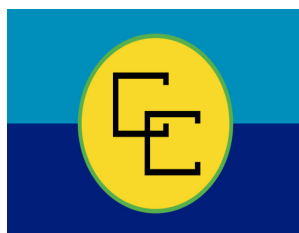


# CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

## *Estudio de Oportunidades Comerciales para la Organización de Misiones al Exterior*

### Quinto Informe Parcial La Comunidad del Caribe



Diciembre, 2008

Experto: Eduardo Bianchi

Colaboradores: Pablo Elverdin  
Augusto De Galvagni  
Bárbara Noguera  
Pablo Tassara

# Índice

|   |                   |
|---|-------------------|
| <b><u>1. DATOS BÁSICOS DE LA CARICOM.....</u></b>   | <b><u>6</u></b>   |
| 1.1. BREVE RESEÑA GENERAL. DATOS GEOGRÁFICOS. ....  | 6                 |
| 1.2. POBLACIÓN Y ORGANIZACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA. ....                                       | 12                |
| 1.3. DATOS ECONÓMICOS.....  | 19                |
| 1.4. ASPECTOS CULTURALES, RELEVANTES PARA OPERACIONES COMERCIALES.....                            | 20                |
| <b><u>2. ECONOMÍA, MONEDA Y FINANZAS .....</u></b>  | <b><u>21</u></b>  |
| 2.1. COYUNTURA ECONÓMICA .....  | 21                |
| 2.2. PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD. ....  | 23                |
| 2.3. PERFILES REGIONALES. ....  | 25                |
| 2.4. MONEDA Y FINANZAS. ....  | 36                |
| 2.5. BALANCE DE PAGOS Y RESERVAS INTERNACIONALES .....  | 42                |
| 2.6. SISTEMA BANCARIO .....   | 46                |
| <b><u>3. COMERCIO EXTERIOR .....</u></b>  | <b><u>48</u></b>  |
| 3.1. BALANZA COMERCIAL DE CARICOM.....  | 48                |
| 3.2. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES. ....   | 49                |
| 3.3. INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL DE ARGENTINA CON LA<br>CARICOM. ....                         | 51                |
| 3.4. EXPORTACIONES ARGENTINAS A LA CARICOM (GRANDES RUBROS,<br>DETALLE POR SECTOR). ....          | 52                |
| 3.5. IMPORTACIONES ARGENTINAS DESDE LA CARICOM. ....  | 58                |
| 3.6. PRECIOS MEDIOS.....  | 59                |
| <b><u>4. ACCESO AL MERCADO – RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN .....</u></b>                                 | <b><u>61</u></b>  |
| 4.1. ARANCELES, BARRERAS NO ARANCELARIAS, OBSTÁCULOS TÉCNICOS,<br>REQUISITOS FITOSANITARIOS. .... | 62                |
| 4.2. SISTEMAS INFORMALES DE ACCESO AL MERCADO.....  | 103               |
| 4.3. IMPUESTOS INTERNOS .....   | 104               |
| 4.4. ACUERDOS COMERCIALES ENTRE LA CARICOM Y LA REPÚBLICA<br>ARGENTINA .....                      | 110               |
| 4.5. ACUERDOS COMERCIALES ENTRE LA CARICOM Y EL RESTO DEL MUNDO. ....                             | 111               |
| 4.6. DOCUMENTOS Y FORMALIDADES .....  | 116               |
| 4.7. RÉGIMENES ESPECIALES.....  | 126               |
| <b><u>5. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN .....</u></b>   | <b><u>131</u></b> |
| 5.1. MUESTRAS Y MATERIALES DE PUBLICIDAD.....   | 131               |
| 5.2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ....  | 132               |
| 5.3. PROMOCIÓN DE VENTAS. ....  | 132               |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 5.4.      | COMPRAS GUBERNAMENTALES.....                              | 133        |
| 5.5.      | ESTÁNDARES DE CALIDAD, ETIQUETADO Y CERTIFICACIONES.....  | 141        |
| 5.6.      | DERECHOS DE PROPIEDAD, PATENTES Y MARCAS. ....            | 142        |
| <b>6.</b> | <b><u>INFRAESTRUCTURA Y MEDIOS DE TRANSPORTE.....</u></b> | <b>158</b> |
| 6.1.      | DESARROLLO URBANO.....                                    | 158        |
| 6.2.      | TRANSPORTE Y COMUNICACIONES. ....                         | 159        |
| 6.3.      | CARRETERAS .....  | 160        |
| 6.4.      | PUERTOS.....  | 162        |
| 6.5.      | AEROPUERTOS.....  | 164        |
| 6.6.      | TELECOMUNICACIONES.....                                   | 166        |
| <b>7.</b> | <b><u>FLETES DESDE LA ARGENTINA .....</u></b>             | <b>168</b> |
| <b>8.</b> | <b><u>VIAJES DE NEGOCIOS.....</u></b>                     | <b>170</b> |
| 8.1.      | TRANSPORTE Y HOTELERÍA. ....                              | 170        |
| 8.2.      | VISAS. ....   | 172        |
| 8.3.      | CLIMA, ATENCIÓN MÉDICA, IDIOMA Y COMUNICACIONES. ....     | 173        |
| 8.4.      | CONSIDERACIONES EN MATERIA DE SEGURIDAD.....              | 176        |
| 8.5.      | COSTUMBRES LOCALES (RECOMENDACIONES PRÁCTICAS).....       | 176        |
| 8.6.      | HORARIOS LABORALES Y CALENDARIO VACACIONES. ....          | 180        |
| 8.7.      | CONTACTOS ÚTILES.....                                     | 185        |

## **Introducción**

El presente informe procura brindar un panorama general del mercado de la Comunidad del Caribe (CARICOM), con la finalidad de ser utilizado como fuente de información relevante para la detección de oportunidades comerciales y para la organización de misiones al exterior por parte del Consejo Federal de Inversiones.

De este estudio, se desprende que la CARICOM se presenta como un atractivo mercado de exportaciones a nivel mundial. Cuenta con una población de 15 millones de habitantes, los cuales han experimentado un constante aumento de su nivel ingreso, alcanzando un PBI per cápita (medido como Paridad del Poder Adquisitivo) en 2007, que varía desde USD 5,6 mil a USD 17,8 mil, según el país de que se trate. Como consecuencia de este aumento en el nivel de vida, la población ha evidenciado una significativa mejora en los hábitos de consumo, que ha impactado en la demanda de importaciones. En este sentido, se observa que la región es un netamente importadora, convirtiéndose en una importante demandante de importaciones en los últimos años. A su vez, la estabilidad y el ritmo de crecimiento de su economía, lo hacen un mercado muy atractivo a los ojos del comercio mundial.

El objetivo del trabajo es brindar un panorama general de las economías de estos países con el fin de detectar las oportunidades comerciales latentes para la colocación de productos argentinos en el mercado de la Comunidad del Caribe. De todos modos, si bien las oportunidades de realizar negocios en la Comunidad del Caribe pueden resultar ser muy atractivas, este estudio muestra que existen importantes barreras al ingreso de mercaderías, principalmente de índole no arancelaria, relacionadas a la falta de criterios claros, en algunos de los países miembros, en lo referente a certificaciones y regulaciones, tanto técnicas como fitosanitarias.

La primera sección del informe presenta un breve resumen histórico de la Comunidad del Caribe, mencionándose también algunos aspectos culturales

relevantes al momento de realizar tratativas comerciales. También se hace referencia a aspectos geográficos, demográficos y de organización político-administrativa. Por su parte, el segundo capítulo está dedicado a hacer un análisis profundo sobre aspectos económicos de la Comunidad del Caribe, analizando la actual coyuntura económica del país, revisando los principales sectores de actividad y la estructura económica regional. La tercera sección esta dedicada íntegramente al comercio exterior, analizándose el comercio de la Comunidad del Caribe con el mundo y, en más detalle, el comercio bilateral con la Argentina. La cuarta sección, en tanto, analiza en profundidad las barreras de acceso al mercado y los regímenes de importación existentes en la Comunidad del Caribe. La quinta sección está dedicada a la estructura de comercialización dentro de la Comunidad del Caribe, mientras que el capítulo sexto se ocupa de la infraestructura y los medios de transporte. Finalmente, la sección séptima aborda el tema de los fletes desde la Argentina, en tanto que la octava y última sección presenta información útil para emprender viajes de negocios.