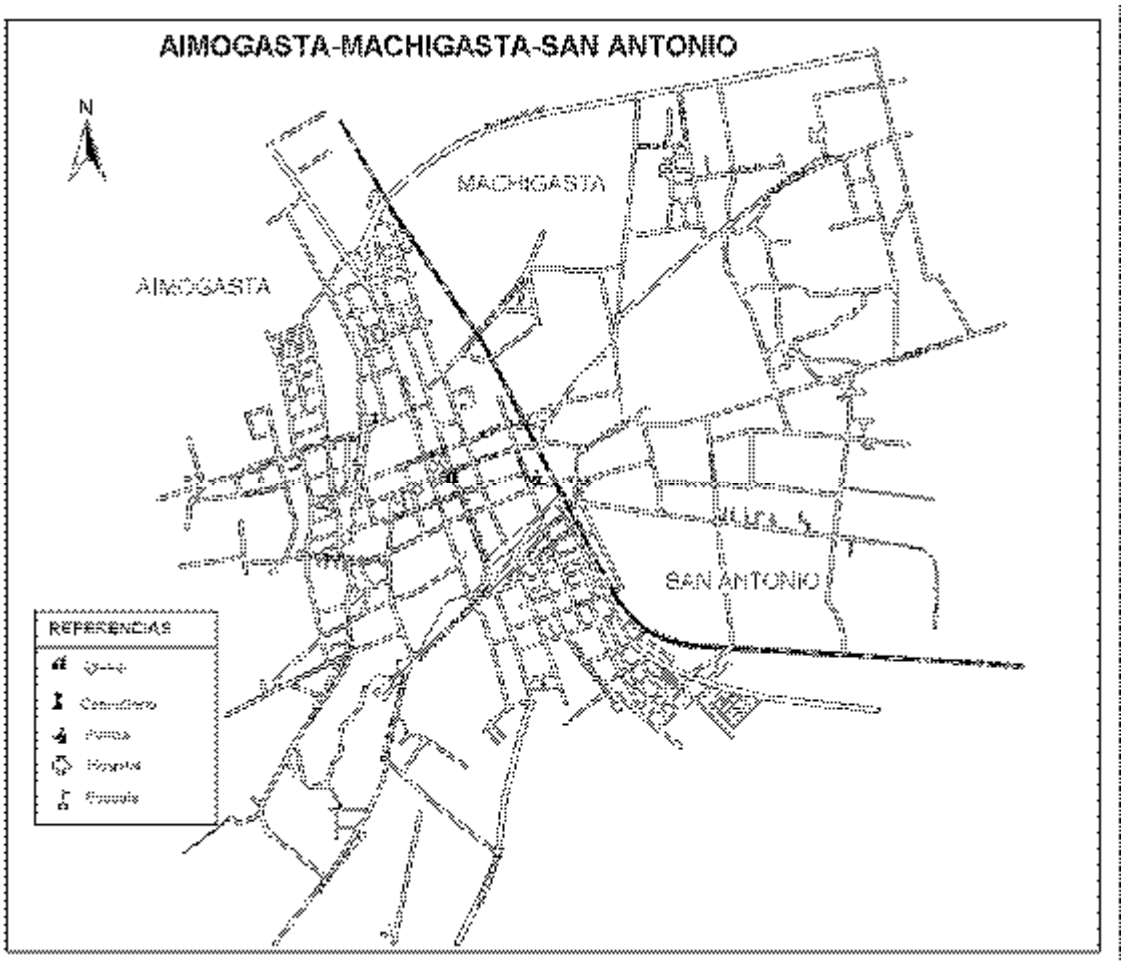


Figura Nº: 2: Croquis de distritos Aimogasta, Machigasta y San Antonio



DEPARTAMENTO
Gral. Ortiz de Ocampo

I - DATOS GEOGRAFICOS:

Esta rodeado la norte por el departamento Gral. Belgrano, al este por la provincia de Córdoba, Al sur por los Departamentos Gral. San Martín y Rosario V. Peñaloza y al Oeste por el Departamento Juan Facundo Quiroga.

SUPERFICIE: 2.135 Km^2

DENSIDAD: 3,6 Hab/km^2 (Año 2007)

II - DEMOGRAFIA DEPARTAMENTAL:

Cuadro Nº 48: POBLACION SEGÚN CENSOS:

CENSO	1914	1947	1960	1970	1980	1991	2001
TOTAL DEPARTAMENTO	4,377	6,547	6,393	5,387	5,368	6,496	7,473
Santa Rita de Catuna	873	406	641	496	682	949	1,417

Crecimiento población según censos. Fuente DGEySI La Rioja

Cuadro Nº 49: PROYECCION DE LA POBLACION – 2.001 – 2.010

AÑOS	DEPARTAMENTO	Santa Rita de Catuna
2001	7.473	1.417
2002	7.522	1.440
2.003	7.568	1.463
2.004	7.615	1.485
2.005	7.661	1.507
2.006	7.706	1.529
2.007	7.750	1.550
2.008	7.793	1.570
2.009	7.835	1.590
2010	7.874	1.609

Proyección de la población Fuente: Dirección Gral. de Estadística y Sist. de Información- La Rioja

Cuadro Nº 50: INDICADORES DEMOGRAFICOS - CENSO 2.001

* Indice de Masculinidad	111.2%
* Tasa Intercensal de Crecimiento Anual Medio por 1000/hab. -91/2.001	13.2
* Variación Relativa de la Población. Según Censos: 91/2.001	14.9%
* Relación con el Total Provincia.	2.5%
* Porcentaje de Población Rural	53.6%
* Porcentaje de Población Urbana	46.4%
* Edad Media.	30.8
* Edad Mediana	26.1
* Indice de Dependencia Potencial	69.9%
* Tasa de Analfabetismo.	3.5%
* Porcentaje de Migración con relación al Censo 2.001	-3,2%
* Porcentaje de Hogares con N.B.I. (Necesidades Básicas Insatisfechas).	22.8%
* Porcentaje de Población con N.B.I.	25.3%

Indicadores demográficos Fuente: Dirección Gral. de Estadística y Sist. de Información- La Rioja

Cuadro Nº 51: PRINCIPALES LOCALIDADES DEL DEPARTAMENTO - SEGÚN POBLACION Y VIVIENDAS - AÑO 2.001

LOCALIDAD	TOTAL	VARONES	MUJERES	VIVIENDAS (*)
TOTAL DEPARTAMENTO	**7.473**	**3.935**	**3.538**	**2.376**

LOCALIDAD	TOTAL	VIVIENDAS (*)
POBLACIÓN URBANA	**3.465**	**1.100**
Milagro	3.465	1.100
POBLACIÓN RURAL	**4.008**	**1.276**
Catuna	1.417	464
Ambil	294	68
Olpas	177	51
Colonia Ortiz de Ocampo	219	84
RESTO DEPARTAMENTO	**1.901**	**609**

Fuente: CENSO 2001.
(*) Son los hogares que respondieron más las viviendas desocupadas.

Cuadro Nº 52: HECHOS VITALES - TASAS 2005 / 2006*

	2005 º/oo	2006* º/oo
* NUPCIALIDAD	1.2	2.3
* NATALIDAD	18.6	10.0
* MORTALIDAD GENERAL	5.2	6.0
* MORTALIDAD INFANTIL	7.0	26.6
* CRECIMIENTO VEGETATIVO	13.4	4.0

Fuente: MINISTERIO DE SALUD – (*) Cifras Preliminares

Cuadro Nº 53: PROYECCION DE LA POBLACION POR EDAD Y SEXO - AÑO 2007

GRUPOS ETAREOS	TOTAL	VARONES	MUJERES
0 – 4	687	371	316
5 - 9	664	347	317
10 - 14	872	460	412
15 - 19	721	359	362
20 - 24	512	278	234
25 - 29	543	258	285
30 - 34	585	308	277
35 - 39	495	267	228
40 - 44	454	242	212
45 - 49	424	234	190
50 - 54	416	219	197
55 - 59	348	202	146
60 - 64	295	160	135
65 - 69	231	123	108
70 - 74	184	97	87
75 - 79	155	80	75
80 y más	164	81	83
TOTAL	**7.750**	**4.086**	**3.664**

Fuente: Dirección de Estadística La Rioja

Cuadro Nº 54: POBLACION TOTAL POR LUGAR DE NACIMIENTO SEGÚN SEXO AÑO 1991

SEXO	POBLA - CION TOTAL	LUGAR DE NACMIENTO						
		EN EL PAIS			EN EL EXTRANJERO			IGNO-RADO
		TOTAL	EN ESTA PROVINCIA	EN OTRA PROVINCIA	TOTAL	EN EL PAIS LIMITROFE	EN OTRO PAIS	
TOTAL	6,496	6,485	5,530	955	11	4	32	0
VARONES	3,403	3,396	2,864	532	7	2	5	0
MUJERES	3,093	3,089	2,666	423	4	2	2	0

Fuente: CENSO /1991

CENSO NACIONAL DE POBLACION Y VIVIENDAS 2001- HOGARES E INSTITUCIONES COLECTIVAS
- TOTAL DEPARTAMENTO –

Cuadro Nº 55: HOGARES Y POBLACIÓN

HOGARES	1.875 (*)
POBLACION EN HOGARES	7.326 (*)

(*) Se excluye a los hogares y a la población censados en la calle

Cuadro Nº 56: POBLACIÓN EN INSTITUCIONES COLECTIVAS SEGÚN TIPO

TIPO DE INSTITUCIÓN	POBLACIÓN
Total	5
Hospital	3
Hogar de religiosos	1
Hotel turístico	1

Cuadro Nº 57: HOGARES Y POBLACIÓN CENSADA EN ELLOS POR MATERIAL PREDOMINANTE EN LOS PISOS DE LA VIVIENDA

Dto Ocampo	total	ceramica baldoza, etc.	cemento o ladrillo fijo	tierra o ladrillo suelto	otros
hogares	1,875	745	743	384	3
población	7,326	2,794	2,962	1,559	11

Cuadro Nº 58: HOGARES SEGÚN TIPO DE VIVIENDA

		%
TOTAL DE HOGARES	1.875	100,0
CASA TIPO A	922	49,2
CASA TIPO B	679	36,2
RANCHO O CASILLA	230	12,3
OTROS	44	2,3

Cuadro Nº 59: POBLACIÓN SEGÚN TIPO DE VIVIENDA

		%
TOTAL DE POBLACION	7.326	100,0
CASA TIPO A	3.485	47,6
CASA TIPO B	2.795	38,2
RANCHO O CASILLA	924	12,6
OTROS	122	1,7

Cuadro Nº 60: PROVISIÓN DE AGUA

	Población	%	Hogares	%
TOTAL	7.326	100,0	1.875	100,0
Dentro de la Vivienda	4.140	56,5	1.085	57,9
Fuera de Vivienda, pero dentro de terreno	2.126	29,0	511	27,3
Fuera de Terreno	1.060	14,5	279	14,9
Desconocido	0	0	0	0

Fuente: CENSO/2001

Cuadro Nº 61: HOGARES POR SERVICIO SANITARIO DE LA VIVIENDA SEGÚN PROVISIÓN Y PROCEDENCIA DE AGUA PARA BEBER Y COCINAR

Servicio Sanitario	Hogares	%	Población	%
Inodoro c/ descarga a red pública	4	0,2	21	0,3
Inodoro c/ descarga a cámara séptica y pozo ciego	997	53,2	3.787	51,7
Inodoro c/ descarga de agua y desagüe a pozo ciego o excavación	148	7,9	586	8,0
Inodoro s/ descarga de agua o sin inodoro	726	38,7	2.932	40,0
TOTAL	1.875	100,0	7.326	100,0

Fuente: Censo/2001

Cuadro Nº 62: HOGARES SEGÚN LA CALIDAD DE LOS MATERIALES DE LA VIVIENDA

Calidad de los materiales	Hogares
CALMAT I (2)	529
CALMAT II (3)	666
CALMAT III (4)	140
CALMAT IV (5)	540
TOTAL	1.875

Fuente: Censo/2001

(1) Se excluye a los hogares censados en la calle:

(2) CALMAT I: La vivienda presenta materiales resistentes y sólidos en todos los paramentos (pisos, paredes o techos) e incorpora todos los elementos de aislamiento y terminación.

(3) CALMAT II: La vivienda presenta materiales resistentes y sólidos en todos los paramentos pero le faltan elementos de aislamiento y terminación al menos en uno de sus componentes (pisos, paredes o techos).

(4) CALMAT III: La vivienda presenta materiales resistentes y sólidos en todos los paramentos pero le faltan elementos de aislamiento y terminación en todos sus componentes, o bien presenta techos de chapa o metal o fibrocemento u otros sin cielorraso; o paredes de chapa de metal o fibrocemento.

(5) CALMAT IV: La vivienda presenta materiales no resistentes ni sólidos o de desecho al menos en uno de los paramentos

III – EDUCACIÓN

Cuadro Nº 63: POBLACIÓN DE 3 AÑOS Y MÁS POR ASISTENCIA ESCOLAR Y SECTOR DE GESTIÓN POR GRUPOS DE EDAD

Grupos de Edad	Población de 3 años o más	Total que asiste	Estatal	Privado
TOTAL	6.881	2.283	2.266	17
3-4 Años	297	58	57	1
5 Años	170	128	127	1
6-11 Años	992	977	977	0
12-14 Años	460	445	445	0
15-17 Años	425	317	316	1
18-24 Años	775	251	244	7
25-29 Años	441	38	36	2
30 y más	3.321	69	64	5

Censo Nacional de Población ,Hogares y Viviendas – 2001

Cuadro Nº 64: POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS POR MÁXIMO NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO.

TOTAL DPTO	POBLA-CION DE 15 O MAS	SIN INSTRUC-CIÓN	MAXIMO NIVEL DE INSTRUCCIÓN							
			PRIMARIO		SECUNDARIO		SUPERIO NO		SUPERIOR	
			INCOM	COMP	INCOM	COMP	INCOM	COMP	INCOM	COMP
TOTAL	4,962	180	940	1964	831	539	115	269	74	50
15-19	655	7	88	131	389	29	8	0	3	0
20-24	545	10	38	163	122	104	48	30	30	0
25-29	441	8	34	147	63	87	27	49	16	10
30-39	920	20	94	398	97	138	25	112	15	21
40-49	804	30	116	433	77	82	5	43	6	12
50-59	651	24	167	323	49	60	1	19	4	4
60-69	457	25	170	195	22	28	1	13	0	3
70-79	317	32	158	111	8	7	0	1	0	0
80 Y MAS	172	24	75	63	4	4	0	0	0	0

Fuente: Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas - 2001.

Cuadro Nº 65: ESTADISTICAS EDUCATIVAS – 2006

NIVEL	Establ. Educat	Docentes	Matrícula
INICIAL	9	17	389
E.G.B.	50	127	1.398
POLIMODAL	4	19	265
SUPERIOR NO UNIVERSITARIO	2	12	55

Fuente: Ministerio de Educación - La Rioja

Cuadro Nº 66: POBLACIÓN DE 10 AÑOS O MÁS SEGÚN CONDICIÓN DE ALFABETISMO

	POBLACIÓN DE 10 AÑOS O MÁS	ALFABETOS	ANALFABETOS
TOTAL	5.781	5.581	200
VARONES	3.016	2.899	117
MUJERES	2.765	2.682	83

Cuadro Nº 67: INDICADORES DE ESCOLARIZACION – CENSO 2001

	%
TASA DE ESCOLARIZACION 5 AÑOS	75,3
TASA DE ESCOLARIZACION 6 A 1 4AÑOS	97,9
TASA DE ESCOLARIZACION 15 A 17 AÑOS	74,6
TASA DE ESCOLARIZACION 18 A 24 AÑOS	32,4

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS – AÑO 2001

Cuadro Nº 68: NIVEL INICIAL

Nº	Establecimiento
85	Fray Mamerto Esquiu
87	Sergio Simeón Rosa Sosa
102	Sin Nombre
133	Sin Nombre
220	Sin Nombre
222	Sin Nombre
385	Sin Nombre
9	Gabriela Mistral
32	Sin Nombre

Fuente: Secretaría de Educación

Cuadro Nº 69: NIVEL E.G.B.

Nº	Establecimiento
	Colegio Secundario de Ambil
	Colegio Secundario de Olpas
	Colegio Secundario Provincial Catuna
13	Rosario Vera Peñaloza
15	Provincia de San Luis
81	Sin Nombre
85	Fray Mamerto Esquiu
86	Sin Nombre
87	Sergio Simeón Rosa Sosa
88	Sin Nombre
93	Sin Nombre
100	Sin Nombre
101	Sin Nombre
102	Sin Nombre
111	Sin Nombre
130	Sin Nombre
133	Sin Nombre
152	Sin Nombre
156	Directora Vitalia B. De Llanoos
158	Sin Nombre
196	Sin Nombre
206	Sin Nombre
211	Maestro Ramón Eulogio Bazán
220	Sin Nombre
223	Sin Nombre
234	Sin Nombre
241	Sin Nombre
273	Almirante Guillermo Brown
281	25 de Mayo
360	Sin Nombre
385	Sin Nombre
	Esc. De Enseñanza Artística Jaime Torres

Fuente: Secretaría de Educación

Cuadro Nº 70: NIVEL POLIMODAL

Bachillerato para Adultos - CATUNA
Colegio Secundario - AMBIL
Colegio Secundario - OLPAS
Esc. De Enseñanza Artística Jaime Torres - MILAGRO
Esc. De Comercio "Mary O`Graham." - MILAGRO

Fuente: Secretaría de Educación

Cuadro Nº 71: ADULTOS

Nº	Nombre
54	Centro de Educación del Adulto
28	Centro Primario para Adultos

Fuente: Secretaría de Educación

IV - SALUD

CENSO NACIONAL DE POBLACION Y VIVIENDAS 2001

Cuadro Nº 72: Población por Cobertura de Obra Social y /o Plan de Salud Privado o Mutual, Según Sexo y Grupos de Edad.

Sexo y grupos de	TOTAL	Obra social y/o plan de	
		Tiene	No tiene
Total	7331	4388	2943
0-14	2369	1370	999
15-64	4271	2509	1762
65 y más	691	509	182
Varones	3839	2217	1622
0-14	1252	713	539
15-64	2232	1254	978
65 y más	355	1254	978
Mujeres	3492	2171	1321
0-14	1117	657	460
15-64	2039	1255	784
65 y más	336	259	77

Fuente: CENSO 2001.

Cuadro Nº 73: ESTABLECIMIENTOS DE SALUD - AÑO 2001

Hospital Distrital - "Bernardino Rivadavia" – MILAGRO
Hospital Seccional "Santa Rita"- Catuna
Centro Primario de Salud – SAN RAMON
Centro Primario de Salud – LAS PAMPAS
Centro Primario de Salud – LOS ALANICES
Centro Primario de Salud – LOS AGUIRRE
Centro Primario de Salud – ANZULON
Centro Primario de Salud – OLPAS RUTA
Centro Primario de Salud – Ambil
Centro Primario de Salud – COLONIA O. DE OCAMPO
Centro Primario de Salud – LOS MISTOLES
Centro Primario de Salud – EL QUEMADO
Centro Primario de Salud – AGUADITA DE LOS PERALTAS
Centro Primario de Salud – EL CERDO
Centro Primario de Salud – LA DORADA
Centro Primario de Salud – OLPAS CENTRO

Fuente: Ministerio de Salud

V - CONDICION DE ACTIVIDAD ECONOMICA CENSO 2001

Cuadro Nº 74: CONDICION DE ACTIVIDAD ECONOMICA

	TOTAL	Varones	Mujeres
Población de 14 años y más	9.185	4.567	4.618
Población Económicamente Activa	5.218	3.127	2.091
Ocupada	4.043	2.509	1.534
Desocupada	1.175	618	557
Población No Económicamente Activa	3.967	1.440	2.527
Jubilada o Pensionada	1.038	370	668
Estudiantes	1.039	477	562
Otra Situación	1.890	593	1.297
Ignorados	0	0	0

Cuadro Nº 75: OBREROS O EMPLEADOS POR AREA DE INSERCIÓN LABORAL, SEXO Y APORTES JUBILATORIOS

SEXO	OBRERO O EMPLEADO	SECTOR PUBLICO	SECTOR PRIVADO
Total	3.115	1.259	1.856
Aporta o le descuentan	2.370	1.114	1.256
No aporta, ni le descuentan	745	145	600
Varones	1.822	608	1.214
Aporta o le descuentan	1.388	548	840
No aporta, ni le descuentan	434	60	374
Mujeres	1.293	651	642
Aporta o le descuentan	982	566	416
No aporta, ni le descuentan	311	85	226

VI - INDICADORES DE N.B.I.

CENSO NACIONAL DE POBLACION Y VIVIENDA AÑO 2.001

Cuadro Nº 76: HOGARES Y POBLACIÓN CON NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS

	HOGARES	POBLACIÓN
TOTAL DPTO	3150	13697
CON N.B.I.	628	3177
PORCENTAJE	19,9	23,2

INDICADORES DE CAPACIDAD DE SUBSISTENCIA

	%
JEFES DE HOGAR SIN ASISTENCIA ESCOLAR	3.0
JEFES DE HOGAR CON PRIMARIA INCOMPLETA	6.4
MUJERES JEFES DE HOGAR SIN ASISTENCIA ESCOLAR	0.6
JEFES DE HOGAR SIN ASISTENCIA ESCOLAR O PRIMARIA INCOMPLETA Y QUE VIVEN EN VIVIENDAS DE TIPO INCONVENIENTE INCLUYENDO CASAS DE TIPO "B"	7.6

Fuente CENSO 2.001

Cuadro Nº 77: INDICADORES DE CONDICIONES DE LA VIVIENDA Y SERVICIOS SANITARIOS

	%
HOGARES QUE VIVEN EN VIVIENDAS DEFICITARIAS INCLUYENDO CASAS TIPO "B"	37,2
POBLACION QUE VIVEN EN VIVIENDAS DEFICITARIAS INCLUYENDO CASAS TIPO "B"	38,4
HOGARES QUEVIVEN EN VIVIENDAS DEFICITARIAS EXCLUIDAS CASAS TIPO "B"	8,5
POBLACION QUE VIVEN EN VIVIENDAS DEFICITARIAS EXCLUIDAS CASAS TIPO "B"	8,6
HOGARES CON HACINAMIENTO POR CUARTO (MÁS DE TRES PERSONAS POR CUARTO)	8,6
POBLACIÓN CON HACINAMIENTO POR CUARTO (MÁS DE TRES PERSONAS POR CUARTO)	13,
HOGARES SIN ACCESO A RED PUBLICA DE AGUA (PARA BEBER Y COCINAR)	6,4
POBLACIÓN EN HOGARES SIN ACCESO A RED PUBLICA DE AGUA (P/ BEBER Y COCINAR)	6,2
HOGARES CON INODORO SIN DESCARGA DE AGUA O SIN INODORO	24,1
POBLACIÓN EN HOGARES CON INODORO SIN DESCARGA DE AGUA O SIN INODORO	25,5
HOGARES EN VIVIENDA CON PISO DE TIERRA O LADRILLO SUELTO	13,2
POBLACIÓN EN VIVIENDA CON PISO DE TIERRA O LADRILLO SUELTO	13,9

Fuente CENSO 2.001

Cuadro Nº 78: INDICADORES DE EDUCACION

	%
NIÑOS DE 5 AÑOS QUE NO ASISTEN A LA ESCUELA	19,9
NIÑOS DE 5 A 11 AÑOS QUE NUNCA ASISTIERON	3,3
NIÑOS DE 5 A 11 AÑOS QUE NO ASISTEN, PERO ASISTIERON	0,7
NIÑOS DE 6 A 14 AÑOS QUE NO ASISTEN	3,2
NIÑOS DE 6 A 14 AÑOS QUE YA NO ASISTEN, PERO ASISTIERON	2,5
NIÑOS DE 12 A 17 AÑOS QUE NUNCA ASISTIERON	1,3
NIÑOS DE 12 A 17 ASISTEN A PRIMARIA (EGB 1 Y E.G.B. 2) 21	0,7
NIÑOS DE 15 AÑOS Y MÁS SIN INSTRUCCIÓN	3,6

VII - ECONOMIA DEPARTAMENTAL

EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS

Cuadro Nº 79: DISTRIBUCION DE LA SUPERFICIE POR REGIMEN DE TENENCIA DE LA TIERRA

total Has	Regimen de Tenencia							
	Propiedad personal	Prop.Fliar o en suc.	arrenda-miento	aparceria	contrato accidental	ocupacion con permiso	ocupacion de hecho	otros
18.212,80	16.910,20	1.180,40	116,3	1,9	0,5	0.0	3,5	0.0

FUENTE: C.N.A. '02

Cuadro Nº 80: CANTIDAD DE EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS POR TIPO DE DELIMITACION

Departamento	Total	CNA 1988		CNA 2002		
		Epas con limites definidos	Epas con limites no definidos	total	Epas con limites definidos	Epas con limites no definidos
Arauco	905	863	42	779	749	30

FUENTE: C.N.A. '02

Cuadro Nº 81: SUPERFICIE IMPLANTADA EN HECTAREAS POR GRUPOS DE CULTIVOS

Total	**10.071,8**
Cereales	23,2
Industriales	2.736,0
Forrajeras Anuales	175,0
Forrajeras Perennes	4,1
Legumbres	--
Hortalizas	9,6

Aromáticas	109,5
Frutales	7.013,2
Forestales	--
Otros	1,2

FUENTE: C.N.A. '02

Cuadro Nº 82: CANTIDAD Y SUPERFICIE DE VIÑEDOS

2004		2005	
Viñedos Cantidad	Superficie Hectáreas	Viñedos Cantidad	Superficie Hectáreas
4	201	4	201

Cuadro Nº 83: PRINCIPALES ESPECIES GANADERAS CANTIDAD DE CABEZAS

BOVINOS	619
CAPRINOS	3.145
OVINOS	454
PORCINOS	216
EQUINOS	S/I
ASNALES MULARES	S/I
CONEJO	S/I

FUENTE: C.N.A. ¨ 02 ¨

Cuadro Nº 84: FAENA DE GANADO VACUNO CLASIFICADO SEGÚN CATEGORIA

AÑO	CATEGORIA	TERNEROS/AS	NOVILLITOS DE 1 A 2 AÑOS	NOVILLOS MAS DE 2 AÑOS	VACAS	VAQUILLONAS	TOROS TORUNOS Y BUEYES	TOTAL
2000	Cant. Cabezas	83	484	498	305	271	3	1,644
	kgs Limpios	13,105	91,121	88,22	51,465	43,721	799	288,431
2001	Cant. Cabezas	68	320	378	328	277	-	1,371
	kgs Limpios	11,212	60,108	67,109	55,232	44,705	-	238,366
2002	Cant. Cabezas	74	406	408	342	281	-	1,511
	kgs Limpios	12,079	77,114	72600	57,428	45,428	-	264,536
2003	Cant. Cabezas	214	501	646	320	311	-	1,872
	kgs Limpios	19,544	94,214	111710	53,816	49993	-	239,277
2004	Cant. Cabezas	76	480	511	225	208	-	1500
	kgs Limpios	12,405	99310	115	38210	33,814	-	273,854

Nº DE CABEZAS Y PESO LIMPIO AÑOS 2000/2004
NOTA: Años 2005 y 2006: el Municipio no responde al pedido de información

CENSO NACIONAL ECONOMICO 2004 – 2005

Cuadro Nº 85: CANTIDAD DE LOCALES POR RAMA DE ACTIVIDAD

RAMA	TOTAL	Produc cion de Bienes y Serv-cios	Administración Pública	Culto, Partidos Políticos y Gremios	Puestos de Ferias Semifijos	UTE, Transpor-te y Construc ciones	Producción de Bienes y Servicios con inicio de actividad posterior al 31/12/04
Agricultura, ganadería, caza y silvicult	1	1	0	0	0	0	0
Industria Manufacturera	51	26	0	0	0	0	25
Electricidad, gas y agua	4	4	0	0	0	0	0
Comercio al por mayor y menor	304	170	0	0	0	0	134
Hoteles y restaurantes	25	12	0	0	1	0	12
Transporte, almacenamiento y de comunicaciones	24	14	0	0	0	3	4
Intermediación financiera y otros serv. Financ.	5	4	0	0	0	0	1
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	14	10	0	0	0	0	4
Administración pública, defensa y seguridad social	20	0	20	0	0	0	0
Enseñanza	21	4	16	0	0	0	1
servicios sociales y de salud	25	10	12	0	0	0	3
Servicios Comunit., sociales y personales	59	18	7	20	0	0	14
Unidades auxiliares	3	3	0	0	0	0	0
En proceso de Clasificación	16	4	10	0	0	0	2
TOTAL	**572**	**283**	**65**	**20**	**1**	**3**	**200**

Cuadro Nº 86: ENERGIA ELECTRICA CANTIDAD DE USUARIOS POR CATEGORÍA

CATEGORIA	2003	2004	2005	2006
RESIDENCIAL	2.711	2.858	2.968	3.155
COMERCIAL E INDUSTRIAL	694	637	638	719
ORGANISMOS OFICIALES	82	84	84	87
ORGANISMOS MUNICIPALES	58	59	59	59
OTROS	--	68	68	0
TOTALES	**3.545**	**3.706**	**3.817**	**4.020**

FUENTE: EDELAR S.A.

Cuadro Nº 87: CONSUMO DE ENERGIA EN KW POR CATEGORÍA

CATEGORIA	2003	2004	2005	2006
RESIDENCIAL	6.680.461	7.550.044	8.738.660	10.038.954
COMERCIAL E INDUSTRIAL	42.890.563	11.028.084	13.064.439	52.765.916
ORGANISMOS OFICIALES	1.393.037	1.344.307	1.479.551	1.399.705
ORGANISMOS MUNICIPALES	990.702	1.016.540	1.060.342	1.064.187
OTROS	--	35.443.281	38.140.842	0
TOTALES	**51.954.763**	**56.382.256**	**62.483.834**	**65.268.762**

FUENTE: EDELAR S.A

Cuadro Nº 88: LINEAS TELEFÓNICAS EN SERVICIO

2005		2006	
LINEAS TELEFONICAS	LINEAS C/100 Hab	LINEAS TELEFONICAS	LINEAS C/100 Hab.
1.050	7,08	1.080	7,27

FUENTE: TELECOM S.A.

Figura Nº: 3 Mapa del departamento General Ocampo

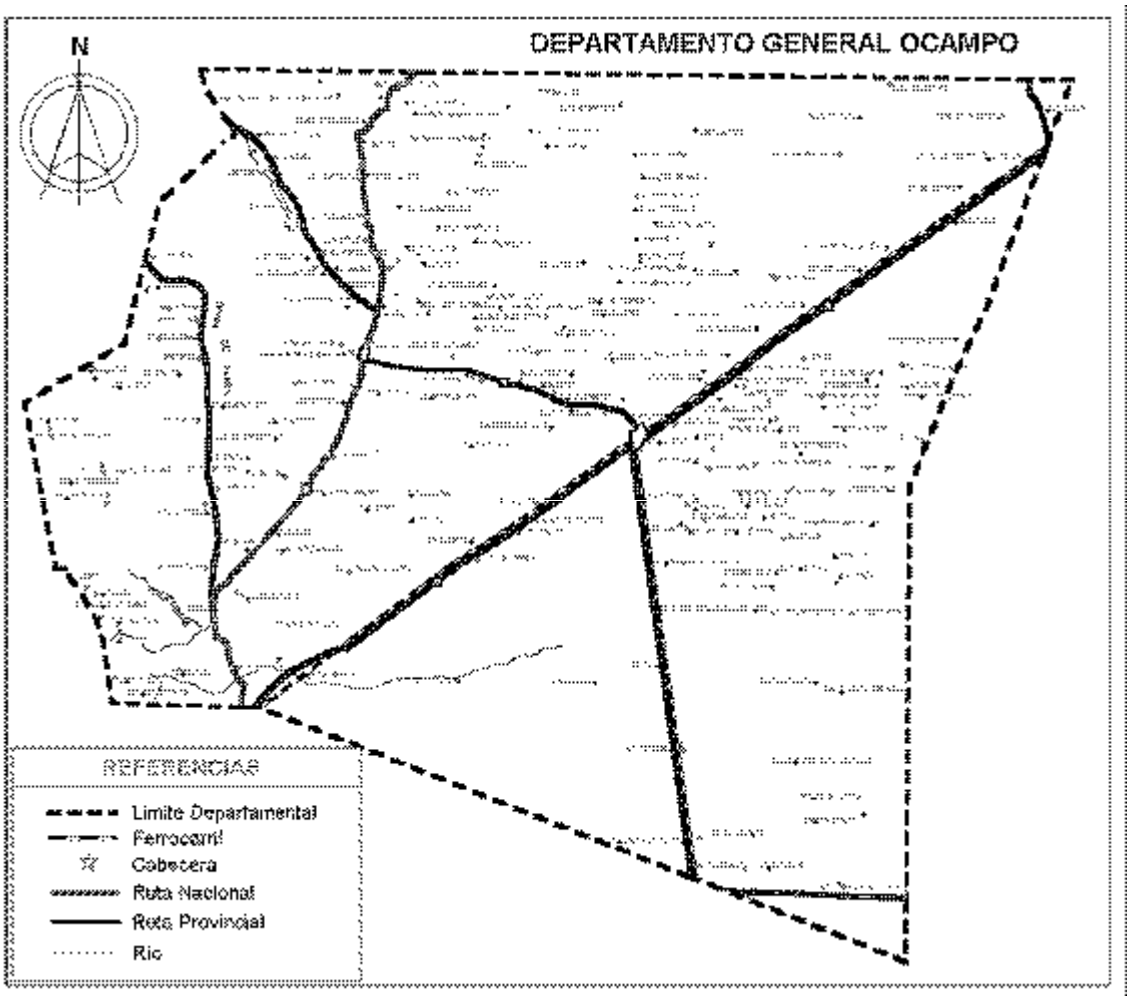
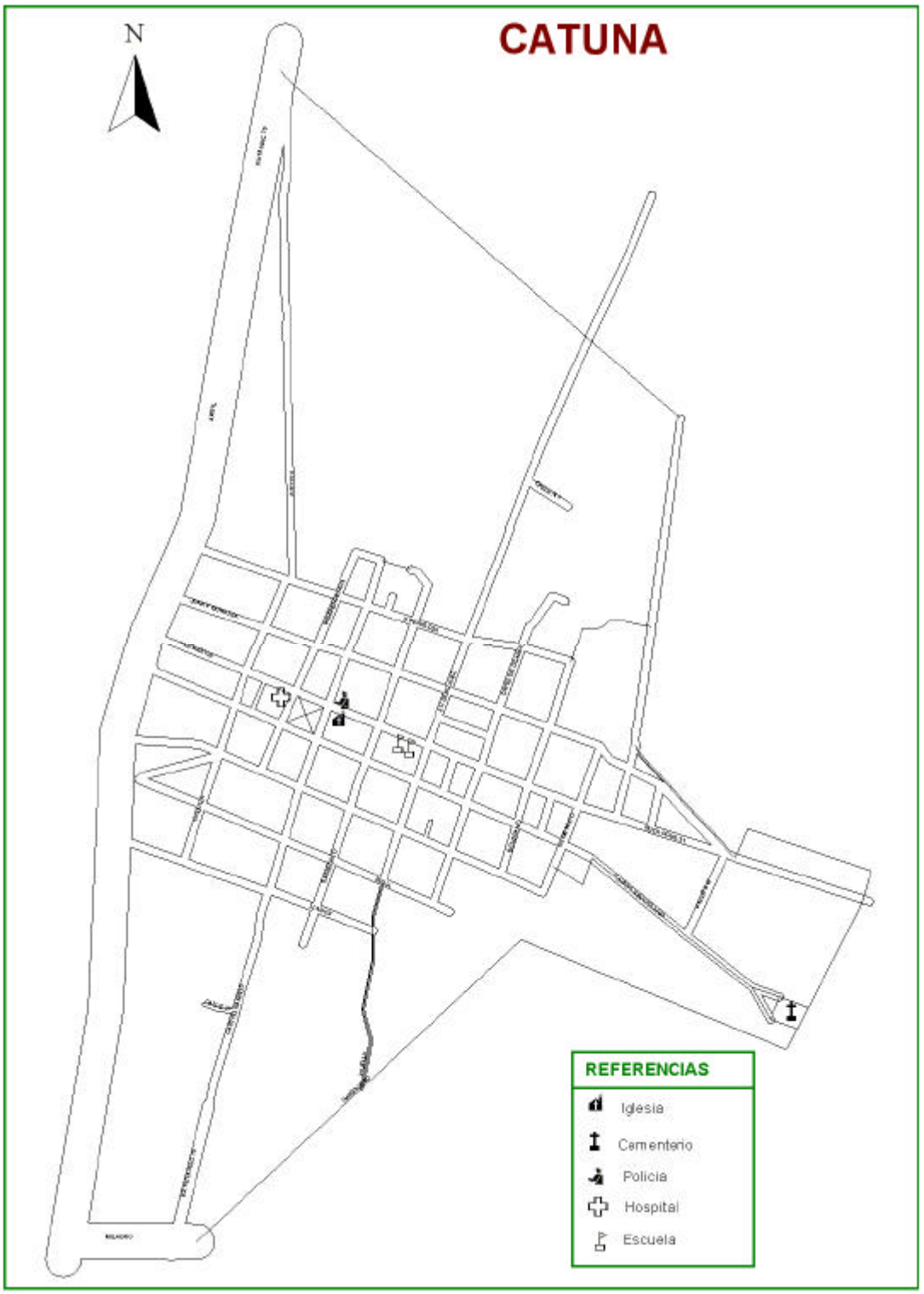


Figura Nº: 4: Croquis de catuna



INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

INFRAESTRUCTURA ELECTRICA

PROVISIÓN: La Provincia se abastece del mercado eléctrico mayorista mediante una doble terna de 132 kv (Recreo – La Rioja) de 100 megavatios y generando en las usinas de La Rioja, Villa Unión y Chilecito el resto en las horas pico para lograr llegar a los 120 – 125 megavatios consumidos.

RED DE DISTRIBUCIÓN:

CAPITAL – AIMOGASTA: 132 kv rebaje a 13,2 kv.
CAPITAL – NONOGASTA: 132 kv rebaje a 68 kv. a Chilecito
CHILECITO – FAMATINA: 66 a 33 kv.
NONOGASTA – VILLA UNION: 132 kv.
CAPITAL – CHAMICAL: 132 kv.
CHAMICAL – LLANOS SUR: 33 kv.

PROYECTOS A MEDIANO Y LARGO PLAZO:

* LINEA MINERA: Tramo Recreo (Catamarca) – La Rioja 500 kv.
* LINEA SUR: Tramo Candelaria (San Luis) – Chamical 132 kv.
* LINEA OESTE: Tramo Jáchal (San Juan) – Villa Unión 132 kv.

INFRAESTRUCTURA FERROVIARIA

En la actualidad la Provincia no dispone de un servicio ferroviario, pues tanto los ramales del Ferrocarril Belgrano que unían Buenos Aires con las ciudades de La Rioja y de Catamarca, así como el que pasaba por Casa de Piedra con rumbo a Aimogasta y Tinogasta han sido desactivados hacia finales de la década del 80.

Actualmente existe movimiento de carga (transporte de granos y alimentos balanceados desde la localidad de Milagro hacia Córdoba – Santa Fe y Buenos Aires en el ramal Dean Funes (Córdoba) – San Juan debido a la radicación de un establecimiento agroindustrial por los beneficios impositivos de la Ley Nacional Nº 22.021.

INFRAESTRUCTURA AEREA

La infraestructura aérea está representada por el Aeropuerto de la Ciudad de La Rioja que sirve para aeronaves comerciales de transporte de pasajeros y/o carga de porte mediano. Además existen para aviones menores y asfaltados el Aeródromo Militar de Chamical, el de la Ciudad de Chilecito, Anillaco. En materia de pistas de tierra y consolidados: Vinchina, Villa Unión, Chepes.

INFRAESTRUCTURA ADUANERA

La sede central de Aduana La Rioja está localizada en el sector servicios del Parque Industrial de la Ciudad de La Rioja, contando con el apoyo de un depósito fiscal privado y Gendarmería Nacional.

INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIONES

Existe EN toda la Provincia Oficinas Comerciales de Correo, teléfonos públicos y/o semipúblicos, o de Telefonía Celular, Internet (en las principales cabeceras departamentales), Red Radial Policial, etc. En transporte terrestre de pasajeros existen empresas de tráfico local, interprovincial e internacional. En relación al transporte de carga existen empresas con oficinas comerciales en las ciudades de La Rioja, Chilecito, Aimogasta, Chamical para cargas generales, multimodal nacional e internacional.

Cuadro Nº 89: EMPRESAS DE TRANSPORTE

PASAJEROS	CARGA
ANDESMAR	TRANS-CITY – LA RIOJA
SOCASA	EXPRESO SOLAR – LA RIOJA
CHEVALIER	AGENCIA MENDOZA DE CSAV – MENDOZA
COOP. TAC	CENTAURO MENDOZA
EL CUYANO	TRANSPORTE CHILECITO CHILECITO-LA RIOJA
GRAL. URQUIZA / SIERRAS DE CORDOBA	ANDREANI LOGÍSTICA – LA RIOJA
RAPIDO ARGENTINO	EXPRESO TRONADOR –GRAL.

	PACHECO
AUTOTRANSPORTE MENDOZA	MESSINA – GUAYMALLEN MENDOZA
FLECHA BUS	EL AGUILUCHO –ROSARIO, SANTA FE

INFRAESTRUCTURA VIAL

La red de comunicación vial tanto provincial como interprovincial se encuentra en buen estado de conservación con constante mantenimiento de las Vialidades provincial y nacional.

RUTAS NACIONALES:

Ruta Nacional Nº 60: Totalmente pavimentada, une la Ciudad de Jesús María (Córdoba) sobre Ruta Nacional Nº 9 con Tinogasta (Catamarca).

Ruta Nacional Nº 79: Une la localidad de Casa de Piedra (Catamarca) con Chamical. Pavimentada en su mayor parte.

Ruta Nacional Nº 38: Totalmente pavimentada. Une la Ciudad de Córdoba – Catamarca.

Ruta Nacional Nº 20: Pavimentada. Une la Provincia de Córdoba con San Juan y Mendoza pasando por el Sur de la Provincia.

Ruta Nacional Nº 40: Parcialmente asfaltada. Une Provincia de San Juan con Provincia de Catamarca.

Ruta Nacional Nº 74: Totalmente asfaltada. Recorre Patquía – Chilecito.

RUTAS PROVINCIALES:

Describiremos las principales relacionadas a los principales centros productivos. Se encuentran totalmente asfaltadas.

Ruta Provincial Nº 27 – 28 – 29: Une el principal nudo vial de Patquia con San Ramón – Malanzán – Chepes. Al Oeste de la región de Los Llanos.

Ruta Provincial Nº 26: Patquía – Vinchina. Recorre todo el Valle del Bermejo.

Ruta Provincial Nº 75: Totalmente asfaltada une la Capital con Aimogasta por la región de la Costa Riojana. Transferida a la Nación.

PROYECTOS EN EJECUCIÓN:

Camino Internacional Pircas Negras: La Rioja – Chile

Camino Sanagasta – Chilecito por las alturas de la Cadena El Velasco

Ruta Provincial Nº 11: Dpto. Famatina – Tinogasta (Catamarca)

PROYECTOS EN BÚSQUEDA DE FINANCIACION:

Ruta Provincial Nº 29: Chepes – San Luis

Ruta Nacional Nº 150: Patquía (La Rioja) – Valle Fértil (San Juan)

INFRAESTRUCTURA DE GAS:

La Ciudad de La Rioja cuenta con provisión de gas natural (Gasoducto del Norte Campo Durán (Salta – La Rioja) en alta presión en el Parque Industrial y baja presión para la red domiciliaria de la ciudad. Se encuentra gerenciada por Distribuidora de Gas del Centro S.A.

La Ciudad de Aimogasta, Chamical, Chilecito y Chepes cuenta con un sistema de la Red Municipal de Gas Domiciliario de baja presión provisto por un sistema de zepelin.

INFRAESTRUCTURA DE EDUCACIÓN, SALUD, SEGURIDAD, JUSTICIA, RECREACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS GENERALES

Está cubierta la totalidad de la Provincia a distintos niveles de desarrollo.

SERVICIOS DE APOYO A LA PRODUCCIÓN

ESTRUCTURA INSTITUCIONAL PROVINCIAL

La Estructura Pública vinculada a la producción está constituida por el Ministerio de Producción y Desarrollo Local del cual depende la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Local, Inversiones y Medio Ambiente con sus correspondientes reparticiones dependientes y delegaciones en el interior de la Provincia.

COPROSA Y COPROSAVEG:

Comisión de Producción y Sanidad Animal y Vegetal cuya asamblea que es la máxima autoridad a nivel provincial está formada por representantes de organizaciones de productores, Gobierno Provincial, SENASA, INTA, Colegio de Médicos Veterinarios e Ingenieros Agrónomos.

El objetivo de ambas comisiones creadas por leyes específicas son autónomas políticas y presupuestariamente teniendo como objetivo principal la sanidad animal y vegetal.

IMTI:

El Instituto de Minifundio y Tierras Indivisas (IMTI) que depende del Ministerio de Coordinación de Gobierno es un organismo con autarquía técnica, funcional y financiera creado por Ley Provincial Nº 3.207 / 67. Por Decreto 19 / 92 se anexó al IMTI la Dirección de Colonización.

Las funciones del IMTI son:

1. Perfeccionar y otorgar títulos a través de su propio Registro Notarial a los poseedores de campos comuneros o mercedes indivisas.
2. Radicar en esas áreas a sus actuales pobladores en unidades económicas.
3. Promover la concentración de unidades económicas de los actuales minifundios agrícolas.
4. Fomentar la política de colonización mediante el desarrollo de colonias agrícolas.

SECRETARIA DEL AGUA:

La Secretaría del Agua tiene entre sus funciones entender en la investigación, evaluación, ejecución de obras, extracción y explotación de los recursos hídricos superficiales y subterráneos para sistematización, racionalización y optimización de uso. Está organizada en una administración central y cinco regiones de riego (Norte, Sur, Este, Oeste y Capital – Sanagasta).

DIRECCION PROVINCIAL DE CATASTRO:

Tiene por función de producir y mantener el catastro provincial. El catastro es el registro de la propiedad inmueble en lo que hace al aspecto físico, económico (valuaciones) y dominial, en función de los documentos invocados.

ENTE UNICO DE CONTROL DE PROVATIZACIONES (EUCOP):

Entre otras funciones tiene la de fiscalizar a las siguientes empresas:

1. EPELAR (Ente Provincial de Energía de La Rioja) que fue concesionado en 1995 y entregado a la empresa adjudicataria EDELAR S.A.
2. EPOSLAR (Ente Provincial de Obras Sanitarias La Rioja) que fue privatizado en forma similar a AGUAS DE LA RIOJA S.A.

ADMINISTRACIÓN PROVINCIAL DE VIALIDAD

Compete a este Ente descentralizado la ejecución de los planes y programas en materia de Vialidad Provincial, cumpliendo una amplia función en la realización y mantenimiento de los caminos rurales.

ESTRUCTURA INSTITUCIONAL NACIONAL

El Gobierno Nacional mantiene en la Provincia delegaciones de diferentes organismos federales, como una forma de cumplimentar sus propios planes y realizar tareas conjuntamente con los organismos provinciales, en la ejecución de aquellas acciones definidas para la región.

INSTITUTO NACIONAL DE SEMILLAS (INASE)

El INASE, creado por Decreto Nº 287 / 91, funciona en el ámbito de la SAGP yy A como organismo descentralizado, con una autarquía económica – financiera y jurisdicción en todo el territorio de la Nación. Es el órgano de aplicación de la Ley de Semillas y Creaciones Fitogenéticas (Ley Nº 20247 / 73, Decreto Nº 2183 / 91) y de las normas técnicas dictadas por la SAGP y A en el ámbito de competencia del Instituto.

SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD Y CALIDAD AGRO-ALIMENTARIA (SENASA)

El SENASA integra actualmente a los dos organismos que funcionaban hasta el año 1996: el IASCAV (Instituto Argentino de Sanidad y Calidad Vegetal) y el SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Animal). En la Provincia de La Rioja existen dos delegaciones, una por cada sub-sector productivo, ejecutando sus tareas en coordinación con los organismos provinciales y nacionales del correspondiente sub-sector. La reciente fusión en SENASA (Decreto 660 / 96) no afectó las acciones previstas para la Provincia.

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA (INTA)

El INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), cumple en la Provincia un rol de suma importancia en investigación y extensión.

Conjuntamente con la Provincia integra el Consejo Regional del Nuevo Cuyo (Mendoza, San Luis, San Juan y La Rioja). Su sede central se encuentra en CHAMICAL (Campo Experimental Las Vizcacheras) y delegaciones en El Portezuelo (Dpto. Juan Facundo Quiroga), Chilecito, Aimogasta (Dpto. Arauco), Villa Unión (Dpto. Cnel. Felipe Varela) y Capital.

INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA

Cuenta con sede administrativa y laboratorios de control en la Ciudad de Chilecito y Capital (atiende también la Provincia de Catamarca).

PROYECTO DE DESARROLLO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS

Dependiente de la SAGP y A. con sede en la Ciudad de La Rioja impulsando el Programa Social Agropecuario (P.S.A.) y el Programa de Iniciativas Rurales (PROINDER).

REGISTRO NACIONAL DE TRABAJADORES RURALES Y EMPLEADORES – RENATRE

CRILAR: CENTRO REGIONAL DE INVESTIGACIONES LA RIOJA (Anillaco)

Mediante escritura pública Nº 5 del 06 de Marzo de 1998 se crea dicho centro conformado por: Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Universidad Nacional de La Rioja, Subsecretaría de Minería de la Nación (por intermedio del Servicio Geológico Minero Argentino –SEGEMAR-) y La Provincia de La Rioja con los principales objetivos:

1. Promover el desarrollo de investigaciones científicas y tecnológicas en las áreas de Biociencias, Suelo y Agua.
2. Contribuir a la formación de investigadores y técnicos.
3. Coordinar programas conjuntos con la Universidad Nacional de La Rioja.
4. Colaborar con la Provincia brindando el sostén científico – tecnológico en proyectos o emprendimientos productivos.

AMBITO INSTITUCIONAL INTERNACIONAL

El Gobierno de la Provincia de La Rioja mantiene vinculación institucional internacional con organismos internacionales con sede en Argentina. Recientemente ha firmado un Acuerdo General con el IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura).

En dicho acuerdo se comprometen a colaborar en aquellas actividades que se consideren de mutuo interés y concordantes, tanto de carácter general como específico, siendo el desarrollo de proyectos cooperativos y acciones comunes de sanidad agropecuaria y la reconversión, las principales áreas temáticas a ser ejecutadas en el corto plazo.

ESTRUCTURA INSTITUCIONAL CON VINCULACIÓN A LA ACTIVIDAD FINANCIERA

FINANCIAMIENTO NACIONAL

Cuadro Nº 90: BANCOS

Nº	BANCOS	SUCURSALES
01	NUEVO BANCO DE LA RIOJA S.A.	Casa Central Anexo Belgrano 44 Aimogasta Chamical Chepes Chilecito Buenos Aires Salta Santiago del Estero
02	DE LA NACIÓN ARGENTINA	Casa Central Anexo P.B.Luna 699 Aimogasta Chilecito Villa Unión Milagro
03	GALICIA	Casa Central
04	BANCO PATAGONIA.	Casa Central

05	SANTANDER RIO	Casa Central
06	HIPOTECARIO	Casa Central
07	LA CAJA DE SEGURO S.A.	Casa Central
08	BANCO FRANCES	Casa Central
09	BANCO MACRO	Chilecito

Por lo general disponen de operatorias de créditos que rigen para todo el país, a excepción del Nación que orienta sus líneas a las economías regionales.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES (C.F.I.)

La Unidad de Enlace Provincial UEP – CFI asesora al emprendedor en forma gratuita en la Formulación del Proyecto Productivo y la documentación necesaria para acceder a las líneas de crédito. Se dispone de dos líneas para Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) y para Microempresas.

AGENCIA DESARROLLO LA RIOJA (ADESLAR)

Asesora al productor en lo referente a las líneas de crédito de la LINEAS SEPyMES.

FINANCIAMIENTO MULTILATERAL

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)

Las tareas correspondientes a la sanidad vegetal están avaladas fundamentalmente por el Programa Provincial de Sanidad Vegetal – PROSAP – financiado a partir de 1999 por un importante crédito del BID y Fondos Provinciales (u$s 9.000.000) para cinco años que permiten intensivas campañas de Lucha contra la mosca de los frutos, en cuyo marco consiguió insertarse en el Convenio Binacional SAG (Chile) – SENASA (Argentina), campañas Contra la carpocapsa del nogal, Control sanitario de olivos y Monitoreo del cancro cítrico.

INSTITUCIONES NO GUBERNAMENTALES

ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES Y/O EMPRESARIOS QUE PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN EL PROCESO PRODUCTIVO.

Cuadro Nº 91: SOCIEDADES RURALES

Nº	DENOMINACIÓN
01	SOCIEDAD RURAL CAPITAL
02	SOCIEDAD RURAL INDEPENDENCIA
03	SOCIEDAD RURAL DE LA PRODUCCIÓN ANGEL V. PEÑALOZA
04	SOCIEDAD RURAL CHAMICAL
05	SOCIEDAD RURAL GRAL. OCAMPO
06	SOCIEDAD RURAL SOR – SAM – ULAPES
07	SOCIEDAD RURAL SOR – SUR – CHEPES
08	SOCIEDAD RURAL JUAN FACUNDO QUIROGA
09	SOCIEDAD RURAL DPTO. CASTRO BARROS
10	SOCIEDAD RURAL SAN VICENTE – CATUNA
11	CAMARA AGRÍCOLA GANADERA DPTO. GRAL. BELGRANO

La presencia de estas sociedades rurales junto con otras organizaciones de productores conforman el primer escalafón organizacional del sector ganadero provincial, algunas de ellas pertenecen a asociaciones de segundo grado como CARTEZ (Confederación de Asociaciones Rurales de la Tercera Zona) adherida a la CRA (Confederación Rural Argentina).

CONSORCIOS USUARIOS DE AGUA

Organizados sobre la base del marco legal de la distribución de agua potable rural y riego, existen prácticamente en toda la Provincia. Han conformado la Federación Riojana de Consorcios de Riego.

Cuadro Nº 92: Consorcios de agua

Nº	DEPARTAMENTOS	LOCALIDADES
01	Angel Vicente Peñaloza	La Deidad
02	Arauco	Los Nacimientos – Los Barros
03		Villa Mazán
04	Capital	San Pedro
05		La Cañada
06		Charco Celeste

07	Castro Barros	Aminga
08		Anjullón
09		Anillaco
10		Los Molinos
11		San Pedro –Santa Vera Cruz
12		Pinchas
13		Chuquis
14	Chamical	Chamical
15	Chilecito	Chilecito
16		Guanchín
17		Nonogasta
18		Vichigasta
19		Sañogasta - Miranda
20	Juan Facundo Quiroga	Malanzán
21		Portezuelo
22	Famatina	Pituil – Chañarmuyo
23		Angulo
24		Santo Domingo – Campanas
25		Plaza Vieja
26	Cnel. Felipe Varela	Villa Unión
27		Guandacol
28	Gral. Belgrano	Olta
29		El Cisco
30	Gral. Ocampo	Anzulón
31		Catuna
32	Gral. Lamadrid	Villa Castelli
33	San Blas de los Sauces	Saucemayo
34	Sanagasta	Sanagasta
35	Vinchina	Vinchina
36		Jagué
37		Vinchina

Cuadro Nº 93: COOPERATIVAS DEL SECTOR AGRÍCOLA – AGROINDUSTRIAL

Nº	DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO
01	Cooperativa San Blas de Los Sauces	San Blas de Los Sauces
02	Cooperativa Santa Rita Agrícola Ltda..	Ortiz de Ocampo
03	Cooperativa Unión Trabajadores en Flia.	Capital
04	Cooperativa Agropecuaria Aicuña Ltda..	Chilecito
05	Cooperativa Olivícola Villa Mazán Ltda..	Arauco
06	Cooperativa La Riojana	Chilecito
07	Cooperativa Agropecuaria de Campana Ltda..	Famatina
08	Cooperativa Azucena Ltda..	San Blas de Los Sauces
09	Cooperativa Agropecuaria Gral. Ocampo	Ortiz de Ocampo
10	Cooperativa Chepes Sur Ltda..	Rosario Vera Peñaloza

CENTROS COMERCIALES, CAMARAS EMPRESARIAS Y CONSEJOS PROFESIONALES

Las actividades empresariales han conformado asociaciones de primer y segundo grado que permiten una adecuada inserción en los niveles de decisión para definición e implementación de políticas de desarrollo para el sector productivo.

Cuadro Nº 94: Centros comerciales, cámaras empresarias y consejos profesionales

Nº	DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO
01	Cámara Comercial, Industrial y Comunitaria Chilecito	Chilecito
02	Cámara de Comercio Exterior, Promoción y Producción de La Rioja (CACEPPLAR)	Capital
03	Cámara de Hoteles, Bares y Afines	Capital
04	Cámara de Industriales Olivícolas de La Rioja – CIOLAR	Arauco
05	Cámara de Pequeños Productores Nogaleros – Santa Cruz, La Cuadra, El Potrerillo, Campanas	Famatina
06	Cámara de Pequeños Productores Dpto. Gral. Belgrano –Olta	Gral. Belgrano

07	Cámara de Turismo	Capital
08	Cámara de Turismo de Chilecito	Chilecito
09	Cámara Forestal de La Rioja	Capital
10	Cámara Nogalera de La Rioja	Chilecito
11	Cámara Olivícola Riojana (COR)	Capital
12	Cámara Riojana de la Construcción	Capital
13	Cámara Riojana de Productores Agropecuarios – CARPA-	Chilecito
14	Cámara de Bodegueros del Oeste Riojano	Chilecito
15	Centro Comercial e Industrial de Chamical	Chamical
16	Centro Comercial es Industrial de Chepes	Rosario Vera Peñaloza
17	Centro Comercial es Industrial Olta	Gral. Belgrano
18	Centro de Comerciantes Nonogasta	Chilecito
19	Centro Comercial e Industrial de La Rioja	Capital
20	Centro de Apicultores Riojanos	Capital
21	Centro Minero del Oeste	Chilecito
22	Consejo Profesional de Ciencias Económicas de La Rioja	Capital
23	Consejo Profesional de Ingeniería	Capital
Nº	DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO
24	Centro de Ingenieros Agroindustriales	Capital
25	Colegio de Ingenieros Agrónomos	Capital
26	Colegio de Veterinarios	Capital
27	Unión de Industrias Riojanas (UNIR)	Capital

Cuadro Nº 95: ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES PARTICIPANDO EN EL DESARROLLO RURAL Y LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nº	DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO
01	PRODEMUR (Programa de Desarrollo de la Mujer Riojana	Capital
02	ORGANIZACIÓN SIMIENTE	Capital
03	FUNDACIÓN LLASTAY	Capital

04	FUNDEI (Fundación Desarrollo Integrado de Los Llanos	Rosario Vera Peñaloza

INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN EN LA CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA A LOS PRODUCTORES

INTA: Cuenta con las siguientes Agencias de Extensión Rural Aimogasta, Chilecito, Villa Unión, Chamical, Chepes, El Portezuelo y Milagro.

CENTRO INTEGRADO DE DESARROLLO AGROPECUARIO ALIMENTARIO INTA – GOB. LA RIOJA

Se coordinan los planes de capacitación.

SOR – SUR (Sociedad Rural del Sur Riojano) – CARPA (Cámara de Productores Agropecuarios) son las dos instituciones que cuentan con créditos BID para asistencia financiera y capacitación a pequeños productores agropecuarios.

INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA SUPERIOR

- UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO
- UNIVERSIDAD TECNOLOGICA NACIONAL
- FUNDACION UNVERSIDAD BARCELO

MARCO LEGAL – INSTITUCIONAL

El Gobierno de La Rioja ante la necesidad de abordar la problemática del desempleo y la producción creó el PLAN DE DESARROLLO PRODUCTIVO SUSTENTABLE PROVINCIA DE LA RIOJA 2008-2011.

Tratando de generar los mecanismos y soporte institucional para abordar la problemática estructural de la ocupación laboral, promoviendo el desarrollo de nuevos emprendedores y el fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas unidades empresariales productivas, comerciales y de servicios, en la orientación de satisfacer las necesidades actuales y potenciales de mercado promoviendo el autoempleo o empleo de mano de obra local, propone la creación de nuevas instituciones:

- AGENCIA DE DESARROLLO SUSTENTABLE
- AGENCIA DE PROMOCION DE LA FAMILIA RURAL
- AGENCIA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA
- FONDO DE DESARROLLO SUSTENTABLE (FDS)
- INSTITUTO DE LA CALIDAD (LEY 8030)

IV- Diagnóstico situacional de los actores del territorio vinculados a las cadenas estratégicas:

Dentro de los estratos planteados en el punto I, se procederá a analizar las principales organizaciones socioeconómicas de las cadenas, referida específicamente a los pequeños y medianos productores en el Departamento Arauco y Ortiz de Ocampo:

Asociación Aimoarauco (Aimogasta-Arauco): esta Organización agrupa alrededor de 30 productores, posee personería jurídica, este grupo se consolida en el marco de las campañas fitosanitarias del gobierno para los productores tradicionales, a partir del año 2006. Los socios concentran una producción de alrededor de 500.000 kg de aceituna

El trabajo que realiza es la coordinación de la campaña fitosanitaria en conjunto con la Secretaría de Agricultura de la provincia, INTA y Municipio.

Tienen un predio de propiedad conjunta y han conseguido una donación del Fondo para Medio Ambiente Mundial (FMAM) que es ejecutado por el Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD), en el cual han comenzado a construir un Galpón donde elaboraran en forma conjunta y entubamiento de los efluentes. En esta campaña han comenzado a industrializar la aceituna, donde han tenido una muy buena experiencia. El grupo manifiesta la importancia de agregarle valor a su producto, sumando a esto que es una asociación de gran iniciativa y poseen una visión estratégica y de cooperativismo por lo que las acciones sobre este grupo tienen buenas perspectivas de crecimiento.-

C.O.TRA.: Cámara de Olivicultores Tradicionales (Aimogasta-Arauco-Machigasta-Villa Mazán): esta Organización es muy importante, ya que posee alrededor de 200 productores tradicionales, contando además con personería jurìdica y fue creada en febrero de 2001. El volumen de producción de aceitunas es de 2.000.000 Kgs., y lo particular es que tienen socios en todos los distritos del departamento. Sus objetivos son: representación y defensa del sector olivícola tradicional: proponen un trato igualitario por parte del estado como lo hacen con las empresas diferidas. La capacitación. Esta organización ofrece a sus asociados capacitaciones y asistencia técnica en temas como elaboración y comercialización. Realización de convenios

con otras instituciones: Se han realizado numerosos convenios a saber: Cámara de productores olivícolas de Mendoza, esta ultima organización presenta las mismas condiciones; esta en tratamiento la firma de convenio con agrupaciones de productores tradicionales de Catamarca, san Juan y Córdoba. Promover la actividad independiente de los asociados de la cámara (elaboración y comercialización de la propia aceituna), con respecto a este último punto, esta asociación posee varias cooperativas estratégicamente distribuidas en el departamento que realizan elaboración de aceitunas. Además parte de sus asociados comercializan su producto con la Cooperativa de trabajo Centro Solidario de Rosario, Provincia de Santa Fe. Relacionarse con el sector público y financiero: La Cámara ha recibido financiamiento a través del Ministerio de Desarrollo Social de La Nación, para financiar la capacitación, asistencia técnica, insumos y comercialización de la industrialización de sus asociados.-

Esta Asociación, al igual que la anterior esta muy consolidada en cuanto a su funcionamiento, tanto organizativo como comercial por lo que es tierra fértil para el crecimiento a través del financiamiento.-

Asociación Tierra del Olivo (machigasta): Esta asociación viene trabajando desde hace 10 años, pero es reciente su formalización, donde hay una comisión directiva de 16 socios. Tiene alrededor de 200 adherentes y producen más de 1.000.000 Kgs. Esta organización, trabaja también en la coordinación de la campaña fitosanitaria en conjunto con la Secretaría de Agricultura de la provincia, INTA y Municipio. Es importante remarcar que no elaboran en conjunto, pero manifiestan la importancia del valor agregado en la industrialización del producto, también manifiestan la importancia de la asistencia técnica para la comercialización. Su capacidad financiera es baja-

Asociación Valle Verde (machigasta): es una asociación joven que se desprendió de la anterior, teniendo su personería jurídica en trámite y cuenta entre 30 y 40 socios, con una producción alrededor de los 300.000 Kgs. Tiene baja capacidad finaciera.-

Asociación de productores de Villa Mazán: esta Asociación posee 50 productores con una producción de alrededor de 500.000 Kgs., esta asociación también es reciente (2004), pero aun no esta formalizada. Esta agrupación posee maquinaria y herramientas que es utilizada por los socios. La elaboración es reducida

(generalmente en bidones de 180 Kg), y manifiestan gran dificultad para la comercialización. Últimamente existen problemas entre los socios lo que provoca un efecto contrario de trabajo en conjunto.-

Cooperativa Santa Rita Agrícola Ltda.: Se fundo en el año 1953, desde sus comienzos se trabajo en distintos cultivos además del olivo, pero recién en el año 1994 se constituyó en una agroindustria, en donde el grupo de productores elaboran aceituna en forma conjunta. La Cooperativa esta integrada por 30 socios, que tienen en conjunto 250 has. implantadas y en producción. El volumen de producción (elaboració) es de 70 tns., siendo la producción media anual de los socios es de 715 tns y la de la zona alcanza a las 1.000 tns. La venta es a granel a pesar que los socios cuentan con una tamañadora

En la actualidad, la capacidad de la asociación es limitada, por lo que los integrantes deben vender parte de sus cosechas en crudo y/o que los mismos socios elaboren en otro recinto.- otro punto importante a resaltar es que la Cooperativa no dispone de capital necesario, por lo que para comprar la producción a los socios, se hacen contratos con distribuidores u otros industriales de la aceituna elaborada, fijando un precio para la venta futura, y estos aportan los fondos para afrontar el proceso productivo.

Los planes a futuro son aumentar la capacidad de elaboración, llegando en una primera etapa a comprar la totalidad de la producción de los socios, y luego comprar también a los no socios productores de la zona. Seguir mejorando la calidad, ofreciendo al comprador un producto de excelencia, incorporando tecnología que permita incrementar el valor agregado, elaborando aceituna fileteada, descarozada, pastas de aceituna, apuntado a nichos de mercado, en forma local y en el MERCOSUR, implementando estrategias activas de comercialización, vendiendo en forma directa a comerciantes minoristas, reduciendo de esta manera la cadena de comercialización.

Las tecnologías que se han incorporado hasta ahora son: primero la selección y el tamañado, y luego la química industrial, con una persona encargada de atender los procesos de elaboración, lo cual ha contribuido a mejorar notablemente la calidad de la producción.

Actualmente se vende a granel, y se planea en un futuro vender la producción fraccionada.

La Cooperativa tiene un Consejo de Administración compuesto por siete socios: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y tres Vocales. Este se reúne semanalmente y es el encargado de tomar todas las decisiones y que se implementan en disposiciones internas.

Se contrata a porcentaje: un jefe de planta, un Quemador y un Ingeniero Químico. La Contabilidad la lleva un contador el cual percibe honorarios mensualmente.

En forma temporaria y durante la elaboración de la conserva se contratan dos operarios para el manejo general, y seis para la selección de aceitunas, estos contratos duran tres meses al año. Se dispone de un operario permanente para realizar tareas de mantenimiento.

V- MATRIZ FODA

En la realización de los análisis internos y externos de la matriz FODA se considero todos los aspectos productivos, incluyendo los sociales y ambientales. Además al ser los mismos actores que producen tanto en el sector primario como el secundario y las limitantes como antes se describieron son similares, se realizará una solo FODA, acotando cuando exista alguna diferencia significativa entre ambos estratos.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Condiciones ambientales favorables en cuanto a sanidad.- - Existencias de asociaciones de 1º y 2º grado con personería jurídica.- - Buena predisposición de los Cluster a reconvertir su situación productiva actual. - Creciente interés por la incorporación de tecnología (como sería la adquisición de tractores e implementos para la producción primaria y la adquisición de una seleccionadora/tamañadora para la industrialización etc.). - Existencia de personas idóneas para realizar los trabajos de industrialización en las asociaciones seleccionadas.- - Cambio del enfoque productivo (algunos productores están cambiando su rol y se comportan como verdaderos productores agropecuarios, dejando de tener sus fincas como una herencia y manejarla con fines especulativos).-	- Condiciones optimas para articulación horizontal y vertical. - Interés por parte del estado provincial en "activar" los sectores productivos de la provincia a través de este programa. - Factibilidad de abastecer nuevos mercados (existen mercados no tomados por las grandes industrias que permitirían la venta del producto a mejores precios). - Posibilidad de organizar las explotaciones como agroturismo. - Aceitunas verdes en salmuera con posibilidad de diferenciación, de las grandes industrias mediante denominación de origen, orgánicos, etc. y por la calidad diferencial del producto, al no tener conservantes y ser artesanal. - Factibilidad de incorporar valor agregado al producto seleccionando, tamañando y envasado en diferentes capacidades. - La reciente aparición en la zona de cooperativas de comercialización de productos a través del Movimiento

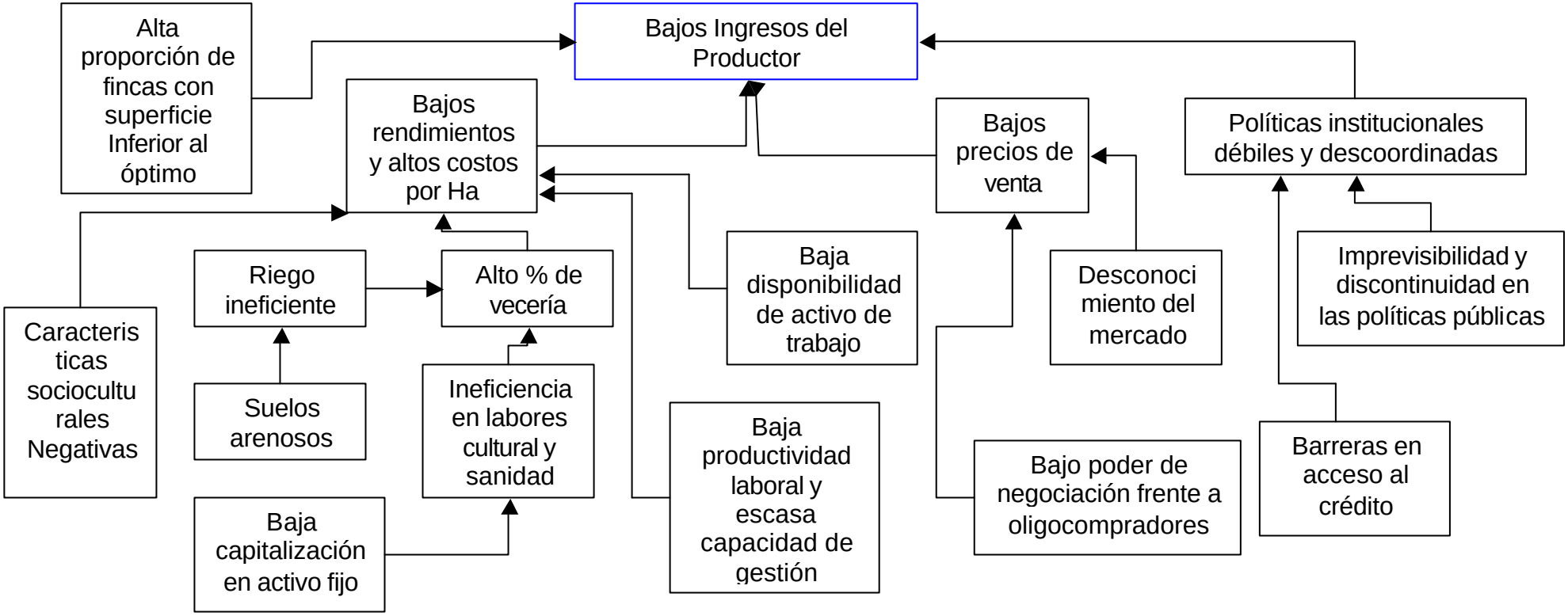
	Nacional Comercio Solidario, que esta pensada en base a un precio justo para el productor.-
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
- Poco acompañamiento gubernamental en cuanto a asesoramiento, capacitación y financiamiento.- - Elevado porcentaje de productores que trabajan para el estado. - Ausencia de capacitación para el desarrollo empresarial de los productores. - Falta de maquinaria tanto para la producción primaria como para la secundaria - Bajo nivel de eficiencia de riego por canales obsoletos y/o falta de mantenimiento, largos turnados de riego que impactan directamente sobre la calidad del producto. - Régimen de tenencia de tierra irregular - Alto nivel de individualismo, lo que atenta contra las asociaciones existentes. - Los productores no viven de la producción: en el 90% de los casos tienen ingresos extraprediales (jubilados, empleados públicos, trabajo privado). - Síndrome de estatismo recíproco. (1)	- Falta de mano de obra calificada. -Pocos actores idóneos para el asesoramiento técnico permanente. - Poca coordinación de los diferentes entes gubernamentales referidos al sector productivo. - El Mercado es desconocido por los productores. - Sistema de comunicación deficiente y cara. - Intereses económicos oligopólicos desalientan cualquier intención de trabajo en conjunto para la elaboración de aceitunas por parte de los pequeños y medianos productores.- - Programas estatales fitosanitarios con bajo impacto y baja eficiencia, por aplicación a destiempo.- - Incertidumbre del mercado, por reglas de comercio poco claras

- Muchas fincas fueron heredadas, por lo que muchos dueños, no tienen el apego al trabajo agropecuario y este no es tomado con profesionalismo, más bien como especulativo. - Suelos arenosos, erosionables y altamente dependientes del agua. - Bajo disponibilidad de capital destinado a la producción. - Marcada tendencia a la vecería, lo que altera fuertemente a los ingresos. - Bajos márgenes de ganancia por kilogramos de aceituna. - Bajos volúmenes de producción por productor. - Ausencia de registros productivos y planificación agrícola. - Falta de capacidad de gestión y conciencia de riesgo empresarial por parte del productor. - Falta de infraestructura para los afrontar mayores volúmenes de elaboración.-	

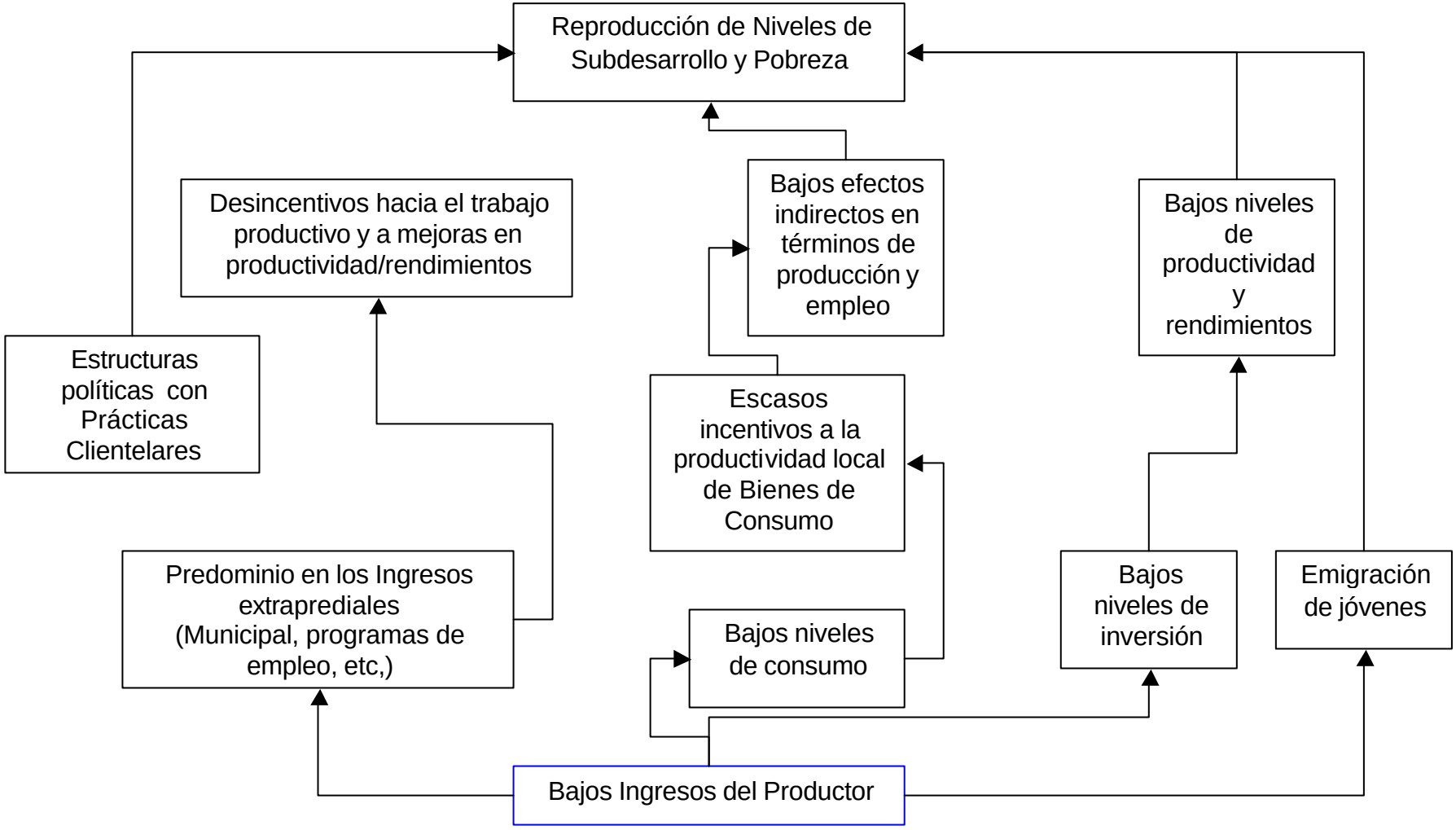
(1) Comunicación "Entre la innovación agropecuaria y el síndrome de estatismo reciproco". El proyecto de invernaderos de autoconsumo familiar en Caleta Olivia. de Mario Palma Godoy. El autor plantea que "básicamente las parejas "benefactores/beneficiarios" reproducen un modelo cultural de comportamiento ajeno a una lógica de acumulación de capital. La racionalidad dominante, respondería más bien, a una herencia cultural, caracterizada por el intervencionismo estatal asistencial que puede históricamente ser situado en las unidades domésticas y en las prácticas de los interventores".

VI- LISTADO Y CALIFICACION DE PROBLEMAS Y ANALISIS DE CAUSAS Y EFECTOS:

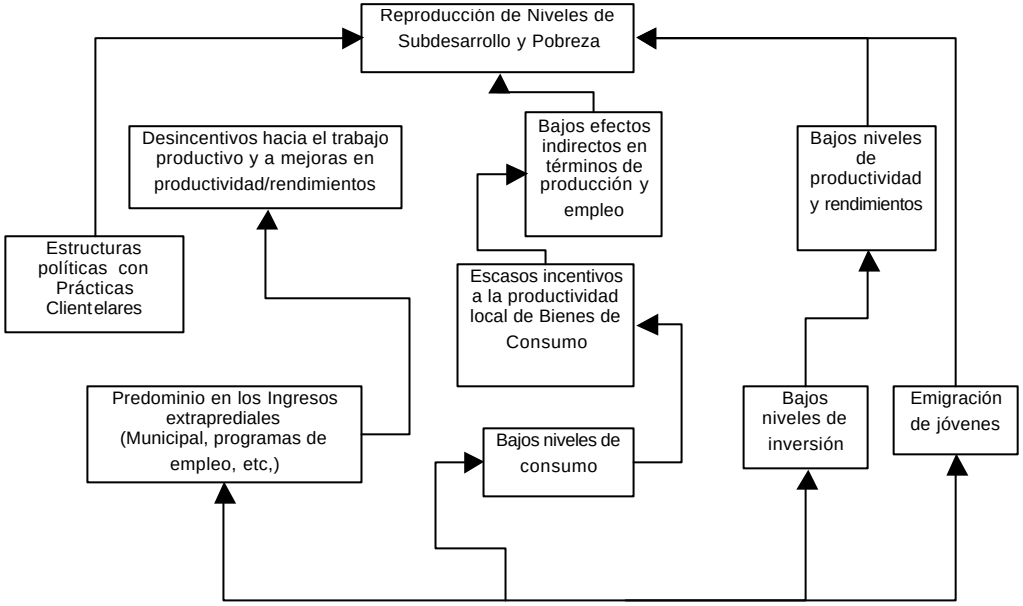
A continuación, se plantea a través de la metodología de formulación del "Árbol de Problemas" de causas y efectos, solicitado por el Coordinador provincial, se procede al desarrollo del mismo, siguiendo los pasos explicitados en la guía:

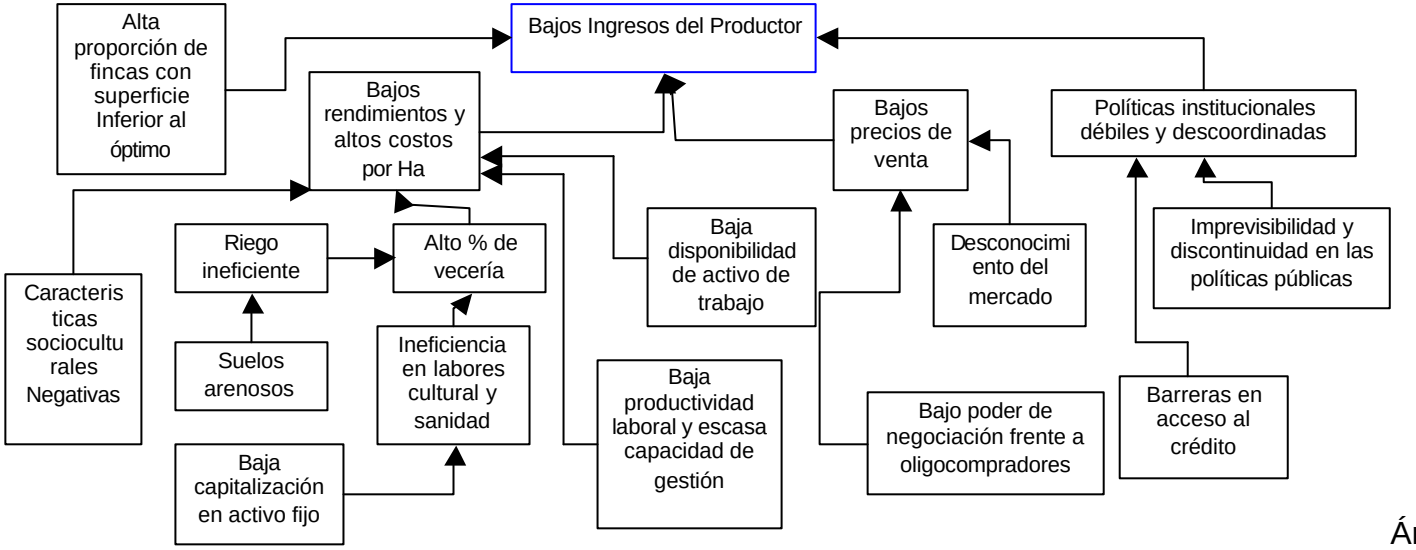


Árbol de Causas



Árbol de Efectos

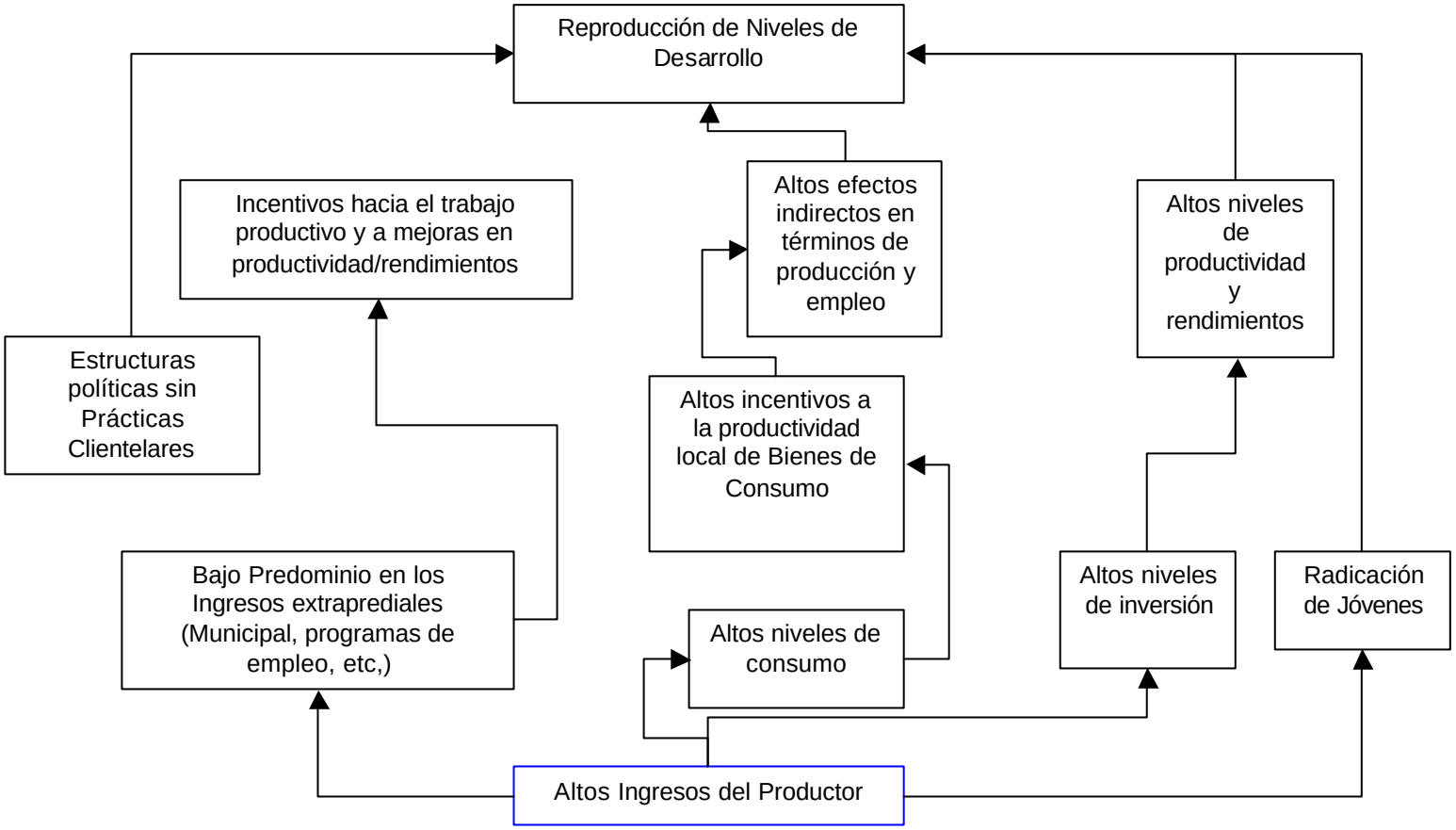


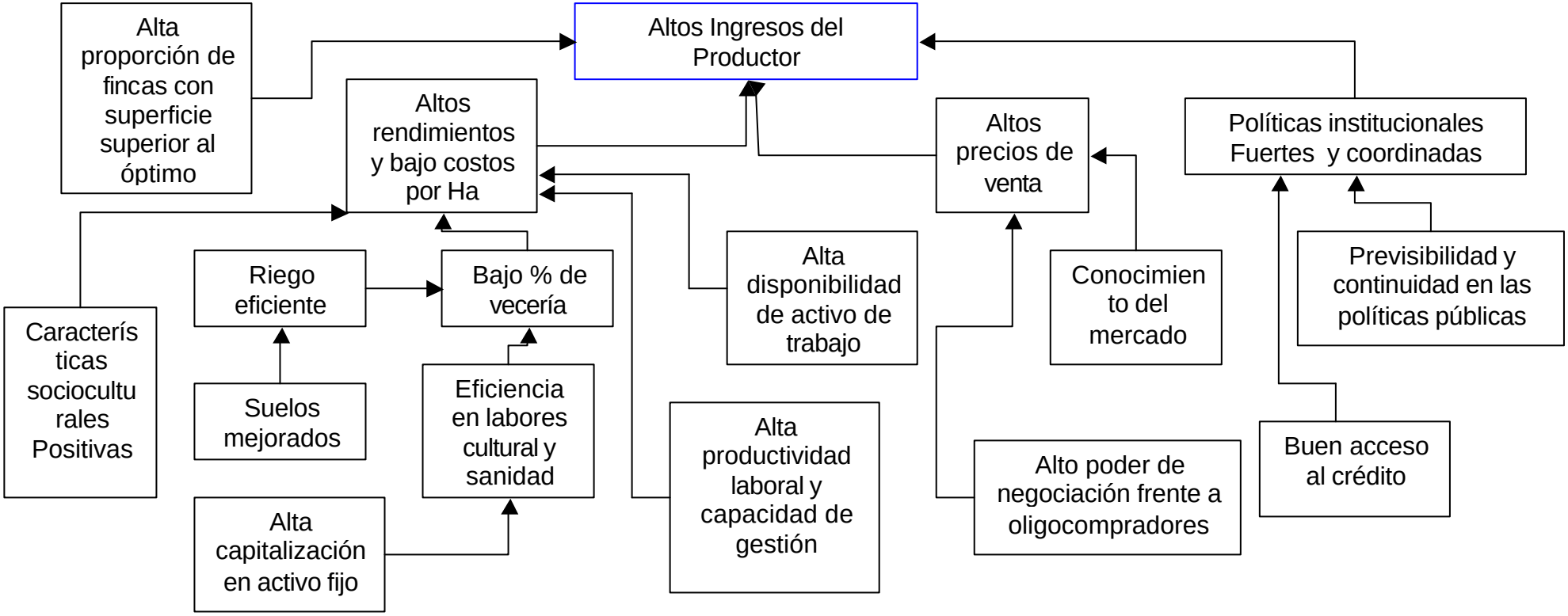


Árbol de Problemas

VII- IDENTIFICACION, ANALISIS Y DEFINICION DE SOLUCIONES

Este punto se obtiene a partir de la positivización del árbol de problemas, después del cual obtendremos los medios para resolver el problema central:


Reproducción de Niveles de Desarrollo
Incentivos hacia el trabajo productivo y a mejoras en productividad/rendimientos
Altos efectos indirectos en términos de producción y empleo
Altos niveles de productividad y rendimientos
Estructuras políticas sin Prácticas Clientelares
Altos incentivos a la productividad local de Bienes de Consumo
Bajo Predominio en los Ingresos extraprediales (Municipal, programas de empleo, etc,)
Altos niveles de consumo
Altos niveles de inversión
Radicación de Jóvenes
Altos Ingresos del Productor


Alta proporción de fincas con superficie superior al óptimo
Altos Ingresos del Productor
Altos rendimientos y bajo costos por Ha
Altos precios de venta
Políticas institucionales Fuertes y coordinadas
Riego eficiente
Bajo % de vecería
Alta disponibilidad de activo de trabajo
Conocimiento del mercado
Previsibilidad y continuidad en las políticas públicas
Características sociocultu rales Positivas
Suelos mejorados
Eficiencia en labores cultural y sanidad
Alta productividad laboral y capacidad de gestión
Alto poder de negociación frente a oligocompradores
Buen acceso al crédito
Alta capitalización en activo fijo

En conclusión y en función de lo obtenido en el árbol de soluciones se plantea las siguientes acciones:

- Saneamientos de Títulos
- Asistencia Técnica
- Capacitación
- Financiamiento (fijo y de trabajo)
- Gestión Coordinada en el Territorio (Formulación y Priorización de Inversiones Públicas y diseño y seguimiento de Políticas Públicas)

VIII- EVALUACION Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIA/ALTERNATIVAS

Saneamiento de Títulos:

La tenencia de la tierra es una de la problemáticas para la mayoría de los productores, ya que los títulos no son perfectos y no puede acceder al crédito para realizar las inversiones. Este es un punto crítico y de partida para el desarrollo, ya que sin inversión no hay mejora, y por lo tanto continuidad de las condiciones actuales y se llega así a un círculo vicioso en el que el productor queda estancado y hay muy pocas posibilidades de avanzar en cualquier tipo de programa.

Asistencia Técnica, Capacitación y Fomento del Asociativismo:

Estas tres líneas de acción son complementarias y por ende se deben implementar en forma conjunta

Se hace necesario para afrontar los problemas destacados en este trabajo, una importante y coordinada intervención de las instituciones vinculadas a la actividad (Secretaria de Agricultura, INTA, Municipios, Asociaciones de Productores), en lo referente a la Asistencia Técnica, cuyos técnicos deberían dirigir su accionar a ser agentes de promoción que ayuden no solo a resolver aspectos técnicos vinculados al cultivo, sino que también en lo referente a facilitar y consolidar el asociativismo, para cualquiera de las etapas de la actividad, tales como: la compra

conjunta de insumos, planificación de la oferta de productos, volúmenes de producción, formas de comercialización, búsqueda de mercados, etc.

En cuanto a la capacitación las acciones a realizar por parte de los organismos, son además del desarrollo de temáticas referida a las tecnologías de producción, las de gestión organizacional, comercialización, marketing etc. Otro punto importante es la capacitación de la mano de obra, permitiendo así tener mayores actores calificados para los trabajos que actualmente se requieren.

Entre otras tareas, los técnicos afectados al área, deberán establecer estrategias de seguimiento y control del Programa, concientizando a los productores de la necesidad de llevar registros productivos que permitan comparar y disponer de información que sirva para la toma de decisiones futuras.

Financiamiento (fijo y de trabajo):

Las formas de promoción de la actividad mediante la asistencia financiera debería estar dirigida a la incorporación de capital fijo que responda a la tecnología necesaria para la producción, como es un tractor con sus respectivos implementos para el trabajo en la región (arado cincel, rastra de discos excéntrica, bordeador, y desmalezadora a hélice, etc.). En cuanto a la elaboración, surge la necesidad de adquirir un módulo completo para realizar los trabajos en forma eficiente y segura. Básicamente debería constar de un galpón de 100 m2, piletas de fibra de vidrio de 3500 Kg para la elaboración mínima de 140.000 Kg, y piletones para almacenar agua, soda cáustica y salmuera. Bombas de trasiegos con sus respectivas cañerías y esencialmente una tamañadora y cinta de inspección. Esta línea de acción se plantea en forma solidaria, ya que un solo productor no tiene capacidad financiera para la devolución del crédito.

En la actualidad los productores elaboran juntos en malas condiciones, pero identifican sus piletas o bidones de 180 kg, (hay un solo quemador para todas las piletas y bidones pero quedan individualizadas por productor lo que provoca un mayor costo de elaboración y menor eficiencia de trabajo). Para transformar esta situación es necesaria la elaboración en conjunto, para lo cual es fundamental la creación de un protocolo de manejo interno de la materia prima. Esto evitaría entre otras cosas, mezclar aceitunas de diferentes fincas con calidades distintas y

perjudicar a los socios y por ende a la organización. La ventaja de esto es que no solo se incrementaría el volumen de producción, sino que además se podría estabilizar las cantidades para mantener el mercado (en los años de baja se podría comprar aceituna a aquellos productores de la ONG que no elaboran). La adquisición de una tamañadora, permitirá al grupo de productores incrementar el valor de venta, el precio de comercialización de aceituna a granel sin tamañar es de 3,80/4,00, mientras que tamañada se puede llegar a pagar 6,80 dependiendo del calibre. Es importante detallar aquí que con el solo hecho de incorporar esta tecnología no es garantía el salto económico, ya que si no hay buena materia prima, los costos de selección van en detrimento de los márgenes de ganancia, por lo que es fundamental un avance tecnológico en el sector productivo primario, que es analizado en el siguiente párrafo y así, disminuir los porcentajes descarte y de mala calidad.-

En cuanto a la mejora en las fincas, se propone desarrollar un plan de trabajo, considerando hacer las actividades en tiempo y en forma, a los fines de incrementar la producción, atemperar la vecería (disminución de la misma) y mejorar la calidad del fruto, principalmente disminuyendo la población, de las plagas existentes en la actualidad en el cultivo. El plan se basaría fundamentalmente en dejar de lado la poda severa, para realizar poda de aclareo todos los años, que permita la entrada de luz y la ventilación de la copa del árbol, esto incrementaría el área productiva de la planta y facilitaría además el control de cochinillas. Otra ventaja que este tipo de práctica, al ser menos trabajosa, es menos onerosa que la severa. En cuanto a las labores culturales y sistematización del riego (mantenimiento de acequias y amelgados), al contar con la maquinaria necesaria, se disminuiría los costos de mano de obra, como así también la mejora de la eficiencia de los riego. Con respecto a este último, existe una complicación externa al productor, ya que el turnado (frecuencia de riego) dado por la Secretaría del Agua y las posibilidades de almacenar agua para transformar el riego en presurizado son casi imposible, (salvo en la localidad de Arauco, donde la fuente de agua son vertientes surgentes), en primer lugar por los largos períodos entre riegos y en segundo por disponibilidad de un espacio físico para la construcción de un reservorio. Se propone además, realizar la fertilización anual, alternando un año con abono de cabra y otro con un fertilizante orgánico (6-4-4) a una dosis de 4 Kg por planta, que se incorpore durante el

amelgado. Dicha acción tendría como ventaja mejorar la condición del cultivo y del suelo, traduciéndose en el incremento paulatino de la producción y disminuir la vecería. Ambos fertilizantes no provocan stress hídrico en la planta, ya que no son sales inorgánicas.

Por último, aplicar un plan fitosanitario en tiempo y forma, permitiendo controlar las dos principales plagas existentes que afectan la calidad de la aceituna, (deformación de frutos). Contra el complejo de cochinillas se recomienda aplicar Aceite de Ruptura rápida entre 2-3 litros cada 100 litros de agua y el Eriófido del Olivo con una aplicación de Azufre Micronizado a una dosis de 4-6 Kg por mil litros.

Gestión Coordinada en el Territorio (Formulación y Priorización de Inversiones Públicas y diseño y seguimiento de Políticas Públicas):

Es muy importante la creación de un ente, ya sea público, mixto o privado, que cumpla la función de una incubadora de empresas, que desarrolle estrategias de desarrollo acompañando a los productores en la planificación a corto y mediano plazo, capacitación, packaning, marketing, búsqueda de mercados alternativos ,.etc.-

Se debe establecer los parámetros de diferenciación y calidad de los productos, que incremente el valor de los mismos, ya sea a través de la producción orgánica y la denominación de origen. Además se debería trabajar con el poder ejecutivo y legislativo para no permitir la salida de aceituna variedad Arauco cruda de la región, esto incentivaría a los pequeños y medianos productores a elaborarla y tendría un impacto directo en la creación de nuevos puestos de trabajos genuinos

Es necesario la creación de un Fondo Dinámico, para cubrir al productor en las primeras etapas trabajo, dando ayuda financiera cuando se requiera, como por ejemplo, adelantos de dinero hasta que se comercialice el producto, para no entregar mercadería a menores precios; ayuda económica para reparar maquinaria y no perder el compromiso de venta por tener parada la fabrica; asistencia monetaria cuando por ejemplo fracase un transacción y el productor no obtenga el pago por la misma, esto no permitiría que el productor se desanime y continúe con el proyecto.-

Recientemente, se están realizando contactos entre los productores de COTRA y la Cooperativa de Centro Solidario de la provincia de Santa Fe, donde abre las posibilidades de nuevos mercados, tanto nacional como internacional, ya que esta cooperativa pertenece al movimiento Comercio Solidario, desde donde se realiza los protocolos de comercialización de cada productos, fijando el precio justo para el productor, donde el incremento del valor estaría por encima en un 15-20% del valor que actualmente se comercializa. Dicho protocolo tiene un camino similar al del orgánico, ya que para comercializar a través de esta cadena se necesita un certificación producto llevando dicho sello en la etiqueta.-

También se debe mejorar las comunicaciones y el acceso a Internet, esta última es cara e inestable porque los proveedores no son locales, trabajar en estas condiciones, es muy dificultoso para la vinculación con los mercados regionales y nacionales.

IX- Estudio especifico de la prefactibilidad técnica del proyecto

En función del diagnostico elaborado, dentro de los grupos elegidos, se seleccionó un productor tipo, representativo, y el cual esta elaborando actualmente y comercializa su producción. Los datos económicos financieros se pueden observar en el siguiente cuadro N° 96:

Cuadro N° 96: análisis económico financiero de un productor olivícola

ANALISIS ECONOMICO Y FINANCIERO DE PROYECTOS
Ing. Agr. GUILLERMO CALELLA

Fecha:	nov-08
Proyecto:	PRODUCCION OLIVOS
Lugar:	ARAUCO
Actividad:	AGRICULTURA BAJO RIEGO

1) INGRESOS POR VENTAS

DETALLE	A Ñ O S					
	0	1	2	3	4	5
ACEITUNAS ELABORADAS	60000	95000	95000	95000	95000	95000
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
Total	60000	95000	95000	95000	95000	95000

2) COSTOS

DETALLE	A Ñ O S					
INSUMOS	0	1	2	3	4	5
INSUMOS ELABORACION	9600	11600	11600	11600	11600	11600
COMPRA DE ACEITUNA	0	28000	0	28000	0	28000
COSTO ACEITUNA PROPIA	14000	4900	14000	4900	14000	4900
	0	40	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
Total	23600	44540	25600	44500	25600	44500

2.1) MANO DE OBRA

DETALLE	A Ñ O S					
	0	1	2	3	4	5
MANO DE OBRA PERMANENTE	0	19500	19500	19500	19500	19500
MANO DE OBRA CONTRATADA	1600	2400	2400	2400	2400	2400
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
TOTAL	1600	21900	21900	21900	21900	21900

2.2) OTROS COSTOS

DETALLE	A Ñ O S					
	0	1	2	3	4	5
MANTENIMIENTO	1500	1500	1500	1500	1500	1500
SERVICIOS	5000	5000	5000	5000	5000	5000
COMBUSTIBLE	900	900	900	900	900	900
IMPUESTOS	1000	1000	1000	1000	1000	1000
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
Total	8400	8400	8400	8400	8400	8400

RESUMEN DE COSTOS OPERATIVOS

Detalle	A Ñ O S					
	0	1	2	3	4	5
Total Insumos	23600	44540	25600	44500	25600	44500
Total Mano de Obra	1600	21900	21900	21900	21900	21900
Total de Otros Costos	8400	8400	8400	8400	8400	8400
Total	33600	74840	55900	74800	55900	74800

INVERSIONES (A realizar o existentes, en activos fijos)

EXISTENTE	V. Nuevo	V.Futuro	Am.Año	Dur.Proy.	Depreciac.	V.Residual
Tierra	2000	1	1	1	1	2000
Construcciones	0	20	0	5	0	0
Instalaciones	1735	7	247,85714	5	1240	496
rodados	0	10	0	5	0	0
Maquinaria	0	10	0	5	0	0
Equipos	0	5	0	5	0	0
Otros	0	10	0	5	0	0
A ADQUIRIR	V. Nuevo	V. Futuro	Am. Año	Dur. Proy.	Depreciac.	V.Residual
Instalaciones	23900	10	2390	5	11950	11950
Equipos	20000	5	4000	5	20000	0
Rodados	0	5	0	5	0	0
Maquinarias	20000	10	2000	5	10000	10000
	0	10	0	0	0	0
Otros	0	5	0	0	0	0
Total	67635		8638,8571		43191	24446

Inversiones en capital de trabajo

Detalle	
	0
MONTO	2500
Total	2500

NOTA: EN EL ANALISIS FINANCIERO ESTE CAPITAL SE CONSIDERA COMO CAPITAL INCREMENTAL DE TRABAJO (K.INC.W.) ES DECIR QUE FINANCIERAMENTE SIGNIFICA UN EGRESO EL PRIMER AÑO Y UN INGRESO EN EL ULTIMO

ANALISIS FINANCIERO
Tasa de interés anual 6%

Detalle	A Ñ O S					
	0	1	2	3	4	5
ING.POR VENTAS	60000	95000	95000	95000	95000	95000
ING.EXTRAPREDIALES	0	0	0	0	0	0
VALOR RESIDUAL INVER.	0	0	0	0	0	24446
K.INC.DE TRABAJO	0	2500				2500
TOTAL INGRESOS	60000	97500	95000	95000	95000	121946
COSTOS OPERATIVOS	33600	74840	55900	74800	55900	74800
INVERSIONES	0	67635	0	0	0	0
K.INC.DE TRABAJO		2500	0	0	0	2500
		0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS	33600	144975	55900	74800	55900	77300
BENEFICIO NETO	26400	-47475	39100	20200	39100	44646
V.A.N	$ 5.906,35					
T.I.R	62,06%					

Datos de inversión:

Finca de 1 Ha con 100 plantas de olivos en un marco de plantación de 10X10

Rendimientos:

En el año de alta producción:	20.000 kg
En el año de baja producción:	7.000 kg
Costo de elaboración:	0,48 $/Kg
Costo de aceituna propia	0,70 $/Kg
Costo de aceituna de terceros	1,50 $/kg
Precio de venta	3,80 $/Kg

Mano de obra para la elaboración: 1 persona por 2 meses a razón de 40 $7día

Inversiones:

Galpón de 100 m2:	$ 80.000
Planta de elaboración de aceitunas	$ 233.421 (ver cuadro 97)
Maquinarias e implementos	$ 133.567 (*)
Total:	$ 447.000

(*) Compuesto por un tractor de MF una rastra excéntrica y un bordeador

El análisis económico financiero del cuadro anterior es planteado por productor, cuya inversión individual es de $ 63.900,00. Se plantea aquí que para la adquisición del módulo (galpón, Planta y maquinarias) para lograr el monto total a invertir, el crédito debe ser solidario, con un mínimo de 7 productores, permitiendo mantener el equilibrio de la empresa de los pequeños y medianos productores.

Este análisis es en una primera etapa, destinado a los grupos seleccionados, pero no implica que no sea extensible a otros, que tengan características similares y/o alcancen los criterios planteados en este trabajo

Cuadro N° 97: EQUIPAMIENTO DE PLANTA ELABORACION DE ACEITUNAS

EQUIPAMIENTO	DESCRIPCION	PRECIO
Bombas centrifugas	modelo 1 HP, 2 HP, 5 HP	$ 4.500,00
Agitador vertical	fabricado en acero inoxidable, equipado con motor, salmuera y soda	$ 2.500,00
Bomba autocebante	montada sobre un carro 5 hp	$ 2.200,00
Dispositivo venturi		$ 3.000,00
sacamuestra	de acero inoxidable de 1500 y 3000 mm	$ 900,00
canasto filtro para chupón de aceituna		$ 600,00
cinta seleccionadora	de acero inoxidable de 5 metros en conjunto c/tamañadora	$ 32.000,00
bandeja seleccionadora	de acero inoxidable 2,2 x 1,1 metros	$ 3.200,00
tamañadora	de acero inoxidable 6 metros	$ 65.000,00
Volcador de bidones	Inoxidable hidráulico con motor	$ 21.500,00
Cuba de recepción con elevador	cangilones inundados	$ 16.000,00
basculas	de 500 a 1000 kilogramos	$ 3.000,00
Balanza electrónica	hasta 30 Kg	$ 800,00
Cinta Transportaora banda de goma c/tolva	Tramo de 8 mts	$ 6.500,00
Tanque fondo plano PRFV para 3500 Kg de aceitunas	30 piletas de fibra de vidrio.	$ 54.000,00
Bombas remontadora	de 1 hp acero inoxidable	$ 1.100,00
Bidón aceitunero de 220 litros PVC		$ 115,00
cajones para aceituna	de plástico con capacidad de 20 Kgrs.	$ 6,00
zorras (carritos)	en reemplazo de una clark montacargas	$ 1.500,00

LABORATORIO		**$ 218.421,00**
Microkjeldadhl		
colorímetro	con accesorios reflectansia	
cazoleta de calibrado y medida		
espectrofotómetro	color	
peachimetro		
balanza de precisión		
peachimetro de mano		
microscopio		
mechero bunzen		
estufa		
pipetas	de diferentes medidas	
buretas	de 250 ml.	
Balón	de 500 y 1000 ml.	
Cajas de Petri		
ampolla de decantación	de 250 ml. Y 500 ml.	
embudos		
Erlermeyer	de diferentes medidas con tapa	
probetas	de diferentes medidas con tapa y s/tapa	
tubos de ensayo		
vasos de precipitado	de diferentes medidas	

	$ 15.000,00
TOTAL	**$ 233.421,00**

X- Identificación de programas nacionales e internacionales de asistencia técnica y financiera:

Si bien la existencia de programas es numerosa, las condiciones económicas/productivas de los actores seleccionados en este trabajo carecen en su gran mayoría de posibilidades de acceder a las líneas crediticias tradicionales debido a que sus propiedades no tienen títulos perfectos, condición básica para el acceso al mismo. Otro punto a destacar y no menos importante es que, dichas líneas generalmente no contemplan ni la asistencia técnica ni la capacitación, recursos necesarios para el desarrollo productivo.

A continuación se describirán los programas mas afines a los objetivos de este documento los siguientes programas:

Programa Social Agropecuario (P.S.A.): es un programa dirigido a los productores de pequeña escala tendiente a superar las restricciones financieras, productivas y sociales y lograr, a través de una estrategia organizativa grupal, una inserción social más plena y equitativa de los mismos, a través de la asistencia técnica, financiera y la capacitación. Para el mejoramiento de las actividades productivas y de los niveles de ingreso de los productores minifundistas.

El PSA cuenta con financiamiento del estado Nacional (Ley de Presupuesto), habiendo iniciado sus acciones en abril de 1993, las que continúan hasta el presente.

Este es un programa que trabaja con grupos que normalmente no tienen acceso al sistema de crédito formal.

PROINDER: Proyecto de Desarrollo de Pequeños Productores Agropecuarios. Es un programa de cobertura nacional ejecutado por el SAGPyA y que actua de manera descentralizada en todas la provincias. El presupuesto es originado en un 75% por el BIRF y el resto lo aporta el Gobierno Nacional. Sus objetivos son: Mejorar la calidad de vida de pequeños productores agropecuarios pobres y fortalecer la capacidad institucional nacional, provincial y local para generar políticas de desarrollo rural.

PRODERNOA: Es un proyecto de inversión en actividades productivas y de servicios en el área rural, que potencia los recursos disponibles de los pequeños agricultores de los grupos vulnerables. Para este propósito brinda asistencia técnica y financiera, apoyo en la gestión de proyectos y capacitación para aumentar y diversificar las explotaciones existentes, propiciar cambios tecnológicos, capitalizar a las pequeñas unidades productivas y de negocios y facilitar la inserción en los mercados.

Es financiado por el FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola)

Este es un programa que trabaja con grupos que normalmente no tienen acceso al sistema de crédito formal.

PROYECTOS FEDERALES DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA ESLABONAMIENTOS PRODUCTIVOS (PFIP-ESPRO): Programa para el apoyo del desarrollo competitivo de las cadenas de valor de todo el territorio nacional que han sido preestablecidas por las autoridades provinciales de Ciencia y Tecnología en correspondencia con sus estrategias de desarrollo regional. Este programa depende del Consejo Federal de Ciencia y Tecnología.

Podrán ser beneficiarios de los proyectos, grupos de empresas y todas las entidades con personería jurídica propia constituida como tales al momento de la presentación del proyecto.

Las líneas de financiamiento son ASETUR: Apoyo tecnológico al sector Turismo, PFIP: Proyectos federales de Innovación Productiva y PFIP-ESPRO-Proyectos Federales de Innovación Productiva- Eslabonamientos Productivos.-

Consejo federal de Inversiones (C.F.I.): Este Organismo Nacional, ofrece una línea de crédito llamada Reactivación Productiva, cuyos objetivos es fortalecer el desarrollo de las actividades productivas regionales, a través del financiamiento de empresas micro.

Destinado a Micro pequeñas y medianas empresas, ya sea se trate de persona física o jurídica que desarrolle actividad económica rentable y que este en condiciones de ser sujeto hábil de crédito, y sea considerado de interés por las autoridades provinciales para el desarrollo de sus economías.-

Banco de La Nación Argentina: esta entidad nacional ofrece una línea de crédito denominada PRODER: Programa para el Desarrollo Regional y Sectorial. Consta de

tres líneas: Fomento al desarrollo Sectorial; Fomento a la Asociatividad Empresaria y Fomento al Desarrollo de Microemprendimientos.

El objetivo del Programa es el financiamiento de proyectos productivos de micro, pequeña y medianas empresas que estimulen el desarrollo de las economías regionales. Se priorizarán aquellos que incentiven la inversión, la creación de empleo, la asociatividad empresaria y el fortalecimiento de las cadenas productivas.-

Banco Mundial: Este ente internacional ofrece a través del Programa Pequeñas Donaciones del banco Mundial.

Este Programa promueve el fortalecimiento de la voz y la influencia de los sectores mas pobres y vulnerables de la sociedad para que los procesos de desarrollo sean más equitativos e inclusivos.- fue creado en 1983 y mediante un concurso de proyectos, el programa apoya actividades de las organizaciones de la sociedad civil, cuyo principal objetivo sea fortalecer el compromiso cívico.-

En la siguiente página, se observa un resumen de todos los programas y/o instrumentos financieros que existen en la Provincia de la Rioja

Cuadro Nº 98: Programas e Instrumentos Financieros Disponibles en de la Provincia de La Rioja

ORDEN	INSTRUMENTO	MECANISMO	BENEFICIARIO	DE QUIEN DEPENDE	COMO SE ACCEDE	FECHA LIMITE
1	Crédito, Consejo Federal de Inversiones	Crédito	Microempresas industriales, agropecuarias y turisticas	Consejo Federal de Inversiones	Unidad de Enlace Provincial-San Martín 178 TE 460931	LINEA PERMANENTE
2	Crédito, Consejo Federal de Inversiones	Crédito	PYMES industriales, agropecuarias, mineras y turisticas	Consejo Federal de Inversiones	Unidad de Enlace Provincial-San Martín 178 TE 460931	LINEA PERMANENTE
3	Programa de financiamiento al Sector Vitivinicola	Crédito	Productores de uva para vinificar	Consejo Federal de Inversiones-FIDEICOMISO MENDOZA-	CARPA-TE 03825-423253-COOPERATIVA LA RIOJANA-Coordinación de Instrumentos financieros del MICE-TE453618	Convocatorias a fecha
4	Créditos bancarios tasa de interés reducida	Crédito	PYMES en general	GARANTIZAR S.G.R.	Garantizar Sucursal La Rioja-San Martín 178 TE 463847	LINEA PERMANENTE
5	Regimen de Promoción de Inversiones para bosques cultivados- Ley Nacional 25080	Aporte no reintegrable	Personas físicas o jurídicas	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación	Secretaría de Industria y Promoción de Inversiones Hipólito Irigoyen 148 1º piso TE. 453606	HASTA 2009
6	Desarrollo de la cadena de Ganados y Carnes Bovinas	Facilidades financieras - Asistencia Técnica	Productores, Frigoríficos, Comercializadores	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación	Secretaría de Ganadería Pelagio B. Luna 812 1º Piso Tel 427213	Desde aprox Agosto 2007 SIN LIMITE

7	Programa de desarrollo rural para las provincias del Noroeste (PRODERNOA)	Facilidades financieras - Asistencia Técnica	Pequeños productores agropecuarios	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación	Secretaría de Agricultura. Pelagio B. Luna 812 1º Piso Tel 453053	FECHA DE LANZAMIENTO PRÓXIMA A CONFIRMAR
8	Créditos verdes para PyMEs con tasa subsidiada para Adecuación Ambiental	Crédito a tasa subsidiada	PYMES en general .Para reducir contaminación ambiental	Subsecretaría de Promoción del desarrollo sustentable (SAyDS) de la Nación	Bancos Nación, Galicia y Francés y SA y DS -TE 011-4348-8397mail: creditosverdes@ambiente.gov.ar	LINEA PERMANENTE
9	Régimen de Promoción de la Actividad Minera-Ley Nacional Nº 24196	Beneficios Impositivos y/o Fiscales	Empresas en general	Secretaría de Minería de la Nación	Dirección de Minería de La Rioja Hipólito Yrigoyen esq. Pelagio B. Luna Tel 453066	LINEA PERMANENTE
10	Fondo de Capital Social (FONCAP)	Créditos	Cooperativas, Cámaras, ONG que se constituyan en microbanco	FONCAP S.A.	FONCAP S.A.Perú 143 10º piso Buenos Aires T.E. 01152170621-int 54	LINEA PERMANENTE
11	PRODUCIR ES VIVIR	Crédito-Subsidio más Asitencia Técnica	Población con Necesidades básicas insatisfechas	Ministerio de Industria, Comercio y empleo de La Rioja	Secretaría de Desarrollo Local-Hipólito Yrigoyen 148-2º piso-INTA-PSA en localidades del interior	LINEA PERMANENTE
12	Plan Manos a la Obra	Subsidio	Desocupados, Subocupados a través de ONG o municipios	Ministerio de Desarrollo Social de la Nación	Unidad Ejecutora Provincia-Nación-San Martín 178-TE.468426-Señor Pablo Oviedo	LINEA PERMANENTE
13	Programa Trabajo autogestionado	Aporte no reembolsable más asistencia técnica	Fábricas recuperadas por los trabajadores funcionando o en vías de reactivación	Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación	Gerencia de empleo y capacitación laboral -25 de mayo 74/76 1º piso Galeria Sussex TE 435203-436040-421442	LINEA PERMANENTE

14	Participación en Ferias Internacionales	Asistencia técnica y Aportes no reembolsables	Empresas productoras de bienes y/o servicios (exportaciones)	Fundación EXPORT-AR -www.export-ar.org.ar	Subsecretaría de Comercio e Integración TE-453054	LINEA PERMANENTE
15	Regimen de Promoción de la industria del Sofware	Beneficios Impositivos y/o Fiscales	Empresas de Sofware	Subscretaría de Industria de la Nación	Subsecretaria de Industria de la Nación-Av. Julio Argentino Roca 651 - Tel. 011-4349-3000 Buenos Aires	LINEA PERMANENTE
16	Promoción de Inversiones de bienes de capital y obras de infraestructura	Beneficios Impositivos y/o Fiscales	Personas físicas o jurídicas	Subscretaría de Industria de la Nación	Subsecretaria de Industria de la Nación-Av. Julio Argentino Roca 651 - Tel. 011-4349-3000 Buenos Aires	LINEA PERMANENTE
17	Fondo Nacional para la creación y consolidación de microemprendimientos (FOMICRO)	Crédito a tasa subsidiada a sola firma para máquinas y herramientas	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas existentes	Secretaría de la pequeña y mediana empresa y Desarrollo Regional de la Nación	Página Web www.sepyme.gov.ar y Bancos habilitados -En La Rioja ADESLAR-Cra. Davil TE.435449-	LINEA PERMANENTE
18	Fondo de desarrollo regional (FONDER)	Crédito a tasa reducida (60% de tasa del Banco Nación)	Personas físicas o jurídicas	Banco de la Nación Argentina	Presentación proyectos Direción de Desarrollo Local-San Martín 178-TE 468426	LINEA PERMANENTE
19	Fondo Nacional para el desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONAPYME)	Crédito a tasa reducida (50% de tasa del Banco Nación)	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas existentes (no comercios)	Secretaría de la pequeña y mediana empresa y Desarrollo Regional de la Nación	Página Web www.sepyme.gov.ar -En La Rioja ADESLAR-Cra. Davil TE.435449-Dirección de MIPYMES-San Martín Nº 178-TE 468425	Convocatorias cerradas sectoriales.FONAPYME II FONAPYME TIC ´S .FONAPYME II 24/08/2007-FONAPYME TIC'S 07/09/2007

20	Complejos productivos regionales (Clusters)	Créditos a tasa subsidiada-Aportes no reembolsables y Asistencia Técnica	Micro y PYMES que constituyan o puedan constituir complejos productivos	Secretaría de la pequeña y mediana empresa y Desarrollo Regional de la Nación	Página Web www.sepyme.gov.ar -En La Rioja ADESLAR-Cra. Davil TE.435449-Dirección de MIPYMES-San Martín Nº 178-TE 468425	LINEA PERMANENTE
21	Programa de apoyo a la reestructuración empresaria (PRE)	Aportes no reembolsables 50% de la inversión	PYMES existentes, mejores prácticas	Secretaría de la pequeña y mediana empresa y Desarrollo Regional de la Nación	Página Web www.sepyme.gov.ar -En La Rioja ADESLAR-Cra. Davil TE.435449-Dirección de MIPYMES-San Martín Nº 178-TE 468425	LINEA PERMANENTE
22	Crédito fiscal para capacitación	Certificado de crédito fiscal endosable	Personas físicas o jurídicas	Subsecretaría de la pequeña y mediana empresa y Desarrollo Regional de la Nación	Página Web www.sepyme.gov.ar -En La Rioja ADESLAR-Cra. Davil TE.435449-Dirección de MIPYMES-San Martín Nº 178-TE 468425	LINEA PERMANENTE
23	PROARGENTINA	Capacitación, Asistencia técnica y programas de apoyo a grupos exportadores	PYMES exportadoras o que deseen exportar	Subsecretaría de la pequeña y mediana empresa y Desarrollo Regional de la Nación	Página Web www.sepyme.gov.ar -En La Rioja ADESLAR-Cra. Davil TE.435449-Dirección de MIPYMES-San Martín Nº 178-TE 468425	LINEA PERMANENTE
24	Aporte no reembolsable para cadenas productivas (PFIP-ESPRO)	Subvención	Entidades gremiales empresarias - Grupos de empresas - Entidades jurídicas representativas del sector	PROFECYT-Consejo Federal de Ciencia y Tecnología -SECyT	Coordinación de Instrumentos Financieros del MICE Hipólito Yrigoyen 148 2ª Piso Tel 453618	Convocatorias a fecha

25	Aporte no reembolsable -Producción más limpia	Subvención de hasta el 50% del Costo Total del Proyecto	PYMES productores de bienes y/o servicios, para desarrollos tecnológicos	Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica -FONTAR	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	Convocatoria abierta 28 de setiembre de 2007
26	Aporte no reembolsable -Investigación y desarrollo (ANR-I+D)	Subvención de hasta el 50% del Costo Total del Proyecto	Empresas productoras de bienes y/o servicios	Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica -FONTAR	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	Convocatoria abierta 14 de setiembre de 2007
27	Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Sofware (FONSOFT)	Asistencia técnica y Aportes no reembolsables	PYMES dedicadas a la producción de Sofware	Agencia Nacional de Promoción científica y tecnológica (FONSOFT)	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	Convocatoria a fecha
28	Proyectos integrados de aglomerados productivos (PI-TEC)	Créditos a tasa subsidiada- Aportes no reembolsables y Asistencia Técnica	Empresas, Asociaciones de empresas, Instituciones de Investigación y Desarrollo, Centros Tecnológicos, Cámaras Empresarias y Gobiernos locales	Agencia Nacional de Promoción científica y tecnológica (FONTAR)	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	Convocatoria a fecha
29	Programa de Crédito Fiscal	Subsención en certificados de crédito fiscal	Personas físicas o jurídicas productoras de bienes o servicios	Agencia Nacional de Promoción científica y tecnológica (FONTAR)	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	Convocatoria a fecha
30	Créditos regionales	Créditos	A determinar en cada convocatoria	Agencia Nacional de Promoción científica y tecnológica (FONTAR)	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	Convocatoria a fecha

31	Aportes Reintegrables a Instituciones (ARAI)	Facilidades financieras - Asistencia Técnica	Instituciones públicas y privadas sin fines de lucro que presten servicios tecnológicos al sector productivo	Agencia Nacional de Promoción científica y tecnológica (FONTAR)	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	LINEA PERMANENTE
32	Créditos para proyectos de mordenización	Facilidades financieras - Asistencia Técnica	Pequeñas y Medianas empresas	Agencia Nacional de Promoción científica y tecnológica (FONTAR)	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	LINEA PERMANENTE
33	Aportes no Reembolsables (ANR) PATENTES	Facilidades financieras - Asistencia Técnica	Empresas PYMES Instituciones Científicas Publicas y Privadas sin fines de lucro	Agencia Nacional de Promoción científica y tecnológica (FONTAR)	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	LINEA PERMANENTE
34	Créditos a empresas (CAE I Y II)	Facilidades financieras - Asistencia Técnica	Empresas en general	Agencia Nacional de Promoción científica y tecnológica (FONTAR)	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	LINEA PERMANENTE

XI- Identificación y análisis de experiencias donde se hubiera aplicado estos programas de fortalecimiento y competitividad de cadenas de valor:

Es importante remarcar aquí, que en el territorio analizado, los programas desarrollados en el párrafo siguiente, son los únicos que han trabajado para el desarrollo del producto, ya sea a través del crédito y/o la capacitación, no están contemplados los que fueron efímeros o planteados desde un asistencialismo con objetivos no productivos.-

En el espacio territorial analizado, y de los actores seleccionados, es el único grupo que accedió a algún Programa de asistencia financiera fue Aimoarauco. Esta Asociación obtuvo una donación del Fondo para Medio Ambiente (FMAM) que es ejecutado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Dicho fondo fue utilizado para la construcción de un Galpón y entubamiento de efluentes de la elaboración de aceitunas. En esta primera experiencia se obtuvieron muy buenos resultados, no tan solo en la parte empresarial, ya que los productores asociados vendieron en forma conjunta su producto, sino también en lo que respecta a la consolidación grupal.

Refiriéndonos a los restantes actores de este espacio territorial, los programas que se han desarrollado, sobre todo en la década del 90´ fueron el Programa Social Agropecuario y el Programa Cambio Rural, ambos dependientes de la SAGPyA. En cuanto al PSA, trabajo con numerosos grupos olivareros y de producción de aromáticas como lo es el comino, fomentando el asociativismo (es un requisito para obtener este tipo de crédito), y permitiendo desarrollar labores culturales postergadas por la falta de medios como lo es la poda, abonado y sistematización de riego. También fue importante el componente capacitación. No obstante de dichas actividades, la falta de continuidad, sobre todo de la asistencia técnica, fue en detrimento de la consolidación grupal y por ende de las posibilidades de continuar creciendo.-

El panorama no fue distinto con los productores agrupados en Cambio Rural, ya que adoleció también de la continuidad del asesoramiento técnico, por lo que a los grupos les fue muy difícil continuar su funcionamiento sin el acompañamiento técnico, y terminaron desmembrándose. No obstante, se consiguieron metas

importantes como por ejemplo acceso al crédito (reconversión productiva), mejoramiento en el manejo de fincas tanto física como económica-financiero, incorporación de tecnología, articulación secundaria (elaboración de un porcentaje de la propia producción, en este caso aceituna), etc.-

De lo expuesto y de la propia experiencia, es fundamental que la asistencia técnica este presente en cualquier programa a implementar en el espacio territorial, ya que en las primeras etapas, es parte del soporte grupal. Sumándose a esto, el técnico es un referente para las autoridades provinciales para la evaluación del funcionamiento del programa.-

XII- Programa para el Fortalecimiento de la Competitividad de Actividades Económicas Para el desarrollo local en La Provincia de La Rioja

Nombre del programa:

"FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE ACTIVIDADES ECONOMICAS Y CADENAS DE VALOR EN LA PROVINCIA DE LA RIOJA" (Sector Olivícola)

Líneas de acción:

- ✓ SANEAMIENTO DE TITULOS
- ✓ ASISTENCIA TECNICA A LA CADENA DE VALOR OLIVICOLA
- ✓ FINANCIAMIENTO
- ✓ GESTION COORDINADA EN EL TERRITORIO

En cada línea de acción se desarrolló proyectos correspondientes, planteando para cada uno de ellos objetivos específicos, actividades, resultados esperados y presupuesto. Es importante plantear aquí que las tres primeras líneas de acción la presupuestación esta realizada en base a un grupo, y la que corresponde a Gestión Coordinada en el territorio es tomado a nivel provincial. Por otra parte, esta última fue fundamentada en base a discusiones del grupo de asesores que desarrollan otros proyectos territoriales en la provincia. A continuación la descripción de cada línea de acción planteada:

Línea de Acción: Saneamiento de Títulos:

Proyecto: Saneamiento de Títulos

Objetivo: Regularización de la tenencia de tierras

Actividades:

- ✓ Concientización de las ventajas de tener los dominios regularizados
- ✓ Relevamiento de documentación existente
- ✓ Vinculación y articulación con la Secretaria de Tierras y Habitat Social
- ✓ Incorporación del grupo al desarrollo de proyectos pilotos del "Plan Estratégico para el Ordenamiento y Desarrollo Territorial" de la provincia

Resultados esperados:

- ✓ Títulos perfectos de los pequeños productores
- ✓ Estar habilitados para poder realizar mejoras e inversiones
- ✓ Acceso a préstamos bancarios
- ✓ Ser beneficiarios de diversos programas de promoción productiva, sobretodo aquellos con financiamiento de organismos internacionales de cooperación

Presupuesto: Recientemente la provincia de La Rioja, esta desarrollando a través de la Secretaria de Tierras y Habitat Social el PROSAP, el Programa "REGULARIZACIÓN DOMINIAL DE TIERRAS RURALES EN LA PROVINCIA DE LA RIOJA" cuyo propósito consiste en regularizar los dominios de las tierras (fiscales y privadas) a través de un sistema de fortalecimiento institucional, mejoramiento y saneamiento del instrumental técnico y legal necesario para llevar adelante dcho propósito. En función de lo expuesto es que esta línea de acción no tendría costos para los productores

Línea de Acción: Asistencia Técnica a la cadena de Valor olivícola:

Proyecto: Asistencia técnica para la consolidación grupal

Objetivo: Consolidación de los lazos entre productores para el desarrollo de actividades conjuntas, como el uso de maquinaria, elaboración, compra de insumos y comercialización.

Actividades:

- ✓ Organizar y coordinar reuniones grupales mensuales

- ✓ Organizar y coordinar reuniones de campo
- ✓ Desarrollar actividades de dinámica grupal
- ✓ Planificar y ejecutar las tareas planteadas en cada reunión a los fines de dar cumplimiento al objetivo planteado.
- ✓ Desarrollar reglamentos internos en cuanto a: el uso compartido de maquinaria e implementos, elaboración conjunta, etc
- ✓ Asesorar en la búsqueda de mercados para la compra de insumos, comercialización etc.-

Proyecto: Asistencia Técnica para el mejoramiento de la producción:

Objetivo: Asesorar a los productores para la mejora productiva tanto primaria como secundaria, haciendo uso de la tecnología disponible (actual o adquirida) y la organización de los recursos.

Actividades:

- ✓ Organizar y coordinar reuniones grupales mensuales
- ✓ Organizar y coordinar reuniones de campo
- ✓ Desarrollar parcelas demostrativas
- ✓ Llevar registros
- ✓ Planificar y ejecutar las tareas planteadas en cada reunión a los fines de dar cumplimiento al objetivo planteado.
- ✓ Asesorar en el uso de maquinaria e implementos.
- ✓ Asesorar a los productores en las diferentes etapas de desarrollo del cultivo (movimiento del suelo, sistematización del riego, poda, fertilización, época de cosecha, calendario fitosanitario, etc.), y en la industrialización del mismo.-
- ✓ Asesorar y dar cumplimiento al plan de inversiones propuesto.-

Proyecto: Capacitación:

Objetivo: Desarrollar un plan de capacitación para el grupo de productores

.

Actividades:

- ✓ Desarrollo del plan de capacitación en función de las demandas y necesidades planteadas por los productores.
- ✓ Seleccionar Eventos y Jornadas de interés para el grupo

Resultados esperados:

- ✓ Grupo consolidado
- ✓ Productores capacitados
- ✓ Inversiones realizadas
- ✓ Mejora de la Producción Primaria (incremento de los volúmenes de producción, buena calidad de aceituna, bajos costos de producción, uso compartido y eficiente de la maquinaria agrícola, etc.)
- ✓ Compra de insumos conjunta
- ✓ Elaboración en conjunto
- ✓ Ventas del producto elaborado en grupo

Presupuesto: El cálculo es en base a la contratación de un técnico asesor, preferentemente con titulo habilitante y no menos de 5 años de experiencia comprobable en trabajos con pequeños y medianos productores, Dicho asesor, dispondrá el tiempo que le dará a cada Proyecto y deberá establecer estrategias de seguimiento y control de la línea de acción al organismo estatal creado para tal fin (ver Línea de acción: Gestión Coordinada en el Territorio).

En cuanto a la presupuestación, se estima un contrato de un técnico como mínimo por dos años, en base a una remuneración mensual de $ 4.000. En cuanto a la capacitación, el grupo dispondrá de un total de 200 horas reloj de capacitación por año (50 $/hora), y de un monto total de $ 8.000 para viajes a eventos y jornadas anuales.

Contrato:	$ 96.000
Capacitación:	$ 36.000
Total:	$ 132.000

Línea de Acción: Financiamiento

Proyecto: Financiamiento a la producción primaria

Objetivo: Incorporación de capital fijo que responda a la tecnología necesaria para la producción de aceitunas

Actividades:

- ✓ Búsqueda y selección de presupuestos

- ✓ Compra de maquinaria
- ✓ Utilización de maquinaria

Proyecto: Incorporación de capital fijo que responda a la tecnología necesaria para la elaboración de aceitunas

Actividades:

- ✓ Búsqueda y selección de presupuestos
- ✓ Compra de equipamiento
- ✓ Puesta en marcha del equipamiento

Resultados esperados:

- ✓ Maquinaria para mejorar la eficiencia de la producción primaria comprados y en uso
- ✓ Equipamiento para la elaboración en conjunto comprados y en uso

Presupuesto: El cálculo se desprende del cuadro Nº 96 de inversiones, donde se explica que la inversión es grupal o solidaria. A modo de resumen se detalla a continuación los montos a invertir:

Galpón de 100 m2:	$ 80.000
Planta de elaboración de aceitunas	$ 233.421
Maquinarias e implementos	$ 133.567
Total:	$ 447.000

Línea de Acción: Gestión Coordinada en el Territorio

Proyecto: Ente de Promoción al Desarrollo de la cadena de valor del sector Olivícola

Actividades:

- ✓ Desarrollar políticas productivas para el sector olivícola.
- ✓ Ejecutar los planes propuestos en la cadena de valor olivícola.
- ✓ Control y seguimiento de los planes propuestos en la cadena.
- ✓ Contratación del técnico.
- ✓ Administrar los fondos de inversión.
- ✓ Administrar el fondo Dinámico de ayuda financiera al productor en caso de perdida de cosecha y/o adversidades en el mercado
- ✓ Prestación de servicios administrativos

- ✓ Desarrollar estrategias de comercialización
- ✓ Establecer los parámetros de diferenciación y calidad de los productos, que incremente el valor de los mismos, ya sea a través de la producción orgánica y la denominación de origen.

Resultados esperados:

- ✓ Políticas productivas olivícolas desarrolladas
- ✓ Planes propuestos ejecutados
- ✓ Servicios administrativos ejecutados
- ✓ Parámetros de diferenciación y calidad de los productos realizados
- ✓ Fondos de inversión ejecutados

Presupuesto: Si bien los montos totales propuestos para el ente de promoción al desarrollo provincial serán expresados en el punto XII, solamente nos referiremos al aquí al fondo dinámico para cubrir al productor en las primeras etapas de trabajo, dando ayuda financiera cuando se requiera, como por ejemplo, adelantos de dinero hasta que se comercialice el producto, para no entregar mercadería a menores precios; ayuda económica para reparar maquinaria y no perder el compromiso de venta por tener parada la fabrica; asistencia monetaria cuando fracase un transacción y el productor no obtenga el pago por la misma, etc.-

Fondo Dinámico por productor:	$ 70.000
Fondo Dinámico por grupo (7 productores):	$ 490.000

Matriz del Marco Lógico

Programa: "FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE ACTIVIDADES ECONOMICAS Y CADENAS DE VALOR EN LA PROVINCIA DE LA RIOJA" (Sector Olivícola)

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin Reproducción de niveles medios de desarrollo y contribuir al incremento de la producción agrícola de la provincia de La Rioja en forma económica y ambientalmente sustentable.	Impactos * Incremento del ingreso en la producción agrícola del sector de $ 60.000 en la situación sin proyecto a $ 95.000 en 24 meses.	Medios de Verificación *Encuesta censal *Registro del aumento del ingreso de los productores (Asociaciones de productores, Dirección de estadística), * Registro de valor bruto de la producción * Registro de empleo rural.	Sostenibilidad *Estructuras políticas sin prácticas clientelitas. *políticas institucionales fuertes y coordinadas *Estabilidad de la política económica, manteniéndose el tipo de cambio sin modificaciones significativas. *Baja ocurrencia de fenómenos meteorológicos adversos. *Las plagas no afectan significativamente la producción bajo riego
Propósito * Ingresos prediales incrementados por mejora en los sistemas de producción, post-cosecha y comercialización.	Resultados * Incrementos en un 20% en los rendimientos y disminución en un 10% costos por hectárea. *Disminución del 30% de la vecería *Eficiencia en labores culturales a través de la maquinaria adquirida(riego: sistematización del mismo y control de malezas; poda: cambio de severa a de aclareo; fertilización: Incorporar abonado orgánico) *Mejora de la	Medios de Verificación * Talleres con los productores * Encuestas * Conocimiento del mercado * Disminución de la venta a granel (a través de registros de las asociaciones de productores, de los propios establecimientos, INTA y la Secretaria de Agricultura)	Propósito a Fin *Continuidad de políticas de apoyo a la Agricultura * Previsibilidad y continuidad en las políticas públicas * Facilidad en el acceso de los productores al crédito *Mejor posicionamiento en las negociaciones con los oligocompradores.

	calidad del fruto (realizando los tratamientos fitosanitario en tiempo y forma; Poda de aclareo mejora la aireación y disminución de plagas)		
Componentes/Productos Componente 1: Títulos saneados ---------- Componente 2: Asistencia técnica y capacitación realizada	Productos 1-1 Tenencia de tierra regularizada. 1-2 Productores habilitados para ser beneficiarios de programas con financiamiento de organismos internacionales de cooperación ---------- 2-1 15 Productores capacitados en manejo de cultivos, poda, sanidad, gestión organizacional, dinámica grupal, Etc.) 2-2 Asistencia a 3 jornadas y 3 eventos de interés 2-3 Consolidación grupal 2-4 Reglamentos internos de funcionamiento desarrollados 2-5 Mejora de fincas (labores culturales, poda, aplicaciones fitosanitarias, etc. realizadas) 2-6 Registros físicos y económicos efectuados 2-7 plan de inversiones en fincas realizado y	Medios de Verificación *Registros de la propiedad inmueble y la DGIP provinciales *Créditos Bancarios tomados * 7 Productores vinculados al programa ---------- *Plan de capacitación ejecutado. Informes de capacitación (Certificados otorgados y registro de las capacitaciones) * Incremento de actividades en conjunto: compra de insumos, elaboración, venta, etc. (registros del técnico Asesor). * Uso de la maquinaria y equipamiento disponible *Calidad del producto uniforme * Disminución de la venta del producto a granel (facturas de ventas)	Componentes/Productos a Propósito * Continuidad de la Secretaría de Tierras y Habitat Social ejecutando el Programa de Regularización Dominial de Tierras Rurales en la Provincia de La Rioja ---------- * Asistencia Técnica de organismos públicos * Fortalecimiento de Organizaciones no gubernamentales de la región implicadas directamente con la actividad olivícola * Políticas de apoyo en la búsqueda de nuevos mercados

	cuantificado mediante factura de compra		
----------	----------	----------	----------
Componente 3: Inversiones realizadas	3-1 Maquinaria para la mejora de la producción primaria adquirida (tractor, Rastra de discos y bordeador), verificadas con las facturas de compra 3-2 Equipamiento para la mejora de la producción secundaria adquirida (Galón de 100 m2, y planta de elaboración de aceitunas); verificadas con las facturas de compra	* Cantidad de horas de uso de maquinaria agrícola * Cantidad de horas de uso de equipamiento para la elaboración	* Continuidad de las políticas Gubernamentales de apoyo en materia de Sanidad vegetal y labores culturales adecuado * Continuidad de las políticas Gubernamentales de apoyo en materia de industrialización adecuado
----------	----------	----------	----------
Componente 4: Gestión coordinada en el territorio realizada Creación de un Ente de Promoción al Desarrollo provincial	4-1 líneas de acción par el sector olivícola propuestos ejecutados (saneamiento de títulos, asistencia técnica y capacitación; inversión de capital fijo y gestión coordinada en el territorio) 4-2 Fondos de inversión y dinámico administrados 4-3 Parámetros de diferenciación de la calidad de la aceituna establecidos (denominación de origen y producción orgánica) 4-4 Servicios administrativos de apoyatura a la cadena realizados	* Taller con productores * Encuestas * Cantidad de documentos de apoyatura a la cadena olivícola realizados (protocolos de calidad, reglamento de uso compartido de la maquinaria, reglamento de manejo de la materia prima parta la elaboración en conjunta, etc)	* Cumplimiento del compromiso del estado provincial a ejecutar la creación del Ente provincial de Promoción al Desarrollo * Decisión política para el desarrollo de políticas productivas olivícolas

Actividades	Contrapartida	Medios de Verificación	Actividades a Componentes
Puesta en marcha del Programa. Para el componente 1: * relevamiento del la documentación existente y estado catastral de los predios * Vinculación y articulación del grupo con la Secretaria de Tierras y Habitat Social. *Incorporación del grupo al proyectos pilotos del "Plan Estratégico par el ordenamiento y desarrollo territorial provincial" para el saneamiento de títulos Para el componente 2 y 3: * Organizar y coordinar reuniones del grupo mensualmente * Desarrollo de actividades de dinámica grupal * Planificar y ejecutar tareas planteadas en cada reunión. *Compra y utilización de la maquinaria y equipamiento (producción primaria y secundaria) * Desarrollo de reglamentos internos en cuanto a: uso compartido de maquinaria, elaboración en conjunto, etc. * Asesorar en el uso de maquinaria e implementos * Asesorar en las	*Inversión total por grupo $ 1.069.000 *Inversión capacitación 24 meses de ejecución $ 36.000 * Asistencia técnica 24 meses $ 96.000 * Inversión de capital fijo: $447.000 * Fondo Dinámico por Grupo $490.000	*Comprobantes * Informes de gestión por responsables * Documentos acreditados de las acciones realizadas	* Productores Olivícolas seleccionados incorporados a la cadena de valor * Desarrollo de servicios de apoyo a la producción. * Compromiso de los productores a participar * Presupuesto disponible en tiempo y forma

diferentes etapas de desarrollo del cultivo * Desarrollo de un plan de capacitación *Capacitación del grupo de productores en función de las demandas planteadas *Desarrollo de parcelas demostrativas *Llevar registros *Asesoramiento en las diferentes etapas de desarrollo del cultivo y en la industrialización del mismo Búsqueda de mercado de insumos y venta de producto terminado *Cumplimiento del plan de inversión propuesto <u>Para el componente 4:</u> *Administración del fondo de inversión *Ejecución de los planes propuestos en la cadena de valor olivícola *Control y seguimiento de los planes propuestos en la cadena de valor olivícola *Gestión, producción y organización del sistema de producción * Contratación del asesor Técnico *Prestación de servicios administrativos			

Nota: la MML desarrollada es a nivel Grupal, por lo que se debe replicar a la cantidad de grupos sean beneficiados con el Programa propuesto por parte de la provincia.

XIII- Propuesta de Organización para la Gestión del Programa:

Para la implementación del Programa "FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE ACTIVIDADES ECONOMICAS Y CADENAS DE VALOR EN LA PROVINCIA DE LA RIOJA", y sus alineas de acción, es de vital importancia la creación de un Ente de Promoción al Desarrollo, que tenga por objetivo la prestación de servicios administrativos, técnicos, organizativos y financieros destinados a la consolidación de actividades sustentables, apoyo a las cadenas de valor, y la promoción del desarrollo socioeconómico de la Provincia, siendo además un instrumento idóneo del Estado Provincial que recepte y satisfaga las necesidades del sector productivo y que descongestione la burocracia actual existente en la provincia.

Dicho organismo, debe ser autárquico y deberá cumplir con las siguientes actividades:

- ✓ Estudiar, planificar, proyectar, construir, comprar, transferir, renovar, ampliar y explotar los sistemas que conforman emprendimientos y/o actividades económicas capaces de constituirse en unidades con valor agregado, los sistemas de producción de actividades económicas, los sistemas de formación y gestión de organizaciones civiles necesarias para el desarrollo de las actividades rurales, como asimismo toda otra actividad complementaria o conexa con la prestación del servicio a su cargo.
- ✓ Dictar las normas y ejercer la fiscalización de su cumplimiento, respecto del estudio, proyecto, construcción y funcionamiento de todos los emprendimientos delegados a terceros.
- ✓ Asesorar al Ejecutivo Provincial para las desiciones que adopte sobre las siguientes materias:
- ✓ Planeamiento en materia de desarrollo sustentable urbano y rural y su coordinación con los entes Nacionales, Provinciales y Municipales, en cuanto a la aplicación de políticas, planes y programas sobre la materia.
- ✓ Formulación de programas, políticas y estrategias relacionadas con la ciencia, la tecnología y la innovación.

- ✓ Promover la investigación, estudio y desarrollo de todos los nuevos procesos de desarrollo económico regional, así como el empleo de nuevas técnicas y materiales.
- ✓ Celebrar acuerdos con Entes Oficiales similares de la Nación y/o de otras Provincias, tendientes a racionalizar y unificar tecnologías, normas de diseño, tipo, calidad, construcción y uso de elementos comunes a las obras o emprendimientos objeto de la presente.
- ✓ Desarrollar toda otra actividad, relacionada con su finalidad, objetivo y cometido.

Será dirigido y administrado por un Directorio y un Consejo Asesor: El Directorio, estará integrado por un Presidente y dos Directores Vocales, designados todos por el Ejecutivo Provincial, con acuerdo del Poder Legislativo; uno de los Directores Vocales, surgirá de una terna que propongan las asociaciones productivas de la Provincia. El Consejo Asesor, tendrá como finalidad el asesoramiento en todos los asuntos que le sean requeridos por el Presidente o el Directorio, en temas que, por su trascendencia merezcan un análisis especial. Además el funcionamiento de dicho Consejo, será reglamentado por el Directorio.

En cuanto a la organización de la Asistencia Técnica, es importante mencionar aquí que el Ente debe contratar un técnico por grupo, con experiencia de trabajo tanto en producción olivícola como en dinámicas grupales; ya que deberá afrontar problemas como por ejemplo un alto nivel de individualismo y en algunos casos, baja aceptación al cambio, sobre todo a las nuevas tecnologías productivas.. En función de esto es que el trabajo de intervención debe ser coordinado y apoyado por el Ente de promoción al desarrollo. Para ser más claros, la figura del técnico es muy importante a nivel grupal, ya que coordinará las líneas de acción del Programa, llevará a cabo los registros, monitoreos e informes de los trabajos llevados a cabo, en síntesis, será el nexo entre la provincia y el grupo.

Entre otras actividades, el técnico debe realizar reuniones grupales mensuales, a los fines de captando las necesidades de los productores y poder desarrollar los trabajos de asesoramiento y el plan de capacitación. Es interesante,

la posibilidad de desarrollar parcelas demostrativas, donde se puedan observar las mejoras tangibles en el cultivo, para una mejor aceptación, etc.

Como se planteo con anterioridad, la creación de un ente de Promoción al Desarrollo, surge de una propuesta a nivel de asesores contratados para el desarrollo de las diferentes cadenas de valor de la provincia de La Rioja del cual surgieron los recursos de financiamiento necesarios para las siguientes actividades (monto expresado en su equivalente en dólares estadounidenses (U$S)):

- ✓ Infraestructura de riego: Seis (6) millones.
- ✓ Acueductos generales: Un millón quinientos mil (1,5)
- ✓ Represas: Seis (6) millones
- ✓ Créditos y Subsidios al Sector Privado: Doce (12) millones
- ✓ Capacitación Técnica: Tres (3) millones
- ✓ Fortalecimiento Institucional público y privado: Dos (2) millones

Espacio territorial

Producción de Vino Casero

Departamento Castro Barros

Espacio Territorial: Producción de Vino Casero:

Índice 136
I- Relevamiento y diagnóstico preliminar del espacio geográfico de asentamiento de las actividades a analizar 137
II Estructura Productiva 138
III Demografía. Mercado de trabajo y condiciones de vida del territorio 158
IV Diagnostico situacional de los actores del territorio vinculados a las cadenas estratégicas: 176
V Matriz Foda 178
VI Listado y calificación de problemas y análisis de causas y efectos 180
VII Identificación, análisis y definición de soluciones 183
VIII Evaluación y selección de estrategias/alternativas 185
IX Estudio especifico de la prefactibilidad técnica del proyecto 188
X Identificación de Programas Nacionales e Internacionales de Asistencia Técnica y Financiera 193
XI Identificación y análisis de experiencias donde se hubiera aplicado estos programas de fortalecimiento y competitividad de Cadenas de Valor 202
XII Programa para el Fortalecimiento de la Competitividad de Actividades Económicas para el Desarrollo Local en la Provincia de La Rioja 202
XIII Propuesta de Organización para la Gestión del Programa 212

I- Relevamiento y diagnóstico preliminar del espacio geográfico de asentamiento de las actividades a analizar:

A los fines de no repetir la información, la primera parte de este punto ya ha sido desarrollado en el Espacio Territorial Producción de Olivos, solo se complementará, la parte especifica que corresponde al Departamento Castro Barros.

El Departamento Castro Barros, se encuentra localizado en la Región Centro Norte de la Provincia de La Rioja. Es un Valle orientado de Norte Sur, que limita hacia el este y al oeste con los cordones oriental y occidental de la Sierra del Velazco.

Clima:

El clima de esta región corresponde al denominado "Árido de Sierras y Bolsones". Se caracteriza por precipitaciones bajas, irregulares y estaciónales, que se producen principalmente en verano. Las precipitaciones oscilan a lo largo del departamento entre los 133 mm. a 271 mm..

La Tº media anual es de 18 ºC según los registros existentes. Presenta un verano cálido seco y prolongado con una máxima de 41ºC en los meses de diciembre y enero. El invierno es corto y frío con mínimas de – 9ºC.

Los pueblos de la región están asentados a diferentes altitudes sobre el nivel del mar (800 a 1.200 metros), lo que provoca variaciones térmicas y microclimas particulares. Las heladas son más intensas y frecuentes en Pinchas y en Chuquis que en el resto de las localidades.

Relieve, Tipo y Aptitud de los Suelos.

Geomorfologicamente la región corresponde a una depresión ínter montaña de diseño alargado, con dirección Norte Sur y abierta hacia el Norte en dirección al río Salado.

Las formas de relieve se traducen en un pedemonte suavemente inclinado, terrazas fluviales y conos aluviales al pie del Velazco, ínter digitándose con el nivel mas bajo de pendiente suavizada.

En cuanto al tipo de suelo están comprendidos entre los entisoles y aridisoles. Predomina la fracción arenosa con gravas intercaladas. En la planicie aluvial se pueden encontrar suelos con sedimentos más finos y presencia de sodio en el

complejo de intercambio. Son suelos jóvenes, de poco desarrollo genético, de gran permeabilidad y escasa retención de agua debido al bajo contenido de materia orgánica. El nitrógeno y el fósforo son deficitarios, existiendo abundante contenido de potasio.

Flora:

La vegetación natural responde a las características de la provincia fitogeográfica del monte occidental; es decir, la vegetación xerófila, baja y rala aunque en la parte más húmeda del oeste y en las quebradas, es más densa y alta.

Los quebrachos, algarrobos, viscos y talas predominan en la parte baja, junto a las formaciones arbustivas, mientras que en los sectores deprimidos se encuentran jarillas, jume y otras especies, dentro de un sistema en avanzado estado de desertificación.

Recursos hídricos

El recurso hídrico superficial puede definirse como pobre. Son arroyos y vertientes que se nutren de las precipitaciones pluviales y cuya estacionalidad ocasiona aumentos de caudal en enero y marzo y estiajes bajísimos entre septiembre y diciembre. Las poblaciones se encuentran donde el agua baja de las quebradas captándose el agua por tomas y en diques niveladores, derivados a canales, mediante los cuales es distribuida para el regadío.

En las localidades de Pinchas y Chuquis existen represas de 0,5 Hm^3.de capacidad; además, en Pinchas existe un embalse cuya finalidad es almacenar el caudal excedente de los meses de invierno para ser utilizado en los meses de noviembre y enero en los que se verifica el mayor déficit hídrico.

Según estudios hidrológicos, fluye un importante caudal subterráneo hacia el Noreste, estimándose caudales de explotación en las futuras perforaciones del orden de los 150 a 200 M^3 /hora.

II- Estructura Productiva:

La Producción del Departamento Castro Barros esta basada en los cultivos perennes y bajo riego, siendo los principales la vid, el nogal y el olivo. Además es

importante mencionar que en las localidades de Las Peñas y Agua Blanca se desarrolla casi exclusivamente la ganadería, como la capricultura.

Por ultimo, en los predios generalmente, existe una mezcla desordenada de cultivos, como por ejemplo: olivos con vid, nogal con vid y otros frutales (duraznos, higueras, membrillos, damascos etc. Sin obedecer a una diversificación planificada.

Riego:

El riego en el ámbito predial se distribuye por melgas tasas y regueras. La eficiencia de riego es muy baja estimándose en un 20%, debido a la falta de nivelación del terreno, la textura arenosa de los suelos y la deficiente sistematización predial.

A nivel extrapredial, la infraestructura de riego es obsoleta, produciéndose en general grandes pérdidas por roturas y filtraciones en canales y compuertas; también el turnado es deficiente, la distribución del agua, se efectúa según usos y costumbre sin tener en cuenta los requerimientos de los distintos cultivos.

Tenencia y Tamaño de la Explotación:

No más del 35% de los productores poseen escritura pública sobre sus tierras, siendo este, un impedimento fundamental para el acceso al crédito institucional.

En cuanto a la estratificación por rango de superficie de los productores en el Departamento Castro Barros, lo podemos visualizar en los siguientes cuadros:

Cuadro Nº1: Importancia de los principales cultivos en las localidades de La Costa Riojana

LOCALIDAD	CULTIVOS (HECTAREAS)			
	NOGAL	VID	OLIVO	TOTAL
SAN PEDRO	7,00	10,00	56,00	73,00
SANTA V. CRUZ	34,00	5,00	11,00	50,00
ANJULLON	33,00	8,00	52,00	93,00
LOS MOLINOS	32,00	3,00	24,00	59,00
ANILLACO	11,00	40,00	58,00	109,00
AMINGA	27,00	127,00	20,00	174,00
CHUQUIS	30,00	4,00	3,00	37,00
PINCHAS	10,00	6,00	4,00	20,00
TOTAL	184,00	203,00	228,00	615,00

Fuente AER AIMOGASTA

Cuadro Nº2 : Porcentaje productores por rango superficie

ESTRATO	PORCENTAJE	Nº PRODUCTORES
menores a 0,5 Ha	46 %	223
0,5 a 1 Ha	25 %	121
1 - 5 Ha	22%	106
5 .-10 Ha	4 %	19
mayores 10 Ha	3%	15
TOTAL	100	484

Fuente AER Aimogasta

En resumen, en cuanto a la producción primaria, cerca del 90 % de las explotaciones de menos de 5 Has del departamento están en manos de pequeños productores, este estrato, posee un bajo nivel de ingresos por producción, siendo altamente dependiente de los extraprediales. La mano de obra es familiar, en algunas excepciones se contrata temporariamente para la realización de algunas tareas específicas (poda, cosecha, etc.). En cuanto al nivel tecnológico es bajo, ya que no poseen maquinaria, ni asesoramiento técnico.

El segmento de medianos productores, que posee entre 5 a 10 Has, el nivel de ingresos por producción es intermedio, al igual que el estrato anterior poseen ingresos extraprediales, pero siendo estos últimos altos. En cuanto al nivel tecnológico, también es intermedio, algunas explotaciones poseen tractor para realizar las labores culturales. No poseen asesoramiento técnico directo. Este estrato es tomador de mano de obra, teniendo en la mayoría de los casos un peón permanente.

Por último, existe una bodega, la cual posee 200 Has en producción con uva fina para vinificar. Los ingresos por productividad son altos, el nivel tecnológico es avanzado, ya que poseen maquinaria (tractor e implementos), riego presurizado, se realizan todas las labores culturales y poseen asesoramiento técnico. Son grande tomadores de mano de obra en este departamento. La producción es industrializada en su propio establecimiento.

Situación Socioeconómica.

Este Departamento posee alta tasa de migración especialmente juvenil, en busca de un trabajo seguro y permanente, quedando una población activa, cuyo promedio de edad supera los 45 años.

Si bien las poblaciones no están alejadas entre si, los medios de comunicación son escasos, lo que compromete el éxito de los intentos de organización comunitaria para cubrir necesidades mínimas de los productores

La comercialización generalmente se efectúa mediante intermediarios, quienes tratan con el productor en forma individual, situación que disminuye su capacidad de negociación.

En toda la Costa Riojana esta difundida la actividad artesanal, con unos 60 artesanos en cueros, piedra, madera, cestería, tejidos, confituras, vinos caseros, dulces, quesillos, cerámicas, etc.

El Estado ocupa el 75 % de la población económicamente activa, representando en estos casos el 70 % del ingreso familiar.

En el Departamento Castro Barros se manifiesta una alta prevalencia de Mal de Chagas y Pediculosis, como así también presencia de desnutrición infantil y ancianos

Tecnología de los Cultivos:

Nogal:

El 45% de las plantaciones existentes son de variedades tipo " criolla ", de una calidad regular a mala debido a su aspecto deslucido, su pulpa cobriza y su pequeño tamaño.

La nuez cosechada no se tamaña ni blanquea para se comercializarla, sumado a esto los pequeños volúmenes que se produce, trae como consecuencia bajos precios e ingreso por explotación.

Los tratamientos fitosanitarios son deficientes, agarbado por la escasa disponibilidad de recursos económicos para la adquisición de los insumos necesarios.

Debido a los problemas derivados del manejo del cultivo y a las variedades inadecuadas, los rendimientos promedios son de 500 kg/ha, (es importante mencionar que existen pérdidas importantes ocasionada por Carpocapsa).

Vid:

Este cultivo representaba a principios del siglo pasado el principal ingreso regional, pero fue disminuyendo su importancia debido entre otras a las condiciones de rentabilidad. Además, los viticultores soportaron una constante inestabilidad en el precio de la uva, lo cual estimuló a sustituir a sus viñedos por otros cultivos más rentables como nogal y olivo.

Ese cambio comenzó gradualmente debido al carácter perenne del cultivo y a la escasez de fondos para inversión, determinando que en la actualidad la vid se la encuentre en la mayoría de los casos consociada con nogal y/o olivo.

El sistema de conducción "por sogas" (similar a la "espaldera") es el predominante, siguiéndole el "majuelo" y por último el "parral sanjuanino". Los dos primeros sistemas fueron utilizados en las fincas más antiguas y hoy se encuentran en viñedos muy viejos y casi obsoletos.

Las plantas se encuentran a distancias variables (1.8 a 2.5 mts.); la altura al suelo es muy reducida y los elementos con los que se han construido son precarios o se encuentran en estado deficiente.

El control de plagas y enfermedades es prácticamente nulo, siendo la "Peronóspora" la más importante.

Las variedades predominantes son Torrontés riojana, Criolla Chica, Criolla Grande y la Cereza; de todas ellas la primera se encuentra en menor proporción. En la actualidad se requieren cepajes de variedades finas tales como Cabernet, Malbeck, por parte de los bodegueros locales.

El potencial productivo de los viñedos de la Costa han disminuido significativamente El 60% de las plantaciones tiene más de 45 años de edad, siendo que su vida productiva no va mas allá de los 25 a 30 años. La falta de reposición de las plantas viejas en los viñedos, revela la situación de la viticultura costeña.

Todos estos factores antes mocionados, actúan en forma interrelacionada sobre la producción, afectando directa o indirectamente la productividad del cultivo; Es así que los rendimientos actuales oscilan entre 3.000 a 4.000 kg/Ha, valores muy por debajo de los que se obtienen en otras zonas vitícolas de la provincia.

La producción se destina para la vinificación, en bodegas locales de mediana envergadura y a la elaboración artesanal.

Olivo:

Presenta rendimientos bajos y fluctuantes, debido a la escasa incorporación de tecnologías referidas a poda, riego, fertilización y manejo sanitario del monte.

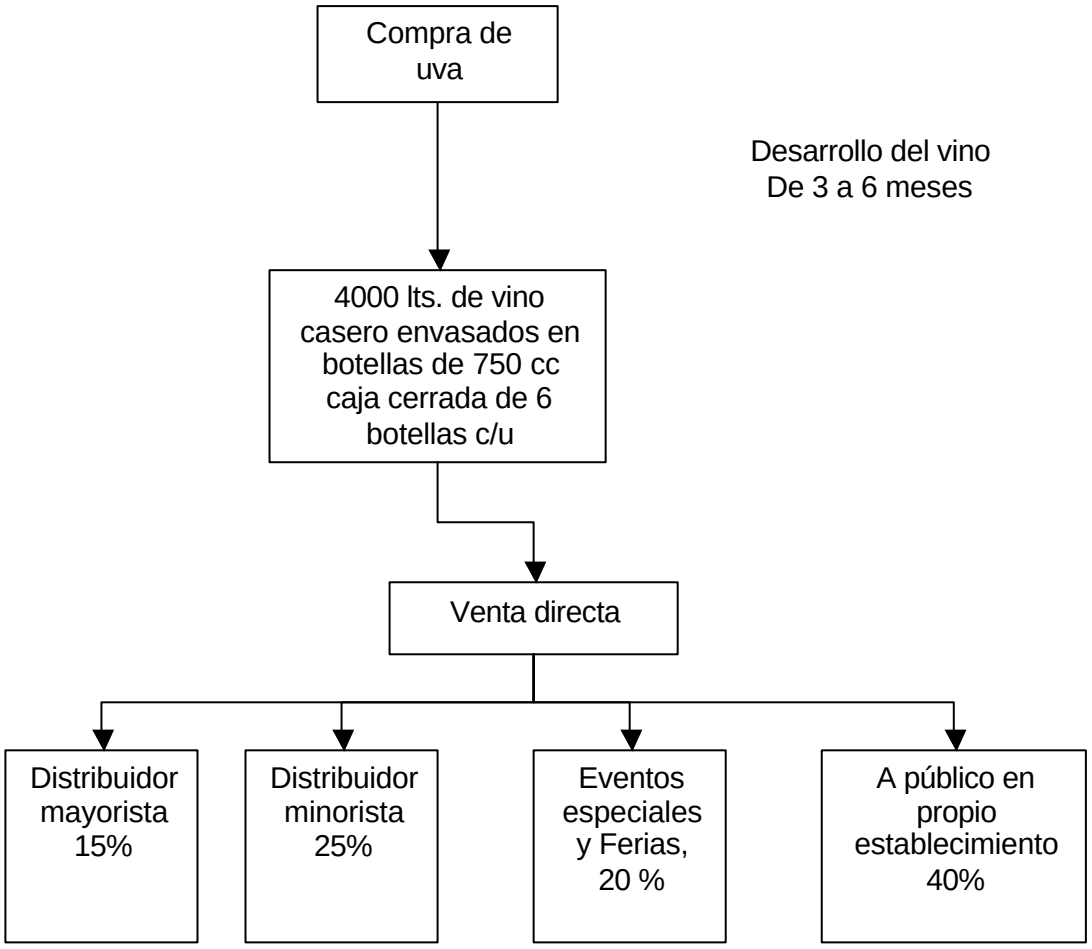
La variedad casi excluyente es la Arauco, siendo "cochinilla negra" y "fumagina" sus principales plagas.

La producción se comercializa en un 80% a elaboradores de la Ciudad de Aimogasta y el 20% restante es procesado en forma artesanal por productores locales (aceituna verde y negra en salmuera y pasa).

Con respecto a la actividad secundaria, todos los estratos analizados en el párrafo anterior industrializan en mayor o menor medida sus productos (uvas, olivo, higueras, duraznos, membrillo, etc.) pero en cuanto a la producción de vino casero, solo lo realiza un grupo de personas, que en su gran mayoría no son productores primarios, por lo que compran dicha materia prima. Generalmente los hacen a una solo integrante del grupo (posee 1,8 has de uva fina malvec, pero no elabora vino), y el resto es traído del departamento Chilecito. Según la Resolución INV C27/02- en su Art. 1 dice: Entiéndase como elaborador de vino casero el que efectúe una elaboración anual que no exceda los CUATRO MIL (4.000) litros de vino. y lo define como vino casero al producto obtenido por la fermentación alcohólica de la uva fresca y madura, utilizando prácticas enológicas licitas para su elaboración, debiéndose emplear locales, vasijas, y demás elementos en buenas condiciones de sanidad. Queda prohibida la adición de sustancias no autorizadas por el organismo.-

Identificación de la Cadena de valor a analizar:

La cadena de valor "Vino Casero", es simple, ya que una vez obtenido el producto, envasado y etiquetado en botellas de 750cc y en caja cerrada de 6 unidades, se comercializa directamente con distribuidores tanto mayorista como minorista, ferias, eventos, etc. y directamente a público. En el cuadro Nº 3 se resume lo anteriormente expuesto:



Cuadro Nº 3: Cadena de Valor Vino Casero del departamento castro Barros

A modo de resumen, la cadena comienza con la compra de 8.000 kg de uva fresca, a razón de 0,85 $/Kg, la cual se procede a la elaboración del vino casero. La cantidad de litros permitidos es 4000 litros, las cuales se envasan en 5.333 botellas de vino de 750 cc. que son puestas en cajas de cartón, previo lavado, tapado y etiquetado, con una capacidad total de 6 botellas por caja.

La comercialización la realiza directamente el emprendedor, en cuatro canales a saber: Distribuidor mayorista en una proporción del 15%, a un precio de venta de 36 $/caja. Distribuidor minorista con un 25% y los precios oscilan desde $42 a $54 la caja. Eventos especiales y ferias, con un 20% con unos precios que varían desde $42 a $72, la caja y por ultimo la venta directa al público en la misma bodega, siendo el mayor porcentaje de comercialización con un 40%, siendo los precios iguales al canal de comercialización en eventos especiales y ferias.-

Es importante mencionar que según la uva el precio de la botella varía a saber:

Cuadro Nº 4: precio por botella de 750 cc según variedad

Uva	Precio/Botella	Cantidad de Botellas
Torrontes	7	1.000
Malbec	10	1.000
Malbec Roble	12	1.000
Tinto selección	7	1.333

Fuente: Elaboración Propia

Por último, toda la producción es vendida en la provincia de La Rioja.-

Identificación de de estratos de productores a desarrollar:

A través de los talleres realizados en el departamento, se determino que existe un solo grupo de emprendedores bodegueros que realiza vino casero en la "Costa Riojana", su nombre es "asociación de productores viñateros y elaboradores de vino casero del cordón oriental del Velazco". Esta agrupación consta de 9 emprendedores, de los cuales solo 2 poseen viñedos en producción y uno solo no elabora, solo es proveedor de uvas.

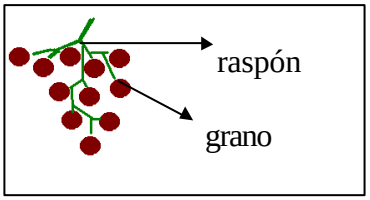
Por lo expuesto anteriormente es que solo se trabajara con esta asociación y se le dará importancia a la producción secundaria, ya que el 90% de los integrantes de la agrupación no produce uva.

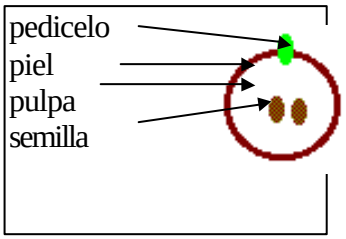
Análisis de las Actividades Secundarias para el desarrollo de la cadena:

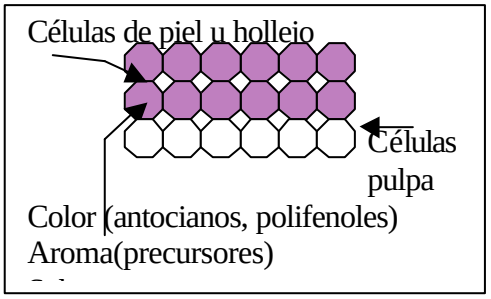
Como se planteo anteriormente, el grupo seleccionado, elabora Vino Casero, siendo la materia prima, comprada ya sea en la zona o en el Departamento Chilecito. La tecnología usada para este proceso se desarrolla a continuación:

Composición de la Uva

El racimo de uva está constituido por el raspón o esqueleto herbáceo que mantiene armado el racimo y la baya o grano. A su vez el grano esta constituido por la piel u hollejo, que es donde se encuentran los antocianos, que darán el color al vino tinto; y la pulpa que contiene el jugo, y las semillas.







Constitución del racimo

Raspón: 2 – 4 %

Granos: 98 – 96 %

Constitución del Grano

Pulpa: 87 - 97 %

Hollejo: 7 - 9 %

Semilla: 2,5 - 5.5%

Composición del hollejo

Agua 70 –80 %

Acidos orgánicos 1 %

Sustancias tánicas 1 – 2

Sustancias minerales 2-3%

Composición de la semilla

Agua 25 – 45 %

Sustancias minerales 2 - 4%

Acidos orgánicos 1 %

Sustancias tánicas 4 - 6%

Composición de la pulpa

Agua: 70 – 80%

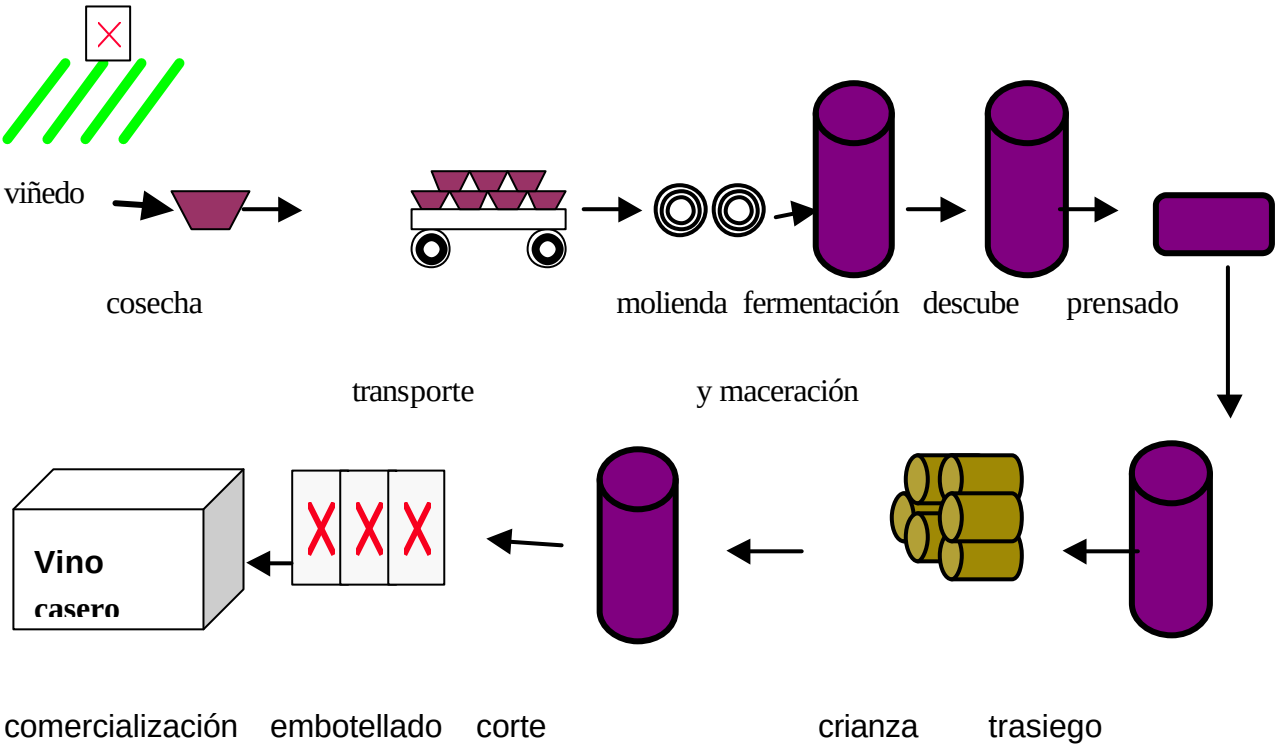
Azúcares: 20 –25 %

Acidos orgánicos: 0,4 –0.8%

Sustancias nitrogenadas: 0.1%

Sustancias minerales: 0,2 – 0,4%

Esquema de Elaboración de Vinos Tintos



Variedades:

Las variedades aptas para elaborar vinos de calidad son: malbec, cabernet sauvignon, cabernet franc, merlot sirah, bonarda, petit verdot, tempranillo básicamente.

Cosecha:

El momento de la cosecha es determinado por una serie de parámetros físico-químicos y sensoriales. Entre los que encontramos la concentración azucarina, acidez, e intensidad de color, pero por sobre todo se tiene en cuenta el estado de maduración de los polifenoles y aromas. Esto significa que para determinar el momento óptimo de la vendimia se realizan análisis físico-químicos y degustación de las uvas.

Para el caso de concentración azucarina lo más práctico es la determinación con refractómetro, del ºBrix y que debe estar entre valores de 21-24%, al mismo tiempo se determina la acidez. La degustación de las uvas consiste es saborearlas,

tratando de percibir gustos y sabores, procurando sentir las sensaciones de frutado, de suavidad de los taninos (ausencia de sabores herbáceos), y maduración del color.

Es importante en este punto observar la maduración de las pepitas (semillas), las que adquieren al momento de la maduración un tono dorado a marrón, y despegan fácilmente de la pulpa. En este momento es cuando los taninos de agresivos pasan a dulces o suaves. La gravitancia que tiene estas características es que aproximadamente el 50% de los taninos de la uva se encuentran rodeando a la semilla.

Definido el momento, la vendimia se hace en forma manual, en cajas cosecheras, cajones plásticos o de madera, pero siempre limpios. Programando los lotes a cosechar sobre la base de capacidad de vendimia en campo y la capacidad de recepción en bodega.

Un punto clave es tratar de cosechar lo más posible en las primeras horas del día cuando las temperaturas no son altas, estas pueden afectar el nivel de los aromas.

Transporte:

Las cajas con las uvas deben ser llevadas prontamente a bodega, de modo que transcurra el menor tiempo posible entre la cosecha y el inicio de las operaciones. Es aconsejable de ser posible la cobertura de la carga.

Las distancias largas entre el viñedo y la bodega o la demora en el inicio de las operaciones pueden causar problemas de calidad, debido al inicio de actividades prefermentativas, sin la protección adecuada. Estas actividades prefermentativas ocurren cuando se rompen granos, liberando jugo, el cual es rico en enzimas (entre ellas oxidantes) y también e posible el inicio de actividad levaduriana indígena (y no deseada) que rodea el hollejo y que estas condiciones encuentra un medio propicio para desarrollarse.

Molienda:

Este es un término genérico, lo que en realidad se realiza es proceder al despalillado o separación de raspón (o esqueleto herbáceo que mantiene armado el racimo) de los granos, y luego un suave estrujado mediante rodillos acanalados de diferentes materiales. Esto se realiza en una despalilladora-estrujadora, construida

en acero inoxidable o chapa pintada con epoxi y que tiene velocidades variables que permiten encontrar él óptimo para cada variedad.

Como toda operación mecánica deberá ajustarse detalles para obtener buenos resultados en básicamente dos sentidos, la máquina no debe permitir que junto con los granos vayan restos de escobajo (o raspón), cuya presencia en el mosto ocasionará la aparición de gustos tánico-herbáceos no deseables y a la inversa que junto con el escobajo no queden restos de granos, que se traducirá en un menor rendimiento.

Sulfitado:

Una acción importante a realizar sobre el mosto es el sulfatado (adición de anhídrido sulfuroso – SO_2), que cumple con diversas funciones debido a las propiedades que este posee. Entre las que nos interesan están la de antioxidante, selector de la flora microbiana, y por lo tanto previene las actividades prefermentativas.

Las dosis que se utilizan son variables, y dependerán de: Estado sanitario de la vendimia, grado de madurez, destino del producto final. En general para uvas sanas, destinadas a la obtención de vinos de alta calidad es aconsejable utilizar dosis de 3-5 gr/hl.

En muchas ocasiones es necesario efectuar correcciones a los vinos a fin de crear las mejores condiciones tanto para el desarrollo de las levaduras o como para los proceso ligados a la maceración. Siendo el más importante el pH, que normalmente en nuestra zona es más elevado de lo que se considera ideal: 3,5; para ello se recurre a la acidulación con ácido tartárico (recomendado para vinos de calidad).

Antes de ingresar con el tema de las fermentaciones debemos decir que todo el proceso de elaboración debe ser acompañado con estrictas condiciones de higiene, para lo que se establecerán protocolos de procedimientos de trabajo de limpieza y sanitización.

Fermentación-Maceración:

En el caso de las uvas tintas que salen de molienda, y que se llama MOSTO (constituido por la piel el jugo y semillas) son encubados en tanques , donde se

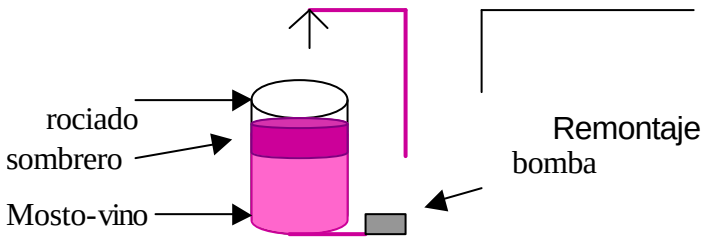
sembraran levaduras seleccionadas, que son las que producirán la **fermentación alcohólica**, que consiste en la transformación de los azúcares (naturales) de la uva en alcohol y otros subproductos (anhídrido carbónico, esteres y alcoholes superiores). Las levaduras deben metabolizar unos 17 grs/lt de azúcares para producir 1% de alcohol, esto es que para obtener un vino de 13% de alcohol, el mosto deberá contener unos 220 gr/lt de azúcares.

Las levaduras secas activas utilizadas son de distinto origen y distintos fabricantes, pero básicamente se utilizan *Saccharomyces cereviceae,* var. *Cereviceae* o var. *Bayanus.* Además dentro de cada una de estas hay distintas cepas, que se diferencian por alguna característica que diferencian su accionar sobre una variedad u otra. Cada técnico de acuerdo al origen y destino de sus uvas, como así también la dependencia del terruño deberá elegir la cepa que mejor expresión le dé a sus vinos.

De todas formas cualquiera sea la cepa elegida, el éxito en el uso dependerá entre otros, de la correcta rehidratación de las mismas, y para ello se deben seguir correctamente los parámetros dados por los fabricantes. En general el procedimiento es el siguiente: - la cantidad deseada disolverla en agua (1:10) a una temperatura que deberá estar entre 35-38ªC, - luego de 10-15 minutos revolver, - esperar 15-20 minutos más revolver nuevamente y sembrar, -este tiempo no debe exceder los 45 minutos. Algunos aconsejan preparar un pie de cuba al 10% con la levadura rehidratada y mosto a sembrar, activándolas por 24 hs y luego sembrar.

Iniciada la fermentación, se establece un régimen de **remontajes**, que son los que permiten que se realice la **maceración** de la piel con el jugo, permitiendo que los componentes de la piel, como el color, pasen(difundan) al jugo, así como otros polifenoles que le darán el cuerpo al vino tinto. También se produce la difusión de los precursores de aromas que caracterizan a cada variedad. El primer remontaje es aconsejable hacerlo en forma abierta (esto significa con incorporación de aire-oxígeno) para promover una rápida multiplicación de las levaduras y que alcancen un número suficiente para que se logre la completa fermentación de los azúcares.

Cuando comienza la producción de anhídrido carbónico, este se engloba en la piel, hollejos, elevándose estos sobre el líquido (mosto-vino), lo que constituye



El llamado sombrero; entonces es necesario, para tener una buena maceración (difusión), renovar el mosto-vino que está en contacto con el orujo; para ello se utiliza operación llamada remontaje que básicamente consiste en tomar el líquido por la inferior del tanque una bomba y rociarlo sobre el sombrero.

El número y tiempo de los remontajes los decide el Enólogo, en función del tipo de vino y del estadio de la fermentación. Para ello se hacen degustaciones diarias que permitirán conocer el avance de la maceración

Al mismo tiempo y como consecuencia de la fermentación alcohólica (exotérmica) se produce una elevación de la temperatura, que debe ser controlada para que no sobrepase los 25ºC, para lo que se debe disponer de un sistema de frío.

El tiempo de fermentación oscila de 8 a 10 días, mientras que el de maceración puede coincidir con el de fermentación en algunos casos, en otros será distinto, y que puede llegar a 20 días o más. La finalización de la maceración es determinada por degustación. Mientras dura la fermentación es necesario llevar controles del avance de la misma mediante una planilla donde se registra la caída de la densidad (Baumé) y la temperatura, tomándose datos cada 6 horas. Además diariamente se degusta el vino para conocer el avance de la maceración y que nos permitirán además tomar la decisión sobre el momento del descube.

Descube-Prensado:

Cuando se ha llegado al nivel de maceración buscado se procede al **descube**. Este consiste en la separación del vino de los orujos, de donde se obtiene por simple drenaje el **vino flor o gota**, enviando este vino a otra vasija. Mientras que los orujos que se encuentran embebidos con algo de vino se envían a una prensa; en esta por medio de presión se logra escurrir el vino de los orujos, llamándose este **vino de prensa**, que mantiene separado.

El proceso sigue con el desarrollo de la **Fermentación maloláctica (FML)**, que es la transformación del ácido málico en ácido láctico, por medio de bacterias nativas, que se propicia se produzca en forma natural, manteniendo la temperatura alrededor de los 20ºC, consiguiéndose con esto una disminución de la acidez con la obtención de un vino más suave y armónico. El seguimiento de la FML se hace a traves de la determinación de la acidez total (que disminuye) y por cromatografía sobre papel.

Trasiegos:

Los vinos nuevos tienen en suspensión restos de tejidos vegetales, levaduras (que produjeron la fermentación alcohólica) y bacterias (que produjeron la fermentación maloláctica), llamadas **borras,** que es necesario de separaralas de los vinos; por decantación asientan en el fondo de la vasija luego de unos días, entonces se procede al **trasiego** (trasvase) del vino limpio a otra vasija. A veces esta operación es necesario repetirla.

Crianza:

El vino limpio esta entonces en condiciones de iniciar su **crianza** en tanques, piletas o barricas según el tipo de vino.

Durante este periodo deben tomarse precauciones como son los rellenos, reposición de vino, que disminuye por varias causas, evaporación, contracción por disminución de temperatura, etc. También deberán realizarse análisis periódicos de los vinos, que permitira conocer la evolución de los mismos o si es necesario realiza correcciones de al SO_2 libre.

Cortes Y Embotellado:

Cuando los vinos alcanzan su máximo potencial es el momento apropiado para realizar los cortes, degustando cada una de las vasijas . Una vez realizado el corte y analizados todos los parámetros físico-químicos y biológicos, se procede a su embotellado; operación realizada bajo estrictas normas de higiene y asegurando el mantenimiento de la calidad de los vinos.

Maduracion:

Las botellas son enviadas a maduración en estiba en una sala acondicionada a la espera del momento oportuno de su comercialización.

Elaboración de Vinos Blancos

Cosecha:

El momento de la cosecha es determinado por una serie de parámetros físico-químicos y sensoriales. Entre los que encontramos la concentración azucarina, acidez, e intensidad de los aromas, verificando que hayan desaparecido los de carácter herbáceo y mantenga los propios de la variedad, es de destacar que estos aromas son sensibles a las temperaturas elevadas, por ello es necesaria la cosecha en las horas más frescas del día. Esto significa que para determinar el momento óptimo de la vendimia se realizan análisis físico-químicos y degustación de las uvas. Definido el momento, la vendimia se hace en forma manual, en cajas cosecheras de 18-20 kg de capacidad. En las variedades más sensibles realizamos un enfriamiento de las uvas cosechadas en una cámara de frío ubicada en el mismo viñedo.

Transporte:

Las cajas con las uvas son prontamente llevadas a bodega, de modo que transcurra el menor tiempo posible entre la cosecha y el inicio de las operaciones. Es bueno proteger la carga con tela media sombra, a los efectos de disminuir la acción del sol sobre las cajas.

Como en el caso de las uvas tintas y aún más agravado, las distancias largas entre el viñedo y la bodega o la demora en el inicio de las operaciones puede causar problemas de calidad, debido al inicio de actividades prefermentativas, sin la protección adecuada. Estas actividades prefermentativas ocurren cuando se rompen granos, liberando jugo, el cual es rico en enzimas (entre ellas oxidantes) y también e posible el inicio de actividad levaduriana indígena (y no deseada) que rodea el hollejo y que estas condiciones encuentra un medio propicio para desarrollarse.

Molienda:

Este es un término genérico, lo que en realidad se realiza es proceder al despalillado o separación de raspón (o esqueleto herbáceo que mantiene armado el

racimo) de los granos, y luego un suave estrujado mediante rodillos acanalados de goma. Esto se realiza en una despalilladora-estrujadora, construida en acero inoxidable ochapa pintada con epoxi, y que tiene velocidades variables que permiten encontrar él optimo para cada variedad, existen distintos fabricantes.

Como toda operación mecánica deberá ajustarse detalles para obtener buenos resultados en básicamente dos sentidos, la máquina no debe permitir que junto con los granos vayan restos de escobajo (o raspón), cuya presencia en el mosto ocasionará la aparición de gustos tánico-herbáceos no deseables y a la inversa que junto con el escobajo no queden restos de granos, que se traducirá en un menor rendimiento. Estas observaciones efectuadas para las uvas tintas deben verse con más rigurosidad en las uvas blancas, por que son más sensibles y los defectos se aprecian más rápidamente y cuali-cuantitativamente son más importantes que en los tintos.

Sulfitado:

Una acción importante a realizar sobre el mosto es el sulfatado (adición de anhídrido sulfuroso – SO_2, que cumple con diversas funciones debido a las propiedades que este posee. Entre las que nos interesan están la de antioxidante, selector de la flora microbiana, y por lo tanto previene las actividades prefermentativas.

Las dosis que se utilizan son variables, y dependerán de: Estado sanitario de la vendimia, grado de madurez, destino del producto final. En general para uvas sanas, destinadas a la obtención de vinos de alta calidad es aconsejable utilizar dosis de 3-5 gr/hl. Al mismo tiempo que se realiza el sulfitado puede aprovecharse a hacer la dosificación de enzimas pectolíticas, que ayudaran a romper las paredes celulares y liberar el jugo en el prensado. Las dosis utilizada de enzimas pectolíticas dependerán entre otras de temperatura, tiempo deseado de tratamiento, variedad de uva, y como dato general se puede decir que las dosis van de 1 a 3 gr/hl.

Enfriado-Prensado:

Inmediatamente salida de la despalilladora-estrujadora,el mosto es enfriado en un intercambiador de frío, a temperatura que oscila entre 8 y 10 ºC, de modo de disminuir al máximo los riesgos de oxidaciones y pérdidas de aromas y desde allí pasa a la prensa.

Esta operación tiene por finalidad extraer todo el jugo que tiene la uva, por presión en prensas.

Decantación-Desfangado:

El jugo obtenido tiene en suspensión restos de tejidos vegetales, que es necesario separar. Para ello se recurre a la decantación del jugo que consiste en mantenerlo a baja temperatura para que estos sólidos sedimenten en fondo de la vasija. Luego con cuidado es trasvasado el jugo claro a otra vasija para la fermentación.

Fermentación:

El Jugo limpio está en condiciones de iniciar la fermentación alcohólica, para ello se siembran levaduras seleccionadas. Durante la fermentación alcohólica la temperatura se mantiene entre 15 y 18 ºC.

Trasiegos:

Los vinos nuevos tienen en suspensión restos de tejidos vegetales, levaduras (que produjeron la fermentación alcohólica) y bacterias (que produjeron la fermentación maloláctica), que son necesarios de separaralos de los vinos; por decantación asientan en el fondo de la vasija luego de unos días, entonces se trasiega el vino el vino limpio a otra vasija. A veces esta operación es necesario repetirla.

Crianza:

El vino limpio esta entonces en condiciones de iniciar su crianza o maduracion, la cual no es muy prolongada ya que las nuevas tendencias es a consumir los vinos blancos frescos y frutados es decir jóvenes.

Cortes y Embotellado:

Cuando los vinos alcanzan su máximo potencial es el momento apropiado para realizar los cortes, degustando cada una de las vasijas se dispondrán para utilizar en cada varietal. Una vez realizado el corte y analizados todos los parámetros físico-químicos y biológicos,se procede al embotellado , operación que

se realiza bajo estrictas normas de higiene y asegurando el mantenimiento de la calidad de los vinos.

Maduración:

Las botellas son enviadas a maduración en estiba en una sala acondicionada a la espera del momento oportuno de su comercialización

Esta asociación, el grado de asociativismo es bueno, ellos trabajan juntos en todos lo procesos de la elaboración del vino casero, pero la comercialización es individual.

El grado de endeudamiento es bueno, ya que todos cuentan con ingresos extraprediales, además de los originados por la actividad.

El acceso a las innovaciones tecnológica es intermedio, poseen infraestructura antigua combinada con nuevas tecnologías (como lo es un enfriador contracorriente), siendo la adquisición de equipamiento para la renovación del mismo es el punto mas débil de la asociación.

Por ultimo, el impacto ambiental de la producción de vino casero es bajo, ya que no se trabaja con químicos que provoquen contaminación.

Análisis de Mercado de la producción de los estratos seleccionados:

La comercialización del vino casero, se realiza en su totalidad en la provincia de La Rioja, se puede calificar al mercado como insatisfecho, pero hay que tener en cuenta que los bodegueros no pueden incrementar la producción de vino, porque dejarían la categoría "vino casero" y por ende perderían los beneficios otorgados.

Los costos de producción se pueden observar en el siguiente cuadro:

Cuadro Nº 5: costos de producción de vino casero

Insumos	unidad	prcio unit	cantidad	total
botellas	unidad	0,55	5333	2933,15
corchos	unidad	0,25	5333	1333,25
etiqueta	juego de 3	0,3	5333	1599,9
químicos	litro	0,2	4000	800
cajas	unidad	0,15	5333	799,95
capuchón termocontraible	unidad	0,1	5333	533,3
			TOTAL	7999,55

Fuente: elaboración Propia

Cuadro Nº 6: insumos químicos utilizados

insumos químicos
metabilsulfito de potasio
acido tartarico
levadura seleccionada
soda caustica
acdo citrico
iodosforo
fosfato de amonio

Fuente: Elaboración propia

Cuadro Nº 7: Resumen de costos

insumos	7999,55
mano de obra	7200
uva	7600
total	22.799,55

Fuente: elaboración Propia

Las tareas específicas de la Mano en cuanto a la producción de una botella de vino son: lavado de botella, traslados, llenado, tapado, etiquetado y lenado de caja, sumando a esto, están las tareas en cuanto molienda, mantenimiento del vino, etc., se calculo un peón a razón de 600 $/mes

En cuanto a la compra de uva, se pago en la ultima campaña, 0.85 $/Kg y con un costo de flete alto a razón de 0.10 $/Kg., la cantidad total de uva por bodeguero es de 8000 Kg para obtener 4000 litros.

En función de lo expuesto tenemos un costo total de $ 22.799,55, siendo el costo por botella $ 4,27, analizando este dato con respecto a los precios de venta expresados en el cuadro Nº 4, observamos que esta actividad tiene buenos márgenes de ganancia.

Es interesante plantear aquí, que el producto podría tener mayor valor agregado, incorporando otras formas de presentación en la venta.-

III- DEMOGRAFIA. MERCADO DE TRABAJO Y CONDICIONES DE VIDA DEL TERRITORIO:

I - DATOS GEOGRAFICOS:

Enclavado entre los cordones del Velasco, colinda al Norte con el departamento Arauco, al Este con el Departamento Capital, al sur con el Departamento Sanagasta y al Oeste con el Departamento San Blas de los Sauces. Su cabecera e la Localidad de Aminga.

SUPERFICIE: 1.420 Km^2

DENSIDAD: 3,4 Hab/km^2 (Año 2007)

II - DEMOGRAFIA DEPARTAMENTAL:

Cuadro Nº 8: POBLACION SEGÚN CENSOS:

CENSO	1914	1947	1960	1970	1980	1991	2001
TOTAL DEPARTAMENTO	4,080	3,504	3,084	2,818	2,996	3,265	4,324
AMINGA	636	516	480	428	416	569	820

Crecimiento población según censos. Fuente DGEySI La Rioja

Cuadro Nº 9: PROYECCION DE LA POBLACION – 2.001 – 2.010

AÑOS	DEPARTAMENTO	Santa Rita de Catuna
2001	4.324	820
2002	4.412	841
2.003	4.502	863
2.004	4.592	884
2.005	4.686	906
2.006	4.780	929
2.007	4.874	951
2.008	4.971	974
2.009	5.067	997
2010	5.164	1.020

Proyección de la población Fuente: Dirección Gral. de Estadística y Sist. de Información- La Rioja

Cuadro Nº 10: INDICADORES DEMOGRAFICOS - CENSO 2.001

* Indice de Masculinidad	110.1%
* Tasa Intercensal de Crecimiento Anual Medio por 1000/hab. -91/2.001	26,4 x mil
* Variación Relativa de la Población. Según Censos: 91/2.001	32,0%
* Relación con el Total Provincia.	1,5%
* Porcentaje de Población Rural	100,0%
* Porcentaje de Población Urbana	-
* Edad Media.	32,3
* Edad Mediana	27,6
* Indice de Dependencia Potencial	67,8%
* Tasa de Analfabetismo.	1,7%
* Porcentaje de Migración con relación al Censo 2.001	-3,2%
* Porcentaje de Hogares con N.B.I. (Necesidades Básicas Insatisfechas).	9,8%
* Porcentaje de Población con N.B.I.	11,5%

Indicadores demográficos Fuente: Dirección Gral. de Estadística y Sist. de Información- La Rioja

Cuadro Nº 11: PRINCIPALES LOCALIDADES DEL DEPARTAMENTO - SEGÚN POBLACION Y VIVIENDAS - AÑO 2.001

LOCALIDAD	TOTAL	VARONES	MUJERES	VIVIENDAS (*)
TOTAL DEPARTAMENTO	**4.324**	**2.266**	**2.058**	**1.815**

LOCALIDAD	TOTAL	VIVIENDAS (*)
POBLACIÓN RURAL	**4.324**	**1.815**
Aminga	820	275
Anillaco	1.367	544
Los molinos	294	138
Anjullón	511	214
Santa Cruz	117	58
San Pedro	332	137
Pinchas	442	216
Chuquis	261	136
RESTO DEPARTAMENTO	**180**	**97**

Fuente: CENSO 2001.

(*) Son los hogares que respondieron más las viviendas desocupadas.

Cuadro Nº 12: HECHOS VITALES - TASAS 2005 / 2006*

	2005 º/oo	2006* º/oo
* NUPCIALIDAD	1,0	1,5
* NATALIDAD	11,7	8,6
* MORTALIDAD GENERAL	6,3	7,7
* MORTALIDAD INFANTIL	17,9	0,0
* CRECIMIENTO VEGETATIVO	5,4	0,9

Fuente: MINISTERIO DE SALUD – (*) Cifras Preliminares

Cuadro Nº 13: PROYECCION DE LA POBLACION POR EDAD Y SEXO - AÑO 2007

GRUPOS ETAREOS	TOTAL	VARONES	MUJERES
0 – 4	385	180	205
5 - 9	414	203	211
10 - 14	495	273	222
15 - 19	421	209	212
20 - 24	341	195	146
25 - 29	406	228	178
30 – 34	343	179	164
35 - 39	278	151	127
40 - 44	261	147	114
45 - 49	263	146	117
50 - 54	251	124	127
55 - 59	260	137	123
60 - 64	222	129	93
65 - 69	162	84	78
70 - 74	128	61	67
75 - 79	128	62	66
80 y más	116	51	65
TOTAL	**4.874**	**2.559**	**2.315**

Fuente: Dirección de Estadística La Rioja

Cuadro Nº 14: POBLACION TOTAL POR LUGAR DE NACIMIENTO SEGÚN SEXO AÑO 1991

SEXO	POBLA - CION TOTAL	LUGAR DE NACMIENTO						
		EN EL PAIS			EN EL EXTRANJERO			IGNO-RADO
		TOTAL	EN ESTA PROVINCIA	EN OTRA PROVINCIA	TOTAL	EN EL PAIS LIMITROFE	EN OTRO PAIS	
TOTAL	3,265	3,259	2,949	310	6	1	5	0
VARONES	1,701	1,699	1,536	163	2	0	2	0
MUJERES	1,564	1,56	1,413	147	4	1	3	0

Fuente: CENSO /1991

CENSO NACIONAL DE POBLACION Y VIVIENDAS 2001- HOGARES E INSTITUCIONES COLECTIVAS

- TOTAL DEPARTAMENTO –

Cuadro Nº 15: HOGARES Y POBLACIÓN

HOGARES	1.136 (*)
POBLACION EN HOGARES	4.307 (*)

(*) Se excluye a los hogares y a la población censados en la calle

Cuadro Nº 16: POBLACIÓN EN INSTITUCIONES COLECTIVAS SEGÚN TIPO

TIPO DE INSTITUCIÓN	POBLACIÓN
Total	14
Hospital	2
Hogar de religiosos	6
Hotel turístico	6

Cuadro Nº 17: HOGARES Y POBLACIÓN CENSADA EN ELLOS POR MATERIAL PREDOMINANTE EN LOS PISOS DE LA VIVIENDA

Dto Arauco	total	ceramica baldoza, etc.	cemento o ladrillo fijo	tierra o ladrillo suelto	otros
hogares	1,136	462	521	143	10
población	4,307	1,667	2,092	517	31

Cuadro Nº 18: HOGARES SEGÚN TIPO DE VIVIENDA

		%
TOTAL DE HOGARES	1.136	100,0
CASA TIPO A	867	76,3
CASA TIPO B	235	20,7
RANCHO O CASILLA	24	2,1
OTROS	10	0,9

Cuadro Nº 19: POBLACIÓN SEGÚN TIPO DE VIVIENDA

		%
TOTAL DE POBLACION	4.307	100,0
CASA TIPO A	3.323	77,2
CASA TIPO B	886	20,6
RANCHO O CASILLA	75	1,7
OTROS	23	0,5

Cuadro Nº 20: PROVISIÓN DE AGUA

	Población	%	Hogares	%
TOTAL	4.307	100,0	1.136	100,0
Dentro de la Vivienda	3.643	84,6	956	84,2
Fuera de Vivienda, pero dentro de terreno	635	14,7	166	14,6
Fuera de Terreno	29	0,7	14	1,2
Desconocido	0	0	0	0

Fuente: CENSO/2001

Cuadro Nº 21: HOGARES POR SERVICIO SANITARIO DE LA VIVIENDA SEGÚN PROVISIÓN Y PROCEDENCIA DE AGUA PARA BEBER Y COCINAR

Servicio Sanitario	Hogares	%	Población	%
Inodoro c/ descarga a red pública	3	0,3	4	0,1
Inodoro c/ descarga a cámara séptica y pozo ciego	876	77,1	3.478	80,8
Inodoro c/ descarga de agua y desagüe a pozo ciego o excavación	130	11,4	395	9,2
Inodoro s/ descarga de agua o sin inodoro	127	11,2	430	10,0
TOTAL	1.136	100,0	4.307	100,0

Fuente: Censo/2001

Cuadro Nº 22: HOGARES SEGÚN LA CALIDAD DE LOS MATERIALES DE LA VIVIENDA

Calidad de los materiales	Hogares
CALMAT I (2)	264
CALMAT II (3)	481
CALMAT III (4)	110
CALMAT IV (5)	281
TOTAL	1.136

Fuente: Censo/2001

(1) Se excluye a los hogares censados en la calle:

(2) CALMAT I: La vivienda presenta materiales resistentes y sólidos en todos los paramentos (pisos, paredes o techos) e incorpora todos los elementos de aislamiento y terminación.

(3) CALMAT II: La vivienda presenta materiales resistentes y sólidos en todos los paramentos pero le faltan elementos de aislamiento y terminación al menos en uno de sus componentes (pisos, paredes o techos).

(4) CALMAT III: La vivienda presenta materiales resistentes y sólidos en todos los paramentos pero le faltan elementos de aislamiento y terminación en todos sus componentes, o bien presenta techos de chapa o metal o fibrocemento u otros sin cielorraso; o paredes de chapa de metal o fibrocemento.

(5) CALMAT IV: La vivienda presenta materiales no resistentes ni sólidos o de desecho al menos en uno de los paramentos

III – EDUCACIÓN

Cuadro Nº 23: POBLACIÓN DE 3 AÑOS Y MÁS POR ASISTENCIA ESCOLAR Y SECTOR DE GESTIÓN POR GRUPOS DE EDAD

Grupos de Edad	Población de 3 años o más	Total que asiste	Estatal	Privado
TOTAL	4.089	1.260	1.218	42
3-4 Años	160	40	39	1
5 Años	82	69	69	0
6-11 Años	578	574	563	11
12-14 Años	248	237	235	2
15-17 Años	225	168	164	4
18-24 Años	477	127	110	17
25-29 Años	309	19	18	1
30 y más	2.010	26	20	6

Censo Nacional de Población ,Hogares y Viviendas – 2001

Cuadro Nº 24: POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS POR MÁXIMO NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO.

TOTAL DPTO	POBLA-CION DE 15 O MAS	SIN INSTRUC-CIÓN	MAXIMO NIVEL DE INSTRUCCIÓN							
			PRIMARIO		SECUNDARIO		SUPERIO NO		SUPERIOR	
			INCOM	COMP	INCOM	COMP	INCOM	COMP	INCOM	COMP
TOTAL	3021	64	237	1229	516	501	82	155	80	67
15-19	360	1	32	95	197	32	1	0	2	0
20-24	342	3	21	100	76	88	21	5	28	0
25-29	309	2	20	81	56	78	24	19	15	14
30-39	498	6	25	150	72	125	23	56	20	21
40-49	452	11	44	190	52	93	9	32	7	14
50-59	407	11	43	232	37	47	0	21	5	11
60-69	313	9	47	192	15	28	2	12	2	3
70-79	225	14	69	120	6	8	2	6	0	0
80 Y MAS	115	7	26	69	5	2	0	4	1	1

Fuente: Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas - 2001.

Cuadro Nº 25: ESTADISTICAS EDUCATIVAS – 2006

NIVEL	Establ. Educat	Docentes	Matrícula
INICIAL	1	11	143
E.G.B.	11	185	787
POLIMODAL	3	19	175
SUPERIOR NO UNIVERSITARIO	1	24	66

Fuente: Ministerio de Educación - La Rioja

Cuadro Nº 26: POBLACIÓN DE 10 AÑOS O MÁS SEGÚN CONDICIÓN DE ALFABETISMO

	POBLACIÓN DE 10 AÑOS O MÁS	ALFABETOS	ANALFABETOS
TOTAL	3.458	3.399	59
VARONES	1.836	1.799	37
MUJERES	1.622	1.600	22

Cuadro Nº 27: INDICADORES DE ESCOLARIZACION – CENSO 2001

	%
TASA DE ESCOLARIZACION 5 AÑOS	84,2
TASA DE ESCOLARIZACION 6 A 1 4AÑOS	98,2
TASA DE ESCOLARIZACION 15 A 17 AÑOS	74,7
TASA DE ESCOLARIZACION 18 A 24 AÑOS	26,2

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS – AÑO 2001

Cuadro Nº:28: NIVEL INICIAL y E.G.B.

Nº	Establecimiento
12	Independiente – CHUQUIS
18	Independiente – LOS MOLINOS
31	Independiente – ANILLACO
38	Independencia
19	DOMINGO MATHEU
23	VICTOR A. LEDESMA
57	BERNARDINO RIVADAVIA – CHUQUIS
103	SIN NOMBRE – SANTA CRUZ
270	BELINDO DE LA FUENTE – ANJULLON
140	SIN NOMBRE – AGUA BLANCA
6	ESPECIAL

Fuente: Secretaría de Educación

Cuadro Nº 29: NIVEL POLIMODAL

Colegio Provincial – ANILLACO
Bachillerato para adultos CENS Nº 241 - AMINGA
Escuela Agropecuaria - PINCHAS
Bachillerato para adultos - ANJULLON

Fuente: Secretaría de Educación

Cuadro Nº 30: NIVEL SUPERIOR NO UNIVERSITARIO

Instituto de Educación Superior - ANILLACO

Fuente: Secretaría de Educación

IV - SALUD

CENSO NACIONAL DE POBLACION Y VIVIENDAS 2001

Cuadro Nº 31: Población por Cobertura de Obra Social y /o Plan de Salud Privado o Mutual, Según Sexo y Grupos de Edad.

Sexo y grupos de	TOTAL	Obra social y/o plan de	
		Tiene	No tiene
Total	4322	3006	1316
0-14	1301	902	399
15-64	2548	1675	873
65 y más	473	429	44
Varones	2252	1491	761
0-14	656	447	209
15-64	1370	846	524
65 y más	226	198	28
Mujeres	2070	1515	555
0-14	645	455	190
15-64	1178	829	349
65 y más	247	231	16

Fuente: CENSO 2001.

Cuadro Nº 32: ESTABLECIMIENTOS DE SALUD - AÑO 2001

Hospital Distrital – ANILLACO
Hospital Seccional – PINCHAS
Centro Primario de Salud – AMINGA
Centro Primario de Salud – CHUQUIS
Centro Primario de Salud – ANJULLON
Centro Primario de Salud – AGUA BLANCA
Centro Primario de Salud – SAN PEDRO
Centro Primario de Salud – LAS PEÑAS
Centro Primario de Salud – LOS MOLINOS
Centro Primario de Salud – SANTA CRUZ

Fuente: Ministerio de Salud

V - CONDICION DE ACTIVIDAD ECONOMICA CENSO 2001

Cuadro Nº 33: CONDICION DE ACTIVIDAD ECONOMICA

	TOTAL	Varones	Mujeres
Población de 14 años y más	3.104	1.651	1.453
Población Económicamente Activa	1.658	1.085	573
Ocupada	1.457	975	482
Desocupada	201	110	91
Población No Económicamente Activa	1.446	566	880
Jubilada o Pensionada	626	251	375
Estudiantes	323	155	168
Otra Situación	497	160	337

Cuadro Nº 34: OBREROS O EMPLEADOS POR AREA DE INSERCIÓN LABORAL, SEXO Y APORTES JUBILATORIOS

SEXO	OBRERO O EMPLEADO	SECTOR PUBLICO	SECTOR PRIVADO
Total	1.163	759	404
Aporta o le descuentan	821	607	214
No aporta, ni le descuentan	342	152	190
Varones	779	484	295
Aporta o le descuentan	554	402	152
No aporta, ni le descuentan	225	82	143
Mujeres	384	275	109
Aporta o le descuentan	267	205	62
No aporta, ni le descuentan	117	70	47

VI - INDICADORES DE N.B.I.

CENSO NACIONAL DE POBLACION Y VIVIENDA AÑO 2.001

Cuadro Nº 35: HOGARES Y POBLACIÓN CON NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS

	HOGARES	POBLACIÓN
TOTAL DPTO	1.137	4.308
CON N.B.I.	111	494
PORCENTAJE	9,8	11,5

Cuadro Nº 36: INDICADORES DE CAPACIDAD DE SUBSISTENCIA

	%
JEFES DE HOGAR SIN ASISTENCIA ESCOLAR	1,1
JEFES DE HOGAR CON PRIMARIA INCOMPLETA	2,1
MUJERES JEFES DE HOGAR SIN ASISTENCIA ESCOLAR	0,2
JEFES DE HOGAR SIN ASISTENCIA ESCOLAR O PRIMARIA INCOMPLETA Y QUE VIVEN EN VIVIENDAS DE TIPO INCONVENIENTE INCLUYENDO CASAS DE TIPO "B"	1,8

Fuente CENSO 2.001

Cuadro Nº 37: INDICADORES DE CONDICIONES DE LA VIVIENDA Y SERVICIOS SANITARIOS

	%
HOGARES QUE VIVEN EN VIVIENDAS DEFICITARIAS INCLUYENDO CASAS TIPO "B"	23,7
POBLACION QUE VIVEN EN VIVIENDAS DEFICITARIAS INCLUYENDO CASAS TIPO "B"	28,8
HOGARES QUEVIVEN EN VIVIENDAS DEFICITARIAS EXCLUIDAS CASAS TIPO "B"	3,0
POBLACION QUE VIVEN EN VIVIENDAS DEFICITARIAS EXCLUIDAS CASAS TIPO "B"	2,3
HOGARES CON HACINAMIENTO POR CUARTO (MÁS DE TRES PERSONAS POR CUARTO)	3,3
POBLACIÓN CON HACINAMIENTO POR CUARTO (MÁS DE TRES PERSONAS POR CUARTO)	6,8
HOGARES SIN ACCESO A RED PUBLICA DE AGUA (PARA BEBER Y COCINAR)	6,8
POBLACIÓN EN HOGARES SIN ACCESO A RED PUBLICA DE AGUA (P/ BEBER Y COCINAR)	1,2
HOGARES CON INODORO SIN DESCARGA DE AGUA O SIN INODORO	0,9
POBLACIÓN EN HOGARES CON INODORO SIN DESCARGA DE AGUA O SIN INODORO	11,2

HOGARES EN VIVIENDA CON PISO DE TIERRA O LADRILLO SUELTO	10,6
POBLACIÓN EN VIVIENDA CON PISO DE TIERRA O LADRILLO SUELTO	12,0

Fuente CENSO 2.001

Cuadro Nº 38: INDICADORES DE EDUCACION

	%
NIÑOS DE 5 AÑOS QUE NO ASISTEN A LA ESCUELA	15,8
NIÑOS DE 5 A 11 AÑOS QUE NUNCA ASISTIERON	1,8
NIÑOS DE 5 A 11 AÑOS QUE NO ASISTEN, PERO ASISTIERON	0,8
NIÑOS DE 6 A 14 AÑOS QUE NO ASISTEN	1,8
NIÑOS DE 6 A 14 AÑOS QUE YA NO ASISTEN, PERO ASISTIERON	1,6
NIÑOS DE 12 A 17 AÑOS QUE NUNCA ASISTIERON	0,4
NIÑOS DE 12 A 17 ASISTEN A PRIMARIA (EGB 1 Y E.G.B. 2) 21	21,0
NIÑOS DE 15 AÑOS Y MÁS SIN INSTRUCCIÓN	2,1

VII - ECONOMIA DEPARTAMENTAL

EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS

Cuadro Nº 39: DISTRIBUCION DE LA SUPERFICIE POR REGIMEN DE TENENCIA DE LA TIERRA

total Has	Regimen de Tenencia							
	Propiedad personal	Prop.Fliar o en suc.	arrenda-miento	aparceria	contrato accidental	ocupacion con permiso	ocupacion de hecho	otros
6.159,50	5.612,00	308,30	2,4	15,3	10,9	55,5	151	0.0

FUENTE: C.N.A. '02

Cuadro Nº 40: CANTIDAD DE EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS POR TIPO DE DELIMITACION

Departamento	Total	CNA 1988		CNA 2002		
		Epas con limites definidos	Epas con limites no definidos	total	Epas con limites definidos	Epas con limites no definidos
Capital	561	451	110	556	484	72

FUENTE: C.N.A. '02

Cuadro Nº 41: SUPERFICIE IMPLANTADA EN HECTAREAS POR GRUPOS DE CULTIVOS

Total	**970,2**
Cereales	89,9
Industriales	24,5
Forrajeras Anuales	35,8
Forrajeras Perennes	35,8
Legumbres	--
Hortalizas	49,2
Aromáticas	0,1
Frutales	769,1
Bosques y montes	0,4
Otros	1,2

FUENTE: C.N.A. '02

Cuadro Nº 42: CANTIDAD Y SUPERFICIE DE VIÑEDOS

2 0 0 4		2 0 0 5	
Viñedos Cantidad	Superficie Hectáreas	Viñedos Cantidad	Superficie Hectáreas
41	214,5	40	213

Fuente I.N.V.

Cuadro Nº 43: DESTINO DE LA UVA INGRESADA A ESTABLECIMIENTOS (En Kgs)

Año	Vinificar	Consumo en fresco	Pasas	Total
2005	1.027,40	- -	- -	1.027,40
2006	1.266,90	- -	- -	1.266,90

CUADRO Nº 44: CANTIDAD Y CAPACIDAD DE VASIJA VINARIA – AÑO 2005

Capacidad (Hectolitros)	Cantidad (Vasijas)
34.812	195

Cuadro Nº 45: PRINCIPALES ESPECIES GANADERAS CANTIDAD DE CABEZAS

BOVINOS	2.521
CAPRINOS	3.263
OVINOS	149
PORCINOS	239
EQUINOS	S/I
ASNALES MULARES	S/I
CONEJO	S/I

FUENTE: C.N.A. ¨ 02 ¨

CENSO NACIONAL ECONOMICO 2004 – 2005

Cuadro Nº 46: CANTIDAD DE LOCALES POR RAMA DE ACTIVIDAD

RAMA	TOTAL	Produc cion de Bienes y Serv-cios	Adminis tra ción Públi ca	Culto, Partidos Políticos y Gremios	UTE, Transpor-te y Construccio nes	Producción de Bienes y Servicios con inicio de actividad posterior al 31/12/04
Agricultura, ganadería, caza y silvicult	1	0	0	0	0	1
Industria Manufacturera	16	13	0	0	0	3
Electricidad, gas y agua	2	2	0	0	0	0
Construcción	1	1	0	0	0	0
Comercio al por mayor y menor	45	30	0	0	0	15
Hoteles y restaurantes	8	3	0	0	0	5
Transporte, almacenamient o y de comunicaciones	12	6	0	0	5	1
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	2	1	0	0	0	1
Administración pública, defensa y seguridad social	11	0	11	0	0	0
Enseñanza	6	1	5	0	0	0
servicios sociales y de salud	7	5	2	0	0	0
Servicios Comunit., sociales y personales	18	7	3	6	0	2
Unidades auxiliares	5	5	0	0	0	0
En proceso de Clasificación	9	0	8	1	0	0
TOTAL	**143**	**74**	**29**	**7**	**5**	**28**

Cuadro Nº 47: CONSUMO DE ENERGIA EN KW POR CATEGORÍA

CATEGORIA	2003	2004	2005	2006
RESIDENCIAL	2.119.638	2.193.591	2.344.990	2.528.958
COMERCIAL E INDUSTRIAL	2.769.599	1.184.869	1.369.910	3.184.298
ORGANISMOS OFICIALES	349.165	361.419	381.779	403.228
ORGANISMOS MUNICIPALES	1.051.807	891.683	1.086.082	874.108
OTROS	--	1.799.840	1.894.646	0
TOTALES	**6.254.109**	**6.431.402**	**7.077.407**	**6.990.592**

FUENTE: EDELAR S.A.

Cuadro Nº 48: LINEAS TELEFÓNICAS EN SERVICIO

2005		2006	
LINEAS TELEFONICAS	LINEAS C/100 Hab	LINEAS TELEFONICAS	LINEAS C/100 Hab.
305	6,35	250	5,13

FUENTE: TELECOM S.A.

Figura Nº: 1 Mapa del departamento Castro Barros

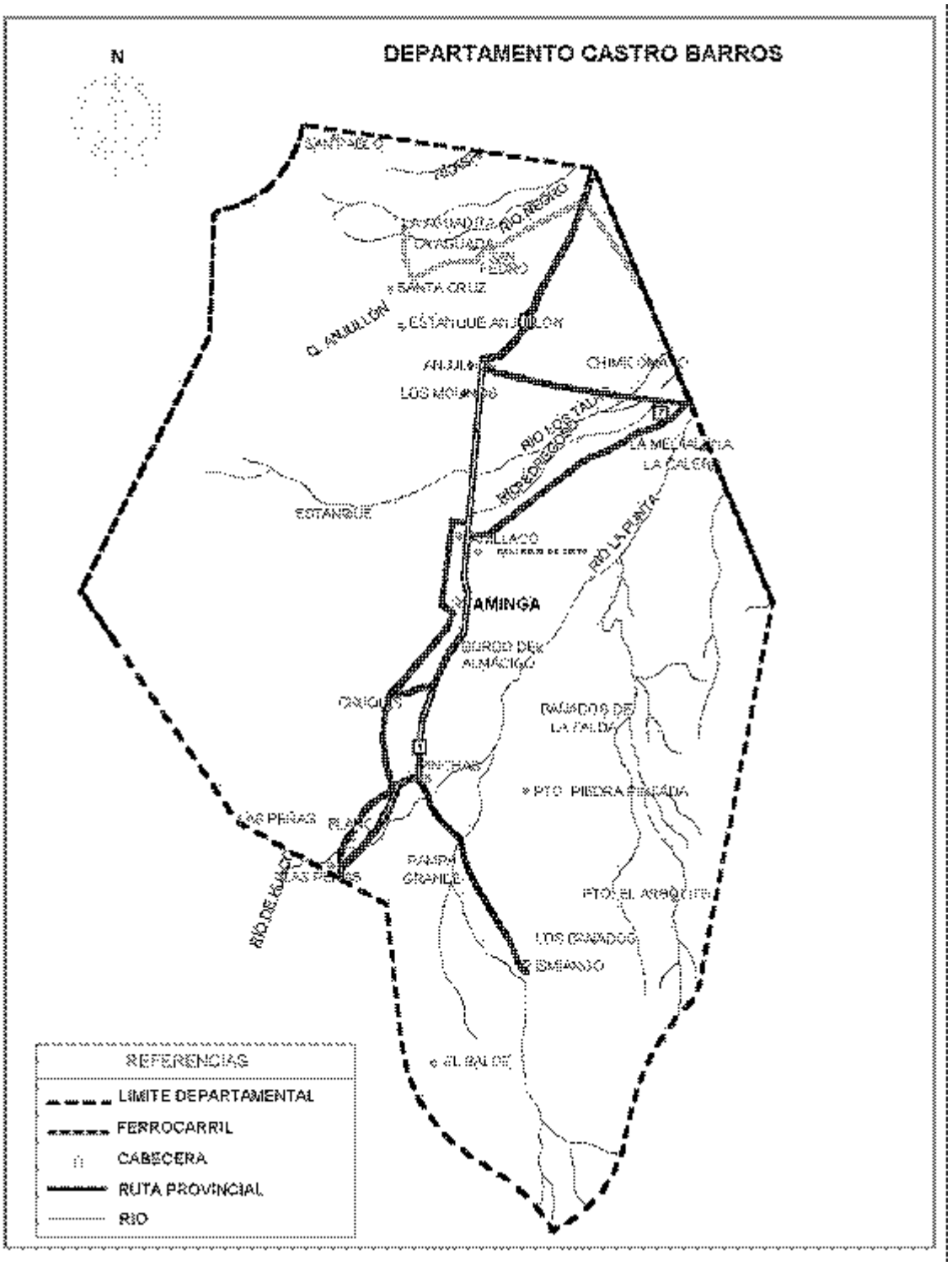
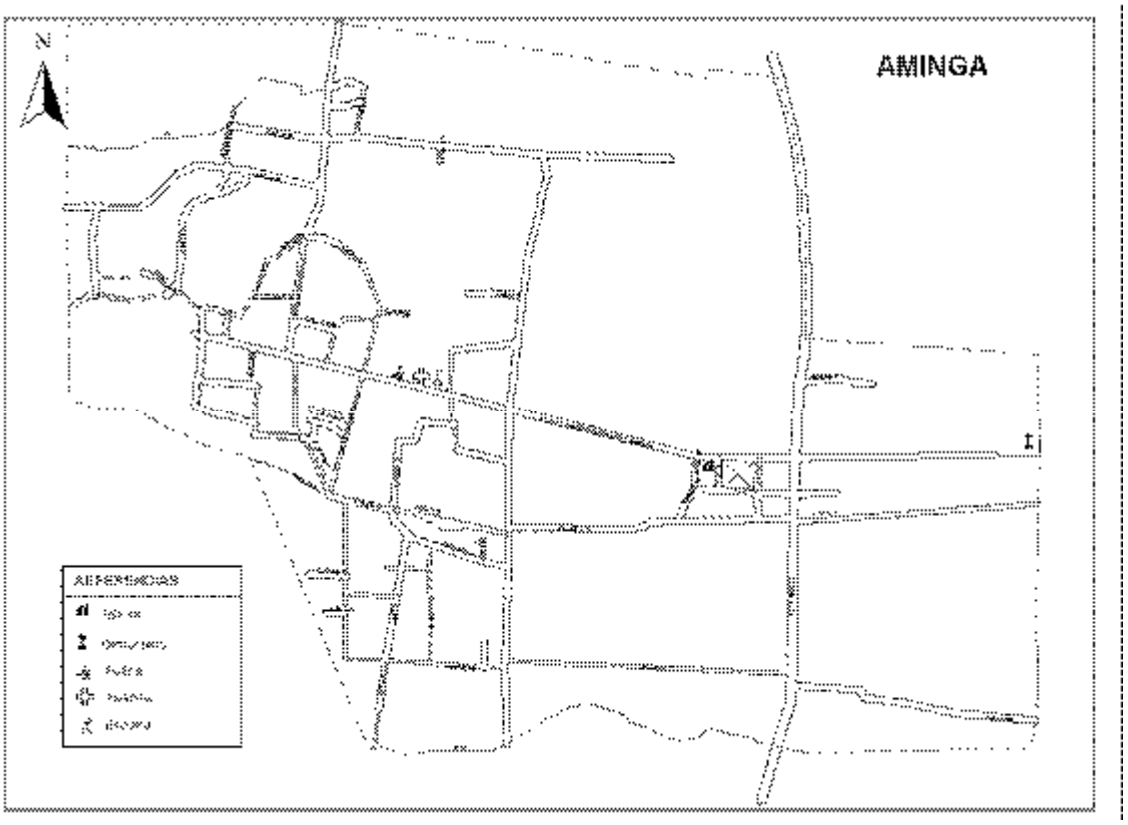


Figura Nº: 2: Croquis de Aminga



IV- Diagnóstico situacional de los actores del territorio vinculados a las cadenas estratégicas:

La Asociación de productores viñateros y elaboradores de vino casero del cordón oriental del Velazco, nació formalmente en el año 2006, y están inscriptos en el Instituto Nacional de Vitivinicultura, acogidos al régimen de elaboradores de vino casero. Esto les permite entre otros beneficios, la reducción de impuestos, lo que redunda en una merma de los costos fijos. Dentro del mismo régimen, cada bodega tiene permitido solo la producción de 4000 litros de vino.

En la actualidad el grupo cuenta con 10 miembros, donde 9 son elaboradores y hay un solo miembro que produce uva, cuya venta es exclusiva para los integrantes. Si bien no tienen muchas instancias de reuniones, la comunicación es fluida y tiene que ver en esto la participación del presidente junto con el secretario.

Es importante remarcar, que la mayoría de las actividades se realizan en grupo, como lo es la compra de insumos, compra de materia prima, asesoramiento técnico (enólogo), poseen maquinaria en común, que se van turnando para utilizarla, como lo es una tapadora.

El objetivo manifiesto de esta asociación, que se evidenció en los talleres y entrevistas a actores claves es la de incrementar la calidad del vino casero, y por ende incrementar los valores de venta del mismo, teniendo en cuenta que es una de las pocas posibilidades de aumentar los márgenes, ya que existe un techo de producción de 4000 litros.

Entra las falencias que se pueden destacar en primera medida, es la falta de producción primaria, siendo el mayor obstáculo para desarrollar la escasa mano de obra calificada en la zona. (El presidente manifiesta que le es muy difícil conseguir mano de obra que sea responsable para llevar adelante las labores de un viñedo, además de los robos que sufren las explotaciones). El hecho de tener que traer la materia prima de otro departamento, atenta contra la calidad del producto, es por ello que el desarrollo y/o recuperación de los viñedos (algunos miembros de la organización cuenta con cultivos muy pequeños, deteriorados, de baja producción y mediana calidad).

En segundo termino, la incorporación de tecnologías en el proceso de fraccionamiento (tapadora y llenadora), que permitirían mejorar la calidad del producto. En función de esto el grupo plantea la necesidad de la construcción de un

galpón central, donde los miembros realicen el fraccionamiento y en un futuro sea un lugar específico de venta.

Si bien el grupo tiene acceso a un enólogo, este no es remunerado, por lo que su accionar es más bien esporádico, en consecuencia, la asistencia técnica es otro problema a resolver.

También manifiestan la falta de marketing, sobre todo en lo que respeta al packaging, lo que traería aparejado un incremento en los precios de venta.

En cuanto a la apoyatura del Gobierno, esta es muy baja, solo ha creado el programa "la ruta del vino costeño", pero los miembros se quejan que no ha habido apoyatura para la consolidación de dicho programa, es fundamental tener infraestructura edilicia para recibir a los turistas.

En resumen, al tener un techo productivo y querer mejorar el margen de ganancias, se debe trabajar directamente con los costos y en el incremento del precio de venta. Una alternativa válida es la diferenciación del producto, que entre otras se puede lograr a través de: producción de materia prima propia, incorporar tecnología, incorporar asesoramiento técnico y capacitación en forma permanente, packaging, búsqueda de nuevos nicho de mercado, etc.-

V- Matriz Foda:

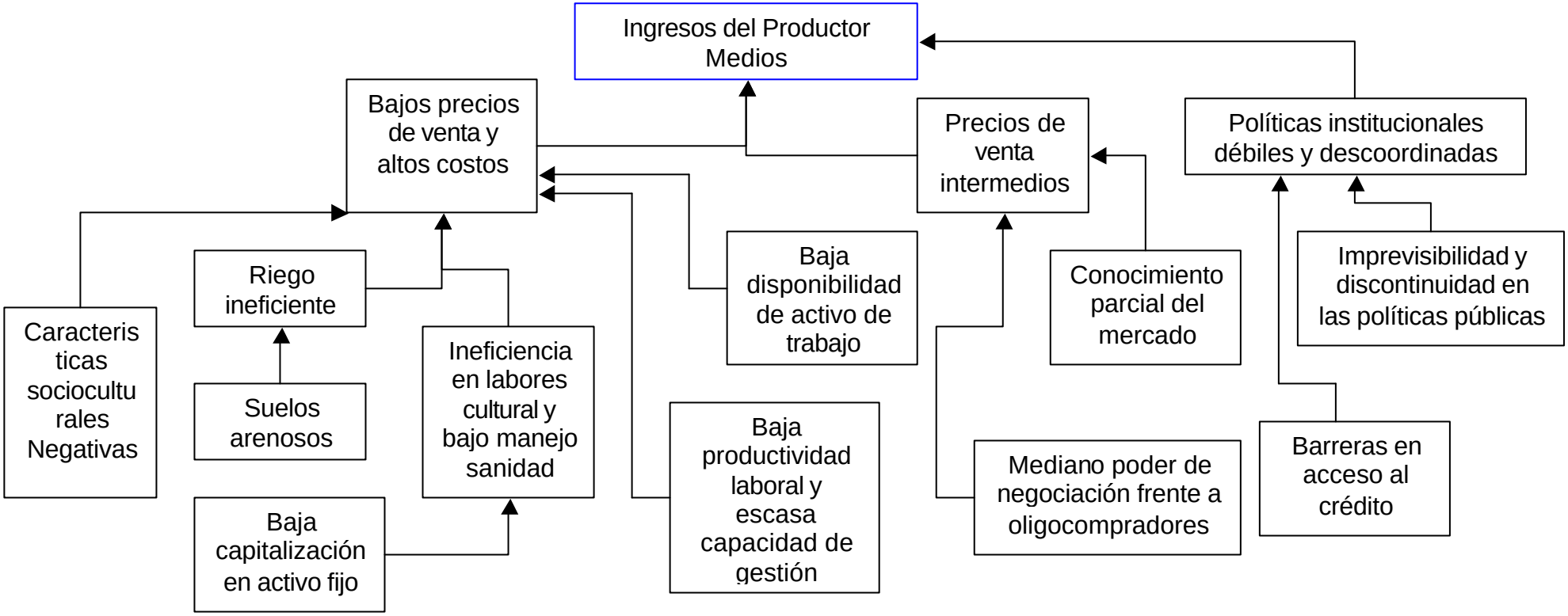
En la realización de los análisis internos y externos de la matriz FODA se considero todos los aspectos productivos, incluyendo los sociales y ambientales. Además al ser los mismos actores que producen tanto en el sector primario como el secundario y las limitantes como antes se describieron son similares, se realizará una solo FODA, acotando cuando exista alguna diferencia significativa entre ambos estratos.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Existencia del grupo consolidado, con personería jurídica. Condiciones agroclimatológicas favorables para la producción vitivinícola.- - Buena predisposición para reconvertir su situación productiva actual. - Interés por la incorporación de tecnología. - Existencia de personas idóneas que realizan la industrialización de la materia prima.-	- Interés por parte del estado provincial en activar los sectores productivos de la provincia. - Factibilidad de abastecer nuevos nichos de mercados. - Existencia de la ruta del vino costeño donde las bodegas pueden ser incorporadas al agroturismo. - Vino Casero costeño con posibilidad de diferenciación, mediante denominación de origen. - Factibilidad de incorporar valor agregado al producto a través del packging. - Posibilidad de ganar mercados por la calidad diferencial del producto, al no tener conservantes y ser artesanal. - Factibilidad de incrementar los Márgenes de ganancia

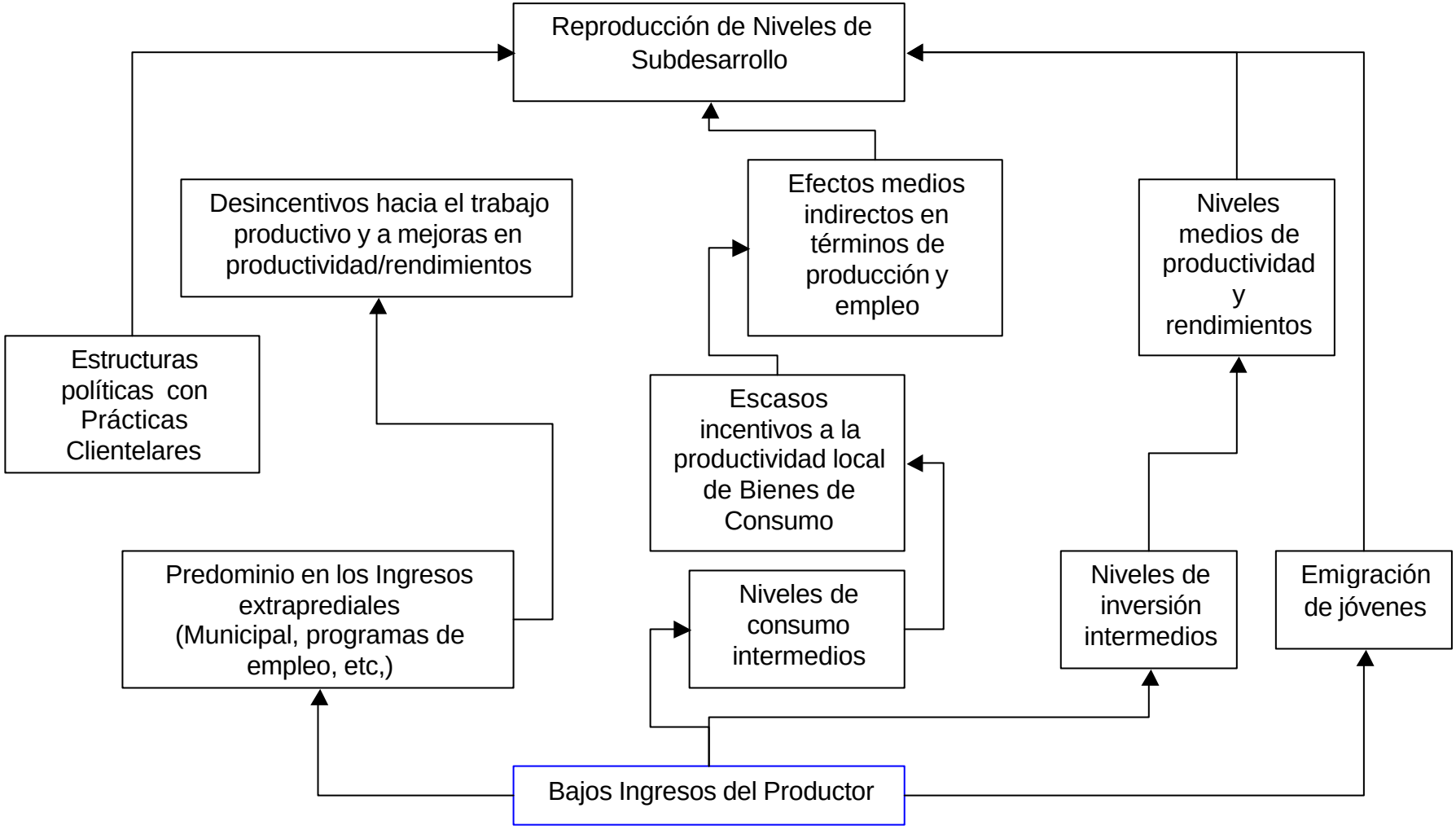
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Falta de acompañamiento gubernamental en cuanto a asesoramiento, capacitación y financiamiento.- - Maquinaria existente en mal estado u obsoleta. - Equipamiento para la producción de vinos insuficiente. - Régimen de tenencia de tierra irregular - Alto nivel de individualismo, lo que atenta contra la asociación existente. - Los productores no viven de la producción: en el 90% de los casos tienen ingresos extraprediales (jubilados, empleados públicos, trabajo privado). - La Mayoría de las fincas fueron heredadas, por lo que muchos dueños, no tienen el apego al trabajo agropecuario. - Suelos arenosos, erosionables y altamente dependientes del agua. - Bajo disponibilidad de capital destinado a la producción. - Bajos volúmenes de producción por productor. - Ausencia de registros productivos. - Baja capacidad de gestión y conciencia de riesgo empresarial por parte del productor.	- Falta de mano de obra calificada. -Pocos actores idóneos para el asesoramiento técnico permanente. - Poca coordinación de los diferentes entes gubernamentales referidos al sector productivo. - La capacitación para el desarrollo empresarial de los productores es insuficiente. - Ausencia de entes que actúen como incubadoras de empresas y asesoren a los productores. - Sistema de comunicación deficiente y cara. - Incertidumbre del mercado, por reglas de comercio poco claras - Falta de acompañamiento gubernamental para el desarrollo de la actividad.-

VI- LISTADO Y CALIFICACION DE PROBLEMAS Y ANALISIS DE CAUSAS Y EFECTOS:

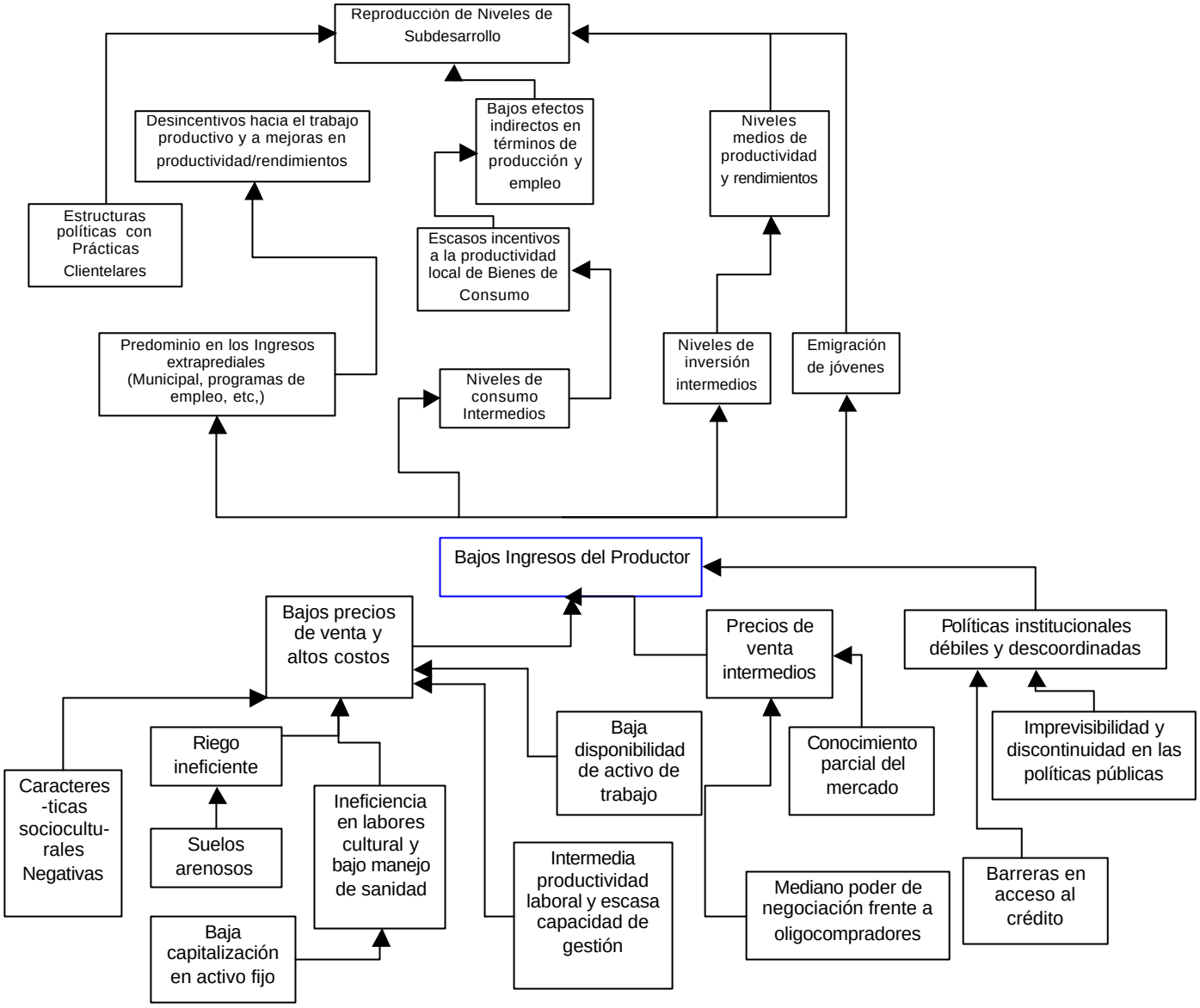
A continuación, se plantea a través de la metodología de formulación del "Árbol de Problemas" de causas y efectos y por ultimo el árbol de soluciones:



Árbol de Causas



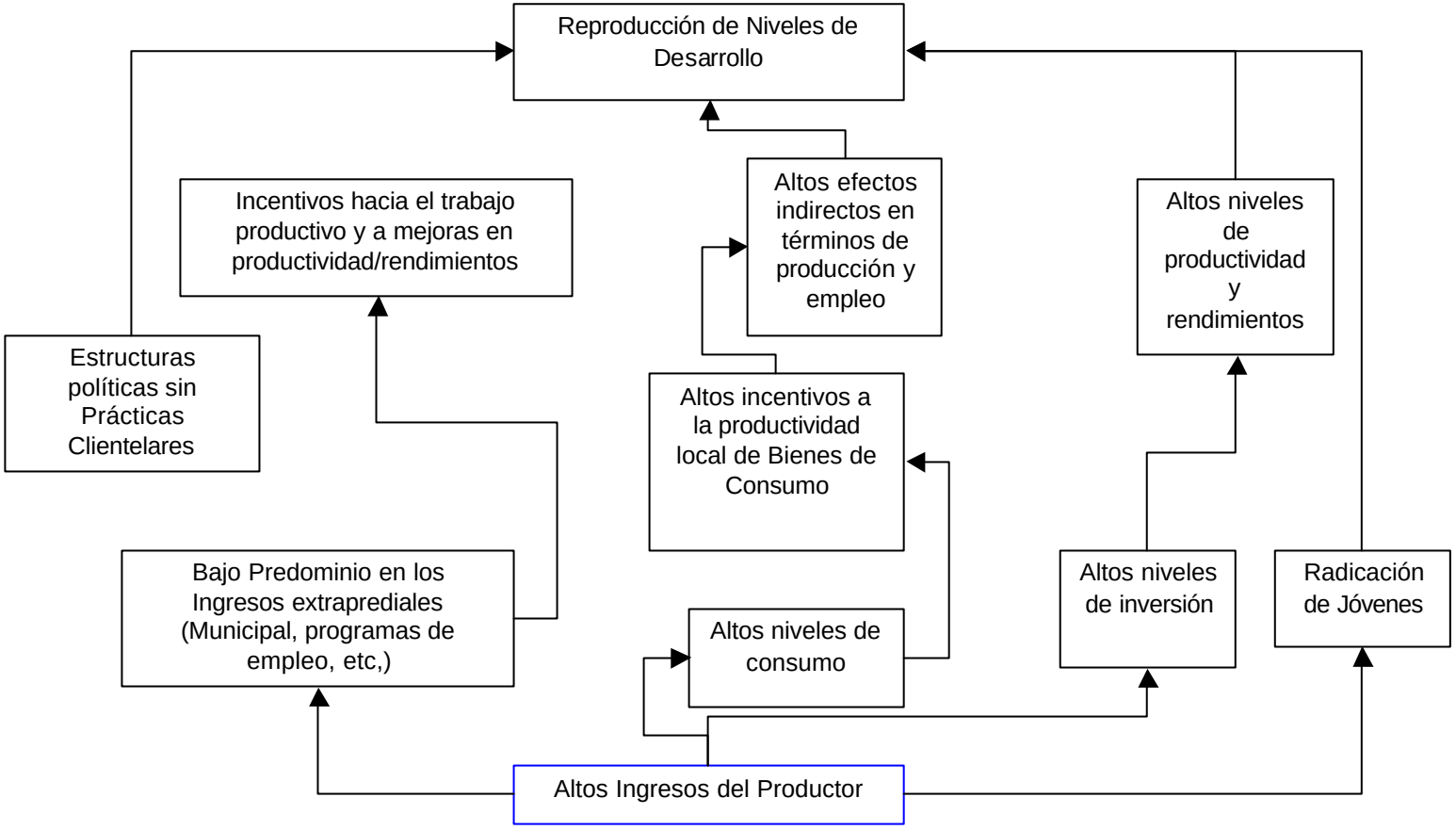
Árbol de Efectos

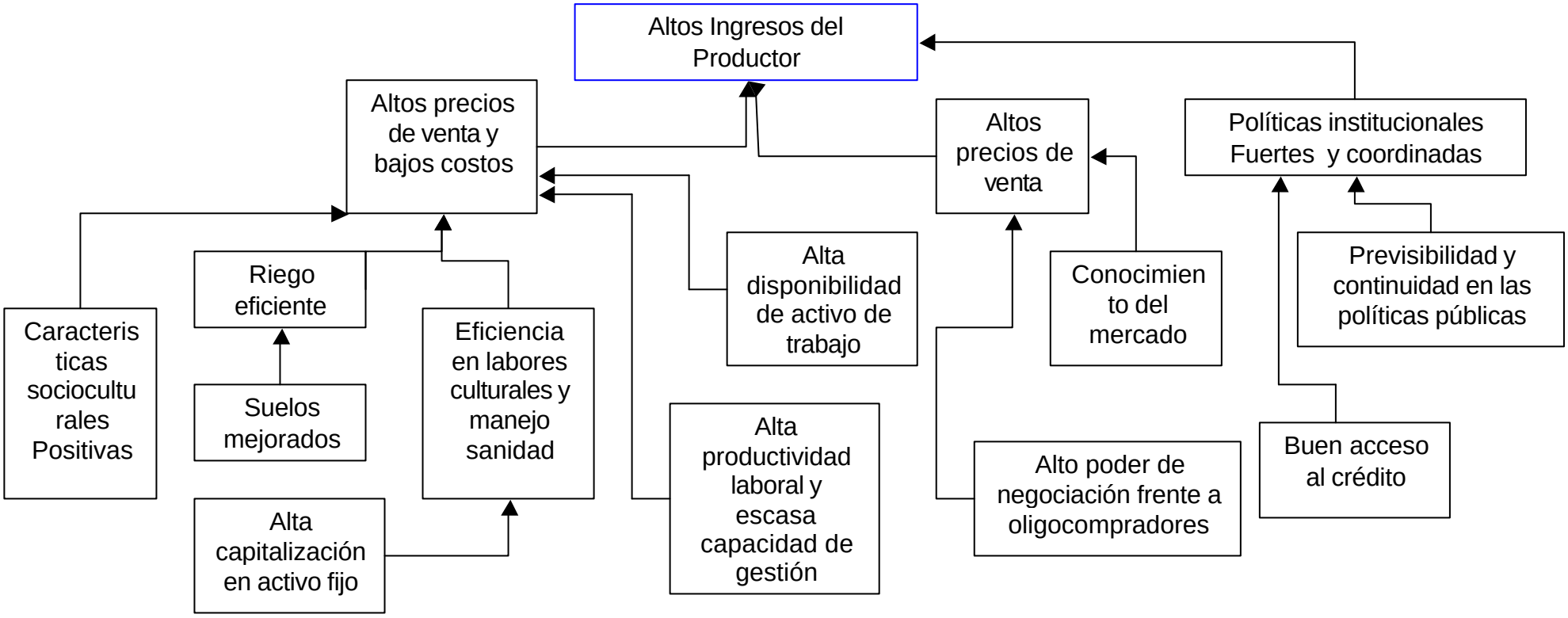


Árbol de Problemas

VII- IDENTIFICACION, ANALISIS Y DEFINICION DE SOLUCIONES

Este punto se obtiene a partir de la positivización del árbol de problemas, después del cual obtendremos los medios para resolver el problema central:




Altos Ingresos del Productor
Altos precios de venta y bajos costos
Altos precios de venta
Políticas institucionales Fuertes y coordinadas
Caracteristicas sociocultu rales Positivas
Riego eficiente
Suelos mejorados
Eficiencia en labores culturales y manejo sanidad
Alta capitalización en activo fijo
Alta disponibilidad de activo de trabajo
Alta productividad laboral y escasa capacidad de gestión
Conocimien to del mercado
Alto poder de negociación frente a oligocompradores
Previsibilidad y continuidad en las políticas públicas
Buen acceso al crédito

Del resultado obtenido en el árbol de soluciones podemos plantear las siguientes acciones:

- Saneamientos de Títulos
- Asistencia Técnica y Capacitación
- Fortalecimiento del asociativimo
- Financiamiento (fijo y de trabajo)
- Gestión Coordinada en el Territorio (Formulación y Priorización de Inversiones Públicas y diseño y seguimiento de Políticas Públicas)

VIII- EVALUACION Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIA/ALTERNATIVAS

Saneamiento de Títulos:

Uno de los principales problemas existente en el Departamento Castro Barros es la tenencia imperfecta de la tierra, y esto es una barrera para acceder al crédito y poder así realizar diferentes inversiones. Este es un punto crítico y de partida para el desarrollo, ya que sin inversión no hay mejora, y por ende un estancamiento del desarrollo regional. Por lo expresado anteriormente es indispensable que se aborde este punto, con un accionar del gobierno provincial para revertir la situación actual.

Asistencia Técnica, Capacitación y Fortalecimiento del Asociativismo:

Estas tres acciones, tienen que ser abordadas en forma conjunta, ya que las mismas apuntan a la consolidación grupal y por ende al éxito del programa. Para ello es necesario intervención coordinada de las instituciones vinculadas a la actividad (Secretaria de Agricultura, INTA, Municipios, Asociaciones de Productores etc.). Puntualmente en lo referente a la Asistencia Técnica, los técnicos deberían ser privados, y dirigir su accionar a ser agentes de promoción que ayuden no solo a resolver aspectos técnicos vinculados al cultivo y su industrialización, sino que también en lo referente a facilitar y consolidar el asociativismo, para cualquiera de las etapas de la actividad, tales como: la compra conjunta de insumos, planificación

de la oferta de productos, volúmenes de producción, formas de comercialización, búsqueda de mercados, etc.

En cuanto a la capacitación las acciones a realizar son: Desarrollo de temáticas referida a las tecnologías de producción, las de gestión organizacional, comercialización, marketing etc. Un capitulo aparte es el packaging, agregando valor al producto envasándolo en diferentes tipos de recipientes y personalizándolo con el nombre del comprador. Otro punto importante es la capacitación de la mano de obra, permitiendo así tener mayores actores calificados para los trabajos que actualmente se requieren.

Entre otras tareas, los técnicos afectados al área, deberán establecer estrategias de seguimiento y control del Programa, concientizando a los productores de la necesidad de llevar registros productivos que permitan comparar y disponer de información que sirva para la toma de decisiones futuras.

Financiamiento (fijo y de trabajo):

Las formas de promoción de la actividad mediante la asistencia financiera debería estar dirigida a la incorporación de capital fijo que responda a la tecnología necesaria para la producción. En este espacio territorial surge la necesidad de en una primera instancia con la elaboración del vino casero afianzando su producción y posteriormente dando condiciones para la mejora de los viñedos existentes y la implantación de nuevos. Esto se basa en que en la actualidad es muy complicado contar con mano de obra especializada para realizar las operaciones culturales de este cultivo, por lo que la capacitación del personal es fundamental para poder ir avanzando es este punto. En cuanto a la industrialización de la uva, surge la necesidad de adquirir un módulo de envasado, para realizar los trabajos en forma eficiente y segura siguiendo las buenas prácticas enológicas. La descripción de este modulo es: 1 enjuagadora de dos picos con disco de escurrimiento, 1 llenadora de 8 válvulas con sistema de inyección de gas inerte; una tapadora diafragmática con sistema de vacío, transporte unificar motorizado, cierre perimetral completo en llenadora y tapadora. Un Tablero vertical con comando de funciones; un sistema de autolavado en cabezal de llenado; una tolva dosificadora de corchos. Esta tecnología permitiría obtener vinos de buena calidad después del envasado ya que no permitiría la oxidación, además no estaría expuesto a turbulencias y no permite el

ingreso de oxigeno en la botella, con lo que se da cumplimiento a las exigencias (medición de oxigeno en botella embasada) del mercado nacional. –

Si bien el INV no permite la elaboración en conjunto, ya que los productores perderían los beneficios de promoción, al superar los 4000 litros por bodega, el envasado de todos los miembros en un solo lugar es perfectamente compatible con este régimen, por lo que se propone la construcción de un galpón de fraccionamiento, depósito y comercialización de 150 m2 para la instalación de una línea de llenado antes descripta, además de la compra de un filtro de 16 placas, un apilador manual hidráulico de 1000 kg.

Gestión Coordinada en el Territorio (Formulación y Priorización de Inversiones Públicas y diseño y seguimiento de Políticas Públicas):

Es muy importante la creación de un ente, ya sea público, mixto o privado, que cumpla la función de una incubadora de empresas, que desarrolle estrategias de desarrollo acompañando a los productores en la planificación a corto y mediano plazo, capacitación, packaning, marketing, búsqueda de mercados alternativos ,.etc.-

Se debe establecer los parámetros de diferenciación y calidad de los productos, que incremente el valor de los mismos, ya sea a través de la producción orgánica y la denominación de origen.

Es necesario la creación de un Fondo Dinámico, para cubrir al productor en las primeras etapas trabajo, dando ayuda financiera cuando se requiera, como por ejemplo, adelantos de dinero hasta que se comercialice el producto, para no entregar mercadería a menores precios; ayuda económica para reparar maquinaria y no perder el compromiso de venta por tener parada la fabrica; asistencia monetaria cuando por ejemplo fracase un transacción y el productor no obtenga el pago por la misma, esto no permitiría que el productor se desanime y continúe con el proyecto.-

También se debe mejorar las comunicaciones y el acceso a Internet, esta última es cara e inestable porque los proveedores de la misma no son locales.

Trabajar en estas condiciones, es muy dificultoso para la vinculación con los mercados regionales y nacionales. Es importante remarcar aquí que un mercado poco explorado es el que brinda las TICs a través de la web, permitiendo disminuir los espacios físicos y realizar ventas personales a precios muy competitivos.-

IX- Estudio específico de la prefactibilidad técnica del proyecto:

A continuación en la página siguiente, en el cuadro Nº 49 se presenta un análisis económico financiero de un productor representativo del grupo seleccionado.

Los datos para elaborar dicho cuadro fueron extraídos de los cuadros 4, 5 y 7 del presente documento.

Las inversiones solicitadas por este grupo se perfilan principalmente a incorporar tecnología de embase, esto es la construcción de un galpón donde funcionará la sala de embotellamiento y será sede de la asociación, un módulo completo de embasado de botellas, un apilar manual hidráulico y un filtro de 18 placas de celulosa; dejando para el futuro el desarrollo de la producción primaria como lo es la implantación de viñedos.-

La inversión total sería:

- ✓ Galpón de 150 m2 $ 135.000
- ✓ Módulo de envasado $ 109.000
- ✓ Apilador manual hidráulico $ 5.500
- ✓ Filtro de 18 placas $ 5.167

Inversión total: $ 253.700

La inversión por productor es de $ 28.200

Esta inversión es solidaría, ya que no sería posible realizarla individualmente desde el punto de vista de la capacidad de endeudamiento por productor.

Cuadro Nº 49: Análisis económico financiero de un productor representativo de producción de vino casero

ANALISIS ECONOMICO Y FINANCIERO DE PROYECTOS
Ing. Agr. GUILLERMO CALELLA
Fecha: nov-08
Proyecto: VINO CASERO
Lugar: CASTRO BARROS
Actividad: AGRICULTURA BAJO RIEGO

1) INGRESOS POR VENTAS

DETALLE	A Ñ O S					
	0	1	2	3	4	5
BOTELLAS 750CC	38331	55663	55663	55663	55663	55663
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
Total	38331	55663	55663	55663	55663	55663

2) COSTOS

DETALLE	A Ñ O S					
INSUMOS	0	1	2	3	4	5
INSUMOS ELABORACION	8000	8000	8000	8000	8000	8000
COMPRA DE UVA	7600	7600	7600	7600	7600	7600
	0	0	0	0	0	0
	0	40	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
Total	15600	15640	15600	15600	15600	15600

2.1) MANO DE OBRA

DETALLE	A Ñ O S					
	0	1	2	3	4	5
MANO DE OBRA CONTRATADA	7200	7200	7200	7200	7200	7200
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
TOTAL	7200	7200	7200	7200	7200	7200

2.2) OTROS COSTOS

DETALLE	A Ñ O S					
	0	1	2	3	4	5
MANTENIMIENTO	1500	1500	1500	1500	1500	1500
SERVICIOS	5000	5000	5000	5000	5000	5000
COMBUSTIBLE	900	900	900	900	900	900
IMPUESTOS	1000	1000	1000	1000	1000	1000
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
Total	8400	8400	8400	8400	8400	8400

RESUMEN DE COSTOS OPERATIVOS

Detalle	A Ñ O S					
	0	1	2	3	4	5
Total Insumos	15600	15640	15600	15600	15600	15600
Total Mano de Obra	7200	7200	7200	7200	7200	7200
Total de Otros Costos	8400	8400	8400	8400	8400	8400
Total	31200	31240	31200	31200	31200	31200

INVERSIONES (A realizar o existentes, en activos fijos)

EXISTENTE	V. Nuevo	V.Futuro	Am.Año	Dur.Proy.	Depreciac.	V.Residual
Tierra	2000	1	1	1	1	2000
Construcciones	0	20	0	5	0	0
Instalaciones	2000	7	285,71429	5	1430	572
rodados	10000	10	1000	5	5000	5000
Maquinaria	10000	10	1000	5	5000	5000
Equipos	20000	5	4000	5	20000	0
Otros	0	10	0	5	0	0
A ADQUIRIR	V. Nuevo	V. Futuro	Am. Año	Dur. Proy.	Depreciac.	V.Residual
Instalaciones	0	10	0	5	0	0
Equipos	28200	5	5640	5	28200	0
Rodados	0	5	0	5	0	0
Maquinarias	0	10	0	5	0	0
	0	10	0	0	0	0
Otros	0	5	0	0	0	0
Total	72200		11926,714		59631	12572

inversiones en capital de trabajo

Detalle	
	0
MONTO	2500
Total	2500

NOTA: EN EL ANALISIS FINANCIERO ESTE CAPITAL SE CONSIDERA COMO CAPITAL INCREMENTAL DE TRABAJO (K.INC.W.) ES DECIR QUE FINANCIERAMENTE SIGNIFICA UN EGRESO EL PRIMER AÑO Y UN INGRESO EN EL ULTIMO

ANALISIS FINANCIERO
Tasa de interes anual 6%

Detalle	A Ñ O S					
	0	1	2	3	4	5
ING.POR VENTAS	38331	55663	55663	55663	55663	55663
ING.EXTRAPREDIALES	0	0	0	0	0	0
VALOR RESIDUAL INVER.	0	0	0	0	0	12572
K.INC.DE TRABAJO	0	2500				2500
TOTAL INGRESOS	38331	58163	55663	55663	55663	70735
COSTOS OPERATIVOS	31200	31240	31200	31200	31200	31200
INVERSIONES	0	72200	0	0	0	0
K.INC.DE TRABAJO		2500	0	0	0	2500
		0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS	31200	105940	31200	31200	31200	33700
BENEFICIO NETO	7131	-47777	24463	24463	24463	37035
V.A.N	$ 6.242,33					
T.I.R	40,97%					

X- Identificación de programas nacionales e internacionales de asistencia técnica y financiera:

Si bien la existencia de programas es numerosa, las condiciones económicas/productivas de los actores seleccionados en este trabajo carecen en su gran mayoría de posibilidades de acceder a las líneas crediticias tradicionales debido a que sus propiedades no tienen títulos perfectos, condición básica para el acceso al mismo. Otro punto a destacar y no menos importante es que, dichas líneas generalmente no contemplan ni la asistencia técnica ni la capacitación, recursos necesarios para el desarrollo productivo.

En general podemos nombrar los siguientes programas:

Programa Social Agropecuario (P.S.A.): es un programa dirigido a los productores de pequeña escala tendiente a superar las restricciones financieras, productivas y sociales y lograr, a través de una estrategia organizativa grupal, una inserción social más plena y equitativa de los mismos, a través de la asistencia técnica, financiera y la capacitación. Para el mejoramiento de las actividades productivas y de los niveles de ingreso de los productores minifundistas.

El PSA cuenta con financiamiento del estado Nacional (Ley de Presupuesto), habiendo iniciado sus acciones en abril de 1993, las que continúan hasta el presente.

Este es un programa que trabaja con grupos que normalmente no tienen acceso al sistema de crédito formal.

PROINDER: Proyecto de Desarrollo de Pequeños Productores Agropecuarios. Es un programa de cobertura nacional ejecutado por el SAGPyA y que actua de manera descentralizada en todas la provincias. El presupuesto es originado en un 75% por el BIRF y el resto lo aporta el Gobierno Nacional. Sus objetivos son: Mejorar la calidad de vida de pequeños productores agropecuarios pobres y fortalecer la capacidad institucional nacional, provincial y local para generar políticas de desarrollo rural.

PRODERNOA: Es un proyecto de inversión en actividades productivas y de servicios en el área rural, que potencia los recursos disponibles de los pequeños agricultores de los grupos vulnerables. Para este propósito brinda asistencia técnica y financiera,

apoyo en la gestión de proyectos y capacitación para aumentar y diversificar las explotaciones existentes, propiciar cambios tecnológicos, capitalizar a las pequeñas unidades productivas y de negocios y facilitar la inserción en los mercados.

Es financiado por el FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola)

Este es un programa que trabaja con grupos que normalmente no tienen acceso al sistema de crédito formal.

PROYECTOS FEDERALES DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA ESLABONAMIENTOS PRODUCTIVOS (PFIP-ESPRO): Programa para el apoyo del desarrollo competitivo de las cadenas de valor de todo el territorio nacional que han sido preestablecidas por las autoridades provinciales de Ciencia y Tecnología en correspondencia con sus estrategias de desarrollo regional. Este programa depende del Consejo Federal de Ciencia y Tecnología.

Podrán ser beneficiarios de los proyectos, grupos de empresas y todas las entidades con personería jurídica propia constituida como tales al momento de la presentación del proyecto.

Las líneas de financiamiento son ASETUR: Apoyo tecnológico al sector Turismo, PFIP: Proyectos federales de Innovación Productiva y PFIP-ESPRO-Proyectos Federales de Innovación Productiva- Eslabonamientos Productivos.-

Consejo federal de Inversiones (C.F.I.): Este Organismo Nacional, ofrece una línea de crédito llamada Reactivación Productiva, cuyos objetivos es fortalecer el desarrollo de las actividades productivas regionales, a través del financiamiento de empresas micro.

Destinado a Micro pequeñas y medianas empresas, ya sea se trate de persona física o jurídica que desarrolle actividad económica rentable y que este en condiciones de ser sujeto hábil de crédito, y sea considerado de interés por las autoridades provinciales para el desarrollo de sus economías.-

Banco de La Nación Argentina: esta entidad nacional ofrece una línea de crédito denominada PRODER: Programa para el Desarrollo Regional y Sectorial. Consta de tres líneas: Fomento al desarrollo Sectorial; Fomento a la Asociatividad Empresaria y Fomento al Desarrollo de Microemprendimientos.

El objetivo del Programa es el financiamiento de proyectos productivos de micro, pequeña y medianas empresas que estimulen el desarrollo de las economías regionales. Se priorizarán aquellos que incentiven la inversión, la creación de empleo, la asociatividad empresaria y el fortalecimiento de las cadenas productivas.-

Banco Mundial: Este ente internacional ofrece a través del Programa Pequeñas Donaciones del banco Mundial.

Este Programa promueve el fortalecimiento de la voz y la influencia de los sectores mas pobres y vulnerables de la sociedad para que los procesos de desarrollo sean más equitativos e inclusivos.- fue creado en 1983 y mediante un concurso de proyectos, el programa apoya actividades de las organizaciones de la sociedad civil, cuyo principal objetivo sea fortalecer el compromiso cívico.-

En la siguiente página, en el cuadro Nº 9 se puede apreciar un resumen de os programas de ayuda financiera en la provincia de La Rioja:

Cuadro Nº 50: Programas e Instrumentos Financieros Disponibles en de la Provincia de La Rioja

ORDEN	INSTRUMENTO	MECANISMO	BENEFICIARIO	DE QUIEN DEPENDE	COMO SE ACCEDE	FECHA LIMITE
1	Crédito, Consejo Federal de Inversiones	Crédito	Microempresas industriales, agropecuarias y turisticas	Consejo Federal de Inversiones	Unidad de Enlace Provincial-San Martín 178 TE 460931	LINEA PERMANENTE
2	Crédito, Consejo Federal de Inversiones	Crédito	PYMES industriales, agropecuarias, mineras y turisticas	Consejo Federal de Inversiones	Unidad de Enlace Provincial-San Martín 178 TE 460931	LINEA PERMANENTE
3	Programa de financiamiento al Sector Vitivinicola	Crédito	Productores de uva para vinificar	Consejo Federal de Inversiones-FIDEICOMISO MENDOZA-	CARPA-TE 03825-423253-COOPERATIVA LA RIOJANA-Coordinación de Instrumentos financieros del MICE-TE453618	Convocatorias a fecha
4	Créditos bancarios tasa de interés reducida	Crédito	PYMES en general	GARANTIZAR S.G.R.	Garantizar Sucursal La Rioja-San Martín 178 TE 463847	LINEA PERMANENTE
5	Regimen de Promoción de Inversiones para bosques cultivados- Ley Nacional 25080	Aporte no reintegrable	Personas físicas o jurídicas	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación	Secretaría de Industria y Promoción de Inversiones Hipólito Irigoyen 148 1º piso TE. 453606	HASTA 2009
6	Desarrollo de la cadena de Ganados y Carnes Bovinas	Facilidades financieras - Asistencia Técnica	Productores, Frigoríficos, Comercializadores	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación	Secretaría de Ganadería Pelagio B. Luna 812 1º Piso Tel 427213	Desde aprox Agosto 2007 SIN LIMITE

7	Programa de desarrollo rural para las provincias del Noroeste (PRODERNOA)	Facilidades financieras - Asistencia Técnica	Pequeños productores agropecuarios	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación	Secretaría de Agricultura. Pelagio B. Luna 812 1º Piso Tel 453053	FECHA DE LANZAMIENTO PRÓXIMA A CONFIRMAR
8	Créditos verdes para PyMEs con tasa subsidiada para Adecuación Ambiental	Crédito a tasa subsidiada	PYMES en general .Para reducir contaminación ambiental	Subsecretaría de Promoción del desarrollo sustentable (SAyDS) de la Nación	Bancos Nación, Galicia y Francés y SA y DS -TE 011-4348-8397mail: creditosverdes@ambiente.gov.ar	LINEA PERMANENTE
9	Régimen de Promoción de la Actividad Minera-Ley Nacional Nº 24196	Beneficios Impositivos y/o Fiscales	Empresas en general	Secretaría de Minería de la Nación	Dirección de Minería de La Rioja Hipólito Yrigoyen esq. Pelagio B. Luna Tel 453066	LINEA PERMANENTE
10	Fondo de Capital Social (FONCAP)	Créditos	Cooperativas, Cámaras, ONG que se constituyan en microbanco	FONCAP S.A.	FONCAP S.A.Perú 143 10º piso Buenos Aires T.E. 01152170621-int 54	LINEA PERMANENTE
11	PRODUCIR ES VIVIR	Crédito-Subsidio más Asitencia Técnica	Población con Necesidades básicas insatisfechas	Ministerio de Industria, Comercio y empleo de La Rioja	Secretaría de Desarrollo Local-Hipólito Yrigoyen 148-2º piso-INTA-PSA en localidades del interior	LINEA PERMANENTE
12	Plan Manos a la Obra	Subsidio	Desocupados, Subocupados a través de ONG o municipios	Ministerio de Desarrollo Social de la Nación	Unidad Ejecutora Provincia-Nación-San Martín 178-TE.468426-Señor Pablo Oviedo	LINEA PERMANENTE
13	Programa Trabajo autogestionado	Aporte no reembolsable más asistencia técnica	Fábricas recuperadas por los trabajadores funcionando o en vías de reactivación	Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación	Gerencia de empleo y capacitación laboral -25 de mayo 74/76 1º piso Galeria Sussex TE 435203-436040-421442	LINEA PERMANENTE

14	Participación en Ferias Internacionales	Asistencia técnica y Aportes no reembolsables	Empresas productoras de bienes y/o servicios (exportaciones)	Fundación EXPORT-AR -www.export-ar.org.ar	Subsecretaría de Comercio e Integración TE-453054	LINEA PERMANENTE
15	Regimen de Promoción de la industria del Sofware	Beneficios Impositivos y/o Fiscales	Empresas de Sofware	Subscretaría de Industria de la Nación	Subsecretaria de Industria de la Nación-Av. Julio Argentino Roca 651 - Tel. 011-4349-3000 Buenos Aires	LINEA PERMANENTE
16	Promoción de Inversiones de bienes de capital y obras de infraestructura	Beneficios Impositivos y/o Fiscales	Personas físicas o jurídicas	Subscretaría de Industria de la Nación	Subsecretaria de Industria de la Nación-Av. Julio Argentino Roca 651 - Tel. 011-4349-3000 Buenos Aires	LINEA PERMANENTE
17	Fondo Nacional para la creación y consolidación de microemprendimientos (FOMICRO)	Crédito a tasa subsidiada a sola firma para máquinas y herramientas	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas existentes	Secretaría de la pequeña y mediana empresa y Desarrollo Regional de la Nación	Página Web www.sepyme.gov.ar y Bancos habilitados -En La Rioja ADESLAR-Cra. Davil TE.435449-	LINEA PERMANENTE
18	Fondo de desarrollo regional (FONDER)	Crédito a tasa reducida (60% de tasa del Banco Nación)	Personas físicas o jurídicas	Banco de la Nación Argentina	Presentación proyectos Direción de Desarrollo Local-San Martín 178-TE 468426	LINEA PERMANENTE
19	Fondo Nacional para el desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONAPYME)	Crédito a tasa reducida (50% de tasa del Banco Nación)	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas existentes (no comercios)	Secretaría de la pequeña y mediana empresa y Desarrollo Regional de la Nación	Página Web www.sepyme.gov.ar -En La Rioja ADESLAR-Cra. Davil TE.435449-Dirección de MIPYMES-San Martín Nº 178-TE 468425	Convocatorias cerradas sectoriales.FONAPYME II FONAPYME TIC ´S .FONAPYME II 24/08/2007-FONAPYME TIC'S 07/09/2007

20	Complejos productivos regionales (Clusters)	Créditos a tasa subsidiada-Aportes no reembolsables y Asistencia Técnica	Micro y PYMES que constituyan o puedan constituir complejos productivos	Secretaría de la pequeña y mediana empresa y Desarrollo Regional de la Nación	Página Web www.sepyme.gov.ar -En La Rioja ADESLAR-Cra. Davil TE.435449-Dirección de MIPYMES-San Martín Nº 178-TE 468425	LINEA PERMANENTE
21	Programa de apoyo a la reestructuración empresaria (PRE)	Aportes no reembolsables 50% de la inversión	PYMES existentes, mejores prácticas	Secretaría de la pequeña y mediana empresa y Desarrollo Regional de la Nación	Página Web www.sepyme.gov.ar -En La Rioja ADESLAR-Cra. Davil TE.435449-Dirección de MIPYMES-San Martín Nº 178-TE 468425	LINEA PERMANENTE
22	Crédito fiscal para capacitación	Certificado de crédito fiscal endosable	Personas físicas o jurídicas	Subsecretaría de la pequeña y mediana empresa y Desarrollo Regional de la Nación	Página Web www.sepyme.gov.ar -En La Rioja ADESLAR-Cra. Davil TE.435449-Dirección de MIPYMES-San Martín Nº 178-TE 468425	LINEA PERMANENTE
23	PROARGENTINA	Capacitación, Asistencia técnica y programas de apoyo a grupos exportadores	PYMES exportadoras o que deseen exportar	Subsecretaría de la pequeña y mediana empresa y Desarrollo Regional de la Nación	Página Web www.sepyme.gov.ar -En La Rioja ADESLAR-Cra. Davil TE.435449-Dirección de MIPYMES-San Martín Nº 178-TE 468425	LINEA PERMANENTE
24	Aporte no reembolsable para cadenas productivas (PFIP-ESPRO)	Subvención	Entidades gremiales empresarias - Grupos de empresas - Entidades jurídicas representativas del sector	PROFECYT-Consejo Federal de Ciencia y Tecnología -SECyT	Coordinación de Instrumentos Financieros del MICE Hipólito Yrigoyen 148 2ª Piso Tel 453618	Convocatorias a fecha

25	Aporte no reembolsable -Producción más limpia	Subvención de hasta el 50% del Costo Total del Proyecto	PYMES productores de bienes y/o servicios, para desarrollos tecnológicos	Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica -FONTAR	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	Convocatoria abierta 28 de setiembre de 2007
26	Aporte no reembolsable -Investigación y desarrollo (ANR-I+D)	Subvención de hasta el 50% del Costo Total del Proyecto	Empresas productoras de bienes y/o servicios	Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica -FONTAR	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	Convocatoria abierta 14 de setiembre de 2007
27	Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Sofware (FONSOFT)	Asistencia técnica y Aportes no reembolsables	PYMES dedicadas a la producción de Sofware	Agencia Nacional de Promoción científica y tecnológica (FONSOFT)	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	Convocatoria a fecha
28	Proyectos integrados de aglomerados productivos (PI-TEC)	Créditos a tasa subsidiada- Aportes no reembolsables y Asistencia Técnica	Empresas, Asociaciones de empresas, Instituciones de Investigación y Desarrollo, Centros Tecnológicos, Cámaras Empresarias y Gobiernos locales	Agencia Nacional de Promoción científica y tecnológica (FONTAR)	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	Convocatoria a fecha
29	Programa de Crédito Fiscal	Subsención en certificados de crédito fiscal	Personas físicas o jurídicas productoras de bienes o servicios	Agencia Nacional de Promoción científica y tecnológica (FONTAR)	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	Convocatoria a fecha
30	Créditos regionales	Créditos	A determinar en cada convocatoria	Agencia Nacional de Promoción científica y tecnológica (FONTAR)	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	Convocatoria a fecha

31	Aportes Reintegrables a Instituciones (ARAI)	Facilidades financieras - Asistencia Técnica	Instituciones públicas y privadas sin fines de lucro que presten servicios tecnológicos al sector productivo	Agencia Nacional de Promoción científica y tecnológica (FONTAR)	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	LINEA PERMANENTE
32	Créditos para proyectos de mordenización	Facilidades financieras - Asistencia Técnica	Pequeñas y Medianas empresas	Agencia Nacional de Promoción científica y tecnológica (FONTAR)	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	LINEA PERMANENTE
33	Aportes no Reembolsables (ANR) PATENTES	Facilidades financieras - Asistencia Técnica	Empresas PYMES Instituciones Científicas Publicas y Privadas sin fines de lucro	Agencia Nacional de Promoción científica y tecnológica (FONTAR)	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	LINEA PERMANENTE
34	Créditos a empresas (CAE I Y II)	Facilidades financieras - Asistencia Técnica	Empresas en general	Agencia Nacional de Promoción científica y tecnológica (FONTAR)	Secretaria de Industria y Promoción de Inversiones- Hipólito Irigoyen 148-1º piso- 453638	LINEA PERMANENTE

XI- Identificación y análisis de experiencias donde se hubiera aplicado estos programas de fortalecimiento y competitividad de cadenas de valor:

Los programas que no contemplan el desarrollo del productor, a través del crédito, la capacitación y la asistencia técnica, no han sido tomados en cuenta, por lo que es reducido las intervenciones genuinas dentro de este espacio territorial.-

Dentro de las experiencias que se desarrollaron, fueron el Programa Social Agropecuario dependientes de la SAGPyA. y el Programa Procosta dependiente del INTA. En cuanto al PSA, se trabajo con un grupo de producción olivícola y otro de producción de cerdos. En ambos los resultados no fueron muy favorables, ya que por falta de asistencia técnica o continuidad de la misma los grupos perdieron el sentido de su funcionamiento y se desmembraron.-

En cuanto al programa Procosta, el INTA trabajó básicamente con pequeños productores tipos de bajo ingresos cuyo objetivos fueron: Contribuir al mejoramiento socioeconómico de los productores minifundistas costeños y sus propósitos: Mejorar la producción primaria tradicional; Mejorar la salud de la familia y Mejorar el mercadeo de la producción zonal.

De lo expuesto y de la propia experiencia, es fundamental que la asistencia técnica este presente en cualquier programa a implementar en el espacio territorial, ya que en las primeras etapas, es parte del soporte grupal. Sumándose a esto, el técnico es un referente para las autoridades provinciales para la evaluación del funcionamiento del programa.-

XII- Programa para el Fortalecimiento de la Competitividad de Actividades Económicas Para el desarrollo local en La Provincia de La Rioja

Es importante aclarar aquí que el desarrollo del programa para la cadena de valor Vino Casero, es similar a lo que se presento en el sector Olivo, pero a los fines de contrato se desarrollan todos los puntos requeridos para los territorios y las cadenas de valor seleccionadas.

Nombre del programa:

"FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE ACTIVIDADES ECONOMICAS Y CADENAS DE VALOR EN LA PROVINCIA DE LA RIOJA" (Sector Vino Casero)

Líneas de acción:

- ✓ SANEAMIENTO DE TITULOS
- ✓ ASISTENCIA TECNICA A LA CADENA DE VALOR OLIVICOLA
- ✓ FINANCIAMIENTO
- ✓ GESTION COORDINADA EN EL TERRITORIO

En cada línea de acción se desarrolló proyectos correspondientes, planteando para cada uno de ellos objetivos específicos, actividades, resultados esperados y presupuesto. Es importante plantear aquí que las tres primeras líneas de acción la presupuestación esta realizada en base a un grupo, y la que corresponde a Gestión Coordinada en el territorio es tomado a nivel provincial. Por otra parte, esta última fue fundamentada en base a discusiones del grupo de asesores que desarrollan otros proyectos territoriales en la provincia. A continuación la descripción de cada línea de acción planteada:

Línea de Acción: Saneamiento de Títulos:

Proyecto: Saneamiento de Títulos

Objetivo: Regularización de la tenencia de tierras

Actividades:

- ✓ Concientización de las ventajas de tener los dominios regularizados
- ✓ Relevamiento de documentación existente
- ✓ Vinculación y articulación con la Secretaria de Tierras y Habitat Social
- ✓ Incorporación del grupo al desarrollo de proyectos pilotos del "Plan Estratégico para el Ordenamiento y Desarrollo Territorial" de la provincia

Resultados esperados:

- ✓ Tenencia de la Tierra regularizada
- ✓ Estar habilitados para poder realizar mejoras e inversiones
- ✓ Acceso a préstamos bancarios

- ✓ Ser beneficiarios de diversos programas de promoción productiva, sobretodo aquellos con financiamiento de organismos internacionales de cooperación

Presupuesto: Recientemente la provincia de La Rioja, esta desarrollando a través de la Secretaria de Tierras y Habitat Social el PROSAP, el Programa "REGULARIZACIÓN DOMINIAL DE TIERRAS RURALES EN LA PROVINCIA DE LA RIOJA" cuyo propósito consiste en regularizar los dominios de las tierras (fiscales y privadas) a través de un sistema de fortalecimiento institucional, mejoramiento y saneamiento del instrumental técnico y legal necesario para llevar adelante dicho propósito. En función de lo expuesto es que esta línea de acción no tendría costos para los productores

Línea de Acción: Asistencia Técnica a la cadena de Valor Vino Casero:

Proyecto: Asistencia técnica para la consolidación grupal

Objetivo: Consolidación de los lazos entre productores para el desarrollo de actividades conjuntas, como el uso del equipamiento, compra de insumos y comercialización.

Actividades:

- ✓ Organizar y coordinar reuniones grupales mensuales
- ✓ Organizar y coordinar reuniones de campo
- ✓ Desarrollar actividades de dinámica grupal
- ✓ Planificar y ejecutar las tareas planteadas en cada reunión a los fines de dar cumplimiento al objetivo planteado.
- ✓ Desarrollar reglamentos internos en cuanto al uso compartido del equipamiento, funcionamiento grupal, etc.
- ✓ Asesorar en la búsqueda de mercados para la compra de insumos, comercialización etc.-

Proyecto: Asistencia Técnica para el mejoramiento del proceso productivo:

Objetivo: Asesorar a los productores para la mejora del proceso productivo, haciendo uso de la tecnología disponible (actual o adquirida) y la organización de los recursos.

Actividades:

- ✓ Organizar y coordinar reuniones grupales mensuales
- ✓ Organizar y coordinar reuniones de campo
- ✓ Llevar registros
- ✓ Planificar y ejecutar las tareas planteadas en cada reunión a los fines de dar cumplimiento al objetivo planteado.
- ✓ Asesorar en el uso del equipamiento
- ✓ Asesorar a los productores en las diferentes etapas del proceso productivo.-
- ✓ Asesorar y dar cumplimiento al plan de inversiones propuesto.-

Proyecto: Capacitación:

Objetivo: Desarrollar un plan de capacitación para el grupo de productores

.

Actividades:

- ✓ Desarrollo del plan de capacitación en función de las demandas y necesidades planteadas por los productores.
- ✓ Seleccionar Eventos y Jornadas de interés para el grupo

Resultados esperados:

- ✓ Grupo consolidado
- ✓ Productores capacitados
- ✓ Buenas Prácticas Enológicas alcanzadas
- ✓ Inversiones realizadas
- ✓ Mejora del Proceso productivo (técnicas de elaboración, filtrados, envasado, packaging, etc.)
- ✓ Compra de insumos conjunta
- ✓ Ventas del producto en grupo

Presupuesto: El cálculo es en base a la contratación de un técnico asesor, preferentemente con titulo habilitante y no menos de 5 años de experiencia comprobable en trabajos con pequeños y medianos productores, Dicho asesor, dispondrá el tiempo que le dará a cada Proyecto y deberá establecer estrategias de

seguimiento y control de la línea de acción al organismo estatal creado para tal fin (ver Línea de acción: Gestión Coordinada en el Territorio).

En cuanto a la presupuestación, se estima un contrato de un técnico como mínimo por dos años, en base a una remuneración mensual de $ 4.000. En cuanto a la capacitación, el grupo dispondrá de un total de 200 horas reloj de capacitación por año (50 $/hora), y de un monto total de $ 8.000 para viajes a eventos y jornadas anuales.

Contrato:	$ 96.000
Capacitación:	$ 36.000
Total:	$ 132.000

Línea de Acción: Financiamiento

Proyecto: Financiamiento para la Tecnología de envase

Objetivo: Incorporación de capital fijo que responda a la tecnología de envasado para la producción de vino casero

Actividades:

- ✓ Búsqueda y selección de presupuestos
- ✓ Compra del equipamiento
- ✓ Puesta en marcha del equipamiento

Resultados esperados:

- ✓ Equipamiento para el envasado, comprado y en uso

Presupuesto: El cálculo se desprende del cuadro Nº 49 de inversiones, donde se explica que la inversión es grupal o solidaria. A modo de resumen se detalla a continuación los montos a invertir:

Galpón de 150 m2:	$ 135.000
Módulo de envasado:	$ 109.000
Apilador manual hidráulico :	$ 5.500
Filtro de 18 placas:	$ 5.167
Inversión Total:	$ 254.700

La inversión por productor es de $ 28.200

Línea de Acción: Gestión Coordinada en el Territorio

Proyecto: Ente de Promoción al Desarrollo de la cadena de valor del sector Vino Casero

Actividades:

- ✓ Desarrollar políticas productivas para el sector Vino Casero
- ✓ Ejecutar los planes propuestos en la cadena de valor Vino Casero
- ✓ Administrar los fondos de inversión.
- ✓ Administrar el fondo Dinámico de ayuda financiera al productor en caso de perdida de cosecha y/o adversidades en el mercado
- ✓ Prestación de servicios administrativos
- ✓ Desarrollar estrategias de comercialización
- ✓ Establecer los parámetros de diferenciación y calidad de los productos, que incremente el valor de los mismos, ya sea a través de la producción orgánica y la denominación de origen.

Resultados esperados:

- ✓ Políticas productivas para el Vino Casero desarrolladas
- ✓ Planes propuestos ejecutados
- ✓ Servicios administrativos ejecutados
- ✓ Parámetros de diferenciación y calidad de los productos realizados
- ✓ Fondos de inversión ejecutados

Presupuesto: Si bien los montos totales propuestos para el ente de promoción al desarrollo provincial serán expresados en el punto XII, solamente nos referiremos al aquí al fondo dinámico para cubrir al productor en las primeras etapas trabajo, dando ayuda financiera cuando se requiera, como por ejemplo, adelantos de dinero hasta que se comercialice el producto, para no entregar mercadería a menores precios; ayuda económica para reparar maquinaria y no perder el compromiso de venta por tener parada la bodega; asistencia monetaria cuando fracase un transacción y el productor no obtenga el pago por la misma, etc.-

Fondo Dinámico por productor:	$ 28.200
Fondo Dinámico por grupo:	$ 280.000

Matriz del Marco Lógico

Programa: "FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE ACTIVIDADES ECONOMICAS Y CADENAS DE VALOR EN LA PROVINCIA DE LA RIOJA" (Sector Vino Casero)

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin Reproducción de niveles medios de desarrollo y contribuir al incremento de la producción agrícola de la provincia de La Rioja en forma económica y ambientalmente sustentable.	Impactos * Incremento de los ingreso del sector de $ 38.000 en la situación sin proyecto a $ 56.000 en 24 meses.	Medios de Verificación *Encuesta censal *Registro del aumento del ingreso de los productores (Asociaciones de productores, Dirección de estadística), * Registro de valor bruto de la producción * Registro de empleo rural.	Sostenibilidad *Estructuras políticas sin prácticas clientelitas. *Políticas institucionales fuertes y coordinadas *Estabilidad de la política económica, manteniéndose el tipo de cambio sin modificaciones significativas. *Baja ocurrencia de fenómenos meteorológicos adversos.
Propósito * Ingresos por productor incrementados por la mejora en los sistemas del proceso productivo y comercialización.	Resultados * Incrementos en un 18 % en el precio de venta y una disminución en un 5% de los costos. *Eficiencia en el uso de las nuevas tecnologías de envasado *Mejora de la calidad del producto final (buenas prácticas enológicas)	Medios de Verificación * Talleres con los productores * Encuestas * Conocimiento del mercado * Incremento en ventas grupal (a través de registros de las asociaciones de productores, de los propios establecimientos y la Secretaria de Agricultura)	Propósito a Fin *Continuidad de políticas de apoyo a la Agricultura * Previsibilidad y continuidad en las políticas públicas * Facilidad en el acceso de los productores al crédito *Mejor posicionamiento en las negociaciones con los oligocompradores.
Componentes/Productos Componente 1: Títulos saneados	Productos 1-1 Tenencia de tierra regularizada. 1-2 Productores habilitados para ser beneficiarios de programas con	Medios de Verificación *Registros de la propiedad inmueble y la DGIP provinciales *Créditos Bancarios tomados	Componentes/Productos a Propósito * Continuidad de la Secretaría de Tierras y Habitat Social ejecutando el Programa de Regularización Dominial de Tierras Rurales en la Provincia de La Rioja

	financiamiento de organismos internacionales de cooperación	* 15 Productores vinculados al programa	
----------	----------	----------	----------
Componente 2: Asistencia técnica y capacitación realizada	2-1 15 Productores capacitados en Buenas Prácticas enológicas, gestión organizacional, dinámica grupal, Etc.) 2-2 Asistencia a 3 jornadas y 3 eventos de interés 2-3 Consolidación grupal 2-4 Reglamentos internos de funcionamiento desarrollados 2-6 Registros físicos y económicos efectuados 2-7 plan de inversiones realizado y cuantificado mediante factura de compra	*Plan de capacitación ejecutado. Informes de capacitación (Certificados otorgados y registro de las capacitaciones) * Incremento de actividades en conjunto: compra de insumos, venta, etc. (registros del técnico Asesor). * Uso del equipamiento disponible *Calidad del producto uniforme * Incremento de la venta del producto en forma conjunta (informes técnicos, grupal, etc.)	* Asistencia Técnica de organismos públicos * Fortalecimiento de Organizaciones no gubernamentales de la región implicadas directamente con la actividad Vino Casero * Políticas de apoyo en la búsqueda de nuevos mercados
----------	----------	----------	----------
Componente 3: Inversiones realizadas	3-1 Equipamiento para la mejora del proceso productivo de la cadena Vino Casero adquirida (Galpón de 150 m2, y módulo de envasado, apilador manual hidráulico y filtro de 18 placas); verificadas con las facturas de compra	* Cantidad de horas de uso de maquinaria agrícola * Cantidad de horas de uso de equipamiento para la elaboración	* Continuidad de las políticas Gubernamentales de apoyo en materia de comercialización adecuado * Continuidad de las políticas Gubernamentales de apoyo en materia de industrialización adecuado
----------	----------	----------	----------
Componente 4: Gestión coordinada en el territorio realizada y creación de un Ente de Promoción al Desarrollo provincial	4-1 líneas de acción para el sector Vino Casero propuestos ejecutados (saneamiento de títulos, asistencia técnica y capacitación; inversión de capital fijo y gestión	* Taller con productores * Encuestas * Cantidad de documentos de apoyatura a la cadena Vino Casero realizados	* Cumplimiento del compromiso del estado provincial a ejecutar la creación del Ente provincial de Promoción al Desarrollo * Decisión política para el desarrollo de políticas productivas para el Vino

	coordinada en el territorio) 4-2 Fondos de inversión y dinámico administrados 4-3 Parámetros de diferenciación de la calidad del Vino Casero establecidos (denominación de origen y producción orgánica) 4-4 Servicios administrativos de apoyatura a la cadena realizados	(protocolos de calidad, reglamento de uso compartido del equipamiento, manual de buenas prácticas enológicas, etc.)	Casero
<u>Actividades</u> Puesta en marcha del Programa. <u>Para el componente 1:</u> * Relevamiento del la documentación existente y estado catastral de los predios * Vinculación y articulación del grupo con la Secretaria de Tierras y Habitat Social. *Incorporación del grupo al proyectos pilotos del "Plan Estratégico par el ordenamiento y desarrollo territorial provincial" para el saneamiento de títulos <u>Para el componente 2 y 3</u>: * Organizar y coordinar reuniones del grupo mensualmente * Desarrollo de actividades de dinámica grupal * Planificar y ejecutar tareas planteadas en cada reunión.	<u>Contrapartida</u> *Inversión total por grupo $ 667.000 *Inversión capacitación 24 meses de ejecución $ 36.000 * Asistencia técnica 24 meses $ 96.000 * Inversión de capital fijo: $255.000 * Fondo Dinámico por Grupo $280.000	<u>Medios de Verificación</u> *Comprobantes * Informes de gestión por responsables * Documentos acreditados de las acciones realizadas	<u>Actividades a Componentes</u> * Productores de vino casero seleccionados e incorporados a la cadena de valor * Desarrollo de servicios de apoyo a la producción. * Compromiso de los productores a participar * Presupuesto disponible en tiempo y forma

*Compra y utilización del equipamiento para el proceso productivo * Desarrollo de reglamentos internos en cuanto a: uso compartido del equipamiento, buenas prácticas enológicas, etc. * Asesorar en el uso de equipamiento * Desarrollo de un plan de capacitación *Capacitación del grupo de productores en función de las demandas planteadas *Llevar registros *Asesoramiento en las diferentes etapas del proceso productivo Búsqueda de mercado de insumos y venta de producto terminado *Cumplimiento del plan de inversión propuesto <u>Para el componente 4:</u> *Administración del fondo de inversión *Ejecución de los planes propuestos en la cadena de valor vino casero *Control y seguimiento de los planes propuestos en la cadena de valor vino casero *Gestión, producción y organización del sistema de producción * Contratación del asesor Técnico *Prestación de servicios administrativos			

XIII- Propuesta de Organización para la Gestión del Programa:

Con respecto al desarrollo de este punto, es importante mencionar aquí que la propuesta de organización es igual al del sector olivícola, por lo que se repetirán conceptos ya vertidos en el anterior espacio territorial.

Para la implementación del Programa "FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE ACTIVIDADES ECONOMICAS Y CADENAS DE VALOR EN LA PROVINCIA DE LA RIOJA", y sus alineas de acción, es de vital importancia la creación de un Ente de Promoción al Desarrollo, que tenga por objetivo la prestación de servicios administrativos, técnicos, organizativos y financieros destinados a la consolidación de actividades sustentables, apoyo a las cadenas de valor, y la promoción del desarrollo socioeconómico de la Provincia, siendo además un instrumento idóneo del Estado Provincial que recepte y satisfaga las necesidades del sector productivo y que descongestione la burocracia actual existente en la provincia.

Dicho organismo, debe ser autárquico y deberá cumplir con las siguientes actividades:

- ✓ Estudiar, planificar, proyectar, construir, comprar, transferir, renovar, ampliar y explotar los sistemas que conforman emprendimientos y/o actividades económicas capaces de constituirse en unidades con valor agregado, los sistemas de producción de actividades económicas, los sistemas de formación y gestión de organizaciones civiles necesarias para el desarrollo de las actividades rurales, como asimismo toda otra actividad complementaria o conexa con la prestación del servicio a su cargo.
- ✓ Dictar las normas y ejercer la fiscalización de su cumplimiento, respecto del estudio, proyecto, construcción y funcionamiento de todos los emprendimientos delegados a terceros.
- ✓ Asesorar al Ejecutivo Provincial para las desiciones que adopte sobre las siguientes materias:
- ✓ Planeamiento en materia de desarrollo sustentable urbano y rural y su coordinación con los entes Nacionales, Provinciales y Municipales, en cuanto a la aplicación de políticas, planes y programas sobre la materia.
- ✓ Formulación de programas, políticas y estrategias relacionadas con la ciencia, la tecnología y la innovación.

- ✓ Promover la investigación, estudio y desarrollo de todos los nuevos procesos de desarrollo económico regional, así como el empleo de nuevas técnicas y materiales.
- ✓ Celebrar acuerdos con Entes Oficiales similares de la Nación y/o de otras Provincias, tendientes a racionalizar y unificar tecnologías, normas de diseño, tipo, calidad, construcción y uso de elementos comunes a las obras o emprendimientos objeto de la presente.
- ✓ Desarrollar toda otra actividad, relacionada con su finalidad, objetivo y cometido.

Será dirigido y administrado por un Directorio y un Consejo Asesor: El Directorio, estará integrado por un Presidente y dos Directores Vocales, designados todos por el Ejecutivo Provincial, con acuerdo del Poder Legislativo; uno de los Directores Vocales, surgirá de una terna que propongan las asociaciones productivas de la Provincia. El Consejo Asesor, tendrá como finalidad el asesoramiento en todos los asuntos que le sean requeridos por el Presidente o el Directorio, en temas que, por su trascendencia merezcan un análisis especial. Además el funcionamiento de dicho Consejo, será reglamentado por el Directorio.

En cuanto a la organización de la Asistencia Técnica, es importante mencionar aquí que el Ente debe contratar un técnico por grupo, con experiencia de trabajo tanto en producción vitivinícola, como en dinámicas grupales; ya que deberá afrontar problemas como por ejemplo un alto nivel de individualismo y en algunos casos, resistencia al cambio, sobre todo a las nuevas tecnologías productivas.. En función de esto es que el trabajo de intervención debe ser coordinado y apoyado por el Ente de promoción al desarrollo. Para ser más claros, la figura del técnico es muy importante a nivel grupal, ya que coordinará las líneas de acción del Programa, llevará a cabo los registros, monitoreos e informes de los trabajos llevados a cabo, en síntesis, será el nexo entre la provincia y el grupo.

Entre otras actividades, el técnico debe realizar reuniones grupales mensuales, a los fines de captando las necesidades de los productores y poder desarrollar los trabajos de asesoramiento y el plan de capacitación.

Como se planteo con anterioridad, la creación de un ente de Promoción al Desarrollo, surge de una propuesta a nivel de asesores contratados para el desarrollo de las diferentes cadenas de valor de la provincia de La Rioja del cual

surgieron los recursos de financiamiento necesarios para las siguientes actividades (monto expresado en su equivalente en dólares estadounidenses (U$S)):

- ✓ Infraestructura de riego: Seis (6) millones.
- ✓ Acueductos generales: Un millón quinientos mil (1,5)
- ✓ Represas: Seis (6) millones
- ✓ Créditos y Subsidios al Sector Privado: Doce (12) millones
- ✓ Capacitación Técnica: Tres (3) millones
- ✓ Fortalecimiento Institucional público y privado: Dos (2) millones

ANEXOS

Anexo I:

Criterios de Selección y Evaluación de Actividades y Territorios Claves para el Desarrollo

CRITERIOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES Y TERRITORIOS CLAVES PARA EL DESARROLLO

QUINTO BORRADOR DE AVANCE

AL 16/03/08/

Antonio Domingo – Armando De Angelis

Sugerencias de Enzo Battú

Marzo 2008

I. OBJETIVO 221

II. DEFINICIONES 221

II.1. CONSIDERACIONES GENERALES 221

II.2. CRITERIOS ESPECÍFICOS 222

2.1. Efectos Directos e Indirectos sobre el Empleo y el Valor Agregado Provincial y Local derivado de la operación de la actividad 222

2.2. Calidad de Vida 224

2.3. Externalidades 225

2.4. Origen del Capital 225

2.5. Sustentabilidad 226

2.6. Territorialidad - Acumulación de capital sinergético y Posibilidades de generación de desarrollo local endógeno 227

Objetivo

Disponer de elementos de juicio para identificar sectores y territorios a ser promovidos mediante intervenciones activas focalizadas del sector público, orientadas a la generación de valor agregado y empleo productivo provincial sustentable, con niveles de retribución crecientemente superiores a la línea de pobreza.

DEFINICIONES

CONSIDERACIONES GENERALES

1.1. El objetivo planteado ha dado lugar a la identificación de criterios de abordaje de las actividades que se expresan a través de indicadores.

1.2. Los indicadores permiten tanto la caracterización, como la selección y priorización de sectores y territorios.

1.3. Los mismos deben ser aplicados desde una perspectiva dinámica, esto es considerando especialmente potencialidades de desarrollo en el tiempo, no necesariamente sólo la situación actual imperante.

1.4. Al respecto, se debe tener en cuenta que la aplicación de los indicadores, justamente, es el eje de un proceso conducente a diseñar intervenciones públicas destinadas a lograr el desarrollo socio-económico sustentable de la provincia.

1.5. La mayoría de los criterios son útiles tanto para la caracterización sectorial como territorial de las actividades, en cuanto están sujetos a su georeferenciación.

1.6. Coherente con ello, el proceso de diagnóstico, caracterización y selección puede comenzarse analizando tanto sectores en su conjunto, como actividades insertas en determinados territorios elegidos como representativos.

1.7. Bajo la denominación de "actividades" se alude a los procesos de generación de valor económico.

1.8. A los fines de este trabajo se deben contemplar los procesos en toda su integralidad, esto es insertos en cadenas de valor constituidas por encadenamientos productivos.

1.9. Se consideran cadenas de valor a los flujos reales que interrelacionan procesos productivos afines con una gama de productos similares. Procesos productivos que abarcan una porción significativa de las etapas que comienzan con la extracción primaria de las materias primas escenciales hasta aquellas finales que conducen a la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

1.10. Son "clusters" el conjunto de cadenas de valor interrelacionadas entre sí, dentro de un determinado territorio. A los efectos de este estudio, se asocian con el concepto de "complejo productivo territorializado".

1.11. Asociado con el concepto de "territorio", se define el Desarrollo Territorial Rural (DTR) como un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural. Dentro de éste, la transformación productiva tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente la economía del territorio a mercados dinámicos. El desarrollo institucional tiene los propósitos de estimular y facilitar la interacción y la concertación de los actores locales entre sí y entre ellos y los agentes externos relevantes y de incrementar las oportunidades para que la población pobre participe del proceso y de sus beneficios. /[1]

CRITERIOS ESPECÍFICOS

Efectos Directos e Indirectos sobre el Empleo y el Valor Agregado Provincial y Local derivado de la operación de la actividad

2.1.1. Empleo Total Provincial y Local

2.1.1.1. directo

2.1.1.2. indirecto

- proveedores
- consumo de remuneraciones
- consumo de la remuneración al capital

Empleo permanente que se genera o factible de ser generado en la provincia y en la zona de localización de la actividad.

- Directo, originado por la operación de la actividad en sí misma;
- e indirecto, generado
  - ✓ por las compras a proveedores de insumos para la producción, incluyendo servicios, y
  - ✓ por el consumo originado en las retribuciones al trabajo y en las utilidades de los propietarios (esto último si fuera posible discriminar).

2.1.2. Valor Agregado Provincial y Local:

2.1.2.1. directo

2.1.2.2. indirecto

- proveedores
- consumo de remuneraciones

[1] / Desarrollo Territorial Rural Schejtman y Berdegué.

- consumo de la remuneración al capital

A los fines del presente trabajo, se adopta la definición de Valor Agregado Bruto.

Remuneración a los factores de la producción, incluyendo amortizaciones = Remuneración al Trabajo + Remuneración al Capital Propio (o al Patrimonio invertido por los propietarios del negocio, incluye amortizaciones) + Remuneración al Capital de Terceros (intereses) = Valor Bruto de la Producción – Compras de Insumos y Pago de Servicios.

Se adopta Ingresos por Ventas como una proxy del Valor Bruto de la Producción.

Se discrimina en directo e indirecto de manera similar al Empleo.

2.1.3. Encadenamientos productivos y emblocamiento de actividades

Es conveniente que la selección de actividades considere su grado de interrelación a través de sus encadenamientos productivos. Esto es bloques de actividad o bloques sectoriales, presentando relaciones significativas de insumo-producto.

Con la introducción de esta perspectiva se maximiza el aprovechamiento de los criterios descriptos antes referidos a la generación de empleo y valor agregado total.

La georeferenciación de los encadenamientos, derivada de la identificación de la localización de los efectos indirectos, aporta un elemento significativo para focalizar las intervenciones sobre aquellas actividades agrupadas por su interrelación que se insertan en la provincia o en una de sus regiones.

2.1.4. Construcción de Indicadores: Estandarización de los valores de Empleo y Valor Agregado.

Con el fin de permitir las comparaciones –cuando necesarias-, las magnitudes de Empleo y Valor Agregado demandan ser sopesadas en forma relativa y no en términos absolutos.

Para ello se puede recurrir a una variable estandarizadora de las magnitudes representativa

- ya sea de un bien o factor escaso aplicado a la actividad productiva; o bien
- del objetivo final que se persigue con su medición.

Así planteada, la variable para estandarizar (o calificar) a las demás podría ser:

- ✓ Empleo productivo
- ✓ Multiplicador del empleo (total ÷ directo)
- ✓ Multiplicador del valor agregado

- ✓ Monto de la inversión requerida (ya sea en capital físico para la producción e infraestructura necesaria, como la demandada por la acción de apoyo destinada a promover la actividad)
- ✓ …

Seleccionar a priori a alguna de ellas conduciría a una innecesaria limitación en la riqueza del análisis factible de realizar con la información sobre el tema de los efectos. Se propone, entonces:

- ✓ seleccionar la variable estandarizadora recién al momento de comenzar los análisis, y
- ✓ no limitarse a utilizar una sola; la combinación en la aplicación de diferentes estándares puede servir para basar la selección de actividades o sectores en criterios múltiples.

Calidad de Vida

2.2.1. Distribución funcional del Ingreso

Se trata de la proporción en la cual participan en el valor agregado las remuneraciones al capital y al trabajo.

Si la remuneración al capital involucra la retribución a propietarios de la Provincia, ésta debería ser incluida como un efecto favorable sobre el nivel de vida de la población y cuantificados sus impactos por consumo e incluso reinversión en la provincia.

De manera similar, si la retribución al capital es reinvertida en la provincia, debería contabilizarse su efecto, ya sea como impacto sobre la actividad económica, en los términos descriptos en el punto anterior, ya sea como impacto en la calidad de vida vía la generación de valor agregado que es apropiado por trabajadores o agentes residentes.

2.2.2. Nivel medio de Remuneraciones

Remuneración al trabajo ÷ Empleo

La cuantía del valor agregado total generado por la cadena de valor de una actividad o un bloque productivo apropiada por agentes residentes en la Provincia (trabajadores o propietarios), genera un nivel de ingresos que se convierte en consumo y es captado por la valoración de impactos, y un diferencial respecto al nivel de remuneraciones preexistentes que si es positivo debe ser contabilizado aportando mayor calidad de vida a la población involucrada.

2.2.3. Nivel de calificación del empleo

En forma directa, mayores niveles de calificación requerida por las actividades implican mayor capital social y por ende posibilidades de inserción de manera sustentable en el tejido socio-económico.

Externalidades

2.3.1. Impacto Ambiental

Se consideran sustentables y por ende aportando elementos para el desarrollo a mediano y largo plazo y sujetas de ser promovidas, actividades, cadenas productivas y bloques de actividad:

- que no produzcan efectos negativos sobre el medio ambiente, que no degraden los recursos naturales de los que se nutren o que prevean el tratamiento de esos efectos negativos para neutralizarlos o disminuirlos;
- con un nivel de contaminación acotado, en la medida que:
  - ✓ sus beneficios son significativos para la comunidad y crean oportunidades futuras;
  - ✓ su impacto negativo es compensado por efectos positivos de otras actividades encadenadas.

2.3.2. Efectos sistémicos (dinamizadores sobre el medio de inserción)

2.3.2.1. Nivel de calificación del empleo

Así como mayores niveles de calificación producen de manera directa mejoras en la calidad de vida de los trabajadores involucrados aumentando su capital disponible, de manera indirecta y a través del mismo canal, inducen la radicación creciente de actividades conocimiento-intensivas y la oferta de servicios educativos y culturales acordes.

2.3.2.2. Demanda de servicios calificados

Se aprecia que la demanda de servicios calificados opera de manera similar a los requerimientos de empleo calificado por parte de las actividades, aumentando el capital social disponible, induciendo la radicación de producciones conocimiento-intensivas y servicios educativos y culturales acordes.

2.3.2.3. Fortalecimiento del Capital Social

Toda actividad socio-económica (o intervención sobre su dinámica) que requiera la creación o el desarrollo de organizaciones, especialmente de productores, contribuirá al aumento del capital social de la comunidad, impactando así en la posibilidades de constitución de nuevos procesos de desarrollo y a la verificación de efectos catalizadores.

Origen del Capital

(por efectos consumo e inversión y externalidades)

Puede esperarse que propietarios locales del capital asignado a las actividades productivas generaran directa o indirectamente un mayor

potencial de consumo, inversión y externalidades favorables sobre la economía provincial.

Sustentabilidad

Además de la sustentabilidad determinada por la inserción en el medio ambiente, deben ser considerados otros factores que influyen de manera directa en el desarrollo a mediano o largo plazo de las actividades.

2.5.1. Económico-Financiera:

2.5.1.1. Proyección del Mercado

La proyección del mercado de productos es uno de los principales determinates de la sustentabilidad de los negocios en el tiempo.

Debe considerarse la demanda del mercado de productos,

- ✓ en términos de calidad, cantidad y precios,
- ✓ la inserción de los competidores y
- ✓ la participación proyectada de la oferta de la iniciativa productiva.

2.5.1.2. Rentabilidad

La ecuación resultante de la estructura de ingresos y erogaciones, incluyendo la tecnología y la infraestructura aplicadas a la producción, debe permitir remunerar al capital aportado y generar excedentes para reinversión, cubriendo la amortización de los bienes utilizados.

2.5.2. Calidad Gerencial

Se alude tanto al nivel de las competencias empresariales de los productores primarios y administradores o "propietarios" de negocios en toda la cadena –poseídas o con receptividad para su asimilación-, como su acceso al conocimiento exógeno.

Se incluyen saberes y competencias y acceso al conocimiento sobre:

- ✓ el mercado destino de la producción,
- ✓ tecnologías disponibles y su actualización,
- ✓ procesos productivos, administrativos, comerciales y financieros,
- ✓ gestión de los recursos humanos,
- ✓ reglas de juego jurídicas del medio de operación como las demandadas en los mercados de destino,
- ✓ manejo de las relaciones con entidades públicas y privadas que forman parte del entorno de los negocios.

2.5.3. Disponibilidad cuali-cuantitativa de mano de obra

La sustentabilidad también se verá afectada por las posibilidades de contar con el personal requerido, permanente o transitorio. Cuestiones como la tasa de actividad, el nivel de educación y el conocimiento (o la posibilidad de adquirirlo) sobre las técnicas de producción, tanto como el acceso a trabajos mejor remunerados, con una mejor relación salario/prestación requerida, o más acordes a la cultura de la población donde se inserta la actividad, son aspectos a evaluar y proyectar para determinar la factibilidad de desenvolvimiento de los negocios en el tiempo.

2.5.4. Disponibilidad de Insumos para la producción

Contempla:

- ✓ cantidad, calidad y precios,
- ✓ proveedores en los territorios (empresas, representaciones, intermediaciones),
- ✓ la existencia de competidores que puedan absorber la totalidad o parte de los insumos disponibles o influir sobre su precio, plazos de entrega y cuantía de la provisión.

2.5.5. Disponibilidad de Infraestructura y Servicios para la gestión y la producción

Debe considerarse de manera similar a la de los insumos, adicionando el concepto de que se requiere una masa crítica de aglomeración urbana, servicios de transporte, comunicaciones, electricidad, salud y educación, que hagan posible el asentamiento inicial.

Territorialidad - Acumulación de capital sinergético y Posibilidades de generación de desarrollo local endógeno

Cada uno de los factores que se analizan al abordar los fenómenos sectoriales, en la forma que se ha expuesto, posibilita georeferenciar sus manifestaciones.

Se interpreta que estas manifestaciones crearán mayores efectos sinérgicos positivos sobre el desarrollo local y podrán ser atendidas mejor (más eficaz y eficientemente) por políticas proactivas, en la medida que se verifique su concentración en un determinado ámbito geográfico.

Justamente, se trata de reconocer la potencialidad de acumulación de capital sinergético para acrecentar las posibilidades de generación de desarrollo local endógeno. Se trata de casi un corolario aglutinador de los factores que se han expuesto antes: posibilidades de acumular capital humano y social que de manera creciente influya sobre las capacidades para el desarrollo y atraiga (de manera sinérgica) la implantación de nuevas actividades, generando así un círculo virtuoso para la dinámica socio-económica local.

Aquí aparece el abordaje específico de cuestiones que si bien fueron tratadas en el análisis de los planos anteriores, configuran por sí mismas un eje transversal determinante del desarrollo. A modo no taxativo, la sinergia aludida se concibe asociada con:

- ✓ el grado de mayor comunicación, participación y articulación de actores locales que provoca la implantación de la actividad;
- ✓ la asociación con la identidad socio-cultural-productiva histórica imperante en el medio de inserción;
- ✓ la incorporación a la tradición y cultura de la comunidad del enfoque de cadena de valor, acrecentando su acervo de capital social; al difundir el conocimiento sobre lo que significa, cómo implementarlo y las oportunidades que genera, el enfoque pasa a ser considerado además de un medio, un patrimonio de su modo de vivir;
- ✓ el fortalecimiento de las organizaciones socioeconómicas de base, que al fin y al cabo son los jalones que quedan a futuro para ir hacia una mayor actividad en la cadena o para seguir con otras opciones de desarrollo económico);
- ✓ el efecto demostración y los efectos catalíticos que la aplicación del enfoque de cadena de valor puede ejercer sobre entidades abocadas al desarrollo que se encuentren realizando acciones afines a los objetivos perseguidos por el proyecto en el territorio; efectos que pueden contribuir a una mayor calificación de calidad y persistencia (sustentabilidad) de esas acciones;
- ✓ las características que adquiere la generación de efectos directos e indirectos, en términos de su influencia enriquecedora de las potencialidades existentes en el medio (valor agregado, empleo, encadenamientos productivos y actividades emblocadas a través de éstos, niveles superiores al promedio existente de remuneraciones y de calificaciones demandas);
- ✓ a modo de subconjunto importante de la dimensión anterior, el grado de asociación de la actividad con la utilización de recursos naturales locales, lo cual influye tanto en la sustentabilidad del proceso, como en las razones de su localización;
- ✓ las características que asume la generación de externalidades positivas (sobre el medio ambiente, la educación, la cultura de una zona), el efecto demostración de las potencialidades y el capital social que contribuye a desarrollar.

Anexo II:

Diagnóstico Detallado del Sector productivo Provincial Orientado a la Identificación de Actividades Estratégicas

Diagnóstico Detallado del Sector productivo Provincial Orientado a la Identificación de Actividades Estratégicas

1- Cadena de Valor Olivícola 228
1-1 Introducción 228
2- Importancia del cultivo 228
2-1- La Producción Mundial 229
2-2- Mercados de los productos oleícolas 231
2-3- Situación nacional 231
2-4- Regiones Productivas 234
3- El Sector Olivícola en la Provincia de La Rioja 235
4- Expectativas de la cadena 236
4-1- Industrialización 236
4-2- Consumo 238
5- Tendencias de la producción, consumo e intercambios 239
6- Nuevo perfil productivo 240
7- Comercialización 244
8- Cadena de Valor Vitivinicultura 248
8-1 Reseña histórica 248
9- Proceso de desarrollo 249
10- Situación de la Vitivinicultura Argentina 250
11- Mercado Nacional Regional 251
12- Análisis de la Cadena Agroalimentaria Vitivinícola 252
12-1 Sistemas Productivos y Trayectoria del Mercado 252
13- Sector Vitivinícola Provincial 254
14- Contexto relevante de Mercado y Producción 256
15- Principales Regiones Productivas 257
16- Epoca de cosecha 257
17- Precio del Producto 257
18- Destino de la Uva 258
19- Importancia de los Productos de La Cadena 259
20- Valor de la Producción 259
21- Sector Vitícola. Producción de Uvas y Pasas 260
22- El Sector en La Rioja 261

1- CADENA DE VALOR OLIVICOLA

1-1 Introducción

Entendiendo a la olivicultura como una de las actividades que más ha crecido estos últimos años y que ingresó al actual territorio argentino en la época de la colonia de la mano de las órdenes religiosa españolas, encontrando en nuestro país al olivo cuatricentenario en la provincia de La Rioja como un testimonio.

Con una demanda en aumento y una producción nacional casi inexistente, el comercio se tornó altamente dependiente de los productos españoles hasta que, a principios del siglo XX, los conflictos económico-políticos en la península Ibérica dificultaron el comercio y generaron un relativo desabastecimiento del mercado argentino.

La importancia que fue tomando este cultivo, surge a partir del gran aumento de la superficie cultivada por las excelentes condiciones climáticas y de suelo, las fábricas que se instalaron a su sombra y el incremento en el consumo de los productos de la cadena.

En este marco, el presente documento sintetiza entonces el estudio de uno de los siete rubros bajo análisis en profundidad, en particular la **Cadena de la Aceituna de Mesa**, cuyos resultados constituyen un insumo técnico desde el mercado para establecer estrategias de fomento productivo en apoyo al desarrollo de la competitividad de los distintos rubros a nivel nacional, el que deberá analizarse conforme los contextos y especificidades de la realidad productiva a nivel regional y local.

2- Importancia del Cultivo

La importancia de este cultivo obedece a que su fruto es utilizado con dos fines, aceituna de mesa en sus diversas formas de consumo y el aceite de oliva que surge como la panacea para los nuevos consumidores.

En las zonas productoras hay una gran cantidad de población cuya economía es en base a la producción olivícola, tal como lo demuestran los siguientes datos:

2-1 La producción mundial:

En la zafra 2005 – 2006 fue de 1,8 millones de toneladas de aceitunas (con un crecimiento promedio anual del 5,6%, desde la zafra 1996 – 1997), y de 2,6 millones de toneladas de aceite de oliva (en este caso, la producción se ha mantenido constante en los últimos diez años). El principal país productor es España (tanto de aceitunas como de aceite de oliva en promedio entre el 2001 y el 2006), seguido por Turquía en el caso de las aceitunas en conserva, y por Italia en el caso del aceite de oliva.

Aceituna de mesa - Producción en miles de tons						
	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	Tendencia
España	448	579	537	437	465	Estable
Turkia	165	125	240	280	240	Estable
Egipto	340	95	194	200	210	Estable
Siria	170	120	200	120	200	Crecimiento
Grecia	117	92	115	123	147	Crecimiento
Marruecos	80	120	80	100	100	Estable
USA	81	100	87	115	45	Baja
Italia	66	65	63	70	80	Crecimiento
Argentina	50	70	60	87	80	Crecimiento
Portugal	10	12	10	10	10	Estable
Francia	2	2	2	2	2	Estable
Otros	95	90	92	89	95	
Total año	1527	1378	1586	1542	1577	
Total mundial	1773	1602	1852	1785	1832	

Fuente COI- CIASA

Aceite de Oliva- Producción en miles de tons						
	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	Tendencia
España	861	1412	989	824	1095	Creciente
Italia	634	685	879	655	630	Estable
Grecia	414	308	435	424	370	Estable
Tunes	72	280	130	220	130	Estable
Siria	165	110	175	100	154	Estable
Turquia	140	79	145	115	140	Estable
Marruecos	45	100	50	75	80	Creciente
Argelia	15	69	33	36	40	Creciente
Portugal	29	31	41	29	35	Estable
Jordania	28	25	29	22	36	Creciente
Argentina	11	13	18	24	14	Creciente
Total año	2414	3112	2924	2524	2724	
Total Mundial	2495	3174	3013	2599	2820	

2.2- Mercado de los Productos Oleícolas

Las cifras de producción en el ámbito mundial muestran incrementos tanto para aceite como para aceituna de mesa, aunque no sucede lo mismo si se analizan los países en forma individual, dado el fenómeno de alternancia que no coincide simultáneamente en todos los países.

Se verifican incrementos también, para los dos productos, en las cifras de consumo e intercambios internacionales.

Independientemente de que la formación de stocks de aceite de oliva en los años de buena producción sirva para atenuar el impacto de estas fluctuaciones, el ciclo bienal de producción del olivo incide en la comercialización, los precios y los intercambios internacionales.

Las campañas de promoción estuvieron basadas en los beneficios de la salud con el consumo de aceite de oliva, a lo que se sumó una fuerte toma de conciencia del cuidado del medio ambiente, y fueron dirigidas hacia una audiencia propensa a adoptar una dieta más sana sobre la base del consumo de productos naturales.

Similar tendencia presentan las aceitunas de mesa, en función de los gustos alimenticios, en los que va dejando de ser un producto usado como aperitivo, pasando a constituir los platos principales.

2-3 Situación Nacional

La producción estimada de la última campaña rondó las 15.000 toneladas de aceite, que fueron producidas principalmente en la región de Cuyo, seguidas en menor medida por Córdoba, La Rioja y un aporte minoritario de Catamarca en su primer año de contribución a la producción nacional.

La evolución de la producción nacional en la última década presenta incrementos medios anuales de crecimiento del 14 %, con un incremento absoluto del 75 %.

El consumo interno ronda las 5.000 toneladas. La demanda interna es cubierta en el orden del 64 % por producción nacional, siendo el 36 % restante del aceite consumido en el mercado interno proveniente de importaciones. Fue nuestro

principal proveedor hasta la implementación de los aranceles a las importaciones para los aceites de la CEE, España, con un aporte del 96 % del total importado.

La evolución de las exportaciones verifica incrementos anuales promedios del 12 %, con un crecimiento absoluto del 100 % para la última década, pasando de 4.000 toneladas en el 90/91, a 8.000 toneladas en la última campaña.

Los destinos de nuestra producción son Brasil, quien absorbe más del 80 % del volumen exportado, y en menor medida EE.UU. y Canadá.

A pesar del gran incremento de la producción citado, la Argentina solo incrementaría su participación en la producción mundial del 0.65 % al 3.47%.

Tanto Brasil como EE.UU., representan un mercado interesante, de un tamaño aproximado a las 230.000 toneladas anuales, para la colocación del aceite producido en las nuevas regiones oleícolas del país, que en su gran mayoría deberá ser destinado al mercado externo por el bajo consumo nacional.

Los requerimientos y la competitividad de nuestro producto en cada uno de ellos son diferentes, así el mercado EE.UU. es abastecido en más del 80% por Italia (país este con importantes subsidios a la producción) y con aceite fraccionado en envases de vidrio de volúmenes pequeños, de fácil manejo doméstico y con alta calidad.

El mercado brasileño, en cambio requiere aceites a granel para corte que son fraccionados internamente. Los requerimientos del producto a granel hacen que la brecha de competitividad del mismo llegue a un escaso 1 %.

Por último cabe destacar, la estructura actual del mercado mundial, dominado por la CEE, no se modificaría sustancialmente.

La Argentina es un país en plena expansión de la superficie olivícola. Cuenta en la actualidad con alrededor de 65.000 hectáreas implantadas y 35.000 hectáreas proyectadas a implantar, que totalizarían para el mediano plazo, en un patrimonio oleícola de 100.000 hectáreas. El 50 % de la superficie implantada (30.000 hectáreas) se encuentran en plena producción y corresponden a plantaciones tradicionales de considerable edad; el 50 % restante es de muy reciente implantación y responde a modelos tecnológicos intensivos.

Hay a un cambio importante en el escenario geográfico de producción y también de industrialización de la misma, así mientras las plantaciones tradicionales se concentraron en la región de Cuyo en un 62 % y el 38 % restante se distribuía entre Córdoba, La Rioja y Catamarca, en el nuevo escenario geográfico se invertirían las proporciones; así la región de Cuyo (Provincias de San Juan y Mendoza) quedaría con aproximadamente el 32 % de las plantaciones, mientras que la otra zona productora y mayoritariamente Catamarca y La Rioja ostentarían el 68 % restante de las plantaciones.

La producción nacional actual es de alrededor de 100.000 toneladas anuales de aceituna, de las cuales el 38% aproximadamente se destinan a la elaboración de aceitunas de mesa (38.000 toneladas anuales que equivalen al 4% de la producción mundial) y el 62 % restante a la producción de aceite de oliva (14.000 toneladas que implican el 0.62% de la producción mundial); según el Flujograma de Productos Oleícolas- Situación Actual, que se presenta a continuación.

Las proyecciones de producción nacional, para años normales, de aceite de oliva rondan las 74.000 toneladas, donde el aporte de Catamarca será del 38 %; respecto de las proyecciones de producción nacional de Aceituna de Mesa, la Argentina produciría 171.000 toneladas anuales, con un aporte provincial del 26 %, según esquema a continuación: Flujograma de Productos Oleícolas- Situación Futura Probable.

El impacto de la producción argentina de aceite de oliva en la producción mundial, será del 3.47 %; mientras que en aceituna de mesa aportaría con el 17 %disputándose el 2º lugar con Marruecos entre los países productores.

El bajo consumo interno de los productos oleícolas en la Argentina en relación a los incrementos de producción, pone de manifiesto el importante perfil exportador de nuestro país, previéndose un incremento de participación en las exportaciones mundiales de aceite de oliva del 1.4 % al 12 % , con lo que se posicionaría en el 3º lugar, después de Túnez. Similar tendencia se observa para las exportaciones mundiales de aceituna de mesa, donde la Argentina pasaría de un 9 % actual de aporte al 30 %, disputándose el 2 º puesto después de la U.E, con Marruecos.

2-4 Regiones Productivas

Las **principales regiones productoras** son Catamarca, que encabeza la lista de provincias con mayor superficie implantada con olivos con 20.400 ha, seguida por La Rioja (19.900 ha), San Juan (16.000 ha), Mendoza (14.000 ha) y Córdoba (5.000 ha). A su vez, la cadena está integrada fuertemente por PyMEs, aunque se observa mayor grado de concentración en las etapas finales.

Mientras que los productores tradicionales son numéricamente más importantes, la producción tiende a concentrarse en las grandes empresas. Por otra parte, el aporte de mano de obra familiar es clave para el desarrollo de los sistemas tradicionales y el trabajo a salariado lo es en las empresas olivícolas, cuya creciente demanda de trabajo lo ha convertido en un **factor crítico** para su potencial de crecimiento. Esta economía olivícola dual se completa con un desarrollo industrial que, respondiendo a las tendencias de los mercados mundiales de consumo, prioriza crecientemente la calidad y variedad de la materia prima adquirida.

En este sentido, es importante destacar el papel cumplido por la Ley de diferimiento impositivo, la cual:

• Generó un aumento en la implantación de olivos, principalmente en Catamarca, La Rioja y San Juan.

• Incrementó la superficie promedio de las plantaciones de 5-10 a 250 ha

• Incrementó la densidad de la plantación de 80-100 a 250-450 plantas/ha

• Duplicó con creces el rendimiento por ha. de las nuevas plantaciones (versus el rendimiento tradicional tomado por planta)

• Concentró fuertemente la producción primaria: el 82% de la producción está en manos del 1% de las firmas

• Modificó las variedades implantadas, destinando una mayor parte de la producción a aceite, y posibilitando la diversificación de mercados

• Se espera que la superficie implantada crezca hacia 2010 en un 50% aproximadamente

3 El sector olivícola en la provincia de La Rioja

La obtención de productos derivados del olivo se ha constituido en una de las actividades más importantes en la economía de La Provincia de La Rioja, porque pasó de tener 4.000 has de cultivo tradicional a casi 20.503 has de variedades de consumo mundial, debido a las condiciones climáticas, edafológicas y a consecuencia de los beneficios de la ley 22.021 que permitió la radicación de grandes empresas que le han cambiado el perfil del sector, diferenciando dos sectores bien definidos en base a sus recursos, el sector "tradicional" de capital social y los "diferimientos" de capital intensivo, con situaciones diversas y quizás diferentes en su concepción, pero un solo producto que los une, ***la aceituna***.

De manera univoca los problemas y soluciones son diferentes, pero ambos concurren a lograr el máximo beneficio de sus actividades, buscan un consumidor ideal, quizás las diferencias sean de percepción de mercado y de posición frente a la participación en la economía.

La superficie implantada se concentra en tres zonas: el departamento Capital con el 41 %, el Valle de Arauco y el área del salar de Pipanaco con cerca del 38% y el Valle Antinaco- Los Colorados con un 17%. Las principales variedades son la Arbequina y Manzanilla en Capital, Arbequina y Barnea en Chilecito y Arauco, Manzanilla, Arbequina y Frantoio en el Valle de Arauco.

Distribución de la superficie implantada con olivos para aceites y conserva por departamentos

Departamento	Aceite	Conserva
Capital	49%	30%
Arauco	29%	39%
Chilecito	21%	21%
General Ocampo	1%	3%
Castro Barros	-	2%
Chamical	-	1%
Famatina	--	1%
San Blas de los Sauces	-	2%
Sanagasta	-	1%
TOTAL	100 %	100%

-Fuente: CNA 2002.

En el siguiente cuadro se muestra la importancia del cultivo sobre la superficie cultivada provincial,

Cultivo	Producción (Toneladas)				Superficie Cultivada (Hectáreas)			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
Olivo	15.000	11.000	10.180	9.300	11.921	11.921	15.760	15.760
% sobre el total					48,70%	47,86%	53,79%	53,72%
Total SUP					24.479	24.910	29.299	29.340

Fuente: Dicción. Prov. Estadística. año 2003

4 Expectativas de la cadena

4-1 Industrialización

Tradicionalmente Argentina elaboraba unas 50.000 ton. de aceitunas en salmuera, fundamentalmente aceitunas verdes de la variedad Arauco.

Las otras formas de presentación (negras naturales, negras californianas y griegas) representaban menos del 10% del total elaborado.

En las últimas dos campañas las heladas redujeron significativamente la oferta de materias primas, lo que afectó la cantidad elaborada. Para paliar este efecto, se elaboraron aceitunas de mesa procesando variedades doble propósito, en especial Frantoio, Picual y Farga.

Si bien las estimaciones iniciales indicaban que para 2010 la cantidad de aceituna elaborada ascendería a más de 100.000 ton, duplicando la actual producción, las nuevas estimaciones permiten presumir que esta producción se alcanzaría en el año 2005.

El 70% de estas 50.000 nuevas toneladas serían de Manzanilla y el resto mayoritariamente de Arauco.

De concretarse las estimaciones de producción futura, hacia fines de la década actual o mediados de la próxima, con más de 250.000 ton elaboradas Argentina se convertiría en el quinto productor mundial de aceitunas de mesa, y en uno de los más importantes elaboradores de aceituna Manzanilla con el método sevillano de quemado con álcalis.

Es importante destacar que la disponibilidad para elaborar aceitunas para mesa creció a la par de la producción de materias primas. Por este motivo en la última campaña la capacidad de proceso creció en cerca de 35 millones de kilos de aceituna, es decir, un 30% de la anteriormente existente.

Este incremento fue acompañado por la incorporación de tecnología de valor: en estos momentos la industria argentina se halla en condiciones de ofrecer grandes volúmenes de aceituna descarozada, rellena, fileteada, en rodajas y en pasta.

En el país hay más de 90 empresas procesadoras de aceitunas, distribuidas fundamentalmente en las provincias de Mendoza, La Rioja, San Juan y Córdoba.

El nivel de concentración es muy alto: cuatro firmas totalizan el 70% de la producción interna.

Asimismo, la posibilidad de acceder a mercados compradores de aceituna oxidada artificialmente por el método californiano, llevó a que cerca del 8% de la producción nacional fuera de este tipo de producto, que anteriormente casi no se elaboraba.

Existen además numerosas pequeñas empresas con sistemas de producción artesanal. Elaboran productos tales como aceitunas griegas con especias y en aceite de oliva, en sal gruesa y aceitunas pasas.

Se registra una marcada tendencia hacia la diversificación en la presentación, lo que determina la oferta de más de 20 productos distintos.

4.2 Consumo

El consumo interno de aceituna de mesa ronda las 13.000-14.000 toneladas, con una importante tendencia a reemplazar la fruta con carozo por la descarozada.

La preferencia por los productos descarozados enmascara el consumo interno de aceitunas, debido a que si bien el consumo parece estacionario, en realidad aumentó debido al reemplazo del carozo por pulpa.

El 80% corresponde a aceitunas verdes en salmuera. La aceituna con carozo está cediendo espacio ante la descarozada, rellena y en rodajas.

El consumo es estacional y mayor en verano. Está asociado al consumo de aperitivos, pizzas y condimentos.

Las formas más comunes de presentación incluyen bidones de 3.5 kg, para venta en restaurantes y casas de comindación, y envases individuales de vidrio de diferentes capacidades.

El envase puede ser de vidrio, doy packs, permapack y PET. Los pesos netos más comunes son 125; 250; 500 y 1.000 gramos. Los bidones, usualmente destinados a venta institucional, son de 2 y 15 Kg

La concentración de las salmueras varía en función del destino de las aceitunas. En el caso de los bidones para la venta al peso, la concentración es mayor para asegurar la conservación.

Las aceitunas de mesa se clasifican, de acuerdo a su tamaño, según el numero de unidades que componen 1kg: Categoría A (de 80 a 120), B (de 121 a 160), C (de 161 a 200), D (de 201 a 240), E (de 241 a 280) y F (más de 280). Las aceitunas de calidad extra pueden ser de categorías A, B y C.

De acuerdo a sus defectos (aceitunas ampolladas o anilladas, golpeadas, machucadas, rayadas, con cochinilla) se clasifican en: calidad extra (hasta 8 % de defectos), calidad I (hasta 12%), calidad II (hasta 30 %) y calidad III (hasta 40 %). Está prohibida la comercialización de aceitunas cuyos defectos superen a los incluidos en la calidad III.

Del 60 al 65% se comercializa en supermercados. En Mendoza, este porcentaje llega al 80%.

5 Tendencias de la Producción, Consumo e Intercambios.

Analizando ahora el balance mundial de la producción y consumo del aceite de oliva, puede decirse que, según datos aportados por el C.O.I., el consumo muestra en el último decenio una tendencia constante de crecimiento a razón de veintisiete mil setecientas toneladas por año. Esta tendencia prevé elevar el consumo medio del año dos mil uno ligeramente por encima de los dos millones cien mil toneladas.

La economía de las aceitunas de mesa se encuentra estrechamente ligada a la del aceite de oliva y el cultivo del olivar. Exceptuando a la Argentina y EE.UU., se trata de una actividad exclusiva de las zonas mediterráneas y con un Mercado poco transparente, producto principalmente de:

a) Que un elevado nivel de producción tiene como destino el autoconsumo.

b) Que muchas variedades son de aptitud doble propósito, molienda o mesa.

Estas características dificultan estimar el potencial productivo neto de este producto, por cuanto según el nivel de precios, se producen oscilaciones de las cantidades destinadas para autoconsumo y la destinada a molienda para aceite o la elaboración de aceitunas de mesa.

Las aceitunas que se destinan a mesa alcanzan aproximadamente el millón de toneladas destacándose, como en el caso del aceite de oliva, la Unión Europea con más de la mitad de la producción mundial. El mercado para este tipo de producto muestra una tendencia también creciente pero con una tasa inferior que la del caso del aceite.

6 Nuevo Perfil Productivo[2]

Pese a ser el quinto exportador mundial, hace una década atrás Argentina solo contaba con importancia a nivel regional: el Mercosur. Esto se debía a que más del 60% de la producción destinada a la exportación correspondía a aceituna Arauco, variedad que sólo se conocía en el contexto internacional a través de referencias bibliográficas o por algunas ventas realizadas en forma esporádica.

Con la transformación protagonizada en los últimos años, el perfil productivo de la Argentina olivícola cambiará drásticamente, y dejará de ser un productor de aceituna Arauco para transformarse en el segundo centro de producción de aceituna Manzanilla.

Según las estimaciones de la Dirección de Industria Alimentaria, en 2015 la producción nacional de aceitunas de mesa superará las 250.000 toneladas de producto elaborado, por lo menos 150.000 de ellas corresponderán a aceituna Manzanilla, cantidad similar a la que España vuelca anualmente al mercado mundial.

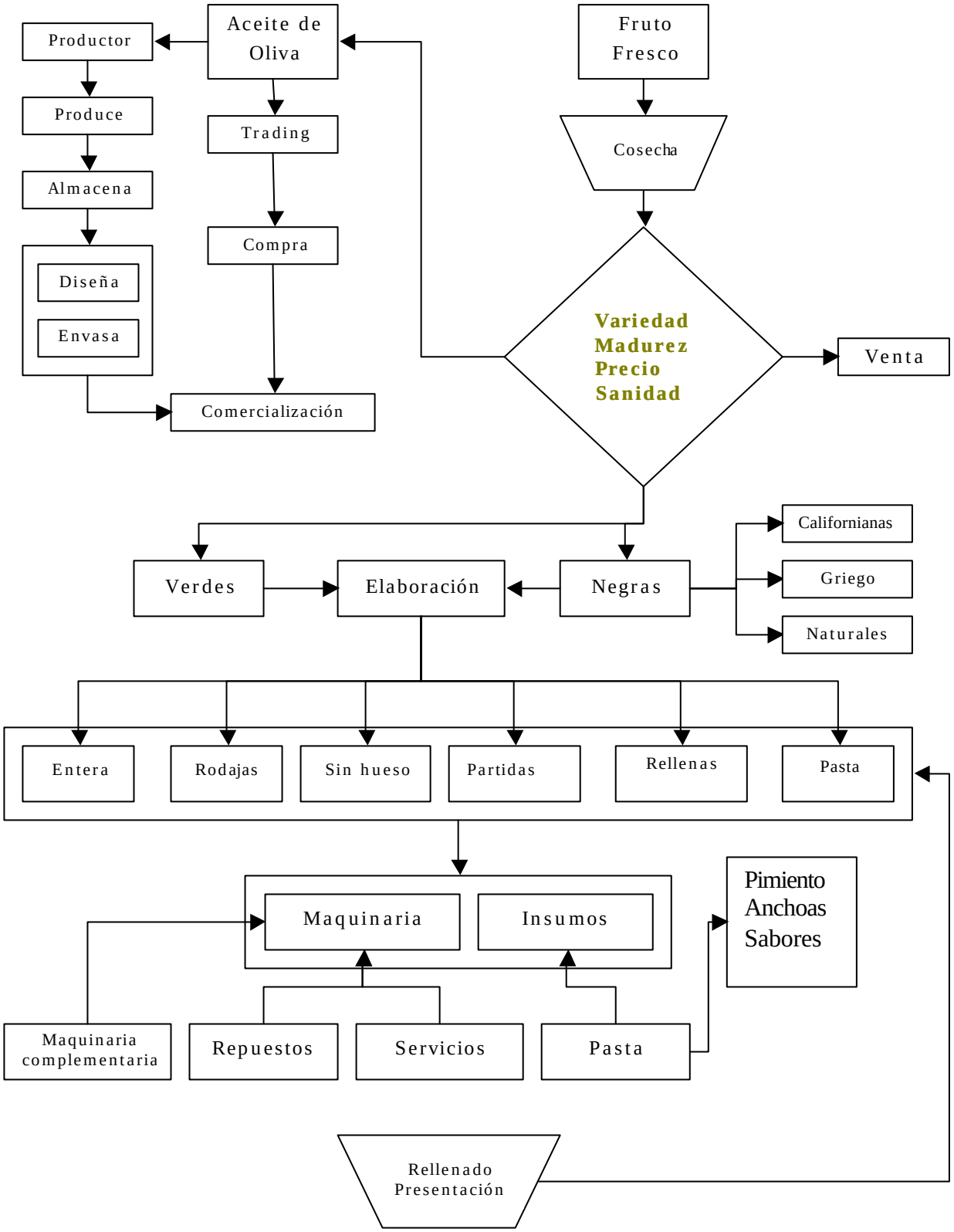
Teniendo en cuenta que fuera de la Cuenca del Mediterráneo el consumo de aceitunas de mesa tiene una tasa de crecimiento mayor que el de la producción, y que el mercado mundial es principalmente de aceituna verde de la variedad Manzanilla, salta a la vista la importancia que tendrá nuestro país en el contexto mundial.

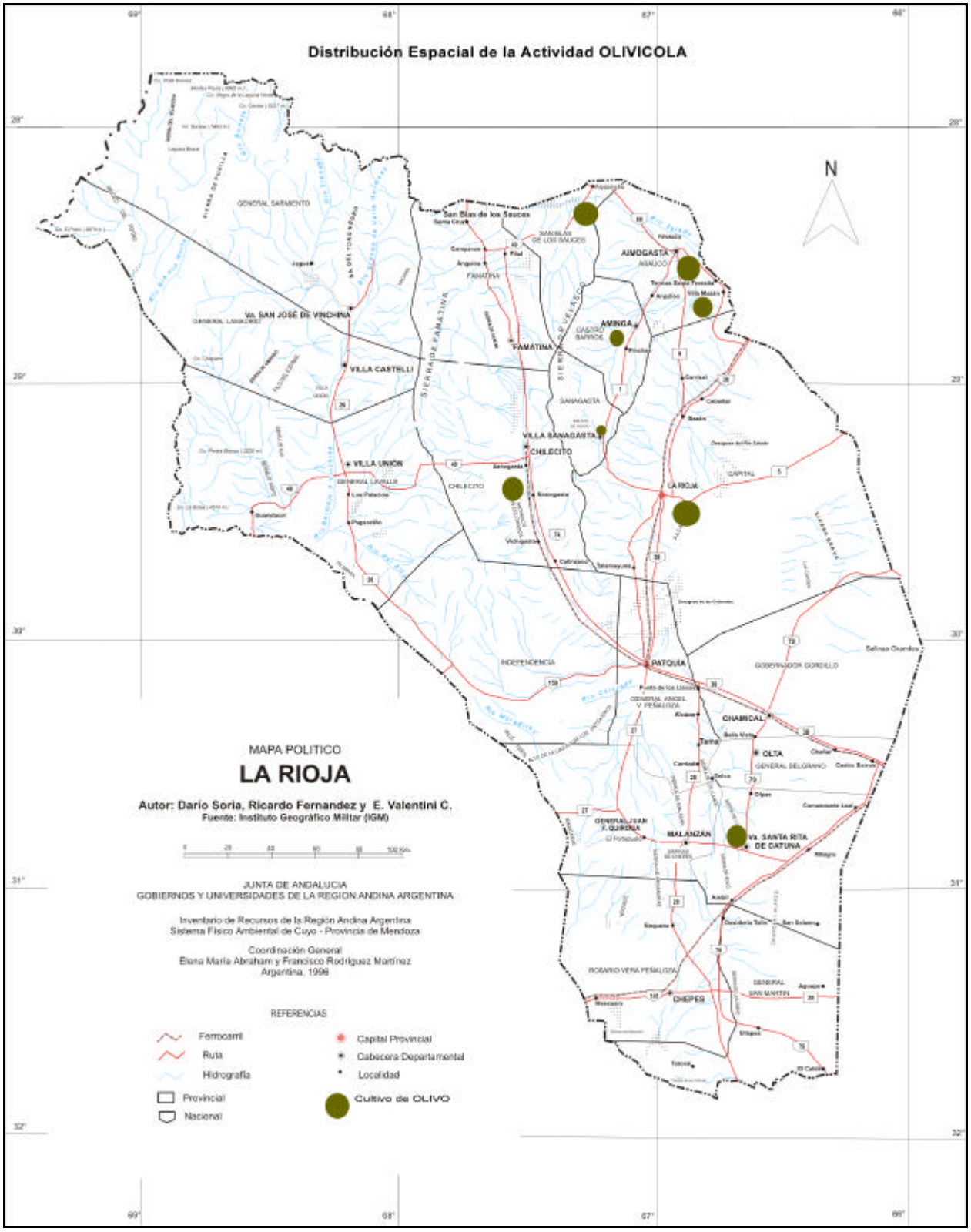
[2] Ing. Marginet Campos. SAGPYA. Alimentos

Analizando la situación olivícola mundial de cara al futuro, puede decirse que la producción de aceitunas es poco elástica, es decir, no es fácil incrementarla sustancialmente en el corto plazo. A ello debe sumársele el hecho que gran parte de los países productores consumen una importante porción de su producción, y ajustan el consumo interno al volumen de sus cosechas, con lo que se equilibra aún más el sistema.

Puede decirse que las proyecciones muestran perspectivas alentadoras para el sector olivícola, el cual no obstante deberá saber adaptarse a las exigencias del mercado y mejorar la eficiencia productiva para transformar a la olivicultura en una actividad francamente rentable.

Cadena Agroindustrial "Aceituna"




Distribución Espacial de la Actividad OLIVICOLA
N
MAPA POLITICO
LA RIOJA
Autor: Darío Soria, Ricardo Fernandez y E. Valentini C.
Fuente: Instituto Geográfico Militar (IGM)
JUNTA DE ANDALUCIA
GOBIERNOS Y UNIVERSIDADES DE LA REGION ANDINA ARGENTINA
Inventario de Recursos de la Región Andina Argentina
Sistema Físico Ambiental de Cuyo - Provincia de Mendoza
Coordinación General
Elena María Abraham y Francisco Rodríguez Martínez
Argentina, 1998
REFERENCIAS
Ferrocarril
Ruta
Hidrografía
Provincial
Nacional
Capital Provincial
Cabecera Departamental
Localidad
Cultivo de OLIVO
GENERAL SARMIENTO
San Blas de los Sauces
ALMOGASTA
AMINGA
FAMATINA
Vla. SAN JOSE DE VINCHINA
VILLA CASTELLI
VILLA SANAGASTA
CHILECITO
VILLA UNION
LA RIOJA
PATQUIA
CHAMICAL
OLTA
MALANZÁN
Vla. SANTA RITA DE CATUNA
CHEPES
INDEPENDENCIA
GOBERNADOR GORDILLO
GENERAL BELGRANO
ROSARIO VERA PEÑALOZA
GENERAL SAN MARTIN

7 Comercialización

Desde el unto de vista de los canales de comercialización se ha concentrado la oferta de materia prima con un sector empresarial en cual se distinguen dos sectores bien diferenciados en la tecnología aplicada a la producción y los recursos disponibles de cada sector en el cual hay dos, el sector tradicional y los nuevos emprendimientos, cada uno con una cadena mas o menos corta según su localización y tamaño.

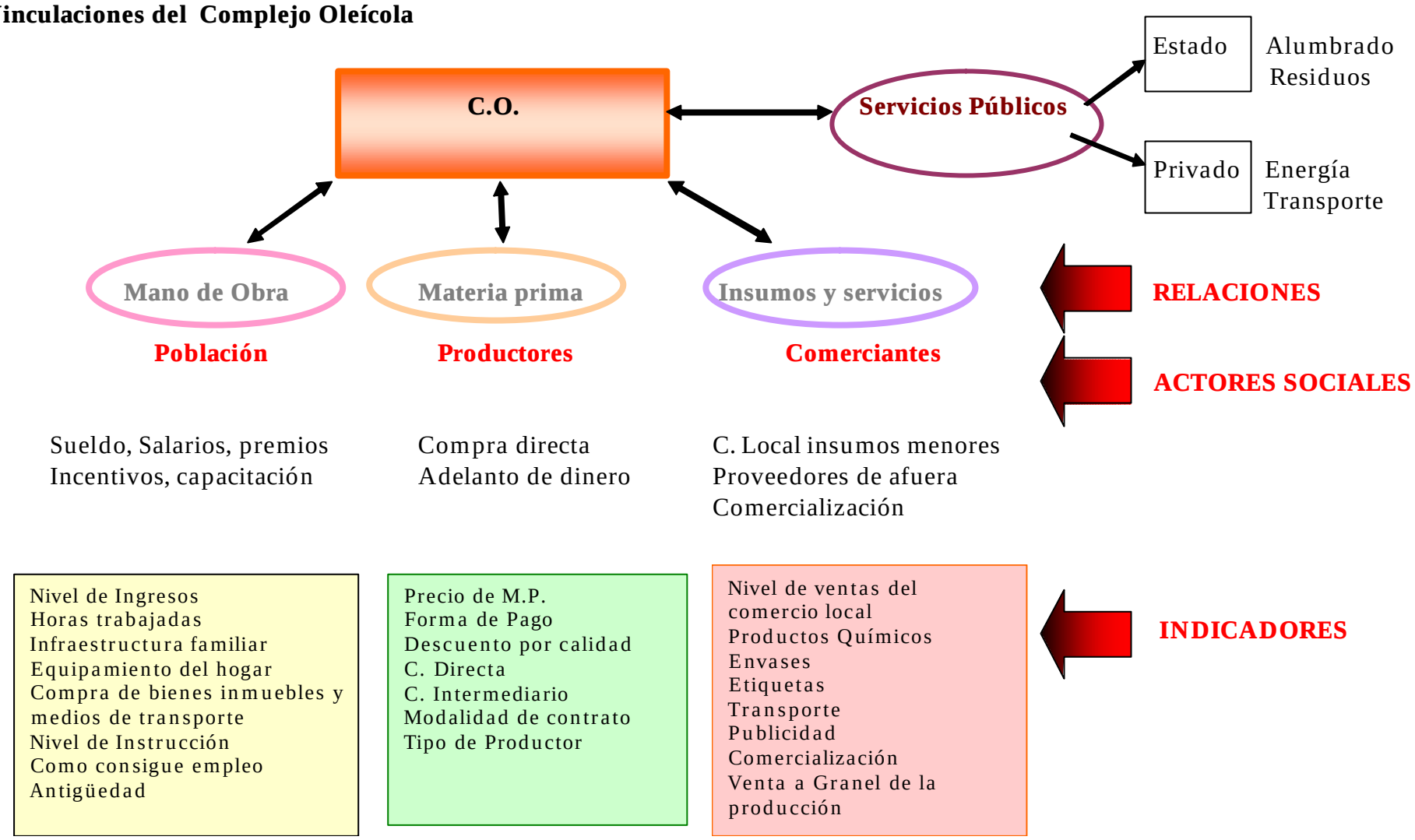
FUENTES CONSULTADAS

Marginet Campos, José Luis, Análisis de la cadena de Nuez. SAGPyA. 2000 - Justo, Alicia y Parra, Patricia. Perfil y breve análisis del mercado de frutas secas. producción tradicional y orgánica., INTA. 2005 - Iannamico, Luis. El Nogal, producción en Patagonia Norte, INTA EEA Alto Valle - León, Jorge. Situacion de la nogalicultura en la Argentina, INTA AER Tupungato - Seta, Silvana; González, Miriam; Moyano, M.Inés. Calidad en poscosecha del nogal, Universidad Nacional de Rosario - International Nut and Dried Fruit Council. http://www.nutfruit.org - Aduana Argentina - FAO - http://www.consumer.es - El cultivo de las nueces. http://www.infoagro.com

Esquema 3: Cadena olivícola

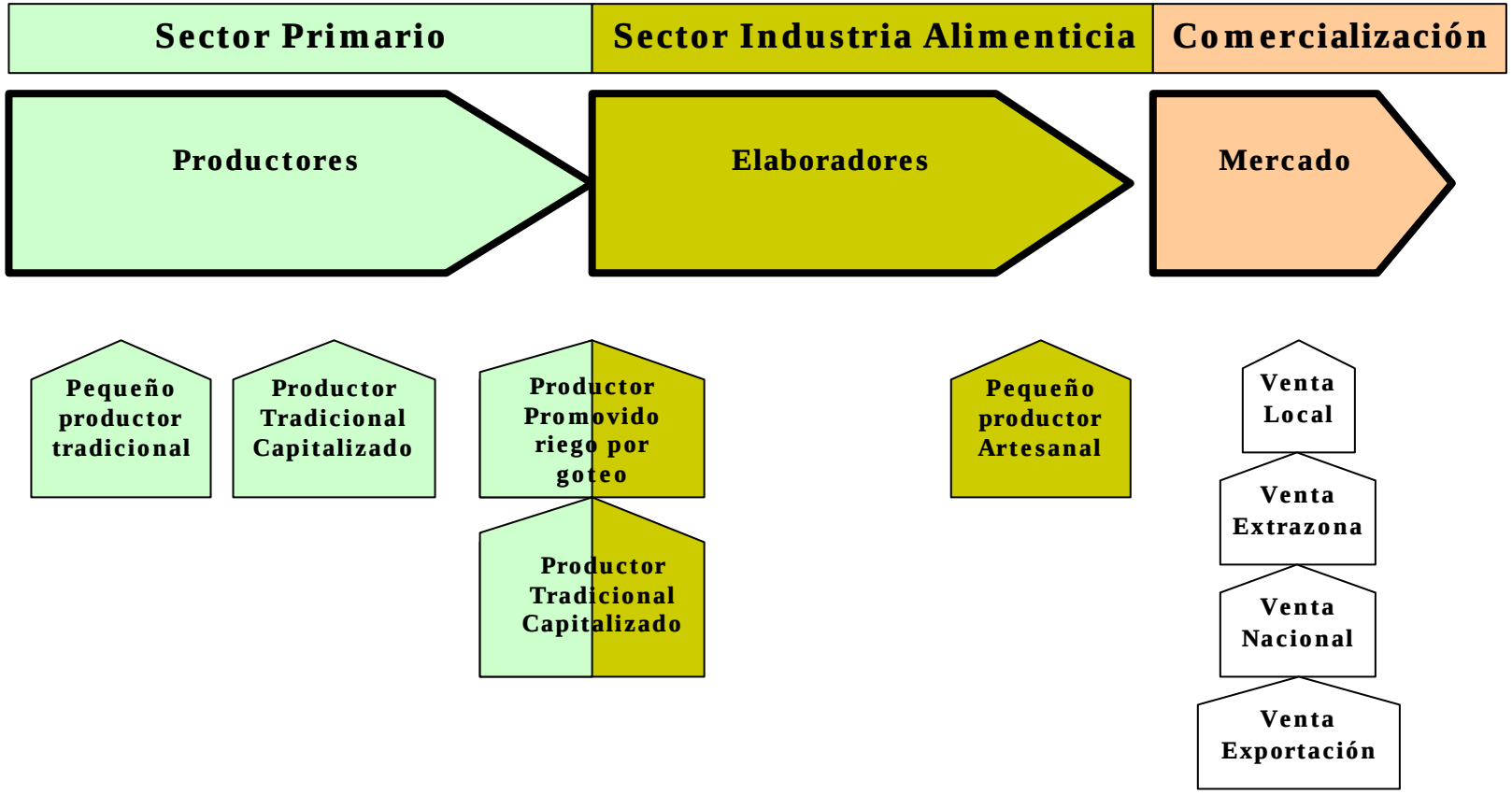
Fuente: UIA.

Vinculaciones del Complejo Oleícola



ESQUEMA DE COMPLEJO PRODUCTIVO

REGION ARAUCO



8- CADENA DE VALOR: VITIVINICULTURA

8-1 Reseña histórica

La historia de la Vitivinicultura Argentina se remonta a la época de la colonización, ya que el cultivo de la vid estaba estrechamente relacionado con las prácticas agrícolas de los colonos españoles.

Las primeras especies Vitis vinífera llegaron a mediados del Siglo XVI al Cuzco (Perú), de allí pasaron a Chile y a partir de 1551 fueron introducidas en la Argentina, propagándose por el centro, oeste y noroeste del país.

Su cultivo se vio fomentado por el consumo de vino y pasas, como alimento calórico, por parte de los soldados, y también porque los sacerdotes católicos misioneros implantaron viñedos, con el fin de contar con el vino, que indispensablemente requerían para celebrar la Santa Misa.

En las Provincias de Mendoza y San Juan se implantaron los primeros viñedos entre 1569 y 1589, lo que dio lugar, con el transcurso del tiempo, al desarrollo de una gran industria que transformó la aridez de esta zona, en verdes y extensos oasis. Favorecida por óptimas condiciones climáticas y de suelo, la vitivinicultura manifestó un amplio y acelerado desarrollo, principalmente en las provincias andinas.

A principios del Siglo XVII, ya se contaba con una importante producción de vinos, lo que llevó a buscar nuevos mercados, tales como la Provincia de Buenos Aires. A fines del Siglo XIX se comenzaron a emplear en mayor escala barriles de madera y a partir de 1853 la región vitivinícola más importante del país sufrió una transformación radical, debido a la organización constitucional, la creación de la Quinta Normal de Agricultura en Mendoza, que fue la primera Escuela de Agricultura de la República Argentina y la llegada del ferrocarril. El dictado de las leyes de aguas y tierras permitió el crecimiento de la colonización, con el importante aporte de los inmigrantes europeos que conocían muy bien las técnicas vitivinícolas y el cultivo de las variedades aptas para vinos finos, lo que dio lugar a innovaciones en las prácticas enológicas utilizadas en las bodegas hasta ese entonces.

9- Proceso de desarrollo

La República Argentina es un país que actualmente posee una superficie cultivada con vid de 223.034 ha, (año 2006 base congelada al cierre de la cosecha 2007) representando el 2,81 % de la superficie mundial.

Si bien en un inicio su desarrollo fue sostenido y el mercado interno tenía una importante demanda, entre los años 1982 y 1992 se produjo una importante erradicación de viñedos que representó el 36 % de la superficie existente en ese entonces.

A partir de 1992 se inició un proceso de recuperación, implantando variedades de alta calidad enológica.

Pero también se observó una disminución del consumo per cápita pasando de 80 l en la década del 70' a menos de 29,23 l en el año 2006.

No obstante esto, la República Argentina ha seguido siendo un gran consumidor de vino, ocupando el séptimo lugar en el mundo y el quinto lugar como productor de vinos luego de la República Italiana, República Francesa, Reino de España y Estados Unidos de América.

La reducción del mercado interno, debido a la disminución del consumo, ha generado un sostenido incremento de las exportaciones de vinos, que ha sido acompañada con una mejora en la tecnología utilizada.

Esto ha hecho que en los últimos 10 años la República Argentina se haya incorporado a los países exportadores de vinos, lugar decimoprimero con productos de excelente calidad. Es por esto que, en el año 2006, Argentina alcanza una elaboración total de 21.786.785 hl de los cuales los mostos de uva representaron el 29,30 % de la elaboración toral (vinos 15.396.350 hl - mostos 6.387.417 hl). Se exportaron 2.934.248 hl de vinos y 1.199.623 hl de mostos. En términos monetarios las exportaciones fueron de U 497.189.330 con un incremento del 23,45 % con relación al año 2005.

Todos estos cambios en la composición, calidad y oferta de vinos, ha multiplicado las oportunidades de negocios, favorecidas por el reconocimiento de las características cualitativas de los vinos argentinos en el exterior, que se encuentran comprendidos en franjas de precios que les permiten competir en los mercados tradicionalmente consumidores de vinos de otras regiones productoras.

También este incremento en las exportaciones ha permitido compensar la disminución del consumo interno de vinos y ha sido un incentivo fundamental para el desarrollo de la industria, que ha dado un importante giro positivo en los últimos años.

10- Situación de la Vitivinicultura Argentina

Argentina ocupa un importante lugar en el contexto vitivinícola mundial y comienza a posicionarse como un exportador altamente competitivo de los tradicionales países vitivinícolas tales como Francia, España e Italia.

Para afianzar su imagen y facilitar los intercambios comerciales, Argentina, a través del INV, ha mantenido una fuerte participación y protagonismo en los foros vitivinícolas internacionales y ha participado de distintas negociaciones en materia vitivinícola, tanto a nivel Mercosur, en los vínculos Mercosur - Unión Europea y con los países del Grupo Mundial de Comerdio de Vinos (ex Países Productores de Vino del Nuevo Mundo) que nuestro país integra desde su fundación.

La inserción en los mercados internacionales generó una notable innovación en la Vitivinicultura Argentina, motivada principalmente por la necesidad de adecuarse a las nuevas exigencias de los mercados importadores.

Para ello realizó:

Un proceso de reconversión hacia viñedos de alta calidad enológica para brindar materias primas adecuadas para la elaboración de vinos conforme a las condiciones de los mercados externos.

La implantación de variedades de color tales como Malbec, Bonarda, Cabernet Sauvignon, Syrah, Merlot y Tempranillo, entre otras, y en las variedades blancas el Chardonnay y Sauvignon Blanc.

El aumento de la superficie con variedades para consumo en fresco, que en el año 2006 con 10.278 ha representaron el 4,61 % de la superficie total, con un incremento del 207 % con respecto al año 1990, donde las principales variedades son Red Globe y Superior Seedless.

El crecimiento en la fabricación de jugos concentrados de uva a los cuales en el año 2007 se destinó alrededor del 33 % de las uvas producidas.

La adecuación de la oferta a la demanda de vinos de alta calidad, debiendo las empresas incorporar nuevas tecnologías, sin perder de vista el objetivo de continuar con la inserción en los mercados internacionales.

En el año 2006 el consumo llegó a 29,23 l por habitante, correspondiendo 23,52 l a vinos sin identificación varietal, 4,71 l a vinos varietales y 1 l a otros vinos.

Las preferencias del consumidor argentino de vinos se inclinan cada vez más al consumo de vino de color. También se aprecia un aumento en las preferencias hacia vinos espumosos, espumosos frutados, vinos gasificados, frizantes y cócteles de vino, aunque todavía no con volúmenes importantes. 8. El 55,16 % de las ventas de vinos al exterior es fraccionado, representando los vinos a granel alrededor del 44,84 % restante.

11- Mercado Nacional y Regional

El mercado nacional es un mercado casi cautivo para la vitivinicultura argentina pues las importaciones son ínfimas. Es un mercado de 1.500 millones de dólares de ventas anuales. Se caracteriza por tener un alto consumo per cápita, aunque éste cayó a la mitad en 30 años. El consumidor asocia el vino con la comida, el mercado es preferentemente de vino común de bajo precio (en tetrabrick), pero el 20% corresponde a vinos finos de precio intermedio a alto. La tendencia del mercado de vinos comunes es fuertemente contractiva, mientras que la de los vinos de alta gama es levemente creciente y está asociada positivamente con el aumento del ingreso per cápita.

El vino común tiene una fuerte presión por parte de otras bebidas que son sustitutas, como la cerveza, las gaseosas, el agua mineral y los jugos. Debido a los bajos márgenes que deja el vino común y a su tendencia contractiva, no es un mercado con muchos atractivos. El mercado de vinos finos en todos sus segmentos

de calidad/precio es más atractivo. El prefiere los vinos de producción local, no es experto y las marcas son muy importantes.

El mercado regional está representado por Uruguay, Paraguay, Chile y Bolivia, en los estratos que consumen vinos comunes en tetrabrick. El mercado de Brasil está poco desarrollado en general y muy poco surtido por Argentina. Sus perspectivas son interesantes en todos los segmentos de calidad precio ya que es un mercado muy grande. Para su desarrollo se requiere una fuerte estrategia promocional, un marco regulatorio favorable (vía Mercosur) y alianzas estratégicas con empresas brasileñas vitvinícolas o líderes en la distribución de bebidas.

12 Análisis de la Cadena Agroalimentaria Vitivinícola

12-1 Sistema productivo y trayectoria de mercados

Para el análisis de la Cadena Alimentaria Vitivinícola se ha tenido en cuenta la información generada en el Informe Preliminar de Caracterización de la Cadena Vitivinícola redactado por el INTA y el Instituto de Desarrollo Rural de Mendoza en 1999 y la información sobre cadenas alimentarias argentinas de la SAGPYA.

Producción Nacional de Vinos

Año	Hectolitros
1999	15.887.696
2000	12.536.820
2001	15.835.184
2002	12.695.145
2003	13.225.276
2004	15.464.289
2005	15.221.555
2006	15.396.350

Fuente: SAGPyA.

La cadena se esquematiza mediante una matriz generada por el cruce de las actividades económicas o eslabones (producción primaria, transformación industrial, distribución y comercio) con los segmentos productivos que son los distintos productos que aparecen en el mercado. Dentro de esta matriz existen tres niveles de

análisis que pueden ser valiosos para identificar y priorizar los problemas tecnológicos, la cadena de volúmenes y valores, la matriz de tipologías de actores, estrategias y rentabilidad y la matriz de modelos tecnológicos.

Puede observarse que el segmento de vinos comunes tiene un desempeño negativo debido a la disminución del consumo que se da en el mercado interno y a los bajos niveles de rentabilidad que acusa. En este sector si bien las exportaciones han sido muy positivas (vino de mesa y mosto concentrado) se logran con una rentabilidad muy baja y sirven básicamente para equilibrar la oferta. Con esta situación puede decirse que la actividad se encuentra estancada en el sector primario, con falta de inversiones y descapitalización. En el sector industrial la rentabilidad se alcanza a una escala muy alta y el mercado está repartido entre 6 empresas con un 80% de las ventas. El 20% restante son alrededor de 20 pequeñas bodegas cuya estrategia es escapar de este segmento reconvirtiendo sus viñedos y bodegas para producir vinos varietales con una buena relación precio/calidad.

El vino fino en sus tres segmentos de precio, en cambio, tiene un desempeño positivo explicado por el aumento de las exportaciones, aumento moderado del consumo interno, expansión en la producción primaria e industrial, alta rentabilidad e inversiones de capitales extranjeros.

Si se tiene en cuenta que gran parte de la inversión extranjera de los últimos años se dirigió a la privatización de las empresas estatales de energía y servicios públicos, la presencia de inversión extranjera en el sector productivo de la vitivinicultura indica que existen expectativas económicas muy favorables. Es en este estrato donde la consecución de una más alta calidad, puede verse recompensada con un alto ingreso.

El valor agregado por la calidad es muy grande, ya que los vinos de alta gama son muy caros. En general el beneficio obtenido por un aumento en la calidad es más que proporcional que la inversión requerida en desarrollo tecnológico e inversión industrial.

Mucha de la tecnología asociada a un aumento de la calidad es apropiable en el ámbito internacional pero existen limitaciones para su uso directo debido a problemas de comportamiento local.

Por otro lado, parte del aumento de la calidad se debe a la diferenciación que puede obtenerse con tecnología propia (Como por ejemplo la calidad diferencial que han obtenido los vinos Syrah australianos).

En general hay dos trayectorias de diferenciación una pone más énfasis en la variedad y es adoptada por los países emergentes y la otra pone énfasis en la zonificación y el terruño y es adoptada por los países tradicionales.

Las empresas argentinas parecen haber priorizado el esquema varietal aunque han dejado abierta una vía para una futura toma de posición en favor de las zonas de origen y existe una ley de denominaciones de origen e indicaciones geográficas que es nueva y que podrá apoyar cualquier intento en ese sentido.

En la cadena, existen además otros dos pequeños segmentos, el de uva de mesa y el de pasas, el primero de los cuales tiene un desempeño positivo con la particularidad de que se trata de una actividad relacionada con las otras producciones de fruta de consumo en fresco, donde interviene el empaque y la actividad frigorífica.

La actividad de pasas se encuentra estancada en la actualidad, debido a las limitaciones que establecen los bajos precios del producto.

Aún así, existe una marcada diferenciación de sistemas entre la producción de uvas comunes, uvas finas, uvas de mesa y pasas. Esto se debe a que existen fuertes barreras de salida/entrada entre los distintos subsistemas. Así, por ejemplo para producir vinos premium es necesaria una alta inversión en bodega y viñedos, tener conocimientos especializados en este tipo de vinos y estar ubicado en una zona con clima templado frío.

13 Sector Vitivinícola Provincial

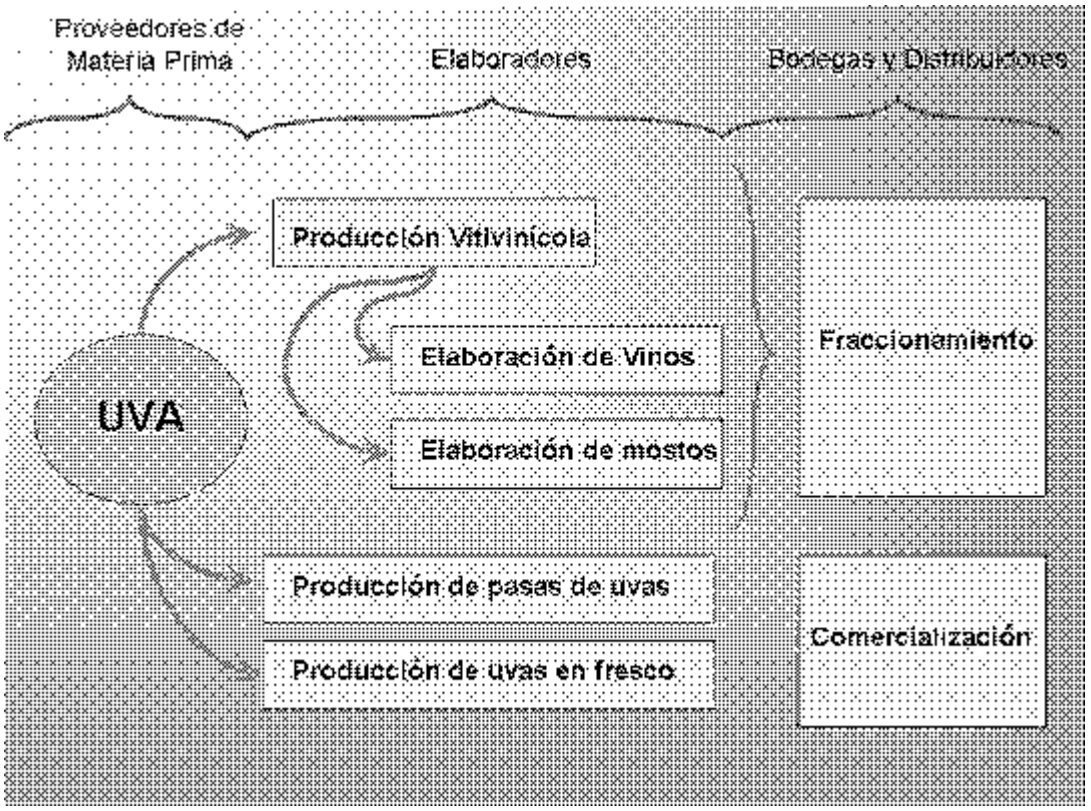
La provincia de La Rioja presenta antecedentes en el cultivo de la vid que se remontan a fines del siglo XVI. Sin embargo, su mayor desarrollo se gesta alrededor de la década de 1960, en el marco de los planes de colonización y de agro industrialización, focalizándose en el Valle Antinaco-Los Colorados.

Los sectores vitícola y vitivinícola están entre los sectores más tradicionales de la producción de la provincia, que es la tercera productora nacional de uvas y vinos con casi 30 millones de quintales métricos y más de 15 millones de hectolitros, respectivamente. Casi el total de la producción de uvas de la provincia se destina a la vinificación y la mayor parte de los vinos producidos tienen como destino el mercado nacional. El 79% de la superficie implantada de la provincia se encuentra en el Valle de Famatina y alrededor del 83% de los productores posee viñedos de hasta 5 has. La mayoría de los productores están cooperativizados y la cooperativa de mayor relevancia es La Riojana. La reconversión de viñedos hacia las uvas finas (para vinificación) o variedades aptas para el consumo en fresco o de pasas es recomendable..

Detallaremos las características de la producción vitícola a nivel nacional y provincial, a fin de analizar la potencialidad del desarrollo del encadenamiento productivo como cluster.

En lo que concierne a la Argentina, la cadena productiva a partir de la vid presenta tres sub-encadenamientos: la producción de uvas en fresco, la producción de pasas de uva y la industrialización, en la producción de vinos y mostos. La demanda del insumo primario (la uva) es principalmente absorbida por este último destino productivo.

El sector vinícola se divide en dos actividades: la elaboración de vinos y, complementariamente, la producción de mosto. Dos eslabones fundamentales son, por un lado, la elaboración y, luego, el fraccionamiento acorde a la modalidad de envío para la comercialización. Así, la cadena vitivinícola está conformada por los productores o proveedores de la materia prima, los elaboradores y los fraccionadores (las bodegas) y los distribuidores, como puede apreciarse en el esquema siguiente.



Fuente: consultora

14 Contexto relevante de mercado y producción

En la Argentina funcionan alrededor de 25.880 viñedos, que ocupan 218.590 hectáreas, de las cuales el 70% corresponde a la provincia de Mendoza y 22% a la de San Juan, que constituyen los principales productores. Argentina es el principal productor sudamericano y hacia el 2003 ocupaba la décima posición mundial en superficie implantada con uvas y constituía el octavo productor mundial de uvas.

Asimismo, era el quinto productor mundial de vinos y el onceavo de pasas de uva.

Como puede apreciarse del cuadro siguiente, la producción vitícola nacional viene creciendo sostenidamente desde el 2002, en particular la de uvas con destino a la vinificación. De hecho, la estructura de la producción vitícola según destino, se concentra hacia la elaboración de vinos ocupando más del 96% de la uva producida en el país, mientras que sólo el 2,65% se destina pasas de uva y el 1,64% a consumo en fresco. La producción nacional de vinos representa cerca de 15 millones de hectolitros anuales.

15 Principales Regiones Productoras:

Las principales regiones productoras del país son las Provincias de Mendoza y de San Juan de acuerdo a los siguientes datos

Producción de Uvas en el País

Provincias	Superficie Implantada En Has.	Producción de Uvas En Tn.
Mendoza	145.661	1.514.519
San Juan	45.975	637.458
La Rioja	9.000	85.550
Otras Pcias.	8.466	105.550
Total	209.102	2.342.341

16- Época de Cosecha:

La época de cosecha será los meses de enero, febrero y marzo de cada año, según la variedad a implantar.

17- Precio del Producto:

El precio 2008, de la uva para vinificar se ubica en el orden de los $ 0,80 por Kg..

Cuadro 4. Superficie implantada por provincias16

Provincia	INV-1994	INV-2005	Variación % 1994-2005	CNA - 2002
Mendoza	144359	148231	2,7%	133889,9
San Juan	47094	47190	0,2%	42043
Salta	1551	1906	22,9%	1887
La Rioja	6839	8187	19,7%	8093,2
Río Negro	5028	2861	-43,1%	1766
Neuquén	75	1045	1293,3%	790,5
Catamarca	2812	2367	-15,8%	3450,5
Otras	1014	1319	30,1%	567,9
Total País	**208772**	**213106**	**2,1%**	**192488**

Fuente: INV y CNA 2002

Cuadro 5. Superficie implantada provincial

Cultivo	Producción (Toneladas)				Superficie Cultivada (Hectáreas)			
	1998	**1999**	**2000**	**2001**	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**
Vid	102.913	111.867	116.331	100.587	7.670	8.100	7.899	7.899
% sobre el total					31%	33%	27%	27%
Total					24.479	24.910	29.299	29.340

Fuente: Dicción. Prov. Estadística. año 2003

Del análisis de los datos aportados por el el INV surge que en la provincia de La Rioja, los Eaps son, el 59,23 % son hasta 1 ha, el 15,.62 hasta 2,5 has el 11,69 % hasta 15 has, el 13,50 % de mas de 15 has

18- Destino de la Uva

En suma, según información del INV hacia el 2004, la producción vitícola está concentrada en el Valle de Famatina y el Valle de Bermejo con el 93% de la superficie implantada y el 96% de la superficie plantada con la finalidad de vinificar de la provincia En el 2002, según el CNA la localización de Eaps se tiene que el 43,23 % se encuentran el Dpto. Chilecito, el 34,70 % en Dpto Coronel Felipe Varela, el 12, 70 % en el Dpto Famatina y el 9,5 % en el resto de la provincia, con algunas zonas de pequeña producción de uva para vino como lo son el Dpto Castro Barros y Pituil en donde se concentra la mayor cantidad de productores de vino casero resaltando la desaparición del emprendimiento de producción de uva en fresco que había en el Dpto Arauco.

Por otro lado, la composición empresarial es fundamentalmente minifundista, hacia el 2001 cerca del 83% de los viñedos tenía una extensión de hasta 5 hectáreas y aproximadamente el 80% de los productores se encuentran cooperativizados. La actividad involucra directa e indirectamente a cerca de 10.000 familias, por lo cual el desempeño del sector tiene un fuerte impacto social.

La provincia produce vinos blancos y tintos. La variedad más importante la constituye el Torrontés Riojano, que representa cerca del 79% de la producción de vinos blancos, seguido del Moscatel de Alejandría y del Chardonnay. Entre los vinos tintos, las variedades producidas incluyen el Cabernet Sauvignon, el Malbec en zonas que van desde 800 a 1500 metros sobre el nivel del mar, el Bonarda y el Syrah con distintos grados de madurez.

19- Importancia de los productos de la Cadena

Pese a que el contexto relevante es el nacional y dentro del mismo prevalece una tendencia a los vinos finos, la inserción en los mercados internacionales presenta una importante oportunidad e incentivo para el mejoramiento de la calidad y el desarrollo de variedades que impliquen un mayor valor agregado y generación de empleo, dado que se asiste hace tiempo a un proceso paulatino de disminución del consumo de vinos comunes a favor de los vinos varietales. Sin embargo, de las exportaciones riojanas, el 78% corresponde a vinos sin mención varietal y sólo el 22% de las mismas a vinos varietales, como puede apreciarse del cuadro siguiente.

Cuadro 6. Exportaciones de vino de La Rioja. Año 2006

	Hectolitros		**Miles de dólares**	
	A granel	**Fraccionado**	**A granel**	**Fraccionado**
Sin mención varietal	112	16.356	32	1.180
Varietal	133	254	822	3.657
Total	**245**	**16.610**	**854**	**4.837**

Fuente INV

20- Valor de la producción:

De la información encontrada se desprende que la rentabilidad por hectárea es bastante pequeña, la actividad productiva se sostiene entre los productores minifundistas en virtud de que en muchos casos la tierra es heredada y las vides han

sido implantadas hace tiempo, de modo que existe un conjunto de costos que el productor **no considera**.

En otros casos el ajuste se da mediante una **reducción** de las labores culturales, que lleva seguramente a perdida de producción y calidad.

21- Sector Vitícola: producción de uvas en fresco y pasas

La cadena productiva a partir de la vid presenta tres sub-sectores: la producción de uvas en fresco, la producción de pasas de uva y la industrialización, en la elaboración de vinos y mostos. La presente sección pasa revista a la importancia de los dos primeros en la provincia de La Rioja.

Contexto relevante de mercado y producción

En la Argentina funcionan alrededor de 25.880 viñedos totalizando una superficie de 218.590 hectáreas. Argentina es el principal productor sudamericano, hacia el 2003 ocupaba la décima posición mundial en superficie implantada con uvas, constituía el octavo productor mundial de uvas y representaba el onceavo de pasas de uva.

La pasa de uva es un fruto seco, uva parcialmente deshidratada, con un alto contenido de azucares. En general el proceso consiste en secar las uvas frescas, al sol o en túneles de secado. Una vez secas, se procede a desracimar, despalar, calibrar, lavar, seleccionar y envasar. Durante el proceso, la fruta es tratada con abundante agua en varias etapas, incluyendo centrifugado para la separación de materias extrañas livianas y decantación, para separar impurezas pesadas.

En la actualidad se producen pasas similares en distintas zonas del mundo, sobre todo en el estado de California, en los Estados Unidos. Las pasas de Corinto proceden de uvas negras sin semillas y se identifican por su color oscuro y pronunciado aroma.

Otra variedad son las pasas sultanas, de color claro, sin semillas y extraordinariamente dulces, lo que las hace apropiadas para ser usadas en repostería y pastelería. La variedad CG 351 es una variedad de pasas sin semilla de color marrón oscuro y la Moscatel de pasas de grano largo, oscuro y muy dulce, con intenso sabor frutal.

Como puede apreciarse del cuadro siguiente, aunque la producción vitícola nacional viene creciendo sostenidamente desde el 2002, hay una importante merma

en la producción de uvas destinada a consumo en fresco y a la producción de pasas hacia el 2006. Sólo el 2,65% de las uvas se destinan a pasas y el 1,64% a consumo en fresco.

Cuadro 6. Destino de uva ingresada establecimientos – Quintales métricos

Año	Destino		
	Vinificación	Consumo en fresco	Pasas
2001	23.976.398	309.178	312.984
2002	21.575.015	411.849	456.823
2003	22.217.685	422.800	374.320
2004	25.574.605	434.495	500.629
2005	27.081.816	515.788	699.511
2006	27.785.019	433.130	591.125

Fuente: INV

La producción mundial de pasas de uva es aproximadamente de un millón de toneladas. Argentina es tomador de precios, que son influidos fuertemente por Turquía que produce 250 mil toneladas y EEUU que produce 200 mil toneladas y cuya producción, además, recibe subsidios estatales de hasta un 30% del valor FOB de las exportaciones. Los precios internacionales oscilan entre U$S 1,22 a U$S 1,33 el kilogramo, cuando en años anteriores llegó a cotizar a U$S 1,51 el mismo volumen.

22- El sector en La Rioja

La Rioja produjo durante el año 2006 poco más de 1.120.000 quintales métricos de uva. La producción riojana de uvas representa el 4% de la producción total del país de este fruto, siendo la tercera provincia productora del país, lejos por detrás de Mendoza y San Juan. Aunque sólo una pequeña proporción de la producción nacional se destina a uva de mesas (el 0,7% de la producción) y una proporción aún menor a pasas de uva (0,12%), la producción riojana representa el 6,56% de la producción nacional de pasas de uva y, por otro lado, su destino es principalmente la exportación.

Cuadro 7: Producción de uvas por destino. La Rioja . 2006

Destino	Qq métricos	% por destino	% Provincia/Nación
Vinificar	1.111.074	99,19%	4,06%
Uva de Mesa	7.768	0,69%	1,91%
Pasas de Uva	1.294	0,12%	6,56%
Total	1.120.136		4,03%

Fuente INV

El departamento de Chilecito es el que concentra la mayor parte de la producción vitícola representando cerca del 77,87% de la superficie plantada. En importancia le siguen el departamento aledaño de Coronel Felipe Varela con el 11, 49%, el departamento de Famatina que cuenta con cerca del 3% y el departamento de Arauco con el 2,5%. La composición empresarial es fundamentalmente minifundista, hacia el 2001 cerca del 83% de los viñedos tenía una extensión de hasta 5 hectáreas. En suma, la producción vitícola está concentrada en el Valle de Famatina y el Valle de Bermejo.

Departamento	Vinificación	Consumos en fresco	Pasa	% Según Localización
Chilecito	5.843	80	345	77,87%
Coronel Felipe Varela	851	15	59	11,49%
Famatina	228	4	-	2,88%
Castro Barros	214	-	-	2,66%
* Arauco	5	108	87	2,48%
Vinchina	75	-	0	0,93%
Gral. Lamadrid	45	0	0	0,56%
San Blas de los Sauces	45	-	-	0,56%
Capital	8	30	-	0,47%
Sanagasta	7	0	-	0,09%
Total	**7.321**	**237**	**491**	**100,00%**
% Según Destino	90,96%	2,94%	6,10%	

- Actualmente no hay antecedentes sobre la producción

Fuente INV 2004

ANEXO III:

ATRIBUTOS DE VALOR

ATRIBUTOS DE VALOR DE LAS CADENAS

CADENA	Grado de pertenencia de actividad a la identidad sociocultural productiva	Impacto en terminos de empleo e ingresos	Impacto ambiental	Perspectivas de mercado	Grado de asociatividad
	Escala 1 a 5	Escala 1 a 5	(de 1 a 5)	(muy buena, buena, estable, desendente, mala)	(de 1 a 5)
OLIVO					
Agricola	5	2	3	buena	4
Industrial	5	4	4	Muy buena	2
NOGAL					
Agrícola Tradicional					
Industrial Pequeño y Mediano					
VID PASAS					
Agrícola Tradicional					
Industrial Grande					
VID VINO CASERO					
Pequeña escala	5	3	3	muy buena	4
HORTICULTURA					
Productores pequeños					
APICULTURA					
Productores					
GANADERIA					
Productores nuevos pequeños					

ANEXO IV:

GUÍA

PARA EL DIAGNÓSTICO Y LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTIVO SUSTENTABLE

GUÍA
PARA EL DIAGNÓSTICO
Y LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTIVO SUSTENTABLE

OCTAVO BORRADOR DE AVANCE

AL 24/03/08/

Antonio Domingo – Armando De Angelis

Incorporando Sugerencias de Enzo Battú

Marzo 2008

I. UTILIZACIÓN DE LA GUÍA, ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS INFORMES CONSECUENTES 267

II. ESQUEMA CONCEPTUAL DE LA ESTRATEGIA 169

III. RELEVAMIENTO Y DIAGNÓSTICO PRELIMINAR DEL ESPACIO GEOGRÁFICO DE ASENTAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES A ANALIZAR 270

IV. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS ACTORES EL TERRITORIO VINCULADOS A LAS CADENAS ESTRATÉGICAS 283

V. ANÁLISIS FODA 288

VI. LISTADO Y CALIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS 291

VII. IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DE SOLUCIONES 292

VIII. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS / ALTERNATIVAS 293

IX. DEFINICIÓN DEL PROGRAMA 295

X. PROPUESTA DE PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES 297

XI. PROPUESTA DE FORMAS DE ORGANIZACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL PROGRAMA 298

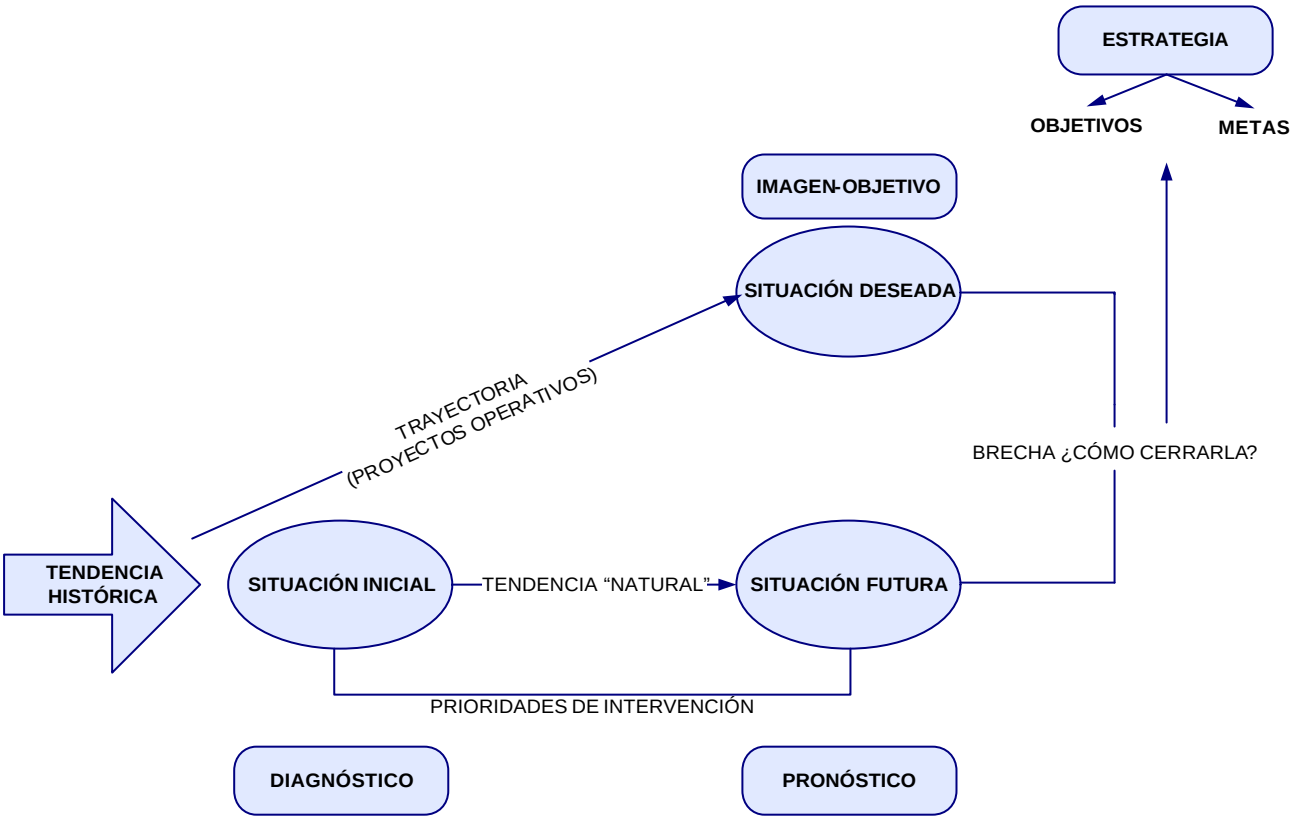
UTILIZACIÓN DE LA GUÍA, ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS INFORMES CONSECUENTES

- Cada ítem de la guía representa un aspecto a desarrollar; como tal, no debería ser contestado esquemáticamente.
- El diagnóstico y el programa tienen un carácter integral, con todos los aspectos y planos de análisis y propositivos interrelacionados. Característica que debe ser resguardada al abordar las respuestas a esta guía.
- La información a presentar debe ser significativa para la comprensión de la situación y dinámica de los fenómenos socio-económicos analizados. Por ende, no debe incluirse información, descripciones, datos, series redundantes que no son utilizados para fundamentar las apreciaciones que se vuelquen en el diagnóstico y las propuestas.
- Los estudios preexistentes que sean tomados como referencia de conceptos expuestos en la guía, se acompañarán como anexos a la misma.
- Cada consultor será responsable de:
  - ✓ Formular el diagnóstico y el programa de desarrollo sustentable correspondiente a dos cadenas productivas territorializadas. Cada cadena productiva será asignada a dos consultores. La formulación del diagnóstico y el programa de desarrollo sustentable será realizada en forma participativa con los actores relevantes del territorio, conforme a la "Metodología de Aplicación de la Guía", con estricto cumplimiento del cronograma estipulado.
  - ✓ Analizar y proponer modificaciones o ampliaciones al diagnóstico y el programa de desarrollo sustentable correspondiente a otras dos cadenas productivas territorializadas formulados por otros consultores.
- Además de lo anterior, cada consultor debe presentar los informes parciales y final con la estructura, forma y plazos estipulados en su

contrato. El diagnóstico y el programa de desarrollo sustentable se incorporará en los capítulos pertinentes de los mismos.

- La presentación del informe de los consultores aplicando la guía, debe hacerse en soporte magnético (Word y Excel) e impreso.

ESQUEMA CONCEPTUAL DE LA ESTRATEGIA



RELEVAMIENTO Y DIAGNÓSTICO PRELIMINAR DEL ESPACIO GEOGRÁFICO DE ASENTAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES A ANALIZAR

INFORMACIÓN DE BASE POR ÁREA TEMÁTICA

1. SISTEMA FÍSICO-NATURAL (ASPECTOS ESPACIALES Y RECURSOS NATURALES Y AMBIENTALES)

a. Ubicación geográfica y Político-Administrativa.

b. Características sobresalientes del ecosistema y del comportamiento ambiental.

Clima, Suelos, Flora, Fauna, Recursos forestales, Recursos hídricos, Recursos minerales, Inclemencias.

c. Conclusiones:

1. Potencial de recursos naturales, aprovechamiento y limitaciones de los mismos.
2. Factores de localización relevantes asociados con el Sistema Físico-Natural.

2. ESTRUCTURA PRODUCTIVA (RECURSOS ECONÓMICOS-PRODUCTIVOS)

a. Principales actividades económicas. Importancia en términos de producción y empleo.

b. Producción y empleo por estratos (rango de tamaño de explotación) de las principales actividades.

c. Identificación preliminar de las actividades estratégicas a analizar. Identificación general de Cadenas de valor en el Territorio mencionando:

- Breve descripción de sus flujos vía relaciones de insumo-producto (compra de insumos y venta de productos)
- Localización de cada cadena (extraprovincial, provincial, local).

- Establecer posibles relaciones estratégicas con otras actividades

d. Identificación de dos o tres estratos de productores con perspectivas de participación y desarrollo futuro en las cadenas de valor identificadas. Fundamentar la inclusión y exclusiones de estratos.

e. Análisis de las **actividades primarias** estratégicas seleccionadas para el desarrollo de cadenas:

1. Características de la producción total y ***por estrato de tamaño*** de actividades con perspectivas de desarrollo.
   - Productos y Subproductos normalmente generados.
   - Cantidad de explotaciones y superficie por estrato de tamaño.
   - Volúmenes de estas producciones. Rendimiento por superficie o unidad productiva de productos primarios.
   - Formas de tenencia de la tierra y organización jurídica de la producción primaria de estos estratos (dueño/propietario, cooperativa, sociedad anónima, responsabilidad limitada, de hecho, etc.).
   - Descripción esquemática de los procesos de producción primaria (agropecuaria) incluyendo la tecnología empleada y equipamientos básicos utilizados en el territorio. Detallar:
     - ✓ Carga animal
     - ✓ Sistemas general de riego
     - ✓ Aplicación de tecnologías intensivas (coberturas de plasticultura, fertirriego, etc.)
   - Insumos aplicados para la producción: mención de los principales y de su origen de elaboración.
   - Recursos naturales utilizados.
   - Descripción y análisis de los servicios requeridos para estas producciones. Nivel de calificación.

- Análisis del empleo agropecuario generado por nivel de calificación (no calificados, semi calificados, técnicos y profesionales) y proyecciones.
- Acceso a Innovaciones tecnológicas:
  - ✓ Infraestructura tecnológica disponible
  - ✓ Información, investigación y desarrollo
  - ✓ Difusión tecnológica.
- Grado de endeudamiento y acceso al financiamiento por estrato de productores.

2. Impacto ambiental de los procesos productivos en curso y principales medidas de mitigación en aplicación o faltantes.
3. Infraestructura existente general para la producción primaria. Limitaciones, inexistencias y posibilidades de desarrollo.
4. Formas de relacionamiento existentes entre los estratos de tamaño de empresas agropecuarias.
   - Asociaciones de productores. Cultura asociativa.
   - Cooperación entre empresas agrícolas.
5. Análisis del Mercado de la producción de la región y su diferencia por estratos agropecuarios de tamaño.
   - Primer Destino y destinos subsiguientes
   - Canales corrientes de la comercialización:
     - ✓ Formas de comercialización
     - ✓ Ferias y mercados
     - ✓ Identificación de principales operadores de estos canales
     - ✓ Estacionalidad de la demanda en estos mercados
     - ✓ Dinámica de empresas comercilizadoras y surgimiento de nuevos actores comerciales.
   - Precios al productor y comportamiento de precios según época

- Calidades demandadas
- Estructura y estacionalidad de la oferta
- Proyección de la demanda y de la oferta

6. Situación Actual de la Ecuación Económico-Financiera de una finca media de cada estrato de tamaño de productores seleccionados, con exclusividad o predominio productivo de las actividades estratégicas.
   - A base de Precios y Cantidades, calcular Montos de Venta anual corriente de finca.
   - Costos Totales.
   - Estructura de Costos:
     - ✓ Producción,
     - ✓ Administración,
     - ✓ Comercialización,
     - ✓ Impuestos pagados. Detallar.
   - Descripción y valor de los insumos por origen (importado, nacional, provincial, local).
   - Valoración de los activos fijos (Terrenos, Inmuebles, Instalaciones, Maquinarias y Equipos, Rodados, etc.).
   - Valoración del capital de trabajo.
7. Situación Económico-Financiera Proyectada / Mejorada (cuadros de Fuentes y Usos de Fondos por estrato hasta completar la maduración de los establecimientos tipo) a partir de elementos del tipo siguiente:
   - ✓ estudio de mercado,
   - ✓ cambios tecnológicos previsibles,
   - ✓ inversiones previstas en función de lo anterior, y
   - ✓ potencialidades de las actividades.

8. Identificación de posibilidades de desarrollo por estratos de tamaño. Dinámica de empresas existentes y surgimiento de nuevas empresas.

f. Análisis de las transformaciones de la producción estratégica seleccionada en el territorio / provincia.

1. Descripción esquemática de los eslabones de transformaciones y beneficios a la producción primaria, incluyendo la tecnología empleada y equipamientos básicos utilizados.
2. Características de la producción total y ***por estrato de tamaño*** de actividades secundarias estratégicas con perspectivas de desarrollo.
   - Procesos de Producción. Productos y Subproductos. Volumen de Producción.
   - Cantidad de establecimientos.
   - Materias Primas e Insumos para la producción: mención de los principales y de su origen de elaboración. Servicios requeridos para estas producciones. Descripción. Nivel de calificación.
   - Empleo industrial por nivel de calificación (no calificados, semi calificados, técnicos y profesionales) y proyecciones.
   - Acceso a Innovaciones tecnológicas:
     - ✓ Infraestructura tecnológica disponible
     - ✓ Información, investigación y desarrollo
     - ✓ Difusión tecnológica.
   - Grado de endeudamiento y acceso al financiamiento por tamaño de empresa industrial.
   - Organización jurídica de la producción industrial y de servicios (dueño/propietario, cooperativa, sociedad anónima, responsabilidad limitada, de hecho, etc.).

- Competencias empresariales de los administradores o propietarios del negocio.
- Origen del capital industrial

3. Impacto ambiental y principales medidas de mitigación en curso.
4. Infraestructura para la producción y posibilidades de desarrollo de la misma.
5. Formas de relacionamiento entre los estratos de tamaño de empresas secundarias y con las de producción primaria. Cooperación y existencia de redes entre empresas. Asociaciones y cultura asociativa.
6. Análisis del Mercado de la producción industrial de la región y su segmentación por estratos de tamaño.
   - Destinos de la producción. Precios y comportamientos de precios según época.
   - Canales de comercialización:
     - ✓ Formas de comercialización
     - ✓ Ferias y mercados
     - ✓ Identificación de principales operadores de estos canales
     - ✓ Estacionalidad de la demanda en estos mercados
   - Calidades demandadas
   - Estructura y estacionalidad de la oferta
   - Proyección de la demanda y de la oferta
7. Situación Actual de la Ecuación Económico-Financiera de los estratos de tamaño con perspectivas de desarrollo correspondientes a actividades secundarias estratégicas (beneficiador, industrial).
   - Precios, Cantidades y Montos de Venta.
   - Costos Totales. Estructura de Costos (Producción, Administración, Comercialización, Impuestos Pagados –detallar)

- Descripción y valor de los insumos por origen (importado, nacional, provincial, local).
- Valoración de los activos fijos (Terrenos, Inmuebles, Instalaciones, Maquinarias y Equipos, Rodados, etc.).
- Valoración del capital de trabajo.

8. Situación Económico-Financiera Proyectada / Mejorada (cuadros de Fuentes y Usos de Fondos por tamaño hasta completar la maduración de los establecimientos tipo) a partir de elementos tales como:
   - ✓ estudio de mercado,
   - ✓ cambios tecnológicos previsibles,
   - ✓ inversiones previstas en función de lo anterior, y
   - ✓ potencialidades de las actividades.
9. Identificación de posibilidades de desarrollo por estratos de tamaño. Dinámica de empresas existentes y surgimiento de nuevas empresas.

g. Existencia y fuerza de organizaciones gremiales.

h. Regímenes de promoción, beneficios otorgados e impacto futuro, que puedan tener influencia sobre cualquier actor relevante de la cadena.

i. Selección y Características definitivas de las cadenas de valor por bloque de actividades interrelacionadas:

1. Diagrama (Mapa) de las vinculaciones de las actividades estratégicas con otras actividades, vía relaciones de insumo-producto (compra de insumos y venta de productos), distinguiendo localización (extraprovincial, provincial, local).
2. Identificación Actores económicos con potencial de liderazgo impulsor en las cadenas (locomotoras)
3. Identificación de la participación en las cadenas de los distintos estratos de tamaño.

j. Conclusiones:

1. Tendencias económicas actuales.
2. Sectores débiles y fuertes. Analizar la proporción de rentas de actores encadenados. Calificación de cada estrato de productores según posibilidades de participación y limitaciones en las cadenas.
3. Oportunidades de diversificación que se podrían generar.
4. Impactos sobre el empleo y el valor agregado local, regional y provincial de las actividades existentes y de las potenciales a desarrollar.

3. DEMOGRAFÍA, MERCADO DE TRABAJO Y CONDICIONES DE VIDA DEL TERRITORIO

a. Demografía y dinámica poblacional

- ✓ Población por edad y sexo,
- ✓ Número de familias y promedio de miembros por familia,
- ✓ Población urbana y rural,
- ✓ Movimientos migratorios,
- ✓ Tasa de natalidad,
- ✓ Tasa de mortalidad (general, materna e infantil),
- ✓ Tasa de crecimiento poblacional,
- ✓ Tasa de analfabetismo por sexo,
- ✓ Esperanza de vida

b. Mercado de trabajo

- ✓ Población económicamente activa e inactiva.
- ✓ Composición de la fuerza de trabajo (edad, sexo).
- ✓ Desempleo y subempleo.
- ✓ Disponibilidad de mano de obra.

- ✓ Perfiles que caracterizan la oferta de trabajo por sexo y edad. Nivel educacional y experiencia de la mano de obra.
- ✓ Demanda de trabajo por sexo y edad. Calidad, continuidad, estabilidad de empleo y carácter legal del trabajo demandado.
- ✓ Requerimientos de capacitación.

c. Distribución del ingreso

- ✓ Principales fuentes de ingreso de la población total,
- ✓ Niveles de ingreso medio por actividad,
- ✓ Distribución del ingreso a nivel local

d. Conclusiones:

1. Disponibilidad cuali-cuantitativa de mano de obra para el desarrollo de las actividades actuales y potenciales.
2. Brechas (entre oferta y demanda) a salvar y posibles acciones a encarar para ello.
3. Contribución de las actividades existentes o potenciales a desarrollar al mejoramiento de los ingresos y la calidad de vida de la población.

4. INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TERRITORIO

a. Infraestructura tangible

- ✓ Transportes (red vial, otras),
- ✓ Telecomunicaciones (teléfonos, Internet, correo, fax, TV, radio, prensa escrita),
- ✓ Fuentes y usos de energía,
- ✓ Abastecimiento de agua (distribución de agua potable, canales de riego, embalses y represas),
- ✓ Saneamiento básico (tratamiento de aguas servidas),

- ✓ Medio ambiente (recolección y disposición de residuos, áreas protegidas, parques nacionales, protección de ríos y lagos),
- ✓ Vivienda (estado y calidad, número de ambientes por vivienda, promedio de personas por vivienda).

b. Infraestructura intangible

- ✓ Información sobre procesos productivos,
- ✓ Servicios especializados a empresas,
- ✓ Información tecnológica sobre productos,
- ✓ Servicios de consultoría empresarial,
- ✓ Servicios financieros e información sobre acceso al crédito.

c. Evaluación de la infraestructura disponible:

1. Identificación de ventajas y desventajas locales en la materia.
2. Medios de acceso a la tecnología y servicios a la producción.
3. Principales déficit: descripción, cuantificación, valoración.
4. Fuentes de recursos y disposición privada a invertir.

5. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

a. Base cultural de la población

- ✓ Origen étnico,
- ✓ Capacidades creativas,
- ✓ Actitud y responsabilidad hacia el trabajo,
- ✓ Grado de asunción de riesgo empresarial,
- ✓ Actitud de cambio y Cultura innovadora,
- ✓ Actitud participativa y Cultura asociativa,
- ✓ Capacitación de recursos humanos en general.

b. Identidad social

- ✓ Existencia de identidad propia y de grupos socioculturales diferenciados.
- ✓ Instituciones de renombre con capacidad de atracción.
- ✓ Grado de asociatividad con otros gobiernos locales.
- ✓ Grado de desarrollo de la cultura asociativa (formas de articulación interna de las organizaciones socio-culturales entre sí).
- ✓ Política educativa orientada al impulso de una cultura de identidad.

c. Educación

- Educación formal,
  - ✓ Número, tipo y cobertura de los establecimientos,
  - ✓ Estado y calidad de la infraestructura,
  - ✓ Número de matriculados por sexo, edad y grado,
  - ✓ Deserción escolar por sexo y edad (tasa y principales causas),
  - ✓ Números de profesores por establecimiento,
  - ✓ Número de alumnos por profesor.
- Educación no formal.
  - ✓ Instituciones de capacitación existentes.
  - ✓ Principales programas y prácticas de capacitación.
  - ✓ Número de capacitados por sexo y edad.
  - ✓ Existencia de iniciativas de formación y entrenamiento "en servicio" de determinados sectores (grupos productores CREA, capacitaciones corrientes de productores por INTA, PSA o por vía de ONG's, u otras en sectores de la agroindustria).

d. Salud

- ✓ Medicina convencional,
- ✓ Referencias o existencia de redes informales o formales vinculadas a salud preventiva o a determinado aspecto sanitario,

- ✓ Estructura institucional (número, tipo y cobertura),
- ✓ Personal médico y paramédico por establecimiento,
- ✓ Causas principales de enfermedad y mortalidad,
- ✓ Epidemiología (tipo de vacunas y cobertura),
- ✓ Grado y cobertura de desnutrición infantil,
- ✓ Información sobre aportes.

e. Conclusiones sobre la situación y dinámica sociocultural y su vinculación con el desarrollo productivo.

6. ASPECTOS ORGANIZATIVOS INSTITUCIONALES DEL TERRITORIO

a. Administración local e instituciones públicas y privadas

b. Funcionamiento del gobierno municipal

- ✓ Estructura administrativa,
- ✓ Capacidad instalada y recursos,
- ✓ Ingresos y gastos.

c. Características de la autoridad local

- ✓ Conocimiento del municipio y sus problemas,
- ✓ Funcionamiento institucional,
- ✓ Relacionamiento con funcionarios y ciudadanía,
- ✓ Políticas de fomento productivo,
- ✓ Canales de información.

d. Estado de la planificación a nivel local.

Planes, proyectos y obras en ejecución, consignando estrategias e instrumentos para el desarrollo local, de:

- ✓ Organismos nacionales (INTA, PROSAP, PSA, Ministerio de Desarrollo Social –Manos a la Obra-, SENASA, etc).

- ✓ Organismos provinciales (Ministerio de la Producción, Secretaría de Agricultura, Secretaría de Ganadería, Secretaría de Agua, IMTI, Secretaría de Desarrollo Social, etc.).
- ✓ Gobiernos Municipales.
- ✓ ONG's.

e. Formas y niveles de organización comunitaria.

- ✓ Organizaciones de base. Estado de desarrollo y fortaleza de las mismas.
- ✓ Organizaciones funcionales. Formas y niveles de organizaciones socioeconómicas existentes.

f. Instituciones privadas

- ✓ Cámaras de comercio y producción,
- ✓ Disposición del sector privado a invertir.

g. Universidades e instituciones de educación superior

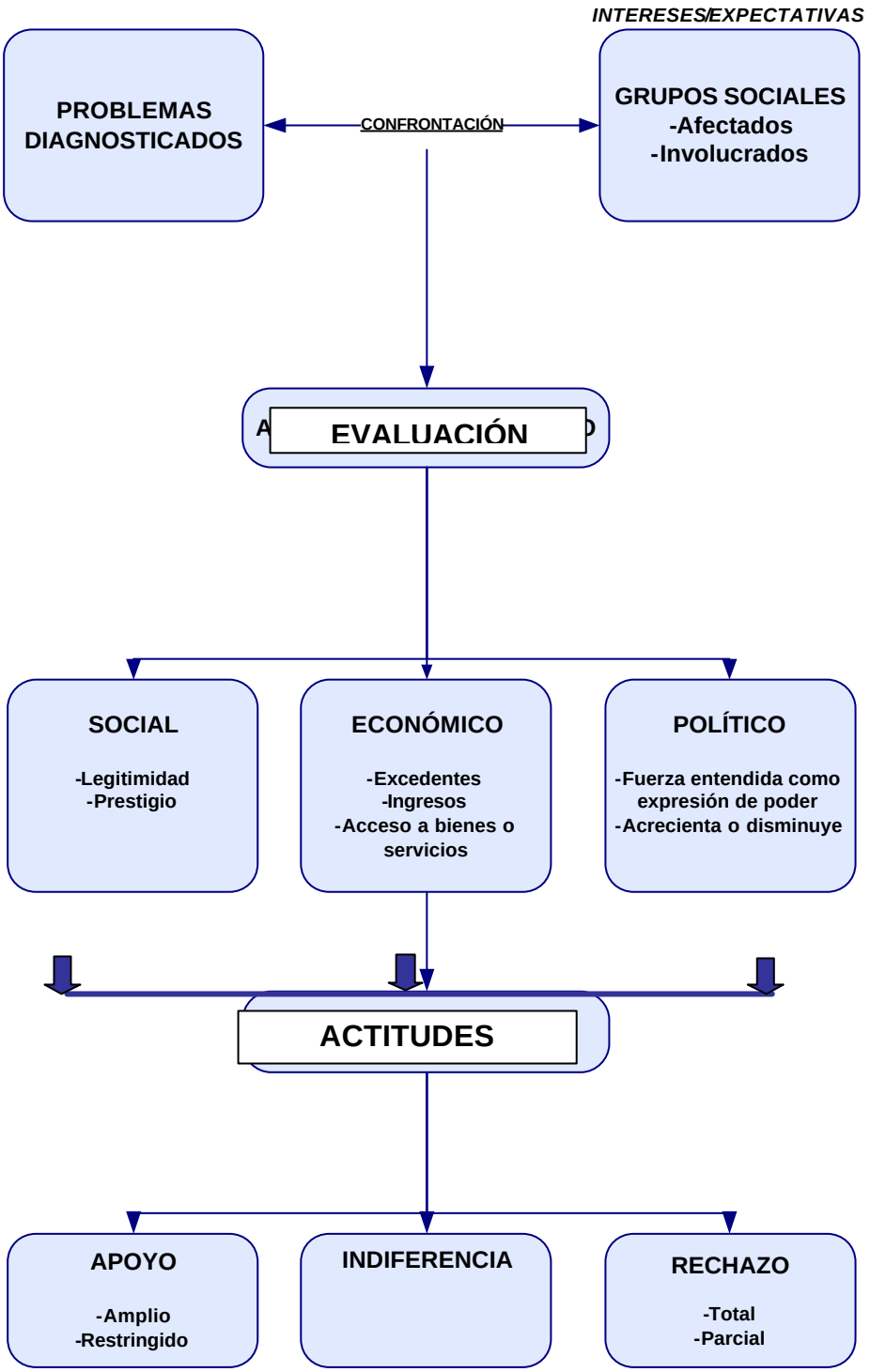
- ✓ Rol y compromiso con la localidad,
- ✓ Instituciones políticas, sindicales y religiosas.

h. Evaluación de las capacidades organizativas - institucionales

1. Planes de desarrollo.
2. Liderazgo de los procesos de desarrollo local.
3. Investigación tecnológica de procesos productivos.

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS ACTORES EL TERRITORIO VINCULADOS A LAS CADENAS ESTRATÉGICAS

ESQUEMA DE EVALUACIÓN DE INTERESES SOCIO-ECONÓMICOS, RELACIONES DE PODER Y ACTITUDES EMERGENTES



RELEVAMIENTO DE PRINCIPALES ORGANIZACIONES SOCIOECONOMICAS DE LAS CADENAS

Para facilitar el análisis, es conveniente organizar los actores por tramos funcionales diferentes de la cadena a las cuales pertenecen o se interrelacionan (Productores primarios – Elaboradores – Comerciantes / Distribuidores).

Con toda la información relevada en talleres y en terreno elaborar un Cuadro detallando en cada Función relevante de la cadena a los principales grupos actorales participantes, con referencias de cantidad de empresas y calificación por segmento o grupo productivo a que pertenecen, escala normal de operaciones que ejecutan, etc.

1. MAPA DE ARTICULACIÓN DE ACTORES

Presentar un mapa esquemático indicativo de:

- ✓ Eslabones relevantes de la cadena/trama por funciones.
- ✓ Señalización en cada función de los principales grupos actorales participantes, con referencias de detalles más relevantes de tipos de empresas, firmas acopiadoras, empresas industriales o distribuidoras importantes.
- ✓ Indicación del flujo de productos y subproductos en esta Cadena, con referencias de principales articulaciones comerciales.

Para una buena desagregación es posible que haya que plantear un mapa general y luego esquemas más detallados por funciones.

A modo de ejemplo se presentan 3 Mapas esquemáticos en Anexo.

2. DESCRIPCIÓN DE LOS GRUPOS ACTORALES

Para cada grupo actoral empresario de relevancia identificado en la Cadena/Trama tratar de hacer un diagnóstico con cierto detalle. Datos relevantes para el mismo son:

a) Objetivos sociales del segmento, grupo de empresas o empresas importantes.

b) Antigüedad de estas organizaciones y de los miembros en la organización. Si son asociaciones indicar el Número de asociados.

c) Capacidad empresarial e institucional de Actores:

Hacer un análisis interno de estos grupos de principales empresas en su función o tramo de la cadena respecto a:

- Grado de disponibilidad o y libertades de acceso a recursos económicos y financieros
- Nivel de habilidades y conocimientos aplicados por los miembros. Procesos de mejora productiva y de gestión implementados en sus empresas.
- Situación organizacional interna: estatutos, reglamentos de funcionamiento, esquema organizacional efectivo y relaciones entre los miembros o asociados.
- Miradas/ Visiones que tienen por área temática
  - ✓ Respecto al manejo / cuidado del Sistema Físico-Natural
  - ✓ Respecto al mantenimiento / mejora de su Estructura Productiva
  - ✓ Respecto al Mercado de Trabajo y Condiciones de Vida en el lugar
  - ✓ Respecto al desarrollo/mejora de Infraestructura Económica y Social
  - ✓ Respecto al desarrollo Socio-Cultural del territorio
  - ✓ Respecto a participar/desarrollar en los Organizacional e Institucional.

d) Identificar los intereses socioeconómicos representados. Alianzas y Confrontaciones.

e) Actitudes principales frente a:

- ✓ propuestas de cambio las actividades económicas existentes y potenciales de la zona.
- ✓ disposición a requerir/aceptar asistencia técnica
- ✓ propuestas de colaboración sectorial vertical
- ✓ disposición a asociarse horizontalmente.

f) Calificación:

Según las apreciaciones previas tratar de calificarlos respecto a su probable postura en el desarrollo competitivo de la Cadena, como:

- ✓ Involucrados (poco – medio - mucho)
- ✓ Neutrales
- ✓ Excluidos - Perjudicados
- ✓ Oponentes (poco – medio - mucho)

3. ANALISIS DEL ENTORNO ACTUAL DE LA CADENA (Actores externos e indirectos a los intereses económicos privados)

a) **Infraestructura disponible** (externa a los grupos u organizaciones directamente involucradas en la actividad) aprovechable (o con déficit) para el desarrollo de los negocios y actividades económicas internas por parte de los actores de la Cadena.

b) **Identificación de Grupos**, organizaciones, actores claves, gobiernos, etc., que pueden colaborar con el desarrollo de los actores para cumplir con la visión. Describir por grupo la naturaleza de la colaboración que puedan aportar al desarrollo y mejora de la Cadena.

c) **Identificación de Grupos**, organizaciones, actores claves, gobiernos, etc., que pueden obstruir o impedir el desarrollo de los actores para

cumplir con la visión. Naturaleza de los obstáculos que pueden presentar para frenar el desarrollo y mejora de la Cadena.

d) **Existencia de acuerdos formales** con organismos u organizaciones potencialmente colaborativas, que contribuyan al desarrollo de las actividades.

e) **Leyes, decretos, reglamentos, disposiciones gubernamentales** que pueden dificultar/facilitar el alcanzar la visión.

f) **Programas o proyectos** de terceros complementarios o contradictorios con la visión deseada.

4. VISIÓN – IMAGEN OBJETIVO (LARGO PLAZO) predominante/[3] del territorio POR ÁREA TEMÁTICA

- ✓ Sistema Físico-Natural
- ✓ Estructura Productiva
- ✓ Demografía, Mercado de Trabajo y Condiciones de Vida
- ✓ Infraestructura Económica y Social
- ✓ Aspecto Socio-Culturales
- ✓ Aspectos Organizativos-Institucionales

5. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL en función de la Visión Compartida

1. Capacidades y Déficit de los Actores y su Entorno.
2. Definición de probables Roles, Actitudes y Alianzas. (Actores económicos con potencial de liderazgo impulsor en las cadenas)

[3] / Predominante de los actores y sus organizaciones:
- ✓ socialmente acordada
- ✓ intencionalmente deseada (con disposición a asumir los compromisos consecuentes)
- ✓ razonablemente factible.

ANÁLISIS FODA

Tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas, aunque se deben considerar para adaptar los comportamientos de la empresa para aprovechar las primeras y enfrentar las segundas sobre las base de sus capacidades internas, fortalezas, y minimizando o superando sus déficit, debilidades.

- ✓ Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.
- ✓ Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.
- ✓ Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.
- ✓ Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. /[4]

Para cada eje de desarrollo (área temática relevada) se identificarán 2 o 3 fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

[4] / Conceptos extractados de "Esto es FODA", Hugo Esteban Glagovsky – UBA, en Gestiopolis.com.

FODA				
Ejes temáticos de desarrollo	**Fortalezas**	**Oportunidades**	**Debilidades**	**Amenazas**
Aspectos espaciales y recursos naturales y ambientales				
Recursos económico – productivos				
Mercado de trabajo – Recursos humanos				
Condiciones de vida				
Infraestructura económica – social				
Aspectos socio – culturales				
Aspectos organizativos – institucionales				
Capacidades / déficit de los actores y su entorno				

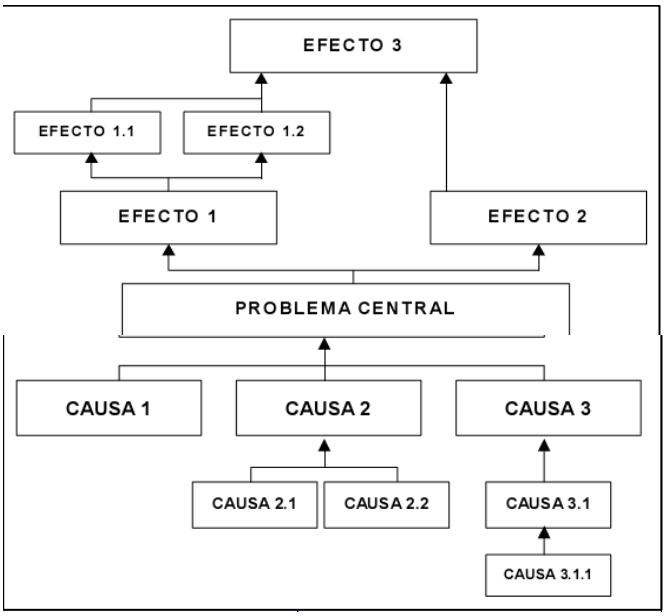
La pertinencia y completitud de la identificación efectuada se podrá revisar completando un cuadro como el que sigue para cada eje temático de desarrollo.

INTERRELACIÓN FODA		
Eje Temático de Desarrollo	**Fortalezas (Internas)** 1) … 2) … 3) … n) …	**Debilidades (Internas)** 1) … 2) … 3) … n) …
Oportunidades (Externas) 1) … 2) … 3) … n) …	**Potencialidades**	**Desafíos**
Amenazas (Externas) 1) … 2) … 3) … n) …	Riesgos	Limitaciones

LISTADO Y CALIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS

Los pasos recomendados para formular el Árbol de Problemas, de causas y efectos, son:

1. Extraer del análisis FODA los principales problemas territoriales / sectoriales (limitaciones, desafíos y riesgos).
2. Identificar el problema central.
3. Definir los efectos más importantes del problema central.
4. Definir las causas.
5. Diagramar el árbol de causas y efectos asociado al problema.
6. Revisar la validez e integralidad del árbol de problemas.



Ver Ejemplo de Árbol de Problemas en Anexo I.

IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DE SOLUCIONES

Positivizando el Árbol de Problemas se obtiene el Árbol de Medios y Fines. En su construcción debería tenerse en cuenta:

1. Cambiar las condiciones negativas del árbol de problemas a condiciones positivas, deseadas y viables.
2. Las causas ahora son los medios (alternativas) para resolver el problema. El problema central ahora es el objetivo específico y los efectos ahora son los fines.
3. Analizar las relaciones de medios y fines para garantizar la validez, consistencia e integralidad del esquema de análisis.

Es recomendable procurar una descripción de la situación esperada – la imagen objetivo – que se espera alcanzar con la solución del problema central detectado. Ello supone, lógicamente, tratar de identificar las posibles alternativas de solución, que bajo la forma de proyectos o programas de inversión, pueden contribuir a superar esta situación.

Una vez que llegamos a la conclusión de que todos los medios son efectivamente relevantes, es preciso tener en cuenta:

1. Que algunos de estos medios pueden ser complementarios y otros pueden ser excluyentes entre sí.
2. Que algunas de estas acciones, pueden estar dentro del ámbito de nuestra gobernabilidad y que otras competen a otros organismos públicos, a los cuales se les podrá hacer la sugerencia de implementación.
3. Que de estos medios será necesario identificar las alternativa de proyectos que se pueden deducir, que es el paso que se deriva a continuación.

Ver Ejemplo de Árbol de Medios y Fines en Anexo II.

EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS / ALTERNATIVAS

En base al árbol de problemas y al árbol de medios y fines, teniendo en cuenta las potencialidades (fortalezas y oportunidades) y en base a los criterios de priorización enunciados en el documento "Criterios de Selección y Evaluación de Actividades y Territorios Claves para el Desarrollo" se encara la evaluación y selección de la estrategia a aplicar para el desarrollo.

La estrategia,

- es el conjunto de orientaciones prioritarias que establecen el camino para abrazar un objetivo;
- son las líneas de acción o de intervención necesarias para lograr las metas / objetivos.

En la formulación de las estrategias de debe procurar:

- ✓ Aprovechar las oportunidades y las fortalezas.
- ✓ Superar las debilidades aprovechando las oportunidades.
- ✓ Superar las amenazas aprovechando las fortalezas.
- ✓ Neutralizar o superar las limitaciones.
- ✓ Maximizar el desarrollo socioeconómico implícito en los criterios identificados.

Para mayor abundamiento, las estrategias a elegir y el posterior desarrollo de los programas de intervención deben contemplar:

- ✓ Maximización de los efectos directos e indirectos sobre el valor agregado y el empleo provincial y local.
- ✓ Aumento de la calidad de vida de la población.

- ✓ Promoción de las externalidades positivas y/o atenuación de las negativas en términos de impactos ambientales.
- ✓ Promoción de efectos sistémicos dinamizadores del medio de inserción (demanda de servicios y empleos calificados).
- ✓ Contribución a la sustentabilidad de las actividades (económico – financiera, calidad gerencial, disponibilidad de mano de obra, de insumos para la producción y de infraestructura y servicios).

Es necesario que exista un nexo bien establecido entre conclusiones sobre puntos fuertes y débiles y líneas de acción. Las medidas deben incidir sobre los factores que causan los problemas y/o impiden el surgimiento de nuevas actividades.

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA

Para la definición del Programa de intervención se utilizará la Matriz del Marco Lógico. En ella:

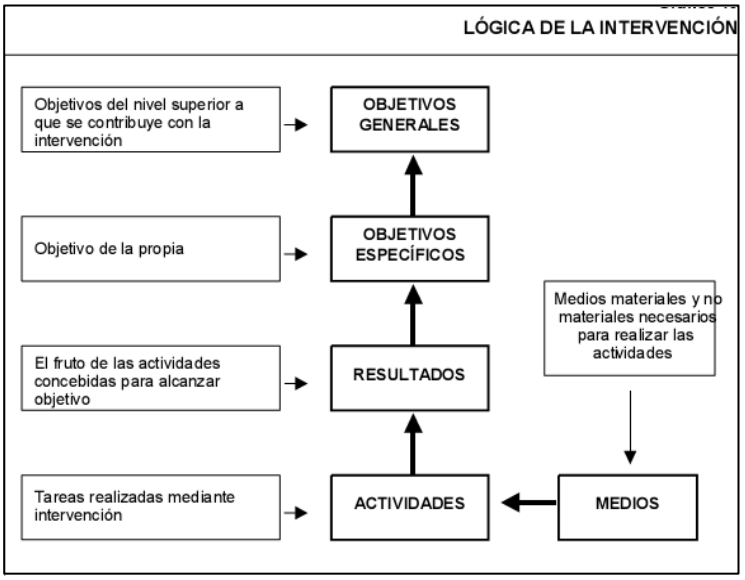
1. Los objetivos generales se seleccionan de la parte superior del árbol de medios y fines.
2. El objetivo específico se selecciona de la situación esperada que corresponde al revelado (transformación en positivo) del problema principal identificado. Este objetivo es el que se refiere concretamente a la intervención que se realizará (y para el cual se elabora un marco lógico). Así, los objetivos identificados provendrán del árbol de medios y fines.
3. Los resultados son los "medios" que conducen a abrazar el objetivo específico. Es posible que se incorporen otros resultados que sin haber sido originalmente identificados en el árbol de medios – fines son suplementarios y provienen de análisis adicionales.
4. Las actividades son aquellas que según la lógica de medios – fines, conducen a la materialización de los resultados. Se podrán añadir otras actividades mediante análisis adicionales de las posibilidades y limitaciones que tiene el alcanzar los objetivos propuestos.
5. Los medios para realizar las actividades (tareas) son descriptos, cuantificados y valorizados.

Ver Ejemplo de Asignación de objetivos en Anexo III.

De esta manera, la lógica de la intervención queda conformada:

- Gracias a los medios pueden emprenderse las actividades.

- Gracias a las actividades se alcanzan los resultados.
- Por medio de los resultados se pretende realizar el objetivo específico.
- A través del objetivo específico se contribuye a los objetivos generales.



PROPUESTA DE PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES

Es particularmente importante confrontar las estrategias seleccionadas con los intereses y expectativas de los grupos sociales involucrados/afectados (Ver ítem 0: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS ACTORES).

- Analizar la relación entre los intereses y expectativas de los involucrados con los objetivos y actividades del programa, contemplando:
  - ✓ que se puede aprovechar y potenciar el apoyo de aquellos con intereses coincidentes o complementarios al proyecto,
  - ✓ disminuir la oposición de aquéllos con intereses opuestos al proyecto y
  - ✓ conseguir el apoyo de los indiferentes.

Implica:

- Identificar todos aquellos que pudieran tener interés o que se pudieran beneficiar directa e indirectamente (pueden estar en varios niveles, por ejemplo, local, regional, nacional)
- A partir de sus roles, intereses, poder relativo y capacidad de participación identificar su posición de cooperación o conflicto frente al proyecto y entre ellos y diseñar estrategias con relación a dichos conflictos.
- Interpretar los resultados del análisis y definir cómo pueden ser incorporados en el diseño del proyecto.

Los beneficiarios de un proyecto no son el público sino los auténticos protagonistas y deben participar activamente en la definición del problema y en las posibles soluciones.

Identificados los participantes, se procederá a clasificarlos, en:

- ✓ Beneficiarios directos
- ✓ Beneficiarios indirectos
- ✓ Neutrales/excluidos
- ✓ Perjudicados/oponentes.

PROPUESTA DE FORMAS DE ORGANIZACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL PROGRAMA

Se evaluarán distintas alternativas de organización para la ejecución del programa, a partir de considerar:

- ✓ los objetivos y actividades de la Matriz de Marco Lógico,
- ✓ los procesos que su desarrollo requiere,
- ✓ los análisis efectuados en relación con los involucrados, y
- ✓ la asignación de responsabilidades a los mismos.

ANEXO V:

CARACTERIZACION DEL CULTIVO OLIVO

EL CULTIVO DEL OLIVO

I.-BREVE INTRODUCCIÓN HISTÓRICA. 301
II.-EL CULTIVO DEL OLIVO 301
1.-MORFOLOGÍA Y TAXONOMÍA. 301
2.- REQUERIMIENTOS EDAFOCLIMÁTICOS. 302
3.- PROPAGACIÓN. 302
4.- MATERIAL VEGETAL. - VARIEDADES. 303
5.- PARTICULARIDADES DEL CULTIVO. 304
5.1.- NUTRICIÓN. 304
5.2.- RIEGO. 304
5.3.- MARCOS DE PLANTACIÓN. 304
5.4.- MANTENIMIENTO DEL SUELO. 304
5.5.- PODA. 305
6.- ALTERNANCIA O VECERÍA. 305
7.- PLAGAS Y ENFERMEDADES. 305
7.1.- PLAGAS. 305
7.2. ENFERMEDADES. 306

I.-BREVE INTRODUCCIÓN HISTÓRICA.

Existen dos hipótesis sobre el origen del olivo, una que postula que proviene de las costas de Siria, Líbano e Israel y otra que considera que lo considera originario de Asia menor. La llegada a Europa probablemente tuvo lugar de mano de los Fenicios, en transito por Chipre, Creta, e Islas del Mar Egeo, pasando a Grecia y más tarde a Italia. Los primeros indicios de la presencia del olivo en las costas mediterráneas españolas coinciden con el dominio romano, aunque fueron posteriormente los árabes los que impulsaron su cultivo en Andalucía, convirtiendo a España en el primer país productor de aceite de oliva a nivel mundial. La introducción en Perú y Méjico tuvo lugar alrededor de 1560 y en California en 1769. Actualmente el cultivo del olivar se extiende por todos los países cuyo clima lo permite. El aceite obtenido de sus frutos, que etimológicamente proviene de la palabra árabe "az-zait", que quiere decir el jugo de la oliva, ha servido durante siglos como alimento, materia prima para alumbrado, ungüento medicinal y líquido revitalizador del organismo humano. El presente del olivar es excepcional debido a su gran demanda y alta rentabilidad, gracias a la exitosa campaña alimentaria que resalta las propiedades terapéuticas y nutritivas. Presenta un futuro alentador y una superficie de cultivo creciente. España e Italia son los principales productores a nivel mundial, seguidos de Grecia, Turquía y Túnez. En España la región olivarera por excelencia es Andalucía

II.-EL CULTIVO DEL OLIVO: 1.-MORFOLOGÍA Y TAXONOMÍA

Familia: Oleaceae.

Nombre científico: Olea europaea.

Origen: Eminentemente mediterráneo.

Planta: Árbol Perennifolio que puede alcanzar alturas considerables, aunque se prefiere en formas bajas. La base del tronco se denomina peana.

Sistema radicular: Raíz pivotante que se ramifica mucho.

Hojas: Lanceoladas, decusadas y coriáceas.

Flores: Perfectas (masculinas con distintos grados de desarrollo del pistilo). Especie andromonóica, lo cual es un carácter varietal y nutritivo (el factor limitante es el agua). Flores gamopétalas con cuatro pétalos blancos y dos anteras, dispuestas en inflorescencias que salen de las axilas de las hojas de los ramos fructíferos (ramos de un año de edad). Ovario con cuatro óvulos y estilo muy corto. En las semanas

posteriores a la floración tiene lugar la caída de flores y pequeños frutos, de forma que el cuajado es del 1-2%.

Fruto: Drupa de color vinoso negro al madurar y alto contenido energético-.

Polinización: Especie anemófila y parcialmente autocompatible. Es recomendable la polinización cruzada y la colocación de polinizadores, aunque las plantaciones monovarietales son la norma.

2.- REQUERIMIENTOS EDAFOCLIMÁTICOS.

Especie muy rústica, de fácil cultivo, por lo que se ha instalado en terrenos marginales. No tolera temperaturas menores de –10°C. No presenta problemas de heladas, con excepción de las variedades muy tempranas, en las que el fruto se ve muy dañado. Escasos requerimientos de horas frío y elevados de calor (entre la brotación y la floración transcurren 3-4 meses y de la floración hasta la recolección, 6-7 meses). Los agentes meteorológicos m'as graves son los vientos secos y las temperaturas elevadas durante la floración, de forma que se produce el aborto ovárico generalizado, resintiéndose seriamente la producción. Es muy resistente a la sequía, aunque el óptimo de precipitaciones se sitúa entorno a los 650 mm bien repartidos. En casos de extrema sequía se induce la producción de flores masculinas.

Es resistente a los suelos calizos, aunque existen diferencias de carácter varietal (Hojiblanca se comporta muy bien). Es muy tolerante a la salinidad.

Es una planta ávida de luz, de forma que una deficiencia de ésta reduce la formación de flores o induce que éstas no sean viables, debido a la insuficiencia de asimilados en la axila de las hojas.

3.- PROPAGACIÓN.-

Tradicionalmente, la propagación se realizaba mediante grandes estacas (0.5-1.2 m) directamente implantadas en el terreno. La capacidad de enrraizamiento y brotación de dichas estacas está relacionada con la edad, seleccionando las estacas viejas de mayor vigor. Este sistema presenta una serie de inconvenientes: el gran tamaño de las estacas con la consiguiente dificultad para transportarlas, su escasez y los problemas de mezcla de material.

A partir de los años 50, aparece el estaquillado semileñoso, que soluciona los problemas anteriores: se utilizan estaquillas de un año fáciles de manejar y en mejor

estado sanitario, que pueden ser recolectadas a lo largo de todo el año. Las estaquillas de 12-15 cm. de longitud y con dos pares de hojas, se sumergen en IBA (ácido indolbutílico) a 3000 ppm., con objeto de favorecer la capacidad de enrraizamiento. Posteriormente se colocan en cámaras de nebulización sobre medio inerte (perlita), con calor de fondo (25°C) y alineadas. Entorno a los 45 días (según variedad y condiciones de temperatura), aparecen los primordios radicales, momento a partir del cual se pueden trasladar a macetas en umbráculo que permita adoptar la planta a una atmósfera más agresiva. Este sistema permite la entrada en producción un año antes y facilita la formación del árbol.

4.- MATERIAL VEGETAL - VARIEDADES.-

Existen numerosas variedades locales y muy antiguas que se han sido trasladadas a distintos ámbitos geográficos. Pueden clasificarse en dos grupos: variedades de mesa y variedades para aceite.

Entre las principales variedades de mesa destacan:

Arauco o Criolla. Natural de nuestro país, de fruto asimétrico, con marcada tendencia a la vecería.

Manzanilla Sevilla. Distribuida en todo el mundo; muy productiva; buena relación pulpa / hueso y sin adherencia.

Gordal Sevillana. De frutos muy grandes y de pobre calidad.

Las **variedades de aceite** más empleadas son:

Picual. Extraordinaria por su rendimiento graso, su rápida entrada en producción y su fácil mecanización durante la recolección; aceite muy estable; planta muy susceptible a Verticillium.

Arbequina. Muy buen rendimiento graso y muy buena calidad de aceite; presenta el inconveniente de los frutos muy pequeños y ramos que transmiten muy mal la vibración durante la recolección; porte arbustivo que permite mayores densidades de plantación.

Hojiblanca. Variedad de doble aptitud, aunque mediocre en los dos casos; como variedad de mesa se conoce con el nombre de perlas del Guadalquivir; alta tolerancia a suelos calizos; fruto de tamaño aceptable.

Picudo. Variedad que vegeta muy bien y produce un aceite de excelente calidad, pero es muy sensible al "Repilo". Presenta un fruto grande que termina en un pezón que le hace merecedor de su nombre, y que se dispone de forma asimétrica.

También se caracteriza por la aparición de hojas bífidas u hojas dobles, aunque de forma general son ovaladas y de gran tamaño.

Cornicabra o cornezuelo. Del fruto, muy alargado y asimétrico, se obtiene un elevado rendimiento graso con muy buena calidad de aceite, pero tiene muy mal comportamiento frente a las principales plagas y enfermedades.

5.- PARTICULARIDADES DEL CULTIVO.-

5.1.- NUTRICIÓN.-

Normalmente sólo se lleva a cabo el abonado nitrogenado, en forma de urea al 4% y en cantidades de 0.5-1 Kg por árbol, que pueden aportarse por vía foliar para homogeneizar el reparto. La respuesta al abonado potásico es tardía y se aportan de 300-400 g./árbol.

5.2.- RIEGO.-

El 100% del olivar se cultiva bajo riego, ya sea a través del riego gravitacional (tasas o melgas) o presurizado (pívot central, goteo, aspersión).-

5.3.- MARCOS DE PLANTACIÓN.-

Tradicionalmente se han venido utilizando marcos de plantación muy amplios de forma injustificada; la densidad media de plantación es de 100 árboles por hectárea, aunque actualmente se están recomendando valores de 312 árboles por hectárea, llegando hasta 400.Los marcos de plantación son rectangulares de 7 X 5 ó 6 X 4.

5.4.- MANTENIMIENTO DEL SUELO.-

Tradicionalmente se realizaban labores repetidas para la eliminación de las malas hierbas, lo cual ha originado graves problemas de erosión y pérdida de fertilización del suelo. El no laboreo total, con eliminación de malas hierbas mediante el empleo de herbicidas, permite la obtención de mayores rendimientos y disminuye los costes, pero presenta el inconveniente de inducir la formación de cárcavas debido a la escorrentía del agua de lluvia. Entre estos dos sistemas se sitúa el laboreo mínimo, que consiste en la realización de una labor muy superficial para romper la costra, siendo el más recomendado actualmente, ya que evita los problemas anteriormente mencionados.

5.5.- PODA.-

Tradicionalmente, la formación se realizaba a 3-4 patas, mientras que actualmente se tiende a un solo tronco en vaso. La poda de regeneración se realiza de forma bianual, siendo desaconsejables las podas severas.

6.- ALTERNANCIA O VECERÍA.-

El olivo es una especie extremadamente alternante: una abundante cosecha precede a otra con escasa floración, debido a la inhibición de la inducción floral de la cual es responsable la semilla en desarrollo. Esta última emite giberelinas que hacen que las yemas se queden en estado latente o que broten como vegetativas.

Posibles soluciones a la vecería:

Reducción de la población de frutos realizando una poda el año anterior al que se presume tendrá una alta producción.

Aclareo intenso de frutos recién cuajados.

Recolección temprana. A pesar de que la inducción ya ha comenzado, esta práctica ha demostrado ejercer cierta influencia.

7.- PLAGAS Y ENFERMEDADES.-

7.1.- PLAGAS.-

Cochinilla del tizne (*Saissetia oleae*). Adulto: hembra inmóvil, negra, con dorso saliente en forma de Cruz de Lorena. Invernan, contemporáneamente, hembras adultas larvas a mitad de desarrollo, por lo que pueden encontrarse dos generaciones juntas. Los daños son producidos al succionar la savia, y debilitar al árbol (ataques severos), Al atacar frutos produce perdidas importantes (calidad en aceitunas de mesa) Desarrollo de hongos secundarios, como la fumagina (disminución del área fotosintética) que provoca la desfoliación

Métodos de lucha: principalmente con la prevención a través de poda (luz, aire,etc). Químico: es aconsejable un tratamiento invernal con aceites y con S micronizado cuando tenemos un 60% de eclosión de huevos. Es importante una buena distribución del producto (eficiencia) y Biológico: es atacada por numerosos parásitos (no recomendable insecticidas

Acaros (eriofidos): Son pequeños 100 a 300µ, Hibernan en forma de hembra adulta en hojas y yemas. En la primavera lo hacen en flores y frutos y en verano en el envés de la hoja- La esp. mas importante es aceria oleae. Tienen varias generaciones al año

Los daños son: Deformaciones foliares (si hay ataque severo, puede provocar caída de las mismas), Deformaciones en flores y en frutos (perdida de calidad de aceituna de mesa)

El control, solo es recomendable cuando las poblaciones son altas y se observan hojas, flores o frutos atacados. Los productos recomendados son azufre micronisado, endosulfan y bromopropilato. El momento de aplicación es en primavera, cuando las hembras entran en actividad.-

7.2. ENFERMEDADES

Verticilium. "Pardeo": (Verticillium dahliae)

Este agente causal puede vivir hasta 15 años en el suelo. La sintomatología característica es "brotes secos" debido a obstrucción bascular por parte del micelio.

Esto se traduce en dos tipos de síntomas externos: Un decaimiento lento donde hay necrosis de inflorescencias si la enfermedad se produjo al comienzo de la floración o Aparece al principio de la primavera o más enérgico con muerte rápida de brotes, ramas secundarias y a veces primarias. Los tejidos internos toman un color castaño oscuro (presencia de conidias) y las hojas quedan adheridas a las ramas, enrolladas y de un color pardo. Puede causar la muerte de la planta

Afectan a olivos bajo riego y donde hubo plantas susceptibles a esta enfermedad, sobre todo a las nuevas plantaciones y/o reestructuración del olivar tradicional. Produce secado de brotes, hojas, ramas y a veces al árbol completo

Esta es una enfermedad muy importante en la región, los factores preponderantes son: Humedad del suelo, Temperatura (a 30° se inactiva el micelio), cultivo antecesor: cuando es un cultivo susceptible (algodón, hortícolas) ataca al olivo, incrementando la severidad.

Medidas de control/prevención: Se basan en medidas indirectas que son:

Tratar de evitar el contacto entre olivo y patógeno, Disminuir la población en el suelo a traves de métodos como la solarización o el encalado; Modificar las condiciones favorables para el desarrollo de la enfermedad y realizar plantaciones con variedades resistentes (frantoio, leccino, coratina son resistentes. Empeltre, arbequina, arauco son mas susceptibles)

Repilo (*Cycloconium oleaginum*). Las lesiones se presentan principalmente en la cara superior de las hojas, aunque puede afectar a frutos, ramas, etc. La presencia del hongo en la hoja se reconoce por una mancha oscura con halo amarillo. Las

hojas enfermas caen, limitando la formación de flores. Los frutos aparecen con manchas parduscas ligeramente deprimidas. Para la dispersión del hongo la humedad relativa tiene que ser muy elevada y su desarrollo óptimo requiere además temperaturas próximas a los 20 °C.

Métodos de lucha: son muy efectivos los productos cúpricos, por regla general en las regiones olivareras españolas se dan dos tratamientos; uno en primavera y otro en otoño, aunque en áreas de menor incidencia de la enfermedad se dará un solo tratamiento en otoño. Estos tratamientos, además de ser eficaces contra el hongo, poseen cierta acción defoliadora útil para eliminar las hojas enfermas.

Cescorporiosis del olivo (*Cescorpora cladosporioides*). Se manifiesta preferentemente en plantas debilitadas por otros factores. Afecta principalmente a las hojas y en raras ocasiones a ramas y frutos. La hoja aparece deprimida en el envés, con manchas irregulares, a menudo circulares y, a veces confluyentes, de color gris plomo. En el haz, aparecen aureolas cloróticas que se van volviendo pardas y necróticas. El hongo tiende a perpetuarse tanto en las hojas caídas al suelo como en las que permanecen en el árbol.

Métodos de lucha: elección de variedades resistentes o tratamientos a base de Caldo Bordelés en otoño y primavera.

Fumagina (*Alternaria tenuis, Capnodium olaeophilum, Cladosporium herbarum*, etc.). También recibe el nombre de negrilla, tizne, etc. Se manifiesta en los órganos aéreos de la planta bajo la forma de un revestimiento fuliginoso de consistencia seca o blanda, constituida por los elementos vegeto-reproductivos del hongo. Los agentes de la fumagina viven saprofíticamente en materiales azucarados (melaza) que pueden encontrarse por causas diversas (insectos fitófagos, metabolismos alterados) en los órganos del olivo.

Métodos de lucha: en primer lugar, la lucha debe realizarse contra los insectos fitófagos y, sucesivamente, con tratamientos funguicidas a base de compuestos orgánicos o cúpricos.

ANEXO VI:
ENCUESTA A PRODUCTORES TIPO

ENCUESTA A PRODUCTORES TIPO

Localidad:
Fecha:

1- Datos del productor

Apellido y nombre	
Identificación predio	

2- Datos del Establecimiento:

A- Superficie

Superficie	Has	observaciones
Total		
Desmontadas		
Con riego		
Bajo cubierta		
Otras		
tipo de suelo		

B- Tenecia de la tierra:

Registro de tenencia*	observaciones

* propietario, sucesión, arrendatario, ocupante, etc

¿posee titulo propiedad? (en caso negativo explicar pòrque)

C- Riego

Fuente	Sistema	Frecuencia	Caudal

Observaciones:

D- Infraestructura productiva:

Tipo	Antigüedad	Estructura	Observaciones

Invernaderos, riego presurizado, cortinas, canales, perforaciones, reservorio de agua, alambrado, galpones

E- Maquinaria, equipos, herramientas, rodados

Item	Cantidad	Modelo	Valor	observaciones

F-Producciones

Rubro	Superficie

G- Limitantes de producción

Detalle	Observaciones
Agua	
Mano de obra	
Económicas	
otros	

H- Costos de Producción
i- Labores Agrícolas

Labor	Epoca	Costo	observaciones

ii- Mano de Obra

Tipo	Cantidad	Observaciones
Permanente		
Contratada		
Familiar		

Actividad	Jornales	Observaciones

iii: Insumos

Detalle	Cantidad	Origen	costo

iiii- Costos fijos:

Detalle	Costos	Observaciones
Impuestos		
Servicios		
Energía eléctrica		
Teléfono		
Gas		
Agua		
Costos administrativos		
Mantenimiento		
Maquinaria		
otros		

3- Comercialización

A- Limitantes

Detalle	Observaciones
Calidad	
Escala (vol)	
Costos	
Tecnología	
Transporte	
Habilitaciones	
otros	

B- Destino de la producción

Detalle	%	Observaciones
Autoconsumo		
Mercado local		
Mercado regional		
otro		

C- Costos:

Unidades (atado, bolsas)	M de O.	Insumos	Costos de distribucion	otros

4- Necesidades Financieras

A-Destino del financiamiento

Detalle	$	observaciones

Mejoras ordinarias, extraordinarias, capital fijo, otras

B- Situacion financiera actual

i-¿Esta en condiciones de tomar credito?

ii- ¿Posee deudas?

iii- ¿esta inscripto en un regimen tributario?

iiii- ¿posee ingresos extraprediales?

iiiii- ¿sabe cuanto es el ingreso neto de su explotación?

BIBLIOGRAFIA

- ✓ Plan de Desarrollo Productivo Sustentable Gobierno de La Rioja.
- ✓ Informe Económico de la Rioja. Ministerio de economía y Obras Públicas de La Nación. Marzo de 1998.
- ✓ Protocolo de calidad para Aceituna de Mesa. Ministerio de Industria Comercio y Empleo programa Calidad La Rioja.
- ✓ Guía de Procedimientos para estudios de factibilidad. Comunicación Personal.
- ✓ Boletín de Integración vertical. Subsecretaria de Producción Agropecuaria y Mercados. SAGyP. Agosto de 1995.
- ✓ El Mercadeo en los Emprendimientos Asociativos de Pequeños Productores Rurales SSGyP, IICA y PSA. Marcelo Rodríguez. 1996.
- ✓ Comunicación Personal. Entre la innovación agropecuaria y el "síndrome de estatismo recíproco". Lic. Mario Palma Godoy. UNPA Provincia de santa Cruz. Año 2004.
- ✓ Ministerio de Economía y Producción. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos Dirección de Desarrollo Agropecuario PROINDER Consultoría: Diagnóstico socio-productivo (niveles de vida y producción) de los pequeños productores agropecuarios de la Provincia de La Rioja. Ing. Agr. Jorge Hernán Salomón
- ✓ Ambrosius Constancia. 1.998. Sistemas productivos de los pequeños productores minifundistas de la Provincia de la Rioja.- PSA La Rioja.
- ✓ Cabrera, A. et al. 1976. "Regiones fitogeográficas argentinas". Enciclopedia Argentina. de Agricultura y Jardinería 2 (1) I-85 Editorial. Acme. Buenos Aires.
- ✓ Censo Nacional Agropecuario 2002 – Dirección General de Estadísticas de La Rioja.
- ✓ Craviotti Clara. 2.001. La pobreza rural; Focalización en el Proinder. Serie documentos de formulación Nº 4. PROINDER. Dirección de Desarrollo Agropecuario, S.A.G.P yA. Buenos Aires.
- ✓ Instituto Nacional de Estadística y Censos. Censo Nacional Agropecuario. INDEC, 1.988.
- ✓ INTA EEA – La Rioja.1997. Planificación de las actividades fundamentales por cadenas agroalimentarias y áreas temáticas. La Rioja.

- ✓ S.A.G.P.y.A. 1.998. Manual operativo: proyectos de asistencia técnica para el desarrollo rural provincial. En el marco del proyecto de desarrollo de pequeños productores agropecuarios (PROINDER).
- ✓ ADEZA – GTZ. 1.997. Plan de desarrollo regional. En la Región III. Zona Norte, departamentos de Arauco, Castro Barros y San Blas de Los Sauces. Provincia de La Rioja. Adeza – GTZ.
- ✓ Dirección Nacional de Alimentación. 2002. Olivicultura en La Rioja. Radiografía de un Sector.
- ✓ Dirección Gral. de Estadística y Sistemas de Información - La Rioja. Datos estadísticos departamento Arauco
- ✓ Reposición de Santa Rita Cooperativa agrícola Limitada. Universidad Nacional de La Rioja. AMAYA, Juan C. BOSETTI, Alejandro M. Año 2002
- ✓ Programa Pro Costa. AER INTA Aimogasta. Año.2006
- ✓ Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Boletín Nº 15. Octubre de 2004.

ESTUDIO 1.EG.100

"FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE ACTIVIDADES ECONOMICAS Y CADENAS DE VALOR EN LA PROVINCIA DE LA RIOJA"

TITULO: PRODUCCION AGRICOLA BAJO RIEGO

INFORME FINAL

TOMO II

CONSULTOR: GUILLERMO ENRIQUE CALELLA

PRESTAMO BID 925/OC-AR

PROGRAMA MULTISECTORIAL DE PREINVERSION II

UNIDAD DE PREINVERSION (UNPRE)

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

INDICE TEMATICO:

PAGINA

TOMO II

ANEXO I: CRITERIOS DE SELECCIÓN Y EVALUACION DE ACTIVIDADES Y TERRITORIOS CLAVES PARA EL DESARROLLO 216
ANEXO II: DIAGNOSTICO DETALLADO DEL SECTOR PRODUCTIVO PROVINCIAL ORIENTADO A LA IDENTIFICACION DE ACTIVIDADES ESTRATEGICAS 226
ANEXO III: ATRIBUTOS DE VALOR 263
ANEXO IV: GUIA PARA EL DIAGNOSTICO Y LA ELABORACION DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTIVO SUSTENTABLE 265
ANEXO V: CARACTERIZACION DEL CULTIVO OLIVO 299
ANEXO VI: MODELO ENCUESTA A PRODUCTORES TIPO 309

BIBLIOGRAFIA 315