

INFORME FINAL

“Relevamiento de las Industrias de La Pampa en materia de Gestión de la Calidad, Higiene y Seguridad Laboral”

Autor:

Ing. ELIZABETH DEL VALLE, LUHIA CIVELLI

DNI N° 26.279.135

Calle: La Rioja 315; 2°, I

6300 - Santa Rosa – La Pampa

ÍNDICE

1 - Introducción al trabajo de relevamiento	Pag. 1
2 – Introducción a la Gestión de Calidad	Pag. 1
2.1 – Concepto de Calidad	Pag. 1
2.2 – La Gestión de La Calidad	Pag. 1
2.3 – Elementos de la Gestión	Pag. 3
2.4 – Estructura de los Sistemas de Gestión	Pag. 7
3 – Introducción a la Higiene y Seguridad Laboral	Pag. 10
3.1 – Breve Reseña Histórica	Pag. 10
3.2 – Concepto del Terminio Higiene y Seguridad Laboral	Pag. 13
3.3 – Las Condiciones de Trabajo	Pag. 14
3.4 – Prevención de Riesgos Laborales	Pag. 16
3.5 – Normativa de Higiene y Seguridad Laboral	Pag. 18
4 – Toma de Muestra de Todas las Empresas Pertenecientes a la “GUÍA DE EMPRESAS DE LA PAMPA”	Pag. 19
4.1 – introducción al Sistema de Toma de Muestra	Pag. 19
4.2 – Detalle de Población y Toma de Muestra por Sector	Pag. 19
5 – Desarrollo de la Encuesta Modelo	Pag. 33
5.1 – Criterio a utilizar para el desarrollo de la encuesta modelo	Pag. 33
5.2 – Encuesta Modelo	Pag. 34
6 – Recopilación de datos a través de la aplicación de la encuesta en el sector de la industria Metalmeccánica, Construcción y Maderera	Pag. 41
6.1 – Empresas a encuestar	Pag. 41

6.2 – Encuestas Realizadas	Pag. 44
7- Análisis de las encuestas realizadas a la industria metal-mecánica, construcción y maderera.	Pag. 180
7.1- Conclusión encuestas del sector maderero.	Pag. 182
7.2- Conclusión encuestas del sector metal-mecánico y de la construcción	Pag. 183
8 – Recopilación de datos a través de la aplicación de la encuesta en el sector de la industria Plástica, Química, Limpieza e Higiene	Pag. 183
8.1 – Empresas a encuestar	Pag. 183
8.2 – Encuestas Realizadas	Pag. 184
9- Análisis de las encuestas realizadas a la industria Plástica, Química, Limpieza e Higiene.	Pag. 206
10 – Recopilación de datos a través de la aplicación de la encuesta en el sector de la industria Frigorífica, alimentos y bebidas	Pag. 206
10.1 – Empresas a encuestar	Pag. 207
10.2 – Encuestas Realizadas	Pag. 209
11- Análisis de las encuestas realizadas a la industria Frigorífica, alimentos y bebidas	Pag. 320
11.1- Conclusión encuestas del sector	Pag. 322
12 – Recopilación de datos a través de la aplicación de la encuesta en el sector de la industria Apícola	Pag. 324
12.1 – Empresas a encuestar	Pag. 324
12.2 – Encuestas Realizadas	Pag. 325
13- Análisis de las encuestas realizadas a la industria Apícola	Pag. 330
14 – Recopilación de datos a través de la aplicación de la encuesta en el sector textil e indumentario	Pag. 331

14.1 – Empresas a encuestar	_____	Pag. 331
14.2 – Encuestas Realizadas	_____	Pag. 331
15- Análisis de las encuestas realizadas en el sector textil e indumentario		
	_____	Pag. 358
15.1- Conclusión encuestas del sector	_____	Pag. 360
16 – Diagnostico del sector industrial en concepto de gestión de calidad, higiene y seguridad laboral	_____	Pag. 361
17 – Propuestas en base a los estudios realizados	_____	Pag. 363

1- INTRODUCCIÓN AL TRABAJO DE RELEVAMIENTO

Fundamento: al ver una empresa con un gran potencial de crecimiento que carece de una organización efectiva, con dueños sin preparación técnica en la administración que no han logrado implantar un modelo teórico en su gestión, nace la inquietud y motivación por desarrollar este proyecto que pretende aportar una alternativa para resolver el problema central que sufre esta empresa, para lograr así los resultados que esperan sus dueños, la generación de mayores utilidades y el crecimiento de la empresa.

Debido a la importancia del factor humano es importante relevar la postura de las empresas en cuestiones de Higiene y Seguridad Laboral.

A través del relevamiento los empresarios se concientizarán en que debemos diseñar calidad, implementar la calidad y mejorar continuamente la calidad, para que podamos mejorar gradualmente la competitividad de las empresas de la provincia de La Pampa.

2- INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA CALIDAD

2.1- Concepto de Calidad

La calidad es un estilo global de gestión que utiliza el método científico y las contribuciones de todas las personas de una organización para mejorar continuamente todo lo que la organización hace, con el objetivo de alcanzar y exceder consistentemente las expectativas del cliente. Esta debe ser concebida en todos los escalones y niveles de la empresa; en consecuencia, la filosofía central de la calidad descansa en la premisa “hacerlo bien y a la primera vez”.

2.2- La Gestión de la Calidad

La Gestión es entendida como el proceso que determina la forma de organizar las actividades de la empresa, sus políticas, objetivos y responsabilidades.

La Calidad Total, constituye un nuevo sistema de gestión empresarial, en la medida que sus conceptos modifican radicalmente los elementos característicos del sistema tradicionalmente utilizado en los países de occidente. Entre ellos se cuentan:

- Los valores y las prioridades que orientan la gestión de la empresa.
- Los planteamientos lógicos que prevalecen en la gestión de la actividad empresarial.
- Las características de los principales procesos de gestión y decisión.
- Las técnicas y metodologías aplicadas.
- El clima entendido como el conjunto de las percepciones que las personas tienen sobre relaciones, política de personal, ambiente, etc.

El nuevo enfoque de calidad requiere una renovación total de la mentalidad de las personas y, por tanto, una nueva cultura empresarial, ya que entre otros aspectos se tiene que poner en práctica una gestión participativa y una revalorización del personal no aplicada en los modos de administración tradicional.

La Gestión de Calidad es una filosofía adoptada por organizaciones que confían en el cambio orientado hacia el cliente y que persiguen mejoras continuas en sus procesos diarios. Esto implica que todo su personal, de cualquier rango, también puede tomar decisiones.

Los principios de esta filosofía de gestión son adoptados por las organizaciones para realizar la calidad de sus productos y servicios, y de esta manera aumentar su eficiencia y productividad.

Los principios básicos que definen la gestión de calidad son:

1. Esforzarse en conocer y cumplir con las necesidades, tanto internas como externas, de nuestro cliente.

2. Analizar procesos para obtener una mejora continua.

3. Establecer equipos de mejora formados por el personal, los cuales conocen el proceso a analizar, y también a sus clientes, que son los que se benefician de sus productos y servicios.

4. Consolidar organizaciones que ofrecen un ambiente libre de temores y culpas hacia los demás, reconociendo los valores de su personal.

2.3- Elementos de la Gestión:

Dentro de los elementos del control de gestión podemos señalar dos: Elementos Humanos y Elementos Técnicos.

2.3.1- Elementos Humanos:

Una parte que a nuestro juicio resulta esencial para el éxito o fracaso del logro de los objetivos trazados en la estrategia, es la gestión de las personas. Son ellos los que concentrarán todos sus esfuerzos en pos de lograr la realización de la estrategia, los que se encargarán de ejecutar o realizar las tareas de cada una de las partes de la estructura organizacional que se haya definido. La participación de las personas, en definitiva, constituye la acción, la ejecución y la gestión.

El control de gestión con calidad total es principalmente el control del actuar de los ejecutivos de las empresas, además de la gestión de los otros niveles inferiores, lo cual requiere de la existencia de los elementos técnicos (planificación estratégica, diseño organizacional, sistemas de información) que proporcionen el contexto dentro del cual se realizará el control de las personas.

Ítems a considerar dentro del Elemento Humano:

a. Personas: constituye el sistema social interno de la organización, que esta compuesto por individuos y grupos, grandes y pequeños. Existen grupos formales e informales. Las personas son seres pensantes y con sentimientos que conforman la organización.

b. Estructura: define las relaciones formales de las personas en el interior de la organización, donde se ejecutan todas las actividades que deben estar relacionadas de una manera organizada para que se realicen en forma eficiente.

c. Tecnología: proporciona los recursos con los que trabajan las personas e influye en la tarea que desempeñan. Su beneficio es permitir que las personas realicen mayor cantidad de trabajo, de mejor calidad y en menos tiempo.

d. Medio Ambiente: una organización forma parte de un sistema mayor que comprende múltiples elementos como son el gobierno, la familia y otras organizaciones.

2.3.2- Elementos Técnicos:

Ítems a considerar dentro del Elemento Técnico:

a) La Planificación Estratégica: Las características actuales del medio ambiente en el cual se desenvuelven las empresas, tales como: una agresiva competencia, las exigencias de calidad por parte de los clientes, la velocidad del cambio y la internalización de nuestra economía, hacen cada vez más imprescindible la necesidad de que las organizaciones se anticipen al futuro y planifiquen su opción deseada, identificando a qué clientes quieren llegar, con qué excelencia se les quiere atender y cómo organizarse para alcanzar lo anterior.

La planificación estratégica hoy es una necesidad imperiosa para poder competir eficientemente, por lo que se puede señalar que, el adoptar una metodología de planificación, es una imposición del ambiente para poder adaptarse al cambio de manera exitosa.

Las estrategias son los cursos de acción que una organización adopta como medio para alcanzar sus metas, son los planes grandes e importantes que expresan de una forma general la dirección en que se orienta la organización.

La planificación estratégica puede definirse como un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio, definiendo los objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando tácticas para alcanzarlos y localizando recursos para llevarlas a cabo.

Las etapas que se han de seguir en el proceso de planificación estratégica son: información, estudio, valoración y decisión. La etapa de información es el proceso de detección de una amenaza o una oportunidad que puede conducir a una nueva estrategia, el estudio es la búsqueda de cursos de acción alternativos que sirvan para resolver el problema creado o para aprovechar la oportunidad que se presenta. La valoración por su parte, consiste en hacer una estimación de cada una de las alternativas.

Un elemento importantísimo a considerar en el proceso de planificación estratégica corresponde a la cultura organizacional, entendida como el conjunto de valores y creencias compartidos por los miembros de una organización y que se expresa de una manera de cómo se hacen las cosas. La cultura organizacional debe ser dinámica y flexible para adecuarse a los cambios que se producen en la organización. Así, las estrategias tendrán éxito siempre que exista una cultura que las apoye.

b) Diseño Organizacional: Por medio de la planificación estratégica, la empresa define qué quiere ser, establece objetivos, se fija metas, y finalmente revisa las estrategias necesarias para lograr esos objetivos.

Para llevar a la práctica lo definido en la planificación estratégica se hace necesario contar con un medio a través del cual lo planificado se apoye y se haga viable, este medio está formado por una serie de elementos que en conjunto reciben el nombre de diseño organizacional, que involucra establecer la forma que tomará en el ordenamiento de los recursos y los flujos de comunicación, la definición de la autoridad y la asignación de responsabilidades, es por tanto, el medio por el cual la planificación estratégica es llevada a la práctica.

El diseño debe proveer las condiciones necesarias que faciliten el logro de los objetivos, metas y estrategias de la organización, es decir, señalar la forma que tomará el ordenamiento y administración de los recursos humanos, materiales, financieros, tecnológicos, flujos de comunicación, delegación de autoridad y la división de funciones. En definitiva, determina la estructura de la empresa.

El diseño organizacional es fundamental para la gestión de la empresa ya que por medio de él es posible dar a conocer a todos los miembros de la organización los objetivos y metas, asignar responsabilidades, distribuir el poder, establecer canales de comunicación entre los miembros, diseñar trabajos y actividades, definir jerarquías, delimitar las libertades de cada individuo y definir procedimientos. El diseño que cada empresa adopte, refleja una manera particular de hacer las cosas, la forma que ha definido como sus políticas, sus valores y su filosofía.

Este diseño implica considerar cinco elementos relacionados entre sí:

a. Comunicaciones: se refiere a la forma de los canales de comunicación que tienen los miembros de la organización al traspasarse información. La manera en que esto se realiza está determinada no sólo por la disponibilidad tecnológica, sino también por la cultura organizacional, los canales informales de comunicación y la estructura.

b. Distribución del Poder: depende de las políticas que posea la empresa, de la filosofía y estructura organizacional. El entregar poder a una persona implica darle atribuciones para que independientemente tome decisiones, la que debe estar respaldada por características de personalidad y formación que la propia persona debe cumplir.

c. Centros de Responsabilidad: es un área, unidad, departamento, gerencia o sector de la organización que es claramente identificable en cuanto a la acumulación de costos y gastos, generación de ingresos y egresos, inversiones y donde sea posible identificar a una persona responsable, para así poder orientar las medidas adecuadas que permitan explicar y contrarrestar las desviaciones.

d. Estructura Organizacional: es un sistema por medio del cual se coordina a los miembros de una organización y sus distintas habilidades en un sistema jerárquico, en el cual, por medio de la división del trabajo, la delegación de tareas y la asignación de autoridad, se orienta la utilización de los recursos de la empresa en forma coherente con lo establecido en la planificación estratégica.

e. Estrategia de la Empresa: el diseño organizacional debe facilitar a la empresa el logro de los objetivos que en esta se han definido. En este aspecto el diseño debe ser orgánico y funcional. Ser funcional implica que la organización no debe tener áreas cuyo objetivo no es claro o que su aporte no justifique su costo. En este sentido la organización debe ser orgánica, si un área no se justifica, eliminarla, si otra se vuelve necesaria, crearla, la estructura de una empresa no es algo rígido pues está en constante evolución.

La estructura del diseño organizacional permite coordinar los esfuerzos de la empresa y es la base del control de gestión, ya que permite la división del trabajo y la creación de centros de responsabilidad. En la medida que las tareas dentro de la empresa son distribuidas entre los miembros que la conforman, se hace más necesario controlar la forma en que los objetivos asociados a esas tareas sean logrados, no tiene sentido el control de gestión si todas las tareas son realizadas por un solo individuo, por otra parte el control de gestión es electivo en la medida que es posible determinar áreas o unidades responsables por la gestión o el logro de los objetivos. Esto no implica que el éxito del control de gestión, este sujeto completamente al diseño organizacional, al contrario, se vale de este para realizar su trabajo, pero también lo evalúa y revisa constantemente.

2.4- Estructura De Los Sistemas De Gestión

La familia de Normas ISO 9000 se ha elaborado para asistir a las organizaciones en la implementación y operación en sistemas de gestión de la calidad. La misma puede aplicarse a cualquier empresa de manufactura o servicio y abarca a todos los sectores y / o procesos que afectan la calidad. Consta de una serie de documentos creados por la International Organization for Standardization (ISO).

La Norma ISO 9000 describe los fundamentos y vocabulario para los sistemas de gestión de la calidad.

La Norma ISO 9001 establece los requisitos para la Gestión de la calidad cuyo objetivo es aumentar la satisfacción del cliente. La Norma ISO 9001:2000 ha sido modificada (Diciembre 2000) con el objeto de adaptarse a los cambios en los procesos de gerenciamiento de empresas.

La norma ISO 9004 proporciona directrices que consideran tanto la eficacia como eficiencia del sistema de gestión de la calidad, el objetivo es la mejora del desempeño de la organización y la satisfacción de los clientes y demás partes interesadas.

Por ello los sistemas de gestión, sea en forma individual o integrada, deben estructurarse y adaptarse al tipo y las características de cada organización, tomando en consideración particularmente los elementos que sean apropiados para su estructuración.

Para ello se debe definir claramente:

- La estructura organizativa (incluyendo funciones, responsabilidades, líneas de autoridad y de comunicación).
- Los resultados deseables que se pretende lograr.
- Los procesos que se llevan a cabo para cumplir con la finalidad.
- Los procedimientos mediante los cuales se ejecutan las actividades y las tareas.
- Los recursos con los cuales se dispone.

La estructura de los sistemas de gestión debe ser tal que sea factible realizar una coordinación y un control ordenado y permanente sobre la totalidad de las actividades que se realizan.

2.4.1- Principios de gestión de la calidad

1. **Enfoque al cliente:** Las organizaciones dependen de sus clientes por lo cual es esencial detectar sus necesidades actuales y futuras, satisfacer sus requisitos y esforzarse en exceder sus expectativas.

2. **Participación del personal:** El personal, a todos los niveles, es la esencia de una organización y su total compromiso posibilita que sus habilidades sean usadas para el beneficio de la organización.

3. **Liderazgo:** la gente es la esencia de una organización y su interés completo permite el uso de sus competencias y de su experiencia para el beneficio de la organización, como resultado de lo anterior dentro de la organización la dirección de la misma debe crear las condiciones para hacer que la gente participe activamente en el logro de los objetivos de la organización.

4. **Enfoque basado en procesos:** todos los resultados deseados se logran más eficientemente cuando los recursos y las actividades de la organización se estructura, se gestionan y se conducen como eventos. Que en una simplificación se corresponde con lo que llamamos proceso en los sistemas de calidad.

5. **Enfoque de sistema para la gestión:** consiste en la identificación, la comprensión y la gestión de una red de eventos interrelacionados para maximizar la eficacia y la eficiencia de la organización.

6. **Mejora continua:** el mejoramiento continuo de su desempeño global es un objetivo permanente de todas las organizaciones.

7. **Enfoque basado en los hechos para la toma de decisiones:** las decisiones y las acciones deberán basarse en el análisis de los resultados, de los datos para lograr una optimización de la información que permita tomar decisiones con el menor nivel de incertidumbre.

8. **Relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor:** Una organización y sus proveedores son interdependientes y una buena relación aumenta la capacidad de ambos para crear valor.

2.4.2- Beneficios internos y externos de un sistema de gestión de la calidad

- *Beneficios internos:*

- Mayor cuidado hacia la calidad
- Cambio cultural positivo
- Incremento en la productividad
- Mejora en la Documentación
- Mejora en la Comunicación Interna
- Reducción de retrabajos/scrap

- *Beneficios externos:*

- Mayor calidad percibida en el Mercado.
- Mejora en la Satisfacción de Clientes.
- Ventajas competitivas.
- Reducción de auditorias por parte de los clientes.
- Incremento en la participación del mercado.
- Incremento en las herramientas de Marketing.

3- INTRODUCCIÓN A HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL

3.1- Breve reseña histórica

En América Latina, el primer país que tuvo un Consejo de Seguridad fue Cuba, que se fundo en 1936.

En Argentina se crea como la primer Organización con dedicación exclusiva para la Prevención de Accidentes en 1940 al Instituto Argentino de Seguridad.

En 1915 se promulga la Ley 9688 de Accidentes y Enfermedades del trabajo. En 1929 la Ley 11.544 que reglamentó la duración de la jornada laboral de 8 horas y en 1930, se estableció la calificación de insalubridad en ambientes de trabajo, con reducción de tiempo de exposición al riesgo.

En 1945, Argentina inicia una etapa franca evolución industrial y la Seguridad e Higiene en el Trabajo son consideradas como una verdadera necesidad conveniencia para las distintas experiencias laborales. La Medicina fue primariamente quien afronto el problema, pero por intermedio de aquellos médicos del trabajo o de la Fabrica, que sumaban al servicio medico, lo referente a la Prevención de enfermedades Profesionales. Posteriormente, los Técnicos en Seguridad, precedidos por los idóneos, afianzaron la tarea y tarde, la Ingeniería se sumo especializando profesionales en Higiene y Seguridad. Los pioneros, de todos los sectores, no contaban con legislaciones propias y las normas procedían de otros países mas avanzados.

Pero, sin embargo, lucharon con entusiasmo y patriotismo, porque entendieron que preservar el factor humano de un país, era y será la mejor forma de contribuir a su desarrollo y a su felicidad. Durante las décadas 1940-1950 y 1950-1960, se llevaron a cabo valiosas acciones para la Prevención y se asentaron las bases para garantizar la continuidad de la labor prevencionista por el camino legal, normativo, educativo, normalizador, científico, técnico, organizativo y metodológico, inspirado en principios humanísticos, y en conceptos ético, para lograr ennoblecer la materia en el taller, sin denigrar ni deteriora la salud y la vida del hombre.

Como resumen, la década del 60 representa para la Seguridad en la Argentina, el afianzamiento de lo actuado con anterioridad, pero fundamentalmente la definición de una línea de acción prolongada para los futuros años.

En la década del 70, se promulga la Ley 19587/72 de Higiene y Seguridad en el Trabajo de la Republica Argentina. Se sanciona el Decreto 4159/73 que instruye el Día de la Higiene y seguridad en el Trabajo de la Republica Argentina y el Decreto 4160/73, reglamentario de la Ley Nacional, sustituido luego por el Decreto 351/79 y nuestro país pasa a ser uno de los primeros con legislación especifica de carácter preventivo a nivel Latinoamericano.

En los años siguientes, se promulga una nueva Legislación sobre la materia que unifica el concepto de la Seguridad y el Seguro: la Ley 24.557/95 de Riesgos del Trabajo y sus Decretos reglamentarios y se implanta un nuevo sistema, que unifica la

Seguridad y el Seguro, dando lugar a la creación de las Aseguradoras de Riesgo del Trabajo, entidades privadas con y sin fines de lucro, que tienen a su cargo el Asesoramiento y Control de Cumplimiento de las Normas Legales establecidas en materia y la reparación económica de los daños derivados de Accidentes de Trabajo y de Enfermedades Profesionales, incluyendo la Rehabilitación de los Trabajadores damnificados, bajo la fiscalización y control de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo, dependiendo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, que absorbe las funciones y atribuciones que hasta ese momento desempeñaba la Dirección Nacional de Salud y Seguridad en el Trabajo de dicho Ministerio.

Se promulga el Decreto 1338/96 que define la obligatoriedad y exenciones de los servicios de Higiene y Seguridad y de Medicina del Trabajo y se sancionan Legislaciones específicas en materia de Higiene y Seguridad en el Trabajo para las actividades de la Construcción (Decreto N° 911/96) y Agro (Decreto 617/97).

En el año 2000, como disposición puntual, cabe destacar la Resolución S.R.T. N° 700, por la que se crea el Programa "Trabajo Seguro para Todos", con el objetivo de dirigir acciones específicas de prevención de los riesgos derivados del trabajo, tendientes a disminuir eficazmente la siniestralidad laboral y mejorar las condiciones de seguridad en el medio ambiente de trabajo.

En el 2001, entra en vigencia la Resolución S.R.T. N° 552/01 que dispone la puesta en marcha y la realización de determinadas acciones, en el marco del Programa "Trabajo Seguro para Todos" y ratifica todo lo expresado en los Decretos y Resoluciones relacionados con la Ley 24.557/95 y la Ley 19.587/72, aclarando los roles que corresponden a los Actores del Sistema. Establece acciones especiales referidas a la prevención de infortunios para actividades de riesgos específicos, señalando: supermercados, frigoríficos, recolección de residuos y de servicios postales y correspondencia.

Se elabora la Norma IRAM N°3800 de sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional y la guía para su implementación N° 3801, lo que permite certificar en la materia en el orden Nacional.

A fines del 2003 se promulga la Resolución S.R.T. N° 760/03 por lo que se instruye la "Semana Argentina de la Salud y Seguridad en el Trabajo" del 21 al 28 de abril de

cada año, que involucra el “Día de la Higiene y Seguridad en el Trabajo de la Republica Argentina”

3.2 - Concepto del Termino Higiene y Seguridad Laboral

“Política directriz que ordena la ejecución permanente de medidas técnicas, cinéticas y legales destinadas a la preservación de vidas y bienes dentro de la industria donde se realicen tareas de cualquier índole o naturaleza con la presencia de personas físicas”.

Teniendo en cuenta la definición anteriormente expuesta podemos decir que la Higiene y Seguridad en el trabajo debería ser uno de los puntos clave de cualquier organización. Es parte de su responsabilidad social cuidar a sus empleados, protegiéndolos de accidentes y asegurándoles un ambiente saludable. Dentro de las necesidades que el empleador debe satisfacer durante la vida laboral de un trabajador, se encuentran las necesidades de seguridad física y emocional.

La ley exige a los empleadores que proporcionen condiciones de trabajo que no perjudiquen ni física, ni moralmente a sus empleados.

Por este motivo, las empresas deben poner especial atención en cuatro aspectos de importante repercusión en el tema: cumplimiento de la legislación, seguridad de su personal, seguridad sus propios bienes y en el cuidado del medio ambiente.

Respecto a la seguridad en el ámbito laboral, el protagonismo lo tiene el personal. Por esta razón, es necesario que en toda la empresa se transmita una “cultura de seguridad y prevención de riesgos”, que conduzca a alcanzar altos niveles de productividad y una consecuente eficiencia en su gestión total.

Un programa o manual de Higiene y Seguridad debe concebirse como parte de la empresa, y no como algo que se debe realizar adicionalmente. Dicho

programa o manual es un conjunto de actividades que permiten mantener a los trabajadores y a la empresa con la menor exposición posible a los peligros del medio laboral. Los costos relacionados con los permisos de enfermedad, retiros por incapacidad, sustitución de empleados lesionados o muertos, son mucho mayores que los que se destinan a mantener un programa o manual de Higiene y Seguridad. Además los accidentes y enfermedades que se pueden atribuir al trabajo pueden tener efectos muy negativos en el estado de ánimo de los empleados, creando desmotivación e insatisfacción.

El internalizar el valor de la Higiene y Seguridad en el trabajo depende de una tarea sistemática, donde día a día se refuerzan las políticas y procedimientos.

Es por ello, que el compromiso debe comenzar en la gerencia de alto nivel, quien debe estar conciente del lugar prioritario que esta temática merece. La alta gerencia puede evidenciar su compromiso mediante diferentes acciones tales como: el interés personal y rutinario por las actividades de seguridad, concediéndole gran importancia en las juntas de la compañía, brindando a los responsables de su planificación los recursos necesarios, asegurándose que el ambiente de la organización es el adecuado, incluyendo el tema de seguridad en las capacitaciones. Sin este compromiso, cualquier intento por reducir los actos inseguros de los trabajadores tendrá escaso resultado.

No debe olvidarse que el hombre es el principio y el fin de los accidentes, siempre hay un ser humano detrás de un accidente. Está más segura la persona que trabaja con riesgo, pero es conciente de esto, que aquella que trabaja con bajo riesgo pero no lo conoce.

3.3- Las Condiciones de Trabajo

En el ámbito de la seguridad laboral, la referencia a las condiciones de trabajo se efectúa con la consideración de que el empresario debe controlar tales condiciones

para que no supongan una amenaza para la seguridad y la salud del trabajador y, al mismo tiempo, se alcance una calidad de trabajo.

En este sentido, se trata de aquellas características del trabajo que pueden influir significativamente en la generación de riesgos laborales. Se incluye en ellas:

Condiciones de seguridad:

- Características generales de los locales (espacios, pasillos, suelos, escaleras, etc.)
- Instalaciones (eléctrica, de gases, de vapor, etc.)
- Equipos de trabajo (máquinas, herramientas, aparatos a presión, de elevación, de manutención, etc.)
- Almacenamiento y manipulación de cargas u otros objetos, de materiales y de productos.
- Existencia o utilización de materiales o productos inflamables.
- Existencia o utilización de productos químicos peligrosos en general.

Condiciones ambientales:

- Exposición a agentes físicos (ruido, vibraciones, radiaciones ionizantes, radiación ultravioleta, radiación infrarroja, microondas, ondas de radio, láser, campos electromagnéticos)
- Exposición a agentes químicos y ventilación industrial.
- Exposición a agentes biológicos.
- Calor y frío.
- Climatización y ventilación general. Calidad del aire.
- Iluminación.

Carga de trabajo: física y mental.

Organización y ordenación del trabajo:

En la medida en que estas condiciones de trabajo puedan ser origen de daños para la salud, incluidas las lesiones (es decir, accidentes, patologías o enfermedades), o influyan significativamente en la magnitud de los riesgos, se las suele denominar *factores de riesgo* o también peligros, situaciones, actividades, condiciones, peligrosas, o como dice la Ley de Prevención: procesos, actividades, operaciones, equipos o productos potencialmente peligrosos.

3.4 - Prevención de Riesgos Laborales

Por otra parte, conviene precisar qué se entiende por ***prevención de riesgos laborales***.

Se trata del conjunto de actividades o medidas adoptadas o previstas, en todas las fases de actividad de la empresa (incluida la concepción, diseño y proyecto de procesos, lugares de trabajo, instalaciones, dispositivos, procedimientos, etc.) dirigidas a evitar o minimizar los riesgos, en este caso, laborales o derivados del trabajo.

La Organización Mundial de la Salud OMS distingue tres niveles:

1. **Prevención primaria**, dirigida a evitar los riesgos o la aparición de los daños (materialización de los riesgos) mediante el control eficaz de los riesgos que no pueden evitarse. Esta prevención, obviamente es la más eficaz, incluso, atendiendo a lo expuesto con anterioridad, es la más eficiente. A su vez puede implicar distintos tipos de acciones, que se describen a continuación por orden decreciente de eficacia:

- Prevención en el diseño. Absolutamente lo más eficaz. A la hora de la concepción y diseño de instalaciones, equipos, herramientas, centros y puestos de trabajo, procesos, métodos, organización del trabajo, etc. hay que tener en cuenta los principios de prevención, y en primer término, tratar de evitar los riesgos.

- Prevención en el origen. Se trata de evitar la aparición de riesgos como resultado de defectos en la fabricación, construcción, implantación e instalación, referido tanto a equipos, procesos, etc., como procedimientos, capacitación, etc., y, en los casos de riesgos inevitables, combatirlos en el origen o foco, mediante técnicas o medidas adecuadas, por ejemplo, mediante el aislamiento o enclaustramiento.

- Prevención en el medio de transmisión. Se trata de evitar la exposición al riesgo por interposición de barreras entre el origen y las personas, actuando sobre el medio mismo absorbiendo o anulando el agente o situación de riesgo, e incluso, actuando sobre la misma organización del trabajo, por ejemplo, mediante el alejamiento o sistemas de alarma.

- Prevención sobre la propia persona. Mediante la utilización de medios de protección individual, la educación, la información, la formación, la vigilancia de la salud, la vacunación, la disminución del tiempo de exposición, etc.

2. Prevención **secundaria**. Cuando ha comenzado el proceso de alteración de la salud, aunque no se manifieste de una manera clara; en general puede tratarse de una fase inicial, subclínica, muchas veces reversible. Las actuaciones preventivas en estos casos son principalmente la adecuada vigilancia de la salud para un diagnóstico precoz y un tratamiento eficaz.
3. Prevención **terciaria**. Hay que aplicarla cuando, existe una alteración patológica de la salud o durante la convalecencia de la enfermedad o posteriormente a la misma. Se trata de prevenir la reincidencia o las recaídas, o las posibles "complicaciones" o secuelas, mediante el adecuado tratamiento y rehabilitación, como principales medidas.

Es muy importante que las empresas realicen y lleven a cabo planes anuales de capacitación acerca de Higiene y Seguridad Laboral.

3.5 - Normativas de Higiene y Seguridad Laboral

Como normativa madre encontramos a la Ley N° 19.587 de HIGIENE Y SEGURIDAD DEL TRABAJO con fecha de 21 de Abril de 1972 y su Decreto Reglamentario N° 351/79, esta Ley y se Decreto son la base en materia de higiene y seguridad y abarca todo el territorio de la Republica Argentina.

En la presente Ley y Decreto encontraremos el ámbito de aplicación, condiciones en ambientes de trabajo, ruidos y vibraciones, iluminación y color, contaminación ambiental, profesionales habilitados para llevar adelante el servicio de higiene y seguridad, provisión de agua potable, etc.

A continuación y como datos complementarios se detallan algunos Decretos, Leyes y Resoluciones relacionadas en materia de higiene y seguridad:

- Decreto N° 1338/98 – Reglamento para la ejecución de trabajos con tensión en instalaciones eléctricas mayores a un kilovolt.
- Decreto 1338/96 - Define la obligatoriedad y exenciones de los servicio de Higiene y Seguridad y de Medicina del Trabajo y se sancionan Legislaciones especificas en materia de Higiene y Seguridad en el Trabajo para las actividades de la Construcción (Decreto N° 911/96) y Agro (Decreto 617/97).
- Ley N° 24.557 – Accidentes de trabajo.
- Resolución S.R.T. N° 700 - Crea el Programa “Trabajo Seguro para Todos”, con el objetivo de dirigir acciones especificas de prevención de los riesgos derivados del trabajo, tendientes a disminuir eficazmente la siniestralidad laboral y mejorar las condiciones de seguridad en el medio ambiente de trabajo.

4- TOMA DE MUESTRA DE TODAS LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A LA “GUÍA DE EMPRESAS DE LA PAMPA¹”

4.1 – Introducción al Sistema de Toma de Muestra

Las empresas a encuestar han sido tomadas de la Guía de Empresas de La Pampa realizada por el Ministerio de la Producción, en ella se encuentran las empresas clasificadas por sector productivo.

Se realiza un estudio sobre las empresas con el fin de extraer la cantidad de personal que posee cada una. El objetivo de dicho dato es seleccionar las empresas que posean mas de diez empleados de esta manera se dispondrá de una muestra representativa de las empresas por sector a relevar.

4.2 – Detalle de Población y Toma de Muestra por Sector

Sobre la población extraída de la Guía de Empresas se ha tomado una muestra representativa.

Los cuadros resaltados en amarillo, son los que se van a encuestar para realizar el relevamiento de cada sector.

Aquellos que están resaltados en lila, se debe a empresas que están permanente o momentáneamente cerradas.

¹ Se adjunta informacion adicional, Libro: “Guia de empresas de La Pampa”

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
INDUSTRIA MADERERA	AGROMADERAS SAN JOSE	Av. Marín s/n La Maruja (6385) Tel: (02335) 499152	4
	AGROMADERAS GARCIA	Acceso Fortín Alsina Intendente Alvear (6221) Tel/fax: (02302) 481352	24
	EL MARUCHITO	Martinez de Hoz n° 84 General Acha (8200) Tel/fax: (02952) 432845	3
	CARPINTERIA MOBEL	Congreso 35 Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 429613	3
	COMABELLA	Planta: Ciriaco Iriarte s/n°. Parque Industrial General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 433067	7
	JOSE FILOMÍA MADERAS	Iriarte s/n° Parque Industrial General Pico (6360) Tel: (02302) 431846	cerrado
	AGROMADERAS CASTEX	Ruta 35 Km 404.5 Eduardo Castex (6380) Tel/fax: (02334) 452306	8
	EL BOSQUE MADERAS	Chaco 785 Santa Rosa (6300) Tel/fax: (02954) 436583	13
	MADERAS DEL OESTE	Bertera 1645 Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 456653	9

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
INDUSTRIA MADERERA	MEDANITO S.A	Ruta Provincial 34. Parque Industrial. Colonia 25 de Mayo (8201) Tel/ Fax: (0299) 4948501	12
	CARPINTERIA JUAN JOSE	Av. San Martín 140 Parera (6213) Cel: (02302) 15521845	1
	ABERTURAS "IMAR"	Italia nº 2002 Realicó- (6200) Tel/fax: (02331) 460107	6
	EDGAR MONLEZUM	Ruta 35 Km 323. Parque Industrial Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 439299	11
	EL PAMPEANO	Av. Circumbalación Este y Neveu Santa Rosa (6300) Cel: (02954) 15595852	5
	ÁLVAREZ MADERAS	Calle 32 entre 11 y 13 Victorica (6319) Tel: (02338) 432070	6
	MADERERA EL MISIONERO	Calle 108 N° 42 norte General Pico (6360) Tel: (02302) 424466	cerrado
	ABERTURAS SESAMO	Ameghino 815 Santa Rosa (6300) Tel/Fax: (02954) 428269	4
	DON JOSE ARTICULOS RURALES	Av. Santiago Marzo Este 2461 Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 454333	5
	CORRALÓN SAN MARCOS	Cruce Ruta 35 y 188 Realicó (6200) Tel: (02331) 460138	7
	DISTRI-MAQ	Calle 9 N° 958 General Pico (6300) Tel/fax: 02302-421661	10
	CARPINTERIA EL PROGRESO	Av. San Martín 659 Macachín (6307) Tel: (02953) 453035	6
	INDUSTRIA NITEROY	Calle 33 N° 1040 General Pico (6360) Tel: (02302) 434860	6
	MIGUEL ANGEL FIOLE	Calle 11 nº 1134 Oeste General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 425895	9
	DON ROMULO	Italia y Moreno Realicó (6200) Tel: (02331) 462062	1
	ATAUDES OSCAR ALBERTO INTRONATI	G. Duval nº 1134 Eduardo Castex (6380) Tel/fax: (02334) 452720	2
	CARPINTERÍA "SANTA CATALINA"	Sarmiento 443 Ingeniero Luiqqi (6205) Tel/fax: (02335) 471094	3
	JOSE TRUSKALO	Libertad nº 663 Ingeniero Luiqqi (6205) Tel: (02335) 471269	2

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
AGROINDUSTRIA Y MINERIA	LABORATORIOS SAN FRANCISCO	Roque Sáenz Peña 1374 Toay (6303) Tel/Fax: (02954) 492246	9
	MOLIENDAS PAMPA	Calle 9 nº 212 Metileo (6331) Cel: (02302) 15517051	3
	NUTRIR ALIMENTOS BALANCEADOS S.A.	Acceso ruta nº 1 General Campos (6310) Tel/fax: (02953) 491101	15
	MOLISUD S.A./ CONESUD	Boulevard Menguelle nº 742 Jacinto Arauz (8208) Tel: (02925) 493445	60
	CASA ALARCIA S.A.C.I.F.I.A.G.	Cruce Ruta nº 1 y nº 18. Macachín (6307) Tel (02953) 452351	16
	ANTAR S.R.L	Av.La Gioiosa 166 General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 436564	8
	BOLSAS EL PINGÜINO	Roque Saenz Peña 659 Catrió (6330) Cel: (02954) 15673520	9
	PAGRUN S.A.M.I.C.A.	Simón Bolívar nº 806 Guatraché (6311) Tel/fax: (02924) 492394	38
	COMPANIA INTRODUCTORA DE BUENOS AIRES S.A. "DOS ANCLAS"	Domicilio Planta: Ruta nº 1 Acceso Sur. Macachín (6307) Tel: (02953) 452202	89
	HEGUY PROVEDURÍA AGROPECUARIA S.R.L.	Avda. J. M. de Rosas s/n Parque Industrial Santa Rosa (6300) Tel/fax: (02954) 433283	14
	INDUSTRIAS QUIMICAS Y MINERAS TIMBO S.A "CELUSAL"	Belgrano nº2 General San Martín (8206) Tel: (02925) 497337	94
	ALTO VALLE DEL RIO COLORADO S.A	Planta: Ruta 34 camino Colonia Chica. 25 de Mayo (8201) Tel: (0299) 4948871	25
	SALINERA ANZOATEGUI	Ruta 22 Km 835 La Adela (8138) Tel: (02931) 432687	18
	SEPROTINA S.A.	Comabella 149 Zona Franca General Pico Tel: (02302) 423553	6
	AGROFUN S.A.	El Calden s/n Zona Franca General Pico Tel: (02302) 427583	5
	VALUVEAL S.A.	Belgrano 302 General San Martín (8206) Tel: (02925) 497736	6
MINERA JOSE CHOLINO SRL	Adm: Av. Roca 842. General Roca. Río Negro. Planta: "El medanita". Colonia Chica. 25 de Mayo (8201) Tel/fax: (0299) 4912756	43	

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
TEXTIL E INDUMENTARIA	SM Textil	Poblador desconocido 45 Santa Rosa (6300) Tel:(02954-) 458386	59
	ALPARGATAS PAMPA	Santiago Alvarez 1565 Santa Rosa (6300) Tel: (02954-) 15666147	346
	ZOMA INDUMENTARIA	2 de Marzo y Estrada Realicó (6200) Tel: (02331) 462815	4
	MORE INDUMENTARIA	Jones 1760. Santa Rosa (6300) Tel/Fax: (02954-) 438464	2
	CHAQUE Confecciones	Garibaldi 436 Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 414132	4
	FRADMAN	Av. Uruguay 1080 Santa Rosa (6300) Tel: (02954-) 416112	3
	PRODUCTOS TEXTILES "EL MERIDIANO"	Zona Rural Agustoni (6331) Tel: (02302) 480238	1
	TEXTIL ANCHORENA	Primo Alvarez s/n. T.M.de Anchorena (6301) Tel: (02953) 490003	7
	SEDAS PAMPEANAS	Pasaje José M Vilas 867 Realicó (6200) Tel: (02331) 460507	5
	ZAPATOS MARIO ITURRIAGA	Martinez de Hoz 865 General Acha (8200) Tel: (02952) 436256	1
	DOS LECHUZAS	Av. San Martín 718. Local 2. Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 412351	4
	INDAR	Calle 101 n° 136 General Pico (6360) Tel: (02302) 431191	6
	LA MAGDALENA	Av. Belgrano 320 Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 412502	8
	MANOS PAMPA	Tierno 514 Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 435703	5
	FI-VE INDUMENTARIA PERSONAL	Juan José Paso y Corrientes Ingeniero Luiqqi (6205) Tel: (02335) 472208	2
	SNOWTECH ARGENTINA S.A.	El Caldén s/n. Zona Franca General Pico (6360) Tel: (02302) 430421	68
	AMMACHE TEXTIL S.A	2 de Marzo 1687 Realicó (6200) Tel: (02331) 462856	35
	CREACIONES JM	Aristóbulo del Valle n° 34 Alta Italia (6207) Tel/fax: (02302) 491295	4

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
TEXTIL E INDUMENTARIA	DE VICCENTA	Pasteur n° 768 Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 455126	6
	COLCHONES EMIR	Cnel Gil n° 138. Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 423929	3
	COOPERATIVA DE TRABAJO TEXTIL PAMPEANA LTDA.	Liberato Rosas n° 952 Santa Rosa (6300) Tel/Fax: (02954) 432929	27
QUÍMICA, PLÁSTICA, LIMPIEZA E HIGIENE	CENCAR	España 414 Eduardo Castex (6380) Tel: (02334) 452825	0
	MAXEPA SRL	Viscardis s/n. Parque industrial General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 424894	11
	MOLDPLAS PAMPEANA SRL	Sampayo s/n. Parque Industrial. General Pico (6360) Tel/Fax: (02302) 435469	10
	INDUSTRIA PLÁSTICA CASADO FERRI Y ASOC. SRL	2 de Marzo n° 1096 Realicó (6200) Tel/fax: (02331) 460032	4
	MPS INDUSTRIAS PLASTICAS	Calle 31 n° 1091 General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 425367	6
	SAN FRANCISCO INDUSTRIAS QUIMICAS SRL	Calle n° 17 y 120. Parque Industrial General Pico (6360) Tel/Fax: (02302) 435345	14
	PAÑALERA "SONI – MAR"	Juan Adagas 82 General. San Martín (8206) Tel: (02925) 497207	4
	DROGUERIA "DROGUENOR"	Calle 101 N° 1130 General Pico (6360) Teléfono: (02302) 430318	6
	INGENIERIA QUÍMICA	Ruta 35 Km. 323,5 Parque Industrial Santa Rosa (6300) Tel/fax: (02954) 425111	18
	PAPELERA TOAY	Urquiza n° 760 Toay (6303) Tel: (02954) 498094	0
INDUSTRIA FRIGORÍFICA	ALCON S.A.	Calle 106 N° 354 General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 422349	9
	DOBLE ZETA S.A	25 de Mayo 114 Huinca Renanco Tel/fax: (02336) 443200	23
	FRIGORIFICO PATAGONIA NORTE S.R.L	Sección Quintas. T.M.de Anchorena (6301) Tel: (02953) 490072	8
	FRIGORIFICO DE SANTA ISABEL	Ruta Nacional 151 km 323 Santa Isabel (6323) Tel/fax: (02338) 493038	30

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
INDUSTRIA FRIGORIFICA	FRIGORIFICO GENERAL PICO S.A	Calle 24 esq. 47 General Pico (6360) Tel: (02302) 430271	105
	CASEPA S.A.	Centenario s/n Zona Franca General Pico Tel/fax: (02302) 423495	15
	EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES ARGENTINA S.A.- CARNES PAMPEANAS	Ruta 5 Km 598.2 Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 456456	193
	FRIGORÍFICO TOAY	Ruta Nacional N° 5 Km 621 Toay (6303) Tel/Fax: (02954) 498142/43	59
	FRIGORIFICO DON JOSE	Planta: Ruta Prov.n° 1 km 358.5 General San Martín (8206) Tel/Fax: (0291) 4531990	9
	FRIGORIFICO GENERAL ACHA S.A	Ruta Nacional N° 152 km. 31 General Acha (8200) Tel/Fax: (02952) 432603	122
	FRIGORIFICO TRENEL S.A	Acceso Presidente Perón y Ruta Provincial 4 Trenel (6369) Tel/fax: (02302) 499166	130
	PILOTTI S.A	Ruta Nac. N° 22 km 854/55 La Adela (8138) Tel/fax: (02931) 432522	156
	FRIGORIFICO URIBURU SRL	Zona Quintas Uriburu (6354) Tel: (02954) 424247	105
AGROINDUSTRIA Y MINERIA	NUTRI- COOP/ COOPERATIVA AGROPECUARIA DE DOBLAS Ltda.	Lizaso 622. Doblas (6305) Tel: (02953) 492106	5
	ZILLE S.A	Don Bosco 203 25 de Mayo (8201) Tel/ Fax: (0299) 4948046	38
	FIDEOS "DON ANTONIO" S. A	Fábrica: José Viscardis s/n° Parque Industrial General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 436110	34
	INARCO S.A	Calle 24 Nro 1425 General Pico Tel: (02302) 433889	25
	GENTE DE LA PAMPA S.A.	Ruta n° 1 Km. 171,5 Catrieló (6330) Tel: (02954) 491064	95
	NABADI SRL	Ruta n°1 km 83.5 General Pico (6360) Tel: (02302) 433261	23
	AGROVERSATIL S.A.	Jose Viscardis 975 General Pico Tel: (02302) 433429	6
	SOL DE RANCUL S.A	Ruta 188 Km 516 Rancul (6214) Tel: (02331) 498459	25

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
METAL- MECÁNICA y CONSTRUCCION	VIGLIANCO FERNANDO	San Martín nº 67 Calefú (6387) Tel/fax: (02335) 450448	3
	DANOMET	Acceso Independencia nº 2728 Eduardo Castex (6380) Tel/fax: (02334) 452060	4
	LA PAMPEANA	Calle 9 Nº 1234 Oeste General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 422079	4
	HERRERIA MORALES	Avenida San Martín 407 Ingeniero Luiggi (6205) Cel: (02302) 15518218	5
	METALURGICA "EL TREBOL"	Sampayo s/nº. Parque Industrial General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 426323	13
	COOPERATIVA DE TRABAJO METALMECÁNICA LTDA.	Jose Viscardis s/nº Parque Industrial. General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 431594	7
	SITEC	Calle 9 Nº 374 Oeste General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 421074	19
	METALURGICA CRIS – HU	Zeballos y Castelli Guatraché (6311) Tel/Fax: (02924) 492410	4
	EL SOL PAMPEANO	Artigas y Acceso Norte Ingeniero Luiggi (6205) Tel/fax: (02335) 471278	1
	CASILLAS EL IMAN S.A.	Ceballos nº 777 Alta Italia (6207) Tel/fax: (02302) 491117	18
	GEYTEC SRL	Av. Luro 2170 Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 420877	2
	OVIEDO JUSTO PASTOR	Tucumán s/n entre Irigoyen y Sarmiento Ingeniero Luiqqi (6205) Tel: (02335) 471423	2
	LINEA E INGENIERIA	Calle 308 nº 31 General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 433676	14
	COOPERATIVA DE TRABAJO "LA HISTORICA" LTDA.	Calle 32 Nº 921 General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 437340	7
	SUC de Salvador Salomone	2 de marzo 1108 Realicó (6200) Tel: (02331) 462225	4

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
METAL- MECÁNICA y CONSTRUCCION	BUFFA	Calle 12 nº 1228 Planta: Ruta 101 a 1500 mts General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 437326	8
	ESCAPES DM	Viscardis s/nº. Parque Industrial General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 433322	7
	AGROBULON	Calle 31 nº 28 oeste General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 426772	11
	METALÚRGICA NAHUEL	J Viscardis s/nº. Parque industrial General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 423732	4
	JAULAS MG	Rivadavia 198 Ingeniero Luiggi (6205) Tel: (02335) 472274	4
	AGUADAS ALVEAR de Falkenstein Hnos. SH	Juan José Paso nº 151 Intendente Alvear (6221) Tel/fax: (02302) 481281	15
	PREMOLDEADOS ALVEAR	Roca 821 Intendente Alvear (6221) Tel: (02302) 482166	5
	FABRICA MUNICIPAL DE COLUMNAS DE JACINTO ARAUZ	San Martin nº 249 Jacieto Arauz (8208) Tel/Fax: (02925) 493224	12
	FEBHOGAR	Ruta nº 1 y Ameghino Miquel Cané (6331) Tel: (02333) 498027	6
	METALÚRGICA FORNOS	España 460 Parera (6213) Tel/fax: 02331-497023	22
	INDUSTRIAS ACQUAM	España nº 405 Quemú Quemú (6333) Tel/fax: (02333) 442244	18
	OSVALDO VARELA E HIJOS S.A.	Acceso Ruta nº 1 s/nº Quemú Quemú (6333) Tel/fax: (02333) 440202	24
	COOPERATIVA DE OBRAS, SERVICIOS PÚBLICOS, CRÉDITO Y PRODUCCIÓN DE QUEMU QUEMU LIMITADA- COSYPRO	25 de mayo nº 393 Quemú Quemú (6333) Tel/fax: (02333) 442314	24
	TRABAJOS EN METALES "J-K"	Santiago Álvarez y México Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 432842	5
	AGUADAS ALOMAR S.R.L	Av. Santiago Marzo Sur nº 1398 Santa Rosa (6300) Tel/fax: (02954) 424915	8
	MOSAICOS PRIETO	Pol.de Territorios Nac.º 1061 Santa Rosa (6300) Tel/ Fax: (02954) 432880	17
	TOSCA SUR	Mármol nº 1129 Santa Rosa (6300) Tel/Fax: (02954) 423950	6

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
METAL- MECÁNICA Y CONSTRUCCION	METALÚRGICA NORTE	Calle 8 Nº 549 Embajador Martini (6203) Tel: (02335) 495060	2
	METALÚRGICA EL FORTÍN S.R.L.	Ruta 35 Km. 323. Parque industrial. Santa Rosa (6300) Tel/Fax: (02954) 431010	14
	"LA GUÍA"	Conrado Villegas n°24 Quemú Quemú (6333) Tel: (02333) 442091	3
	L Y M ALUMINIOS	Arturo Almaraz 41 Catrioló (6330) Tel: (02954) 491576	4
	OMAR CANONERO E HIJO	20 de setiembre 356 Vertiz (6365) Tel: (02302) 493045	4
	EL GAZAPO	Eduardo Carro nº 8414. Toay (6303) Teléfono: (02954) 492609	1
	METALÚRGICA PINCEN	Lapidra 660 Quemú Quemú (6333) Tel/fax: (02333) 440204	16
	RAMOGAS	Santiago del Estero 32 Macachín (6307) Tel: (02953) 452649	1
	SG HIERROS Y MV ACEROS	Calle 106 nº 391 General Pico (6360) Tel: (02302) 430625	2
	METALÚRGICA EL ERIAL	Rivadavia 152 Trenel (6369) Tel: (02302) 499508	0
	METALURGICA WATSON	Calle España s/n Eduardo Castex (6380) Tel: (02334)- 452818	1
	MOSMANN S.A.	Calle 9 Nº 844 Oeste General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 423685	5
	METALÚRGICA MUÑOZ	Calle 11 nº 2780 General Pico (6360) Tel: (02302) 436818	Cerrado
	CORDO BAZZ	Colón 287 Ingeniero Luiggi (6205) Cel: (02302) 15696241	0
	TALLER METALÚRGICO ACEDO	General Roca 632 Intendente Alvear (6221) Tel: (02302) 481760	1
	METALURGICA OSCAR	Esther De Monmany 772 Alta Italia (6207) Tel/fax: (02302) 491159	1
	AGROPERASSI	Avenida Rawson s/n Intendente Alvear (6221) Tel: (02302) 481980	2

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
METAL-MECÁNICA y CONSTRUCCION	ABERTURAS RICARDO JUAN	M. Viniegras nº 322 / 334 Santa Rosa (6300) Tel/ Fax: (02954) 439509/ 429909	42
	LADRILLOS "DON LUIS"	Juan B. Alberdi s/n Eduardo Castex (6380) Tel: (02334) 452401	2
	BARTOLOMÉ LUCHINO	B. Rivadavia nº 1345 Eduardo Castex (6380) Tel/fax: (02334) 452520	6
	SIVIN S.A.	Ruta Nacional Nº 35 Km. 405 Eduardo Castex (6380) Tel/fax: (02334) 452976	3
	REGOJO JUAN ANTONIO "TALLER DE TORNERÍA Y SOLDADURA"	Raúl B. Díaz entre 2 y 4 Eduardo Castex (6380) Tel: (02334) 452673	3
	INDUSTRIA LA PILAR	Av. Las Banderas nº 1740 Eduardo Castex (6380) Tel: (02334) 453574	2
	MARMOLERIA CURTO	Raúl B. Díaz nº 741 Eduardo Castex (6380) Tel/fax: (02334) 452104	3
	ALUMINIOS CASTEX	Av. Independencia nº 1837 Eduardo Castex (6380) Tel/fax: (02334) 452919	2
	LIMAY MAHUIDA S.A	Adm: Gentili 890. Sta Rosa (6300) Canteras: Cerro Rogaciano y Bayo Tel/Fax: (02954) 435280	3
	METALURGICA MAGNUM	Gandhi 315 Santa Rosa (6300) Cel: (02954) 15665499	2
	METALURGICA CARIAC	Av. Circunvalación s/n Guatraché (6311) Tel: (02924) 492119	2
	METALURGICA DIMA	Parque industrial Guatraché (6311) Tel/Fax: (02924) 492252	3
	METALURGICA HIERROS	Cabildo 219 Guatraché (6311) Tel: (02924) 492865	4
	CORRALÓN ROS-REN	Dorrego 414 Guatraché (6311) Tel/Fax: (02924) 492138	5
	YETTY RODILLOS	Raúl B. Díaz 3416 Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 435812	3
	AGUADAS TOMASO	Sancinanea y Circunvalación Sur Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 432383	1
	ABEL CUEVAS	Varela 948 Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 433948	2
	HERRERÍA ARTISTICA "TATO" de Salvador J. Ahuad	Sección Quintas. T.M.de Anchorena (6301) Cel: (02954) 15440369	2

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
ALIMENTOS Y BEBIDAS	NUEVA COOPERATIVA AGROPECUARIA LTDA	Belgrano 190 Jacinto Arauz (8208) Tel: (02925) 493227	3
	LÁCTEOS "LA FAMILIA"	Zona Rural Abramo (8212) Tel: (02954) 429205	6
	LACTEOS LA CARRETA	Acceso ruta nº 18 Rolón (6305) Tel: (02954) 15675778	5
	COLONIA VASCA	Malvinas Argentinas nº 142 Parera (6213) Tel/fax: (02331) 497136	7
	COOPERATIVA DE TAMBEROS UNIDOS LIMITADA	Av. Sarmiento nº 792 Bernardo Larroudé (6220) Tel/fax: (02302) 492117	20
	LA MARIA PILAR ESTANCIAS S.A.	Zona Rural, ruta Nº 1 km 8 Catrilo (6330) Tel/Fax : (02954) 491003	17
	LATTAIA	Av. Saenz Peña 570 Caleufú (6387) Tel: (02335) 450074	4
	LACTEOS MONTE RALO	Acceso ruta nº 1 General Campos (6310) Tel/Fax: (02953) 491053	11
	QUESERIA DE LA PAMPA	Acceso ruta nº 1 General Campos (6310) Tel/Fax: (02953) 491092	5
	LACTEOS EL CALDEN	Acceso ruta 1 s/nº General Campos (6310) Tel/fax: (02953) 491055	9
	LACTEOS 7 H S.H.	Calle 24 nº 99 Norte General Pico (6360) Tel: (02302) 433554	1
	LACTEOS DON FELIPE	Ruta Provincial nº1 Km 266 Macachín (6307) Tel/Fax: (02953) 452299	30
	LACTEOS KELOLAC SRL	Sección Quintas Miquel Riglos (6301) Tel: (02953) 498470	7
	LA LOMITA	San Martin s/n. Zona quintas Winifreda (6313) Tel: (02333) 497242	Cerrado
	PAMPINTA	Ruta Nac. Nº 5 km 580 Anguil (6326) Tel /Fax: (02954) 495057	10
	GENTE DE LA PAMPA S.A.	Ruta nº 1 Km. 171,5 Catrilo (6330) Tel: (02954) 491064	140
KIYEN WITRU	Almirante Brown 364 Santa Rosa (6300) Tel /Fax: (02954) 416781	4	

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
ALIMENTOS Y BEBIDAS	EL CALDEN DEL SUR	Avda. Pres.Perón y J. B. Riolfo Jacinto Arauz (8208) Tel/Fax: (02925) 493479	Cerrado
	PAMPINO S.R.L	Sarmiento 706 General Campos (6310) Teléfono: (02953) 491115	13
	CHACINADOS "EL GALLEGO"	Menguellas 786 Jacinto Aráuz (8208) Tel: (02925) 493786	8
	CHACINADOS SANTA ISABEL	Italia n° 562 Eduardo Castex (6380) Teléfono: (02334) 453241	2
	AGUA DE MESA "LA GOTTA"	Av. Rivadavia y Félix Blanc s/n. T. M. de Anchorena (6301) Tel: (02953)490003	2
	SODA "ADEMAR"	España 522 General Acha (6200) Tel/fax: (02952) 432586	4
	MANANTIAL DE VIDA	Calle 5 bis n° 16 oeste General Pico (6360) Tel: (02302) 424238	2
	COOPERATIVA DE PROVISION DE ELECTRICIDAD, OBRAS Y SERVICIOS	Belgrano 324 Ingeniero Luiqqi (6205) Tel: (02335) 472193	3
	COSPEC LTDA.	Estanislao Ceballos 1061 Eduardo Castex (6380) Tel: (02334) 452260	5
	COOPERATIVA POPULAR DE ELECTRICIDAD, OBRAS Y SERVICIOS	Francia n° 1262. Realicó (6200) Tel/fax: (02331) 462089	3
	DISTRIBUIDORA MARTIN E HIJOS SC.	General Acha n° 816 25 de Mayo (8201) Tel/fax : (0299) 4948186	6
	COOPERATIVA DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS DE MACACHIN LTDA	La Plata n° 510. Macachín (6307) Tel: (02953) 452074	Cerrado
	BODEGA DEL DESIERTO S.A- 25/5	Ruta Provincial 34 Km 2 25 de Mayo (8201). Adm: L. N Alem 855. Piso 14.	50
	EL VIEJO NAVIO	Zorzal 5650 Toay (6303) Tel/Fax: (02954) 498176	3
	DE BARRA Y RIO	Avda. Santa Rosa Este 302 25 de Mayo (8201) Tel: (0299) 494533	4
JUGOS ZULUETA- SUPERPRODUCTOS SRL	Av. Ingeniero Marzo n° 1195 Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 435707	18	

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
ALIMENTOS Y BEBIDAS	MARANATHA S.A	Avellaneda 210. Guatraché (6311) Adm: Av. Arg.Valle 460. Santa Rosa (6300) Tel/fax: (02954) 417043	Cerrado
	PANFORTE SAN GEMIGNANO	Zona Rural. Anguil (6326) Tel: (02954) 495160	1
	HELADOS CECCHETTO	Fábrica: Calle 17 N° 202 Administración: Calle 5 n° 951 General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 435777	52
	QQRUCHOS	Calle 13 n° 1346 General Pico (6360) Te/Fax: (02302) 430804	2
	CHOCO ARTE	Perú 753 Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 413004	1
	LAS TERMAS	Administración: Avenida Sarmiento 362 Planta: "Complejo Parque Termal" Calle Montiel y Di Ascenzo Bernardo Larroudé (6220) Tel: (02302) 492123 / 492200	5
	COOPERATIVA de TRABAJO DOÑA ADELA LTDA.	Avda. Libertador 1062 La Adela (8138) Tel/Fax: (02931) 432251	6
	LAS DELICIAS DE CASTEX – PRODUCTOS ARTESANALES	Av. Independencia 1728 Eduardo Castex (6380) Tel: (02334) 452192/452944	4
	PRODUCTOS INDIA	Berutti 803 Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 411561	4
	PASTELES CHILITO	Calle 10 n° 834 General Pico (6360) Tel: (02302) 433737	12
	LA ORQUIDEA S.H.	Calle 5 N° 1654 General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 431812	Cerrado
	GUATRACHIK'S	Saavedra 1125 Guatraché (6311) Tel/Fax: (02924) 492108	7
	EL AGUILA SRL	Calle 24 n° 738 General Pico (6360) Tel: (02302) 432171	18
	FIDEOS "DON ANTONIO" S. A	Domicilio Fábrica: José Viscardis s/n°. Parque Industrial General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 436110 Domicilio Administración: Carlos Pellegrini n° 735	34

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
APICULTURA	METALÚRGICA AIME	Juan Bautista Alberdi 1018 Trenel (6369) Tel: (02302) 499289	6
	MIEL DE LA PAMPA S.R.L.	Sampayo s/n Parque Industrial General Pico (6360) Tel: (02302) 422195	1
	APICOLA VELILLA	Bartolomé Mitre 631 Calefú (6387) Tel: (02335) 450266	4
	EL DESAFIO	Diagonal 300 n° 666 General Pico (6360) Tel: (02302) 435633	3
	CARPINTERIA LUJAN	Pasaje Pedro López 93 Ingeniero Luiqqi (6205) Cel: (02302) 15410596	4
	COOPERATIVA DE AGUA POTABLE Y OTROS SERVICIOS PÚBLICOS DE DOBLAS	Francisco Lizaso n° 740 Doblas (6305) Tel/fax: (02953) 492154	12
	COOPERATIVA DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS DE MACACHIN LTDA	La Plata n° 510. Macachín (6307) Tel: (02953) 452074	9
	LAS 4 CRUCES	Belgrano s/n° Monte Nieves (6383) Tel/ fax: (02334) 489113	3
	TRES ERRES	Mansilla n° 280 Santa Rosa (6300) Tel/Fax: (02954) 422993	Cerrado
	FRANCISCO MAMANI CRUZ	Boulevard Belgrano N° 30 Arata (6385) Tel: (02335) 498242	4
	COLMENARES "DON PABLO"	9 de Julio n° 274 Arata (6385) Tel: (02335) 498114	3
	APIARIOS LUJAN	Nahinco N° 95 Arata (6385) Tel: (02335) 498213	4
	CARPINTERIA Y APICULTURA EL GRINGO	Av. Córdoba n° 247. Doblas (6305) Tel: (02953) 492105	1

5- DESARROLLO DE LA ENCUESTA MODELO

5.1 – Criterio a utilizar para el desarrollo de la encuesta modelo

La encuesta modelo se desarrolla sobre tres niveles:

1. Datos generales con el fin de orientar sobre el nivel que posee cada empresa, dicho criterio es de relevancia ya que de acuerdo a la producción o canales de comercialización son las exigencias en materia de calidad, seguridad e higiene.

2. La segunda parte de la encuesta se orienta sobre gestión de calidad.
3. Las preguntas a desarrollar se orientan en materia de seguridad e higiene que posee cada empresa a relevar.

5.2 – Encuesta modelo

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

.....Nombre
e de Fantasía de La Empresa
.....

Localización

Calle:.....N°.....C.P:.....Localidad.....Teléfono.....
no.....e-mail:.....

Producción y Comercialización

Actividad Principal:

.....

Actividades Secundarias:

.....

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales

.....
.....

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores)

.....
.....

Principales Productos que elabora

.....
.....

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores)

.....
.....

Localización del Mercado Consumidor.

Local%	
Zonal%	
Provincial%	
Otras Provincias%	Nombrar:.....
Exportación%	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por product	
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno		Regular	
-----------	--	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno		Regular	
-----------	--	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno		Regular	
-----------	--	-------	--	---------	--

Que Sistema de Calidad tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP - IRAM 14104 ?

BPM - IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos;.....

Cual es su Nivel de Implementación

.....
.....

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación

.....

Alcance de la misma:

.....

Objetivo de la certificación:

.....
.....

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

.....
.....

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

.....
.....

Alcance de la implementación:

.....

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

.....
.....

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No ?

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena ?

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si ?

No ?

En caso afirmativo es Personal interno ?

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si ?

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ?

.....
.....

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No ?

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si ?

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si ?

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si ?

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si ?

No ?

.....

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No ?

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión ?

Gasto ?

.....

.....

6- RECOPIACIÓN DE DATOS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA EN EL SECTOR DE LA INDUSTRIA METALMECÁNICA, CONSTRUCCIÓN Y MADERERA.

6.1 – Empresas a encuestar

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
INDUSTRIA MADERERA	MEDANITO S.A	Ruta Provincial 34. Parque Industrial. Colonia 25 de Mayo (8201) Tel/ Fax: (0299) 4948501	12
	EDGAR MONLEZUM	Ruta 35 Km 323. Parque Industrial Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 439299	11
	DISTRI-MAQ	Calle 9 N° 958 General Pico (6300) Tel/fax: 02302-421661	10
	CARPINTERIA EL PROGRESO	Av. San Martín 659 Macachín (6307) Tel: (02953) 453035	11
	AGROMADERAS GARCIA	Acceso Fortín Alsina Intendente Alvear (6221) Tel/fax: (02302) 481352	24
	EL BOSQUE MADERAS	Chaco 785 Santa Rosa (6300) Tel/fax: (02954) 436583	13

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
METAL- MECÁNICA Y CONSTRUCCION	ABERTURAS RICARDO JUAN	M. Viniegras n° 322 / 334 Santa Rosa (6300) Tel/ Fax: (02954) 439509/ 429909	42
	EL ARMADOR	Boulevard Bulón 1887 Toay (6303) Tel/Fax : (02954) 492176	18
	DURLOCK S.A	Ruta 148 Km. 266 General Acha (8200) Teléfono: (02952) 432608	88
	ASCHERI Y CIA S.A.C.I.F.A.I.	Viscardis s/n. Parque Industrial General. Pico (6360) Tel/fax: (02302) 422890	43
	INDUSTRIA METALÚRGICA "METILEO"	Calle 1 N° 749 General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 434290	12
	AGROBULON	Calle 31 n° 28 oeste General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 426772	11
	AGUADAS ALVEAR de Falkenstein Hnos. SH	Juan José Paso n° 151 Intendente Alvear (6221) Tel/fax: (02302) 481281	15
	FABRICA MUNICIPAL DE COLUMNAS DE JACINTO ARAUZ	San Martín n° 249 Jacieto Arauz (8208) Tel/Fax: (02925) 493224	12
	METALÚRGICA FORNOS	España 460 Parera (6213) Tel/fax: 02331-497023	22
	INDUSTRIAS ACQUAM	España n° 405 Quemú Quemú (6333) Tel/fax: (02333) 442244	18
	OSVALDO VARELA E HIJOS S.A.	Acceso Ruta n° 1 s/n° Quemú Quemú (6333) Tel/fax: (02333) 440202	24
	COOPERATIVA DE OBRAS, SERVICIOS PÚBLICOS, CRÉDITO Y PRODUCCIÓN DE QUEMU QUEMU LIMITADA- COSYPRO	25 de mayo n° 393 Quemú Quemú (6333) Tel/fax: (02333) 442314	24
	MOSAICOS PRIETO	Pol.de Territorios Nac.n° 1061 Santa Rosa (6300) Tel/ Fax: (02954) 432880	17
	METALÚRGICA EL FORTÍN S.R.L.	Ruta 35 Km. 323. Parque industrial. Santa Rosa (6300) Tel/Fax: (02954) 431010	14
	METALÚRGICA PINCEN	Lapidra 660 Quemú Quemú (6333) Tel/fax: (02333) 440204	16
	METALURGICA "EL TREBOL"	Sampayo s/n°. Parque Industrial General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 426323	13
	SITEC	Calle 9 N° 374 Oeste General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 421074	19
	CASILLAS EL IMAN S.A.	Ceballos n° 777 Alta Italia (6207) Tel/fax: (02302) 491117	18
LINEA E INGENIERIA	Calle 308 n° 31 General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 433676	14	

6.2 - Encuestas Realizadas:

Encuesta 1

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Nazario Antonio Rodríguez

Nombre de Fantasía de La Empresa

El Bosque Maderas

Localización

Calle: Parque Ind. Sta Rosa N° S/N- C.P: 6300 **Localidad:** Santa Rosa

Teléfono: 02954-427398 **e-mail:** no posee

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Producción y venta de amoblamientos, aberturas, pisos y carpintería en general.

Actividades Secundarias: No posee, esta evaluando de obtener un CHIP o trozo pequeño de madera que posteriormente se convertirá en briqueta.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Madera nativa de Calden y nativa de olmo. Aparte otro insumo relevante es la compra de rollizos.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Hacheros y productores agropecuarios de la provincia, los mismos deben estar habilitados por la provincia.

Principales Productos que elabora: Actualmente se esta fabricando productos de carpintería en general como ser muebles de cocina y aberturas. Se esta terminando de construir un sector de la planta que se destinara a la elaboración de pisos flotantes, pero dicho proyecto se estima que se pondrá en practica recién para fines de año.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Actualmente se esta vendiendo a consumidores finales y se estima que con la ampliación comiencen a colocar sus productos al mercado mayorista.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	95%	
Otras Provincias	5 %	Nombrar: Oeste de Buenos Aires
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
X	Por día	10 aberturas
	Por producto	
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especifícarlos; No posee

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describa en dos palabras los beneficios de contar con dicho departamento.

Selección
Orden

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No X

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si ?

No X

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si ?

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ? No la conozco bien, se por lógica los problemas existentes o como prevenir los accidentes.

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si ?

No X La ropa y botas se los llevan a la casa.

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X Tres extintores

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X La ART realiza algunas capacitaciones.

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X Cuando entraron a trabajar a la empresa

No ?

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X Ayuda a prevenir juicios laborales.

Gasto ?

Encuesta 2

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Monlezun Edgar

Nombre de Fantasía de La Empresa

Monlezun e hijos

Localización

Calle: Parque Ind- N° s/n C.P:6300 **Localidad:** Santa Rosa

Teléfono: 029454-439299

e-mail: edgar_monlelun@infovia.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Amoblamientos para comercios y cocina

Actividades Secundarias: Fabricación de aberturas y mobiliarios en general

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Madera maciza, placas de aglomerado y fibrofácil.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Compro a fábricas ubicadas en La Pampa y Rosario

Principales Productos que elabora: Escritorios y estanterías de locales, bajo mesadas, etc.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): En La Pampa y Buenos Aires.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	70 %	
Zonal	10 %	
Provincial	10 %	
Otras Provincias	10 %	Nombrar: Buenos Aires
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?
ISO 9004 ?
HACCP – IRAM 14104 ?
BPM – IRAM 14201 ?
OHSAS-18001 ?
ISO 14001 ?
Otros, especificarlos; No posee

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Selección
Trato con la gente

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si la misma que la gente de ventas

No

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	<input checked="" type="checkbox"/>
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si

No

En caso afirmativo es: Personal interno

Personal externo

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si

No

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si

No No se

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si

No

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si ?

No X es más cómodo para los empleados llevárselo.

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No X

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X no a todos los empleados.

No ?

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto X

Es una inversión ya que para trabajar uno debe tener este servicio contratado y es un gasto por que uno tiene que contratar alguien de afuera en ves de proveértelo de la Subsecretaría de Trabajo.

Encuesta 3

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Medanito S.A.

Nombre de Fantasía de La Empresa

Medanito S.A.

Localización

Calle: Parque Ind., Ruta 34

Localidad: 25 de Mayo

Teléfono: 0299-4948501/02

e-mail: forestal@medanito.com.ar

Producción y Comercialización**Actividad Principal:** Industria Forestal

1. Tableros multilaminados, comercializa tableros de hasta 1.200 Mm. de lado y en varios espesores que van de los 3 a los 18 Mm. Entre sus múltiples usos podemos mencionar, entre otros: muebles, revestimientos, decoración, entrepisos, tabiques divisores, juguetes, etc.
2. Envases de madera de álamo, Los mismos vienen en diferentes presentaciones que pueden contener una carga de 8 a 18 Kg.
3. Contenedores de tableros multilaminados, Son contenedores rígidos con capacidad de hasta 1.500 kg. de peso, aptos para embalajes "bag in box" y un amplio espectro de aplicaciones. Pueden ser utilizados para el transporte de productos líquidos o viscosos y reemplazan ventajosamente a los tambores, reduciendo el costo total de embalaje, el espacio necesario en depósitos y optimizando los costos de los procesos industriales y el movimiento de materiales.

Actividades Secundarias: Empresa carburífera y actividad forestal.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Álamos (semillas) plantados en bosques de 1.200 has. de superficie (600 has. Plantadas), las mismas se adquieren en Buenos Aires, igualmente se van realizando gajos y se van replantando.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Empresas de ornamentales y semillas agropecuarias en Buenos Aires.

Principales Productos que elabora: Tableros multilaminados

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): la empresa exporta a Europa y terceros países. En la Argentina se dedica ala mercado mayorista.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	5 %	
Otras Provincias	25%	Nombrar: Buenos Aires
Exportación	70%	Nombrar: Europa

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
X	Por producto	2987 unidades en m3/mes
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación: Equipos e instalaciones adecuadamente diseñados, operados y con buen programa de mantenimiento.

de las instalaciones	Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------------------------	-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias	Muy bueno	X	Bueno		Regular	
---------------------------	-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	?
ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	?
BPM – IRAM 14201	X
OHSAS-18001	X
ISO 14001	?

Otros, especificarlos: responsabilidad social

Cual es su Nivel de Implementación: Estamos en la etapa de implementación.

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:
Todavía no certificamos

Especifique organismo de certificación: Creemos que vamos a certificar con DNV- Veritas

Alcance de la misma: En un futuro sería, que este sistema de gestión este concebido para prevenir daños, accidentes y buscar la mejor convivencia en los lugares de trabajo y manejar las operaciones de manera segura, efectiva y eficiente.

Objetivo de la certificación: va a ser 0 accidentes, mejora de las personas y el medio ambiente.

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Una empresa es su gente y esta gente tiene que ser protegida por eso el compromiso a conducir sus operaciones respetando y cuidando la seguridad y la salud de las personas, los bienes propios, los intereses de nuestros clientes y el ambiente, utilizando racionalmente los recursos naturales, evitando la contaminación y en armonía con la comunidad.

La implementación la realiza?

Personal interno X

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

- Cumplir con las regulaciones y normas en materia de seguridad, salud y ambiente en los distintos lugares en que desarrolle sus actividades
- Mejorar continuamente su desempeño en seguridad, salud y ambiente a través de la implementación de un efectivo sistema de gestión
- Capacitar en la prevención de riesgos a todo su personal, contratistas y visitantes
- Asegurar el cumplimiento de los principios y normas de seguridad por todo el personal, por el bien individual y grupal, como una condición de continuidad en el trabajo
- cuidar la salud de sus empleados, de sus familias, de sus proveedores, de sus clientes y de la comunidad toda, tomando un papel activo en la defensa y protección de su gente, apoyando y generando acciones para la conservación de la salud de los individuos en particular y de la comunidad en general.

Alcance de la implementación: todo lo referente a la empresa, la comunidad y todo lo que la rodea.

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la

implementación: El obstáculo más importante con el que nos encontramos, es el cambio de mentalidad de toda la empresa.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X

No ?

Describe en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Mejor mat. humano
Mejor comunicación

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

Mantiene los más altos estándares de seguridad del mercado, buscando siempre la metodología más efectiva en pos de la seguridad de todo y de todos.

En caso afirmativo es: Personal interno X

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No X Tendría que tener mayor exigencia y alcance para todas las empresas.

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No ?

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X Personal capacitado, comprometido y entrenado

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No ?

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Mejora de la totalidad de las operaciones, teniendo un personal satisfecho, atento y colaborador con sus acciones, de esa manera invierto en menos problemas y un trabajo mas tranquilo.

Encuesta 4

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Durlock S.A.

Nombre de Fantasía de La Empresa

Durlock S.A.

Localización

Calle: Ruta 148, Km. 266- C.P:8200

Localidad: General Acha

Teléfono: 02952-432103

e-mail: info@durlock.com

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Placas, Masillas, cielorrasos, adhesivos, yesos, bloques, fertilizantes y aislaciones.

Actividades Secundarias: No posee

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Se extrae de canteras el yeso mineral. Por medio de un sistema de roscas y elevador, el yeso llega al silo de alimentación de la planta de tableros, desde el cual un alimentador de diseño especial regula la descarga conforme a los requerimientos de la producción. Esta corriente de mineral pasa de los silos a una mezcladora. Se mezcla en ésta con la cantidad requerida de almidón, acelerantes o retardadores de fragüe y aditivos en estado sólido, recibiendo finalmente la corriente de aditivos líquidos y agua en un mezclador de yeso continuo montado directamente sobre la mesa formadora de tableros.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Canteras de la zona.

Principales Productos que elabora: Placas y masillas

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Vendo a mayoristas en todo el país.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	%	
Zonal	%	
Provincial	%	
Otras Provincias	75%	Nombrar: Abastecemos a todo el país
Exportación	25%	Nombrar: Chile, Europa y Brasil

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	

X	Por producto	18.000.000 de m2 de placas/año.
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

En el año 1998 la capacidad de producción de la planta industrial General Acha fue totalmente colmada, por lo cual se iniciaron los estudios técnicos y económicos de factibilidad a fin de ampliar la capacidad instalada. Dicho proyecto fue puesto en marcha y durante el mes de Marzo del año 2000 se inauguró la ampliación de la fábrica, con la incorporación de nuevo equipamiento y una importante actualización en tecnología, incrementando la capacidad de producción.

Estado de conservación:

de las instalaciones	Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------------------------	-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias	Muy bueno	X	Bueno		Regular	
---------------------------	-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	X
ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	?
BPM – IRAM 14201	?
OHSAS-18001	?
ISO 14001	X
Otros, especificarlos;	

Cual es su Nivel de Implementación: En ISO 9001 están implementando para una re-certificación y la ISO 14001 ya certificaron.

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación: Moody's

Alcance de la misma: Toda la planta desde producción hasta la administración.

Objetivo de la certificación: Mejorar la relación nuestra con el medio ambiente y la sociedad.

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Mejorar los sistemas de gestión.

La implementación la realiza?

Personal interno X

Personal externo X

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación: Toda la planta.

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X

No ?

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Personal confiable
Organización

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno X

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No ?

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No ?

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Encuesta 5

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Arturo Malatesta e Hijos S.A.

Nombre de Fantasía de La Empresa

INDUSTRIAS ACQUAM.

Localización

Calle: España N° 369 - C.P: 6333-

Localidad; Quemu-Quemu.

Teléfono: 02333-442244

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Piletas y bordes atérmicos

Actividades Secundarias: Tanques de fibrocemento

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: PRFV, fibrocemento, resina náutica, arena granza y cemento.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Fabricantes de Buenos Aires y Córdoba.

Principales Productos que elabora: Piletas de PRFV

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): consumidor final

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	90%	
Otras Provincias	10%	Nombrar: San Luis y Bahía Blanca
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
X	Por producto	145 piletas/año
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las instalaciones

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?
ISO 9004 ?
HACCP – IRAM 14104 ?
BPM – IRAM 14201 ?
OHSAS-18001 ?
ISO 14001 ?
Otros, especificarlos; No Posee

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No X Este trabajo lo realiza la encargada de ventas que es una de las socias.

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	
De 30 a 60	X
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo X Viene una vez por mes

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si ?

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ? No se porque no conozco la normativa.

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No ?

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si ?

No X

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X han sido aconsejados por la gente de relaciones laborales de la provincia.

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Una vez por mes cuando viene el técnico capacita a los empleados

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto X

Los empleados que trabajan con nosotros están desde hace años y el problema fundamental que tenemos es el uso de los elementos de protección personal.

Encuesta 6

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Ruiz Néstor Fabio

Nombre de Fantasía de La Empresa

Carpintería el Progreso

Localización

Calle: Av. San Martín Nº 659 C.P: 6307

Localidad: Macachin

Teléfono: 02953-453035

e-mail: no posee

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Carpintería industrial

Actividades Secundarias: No posee

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Madera en general

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): La mayoría proviene del norte Argentino (Misiones, Esperanza S.A.), Brasil, Bolivia, también se trabaja con un aserradero de General Acha y de Buenos Aires (Distribuidora Kowel – Pehuajo, Maderera La De Gasos)

Principales Productos que elabora: Mangas, tranqueras, mesas, sillas, cargadores de hacienda, comederos, placard.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Mercado local, las localidades de Macachin, Gral Campos, Guatrache, Doblas, Rivera, Siglos, Gral Masa, Rolon a particulares agropecuarios y las cooperativas de dichas localidades.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	40%	
Zonal	50%	
Provincial	10%	
Otras Provincias	-	Nombrar:
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	324 unidades/anuales
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Este número es un total de unidades vendidas en un año de distintos productos.

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

En este caso, se solicitó un crédito al gobierno para la compra de maquinarias de esa manera de a poco vamos modernizando los equipos.

Estado de conservación:

de las instalaciones	Muy bueno		Bueno	x	Regular	
-----------------------------	-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias	Muy bueno		Bueno		Regular	X
---------------------------	-----------	--	-------	--	---------	---

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	?
ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	?
BPM – IRAM 14201	?
OHSAS-18001	?
ISO 14001	?

Otros, especificarlos: No posee

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

No se

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X
Regular ?
Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No X Como dueño soy el que se dedica a las ventas y se lo que quieren mis clientes

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si ?

No X Cuando tramite el crédito la Subsecretaria de trabajo me inspecciono y me observo los cambios que debía hacer y las cambie.

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si ?

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ? No se, porque no la conozco

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si ?

No X

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Son 6 extintores que actualmente están colocados en la empresa

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No X

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión ?

Gasto ?

La respuesta depende si es por los elementos de protección personal me parece que es una inversión, lo que considero un gasto es la contratación de alguien o realizar capacitaciones ya que mis empleados están en el rubro desde hace años y conocen los cuidados que tienen que tener.

Encuesta 7

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Cooperativa de Obras, Servicios Públicos, Crédito y Provisión de Quemú Quemú Ltda.

Nombre de Fantasía de La Empresa

COSYPRO Ltda.

Localización

Calle: 25 de mayo N° 393 C.P: 6333

Localidad: Quemu-Quemu

Teléfono: 02333-442314

e-mail: gerencia@cosypro.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Provedora de Servicios. Dentro de los servicios que posee la Cooperativa se encuentra la fabrica de columnas de hormigón armado y de accesorios.

Actividades Secundarias: Fabricación de Columnas y Accesorios de Hormigón Armado

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Los insumos principales son arena, granza y cemento a granel, los que se obtienen sin inconvenientes en el mercado nacional debido a que se cuenta con varios proveedores en el mercado. Para el caso del insumo trenza 3x3 sólo hay un fabricante en el país y son muy limitadas las posibilidades de importación.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Cemento de loma Negra, Arena y Granza se compra en Provincia de Buenos Aires o Cordoba. Todo es industria Nacional.

Principales Productos que elabora: Columnas de hormigón armado de distintos tamaños y accesorios.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): La cartera de clientes está compuesta por otras cooperativas prestatarias de servicios públicos de electricidad, empresas constructoras de especialidad electromecánica, entes provinciales y distribuidores privados.

La zona de influencia comprende Sur de Córdoba, Sur de Santa Fé, Provincia de Buenos Aires, Provincia de La Pampa y Patagónica Argentina.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	40%	
Otras Provincias	60%	Nombrar: Córdoba, Santa Fe, Buenos Aires
Exportación	-	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	

X	Por producto	2020 columnas/año
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	x	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno	x	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	x	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos: No posee ningún sistema de gestión, aunque deberían el día de mañana por cuestiones comerciales aplicar un sistema ISO 9001

Cual es su Nivel de Implementación: Hoy nada pero estimamos en el futuro.

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Hoy no tenemos pero lo que nos llevaría a implementar el día de mañana es la necesidad de cubrir ciertos mercados que nos exigen un nivel de implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo X En caso de realizar el día de mañana una implementación deberíamos contratar personal de afuera ya que en la localidad donde nos encontramos no hay gente capacitada en dicha norma.

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Vender a grandes cooperativas que ya están certificadas y nos exigen una implementación ISO 9001.

Alcance de la implementación: La producción de columnas de hormigón armad.

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: El obstáculo por el cual todavía ni siquiera la hemos implementado es desconocimiento de los directivos y un tema económico.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X No la fabrica pero si la cooperativa

No ?

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

organización
personal

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena ?

Regular ?

Mala X Mucha burocracia, todo es lento.

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No X solo departamento de ventas.

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	
De 30 a 60	X
De 5 a 30	

No llegamos con los plazos de entrega que deberían ser.

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En la cooperativa hay una persona que aparte de sus tareas se encarga de este tema pero no es un especialista en SeH.

En caso afirmativo es: Personal interno X

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Mas de 3 en cada sector de la empresa.

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Debido a que se pierde mucho si el personal falta por accidentes

Encuesta 8

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Prat Jorge Abel

Nombre de Fantasía de La Empresa

Casillas El Iman

Localización

Calle: Ceballos Nº 777 C.P: 6207

Localidad: Alta Italia

Teléfono: 02302-491117

e-mail: casillaseliman@ciudad.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Metalúrgica, fabrica de casillas

Actividades Secundarias: No tiene

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Hierros, caño estructural, chapa galvanizada, paquetes de elásticos.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): La Pampa (Forestal Pico) Córdoba y Buenos Aires.

Principales Productos que elabora: Casillas rurales, tanques para agua, carros tipo taller, acoplados playos.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): En toda La Pampa y San Luis y Córdoba.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	25%	
Otras Provincias	75%	Nombrar: Salta, Tucumán, Chaco, Formosa, Buenos Aires.
Exportación	-	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por product	
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	x	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones	Muy bueno		Bueno	x	Regular	
-----------------------------	-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias	Muy bueno		Bueno	x	Regular	
---------------------------	-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	?
ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	?
BPM – IRAM 14201	?
OHSAS-18001	?
ISO 14001	?

Otros, especificarlos;...No posee, lo que me gustaría hacer en un futuro es certificar el producto en el INTI.

Cual es su Nivel de Implementación: Ninguno

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No X

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	
De 30 a 60	X
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo X contratamos un estudio de HyS
ubicado en General Pico.

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si ?

No X Yo no la conozco por eso contrato a un asesor externo.

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No X No estoy de acuerdo en ciertas exigencias que son un gasto para el empresario, hay industrias grandes que pueden solventar eso pero las pequeñas, no.

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No ?

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X lo que son guantes, protección de soldaduras, etc

No ? Las botas y ropa se las llevan a sus casas.

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X La realiza el asesor de acuerdo al manual que tenemos.

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X Los pedidos por la ART

No ?

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión ?

Gasto ?

Es una pregunta capciosa, debería adecuarse para cada tamaño de industria y no sería tanto el gasto, de esa manera las pequeñas empresas estarían en condiciones de cumplir las exigencias legales.

Encuesta 9

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Schaab Carlos Alberto

Nombre de Fantasía de La Empresa

Metalúrgica el Trébol

Localización

Calle: Sampayo s/n C.P: 6360

Localidad: General Pico

Teléfono: 02302-426323

e-mail: soliseltrebol@ciudad.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Fabricación de Silos Base Aérea

Actividades Secundarias: Fabricación de acoplados, tanques, elevadores de granos

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Chapa galvanizada (C16, C 18, C 20), perfilaría.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): En La Pampa (Forestal Pico) y en Pergamino (Galmanza SA)

Principales Productos que elabora: Silos Base Aérea y Elevadores de Granos.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): a los chacareros y gente relacionada con el agro.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	20%	
Provincial	30%	
Otras Provincias	50%	Nombrar: Buenos Aires, Córdoba
Exportación	-	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
x	Por product	6 mensuales
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	?
ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	?
BPM – IRAM 14201	?
OHSAS-18001	?
ISO 14001	?

Otros, especificarlos; no registra

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Al ser una empresa pequeña el personal que tengo ya esta capacitado en su función, por lo tanto contar con un departamento seria un gasto innecesario.

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No ?

Yo como dueño me encargo del trato con los clientes, lo cual es mejor que tener a otra persona.

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno X

Personal externo ?

Yo mismo la realizo y el personal del ART

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Tengo dos extintores uno en la oficina y otro en la planta, los cuales fueron aconsejados por el personal de la ART.

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Yo mismo les digo como deben trabajar y los elementos que tienen que usar para desempeñar las tareas.

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Nos ayuda a prevenir futuros accidentes.

Encuesta 10

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Metalúrgica Fornos

Nombre de Fantasía de La Empresa

Metalúrgica Fornos

Localización

Calle: España Nº 460 C.P:6213

Localidad: Parera

Teléfono 02331-497023

e-mail: metalurgicaforos@cospral.com

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Metalúrgica

Actividades Secundarias: No posee

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales

Chapas, hierros, bulones, electrodos, pinturas, etc.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores)

Forestal Pico – Donzelli – valsocehi – Soria – Crosata.

Principales Productos que elabora: Galpones, Torres, Tinglados y Tranqueras

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Nidora SA – Inarco SA – Prat Jorge – Lyla Productores – Crosual SA, ubicados en La Pampa, Pcia de Buenos aires, Cordoba, San Luis y Santa Fe.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	5%	
Zonal	85%	
Provincial	5%	
Otras Provincias	5%	Nombrar: San Luis, Córdoba, Buenos Aires, Santa Fe.
Exportación	-	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por product	
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno		Regular	x
-----------	--	-------	--	---------	---

Estado de conservación:

de las instalaciones	Muy bueno		Bueno		Regular	x
-----------------------------	-----------	--	-------	--	---------	---

de las maquinarias	Muy bueno		Bueno		Regular	x
---------------------------	-----------	--	-------	--	---------	---

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos: NO

Cual es su Nivel de Implementación

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X Yo solo contrato a la gente.

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena ?

Regular ?

Mala X Ya que los empleados están hace muchos años y como no hay mano de obra en el pueblo se abusan. No respetan los horarios.

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No X

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	
De 30 a 60	X
De 5 a 30	

Debido al problema que tengo con los empleados no llego a responder a tiempo con los pedidos.

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si ?

No X

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si ?

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si ?

No X

Los protectores y las mascararas para soldar los dejan en la empresa pero la ropa y zapatos se los llevan a sus casas.

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si ?

No X

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X uno solo

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No X

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Protege al empleador de problemas con los empleados.

Encuesta 11

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Línea E Ingeniería

Nombre de Fantasía de La Empresa

Línea E Ingeniería

Localización

Calle: Calle 308 N° 31 C.P: 6360

Localidad: General Pico

Teléfono: 02302-433676

e-mail: fabiosperoni@lineae.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: metalmecánica.

Actividades Secundarias: Venta de floculadores, separadores de grasas y aceite, prensas, deshidratadoras de doble banda, rejas planas de limpieza mecanizada

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Chapa, acero, carbono, chapa acero inoxidable, motoreductores.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores)

Principales Productos que elabora: Agitadores fijos y portátiles, Barrederos de fondo para piletas y despeñaderos de lodos, distribuidores rotativos para lechos, percoladores

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Publico en general.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	100%	
Otras Provincias	-	Nombrar:
Exportación	-	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por product	
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos NO

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X Contrato a una consultora cuando necesito seleccionar gente.

No ?

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

selección
rapidez

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X tengo vendedores.

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	
De 30 a 60	X
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo X tengo ART

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X la ART nos informa las observaciones.

No ?

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X tres extintores.

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X se encarga la ART

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión ?

Gasto ?

Encuesta 12

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Héctor José Pereyra

Nombre de Fantasía de La Empresa

Industria Metalúrgica Metileo

Localización

Calle: Calle 1 N° 749 C.P: 6360

Localidad: General Pico

Teléfono: 02302-434290

e-mail: hectorpereyra@infovia.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Metalúrgica.

Actividades Secundarias: Venta de artículos varios.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Acero inoxidable

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Buenos Aires a Fortinot SA, HTH SA y Gornical SA

Principales Productos que elabora: Equipamiento para frigoríficos e industrias pesqueras, puertas de cámaras, cintas transportadoras, mesas.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Empresas dentro de la provincia, los productos los fabricamos por pedido.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	100%	
Otras Provincias		Nombrar:
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por product	
X	Por volumen insumo principal	15,5 Tn/año
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:**de las instalaciones**

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos NO necesito por el tipo de trabajo que tengo.

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X Mi hija se encarga de la selección y trato del personal.

No ?

Describe en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

compromiso
comunicación

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X
Regular ?
Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X Yo y mi otra hija nos encargamos de las ventas,
No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

Porque al realizar productos a medida del cliente nos aseguramos que quede conforme.

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X La realizo yo junto con la aseguradora que contrato.
No ?

En caso afirmativo es: Personal interno X

Personal externo X

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No ?

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Tres extintores

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No X

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No ?

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Encuesta 13

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Gallini Luis Alberto

Nombre de Fantasía de La Empresa

Metalúrgica Pincen

Localización

Calle: Laprida Nº 660 C.P: 6333

Localidad: Quemu-Quemu

Teléfono: 02333-440204

e-mail: fabricapincen@yahoo.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Taller metalmecánico

Actividades Secundarias: No

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales:

Hierros, aceros, elementos de ferretería, etc.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): El ochenta por ciento lo compro en Buenos Aires en la zona a Forestal Pico y negocios de la zona no tengo un proveedor fijo.

Principales Productos que elabora: Cabinas para tractores.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Clientes de pueblo, localidades vecinas y sobre todo provincia de Buenos Aires.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	35%	
Otras Provincias	65.%	Nombrar: Buenos Aires, Córdoba
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por product	
X	Por volumen insumo principal	10 Tn/ año
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

Estado de conservación:

de las instalaciones	Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------------------------	-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias	Muy bueno		Bueno	X	Regular	
---------------------------	-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

- ISO 9001 ?
- ISO 9004 ?
- HACCP – IRAM 14104 ?
- BPM – IRAM 14201 ?
- OHSAS-18001 ?
- ISO 14001 ?

Otros, especificarlos

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X Somos mi mujer, yo y operarios.

Describe en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena ?

Regular X

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No X

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si ?

No X

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si ?

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X Algunos

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si ?

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si ?

No X

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X uno

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No X

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión ?

Gasto X

Encuesta 14

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Marcelo Ceratto.

Nombre de Fantasía de La Empresa

SITEC.

Localización

Calle 9 N° 374 Oeste C.P: 6360

Localidad: General Pico

Teléfono: 02302-421074

e-mail: palassitec@hotmail.com

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Metalmecánica

Actividades Secundarias: No posee

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Acero, Hierros, mangueras y chapas galvanizada.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Buenos Aires y Rosario.

Principales Productos que elabora: Palas frontales, equipos de extracción de forraje, chimangos hidráulicos, tanques de combustible, trasportadores de rollo.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Mi principal destino es la Provincia de Buenos Aires

Localización del Mercado Consumidor.

Local	10%	
Zonal	-	
Provincial	-	
Otras Provincias	90%	Nombrar: Buenos Aires y Chubut
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por product	
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	x	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos; no posee

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No X

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si ?

No X

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X Algo, muy poco, acá en la provincia no hay conciencia

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X porque son de la empresa

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X En cada sector

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión ?

Gasto ?

Encuesta 15

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Aschieri y Cia S.A.C.I.F.A.I

Nombre de Fantasía de La Empresa

Aschieri y Cia S.A.C.I.F.A.I

Localización

Calle: José Viscardis s/n C.P: 6360

Teléfono: 02302-422890

Localidad: General Pico

e-mail: ascheri@ciudad.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: fabricación de bombas y accesorios para aguadas.

Actividades Secundarias: no posee

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Carbón de coke, chatarra de hierro y fundición, Lingotes de bronce, caño de latón de bronce.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Pagani SA, SidyMetal, Sudametal, todos en Buenos Aires

Principales Productos que elabora: Cilindros para aguadas, válvulas, bombas de diafragma, bombas manuales.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Ferreterías de todo el país.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-
Zonal	-

Provincial	40%	
Otras Provincias	60%	Nombrar: Córdoba, Buenos Aires.
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por product	
	Por volumen insumo principal	
x	Otros (fundición)	15 Tn/mes

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	x	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	x	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	x	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

- ISO 9001 ?
- ISO 9004 ?
- HACCP – IRAM 14104 ?
- BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos; no registra

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Organización
Comunicación

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X
Regular ?
Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?
No x

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	
De 30 a 60	X
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X
No ?

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo X

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X
No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X
No ?

Creo que esta un poco desactualizada y en esta aca todavía falta mucho camino por recorrer respecto a este tema.

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No ?

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X están divididos por sector y por tipo de riesgo.

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X este tema lo tengo pendiente, pero me gustaría poder realizarles aunque sea al ingreso y egreso.

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X es 100% por 100% una inversión

Gasto ?

Encuesta 16

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Costan Abel Manuel

Nombre de Fantasía de La Empresa

Agrobulón

Localización

Calle: Calle 31 N° 28 oeste C.P: 6360

Teléfono: 02302-426772

Localidad: General Pico

e-mail: no posee

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Metalúrgica

Actividades Secundarias: no posee

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: rollo de alambre, Planchuela en barra.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores):

Proveedores de Rosario (CIMA) y Buenos Aires.

Principales Productos que elabora: Bulones, Bisagras, Ganchos.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Vende a consumidores finales dentro y fuera de la provincia.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	50%	
Otras Provincias	50%	Nombrar: Córdoba, Mendoza, Río Negro
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por product	
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?
ISO 9004 ?
HACCP – IRAM 14104 ?
BPM – IRAM 14201 ?
OHSAS-18001 ?
ISO 14001 ?
Otros, especificarlos; no posee

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No x

Describe en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si x

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si ?

No X

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si ?

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si ?

No X a veces

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X pocos

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X los que bomberos me dijo.

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No X

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No x

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión ?

Gasto ?

Encuesta 17

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Juan Ricardo Néstor

Nombre de Fantasía de La Empresa

Aberturas Ricardo Juan

Localización

Calle: Parque Industrial N° - C.P: 6300

Teléfono: 02954-429909

Localidad: Santa Rosa

e-mail: no posee

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Fabricación de aberturas metálicas.

Actividades Secundarias: Montacargas, ascensores, cortinas metálicas.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Chapa, hierro.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Ascindar, Siderar, Rollo, Kilackmetal.

Principales Productos que elabora: Portones, Aberturas, montacargas, Ascensores.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Consumidores finales tanto de la Provincia de La Pampa como de Buenos aires, Mendoza, Jujuy.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	20%	
Zonal	15%	
Provincial	50%	
Otras Provincias	15%	Nombrar: Buenos Aires, Jujuy, Mendoza, Rosario, Córdoba, Neuquén.
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
x	Por product	150 Tn/mes
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones	Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------------------------	-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias	Muy bueno	X	Bueno		Regular	
---------------------------	-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

- ISO 9001 ?
- ISO 9004 ?
- HACCP – IRAM 14104 ?
- BPM – IRAM 14201 ?
- OHSAS-18001 ?
- ISO 14001 ?
- Otros, especificarlos; no posee

Cual es su Nivel de Implementación

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No x

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No x

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo X

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si ?

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No ?

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión ?

Gasto ?

Encuesta 18

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Metalúrgica El Fortín S.R.L.

Nombre de Fantasía de La Empresa

Metalúrgica El Fortín S.R.L.

Localización

Calle: Marquez N° 932 C.P: 6300

Localidad: Santa Rosa

Teléfono: 02954-428376

e-mail: elfortin@cpenet.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Fabricación de Silos

Actividades Secundarias: Fabricación de Tinglados, Acoplados y Casillas.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Hierro y Chapas.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Forestal Pico (General Pico – La Pampa) y Ostrillon (Capital federal – Buenos aires).

Principales Productos que elabora: Silos, galpones, Acoplados.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Consumidores finales en La Pampa, Provincia de Buenos Aires, Sur del País y Sur de Córdoba.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	10%	
Provincial	20%	
Otras Provincias	70%	Nombrar: Buenos Aires, Córdoba, Neuquén
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por product	
	Por volumen insumo principal	
x	Otros	45.000 Kg./año

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos; no posee

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No x

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena ?

Regular X

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo X

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si ?

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No ?

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión ?

Gasto ?

Encuesta 19

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Mariano Ojeda

Nombre de Fantasía de La Empresa

El Amador

Localización

Calle: Boulevard Bulon N° 1887 C.P: 6303

Localidad: Toay

Teléfono: 02954 492176

e-mail: ojedamariano@ciudad.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Fabrica de tinglados, galpones, silos y hagues

Actividades Secundarias: no posee

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: chapas, hierros, tornillos y alambre

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Forestal Pico (General Pico – La Pampa).

Principales Productos que elabora: tinglados, galpones y silos

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): productores agropecuarios de las localidades vecinas y otras provincias.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-
-------	---

Zonal	-	
Provincial	50%	
Otras Provincias	50%	Nombrar: Santa Fe, Córdoba, Buenos Aires
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por product	
	Por volumen insumo principal	
X	Otros	18.000 Kg./año

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos; no posee

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

--

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No X

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	
De 30 a 60	X
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si ?

No X

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si ?

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X algunos que me dio la ART.

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No X

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión ?

Gasto X debido a la situación actual del país, para mi empresa genera un sueldo más que no podría solventar actualmente.

Encuesta 20

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Oswaldo Varela e Hijos S.A.

Nombre de Fantasía de La Empresa:

Varela

Localización

Calle: Acceso Ruta Nº 1 s/n C.P: 6333 **Localidad:** Quemu-Quemu

Teléfono: 02333-440202

e-mail: varelarurales@cosypro.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Constructora

Actividades Secundarias: Tanques de hormigón

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Cemento, hierros, arena, canto rodado, elementos de ferretería, etc.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores) Loma Negra, Forestal Pico, arena y Canto rodado de Córdoba y San Luis

Principales Productos que elabora: Galpones y casas prefabricadas de hormigón.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): A varias localidades de La Pampa.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	%	
Zonal	%	
Provincial	100%	
Otras Provincias	%	Nombrar:
Exportación	%	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por product	
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las instalaciones

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?
ISO 9004 ?
HACCP – IRAM 14104 ?
BPM – IRAM 14201 ?
OHSAS-18001 ?
ISO 14001 ?

Otros, especificarlos; no registra

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No ?

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No X

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No O

En caso afirmativo es: Personal interno X
Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No O

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No O

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X si acordes a la actividad

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No O

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No O

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Encuesta 21

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Fabrica Municipal de Columnas de Jacinto Arauz

Nombre de Fantasía de La Empresa

No posee

Localización

Calle: Av. San Martín Nº 249 C.P: 8208

Localidad: Jacinto Arauz

Teléfono: 02925-493224

e-mail: munijacintoarauz@lapampa.gov.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Construcción

Actividades Secundarias: no registra

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Los insumos principales son arena, granza y cemento a granel.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Cemento de loma Negra, Alambre, Arena y Granza en Provincia de Buenos Aires

Principales Productos que elabora: Columnas de cemento para electrificación de 7,5 y 9 m de altura, baldosones con malla de alambre y postes para alambrados olímpicos.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): se vende tanto a otras cooperativas de localidades vecinas como así también a distintas provincias.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	%	
Zonal	10%	
Provincial	30%	
Otras Provincias	60%	Nombrar: Bueno Aires, Córdoba, Rosario.
Exportación	%	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
X	Por product	1.030 columnas/año
	Por volumen insumo principal	

	Otros	
--	-------	--

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	x	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

- ISO 9001 ?
- ISO 9004 ?
- HACCP – IRAM 14104 ?
- BPM – IRAM 14201 ?
- OHSAS-18001 ?
- ISO 14001 ?

Otros, especificarlos; no posee

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X

No ?

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Comunicación

Disciplina

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo X

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No ?

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No ?

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión ?

Gasto ?

Encuesta 22

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Gustavo Pieta

Nombre de Fantasía de La Empresa

Mosaicos Prieto

Localización

Calle: Policía de Territorios Nac. N° 1061 - C.P: 6300 **Localidad:** Santa Rosa

Teléfono: 02954-423824

e-mail: no posee

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Fabricación de mosaicos.

Actividades Secundarias: Venta de productos relacionados a la construcción.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: cemento, cal, granito. Colorantes.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores):

Principales Productos que elabora: Fábrica automatizada de mosaicos con prensa y pulidoras rotativas italianas y Fabricación de mosaicos graníticos para el interior y veredas graníticas y rústicas para el exterior.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): A través de su local vende en Santa Rosa a todos sus clientes de la provincia, a locales de provincia de Buenos Aires, y distribuye a San Luis. Por lo tanto comercializamos nuestra variada línea de productos al canal minorista y mayorista: venta directa al público, a distribuidores y atención especial al profesional de la construcción.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	%
Zonal	%

Provincial	40 %	
Otras Provincias	60 %	Nombrar:
Exportación	%	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por product	
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

- ISO 9001 ?
- ISO 9004 ?
- HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?
OHSAS-18001 ?
ISO 14001 ?

Otros, especificarlos; Norma IRAM 1522

Cual es su Nivel de Implementación: Trato de aplicarla de a poco, pero no me interesa certificarla.

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados: No me interesa.

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación: Lo que hago es ver si de a poco la puedo ir aplicando.

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Me intereso como guía, para la construcción de pisos.

La implementación la realiza?

Personal interno X Yo mismo.

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados: Mayor organización y optimizar el trabajo.

Alcance de la implementación: La producción.

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: Ninguno.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X para selección contrato una consultora.

Describe en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

selección
organización

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X, la misma gente de los locales

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno X

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si ?

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No X

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Encuesta 23

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Jose Botto

Nombre de Fantasía de La Empresa

Dristri-Maq

Localización

Calle: Calle 9 Nº 958 C.P: 6360

Localidad: General Pico

Teléfono: 02302-421661

e-mail: distrimaq@ciudad.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Amoblamientos comerciales.

Actividades Secundarias: no posee

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Maderas en general, artículos de ferretería y pinturas

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): son proveedores locales y de General Acha.

Principales Productos que elabora: Amoblamientos para comercios, ópticas, farmacias y panaderías.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): todas las ventas son producidas en el mercado local, su gran mayoría en General Pico y Santa Rosa.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	70%	
Zonal	30%	
Provincial	%	
Otras Provincias	%	Nombrar:
Exportación	%	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones	Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------------------------	-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias	Muy bueno		Bueno	X	Regular	
---------------------------	-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

- ISO 9001 ?
- ISO 9004 ?
- HACCP – IRAM 14104 ?
- BPM – IRAM 14201 ?
- OHSAS-18001 ?
- ISO 14001 ?
- Otros, especificarlos; no registra

Cual es su Nivel de Implementación

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describe en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No X

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	
De 30 a 60	X
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si ?

No X

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si ?

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si ?

No X

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No X

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión ?

Gasto ?

Encuesta 24

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Héctor Horacio García

Nombre de Fantasía de La Empresa

Agromaderas García

Localización

Calle: Acceso Fortín Alsina C.P: 6221 **Localidad:** Intendente Alvear

Teléfono: 02302-481352

e-mail: agromaderas1980@yahoo.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Maderera

Actividades Secundarias: Instalación de alambrados

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: maderas de todo tipo.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): de las localidades de General Acha y Pehuajo.

Principales Productos que elabora: tranqueras, postes, mangas, varillas y cargadores.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): a productores rurales.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	70%	
Zonal	10%	
Provincial	20%	
Otras Provincias	%	Nombrar:
Exportación	%	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
X	Por product	206 unidades/anuales
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?
ISO 9004 ?
HACCP – IRAM 14104 ?
BPM – IRAM 14201 ?
OHSAS-18001 ?
ISO 14001 ?
Otros, especificarlos; no posee

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No X

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si ?

No X

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si ?

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si ?

No X

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si ?

No X

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No X

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No x

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión ?

Gasto ?

Encuesta 25

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Aguadas Alvear de Falkenstein Hnos. S.H.

Nombre de Fantasía de La Empresa

Aguadas Alvear de Falkenstein Hnos. S.H.

Localización

Calle: Juan José Paso Nº 151 C.P: 6221 **Localidad:** Intendente Alvear

Teléfono: 02302-481281 **e-mail:** aguadasalvear@hotmail.com

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Fabrica de aguadas.

Actividades Secundarias: Venta productos agrarios.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Cemento, hierros, arena, canto rodado y todo lo necesario.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): La materia prima se adquiere de provincia de Buenos Aires y La Pampa.

Principales Productos que elabora: Aguadas.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Los productos se venden directamente a los usuarios, consumidor final.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	%
Zonal	%
Provincial	100%

Otras Provincias	%	Nombrar:
Exportación	%	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por product	
X	Por volumen insumo principal	12Tn/año
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

- ISO 9001 ?
- ISO 9004 ?
- HACCP – IRAM 14104 ?
- BPM – IRAM 14201 ?
- OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos; No se para que son.

Cual es su Nivel de Implementación: NO

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describe en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena ?
Regular X
Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?
No X

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	
De 30 a 60	X
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si ?
No X

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X
No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?
No X Para las empresas pequeñas no sirve.

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si ?

No X

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X dos

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No X

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión ?

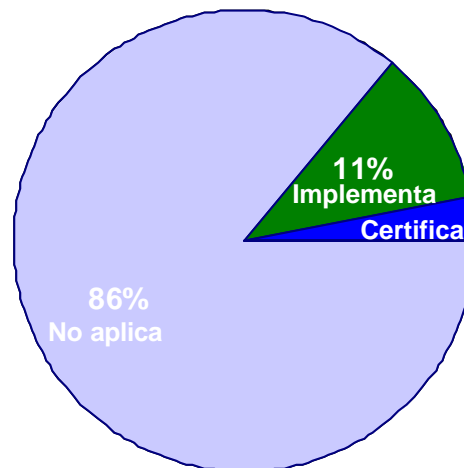
Gasto X No se adapta a la realidad del país.

7- ANALISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LA INDUSTRIA METAL-MECÁNICA, CONSTRUCCIÓN Y MADERERA.

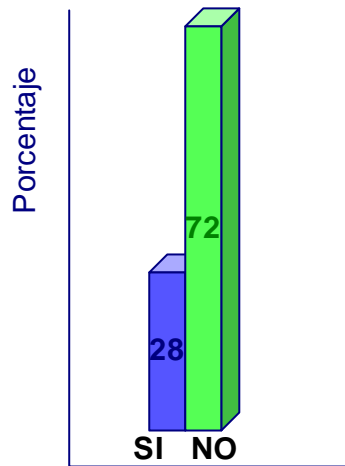
Para el llenado de las encuestas realizadas se ha procedido a interactuar con las empresas sobre los temas de interes y observarlas en acción.

He realizado encuestas a 26 empresas, uniendo al sector maderero, metalmecánico y de la construcción, obteniendo los siguientes datos:

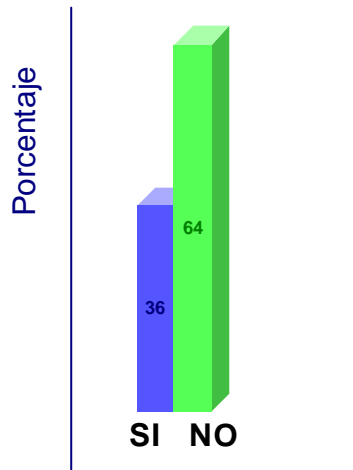
- Porcentaje de empresas que se encuentran en la etapa de implementación, certificación o que no aplican un sistema de gestión. Se puede contemplar en las encuestas que las normas utilizadas son muy variadas.



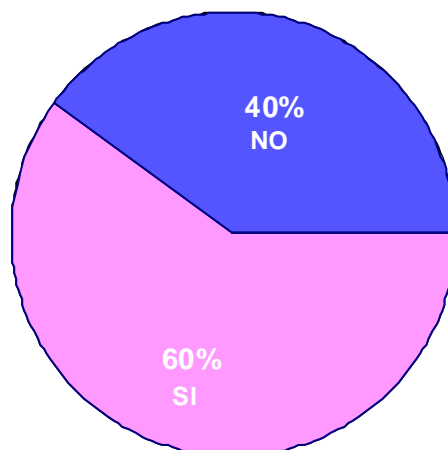
- Porcentaje de empresas que cuentan con departamento de recursos humanos ya sea interno o contratado.



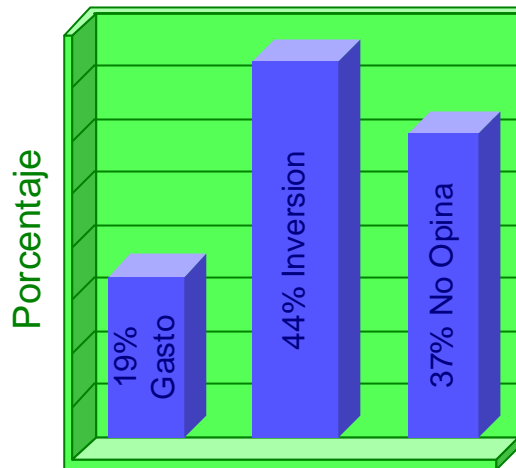
- Porcentaje de empresas que poseen oficina de atención al cliente, ya sea esta virtual.



- Porcentaje de empresas que poseen servicio de higiene y seguridad laboral, ya sea interno como externo.



- Porcentaje de empresas que consideran a la higiene y seguridad laboral como una inversión, gasto o que aquellas que directamente no han respondido.



7.1- Conclusión encuestas del sector maderero.

De acuerdo a las encuestas y al análisis realizado, se puede observar que la mayoría de las empresas son talleres que elaboran sus productos a pedido de sus clientes.

La única empresa que ha desarrollado un sistema de gestión, es Medanito S.A., quien posee distintas unidades de negocios en diversas provincias, integrada por un grupo humano altamente desarrollado que les permite generar una mentalidad de concientización y mejora continua.

Las cinco otras empresas encuestadas no conocen los beneficios, alcances y sobre todo la elasticidad que posee la implementación de normas de gestión, ya que consideran que dicho sistemas abarcan solamente a grandes empresas o aquellas que comercializan con el exterior.

La mayoría de las empresas contratan a consultoras para la selección del personal pero no cuentan con un sistema de recursos humanos dentro de las empresas.

Con respecto al servicio de seguridad e higiene, la mayoría consideran, que con la contratación del ART o con el uso de algunos elementos de protección personal es suficiente.

Las empresas que han contratado un servicio, en mayor parte ha sido ya que se han visto obligados por organismos gubernamentales y no por decisión propia.

7.2- Conclusión encuestas del sector metal-mecánico y de la construcción.

Las empresas Durlock S.A. altamente reconocida a nivel nacional y Mosaicos Prieto son industrias constructoras comprometidas con la calidad de sus productos, las personas y de todo el medio que los rodea.

Las empresas antes mencionadas se han visto obligadas en un principio a acceder a dichos sistemas por vínculos comerciales.

La Cooperativa de Obras, Servicios Públicos, Crédito y Provisión de Quemú Quemú Ltda. Esta analizando la idea de incorporar el día de mañana un sistema de gestión.

Las demás empresas encuestadas no consideran la posibilidad de incorporar un sistema de gestión ya que desconocen las oportunidades de mejora, optimización de recursos y ventajas competitivas que le puede otorgar ya que la relacionan a un gasto. La selección del personal en su mayoría es realizada por los dueños o contratada.

En su mayoría se confunde la venta con el servicio posventa, ya que las empresas interpretan atención al cliente con la venta directa. Una gran parte de los encuestados consideran que sus clientes están satisfechos con el servicio brindado, aunque en ningún caso realizan encuestas, consultas, etc, sobre las compras realizadas.

Se ha observado que en general existe una falta de concientización en relación a la seguridad e higiene laboral.

8- RECOPIACIÓN DE DATOS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA EN EL SECTOR DE LA INDUSTRIA PLÁSTICA, QUÍMICA, LIMPIEZA E HIGIENE.

8.1- Empresas a encuestar

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
QUÍMICA, PLÁSTICA, LIMPIEZA E HIGIENE	MAXEPA SRL	Viscardis s/n. Parque industrial General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 424894	11
	MOLDPLAS PAMPEANA SRL	Sampayo s/n. Parque Industrial. General Pico (6360) Tel/Fax: (02302) 435469	10
	SAN FRANCISCO INDUSTRIAS QUIMICAS SRL	Calle nº 17 y 120. Parque Industrial General Pico (6360) Tel/Fax: (02302) 435345	14
	INGENIERIA QUÍMICA	Ruta 35 Km. 323,5 Parque Industrial Santa Rosa (6300) Tel/fax: (02954) 425111	18

8.2– Empresas a encuestar

Encuesta 26

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Maxepa S.R.L

Nombre de Fantasía de La Empresa

Maxepa S.R.L

Localización

*Fábrica, venta y administración:

Calle: Parque Ind., Viscardis s/n-

Localidad: General Pico

Teléfono: 02302-435169

e-mail: maxepa@maxepasrl.com.ar

*Agente comercial:

Calle: Pereyra Lucena 2103, Lomas de Zamora **Localidad:** Buenos Aires

Teléfono: 011-428-23217

e-mail: maxepa@maxepasrl.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Fabrica de productos de plástico.

Actividades Secundarias: Accesorios.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Polietileno, aditivos, gas y colorantes

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): La materia prima se adquiere en Provincia de Buenos Aires y en su menor medida en La Pampa.

Principales Productos que elabora: Tanques horizontales, verticales, comederos, bebederos, cubas y caños.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Comercios y consumidores finales.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	%
Zonal	%

Provincial	40%	
Otras Provincias	60 %	Nombrar: Córdoba y Buenos Aires
Exportación	%	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por product	
	Por volumen insumo principal	
X	Otros	2 horneados diarios

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

- ISO 9001 ?
- ISO 9004 ?
- HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos; estamos implementando la certificación de tanques para camiones ante el INTI.

Cual es su Nivel de Implementación: estamos en la etapa final

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación: INTI

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación: Cumplir la resolución 553/2006

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Cumplir la resolución 553/2006

La implementación la realiza?

Personal interno X

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados: Optimizar la comercialización.

Alcance de la implementación: Tanques para transporte largo

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: Ordenar la empresa.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X contratamos una consultora

No ?

Describe en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Selección de personal
independencia

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	
De 30 a 60	X
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo X

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Encuesta 27

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

MOLDPLAS PAMPEANA SRL

Localización

Calle: Parque Ind., Sampayo s/n.

Localidad: General Pico

Teléfono: 02302- 435469

e-mail: moldplas@ciudad.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Fabrica de recipientes plásticos por sistema de rotomoldeado, fabricación en una sola pieza, sin uniones, soldaduras o juntas evitan pérdidas y fisuras.

Actividades Secundarias:

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Pemd, colorantes, etc

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): La materia prima se adquiere en Provincia de Buenos Aires y en La Pampa.

Las empresas son Suplast, Mundileno S.A., etc.

Principales Productos que elabora: Tanques, silos fijos, bebederos, comederos, contenedores, productos náuticos y cubas.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Todo el país.
Especialmente a los sectores agropecuarios e industrias petroquímicas.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	5%	
Zonal	5%	
Provincial	20%	
Otras Provincias	70 %	Nombrar: Córdoba, San Luis, Buenos Aires, etc
Exportación	%	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
X	Por product	variado
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 X

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros:

Cual es su Nivel de Implementación: estamos en la implementación.

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Ofrecer un producto y servicio de buena calidad

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo X

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados: Mejorar la calidad y las relaciones comerciales.

Alcance de la implementación: la fabricación por rotomoldeo, producto

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: Capacitar a la empresa y aplicar la norma.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo X

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No ?

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si ?

No X

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X, sugeridos por Relaciones Laborales

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No X

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X, es una medida preventiva y protectora para el empleador.

Gasto ?

Encuesta 28

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

San Francisco Industrias Químicas Srl

Nombre de Fantasía de La Empresa

San Francisco

Localización

Calle: Calle nº 17 y 120 Parque Industrial **Localidad:** General Pico

Teléfono: (02302) 421276/425624/435345 **e-mail:** quimicasanf@infovia.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Industria química

Actividades Secundarias: Venta de artículos de limpieza

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Cloro, envases de polietileno, etinleglicol, esencias, colorantes, etc.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): La materia prima se adquiere en Provincia de Buenos Aires y Capital.

Proveedores: Pascualetto, Mameli y Asoc, Raymeber.

Principales Productos que elabora: detergente y lavandina por 1y 2 Lts.

cloro puro, detergente, lavandina, desodorantes, suavizante, refrigerante, anticongelante y agua destilada por 5 Lts.

Cloro puro y lavandina por 10 Lts.

Línea automotor (aceite para motores de dos tiempos, para direcciones hidráulicas y transmisiones automáticas, agua tridestilada, revividor de cubiertas y alfombras, shampoo para autos con siliconas, crema limpia manos, refrigerante anticorrosivo y anticongelante)

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): consumidor final y mayorista.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	%	
Zonal	%	
Provincial	35%	
Otras Provincias	65 %	Nombrar: Córdoba, San Luis, Buenos Aires y Santa fe
Exportación	%	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
X	Por product	Agua destilada: 1500lt/hr
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	O
ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	?
BPM – IRAM 14201	?
OHSAS-18001	?
ISO 14001	?

Cual es su Nivel de Implementación: no estamos implementando

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

selección

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena ?

Regular X, cuesta la relación con los operarios.

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X, tenemos vendedores y atención al publico

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si ?

No X

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X, lo que no estoy de acuerdo es en contratar gente externa, ya que los costos aumentan considerablemente. La empresa cuenta con una ART.

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X, el tema es que muchas veces no los quieren usar.

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si ?

No X

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X,

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X aconsejados por el ART

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No ? Una vez la ART capacito a los empleados

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión ?

Gasto ?

Encuesta 29

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Ing. Acquaroli de Ingeniería Química

Nombre de Fantasía de La Empresa

Ingeniería Química

Localización

Calle: Ruta 35 Km. 323,5 Parque Industrial **Localidad:** Santa Rosa

Teléfono: (02954) 425111

e-mail: ingenieriaquimica@cpenet.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Elaboración de productos química

Actividades Secundarias: Venta de artículos químicos

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Cloro, envases de polietileno, polietileno, esencias, colorantes, tensiactivos varios, etc.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): La materia prima se adquiere en Provincia de Buenos Aires y Capital.

Proveedores: Indupa, Cloriant y alta plástica.

Principales Productos que elabora: Anticongelantes, Refrigerantes, Líquidos para frenos, Detergentes, Limpiadores líquidos, Suavizantes para ropa.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): A consumidores finales y mayoristas.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	30%	
Zonal	15%	
Provincial	15%	
Otras Provincias	40%	Nombrar: Río Negro, Neuquén, Buenos Aires
Exportación	%	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
X	Por día	23.640 lts
	Por product	
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Se han comprado envasadoras de primer nivel.

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 O

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros:

Cual es su Nivel de Implementación: no

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describe en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X, realizado por mi mismo

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno X, como Ingeniero conozco la normativa, para aplicarla a mis operarios.

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X,

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X tres extintores

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X yo hablo con los operarios y reviso que utilicen los elementos de protección y de los cuidados que deben tener.

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No ?

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

9- ANALISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LA INDUSTRIA PLASTICA, QUIMICA, LIMPIEZA E HIGIENE.

La empresa Maxepa S.R.L. ha certificado en el INTI la resolución 553/2006 sobre tanques para transporte largo, dicha normativa es sobre el diseño del producto.

Las cuatro empresas encuestadas cuentan con oficina de atención al cliente, en los cuatro casos las mismas son ficticias ya que las relacionan a las interacciones efectuadas de los procesos de venta.

La firma Moldplas Pampeana S.R.L. se encuentra en la etapa de implementación de las normas ISO 9001:2000 con el fin de mejorar la calidad de los productos y las relaciones comerciales.

Salvo San Francisco Industrias Químicas S.R.L. las otras empresas cuentan con el servicios de higiene y seguridad, en el caso de Ingeniería Química el dueño de la compañía se encarga de la aplicación de las normativas de higiene y seguridad en los restantes casos la realiza personal externo.

10- RECOPIACIÓN DE DATOS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA EN EL SECTOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS E INDUSTRIA FRIGORIFICA.

10.1 – Empresas a encuestar

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
ALIMENTOS Y BEBIDAS	CASEPA S.A.	Centenario s/n Zona Franca General Pico Tel/fax: (02302) 423495	15
	EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES ARGENTINA S.A.-	Ruta 5 Km 598.2 Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 456456	193
	FRIGORÍFICO TOAY	Ruta Nacional N° 5 Km 621 Toay (6303) Tel/Fax: (02954) 498142/43	59
	FRIGORIFICO GENERAL ACHA S.A	Ruta Nacional N° 152 km. 31 General Acha (8200) Tel/Fax: (02952) 432603	122
	FRIGORIFICO TRENEL S.A	Acceso Presidente Perón y Ruta Provincial 4 Trenel (6369) Tel/fax: (02302) 499166	130
	PILOTTI S.A	Ruta Nac. N° 22 km 854/55 La Adela (8138) Tel/fax: (02931) 432522	156
	FRIGORIFICO URIBURU SRL	Zona Quintas Uriburu (6354) Tel: (02954) 424247	105

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
ALIMENTOS Y BEBIDAS	COOPERATIVA DE TAMBEROS UNIDOS LIMITADA	Av. Sarmiento nº 792 Bernardo Larroudé (6220) Tel/fax: (02302) 492117	20
	LA MARIA PILAR ESTANCIAS S.A.	Zona Rural, ruta Nº 1 km 8 Catriló (6330) Tel/Fax : (02954) 491003	17
	LACTEOS MONTE RALO	Acceso ruta nº 1 General Campos (6310) Tel/Fax: (02953) 491053	11
	LACTEOS DON FELIPE	Ruta Provincial nº1 Km 266 Macachín (6307) Tel/Fax: (02953) 452299	30
	PAMPINTA	Ruta Nac. Nº 5 km 580 Anguil (6326) Tel /Fax: (02954) 495057	10
	GENTE DE LA PAMPA S.A.	Ruta nº 1 Km. 171,5 Catriló (6330) Tel: (02954) 491064	140
	HELADOS CECCHETTO	Fábrica: Calle 17 Nº 202 Administración: Calle 5 nº 951 General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 435777	52
	PASTELES CHILITO	Calle 10 nº 834 General Pico (6360) Tel: (02302) 433737	12
	EL AGUILA SRL	Calle 24 nº 738 General Pico (6360) Tel: (02302) 432171	18
	FIDEOS "DON ANTONIO" S. A	Domicilio Fábrica: José Viscardis s/nº. Parque Industrial General Pico (6360) Tel/fax: (02302) 436110 Domicilio Administración: Carlos Pellegrini nº 735	34
	PAMPINO S.R.L	Sarmiento 706 General Campos (6310) Teléfono: (02953) 491115	13
	BODEGA DEL DESIERTO S.A- 25/5	Ruta Provincial 34 Km 2 25 de Mayo (8201). Adm: L. N Alem 855. Piso 14.	50
	JUGOS ZULUETA-SUPERPRODUCTOS SRL	Av. Ingeniero Marzo nº 1195 Santa Rosa (6300) Tel: (02954) 435707	18
	DOBLE ZETA S.A	25 de Mayo 114 Huinca Renanco Tel/fax: (02336) 443200	23
	FRIGORIFICO GENERAL PICO S.A	Calle 24 esq. 47 General Pico (6360) Tel: (02302) 430271	105

10.2 - Encuestas Realizadas:

Encuesta 30

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Cooperativa de Tamberos Unidos Limitada

Nombre de Fantasía de La Empresa

Cooperativa de Tamberos Unidos Limitada

Localización

Calle: Av. Sarmiento N° 792 - C.P: 6220

Localidad: Bernardo Larroude

Teléfono: 02302-492117
lacteoslarroude@yahoo.com.ar

e-mail:

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Producción y venta de quesos (por salut, tybo Argentino, sardo Argentino, sbrinz, reggianito).

Actividades Secundarias: No posee.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Suero, Leche pasteurizada, sales, etc.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Tambos de la zona de la localidad del Sur de Córdoba.

Principales Productos que elabora: Actualmente se esta fabricando productos de diferentes variantes como ha de ser de fymbo, mozzarella, pategras, tybo Argentino, y demás.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Actualmente se esta vendiendo a consumidores finales de la zona de influencia (Intendente Alvear, General Villegas, Realico y General Pico.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	95 %	
Otras Provincias	5 %	Nombrar: Buenos Aires
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
X	Por product	76Tn muzzarella/año
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

Estado de conservación:

de las instalaciones	Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------------------------	-----------	--	-------	--	---------	---

de las maquinarias	Muy bueno		Bueno		Regular	X
---------------------------	-----------	--	-------	--	---------	---

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos; No posee

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describa en dos palabras los beneficios de contar con dicho departamento.

-
-

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No X

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	
De 30 a 60	X
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si ?

No

En caso afirmativo es: Personal interno

Personal externo

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si

No

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si

No No la conozco bien, se por lógica los problemas existentes o como prevenir los accidentes.

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si

No

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si Creo que todos.

No

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si

No

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si

No

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si La cantidad no la se.

No

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si La ART realiza algunas capacitaciones.

No

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si Se ha comenzado a realizar los mismos.

No ?

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión

Gasto X, por la situación del país, no se puede mantener mas empleados.

Encuesta 31

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

La Maria Pilar Estancia SA.

Nombre de Fantasía de La Empresa

La Maria Pilar Estancia SA.

Localización

Calle: Zona Rural Ruta N° 1 Km 8 - C.P:6330 **Localidad:** Catrilo

Teléfono: 02945-491003

e-mail:

diglesias@lamariapilar.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Fabricación y Venta de quesos en sus distintas variedades (suizo, sardo, cuartirolo, etc.).

Actividades Secundarias: No posee.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Leche, sales, suero.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): El principal proveedor es Agropecuaria La Maria Pilar, perteneciente al mismo grupo económico, los mismos son poseedores de Tambos en la zona de Catrilo.

Principales Productos que elabora: Quesos en varios (reggianito, tybo, sardo, etc).

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): En La Pampa y provincias de Buenos Aires, Neuquén, y la región patagónica.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	10 %	
Zonal	10 %	
Provincial	20 %	
Otras Provincias	60 %	Nombrar: Buenos Aires
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	
	Por volumen insumo principal	12.000.000 lts leche al año
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 X

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos; Se prevé en un futuro implementar HACCP

Cual es su Nivel de Implementación: Etapa inicial, ya que se ha contratado a una persona hace aproximadamente 2 meses

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:**Especifique organismo de certificación:****Alcance de la misma:****Objetivo de la certificación:**

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación.

Necesidad de ingresar a nuevos mercados y poder ser más competitivos.

La implementación la realiza?

Personal interno X

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados: Ser mas competitivo.

Alcance de la implementación: Sector producción.

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: Hasta el momento la mayor dificultad fue el aprendizaje del personal.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X El titular maneja esa área.

No O

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Selección

Comunicación

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X la misma que la gente de ventas

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
----------------------	--

De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo X

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X Algo

No O

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ? No se

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X, estamos en la etapa inicial

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No O

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X, son pocos ahora con el programa se va a readecuar la cartelería.

No O

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X Varios, distribuidos en toda la planta.

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No X Hasta el momento no, pero comenzare con este tema.

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X A todos los empleados.

No ?

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto O

Encuesta 32

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Lácteos Monte Ralo

Nombre de Fantasía de La Empresa

Lácteos Monte Ralo

Localización

Calle: Acceso Ruta N° 1 – C.P: 6310

Localidad: General Campos

Teléfono: 02953-491053

e-mail: monteralo@reddata.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Fabricación y Venta de quesos blandos, semi-duros y duros.

Actividades Secundarias: No posee.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Suero, cuajo, pasta base de mozzarella, leche.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Se adquiere la materia prima a tamberos locales.

Principales Productos que elabora: Quesos varios (tybo, sardo, mozzarella, etc.)

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Se principalmente en las zonas aledañas.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	80 %	
Provincial	20 %	
Otras Provincias	-	Nombrar:
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	
X	Por volumen insumo principal	500.000 Lts de leche/año
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación: Equipos e instalaciones adecuadamente diseñados, operados y con buen programa de mantenimiento.

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 O

OHSAS-18001 O

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos:

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno

Personal externo

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si

No

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Mejor mat. humano

Comunicación

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena

Regular

Mala

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si O

No X

En caso afirmativo es: Personal interno O

Personal externo ?

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si O

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No O

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si O

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X Poca

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si O

No X

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si O

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión O

Gasto X

Encuesta 33

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Lácteos Don Felipe

Nombre de Fantasía de La Empresa

Lácteos Don Felipe

Localización

Calle: Ruta Prov. N° 1 Km 266 - C.P: 6307

Localidad: Macachin

Teléfono: 02953-452299

e-mail: donfelipe@coopmacachin.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Producción y Venta de quesos, dulce de leche, leche fluida en sachet y yoghurt bebible.

Actividades Secundarias: Tambo

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Leche, sal, colorantes, cuajo, suero.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Se adquieren del propio tambo y tamberos de la zona.

Principales Productos que elabora: Queso cremoso, tybo, quesito criollo, masa de mozzarella.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): A grandes supermercados locales, zonas aledañas y Provincia de Buenos Aires.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-
Zonal	-

Provincial	85%	
Otras Provincias	15%	Nombrar: Buenos Aires
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	
	Por volumen insumo principal	16.000.000 Lts leche/año
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

- ISO 9001 O
- ISO 9004 ?
- HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 X BPM

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 O

Otros, especificarlos;

Cual es su Nivel de Implementación: Intermedio

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Mejorar en todo sentido de los sistemas y expectativa de ingresar a nuevos mercados.

La implementación la realiza?

Personal interno X

Personal externo O

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados: Seguir perteneciendo en góndola.

Alcance de la implementación: Toda la planta.

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: Falta de cooperación del personal, horas extras relacionadas a la falta de personal.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X

No ?

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Confiability del Personal
Organización

La comunicación en los distintos niveles es:

- Buena X
- Regular ?
- Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

- Si X
- No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

- Si X
- No ?

En caso afirmativo es: Personal interno O

Personal externo X

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

- Si O
- No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

- Si ?
- No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si O

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No ?

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Encuesta 34

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Pampinta

Nombre de Fantasía de La Empresa

Pampinta / INTA Anguil

Localización

Calle: Ruta Nac. N° 5 Km. 580 - C.P: 6326 **Localidad:** Anguil

Teléfono: 02954-495057

e-mail: vsuarez@anguil.inta.gov.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Quesos artesanales de oveja.

Actividades Secundarias: Ente Regulador (Instituto Nacional de Tecnología Animal)

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Leche de oveja, sodio.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): El mismo criadero del INTA

Principales Productos que elabora: Queso de Oveja.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Consumidor final y en algunos locales.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	100%	
Otras Provincias	-	Nombrar:
Exportación	-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
X	Por producto	1 Tn queso mensuales
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	?
ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	?
BPM – IRAM 14201	X
OHSAS-18001	?
ISO 14001	?

Otros, especificarlos; BPA

Cual es su Nivel de Implementación: Avanzado

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Como Ente Regulador, se debe partir de un buen ejemplo.

La implementación la realiza?

Personal interno X

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación: Todas las practicas realizadas dentro del INTA

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: Toma de conciencia.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X

No O

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Comunicación
Selección Adecuada

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X

No O

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno X

Personal externo O

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si

No En algunos puntos si, en otros no.

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si

No

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si

No

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si

No

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si

No

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si

No

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si

No

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si

No

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión

Gasto O

Debido a que reduce la siniestralidad considerablemente.

Encuesta 35

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Gente de La Pampa SA

Nombre de Fantasía de La Empresa

Lagrimas del Sol

Localización

Calle: Ruta N° 1 Km. 171,5 - C.P: 6330

Localidad: Catrilo

Teléfono: 02954-491064

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Fabricación y Venta de Aceites, fabricación de mayonesa, dulce de leche y pastas secas.

Actividades Secundarias: acopio de cereales, alimento balanceo y molino.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Semillas de girasol, harina, huevos, sodio, colorantes, leche, azúcar, glucosa, etc.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Agropecuarios de la zona y la empresa misma. Los proveedores de materiales y demás condimentos son de provincia de Bs As.

Principales Productos que elabora: Aceite de Girasol, pastas secas y mayonesa.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Cadenas de Supermercados a nivel nacional.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	20 %	
Otras Provincias	50 %	Nombrar: Resto del país
Exportación	30%-	Nombrar: Brasil, Chile, etc

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
X	Por producto	90 TN de Aceite Granel; 1.500 Lts de Aceite Envasado; 1.500 Kg/hora de mayonesa; 400.000 paquetes de 500 gr de pastas
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Este número es un total de unidades vendidas en un año de distintos productos.

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	X
ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	?
BPM – IRAM 14201	X
OHSAS-18001	?
ISO 14001	?

Otros, especificarlos:

Cual es su Nivel de Implementación: certificación

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación: IRAM

Alcance de la misma: Sector producción de mayonesa

Objetivo de la certificación: Ventaja competitiva

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Entrar en mercados mas exigentes y poseer herramientas de competitividad de alto nivel.

La implementación la realiza?

Personal interno X

Personal externo ?

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X

No O

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Orden

Buen clima Laboral

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X

No O

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X

De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No O

En caso afirmativo es: Personal interno X

Personal externo X

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No O

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X De ciertos temas.

No O

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X Inversión a corto y largo plazo

Gasto ?

Encuesta 36

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Helados Cecchetto

Nombre de Fantasía de La Empresa

Helados Cecchetto

Localización

Calle: Calle 17 N° 202 - C.P: 6360

Localidad: General Pico

Teléfono: 02302-435777

e-mail: cecchetto@infovia.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: fabricación y comercialización de Helados, Postres y Palitos Helados

Actividades Secundarias: Producción y Venta de Postres helados.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Leche, cremas, colorantes, esencias, azúcar, glucosa.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): tambos de la zona y comercios de Provincia de Buenos Aires y comercios locales.

Principales Productos que elabora: Helado en baldes de 3 o 5 lts, Postres helados, helados en palito y helados para heladería en tachos.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Provincia de La Pampa, la región oeste de la provincia de Buenos Aires (hasta la ciudad de Lincoln y Carlos Casares), Sudeste de la Provincia de San Luis, Sur y Centro de la provincia de Córdoba (atendiendo desde nuestro depósito de Río IV e incluyendo las ciudades de Río Tercero y Villa María), Sur de la provincia de Santa Fé (hasta Rufino).

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	20%	
Otras Provincias	80%	Nombrar: Córdoba, Santa Fe, Buenos Aires
Exportación	-	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
X	Por producto	40.000 lts de crema helada/año
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno	x	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 X

BPM – IRAM 14201 X

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos: No posee.

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Exigencias comerciales

La implementación la realiza?

Personal interno

Personal externo

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados: mas confianza de los compradores sobre los productos.

Alcance de la implementación: Sector producción.

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: En si no hemos tenido obstáculos.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si

No

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Ventaja competitiva

Soluciones

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena

Regular

Mala

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si

No

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	<input checked="" type="checkbox"/>
De 30 a 60	<input type="checkbox"/>
De 5 a 30	<input type="checkbox"/>

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si

No

En caso afirmativo es: Personal interno

Personal externo

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si

No

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si

No

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si

No

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No O

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Encuesta 37

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Pasteles Chilito

Nombre de Fantasía de La Empresa

Pasteles Chilito

Localización

Calle: Calle 10 N° 834 - C.P: 6360

Localidad: General Pico

Teléfono: 02302-433737

e-mail: pasteleschilito@yahoo.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: elaboración de pastelería y panificados.

Actividades Secundarias: Servicio de catering.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Harina, Leche, cremas, fiambres, levaduras, etc.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Mayoristas de la zona y provincia de Buenos Aires

Principales Productos que elabora: Elaboración de pasteles, palmeritas, alfajores de maicena y de limón, Budines y pan dulce, Empanadas y sándwich de miga, Eventos y servicio de catering, etc,

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Estaciones de servicio, panaderías, supermercados, líneas de transporte de pasajeros, almacenes, etc.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	100%	
Otras Provincias	-	Nombrar:
Exportación	-	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

No

Describe en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

-
-

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena

Regular

Mala

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si

No

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	<input type="checkbox"/>
De 30 a 60	<input checked="" type="checkbox"/>
De 5 a 30	

No llegamos con los plazos de entrega que deberían ser.

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si

No

En caso afirmativo es: Personal interno

Personal externo

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si

No

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si

No

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si

No

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si

No

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X, quedan los utensilios de trabajo

No X, La ropa se la llevan a su casa.

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si

No

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si

No

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si

No

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si

No

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión

Gasto X, ya que exigen para todas las industrias lo mismo y para nosotros es muy caro aplicarlo.

Encuesta 38

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

El Águila SRL

Nombre de Fantasía de La Empresa

El Águila SRL

Localización

Calle: Calle 24 N° 738 - C.P: 6360

Localidad: General Pico

Teléfono: 02302-432171

e-mail: ro_mi_so@hotmail.com

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Panificadora.

Actividades Secundarias: Panadería.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Harina de trigo, leche, huevos, fiambre, etc.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Molinos de la zona, fabricas de chacinados de General pico y demás mercadería que la adquieren en mayoristas de la zona.

Principales Productos que elabora: Sándwiches de miga y pebete.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Negocios, supermercados, bares, terminales, etc.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	100 %	
Otras Provincias	-	Nombrar:
Exportación	-	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

No responde

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

Estado de conservación:

de las instalaciones	Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------------------------	-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias	Muy bueno		Bueno		Regular	X
---------------------------	-----------	--	-------	--	---------	---

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos: No posee.

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si

No

Describe en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

-
-

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena

Regular

Mala

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si

No

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si Se contrata un seguro, que pone a nuestra disposición personal para que nos oriente y capacite en cuestión de HyS.

No

En caso afirmativo es: Personal interno

Personal externo

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X, lo mas cotidiano.

No

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X

No

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si O

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X, Me da tranquilidad.

Gasto ?

Encuesta 39

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Fideos "Don Antonio" S.A

Nombre de Fantasía de La Empresa

Don Antonio

Localización

Calle: José Viscardis s/n Pasque Industrial - C.P: 6360 **Localidad:** General Pico

Teléfono: 02302-433792

e-mail: info@donantoniogroup.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Fábrica de fideos con línea industrial.

Actividades Secundarias: Molino harinero.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: harina de trigo, agua, huevos en polvo.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): la harina de la producen ellos mismos en el propio molino, los huevos en polvo los compran en Buenos Aires.

Principales Productos que elabora: Pastas secas.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): A todo el país.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	30%	
Otras Provincias	70%	Nombrar: Córdoba, Santa Fe, Buenos Aires
Exportación	-	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
---	--------	----------

	Por día	
	Por producto	
X	Por volumen insumo principal	1.5 millones de toneladas mensuales
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 X

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos: No posee.

Cual es su Nivel de Implementación: La empresa implementa BPM desde hace años.

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Exigencias del ONCCA

La implementación la realiza?

Personal interno

Personal externo

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados: Confianza del personal para desarrollar las tareas en la forma adecuada y asegurar a los clientes un producto de calidad.

Alcance de la implementación: El sector producción.

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: La toma de conciencia de los beneficios de implementar BPM.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si

No

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Calidad de personal

organización

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena

Regular

Mala

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si

No

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno O

Personal externo X

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si O

No X, solamente lo cotidiano.

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si O

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No O

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si O

No

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si

No

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si

No

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X, se realiza una visita al mes.

No

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si

No

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión

Gasto

No solo por los daños ahorrados sino para capacitar a los empleados en sus vidas personales.

Encuesta 40

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Pampino SRL

Nombre de Fantasía de La Empresa

Pampino SRL

Localización

Calle: Sarmiento 706 - C.P: 6310

Localidad: General Campos

Teléfono: 02953-491115

e-mail: rodrigoconsiglio@yahoo.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: fábrica de chacinados frescos, secos y ahumados.

Actividades Secundarias: -

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Carne vacuna, carne de cerdo, condimentos, tripas, hilos.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): La carne de cerdo y vacuna la compra al frigorífico de Toay, los condimentos los adquieren en mayoristas de Bahía Blanca o Santa Rosa, lo mismo con las tripas y los hilos.

Principales Productos que elabora: productos chacinados frescos, cortes de cerdo, chacinados secos, salazones, productos cocidos, al mayoría de mismos en ahumado, etc. ejemplo de dichos productos son: chorizos, salames, pancetas, bondiolas, jamones, etc

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Negocios provinciales o directamente al publico.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-
-------	---

Zonal	-	
Provincial	100%	
Otras Provincias	-	Nombrar:
Exportación	-	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	
X	Por volumen insumo principal	520 cerdos al año
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	x	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	?
ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	?
BPM – IRAM 14201	?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos: No posee.

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si

No

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

-
-

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X, son pocos operarios.

Regular

Mala

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si

No

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si

No

En caso afirmativo es: Personal interno

Personal externo

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si

No

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si

No

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si

No

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X, el tema que los empleados no los quieren usar.

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si O

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No O

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión O

Gasto ?

Este es un tema muy discutido ya que las exigencias son demasiadas para las labores y realidades de cada empresa. Nuestros empleados desempeñan sus tareas desde hace años y no necesitado guantes o cofias ya que ellos saben como realizar las tareas dándole calidad al producto.

Encuesta 41

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Bodega del Desierto S.A

Nombre de Fantasía de La Empresa

Bodega del Desierto S.A

Localización

Calle: Ruta Prov. N° 34 Km. 2 - C.P: 8201 **Localidad:** 25 de Mayo

Teléfono: 011- 4314-0744
info@bodegadeldesierto.com.ar

e-mail:

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Producción y Venta de vinos.

Actividades Secundarias: Viñedos.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Uva, levadura, nutrientes, ácido tartarico, Soda cáustica, ácido peraceutico, metabilsufito de potasio, botellas, corcho y etiquetas,

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): La uva la elabora la empresa en sus viñedos, los compuestos los compra en Pcia de Buenos Aires.

Principales Productos que elabora: Vino blanco y tinto de alta calidad en sus distintas categorías, Joven, Premium, Super Premium e Icono.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): El 85% de las ventas pertenecerán al mercado externo. Los destinos serán Estados Unidos, Unión Europea y Brasil. Dentro de estos pases el mercado norteamericano será el principal destino de exportación ya que es altamente competitivo y de un volumen de consumo alto. Se prevé colocar el producto a través de distribuidores locales en los diferentes centros de consumo.

El 15% restante se destinará al mercado interno comercializándose, principalmente en Rosario, Buenos Aires y Córdoba

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial		
Otras Provincias	15%	Nombrar: Bs. As, Córdoba, Rosario
Exportación	85%	Nombrar: Estados Unidos, Europa y Brasil

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
X	Por producto	980.000 botellas al año
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones	Muy bueno	x	Bueno		Regular	
-----------------------------	-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias	Muy bueno	X	Bueno	x	Regular	
---------------------------	-----------	---	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	?
ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	X
BPM – IRAM 14201	X
OHSAS-18001	?
ISO 14001	?

Otros, especificarlos: requisitos para la inscripción en el Instituto Nacional de Vitivinicultura que lo habilita para ejercer la actividad de bodega.

Cual es su Nivel de Implementación: están en la etapa de implementación, ya que la bodega tiene apenas un año de puesta en marcha.

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Productos competitivos y de calidad.

La implementación la realiza?

Personal interno

Personal externo

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados: Distinción en el mercado y cumplir con requisitos comerciales.

Alcance de la implementación: El sector de producción de vinos.

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: El problema no ha sido la implementación sobre la producción ya que la misma se realiza a través de registros, el tema va a ser cuando se tenga que implementar la normativa de inocuidad al sector del viñedo.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si

No

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Desempeño
Valor agregado

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena

Regular

Mala

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si

No

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	<input checked="" type="checkbox"/>
De 30 a 60	<input type="checkbox"/>
De 5 a 30	<input type="checkbox"/>

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno X

Personal externo O

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No O

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No O

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Encuesta 42

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Jugos Zulueta / Superproductos SRL

Nombre de Fantasía de La Empresa

Jugos Zulueta

Localización

Calle: Av. Santiago Marzo 1195 - C.P: 6300 **Localidad:** Santa Rosa

Teléfono: 02954-435547

e-mail:

jugoszulueta@speedy.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: elaboración de bebidas sin alcohol.

Actividades Secundarias: Fabrica de envases -

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Agua, esencias, colorantes, concentrados frutales.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Buenos Aires

Principales Productos que elabora: Elaboración de jugos concentrados sabor ananá, durazno, pomelo, pomelo rosado, manzana, naranja y Fábrica de envases.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Venta a mayoristas, supermercados, almacenes, etc.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	30%	
Otras Provincias	70%	Nombrar: Córdoba, Santa Fe, Buenos Aires y la Patagonia.
Exportación	-	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	
	Por volumen insumo principal	150.000 Tn
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	x	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	x	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	?
ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	?
BPM – IRAM 14201	?
OHSAS-18001	?
ISO 14001	?

Otros, especificarlos: La empresa cuenta con una especialista en alimentación quien controla la calidad de los productos y de su buena elaboración, a la vez capacita a los empleados en el desarrollo de las tareas.

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo O

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si O

No X

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Control
organización

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena ?

Regular X

Mala O

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si O

No X

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

No llegamos con los plazos de entrega que deberían ser.

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno O

Personal externo X

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si O

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si O

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No O

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Encuesta 43

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Doble Zeta S.A

Nombre de Fantasía de La Empresa

Doble Zeta S.A

Localización

Calle: 25 de Mayo N° 114

Localidad: Huinca Renanco

Teléfono: 02336443200

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Productores agrícolas – Unidades frigoríficas – Comercio alimenticios..

Actividades Secundarias: -

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Animales en pie.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): La mayoría es hacienda propia y la otra es adquirida a productores locales.

Principales Productos que elabora: Cortes de carne vacuna

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Cortes Hilton se refiere, como principal destino a Dinamarca , y una pequeña porción a Inglaterra . los cortes del cuarto delantero fueron embarcados congelados a Argelia, Bulgaria y/o Sudáfrica. El resto de los cortes excedentes, fundamentalmente los Asados Parrilleros son consumidos en los Puntos de Venta propios, " ZIGZAG Tienda de Alimentos " .

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-
Zonal	-

Provincial	-	
Otras Provincias	20%	Nombrar: Córdoba
Exportación	80 %	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	10.000 Tn de carne al año
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno	x	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	?
ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	?
BPM – IRAM 14201	X

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos: Trazabilidad

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo O

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X

No ?

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Mejora organizacional
Mejor desempeño del personal

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular O

Mala O

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X

No O

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno X

Personal externo O

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No O

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No O

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Encuesta 44

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Frigorífico Pilotti S.A

Nombre de Fantasía de La Empresa

Pilotti

Localización

Calle: ruta Nac. N° 22 Km. 854/55 - C.P: 8138 **Localidad:** La Adela

Teléfono: 02931-432522

e-mail: pilotti@nexonet.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Frigorífico de carne bovina y de cerdo.

Actividades Secundarias: Venta de huesos, cueros, grasa y elaboración de chacinados.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: hacienda bovina, cerdos, condimentos, etc.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Productores primarios de la zona, los condimentos los adquiere en Bahía Blanca.

Principales Productos que elabora: Cortes de carne bovina, cortes de cerdo, chacinados, etc.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Vende dentro de la provincia, sur de la provincia de Buenos Aires y en la Patagonia. Se esta refaccionando la planta para abrir sus puertas a la exportación, los cambios se están haciendo de acuerdo a las exigencia de Comunidad europea.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	20%	
Otras Provincias	80%	Nombrar: Bahía Blanca, Neuquén, Viedma, etc.
Exportación	-	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
X	Por producto	13.000 Tn de carne vacuna al año y 300 Tn de carne de cerdo anual
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones	Muy bueno	x	Bueno		Regular	
-----------------------------	-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias	Muy bueno	X	Bueno	x	Regular	
---------------------------	-----------	---	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 X

BPM – IRAM 14201 X

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos: No posee.

Cual es su Nivel de Implementación: estamos en la etapa de desarrollo de las normas.

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Exigencias de SENASA y la necesidad de exportación.

La implementación la realiza?

Personal interno X

Personal externo

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados: Exigencias comerciales.

Alcance de la implementación: El sector producción de carne vacuna.

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: El alto costo de cumplir con todas las exigencias que implica dicha implementación.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si

No

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Comunicación
Relaciones adecuadas

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X, gracias al departamento de RRHH

Regular

Mala

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X, esta acción la realiza el personal de venta.

No

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	<input checked="" type="checkbox"/> X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno X

Personal externo X, asesores que controlan el desempeño del encargado de HyS

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No O

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No O

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Encuesta 45

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Frigorífico Uriburu SRL

Nombre de Fantasía de La Empresa

Frigorífico Uriburu SRL

Localización

Calle: Zona Quintas s/n - C.P: 6354

Localidad: Uriburu

Teléfono: 02954-424247

e-mail: furiburu@furiburu.com

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Faena y desposte de carne equina.

Actividades Secundarias: -.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Carne Equina.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): a productores de la provincia y provincia de Buenos Aires.

Principales Productos que elabora: Cortes de carne equina.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Todo es para exportación, el cliente mas relevante es Rusia.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	-	
Otras Provincias	-	
Exportación	100 %-	Nombrar: Rusia y Comunidad europea

2

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
X	Por día	150 caballos faenados

	Por producto	
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno	x	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno	X	Bueno	x	Regular	
-----------	---	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 X

BPM – IRAM 14201 X

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos: No posee.

Cual es su Nivel de Implementación: el sector de producción

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Relaciones comerciales y exigencias de Senasa

La implementación la realiza?

Personal interno

Personal externo

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados: Cumplimentar exigencias comerciales.

Alcance de la implementación: El sector faena, desposte, envasado y frío.

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: Que el personal quiera implementar las normativas.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si

No , la selección del personal la realiza la dueña del establecimiento.

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

En nuestro caso lo realizamos nosotros que sabemos bien el perfil necesario.

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena

Regular

Mala , conflicto con gremio

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si

No

No se cuenta con una oficina física, las ventas la realiza la dueña del frigorífico quien interactúa sobre la satisfacción de los productos vendidos.

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	<input checked="" type="checkbox"/>
De 30 a 60	
De 5 a 30	

Los reclamos existentes son sobre los productos, pero los reclamos son pocos.

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si

No

En caso afirmativo es: Personal interno

Personal externo

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si

No

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si

No , no se adecua a la situación económica de las industrias frigoríficas de hoy en día.

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si

No

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X Constantemente

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No O

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Es una inversión por el lado de que nos protege a los trabajadores de futuros accidentes que provocarían ausentismo. Pero por otro lado es muy exigente y pierde valor.

Encuesta 46

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Frigorífico Trenel S.A

Nombre de Fantasía de La Empresa

Frigorífico Trenel S.A

Localización

Calle: Acc. Presidente Perón y ruta Prov. N°4 - C.P: 6369 **Localidad:** Trenel

Teléfono: 02302-499166

e-mail: ftrenel@costren.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Faena de desposte de carne bovina.

Actividades Secundarias: hacendados.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Vacunos en pie.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores):

Productores ganaderos de la provincia.

Principales Productos que elabora: se producen son la obtención de carne vacuna, en medias reses, en cortes deshuesados enfriados, envasados para consumo. Subproductos: cueros y menudencias. Cebo y huesos

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Vende a comercios, cadenas de supermercados, etc.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	40%	
Otras Provincias	60%	Nombrar: Córdoba, Santa Fe, Buenos Aires
Exportación	-	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	
X	Por volumen insumo principal	5.000 cabezas mensuales
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno	x	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001

?

ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	?
BPM – IRAM 14201	X
OHSAS-18001	?
ISO 14001	?

Otros, especificarlos: No posee.

Cual es su Nivel de Implementación: Esta en la etapa de confección de manuales de Buenas practicas agrícolas y se esta comenzando la implementación de puntos críticos.

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: las buenas practicas por exigencia de SENASA, el HACCP se esta planeado para una posterior etapa de exportación del producto.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo X

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados: Cumplir con las normativas para brindar un producto de calidad a los consumidores.

Alcance de la implementación: Sector de producción.

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: Conseguir recursos adecuados para la implementación.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X

No ?

Describe en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Optimización
Control

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular X

Mala O

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si O

No X

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno X

Personal externo O

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No O

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si O

No X, la ropa y los cuchillos se los llevan

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No O

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Encuesta 47

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Frigorífico General Acha S.A

Nombre de Fantasía de La Empresa

Frigorífico General Acha S.A

Localización

Calle: Ruta Nac. N° 152 Km. 31 - C.P: 8200 **Localidad:** General Acha

Teléfono: 02952-432603

e-mail: frigorifico@gralacha.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Frigorífico de carne vacuna.

Actividades Secundarias: Productores de hacienda.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Animal bovino en pie

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): productores de la zona.

Principales Productos que elabora: Cortes de carne bovina

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Venta a mercado interno.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	50%	
Otras Provincias	50%	Nombrar: Provincia de Buenos Aires
Exportación	-	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	
X	Por volumen insumo principal	3.000 cabezas al mes
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	x	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	x	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	?
ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	?
BPM – IRAM 14201	?
OHSAS-18001	?
ISO 14001	?

Otros, especificarlos: No posee.

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo O

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si

No

Describe en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

-
-

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena

Regular

Mala

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X, los encargados de las ventas.

No

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	<input checked="" type="checkbox"/>
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si

No

En caso afirmativo es: Personal interno X. La realiza el jefe de producción.

Personal externo

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X, los puntos mas relevantes

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X la realiza personal de la ART

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No O

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Ayuda a proteger a los empleados.

Encuesta 48

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Exportaciones Agroindustriales Argentinas S.A

Nombre de Fantasía de La Empresa

Carnes Pampeanas

Localización

Calle: Ruta Nac. N° 5 Km 598,5 - C.P: 6300 **Localidad:** Santa Rosa

Teléfono: 02954-456456
carnes-pampeanas.com

e-mail: info@carnes-

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Frigorífico vacuno.

Actividades Secundarias: Hacendados y contratistas.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Hacienda vacuna.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores):
Productores de la zona.

Principales Productos que elabora: Cuota Hilton y Cortes de hueso

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): La mayoría esta destinado para cuota Hilton y Terceros Países, el rezago se destina a mercado interno. Habilitaciones para exportar a los exigentes mercados europeos, americanos y asiáticos

Localización del Mercado Consumidor:

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	10%	
Otras Provincias		Nombrar:
Exportación	90%-	Nombrar: Comunidad Europea, terceros países y EEUU

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	
X	Por volumen insumo principal	120.000 cabezas de ganado al año
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones	Muy bueno	X	Bueno		Regular	
----------------------	-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias	Muy bueno	X	Bueno		Regular	
--------------------	-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	X
ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	X
BPM – IRAM 14201	X
OHSAS-18001	?
ISO 14001	?

Otros, especificarlos:

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación: DNV

Alcance de la misma: En todos sus procesos

Objetivo de la certificación: Ventaja competitiva y mejor gestión de la empresa.

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Se esta en la etapa de implementación de BPM y HACCP.

La implementación la realiza?

Personal interno X

Personal externo

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados: Mejor calidad de producto y de trabajo.

Alcance de la implementación: Toda la empresa.

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: La toma de conciencia del personal.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si

No

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Valor agregado
Personal idóneo

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena

Regular

Mala

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si

No

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	<input checked="" type="checkbox"/>
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno X

Personal externo O

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No O

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No O

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Encuesta 49

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Casepa S.A

Nombre de Fantasía de La Empresa

Casepa S.A

Localización

Calle: Centenario s/n - C.P: 6360

Localidad: General Pico

Teléfono: 02302-423495

e-mail: casepa@generalpico.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Frigorífico Ciclo II

Actividades Secundarias: Productores agrícolas.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Ganado vacuno faenado.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Frigorífico pico, Frigorífico trenes, etc.

Principales Productos que elabora: Cortes de vacunos para exportación.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): La mayor cantidad de producción la destinan a la Unión Europea y al mercado interno.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	25 %	
Otras Provincias		Nombrar:
Exportación	75 %-	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	6.000 Tn de carne bovina
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno	x	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	?
ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	X
BPM – IRAM 14201	X
OHSAS-18001	?
ISO 14001	?

Otros, especificarlos:

Cual es su Nivel de Implementación: La empresa esta implementando las normativas por exigencia de comunidad europea.

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Exigencias comerciales.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo X

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados: Mejorar las condiciones comerciales.

Alcance de la implementación: La planta

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: El punto crítico de la implementación ha sido educar a los empleados y la toma de conciencia de los encargados de producción.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si O

No X

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

-
-

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena ?

Regular X, debido a los problemas que apareja este sector con las relaciones de los gremios.

Mala O

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X

No O

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno X

Personal externo O

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si O

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No O

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No O

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Encuesta 50

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Frigorífico general Pico S.A

Nombre de Fantasía de La Empresa

Frigorífico General Pico S.A

Localización

Calle: Calle 24 Esq. 47 - C.P: 6360

Localidad: General Pico

Teléfono: 02302-430271

Producción y Comercialización

Actividad Principal: La actividad de la empresa es el faenamiento de ganado Bovino; y el procesamiento de su carne para la comercialización en medias reses, carne despostada, menudencias preparadas, cueros en estado fresco, sebo y huesos en estado fresco.

Actividades Secundarias: Productores de ganado vacuno.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Ganado vacuno en pie.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Cría propia y compra a productores provinciales.

Principales Productos que elabora: Cortes de carne bovina.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): El destino final de la mercadería producida es exclusivamente el mercado interno, principalmente en las provincias de La Pampa, San Juan, San Luis, Río Negro, Neuquén, Mendoza, Buenos Aires y Capital Federal.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial	30%	
Otras Provincias	70%	Nombrar:
Exportación	-	Nombrar:.....

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	11.500 Tn de carne
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	x	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno	x	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno	x	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	?
ISO 9004	?
HACCP – IRAM 14104	X
BPM – IRAM 14201	X
OHSAS-18001	?
ISO 14001	?

Otros, especificarlos: No posee.

Cual es su Nivel de Implementación: Están en la etapa de armado de manuales.

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Poseer ventajas competitivas.

La implementación la realiza?

Personal interno X

Personal externo O

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados: Competir con mercados establecidos y brindar a los clientes productos de calidad e inocuos.

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: La falta de compromiso.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X

No ?

Describe en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Gestión
Control

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena

Regular

Mala

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si

No

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	<input checked="" type="radio"/>
De 30 a 60	
De 5 a 30	

No llegamos con los plazos de entrega que deberían ser.

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno

Personal externo

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si

No X, conozco lo básico.

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X, debería ser un poco mas accesible.

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X Constantemente

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No O

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

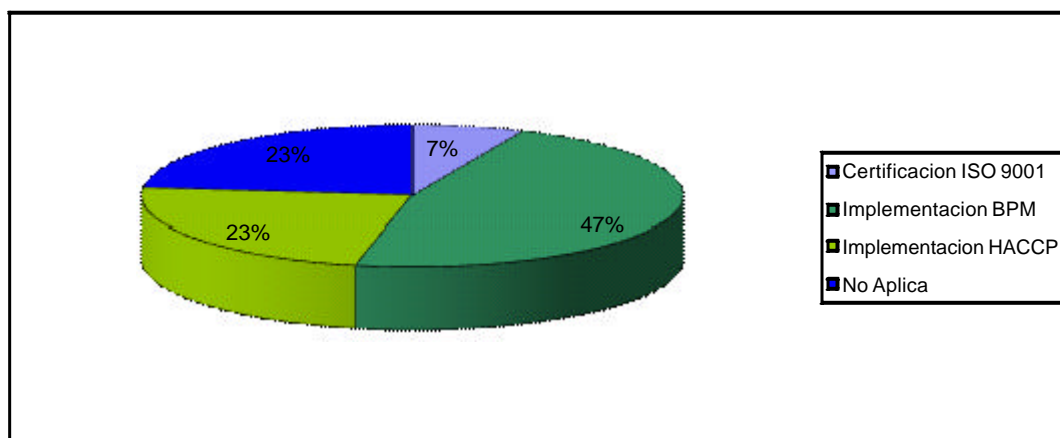
11- ANALISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LA INDUSTRIA FRIGORIFICA, ALIMENTICIA Y DEL SECTOR DE BEBIDAS.

Para el llenado de las encuestas realizadas se ha procedido a interactuar con las empresas sobre los temas de interés y observarlas en acción.

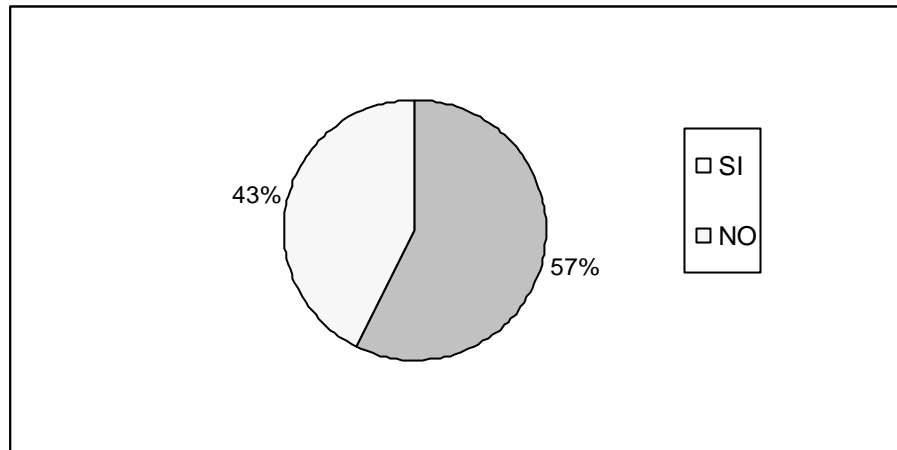
La empresa Frigorífico Toay ha cerrado sus puertas recientemente debido a conflictos fiscales de la firma en cuestión por ende no se a podido proceder a la ejecución de la encuesta.

He realizado encuestas a 21 empresas, uniendo al sector de bebidas, alimenticio y frigorífico, obteniendo los siguientes datos:

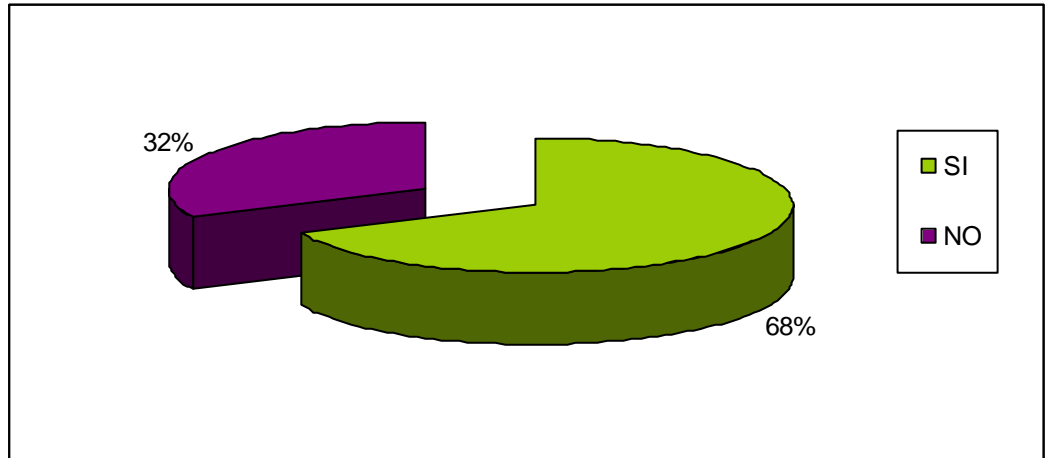
- Porcentaje de empresas que se encuentran en la etapa de implementación, certificación o que no aplican un sistema de gestión. Se puede contemplar en las encuestas que las normas utilizadas son muy variadas.



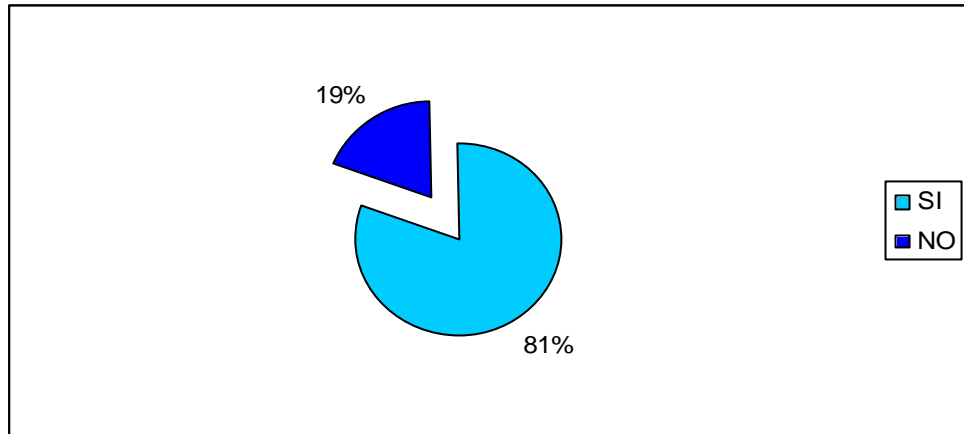
- Porcentaje de empresas que cuentan con departamento de recursos humanos ya sea interno o contratado.



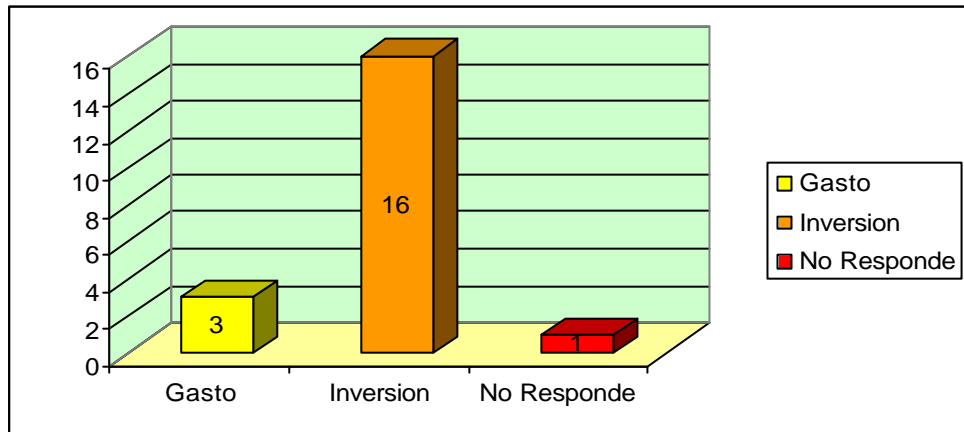
- Porcentaje de empresas que poseen oficina de atención al cliente, ya sea esta virtual.



- Porcentaje de empresas que poseen servicio de higiene y seguridad laboral, ya sea interno como externo.



- Cantidad de empresas que consideran a la higiene y seguridad laboral como una inversión, gasto o que aquellas que directamente no han respondido.



11.1- Conclusión encuestas del sector frigorífico, alimentario y bebidas.

De acuerdo a las encuestas y al análisis realizado, se puede observar que la mayoría de las empresas cuentan con un proceso de implementación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), las mismas se aplican a todos los procesos de manipulación de alimentos y son una herramienta fundamental para la obtención de un proceso inocuo, saludable y sano.

Su utilización genera ventajas no solo en materia de salud; los empresarios se ven beneficiados en términos de reducción de las pérdidas de producto por descomposición o alteración producida por contaminantes diversos y, por otra parte,

mejora el posicionamiento de sus productos, mediante el reconocimiento de sus atributos positivos para su salud.

Las BPM comprenden actividades a instrumentar y vigilar sobre las instalaciones, equipo, utensilios, servicios, el proceso en todas y cada una de sus fases, control de fauna nociva, manejo de productos, manipulación de desechos, higiene personal, etcétera.

La mayoría de las empresas que implementan BPM son industrias agroalimentarias (frigoríficas, lácteas, cerealeras, etc.), para todos los establecimientos donde se faenen animales, o se elaboren, fraccionen o depositen alimentos, el SENASA define y aplica las BPM, que describen los métodos de saneamiento diario que deben ser cumplidos por los establecimientos, antes (saneamiento preoperacional) y durante (saneamiento operacional), que impidan la contaminación o alteración de los productos. Estos Procedimientos Operativos deben estar firmados por un responsable, y ser presentados ante el SENASA.

El Código Alimentario Argentino (C.A.A.) incluye en el Capítulo N° II la obligación de aplicar las Buenas Prácticas de Manufactura de Alimentos (BPM), a través de la incorporación de la Resolución 80/96 del Reglamento del Mercosur que lo recomienda para establecimientos elaboradores de alimentos que comercializan sus productos en dicho mercado.

Las BPM son útiles para el diseño y funcionamiento de los establecimientos, y para el desarrollo de procesos y productos relacionados con la alimentación. Es indispensable que estén implementadas previamente, para aplicar posteriormente el Sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), un programa de Gestión de Calidad Total (TQM) o un Sistema de Calidad como ISO 9000.

El 23 % de las empresas encuestadas implementan el Análisis de Riesgo y Puntos Críticos de Control (HACCP), dicha implementación es esencial para cumplir con exigencias del mercado externo como ser: Estados Unidos, Unión Europea, Oriente, Terceros Países, etc. El análisis de riesgos ocupa un lugar destacado por varias razones, quizás la principal sea la gran dificultad técnica para poder medir los riesgos microbiológicos que pueden amenazar la seguridad de un alimento durante los procesos de su elaboración y El comercio internacional expone al consumidor a una microflora exótica.

Las únicas empresas que ha desarrollado un sistema de gestión son Frigorífico Exportaciones Agroindustriales S.A. y Gente de la Pampa S.A., quienes poseen distintas unidades de negocios en diversas provincias, integradas por un grupo humano altamente desarrollado que les permite generar una mentalidad de concientización y mejora continua. Estos modelos constituyen el aseguramiento y gestión de la calidad aplicables a toda las organizaciones que necesiten demostrar su

capacidad para proporcionar productos y/o servicios que cumplan con los requerimientos de sus clientes y con las exigencias reglamentarias aplicables. Su objetivo es aumentar la satisfacción del cliente.

El otro 23 % de las empresas encuestadas no conocen los beneficios, alcances y sobre todo la elasticidad que posee la implementación de normas de gestión, ya que consideran que dicho sistemas abarcan solamente a grandes empresas o aquellas que comercializan con el exterior. El porcentaje de empresas anteriormente mencionadas elaboran sus productos para mercado interno ya que no están habilitados para transito federal.

Las industrias agroalimentarias requieren una gran dotación de personal y la mayoría de ellos están controlados por los gremios, los cuales son muy fuertes por ende requieren de departamentos de recursos humanos para la organización de los mismos, la otra parte de las empresas contratan a consultoras para la selección del personal y la gestión de sueldos, vacaciones, despidos, etc. son manejados por los contadores.

Con respecto al servicio de seguridad e higiene, el 81 % cuentan con dicho servicio ya sea por convenio con especialistas o por contratación del ART.

En la mayoría de los casos de las empresas que cuentan con el servicios de higiene y seguridad ha sido porque que se han visto obligados por organismos gubernamentales y no por decisión propia.

12- RECOPIACIÓN DE DATOS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA EN EL SECTOR APICOLA.

12.1 – Empresas a encuestar

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
APICULTURA	COOPERATIVA DE AGUA POTABLE Y OTROS SERVICIOS PÚBLICOS DE DOBLAS	Francisco Lizaso nº 740 Doblas (6305) Tel/fax: (02953) 492154	12

12.2 - Encuestas Realizadas:

Encuesta 51

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Cooperativa De Agua Potable Y Otros Serv. Pub. Ltda.

Nombre de Fantasía de La Empresa

Cooperativa De Agua Potable

Localización

Calle: Doblas N° 740 - C.P: 6305

Localidad: Doblas

Teléfono: 02302-433737

e-mail: pasteleschilito@yahoo.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: sección apicultura, insumos para apicultura, laboratorio de análisis de tipificación, planta de extracción de miel de última generación

Actividades Secundarias: Presta los siguientes servicios a la localidad de Doblas: energía eléctrica, agua potable, servicio fúnebre, comunicaciones

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Miel de primera extracción.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Productores zonales y de la propia cooperativa.

Principales Productos que elabora: miel, jalea real, polen, propóleo, etc. en Tambores para exportación de 330 gr. Fraccionado en 500 y 1000 grs.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Actualmente se exporta a Canadá, Italia, Japón, Alemania, Ecuador, España

Localización del Mercado Consumidor.

Local	-	
Zonal	-	
Provincial		
Otras Provincias	30 %	Nombrar: Buenos Aires
Exportación	70 %-	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
X	Por producto	La Cooperativa envasa 68.000 potes de miel de 500 gramos por mes
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

Estado de conservación:

de las instalaciones	Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------------------------	-----------	--	-------	--	---------	---

de las maquinarias	Muy bueno		Bueno		Regular	X
---------------------------	-----------	--	-------	--	---------	---

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 X

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros, especificarlos; Normativas de SENASA

Cual es su Nivel de Implementación: Hemos sido habilitados por SENASA para la exportación, por lo cual hemos tenido que implementar trazabilidad.

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Poder exportar nuestros productos.

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo X

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados: Objetivos comerciales

Alcance de la implementación: Los tambores para exportación.

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: Los altos costos de implementación.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X

No O

Describa en dos palabras los beneficios de contar con dicho departamento.

Orden
Control

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si ?

No X

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	
De 30 a 60	X
De 5 a 30	

El porcentaje es medio, ya que hemos tenido reclamos con las entregas.

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X. La empresa cuenta con seguros, quienes le dan supervisiones y recomendaciones en esta área.

No O

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo X

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si ?

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si ?

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X Si los recomendados por el responsable de HyS del seguro

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si O

No X

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X Las capacitaciones las realizan los técnicos del seguro.

No ?

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No ?

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto O

6- ANALISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LA INDUSTRIA APICOLA.

De las doce industrias apícolas en actividad solamente una a cumplido los requisitos de selección (más de diez empleados) que es la Cooperativa De Agua Potable Y Otros Serv. Pub. Ltda.

En la Argentina este sector ha sufrido una baja de precios, motivo por el cual ha disminuido el volumen de comercialización.

Desde el año 2003 la SAGPyA evalúa la crisis generada por los nitrofuranos como un problema sanitario ignorando totalmente a los productores apícolas fue así como al final de ese año se perdieron 70 millones de dólares en exportaciones, dejando a muchos apicultores en la ruina y exigiendo a los mismos a cumplir con normativas de calidad.

La cooperativa de Doblas implementa las BPM y esta habilitada por SENASA para la exportación de sus productos.

La cooperativa cuenta con un sector destinado a recursos humanos desde donde manejan las distintas unidades de negocios.

La empresa no cuenta con un servicio de higiene y seguridad, sino que contrata a una compañía de seguros (Mapfrre) quienes asesoran y capacitan sobre dichos temas. Ellos consideran a esta área como una inversión.

14- RECOPIACIÓN DE DATOS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA EN EL SECTOR TEXTIL E INDUMENTARIO.

14.1 – Empresas a encuestar

SECTOR	RAZON SOCIAL	DATOS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE EMPLEADOS
TEXTIL E INDUMENTARIA	SM Textil	Poblador desconocido 45 Santa Rosa (6300) Tel:(02954-) 458386	59
	ALPARGATAS PAMPA	Santiago Alvarez 1565 Santa Rosa (6300) Tel: (02954-) 15666147	346
	SNOWTECH ARGENTINA S.A.	El Caldén s/n. Zona Franca General Pico (6360) Tel: (02302) 430421	68
	AMMACHE TEXTIL S.A	2 de Marzo 1687 Realicó (6200) Tel: (02331) 462856	35
	COOPERATIVA DE TRABAJO TEXTIL PAMPEANA LTDA.	Liberato Rosas nº 952 Santa Rosa (6300) Tel/Fax: (02954) 432929	27

14.2 - Encuestas Realizadas:

Encuesta 52

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

Martínez Darío Nicolás

Nombre de Fantasía de La Empresa

S M textil

Localización

*Fábrica, venta y administración:

Calle: Poblador Desconocido 45

Localidad: Santa Rosa

Teléfono: 02954-458386

e-mail: sm_textil@yahoo.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Fabrica de camisas.

Actividades Secundarias: Accesorios para camisas.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: entretelas, hilos, pecheras, tira bajo C, palometas, Collarín PV, alfileres, clips, cajas, botones, bolsas de polietileno, etiquetas, etc.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): Las telas traen de Bs. As y los demás insumos también provienen de Buenos Aires.

Principales Productos que elabora: Camisas de vestir y sport en diversos modelos y diferentes telas, exclusivamente para hombres.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Comercios mayoristas en todo el país.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	10%
-------	-----

Zonal	%	
Provincial	20%	
Otras Provincias	70 %	Nombrar: Buenos Aires y todo el país
Exportación	%	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
	Por producto	120000 camisas anuales
	Por volumen insumo principal	
X	Otros	1333579 \$/mes

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 ?

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Selección de personal
Organización

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena O

Regular X, existen problemas con los empleados ya que no persisten en los puestos de trabajo.

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X, directamente el dueño se comunica con los clientes debido a los requerimientos en los modelos.

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	
De 30 a 60	X
De 5 a 30	

El porcentaje anteriormente marcado se debe a que en la industria de las camisas pueden haber reclamos ya sea por problemas de tela, costura o diseño

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No X, la empresa cuenta con la contratación de una aseguradora, la cual asesora a la empresa.

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo X, la gente de la aseguradora.

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si O

No X

En caso de conocer la normativa vigente, está de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si O

No X, es que no la conozco.

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si ?

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X, entregamos guantes para evitar accidentes con las maquinas de costura y cortadoras.

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No ?

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si O

No X

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X, ya que protege a los trabajadores y al empleador de futuros inconvenientes.

Gasto ?

Encuesta 53

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

ALPARGATAS PAMPA

Localización

Calle: Santiago Álvarez 1565.

Localidad: Santa Rosa

Teléfono: 02954- 15666147

e-mail: moldplas@ciudad.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Elaboración de alpargatas con guardapampa reforzadas y ojotas hawaianas.

Actividades Secundarias: fabricantes de ropa de campo.

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: tela, elásticos, cartón, goma, etc

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): La materia prima se adquiere en Provincia de Buenos Aires y en La Pampa.

Principales Productos que elabora: alpargatas con guardapampa reforzadas y ojotas hawaianas.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Dentro de la provincia, Córdoba y Buenos Aires.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	%	
Zonal	%	
Provincial	40%	
Otras Provincias	60 %	Nombrar: Buenos Aires, Córdoba, etc
Exportación	%	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
X	Por producto	5000 productos mensuales
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------	--	-------	--	---------	---

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 O

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros:

Cual es su Nivel de Implementación: No

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo O

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si ?

No X

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X, realizada por los mismos dueños, quienes realizan las ventas.

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	
De 30 a 60	X
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si O

No X

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo O

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X, ya que es preventiva

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si O

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X, pero es difícil que los quieran usar, ya que los consideran incómodos.

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si , sugeridos por Relaciones Laborales

No

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si

No

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si

No

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si

No

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X, es una medida preventiva y protectora para el empleador.

Gasto

Encuesta 54

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

SNOW TECH ARGENTINA S.A.

Localización

Calle: El Caldén s/n, Zona Franca.

Localidad: General Pico

Teléfono: 02302- 431772

e-mail: snowtechsa@speedy.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Industria dedicada a la fabricación de prendas adecuadas para la práctica de deportes de alto riesgo.

Actividades Secundarias: No hay

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: Telas, polar, las telas son el 70% de origen importado los cierres, botones, elásticos, etc de origen nacional.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): La materia prima se adquiere en Provincia de Buenos Aires y en La Pampa.

Principales Productos que elabora: Camperas, Pantalones de ski, Buzos y camperas polar, Remeras, Shorts.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Todo el país, Países de Europa, Brasil, E.E.U.U, etc. Especialmente a los sectores de sky.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	%	
Zonal	%	
Provincial	%	
Otras Provincias	40 %	Nombrar: Mendoza, Neuquén, Buenos Aires, etc
Exportación	60%	Nombrar: Brasil, Chile, E.E.U.U

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
X	Por producto	Producimos alrededor de 70.690 prendas/año
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones	Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------------------------	-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias	Muy bueno	X	Bueno		Regular	
---------------------------	-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 X

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros:

Cual es su Nivel de Implementación: estamos a principios de la implementación.

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación: Ofrecer un producto y servicio de buena calidad

La implementación la realiza?

Personal interno X

Personal externo O

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados: Mejorar la calidad y las relaciones comerciales.

Alcance de la implementación: la fabricación productos textiles

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación: Capacitar a la empresa y aplicar la normativa.

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X

No O

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Mayor gestión

Comunicación

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X
Regular ?
Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X
No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X
No ?

En caso afirmativo es: Personal interno X

Personal externo O

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X
No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X, es una normativa preventista
No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si X

No ?

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si X

No O

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si X

No O

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No O

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X

Gasto ?

Encuesta 55

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

AMMACHE TEXTIL S.A.

Localización

Calle: 2 de Marzo de 1687

Localidad: Realico

Teléfono: 02331- 462859

e-mail: ammachetextil@realiconet.com.ar

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Textil.

Actividades Secundarias: No

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: tela de Jeans, hilos, cierres, botones, piel de corderito.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): La materia prima se adquiere en Provincia de Buenos Aires, Cordoba y en La Pampa.

Principales Productos que elabora: Pantalones de jeans, polleras, camperas, sacones.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Todo el país.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	%	
Zonal	%	
Provincial	10%	
Otras Provincias	90 %	Nombrar: Córdoba, Sur argentino, Buenos Aires, etc
Exportación	%	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	400 prendas
X	Por producto	
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

de las maquinarias

Muy bueno	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001	<input type="radio"/>
ISO 9004	<input type="checkbox"/>
HACCP – IRAM 14104	<input type="checkbox"/>
BPM – IRAM 14201	<input type="checkbox"/>
OHSAS-18001	<input type="checkbox"/>
ISO 14001	<input type="checkbox"/>
Otros: Ninguno	

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno

Personal externo

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si X

No O, Posee personal interno y para la selección del personal contrata una consultora.

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Orden
Optimización

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena X

Regular ?

Mala ?

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si X

No ?

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	X
De 30 a 60	
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si X

No ?

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo X

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si X

No ?

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si X, aporta conformismo de los empleados

No ?

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si O

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si X

No ?

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si ?

No X, la ropa y el calzado se los llevan

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No X

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si X

No

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

Inversión X, protege al empleador

Gasto ?

Encuesta 56

Datos de La Empresa.

Nombre de la Empresa o Razón Social.

COOPERATIVA DE TRABAJO TEXTIL PAMPEANA LTDA.

Localización

Calle: Liberato Rosas 952.

Localidad: Santa Rosa

Teléfono: 02954- 432929

e-mail: -

Producción y Comercialización

Actividad Principal: Industria Textil.

Actividades Secundarias: Venta de indumentaria

Principales Insumos-Indicar si requiere características especiales: telas, hilos, botones, etc.

Donde y a quien los adquiere actualmente (Principales proveedores): En La Pampa o Pcia. De buenos Aires

Principales Productos que elabora: Elabora camisas para hombre, damas y niños, además fabrican uniformes y ropa de trabajo.

Donde y a quienes vende actualmente (Principales Compradores): Dentro de la provincia.

Localización del Mercado Consumidor.

Local	%	
Zonal	%	
Provincial	100%	
Otras Provincias	%	Nombrar:
Exportación	%	Nombrar:

Capacidad instalada

Producción máxima

X	Unidad	Cantidad
	Por día	
X	Por producto	variado
	Por volumen insumo principal	
	Otros	

Nivel tecnológico

Muy bueno		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

Estado de conservación:

de las instalaciones	Muy bueno		Bueno		Regular	X
-----------------------------	-----------	--	-------	--	---------	---

de las maquinarias	Muy bueno		Bueno	X	Regular	
---------------------------	-----------	--	-------	---	---------	--

Que Sistema de Gestión tiene en su empresa?

ISO 9001 O

ISO 9004 ?

HACCP – IRAM 14104 ?

BPM – IRAM 14201 ?

OHSAS-18001 ?

ISO 14001 ?

Otros: Ninguno

Cual es su Nivel de Implementación:

En caso de haber certificado algunos de los sistemas antes mencionados:

Especifique organismo de certificación:

Alcance de la misma:

Objetivo de la certificación:

En caso de encontrarse en la etapa de implementación:

Especifique motivo que lo ha llevado a la implementación:

La implementación la realiza?

Personal interno ?

Personal externo

Objetivo de implementar los sistemas antes mencionados:

Alcance de la implementación:

Mencione obstáculos relevantes que se han producido durante la implementación:

Cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

Si

No , solamente tiene un departamento que maneja los sueldos, vacaciones, etc. para la contratación del personal lo hace el encargado de la planta.

Describa en *dos palabras* los beneficios de contar con dicho departamento

Organización
Compromiso

La comunicación en los distintos niveles es:

Buena

Regular

Mala

Posee Oficina de Atención al Cliente

Si

No

Considera que el porcentaje promedio de satisfacción de sus clientes es?

Rango de Porcentajes	
De 60 a 90	
De 30 a 60	X, hay algunos reclamos
De 5 a 30	

En materia de Higiene y Seguridad:

La empresa cuenta con dicho servicio

Si O

No X

En caso afirmativo es: Personal interno ?

Personal externo O

Conoce la normativa vigente en materia de higiene y seguridad?

Si O

No X

En caso de conocer la normativa vigente, esta de acuerdo con ella (en caso negativo aclare por que)

Si O

No ? , no la conozco

Posee manual o programa de higiene y seguridad?

Si O

No X

Entrega elementos de protección personal a sus empleados

Si O

No X, ellos traen sus delantales.

Los elementos de protección personal quedan en la empresa

Si ?

No X

Posee carteles en materia de prevención de riesgos

Si X

No ?

Posee extintores acordes al tipo de actividad que realiza, que cantidad?

Si X

No ?

Realiza capacitación en materia de higiene y seguridad

Si ?

No X

Realizo exámenes físicos, psicofísico y psicológicos a sus empleados

Si ?

No X

Considera a la higiene y seguridad como una inversión o como un gasto, por que?

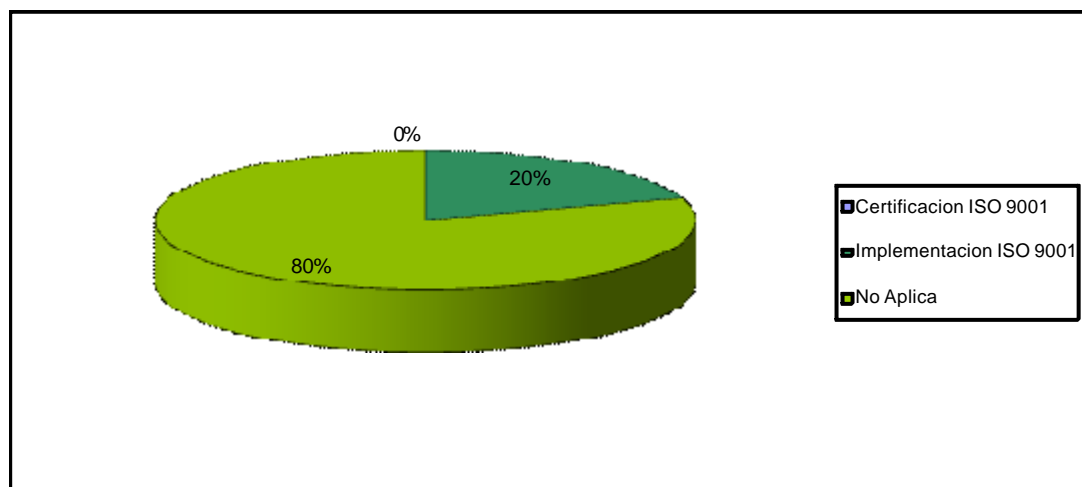
Inversión O, desconozco la normativa

Gasto ?

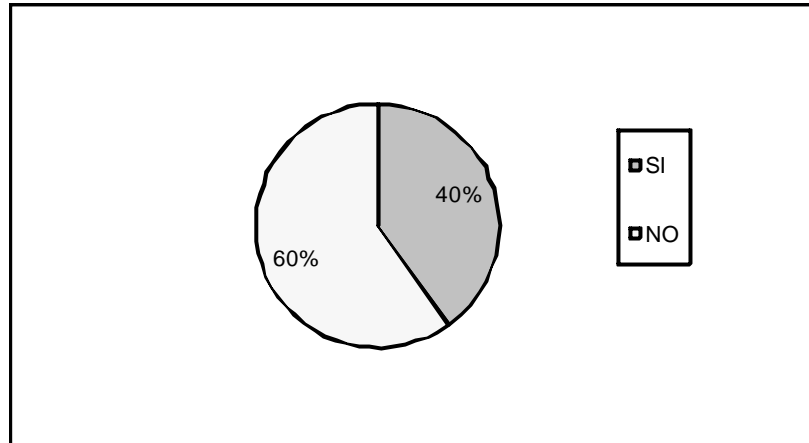
15- ANALISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LA INDUSTRIA DEL SECTOR TEXTIL E INDUMENTARIO.

He realizado encuestas a 5 empresas, obteniendo los siguientes datos:

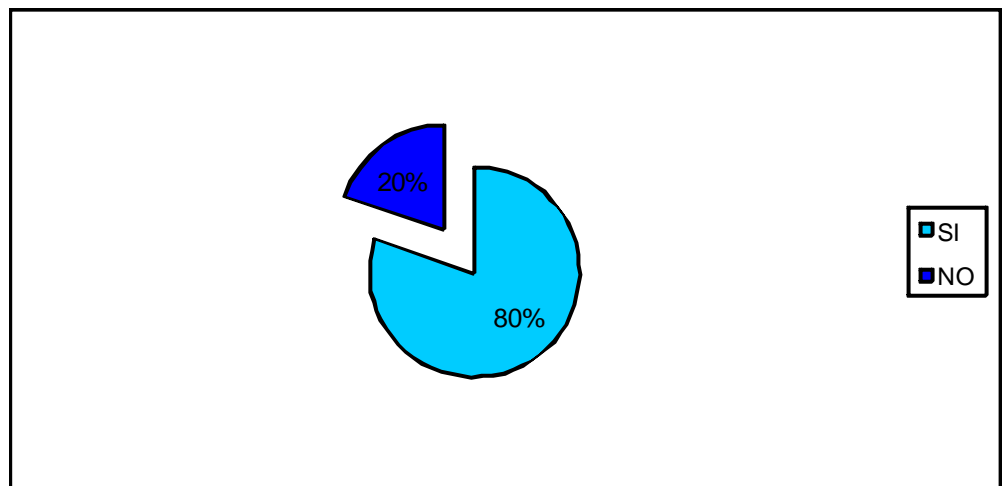
- Porcentaje de empresas que se encuentran en la etapa de implementación, certificación o que no aplican un sistema de gestión. Se puede contemplar en las encuestas que las normas utilizadas son muy variadas.



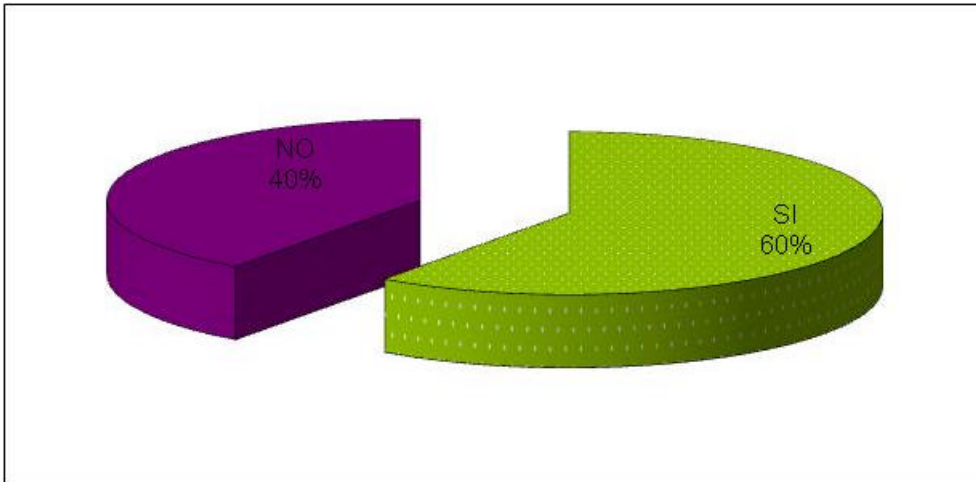
- Porcentaje de empresas que cuentan con departamento de recursos humanos ya sea interno o contratado.



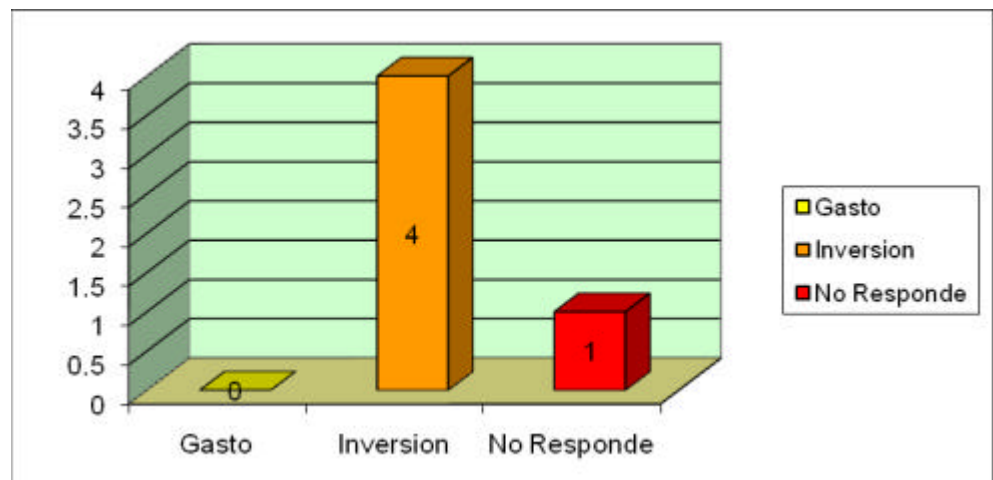
- Porcentaje de empresas que poseen oficina de atención al cliente, ya sea esta virtual.



- Porcentaje de empresas que poseen servicio de higiene y seguridad laboral, ya sea interno como externo.



- Porcentaje de empresas que consideran a la higiene y seguridad laboral como una inversión, gasto o que aquellas que directamente no han respondido.



15.1- Conclusión encuestas del sector textil e indumentaria.

De acuerdo a las encuestas y al análisis realizado, se puede observar que la mayoría si bien son grandes industrias trabajan sin normativas.

La única empresa que planifica desarrollar un sistema de gestión es Snow Tech Argentina S.A. que debido a la magnitud de su negocio se ha visto en obligaciones comerciales con empresas extranjeras que están exigiendo condiciones de calidad a sus proveedores.

Tanto la empresa anteriormente mencionada como Ammache Textil S.A. están integradas por un grupo humano altamente desarrollado que les permite generar una mentalidad de concientización y mejora continua.

Ammache Textil S.A. si bien no está en la etapa de implementación planean implementar un sistema de calidad que le permita competir en los grandes mercados. Dicha empresa coloca sus productos en las mejores marcas de jeans del mercado como ser Levi's, Wrangler, gatopardo, etc.

La mayoría de las empresas contratan a consultoras para la selección del personal pero no cuentan con un sistema de recursos humanos dentro de las empresas, las únicas que cuentan con un departamento interno es Ammache Textil S.A. y Snow Tech Argentina S.A.

Salvo en las dos empresas mencionadas anteriormente, las demás empresas consideran a la contratación de una ART como asumir un servicio de higiene y seguridad. Las empresas que han contratado este servicio han sido por un motivo de prevención. Varios empresarios coinciden en que se carece de un sistema de regulación con respecto a dicha materia por el lado del gobierno.

El sector textil se encuentra bastante desprotegido dentro de la provincia ya que no se han establecido políticas de cluster para asegurar el crecimiento de dicho sector. La mayoría de las materias primas son adquiridas fuera de la provincia.

16 – Diagnostico del sector industrial en concepto de gestión de calidad, higiene y seguridad laboral

Este proyecto permitió relevar, evaluar y diagnosticar la situación actual de las PyMEs industriales pampeanas en lo que respecta a la aplicación de sistemas, normas y/o procedimientos de calidad tanto en procesos como productos, en la convicción de que la incorporación de los mismos favorece la competitividad de las empresas en un mercado globalizado.

El trabajo fue realizado mediante una encuesta y operó sobre tres planos analíticos: estratégico, táctico y operativo.

En el primero, el plano estratégico, se indagó la presencia o ausencia de programas de calidad y las herramientas más utilizadas estableciendo la relevancia asignada a estos para el planeamiento estratégico de las empresas y su alineación con los resultados del negocio.

En el plano táctico se focalizó la atención en la detección de las distintas herramientas de calidad utilizadas. Y, en el plano operativo, se analizó el uso otorgado a esas herramientas para la gestión de recursos humanos, materiales, procesos y la definición de indicadores.

De acuerdo a los estudios y análisis realizados sobre los distintos sectores en referencia a los términos de calidad podemos observar que en toda la provincia poseemos solamente la empresa Durlock S.A., Gente de la Pampa y Carnes Pampeanas que han certificado la Norma ISO 9001 y la empresa Maxepa que ha certificado producto ante el INTI.

Otras cuatro empresas (Medanito – Moldplas – Snow Tech Argentina S.A. – Mosaicos Prieto y la mayoría de las empresas alimenticias) se encuentran en etapas de implementación.

El bajo porcentaje de certificación o implementación de normativas de calidad se debe al proceso de madures industrial que esta viviendo la provincia, ya que la mayor parte de las mismas entran dentro de la categoría de PyMe, excepto las que pertenecen a conglomerados nacionales o internacionales. Las mismas poseen dificultades para poder adaptarse de forma sistemática a la velocidad de los cambios tecnológicos y a los requerimientos del mercado y, en definitiva, para poder responder adecuadamente al reto de la competitividad. Así mismo, se ha observado que, en su mayor parte, la pequeña y mediana empresa no aprovecha sus propias potencialidades ni participa en los programas existentes debido fundamentalmente a que no dispone de estructuras de organización y de gestión apropiadas.

Las industrias alimenticias dedicadas a la exportación de sus productos se involucran en normativas de calidad (BPM, HACCP, ISO 9001, etc) por exigencias comerciales y no como un mapa estratégico hacia la mejora continua, inocuidad de producto y alcance de los objetivos organizacionales.

Las BPM son exigidas por el Codex Alimentarius en las empresas alimenticias y las normativas de calidad son obligatorias para los mercados extranjeros.

Estas dificultades se deben a que se interpreta a la calidad como un método o un proceso y no como una actitud y una forma de pensar, por ende la psicología de la calidad es tan importante como la tecnología, esta nueva visión se refleja en la importancia que adquiere el funcionamiento de cada uno de los componentes de la empresa, dado que son factores claves para el alcance de los niveles de excelencia,

dignificando la labor de todas las personas de la organización, así como la de los proveedores y clientes.

Aunque las empresas conocen la filosofía de orientación al cliente como algo natural, no implementan el concepto moderno de calidad, como un factor estrechamente ligado a la planificación de logros a largo plazo. La mayoría de los encuestados confunden la satisfacción de los clientes con un servicio de venta, donde lo relevante de este concepto debería ser el servicio post venta que permite la proximidad hacia la mejora continua.

Con respecto a la higiene y seguridad laboral se puede observar a través de las distintas encuestas realizadas que la mayoría de las empresas involucradas confunden la contratación de un servicio de higiene y seguridad laboral con un convenio con una ART, lo cual debería ser totalmente independiente. Esta confusión se debe al bajo compromiso que las empresas tienen sobre la seguridad de sus trabajadores, si bien la mayoría interpretan a este servicio como una inversión solamente la minoría contrata personal idóneo en higiene y seguridad por su funcionalidad y no por una exigencia legal.

Un gran número de empresas visitadas carecían de cartelera preventista como de elementos de protección personal.

17 – Propuestas en base a los estudios realizados.

Se detecta la necesidad de un cambio en la mentalidad de muchos responsables de PYMEs, desde la actual preocupación por los resultados hacia la preocupación por desarrollar una actividad innovadora constante, acorde con los cambios tecnológicos que se suceden de forma continuada, y por desarrollar una vigilancia tecnológica eficaz, para de ese modo aumentar la flexibilidad y la capacidad de respuesta ante los cambios del entorno.

En síntesis, la investigación realizada permitió conocer el estado de madurez en el desarrollo de la gestión de la calidad en la industria pampeana y será el punto de partida del futuro accionar referido a la calidad desde el Gobierno provincial que permitirá un impulso efectivo hacia la excelencia en la gestión de los distintos sectores.

Par satisfacer esas necesidades se debe incentivar en los empresarios el criterio del importante rol que desempeñan en la calidad del producto que elaboran y realizar un plan de capacitación a los mismos, pues de ello depende la óptima calidad del producto elaborado.

Para ello se estableciera un sello de "Calidad del Producto Pampeano" donde se exigirá a los empresarios interesados por dicho programa a implementar sistemas de calidad de Buenas Practicas de Manufactura para ello el gobierno provincial estableciera un programa de capacitación y auditoria en referencia a la normativa anteriormente planteada.

De esta manera se hara participe a las empresas en términos de calidad abriendo las puertas hacia una tendencia cada vez mas competitiva.

Ademas de implementar buenas prácticas las empresas interesadas en poseer el sello de calidad deberá contar y/o actualizar programas de higiene y seguridad para preservar la salud física y mental de los trabajadores.

Este es el principio de la implementacion y concientizacion de sistemas de calidad en las empresas pampeanas.