

Seminario Taller

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Docente: Lucía García

Objetivos: Introducir conceptos analíticos para evaluar el impacto de los medios de comunicación en la subjetividad de niñas, niños, adolescentes, adultas y adultos. Reflexionar acerca de posibles alternativas que discutan los estereotipos y favorezcan el desarrollo de las identidades propias.

Temas: Los medios de comunicación de masas en el mundo contemporáneo. La propiedad corporativa. Libertad de prensa o libertad de empresa. Los medios y su incidencia en los procesos de producción de subjetividad. Medios y sociedad: distintas perspectivas. Estereotipos e identidad. Espacios de comunicación alternativos. Herramientas y prácticas.

Bibliografía:

La Investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y perspectiva.
Mauro Wolf.

La Industria Cultural
Max Horkheimer y Theodor Adorno.

Codificar/ Decodificar
Stuart Hall.

Marxismo y literatura
Raymond Williams.

Los intelectuales y la organización de la Cultura
Antonio Gramsci.