

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES  
PROVINCIA DE RÍO NEGRO**

**PROYECTO**

**¿CÓMO VEN LOS ESTUDIANTES DE RÍO NEGRO A LA  
PROVINCIA EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?**

**ESTUDIO CUALI - CUANTITATIVO SOBRE PERSPECTIVAS DE  
LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE RÍO NEGRO RESPECTO DEL  
FUTURO DE LA PROVINCIA.**

**Informe Final**

***Buenos Aires***

***Marzo de 2009***

## INDICE

PRESENTACIÓN .....	5
Introducción.....	5
Principales conclusiones .....	6
PRIMERA PARTE .....	10
LOS JOVENES Y EL FUTURO DE LA PROVINCIA .....	10
Algunas digresiones sobre la juventud contemporánea.....	10
Lo homogéneo y lo heterogéneo en el estudio de la juventud .....	15
Algunas premisas conceptuales .....	16
“Imaginar” escenarios futuros. Notas sobre la noción de tiempo .....	18
El escenario provincial: oportunidades poco visibilizadas.....	20
El resto de la escena: educación, salud y política. ....	33
Futuros inciertos: Educación y trabajo.....	46
Jóvenes aquí y ahora: identidades locales. ....	62
Pensar desde el presente hacia el futuro: elementos de cambio para la transformación de la provincia.....	66
A modo de conclusiones .....	76
SEGUNDA PARTE .....	83
ESTUDIO CUANTITATIVO.....	83
Introducción.....	83
Características sociodemográficas de la población encuestada.....	84
Pertenencia e Identidad provincial.....	88
Atributos de los rionegrinos .....	90
Imágenes de Río Negro .....	92
Actualidad y futuro de Río Negro.....	95
Oportunidades territoriales .....	97

Oportunidades sectoriales.....	100
Río Negro y las provincias argentinas .....	107
Seguir estudiando .....	108
¿Me quedo o me voy?.....	110
Un horizonte a cinco años .....	116
A modo de conclusiones .....	117
TERCERA PARTE.....	120
¿QUÉ PIENSAN LOS LÍDERES DE OPINIÓN ACERCA DE LA VISIÓN DE LOS JOVENES?.....	120
Introducción.....	120
Los jóvenes y las estructuras productivas .....	122
Los jóvenes y el mundo del trabajo .....	124
Educación .....	127
Situación social .....	131
Migración juvenil .....	132
Identidades locales.....	133
La participación de los jóvenes .....	134
Salud.....	135
Demandas a futuro.....	136
A modo de cierre.....	136
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	138
ANEXO 1 .....	141
ASPECTOS METODOLÓGICOS - GRUPOS FOCALES.....	141
Relevamiento de la información .....	143
Informe Descriptivo del Trabajo de Campo .....	144
ANEXO 2.....	162

DISEÑO Y SELECCIÓN DE MUESTRA .....	162
Población Objetivo .....	162
Marco Muestral .....	162
Diseño Muestral .....	164
Unidad Muestral .....	164
Tamaño Muestral .....	165
Muestra obtenida .....	166
ANEXO 3 .....	169
CUADROS DE RESULTADOS – ESTUDIO CUANTITATIVO .....	169
ANEXO 4 .....	221
ENTREVISTADOS .....	221
ANEXO 5 .....	222
CUESTIONARIO .....	222

## PRESENTACIÓN

### *Introducción*

El **Estudio Cualitativo sobre Perspectivas de los Jóvenes Estudiantes de Río Negro respecto del futuro de la provincia – RN 2015**, desarrollado por la Fundación Centro de Estudios en Políticas Públicas (CEPP) durante 2008, tuvo como objetivos:

1. Identificar las percepciones y representaciones de los jóvenes estudiantes del nivel medio de Río Negro respecto de las oportunidades y perspectivas que les ofrecen la provincia para su desarrollo en distintos ámbitos: educativo, laboral, esparcimiento, salud, medio ambiente, ambiente político.
2. Identificar las opiniones y valoraciones de los líderes de opinión de la provincia (empresarios, líderes sociales, políticos, periodistas, entre otros) respecto de las opiniones las percepciones y representaciones de los jóvenes recogidas en el mismo estudio.

Para ello, se realizaron tres operaciones de investigación:

1. Estudio cualitativo con base en la técnica de grupos focales con jóvenes que se encuentren cursando el último año de la escuela secundaria, en las principales ciudades de la provincia, considerando las tres regiones: la zona atlántica, el valle y la andina.
2. Estudio cuantitativo a la población estudiantil de 5° año que asiste actualmente a escuelas públicas y privadas de todas las modalidades de la provincia mediante una encuesta autoadministrada por muestreo.
3. Sobre la base de los resultados del estudio cualitativo, se hicieron entrevistas en profundidad con líderes de opinión de la provincia (empresarios, líderes sociales, políticos, periodistas, entre otros).

El equipo de investigación estuvo dirigido por Gustavo Gamallo, quien tuvo a cargo el diseño de la investigación. Contó con la participación de Karina Kalpschtrej, Marina

López y Daniel Santa Cruz. Guillermo Ramos tuvo a cargo el diseño de la muestra. Rubén Falcone colaboró en distintas fases del proceso.

La redacción del informe final fue realizada por Gustavo Gamallo, con la colaboración de Karina Kalpschtrej, (quien redactó la primera parte del presente volumen) y de Marina López.

La Fundación CEPP y el equipo de investigación quieren agradecer especialmente el apoyo y la colaboración de la Subsecretaría de Capacitación del Ministerio de Educación de la Provincia de Río Negro sin la cual hubiese sido imposible realizar el estudio.

Vale también hacer extensivo el agradecimiento al cuerpo directivo y docente de las escuelas públicas y privadas que brindaron sus instalaciones para la realización de los grupos de reflexión y que apoyaron la distribución de los cuestionarios de la encuesta a los estudiantes. Por último, nuestro reconocimiento a las personas que gentilmente aceptaron participar en las entrevistas y compartieron sus puntos de vista con los investigadores e investigadoras.

### ***Principales conclusiones***

La investigación se orientó al estudio de la población escolarizada que se encontraba finalizando el último año del nivel secundario, quiere decir que se trata de una población juvenil altamente integrada al sistema educativo, y en el umbral de la búsqueda de opciones de vida en el terreno de la educación superior, del mundo del trabajo, de la posible emigración del hogar de origen, en fin, en miras de un proceso de cambio vital.

Como muestra el estudio cuantitativo, se trata de una generación de jóvenes que, en conjunto, supera el nivel de instrucción formal respecto de la generación de sus padres, al igual que lo indican otros estudios en nuestro país sobre la superación educativa que muestran las actuales generaciones respecto de las precedentes: al menos el 35% de los jefes de los hogares donde habitan los jóvenes encuestados no alcanzaron a completar el nivel secundario.

Constituye, además, una generación “rionegrina”, en la cual el impacto de los procesos migratorios típicos de una provincia históricamente receptiva de población

parecen haberse atenuado, al menos en lo que hace a esta generación particular: el 82% de los encuestados declara haber nacido en la provincia.

Sin embargo, esa condición no parece haber solidificado aun un arraigo subjetivo respecto de la identidad provincial: tanto en la fase cualitativa como en la cuantitativa, los jóvenes se identifican mayormente con la ciudad de origen; de todos modos, son muy pocos quienes afirman no tener ningún vínculo de identidad con algún aspecto de la provincia.

La fuerte presencia de lo local no es una característica identificada solamente por los jóvenes: las conversaciones con los líderes de opinión respecto de esas cuestiones señaladas por los encuestados colocan al problema de la falta de integración territorial de la provincia como un aspecto de preocupación, donde la rivalidad y la competencia entre las regiones es recurrentemente mencionada.

A la vez, los jóvenes tienden a ponderar diferencialmente las oportunidades y posibilidades que les ofrece cada región de la provincia. Sin sorpresas, el Alto Valle y la Zona Andina son las regiones mejor posicionadas de acuerdo a las respuestas de los jóvenes entrevistados. La Línea Sur es claramente la peor en esa consideración. A la vez, ellos mismos tienden a observar que esa situación no tiene signos de mejora en el mediano plazo: las zonas que hoy están bien consideradas lo seguirán estando en los próximos años, y simétricamente sucede con las que están mal consideradas. Un elemento de alerta respecto del desigual desarrollo territorial de la provincia, al menos desde la perspectiva de los jóvenes.

El proceso de finalización de los estudios secundarios abre la puerta a un fenómeno masivo, aunque desigualmente distribuido, en donde muchos de estos jóvenes ya por deseo o ya por elección, probarán iniciar una nueva etapa fuera de la provincia para proseguir sus estudios universitarios. Dos vertientes, aunque no dilemáticas ni antagónicas se abren en perspectiva: en primer término, la búsqueda de estudios universitarios de calidad superior respecto de los que se ofrece en la provincia y, en segundo término, una emigración emancipatoria en la búsqueda de nuevas experiencias en el mundo. Tanto la fase cualitativa como la cuantitativa tienden a confirmar estas ideas como una de las expresiones de los cursos de acción que notablemente encara una proporción (cuya magnitud no podemos dimensionar respecto de su concreción) esta generación, en tanto objeto de este estudio, pero que es un comportamiento típico de un sector de los jóvenes de la provincia: entre un 52%

y un 62% responden positivamente a la idea de irse de la provincia, de acuerdo a como se analicen las respuestas respecto de la intención y las ganas de dejar la provincia en el corto plazo. De hecho, los dos elementos que parecen incidir en la idea de la migración son la presencia de jefes o jefas de familia con nivel universitario y la presencia de amigos o parientes que hayan seguido ese camino en el plazo previo. En consecuencia, la evidencia reunida tiende a apuntar de manera notable la idea de un contingente de jóvenes emigrantes rionegrinos que, año tras año, tienden a proseguir su formación superior en otros sitios. Asimismo, los líderes de opinión entrevistados manifiestan la dificultad de las ofertas educativas universitarias locales para competir con las universidades tradicionales, a la vez que reconocen el aspecto emancipatorio de la decisión de estos jóvenes y las crecientes dificultades para las familias de ingresos medios de sostener dicha decisión.

El notable impulso por la continuación de los estudios superiores es, también, una evidencia sólida: tanto la fase cualitativa como la cuantitativa confirmaron la intención de estos jóvenes de proseguir estudios aunque, muchos de ellos también lo señalan, se enfrentan con dificultades que les hacen dudar respecto de ese anhelo. Vale apuntar que esta es una población de estudiantes que se ha enfrentado con la necesidad de trabajar en algún momento del ciclo lectivo: prácticamente la mitad de los encuestados trabajaba o trabajó durante 2008. Por lo tanto, la percepción del mundo del trabajo es, para muchos, una cuestión ya experimentada en la práctica.

La decisión emigratoria de muchos de los jóvenes encuestados y entrevistados no reposa fundamentalmente en una crítica severa a la situación de la provincia. Por el contrario, el análisis de la evidencia reunida permite encontrar aspectos con un tono positivo y optimista sobre distintos desempeños sectoriales de Río Negro.

Desde el punto de vista económico, los jóvenes destacan dos actividades principales y estacionales (la agropecuaria frutícola y el turismo), a la vez que critican la fragmentación territorial de las mismas y la falta de desarrollo industrial. En la conversación con los líderes de opinión, se señalan algunos complementos de estas ideas, por ejemplo respecto del petróleo y la pesca, aunque es cierta la coincidencia de la falta de equidad en la distribución de los beneficios y sobre todo, la falta de oportunidades para los jóvenes de los sectores populares y empobrecidos. No obstante, en la encuesta los jóvenes se muestran optimistas con el futuro de la economía de la provincia, aunque la administración pública, el comercio, la pequeña

producción agrícola y el turismo sean las oportunidades que más claramente han podido visualizar.

Si bien la mirada de los jóvenes sobre los principales atractivos de Río Negro es “poco juvenil” (una provincia para disfrutar la naturaleza, para criar hijos, para vivir tranquilo), ven a la provincia progresando y consideran que estará mejor en el futuro. Aún más: en general la mayor parte cree que la provincia está igual o mejor que otras en los distintos aspectos evaluados.

El fenómeno de la participación en general y la participación política en particular es crítico de acuerdo a la opinión de la mayoría de los jóvenes entrevistados. En todos los registros, los jóvenes se encuentran críticos de la democracia provincial y alejados de los distintos procesos de participación. Los líderes de opinión complementan la idea de la falta de estímulo a la participación del sistema escolar y el desincentivo que supone ciertas prácticas prebendarias en el sistema de partidos a nivel provincial.

En general el “debate” con las opiniones de los líderes de opinión encontró enormes puntos de contacto: las preocupaciones de los jóvenes, recogidas en nuestro estudio, no parecen nada lejanas de las que señaló un público informado y atento al desarrollo de los asuntos de la provincia.

## PRIMERA PARTE

### LOS JOVENES Y EL FUTURO DE LA PROVINCIA

#### *Algunas digresiones sobre la juventud contemporánea*

Como señala Hopenhayn (2006:29/30), “la juventud es una categoría moderna, vale decir, pertenece a un tiempo histórico en el cual los rituales de pasaje se diluyen, el tránsito hacia la adultez se hace más largo (disociando la madurez sexual de la madurez social), y las transformaciones en todas las esferas de la vida hacen que la generación nueva ya no se restrinja a reproducir la vida de la generación precedente. Esto coloca a los jóvenes como portadores del cambio, con mayor autonomía moral que los niños pero sin la autonomía material de los adultos, y como grupo etario con funciones sociales y patrones culturales específicos. Recién entonces, puede decirse, nace la juventud como sujeto en la sociedad, como objeto de políticas y como tema crítico de estudio. Más aún, la juventud pareciera el grupo etario más intergeneracional por definición, pues ocupa un lugar de transición cada vez más prolongada, de moratoria entre generaciones pasivas y activas, dependientes y productivas. Precisamente este entre, este no ser del todo, es lo que más define su ser”. El estudio cuyos resultados presentamos a continuación, intenta indagar en ese “entre”, establecido por el pasaje entre el fin de los estudios medios y el inicio de una etapa vital signada por múltiples interrogantes y desafíos.

Un excelente estudio (CEPAL/OIJ, 2004) señala diez tensiones que atraviesa la juventud contemporánea.

Una primera tensión o paradoja es que la juventud goza de más acceso a educación y menos acceso a empleo. Los jóvenes de hoy tienen más años de escolaridad formal que las generaciones precedentes, pero al mismo tiempo duplican o triplican el índice de desempleo con respecto a esas generaciones. En otras palabras, están más incorporados en los procesos consagrados de adquisición de conocimientos y formación de capital humano, pero más excluidos de los espacios en que dicho capital humano puede realizarse, a saber, el mundo laboral y la fuente de ingresos para el bienestar propio. En parte, porque el progreso técnico exige más años de educación

para acceder a empleos modernos, y por tanto enfrentamos una dinámica de devaluación educativa (la misma cantidad de años de escolaridad “valen menos” hoy que hace dos décadas); y en parte, porque la nueva organización laboral restringe puestos de trabajo y hace más inestable el empleo.

Una segunda paradoja o tensión es que los jóvenes gozan de más acceso a información y menos acceso a poder. Por una parte, la juventud tiene proporcionalmente mayor participación en redes informáticas que otros grupos etarios, y también más acceso a información merced a su alto nivel de escolarización y de consumo de los medios de comunicación. Pero por otra parte, participan menos de espacios decisorios de la sociedad, sobre todo en la esfera del Estado. Aquí también existe una asincronía entre mayor inclusión juvenil en cuanto a acceso a información y redes, y mayor exclusión en lo referente a la ciudadanía política. Si bien los jóvenes manejan e intercambian más información que otros grupos etarios, no es menos cierto que se sienten poco representados por el sistema político, y estigmatizados como disruptores por los adultos y las figuras de autoridad.

Una tercera tensión se produce porque la juventud cuenta hoy con más expectativas de autonomía y menos opciones para materializarla. Los jóvenes cuentan con capacidades que los adultos no tienen para insertarse en los nuevos desafíos de la sociedad de la comunicación, tales como más años de escolaridad, mayor fluidez en la “convergencia digital”, y un uso más familiarizado con la comunicación interactiva a distancia. Al mismo tiempo, han interiorizado las expectativas de autonomía propias de la sociedad moderna y postmoderna; y esta expectativa es mayor que en generaciones precedentes que crecieron bajo patrones más tradicionales. Sin embargo, chocan con factores concretos que les postergan la realización de esa misma autonomía: mayor dilación en la independencia económica, porque hoy existen mayores requerimientos formativos y más dificultades para obtener una primera fuente de ingresos; así como mayores obstáculos para acceder a una vivienda autónoma debido a problemas de mercado de suelos urbanos y acceso al crédito. En consecuencia, están más socializados en nuevos valores y destrezas, pero más excluidos de los canales para traducirlas en vidas autónomas y realización de proyectos propios. Esta tensión acrecienta la crisis de expectativas de los y las jóvenes.

Una cuarta paradoja se funda en que los y las jóvenes se hallan mejor provistos de salud pero menos reconocidos en su morbilidad específica. Es sabido que el ciclo de la juventud es aquel en que son muy bajas las probabilidades vegetativas o “endógenas” de enfermar gravemente o morir. Pero por otra parte, existe un perfil de morbilidad juvenil que se origina en la mayor prevalencia de accidentes, agresiones físicas, uso nocivo de drogas, enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados y precoces, y otros, que no encuentran un sistema integrado de atención en los servicios de salud. De manera que los jóvenes viven un contraste entre buena salud y riesgos sanitarios poco cubiertos. Tanto desde la perspectiva de la atención hospitalaria, como de la prevención de riesgos, la juventud enfrenta un vacío.

Una quinta paradoja o tensión la constituye el hecho de que los y las jóvenes son más dúctiles y móviles, pero al mismo tiempo más afectados por trayectorias migratorias inciertas. Las restricciones en empleo, ingresos y desarrollo personal de los y las jóvenes en muchos países de la región, sumados a los tradicionales factores de expulsión en zonas rurales que inducen a la juventud a desplazarse, plantean hoy el fenómeno migratorio como uno de los temas de inclusión/exclusión social. Esto alude tanto a las condiciones de expulsión como a las situaciones en los lugares de recepción. En estos últimos, la exclusión de los recién llegados se produce porque no tienen plena ciudadanía, no forman parte de la sociedad que los recibe, enfrentan dificultades para acceder a empleos estables, y deben asimilarse a otra cultura.

Una sexta paradoja o tensión consiste en que los jóvenes desarrollan más cohesión hacia adentro, pero con mayor impermeabilidad hacia fuera. Sin duda los nuevos patrones de consumo cultural de la juventud, sobre todo en relación con la industria audiovisual, provee de íconos y referentes que permiten a gran parte de este grupo etario generar identidades colectivas y participar de universos simbólicos. Si bien estos referentes de identidad pueden ser cada vez más efímeros y cambiantes, hacen de la juventud un actor de gran creatividad cultural. Pero por otra parte, se trata de identidades poco consolidadas, fragmentarias, a veces bastante cerradas, que contrastan con las crecientes dificultades para armonizarse con el resto de la sociedad, particularmente con la población adulta y las figuras de autoridad. Ejemplo de ello son las distancias que separan a la cultura juvenil de la cultura de la escuela. De manera que a veces la inclusión hacia adentro va tensionada, en términos de valores e identidad, con exclusión hacia fuera.

En séptimo lugar, los jóvenes parecen ser más aptos para el cambio productivo, pero más excluidos de éste. Los principales signos de estos tiempos son la institucionalización del cambio y la centralidad del conocimiento como motor del crecimiento, y ambos factores colocan a la juventud en una situación privilegiada para aportar al desarrollo. Así, la juventud pasa a ser el segmento de la población cuya dinámica se acompasa naturalmente al ritmo de los tiempos, mientras que lo contrario sucede con la población adulta, para la que la celeridad de las transformaciones en el mundo de la producción reduce el valor de mercado de su experiencia acumulada y pone sus destrezas en permanente riesgo de obsolescencia. De este modo, el foco de la dinámica se desplaza a las nuevas generaciones. Sin embargo, mientras los actuales estilos de desarrollo exigen un aprovechamiento óptimo del tipo de activos que se concentran en la juventud, se da la paradoja de que aumenta la exclusión social entre los jóvenes, especialmente en el ingreso al mundo laboral.

Una octava tensión surge porque la juventud ostenta un lugar ambiguo entre receptores de políticas y protagonistas del cambio. Si hace tres y cuatro décadas los jóvenes se redefinieron como protagonistas de la épica del gran cambio social, hoy la juventud se redefine, en la esfera del discurso público, como objeto de políticas sociales y sujeto de derechos<sup>1</sup>. Sin embargo, este tránsito conduce a una construcción de lo juvenil en que ya no son los propios jóvenes quienes proyectan su identidad y sus anhelos al resto de la sociedad, sino que, por el contrario, ellos se ven proyectados en la opinión pública por pactos políticos, diseños programáticos o

---

<sup>1</sup> En un exhaustivo estudio, Chávez (2006) realiza el “estado del arte” de las investigaciones que toman a los jóvenes como “sujetos” de política pública en Argentina. De las conclusiones del trabajo, una interesa en especial para este informe: “Las investigaciones en el área remarcan una tercer cuestión, se refieren al tipo de joven al que estas políticas interpelan, en otras palabras qué interpelación, propuesta, motivación, oferta, se les está realizando. Y aquí es claro que la mayoría de las políticas de juventud no los interpelan como jóvenes: la política educativa los convoca como alumnos, las políticas de salud y prevención los convocan como potenciales “enfermos”, “desviados”, “adictos” o en el mejor de los casos “usuarios” o “consumidores”, las políticas culturales como “ciudadanos” en general, o nuevamente como “consumidores” (existen obviamente excepciones). Son minoritarios los diseños de políticas públicas de juventud que se dirigen al joven como joven, que interpelan a estos actores sociales desde su identificación etárea”.

apreciaciones prejuiciadas. Aparecen, entonces, definidos como “carentes”, “vulnerables”, “capital humano”, población a proteger o racionalizar, a empoderar o controlar. En contraste con esta visión externa, los jóvenes se vuelcan sobre sus mundos de vida de manera más cotidiana y menos épica, generando nuevas sensibilidades y produciendo nuevas identidades, sobre todo a través del consumo cultural y de la comunicación en general. Finalmente, si por una parte, la edad los confina a ser receptores de distintas instancias de formación y disciplinamiento, por otra, se difunde en los medios y la escuela el mito de una juventud protagonista de nuevas formas de relación e interacción social. La juventud se ve, pues, tensionada entre la dependencia institucional y el valor de la participación autónoma.

Una novena tensión se produce entre la expansión del consumo simbólico y la restricción en el consumo material. A medida que se expande el consumo simbólico (por mayor acceso de la juventud a educación formal, medios de comunicación, mundos virtuales y a íconos de la publicidad), pero se estanca el consumo material (porque la pobreza juvenil no se reduce y se restringen las fuentes de generación de ingresos), se abren las brechas entre expectativas y logros. Los jóvenes quedan expuestos a un amplio abanico de propuestas de consumo, y la cultura juvenil cobra mayor presencia en los cambios de sensibilidad de las sociedades iberoamericanas. Pero gran parte de los y las jóvenes ven pasar las oportunidades de movilidad social por la vereda de enfrente, sea porque el mercado laboral demanda aún más formación, sea por falta de acceso a redes de promoción. La democratización de la imagen convive con la concentración del ingreso.

Una última tensión, que resume buena parte de las anteriores, permite contrastar autodeterminación y protagonismo, por una parte, y precariedad y desmovilización, por otra. En el lado positivo, se da una creciente autodeterminación juvenil en tanto individuos que habiendo relativizado las fuentes exógenas de autoridad, sobre todo parentales y políticas, proyectan con mayor individuación sus expectativas y trayectorias vitales. Se da también una creciente disponibilidad de espacios de libertad que antes eran privativos de los emancipados –por ejemplo, en el uso del tiempo o en las relaciones de pareja. Y los mercados ponen mayor atención en los jóvenes, puesto que son un segmento específico y fuerte de consumo. En el reverso negativo, los jóvenes todavía no constituyen un sujeto específico de derecho, están estigmatizados como potenciales disruptores dentro del orden social, ostentan una baja participación electoral y alta desmotivación para involucrarse en el sistema

político, mientras su autonomía económica se posterga a medida que el mercado de trabajo demanda mayores años de formación previa.

### ***Lo homogéneo y lo heterogéneo en el estudio de la juventud***

Hablar de “juventud”, por un lado, hace referencia a categorías “adulto céntricas”, que señalan límites borrosos y ambiguos en tanto grupo etario y, por otro lado, establece una relación con sujetos que presentan trayectorias de vida inciertas y poco predecibles.

Vale decir, los jóvenes son un grupo social heterogéneo toda vez que las instituciones clásicas de adscripción y adaptación de los individuos al medio social como la familia, la escuela y el mundo del trabajo, de influencia decisiva en la configuración de la subjetividad, están perdiendo crecientemente su potencia demarcatoria. Los dispositivos institucionales y los bienes simbólicos y materiales asociados a ellos han perdido eficacia en la construcción de las expectativas de futuro.

En consecuencia, frente a esa ruptura de lo común en términos de expectativas de futuro y de trayectorias vitales, no es sencillo construir un referente empírico universal de eso que podemos llamar un “adolescente” o un “joven”.

A la vez, la brecha entre expectativas de futuro y trayectorias de vida se distribuye de una manera desigual entre los distintos grupos sociales. Las opciones de vida de los “jóvenes” están condicionadas por la matriz societal en la cual se inscriben: no es lo mismo hablar de jóvenes de zonas rurales o urbanas, pobres o ricos, varones o mujeres, etc., por mencionar algunas categorías posibles.

No obstante, frente a esa diferenciación de trayectorias de vida, que se marca con intensidad en este último tiempo, se presenta un proceso de conformación de las identidades juveniles, donde las definiciones musicales, las exploraciones sexuales, la moda, el estilo de consumo y la actitud ante las nuevas tecnologías ocupan un lugar central, y refuerzan lazos en tanto grupo que en ocasiones disuelven las diferenciaciones recién señaladas.

Con la extensión global de los medios masivos de comunicación, hay una homogeneización de los estilos juveniles, que son expresiones de moda callejera, de consumos culturales vinculados con la música, la imagen y la industria del video.

De ese modo, en distintos lugares se presentan fenómenos análogos, que desatan movimientos de apropiación creativa de implantación local.

En consecuencia, el abordaje de esa condición social juvenil debe recuperar esa doble interpelación que deviene de la existencia de los marcos institucionales en los cuales transita la trayectoria de cada individuo (familia, escuela y trabajo) y del contexto social más amplio en el cual se inscriben. En ese sentido, la provincia, como marco institucional de las oportunidades de los jóvenes, oficia como el contexto construido en el cual se introduce la indagación del presente estudio.

De todos modos, nuestra población objetivo está constituida *a priori* por jóvenes que presentan un alto nivel de integración al sistema escolar, una de las estructuras institucionales de socialización más importantes para este grupo.

### ***Algunas premisas conceptuales***

La juventud como objeto de reflexión se encuentra en proceso de desarrollo, algunos autores señalan que los estudios sobre los jóvenes aún no han encontrado un principio de definición conceptual unívoco. Este estadio de la investigación social no invalida algunos elementos que son centrales a la hora de abordarla como objeto de indagación:

La noción de juventud es polisémica, en tanto refiere a un momento etario, a una forma de vida, relación, uso del lenguaje, consumo, socialidad; es un hecho empírico y para nuestras sociedades, un valor ambiguo – donde la juvenilización de la adultez también es una realidad empírica innegable a la vez que muchas prácticas de los jóvenes se sienten socialmente como amenazantes, cuando no, portadoras sí mismas de inseguridad.

Un hecho central que destacan al unísono los estudios abordados es que no hay una juventud, sino juventudes: algunos pueden enmarcarse en los modelos de “juventud legítima” (Margulis: 1998) que la sociedad moldea e impone por diferentes vías a los chicos y chicas que se encuentran en el espacio de “moratoria social”, otros grupos no ingresan o no pueden ingresar en dichos modelos y se adentran a temprana edad al mundo adulto. Algunos viven estas diferencias en zonas rurales y otros en las ciudades o en las metrópolis, en las zonas marginales o en espacios artificiales

protectivos. Algunos viven las diferencias en torno al género y otros respecto a su origen.

Las investigaciones sobre los jóvenes deben considerar entonces estas dos premisas a la hora de abordar a un grupo que presenta líneas homogéneas y heterogéneas de definición. Lo que será central al hablar de juventud serán las relaciones con los otros grupos sociales, es decir, definir por relación y diferencia con ellos los campos de fuerza que los mantienen vinculados en términos positivos y negativos. En ese sentido, se puede decir que se parte aquí de un enfoque en el que: “[...] la identidad grupal se convierte en el referente clave que permite "leer" la iteración de los sujetos con el mundo social. Hay por tanto un colectivo empírico, al que se observa y desde el cual se analizan las vinculaciones con la sociedad.” (Reguillo Cruz, 2000:13)

Para abordar este espacio relacional se decidió en el presente estudio analizar el futuro de la provincia desde la perspectiva de los actores, es decir, intentando mapear las estructuras significativas a partir de las cuales orientan y orientarán sus acciones en el mundo concreto. Este tipo de abordaje cualitativo, basado en el paradigma interpretativo y fenomenológico de lo social, descansa sobre el siguiente postulado, a la luz del cual habrá que leer los hallazgos del trabajo empírico: *“Si los hombres definen las situaciones como reales, éstas lo serán en sus consecuencias”*. Así, investigar desde este punto de vista implica comprender el mundo tal y como lo entienden sus protagonistas, en sus propios términos.

Los análisis que siguen darán cuenta de los siguientes ejes

- Las formas de definición del presente según los jóvenes entrevistados, sus principales características, problemáticas y tendencias
- Las líneas de acción entendidas por ellos como necesarias para la construcción de escenarios futuros superadores de las condiciones actuales
- Las imágenes de un futuro ideal en un plazo de diez años.

## ***“Imaginar” escenarios futuros. Notas sobre la noción de tiempo***

### **Modulaciones para pensar el futuro desde el “aquí y el ahora”**

La posibilidad de pensar el futuro obedece centralmente a las imágenes y experiencias de las que se disponga en el presente: las creencias sobre “qué pasará” dependen de las definiciones del aquí y el ahora, nociones que serán medulares en relación a la reproducción social. En un medio en el que los parámetros que constituyen la cohesión social se muestran como altamente variables en el mejor de los casos o con fuerzas casi exclusivamente expulsivas, el tiempo y sus derivados – la identidad, entre otros - se hacen friables y se tiñen de incertidumbre.

Las múltiples definiciones de juventud insertan en algún lugar de sus argumentaciones la centralidad del futuro como clave temporal desde la cual se define el perfil de este colectivo. Mientras se ilumine la dimensión de ser joven como **identidad en transición**, el tiempo, su concepción y su manejo – interno y externo – serán fundamentales para comprender no sólo cómo se piensan los jóvenes sino también cómo piensan ese futuro que los define.

Una de las modificaciones centrales del mundo contemporáneo se ha resumido en la idea de “implosión del tiempo”: los desarrollos tecnológicos en sus diversas aplicaciones, han reducido el tiempo a lo “instantáneo”, con la “desaparición” consiguiente de las barreras que las distancias físicas imponían a las relaciones sociales en general. Los jóvenes son señalados repetidamente como “hijos de la instantaneidad”, muchas veces como valor positivo, otras como un rasgo negativo de sus experiencias vitales. Más allá de los posicionamientos axiológicos, es claro que las modificaciones de la temporalidad han impregnado los modelos mentales – entendidos como marcos de significado para las prácticas – que los jóvenes utilizan a la hora de pensar y pensarse lanzados hacia adelante en el tiempo.

En el marco del presente estudio, un emergente de esta mutación pudo encontrarse en el problema de la “planificación”: la pregunta por la extensión de la misma y por su sentido, pone en el centro de la reflexión el tema del tiempo por parte de los entrevistados. Los cuestionamientos a la acción de planificar detalladamente el futuro provienen de una de las pocas certezas disponibles: el cambio permanente de uno mismo y de los escenarios que se van a enfrentar.

*“Yo creo que no hay que planificar el futuro, tan, tan recto, o sea... Vos podés decir “Esto dura tres años” y decir “Bueno”, pero no vas a decir “En 25 años me quiero ver trabajando acá de Arquitecto, de Músico, de esto o de lo otro”. Vos vas a buscar tu vida dentro de los próximos dos años y ahí vas a ver qué pasa, no podés planificar ahora. Tu forma de ser va a cambiar, tu vida va a cambiar, cuando te vayas o cuando te quedes, o pase lo que pase, o tal vez conocés a alguien, o tal vez te gustó un lugar distinto al que viajaste, no podés planificar todo así...”*  
 Varón. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Andina.

No sólo cambiará el contexto de manera imprevisible desde el momento presente, sino que el propio sentido de continuidad que define a la identidad es percibido como un flujo lábil a partir de las oportunidades y deseos que se vayan presentando en el desarrollo de la vida. Pero no son éstos los únicos elementos a la hora de pensar el futuro como un espacio indeterminado. Dentro de la heterogeneidad grupal, como señala Martín Barbero (1993):

*“Otros, transitan en el anonimato, en el pragmatismo individualista, en el hedonismo mercantil y el gozo del consumo; para otros no hay opciones, son los desechables, para los que la muerte se convierte en una experiencia más fuerte que la vida (Martín Barbero, 1993)*

En estos últimos casos, la experiencia de la incertidumbre cambia el eje pero no el sentido respecto del tiempo: el presente compromete al futuro en términos de “vida – muerte” tornándose experiencia patente, cotidiana y omnipresente en los grupos sociales menos favorecidos pero sin estar ausente en el resto de las extracciones socioeconómicas.

*E: Vos dijiste hace un rato, cuando te estabas presentando “Si es que estoy vivo”...*

*V: Sí, más vale, porque es así...*

*E: ¿Es así?*

*V: Hay que llegar. Vos suponete que venís caminando ¿no? Yo hago rugby ¿no? Yo salgo a las nueve y media del rugby, vengo, me tengo que caminar todo el barrio hasta llegar a mi casa, vengo caminando nomás, me cruzan un par de vagos, me quieren afanar, me afanan y me matan. Entonces ¿Qué puedo hacer yo? Digamos, vos vas viviendo día a día...*

*V: Claro, agarran un palo, te amenazan y claro...*

*V: Vos proyectás el futuro...*

*V: Vos proyectás el futuro, pero...*

*V: Vos no lo planeás, lo proyectás, nada más...*

*E: ¿Y cómo diferenciás esas dos cosas?*

*V: Porque vos decís “¡Qué copado sería hacer esto!”. No es que lo vas a hacer, no aseguras las cosas...*

E: ¿No? ¿Y por qué?

V: Porque hay que vivir el día a día... Sí, porque no vas a saber si mañana vas a estar vivo o si mañana vas por la ruta, te agarra un camión encima y listo, ya está...

V: O te encontraste algún drogado y...

V: Te apuñaló, te disparó.... “

Varones y mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo

Desde espacios sociales y experiencias distintas, incertidumbre e inseguridad se presentan como las bases que sostienen el proyecto del futuro, por lo que los actores deben manejar con cautela los componentes que aporten certidumbre y seguridad para que sus planes no resulten fracasados de antemano. El recurso es la precaución: de allí que los escenarios por venir se enuncien en términos generales, más portadores de esperanzas que de seguridades, a partir de realidades presentes que no son visibilizadas como positivas.

Las antedichas enunciaciones sobre la temporalidad serán centrales a la hora de comprender el esquema básico que sostiene las afirmaciones sobre el futuro de los jóvenes entrevistados. Frente a un panorama de difícil lectura para los que deben comenzar a diseñar su itinerario en el mundo adulto, la definición de un **presente absoluto** teñirá las postales del mañana.

### ***El escenario provincial: oportunidades poco visibilizadas***

#### **La provincia de Río Negro desde la perspectiva de los jóvenes: aspectos productivos y laborales.**

La posición de los jóvenes en el mundo social, los coloca en un espacio dilemático, en el que encarnan a la vez las voces de la disidencia frente al mundo adulto y una edad valorada positivamente por los mayores. Este espacio vital está atravesado por fuertes tensiones que los jóvenes deben decodificar y enfrentar en el futuro inmediato. Una de ellas es la referida a la ecuación educación y el trabajo. Como se señaló anteriormente, los jóvenes se enfrentan a la situación paradójica de tener a la vez más acceso a la educación y menos acceso al mundo del trabajo. (OIJ – CEPAL: 2004:18).

El mundo del trabajo debe comprenderse a la luz de las transformaciones socioproductivas contemporáneas, de los procesos de mutación objetiva y subjetiva

de su significado, cambios que aún están por comprenderse en su cabal dimensión. Las principales modificaciones visibles en el plano productivo, han implicado, entre otros elementos:

- El declive de los modelos productivos asociados al pleno empleo.
- La tecnologización de la producción.
- La consabida reducción de la utilización extensiva de la fuerza de trabajo.
- La flexibilidad como rasgo central de la actividad productiva y por lo tanto de los empleos disponibles – formales e informales -.

Pero no solamente se ha desplegado en las últimas décadas un proceso de reducción y flexibilización del mercado laboral en términos cuantitativos, configurando un entramado productivo asociado más a la idea de archipiélago que a la de sistema inclusivo, sino que dichos cambios han devenido en modificaciones cualitativas de la producción misma, colocando al conocimiento, los lenguajes y la información en el centro del proceso de valorización económica. Esta faceta de las transformaciones productivas y laborales, transfiguraron de manera radical el flujo de demandas sobre el sistema educativo en general, pero especialmente sobre los niveles superiores, al ponderar el ideal de un trabajador “inmaterial” que maneje lenguajes y símbolos y cuyas posibilidades de ingreso al mercado se vinculan con una formación especializada, creativa y a la vez flexible. (De Giorgi: 2002)

Estos cambios societales son los que, entre otros factores, colocan a los jóvenes en la paradoja antes mencionada. Menos acceso objetivo al mercado de trabajo no ha significado, necesariamente, la desaparición del trabajo como símbolo de integración social: de hecho las representaciones de los jóvenes son de tipo instrumental más que de carácter sustantivo. La tensión antedicha es visibilizada, de manera parcial por los chicos y chicas consultados, las dificultades con que se encontrarán en el camino, y en las versiones más pesimistas, con las pocas posibilidades para su efectivización, no se articulan con las temáticas educativas de manera directa, pero sí se percibe en el horizonte la posibilidad de tener títulos y no tener trabajo.

Uno de los ejes centrales del presente estudio fue indagar las representaciones de los jóvenes acerca del presente y del futuro de la Provincia de Río Negro, en tanto dichas definiciones permiten comprender el marco de referencia para las acciones que desarrollan estos actores en diferentes planos de su vida cotidiana. En ese sentido,

abordar las imágenes de la provincia como una estructura de oportunidades productivas y laborales, hace hincapié en el escenario que manejan los jóvenes a la hora de decidir cómo, dónde y en qué actividad piensan / esperan / imaginan poder insertarse en un futuro próximo. Un elemento a tener en cuenta será entonces la persistencia de la noción de trabajo como eje central de las trayectorias futuras imaginadas por los jóvenes y sus tensiones con un espacio de desarrollo que es visualizado como bloqueado y precarizado (Agulló Tomás: 1998:154)

### **Estructuras productivas: especialización y fragmentación territorial**

La indagación sobre la Provincia de Río Negro pensada como una estructura de oportunidades arrojó los siguientes hallazgos significativos:

- Los jóvenes entrevistados tendieron sobre todo en este eje a explicarse desde el punto de vista de las localidades, manifestando una cierta dificultad para visibilizar el espacio provincial como escenario productivo.
- La primera aproximación temática siempre se refirió a una imagen general de ausencia de oportunidades.

*M: A mí cuando me hablan de la provincia, no. No ofrece nada, no...*

*M: No, como que a mí no se me aparece nada..."*

Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico bajo. Zona Andina.

*V: Es mala, porque todos se van para otra provincia, para otro lado...*

*E: A ver, ¿Cómo es eso?*

*M: Sí en abogacía, algo de eso si podés llegar a hacer acá...*

*M: Por ahí otras cosas más chicas.*

*M: Pero lo que es desarrollarte no vas a poder, digamos, no sé si va a valer tanto la pena quedarse acá porque no te vas a dedicar a tantos años de carrera para venirte acá y que no sabés si tenés mucha salida laboral como en Buenos Aires"*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica

*E: ¿Qué oportunidades ofrece la provincia si uno quiere vivir acá, trabajar acá, estudiar, hacer su familia acá? ¿Hay oportunidades en la provincia?*

*M: Buena pregunta (Con tono sarcástico)"*

Mujer. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Andina.

La indagación posterior sobre esta enunciación mostró una panorámica con tres rasgos sobresalientes respecto a la provincia como espacio de posibilidades de desarrollo:

- La especialización de la estructura productiva en dos actividades, la agropecuaria, - específicamente frutícola – y el turismo – con sus actividades vinculadas -, lo que implica una reducción fuerte de opciones frente a las que se visibilizan en otras provincias.
- La fragmentación territorial de esas actividades – sobre todo el Alto Valle y Bariloche -, lo que construye la imagen de un espacio físico con dos focos fuertes pero que dejan al resto de las ciudades y pueblos frente a vacíos productivos.
- La falta de desarrollo industrial en todo el tejido provincial.

Para el caso de las actividades primarias, los jóvenes avistan un horizonte productivo sin modalidades intermedias entre las grandes concentraciones destinadas exclusivamente a la exportación, cuya capacidad de generar cadena de valor se encuentra, a su parecer, desaprovechada; y un universo de pequeñas producciones en “chacras” que no tienen como perspectiva la ampliación de sus actividades a futuro. Este se configura como un escenario en el que sería deseable el desarrollo de procesos de explotación extensiva –de muchas tierras que están improductivas – e intensiva – a partir de nuevos desarrollos -.

*“V: Lo que es la zona del Valle, y, todos viven de la agricultura, es lo único que hay. Las otras cosas podés llegar a zafar en una ciudad, tipo Cipolletti y Roca, que podés implementar siendo ingeniero hidráulico. Todo eso en una zona grande, pero en estos pueblos toda la gente como que tiene que vivir de la chacra, no queda otra. Lo que pasa es que para que esto crezca tiene que venir una industria, ¡Que sé yo! De lo que sea, de estos vasos, de lo que sea.”*

Varón. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Valle Medio.

*“M: Y acá lo de las chacras y el tema de los galpones es lo que más se da en la zona...”*

*M: Y el tema de las petroleras...*

*M: También, es lo que más hay...*

*V: Los vinos”*

Varones y Mujeres. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Alto. Zona Alto Valle.

En el caso de la actividad turística, exclusivamente visibilizada en San Carlos de Bariloche, sus características productivas la convierten a la mirada de estos jóvenes en una actividad que si bien tiene una cadena de valor asociada, puede desarrollarse mucho más que el nivel actual.

*“M: Lo que es más grande y global es la hotelería y la gastronomía, pegado al turismo, lo que es el turismo, se trabaja mucho con los hoteles y con...”*

*V: La Gastronomía también mueve un montón”*

Varón - Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico bajo. Zona Andina.

*“V: Está creciendo un montón, por la construcción, eso también influye, porque el hecho de que venga gente, capaz que le gusta la ciudad y se vienen a vivir, y si se vienen a vivir tenés que construir y...”*

*M: La parte de construcción creo que tiene bastante trabajo acá en Bariloche. Mi papá trabaja en construcción y siempre dice que tiene mucho trabajo. Y hay momentos y momentos, cuando viene más gente, pero por lo general la parte de construcción es una posibilidad de trabajo...”*

*V: Sí”*

Varones y Mujeres. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Andina.

Algunos aportes señalan que su desarrollo cuantitativo no se correlata con un aspecto cualitativo de profesionalización de la actividad.

*“M: El turismo no es lo único que podés hacer de tu vida. Bariloche por ejemplo no tiene nada de marketing, Bariloche no se maneja con el marketing, tiene publicidad por lo que ya se conoce y ya es reconocido, pero de eso no sale y nadie quiere que salga. ¿Por qué no se ponen y dicen “Vamos a hacer que Bariloche sea más conocida en estos puntos?”. Por ejemplo las empresas de turismo. Yo no veo jamás ni un tipo de publicidad, no veo nada que te hable de las agencias de turismo. La Terminal es lo único que tenemos y es horrible y una miniatura en la que no entra nadie y en temporada alta vienen un montón de turistas y están todos pegados porque Bariloche se quedó en el tiempo (...) Es como que no les interesa progresar”*

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Andina.

Las actividades no se perciben como generadoras de “efecto derrame” respecto de los espacios productivos que no estén incluidos en ellas, de manera que los jóvenes tienden a no ver en su ampliación un acrecentamiento del horizonte productivo para ellos ni para el futuro.

*“V: El crecimiento de esto es limitado para la gente que está acá, o sea, la gente que viene a vivir acá, que se compra algo y que construye no es de Bariloche, es de otros lados, porque está todo muy caro y para la gente de acá está relimitado, hay muy poco, nada casi.*

*M: Yo decía, ¿no?, en cuanto al crecimiento, yo creo que tiene mucho que ver cuánto más la gente va a permitir que se sigan manejando las cosas en desigualdad... Porque si sabemos que esto crece, o sea hay mucha gente que trabaja a full y que no puede disfrutar a Bariloche, como obviamente la gente que viene y compra y consume todo lo que es Bariloche. El costo de vida que se tiene acá es muy alto y no podés progresar a la par de como va creciendo la ciudad, (...) Y también depende mucho de la naturaleza porque si siguen construyendo edificios y si no se mantiene, si no se concientiza va a terminar siendo un basurero, porque también nos pasa eso”*

Varón – Mujer. Sector Privado. Nivel socioeconómico medio. Zona Andina

*“V: Tenemos, encima la zona por el petróleo (...) pero no vas a comparar la plata que da el petróleo con la plata que da la chacra...*

*M: Pero el monopolio lo tienen otros...*

*M: Mi papá tiene un granjita ¿no? Y vos ves las manzanas, yo trabajaba en la de los animales y la fruta, excelente la fruta, excelente la manzana y vos vas a la verdulería y cualquiera de acá y manzanas horribles, tenés que irte afuera para comer una manzana rica, todo lo bueno se va y el país se queda con lo peor...*

*M: La exportación...*

*M: Yo tengo una granja también y lo de la manzana es verdad, mandás todo afuera y la de descarte es la que se queda...*

*V: Es ilógico, por ahí... Si vos te ponés a pensar es ilógico...*

*M: Lo que pasa es que pasa mucho también por la motivación, porque por ejemplo yo, nosotros con mi familia tenemos un campo y siembra soja, no porque el precio vale más en el exterior, no porque si venden cosas allá y el girasol o cosas que, la harina, el trigo, no gana, tienen que mantener al campo”*

Varones y Mujeres. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Alto- Alto Valle.

Tanto en la actividad primaria como en la turística lo común es su carácter estacional, rasgo que se suma como limitación a la hora de convertirse en un espacio atractivo desde el punto de vista laboral para los jóvenes.

*“V: Está bien, pero si le metemos a la agricultura... ¿Qué pasa? Trabajan en temporada, y después tienen que andar tirando. Está bien vas a tener un sueldo más bajo en la industria pero vas a tener trabajo todo el año.*

*M: No sé, tranquilamente en una empresa podés tener dos ramas de producción, una que sea por una temporada y la otra en otra. Ponele, en verano y en invierno”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Valle Medio

*“V: Vos fuiste a trabajar en temporada baja igual...”*

*M: Claro...”*

*V: Porque vos vas a trabajar ahora en invierno, no conseguís en ningún lado.”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico bajo. Zona Andina.

El principal ausente en el panorama productivo parece ser el **desarrollo industrial**: las enunciaciones coinciden mayoritariamente en la “falta de industrias”, más allá de las localizaciones en las que se realizaron las entrevistas. La centralidad de su desarrollo pasa por su capacidad de crear puestos de trabajo a nivel local y por su potencial en la generación de cadenas de valor respecto de las actividades existentes.

*“E: ¿No hay ningún otro desarrollo, fábricas?”*

*V y M: No, no.*

*V: No son fábricas, son pequeños emprendimientos.*

*V: Sí*

*E: No absorben mano de obra.*

*V: Muy poco casi siempre las empresas de acá son familiares”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Atlántica.

*“M: ... no sé cómo explicarlo, pero no existe un proyecto de inversión para cereales y esas cosas y como que todo queda en la ciudad, yo veo eso, como que en el interior no se hace nada, las posibilidades se van cerrando y ninguna industria viene acá.”*

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Valle Medio

Uno de los debates más interesantes del presente tema se dio alrededor de las posibilidades para el desarrollo industrial: el impacto en las localidades tanto a nivel ambiental como productivo de los proyectos industriales si no son calculados con

racionalidad, pueden generar, desde el punto de vista de los chicos y chicas, más problemas que beneficios para las poblaciones y territorios.

*“V: Yo creería que si viene mucha industria, como sería bueno, también vendrían muchos problemas como impactos ambientales y toda esa onda. También por ese tema no vienen muchas empresas, no se permiten muchas empresas.*

*M: Es lo que pasa con el parque industrial, porque ahora donde hay problemas en la localidad, que está dentro de la zona urbana, se están generando problemas, por eso se pensó hacer el parque industrial allá.”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Valle Medio.

*“M: Quieren hacer la explotación (...) es más o menos parecido a lo que pasó en Uruguay, entre Uruguay y Entre Ríos lo que pasó con las papeleras, digamos. Te traen una minera, digamos, y vos sabés que va a haber laburo, el laburo puede ser muy bueno, al ser riesgoso va a estar bien pago, pienso yo, y la gente lo va a aceptar porque trae fuente de trabajo que es algo parecido a lo que pasó. La gente pensando en el futuro, pensando en poder trabajar la aceptó a la planta de celulosa, digamos, y a corto o a largo plazo va a contaminar (...) Traen industrias, pero traen industrias que van a contaminar o que van a ser beneficiosas solamente para el trabajo y no para el medio ambiente, entonces ¿En qué quedamos?”*

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Andina.

En ese sentido, el horizonte percibido se resume en las siguientes afirmaciones:

*“M: Yo creo que a nivel desarrollo, hay distintos sectores en la provincia y Río Negro está muy fraccionada. Bariloche por ejemplo, tiene mucha explotación turística que de cierta forma le da desarrollo económico a Río Negro, al igual que el Valle con las manzanas y las peras. Justamente, el sector de Viedma que es la capital no ofrece mucho y un serio problema es la falta de desarrollo; encontramos sólo un poco en el Valle pero no lo suficiente, porque todos se van, muy pocos se quedan y los que se quedan son porque no se pueden ir.”*

Mujer. Sector Privado. Nivel socioeconómico alto. Zona Atlántica.

*“V: En el sur no hay nada, tenés Viedma que es la capital de la provincia que hay algo y hay un pozo, y después no hay nada, son todos pueblos.*

*M: Tienen que venir a Bariloche los de los pueblos porque por ahí no pueden salir de la provincia y no les queda otra que Bariloche.*

*M: Yo creo que está todo muy sectorizado, está la parte de Viedma que es como que tiene todo el poder y el gobernador está ahí, tiene mucho peso político, y están como muy en contra de Bariloche y Bariloche es una ciudad turística donde no hay un emprendimiento básico que uno puede decir “Me quedo y sé que voy a tener un futuro seguro” y está Roca pero ya se está yendo como para Neuquén.*

*M: Pero Roca últimamente se está agrandando y teniendo más posibilidades...*

*M: Siempre hubo más oportunidades que acá.*

*M: Pero por eso se está acercando mucho más a la Ciudad de Neuquén donde también tenés posibilidades y es totalmente distinto a lo que uno tiene en Bariloche”*

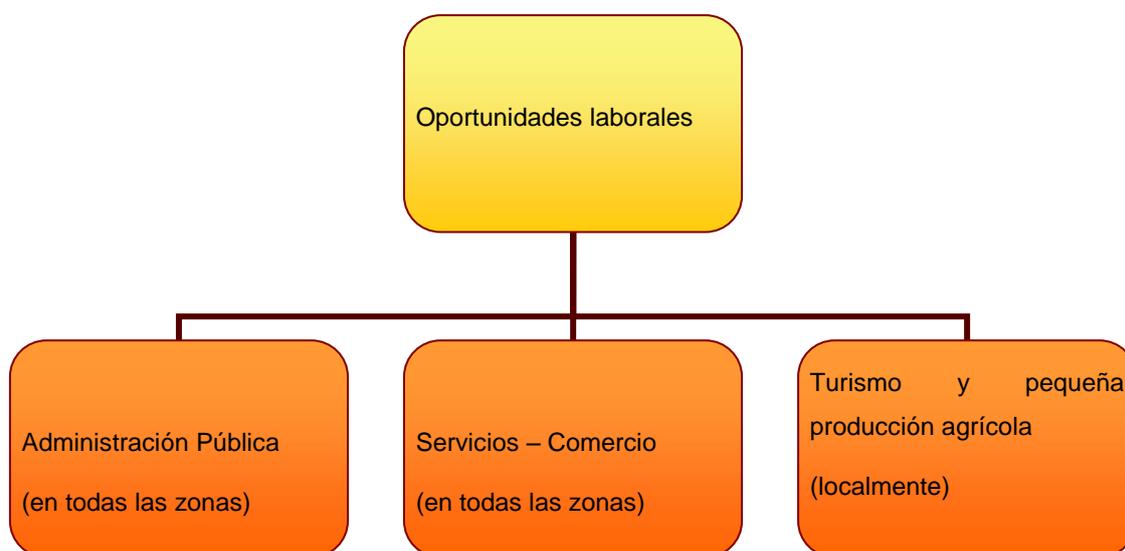
Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio - Bajo. Andina.

*“M: Algunas industrias, lo mismo para las tres, lo que es Bariloche, el Alto Valle y Viedma (...) En Neuquén también hay trabajo, hay industrias donde necesitan técnicos como nosotros. Por más que no me guste me voy a Neuquén, no me queda otra”.*

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico medio. Valle Medio.

### **Mundo del trabajo: lo posible versus lo deseable.**

Si el ámbito productivo se juzga estrecho en términos de variedad de actividades, estas características se trasladan al mercado laboral en el que deberían ingresar en un corto y mediano plazo los jóvenes entrevistados. Más allá de las oscilaciones sobre la existencia o no de empleos - antinomia nunca resuelta en las discusiones que se dieron alrededor de este tema - las características del mercado laboral hacia el futuro pueden colegirse de los aportes que hacen en el presente sobre los espacios en los que sí *“hay oportunidades”* a nivel provincial. Como se puede observar en el gráfico siguiente, son sólo tres los espacios en los que se ven estas *“oportunidades”*:



Los dos polos del ámbito productivo antes señalados no son a la vista de los jóvenes consultados espacios que absorban puestos de trabajo de manera significativa. En este marco, el modelo del trabajo que los jóvenes visibilizan disponible a corto y mediano plazo de no mediar la suerte, es de poca calificación y bajo nivel de ingresos, lo que se resumen en la figura del “cajero del supermercado”:

*V: Por ejemplo ahora hicieron como un hipermercado, un supermercado más o menos grande y como que eso ha creado bastantes puestos de trabajo y ¡Qué se yo!...*

*M: ¡Vamos a trabajar todos en supermercados!*

*M: Todos de cajeros.*

*M: Poneme algo mas copado”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica.

*“M: Y yo si me llego a quedar me veo trabajando de cajera en el supermercado.*

*M: O en la municipalidad. Horrible.*

*M: Estudias cuántos años en la primaria y en la secundaria y terminás trabajando de cajera en un supermercado”.*

Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica.

*“V: Promotoras de algo*

*V: En los hoteles*

*M: Claro.*

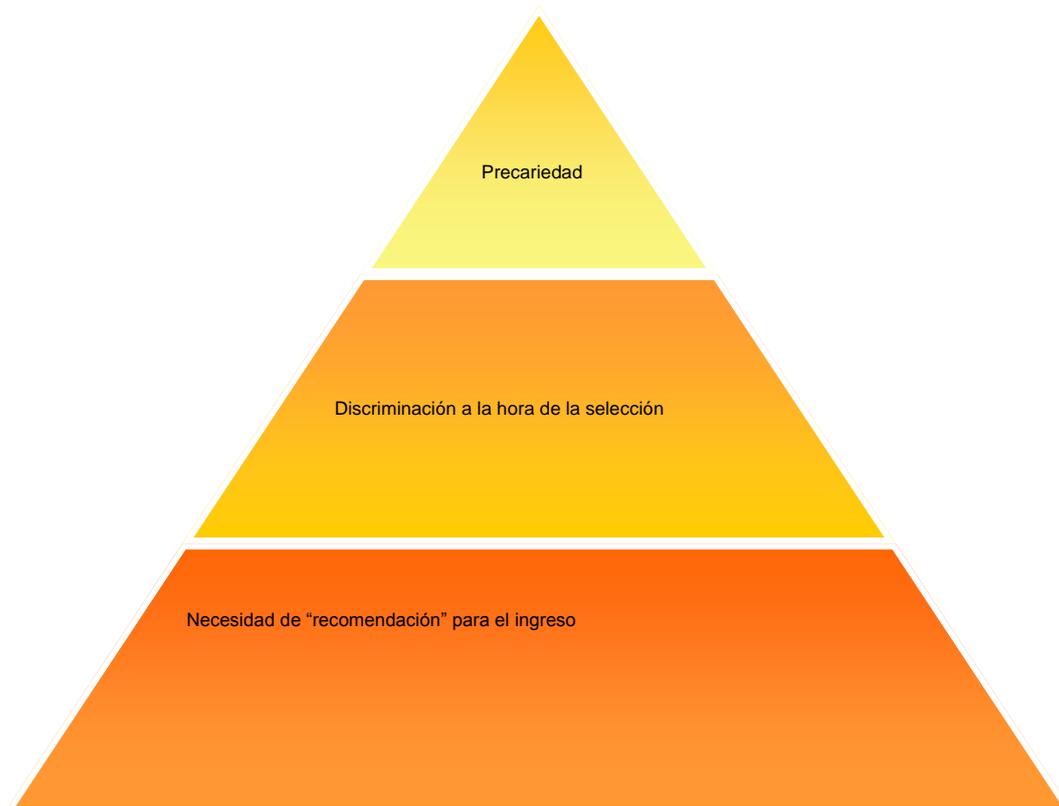
*M: Los edificios y eso. Pero ahí no es difícil de entrar, pero el sueldo es bajísimo*

*V: ¿De mucama?*

*M: Sí.”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico bajo. Zona Andina.

Los ámbitos de inserción laboral futura se perciben constreñidos y la calidad de los trabajos, reducida. Esta imagen general se complementó con las experiencias directas de muchos de ellos con el mundo del trabajo, cuyos tres tópicos centrales teñirán las expectativas de inserción laboral en un plazo más largo. Estos tres tópicos fueron los siguientes:



En términos generales, los grupos coincidieron en señalar que los empleos que pueden conseguirse y que podrían resultar atractivos hacia el futuro, requieren de una llave de ingreso extra: **la recomendación**. Esta llave no sólo puede darse en la modalidad de conocimiento personal sino que incorpora en muchos casos, la dimensión política. En ese sentido, los estudiantes coincidieron en señalar que a su parecer este mecanismo pone en segundo plano las credenciales que el aspirante

posea en relación al puesto que pretende, credenciales que no harán la diferencia para el acceso al empleo.

*“M: ... entran limpiando vidrios, después le dan un beca para cortar papeles y después subís y llegás a una oficinita con una computadora, si tenés algún conocido (...) Por ahí no querés estudiar y tenés un contacto más o menos importante y te re acomodás. Y también está que tengas la posibilidad de estudiar y un contacto que te acomode, pero ahí sí, ya contás vos con un herramienta más”*

Mujer. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Atlántica

*“M: Igual el tema del trabajo, si no sos recomendada por alguien es muy difícil conseguir un trabajo. Acá te piden de todo y te ponen los mil peros. En Bariloche hay mucha discriminación.*

*V: Todos se mueven por contactos y conocidos acá y si un día lo ves por el centro ya está, y después lo llamás por teléfono y te juntas a tomar un café”*

Varón – Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Andina

La última cita introduce un segundo elemento: el referido a la **discriminación** que visibilizan y sufren efectivamente, sobre todo los sectores medios y bajos a la hora de conseguir un empleo y que no se desvincula de la necesidad de recomendación, la que se vuelve una protección contra un mecanismo generalizado de selección de nueva fuerza de trabajo y que afecta también a los adultos.

*“E: Te hago una pregunta: vos recién, mientras estábamos diciendo algo, al principio de la charla. Dijiste, “¡Con la cara que nosotros tenemos!”*

*V: Ah sí... Vamos a pedir el trabajo. Es como todos decían ¿no? Por tu edad o por la forma en que vos te vestís y si te cambiás igual no te dan...*

*M: Ah, menos que menos...*

*V: Digamos, tenés que tener a una persona de abajo para darle tu domicilio, el domicilio de otra persona, y de ahí, sino tampoco...*

*E: ¿Eso es también para ustedes chicas?*

*M: Sí...*

*M: Le podés decir que no sos chorro, todo lo que vos quieras, pero cuando le das datos...*

*V: Por eso, cada vez que buscas trabajo le das el domicilio de otra persona. De un amigo de ellos...*

*V: Es así...*

*V: Discriminación social, digámoslo así”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico bajo. Zona Andina.

Para los jóvenes estos esfuerzos, cuando culminan con éxito, los posicionan en **inserciones precarias**: poca calificación, sin posibilidades de capacitación y desarrollo, de ingresos que no les permiten enfrentar su cotidianidad de manera autónoma, temporales y en “negro”

*“V: Lo que pasa es que según quién vaya. Por ejemplo, si va él y sale con el título de la ENET, es título de electromecánico eso ¿no?, bueno, teniendo ese título él puede trabajar la temporada, puede trabajar el año, puede trabajar otra temporada, puede trabajar a largo plazo; pero si voy yo que no tengo título, me pueden llamar por la temporada y si tienen mayor producción me van a volver a llamar. Falta mano de obra. Te pagan todo re bien, pero tenés contrato de 4 meses”*

Varón. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Valle Medio

*“V: Ganan 800 pesos por mes.*

*V: ¿Quién?*

*E: ¿Y eso en el nivel de vida de acá, es mucho o es poco?*

*M: Es poco.*

*E: ¿Y en los otros trabajos que me están contando?*

*V: Se paga bien, pero no para las horas que están ahí adentro, 8 horas y trabajan todos los días.*

*E: ¿Y cuánto se paga?*

*V: \$1700, pero esos no son todos*

*M: Yo conozco una chica que trabaja de 14 a 22hs y gana \$1500.*

*V: Y esos son laburos en negro y un laburo insalubre.*

*M: Pero igual trabaja...”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Valle Medio.

*“M: Tenés que tener referencias o algún conocido que te abra...”*

*E: Claro, ¿Pero era en negro el trabajo?*

*M: Sí, me iban a poner en blanco pero no... No me llegaron a poner...*

*V: ¿Y cuánto te pagaban?*

*M: Me llegaron a pagar ochocientos, el segundo mes era 1200”*

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico bajo. Zona Andina

La estrechez de la estructura de oportunidades productivas y laborales visibilizada por los jóvenes profundiza la ruptura de la linealidad que conectaba para las generaciones anteriores juventud – transición – trabajo – emancipación – adultez. Es desde este

espacio que se entenderán mejor las decisiones tomadas hacia el futuro inmediato, sobre todo a nivel educativo.

### ***El resto de la escena: educación, salud y política.***

Si bien el horizonte laboral y productivo se muestra como central a la hora de definir el futuro, en tanto, la finalidad es una inserción “exitosa” y “satisfactoria” para ser adulto, los jóvenes entrevistados completaron el panorama que imaginan frente a sí con opiniones sobre educación, salud y participación componiendo el panorama social de la Provincia de Río Negro.

La posición “transicional” de los jóvenes les permite enunciados que el mundo adulto no se consiente tan libremente frente a los problemas sociales. Las posturas críticas propias de la juventud no son solamente expresiones de una afirmación “por la diferencia” con el mundo adulto, esta posición puede entenderse también a partir del:

*“... cuestionamiento que explosivamente hace la juventud de las mentiras que esta sociedad se mete a sí misma para seguir creyendo en una normalidad social que el descontento político, la desmoralización y la agresividad expresiva de los jóvenes están desenmascarando” (Martín Barbero, 1998;23).*

Es desde este posicionamiento crítico que los chicos y chicas encarnan que pueden leerse los aportes realizados por los entrevistados en los ejes que se desarrollarán a continuación: representaciones sociales negativas sobre el mundo que los rodea, un mundo que debería cambiar a su entender aunque los caminos para esos mudanzas no sean tan específicos como los diagnósticos que realizan.

### **Educación: un panorama gris que debe convertirse en brillante.**

La educación los ha tenido como protagonistas casi a lo largo de toda su existencia por lo que sus experiencias serán de primera mano para dar cuenta de muchas de sus características actuales y de las tendencias de esta dimensión social a la hora de pensar el futuro. En ese sentido, la mirada que tienen sobre la educación puede dividirse en los siguientes aspectos:

- Sobre la educación en general realizan una evaluación que va desde los primeros niveles hasta los superiores y, como ve verá con detalle en el apartado que sigue, son evaluados como “inadecuados” respecto a sus demandas – deseos de continuidad educativa.

- Sobre la educación desde el punto de vista de las familias: una serie de imágenes que siguen pensando a la educación como mecanismo de movilidad social ascendente pero que a su vez tiene del sistema educativo y sus actores, imágenes sumamente devaluadas.

La educación en general no tiene muy buena imagen entre los jóvenes. Sus afirmaciones se mueven desde un registro altamente negativo hacia posiciones más moderadas en tanto se consideran los elementos de contexto que hacen de la educación un espacio en crisis pero a la vez – como se verá en el acápite final de la fase cualitativa– crítico para el mejoramiento de las condiciones generales dentro de la provincia. Si se sigue que para el imaginario joven en la actualidad más que nunca la educación es entendida en términos estrictamente instrumentales, es decir, orientada a instruir para el empleo (Pérez Islas: 1998: 52-3), los análisis del apartado anterior, permiten hipotetizar que esta evaluación desfavorable se vincula con la percepción de un escaso cumplimiento del objetivo que se le demanda. En sus términos, esto se divisa en la comparación con otros sistemas educativos.

*“M: Es esto que en la educación tenés que matarte porque te dan una educación primaria, una educación secundaria que es algo mínimo y después tenés que matarte para salir adelante”*

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Andina

Asimismo, los señalamientos de los problemas que enfrenta la educación tienen que ver, a decir de los estudiantes, con los siguientes factores:

- Deficiencias de calidad en general de la educación, lo que genera diferencias al interior del sistema y desigualdades a la hora del acceso por parte de diferentes grupos sociales

*“V: La educación de Río Negro está como en el fondo...”*

*V: Claro*

*V: Yo, a nivel general, mejoras no veo porque es relativo también. Sí, podés poner la mejor universidad del mundo, pero si va gente que tiene una mala base en la educación, tampoco... ¿Qué podés hacer?*

*M: Claro, es todo un enlace, es todo una conexión... Si uno va, va escalando etapas y si uno tiene una mala base es como que arrastra todo...*

Varones y Mujeres. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Andina.

*“M: Acá lo que yo veo que los que no vienen a la ENET, es porque no quieren estudiar mucho, el problema es la carga horaria. “En la primaria lo mando acá que está cerca de mi casa”, la primaria es por radio y cuando entrás a la secundaria te dicen “¿Vos querés estudiar o no querés estudiar? Si vas a estudiar y te vas a bancar el horario, un año más”. Esto te lo plantean en séptimo grado y es en general. Y yo el otro día pensaba justamente, qué loco que es esto porque nosotros en primer año, éramos seis cursos con un promedio de treinta chicos cada uno y ahora terminamos siendo dos sextos con 20 de un lado y 15 del otro, o sea que formamos un curso de primer año.*

*V: Es que eso es un filtro, los que llegan a cuarto descubren que si la escuela es para ellos o no, porque vos el Ciclo Básico lo podés pasar muy bien, machetear, podés ir pateándola.”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Valle Medio.

*“M: Nunca tenemos un día normal. Nunca tenemos un día normal que tengamos todas las materias y que vengan todos los profesores.*

*M: Te digo, de los días del mes, cuatro días enteros o sea ni siquiera una semana.*

*V: Y después llega el fin del semestre y te pegan.*

*M: “Nunca me entregaste el trabajo”*

*E: ¿Y esto siempre fue así?*

*M: Sí.*

*V: Sí*

*M: Hasta la primaria también, me acuerdo que hubo una año que tuvimos dos meses de clases.”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica

- Deficiencias en comparaciones al interior del sistema y entre sistemas educativos, en los que se compara sector público con privado, provincial con el de Buenos Aires, incluso entre el ámbito urbano y el rural. En todos los casos, la educación pública en las ciudades rionegrinas queda en una posición depreciada a los ojos de los jóvenes entrevistados.

*“V: ¿Qué pasa con todos esos chicos que tienen plata? De repente, nada, dicen “Me puedo volver a casa y estudiar allá”. Los pibes que estudian acá y les va re bien porque fueron a un colegio privado, tienen una buena base y a los que tal vez salimos de un colegio del Estado y tal vez no tuvimos una buena base entonces nos va mal (...) Igual acá las Escuelas públicas de acá no enseñan lo*

*mismo, digamos, enseñan muy poco. Porque yo fui a una Escuela rural y cuando entré acá, digamos, los chicos que entraban conmigo no sabían nada. Y a vos te enseñan muy poco, no te enseñan como en otras escuelas.”*

Varón. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Andina.

*“M: Pero yo comparo porque tengo amigos en Buenos Aires y cuando fui a Buenos Aires y pasé por los colegios y las cosas que nosotros estamos viendo en quinto ellos lo están viendo en cuarto. O sea, cosas mucho más avanzadas, estamos totalmente atrasados nosotros. Por ejemplo, queremos entrar a la universidad y nos toman ingreso y ¿Qué haces? Si no tenemos el nivel que corresponde para ingresar.*

*M: A mí el colegio secundario me gusta porque el nivel de este colegio es uno de los más altos, hay directamente algunos que son un desastre.*

*M: Y hay otro colegios que no tienen gas”*

Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Andina.

- Algunos espacios, como la Educación Técnica se posiciona mejor que la Educación General Secundaria de la que provienen gran parte de los grupos entrevistados. Estos señalamientos vienen a completarse con la mirada de los estudiantes de las escuelas técnicas entrevistadas en las que señalan las falencias, sobre todo estructurales que sufre en la actualidad dicha especialidad.

*“V: El técnico tiene un nivel más exigente, pero porque es técnico...”*

*V: Pero si vos comparás un técnico de acá con un técnico de Buenos Aires, no, nada que ver...”*

Varones. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Andina.

*“V: Ahora se está creando la Universidad de Río Negro, pero cómo te va a dar trabajo una universidad si no se puede ni mantener un colegio técnico.*

*M: El tema es que se consiguió que la escuela tenga el nombre de un centro de educación técnico, y un colegio técnico necesita más plata que un centro de educación.*

*M: Viene gente de todos lados.*

*M: Viendo que faltan cosas, la enseñanza... Nosotros que seguimos alimentación, el laboratorio se hizo con proyecto que donó la escuela, que presentaron los profesores. Y gracias a los profesores y a los proyectos que hacemos nosotros se mantiene, porque sino no tendríamos nada.*

*V: Sobrevive, por lo menos sobrevive. Hoy si hay que poner las cosas y decir “el taller está para que funcione” y ponerle la plata mínima para mantenimiento, es*

*mucha plata. Aparte de que se ve mucha diferencia entre alimentación y electromecánica”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Valle Medio

¿Cómo se posicionan los jóvenes como actores del sistema educativo que critican? Fue interesante el planteo emergente en muchos grupos de una situación paradójica que se hace visible para los chicos y chicas cuando enfrentan el ingreso al mundo adulto: ellos mismos, en pasado y presente se piensan como actores que no valoran al sistema educativo como tal, que esquivan exigencias hasta que las consecuencias de esos comportamientos afectan sus probabilidades de una inserción fluida en la educación superior y en el mundo laboral.

*“M: Yo lo que pienso ahora es que los primeros años por ahí decís “Bueno, son los primeros años” ¡Qué se yo!... Te la vas bancando. Ahora me preocupa más porque ya es el último año y digo “No tengo bases para el año que viene ir a la universidad”. Entonces es como que ahora he pensado más en decir “Bueno, pónganse un poquito las pilas que en años anteriores”, bueno, lo recupero.*

*M: Y aparte si se ponen las pilas nos recontra costaría porque ya estamos acostumbrados así...*

*E: Por eso les preguntaba hace cuánto están así...*

*M: Yo sé porque fui a escuela privada y también como que yo re noté la diferencia, siempre iba a la tarde o cosas así y siempre me ofrecían actividades en la escuela, faltaba y me llamaban enseguida y como que acá sos un número más, ¡Qué se yo! Capaz que la Directora ni me conoce.*

*M: Y también es verdad que vos en la universidad sos un número, no sos nada, no vas a pretender que te llamen o que sepan tu nombre o que te pregunten algo, eso de “no entendiste nada”. Los profesores acá nos dicen “El año que viene ¿qué van a hacer?” pero le decís dos veces “No profe, no me tome la prueba porque no sé” y no te la toman, o sea...*

*M: Sí, te lo dicen pero hasta ahí nomás.”*

Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica.

*“V: La mayoría de los de secundaria del Estado, siempre faltábamos porque había capacitación docente, está bien cuando sos pibe “Eh no hay clases”, pero cuando sos grande decís “Estás perdiendo un día de clases”*

Varón. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio –Bajo. Zona Andina

Las perspectivas que aportaron los entrevistados tienen su anclaje en representaciones generales y familiares que ponen de manifiesto el medio dilemático

en el que el sistema educativo debe operar: calificado en términos negativos por la sociedad en su desempeño, debe a su vez ser portador de valores, movilidad social ascendente, medio de acceso al mercado laboral y generador de cambios hacia el futuro. En ese sentido, los jóvenes son los que enuncian en “voz alta” imágenes contradictorias que provienen del propio cuerpo social.

*M: Bueno, lo que pasa es que a veces tus papás no terminan el secundario o el primario y te das cuenta que se están esforzando para darte algo mejor que ellos, que lo que tuvieron ellos. Y vos decís “Bueno, estoy en primer año, cuarto año...”*

*V: Depende de la familia igual...*

*M: Sí...*

*V: Mi padrastro tiene primer grado nomás y yo, digamos, estoy acá porque yo quise estudiar...*

*M: ¡Qué se yo! Es para dar a tus padres algún motivo que estuviste más avanzado y bueno...*

*V: Pero vos no venís para dar favor a tus padres, vos venís para que el día de mañana a vos no te pase...*

*M: Claro, para tener un mejor futuro, claro, para que no seas igual a tus papás, por eso es, bueno, en mi caso ¿no?*

*V: Bueno, ahora vas a tener un quinto año y te vas a ir a trabajar a la obra. Ahora si vas a tener quinto año para meterte en la obra, hubieras dejado en tercer año y te hubieras metido a la obra nomás, porque es así...*

*V: Claro, mi viejo dice que tenemos que terminar de estudiar para no pasar lo mismo que tuvo que pasar él, trabajando en la construcción y en invierno*

*V: En la obra en verano no es tanto, pero lo que es trabajar en invierno, ahí tenés que bancártela”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Andina.

*“M: Mi mamá por ejemplo hace poco acaba de terminar la secundaria y también yo la veo que le cuesta terminar el trabajo y me dice “Mirá, si no querés ir por el mismo camino, estudiá” y es así”*

Mujer. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Atlántica

*“E: ¿Qué se dice en casa sobre la educación?*

*M: Estudiar.*

*M: Estudiar para poder progresar y tener una profesión por lo menos para poder mantenerse.*

*V: Vivir un poco mejor que ellos más que nada.*

*M: Superarlos.*

*V: Antes no tuvieron la oportunidad de estudiar porque tenían que trabajar y mantener a la familia”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Atlántica.

### **Salud: “el que no sabe es como el que no ve”**

El abordaje del panorama respecto de la salud mostró que los jóvenes entrevistados si bien pueden desarrollar sus enunciados a nivel de cuestiones generales vinculadas por ejemplo a la atención hospitalaria y a los servicios de Atención Primaria, casi no identifican las especificidades sanitarias que los afectan como grupo etario. En ese sentido, el siguiente diálogo pinta el tono general de las discusiones sobre el tema:

*“E: ¿Y los problemas de salud que los afectan a ustedes como jóvenes?”*

*M: Yo estoy bien”*

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica.

Los inconvenientes visibilizados se agrupan en:

- Problemas con la calidad de la atención recibida a nivel de guardia hospitalaria: falta de especialistas, problemas con traslados frente a situaciones de gravedad, atención superficial por parte de los profesionales.
- Falta de insumos, medicamentos, profesionales en las “salitas” que obligan a concentrar la concurrencia en los hospitales.
- Dificultades para los sectores medios y bajos para el acceso a sistemas no públicos de atención.
- Los sectores socioeconómicos más altos, ni siquiera se explayaron sobre el tópico durante los grupos.

La dificultad para percibir la especificidad de su salud por parte de los jóvenes agrega a los factores de riesgo existentes y a los que están expuestos, un elemento que aumenta geométricamente las posibilidades de conductas no salugénicas. Considerando sólo algunos datos de la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (2005) desarrollada por el Ministerio de Salud de la Nación, los datos correspondientes a la Provincia de Río Negro para los jóvenes permitían observar el siguiente panorama:

- Consumo excesivo de alcohol en jóvenes de 18 a 24 años: 20,4% contra un total para el país de 18,8%. El consumo excesivo es el que implica cinco tragos o más, más de una vez, en los últimos treinta días.
- Consumo de tabaco: entre los jóvenes de 18 a 24 años: un 46,7% son fumadores mientras que ese valor a nivel nacional era de 36,1% para el mismo grupo de edades. La edad promedio de inicio para los jóvenes en la provincia era de 14,9 años entre los varones – 16,6 en el total país – y 15,4 años entre las mujeres – 15,8 en el país-.
- Tasa de fecundidad adolescente: 34,78 contra 31,92 para el país. (Ministerio de Salud: 2006)

Estos tres factores que toda la bibliografía sanitaria considera de riesgo, sobre todo en población joven, no son visibilizados como tales por los chicos y chicas entrevistados lo que no los ausenta de la escena juvenil, tal como puede observarse en las siguientes afirmaciones. Los diálogos muestran a chicos y chicas posicionándose como observadores externos – salvo en uno de los casos – de una problemática que sienten que los atañe pero no los afecta.

### Drogas, alcohol y tabaco.

*V: La droga se está viendo mucho ya.*

*E: ¿En todos los sectores?*

*M: Es lo único que está en todo.*

*V: Si vamos a un barrio que lo que más se consume es el porro y el paco, pero si vamos a las personas que tienen plata no consumen ese tipo de drogas, la marihuana tal vez, pero consumen coca, éxtasis. No vas a encontrar ni un cumbiero que tome éxtasis. Aunque parezca loco lo que voy a decir es que la persona que consume cocaína es para estar más activa y siempre predispuesta a todo. Acelerado.*

*V: En Estados Unidos no se consume marihuana, por una cuestión de rivalidad y de tratar de superarse siempre a uno mismo, se consume cocaína. Los argentinos fumamos marihuana porque somos re tranquilos, queremos que todo esté re bien.*

*V: La droga argentina es la marihuana.*

*M: Eso pasa porque nadie se hace cargo”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Atlántica.

*M: Por ejemplo acá a la mañana, crece la cantidad los chicos que son así, que fuman y se drogan.*

*M: Yo conozco chicos de la mañana que no tiene la madre o el padre es malo. Es por lo que viven en la casa. Si el padre es alcohólico el chico ya es alcohólico, o sea, tienen tendencia a seguir lo que hacen los padres.”*

Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Valle Medio.

*V: Pero es como que esa etapa ya la pasamos, no sé, vos a los quince años era como tomar por primera vez y era como cometer un pecado, después que tomaste la primera vez, le seguiste tomando bocado*

*M: Le seguiste, le seguiste...*

*V: Hasta que quedás tirado*

*V: ¿Vos a qué edad quedaste tirado?*

*V: A los trece*

*V: Yo a los cuatro*

*V: Es bravo*

*M: En cambio acá, el caballero toma un montón de cervezas y queda para atrás. Las mezclás igual, es lo mismo...*

*V: Pasa lo mismo con el cigarro, digamos, cuando sos pendejito, digamos, yo no era tanto, porque yo lo probé por mi hermana, mis hermanos son fumadores, mis hermanos mayores, los tres que tengo mayores que yo, son fumadores. A los trece probé...*

*V: Yo creo que la droga no es tanto, porque digamos... A mí me ha pasado que un par de amigos se estaban fumando un par de porros ¿no? y te dicen “Eh loco, querés una seca?” Digamos, que depende cómo estés colocado vos igual, si vos querés o no. Yo nunca he probado, tampoco...*

*V: Pero el porro, el porro en sí no es, no es adicción, es más adictivo el tabaco*

*V: A los trece, con el cigarrillo, claro... Nosotros fumábamos pero nos controlábamos...*

*V: Claro, uno sabe en ese momento...*

*V: Uno sabe hasta donde llega...*

*V: Fumo un par y sigo y sigo y bueno acá paro, listo, no sigo más, aunque me sigan pasando yo... En cambio vos ves a un pendejito de catorce años, vos ves que recibe como puede, está tirado así, tirándose un poco, fuma. Pero vos, a la edad que tenemos, no vas a fumar así, estás tirado así*

*V: Vos pensás, digamos, hasta que punto vas a tomar, en cambio los otros...*

*V: No le interesa*

*M: No le importa”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Andina.

### Embarazo adolescente

*“M: A nosotros nos cambió el punto de vista de ver lo que pasaba porque por ahí nosotras teníamos una perspectiva distinta, pensábamos que si quedabas embarazada era porque querían, o sea...”*

*M: Porque quizás no tenían información...*

*E: ¿Y qué descubrieron, qué cosas...?*

*M: Descubrimos que en muchos casos falta la información de cómo cuidarse, en la contención de su familia, por ahí buscan ese motivo, para alejarse de su familia y tener otra cosa*

*V: Algunos tienen al padre cuida... (RISAS)”*

Mujeres – Varón. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Andina

### **Participación: escasa, casi nunca política.**

La relación de los jóvenes con la participación siempre se ha presentado como un punto de crítica desde el mundo adulto: por mucha o por poca, diferentes momentos históricos han resaltado ese vínculo de manera saliente. Los discursos contemporáneos, negativos y desmovilizantes en sus efectos, hablan de la “apatía” como el rasgo central que caracteriza la relación de los jóvenes y la participación social en general, colocando principalmente el foco en el poco interés por la participación política. En un contexto de disminución aguda y generalizada de dicha práctica en todos los grupos etarios, donde los modelos existentes están desacreditados y deslegitimados, algunos autores que trabajan las temáticas de juventud, cuestionan si se está efectivamente ante una ausencia total de participación o frente a nuevas formas de la misma. Estas conjeturas no niegan el hecho de que la participación en términos tradicionales no es un espacio que convoque masivamente a los jóvenes. Entre las razones generales que pueden organizar este vínculo quebrado se encontrarían:

- La falta de oportunidades para expresarse en términos propios, es decir, de oportunidades de expresión de las “voces de los jóvenes”
- La falta de oportunidades de inserción en espacios de decisiones sobre ellos mismos y sobre el funcionamiento social y político en general.

En el presente estudio, las hipótesis generales de la bibliografía se constataron en la poca participación que los jóvenes expresaron tener en general, casi sin distinción de áreas geográficas, sectores educativos y niveles socioeconómicos. Los pocos que lo

hacen se han volcado, con distinta suerte y poca continuidad, a espacios diversos con un rasgo en común: ser espacios no políticos en sentido tradicional. En general, el subgrupo que participa lo hace en:

- En actividades de ayuda social a grupos vulnerables: comedores comunitarios, radios comunitarias, aprendizaje en servicio vía diferentes iglesias, colectas, ayuda escolar, etc.

*“V: Nosotros, estábamos en lo que era el comedor antes y trabajábamos con los chicos para que no anden en la calle...”*

*M: Nunca lo muestran. Acá hay personas que dan cosas de ellos mismos, lo dan a los demás y eso tampoco lo muestran...”*

*M: Y acá, después del colegio, han salido movidas buenas y nunca pasaron nada*

*E: ¿Por ejemplo?*

*M: El año pasado con mi grupo, nosotros hicimos una jornada para la no violencia, hicimos como en un gimnasio, hicimos un tipo fiesta y nadie...”*

*F: Nadie contó nada”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Andina.

*“M. Yo hago un retiro espiritual siempre y ahora estoy empezando un proyecto que es oratorio. Mi proyecto por ahí no es sólo ir y jugar con los chicos y darles un plato de comida, el mío más que nada consiste en ayudarlos a estudiar, a hacer que tengan algún incentivo”*

Mujer. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Atlántica.

*“M: Nosotros a partir de la Fundación hicimos varias actividades porque tuvimos la posibilidad de estar con una profesora que nos guiaba un poco y estuvimos haciendo aprendizaje en servicio que era traer las problemáticas de Bariloche, en terrenos más chicos ¿no?, ver los problemas que hay en tu barrio o lo que ves todos los días cuando viajás en colectivo o de cosas que crees que faltan o cómo crees que vive la gente y fijarte si podías ayudar en algún punto. Y estuvimos juntando, junto con ella y otras compañeras más, elementos para botiquines para mandar, era un pueblito que estaba a 200 kilómetros de acá, que no tenían hospital, que no tenían salita, que no tenían nada y que encima tampoco tenía transporte, estaba totalmente aislado y nadie se hacía cargo. ¿Viste los del límite? Nadie se quería hacer cargo, o sea la gente vivía como podía. De parte de la Fundación hemos hecho como bastantes cosas y del colegio, es como que tira mucho”*

Mujer. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Andina

- En actividades que tiene como foco a los mismos jóvenes: foros de jóvenes a nivel provincial, charlas sobre VIH vía ONG's, integración laboral de jóvenes, drogas, etc.

*V: Nosotros damos charlas a otros colegios secundarios sobre el Sida, damos clases y enseñamos.*

*M: Hacemos en colegios, tenemos una preparación antes con personas que tienen la enfermedad y entonces tenemos charlas, nos dan folletos.*

*E: ¿Ellos forman parte de una ONG?*

*V: Sí*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Andina.

*V: Nosotros formamos un grupo patagónico que tenía representantes en cada una de las ciudades y también se trabajaba con la universidad (...) Se trabajaba con chicos para tratar de integrarlos, se trabajaba más con los chicos, los que más marginaban.*

*E: ¿Trabajando con chicos y jóvenes en qué espacios, en colegios, barrios?*

*V: Más que nada también ver qué oportunidades de trabajo tenían y después también el estudio que era más que nada*

Varón. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Atlántica.

- Sólo un chico señaló haber participado directamente en un partido político y sólo algunos pocos dieron cuenta de interés de participar en política en un futuro

*V: Yo milité un tiempo en el Partido Socialista el año pasado, pero bueno no era lo que esperaba, capaz que justo caí en tiempo de elección y me engancharon para repartir boletas y no para leer libros o para aprender a trabajar."*

Varón. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Atlántica

*M: A mí me gustaría mucho porque tantas pilas para hacer cosas, plantear ideas, proyectos, entonces necesito un lugar donde yo me pueda expresar y trabajar con un conjunto de gente y laburar con todas las letras y ganándome el puesto y ganándomelo bien.*

*E: ¿Pensaste en alguno para empezar?*

*M: No, estoy pensándolo bien pero lo pienso siempre, hay que analizarlo un poco más"*

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Valle Medio.

Las razones para esta poca conexión entre jóvenes y política, que incluso se manifiesta en la casi inexistencia de los Centros de Estudiantes entre los colegios entrevistados, se sostienen sobre las representaciones que los jóvenes expresan

sobre la política en general. La imagen negativa implica un rechazo de las formas tradicionales de su desarrollo, en su impugnación de prácticas arraigadas que, sobre todo, no permiten el ingreso de nuevas ideas. En ese sentido, la política, los políticos y los gobiernos aparecen en “la otra vereda” para los jóvenes.

*“M: ... uno ve a los políticos, bueno en general son todos corruptos, pero una persona que quiere llegar al gobierno tiene que tener, a full, contactos y tratar de remarla mal para poder llegar al gobierno y cambiar las cosas, pero hasta ahora no ha pasado, pero ellos por ejemplo, en general, la educación la hacen tan precaria para que no lleguen a lo que sería el poder, porque así todos calladitos, te calman un poquito, ¡Qué se yo! “¿Necesitás de esto? Te lo doy... Pero entonces todos están mansitos, nadie hace nada, entonces ahí habría algo que cambiar”*

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Andina.

*“E: ¿Qué imagen tienen de la política?”*

*V: Uf...*

*V: Una cosa es la política y otro es el político...*

*E: ¿Sí? ¿Y cómo sería eso?”*

*V: Yo creo que falta política. Digamos, hay política, digamos, para ciertos sectores y para otros, digamos, la política no existe, digamos. Entonces hay políticos que se dedican muchas veces a defender determinados intereses y la gran mayoría, digamos, queda fuera de ese margen, digamos. ¡Qué se yo! La mayoría creo que no ve mal a la política sino que ve mal a los políticos, a los que gobiernan... Hay un montón de cosas que te dan bronca”*

Varones. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Andina

*“E: ¿Tuvieron curiosidad de participar en algún partido político?”*

*M: Participar no, tener conocimiento sí.*

*V: Es bastante jodido.*

*M: Es un ambiente feo, mi papá trabaja con políticos y yo toda mi infancia la pasaba con él, entonces conozco más o menos el tema de cuando vienen las elecciones. Cómo se preparaban, cómo tomaban a las personas, y lo conozco de cerca y me parece horrendo”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Andina.

*“V: Acá lo que comúnmente hacen los políticos es dar bolsas de alimentos, todo para que los voten a ellos.*

*M: Después no los quieren ver más, “ni te saludo”.*

*M: Es la realidad.*

*V: Es lo que no se ve.*

V: *O es lo que no quieren ver.*

V: *Es cambiar un voto por la boleta de agua o de luz, o un colchón.”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica.

Pero la negatividad con que se representan el espacio político no impide reflexiones vinculadas al interés y a la necesidad de “saber de política” para poder participar:

*“V: A mí me da la sensación, también lo que me pasa, yo veo cómo es la política y es todo corrupción y como que me da la impresión de que yo voy a ir y voy a votar acá y ¡Qué se yo! Para mí no sirve de nada, yo quizá esté mal porque es re egoísta o re negativo por ahí*

*M: Te guste o no te guste, para mí todos deben estar informados, te guste o no*

*V: Por eso te digo, yo creo que si yo hubiera recibido, no sé, de parte de mi familia o qué, yo de política no cazo una, nada, nada, si supiera algo más, me encantaría*

*M: Yo estoy igual*

*M: Claro, en los colegios en ningún aspecto nos inculcan algo sobre la política, la verdad yo no tengo ni idea y muy poco cumplo, mi papá o tal vez mi mamá*

*M: Claro, si no tenés a la familia”*

Varones y Mujeres. Sector Público Privado. Nivel socioeconómico Medio – Alto.  
Zona Alto Valle.

El escenario completo queda planteado para permitir comprender el marco para las decisiones inmediatas que deben tomar estos chicos y chicas y que definirán una expectativa de futuro a partir de este presente.

## ***Futuros inciertos: Educación y trabajo***

### **Educación y trabajo: una ecuación vital**

¿Cuáles serán las características asignadas al futuro inmediato por parte de los jóvenes en tanto imaginan que los espacios a los que deberán ingresar se representan portadores de los rasgos señalados más arriba?

En primer lugar persiste entre ellos la idea que vincula el inicio de la tramo final de la transición que viven con el ingreso al mundo del trabajo, aunque dicha lógica se encuentre en crisis a partir de las características antes señaladas, por lo que las decisiones que se tomen al respecto estarán subordinadas a las condiciones que se supongan para esa integración. En esa línea, se desarrollará aquí el escenario de

más corto plazo que deberán enfrentar los chicos y chicas entrevistados: el que queda delimitado por el fin de la educación secundaria y el inicio de un espacio mayor de autonomía respecto de las familias. Es en ese sentido que el binomio educación – trabajo se torna central para comprender cómo se lee el presente y desde allí, cuáles son las claves para conjeturar sobre las líneas de desarrollo personal y social futuras. Como en todo proceso de transformación, los stocks de conocimiento significativos disponibles para los actores presentan alguna disonancia respecto a su capacidad de ser llevados a la práctica, sobre todo en contextos en los que las expectativas de integración social aparecen casi estructuralmente disociadas de sus posibilidades de realización. Los jóvenes se encuentran de este modo atrapados en un flujo de corrientes contradictorias en el que deben posicionarse rápidamente pero también de manera flexible para evitar el “fracaso” de sus expectativas. En términos objetivos, el panorama que se les presenta puede resumirse de la siguiente forma:

- Por un lado, un sistema educativo que no responde acompasadamente a los cambios acelerados del mundo de trabajo y de la sociedad en general
- Por otro lado, un sistema social que no responde acompasadamente a las demandas de los jóvenes en términos de individuación creciente pero también de integración al mundo adulto. (Reguillo Cruz: 2000)

### **El escenario futuro inmediato: “todos queremos estudiar”.**

La situación inmediata pensada como futuro que se impone a los jóvenes entrevistados se encuentra vinculada con el año siguiente a la finalización de la secundaria. Las opciones de continuar estudios de nivel superior – universitarios o terciarios – los enfrenta por primera vez y en primera persona al límite externo del universo juvenil: desde allí se desarrollarán los primeros pasos en el mundo adulto, sea vía la elección de una “carrera – profesión”, sea por la temprana incorporación al mundo del trabajo.

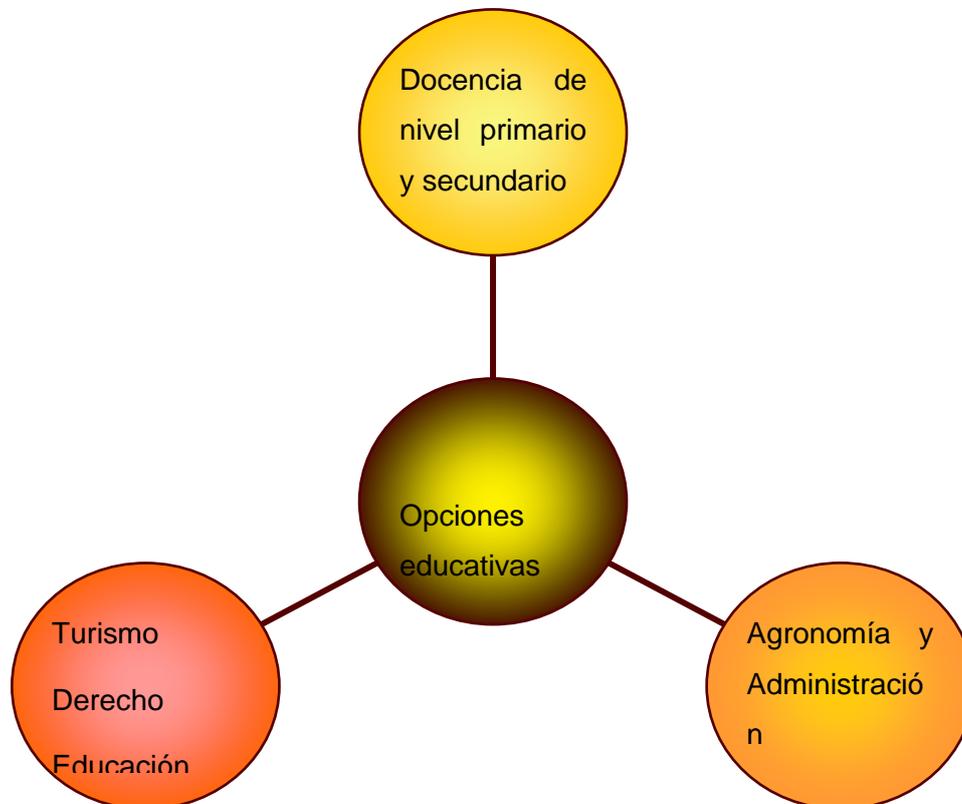
En el horizonte de la mayor parte de los jóvenes entrevistados aparece en el corto plazo el **escenario educativo**. Las carreras elegidas siguen, fundamentalmente, modelos de profesiones liberales atravesadas por la idea de un “individuo” desempeñándose de manera autónoma en el mundo del trabajo. Estos modelos encuentran alguna correspondencia con lo señalado más arriba acerca de las posibilidades de desempeño en el mundo laboral que entrevén disponibles en el

espacio provincial: esos modelos restringidos a empleos poco calificados y sin remuneraciones que permitan el sostén autónomo, los impulsaría a perseguir, vía la educación superior, a su contracara: el profesional independiente.

<b>Carreras universitarias más elegidas (más de 5 menciones)</b>	<b>Agrupamiento siguiente por peso de menciones (3 menciones)</b>	<b>Otras carreras mencionadas (al menos 2 veces)</b>
Derecho	Biología	Contabilidad
Medicina	Música	Cine
Periodismo	Educación Física	Nutrición
Arquitectura		Antropología
Administración de Empresas		
Ciencias Sociales - Sociología		

En la mayor parte de los casos, las carreras preferidas no tienen relación con las orientaciones de los secundarios que se encuentran finalizando, por lo que se plantea un interrogante interesante a indagar en el futuro acerca de la relación entre la oferta de educación media, su determinación local y su conexión con el sistema terciario – universitario.

El listado precedente de “carreras elegidas” fue contrastado con los conocimientos existentes entre los chicos y chicas de la oferta educativa superior a nivel local y provincial. Las respuestas a este interrogante presentaron un alto nivel de dispersión del que puede deducirse también una falta importante de información al respecto. Un rasgo común de lo aportado por ellos es que tienen más información sobre las carreras terciarias aunque éstas no son las mayormente escogidas por los estudiantes de 5º año entrevistados. Dentro de este espacio se señaló que se puede seguir estudiando policía, enfermería, contabilidad, tecnicaturas diversas, idiomas, etc. Las carreras más visibles dentro de la oferta local para estos jóvenes se agruparon entre las siguientes:



La distancia entre lo elegido y lo disponible a decir de los entrevistados da cuenta del avistamiento de un escenario caracterizado por una **importante brecha entre lo que “quieren estudiar” y lo que se les ofrece a nivel local y provincial.**

Si se revisa el gráfico anterior, resulta llamativo que la carrera docente sea mencionada en primer lugar y que dicha carrera casi no sea elegida por estos alumnos de 5º año – sólo dos casos lo mencionaron en todos los grupos -. Para comprender más cabalmente esto es necesario indagar en la imagen que tienen de la profesión docente en general, la cual es sumamente negativa. Esto sería una razón a la hora de explicar su alta visibilización en términos de oferta y su casi nula selección como futuro educativo y profesional. En general, se representa a la carrera docente como una “elección de los que fracasaron en otros campos” o en una “elección de los que no tienen elección”. Siendo así, en un primer intento, estos jóvenes buscarán

espacios que consideran más prestigiosos que los que tienen “a mano”. Las siguientes intervenciones ilustran la percepción concreta de esta brecha.

*“V: Sí, hay. Lo que pasa es que por ahí no hay justamente lo que vos querés*

*V: Muy pocas*

*M: Hay, pero hasta un cierto punto*

*V: Porque acá hay, digamos, un curso que es más o menos como el maestro general de obra, pero no salís con el título ése. Salís con un rango más bajo”*

Varones y Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Andina

*“V: Más que nada porque está muy cerrada ¿no? Acá tenés algunas cosas, pero si querés estudiar algo más...*

*V: Está muy limitado todavía*

*V: Falta universidades*

*M: Nosotras vimos con ella en la Expo que hicieron hace dos semanas porque estábamos buscando algo de Medicina y vimos que no había nada, no se presentó ninguna universidad ni de acá ni de Buenos Aires que nos ofrecieran”*

Varones y Mujeres. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Andina

*“M: Claro, pero si acá nos ofrecen lo que hay en Buenos Aires o en La Plata, prácticamente me quedaría acá en Viedma, dependiendo de la independencia que tenga. Pero como no hay las mismas oportunidades que en Buenos Aires, no nos queda otra”*

Mujer. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica.

*“M: Mi carrera acá no está, o sea no tenés mucha opción”*

Mujer. Sector Público. Zona Alto Valle.

Las afirmaciones sobre esta brecha manifiestan la traslación de una de las lógicas fundamentales de integración social que caracteriza a este grupo: la lógica de consumo. En un mundo donde las distinciones (Bourdieu: 1998) se encuentran vinculadas al “consumir” y es esta la actitud desplegada a la hora de pensar las opciones educativas disponibles, estos “consumidores” evalúan los “productos” del “mercado educativo” a con poca cantidad de información o información poco clara de la oferta, y comparan las “mercancías”, no sólo en términos de satisfacer deseos personales, vocacionales o profesionales, sino en términos “calidad” y “prestigio” que les permitan una inserción diferencial, y sobre todo distintiva, en el mundo del trabajo.

*“V: Claro. Suele pasar que la gente... Hay mucha gente que tal vez - tal vez particularmente Bariloche no en la provincia -, tal vez hay mucha gente que viene de afuera, de otros lados y consiguen laburos mejores que la gente que es de acá, es porque estudió otra cosa, en otra universidad que no es de acá o cosas así*

*V: Claro, vos no vas a comparar, digamos, el título, digamos, de acá de la Escuela de Hotelería con el título de allá en Buenos Aires, de Gastronomía*

*V: Claro”*

Varones. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Andina

*“M: También es cierto que te pagan depende el título, y si vos tenés una persona que tiene ese título, tiene un sueldo elevado.*

*M: Yo tengo el caso de mi hermana que estudió abogacía en Bariloche y después se pasó a la UBA y ella dice “Lo que di en el CBC en dos meses no lo di en la otra en un año y medio”, entonces vuelve el tema calidad”*

Mujeres. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Atlántica.

Las elecciones no aportan solamente una satisfacción en términos vocacionales – los cuales también tienen “criterio y base social” (Bourdieu: 1998) - , sino que funcionan como herramientas a desarrollar en otros campos sociales, construyendo un capital que se utilizará en la disputa por las posiciones en el mundo del trabajo, pero si se quiere también en el mundo social. “Poder elegir” es un recurso no disponible para todos, por lo que funciona a la vez como criterio de estratificación social en sí mismo, es decir, una forma de plantear una diferencia que habla de la posición que se ocupa dentro del campo mismo. Por lo que se indicará más adelante, actuará como uno de los estratificadores del campo “juventud”.

Estas afirmaciones de los jóvenes los muestran en su faceta de consumidores pero manifiestan a su vez su imbricación con las representaciones familiares sobre la educación y los estudios en la provincia, las que sirven de anclaje a las enunciaciones de los chicos y chicas.

*“V: Para mí, lo que hablábamos con mi vieja era que está bien, hay carrera acá, está la Licenciatura en Administración y tal vez venga la universidad de Río Negro, pero mi vieja me decía, “Si estudiás quiero que estudies en la UBA” ¿Por qué?, Porque la Universidad de Río Negro está bien, está ahí para el que quiere.”*

Varón. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Andina

*“V: A mí siempre me dijeron que me tenía que ir a Buenos Aires, nunca pensé en quedarme acá.”*

Varón. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica

### **Muy pocos fueron los casos en que se afirmó que no se seguiría estudiando.**

Esta una posición que se sindicó al poco gusto por el estudio, a las oportunidades de ingreso a un espacio laboral concreto o a una actitud abierta a “lo que venga”. Estas

pocas enunciaciones se dieron en chicos pertenecientes a los grupos socioeconómicos más bajos.

*V: En mi caso, estaría trabajando también.*

*E: ¿Estarías trabajando en qué?*

*V: En lo que venga...*

*E: ¿Trabajás ahora?*

*V: Sí*

*E: ¿En qué?*

*V: En lo que venga...*

*E: ¿Y qué viene? ¿Qué suele venir?*

*V: Albañilería, carpintería... De todo...*

*E: ¿Qué te gustaría, más allá que eso, hacer?*

*V: Mecánica”*

Varón. Sector Público. Nivel Socioeconómico Bajo. Zona Andina.

*V: ¿Yo? En Comodoro... Para trabajar...*

*E: ¿Para trabajar en qué?*

*V: En los pozos, tengo un primo que está ahí*

*E: ¿Y ya tenés una posibilidad de trabajar?*

*V: Sí*

*E: ¿Y te ves estudiando algo?*

*V: No, a trabajar”*

Varón. Sector Público. Nivel Socioeconómico Bajo Zona Andina.

*V: Yo me veo trabajando*

*E: ¿En qué?*

*V: Y no sé, yo llevo el currículum y de donde me llamen. Un sueldo bueno.*

*E: ¿Y dónde mandarías tu currículum?*

*V: No tengo ni idea, puede ser al casino, a un supermercado, a una empresa.*

*E: ¿Y te ves estudiando después algo más?*

*V: No, nada.”*

Varón. Sector Público. Nivel Socioeconómico Bajo. Valle Medio

Si la distancia entre lo buscado y lo ofrecido es tan amplia para los chicos y chicas entrevistados, sus trayectorias parecen conducirlos más allá de la localidad y la provincia para poder acceder a lo que persiguen.

## Migración juvenil o el camino que cruza los límites provinciales

Algunos autores contemporáneos señalan que la movilidad espacial, es decir, la capacidad de despegarse del territorio, es uno de los nuevos criterios de estratificación social, tanto a nivel material como simbólico.

*“La escala que ocupan “los de arriba” y “los de abajo” en la sociedad de consumo es la del **grado de movilidad**, de libertad de elegir el lugar que ocupan” (Bauman: 1999: 114)*

Si bien parecen ser afirmaciones lejanas a las realidades locales, el estudio aquí realizado muestra que algunas de las características que se entienden como centrales para comprender la lógica de un mundo global alcanzan a los contextos locales de plano, sobre todo en la experiencia vital de los jóvenes. Las expectativas de autonomía que tienen estos actores y que se les demanda desde el mundo adulto, los torna más dúctiles a la hora de desplazarse espacialmente. Pero también se encuentra por detrás de la movilidad algo más que una ductilidad “natural”: los jóvenes perciben una serie de factores que resultan expulsivos respecto de sus lugares de origen. Más allá de la búsqueda de autonomía y nuevas experiencias relacionadas con la que se denomina migración “emancipatoria”, los motores de la movilidad tienen parte de su combustible en espacios educativos y laborales que se perciben como obturados o poco permeables para nuevos miembros. De esta forma deben considerarse en el análisis, no sólo los factores percibidos como “centrífugos” sino también las condiciones de recepción que imaginan encontrar los jóvenes en sus lugares de destino.

### Afuera como objetivo

Frente a un panorama que no parece adecuarse a las demandas de los jóvenes en términos de educación superior, el mapa de posibilidades se amplía llevando los límites más allá de las fronteras locales y, sobre todo, provinciales: “irse” es el leitmotiv enunciado por una gran proporción de los que quieren seguir estudiando. La resultante es una imagen de una población que enfrenta el éxodo como escenario futuro. Dentro de los factores que resultan movilizantes de la migración educativa, se encuentran los siguientes:

En primer lugar y como ya se puntualizó, la principal razón aducida está vinculada con la percepción de la brecha entre lo deseado y lo ofrecido con el agravante de una

comparación desfavorable para la oferta educativa local en términos de “prestigio” / “calidad”. A la falta de opciones educativas se agregan las limitaciones en términos de inserción laboral futura. Es decir, la “migración educativa” es percibida de manera tal que expresa también una modalidad de “migración laboral”.

“M: No porque es una necesidad lo que te lleva a irte.”

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Atlántica

“V: Yo creo que el que se queda es porque no le da la economía para irse.”

Varón. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Atlántica

“V: Claro, capaz que volvés acá y no tenés la suerte de encontrar lo que vos ejerciste y tenés que buscar por otros medios para poder sobrevivir. Digo yo...”

Varón. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Andina.

“V: No, porque en el caso que llegue a estudiar relacionista social o relacionista público no podría venir acá, porque en este pueblo no me sirve la profesión, tengo que ir a una ciudad. Y si soy licenciado es para ir a la universidad y acá debería bajarme la categoría a profesor.”

Varón. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Valle Medio

“M: Yo creo que no sólo es por la variedad de las carreras sino por la calidad de las universidades...”

V: Claro...

M: Tiene mucho más peso si salís, qué se yo, de la UBA que de la Comahue, qué sé yo, me parece, no sé, digo...

V: Claro, tanto para conseguir un trabajo como para formarte vos. Vos no sólo estudiás para conseguir, para trabajar, o sea yo lo veo así. O sea, vos estudiás para aprender y después tener esos conocimientos para poder aplicarlos. Una cosa es si vos te formás en una escuela, no te voy a decir mediocre, pero más o menos ¿viste?, en una institución más capacitadora, después vos mismo te sentís más capaz como para hacer eso

V: Claro”

Varones y Mujeres. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Andina

En segundo lugar en peso entre las opiniones aparece la “migración emancipatoria”, es decir, la necesidad de cambios asociados al desvincularse del entorno familiar, tener nuevas experiencias autónomas en el mundo.

“V: Yo en lo personal, un poco está dado por la experiencia, por ejemplo, yo la experiencia de vivir acá, estudiar acá ya la sé, tengo dos posibilidades o acá o allá, una ya la tengo, voy allá y no me cuesta nada o me quedo acá y veo que lo mío era allá y de última si lo puedo tener. Ponele, pierdo un año, pero bueno, es la experiencia”

Varón. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Alto. Zona Alto Valle.

“M: Por ahí la gente no se queda únicamente porque no tiene la posibilidad económica sino porque está la carrera que les gusta y la pueden hacer acá, yo si pudiera hacer diseño, capaz que lo pienso o si no fuera por la independencia de que me quiero ir, que me quiero ir sola.”

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica

“M: Yo también me quiero ir de acá porque quiero cambiar de ambiente, conocer gente nueva porque siento que estoy como en un pozo y me iría a vivir a La Plata con una amiga, que sería en un departamento que nos lo bancarían nuestros padres hasta que nosotras consigamos algo... Porque yo soy medio vaga para estudiar, y trabajar y estudiar no creo que me resulte fácil. Y sinceramente no sé todavía lo que voy a hacer, me gustan muchas cosas, pero un día me gusta una cosa y después me pongo a averiguar y tiene una materia que no me gusta y entonces digo “no”.

E: Estás como en proceso de búsqueda.

M: Claro. Pero sé que me voy a ir”

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Andina

El campo de elecciones presenta una línea de migración predominantemente interprovincial, situación que aparece como primera opción incluso entre quienes es poco probable que puedan irse efectivamente. La conciencia de estas limitaciones no anula la persistencia de la imagen de que “afuera hay algo mejor o hay más posibilidades”



Cabe destacar que en términos de las elecciones realizadas no es menor el peso que tienen las decisiones que han tomado otros miembros de la familia: muchos de los “futuros migrantes” siguen el camino elegido o posible para sus hermanos mayores o piensan sus opciones vinculadas a las posibilidades de sostén familiar para vivir fuera de Río Negro.

“V: Claro, mi hermana esta en Bahía, a mi me dijeron que me vaya a Bahía pero no hay nada que me guste.”

Varón. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica

“V: En mi caso pasa algo similar, yo me quiero ir a Córdoba pero mi mamá me dice que hay facilidad, pero en Buenos Aires está toda mi familia, pero yo ya dije que a Buenos Aires no voy. En Rosario tengo a mis tíos y me quiere mandar a Rosario porque tengo a alguien en Rosario, pero yo me quiero ir a Córdoba”

Varón. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Andina

“V: A la Plata, ingeniería hidráulica y me voy con mi tía que está allá.”

Varón. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Valle Medio

“M: Yo me voy a Capital a vivir con mis hermanas, tengo dos hermanas grandes que están estudiando allá y, o sea, no sé que voy a estudiar pero seguro me voy a vivir con ellas (...) Y nada, vengo en invierno acá a trabajar en el Cerro, pero no es nada seguro”

Mujer. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Andina

Este grupo es seguido por otro, aunque lejano en términos de peso, donde lo que prima al momento de la realización del presente estudio es la indecisión sobre dónde irse pero sin abandonar esa coordenada centrífuga, y finalmente otro pequeño grupo donde las opciones se despliegan dentro del ámbito provincial.

M: Estudiando

E: ¿Qué cosa?

M: Ciencias Sociales

E: ¿Dónde?

M: No sé, todavía tengo que ver.

E: ¿Acá?

M: Supongo que acá no. Por ahí estudiando inglés o algún curso de inglés, computación.”

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Andina

“M: Yo me imagino lo mismo, yo me quiero ir a estudiar también, pero no tengo decidida todavía la carrera.

E: ¿Y por dónde andan tus gustos?

M: A mí me gusta Abogacía.

E: ¿Y alguna otra opción?

M: No sé, capaz que Psicología, también me gusta.”

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Valle Medio

V: ¿Y yo? Para el año que viene tengo ganas de hacer un par de cursos de portugués y fotografía. Trabajando, me gustaría trabajar como estudiante y coordinación y nada más. Me gustaría empezar viajar

E: ¿Y a viajar, adónde?

V: Y a Brasil, donde hablen portugués”.

Varón. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio. Zona Andina

Los que deciden quedarse y proseguir estudios en la provincia – un grupo pequeño sobre el total -, se concentran en dos conjuntos: el más grande se encuentra indeciso sobre qué elegir y está en proceso de indagación sobre sus opciones concretas; el segundo grupo, más pequeño, opta por carreras terciarias o estudios cortos que permitan una salida laboral pronta.

M: Estudiando ¿Cómo se llama? En la Escuela de Enfermería... Con mi pareja.

Debo de tener un trabajo.

E: Bueno. ¿Y estudiando dónde?

M: Acá”

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Andina

“V: Depende si se llega a abrir la universidad el año que viene, empiezo en la de Río Negro, alguna materia relacionada con Economía o Administración. (...) Supongo que me voy a quedar acá y si tengo posibilidad de trabajar, supongo que trabajaré con algo relacionado con la gente, que me gusta. Pero mi prioridad ahora es seguir estudiando”

Varón. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio. Zona Alto Valle

Es en términos de estas ponderaciones que se evalúa un escenario futuro concreto como el de la instalación de la Universidad Nacional de Río Negro. Para estos jóvenes el parámetro para su valoración sigue estando en las universidades de mayor antigüedad fuera del ámbito provincial, por lo que la “juventud” de este proyecto de educación superior es un elemento que resta puntaje a la hora de ser elegida, sobre todo en el caso de los que cuentan con condiciones socioeconómicas que les permitan sostenerse fuera de la provincia. De todas formas, el proyecto en sí mismo es evaluado positivamente, en primer lugar, porque haría accesible para muchos la entrada al mundo universitario en el ámbito de la provincia y en segundo lugar, porque resolvería el inconveniente del desarraigo cuando se tiene que estudiar “fuera”. En ese sentido, el proyecto se constituye como un escenario atractivo pero en un plazo mediano o largo.

“M. A mí me parece buena, no es que a corto plazo vaya a dar resultados. Yo no lo creo porque por ahí tenemos esa dinámica de irnos e independizarnos de la familia. Pero, de aquí a siete años sí habrá un resultado y ya se empieza a cambiar desde los chicos, capaz que ya en los colegios secundarios vienen a hablar los profesionales, los profesores de esa universidad.

M: Al comienzo importa mucho la calidad de la universidad, el prestigio y una universidad que recién empieza no tiene prestigio”

Mujeres. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Atlántica

“V: Yo creo que antes de empezar a poner una industria tenés que poner un lugar que capacite gente. Ahora, esto de la Universidad de Río Negro traerá sus frutos, en veinte años sea mucho mejor”

Varón. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio. Zona Andina

“V: Ahora el tema se va a simplificar porque va a haber una universidad acá, el tema de irse a otro lado a estudiar se va a simplificar bastante. Da vergüenza que Viedma sea la capital de Río Negro y no tiene una universidad.”

Varón. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Atlántica.

“V: Creo que va a seguir siendo este, parecida como, si seguís teniendo la opción de irte a Buenos Aires o de quedarte acá, este, la UBA u otras universidades...”

Nunca van a poder competir con una de Río Negro ¿no? Entonces vos a la hora de elegir, a menos que quieras estudiar sí o sí esa carrera y quieras quedarte sí o sí acá, al final te vas a ir a Buenos Aires o a otro lugar

M: Igual si se hace la universidad acá en un año, va a empezar a funcionar, pero al principio va a tener típicas carreras como Abogacía y todo y hay algunos de nosotros que queremos algo que no es muy común. Entonces Medicina que si bien es común no va a ser una de las primeras carreras que va haber

M: Entonces tenés que irte sí o sí...

V: De todas formas hay prejuicios en cuanto de si estudiar acá o en Buenos Aires, si tenés la misma carrera acá o en Buenos Aires, la mayoría elegiría Buenos Aires si quiere como salir mejor, pero yo creo que por el simple hecho que la gente piensa que Buenos Aires es mejor en el sentido de educación

M: Para mí lo que pasa es que hay un montón de, digamos, en las universidades más chiquitas son las tecnicaturas, licenciaturas y todo eso y no son como carreras iguales

V: Claro, después de todas formas que se haga esta universidad va a ser un alivio para un montón de familias que tal vez no tengan ingresos o capital para mandar a sus hijos a estudiar a Buenos Aires porque tiene que pagar un alquiler, tienen que pagar todo lo que consuma”

Varones y Mujeres. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Andina

### **Estudiar y trabajar: trabajar de “lo que venga” y la ayuda familiar.**

Una de las ideas que se corta claramente por sector socioeconómico es la asociada a la combinación estudio / trabajo durante el desarrollo de las carreras superiores. Mientras entre los grupos socioeconómicos más altos la prioridad del estudio es casi absoluta, a medida que las posibilidades de holgura económica de las familias se reducen, la necesidad de tener que combinar ambas actividades se acrecientan hasta llegar a comprometer la continuidad de dichos estudios en los sectores más bajos: entre éstos la posibilidad de estudiar depende de los ingresos que los jóvenes puedan aportar a dicha inversión, mientras la familia, contribuirá con casa y comida durante el primer lapso de las carreras.

“M: No, no tengo ganas de trabajar hasta no recibirme, en la medida que pueda aguantar, prefiero eso porque justamente quiero dedicarme al estudio bien”

Mujer. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Alto. Zona Alto Valle

“V: Yo quiero seguir estudiando Ingeniería Mecánica, pero me tengo que ir a Córdoba.

E: ¿Y trabajando?

V: No, no me veo, porque si me pongo a trabajar me va a gustar la plata y le voy a dar más bola al laburo que al estudio. Es por la posibilidad de que mis viejos me banquen”

Varón Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Andina

“M: Bueno, yo me imagino estudiando kinesiología en Tucumán.

E: ¿Y te ves trabajando mientras estudiás?

M: Si no me alcanza sí, pero mi mamá me va a pagar y si tengo que trabajar trabajo.”

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Andina

“V: Tratando de trabajar y estudiar. La idea es que estudiemos todos”

Varón. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Atlántica

“V: Yo quiero trabajar mientras estudie, no el primer año pero después de acomodarme un año, dos años empezar a trabajar como para tener mi plata además de lo que me pasen, no para mantenerme pero para ser un poquito más independiente, pero después trabajar de algo referido... en alguna empresa.”

Varón. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica

“V: Yo el año que viene, si estoy vivo, me voy a Neuquén a estudiar. Maestro general de obras

E: ¿Y te ves trabajando?

V: En construcción

E: ¿Y ahora trabajás?

V: De vez en cuando”

Varón. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Andina

En ese sentido, cabe señalar que los trabajos que imaginan estos jóvenes tienden a ser precarios, organizados bajo la idea de “lo que salga”, son menos los casos en los que se piensan actividades vinculadas con la carrera elegida. Estos últimos casos coinciden con los grupos económicamente más favorecidos. En los grupos medios, la idea es colaborar con el soporte económico familiar y destinar ingresos a “los gastos personales”, por lo menos en los primeros años.

“V: Yo trabajaría mientras estudio, seguramente de lo que estoy estudiando. Me gusta hacer radio y si puedo, tratar de bancarme, no ni bien empiece a estudiar pero por ahí el segundo o tercer año, para tener plata propia.

M: A mí me gustaría con algo que esté estudiando”

Varón – Mujer. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Atlántica

### ***¿Volver o no volver?***

El panorama respecto al futuro inmediato se delinea entonces alrededor de un “camino de salida” de las localidades y la provincia hacia espacios que brinden los recursos de estudio y trabajo ansiados. Las aguas se dividen entre ellos, planteando que no es solamente un “camino ida”. Casi en proporciones iguales, entre quienes proyectan irse de la provincia, las posiciones están por el retorno y por no volver. Por un lado se encuentran los que están seguros de la vuelta.

“E: ¿Se imaginan volviendo?”

M: Totalmente

V: Sí

M: No viviría toda mi vida en Buenos Aires, sólo para estudiar. Creo que es un período como para independizarse

M: Como que yo también tengo la experiencia de mis hermanas que se quedaron a vivir solas, es como lo tomo como un ejemplo también. Como que veo que ellas están bien y que se re independizaron y que crecieron un montón, como que quiero tener ese período también, pero también no quiero vivir en Buenos Aires”

Varones y Mujeres. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Andina

“E: ¿Ustedes piensan en volver?”

V: Yo sí

M: Yo sí”

Varón y Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica

La mayor parte de los que dicen que desearían volver a la provincia una vez concluidos los estudios superiores, no siempre visibilizan que ese deseo sea realizable, y aparece condicionado fuertemente por las posibilidades de ingreso al mercado laboral en los espacios extraprovinciales en los que se estudió. Un segundo grupo importante refiere que volverá efectivamente en tanto el sostén familiar llegue hasta la finalización de los estudios superiores

“E: ¿Los que piensan irse, terminan las carreras y piensan en volverse?”

M: En mi caso sí.

M: Yo si tengo allá armado mi laburo me quedo allá hasta que termine mi contrato y me vendré acá, pero tal vez a Patagones.”

Mujeres. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Atlántica.

Un grupo menor entiende que volverá porque no se adaptará a las condiciones de vida fuera de la provincia o por fracaso en sus elecciones educativas a futuro.

“M: Pasa mucho por el tema de que es como que te independizas. Si estuviese la carrera acá yo no sé si me iría, por el tema de que te despegas de tu casa y de cosas, es difícil porque después extrañás un montón”

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Valle Medio.

Los que efectivamente no creen que vayan a retornar a la provincia organizan sus argumentaciones alrededor de un factor central: un espacio laboral efectivo para el desarrollo profesional que las carreras elegidas ofrecerían en otros espacios.

“M: Si te aparece un trabajo o algo te vas a quedar, no te vas a venir acá por un capricho”

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica

“V: Lo bueno sería enganchar un trabajo relacionado a lo que estas estudiando, y si podés seguir una vez que te recibas, después volver a Viedma ya no”

Varón. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Atlántica

“M: Yo no volvería, buscaría otro lugar.

V: Lo que pasa es que acá todos conocen a todos y cansa”

Varón – Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Valle Medio

El principal escenario queda planteado entre la elección de un futuro fuera de la provincia donde se encuentran las actividades educativas y laborales que parecen ser las que garanticen un tránsito al mundo adulto más adecuado que el que pueden encontrar a nivel local.

### ***Jóvenes aquí y ahora: identidades locales.***

La posición de los jóvenes dentro del campo de fuerzas de las generaciones presenta una faceta interesante a la hora de comprender su vida cotidiana y los aspectos más visibles de estos grupos. Si en tanto juventud puede definirse por hallarse en una relación de subordinación respecto de los adultos en todos los espacios sociales que transitan, los jóvenes definen más sus identidades por praxis diferenciadas respecto de los otros grupos sociales que en términos identitarios más comunes, sea la clase social o la pertenencia territorial.

*“... al interior de la juventud predominan los intereses de categoría sobre los intereses de clase. Es así que los jóvenes generan sus propios espacios, dentro o en oposición a los ya establecidos, al reunirse en los centros educativos, en la calle, en el barrio, al compartir un tiempo y un espacio, al enfrentar problemas similares en circunstancias comunes, al intercambiar y compartir elementos culturales como el lenguaje, la música y la moda” (Brito Lemus: 1996: 6)*

Esos espacios compartidos generan culturas juveniles diversas, con un límite externo claro – el del mundo adulto – y con fronteras interiores asociadas a los gustos – consumos que delimitan los territorios y corporalidades de referencia a su interior. Más allá de la imagen de las “tribus” - leit motiv que por omnipresente ha perdido algo de su poder analítico inicial -, una de las primeras preguntas a realizar a estos espacios es su relación con la territorialidad “real”, es decir, la pregunta por el sentido de pertenencia en los términos generales del mundo adulto. Se verá confirmado entonces que la identidad no es algo dado sino “que hay que inventar en lugar de descubrir (...) como algo que hay que construir desde cero” (Bauman: 2005a: 40).

La identidad es a la vez, en el mundo contemporáneo, un objetivo a alcanzar - y un “sucedáneo” de espacios comunitarios frágiles (Bauman: 2005 a – b). En esta tensión, las definiciones generalizadas y territorializadas son puestas implícitamente en cuestión entre los jóvenes entrevistados. Ante la pregunta ¿Qué es “ser rionegrino”?, las respuestas mostraron un panorama poco esperado por la mirada “adultocéntrica”: no era esa una clave de identificación, es decir, un lugar de pertenencia con capacidad de definirlos – con algunas excepciones vinculadas al contacto y sobre todo, a la competencia con otros espacios provinciales –. Se presenta entonces el carácter provincial como un espacio general pero que no funciona como una identificación fuerte para ellos, es decir, en todo caso se trata de una identidad entre otras.

*V: En mi caso, a mí me gusta Río Negro y los lugares y todo eso y como soy del Bolsón al venirme a Viedma definiendo bastante El Bolsón.*

*M: Yo definiendo todo y me encanta donde estoy pero a la hora de pensar en hacer algo, pienso en hacer por mi país, no por el sentimiento a lo que es Río Negro.*

*V: Yo me siento identificado con Río Negro porque me gustan los paisajes”.*

Varones y Mujeres. Sector Público Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Atlántica

*V: La única vez que te podés ver como de Río Negro es, por ejemplo, estás en un deporte y vas a representar a Río Negro*

*M: Tal cual*

*V: Y decís, “¿De qué equipo sos?”, bueno, “Soy de Río Negro”, pero sino como provincia es como... hay muchos que dicen, eso”*

Varones y Mujeres. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Andina

*M: Yo definiendo todo y me encanta donde estoy pero a la hora de pensar en hacer algo, pienso en hacer por mi país, no por el sentimiento a lo que es Río Negro”*

Mujer. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Atlántica

Esta resistencia a la identificación con el espacio provincial se verá morigerada en las afirmaciones sobre lo que les gusta de la provincia. Allí aparece otra dimensión que hasta aquí se revelaba como soslayada. Tener diversos tipos de paisajes dentro de la provincia y de las localidades – el río, la playa, la nieve, el frío -, la tranquilidad, el hecho de conocerse a diferencia de las grandes ciudades serán rasgos positivos repetidos en diferentes momentos de las entrevistas y son elementos altamente apreciados dentro de la imagen provincial.

*“V: Para mí Río Negro es re zarpado, porque mirá, tiene mar y tiene montaña, ¿Me entendés?”*

*M: Tiene de todo.*

*M: A mí me encanta.”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica.

*“M: Es positivo.*

*M: Tiene de todo.*

*M: Porque es tranquilo.*

*V: Hay mucha gente de afuera que viene acá.*

*V: Claro, a gente de ciudad. Teníamos profesores que eran de Buenos Aires, de Córdoba, que viene a buscar un espacio de tranquilidad”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Valle Medio.

*“M: A mí lo que me encanta es el pueblo porque digamos es una ciudad, ¡Qué sé yo! Nosotros nos conocemos y me encanta el río, las plazas...”*

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica.

Si la provincia presenta estos rasgos, pero los jóvenes no se identifican con ella, cabe preguntarse cómo se definen entonces. La respuesta es **por el espacio local**. La fuerza de esta representación, permitiría que la mayor parte de los entrevistados hicieran suyas las siguientes palabras: “[...] se ciñeron tozudamente a las únicas respuestas que tenían sentido para ellos: somos lugareños”, “somos de este sitio”, “somos de aquí”, “me siento de aquí” (Bauman: 2005a: 44)

La definición por la localidad no sólo se expresó frente a la pregunta explícita sino que, al igual que la noción de tiempo, fue el tono de base de los registros manejados a la hora de dar cuenta de la realidad que los rodea. Las representaciones ya analizadas tienen por detrás una mirada que alcanza a llegar con claridad hasta los límites de la ciudad o el pueblo en que se vive y presenta dificultades para dar cuenta

de las especificidades del espacio provincial. En muchas oportunidades, la línea argumental conectó más fluidamente la localidad con la nación que la localidad con la provincia. Este anclaje hace que el campo de posibilidades provinciales visibilizadas sea para ellos más difuso, por lo tanto, con menos probabilidades de ingresar al abanico de alternativas que se consideran a la hora de tomar decisiones.

*“E: ¿Si tienen que definirse, cómo lo hacen?”*

*M: Yo soy de Viedma.*

*V: Viedma.”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica.

*“V: Yo, ser de Bariloche y ser del barrio...”*

*V: Claro, ser de Bariloche y ser del barrio...”*

*M: Claro, del barrio...”*

*M: Del Barrio...”*

*M: Soy más de Bariloche...”*

*V: No, pero... Vos te vas adentro de la provincia y soy barilocheense”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Andina

*“E: Por lo que vienen diciendo ¿Ustedes valoran entonces más ser choelenses que ser de Río Negro?”*

*M: Sí.*

*E: ¿Por qué?”*

*V: A mí me encanta.*

*M: Es re tranquilo.”*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Valle Medio.

Algún caso también cuestionó directamente el ejercicio de “etiquetamiento” vía identidad, entendido como una imposición vía la fuerza a un proceso que es algo más lábil y de un espacio de experimentación: puede decirse que da cuenta de la sensación del “efecto de imposición de problemática” (Bourdieu: 1990)

*“V: a mí me parece una pelotudez esto “Eh yo soy de Viedma”, “Eh yo soy de Patagones”. Eso de identificarse con el lugar “Eh yo soy de Río Negro”. Uno tiene que identificarse respecto a las ideas que tiene. Eso es una cosa de burocracia, de organizar a la gente por lugares”.*

Varón. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Atlántica.

*“V: Yo creo que no hay diferencias, puede venir un tucumano y te ponés a hablar, pero no es una rivalidad.”*

Varón. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Atlántica

*“V: Yo soy joven*

*M: Yo soy joven pero puedo crecer y no estar acá.”*

*Varón y Mujer. Sector Privado. Sector Público Medio – Bajo. Zona Atlántica.*

## ***Pensar desde el presente hacia el futuro: elementos de cambio para la transformación de la provincia***

En este apartado final de esta fase del estudio se desarrollarán dos aspectos de la imagen del futuro de la provincia: el primero vinculado a los elementos que los entrevistados consideraron importantes de ser transformados para mejorar el panorama antes descrito, y en segundo lugar, los resultados de un ejercicio prospectivo que dará cuenta de los deseos que los chicos y chicas tienen sobre dicho futuro. Las similitudes y diferencias serán el resultado de dos criterios diferentes a la hora de diseñar un panorama por venir: el primero vinculado a procesos de racionalización discursiva y el segundo, a los deseos sin las limitaciones de los factores reales pesando sobre ellos.

Frente a las posiciones críticas antes señaladas, la pregunta específica por el futuro de la provincia se tornó neurálgica. Tal y como demandaba una joven a sus compañeros de grupo, las posturas enunciadas requerían de una prospección clara sobre los cambios necesarios para mejorar el panorama.

*M: ¿Alguien tiene alguna idea concreta de qué se podría hacer para mejorar?*

*¿Algo concreto, hacer qué?*

*Mujer. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Atlántica*

En orden de prioridades a cambiar, los jóvenes coincidieron en señalar los siguientes temas:

- Educación.
- Trabajo y producción.
- Cultura y recreación.
- Temas heterogéneos con poco peso en el total: igualdad de oportunidades, naturaleza como recurso disponible a ser explotado, “cuestión social”.

De este listado resulta llamativo que ninguno de los escenarios a modificar tenga que ver con problemáticas específicamente juveniles, visto y considerando la importancia que tuvo en el desarrollo de las charlas, la emergencia espontánea de temas como la discriminación y la violencia cotidianas. Si bien los temas de educación afectan a la juventud, no están pensados en esos términos, sino como sistema en general.

A decir de los chicos y chicas, cambiar hacia el futuro significa poner el foco en la educación, entendida como condición necesaria para las transformaciones demandadas. La educación aparece así como un espacio que posibilita transformaciones transversales en el tejido social.

*“V: Ya que es a futuro y es para nosotros, principalmente destacar la importancia de la educación para beneficio del país, de la región o de lo que sea. Creo que si se amplían las estructuras educativas, se le pone más atención, más desarrollo en lo que es la ciencia y difundir la educación y tener mayor conocimiento... Creo que el conocimiento es poder. Porque para mí los políticos no quieren que haya conocimiento, sólo con lo básico y si es posible menos, para manejar poder.*

Varón. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Atlántica.

*“V: Educación, la primera, lo principal, educación*

*M: En educación todo, todo...*

*E: ¿Qué habría que cambiar ahí?*

*M: Como que el futuro depende de la educación*

*E: ¿Qué habría que hacer?*

*M: Mejorar la educación pública*

*V: Mejorarla, el tema este que a cada rato se está suspendiendo las clases porque no tienen gas, porque no tienen ventanas por el frío en invierno no se puede dar clases”*

Varones y Mujeres. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Andina

La necesidad de cambios a nivel general, se fue especificando en diversas dimensiones que mostraron más peso en los temas relacionados con las situaciones que los afectan más directamente – como el tema de la oferta educativa superior – hasta temas más amplios tales como las mejoras en el acceso a la educación, la

capacitación docente y los problemas de infraestructura que visibilizan, sobre todo, en las escuelas de nivel primario.

*“V: Como en educación, el tema de las carreras, podrían poner mas carreras o el tema de la escuela primaria digamos.*

*V: No, no, la escuela, algunas están todas rotas, les falta calefacción.*

*M: Hay que arreglarlas.*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica.

*“V: Una Universidad, pública, con todas las carreras*

*V: Por ejemplo, con carreras para turismo.”*

Varones. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Andina.

*“M: Yo conozco mucha gente joven acá y que tienen muchas ganas de estudiar pero que simplemente no pueden y se quedan con las ganas. Lo que sería bueno para la gente que tiene empuje”.*

Mujer. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Atlántica.

*“M. En la educación hay miles de cosas que cambiar, las escuelas públicas que están en la ciudad tiene los mejores profesores, los mejor edificios, y te vas al barrio más alejado y tenés profesores que capaz no son idóneos, menos horas de clase, hay muchas cosas que cambiar”.*

Mujer. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio. Zona Alto Valle.

En concordancia con muchos de los elementos señalados con anterioridad, los jóvenes pusieron en segundo lugar la necesidad de transformaciones en el mundo de la producción y el trabajo – en ese orden –. En términos productivos, la demanda de desarrollo industrial se encuentra como correlato de lo señalado más arriba. Estos espacios son percibidos como generadores de puestos de trabajo. También se realizaron señalamientos respecto al desarrollo intensivo de actividades primarias, aprovechando las capacidades instaladas y potenciando las posibilidades de cambio productivo.

*“V: Hace años que no se trabaja en eso, el otro día habla un profesor de que más allá de la ganadería trabajar la industria pesada, el acero, poder construir máquinas propias y no traer de otros países.*

*V: claro, como decíamos, usarla en el mismo trabajo.*

*V: para lograr eso, si logramos hacer industrias locales tendría más valor que las que vienen de afuera, por una cuestión de tecnología. Lo que habría que hacer sería cerrar las exportaciones y activar la economía interna. De las máquinas que se hagan, aunque sea caras, para subir el sector industrial.*

Varones. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Atlántica.

*“V: Que se instalen fábricas, empresas, comercios...”*

*V: de cualquier tipo porque no hay empresas de nada acá.*

Varones. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Valle Medio

*“V: Una reforma agraria.*

*E: ¿Y con qué criterios?*

*V: Y con el criterio que todos partan con las mismas posibilidades.*

*M: Capaz unos más otros menos pero que no se queden sin la posibilidad de hacerlo”.*

Varón y Mujer. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Atlántica.

*“V: Sí se puede producir más. Hay muchos campos sin trabajar, tienen 200 ha que son las que trabajan, pero tienen 500 ha más allá tiradas que como nadie las usa y ellos les alcanza, usan eso. No es que usan tanto y usan todo lo que tienen.*

*M: Es que son caros.*

*V: Y no hay maquinarias.*

*V: Hay uno frente al río que tiene cinco tractores.*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Valle Medio.

En tercer lugar aparecieron las demandas vinculadas con la cultura y la recreación, actividades que se visibilizan como poco desarrolladas o casi ausentes, lo que reduce el abanico de espacios de encuentros juveniles: cine, teatro, espacios recreativos deportivos que posibiliten contactos nuevos y, a decir de uno de los entrevistados, son espacios en los que no importan tanto “quién se es” o “cómo se viste” sino las actividades en común.

*“M: Que hagan un cine copado.*

*M: Para mí de lo primero que se tendrían que ocupar es de la educación y después de la cultura, de lo cultural no hay nada acá”.*

Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica

*“M: Y eso lo pasábamos por la radio, por la programación*

*V: Igual aquí en Bariloche, en la ciudad, en la provincia, falta mucho espacio para que los pibes puedan jugar a la pelota, para hacer deporte*

*V: Parques recreativos*

*V: Que hagan un estadio también*

*V: Una pileta de natación nueva.*

Varones y Mujeres. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Andina

*“V: Yo pondría un poco más de cultura, arte, fotografía, pero vos ves como que no hay un movimiento cultural como en otros lugares que son reducidos pero que hay un movimiento cultural impresionante. Acá hay mucho para hacer pero no se hace.*

Varón. Sector Público. Nivel socioeconómico Alto. Zona Andina

Finalmente y con un peso lejano a los tres tópicos señalados, aparecieron temáticas heterogéneas entre sí casi con igual importancia respectivamente. Un primer aspecto se vinculó a una de las pocas visiones provinciales enunciadas y a un aspecto positivo de la misma: sus recursos naturales, una disponibilidad que los jóvenes encuentran como un espacio que debe ser explotado con mayor intensidad y criterio para dar mejores frutos que los actuales.

Los otros dos tópicos señalados fueron el de la necesidad de una efectiva igualdad de igualdad de oportunidades para los habitantes de la provincia, lo que se presentó como motivo general. El segundo aspecto mencionado fue el de la “cuestión social” y su carácter acuciante para muchos grupos sociales.

*“M: Creo que lamentablemente, lamentablemente o no, depende de cómo lo vea cada uno, todo parte primero de tus principios, de tus formas, después de la base de educación y si ya desde el vamos partimos de ahí es como que vos tenés derecho a estudiar, pero tenés que rebuscartelas como sea, digo, hasta qué punto llega el derecho a estudiar, a formarte, para hacer un trabajo o hacer lo que quieras. Porque primero tenés que formarte en cuanto a lo*

*educativo para poder hacer lo que quieras. Ponele que vos quieras poner una industria así, pero si no hay gente capacitada, ¿De qué te sirve?*

*V: Claro, estamos hablando del trabajo para todos...*

*M: Seguimos con lo mismo, si no hay un equilibrio, sino hay una, o sea, si no hay igualdad de oportunidades para todos, entonces decís yo quiero estudiar esto, lo estudio o ponele vos no te podés quedar acá, pero bueno, tenés la posibilidad de que te vayas y que estudies bien, no que te estés rebuscando la manera de sobrevivir en otro lado, bancarte un montón de cosas y decir por qué tengo que estudiar lo que a mí me gusta”*

Varones y Mujeres. Sector Privado. Nivel socioeconómico Medio – Bajo. Zona Andina.

*“M: Yo explotaría más los atractivos dentro de la provincia, acá lo que veo que se hace es mostrarla cuando estás en otra provincia y te venden Río Negro y lo que te venden es Las Grutas, Bariloche y Viedma pero si querés conocer porque es el centro político, pero después el resto de los departamentos que hay dentro de la provincia no se los conoce. Entonces lo que harías sería promocionar la provincia pero promocionarla bien y que cada departamento tenga un atractivo para que la gente pueda venir a conocer. Que conozcan más de Río Negro y no sólo los tres lugares típicos que te presentan.”*

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Andina

*“M: Hay que empezar por lo peor, lo peor para mí es la pobreza.”*

Mujer. Sector Público. Nivel socioeconómico Bajo. Zona Atlántica

*“V: Claro, pero digamos, es así y tiene que ver con todo, no solamente con la escuela, tiene que ver, por eso digo que hay que hacer un plan, de gente que viva en casas dignas, que tenga zapatillas para ir a la escuela, que tenga un pantalón, que tenga una ropa de abrigo, tiene todo que ver, no tiene solamente que ver, para que ellos se formen bien culturalmente, es así.”*

Varón. Sector Público. Nivel socioeconómico Medio. Zona Atlántica.

A modo de síntesis, una afirmación que aportó un panorama y un planteo hacia el futuro: aprovechar es la palabra, los recursos parecen estar esperando allí según los jóvenes entrevistados.

*“V: El valle es fértil, de la Patagonia es una de las zonas más fértil, las costas, las costas que no son como piedra, o sea, tienen arena y agua más o menos*

*calientita, la provincia que tiene turismo, la zona ganadera del centro de la provincia, o sea tiene, si se sabe aprovechar tiene*

*M: Tenemos un montón de cosas, pero no las vemos. No las vemos porque no las aprovechamos*

*M: O teníamos la plata para hacerlo*

*V: O sea el país entero está así, el país entero tiene costas, tiene selva y tiene montaña y la única, por lo menos, una de las pocas provincias, en realidad es una de las pocas provincias que tiene eso y no se aprovecha “*

*Varones y Mujeres. Sector Privado. Nivel socioeconómico Alto. Zona Andina*

**Con los mejores deseos: “Una provincia donde puedes organizar una vida, dentro de una sociedad a largo plazo. Una vida confortable, donde podés progresar.”**

Hacia el final de las entrevistas se propuso una producción individual referida a la siguiente actividad específica: cada participante debía escribir un texto completando la frase “Río Negro – Provincia de oportunidades. Una provincia donde se puede...”. Se solicitó que pensarán un plazo de diez años desde el presente y que pusieran lo que deseaban para la provincia.

El uso de la imaginación y la propuesta de consignar los deseos sobre el futuro de la provincia a diez años arrojaron resultados positivos al funcionar como cierre de la dinámica grupal. En él se explayaron sobre elementos que no había aportado en la etapa anterior. Una de las razones de su incorporación y por lo tanto de este rasgo saliente de los resultados, se asocia con que el carácter individual de la consigna hace desaparecer la fuerza inmediata y espontánea de la presión grupal que orienta las formulaciones hacia la conformidad, en tanto las disonancias con las posiciones “medias” colocan a sus enunciadores en una posición marginal respecto del grupo.

Los resultados de esta actividad muestran que los diagnósticos negativos no invalidan el hecho de que las localidades y la provincia son consideradas lugares con potencialidades, las que requieren de la construcción – reconstrucción, generando fundamentalmente nexos entre los habitantes y sus lugares. Las evaluaciones aportadas entienden a estos lazos como ausentes o débiles pero, por lo que se señalará más abajo en las transcripciones, no imposibles. Un primer indicio de estos “lazos” vino de la mano de la fuerza de las identidades locales y de los rasgos que salientes vinculados a Río Negro en sí. Si los jóvenes se identifican más con lo local y

no tanto con el nivel provincial, allí se encuentra un punto a profundizar para la construcción del vínculo con Río Negro, el cual, con las mediaciones necesarias, no aparece como tan lejano.

Si bien en un tono general, las afirmaciones resaltan nuevamente la percepción de las brechas entre el presente diagnosticado y el futuro deseado: se puede colegir que las mismas son entendidas como espacios a completar por vínculos que puedan contener a las trayectorias vitales en el espacio provincial y social para estos jóvenes. Si se sigue lo que explícitamente se demandó como cambio necesario, puede afirmarse que los chicos y chicas entrevistados, desean que sus demandas se plasmen en la realidad para sentirse parte de la provincia. En orden de importancia, entre los significados relevantes hacia el futuro, aparecen:

- **Educación:** que sea de mejor calidad, con infraestructura, con oferta y con posibilidades de acceso para todos por igual.
- **Trabajo:** con puestos de trabajo para todos, pero, fundamentalmente, que se adecuen a la posibilidad de que cada uno encuentre un lugar en las actividades que han elegido, con posibilidades de progreso hacia adelante.
- **Desarrollo productivo:** que promueva el desarrollo de todas las áreas productivas, con crecimiento igualitario de todas las regiones provinciales. En este caso, el turismo es uno de los espacios señalados como especiales para el desarrollo provincial
- **Valoración y aprovechamiento de los recursos naturales:** tanto para la producción como para el disfrute de la naturaleza que existe en la provincia. En este caso la coincidencia es que la posibilidad de disfrutar del entorno no sea exclusivo para el turismo sino que sea accesible también para sus habitantes.
- **Igualdad de oportunidades sin discriminación para todos:** las ideas de justicia y redistribución sostienen la idea de una provincia donde las condiciones para el acceso a los ítems anteriores no se encuentre restringidos a algunos sino que estén disponibles para todos los que quieran desarrollarse y vivir en la provincia. En ese sentido, la idea de progreso y mejoramiento de la calidad de vida queda supeditada a este logro.
- **Salud:** que sea de calidad, accesible para todos.

- **Compromiso y participación:** las condiciones: los cambios no se realizan solos, para lo cual se vuelve condición que las opiniones de todos sean escuchadas y tenidas en cuenta, que se pueda participar y que se construya el sentimiento en todos de “formar parte de algo”.
- **Seguridad:** en la vida cotidiana, para poder salir y transitar calles y espacios.
- **Deportes y cultura:** en general y en todos sus registros, los de competencia, la infraestructura que permita estas actividades, ampliando los registros y las posibilidades de encuentro para todos.
- **Política orientada a las necesidades de la población:** la relación entre la política y la gente es más transparente y presenta dos componentes, por un lado, la ausencia de corrupción, y la conexión con las demandas y propuestas que provengan de la ciudadanía.
- **Tranquilidad:** este es uno de los valores centrales de la vida en la provincia, un aspecto valorado por los jóvenes a la hora de pensar la vida familiar, los hijos y el futuro deseado.

El principal deseo sería entonces

*“Una provincia donde puedes vivir tus sueños intensamente”*

Dichos sueños, en un futuro a diez años, se sintetizan en las siguientes afirmaciones

Zona Andina

*“Poder caminar libremente por calles en buen estado y sin que nadie te discrimine por lo que tenés.*

*Poder vincularte con gente de tu edad en lugares de interés común, más allá de tu poder adquisitivo.*

*Poder ir a pasear por lugares bien conservados en paz.”*

*“El poder no tiene que estar centrado en una sola persona, creo que la participación juvenil ayudaría a fortalecer nuestra propia provincia. Mayor infraestructura. Mejor educación. Menos discriminación y aprovechando los recursos que tenemos. No dar nuestras tierras a extranjeros”*

*“Río Negro provincia de oportunidades para las grandes industrias formadas por personas capacitadas a través de los colegios del Estado que con gran esfuerzo, trabajo, día a día para sacar adelante la provincia y el país o sea Río Negro es una provincia donde puedes ejercer tus oficios para ayudar a salir adelante a la provincia con esfuerzos y aprovechando los recursos que nos brindan, y también formar una*

*familia y enseñarle a tus hijos lo importante de aprender a cuidar su lugar de residencia para un mañana mejor”*

*“En este lugar es increíble la cantidad de posibilidades para surgir como persona y en lo laboral que vas a encontrar. Ya que cada vez son mas las variantes en educación y trabajo que encontrás. Todo lo que deseaste y soñaste lo tenés.*

*Las cosas durante tu vida se te fueron privadas, no las pudiste obtener en este tiempo van a estar a tu disposición.*

*La educación va a cambiar de una forma colosal. Ya que el nivel de educación va a ser mucho mas alto. Los docentes recibirán el sueldo que les es justo, que merecen. Las escuelas serán equipadas con todo lo necesario.*

*En Río Negro la distribución de la riqueza va a ser equitativa...*

*En Río Negro se puede ver verdadera democracia”.*

#### Zona Alto Valle y Valle Medio

*“Donde la innovación tecnológica aplicada a la producción, la pesca, ganadería, minería y educación, hacen un lugar, para quedarse.*

*Una provincia rica que apuesta a su futuro rico.*

*Viví Río Negro.”*

*“Río Negro Provincia de oportunidades turísticas, trabajo ganadero, gente buena, etc.*

*Una provincia donde podes estar tranquilo con tu familia, disfrutar del extraordinario paisaje”*

*“Crecer culturalmente y formarte como un ciudadano apto para desarrollarte en el ámbito laboral y afectivo; como un ciudadano razonable y con valores inculcados correctamente”*

#### Zona Atlántica

*“Me gustaría volver y encontrarme con una ciudad grande, con chicos que no estén preparándose para abandonar la ciudad con el fin de irse a estudiar a otra ciudad con mas posibilidades y oportunidades, sino a que las haya acá y eso permita el desarrollo y progreso; con un Gobierno en Viedma que reúna gente capacitada, pero que a su vez, todos tengan la posibilidad de “ser capacitados”. Con un Gobierno que no se case ni tampoco se divorcie del Gobierno Nacional, sino que respete su identidad provincial, que construya a la par con el resto de las provincias pero asuma a su vez un compromiso con sus habitantes.”*

*“Deseo que la gente se comprometa en averiguar el por qué de las cosas, que se deje de hablar de inseguridad y mano dura, y que se comience a hablar de educación y hambre.”*

*“Que la gente comience a mirar a su costado, que se preocupen por los demás, que se pueda hablar en términos de igualdad, que haya una juventud que sepa que se puede luchar por algo mejor y que no vivan anestesiados por la tecnología y los medios. Desearía que le gente sepa la diferencia entre hacer algo y quedarse en su casa mirando TV. Deseo justicia social, que en los próximos años se logre que la gente hable de progreso, pero no solo en términos individuales, sino en términos de unión”*

*“Río Negro 2018 el fin de la desigualdad, tanto económica como social”*

*“Llegar a mirar al otro igual, en la que sus habitantes soñamos e imaginamos una política mas completa en todos los ámbitos; y en la que se pueda tener una satisfacción general”*

*“Disfrutar de los distintos paisajes.*

*Lo que uno quiera hacer o ejercer lo puede hacer.*

*La educación es muy amplia y buena.*

*Tenemos muchos espacios culturales, deportivos, etc.*

*Es una provincia para saber disfrutarla.*

*Viene por más y para eso hay que ayudar.”*

## **A modo de conclusiones**

### **Estructuras productivas**

La indagación sobre la Provincia de Río Negro pensada como una estructura de oportunidades arrojó dos hallazgos significativos:

- Los jóvenes entrevistados tendieron sobre todo en este eje a explicarse desde el punto de vista de las localidades, manifestando una cierta dificultad para visibilizar el espacio provincial como escenario productivo.
- La primera aproximación temática siempre se refirió a una imagen general de ausencia de oportunidades.

La indagación posterior sobre esta enunciación mostró una panorámica con tres rasgos sobresalientes respecto a la provincia como espacio de posibilidades de desarrollo:

- La especialización de la estructura productiva en dos actividades, la agropecuaria, - específicamente frutícola – y el turismo – con sus actividades

vinculadas -, lo que implica una reducción fuerte de opciones frente a las que se visibilizan en otras provincias.

- La fragmentación territorial de esas actividades – sobre todo el Alto Valle y Bariloche -, lo que construye la imagen de un espacio físico con dos focos fuertes pero que dejan al resto de las ciudades y pueblos frente a vacíos productivos.
- La falta de desarrollo industrial en todo el tejido provincial.

Las actividades no se perciben como generadoras de “efecto derrame” respecto de los espacios productivos que no estén incluidos en ellas, de manera que los jóvenes tienden a no ver en su ampliación un acrecentamiento del horizonte productivo para ellos ni para el futuro.

Tanto en la actividad primaria como en la turística lo común es su carácter estacional, rasgo que se suma como limitación a la hora de convertirse en un espacio atractivo desde el punto de vista laboral para los jóvenes.

El principal ausente en el panorama productivo parece ser el **desarrollo industrial**: las enunciaciones coinciden mayoritariamente en la “falta de industrias”, más allá de las localizaciones en las que se realizaron las entrevistas. La centralidad de su desarrollo pasa por su capacidad de crear puestos de trabajo a nivel local y por su potencial en la generación de cadenas de valor respecto de las actividades existentes.

### **Mundo del trabajo**

Si el ámbito productivo se juzga estrecho en términos de variedad de actividades, estas características se trasladan al mercado laboral en el que deberían ingresar en un corto y mediano plazo los jóvenes entrevistados. Como se puede observar, son sólo tres los espacios en los que se ven estas “oportunidades”:

- Administración pública (en todas las zonas)
- Servicios comercio (todas las zonas)
- Turismo y pequeña producción agrícola (localmente)

En este marco, el modelo del trabajo que los jóvenes visibilizan disponible a corto y mediano plazo de no mediar la suerte, es de poca calificación y bajo nivel de ingresos.

Para los jóvenes estos esfuerzos, cuando culminan con éxito, los posicionan en **inserciones precarias**: poca calificación, sin posibilidades de capacitación y desarrollo, de ingresos que no les permiten enfrentar su cotidianidad de manera autónoma, temporales y en condición de informalidad.

### **Educación:**

La educación en general no tiene muy buena imagen entre los jóvenes. Sus afirmaciones se mueven desde un registro altamente negativo hacia posiciones más moderadas en tanto se consideran los elementos de contexto que hacen de la educación un espacio en crisis pero a la vez crítico para el mejoramiento de las condiciones generales dentro de la provincia. Si se sigue que para el imaginario joven en la actualidad más que nunca la educación es entendida en términos estrictamente instrumentales, es decir, orientada a instruir para el empleo (Pérez Islas: 1998: 52-3), los análisis del apartado anterior, permiten hipotetizar que esta evaluación desfavorable se vincula con la percepción de un escaso cumplimiento del objetivo que se le demanda.

Asimismo, los señalamientos de los problemas que enfrenta la educación tienen que ver, a decir de los estudiantes, con los siguientes factores:

- Deficiencias de calidad en general de la educación, lo que genera diferencias al interior del sistema y desigualdades a la hora del acceso por parte de diferentes grupos sociales
- Deficiencias en comparaciones al interior del sistema y entre provincias, en los que se compara sector público con privado, provincial con el de Buenos Aires, incluso entre el ámbito urbano y el rural. En todos los casos, la educación pública en las ciudades rionegrinas queda en una posición depreciada a los ojos de los jóvenes entrevistados.
- Algunos espacios, como la Educación Técnica se posiciona mejor que la Educación General Secundaria de la que provienen gran parte de los grupos entrevistados.

### **Salud**

El abordaje del panorama respecto de la salud mostró que los jóvenes entrevistados si bien pueden desarrollar sus enunciados a nivel de cuestiones generales vinculadas

por ejemplo a la atención hospitalaria y a los servicios de Atención Primaria, casi no identifican las especificidades sanitarias que los afectan como grupo etario (consumo de alcohol, tabaco, embarazo adolescente, etc).

## Participación

La participación en términos tradicionales no es un espacio que convoque masivamente a los jóvenes.

En el presente estudio, se observó la poca participación que los jóvenes expresaron tener en general, casi sin distinción de áreas geográficas, sectores educativos y niveles socioeconómicos. Los pocos que lo hacen se han volcado, con distinta suerte y poca continuidad, a espacios diversos con un rasgo en común: ser espacios no políticos en sentido tradicional. En general, el subgrupo que participa lo hace en:

- En actividades de ayuda social a grupos vulnerables: comedores comunitarios, radios comunitarias, aprendizaje en servicio vía diferentes iglesias, colectas, ayuda escolar, etc.
- En actividades que tiene como foco a los mismos jóvenes: foros de jóvenes a nivel provincial, charlas sobre VIH vía ONG's, integración laboral de jóvenes, drogas, etc.

Sólo un chico señaló haber participado directamente en un partido político y sólo algunos pocos dieron cuenta de interés de participar en política en un futuro

Las razones para esta poca conexión entre jóvenes y política, que incluso se manifiesta en la casi inexistencia de los Centros de Estudiantes entre los colegios entrevistados, se sostienen sobre las representaciones que los jóvenes tienen sobre la política en general. La imagen negativa implica un rechazo de las formas tradicionales de su desarrollo, en el rechazo de prácticas arraigadas que, sobre todo, no permiten el ingreso de nuevas ideas. En ese sentido, la política, los políticos y los gobiernos aparecen en "la otra vereda" para los jóvenes.

## Educación y trabajo

En el horizonte de la mayor parte de los jóvenes entrevistados aparece en el corto plazo el **escenario educativo**. Las carreras elegidas siguen, fundamentalmente,

modelos de profesiones liberales atravesadas por la idea de un “individuo” desempeñándose de manera autónoma en el mundo del trabajo.

En la mayor parte de los casos, las carreras preferidas no tienen relación con las orientaciones de los secundarios que se encuentran finalizando, por lo que se plantea un interrogante interesante a indagar en el futuro acerca de la relación entre la oferta de educación media, su determinación local y su conexión con el sistema terciario – universitario.

Se detectó además un desconocimiento de la oferta de educación superior local que hace que aumenta la distancia percibida entre lo elegido y lo disponible.

Si la distancia entre lo buscado y lo ofrecido es tan amplia para los chicos y chicas entrevistados, sus trayectorias parecen conducirlos más allá de la localidad y la provincia para poder acceder a lo que persiguen.

### **Migración juvenil**

Más allá de la búsqueda de autonomía y nuevas experiencias relacionadas con la que se denomina migración “emancipatoria”, los motores de la movilidad tienen parte de su combustible en espacios educativos y laborales que se perciben como obturados o poco permeables para nuevos miembros. De esta forma deben considerarse en el análisis, no sólo los factores percibidos como “centrífugos” sino también las condiciones de recepción que imaginan encontrar los jóvenes en sus lugares de destino.

Dentro de los factores que resultan movilizados de la migración educativa, se encuentran los siguientes:

- En primer lugar la brecha entre lo deseado y lo ofrecido con el agravante de una comparación desfavorable para la oferta educativa local en términos de “prestigio” “calidad”. A la falta de opciones educativas se agregan las limitaciones en términos de inserción laboral futura. Es decir, la “migración educativa” es percibida de manera tal que expresa también una modalidad de “migración laboral”.
- En segundo lugar en peso entre las opiniones aparece la “migración emancipatoria”, es decir, la necesidad de cambios asociados al desvincularse del entorno familiar, tener nuevas experiencias autónomas en el mundo.

El campo de elecciones presenta una línea de migración predominantemente interprovincial, distancia que aparece como primera opción incluso entre quienes es poco probable que puedan irse efectivamente. La conciencia de estas limitaciones no anula la persistencia de la imagen de que *“afuera hay algo mejor o hay más posibilidades”*

Los que deciden quedarse y proseguir estudios en la provincia – un grupo pequeño sobre el total -, se concentran en dos grupos: el más grande se encuentra indeciso sobre qué elegir y está en proceso de indagación sobre sus opciones concretas; el segundo grupo, más pequeño, opta por carreras terciarias o estudios cortos que permitan una salida laboral pronta.

### **Identidades locales.**

Se presenta el carácter provincial como un espacio general pero que no funciona como una identificación fuerte para los jóvenes, es decir, en todo caso se trata de una identidad entre otras.

Esta resistencia a la identificación con el espacio provincial se verá morigerada en las afirmaciones sobre lo que les gusta de la provincia. Allí aparece otra dimensión que hasta aquí se revelaba como soslayada. Tener diversos tipos de paisajes dentro de la provincia y de las localidades – el río, la playa, la nieve, el frío -, la tranquilidad, el hecho de conocerse a diferencia de las grandes ciudades serán rasgos positivos repetidos en diferentes momentos de las entrevistas y son elementos altamente apreciados dentro de la imagen provincial.

Si la provincia presenta estos rasgos, pero los jóvenes no se identifican con ella, cabe preguntarse cómo se definen entonces. La respuesta es **por el espacio local**.

La definición por la localidad no sólo se expresó frente a la pregunta explícita sino que, al igual que la noción de tiempo, fue el tono de base de los registros manejados a la hora de dar cuenta de la realidad que los rodea.

### **Las demandas al futuro: elementos de cambio para la transformación de la provincia**

En orden de prioridades a cambiar, los jóvenes coincidieron en señalar los siguientes temas:

- Educación
- Trabajo y producción
- Cultura y recreación
- Temas heterogéneos con poco peso en el total: igualdad de oportunidades, naturaleza como recurso disponible a ser explotado, “cuestión social”

A decir de los chicos y chicas, cambiar hacia el futuro significa poner el foco en la educación, entendida como condición necesaria para las transformaciones demandadas. La educación aparece así como un espacio que posibilita transformaciones transversales en el tejido social.

En concordancia con muchos de los elementos señalados con anterioridad, los jóvenes pusieron en segundo lugar la necesidad de transformaciones en el mundo de la producción y el trabajo – en ese orden –. En términos productivos, la demanda de desarrollo industrial se encuentra como correlato de lo señalado más arriba. Estos espacios son los entrevistados como generadores de puestos de trabajo.

En tercer lugar aparecieron las demandas vinculadas con la cultura y la recreación, actividades que se visibilizan como poco desarrolladas o casi ausentes, lo que reduce el abanico de espacios de encuentros juveniles: cine, teatro, espacios recreativos deportivos que posibiliten contactos nuevos. Finalmente y con un peso lejano a los tres tópicos señalados, aparecieron temáticas heterogéneas entre sí casi con igual importancia respectivamente. Un primer aspecto se vinculó a una de las pocas visiones provinciales enunciadas y a un aspecto positivo de la misma: sus recursos naturales, una disponibilidad que los jóvenes encuentran como un espacio que debe ser explotado con mayor intensidad y criterio para dar mejores frutos que los actuales.

Los otros dos tópicos señalados fueron el de la necesidad de una efectiva igualdad de igualdad de oportunidades para los habitantes de la provincia, y la “cuestión social” y su carácter acuciante para muchos grupos sociales.

## SEGUNDA PARTE

### ESTUDIO CUANTITATIVO

#### ***Introducción***

A continuación se presentan los resultados de la encuesta realizada a los jóvenes estudiantes de quinto año de la Provincia de Río Negro realizada en septiembre de 2008.

El estudio describe las creencias y representaciones de los jóvenes que cursan el último año del nivel medio respecto de su futuro individual y esencialmente en relación con el desarrollo futuro de la provincia.

Se diseñó una encuesta autoadministrada, esto es, aquella donde los entrevistados reciben un cuestionario, lo completan y lo devuelven sin intervención directa de un entrevistador. Ese tipo de estudios son recomendables cuando se cuenta con poblaciones cautivas, tal el caso de la población escolar. Se utilizó como instrumento de recolección de información un cuestionario cerrado (ver Anexo 5).

Para su administración, se seleccionó una muestra probabilística por conglomerados en dos etapas donde la unidad primaria (escuela) es elegida con probabilidad proporcional al número de alumnos de quinto año del nivel secundario que pertenecen a esa escuela y la unidad secundaria (sección de quinto año) es elegida con igual probabilidad dentro de las escuelas elegidas en la primer etapa. Las unidades primarias elegidas fueron censadas, es decir, fueron encuestados todos los estudiantes de la sección elegida. La unidad muestral fueron los estudiantes de quinto año. En el Anexo 2 se proporciona una detallada explicación del procedimiento de diseño y selección de la muestra.

La cantidad de casos relevados efectivos fue de 1.541, expandidos a una población escolar de 4.193 casos. Se ponderó la muestra *ex post* de tal manera de mantener los parámetros de distribución de sexos en la población estudiada (58,2% de mujeres y 41,8% de varones).

### ***Características sociodemográficas de la población encuestada***

Respondiendo a la distribución poblacional, las regiones que concentraron la mayor cantidad de casos de encuestados fueron el Alto Valle (45%), la región Andina (28,6%), y el Valle Inferior (12,7%).

Alto Valle	45
Valle Medio	7,2
Valle Inferior	12,7
Andina	28,6
Línea Sur	0,7
Atlántica	5,8
Total	100

Las edades de los jóvenes encuestados se ubican en un rango entre los 16 y 22 años, concentrándose mayoritariamente entre los 17 y 18 años, grupo que representa el 78,8% de los entrevistados. El 50,4% de los encuestados viven en hogares de hasta 4 miembros.

La población de jóvenes entrevistados pertenecía en el 70,8% de los casos a establecimientos de enseñanza pública y el 29,2% restante a establecimientos privados. Esta distribución sufre variaciones según la región que se considere: en la Región Andina la proporción de asistentes a escuelas privadas está por encima del promedio, y en la Atlántica muy por debajo; en la Línea Sur no se registran casos de escuela privada.

Por otro lado, la variable nivel de instrucción del jefe de hogar pareciera incidir en la decisión acerca del tipo de escuela a la que asisten los hijos. La proporción de asistentes a escuelas privadas es mayor entre los hijos de padres con más altos niveles de instrucción: asciende al 54,3% entre los estudiantes que habitan hogares

cuyos jefes de familia tienen nivel terciario completo o superior. Esto puede deberse a que las escalas de ingresos ascienden a medida que lo hace el nivel de instrucción y otorga mayores posibilidades de elección.

<b>Cuadro 2. Tipo de gestión de la escuela al que concurren los estudiantes según nivel de Instrucción del jefe de familia</b>					
Tipo de gestión escolar	Nivel de Instrucción del jefe de familia				Total
	Hasta secundario incompleto	Secundario completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	No contesta	
Estatal	87,7	66,2	45,7	74,7	70,8
Privada	12,3	33,8	54,3	25,3	29,2
Total	100	100	100	100	100

Respecto de nivel de instrucción alcanzado por los jefes de los hogares a los que pertenecen los jóvenes encuestados (cuadro 3), en el 41,6% de los casos tienen hasta estudios secundarios incompletos (0,5% sin estudios, 10,2% primario incompleto, 15,3% primario completo y 15,6% secundario incompleto); un 21,3% tiene secundario completo y/o terciario/ superior incompleto, y un 29,6% completó estudios terciarios o superiores. Es evidente la superación del nivel de instrucción formal de la generación actual de jóvenes estudiantes respecto de la generación de sus padres.

Si vemos la distribución regional según nivel de instrucción, observamos que la Línea Sur concentra la mayor proporción de jefes pertenecientes al grupo que cuenta con “hasta secundario incompleto”, representando un 93,1% frente a un promedio total del 41,6%, y la menor proporción de jefes con estudios terciarios o superiores completos que alcanza al 6,9%, siendo el promedio general 24,3%.

<b>Cuadro 3. Máximo nivel de instrucción alcanzado por el jefe o jefa de familia. En porcentaje</b>	
Ninguno	0,5
Primario incompleto	10,2
Primario completo	15,3
Secundario incompleto	15,6
Secundario completo	17,9
Terciario incompleto	3,4
Terciario completo	6,5
Universitario incompleto	5,3
Universitario completo	17,8
Ns/Nc	7,4
Total	100

Respecto de la situación laboral de los jefes de hogar, (cuadro 4) el 86,6% trabaja; hay también una proporción que no trabaja por ser jubilado, retirado, rentista, etc. que representa un 9,7%; apenas un 1,2% declara que busca empleo.

Entre los jefes que trabajan hay un 26,1% de empleados estatales, casi un 23% de empleados del sector privado, un 18,1% de trabajadores por cuenta propia; un 10% son obreros y otro 8% son profesionales independientes. El 15% restante se distribuye entre diversas categorías como patrón, trabajador familiar, etc. (cuadro 5).

<b>Cuadro 4. Situación laboral del jefe de familia.</b>	
<b>En porcentaje.</b>	
Jubilado	3,2
Pensionado	1,5
Retirado	0,6
Rentista	1,7
Estudiante	0,1
Ama de casa	2,5
Trabaja	86,6
Busca trabajo	1,2
Ns/Nc	2,5
Total	100

<b>Cuadro 5. Ocupación del jefe de familia. En porcentaje.</b>	
Obrero	9,9
Empleado estatal	26,1
Empleado del sector privado	22,8
Patrón	6,4
Trabajador por cuenta propia	18,1
Profesional independiente	8,3
Trabajador familiar	4,1
Ns/Nc	4,3
Total	100

### ***Pertenencia e Identidad provincial***

El 82% de los jóvenes encuestados señala haber nacido en la Provincia de Río Negro. De esta proporción, un 68% nació en la misma localidad en la que vive actualmente y un 14% en otra localidad de la provincia, un 16% nació en otras provincias y menos del 1% en el extranjero. El 89% de los entrevistados vivía, hace cinco años, en la misma localidad que actualmente. Esos datos parecen indicar una generación de jóvenes afincada en la provincia (cuadro 6).

<b>Cuadro 6. Lugar de nacimiento y lugar de residencia hace cinco años.</b>		
<b>En porcentaje.</b>		
	Lugar de nacimiento	Lugar de residencia hace 5 años
En esta localidad	67,9	89,4
En otra localidad de esta provincia	14,1	4,5
En otra provincia	16,3	5,2
En un país limítrofe	0,8	0,5
En otro país no limítrofe	0,4	0,2
Ns/Nc	0,5	0,3
Total	100	100

Aunque es alto el porcentaje de jóvenes rionegrinos, sólo un 30% del total tienen madre y padre nativos; un 15% tiene sólo padre rionegrino, un 14% sólo madre rionegrina, y un 36,5% tiene ambos padres provenientes de fuera de la provincia (cuadro 7) Quiere decir que estamos en presencia de una población que puede dividirse, en términos de la generación de sus progenitores, en tres tercios relativamente claros: un tercio de migrantes, un tercio de nativos, y otro tercio que combinan nativos con migrantes. En la Línea Sur se observa la mayor proporción de

padres y madres nativos (89 y 100% respectivamente), siendo los promedios 45% y 47% respectivamente para el total. Vale decir, la información mencionada permite pensar que esta generación de estudiantes es, desde el punto de vista migratorio, “más rionegrina” que la de sus padres.

**Cuadro 7. Estudiantes con padre y/o madre nacidos en la Provincia de Río Negro. En porcentaje.**

		Madre nacida en Río Negro			Total
		Sí	No	Ns/Nc	
<b>Padre nacido en Río Negro</b>	Sí	30,0	14,4	0,2	44,7
	No	14,3	37,1	0,1	51,5
	Ns/Nc	2,1	1,2	0,5	3,8
<b>Total</b>		46,5	52,8	0,8	100

De todos modos, la presencia de una alta proporción de migrantes internos entre las familias de origen quizás explique la fragmentación que se observa respecto de la identidad. Al ser consultados sobre su identificación provincial, regional o local (cuadro 8), un 46% respondió que se siente más identificado con la ciudad en la que vive, un 17% con la región en donde vive y otro 17% con la provincia. El componente potente de la identidad es la ciudad. Un 16%, en cambio, no manifiesta sentirse identificado con ninguna de las opciones mencionadas, constituyendo en todo caso, el colectivo no identificado con aspectos de la provincia.

La identificación con la provincia aumenta entre los hijos de padre o madre rionegrinos respecto del promedio (20,7% y 19,9% frente a 16,9%), a la vez que disminuye la no identificación (con la provincia, región o ciudad) que representa al 12,4% y 11,6% respectivamente, frente a un promedio de 15,8%.

<b>Cuadro 8. Identificación con la provincia, la región y la ciudad de residencia. En porcentaje.</b>	
Con la Provincia de Río Negro	17
Con la región en la que vivís	17
Con la ciudad en la que vivís	46,3
Con ninguna de ellas	15,8
Ns/Nc	3,8
Total	100

La región afecta el fenómeno identitario. En el Valle Inferior es más representativo el grupo que se identifica con la provincia, en tanto que en la zona Andina este mismo es el de menor peso relativo respecto de los promedios generales. En la Línea Sur se identifican más con la región, lo opuesto se observa en la región del Valle Inferior. El grupo que más se identifica con la ciudad tiene mayor peso en la zona andina y menor en la zona Atlántica. Finalmente el grupo que se manifiesta como no identificado con ninguna instancia local, es más representativo en la zona Atlántica y considerablemente menor en la Línea Sur.

### ***Atributos de los rionegrinos***

Para aproximarnos a las representaciones que los jóvenes estudiantes tienen, en primer término, del rionegrino en general y, en segundo término, de los jóvenes, se solicitó la evaluación de un conjunto de características personales, de modo tal de encontrar diferencias entre ambos colectivos. Cinco fueron los atributos puestos en consideración: la honestidad, la responsabilidad, la capacidad emprendedora, la innovación, y el trabajo. La medición utilizó una escala con las categorías “mucho”, “bastante”, “poco” y “nada”.

¿Qué encontramos en esta indagatoria? Los jóvenes encuestados consideran a los rionegrinos en general menos honestos, responsables e innovadores, y más emprendedores y trabajadores. Agrupadas las respuestas positivas por un lado y las negativas por otro, los jóvenes encontraron “mucho/bastante” honestos a los

rionegrinos en un 30,4%, innovadores en un 36,4% y trabajadores en un 38,1%. A la vez, opinaron que los rionegrinos son “mucho/bastante” trabajadores en un 66% y emprendedores en un 51,3% (cuadro 9).

<b>Cuadro 9. Atributos de los rionegrinos. En porcentaje.</b>		
<b>Honestos</b>	<b>Población general</b>	<b>Jóvenes</b>
Mucho/bastante	30,4	27,4
Poco/Nada	57,4	61,6
Ns/nc	12,2	11
Total	100	100
<b>Responsables</b>	<b>Población general</b>	<b>Jóvenes</b>
Mucho/bastante	38,1	20
Poco/Nada	50,6	70,9
Ns/nc	11,3	9,1
Total	100	100
<b>Emprendedores</b>	<b>Población general</b>	<b>Jóvenes</b>
Mucho/bastante	51,3	34,8
Poco/Nada	36,3	53
Ns/nc	12,4	12,2
Total	100	100
<b>Innovadores</b>	<b>Población general</b>	<b>Jóvenes</b>
Mucho/bastante	36,4	44,8
Poco/Nada	51,5	44,9
Ns/nc	12,2	10,3
Total	100	100
<b>Trabajadores</b>	<b>Población general</b>	<b>Jóvenes</b>
Mucho/bastante	66	33,9
Poco/Nada	24,9	55,9
Ns/nc	9,1	10,1
Total	100	100

A la hora de mirarse a sí mismos, los jóvenes demuestran tener una imagen que podría considerarse devaluada respecto del conjunto de la sociedad rionegrina. Solamente se consideran más innovadores que el conjunto: el 44,8% consideró a los jóvenes “mucho/bastante” innovadores. Pero en las otras características se perciben peor: menos honestos; mucho menos responsables; bastante menos emprendedores de lo que seguramente consideran a sus padres -que en un gran número de casos decidieron emigrar a la provincia y empezar una vida allí; y sensiblemente menos trabajadores<sup>2</sup>. En términos porcentuales, el 34,8% consideró a los jóvenes “mucho/bastante” emprendedores, el 33,9% como trabajadores, el 27,4% como honestos y el 20% consideró a los jóvenes “mucho/bastante” responsables.

### ***Imágenes de Río Negro***

De diversas maneras se indagó la percepción de los jóvenes sobre diferentes características de la provincia mediante su grado de acuerdo con distintas frases que describen oportunidades y posibilidades que ofrece la provincia:

- Río Negro es una provincia que te da posibilidades de estudiar.
- Río Negro es una provincia que te da oportunidades para conseguir un buen empleo.
- Río Negro es una provincia en la que se puede acceder a una vivienda.
- Río Negro es un buen lugar para criar a mis hijos.
- Río Negro es una provincia en la que se disfruta de una buena calidad de vida.
- Río Negro es una provincia en la que se disfruta de la naturaleza.
- Río Negro es una provincia con futuro.
- Río Negro es una provincia en la que se puede vivir tranquilo.

Si organizamos el nivel de acuerdo con lo que la provincia les ofrece, es posible señalar en un orden de prioridades con la siguiente composición (cuadro 10):

1. Disfrutar de la naturaleza

---

<sup>2</sup> Es curiosa esta percepción, pues como veremos más adelante, casi la mitad de los estudiantes encuestados trabajó durante 2008 mientras concurría a la escuela.

2. Criar hijos
3. Vivir tranquilo
4. Tener futuro
5. Estudiar
6. Disfrutar de una buena calidad de vida
7. Acceder a una vivienda
8. Conseguir un buen empleo

“Disfrutar de la naturaleza” pareciera ser la ventaja más reconocida de la provincia: un 73,6% se manifestó de acuerdo con la afirmación, al tiempo que sólo 16,1% mostró falta de opinión, y un 7,8% se expresó en desacuerdo.

También se dibuja un buen panorama para la “crianza de los hijos”. El 60,5% de los entrevistados estuvo de acuerdo con que la provincia es un buen lugar para criar hijos. Esta frase registra un desacuerdo bajo, del 8,7%.

La provincia es vista como lugar para “vivir tranquilo” por el 46,6% de los encuestados. Las regiones que mayor proporción de acuerdo concentran en este ítem son la Línea Sur y el Valle Medio. El desacuerdo representa un 19,1%, y la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo fue la respuesta de un 30,7%. Es, todo caso, una imagen disputada.

La idea de que “Río Negro es una provincia con futuro” se manifiesta incierto para un gran número de encuestados, aunque la expectativa positiva concentra más opiniones: 46,3% está de acuerdo con una provincia con futuro y un 37% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. En cambio, el desacuerdo es bajo

Respecto de las “posibilidades para estudiar”, y pensando que son estudiantes que están definiendo su futuro inmediato, un 41,1% de los entrevistados se manifestó de acuerdo con esta afirmación, un 31,2% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y un 25% está en desacuerdo. Aunque el acuerdo con la afirmación es alto, existen opiniones también con elevado porcentaje en las otras opciones.

Respecto de “la calidad de vida” son más los que no pueden emitir una opinión por la negativa ni a favor. El 47% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, probablemente este tema no sea visualizado por no ser una preocupación dentro de las expectativas

de los jóvenes. El acuerdo alcanzó 32,4%, siguiendo la tendencia general de los ítems anteriores; en desacuerdo, 15,7%.

<b>Cuadro 10. Grado de acuerdo con afirmaciones respecto de oportunidades que ofrece a los jóvenes la Provincia de Río Negro. En porcentaje.</b>					
<b>Afirmaciones</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>Total</b>
Río Negro es una Provincia que te da posibilidades de estudiar	41,1	31,2	25,0	2,7	100
Río Negro es una Provincia que te da oportunidades para conseguir un buen empleo	20,2	48,6	25,9	5,3	100
Río Negro es una Provincia en la que se puede acceder a una vivienda	30,9	35,0	25,6	8,5	100
Río Negro es una buen lugar para criar a mis hijos	60,5	25,9	8,7	4,9	100
Río Negro es una Provincia en la que se disfruta de una buena calidad de vida	32,4	47,0	15,7	4,9	100
Río Negro es una Provincia en la que se disfruta de la naturaleza	73,6	16,2	7,8	2,4	100
Río Negro es una provincia con futuro	46,4	37,0	8,6	8,1	100
Río Negro es una Provincia en la que se puede vivir tranquilo	46,6	30,7	19,1	3,7	100

Respecto del “acceso a la vivienda” no parece haber una posición determinante entre los encuestados: un 30,9% de acuerdo, un 35% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y un

25,6% en desacuerdo. En este caso notamos un acuerdo notablemente más débil en la zona andina, quizás fundamentado en los altos valores inmobiliarios de las zonas turísticas.

En relación a las “oportunidades para conseguir un buen empleo”, sólo se manifiestan de acuerdo el 20,2%, ni de acuerdo ni en desacuerdo el 48,6% y 25,9% en desacuerdo. Esta es la única característica evaluada donde el desacuerdo supera al acuerdo, en tanto casi la mitad de los encuestados no tiene una opinión determinante.

En consecuencia, es posible advertir que los jóvenes encuestados caracterizan a la provincia como un lugar donde se puede “disfrutar la naturaleza” y “criar a los hijos” como elementos sobresalientes, seguidos por la idea de una provincia donde se puede “vivir tranquilo”. No parece en principio la imagen más atractiva para esa etapa de la trayectoria vital de una persona. A la vez, tienen una mirada optimista, aunque con desacuerdos, sobre “el futuro de la provincia” y reconocen también con opiniones polarizadas, las posibilidades que ofrece la provincia “para estudiar”. Los puntos críticos son la vivienda y sobre todo el empleo. En general, no se observan diferencias significativas entre las respuestas de varones y mujeres.

### ***Actualidad y futuro de Río Negro***

Como complemento de la indagación previa, se consultó a los jóvenes sobre la situación actual de la provincia y sus expectativas a cinco años (cuadro 11).

<b>Cuadro 11. Evaluación del nivel de progreso de la provincia.</b>	
<b>En porcentaje.</b>	
Progresando	49,7
Estancada	38,6
En retroceso	5,2
Ns/Nc	6,4
Total	100

La mitad de los jóvenes encuestados (49,7%) cree que la provincia está progresando, un 38,6% la ve estancada, y solamente un 5% en retroceso. En este caso, las mujeres son algo más optimistas que los varones.

Las expectativas para un plazo de cinco años son de mejora para el 40,4%, sin cambios para el 35,5% y de empeoramiento apenas para un 8,6% (cuadro 12). Si bien se mantiene la posición optimista, es algo más moderada que la opinión sobre la situación actual. También se observa mayor optimismo entre las mujeres.

<b>Cuadro 12. Evaluación de la situación general de provincia en cinco años. En porcentaje.</b>	
Mejor	40,4
Igual	35,5
Peor	8,9
Ns/Nc	15,2
Total	100

Por otra parte, se indagó la opinión respecto de un conjunto de problemas que afectan a los jóvenes de Río Negro; los tres más mencionados fueron: el consumo de alcohol y drogas, la inseguridad, y la calidad de la educación. Pese a la imagen de una provincia con las características mencionadas más arriba, el 67,8% de los encuestados se muestra preocupado por consumo de alcohol y drogas, el 52,6% por la delincuencia y la inseguridad, y el 32,4% por la calidad de la educación. No se observan diferencias entre las opiniones de varones y mujeres.

A continuación se presenta la lista total de problemas percibidos por los encuestados (cuadro 13).

**Cuadro 13. Principales problemas de la provincia de Río Negro que afectan a los jóvenes. Menciones y casos. En porcentaje.**

Problemas	Menciones	Casos
Acceso a la educación	4,8	13,7
Discriminación	8,4	24,1
Dificultades para conseguir trabajo	7,0	19,9
Deudas y problemas económicos	5,3	15,1
Delincuencia, inseguridad	18,5	52,6
Acceso a vivienda	2,4	6,9
Falta de oportunidades para los/las jóvenes	8,0	22,9
Falta de apoyo de los organismos estatales a los/las jóvenes	9,1	26,1
Ns/Nc	1,2	3,4
Calidad de la educación	11,4	32,4
Alcohol y/o drogas	23,8	67,8
Total	100	285

### ***Oportunidades territoriales***

Otro de los interrogantes que se planteó la investigación fue indagar acerca de las oportunidades que actualmente ofrecen a los jóvenes las distintas regiones de la provincia. La intención fue que evaluaran mediante una escala (muchas, bastantes, pocas o ninguna), las oportunidades que creen que cada región les ofrece. Si ordenamos los resultados agrupando a los jóvenes que respondieron *muchas* y *bastantes* encontramos la siguiente distribución (cuadro 14):

- Alto Valle (62,5%)
- Andina (41%)
- Atlántica (31,5%)

- Valle Medio (28%)
- Valle Inferior (24,4%)
- Línea Sur (16,3%)

En general, puede decirse que las oportunidades existentes siguen en una línea moderadamente optimista. Con excepción del Alto Valle y la Zona Andina, que encabezan marcadamente las preferencias, las otras regiones no aparecen claramente visualizadas por los jóvenes encuestados. En consonancia con esta distribución, agrupando las categorías *pocas* y *ninguna*, encontramos que la zona considerada con menor rango de oportunidades es la Línea Sur (53,8%).

Esa misma pregunta se repitió para que imaginaran un horizonte de cinco años. Visto en perspectiva hacia el futuro próximo, el orden apenas se altera cambiando posiciones el Valle Medio y la Zona Atlántica.

- Alto Valle (63,2%)
- Andina (45,7)
- Valle medio (39%)
- Atlántica (37,1%)
- Valle inferior (32,6%)
- Línea Sur (21,4%)

Las percepciones en proyección entonces no varían sustancialmente, las regiones consideradas con mayores y menores oportunidades en el presente no cambian su posición en un horizonte a cinco años. Puede ser posible que los jóvenes no observen hechos ni conozcan proyectos que les generen expectativas de cambio, pero lo que reflejan las respuestas recibidas es que la estructura de oportunidades en términos territoriales no sufre variaciones en la consideración de los jóvenes encuestados. Es también posible advertir que las respuestas positivas son algo más intensas en la proyección a cinco años que en el presente.

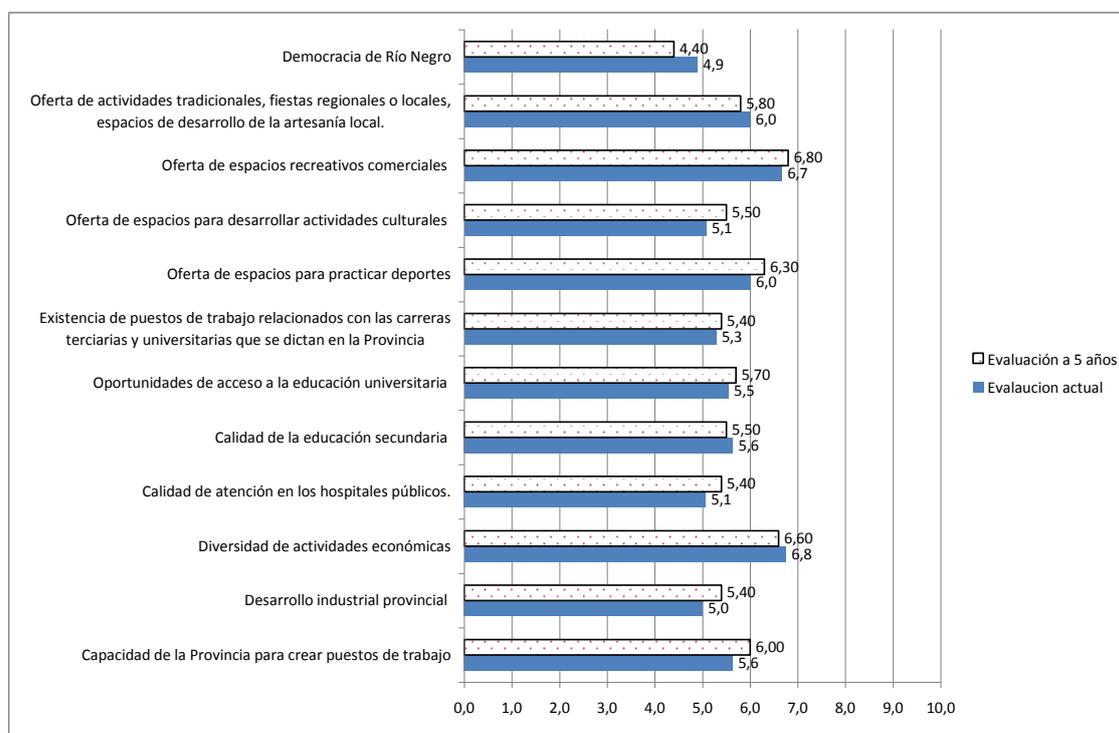
**Cuadro 14. Oportunidades actuales y futuras que les ofrecen a los jóvenes las zonas o regiones de la Provincia de Río Negro. En porcentaje.**

<b>Alto Valle</b>	<b>Actuales</b>	<b>Futuras</b>
Muchas/bastantes	62,5	63,2
Pocas/Ninguna	16,5	10,4
Ns/nc	21	26,4
Total	100	100
<b>Zona Andina</b>	<b>Actuales</b>	<b>Futuras</b>
Muchas/bastantes	41	45,7
Pocas/Ninguna	32,5	23,7
Ns/nc	26,5	30,7
Total	100	100
<b>Zona Atlántica</b>	<b>Actuales</b>	<b>Futuras</b>
Muchas/bastantes	31,5	37,1
Pocas/Ninguna	34,6	26,1
Ns/nc	34	36,8
Total	100	100
<b>Valle Medio</b>	<b>Actuales</b>	<b>Futuras</b>
Muchas/bastantes	28	39
Pocas/Ninguna	37,2	25,4
Ns/nc	34,8	35,7
Total	100	100
<b>Valle Inferior</b>	<b>Actuales</b>	<b>Futuras</b>
Muchas/bastantes	24,4	32,6
Pocas/Ninguna	37,2	28,2
Ns/nc	38,4	39,2
Total	100	100
<b>Línea Sur</b>	<b>Actuales</b>	<b>Futuras</b>
Muchas/bastantes	16,3	21,4
Pocas/Ninguna	53,8	43,2
Ns/nc	29,9	35,4
Total	100	100

## Oportunidades sectoriales

El nivel de expectativas a futuro también se puede apreciar en las respuestas a la evaluación que los jóvenes hacen de distintas áreas como la salud, la educación secundaria y universitaria, el desarrollo industrial, la creación de empleo, la diversificación de las actividades económicas, los espacios recreativos y deportivos, y la democracia. Se les solicitó a los entrevistados que evaluaran con un puntaje entre 1 y 10 (similar a la que se utiliza en el sistema escolar) cada una de estas áreas para la actualidad y pensando nuevamente en un horizonte de cinco años.

Se presenta en el gráfico el valor promedio que obtuvo cada ítem. En general se observan que las respuestas se articulan en torno a los valores intermedios, entre el cinco y el seis, y la evolución a cinco años si bien no parece pronunciada tiene una tendencia positiva en la mayoría de los aspectos evaluados. Los aspectos donde los jóvenes encuestados ven oportunidades en retroceso en los próximos años son respecto “de la democracia”, “oferta de actividades tradicionales, fiestas regionales, etc.”, “calidad de la educación secundaria” y “diversidad de las actividades económicas”.



Abandonando el procedimiento de análisis por valores medios y haciéndolo por rangos de puntaje, encontramos una mejor interpretación de las respuestas. Si

buscamos cuáles son los aspectos “aplazados” (de 1 a 3), “aprobados” (de 4 a 6) y “promovidos” (7 y más) observamos que la visión de los jóvenes entrevistados conserva en general una línea más positiva que negativa<sup>3</sup>.

Respecto de la capacidad de la provincia para crear puestos de trabajo, se observa que el 51,2% califica a la situación actual como aprobada, que trepa para los próximos cinco años como “promovida” en un 65,9% (cuadro 15).

<b>Cuadro 15. Puntaje asignado a la capacidad actual y en cinco años de la provincia para crear puestos de trabajo. En porcentaje</b>		
<b>Rango de puntaje</b>	<b>Actual</b>	<b>En cinco años</b>
Entre 1 y 3	8,5	7,6
4 a 6	51,2	26,5
7 y más	40,3	65,9
Total	100	100

Cuando se les plantea cómo ven el desarrollo industrial provincial, los resultados señalan que aproximadamente un 40% lo califica como “aprobado” y otro 40% como “promovido”, en tanto para los próximos cinco años lo encuentran “promovido” el 61% (cuadro 16).

<b>Cuadro 16. Puntaje asignado al desarrollo industrial provincial actual y en cinco años. En porcentaje</b>		
<b>Rango de puntaje</b>	<b>Actual</b>	<b>En cinco años</b>
Entre 1 y 3	16,3	8,7
4 a 6	42,9	30,3
7 y más	40,8	61
Total	100	100

<sup>3</sup> Vale aclarar que en el cuestionario se solicitaba colocar un número entre 1 y 10 ante cada pregunta. La conversión a una escala “cualitativa” a las categorías de promoción, aprobación y aplazo es una conversión nuestra a los fines interpretativos de las respuestas.

La diversidad de actividades económicas está mejor conceptualizada en el imaginario de los jóvenes: el 70,7% la califica con “promovido”, en tanto en la perspectiva de cinco años, ese valor llega al 77,3% (cuadro 17).

<b>Cuadro 17. Puntaje asignado a la diversificación actual y en cinco años de las actividades económicas (minería, actividad comercial, agricultura, industria, turismo). En porcentaje.</b>		
<b>Rango de puntaje</b>	<b>Actual</b>	<b>En cinco años</b>
entre 1 y 3	3,7	3,7
4 a 6	25,6	19,1
7 y más	70,7	77,3
Total	100	100

La atención en los hospitales públicos se llevó el mayor número de aplazos: 25,4%. El resto de las opiniones se dividen en mitades más o menos similares. La perspectiva para los próximos cinco años es optimista (cuadro 18).

<b>Cuadro 18. Puntaje a la calidad actual y en cinco años de atención en los hospitales públicos. En porcentaje.</b>		
<b>Rango de puntaje</b>	<b>Actual</b>	<b>En cinco años</b>
entre 1 y 3	25,4	16,9
4 a 6	37,1	29,4
7 y más	37,4	53,7
Total	100	100

La valoración dada a la calidad de los estudios secundarios, tema conocido por los entrevistados, ofrece también una buena posición: casi un 40% la califica como “aprobada”, en tanto algo más de un 40% la califica como “promovida”. Las

expectativas son positivas para los próximos años: un 56,7% creen que será “promovida” (cuadro 19). Sin embargo, se observa alrededor de un 15% con una fuerte opinión crítica tanto para la situación actual como para la futura.

<b>Cuadro 19. Puntaje a la calidad actual y en cinco años de la educación secundaria. En porcentaje.</b>		
<b>Rango de puntaje</b>	<b>Actual</b>	<b>En cinco años</b>
entre 1 y 3	16,8	15,1
4 a 6	39,8	28,2
7 y más	43,3	56,7
Total	100	100

La opinión sobre las oportunidades de acceso a la educación universitarias sigue casi en forma idéntica la misma progresión de la respuesta anterior (cuadro 20), aunque es más pronunciada la crítica de la situación actual y más optimista la situación a futuro.

<b>Cuadro 20. Puntaje en oportunidades de acceso actual y en cinco años a la educación universitaria. En porcentaje.</b>		
<b>Rango de puntaje</b>	<b>Actual</b>	<b>En cinco años</b>
entre 1 y 3	18,2	10,4
4 a 6	39,2	30,1
7 y más	42,6	59,5
Total	100	100

La articulación entre estudios terciarios y superiores y el mercado laboral fue calificada como “promovida” por el 52,5%, en tanto las perspectivas futuras son aún mejor vistas (67,2%) (cuadro 21).

**Cuadro 21. Puntaje a la existencia actual y en cinco años de puestos de trabajo relacionados con las carreras terciarias y universitarias que se dictan en la Provincia. En porcentaje.**

Rango de puntaje	Actual	En cinco años
entre 1 y 3	10,7	6,7
4 a 6	36,8	26,1
7 y más	52,5	67,2
Total	100	100

Respecto de la oferta actual para la práctica deportiva, el 53,2% lo evalúa como “promovido”, en tanto un 69,6% cree que será del mismo modo en el futuro (cuadro 22).

**Cuadro 22. Puntaje a la oferta actual y en cinco años de espacios para practicar deportes. En porcentaje.**

Rango de puntaje	Actual	En cinco años
entre 1 y 3	15,5	10,1
4 a 6	31,3	20,3
7 y más	53,2	69,6
Total	100	100

En relación con los espacios para desarrollar actividades culturales (centros culturales, cines, teatros, museos, auditorios, etc.), reaparecen los aplazos: un 24,5% lo califican de ese modo, en tanto confían en una mejora significativa para los próximos cinco años (cuadro 23).

**Cuadro 23. Puntaje a la oferta actual y en cinco años de espacios para desarrollar actividades culturales (centros culturales, cines, teatros, museos, auditorios, etc.). En porcentaje.**

Rango de puntaje	Actual	En cinco años
entre 1 y 3	24,5	14,3
4 a 6	39,6	29
7 y más	35,9	56,7
Total	100	100

Respecto de la situación actual y futura de los espacios recreativos comerciales (discos, cyber café, etc.), las opiniones son favorables: un 71,4% lo califica como “promovido” ahora y con un 83,7% para los próximos cinco años (cuadro 24).

**Cuadro 24. Puntaje a la oferta actual de espacios recreativos comerciales (discos, centros comerciales, cybers, restaurantes, etc.). En porcentaje.**

Rango de puntaje	Actual	En cinco años
entre 1 y 3	6	2,6
4 a 6	22,5	13,7
7 y más	71,4	83,7
Total	100	100

La oferta actual de actividades tradicionales, fiestas regionales, espacios para el desarrollo de artesanía local es también vista en forma positiva en ambos períodos: recibe un “promovido” la situación actual por el 57,85 y por un 70,2% a futuro (cuadro 25).

<b>Cuadro 25. Puntaje a la oferta actual de actividades tradicionales, fiestas regionales o locales, espacios de desarrollo de la artesanía local. En porcentaje.</b>		
<b>Rango de puntaje</b>	<b>Actual</b>	<b>En cinco años</b>
entre 1 y 3	9,5	7,4
4 a 6	32,7	22,4
7 y más	57,8	70,2
Total	100	100

Finalmente, la última calificación pedida fue para la democracia provincial (cuadro 26). Las opiniones se articulan alrededor de un 40% para quienes la observan como “aprobada y otro tanto para quienes la ven como “promovida”. En cambio, para los próximos años crece la opinión entre quienes la ven como “promovida” (70,2%).

<b>Cuadro 26. Puntaje a la evaluación de la democracia actual y en cinco años en Río Negro. En porcentaje.</b>		
<b>Rango de puntaje</b>	<b>Actual</b>	<b>En cinco años</b>
entre 1 y 3	16,6	14,1
4 a 6	40,3	28,3
7 y más	43,1	57,7
Total	100	100

En consecuencia, la información presentada indica una mirada con un tono positivo respecto de la situación de la provincia (con excepción de la crítica al sistema de salud y a la oferta cultural) y a la vez optimista respecto del futuro. En general se observan respuestas menos frecuentes en los valores más bajos de la escala (entre 1 y 3 puntos), aunque no por ello se puede dejar de apreciarse que entre un 10% y un 20% de los encuestados, depende de la dimensión analizada, tiene opiniones negativas. El grueso de los encuestados articula sus opiniones en relación a los rangos más favorables de la escala para cada aspecto estudiado.

## ***Río Negro y las provincias argentinas***

En términos generales los jóvenes estudiantes no creen que otras provincias argentinas estén significativamente mejor que Río Negro en aspectos sustanciales de la economía, la política y la prestación de servicios sociales.

Se les solicitó que hicieran una comparación respecto de otras provincias considerando si Río Negro estaba mejor, igual o peor en términos de creación de puestos de trabajo, funcionamiento del sistema educativo, funcionamiento de los servicios de salud, oportunidades para los jóvenes, funcionamiento de la democracia, y forma de vida cotidiana (cuadro 27).

<b>Cuadro 27. Evaluación de distintas áreas respecto de otras provincias. En porcentaje.</b>					
	<b>Mejor que en otras provincias</b>	<b>Igual que en otras provincias</b>	<b>Peor que en otras provincias</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>Total</b>
<b>Forma de vida cotidiana</b>	37,3	46	8,2	8,5	100
<b>Creación de puestos de trabajo</b>	15,7	46,3	25,9	12,1	100
<b>Funcionamiento del sistema educativo</b>	13,8	48,3	31,1	6,8	100
<b>Oportunidades para los jóvenes</b>	8,9	48	33,6	9,6	100
<b>Funcionamiento de los servicios de salud</b>	8,4	46,4	36,1	9,1	100
<b>Funcionamiento de la democracia</b>	7	57,3	16	19,7	100

El tema que reúne más opiniones a favor de la provincia es “la forma de vida cotidiana” (37,3%), consistente con lo apuntado en otras partes del estudio.

Por el contrario, los temas que más críticas recibieron fueron la salud, las oportunidades para los jóvenes y la educación: el 36,1% de los jóvenes encuestados

creen que el funcionamiento del sistema de salud es “peor que en otras provincias”, en tanto un 33,6% opina así de las oportunidades para los jóvenes, un 31,1% considera del mismo modo a el funcionamiento del sistema educativo.

Los jóvenes encuestados afirman que están igual que en otras provincias respecto de la “creación de puestos de trabajo” (46,3%) y el “funcionamiento de la democracia” (57,3%).

### ***Seguir estudiando***

Los jóvenes que participaron en la encuesta están cursando el último año de la escuela media. Atraviesan una etapa de definiciones y toma de decisiones que configurará su vida adulta. Seguir o no estudiando, trabajar, permanecer en la provincia o irse a otro sitio son algunas de las cuestiones con las que se enfrentan, de acuerdo a lo observado en la primera parte del estudio. Para conocer en qué están pensando y cuáles son sus razones se diseñó un bloque de preguntas específicas sobre su perspectiva de futuro, asociadas tanto al plano individual como al provincial.

Se les preguntó si trabajaban en la actualidad (septiembre de 2008 es la fecha del relevamiento) o si habían trabajado durante el último año (cuadro 28). El 16% de los encuestados señaló que trabajaba en ese momento, otro 28,8% trabajó durante año, y un 53% no trabajaba ni trabajó. Los jóvenes que no trabajan representan un porcentaje mayor, aunque si sumamos las categorías de trabajadores actuales y eventuales la cifra alcanza al 44,6%. Es decir, prácticamente la mitad de los estudiantes encuestados trabajó en algún período durante 2008.

<b>Cuadro 28. Condición de actividad laboral durante 2008. En porcentaje.</b>	
Sí, trabajo actualmente	15,8
No, pero trabajé durante este año	28,8
No, no trabajo ni trabajé este año	53
Ns/Nc	2,3
Total	100

Pensando en el futuro cercano, un 35% piensan trabajar cuando terminen el colegio; un 38,3% considera que es probable que empiece a trabajar una vez finalizados los estudios secundarios, y sólo un 21,9% asegura que no va a trabajar en el siguiente año (cuadro 29).

<b>Cuadro 29. Probabilidad de trabajar al finalizar la escuela secundaria. En porcentaje.</b>	
Sí es seguro	35
Es probable	38,3
No, no voy a trabajar	21,9
Ns/Nc	4,7
Total	100

Respecto de continuar con los estudios, el 69,8% dice que seguro va a seguir estudiando (crece hasta el 73,8% entre las mujeres), un 18% lo considera probable, y casi un 7% quisiera pero cree que no va a poder seguir estudiando. Apenas el 2,3% afirma que no quiere seguir estudiando. Quienes quieren estudiar, con distintos matices, suman entonces casi el 95% de la población encuestada, una cifra altísima que se corresponde con lo detectado en la etapa cualitativa (cuadro 30). Más allá de sus posibilidades, casi todos los jóvenes encuestados tienen el impulso por continuar estudios superiores, pese a tener reservas respecto de la calidad de la educación, como se pudo apreciar en las opiniones y calificaciones dadas por los estudiantes al sistema educativo.

Si miramos esta distribución asociada a la situación de trabajar o haber trabajado durante el año, veremos que entre los encuestados que señalan que seguro van a continuar los estudios, hay una proporción mayor de jóvenes que no trabajan. Lo mismo sucede, aunque con menor intensidad, entre los que responden que es probable que sigan estudiando. La proporción de quienes creen que no puedan seguir estudiando aunque quisieran va en aumento entre los que trabajan y trabajaron eventualmente. En consecuencia, la inclinación a seguir estudiando pero no tener posibilidades de hacerlo tiene más incidencia entre quienes trabajan o trabajaron durante el ciclo lectivo.

<b>Cuadro 30. Probabilidad de seguir estudiando al finalizar el secundario según actividad laboral durante 2008. En porcentaje.</b>						
<b>Probabilidad de seguir estudiando al finalizar el secundario</b>	<b>Actividad laboral durante 2008</b>					
		<b>Sí, trabajo actualmente</b>	<b>No, pero trabajé durante este año</b>	<b>No, no trabajo ni trabajé este año</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>Total</b>
	<b>Sí, seguro</b>	58,7	61,5	78,2	55,1	69,8
	<b>Sí, es probable</b>	23,0	23,1	13,9	13,3	18,0
	<b>Sí, pero no creo que pueda</b>	10,9	10,8	3,6	4,1	6,8
	<b>No</b>	4,1	2,5	1,6	5,1	2,3
	<b>Ns/Nc</b>	3,3	2,1	2,7	22,4	3,1
	<b>Total</b>	100	100	100	100	100

Entre los que tienen decidido qué quieren estudiar, un 41% cree que en la provincia de Río Negro no se dicta la carrera que eligieron, aún en casos de carreras que se ofrecen en diversas sedes universitarias de la provincia. Los jóvenes parecieran no estar bien informados sobre la oferta de estudios superiores y terciarios de la provincia. En parte debe influir la fragmentación en los propios vínculos entre ciudades y regiones que se registraron en la indagación del tema de la identidad. Por otro lado, las distancias y las dificultades de comunicación terrestre muchas veces parecieran hacer dificultoso el acceso entre ciudades, y eso se resuelve buscando referencias en las grandes ciudades como Buenos Aires, Bahía Blanca o La Plata.

### ***¿Me quedo o me voy?***

Un 40,3% de los jóvenes encuestados señala que piensa irse de la provincia cuando termine el secundario; un 12% indica que quisiera irse pero no puede, en tanto un 21,6% dice que se va pero quisiera no tener que irse. Por último, un 20,3% afirma que no quiere ni piensa irse (cuadro 31).

En definitiva, tenemos dos modos de comprender estas respuestas. Por una parte, están quienes se van y quienes no, aproximadamente un 62% y un 33% respectivamente. Por otra parte, existe formas de agrupar a esta población: quienes quieren y quienes no quieren irse, un 52% y un 42% respectivamente. En el cuadro a continuación se puede apreciar la distribución.

<b>Cuadro 31. Respuesta que describe mejor la situación respecto a la posibilidad de irse de la provincia al finalizar los estudios secundarios. En porcentaje.</b>	
SI, me quiero ir	40,3
SI, me quiero ir pero no puedo	11,9
SI, pienso irme pero no quisiera	21,6
NO, no quiero ni pienso irme	20,3
Ns/Nc	5,9
Total	100

Si se observan estos datos según el nivel de instrucción del jefe de familia, encontramos que entre los jóvenes que viven en hogares con jefes que completaron estudios terciarios o superiores, se concentra la mayor proporción de encuestados que aseguran que se quieren ir (un 61% frente a un 40,3% para el total de la población entrevistada). Probablemente refleje las aspiraciones de familias con jefes o jefas profesionales.

Otro dato a señalar es que en el grupo con jefes de familia con menor nivel de instrucción (hasta secundario incompleto), la proporción de jóvenes que quieren irse pero no pueden es mayor (15,8%) al total (11,8%).

Estas oscilaciones, bastante previsibles, muestran que los jóvenes que viven en hogares con jefes cuyo nivel de instrucción formal presume el acceso a empleos de remuneración más baja tienen limitaciones a la hora de disponer respecto de su futuro y no pueden concretar el deseo de emigrar.

La existencia de antecedentes de parientes o amigos que se fueron de la provincia pareciera impactar positivamente en la decisión (cuadro 32). Si vemos la distribución de casos según cantidad de amigos y parientes emigrados, se puede apreciar que ambas situaciones están asociadas: es más frecuente la idea de irse entre quienes tienen amigos o parientes que ya se fueron (un 39,9% de los jóvenes encuestados quieren ir, pero dentro del grupo que tiene más de 4 amigos o parientes emigrados, alcanza al 55,6%).

El caso inverso se ve entre los que no quieren ni piensan irse, que acumula una proporción mayor al total entre los que no tienen parientes afuera y disminuye respecto del porcentaje total entre los que tienen más de 4 conocidos emigrados de la provincia. Es posible que exista una articulación de redes sociales que apoyan el proceso migratorio de los jóvenes sobre el cual solamente tenemos algunas pistas disponibles, pero cuya amplitud es difícil de captar en este estudio.

<b>Cuadro 32. Respuestas describe mejor la situación la finalizar el colegio secundario según número de parientes o amigos fuera de la provincia. En porcentaje.</b>					
<b>Respuestas describe mejor la situación la finalizar el colegio secundario</b>	<b>Número de parientes o amigos fuera de la provincia</b>				
	Ninguno	Hasta 4	Más de 4	NC	Total
SI, me quiero ir	28,4	38,3	55,6	43,8	40,3
SI, me quiero ir pero NO PUEDO	13,6	12,8	9,6	10,3	11,9
SI, pienso irme pero NO QUISIERA	23,6	22,0	20,8	17,7	21,6
NO, no quiero ni pienso irme	27,8	23,3	10,4	16,2	20,3
Ns/Nc	6,4	3,7	3,7	12,1	5,8
Total	100	100	100	100	100

Cuando se les pregunta “a los que se van”, cuáles son las principales razones para irse de la provincia (cuadro 33), la más mencionada es que “la carrera que eligieron no se dicta en la provincia” (39,7% de los casos), seguida por la idea de que “es una

buena edad para atravesar la experiencia de vivir en otro lado” (27,9% de los casos), y en tercer lugar señalan que “se consiguen mejores trabajos fuera de la provincia” (22,4% de los casos). Es decir, la opción por una trayectoria de educación universitaria está presente como opción principal en las respuestas de los entrevistados. A la vez, la noción de la “migración emancipatoria” aparece como un segundo aspecto de interés (27,9% de los casos y 18,2% de las menciones).

<b>Cuadro 33. Razones para irse de la provincia al terminar los estudios secundarios. Menciones y casos. En porcentaje.</b>		
<b>Razones</b>	<b>Menciones</b>	<b>Casos</b>
La carrera que elegiste no se dicta en la provincia	25,9	39,7
Las carrera universitarias que se dictan en la provincia no me interesan	9,0	13,8
No es buena la calidad de los estudios universitarios en la provincia	13,1	20,0
Muchos de mis amigos/as o hermanos se van a vivir a otro lado	4,9	7,5
Es una buena edad para vivir en otro lado, una experiencia interesante	18,2	27,9
Mi familia quiere que estudie fuera de la provincia	2,3	3,5
Se consiguen mejores trabajos fuera de la provincia	14,6	22,4
En la provincia no hay nada que me interese	6,5	9,9
Ns/Nc	5,4	8,2
Total	100	153,1

Entre el grupo de jóvenes que quiere o piensa irse (cuadro 34), que representa casi un 74% de los encuestados, un 42% considera que es seguro que se vaya, un 38,7% cree que es probable que se vaya, y un 13,2% no cree que pueda irse.

<b>Cuadro 34. Probabilidades de irse de la provincia al finalizar los estudios secundarios. En porcentaje.</b>	
Sí es seguro que me vaya	42
Es probable que me vaya	38,7
Seguro que NO me voy	12,3
Ns/Nc	6,9
Total	100
Base: quienes manifiestan que quieren irse o piensan irse de la provincia	

A su vez entre los que creen seguro y probable irse (cuadro 35), que son aproximadamente el 60% del total de los encuestados (es decir, descontando quienes ante la nueva pregunta sobre la seguridad en irse admiten que “seguro no me voy”), un 20% asegura que va a volver y otro 30% lo estima probable y otro 30% no está seguro de que regrese. Solamente el 8% asegura que no va a volver. Quiere decir que la expectativa de retorno, al menos en este momento de la reflexión, es una posibilidad cierta al menos la mitad de quienes piensa en dejar la provincia en el corto plazo.

<b>Cuadro 35. Probabilidad de regresar por parte de quienes manifiestan su deseo de irse de la provincia. En porcentaje.</b>	
Sí es seguro que vuelva	19,8
Es probable que vuelva	30,4
No estoy seguro que vuelva	30,4
No, es seguro que no vuelva	8
Ns/Nc	11,3
Total	100
Base: quienes manifiestan seguridad con la decisión de irse de la provincia	

Entre quienes no se van (cuadro 36), la razón más mencionada es que “no quieren separarse de la familia” (40,5% de los casos), seguida de la posibilidad de “estudiar en la provincia” (24,1% de los casos). Pero si se mira el cuadro completo se podrá apreciar que sumadas las razones de apego y arraigo son mayoritarias. “No querés dejar a tus amigos” sumadas a “Te gusta vivir en Río Negro” alcanzan un 28% de las respuestas obtenidas.

<b>Cuadro 36. Razones para no irse de la provincia al terminar los estudios secundarios. Menciones y casos. En porcentaje.</b>		
<b>Razones</b>	<b>Menciones</b>	<b>Casos</b>
Tenés una oportunidad de estudiar en la provincia	24,1	38,2
Tenés una oportunidad para trabajar en la provincia	8,9	14,0
No querés dejar a tu familia	25,6	40,5
Te gusta vivir en Río Negro	12,4	19,7
No querés abandonar tu lugar, tus amigos	16,0	25,4
Tenés miedo de irte a otro lugar	3,8	6,0
Ns/Nc	9,2	14,5
Total	100	158,3

La gran mayoría de los que se quedan consideran “seguro o probable que permanezcan en el mismo lugar en el que viven” (suman un 67% del grupo), y hay un 12% que afirma que se va a ir a vivir a otro lugar dentro de la provincia (cuadro 37).

<b>Cuadro 37. Probabilidad de seguir viviendo en el mismo lugar. En porcentaje.</b>	
Es seguro que me quede viviendo donde vivo ahora	38,4
Es probable que me quede viviendo donde vivo ahora	29,2
Es seguro que me vaya a vivir a otro lugar de la provincia	11,9
Ns/Nc	20,5
Total	100
Base: quienes manifiestan seguridad de quedarse en la provincia.	

### ***Un horizonte a cinco años***

¿Cómo se ven los jóvenes encuestados en un horizonte de cinco años? Se les pidió que señalaran cuán probable era que en cinco años estuvieran trabajando en algo que les gustara, trabajando y progresando económicamente, estudiando una carrera universitaria, formando una familia, o participando en la vida política de la provincia (cuadro 38).

En términos generales se puede decir que los jóvenes son optimistas respecto de su futuro personal: así como en otras partes del estudio se presentó información sobre la evolución de los asuntos de la provincia, en este caso se utilizó el mismo procedimiento prospectivo para conocer sus ideas respecto de su futuro personal. De todos modos, en todas las situaciones imaginadas se observa un porcentaje no despreciable, que varía entre un 16% y un 22%, que no responde a la consigna haciendo presumir ciertas dudas sobre su propio destino.

El 71% considera muy o bastante probable estar trabajando en algo que les guste, el 67% cree que es muy o bastante probable que estén trabajando y progresando económicamente, y casi el 50% piensa que es muy o bastante probable que estén estudiando una carrera de nivel superior.

La probabilidad desciende respecto de la familia: el 39% estima como muy o bastante probable que se encuentren formando una familia en cinco años, aunque sigue siendo un valor elevado.

Desciende significativamente al plantearles la posibilidad de estar participando en la vida política de la provincia: casi un 7% lo estima muy o bastante probable, en tanto que un 70,4% lo visualiza como poco o nada probable. Este último dato es consistente con lo que se pudo observar entre los jóvenes respecto de la participación. Tanto con la baja calificación que se da a la democracia en la provincia, como con los emergentes de la etapa cualitativa que arrojaron una mínima presencia de impulso hacia la participación.

En general en casi todas las respuestas las mujeres son más optimistas que los varones, con excepción de la apatía general por la participación política.

<b>Cuadro 38. Probabilidad de desempeño de situaciones en los próximos cinco años. En porcentaje.</b>				
<b>Situación</b>	<b>Muy/Bastante probable</b>	<b>Poco/Nada probable</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>Total</b>
Voy a estar trabajando en lo que me gusta	71,3	12,9	15,8	100
Voy a estar progresando y ganando dinero	67	12,5	20,6	100
Voy a estar formando una familia	39	39,1	21,9	100
Voy a estar estudiando una carrera de nivel superior	48,6	30,7	20,7	100
Voy a estar participando en la vida política	6,8	70,4	22,8	100

### ***A modo de conclusiones***

Los resultados de la encuesta permiten advertir una generación de jóvenes estudiantes que supera el nivel de instrucción formal a la de sus padres (como se verifica en otros estudios nacionales sobre la cuestión) y una generación “más rionegrina” a través del descenso del impacto del fenómeno migratorio: algo más del 80% de los jóvenes encuestados nacieron en la provincia. Pese a ello, no alcanza a

soldar una fuerte arraigo subjetivo de carácter provincial: la identidad está más asociada al entorno local, aunque son pocos quienes carecen de alguna identificación rionegrina, ya sea local, regional o provincial. Algo de Río Negro está presente en ellos como identidad.

Los rionegrinos son vistos por los jóvenes como trabajadores y emprendedores, pero destacan menos atributos como la capacidad de innovación, la responsabilidad y el trabajo.

Si bien la mirada de los jóvenes sobre los principales atractivos de la provincia es “poco juvenil” (una provincia para disfrutar la naturaleza, para criar hijos, para vivir tranquilo), la evaluación respecto de distintos aspectos sectoriales es positiva en el presente y optimista hacia el futuro. Ven a la provincia progresando y consideran que estará mejor en el futuro.

En cambio, en términos territoriales se afirma la visión de una provincia con fuertes disparidades en términos de oportunidades para los jóvenes. A la vez, en perspectiva no parece que en la opinión de los jóvenes esa situación vaya a modificarse sustantivamente en el futuro: las “buenas” zonas seguirán siéndolo y las “malas” continuarán con la misma calificación. Esta situación se manifiesta como uno de los puntos críticos entre los hallazgos del estudio.

En comparación con otras provincias, consideran que Río Negro está igual en la mayor parte de los aspectos evaluados.

Entre los jóvenes encuestados se encontró un notable impulso por seguir estudiando: el 95% manifestó su intención de proseguir estudios superiores.

En consonancia con esa idea, la decisión emigratoria está presente en muchos de los jóvenes encuestados, más allá de las posibilidades de concretarlo, es un horizonte presente y cierto en el menú de opciones respecto de la proyección del futuro próximo, aunque también está presente la idea del retorno. Aquello que Campbell (1959) denominó “el camino del héroe”, que hace referencia a la doble significación de la decisión emigratoria: tanto para proseguir los estudios superiores como para iniciar la etapa de emancipación personal y entablar el “retorno” como un proceso de transformación y conversión personal.

La idea de la emigración está sostenida en alguna forma de “efecto imitación”: se encuentran indicios en el estudio que ya sea por influencia de los padres, ya sea por

la existencia de congéneres que han emigrado, la motivación de la emigración tiene (presumiblemente) soporte en una articulación en ciertas redes sociales.

Por último, el optimismo se refleja también respecto de su futuro personal. En general, los jóvenes entrevistados esperan verse en los próximos años progresando, aunque lejos de la vida política<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> En el Anexo 3 se incluye una serie adicional de cuadros de resultados del estudio cuantitativo.

## TERCERA PARTE

# ¿QUÉ PIENSAN LOS LÍDERES DE OPINIÓN ACERCA DE LA VISIÓN DE LOS JOVENES?

### ***Introducción***

Sobre la base de los resultados de la investigación cualitativa reseñada en la Primera Parte del presente informe, se realizaron entrevistas en profundidad<sup>5</sup> con líderes de opinión de la Provincia de Río Negro.

La intención de esta fase del estudio fue establecer una suerte de diálogo entre la perspectiva de los jóvenes sobre el futuro de la provincia y la visión de los líderes de opinión a partir de los resultados de la investigación, un puente entre los jóvenes y quienes tienen capacidad de influencia y decisión en distintos asuntos de la provincia.

Para el desarrollo de tal operación se diseñó una guía de entrevistas en base a los resultados del análisis de los grupos motivacionales. Dicha guía sintetiza los principales hallazgos del estudio (ver Conclusiones de la Primera Parte del presente informe), sobre los cuales se orientó la conversación con los entrevistados seleccionados. En tal sentido, se trata de un diseño de investigación en la cual los

---

<sup>5</sup> “[...] las entrevistas cualitativas son flexibles, y dinámicas. Las entrevistas cualitativas han sido descritas como no directivas, no estructuradas, no estandarizadas y abiertas. Utilizamos la expresión ‘entrevistas en profundidad’ para referirnos a este método de investigación cualitativo. *Por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan las propias palabras.* Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. Lejos de asemejarse a un robot recolector de datos, *el propio investigador es el instrumento de la investigación, y no un protocolo de preguntas o formulario de entrevistas.* El rol implica no sólo obtener respuestas, sino también aprender qué preguntas hacer y cómo hacerlas” (Taylor y Bogdan, 1986:101).

informantes seleccionados (líderes de opinión) refieren ideas y opiniones respecto de los resultados de otra investigación.

Los entrevistados seleccionados responden a las siguientes características (en el Anexo 5 se encuentra el listado de entrevistados):

- Empresarios, en especial quienes participan en las cámaras corporativas vinculadas con las diferentes ramas de actividad económica relevante en la provincia;
- Líderes sociales, en especial provenientes de sindicatos vinculados a la actividad de los jóvenes (docentes) y de asociaciones civiles orientadas a la promoción de la educación y de los valores democráticos.
- Políticos, en especial referentes del poder ejecutivo de la provincia.
- Periodistas de medios destacados de la provincia.

Dicha actividad se realizó entre el 1 y el 3 de diciembre en las ciudades de Viedma y San Carlos de Bariloche. Viedma es la capital de la provincia y sede administrativa, punto de concentración de la actividad gubernamental, de importantes medios de comunicación, de algunas cámaras empresarias y de los principales sindicatos. San Carlos de Bariloche tiene un fuerte tejido asociativo, con un relevante número de asociaciones civiles y de una importante actividad empresarial vinculada con el turismo, la gastronomía y la hotelería, especialmente.

Las entrevistas (audio) se grabaron en soporte digital, previa conformidad de los entrevistados y con la reserva de confidencialidad y anonimato de los dichos particulares de cada uno de ellos. Asimismo, se tomaron notas de campo para registrar los puntos centrales de los dichos de cada informante. Originalmente se había propuesto entrevistar a 16 personas, aunque finalmente se entrevistaron 18, de acuerdo a lo que se describe a continuación, con el fin de encontrar el punto de saturación del denominado “muestreo teórico”<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> “La estrategia de muestreo teórico puede utilizarse como guía para seleccionar las personas a entrevistar (Glaser y Strauss, 1967). En el muestreo teórico el número de ‘casos’ estudiados carece relativamente de importancia. Lo importante es el potencial de cada ‘caso’ para ayudar al investigador en el desarrollo de comprensiones teóricas sobre la vida social. Después de completar las entrevistas con varios informantes, se diversifica deliberadamente el tipo de

## ***Los jóvenes y las estructuras productivas***

En general los entrevistados coinciden con las opiniones que los jóvenes tienen de las actividades económicas de la provincia, en el sentido de la fragmentación territorial, la estacionalidad de la producción y de la falta de diversificación de la actividad económica, de la falta de equidad en la distribución de lo producido (“efecto derrame”). No obstante, se encuentran ciertos matices que conviene precisar.

Algunos entrevistados señalan que desde 2002 (caída del régimen monetario conocido como “convertibilidad”), la situación provincial mejoró y eso se vio reflejado sobre todo en la fruticultura y el turismo, desarrollando procesos de expansión cuyos resultados los jóvenes tal vez no terminen de visualizar. Otros entrevistados opinan que el desarrollo industrial que produce la fruticultura es importante y hablan de “transformación” al describir los procesos que se ponen en marcha a partir de la recolección de la fruta y de los productos manufacturados generados a posteriori. El turismo es considerado como una industria. A diferencia de los jóvenes<sup>7</sup>, los adultos entrevistados ven oportunidades económicas futuras, aunque reconocen las limitaciones de la dotación de recursos humanos de calidad que demanda el mercado de trabajo. Y, por otro lado, señalan la falta de información de los jóvenes acerca de cómo integrarse al negocio frutícola, por ejemplo, *“desde la venta de insumos químicos y hasta el transporte, y por supuesto todas las cuestiones que tienen que ver con la energía y la transformación de las materias primas”*.

El petróleo también es mencionado como una industria dinámica pero, a la vez, se reconoce su poca capacidad como generadora de empleo para los jóvenes locales: *“toma soldados muy bien remunerados pero con experiencia que van de otros lados (Mar del Plata, Bahía Blanca, Buenos Aires, etc.), no forman gente de la provincia”*.

Otros entrevistados señalan que la pesca es una actividad poco conocida por lo jóvenes, en especial debido a la falta de difusión en la escuela. El puerto de San

---

personas entrevistadas hasta descubrir toda la gama de perspectivas de las personas en las cuales estamos interesados. Uno percibe que ha llegado a ese punto cuando las entrevistas con personas adicionales no producen ninguna comprensión auténticamente nueva” (Taylor, S. y R. Bogdan, 1986:108).

<sup>7</sup> En este punto, en el estudio cuantitativo los jóvenes se mostraron algo más optimistas de lo que resultó de la fase cualitativa.

Antonio Oeste suele ser conocido a nivel provincial como centro turístico, pero es casi desconocido el Instituto de Investigación en Biología Marina. Quiere decir, se menciona como una actividad económica relevante pero poco difundida y escasamente conocida por los jóvenes, en particular, y por los rionegrinos en general.

Viedma, por su parte, es vista como el ámbito del empleo público: los entrevistados comentan que *“van ya tres generaciones formadas al amparo del aparato estatal que cada vez demanda menos mano de obra”*.

En Bariloche, se identifica también otro esquema de producción científico-tecnológico, el de las empresas de tecnología originados a partir del Instituto Balseiro y el INVAP: *“Esas empresas no generan desarrollos entre los jóvenes, no hay oferta educativa adecuada para formar técnicos que trabajen para esas empresas y entonces vienen de otras provincias. No se aprovecha la oportunidad que podría generar”*. Respecto de la industria en Bariloche, según varios entrevistados, es necesario tener presente que esa región sólo acepta industrias “limpias” como la del software, o investigación y desarrollo, que no interfieran con el turismo, la principal industria.

Los entrevistados perciben a Río Negro como una provincia rica, que tiene explotación agrícola, ganadería, minería, petróleo, turismo y pesca. Esto ofrece diversas fuentes de empleo. El problema es la distribución de la estructura de oportunidades y la apropiación de lo producido por esas actividades. Considerando además que algunas regiones quedan excluidas de los esquemas productivos más prósperos y no se desarrollan alternativas locales para ofrecer oportunidades a los jóvenes, como por ejemplo, el caso de la “Línea Sur”.

En cambio, otros entrevistados advierten una economía con baja diversificación. Solamente en el Alto Valle se diversifica la producción a través de la industria de jugos: *“es todo muy primario”*. El funcionamiento de una economía con esas características está influido por el régimen de paridad cambiaria. A la vez, demanda mano de obra en forma estacional, en general poco calificada, combinado con requerimientos de altísima calificación que, en este último caso, proviene de otras provincias, según la perspectiva coincidente con las ideas de los jóvenes.

Aunque otras opiniones aluden a un proceso de expansión en las actividades principales y una pluralidad de oportunidades en la provincia, el problema es que los jóvenes no visualizan la posibilidades existentes, ni cómo insertarse en esa dinámica:

*“Río Negro es una provincia que produce, constantemente está teniendo inmigración”.* Y esto se debe a la importante oferta de oportunidades.

Similarmente a la opinión de los jóvenes, entre muchos entrevistados se encuentra una imagen de una provincial poco estructurada como globalidad, pues en general la actividad económica se genera a partir de la realidad local. Se pueden percibir, además, ciertas rivalidades entre zonas, atribuidas en algunos casos a cuestiones político-institucionales. En Bariloche, la mayoría de los entrevistados realizan comentarios en referencia a la responsabilidad que el gobierno de la provincia tiene en la falta de integración entre las regiones, por ejemplo, mediante la construcción y mejoramiento de rutas.

Según algunos empresarios, el estado provincial tiene una actitud recaudatoria y se hacen pocas obras de infraestructura. Algunos en Bariloche piensan que la provincia *“tiene la mirada puesta en el Valle”*, aunque *“el movimiento económico que genera el turismo en Bariloche sea equiparable a la producción del Valle”*, comenta un empresario local. En otras ciudades se piensa que los barilochenses tienen una actitud soberbia o no se sienten parte de la Provincia. Esas opiniones son análogas a las encontradas entre los jóvenes respecto de ciertas rivalidades regionales.

### ***Los jóvenes y el mundo del trabajo***

En el punto anterior señalamos la existencia de dos posturas entre los entrevistados: una que podemos llamar “optimista”, que señala una provincia en crecimiento con pluralidad de oportunidades, y otra “pesimista”, que alude a limitaciones en los esquemas productivos y en la inclusión de los jóvenes. Esta última, en tal caso, más cercana a la opinión de los jóvenes.

Entre ambas existen sin embargo coincidencias respecto de ciertas características de las condiciones de la oferta laboral: sin que se planteen aspectos distintos, sino que se proyectan de manera distinta.

Según se desprende de la posición de “los pesimista”, las demandas de empleo de calidad y calificado que podrían interesar a un joven son específicas y especiales, y la mayoría de las veces se resuelven con gente de afuera de la provincia. Un entrevistado señala que *“no requiere tanta mano de obra Río Negro, como para estimular a la Universidad del Comahue. La carrera que más aceptación tiene es*

*Derecho, porque van a parar todos al aparato judicial*<sup>8</sup>. En Viedma la mayor fuente de empleo, como se describiera en el punto anterior, es el empleo público, cuya capacidad de absorción es decreciente. La industria del petróleo, por ejemplo, recluta soldadores muy bien remunerados pero con experiencia que llegan de otros lados: *“no forman gente, ponen el aviso en Buenos Aires”*. En el Valle se demandan entre cuarenta o cincuenta mil personas para la cosecha, *“pero ésta, no es una gran expectativa para un joven. Son trabajos temporarios, estacionales”*.

En la Línea Sur pareciera *“no haber posibilidades”*. Comenta un entrevistado responsable de una organización comunitaria que *“se arman centros educativos medios en las poblaciones de la Línea con propuestas lo más locas posibles que nada tienen que ver con el campo. Sacan al chico del campo y no lo forman para volver y poder generar desarrollos a partir de sus producciones”*. Según un diagnóstico participativo reciente, mencionado por un entrevistado, los jóvenes están desmotivados en términos de proyectos comunitarios *“porque la mitad se va de la Línea. Terminan el secundario y se van a probar suerte a Bariloche o Roca, y el fracaso es bastante común debido a la baja calidad de la educación recibida en la Línea Sur”*. Algunos entrevistados critican lo que se reconoce como falta de planificación para el desarrollo de esa región por parte de la provincia.

En Bariloche<sup>8</sup>, la generación de empleo proviene de los servicios turísticos. En los últimos años, el turismo ha experimentado una gran expansión. Cuenta con aproximadamente 649.000 plazas para recibir turistas entre establecimientos hoteleros y parahoteleros, (Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC). Pero la actividad, según observan los entrevistados, no se caracteriza por la creación de nuevos puestos ni la especialización de los puestos de trabajo. Todos los entrevistados coinciden: no se busca personal profesional, ni se ofrece capacitación. El trabajo es estacional y, señalan algunos entrevistados, en las temporadas *“se toman golondrinas y desplazan a los locales porque vienen con buena preparación y con menos pretensiones”*.

Los líderes de organizaciones de la sociedad civil entienden ese proceso desde dos perspectivas: la primera es la discriminación de los jóvenes locales y la búsqueda de

---

<sup>8</sup> De acuerdo a las proyecciones de población, Bariloche alcanzaría los 121.000 habitantes en 2008 (INDEC; 2008).

personal con características fisonómicas “*presentables*” pues “*prefieren un rubiecito de Buenos Aires*”; la segunda es la dificultad que ofrecen las condiciones de vida de los sectores más desfavorecidos para abrirles un espacio con perspectivas en el mercado laboral. El problema se presenta porque el empleo en servicios requiere de cierto manejo de recursos lingüísticos y de comportamiento que los jóvenes de bajos recursos no tienen porque ni su entorno ni la escuela se los da. También encuentran dificultades respecto del cuidado y el aseo de instalaciones y bienes debido a las condiciones en las que viven. Según una entrevistada “*Esos chicos no los contratan en un negocio porque tienen olor a humo, no saben expresarse, etc., no es una cuestión étnica*”.

Otro elemento señalado por integrantes de organizaciones sociales de Bariloche como una dificultad para el acceso al empleo de los jóvenes locales es que la organización de la escuela media no puede hacerse cargo de los jóvenes que necesitan trabajar. Se menciona que durante la temporada de invierno hay muchas oportunidades de trabajo en los cerros en horario diurno. Mientras no se contempla en temporada alta que hay chicos de bajos recursos que necesitan trabajar, sí se considera en los sectores de mayores recursos la licencia deportiva para participar en los equipos de ski. También señalan la situación de los estudiantes que concurren al turno nocturno que tienen que trabajar y su rendimiento es menor.

Si lo vemos desde la perspectiva optimista, pensando en la provincia en general, vuelve a plantearse el tema de la información y la articulación. Siendo una provincia con diversidad de actividades y posibilidades el problema es la falta información a los jóvenes y una orientación educativa que los ubique dentro del aparato productivo provincial.

Otra idea que surgió de las entrevistas es que la mano de obra local no cubre los oficios que se demandan. No hay escuelas de oficios, que podrían constituir una alternativa interesante para muchos jóvenes.

Por otro lado, los entrevistados consideran que en algunos casos las expectativas de los jóvenes están identificadas con la realidad de la “*gran ciudad*”, o asociadas a la migración emancipatoria o a preconceptos transmitidos generacionalmente.

## **Educación**

En referencia a la educación, los entrevistados también coinciden en acordar con las apreciaciones de los jóvenes y profundizan el análisis distinguiendo en aspectos vinculados a la educación media y a la educación superior.

### **La educación media**

Por un lado, se plantean dificultades en el plano institucional provenientes de las diversas reformas que fueron implementadas parcialmente o no implementadas, adjudicando responsabilidades a la difícil relación entre las autoridades y el sindicato docente.

Existe consenso entre los entrevistados de que el sistema educativo está en crisis, desprestigiado; muchos mencionan que la dinámica de negociación del sindicato con el gobierno deja a los estudiantes con una cantidad enorme de días sin clases. Según un entrevistado que contabilizó meticulosamente los días perdidos de clase por su hija en los últimos cinco años de secundario, concluyó en *“que había perdido el equivalente a dos años de clases”*. Sin una familia que esté en condiciones de acompañar al chico, el daño en términos de formación de los jóvenes es grande. En este sentido, la función “igualadora” de la escuela pública se ve debilitada, cuando quienes no tienen alternativa ni posibilidades dentro de su familia -los jóvenes de menos recursos- reciben menos días de clases. Además, otro de los problemas identificados es la significativa deserción en la escuela media<sup>9</sup>.

También existe un acuerdo respecto de la estratificación interna del sistema educativo, según la cual, las escuelas de zonas pobres son también *“pobres en términos de infraestructura y de contención de un alumnado que asiste con problemáticas que la escuela no puede atender”*, debido a que los docentes en general, según relatan los entrevistados, no tienen ni la formación ni el compromiso suficiente.

---

<sup>9</sup> Según datos oficiales, la deserción en la educación media en Río Negro en el período 2006 – 2007 es del 16,2%, algo menor al promedio nacional (18,6%) (Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. Dirección Nacional de Información y Evaluación de la Calidad Educativa. Relevamientos Anuales 2006 y 2007 - datos provisorios).

La formación docente, de acuerdo a lo mencionado en las entrevistas, es señalada como deficitaria. El docente ya no es un referente del alumno ni se interesa en el alumnado, sólo quiere cumplir con la currícula. La profesión está desjerarquizada, mal remunerada, y los docentes deben cubrir horas en escuelas distintas, recorriendo grandes distancias, y todo esto conspira contra los resultados de los aprendizajes escolares. Como dice un entrevistado, *“la docencia es para muchos un tema de relleno. Eso desgasta mucho y es peor en el caso de los sectores de menores recursos”*. En ese sentido, se advierte a la escuela, en especial a la pública, como una institución desbordada.

Otro problema de la escuela pública es de infraestructura y, en Bariloche, se menciona la planificación de obras que se realizan cuando debieran empezar las clases y que recortan también el período de clases.

La gran diferencia de la educación privada es que *“dan clases todos los días”*. Entonces quien puede pagar opta por ésta. Los entrevistados sin excepción, y en eso se distingue respecto de las opiniones de los jóvenes, creen que la educación privada es de igual calidad que la pública, lo que varía es la cantidad de días de clase, la infraestructura con que cuentan, la posibilidad de elegir a los docentes, y aspectos de organización institucional.

En el contexto descrito por todos los entrevistados, la escuela entonces no sólo no hace aportes valiosos a la formación y expectativas de los jóvenes sino que además, y esto lo señalan los líderes de organizaciones sociales consultados, obtura el desarrollo de la creatividad y la iniciativa, desalienta la participación, y ha perdido el lugar que tenía como referente y formadora. Los entrevistados manifestaron, con distintos argumentos, que ese quiebre va acompañado también de una actitud generalizada de los padres de no respetar la autoridad docente, ni a la escuela, apoyando a sus hijos en el desafío a los límites normativos que impone la organización escolar.

Según una entrevistada, la falta de límites en los estudiantes se observa tanto en la escuela pública como en la privada. En las escuelas privadas también sucede que los chicos se sienten en la *“categoría de cliente que exige”*. Señala, como otros entrevistados, que la familia ataca a la escuela cuando esta toma alguna medida contra el chico, y la escuela reacciona adaptándose, en algunos casos para no perder

“al cliente”, dándole más lugar a la intervención del chico y de los padres que al del propio docente. De ese modo, se descalifica la autoridad<sup>10</sup>.

Otro aspecto mencionado por los entrevistados se vincula con la falta de adecuación del sistema educativo a las realidades regionales de modo tal que permita la internalización y el manejo de información sobre la realidad local, la valoración de lo que la provincia ofrece, su inserción dentro de la economía y, además, podría reforzar el sentido de la identidad provincial. La escuela media, comenta una entrevistada, no *“prepara para la vida, ni se articula con estudios superiores ni con la demanda local”*.

Asociado a lo anterior una cuestión puesta en evidencia por los entrevistados, es la pérdida de la idea del oficio. Algunos mencionan la falta de oferta de escuelas de oficios, integrantes del gobierno también mencionan el reciente impulso a las escuelas técnicas. Por ejemplo, se menciona que en el Alto Valle hay mucha demanda de servicios, como carpinteros, plomeros, mecánicos, etc. pero *“la idea de la educación técnica se perdió”*. Según un entrevistado, *“los jóvenes no tienen ganas de ir al oficio”*.

### **Educación terciaria y superior**

Cuando hablamos de estudios terciarios y superiores surgen temas que no fueron visualizados por los jóvenes. Por un lado, se establece la crítica a la calidad de la educación media con la que los chicos deben encarar los estudios universitarios. Por otro se encuentran ideas respecto de: la calidad de la educación superior que se ofrece en la provincia; la falta de difusión sobre la oferta de educación terciaria y superior provincial; la falta de articulación de la universidad con los estudios medios y, la falta de adecuación a las realidades regionales.

Entrevistados señalan que la escuela media *“saca chicos. Algunos no manejan más de 500 palabras. Los chicos que vienen de la Línea Sur (Jacobacci, Maquinchao), vienen todos con ese estigma. Llegan chicos a la universidad a los que les hablas y no sabés si entienden”*. Por otro lado, se dice que las bibliotecas públicas las utilizan sólo los chicos del primario, *“en el secundario no utilizan biblioteca. Es una provincia joven con poca tradición intelectual”*. Al respecto se habla de que el 50% de quienes

---

<sup>10</sup> Conclusiones similares se encuentran en la investigación sobre estudiantes secundarios de Capital Federal y Gran Buenos Aires (cfr. Gamallo, 2007).

llegan a la universidad abandona en el primer año por no contar con una formación media que le permita incorporarse al ritmo y exigencia de los estudios superiores.

Las opiniones están repartidas respecto de la cuestión de la calidad de los estudios en las universidades que tiene sede en la provincia. Por un lado, están quienes dicen que existe un prejuicio generado por los profesionales que estudiaron fuera de la provincia, lo que se suma negativamente para las casas de altos estudios locales con la tradición y prestigio que tienen algunas universidades como la UBA. Otros opinan que está instalado en el imaginario la creencia que efectivamente la educación que ofrecen las universidades que tiene sede en la provincia son de peor calidad, *“entonces resulta ser de ese modo. Ser egresado de la UBA, La Plata, etc, a uno le garantiza un lugar, como la creencia está instalada es así. Si es verdad que la calidad es mejor, no se sabe”*.

Otros entrevistados consideran a la Universidad del Comahue como un espacio que aloja a ciertas tendencias políticas que la hacen más un bastión contestatario al gobierno que un ámbito de conocimiento, y consideran que las carreras que allí se ofrecen son de bajo nivel: *“El grueso de los abogados de nombre de la provincia egresaron todos de La Plata, Córdoba o Buenos Aires y esa tradición pesa”*.

Pero también están quienes creen que en la provincia hay una oferta educativa universitaria de buena calidad, que la idea de que las universidades tradicionales del país son mejores ya no se corresponde con la realidad. Entonces hace falta combatir ese prejuicio con campañas informativas de distinta naturaleza. Un representante del sector empresario de Bariloche cree que no se trata de un tema de calidad sino de difusión, cree que la idea de que los estudios superiores son de menor calidad en Río Negro es una creencia que debería enfrentar el gobierno de la provincia. La capital de la provincia, Viedma, es una ciudad poco vinculada al quehacer rionegrino aún en ese aspecto: *“es un problema fundamentalmente de comunicación y de marketing. Falta un marketing de la política educativa de la provincia. Si ya en el secundario se diera a conocer la oferta de estudios superiores provincial, no tendrían esa excusa. En una época los títulos de la UBA eran un cheque al portador, pero el nivel de la educación ha decaído muchísimo en todo el país”*.

Además los entrevistados creen que habría que generar carreras vinculadas con el desarrollo económico local, promocionarlas y articularlas al mercado laboral para evitar la elección de carreras tradicionales con posibilidades limitadas. Otro problema

que se señala es que para los sectores medios es muy difícil mandar a sus hijos a estudiar fuera de la provincia, entonces un crecimiento de la oferta local favorece las elecciones y la permanencia.

Finalmente, una coincidencia de todos los entrevistados es que lo fundamental es fortalecer la escuela media para ofrecer una formación sólida.

### ***Situación social***

Un tema que recorre de manera transversal las entrevistas realizadas en Bariloche es la preocupación por la existencia de una pobreza estructural creciente, numerosa y profunda. No sólo lo señalan los líderes sociales sino también los empresarios. Comentan además que no se observan esfuerzos oficiales para darles oportunidades de inclusión a esos sectores. Dice una entrevistada que este fenómeno se definen hasta geográficamente: *“de un lado del cerro está el panorama conocido, la postal, y en la ladera opuesta asentamientos de extrema pobreza”*.

Se comentan diversas experiencias que pretenden la inserción de jóvenes (y también adultos) al mercado de trabajo con muchas dificultades y fracasos. Para el responsable de una organización de la sociedad civil, que trabaja con sectores de bajos recursos, hay bolsones de pobreza estructural, entre quienes se percibe una actitud de *“pobreza cultural”* y *“una actitud resignada”*. También señala que los empleadores no dan oportunidades ni toleran las dificultades que estos sectores enfrentan para poder asumir un empleo: *“no existe ánimo de inclusión”*. La marginalidad social supera la cuestión educativa y las personas en esa condición no tienen perspectivas de futuro: *“hay una fuerte apatía. Creen que van a seguir siendo pobres”*. La discriminación pasa a ser autodiscriminación y romper ese círculo es difícil. El fenómeno supera la cuestión de la juventud. La cita corresponde a un entrevistado pero sobre este tema coinciden muchos, los sectores de bajos recursos han perdido expectativa de mejora hacia futuro. La situación de falta de recursos lingüísticos, educativos en general y de comportamiento para conducirse en ámbitos laborales que les permitan salir del segmento más desfavorecido, genera esa actitud de resignación y apatía, y es el círculo vicioso al que hace referencia nuestro entrevistado.

En esta línea de razonamiento se menciona que *“no alcanza con la oportunidad educativa”*: ellos consiguen becas en un terciario privado, pero los chicos de esos

sectores sociales postergados tienen dificultades para solventar las exigencias de material y la distinta realidad de las condiciones de vida complican su trayectoria; tienen hijos muy jóvenes, por ejemplo, *“hay como un choque cultural”*.

Desde el sector empresario también se cuestiona al Estado por no estimular las iniciativas inclusivas, que incorporen a estos sectores al empleo y modifiquen ese círculo vicioso.

### ***Migración juvenil***

De acuerdo a la opinión generalizada de los entrevistados, parece ser un fenómeno masivo que los jóvenes de sectores medios y medio altos se vayan a estudiar fuera de la provincia<sup>11</sup>.

Existen en este punto posiciones encontradas. Algunos piensan que quienes se van no regresan, pues la falta de posibilidades de desarrollo profesional en la provincia hace que muchos se afinquen en otro sitio, ya sea por un trabajo, o sencillamente formen una familia y armen su vida afuera: *“Lo que ofrece la gran ciudad es lo atractivo. La provincia tiene lo que puede tener, la vida cultural o social que se corresponde con la cantidad de población y las actividades”*. Quienes pueden estudiar, *“los que más posibilidades intelectuales tienen se van”*, y pocos vuelven, pues se quedan en donde van a estudiar. Aunque se lo menciona como un fenómeno de muchas provincias y no característico de Río Negro, porque las oportunidades están concentradas en ciertos lugares del país. Agrega que *“incluso si valoran la provincia y van al Comahue, se terminan yendo. En Buenos Aires, Córdoba o Rosario, cualquier desarrollo profesional tiene muchas más posibilidades”*.

Según algunos entrevistados, la universidad es el motivo principal para migrar. Entre quienes pueden optar la principal razón es la percepción respecto de calidad educativa de las universidades. Aunque *“mandar a los chicos a estudiar afuera es*

---

<sup>11</sup> De acuerdo al Censo de Estudiantes de la Universidad de Buenos Aires de 2004, 1.871 estudiantes tenían residencia previa en la Provincia de Río Negro. Además, existen centros de estudiantes rionegrinos en La Plata, Bahía Blanca y Buenos Aires. En la Segunda Parte del presente informe se presenta información estadística de la encuesta de opinión realizada a los jóvenes rionegrinos del último año del nivel secundario sobre este asunto.

*cada vez menos accesible, aún en el caso de que se muden con la familia grande* (haciendo referencia a que miembros de la familia de origen como abuelos, tíos, etc. viven en otras provincias). En el caso de Bariloche, por ejemplo, se trata de una población migrante, y la mayor parte de los jóvenes en edad universitaria tienen a su familia de origen en otras provincias.

Según otros entrevistados, la decisión de irse no está concentrada en la educación, es además una experiencia vital de carácter emancipatorio: se van porque en el lugar *“todo es chato”*, y tienen la ilusión de aprovechar las oportunidades que ofrecen las grandes ciudades *“para cortar el cordón”* con la tierra de origen.

Otros entrevistados creen que todos quieren regresar, porque les gusta el lugar y prefieren la vida en la provincia. Entonces se presenta la elección de postergar la profesión, o esperar unos años. Pero, según dicen, la mayoría vuelven.

### ***Identidades locales***

Río Negro no es una provincia percibida con sentido de comunidad. Algunas personas salen de Río Negro, se van a estudiar afuera y nunca conocen Viedma. *“Se puede tener una vida vinculada y moderna y no pasar nunca por Viedma”*.

Una de las razones expuesta por los entrevistados es que la identidad fragmentada de Río Negro se vincula con que es *“una provincia joven”* que recibe *“permanentemente población migrante”*. Hay coincidencias entre los entrevistados de que se trata de una provincia fundada hace menos de 50 años y que muchos de los padres de estos jóvenes son inmigrantes de otras provincias<sup>12</sup>. El mayor ejemplo se da en San Carlos de Bariloche por la gran cantidad de inmigrantes de provenientes de Buenos Aires y Córdoba; eso lleva a que en Viedma y en ciudades del Valle se piense que los barilochenses tienen una actitud soberbia o no se sientan parte de la provincia. Esta idea, según los entrevistados, está muy instalada en los jóvenes.

---

<sup>12</sup> Tomando como referencia los dos departamentos con mayor población de la provincia, y comparando los períodos intercensales de 1980 y 2001, puede verse que General Roca pasó de 203.654 a 281.653 habitantes, en tanto Bariloche pasó de 60.334 a 109.826 habitantes (INDEC, Censo de Nacional de Población y Vivienda 1980 y Censo de Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001).

Un entrevistado de Bariloche explica que *“Río Negro es como varias provincias en una”*. La identificación es regional o local. En Bariloche recién ahora hay, según esa opinión, una generación de chicos que nacieron ahí. La gente va a instalarse porque le gusta el lugar *“pero la identidad es otra cosa”*, se advierte *“la diferencia con el valle, donde las ciudades tienen un sentido de comunidad. En Bariloche no, la gente llega y pasan muchos años para involucrarse o conocer el lugar, no saben ni quién es el intendente. Está muy referenciado a Buenos Aires”*. En Bariloche la identidad local también está fragmentada, no sólo por la dinámica poblacional, sino porque el ejido urbano está disgregado y la propia fisonomía geográfica hacen que haya poco compromiso colectivo y baja cohesión comunitaria. Las organizaciones de trabajo comunitario, plantean nuestros entrevistados, se encuentran con una realidad compleja incluso, para estimular la participación.

Es una provincia poco integrada. La falta de comunicación con Viedma es señalada como una de las razones principales de la fragmentación identitaria: *“Es 10 veces más fácil ir a Buenos Aires, Córdoba, Mendoza. No hay vuelos ni ruta, la ruta 23 tiene 600 km de ripio”*. También se advierte un vacío en la presencia del Estado provincial y los jóvenes locales están más informados de la realidad de Neuquén que la de Río Negro. Los funcionarios rionegrinos no se acercan mucho a Bariloche, según dice *“algunos jóvenes quisieran ser neuquinos. Porque en la imagen se ve que Neuquén funciona mejor y está a 25 km”*. Pero este fenómeno no sucede sólo en Bariloche, se refiere a toda la provincia. Las grandes distancias, el tema de las comunicaciones terrestres y aéreas; las disparidades de recursos y geográficas entre regiones, la permanente recepción de inmigración, definen esta realidad fragmentada.

Otro problema que identifican algunos entrevistados son las fuertes rivalidades entre regiones y ciudades marcadas por la competitividad y la indiferencia acerca de la suerte que corran las demás.

Por último, algunos entrevistados retoma en este punto que la escuela debería desarrollar una tarea de formación de la identidad provincial.

### ***La participación de los jóvenes***

Aunque el declive de la participación política es de carácter nacional, los entrevistados advierten que la participación en general está en crisis también, sobre todo como modelo y aprendizaje. La mayor parte de los entrevistados señalan que no se estimula

la participación en la escuela; casi no hay centros de estudiantes: *“a las escuelas les molesta. No involucran tampoco a la comunidad educativa en conjunto.*

Sin embargo, cuando se los acompaña los jóvenes participan. Algunos piensan que el deporte, la ecología y la cultura son temas convocantes a partir de los cuales se puede incentivar la participación juvenil. Aún cuando desde el gobierno se reconoce a la participación como política de estado, esto no es visualizado y se percibe entre los entrevistados una sensación de que debiera existir una intervención estatal más profunda destinada a generar espacios de participación.

Algunos entrevistados afirman que la estructura prebendaria constituida por el gobierno provincial desalienta y desarticula la participación: *“Eso te sumerge en una chatura total”*. Existe además la sensación de que muchos jóvenes con energía y ganas de hacer cosas, no encuentran canales de expresión. Se percibe que las iniciativas públicas no convocan mucho por la falta de credibilidad que existe hacia los sectores políticos. *“No hay políticas de juventud a nivel provincial”*.

A partir de la experiencia de las organizaciones se observan corrientes de participación relacionada a iniciativas culturales. Pero, a pesar de los intentos que hacen en la escuela *“no logran engancharlos en el tema político”*. Porque, según el entrevistado, la política tampoco los convoca, pues el descrédito de la actividad política entre los jóvenes es profundo.

En consecuencia, se observa una fuerte coincidencia entre la visión de los jóvenes y las opiniones de los entrevistados.

## **Salud**

El tema de la salud de los jóvenes no es visualizado con claridad por los adultos. Cuando se los consulta, en principio atribuyen la falta de conciencia a la edad, el hecho de que ser jóvenes los mantiene alejados de las preocupaciones por la salud. Aunque los entrevistados de una organización social comentan una experiencia participativa con jóvenes del secundario en la que identificaron el problema del alcohol y el fácil acceso a drogas como preocupante, sin embargo, los chicos lo consideran un problema social, no como un problema de salud.

Algunos entrevistados señalan que los chicos de los últimos grados del primario tienen inquietudes respecto de la educación sexual pero que no hay respuesta desde la escuela.

También los entrevistados mencionan el alcohol como un problema severo, al consumo de tabaco como generalizado entre los sectores de bajos recursos y al embarazo adolescente como problemática de los sectores más pobres, en algunos casos atribuido a “la promiscuidad”, en otros a la falta de información, y en otros a la falta de mejores opciones.

### ***Demandas a futuro***

Los entrevistados, coinciden en acordar de forma unánime en la importancia de la educación, comenzando con la formación docente, para que los docentes estén actualizados y capacitados para adaptarse a las necesidades de transmisión. En un mundo cada vez más exigente, *“En la educación hay que poner todas las fichas”*.

Se señala que los contenidos curriculares también deben adaptarse a la actualidad y generar orientaciones y recuperar las escuelas técnicas para desarrollar oficios en sectores de bajos recursos. A la vez, se apunta que faltan terciarios y carreras que atiendan a las economías regionales.

Otro tema planteado por los entrevistados como preocupante fue el acceso a la vivienda. Ni siquiera los hijos de la clase media profesional pueden acceder a la compra de un terreno: *“Nuestros propios hijos no van a poder vivir cerca nuestro, a menos que terminen viviendo en la misma casa. Entonces ¿qué le estás diciendo al joven?,...vos no vas a tener ni un lugar para vivir”*.

### ***A modo de cierre***

El ejercicio del cruce entre las opiniones de los jóvenes, recogidas mediante los grupos focales, y la de los adultos mediante las entrevistas en profundidad tiende a indicar más coincidencias que divergencias. Con excepción de ciertas opiniones referidas al funcionamiento de la economía, que por su carácter pueden estar tal vez alejadas de la experiencia cotidiana de los jóvenes, aquello que éstos están señalando como los principales problemas de la provincia en las áreas sometidas a

discusión y análisis tienden a encontrar puntos de contacto con la visión de los mayores.

Cabe preguntarse hasta qué punto es razonable y verosímil el estereotipo de jóvenes desapegados por las cuestiones colectivas. En este caso, las preocupaciones de los jóvenes, recogidas en nuestro estudio, no parecen nada lejanas de las que señala un público informado y atento al desarrollo de la provincia.

## BIBLIOGRAFÍA CITADA

AGULLÓ TOMÁS, Esteban (1998) "La Centralidad Del Trabajo En El Proceso De Construcción De La Identidad De Los Jóvenes: Una Aproximación Psicosocial" *Psicothema*, 1998. Vol. 10, Nº 1, Pp. 153-165

AA. VV (1998) *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Universidad Central; Siglo del Hombre Editores. Bogotá:

BAUMAN, Zygmunt (2005a) *Identidad*. Losada. Buenos Aires.

BAUMAN, Zygmunt (2005b) *Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil*. Siglo XXI. Buenos Aires.

BOURDIEU, Pierre (1990) "La opinión pública no existe". En *Sociología y cultura*. Grijalbo. México

BOURDIEU, Pierre (1998) *La distinción*. Editorial Taurus Madrid.

BRITO LEMUS (1996). "Hacia una sociología de la juventud. Algunos elementos para la deconstrucción de un nuevo paradigma de la juventud" en *JOVENes Revista de Estudios sobre la Juventud*. Cuarta época, Año 1, nº 1. Centro de Investigaciones y Estudio sobre la Juventud. México.

CAMPBELL, Joseph (1959), *El héroe de las mil caras. Psicoanálisis del mito*, Fondo de Cultura Económica, México.

CEPAL / OIJ (2004), *La juventud en Iberoamérica. Tendencias y urgencias*. Santiago de Chile.

CHAVES, Mariana (2006) *Investigaciones sobre juventudes en Argentina: estado del arte en ciencias sociales*, IDAES, UNICEF, Dirección nacional de Juventud, LA Plata, (mimeo).

DE GIORGI; Alessandro (2002) *El gobierno de la excedencia. Postfordismo y control de la multitud. Traficantes de sueños*. Madrid.

GAMALLO, Gustavo (2007), *Resetear la sociedad. Ideas de los jóvenes sobre la corrupción*, Oficina Anticorrupción / PNUD / Embajada Británica, Buenos Aires.

HOPENHAYN, Martín (2006) “La juventud latinoamericana en sus tensiones y violencias” en Moro, Javier (ed), *Juventudes, violencias y exclusión. Desafíos para las políticas públicas*, BID – Magna Terra, Guatemala.

INDEC (1998), “Estimaciones de población por departamento y año calendario. Período 2001 – 2010”, *Serie Análisis Demográfico N° 34*, Buenos Aires.

JODELET, Denise (1986) “La representación social: fenómenos, concepto y teoría” en MOSCOVICI, Serge (1985) *Psicología Social II*. Editorial Paidós. Barcelona.

JODELET, Denise (1992). “Mémoire de masse: le coté moral et affectif de l’histoire” en *Bulletin de Psychologie*, Tomo XLV, 405, 239-255.

MARGULIS, Mario, URRESTI, Marcelo (1998) “La construcción social de la condición juvenil” en AA. VV (1998) *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Universidad Central; Siglo del Hombre Editores. Bogotá:

MARTIN BARBERO, Jesús (1993) “La comunicación en las transformaciones del campo cultural” En *Alteridades*, N° 5. UNAM. México.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. (1998). “Jóvenes: desorden cultural y palimpsestos de identidad”, en: AA. VV (1998) *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Universidad Central; Siglo del Hombre Editores. Bogotá:

MINISTERIO DE SALUD (2005) *Primera Encuesta Nacional sobre Factores de Riesgo*. Disponible en [http://www.msal.gov.ar/htm/Site/enfr/resultados\\_completos.asp](http://www.msal.gov.ar/htm/Site/enfr/resultados_completos.asp)

MINISTERIO DE SALUD (2006) *Anuario Estadísticas Vitales Noviembre 2006*. Dirección de Estadísticas e Información de Salud. Disponible en [http://www.msal.gov.ar/htm/site/salud\\_sexual/downloads/embarazo-adolescente.pdf](http://www.msal.gov.ar/htm/site/salud_sexual/downloads/embarazo-adolescente.pdf)

MOSCOVICI, Serge (1985) *Psicología Social I*. Editorial Paidós. Barcelona

PEREZ ISLAS; José (1998) “Memorias y Olvidos. Una revisión sobre el vínculo de lo cultural y lo juvenil. En AA. VV (1998) *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Universidad Central; Siglo del Hombre Editores. Bogotá

SENNETT, Richard (2000) *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Anagrama. Barcelona.

REGUILLO CRUZ, Rossana (2000) *Emergencia de culturas juveniles: estrategias del desencanto*. Editorial Norma. Barcelona

TAYLOR, S. y R. BOGDAN, (1986), *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Paidós Básica, Buenos Aires.

VASILACHIS DE GIALDINO, I. (1992) *Métodos cualitativos I: los problemas teórico epistemológicos*. CEAL, Buenos Aires

## ANEXO 1

### ASPECTOS METODOLÓGICOS - GRUPOS FOCALES

El tipo de abordaje que se seleccionó para el desarrollo de esta etapa del estudio, fue enmarcada en el espacio de la investigación cualitativa: el paradigma interpretativo (Vasilachis, 1992) en el que lo social es entendido como resultado complejo de construcciones de sentido por parte de los sujetos en el desarrollo de relaciones sociales, construcciones significativas que estarán en el centro del análisis y que señalarán los métodos a adoptar para su abordaje.

Desde este punto de vista, se siguieron las líneas indicadas por la Grounded Theory con el objeto de desarrollar un acercamiento a los fenómenos, sujetos y relaciones que se despliegan en los contextos “naturales”, acercamiento orientado a: 1) captar la perspectiva de los actores, indagando las conexiones entre las prácticas y los sentidos allí configurados; 2) generar teoría a partir de lo emergente de los datos junto con explicaciones plausibles para los procesos indagados. Dicho paradigma se organiza por formas de codificación abierta de los discursos sociales, organizados en propiedades y categorías con el objeto de mapear las “teorías” que los propios actores proponen y que construyen su “realidad”. Así se decidió entender las propiedades y categorías como “representaciones sociales”, concepto proveniente del campo de la Psicología Social de tradición europea que lo tiene como uno de sus analizadores claves, entendidas éstas como:

*“... la manera en que nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras, el conocimiento «espontáneo», «ingenuo» (...) Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos, y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social.”*  
(Jodelet, 1986: 473)

Las representaciones sociales entonces implican considerar los siguientes aspectos:

- Las mismas pueden ser compartidas por todos los miembros de un grupo sin que hayan sido producidas por el grupo. Estas representaciones son

hegemónicas y prevalecen implícitamente en toda práctica simbólica o afectiva.

- Otras representaciones resultan de la circulación de conocimientos e ideas pertenecientes a subgrupos que están más o menos en contacto. Cada subgrupo crea su propia versión y la comparte con los otros. Estas son representaciones emancipadas, con cierto grado de autonomía, y resultan de compartir e intercambiar un conjunto de interpretaciones y símbolos. Otras representaciones se generan en el marco de conflictos sociales, controversias sociales, y la sociedad como un todo no las comparte. Son las representaciones polémicas, y están determinadas por relaciones antagónicas entre sus miembros e intentan ser mutuamente excluyentes. Las mismas deben considerar en su análisis el contexto de luchas entre grupos, expresándose frecuentemente en relación a un interlocutor imaginario. (Jodelet: 1992)

La técnica de los grupos focales, compartida tanto por los desarrollos sociológicos como los de la Psicología Social, es una dinámica de recolección de datos de tipo cualitativo, a partir de la reunión de un grupo de personas con el fin de discutir y elaborar, desde su experiencia individual temáticas - eje de la investigación desarrollada. En ese sentido, la selección de los participantes requiere que éstos tengan experiencia concreta sobre lo investigado. Su especificidad está dada por no ser una actividad en la que los participantes se dirigen al entrevistador, sino que debe desplegar la interacción entre los sujetos para la discusión de los tópicos y la elaboración de consensos o disensos alrededor de los mismos. Permiten acceder a información que de cuenta de los conocimientos, actitudes, sentimientos, experiencias y creencias de los actores, aspectos de las acciones sociales que no serían abordables con otros tipos de técnicas. Estos rasgos perfilaron a esta herramienta como la más adecuada para el abordaje de las representaciones sociales que se perseguía en el objetivo del estudio.

Una vez obtenida la información, la estrategia de análisis se orientó al análisis de discurso partiendo de la codificación de las opiniones vertidas por los entrevistados siguiendo una doble estrategia simultánea:

- Abajo – arriba: se desarrolló una estrategia de detección de categorías emergentes de las entrevistas, en las que se codificaron las dimensiones y variables que los mismos entrevistados fueron agregando al esquema presentado en la entrevista y se las etiquetó según el sentido que ellos mismos le otorgaban
- Arriba – abajo: a partir del esquema de temas determinados al comienzo de la investigación, se codificaron los enunciados respecto de las mismas en percepciones positivas y negativas.

El soporte para el desarrollo del análisis precedente fue el programa Atlas ti que permite el desarrollo de este tipo de abordaje, posibilitando el agrupamiento en propiedades y categorías surgidas de los discursos aportados por los actores y a la vez, permite las reclasificaciones generalizadas a medida que avanza el análisis hacia su conclusión.

Los ítems que se desarrollan en este apartado darán cuenta de:

- Las actividades y productos metodológicos resultantes de las acciones anteriormente desplegadas.
- El desarrollo efectivo del trabajo de campo referido al módulo cualitativo del proyecto.
- Los aportes iniciales para el desarrollo de otros componentes y del informe final producto del diagnóstico realizado.

### ***Relevamiento de la información***

Los grupos focales se realizaron en dos etapas. Primera etapa: entre los días 2 y 5 de junio, abarcando la región Atlántica completa y una parte de la región Valle (Choele Choe). Segunda etapa: entre los días 23 y 27 de junio, en primer lugar en la región Andina y luego completando los establecimientos correspondientes de la zona del Valle (Cipolletti).

A continuación, se desarrolla el resultado del trabajo de campo.

#### **a) Muestreo**

El trabajo de campo efectivo implicó la realización de 11 (once) grupos focales en el ámbito de la provincia de Río Negro según la estructura de la muestra intencional antes señalada.

La realización de un grupo menos que el estipulado en la muestra inicial –por inconvenientes que se detallan en la ficha descriptiva más adelante – no modificó en nada los alcances de la misma, en tanto las categorías analíticas centrales para el diagnóstico se encuentran en punto de saturación conceptual, no registrándose en los últimos sondeos, nuevas posiciones respecto a las mismas que llamen a profundizar en algunos de los grupos socioeconómicos o regionales de referencia. La estructura final del muestreo resultó de la siguiente forma:

Por sector de Gestión

- Colegios Públicos: 6
- Colegios Privados: 5

Por NSE

- NSE Medio Alto - Alto: 6
- NSE Medio Bajo - Bajo: 5

Por región:

- Atlántica: 4
- Valle: 3
- Andina: 4

Las variaciones específicas en la cantidad de los participantes en cada grupo estuvieron asociadas a:

- la asistencia al colegio el día del encuentro;
- la imposibilidad de incorporación de nuevos casos por exámenes en curso;
- la negativa a la participación por parte de algunos alumnos convocados.

#### **b) Trabajo de Campo**

Las actividades se cumplieron – salvo con la excepción ya indicada – acordes al cronograma previo, coordinación que contó con la colaboración y chequeo por parte de la Subsecretaría de Capacitación y Formación Docente y de diversas direcciones técnicas de los niveles involucrados en el proyecto.

### ***Informe Descriptivo del Trabajo de Campo***

#### **Grupo Nº 1**

Colegio: CEM 8

Tipo de colegio: Público

Modalidad: Orientación en Turismo

Ubicación: Viedma

Curso entrevistado: 5to año

Cantidad de alumnos participantes: 12

Fecha de realización: 2-06-2008

Notas de campo:

Grupo conformado por 12 estudiantes: 5 mujeres y 7 varones.

Se visibilizan tensiones y diferencias al interior del grupo, las opiniones de algunas participantes, sobre todo el caso de 2 chicas, se inician siempre a partir de “Yo opino...” y los gestos de los demás anticipan la discrepancia.

Una de las chicas permanentemente intenta acaparar las respuestas y anclar los tópicos mientras otra le hace de contrapunto a modo de discusión. En general, el resto no interviene en estos intercambios y las miradas sugieren que es una oposición permanente entre ellas.

En general, las intervenciones son de tipo individualista, visibilizadas sobre todo en las elecciones y justificaciones de las afirmaciones realizadas.

En el tramo medio de desarrollo de la entrevista, se instala de manera fuerte la temática de la discriminación y la violencia - simbólica y física - que dicen sufrir de forma permanente en la vida extraescolar. En ese sentido, se narran diversas experiencias en distintos momentos y la participación se hace más importante en el aporte de datos concretos sobre estos tipos de relaciones. Aparecen fuertes discrepancias alrededor de la temática de discriminación y violencia entre las posiciones más individualistas y aquellas que intentaban contextualizar la situación en términos relacionales.

Algunos de los varones sólo participan si se los interpela directamente. Tres de ellos lo hacen más activamente, uno de los cuales deambula por el espacio mientras hace sus intervenciones.

El grupo despliega opiniones de nivel general en términos de los tópicos planteados, resultándoles abstracto al inicio el tema “oportunidades” y escenarios futuros. Sus representaciones se muestran muy ancladas a sus condiciones de vida actuales.

## **Grupo Nº 2**

Colegio: CEM 80

Tipo de colegio: Público

Modalidad: Orientación Pedagógica

Ubicación: Viedma

Curso entrevistado: 5to año

Cantidad de alumnos participantes: 12

Fecha de realización: 02-06-2008

Notas de campo:

Participan 12 estudiantes, 5 varones, 7 chicas. Uno de los varones participantes tiene 21 años, una de las chicas 20 y otra tiene un bebé de 6 meses de edad.

La actividad se desarrolla en el aula de 5to año.

El grupo que recibe la propuesta y a la moderadora de manera muy afectuosa, organizan junto al refrigerio una “mateada”.

En general trabajan mientras terminan sus estudios – en la construcción, mecánica o estación de servicio los varones; en servicio doméstico o cuidado niño, las chicas-.

Proviene de familias migrantes internos con trabajos semejantes a los que desarrollan los chicos.

La dinámica se desarrolla sin inconvenientes, no se plantean importantes disidencias internas al grupo, sino que funciona como un diálogo aditivo.

El trabajo aparece como una temática que subsume lo educativo y lo coloca en un segundo plano en sus aspiraciones futuras, organizando en cierta forma el resto de las temáticas, aunque lo educativo es fuertemente un “mandato familiar” que debe cumplirse.

La entrevista se desarrolla sin inconvenientes, en algunas ocasiones, compañeros ingresan a pedir materiales pero sin interrumpir la actividad.

### **Grupo Nº 3**

Colegio: Paulo VI

Tipo de colegio: Pública de Gestión Social - Sin arancel – Con Cooperadora

Modalidad: Comunicación Social

Ubicación: Viedma

Curso entrevistado: 5to año

Cantidad de alumnos participantes: 10

Fecha de realización:03-06-2008

Notas de campo:

El grupo está conformado por 10 estudiantes, 3 mujeres y 7 varones. La dinámica grupal se desarrolla sin inconvenientes, ni interrupciones importantes.

La entrevista se realiza en un aula que está en reparaciones, el colegio se encuentra con algunos problemas con el gas, los alumnos de 5to año están tomando clases en a biblioteca, por lo que este tema aparecerá con alguna recurrencia en la entrevista.

El clima de la conversación es generalista, hay bastante indecisión e indefinición en las temáticas que resultan más claras con el avance de la dinámica. Las posiciones son bastante homogéneas, no aparecen disidencias internas y el tono de las intervenciones es bastante pesimista respecto a las posibilidades de cambio a futuro.

#### **Grupo Nº 4**

Colegio: Instituto Modelo Viedma

Tipo de colegio: Privado - Arancelado

Modalidad: Orientación Letras – Bilingüe Inglés

Ubicación: Viedma

Curso entrevistado: 5to año

Cantidad de alumnos participantes: 10

Fecha de realización: 03-06-2008

Notas de campo:

El grupo está conformado por 10 estudiantes – uno de ellos se incorpora más tarde en la entrevista por haber tenido que dar un examen-: 6 chicas y 4 varones. Una de las participantes es de origen austriaco y está en ese 5to año como parte de un intercambio. Habla muy bien castellano e interviene a la par de sus compañeros de curso.

La actividad se realiza en el laboratorio del colegio.

Preguntan con insistencia al inicio por la pertenencia institucional de la entrevistadora y el origen del proyecto, casi de manera hostil antes de empezar el trabajo específico. Esta tensión irá desapareciendo en el desarrollo de la dinámica.

Se plantean antes de empezar, cuando se realiza la presentación del tipo de trabajo a desarrollar y las pautas para los intercambios, disidencias internas que, desde dos chicas, anticipan que van a aparecer en la charla.

Se expresan en general con un alto nivel de formalización en las aseveraciones vertidas, están acostumbrados a expresarse en público y participan, como actividad académica y extra – académica, en foros de debate. Las decisiones a futuro también están planificadas y determinadas con anterioridad, respecto a lo emergido en otros grupos. Pertenecen a familias de profesionales liberales, con actividades en el agro y el comercio, de extracción medio – alta.

Los debates en diversos tópicos implican variedad de análisis, algunos sobre contextos, otros sobre justificaciones o ausencia de las mismas para los comportamientos de los individuos; sobre relación medios – fines – valores (por ejemplo, pobreza, educación).

Plantean las tensiones con sus propias afirmaciones iniciales y los diagnósticos negativos que realizan sobre algunos temas: confrontan sus decisiones personales con los resultados globales con los que diagnostican la realidad de la provincia.

## **Grupo N° 5**

Colegio: CEM 47

Tipo de colegio: Público

Modalidad: Bachillerato con Orientación en Cs. Biológicas

Ubicación: Choele Choel

Curso entrevistado: 5to año

Cantidad de alumnos participantes: 7

Fecha de realización: 04-06-2008

Notas de campo:

Grupo más pequeño que los otros: 2 varones, 5 mujeres. La actividad se desarrolla en el laboratorio del colegio, el espacio es cómodo y amplio.

Cabe destacar que la entrevista se realizó igualmente con dicha cantidad – menor del mínimo propuesto teóricamente en el cuerpo del proyecto –, ya que todos los presentes el día de la actividad decidieron participar. Esta razón justificó su realización con dicho número.

Uno de los varones con una actitud algo agresiva intenta desde el principio concentrar la conversación pero sus compañeros van moderando su protagonismo. Con el discurrir de la actividad, su actitud cambia y se vuelve más reflexiva y menos desafiante. El otro varón se mantiene muy pasivo y sólo contesta al ser interpelado directamente.

Pertenecen a un sector socioeconómico más bajo que el resto de los grupos medio - bajos. Plantean en términos sencillos sus ideas, se presentan algunas discusiones más álgidas sobre todo en temas como la discriminación y los problemas con jóvenes de otros grupos sociales.

La dinámica transcurre sin inconvenientes. La actividad de cierre es sólo por escrito porque tienen que retirarse a dar un examen.

## **Grupo N° 6**

Colegio: CEM 40

Tipo de colegio: Público

Modalidad: Técnico - Orientación en Tecnología en Alimentos y Electromecánica.

Ubicación: Choele Choel

Curso entrevistado: 5to año – Ambas orientaciones

Cantidad de alumnos participantes: 9

Fecha de realización: 04-06-2008

Notas de campo:

El grupo esta formado por 5 varones y 4 chicas. Todos son muy activos y participativos. Tres de ellos son miembros del Centro de Estudiantes y pertenecen a la orientación Electromecánica. Es un colegio bastante movilizado, se encuentra con problemas edilicios importantes y hay en los pasillos carteles que demandan mejoras e insumos para el desarrollo de la tarea.

La carga horaria es alta, los horarios los absorben casi totalmente a la actividad educativa.

Plantean desde el comienzo una segmentación diferencial importante entre el desarrollo de las dos orientaciones dentro de la escuela.

El planteo de la temática “estructura de oportunidades de desarrollo” no les resulta abstracto como al resto de los grupos y realizan planteos en términos integrales pensados en términos estratégicos para cada zona.

Todos son muy analíticos en sus razonamientos, uno de los varones interviene largamente con posiciones contrarias a la mayoría pero el diálogo entre ellos no es agresivo sino reflexivo.

El Grupo se extiende bastante en el tiempo, cuentan anécdotas de distinto tipo. Algunos salen y vuelven porque tienen que dar pruebas.

La actividad final no puede socializarse porque tienen taller y no pueden dilatar más el horario.

## Grupo Nº 7

Colegio: CEM 97

Tipo de colegio: Público

Modalidad: Orientación Promotor Socio Cultural

Ubicación: Barrio 2 de abril – San Carlos de Bariloche.

Curso entrevistado: 5to año

Cantidad de alumnos participantes: 8

Fecha de realización: 23-06-2008

Notas de campo:

Participaron 8 alumnos de 12 que tiene el 5to año del colegio. Los directivos y supervisores habían anticipado a la entrevistadora que una de las problemáticas centrales en el establecimiento – por la zona y las condiciones socioeconómicas de los jóvenes – era la retención educativa, lo que se visibiliza en el bajo número de alumnos concurrentes al 5to año. Todos los presentes el día de la entrevista deciden participar. Estas razones y la decisión de todos los presentes en participar, decidieron su realización con dicho número.

El grupo es muy participativo desde el comienzo de la actividad. Mientras se prepara el refrigerio comentan incluyendo a la moderadora en la charla las salidas de la noche anterior, sobre todo haciendo chistes al respecto.

Dos de los participantes sólo intervienen cuando se los consulta: una chica que entra y sale por diversos motivos del aula y que está concentrada en su celular y en una carta todo el tiempo. De todas formas, sus intervenciones son correctas e interesadas pero este interés desaparece cuando hablan sus compañeros, sin ser esto registrado por ellos como una posición de hostilidad particular. El otro alumno que no participa casi en la charla, incluso cuando se lo consulta directamente, lo hace en voz muy baja y con intervenciones cortas, es cargado por sus compañeros que explican a la moderadora que está “dormido” por la fiesta de la noche anterior.

Los varones no se visualizan estudiando, sino trabajando en el futuro, mientras las chicas sí lo hacen en paralelo al trabajo “que salga”, en general de baja calificación.

En la ronda de presentación y en la primera parte de la charla surge, espontáneamente, ejes que se retomarán a posteriori a partir de dos alocuciones fuertes enunciadas por dos chicos

del grupo. En el primer caso, frente a tener que imaginarse dentro de un año, uno de los chicos inicia su intervención diciendo “Si llego vivo al año que viene...”. En el segundo caso, al comenzar a visualizar la relación trabajo estudios para los jóvenes, otro de los chicos señala “Bueno, con el color y la cara que tenemos...”. Los dos serán ejes centrales en el desarrollo de la entrevista: violencia y discriminación. Ambos temas son enérgicamente explicados por todos, chicos y chicas a partir, no sólo de posiciones sobre el tema sino con una gran cantidad de experiencias personales en las que las fuerzas de seguridad locales, los otros grupos dentro del barrio o los grupos de otros barrios son los protagonistas, adultos, jóvenes y niños.

Es un grupo bastante homogéneo en experiencias y opiniones, lo que no oculta que hay discrepancias entre ellos que en general se resuelven en términos bastante explícitos, no parecen ocultarse o demorarse en su resolución: son confrontativos y belicosos en sus relaciones interpersonales, “cuando ya no se puede hablar...” es un tópico repetido.

En distintos momentos, señalan sus propias contradicciones explícitamente y las tensiones que se derivan de ellas en los contextos educativos y de relaciones fuera del colegio.

Los temas dominantes de la entrevista son difíciles de cerrar en tanto se suman, a cada paso, más y más experiencias personales. La moderadora, una vez abarcados los temas propuestos, no impide su desarrollo hasta el final de la actividad que lleva más de 2 horas.

## Grupo Nº 8

Colegio: Colegio Amuyen

Tipo de colegio: Privado - Gestión Social – No arancelado

Modalidad: Contraturno con Talleres Pre - Laborales

Ubicación: Av. Los Pioneros Km. 7.2– San Carlos de Bariloche

Curso entrevistado: 5to año, alumnos provenientes de los 2 cursos disponibles

Cantidad de alumnos participantes: 11 alumnos

Fecha de realización: 23-06-2008

Notas de campo:

Colegio de Gestión Social, ubicado a 7 Km. de San Carlos de Bariloche, a nivel externo los aspectos edilicios están algo deteriorados pero en el interior el espacio es muy cuidado y con ambientes muy acogedores y amplios. Los chicos que concurren al colegio pertenecen, en términos generales, a sectores medios – bajos de distintas zonas de Bariloche. El barrio que rodea al colegio pertenece a sectores altos.

El espacio en el que se desarrolla la actividad es un SUM separado de la zona de aulas, adecuado para la entrevista.

En general, los alumnos no viven en el barrio, ni cerca de él, se desplazan en medios públicos bastante tiempo y con muchas dificultades.

El grupo está conformado por 6 varones y 5 chicas. Son muy participativos, la conversación inicia sumamente ordenada. La actividad de caldeamiento se desarrolla con normalidad. Se inician los tópicos de la guía con el tema de oportunidades visibilizadas en la provincia – que es anclada por una de las chicas a temas de disponibilidad de becas de estudios – cuando a los 17 minutos una preceptora interrumpe la entrevista para avisar que debe suspenderse la actividad porque los alumnos - que son de dos cursos diferentes-, tienen evaluaciones en las respectivas materias que se encuentran cursando. Los chicos plantean que la actividad de la entrevista estaba programada y que los docentes lo sabían. De todas maneras se suspende la entrevista y se retoma a los 50 minutos, cuando todos los participantes terminaron las evaluaciones.

El clima de desarrollo es menos dinámico en las participaciones, elemento asociado a la interrupción y al hecho de que el colegio es de jornada completa y, por lo avanzado de la hora,

los alumnos están más cansados.

Las intervenciones; en general; muestran un bajo nivel de definición y mayor dispersión entre ellos.

Las opiniones son homogéneas y sobre todo, se muestran muy positivas con respecto al colegio cuando se ahondan temas en particular y en general. No aparecen críticas de ningún tipo ni se permite visibilizar tensiones internas típicas de la educación secundaria.

El tema de la discriminación y la violencia cotidiana, que surge espontáneamente en todos los grupos acá, no sólo no aparece desde el discurso de los chicos, sino que, interrogados sobre dicha dimensión se produce un silencio muy significativo y se evita el tema.

El grupo elude toda referencia a la vida extraescolar, sólo se mencionan, en algún caso, las demandas familiares porque al estar en jornada completa, es poco el tiempo que están en sus casas. El centro de sus representaciones y actividades pasa por el colegio. Lo describen como un espacio “humano” en el que no se sienten un “número más” y hay conocimiento personal de cada alumno.

El final de la entrevista coincide con el horario de salida de los chicos del colegio.

## Grupo Nº 9

Colegio: Primo Capraro

Tipo de colegio: Privado - Arancelado

Modalidad: Orientación en Ciencias Exactas

Ubicación: Centro - San Carlos de Bariloche

Curso entrevistado: 5to año - Exactas

Cantidad de alumnos participantes: 13

Fecha de realización: 24-06-2008

Notas de campo:

Colegio de origen alemán, de larga data en San Carlos de Bariloche. Nos reciben los directivos del colegio que nos presentan con las autoridades del nivel secundario. Si bien están al corriente de la actividad, nos indican que uno de los 5tos está en una actividad que dura todo el día (simulación de negocios en la orientación en Administración de Empresas) y que el de la orientación en Cs. Exactas tiene examen de Física. Se decide esperar a este último grupo, pero con el determinante de terminar la entrevista en 1.10hs porque tienen otra evaluación pendiente. Se espera al grupo con el espacio y el refrigerio listo para empezar la actividad sin demoras.

Los 13 alumnos participantes – 7 mujeres, 6 varones – tiene un nivel medio de participación, 4 de ellos sólo lo hacen cuando se los interpela directamente y de manera escueta.

Las decisiones a futuro están algo indefinidas, lo que no impide que las intervenciones tengan mayor nivel de desarrollo que en el caso de otros grupos. Están acostumbrados por diversas actividades académicas a las charlas grupales y en términos generales, se respetan turnos y modalidades de discrepancia tolerantes.

Visualizan las tensiones de sus propias afirmaciones y las decisiones que toman individualmente tanto en temas asociados con la migración como en términos de desarrollo de los espacios locales y provinciales.

Espontáneamente, los “rasgos negativos” les caben a los Otros – apatía, falta de interés y voluntad por cambiar, progresar -. Sólo dan cuenta en primera persona de “rasgos negativos” de los adolescentes al momento de comparar con grupos de menores oportunidades que ellos en términos educativos.

Son sumamente críticos y pesimistas respecto de las posibilidades de cambio local y provincial.

Uno de los varones señala que la temporalidad que es adecuada para pensar todo proceso es el “ahora”, representación que no es rechazada explícitamente por ningún participante.

### **Grupo Nº 10**

Colegio: CEM 46

Tipo de colegio: Público

Modalidad: Orientación en Turismo

Ubicación: San Carlos de Bariloche

Curso entrevistado: 5to año Turismo

Cantidad de alumnos participantes: 13

Fecha de realización: 25-06-2008

Notas de campo:

Participaron de la entrevista 13 estudiantes, 1 solo varón.

La entrevista se realiza en el espacio de la biblioteca, con la presencia permanente de la bibliotecaria pero sin que esto interrumpa o parezca incidir en las opiniones vertidas. Esto pudo verse en el caso de los temas educativos y específicamente escolares, los participantes fueron sumamente críticos sin, aparentemente, tener en cuenta la presencia de un miembro de la institución.

La participación requiere al comienzo interpelación por parte de la moderadora haciéndose más fluida en su desarrollo. Una de las alumnas se incorpora al cierre de la ronda de caldeamiento.

En general, es un grupo bastante crítico y pesimista en sus aseveraciones, sin disidencias internas importantes pero no se muestran como grupo homogéneo, sino como posiciones personales semejantes.

Proviene en general de familias que no son originarias de San Carlos de Bariloche, sino de otras provincias y localidades de Río Negro, por lo que tienen una relación algo ambigua respecto a la ciudad en sí: les gusta el paisaje pero, en el comienzo de la entrevista la

describen como “un pozo”, afirmación que es asentida por la mayor parte de los participantes.

También han desarrollado una trayectoria migrante en el nivel de estudios secundarios: muchos provienen de otras escuelas – privadas en algunos casos, pasaron por varias con anterioridad – y terminan sus estudios en el CEM 46.

La dinámica de participación espontánea se mantiene hasta el final de la entrevista sin inconvenientes.

**Grupo Nº 11**

Colegio: CEM 15

Tipo de colegio: Público

Modalidad: -

Ubicación: Cipolletti

Curso entrevistado: -

Cantidad de alumnos participantes: -

Fecha de realización: 26-06-2008

Notas de campo:

La actividad no pudo desarrollarse porque en el día previsto el colegio desarrolló una Jornada Institucional y no se pudo reprogramar la actividad dentro de la estadía del equipo en la zona.

## **Grupo Nº 12**

Colegio: Estación Limay

Tipo de colegio: Privado - Arancelado

Modalidad: Bachillerato Común

Ubicación: Cipolletti

Curso entrevistado: 5to año

Cantidad de alumnos participantes: 12

Fecha de realización: 27-06-2008

Notas de campo:

El colegio de gestión privada y de base mutualista se encuentra en un barrio medio – alto de la ciudad de Cipolletti, siendo ésta la extracción social mayoritaria de los alumnos participantes en la entrevista.

Nos recibieron las autoridades del colegio y se nos dio el espacio del gabinete de computación para el desarrollo de la actividad. Durante los recreos el ruido es bastante importante en el ambiente aunque puede continuarse.

Participaron 12 estudiantes, 2 varones y 10 mujeres.

Grupo bien predispuesto para la dinámica, se respetan los turnos de la charla en términos globales. Uno de los varones tiende a tomar la palabra anticipadamente a sus compañeros y monopoliza el inicio de los temas desarrollando algunos monólogos. Sus compañeros sin visos agresivos lo interrumpen para cortar esta tendencia.

De todas maneras, sus intervenciones siempre se muestran como relativas, afirmando que es “desde su manera de ver...”.

Sus intervenciones son moderadas en términos de las aseveraciones realizadas, no mostrando oposiciones directas entre ellos, el nivel de análisis de los tópicos tiende a la generalización y las puntualizaciones más concretas sólo se realizan, y en términos escasos, a pedido de la moderadora.

Antes de cumplirse la 1.30hs de la actividad, ingresa el profesor de computación y luego un curso que debía tomar clases allí, así que la actividad de cierre (Técnica Carta Rusa) se completa en el pasillo sin posibilidad de puesta en común.



## ANEXO 2

### DISEÑO Y SELECCIÓN DE MUESTRA

#### ***Población Objetivo***

Está conformada por los jóvenes estudiantes del último año de la escuela media en la provincia de Río Negro. Sobre esta población se estiman parámetros sobre la visión que tienen en cuanto a su propia vida y la sociedad en la que viven, en términos de oportunidades y perspectivas en diferentes ámbitos: educativo, laboral, esparcimiento, protección social, salud, medio ambiente, ambiente político.

#### ***Marco Muestral***

Se cuenta con una base de datos que reúne la información de matrícula escolar así como el número de secciones de fin de media en los colegios de este nivel de la provincia. En esta base se cuenta con 186 establecimientos/ modalidades de estudio de media, algunos de los cuales aún no tienen alumnos de fin de media (Ver Anexo) estos establecimientos que en algunos casos tienen varias modalidades son 149 y se distribuyen entre el Sector Público y el Privado con un total de 106 y 43 establecimientos respectivamente.

El número de localidades en las cuales hay establecimientos con alguna sección de fin de media es de 42. La distribución de estos establecimientos por localidad y sector puede verse en la siguiente tabla:

<b>Población bajo estudio</b>	<b>Alumnos</b>			<b>Secciones</b>		
	<b>5to año</b>			<b>5to año</b>		
	<b>SECTOR</b>			<b>SECTOR</b>		
	<b>Total</b>	<b>Estatal</b>	<b>Privado</b>	<b>Total</b>	<b>Estatal</b>	<b>Privado</b>
<b>Total</b>	5105	3599	1506	250	182	68
<b>LOCALIDAD</b>						
<i>ALLEN</i>	178	178	.	9	9	.
<i>BARDA DEL MEDIO</i>	24	24	.	1	1	.

<i>CATRIEL</i>	132	132	.	6	6	.	
<i>CERVANTES</i>	28	28	.	1	1	.	
<i>CHICHINALES</i>	18	18	.	1	1	.	
<i>CHIMPAY</i>	26	26	.	1	1	.	
<i>CHOELE CHOEL</i>	86	86	.	5	5	.	
<i>CINCO SALTOS</i>	223	162	61	9	7		2
<i>CIPOLLETTI</i>	751	524	227	33	23		10
<i>COLONIA JULIA Y ECHARREN</i>	9	9	.	1	1	.	
<i>COMALLO</i>	27	27	.	1	1	.	
<i>CORONEL BELISLE</i>	13	13	.	1	1	.	
<i>DINA HUAPI</i>	34	34	.	2	2	.	
<i>EL BOLSON</i>	176	122	54	10	7		3
<i>EL CUY</i>	5	5	.	1	1	.	
<i>EL JUNCAL</i>	17	17	.	1	1	.	
<i>GENERAL CONESA</i>	34	34	.	2	2	.	
<i>GENERAL ENRIQUE GODOY</i>	16	16	.	1	1	.	
<i>GENERAL FERNANDEZ ORO</i>	59	59	.	3	3	.	
<i>GENERAL ROCA</i>	652	485	167	31	24		7
<i>GUARDIA MITRE</i>	5	5	.	1	1	.	
<i>INGENIERO JACOBACCI</i>	28	28	.	2	2	.	
<i>INGENIERO LUIS A. HUERGO</i>	51	51	.	2	2	.	
<i>LAMARQUE</i>	52	52	.	2	2	.	
<i>LAS GRUTAS</i>	30	30	.	2	2	.	
<i>LOS MENUCCOS</i>	27	27	.	2	2	.	
<i>LUIS BELTRAN</i>	83	33	50	5	2		3
<i>MAINQUE</i>	24	24	.	1	1	.	
<i>MALLIN AHO GADO</i>	11	11	.	1	1	.	
<i>MAQUINCHAO</i>	24	24	.	1	1	.	
<i>MINISTRO RAMOS MEXIA</i>	10	10	.	1	1	.	
<i>PILCANIYEU</i>	11	11	.	1	1	.	
<i>RIO COLORADO</i>	154	93	61	9	5		4
<i>SAN ANTONIO OESTE</i>	124	108	16	5	4		1
<i>SAN CARLOS DE BARILOCHE</i>	1085	555	530	49	27		22
<i>SAN JAVIER</i>	16	16	.	1	1	.	
<i>SIERRA COLORADA</i>	18	18	.	1	1	.	
<i>SIERRA GRANDE</i>	64	64	.	5	5	.	
<i>VALCHETA</i>	33	33	.	2	2	.	

VIEDMA	434	237	197	22	13	9
VILLA MANZANO	41	41	.	2	2	.
VILLA REGINA	272	129	143	13	6	7

### ***Diseño Muestral***

Es una muestra por conglomerados en dos etapas donde la Unidad Primaria (escuela) es elegida con probabilidad proporcional al número de alumnos de fin de media que pertenecen a esa escuela y la unidad secundaria (sección) es elegida con igual probabilidad dentro de las escuelas elegidas en la primer etapa. Las unidades primarias elegidas son censadas.

Si bien el diseño muestral es en dos etapa en realidad la mayoría de los establecimientos tiene solo una o dos secciones por lo cual el muestreo por conglomerados en 1 etapa es una aproximación adecuada para el cálculo del tamaño muestral,

Secciones por establecimiento	Frecuencia	% entre los que tienen 1 o más secciones
0	18	
1	54	41,22%
2	46	35,11%
3	21	16,03%
4	9	6,87%
5	1	0,76%
	149	100,00%

### ***Unidad Muestral***

El elemento de este estudio es el joven encuestado quien proporciona la información recogida en la encuesta, pero los jóvenes son elegidos mediante la elección de la sección a la que pertenecen. Ésta es la Unidad Muestral secundaria. Sobre cada sección elegida se encuesta a todos sus jóvenes estudiantes. La sección es elegida entre las secciones de fin de media de la misma escuela que constituye la Unidad Muestral Primaria.

## Tamaño Muestral

La población de estudiantes de fin de media del año 2008 está integrada por un total de 5105 jóvenes estudiantes distribuidos en 250 secciones a razón de un promedio de aproximadamente 20,4 alumnos por sección.

Sector	Alumnos de Fin de Media	Secciones	Alumnos/Secciones
Estatad	3599	182	19,8
Privado	1506	68	22,1

Este promedio es algo mayor en las escuelas del sector privado que estatal.

Para el cálculo del tamaño muestral se aplicó la siguiente fórmula aproximada suponiendo por su parecido, con el muestreo en dos etapas usado, que se trataba de un muestreo en una etapa donde la unidad primaria es la sección y esta tiene un tamaño promedio de 21 alumnos.

$$V(\bar{y}) = \frac{(-f)}{n\bar{M}} S^2 (+ (\bar{M} - 1)\rho)$$

Donde la varianza,  $S^2$ , en este problema, cuando se trate de variables de atributo es igual a PQ con  $P \leq 0,5$  y por lo tanto  $PQ \leq 0,25$ . P es la proporción poblacional de jóvenes que contestarían afirmativamente una pregunta dada y  $Q=1-P$ .

La correlación intraclase  $\rho$  es una medida de cuanto se parecen las opiniones de los jóvenes que están en la misma sección y va a ser positiva o en el mejor de los casos nula. Esta puede variar para cada cuestión pero por experiencia de otros estudios en el Ministerio de Educación de la Nación sabemos que puede ser bastante alta y por lo tanto afectar negativamente la calidad de los estimadores.

A los fines de ver cual puede ser el tamaño muestral más adecuado se evaluó cual era la precisión (margen de error) con diferentes tamaños muestrales (establecimientos o secciones, pues en cada establecimiento se elige una sección al azar entre las que tiene de fin de media). Así se obtuvo la siguiente tabla. En rojo se pueden ver los márgenes de error inferiores o iguales a 0,05 con un  $n$  dado.

Correlación  
intraclase

-->	0	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1
n	Margen de error										
20	<b>0,05</b>	0,08	0,10	0,12	0,14	0,16	0,17	0,18	0,19	0,20	0,21
30	0,04	0,06	0,08	0,10	0,11	0,12	0,13	0,14	0,15	0,16	0,17
40	0,03	0,05	0,07	0,08	0,09	0,10	0,11	0,12	0,13	0,14	0,14
50	0,03	<b>0,05</b>	0,06	0,07	0,08	0,09	0,10	0,11	0,11	0,12	0,13
60	0,02	0,04	0,05	0,07	0,07	0,08	0,09	0,10	0,10	0,11	0,11
70	0,02	0,04	<b>0,05</b>	0,06	0,07	0,07	0,08	0,09	0,09	0,10	0,10
80	0,02	0,03	0,05	0,05	0,06	0,07	0,07	0,08	0,08	0,09	0,09
90	0,02	0,03	0,04	<b>0,05</b>	0,06	0,06	0,07	0,07	0,08	0,08	0,08
100	0,02	0,03	0,04	0,04	<b>0,05</b>	0,06	0,06	0,07	0,07	0,07	0,08
110	0,02	0,03	0,03	0,04	0,05	0,05	0,06	0,06	0,06	0,07	0,07
120	0,01	0,02	0,03	0,04	0,04	<b>0,05</b>	0,05	0,06	0,06	0,06	0,07
130	0,01	0,02	0,03	0,04	0,04	0,04	<b>0,05</b>	0,05	0,05	0,06	0,06
140	0,01	0,02	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	<b>0,05</b>	<b>0,05</b>	0,05	0,06
150	0,01	0,02	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,05	<b>0,05</b>	0,05
160	0,01	0,02	0,02	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	<b>0,05</b>

Como se espera una correlación intraclase moderada a alta se recomendó el tamaño muestral 100 que logra un margen de error del 0,05 (o 5%) para un intervalo de confianza del 95% cuando  $P=0,5$ .

### ***Muestra obtenida***

La muestra elegida quedó entonces limitada a 100 secciones ubicadas en 29 departamentos que se listan a continuación. Estas secciones correspondieron 69 al sector público y 31 al privado.

Número de Localidad	Localidad	Secciones			Alumnos participantes (aprox)
		participantes	Estatad	Privado	
1	ALLEN	4	4	0	81,5
2	BARDA DEL MEDIO	1	1	0	24,0
3	CATRIEL	2	2	0	55,3
4	CHIMPAY	1	1	0	26,0
5	CHOELE CHOEL	2	2	0	35,3
6	CINCO SALTOS	4	3	1	100,5
7	CIPOLLETTI	12	7	5	272,9
8	COMALLO	1	1	0	27,0
9	DINA HUAPI	1	1	0	17,0
10	EL BOLSON	3	2	1	56,8
11	GENERAL CONESA	2	2	0	34,0
12	GENERAL ENRIQUE GODOY	1	1	0	16,0
13	GENERAL FERNANDEZ ORO	1	1	0	19,7
14	GENERAL ROCA	13	9	4	261,4
	INGENIERO LUIS A.				
15	HUERGO	1	1	0	25,5
16	LAMARQUE	1	1	0	26,0
17	LAS GRUTAS	1	1	0	15,0
18	LUIS BELTRAN	2	1	1	39,5
19	MAQUINCHAO	1	1	0	24,0
20	PILCANIYEU	1	1	0	11,0
21	RIO COLORADO	2	1	1	36,6
22	SAN ANTONIO OESTE	3	2	1	70,0
	SAN CARLOS DE				
23	BARILOCHE	21	11	10	462,5
24	SAN JAVIER	1	1	0	16,0
25	SIERRA GRANDE	2	2	0	26,7
26	VALCHETA	1	1	0	16,5
27	VIEDMA	10	5	5	205,8
28	VILLA MANZANO	1	1	0	20,5
29	VILLA REGINA	4	2	2	87,0
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>69</b>	<b>31</b>	<b>2110</b>

En muchos casos las localidades elegidas pertenecen además al mismo departamento como se aprecia a continuación:

Número de depto.	Departamento	Secciones participantes	Alumnos participan tes			(aprox)
			Estatal	Privado		
1	25 DE MAYO	1	1	0		24,0
2	ADOLFO ALSINA	11	6	5		221,8
3	AVELLANEDA	6	5	1		126,8
4	BARILOCHE	24	13	11		519,3
5	CONESA	2	2	0		34,0
6	GRAL. ROCA	44	32	12		964,3
7	PICHI MAHUIDA	2	1	1		36,6
8	PILCANIYEU	3	3	0		55,0
9	SAN ANTONIO	6	5	1		111,7
10	VALCHETA	1	1	0		16,5
		100	69	31		2110

La muestra no es autoponderada así que una vez finalizado el trabajo de campo, se calculó el ponderador adecuado.

## ANEXO 3

### CUADROS DE RESULTADOS – ESTUDIO CUANTITATIVO

Genero	Casos	%	% acumulado
Masculino	1739	41,5	41,5
Femenino	2440	58,2	99,7
No contesta	14,3		100,0
Total	4193	100,0	

Region	Casos	%	% acumulado
Alto Valle	1889	45	45
Valle Medio	301	7,2	52,2
Valle Inferior	532	12,7	64,9
Andina	1201	28,6	93,5
Línea Sur	29	0,7	94,2
Atlántica	242	5,8	100
Total	4193	100	

Edad	Casos	%	% acumulado
Ns/Nc	95	2,3	2,3
16	19	0,5	2,7
17	1828	43,6	46,3
18	1499	35,7	82
19	574	13,7	95,7
20	152	3,6	99,4
21	23	0,5	99,9
22	4	0,1	100
Total	4193	100	

Tipo de escuela	Casos	%	% acumulado
Estatad	2971	70,9	70,9

Privada	1222	29,1	100
Total	4193	100	

Cantidad de miembros	Casos	%	% acumulado
Hasta 4	2114	50,4	50,4
entre 5 y 8	1903	45,4	95,8
9 y más	85	2	97,8
Ns/nc	92	2,2	100
Total	4193	100	

**Tipo de escuela \* Región de residencia Crosstabulation**

		Región de residencia						Total	
		Alto Valle	Valle Medio	Valle Inferior	Andina	Línea Sur	Atlántica		
Tipo de escuela	Estatal	Casos	1443	224	350	714	29	212	2972
		% columna	76,40%	74,40%	65,80%	59,40%	100,00%	87,60%	70,80%
	Privada	Casos	446	77	182	488	0	30	1223
		% columna	23,60%	25,60%	34,20%	40,60%	0,00%	12,40%	29,20%
Total		Casos	1889	301	532	1202	29	242	4195
		% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

		Nivel de Instrucción del jefe de familia				Total	
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	No contesta		
Tipo de escuela	Estatal	Casos	1532	740	466	233	2971
		% columna	87,70%	66,20%	45,70%	74,70%	70,80%
	Privada	Casos	214	377	553	79	1223
		% columna	12,30%	33,80%	54,30%	25,30%	29,20%
Total		Casos	1746	1117	1019	312	4194
		% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Cantidad de miembros del hogar			
	Casos	%	% acumulado
1	2114	50,4	50,4
2	1903	45,4	95,8
3	85	2,0	97,8
99	92	2,2	100,0
Total	4193	100,0	

¿Cuál es el máximo nivel de instrucción alcanzado por el jefe o jefa de familia?			
	Casos	%	% acumulado
Ninguno	22	0,5	0,5
Primario incompleto	429	10,2	10,8
Primario completo	640	15,3	26
Secundario incompleto	655	15,6	41,6
Secundario completo	751	17,9	59,5
Terciario incompleto	145	3,4	63
Terciario completo	272	6,5	69,5
Universitario incompleto	221	5,3	74,8
Universitario completo	747	17,8	92,6
Ns/Nc	312	7,4	100
Total	4193	100	

Nivel de Instrucción del jefe de familia			
	Casos	%	% acumulado
Hasta sec. incompleto	1746	41,6	41,6
Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	1117	26,6	68,3
Terciario-Superior completo	1019	24,3	92,6
No contesta	312	7,4	100
Total	4193	100	

			Región de residencia						Total
			Alto Valle	Valle Medio	Valle Inferior	Andina	Línea Sur	Atlántica	
Nivel de Instrucción del jefe de familia	Hasta sec. incompleto	Casos	837	159	222	400	27	102	1747
		% columna	44,30%	52,80%	41,80%	33,30%	93,10%	42,00%	41,60%
	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Casos	510	50	128	356	0	73	1117
		% columna	27,00%	16,60%	24,10%	29,60%	0,00%	30,00%	26,60%
	Terciario-Superior completo	Casos	420	70	152	325	2	50	1019
		% columna	22,20%	23,30%	28,60%	27,10%	6,90%	20,60%	24,30%
	No contesta	Casos	123	22	29	120	0	18	312
		% columna	6,50%	7,30%	5,50%	10,00%	0,00%	7,40%	7,40%
Total		Casos	1890	301	531	1201	29	243	4195
		% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

<b>Situación laboral del jefe de familia</b>			
	Casos	%	% acumulado
Jubilado	135	3,2	3,2
Pensionado	62	1,5	4,7
Retirado	26	0,6	5,3
Rentista	70	1,7	7
Estudiante	4	0,1	7,1
Ama de casa	107	2,5	9,6
Trabaja	3633	86,6	96,3
Busca trabajo	50	1,2	97,5
Ns/Nc	107	2,5	100
Total	4193	100	

			Nivel de Instrucción del jefe de familia				Total
			Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	No contesta	
Situación Ocupacional del jefe de familia	No Trabaja	Casos	251	55	78	19	403
		% columna	14,40%	4,90%	7,70%	6,10%	9,60%
	Trabaja	Casos	1436	1024	931	243	3634
		% columna	82,20%	91,80%	91,40%	77,60%	86,60%
	Busca Trabajo	Casos	32	13	2	3	50
		% columna	1,80%	1,20%	0,20%	1,00%	1,20%
	No contesta	Casos	27	24	8	48	107
		% columna	1,50%	2,20%	0,80%	15,30%	2,60%
Total	Casos	1746	1116	1019	313	4194	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

<b>Ocupación del jefe de familia</b>			
	Casos	%	% acumulado
Obrero	360	9,9	9,9
Empleado estatal	949	26,1	36
Empleado del sector privado	830	22,8	58,9
Patrón	231	6,4	65,2
Trabajador por cuenta propia	657	18,1	83,3
Profesional independiente	302	8,3	91,6
Trabajador familiar	148	4,1	95,7
Ns/Nc	157	4,3	100
Total	3633	100	

	Casos	%¿Dónde naciste?	% Dónde vivías hace 5 años
En esta localidad	2847	67,9	89,4
En otra localidad de esta provincia	592	14,1	4,5
En otra provincia	686	16,3	5,2
En un país limítrofe	35	0,8	0,5
<b>¿?</b>			
	Casos	%	% acumulado
En esta localidad	3747	89,4	89,4
En otra localidad de esta provincia	189	4,5	93,9
En otra provincia	217	5,2	99
En un país limítrofe	21	0,5	99,5
En otro país no limítrofe	7	0,2	99,7
Ns/Nc	13	0,3	100
Total	4193	100	

<b>¿Con qué te sentís más identificado/a?</b>			
	Casos	%	% acumulado

Con la Provincia de Río Negro	713	17	17
Con la región en la que vivís	715	17	34,1
Con la ciudad en la que vivís	1943	46,3	80,4
Con ninguna de ellas	663	15,8	96,2
Ns/Nc	160	3,8	100
Total	4193	100	

¿Tu papá nació en Río Negro?			
	Casos	%	% acumulado
Sí	1874	44,7	44,7
No	2162	51,6	96,2
Ns/Nc	158	3,8	100
Total	4193	100	

¿Tu mamá nació en Río Negro?			
	Casos	%	% acumulado
Sí	1948	46,5	46,5
No	2213	52,8	99,2
Ns/Nc	33	0,8	100
Total	4193	100	

¿Con qué te sentís más identificado/a?				¿Tu mamá nació en Río Negro?			Total
				Sí	No	Ns/Nc	
Con la Provincia de Río Negro	¿Tu papá nació en Río Negro?	Sí	Casos	266	120	3	54,6
			% columna	69,10%	36,90%	100,00%	
	No	Casos	107	194	0	42,2	
		% columna	27,80%	59,70%	0,00%		
	Ns/Nc	Casos	12	11	0	3,2	
		% columna	3,10%	3,40%	0,00%		
Total			Casos	385	325	3	100,0
			% columna	100,00%	100,00%	100,00%	
Con la región en	¿Tu papá nació	Sí	Casos	228	112	5	

la que vivís en Río Negro?	No	Casos	69,90%	29,60%	45,50%	48,3
		% columna	26,70%	67,50%	0,00%	47,8
	Ns/Nc	Casos	11	11	6	
		% columna	3,40%	2,90%	54,50%	3,9
	Total	Casos	326	378	11	
		% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,0
Con la ciudad en la que vivís	Sí	Casos	63,30%	25,70%	0,00%	43,9
		% columna	31,70%	72,90%	33,30%	52,7
	No	Casos	300	722	2	1
		% columna	31,70%	72,90%	33,30%	52,7
	Ns/Nc	Casos	48	14	4	
		% columna	5,10%	1,40%	66,70%	3,4
Total	Casos	947	990	6	1	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,0	
Con ninguna de ellas	Sí	Casos	58,40%	23,80%	0,00%	34,9
		% columna	37,90%	73,60%	36,40%	61,2
	No	Casos	83	318	4	
		% columna	37,90%	73,60%	36,40%	61,2
	Ns/Nc	Casos	8	11	7	
		% columna	3,70%	2,50%	63,60%	3,9
Total	Casos	219	432	11		
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,0	
Ns/Nc	Sí	Casos	54,30%	18,40%	0,00%	34,0
		% columna	31,40%	77,00%	0,00%	56,0
	No	Casos	22	67	0	
		% columna	31,40%	77,00%	0,00%	56,0
	Ns/Nc	Casos	10	4	2	
		% columna	14,30%	4,60%	100,00%	10,1
Total	Casos	70	87	2		
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,0	

	Región de residencia						Total
	Alto Valle	Valle Medio	Valle Inferior	Andina	Línea Sur	Atlántica	
¿Con qué te sentís más identificado/a?	350	65	152	85	3	58	711
Con la Provincia de Río Negro	18,50%	21,70%	28,60%	7,10%	10,30%	24,00%	17,00%
Con la Provincia de Río Negro	427	60	41	130	14	43	711

región en la que vivís	% columna							
		22,60%	20,00%	7,70%	10,80%	48,30%	17,80%	17,10%
Con la ciudad en la que vivís	Casos	846	115	240	665	10	66	194
	% columna	44,80%	38,30%	45,20%	55,30%	34,50%	27,30%	46,30%
Con ninguna de ellas	Casos	220	34	67	277	2	64	66
	% columna	11,60%	11,30%	12,60%	23,00%	6,90%	26,40%	15,80%
Ns/Nc	Casos	46	26	31	45	0	11	15
	% columna	2,40%	8,70%	5,80%	3,70%	0,00%	4,50%	3,80%
Total	Casos	1889	300	531	1202	29	242	419
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

<b>Cuán honestos son los rionegrinos</b>			
	Casos	%	% acumulado
Mucho/bastante	1274	30,4	30,4
Poco/Nada	2409	57,4	87,8
Ns/nc	511	12,2	100
Total	4193	100	

<b>Cuán responsables son los rionegrinos</b>			
	Casos	%	% acumulado
Mucho/bastante	1599	38,1	38,1
Poco/Nada	2121	50,6	88,7
Ns/nc	474	11,3	100
Total	4193	100	

<b>Cuán emprendedores son los rionegrinos</b>			
	Casos	%	% acumulado
Mucho/bastante	2150	51,3	51,3
Poco/Nada	1522	36,3	87,6
Ns/nc	521	12,4	100
Total	4193	100	

<b>Cuán Innovadores son los rionegrinos</b>			
---------------------------------------------	--	--	--

	Casos	%	% acumulado
Mucho/bastante	1525	36,4	36,4
Poco/Nada	2159	51,5	87,8
Ns/nc	510	12,2	100
Total	4193	100	

<b>Cuán trabajadores son los rionegrinos</b>			
	Casos	%	% acumulado
Mucho/bastante	2767	66	66
Poco/Nada	1046	24,9	90,9
Ns/nc	381	9,1	100
Total	4193	100	

<b>Cuán honestos son los jóvenes rionegrinos</b>			
	Casos	%	% acumulado
Mucho/bastante	1149	27,4	27,4
Poco/Nada	2582	61,6	89
Ns/nc	462	11	100
Total	4193	100	

<b>Cuán responsables son los jóvenes rionegrinos</b>			
	Casos	%	% acumulado
Mucho/bastante	838	20	20
Poco/Nada	2973	70,9	90,9
Ns/nc	382	9,1	100
Total	4193	100	

<b>Cuán emprendedores son los jóvenes rionegrinos</b>			
	Casos	%	% acumulado
Mucho/bastante	1458	34,8	34,8
Poco/Nada	2223	53	87,8
Ns/nc	513	12,2	100
Total	4193	100	

<b>Cuán Innovadores son los jóvenes rionegrinos</b>			
-----------------------------------------------------	--	--	--

	Casos	%	% acumulado
Mucho/bastante	1879	44,8	44,8
Poco/Nada	1884	44,9	89,7
Ns/nc	430	10,3	100
Total	4193	100	

<b>Cuán trabajadores son los jóvenes rionegrinos</b>			
	Casos	%	% acumulado
Mucho/bastante	1422	33,9	33,9
Poco/Nada	2346	55,9	89,9
Ns/nc	425	10,1	100
Total	4193	100	

		¿Tu mamá nació en Río Negro?			Total	
		Sí	No	Ns/Nc		
¿Tu papá nació en Río Negro?	Sí	Casos	1260	606	8	1874
		% columna	64,60%	27,40%	24,20%	44,70%
	No	Casos	600	1556	6	2162
		% columna	30,80%	70,30%	18,20%	51,50%
	Ns/Nc	Casos	89	51	19	159
		% columna	4,60%	2,30%	57,60%	3,80%
Total	Casos	1949	2213	33	4195	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

		¿Tu mamá nació en Río Negro?			Total		
		Sí	No	Ns/Nc			
¿Con qué te sentís más identificado/a?	Con la Provincia de Río Negro	Casos	385	325	3	713	
		% fila	54,00%	45,60%	0,40%	100,00%	
		% columna	19,80%	14,70%	9,10%	17,00%	
	Con la región en la que vivís	Casos	325	379	11	715	
		% fila	45,50%	53,00%	1,50%	100,00%	
		% columna	16,70%	17,10%	33,30%	17,10%	
	Con la ciudad en la que vivís	Casos	947	989	6	1942	
		% fila	48,80%	50,90%	0,30%	100,00%	
		% columna	48,60%	44,70%	18,20%	46,30%	
	Con ninguna de		Casos	219	432	11	662

ellas	% fila	33,10%	65,30%	1,70%	100,00%
	% columna	11,20%	19,50%	33,30%	15,80%
Ns/Nc	Casos	71	87	2	160
	% fila	44,40%	54,40%	1,20%	100,00%
	% columna	3,60%	3,90%	6,10%	3,80%
Total	Casos	1947	2212	33	4192
	% fila	46,40%	52,80%	0,80%	100,00%
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

			¿Tu papá nació en Río Negro?			Total
			Sí	No	Ns/Nc	
¿Con qué te sentís más identificado/a?	Con la Provincia de Río Negro	Casos	390	300	23	713
		% fila	54,70%	42,10%	3,20%	100,00%
		% columna	20,80%	13,90%	14,50%	17,00%
	Con la región en la que vivís	Casos	345	342	28	715
		% fila	48,30%	47,80%	3,90%	100,00%
		% columna	18,40%	15,80%	17,60%	17,00%
	Con la ciudad en la que vivís	Casos	853	1024	66	1943
		% fila	43,90%	52,70%	3,40%	100,00%
		% columna	45,50%	47,40%	41,50%	46,30%
	Con ninguna de ellas	Casos	231	406	26	663
		% fila	34,80%	61,20%	3,90%	100,00%
		% columna	12,30%	18,80%	16,40%	15,80%
Ns/Nc		Casos	55	89	16	160
		% fila	34,40%	55,60%	10,00%	100,00%
		% columna	2,90%	4,10%	10,10%	3,80%
Total		Casos	1874	2161	159	4194
		% fila	44,70%	51,50%	3,80%	100,00%
		% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

			¿Trabajás actualmente o trabajaste este año?				Total
			Sí, trabajo actualmente	No, pero trabajé durante este año	No, no trabajo ni trabajé este año	Ns/Nc	
Cuán trabajadores son los jóvenes rionegrinos	Mucho/bastante	Casos	225	455	712	30	1422
		% columna	33,90%	37,60%	32,00%	30,60%	33,90%
	Poco/Nada	Casos	383	632	1287	44	2346
		% columna	57,80%	52,30%	57,90%	44,90%	55,90%
	Ns/hc	Casos	55	122	225	24	426
		% columna	8,30%	10,10%	10,10%	24,50%	10,20%
Total	Casos	663	1209	2224	98	4194	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			¿Trabajás actualmente o trabajaste este año?				Total
			Sí, trabajo actualmente	No, pero trabajé durante este año	No, no trabajo ni trabajé este año	Ns/Nc	
Cuán trabajadores son los rionegrinos	Mucho/bastante	Casos	394	818	1506	48	2766
		% columna	59,50%	67,70%	67,70%	49,00%	66,00%
	Poco/Nada	Casos	205	276	541	24	1046
		% columna	31,00%	22,80%	24,30%	24,50%	24,90%
	Ns/hc	Casos	63	115	177	26	381
		% columna	9,50%	9,50%	8,00%	26,50%	9,10%
Total	Casos	662	1209	2224	98	4193	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
¿Con qué te sentís más identificado/a?	Con la Provincia de Río Negro	Casos	303	410	0	713
		% columna	17,40%	16,80%	0,00%	17,00%
	Con la región en la que vivís	Casos	281	426	8	715
		% columna	16,20%	17,50%	53,30%	17,00%
	Con la ciudad en la que vivís	Casos	850	1088	5	1943
	% columna	48,90%	44,60%	33,30%	46,30%	
	Con ninguna de ellas	Casos	239	422	2	663
	% columna	13,70%	17,30%	13,30%	15,80%	
	Ns/Nc	Casos	66	94	0	160
	% columna	3,80%	3,90%	0,00%	3,80%	
Total		Casos	1739	2440	15	4194
		% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

<b>Río Negro es una Provincia que te da posibilidades de estudiar</b>			
	Casos	%	% acumulado
De acuerdo	1724	41,1	41,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1310	31,2	72,3
En desacuerdo	1047	25	97,3
Ns/Nc	113	2,7	100
Total	4193	100	

<b>Río Negro es una Provincia que te da oportunidades para conseguir un buen empleo</b>			
	Casos	%	% acumulado
De acuerdo	847	20,2	20,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2038	48,6	68,8
En desacuerdo	1087	25,9	94,7
Ns/Nc	222	5,3	100
Total	4193	100	

<b>Río Negro es una Provincia en la que se puede acceder a una vivienda</b>			
	Casos	%	% acumulado
De acuerdo	1294	30,9	30,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1469	35	65,9
En desacuerdo	1074	25,6	91,5
Ns/Nc	356	8,5	100
Total	4193	100	

<b>Río Negro es una buen lugar para criar a mis hijos</b>			
	Casos	%	% acumulado
De acuerdo	2536	60,5	60,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1087	25,9	86,4
En desacuerdo	363	8,7	95,1
Ns/Nc	207	4,9	100
Total	4193	100	

<b>Río Negro es una Provincia en la que se disfruta de una buena calidad de vida</b>			
	Casos	%	% acumulado
De acuerdo	1360	32,4	32,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1972	47	79,5
En desacuerdo	657	15,7	95,1
Ns/Nc	204	4,9	100
Total	4193	100	

<b>Río Negro es una Provincia en la que se disfruta de la naturaleza</b>			
	Casos	%	% acumulado
De acuerdo	3086	73,6	73,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	677	16,1	89,7
En desacuerdo	328	7,8	97,6
Ns/Nc	102	2,4	100
Total	4193	100	

<b>Río Negro es una provincia con futuro</b>			
	Casos	%	% acumulado
De acuerdo	1943	46,3	46,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1551	37	83,3
En desacuerdo	362	8,6	91,9
Ns/Nc	338	8,1	100
Total	4193	100	

<b>Río Negro es una Provincia en la que se puede vivir tranquilo</b>			
	Casos	%	% acumulado
De acuerdo	1953	46,6	46,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1285	30,7	77,2
En desacuerdo	802	19,1	96,3
Ns/Nc	153	3,7	100
Total	4193	100	

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
Río Negro es una Provincia que te da posibilidades de estudiar	De acuerdo	Casos	727	987	9	1723
		% columna	41,80%	40,50%	64,30%	41,10%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Casos	514	793	3	1310
		% columna	29,50%	32,50%	21,40%	31,20%
	En desacuerdo	Casos	455	590	2	1047
		% columna	26,10%	24,20%	14,30%	25,00%
	Ns/Nc	Casos	44	69	0	113
		% columna	2,50%	2,80%	0,00%	2,70%
Total	Casos	1740	2439	14	4193	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
Río Negro es una Provincia que te da oportunidades para conseguir un buen empleo	De acuerdo	Casos % columna	403 23,20%	440 18,00%	4 26,70%	847 20,20%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Casos % columna	788 45,30%	1241 50,90%	9 60,00%	2038 48,60%
	En desacuerdo	Casos % columna	457 26,30%	628 25,70%	2 13,30%	1087 25,90%
	Ns/Nc	Casos % columna	91 5,20%	131 5,40%	0 0,00%	222 5,30%
Total		Casos % columna	1739 100,00%	2440 100,00%	15 100,00%	4194 100,00%

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
Río Negro es una Provincia en la que se puede acceder a una vivienda	De acuerdo	Casos % columna	575 33,10%	714 29,30%	5 35,70%	1294 30,90%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Casos % columna	605 34,80%	856 35,10%	7 50,00%	1468 35,00%
	En desacuerdo	Casos % columna	406 23,30%	666 27,30%	2 14,30%	1074 25,60%
	Ns/Nc	Casos % columna	153 8,80%	203 8,30%	0 0,00%	356 8,50%
Total		Casos % columna	1739 100,00%	2439 100,00%	14 100,00%	4192 100,00%

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
Río Negro es una buen lugar para criar a mis hijos	De acuerdo	Casos	1061	1464	10	2535
		% columna	61,00%	60,00%	71,40%	60,50%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Casos	429	654	4	1087
		% columna	24,70%	26,80%	28,60%	25,90%
	En desacuerdo	Casos	172	192	0	364
		% columna	9,90%	7,90%	0,00%	8,70%
	Ns/Nc	Casos	77	130	0	207
		% columna	4,40%	5,30%	0,00%	4,90%
Total		Casos	1739	2440	14	4193
		% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
Río Negro es una Provincia en la que se disfruta de una buena calidad de vida	De acuerdo	Casos	536	813	11	1360
		% columna	30,80%	33,30%	78,60%	32,40%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Casos	829	1140	3	1972
		% columna	47,60%	46,70%	21,40%	47,00%
	En desacuerdo	Casos	287	370	0	657
		% columna	16,50%	15,20%	0,00%	15,70%
	Ns/Nc	Casos	88	116	0	204
		% columna	5,10%	4,80%	0,00%	4,90%
Total		Casos	1740	2439	14	4193
		% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
Río Negro es una Provincia en la que se disfruta de la naturaleza	De acuerdo	Casos	1322	1751	13	3086
		% columna	76,00%	71,80%	86,70%	73,60%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Casos	289	387	2	678
		% columna	16,60%	15,90%	13,30%	16,20%
	En desacuerdo	Casos	90	238	0	328
		% columna	5,20%	9,80%	0,00%	7,80%
	Ns/Nc	Casos	39	63	0	102
		% columna	2,20%	2,60%	0,00%	2,40%
Total	Casos	1740	2439	15	4194	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
Río Negro es una provincia con futuro	De acuerdo	Casos	808	1128	8	1944
		% columna	46,50%	46,20%	53,30%	46,40%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Casos	615	929	7	1551
		% columna	35,40%	38,10%	46,70%	37,00%
	En desacuerdo	Casos	194	167	0	361
		% columna	11,20%	6,80%	0,00%	8,60%
	Ns/Nc	Casos	122	216	0	338
		% columna	7,00%	8,90%	0,00%	8,10%
Total	Casos	1739	2440	15	4194	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
Río Negro es una Provincia en la que se puede vivir tranquilo	De acuerdo	Casos % columna	841 48,40%	1105 45,30%	7 46,70%	1953 46,60%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Casos % columna	503 28,90%	775 31,70%	8 53,30%	1286 30,70%
	En desacuerdo	Casos % columna	334 19,20%	468 19,20%	0 0,00%	802 19,10%
	Ns/Nc	Casos % columna	61 3,50%	93 3,80%	0 0,00%	154 3,70%
<b>Total</b>		Casos % columna	1739 100,00%	2441 100,00%	15 100,00%	4195 100,00%

Vos pensás que la Provincia de Río Negro está:			
	Casos	%	% acumulado
Progresando	2084	49,7	49,7
Estancada	1620	38,6	88,3
En retroceso	219	5,2	93,6
Ns/Nc	270	6,4	100
<b>Total</b>	<b>4193</b>	<b>100</b>	

¿Cómo crees que estará la situación general de la Provincia dentro de cinco años?			
	Casos	%	% acumulado
Mejor	1696	40,4	40,4
Igual	1488	35,5	75,9
Peor	375	8,9	84,8
Ns/Nc	635	15,2	100

Total	4193	100	
-------	------	-----	--

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
Vos pensás que la Provincia de Río Negro está:	Progresando	Casos	780	1296	8	2084
		% columna	44,80%	53,10%	57,10%	49,70%
	Estancada	Casos	745	869	6	1620
		% columna	42,80%	35,60%	42,90%	38,60%
	En retroceso	Casos	142	78	0	220
		% columna	8,20%	3,20%	0,00%	5,20%
	Ns/Nc	Casos	73	197	0	270
		% columna	4,20%	8,10%	0,00%	6,40%
Total		Casos	1740	2440	14	4194
		% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
¿Cómo crees que estará la situación general de la Provincia dentro de cinco años?	Mejor	Count	657	1030	9	1696
		% within Género	37,80%	42,20%	60,00%	40,40%
	Igual	Count	625	857	6	1488
		% within Género	35,90%	35,10%	40,00%	35,50%
	Peor	Count	230	145	0	375
		% within Género	13,20%	5,90%	0,00%	8,90%
	Ns/Nc	Count	228	408	0	636
		% within Género	13,10%	16,70%	0,00%	15,20%
Total		Count	1740	2440	15	4195
		% within Género	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

	Respuestas		% de casos	
	N	%		
Principales problemas de la provincia	Acceso a la educación	575	4,80%	13,70%
	Discriminación	1010	8,40%	24,10%
	Dificultades para conseguir trabajo	835	7,00%	19,90%
	Deudas y problemas económicos	634	5,30%	15,10%
	Delincuencia, inseguridad	2208	18,50%	52,60%
	Acceso a vivienda	291	2,40%	6,90%
	Falta de oportunidades para los/las jóvenes	959	8,00%	22,90%
	Falta de apoyo de los organismos estatales a los/las jóvenes	1094	9,10%	26,10%
	Ns/Nc	144	1,20%	3,40%
	Calidad de la educación	1360	11,40%	32,40%
	Alcohol y/o drogas	2843	23,80%	67,80%
<b>Total</b>		<b>11952</b>	<b>100,00%</b>	<b>285,00%</b>

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
Principales Problemas de la Provincia	Acceso a la educación	Respuestas	248	327	0	575
		% fila	43,20%	56,80%	0,00%	
		% columna	14,30%	13,40%	0,00%	
		% sobre total casos	5,90%	7,80%	0,00%	13,70%
Discriminación		Respuestas	389	618	3	1010
		% fila	38,50%	61,20%	0,30%	
		% columna	22,40%	25,30%	22,10%	
		% sobre total casos	9,30%	14,70%	0,10%	24,10%
Dificultades para conseguir trabajo		Respuestas	329	504	2	835
		% fila	39,40%	60,40%	0,20%	
		% columna	18,90%	20,70%	11,10%	
		% sobre total casos	7,90%	12,00%	0,00%	19,90%
Deudas y problemas económicos		Respuestas	245	387	2	634
		% fila	38,70%	61,00%	0,30%	
		% columna	14,10%	15,90%	11,10%	
		% sobre total casos	5,90%	9,20%	0,00%	15,10%
Delincuencia, inseguridad		Respuestas	891	1311	5	2208
		% fila	40,30%	59,40%	0,20%	
		% columna	51,20%	53,80%	38,00%	
		% sobre total casos	21,20%	31,30%	0,10%	52,60%
Acceso a vivienda		Respuestas	128	163	0	291
		% fila	43,80%	56,20%	0,00%	
		% columna	7,30%	6,70%	0,00%	
		% sobre total casos	3,00%	3,90%	0,00%	6,90%
Falta de oportunidades para los/jóvenes		Respuestas	376	581	2	959
		% fila	39,30%	60,60%	0,20%	
		% columna	21,60%	23,80%	11,10%	
		% sobre total casos	9,00%	13,80%	0,00%	22,90%
Falta de apoyo de los organismos estatales a		Respuestas	517	569	8	1094
		% fila	47,20%	52,10%	0,70%	
		% columna	29,70%	23,30%	52,50%	

los/las jóvenes	% sobre total casos	12,30%	13,60%	0,20%	26,10%
Ns/Nc	Respuestas	85	57	2	144
	% fila	59,30%	39,60%	1,10%	
	% columna	4,90%	2,30%	11,10%	
	% sobre total casos	2,00%	1,40%	0,00%	3,40%
Calidad de la educación	Respuestas	556	794	10	1360
	% fila	40,90%	58,40%	0,70%	
	% columna	32,00%	32,50%	66,80%	
	% sobre total casos	13,30%	18,90%	0,20%	32,40%
Alcohol y/o drogas	Respuestas	1133	1705	6	2843
	% fila	39,80%	60,00%	0,20%	
	% columna	65,10%	69,90%	39,90%	
	% sobre total casos	27,00%	40,70%	0,10%	67,80%
Total	Casos	1739	2440	14	4193
	% columna	41,50%	58,20%	0,30%	100,00%

Percentages and totals are based on respondents.

<b>Oportunidades Alto Valle</b>			
	Casos	%	% acumulado
Muchas/bastantes	2620	62,5	62,5
Pocas/Ninguna	692	16,5	79
Ns/nc	881	21	100
Total	4193	100	

<b>Oportunidades Valle Medio</b>			
	Casos	%	% acumulado
Muchas/bastantes	1175	28	28
Pocas/Ninguna	1561	37,2	65,2
Ns/nc	1458	34,8	100
Total	4193	100	

<b>Oportunidades Valle Inferior</b>			
	Casos	%	% acumulado
Muchas/bastantes	1022	24,4	24,4
Pocas/Ninguna	1562	37,2	61,6
Ns/nc	1610	38,4	100
Total	4193	100	

<b>Oportunidades Cordillera</b>			
	Casos	%	% acumulado
Muchas/bastantes	1718	41	41
Pocas/Ninguna	1364	32,5	73,5
Ns/nc	1111	26,5	100
Total	4193	100	

<b>Oportunidades Linea sur</b>			
	Casos	%	% acumulado
Muchas/bastantes	683	16,3	16,3
Pocas/Ninguna	2257	53,8	70,1
Ns/nc	1254	29,9	100
Total	4193	100	

<b>Oportunidades Zona Atlantica</b>			
	Casos	%	% acumulado
Muchas/bastantes	1321	31,5	31,5
Pocas/Ninguna	1449	34,6	66
Ns/nc	1424	34	100
Total	4193	100	

<b>Oportunidades futuras Alto Valle</b>			
	Casos	%	% acumulado
Muchas/bastantes	2650	63,2	63,2
Pocas/Ninguna	438	10,4	73,6
Ns/nc	1106	26,4	100
Total	4193	100	

<b>Oportunidades futuras Valle Medio</b>			
	Casos	%	% acumulado
Muchas/bastantes	1634	39	39
Pocas/Ninguna	1064	25,4	64,3
Ns/nc	1496	35,7	100
Total	4193	100	

<b>Oportunidades futuras Valle Inferior</b>			
	Casos	%	% acumulado
Muchas/bastantes	1367	32,6	32,6

Pocas/Ninguna	1181	28,2	60,8
Ns/nc	1646	39,2	100
Total	4193	100	
<b>Oportunidades futuras Cordillera</b>			
	Casos	%	% acumulado
Muchas/bastantes	1915	45,7	45,7
Pocas/Ninguna	992	23,7	69,3
Ns/nc	1286	30,7	100
Total	4193	100	

<b>Oportunidades futuras Línea sur</b>			
	Casos	%	% acumulado
Muchas/bastantes	896	21,4	21,4
Pocas/Ninguna	1812	43,2	64,6
Ns/nc	1486	35,4	100
Total	4193	100	

<b>Oportunidades futuras Zona Atlántica</b>			
	Casos	%	% acumulado
Muchas/bastantes	1555	37,1	37,1
Pocas/Ninguna	1094	26,1	63,2
Ns/nc	1544	36,8	100
Total	4193	100	

			Región de residencia					
			Alto Valle	Valle Medio	Valle Inferior	Andina	Línea Sur	Atlántica
Oportunidades Alto Valle	Muchas/bastantes	Casos	1321	243	364	507	25	160
		% columna	70,00%	81,00%	68,40%	42,20%	86,20%	65,80%
	Pocas/Ninguna	Casos	378	25	61	193	2	33
		% columna	20,00%	8,30%	11,50%	16,10%	6,90%	13,60%
	Ns/nc	Casos	189	32	107	501	2	50
		% columna	10,00%	10,70%	20,10%	41,70%	6,90%	20,60%
Total	Casos	1888	300	532	1201	29	243	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Región de residencia					
			Alto Valle	Valle Medio	Valle Inferior	Andina	Línea Sur	Atlántica
Oportunidades Valle Medio	Muchas/bastantes	Casos	532	122	162	250	17	91
		% columna	28,20%	40,70%	30,50%	20,80%	58,60%	37,60%
	Pocas/Ninguna	Casos	773	146	231	327	5	79
		% columna	40,90%	48,70%	43,40%	27,20%	17,20%	32,60%
	Ns/nc	Casos	583	32	139	624	7	72
		% columna	30,90%	10,70%	26,10%	52,00%	24,10%	29,80%
Total	Casos	1888	300	532	1201	29	242	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Región de residencia					
			Alto Valle	Valle Medio	Valle Inferior	Andina	Línea Sur	Atlántica
Oportunidades Valle Inferior	Muchas/bastantes	Casos	456	84	214	197	14	56
		% columna	24,10%	28,00%	40,30%	16,40%	48,30%	23,10%
	Pocas/Ninguna	Casos	748	136	195	368	3	112
		% columna	39,60%	45,30%	36,70%	30,60%	10,30%	46,30%
	Ns/nc	Casos	685	80	122	637	12	74
		% columna	36,30%	26,70%	23,00%	53,00%	41,40%	30,60%
Total	Casos	1889	300	531	1202	29	242	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Región de residencia					
			Alto Valle	Valle Medio	Valle Inferior	Andina	Línea Sur	Atlántica
Oportunidades Cordillera	Muchas/bastantes	Casos	742	131	236	471	19	119
		% columna	39,30%	43,70%	44,30%	39,20%	65,50%	49,00%
	Pocas/Ninguna	Casos	696	110	136	360	2	61
		% columna	36,80%	36,70%	25,50%	30,00%	6,90%	25,10%
	Ns/nc	Casos	451	59	161	370	8	63
		% columna	23,90%	19,70%	30,20%	30,80%	27,60%	25,90%
Total	Casos	1889	300	533	1201	29	243	

	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
--	-----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

			Región de residencia					
			Alto Valle	Valle Medio	Valle Inferior	Andina	Línea Sur	Atlántica
Oportunidades Linea sur	Muchas/bastantes	Casos	343	80	63	143	2	53
		% columna	18,20%	26,60%	11,80%	11,90%	6,90%	21,80%
	Pocas/Ninguna	Casos	923	165	330	667	27	145
		% columna	48,90%	54,80%	62,00%	55,50%	93,10%	59,70%
	Ns/nc	Casos	623	56	139	392	0	45
		% columna	33,00%	18,60%	26,10%	32,60%	0,00%	18,50%
Total	Casos	1889	301	532	1202	29	243	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Región de residencia					
			Alto Valle	Valle Medio	Valle Inferior	Andina	Línea Sur	Atlántica
Oportunidades Zona Atlantica	Muchas/bastantes	Casos	553	126	154	360	19	108
		% columna	29,30%	41,90%	28,90%	30,00%	65,50%	44,60%
	Pocas/Ninguna	Casos	703	104	224	332	2	84
		% columna	37,20%	34,60%	42,10%	27,60%	6,90%	34,70%
	Ns/nc	Casos	632	71	154	509	8	50
		% columna	33,50%	23,60%	28,90%	42,40%	27,60%	20,70%
Total	Casos	1888	301	532	1201	29	242	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Región de residencia					
			Alto Valle	Valle Medio	Valle Inferior	Andina	Línea Sur	Atlántica
Oportunidades futuras Alto Valle	Muchas/bastantes	Casos	1364	250	356	496	25	159
		% columna	72,20%	83,30%	67,00%	41,30%	89,30%	65,40%
	Pocas/Ninguna	Casos	211	10	53	138	0	25
		% columna	11,20%	3,30%	10,00%	11,50%	0,00%	10,30%
	Ns/nc	Casos	315	40	122	567	3	59
		% columna	16,70%	13,30%	23,00%	47,20%	10,70%	24,30%
Total	Casos	1890	300	531	1201	28	243	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Región de residencia					
			Alto Valle	Valle Medio	Valle Inferior	Andina	Línea Sur	Atlántica
Oportunidades futuras Medio	Muchas/bastantes Valle	Casos	778	183	213	328	17	115
		% columna	41,20%	60,80%	40,00%	27,30%	58,60%	47,50%
	Pocas/Ninguna	Casos	507	79	179	241	5	53
		% columna	26,80%	26,20%	33,60%	20,10%	17,20%	21,90%
	Ns/nc	Casos	604	39	140	632	7	74
		% columna	32,00%	13,00%	26,30%	52,60%	24,10%	30,60%
Total	Casos	1889	301	532	1201	29	242	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Región de residencia					
			Alto Valle	Valle Medio	Valle Inferior	Andina	Línea Sur	Atlántica
Oportunidades futuras Valle Inferior	Muchas/bastantes	Casos	593	131	277	264	13	88
		% columna	31,40%	43,70%	52,10%	22,00%	46,40%	36,40%
	Pocas/Ninguna	Casos	600	89	133	272	7	80
		% columna	31,80%	29,70%	25,00%	22,60%	25,00%	33,10%
	Ns/nc	Casos	695	80	122	665	8	74
		% columna	36,80%	26,70%	22,90%	55,40%	28,60%	30,60%
Total	Casos	1888	300	532	1201	28	242	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Región de residencia					
			Alto Valle	Valle Medio	Valle Inferior	Andina	Línea Sur	Atlántica
Oportunidades futuras Cordillera	Muchas/bastantes	Casos	805	147	262	555	19	128
		% columna	42,60%	49,00%	49,30%	46,20%	65,50%	52,90%
	Pocas/Ninguna	Casos	523	78	122	214	2	53
		% columna	27,70%	26,00%	23,00%	17,80%	6,90%	21,90%
	Ns/nc	Casos	561	75	147	432	8	61
		% columna	29,70%	25,00%	27,70%	36,00%	27,60%	25,20%
Total	Casos	1889	300	531	1201	29	242	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Región de residencia					
			Alto Valle	Valle Medio	Valle Inferior	Andina	Línea Sur	Atlántica
Oportunidades futuras Línea sur	Muchas/bastantes	Casos	400	77	108	210	17	82
		% columna	21,20%	25,70%	20,30%	17,50%	60,70%	33,90%
	Pocas/Ninguna	Casos	781	148	265	500	8	110
		% columna	41,30%	49,30%	49,80%	41,60%	28,60%	45,50%
	Ns/nc	Casos	708	75	159	491	3	50
		% columna	37,50%	25,00%	29,90%	40,90%	10,70%	20,70%
Total	Casos	1889	300	532	1201	28	242	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Región de residencia					
			Alto Valle	Valle Medio	Valle Inferior	Andina	Línea Sur	Atlántica
Oportunidades futuras Zona Atlántica	Muchas/bastantes	Casos	651	145	216	386	19	139
		% columna	34,50%	48,20%	40,70%	32,10%	65,50%	57,20%
	Pocas/Ninguna	Casos	564	79	148	246	2	55
		% columna	29,90%	26,20%	27,90%	20,50%	6,90%	22,60%
	Ns/nc	Casos	674	77	167	569	8	49
		% columna	35,70%	25,60%	31,50%	47,40%	27,60%	20,20%
Total	Casos	1889	301	531	1201	29	243	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

Capacidad actual de la provincia para crear puestos de trabajo			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	356	8,5	8,5
4 a 6	2147	51,2	59,7
7 y más	1690	40,3	100
Total	4193	100	

Capacidad a cinco años de la provincia para crear puestos de trabajo			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	317	7,6	7,6
4 a 6	1113	26,5	34,1
7 y más	2763	65,9	100
Total	4193	100	

Desarrollo industrial provincial actual			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	683	16,3	16,3
4 a 6	1800	42,9	59,2
7 y más	1711	40,8	100
Total	4193	100	

Desarrollo industrial provincial en cinco años			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	366	8,7	8,7
4 a 6	1269	30,3	39
7 y más	2559	61	100

Total	4193	100	
-------	------	-----	--

<b>En la Provincia las actividades económicas son diversas (minería, actividad comercial, agricultura, industria, turismo)</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	157	3,7	3,7
4 a 6	1073	25,6	29,3
7 y más	2964	70,7	100
Total	4193	100	

<b>En la Provincia las actividades económicas serán diversas en cinco años (minería, actividad comercial, agricultura, industria, turismo)</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	154	3,7	3,7
4 a 6	800	19,1	22,7
7 y más	3240	77,3	100
Total	4193	100	

<b>Calidad de atención en los hospitales públicos</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	1066	25,4	25,4
4 a 6	1557	37,1	62,6
7 y más	1570	37,4	100
Total	4193	100	

<b>Calidad de atención en los hospitales públicos en cinco años</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	707	16,9	16,9
4 a 6	1233	29,4	46,3
7 y más	2253	53,7	100
Total	4193	100	

<b>Calidad de la educación secundaria actual</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	706	16,8	16,8
4 a 6	1670	39,8	56,7
7 y más	1817	43,3	100
Total	4193	100	

<b>Calidad de la educación secundaria en cinco años</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	634	15,1	15,1
4 a 6	1182	28,2	43,3
7 y más	2378	56,7	100
Total	4193	100	

<b>Oportunidades de acceso a la educación universitaria actuales</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	764	18,2	18,2
4 a 6	1644	39,2	57,4
7 y más	1786	42,6	100
Total	4193	100	

<b>Oportunidades de acceso a la educación universitaria en cinco años</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	437	10,4	10,4
4 a 6	1260	30,1	40,5
7 y más	2496	59,5	100
Total	4193	100	

<b>Existencia actual de puestos de trabajo relacionados con las carreras terciarias y universitarias que se dictan en la Provincia</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	450	10,7	10,7
4 a 6	1541	36,8	47,5
7 y más	2202	52,5	100
Total	4193	100	

<b>Existencia en cinco años de puestos de trabajo relacionados con las carreras terciarias y universitarias que se dictan en la Provincia</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	281	6,7	6,7
4 a 6	1095	26,1	32,8
7 y más	2817	67,2	100
Total	4193	100	

<b>Oferta actual de espacios para practicar deportes</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	652	15,5	15,5
4 a 6	1312	31,3	46,8
7 y más	2229	53,2	100
Total	4193	100	

<b>Oferta actual de espacios para practicar deportes</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	423	10,1	10,1
4 a 6	851	20,3	30,4
7 y más	2920	69,6	100
Total	4193	100	

<b>Oferta actual de espacios para desarrollar actividades culturales (centros culturales, cines, teatros, museos, auditorios, etc.)</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	1028	24,5	24,5
4 a 6	1659	39,6	64,1
7 y más	1506	35,9	100
Total	4193	100	

<b>Oferta en cinco años de espacios para desarrollar actividades culturales (centros culturales, cines, teatros, museos, auditorios, etc.)</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	599	14,3	14,3
4 a 6	1216	29	43,3
7 y más	2378	56,7	100
Total	4193	100	

<b>Oferta actual de espacios recreativos comerciales (discos, centros comerciales, cybers, restaurantes,...)</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	253	6	6
4 a 6	945	22,5	28,6
7 y más	2995	71,4	100
Total	4193	100	

<b>Oferta en cinco años de espacios recreativos comerciales (discos, centros comerciales, cybers, restaurantes,...)</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	111	2,6	2,6
4 a 6	573	13,7	16,3
7 y más	3509	83,7	100
Total	4193	100	

<b>Oferta actual de actividades tradicionales, fiestas regionales o locales, espacios de desarrollo de la artesanía local.</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	400	9,5	9,5
4 a 6	1371	32,7	42,2
7 y más	2422	57,8	100
Total	4193	100	

<b>Oferta actual de actividades tradicionales, fiestas regionales o locales, espacios de desarrollo de la artesanía local.</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	310	7,4	7,4
4 a 6	941	22,4	29,8
7 y más	2942	70,2	100
Total	4193	100	

<b>Evaluación de la democracia en Rio Negro.</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	695	16,6	16,6
4 a 6	1692	40,3	56,9
7 y más	1807	43,1	100
Total	4193	100	

<b>Evaluación de la democracia en Rio Negro a cinco años.</b>			
	Casos	%	% acumulado
entre 1 y 3	590	14,1	14,1
4 a 6	1185	28,3	42,3
7 y más	2419	57,7	100
Total	4193	100	

<b>Creación de puestos de trabajo</b>			
	Casos	%	% acumulado
Mejor que en otras provincias	657	15,7	15,7
Igual que en otras provincias	1943	46,3	62
Peor que en otras provincias	1086	25,9	87,9
Ns/Nc	508	12,1	100
Total	4193	100	

<b>Funcionamiento del sistema educativo</b>			
	Casos	%	% acumulado
Mejor que en otras provincias	579	13,8	13,8
Igual que en otras provincias	2027	48,3	62,2
Peor que en otras provincias	1303	31,1	93,2
Ns/Nc	284	6,8	100
Total	4193	100	

<b>Funcionamiento de los servicios de salud</b>			
	Casos	%	% acumulado
Mejor que en otras provincias	354	8,4	8,4
Igual que en otras provincias	1947	46,4	54,9
Peor que en otras provincias	1512	36,1	90,9
Ns/Nc	380	9,1	100
Total	4193	100	

<b>Oportunidades para los jóvenes</b>			
	Casos	%	%acumulado
Mejor que en otras provincias	371	8,9	8,9
Igual que en otras provincias	2011	48	56,8
Peor que en otras provincias	1408	33,6	90,4
Ns/Nc	403	9,6	100
Total	4193	100	

<b>Funcionamiento de la democracia</b>			
	Casos	%	% acumulado
Mejor que en otras provincias	292	7	7
Igual que en otras provincias	2404	57,3	64,3
Peor que en otras provincias	673	16	80,3
Ns/Nc	825	19,7	100
Total	4193	100	

<b>Forma de vida cotidiana</b>			
	Casos	%	% acumulado
Mejor que en otras provincias	1565	37,3	37,3
Igual que en otras provincias	1928	46	83,3
Peor que en otras provincias	344	8,2	91,5
Ns/Nc	356	8,5	100
Total	4193	100	

<b>¿Trabajas actualmente o trabajaste este año?</b>			
	Casos	%	% acumulado
Sí, trabajo actualmente	662	15,8	15,8
No, pero trabajé durante este año	1209	28,8	44,6
No, no trabajo ni trabajé este año	2224	53	97,7
Ns/Nc	98	2,3	100
Total	4193	100	

<b>¿Pensás trabajar cuando termines el secundario?</b>			
	Casos	%	% acumulado
Sí es seguro	1469	35	35
Es probable	1607	38,3	73,3
No, no voy a trabajar	919	21,9	95,3
Ns/Nc	198	4,7	100
Total	4193	100	

¿Quisieras seguir estudiando cuando termines el colegio?			
	Casos	%	% acumulado
Sí, seguro	2926	69,8	69,8
Sí, es probable	753	18	87,7
Sí, pero no creo que pueda	286	6,8	94,6
No	98	2,3	96,9
Ns/Nc	130	3,1	100
Total	4193	100	

			¿Trabajas actualmente o trabajaste este año?				Total
			Sí, trabajo actualmente	No, pero trabajé durante este año	No, no trabajo ni trabajé este año	Ns/Nc	
¿Quisieras seguir estudiando cuando termines el colegio?	Sí, seguro	Casos	388	744	1740	54	2926
		% columna	58,70%	61,50%	78,20%	55,10%	69,80%
	Sí, probable	Casos	152	279	309	13	753
		% columna	23,00%	23,10%	13,90%	13,30%	18,00%
	Sí, pero no creo que pueda	Casos	72	131	79	4	286
		% columna	10,90%	10,80%	3,60%	4,10%	6,80%
	No	Casos	27	30	36	5	98
		% columna	4,10%	2,50%	1,60%	5,10%	2,30%
	Ns/Nc	Casos	22	25	60	22	129
		% columna	3,30%	2,10%	2,70%	22,40%	3,10%
Total		Casos	661	1209	2224	98	4192
		% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Carrera elegida	Casos	%	% acumulado
Derecho	174	4,2	4,2
Ciencia Política	27	0,6	4,8
Medicina	370	8,8	13,6
Historia	31	0,7	14,4
Comunicación Social	72	1,7	16,1
Ingeniería en Petróleo	81	1,9	18
Técnico Superior en Petróleo	38	0,9	18,9
Magisterio	76	1,8	20,7
Sociología	25	0,6	21,3
Biología	51	1,2	22,5
Psicología	164	3,9	26,4
Ingeniería (otras)	449	10,7	37,1
Administración Pública	97	2,3	39,5
Tecnología en alimentos	46	1,1	40,6
Servicio Social	58	1,4	42
Psicopedagogía	39	0,9	42,9
Educación Física	179	4,3	47,2
Profesorado	85	2	49,2
Ciencias Económicas - Contador	238	5,7	54,9
Analista de sistemas	93	2,2	57,1
Arquitectura	122	2,9	60
Música	69	1,7	61,7
Prefectura Naval	42	1	62,7
Veterinaria	53	1,3	63,9
Gastronomía/Chef	70	1,7	65,6
Tecnicatura en seguridad e higiene laboral	46	1,1	66,7
Administración de empresas	37	0,9	67,6
Traductorado	45	1,1	68,7
Turismo	90	2,2	70,8
Diseño grafico/industrial/indumentaria	83	2	72,8

Marketing/Publicidad	32	0,8	73,6
Odontología	29	0,7	74,2
Farmacia y bioquímica	27	0,7	74,9
Artes visuales	24	0,6	75,5
Otras	596	14,2	89,7
Ns/Nc	432	10,3	100
Total	4193	100	

La carrera que elegiste ¿Se dicta en la Provincia de Río Negro?			
	Casos	%	% acumulado
Sí	1778	44,8	44,8
No	1639	41,3	86,2
Ns/Nc	549	13,8	100
Total	3965	100	

			La carrera que elegiste ¿Se dicta en la Provincia de Río Negro?			Total
			Sí	No	Ns/Nc	
Carrera R	Derecho	Casos	116	45	13	174
		% columna	6,50%	2,70%	2,40%	4,40%
	Ciencia Política	Casos	18	3	6	27
		% columna	1,00%	0,20%	1,10%	0,70%
	Medicina	Casos	216	129	25	370
		% columna	12,20%	7,90%	4,50%	9,30%
	Historia	Casos	21	10	0	31
		% columna	1,20%	0,60%	0,00%	0,80%
	Comunicación Social	Casos	36	15	21	72
		% columna	2,00%	0,90%	3,80%	1,80%
	Ingeniería en Petróleo	Casos	12	60	8	80
		% columna	0,70%	3,70%	1,40%	2,00%
	Técnico Superior en Petróleo	Casos	7	19	12	38
		% columna	0,40%	1,20%	2,20%	1,00%
	Magisterio	Casos	67	9	0	76
		% columna	3,80%	0,50%	0,00%	1,90%
	Sociología	Casos	7	12	6	25
		% columna	0,40%	0,70%	1,10%	0,60%
	Biología	Casos	21	22	8	51
		% columna	1,20%	1,30%	1,40%	1,30%
	Psicología	Casos	85	65	14	164

	% columna	4,80%	4,00%	2,50%	4,10%
Ingeniería (otras)	Casos	145	258	47	450
	% columna	8,20%	15,70%	8,50%	11,30%
Administración Pública	Casos	50	35	13	98
	% columna	2,80%	2,10%	2,40%	2,50%
Tecnología en alimentos	Casos	12	18	16	46
	% columna	0,70%	1,10%	2,90%	1,20%
Servicio Social	Casos	41	11	6	58
	% columna	2,30%	0,70%	1,10%	1,50%
Psicopedagogía	Casos	21	16	2	39
	% columna	1,20%	1,00%	0,40%	1,00%
Educación Física	Casos	161	10	8	179
	% columna	9,10%	0,60%	1,40%	4,50%
Profesorado	Casos	59	11	16	86
	% columna	3,30%	0,70%	2,90%	2,20%
Ciencias Económicas - Contador	Casos	103	106	29	238
	% columna	5,80%	6,50%	5,20%	6,00%
Analista de sistemas	Casos	15	49	29	93
	% columna	0,80%	3,00%	5,20%	2,30%
Arquitectura	Casos	50	41	31	122
	% columna	2,80%	2,50%	5,60%	3,10%
Música	Casos	39	31	0	70
	% columna	2,20%	1,90%	0,00%	1,80%
Prefectura Naval	Casos	7	32	3	42
	% columna	0,40%	2,00%	0,50%	1,10%
Veterinaria	Casos	12	41	0	53
	% columna	0,70%	2,50%	0,00%	1,30%
Gastronomía/Chef	Casos	16	37	17	70
	% columna	0,90%	2,30%	3,10%	1,80%
Tecnicatura en seguridad e higiene laboral	Casos	36	7	2	45
	% columna	2,00%	0,40%	0,40%	1,10%
Administración de empresas	Casos	9	21	8	38
	% columna	0,50%	1,30%	1,40%	1,00%
Traductorado	Casos	36	7	3	46
	% columna	2,00%	0,40%	0,50%	1,20%
Turismo	Casos	62	22	7	91
	% columna	3,50%	1,30%	1,30%	2,30%
Diseño grafico/industrial/indumentaria	Casos	16	53	14	83
	% columna	0,90%	3,20%	2,50%	2,10%

Marketing/Publicidad	Casos	4	27	2	33
	% columna	0,20%	1,60%	0,40%	0,80%
Odontología	Casos	0	23	6	29
	% columna	0,00%	1,40%	1,10%	0,70%
Farmacia y bioquímica	Casos	0	25	2	27
	% columna	0,00%	1,50%	0,40%	0,70%
Artes visuales	Casos	10	14	0	24
	% columna	0,60%	0,90%	0,00%	0,60%
Otras	Casos	128	214	26	368
	% columna	7,20%	13,10%	4,70%	9,30%
Ns/Nc	Casos	139	141	153	433
	% columna	7,80%	8,60%	27,70%	10,90%
Total	Casos	1777	1639	553	3969
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
¿Quisieras seguir estudiando cuando termines colegio?	Sí, seguro	Casos	1114	1802	11	2927
		% columna	64,10%	73,80%	73,30%	69,80%
el	Sí, es probable	Casos	383	367	4	754
		% columna	22,00%	15,00%	26,70%	18,00%
	Sí, pero no creo que pueda	Casos	131	155	0	286
		% columna	7,50%	6,30%	0,00%	6,80%
	No	Casos	65	33	0	98
		% columna	3,70%	1,40%	0,00%	2,30%
	Ns/Nc	Casos	46	84	0	130
		% columna	2,60%	3,40%	0,00%	3,10%
Total	Casos		1739	2441	15	4195
		% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Parientes y amigos fuera de la provincia			
	Casos	%	% acumulado
Ninguno	1474	35,1	35,1
Hasta 4	981	23,4	58,5
Más de 4	1146	27,3	85,9
99	593	14,1	100
Total	4193	100	

<b>Más allá de tus posibilidades concretas, pensando en irte de la Provincia cuando termines el colegio. ¿Cuál de estas respuestas describe mejor tu situación?</b>			
	Casos	%	% acumulado
SI, ,me quiero ir	1691	40,3	40,3
SI, me quiero ir pero NO PUEDO	497	11,9	52,2
SI, pienso irme pero NO QUISIERA	907	21,6	73,8
NO, no quiero ni pienso irme	853	20,3	94,1
Ns/Nc	245	5,9	100
Total	4193	100	

	Parientes y amigos fuera de la provincia				Total
	Ninguno	Hasta 4	Más de 4	NC	
SI, ,me quiero ir	28,4	38,3	55,6	43,8	40,3
SI, me quiero ir pero NO PUEDO	13,6	12,8	9,6	10,3	11,9
SI, pienso irme pero NO QUISIERA	23,6	22,0	20,8	17,7	21,6
NO, no quiero ni pienso irme	27,8	23,3	10,4	16,2	20,3
Ns/Nc	6,4	3,7	3,7	12,1	5,8

			Nivel de Instrucción del jefe de familia				Total
			Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	No contesta	
Más allá de tus posibilidades concretas, pensando en irte de la Provincia cuando termines el colegio. ¿Cuál de estas respuestas describe mejor tu situación?	SI, ,me quiero ir	Casos	499	443	628	121	1691
		% columna	28,60%	39,70%	61,60%	38,80%	40,30%
	SI, me quiero ir pero NO PUEDO	Casos	275	127	51	43	496
		% columna	15,80%	11,40%	5,00%	13,80%	11,80%
	SI, pienso irme pero NO QUISIERA	Casos	430	228	189	60	907
		% columna	24,60%	20,40%	18,50%	19,20%	21,60%
	NO, no quiero ni pienso irme	Casos	418	274	106	55	853
		% columna	23,90%	24,60%	10,40%	17,60%	20,30%
	Ns/Nc	Casos	124	44	45	33	246
		% columna	7,10%	3,90%	4,40%	10,60%	5,90%
Total		Casos	1746	1116	1019	312	4193
		% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

			Situación Ocupacional del jefe de familia				Total
			No Trabaja	Trabaja	Busca Trabajo	No contesta	
Más allá de tus posibilidades concretas, pensando en irte de la Provincia cuando termines el colegio. ¿Cuál de estas respuestas describe mejor tu situación?	SI, me quiero ir	Casos	124	1496	13	58	1691
		% columna	30,70%	41,20%	26,00%	54,20%	40,30%
	SI, me quiero ir pero PUEDO NO	Casos	67	403	17	10	497
		% columna	16,60%	11,10%	34,00%	9,30%	11,90%
	SI, pienso irme pero QUISIERA NO	Casos	87	802	3	16	908
	% columna	21,50%	22,10%	6,00%	15,00%	21,60%	
	NO, no quiero ni pienso irme	Casos	99	740	12	2	853
		% columna	24,50%	20,40%	24,00%	1,90%	20,30%
	Ns/Nc	Casos	27	192	5	21	245
		% columna	6,70%	5,30%	10,00%	19,60%	5,80%
Total		Casos	404	3633	50	107	4194
		% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
Más allá de tus posibilidades concretas, pensando en irte de la Provincia cuando termines el colegio. ¿Cuál de estas respuestas describe mejor tu situación?	SI, me quiero ir	Casos	764	914	13	1691
		% columna	43,90%	37,50%	86,70%	40,30%
	SI, me quiero ir pero PUEDO NO	Casos	150	347	0	497
		% columna	8,60%	14,20%	0,00%	11,90%
	SI, pienso irme pero QUISIERA NO	Casos	403	504	0	907
		% columna	23,20%	20,70%	0,00%	21,60%
	NO, no quiero ni pienso irme	Casos	315	536	2	853
		% columna	18,10%	22,00%	13,30%	20,30%
	Ns/Nc	Casos	107	139	0	246
		% columna	6,20%	5,70%	0,00%	5,90%
Total		Casos	1739	2440	15	4194
		% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

		Respuestas		% de casos
		N	%	
Razones para irse de la provincia	La carrera que elegiste no se dicta en la provincia	1228	25,90%	39,70%
	Las carreras universitarias que se dictan en la provincia no me interesan	428	9,00%	13,80%
	No es buena la calidad de los estudios universitarios en la provincia	620	13,10%	20,00%
	Muchos de mis amigos/as o hermanos se van a vivir a otro lado	234	4,90%	7,50%
	Es una buena edad para vivir en otro lado, una experiencia interesante	864	18,20%	27,90%
	Mi familia quiere que estudie fuera de la provincia	109	2,30%	3,50%
	Se consiguen mejores trabajos fuera de la provincia	694	14,60%	22,40%
	En la provincia no hay nada que me interese	308	6,50%	9,90%
Ns/Nc	255	5,40%	8,20%	
Total		4739	100,00%	153,10%

		Más allá de tus posibilidades concretas, pensando en irte de la Provincia cuando termines el colegio. ¿Cuál de estas respuestas describe mejor tu situación?			Total
		SI, ¿me quiero ir	SI, me quiero ir pero NO PUEDO	SI, pienso irme pero NO QUISIERA	
Razones para irse de Rio Negro	La carrera que elegiste no se dicta en la provincia	Casos 685	187	356	1228
	% columna	40,50%	37,50%	39,30%	
	% sobre total	22,10%	6,00%	11,50%	39,70%
Las carreras universitarias que se dictan en la provincia no me interesan	Casos	214	48	166	428
	% columna	12,70%	9,60%	18,30%	
	% sobre total	6,90%	1,50%	5,40%	13,80%
No es buena la calidad de los estudios universitarios en	Casos	406	69	145	620
	% columna	24,00%	13,80%	15,90%	

la provincia	% sobre total	13,10%	2,20%	4,70%	20,00%
Muchos de mis amigos/as o hermanos se van a vivir a otro lado	Casos	170	25	38	234
	% columna	10,10%	5,10%	4,20%	
	% sobre total	5,50%	0,80%	1,20%	7,50%
Es una buena edad para vivir en otro lado, una experiencia interesante	Casos	547	148	169	864
	% columna	32,30%	29,70%	18,70%	
	% sobre total	17,70%	4,80%	5,50%	27,90%
Mi familia quiere que estudie fuera de la provincia	Casos	86	11	12	109
	% columna	5,10%	2,20%	1,40%	
	% sobre total	2,80%	0,30%	0,40%	3,50%
Se consiguen mejores trabajos fuera de la provincia	Casos	327	178	189	694
	% columna	19,30%	35,80%	20,90%	
	% sobre total	10,60%	5,70%	6,10%	22,40%
En la provincia no hay nada que me interese	Casos	203	56	49	308
	% columna	12,00%	11,20%	5,40%	
	% sobre total	6,60%	1,80%	1,60%	9,90%
Ns/Nc	Casos	70	34	152	255
	% columna	4,10%	6,90%	16,70%	
	% sobre total	2,20%	1,10%	4,90%	8,20%
Total	Casos	1691	497	907	3095
	% sobre total	54,60%	16,10%	29,30%	100,00%

Los porcentajes se calculan sobre respondentes

<b>¿Pensás que es seguro que te vayas de la provincia cuando termines el colegio?</b>			
	Casos	%	% acumulado
Sí es seguro que me vaya	1300	42	42
Es probable que me vaya	1199	38,7	80,7
Seguro que NO me voy	381	12,3	93,1
Ns/Nc	215	6,9	100
Total	3095	100	

<b>En el caso que finalmente te vayas de la Provincia ¿Pensás volver dentro de cinco o seis años para armar tu vida en Río Negro?</b>			
	Casos	%	% acumulado
Sí es seguro que vuelva	539	19,8	19,8
Es probable que vuelva	826	30,4	50,3
No estoy seguro que vuelva	826	30,4	80,7
No, es seguro que no vuelva	216	8	88,7
Ns/Nc	307	11,3	100
<b>Total</b>	<b>2714</b>	<b>100</b>	

		Más allá de tus posibilidades concretas, pensando en irte de la Provincia cuando termines el colegio. ¿Cuál de estas respuestas describe mejor tu situación?			
		SI, me quiero ir	SI, me quiero ir pero NO PUEDO	SI, pienso irme pero NO QUISIERA	Total
En el caso que finalmente te vayas de la Provincia ¿Pensás volver dentro de cinco o seis años para armar tu vida en Río Negro?	Sí es seguro que vuelva	Casos 217 % columna 13,10%	79 26,20%	243 31,90%	539 19,90%
	Es probable que vuelva	Casos 504 % columna 30,50%	83 27,60%	239 31,40%	826 30,40%
	No estoy seguro que vuelva	Casos 609 % columna 36,90%	95 31,60%	122 16,00%	826 30,40%
	No, es seguro que no vuelva	Casos 185 % columna 11,20%	19 6,30%	12 1,60%	216 8,00%
	Ns/Nc	Casos 136 % columna 8,20%	25 8,30%	146 19,20%	307 11,30%
	<b>Total</b>	Casos 1651 % columna 100,00%	301 100,00%	762 100,00%	2714 100,00%

	Respuestas		% de casos
	N	%	
Razones para no irse de la provincia			
Tenés una oportunidad de estudiar en la provincia	419	24,10%	38,20%
Tenés una oportunidad para trabajar en la provincia	154	8,90%	14,00%
No querés dejar a tu familia	445	25,60%	40,50%
Te gusta vivir en Río Negro	216	12,40%	19,70%
No querés abandonar tu lugar, tus amigos	279	16,00%	25,40%
Tenés miedo de irte a otro lugar	66	3,80%	6,00%
Ns/Nc	159	9,20%	14,50%
<b>Total</b>	<b>1738</b>	<b>100,00%</b>	<b>158,30%</b>

¿Te vas a quedar viviendo donde vivis ahora?			
	Casos	%	% acumulado
Es seguro que me quede viviendo donde vivo ahora	422	38,4	38,4
Es probable que me quede viviendo donde vivo ahora	320	29,2	67,6
Es seguro que me vaya a vivir a otro lugar de la provincia	131	11,9	79,5
Ns/Nc	225	20,5	100
<b>Total</b>	<b>1098</b>	<b>100</b>	

En 5 años voy a estar trabajando en lo que me gusta			
	Casos	%	% acumulado
Muy/Bastante probable	2989	71,3	71,3
Poco/Nada probable	541	12,9	84,2
Ns/Nc	664	15,8	100
<b>Total</b>	<b>4193</b>	<b>100</b>	

<b>En 5 años voy a estar progresando y ganando dinero</b>			
	Casos	%	% acumulado
Muy/Bastante probable	2808	67	67
Poco/Nada probable	522	12,5	79,4
Ns/Nc	864	20,6	100
Total	4193	100	

<b>En 5 años voy a estar formando una familia</b>			
	Casos	%	% acumulado
Muy/Bastante probable	1637	39	39
Poco/Nada probable	1640	39,1	78,1
Ns/Nc	917	21,9	100
Total	4193	100	

<b>En 5 años voy a estar estudiando una carrera</b>			
	Casos	%	% acumulado
Muy/Bastante probable	2038	48,6	48,6
Poco/Nada probable	1286	30,7	79,3
Ns/Nc	870	20,7	100
Total	4193	100	

<b>En 5 años voy a estar participando en la vida política</b>			
	Casos	%	% acumulado
Muy/Bastante probable	284	6,8	6,8
Poco/Nada probable	2951	70,4	77,2
Ns/Nc	958	22,8	100
Total	4193	100	

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
En 5 años voy a estar trabajando en lo que me gusta	Muy/Bastante probable	Casos	1165	1818	6	2989
		% columna	67,00%	74,50%	40,00%	71,30%
	Poco/Nada probable	Casos	243	294	4	541
		% columna	14,00%	12,00%	26,70%	12,90%
	Ns/Nc	Casos	331	328	5	664
		% columna	19,00%	13,40%	33,30%	15,80%
Total	Casos	1739	2440	15	4194	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
En 5 años voy a estar progresando y ganando dinero	Muy/Bastante probable	Casos	1134	1669	5	2808
		% columna	65,20%	68,40%	35,70%	67,00%
	Poco/Nada probable	Casos	242	277	4	523
		% columna	13,90%	11,40%	28,60%	12,50%
	Ns/Nc	Casos	364	494	5	863
		% columna	20,90%	20,20%	35,70%	20,60%
Total	Casos	1740	2440	14	4194	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
En 5 años voy a estar formando una familia	Muy/Bastante probable	Casos	685	951	0	1636
		% columna	39,40%	39,00%	0,00%	39,00%
	Poco/Nada probable	Casos	632	1001	8	1641
		% columna	36,30%	41,00%	53,30%	39,10%
	Ns/Nc	Casos	422	488	7	917
		% columna	24,30%	20,00%	46,70%	21,90%
Total	Casos	1739	2440	15	4194	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
En 5 años voy a estar estudiando una carrera	Muy/Bastante probable	Casos	774	1258	5	2037
		% columna	44,50%	51,60%	35,70%	48,60%
	Poco/Nada probable	Casos	577	705	4	1286
		% columna	33,20%	28,90%	28,60%	30,70%
	Ns/Nc	Casos	387	477	5	869
		% columna	22,30%	19,50%	35,70%	20,70%
Total	Casos	1738	2440	14	4192	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

			Género			Total
			Masculino	Femenino	No contesta	
En 5 años voy a estar participando en la vida política	Muy/Bastante probable	Casos	134	150	0	284
		% columna	7,70%	6,10%	0,00%	6,80%
	Poco/Nada probable	Casos	1194	1750	8	2952
		% columna	68,70%	71,70%	53,30%	70,40%
	Ns/Nc	Casos	411	540	7	958
		% columna	23,60%	22,10%	46,70%	22,80%
Total	Casos	1739	2440	15	4194	
	% columna	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

## **ANEXO 4**

### **ENTREVISTADOS**

- Gustavo Genusso - Fundación Gente Nueva - Bariloche
- María Esther Wiffling – Asociación Conciencia – Sede Bariloche
- Stella Mary Robatto y Beatriz Tobin- Vicepresidenta y Presidenta de Grupo Educación Bariloche.
- Leandro Lescano - Vecinos por la Carta - Bariloche
- Patricia Vedoya - Fundación Kittl - Bariloche
- Omar Guerra - Presidente Asociación Hotelera Gastronómica y Gerente Hotel Sunset – Bariloche.
- Eduardo Cimadevilla - Asoc. Empresarial Área Catedral – Bariloche.
- Bautista Mendioroz, Vicegobernador de la Provincia de Río Negro.
- Daniel Agostino, Secretario de Planificación y Control de Gestión, Gobierno de Río Negro.
- Juan Carlos Vallés, Subsecretario de Relaciones Institucionales, Gobierno de Río Negro.
- Mercedes Querejeta, Subsecretaria de Capacitación del Ministerio de Educación, Gobierno de Río Negro.
- Dardo Iriart, miembro de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes.
- Hugo Repucci, Presidente de la Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Producción de Viedma.
- Héctor Roncallo, Vocal Gremial del Consejo Provincial de Educación (miembro de UTER, gremio docente).
- Carlos Torrenco, Editor del Suplemente Debates, Diario Río Negro.
- Estela Jorquera, Periodista del Diario Río Negro (Agencia Viedma) y de la Radio Integración Rionegrina.
- Adrián Pécolo, Periodista de Radio Frecuencia VIP y del Río Negro.

## **ANEXO 5**

### **CUESTIONARIO**