

PROVINCIA DE SANTA FE
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROYECTO:

**HACIA LA CONFORMACIÓN DE UN SISTEMA TERRITORIAL
APLICACIÓN AL SECTOR OLEAGINOSO DE LA REGIÓN CENTRO**

INFORME FINAL

ABRIL DE 2008

Experto: Virginia Scotta

ABSTRACT

Este estudio, tiene sus antecedentes en la formulación del Plan Estratégico de la Región Centro.

Como resultado de un proceso en el que interactuaron representantes gubernamentales y de los distintos sectores socio productivos integrantes del Consejo de la Sociedad Civil, órgano de la Región Centro, se consensuaron los ejes y líneas estratégicas del plan, así como las acciones tendientes a promover y fortalecer un sistema de coordinación interprovincial.

Surge de la Agenda estratégica preliminar, desarrollar, fortalecer y modernizar las cadenas productivas de la región, así como promover la articulación público privada.

Asimismo, desarrollar y consolidar la interfase entre universidades públicas y privadas, y organismos científico-tecnológicos no universitarios y servicios de apoyo con las empresas, ONG y Gobiernos. En este sentido, este estudio se aboca a contribuir a la construcción de la interfase señalada.

En una primera instancia se incluye el marco teórico fundamento de la conformación de encadenamientos productivos. Se intenta dar cuenta del contexto que caracteriza a la Región Centro en general y al sistema oleaginoso en particular.

Posteriormente se intenta contribuir a la identificación de los agentes que intervienen en el complejo oleaginoso abarcando tanto a las Pymes agroalimentarias productoras de materias primas como a las industriales.

Se identifican y caracterizan los integrantes de los sectores maquinaria agrícola, petroquímica, biotecnología, empresas productoras de aceites y harina de oleaginosas vegetales, así como aquellas productoras de biocombustibles.

Los puertos y su capacidad de embarque, y las empresas de logística, componentes insoslayables, también se constituyen en objeto de análisis.

Finalmente, después de identificar a los actores (organismos públicos, cámara y asociaciones empresarias, y entidades vinculadas a la educación y capacitación profesional y a la ciencia y la técnica) que brindan apoyo al sector, se procede a caracterizar el servicio de apoyo, los programas y líneas de acción, destinados a

contribuir con la satisfacción de las necesidades de producción, gestión, comercialización, capacitación y financiamiento que poseen los eslabones de la cadena en cuestión.

Los modos de asistencia y los convenios vigentes constituyen indicadores significativos al momento de evaluar los resultados que permiten la coordinación e interacción de capacidades.

Se trata de facilitar, mediante la sistematización, la identificación y caracterización de los servicios de apoyo existentes. En definitiva, contribuir a la conformación de una red que posibilite, desde la coordinación y la articulación, mayores ventajas competitivas a los actores del sistema, objeto de análisis, en pos de un sistema territorial.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL	
ANTECEDENTES TEÓRICOS Y EMPIRICOS.....	15
Encadenamientos y competitividad.....	16
Trascendiendo la mera proximidad espacial.....	21
LA REGIÓN CENTRO: ENTORNO ESTRATÉGICO.....	27
EL COMPLEJO OLEAGINOSO: SECTOR RELEVANTE DE LA ECONOMÍA	
REGIONAL.....	32
Girasol.....	32
Mani.....	33
El complejo sojero.....	34
La industria aceitera.....	35
Sector Maquinaria Agrícola.....	36
SISTEMA OLEAGINOSO EN LA ARGENTINA.....	37
Plantas y Localización.....	38
Productos.....	38
LOS ESLABONES DE LA CADENA OLEAGINOSA EN LA REGION CENTRO	
LAS PYMES AGROALIMENTARIAS.....	45
Producción Primaria. Caracterización De La Cadena Oleaginosa.....	47
Pymes Industriales.....	48
MAQUINARIA AGRÍCOLA.....	51
Información Técnica Y Comercial de Las Empresas Del Sector.....	54
INDUSTRIA PETROQUÍMICA.....	66
Información Técnica Y Comercial Sector Agroquímicos.....	70
LA BIOTECNOLOGÍA.....	73
POLO DE CRUSHING EN LA REGIÓN	

Las Oleaginosas En La Región Centro. Estadísticas.....	77
Fabricas De Aceites Vegetales En Actividad.....	80
Información Técnica Y Comercial de las Empresas Aceiteras.....	81
Productos Exportados por las Empresas del Sector en la Región.....	86
BIOCOMBUSTIBLES: SECTOR ESTRATÉGICO.....	88
Utilización industrial de granos.....	88
Identificación y caracterización del sector productor	
Información Comercial / Inversión anunciada.....	92
LABORATORIOS.....	99
PUERTOS DE EMBARQUE EN LA REGION.....	100
Empresas De Logística De Puertos Y Exportadoras.....	102
INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS VINCULADAS AL SECTOR.	
CARACTERIZACIÓN	
ORGANISMOS PÚBLICOS.....	105
AGENCIA NACIONAL DE PROMOCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. - SECYT	
Unidad de Promoción Institucional (UPI).....	105
Unidades de Vinculación Tecnológica (UVT).....	108
Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR).....	112
Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica (FONCyT).....	117
Informes de Inteligencia Estratégica en Ciencia y Tecnología.....	118
Unidad de Gestión Socio Ambiental (UGSA).....	120
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES – CFI	
Reactivación Productiva.....	121
Producción Regional Exportable.....	122
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTACIÓN...123	
DIRECCIÓN NACIONAL DE ALIMENTOS.....	129
OFICINA NACIONAL DEL CONTROL DEL COMERCIO AGROPECUARIO	
ONCCA.....	131
SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA	
SENASA.....	133

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA- INTA.....	137
Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios.....	138
El Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable –ProFeder.....	138
Cambio Rural.....	138
Programa para Productores Familiares -Profam.....	139
INTEA S.A.	146
FUNDACIÓN ARGENINTA.....	148
INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL – INTI.....	149
INSTITUTO ARGENTINO DE NORMALIZACIÓN – IRAM.....	151
SUBSECRETARÍA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y DESARROLLO REGIONAL- SEPYME.....	155
FUNDACIÓN EXPORT.AR.....	158
GARANTIZAR SGR.....	160
Créditos para Capital de Trabajo.....	161
Financiamiento de Proyectos de Inversión	161
Leasing	162
Descuento de Cheques de Pago Diferido.....	163
Garantías Comerciales.....	163
Inversiones en Medio Ambiente.....	163
Inversiones en Energía	164
Modernización tecnológica.....	164
CÓRDOBA, MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN.....	166
SANTA FE, MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN.....	166
ENTRE RIOS, SECRETARÍA DE LA PRODUCCIÓN.....	166
INSTITUCIONES INTERMEDIAS	
CÁMARA ARGENTINA DE FABRICANTES DE MAQUINARIA AGRÍCOLA CAFMA.....	168
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EMPRESARIO DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA ARGENTINA CIDEMA.....	170
FUNDACION CIDETER.....	171
FERTILIZAR ASOCIACIÓN CIVIL.....	172

ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES MICROBIÓLOGOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA.....	173
ASOC. ARG. DE CONSORCIOS REGIONALES DE EXPERIMENTACIÓN AGRÍCOLA – AACREA.....	175
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PRODUCTORES EN SIEMBRA DIRECTA – AAPRESID.....	177
CÁMARA DE SANIDAD AGROPECUARIA Y FERTILIZANTES – CASAFE.....	178
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE GRASAS Y ACEITES . ASAGA.....	179
CÁMARA DE LA INDUSTRIA ACEITERA DE LA REP ARGENTINA – CIARA....	181
CONFEDERACIONES RURALES ARGENTINAS (CRA).....	182
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PROTECCIÓN DE LAS OBTENCIONES VEGETALES (ARPOV).....	183
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE TECNÓLOGOS ALIMENTARIOS (AATA).....	191
ASOCIACIÓN PETROQUÍMICA Y QUÍMICA LATINOAMERICANA (APLA).....	193
FUNDACIÓN INSTITUTO PARA LAS NEGOCIACIONES AGRÍCOLAS INTERNACIONALES (INAI).....	194
AGRICULTORES FEDERADOS ARGENTINOS S.C.L.....	195
Industria aceitera.....	196
Metalurgia.....	197
Agricultores Federados Argentinos Y El Biodiesel.....	197
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PROTECCIÓN VEGETAL Y AMBIENTAL.....	200
ASOCIACIÓN SEMILLEROS ARGENTINOS ASA.....	202
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE GIRASOL – ASAGIR.....	205
ASOCIACIÓN DE LA CADENA DE LA SOJA ARGENTINA- ACSOJA.....	208
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE POSCOSECHA DE GRANOS- APOSGRAN.....	215
ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS ARGENTINAS- ACA.....	217
FEDERACIÓN AGRARIA ARGENTINA.....	219
FEDERACIÓN DE CÁMARAS DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA –ACTA.....	221
CÁMARA DE LA INDUSTRIA ARGENTINA DE FERTILIZANTES Y AGROQUÍMICOS (CIAFA)	222
CÁMARA DE PUERTOS PRIVADOS COMERCIALES (CPPC).....	224

FEDERACIÓN DE CENTROS Y ENTIDADES GREMIALES DE ACOPIADORES DE CEREALES.....	226
CÁMARA ARGENTINA DE EMPRESAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RELACIONADOS AL BIODIESEL Y AFINES- (CAEBA).....	230
FORO DE LA CADENA AGROINDUSTRIAL ARGENTINA.....	231
ASAMBLEA DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS-APYME.....	234
ASOCIACIONES Y CAMARAS EMPRESARIAS PROVINCIA DE CÓRDOBA COORDINADORA DE LAS INDUSTRIAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS (COPAL).....	242
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACIÓN DE LA REGIÓN DEL RÍO CUARTO (ADIAR).....	244
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA ALIMENTACIÓN DE CÓRDOBA (ADIAC).....	244
UNION INDUSTRIAL DE CORDOBA (UIC).....	247
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA REGIÓN CENTRO ARGENTINO (AERCA).....	249
CENTRO EMPRESARIO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERV. DE RÍO IV (CECIS).....	252
CÁMARA DE PRODUCTORES DE BIOCOMBUSTIBLES CÓRDOBA (CABIOCOR).....	258
AGENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO – ADEC.....	259
ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE MAQUINARIA AGRÍCOLA DE CÓRDOBA. AFAMAC.....	261
CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE CÓRDOBA.....	263
BOLSA DE COMERCIO DE CÓRDOBA.....	264
CÁMARA DE CEREALES Y AFINES DE CÓRDOBA.....	266
BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO (BCR).....	268
Cámara Arbitral De Cereales – Arbitraje.....	269
Cámara Arbitral De Cereales - Recibidor Oficial.....	272
Cámara Arbitral De Cereales - Precios Cámara.....	273
Cámara Arbitral De Aceites Vegetales Y Subproductos.....	273
BOLSA DE COMERCIO DE SANTA FE.....	276

CENTRO DE CORREDORES, COMISIONISTAS Y CONSIGNATARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE SANTA FE	278
CÁMARA DE EXPORTADORES DE ROSARIO.....	280
BOLSA DE CEREALES DE ENTRE RÍOS.....	282
Cámara Arbitral De Cereales De Entre Ríos.....	283
CAMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA DE ENTRE RIOS CACEPER.....	284
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
PROVINCIA DE SANTA FE	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO.....	287
Fundación Universidad Nacional de Rosario.....	288
Facultad De Ciencias Exactas, Ingeniería Y Agrimensura.....	289
Fundación Facultad de Ingeniería Rosario.....	291
Facultad De Ciencias Agrarias	
Fundación Ciencias Agrarias.....	291
UNIVERSIDAD AUSTRAL.....	294
UNIVERSIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO LATINOAMERICANO UCEL.....	295
CENTRO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO ROSARIO- CCT-ROSARIO.....	300
Instituto De Química Orgánica Y De Síntesis- Iquios.....	300
Centro De Estudios Fotosintéticos Y Bioquímicos- Cefobi.....	301
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL- UNL	
Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo.....	303
Centro para la Transferencia de los Resultados de la Investigación (CETRI)..	303
UNILAB.....	306
RedVITEC.....	306
Facultad De Ingeniería Química.....	306
Instituto de Investigaciones en Catálisis y Petroquímica.....	307
PARQUE TECNOLÓGICO DEL LITORAL CENTRO S.A.P.E.M.....	308
CENTRO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO (ex CERIDE).....	309
FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL LITORAL.....	310
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL – UTN.....	311

PROVINCIA DE CÓRDOBA	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA	
Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.....	313
Facultad de Ciencias Agropecuarias.....	313
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA	
Facultad de Cs Agropecuarias.....	314
UNIVERSIDAD BLAS PASCAL.....	314
UNIVERSIDAD SIGLO XXI.....	314
UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO	
Facultad de Agronomía y Veterinaria.....	315
PROVINCIA DE ENTRE RIOS	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RIOS.....	316
Facultad de Ingeniería.....	316
Facultad de Ciencias de la Alimentación.....	316
Facultad de Ciencias Agropecuarias.....	317
Facultad de Ciencias de la Educación – Paraná.....	317
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENTRE RÍOS	
Extensión Universitaria.....	318
Facultad de Ciencia y Tecnología.....	319
A MODO DE CONCLUSIÓN.....	320

INTRODUCCIÓN

Este informe tiene sus antecedentes en la Primera etapa de formulación del Plan Estratégico de la Región Centro, en la que participé como coordinadora por la Provincia de Santa Fe durante el año 2006, a partir del convenio suscrito con el Consejo Federal de Inversiones.

Como resultado de un proceso en el que interactuaron representantes gubernamentales y de los distintos sectores socio productivos integrantes del Consejo de la Sociedad Civil, órgano de la Región Centro, se consensuaron los ejes y líneas estratégicas del plan, así como las acciones tendientes a promover y fortalecer un sistema de coordinación interprovincial.

Es en este marco que surge de la Agenda estratégica preliminar, entre otros ejes y factores, desarrollar, fortalecer y modernizar las cadenas productivas de la región, así como promover la articulación público privada.

Asimismo, desarrollar y consolidar la interfase entre universidades públicas y privadas, y organismos científico-tecnológicos no universitarios y servicios de apoyo con las empresas, ONG y Gobiernos.

El Plan Estratégico de la Región Centro, se abordó como un proceso abierto, flexible y participativo. De allí que deberán ser los integrantes de la sociedad regional, los que en definitiva, acuerden respecto de sus resultados.

Este estudio se propone tan sólo como un aporte a la implementación de la planificación estratégica iniciada y donde sus objetivos, general y particulares, y alcance se definen a continuación:

Objetivo General:

- Identificar y analizar la conformación de sistemas de valor inter organizacionales en el sector¹ oleaginoso de la Región Centro, a fin de contribuir por medio de la capacitación, la vinculación científico

¹Se define sector industrial como un sistema interconectado de empresas e instituciones cuyo valor agregado es mayor que la suma de las partes. El mismo incluye a: los fabricantes de productos finales y proveedores de servicios. Proveedores de partes, componentes, equipos y servicios. Empresas de industrias relacionadas. Canales de distribución y consumidores. Fabricantes de productos complementarios. Proveedores de infraestructura. Gobierno e instituciones que proveen: entrenamiento, educación, información, investigación y soporte técnico. Cámaras y Asociaciones.

- tecnológica y la asistencia técnica, al fomento de un sistema territorial en pos del desarrollo regional.

Objetivos específicos:

- Identificar necesidades financieras, y tecnológicas en sistemas de calidad y mejora continua en entidades productivas vinculadas al sector oleaginoso de la región.
- Identificar agentes público privados que brindan servicio de apoyo al sector
- Impulsar y contribuir a la creación de una interfase que vincule la oferta de formación profesional, investigación y desarrollo a las necesidades productivas locales

Alcance

- Propiciar la articulación entre centros de investigación teórica y aplicada y organizaciones público privadas de apoyo a la producción con los establecimientos productivos vinculados al sector oleaginoso de la región.
- Desarrollo de cursos de gestión, diseño de productos y procesos, pensamiento estratégico, innovación, liderazgo y asociativismo.
- Asistencia técnico profesional a las empresas por medio redes de innovación y aprendizaje entre centros de investigación y Desarrollo en áreas relacionadas a gestión, autodiagnóstico asistido, higiene y seguridad, diseño de productos y procesos, pensamiento estratégico, innovación, comercio exterior.

Programación de Actividades

Las actividades abajo detalladas, si bien se presentan de una manera lineal, requerirán ser abordadas muchas veces de un modo simultáneo a los efectos de la dinámica del proceso emprendido.

1. Relevamiento de antecedentes empíricos y teóricos.
2. Identificación de los agentes del sector.
3. Caracterización de la oferta de servicios de apoyo al sector
4. Contribuir a desarrollar la interfase entre universidades públicas y privadas, y organismos científico-tecnológicos no universitarios y servicios de apoyo con las empresas, ONG y Gobiernos
5. Redacción del informe y conclusiones finales.

En una primera instancia se incluyó el marco teórico que da fundamento a la conformación de los encadenamientos productivos. Asimismo, su objetivo fue dar cuenta del contexto que caracteriza a la Región Centro en general y al sistema oleaginoso en particular.

Posteriormente se intenta contribuir a la identificación de los agentes que intervienen en el complejo oleaginoso abarcando tanto a las Pymes agroalimentarias productoras de materias primas como a las industriales.

También se identifican y caracterizan los integrantes de los sectores maquinaria agrícola, petroquímica, biotecnología, empresas productoras de aceites y harina de oleaginosas vegetales, así como aquellas productoras de biocombustibles.

Los puertos y su capacidad de embarque, así como las empresas de logística como componente insoslayable también se constituyen en objeto de análisis.

Finalmente, como última instancia de este estudio, después de identificar a los actores (organismos públicos, cámara y asociaciones empresarias, y entidades vinculadas a la educación y capacitación profesional y a la ciencia y la técnica) que brindan apoyo al sector, se procede a caracterizar el servicio de apoyo, los programas y líneas de acción, destinados a contribuir con la satisfacción de las

necesidades de producción, gestión , comercialización, capacitación y financiamiento que poseen los eslabones de la cadena en cuestión.

Los modos de asistencia y los convenios vigentes constituyen indicadores significativos al momento de evaluar los resultados que permiten la coordinación e interacción de capacidades. Ante una situación de recursos escasos la gestión de las capacidades existentes permitirá las sinergias que la optimización de los recursos requiere.

Se trata de facilitar, mediante la sistematización, la identificación y caracterización de los servicios de apoyo existentes. En definitiva, contribuir a la conformación de una red que posibilite, desde la coordinación y la articulación, mayores y genuinas ventajas competitivas a los actores del sistema objeto de análisis en pos de la concreción de un verdadero sistema territorial que, mediante la interacción y la interrelación de los actores que lo componen, permita obtener ventajas competitivas de largo alcance. Se estarán sentando así, las bases del desarrollo socio económico de la región.

HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL ANTECEDENTES TEÓRICOS Y EMPÍRICOS

La visión territorial se fundamenta en el conocimiento y reconocimiento de los recursos y capacidades de una región en particular en una dinámica de relaciones técnicas y socio-productivas, construidas desde un proceso complejo que abarca lo social y lo histórico-cultural. Este le otorga una especificidad propia a la región. Y es esta particularidad la que se transforma en fuente potencial de ventajas competitivas.

En este sentido, la competitividad sienta sus bases sobre lo territorial, pero se articula en un proceso simultáneo con lo global y lo local. En este marco, la visión territorial adquiere un carácter sistémico trascendiendo lo funcional y autónomo de los sectores socio-productivos adoptando la concepción de procesos en el marco de sectores interrelacionados e interdependientes. Se propenderá así hacia la construcción de sistemas territoriales con capacidad para organizarse, aprender e innovar.

Se trata de promover y facilitar la introducción de transformaciones estructurales en los productos, en los métodos y en lo organizacional que permitan a las empresas y a los sistemas de empresas dar una respuesta eficaz al desafío que significa el aumento de la competencia. El desarrollo de tecnologías de gestión y producción permitirá la articulación de las actividades productivas con el propósito de promover y fortalecer las sinergias fundamentales para el logro de ventajas competitivas territoriales.

“En general, los procesos de desarrollo territorial tienen como objetivos principales la transformación de los sistemas productivos locales, el incremento de la producción, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la población. En la búsqueda de estos objetivos, es importante tener en cuenta las modalidades de diseño institucional y los estilos de gestión pública que han adoptado los gobiernos subnacionales de América Latina para propiciar políticas de desarrollo productivo que apunten a la transformación de los sistemas locales de empresas en un clima de mayor competitividad”².

² **Silva Lira, Iván**, Desarrollo económico local y competitividad territorial, en rev de la CEPAL, abril, 2005, pág. 83

La construcción de una competitividad territorial a partir de la diversidad productiva requiere sentar sus bases en una gestión que visualice y administre el conocimiento como fuente generadora de valor sustentable.

Cuando el conocimiento es el principal insumo para generar ventajas competitivas sustentables, orientar la acción hacia la promoción del desarrollo regional-territorial exige conocer y entender los procesos que vinculan las áreas socio-productivas, científico-tecnológicas; y los valores generados a partir de los mismos, para promover la conformación y el desarrollo de sistemas territoriales con lógicas de aprendizaje e interacción virtuosas para el logro de una economía sustentable y una sociedad integrada.

Encadenamientos y competitividad

El desarrollo productivo requiere acciones colectivas coordinadas entre los sectores público y privado, más allá de la apertura de los mercados y la desregulación de las economías... Más que antes, ahora son actores locales, públicos y privados, los que toman la iniciativa y el liderazgo en estas acciones de fomento.

Los nuevos modelos de desarrollo productivo deberían aprovechar la dotación de recursos naturales para crear ventajas competitivas de orden superior, es decir conocimiento y capacidad de innovar. Esto, explica Michael Porter, se da en los **Clusters, una concentración geográfica y sectorial de empresas e instituciones que en su interacción generan capacidad de innovación y conocimiento especializado**. De allí que innovación y tecnología³ se constituyen en factores claves frente a las necesarias estrategias de diferenciación que deben implementar las empresas.

La inquietud principal para quienes se ocupan de políticas de desarrollo productivo es cómo fomentar la competitividad de grupos de empresas, ya que esta

^{3a} Tecnología es el conjunto de conocimientos, formas, métodos, instrumentos y procedimientos que permiten combinar los diferentes recursos(tangibles e intangibles) y capacidades (saber hacer, talento, creatividad) en los procesos productivos y organizativos para lograr que estos sean más eficientes".(**Morcillo Ortega, Patricio**, Dirección Estratégica de la tecnología e innovación, Un enfoque de competencias, Ed. Civitas, Madrid,1997).

Innovación es realizar lo que nadie ha imaginado, encontrar una idea original.(**Morcillo Ortega, Patricio**, cuadernos de cátedra, 2000)

requiere de acciones colectivas coordinadas entre los sectores público y privado que excedan la apertura de los mercados y la desregulación de las economías.

Hoy no basta la mejora operativa, que implica hacer lo mismo que la competencia pero mejor- Cada vez resultará más difícil permanecer en la vanguardia - como lo afirmara M. Porter- si la base sobre la que se intenta lograr la ventaja diferencial se limita a la asimilación de las mejores prácticas, en lugar de buscar, encontrar o inventar una propuesta diferente o especial. Cuando la riqueza la crean las empresas que agregan valor⁴ a sus productos y logran venderlos en mercados mundiales, es porque han alcanzado a integrar su sistema de competencias centrales, en un ambiente proclive a una productividad inusual. Un ambiente de este tipo es aquel en que pueden desenvolverse con mayor eficiencia comparativa, y donde puedan producir bienes de mayor valor. En definitiva, "la productividad de una empresa o de una región no será por los recursos sino por la forma en que la sociedad y la economía están organizadas"⁵.

En la era del conocimiento, los recursos naturales no alcanzan para lograr prosperidad y tampoco el logro de cierta estabilidad macroeconómica. Si bien ésta es necesaria para pensar en forma estratégica y para facilitar o promover el crecimiento, éste requiere también de recursos humanos con determinadas habilidades y aptitudes pero a su vez con actitudes conducentes a generar un ambiente propicio para competir. La riqueza la crean las empresas que valorizan sus recursos y son capaces de innovar para competir en el mercado mundial. Pero también se requiere de una capacidad de organización y de un liderazgo capaz de conducir el cambio.

La empresa no puede actuar en forma aislada: debe construir un entorno productivo a partir de la conformación de clusters. Así convivirán e interactuarán con proveedores, competidores, organizaciones relacionadas entre sí, e instituciones

⁴ Michael Porter propuso el concepto de "cadena de valor" para identificar formas de generar más beneficio para el consumidor y con ello obtener ventaja competitiva. El concepto radica en hacer el mayor esfuerzo en lograr la fluidez de los procesos centrales de la empresa, lo cual implica una interrelación funcional que se basa en la cooperación. Entre los procesos centrales se encuentran:

- 1 Realización de nuevos productos.
- 2 Administración de inventarios (las materias primas y los productos terminados en los lugares correctos y en el momento correcto) • Trámite de pedidos y de entrega.
- 3 Servicio a clientes.

Para Porter las metas indican qué pretende lograr una unidad de negocios; la estrategia responde a cómo lograrlas. El instrumento más utilizado para realizar un análisis que permita extraer claras implicaciones estratégicas para el mejoramiento de las actividades con un enfoque de eficiencia y eficacia es la **Cadena de Valor**.

⁵ **PORTER, MICHAEL**, La nueva era de la estrategia, Revista Gestión, Bs.As.,dic, 1999 , Pág. 36.

científicas y tecnológicas en un ambiente donde la experiencia, el conocimiento y las habilidades compartidas generarán la sinergia que requiere la competitividad.

A partir de considerar que la competitividad de las empresas se basa en un arreglo social, optamos por el concepto de competitividad sistémica, entendiendo que “presupone la integración social y exige no sólo reformas macroeconómicas, sino también un proyecto de transformación social”⁶.

En este sentido afirma Dirk Messner que “ el desarrollo duradero no puede organizarse solamente por la estabilización de las condiciones macroeconómicas y la creación de la correspondiente estructura de estímulos. En el plano de la economía política, el nuevo modelo de competencia esta caracterizado por políticas activas hacia la conformación de una localización optima. Ellas se basan en procesos cooperativos de formulación y de implementación que integran el know how de las empresas, la ciencia y la política estatal, complementando así la conducción ejercida por el mercado”.

La pregunta que nos embarga es de qué modo podemos otorgar mayor valor a estos bienes para generar crecimiento y, a la vez, para sostener nuestra competitividad sobre la base de una estructura socio- productiva integrada.

Porter expresa que “la respuesta es la innovación puesto que los recursos son fáciles de obtener en cualquier lugar del mundo ...lo que es singular, lo que es escaso es un ambiente proclive a una productividad inusual, en el que las empresas puedan trabajar no sólo con una mayor eficiencia que en otros lugares, sino también en el que puedan producir bienes de mayor valor, de mejor calidad y con mayor funcionalidad”.

El Foro Económico Mundial, concluye sobre la importancia de la microeconomía y su incidencia sobre el ingreso per cápita. Para el logro de una economía productiva se deberá considerar la existencia de insumos de muy alta calidad, con recursos humanos muy calificados y especializados. No basta con profesionales universitarios o con la mera existencia de centros de investigación científica; se requiere conocimiento y experiencia científica en cada campo específico para que las empresas puedan disponer de infraestructura técnica para

⁶ MESSNER, Dirk, Dimensiones espaciales de la competitividad internacional, en “ Redes y regiones, una nueva configuración”, Rev. Latinoamericana de Estudios de Trabajo, año, 2, 1996, Pág. 15.

mejorar sus procesos. También se requiere infraestructura física y comunicacional de muy alta calidad y la existencia de un mercado de capitales que favorezca la inversión.

Por otra parte, y tal como lo define M. Porter, el diamante que representa el entorno microeconómico debiera incluir entre sus características instituciones estables, reglas de juego claras, puesto que su estabilidad contribuye a la disminución de los costos de transacción. Una estructura impositiva acorde, la protección de la propiedad intelectual, los incentivos a la inversión y el acceso a información, conforman importantes alicientes al riesgo empresario. Es preciso también contar con una masa de clientes exigentes y una competencia que ejerza fuerte presión, para que la empresa sea más productiva y competitiva.

En la economía mundial, el motor del crecimiento se relaciona al conocimiento, a las ideas y al modo de hacer las cosas, pero generando ventajas competitivas que, a causa de su carácter sistémico, constituyen un proceso altamente localizado.

El grupo de empresas que conforman un sistema de valor y comparten ventajas competitivas estratégicas es por definición Porteriana un cluster.

L. Altenburg y Meyer –Stamer⁷, desarrollan una tipología de Clusters en América Latina, que contiene 3 categorías:

-*Clusters de sobrevivencia*: compuestos por micro y pequeñas empresas. El segmento del mercado que atienden se caracteriza por consumidores locales dispuestos a sacrificar calidad por el menor precio posible.

-*Clusters en torno a productos de consumo masivo*: se trata de mercados de productos estandarizados para mercados masivos (prensa, calzado, muebles). Las empresas en clusters derivan su ventaja de ciertas economías de aglomeración (imagen colectiva, canales de distribución colectivos, recursos humanos especializados), pero difícilmente logran diferenciarse.

-*Clusters de proveedores de empresas transnacionales*: exportan cuasi-commodities (automotriz, electrónica). La ventaja de estar cerca del comprador (la empresa transnacional exportadora) hace surgir el fenómeno de concentración geográfica de proveedores especializados Sin embargo, las características

⁷ ALTENBURG, T. Y J. MEYER-STAMER, How to promote clusters: policy experiences from Latin America, World Development", vol 27, n° 9, 1999.

tecnológicas de los productos son con frecuencia tan estandarizados que las empresas del cluster no tienen posibilidad de utilizar una estrategia de innovación y diferenciación.

Al parecer, todos los clusters que observan Altemburg y Meyer –Stamer tienen estrategias basadas en costos inferiores. Esto podría confirmar la conclusión de la CEPAL⁸, sobre la ausencia en la región de clusters maduros o clusters cuya ventaja competitiva sea el conocimiento especializado y la capacidad de innovación. Tal sorprendente respuesta fue fundamentada por la dispersión de empresas competitivas y su escaso nivel de interacción. Existen, desde luego, concentraciones geográficas de empresas que explotan el recurso natural, pero sus ventajas competitivas no parecen residir en conocimiento especializado y capacidad de innovación sino simplemente en la disponibilidad y en el costo relativo del recurso. Podría haber clusters potenciales o incipientes, pero no maduros.

Sin embargo, la conclusión del taller de trabajo citado en la nota al pie, contrasta con anécdotas de éxitos competitivos en recursos naturales a partir de procesos colectivos de generación de conocimientos y capacidad de innovación, como sucede con ciertas agroindustrias (soja, jugo de naranja, vinos y otras bebidas alcohólicas) que presentan manifiestas concentraciones geográficas.

No obstante, se considera que los clusters, o trama productiva, o racimo o enjambre, o encadenamiento productivo, denominan a un conjunto de empresas que comparten y construyen ventajas competitivas colectivas, es decir concentraciones geográficas de grupos de empresas e instituciones enlazadas, que constituyen un sistema de valor⁹. La posición en el mercado de este conjunto, se explica por la calidad y sofisticación de las ventajas competitivas que se generan a través de la *interacción* entre las empresas e instituciones que conforman el cluster.

Ahora bien, como lo afirma M. Porter, la empresa es algo más que una suma de actividades. Las mismas forman una red o sistema interdependiente, conectado mediante enlaces. Los enlaces se producen cuando una actividad afecta al costo o

⁸ Taller de trabajo celebrado por la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL en mayo de 1999, junto a una docena de investigadores de toda América Latina que habían estudiado casos nacionales en las industrias forestal, cuero, calzado, lácteos, petróleo y minería. Su respuesta a la pregunta fue básicamente negativa, con la excepción de famosos clusters de calzado en el Valle do Sinos en Brasil o en León, México.

⁹ Se adhiere a la definición de Rudolf Buitelaar en *¿Cómo crear competitividad colectiva?*, CEPAL, enero 2000.

la eficacia de otras. La buena coordinación de las actividades enlazadas reduce los costos de transacción¹⁰ y genera mayor información para una mejor gestión.

Por lo tanto, las empresas pueden obtener ventajas competitivas al concebir nuevas formas de llevar a cabo sus actividades, emplear nuevos procedimientos, nuevas tecnologías o diferentes insumos. De allí que, mediante la cuidadosa gestión de los enlaces en la cadena de valor de las empresas de la región, se sientan las bases de las ventajas competitivas.

Cada vez más, la innovación adquiere un carácter colectivo, puesto que sus efectos acumulativos se desarrollan mediante un denso entrelazamiento y cooperación entre empresas e instituciones cercanas a los agrupamientos en los que ellas actúan.

En conclusión, la difusión de las innovaciones y por lo tanto del desarrollo económico, esta cada vez más supeditado a las formas de organización de las empresas pero también del territorio, donde aquellas empresas innovadoras, que privilegian el sostenimiento de sus ventajas competitivas, estarán transformando de un modo continuo sus sistemas de producción, su organización interna y su relación con las demás empresas en el marco de una estrategia espacial. Esta estrategia estará condicionada de un modo sistémico por el sistema de relaciones económicas, sociales, políticas y legales resultantes de la lógica propia que caracteriza el entorno.

Trascendiendo la mera proximidad espacial

La proximidad geográfica entre los actores que forman parte del agrupamiento, constituye una plataforma fundamental para el logro de una competitividad duradera. Esta es función de la capacidad de movilización, del potencial creativo y del know how disponible y vendible de una sociedad, constituyendo un desafío social, que trasciende lo económico.

¹⁰ “Los costos de transacción, representan el tiempo y los recursos erogados para lograr que una determinada transacción se lleve a cabo. Mientras más bajos son los costos de transacción, los mercados actúan eficazmente como mecanismos de asignación de recursos, facilitando el desarrollo económico. (Rondanelli 2005).

“La concentración regional de empresas competidoras, de proveedores, de empresas e instituciones de servicio, centros de investigación y de clientes produce un aumento de:

- La competencia directa entre las empresas y, por ende, de los esfuerzos de imitación,
- Obliga a la especialización y al aumento permanente de la eficiencia,
- Facilita y acelera el intercambio de información entre todos los actores participantes,
- Favorece estrechas formas interempresariales de división del trabajo,
- Posibilita el surgimiento de una infraestructura material y no material específica del agrupamiento
- Conduce, a través de estos mecanismos, a una innovación más rápida y permanente y al aumento de la productividad”¹¹.

A partir de la *transformación del paradigma de producción masiva y estandarizada hacia uno de producción flexible*, se ha incrementado la condición interactiva de la innovación. Las localizaciones industriales y las aglomeraciones regionales han redimensionado su importancia respecto de la competitividad de las empresas, que sin dudas requiere de elementos de apoyo para el logro de una competitividad sistémica.

En este sentido, es preciso considerar cuatro niveles de análisis: micro, meso, macro y meta, y en cada nivel es posible distinguir diferentes ventajas competitivas. Las de nivel **micro** son aquellas que no son propias de una empresa en particular sino comunes a un grupo de empresas, se dan dentro de las mismas y en las relaciones directas entre éstas, a través del logro de eficiencia colectiva y de las redes de innovación. El nivel **meso** corresponde a las ventajas competitivas comunes que se producen gracias a la infraestructura local especializada, instituciones de apoyo -educación y tecnología-, la estructura productiva y las políticas regionales y sectoriales. El nivel **macro** incluye al marco de estabilidad macroeconómica, política y jurídica, y finalmente el nivel **Meta** se logra a partir de la orientación hacia el desarrollo de la sociedad, la cohesión social, la habilidad para

¹¹ MESSNER, Dirk, Op.Cit., Pág. 31.

formular estrategias y políticas y la actitud hacia el aprendizaje y la adaptación al cambio¹².

Hay que señalar que la existencia de estos elementos de apoyo a la competitividad no constituyen por sí mismos ventajas competitivas sino que, a modo de feed-back, se transforman en éstas gracias a la eficiencia de los enlaces entre las empresas y su entorno inmediato.

Es útil precisar que la referencia al entorno socio-productivo excede la mera aglomeración para generar la atmósfera industrial. Ésta favorece la creación no sólo de aptitudes para el trabajo sino también para la innovación. Se trata de un tema clave: la capacidad de innovación del territorio es la que posibilita la supervivencia en el tiempo, la que fundamenta su importancia como unidad productiva.

“La perspectiva de redes –expresa Dirk Messner-, ayuda a iluminar las relaciones evolucionadas históricamente entre la organización interna de las empresas y sus conexiones entre sí y con las instituciones y estructuras sociales de sus respectivas localidades. Lejos de estar aisladas de lo que hay afuera de ellas, las empresas están implantadas dentro de redes de relaciones institucionales y sociales que forman y están formadas por sus estrategias y estructuras”.

A partir de un análisis comparativo que realiza Anna Lee Saxenian entre Silicon Valley y la Ruta 128 en EEUU, es posible diferenciar los conceptos de economías externas y redes regionales. En tanto que para las primeras “la empresa es una unidad de producción atomística con límites bien definidos entre el afuera y el adentro, la perspectiva de las redes considera las relaciones complejas y evolucionadas históricamente entre la organización interna de una empresa y sus conexiones entre sí y las instituciones y estructuras sociales de una localidad determinada.”

Sin embargo, los teóricos del desarrollo suelen argumentar que la existencia de economías externas, (retomando el concepto de distrito industrial de Alfred Marshall) favorece los procesos de industrialización y crecimiento económico.

Cabe aclarar que A Marshall desarrolló el concepto de las economías externas de escala para referirse a las fuentes de aumentos de productividad exógenas a las empresas individuales. Así se obtienen beneficios al compartir los

¹² Fuente: Mayer – Stamer, 1999, en Buitelaar, Op. Cit., Pág. 22

costos fijos de recursos comunes como infraestructuras y servicios, la disponibilidad de mano de obra especializada, los proveedores especializados y una base común de conocimientos. La concentración geográfica de estos factores permite a las empresas ganar beneficios adicionales generados por la proximidad espacial, o las denominadas “economías de aglomeración”.

Marco Bellandi considera que se requiere precisar el concepto de economías externas aplicado al distrito industrial, ya que éste “constituye un sistema en el que las connotaciones sociales y territoriales asumen un papel determinante en la comprensión del entramado de interdependencias que liga a las empresas del sistema mismo y explica sus caracteres de eficiencia. De allí que las economías externas donde se dan ciertas condiciones técnicas, permiten que un sistema de empresas de dimensiones pequeñas pueda disfrutar de las ventajas de la plena utilización de recursos especializados”.

Sin embargo, a partir de los estudios realizados sobre el Silicon Valley y la Ruta 128, consideramos que el simple hecho de la proximidad espacial no alcanza a explicar la capacidad de las empresas para responder a los mercados y las tecnologías que caracterizan la competencia internacional.

La divergencia de potencialidades entre aglomeraciones regionales aparentemente comparables como Silicon Valley y la Ruta 128, ejemplos clásicos de economías externas, no se derivan sólo de la localización industrial. El enfoque de redes se puede emplear para argumentar que, a pesar de sus orígenes y tecnologías similares, Silicon Valley y la Ruta 128 evolucionaron hacia sistemas industriales distintos en el período de la posguerra¹³.

Silicon Valley tiene un sistema industrial apoyado en una red regional que promueve el aprendizaje y el ajuste entre los productores especialistas de un complejo de tecnologías relacionadas. Las redes sociales densas de la región y los mercados de trabajo abiertos alientan la iniciativa empresarial y la experimentación. Las compañías compiten intensamente aprendiendo unas de otras, sobre los cambios en los mercados y en las tecnologías, mediante comunicaciones informales

¹³ A pesar de sus orígenes comunes en el gasto militar de la posguerra y la investigación basada en la universidad, han respondido de distinto modo a la intensificación de la competencia internacional. Ambas se enfrentaron al declive de los años 80. Aunque Silicon Valley se recuperó rápidamente, la ruta 128 muestra pocos signos de invertir un declive que comenzó a principios de los 80. Entre 1975 y 1990, sus empresas crearon 150000 puestos de trabajo en las nuevas tecnologías, tres veces el número creado a lo largo de la ruta 128.

y prácticas de colaboración. Las estructuras de equipos de constitución flexible fomentan la comunicación horizontal entre divisiones de la empresa y con proveedores y clientes externos. Los límites funcionales dentro de las empresas son permeables en un sistema basado en redes, del mismo modo que la delimitación entre las empresas y entre éstas y las instituciones locales tales como las asociaciones profesionales y las universidades.

En contraposición, la ruta 128, está dominada por corporaciones autárquicas (autosuficientes) que internalizan una amplia gama de actividades productivas. Las prácticas del secreto y la lealtad a la corporación rigen las relaciones entre las empresas y sus clientes, proveedores y competidores, reforzando una cultura regional que fomenta la estabilidad y la autosuficiencia. Las jerarquías corporativas aseguran que la autoridad permanezca centralizada y la información tienda a fluir en sentido vertical. Las redes sociales y técnicas son en gran medida internas a la empresa y entre éstas y las instituciones locales siguen siendo mucho más definidas en este sistema basado en empresas independientes¹⁴.

La experiencia de Silicon Valley sugiere que las formas de organización en red prosperan en aglomeraciones regionales. La proximidad facilita la interacción personal y repetida que fomenta la mezcla de competencia y colaboración que es precisa en las cambiantes industrias tecnológicas de hoy.

“La innovación es, por naturaleza, acumulativa y cooperativa. Cuando se desarrolla de forma endógena en el interior de una empresa o de un territorio del tipo del distrito, en donde las competencias están especializadas, responde sobre todo a una lógica de extensión progresiva y de incremento de la experiencia”¹⁵.

Sin embargo, el caso de la ruta 128 demuestra que la aglomeración geográfica por sí sola no asegura que emerjan redes regionales. La ventaja competitiva se deriva tanto de la manera en que se organiza el conocimiento y la tecnología como de su presencia en un ambiente regional.

En el contexto de un paradigma económico, en el que las localizaciones industriales, los agrupamientos y las empresas integradas en redes tienen importancia decisiva para lograr la localización, los factores sociales adquieren relevancia. La fuerza económica potencial se decide no sólo por la capacidad de

¹⁴ SAXENIAN, AnnaLee, *Redes Regionales y Adaptación Industrial en Silicon Valley y la Ruta 128*, mimeo, Pág. 235.

¹⁵ VELTZ, Pierre, *Op.Cit.*, Pág. 203.

innovación de las empresas sino también a través de modelos innovadores de organización social y conducción¹⁶.

¹⁶ MESSNER, Op.Cit., pág. 34.

LA REGIÓN CENTRO: ENTORNO ESTRATÉGICO¹⁷

“La Región Centro de Argentina esta constituida por Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos, provincias que están comprendidas en el centro de la Pampa Húmeda Argentina. Tiene una superficie de 370.000 Km², abarca una gran parte de las tierras más productivas de la Argentina y con más de 7.200.000 habitantes, representa el 20% de la población total nacional.

Indicadores generales de la Región Centro

Indicadores	Córdoba	Santa Fe	Entre Ríos	Región Centro
Capital	Córdoba	Santa Fe	Paraná	
Superficie (en km ²)	165.321	133.007	78.781	377.109
Población (2001)	3.066.601	3.000.701	1.158.147	7.225.249
Densidad (Hab./km ² , 2001)	18.6	22.6	14.6	19,1
Tasa anual de crecimiento demográfico	1%	0.68%	1,26%	0,93%
Población Urbana	88%	89%	82%	87,90%

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas de la Bolsa de Comercio de Córdoba. Balance de la Economía Argentina. 2003

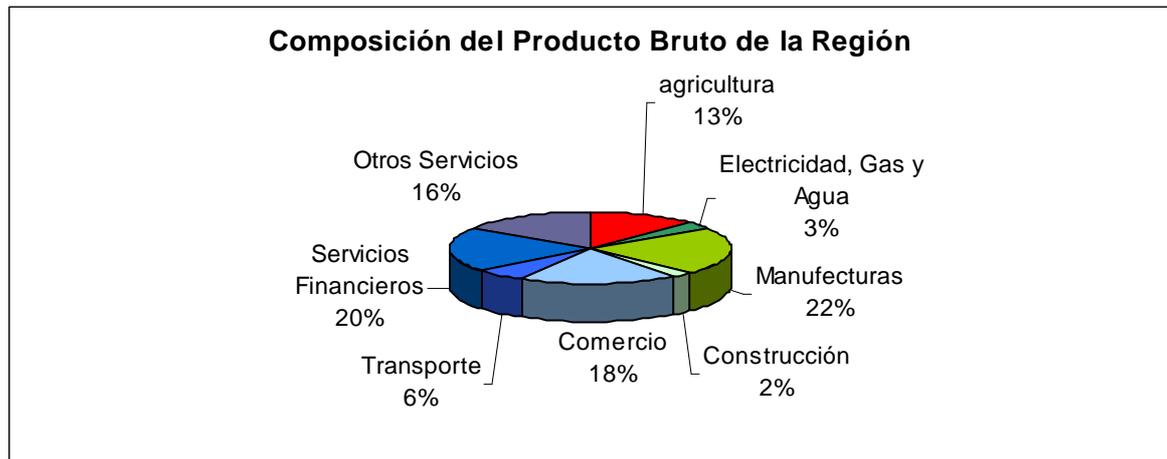
Si bien en la región predomina el clima templado, es posible identificar zonas más cálidas y secas al noroeste y algo más húmedas al sudeste. Las grandes llanuras se extienden por su territorio, el cual es atravesado por importantes cursos fluviales y elevaciones serranas en el extremo noroeste de la provincia de Córdoba.

La Región Centro tiene una importancia clave para el desarrollo socio económico de la Argentina, generando un producto bruto geográfico de 23.000 millones de dólares, lo que representa un 18% de la riqueza nacional y una economía diversificada en los sectores primario (12,7%), secundario (27,32 %) y terciario (61%).

¹⁷ **Scotta, Virginia**, Informe de avance, Convenio Plan Estratégico Región Centro CFI/ Gobierno de Santa Fe, 2006

Esta performance se presenta en un entorno nacional de alto crecimiento económico, a partir del año 2003, con tasas anuales que rondan el 8%.

Dentro del Sector Primario, hay que destacar la diversidad de producción agrícola-ganadera y su importante participación en el PBI nacional:



El sector agroalimentario constituye la base de la economía de la región. Hoy gracias a la constante incorporación de tecnología, se produce más del 70% de los cereales y oleaginosas. Entre ellos se destacan la producción de Soja - 60% del total cosechado en el país, alcanzando en la campaña 2004/05 las 24 millones de Tn- , Maíz - 58% del total nacional, cuya cosecha 2004/05 fue aproximadamente de 12 millones de Tn, Sorgo - 70% de la producción nacional total, habiendo superado en la campaña 2004/05, las 1,9 millones de Tn, Trigo - 30,6% del volumen total producido a nivel nacional, cuya cifra asciende a 4,2 millones de Tn- , Girasol - aproximadamente el 12,4% del total nacional, aportando cerca de 446.000 Tn , Arroz - el 50% de la producción total del país, alrededor de 480.000 Tn anuales, Maní - La Región aporta el 92% del total producido en el país.

La ganadería de la región concentra el 43% del stock porcino, el 34% del bovino y el 70% de la producción de leche del país. Se faena el 53% de la carne aviar.

La industria metalmecánica tiene una fuerte presencia: tres de cada cuatro empresas que producen maquinarias e implementos agrícolas se ubican en la región.

La petroquímica, con firmas que elaboran ácido sulfúrico, sulfato de aluminio, o sulfuro de carbono tiene un papel muy importante en la región. Se destaca también la industria automotriz, alcanzando un considerable grado de desarrollo.

Comercio Exterior:

A partir del año 2002 (devaluación mediante) el comercio exterior argentino comenzó a reactivarse, transformándose en uno de los principales motores del crecimiento. Debido a las condiciones macroeconómicas tanto a nivel nacional como internacional, las exportaciones de productos primarios y manufacturas de origen agropecuario aumentaron su participación en detrimento de las manufacturas de origen industrial. Y también como resultado de lo anterior, el MERCOSUR y en particular Brasil, perdió protagonismo a expensas de China y otros países asiáticos.

La Región Centro no fue ajena a este nuevo rumbo en materia de comercio exterior.

En el año 2005, las exportaciones totales regionales alcanzaron una suma aproximada a los u\$s 13.000 millones de dólares, representando alrededor del 33% del total exportado por Argentina.

Estructura de las Exportaciones por Grandes Rubros En Millones de US\$ - Año 2005 –

Provincia	Prod. Primarios	MOA	MOI	Comb. y Energía	TOTAL
Córdoba	1.401,9	2.148,4	882,9	0,0	4.433,2
Entre Ríos	484,8	253,3	73,8	0,0	811,9
Santa Fe	1.023,6	5.499,2	952,6	214,5	7.689,9
Total Reg. Centro	2.910,3	7.900,9	1.909,4	214,5	12.935,1
Participación Total País	36%	60%	16%	3%	32%

Fuente: CEP

Si desagregamos el total exportado por Grandes Rubros, se observa que la Región Centro presenta una especialización en torno de la actividad primaria exportadora, específicamente el 22% de las exportaciones son productos primarios, 61% manufacturas agrícolas (MOA), 15% manufacturas industriales (MOI), y un 2%

representan los envíos de Combustibles y Energía. En términos de participación en los totales del país, en la Región Centro se originan 60% de las exportaciones nacionales de manufacturas agrícolas, 36% de los envíos de productos primarios, 16% de manufacturas industriales y 3% de Combustibles.

En tanto, del total exportado por la Región Centro, el 62 % correspondió a la provincia de Santa Fe, con U\$S 7.169 millones; las exportaciones cordobesas lograron el 32% del total de exportaciones regionales, con U\$S 3.638 y el 6% restante correspondió a la provincia de Entre Ríos, con U\$S 668 millones.

Con respecto a los productos exportados por la Región , podemos señalar que dentro del Rubro Productos Primarios resaltan : Semillas y frutos oleaginosos, Cereales, Miel, Hortalizas y legumbres sin elaborar, Soja, Maíz, Trigo y Cítricos. En el Rubro Manufacturas de Origen Agropecuario se destacan Residuos y desperdicios de la industria alimenticia, Grasas y Aceites, Productos Lácteos, Carnes, y arroz elaborado. Entre las Manufacturas de Origen Industrial encontramos Material de Transporte, Máquinas y Aparatos, Material Eléctrico, Productos Químicos y Conexos , Metales y sus manufacturas, Papel y sus manufacturas , Madera y sus manufacturas y Plásticos y sus manufacturas.

Los principales destinos de las ventas externas de la Región, en el año 2005 fueron los países asiáticos como China, Malasia y Tailandia, en América se destacan Brasil, Chile y Estados Unidos y en Europa podemos mencionar España, Países Bajos e Italia.

Un 16,6 % del total exportado por Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos lo compró China, Brasil adquirió el 8,1 % y Chile el 4,3 % de lo vendido en el exterior.

La Región Centro genera importantes divisas para nuestro país. Las exportaciones totales regionales alcanzaron una suma aproximada a los u\$s 13.000 millones de dólares durante el año 2005, representando alrededor del 33% del total exportado por nuestro país. Las ventas externas de los productos oriundos de la Región Centro en el año 2005, experimentaron un incremento de casi 13% en relación al 2004. Este aumento se debió principalmente a mayor cantidad de volumen exportado, que se incrementó en más del 20%. Cabe destacar, que debido a los menores precios pagados en exterior por los bienes del complejo sojero, los precios medios de exportación cayeron casi un 10%.

Del total de **las retenciones nacionales**, el bloque que integran Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe, aporta el **60%**.

En lo que se refiere a **educación superior**, 350.000 alumnos estudian en las 29 universidades públicas y privadas de la Región. En la actualidad, más de un centenar de centros y laboratorios aportan sus conocimientos aplicados al desarrollo social y económico donde se destaca la producción de medicamentos genéricos, los desarrollos en el campo de la biotecnología, la informática y los agroalimentos¹⁸.

La Región Centro está ubicada en el corazón del llamado Corredor Bioceánico, una extensa franja territorial que va desde el sur de Brasil al centro de Chile, a partir del cual el Atlántico se une con el Pacífico.

El Corredor Bioceánico, abarca el sur de Brasil, Uruguay, las regiones Centro y Cuyo de Argentina, y las regiones III, IV, V y VI de Chile, la Macro Región Andina Central y la Macrozona Central de Chile.

Este espacio regional, se destaca por su nivel de desarrollo económico, la diversidad y cantidad de recursos disponibles, así como por su potencial de crecimiento.

La población del área Interregional Bioceánica alcanza a 100 millones de habitantes directamente localizados y a 220 millones de habitantes si se considera la población de los países del área, configurando un interesante mercado potencial y una fuerza de trabajo relativamente especializada en sectores productivos similares y complementarios.

En este contexto, la integración regional permite el desenvolvimiento de programas y acciones de desarrollo conjuntos con similitud de esfuerzos, sacrificios y beneficios.

Con las oportunidades que abre la integración en el ámbito interregional, se mejoran las alternativas de inserción en la economía mundial. Un ejemplo de ello lo constituye la ampliación de las vías de comunicación con los principales centros económicos del Mercado Común Europeo y el sudeste asiático y China, a través de los puertos del sur de Brasil y centro de Chile, respectivamente.

La relativa homogeneidad de la situación económica, las condiciones sociales e infraestructura, constituyen una importante base de sustentación para la

¹⁸ Fuentes: IEE y Bolsas de Comercio de Santa Fe y Rosario.

conformación del mismo, transformándolo en el mercado de mayor influencia regional.

EL COMPLEJO OLEAGINOSO: SECTOR RELEVANTE DE LA ECONOMÍA REGIONAL

El fenómeno de agriculturización ha tenido un fuerte incremento a partir de las últimas décadas en Argentina y particularmente en la Región Centro.

La importancia del complejo oleaginoso es incuestionable: tanto el vertiginoso aumento de la producción como su destacado papel dentro de las exportaciones lo confirman.

El procesamiento de semillas y la obtención de aceites vegetales es de gran relevancia en la región, en ella se produce en 90% de los aceites vegetales del país. Las industrias aceiteras radicadas en Argentina procesan 78.095 toneladas por día. La producción de maní es del 90% nacional y la semilla de soja de la Región Centro representa el 65,7% del total del país. La producción de girasol equivale al 21,4% nacional, Argentina produce el 15,41% del total mundial.

El Complejo Oleaginoso, localizado principalmente en la Región Centro, concentra el 52% del total de exportaciones nacionales de origen agropecuario (Aprox. U\$S 16.000 millones). La mayor parte de los productos derivados de la industrialización de soja en la Región (harina, torta, pellets, expeller de harina y aceite de soja) como de otras semillas oleaginosas, es exportado a terceros países, por lo que el rubro oleaginoso (soja, girasol y los derivados de ambos) constituye uno de los principales componentes de la balanza comercial argentina.

Girasol

El girasol, ha sido siempre una alternativa en la rotación de cultivos en el área agrícola central y una de las escasas opciones en ambientes desfavorables para otros cultivos. Nuestro país cuenta con ambientes agroecológicos sumamente favorables para su siembra, situación que ha permitido que la Argentina se haya constituido en líder de esta oleaginosa.

La superficie sembrada a nivel nacional es de aproximadamente 2 millones de hectáreas, con una producción total en la campaña 2004/05 de 3,6 millones de Tn, de las cuales la Región Centro representa aportó aproximadamente el 12,4%.

Si bien en las últimas campañas se observó un descenso en los niveles de producción, las condiciones agroecológicas y la tradición en su cultivo hacen que el girasol mantenga su potencial de recuperación. El mayor problema que presenta en la actualidad es su baja productividad física media por hectárea, que no supera los 1700 a 1800 kg., rendimiento que afortunadamente se mantuvo a pesar del desplazamiento que sufriera el cultivo hacia zonas marginales.

Mani

Con una superficie sembrada de 212.000 hectáreas en el período 2004/05, la provincia de Córdoba aportó 197.850 has (alrededor del 92%). La producción argentina en dicha campaña, totalizó **410.000 toneladas**, ubicando a nuestro país entre los primeros diez productores del mundo.

Las estimaciones de la Secretaría de Agricultura de la Nación , que coinciden con las realizadas por la Cámara Argentina del Maní, indican que la superficie sembrada este año llegaría a las 221.000 has, lo que representa un incremento del 27% respecto al año anterior. El principal factor que impulsa dicho aumento son los precios internacionales, ya que la campaña anterior la iniciaron con pagos de u\$s 30 por quintal y ahora reciben u\$s 40 por quintal, siendo el rendimiento promedio de 22 a 23 quintales en grano por hectárea. La expectativa es que sea el precio piso para la próxima cosecha.

Aproximadamente un 15% del maní se procesa en la provincia de Córdoba, destinándose una proporción significativa a los mercados externos. Entre un 75% y 95% de la producción industrial de esta oleaginosa se destina a la exportación. En el año 2005 , la exportación nacional de maní totalizó las 70.000 toneladas, por valor de 54 millones de dólares. El precio FOB promedio fue de 764 US\$ / ton.

Para este año hay buenas perspectivas en materia de exportación de maní ya que en EE.UU ha sido pobre la cosecha y China no está dispuesta a vender barato, pese a la baja calidad de su producto. Otro incentivo es el aumento de la demanda en los países del este europeo, principalmente Rusia y Ucrania.

Los principales mercados para este producto son: Holanda, Gran Bretaña, Rusia, Argelia, Polonia, Francia y Sudáfrica. También son demandantes Chile, Italia, Ucrania, México y Bélgica.

La comercialización del maní tipo confitería cobra cada día más relevancia en el ámbito mundial, en este contexto nuestro país ocupa un lugar de liderazgo en lo referido a exportaciones.

El Complejo Sojero

La Región Centro de la República Argentina produce el 65,7% de total nacional de semilla de soja. Dicha producción asciende a 24.693.932 toneladas. Es importante destacar que Argentina produce el 18,37% del total mundial. (Campaña 2004-2005).

Cultivo	Provincia	Campaña	Sembrada (ha)	Cosechada (ha)	Producción (tn)
SOJA	CORDOBA	2004/05	3.981.146	3.925.908	11.190.869
SOJA	ENTRE RIOS	2004/05	1.242.811	1.239.782	3.053.867
SOJA	SANTA FE	2004/05	3.531.100	3.483.587	10.448.196

El complejo oleaginoso constituye un sector estructuralmente exportador, llegando a abastecer a más de 80 países.

Las exportaciones de poroto de soja se han concentrado fuertemente, ocupando China el primer lugar (66,7%) y Tailandia el segundo (10%), seguidos por países de la Unión Europea como Turquía y los Países Bajos y luego con menor participación otros países como Egipto, Taiwán, Grecia, Malasia y México. En harinas de soja, la principal compradora es la Unión Europea, siendo los principales países importadores España, Países Bajos, Italia y Dinamarca. Le siguen en importancia algunos países asiáticos tales como Filipinas, Tailandia, Vietnam y Malasia, en tanto que buena parte del resto es adquirida por Egipto, Polonia, Sudáfrica y Siria.

El sector presenta desde hace varios años un gran dinamismo, con importantes inversiones tendientes a ampliar su capacidad de molturación y almacenamiento y a mejorar las instalaciones portuarias. La industria aceitera nacional, dotada de alta tecnología, registra el mayor crecimiento entre los principales productores del mundo.

En el caso del aceite de soja, China, si bien ya era un importante comprador, a partir del año 2003 incrementó significativamente sus importaciones, por lo que pasó a ocupar el primer lugar en las colocaciones externas de la Región Centro. En las siguientes posiciones, se ubican India , República Dominicana, Perú, Chile y Venezuela.

Industria Aceitera:

La región produce el 90% de la producción de aceites vegetales del país. La producción del polo aceitero de la Región Centro creció significativamente. Más allá de las variaciones coyunturales de los precios internacionales de la soja, y del aceite de soja y pellets, cuyos precios internacionales evolucionan favorablemente, la producción industrial de aceite de soja y subproductos también creció.

La Industria Aceitera, es una de las agroindustrias más dinámica de la Región. Existen 25 plantas procesadoras de aceites, con una capacidad de procesamiento de más del 80% de la molienda del país, para la obtención de aceites comestibles y subproductos.

Operan en la Región Centro en el negocio de aceites, granos y harinas, empresas transnacionales de reconocido prestigio: Cargill, Dreyfus, Bunge Argentina, Molinos Río de la Plata, Pecom, Toepfer, Noble Argentina y Aceitera General Deheza.

Las plantas aceiteras, particularmente procesan soja y girasol y exportan su producción de aceites y pellets, desde los puertos aledaños a la ciudad de Rosario, especialmente el Complejo de terminales de Puerto Gral San Martín-San Lorenzo (al norte) hasta Punta Alvear-Gral Lagos al sur.

Teniendo en cuenta la industria aceitera podemos observar las siguientes cantidades procesadas en las tres provincias

Producción de aceites y subproductos

Miles de toneladas

Período	Santa Fe		Córdoba		Entre Ríos	
	Aceite de soja	Pellets de soja	Aceite de soja	Pellets de soja	Aceite de soja	Pellets de soja
Ene-Sep`03	2.792,9	11.760,3	322,3	1.401,9	20,4	88,8
Ene-Sep`04	2.929,2	12.145,6	332,6	1.426,5	19,5	82,8
Ene-Sep`05	3.497,0	14.650,4	363,4	1.540,2	17,6	68,7
Var.% Ene-Sep`05/04	19,4	20,6	9,3	8,0	-9,4	-17,1

Sector Maquinaria Agrícola:

La estructura industrial de la Región Centro está compuesta mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, muchas de ellas tienen menos de 50 empleados, que fabrican diferentes productos de alta calidad. Dentro del Sector, tienen preponderancia las siguientes Industrias:

Un gran número de empresas radicadas en la Región Centro, fabrican maquinaria industrial de diferentes tipos y productos de aplicación industrial. Entre ellas, se destaca el rubro Maquinaria agrícola, con una producción diversificada - sembradoras, cosechadoras, cabezales, rastras e implementos, acoplados, pulverizadoras, tractores, entre otros productos - y de excelente nivel tecnológico, representando aproximadamente el 63% de la maquinaria agrícola del país. Operan en la región reconocidas empresas de prestigio nacional e internacional: John Deere, Massey Ferguson, Agrometal, Vasalli Fabril S.A. etc.

SISTEMA OLEAGINOSO EN LA ARGENTINA

Argentina, en las últimas décadas, ha mostrado un sostenido crecimiento en las áreas sembradas y rendimientos de los principales granos oleaginosos, lo que le permitió disponer de mayores volúmenes de materia prima destinados a procesar, y un correlativo crecimiento de la capacidad instalada para su procesamiento.

Se la reconoce como el país de mayor competitividad en el mundo para producir soja, debido entre varios factores a : las genéticas aplicadas aportado por la biotecnología, la implantación del cultivo (sin labranza y con cobertura de rastrojo en superficie), el ajuste en la fecha de siembra y fertilidad con el espaciamiento y la densidad de implantación, el buen control de malezas, plagas y enfermedades y la alta eficiencia de cosecha y post cosecha en todos sus aspectos.



Complejo oleaginoso - Distribución espacial

Fuente: Cámara de la Industria Aceitera de la Rep. Argentina (CIARA)

Plantas y Localización

53 plantas instaladas en las áreas rurales de 8 provincias, con predominio de las zonas cercanas a los centros de embarque en la Provincia de Santa Fe y sur de la Provincia de Buenos Aires. A las plantas de procesamiento, se agregan una moderna y eficiente infraestructura portuaria propia y una extensa red de almacenamiento distribuida en todo el país

Productos

Del procesamiento realizado con la más moderna tecnología se obtienen aceites y harinas proteicas de Soja, Girasol, Algodón, Maní, y Lino. Las harinas proteicas son un complemento fundamental para la alimentación animal, en tanto el destino principal de los aceites es el consumo humano y en menor medida su uso como insumo industrial.

ORIGEN Y APLICACION DE LOS CINCO PRINCIPALES GRANOS OLEAGINOSOS DE ARGENTINA

(Cifras en miles de hectareas o en miles de toneladas, según corresponda.)

Cultivo / Producto Produccion, Industrializacion y Comercio	1999 1998/99	2000 1999/00	2001 2000/01	2002 2001/02	2003 2002/03	2004 2003/04	2005 2004/05	2006 2005/06
GIRASOL								
Area Sembrada	4.212,0	3.587,0	1.976,1	2.050,4	2.378,0	1.848,0	1.966,6	2.258,7
Area Cosechada	4.067,9	3.477,1	1.976,0	2.014,9	2.324,5	1.835,2	1.922,9	2.194,6
Produccion de grano	7.125,1	6.069,7	3.179,0	3.843,6	3.714,0	3.160,7	3.662,1	3.797,8
Molienda de grano	6.083,7	5.060,1	3.136,3	2.989,0	3.283,1	2.842,1	2.650,2	3.754,8
Produccion de aceite	2.471,6	2.117,2	1.305,8	1.271,1	1.398,6	1.204,2	1.126,9	1.579,6
Produccion de subproductos	2.523,0	2.079,3	1.303,8	1.227,8	1.369,5	1.189,1	1.128,1	1.617,7
Exportacion de grano	941,8	282,5	69,4	311,1	215,0	34,0	80,4	29,3
Exportacion de aceite	1.868,9	1.561,9	1.011,8	1.064,5	1.047,3	900,7	1.022,9	1.214,3
Exportacion de subproductos	2.259,6	1.831,3	1.089,5	1.145,8	1.205,9	966,2	1.067,0	919,4
SOJA								
Area Sembrada	8.400,0	8.790,5	10.665,2	11.639,2	12.606,8	14.526,6	14.400,0	15.364,6

Area Cosechada	8.180,0	8.637,5	10.400,8	11.405,2	12.420,0	14.304,5	14.037,2	15.097,4
Produccion de grano	20.000,0	20.206,6	26.882,9	30.000,0	34.818,6	31.576,8	38.300,0	40.467,1
Molienda de grano	17.057,7	16.952,0	18.274,2	21.393,5	24.294,8	24.229,5	18.827,1	32.731,6
Produccion de aceite	3.093,4	3.097,3	3.388,1	3.973,4	4.554,7	4.569,7	3.535,6	6.161,2
Produccion de subproductos	13.436,0	13.408,0	14.503,2	16.996,1	19.225,2	19.111,4	14.905,6	25.653,3
Exportacion de grano	3.065,6	4.077,0	7.453,8	6.170,6	8.850,6	6.667,8	9.822,6	8.177,1
Exportacion de aceite	3.059,5	2.975,3	3.518,1	3.592,2	4.337,5	4.588,1	4.964,2	6.086,3
Exportacion de subproductos	13.087,6	12.924,0	15.166,1	17.054,2	19.345,8	19.139,5	22.641,3	25.665,8
LINO								
Area Sembrada	102,2	68,3	28,3	19,9	13,8	28,8	37,2	47,0
Area Cosechada	101,5	67,9	28,1	19,5	13,8	28,8	37,2	46,7
Produccion de grano	85,7	46,9	22,3	15,5	11,3	29,3	36,1	53,8
Molienda de grano	64,8	40,6	11,6	3,2	2,6	8,6	12,2	27,2
Produccion de aceite	20,0	12,0	3,5	0,8	3,2	2,6	3,2	8,5
Produccion de subproductos	41,6	28,0	8,5	2,2	4,8	5,8	5,7	16,5
Exportacion de grano	1,9	1,3	0,6	0,5	1,0		13,1	9,5
Exportacion de aceite	11,0	9,0					2,9	4,5
Exportacion de subproductos	51,0	30,0	11,8	2,1			13,5	23,5
::								
MANI (Base descascarado)								
Area Sembrada	336,8	219,4	252,5	222,4	157,3	170,2	211,1	
Area Cosechada	329,7	219,3	251,1	222,4	156,4	167,5	210,8	
Produccion de grano	340,2	419,6	394,8	361,9	220,9	293,0	444,8	
Molienda de grano	203,6	140,2	162,4	128,7	114,4	104,0	100,4	139,3
Produccion de aceite	72,5	50,2	57,1	53,4	74,5	42,6	40,7	55,6
Produccion de subproductos	123,5	84,0	28,8	70,5	59,7	55,2	53,5	76,0
Exportacion de grano	208,9	208,5						
Exportacion de aceite	89,6	60,0	52,4	72,2	78,3		43,9	63,1
Exportacion de subproductos	96,3	25,4	20,4	24,4	12,9		6,6	
ALGODON								
Area Sembrada	750,9	346,0	441,3	174,0	158,2	266,3	406,4	309,1
Area Cosechada	639,7	332,1	168,0	164,7	145,7	254,9	374,7	304,3
Produccion de semilla	339,6	229,4	280,1	218,1	201,5	353,7	448,3	417,7
Molienda de grano	0,0	16,8	136,5	67,3	39,5	63,2	59,9	39,0
Produccion de aceite	0,0	6,0	21,9	11,0	7,0	10,0	8,6	6,5
Produccion de subproductos	0,0	10,6	68,5	33,0	19,1	32,1	50,5	30,5
Exportacion de aceite	20,3	13,0						
Exportacion de subproductos	74,5	51,0	76,2	34,2	15,5		2,8	

TOTAL CINCO GRANOS								
Area Sembrada	13.801,9	13.011,2	13.363,4	14.105,9	15.314,2	16.839,9	17.021,3	17.979,4
Area Cosechada	13.318,8	12.733,9	12.824,0	13.826,8	15.060,4	16.591,0	16.582,9	17.643,0
Produccion de grano	27.890,6	26.972,2	30.759,1	34.439,1	38.966,2	35.413,4	42.891,3	44.736,4
Molienda de grano	23.409,8	22.209,7	21.721,0	24.581,7	27.734,4	27.247,4	21.649,8	36.552,7
Produccion de aceite	5.657,5	5.282,7	4.776,4	5.309,7	6.038,0	5.829,1	4.715,0	7.811,3
Produccion de subproductos	16.124,1	15.609,9	15.912,8	18.329,6	20.678,3	20.393,6	16.143,4	27.394,0
Exportacion de grano	4.218,2	4.569,3	7.523,8	6.482,2	9.066,6	6.701,8	9.916,1	8.215,8
Exportacion de aceite	5.049,3	4.619,2	4.582,3	4.728,9	5.463,1	5.488,8	6.033,9	7.368,3
Exportacion de subproductos	13.328,4	13.049,4	15.293,5	17.133,8	19.393,1	19.158,5	22.683,1	25.708,3

Fuente: S.A.G.P.y A.
I.N.D.E.C.

Asimismo, cabe mencionar que la industria aceitera argentina, componente del sistema en estudio es estructuralmente exportadora, destinando al mercado mundial el 92% de su producción. En 2006 exportó por un valor de U\$S 8.320 millones, representando alrededor del 18% del total de las exportaciones.

VOLUMEN Y VALOR DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DEL COMPLEJO OLEAGINOSO DE ORIGEN VEGETAL

Productos	Año 2004		Año 2005		Año 2006	
	<i>Volumen</i>	<i>Valor</i>	<i>Volumen</i>	<i>Valor</i>	<i>Volumen</i>	<i>Valor</i>
Grano de MANI	70.333	53.733.690	115.399	71.608.032	180.934	118.814.031
Poroto de SOJA	6.490.795	1.732.352.959	9.915.348	2.284.262.368	7.872.069	1.778.977.644
Grano de LINO	9.917	3.907.346	15.130	4.840.003	11.109	3.264.233
Grano de GIRASOL	44.714	25.328.094	104.318	56.036.700	44.556	33.186.513
Otros Granos Oleaginosos (1)	11.182	1.242.146	7.307	1.764.173	26.891	6.956.788
I. Total Granos Oleaginosos	6.626.941	1.816.564.235	10.157.273	2.418.285.752	8.135.559	1.941.199.209
Aceite de SOJA	4.340.475	2.335.358.364	4.825.916	2.235.977.037	5.740.525	2.788.838.181
Aceite de GIRASOL	920.680	559.478.455	1.198.532	718.099.553	1.226.974	699.197.134
Aceite de MANI	40.278	41.295.313	55.064	52.807.243	80.292	64.862.212
Aceite de OLIVA	5.282	18.113.265	15.797	55.848.518	14.781	58.380.114
Aceite de ALGODON	168	107.238	7.811	3.580.899	56	27.990
Aceite de LINO	986	803.934	7.393	4.975.610	5.256	3.085.226
Aceite de MAIZ	17.550	13.831.465	21.575	16.229.837	24.832	18.009.374
Aceite de NABO/COLZA	5.304	4.020.572	7.192	4.015.207	4.279	2.522.920
Aceite MEZCLAS	222.469	147.141.915	341.876	142.847.055	202.426	139.866.594

Aceite de TUNG	1.299	1.818.267	1.035	1.813.493	732	1.004.598
Demas Aceites veget. fijos (1)	15.276	14.506.352	22.627	19.571.138	9.378	13.391.438
II. Total Aceites Vegetales	5.569.767	3.136.475.140	6.504.818	3.255.765.590	7.309.531	3.789.185.781
Pellets, exp., tortas y harinas de SOJA	17.977.228	3.593.922.844	20.796.511	3.796.650.626	23.937.022	4.356.800.567
Pellets, exp., tortas y harinas de GIRASOL	935.876	75.525.174	1.061.441	66.624.860	1.003.107	78.069.606
Pellets, exp., tortas y harinas de LINO	9.386	1.514.432	13.548	1.871.581	23.469	3.250.077
Pellets, exp., tortas y harinas de MANI	2.608	413.216	17.999	2.241.182	17.014	2.203.311
Pellets, exp., tortas y harinas de ALGODON	5.849	610.302	10.042	829.259	2.657	299.323
Las demas Harinas Oleaginosas	6.630	856.519	41.263	3.350.668	35.344	3.128.862
Soja desactivada	100.065	36.192.329	43.498	16.502.329	68.078	22.909.939
III. Total Harinas Proteicas Oleaginosas	19.037.642	3.709.034.816	21.984.302	3.888.070.505	25.086.691	4.466.661.685
Otros aceites derivados.(2)	90	104.115	92	99.220	248	173.986
Hidrogenados (excluye margarinas)	676	570.609	845	723.324	1.580	1.267.156
Margarinas	4.103	2.834.641	4.324	2.980.850	5.094	3.580.026
Glicerinas	2	3.593	0	990	0	296
IV. Total Derivados Industriales	4.871	3.512.958	5.261	3.804.384	6.922	5.021.464
TOTAL EXPORTACION INDUSTRIAL	6.849.022.914		7.147.640.479			8.260.868.930
TOTAL COMPLEJO OLEAGINOSO VEGETAL	8.665.587.149		9.565.926.231			10.202.068.139
<i>(Prod. Industriales mas Prod. sin elaborar)</i>						

Asimismo, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) dio a conocer el estudio sobre la balanza comercial del año 2007 y precisó que sobre el total de 55.933 millones de dólares de ventas al exterior, 17.671 millones fueron productos de despachos de porotos, aceite, harinas y pellets de soja, maíz y trigo, lo que representa el 31,2 por ciento de los despachos totales al exterior.

El trabajo precisa que 13.465 millones de dólares fueron ingresados por el complejo sojero. De ese total 3.428 millones resultaron envíos de porotos de soja, 4.275 millones a aceite de soja y 5.762 de millones a harina y pellets.

LAS OLEAGINOSAS EN LA REGIÓN CENTRO. ESTADÍSTICAS

MOLIENDA ANUAL DE OLEAGINOSOS POR PROVINCIA (1)

(en Toneladas)

Provincia	Grano	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Córdoba								
	Soja	1750420	2.145.306	2.349.946	2.398.784	2.359.636	2.705.573	2.385.181
	Girasol	709630	446.381	454.283	467.962	338.514	472.452	411.899
	Lino							
	Mani	38969	48.989	128.677	114.375	104.018	158.929	139.307
	Algodon				104.018			
	Canola							
	Cartamo	4259	5.026	24.745	7129	34.552	64.971	12.926
	Total	2.503.278	2.645.702	2.957.651	3.092.268	2.836.720	3.401.925	2.949.313
Entre Rios								
	Soja	82.310	144.093	130.191	159.460	134.678	119.754	101.868
	Girasol	14.480	20.299	12.742	4.459	673	1.548	490
	Lino	26.898	5.925	2.660	2.544	8.052	17.989	27.240
	Mani							
	Algodon							
	Canola							
	Cartamo			117				
	Total	123.688	170.317	145.710	166.463	143.403	139.291	129.598
Sta. Fe								
	Soja	14.580.463	15.021.889	17.859.151	20.370.363	20.215.749	24.481.544	28.803.934
	Girasol	1.267.454	652.037	575.335	645.260	634.078	871.398	1.287.983
	Lino	8.393	5.731	575	136	582		
	Mani							
	Algodon		136.466	67.305	39475	63.160	59.974	38.999
	Canola							
	Cartamo	23.313	36.514	11.654				
	Total	15.879.623	15.852.637	18.514.020	21.055.234	20.913.569	25.412.916	30.130.916

Fuente: SAGPYA

PRODUCCION ANUAL DE ACEITES VEGETALES POR PROVINCIA (*)

(en Toneladas)

Provincia	Aceite	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Córdoba									
	Soja	294.965	311.918	394.260	430.142	443.159	434.938	510.643	447.001
	Girasol	348.805	284.880	181.450	192.357	195.969	135.907	199.614	170.744
	Lino	0	0	0	0	2.425	0	0	0
	Mani	22.332	14.717	18.860	53.401	47.567	42.629	65.780	55.564
	Algodon	0	0	0	0	0	0	0	0
	Canola	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cartamo	1.420	1.422	1.643	8.230	2.424	12.111	23.077	15.114
	Total	667.522	612.937	596.213	684.130	691.544	625.585	799.114	688.423
Entre Rios									
	Soja	9.772	14.122	26.035	23.241	27.771	23.995	21.660	17.917
	Girasol	11.695	5.388	8.396	5.388	2.018	326	696	217
	Lino	16.857	7.939	1.771	682	790	2.535	4.928	8.457
	Mani	0	0	0	0	0	0	0	0
	Algodon	0	0	0	0	0	0	0	0
	Canola	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cartamo	0	0	0	19	0	0	0	0
	Total	38.324	27.449	36.202	29.330	30.579	26.856	27.284	26.591
Sta. Fe									
	Soja	2.678.928	2.675.111	2.790.210	3.324.847	3.828.916	3.822.182	4.607.324	5.436.268
	Girasol	545.256	516.336	265.436	235.522	256.484	264.147	356.769	529.516
	Lino	3.143	2.509	1.736	181	44	96	0	0
	Mani	0	0	0	0	0	0	0	0
	Algodon	0	0	21.991	11.002	7.019	10.055	8.576	6.509
	Canola	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cartamo	7.280	7.967	11.286	3.622	0	0	0	0
	Total	3.234.607	3.201.923	3.090.659	3.575.174	4.092.463	4.096.480	4.972.669	5.972.293

Fuente: S.A.G.P.y A.

PRODUCCION ANUAL DE HARINAS PROTEICAS POR PROVINCIA (*)

(en Toneladas)

Provincia	Harina	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Córdoba								
	Soja	1.402.055	1.674.889	1.881.762	1.920.731	1.896.419	2.168.381	1.927.611
	Girasol	257.402	164.581	173.992	181.578	131.119	191.976	169.258
	Lino	0	0	0	2.871	0	0	0
	Mani	22.451	28.666	70.520	59.739	55.293	85.333	76.034
	Algodon	0	0	0	0	0	0	0
	Canola	0	0	0	0	0	0	0
	Cartamo	2.675	3.166	15.638	4.420	21.387	39.743	14.320
	Total	1.684.583	1.871.302	2.141.912	2.169.339	2.104.218	2.485.433	2.187.223
Entre Rios								
	Soja	67.378	115.948	104.685	126.987	106.423	94.803	80.877
	Girasol	8.549	10.062	6.157	2.197	337	805	265
	Lino	18.592	4.353	1.861	1.919	5.586	8.894	16.471
	Mani	0	0	0	0	0	0	0
	Algodon	0	0	0	0	0	0	0
	Canola	0	0	0	0	0	0	0
	Cartamo	0	0	0	0	0	0	0
	Total	94.519	130.363	112.703	131.103	112.346	104.502	97.613
Sta. Fe								
	Soja	11.467.010	11.944.408	14.180.960	16.119.845	15.942.065	19.337.572	22.534.199
	Girasol	553.921	283.481	237.966	271.523	252.406	361.748	556.744
	Lino	6.029	4.102	363		206	0	0
	Mani	0	0	0	0	0	0	0
	Algodon	0	68.534	33.027	19.060	32.106	50.481	30.508
	Canola	0	0	0	0	0	0	0
	Cartamo	15.379	25.153	8.242	0	0	0	0
	Total	12.042.339	12.325.678	14.460.558	16.410.428	16.226.783	19.749.801	23.121.451

Fuente: S.A.G.P.y A.

LOS ESLABONES DE LA CADENA OLEAGINOSA EN LA REGION CENTRO LAS PYMES AGROALIMENTARIAS

El "Sistema agroalimentario" (SAA) comprende a todos los participantes involucrados en la producción, transformación y comercialización de un producto agrícola en particular, constituyéndose una verdadera "línea de producción" o "cadena agroindustrial". Esta, comprende a la producción de insumos (material genético, semillas, maquinaria, fertilizantes, pesticidas, etc.), la finca que consume tales insumos en la producción de cosechas o animales, la industria que transforma esos productos y la distribución de los mismos. Además, incluye a todas las instituciones que intervienen y coordinan las etapas vinculadas a los productos hasta llegar al mercado.

Eslabón fundamental de esta cadena son las pequeñas y medianas empresas agropecuarias (PYMES) cuya conceptualización se torna dificultosa dado el debate teórico práctico suscitado al respecto. Sin embargo se suele definir a la empresa o explotación agraria, como la unidad económica dedicada a la producción de bienes y servicios.

En el país, la ley 24.467 (Régimen de PyMEs) y la resolución 208/93 del MEOSP caracteriza a las PyMEs de acuerdo a varios atributos por una fórmula matemática.

"Para definir la condición de PyME específicamente en el sector agropecuario y para producciones extensivas, se toma el valor del ingreso bruto anual ($IBA < \$1.000.000$) excluido el Impuesto al Valor Añadido (IVA) e impuestos internos, y el capital productivo ($CP < \$3.000.000$) incluyendo el valor de la tierra. De acuerdo al valor de P se clasifican como:

Gran empresa $P > 10$,

Mediana empresa $10 > P < 1,5$,

Pequeña empresa $1,5 > P < 0,3$ y

Microempresa cuando $P < 0,3$

De acuerdo a los límites establecidos por este método, casi todas las empresas agropecuarias caen en la categoría de PyMEs¹⁹

Pequeños Productores en CNA2002, EAP, Superficie total y Superficie Media por Provincia en la Región Centro

Provincia	EAPs		Superficie		Superficie Media Ha / EAP
	Nº	%	Ha	%	
Córdoba	14517	55	2230924	18	154
Entre Ríos	15829	73	1482868	23	94
Santa Fe	17056	61	2254857	20	132

Fuente: IICA con datos del INDEC/ 07

Los pequeños productores de la Rep Arg, PROINDER, SAGPYA/ IICA, 2007.

La estrategia central de la orientación de la política económica argentina de los últimos años es la integración del país a la economía mundial a través del comercio internacional. Dicha integración ha implicado el incremento de participación de las exportaciones e importaciones en la actividad económica, lo cual se concreta a través de políticas para el comercio exterior y políticas para el aumento de la competitividad.

El proceso de globalización y la modificación realizada en las políticas macroeconómicas internas para adaptarse al mismo, aumentaron la importancia y la integración del SAA (Sistema Agroalimentario Argentino) en el conjunto de la economía argentina.

Las transformaciones acaecidas en el contexto internacional, permiten observar una reestructuración del sector agroalimentario. Entre los principales rasgos de la evolución reciente del SAA y de los nuevos condicionamientos competitivos se destacan :

¹⁹ Daniel Humberto Iglesias, Competitividad De Las Pymes Agroalimentarias Pampeanas Productoras De Commodities, INTA, 2004.

1. Mayores niveles de producción, productividad y modernización tecnológica tanto de la producción primaria como de los alimentos elaborados;
2. Significativo aumento en el coeficiente de exportaciones especialmente por el impulso de nuevos mercados y también por el aumento de precios de commodities tradicionales de exportación (las oleaginosas).
3. Profundización de los procesos de concentración, centralización y transnacionalización de las estructuras empresariales (especialmente en las etapas de transformación y distribución;
4. Irrupción de la GD (Gran Distribución) minorista de alimentos, con grandes impactos diferenciales para PyMEs o grandes empresas
5. Profundización de la tendencia hacia la terciarización de los SAA y complejización del SAA: han surgido nuevos actores, han aparecido nuevas formas de relacionamiento económico y tecnológico; se han desarrollado nuevos instrumentos jurídicos; los negocios agroalimentarios abarcan una mayor variedad de participantes; han aumentado los requerimientos de eficiencia y calidad a todo lo largo de la cadena alimentaria;
6. Mayor valor agregado a la producción y creciente participación de los servicios en el valor total de las cadenas;
7. Incremento del poder económico y de negociación de los agentes de la GD en la cadena agroalimentaria" (Gutman, 1998).

Producción Primaria. Caracterización de La Cadena Oleaginosa.

La transacción mas importante es la venta del producto primario a la industria aceitera. Puede decirse que la forma de venta más común es a través del acopiador de la zona, es el sistema de mas fácil implementación, permite manejar una cuenta corriente fluida, el productor no se ve obligado a contratar camiones (flete corto) y además se hace factible la compra de insumos a través de un sistema de "canje"; pero es sumamente difícil establecer un sistema de control de calidad de la mercadería entregada. Otra alternativa es la venta que se hace a través de un corredor o en ciertos casos en venta directa a la industria aceitera. El productor debe conseguir el flete largo, la mercadería viaja con carta de porte y es necesario

pesarla. Una manera relativamente nueva de comercializar es la utilización de un puerto compartido (las cooperativas y las grandes empresas acopiadoras lo tienen).

La IAA (Industria agroalimentaria Argentina), se vincula generalmente a los productores a través de acopiadores y corredores, implementando la estrategia vía financiación a través de la entrega de insumos, etc. que se implementa a través del acopiador y de cooperativas, no directamente a los productores.

De la misma manera las PyMEs se articulan con los contratistas rurales (que pueden ser otros productores PyMEs) aunque en labores de cosecha también recurren al mercado; en sus transacciones con los proveedores de asistencia técnica, generalmente se realizan con organismos oficiales sin recurrir al mercado o son provistos por la IAA (caso aceiteras) a través de convenios con organismos oficiales.

Pymes Industriales

Analizando el tamaño de las empresas dedicadas a la actividad de exportación observamos una creciente participación de las PyMEs de la región.

Exportación de las PyMEs de la Región Centro en relación al total nacional

PyMEs	2000	2005
Córdoba	4,90%	6,30%
Santa fe	5,70%	7,10%
Entre Ríos	1,10%	1,80%
Región Centro	12%	15%
Región Centro en millones de dólares	259	500

Fuente: "Mapa Regional de las PyMEs Argentinas 2005", CERA, Instituto de Estrategia Internacional, Buenos Aires, abril 2006, pdf.

Sin embargo, a pesar del proceso de internacionalización iniciado por muchas de ellas, y donde la utilización promedio de la capacidad instalada de planta llegó a superar el 75%, en un escenario que otorga la posibilidad de realizar inversiones en capital físico y humano y en innovación tecnológica, la antigüedad promedio de la

maquinaria y equipo utilizada en el proceso productivo es alta en comparación al caso de las grandes empresas.

Sólo el 56% de las industrias de menos de 50 ocupados posee equipamiento moderno o de punta. La proporción asciende a 76% en las empresas medianas (entre 51 y 200 ocupados), y al 92% entre las empresas industriales de mayor tamaño, de acuerdo a la encuesta realizada por la Fundación Observatorio Pymes en el año 2006.

Asimismo, la industria en general enfrenta una situación de escasez de mano de obra, por lo que aumentar el nivel de instrucción de los trabajadores se vuelve fundamental para sostener el crecimiento económico a través de una mejora en la productividad laboral.

En este sentido, a partir de las dificultades para encontrar las capacidades específicas requeridas por el mercado laboral, una elevada proporción de PyMES industriales (41%) llevó a cabo actividades de capacitación de su personal durante 2006.

En cuanto a la realización de acciones para mejorar la tecnología, el 64% de los entrevistados contestó que durante 2006 desarrolló mejoras en la tecnología de la empresa, principalmente mediante tareas de investigación, desarrollo e ingeniería (I+D) propia, realizada en la empresa y mediante la implementación de nuevas técnicas de organización y gestión.

Por otro lado, el gasto en actividades de innovación realizado por las pequeñas y medianas industrias se concentra en esfuerzos ligados a la adquisición de conocimiento desarrollado fuera de la empresa, orientados principalmente a la incorporación de maquinaria y equipo. Sólo una parte menor de los desembolsos realizados se dirige a actividades de I+D o a hardware, software, contratación de tecnología y consultorías, capacitación y diseño industrial.

Ante la pregunta de cuál es la mejor política pública para el fomento de la inversión en tecnología, casi la totalidad de los empresarios se inclinaron por disposiciones que mejoren el acceso al financiamiento de mediano y largo plazo y por medidas arancelarias y fiscales que reduzcan el costo de las tecnologías.

El 78% de las PyME industriales que invirtió durante 2006 se financió con recursos propios, y sólo el 14% lo hizo con financiamiento bancario.

Asimismo, entre las empresas que no han solicitado crédito bancario en 2006, cabe destacar que la mitad no lo necesitó, pero el 17% se vio limitado por los elevados costos financieros o los cortos plazos para la cancelación del préstamo.

Frente a este escenario, resulta necesario incentivar desde el sector público las inversiones productivas a través de programas de crédito directo que faciliten el financiamiento de dichas inversiones, o mediante la asistencia a empresas que requieren asesoramiento técnico y profesional para el desarrollo de sus actividades y el incremento de la oferta productiva²⁰ en pro de la productividad y la competitividad del sector.

²⁰ Fuente: : Encuesta Estructural a PyME industriales, 2006. Fundación Observatorio PyME.

MAQUINARIA AGRÍCOLA

En todo este proceso la maquinaria agrícola constituye un importante eslabón ya que el 98% de la siembra se realiza con máquinas argentinas, el 90% de los agroquímicos y fertilizantes se aplican con máquinas argentinas, teniendo un protagonismo cada vez más insoslayable la industria nacional de cosechadoras. En el almacenamiento de granos, tanto en silo bolsa como en sistemas tradicionales (silos, celdas y secadoras), la industria nacional representa el 100% del mercado, y es líder en almacenamiento de granos en bolsas plásticas a nivel mundial, con 35 M/tn embolsadas en la última campaña 2006/2007. (CAFMA Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola 2007)

Cabe destacar que el éxito productivo logrado de manera sustentable en la agricultura argentina se logró con un 65% de máquinas nacionales, constituyendo un “know how” del conocimiento de alta tecnología en maquinaria agrícola, teniendo un valor agregado muy valioso.

A su vez, Argentina es el país de mayor adopción del sistema productivo llamado Siembra Directa (73% de los cultivos son realizados sin labranza con cubierta de residuos), sistema que mejora en promedio un 25% la eficiencia del uso del agua para los cultivos, aumenta la producción y conserva los recursos naturales. Además el sistema productivo de Siembra Directa ahorra un 50% el consumo de combustible disminuyendo los costos operativos y las emisiones por reducción en la quema de combustibles fósiles y un mayor secuestro del carbono en el suelo.

“La industria de maquinaria agrícola y agrocomponentes relacionada directa e indirectamente con el sector está constituida por 720 empresas, donde las más grandes superan levemente las 500 personas ocupadas en forma directa y las más chicas más de 5 empleados, y de ellas más del 80% se encuentran radicadas en pequeñas localidades del interior productivo del país, constituyendo un objetivo estratégico su crecimiento competitivo como herramienta de desarrollo local con enfoque territorial”²¹.

²¹ **Mario Bragachini**

Coordinador de la Red del Proyecto Agricultura de Precisión y Máquinas Precisas

La exportación de maquinaria agrícola de fabricación nacional, junto con los conocimientos sobre la producción en siembra directa, constituyen para la Argentina una alternativa cierta para insertarnos en el mundo como generadores de conocimiento, permitiendo a su vez la internacionalización de un componente fundamental del sistema oleaginoso conformado por las Pymes de la región.

Evolución de las ventas de Maquinaria Agrícola y Agrocomponentes en el mercado interno (millones de dólares).

Año	M/US\$
1999	548
2000	497
2001	450
2002	340
2003	823
2004	998
2005	950
2006	930
2007 *	980
2015 *	1300

- Estimado.

Fuente: INTA Manfredi (Diciembre de 2007)

Evolución de las exportaciones de Máquinas Agrícolas y Agrocomponentes

20 países importan máquinas argentinas

Año	M/US\$
2002	10,3
2003	8,6
2004	16,7
2005	22,0
2006	120
2007*	140
2015*	350

* Estimado.

Fuente: INTA Manfredi (Diciembre de 2007)

En la Región Centro se radicaron 501 fábricas de maquinarias, el 76% del total nacional, de dónde se obtiene el 63% de la maquinaria y implementos agrícolas nacionales.

Maquinaria Agrícola	Córdoba	Santa Fe	Entre Ríos	Región Centro
Tractores	40.348	37.443	17.090	94.881
Cosechadoras	4.958	5.480	2.156	12.594

Elaboración propia. Fuente: INDEC, Censo Nacional Agropecuario 2002.

	Numero de Fab. Maq. Agr.	En Porcentaje
Córdoba	160	24
Entre Ríos	34	5
Santa Fe	307	47
Región Centro	501	76
Resto	157	24
Total Nacional	658	100

Fuente: IIE en base a CEPAL

INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR MAQUINARIA AGRÍCOLA

ALLOCCO SA ocupa una posición de liderazgo en desarrollos de ingeniería y realización de plantas integrales destinadas a procesos de preparación previa de semillas oleaginosas, extracción y refinación de aceites vegetales y tratamiento de harinas extractadas.

Participan en proyectos agroindustriales tales como biodiesel, fertilizantes, alimentos balanceados y harinas proteicas. Insumos para la Molienda y Preparación, Prensado Mecánico, Harinas Extractadas, Transporte y Almacenamiento, Automatización Industrial y Control de Procesos, Refinación de Aceites y Grasas.

AN-SIL Ofrece, desde silos pequeños (8 tn.) hasta plantas integrales de acondicionamiento y/o almacenamiento de grandes capacidades. Angélica-SF San Martín 402 <http://www.ansilsrl.com.ar/> 03492- 487501/487432

BRACCO S.R.L. Prensas y Maquinas para Oleaginosas y Olivo Casilda (SF) San Martín 1971 CP (2170) 3464-42-3613

CROWN IRON ROSARIO, (SF) De Las Acacias 267 (2000) www.crowniron.com/index.cfm acitterio@cablenet.com.ar Tel/fax: +54 341 422 7287 Cell: +54 9 341 506 1460 Alejandro Citterio, Manager

EL ARTEAGUENSE Fábrica de silos aéreos desde 10 a 250 tt y fijos de 200 a 2000 tt, con sistema de mecanización para el almacenaje de cereal.

Arteaga (SF) BV. Buenos Aires 337 - CP (2187)

www.elarteaguense.com.arelarteaguense@arnet.com.ar Tel./Fax: 03467 - 450256

FABAHER Se dedica a la fabricación de herramientas y la distribución de artículos de Ferretería e Insumos para el agro e industria. Desde Rosario suma 5000 m2 en su centro de producción y distribución. Rosario- Santa Fe Av. Circunvalación 25 de Mayo 2850 <http://www.fabaher.com.ar/principal.php> contacto@fabaher.com.ar / administracion@fabaher.com.ar 54 (0341) 457.9999/ 0800-888-5799 (Gratuito) FAX: 54 (0341) 456-9344

WESTFALIA SEPARATOR SA INDUSMAT S.R.L.: Agente para la zona de Córdoba y San Luis Comercialización de componentes industrial Córdoba (Cba)

Gabino Ezeiza 4484/4488 (5008) <http://www.westfalia-argentina.com.ar>
indusmat@cuidad.com.ar 0351 15 356-0215

WESTFALIA SEPARATOR SA MEYLE Ingeniería y Servicios- Agente para la zona de Rosario- Comercialización de equipos industriales Agrelo 1381 S2005OPM - J.C. Paz 1215 www.meyle.com.ar meyle@meyle.com.ar Tel / Fax: 0341-4546291-CEL 0341-15-6756316

FIMACO Produce plantas para la elaboración de biocombustibles. Esperanza (SF) Ruta Prov. 70 Km 22 - (3080) www.fimaco.com.ar (probar, el link no funciona) fimaco@fimaco.com.ar Tel. y Fax: +54-3496-42-0570 / 1561

SERVICIOS HIDRÁULICOS Fábrica de maquinaria agrícola de pos cosecha Villa Gobernador Gálvez (SF) EDISON1355CPS2124DGA www.shsa.com.ar/laempresa.htm shsa@shsa.com.ar / venta@shsa.com.ar (0341) 492-9130

MARINOZZI Y CIA S.R.L. www.marinozzi-agro.com.ar (Córdoba) Moledora, mezcladora.

AGRINAR SA www.agrinar.com.ar (Sta. Fe) Tractores. Cosechadoras. Máquinas viales.

AGROINDUSTRIAL SAN VICENTE (Sta Fe) www.bernardin.com.ar Cosechadoras. Pulverizadoras. Picadora autopropulsada. Picadora de arrastre.

AGROINDUSTRIAS MORTEROS (Córdoba) www.implementosdoblett.com.ar Rastras de discos, Excéntricas, Desencontradas, Tres puntos. Descompactadores subsoladores. Arados de discos. Cinceles.

Línea Caña de azúcar: Cultivador, Abonador, Aplanador, Descompactador. Terracedores. Armador de bordes. Tapador de huellas.

AGROMECA S.A. www.agromec.com.ar (Córdoba) Acoplado Tolva SF-22.

Cosechadora.
Forrajera picado fino.
Mega Moledora de Rollos, fardos y granos.
Embolsadora de grano seco.
Acoplado.
Tolva Autodescargable.
Acoplado Forrajero Volcador Hidráulico.
Acoplados Tanques.
Desmalezadoras de arrastre.
Desmalezadora articulada DA 450.
Desmalezadora hileradora DH-302.
Mezclador / Distribuidor de ración.
Elevadores transportador de rollos.
Cargadora de granos secos.
Elevadores de cereal.
Palas de Arrastre.
Rastrillo de Entrega Lateral.
Transportador de rollos.
Acoplados rurales.
Rastras a discos.

AGROMETAL S.A. www.agrometal.com Sembradoras

AGROPLA S.R.L. www.pla.com.ar Cba, Pulverizadoras autopropulsadas –
Fertilizadoras de Líquido y Sólido

AGROSUD S.A. www.rolandh.com Cba Motocortadora; accesorios;desmalezadora
p/tractor;cortadora de cespced; acoplados rurales; tractor diesel.

APACHE S.A. www.apache.com.ar Sta Fe Sembradoras;acoplados
tolva;descompactador; rastra de discos

ASCANELLI S.A. www.ascanellisa.com.ar Cdba sembradoras; tolvas
autodescargables

BARBUY S.A. www.barbuysa.com.ar cdba Pulverizadores (autoprop- arrastre-
equipos montados); fertilizadoras; rotoenfardadora; segadora; desmalezadora.

BASCULAS MAGRIS SA Sta Fe www.basculasmagris.com.ar Básculas de gran fortaleza para pesar animales

Básculas para pesar camiones extrareforzadas

Equipo electrónico para carga de tolvas autodescargables

Equipo electrónico para carga de MixerEquipo electrónico para colocar en rotoenfardadoras

BERANDEBI S.A. Sta FE www.berandebi.com.ar Plantas elaboradoras de alimentos balanceados para animales. Plantas para extracción de aceites; Plantas elaboradoras de premix (núcleos) Plantas para fertilizantes; Pelletizadoras de Alfalfa; Extrusores para Mascotas y Alimentación Humana; Desactivador de Soja; Molinos a martillos Mezcladoras Horizontales; Prensas Pelleteras; Enfriadores; Silos; Balanzas embolsadoras automáticas.

BUFALO SA www.superwalter.com Santa FeSembradoras

CARLOS MAINERO Y CIA S.A Cba. www.mainero.com.ar Cabezal para Maíz

Cabezal para Girasol

Cabezal Stripper

Embolsadora para Granos Secos

Extractor de Granos Secos

Cortadoras – Hileradoras

Rastrillos

Enfardadoras

Rotoenfardadoras

Picadoras de Forraje

Acoplados Forrajeros

Empaquetadoras

Mezcladores – Distribuidores

Molinos a Martillos

Excavadora - Zanjadora

CEDAR S.A Sta Fe. www.cedar.com.ar secadoras; elevadoras; sarandeadora; prelimpieza; depuradoras

DIVISION AGRICOLA S.A. (DASA) www.diagri.com.ar Sta FE silos; tolvas; mixer; sembradora; plantas de silos

DOLBI S.A. www.dolbi.com.ar Santa Fesembradoras, subsoladores; rolos trituradores; fertilizadora; trituradoras; cultivador; cosechadora de algodón.

E. GHERARDI E HIJOS S.A. www.gherardi.com.ar Sta FE Sembradoras de granos gruesos, sembradoras de granos finos, máquinas montadas de 3 puntos (sembradoras, arados de rejas, de discos, de cinceles y rastras).

EL CHALERO www.chalero.com Sembradora; fertilizadora; rastra de discos (desencontrada, excentrica, 3 pts.); arado (rejas y cinceles); cultivador de hileras; cinceles

ELECTROMECANICA DICK COSTANTINO S.A www.dickostantinosa.com.ar Electromecánica, grupos electrógenos, herramientas eléctricas, motores eléctricos.

ESCAGRO SRL www.escañuela.com.ar Implementos agrícolas

ESTABLECIMIENTO INDUSTRIAL LA AGRICOLA S.A. www.eilasa.com.ar Silos

ESTUDIO TECNICO INDUSTRIAL SRL www.etsrl.com.ar Equipos para tambo, almacenamiento

FABIMAG S.R.L. www.famimag.com.ar Maquinaria Agrícola

FABRIMAC S.A www.fabrimac.com.ar Elevadores de granos, cintas transportadores

FALMETAL SRL www.falmetalbombas.com Bombas, compuertas

FAVOT S.A. www.favot.com.ar Pulverizador autopropulsado

FERCAM S.A. www.fercam.com.ar Sembradoras

FEYFE www.feyfe.com.ar Silos, comederos

FIASA www.fiasa.com.ar Molinos de viento

FRANCO FABRIL S.A. www.francofabril.com.ar Cabezal maicero y girasolero

GALTECH www.galtechtandil.com.ar Galpones, tinglados

GARRO FABRIL S.A. www.garrofabril.com.ar Cajas de mando para sembradoras

GIMETAL www.gimetal.com.ar Sembradoras, tolvas, desmalezadoras

GIORGI S.A. www.giorgi.com.ar Sembradoras

GUARDIAGRELLI SRL www.golondrin.com.ar Fumigadores, pulverizadoras

HIDRAULICA TEDESCHI S.R.L www.todotedeschi.com Forrajeros

Mezclador Distribuidor de Raciones Mixer ME 4,5

Volcador Hidráulico Mod AV14 AV 22 AV 30

Carro Distribuidor de Silos Forrajeros 6 y 10

Mezclador Distribuidor de Raciones Mixer M -9 Palas Frontales

Pala Frontal con Cuchara Extractora de Silos y Rol Pulverizadores

Autopropulsado Botalón Delantero

Autopropulsado Botalon Trasero

Modelos T 2600 M y T 3000 M Sembradoras

Sembradora de Granos Gruesos Modelo M 99

Sembradora de Grano Fino Modelos 33 20 y 25 20

Sembradora de Grano Grueso M 2000

Sembradora de grano Fino 24-20 TIRO DE PUNTA

IMTEC S.R.L. www.imtecsrl.com.ar Instalaciones de Pelletizado

Plantas elaboradoras de alimento balanceado en harina

Equipos de molienda y quebrado

Transporte y almacenamiento de cereales Silos

Plantas de silos

Extrusores

Sistema de pesaje y dosificado

Equipos de mezclado

Desactivadoras

IND. MET. CESTARI S.R.L. www.imcestari.com.ar Tolvas autodescargables

INDUSTRIAS 9 DE JULIO S.A. www.industrias9dejulio.com.ar Casas rodantes, trailers

INDUSTRIAS BAIMA www.baima.com.ar Elevador de cereales, desmalezadoras

INDUSTRIAS COMOFRA S.R.L. Acoplados

INDUSTRIAS DASCANIO SRL www.dascanio.com.ar Silos.

Plantas de almacenamiento integrales.

Limpiadoras de granos.

Inoculadores de semillas.

Descompactadores de suelos.

Mixer.

INDUSTRIAS GENERAL LOPEZ S.A. www.silosilsa.com.ar Silos, secadores, sinfines

INDUSTRIAS MET. E.R.C.A. www.erca.com.ar Sembradora GG y GF; rastra de discos

INDUSTRIAS METALURGICAS MG S.A. www.metalurgicasmg.com.ar Elevadores a cangilones; distribuidores; cintas transportadoras; extractores y transportadores; equipos de prelinpieza; torres tubulares; transportadores a cadena; pasarelas; barredores para silo; reductores de velocidad

INDUSTRIAS METALURGICAS TODD S.A. www.acopladoselgrillo.com.ar Acoplados; batanes; carrocerias; cesperas; tanques; tolvas; trailers.

INDUSTRIAS MONTECOR www.industriasmontecor.com.ar Tolvas autodescargables; mixers; acoplados tolva; acoplados forrajeros; acoplados jaula; acoplados tanque; acoplados tanque.

INDUSTRIAS SCATENA www.scatena.com.ar Clasificadoras de semillas.

Secadoras de cereales.

Molinos arroceros y de harina de maíz.

Desactivadoras de soja.

INDUSTRIAS VICTOR JURI www.vitorjuri.com.ar Fertilizadora; sembradora; tolva de transporte.

INGENIERIA MEGA SA www.secadorasmega.com.ar Secadoras de grano.

INGENIERO BERTINI www.bertini.com.ar Sembradoras

INGERSOLL ARGENTINA S.A. www.ingersollarg.com.ar Discos y cuchillas para arado; discos y cuchillas para sembradora; ruedas para trenes de siembra; cuerpos de siembra.

INTECH CONSTRUCCIONES S.A www.grupoprandi.com.ar Silos.

IRRIGUS S.A. www.irrigus.com.ar Equipos de riego

ISILAR S.R.L. Elevadores de granos

JORGE TABARES E HIJOS SRL www.tabares.com.ar Equipos de riego

JOSE AIELLO E HIJOS S.A www.aiello.com.ar Acoplados tolva; trailers; trailer para tanque plastico.

JUAN B. BOSIO www.delaval.com.ar Sistemas y productos para la alimentación y el desarrollo de los animales.

Cerca eléctrica.

Equipos y accesorios para la producción de leche.

Enfriamiento.

Ordeño.

JUBER www.juber.com.ar Sembradora; rastra de discos; arado de cincel.

MAIZCO S.A. www.maizco.com.ar Cabezales para cosecha de Maíz.

Cabezales para cosecha de Girasol.

Embolsadora de Granos Secos.

MAQUINARIAS GUTIERREZ www.maquinasgutierrez.com.ar Pulverizadoras

MAQUINAS AGRICOLAS OMBU www.maquinasombu.com.ar Tolvas autodescargables.

Cabezales maiceros.

Pulverizadores de arrastre.

Pulverizadores de tres puntos.

Embutidoras de granos secos.

Extractoras mecánicas de granos.

Acoplados forrajeros.

Acoplados mixers.

Desmalezadoras - hileradoras.

Elevadores y transportadores de rollos.

Tolvas para transporte de fertilizante y semillas.

Inoculadores de semillas.

Rastra de discos.

Palas de arrastre para transporte de tierra.

Tanques para transporte de combustible.

MARTINEZ Y STANECK S.R.L. www.martinezystaneck.com.ar Embolsadora de grano secos (cereales)

Moledora ensiladora para granos y forrajes

Embutidora de forrajes

Mixer

Desmenuzador de rollos

Silos / bolsas de polietileno para almacenamiento de granos y forrajes

MAXIMO BAUDUCO S.A. www.mbauducco.com.ar Equipos para procesar leche; equipos para elaborar quesos; equipos para elaborar dulce de leche; Equipos para elaborar helados; tanques para transporte de líquidos alimenticios; tanque para fermentación de vinos.

MECANO GANADERO S.A. www.mecanoganadaro.com.ar Boxes; corrales; Centros sanitarios; tranqueras; mangas; cargadores; balanzas; bretes; cargador portatil; casilla hidraulica; trailer para casilla.

METALFOR S.A. www.metalfor.com.ar Tractores; pulverizadores autopropulsado y de arrastre; fertilizadora; tanques; cosechadora; acoplados tolva; equipos para frutales.

METALURGICA BLOMAR www.metblomar.com.ar Curadoras via humeda; inoculadoras; curadoras; clasificadora y limpiadora de semilla; clasificadora de fertilizante solido; levanta bolsas; discos alveolados.

METALURGICA CELE S.R.L. www.celesrl.com.ar Sembradora; rastra de discos.

METALURGICA PALOU www.tecnologiapalou.com.ar Implementos agrícolas

MICRON FRESAR S.R.L. www.akron.com.ar Tolva autodescargable; acoplados tolva; embolsadora de grano seco; extractor de grano.

MONTENEGRO MARCELO GABRIEL www.montenegrosa.com.ar Pivotes centrales.

Enrolladotes de polietileno.

Grupos de bombeo de pozo profundo.

Embutidoras de granos enteros y/o secos.

Embutidoras de granos húmedos y/o forrajes.

Extractoras mecánicas de silobolsas.

Tolvas para semillas y fertilizantes.

Rolos trituradores de rastrojos.

Distribuidoras de fertilizantes sólidos.

Racionadores de granos y forrajes.

NIEVAS ALBERTO JESUS www.nievasargentina.com.ar Desparramadora de guano y fertilizante; vibrocultivador; rastra de discos montada, desarraigadora de ajo y cebolla; aporcador; arado de cincel; nivelador de terreno, subsolador; cultivador de hilera; bordeador; trailer de pesado electronico; zanjadora para canales; arado de cinceles; rastra de discos; pasamangueras.

OMAR A. MARTIN www.omartin.com.ar Palas hidraulicas; retroexcavadora; tractores.

PAGANO S.A. www.pagano-sa.com.ar Accesorios para cercas electricas; sistema de indentificacion animal.

PAUNY S.A. www.pauny.com.ar Tractores, vial, forestal.

PAZIMA S.A. Mochilas para pulverizacion.

PIEROBON S.A. www.pieron.com.ar Sembradoras

PIRRO www.moledoraspirro.com.ar Moledoras, mezcladoras

PLA S.A. www.pla.com.ar Sembradoras Autotrailer – Pulverizadores de Arrastre – Intersembradoras autopropulsadas

PRIMA S.A. Silos, celdas, sinfines

PROINDA SH www.proindasa.com.ar Plataformas volcadoras hidráulicas.

Naves y galpones.

Estructuras metálicas.

Equipos especiales para fundiciones.

Plantas aceiteras y biodiesel.

RELEYCO S.R.L. www.releyco-srl.com.ar Pulverizadores autopropulsado y de arrastre; máquinas hoyadoras.

REPICKY S.A www.repicky.com.ar Sopladores rotativos; bombas de vacio; sistema de aireacion; aplicaciones especiales.

RICHIGER S.A. www.richiger.com.ar Tolvas; embolsadora; extractoras, moledoras; quebradora.

SCHIARRE SA www.schiarresa.com.ar Sembradoras, Tolvas Autodescargables, Tolvas para semillas, Tanques combinados, Acoplados playos rurales, Tolvas para semillas y/o fertilizantes

SEMBRAR S.R.L www.sembrarsrl.com.ar Sembradoras, fertilizadoras

SERVAS ENERGY S.A. www.ascensores-servas.com/ Cabina, motocargas, montacargas

SIEMBRA NEUMATICA S.R.L. www.siembraneumatica.com.ar Equipos neumáticos para sembradoras.

Sembradoras neumáticas para hortalizas.

Trasplantadoras de plantines (hortalizas, frutos y flores).

SILOS MENGO www.silos-mengo.com.ar Silos base conica; norias elevadoras; montjes y obras civiles; extractores a rosca sin fin, transportadores.

SIMECO S.A. www.simecosa.com.ar Plantas de silo.

SR INDUSTRIA METALURGICA S.A. www.metalurgicasr.com.ar Sembradora para siembra entre lineas; fertilizadora liquida; barrerastrojo flotante con registro de profundidad; esparcidor; tolva con noria y chimango.

SURGENTE www.molinossurgente.com.ar Molinos de viento

SYLCOMP SA www.sylcomp.com.ar Pulverizador aerea y terrestre.

TALLERES MARISA www.silosmarisa.com.ar Máquinas e implementos para silos.

TALLERES METALURGICOS CRUCIANELLI S.A. www.crucianelli.com Rastra de discos; sembradora GG y GF

TANONI S.A. www.tanoni.com.ar Cosechadora; pulverizador autopropulsado; picadoras de forraje autopropulsada.

TECNOLOGIA PEREZ www.tecnologiaperez.com Segadora acondicionadora.

Repuestos para cosechadoras

Repuestos para cabezales maiceros y rotoenfardadoras.

Repuestos para sembradora.

Caja de cuchillas para cosechadoras.

TECNORURAL SRL www.maicero.com.ar Cabezal maicero; transmisión y engranajes.

TEDESCHI SRL Sembradoras

TRACTORES Y MAQUINARIAS SRL www.tractoresymaquinarias.com Tractores.

TRAFER SAIC www.trafer.com Silos.

Elevadores a cangilones.

Roscas transportadoras.

Transportadores a cadena.

Cintas transportadoras.

Sistema de aireación.

UNITEC S.A. www.unitecsa.com Líneas completas de empaque para frutas y hortalizas frescas.

VASALLI FABRIL S.A. www.vassallifabril.com.ar Cosechadoras; repuestos.

VENTURI HNOS. S.A.C.I.F. www.venturi.com.ar Bombas y motores a engranajes; multiplicadores de velocidad; filtros; cilindros hidraulicos; valvulas de control y comando; motores orbitales; direcciones hidrostáticas.

VHB REPUESTOS AGRICOLAS SA www.e-vhb.com.ar Sembradoras GG y GF; barreplantas; cuchillas de sembradoras; cuerpos de siembra.

VIALCAM S.A www.grosspal.com Desmalezadora; palas hidraulicas; niveladoras de arrastre; tanques de riego; compactadores de arrastre; acoplados tolva; Transportador de rollos; embolsadora de granos; fertilizadora; rastra de discos; rastrillo; rolo desterronador.

VILLA HERMANOS Y CIA S.A.F.I.C. www.villa.com.ar Bombas a diafragma, centrifugas, autocebantes, sumergibles.

YOMEL S.A. www.yomel.com.ar Sembradora; fertilizadora; desmalezadora; cortahileradora; segadora, rastrillo; pulverizadores; trituradores; hoja niveladora; tractoelevador

INDUSTRIA PETROQUÍMICA

Sin dudas el incremento de las superficies sembradas para la campaña agrícola 06 /07, ha incidido en el crecimiento de la elaboración de sustancias y productos químicos 10,5% en el primer trimestre de 2007, en comparación con el mismo período de 2006.

Se prevé el sostenimiento de la tendencia ascendente tanto en la demanda de herbicidas como de fertilizantes debido entre varios factores al incremento en la superficie sembrada, particularmente de soja resistente a glifosato

Además, se observa una mayor tendencia a la utilización de fertilizantes por parte de los productores agropecuarios.

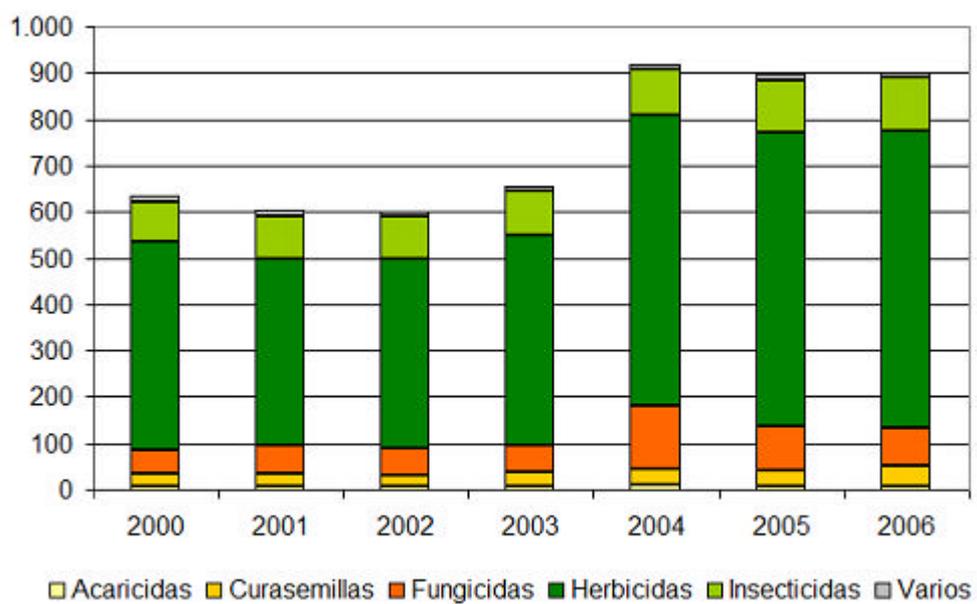
A partir de la mayor demanda interna esperada de fertilizantes, la única empresa productora de superfosfato simple, cuyo complejo industrial comenzó a operar en el mes de agosto de 2006, ha decidido duplicar la capacidad instalada de su planta, inversión que se iniciará a mediados del corriente año y estará finalizada a comienzos del año 2008. En este mismo sentido, fuentes consultadas informan que varias empresas del sector poseen proyectos de inversión destinados a construir plantas productoras de fertilizantes o ampliar las existentes. Las inversiones proyectadas están destinadas, además, a incrementar la capacidad de logística y/o almacenamiento de fertilizantes.

Finalmente, cabe destacar que en este sector se ejecutan inversiones destinadas a desarrollar nuevos productos que están compuestos por varios macronutrientes.

Asimismo, la elaboración de productos de caucho y plástico registra un crecimiento del 7,4% en el primer trimestre de 2007, en comparación con el mismo período de 2006, a partir del incremento de la producción de manufacturas de plástico (9,7%). La industria productora de manufacturas de plástico presenta un mayor nivel de actividad a partir del incremento de la demanda de diversos sectores, particularmente de los segmentos de packaging, las autopartes plásticas y algunos segmentos de la construcción.

El mayor crecimiento, está fuertemente relacionado con la evolución de la industria del packaging, que registra subas en el segmento de embalajes vinculados en especial a las actividades agroindustriales.

Evolución del Mercado Fitosanitario Argentino

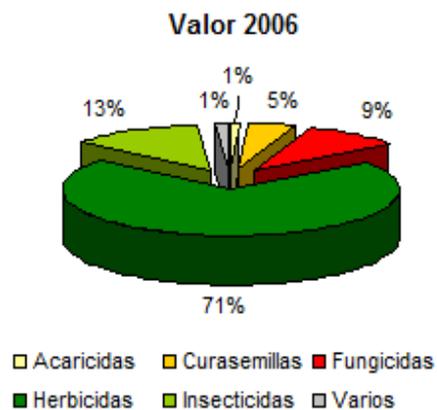
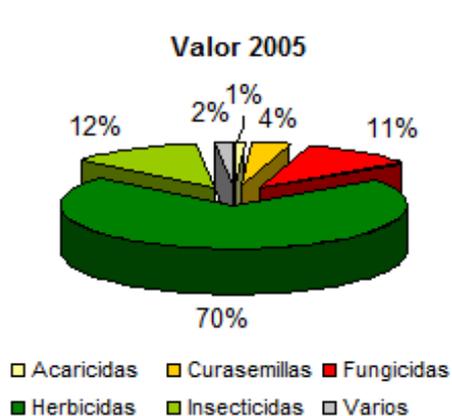


Valor: en millones de u\$s

Mercado Argentino de Productos Fitosanitarios

Año 2005 vs. 2006

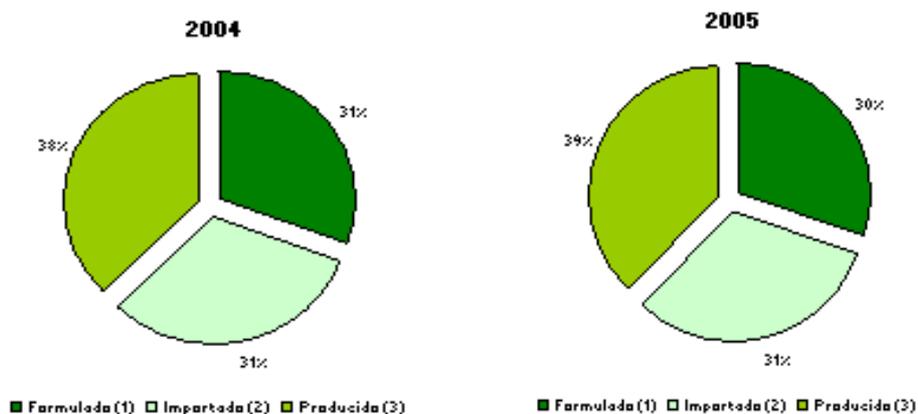
TIPO	CAN 05	CAN 06	%	VAL 05	VAL 06	%
Acaricidas	8,14	8,20	0,73	8,25	6,86	-16,85
Curasemillas	2,44	2,89	18,67	32,54	43,94	35,01
Fungicidas	7,44	8,17	9,70	95,50	83,03	-13,06
Herbicidas	182,24	205,95	13,01	636,46	640,92	0,70
Insecticidas	17,10	18,01	5,36	112,44	114,95	2,23
Varios	18,28	9,22	-49,58	13,84	12,81	-7,48
Totales	235,64	252,43	7,13	899,04	902,49	0,38



Mercado Argentino de Productos Fitosanitarios

Origen 2005 vs. 2006

Origen	Valor 05	Valor 06
Formulado (1)	278,4	274,4
Importado (2)	281,2	284,0
Producido (3)	339,4	344,1
TOTAL	899,0	902,5



Base: Precio neto contado a distribuidor. Sin IVA.

- (1) Formulaci3n en Argentina con principios activos importados
- (2) Importado como producto terminado o fraccionado en Argentina a partir de granel
- (3) Con al menos una reacci3n qu3mica en Argentina

Fuente: Kleffman Group

INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL SECTOR AGROQUÍMICOS

BASF (La sede en Santa Fe se dedica a la producción de Poliestireno expandible (Styropor®), agentes curtientes y recurtientes sintéticos. Dispersiones poliméricas y auxiliares .) Productos comprendidos en cinco segmentos: químicos, plásticos , productos de performance y pinturas, productos para la agricultura y química fina, petróleo y gas. General Lagos (SF) Ruta Provincial n°21. Km.15.(S2127AYF) www.basf.com.ar 54-3402) 490007/08/09 Fax: (54-3402) 490069

BUNGE Bunge Fertilizantes es la unidad de negocios más reciente de la Compañía. Es una marca líder en la producción y comercialización de fertilizantes en Latinoamérica y tiene una significativa y creciente presencia en Argentina.

San Lorenzo (SF) Av. San Martín 2898

http://www.bungeargentina.com/sp/pr_fertilizantes.asp 03476-432257

VICENTÍN S.A.I.C Planta Agroquímica Avellaneda (SF) Ruta Nac. 11 km 794.5 (3561) Avellaneda

FUGRÁN Productos pesticidas para el control de plagas en granos almacenados Av. Independencia 1253 6-B C1099 Buenos Aires- Sucursal Puerto General San Martín Ruta Nac. N 11 Km 337 CP (2202) Puerto Gral. San Martín

www.fugranarg.com.ar/docs/productos.htm bsas@FUGRANarg.com.ar- Sucursal

Puerto San Martín: rosario@FUGRANarg.com.ar (11) 4383-4669/4516/4537

FAX: +54 (11) 4382-1748 TE Sucursal Puerto San Martín: 54 (3476) 49-5284/5292

DUPONT ARGENTINA S.A. Mitre 930 - 1 piso S2000COT Rosario – Santa Fe

Tel.: (0341) – 4478100 Fax: (0341) – 4478101 Edificio Laminar Ing. Enrique Butty 240 piso 10 C1001 AFB Buenos Aires 0800-555-2427 Tel./ Fax : 4021-4700 [consulta\(a\)agarcross.com.ar](mailto:consulta(a)agarcross.com.ar)

CASAFE (Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes) es una asociación empresaria que representa los intereses de la industria de la ciencia de los cultivos (creación, desarrollo, protección y nutrición de cultivos) y de sus afiliados (empresas nacionales y multinacionales).

CASAFE atiende los intereses de la industria dentro del marco legal nacional e internacional en temas tales como rentabilidad, imagen y biotecnología.

Esto se logra: fijando criterios, objetivos y estrategias; protegiendo y defendiendo la correcta implementación de la tecnología; comunicando los beneficios de las nuevas tecnologías; promoviendo la rentabilidad y sustentabilidad del sector.

Esta definición de CASAFE refleja una realidad que se ha ido conformando con la aproximación e inicio del tercer milenio.

Las nuevas tecnologías han determinado un progresivo cambio en el perfil de la industria, cambio que aún se está desarrollando.

De una actividad basada en la protección de los cultivos, la industria ha evolucionado a otra más amplia, basada en la ciencia de los cultivos.

Desde el tradicional concepto de productos fitosanitarios y fertilizantes (químicos o biológicos destinados a la protección y nutrición de cultivos), se evoluciona a otro más amplio, que integra al tradicional las herramientas genéticas, el manejo y la biotecnología, apuntando al desarrollo sustentable, en un enfoque que equilibra los aspectos económicos (rentabilidad, producción, costos, etc.) con los ambientales (aseguramiento de la productividad a largo plazo, minimización del impacto ambiental, alta selectividad en la plaga objetivo, etc.).

El desarrollo sustentable tiene al ser humano y su promoción como centro de sus prioridades, y la industria a la que CASAFE está integrada ha hecho suyos estos conceptos, adhiriendo a la declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, llamada comúnmente Agenda 21.

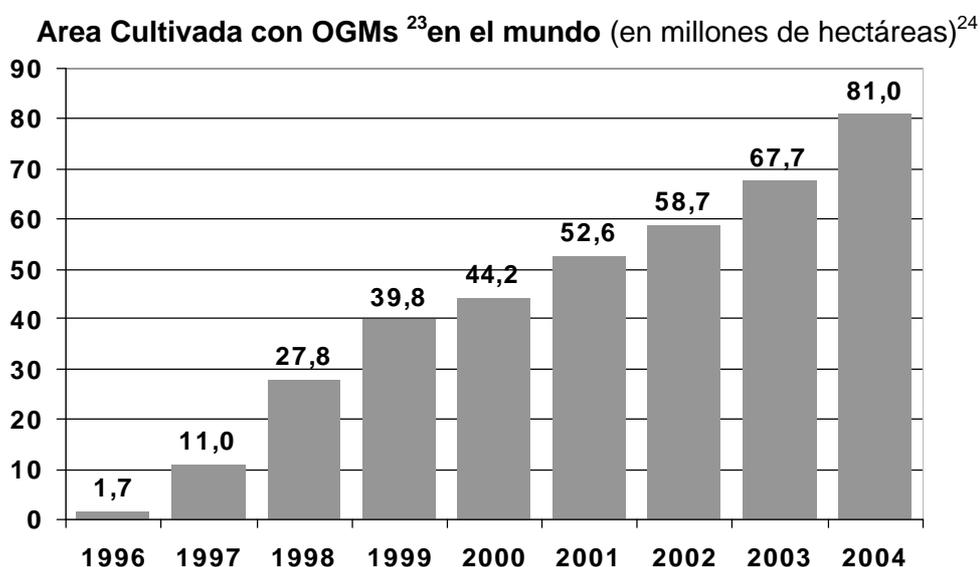
CASAFE, fundada el 6 de junio de 1949, está integrada por 27 empresas asociadas, líderes en el área de la protección y ciencia de los cultivos y que basan su actividad en proveer a la agricultura argentina de las herramientas tecnológicas

que aseguran su competitividad y eficiencia, dan base a la expansión de las exportaciones y aseguran la adecuada provisión de alimentos a una población mundial cada vez más demandante.

LA BIOTECNOLOGÍA

La biotecnología se puede definir como “cualquier aplicación tecnológica que utilice sistemas biológicos, organismos vivos, o derivados de ellos, con el objeto de hacer o modificar productos o procesos para un uso específico”²².

Biotecnología agrícola moderna es a la herramienta que puede mejorar la calidad, seguridad y sanidad de los productos agrícolas. Aumentar los rendimientos, permitir una agricultura con un uso más racional de agroquímicos y satisfacer de este modo, la creciente demanda de alimentos.

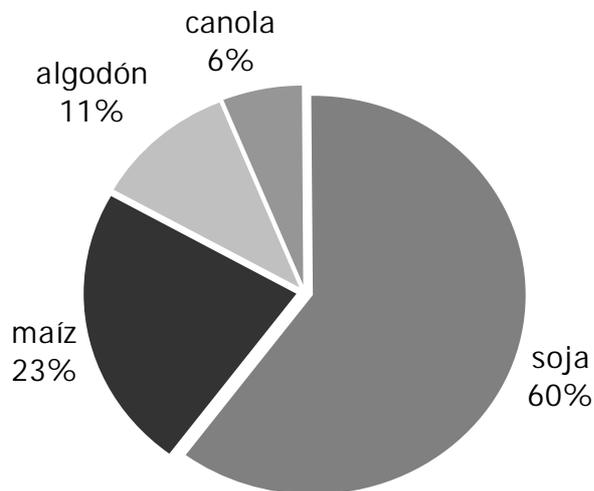


²² Declaración de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

²³ OGM Organismos Genéticamente Modificados

²⁴ Fuente: International Service for the Acquisition of Agri-biotech Applications (ISAAA), 2005.

Principales Cultivos GM Adoptados (en porcentaje –no se tomaron en cuenta cultivos GM de menor escala)²⁵



Según el informe del ISAAA,

El desarrollo de estos alimentos permite

- Combatir enfermedades humanas y de animales, a través de la producción a bajo costo y fácil producción de remedios y/o vacunas,
- Generar alimentos con mayor valor nutritivo o aptos para evitar o prevenir enfermedades,
- Aumentar la oferta de alimentos a través de un aumento de los rindes y no por la expansión de las fronteras agrícolas,
- Desplazamiento de insumos intensivos en recursos y energía, tales como combustibles, fertilizantes o pesticidas, disminuyendo el impacto sobre el ambiente, liberando recursos y reduciendo costos de producción,
- Adaptación de cultivos a condiciones climáticas y edáficas desfavorables.

Argentina, es el segundo productor mundial de cultivos GM, detrás de los Estados Unidos.

Esta realidad responde a una serie de factores dentro de los que se destaca la utilización de más y mejores tecnologías aplicadas a la agricultura en general.

²⁵ Fuente: International Service for the Acquisition of Agri-biotech Applications (ISAAA), 2005.

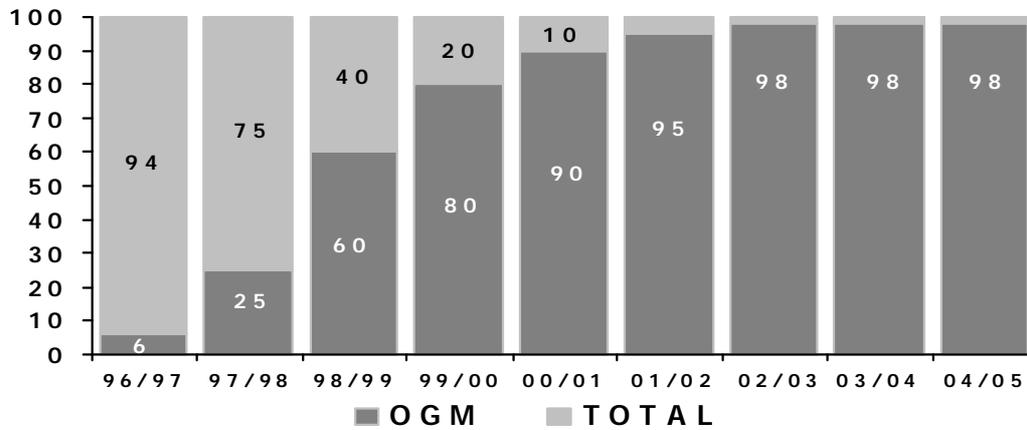
Dentro de estas tecnologías, la biotecnología agropecuaria ha jugado un importante rol para el cumplimiento de estos sucesos.

Cultivos GM aprobados en la Argentina para su comercialización²⁶

Material	Empresa	Características	Evento de Trans	Normativa Argentina
Soja	Nidera - Monsanto	Tolerancia a glifosato	40-3.2	Resolución SAPyA 167/96 (25.03.96)
Maíz	Ciba-Geigy	Resistencia a lepidópteros (y glufosinato)	176	Resolución SAPyA 535/98 (16.02.98)
Maíz	AgrEvo	Tolerancia a Glufosinato de Amonio	T 25	Resolución SAGPyA 372/98 (22.06.98)
Maíz	Monsanto	Resistencia a lepidópteros	<u>Mo</u> <u>n 810</u>	Resolución SAGPyA 429/98 (16.07.98)
Maíz	Novartis - Agrosem	Resistencia a lepidópteros	BT-11	Resolución SAGPyA 392/01 (27.07.01)
Maíz	Monsanto	Tolerancia a glifosato	NK603	Resolución SAGPyA 640/04 (13.07.04)
Maíz	DowAgroscience – Pioneer	Tolerancia a glufosinato de amonio y resistente a insectos	TC1507	Resolución SAGPyA 143/05 (15.03.05)
Maíz	Syngenta	Tolerancia a glifosato	GA 21	Resolución SAGPyA 640/05 (22/08/05)
Algodón	Monsanto	Resistencia a lepidópteros	<u>Mon</u> <u>531</u>	Resolución SAGPyA 428/98 (16.07.98)
Algodón	Monsanto	Tolerancia a glifosato	Mon 1445	Resolución SAGPyA 32/2001 (25.04.01)

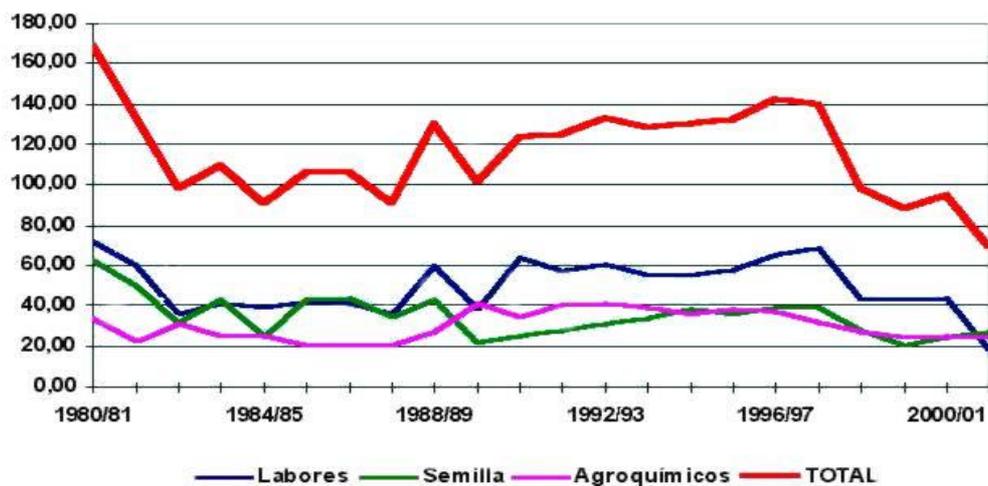
²⁶ Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería, pesca y Alimentos de la Nación (SAGPyA).

Área sembrada con Soja Convencional y Soja GM²⁷



El caso de la adopción de la Soja GM (resistente a glifosato) en la Argentina es un caso paradigmático en lo que respecta a tasa de adopción de semilla GM, dada la excelente asociación con la siembra directa y la baja de costos resultante. Contribuyeron también la expansión y modernización de la infraestructura de comercialización, industrialización y embarque, el fortalecimiento en las cotizaciones internacionales, y las mejoras en el sistema de manejo y laboreo²⁸.

Disminución de los costos directos²⁹ (U\$S por Hectárea)



²⁷ Fuente: SAGPyA.

²⁸ Petrusansky César, Biotecnología Para La Agricultura Argentina. Transgénicos (Organismos Genéticamente Modificados-Ogm). Realidades Y Percepciones. 2005

²⁹ Fuente: SAGPyA

POLO DE CRUSHING EN LA REGIÓN
LAS OLEAGINOSAS EN LA REGIÓN CENTRO. ESTADÍSTICAS

MOLIENDA ANUAL DE OLEAGINOSOS POR PROVINCIA (1)

(en Toneladas)

Provincia	Grano	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Córdoba								
	Soja	1750420	2.145.306	2.349.946	2.398.784	2.359.636	2.705.573	2.385.181
	Girasol	709630	446.381	454.283	467.962	338.514	472.452	411.899
	Lino							
	Mani	38969	48.989	128.677	114.375	104.018	158.929	139.307
	Algodon				104.018			
	Canola							
	Cartamo	4259	5.026	24.745	7129	34.552	64.971	12.926
	Total	2.503.278	2.645.702	2.957.651	3.092.268	2.836.720	3.401.925	2.949.313
Entre Ríos								
	Soja	82.310	144.093	130.191	159.460	134.678	119.754	101.868
	Girasol	14.480	20.299	12.742	4.459	673	1.548	490
	Lino	26.898	5.925	2.660	2.544	8.052	17.989	27.240
	Mani							
	Algodon							
	Canola							
	Cartamo			117				
	Total	123.688	170.317	145.710	166.463	143.403	139.291	129.598
Sta. Fe								
	Soja	14.580.463	15.021.889	17.859.151	20.370.363	20.215.749	24.481.544	28.803.934
	Girasol	1.267.454	652.037	575.335	645.260	634.078	871.398	1.287.983
	Lino	8.393	5.731	575	136	582		
	Mani							
	Algodon		136.466	67.305	39475	63.160	59.974	38.999
	Canola							
	Cartamo	23.313	36.514	11.654				
	Total	15.879.623	15.852.637	18.514.020	21.055.234	20.913.569	25.412.916	30.130.916

Fuente: SAGPYA

PRODUCCION ANUAL DE ACEITES VEGETALES POR PROVINCIA (*)
(en Toneladas)

Provincia	Aceite	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Córdoba									
	Soja	294.965	311.918	394.260	430.142	443.159	434.938	510.643	447.001
	Girasol	348.805	284.880	181.450	192.357	195.969	135.907	199.614	170.744
	Lino	0	0	0	0	2.425	0	0	0
	Mani	22.332	14.717	18.860	53.401	47.567	42.629	65.780	55.564
	Algodon	0	0	0	0	0	0	0	0
	Canola	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cartamo	1.420	1.422	1.643	8.230	2.424	12.111	23.077	15.114
	Total	667.522	612.937	596.213	684.130	691.544	625.585	799.114	688.423
Entre Rios									
	Soja	9.772	14.122	26.035	23.241	27.771	23.995	21.660	17.917
	Girasol	11.695	5.388	8.396	5.388	2.018	326	696	217
	Lino	16.857	7.939	1.771	682	790	2.535	4.928	8.457
	Mani	0	0	0	0	0	0	0	0
	Algodon	0	0	0	0	0	0	0	0
	Canola	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cartamo	0	0	0	19	0	0	0	0
	Total	38.324	27.449	36.202	29.330	30.579	26.856	27.284	26.591
Sta. Fe									
	Soja	2.678.928	2.675.111	2.790.210	3.324.847	3.828.916	3.822.182	4.607.324	5.436.268
	Girasol	545.256	516.336	265.436	235.522	256.484	264.147	356.769	529.516
	Lino	3.143	2.509	1.736	181	44	96	0	0
	Mani	0	0	0	0	0	0	0	0
	Algodon	0	0	21.991	11.002	7.019	10.055	8.576	6.509
	Canola	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cartamo	7.280	7.967	11.286	3.622	0	0	0	0
	Total	3.234.607	3.201.923	3.090.659	3.575.174	4.092.463	4.096.480	4.972.669	5.972.293

Fuente: S.A.G.P.y A.

PRODUCCION ANUAL DE HARINAS PROTEICAS POR PROVINCIA (*)
(en Toneladas)

Provincia	Harina	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Córdoba								
	Soja	1.402.055	1.674.889	1.881.762	1.920.731	1.896.419	2.168.381	1.927.611
	Girasol	257.402	164.581	173.992	181.578	131.119	191.976	169.258
	Lino	0	0	0	2.871	0	0	0
	Mani	22.451	28.666	70.520	59.739	55.293	85.333	76.034
	Algodon	0	0	0	0	0	0	0
	Canola	0	0	0	0	0	0	0
	Cartamo	2.675	3.166	15.638	4.420	21.387	39.743	14.320
	Total	1.684.583	1.871.302	2.141.912	2.169.339	2.104.218	2.485.433	2.187.223
Entre Rios								
	Soja	67.378	115.948	104.685	126.987	106.423	94.803	80.877
	Girasol	8.549	10.062	6.157	2.197	337	805	265
	Lino	18.592	4.353	1.861	1.919	5.586	8.894	16.471
	Mani	0	0	0	0	0	0	0
	Algodon	0	0	0	0	0	0	0
	Canola	0	0	0	0	0	0	0
	Cartamo	0	0	0	0	0	0	0
	Total	94.519	130.363	112.703	131.103	112.346	104.502	97.613
Sta. Fe								
	Soja	11.467.010	11.944.408	14.180.960	16.119.845	15.942.065	19.337.572	22.534.199
	Girasol	553.921	283.481	237.966	271.523	252.406	361.748	556.744
	Lino	6.029	4.102	363		206	0	0
	Mani	0	0	0	0	0	0	0
	Algodon	0	68.534	33.027	19.060	32.106	50.481	30.508
	Canola	0	0	0	0	0	0	0
	Cartamo	15.379	25.153	8.242	0	0	0	0
	Total	12.042.339	12.325.678	14.460.558	16.410.428	16.226.783	19.749.801	23.121.451

Fuente: S.A.G.P.y A.

FABRICAS DE ACEITES VEGETALES EN ACTIVIDAD

Segundo Semestre de 2006

Establecimientos	Localidad	Tipo de Grano Procesado	Capacidad teorica en 24 hs en Tn	Capacidad de Refinacion en 24 hs en Tn
PROVINCIA DE SANTA FE				
Molinos Rio de la Plata S.A.	Rosario	S G	4.200	500
Aceitera Chabás S.A	Chabás	S	4.000	
Cargill SACI Pto.	Quebracho	S	9.000	
Cargill SACI Pto.	Vª Gob. Galvez	S	6.500	
Bunge Argentina S.A.	San Jerónimo Sur	S	2.200	200
Nidera Sociedad Anónima	Pto. San Martín	S	2.000	
Buyatti S.A.I.C.A.	Pto. San Martín	S	3.350	
Tanoni Hnos. S.A.	Bombal	S	500	150
Molinos Rio de la Plata S.A.	San Lorenzo	S	18.000	
LDC Argentina S.A.	Gral. Lagos	S	12.000	
LDC Argentina S.A.	Timbues	S	8.000	
AFA (Agríc. Federados Args.)	Los Cardos	S	600	120
Vicentin SAIC (Planta Puerto)	Puerto S. Lorenzo	S	6.500	
Terminal 6 Industrial SA	Pto. San Martín	S	19.000	
Oleaginosa San Lorenzo S.A.	Puerto S. Lorenzo	S	10.000	
Bunge Argentina S.A.	Pto. San Martín	S	8.000	
Vicentin S.A.I.C. (Planta Ruta 12)	San Lorenzo	S G A	5.350	
Buyatti S.A.I.C.A.	Reconquista	S G A	1.456	100
Fco. Hessel e hijos S.R.L.	Esperanza	S L	100	
Oleos Santafesinos S.A.	Santo Tomé	S	200	
Aceitera Ricedal	Chabas	S	400	
Enrique R. Zeni y Cia. S.A.	Rafaela	S	157	
Vicentin S.A.I.C.	Avellaneda			220
PROVINCIA DE ENTRE RIOS				
C.I.D.A. Cía. Ind. de Aceites SCA	Nogoyá	L S	100	
Green Lake S.A. - Bco. Nación Arg	Lucas González	L C S G	300	
Aceites Grainer	Parana	S	600	
PROVINCIA DE CORDOBA				
Aceitera Gral. Deheza SAICA	D. Velez Sarsfield	M S	500	
Bunge Argentina S.A.	Tancacha	S M C G	3.700	
Aceitera Gral. Deheza SAICA	Gral. Deheza	S G	6.000	500
Oleos del Centro S.A.	Rio Tercero	S	250	70
Oleag. Gral. Cabrera OLCA SA	Gral. Cabrera	M G S	270	70

ACLARACION: S significa soja, G girasol, M maní, A algodón, Mz germen de maiz, Tg tung, L lino, C cárcamo, Tar Tartago,

Fuente: J.J. Hinrichsen, CIARA

INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL DE LAS EMPRESAS ACEITERAS

(Fuente: Cámara de industrias aceiteras de la Rep Argentina)

BUYATTI S.A. Reconquista (SF) Mitre 845 CP (3560)
buyatti-administracion@buyatti.com.ar Tel-Fax (54-3482) 438-500.

CARGILL SA Opera en todos los puertos granarios del país, particularmente a través de terminales portuarias propias en Puerto Diamante y Puerto San Martín, provincia de Santa Fe y Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires.

Mayor procesador mundial de semillas oleaginosas, mayor exportador de aceites vegetales y harinas proteicas de nuestro país. Cuenta con tres plantas de procesamiento de oleaginosas (en la década de 1980, Quequén, provincia de Buenos Aires y Puerto San Martín, provincia de Santa Fe; y en 1996, Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires).

Productos:

ACEITES Y HARINAS PROTEICAS

Pellets de harinas de soja de alto, medio y bajo contenido de proteínas.

Pellets de harinas de girasol de alto y bajo contenido de proteínas.

Aceite crudo desgomado de soja.

Aceite crudo desgomado de girasol.

DERIVADOS

Pellets de cáscara de soja.

Cáscara de girasol.

Oficina Rosario (SF) www.cargill.com.ar (0341) 4204300 Fax: (0341) 4204333/4204355 Pablo Scarafoni

Cargill SA Planta aceitera Puerto San Martín www.cargill.com.ar
omar_muzzio@cargill.com(03476) 429057 (líneas rotativas) / (0341) 4204360
(conmutador) Fax: (03476) 429057 Omar Muzzio

Cargill SA Oficina Comercial San Francisco (Cba) www.cargill.com.ar
gonzalo_caballeroi@cargill.com (03564) 433331- (03564) 15470330

Cargill SA Oficina Comercial Diamante(ER)www.cargill.com.ar
Luis_Aranguren@cargill.com (0343) 4981645/498378- (0343) 4981645/498378

CEREALISTA MOLDES S.A. Vende semillas, fertilizantes y agroquímicos, y realiza el acopio, consignación y comercialización de cereales y oleaginosos, contando con una capacidad de almacenaje de 18.000 toneladas.Crnel Moldes Cba.

COTAGRO Cooperativa que posee seis centros de acopios, localizados en General Cabrera y las cinco sucursales: Gral. Deheza, Las Perdices, Los Molles, Bengolea y Chucul.

Estas plantas de acopio cuentan con los sistemas de mecanización y acondicionamiento adecuado para recibir el cereal. La capacidad total de almacenaje es de 75.000 toneladas. " Gral Cabrera (Cba) 9 de Julio, esquina Rivadavia www.cotagro.com.ar/default.htm cotagro@cotagro.com.ar 0358-4933333

DOW AGRO SCIENCES Productor de semillas y agroquímicos. Planta en Venado Tuerto (SF) (También tiene una planta en San Lorenzo) Ruta 8 km 362 www.dowagro.com/ar/about/argentina/lorenzo.htm facilita@dow.com 54 3462 408500- Atención al cliente: 0810-444-4DOW (369)

FCO. HESSEL E HIJOS S.R.L. Comercializa Aceite y Harina de Soja; Aceite y Harina de Lino- Esperanza (SF) Gral. Paz 1511CP(3080) fcohessel@arnet.com.ar
Tel: (54-3496) 420127 Fax: (54-3496) 422186

GASTALDI HNOS. S.A. Elaboración de Maní de Confeitería, Localidad Gral Deheza, Departamento de Juarez Célman, (Cba) BELGRANO 48 CP (5923) mgastaldi@infovia.com.ar 0358-4950830

GRUPO AGD Complejo agroindustrial integrado para la fabricación de proteínas vegetales en forma de harinas y pellets, y la producción de aceites

vegetales. Ocupa a más de 2000 personas y sus productos abastecen al mercado argentino y a 45 países de los cinco continentes. También produce maní apto para consumo humano (HPS) y blanchado (maní pelado), mayonesas regulares, light y elaboradas con aceite de oliva, manteca de maní, alimentos bebibles de soja y jugos de frutas. Además, explotan establecimientos agropecuarios propios, arrendados y en asociación con terceros productores, y brindan servicios ferroviarios y portuarios. Las empresas que constituyen el grupo AGD son: Aceitera General Deheza S.A.; Aceitera Chabás S.A.I.C.; Niza S.A. General Deheza (Cba) www.agd.com.ar/es/home.htm agd@agd.com.ar

GRUPO LORENZATI Conformado por las empresas Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A.(Cba), Nutrín S.A.(Cba), JL S.A.(Cba), NAT Nueva Aceitera Ticino S.A.(Cba), y Loren Trade S.A.(BA) www.lorenzati.com/index.asp

ICI Aceite de pepita de uva San Lorenzo (SF) www.ici.com.ar/html/foficinas.html wchem@ici.com.ar

LDC ARGENTINA SA (Dreyfus) Comercialización y procesamiento de commodities agrícolas. La Planta de General Lagos es una de las plantas de molienda de oleaginosas más grandes del mundo y una de las mejor equipadas tecnológicamente. Su segunda planta de molienda, opera desde el 2006, en Timbúes, provincia de Santa Fe. General Lagos (SF) y Timbúes (SF) Ruta Provincial 21 Km. 278- CP (2127) www.ldc.com.ar/LDC/Pages/dreyfuslag@ldcommodities.com (0341) 410-2100

MAGLIONE HNOS. Y CIA. SA Las Junturas (Cba) Leandro N. Alem 598 X5965ADB www.maglioneonline.com.ar maglione@maglioneonline.com.ar
(03532) 49 - 2015/2052 Fax: 49 - 2333 Planta Cereales: (03532) 49 – 2228

MOLINO CAÑUELAS Elaborador y comercializador de aceite crudo, habiendo incorporado la refinación y el fraccionamiento en botellas. Granadero Baigorria (SF)

Av. San Martín 2809, (2152) www.molinocanuelas.com Tel/ Fax: (0341) 4710578

Molino Cañuelas Río Cuarto (Cba) Ruta 8, Km 610/11, (5800).
www.molinocanuelas.com Tel/Fax: (0358) 4647706 / 4645207

Molino Cañuelas Adelia María (Cba) Roque Saez Peña 595 (5843)
www.molinocanuelas.com Tel/ Fax: (03585) 420146

MOLINOS RÍO DE LA PLATA- Planta de Santa Clara Elaboración de aceites comestibles Rosario (SF) Uriburu 3364 CP (2000) www.molinos.com.ar

Molinos Río de la Plata- Planta San Lorenzo, Elaboración de aceites comestibles
San Lorenzo (SF) Planta Aceitera Benielli 398 CP (2000)
www.molinos.com.ar/establecimiento.html

NIDERA S.A. La división de nutrientes (fertilizantes) tiene una sucursal en Rosario. Además tiene 3 centros USEN en Santa Fe: Rosario, Las Rosas y San Justo; y un centro Nidera (de distribución) en Entre Ríos , 4 centros USEN: en Crespo, Hasenkamp, Aranguren y Victoria; En Cba tiene 5 centros USEN: en Monte Buey, Leones, Idiazábal, Río Cuarto y Jesús María. Rosario (SF) Rioja 1474 3º piso
www.nideranutrientes.com.ar/NideraNutrientes/index.html
(341) 4497338/39/40/41/42/43/44/46

OLEAGINOSA SAN LORENZO S.A. Avellaneda (SF)- Administración Central Calle Numero 14 495 Piso 2 Oficina 11 CP (S3561XAA) (54 - 3482) 481149

TANONI HERMANOS S.A. Comercializa Aceite y Harina de Soja; Aceite y Harina de Girasol- Bombal (SF) Mitre 299 (S2179AEE) www.tanoni.com.ar
contactos: <http://www.tanoni.com.ar/contacto.htm> (54 - 3465) 497018

TERMINAL 6 INDUSTRIAL Planta de procesamiento de soja para producir aceites y harinas proteicas. Procesa 9.000 toneladas de soja por día y puede

almacenar más de 200.000 toneladas de semillas. Puerto General San Martín (SF)
Sobre el Paraná www.nca.com.ar

VICENTÍN S.A.I.C, Produce aceites, subproductos y agroquímicos. Capacidad de
Molienda: 5.350 toneladas por día. Capacidad de almacenamiento:

- Materias primas y subproductos: 332.625 toneladas
- Subproductos: 101.250 toneladas
- Aceites: 51.000 toneladas

Personal permanente: 159 personas

Terminal portuaria en San Lorenzo, plantas cerealeras en Avellaneda y San Lorenzo
y planta de agroquímicos en Avellaneda. Avellaneda (SF)- Administración Central
Calle 14 N° 495; CP (3561) www.vicentin.com.ar/index.htm
consultas@vicentin.com.ar 54 3482 481149 lín. rot. ; Fax: 54 3482 /481295/ 4810

Vicentín S.A.I.C Ricardone (SF) Planta Aceitera Ruta 12 Km. 64 (2200) San Lorenzo
www.vicentin.com.ar/index.htm consultas@vicentin.com.ar 54 3476 423930 /
4214148 Fax: 54 3476 425296

Vicentín S.A.I.C San Lorenzo (SF) Planta Aceitera Calle 11 y Scapigliatti (2200)
San Lorenzo www.vicentin.com.ar/index.htm consultas@vicentin.com.ar 54 3476
424899 / 422612 Fax: 54 3476 425977

Vicentín S.A.I.C Oficina Rosario, Bolsa de Cereales Paraguay 777 - piso 11 (2000)
Rosario www.vicentin.com.ar/index.htm consultas@vicentin.com.ar 54 41 4211144 /
4244772 Fax: 54 41 4216465

CAMARA ARGENTINA DEL MANI Rosedal (Cba) Felipe Boero 2295, B° Rosedal
(5000)www.camaradelmani.com.ar camaradelmani@arnet.com.ar 351 -
4651837

PRODUCTOS EXPORTADOS POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR EN LA REGION³⁰

Aceite y Harina de Soja

Asociación de Cooperativas Argentinas Soc. Coop. Ltda.

Aceitera Chabas S.A.

Aceitera Gral. Deheza S.A.

Cargill S.A.

Bunge Argentina S.A.

Molinos Rio de la Plata S.A.

Nidera S.A.

LDC Argentina S.A.

Tanoni Hnos. S.A.

Vicentin S.A.

Aceite y Harina de Girasol

Aceitera Chabas S.A.

Aceitera Gral. Deheza S.A.

Cargill S.A.

Molinos Rio de la Plata S.A.

Nidera S.A.

Vicentin S.A.

Aceite y Harina de Mani

Aceitera Gral. Deheza S.A.

Bunge Argentina S.A.

Aceite y Harina de Lino

Fco. Hessel E Hijos S.R.L.

Nidera S.A.

³⁰ FUENTE: Cámara de la Industria Aceitera de Argentina CIARA

Asociación de Cooperativas Argentinas Soc. Coop. Ltda.
Vicentin S.A.

Aceite y harina de Cartamo

Nidera S.A.
Bunge Argentina S.A.

Aceite y harina de Algodón

Vicentin S.A.

Grano de Girasol

Asociación de Cooperativas Argentinas Soc. Coop. Ltda.
Cargill S.A.
Productos Sudamericanos S.A.
LDC Argentina S.A.

Grano de Soja

Asociación de Cooperativas Argentinas Soc. Coop. Ltda.
Agricultores Federados Argentinos Soc. Coop. Ltda.
Aceitera Gral. Deheza S.A.
Bunge Argentina S.A.
Cargill S.A.
Molinos Rio de la Plata S.A.
Nidera S.A.
Productos Sudamericanos S.A.
LDC Argentina S.A.

BIOCOMBUSTIBLES: SECTOR ESTRATÉGICO

La Agencia Internacional de Energía (AIE) reveló que en los próximos cinco años el mundo afrontará una severa escasez de crudo. El agotamiento de las reservas petroleras parece incontestable. La mayoría de las reservas se encuentran en áreas inestables política y económicamente (países medio oriente), o con características que requieren onerosas infraestructuras (plataformas), y otras son intocables desde el punto de vista ambiental. También, existen yacimientos de crudos de baja calidad, con alto contenido de azufre que agravarían el problema ambiental o cuya refinación significaría un precio aún más alto para el consumidor.

A partir de la búsqueda de alternativas en los países desarrollados y particularmente EEUU, se aceleró el ritmo de producción de los bio combustibles. La producción de etanol en los EEUU alcanzaba a 3,8 millones de metros cúbicos en 1996/97 y se incrementó hasta 7,6 en 2000/01 y a 22,8 en 2006/07. Se ha proyectado hacia el futuro; para 2007/08 a 32,3; y para 2008/09 a 38 y desde allí, hasta el ciclo 2016/17 a 45,6 millones de metros cúbicos.

Según el Oil Market Report de la International Energy Agency en junio 2007, el consumo de gasolina de petróleo llegaba a alrededor de 549 millones de metros cúbicos por año. Por lo tanto, para 2006/07, la proporción de etanol alcanzaría a un 4,2% y en 2016/17 un 8,3%.

Utilización industrial de granos

El Consejo Internacional de Cereales (CIG 2007), en un estudio sobre el consumo industrial mundial de cereales, destacó un fuerte cambio en el mismo atribuido al crecimiento de la producción de etanol.

El consumo mundial de cereales se incrementaría en 2007/08 en un 23% a un récord de 229 millones de toneladas, básicamente por la creciente producción de etanol de los EEUU. Este cambio contrastó con el resto de los usos industriales y con el consumo alimentario, que creció menos del 1% anual durante los últimos años, mientras que el consumo forrajero mostró un leve retroceso.

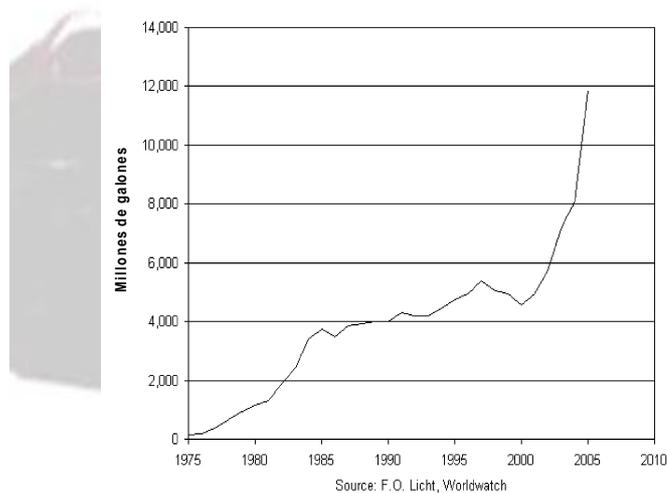
Se prevé también , que el consumo mundial de cereales para la obtención de etanol aumente un 50% respecto al ciclo anterior para alcanzar así los 106,8 millones de toneladas, de las cuales unos 100 millones corresponderían al maíz.

Durante 2006 EEUU, se convirtió en el mayor productor mundial de etanol (20 millones de metros cúbicos) superando a Brasil (17 millones de metros cúbicos). La Unión Europea en 2006 alcanzó 1,6 millones y su capacidad de producción se estimó en 2,8 millones de mc.

Para China, se estimó un consumo de 9,3 millones de toneladas en 2007/08, aumentando el 15% respecto del año anterior.

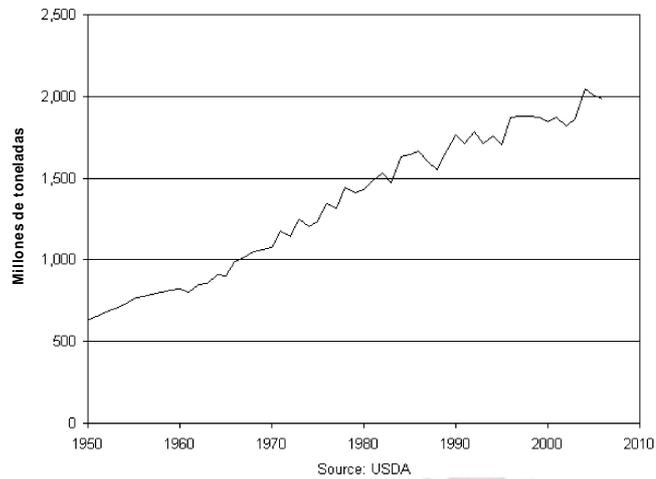
El biocombustible en el mundo

Producción mundial de etanol 1975 - 2005



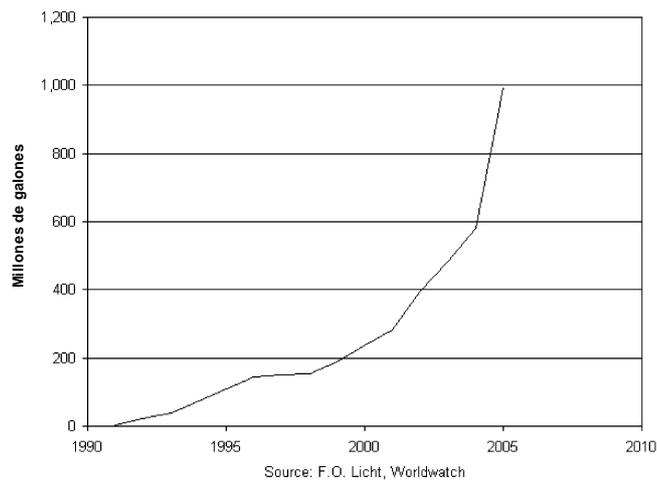
El biocombustible en el mundo

Producción mundial de granos 1950- 2006



El biocombustible en el mundo

Producción mundial de biodiesel 1991 - 2005



Fuente; Secretaría de Ciencia y Técnica, Ministerio de la Producción, Sta Fe

Proyecciones del mercado argentino de biodiesel para el 2010 y 2020

		2010	2020	Supuestos / Axiomas / Aclaraciones
Demanda proyectada de gasoil (en millones de litros)		13.700	21.880	Tasa anual de crecimiento de la demanda de gasoil
Demanda proyectada de biodiesel (en millones de litros)		685	1094	El gasoil que se comercialice en Argentina se mezcla con biodiesel en un 5% en el 2010. Dicho porcentaje mínimo se mantiene para el 2020.
Inversiones requeridas	Número de plantas	18	30	Plantas con una capacidad de 40.000 toneladas/año
	Millones de dólares	144	240	Inversión promedio de ocho millones de dólares.
Costos de producción en planta (en pesos argentinos)		1,47	s/d	Precio de aceite de soja promedio de la década 1995/05 de US\$ 499/tn, una cotización del dólar de \$ 3 y un precio del litro de gasoil de \$ 1,5.
Precio de venta en el surtidor de un B5 (95% gasoil y 5% biodiesel)		1,56	s/d	Al costo se suma el margen de la refinería, la utilidad de la cadena de distribución
Aceite de soja requerido (en toneladas)		600.000	1.000.000	Suponiendo constante la productividad en la producción de biodiesel
Granos de soja requeridos (en toneladas)		3,5 millones	5,9 millones	Suponiendo la no introducción de granos que generen más aceite
Hectáreas sembradas requeridas		1,2 millón /	2,1 millones	Suponiendo constante el rendimiento por hectárea

Fuente: SAGPyA (2006 [b]) y algunas estimaciones de elaboración propia.

La Provincia de Santa Fe frente a la producción y uso de energías renovables

-Ley 12.503 – 27/12/05

Art. 1: Declara de interés provincial la generación y el uso de energías alternativas o blandas a partir de la aplicación de las fuentes renovables en todo el territorio de la Provincia de Santa Fe.

Art. 3: Energías "renovables, alternativas o blandas", todas las que se produzcan naturalmente en forma inagotable y sin ocasionar perjuicio al equilibrio ambiental.

Art. 4: Define como recursos energéticos renovables al sol, viento, el biogas, la biomasa, la geotermia, la mini-hidráulica y toda otra que científicamente se desarrolle manteniendo las cualidades básicas que las distinguen.

Art. 6: El Poder Ejecutivo proveerá la investigación y el uso de las distintas fuentes renovables en organismos y establecimientos públicos, escuelas, comedores escolares, etc.

Art. 7: En este artículo se hace expresa mención de la necesidad de la investigación y desarrollo y el apoyo del sistema educativo para garantizar buenos resultados.

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR PRODUCTOR

Información Comercial / Inversión proyectada.

En el 2004, la Secretaría de Agricultura Argentina creó el Programa Nacional de Biocombustibles y en abril de 2006 el Congreso argentino aprobó una ley (la Ley de Biocombustibles) que promueve el uso y producción de biocombustibles en el país (biodiesel , bioetanol y biogás). Uno de los principales aspectos de la ley es que establece a partir del 1 de enero de 2010, un cinco por ciento de uso obligatorio de biodiesel y de etanol en todo el gasóil y el consumo de gasolina y ofrece importantes incentivos fiscales para fomentar las inversiones en este sector.

Como resultado de ello, varias empresas han comenzado a construir plantas de biocombustibles. Cabe mencionar el caso Terminal Puerto Rosario, anunció apenas un mes después de la aprobación de la ley de biocombustibles que invertiría 40 millones de dólares en la instalación de un planta. El objetivo es producir 200000 toneladas anuales de biodiésel con destino al mercado Aleman.

En este sentido, otras empresas anunciaron sus proyectos de inversión:

- Mitsui Argentina SA (filial de la empresa japonesa) construiría una planta de etanol en Rosario;
- Repsol YPF invertiría 30 millones de dólares EE.UU. en la construcción de una planta de biodiesel
- Grupo Cargill informó que estaba estudiando una inversión de 80 millones de dólares en otro proyecto de biocombustibles
- La compañía Vicentin Semillas Oleaginosas anunció que tenía la intención de construir una instalación de los biocarburantes en Santa Fe, y
- Aceitera General Deheza anunció su proyecto de invertir 40 millones de dólares en una planta de producción de biocarburantes en Rosario.

Según la Asociación Argentina de Biocombustibles e Hidrógeno, las inversiones en el país superarán 1.2bn de dólares. en 2010.

Cabe mencionar que también, algunas de estas empresas también han empezado recientemente la exportación de biocarburantes, como la Aceitera General Deheza, que el pasado mes de octubre envió su primer envío de "biodiesel al 100%" (a partir de aceite de soja) a los EE.UU.³¹.

Santa Fe

AdecoAgro "Gorge Soros planea una inversión por 400 millones de dólares en Santa Fe. Desde la pcia, entre abril y agosto de 2007, se exportaron las primeras 46.300 toneladas del combustible, por u\$s35, 2 millones. Martínez, Buenos AiresCatamarca 3454 (B1640FWB) www.adecoagro.com info_ar@adecoagro.com <info_ar@adecoagro.com 11 48 36 86 00 Alejandro López Moriena, responsable técnico

Biodiesel S.A.- Propiedad del grupo argentino Seon Producirá 24 millones de litros por año de combustible en base a oleaginosas. José Tardini el el director. Cuenta con el apoyo del municipio de Venado Tuerto y el programa "energías renovables", entre 2 y 7 millones de litros anuales. La producción anual estimada es de 30.000.000 litros de biodiesel, 45.000 toneladas de expeller y 1.000 toneladas de glicerina.) Sancti Spiritu (SF) (Diego GustavoToirán Grotto) 15-5113-5678; 4742-6701 Presidida por el español Luciano Villanueva Bau, secundado por los argentinos José Tardini y Diego Gustavo Toirán Grotto.

Biofe Proceso ideado o iniciado por el ingeniero Enrique Lasgoity (A Confirmar: Capacidad de 10.000 toneladas anuales. Producción de 20.000 litros por día a partir del aceite). EXPERIENCIASARGENTINA/ Esperanza (SF) biofe@fimaco.com.ar

Dreyfus Inversiones por 45 millones de dólares en el complejo: El proyecto contempla la ampliación de almacenaje en 100 mil toneladas para los nuevos productos, la construcción de un muelle para descarga de barcazas y la instalación

³¹ Embajador Federico Mirré, seminario "Biofuels. Business Opportunities in Argentina", Londres, 2007.

de una planta de biodiesel con capacidad para generar 300 mil toneladas anuales. Santa Fe

Ecofuel S.A. Emprendimiento conjunto de Bunge y AGD. Planta de biodiesel con capacidad de producir 230.000 tn por año. Recibe materia prima y servicios del complejo industrial de T6 S.A. y comprende dos áreas de procesos: 1.) la planta de pre-tratamiento, que recibe aceite crudo y la prepara para su conversión a biodiesel, que cuenta con una capacidad de mil toneladas días (magnitud equivalente a la de una refinería de aceite comestible, excluyendo los procesos de desodorizado y blanqueado); y 2. otra planta de elaboración de biodiesel propiamente dicho, la cual recibe el aceite neutro producido en la planta de pretratamiento, en la que se elabora el combustible, mediante la transesterificación del aceite. Esta última posee una capacidad de 700 toneladas día. Ecofuel ya realizó el primer embarque de 5000 toneladas de B-100 (biodiesel 100 %), desde la Terminal Portuaria de Terminal 6, con destino a los Estados Unidos. Predio de Terminal 6 Puerto General San Martín. El titular de la firma es el senador nacional Roberto Urquía. Tendrá una capacidad de 120.000 tn anuales de biodiesel con destino exportador. La construcción de la planta ya comenzó. Puerto San Martín (SF) y San Lorenzo (SF)

GEA Biodiesel Destinan-us300-millones-para-producir-biocombustibles. Tendrá una capacidad de 60.000 tn anuales de biodiesel con destino exportador. Tramita la habilitación ante la Secretaría de Medio Ambiente. San Lorenzo (SF)

Grupo Biodiésel Pilar Asociación que prevé la producción de biodiesel Pilar (SF)

Grutasol "Respaldada por Soyenergy. Comenzó a operar en 1999 con una producción de 2.500 m³/mes. Recientemente anunció la firma de un contrato de exportación a España." Pilar (SF)

Gustavo Urchipia Productor agropecuario de Camila, Santa Fe que elabora biodiesel, a partir de la semilla de girasol. Cuenta con 8.000 hectáreas, de las cuales 4.000 se siembran con girasol Camila (SF)

Inasa Dueños del ingenio Arnoy y de una alcoholera. Proyectan producir etanol Villa Ocampo (SF)

Instituto de Catálisis y Petroquímica de la Facultad de Ingeniería Química de la Universidad Nacional del Litoral Desarrollo e investigación de combustibles alternativos, y firmaron un convenio con la provincia de Santa Fe. El instituto asesorará a los productores de manera gratuita

Molinos Río de la Plata, en San Lorenzo: 100.000 toneladas anuales para exportar

Noble Para info: <http://www.biodiesel.com.ar> La firma Noble que tiene su puerto agroexportador en la localidad de Timbués

Oil Fox San Nicolás correo@oilfox.com.ar-correo@oilfox.com.ar 1554021319 Jorge Kolastian, Presidente Proyecto Horreos Argentinos A partir de un alianza con West Central Iowa, se producirá una “speciality” de la harina de soja, bajo la marca Soyplus, con un alto porcentaje de proteína bypass para alimentación de vacas lecheras. El aceite extraído se utilizará para producir 300.000 toneladas anuales de biodiesel. Demorado. Murphy (SF)

Recomb S.A. Capacidad de 7.260 toneladas anuales. 30 m3 diarios de biodiesel Arroyo Seco (SF) 0223- 4745317// 0223- 154000535 (Ricardo Vila)

Repsol YPF, en San Lorenzo: 100.000 toneladas anuales para exportar. La tecnología será de Lurgi..

Rosario Bio Energy SA "Una sociedad de inversionistas de Italia, Francia e Irlanda y nacionales (productores agropecuarios con explotaciones en la provincia de Córdoba) proyectan invertir u\$s 2,5 millones, para montar una planta de biodiesel. La sociedad anónima, a cargo del emprendimiento, fue registrada con el nombre de "Rosario Bio Energy". Tendrá una capacidad de producción de 2/2.5 millones de litros anuales, destinados a los mercados de exportación. Las instalaciones para procesar aceite de soja se desarrollarán "llave en mano", por medio de empresas nacionales que se vienen especializando en brindar esas prestaciones. El proyecto inicial consta de dos etapas. La primera contempla una planta de biodiésel con una producción de 30 millones anuales y acompaña a la planta, una de acopio de cereales y de alimento balanceados. La inversión esta estipulada en los 2,5 millones de dólares. En la segunda etapa se construirá una planta de extracción de aceite vegetal por solvente con una inversión similar." Roldán (SF) "Ing. Gustavo H. Pucciariello – Apoderado Federico Pucciariello Presidente- David Copello Vicepresidente - Carlos D. García Director Titular- Sebastián Pucciariello Director Titular- Juan Leguizamon Director Suplente- Agustín Calamari Socio -Lisandro Ferreri – Socio"

Renova Planta de biodiesel de Vicentín (Santa Fe)-Glencore (Suiza). Inversión de 40 millones de dólares, cuenta con una unidad de refinado de aceite crudo de soja con tecnología Desmet, con una capacidad de producción de 330.000 toneladas anuales y una planta de biodiesel con tecnología Lurgi, para producir 240.000 toneladas año. San Lorenzo (SF)

Córdoba

BIOFAA El proyecto prototipo es para la elaboración de una planta que procesará 40 toneladas de semillas de colza para producir 10.000 litros de biodiésel por día.

Tancacha (Cba) www.agroinnova.gov.ar/agroinnova/

Director, Marcelo Rasetto Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Villa María (UTN FRVM); empresa IMEGEN (Industria Metalúrgica Gentili - Tancacha - Córdoba); Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria Estación Experimental

Agropecuaria Rafaela (INTA EEA Rafaela) e Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria Estación Experimental Agropecuaria Marcos Juárez (INTA EEA Marcos Juárez).

Facultad Regional de Villa María, Centro de Investigaciones en Tecnologías Lactocárnicas de la Facultad Regional de Villa María, desarrolló una pequeña planta de biodiésel a partir del aceite comestible usado Villa María (Cba) Av. Universidad 450 (5.900) utnvm@frvm.utn.edu.ar - web: www.frvn.utn.edu.ar/ (0353) 453-7500 / 7501- Hermann dice: aca tenes q contactarte con molinos rio de la plata Bueno Aires con alguien de RRll tel de planta Victoria 011-43401300

Cooperativa Agricultores del Sur Planta que trabaja a partir de semillas de algodón Jovita (Cba)

La Campiña Inversión de 400 mil dólares (1,25 millón de pesos) para instalar una planta de biodiésel para autoconsumo. La planta de biodiésel es capaz de entregar 4.000 litros diarios de producto, por lo que su capacidad anual trepa al millón de litros. Con sólo 20 por ciento de la producción se cubrirá la necesidad del establecimiento rural para alimentar sus máquinas y equipos de riego. Eso significa que, si trabaja a full, a La Campiña le “sobrarán” 800 mil litros de biodiésel al año. “Estamos realizando las gestiones para obtener la habilitación que nos permita proveer biodiésel para cubrir el cupo local (corte del cinco por ciento que regirá desde 2010)”, anticipó Gaido. Chalacea (Cba) José Oreste Gaido, Para info: www.biodiesel.com.ar/

Proyecto Monte Buey Proyecto basado en el aceite de soja provisto bajo sistema de facón por una planta de crushing de la zona. Conciben al biodiesel como un gran complemento de la siembra directa, transformando a Monte Buey uno de los pocos lugares del mundo que produce con bajo consumo de combustible siendo éste renovable. Demorado. Monte Buey (Cba)

Entre Ríos

Héctor Bolzán Capacidad de 20.000 litros diarios de biodiesel a partir de aceite de soja. Aldea María Luisa (ER)

Iniciativa de la dirección de vialidad Capacidad de 300.000 litros anuales, 24 m³ diarios de biodiesel, a partir de aceite de soja. La planta posee 12 tanques con capacidad para 182.000 litros que son utilizados para almacenamiento y para cada una de las etapas del proceso. La producción está destinada estrictamente a las necesidades de Vialidad Provincial. Paraná (ER) ruta Prov. N° 11

Unidad Autónoma de Producción de Biodiesel La unidad de producción cuenta con una planta de acondicionamiento de granos, un módulo de extracción de aceite y biocombustible, un módulo de extracción de aceite y expeller y el de biocombustible. Galarza, Departamento de Gualeguay (ER) Carlos Ameglio

LABORATORIOS

GreenLab "Control de Calidad de la agroindustria; Implementación de sistemas de seguridad alimentaria (GMP, HACCP); Certificación analítica para exportación (FOSFA, GAFTA); Consultoría medioambiental; Estudios de Impacto Ambiental (EslA); Auditorías Ambientales. Nuestra empresa, está preparada para cubrir estos servicios desde el punto de vista analítico y de consultoría." Rosario (SF)

Bv. Rondeau 304 (S2013HEQ) <http://www.greenlab.com.ar/greenlab@citynet.net.ar> Telefax: (54) (341) 453-0990 / 453-1119 / 453-3113

GreenLab Rosario (SF) Salta 1315 (S2000AIE) <http://www.greenlab.com.ar/greenlab@citynet.net.ar> Telefax: (54) (341) 449-9449 / 447-4168

PUERTOS DE EMBARQUE EN LA REGION

La industria oleaginosa regional se caracteriza por la integración del transporte y la exportación, lo que genera un flujo muy rápido de información entre el consumo-exportación con la producción primaria.

Capacidad de Almacenaje y Ritmos de Carga para Cereales y Harinas Proteicas

(Datos orientativos sujetos a confirmación individual en cada caso en particular, son aproximados)

NOMBRE DEL PUERTO	EMPRESA TITULAR	ALMACENAJE		RITMO DE CARGA		Promedio real de la carga (1) Subproductos	UBICACIÓN GEOGRAFICA
		Granos (Tons)	Harinas Prot. (Tons)	Granos (Tons/h)	Harinas Prot. (Tons/h)		
Santa Fe	Ente Administ. Pto. Sta. Fe	70.000	-	1.000	-	s/d	Km.584, Sta. Fe
Diamante	Cargill S.A.C.I.	60.000	no opera	1.000	no opera	no opera	Ex Pto. Diamante J.N.G. Km 533 Rios Parana
Ente Autarquico Pto. Concepción del Uruguay	Instituto Portuario Provincia de Entre Rios	30.000	-	1.000	no opera	no opera	Km 183, Río Uruguay
Terminal 6 Muelle Sur	Terminal 6 S.A.	65.000	460.000	2.300	1.800	1.800	Km 456 Pto. San Martin
Terminal 6 Muelle Norte	Terminal 6 S.A.	Compartido Muelle Sur		1.200	1.000	1.100	Km 456,5 Pto. San Martin
Puerto Quebracho (2)	Cargill S.A.C.I.	415.000	285.000	2.000	1.600	1.600	Km 454 Pto. San Martin
Nidera	Nidera S.A.	350.000	46.000	1.200	800	550/600	Km 451 Pto. San Martin
Puerto "El Transito"	Alfred Toepfer Int. S.A.	130.000	incluido	1.700	800	s/d	Km 449 Pto. San Martin
Puertos "Dempa" y "Pampa"	Bunge Argentina S.A. (3)	500.000	incluido	-3	-3	-	Km 448 Pto. San Martin
Pto. A.C.A. San Lorenzo	Asociacion de Coop. Args.	240.000	incluido	2.000	1.000	600	Km 447, San Lorenzo
Term. de Embarque Vicentin	Vicentin S.A.I.C.	250.000	incluido	2.400	1.800	1.600	Km 445, San Lorenzo
Pto. ROSARIO	Servicios Portuarios S.A.	205.000	-	3.200	150	120	Km 415 Pto. de Rosario
Terminal de Embarque "Punta Alvear"	Prods.Sudamericanos S.A.	216.000	60.000	2.000	1.800	1.600	Km 406, Alvear
Terminal Dreyfus Gral.Lagos	SACEIF L.Dreyfus y Cia.Ltda. (4)	500.000	500.000	2.500	2.000	1.800	Km 402, Gral. Lagos

Complejo Portuario Granelero Arroyo Seco	Alfred Toepfer Int. S.A.	124.000	no opera	2.000	no opera	no opera	Ruta Prov 21 Km 276 Arroyo Seco Santa Fe
Puerto Villa Constitución - Terminal 1	Servicios Portuarios S.A. (5)	26.200	-	800	-	-	Km 367 Pto. Villa Constitución
Puerto Villa Constitución - Terminal 1	Servicios Portuarios S.A.	170.000	-	800	-	-	Km 367 Pto. Villa Constitución

Notas Aclaratorias:

1): Promedios efectivos para la carga de subproductos en un buque completo.

(2) Dispone de muelle principal mas muelle de fertilizante (en el que pueden cargarse aceites) y muelle de descarga de barcazas fluviales.

La capacidad conjunta de almacenaje de secos es ahora de 700.000 Tm y puede descargar barcazas a un ritmo de 20.000 tn/dia

(3) Ritmo de carga: Dempa: Granos 1000 Tm/h Subproductos 800 Tm/h

(4) Cuenta con un segundo muelle para líquidos común ritmo de carga de hasta 800 Tm/h

(5) Por el momento inoperable (tiene problemas de soporte en el muelle)

Fuente: En base a datos de J.J. Hinrichsen en CIARA

FACILIDADES PORTUARIAS PARA EL EMBARQUE DE ACEITES A ULTRAMAR

(Datos orientativos sujetos a confirmación individual en cada caso en particular, son aproximados)

PUERTO	Titular/Denominación	Capacidad de Almacenaje (tn)	Ritmo de Carga (TM/H)	Calado Máximo	OBSERVACIONES VARIAS
Terminal 6	Terminal 6 S.A.	143.000(*)	1000	40 FFW	Debe tenerse en cuenta las limitaciones de calado del Canal Mitre, 32 pies, aunque en puerto haya posibilidades de calado mayor.
Quebracho	Cargill SACI	82.000(*)	800	32 FFW	
Nidera	Nidera S.A.	35.000(*)	800	32 + FFW	
Dempa/Pampa	La Plata Cereal	35.000 (*)	500/600	32 + FFW	
El Transito	Alfred C. Toepfer Int. S.A.	10.000 (*)	700	32 + FFW	
Pto. ACA San Lorenzo	Asoc. Coop. Arg.	36.800 (*)	900	32 + FFW	
Vicentin	Vicentin SAIC	30.000 (*)	1000	32 + FFW	
Rosario-Guide	Bunge Argentina S.A./ AG Deheza	71.000	500/1000	32 + FFW	
Gral. Lagos	SACEIF L. Dreyfus y Cia	90.950	1000	32 + FFW	

Notas Aclaratorias:

(*): En las cifras consignadas se incluye la capacidad de almacenaje de la fabrica respectiva.

(a): La capacidad incluye mayormente "solvente" y en menor escala aceite.

Tagsa dispone de 2 muelles abiertos (open piers).

(b): En Puerto Galvan esta el sitio 2/3 con 38' mas 10' de marea y en el Sitio 5 tambien existe una de oleoducto para aceites vegetales.

En todos los puertos y muelles enumerados en la presente lista cabe aumentar el ritmo de carga mediante el agregado de bombas portatiles.

Fuente: En base a datos de J.J. Hinrichsen en Ciara

EMPRESAS DE LOGÍSTICA DE PUERTOS Y EXPORTADORAS

Bunge Global Markets División internacional de marketing de Bunge Argentina, opera en más de 30 países. Bunge gestiona sus servicios logísticos de transporte y portuarios. Los servicios de logística en puertos son ofrecidos las 24 horas del día, durante los 365 día del año, operan recepción, almacenamiento y descarga de granos, aceite y subproductos. http://www.bungeargentina.com/sp/pr_logistica.asp

Bunge Terminal Puerto General San Martín - Puertos Pampa y Dempa Puerto General San Martín (SF) Ramón Rodríguez 520 CP (2202) 3476 – 422045

Bunge Terminal Ramallo Posee un muelle para recepción y despacho de granos y subproductos y otro para descarga de barcazas o barcos de fertilizantes y granos. Ramallo CP (2915) BA Camino de la Costa, km. 4,7 03407 - 421769

Cargill SA Puerto Puerto Gral. San Martín (SF) omar_muzzio@cargill.com (03476) 429057 (líneas rotativas) Fax: (03476) 429057

Cargill SA Puerto Punta Alvear (SF) egon_gjerloff@cargill.com 0341-4927777 Egon Gjerloff

Cargill SA Puerto Diamante (ER) (0343) 4981677 / 4981370

Guide S.A. Propiedad de AGD y Bunge. Joint venture empresario ubicado en el Puerto de Rosario. Es una terminal de líquidos con sitio de atraque de buques exclusivo, y una capacidad de almacenaje de más de 73 mil toneladas, en un total de 23 tanques. Dispone de cuatro líneas independientes para descarga de aceites refinados y crudos con una capacidad total de 400 ton/h de vagones ferroviarios y más de 600 ton/h de camiones, contando además, con cuatro líneas para cargas simultáneas a buques de 1000 ton/h, distribuidos en sus dos muelles.

Louis Dreyfus, Comercialización y procesamiento de commodities agrícolas a través de su subsidiaria LDC Argentina SA, es uno de los procesadores y exportadores de soja más importantes del país. Su planta de General Lagos en la provincia de Santa Fe, es una de las plantas de molienda de oleaginosas más grandes del mundo y una de las mejor equipadas tecnológicamente. Su segunda planta de molienda, opera desde el 2006, en Timbúes, provincia de Santa Fe. Rosario (SF) Paraguay 777 - Piso 12 (S2000CVO) www ldc.com.ar/LDC/Pages/Site/Publicador/PublicationShow.aspx?S=1&P=3 dreyfusros@ldcommodities.com Tel.: (0341) 410-1500 Fax Comercial: (0341) 410-1526 Fax Mercadería: (0341) 410-1539 Fax Caja: (0341) 410-1507

NCA "Nuevo Central Argentino S.A. es otro eslabón fundamental de la cadena logística que la empresa de General Deheza utiliza, en concesión por 30 años con opción a 10 más, asociada con otros grupos. Los 4757 kilómetros de vías del NCA unen las provincias de Tucumán, Santiago del Estero, Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires; vinculan instalaciones de almacenaje con las plantas industriales y el puerto; y posibilitan la conexión con el resto del país, a través de sus trenes que transportan, cada uno, un promedio de 3000 toneladas de los más diversos productos del país. Transporta aceites y harinas, no sólo de AGD y sus empresas vinculadas, sino también mercaderías de otras fábricas y otros productos del sector agroindustrial, minerales, áridos, clinker y contenedores." Rosario (SF)- Sede Central Pontón 1 Alberdi 50

Terminal 6 S.A. empresa líder en calidad de servicios portuarios e industriales,. Este Complejo Elevador Agroindustrial posee un extenso frente sobre el Río Paraná y está ubicado en un predio de 320 hectáreas. Es el primer puerto privado argentino, posee instalaciones para acopiar hasta 950 mil toneladas de graneles sólidos y 110 mil de líquidos, e infraestructura para la descarga de 450 vagones diarios y más de 1000 camiones, conectando su operatoria a los ferrocarriles Belgrano, de trocha angosta, y a todos los de trocha ancha del sistema ferroviario nacional a través del Nuevo Central Argentino (NCA). Puede cargar velozmente buques graneleros de

hasta 275 metros de longitud en cada uno de sus muelles, a un ritmo de 3200 ton/hora y un buque tanque con líquidos a razón de 600 ton/hora. Cuenta con 6 plataformas de descarga de camiones para más de mil unidades por día, 2 líneas de descarga de vagones y una instalación de descarga de barcazas para recibir mercaderías del norte argentino y de la hidrovía Paraná-Paraguay a un ritmo de 600 ton/hora. Este importante puerto privado ofrece la seguridad de numerosos controles de peso y calidad, diseñados especialmente para garantizar alta fiabilidad y servicio a los surveyors designados por compradores y vendedores. Con instalaciones dotadas de procesos informatizados y automatizados, es el puerto de mayor capacidad de carga y descarga simultánea, habiendo alcanzado a mover 28 productos diferentes en un mes, con un record de 1.300.000 ton de descarga y casi 1.000.000 de ton de embarque en el mismo mes. Desde allí, AGD exporta sus productos secos. " Puerto General San Martín (SF) www.terminal6.com.ar

Vicentín S.A.I.C. Planta de San Lorenzo y Terminal Portuaria (SF) "Calle 11 y Scapigliatti (2200) San Lorenzo Tel.: 54 3476 424899 / 422612 Fax: 54 3476 425977
Vicentín S.A.I.C. Comercio Exterior Luis Sáenz Peña 1074 (1005) Buenos Aires
Tel.: 54 11 4304-2094 / 2095 L. Rot.Fax.: 54 11 4322-8504

Ryttsa Repsol YPF Trading y Transporte S.A. (RYTTSA) es una subsidiaria propiedad al 100% de Repsol YPF S.A. ; es responsable de las operaciones de trading, abastecimiento, comercialización y transporte de Crudo y Productos petrolíferos de las distintas unidades de Repsol YPF.

Ente Administrador del Puerto de Rosario Rosario (SF) Belgrano 341

Loginter SA, Empresa con sede en BA que recientemente inauguró en el puerto de Santa Fe su terminal de cargas. Av. Pte. Ramón S. Castillo 750 entre Calle 8 y 9
www.loginter.com.ar 011 41143200

INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS VINCULADAS AL SECTOR CARACTERIZACIÓN

ORGANISMOS PÚBLICOS

AGENCIA NACIONAL DE PROMOCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. - SECYT

www.agencia.gov.ar

La misión institucional es promover la investigación científica y tecnológica y la innovación para la generación de conocimiento y la mejora de los sistemas productivos y de servicios, por medio del financiamiento de proyectos que satisfagan condiciones específicas de calidad y pertinencia y de otras acciones de estímulo conducentes a tal fin.

Forman parte de su estructura:

Unidad de Promoción Institucional (UPI)

Fue creada con los siguientes objetivos:

- Promover la innovación tecnológica en las empresas argentinas mediante la articulación del sistema científico y tecnológico con el tejido productivo.
- Promover el fortalecimiento de la Agencia como base para generar desarrollos tecnológicos en sectores industriales clave para la economía nacional.

Sus actividades se dividen en tres grandes áreas:

Área de transferencia y propiedad intelectual

Es la responsable de promover la gestión de la Propiedad Intelectual y la Transferencia de tecnología tanto en el ámbito de las instituciones del sistema científico-tecnológico nacional como en el de las empresas PyMEs de base tecnológica.

Promoción Institucional

Desarrolla una estrategia de comunicación destinada a reforzar en diferentes sectores de la sociedad un modelo de desarrollo económico y social basado en la incorporación de tecnología a la producción y a sus exportaciones. Incluye publicaciones, contenidos multimedia actividades de prensa, eventos y publicidad.

Estadísticas institucionales e informes sectoriales.

Seguimiento y actualización de los proyectos aprobados y financiados por FONTAR, FONCyT y FONSOFT para la realización de estadísticas e informes de financiamiento sectorial colaborando y siendo soporte de las diferentes actividades de difusión institucional.

Publicaciones UPI

La UPI desarrolla distintos tipos de publicaciones destinadas a difundir las actividades de la Agencia. Entre ellas, **Libro Agrolnova**

Agrolnova es un seminario destinado a emprendedores del sector agropecuario y agroindustrial que la Agencia organiza desde 2004 junto al INTA y la Fund. Fortalecer. La UPI ha coordinado las dos ediciones del libro en el que se presentan casos exitosos de innovación en el mencionado sector.

La Agencia posee también sus dos Fondos – *Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica (FONCyT)* y *Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR)* - promueve el financiamiento de proyectos tendientes a mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales en la Argentina.

Las líneas de financiamiento cubren una amplia variedad de destinatarios desde científicos dedicados a investigación básica, hasta empresas interesadas en mejorar su competitividad a partir de la innovación tecnológica.

¿Qué se puede financiar?

Modernización Tecnológica.

Compra de maquinaria, modificación o mejora de tecnologías de productos o procesos, etc.

Desarrollo Tecnológico.

Desarrollo innovativo de nuevos procesos y productos.
Aglomerados productivos.

Se puede financiar a un conjunto de empresas participantes en aglomerados productivos compuestos además por centros tecnológicos, instituciones I+D, cámaras empresarias y gobiernos locales agrupados en una asociación Ad-Hoc para el desarrollo de un **Proyecto PI-TEC (Proyectos Integrados de Aglomerados Productivos)**. El principal objetivo es contribuir al surgimiento de pactos estratégicos en los actores de un aglomerado productivo, especialmente en lo relativo al desarrollo de capacidades tecnológicas y de dinámicas innovadoras que sustenten el mejoramiento competitivo del mismo.

Las Empresas también pueden formar parte de Asociaciones ad-hoc (AAH) integradas por al menos tres instituciones (públicas o privadas) sin fines de lucro, que tengan entre sus objetivos la investigación científica y/o el desarrollo tecnológico en un Proyecto PAE (Programa de Áreas Estratégicas).

Instrumentos

Proyectos articulados por medio de la Integración coordinada de distintos componentes FONTAR y FONCyT.

PI - TEC

Aglomerados productivos Convocatorias PAE

Redes o "clusters" de conocimiento

Proyectos desarrollados por clusters de conocimiento y por aglomerados productivos.

Gastos de Patentamiento.

Laboratorios I+D en Empresas.

Consejerías tecnológicas.

Grupo de empresas asesoradas por especialistas para el diagnóstico y resolución de problemas tecnológicos.

Nuevas Empresas de Base Tecnológica (NEBT).

Llevar adelante una innovación tecnológica

Si la empresa no cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo, puede resolver sus iniciativas I+D: en colaboración con las Instituciones del Sistema Científico Tecnológico Nacional (INTI, INTA, CONICET, Universidades, etc).

O junto a una Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) que puede brindarle una valiosa ayuda, tanto para formular y presentar proyectos, como para relacionarse con instituciones del sistema científico-tecnológico.

Unidades de Vinculación Tecnológica (UVT)

Las Unidades de Vinculación Tecnológica (UVT) son entidades a las cuales pueden recurrir las empresas cuando planifican la presentación de un proyecto, dado que brindan asistencia a la formulación y a la vinculación entre Instituciones de Ciencia y Tecnología y el sector privado.

Las UVTs tienen como misión asistir a las empresas en el desarrollo de proyectos que tengan como fin el mejoramiento de actividades productivas y comerciales. Fomentan innovaciones que impliquen investigación y desarrollo; transmisión de tecnología y asistencia técnica. Las UVTs aportan su estructura jurídica para facilitar la gestión, organización y el gerenciamiento de los proyectos

Servicios que ofrecen las Unidades de Vinculación Tecnológica (UVT).

Apoyo en la presentación de Proyectos al FONTAR.

Diagnóstico de problemas y necesidades de nivel tecnológico.

Contacto con laboratorios del Sistema Científico Tecnológico Nacional.

Desarrollo de estrategias asociativas.

Formulación de proyectos de innovación, desarrollo y modernización tecnológica, sistemas de calidad y de gestión tecnológica.

Apoyo en la implementación, seguimiento y evaluación de las mejoras, innovaciones y tareas de innovación.

Las UVT acompañan a las Empresas en todas las etapas.

Formular un proyecto

Presentar un proyecto

Evaluación de un proyecto
Firma del contrato
Proyecto en ejecución

UVT Santa Fe

Rosario

CENTRO INGENIEROS DE ROSARIO

Contacto:

Ing. Oscar C. GENNARO

Mail: cirrosario@citynet.net.ar

Tel.: 0341-424-4496

FUNDACION FACULTAD INGENIERIA DE ROSARIO

Contacto:

Sra. Sandra GRASSO

Mail: fundacio@fceia.unr.edu.ar

Tel.: (0341) 448-6782

FUNDACION FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS (Rosario)

Contacto:

Dr. Oscar Santos DI MARIA

Mail: fdelascasas@infovia.com.ar

Tel.: (0341) 440-2497

FUNDACION PARA LA PROMOCION CIENTIFICO - TECNOLOGICO DE
ROSARIO Y SU REGION - ROSCyTEC

Contacto:

Dr. Carlos ANDREO

Mail: roscytec@cerider.edu.ar

Tel.: (0341) 482-1771 / 72

FUNDACION UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Contacto:

ODONT. Héctor Darío MASIA

Mail: fundacion@sede.unr.edu.ar

Tel.: (0341) 480-2623

UTN. - FACULTAD REGIONAL ROSARIO -

Contacto:

Ing. Daniel O. BADIA

Mail: decano@srro.utn.edu.ar

Tel.: (0341) 448-4909

Santa Fe

FUNDACION PARA LA PROMOCION Y DESARROLLO TECNOLOGICO
DEL LITORAL - VINTEC

Contacto:

CPN Miguel LOPEZ

Mail: vintec@vintec.org.ar

Tel.: (0342) 456-4414

UTN - FACULTAD REGIONAL SANTA FE -

Contacto:

Ing. Ricardo O. SCHOLTUS

Mail: decano@frsf.utn.edu.ar

Tel.: (0342) 460-2390 / 460-1579 / 460-8979

UTN - FUNDACION FACULTAD REGIONAL SANTA FE

Contacto:

Ing. Jorge CAMINOS

Mail: scyt@frsf.utn.edu.ar

Tel.: (0342) 460-8531

Venado Tuerto

FACULTAD REGIONAL VENADO TUERTO U.T.N.

Contacto:

Ing. Victor DIAZ

Mail: diviche2002@yahoo.com.ar

Tel.: (03462) 434-800

Córdoba

FUNDACION UNIERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO XXI

Contacto:

Ing. Manuel SAN PEDRO

Mail: msanpedro@uesiglo21.edu.ar

Tel.: (0351) 414-0316

INSTITUTO DE REPRODUCCION ANIMAL DE CORDOBA - IRAC

Contacto:

Dr. Humberto TRIBULO

Mail: biogen@iracbiogen.com.ar

Tel.: (0351) 471-0669

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Contacto:

Dr. Carlos DE PAULI

Mail: rector@unc.edu.ar; hrubinstein@secyt.unc.edu.ar

Tel.: (0351) 433-2046 / 50

UNIVERSIDAD TECNOLOGICA NACIONAL FACULTAD REGIONAL
CORDOBA

Contacto:

Ing. Benito C. POSETO

Mail: bpossetto@decanato.frc.utn.edu.ar

Tel.: (0351) 468-0296 / 469-7849

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO

Contacto:

María del Carmen AROMATARIS

Mail: fundacion@rec.unrc.edu.ar

Tel.: (0358) 464-2727

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO CUARTO

Contacto:

Prof. Alberto CANTERO GUTIERREZ

Mail: acantero@rec.unrc.edu.ar

Tel.: (0358) 467-6107 / 467-6360

Entre Ríos

UTN - FACULTAD REGIONAL PARANA

Contacto:

Ing. Raúl E. ARROYO

Mail: acadpna@infovia.com.ar

Tel.: (0343) 243-694/054

El Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR) administra recursos de distinto origen, tanto públicos como privados. Financia proyectos de innovación a través de distintos instrumentos, que se implementan por medio del proceso de Convocatorias Públicas o Ventanilla Permanente.

Tipos de proyectos que financia el FONTAR :

- Desarrollo Tecnológico
- Modernización Tecnológica
- Gastos de Patentamiento
- Servicios Tecnológicos para Instituciones
- Servicios Tecnológicos para PyMEs

- Capacitación
- Asistencia Técnica
- Programa de Consejerías Tecnológicas
- Incubadoras de Empresas, Parques y Polos Tecnológicos

Desarrollo Tecnológico

Proyectos dirigidos a elevar el nivel tecnológico de una empresa. Se financian a través de créditos, incentivos fiscales y subsidios, que pueden incluir propuestas para:

- Desarrollo de nuevos productos, dispositivos, materiales, procesos o servicios.
- Construcción de prototipos.
- Realización de ensayos a escala piloto.

Las actividades de desarrollo financiables pueden ser ejecutadas por las propias empresas o bien estar a cargo de centros universitarios, institutos del sistema público de ciencia y tecnología o instituciones privadas. Los beneficiarios deben comprometerse a aportar recursos de contrapartida y asumir la responsabilidad de reembolso de los recursos.

Podrá acceder al financiamiento cualquier empresa productiva del país, con independencia de su tamaño y sector de actividad, que cuente con un proyecto correctamente formulado, capacidad técnica y administrativa para ejecutarlo, y aptitud comercial para colocar el producto resultante en el mercado.

Modernización Tecnológica

Proyectos destinados a potenciar la competitividad de las empresas a través de:

- Modificación o mejoras de tecnologías de productos o procesos actualmente en uso.
- Construcción de plantas piloto, desarrollo y producción de prototipos de productos y de series de productos.
- Introducción de tecnologías de gestión de la producción.

- Desarrollos tecnológicos necesarios para pasar de la etapa piloto a la etapa industrial.
- Certificación de calidad.

Podrá acceder al financiamiento cualquier empresa productiva del país, con independencia de su tamaño y sector de actividad, que cuente con un proyecto correctamente formulado, capacidad técnica y administrativa para ejecutarlo, y aptitud comercial para colocar el producto resultante en el mercado.

Gastos de Patentamiento

La Agencia responde a las demandas crecientes del sector industrial, en cuanto a la apropiación de los conocimientos y los resultados producto de las investigaciones y desarrollos realizados en las empresas PyMES.

Por ello, mediante el instrumento ANR PATENTES, se ha creado una herramienta de financiamiento destinada a las PyMEs. Este instrumento tiene por objetivo la presentación de solicitudes de patentes (solicitudes nacionales y/o solicitudes en el extranjero) para promover la protección de los resultados innovadores tanto sea de producto, de procedimientos, como de los desarrollos científicos susceptibles de ser protegidos en diferentes áreas (según cada convocatoria).

Servicios Tecnológicos para Instituciones

Proyectos destinados a ofrecer un respaldo a instituciones cuyos laboratorios y centros de investigación necesiten fortalecer su aptitud para prestar servicios técnicos al sector privado. Se contemplan en estos proyectos gastos de infraestructura, equipamiento y capacitación.

Los créditos promueven la mejora o instalación de servicios altamente calificados. Las instituciones beneficiarias deberán contar con una organización técnica y administrativa que garantice la adecuada utilización de los recursos adjudicados. Las entidades interesadas podrán presentarse individualmente o en forma asociada.

Podrán ser beneficiarias Instituciones públicas o privadas del Sistema Científico-Tecnológico, Universidades Nacionales y Cámaras gremiales empresarias.

Servicios Tecnológicos para Pymes

Proyectos cuyo objetivo es financiar servicios tecnológicos demandados por las empresas y llevados a cabo en Instituciones Científico Tecnológicas o Universidades.

Algunos ejemplos de servicios financiables son: desarrollos tecnológicos específicos, metrología, certificaciones, análisis específicos, etc.

Capacitación

Proyectos que tienen por objetivo la capacitación y el reentrenamiento del personal de la empresa en nuevas tecnologías de producción o de gestión.

Estas actividades pueden tener una vinculación directa con la demanda de recursos humanos capacitados, que surja de un proyecto de desarrollo tecnológico o modernización tecnológica. También pueden responder a un propósito más general, orientado al desarrollo de capacidades en sectores industriales o tecnológicos.

Asistencia Técnica

Los proyectos de asistencia técnica tienen como fin apoyar a las empresas mediante la asistencia de consultores especializados.

El objetivo que se persigue es lograr la adaptación a nuevos niveles tecnológicos y la ejecución de proyectos de I+D; como así también generar desarrollo tecnológico, modernización o capacitación. Pueden comprender también la asistencia técnica para el diseño e implementación de tales proyectos y el desarrollo de planes de negocios originados en I+D.

Programa de Consejerías Tecnológicas

Este Programa tiene como objetivo establecer un mecanismo de fortalecimiento tecnológico para las pequeñas y medianas empresas (PyMES).

El Programa propone, a través de la creación de intermediarios denominados Consejeros Tecnológicos, estimular el desarrollo tecnológico de las empresas PyMES y favorecer un mercado adecuado para dinamizar de forma permanente el proceso de mejoramiento de las capacidades de innovación.

La Consejería puede estar destinada a:

- Diagnosticar problemas tecnológicos y de gestión en materia de procesos y productos, organización de la producción y necesidades de capacitación.
- Formular proyectos de innovación, desarrollo y modernización tecnológica, sistemas de calidad y de gestión tecnológica.
- Identificar firmas de ingeniería, organismos tecnológicos y proveedores de servicios técnicos que contribuyan a solucionar los problemas y necesidades de las empresas.
- Desarrollar en la empresa una mayor capacidad de autodiagnóstico e información tecnológica que permita mejorar su competitividad.
- Apoyar en la implementación, seguimiento y evaluación de las mejoras, innovaciones y tareas de innovación.
- Apoyar la creación de estrategias asociativas de desarrollo productivo que provoquen cambios en las empresas participantes, tanto internos (productividad, gestión empresarial, etc.), como también externos (competitividad, alianzas estratégicas, encadenamientos productivos, etc.)
- Apoyar y mejorar la gestión empresarial mediante la incorporación de tecnologías superadoras tales como la aplicación de sistemas informáticos y electrónicos para la organización de la producción, la administración y la comercialización; la modernización de sistemas de logística; la gestión financiera y flujos de fondos; sistemas de información gerencial y otros similares.

Incubadoras de empresas, parques y polos tecnológicos

Proyectos que tienen como objetivo la planificación, implantación, desarrollo y mejoramiento de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica, Parques y/o Polos Tecnológicos

Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica (FONCyT)

Las líneas de financiamiento cubren una amplia variedad de destinatarios desde científicos dedicados a investigación básica, hasta empresas interesadas en mejorar su competitividad a partir de la innovación tecnológica.

Tiene como misión apoyar proyectos y actividades cuya finalidad es la generación de nuevos conocimientos científicos y tecnológicos -tanto en temáticas básicas como aplicadas- desarrollados por investigadores pertenecientes a instituciones públicas y privadas sin fines de lucro radicadas en el país.

Financiamiento de proyectos

La adjudicación de subsidios (**aportes no reintegrables**) se realiza por medio de convocatorias públicas. Las propuestas presentadas se evalúan siguiendo procedimientos transparentes para determinar la calidad y la pertinencia de los proyectos.

Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica Orientados (PICTO)

Están dirigidos a la generación de nuevos conocimientos en áreas C&T de interés para un socio dispuesto a cofinanciarlos (50%-50%). Las características de las convocatorias se acuerdan a través de convenios firmados con universidades, organismos públicos, empresas, asociaciones, etc., que se asocian a la Agencia con el fin de desarrollar los proyectos

Proyectos de Investigación y Desarrollo (PID)

Tienen por objeto la generación y aplicación de nuevos conocimientos C&T para la obtención de resultados precompetitivos o de alto impacto social. Se presentan con uno o más adoptantes -empresas o instituciones- dispuestos a cofinanciarlos, los que se reservan la prioridad de adquisición de los resultados.

Proyectos de Modernización de Equipamiento (PME)

Están destinados a financiar la adquisición o mejora del equipamiento y la modernización de la infraestructura de Laboratorios o Centros de I+D pertenecientes a Instituciones públicas o privadas sin fines de lucro, radicadas en el país.

Programa de Areas Estrategicas (PAE)

El principal objetivo de los PAE es promover la integración y el fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, a través de la interacción sinérgica de instituciones dedicadas a la producción de conocimientos.

Beneficiarios: Asociaciones ad-hoc (AAH) y/o las instituciones que la integran. Las AAH estarán integradas por al menos tres instituciones (públicas o privadas) sin fines de lucro, que tengan entre sus objetivos la investigación científica y/o el desarrollo tecnológico.

Certificados de Calificación

Esta certificación se otorga con el objetivo de brindar acceso a beneficios fiscales a asociaciones, fundaciones y entidades civiles sin fines de lucro que realicen investigaciones

Programa de Recursos Humanos (PRH)

Esta línea de financiamiento está orientada a fomentar el incremento de la incorporación de recursos humanos especializados a las universidades e instituciones dedicadas a la investigación científica y tecnológica.

Las Ideas-Proyecto (IP-PRH) que se presenten podrán combinar uno o ambos de los siguientes componentes:

- Proyectos de Investigación y Desarrollo para la Radicación de Investigadores (PIDRI);
- Proyectos de Formación de Doctores en Áreas Tecnológicas Prioritarias (PFDT).

Las IP-PRH deberán ser presentadas por al menos una Institución Beneficiaria (IB), un/ a Investigador /a Responsable (IR) y un Representante por las Instituciones participantes

Informes de Inteligencia Estratégica en Ciencia y Tecnología.

La Agencia y el Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica (CAICYT)/CONICET, colaborarán en un proyecto a través del cual se realizarán una serie de informes de "Inteligencia Estratégica en Ciencia y Tecnología" (IECT). La iniciativa está orientada a la generación de indicadores avanzados en ciencia y tecnología.

En el marco de este proyecto se realizarán una serie de informes de IECT. La Agencia seleccionó las áreas prioritarias de análisis que están en concordancia con el plan estratégico de la institución. Entre ellas se pueden mencionar: Nanotecnología, Energía, Células Madre, Agroindustria, Biotecnología y Biocombustibles.

Unidad de Gestión Socio Ambiental (UGSA)

La UGSA ha sido creada en el marco del Programa de Modernización Tecnológica III, y su función es identificar y examinar las consecuencias socio ambientales de los proyectos presentados a través del FONTAR y FONCyT.

Con este objetivo, lleva a cabo las siguientes acciones:

- Promover la aplicación de criterios de sostenibilidad socio ambiental durante la evaluación, la selección y el seguimiento de los proyectos financiados por la Agencia, verificando que cumplan con la normativa ambiental y de seguridad e higiene vigente.
- Asegurar la debida consideración de los posibles impactos ambientales y riesgos laborales, por parte de los responsables de los proyectos presentados a la Agencia, con el objeto de que sean incorporadas las medidas de mitigación adecuadas.
- Poner a disposición de los interesados información relacionada a la temática socio ambiental, de acuerdo a temas identificados como prioritarios.

Actividades de la Unidad de Gestión Socio Ambiental

Monitoreo Ambiental de Proyectos Financiados por la Agencia

La visita a los proyectos se centra en obtener información para establecer un estado de situación respecto a los impactos ambientales y riesgos laborales que genera un proyecto en ejecución, así como las medidas que se implementan para mitigarlos.

En el caso de proyectos en cuya convocatoria se incluyó la Declaración Jurada Ambiental, se verificará los impactos, riesgos laborales y medidas de mitigación y protección declarados.

Proyectos FONTAR

Se relevarán aquellos rubros industriales y proyectos de mayor sensibilidad socioambiental. Los aspectos que se monitorean incluyen el cumplimiento de la normativa ambiental (certificados, gestión de residuos y efluentes, etc.) y de las normas de higiene y seguridad (servicio de H&S, ART, etc.).

Proyectos FONCyT

En el caso de proyectos de investigación los relevamientos iniciales alcanzarán aquellos que durante su ejecución incluyen temas de bioseguridad en laboratorios, riesgos químicos y manejo de animales de laboratorio. Los aspectos que se relevan son: el manejo adecuado de residuos y reactivos, prácticas, aplicación de normas ambientales y de higiene y seguridad, entre otros.

Bioseguridad

La UGSA lleva adelante un relevamiento con expertos en el área de bioseguridad en laboratorios. El mismo permitirá realizar un diagnóstico del estado de situación de los laboratorios. Luego se elaborarán las recomendaciones correspondientes, las cuales podrán ser incorporadas por los proyectos durante su ejecución, para garantizar su sostenibilidad ambiental.

Para consultas relativas a esta información, los beneficiarios pueden dirigirse a:

Unidad de Gestión Socio Ambiental (UGSA)

ugsa@agencia.secyt.gov.ar

Ecuador 873 – 4 ° Piso- (C1214ACM) C.A.B.A.

Tel. (54-11) 4963-9562 Int. 110

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES - CFI

El Consejo Federal de Inversiones es un organismo federal cuyo objetivo fundacional es promover el desarrollo armónico e integral de las provincias y regiones argentinas, orientando las inversiones hacia todos los sectores del territorio nacional. Los dos ejes en los que el CFI sustenta su accionar son el Federalismo y el Desarrollo Regional. Opera como un organismo permanente de investigación, coordinación y asesoramiento, y cuenta con un experimentado y multidisciplinario equipo, complementado con profesionales, técnicos y funcionarios de cada una de las regiones argentinas.

El Consejo Federal de Inversiones ha puesto en marcha Centros en las ciudades capitales de las provincias argentinas. Se trata de espacios físicos atendidos por personal entrenado para las diferentes actividades que se desarrollan, en los cuales se dispone de una sala con computadoras y de la infraestructura necesaria para realización de videoconferencias, seminarios, cursos de capacitación, clínicas sectoriales, consultas de bases de exportaciones, constituyéndose en Centros de apoyo a los negocios de las empresas locales.

Estos Centros están equipados con la tecnología adecuada para favorecer la conectividad con el mundo y el acceso fluido a la información que se necesita para mejorar la competitividad de las empresas.

El CFI está abocado a construir un sistema de articulación y vinculación al servicio de la producción, para ello constituye alianzas estratégicas con otras Instituciones para ir conformando una Red de Servicios que facilite a las empresas el acceso a los ámbitos académicos y a la consultoría local y externa.

Con el trabajo en red se pretende asegurar la vinculación permanente entre los ámbitos de desarrollo y de aplicación tecnológica para construir la cultura de la innovación que necesitan las empresas, a fin de afrontar las exigencias del mercado internacional.

Asistencia Financiera

Reactivación Productiva

Objetivos: Fortalecer el desarrollo de las actividades productivas regionales, a través del financiamiento de empresas micropymes para su funcionamiento operativo y el mejoramiento competitivo de sus sistemas de producción y venta

Destinado a las Micro, pequeñas y medianas empresas, ya se trate de persona física o jurídica que desarrolle actividad económica rentable que esté en condiciones de ser sujeto hábil de crédito, y sea considerado de interés por las autoridades provinciales para el desarrollo de sus economías.

Se dará especial atención a aquellos que se identifiquen como resultado del trabajo enmarcado en la conformación de las redes de producciones regionales, a las actividades productivas que apliquen normas de mejoramiento de la calidad o que tengan posibilidad de incrementar las exportaciones, a las que sean de apoyo a la producción y a las que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida.

Destino de los créditos:

Capital de trabajo

Activo fijo

Preinversión

Producción Regional Exportable

Brindar asistencia financiera a las empresas radicadas en las Provincias Argentinas cuya producción muestre perspectivas exportables

Destinatarios

Micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras, productoras y/o proveedoras de bienes e insumos, destinados a la exportación o que formen parte de mercaderías exportables.

Destino de los créditos

a) Prefinanciación de exportaciones.

b) Financiamiento de actividades vinculadas a la producción exportable, admitiendo los siguientes destinos:

Preinversión: actividades tales como certificaciones de calidad y promoción de productos en el exterior, entre otras.

Capital de trabajo: materias primas, insumos, elaboración y acondicionamiento de mercaderías, etc.

Activo fijo: en casos eventuales, siempre que la inversión admita una rápida devolución del crédito.

SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

www.sagpya.mecon.gov.ar

Es el organismo responsable de elaborar y ejecutar planes, programas y políticas de producción, comercialización, tecnología, calidad y sanidad en materia agropecuaria, pesquera, forestal y agroindustrial, coordinando y conciliando los intereses del Gobierno Nacional, las Provincias y los diferentes subsectores. La SAGPyA depende del Ministerio de Economía y Producción de la República Argentina.

OFICINA DE BIOTECNOLOGIA

Fue creada por la resolución 244/2004 con el fin de asesorar y asistir en la gestión de las actividades vinculadas a la biotecnología y la bioseguridad, especialmente en las autorizaciones de liberación al medio y comercialización de organismos vegetales y/o animales genéticamente modificados, originadas en las actividades agropecuarias y de la acuicultura, en la definición de políticas y diseño de normas específicas y en la difusión de las actividades de la Secretaría en la materia.

COMISIÓN NACIONAL ASESORA EN BIOTECNOLOGIA AGROPECUARIA

Fue creada por Resolución N° 124/1991 para asesorar a la Secretaría sobre los requisitos técnicos y de bioseguridad que deberán reunir los materiales genéticos obtenidos por procedimientos biotecnológicos, en forma previa a que los mismos sean incorporados por cualquier procedimiento o método y en cualquier carácter (ensayos, difusión, etc.) al biosistema.

Se trata de un cuerpo integrado por representantes de distintos organismos y asociaciones del sector público y privado cuyas competencias se relacionan con la materia.

Los organismos que funcionan en el ámbito de la SAGPyA son

El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria es un organismo con autarquía operativa y financiera.

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria es el organismo sanitario rector de la República Argentina. Su principal objetivo es la fiscalización y certificación de los productos y subproductos de origen animal y vegetal y sus insumos y residuos agroquímicos, así como la prevención, erradicación y control de enfermedades animales, incluyendo las transmisibles al hombre, y de las plagas vegetales que afectan a la producción agropecuaria del país.

Se ocupa de asegurar al productor agropecuario la calidad e identidad de la semilla que adquiere y de fomentar la disponibilidad de variedades mejoradas a través de la protección de las variedades vegetales.

La Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario es el organismo que garantiza el cumplimiento de todas las normas vigentes que regulan el comercio en los distintos mercados, para asegurar así la transparencia de los circuitos comerciales.

El accionar de esta Oficina tiende a desalentar la competencia desleal. Su labor tiene un alcance nacional, ya que está habilitada para inscribir y fiscalizar las actividades comerciales de todos los operadores del país. Para lograr sus objetivos, trabaja con diferentes organismos estatales: AFIP; SENASA; Ministerio de Asuntos Agrarios y de Economía provinciales, compartiendo información, produciendo cruzamientos y uniendo esfuerzos.

Programas

El Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP) es un Programa de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos cofinanciado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID- Préstamo 899/OC-AR) y el Banco Mundial (BIRF-Préstamo 4150-AR).

Objetivo Principal

Mejorar la infraestructura y los servicios agropecuarios con el fin de incrementar:

La competitividad en un marco de equidad y sostenibilidad,
Las exportaciones del sector y
La generación de empleo.

El PROSAP financia proyectos para mejorar los servicios provinciales que sean deficientes y constituyan limitantes al desarrollo agropecuario en la provincia.

Facilita a las provincias los mecanismos operativos y financieros que fortalezcan y mejoren los servicios que brindan al sector agropecuario en sus respectivas jurisdicciones y además estimulen las inversiones físicas.

Para ello:

Fortalece y moderniza los servicios agropecuarios que se prestan a los productores provinciales con el propósito de mejorar la productividad, aumentar la competitividad, apoyar la diversificación productiva y mejorar los mecanismos de control y fiscalización que aseguren la continuidad de los logros obtenidos.

Promueve la realización de inversiones físicas para la producción en las provincias que presenten problemas ocasionados en el deterioro, antigüedad o ineficiencia de la infraestructura existente.

Contribuye a evitar el deterioro de los recursos naturales, propendiendo a la recuperación y mejoramiento del ambiente productivo y promoviendo la producción de alimentos alternativos libres de contaminantes.

Impulsa una mejor administración de las relaciones interinstitucionales.

El PROSAP canaliza *el financiamiento* mediante las siguientes cuatro modalidades:

1. Proyectos de inversión y ejecución provinciales;
2. Proyectos de inversión de aplicación y ejecución regionales;

Otros proyectos de ámbito nacional y ejecución por organismos nacionales;

Iniciativas innovadoras de ejecución por asociaciones de empresas y productores del sector privado.

Objetivos de esta etapa

1. Aumento del valor de las exportaciones de productos agropecuarios
2. Mejoramiento de la calidad e incremento del volumen de producción
3. Promoción de la generación de empleo

Estrategia

Promoción del desarrollo local

Mayor participación de los beneficiarios

Financiamiento de proyectos nacionales estratégicos

Experiencia Piloto de Aportes No Reintegrables para la integración y el fortalecimiento de cadenas productivas.

Como parte de las acciones encaradas en el marco de esta etapa del Programa, se ha creado un Componente para la Promoción de Inversiones en Encadenamientos Productivos mediante [**Aportes No Reembolsables ANR**]

El objetivo de este Componente es contribuir al mejoramiento de la competitividad de las cadenas productivas agroalimentarias, mediante la asistencia financiera a Planes de Negocio presentados por Grupos Asociativos articulados en una misma cadena de valor. Esta asistencia toma la forma de Aportes No Reembolsables-ANR.

El Sistema Integrado de Información Agropecuaria (SIIA) es un componente del Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP).

El proyecto es financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y los presupuestos de la Nación y las Provincias.

Objetivo General

La implementación de un sistema integrado de información que mejore la disponibilidad (en cantidad, calidad y oportunidad) de información agropecuaria, y que posibilite, a través del análisis de sus variables, el conocimiento del comportamiento del sector, para fortalecer la planificación de política agropecuaria y facilitar los procesos de toma de decisiones, tanto en el sector público como en el privado.

Objetivos Específicos

- Conocimiento del comportamiento del sector y obtención de los datos requeridos para la elaboración de las cuentas nacionales mediante:

- Disponibilidad de datos actualizados sobre área sembrada, producción, precios de insumos y productos agropecuarios y toda otra información relevante vinculada con el desenvolvimiento del proceso de producción, comercialización, industrialización y servicios de cada jurisdicción.

- Disponibilidad de información de estructura de costos, relación insumo-producto y márgenes de rentabilidad sobre los rubros productivos y sus modalidades de producción mas importantes que se desarrollan en las distintas zonas de la provincia.

- Refuerzo institucional o creación de la unidad provincial encargada de la recopilación, procesamiento y difusión de la información agropecuaria de la provincia.

- Transformación del Área de Información de la SAGPyA en el nodo central de la Red Federal de Información Agropecuaria y articulación de los sistemas provinciales con la misma.

- Instrumentación de una red de información de precios de insumos y productos.

- Sistemas de captación, procesamiento, difusión y empleo de la información, homogéneos y actualizados. Homogeneidad de las metodologías utilizadas en la captación y tratamiento de la información.

- Desarrollo del usos de tecnologías de Sistemas de Información Geográfica en el ámbito de la SAGPyA y de las administraciones agropecuarias provinciales.

SIIA - Paseo Colón 982 Piso 3 - Of. 142 | Tel: 4349-2797

Sistema Integrado de Información Agropecuaria - PROSAP

Otros Servicios de Apoyo

Publicaciones on line y boletines relativas a los sectores Agricultura y Alimentación

Biblioteca SAGPyA

Base de datos agrícola AGRIN; base de datos de publicaciones periódicas; base de datos serie FAO. Catálogos on line y consulta en sala de lectura.

Centro de Documentación e Información Forestal "Ing. Agr. Lucas A. Tortorelli"

Consulta en sala de lectura.

Foros

Espacios para la discusión on line. Competitividad Agroalimentaria, actualmente activo.

SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA PESCA Y ALIMENTOS (SAGPYA)
Av. Paseo Colón 982 /922 (1063) Buenos Aires - Argentina - Tel: 54-11- 4349-
2000

DIRECCIÓN NACIONAL DE ALIMENTOS

<http://www.alimentosargentinos.gov.ar>

La Dirección Nacional de Alimentos dependiente de la Subsecretaría de Política Agropecuaria y Alimentos tiene por finalidad acercar información relacionada con el sector agroalimentario. Esta propuesta de servicios abarca estudios de las cadenas agroalimentarias, acceso a la normativa vigente e información sobre seminarios, publicaciones, registros y asesoramiento.

Desde 1996, la Dirección Nacional de Alimentos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos trabaja en el diseño de planes, programas y proyectos, de nivel global y sectorial, para el fortalecimiento de la competitividad del sistema agroalimentario, haciendo énfasis en la inocuidad, seguridad y calidad.

Las acciones, que se canalizan a través de la Dirección de Industria Alimentaria y de la Dirección de Promoción de la Calidad Alimentaria, son las siguientes:

1.- Coordinar los estudios tendientes a la identificación de los factores que afectan la competitividad de los productos alimentarios a nivel nacional e internacional, promoviendo su superación.

2.- Coordinar con los distintos organismos con competencia en la materia y las cámaras representantes del sector alimentario acciones conducentes a promover la calidad de los productos.

3.- Promover la adopción de signos oficiales de calidad, asistiendo en el cumplimiento de lo dispuesto en la legislación relativa a certificación de procedencia y denominaciones de origen y en lo concerniente a producciones ecológicas, biológicas u orgánicas.

4.- Promover la adopción de procesos que aseguren la calidad, especialmente aquellos relacionados con las buenas prácticas de manufactura y de mecanismos de certificación voluntaria de los alimentos.

5.- Proponer y ejecutar programas de capacitación y asesoramiento en materia de producción, transformación, industrialización y aplicación de la innovación tecnológica conducentes a mejorar la competitividad del sector alimentario.

6.- Proponer políticas dirigidas a la unificación y simplificación de normativas y estrategias vinculadas a la producción de alimentos.

7.- Participar en los foros técnicos que entiendan en la problemática alimentaria nacional.

8.- Asistir al señor Subsecretario de Política Agropecuaria y Alimentos en los aspectos relacionados con el Codex Alimentarius y el Código Alimentario Argentino, todo ello en el ámbito de su competencia específica.

**- OFICINA NACIONAL DEL CONTROL DEL COMERCIO AGROPECUARIO
ONCCA**

<http://www.oncca.gov.ar>

OBJETIVOS

Garantizar el cumplimiento de las normas comerciales por parte de los operadores que participan del mercado de ganados, carnes, granos y lácteos, a fin de asegurar transparencia y equidad en el desarrollo del sector agroalimentario, en todo el territorio nacional.

MISIONES Y FUNCIONES

- Dicta normas para el control de la comercialización de las cadenas agroalimentarias a fin de armonizar su desarrollo.
- Inscribe a Operadores en los Registros correspondientes habilitándolos para operar comercialmente.
- Organiza y controla con auditorías de fiscalización a los operadores y a sus operatorias comerciales, a fin de desalentar aquellas que sean desleales para optimizar el desarrollo de los mercados agroalimentarios.
- Aplica las sanciones que correspondan por acciones u omisiones, que signifiquen prácticas o conductas desleales en el comercio del sector agroalimentario.
- Administra instrumentos de comercio exterior, según los diferentes rubros productivos (Registro de Operaciones de Exportación de Carne Vacuna: ROE - Registro de Operaciones de Importación de Cerdos: ROI).
- Administra la Cuota Hilton.
- Comparte e intercambia información con Organismos Nacionales, Provinciales y entidades públicas y privadas relacionadas con los sectores agroalimentarios de su incumbencia.
- Elabora y publica precios de referencia para ganado bovino y porcino.
- Elabora y publica informes y estadísticas sobre el desarrollo de los mercados de ganados, carnes, granos y lácteos.

- Instrumenta los mecanismos de compensación dispuestos por el Gobierno Nacional para el sector agroalimentario.

**SENASA SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD Y CALIDAD
AGROALIMENTARIA**

<http://www.senasa.gov.ar/>

El Senasa es el organismo del Estado argentino encargado de ejecutar las políticas nacionales en materia de sanidad y calidad animal y vegetal y verificar el cumplimiento de la normativa vigente en la materia.

Entiende asimismo en la fiscalización de la calidad agroalimentaria, asegurando la aplicación del Código Alimentario Argentino para aquellos productos del área de su competencia.

También es de su competencia el control del tráfico federal, importaciones y exportaciones de los productos, subproductos y derivados de origen animal y vegetal, productos agroalimentarios, fármaco-veterinarios y agroquímicos, fertilizantes y enmiendas.

En síntesis, planifica, organiza y ejecuta programas y planes específicos que reglamentan la producción, orientándola hacia la obtención de alimentos inocuos para el consumo humano y animal.

Acciones del Senasa

Prevenir, diagnosticar, controlar y erradicar las enfermedades de los animales y las de ese origen, transmisibles al hombre, así como las plagas y enfermedades que afecten a los vegetales, instrumentando y promoviendo la acción sanitaria y fitosanitaria en todo el territorio nacional.

Entender en la fiscalización y certificación de:

a) La sanidad y calidad de los animales y productos, subproductos y derivados de origen animal.

b) La sanidad y calidad de vegetales y productos, subproductos y derivados de origen vegetal.

c) El desarrollo de acciones preventivas, de control y erradicación de plagas agrícolas, enfermedades de los animales y las de ese origen, transmisibles al hombre.

d) La calidad de los productos destinados al diagnóstico, prevención y tratamiento de enfermedades y plagas que afecten la sanidad y la calidad de los animales, vegetales y productos, subproductos o derivados de origen animal y vegetal.

e) La calidad de los productos destinados al diagnóstico, prevención y tratamiento de enfermedades de los animales.

f) Las condiciones y la calidad de los insumos químicos y biológicos, intervinientes en la producción de animales y vegetales, sus productos, subproductos y derivados, tanto para la producción y su elaboración, como para su conservación, envasado, almacenamiento y transporte.

g) Las condiciones de los efluentes y residuos resultantes de los productos destinados al diagnóstico, prevención y tratamiento de enfermedades y plagas.

Emitir las certificaciones que correspondan, tanto en el ámbito nacional como en lo referente a exportaciones e importaciones.

Establecer zonas y fronteras epidemiológicas cuando lo requiera la salvaguarda del patrimonio sanitario animal o vegetal, aplicando las medidas necesarias.

Adoptar y ejecutar las medidas técnicas apropiadas, inclusive el sacrificio de animales y destrucción de vegetales, para salvaguardar el patrimonio sanitario animal y vegetal.

Fiscalizar el cumplimiento de las obligaciones a las que están sujetas las personas físicas o jurídicas en actos o situaciones relacionados con el ámbito de su competencia.

Registrar, habilitar, clausurar y fiscalizar plantas de procesamiento, acondicionamiento, almacenamiento, transporte y comercialización de los productos del área de su competencia.

Registrar, autorizar o prohibir los agroquímicos.

Generar y proveer información estadística en las materias de competencia del Organismo.

Fiscalizar y controlar:

a) El cumplimiento de las normas y reglamentos higiénico-sanitarios y de seguridad alimentaria en la producción y faena animal; en los productos, subproductos y derivados de origen animal; en los vegetales, sus partes, subproductos y derivados.

b) El cumplimiento de las normas de uso y comercialización de productos, principios activos, drogas, materias primas y productos biológicos y biotecnológicos, intervinientes o relacionados con la medicina veterinaria y la producción animal, determinando los niveles máximos admisibles de residuos y contaminantes.

c) El cumplimiento de las normas y reglamentos técnicos referidos a la producción, comercialización y uso de los productos agroquímicos, productos y drogas fitoterápicos, biológicos y biotecnológicos, intervinientes o relacionados con la sanidad y la producción vegetal, determinando los niveles máximos admisibles de residuos y contaminantes en los vegetales y sus productos.

Elaborar y proponer las normas técnicas de sanidad y calidad de los animales y vegetales, productos, subproductos y derivados, así como aquellas referidas a los principios activos, productos agroquímicos o biológicos.

Sala de prensa

Publicación on line de las últimas noticias del sector

Agenda de eventos

Publicación on line del cronograma de actividades

Capacitación hoy

Plan Operativo de Capacitación (POC 2007). El Programa propuesto se basa en el dictado de un Ciclo Básico Nacional (CBN) y Ciclos de Especialización Regional (CER).

Plan Institucional de Capacitación 2007 – 2009

El documento propone un programa de formación complementario a los programas de perfeccionamiento externo, de postgrado y en el exterior, que

acompañe y facilite el proceso de modernización y descentralización, implementando espacios de articulación entre las políticas nacionales y la gestión regional por medio de ciclos básicos y ciclos de especialización.

Cronograma de cursos regulares de Mayo

Buenas Prácticas Agrícolas

Contenidos: Buenas Prácticas Agrícolas - Contexto Internacional - Estrategias para el control de plagas - Uso responsable de agroquímicos - Programas fitosanitarios y medio ambiente.

Av. Paseo Colon 367 - Cap. Fed. CP: C1063ACD Te: (0054-11) 4121-5000

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA- INTA -

<http://www.inta.gov.ar>

Es un organismo creado en 1956, con el propósito de “impulsar y vigorizar el desarrollo de la investigación y extensión agropecuarias y acelerar con los beneficios de estas funciones fundamentales: la tecnificación y el mejoramiento de la empresa agraria y de la vida rural”.

Depende de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA), con autarquía operativa y financiera.

El objetivo central del INTA es contribuir a la competitividad del sector agropecuario, forestal y agroindustrial en todo el territorio nacional, en un marco de sostenibilidad ecológica y social.

Prioriza entre sus acciones la generación de información y tecnologías para procesos y productos de este vasto sector, poniendo los mismos al servicio del productor rural a través de su sistema de extensión.

La institución se integra con 15 Centros Regionales, que cuentan con sus respectivos Consejos, integrados por representantes regionales y provinciales.

De estos Centros dependen un total de 47 Estaciones Experimentales Agropecuarias y 260 unidades de extensión, que cubren todo el país y donde se desarrollan actividades de investigación aplicada y de adaptación, experimentación adaptativa, transferencia de tecnología y extensión.

Asimismo 15 Institutos de Investigación, organizados en tres Centros de Investigación desarrollan investigación estratégica y fundamental, orientados por sus respectivos Consejos integrados por representantes de universidades y entidades del quehacer científico.

Extensión

Es un proceso de intercambio de información y conocimientos para el desarrollo de las capacidades de innovación de la comunidad rural. El mismo se lleva a cabo mediante:

Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios

Promueve la innovación tecnológica y organizacional, el desarrollo de capacidades y el fortalecimiento de la competitividad en un ámbito de equidad social y de sustentabilidad ambiental. Este Programa incluye al Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeder), marco de articulación de los subprogramas Cambio Rural, Profam, Minifundio, Pro-Huerta, y otras iniciativas locales.

Contactos: Estaciones Experimentales y Unidades de Extensión en todas las regiones del país.

El Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeder) propone diferentes estrategias de trabajo con distintos grupos de productores: los subprogramas Cambio Rural, Pro-Huerta, Minifundio y Profam. También se promueven Proyectos Integrados y de Apoyo al Desarrollo Local.

Cambio Rural es una herramienta diseñada para colaborar con los pequeños y medianos empresarios agropecuarios (PyMEs) en la búsqueda de alternativas que permitan incrementar sus ingresos, elevar su nivel de vida, generar nuevas fuentes de empleo, retomar el proceso de inversión y posicionarse mejor en los mercados.

Objetivos :

1. Asistir al productor en la organización y gestión de su empresa, la producción, la transformación y la comercialización, con la finalidad de mejorar sus ingresos y facilitar su integración a la cadena agroalimentaria.
2. Capacitar a los actores sociales responsables de impulsar los cambios necesarios en las PyMES agropecuarias.
3. Promover la integración de las acciones de los sectores público y privado, facilitando el acceso a mercados y a las vinculaciones comerciales necesarias para lograr el fortalecimiento del sector.
4. Fortalecer la articulación público-privada para vincular las demandas de los productores con los sectores de oferta tecnológica.

5. Promover y participar en acciones de desarrollo local y regional, contribuyendo a crear las condiciones que faciliten el financiamiento del desarrollo rural y agroindustrial.

Programa para Productores Familiares (Profam), destinado a integrantes de la comunidad rural con las siguientes características:

Escala muy reducida

Deficientes recursos de estructura

Falta de organización

Falta de acceso al crédito

Dificultad en la comercialización

Bajos ingresos

Estos productores trabajan en forma directa en su establecimiento, con la colaboración de su familia.

La finalidad del Profam es asistirlos para que:

Inicien un proceso de cambio en su organización

Mejoren sus habilidades productivas, de gestión y comercialización

Generen alternativas que les faciliten superar, a través de la mejora del nivel de ingresos, la situación de estancamiento en la que se encuentran

Accedan a mejores condiciones de vida

Las acciones del Programa están orientadas a promover:

Diagnósticos participativos de problemas

Formas empresariales de producción y transformación

La ocupación de la mano de obra familiar y la generación de empleo local

La seguridad alimentaria de las familias

El acceso a información de mercados

La validación y adaptación de tecnologías

La organización de productores hacia formas autogestionarias, para acceder con éxito a los mercados

Investigación y Desarrollo

La acción sustantiva de la institución se canaliza a través de proyectos nacionales, regionales e interregionales que constituyen las unidades programáticas de Planes, Programas y Áreas Estratégicas.

Existen en el INTA proyectos de investigación y desarrollo tecnológico enmarcados en:

Programas Nacionales: coordinan la estrategia de innovación tecnológica sobre los ámbitos de intervención (cadenas de valor; sistemas productivos y agroecosistemas; y, territorios en los ámbitos provinciales) especificada en sus documentos estratégicos, mediante la interacción en foros y conformación de plataformas y consorcios, que consoliden alianzas institucionales y articulen los actores internos y externos.

Áreas Estratégicas: integran los conocimientos, capacidades y competencias institucionales y extra-institucionales en redes lideradas por equipos de excelencia, asegurando los avances tecnológicos y la aplicación de conocimientos en la solución de los problemas priorizados en sus documentos estratégicos.

Centros Regionales: los 15 Centros Regionales tienen la responsabilidad de conducir la estrategia regional establecida en sus Planes Tecnológicos Regionales, incorporando los aportes sustantivos de Programas Nacionales y Áreas Estratégicas y Centros de Investigación. Deben asegurar la articulación con los entes provinciales y locales; públicos y privados, en la implementación de la estrategia regional de innovación tecnológica. En este contexto desarrollan sus propios proyectos regionales destinados a resolver problemáticas de ese nivel.

Proyectos de Vinculación Tecnológica: 161 Convenios de vinculación tecnológica vigentes en mayo de 2007.
<http://www.inta.gov.ar/vincula/doc/convenios.pdf>

Proyectos Extrapresupuestarios

Centros e Institutos de investigación vinculados al INTA:

- Área Estratégica Tecnología Alimentaria.
- Laboratorio de Teledetección y Sistemas de Información Geográfica.
- Fertilizar: asociación civil sin fines de lucro formada por diferentes actores de la industria agropecuaria (empresas, instituciones, asociaciones de productores, universidades, entre otros), cuyo objetivo es concientizar sobre la importancia del uso racional del fertilizante y la sustentabilidad del sistema productivo y la conservación del suelo. Con miras a este objetivo, Fertilizar lleva a cabo múltiples actividades de difusión e investigación, entre las cuales se encuentran: financiamiento de becas e investigaciones científico-técnicas, desarrollo de convenios tecnológicos, organización de reuniones de divulgación, publicar información científico-técnica sobre el tema, coordinación de convenios con entidades educativas, entre otras.

- Proyecto AgroRADAR: Red Agroeconómica de Administración de Recursos: El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), pone en marcha el Proyecto Nacional de Desarrollo y Difusión de Tecnología para Aumentar la Eficiencia de Cosecha y Postcosecha y Mejorar la Calidad de los Granos de Cereales y Oleaginosas, el cual implementa acciones a nivel nacional de experimentación y extensión en todos los aspectos ligados a la mejora de la cantidad y calidad de la cosecha y postcosecha de los granos de cereales y oleaginosas en Argentina.

- Proyecto Nacional de Eficiencia de Cosecha y Postcosecha de granos: orientando a los productores, profesionales, contratistas rurales, fabricantes de maquinarias e insumos, agroindustriales, empresarios rurales y público en general, respecto a las técnicas adecuadas referentes a la cosecha y postcosecha para cada situación, tipo de producción, cultivo, región y estación del año en que se trabaje. Nace como respuesta a una demanda del medio rural hacia la institución motivada por el valor de las pérdidas en la cosecha y postcosecha de granos en Argentina (Tabla 1, 2), y también como

respuesta a un medio productivo e industrial que demandaba ayuda en un tema tan importante como es: una producción "de y con calidad".

- Proyecto Nacional Agricultura de Precisión
- Atlas Fitopatológico de Argentina: herramienta que facilita la búsqueda rápida y actualizada de patógenos y enfermedades de las especies cultivadas y nativas explotadas de Argentina.

Vinculación Institucional y Tecnológica

-El INTA cuenta con una amplia experiencia de vinculación institucional a través de sus 51 años de existencia, desarrollada tanto en el nivel internacional como en el nacional, provincial y municipal. Su red de vinculación abarca entidades de diferente tipo: organismos públicos, privados, entidades de investigación, extensión y académicas.

-La Vinculación Tecnológica del INTA (VT) es uno de los componentes estratégicos destacados por el Plan Estratégico Institucional 2005-2015, para actuar en los ámbitos de intervención de la Institución, favoreciendo y potenciando la interacción entre los sectores públicos y privados. En el área estratégica de VT, el INTA tiene como objetivo formalizar las articulaciones con el sistema Agropecuario, Agroalimentario y Agroindustrial regional y nacional (SA), para desarrollar y transferir las nuevas tecnologías y conocimientos que surgen de las líneas de investigación priorizadas por la Institución. Estas alianzas estratégicas permiten incrementar las capacidades mutuas, activando un círculo virtuoso de formación de equipos de trabajo, equipamiento e infraestructura, al mismo tiempo que se cubren las demandas tecnológicas del SA.

La Vinculación Tecnológica del INTA está orientada a crear vínculos perdurables con el sector privado, especialmente con empresas PyMEs de capital nacional, otorgando sustentabilidad y previsibilidad al sistema innovativo, procurando y promoviendo el crecimiento tecnológico y económico de las partes.

Coordinación de Misiones Internacionales:

El gobierno Nacional ha sumado al INTA a participar en distintas iniciativas de cooperación internacional, promovidas por la Cancillería Argentina, el Ministerio de Planificación Federal y el Ministerio de Economía de la Nación.

- Red Sial Argentina: La Red fue creada con la intención de promover el desarrollo local a través de la valorización de productos agro-alimentarios con identidad territorial.

Centros Regionales y Estaciones Experimentales: El INTA se ha organizado a lo largo y ancho del territorio de la Argentina, en 15 Centros que abarcan una o más provincias.

Córdoba: crcordo@correo.inta.gov.ar

Marcos Juárez: Ing. Agr. Marcelo Tolchinsky

Manfredi: Ing. Agr. Enrique Ustaroz

Entre Ríos: crentre@parana.inta.gov.ar

Entre Ríos: Ing. Agr. Ricardo Amavet

Paraná: Ing. Agr. Luis Nani

Concepción del Uruguay: Ing. Agr. Roberto García

Concordia: Ing. Agr. Daniel Vazquez

Santa Fe: crsanta@rafaela.inta.gov.ar

CR Santa Fe: Ing. Agr. Francisco Mosconi

Rafaela: Ing. Agr. Carlos R. Callaci

Oliveros: Ing. Agr. Mario Fernández Alsina

Reconquista: Ing. Agr. María Ana Sosa (int.)

Los servicios de INTA a la producción

El INTA brinda servicios en todo el país a través de los Institutos de Investigación, Estaciones Experimentales y Agencias de extensión, en muchos casos se ofrecen productos INTA y desarrollos propios.

El INTA está implementando su propio Sistema de Gestión de la Calidad para sus actividades de Investigación y Extensión y para los desarrollos de productos y procesos.

El INTA elabora normas, protocolos y sistemas de producción, participa en la certificación de calidad a través de su Fundación ArgenInta y desarrolla canales diferenciados de comercialización a través de INTEA S.A.

Algunas de las capacidades de INTA se refieren a:

Producción vegetal

Análisis de semillas

Análisis foliar

Monitoreo de plagas

Producción animal

Análisis de fibras textiles

Análisis de productos: carne, leche etc.

Análisis toxicológicos

Agroalimentos

Certificación de productos

Análisis de calidad

Análisis de residuos tóxicos

Ingeniería

Protección de Cultivos y Control Ambiental

Energía, Terramecánica y Ergonomía

Análisis de agua y suelos

Interpretación de imágenes satelitales

Evaluación de impacto ambiental

Extensión y desarrollo rural

La vinculación institucional y tecnológica

En el área de extensión y comunicación se desarrollan:

Cursos de capacitación

Publicaciones, programas de radio y TV

Extensión y desarrollo rural: proceso de intercambio de información y conocimientos para el desarrollo de las capacidades de innovación de la comunidad rural.

Otros servicios al sector:

Sistema de Gestión de la Calidad para sus actividades de Investigación y Extensión y para los desarrollos de productos y procesos.

Elaboración de normas, protocolos y sistemas de producción; participación en la certificación de calidad a través de su Fundación ArgenInta; desarrollo de canales diferenciados de comercialización a través de INTEA S.A.; desarrollo de parques de innovación tecnológica (PITs) como ámbito de incubación de emprendimientos público- privados.

Información sobre Finanzas y Mercadeo Rural

Cursos de Capacitación:

-La Universidad Nacional de Mar del Plata y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria ofrecen, conjuntamente a través de un convenio, el Programa de Posgrado en Ciencias Agrarias.

La oferta del programa incluye:

Especialista en Producción Vegetal

Especialista en Agroeconomía

Magister Scientiae en Producción Vegetal

Magister Scientiae en Manejo y Conservación de Recursos Naturales para la Agricultura

Magister Scientiae en Agroeconomía

Doctor en Ciencias Agrarias

-Universidad de El Salvador

Maestría Gestión de la Calidad Agroalimentaria

Proyecto de Educación a Distancia (PROCADIS)

Cursos 2008

Fideicomiso

Gestión económica de la empresa rural

Salud y seguridad en el trabajo rural

Calibración de material volumétrico

Finanzas rurales

Comunidades Virtuales

Espacios de participación para gente dedicada a la temática. Las comunidades se basa en la interacción entre participantes y el intercambio de información, experiencias, documentos y contenido multimedia. El acceso esta abierto a cualquier interesado mediante inscripción previa.

Materiales de autoaprendizaje

Curso a distancia “Introducción a la Gestión de Microemprendimientos Productivos”

Publicaciones

Libros y revistas

Libros institucionales anuales

Revista de Investigaciones (RIA)

Revista IDIA XXI

Revista Dialoguemos

INTEA S.A.

Es una empresa del GRUPO INTA, creada y conformada mayoritariamente por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria Vincula las capacidades del INTA y las demandas de tecnologías apropiables de las empresas de los sectores agropecuarios; agroalimentario; forestal y agroindustrial.

aporta innovaciones y estrategias específicas para desarrollar nuevos negocios y colocar sus productos en mercados exigentes.

Puede vincularse mediante diversas formas contractuales; comisionista por cuanta y orden, licenciataria, productora sola o en conjunto, asociada (UTE o nueva Sociedad); según objeto del contrato con cláusulas específicas de exclusividad, confidencialidad, desarrollo, a riesgo compartido y otras.

Su objeto es facilitar la relación del INTA con la actividad de sectores vinculados, contribuyendo al desarrollo, difusión y comercialización de tecnologías apropiables generadas por el propio INTA o adquiridas, por medio de diversas herramientas de negocios

Principales servicios

Transferencia de Tecnologías

Desarrollo Tecnológico a Riesgo Compartido

Convenios de Vinculación Tecnológica de tipo contractual con empresas e instituciones,

Comercialización de Tecnologías

Tecnologías del INTA o de terceros, por medio de licencias o patentes

Gerenciamiento de Tecnologías de desarrollos del INTA o de terceros; o compartidos

Asociación y Generación Conjunta de Negocios

Conformación de UTE o sociedad; para el desarrollo de proyectos productivos, operación de servicios, licitaciones de contratos, otros, con empresas y organismos

Proyectos de Inversión

Análisis, evaluación, implementación, ejecución y administración de proyectos

Productivos y de regalías en negocios de base tecnológica con empresas y

Organismos

Asistencia a la Gestión Institucional y Empresarial

Valorización del Proyecto, Empresa y producto

Oficinas centrales

Cerviño 3101 - 1° Piso (C1425AGA) Buenos Aires, Argentina.

Tel/fax 54 - 11 - 4802- 2741 / 4802 - 9997

E-mail: inteasa@correo.inta.gov.ar

FUNDACIÓN ARGENINTA

Servicios

Contribuye a la competitividad y sostenibilidad del sistema Agropecuario y Agroindustrial asistiendo a organizaciones públicas y privadas como así también a unidades del INTA, a través de los siguientes servicios:

Formación y Capacitación

Implementación de Normas de Calidad

Auditorías de 1era, 2da y 3ra parte

Desarrollo de Proyectos de Calidad

Desarrollo de Proyectos Sociales

Planes de Negocios

Financiamiento de emprendimientos institucionales

Concertación de Convenios y Cartas Acuerdo

Administración de Recursos de Convenios de INTA

Formulación, diseño, evaluación y monitoreo de proyectos de la Fundación para sí o para terceros

Delegaciones:

Localizadas en diferentes puntos del país, dentro de las jurisdicciones regionales del INTA, posibilitan una amplia articulación con el medio.

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL - INTI -

<http://www.inti.gov.ar>

La Oferta Tecnológica del INTI es el conjunto de servicios tecnológicos que el Instituto ofrece a las empresas y a la comunidad en general.

A través de la misma se cubren las necesidades de las diferentes ramas industriales.

Clasificación de servicios

- Análisis y Ensayos · Certificación
- Asistencia Técnica · Auditoría
- Investigación y Desarrollo · Interlaboratorios
- Formación de Recursos Humanos · Calificación de Recursos Humanos
- Calibración · Extensionismo

Los mismos se realizan a través de laboratorios propios y personal altamente capacitado y responden a la siguiente codificación.

Centro/ Programa Campo de acción Área temática Tipo de servicio
Acreditación Descripción Especificación Código

CEREALES Y OLEAGINOSAS - PTM HARINAS Y PRODUCTOS
FARINÁCEOS Pastas frescas y secas c/s rel ENSAYOS Pastas frescas y secas c/s
rel Absorción de agua y sedimento de cocción en pastas secas 08601100100012

CEREALES Y OLEAGINOSAS - PTM HARINAS Y PRODUCTOS
FARINÁCEOS Productos varios ENSAYOS

Asistir a las industrias de la región:

Impulsar y elevar su nivel tecnológico y su capacidad de gestión.

Contribuir en la reducción de costos.

Mejorar la calidad y competitividad.

Facilitar la adaptación de las PyMES a las nuevas realidades industriales, haciéndolas receptoras de una mejor tecnología que les permita competir en un mercado globalizado

Asistir a la comunidad:

Promover el uso racional de los recursos naturales, el ahorro de energía y la protección del medio ambiente.

Asegurar calidad y confiabilidad al usuario.

Ensayos y Análisis

Metales pesados en alimentos, aguas y efluentes

Residuos de pesticidas en alimentos

Análisis microbiológicos

Análisis de agua de procesos para la industria

Asistencia técnica

Buenas prácticas de Manufactura – BPM

Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control - HACCP

Red de Centros especializados y multidisciplinarios.

Centros del interior

Inti Córdoba

Inti Villa Regina

Inti Concepción del Uruguay

Inti Rosario

INSTITUTO ARGENTINO DE NORMALIZACIÓN - IRAM

<http://www.iram.com.ar>

El IRAM, Instituto Argentino de Normalización y Certificación, (nexo de continuidad con "IRAM, Instituto Argentino de Racionalización de Materiales"), es una asociación civil sin fines de lucro, constituida como tal en 1935.

A través del Decreto del Poder Ejecutivo Nacional N° 1474/94 se creó el Sistema Nacional de Normas Calidad y Certificación, regulando así las actividades de normalización y de evaluación de la conformidad dentro del ámbito estrictamente voluntario. Este Sistema está estructurado a partir de un Consejo Nacional de Normas, Calidad y Certificación, integrado por representantes de las diversas áreas del gobierno nacional convocados por la autoridad de aplicación de este Decreto, la Secretaría de Industria, Comercio y Minería de la Nación (SICyM). Este organismo cuenta con la asistencia de un Comité Asesor del que participan los representantes de todos los sectores no gubernamentales involucrados.

Inmediatamente debajo de este nivel de decisión política se encuentran los dos organismos operativos encargados de realizar la gestión de todo el sistema:

- El organismo de normalización (IRAM)
- El organismo de acreditación (OAA)

El primero se encarga de centralizar el estudio y aprobación de normas técnicas, base esencial de todo sistema nacional de calidad, y, el segundo, está a cargo de la acreditación de los organismos de certificación, de los laboratorios de ensayo y de calibración, y de los auditores, para lo cual debe seguir pautas de evaluación basadas en las recomendadas en las guías ISO/ IEC correspondientes.

- Normalización
- Certificación
- Documentación
- Capacitación

Convenios con Universidades

Con el objeto de extender su actividad a todo el país y de insertar dentro de los claustros académicos la importancia de la normalización y de la evaluación de la conformidad, el IRAM ha suscripto convenios de cooperación con las universidades siguientes:

- Universidad Nacional de Córdoba
- Universidad Nacional de Entre Ríos
- Universidad Nacional del Litoral
- Universidad Nacional de Río Cuarto
- Universidad Nacional de Rosario
- Universidad Tecnológica Nacional

Filiales

IRAM Litoral

San Lorenzo 1333, 1º Piso (2000) Rosario, Santa Fé - Tel./Fax: +54 341 447 2888 / 448 8996 - Email: litoral@iram.org.ar

Desde Noviembre de 2006, IRAM, a través de su filial Litoral esta participando de la Junta Directiva de la Agencia de Desarrollo Región Rosario, institución de prestigio orientada al desarrollo de Pymes y la mejora de su competitividad.

IRAM Mediterráneo

Av. Sabattini 1737 (X5014ATJ) Córdoba - Tel/Fax: 0351 458-1231 / 1309 - Email: mediterraneo@iram.org.ar

Convenio marco entre el IRAM, Instituto Argentino de Normalización y certificación y la Asociación de Fabricantes de Maquinaria Agrícola y Agrocomponentes de la Provincia de Córdoba – AFAMAC.

En la ciudad de Oncativo, el 25 de septiembre de 2007, se realizó la firma del Convenio Marco entre el IRAM y la AFAMAC (Fabricantes de Maquinarias Agrícolas y Agrocomponentes de la Provincia de Córdoba).

La AFAMAC tiene por objeto FOMENTAR Y COORDINAR LA REPRESENTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR RADICADAS EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA para el desarrollo integral del sector, potenciando, estudiando, proponiendo y/o poniendo en marcha iniciativas tendientes a fomentar, entre otras, la integración territorial productiva de la provincia para afrontar la competitividad, afianzar la interacción educativa para la capacitación y entrenamiento de toda la cadena mecánico-agrícola; y generar una intensa actividad de vinculación con cámaras, poderes públicos, privados, instituciones y universidades.

Realiza las siguientes actividades:

Brindar información adecuada y actualizada al sector agroindustrial;

Realizar proyectos tecnológicos que mejoren la competitividad,

Colaborar con los asociados en la búsqueda de financiamiento,

Fomentar la asociatividad empresaria,

Acercar las políticas de Estado a los sectores involucrados,

Desarrollar un polo innovador en el área del conocimiento,

Incentivar la responsabilidad social empresaria,

Crear una fundación para el desarrollo de actividades educativas, de investigación y/o transferencia de innovaciones tecnológicas.

El convenio Marco tiene como intención conjunta entre el IRAM y la AFAMAC

a) Ampliar su acción para contribuir y cooperar en el desarrollo continuo de la población regional y su desarrollo profesional que son de común interés.

b) Realizar actividades en conjunto para favorecer el desarrollo y capacitación de los recursos humanos.

c) Optimizar el uso de los recursos en los proyectos acordados, sean éstos económicos, físicos, tecnológicos o humanos.

d) Promocionar las actividades conjuntas y su ejecución en toda nuestra provincia

e) Difundir ampliamente dichas actividades conjuntas y el aprovechamiento de sus resultados y beneficios

f) Favorecer la Certificación de sistemas de gestión de calidad, de gestión ambiental, seguridad ocupacional, y otras, sobre la base de las normas IRAM , Regionales e Internacionales correspondientes

g) Promover y facilitar el acceso a la certificación de Productos según normas IRAM, Regionales e Internacionales las cuales les permitan a los productores de la región de cualquier industria y sector mejorar su capacidad competitiva, de seguridad y eficiencia para consolidarse en los mercados Nacionales, Regionales e Internacionales.

h) Promover y facilitar el acceso a la formación de recursos humanos por medio de programas de capacitación adecuados a las necesidades de la región y la industria local.

Y otras áreas que mutuamente se estime conveniente abordar para ejecutar programas específicos.

SUBSECRETARÍA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y DESARROLLO REGIONAL- SEPYME- MECON

www.sepyme.gov.ar

La Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional tiene como función diseñar, implementar y supervisar políticas públicas con el objetivo de impulsar el desarrollo de las MiPyMes, a fin de avanzar hacia la integración de la estructura productiva de todas las regiones de la Argentina.

Su propósito es favorecer la recuperación del tejido productivo regional, la promoción del desarrollo sectorial a través de cadenas de valor, la creación de nuevas empresas y la generación de más y mejor empleo.

Para ello, dispone de diversas herramientas adaptadas a cada necesidad: asistencia financiera según tamaño de empresa, apoyo a la capacitación y asistencia técnica, e instrumentos de promoción de exportaciones.

Asistencia Financiera

Dirección Nacional de Asistencia Financiera (DINAF)

La (DINAF) elabora propuestas y ejecuta programas destinados a facilitar a las micro, pequeñas y medianas empresas el acceso al financiamiento.

Programas

RÉGIMEN DE BONIFICACIÓN DE TASAS

El Régimen de Bonificación de Tasas nace en el marco de la Ley N° 24.467 y su modificatoria la Ley 25.300, e instrumentado por el Programa de Estímulo al Crecimiento creado por el Decreto 748/2000, modificado y complementado posteriormente por Decreto 871/2003 y Decreto 159/2005.

El objetivo del Programa es facilitar el acceso de las PyMEs al crédito bancario mediante el subsidio a la tasa de interés de los préstamos otorgados por los bancos que participan del programa. La bonificación es diferencial por provincia y varía entre el 25 y el 50% u 8 puntos porcentuales de la tasa de interés (lo que resulte menor). Los parámetros de subsidios dependen del grado de desarrollo de cada región o provincia.

Los préstamos otorgados en el marco del régimen deben destinarse al financiamiento de capital de trabajo con un monto máximo para cada empresa de \$ 350 mil y un plazo de 36 meses, o bien, para la adquisición de bienes de capital hasta \$ 800 mil o realización de proyectos de inversión hasta \$ 1,2 millones y plazos de hasta 5 años.

La adjudicación de los cupos para las entidades financieras se realiza a partir de licitaciones o mediante la firma de convenios.

FONAPyME

El Fondo Nacional de Desarrollo para la MiPyME (FONAPyME) fue creado por Ley N° 25.300 y constituido bajo la forma de Fideicomiso Financiero que tiene por objeto realizar aportes de capital y brindar financiamiento a mediano y largo plazo. Está destinado a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas existentes o a ser creadas y formas asociativas que cumplan con los parámetros determinados por la Autoridad de Aplicación (SSEPyMEyDR).

Los recursos son aportados en una primera etapa por el Estado Nacional por hasta \$100.000.000 y está abierto a organismos Internacionales, entidades públicas y privadas, y gobiernos provinciales o municipales. La asignación de dichos recursos se realiza por Jurisdicción (Provincias) en función de los Coeficientes de Coparticipación Federal de Impuestos Nacionales.

El destino de los préstamos es Multisectorial y se financian inversiones en activo fijo nuevos y usados y capital de trabajo para proyectos, que estén orientados al mercado interno, con principal énfasis en la sustitución de importaciones, y que contemplen un alto impacto en el desarrollo regional, generación de empleo y valor agregado.

SOCIEDADES DE GARANTÍA RECÍPROCA

Su objeto es facilitar el acceso al crédito a través del otorgamiento de garantías ante cualquier obligación asumida por micro, pequeñas o medianas empresas.

Capacitación

Crédito Fiscal para capacitación.

A través de éste programa las empresas podrán obtener un reintegro por los gastos que realicen en capacitación de su personal.

El reintegro se efectiviza con la entrega de un Certificado de Crédito Fiscal endosable, el cual puede aplicarse al pago de impuestos nacionales (Impuesto a las Ganancias, Ganancia Mínima Presunta, IVA, Impuestos Internos, etc.).

Programa Nacional de Capacitación

El Programa Nacional de Capacitación tiene por objetivo favorecer la formación de los cuadros empresarios y gerenciales de MiPyMEs, de manera tal de fortalecer sus capacidades competitivas, vinculadas a la gestión estratégica de la empresa.

Para ello, se plantea la ejecución descentralizada a través de instituciones sin fines de lucro, responsables por la organización y ejecución de las actividades de capacitación.

FUNDACIÓN EXPORT.AR

www.exportar.org.ar

La Fundación Export.Ar es una institución mixta integrada por el sector público y privado para asistir a la comunidad empresarial en sus esfuerzos por comercializar con eficacia sus productos competitivos en el plano internacional, con miras a acceder, ampliar y diversificar sus exportaciones.

Todo ello se encuentra apoyado por una actividad coordinada con las acciones que realiza el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto a través de las 120 Embajadas, Consulados y las Secciones Económicas / Comerciales de las diferentes representaciones argentinas en todo el mundo. En algunas plazas estratégicas en materia de comercio exterior, se han instalado diversos Centros de Promoción Argentina en los cuales las empresas interesadas encuentran infraestructura y soporte logístico adecuado para lograr un resultado exitoso en sus viajes de negocios.

Entidades Fundadoras de la Fundación Export.Ar

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto

Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos

Asociación de Bancos Argentinos

Asociación de Bancos de la República Argentina

Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina

Cámara Argentina de Comercio

Cámara de Comercio Exterior de Córdoba

Cámara de Exportadores de la República Argentina

Cámara de Importadores de la República Argentina

Club Europa - Argentina

Confederación General de la Industria de la República Argentina

Confederación General Económica de la República Argentina

Consejo Argentino de la Industria

Sociedad Rural Argentina

Unión Industrial Argentina

Servicios

A través de Export.Ar las empresas argentinas pueden obtener:

Información sobre los mercados externos

Asistencia en la organización de viajes de negocios.

Organización de la participación de empresas argentinas en ferias internacionales

Seminarios sobre mercados de exportación de una variada gama de productos

Todos estos servicios están disponibles en la Sede Central y las 63 ventanillas Export.Ar en todo el país

Ventanillas

Santa Fe

Córdoba

Entre Ríos

GARANTIZAR SGR

www.garantizar.com.ar

GARANTIZAR SGR , Sociedad que facilita a las Pymes el acceso a un mejor financiamiento en condiciones más ventajosas en plazos, tasas y destino de los fondos.

Está presente en todo el país, con vocación federal, fortaleciendo las cadenas de valor y el desarrollo local.

Qué es una SGR

Está compuesta por Socios Protectores que aportan a un Fondo de Garantías y Socios Partícipes que reciben los certificados de garantía para mejorar sus opciones de financiamiento.

Su objeto societario principal es el otorgamiento de garantías a sus socios partícipes.

También brinda asesoramiento técnico, económico y financiero para facilitarles su desenvolvimiento operativo.

Son Socios Protectores las instituciones que participan en el capital de la S.G.R., ayudando al cumplimiento de su objetivo. Son personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras, que realizan aportes al Fondo de Riesgo con el fin de apoyar el crecimiento de las PyMEs en todos los sectores de la economía real.

Son Socios Partícipes , las PyMes, a cuyo favor son los beneficiarios de los certificados de garantía. Son las micro, pequeñas y medianas empresas consideradas de acuerdo a parámetros establecidos por la SSEPyMEyDR (Ley 25.300, Res. SePyME 24/2001)

Tamaño / Sector	Agro	Industria y Minería	Comercio	Servicios	Construcción
MICRO	\$456.000	\$1.250.000	\$1.850.000	\$467.500	\$480.000
PEQUEÑA	\$3.040.000	\$7.500.000	\$11.100.000	\$3.366.000	\$3.000.000
MEDIANA	\$18.240.000	\$60.000.000	\$88.800.000	\$22.440.000	\$24.000.000

Autoridades de Aplicación y de Contralor

Subsecretaría de Pequeñas y Medianas Empresas y Desarrollo Regional (SSEPYME y DR) del Ministerio de Economía y Producción.

Inspección General de Justicia (I.G.J.)

Banco Central de la Republica Argentina (B.C.R.A.)

Administración Federal de Ingresos Públicos (A.F.I.P.)

Servicios Y Productos

Créditos para Capital de Trabajo

Para ampliar los plazos de cuentas a cobrar, mayor stock de insumos o materias primas, o necesidades vinculadas a giro comercial..

Principales características

Destinatarios Empresas Pyme de acuerdo a la Disposición 147/2006 de la SEPYME.

Plazo Hasta 36 meses

Tasa Fija, variable y/o con subsidio de acuerdo a las características de la operación.

Moneda Pesos.

Montos Mínimo \$ 100.000.- y máximo \$ 1.250.000.-

Garantías A satisfacción de Garantizar SGR.

Financiamiento de Proyectos de Inversión

Crece, remodelar o ampliar instalaciones, lanzar una nueva línea de producción o realizar un proyecto de inversión.

Misión; facilitar el acceso de la empresa a una mejor alternativa de financiamiento de proyectos de inversión que acompañen el crecimiento de su empresa.

Principales características Destinatarios Empresas Pyme

Plazo Hasta 120 meses y período de gracia acorde a sus necesidades.

Tasa Fija, variable y/o con subsidio de acuerdo a las características de la operación.

Moneda Pesos y/o dólares.

Amortización Hasta semestral, de acuerdo al ciclo productivo.

Montos Mínimo \$ 100.000.- y máximo \$ 1.250.000.-

Garantías A satisfacción de Garantizar SGR.

Leasing

Renovar flota, o adquirir un Bien de Capital para actualizar la estructura productiva,

Principales características

Destinatarios Empresas Pyme

Plazo De acuerdo a las características del Bien.

Tasa Fija y Variable.

Moneda Pesos y/o dólares.

Amortización Hasta semestral, de acuerdo al ciclo productivo.

Montos Mínimo \$ 100.000.- y máximo \$ 1.250.000.-

Garantías A satisfacción de Garantizar SGR.

Destino Amplia variedad de bienes de capital: maquinarias, camiones, equipos industriales, etc.

Descuento de Cheques de Pago Diferido

Operatoria:

1. Las Pymes interesadas se integran a Garantizar como Socios Partícipes, y se les califica crediticiamente, junto con los firmantes de los Cheques de Pago Diferido propuestos para la negociación en la Bolsa.
2. Los Cheques de Pago Diferido son presentados para su negociación en la Bolsa de Comercio con el aval de Garantizar SGR.
3. La cartera de Cheques de Pago Diferido se transforma en capital de trabajo a las mejores tasas de mercado.

Garantías Comerciales

Ampliar el crédito y el plazo de proveedores y/o clientes, transparentar y fortalecer su cadena de valor, facilitar la compra de materias primas e insumos, y diversas obligaciones del giro de negocios de sectores o grupos de empresas vinculadas.

Inversiones en Medio Ambiente

Línea especial de crédito con subsidio de tasa destinada a financiar implementación de procesos productivos que tiendan a mejorar el desempeño ambiental de Micros, Pequeñas y Medianas empresas.

Destinada a adquisición de bienes de capital nuevos sin uso, muebles registrables o no, de origen nacional o importado sin oferta local; u otras aplicaciones de financiamiento destinadas al mismo fin.

Principales características

Destinatarios Empresas Pymes

Plazo Hasta 5 años

Tasa 7,85 % (TNA) fija o menor según radicación empresa, con 6 meses de gracia de capital e intereses

Moneda Pesos

Amortización Sistema francés

Montos Hasta \$ 800.000

Garantías A satisfacción Garantizar SGR

Inversiones en Energía

Línea especial de crédito garantizado para inversiones en energía que permitan atender la mayor demanda originada en el crecimiento económico de las empresas solicitantes.

Este Programa está destinado a Proyectos de inversión aplicados a la generación de energía para las distintas actividades económicas de los sectores productores de bienes y servicios.

Se podrán adquirir motores diesel, transportables o no, y equipos auxiliares, turbinas a gas y/o vapor y equipos auxiliares, y otros equipos de generación energética.

Principales características

Destinatarios Empresas Pymes

Plazo Hasta 5 años con hasta 6 meses de gracia para el capital

Tasa 10,50 % (TNA) fija

Moneda Pesos

Amortización Sistema francés o alemán.

Montos Mínimo \$ 300.000, Máximo a definición Garantizar SGR

Garantías A satisfacción Garantizar SGR

Modernización tecnológica

Programa Fontar de modernización e innovación tecnológica

Garantizar presta avales para acceder a esta línea de crédito del “Programa Fontar” destinada a financiar la modernización e innovación tecnológica de Micros, Pequeñas y Medianas empresas a una tasa fija en pesos hasta 9 años.

Este Programa está destinado a la adquisición de bienes de capital y tecnología, y ha sido diseñado para pequeñas y medianas empresas que innoven en procesos y maquinaria.

Principales características

Destinatarios Empresas Pymes

Destino Modernización Tecnológica. Adquisición de bienes de capital y tecnología. No se podrá adquirir bienes y servicios originarios de países que no sean miembros del BID.

Plazo Hasta 9 años con período de gracia de hasta 12 meses.

Tasa Fija en \$ y se consolidará al momento en que se instrumente la operación

Porcentaje Financiación Hasta el 80%

Periodicidad de amortización Mensual , trimestral o semestral

Moneda Pesos

Amortización Sistema francés o alemán

Montos Hasta USD 1.000.000

Garantías A satisfacción Garantizar SGR

Sucursales

Santa Fe

Bv. Pellegrini 3100

0342-4505396

santafe@garantizar.com.ar

Rosario

Cordoba 1437 Piso 3 Of. 302

0341-5682206

rosario@garantizar.com.ar

Córdoba

Chacabuco 187 Piso 7

0351-4230322

cordoba@garantizar.com.ar

CÓRDOBA, MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Programa de fomento para una “Excelencia en la Gestión” en PyMEs privadas Cordobesas tiene por objetivo mejorar la competitividad de las empresas a través de la promoción, apoyo y reconocimiento de aquellas que demuestren un alto nivel de compromiso.

SERVICIOS DE LA SAGyA

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO AGRARIO

Departamento de Sanidad Vegetal

SANTA FE, MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

<http://www.santafe.gov.ar>

Del mismo depende la **Dirección de Asesoramiento y Servicios Tecnológicos**, cuya función es brindar asistencia a las empresas de la región. Sus acciones y programas están dirigidos a mejorar la gestión empresarial, a desarrollar los procedimientos de las normas IRAM, o ISO 9000, al desarrollo de proveedores para empresas terminales de la provincia, capacitación a empresarios y personal de empresas metalúrgicas y programas de innovación tecnológica.

Asimismo es ventanilla de la Fundación Exportar, y por su intermedio se asiste a las empresas con las herramientas brindadas por el CFI y la Agencia de C y T (Secyt).

ENTRE RIOS

SECRETARÍA DE LA PRODUCCIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEAMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.

Hará observación sobre los potenciales vectores de desarrollo y alentará mediante la formulación y evaluación de proyectos, su puesta en ejecución de actividades destinadas a la inversión y el empleo. Promueve reuniones de trabajo y

foros temáticos para el intercambio entre Organismos y Entidades de la comunidad productiva.

DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO, ECONOMÍA Y MERCADOS.

Atender las políticas que contribuyan a incentivar la creación y el fortalecimiento del asociativismo agrario y propiciará una mayor participación de las comunidades rurales en los diferentes niveles de decisión local, regional y provincial, apoyándose en programas de desarrollo rural. Asumirá la política de administración de la tierra pública provincial y su normativa de aplicación sobre la misma. Analizará el desempeño los mercados de inversión y las estructuras macroeconómicas en las que se desarrollan.

INSTITUCIONES INTERMEDIAS

CÁMARA ARGENTINA DE FABRICANTES DE MAQUINARIA AGRÍCOLA CAFMA

www.viarural.com.ar/

Misión

Promover el desarrollo industrial del sector y su afianzamiento tanto en el marco interno como en el exterior y fundamentalmente defender los intereses de sus asociados en todo lo concerniente al desarrollo de su actividad industrial, ante las autoridades nacionales, provinciales y municipales, y la actividad privada argentina o extranjera.

Promover el mantenimiento de relaciones armónicas entre los distintos sectores industriales que la integran y de ellos con otras entidades de cualquier tipo o particulares que compartan de alguna manera el quehacer común o tengan relación con el mismo.

Tender a un permanente perfeccionamiento tecnológico de la especialidad.

Colaborar con las autoridades y con la actividad privada del País o del extranjero, en todo lo que sea requerido o se considere adecuado prestar oficiosamente, mediante el aporte de la experiencia recogida cuando sea conveniente efectuar o realizar actos de carácter general, defensa o promoción industrial.

La CAFMA brinda los siguientes servicios a sus asociados y adherentes:

Asume la representación gremial empresaria de todo trámite ante las autoridades nacionales y provinciales, tal como prevé la disposición que le otorga la personería jurídica.

Proporciona información sobre decretos, resoluciones y todo tipo de novedades vinculadas con el sector.

Gestiona ante organismos oficiales medidas de interés para la industria de la maquinaria agrícola.

Participa en reuniones donde se traten temas inherentes a la actividad industrial.

Interviene en nombre de los asociados con el fin de destrabar o facilitar el diligenciamiento de trámites demorados indebidamente.

Recaba información sobre todos aquellos temas que interesen al sector.

Representa a los Asociados en actos institucionales.

CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EMPRESARIO DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA ARGENTINA CIDEMA

CIDEMA, Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresario de la Maquinaria Agrícola Argentina, creada por CAFMA en Agosto de 2007, tiene como objetivo promover la competitividad y posicionamiento nacional e internacional de la industria argentina de maquinaria agrícola.

Sus principales ejes de trabajo son los siguientes: internacionalización de las empresas, desarrollo tecnológico y desarrollo local.

Su estrategia consiste en articulación y coordinación de actividades con otras instituciones vinculadas a los fabricantes de maquinaria agrícola, optimización de recursos, complementación y trabajo en red con las mencionadas instituciones y desarrollo de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas municipales, provinciales, nacionales e internacionales (centros tecnológicos, universidades, organismos gubernamentales, fundaciones, empresas, etc.).

FUNDACION CIDETER

Unidad Técnica del Conglomerado de Maquinas Agrícolas y Agropartes CECMA

FUNDACION CIDETER como centro tecnológico regional y Unidad Técnica del Conglomerado de Máquinas Agrícolas y Agropartes de las provincias de Santa Fe y Córdoba, toma los principales lineamientos marcados por los empresarios del sector,

- Fortalecer el potencial exportador: promoviendo la conformación de grupos asociativos para la exportación y el desarrollo de la calidad e innovación.
- - Generar condiciones de incrementar las inversiones
- - Incentivar la innovación tecnológica de los procesos y/o productos, como así también la calidad de los procesos.
- - Promover la integración de la cadena productiva
- Objetivo
- “Reconvertir las empresas PyMEs que constituyen el Cluster de Máquinas Agrícolas, tratando de elevar los niveles de calidad, competitividad y rentabilidad...
- FUNDACION CIDETER - Av. 17 y Calle 12 Las Parejas (Santa Fe). + 54 - 03471-471373/ Fax. 03471-470789 cideter@telnet.com.ar

FERTILIZAR ASOCIACIÓN CIVIL

Fertilizar es una asociación civil sin fines de lucro formada por diferentes actores de la industria agropecuaria (empresas, instituciones, asociaciones de productores, universidades, entre otros), cuyo objetivo es concientizar sobre la importancia del uso racional del fertilizante y la sustentabilidad del sistema productivo y la conservación del suelo.

Con miras a este objetivo, Fertilizar lleva a cabo múltiples actividades de difusión e investigación, entre las cuales se encuentran: financiamiento de becas e investigaciones científico-técnicas, desarrollo de convenios tecnológicos, organización de reuniones de divulgación, publicar información científico-técnica sobre el tema, coordinación de convenios con entidades educativas, entre otras.

MISION

Promover en todo el país el uso racional de fertilizantes y la conservación del suelo a través de la difusión de información técnico-científica adaptada a la realidad local, que promueva las ventajas agronómicas y económicas del adecuado balance de nutrientes sobre la productividad de cultivos y pasturas y sobre la fertilidad del suelo, contribuyendo para el logro de una agricultura sustentable.

Empresas e Instituciones Asociadas:

ACA | ASP | Bunge | Emerger | El batel | Quebrachito | Félix Menéndez | Ferticrops | Fertiva | Nidera | Petrobras | Profertil | Refractarios Argentinos | Repsol YPF | Roullier Argentina | Stoller Argentina | Yara

Convenios; INTA Fertilizar, Marcos Juárez, Oliveros, Rafaela, Paraná.

Información de contacto:

Email: info@fertilizar.org.ar Teléfonos: 011. 4382.2413

Dirección: Av. B. Rivadavia 1367 Piso 7 Oficina B C1033AAD. Capital Federal.
Buenos Aires.

**ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES MICROBIÓLOGOS DE LA
REPÚBLICA ARGENTINA**

www.microbiologos.org.ar

Entidad civil sin fines de lucro, con Personería Jurídica. Dedicada a la actividad de difusión de sus profesionales y alumnos de grado. Institución académica y científica. Realiza un aporte solidario a la región a través del conocimiento.

Antecedentes:

Creada el 12 de diciembre de 2000, con sede en la ciudad de Río Cuarto. Sus profesionales graduados de la Universidad Nacional de Río Cuarto, con 5 años y desarrollo de un trabajo final con exposición. Única en su tipo en América del Sur. Cuenta con un comité de Socios Honorarios, compuesto por 10 graduados Microbiólogos, que tienen realizado su posgrado de Doctor.

Problemáticas abordadas:

Aborda la Microbiología en sus distintas áreas, a saber: Ambiental y suelo Industrial y alimentos Investigación y desarrollo Clínica humana y animal Biotecnológica

Actividades desarrolladas:

Convenios:

Actualmente tiene convenios firmados con la Universidad Nacional de Río Cuarto, la Agencia Córdoba Ciencia, la Municipalidad de la ciudad de Río Cuarto, y el Gobierno de la Provincia de Córdoba.

Convenio de cooperación

Entre la Universidad Nacional de Río Cuarto y la Asociación de Profesionales Microbiólogos de la República Argentina

Carrera

Microbiología, plan de estudios de 5 años

Organización de Congresos y Cursos

Publicaciones:

Proyectos:

Elaboración de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico en forma conjunta con la Universidad nacional de Río Cuarto.

PJ: 294 "A"/01 - Gobierno de Córdoba Gral. Güemes 359 - Barrio Alberdi- 5800 - Río Cuarto – Córdoba microbiologos@microbiologos.org.ar, www.microbiologos.org.ar
TE/FAX: 54 358 4664828

**ASOC. ARG. DE CONSORCIOS REGIONALES DE EXPERIMENTACIÓN
AGRÍCOLA – AACREA
www.aacrea.org.ar**

Es una Asociación civil sin fines de lucro Integrada y dirigida por productores agropecuarios, su objetivo es promover el desarrollo integral del empresario agropecuario para lograr empresas económicamente rentables y sustentables en el tiempo, probando tecnología y transfiriéndola al medio para contribuir con el sector y el país.

El Objetivo del Área de Tecnología es coordinar el funcionamiento de las acciones tecnológicas del Movimiento, buscando uniformar metodologías, sinergizar acciones, integrar resultados, identificar y promover la difusión de información disponible, organizar nuevas acciones coordinadas a nivel nacional interactuando con los CREA, las Regiones y otras Áreas de AACREA.

QUÉ ES CREA?

Consortio

Acción de un grupo de hombres que busca perfeccionar métodos de producción agrícola ganadera y mejorar su capacitación.

Regional

Sus integrantes pertenecen a un área con características ecológicas afines

Experimentación

Toda la actividad del grupo está sólidamente asentada en la experiencia de los empresarios sobre el potrero, desde el gran cultivo hasta el ensayo detallado.

Agrícola

Se ocupa de todos los aspectos de la producción

El trabajo del grupo se centra en el conocimiento de todos los establecimientos de los integrantes del mismo, así como también de las posibilidades y problemáticas de la empresa de cada uno. Para ello se realiza una reunión mensual en la que todos los integrantes del grupo analizan y recorren una

explotación. Dichas reuniones van rotándose en los campos de cada miembro del grupo.

**ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PRODUCTORES EN SIEMBRA DIRECTA -
AAPRESID**

www.aapresid.org.ar

Aapresid es una ONG integrada por una red de productores agropecuarios que a partir del interés en la conservación de su principal recurso, el suelo, adoptamos e impulsamos la difusión de un nuevo paradigma agrícola, basado en la Siembra Directa.

Esta nueva agricultura, procura aumentar la productividad, sin los efectos negativos propios de los esquemas de labranzas. Y es una auténtica respuesta al gran dilema entre producción y sustentabilidad que hoy enfrenta la especie humana: Producir alimentos y biocombustibles, manteniendo en equilibrio las variables económicas, éticas, ambientales y energéticas de nuestra sociedad.

Su acción se basa en compartir abiertamente conocimientos entre los miembros de la red, estimulando el empowernet, la innovación y el liderazgo.

Cuenta con 9 unidades regionales en Córdoba; 4 en Santa Fe y 1 en Entre Ríos.

Capacitación- Vínculo con la FAUBA

Especialización en Cultivos de granos

La rapidez de los cambios impuestos por el avance de los conocimientos, la disponibilidad de nuevas tecnologías y los cambios en los mercados determinan un escenario complejo, al cual los profesionales deben enfrentarse.

Nuevamente en Rosario se dictará la Especialización en Cultivos de granos de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (FAUBA).

Esta Especialización está destinada a todos aquellos que trabajan o están recién insertándose en el campo profesional e intentan llevar a la práctica los conocimientos adquiridos durante su formación de grado y conjugarlos con la experiencia lograda.

Paraguay 777 Piso 8 Of.4 Rosario - Depto: Santa Fé CP: 2000FAX Teléfonos: 341 4260745 / 4260746 www.aapresid.org.ar

CÁMARA DE SANIDAD AGROPECUARIA Y FERTILIZANTES - CASAFE

www.casafe.org

CASAFE (Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes) es una asociación empresaria que representa los intereses de la industria de la ciencia de los cultivos (creación, desarrollo, protección y nutrición de cultivos) y de sus afiliados (empresas nacionales y multinacionales).

CASAFE atiende los intereses de la industria dentro del marco legal nacional e internacional en temas tales como rentabilidad, imagen y biotecnología.

Esto se logra: fijando criterios, objetivos y estrategias; protegiendo y defendiendo la correcta implementación de la tecnología; comunicando los beneficios de las nuevas tecnologías; promoviendo la rentabilidad y sustentabilidad del sector.

CASAFE forma parte de la asociación mundial denominada CropLife International (ex GCPF), a través de su pertenencia a CropLife Latin America (ex LACPA), compartiendo la visión general de la Industria de la ciencia de los cultivos: "Mediante el uso de la ciencia y la tecnologías modernas, la industria busca asegurar una agricultura eficiente y sustentable, para la alimentación de una creciente población mundial, con consideración responsable del medio ambiente". (brinda información sobre mercados, tendencias y normativas)

CASAFE, fundada el 6 de junio de 1949 y sobrepasando el medio siglo de vida, está integrada por 27 empresas asociadas, líderes en el área de la protección y ciencia de los cultivos y que basan su actividad en proveer a la agricultura argentina de las herramientas tecnológicas que aseguran su competitividad y eficiencia, dan base a la expansión de las exportaciones y aseguran la adecuada provisión de alimentos a una población mundial cada vez más demandante.

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE GRASAS Y ACEITES (ASAGA)
www.asaga.org.ar

Asociación sin fines de lucro que nuclea instituciones y personas interesadas en los aspectos científicos y técnicos de las grasas, aceites y derivados de aplicación alimentaria.

Entre los objetivos de la organización se encuentra generar acciones que favorezcan a la investigación y desarrollo; capacitar personal; colaborar con la industria propendiendo al mejoramiento de la producción y procesamiento de grasas, aceites y derivados; organizar, patrocinar y participar en congresos y conferencias a nivel nacional e internacional; cooperar con organismos públicos y privados; difundir los aspectos relevantes de la especialidad.

Actividades de apoyo al sector

Publicación de noticias

Relevamiento on line de los sucesos más destacados que atañen al sector utilizando fuentes propias y externas.

Revista

Publicación impresa y virtual de una revista trimestral.

Vidriera de proveedores

Posibilidad a los actores del sector de hacerse presentes en el portal anunciando productos y servicios al público especializado y conformando el directorio de empresas de referencia.

Biblioteca

Más de 5.000 volúmenes especializados a disposición de los socios.

Foro

Brinda la posibilidad de debatir, consultar e intercambiar opiniones con representantes de los actores del sector.

Capacitación

A través del dictado de cursos y organización de conferencias y seminarios.

La oferta de capacitación de ASAGA para este año incluye el abordaje de temas como grasas animales y rendering, aplicaciones de grasas y aceites alimentarios, crushing de semillas oleaginosas, calidad, mantenimiento, biodiesel y un Encuentro de gerentes que congregará a los ejecutivos de la Industria de grasas y aceites alimentarios

Oficinas ASAGA:

Buenos Aires:

Hipolito Yrigoyen 1284 Piso 3 Depto 5º (C1086AAV) Capital Federal - Buenos Aires
Telefax: +54 11 4381-0555/4382-9122

Rosario: asaga@asaga.org.ar Tucumán 2501 (2000) Rosario - Argentina

Tel/Fax +54 341 439-1761 asaga@asaga.org.ar

CÁMARA DE LA INDUSTRIA ACEITERA DE LA REP ARGENTINA – CIARA

www.ciaracec.com.ar

Objetivos

Maximizar el nivel de industrialización de granos oleaginosos en el país, a fin de optimizar el empleo, la inversión y la capacidad de generación de valor agregado nacional.

Promover el crecimiento y diversificación de la producción de granos oleaginosos a fin de asegurar un flujo de abastecimiento permanente de materia prima a la industria, en condiciones de calidad compatibles con los requerimientos de la demanda de productos procesados, e incentivar la diversificación de la oferta agroindustrial, en beneficio tanto de la industria como de la producción agrícola.

Desarrollar la innovación tecnológica en el complejo oleaginoso argentino, con el fin de mantener una creciente y sostenida calidad en todas las etapas productivas, tratando de preservar tanto los recursos naturales involucrados en la actividad, como el medio ambiente en el cual éste se desenvuelve.

Publicación de estudios y análisis del sector

Bouchard 454 7° Piso - (C1106ABS) - Ciudad de Buenos Aires - Argentina –
Tel.: (54-11) 4311-4477 - Fax: (54-11) 4311-3899

CONFEDERACIONES RURALES ARGENTINAS (CRA)

www.cra.org.ar

Es una Asociación civil gremial, cuyo objetivo central es la defensa del productor agropecuario y sus intereses.

Es Federativa de tercer grado. Más de 300 rurales de todo el país dan sustento a 13 confederaciones y federaciones rurales, el pilar de CRA

CRA es una entidad sin fines de lucro y su cuadro directivo no recibe honorarios por su labor.

Propende al fomento y desarrollo de las actividades agropecuarias.

Coordina la acción de todas las entidades que agrupa y se integra con asociaciones de similares características.

Servicios

- ferias y exposiciones anuales
- servicios sanitarios y de calidad
- servicios de asesoramiento
- servicios de capacitación
- servicios administrativos y sociales
- servicios comerciales
- información y difusión

México 628 - 2p 1061 - Bs As. Argentina | Tel: 011-43004451

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PROTECCIÓN DE LAS OBTENCIONES VEGETALES (ARPOV)

www.arpov.org.ar/

Objetivos

Lograr un mercado de semillas transparente, asegurando a los productores la identidad y calidad de la semilla que adquieren, donde se respeten los derechos de propiedad intelectual de los cultivares inscriptos para que el obtentor pueda proteger su invención y obtener así el retorno necesario para continuar e intensificar la investigación para el desarrollo de nuevas variedades de calidad competitiva

ArPOV es una Asociación Civil constituida en el año 1990, formada por alrededor de 40 socios, agrupando a la mayoría de las empresas que realizan investigación y desarrollo de especies vegetales. Entre ellas, empresas nacionales, multinacionales, oficiales, familiares y Universidades Nacionales.

Desde su creación, ArPOV aspira a eliminar del mercado la bolsa de origen desconocido. La bolsa ilegal, o bolsa blanca, con semilla de dudosa calidad, ocasiona graves perjuicios a los agricultores y a las empresas que invierten en investigación para la búsqueda de nuevas variedades garantizando y generando mayores rendimientos y estabilidad en la producción. Su labor está dirigida a:

Proteger los derechos del obtentor colaborando con el cumplimiento de las leyes relacionadas con la correcta ejecución de sus licencias y la justa retribución por sus creaciones.

Promover la creación de un marco legal adecuado.

Difundir, educar y promover los beneficios del desarrollo y cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y brindar colaboración al órgano que ejerce el control del comercio de la semilla.

Brindar a sus asociados servicios de asesoramiento, auditoría y control.

Promover acuerdos con los órganos de aplicación de las normas de propiedad intelectual para la correcta y efectiva aplicación de las leyes que la defienden.

ArPOV observa que las semillas con germoplasma de propiedad de sus asociados pueda ser comercializada únicamente si tiene la estampilla ARPOV certificando su origen por parte del criadero o como producto de un contrato de licencia con el obtentor que autoriza así su producción, asegurando la calidad física y genética que esa semilla debe poseer.

ArPOV impulsa y se compromete con la continuidad de la investigación de sus empresas asociadas que, con sus logros sostenidos, hacen que hoy el productor argentino cuente con tecnología de avanzada y se logren extraordinarios incrementos en la producción nacional.

Representaciones

Con el objeto de proteger los derechos de sus asociados y hacer presente sus necesidades, ArPOV cuenta con representaciones ante el Sector Público:

- Comisión Nacional de Semillas Por el Sector de Fitomejoramiento Ing. Agr. Guillermo Pozzi Jauregui Titular - Ing Agr. Manuel Mihura Suplente
Por el Sector de la Producción y Comercio de Semillas Dr. Hernan Gitlin Titular

Ante el Sector Privado, ArPOV integra ACTA, Asociación de Cámaras de Tecnología Agropecuaria

Representación en la Bolsa de Cereales:

Resumen: La Bolsa de Cereales es una asociación civil sin fines de lucro, típica entidad intermedia prestataria de servicios. Sus principales objetivos son: Propender al desarrollo de la economía nacional /Ofrecer un lugar de reuniones a sus asociados / Promover la formación de entidades representativas de todos los gremios vinculados al que hacer agroindustrial.

- Representante: Hernán Pettinari (Syngenta)
- Soporte/ Staff: Enrique Murphy
- Link:www.bolcereales.com.ar

Representación en el Foro de la Cadena Agroindustrial:

Resumen: El objetivo central de este marco institucional moderno es contribuir al bienestar de todos los argentinos mediante una estrategia de desarrollo nacional,

con proyección mundial, que potencie todos los recursos y posibilidades de la mayor cadena productiva del país, la más competitiva, dinámica y generadora de empleos y divisas.

- Representantes: Hernán Pettinari (Syngenta)
- Soporte/ Staff: Enrique Murphy, María Fernanda González
- Link: www.foroagroindustrial.org.ar

Representación en ASAGIR:

Resumen: La Asociación Argentina de Girasol, ASAGIR, es una entidad civil, sin fines de lucro, creada a inicios de la década del '80 y reorganizada en 2001 con la integración de representantes de la cadena de valor: proveedores de insumos, productores de girasol, industria procesadora, comercio y acopio y componente científico tecnológico. Es el foro dónde se proponen, discuten y acuerdan las estrategias a desarrollar en el corto, mediano y largo plazo en los ámbitos de la investigación, desarrollo, marketing de producto y comercialización del complejo girasol. Su misión hoy es el desarrollo de actividades orientadas a impulsar el crecimiento del cultivo, sus productos y derivados.

- Representante: Guillermo Simone (SPS)
- Soporte/ Staff: María Fernanda González
- Link: www.asagir.org.ar

Representación en MAIZAR:

Resumen: La Asociación de Maíz Argentino, MAIZAR, se define como el espacio que convoca a todos los integrantes de la cadena productiva, comercial, industrial, alimenticia y exportadora del maíz, con el fin de promocionar el crecimiento de este insumo como producto y generar un mayor volumen de oferta para las industrias capaces de darle un más alto valor agregado. Su misión es aumentar la eficiencia en todos los eslabones de la cadena de valor de maíz. Valorizando la calidad del MAIZ Argentino y recreando el orgullo de ser uno de los principales países productores y exportadores de MAIZ. A través de la generación de productos con valor agregado para satisfacer la demanda creciente de alimentos

de nuestro país y de la población mundial. Reconociendo en el sector productor su visión sustentable y empresaria y la necesidad de aumentar el área sembrada.

- Representante: Pablo Vaquero (Monsanto)
- Soporte/ Staff: María Fernanda González
- Link: www.maizar.org.ar

Representación en ACSOJA:

Resumen: La Asociación de la Cadena de la Soja Argentina, ACSOJA, tiene como objetivo promover la investigación y el desarrollo de la soja y sus derivados, en lo que atinente a la producción, elaboración, y comercialización interna y externa de dichos productos. ACSOJA, constituida en octubre del 2004, es una Asociación de instituciones, entidades, asociaciones del sector público y privado, que pertenecen a los sectores de la Investigación y desarrollo, Producción, Provisión de Insumos, Comercialización, Industrialización y usos, y los Servicios en toda la cadena.

- Representante: Rodolfo Rossi (Nidera)
- Soporte/ Staff: María Fernanda González
- Link: www.acsoja.org.ar

Representación en Argentrigo:

Resumen: tiene por objetivo la promoción y el desarrollo del trigo y sus derivados, directamente y/o en colaboración con organismos oficiales, privados o mixtos, en todo aquello que se relacione con la investigación, producción, elaboración y comercialización interna o externa. ArgenTrigo aspira a convertirse en un foro en el que estén representados todos los actores responsables del cultivo, la industria y la colocación del producto en el mundo, con una coordinación estratégica desarrollada sobre la base de una visión común.

- Representantes: Pablo Bergadá (Nidera); Mariana Giacobbe (Bioceres); Hilda Buck (Buck); Néstor Machado (Klein)

Representación en Grupo BIO:

Resumen: El Grupo Biotecnología es una agrupación de entidades unidas desde el año 2000 con el firme propósito de:

- Apoyar, difundir y estimular el uso y desarrollo de la biotecnología, como herramienta indispensable para el mejoramiento de las condiciones de vida en general y del sector agropecuario en particular.
- Promover el desarrollo de la biotecnología, como instrumento fundamental para el aumento de la productividad y competitividad agropecuarias, necesarias para alcanzar el crecimiento de la economía.
- Propender a que se considere política de Estado el uso, desarrollo y defensa de la biotecnología y producción obtenida a partir de la utilización de organismos genéticamente modificados.
- Defender el principio de que las políticas que se implementen en relación con la biotecnología, se sustenten sobre criterios estrictamente científicos.
- Soporte Staff: Enrique Murphy
- Link: www.grupobiotecnologia.com

Representación en ACTA:

Resumen: La Asociación de Cámaras de Tecnología Agropecuaria, ACTA, es una institución que nuclea a cinco Cámaras Empresarias que representan diferentes ámbitos de la actividad agropecuaria argentina con un objetivo común: Generar, difundir y transferir tecnologías e insumos para el desarrollo sustentable del sector agropecuario argentino ASA (Asociación de Semilleros Argentinos), ARPOV (Asociación Argentina de Protección de las Obtenciones Vegetales), CAFMA (Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola), CAPROVE (Camarada la Industria de Productos Veterinarios) y CASAFE (Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes). ACTA es un referente en los temas que hacen a la formulación de políticas del sector agroalimentario en la Argentina y en el Mercosur.

- Representante: Raúl Palmieri (Dow)
- Soporte/ Staff: María Fernanda González
- Link: www.acta.com.ar

Representación en INASE:

Resumen: El Instituto Nacional de Semillas, INASE, es un organismo descentralizado, dependiente de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos. Tiene como objetivo:

- » Promover una eficiente actividad de producción y comercialización de semillas para el desarrollo de nuestra agricultura,
- » Asegurar al Productor Agropecuario la calidad e identidad de la semilla que adquiere y
- » Fomentar la disponibilidad de variedades mejoradas a través de la protección de las Variedades vegetales.

- Representante: Oscar Domingo (Relmó)
- Soporte Staff: Enrique Murphy
- Link: www.sagpya.mecon.gov.ar

Representación en CONASE:

Resumen: La Comisión Nacional de Semillas es una comisión asesora de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Alimentos.

- Representante: Hernán Gitlin (Nidera)
- Soporte Staff: Juan Erdmann
- Link: www.sagpya.mecon.gov.ar - www.maizar.org.ar

Representación en CONABIA:

Resumen: La Comisión Nacional Asesora en Biotecnología Agropecuaria, CONABIA, fue creada por Resolución N° 124/1991 para asesorar a la Secretaría sobre los requisitos técnicos y de bioseguridad que deberán reunir los materiales genéticos obtenidos por procedimientos biotecnológicos, en forma previa a que los mismos sean incorporados por cualquier procedimiento o método y en cualquier carácter (ensayos, difusión, etc.) al agroecosistema.

Se trata de un cuerpo integrado por representantes de distintos organismos y asociaciones del sector público y privado cuyas competencias se relacionan con la materia.

- Representante: Juan Kiekebusch (Syngenta) / Guillermo Mentruyt (Dow)
- Soporte Staff: Juan Erdmann

- Link: www.sagpya.mecon.gov.ar

Representación en SENASA (Comité de OGM)

Resumen: El Comité Técnico Asesor sobre uso de Organismos Genéticamente Modificados del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), evalúa los riesgos potenciales para la salud animal y humana derivados del consumo, como alimento, del cultivo transgénico o sus subproductos. Estudia la presencia de tóxicos, alérgenos y de posibles modificaciones nutricionales que se podrían haber introducido por la transformación genética.

- Representante: Clara Rubinstein (Monsanto) / Carlos Sala (Nidera)

- Soporte Staff: Juan Erdmann

- Link: www.senasa.gov.ar

Representación en ISF:

Resumen: La Federación Internacional de Semillas, ISF, es una organización no gubernamental y sin fines de lucro que representa a la Industria Semillera. Con miembros distribuidos en más de 70 países desarrollados y en vías de desarrollo en todos los continentes. El ISF es el principal representante mundial que nuclea a los mejoradores y al comercio de semillas y es el foro internacional donde se discuten temas de interés mundial de la Industria Semillera.

- Representante: Carlos Basso (Basso Semillas)

- Soporte Staff: Juan Erdmann

- SubComités:

» Breeders: Juan Kiekebusch (Syngenta)

» Propiedad Intelectual: Miguel Rapela (ASA)

» Agricultura Sustentable: Miguel Alvarez Arancedo (Monsanto)

» Cereales: Pablo Vaquero (Monsanto)

» Hortícolas: Carlos Basso (Basso Semillas)

» Oleaginosas: Francisco Firpo (Nidera)

» Maíz y Sorgo: Raúl Palmieri (Dow)

- Link: www.worldseed.org

Representación en SAA:

Resumen: La Asociación de Semillas de las Américas (SAA), es una organización no gubernamental que representa todos los intereses de la Industria Semillera en el continente americano. Su trabajo se enfoca básicamente sobre tres ejes de acción: la promoción del mejoramiento genético vegetal, la producción y el comercio de semillas. La SAA fue creada hace un poco más de dos años y sus países miembros fundadores fueron Argentina, Canadá, Chile, Estados Unidos de América, México y Uruguay.

-Representante por Argentina en el Directorio: Carlos Basso (Basso Semillas)

-Comité de Propiedad Intelectual: Miguel Rapela (Relmó)

-Soporte Staff: Flavia Galmarini

-Link:www.saacongress.com/saa.html

Reconquista 661, 1er piso Buenos Aires CP: C1003ABM FAX : 5411 – 45160070

int. 22 ó 41

Teléfonos: 5411 - 45160070 alejandra.ayala@arpov.org.ar <http://>

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE TECNÓLOGOS ALIMENTARIOS (AATA)
www.alimentos.org.ar

La Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios es una entidad sin fines de lucro que reúne a profesionales, estudiantes y empresas involucradas con la ciencia y la tecnología de alimentos

Vinculación

LA AATA pertenece en carácter de Organización Aliada al:

IFT - Institute of Food Technologists

IUFoST - International Union of Food Science and Technology

IAEF - International Association for Engineering and Food

ALACCTA - Asociación Latinoamericana y del Caribe de Ciencia y Tecnología de Alimentos

Servicios

Una entidad que los represente

Reuniones técnicas, congresos y seminarios de actualización

Defensa de la profesión

Asesoramiento específico

Publicaciones técnicas y científicas gratuitas

Boletín periódico

Descuento en publicaciones, libros, conferencias, y congresos

Listado de eventos nacionales e internacionales

Bolsa de trabajo

Un lugar de reunión con colegas

Convenios con bibliotecas de universidades y entidades especializadas

Objetivos

Defender el prestigio de la profesión y auspiciar su reglamentación

Promover actividades profesionales y técnicas

Acercar a profesionales, técnicos, personas e instituciones

Cooperar con las instituciones gubernamentales, privadas, nacionales, e internacionales

Unificar criterios en beneficio de un mejor nivel científico y tecnológico

Asesorar, proponer y divulgar el intercambio libre de información e ideas tendientes al desarrollo tecnológico

Propiciar ante el estado y organismos internacionales, proyectos, leyes, etc.

Actividades

Reuniones periódicas de formación

Jornadas de actualización en temas relacionados con alimentos

Foros de discusión y trabajo, organizados en divisiones por especialidad

Cursos, conferencias, seminarios

Cada dos años organiza el Congreso Argentino de Ciencia y Tecnología de Alimentos

Asociación Argentina de Tecnólogos en Semillas - ASARTES

Pergamino - Depto: Pcia. B. Aires

Cod.Postal: 31

Sectores de actividad: Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura;

Alsina 943 - 4º piso - oficina 406 - Buenos Aires- CP: C1088AAA

Teléfonos: 4334-0155 Mail: tecnologos@alimentos.org.ar

ASOCIACIÓN PETROQUÍMICA Y QUÍMICA LATINOAMERICANA (APLA)

www.apla.com.ar

Objetivos

Facilitar el desarrollo de negocios para la Industria Petroquímica y Química de América Latina.

- Promover espacios de encuentro y contactos entre las empresas del sector, alentando las relaciones personales entre sus representantes.
- Proveer información relevante para las Empresas del Sector Petroquímico y Químico.
- Representar a la Industria Petroquímica y Química Latinoamericana frente a Asociaciones similares.

Carlos Pellegrini 1069 Piso 7 Of. A - C1009ABU Buenos Aires - Argentina

Tel 54-11-4325-1422 Fax Directo: 54-11-4325-0086 info@apla.com.ar

FUNDACIÓN INSTITUTO PARA LAS NEGOCIACIONES AGRÍCOLAS INTERNACIONALES (INAI)

www.inai.org.ar

Creado por la Bolsa de Comercio de Rosario y las Bolsas de Cereales de Bahía Blanca y Buenos Aires con la finalidad de obtener los resultados más convenientes para la Argentina, en las negociaciones internacionales, a través del fortalecimiento de su capacidad negociadora.

Se adhirieron posteriormente, al INAI, la Federación de Centros y Entidades Gremiales de Acopiadores de Cereales, la Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA), el Centro de Exportadores de Cereales y la Bolsa de Cereales de Córdoba.

Nuestro país se ve involucrado, de manera permanente, en diversos foros internacionales como los de la OMC, Mercosur, Convenio sobre Diversidad Biológica, ALCA y UE15-Mercosur que influenciarán sobre las posibilidades de progreso del agro, sus productores y consumidores.

Las instituciones fundadoras y adherentes del INAI, interpretan que las reglas del juego actuales presentan una oportunidad y una responsabilidad para que el sector privado colabore en las diferentes negociaciones en que nuestro país participe.

El mejoramiento de la información, capacitación y profundidad de análisis de los sectores público y privado contribuirá al fortalecimiento de la capacidad negociadora de nuestro país para lograr una inserción internacional más apropiada que la actual. El desempeño de un papel más activo en este ámbito, tenderá a favorecer una comunicación más estrecha, inteligente y transparente en ambos sectores para aumentar el bienestar del país en su conjunto.

Av. Corrientes 119 - C.P. 1043 - Buenos Aires

AGRICULTORES FEDERADOS ARGENTINOS S.C.L

Agricultores Federados Argentinos S.C.L., es una cooperativa agropecuaria de primer grado, fundada el 3 de noviembre de 1932, arraigada en el corazón de la región de la "Pampa húmeda".

Su estructura formada por 26 Centros Cooperativos Primarios , coordinados por una Administración Central ubicada en la ciudad de Rosario, le permite tener presencia consolidada en algo más de 90 localidades del interior de las provincias de Santa Fe, Buenos Aires y Córdoba. Actualmente cuenta con más de 25.000 productores asociados.

Como único ente jurídico, esta Cooperativa es el principal originador de granos del país, con un acopio del orden de las 3.400.000 toneladas anuales, para ello cuenta con plantas de acopio propias, con capacidad para almacenar alrededor de 2.500.000 toneladas. Esta "escala" determina que A.F.A sea reconocido como uno de los más importantes referentes del mercado granario del país, posibilitando al productor su acceso a las mejores condiciones de mercado.

El basamento de la continuidad y del constante crecimiento de A.F.A. está centrado en la riqueza de la participación del asociado, la eficiencia en los servicios prestados, un estilo de trabajo transparente, experiencia comercial y fiel cumplimiento de sus obligaciones.

Servicios

AgroInsumosSección , es la sección de asesorar técnicamente y proveer todos los insumos necesarios, en el momento adecuado, para la producción agropecuaria de los asociados.

Objetivo:

Poner al alcance de asociados todos los insumos necesarios para defender su producción.

Servicios:

Agroquímicos

Semillas

Fertilizantes
Depósito en Casilda
Coordinación Oficina Rosario
Asesoramiento Técnico

INDUSTRIA ACEITERA

A partir del año 1993, Agricultores Federados Argentinos S.C.L. incursiona en la industrialización de semillas oleaginosas, construyendo para tal fin una planta de extracción de aceite por solvente, en la Localidad de Los Cardos, con una capacidad de acopio de 250.000 toneladas.

Allí se procesan actualmente 500 toneladas de soja por día obteniéndose aceites crudos y harina proteicas pelletizadas de soja de media y alta proteína. Toda la materia prima utilizada proviene de los productores asociados a la Cooperativa.

A partir de Marzo de 2005 se pone en marcha una nueva planta de refinación de aceites de soja, girasol y colza en terrenos aledaños a la planta de crushing. Con este nuevo emprendimiento la Cooperativa busca agregado de valor a la producción primaria y la totalidad del aceite crudo producido pasa a refinación, proceso necesario para lograr un alimento apto para el consumo humano.

A efectos de asegurar la calidad de los productos elaborados, se han certificados las siguientes normas de aseguramiento de calidad e inocuidad alimenticia:

G.M.P. 13 – Buenas practicas de manufactura

HACCP – Normas Hazzard para alimentos de consumo humano

ISO 22000

Certificación Kosher – Para mercados israelíes

Entre los planes futuros inmediatos de la Entidad se encuentra el fraccionamiento y embotellado de aceite refinado y la salida al mercado de consumo con una marca propia.

De esta manera, AFA SCL incrementa el valor del grano que los productores asociados confían a la Cooperativa y genera mano de obra para la región.

Ruta 13 Km 16 Los Cardos - Santa Fe
Email: administracion_act@afascl.com.ar
Tel: (03401)-497117 - 497175

METALURGIA

Agricultores Federados Argentinos S.C.L. posee en la localidad de Las Rosas una Metalurgia, que funciona desde el 2 de agosto de 1976.

La Metalurgia se ocupa de fabricar los componentes necesarios para el adecuado funcionamiento y mantenimiento de las plantas de silos de todos los 26 Centros Cooperativos Primarios de AFA SCL. Las norias, elevadoras a cangilones, transportes a sinfines, transportes a cadenas, cintas transportadoras, aireaciones, plataformas volcadoras para equipos simples, caladores neumaticos y todos los accesorios requeridos para una ideal operatividad de las plantas son construídos allí. Ya que la totalidad de la producción es para uso interno AFA SCL, en la última década la Metalurgia Las Rosas ha participado con un rol importantísimo en la duplicación de la capacidad estática de almacenaje de la cooperativa.

Ademas, posee un Departamento Técnico encargado de evaluar y realizar todos los proyectos de AFA SCL, ya sea de plantas de almacenajes nuevas, ampliaciones de las existentes o modificaciones a fin de agilizarlas, la confección de los pliegos de condiciones, el pedido de cotización, el análisis técnico-económico de las ofertas, la confección de los contratos conjuntamente con el departamento legal de AFA SCL y el seguimiento de las obras. A su vez, asesora tanto al Consejo de Administracion como a la Gerencia General sobre tasaciones de instalaciones a comprar por la cooperativa.

AGRICULTORES FEDERADOS ARGENTINOS Y EL BIODIESEL

La posibilidad de tener un control sobre el costo y la disponibilidad de los combustibles es un tema crítico para los productores agropecuarios. La obtención de independencia energética es un objetivo siempre vigente. El biodiesel ofrece esa posibilidad: la empresa agropecuaria produce el insumo (grano oleaginoso) y consume el producto (biodiesel). Y el biodiesel reemplaza al gasoil sin cambios en

los motores. Esto se transforma en una oportunidad para ponerle un “techo” al costo energético.

La Cooperativa comparte ese objetivo y es la herramienta para su concreción. Una planta productora de biodiesel requiere de un volumen de producción mínimo que torne rentable el proceso desde el punto de vista de los costos (viabilidad económica del costo del combustible obtenido). Ese volumen mínimo es mucho mayor a la media de un productor agropecuario socio de la Cooperativa. Entonces, Agricultores Federados Argentinos SCL es la herramienta adecuada, no sólo al facilitar que sus socios tengan acceso a un combustible barato, sino transformándose en el centro de operaciones para la obtención.

El Centro Primario Salto Grande fue elegido por el Consejo de Administración como el lugar de realización de un plan piloto en pos de tener su propio combustible. Allí se realizó la primera jornada de biodiesel y colza en el año 2004, hay socios que siembran colza desde entonces y se instalará la primera planta productora de biodiesel y expeler.

Esta planta fue concebida en el Proyecto BIOFAA. Ahora Agricultores Federados Argentinos SCL hace propia la propuesta del Proyecto BIOFAA transformándose en la primer planta en la provincia de Santa Fe y forma parte del lote de seis plantas pilotos en el país.

¿Qué es el Proyecto BIOFAA?

Es una iniciativa de Federación Agraria Argentina que consiste en la propuesta para que un productor se haga su propio combustible y su propia harina proteica. Para el desarrollo tecnológico se contó con el apoyo fundamental de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Nación.

En la actualidad, el Proyecto BIOFAA funciona en el marco de un convenio entre Federación Agraria Argentina, la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Villa María e IMEGEN de Tancacha. También Federación Agraria Argentina llevó adelante convenios con INTA Rafaela e INTA Marcos Juárez para ensayos de colza y de harina proteica en porcinos y en bovinos de carne y de leche.

Para el caso específico del proyecto en AFA S.C.L., el nicho de mercado elegido (propuesta de negocio) incluye como grano para la producción de biodiesel a la colza. De la colza se obtiene el biodiesel y también harina proteica para otra actividad ganadera. Se producen así dos insumos estratégicos: energía y alimento.

Mitre 1132 - S2000COX Rosario - Sta.Fe. - ARGENTINA

Tel. (0341)4200900 (líneas rotativas)

afascl@afascl.com.ar

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PROTECCIÓN VEGETAL Y AMBIENTAL
asaprove.org.ar

La Asociación Argentina de Protección Vegetal y Ambiental (ASAPROVE) tiene por finalidad agrupar armónicamente a todas las personas y/o instituciones que muestren interés por el conocimiento de los problemas que afectan a la vida de las especies vegetales útiles, en su interdependencia con los agentes perjudiciales de origen biológico y con los recursos utilizados para el control de estos últimos, dentro de los modernos conceptos sostenibles de la producción agrícola y de la protección del ambiente rural y urbano.

Sus objetivos son los siguientes:

Contribuir al estudio y difusión de conocimientos sobre las malezas, insectos, ácaros, nemátodos, hongos, bacterias, virus, roedores y demás agentes perjudiciales de origen biológico, su identificación, ecología, biología, cuantificación de sus daños, métodos de control por medios físicos, mecánicos, biológicos, químicos, genéticos, legales y otros convenientemente integrados entre sí y con el manejo rentable de la producción agrícola. Contribuir al estudio y difusión de conocimientos sobre los problemas que afectan la implantación y desarrollo de las plantas, como también las correcciones de deficiencias y/o alteraciones nutricionales que perjudican el normal crecimiento de los vegetales.

Promover ante las autoridades nacionales, provinciales, municipales, entidades de créditos, asociaciones de productores, instituciones de enseñanza y cualquier otro organismo estatal o privado, la aplicación de medidas conducentes a concretar los objetivos enunciados en el punto A del presente artículo.

Propiciar la implantación en el país de un régimen legal moderno con relación a los problemas de la protección vegetal y ambiental.

Promover y contribuir al adelanto científico por medio de la investigación y experimentación sobre los problemas de sanidad, nutrición vegetal y sanidad ambiental y su incidencia en la economía nacional.

Editar publicaciones, revistas, folletos, boletines o libros con información técnica y de divulgación sobre la Protección Vegetal y Ambiental , sin fines de lucro.

Mantener relaciones con entidades del país y del exterior, públicos y privados, con el propósito de intercambiar información y organizar actividades referentes a la Protección Vegetal y Ambiental.

Difundir entre sus asociados, toda información de interés técnico comercial.

Promover la adhesión y/o la integración con ASAPROVE de otras sociedades o entidades, que compartan criterios afines de protección vegetal y/o ambiental.

Organizar reuniones, congresos, conferencias y cursos sobre temas de interés en relación con los objetivos precedentes.

Gestionar ante los poderes públicos nacionales, provinciales, municipales, empresas públicas o privadas y otras instituciones el aporte material y/o técnico para el mejor logro de sus objetivos.

Instituir y propiciar la creación de delegaciones y/o representantes en el interior y exterior del país, para difundir los objetivos de ASAPROVE.

Av. Corrientes Nº 123 piso 4 oficina 410 C1043AAB - Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina Tel: (54) 011-4311-9540

ASOCIACIÓN SEMILLEROS ARGENTINOS ASA

www.asa.org.ar

ASA, fundada en 1949, está formada por alrededor de 60 socios, entre los que se encuentran empresas involucradas en todas las etapas de la producción de este insumo, de la investigación, a la multiplicación y comercialización.

Desde su nacimiento, ASA tiene como propósito promover la producción de semillas fiscalizadas, garantizando su calidad y pureza. Su labor está dirigida a:

Promocionar el desarrollo de la industria de semillas de Argentina

Representar al sector ante organismos oficiales

Cooperar en materia de investigación, producción y desarrollo tecnológico, creando el ámbito óptimo para el desarrollo y crecimiento de la actividad.

ASA impulsa el uso de tecnología para mejorar la calidad de las semillas y la competitividad de la producción agropecuaria, dentro de un esquema de agricultura sustentable y preservación del medio ambiente.

ASA constituye un foro de análisis para afrontar los nuevos desafíos. Su accionar promueve el libre comercio y la circulación de semillas dentro de un marco de regulaciones que proteja equitativamente los intereses de los semilleros, agricultores y consumidores, asegurando el derecho de propiedad intelectual de las creaciones fitogenéticas.

Servicios

Promoción

ASA se hace eco de las necesidades de los socios promoviendo, tanto la semilla nacional como ciertos cultivos y tecnologías dentro del país.

- Representación Ante el sector público
- En la Comisión Nacional de Semillas (CONASE), en la Comisión Nacional de Biotecnología Agropecuaria (CONABIA) y ante el Instituto Nacional de Semillas (INASE)
- En el Comité Técnico Asesor sobre el Uso de OGMs del SENASA.

- Mantiene contactos regulares con diversas entidades: sanitarias, de agricultura, cancillería, etc. para promover el punto de vista de la industria semillera sobre los temas relacionados.

- Representación en el exterior

- ASA integra la Federación Internacional de Semillas (F.I.S.), con un representante permanente en su Comité Ejecutivo y representantes en diversos comités; ASSINSEL, la Asociación Internacional de Fitomejoradores con activa participación en distintos Comités y Secciones.

Socios fundadores de la Asociación de semillas de las Américas (SAA), organización no gubernamental regional que representa todos los intereses de la Industria Semillera dentro de las Américas.

- Representación junto al sector privado

- A.S.A. integra A.C.T.A., Asociación de Cámaras de Tecnología Agropecuaria, una voz unificada de la industria de insumos frente a las autoridades gubernamentales.

- A.S.A. forma parte del Grupo Biotecnología, junto a diversos sectores de la cadena agroalimentaria (AAPRESID, Bolsa de Cereales de Bs. As. COPAL, entre otros).

- Representación con las Asociaciones de Cadena

- A.S.A. forma parte del directorio de la Asociación Argentina de Girasol (ASAGIR), de la Asociación Maíz Argentino (MAIZAR), de la Asociación de la Cadena de Soja Argentina (ACSOJA), del Foro Argentigo y del Foro Agroindustrial Argentino.

- Asistencia legal y contable

ASA cuenta con un equipo de profesionales especializados en la industria, que brinda asesoramiento legal y contable gratuito a los socios.

- Capacitación

A través de cursos y seminarios con participación de panelistas internacionales, ASA pone a disposición de sus socios la última información sobre los temas que más interesan al sector.

- Información de mercados

La información permanente sobre el mercado de semillas, permite a los socios contar con datos a la hora de planificar sus negocios.

- Congreso FIS-ASSINSEL

El Congreso Mundial de Semillas reúne cada año a más de 1500 participantes involucrados con el sector semillero de más de 52 países. ASA, es una puerta de acceso para participar en las discusiones de los temas claves para la industria semillera mundial.

- Oficinas en Buenos Aires

A.S.A. pone a disposición de los socios sus oficinas para sus reuniones en Buenos Aires.

ASA | Asociación Semilleros Argentinos, Reconquista 661 - 1º Piso - (C1003ABM) - Buenos Aires - Argentina lasa@asa.org.ar, Tel./Fax: 54 11 4516 0070.

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE GIRASOL – ASAGIR

www.asagir.org.ar

ASAGIR es una asociación civil, con personería jurídica, sin fines de lucro.

Las decisiones y resoluciones son tomadas por el Consejo Directivo (CD) de la Asociación, integrado por 10 (diez) miembros titulares, a razón de dos por sector y cinco suplentes, a razón de uno por sector.

Como objetivo prioritario la asociación se propone desarrollar las acciones necesarias para asegurar la competitividad del producto girasol dentro del complejo aceitero argentino y su proyección internacional.

Son objetivos permanentes de la Asociación, diseñar, organizar e impulsar las actividades orientadas a la investigación y el desarrollo del girasol y sus derivados, como así también las que tengan que ver con su producción, industrialización, promoción y comercialización.

La Asociación se integra con la participación de los principales actores de la cadena de valor:

- a) Provisión de insumos
- b) Producción primaria
- c) Comercialización y acopio
- d) Industria
- e) Componente Científico Tecnológico.

Las Comisiones de Trabajo son los órganos específicos que diseñan, analizan y proponen acciones, conforme su área de competencia.

Asuntos Corporativos y Relaciones Públicas

Proveer el marco necesario para la organización, diseño, programación, coordinación, gerenciamiento y ejecución de las actividades de la Asociación.

Proveer el marco necesario para la relacionamiento externo, político y económico, a los fines de la difusión y la gestión de las condiciones necesarias para la colocación interna o internacional en condiciones competitivas de los productos y subproductos derivados del grano del girasol

Comercialización y Mercados

Promover la expansión de la demanda de productos y subproductos del grano de girasol.

Investigación

Organizar, financiar, coordinar y supervisar las actividades de investigación previstas para cada una de las áreas de: (a) Mercados, (b) Producción primaria, (c) Procesos Industriales, (d) Recursos Genéticos y Mejoramiento, (e) Recursos Biotecnológicos y (f) Productos y Subproductos.

Cultivo

Identificar las demandas del sector de la producción primaria para mejorar la competitividad del cultivo y asegurar niveles de producción que permitan mantener la presencia de productos y subproductos argentinos en el mercado internacional.

Usos

Organizar el conjunto de actividades necesarias para difundir las características del girasol y productos derivados y promover el desarrollo de usos alternativos.

Regiones

Proponer y analizar el conjunto de actividades y estrategias establecidas para cada una de las Regionales: NEA, La Pampa, Oeste, Sudoeste y Este bonaerenses y Cuenca del Salado y Córdoba, San Luis.

Estudios OGM

Responsable de la conducción y coordinación de los estudios sobre el probable impacto del uso de OGM sobre la producción y comercialización argentina de girasol

Proyectos en Ciencia y Tecnología Orientados - PICTOs

Responsable del seguimiento del programa de subsidios a la investigación y de la difusión de los resultados.

Socios

Responsable de formular y sugerir acciones relativas a los socios.

Asociación Argentina de Girasol - Av. Corrientes 119 (C1043AAB) Cdad. de Buenos Aires

ASOCIACIÓN DE LA CADENA DE LA SOJA ARGENTINA- ACSOJA -
<http://www.acsoja.org.ar>

Misión

Mejorar la competitividad de todos los sectores de la cadena de la soja creando comisiones de investigación y estudio para cada una de las prioridades definidas.

Fomentar la participación de todos los actores permitiendo el desarrollo de recursos humanos en cada sector.

Incentivar la investigación en las áreas científico-técnica, en la producción, industria y la comercialización de los subproductos de alta calidad generando nuevos mercados externos.

Desarrollar nuevas tecnologías de proceso y promover la formación de emprendimientos sobre los actuales y nuevos usos de la soja.

Interactuar con las entidades y organismos públicos y privados para incentivar las acciones relativas al crecimiento del conjunto produciendo un impacto social favorable.

Propender a la integración del sector sojero del Mercosur.

Sectores integrantes de ACSOJA

ACSOJA está compuesta por los representantes de los diferentes sectores que integran la cadena de la soja.

Producción

Confederaciones Rurales Argentinas

Sociedad Rural Argentina

Federación Agraria Argentina

Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación

Agropecuaria

Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa

Comercialización

Centro de Corredores de Cereales
Bolsa de Comercio de Rosario
Federación de Centros y Entidades Gremiales de Acopiadores de Cereales
Bolsa de Comercio de Santa Fe
Bolsa de Cereales de Córdoba
Bolsa de Cereales de Entre Ríos
Bolsa de Cereales de Buenos Aires
Centro de Corredores, Comisionistas y Consignatarios de Cereales y
Oleaginosas de Santa Fe
Cámara Arbitral de la Bolsa de Cereales

Industrialización y Usos

Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina
Asociación Argentina de Poscosecha de Granos
Asociación Argentina de Grasas y Aceites
Centro de Exportadores de Cereales

Ciencia y Tecnología

Prosoja
INTA
UNR
Estación Experimental Agro-Industrial "Obispo Colombres"

Provisión de Insumos

Asociación de Semilleros Argentinos
Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes
Cámara de Semilleros Multiplicadores
Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola

Servicios

Colegio Ing. Agrónomos Pcia. Sta. Fe
Asociación de Bancos de la Argentina

Aseguradores del Interior de la República Argentina
Asociación de Bancos Argentinos

Subcomisiones de trabajo en ACSOJA

ACSOJA cree que el crecimiento y la competitividad de un sector deben estar basados en la generación de conocimientos y capital social. Por esto mismo, una de sus principales metas es el desarrollo de la investigación y la difusión de información. Para tal fin son fundamentales las Subcomisiones Técnicas de Trabajo e Investigación.

SUBCOMISIÓN DE USOS

Objetivos Generales

Propiciar el desarrollo de nuevos usos de la soja, mercados y productos.

(CRA)

Soja y Salud- Promover la investigación y difusión de las bondades de la soja y sus usos en este campo.

Estudiar la implementación de normativas sobre Standard de productos diferenciados por calidad y medidas de incentivo a la producción diferenciada.

Identificar mercados potenciales de acuerdo a la calidad y especialidades.

Promover el desarrollo de nuevos productos industriales derivados de estudios prospectivos de inteligencia tecnológica.

Objetivos Específicos

Evaluar prioridades para el diseño de un plan educativo basado en los diversos Usos de la Soja.

Diseñar una metodología de relevamiento sobre las diferentes aplicaciones de la Soja.

Organizar un foro o seminario sobre Usos de la Soja en la Bolsa de Comercio de Rosario.

SUBCOMISIÓN DE BANCO DE GERMOPLASMA

Objetivos Generales

Fundar y organizar un Banco de Germoplasma Nacional: mediante la acción y administración pública-privada.

Preservar el germoplasma libre de eventos transgénicos.

Evaluar activa y permanente el germoplasma.

SUBCOMISIÓN DE INTELIGENCIA COMPETITIVA

Objetivos Generales

Sinergizar el desempeño de los actores de la cadena.

Desarrollar una metodología de acción frente a las oportunidades, barreras y amenazas del cultivo en base a la formación de una comisión de Inteligencia Competitiva.

Mejorar la comunicación entre demandantes y oferentes de servicios.

Objetivos Específicos

En lo interno

Hacer una evaluación de la información disponible en la que se identifique cuales son las áreas en las que nuestra competitividad es alta y baja. Incorporar aspectos relacionados a la comunicación interna dentro de la cadena.

Estudiar el porque de estas situaciones y cuales son los factores que la determinan.

Observar que institución o instituciones están realizando acciones para mejorar los aspectos en los cuales la competitividad es baja. Determinar en que casos nadie se ocupa del asunto. En ambos casos determinar como se puede ayudar a mejorar su trabajo.

Descubrir aquellos temas que hasta ahora no se han considerado significativos y que pueden ser importantes en una mejora de la competitividad global.

Proponer a la ACSOJA como la entidad a la cual pueden converger los trabajos de competitividad que se realicen en la cadena y como institución impulsora de las acciones (investigaciones, lobbys, financiamientos) necesarias para mejorar nuestra competitividad.

Desarrollar una metodología de comunicación local sobre inteligencia.

En lo externo

Analizar la competitividad relativa de la Argentina teniendo en cuenta las características de los competidores.

Identificar estrategias utilizadas por los competidores para ganar mercados.

Establecer relaciones con otras instituciones similares a la nuestra en países competidores. Intercambiar información para mejorar el mercado global del producto.

Desarrollar una metodología de comunicación interna sobre inteligencia en los países competidores.

SUBCOMISIÓN DE CALIDAD GRANARIA

Objetivos Generales

Implementar normas sobre residuos y toxinas en granos y derivados.

Identificar los requerimientos de calidad de la industria y la comercialización.

Calidad del grano y semilla para uso industrial. Mapeo de zonas.

Trazabilidad en la cadena y coexistencia (OGM y libre de OGM)

Objetivos Específicos

Realizar propuestas que conlleven a acciones que modernicen los sistemas de control de calidad.

Analizar el impacto del manejo sobre la calidad del grano.

Establecer que problemas afectan a la calidad- color- tamaño.

Residuos, aflotoxinas y pesticidas.

SUBCOMISIÓN DE PROTECCIÓN DE CULTIVOS

Objetivos Generales

Epidemiología, impacto ambiental y estrategias de control, dinámica de la población.

Elaborar programas regionales de control de enfermedades de soja.

Cuantificar, relevar y priorizar los daños causados por la enfermedades para definir investigaciones y acciones.

Objetivos Específicos

Elaborar un proyecto en red que incluya la detección de todas las enfermedades de fin de ciclo -no solo la roya- en el que estén incluidas las enfermedades, malezas e insectos.

Diseñar un módulo de investigación que se pueda replicar en cualquier zona geográfica.

SUBCOMISIÓN DE COMUNICACIÓN

Objetivos Generales

Diseñar un plan de comunicación que incluya diferentes acciones dirigidos a los siguientes destinatarios: sector productivo primario, autoridades y referentes económicos y políticos.

Difundir a través de diversos medios de comunicación las bondades del cultivo y sus subproductos.

Informar a la sociedad sobre los variados usos y aplicaciones de la soja.

Objetivos Específicos

Participar en eventos, ferias, seminarios de la actividad agropecuaria con el propósito de dar a conocer los objetivos de ACSOJA y difundir sus actividades.

Difundir a través de charlas, presentaciones, notas y comunicaciones en general las fortalezas del complejo y su impacto en la comunidad.

SUBCOMISIÓN DE TECNOLOGÍA DE CULTIVO

Objetivos Generales

Desarrollar y promover todo lo atinente a la producción sustentable del cultivo.

Diseñar modelos de rotaciones de cultivos y programas de fertilización para cada rotación como base de un sistema sustentable.

Establecer redes de evaluación: incluye insumos tales las variedades, agroquímicos, maquinaria, sistemas de manejo, etc.

Difundir y promover buenas prácticas agrícolas y de postcosecha.

SUBCOMISIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Objetivos Generales

Propiciar el espacio para el desarrollo y el enfoque de temas como la propiedad intelectual y las regalías.

Favorecer a una discusión seria y comprometida buscando entre todos los sectores de cadena involucrados en la problemática acuerdos y beneficios generales.

Objetivos Específicos

Determinar los tópicos prioritarios.

Relevar en la cadena los temas de Propiedad Intelectual que le afectan a cada sector.

Asesorar e informar a las personas que tengan consultas sobre temas relacionados con la propiedad intelectual.

Contacto; Paraguay 777 - 4to. Piso (S2000CVO) Rosario - Santa Fe - Argentina

Tel: 54-341-4213471 int. 2289 contacto@acsoja.org.ar

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE POSCOSECHA DE GRANOS- APOSGRAN

-

<http://www.aposgran.org.ar>

Asociación de carácter técnico sin fines de lucro que tiene por principal finalidad nuclear a todas las personas, físicas y jurídicas que estén interesadas en los temas de poscosecha de granos, denominación que comprende a las actividades de recolección, secado, limpieza, almacenamiento, aireación, movimiento, transporte, industrialización y otros aspectos de manipuleo de los granos, así como las acciones de investigación, enseñanza, asesoramiento y extensión relacionadas con aquellas.

Objetivos:

Entre los objetivos que se propone esta Asociación, comprendidos en su estatuto, se consignan los siguientes:

Estimular estudios tendientes a resolver los problemas de poscosecha de granos en toda su extensión.

Incentivar la utilización de normas de calidad y de control de contaminación de granos para facilitar su comercialización.

Motivar a los organismos respectivos, sean privados o estatales, acerca de la importancia de los problemas de poscosecha de granos.

Actuar como órgano de consulta de instituciones provinciales, nacionales e internacionales.

Emitir documentos a los efectos de divulgar conclusiones técnicas referidas a la poscosecha de granos.

Promover la realización de jornadas, seminarios, congresos u otras acciones para cumplimiento de sus funciones.

Desplegar esfuerzos para motivar a organismos internacionales a prestar apoyo económico, institucional o de cualquier otro tipo a los programas que la organización desarrolle.

Promover la formación de una red de cooperación integrada por instituciones abocadas al estudio, investigación y extensión en tecnología de poscosecha de granos, como también aquellas responsables del acopio, comercialización, industrialización y transporte de granos.

Formar recursos humanos a través de programas propios, coordinados o conjuntos.

Asociarse a entidades nacionales y/o internacionales con objetivos similares.

Oferta de capacitación 2008

Actualización de Peritos Recibidores de Granos

Secadoras de Granos, su Uso, Mantenimiento y Optimización – Máquinas para la Descarga.

Actualización de Peritos Recibidores de Granos

Manejo Administrativo del Acopio.

Secadoras de Granos, su Uso, Mantenimiento y Optimización – Máquinas para la Descarga.

Prevención de Explosiones de Polvo.

Control de Plagas en Productos Almacenados.

Actualización de Peritos Recibidores de Granos.

Mantenimiento Programado en Plantas de Acopio.

Manejo de Granos en la Poscosecha.

Calidad de Semillas y Cómo Evaluarlas.

Marco Reglamentario Para la Comercialización de Granos.

Gestión de Seguridad y Medioambiente en la Poscosecha de Granos

Manejo de Mercaderías en el Acopio.

Paraguay 777 Piso 4 – CP 2000 Rosario, Santa Fe. Tel/fax:0341-4213471/78 int. 2265

aposgran@bcr.com.ar - www.aposgran.org.ar

ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS ARGENTINAS- ACA

www.acacoop.com.ar

La Asociación de Cooperativas Argentinas es una organización solidaria constituida por más de 200 entidades de primer grado situadas, mayoritariamente, en la Pampa húmeda. Tiene su sede en la ciudad de Buenos Aires y cuenta con centros administrativos en Córdoba, Rosario, Santa Fe, Bahía Blanca, Pergamino, Junín, Tres Arroyos, Necochea, Santa Rosa, Paraná y Tucumán.

Como entidad representativa de los productores agropecuarios, la ACA actúa también en el plano gremial, haciéndolo preferentemente a través de la Confederación Intercooperativa Agropecuaria -**CONINAGRO**- organismo específico constituido por federaciones de cooperativas agropecuarias.

Aporte al Desarrollo Productivo

Para hacer frente a las exigencias del proceso de modernización tecnológica que tuvo lugar en el campo argentino, la ACA y las entidades solidarias que la constituyen, han ido asumiendo nuevos roles para contribuir al desarrollo productivo y a la democratización de la economía agraria nacional.

Con ese propósito han implementado servicios para la comercialización e industrialización de la producción primaria; de financiación, seguro y la atención de la salud de sus integrantes.

Existe prioridad en los esfuerzos para la investigación genética y la extensión agropecuaria, que además de transferir tecnología procura enriquecer cultural y socialmente al productor y a su familia.

Sucursales, Filiales y Agencias

Córdoba

24 de Setiembre 1982

Pcia. de Córdoba

Paraná

España 79

Pcia. de Entre Ríos

Rosario

La Rioja 895

Pcia. de Santa Fe

Santa Fe

Primera Junta 2507

Pcia. de Santa Fe

Criadero de Semillas

Criadero Cabildo

Ruta 51 - Km. 35

Cabildo - Pcia. de Buenos Aires

Criadero Pergamino

Ruta 8 - Km. 232

Pergamino - Pcia. de Buenos Aires

Establecimientos Industriales

Fábrica de Alimentos Balanceados

Av. Rivadavia s/n

San Nicolás - Pcia. de Buenos Aires

Planta Campana

Campana - Pcia. de Buenos Aires

Instalaciones Portuarias

Quequén

Calle Nº 1105 (Entre 524 y 526)

Quequén - Pcia. de Buenos Aires

San Lorenzo

Av. San Martín 2898

San Lorenzo - Pcia. de Santa Fe

FEDERACIÓN AGRARIA ARGENTINA

www.faa.com.ar

La Federación Agraria Argentina es una entidad privada, de carácter gremial y de servicios que por libre determinación nuclea a pequeños y medianos productores. Su origen fue una declaración de huelga de arrendatarios y aparceros que tuvo lugar en 1912, y que la historia recogió como 'Grito de Alcorta'.

Los productores de entonces se organizaron e institucionalizaron el movimiento, quedando así constituida, el 15 de Agosto de 1912, la Federación Agraria Argentina.

Desde el momento mismo de su creación, y paralelamente a la actividad gremial, la Federación Agraria Argentina desarrolló toda una red de servicios, preferentemente cooperativos, para aprovisionarse de insumos, comercializar interna y externamente la producción, colonizar, atender la problemática de la salud, en materia de seguros y capacitación, por citar los más importantes.

El desarrollo agrario sostenible e incluyente son los objetivos que animan la acción de esta entidad, su accionar tienen como fin la defensa gremial y elevación socio-económica y técnico-cultural del productor agropecuario y su familia en un proyecto de país independiente, democrático y con desarrollo integrado.

Organizaciones Vinculadas

AFA (www.afascl.com)

Federación Agraria Argentina creó en 1932 la cooperativa agropecuaria de primer grado denominada Agricultores Federados Argentinos. A través de sus 26 centros primarios, AFA está presente en más de 90 localidades del interior en las provincias de Santa Fe, Buenos Aires y Córdoba.

Esta cooperativa es líder en producción de granos a nivel nacional. Su volumen de acopio superior a 2.800.000 toneladas anuales con plantas propias la constituye en un referente ineludible para el mercado.

CAFER (www.caferci.com.ar)

Cooperativas Federadas de Entre Ríos Coop. Ltda. es una entidad que mantiene estrechos vínculos comerciales Con Federación Agraria Argentina mediante su Departamento de Servicios.

Mutual Federada 25 de Junio (www.federada.com)

La Mutual Federada '25 de Junio' nació en el seno de Federación Agraria Argentina en 1963 para brindar cobertura médica a las familias agropecuarias con sentido solidario.

Con presencia institucional y de servicios en todas las

FEDERACIÓN DE CÁMARAS DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA (ACTA)

www.acta.com.ar

Referente en los temas que hacen a la formulación de políticas del sector agroalimentario en la Argentina y el MERCOSUR

Misión y valores

-Que la innovación tecnológica sea visualizada como un requisito imprescindible para el crecimiento y desarrollo de nuestro país, tanto por las autoridades como por la sociedad en su conjunto.

-ACTA y sus cámaras / empresas asociadas serán los pilares para llevar adelante esa visión, a través de una política proactiva de alianzas estratégicas y de comunicación, enmarcadas en la responsabilidad social empresaria.

- Conocimiento e innovación.
- Defensa de la propiedad intelectual.
- Sustentabilidad económica, ambiental y social.
- Buenas Prácticas Agrícolas.
- Etica comercial.
- Seguridad jurídica. Previsibilidad.
- Responsabilidad Social Empresaria.

Reconquista 661 piso 1 Of. "A" Tel. 5779 4056 – 4315 0183 Fax 5779 4059

CÁMARA DE LA INDUSTRIA ARGENTINA DE FERTILIZANTES Y AGROQUÍMICOS (CIAFA)

www.ciafa.org.ar/

En septiembre de 1990 se funda la Cámara de la Industria Argentina de Fertilizantes y Agroquímicos (CIAFA), con el objetivo de nuclear a las empresas que fabrican, formulan, comercializan y distribuyen fertilizantes, productos fitosanitarios y sus aditivos y/o componentes, semillas, productos biológicos y cualquier otro destinado a la sanidad o al mejoramiento agropecuario, sus insumos y envases, siendo su principal finalidad la protección de la industria local de agroquímicos en un sentido amplio, promoviendo la integración entre la industria y el ámbito agropecuario dentro del marco de crecimiento de ese sector y el país en su conjunto. Actualmente, y como resultado de la intensa gestión llevada adelante en estos primeros 15 años de vida, CIAFA ha logrado posicionarse como principal referente de la industria de agroquímicos en la Argentina, agrupando a la mayoría de las empresas que sintetizan y formulan productos fitosanitarios en el país y a la totalidad de los productores locales de fertilizantes.

Objetivos

Propender al mayor desarrollo local de la Industria de Fertilizantes y Productos Fitosanitarios destinados al mejoramiento de la productividad y sanidad del agro en general.

Promover la cooperación entre los asociados para la defensa y conciliación de intereses comunes de acuerdo a principios éticos y normas de lealtad comercial.

Cooperar en investigaciones relacionadas con la fabricación y formulación de fertilizantes y productos fitosanitarios destinados a la sanidad y el mejoramiento agropecuario.

Procurar que los productos fabricados por nuestra industria y los que se utilizan en el país sean de la mejor calidad, seguros para la salud humana y, fundamentalmente, a precios competitivos para los productores agropecuarios.

Cooperar con los organismos nacionales oficiales, entidades privadas y organismos internacionales buscando el cumplimiento de objetivos comunes y el intercambio de informaciones de interés mutuo.

Apoyar los programas de cuidado responsable y desarrollo sustentables con el primordial objetivo de eliminar la contaminación, procurando la máxima preservación y protección del ambiente.

CÁMARA DE PUERTOS PRIVADOS COMERCIALES (CPPC)

www.camarapuertos.com.ar

La Cámara de Puertos Privados Comerciales es una Asociación Civil sin fines de lucro, creada el 29 de Octubre de 1988, por iniciativa de un grupo de empresas agro exportadoras propietarias de puertos privados destinados a la comercialización, industrialización, exportación e importación de productos agropecuarios y sus subproductos.

Este primer objeto social fue posteriormente ampliado, facilitándose así el ingreso de todos los puertos comerciales que manifestaron su interés de integrarse a una acción institucional conjunta, independiente del tipo de mercaderías que movilizan e independiente de si son o no titulares del dominio de las instalaciones que operan.

A partir de los originales ocho socios fundadores, la Cámara ha ido progresivamente ampliando su representatividad gremial empresaria, la que actualmente ejerce en defensa de los intereses de sus asociados activos. Según se puede observar en el listado de asociados, el conjunto incluye un amplio abanico de especializaciones portuarias -carga general, química, cargas frigoríficas, containers, frutas, graneles agrícolas, productos y subproductos oleaginosos y otros-, de ubicación geográfica -puertos atlánticos y fluviales- y conformación empresaria -puertos privados operados por empresas exportadoras titulares del dominio, instalaciones privadas operadas por terceros y nacionales o provinciales actualmente concesionados a particulares-.

Esta progresiva integración -de las que las sucesivas reformas estatutarias fueron el elemento instrumental- fue el resultado de una actitud institucional caracterizada por la profesionalidad y coherencia que presidió permanentemente la defensa de los intereses sectoriales, lo que de muy diversas formas ha sido reconocido por el sector público con el que nos ha tocado interactuar en estos años de trabajo gremial y por las entidades empresarias colegas, con los que mantenemos vínculos vitales de accionar institucional.

Objetivos

Sustentar puntos de vista y fines comunes relacionados con la actividad portuaria

Ejercer la defensa de nuestra iniciativa, propiedad y/o gestión de los puertos privados en un marco de competencia, responsabilidad y transparencia jurídica.

Analizar y evaluar permanentemente las normas y disposiciones existentes, sus modificaciones o agregados necesarios.

Representar a los asociados ante organismos públicos, entidades gremiales, empresariales y de los trabajadores tanto nacionales como del exterior.

Generar un foco interno de debate, para intercambiar experiencias en la aplicación de modernas tecnologías, de procedimientos operativos, estrategias de desarrollo y gerenciamiento.

Tel/Fax: 54 (11) 4311-4477 puertos@camarapuertos.com.ar Bouchard 454 7º -BA
CP: 1106

FEDERACIÓN DE CENTROS Y ENTIDADES GREMIALES DE ACOPIADORES DE CEREALES

<http://www.acopiadores.com.ar>

Representa a las empresas que tienen a su cargo la prestación de todos los servicios y provisión de bienes necesarios para hacer posible la producción y el comercio de granos.

Se trata de una asociación de segundo grado formada por los Centros y Sociedades de primer grado, que a su vez nuclean a las 950 empresas acopiadoras de granos existentes en el país.

Actividades

1. Servicios

Asesoramiento a los asociados sobre los siguientes temas:

I. DIRECTIVAS Y ORIENTACIONES SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD

II. COMERCIALIZACION

III. ECONOMICO-FINANCIEROS (Aspectos microeconómicos
macroeconómicos: específicos y generales)

IV. IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES (Nacionales y provinciales)

V. INSUMOS

VI. LEGALES (legislación, doctrina, jurisprudencia)

VII. TECNICOS (estándares y bases estatutarias de los granos; metodología extracción de muestras; recibo y entrega de granos, análisis; manejo de plantas, uso eficiente de recursos; calidades promedio de granos, etc.)

VIII. TRANSPORTE (ferroviario; automotor: interjurisdiccional y provincial)

b) Programas de distribución:

- Distribución de fertilizantes
- Distribución de equipamientos para analizar la calidad de los granos
- Distribución de formularios oficiales (Cartas de porte para el transporte automotor y formularios 1116 para liquidación de operaciones primarias).

2. Representación sectorial ante organismos públicos y privados

Esta actividad tiene por objeto contribuir a dotar al comercio de granos de las normas, procedimientos e instrumentos que aseguren su eficiencia y transparencia compatibles con los intereses de los acopiadores.

Se desempeña con la participación activa, entre otras, en las siguientes instituciones:

APROTRIGO

Bolsa de Cereales de Bs. As., Bahía Blanca y Bolsa de Comercio de Rosario

CAFABI

Cámaras Arbitrales de Buenos Aires, Bahía Blanca, Rosario, Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe

Complejo Oleaginoso

AFIP

INASE

INTA

Ministerio de Asuntos Agrarios de la Pcia. de Buenos Aires

ONCCA

Prestadores de energía: EDEN, EDES, EDEA, OCEBA Y EPRE

Red de Postcosecha

SAGPyA

Secretaría de Política Ambiental de la Pcia. de Buenos Aires

Secretaría de Seguridad de la Pcia. de Buenos Aires

SENASA

3. Participación en programas especiales

a) Convenio con la CONAE para la mejor utilización del conocimiento y tecnología sobre la influencia del clima en la agricultura y el uso de imágenes satelitales.

b) Convenios con el INTA sobre temas agrometeorológicos.

c) Convenios con el INTI sobre temas de mejoramiento del funcionamiento de plantas.

d) Convenios con universidades sobre trabajos de investigación.

Centros Integrantes de la Federación de Centros y Entidades Gremiales de Acopiadores de Granos. (Región Centro)

Sociedad Gremial de Acopiadores de Granos

Presidente: Arnaldo Luis Moscoloni

Gerente: Guillermo Llovera

Domicilio: Córdoba 1452 1º piso, dto 'D' - (2000) Rosario

Santa Fé - Argentina

T.E.: (0341) 4407625 / 4495603

e-mail: acopiadores@arnet.com.ar

Sociedad de Acopiadores de Granos de la Pcia. de Córdoba

Presidente: Víctor Hugo Santi

Gerente: Juan Carlos Giraudo

Domicilio: Rosario de Santa Fe. 231 piso 3º, of. 7 "F"

(5000) Córdoba - Argentina

T.E.: (0351) 5359802 / 5359803 / 5359804

e-mail: socacopcba@acopiadorescba.com

web: www.acopiadorescba.com.ar

Centro de Acopiadores de Cereales y Oleaginosos de Santa Fé.

Presidente: Arcadio Domingo Sapino

Gerente: José Miguel Canteros

Domicilio: San Martín 2231 - (3000)

Santa Fé - Argentina

T.E.: (0342) 4551037 / 4552026

e-mail: acopistafe@ar.inter.net

Centro de Acopiadores de Granos de Entre Ríos

Presidente: Contador Roque A. Tropini

Gerente: Jonatan Walfisch

Domicilio: Urquiza 645 Pta. Alta. 1º piso. - (3100) Paraná

Pcia de Entre Ríos - Argentina

T.E.: (0343) 4218545 /4218556

e-mail: cager@gigared.com

Servicios para socios

Biblioteca

AFIP-ONCCA

Análisis de Precios

**CÁMARA ARGENTINA DE EMPRESAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
RELACIONADOS AL BIODIESEL Y AFINES- (CAEBA)**

www.caeba.i8.com

Objetivos de CAEBA:

difundir el uso y fabricacion de combustible diesel a partir de recursos renovables

divulgar las bondades y ventajas del biodiesel por sobre los hidrocarburos

difundir la sencillez del proceso de elaboracion para universalizar su utilizacion

fomentar la fabricacion nacional de plantas productoras, piezas y partes

servir de nexo entre fabricantes, productores, instituciones similares y mundo academico

brindar servicios de asistencia tecnica, comercial, impositiva y legal a los asociados

Cámara asociada a APYME, Asamblea de Pequeños y Medianos

Empresarios

Contacto, Paraná 123, P1, Of 31 - Buenos Aires - Argentina - TE 54 11 4374
6789

FORO DE LA CADENA AGROINDUSTRIAL ARGENTINA

www.foroagroindustrial.org.ar

Alianza estratégica conformada por 40 entidades representativas de productores, de proveedores de insumos y equipos, de la industria alimentaria, del transporte, comercializadores de granos y carnes, y exportadores, entre otros.

El objetivo central de la creación de este marco institucional moderno es contribuir al bienestar de todos los argentinos mediante una estrategia de desarrollo nacional, con proyección mundial, que potencie todos los recursos y posibilidades de la mayor cadena productiva del país, la más competitiva, dinámica y generadora de empleos y divisas.

Es por lo tanto una iniciativa suprasectorial, abierta a la adhesión de todas las entidades representativas - empresarias, gremiales, técnicas y específicas - vinculadas directa o indirectamente al quehacer agroindustrial, para analizar, discutir, elaborar y motorizar políticas públicas de mediano y largo plazo.

Integran el Foro los proveedores de insumos, la producción primaria, la industria alimentaria, fabricantes de otras manufacturas, la construcción, la comercialización, el transporte y demás servicios, en una extensa lista que, entre otras actividades y productos, incluye: agricultura, ganadería, avicultura, frutihorticultura, apicultura, forestación, pesca; lana, algodón, cueros y pieles y sus respectivas industrias;

azúcar, yerba mate, te, tabaco, maní, arroz, legumbres y otros productos regionales; proveedores de semillas, agroquímicos, fertilizantes, productos veterinarios, tecnología agropecuaria; fabricantes de maquinaria agrícola y otros equipos; todas las etapas de la comercialización, acopiadores de cereales, consignatarios de hacienda, corredores y agentes, bolsas de comercio y de cereales, exportadores; las industrias : aceitera, molinera, láctea, cárnica, vitivinícola, cervecera, de bebidas sin alcohol, cítricos y elaboradoras de toda la gama de productos alimenticios que el consumidor encuentra en supermercados y comercios minoristas;

la construcción, el transporte automotor de cargas, la logística, puertos y otros servicios que hacen posible su funcionamiento.

Entidades que integran el Foro de la Cadena Agroindustrial Argentina

Asociación de Bancos de la Argentina (ABA)

Asociación de Bancos Privados de Capital Argentino (ADEBA)

Federación de Cámaras de Tecnología Agropecuaria (ACTA)

Asociación de Productores Exportadores Argentinos (APEA)

Asociación de Semilleros Argentinos (ASA)

Bolsa de Cereales

Bolsa de Cereales de Córdoba y Cámara de Cereales y Afines de Córdoba. Tribunal Arbitral

Bolsa de Cereales de Entre Ríos

Bolsa de Cereales, Oleaginosos, Frutos y Productos de Bahía Blanca

Bolsa de Comercio de Rosario

Bolsa de Comercio de Santa Fe

Cámara Algodonera Argentina

Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado

Cámara Argentina de la Industria de Productos Veterinarios (CAPROVE)

Cámara Argentina de Productores Avícolas (CAPIA)

Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinarias Agrícolas (CAFMA)

Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)

Cámara de la Industria Argentina de Fertilizantes y Agroquímicos (CIAFA)

Cámara de Legumbres de la República Argentina

Cámara de Puertos Privados Comerciales (CPPC)

Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes (CASAFE)

Cámara de Semilleristas de la Bolsa de Cereales (CSBC)

Cámara Industrial de Aceites Vegetales de Córdoba

Centro Azucarero Argentino

Centro de Consignatarios de Productos del País

Centro de Consignatarios Directos de Hacienda (CCDH)

Centro de Corredores de Cereales de Rosario
Centro de Corredores y Agentes de la Bolsa de Cereales
Centro de Corredores, Comisionistas y Consignatarios de Cereales y Oleaginosos de Santa Fe
Centro de Empresas Procesadoras Avícolas (CEPA)
Centros de Exportadores de Cereales (CEC)
Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)
Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL)
Federación Argentina de Entidades Empresarias de Autotransporte de Carga (FADEEAC)
Federación Argentina de la Industria Molinera (FAIM)
Federación Argentina del Citrus (FEDERCITRUS)
Federación de Centros y Entidades Gremiales de Acopiadores de Cereales
Federación Lanera Argentina
Sociedad Rural Argentina (SRA)

Contacto: info@foroagroindustrial.org.ar - Tel: (054-11) 4312-4602

ASAMBLEA DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS-APYME **www.apyme1.com.ar**

La Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios -APYME- es la entidad que representa a los pequeños y medianos empresarios, ya sean industriales, comerciantes, productores agrarios, profesionales, prestadores de servicios o cuentapropistas, de cualquier rama o actividad.

Nacida en 1987, su esquema de organización horizontal abarca todo el país a través de su red de delegaciones, con presencia activa en las principales ciudades del Interior.

APYME mantiene estrecha relación con organizaciones afines empresariales y sociales que bregan por el crecimiento de la producción y el trabajo, y con institutos y universidades nacionales, mediante convenios de asistencia profesional.

En el plano internacional, es fundadora de ALAMPYME -Asociación Latinoamericana de Micro, Pequeños y Medianos Empresarios- y de OLAMP - Organización Latinoamericana de la Micro y Pequeña Empresa. Asesoramiento profesional

Servicios

El Area de Asesoramiento Profesional, es un servicio completo y gratuito de consultorías especializadas en temática PyME que le brinda, a partir de un simple llamado telefónico, orientación y ayuda específica en temas de interés básico para su empresa y la asistencia adecuada para emprender proyectos de inversión y desarrollo; en las siguientes áreas:

Empresario Contable

Planificación de la empresa. Planificación contable y administrativa. Administración. Certificaciones de ingresos. Solicitudes y presentaciones ante organismos. Costos.

Impositivo

Planificación impositiva. Actualización tributaria. Vencimientos. Exenciones.

Legal

Marco jurídico de la actividad empresarial. Categorización Pyme. Estructura legal. Legalización laboral y comercial. Juicios.

Tecnológico

Innovación y desarrollo tecnológico. Tecnologías "duras" y "de gestión". Instrumentos y organismos de promoción. Créditos y subsidios. Apoyo al sector científico-técnico.

Aduanero

Operaciones de importación y exportación. Aduana. Normativa legal del comercio internacional. Transporte internacional de mercaderías. Logística.

Seguridad e Higiene

Política de seguridad ambiental. Prevención de riesgos y accidentes de trabajo. Exigencias legales. Capacitación del personal. Calificación ISO.

Recursos Humanos

Relación empresa/cliente. Calidad de servicio. Competitividad y rentabilidad. Diseño organizacional. Selección y capacitación de personal. Empresas familiares. Legislación.

Seguros

Contratación de seguros. Tipos de cobertura. Riesgos asegurables. Siniestros. Mercado asegurador.

Gestión Empresarial

Proceso de mejora continua de la gestión empresarial. Planeamiento estratégico. Productos y mercados. Plan de negocios. Reingeniería organizacional. Alianzas. Asociatividad entre Pymes. Gestión de calidad. Certificaciones. Financiamiento.

Municipal

Permisos municipales, inspecciones e intimaciones. Códigos de planeamiento urbano. Permisos de obras e instalaciones.

Imagen y Comunicación

Imagen de empresa y producto. Marca e identidad corporativa. Estrategia y creatividad publicitaria. Promociones. Producción gráfica, digital y audiovisual.

Contratación de Medios

Estrategia de comunicación en medios. Estudios de mercado. Análisis del público consumidor. Pautas y contrataciones. Evaluación de costos, inversión y beneficio.

Promociones y Eventos

El contacto directo con el público. Captación y satisfacción del cliente. Asistencia y coordinación de eventos. Recursos y costos.

Comercio Exterior

Operatoria del comercio exterior. Búsqueda de mercados. Formas de acceso. Misiones comerciales. Ferias y exposiciones. Competencia y factibilidad de productos en mercados internacionales. Logística operativa. Packaging.

Reestructuración Empresarial

Diagnóstico del nivel de deterioro de la empresa. Competitividad, utilidad y endeudamiento. Diseño de programas específicos según necesidades. plan de acción y mejora continua.

Marketing Directo

El marketing de "uno a uno". Identificación del cliente. Base de Datos. Retención y recuperación de los Clientes. Objetivos comerciales. Plan de comunicación.

Arquitectura

Racionalidad en el uso de los espacios. Mejora de las condiciones en el hábitat de trabajo. El cambio en la imagen corporativa.

Patentes y Marcas

Resguardo de marcas y patentes. Propiedad industrial e intelectual para la actividad Pyme. Gestión y administración de marcas. Patentes de invención. Derechos de autor.

Marketing

Satisfacción de las necesidades y deseos de los clientes actuales y potenciales. Lanzamiento de productos y servicios. Política de precios. Objetivos de venta. Desarrollo profesional de vendedores.

Medicina Laboral

Vigilancia y control de salud de los trabajadores. Exámenes médicos. Medicina legal. Licencias. Ausentismo. Prevención de enfermedades y riesgos laborales.

Salud Mental en las Relaciones Laborales

Diagnóstico, orientación y tratamiento de enfermedades y las sintomatología asociada con el desempeño laboral. Stress. Fatiga crónica. Adicción al trabajo. Alteraciones de sueño. Transtornos sexuales. Fobias.

Psicología

Trastornos de conductas agudos y crónicos. Adicciones. Bulimia. Anorexia. Stress. Drogadependencias. Terapias complementarias.

Notarial

Certeza jurisprudencial en contratos celebrados por la empresa. Estimaciones de costos. Certificaciones. Poderes.

Publicidad

Evaluación de mercado. Target group. Campañas publicitarias. Identidad de marca. Estrategia y creatividad. Avisos publicitarios.

Gestión comercial

El objetivo de esta área es multiplicar sus posibilidades de negocios por medio de programas de vinculación comercial en el país y en el exterior. Comprende: Planes de negocios según los requerimientos de cada empresa.

Comercio electrónico en Internet, base de datos e información on-line, las 24 horas.

Toda la infraestructura, organización y alcance de la entidad a su permanente disposición.

Asistencia para la presentación de proyectos de desarrollo comercial, inversiones y trámites ante organismos.

Oportunidades on line

El sitio web de APYME tiene la misión fundamental de brindar a los socios una base de datos interactiva para facilitar su acceso a mejores negocios y mantenerlos en contacto con las actividades de la entidad y toda la información útil para el sector.

Negocios en línea

Aprovechar las posibilidades que brindan los servicios comerciales on-line es uno de los principales objetivos del sitio. Aquí, los socios encontrarán la más completa Guía Nacional de Pymes, un ventajoso ámbito de negocios e información sobre miles de empresas, a las cuales puede accederse mediante datos claves como sector, rubro o locación. Al mismo tiempo, podrán ser contactados por otros empresarios, con la posibilidad de presentar y requerir presupuestos en forma ágil y pormenorizada.

Red Nacional de Negocios

A través de su red de Delegaciones en todo el país, APYME le ofrece la organización de encuentros de negocios y presentaciones comerciales en el ámbito nacional.

A pedido del socio, búsqueda de empresas según el tipo y rubro de actividad que le interesa contactar en aquellas localidades y/o regiones de su interés, y se arman programas de entrevistas para que se vincule con ellas desde la Delegación correspondiente al área.

En el caso de que el socio ya cuente con datos previos, se organiza su agenda de encuentros con las empresas que indique, dentro del ámbito de la Delegación.

GARANTIZAR

Herramienta destinada a mejorar el acceso al financiamiento para las Pymes, conformando una sociedad entre socios partícipes (pequeñas y medianas empresas) y socios protectores (Banco de la Nación, Banco Ciudad, entre otros).

Garantizar asesora y acompaña en la gestión del crédito y desarrolla soluciones a medida y medios de financiación alternativos (no tradicionales), adaptándose a los nuevos escenarios y mercados. De este modo se genera confianza en las cadenas productivas, ofreciendo experiencia y profesionalismo. Es la única sociedad de este tipo en el mercado que otorga Garantías Preferidas Clase "A".

información : comercial@apyme.com.ar

Cooperación Tecnológica

Esta área le brinda información estratégica para el desarrollo empresario y el éxito de los negocios. Comprende:

Boletines de actualización empresaria.

Datos de coyuntura y análisis de la realidad del sector.

Opinión de reconocidos profesionales consustanciados con la problemática Pyme.

Instancias de encuentro y comunicación entre empresarios.

Charlas, cursos y otras actividades para los socios adherentes al Programa de Servicios para Empresas.

Plan Anual de Actualización

Todos los meses, APYME le ofrece un curso de capacitación con materias de gran interés para los asociados y su personal. El objetivo es facilitar el acceso a conocimientos técnicos fundamentales para entender las claves de la economía y los negocios.

Seminarios cortos de gran alcance

Charlas de Coyuntura

Reuniones mensuales de reflexión, discusión y debate sobre los temas más candentes de la economía nacional e internacional y su repercusión en la realidad cotidiana de las empresas.

Revista APYME

Medio de información y análisis sobre el sector, de alcance nacional e internacional

Boletines de Actualización Empresaria

Consiste en un sistema coleccionable de módulos informativos mensuales, con temas que abarcan las necesidades esenciales de la empresa. Su contenido es aportado por los consultores de APYME e incluye datos y fuentes que permiten acceder al asesoramiento específico.

Con el propósito de extender los servicios que APYME brinda a sus socios, hemos realizado un acuerdo con instituciones productoras de conocimientos y tecnologías con el objetivo de dotarlo de la competitividad necesaria.

UTN

El convenio con la Facultad Regional Buenos Aires de la Universidad Tecnológica Nacional tiene por objeto facilitar la asistencia técnica profesional y el acceso a recursos de laboratorios para la realización de ensayos, así como el asesoramiento tecnológico necesario para encarar nuevos proyectos.

Servicios incluidos en el Programa de Servicios para Empresas

Asesoramiento y atención de consultas técnicas sobre nuevas tecnologías, diseño y desarrollo de productos.

Acceso a seminarios internos de capacitación gratuita que se realizan a través de la Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria.

Consultas técnicas con profesionales de los laboratorios de Mecánica.

Servicios con aranceles preferenciales

Acceso a la oferta de cursos y seminarios de capacitación de extensión universitaria con arancel preferencial.

(www.sceu.Frbe.utn.edu.ar).

Servicios de los Laboratorios de Ensayos de Materiales.

Ensayos destructivos:

Tracción (a temperatura ambiente y alta temperatura).

Determinación de tensiones con extensómetros eléctricos.

Ensayos de impacto.

Método de Charpy e Izod (a temperatura ambiente y alta temperatura).

Dureza Brinell Rocwell Sore A, C y D.

Embutido.

Compresión, Plegado, Flexión.

Ensayos no destructivos (se ofrece el laboratorio como ente calificador a terceros).

Partículas no magnetizables.

Líquidos penetrantes.

Radiología Industrial.

Metrología y Control de Calidad

Calibración de instrumentos de medición de acuerdo con la normativa internacional correspondiente con trazabilidad del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

Control periódico de instrumentos.

Control dimensional de calibres pasa no pasa, tapones lisos, herraduras fijas y regulables, anillos lisos.

Otros servicios

Realización de prototipos y documentación técnica correspondiente.

Resolución de problemas técnicos (análisis).

INTI | UAGES | PyMES

Formulación y evaluación técnica, comercial y económica - financiera de proyectos de inversión para microemprendimientos y Pymes productivos, nuevos o en marcha.

Se dispone de un acuerdo con Garantizar SGR (instrumenta las garantías), y FONCAP SA (dispone de los fondos) que permite articular el financiamiento de los proyectos, en forma directa

Apoyo a Pymes exportadoras que requieran un Diagnóstico de su aptitud exportadora

Este diagnóstico es de carácter gratuito y contiene aspectos clave como:

Sistemas de calidad utilizados, Normas y especificaciones (nacionales e internacionales).

Apoyo a la reactivación de empresas recuperadas por sus trabajadores bajo la forma de cooperativas legalmente constituidas.

ASOCIACIONES Y CAMARAS EMPRESARIAS PROVINCIA DE CÓRDOBA

COORDINADORA DE LAS INDUSTRIAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS (COPAL)

La Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios - COPAL - es una entidad gremial empresaria que nuclea a Cámaras y empresas de la industria de la alimentación y bebidas, representando a casi la totalidad de los sectores que la integran.

Objetivos

Entre los objetivos de la entidad figuran la organización de ferias internacionales y reuniones de negocios acercando a los actores del sector y potenciando posibles negocios. Entre estos podemos citar:

SIAL MERCOSUR 2001

Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas del Mercosur

IPA Mercosur

II Salón de Equipos, Insumos y Servicios para la Industria Alimenticia.

UROPALIA

Encuentro Empresarial "Alimentos de Alta Gama".

En vinculación con la Fundación Exportar, presta asesoramiento a sus socios para la participación en eventos en el país y el mundo.

Acerca todo tipo de información y noticias relativas al sector.

De manera conjunta con la Dirección de Alimentos de la SAGPyA, instrumenta el Programa de Calidad de los Alimentos Argentinos

Industria de la Alimentación

COPALCOR se constituyó en la Ciudad de Córdoba el 10 de Agosto de 2001, representando al sector alimentos de la provincia. La entidad asumió como objetivo

el de contribuir al desarrollo de la Industria de Alimentos y Bebidas de la región,
ajustando su accionar a las disposiciones del Estatutos Social de COPAL.

COPAL REGIONAL: CORDOBA COPALCOR

Dirección: Chacabuco 187 - 7º Piso - (5000) - Córdoba - República Argentina

Teléfonos: +54-351-423-3987 Fax: +54-351-423-3987

E-mail: info@adiac.org.ar

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACIÓN DE LA REGIÓN DEL RÍO CUARTO (ADIAR)

www.adiar.com.ar

Industria Alimenticia en General, creada en Julio de 1998, representa a todas las empresas de la alimentación de la ciudad de Río Cuarto, y de una vasta región del Sur de la provincia de Córdoba. Cámara co-fundadora de COPALCOR.

Misión

Promover el desarrollo y mejoramiento de la tecnología aplicada a la elaboración y comercialización de productos alimenticios, mediante el perfeccionamiento de sus asociados y del personal a su cargo, como así también realizar y auspiciar tareas de investigación y difusión atinentes al sector.

Constitución 846 3º Piso - (5800) Río Cuarto, Pcia de Córdoba, Teléfonos: 54-358-464-1361 / 7415 Fax: 54-358-464-3860 / 462-2179 mail: cecis@loghinet.com.ar; halignani@laitaliana.com

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA ALIMENTACIÓN DE CÓRDOBA (ADIAC)

Desde su inicio, con más de treinta años de servicios y pensando en el futuro, tiene la finalidad de incentivar y acompañar a los industriales en su esfuerzo para el logro de los objetivos que le son comunes a todos.

Este sitio Web adquiere especial relevancia en la apertura económica que Córdoba y el país han adoptado en los últimos años y se publica con el fin de divulgar sus empresas asociadas, como así también los productos que elaboran.

ADIAC considera que empresas y gobiernos deben proponerse como principal finalidad, incentivar el comportamiento profesional y ético en el desempeño de las funciones en el área que a cada uno le corresponde, indispensable para lograr

eficientemente, un progreso y desarrollo económico social, que será el de la Nación misma.

Objetivos

Promover el desarrollo y mejoramiento de las ciencia y tecnología aplicadas a la elaboración y comercialización de productos alimenticios, mediante el perfeccionamiento de sus asociados y de su personal, así como también realizando y auspiciando tareas de investigación y difusión atinentes a dicho sector productivo;

Colaborar con el estado nacional, provincial y municipal, en todas aquellas cuestiones que se relacionen con las finalidades de la identidad;

Organizar un sistema de información para sus asociados en lo que respecta a cuestiones de orden laboral, impositivo, previsional, etc;

Gestionar ante los poderes públicos la sanción de leyes, ordenanzas, reglamentaciones y resoluciones que contemplen y solucionen adecuadamente los problemas del ramo;

Representar a sus asociados en las convenciones colectivas del trabajo y en la sustentación de las controversias colectivas del trabajo;

Velar por la ética empresarial de sus asociados dictando el reglamento pertinente e instituyendo los organismos encargados de aplicar sus preceptos;

Fomentar las interrelaciones de sus asociados y el intercambio de conocimientos y experiencias con otras entidades afines, nacionales, extranjeras e internacionales;

Integrar entidades empresariales, de nivel regional, nacional e internacional, que nucleen a organizaciones cuyos objetivos sean coincidentes con los de esta asociación;

Solucionar arbitrariamente las cuestiones entre sus asociados y de ellos con terceros, cuando les fueren presentadas;

Adoptar determinaciones en orden al cumplimiento por sus asociados de las normas jurídicas y administrativas que rigen las actividades industriales y comerciales del ramo, en el orden laboral, impositivo, previsional, etc. La enunciación precedente no es limitativa, por lo que la asociación podrá extender su actuación a todo otro asunto que guarde relación con los fines de su creación

Convenios firmados con:

CAMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE CORDOBA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES – CFI-

PROCORDOBA

FUNDACIÓN DE EMPRESAS

EUROCENTRO

FACULTAD DE AGRONOMIA

INSTITUTO DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL –INTI -

Chacabuco 187 - 7º Piso - CP: 5000 – Córdoba Tel./Fax: 54 - 351 - 4233987
mail: info@adiac.org.ar

UNION INDUSTRIAL DE CORDOBA (UIC)

www.uic.org.ar/

Entidad gremial empresaria de segundo grado creada en 1961 para agrupar a todos los sectores de la industria, constituyendo un ámbito en el que se tratan las inquietudes sectoriales y se analizan las normas oficiales, nacionales, provinciales y municipales, incluyendo las de los organismos descentralizados de los tres niveles, que tengan incidencia en nuestra actividad manufacturera general.

Más específicamente, podemos afirmar que la UIC se encuentra integrada tanto por Cámaras Regionales de las principales ciudades cordobesas, así como también por Cámaras Sectoriales representativas de las diversas actividades manufactureras del ámbito industrial, completándose su composición con industrias asociadas individualmente. Posee un amplio espectro de representación industrial que se refleja en la heterogeneidad de sus públicos, ya que las empresas que integran la entidad son grandes, medianas, pequeñas o familiares.

La UIC es resultado de la fusión de las dos entidades industriales más importantes de la provincia: ADIC (Asociación de Industriales de Córdoba, fundada en 1961) y la FIC (Federación Industrial de Córdoba, creada en 1974).

Desde su nacimiento ADIC estudió los grandes problemas que enfrentaba el desarrollo industrial del interior del país, tratando de contrabalancear el predominio de la región metropolitana por su tendencia a la absorción de la economía y a la población del interior. A tal efecto, creó el Instituto de Estudios Económicos y Sociales y promovió la formación de Coordinadora de Entidades Industriales del interior del país, cuyo objetivo era lograr la modificación de los estatutos de la UIA para lograr la paridad de representación entre sectores y regiones.

A partir de 1985, ADIC y FIC se unificaron para dar nacimiento a la Unión Industrial de Córdoba como entidad de segundo grado, cuyo objetivo más firme es la atención de la problemática de la industria desde una perspectiva regional.

Si bien en estos 45 años la UIC ha desempeñado infinidad de actividades y se ha ido perfeccionado constantemente en su desempeño institucional.

Sus acciones pueden resumirse en la atención de los problemas e inquietudes sectoriales y comunes que presenten sus asociados (como lo son, los costos de energía eléctrica, las tarifas de los servicios telefónicos, las regulaciones administrativas que significan un encarecimiento innecesario, requerimiento de normativas que signifiquen mejorar la competitividad de los sectores, entre otras).

También se analizan normas oficiales, nacionales, provinciales y municipales que incidan en la actividad industrial; y en general, todas las acciones que configuran la política de la actividad manufacturera y que contribuyen a mejorar la posición relativa de nuestras empresas cordobesas en el globalizado y complejo escenario que presenta el mercado día a día.

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA REGIÓN CENTRO ARGENTINO (AERCA)

En la ciudad de Villa María, a los cuatro días de septiembre de 1930, los Comerciantes e Industriales conformaron el Centro Comercial e Industrial, con el objeto y la finalidad de favorecer la unión de sus asociados, el acercamiento colectivo de sus ideas y propender al bienestar común, que traducidas en efectividad, compulsen las necesidades de la comunidad comercial en todos sus factores, órdenes e intereses. Quedó designado como presidente de la entidad el empresario local Francisco Vargas, propietario del Comercio Casa Vargas.

Bajo estas premisas nació la actual AERCA "Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino" que agrupa en su seno a empresas industriales, comerciales y de servicios. Sólidamente arraigada en la ciudad y con una proyección sistemática en la región, se fundamenta en el servicio a sus asociados, empresarios titulares de pequeñas y medianas empresas.

Desde AERCA se realizan acciones en la región para nuclear a los empresarios que constituidos en Cámaras, puedan plantear orgánicamente sus problemáticas en todos los niveles e instancias

Es así que AERCA han crecido sostenidamente, nucleando a numerosas representaciones por localidad y rama, con el objetivo de canalizar adecuadamente los requerimientos gremiales-empresarios y fortalecer el desarrollo de las PyMES y las microempresas, razón de ser de la existencia de la Entidad que vela sobre todas las cosas a favor del desarrollo económico regional.

Objetivos

La Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino tiene por objetivo fundamental defender los intereses empresarios de sus socios activos.

Propender a la Agremiación.

Asociar empresas

Ejercer le representación de los asociados.

Establecer servicios que interesen a los asociados.

Propiciar la amistad y solidaridad con sus asociados.

Mantener relación con otras entidades del país y de exterior.

Realizar actos tendientes a incrementar la cultura general de la población y de los asociados.

Actuar en todas las actividades que procuren el desarrollo económico y social.

Coayudar con las autoridades en cuanto se tienda al progreso social y económico.

Servicios para Socios

Nuestra área de influencia es de 100 Km a la redonda, de la ciudad de Villa María.

Asesoramiento jurídico

Publicaciones: con la premisa de mantener informados y poder contactarnos con nuestros asociados, la entidad publica durante todas las semanas en todos los medios de comunicación, la denominada "Pagina de A.E.R.C.A.",

Medicina laboral

Seguro de vida:

Cursos de capacitación:

Marcas y patentes

Servicio postal:

Biblioteca y videoteca empresarial:

Hotelería: con finalidad laboral y/o turística, la institución ha efectuado numerosos acuerdos con cadenas de hoteles ubicados en Capital Federal, Córdoba, Corrientes, Mar del Plata, Mendoza, Rosario, Villa Gral. Belgrano, Villa Gessel, Huerta Grande, Valle Hermoso, Villa Carlos Paz, y Villa del Dique

Asesoramiento contable:

R.U.T.A. Registro Único del Transporte Automotor: trámite que se realiza en la entidad para todas las unidades de transporte de carga a partir de los 700 kgs. y que es exigido por Ley 24653 y dto. reglamentario 1035.

Multicobros: oficina de cobranza de las Cámaras de Comercio de todo el país.

GEySECOP: gestión de cobranzas a deudores corrientes o que presentan dificultades en el cumplimiento de sus obligaciones,

Descuentos y asesoramiento publicitarios:

Descuentos en transporte de larga y corta distancia: terrestres y aéreos.
También para viajes aéreos con destino nacional o internacional,
Créditos para comerciantes:

Descuentos en cartelería y rotulación de vidrieras y vehículos:
Descuentos en servicios de salud y emergencias:

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

AERCA, continuará con la formación y capacitación permanente de titulares, ejecutivos y empleados de empresas a través de la sistematización de los requerimientos de cada uno de los sectores de la actividad económica.

CENTRO EMPRESARIO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERV. DE RÍO IV (CECIS)

Es una asociación de empresarios -que no persigue fines de lucro-, fundada en el año 1922.

Representa y ejerce la defensa de los derechos, intereses y aspiraciones de las personas, empresas y organizaciones que lo integran, dedicados a actividades específicas comerciales, industriales y de los servicios.

Por agrupar a toda clase de empresarios, tiene una visión global del interés empresarial que va más allá de lo estrictamente sectorial.

Está estructurado de manera tal que actúa como interlocutor válido en todos aquellos asuntos que, directa o indirectamente, puedan afectar a los empresarios y a sus empresas. Cuenta con la capacidad suficiente para armonizar y generar relaciones horizontales entre gobierno, empresarios y trabajadores. Y dispone de todo el potencial como para promover el desenvolvimiento y desarrollo económico de Río Cuarto y su región.

Objetivos

Servir a los intereses de los empresarios riocuartenses en su totalidad

Formar e informar a los asociados

Representar a los asociados ante los poderes públicos

Defender la libre empresa, la movilidad social y la libre iniciativa

El CECIS y sus cámaras, una conjunción de esfuerzos al servicio del empresariado

El CECIS mantiene una sólida relación con prácticamente la mayoría de los sectores económicos de la ciudad, lo que lo torna en legítimo representante del empresariado local del comercio, la industria y los servicios.

Ese contacto se materializa a través de las cámaras que se encuentran asociadas o adheridas a la entidad. Ellas son, en definitiva, los pilares básicos en los que el CECIS sostiene su accionar, que se nutre, por lo tanto, de las inquietudes,

necesidades e iniciativas de cada una de las actividades, profesiones y oficios que tienen cabida en tales nucleamientos sectoriales.

Cámaras o asociaciones vinculadas

Asociación de Industrias de la Alimentación de la Región del Río Cuarto (ADIAR)

Cámara Riocuartense de Agencias de Publicidad (CRAP)

Consejo Profesional de Ciencias Informáticas de la Provincia de Córdoba (CPCIPC) - Delegación Río Cuarto

Cámara de la Madera y Afines

Cámara de Industriales Metalúrgicos

Cámara de Ópticas

Cámara de Empresarios de Mensajerías

Cámara Mercantil e Informes Comerciales de Indumentaria, Perfumerías, Librerías y Afines

Cámara de Expendedores de Combustibles de Río Cuarto y el Sur de Córdoba

Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica

Cámara de Comerciantes en Ferreterías, Pinturerías, Materiales de Construcción, Artículos Rurales, Electricidad, Madera y Afines (CAFPICREM)

Cámara de Loteros y Agentes de Juegos

Cámara de Comerciantes Mayoristas y Productores Frutihortícolas

Cámara de la Construcción

Cámara de Autoservicios, Almacenes y Comerciantes Minoristas

Cámara de Comerciantes de Repuestos para el Automotor (CACORA)

Cámara de Comerciantes de Automotores

Cámara de Empresas de Remises

Cámara del Autotransporte de Pasajeros del Sur de Córdoba

Cámara Empresaria de Distribuidores de Agroquímicos, Semillas y Afines de Córdoba (CEDASAC)

Colegio de Ingenieros Especialistas

Cámara de Industriales Gráficos

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcira-Gigena
Cámara de Comercio de Del Campillo
Cámara de Comercio, Turismo y Servicios de Río de los Sauces
Cámara de Productores Asesores de Seguros
Cámara de Agentes de Viajes y Turismo
Cámara de Industriales Panaderos y Afines
HELISUR (Asociación de Helicultores del Sur de Córdoba)
Cámara Empresaria del Autotransporte de Cargas de Córdoba (CEDAC)
Cámara Riocuartense de Administradores y Propietarios de CYBER
(CRAPCY)
Cámara de Corredores Inmobiliarios de Córdoba (CáCIC) - Delegación
Rio Cuarto

Representatividad a nivel nacional y provincial

El accionar que lleva adelante el CECIS en el terreno gremial empresario trasciende el plano meramente local para proyectarse al orden regional, provincial y nacional, donde es vocero permanente de cuantas cuestiones preocupan o son motivo de interés del empresario riocuartense.

Una muestra elocuente de esa afirmación la constituye el hecho de que es miembro integrante de estas instituciones:

Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)
Unión Industrial Argentina (UIA)
Cámara Argentina de Comercio (CAC)
Federación Comercial de la Provincia de Córdoba (FEDECOM)
Unión Industrial de Córdoba (UIC)
Ente Coordinador de Centros Comerciales e Industriales del Sur de Córdoba

Servicios externos

Asesoramiento en Logística

Servicio de encomiendas y despachos internacionales

Trámites y gestiones en Buenos Aires

Asesoramiento legal

Asesoramiento en patentes y marcas

Asesoramiento laboral

Asesoría contable-impositiva

Asesoramiento en higiene y seguridad en el trabajo

Control de ausentismo –Exámenes preocupacionales

Consultoría y asesoramiento en temas directamente relacionados con el área laboral y seguridad social de las empresas

Servicios internos

-Trámites para la inscripción en el Registro Unico del Transporte Automotor (RUTA)

-Formularios para trámites del automotor

-Banco de datos laborales. (La entidad opera como Oficina de Empleo autorizada por resolución del Ministerio de Trabajo de la Nación).

-Trámites ante los Registros de Industria de la Provincia y de la Nación

-Asistencia profesional para nuevos negocios

-Despacho y recepción de fax

-Despacho de piezas postales (tarifas diferenciales para socios)

-Cartas de porte

-Asesoría general

-Biblioteca

-Salones y salas para reuniones, jornadas de trabajo, cursos, talleres, etc.

Información general (personal o telefónicamente, se facilita al asociado que la requiera sobre disposiciones oficiales vinculadas con el comercio, la industria y los servicios, a lo que debe sumarse la entrega de formularios para cumplimentar diferentes obligaciones).

Servicios adicionales

Otras áreas de labor

PROCOM –Programa de Fortalecimiento al Comercio Minorista BID/FOMIN-CAME)

Actividades, programas y proyectos para promover el desarrollo regional Merced a un convenio celebrado con el Municipio, con su correspondiente protocolo de trabajo, al CECIS le fue encomendado “desarrollar e implementar un conjunto de actividades” enmarcadas en programas del Consejo para el Desarrollo Regional, entre algunas de las cuales se destacan:

Sistemas de apoyo e infraestructura para el Desarrollo Empresarial (Inversiones productivas - Apoyo a Cámaras adheridas - Calidad para la industria - Concientización y capacitación turística).

Apoyo Integral a las Empresas Existentes y Nuevos Emprendimientos (Ferias y exposiciones comerciales - Exposición de productos - Apoyo a empresas de la ciudad - Formación empresarial local y regional).

Red de Servicios de Alta Calificación (Servicios profesionales de excelencia).

Oficina PyMEs: Tiene la misión de orientar y ayudar a los microemprendedores, productores y empresarios, cualquiera sea la actividad y tipo de producto que elaboren o comercialicen. Contribuir al desarrollo y ampliación de su capacidad de producción y oportunidades de negocios, informándolos en áreas como comercio exterior, oferta crediticia vigente para nuevos proyectos de inversión, mercado interno ,oferta de productos y demandas. Informar sobre cursos de capacitación, jornadas y eventos que contribuyan a mejorar la calidad de trabajo y de gestión a las pymes. Teléfonos 467-1966 ó 464-1361/1669 (interno 25).

El rol del CECIS

Merced a un convenio celebrado con el Municipio, con su correspondiente protocolo de trabajo, al CECIS le fue encomendado “desarrollar e implementar un

conjunto de actividades” enmarcadas en programas del Consejo para el Desarrollo Regional, entre algunas de las cuales se destacan:

Sistemas de apoyo e infraestructura para el Desarrollo Empresarial (Inversiones productivas - Apoyo a Cámaras adheridas - Calidad para la industria - Concientización y capacitación turística).

Apoyo Integral a las Empresas Existentes y Nuevos Emprendimientos (Ferias y exposiciones comerciales - Exposición de productos - Apoyo a empresas de la ciudad - Formación empresarial local y regional).

Red de Servicios de Alta Calificación (Servicios profesionales de excelencia)

Comercio exterior (Cursos de capacitación, asesoramiento e información permanente sobre oportunidades comerciales).

La capacitación empresaria constituye una de las principales actividades de la entidad

Los ejes temáticos en los que principalmente se trabaja son los de administración económico financiera, administración de costos, formulación y evaluación de proyectos, comercio exterior, administración de recursos humanos, marketing y administración de empresas familiares, entre otros.

Domicilio: Constitución 846 - (5800) RÍO CUARTO Tel.: (0358) 464 1669 Fax (0358) 464 3860

cecis@cecis.org.ar .

CÁMARA DE PRODUCTORES DE BIOCOMBUSTIBLES CÓRDOBA (CABIOCOR)

Productores, Profesionales, y personas crearon la Cámara de Productores de Biocombustibles de la Provincia de Córdoba, frente a la necesidad de impulsar un desarrollo serio y sostenido de los biocombustibles en la provincia.

Visión

Promover la creación de una cadena de empresas líderes en el mercado cordobés de producción y comercialización de Biocombustibles, distribuidas ordenadamente dentro del territorio de la provincia, con un tamaño medio de 10.000 litros / días para Biodiesel, y de 20.000 litros / días para Bioetanol.

Las pequeñas y medianas empresas creadas a tal fin, sean emprendimientos que tengan la ventaja de ser organizaciones livianas y veloces, que permitan un mayor conocimiento entre sus integrantes y facilite el seguimiento de sus resultados, generando un nuevo sector económico a la Provincia de Córdoba.

Las empresas creadas procesaran cereales y oleaginosas producidos en la Provincia de Córdoba, con el objeto de transformarlos en Biocombustibles, utilizando los recursos humanos, de infraestructura y de tecnología, para que, con precios competitivos, lograr el producto y subproductos finales con el objeto de abastecer el mercado nacional e internacional.

Domicilio: Av. Raquel Nuñez 4624 Piso 1 Dpto. 43 - (5009) CÓRDOBA Tel.: (03571)
155 41439

AGENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO – ADEC-

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC) es una institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo económico y social de la micro región del Gran Córdoba articulando el accionar privado con el del sector público.

Como espacio público-privado, promueve la reflexión acerca de las políticas para el desarrollo de la micro región potenciando la iniciativa empresarial, su capacidad de innovación y gestión y proponiendo estrategias y políticas de Estado.

Capacitación

Políticas y programas de capacitación para pequeñas empresas.

Un análisis multidisciplinar desde la teoría y la experiencia.

Desde el punto de vista teórico, tema de la primera parte, el objetivo es analizar la capacitación laboral para firmas pequeñas utilizando un enfoque multidisciplinar que abarca la economía, la sociología, la psicología del aprendizaje, la historia de la capacitación, la psicología organizacional y las teorías de la administración.

Competitividad / Programas ADEC

Estudio de competitividad de la ciudad de Córdoba.

En este trabajo, se explora el tema de la competitividad. Un área geográfica determinada es competitiva sólo cuando se la compara con otras.

Competitividad local y desarrollo territorial - Conferencia

El trabajo del Desarrollo local es uno de los temas centrales para garantizar la paz y la equidad.

Documentos programas ejecutados por ADEC

Programas desarrollados por ADEC

Generación y sostenimiento de una red de alianzas

Cadenas Productivas

Cadena Informática y Electrónica

Desarrollo de un modelo experimental para el monitoreo y la evaluación de la cooperación entre empresas en el Programa de Desarrollo de Cadenas Productivas.

ADEC - Caseros 344 P.B. - Córdoba - Argentina - Tel/Fax: 54 351 4341636 / 37 / 39

ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE MAQUINARIA AGRÍCOLA DE CÓRDOBA. AFAMAC

La AFAMAC tiene por objeto FOMENTAR Y COORDINAR LA REPRESENTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR RADICADAS EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA para el desarrollo integral del sector, potenciando, estudiando, proponiendo y/o poniendo en marcha iniciativas tendientes a fomentar, entre otras, la integración territorial productiva de la provincia para afrontar la competitividad, afianzar la interacción educativa para la capacitación y entrenamiento de toda la cadena mecánico-agrícola; y generar una intensa actividad de vinculación con cámaras, poderes públicos, privados, instituciones y universidades.

Realiza las siguientes actividades:

- Brinda información adecuada y actualizada al sector agroindustrial;
- Realiza proyectos tecnológicos que mejoren la competitividad,
- Colabora con los asociados en la búsqueda de financiamiento,
- Fomentar la asociatividad empresarial,
- Acerca las políticas de Estado a los sectores involucrados,
- Desarrolla un polo innovador en el área del conocimiento,
- Incentivar la responsabilidad social empresarial,
- Crea una fundación para el desarrollo de actividades educativas, de investigación y/o transferencia de innovaciones tecnológicas.

El Ministerio de la Producción de Córdoba ideó un programa para unir los dos sectores relevantes que participan de este diseño industrial: los fabricantes de maquinaria agrícola y el sector de las nuevas tecnologías, hoy llamados agrocomponentes.

Así surgió **Demaaco, programa para el Desarrollo de la Maquinaria Agrícola de Alta Complejidad**, que fue presentado y aprobado por el Consejo Federal de Inversiones (CFI) para su financiamiento.

Los objetivos de la institución pasan por fomentar la unión de industriales para incorporar a la maquinaria agrícola tradicional toda la tecnología en software,

electrónica, sistemas y comunicaciones que la pusieran a la par de las más avanzadas del mundo.

La participación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola, de la Cámara de industriales de la Informática, Electrónica y Comunicaciones del Centro Argentino, del Cluster Technology de Córdoba y del Instituto Tecnológico, soportados por la renovada capacidad del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), a través de la sede Manfredi y el proyecto Agricultura de Precisión, todos coordinados por la Secretaría de Industria y Comercio del Ministerio de Producción y Trabajo del gobierno de la Provincia de Córdoba, dieron por resultado acciones en tres líneas de gestión: la institucional, la tecnológica y la operativa.

Esta importante iniciativa reconoce el apoyo de firmas líderes en el mercado como Metalfor SA, Carlos Mainero y Cía., Agromec SA, Agrometal SAI, Establecimiento Metalúrgico Oncativo SA, VHB Repuestos Agrícolas SA, Dexel SA, M.r. Technologies SA, Metal Noet SRL, Ingersoll Argentina SA, Venturi Hnos SA, Syra SA, Micron Fresar SRL, Bit SA, Ing. Guillermo Bonamico SA, BYM SRL y Pauny SA; muchas de las cuales fundaron la entidad hace tres décadas.

CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE CÓRDOBA

www.cacec.com.ar

La Cámara de Comercio Exterior de Córdoba es el socio estratégico para las empresas y organismos interesados en desarrollar negocios internacionales.

Nació en octubre de 1964 con el fin de fomentar y canalizar el comercio exterior de provincia de Córdoba.

Su propósito fundamental es promover la inserción internacional de las empresas, especialmente de las pequeñas y medianas.

Está integrada por empresas productoras, exportadoras, importadoras y de servicios relacionados con el comercio exterior. Ofrece un ámbito privilegiado para promover la oferta exportable de la Región.

Su misión es promover el Comercio Exterior de la región, brindando a sus asociados un amplio y creciente conjunto de servicios que contribuyan eficientemente a la internacionalización. Orienta y apoya a las empresas en todo el proceso de importación y exportación: asesora en aspectos comerciales y operativos, costos, precios, regímenes especiales. Cuenta con un Depósito Fiscal, es parte de FECACERA y trabaja regida por las normas ISO 9001:2000

CaCEC, en el ámbito nacional y local: Preside la FECACERA, Federación de Cámaras de Comercio Exterior de la República Argentina. Es Socio Fundador y Miembro del Consejo Asesor de la Fundación EXPORT-AR.

CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE SAN FRANCISCO Y LA REGIÓN

Corrientes 244 – CP (X2400MHD) San Francisco – Prov. de Córdoba

Telefax: (03594) 429238

Presidente: Heraldó Ruffino

E-mail: camexterior@uolsinectis.com.ar

Website: www.ccesfr.com.ar

BOLSA DE COMERCIO DE CÓRDOBA

www.bolsadecordoba.com.ar

En el transcurso de su vida institucional, la Bolsa de Comercio de Córdoba nunca declinó los principios de defensa de una economía de mercado, abierta, competitiva, con la actividad privada como principal motor de crecimiento y desarrollo, y con la concepción de un Estado que atienda las demandas sociales de seguridad, justicia, salud, educación y que fije los marcos normativos de las relaciones entre los ciudadanos y las corporaciones.

Hechos como la creación del Instituto de Investigaciones Económicas, orgullo de la Bolsa de Comercio de Córdoba por su significativa producción, como El Balance de la Economía Argentina, han jalonado una presencia muy importante en el medio.

Por otra parte, el desarrollo de la idea de la Región Central, conformada por las provincias de Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba, altamente competitiva y complementaria con el área bonaerense, y la creación del Foro de Entidades Empresarias de la Región Centro, han destacado a la Institución.

Asimismo, el Certamen “Diez Jóvenes Sobresalientes del Año”, instituido desde el año 1978, ha premiado el esfuerzo y la excelencia de jóvenes que se han destacado en diversas actividades.

La Bolsa de Comercio de Córdoba ha trabajado siempre y en forma constante por la formación de un gran Mercado de Capitales, indispensable para el progreso y desarrollo de Córdoba, y es por eso que en el año 1963 organizó el Mercado de Valores y tiene una activa participación en la emisión de Fideicomisos Financieros y de Obligaciones Negociables de pequeñas y medianas empresas de la región.

Instituto de Investigaciones Económicas

El Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) es un centro de estudios económicos y sociales fundado por la Bolsa de Comercio de Córdoba en 1983. Desde sus comienzos ha elaborado estudios sobre el Mercado de Capitales e Informes Sectoriales.

A partir de 1994, el IIE ha presentado en forma ininterrumpida la edición del Balance de la Economía Argentina, publicación reconocida a nivel nacional e internacional.

El instituto ha definido su misión como la de:

“Desarrollar y ampliar el conocimiento de la organización económica y su entorno a través de la experiencia, la educación y la investigación, generando herramientas que faciliten la toma de decisiones estratégicas”.

Objetivos

Realizar, fomentar y apoyar estudios e investigaciones sobre aspectos económicos y sociales, generando información oportuna, relevante y útil para la toma de decisiones.

Transmitir conocimientos que posibiliten una mejor comprensión de la realidad económica y que a su vez permitan evaluar el entorno de la planificación estratégica a nivel empresario.

Responder a las necesidades de las instituciones y empresas locales, asegurando un alto nivel de calidad y el cumplimiento de los tiempos convenidos.

Domicilio: Rosario de Santa Fe 231 - 1° Piso - Córdoba - República Argentina

Código Postal: X5000ACE

Teléfono: 54 351 4224230 Fax:54 351 4226550

Mail: bolsacba@bolsacba.com.ar

CÁMARA DE CEREALES Y AFINES DE CÓRDOBA

<http://www.bccba.com.ar>

Teniendo en cuenta que el principal objetivo de esta Institución es la prestación de servicios de calidad a sus asociados, ya sea en cumplimiento de su función de Tribunal Arbitral, de representación del sector agroindustrial, o en las áreas de Registro y Laboratorio, se definen las siguientes Políticas de Calidad para la consecución de la misión propuesta:

La Cámara de Cereales y Afines de Córdoba posee uno de los Laboratorios de análisis más avanzados de la provincia para respaldar con las máximas garantías de imparcialidad las certificaciones de calidad que se le solicitan.

Determinar, confirmar y controlar el poder germinativo de la semilla a implantar, la calidad de los granos, el diagnóstico de los suelos, la aptitud del agua para la hacienda o riego y las propiedades de los alimentos balanceados, permitirán maximizar los rindes, ahorrar costos, proyectar adecuadamente la explotación y administrar eficientemente los recursos

Laboratorios de análisis

Semillas

Germinación, Viabilidad, Vigor, Pureza, Festucosis. Metodologías estandarizadas a nivel internacional del ISTA (International Seed Testing Association) y con habilitación del INASE (Instituto Nacional de Semillas), cuya acreditación posibilita la emisión de certificados con validez en el MERCOSUR.

Suelo

Diagnóstico, salinidad, textura, alcalinidad.

Agua

Aptitud para el riego y consumo animal.

Especiales

Caracterización de alimentos balanceados y materias primas, aflatoxinas, análisis varios.

Cereales y oleaginosas

Determinación de calidad: Materia Grasa por resonancia magnética nuclear y proteínas de trigo por método infrarrojo. Determinación de grado y factor para comercialización de cereales y oleaginosas.

Especificaciones para solicitud de análisis comerciales, consultas u operaciones primarias

Especificaciones para solicitud de reconsideración

Todos los análisis que necesita el comercio y la producción de granos.

Laboratorio equipado con tecnología de última generación.

Garantiza máxima validez al resultado de los análisis.

Asesoramiento técnico gratuito

Aviso Legal

BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO (BCR)

www.bcr.com.ar

La Bolsa de Comercio de Rosario es una asociación civil fundada en 1884.

Sus cotizaciones son la expresión de un mercado líquido, permanente y continuo, por la amplitud de oferentes y demandantes que concentra.

Forman parte de esta institución 3 mercados. El Mercado Físico de Granos, el Mercado a Término y el Mercado de Valores.

El tradicional Mercado Físico de Granos de la Bolsa es el más importante del país en volumen de operaciones, y sus cotizaciones son referencia obligada nacional e internacionalmente. La mayor parte de la producción argentina de cereales y oleaginosos se comercializa en él, a través de gran número de operadores en la tradicional rueda diaria.

La soja es el principal producto negociado en este mercado y convirtió a Rosario en el centro más poderoso de comercialización física de esta oleaginosa a nivel mundial. Más del 80% de la capacidad instalada de la industria aceitera argentina está emplazada en su zona de influencia y lo mismo ocurre con las terminales portuarias privadas, que embarcan más del 90% de las exportaciones de soja y sus derivados.

La oferta de mercadería es realizada por las firmas corredoras de cereales y cooperativas de 2do. Grado, y la demanda proviene de exportadores, fabricantes de aceite y molinos harineros. Los negocios se pactan de palabra, sin perjuicio de la posterior registración de boletos en la Bolsa.

De tal operatoria surgen los denominados "Precios Cámara", fijados diariamente por la Cámara Arbitral de Cereales a través de una comisión integrada por todos los sectores que actúan en este Mercado. Estos precios son de carácter orientativo y de utilización no obligatoria, salvo acuerdo de partes.

La Cámara, actúa como un tribunal arbitral de reconocida idoneidad e imparcialidad para la resolución de conflictos entre partes. Las causas que por más de un siglo se han sometido a su consideración, son resueltas con celeridad y economía de costos.

Con funciones similares, en los asuntos referentes a aceites vegetales y subproductos de la fabricación de aceites, entiende la Cámara Arbitral de Aceites vegetales y Subproductos.

El Mercado a Término de Rosario, conocido como ROFEX, es el ámbito donde se negocian contratos de futuros y opciones sobre bienes y activos.

A su tradicional operatoria en productos agrícolas, con dos modalidades de contratación: la operatoria electrónica y la tradicional negociación 'a viva voz', se suma hoy una serie de productos financieros como futuros y opciones sobre tipo de cambio y tasas de interés.

Por el volumen negociado, en especial en contratos sobre Dólar, ROFEX es hoy el mercado de futuros más importante del país.

Es el único mercado de futuros de Sudamérica que registra, compensa, liquida y garantiza sus contratos a través de una casa compensadora de futuros y Opciones, Argentina Clearing SA, primer y única casa de compensación de futuros y opciones de la Argentina autorizada a funcionar por la CNV que cuenta con una de las más altas calificaciones crediticias del país (Standard & Poor's A+), poniéndola a la altura de las más reconocidas casas compensadoras del mundo.

El Mercado de Valores de Rosario SA es otro de los ámbitos de negociación de la Bolsa. En él, sus accionistas (los agentes y sociedades de bolsa) operan con toda clase de valores negociables, acciones y títulos de deuda debidamente autorizados.

Registra, compensa y liquida diariamente las operaciones concertadas por sus agentes y garantiza ante los mismos el cumplimiento de las obligaciones asumidas.

Servicios y aportes a la comunidad

El complejo de laboratorios de análisis de la Bolsa de Comercio cuenta con una vasta y reconocida experiencia en certificaciones de calidad y en ellos se analizan por año más de 300 mil muestras de productos agrícolas y derivados, suelo y agua. A los tradicionales análisis de granos se han sumado otros ensayos que van de las más simples determinaciones a los tests analíticos más sofisticados.

Dotados de instrumental y equipamiento de última generación y con un cuerpo de profesionales y técnicos de amplia experiencia, da cuenta de ello su

acreditación bajo la norma ISO 17025 y su reconocimiento por organismos nacionales e internacionales.

Particular relevancia tiene el Tribunal de Arbitraje General de la Bolsa. El mismo, a solicitud de las partes, interviene en la resolución de conflictos sobre toda cuestión que sea materia de transacción.

Más de 2 mil personas de diversos puntos del país asisten anualmente a los cursos dictados por el Departamento de Capacitación de la Bolsa, los que permiten adquirir conocimiento y comprensión de los mercados de granos y de capitales. A ello se suman las frecuentes jornadas y conferencias dictadas por personalidades nacionales y extranjeras, y el servicio de la Biblioteca de la institución, especializada en temas económicos y de mercados, y lugar de consulta obligada para los interesados en esas materias.

La Bolsa no es tampoco ajena al desarrollo cultural de la comunidad. Lo hace a través de actividades vinculadas a las más diversas formas de expresión cultural, y de las muestras de arte organizadas en sus instalaciones. El Museo de la Bolsa, en el que se exhiben exposiciones permanentes y temporarias, es otro de los aportes de la institución al quehacer cultural.

La Bolsa de Comercio de Rosario tiene además otra relevante función: desarrollar y propiciar proyectos en favor de las actividades productivas, industriales y comerciales del país y de su región en particular. Para ello, concreta estudios e impulsa la realización de grandes obras: vías navegables, rutas, tendidos ferroviarios, plataformas logísticas, y gestiona y defiende la adopción de normativas en pro del desenvolvimiento de dichas actividades.

La Bolsa de Comercio de Rosario cuenta con un sitio en Internet en el que se brinda información sobre sus objetivos, actividades, funcionamiento de sus mercados, cotizaciones de los mercados de granos y de valores, comentarios, reglamentos, noticias, servicios, tarifas, bases de datos, etc..

Se destaca el servicio de información de mercados al cual podrá acceder a través de la propia WEB o bien suscribiéndose al sistema de envío automático de la información solicitada a su casilla de correo.

Posee un Departamento de Capacitación que elabora cada año un cronograma de cursos y programas de formación de capacitación.

Servicios

Mercado Físico de Granos

Dentro de la Bolsa de Comercio de Rosario funciona el más importante mercado físico de cereales y oleaginosos del país. Sus reglas y usos, el volumen concertado y la transparencia de sus precios hacen a la esencia y el prestigio de la Institución.

En función de esa operatoria se ofrecen los siguientes servicios:

Registración de contratos de compraventa de granos y derivados

Los contratos de compraventa de granos y derivados pueden ser registrados en la Bolsa de Comercio de Rosario. La Bolsa se encuentra autorizada a recaudar el impuesto de sellos de Santa Fe y de otras Provincias. Todos los contratos registrados tienen habilitada la intervención de la Cámara Arbitral de la Institución, en caso de conflictos entre las partes.

Teléfono: (0341) 421-3471/78 int. 2203

Email: ymogia@bcr.com.ar

Servicio confirma

Mediante este servicio las empresas que intervienen en la comercialización de granos, acceden a un sitio de Internet donde pueden instrumentar, firmar y registrar electrónicamente sus contratos de compraventa utilizando la tecnología de firma digital.

Teléfono: 0-800-999-34762 (0-800-999-FIRMA)

Email: firmadigital@confirma.com.ar

Web: www.confirma.com.ar

Certificación de boletos de compra-venta de granos (servicio de oblea)

La Institución se encuentra habilitada para ofrecer el servicio de Certificación de Contratos de Compraventa de Granos en los términos de la RG N° 1394 de la AFIP (Servicio de Oblea).

Teléfono: (0341) 421-3471/78 int. 2330

Email: gerencia@bcr.com.ar

Certificación de operaciones primarias

La Bolsa ofrece el servicio de certificación de operaciones primarias, el cual consiste en certificar o informar los formularios C-1116 B ó C-1116 C en los términos de la RG N° 1394 de la AFIP.

Teléfono: (0341) 421-3471/78 interno 2335

Email: alodi@bcr.com.ar

Web: www.rg1394.com.ar

Cámara Arbitral De Cereales - Arbitraje

La Cámara Arbitral de Cereales de la Bolsa de Comercio, es un Tribunal Arbitral al cual le corresponde tratar toda cuestión que surja entre sus asociados, entre estos y terceros o entre terceros. Actúa en carácter de árbitro arbitrador y amigable componedor y, en base a los antecedentes y pruebas que las partes presenten, dicta sentencia según su leal saber y entender. Asimismo, es obligación de la Cámara intervenir en todas las cuestiones de su competencia la que se determinará por la suscripción de la cláusula arbitral, que podrá ser expresa o tácita, asumiendo las partes de este modo el compromiso de acatar sus laudos y resoluciones.

Teléfono: 0341-4211000

Email: camara@bcr.com.ar

Cámara Arbitral De Cereales - Recibidor Oficial

Si en las operaciones de compraventa de cereales y oleaginosos, una de las partes rehusara sacar muestras, o hubiere desacuerdo en la forma de extraerla, la otra podrá pedir intervención de un Recibidor Oficial, para que la extraiga, lacre y envíe a la Cámara para su análisis.

Teléfono: 0341-4211000

Email: camara@bcr.com.ar

Cámara Arbitral De Cereales - Precios Cámara

La Cámara Arbitral de Cereales establece diariamente, los "Precios de Cámara", conforme lo establecido por el Decreto PEN 1058/99 en un horario uniforme, en la mañana del día hábil posterior a aquel a que se refieren los valores, a los que da inmediata publicidad por distintos medios.

Para ello se toma en cuenta los valores y tonelajes que informen los gremios sobre mercadería con entrega enseguida y pago al contado, ponderando además todo antecedentes que surja del recinto de operaciones.

Teléfono: 0341-4211000

Email: camara@bcr.com.ar

Cámara Arbitral De Aceites Vegetales Y Subproductos

Actúa como tribunal arbitral en operaciones sobre bienes o productos de su competencia como ser aceites vegetales y subproductos. También se expide en los arbitrajes por calidad y/o condición, en las consultas y en los cotejos sobre muestras de aceites y subproductos que sean sometidos a su consideración.

Teléfono: 0341-4211000

Email: camara@bcr.com.ar

Análisis de Laboratorios

El complejo analítico con que cuenta la Entidad opera con la más moderna tecnología y profesionales especializados sobre muestras de materias primas y productos elaborados. A ello se suma la acreditación de las normas ISO 17.025 y el reconocimiento por parte de Organizaciones internacionales como GAFTA y FOSFA.

Sus principales Laboratorios son :

Laboratorio Análisis Comercial - Cereales y Oleaginosos

Laboratorio Análisis Físico Botánico - Semillas

Laboratorio de Análisis Especiales - Agua, Fertilizante, Glifosato, Micotoxinas, Varietales y Suelos

Laboratorio de Calidad Panadera en Trigo

Laboratorio de Genética Molecular - OGMs

Laboratorio Químico de Productos, Subproductos y Aceites Vegetales

Teléfono: 0341-4211000

Email: camara@bcr.com.ar

Certificaciones

La Bolsa de Comercio otorga **Certificados de Acreditación de Idoneidad (CAI)**, que fueron diseñados para brindar a los operadores del mercado físico de cereales, a los operadores del Rofex® y a quienes realizan los cursos del Programa de Capacitación de la Bolsa de Comercio de Rosario, la posibilidad de obtener un certificado que corone los esfuerzos realizados para capacitarse en temas concernientes a los mercados de futuros y opciones.

Para obtener cada CAI es necesario asistir a los cursos del Programa de Capacitación que correspondan y aprobar en examen de selección múltiple sobre los temas que abarca el programa de cada CAI. El temario se desarrolla a continuación.

Operador del Mercado Granario

F&O Junior Trader

F&O Senior Trader

Professional Financial Futures Trader

Cursos On Line

Diseñada para aprender los conceptos básicos de los mercados de futuros y opciones. Es una breve introducción a los participantes, lenguaje y operatoria de la industria de los futuros y opciones. No tienen cargo.

Publicaciones

El staff del Departamento de Investigación y Desarrollo de Mercados elabora trabajos que surgen como consecuencia de las distintas líneas de investigación que se impulsan desde los sectores vinculados al accionar de los mercados insertos en la Bolsa de Comercio de Rosario.

Entre ellos se encuentran:

Newsletters

Listado de los reportes que produce el Departamento de Capacitación y Desarrollo de Mercados y que se envían periódicamente por e-mail a los usuarios suscriptos. Estos informes le permitirán mantenerse actualizado sobre distintos aspectos que afectan la industria de los futuros y opciones en el país y en el mundo.

Serie de Lecturas

Libros editados por el Departamento de Capacitación y Desarrollo de Mercados, consecuencia del Programa de Formación que se viene llevando a cabo desde 1996 con estudiantes avanzados de las distintas Facultades de nuestra ciudad. Los temas son variados pero versan fundamentalmente sobre el comercio de granos, su logística y la industria de los futuros.

BOLSA DE COMERCIO DE SANTA FE

www.bcsf.com.ar

La Bolsa de Comercio de Santa Fe tuvo sus orígenes en el año 1884.

Inicialmente fue concebida como un Club Comercial, fundado el 6 de Julio de 1884 y cuyos estatutos fueron aprobados el 29 de Agosto del mismo año. Éste, había inaugurado su edificio (donde actualmente se encuentra la Bolsa) en una reunión social realizada el 29 de Febrero de 1912.

CAMARAS

Mercado de Valores, Centros y Cámaras

Mercado de Valores del Litoral S. A.

Cámara Arbitral de Cereales

Cámara de Sociedades Anónimas

Cámara de Importadores y Materiales de Construcción

Cámara de Empresarios Turísticos de la Región de Santa Fe

Entidades Adheridas

Cámara de Comercio Exterior de Santa Fe

Cámara de Empresas y Corredores Inmobiliarios de Santa Fe

Centro de Corredores, Comisionistas y Consignatarios de Cereales y Oleaginosos de Santa Fe

Centro de Acopiadores de Cereales y Oleaginosos de Santa Fe

Centro de Acopiadores de Cereales y Oleaginosos del Chaco

Unión Santafesina de Agencias de Publicidad

Cámara Inmobiliaria de Santa Fe

SERVICIOS

Registración de Contratos para compraventa de granos

La Bolsa de Comercio de Santa Fe, pone a disposición una serie de servicios tanto para operadores de granos como para productores.

Certificación

Certificación de Firmas de Operadores incluidos en Registro Fiscal.

Registración de Boletos de Compraventa de Granos a los efectos de la percepción del impuesto de Sello de la Provincia de Santa Fe.

Confirma

Es un avanzado sistema digital de contratos.

Las partes intervinientes que actúen en el Mercado físico de granos, pueden acceder a un sitio en Internet donde pueden instrumentar, firmar y registrar electrónicamente los contratos, que hasta el presente se formalizan en papel.

Este servicio, ofrece un sistema más ágil, eficiente y seguro que reduce los costos operativos de su empresa. Para más información www.confirma.com.ar

Resolución General N° 1394/02 a.f.i.p

La Bolsa de Cereales de Buenos Aires, Bahía Blanca, Córdoba, Entre Ríos y las Bolsa de Comercio de Rosario y Santa Fe, ofrecen un procedimiento integrado y accesible que instrumenta, según la normativa fiscal, la devolución sistemática del Impuesto al Valor Agregado, en la comercialización de Granos no destinada a la siembra, y mejora la transparencia de las operaciones compra-venta, beneficiando a quienes operan de acuerdo a la legislación impositiva vigente.

CENTRO DE CORREDORES, COMISIONISTAS Y CONSIGNATARIOS DE CERALES Y OLEAGINOSOS DE SANTA FE

www.santafecorredores.org.ar

El 30 de octubre de 1968, de acuerdo al acta N° 794, el H. Directorio de la Bolsa de Comercio, aprueba la incorporación de este Centro como Entidad Adherida a dicha Bolsa.

Desde entonces, el Centro de Corredores siempre se mantuvo muy comprometido con la problemática del sector y actualmente continúa involucrándose en los temas que preocupan al corretaje.

Los corredores constituyen una pieza fundamental para el proceso de comercialización; generando un nexo entre la oferta y demanda, dando formalidad y transparencia a las operaciones.

Funciones

El corredor de granos es un intermediario entre la oferta y la demanda en la compraventa de granos y subproductos. En esta función, los mismos nunca detentan la propiedad de la mercadería y la retribución que reciben por su actuación es una comisión variable, siendo éste es el único interés que tienen en la compraventa. La comisión, es de tipo convencional acordándose con el vendedor y el comprador de la mercadería, de acuerdo al principio de la autonomía de la voluntad.

En su mayoría las firmas corredoras de granos están constituidas como sociedades comerciales y no tienen objeto único, deben estar inscriptas en el Registro Público de Comercio, en la AFIP y la ONCCA y demás organismos que regulan su actividad, dentro de la categoría de corredores.

En el funcionamiento del mercado granario, la actividad del corredor de granos es esencial para el mercado físico de granos, brindando transparencia y eficiencia al mismo. A su vez, con su actuación produce el descubrimiento de los precios en el mercado, que permite llegar dentro de la puja de la oferta y demanda a un precio justo por el producto, beneficiando no sólo con su actuación al comercio agrícola sino a la economía del país en su conjunto.

En el comercio de granos existe una importante concentración de la demanda y una dispersión de la oferta, ello significa una atomización de la oferta por la gran cantidad de productores en nuestro país.

Los corredores de granos brindan transparencia al comercio de granos, operan dentro del marco institucional de un mercado y hacen que la oferta sea fluida. Con su intervención, fortalecen la oferta ante la demanda que se encuentra concentrada y tiene una posición más fuerte en el mercado.

La actividad del corredor de granos, conforme a los usos y costumbres, tiene un perfil particular y diferente. Las operaciones en el mercado se realizan en forma verbal, a viva voz, es allí donde nos encontramos con una característica básica de su actividad. Este no es un principio menor y, adquiere mayor relevancia, en un país donde los acuerdos no están hechos para ser respetados y donde no existen reglas claras.

Otra característica de esta actividad es: el principio de la buena fe, ella exige convicción en su accionar y rectitud de conducta, de esta manera se busca impedir actuaciones abusivas de las partes.

Entre las principales funciones y servicios que desarrolla el corredor de granos podemos mencionar: desde la información del mercado hasta el asesoramiento sobre las alternativas de negociación de la mercadería correspondiente, la búsqueda del mejor precio y tratativas con el comprador, conformidad del vendedor, confección de documentación inherente a la transacción, registración de los contratos de compraventa, seguimiento de la entrega de la mercadería, envío de muestras de la mercadería entregada para los análisis de calidad, facturación de la entrega por cuenta y orden del vendedor, percepción y remisión de los importes cobrados, sin dejar de señalar el ejercicio de la representación del vendedor ante entidades o cámaras en caso de litigios por cualquier aspecto o diferencia surgida en el negocio, ni contar todas las funciones y obligaciones que los organismos de fiscalización y control le suman a la actividad, las cuales implican mayores costos y riesgos para la misma.

San Martín 2231 S3000FRW Santa Fe Tel: 0342 4554734 ccsf@bolcomsf.com.ar

CÁMARA DE EXPORTADORES DE ROSARIO

www.camaraexportadores.com.ar

Asociación Civil, adherida a la Bolsa de Comercio de Rosario Fundada el 7 de Mayo de 1971

Objetivo: fomentar y defender los intereses de la actividad exportadora, prestando servicios a los operadores de comercio internacional para que inicien o profundicen sus canales y promoción en el exterior.

Misión: lograr que las empresas comercialicen con el mundo, que conozcan accedan a la tecnología mas innovadora y penetren en los mercados internacionales, mejorando su producción para que sus productos sean mas competitivos con el exterior.

Servicios

Centro de información

Información útil de países

Ferias Internacionales

Cotización histórica de monedas

Nomenclador Común del Mercosur

Rosario y su región

Certificación de origen

Productos / Servicios

Capacitación /

Cursos y conferencias

CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE SANTA FE

Dir.: San Martín 2231- S3000FRW – Santa Fe

Telefax: (0342) 4554511

Presidente: Daniel Oblan

E-mail: presidencia@comercioexterior.org.ar

gerencia@comercioexterior.org.ar

Website: www.comercioexterior.org.ar

CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE RAFAELA

Necochea 84 – CP (2300) Rafaela – Prov. de Santa Fe

Tel.: (03492) 434260/ 432241

Fax: (0392) 434260

Presidente: Osvaldo Acastello

E-mail: info@rafaelaforexport.com.ar

Website: www.rafaelaforexport.com.ar

CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR DEL NORTE SANTAFESINO

Belgrano 1025 – CP (3560) Reconquista – Prov. de Santa Fe

Telefax: (03482) 429857

E-mail: administración@ccens.org.ar

BOLSA DE CEREALES DE ENTRE RÍOS

www.bolsacer.com.ar

Objetivos

a) Coordinar la acción de todos sus asociados en todo lo que concierne a la orientación, progreso y defensa de la producción, comercialización e industrialización de granos y demás actividades afines, propiciando y propugnando acciones e iniciativas a ello conducentes, en armonía con los superiores objetivos de la Nación;

b) Ofrecer un punto de reunión a sus asociados para tratar toda clase de negocios lícitos, facilitar la realización de operaciones mercantiles y condiciones generales de seguridad y legalidad en las operaciones que se inscriban en la entidad;

c) Propiciar a la formación y fortalecimiento de las instituciones que le sirvan de base y a su entendimiento recíproco y mancomunado;

d) Mantener relaciones con instituciones similares del país y/o extranjero, en todo aquello que favorezca a la producción, comercialización e industrialización de granos;

e) Representar por sí o asociada a otras entidades, los intereses generales de la producción comercialización e industrialización de granos;

Servicios

Informes técnicos

Confirma

Convenios

Convenio de Extensión Universidad Nacional de Entre Ríos, Facultad de Ciencias Agropecuarias, estudio "Uso eficiente de Fitosanitarios"

CÁMARA ARBITRAL DE CEREALES DE ENTRE RÍOS

<http://www.cacerer.com.ar>

Objetivos de la Bolsa de Cereales de Entre Ríos

a) Coordinar la acción de todos sus asociados en todo lo que concierne a la orientación, progreso y defensa de la producción, comercialización e industrialización de granos y demás actividades afines, propiciando y propugnando acciones e iniciativas a ello conducentes, en armonía con los superiores objetivos de la Nación;

b) Ofrecer un punto de reunión a sus asociados para tratar toda clase de negocios lícitos, facilitar la realización de operaciones mercantiles y condiciones generales de seguridad y legalidad en las operaciones que se inscriban en la entidad;

c) Propiciar a la formación y fortalecimiento de las instituciones que le sirvan de base y a su entendimiento recíproco y mancomunado;

d) Mantener relaciones con instituciones similares del país y/o extranjero, en todo aquello que favorezca a la producción, comercialización e industrialización de granos;

e) Representar por sí o asociada a otras entidades, los intereses generales de la producción comercialización e industrialización de granos;

CAMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA DE ENTRE RIOS CACEPER

www.caceper.com.ar

La CACEPER es una entidad gremial empresaria fundada el 8 de julio de 1986, con personería jurídica obtenida el 15 de setiembre del mismo año.

Adherida y participante activa de la Federación de Cámaras de Comercio Exterior del Interior del País - FECACERA de la que es socia fundadora.

Objetivos: Promoción y desarrollo de actividades generales relacionadas directa o indirectamente con el comercio exterior con el propósito de nuclear todos los esfuerzos tendientes a incrementar el desarrollo económico de la provincia.

La institución constituye una herramienta fundamental en materia de comercio exterior aunando el esfuerzo del sector privado, permitiendo de esta manera una importante participación en la formación de políticas específicas aplicables al comercio exterior de la región y del país.

Brinda un sinnúmero de alternativas a las empresas asociadas:

- Extensión de certificados de origen Mercosur, Aladi y extrazona, promoción de negocios
- Participación en ferias y misiones comerciales, selección y difusión de oportunidades comerciales
- Asesoramiento en operaciones de exportación e importación
- Trámite de inscripción ante la administración nacional de aduanas como importador/exportador
- Servicio de traducción: inglés y portugués
- Biblioteca actualizada con libros de interés.
- Capacitación permanente: seminarios, cursos, charlas y disertaciones en temas específicos en todo el ámbito de la provincia.

Servicios de la CACEPER

La Cámara ofrece a sus asociados los siguientes beneficios:

Emisión de Certificados de Origen

Certificado MERCOSUR (ACE 14 – ACE 18)
Certificado CHILE – MERCOSUR (ACE 35)
Certificado BOLIVIA – MERCOSUR (ACE 36)
Certificado ALADI
Certificado EXTRAZONA
Certificado ECUADOR, COLOMBIA Y VENEZUELA (ACE 59)

Asesoramiento

Importación - Exportación - Clasificación Arancelaria - Gravámenes.

Información

Información estadística de Importación - Exportación - Legislación Aduanera - Normas - Decretos - Resoluciones de Comercio Exterior.

Selección y difusión de Oportunidades Comerciales: semanalmente se publican en la sección de Oportunidades Comerciales de la web.

Agenda actualizada de Ferias, Misiones Comerciales, Rondas de Negocios y participación entrerriana en dichas ferias.

Traducción de Documentos oficiales y cartas: Contamos con traductores en inglés y portugués.

Capacitación

El Área de Capacitación de la Entidad ofrece distintas oportunidades de aprendizaje en el ámbito de las operaciones internacionales. Las temáticas giran en torno al proceso de internacionalización de las mercaderías en todos sus procesos.

Información:

servicios@caceper.com.ar

CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE GUALEGUAYCHÚ

Dir.: España 130 – CP (2820) Gualeguaychú, Entre Ríos

Tel.: (03446) 426116

Fax.: (03446) 427008

Encargado Comercio Exterior: Gaspar Alejandro Girard

E-mail: ggirard@pigchu.com.ar

comercioexterior@codegu.com.ar

Website: www.codegu.com.ar

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

PROVINCIA DE SANTA FE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

www.unr.edu.ar

Desde sus comienzos la Universidad Nacional de Rosario inició con la sociedad rosarina una relación activa desde la cual fue generando cada uno de los proyectos que puso en marcha y que se expresó en un crecimiento sostenido acorde a las demandas de la región.

Su estructura actual es de 12 facultades, 3 institutos de enseñanza media y 1 centro de estudios interdisciplinarios. Cuenta con una superficie edificada de 68.000 metros cuadrados donde se brinda una oferta académica compuesta por 124 carreras de postgrado, 63 títulos de grado, 15 tecnicaturas, 53 títulos intermedios, 26 títulos por articulación con el sistema de educación superior no universitario y 32 postítulos.

A esta oferta académica se le sumó en los últimos años el campus virtual desde el cual brindan cursos en la modalidad a distancia y empleando como ambiente de enseñanza el soporte Web.

Oficina de vinculación Tecnológica

Alimentos

Desarrollo Agropecuario

Gestión de empresas agropecuarias

Diagnóstico de ciclo estral canino

Control de Calidad e inocuidad alimentaria a empresas de la cadena de producción agroalimentaria.

Análisis de suelos y agua.

Actividad microbiana en agrosistemas.

Monitoreo de áreas inundables, humedales, cursos y cuerpos de agua.

Catastro rural. o Identificación de patógenos en plantas y patologías en semillas.

Planificación de sistemas y subsistemas agrícolas.

Evaluación de cultivares.

Evaluación de funguicidas y de fertilizantes en cultivos.

Análisis microbiológicos de leche.

Evaluación del comportamiento de genotipos de soja frente a patógenos fúngicos en condiciones de invernadero.

Asesoramiento en gestión económica y financiera de empresas agropecuarias.

Medio Ambiente Y Energías Renovables

Consultoría Jurídica Ambiental

Evaluaciones de impacto ambiental.

La Fundación Universidad Nacional de Rosario fue constituida el 3 de enero de 1991 por las autoridades de la UNR y autorizada y reconocida como persona jurídica por Resolución N° 095 del 11/03/1992 de la Inspección General de Personas Jurídicas de la Provincia de Santa Fe.

El objetivo de su creación fue desarrollar mecanismos económicos para contribuir a los fines esenciales de la Universidad Nacional de Rosario y apoyar la docencia , la investigación y la extensión universitaria , promoviendo posibles fuentes de financiamiento a partir de la articulación con otras instituciones.

Para ello la Fundación se ha constituido legalmente como Unidad de Vinculación Tecnológica (Resol. 034/99 de la ANPCYT) por lo que está habilitada por la Ley para administrar servicios y asesoramientos donde se utilicen equipos y recursos técnicos de la Universidad en favor de empresas y entidades de la sociedad.

Las acciones de la Fundación se encuadran en el marco normativo que brindan, a nivel nacional, la Ley 23877 , de Innovación Productiva; y en la Universidad Nacional de Rosario, la Ordenanza UNR N°523 que regula la Vinculación Tecnológica.

ACTIVIDADES Y TRAYECTORIA:

La Fundación Universidad Nacional de Rosario es hoy un importante espacio en la articulación del sector universitario con Empresas, Instituciones, O.N.G., Estados Nacional, Provinciales y Municipales. A tal fin se desarrollaron y desarrollan actividades de:

- Asistencia Técnica
- Estudios Ambientales
- Capacitación Formal
- Capacitación a demanda
- Desarrollos tecnológicos
- Estudios de mercado
- Formulación y Administración de Proyectos de Innovación
- Formulación y Administración de Proyectos de Investigación Científica
- Formulación y Administración de Proyectos de Promoción Comunitaria
- Soporte técnico en Políticas Públicas
- Planes Habitacionales

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, INGENIERÍA Y AGRIMENSURA

www.fceia.unr.edu.ar

La Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura brinda respuestas concretas a los desafíos que afrontan las empresas de la región, mediante el desarrollo de soluciones tecnológicas que parten de contemplar los requerimientos particulares.

En la Secretaría de Extensión Universitaria y la Fundación Facultad de Ingeniería son atendidas todas las demandas y consultas. Pone a disposición de la Región y de todo el país un amplio conocimiento y una vasta experiencia en

desarrollo, transferencia capacitación y gestión de calidad. La Fundación Facultad de Ingeniería está habilitada como Unidad de Vinculación Tecnológica. Cuenta además con un Área de Calidad para la implementación, entre otros, de sistemas ISO 9000, ISO 25 y asesoramientos en Reglamentación.

Secretaría de Extensión

Objetivos

La Secretaría de Extensión de la FCEIA genera políticas para el desarrollo y crecimiento de la Vinculación Tecnológica, la transferencia de tecnología y la asistencia técnica al medio.

Coordina además esas políticas con la Secretaría de Ciencia y Tecnología, de manera de articular la investigación y el desarrollo tecnológico con la transferencia y la Vinculación Tecnológica.

Articula la labor de las distintas Áreas de Asistencia con las demandas del sector productivo a través de la concreción de convenios para desarrollos en:

- Electricidad
- Electrónica
- Informática
- Ordenamiento Territorial y Catastro
- Calidad
- Materiales
- Mecánica
- Estructuras Civiles
- Redes Viales y Transporte
- Hidráulica
- Sanidad Ambiental
- Agrimensura Satelital
- Geodesia Satelital - Teledetección
- Gestión de Empresas
- Diseño Industrial

Metrología
Acústica y Vibraciones
Ensayos Físicos y Mecánicos
Fundación Facultad
de Ingeniería Rosario

La Fundación Facultad de Ingeniería Rosario, entidad sin fines de lucro, es la herramienta para la transferencia de conocimientos que permitan incrementar la productividad y la competitividad.

Está habilitada como Unidad de Vinculación Tecnológica (U.V.T.), por la resolución 19/94 de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Nación, que la autoriza a formular, promover y gestionar proyectos productivos que pueden ser financiados a través de préstamos o subvenciones, hasta en un 80% de su costo total, bajo las siguientes modalidades:

I Investigación tecnológica precompetitiva, dirigida a la producción de nuevos materiales, productos o dispositivos y al establecimiento de nuevos procesos, sistemas o servicios.

Adaptaciones y mejoras de tecnologías ya conocidas y usadas en el sistema productivo.

Transmisión de tecnología dirigida a pasar de la etapa piloto a la escala industrial.

Asistencia técnica que tiende a transferir conocimientos, información y servicios para resolver problemas, técnicas especiales o adoptar elementos para su resolución.

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

La Fundación Ciencias Agrarias, al haber sido habilitada por la Secretaría de Ciencia y Técnica (SECyT) de la Nación como Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT), está capacitada para dar asistencia al desarrollo social y productivo y transferir los resultados de la investigación. dando respuestas a demandas del medio.

-Gestion y Administracion de Proyectos de Investigación

Por su misma condición de UVT, gestiona y administra Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica con financiamiento proveniente del sector público, privado o mixto. Esta actividad se enmarca en el objetivo de promocionar la Ciencia y la Técnica, especialmente la desarrollada en la Facultad de Ciencias Agrarias de la UNR.

- Proyecto actualmente en desarrollo:

"Obtención de trigo transgénico con resistencia al estrés abiótico" -Responsable: Hugo Permingeat - Convenio BIOCERES | FCA-UNR

-Organización de cursos y seminarios

La Fundación Ciencias Agrarias desarrolla programas de capacitación para graduados, empresas y productores en diversos temas de interés. Los mismos pueden dar respuesta a una demanda específica o canaliza los organizados por la Secretaría de Extensión Universitaria de la FCA-UNR.

-Servicios de Vinculación Tecnológica

En la Facultad de Ciencias Agrarias, distintos equipos de trabajo con experiencia en transferencia tecnológica se encuentran en condiciones de resolver demandas tecnológicas puntuales de empresas e instituciones. A fin de coordinar las acciones, las partes acuerdan los protocolos de trabajo y las condiciones de evaluación. Los ensayos se realizan a campo, en invernáculo y/o en laboratorio, siguiendo estrictos criterios de calidad y respetando las normas vigentes tanto de productos agroquímicos como de evaluaciones de organismos genéticamente modificados (OGM).

- Administracion de las carreras de posgrado de la Facultad

Convenios

La Fundación Ciencias Agrarias, comprometida con el desarrollo profesional de los graduados de la Facultad de Ciencias Agrarias UNR y vinculando los esfuerzos educativos publico-privados, ofrece una beca que cubre el 85% de la matrícula de la Maestría en Agronegocios de la Universidad Austral El programa

contempla temáticas generales de los negocios, con aplicaciones concretas a casos y ejemplos de los agronegocios y aspectos más específicos, tales como tópicos logísticos, comerciales, financieros y tecnológicos propios de los agronegocios.

UNIVERSIDAD AUSTRAL
www.austral.edu.ar

La Universidad Austral comenzó sus actividades en 1991, con la creación de la Facultad de Ciencias Empresariales en la ciudad de Rosario. Desde entonces, se han desarrollado en el ámbito de esta facultad la Licenciatura en Ciencias Empresariales (1991), el Instituto Superior de Estudios Rurales - ISER (1992), el Master en Asesoramiento Jurídico de Empresas (1994), el Programa de Gestión Industrial - PGI (1996), el Programa de Dirección en Agronegocios - PDA (1996) y el Post-Grado Intensivo de Capacitación en Dirección de Empresas - PICDE (1996), el que a partir de 1998 pasó a llamarse Programa de Dirección Gerencial - PDG.

En junio de 1997 nació el Instituto de Investigación en Economía y Dirección para el Desarrollo (IDIED). Actualmente se cuenta con el apoyo de otras unidades académicas de la Universidad Austral, de Instituciones amigas del país y del extranjero, como también de aportes externos para actualizar y enriquecer los conocimientos y sus aplicaciones, en el campo de la economía y los negocios.

El IDIED presta distintos servicios a terceros sin necesidad de que los mismos sean miembros del Instituto. Entre esos servicios están proyectos por encargo, investigaciones específicas, asesoramiento y consultorías, etc.

Paraguay 1950 - (S2000FZF) Rosario - Provincia de Santa Fe - Argentina
(54 0341) 522 3000 | fce@fce.austral.edu.ar

UNIVERSIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO LATINOAMERICANO UCEL
www.ucel.edu.ar

UCEL tiene como objetivo realizar un fluido intercambio y vínculo permanente con la comunidad, sobre temas empresariales y sociales. Asume el rol en la divulgación científica, en la transformación social y en la transferencia tecnológica, con la correspondiente visión estratégica del desarrollo.

UCEL invita a Empresas, Instituciones, Organismos Públicos y Privados a participar de:

Cursos abiertos a la comunidad.

Convenios de cooperación.

Pasantías curriculares.

Programas de capacitación en el a empresa diseñados en función de sus necesidades.

Área Química

Cursos de capacitación y servicios de asesoramiento en las áreas de:

Área de Tecnología de los Alimentos

Área de Nutrición

La Facultad de Química cuenta con dos laboratorios: uno de Investigación equipado para realizar determinaciones microbiológicas y analíticas de distinta índole y complejidad, y otro de físico-química. Además posee un moderno laboratorio de cocina donde se realizan las investigaciones de Nutrición y Análisis Sensorial.

En base a este enfoque se ha planteado los siguientes objetivos:

Desarrollar objetivos innovadores y capaces de aportar valore agregado a los productos y procesos alimenticios.

Brindar asistencia técnica colaborando con la industria en el desarrollo de productos alimenticios de manera competitiva, segura y ambientalmente sustentable.

Colaborar en la formación de profesionales capacitados y con experiencia de campo para enfrentar problemas mediante soluciones novedosas.

Brindar servicio de Laboratorio para determinaciones físico-químicas, analíticas y microbiológicas en alimentos.

Por ello los servicios que propone UCEL a empresas y organismos son:

- Proyectar, calcular y controlar las instalaciones, maquinarias y equipamientos de establecimientos industriales en los que se involucre la producción, transformación, fraccionamiento y envasado de productos alimenticios.

- Diseñar, implementar y controlar sistemas de procesamientos industrial de alimentos.

- Supervisar las operaciones correspondientes al control de calidad de materias primas a procesar, los productos en elaboración y los productos elaborados, en la industria alimenticia.

- Establecer las normas operativas correspondientes a las diferentes etapas del proceso de producción, conservación, almacenamiento y comercialización de productos alimenticios.

- Relevar, implementar y controlar las condiciones de higiene y seguridad de los procesos e instalaciones industriales del área alimenticia.

- Investigar el comportamiento de los alimentos frente a la acción de agentes físicos, químicos y microbianos.

- Investigar necesidades nutricionales de acuerdo a criterios diversos, etapas biológicas, diferencias étnicas y culturales o niveles socioeconómicos.

- Investigar la aceptabilidad de alimentos nuevos o no tradicionales.

- Investigar patrones alimenticios en diferentes grupos poblacionales o condiciones de salud - enfermedad.

- Formular productos dieto terapéuticos, alimentos enriquecidos, fortificados.

Área Empresariales

Cursos de capacitación y servicios de asesoramiento en las siguientes áreas:

Economía

Administración

Comercialización
Relaciones Laborales
Contable y Tributaria

Convenios de Cooperación

A fin de intercambiar conocimientos, experiencias e impulsar el desarrollo académico de estudiantes, docentes e investigadores, la Secretaría de Relaciones Institucionales promueve la cooperación y el desarrollo de proyectos conjuntos con distintas instituciones y organismos públicos y privados.

ASAGA y la UCEL, han emprendido acciones concretas para la construcción de una Planta Piloto de aceites alimentarios y biocombustibles en la localidad de San Jerónimo Sud, emplazada en un terreno cedido en comodato por la firma Bunge Argentina.

Las industrias aceiteras y sus proveedores, han realizado donaciones de equipamiento para dicha planta, destinado a la producción tanto de los distintos aceites como de biocombustible, por un monto aproximado de U\$D 250.000.

En las mencionadas instalaciones se procederá a capacitar personal, analizar procesos productivos, preparar alumnos e investigar.

Capacitación

Tanto la Planta Piloto como la oferta académica lanzada conjuntamente por ASAGA y UCEL (Universidad del Centro Educativo Latinoamericano), se inscriben dentro del marco del convenio que han firmado ambas instituciones en el mes de octubre de 2006.

La Diplomatura en Grasas y Aceites Alimentarios, cuya duración es de un año y una Tecnicatura Universitaria en Elaboración de Grasas y Aceites Alimentarios, con una duración de tres años.

La Diplomatura comprende un curso intensivo y de especialización para el cual no se requieren conocimientos previos sobre la temática. Apunta a todos aquellos interesados en incorporarse a la Industria Aceitera y consiste básicamente en una aproximación a la producción de aceites alimenticios.

Entre los contenidos que se abordarán, se incluyen: Introducción a la Química Básica de las Grasas y Aceites Alimentarios, Semillas Oleaginosas y sus Aceites, Procesos de Industrialización de las Semillas Oleaginosas, Refinación de los Aceites y Grasas Animales y Vegetales, Procesos de Modificación de las Grasas y Aceites Alimentarios, Análisis de las Grasas y los Aceites - Teoría y Práctica, Aseguramiento de la Calidad, Seguridad en las plantas de procesamiento de las Grasas y los Aceites, Usos Alimentarios de Grasas y Aceites, Productos especiales y Emulsiones y por último Servicios Asociados a los Procesos de Industrialización y Diseño.

Por su parte, la Tecnicatura ofrece la posibilidad de obtener un título universitario y cuenta con una duración de tres años, apuntando a formar a los futuros mandos medios de la Industria Aceitera.

Entre las materias a dictarse se destacan: Matemática, Química General, Informática, Química Inorgánica, Física, Introducción a la Biología, Química Orgánica, Termodinámica y Fisicoquímica, Operaciones Unitarias I, Operaciones Unitarias II, Química Orgánica Aplicada, Estadística, Instalaciones y Servicios Auxiliares, Química Analítica Aplicada, Química de los Alimentos, Gestión de Calidad, Bromatología y Saneamiento, Tecnología de Grasas y Aceites y una práctica supervisada.

Ambas opciones son únicas en el ámbito nacional latinoamericano, lo cual representa una ventaja esencial, debido a que se prevé el abordaje de la producción de aceites de soja, girasol, maíz, maní, lino, colza, algodón, de palma, de pescado, etc., logrando así una formación tan abarcativa que les permita a los egresados, insertarse no sólo en nuestro país, sino en el resto del continente.

El plantel de docentes e investigadores está compuesto por profesores de UCEL, así como directores, gerentes y jefes de las distintas aceiteras radicadas en nuestra zona de influencia, tales como Bunge Argentina, Cargill S.A., Aceitera Gral Deheza, Buyatti S.A., Louis Dreyfus, Molinos Río de la Plata, Terminal 6, Vicentín S.A., entre otras empresas.

Ambas opciones son únicas en el ámbito nacional latinoamericano, lo cual representa una ventaja esencial, debido a que se prevé el abordaje de la producción de aceites de soja, girasol, maíz, maní, lino, colza, algodón, de palma, de pescado,

etc., logrando así una formación tan abarcativa que les permita a los egresados, insertarse no sólo en nuestro país, sino en el resto del continente.

Por último y lo que quizá constituye uno de los atractivos más grandes para los futuros estudiantes, para el dictado de las materias prácticas se dispone de una Planta Piloto propia sobre la especialidad única en su tipo.

CENTRO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO ROSARIO (CCT-ROSARIO)

El Centro Científico Tecnológico Rosario (CCT-Rosario), dependiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), está integrado por siete unidades ejecutoras: el Instituto Rosario de Investigaciones en Ciencias de la Educación (IRICE), el Instituto de Física Rosario (IFIR), el Instituto de Química Rosario (IQUIR), el Instituto de Biología Molecular y Celular de Rosario (IBR), el Instituto de Fisiología Experimental (IFISE), el Centro de Estudios Fotosintéticos y Bioquímicos (CEFOBI) y el Centro Internacional Franco-Argentino de Ciencias de la Información y de Sistemas (CIFASIS).

El CCT tiene como funciones primordiales:- Brindar servicios de apoyo a los institutos del Conicet en Rosario - Contribuir a interrelacionar las unidades ejecutoras y grupos de investigación de la región - Articular y mantener relaciones de cooperación y difusión con la comunidad

El CCT cuenta con una Unidad de Administración Territorial (UAT) que tiene a su cargo la administración de los gastos de funcionamiento y equipamiento del CCT y de los institutos de investigación, como así también de sus proyectos y actividades relacionadas. La unidad también administra los recursos humanos del Conicet con lugar de trabajo en instituciones localizadas en su Área de influencia y coordina las actividades de transferencia de tecnología y venta de servicios a terceros.

En la actualidad, junto con los gobiernos provincial y municipal, el centro impulsa la constitución del Parque Científico Tecnológico de Rosario y su Región (PCTRYR), que estaría conformado por los siete institutos de investigación del Conicet, las universidades locales y empresas e instituciones relacionadas a la ciencia y la técnica.

EL INSTITUTO DE QUÍMICA ORGÁNICA Y DE SÍNTESIS (IQUIOS)

Servicios. Vinculación con el medio:

El Instituto cuenta con un plantel de investigadores de amplia experiencia e instrumental de alta tecnología, aptos para la solución de problemas del Sector Productivo.

Servicios:

Desarrollos sintéticos de química fina, que incluyen la preparación de compuestos orgánicos de interés en cantidades requeridas.

Separaciones cromatográficas en cantidades de multigramos.

Aislamiento, purificación y determinación estructural de compuestos orgánicos.

Literatura especializada y búsqueda bibliográfica.

Consultoría profesional.

Instituto de Química Orgánica y de Síntesis (IQUIOS)

Facultad de Ciencias Bioquímicas y Farmacéuticas - Universidad Nacional de Rosario

Suipacha 531. 2000 Rosario. Argentina

Teléfono/Fax: 54-341-4370477 E-mail: iquiosra@fbioyf.unr.edu.ar

<http://www.fbioyf.unr.edu.ar/departamentos/quimica-organica/IQUIOS.htm>

CENTRO DE ESTUDIOS FOTOSINTÉTICOS Y BIOQUIMICOS- CEFOBI

www.cefobi.gov.ar

Es un instituto de investigación básica y aplicada en las áreas de Fotosíntesis, Enzimología y Biología Molecular de Plantas creado sobre la base del Departamento de Bioquímica de la Facultad de Ciencias Bioquímicas y Farmacéuticas de la Universidad Nacional de Rosario por convenio entre ésta, el CONICET y la Fundación Miguel Lillo en 1976.

Objetivos

Realizar investigación básica y aplicada en las áreas de Bioquímica, Fotosíntesis, Bioenergética y Biología Molecular Vegetal.

Desarrollar proyectos en investigación básica en el área de Fotosíntesis incluyéndose estudios de las vías metabólicas que conducen a la fijación de CO₂ en

plantas superiores y la generación del poder reductor, en particular, el complejo ferredoxina NADP reductasa/ proteína de unión.

Orientar la investigación aplicada hacia Biotecnología Vegetal, incluyendo cultivos de células y tejidos vegetales e ingeniería genética de cereales y otros cultivos.

Formar recursos humanos en investigación mediante la participación de estudiantes y graduados en los proyectos en curso, realización de tesinas y tesis doctorales, entrenamiento de becarios y pasantes, realización de cursos de postgrado y de entrenamiento de nivel local, nacional e internacional.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL- UNL

www.unl.edu.ar

La Universidad se vincula con sectores productivos y crea entornos propicios para la innovación científica y tecnológica y el desarrollo sustentable de la región.

A través de su política de vinculación y transferencia, trabaja junto con las empresas y pone a disposición de las mismas sus capacidades, infraestructura y servicios altamente especializados, fomentando actitudes emprendedoras.

Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo

Bv. Pellegrini 2889 (3000) Santa Fe. Tel/fax: +54 (0342) 4551211/22

E- mail: vinculacion@unl.edu.ar

Oferta tecnológica

La Universidad pone a disposición de las organizaciones del sector público y privado sus capacidades y resultados de investigación. La oferta tecnológica de la institución abarca distintas áreas entre las que podemos mencionar las siguientes: alimentos, desarrollo agropecuario, recursos hídricos, desarrollo institucional, procesos industriales, desarrollo urbano y ambiental y salud pública.

Servicios a terceros

La Universidad desarrolla una política de vinculación con el medio social y productivo de la región y presta servicios de distinta naturaleza a empresas, organizaciones, al sector del Estado y a particulares que así lo requieran.

Centro para la Transferencia de los Resultados de la Investigación (CETRI), a través del cual se busca canalizar soluciones científico-tecnológicas para el sistema productivo y gubernamental.

El CETRI funciona desde 1994 y su propósito es estimular y asegurar un eficiente desarrollo empresarial para potenciar el crecimiento y la competitividad de una zona tradicionalmente productora y transformadora de bienes y servicios.

A través del CETRI, la UNL ofrece su capacidad de recursos humanos, conocimiento y equipamiento a las empresas, inversores, organizaciones gubernamentales y entidades intermedias para la formulación y ejecución de proyectos y trabajos conjuntos.

Centro Transferencia Resultados Investigación
Pasaje Martínez 2626 (3000) Santa Fe - Argentina
Tel/Fax: 54-342-4571234 ó 4555135 E-mail: cetri@unl.edu.ar

Servicios ofrecidos

Ensayo

A través de laboratorios propios y personal altamente capacitado se realiza todo tipo de ensayos requeridos por los diversos sectores industriales. Pueden ser análisis, pruebas y ensayos químicos, trabajos de computación, información y documentación, controles de calidad, construcción de equipos, maquinaria y elementos.

Asesoramiento

Se brindan las herramientas adecuadas para tomar decisiones que den solución a las necesidades de la organización. Se asesora sobre la aplicación de tecnologías en la elaboración de un producto, sobre el uso de herramientas financieras o para la puesta en marcha de sistemas de calidad en empresas.

Desarrollo

Se trata de trabajos de investigación basados en estudios sistemáticos, diseños y construcción de prototipos orientados a solucionar problemas específicos en el campo de actividad de la empresa o institución. Éstos pueden ser, por ejemplo, estudios sobre los usos de materiales y procedimientos, desarrollo de procesos industriales y productos específicos, entre otros.

Investigación concertada

Son llevadas a cabo por los grupos de investigación y desarrollo de la Universidad junto con una empresa, sector gubernamental o institución. Estos últimos proponen el tema a investigar y acuerdan con la Universidad su financiamiento, un programa de trabajo, un plazo de ejecución y la utilización de los resultados.

Gestión tecnológica

A partir de un trabajo conjunto la Universidad brinda a las empresas la posibilidad de obtener ventajas competitivas basadas en la administración de la tecnología. El servicio consiste en poner a disposición de las empresas todas las acciones desarrolladas en el interior de institución relacionadas con la innovación, generación, modernización o transferencia de tecnologías; además de la difusión, comercialización y protección de la propiedad intelectual de los procesos tecnológicos.

Capacitación

La Universidad pone a disposición de las organizaciones interesadas su oferta de enseñanza no formal, dirigida al perfeccionamiento de las personas que se desempeñan en la empresa, gobierno o institución. Pueden ser cursos de adiestramiento, talleres de capacitación, seminarios de actualización y perfeccionamiento, o bien carreras técnicas o especializadas.

Participación en redes

La UNL trabaja conjuntamente con otras organizaciones del campo de la ciencia, la tecnología y la innovación, integrando redes de cooperación que potencien la labor que cada una de ellas lleva a cabo en forma particular, como es el caso de la RedVITEC (Red de Vinculación Tecnológica de Universidades Nacionales) y el Sistema UNILAB, entre otras.

Esto permite dar mayores y mejores respuestas a las demandas de los sectores del Estado y la producción, a partir de la colaboración recíproca y el intercambio de conocimiento, recursos humanos y capacidades instaladas.

UNILAB

La UNL trabaja en la implementación de Sistemas de Gestión de Calidad en laboratorios universitarios, participando del Sistema UNILAB. Este Sistema -de reconocimiento de competencias técnicas- prepara a los laboratorios universitarios para una futura acreditación por el Organismo Argentino de Acreditación.

A través del UNILAB los laboratorios acceden a un esquema interuniversitario voluntario de reconocimiento de la competencia técnica en acciones de calibración y ensayos, tomando como referencia la Norma IRAM 301-ISO/IEC 17025. Se establecen tres niveles progresivos de reconocimiento: inicial, medio y avanzado, que ofician de guía para la mejora continua de los aspectos de gestión y técnicos de los laboratorios. La UNL participa del sistema UNILAB desde sus inicios y desde 2003 tiene a cargo la Secretaría Técnica del mismo.

RedVITEC

La Red de Vinculación Tecnológica de Universidades Nacionales Argentinas (RedVITEC) nuclea a las áreas de vinculación tecnológica de las 38 universidades nacionales y de los 7 institutos universitarios que integran el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN).

Entre los objetivos de la Red se encuentran promover el rol protagónico de las universidades nacionales en la discusión de políticas de I+D+I; constituir instancias de coordinación y articulación con organismos gubernamentales y no gubernamentales; compartir experiencias en la temática, trabajar articuladamente y formar recursos humanos.

FACULTAD DE INGENIERÍA QUÍMICA. UNL

Extensión - Servicios a Terceros

La Facultad de Ingeniería Química de la Universidad Nacional del Litoral posee una rica trayectoria en vinculación y cooperación con el medio socio-productivo, ofreciéndole todo su potencial científico-tecnológico y de recursos humanos. En este marco, desde sus diversos Departamentos, Institutos,

Laboratorios, Programas y Centros, presta una amplia y variada gama de servicios de rutina y servicios altamente especializados, como así también capacitación al más alto nivel de excelencia.

Asimismo, a través de su fuerte política de vinculación y transferencia, se posibilita el trabajo conjunto con diferentes empresas e industrias que, de esta manera, incorporan ciencia y tecnología a sus procesos productivos a fin de insertarse exitosamente y con ventajas comparativas en sus respectivos mercados.

Oferta de Servicios a Terceros

Departamentos, Institutos, Laboratorios, Programas Y Centros

Instituto de Investigaciones en Catálisis y Petroquímica

: **www.unl.edu.ar/incape/incape.htm**

INCAPE - Lab. Análisis Físico-Químicos

Instituto de Tecnología de Alimentos

Área de Cereales y Oleaginosas

Área de Conservación de Alimentos

Área de Estudios Técnico-Económicos

Laboratorio de Biotecnología

Laboratorio de Metalurgia

Laboratorio de Química Vegetal y del Suelo

PARQUE TECNOLÓGICO DEL LITORAL CENTRO S.A.P.E.M

El Parque Tecnológico del Litoral Centro S.A.P.E.M.. fue creado por iniciativa del CONICET,

El organismo nacional brindó la infraestructura geográfica y edilicia y el apoyo político para que la instalación del PTLC en la ciudad de Santa Fe (Argentina) sea hoy realidad.

El 22 agosto de 2002, la Sociedad adquiere personería jurídica y se embarca en su misión de crear los espacios adecuados para que crezcan en su seno emprendimientos de base tecnológica.

El Área de Pre-incubación, la Incubadora de Empresas, los contenedores de empresas para la Pre Radicación y los predios para radicación son las alternativas que se brinda a los emprendedores.

Desde su constitución, el PTLC alcanzó acuerdos de colaboración con instituciones educativas, organismos privados e institutos de investigación. Entre ellos se encuentran la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Santa Fe (UTN-FRSF), el Centro Científico Tecnológico (CCT CONICET Santa Fe), el Instituto de Desarrollo Tecnológico para la Industria Química (INTEC) la Universidad Nacional del Litoral (UNL), la Unión Industrial de Santa Fe (UISF), la empresa de informática Sun Microsystem, la Bolsa de Comercio de Santa Fe, el Instituto de Investigaciones en Catálisis y Petroquímica (INCAPE), el Instituto de Desarrollo y Diseño (INGAR) y el Instituto Superior Particular Incorporado Nro 9233 "Estudios Superiores de Santa Fe".

CENTRO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO (ex CERIDE)

La UAT (Unidad de Administración Territorial - ex Ceride) cuenta con personal altamente capacitado y equipamiento de alta tecnología, único en la región, asegurando total confiabilidad en sus servicios tecnológicos y desarrollo de proyectos. Brinda servicios orientados tanto para la investigación, como para la producción, en empresas de servicios, organismos gubernamentales y no gubernamentales

La UAT (ex CERIDE) es uno de los Centros Regionales más importantes del país al servicio de la investigación, educación y producción. Depende del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (SeCyT).

Objetivos

Construir un ámbito apropiado para la ejecución de investigaciones científicas y tecnológicas.

Brindar servicios de apoyo a los grupos de Investigación y Desarrollo que llevan adelante sus actividades en Institutos de la Región, como así también al sector productor de bienes y servicios.

Procurar la interrelación de los grupos de investigación.

Establecer mecanismos de transferencia de conocimientos y de resultados a los sectores sociales y productivos.

Brindar un ámbito para facilitar actividades de postgrado de la universidad en las áreas de su especialidad.

FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL LITORAL.

www.vintec.org.ar

LA FUNDACIÓN tiene como objeto promover la innovación tecnológica a través de la investigación y el desarrollo, la transmisión de tecnología y asistencia técnica, como instrumento de mejora de la actividad productiva de bienes y servicios.

Para realizar estos fines la Fundación podrá:

a) Gestionar, administrar y celebrar acuerdos o convenios con cualesquiera entidades, personas o equipos de investigación o prestación de servicios científico – técnicos y con empresas del sector productivo, administrar proyectos de investigación y toda otra actividad relacionada a sus objetivos; esta labor será cumplida directamente por la Fundación o en colaboración con otras entidades, privadas o públicas, del país o del exterior, a través de los medios y procedimientos que se estimen más apropiadas para ello.

b) Crear, dirigir, administrar y patrocinar Institutos, Centros y Laboratorios, con fines específicos atinentes a la ciencia, la tecnología, la cultura y la formación de recursos humanos.

La Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Nación habilitó en el año 1994 a la Fundación VINTEC como UNIDAD DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA por Resolución Nº 122/94, en los términos de la Ley Nacional Nº 23877 de la Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica.-

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL –UTN

Sedes

Córdoba, San Francisco, Villa María, Paraná, Concordia, Concepción del Uruguay, Rafaela, Santa Fe, Venado Tuerto, Rosario y Unidad Académica Reconquista.

Extensión

Objetivos

Promover y generar conductas innovadoras, facilitar el desarrollo de pequeñas medianas empresas, y alentar la transferencia tecnológica que posibilite nuevos emprendimientos económicos de diversa naturaleza.

La Secretaría de Extensión Universitaria, plantea acciones conducentes a fomentar la formación continua de los Graduados como herramienta clave para el perfeccionamiento personal y profesional y que, de esta forma, se conviertan en actores claves para cuestiones de interés de la Nación

El Área de Extensión de la Subsecretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica de la S. E. U. entiende en todo lo relativo a la relación entre la Universidad y el Medio, y establece las bases para el desarrollo de acciones orientadas a promover el desarrollo tecnológico, la incubación de empresas y el establecimiento de vocaciones emprendedoras.

Asimismo, a través del mecanismo de Convenios, apoya mediante asistencia técnica a aquellas empresas que necesiten incorporar innovaciones tecnológicas con vistas a incrementar la excelencia y la productividad de sus operaciones.

Convenio de capacitación con Petrobras

Capacitación de aproximadamente 7.000 agentes en temas vinculados a Seguridad, Medio Ambiente y Salud (SMS), que será realizado en zonas de influencia de las plantas de producción y almacenamiento de la empresa. Estarán

involucradas en las mismas, las Facultades Regionales La Plata, Rio Gallegos, Bahía Blanca, Delta y Rosario.

PROVINCIA DE CÓRDOBA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

www.unc.edu.ar

El área de extensión es la encargada de instrumentar la política institucional destinada a fortalecer y promover la vinculación de la Universidad Nacional de Córdoba con la sociedad.

Esta tarea comprende la celebración de convenios para estrechar lazos con otras universidades, empresas y organismos públicos y privados, nacionales e internacionales,.

Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales

Carreras

- Agrimensura
- Profesorado en Ciencias Biológicas
- Ciencias Biológicas
- Ciencias Geológicas
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Química
- Tecnicatura en Mecánica Electricista
- Ingeniería Mecánica
- Ingeniería Mecánica Electricista

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Ingeniería Agronómica

Maestría en Ciencias Agropecuarias - Mención Tecnología de Semillas

Maestría en Ciencias Agropecuarias - Mención Agrometeorología

Maestría en Ciencias Agropecuarias - Mención Gestión Ambiental

Maestría en Estadística Aplicada (con las Facultades de Ciencias Económicas y de Matemática, Astronomía y Física)

Doctorado en Ciencias Agropecuarias

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA

www.ucc.edu.ar/

Facultad de Cs Agropecuarias

Carreras de Grado

Ingeniería Agronómica

Licenciatura en Tecnología de los Alimentos

Carreras de Pos Grado:

Especialización en Protección Vegetal

Maestría en Agronegocios y Alimentos

Doctorado en Ciencias Agropecuarias

Maestría en Tecnología de los Alimentos

UNIVERSIDAD BLAS PASCAL

www.ubp.edu.ar

Ofrece carreras presenciales y a distancia. Brinda soluciones de capacitación y comunicación a distancia a establecimientos educativos de todos los niveles: inicial, medio, superior y universitario, Empresas Privadas y Organismos Gubernamentales y no Gubernamentales.

Para ello cuenta con una Estación Terrena desde la que se elaboran y emiten productos específicos que responden a las propias necesidades de cada empresa o institución. Asimismo, puede transmitir todo tipo de eventos, congresos, seminarios, conferencias, etc., desde su lugar de origen a las aulas virtuales.

En cumplimiento de sus finalidades fundacionales, la UBP ha implementado un Sistema de Pasantías, mediante el cual las Empresas o Instituciones, están en condiciones de incorporar en un régimen laboral transitorio, a jóvenes con un alto nivel de capacitación y actualización en sus conocimientos.

SECCIONES

Formación y Capacitación in Company

Soluciones de capacitación y comunicación a distancia

Estación Terrena

Pasantías

Asesoramiento sobre programas de financiamiento para empresas

Sede Campus

(54 351) 414-4444 secretorado@ubp.edu.ar

UNIVERSIDAD SIGLO XXI

www.uesiglo21.edu.ar/

Carreras de Grado (Presencial- A distancia- En Río Cuarto):

Licenciatura en Administración Agraria –

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO

Facultad de Agronomía y Veterinaria

<http://www.unrc.edu.ar>

Ruta Nac. 36 - Km. 601 - Código Postal X5804BYA

(0358) 4676200 Fax: +54 (0358) 4680280

Carreras de Grado:

Ingeniería Agronómica

PROVINCIA DE ENTRE RIOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RIOS

www.uner.edu.ar

La Universidad Nacional de Entre Ríos, creada por Ley N° 20.366, de mayo de 1973, surge como cristalización de los esfuerzos realizados por distintos sectores de la comunidad entrerriana durante medio siglo.

La presencia de la Universidad Nacional de Entre Ríos en el territorio provincial con su conformación descentralizada, la distingue de las Universidades Nacionales, que reúnen todas sus actividades en un mismo núcleo urbano. Esa circunstancia pone distancia de hasta 300 kilómetros entre sus unidades académicas y un recorrido completo de 800 kilómetros.

El Rectorado tiene su sede en la ciudad de Concepción del Uruguay y sus Unidades Académicas en las ciudades de Paraná, Concepción del Uruguay, Oro Verde, Gualeguaychú, Concordia y Villaguay.

Su organización adopta el sistema de Facultades: de Ciencias Económicas, de Ciencias de la Educación, de Ciencias de la Salud, de Bromatología, de Trabajo Social, de Ciencias Agropecuarias, de Ingeniería, de Ciencias de la Administración y de Ciencias de la Alimentación

Facultad de Ingeniería

Ruta Pcial. 11. Km. 10. C.C. 47. Suc.3.

3100 Oro Verde. Paraná. E.R. Teléfonos: 0343-4975100 / 4975101 / 4975078

extension@bioingenieria.edu.ar

Carreras de Grado:

Bioingeniería

Facultad de Ciencias de la Alimentación

www.fcal.uner.edu.ar

Monseñor Tavella 1450 (3200) Concordia - Entre Ríos

Tel. 0345-4211771 / 4231453 Fax 0345-4218035 / 4218037

Técnico Superior en Tecnología de los Alimentos

Facultad de Ciencias Agropecuarias

www.fca.uner.edu.ar

Ruta Provincial Nro.11 - Km. 10 (3101) Oro Verde -/ Casilla de Correo 25
Suc. 3 (3101) Paraná. alumnado@fca.uner.edu.ar Tel. 0343-
4975075 / 4975083 Fax 0343-4975096

Carreras de Grado:

Ingeniero Agrónomo

Carrera de Posgrado:

Especialista en Alta Dirección de Agronegocios y Alimentos (Fac. Cs.
Agrarias) alumnado@fca.uner.edu.ar, posgrado@fca.uner.edu.ar

Facultad de Ciencias de la Educación - Paraná

Especialización en Educación y Desarrollo Rural-

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENTRE RÍOS

www.uader.edu.ar

Extensión Universitaria

Fines específicos

Priorizar el desarrollo de propuestas que se correspondan con los fines y naturaleza de la Universidad.

Ofrecer cursos de capacitación y asesoramiento técnico.

Desarrollar programas que se articulen con las acciones de Docencia e Investigación.

Reconocer al Instituto de Extensión como un promotor de cambio en la sociedad a través de la transferencia de conocimientos y tecnologías.

Diseñar estrategias para detectar demandas y plantear una oferta en extensión que evite superposición con otras propuestas locales y regionales.

Generar nuevos enfoques de la extensión a partir del reconocimiento de los cambios que se operan en la sociedad.

Desarrollar programas de vinculación intersectoriales.

Participar en el Consejo de Planificación Regional de Educación Superior (CPRES).

Coordinar sus acciones en vinculación con las unidades de asesoramiento de la Secretaría Académica.

Propiciar la participación de la comunidad en el desarrollo de las actividades de extensión.

Enfatizar la presencia de la Universidad en actividades públicas.

Promover el desarrollo de actividades de extensión en los procesos de formación de recursos humanos.

Participar en proyectos conjuntos con organismos gubernamentales y no gubernamentales en áreas de interés de la Universidad.

Asesorar a distintas entidades en lo que se refiere a actividades educativa.

Sede Paraná

Av. Ramírez 1143 (C.P.: 3100) Paraná (0343)4207908/7891/7907

Facultad de Ciencia y Tecnología

Carreras de Grado:

Profesorado en Química

Profesorado en Biología

Licenciatura en Biología

Sub Sede- Concepción del Uruguay

Profesorado en Química

Profesorado en Biología

Sub Sede- Villaguay

www.uader.edu.ar

Tecnicatura Universitaria en Producción Agropecuaria

A MODO DE CONCLUSIÓN

En el año 2007 la producción argentina de soja llegó a casi 47 millones de toneladas; el 60% se obtuvo en la Región Centro, la cual produjo el 95% del aceite y pellets de soja. Estos valores indican que en Argentina se produce aproximadamente el 18% de la soja, y se obtiene el 15% del aceite y pellets a nivel mundial. Esta tendencia ha aumentado en los últimos años, ratificando nuestra participación en el mercado, y fundamentalmente la de la Región Centro -principal productor y procesador nacional.

Un aspecto de fundamental importancia es que estos productos se destinan primordialmente a los mercados externos.

En Córdoba, la soja representa del 80,0 al 85,0% del área cultivada con granos. En la provincia de Entre Ríos, la última campaña superó las 1,7 millones de hectáreas, de las cuales el 60,0% corresponden al cultivo de la soja. En las zonas centro y sur de Santa Fe se observa también un proceso homogéneo y generalizado de agriculturización, con 85,0 a 90,0% de la superficie cultivada con soja.

Esta importante producción es consecuencia de la constante incorporación de tecnología llevada por parte de los productores agrícolas. Técnicas como la siembra directa, el desarrollo de la biotecnología, el uso de agroquímicos, el avance tecnológico operado en el desarrollo de la maquinaria agrícola adaptada a las distintas y nuevas necesidades, constituyó el soporte de la producción primaria.

En un informe de la Bolsa de Comercio de Rosario, se estima que la producción de soja para la campaña 2007/08, alcanzaría los 48 millones de toneladas. De ese total, 11 millones de toneladas se exportan como grano sin procesar por un valor de US\$ 3817 millones (tomando un precio por tonelada de 347 dólares). Unos 36 millones de toneladas se destinan al complejo agroindustrial, donde se procesan para producir 6,7 millones de toneladas de aceite y 28,3 toneladas de harina. El trabajo advirtió además que alrededor de un millón de

toneladas de aceite se transformarán en biodiesel. La exportación de 5,3 millones de toneladas de aceite crudo de soja alcanzará un monto de US\$ 5009 millones. Mientras US\$ 7838 millones totalizará la exportación de 27,5 millones de toneladas de harina.

El futuro del complejo es desafiante: el desarrollo de la industria aceitera regional es considerada como la más competitiva a nivel mundial; la harina de soja presenta una fuerte demanda debido a su superioridad ante las harinas de origen animal para la fabricación de alimentos balanceados.

Por otro lado, el biodiesel, también se presenta como otra alternativa para agregar valor a los commodities del complejo sojero.

La oportunidad de la Región Centro es única y está ante un objetivo ineludible: constituir una fuente de desarrollo socioeconómico sustentable en el tiempo.

El desafío es incrementar la productividad global de la región a partir de la incorporación de tecnología y conocimiento. La interacción de los distintos sectores vinculados al complejo lo posibilitará.

La identificación y caracterización de la oferta de servicios de apoyo a los agentes que integran el encadenamiento oleaginoso de la Región Centro, nos ha permitido visualizar el elevado número de actores que intervienen en el entramado productivo objeto de análisis.

Actores públicos como los organismos del Estado nacional, las provincias a través de los ministerios de producción, y las cámaras y asociaciones empresarias, gremiales y profesionales o las entidades educativas o científicas, todos ellos abocados a brindar capacitación, asesoramiento técnico, información, herramientas de negociación y financiación, conducentes a la mejora de los sistemas productivos, procedimentales o de gestión de los eslabones que conforman la cadena oleaginoso de la región.

Asimismo a través de los numerosos convenios de cooperación existentes, se observa una importante red de servicios dada por la interacción de cámaras empresarias, universidades, centros de investigación y desarrollo tecnológico, y organismos del Estado central como la Secyt, el INTA, el INTI, el SENASA, el CFI, el IRAM, o la Fundación Exportar.

Se ha observado también una importante desconcentración de funciones de apoyo, vemos como en las tres provincias de la región, ya sea a través de los organismos gubernamentales o las cámaras empresarias y las Universidades, constituidas en Unidades de Vinculación Tecnológica (UVT), las herramientas de asistencia se ponen al alcance del sector en todo el ámbito territorial.

Sin embargo habría que analizar si esto constituye una descentralización en cuanto a la toma de decisiones, a los efectos de lograr que las líneas y programas de apoyo diseñados y ejecutados por el Estado Nacional lleguen verdaderamente a los sectores productivos a los efectos de alcanzar los objetivos que los orientan.

Las conclusiones vertidas en la encuesta realizada por el Observatorio Pymes de la Unión Industrial Argentina, revelan que si bien entre el 40 y el 50 % de las Pymes industriales declaran conocer los programas públicos de asistencia, sólo entre el 2 y el 4% de las mismas los utilizan. Habría que analizar si esta situación puede extrapolarse a las pymes agroindustriales y si la subutilización de los mismos responde a la gran dispersión de “ventanillas de apoyo” o si responde a una falta de adecuación de las herramientas existentes a las necesidades de la industria o a mecanismos de acceso a las mismas, excesivamente burocráticos.

La conformación de una interfase que posibilite el encuentro entre la oferta y la demanda de servicios de apoyo, es un modo de favorecer la identificación de los agentes y la selección de las herramientas más pertinentes a cada realidad.

Sin embargo parecería necesario trascender la mera desconcentración de los servicios de apoyo a fin de permitir adecuar las características de las herramientas

disponibles a las problemáticas específicas de los integrantes de la cadena productiva, según su tamaño, localización, capacidad financiera o de gestión.

Se trata en definitiva de coordinar y articular a fin de favorecer las sinergias que permitan una mejor utilización de los recursos existentes. De lo contrario se permanecerá en una sumatoria de funciones, muchas veces superpuestas, que sólo favorecen la subutilización de capacidades en detrimento del desarrollo productivo y por lo tanto de la región.