

2204

47133

La Rioja

Consejo Federal de Inversiones

Título: "Producto Bruto Geográfico"

Informe Final

Autores:

Lic. María de la Paz Pérez

Cra. Fabiola Gordillo

Octubre de 2008

INDICE

Nivel de Actividad. Informe Ejecutivo PBG.	1
Introducción Informe Sector Comercial.	7
El Sector Comercial en Argentina	8
Supermercados	12
Centros de Compras	18
El sector Comercial en la provincia de La Rioja	22
Introducción Informe Sector Industrial	27
Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE)	28
La Industria Manufacturera argentina. 2005-2008	32
Principales sectores industriales	37
Actividad económica, industria y ocupación. Provincia de La Rioja	42
Informe Regional Noroeste Argentino 2008	44
Condiciones de Vida	45
Actividad Económica	48
Introducción Mercado de Trabajo	50
Evolución de los principales indicadores.	51
Empleo en la Ciudad de La Rioja	63

Perfil de los desocupados riojanos. Segundo trimestre 2008	68
Ingresos- Introducción	73
Personas y Hogares bajo la Línea de Pobreza e Indigencia	74
Menores Pobres e Indigentes	79
Nivel de Ingresos	84
Distribución del ingreso	88
Producto Bruto Geográfico: Cuadros Generales y Sectoriales	89

Introducción

El presente Informe Final refleja el resultado de las tareas ejecutadas a lo largo del PROYECTO: "PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO".

Entre las mismas se encuentran: Recopilación de datos de base para el cálculo y análisis del indicador, Ordenamiento y presentación de datos básicos recolectados, Cálculo del indicador y Presentación de resultados del proyecto a partir de Informes ejecutivos y tablas multimedia, entre otras.

Las tareas están relacionadas al cálculo del Producto Bruto Geográfico y al desarrollo de las Áreas Clave: Nivel de Actividad, Mercado de Trabajo e Ingresos.

El trabajo se organiza en cuatro secciones, correspondiendo una las estimaciones del Producto Bruto Geográfico y tres restantes a las áreas clave: Nivel de Actividad, Mercado Laboral Ingresos.

En la Sección I: Nivel de Actividad, las tareas se orientaron a generar informes que contengan información exclusivamente del área, como así también informes de integración con las restantes temáticas del proyecto: Ingresos y Mercado Laboral.

Para ello se organizan cuatro secciones: Sección I.A: Informe Ejecutivo del Producto Bruto Geográfico del año 2007; Sección I.B: Informe del Sector Comercial; Sección I.C: Informe del Sector Industrial; Sección I.D: Informe del Noroeste Argentino; Sección V: Cuadros Generales y Sectoriales del Producto Bruto Geográfico.

El Informe Ejecutivo sintetiza el comportamiento del indicador global y componentes sectoriales, desde una perspectiva comparativa a nivel nacional con el Producto Bruto Interno (PBI). En este sentido, se estudió el PBI y sus principales sectores.

Los informes de los sectores Comercial e Industrial amplían el informe ejecutivo, ofreciendo mayor detalle de la actividad económica y empleo generados en la economía provincial y nacional. En ellos se hace uso de indicadores de periodicidad diversa para conocer sus estructuras y evolución en los últimos años.

En el informe de integración de las Áreas Nivel de Actividad, Ingresos y Mercado Laboral se estudia la región Noroeste Argentino. El mismo contiene una síntesis de las condiciones de vida de la población y actividad económica que tiene lugar en el territorio. El propósito del mismo es situarla en el contexto nacional y conocer el entorno en el que se inserta la provincia de La Rioja.

En consecuencia, se hace referencia a indicadores de desocupación, pobreza e indigencia, desarrollo, uso de insumos energéticos, exportaciones, entre otros.

En la sección II se presenta el Área Clave **Mercado Laboral** en donde se analizan *los indicadores laborales por trimestre* de manera tal de poder realizar un seguimiento periódico y continuo del mercado de trabajo en la Ciudad de La Rioja. Esta sección se divide en II. A: Características de los Ocupados y II: B Perfil del Desocupado.

Al disponer de estos indicadores se pueden efectuar comparaciones con el desempeño del mercado nacional, el cual es monitoreado actualmente con esa periodicidad.

En esta área se expusieron las Tasas de Actividad, Empleo, Desocupación, Subocupación, y Demandante de Empleo para la Ciudad de La Rioja.

Además se analizaron los principales indicadores del mercado laboral en la Región NOA y el País, con el objeto de conocer el comportamiento de los indicadores en el ámbito de la Provincia, la Región Noroeste y el País.

En la sección III se exhibe el área Clave Ingresos :se presenta en primer lugar la *Pobreza e Indigencia* mediante el análisis del indicador: Personas y Hogares bajo Línea de Pobreza e Indigencia y se ubicó a la provincia de La Rioja en la Región Noroeste Argentino (NOA) y País.

Otro tema abordado es el estudio del Nivel de Pobreza e Indigencia en los Menores de 14 años y la posición que ocupa la provincia de La Rioja dentro de la Región NOA y el País.

Luego se analiza el *nivel de ingresos de la población*, para ello se presentan los indicadores: ingresos nominales y reales en el periodo 2004-2006 y como se distribuye el ingreso nominal por estrato de la población.

Por último se presenta la Brecha de Ingresos como indicador de la distribución del Ingreso en la población de la Ciudad de La Rioja y en el Total de Aglomerados urbanos, con el objeto de posicionar el indicador provincial dentro del País.

Para estudiar el nivel de ingresos se considera el Ingreso Medio Individual de la población total y se lo deflacta por el Índice de Precios al consumidor IPC, obteniendo el Ingreso Real. La Brecha de Ingresos, se construye con el ingreso per cápita familiar.

Por último, en la Sección IV se encuentran los cuadros generales y sectoriales correspondientes a las estimaciones del Producto Bruto Geográfico 1993-2007.

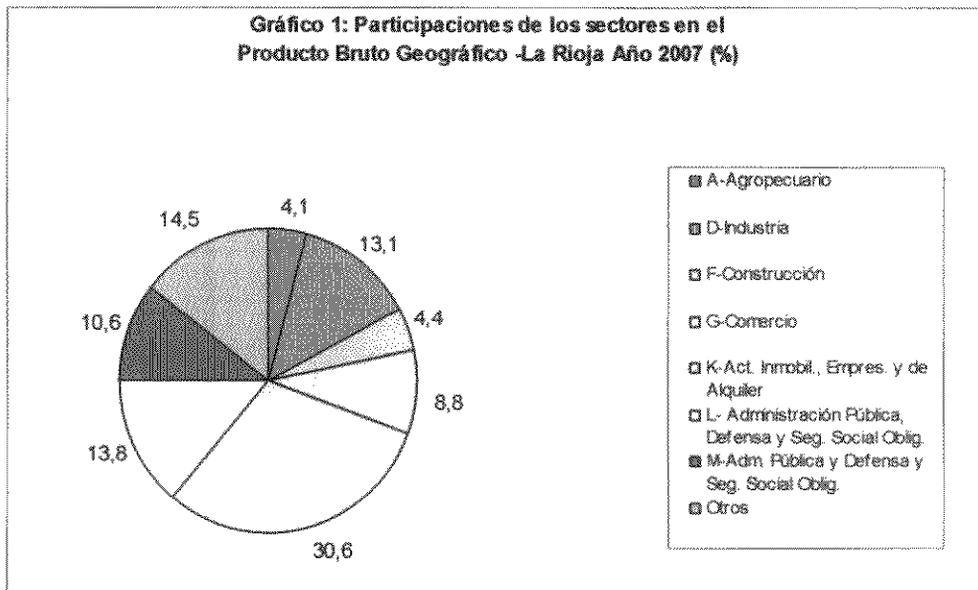
SECCIÓN I
Nivel de Actividad

SECCIÓN I. A

Informe Ejecutivo General y Sectorial. 2000/2007

Producto Bruto Geográfico Provincia de La Rioja Informe Ejecutivo 2006/2007

- El Producto Bruto Geográfico (PBG) en miles de pesos constantes¹ fue **\$2.207.049** en el año 2007, manteniendo su tendencia creciente con una **variación positiva del orden del 1.5%** en relación a 2006.
- El indicador alcanzó el valor de **\$3.670.691** en miles de pesos corrientes en 2007.
- **Los sectores de mayor contribución son** Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler (K: 30.6%), Administración Pública, Defensa y Seguridad Social Obligatoria (L: 13.8%), Industria (D: 13.1%), Enseñanza (M: 10.6%) y Comercio (G: 8.8%)-Gráfico1.



- La **producción de bienes** disminuyó un 3.9%, mientras que la producción de **servicios** creció un 3.3%.

¹ En valores constantes de 1993

- Los sectores que experimentaron incremento en la producción de bienes fueron: Minería (C: 8.7%) y Electricidad, Gas y Agua (E: 6.9%) e Industria Manufacturera (D: 4.7%).
- Los sectores de la Construcción y Agropecuario exhibieron disminuciones de actividad, siendo importante en el primero (F:-25.4%), mientras que en el segundo fue leve (A:-3%).
- **El PBG esta compuesto en más de tres cuartas partes por Servicios (76,6%).**
- Dentro de los mismos se destacaron por sus incrementos los sectores Servicio Doméstico (P: 26.3%); Intermediación Financiera (J: 23%); Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones (9%) y Comercio (5.3%).
- Los sectores Servicios Sociales y de Salud y Enseñanza exhibieron disminuciones de actividad (N: -11.9% y M: -2.2%).

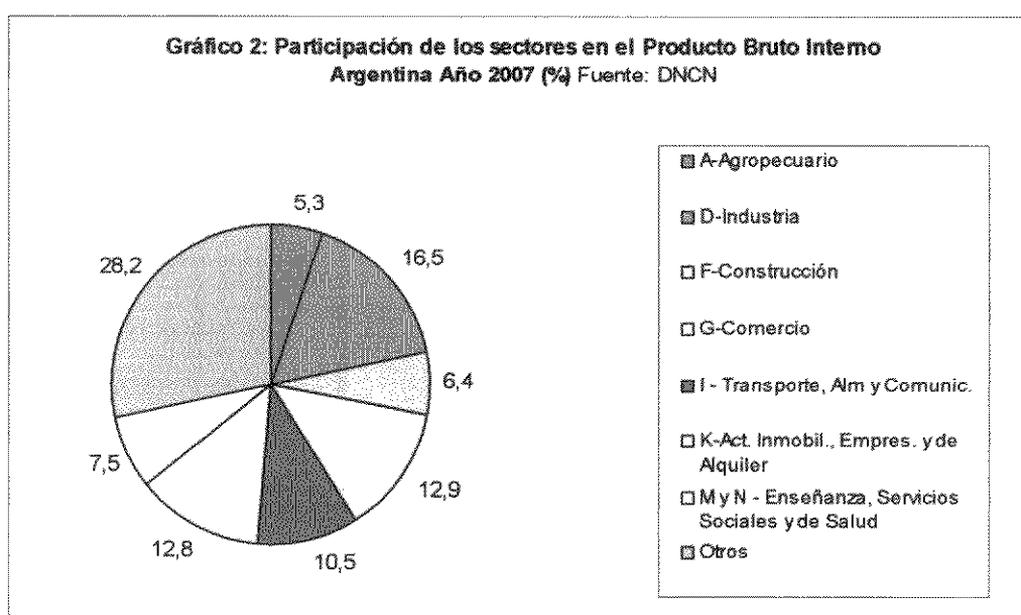
Cuadro 1: Principales variaciones y aportes en el Producto Bruto Geográfico de la Provincia de La Rioja 2006/2007.

Principales Variaciones 2006-2007 (%)	
Total PBG	1,5
Productores de Bienes	-3,9
A- AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	-3,0
C-MINERÍA	8,7
D- INDUSTRIA MANUFACTURERA	4,7
E- ELECTRICIDAD, GAS y AGUA	6,9
F- CONSTRUCCIÓN	-25,4
Productores de Servicios	3,3
G-COMERCIO	5,3
I- SERVICIO DE TRANSPORTE, DE ALMACENAMIENTO Y DE COMUNICACIONES	9,0
J-INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	23,0
M- ENSEÑANZA	-2,2
N-SERVICIO SOCIALES y DE SALUD	-11,9
P-SERVICIO DE HOGARES PRIVADOS QUE CONTRATAN SERVICIO DOMÉSTICO	26,3
Principales Participaciones 2007	
Productores de Bienes	23,4
A- AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	4,1
D- INDUSTRIA MANUFACTURERA	13,1
F- CONSTRUCCIÓN	4,4
Productores de Servicios	76,6
G-COMERCIO	8,8
K- SERVICIOS INMOBILIARIOS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	30,6
L- ADMIN. PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	13,8
M y N- ENSEÑANZA y SALUD	14,2

Fuente: Equipo PBG

La Rioja en el contexto nacional: Producto Bruto Geográfico (PBG) y Producto Bruto Interno (PBI). Año 2007

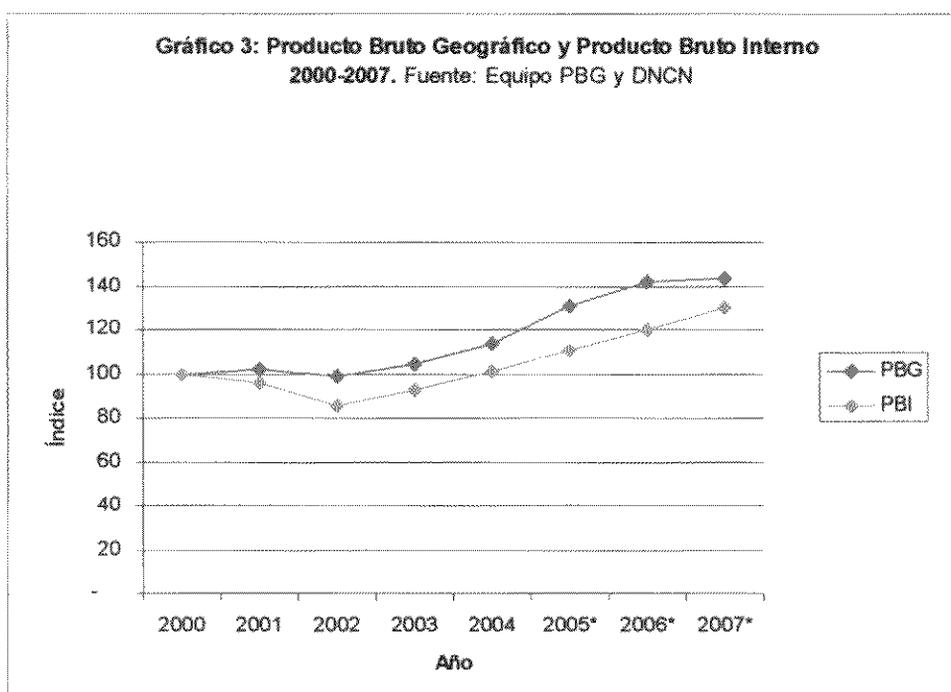
- El Producto Bruto Interno (PBI) creció un 8.7% en el año 2007.
- Los mayores aportes al PBI están dados por la Industria (D: 16.5%), Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (K: 12.8%), Comercio (G: 12.9%) y Transporte, almacenamiento y comunicaciones (I: 10.5%)- Gráfico 2.



- La **producción de servicios** superó ligeramente en su crecimiento a la de bienes (8.8% frente a 7.9%).
- Dentro de la producción de bienes se destacó el crecimiento de los sectores Agropecuario (A: 10.2%), Construcción (F: 9.2%) e Industria Manufacturera (D: 7.7%).
- El PBI está compuesto en un **61% por Servicios**.
- La Intermediación Financiera lideró las alzas en los mismos (J: 18.7%), seguida de Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones (I: 13.7%) y Comercio (G: 11.5%).
- **Analizando el comportamiento del Producto Bruto Geográfico con el Producto Bruto Interno en los últimos años, se observa que ambos siguen direcciones en igual sentido, registrándose en la provincia una tendencia más suavizada aunque incrementos superiores a los nacionales-Gráfico 3.** El

crecimiento acumulado en el PBG en pesos constantes² entre el año 2000 y 2007 alcanzó el 43.8%, mientras que en el PBI fue del orden del 30%.

- Mientras a nivel país se veían caídas en el nivel de actividad desde el año 1999, en La Rioja el PBG tuvo tasas de variación positivas en todos los años del periodo comprendido entre 2000 y 2007, exceptuado el año 2002 (en el que la tendencia recesiva de la economía argentina se agudizó).



² En valores constantes de 1993

Cuadro 2: Principales variaciones y aportes en el Producto Bruto Geográfico: PBG-La Rioja y Producto Bruto Interno: PBI-Argentina 2006/2007

	Part. Año 2007		Var.(%) 2006/2007	
	PBG- La Rioja	PBI- Argentina	PBG- La Rioja	PBI- Argentina
Total	100	100	1,5	8,7
Sectores productores de bienes	23,4	32,4	-3,9	7,9
A- AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	4,1	5,3	-3,0	10,2
B - PESCA	-	0,1	-	-5,3
C- EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0,1	1,4	8,7	0,6
D-INDUSTRIA MANUFACTURERA	13,1	16,5	4,7	7,7
E- ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1,7	2,7	6,9	5,7
F- CONSTRUCCIÓN	4,4	6,4	-25,4	9,2
Sectores productores de servicios	76,6	61,0	3,3	8,8
G- COMERCIO	8,8	12,9	5,3	11,5
H- SERVICIO DE HOTELERÍA Y RESTAURANTES	1,9	2,4	4,9	8,3
I- SERVICIO DE TRANSPORTE, DE ALMACENAMIENTO Y DE COMUNICACIONES	2,9	10,5	9,0	13,7
J- INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y OTROS SERVICIOS FINANCIEROS	2,0	4,8	23,0	18,7
K- SERVICIOS INMOBILIARIOS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	30,6	12,8	4,0	4,7
Ly Q- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	13,8	4,5	4,7	3,5
M y N - ENSEÑANZA, SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	14,2	7,5	-4,9	4,7
O y P - OTRAS ACT. DE SERV. COMUNIT, SOC.Y PERS. Y SERVICIO DOMESTICO	2,2	5,6	9,3	6,0
COMPONENTES IMPOSITIVOS Y FINANCIEROS (1)	-	6,7	-	13,5

Fuente: Equipo PBG en base a DNCN- Ministerio de Economía de la Nación

(1) IVA, Impuestos a las importaciones y servicios financieros medidos indirectamente

SECCIÓN I. B

Informe del Sector Comercial

Introducción

Esta sección centra interés en la actividad económica generada en el sector Comercial. El mismo se encuentra dentro del grupo de Servicios y fue seleccionado en virtud de su importancia en la actividad económica argentina y riojana, tanto desde el punto de vista de la producción- oferta, como desde el punto de vista de la demanda y los hogares consumidores.

El estudio se aborda a partir de las ventas en Supermercados, Centros de compras y Valor Agregado sectorial.

El estudio del mismo se aborda desde la perspectiva de precios constantes y corrientes, con el objetivo de llegar a una idea acabada del crecimiento real del sector y el efecto que el incremento de los precios tiene sobre la actividad comercial en particular y en la economía argentina en general.

A nivel nacional se presentan indicadores de comportamiento anual, mensual y trimestral, identificando su ciclo y tendencia.

En el orden provincial el análisis se centró en el comportamiento del sector, a partir de su vinculación a la actividad económica provincial.

El periodo de estudio varía de acuerdo a las variables de interés, pudiendo estar referido a los años comprendidos entre 2001 a 2005 o desde 2005 a 2007, según el caso.

El sector Comercial en la economía argentina entre 2005-2007

La economía argentina tuvo un importante crecimiento en el periodo 2005-2007, continuando la tendencia iniciada en el año 2003. Durante el periodo las tasas de crecimiento interanual del Producto Bruto Interno (PBI) a precios constantes fueron 8.5% entre 2005 y 2006 y 8.7% entre 2006 y 2007, acumulando un crecimiento del orden del 17.9% en el periodo (Cuadro 1).

En relación al comportamiento del PBI por grandes sectores, se observa que los sectores productores de bienes muestran una variación interanual positiva, aunque levemente decreciente (8.8% y 7.9%).

En los sectores productores de Servicios se exhibieron tasas de crecimiento cada vez mayores: 8.1% en 2006 y 8.7% en 2007, acumulando un 17.5% en el periodo.

Dentro de este grupo de producción se centra atención en el sector Comercial. El mismo fue seleccionado en virtud de su importancia en la actividad económica argentina, tanto desde el punto de vista de la producción-oferta, como desde el punto de vista de la demanda y los hogares consumidores.

El objetivo es conocer la trayectoria del sector en términos reales y nominales, conociendo el impacto que los precios han tenido sobre el mismo.

El estudio se hace desde una perspectiva nacional y provincial.

Continuando con el análisis, en el Cuadro 1 se lee que el comercio siguió las variaciones de los sectores mencionados, aunque con un crecimiento acumulado superior entre 2005-2007: 20.3%. *Es decir que el sector comercial argentino creció en términos reales más de 1/5 en términos porcentuales entre 2005 y 2007 (dejando de lado el efecto inflacionario)*

Esto resulta relevante si se evalúa su aporte al Producto Bruto Interno (PBI).

En el Cuadro 2 puede leerse que el mismo está entre los tres principales, junto a Industria Manufacturera y Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler.

En el año 2007 su participación ascendió a 12.9% (los dos sectores mencionados aportaron 16.5% y 12.8%, respectivamente).

A continuación se conocerá la trayectoria seguida por el sector en los últimos años.

Cuadro 1: Producto Bruto Interno (PBI). Argentina
Sectores Productores de Bienes y Servicios. Comercio Mayorista, minorista y Reparaciones.
Variaciones interanuales y acumuladas. En millones de pesos de 1993. 2005-2007 (*)

	PBI a precios de Mercado	Var (%)	Var. Acum. (%)	Sectores Productores de Bienes	Var (%)	Var. Acum. (%)	Comercio	Var (%)	Var. Acum. (%)	Sectores Productores de Servicios	Var (%)	Var. Acum. (%)
2005	304.764	-	-	99.057	-	-	38.489	-	-	186.355	-	-
2006	330.565	8,5	8,5	107.729	8,8	8,8	41.587	8,0	8,0	201.411	8,1	8,1
2007	359.189	8,7	17,9	116.239	7,9	17,3	46.296	11,3	20,3	218.994	8,7	17,5

Fuente: Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. Cuadro 15

(*) Preliminar

**Cuadro 2: Producto Bruto Interno (PBI) Argentina.
Sectores Productores de Bienes y Servicios. Participaciones Sectoriales
en precios constantes de 1993. 2005-2007**

	2005*	2006*	2007*
PIB a precios de mercado	100	100	100
VAB a precios productor (1)	92,8	92,5	92,3
Sectores productores de bienes	32,5	32,6	32,4
A- AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	5,6	5,2	5,3
B - PESCA	0,1	0,2	0,1
C- EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	1,7	1,6	1,4
D- INDUSTRIA MANUFACTURERA	16,6	16,6	16,5
E- ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	2,8	2,7	2,7
F- CONSTRUCCIÓN	5,8	6,3	6,4
Sectores productores de servicios	61,1	60,9	61,0
G- COMERCIO	12,6	12,6	12,9
H- SERVICIO DE HOTELERÍA Y RESTAURANTES	2,5	2,4	2,4
I- SERVICIO DE TRANSPORTE, DE ALMACENAMIENTO Y DE COMUNICACIONES	9,6	10,0	10,5
J- INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y OTROS SERVICIOS FINANCIEROS	3,9	4,4	4,8
K- SERVICIOS INMOBILIARIOS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	13,8	13,3	12,8
Ly Q- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	4,9	4,7	4,5
M y N - ENSEÑANZA, SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	8,1	7,8	7,5
O y P - OTRAS ACT. DE SERV. COMUNIT, SOC.Y PERS. Y SERVICIO DOMESTICO	5,7	5,7	5,6
IMPUESTOS + SIFMI (2)	8,1	8,4	8,8
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	5,9	6,1	6,2
IMPUESTOS A LA IMPORTACION	1,3	1,4	1,5
SERVICIOS FINANCIEROS MEDIDOS INDIRECTAMENTE	0,9	1,0	1,1

Fuente: Dirección Nacional de Cuentas Nacionales - INDEC. Cuadro 15

Fuente: Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. INDEC. Cuadro 15.(*) Preliminar- (1) Excluye IVA, impuestos a la importación y SIFMI.

Incluye Productores de Bienes y Servicios.(2) Incluye IVA, impuestos a la importación y Servicios financieros medidos indirectamente-SIFMI-

Trayectoria real y nominal del sector Comercial argentino

Para profundizar el estudio de la actividad comercial en Argentina, se acudió a la información de dos fuentes alternativas que relevan información sobre ventas y ocupación en diferentes áreas: Supermercados y Centros de Compra o Shoppings. En el primer caso, la información es obtenida a partir de relevamientos de representatividad nacional, mientras que en el segundo la misma corresponde a establecimientos ubicados en Gran Buenos Aires.

A continuación se desarrolla el sector de supermercados, para luego continuar con Centros de compras o shoppings.

Supermercados

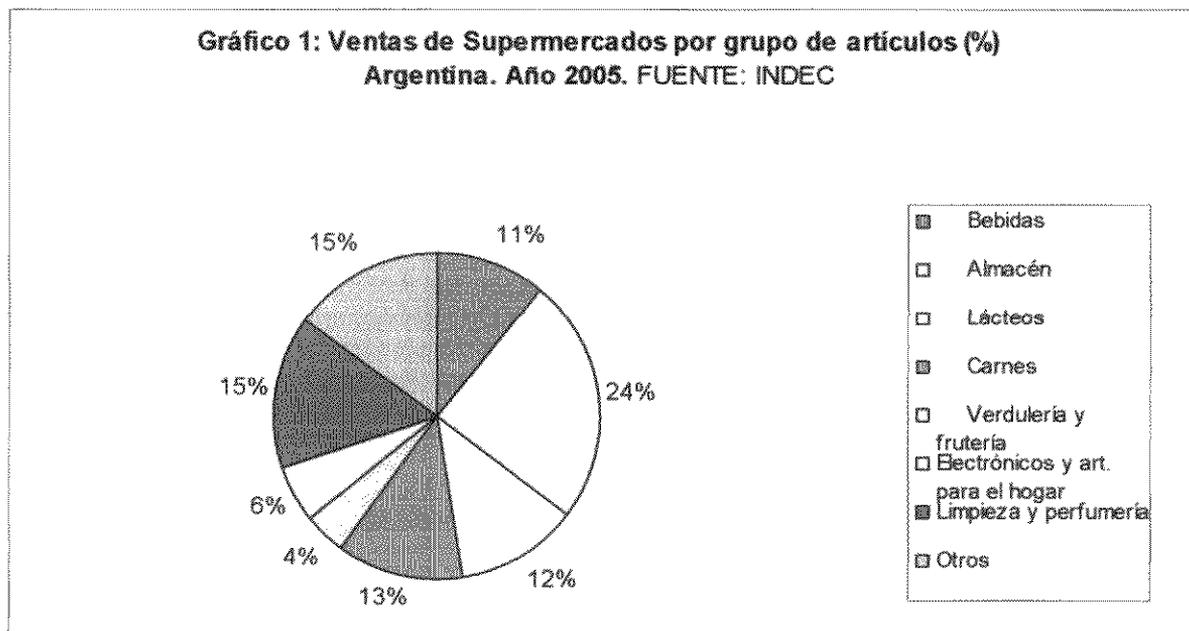
Las ventas en supermercados presentaron una estructura relativamente estable en el quinquenio 2001-2005. El Cuadro 3 y Gráfico 1 reflejan las participaciones porcentuales por grupo de artículos. Se observa que el grupo Alimentos y Bebidas representa aproximadamente el 70% de las ventas totales. En el año 2005, por ejemplo, este grupo alcanzó el 68.8%, seguido de Artículos de Limpieza y Perfumería con 15.1%.

Cuadro 3: Ventas en Supermercados por grupos de artículos. Argentina
Participaciones porcentuales. 2001-2005

Grupos de artículos	2001	2002	2003	2004	2005
	Part.(%)	Part.(%)	Part.(%)	Part.(%)	Part.(%)
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas	68,1	70,8	72,3	70,6	68,8
Bebidas	11,8	11,3	11,1	11,3	11,0
Almacén	24,8	27,9	26,6	25,8	24,3
Panadería	3,0	3,3	3,2	3,1	3,0
Lácteos	10,0	10,6	12,7	11,8	12,1
Carnes	11,2	11,0	12,2	12,3	12,6
Verdulería y frutería	5,0	4,6	4,5	4,4	4,1
Alimentos preparados y rotisería	2,3	2,1	2,1	1,8	1,7
Artículos de limpieza y perfumería	14,5	15,1	15,0	14,8	15,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2,9	1,9	2,0	2,6	2,6
Electrónicos y artículos para el hogar	3,7	3,1	3,4	4,9	5,6
Otros	10,8	9,1	7,3	7,2	7,8

Fuente: INDEC, Encuesta de Supermercados

Gráfico 1: Ventas de Supermercados por grupo de artículos (%)
 Argentina. Año 2005. FUENTE: INDEC



Dentro de Alimentos y Bebidas se destacan ventas de Almacén (24.3%) y Carnes, Lácteos y Bebidas (12.6%, 12.1% y 11%, respectivamente)

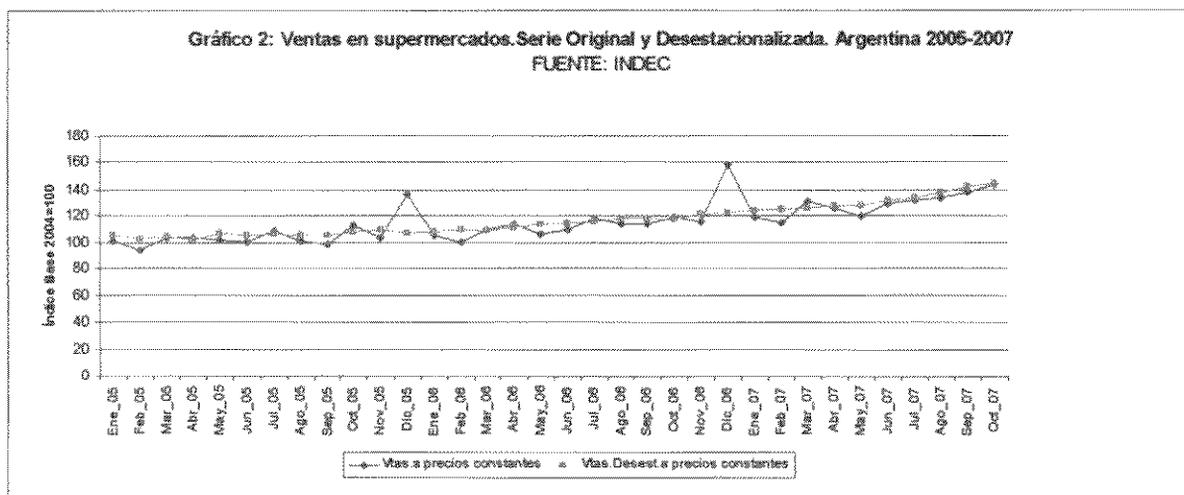
Puede notarse que la estructura descrita se mantiene estable, aún si se considera la crisis que tuvo lugar hacia fines de 2001. Con lo cual, se seguirá la evolución de las ventas de supermercados, en función a índices en precios corrientes y constantes.

El Cuadro 4 y Gráfico 2 muestran la evolución de las ventas mensuales en supermercados argentinos en el periodo 2005-2007. En el Cuadro puede observarse que las variaciones interanuales son positivas tanto si se toma la serie a valores corrientes, constantes o desestacionalizada. El valor máximo se observó en septiembre de 2007, mientras que el mínimo en febrero de 2005.

Cuadro 4: Ventas en Supermercados a precios corrientes, constantes y desestacionalizadas. Variaciones mensuales e interanuales. Índices Base 2004=100. Argentina. 2005-2007.

	Ventas a precios corrientes			Ventas a precios constantes			Serie desestacionalizada a precios constantes		
	Índice base 2004= 100	Variaciones porcentuales		Índice base 2004= 100	Variaciones porcentuales		Índice base 2004= 100	Variaciones porcentuales	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual
2005									
Ene	104,5	-22,6	14,7	101,2	-23,9	9,5	105,6	2,6	11,6
Feb	98,3	-6,0	7,1	94,3	-6,8	1,4	102,8	-2,7	2,1
Mar	110,9	12,9	16,3	104,3	10,6	5,9	104,7	1,9	5,8
Abr	110,4	-0,5	14,4	103,7	-0,6	4,6	102,0	-2,6	1,8
May	107,2	-3,0	11,6	102,6	-1,1	4,7	107,2	5,1	8,2
Jun	108,1	0,9	15,5	100,3	-2,2	8,0	105,9	-1,2	7,6
Jul	119,6	10,6	17,1	109,4	9,1	7,8	106,4	0,4	6,8
Ago	112,6	-5,9	12,9	101,9	-6,9	3,6	105,9	-0,5	5,3
Sep	110,5	-1,8	16,9	98,6	-3,2	6,7	105,5	-0,4	5,6
Oct	123,2	11,5	15,2	113,3	14,9	7,6	108,5	2,9	8,1
Nov	116,7	-5,3	20,2	103,9	-8,3	8,8	109,8	1,2	9,2
Dic	152,9	31,0	13,2	136,6	31,5	2,7	107,4	-2,2	4,3
2006									
Ene	119,4	-21,9	14,2	105,4	-22,8	4,2	108,0	0,6	2,3
Feb	114,9	-3,8	16,9	100,9	-4,3	7,0	110,0	1,8	7,0
Mar	126,6	10,2	14,1	109,7	8,7	5,2	109,3	-0,7	4,3
Abr	133,0	5,1	20,4	114,6	4,5	10,5	112,0	2,5	9,8
May	125,2	-5,9	16,8	107,0	-6,6	4,3	114,0	1,8	6,3
Jun	129,7	3,6	19,9	110,2	3,0	9,9	115,4	1,2	8,9
Jul	137,8	6,3	15,2	118,5	7,5	8,3	116,0	0,6	9,0
Ago	133,2	-3,3	18,3	114,1	-3,7	12,0	118,3	2,0	11,7
Sep	133,9	0,5	21,1	114,4	0,3	16,0	118,9	0,5	12,8
Oct	140,8	5,2	14,2	119,4	4,4	5,4	118,0	-0,8	8,7
Nov	136,9	-2,8	17,3	115,8	-3,0	11,5	121,6	3,1	10,7
Dic	188,0	37,3	23,0	158,5	36,9	16,0	123,2	1,3	14,7
2007									
Ene	144,7	-23,1	21,2	119,1	-24,9	13,0	124,3	0,9	15,0
Feb	141,1	-2,5	22,8	114,8	-3,6	13,8	125,0	0,6	13,6
Mar	163,1	15,6	28,9	131,4	14,5	19,8	126,7	1,3	15,9
Abr	159,7	-2,1	20,1	126,6	-3,7	10,5	127,6	0,7	13,9
May	156,8	-1,8	25,3	120,5	-4,8	12,6	128,2	0,5	12,5
Jun	169,6	8,1	30,8	129,6	7,6	17,6	132,0	2,9	14,4
Jul	176,6	4,1	28,1	132,6	2,3	11,9	134,3	1,8	15,7
Ago	181,6	2,8	36,3	134,1	1,1	17,5	137,9	2,7	16,5
Sep	182,9	0,7	36,6	138,3	3,1	20,9	142,5	3,4	19,8
Oct*	191,0	4,5	35,7	143,8	4,0	20,4	144,6	1,5	22,6

* Datos provisorios. Fuente: INDEC. Encuesta de Supermercados.



Es decir que el volumen de ventas en supermercados ha crecido, evidenciando mayores niveles de consumo (serie a valores constantes, sin efecto inflacionario). Cabe destacar que las variaciones de la serie a valores corrientes superan ampliamente las observadas a valores constantes. Si se toma el mes de febrero de 2005, la variación a valores corrientes fue 7.1%, mientras la serie a valores constantes fue 1.4%. Tomando la variación acumulada desde octubre de 2005 a octubre de 2007 (Cuadro 5), las ventas corrientes duplicaron a las constantes, expresando un importante componente inflacionario en el periodo estudiado. En el cuadro se colocaron índices de precios, valor y volumen físico para aproximar la magnitud del crecimiento de precios en torno a la variable en el periodo.

Tomando el Índice de ventas de supermercados a valores corrientes puede observarse que las mismas crecieron un 55%, mientras que las ventas en valores constantes lo hicieron en un 26.9%, correspondiendo la diferencia al impacto que tuvieron los precios. El Índice de Precios Implícitos de Supermercados (IPI Supermercados) refleja esta situación, exhibiendo una variación del orden del 22.4%.

Cuadro 5: Ventas en Supermercados. Índices de volumen físico y valor. Variaciones interanuales. Base 2004=100. Argentina. Octubre 2005-Octubre 2007.

Índices	Oct. 2005	*Oct. 2007	Var (%)
Ventas a precios corrientes. Base 2004=100	123,2	191,0	55,0
Ventas a precios constantes. Base 2004=100	113,3	143,8	26,9
IPI Supermercados. Base 2004=100	109,2	133,7	22,4
IPC Nacional. Nivel General. Base 2004=100	116,8	142,7	22,2
IPC GBA Nivel General. Base 1999=100	166,1	198,9	19,8
IPC GBA Alimentos y Bebidas. Base 1999=100	188,6	231,8	22,9
IPC Nacional Alimentos y Bebidas. Base 2004=100	119,2	151,4	27,0

* Datos provisorio

Fuente: INDEC

Resulta interesante ampliar la canasta de bienes y servicios en estudio para efectuar comparaciones en el movimiento de los precios en el conjunto de bienes y servicios que conforman el gasto de los hogares.

Esto se observará a partir del Índice de Precios al Consumidor-Nacional (IPC Nacional) e Índice de Precios al Consumidor Gran Buenos Aires (IPC GBA). En el primero de ellos, la cobertura es similar a la de los índices de supermercados, abarcando Gran Buenos Aires y seis provincias, mientras que el segundo refleja los movimientos que tienen lugar en Gran Buenos Aires.

El IPI Nacional-Nivel General-presentó una variación positiva similar a la observada en el IPI Supermercados: 22.2%. Observando en ese índice el rubro Alimentos y Bebidas, este exhibió una variación del orden del 27%, dejando de manifiesto mayor sensibilidad de este componente frente a otros. Algo similar se observa en el

comportamiento del IPC GBA, donde la variación de precios en este rubro superó al nivel general, aunque con cifras de menor magnitud a las observadas en el IPC Nacional. El valor general ascendió a 19.8% y el rubro Alimentos y Bebidas 22.9%.

En consecuencia, la inflación impactó más fuertemente en el rubro de mayor participación en las ventas de los supermercados (alrededor de 70% del total). Si se tiene en cuenta además que dicho rubro es el que mayor peso tiene en el gasto de los hogares³, la inflación se hizo sentir más fuertemente en ellos (agravándose en hogares de ingresos bajos, cuyo gasto relativo en alimentación es significativamente mayor)

³ INDEC-Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares 2004/2005.

Centros de Compras

En este apartado se estudia el comportamiento de la actividad comercial en Centros de Compras o Shoppings.

Las ventas en estos establecimientos se componen principalmente por tres rubros: 1) Indumentaria, calzado y marroquinería; 2) Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación y 3) Patio de comidas, alimentos y kiosco.

Como muestra el Cuadro 6, la estructura del sector se ha mantenido relativamente estable a lo largo del quinquenio 2001-2005. Tomado el año 2005, se observa que las ventas del rubro Indumentaria, calzado y marroquinería significaron casi el 50%. Por su parte Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación representó el 15.2%, mientras que Patio de comidas, alimentos y kiosco lo hizo en un 9.4%.

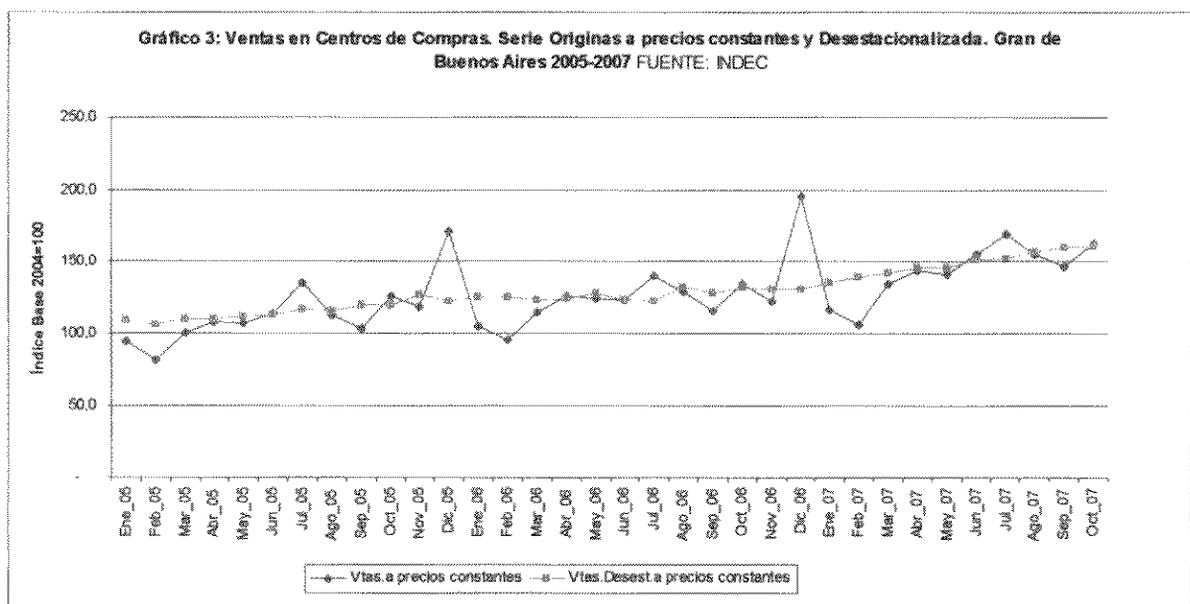
Cuadro 6: Centros de Compras. Participaciones por rubros en precios corrientes (%) Gran Buenos Aires. 2001-2005.

Grupos de artículos	2001	2002	2003	2004	2005	Promedio Anual
	Part.(%)	Part.(%)	Part.(%)	Part.(%)	Part.(%)	Part.(%)
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	43,5	52,0	52,4	49,8	49,4	49,4
Ropa y accesorios deportivos	4,7	5,4	5,7	6,4	6,7	5,8
Amoblamientos, decoración y textiles	5,1	4,7	5,3	5,5	5,4	5,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,4	12,1	10,6	10,0	9,4	11,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	14,4	7,8	9,7	12,8	15,2	12,0
Juguetería	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6
Librería y papelería	1,6	2,0	2,0	1,9	1,7	1,8
Diversión y esparcimiento	6,9	5,7	4,7	4,6	3,5	5,1
Perfumería y farmacia	3,3	3,6	3,2	3,2	3,0	3,3
Otros	5,6	5,1	4,9	4,3	4,1	4,8

Fuente: INDEC, Encuesta de Centros de Compras.

Si bien hubo estabilidad en la estructura del sector, existieron algunas variaciones en la misma que conviene destacar. El rubro Indumentaria, calzado y marroquinería ganó participación entre los años 2001 y 2005, pasando de 43.5% en 2001 a 49.4% en 2005. También Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación incrementó su participación, ya que pasó de representar 14.4% en el año 2001 a 15.2% en el 2005. Por otra parte, el rubro Patio de comidas, alimentos y kiosco disminuyó su importancia relativa, pasando de 13.4% a 9.4%.

La evolución de las ventas en centros de compras se refleja en el Cuadro 7 y Gráfico 3. Estos muestran los índices de ventas en valores constantes, en su serie original y desestacionalizada, permitiendo conocer el nivel de las mismas o volúmenes físicos. El gráfico de la serie original exhibe "saltos" o valores máximos en los meses de diciembre y julio de cada año.



En el Cuadro 7 se observa que todas las variaciones interanuales son positivas. El mayor valor del índice se presentó en diciembre de 2006: 195.8, casi un 100% mayor al año base 2004 (año de referencia con índice =100). El mayor crecimiento estuvo presente en septiembre de 2007 (27%). De manera opuesta, los meses de febrero y septiembre presentan en general menor actividad, siendo febrero de 2005 el mes de menor valor del índice (81.9). Paralelamente Este fue también el de menor variación interanual (5.3%).

La serie desestacionalizada ofrece una tendencia creciente del volumen de ventas, tanto hacia el interior de cada año como de forma interanual. Esta serie revela una tendencia no afectada por fluctuaciones estacionales, como fiestas de fin de año, vacaciones, feriados, etc. Sus variaciones interanuales son positivas en todos los meses estudiados.

Cabe destacar sin embargo que en el año 2007 la magnitud de las variaciones interanuales es mayor en relación a 2006, evidenciando mayores niveles en la actividad comerciales de los centros de compras.

Esto coincide con lo observado en el sector comercio del PBI y en las ventas de supermercados.

Cuadro 7: Centros de Compras. Índice de ventas a precios constantes y variaciones porcentuales. Base 2004=100. Gran Buenos Aires. 2005-2007.

Período	Serie original			Serie desestacionalizada		
	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Índice base 2004=100	Variación porcentual	
		mensual	interanual		mensual	interanual
2005						
Ene	94,8	-37,4	19,4	109,5	0,4	18,5
Feb	81,9	-13,6	5,3	106,9	-2,4	14,8
Mar	101,2	23,5	17,6	109,9	2,8	18,3
Abr	108,7	7,5	13,8	110,0	0,1	10,1
May	107,4	-1,2	7,8	112,3	2,1	11,2
Jun	114,5	6,7	11,1	113,3	0,9	12,0
Jul	136,1	18,8	21,6	117,4	3,6	18,2
Ago	113,0	-16,9	15,2	115,8	-1,4	17,4
Sep	104,1	-7,9	16,6	120,0	3,7	16,9
Oct	126,6	21,5	14,9	119,6	-0,3	15,5
Nov	118,9	-6,0	21,8	127,0	6,2	19,6
Dic	171,6	44,3	13,3	122,6	-3,5	12,3
2006						
Ene	106,1	-38,2	11,9	125,7	2,6	14,8
Feb	95,8	-9,7	16,9	125,1	-0,5	17,0
Mar	115,1	20,2	13,8	124,0	-0,9	12,8
Abr	126,1	9,5	15,9	124,3	0,3	13,0
May	124,2	-1,5	15,6	128,0	2,9	13,9
Jun	123,2	-0,8	7,6	123,5	-3,5	9,0
Jul	140,6	14,1	3,3	122,4	-0,9	4,3
Ago	129,1	-8,1	14,2	132,6	8,3	14,5
Sep	115,6	-10,5	11,0	128,7	-3,0	7,2
Oct	135,3	17,1	6,9	131,8	2,4	10,2
Nov	122,5	-9,5	3,0	130,7	-0,8	2,9
Dic	195,8	59,8	14,1	131,2	0,4	7,1
2007						
Ene	117,2	-40,1	10,4	136,3	3,9	8,4
Feb	106,7	-8,9	11,5	139,4	2,3	11,5
Mar	134,5	26,0	16,9	142,9	2,5	15,2
Abr	144,1	7,2	14,3	146,2	2,3	17,6
May	141,7	-1,7	14,1	145,9	-0,2	14,0
Jun	155,7	9,9	26,3	151,8	4,1	22,9
Jul	169,6	8,9	20,7	152,8	0,7	24,8
Ago	155,3	-8,4	20,3	157,7	3,2	18,9
Sep	147,5	-5,1	27,6	159,9	1,4	24,3
Oct*	163,2	10,7	20,6	161,3	0,9	22,4

Fuente: INDEC, Encuesta de Centros de Compras.

El sector Comercial en la provincia de La Rioja en el periodo 2005-2007

El sector comercial en la provincia de La Rioja se estudiará a través del Producto Bruto Geográfico (PBG), en el contexto de los sectores productores de servicios.

Se observará su evolución e términos reales y nominales, efectuándose comparaciones con lo ocurrido a nivel país en el periodo 2005-2007.

El Cuadro 8 muestra la composición del Producto Bruto Geográfico (PBG) en los años 2005 y 2007. Puede observarse que el sector Comercio tiene una participación intermedia en el indicador. En el año 2007 su aporte ascendió a 8.8%, siendo superado por los sectores Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler, Industria Manufacturera, Administración Pública y Defensa y Enseñanza.

El Cuadro 9 muestra los valores del PBG y grandes grupos de sectores, incluyendo el comercial. Tomando el periodo 2005-2007, la economía riojana creció a la tasa del 8%, con variaciones interanuales del orden del 8.1% (2005/2006) y 1.5% (2006/2007).

En relación al comportamiento de los sectores, se observa que los productores de bienes muestran una variación interanual negativa entre 2006/2007, mientras que los productores de servicios crecieron un 3.3%.

Se destaca el sector Comercio, ya que como ocurría a nivel nacional, tuvo un comportamiento expansivo muy importante, con una tasa del orden del 20.1% en 2006 y 5.3% en 2007. Dado que se evalúan valores constantes de los indicadores, *el sector comercial riojano creció en términos reales más de 1/4 en términos porcentuales entre 2005 y 2007 (26.4%)*

Para conocer el efecto de la inflación se observan los valores a precios corrientes y el Índice de Precios Implícitos (IPI). El valor agregado comercial en precios corrientes tuvo una variación positiva del orden del 17.5 % durante 2007 (12.3 puntos porcentuales más que a valores constantes). Por su parte el IPI presentó una tasa del orden del 11.7%.

A nivel global, el IPI PBG tuvo una variación ligeramente superior (12.6%). En la producción de servicios el incremento en los precios fue similar (12%), mientras que los bienes registraron un alza superior (16%).

Cuadro 8: Producto Bruto Geográfico (PBG) por Sector de Actividad Económica. En precios constantes. Participaciones Sectoriales. Provincia de La Rioja. 2005-2007.

	2005*	2006*	2007*
Total PBG			
Sectores productores de bienes	23,7	24,7	23,4
A- AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	4,7	4,3	4,1
C- EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0,1	0,1	0,1
D- INDUSTRIA MANUFACTURERA	12,6	12,7	13,1
E- ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1,5	1,6	1,7
F- CONSTRUCCIÓN	4,7	6,1	4,4
Sectores productores de servicios	76,3	75,3	76,6
G- COMERCIO	7,7	8,5	8,8
H- SERVICIO DE HOTELERÍA Y RESTAURANTES	1,7	1,9	1,9
I- SERVICIO DE TRANSPORTE, DE ALMACENAMIENTO Y DE COMUNICACIONES	2,6	2,7	2,9
J- INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y OTROS SERVICIOS FINANCIEROS	1,6	1,7	2,0
K- SERVICIOS INMOBILIARIOS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	30,8	29,9	30,6
L-ADMINISTRACIÓN PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	13,8	13,4	13,8
M -ENSEÑANZA	11,1	11,0	10,6
N -SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	4,7	4,1	3,6
O- OTRAS ACT. DE SERV. COMUNIT, SOCIALES Y PERSONALES	1,5	1,5	1,6
P- SERVICIO DOMESTICO	0,7	0,6	0,7

Fuente: Equipo PBG

* Preliminar

Cuadro 9: Producto Bruto Geográfico (PBG). Sectores Productores de Bienes y Servicios. Comercio. Índice de Precios Implícitos (IPI). En miles de pesos. Provincia de La Rioja. 2005-2007.

	Total	Var. Inter (%)	Sectores Productores de Bienes	Var. Inter (%)	Sectores Productores de Servicios	Var. Inter (%)	Comercio	Var. Inter (%)
2005(*)								
PBG en valores constantes de 1993	2.012.205	-	477.435	-	1.534.771	-	154.539	-
PBG en valores corrientes	2.684.123	-	845.111	-	1.839.012	-	373.450	-
Índices de Precios Implícitos (IPI) 1993=100	133	-	177	-	120	-	242	-
2006(*)								
PBG en valores constantes de 1993	2.174.318	8,1	537.493	12,6	1.636.825	6,6	185.573	20,1
PBG en valores corrientes	3.211.792	19,7	1.049.754	24,2	2.162.037	17,6	486.694	30,3
Índices de Precios Implícitos (IPI) 1993=100	148	10,7	195	10,3	132	10,2	262	8,5
2007(*)								
PBG en valores constantes de 1993	2.207.049	1,5	516.725	-3,9	1.690.325	3,3	195.321	5,3
PBG en valores corrientes	3.670.691	14,3	1.171.073	11,6	2.499.617	15,6	572.107	17,5
Índices de Precios Implícitos (IPI) 1993=100	166	12,6	227	16,0	148	12,0	292,9	11,7

Fuente: Equipo PBG. (*) Preliminar

A nivel nacional se registraron movimientos similares. El Cuadro 10 contiene información del Producto Bruto Interno en valores corrientes y constantes e Índice de Precios Implícitos de PBI.

Cuadro 10: Cuadro comparativo. Producto Bruto Geográfico (PBG) La Rioja y Producto Bruto Interno (PBI) Argentina. Sectores Productores de Bienes y Servicios. Comercio. Índice de Precios Implícitos (IPI)-Variaciones interanuales- 2006-2007 (*).

	TOTAL (Var.%)	Sectores Productores de Bienes (Var.%)	Sectores Productores de Servicios (Var.%)	Comercio Mayorista, Minorista y Reparaciones (Var.%)
LA RIOJA				
PBG en valores constantes de 1993	1,5	-3,9	3,3	5,3
PBG en valores corrientes	14,3	11,6	15,6	17,5
Índices de Precios Implícitos (IPI)1993=100	12,6	16,0	12,0	11,7
ARGENTINA				
PBI en valores constantes de 1993	8,7	7,9	8,7	11,3
PBI en valores corrientes	24,1	20,8	25,4	24,9
Índices de Precios Implícitos (IPI)1993=100	13,7	10,7	15,3	13,2

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC (*) Preliminar

El sector comercial en la Argentina creció entre 2006 y 2007 un 11.3% en términos constantes, mientras que en valores corrientes el crecimiento fue más del doble: 24.9%. Esto refleja un incremento real y nominal superior a nivel país: tanto la actividad como los precios en el sector nacional fueron mayores. El IPI del sector

mostró una tasa de variación de precios de 13.2%, superando levemente el valor provincial (que era del orden del 11.7%)

Una relación similar exhibe el IPI de servicios, con una variación positiva que llegó al 15.3% (3.3 puntos porcentuales arriba del provincial).

En la producción de bienes esto se revierte, ya que el IPI nacional fue casi 6 puntos porcentuales inferior al provincial (10.7% y 16%, respectivamente)

Considerado globalmente, el PIB mostró un crecimiento del 8.7% en valores constantes y 24.1% en valores corrientes, con más de 15 puntos de diferencias entre ambas magnitudes. Esto se reproduce prácticamente en las categorías de sectores estudiadas y también en el orden provincial, donde la diferencia en el indicador global alcanzaba los 13 puntos.

Por último, el IPI Nacional tuvo un crecimiento muy similar al provincial: 13.7% frente a 12.6%.

SECCIÓN I. C

Informe del Sector Industrial

Introducción

Esta sección centra interés en la actividad económica generada en el sector Industrial. El mismo se encuentra dentro de los sectores productores de bienes y, como se hizo con el sector Comercial, fue seleccionado en virtud de su importancia en la actividad económica argentina y riojana. Adicionalmente, este sector cobra importancia por cuanto es una importante fuente de empleo registrado en el sector privado.

Para abordar el estudio se inicia con una contextualización de la actividad económica, usando un indicador de periodicidad mensual: el Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE). Este permite conocer la tendencia que siguió la economía con independencia de las fluctuaciones estacionales y en una periodicidad comparable a la de los indicadores de la industria.

Posteriormente se analiza el sector Industrial, evolución a nivel global y por ramas principales involucradas. Para ello se utilizan indicadores de comportamiento anual, mensual y trimestral; identificando su ciclo y tendencia mensual y trimestral.

Dada la mencionada relevancia en relación a la generación de empleo, se integra el análisis con el área Clave Mercado Laboral estudiando el impacto del sector en la ocupación.

De manera más sencilla, en línea con lo descrito previamente a nivel nacional, se hace un paralelo en el orden provincial en el periodo 2005-2006, poniendo de manifiesto algunas limitaciones vinculadas a la cobertura de la información.

La actividad económica argentina a través del Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) entre 2005 y 2007

El sector Industrial conforma el 50% de la producción de bienes del país. Durante el periodo en estudio registró un crecimiento acumulado del orden del 17.3%. El mismo se sustenta en tasas interanuales de de 8.9% en 2006 y 7.7% en 2007. El crecimiento acumulado fue idéntico al de la producción de bienes (17.3%), y ligeramente inferior al registrado por el Producto Bruto Interno (17.9%).

Este sector, cuya participación en las exportaciones se torna de vital importancia hoy en día en la generación de ingresos estatales, recibirá una atención especial en este informe, mediante el estudio de su estructura, evolución por ramas de actividad y tendencia en el año 2008.

Cuadro 1: Producto Bruto Interno (PBI). Argentina
Sectores Productores de Bienes. Industria Manufacturera. Variaciones interanuales y acumuladas. En millones de pesos de 1993. 2005-2007 (*)

	PBI a precios de Mercado	Var (%)	Var. Acum. (%)	Sectores Productores de Bienes	Var (%)	Var. Acum. (%)	Industria Manufacturera	Var (%)	Var. Acum. (%)
2005(*)	304.764	-	-	99.057	-	-	50.480	-	-
2006(*)	330.565	8,5	8,5	107.729	8,8	8,8	54.975	8,9	8,9
2007(*)	359.189	8,7	17,9	116.239	7,9	17,3	59.203	7,7	17,3

Fuente: Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. Cuadro 15

(*) Preliminar

Previo a ello, y para tener una visión más cercana del rumbo de la economía hacia el interior de cada año, se acude al Estimador Mensual de Actividad Económica

(EMAE-Cuadro 2 y Gráfico 1). El mismo muestra la evolución mensual del PBI, su tendencia y fluctuaciones estacionales dentro de cada año.

En el cuadro se lee que las variaciones interanuales son siempre positivas como ocurría con el indicador anual, tomando como referencia dos meses de años consecutivos (columna "variación porcentual respecto a igual periodo del año anterior). Sus tasas asumieron valores que variaron entre 7.4% (diciembre de 2006) a 11.5% (mayo de 2005).

El Gráfico 1 permite observar algunas regularidades en el comportamiento de la producción dentro de cada año. Puede observarse en la serie original del indicador que el mes de mayo es el que mayor actividad económica presenta cada año, seguido por los meses de noviembre y diciembre (en la gráfica se ven "picos"). Por el contrario, en el mes de enero se llega a los menores niveles (denotadas por caídas abruptas). A partir del mes de febrero, la actividad comienza a crecer hasta llegar nuevamente a su máximo en el mes de mayo.

El gráfico muestra adicionalmente el EMAE desestacionalizado, es decir, sin fluctuaciones en la actividad debidas a vacaciones, feriados, días festivos, etc. El mismo muestra la tendencia que siguió la economía, siendo creciente dentro de cada año y de forma interanual (línea "suavizada").

Cuadro 2: Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE). Argentina. Números Índice Base 1993=100. Valores Absolutos y Variaciones interanuales. Serie original y Desestacionalizada. Argentina. 2005-2007 (*)

Período	IVF1 Serie Original 1993 = 100	Var % respecto a igual período del año anterior	IVF1 Serie Desestac.1993 = 100
2005			
Ene	109,1	8,4	123,9
Feb	111,6	8,0	124,0
Mar	127,6	7,6	125,4
Abr	131,0	11,4	126,9
May	136,2	11,5	127,5
Jun	131,0	8,3	127,6
Jul	129,9	7,6	128,3
Ago	132,0	10,6	131,2
Sep	132,0	9,5	131,6
Oct	131,4	9,6	132,6
Nov	137,1	9,5	133,7
Dic	137,3	8,0	133,7
2006			
Ene	118,6	8,8	134,2
Feb	121,6	9,0	135,4
Mar	138,8	8,6	136,1
Abr	138,9	6,1	136,9
May	147,7	8,4	138,2
Jun	142,4	8,6	139,2
Jul	142,2	9,3	140,5
Ago	143,2	8,4	141,5
Sep	143,1	8,5	142,6
Oct	144,1	9,7	143,5
Nov	149,2	8,9	144,5
Dic	147,6	7,4	144,5
2007			
Ene	128,6	8,6	144,5
Feb	131,2	7,8	145,8
Mar	149,2	7,5	147,6
Abr	150,2	8,1	147,6
May	161,3	9,2	150,4
Jun	154,6	8,6	151,6
Jul	153,8	8,2	151,8
Ago	156,1	9,0	154,0
Sep	155,5	8,8	155,4
Oct	157,3	9,2	155,8
Nov	162,8	9,2	157,2
Dic	161,9	9,7	158,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

Nota: a partir del informe de prensa de junio 2004, las estimaciones de las series

¹ Índice de Volumen Físico

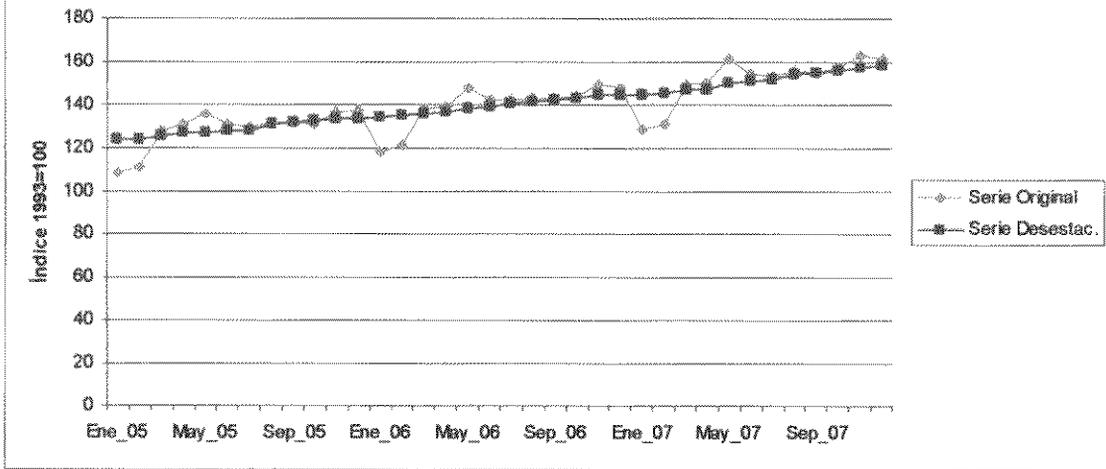
desestacionalizadas se realizan con el programa X-12 ARIMA,

para mantener la uniformidad metodológica con los restantes indicadores que elabora el INDEC.

Asimismo, se han revisado los métodos de ajuste

de la serie original mensual a la trimestral. Por esta razón se corrigen los valores de todas las series.

Gráfico 1: Estimador Mensual de Actividad Económica(EMAE) 2005-2007
FUENTE: INDEC



La Industria Manufacturera argentina en el periodo 2005-2008

La producción industrial argentina está centrada en tres ramas actividad principales: Productos alimenticios y bebidas (30.2%), Sustancias y productos químicos (19.3%) y Metales comunes (10%)⁴. A una distancia considerable de estas le siguen: Coque, productos de refinación de petróleo y combustible nuclear (6.3%), Vehículos automotores, remolques y semirremolques (4.9%), Papel y productos de papel (4.6%) y Productos de caucho y plástico (4.4%). Esto se refleja en el Cuadro 3 y Gráfico 2.

Cuadro 3: Valor Agregado Industria Manufacturera Argentina. Estructura por Rama de Actividad (1).

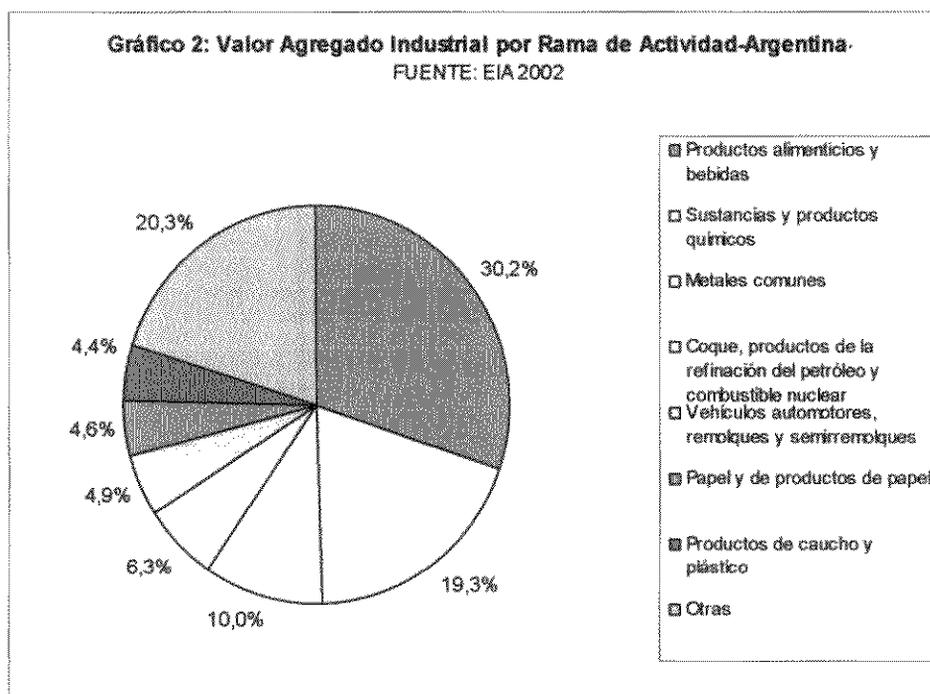
Ramas de Actividad	Participación (%)
Total	100,0
15-Productos alimenticios y bebidas	30,2
24- Sustancias y productos químicos	19,3
27- Metales comunes	10,0
23- Coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	6,3
34-Vehículos automotores, remolques y semirremolques	4,9
21- Papel y de productos de papel	4,6
25- Productos de caucho y plástico	4,4
Otras	20,3

(1) Participación obtenida a partir de valores en pesos en moneda de poder adquisitivo constante promedio 2002. Monto ajustado por un índice de precios combinado de IPC y de IPIM servicios.

Nota: la información se refiere a locales industriales con diez o más asalariados.

Fuente: INDEC, Encuesta Industrial Anual.

⁴Valor Agregado Bruto-Encuesta Industrial Anual 2002.



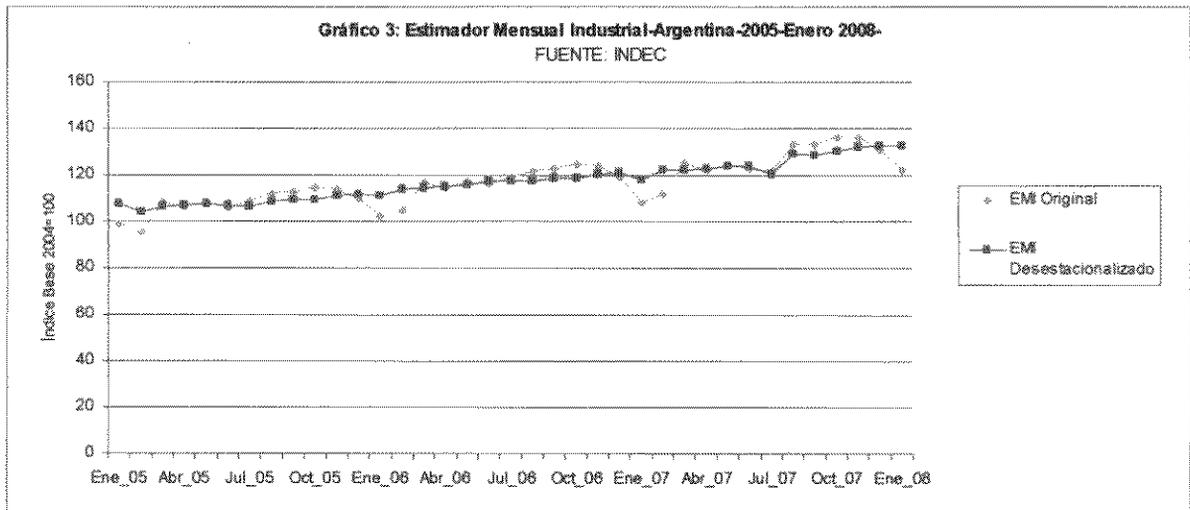
A continuación el análisis se centrará en el comportamiento del sector en el periodo 2005-2007, comenzando por su evolución global en periodos inferiores al año, para luego conocer la trayectoria de sus diferentes ramas de actividad.

Como se dijo, el sector industrial creció cada año a tasas cercanas al 8%. Cuando se acerca el análisis a periodos más cortos, como se hizo con el PBI, pueden encontrarse algunas regularidades de comportamiento interesantes.

Para ello se utiliza el Estimador Mensual de Actividad Industrial (EMI), índice que refleja la actividad del sector con una periodicidad de 45 días aproximadamente desde que transcurre el mes. Ofrece la misma información que el EMAE: evolución mensual, tendencia y fluctuaciones estacionales dentro de cada año. Adiciona información por rama de actividad industrial.

En el Cuadro 4 se exhiben los valores del índice en periodicidad mensual, en su versión original y desestacionalizada. Cuando se observa el comportamiento mensual de la serie original dentro del mismo año, la misma presenta variaciones positivas y negativas, exhibiendo ciclos propios de la actividad industrial. Al tomar un mes de referencia y calcular su comportamiento interanual, las variaciones son siempre de signo positivo. Sus valores estuvieron comprendidos entre 2.2% (julio de 2007) y 12.7% (abril de 2007). Es importante mencionar que el mes de enero de 2008 exhibió uno de los más destacados crecimientos, ya que alcanzó un 12.5% en

relación al año 2007, marca que superó a las alcanzadas en el mismo mes en años anteriores.



Cuadro 4: Estimador Mensual Industrial (EMI), Base 2004=100. Índices del nivel general y variaciones porcentuales. Argentina. 2005-Enero de 2008.

Período	EMI con estacionalidad			EMI
	Índice base 2004 = 100	Variación porcentual respecto de		desestacionalizado
		mes anterior	igual mes del año anterior	Índice base 2004 = 100
2005				
Ene	98,6	-3,1	7,8	107,5
Feb	95,2	-3,4	6,0	104,1
Mar	108,3	13,7	7,1	106,3
Abr	106,6	-1,6	12,7	107,0
May	108,4	1,7	10,1	107,7
Jun	106,1	-2,0	7,5	107,1
Jul	108,8	2,5	5,0	106,4
Ago	112,6	3,5	7,3	108,6
Sep	113,0	0,4	8,0	109,5
Oct	114,7	1,5	7,6	109,6
Nov	114,1	-0,5	9,2	111,1
Dic	109,8	-3,8	7,9	111,6
2006				
Ene	102,1	-7,0	3,6	111,4
Feb	104,7	2,5	9,9	114,2
Mar	117,0	11,7	8,0	114,6
Abr	114,9	-1,7	7,8	115,4
May	116,9	1,7	7,9	116,2
Jun	116,6	-0,2	9,9	117,8
Jul	119,3	2,3	9,7	117,5
Ago	121,8	2,0	8,1	117,6
Sep	122,7	0,8	8,6	118,7
Oct	124,5	1,4	8,5	118,9
Nov	124,3	-0,1	9,0	120,9
Dic	119,6	-3,8	9,0	121,4
2007				
Ene	108,5	-9,3	6,2	118,4
Feb	112,0	3,2	7,0	122,1
Mar	125,2	11,8	7,1	122,5
Abr	122,5	-2,2	6,6	123,0
May	124,9	2,0	6,9	124,1
Jun	122,7	-1,8	5,2	124,0
Jul	122,0	-0,5	2,2	120,6
Ago	133,8	9,7	9,9	129,2
Sep	133,4	-0,3	8,7	128,9
Oct	136,4	2,2	9,6	130,7
Nov	136,6	0,1	9,8	132,2
Dic	131,5	-3,7	9,9	132,9
2008				
Ene	122,1	-7,1	12,5	133,2

Fuente: INDEC.

En el Gráfico 3 se muestran el EMI original y desestacionalizado, con sus variaciones. Observando la serie original del índice, los meses que se presentan con mayor nivel de actividad son octubre, noviembre y marzo, mientras que el de menor actividad es enero (como mostraba el indicador del PBI, el EMAE).

El EMI *desestacionalizado* (sin fluctuaciones debidas a vacaciones, feriados, días festivos, etc.) muestra la tendencia suavizada creciente que siguió la industria dentro de cada año y de forma interanual.

Se observa que en los meses de febrero de 2005, enero de 2007 y julio de 2007 existieron bajas en la actividad industrial no asociadas a factores estacionales. Cabe mencionar que el indicador muestra una **tendencia creciente favorable de la industria en el mes de 2008**, a pesar de la baja que representa la serie original (como se mostró previamente, el mes de enero la actividad tienen una marcada estacionalidad a la baja).

El comportamiento de los principales sectores industriales

Para conocer la evolución de los principales sectores de la industria, se acudió al EMI trimestral⁵. Este ofrece información con apertura por ramas de actividad. Las principales fueron seleccionadas y graficadas en los Gráficos 4, 5A y 5B. La información de base se encuentra en el Cuadro 5.

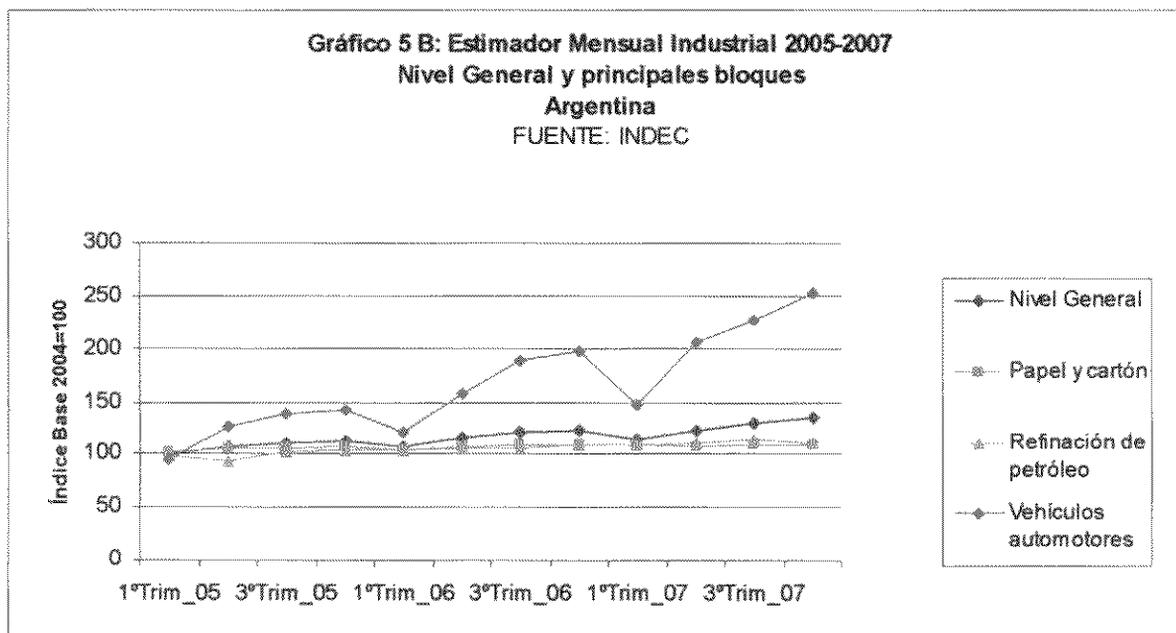
El Gráfico 4 muestra la evolución trimestral de la industria a nivel general y la del sector más importante: Productos alimenticios y bebidas. Allí puede observarse que ambas presentan una tendencia creciente, ubicándose la producción de alimentos por debajo del nivel general en los segundos trimestres de cada año. Esto ocurre también en el tercero de 2007. La producción de Sustancias y productos químicos e Industrias metálicas básicas acompañan de cerca el movimiento global de la industria, tal como muestra el Gráfico 5 A).

⁵ La información trimestral surge del promedio simple de los datos mensuales.

Cuadro 5: Estimador Mensual Industrial (EMI), Base 2004=100. Índices por bloques seleccionados. Argentina. 2005-2007. (1)

Período	Nivel Gral.	Productos alimenticios y bebidas	Papel y cartón	Refinación de petróleo	Sust.y productos químicos	Caucho y plástico	Ind. metálicas básicas	Vehículos automotores
2005								
1ºTrim	100,7	104,3	102,9	99,2	102,4	103,3	100,6	95,8
2ºTrim	107,0	102,6	105,3	94,3	104,2	108,1	107,3	126,5
3ºTrim	111,5	111,1	106,3	102,0	108,3	113,6	103,1	139,5
4ºTrim	112,8	114,0	107,3	104,4	110,0	116,0	106,8	142,0
2006								
1ºTrim	107,9	111,2	104,5	104,2	107,3	112,6	104,4	120,9
2ºTrim	116,1	109,9	106,9	106,1	111,6	114,9	111,5	158,2
3ºTrim	121,3	119,8	108,7	105,7	112,9	119,0	109,6	188,9
4ºTrim	122,8	122,5	109,9	108,5	121,8	121,1	99,7	198,2
2007								
1ºTrim	115,2	117,2	109,8	109,6	119,0	120,9	95,2	147,8
2ºTrim	123,4	113,1	106,8	111,6	117,9	123,7	105,2	207,0
3ºTrim	129,8	121,7	109,1	114,4	120,6	127,8	102,9	227,0
4ºTrim	134,8	131,6	108,9	110,5	127,8	131,8	114,7	253,9

Fuente: INDEC. (1) Los bloques seleccionados representan el 80% del valor agregado industrial



La segunda de ellas, sin embargo, posee un ritmo de crecimiento inferior alcanzando su valor mínimo en el primer trimestre de 2007. En el último trimestre de ese año su tasa de crecimiento se hace máxima.

En el Gráfico 5 B se muestra las ramas Refinación de petróleo, Papel y cartón y Vehículos automotores, con el índice global de la industria.

En general, las dos primeras ramas siguen un comportamiento próximo al nivel global, como ocurría en las anteriores ramas. Merece especial atención Vehículos automotores, ya que presenta ciclos muy marcados en su comportamiento, con valores máximos en el último trimestre de cada año (semejant "saltos" en la gráfica) y caídas importantes en el primero.

Además, **el sector automotriz se destaca por haber superado el ritmo de crecimiento global de la industria en todos los trimestres estudiados, acentuándose hacia el final del periodo.**

La ocupación en la industria

La Industria manufacturera es uno de los sectores que mayor cantidad de empleo de calidad genera, conjuntamente con el Estado. En esta oportunidad resulta interesante estudiar si el incremento en la actividad industrial esta asociado con mayores niveles de empleo o puestos de trabajo ocupados, contribuyendo así a la mejora de la situación laboral del país.

Para ello se usa nuevamente el EMI nivel general y el Índice de Obreros Ocupados en la industria (IOO), siendo ambos trimestrales.

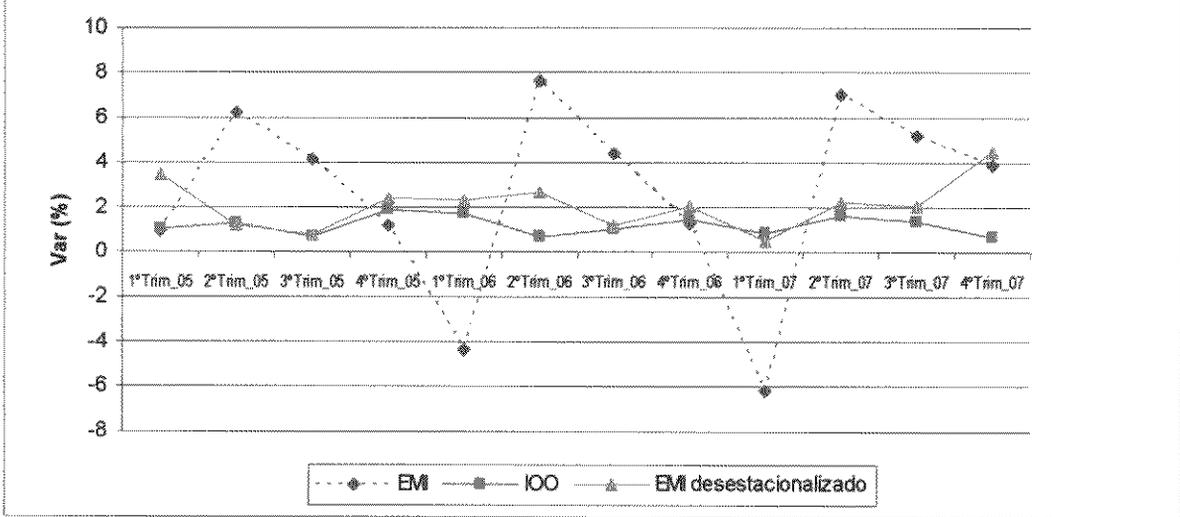
El Cuadro 6 muestra ambos índices y sus variaciones trimestrales e interanuales. En general se observa que tasas positivas de crecimiento de la actividad industrial están acompañadas de tasas de igual sentido en la ocupación, pero de menor magnitud. Tomando el año 2007, las tasa interanuales de crecimiento en la actividad estuvieron comprendidas entre 6.2% y 9.8%, mientras que las de la ocupación estuvieron entre 4.1% y 5.5%. Un comportamiento similar se verificó en 2005 y 2006.

Cuadro 6: Estimador Mensual Industrial (EMI), Base 2004=100. Índice de Obreros Ocupados (IOO). Base 1997=100. Argentina. 2005-2007.

Periodo	EMI	Var Trim anterior (%)	Var Igual Trim año anterior (%)	EMI Desestac.	IOO	Var Trim anterior (%)	Var Igual Trim año anterior (%)
2005							
1ºTrim	100,7	1,0				1,0	
2ºTrim	107,0	6,3	7,0	105,9	84,4	1,3	7,9
3ºTrim	111,5	4,2	10,1	107,3	85,4	0,7	6,8
4ºTrim	112,8	1,2	6,8	108,1	86,0	1,9	6,0
			8,2	110,7	87,7		6,2
2006							
1ºTrim	107,9	-4,4	7,2			1,7	
2ºTrim	116,1	7,6	8,5	113,4	89,2	0,7	5,7
3ºTrim	121,3	4,4	8,8	116,5	89,8	1,0	5,1
4ºTrim	122,8	1,3	8,8	117,9	90,7	1,4	5,4
				120,4	92,0		4,9
2007							
1ºTrim	115,2	-6,2	6,8			0,9	
2ºTrim	123,4	7,1	6,2	121,0	92,8	1,6	4,1
3ºTrim	129,8	5,2	7,0	123,7	94,3	1,4	5,1
4ºTrim	134,8	3,9	9,8	126,3	95,6	0,7	5,5
				131,9	96,3		4,7

Fuente: INDEC. Encuesta Industrial Mensual (EIM)

Gráfico 6: Actividad Industrial (EMI) Ocupación (IOO) Variaciones trimestrales- 2005-2007-Argentina FUENTE: INDEC



En el Gráfico 6 se reflejan las variaciones trimestrales de los índices. Puede observarse que la generación de empleo industrial está ligada al comportamiento de tendencia y en menor medida a las fluctuaciones estacionales. La serie original del EMI presenta importantes “saltos”, mientras que la desestacionalizada tiene un comportamiento suave que es acompañado en un nivel inferior por el IOO (los cambios en la ocupación industrial son suaves y en la gráfica se ubican a menudo por debajo de la serie desestacionalizada).

Este comportamiento permite afirmar que mayor actividad en el sector ha sido traducida en mayor generación de empleo, con tasas de variación del mismo inferiores a las de la actividad industrial. En otras palabras, incrementos en la actividad industrial fueron acompañados por incrementos menos que proporcionales en la ocupación.

Actividad económica, industria y ocupación en la provincia de La Rioja en el periodo 2005-2007.

El Producto Bruto Geográfico (PBG) fue \$2.207.049 miles de pesos en el año 2007, ⁶ exhibiendo un crecimiento del orden del 1.5% (Cuadro 7).

Como se dijo previamente, el PBG se encuentra compuesto en un 23.4% por bienes y 76.6% por servicios. Dentro de la producción de bienes se encuentra la Industria Manufacturera, realizando un aporte que superó el 50% en el año 2007. De esta forma, aunque la producción de bienes presentó un leve disminución, el sector industrial alrededor de un 5%.

Cuadro 7: Producto Bruto Geográfico (PBG) Sectores Productores de Bienes e Industria Manufacturera. En miles de pesos de 1993. Ocupados en el sector Variaciones interanuales La Rioja. 2005-2007

	PBG En pesos constantes de 1993	Var %	Sectores Productores de Bienes	Var %	Industria Manufacturera	Var (%)	Ocupados (1)	Var (%)
2005(*)	2.012.205	-	477.435	-	254.004	-	7.845	-
2006(*)	2.174.318	8,1	537.493	12,6	275.440	8,4	8.076	2,9
2007(*)	2.207.049	1,5	516.725	3,9	288.376	4,7	8.349	3,4

Fuente: Equipo PBG. EPH-INDEC.

(*)Preliminar

(1) Promedio de las mediciones en cada año.

A la hora de estudiar el impacto de la actividad industrial en el empleo, se encuentra una dificultad de disponibilidad de información vinculada a diferencias de cobertura de los datos comparados: la actividad industrial se mide a nivel provincia

⁶ En pesos constante de 1993. Último dato disponible.

mediante el Producto Bruto Geográfico, mientras que la ocupación se mide en la Ciudad de La Rioja mediante la Encuesta Permanente de Hogares. Conociendo esta limitación, se avanza en el análisis, aceptando conclusiones con información parcial y susceptible de ser enriquecida a futuro en presencia de relevamientos de cobertura provincial.

En el Cuadro 7 se observa que el crecimiento industrial fue acompañado por un movimiento en igual sentido del empleo. En este sentido, el empleo creció un 2.9% en el año 2006 y 3.4% en el año 2007, llegando a emplear en este año 8.439 personas.

Como ocurría en el orden nacional, el empleo reacciona en la misma dirección de la actividad económica industrial, con variaciones de menor magnitud.

SECCIÓN I. D

**Informe Regional Noroeste Argentino
Integración Nivel de Actividad y Condiciones de Vida**

Informe Regional Noroeste Argentino 2008

Condiciones de Vida y Actividad Económica

En esta sección se estudian las condiciones de vida y actividad económica que tiene lugar en la región Noroeste Argentina (NOA) y en cada una de las provincias que lo componen. El análisis se realiza integrando información de las Áreas Nivel de Actividad, Ingresos y Mercado Laboral.

En el mismo se hace referencia a temáticas como desocupación, pobreza e indigencia, desarrollo, uso de insumos energéticos, exportaciones, entre otros.

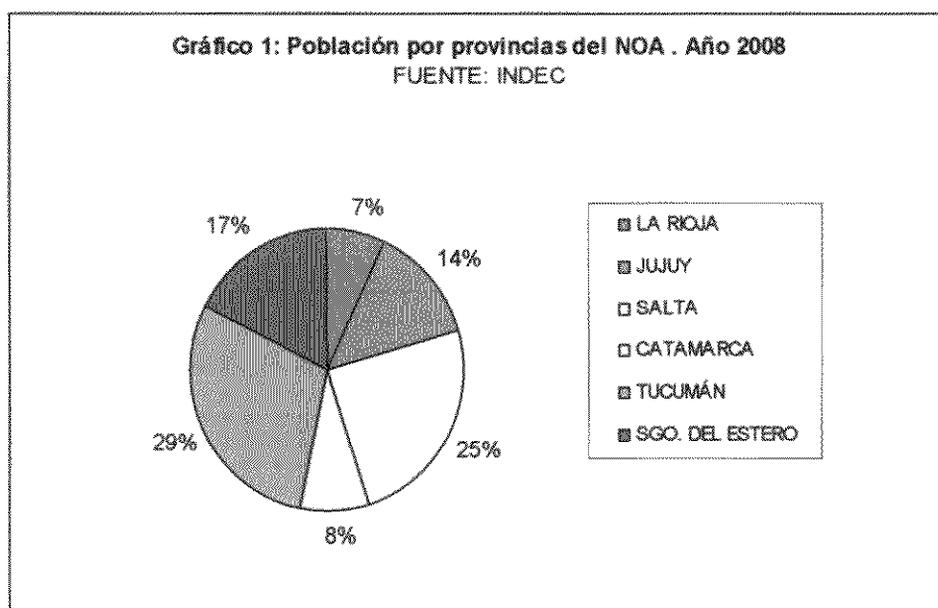
El propósito es situar la región y jurisdicciones en el contexto nacional, a la vez que se conoce el entorno en el que se inserta la provincia de La Rioja.

En primer lugar se estudian las condiciones de vida de la población, para luego continuar con la actividad económica que tiene lugar en el territorio.

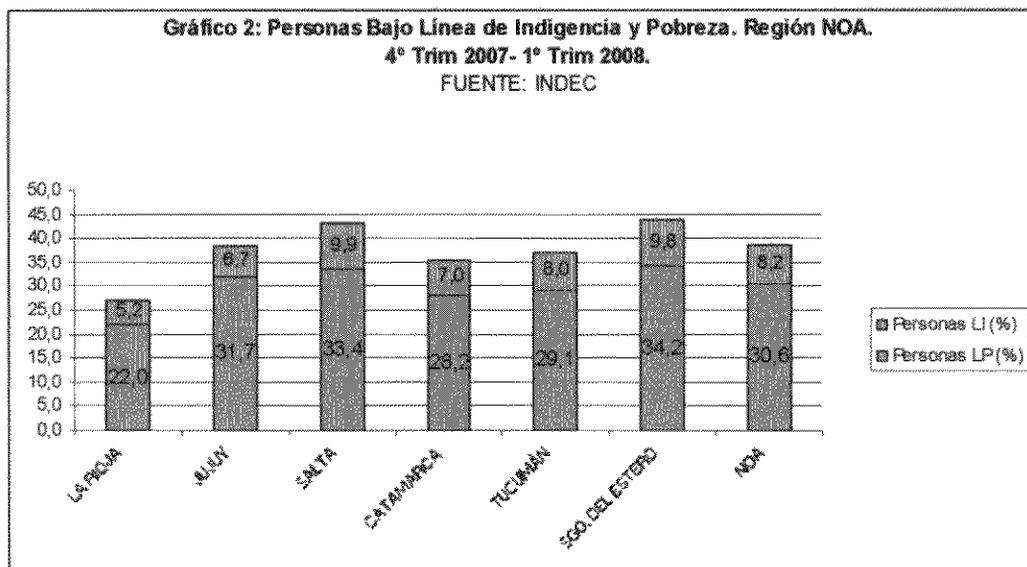
Cabe destacar que se utiliza la información más reciente disponible, intentando en lo posible apelar a referencias temporales similares.

I. Condiciones de Vida

- La región presenta una población estimada de 4.974.550 habitantes en 2008, constituyendo un 13% de la población nacional.
- Tucumán y Salta concentran el 55% regional, distribuyéndose el 45% restante en las demás provincias. La Rioja representa el 7% de la población del NOA (Gráfico 1).



- Observando las condiciones de vida de la población entre el último trimestre de 2007 y primer trimestre de 2008, un 8.2% de la población no podía cubrir sus necesidades alimentarias en la región (población bajo Línea de Indigencia). Adicionalmente, casi un tercio no cubría necesidades alimentarias y no alimentarias (30.6% bajo Línea de Pobreza).
- Pueden visualizarse diferentes comportamientos entre provincias: La Rioja se ubicó en el extremo inferior, siendo 5.2 y 22% los porcentajes de población LI y LP respectivamente. Los indicadores en las demás provincias se encuentran por arriba y a una considerable distancia (Cuadro 1-Anexo- y Gráfico 2). Se destaca Santiago del Estero con 9.8% de LI y 34.3% de LP.

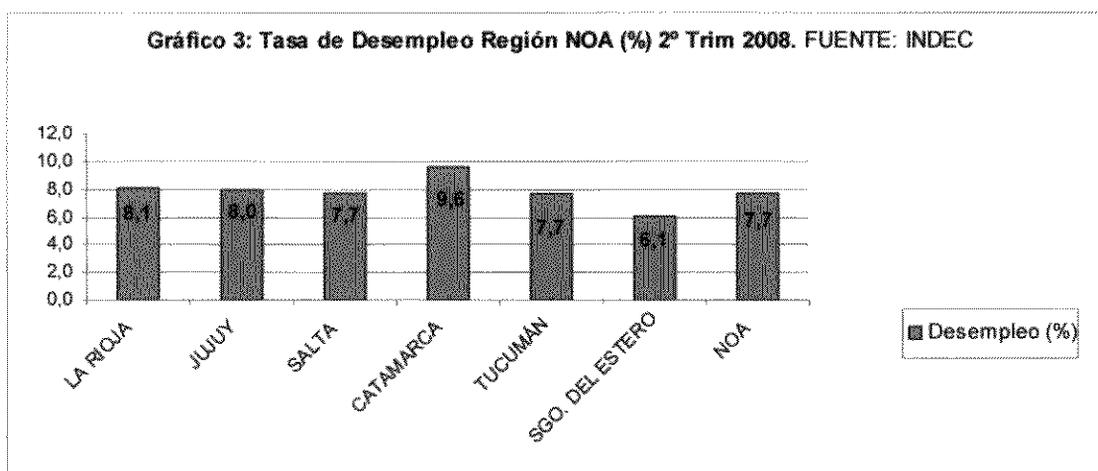


- Una situación similar se observaba en la última medición de **Pobreza en Menores**, en el Segundo Semestre de 2006⁷. El 53.2% de los menores de la región se encontraba en condiciones de pobreza, mientras que el 19.4% no cubría sus necesidades alimentarias. La provincia de La Rioja nuevamente presentaba los indicadores de menor magnitud (43.3% y 11% respectivamente), seguido por Catamarca (50.7% y 17.1%). Santiago del Estero se ubicó en el extremo opuesto, con un porcentaje de menores pobres que alcanzó el 57.6% y 21.8% de menores indigentes
- Considerando el indicador **Población con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)**⁸, todas las provincias de la región exhibieron un porcentaje superior al registrado a nivel nacional. Mientras en este orden el indicador era 17.7%, las provincias de La Rioja y Catamarca que se encontraban en mejores condiciones relativas alcanzaban el 20.4% y 21.5%. En Salta en porcentaje de población NBI casi duplicaba el valor nacional (31.6%), siendo con Santiago del Estero y Jujuy las provincias donde el indicador alcanzó su mayor magnitud (31.3% y 28.8%).
- Analizando la **Tasa de desempleo en el Segundo trimestre de 2008**, la misma no alcanzó a los dos dígitos en el NOA ni en ninguna de las provincias consideradas individualmente. La tasa correspondiente a la región fue 7.7%, valor idéntico al que presentaron las provincias de Salta y Tucumán. Santiago del Estero sobresale por haber registrado la menor tasa: 6.1%. Por su parte las provincias de Jujuy y La Rioja

⁷ Último dato disponible al 29/09/08.

⁸ Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001.

se ubicaron en una posición intermedia con 8.1% y 8%, respectivamente. Por último se encuentra Catamarca con 9.6% (Gráfico 3).



- Considerando la **distribución del ingreso** a través del **Índice de Gini**⁹, se observa una *situación de desigualdad grande* en la distribución regional, con un índice que ronda el valor 0.5 en el 2° semestre de 2004. La situación mejora levemente en La Rioja y Santiago del Estero, ya que sus valores están más próximos a cero (máxima igualdad).
- Por su parte, el **PBG per cápita**-indicador del ingreso promedio recibido por cada habitante en la provincia- exhibió diferencias importantes entre las jurisdicciones en el año 2001. La Rioja y Catamarca son las que se encuentran en mejor posición relativa, con un PBG per cápita de \$6.468 y \$4.489, respectivamente. Bastante lejos de ellas se encuentran con un valor en torno a los \$2.000 las provincias de Jujuy, Salta y Tucumán. Por último, Santiago del Estero, con \$1.624.¹⁰
- Por último, se analiza el nivel de desarrollo humano mediante el **Índice de Desarrollo Humano**, o indicador global de desarrollo en las provincias¹¹. Se observa que los valores similares en todas las provincias y denotan un *Desarrollo Humano Medio* (entre 0.73 y 0.77).

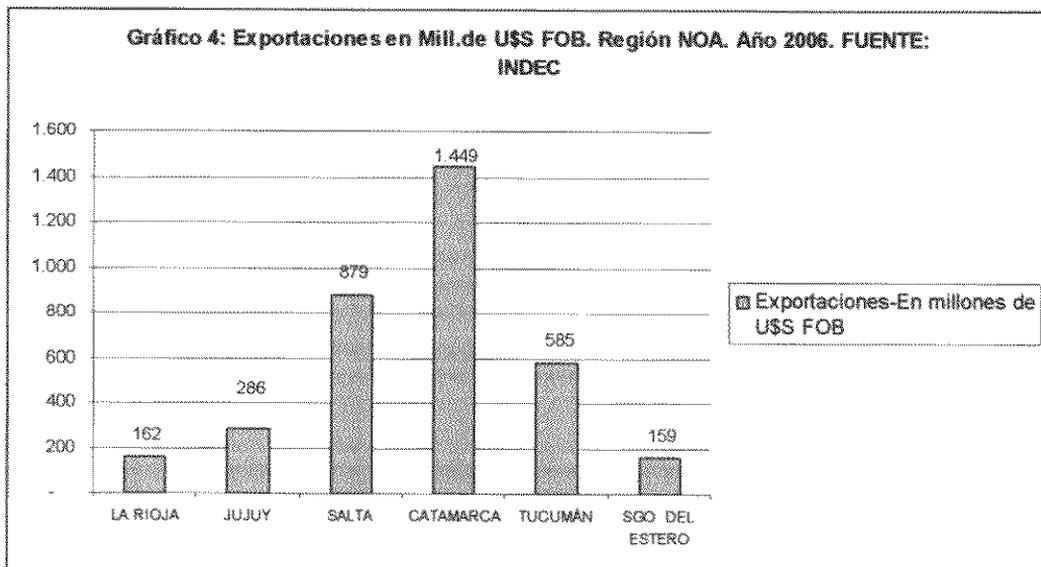
⁹ El Índice de Gini es un indicador de la distribución personal del ingreso. Sus valor varía en el rango 1 = Máxima desigualdad en la distribución y 0 = Máxima igualdad.

¹⁰ No se dispone para todas provincias el valor del PBG per cápita actualizado, por lo que se optó por tomar de referencia el último valor disponible para todas.

¹¹ El Índice de Desarrollo Humano es un indicador global de desarrollo que se construye habitualmente para los países. El mismo incluye indicadores de salud, educación, ingreso, entre otros. Su valor está comprendido en el rango 1 a 0.8 = Desarrollo Humano Alto. 0.79 a 0.5 = Desarrollo Humano Intermedio y entre 0.49 a 0 = Desarrollo Humano Bajo. La información es proporcionada por PNUD al 2° Sem. de 2004.

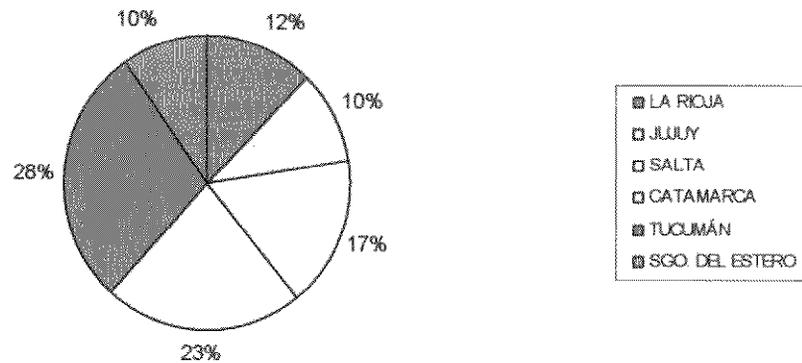
II. Actividad Económica

- Los valores de los **Productos Bruto Geográficos** estuvieron comprendidos entre \$1.405.809 y \$3.829.956 miles de pesos constantes. La Rioja se ubicó en una posición Intermedia en el año 2006 con \$2.207.049 miles de pesos constantes (Cuadro 2-Anexo).
- La región NOA exportó 3.520 millones de U\$S FOB en el año 2006, siendo las provincias de Catamarca y Salta las de mayor aporte (41%y 25%, respectivamente)
- La provincia de La Rioja exportó 162 millones de U\$S FOB, representando un 5% del valor regional (Gráfico 4).
- Los principales productos exportados son Productos Primarios y Manufacturas de Origen Industrial (60% y 15%%, respectivamente).



- En relación al **uso de insumos energéticos** se considera la venta de combustibles, gas y energía eléctrica.
- La provincia de Tucumán sobresale en el consumo regional, con las mayores cantidades demandadas de los tres insumos. En el caso del combustible y energía eléctrica, la provincia representa casi 1/3 del total (Gráficos 5 y 6), mientras que en gas la misma asciende al 45%.

Gráfico 5: Venta de Energía eléctrica en KWh. Región NOA. Año 2006. FUENTE: EDELAR S.A.



- Le sigue en orden de importancia Salta con un % similar en la venta de combustibles (27%) y bastante inferior en gas y energía eléctrica (26% y 17%, respectivamente).
- La Rioja presenta una demanda modesta, con un 12% en energía eléctrica, 8% en el combustible y 3% en gas.

ANEXO CUADROS NIVEL DE ACTIVIDAD

INFORME NOA

Información regional Noreste Argentino (NOA)

Cuadro 1: Condiciones de Vida. Año 2008

	LA RIOJA	JUJUY	SALTA	CATAMARCA	TUCUMÁN	SANTIAGO DEL ESTERO	TOTAL REGIÓN
Población (1)	341.207	679.975	1.224.022	388.416	1.475.384	865.546	4.974.550
PBG Per cápita 2001-En pesos constantes(2)	6.468	2.438	2.382	4.489	2.322	1.624	-
Personas bajo la Línea de Pobreza -%-(3)	22,0	31,7	33,4	28,2	29,1	34,2	30,6
Personas bajo la Línea de Indigencia -%-(3)	5,2	6,7	9,9	7,0	8,0	9,8	8,2
Menores bajo Línea de Pobreza-%-(4)	43,3	54,1	52,1	50,7	54,2	57,6	53,2
Menores bajo Línea de Indigencia-%-(4)	11,0	20,5	21,7	17,1	18,7	21,8	19,4
Desempleo -%-(3)	8,1	8,0	7,7	9,6	7,7	6,1	7,7
Población con Necesidades Básicas Insatisfechas-% NBI-(5)	20,4	28,8	31,6	21,5	23,9	31,3	-
Desigualdad-Índice GINI-(6)	0,45	0,48	0,5	0,5	0,48	0,47	-
Índice de Desarrollo Humano-IDH-(6)	0,77	0,73	0,75	0,77	0,76	0,75	-

FUENTE: (1) INDEC-Análisis Demográfico N° 31-Proyecciones provinciales de población por sexo y edad 2001-2015. Dato provincial 2008

(2) Direcciones Provinciales de Estadística- Último dato disponible en todas las provincias. Año 2001.

(3) EPH- Información de pobreza e indigencia. Semestre a partir de 4º Trimestre de 2007 y 1º de 2008. Información de desocupación Segundo Trimestre de 2008.

(4) INDEC-Encuesta Permanente de Hogares 2º Trimestre de 2006.

(5) INDEC-Censo Nacional de Población y Vivienda 2001

(6) PNUD-Coeficiente de Gini de la distribución del Ingreso familiar. Índice de Desarrollo Humano (IDH). Segundo semestre de 2004.

Cuadro 2: Actividad Económica. Año 2008 (Continuación)

	LA RIOJA	JUJUY	SALTA	CATAMARCA	TUCUMÁN	SANTIAGO DEL ESTERO	TOTAL REGIÓN
PBG -Miles de pesos constantes-⁽¹⁾	2.207.049	1.658.095	2.915.140	2.055.323	3.829.956	1.405.809	-
Exportaciones-En millones de U\$S FOB-⁽²⁾	162	286	879	1.449	585	159	3.520
Part. provincial-%-	4,6	8,1	25,0	41,2	16,6	4,5	100
Prod. Primarios	2	125	268	1.347	220	138	2.100
MOA	97	113	92	23	126	1	452
MOI	63	48	78	80	236	20	524
Comb. y Energía	-	-	441	-	4	-	445
Energía							
Venta de combustibles - En m3 ⁽³⁾	153.944	231.723	531.619	132.777	560.664	339.615	1.950.342
Part. provincial-%-	7,9	11,9	27,3	6,8	28,7	17,4	100
Gas entregad -En miles de m3 de 9300 kcal ⁽⁴⁾	51.093	299.594	501.721	104.341	864.420	98.483	1.919.652
Part. provincial-%-	2,7	15,6	26,1	5,4	45,0	5,1	100
Energía eléctrica en kWh ⁽⁵⁾	794.068	663.965	1.085.486	1.481.259	1.850.716	637.070	6.512.564
Part. provincial-%-	12,2	10,2	16,7	22,7	28,4	9,8	100

FUENTE (1) Direcciones Provinciales de Estadística- Último dato disponible: Salta: 2001, Catamarca: 2004, Tucumán: 2005 y La Rioja: 2007

Ministerio del Interior-Año 2001-Valor corriente deflaciado por índice combinado de precios: Jujuy y Santiago del Estero

(2)INDEC-Año 2006. "Data Provisorio

(3)Secretaría de Energía de la Nación Argentina. Año 2007

(4)ENARGAS, en base a datos de las Licenciatarias de Distribución. Año 2007. (5) EDELAR S.A. Año 2006

SECCIÓN II

Mercado Laboral

Introducción

En esta área se presentan los principales indicadores del Mercado Laboral: Tasas de Actividad, Empleo, Desocupación, Subocupación, y Demandante de Empleo para la Ciudad de La Rioja.

Además se analizaron los principales indicadores de la Región NOA y el País, con el objeto de conocer el comportamiento de los indicadores en el ámbito de la Provincia, la Región Noroeste y el País.

Luego se realizó un análisis del Empleo y Desocupación "*Perfil del Desocupado*" en la Ciudad de La Rioja para el Segundo trimestre 2008.

Evolución Indicadores del Mercado Laboral. Periodo: 2007-2008

En el cuadro siguiente se presentan los principales indicadores del Mercado Laboral: Actividad, Empleo y Desocupación durante el periodo 2006-2008.

Durante el segundo trimestre de 2008, los indicadores del mercado laboral en el ámbito provincial, regional y nacional mostraron un crecimiento en el nivel de empleo y una caída importante en los niveles de desocupación y subocupación. En esta oportunidad serán analizadas las variaciones de dicho periodo con respecto a igual periodo del año anterior. (Segundo trimestre 2007).

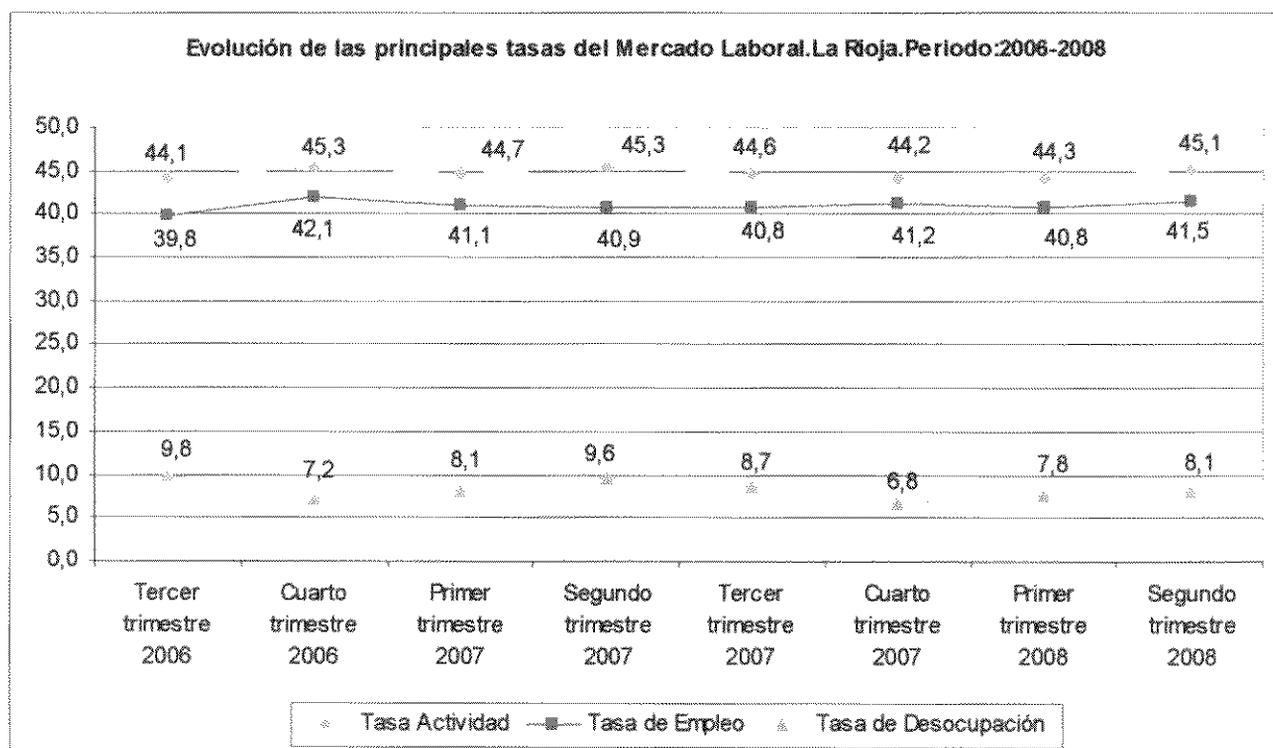
Indicadores del Mercado Laboral La Rioja Periodo :2006-2008

	Tasa Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desocupación	Tasa de Subocupación	Tasa Demandante de Empleo
Tercer trimestre 2006	44,1	39,8	9,8	9,2	31,2
Cuarto trimestre 2006	45,3	42,1	7,2	9,8	26,9
Primer trimestre 2007	44,7	41,1	8,1	7,4	27,8
Segundo trimestre 2007	45,3	40,9	9,6	6,3	24,5
Tercer trimestre 2007	44,6	40,8	8,7	7,0	26,6
Cuarto trimestre 2007	44,2	41,2	6,8	5,8	23,0
Primer trimestre 2008	44,3	40,8	7,8	5,4	17,3
Segundo trimestre 2008	45,1	41,5	8,1	6,2	16,5
Variacion 2º trim. 2008/2º trim.2007	-0,4	1,5	-15,6	-1,6	-32,7

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

En el segundo trimestre de 2008 la tasa de actividad mostró una leve disminución de 0,4 %, mientras que el nivel de empleo creció a mayor ritmo (1,5 %), reflejándose en una disminución de las tasa de desempleo (15,6%) y subocupación (1,6%), con respecto al segundo trimestre 2007. Por otra parte la Tasa Demandante de empleo reflejo también una disminución de 32,7 % en igual periodo, manifestando una disminución en la búsqueda del empleo, como consecuencia del aumento en el empleo y la baja en la desocupación y subocupación .

El siguiente grafico expone la evolución de los principales indicadores: tasa de actividad, empleo y desocupación en la Ciudad de La Rioja en el periodo: 2006-2008. En el mismo se observa una tendencia creciente en el nivel de actividad y empleo, relacionada con un comportamiento decreciente en el nivel de desocupación.



Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

Al analizar los indicadores: tasa de actividad, empleo y desocupación según el Ajuste tipo A y B¹², se puede evaluar el impacto que tiene en los indicadores el Plan Jefe de Hogar.

Según se observa en el cuadro, realizando el ajuste tipo A, en el segundo trimestre de 2008, el impacto en las tasas de actividad y empleo varía entre 1,1 y 1,4 puntos

¹² Recálculo de tasas básicas Ajuste tipo A: considera como desocupados a los ocupados cuya ocupación principal proviene de un Plan Jefas/Jefes y que además buscan activamente trabajo
 Recálculo de tasas básicas Ajuste Tipo B: considera como desocupados a todos los ocupados cuya ocupación principal proviene de un Plan Jefas y Jefes de Hogar. Esto implica asumir que, en caso de no tener un plan Jefas y Jefes de Hogar, la totalidad de estas personas serían desocupadas y estarían, por lo tanto, incluidas en la población económicamente activa.

porcentuales y en la desocupación impacta incrementando en 0,8 puntos porcentuales la tasa.

Indicadores principales del Mercado laboral

Ajuste Tipo A

Ajuste tipo A	Tasa de actividad	Tasa de empleo	Tasa de desocupación
Tercer trimestre 2006
Cuarto trimestre 2006	44,1	40,3	8,6
Primer trimestre 2007	43,8	39,7	9,4
Segundo trimestre 2007	43,9	39,3	10,6
Tercer trimestre 2007	43,5	39,1	10,0
Cuarto trimestre 2007	42,8	39,2	8,3
Primer trimestre 2008
Segundo trimestre 2008	44,0	40,1	8,9

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

... información no disponible al momento de la publicación

Observando el ajuste tipo B, en el segundo trimestre de 2008, se exhibe que la tasa de actividad no tuvo variación (45,1%), mientras que en la de empleo el incremento fue de 0,9 puntos porcentuales, y en la tasa de desocupación el impacto fue de 2 puntos porcentuales (10,1%).

Indicadores principales del Mercado laboral

Ajuste Tipo B

Ajuste tipo B	Tasa de actividad	Tasa de empleo	Tasa de desocupación
Tercer trimestre 2006
Cuarto trimestre 2006	45,3	40,3	11,2
Primer trimestre 2007	44,7	39,7	11,3
Segundo trimestre 2007	45,3	39,8	12,1
Tercer trimestre 2007	44,6	39,5	11,5
Cuarto trimestre 2007	44,2	40	9,5
Primer trimestre 2008
Segundo trimestre 2008	45,1	40,6	10,1

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

... información no disponible al momento de la publicación

Con respecto a la posición que ocupa La Rioja dentro del contexto nacional y regional, analizaremos las principales tasas y variaciones, en el periodo: segundo trimestre 2007-segundo trimestre 2008.

La tasa de actividad a nivel nacional fue de 45,9% superando la media provincial (45,1%) y regional (41.8%).

El indicador nacional tuvo un crecimiento de 7,2 % en el periodo, seguido por la Región Noroeste (2.5%), mientras que el indicador provincial tuvo una baja del 0.4%, en igual periodo, bajo medición.

Tasa de Actividad
La Rioja-Región Noroeste-País
Periodo :2006-2008

	La Rioja	Región Noroeste	Total País
Tercer trimestre 2006	44,1	42,3	43,1
Cuarto trimestre 2006	45,3	41,8	42,9
Primer trimestre 2007	44,7	40,7	42,7
Segundo trimestre 2007	45,3	40,8	42,8
Tercer trimestre 2007	44,6	41,3	42,6
Cuarto trimestre 2007	44,2	41,1	45,6
Primer trimestre 2008	44,3	40,7	45,9
Segundo trimestre 2008	45,1	41,8	45,9
Variación 2º trim. 2008/2º trim.2007	-0,4	2,5	7,2

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada y Encuesta Permanente de Hogares

Mirando hacia dentro de la región NOA la provincia de La Rioja presenta mayor proporción de población económicamente activa (45,1%) con respecto a las restantes provincias que integran la región Noroeste.

Pero el crecimiento de la tasa de actividad dentro de la región fue mayor en la provincia de Tucumán (4,8%), seguido por Santiago del Estero (2,5%), Salta (1,2%) y Jujuy (1,0%), mientras Catamarca y La Rioja tuvieron una disminución de 1,0 % y 0,4 % respectivamente.

**Tasa de Actividad
Región Noroeste
Periodo :2006-2008**

Región Noroeste	Catamarca	Tucumán	Jujuy	La Rioja	Salta	Santiago del Estero	Total Región
Tercer trimestre 2006	44,0	42,0	43,3	44,1	42,9	39,8	42,3
Cuarto trimestre 2006	41,1	42,5	40,0	45,3	42,2	39,6	41,8
Primer trimestre 2007	41,9	40,9	37,0	44,7	42,4	38,6	40,7
Segundo trimestre 2007	41,6	39,7	40,1	45,3	42,0	39,8	40,8
Tercer trimestre 2007	39,9	41,8	42,4	44,6	40,9	38,8	41,3
Cuarto trimestre 2007	39,6	41,4	41,0	44,2	41,9	38,7	41,1
Primer trimestre 2008	39,9	40,6	38,7	44,3	41,4	40,3	40,7
Segundo trimestre 2008	41,2	41,6	40,5	45,1	42,5	40,8	41,8

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

En el Cuadro siguiente se expone la tasa de empleo, para la ciudad de La Rioja, región NOA y País, en el periodo: Segundo Trimestre 2007-Segundo Trimestre 2008.

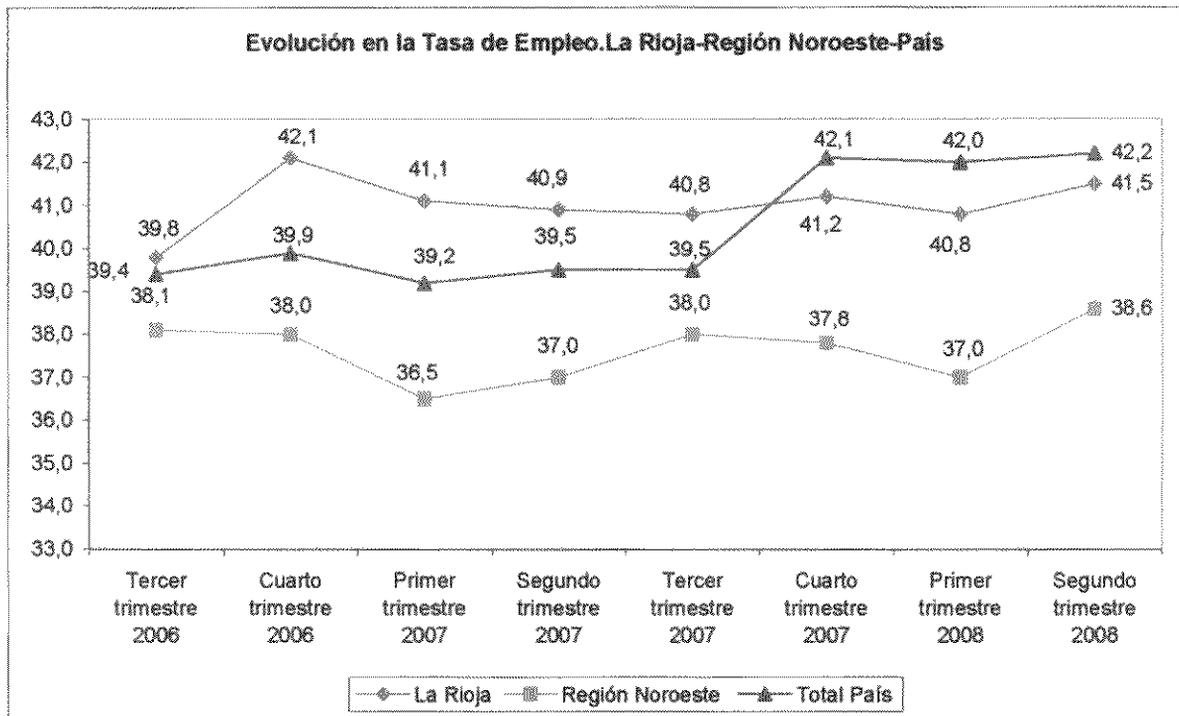
La tasa de empleo de la ciudad de La Rioja en el Segundo Trimestre de 2008 fue de 41,5 %, posicionándose por debajo del indicador nacional (42,2%), pero superando la media regional (38,6%).

Tasa de Empleo
La Rioja-Región Noroeste-País
Periodo :2006-2008

	La Rioja	Región Noroeste	Total País
Tercer trimestre 2006	39,8	38,1	39,4
Cuarto trimestre 2006	42,1	38,0	39,9
Primer trimestre 2007	41,1	36,5	39,2
Segundo trimestre 2007	40,9	37,0	39,5
Tercer trimestre 2007	40,8	38,0	39,5
Cuarto trimestre 2007	41,2	37,8	42,1
Primer trimestre 2008	40,8	37,0	42,0
Segundo trimestre 2008	41,5	38,6	42,2
Variación 2º trim. 2008/2º trim.2007	1,5	4,3	6,8

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares.

En el gráfico se exhibe la evolución de la tasa de empleo en el periodo 2006-2008, en La Rioja, Región NOA, y País, en donde se observa un mayor crecimiento en el indicador, en el último trimestre con respecto al anterior, en la región noroeste, (4,3%), acompañando el indicador provincial (1,7%), y nacional (0,5%). No obstante el indicador nacional tuvo un mayor crecimiento en el periodo (6,8%), con respecto a la región (4,3%) y la provincia (1,5%).



Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

Se destaca que dentro de la región NOA la ciudad de La Rioja presenta la mayor proporción de ocupados, con respecto a las demás provincias que integran la región, le siguen en orden de importancia: Salta(39,3%), Tucumán(38,4%), Santiago de Estero(38,3%) y Catamarca y Jujuy (37,2%).

Tasa de Empleo
Región Noroeste
Periodo :2006-2008

Región Noroeste	Catamarca	Tucumán	Jujuy	La Rioja	Salta	Santiago del Estero	Total Región
Tercer trimestre 2006	39,0	37,3	40,6	39,8	37,8	36,9	38,1
Cuarto trimestre 2006	36,4	38,5	37,0	42,1	37,3	37,8	38,0
Primer trimestre 2007	35,9	36,0	34,2	41,1	37,9	35,6	36,5
Segundo trimestre 2007	37,0	35,8	36,6	40,9	37,5	37,1	37,0
Tercer trimestre 2007	36,2	38,5	39,9	40,8	37,3	36,3	38,0
Cuarto trimestre 2007	35,8	38,0	37,7	41,2	37,9	36,6	37,8
Primer trimestre 2008	36,3	35,9	35,4	40,8	37,9	38,0	37,0
Segundo trimestre 2008	37,2	38,4	37,2	41,5	39,3	38,3	38,6

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

Por último, en el cuadro siguiente se expone la tasa de desocupación para la ciudad de La Rioja, región NOA y País, en el periodo: Segundo Trimestre 2007- Segundo Trimestre 2008.

Tasa de Desocupación
La Rioja-Región Noroeste-País
Periodo :2006-2008

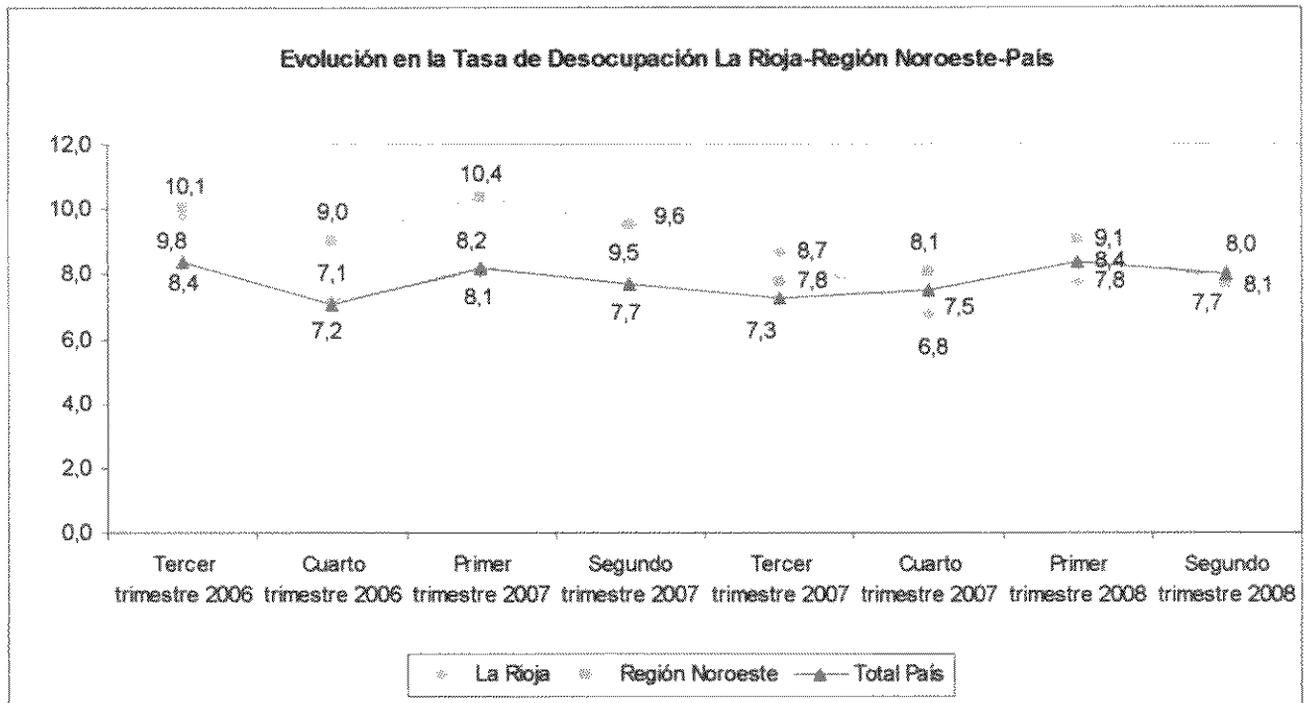
	La Rioja	Región Noroeste	Total País
Tercer trimestre 2006	9,8	10,1	8,4
Cuarto trimestre 2006	7,2	9,0	7,1
Primer trimestre 2007	8,1	10,4	8,2
Segundo trimestre 2007	9,6	9,5	7,7
Tercer trimestre 2007	8,7	7,8	7,3
Cuarto trimestre 2007	6,8	8,1	7,5
Primer trimestre 2008	7,8	9,1	8,4
Segundo trimestre 2008	8,1	7,7	8,0
Variación 2º trim. 2008/2º trim.2007	-15,6	-18,9	3,9

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

La tasa de desocupación en el segundo trimestre de 2008 para la ciudad de La Rioja fue de 8,1% situándose por encima de la media regional (7,7%) y el país (8,0%).

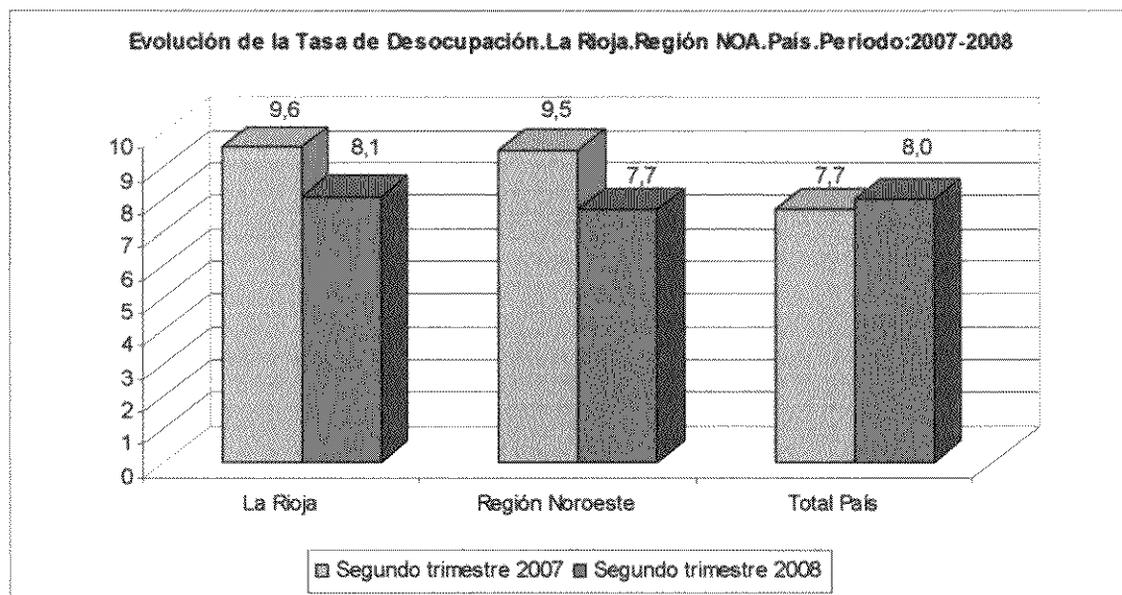
Se observa que a nivel regional el indicador refleja una importante disminución acumulada en el periodo (18,9 %), superando ampliamente a las producidas a nivel provincial (15,6 %) y nacional (3,9 %).

El indicador manifiesta un comportamiento decreciente en el segundo trimestre de 2008, con respecto a igual periodo del año anterior, a pesar del marcado incremento que se produjo en el primer trimestre de 2008, esto puede explicarse porque en este periodo generalmente se intensifica la búsqueda del empleo, lo que se traduce en un aumento de la tasa de desocupación.



Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

En el gráfico se puede visualizar claramente la evolución de indicador, en La Ciudad de La Rioja, Región NOA y País, en el periodo: segundo trimestre de 2007-segundo trimestre de 2008.



Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

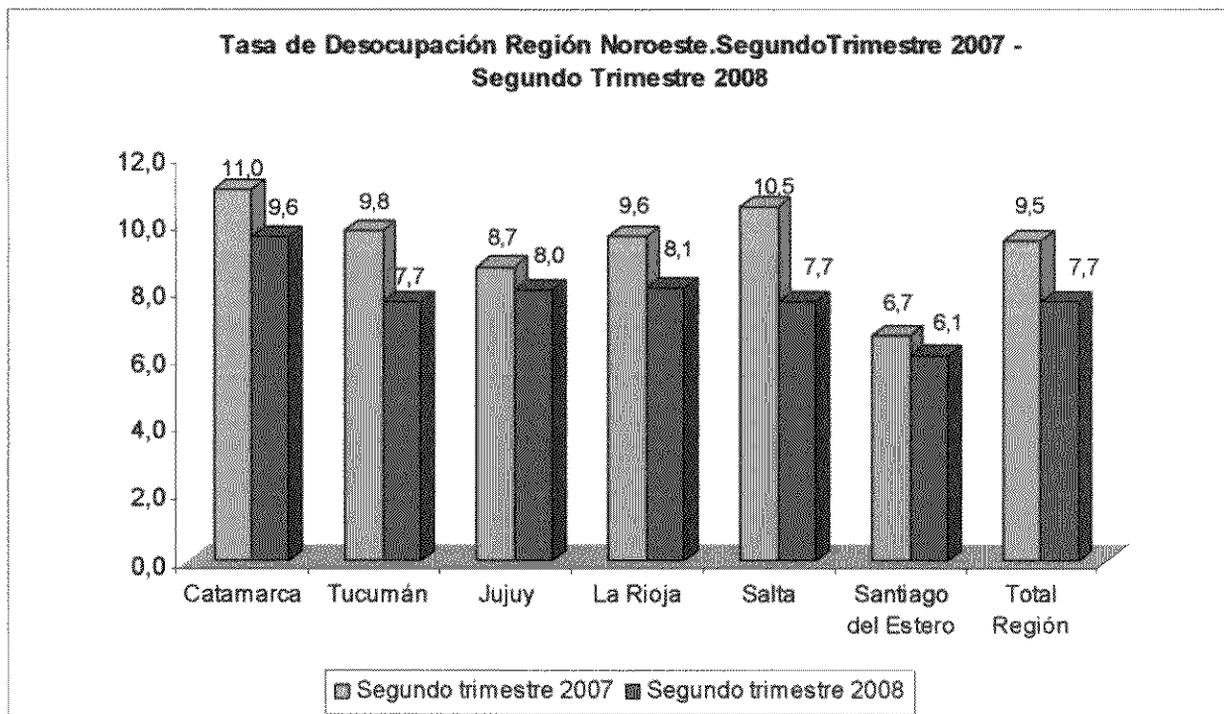
Dentro de la región NOA se observa que en el segundo trimestre de 2008, La Rioja se ubica en una posición intermedia siendo las provincias que menor desocupación exponen: Santiago del Estero (6,1%), Tucumán y Salta (7,7%), Jujuy (8,0%), La Rioja (8,1%), y Catamarca (9,6%).

Tasa de Desocupación
Región Noroeste
Periodo :2006-2008

	Catamarca	Tucumán	Jujuy	La Rioja	Salta	Santiago del Estero	Total Región
Tercer trimestre 2006	11,4	11,3	6,3	9,8	11,8	7,3	10,1
Cuarto trimestre 2006	11,6	9,4	7,7	7,2	11,6	4,6	9,0
Primer trimestre 2007	14,2	11,8	7,6	8,1	10,5	7,8	10,4
Segundo trimestre 2007	11,0	9,8	8,7	9,6	10,5	6,7	9,5
Tercer trimestre 2007	9,1	8,0	5,9	8,7	8,9	6,4	7,8
Cuarto trimestre 2007	9,6	8,2	8,2	6,8	9,6	5,4	8,1
Primer trimestre 2008	9,1	11,5	8,6	7,8	8,6	5,8	9,1
Segundo trimestre 2008	9,6	7,7	8,0	8,1	7,7	6,1	7,7

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

Además se exhibe en el gráfico el importante descenso en la tasa de desocupación en el periodo considerado en todas las provincias que forman la región NOA, destacándose Salta con un descenso de 2,8 puntos porcentuales, seguida por Tucumán (2,1), La Rioja (1,5), Catamarca(1,4) mientras que Jujuy y Santiago del Estero disminuyeron 0,7 y 0,6 puntos porcentuales.



Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

SECCIÓN II.A

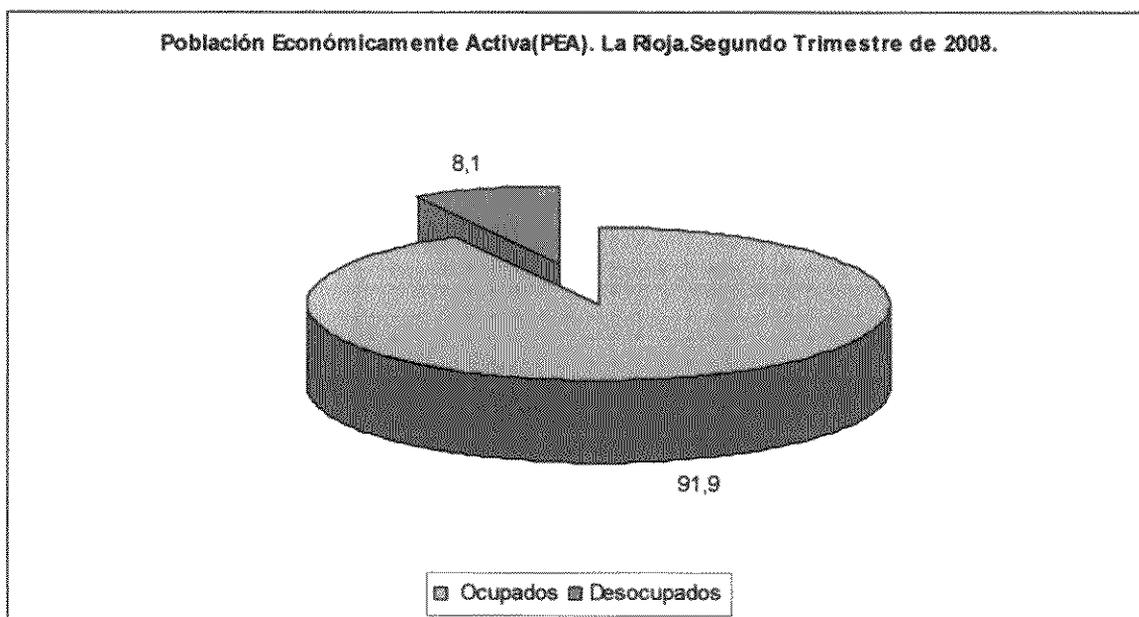
Características de los Ocupados

El Empleo en Ciudad de La Rioja

Principales características

Periodo: Segundo trimestre 2007- Segundo trimestre 2008.

- En el Segundo trimestre de 2008, la Población Económicamente Activa (PEA) representa el 45,1 % de la población total.
- De la población económicamente activa el 91,9 % la constituyen los ocupados y el 8,1 % restante los desocupados.



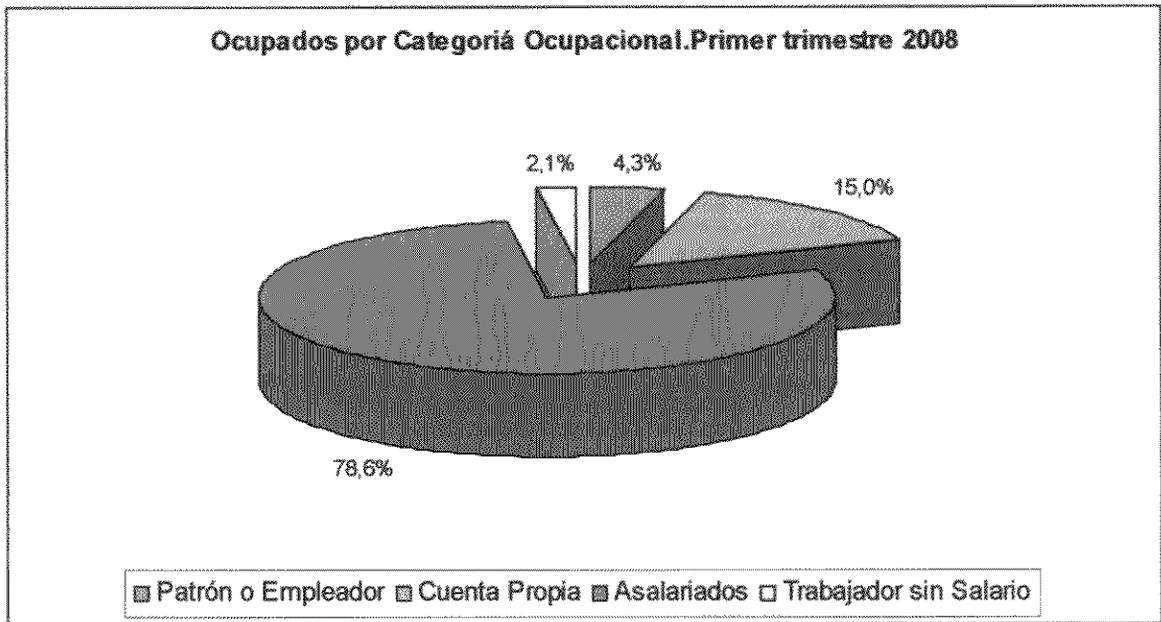
Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

- La Tasa de Empleo en la Ciudad de La Rioja, en el segundo trimestre de 2008 fue de 41,5 %, lo que implica que términos absolutos existen 71.908 ocupados.

- El indicador presenta una suba de 0,7 puntos porcentuales en el segundo trimestre de 2008, con respecto al periodo anterior (40,8%) y de 0,6 puntos porcentuales con respecto al segundo trimestre de 2007(40,9%).
- Considerando los Ocupados por Rama de Actividad Económica¹³ se destacan por su mayor participación los sectores: Comercio (18,6%) Industria (11,1%) y Construcción (10,0%).
- Con respecto al tipo de ocupación: el 68,3% de los ocupados trabaja en el Sector Privado (49.122) el 30,2 % en el Sector Público (21.740) y el 1,5 % restante pertenece a Otro Tipo de Ocupación (1.046). Es importante destacar que el Sector Privado manifestó un importante crecimiento en el periodo: segundo trimestre de 2007-segundo trimestre de 2008 con una suba en el número de ocupados de 1.819 , seguidos por el Sector Público (512 ocupados) y Otros Tipos de Ocupación (333 ocupados).
- Dentro de los Ocupados por Categoría Ocupacional¹⁴ los Asalariados representan el 78,6 %, seguido por Cuentapropistas (15,0%), Patrones (4,0 %) y Trabajadores sin Salario (2,0%).

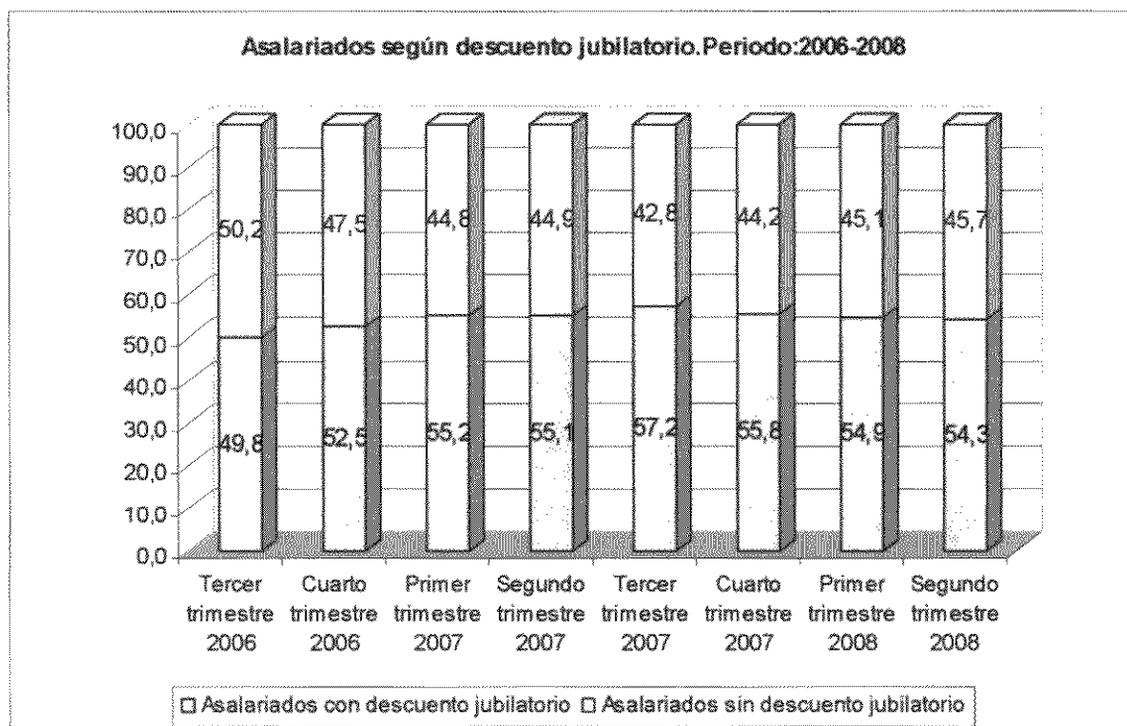
¹³ Los datos corresponden a la última información disponible al momento de la publicación. (Primer trimestre de 2008).

¹⁴ Los datos corresponden a la última información disponible al momento de la publicación. (Primer trimestre de 2008).



Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

- Con respecto a la "Calidad del Empleo", en el segundo trimestre de 2008 el 45,7 % de los asalariados tiene ocupación informal, reflejando un incremento de 0,8 puntos porcentuales con respecto al segundo trimestre del año anterior. (44,9%). Se observa en el gráfico que el empleo informal presenta un comportamiento creciente desde el primer trimestre de 2007, lo que se traduce en una disminución en la calidad del empleo.



Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

- En el segundo trimestre de 2008, los asalariados que tienen “Plan de Empleo” representan el 5,2 %. El indicador mostró una disminución de 1,1 puntos porcentuales en el periodo.

Asalariados con Planes de Empleo

	Asalariados con Planes de Empleo
Tercer Trimestre 2006	7,6
Cuarto Trimestre 2006	6,5
Primer Trimestre 2007	6,2
Segundo Trimestre 2007	6,3
Tercer Trimestre 2007	6,8
Cuarto Trimestre 2007	7,5
Primer Trimestre 2008	5,9
Segundo Trimestre 2008	5,2

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

- Con respecto a la calificación de la ocupación¹⁵ el 48,0% de los asalariados desarrollan actividades operativas, el 16,0 % actividades técnicas y tan solo el 6,0% actividades científicas, el restante 29,9 % es no calificada.
- Con respecto a la "Estabilidad del Empleo" en el segundo trimestre de 2008, el 27,2 % de los asalariados tienen un tiempo de finalización en sus ocupaciones, mientras que el 62,4 % *posee un empleo mas estable*. El indicador mostró en el periodo una mejora de 2,8 puntos porcentuales.

¹⁵ Datos del primer trimestre 2008.

- Con respecto a la calificación de la ocupación¹⁵ el 48,0% de los asalariados desarrollan actividades operativas, el 16,0 % actividades técnicas y tan solo el 6,0% actividades científicas, el restante 29,9 % es no calificada.
- Con respecto a la “Estabilidad del Empleo” en el segundo trimestre de 2008, el 27,2 % de los asalariados tienen un tiempo de finalización en sus ocupaciones, mientras que el 62,4 % *posee un empleo mas estable*. El indicador mostró en el periodo una mejora de 2,8 puntos porcentuales.

¹⁵ Datos del primer trimestre 2008.

SECCIÓN II.B

Perfil del Desocupado

Periodo: Segundo Trimestre 2007-Segundo trimestre 2008

Caracterización del Perfil de los Desocupados

Periodo Segundo trimestre 2007-Segundo trimestre de 2008.

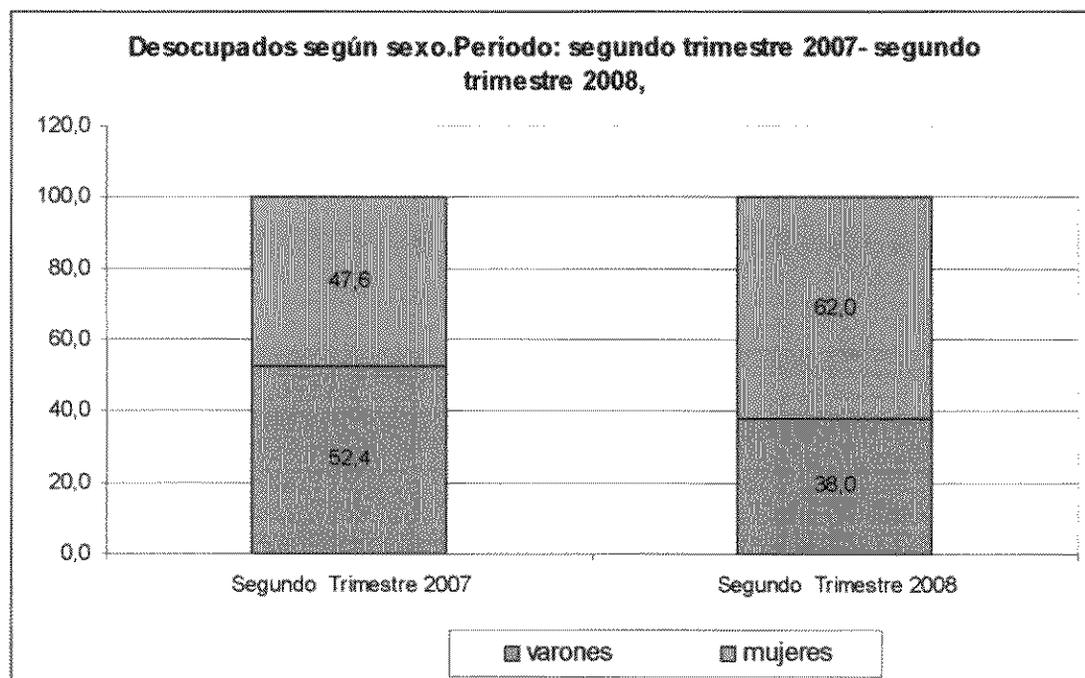
La Tasa de desocupación en el segundo trimestre de 2008 fue de: 8,1%, es decir que en términos absolutos implica que hay 6.318 desocupados.

El indicador mostró una disminución de 1,5 puntos porcentuales, en el segundo trimestre de 2008, con respecto al igual periodo del año anterior, que se traducen en una baja en el nivel de desocupados de 1.087 en el periodo.

A continuación se presentan las principales características que conforman el perfil del desocupado riojano, en el periodo de referencia.

Sexo

La mayor proporción de desocupados esta constituida por mujeres: 62,0% y el 38,0 % restante la conforman los varones. En términos absolutos se registraron 3.916 mujeres y 2.402 varones desocupados. Cabe destacar que hubo un importante incremento (14,4 puntos porcentuales), en la proporción de mujeres desocupadas, en el periodo.

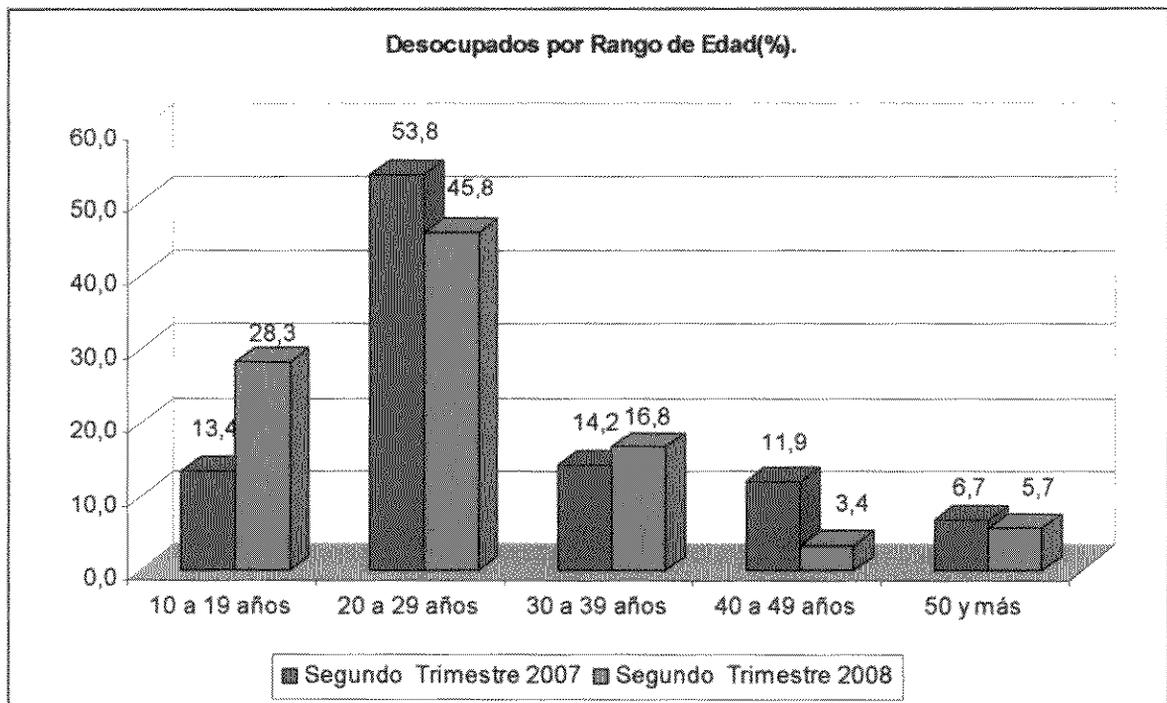


Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

Rango de Edad

La mayor proporción de desocupados se encuentra comprendida dentro de la franja etárea de 20 a 29 años (45,8 %), le siguen los comprendidos entre los 10 a 19 años (28,3%); 30 a 39 años (16,8%); los mayores de 50 años (5,7%) y finalmente los de 40 a 49 años (3,4 %)

La franja etárea que evidenció mayor crecimiento en el periodo fue la de: 10 a 19 años (14,9 puntos porcentuales), seguida por la comprendida entre los 30 a 39 años (2,6 puntos porcentuales), mientras que disminuyeron las comprendidas entre los 40 a 49 años (-8,5 puntos porcentuales) y la de 20 a 29 años (8,0 puntos porcentuales).

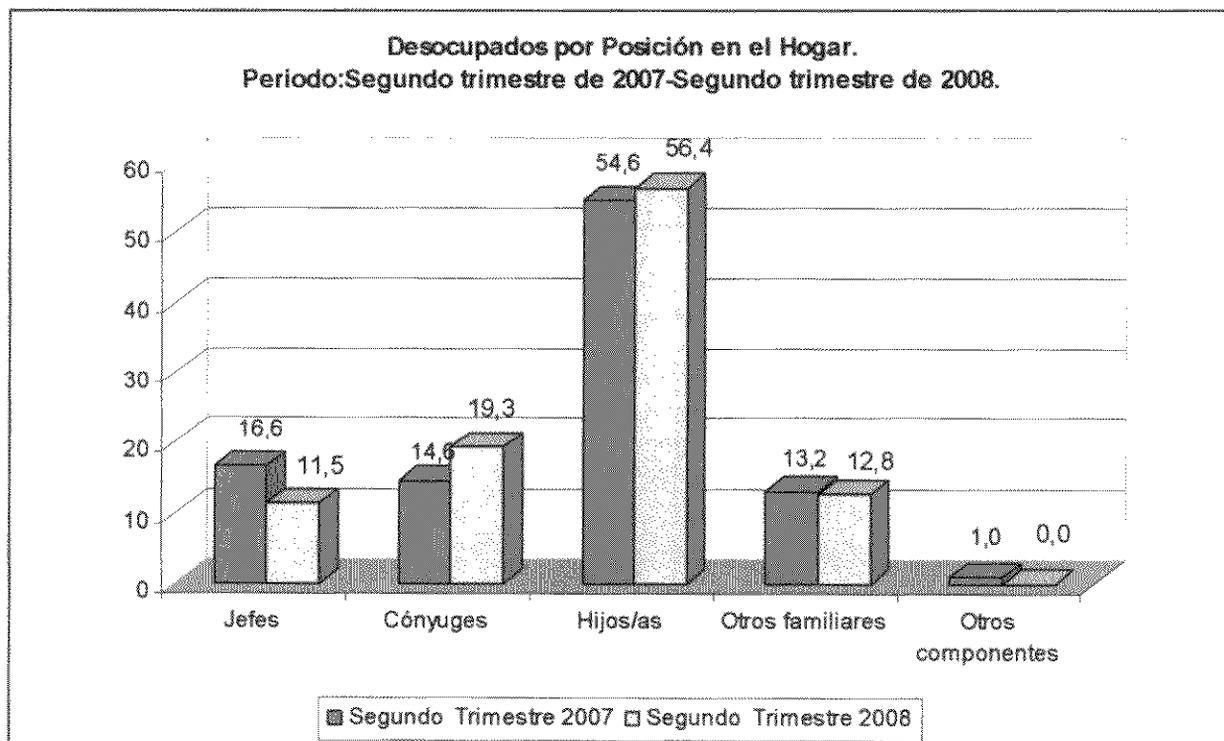


Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

Posición en el hogar

Existe en el total de desocupados un 56,4 % que ocupa la categoría de *hijo*, un 19,3 % que es *cónyuge*, un 12,8 % se enmarca en la categoría de *otros familiares* y el restante 11,5 % de desocupados lo constituyen los *jefes de hogar*.

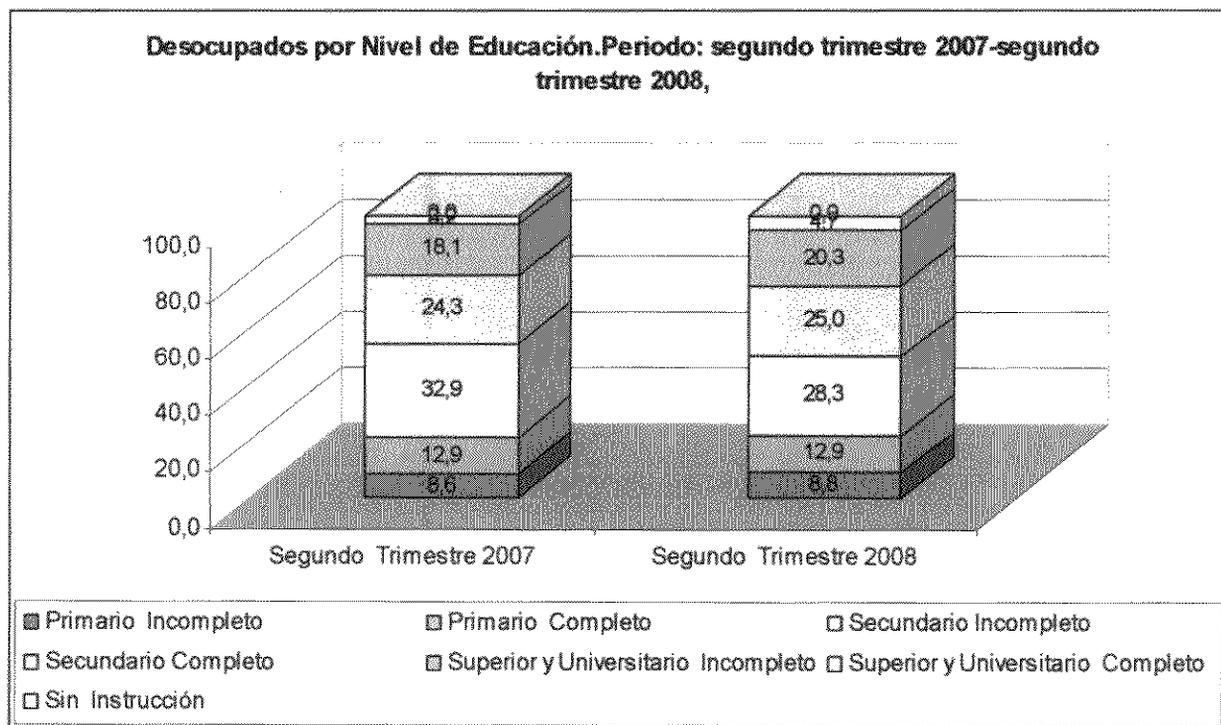
Los jefes de hogar mostraron una disminución de 5,1 puntos porcentuales, no así los cónyuges e hijos que exhibieron un incremento de 4,7 y 1,8 puntos porcentuales en el periodo.



Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

Nivel de instrucción

La proporción menor de desocupados está entre las personas con estudios superiores completos (4,7 %), mientras que la proporción mayor de desocupados está entre las personas con estudios secundarios incompletos (28,3 %). Cabe señalar que hubo una disminución importante en los desocupados con estudios secundarios incompletos (4,6 puntos porcentuales) en el periodo.



Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

Experiencia laboral¹⁶

Respecto a la experiencia laboral, el 81,4 % ya tuvo un empleo (cesante), mientras que el 18,6 % no lo tuvo (nuevos desocupados). Se exhibe un incremento en los nuevos desocupados de 3,8 puntos porcentuales en el periodo.

Tiempo de búsqueda de empleo

Con relación al tiempo de búsqueda de empleo, la mayoría el 39,5 % lo hizo entre uno y tres meses, un 19,5 % comenzó a buscar empleo hace menos de un mes, el 13,9 % lo hizo entre tres y seis meses, el 10,5 % de seis a doce meses, y finalmente un 16,6 % busca trabajo entre uno y tres años.

¹⁶ Experiencia laboral considerando los últimos tres años de trabajo.

SECCIÓN III
Ingresos

Ingresos

Introducción

En esta sección se analiza la *pobreza coyuntural* a través del análisis de la *Pobreza e Indigencia* mediante el análisis del indicador: Personas y Hogares bajo Línea de Pobreza e Indigencia y se ubicó a la provincia de La Rioja en la Región Noroeste Argentino (NOA) y País. Conjuntamente se estudió el Nivel de Pobreza e Indigencia en los Menores de 14 años y la posición que ocupa la provincia de La Rioja dentro de la Región NOA y el País.

Luego se analiza el *nivel de ingresos de la población*, para ello se presentan los indicadores: ingresos nominales y reales en el periodo 2004-2006 y como se distribuye el ingreso nominal por estrato de la población. Por último se presenta la Brecha de Ingresos como indicador de la distribución del Ingreso en la población de la Ciudad de La Rioja y en el Total de Aglomerados urbanos, con el objeto de posicionar el indicador provincial dentro del País.

Pobreza e Indigencia

En el Cuadro siguiente se expone el indicador: *Personas y Hogares bajo la Línea de Pobreza* en La Rioja, Región Noroeste y Total de Aglomerados Urbanos para el periodo: 2005-2008

Las Personas y Hogares bajo Línea de pobreza (LP) en La Rioja para el último semestre relevado (Cuarto trimestre 2007-primer trimestre 2008) fueron 22,0 % y 16,1 % respectivamente. El indicador se ubica por debajo de la media regional (30,6% - 22,7%), pero superando la media nacional (20.6%-14,0%).

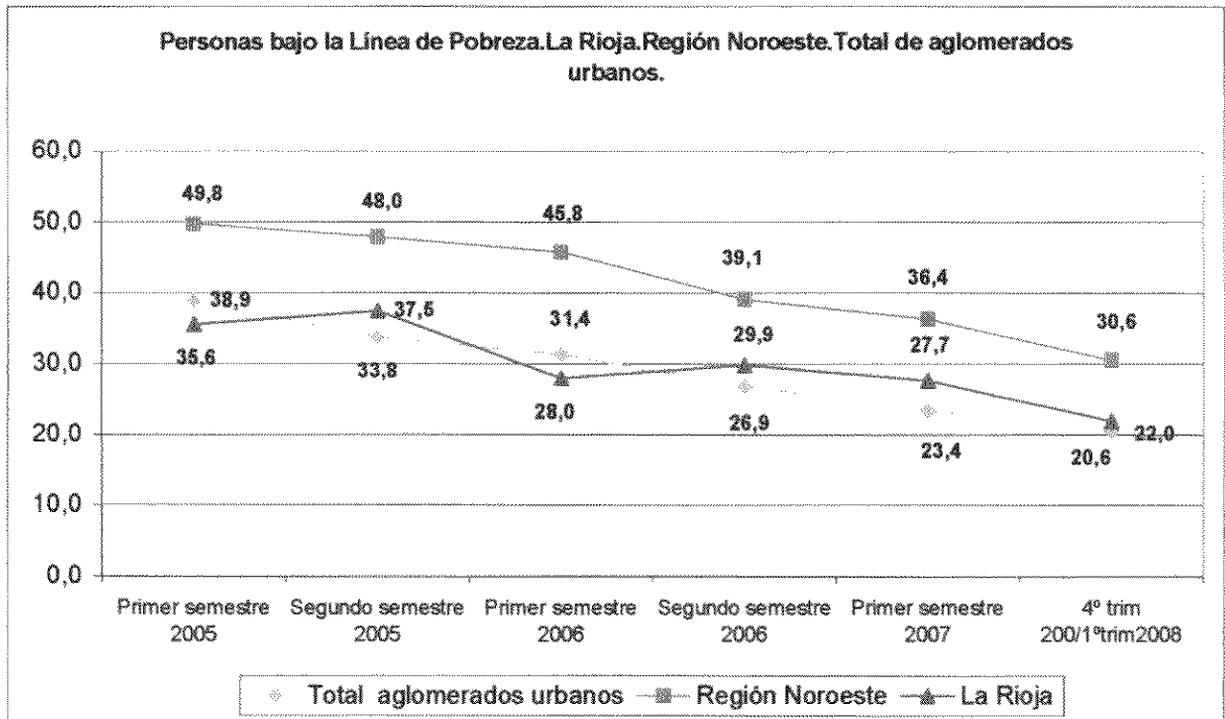
En la provincia, el indicador *de pobreza*, muestra una disminución de 20,6 % en el último semestre (cuarto trimestre 2008-primer trimestre 2008) con respecto al semestre anterior, acumulando en el periodo una disminución del 38,2 %. En la región noroeste la disminución fue de 15,9 % y en el total de aglomerados de 12,0%.

Hogares y Personas bajo la Línea de Pobreza
La Rioja-Región Noroeste-Total de Aglomerados Urbanos
Periodo:2006-2008

	Primer sem 2006		Segundo sem 2006		Primer sem 2006		Segundo sem 2006		Primer sem 2007		4° trim 2007/1° trim 2008		Variación sem 2008/1° sem 2007(Personas)
	Hogares	Personas	Hogares	Personas	Hogares	Personas	Hogares	Personas	Hogares	Personas	Hogares	Personas	
	Total aglomerados urbanos	28,8	38,9	24,7	33,8	23,1	31,4	19,2	26,9	16,3	23,4	14,0	
Región Noroeste	39,7	49,8	37,9	48,0	34,9	45,8	29,8	39,1	26,9	36,4	22,7	30,6	-15,9
Gran Catamarca	41,4	52,4	41,3	49,8	37,6	48,4	27,2	37,2	25,1	32,2	21,5	28,2	-12,4
Gran Tucumán	39,1	49,0	37,8	47,8	36,8	47,9	28,6	37,4	26,6	35,4	22,1	29,1	-17,8
San Salvador de Jujuy	47,7	58,3	40,8	51,2	39,3	48,9	30,8	40,0	28,7	40,4	24,2	31,7	-21,5
La Rioja	26,4	36,6	27,1	37,6	19,4	28,0	21,3	29,9	19,2	27,7	16,1	22,0	-20,6
Salta	40,2	49,7	39,0	49,1	33,9	45,7	31,9	41,4	26,4	35,1	24,4	33,4	-4,8
Santiago del Estero	39,0	49,7	37,0	48,1	34,3	45,6	34,2	44,2	31,6	43,4	24,6	34,2	-21,2

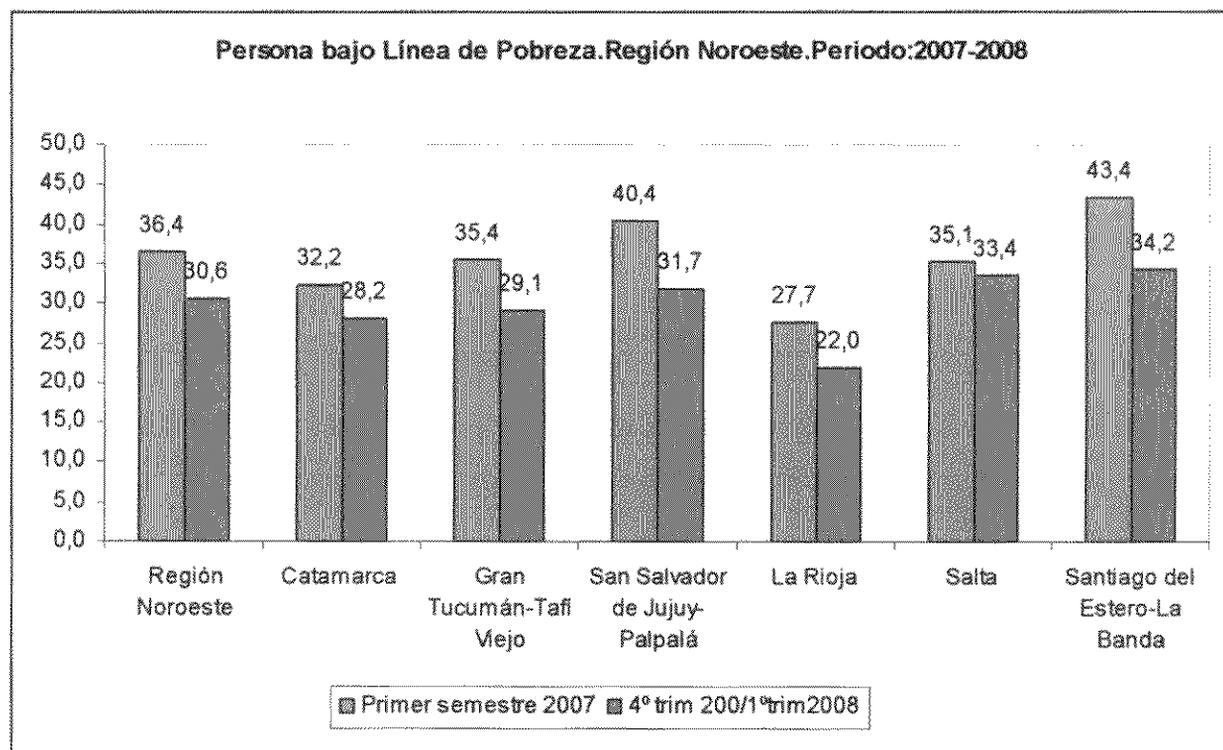
Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

El Gráfico muestra la evolución del indicador : *Personas bajo línea de Pobreza*, en el periodo 2005-2008, en donde se exhiben los valores más bajos del periodo, tanto para La Rioja, como para la Región Noroeste y Total de aglomerados urbanos, mostrando una tendencia decreciente desde el inicio del periodo(2005-2008).



Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

En el Gráfico se exponen las Personas bajo Línea de Pobreza para la región noroeste, en el mismo periodo: último semestre (Cuarto trimestre 2007-primer trimestre 2008) y el primer semestre 2007, en donde se lee que el indicador presenta una disminución en todas las provincias de la región, destacándose La Rioja con el valor mas bajo dentro de la región (22,0%) y Santiago del Estero con el más alto (34,2%).



Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

El Cuadro siguiente expone el indicador *Personas y Hogares bajo la Línea de Indigencia* en La Rioja, Región Noroeste y Total de Aglomerados Urbanos, en el periodo 2005-2008.

Las Personas y Hogares bajo Línea de Indigencia en La Rioja presenta en el último semestre un valor de: 5,2% y 3,9% respectivamente, ubicándose por debajo del indicador nacional (5,9%-4,4%) y regional (8,2%-6,2%).

El indicador provincial manifiesta una disminución del 39,5% en el último semestre relevado con respecto al primer semestre de 2007, acumulando en el periodo una disminución del 30,7%. En la región y el total de aglomerados urbanos la disminución fue de 28,0 %.

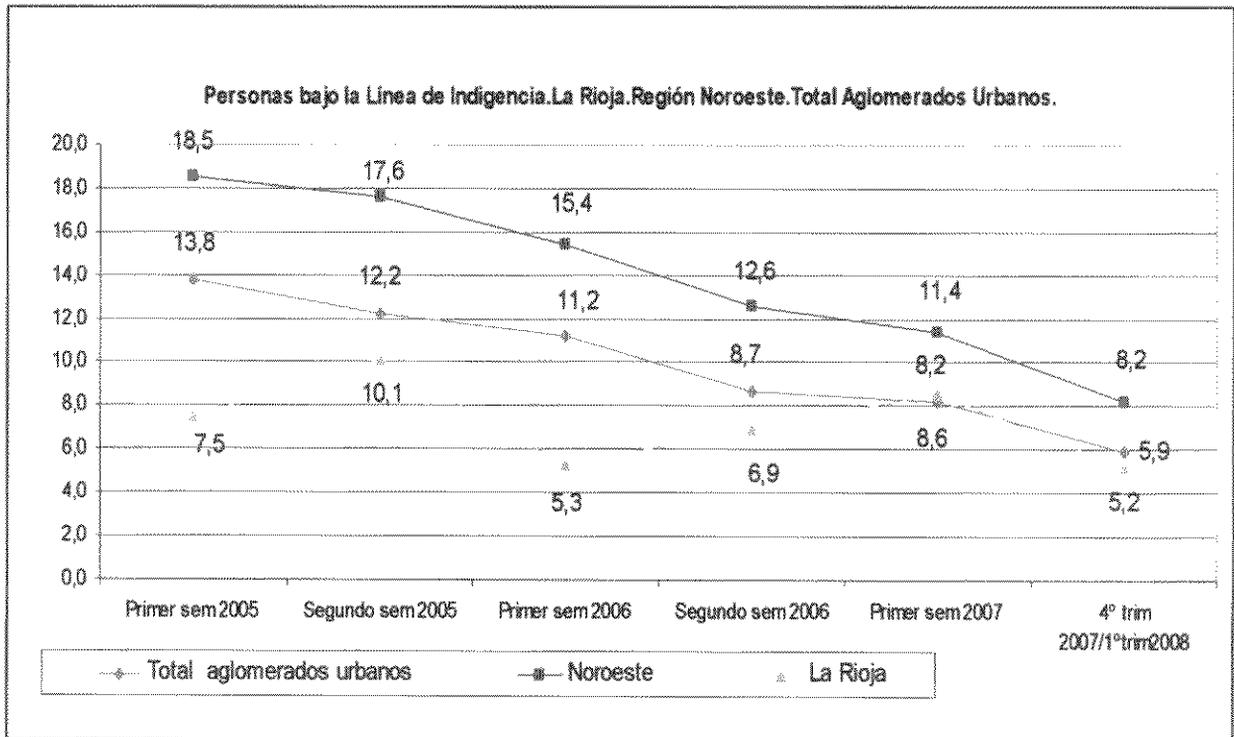
Hogares y Personas bajo la Línea de Indigencia
La Rioja-Región Noroeste-Total de Aglomerados Urbanos
Periodo:2005-2008

	Primer sem 2006		Segundo sem 2006		Primer sem 2006		Segundo sem 2006		Primer sem 2007		4° trim 2007/1°trim2008		Variación sem 2008 /1° sem 2007(Personas)
	Hogares	Personas	Hogares	Personas	Hogares	Personas	Hogares	Personas	Hogares	Personas	Hogares	Personas	
Total aglomerados urbanos	9,7	13,8	8,4	12,2	8,0	11,2	6,3	8,7	6,7	8,2	4,4	5,9	-28,0
Noroeste	13,9	18,6	13,2	17,6	10,8	16,4	9,3	12,6	8,1	11,4	6,2	8,2	-28,1
Gran Catamarca	14,2	17,0	13,6	18,1	9,3	13,5	7,5	10,0	7,2	9,4	5,4	7,0	-25,5
Gran Tucumán	15,4	21,0	13,5	18,6	11,3	16,1	8,7	11,2	7,8	10,8	6,7	8,0	-25,9
San Salvador de Jujuy	14,3	18,3	11,6	15,7	10,7	14,3	10,1	13,8	8,9	13,3	5,3	6,7	-49,6
La Rioja	6,8	7,6	6,2	10,1	3,1	6,3	4,9	6,9	5,3	8,6	3,9	6,2	-39,6
Salta	14,6	19,6	15,9	18,9	12,6	18,4	11,0	15,6	8,4	11,4	6,7	9,9	-13,2
Santiago del Estero	13,0	17,8	12,4	18,4	11,6	16,2	10,9	14,5	9,6	13,9	6,9	9,8	-29,5

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

En el Gráfico se exponen las Personas bajo Línea de Indigencia, en La Rioja, Región Noroeste y Total de Aglomerados Urbanos para el periodo:2005-2008.

De la lectura del cuadro surge una tendencia decreciente en el indicador desde el primer semestre del 2005 hasta el semestre 2007/2008, en donde se revelan los valores más bajos del periodo.



Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

Menores de 14 años Pobres e Indigentes

En el Cuadro siguiente se expone la Pobreza en los menores de 14 años en la Ciudad de La Rioja, Región NOA, y el País, en el periodo: segundo semestre de 2004, segundo semestre de 2006.

Se puede observar que en La Rioja los menores pobres en el segundo semestre de 2004 representaban el 54,5 %, lo cual implica un total de 23.435 menores pobres.

Mientras que en el País y la región noroeste los valores ascienden a 56,4 % y 66,5 % respectivamente.

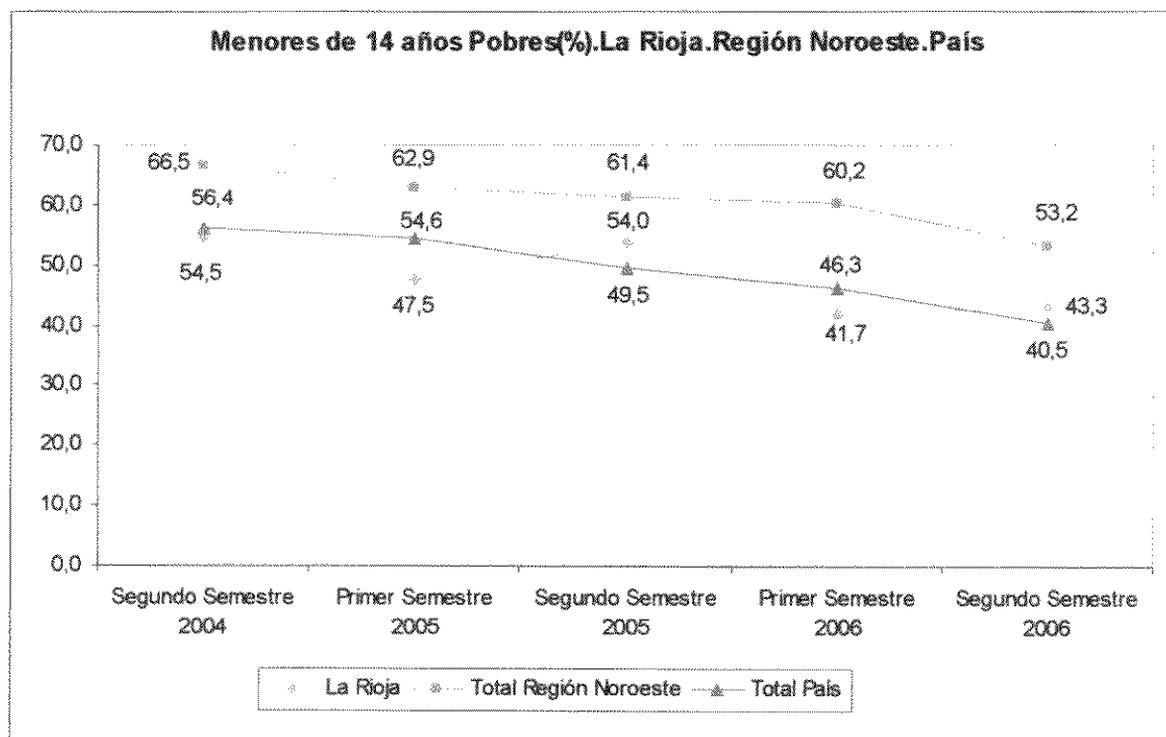
Menores de 14 años Pobres La Rioja-Región Noroeste Periodo: 2004 - 2006

Región Noroeste	Segundo Semestre 2004	Primer Semestre 2005	Segundo Semestre 2005	Primer Semestre 2006	Segundo Semestre 2006	Variación 2006/2004
Catamarca	61,3	63,8	59,1	61,5	50,7	-17,3
Jujuy	70,6	67,1	63,3	59,9	54,1	-23,4
La Rioja	54,5	47,5	54,0	41,7	43,3	-20,6
Salta	61,0	59,6	59,1	60,2	52,1	-14,6
Santiago del Estero	74,5	62,0	66,5	60,5	57,6	-22,7
Tucumán	68,7	66,7	62,1	63,7	54,2	-21,1
Total Región Noroeste	66,5	62,9	61,4	60,2	53,2	-20,0
Total País	56,4	54,6	49,5	46,3	40,5	-28,2

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

En el Gráfico se exhibe la evolución del indicador provincial, regional y nacional, en el periodo: 2004-2006. A nivel provincial el indicador manifestó variaciones positivas y negativas a diferencia de las exhibidas en la región y el país, que mostraron una tendencia decreciente.

Con respecto a las provincias que componen la región noroeste, la provincia muestra el indicador mas bajo en el segundo semestre de 2006(43,3%), mientras que Santiago del Estero el mas alto (57,6%).



Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

Al analizar la proporción de menores pobres y personas bajo la línea de pobreza en igual periodo (segundo semestre de 2006), se observa que la pobreza es mayor en los menores, ya que comprende casi la mitad de los mismos, mientras que las personas bajo LP representan el 29,9%.

En el cuadro se exponen los menores de 14 años Indigentes, para La Rioja, región noroeste y País.

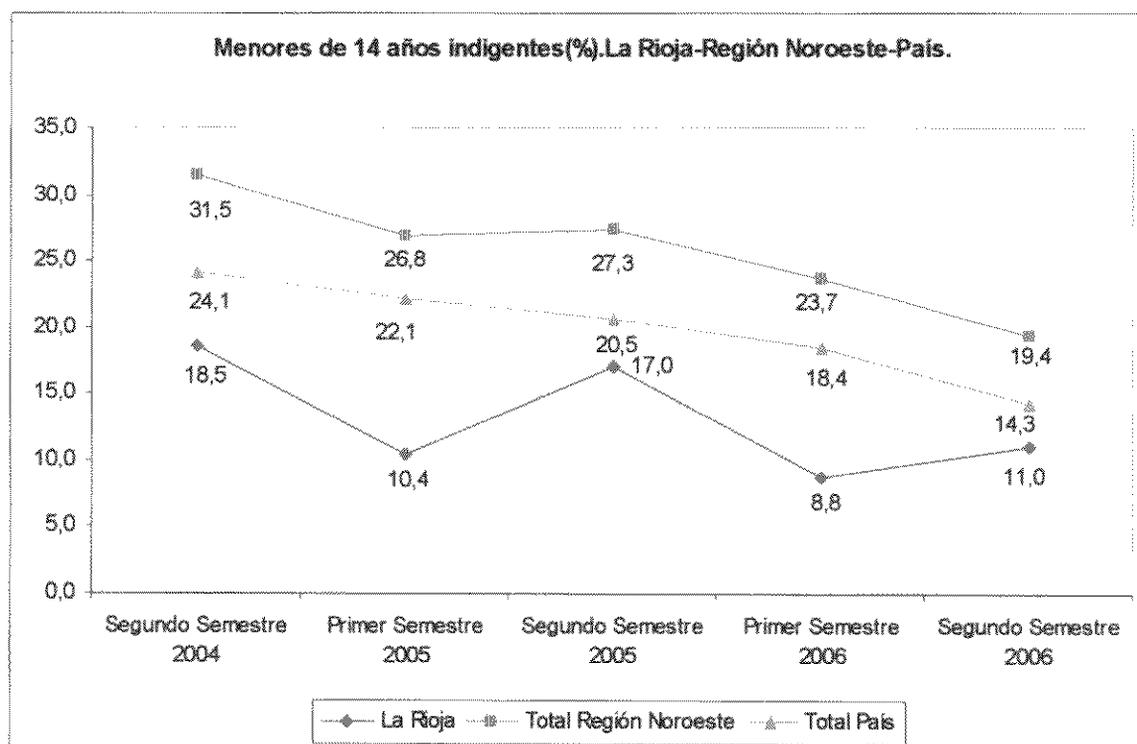
Los menores indigentes en el segundo semestre de 2004 en la ciudad de La Rioja representaban el 18,5%, y en la región y País el 31,5 % y 24,1 % respectivamente. Dentro de la región noroeste la provincia expone el indicador mas bajo en el segundo semestre de 2006(11,0%), ubicándose por debajo de la media regional, y nacional.

Menores de 14 años Indigentes
La Rioja-Región Noroeste-País
Periodo: 2004 - 2006

Región Noroeste	Segundo Semestre 2004	Primer Semestre 2005	Segundo Semestre 2005	Primer Semestre 2006	Segundo Semestre 2006	Variación 2006/2004
Catamarca	28,9	22,1	25,5	20,1	17,1	-15%
Jujuy	34,8	23,5	22,9	19,4	20,5	6%
La Rioja	18,5	10,4	17,0	8,8	11,0	25%
Salta	30,6	26,2	27,0	27,0	21,7	-20%
Santiago del Estero	44,7	26,5	31,8	26,7	21,8	-18%
Tucumán	28,5	33,4	29,9	26,0	18,7	-28%
Total Región Noroeste	31,5	26,8	27,3	23,7	19,4	-18%
Total País	24,1	22,1	20,5	18,4	14,3	-22%

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

En el Gráfico se exhibe el indicador: Menores indigentes para La Rioja, Región Noroeste y País en el periodo: 2004-2006. Los indicadores regional y nacional manifestaron una tendencia decreciente alcanzando los valores más bajos del periodo: 19,4% y 14,3% respectivamente. Por su parte el indicador provincial reveló variaciones positivas y negativas en el periodo.



Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

De lo anterior se deduce que tanto la pobreza como la Indigencia afecta más a los menores, ya que la proporción de menores Pobres e Indigentes es mayor que la de personas bajo Línea de Pobreza e Indigencia, en los tres ámbitos analizados (provincia, región noroeste y nacional)

Nivel de Ingresos de la población.

Con el objeto de analizar el nivel de ingresos en la población de La Rioja, se estudia en primer lugar la variable: Ingreso Nominal, considerando el Ingreso medio de la población total y la variable: Ingreso Real, que se obtiene deflactando el Ingreso Nominal por el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Luego se presenta el nivel de ingresos nominales según los estratos de la población. En segundo lugar se expone el indicador: Brecha de Ingresos para estudiar la distribución del ingreso en la provincia y conocer la posición que ocupa la misma con respecto al país.

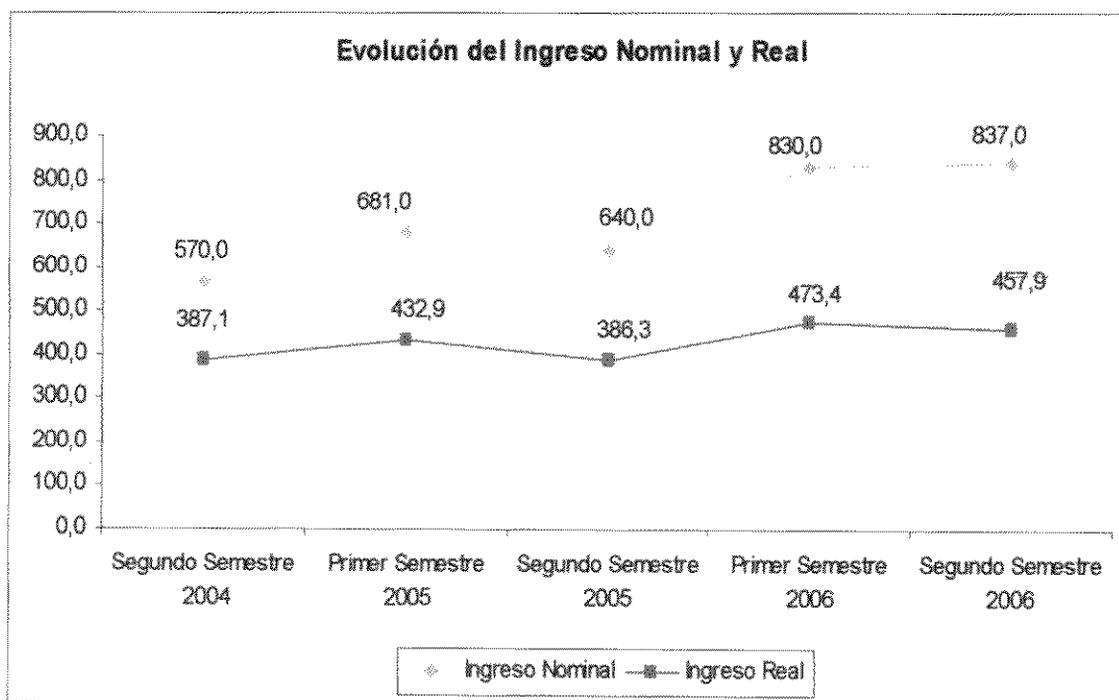
El Cuadro muestra el Ingreso Nominal y Real de la población total en el periodo: segundo semestre 2004-segundo semestre 2006. En el cuadro se observa que el ingreso nominal presenta un crecimiento continuo hasta el segundo semestre de 2006, pasando de \$ 570 a \$ 837, con un incremento de 46,8 % en el periodo. Por su parte el Ingreso Real exhibe un leve crecimiento en el periodo pero con menor intensidad que el presentado en el indicador nominal, pasando de \$386,3 a \$457,9 con un crecimiento de 18,3 en el segundo semestre de 2006 con respecto al segundo semestre de 2004.

Evolución del Ingreso Nominal y Real La Rioja Periodo: 2004-2006

	Segundo Semestre 2004	Primer Semestre 2005	Segundo Semestre 2005	Primer Semestre 2006	Segundo Semestre 2006	Variación Acumulada 2006/2004
Ingreso Nominal	570,0	681,0	640,0	830,0	837,0	46,8
Ingreso Real	387,1	432,9	386,3	473,4	457,9	18,3
Variación Ingreso Nominal		19,47	-6,02	29,69	0,84	
Variación Ingreso Real		11,85	-10,77	22,53	-3,27	

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

En el gráfico, se observa que el nivel de ingresos nominales exhibe un mayor crecimiento que el presentado en los ingresos reales. Esto implica que a pesar del incremento en el nivel de ingresos nominales el crecimiento en los precios fue superior, reflejando de esta manera una pérdida gradual en el poder adquisitivo de la población.



Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

Nivel de ingreso individual por estrato de la población

En el cuadro siguiente se presenta el Nivel de Ingresos por estrato de la población, en el periodo: segundo semestre 2004-segundo semestre 2006. Los estratos se dividen de acuerdo a la proporción de ingresos que le corresponde a cada uno de ellos. El estrato 1 abarca el 40 % de la población con menores ingresos. El estrato 2 abarca el 40 % siguiente de la población y el estrato 3 el 20 % de la población con mayores ingresos.

En el cuadro se muestra la participación de los distintos estratos de la población en el total de ingresos. En primer lugar se observa que en el segundo semestre de 2004 el estrato 1 se apropiaba del 13,1% del total de ingresos, el estrato 2 del 37,0 % y el estrato 3 del 49,8 %.

En el segundo semestre de 2005, hubo una mejora en la distribución del ingreso ya que los estratos 1 y 2 incrementaron su participación en un 8% y 6 % respectivamente, mientras que el estrato 3 disminuyó un 6 % su participación. En el segundo semestre de 2006 se produce una disminución de los estratos mas bajos y un incremento en el estrato mas alto, manteniendo la misma participación que en el año 2004, es decir que se apropia del 50 de los ingresos de la población, mientras que los estratos mas bajos disminuyeron su participación .

Ingreso Medio por Estrato de la Población

Periodo: 2004-2006

	Segundo Semestre 2004			Primer Semestre 2005			Segundo Semestre 2005			Primer Semestre 2006			Segundo Semestre 2006		
	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3
Ingreso Medio por Estrato	188	527	1.423	230	636	1.677	225	629	1497	273	787	2037	264	785	2090
Porcentaje del Ingreso por Estrato	13,1	37,0	49,8	13,6	37,3	49,2	14,1	39,3	46,6	13,1	37,9	49	12,7	37,5	49,8
Variación Ingreso por estrato							19,7	19,4	5,2				17,3	24,8	39,6
Variación participación Ingreso por estrato							7,6	6,2	-6,4				-9,9	-4,6	6,9

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC y Encuesta Permanente de Hogares

Como conclusión se observa que a pesar de que hubo un incremento en el nivel de ingresos por estrato, la distribución del ingreso no mejoro ya que el estrato mas perjudicado fue el 1 disminuyendo su participación en un 3 en el año 2006 con respecto al 2004, mientras que el estrato 2 disminuyo un 1 y el estrato 3 mantuvo su participación en igual, periodo.

Distribución del Ingreso

La Brecha de Ingresos¹⁷ muestra cuantas veces mas gana el 10 % de la población con mayores ingresos con respecto al 10% de la población con menores ingresos.

El incremento de esta brecha (mayor valor) revela una mayor desigualdad en la distribución del ingreso.

En el Cuadro siguiente se expone la Brecha de Ingresos para La Rioja en el periodo 2004-2006.

En el cuadro se observa que la Brecha una presenta una notable disminución hasta el primer semestre de 2006 .Luego en el segundo semestre de 2006 presenta un incremento del 15,0% con respecto al periodo anterior, pasando de 15,9 veces a 18,2 veces

Brecha de Ingresos La Rioja Periodo 2004-2006

	Brecha de Ingresos La Rioja	Brecha de Ingresos Total de Aglomerados Urbanos (1)	Variación La Rioja %	Variación Total Aglomerados Urbanos %
Segundo Semestre 2004	19,1	28,0		
Primer Semestre 2005	19,1	27,5	0,1	-1,8
Segundo Semestre 2005	16,0	26,0	-16,4	-5,5
Primer Semestre 2006	15,9	25,0	-0,6	-3,8
Segundo Semestre 2006	18,2	25,0	15,0	0,0

Fuente: Elaboración Equipo PBG en base a información suministrada por INDEC,

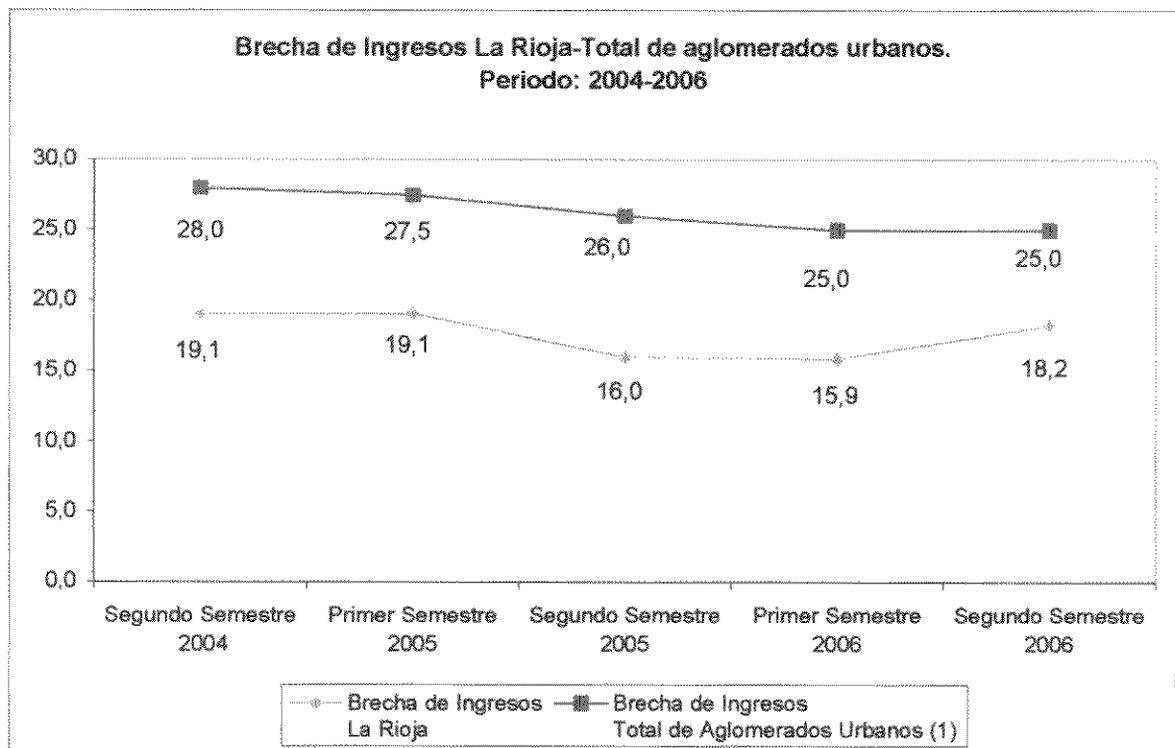
.El crecimiento en la brecha de ingresos, en el segundo semestre de 2006, refleja una mayor desigualdad en el ingreso, en donde también se observa una disminución

¹⁷ La Brecha de ingresos se define como el cociente entre el ingreso per capita promedio de los hogares situados en el último decil y el ingreso per capita promedio del primer decil, siendo el último decil el sector de mayor ingreso y el primer decil el sector de menor ingreso.

en la distribución del ingreso en los estratos inferiores y una caída en los ingresos reales.

En consecuencia la disminución en los ingresos reales de la población y la disminución en la distribución del ingreso en los estratos mas bajos repercuten en la brecha de ingresos que refleja una mayor desigualdad en el periodo considerado.

En el gráfico se exhibe que la Brecha de Ingresos crece a partir del segundo semestre de 2006, en donde también se verifica una caída en el Ingreso Real, por lo que disminución en los ingresos se ve reflejada en una mayor desigualdad en la distribución del mismo.



SECCIÓN IV
Producto Bruto Geográfico
Cuadros Generales y Sectoriales

Cuadros Generales del PBG

NOMENCLADOR DE ACTIVIDADES

- A- AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA
- C- EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
- D- INDUSTRIA MANUFACTURERA
- E- ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA
- F- CONSTRUCCIÓN
- AUTOMORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES
- H- SERVICIO DE HOTELERÍA Y RESTAURANTES
- I- SERVICIO DE TRANSPORTE, DE ALMACENAMIENTO Y DE COMUNICACIONES
- J- INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y OTROS SERVICIOS FINANCIEROS
- K- SERVICIOS INMOBILIARIOS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER
- L- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA
- M- ENSEÑANZA
- N- SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD
- O- SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES N.C.P.
- P- SERVICIOS DE HOGARES PRIVADO QUE CONTRATAN SERVICIO DOMÉSTICO

PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO
 Precios constantes de 1993
 Unidad: Miles de pesos
 Período: 1993 - 2007

Sectores	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	1.173.766	1.237.773	1.264.073	1.367.942	1.377.662	1.481.321	1.493.266	1.536.297	1.560.945	1.520.935	1.603.018	1.741.526	2.012.205	2.174.318	2.207.049
Sectores productores de bienes	302.935	321.109	308.370	339.017	340.207	345.791	322.514	329.451	300.584	262.741	302.527	362.601	477.435	537.493	516.725
A	42.641	33.587	46.224	40.193	36.151	42.636	36.759	38.917	28.084	33.375	31.646	44.852	95.440	93.766	90.952
C	1.036	2.488	2.302	1.130	858	1.018	1.062	1.525	1.196	1.164	3.193	6.438	2.128	2.345	2.549
D	228.649	243.071	228.357	239.450	255.334	252.441	224.808	221.053	193.846	172.507	205.496	233.661	254.004	275.440	288.376
E	17.098	17.207	17.218	18.115	19.706	19.823	26.145	22.389	22.785	22.776	26.302	30.081	30.908	34.374	36.736
F	13.511	24.756	16.269	40.129	28.157	29.873	33.740	45.568	54.673	22.920	35.891	47.589	94.954	131.568	98.111
Sectores productores de servicios	870.831	916.663	945.704	1.018.925	1.037.355	1.135.530	1.170.752	1.205.846	1.260.361	1.268.194	1.300.491	1.378.925	1.534.771	1.636.825	1.690.325
G	96.051	91.016	108.591	112.166	107.609	129.129	134.494	138.746	128.687	124.271	116.160	125.870	154.539	185.573	195.321
H	11.402	8.990	7.225	10.244	9.897	13.406	12.949	11.762	13.043	18.008	23.099	29.095	35.031	40.798	42.807
I	28.530	31.857	35.629	39.557	45.130	49.349	57.016	59.305	54.968	46.205	46.049	51.399	51.958	57.991	63.199
J	14.768	15.788	16.411	17.987	20.404	22.987	23.571	23.737	25.887	33.390	30.296	31.935	31.819	36.747	45.185
K	377.344	392.072	409.598	428.120	444.253	464.864	484.460	505.248	525.729	546.247	568.700	594.087	620.413	649.304	675.511
L	171.800	189.702	170.792	196.733	181.183	204.397	195.645	200.738	201.907	200.097	198.467	228.729	278.173	291.307	305.066
M	107.967	121.000	124.308	145.444	159.388	161.569	189.711	176.053	224.831	205.522	211.832	209.688	223.236	239.824	234.287
N	34.161	37.951	41.958	35.572	34.677	51.232	53.619	51.493	47.379	57.352	69.872	67.574	94.593	90.207	79.461
O	22.138	21.479	23.992	25.012	24.488	27.423	28.487	29.273	28.389	28.209	27.671	30.206	30.993	33.190	34.223
P	6.670	6.809	7.198	8.089	10.326	11.174	10.799	9.491	9.542	8.892	8.345	10.342	14.016	12.085	15.264

* Preliminar

PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO

Precios corrientes

Unidad: Miles de pesos

Período: 1993 - 2007

Sectores	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	1.173.766	1.319.247	1.303.916	1.384.973	1.425.067	1.477.228	1.453.977	1.534.511	1.456.414	1.745.961	1.928.172	2.204.985	2.684.123	3.211.792	3.670.691
Sectores productores de bienes	302.935	321.906	317.326	360.693	353.054	365.337	323.983	336.912	262.614	358.292	504.488	635.102	845.111	1.049.754	1.171.073
A	42.641	35.346	36.209	40.492	34.126	48.849	37.292	43.269	20.407	21.474	36.020	55.366	134.009	171.119	182.906
C	1.036	2.663	2.477	1.639	1.083	1.555	1.570	2.140	1.950	1.959	5.328	12.014	4.414	4.855	7.008
D	228.649	246.982	249.536	262.107	272.955	267.887	231.477	226.256	192.783	293.918	406.244	488.213	571.243	673.028	794.131
E	17.098	12.176	12.981	16.347	16.597	17.289	19.818	19.443	18.609	22.284	24.392	31.892	36.851	46.468	52.557
F	13.511	24.759	16.123	40.108	28.293	29.956	33.825	45.804	28.866	18.657	32.504	47.617	98.594	154.283	134.471
Sectores productores de servicios	870.831	997.341	986.590	1.024.280	1.072.013	1.111.889	1.129.994	1.197.600	1.192.800	1.387.669	1.423.683	1.569.883	1.839.012	2.162.037	2.499.617
G	96.051	92.500	112.445	114.909	108.866	122.289	121.407	126.212	117.425	244.266	233.900	284.218	373.450	486.694	572.107
H	11.402	12.854	12.713	12.336	12.585	13.109	12.860	13.053	12.411	11.910	11.115	11.707	14.334	17.287	21.133
I	28.530	32.062	37.011	35.124	37.724	39.657	44.873	47.016	33.067	35.578	40.989	47.751	54.910	67.036	76.887
J	14.768	15.294	17.814	16.570	17.136	19.287	20.677	20.600	26.017	40.137	28.891	20.259	19.120	22.454	29.504
K	377.344	403.075	429.095	461.008	478.630	489.028	509.975	532.651	553.625	578.413	603.079	642.453	690.247	738.112	771.551
L	171.800	252.822	164.679	166.469	196.110	187.729	159.434	192.059	185.849	181.895	184.722	204.562	242.760	286.106	338.899
M	107.967	120.347	142.810	144.468	135.954	142.139	156.189	161.751	164.996	172.880	194.842	212.209	246.930	296.017	384.205
N	34.161	40.044	35.317	35.876	46.081	51.840	57.571	58.872	57.487	55.141	57.526	60.279	81.759	97.415	117.202
O	22.138	20.996	27.064	28.816	27.217	33.512	34.546	36.596	32.861	60.366	60.874	74.219	95.347	128.742	154.356
P	6.670	7.348	7.640	8.707	11.710	13.298	12.481	8.789	9.061	7.462	7.746	12.225	20.156	22.174	33.775

* Preliminar

PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO
 Variaciones porcentuales interanuales del PIBG
 Precios constantes de 1993
 Período: 1993 - 2007

Sectores	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2005*	2007*
Total	5,5	5,5	1,3	8,3	1,4	7,5	0,8	2,8	1,7	-2,6	5,4	8,7	15,5	8,1	1,5
Sectores productores de bienes	6,0	6,0	-4,0	9,9	0,4	1,6	-6,7	2,2	-8,8	-15,9	19,7	19,9	31,7	12,6	-3,9
A	-21,2	37,6	-13,0	-10,1	-10,1	17,9	-13,8	5,9	-27,8	18,8	-5,2	42,3	112,8	-1,8	-3,0
C	140,2	-7,5	-50,9	-24,1	-24,1	18,6	4,3	43,6	-21,6	-2,6	174,2	101,6	-66,9	10,2	8,7
D	6,3	-6,9	5,8	6,6	6,6	-1,1	-10,9	-1,7	-12,3	-11,0	19,1	13,7	8,7	8,4	4,7
E	0,6	0,1	5,2	8,8	8,8	0,6	31,9	-14,4	1,8	0,0	15,5	14,3	2,8	11,2	6,9
F	83,2	-34,3	146,7	-29,8	-29,8	6,1	12,9	35,1	20,0	-58,1	56,6	32,6	99,5	38,6	-25,4
Sectores productores de servicios	6,3	6,3	3,2	7,7	1,8	9,6	3,1	3,0	4,5	0,6	2,5	6,0	11,3	6,6	3,3
G	-5,2	19,3	3,3	3,3	-4,1	20,0	4,2	3,2	-7,3	-3,4	-6,5	8,4	22,8	20,1	5,3
H	-21,2	-19,6	41,8	-3,4	-3,4	35,5	-3,4	-9,2	10,9	38,1	28,3	26,0	20,4	16,5	4,9
I	11,7	11,8	11,0	11,0	14,1	9,3	15,5	4,0	-7,3	-15,9	-0,3	11,6	1,1	11,6	9,0
J	6,9	3,9	9,6	9,6	13,4	12,7	2,5	0,7	9,1	28,0	-9,3	5,4	-0,4	15,5	23,0
K	3,9	4,5	4,5	4,5	3,8	4,6	4,2	4,3	4,1	3,9	4,1	4,5	4,4	4,7	4,0
L	10,4	-10,0	15,2	15,2	-7,9	12,8	-4,3	2,6	0,6	-0,9	-0,8	15,2	21,6	4,7	4,7
M	12,1	2,7	17,0	17,0	9,6	1,4	5,0	3,7	27,7	-8,6	3,1	-1,0	6,5	7,3	-2,2
N	11,1	10,6	-15,2	-15,2	-2,5	47,7	4,7	-4,0	-8,0	21,1	21,8	-3,3	40,0	-4,6	-11,9
O	-3,0	11,7	4,2	4,2	-2,1	12,0	3,9	2,8	-3,0	-0,6	-1,9	9,2	2,6	7,1	3,1
P	2,1	5,7	12,4	12,4	27,7	8,2	-3,4	-12,1	0,5	-6,8	-6,2	23,9	35,5	-13,8	26,3

* Preliminar

PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO
Estructura porcentual del PIB
Precios constantes de 1993
Período: 1993 - 2007

Sectores	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sectores productores de bienes	25,8	25,9	24,6	26,0	24,7	23,3	21,6	21,5	19,3	16,6	18,9	20,8	23,7	24,7	23,4
A	3,6	2,7	3,7	3,0	2,6	2,9	2,5	2,5	1,8	2,2	2,0	2,6	4,7	4,3	4,1
C	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,1	0,1	0,1
D	19,5	19,6	18,0	17,6	18,5	17,0	15,1	14,4	12,4	11,3	12,8	13,4	12,6	12,7	13,1
E	1,5	1,4	1,4	1,3	1,4	1,3	1,8	1,5	1,5	1,5	1,6	1,7	1,5	1,6	1,7
F	1,2	2,0	1,3	3,0	2,0	2,0	2,3	3,0	3,5	1,5	2,2	2,7	4,7	6,1	4,4
Sectores productores de servicios	74,2	74,1	75,4	75,0	75,3	76,7	78,4	78,5	80,7	83,4	81,1	79,2	76,3	75,3	76,6
G	8,2	7,4	8,7	8,3	7,8	8,7	9,0	9,0	8,2	8,2	7,2	7,2	7,7	8,5	8,8
H	1,0	0,7	0,6	0,8	0,7	0,9	0,9	0,8	0,8	1,2	1,4	1,7	1,7	1,9	1,9
I	2,4	2,6	2,8	2,9	3,3	3,3	3,8	3,9	3,5	3,0	2,9	3,0	2,6	2,7	2,9
J	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5	1,8	1,6	1,5	1,7	2,2	1,9	1,8	1,6	1,7	2,0
K	32,1	31,7	32,7	31,5	32,2	31,4	32,4	32,9	33,7	35,9	35,5	34,1	30,8	29,9	30,6
L	14,6	15,3	13,6	14,5	13,2	13,8	13,1	13,1	12,9	13,2	12,4	13,1	13,8	13,4	13,8
M	9,2	9,8	9,9	10,7	11,6	10,9	11,4	11,5	14,4	13,5	13,2	12,0	11,1	11,0	10,6
N	2,9	3,1	3,3	2,6	2,5	3,5	3,6	3,4	3,0	3,8	4,4	3,9	4,7	4,1	3,6
O	1,9	1,7	1,9	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	1,7	1,7	1,5	1,5	1,6
P	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,6	0,7

* Preliminar

PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO

Índices de Precios Implícitos del PBG

Unidad: En %

Periodo: 1993 - 2007

Sectores	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	100,0	106,6	104,0	102,0	103,4	99,7	97,4	99,9	93,2	114,8	120,3	126,6	133,4	147,7	166,3
Sectores productores de bienes	100,0	100,2	102,9	106,4	103,8	105,7	100,5	102,3	87,4	141,8	166,8	175,2	177,0	195,3	226,6
A	100,0	105,2	78,3	100,7	94,4	114,6	101,5	111,2	72,7	64,3	113,8	123,4	140,4	182,5	201,1
C	100,0	107,0	107,6	145,0	126,2	152,8	147,9	140,3	163,0	168,3	166,9	186,6	207,4	207,1	274,9
D	100,0	101,6	110,2	108,5	106,9	106,0	103,0	102,4	98,5	170,4	197,7	208,9	224,9	244,3	275,4
E	100,0	70,8	75,4	90,2	84,2	87,2	75,8	86,8	81,7	97,8	92,7	106,1	119,2	135,2	143,1
F	100,0	100,0	99,1	99,9	100,5	100,3	100,2	100,5	52,8	81,4	90,6	100,1	103,8	117,3	137,1
Sectores productores de servicios	100,0	108,8	104,3	100,5	103,3	97,9	96,6	99,3	94,6	109,4	109,5	113,8	119,8	132,1	147,9
G	100,0	101,6	103,5	102,4	101,2	94,7	90,3	91,0	91,2	196,6	201,4	225,8	241,7	262,3	292,9
H	100,0	143,0	176,0	120,4	127,2	97,8	99,3	111,0	95,2	66,1	48,1	40,2	40,9	42,4	48,4
I	100,0	100,6	103,9	88,8	83,6	80,4	78,7	79,3	60,2	77,0	89,0	92,9	105,7	115,6	121,7
J	100,0	96,9	108,6	92,1	84,0	83,9	87,7	86,8	100,5	120,2	95,4	63,4	60,1	61,1	65,3
K	100,0	102,8	104,8	107,7	107,7	105,2	105,3	105,4	105,3	105,9	106,0	108,1	111,3	113,7	114,2
L	100,0	133,3	96,4	84,6	108,2	91,8	81,5	95,7	92,0	90,8	93,1	89,4	87,3	98,2	111,1
M	100,0	99,5	114,9	99,3	85,3	88,0	92,0	91,9	73,4	84,0	92,0	101,2	110,6	123,5	164,0
N	100,0	105,5	84,2	100,9	132,9	101,2	107,4	114,3	121,3	96,1	82,3	89,2	86,4	108,0	147,5
O	100,0	97,8	112,8	115,2	111,1	122,2	121,3	125,0	115,8	214,1	220,0	245,7	307,6	367,9	451,0
P	100,0	107,9	106,1	107,6	113,4	119,0	115,4	92,6	95,0	83,9	92,8	118,2	143,8	183,5	221,3

* Preliminar

PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO

PBG Per Cápita

Periodo: 1993 - 2007

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
PBG a precios constantes (en miles de \$)	1.173.766	1.237.773	1.254.073	1.357.942	1.377.562	1.481.321	1.493.266	1.535.297	1.560.945	1.520.935	1.603.018	1.741.526	2.012.205	2.174.318	2.207.049
PBG a precios corrientes (en miles de \$)	1.173.766	1.319.247	1.303.916	1.384.973	1.425.067	1.477.226	1.453.977	1.534.511	1.455.414	1.745.961	1.928.172	2.204.985	2.684.123	3.211.792	3.670.691
Población Total Provincia	233.256	239.392	245.689	252.152	258.784	265.591	272.578	279.748	294.597	300.974	307.391	313.918	320.602	327.384	334.235
Per cápita a precios constantes (en \$)	5.032	5.170	5.104	5.385	5.323	5.577	5.478	5.488	5.299	5.053	5.215	5.548	6.276	6.641	6.603
Per cápita a precios corrientes (en \$)	5.032	5.511	5.307	5.493	5.507	5.562	5.334	5.485	4.940	5.801	6.273	7.024	8.372	9.810	10.982

Cuadros por Sector

A- AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA

Rama de actividad	
01	Agricultura, ganadería, caza y servicios conexos
011	Cultivos agrícolas
011.1	Cultivo de cereales y oleaginosas y forrajes
011.13	Cultivo de oleaginosas excepto el de semillas para siembra
011.14	Cultivo de pastos forrajeros
011.2	Cultivo de hortalizas, legumbres, flores y plantas ornamentales
011.21	Cultivo de papa, batata y mandioca
011.22	Cultivo de bulbos, brotes, raíces y hortalizas de fruto
011.3	Cultivo de frutas -excepto vid para vinificar- y nueces
011.31	Cultivo de frutas de pepita
011.32	Cultivo de frutas de carozo
011.33	Cultivo de frutas cítricas
011.34	Cultivo de nueces y frutas secas
011.39	Cultivo de frutas n.c.p.
011.4	Cultivos industriales, de especias y de plantas aromáticas y medicinales
011.41	Cultivo de plantas para la obtención de fibras
011.43	Cultivo de vid para vinificar
011.46	Cultivo de especias y de plantas aromáticas y medicinales
011.5	Producción de semillas y otras formas de propagación de cultivos agrícolas
012	Cria de animales
012.1	Cria de ganado y producción de leche, lana y pelos
012.11	Cria de ganado bovino-excepto la realizada en cabañas y para la producción de leche-
012.12	Cria de ganado ovino-excepto la realizada en cabañas y para la producción de leche-
012.13	Cria de ganado porcino-excepto la realizada en cabañas-
012.15	Cria de ganado caprino-excepto la realizada en cabañas y para la producción de leche-
012.18	Producción de lana y pelos
012.2	Producción de granja y cria de animales, excepto ganado
012.23	Apicultura
02	Silvicultura, extracción de madera y servicios conexos
020.2	Extracción de productos forestales

SECTOR A - AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA

Unidad: Miles de pesos

Periodo: 1993 - 2007

Valor agregado a precios constantes de 1993

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	42.641	33.587	46.224	40.193	36.151	42.636	36.759	38.917	28.084	33.613	31.846	44.862	95.440	93.766	90.952
011.13	13.671	1.686	15.495	11.392	4.466	13.671	10.025	9.278	8.476	12.759	8.294	27.342	70.071	67.260	63.797
011.21	51	15	29	15	13	13	12	22	15	10	12	6	6	6	6
011.22	2.851	2.707	2.301	3.383	2.525	2.405	2.613	2.823	2.937	2.297	2.612	1.596	1.596	1.596	1.596
011.31	2.099	1.429	1.429	2.099	2.099	1.444	947	1.186	1.251	815	664	228	802	802	802
011.32	2.898	1.602	1.602	1.854	1.854	1.650	380	963	119	-500	-665	-1.248	1.008	1.174	1.174
011.33	304	272	272	272	272	338	62	125	156	123	136	101	101	101	101
011.34	2.808	1.685	1.517	1.573	1.915	1.890	1.220	1.926	1.136	311	7.177	886	4.153	4.266	4.266
011.39	2.464	3.753	3.753	3.753	3.753	3.753	2.322	2.718	2.733	1.822	2.297	1.623	1.623	1.623	1.623
011.43	9.663	14.672	14.243	10.767	13.868	12.618	14.118	14.787	6.439	9.490	3.312	7.595	11.588	12.349	12.349
012.11	2.960	3.463	3.464	2.769	3.520	2.920	3.123	3.605	2.641	4.197	4.918	4.460	2.307	2.492	2.605
012.12	2	2	55	47	53	61	65	46	39	68	57	59	59	59	59
012.15	613	592	1.023	924	767	566	570	585	1.003	1.123	1.291	547	547	547	1.098
012.23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	238	444	0	306	0	0
020.22	2.217	1.709	1.040	1.345	1.047	1.308	1.303	855	1.138	859	1.096	1.656	1.272	1.491	1.477

*Preliminar

SECTOR A - AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA

Unidad: Miles de pesos

Periodo: 1993 - 2007

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	42.641	35.346	36.209	40.492	34.126	48.849	37.292	43.269	20.407	21.712	36.020	56.366	134.009	171.119	182.908
011.13	13.671	1.689	6.113	16.067	7.162	18.931	11.084	14.465	8.105	12.776	11.467	49.044	107.677	122.958	129.111
011.21	51	15	31	13	12	15	11	17	11	9	16	6	10	12	13
011.22	2.851	2.992	2.538	2.883	2.327	2.522	2.140	2.738	3.406	2.661	4.273	3.613	3.561	4.147	4.655
011.31	2.099	1.432	1.212	1.578	1.824	876	587	750	851	247	660	277	1.293	1.558	1.709
011.32	2.898	1.605	2.042	2.121	2.024	1.208	434	904	-324	-1.832	-2.256	-3.167	3.714	19.938	22.095
011.33	304	272	214	152	128	232	49	97	107	110	159	174	137	159	178
011.34	2.808	1.684	1.492	1.534	2.911	3.211	1.840	3.648	1.536	1.078	19.624	3.010	14.256	17.394	19.178
011.39	2.484	3.760	1.650	1.840	837	1.889	1.295	1.451	1.193	402	832	827	723	893	967
011.43	9.683	16.562	15.777	9.443	10.108	13.013	14.463	13.364	673	-6.224	-12.280	-8.424	-6.639	-7.537	-8.597
012.11	2.980	3.081	3.179	2.775	4.740	5.539	3.976	4.686	3.115	10.102	11.109	9.997	6.504	8.831	10.572
012.12	2	2	55	47	53	61	65	46	39	68	-34	-32	-32	-32	-32
012.15	613	592	1.023	924	767	566	570	585	1.003	1.123	835	547	547	547	642
012.23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	238	684	0	336	0	0
020.22	2.217	1.659	883	1.115	1.232	787	780	517	692	955	933	495	1.922	2.251	2.416

*Preliminar

C- EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS

Rama de actividad	
12	Extracción de minerales de uranio y torio
13	Extracción de minerales metálicos
1320	Extracción de minerales metálicos no ferrosos, excepto minerales de uranio y torio
14	Explotación de minas y canteras n.c.p.
141	Extracción de piedra, arena y arcillas
141.1	Extracción de rocas ornamentales
141.3	Extracción de arenas, canto rodado y triturados pétreos
141.4	Extracción de arcilla y caolín
142	Explotación de minas y canteras n.c.p.
142.1	Extracción de minerales para la fabricación de abonos y productos químicos, excepto turba
142.12	Extracción de minerales para la fabricación de productos químicos
142.9	Explotación de minas y canteras n.c.p.

SECTOR C - EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS

Unidad: Miles de pesos

Periodo: 1993 - 2007

Valor agregado a precios constantes de 1993

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	1.036	2.488	2.302	1.130	858	1.018	1.062	1.525	1.196	1.164	3.193	6.438	2.128	2.345	2.549
12	319	1.615	1.673	426	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1320	1	6	6	9	6	6	6	6	12	2	31	75	37	31	19
141.1	70	93	91	204	250	302	279	646	442	517	1.923	3.386	890	973	962
141.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	116	42	42	34
141.3	20	244	209	254	272	455	537	631	590	492	567	2.006	833	916	1.119
141.4	369	447	318	236	331	253	236	240	150	152	616	788	301	358	393
142.12	83	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
142.9	175	28	5	-	-	1	4	2	1	1	55	67	25	25	22

Valor agregado a precios corrientes

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	1.036	2.663	2.477	1.639	1.083	1.555	1.570	2.140	1.950	1.959	5.328	12.014	4.414	4.855	7.008
12	319	1.641	1.700	433	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1320	1	6	6	9	6	4	4	4	8	5	79	190	190	158	105
141.1	70	99	97	535	280	373	279	646	640	760	2.908	5.101	1.455	1.589	2.174
141.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	116	42	42	40
141.3	20	387	331	403	430	872	1.028	1.210	1.132	943	1.182	4.660	1.943	2.136	3.451
141.4	369	447	337	259	367	305	255	279	169	249	1.117	1.877	764	910	1.211
142.12	83	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
142.9	175	28	5	-	-	1	3	1	1	1	41	50	20	20	27

*Preliminar

D- INDUSTRIA MANUFACTURERA

Rama de Actividad	
15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas
17	Fabricación de productos textiles
18	Confeción de prendas de vestir, terminación y teñido de pieles
19	Curtido y terminación de cueros, fabricación de artículos de marroquinería, talabartería y calzado y de sus partes
20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles, fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
21	Fabricación de papel y de productos de papel
22	Edición e impresión; reproducción de grabaciones
24	Fabricación de sustancias y productos químicos
25	Fabricación de productos de caucho y plástico
26	Fabricación de productos minerales no metálicos
27	Fabricación de metales comunes
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
32	Fabricación de equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; fabricación de relojes
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques
35	Fabricación de equipo de transporte n.c.p.
36	Fabricación de muebles y colchones; industrias manufactureras n.c.p.

SECTOR D - INDUSTRIA MANUFACTURERA

Unidad: Miles de pesos

Periodo: 1993 - 2007

Valor agregado a precios constantes de 1993

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	228.649	243.071	226.357	239.450	285.334	252.441	224.308	221.053	193.846	172.507	205.496	233.661	254.004	275.440	288.376
15	29.107	31.285	31.819	31.931	33.277	33.927	33.525	32.837	30.001	27.978	31.350	35.788	38.727	41.949	44.759
17	37.927	39.031	37.487	40.317	35.265	31.193	21.192	21.376	16.927	11.710	17.936	20.491	22.609	23.400	25.139
18	13.716	14.585	12.763	14.059	14.418	12.730	10.607	9.662	9.367	6.634	9.042	9.127	11.393	11.981	11.416
19	97	105	91	111	108	98	89	96	80	88	109	130	133	138	159
20	20.915	22.968	16.569	17.213	25.284	25.907	22.767	21.060	17.950	19.811	24.645	28.997	28.321	29.829	30.041
21	47.193	52.338	55.385	56.915	56.947	58.047	57.322	57.537	52.013	47.762	52.598	59.185	65.389	71.113	74.847
22	20.915	21.010	16.674	18.447	22.363	22.256	20.159	20.735	16.861	14.237	17.479	20.649	22.622	24.506	24.887
24	23.896	25.088	24.502	26.148	27.890	28.669	26.785	26.843	24.495	21.473	23.979	26.655	28.511	32.041	33.487
25	7.982	8.912	7.456	8.804	10.419	10.773	9.631	9.753	9.177	9.446	10.968	11.915	13.096	13.871	14.431
26	6.403	6.534	5.643	5.724	6.309	6.332	5.632	4.688	3.788	3.191	4.251	5.110	5.799	6.715	7.222
27	797	875	924	1.032	1.163	1.213	934	977	913	968	1.087	1.158	1.269	1.381	1.403
28	1.703	1.725	1.517	1.570	1.651	1.605	1.287	1.251	1.083	720	1.052	1.180	1.292	1.445	1.540
29	2.799	2.778	2.763	2.950	2.929	2.821	2.103	2.013	1.831	1.822	2.273	2.980	3.244	3.591	3.973
31	1.618	1.459	1.326	1.392	1.514	1.567	1.292	1.184	1.007	502	851	1.038	1.108	1.178	1.374
34	6.253	7.037	5.249	5.828	7.406	6.855	4.782	4.832	3.692	3.571	3.938	4.959	6.067	7.272	8.177
36	7.387	7.341	6.190	7.010	8.390	8.448	6.711	6.208	4.660	2.574	3.938	4.299	4.422	5.030	5.720

*Preliminar

SECTOR D - INDUSTRIA MANUFACTURERA

Unidad: Miles de pesos

Periodo: 1993 - 2007

Valor agregado a precios corrientes

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	228.649	246.962	249.636	262.107	272.966	267.687	231.477	226.266	192.783	293.918	406.244	488.213	571.243	673.028	794.131
15	29.107	31.967	33.505	34.763	36.531	37.571	35.072	33.742	30.225	45.203	60.558	71.722	82.826	96.851	116.172
17	37.927	39.241	41.295	43.574	38.088	32.035	20.009	19.153	14.662	19.027	35.482	42.506	46.688	51.844	60.620
18	13.716	14.240	12.409	13.355	13.271	11.698	9.545	8.420	5.279	6.858	10.777	12.227	16.383	18.907	19.635
19	97	112	100	122	118	103	93	96	67	130	174	209	221	239	289
20	20.915	23.159	17.000	17.363	24.973	25.909	22.253	19.987	16.110	27.106	39.137	52.948	64.557	77.825	92.243
21	47.193	52.213	63.327	63.455	59.224	59.864	56.928	57.693	52.583	93.328	117.881	134.707	155.718	178.210	216.188
22	20.915	22.421	20.906	23.247	27.381	27.845	25.366	25.632	19.967	22.102	30.888	39.646	42.919	51.932	56.699
24	23.836	26.363	27.888	29.527	31.284	31.444	29.049	29.854	27.488	42.375	57.423	65.043	76.311	92.314	103.804
25	7.982	9.229	8.682	10.131	11.881	11.744	10.292	10.526	9.688	17.159	22.643	27.004	33.076	37.408	43.755
26	6.403	6.597	5.690	5.765	6.218	6.187	5.381	4.435	3.591	4.502	7.631	9.957	12.049	15.003	18.339
27	797	879	964	1.076	1.213	1.241	924	961	871	1.829	2.541	3.306	4.207	4.825	5.601
28	1.703	1.756	1.685	1.823	1.897	1.827	1.419	1.363	1.162	1.419	2.383	3.153	3.914	4.992	6.053
29	2.799	2.794	2.800	2.986	2.963	2.845	2.099	1.990	1.784	2.879	4.038	5.749	7.073	8.855	11.021
31	1.618	1.476	1.453	1.596	1.719	1.769	1.417	1.305	1.109	626	1.086	2.351	2.932	4.366	5.741
34	6.253	7.059	5.237	5.721	7.161	6.561	4.531	4.588	3.406	5.617	6.998	9.658	13.177	18.001	22.884
36	7.387	7.458	6.592	7.604	9.052	9.043	7.098	6.530	4.790	3.757	6.603	8.026	9.190	11.457	15.089

*Preliminar

E- ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA

Rama de Actividad

40	Electricidad, gas, vapor y agua caliente
401	Generación Transporte y distribución de energía eléctrica
402	Fabricación de gas y distribución de comestibles gaseosos por tuberías
41	Captación, depuración y distribución de agua

SECTOR E - ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA
 Unidad: Miles de pesos
 Periodo: 1993 - 2007

Valor agregado a precios constantes de 1993

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	17.098	17.207	17.218	18.115	19.706	19.823	26.145	22.389	22.785	22.776	26.302	30.061	30.908	34.374	36.736
401.3	9.026	10.109	9.564	10.423	12.054	11.826	17.630	13.953	15.295	15.556	17.762	19.734	20.293	22.081	23.981
402	3.413	2.249	2.612	2.460	2.229	2.383	2.710	2.794	2.518	2.128	2.831	3.438	3.538	4.166	4.850
41	4.659	4.850	5.041	5.232	5.423	5.614	5.805	5.642	4.972	5.091	5.709	6.889	7.078	8.127	7.905

Valor agregado a precios corrientes

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	17.098	12.176	12.981	16.347	16.597	17.289	19.818	19.443	18.609	22.284	24.392	31.892	36.951	46.468	52.557
401.3	9.026	4.357	4.487	7.511	7.783	7.856	9.359	9.848	10.118	10.331	8.820	11.039	12.979	17.181	18.491
402	3.413	2.646	3.055	3.109	2.892	3.123	3.480	3.599	3.312	2.589	3.224	5.208	6.231	7.219	8.374
41	4.659	5.173	5.438	5.726	5.922	6.310	6.979	5.996	5.179	9.364	12.347	15.645	17.642	22.069	25.693

*Preliminar

F- CONSTRUCCIÓN

Construcción Pública

Construcción Privada

SECTOR F - CONSTRUCCIÓN
 Unidad: Miles de pesos
 Período: 1993 - 2007

Valor agregado a precios constantes de 1993

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	13.511	24.766	16.269	40.129	28.157	29.373	33.740	45.568	54.673	22.920	35.891	47.589	94.954	131.568	98.111
Privada	5.889	2.818	3.693	20.745	9.545	6.290	7.566	7.905	6.614	7.754	10.879	13.115	16.779	18.344	13.474
Pública	7.622	21.938	12.575	19.384	18.612	23.583	26.175	37.662	48.059	15.165	25.012	34.475	78.176	113.224	84.637

Valor agregado a precios corrientes

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	13.511	24.769	16.123	40.108	28.293	29.956	33.825	45.804	28.866	18.657	32.504	47.617	98.694	154.283	134.471
Privada	5.889	2.821	3.548	20.725	9.681	6.373	7.650	8.142	6.890	9.421	15.154	21.099	30.842	40.486	35.733
Pública	7.622	21.938	12.575	19.384	18.612	23.583	26.175	37.662	21.977	9.235	17.350	26.517	67.752	113.798	98.738

*Preliminar

**G-COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACION DE VEHICULOS AUTOMORES,
MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS**

Rama de actividad

- 50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustibles para vehículos automotores
- 51 Comercio al por mayor y/o en comisión o consignación, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
- 52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos

**SECTOR G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIONES DE VEHICULOS
AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS**

Unidad: Miles de pesos

Periodo: 1993 - 2007

Valor agregado a precios constantes de 1993

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	96.051	91.016	108.591	112.166	107.809	129.129	134.494	138.745	128.687	124.271	116.160	125.870	154.539	185.573	195.321
50	14.149	13.407	15.996	16.523	15.851	19.021	19.812	20.438	18.956	18.306	17.111	18.541	22.765	27.336	28.772
51	13.163	12.473	14.882	15.372	14.747	17.696	18.432	19.014	17.636	17.031	15.919	17.250	21.179	25.432	26.766
52	68.739	65.135	77.713	80.271	77.010	92.411	96.250	99.293	92.094	88.935	83.130	90.078	110.596	132.805	139.781

Valor agregado a precios corrientes

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	96.051	92.500	112.445	114.909	108.866	122.289	121.407	126.212	117.425	244.266	233.900	284.218	373.450	486.694	572.107
50	14.149	14.484	13.188	12.982	13.397	11.987	11.608	10.760	12.222	8.484	10.561	32.147	44.105	59.027	68.378
51	13.163	12.539	15.953	16.382	15.344	17.731	17.647	18.556	16.908	37.895	35.895	40.513	52.932	68.735	80.959
52	68.739	65.477	83.305	85.545	80.125	92.591	92.152	96.897	88.295	197.887	187.444	211.558	276.412	358.932	422.769

*Preliminar

H- SERVICIO DE HOTELERÍA Y RESTAURANTES

Rama de actividad

- 55 Servicios de hotelería y restaurantes.
- 551 Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal.
- 552 Servicio de expendio de comidas y bebidas.

SECTOR H - SERVICIOS DE HOTELERIA Y RESTAURANTES

Unidad: Miles de pesos

Periodo: 1993 - 2007

Precios constantes de 1993

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	11.402	8.990	7.225	10.244	9.897	13.406	12.949	11.762	13.043	18.008	23.099	29.095	35.031	40.798	42.807
551	3.617	2.852	2.292	3.250	3.140	4.253	4.108	3.731	4.138	5.713	7.327	9.230	11.113	12.942	13.580
552	7.785	6.138	4.933	6.994	6.757	9.153	8.841	8.031	8.905	12.295	15.771	19.866	23.918	27.856	29.228

Precios corrientes

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	11.402	12.864	12.713	12.336	12.585	13.109	12.860	13.063	12.411	11.910	11.115	11.707	14.334	17.287	21.133
551	3.617	4.078	4.033	3.913	3.992	4.159	4.079	4.141	3.937	3.778	3.526	3.714	4.547	5.484	6.704
552	7.785	8.776	8.680	8.423	8.593	8.950	8.780	8.912	8.474	8.132	7.589	7.993	9.787	11.803	14.429

*Preliminar

I- SERVICIO DE TRANSPORTE, DE ALMACENAMIENTO Y DE COMUNICACIONES

Rama de actividad	
60	Servicio de transporte terrestre.
602	Servicio de transporte automotor.
602.1	Servicios de transporteautomotor y de cargas.
602.12	Servicios de transporte de mercaderías a granel, incluido el transporte por camión cisterna.
602.2	Servicios de transporte automotor de pasajeros.
602.21	Servicio de transporte automotor urbano regular de pasajeros.
602.22	Servicio de transporte automotor de pasajeros mediante taxis y remises;alquiler de autos con chofer.
602.25	Servicio de transporte automotor interurbano de pasajeros.
62	Servicio de transporte aéreo.
62.1	Servicio de transporte aéreo de cargas.
62.2	Servicio de transporte aéreo de pasajeros.
63	Servicios anexas al transporte; servicios de agencias de viaje.
63.2	Servicios de almacenamiento y depósito.
63.3	Servicios complementarios para el transporte.
63.4	Servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico.
64	Servicios de Correos y Telecomunicaciones.
641	Servicios de correos.
642	Servicios de telecomunicaciones.
6420	Servicios de telecomunicaciones.
6420.1	Servicios de transmisión de radio y televisión.
6420.2	Servicios de comunicación por medio de teléfono, telégrafo y télex.

SECTOR I - SERVICIOS DE TRANSPORTE, DE ALMACENAMIENTO Y DE COMUNICACIONES

Unidad: Miles de pesos

Periodo: 1993 - 2007

Valor agregado a precios constantes de 1993

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	28.530	31.857	35.629	39.557	45.130	49.349	57.016	59.305	54.968	46.205	46.049	51.399	51.958	57.991	63.199
602.12	5.394	5.384	5.593	5.904	6.042	6.606	6.309	6.374	5.771	5.411	5.619	6.238	7.282	8.419	8.894
602.21	1.369	1.095	678	578	578	578	578	559	676	676	676	1.598	1.837	1.557	1.706
602.22	986	1.081	2.007	1.781	2.078	2.244	8.170	7.089	3.717
602.25	1.006	911	907	892	900	908	838	762	720	730	824	914	1.038	1.044	1.145
62.1	80	72	66	65	74	76	75	108	78	81	67	69	54	49	39
62.2	575	664	723	1.039	1.400	1.448	1.709	1.441	967	896	629	613	594	673	536
63.2	99	94	112	116	111	133	139	143	133	128	120	130	159	191	201
63.3	7	7	8	8	9	10	14	13	9	6	6
63.4	53	42	34	48	46	62	60	55	61	84	107	135	163	190	199
641	2.723	3.160	3.407	3.668	4.157	4.471	5.257	5.419	5.108	4.481	4.772	5.051	5.552	6.334	7.097
6420.1	1.629	1.543	1.841	1.902	1.825	2.189	2.280	2.353	2.182	2.107	1.970	2.134	2.620	3.106	3.312
6420.2	14.610	17.806	20.254	23.557	27.909	30.622	31.586	34.989	35.547	31.605	31.259	34.518	32.657	36.427	40.070

... Dato no disponible a la fecha de publicación

*Preliminar

SECTOR I - SERVICIOS DE TRANSPORTE, DE ALMACENAMIENTO Y DE COMUNICACIONES

Unidad: Miles de pesos

Periodo: 1993 - 2007

Valor agregado a precios corrientes

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	28.630	32.062	37.011	36.124	37.724	39.657	44.373	47.016	33.067	35.578	40.989	47.751	54.910	67.036	76.887
602.12	5.394	5.441	5.664	5.861	6.310	6.473	6.209	7.056	6.394	11.084	14.932	17.248	21.787	27.235	31.192
602.21	1.369	1.532	1.144	893	893	893	893	784	821	821	821	1.944	2.236	3.472	3.802
602.22	986	1.092	2.032	1.768	2.170	2.199	8.041	7.847	4.118
602.25	1.006	920	919	885	940	890	825	844	798	1.496	2.188	2.526	3.105	3.379	4.015
62.1	80	85	78	79	97	105	94	133	62	108	145	198	164	164	164
62.2	575	676	682	699	752	790	723	707	457	774	1.249	1.642	1.733	1.733	1.733
63.2	99	94	119	122	114	133	133	141	127	267	262	291	383	504	586
63.3	7	8	8	8	9	9	13	13	9	11	15
63.4	53	60	59	57	59	61	60	61	58	55	52
641	2.723	3.160	3.407	3.402	3.506	3.887	3.963	3.590	3.291	3.380	3.966	4.705	5.575	7.040	9.020
6420.1	1.829	1.551	1.953	2.005	1.882	2.184	2.190	2.317	2.090	4.386	4.307	4.784	6.293	8.299	9.643
6420.2	14.610	17.443	20.946	19.343	20.991	22.033	21.728	23.524	14.842	13.196	13.052	14.413	13.636	15.210	16.731

... Dato no disponible a la fecha de publicación

*Preliminar

J- INTERMEDIACION FINANCIERA Y OTROS SERVICIOS FINANCIEROS

Rama de actividad	
65	Intermediación Financiera y otros servicios financieros excepto los de seguro y de administración de fondos de jubilaciones y pensiones.
65.213	Servicios de la banca minorista.
66	Servicios de seguros y de administración de fondos de jubilaciones.
66.1	Servicios de seguros.
66.2	Administración de fondos de jubilaciones y pensiones (AFJP).

SECTOR J - INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y OTROS SERVICIOS FINANCIEROS

Unidad: Miles de pesos

Periodo: 1993 - 2007

Valor agregado a precios constantes de 1993

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	14.768	15.788	16.411	17.987	20.404	22.987	23.571	23.737	25.887	33.390	30.296	31.935	31.819	36.747	45.185
65.213	13.207	14.075	14.667	16.036	18.325	20.789	20.860	20.903	23.012	30.743	27.730	29.448	29.393	34.206	42.674
66.1	1.560	1.560	1.560	1.580	1.649	1.744	2.123	2.231	2.252	2.024	1.926	1.818	1.716	1.716	1.716
66.2		153	183	371	430	454	588	603	623	623	640	669	709	824	795

Valor agregado a precios corrientes

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	14.768	16.294	17.814	16.570	17.136	19.287	20.677	20.600	26.017	40.137	28.891	20.259	19.120	22.454	29.504
65.213	13.207	13.485	15.854	14.515	15.061	17.033	18.056	18.194	23.318	37.821	26.386	17.787	15.968	19.055	25.621
66.1	1.560	1.560	1.664	1.398	1.364	1.544	1.733	1.660	1.750	1.169	1.526	1.700	1.911	1.986	2.490
66.2		248	297	656	711	710	888	746	949	1.147	979	772	1.241	1.414	1.394

*Preliminar

K- SERVICIOS INMOBILIARIOS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER

Rama de actividad	
70	Servicios inmobiliarios.
71	Alquiler de equipos de transporte, maquinaria y equipos sin operarios; alquiler de efectos personales y enseres domésticos.
713	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n. c. p.
72	Servicios informáticos y actividades conexas.
73	Investigación y desarrollo.
74	Servicios empresariales n. c. p.
741	Servicios Jurídicos y de constabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión.
741.1	Servicios jurídicos.
741.2	Servicios de contabilidad y teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal.
741.4	Servicios de asesoramiento, dirección y gestión empresarial.
742	Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios técnicos n. c. p.
743	Servicios de publicidad.
749	Servicios empresariales n. c. p.
749.2	Servicios de investigación y seguridad.
749.3	Servicios de limpieza de edificios.
749.4	Servicios de fotografía.
749.9	Servicios empresariales n. c. p.

SECTOR K - SERVICIOS INMOBILIARIOS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER

Unidad: Miles de pesos

Periodo: 1993 - 2007

Valor agregado a precios constantes de 1993

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	377.344	392.072	409.598	428.120	444.263	464.964	484.460	506.248	525.729	546.247	568.700	594.087	620.413	649.304	675.511
70	363.241	376.570	394.525	411.152	428.480	446.536	465.357	484.970	505.408	526.709	548.878	572.036	595.166	621.274	647.457
741.1	2.072	1.972	1.886	1.941	1.869	2.126	2.194	2.645	2.837	3.132	3.353	2.984	3.262	3.525	2.718
741.2	3.352	3.453	3.587	3.687	3.922	4.694	5.129	5.464	5.974	4.385	4.385	6.777	7.248	7.640	8.012
742	539	258	325	1.897	886	583	700	745	630	710	966	1.200	1.537	1.680	1.234
743	7.024	6.656	7.941	8.203	7.869	9.443	9.835	10.146	9.411	9.088	8.495	9.205	11.301	13.395	14.284
749.2	452	495	553	535	526	572	568	561	749	967	1.043	1.045	971	753	753
749.4	394	403	506	427	422	433	407	444	451	847	1.074	515	526	568	568
749.9	269	265	276	279	278	275	269	272	268	410	477	324	401	469	485

Valor agregado a precios corrientes

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	377.344	403.075	429.095	461.008	478.630	489.028	509.975	532.851	563.625	578.413	603.079	642.453	690.247	738.112	771.551
70	363.241	389.693	413.918	443.919	462.812	470.606	490.882	511.820	533.549	552.198	572.689	592.730	617.170	633.731	652.208
741.1	2.072	1.915	1.893	1.951	1.889	2.168	2.212	2.641	2.802	3.894	4.729	4.395	5.267	6.312	5.297
741.2	3.352	3.352	3.600	3.706	3.963	4.991	5.169	5.455	5.901	5.451	6.184	9.980	11.707	13.684	15.618
742	539	258	338	1.899	874	576	692	723	605	862	1.387	4.300	8.047	11.549	7.487
743	7.024	6.687	7.991	8.198	7.780	9.219	9.580	10.433	8.963	12.723	14.071	27.049	43.682	68.280	84.605
749.2	452	489	568	555	544	585	568	568	747	1.474	1.851	1.968	1.994	1.714	1.920
749.4	394	426	495	484	475	510	495	495	651	1.285	1.613	1.422	1.555	1.776	1.983
749.9	269	256	294	295	294	373	377	516	407	525	554	611	824	1.067	2.434

*Preliminar

L- ADMINISTRACION PÚBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA

Rama de actividad	
75	Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria.
751	Servicios de la Administración Pública.
751.1	Servicios generales de la administración pública.
751.2	Servicios para la regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales, y restantes servicios sociales, excepto seguridad social obligatoria.
751.3	Servicios para la regulación de la actividad económica.
752	Prestación pública de servicios a la comunidad en general.
752.3	Servicios de justicia.
752.4	Servicios para el orden público y la seguridad.
753	Servicios de la seguridad social obligatoria.

SECTOR L - ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA

Unidad: Miles de pesos

Periodo: 1993 - 2007

Valor agregado a precios constantes de 1993

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	171.800	189.702	170.792	196.733	181.183	204.397	195.645	200.738	201.907	200.097	198.467	228.729	278.173	291.307	306.066
751.1	27.524	39.079	30.009	33.497	35.280	42.879	38.959	38.663	37.152	37.255	37.632	45.153	59.232	65.708	72.654
751.2	6.194	6.378	6.168	7.272	9.822	9.637	6.948	9.926	10.027	9.121	9.785	11.610	16.003	17.431	18.875
751.3	37.846	39.534	36.162	40.824	34.029	37.269	34.698	37.933	37.703	38.288	36.885	41.878	50.268	51.345	51.135
752.3	30.418	30.917	30.635	35.489	31.340	34.608	34.842	34.648	35.264	34.747	33.902	38.416	44.945	47.694	52.791
752.4	53.821	56.829	52.529	61.680	54.021	60.018	59.694	58.965	60.147	59.507	57.082	66.009	78.011	80.821	90.892
753	15.996	16.965	15.290	17.973	16.691	19.987	20.503	20.604	21.614	21.179	23.182	25.663	29.715	28.308	18.719

Valor agregado a precios corrientes

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	171.800	252.822	164.679	166.469	196.110	187.729	159.434	192.069	185.849	181.695	184.722	204.562	242.760	288.106	338.899
751.1	27.524	90.945	38.138	30.274	57.719	59.354	50.601	53.225	47.891	50.117	47.990	56.029	70.170	84.249	102.680
751.2	6.194	6.399	5.337	5.791	23.039	14.487	6.361	18.704	17.956	16.560	16.669	19.460	25.013	30.224	37.062
751.3	37.846	41.851	26.234	30.957	20.008	20.446	6.599	24.764	23.276	19.510	23.555	25.361	27.413	33.192	33.138
752.3	30.418	30.360	32.325	33.347	33.381	31.485	32.654	33.361	33.013	32.640	33.282	34.638	38.789	46.590	57.122
752.4	53.821	64.710	48.697	52.563	50.841	51.608	52.096	50.841	52.523	51.760	50.289	55.377	66.096	77.222	100.047
753	15.996	18.557	13.948	13.536	11.123	10.348	11.122	11.144	11.191	11.108	12.938	13.696	15.279	14.629	8.850

*Preliminar

M - ENSEÑANZA

Rama de actividad

80	Enseñanza.
801	Enseñanza inicial y primaria.
802	Enseñanza secundaria
803	Enseñanza superior y formación de posgrado.
803.1	Enseñanza terciaria.
803.2	Enseñanza universitaria excepto la formación de posgrados.
809	Enseñanza para adultos y servicios de enseñanza n.c.p.

SECTOR M - ENSEÑANZA

Unidad: Miles de pesos

Período: 1993 - 2007

Valor agregado a precios constantes de 1993

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	107.967	121.000	124.308	145.444	159.388	161.569	169.711	176.063	224.831	205.522	211.832	209.688	223.236	239.624	234.287
801	1.023	1.150	1.122	1.320	1.485	1.536	1.605	1.626	2.172	1.312	1.425	1.553	1.723	1.830	1.904
802	1.439	2.407	2.348	2.676	2.790	2.776	2.983	3.159	4.220	4.311	4.810	4.258	5.338	5.641	5.759
803.1	1.442	4.386	4.279	7.359	12.098	11.273	6.917	4.680	6.252	4.621	5.975	6.476	5.946	10.243	10.037
803.2	10.470	10.036	16.038	21.162	23.943	30.496	38.887	40.819	44.520	57.835	56.214	59.324	70.442	70.442	70.442
809	724	561	556	850	1.054	1.028	1.364	1.393	1.531	1.147	1.757	1.075	1.260	1.389	1.537
Enseñanza pública	92.868	102.460	99.964	112.078	118.017	114.460	117.955	124.376	166.137	136.296	141.652	137.002	138.528	150.079	144.608

Valor agregado a precios corrientes

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	107.967	120.347	142.810	144.468	135.954	142.138	156.189	161.761	164.996	172.680	194.842	212.209	246.930	296.017	384.205
801	1.023	1.148	1.193	1.447	1.630	1.631	1.640	1.728	2.263	2.413	3.077	3.598	4.352	5.101	5.837
802	1.439	2.407	2.348	2.676	2.790	2.776	2.983	3.159	4.220	4.311	4.810	4.258	5.338	5.641	5.759
803.1	1.442	6.239	6.481	10.345	11.788	10.471	10.072	12.082	15.819	20.243	33.609	31.410	34.030	39.962	39.533
803.2	10.470	11.181	8.692	10.510	11.989	11.633	12.264	12.502	13.327	13.027	13.914	15.932	17.268	17.268	17.268
809	724	560	591	932	1.157	1.092	1.394	1.480	1.594	2.110	3.794	2.490	3.181	3.872	4.713
Enseñanza pública	92.868	98.812	123.505	118.558	106.600	114.536	127.837	130.800	127.773	130.576	135.637	154.522	182.762	224.173	311.096

*Preliminar

N- SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD

Rama de actividad

85	Servicios sociales y de salud.
851	Servicios relacionados con la salud humana.
851.1	Servicios de internación.
851.2	Servicios de atención médica.
851.9	Servicios relacionados con la salud humana n.c.p.
852.0	Servicios veterinarios.
853.1	Servicios sociales con alojamiento.
853.2	Servicios sociales sin alojamiento.

SECTOR N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD

Unidad: Miles de pesos

Periodo: 1993 - 2007

Valor agregado a precios constantes de 1993

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	34.161	37.951	41.958	35.572	34.677	51.232	53.619	51.493	47.379	57.352	69.872	67.574	94.593	90.207	79.461
851.2	4.286	5.058	5.520	4.731	4.805	7.370	7.531	6.072	5.702	6.238	8.255	9.669	11.867	11.317	9.989
851.9	1.903	2.245	2.450	2.100	2.133	3.271	3.343	2.695	2.531	2.769	3.664	4.294	5.268	5.024	4.425
853.1	625	738	805	690	701	1.075	1.098	885	831	910	1.204	1.410	1.730	1.650	1.454
Sector público	27.347	29.910	33.183	28.051	27.039	39.517	41.648	41.841	38.315	47.436	56.749	52.200	75.728	72.216	63.614

Valor agregado a precios corrientes

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	34.161	40.044	35.317	35.876	48.081	51.840	57.571	58.872	57.487	55.141	57.526	60.279	81.759	97.415	117.202
851.2	4.286	4.687	5.200	4.396	4.237	6.193	6.526	6.557	6.004	7.433	8.893	8.180	17.066	20.764	22.058
851.9	1.903	2.081	2.308	1.951	1.881	2.749	2.897	2.911	2.665	3.300	3.948	3.633	7.575	9.217	9.792
853.1	625	683	758	641	618	903	952	956	876	1.084	1.297	1.193	2.488	3.028	3.216
Sector público	27.347	32.593	27.051	28.888	39.345	41.996	47.196	48.448	47.943	43.324	43.389	47.273	54.630	64.406	82.136

*Preliminar

O- SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES N.C.P.

Rama de actividad	
91	Servicios de asociaciones n.c.p.
92	Servicios de esparcimiento y servicios culturales y deportivos
921.3	Servicios de radio y televisión
921.4	Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p.
921.9	Servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.
923	Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.
924	Servicios para la práctica deportiva y de entrenamiento n.c.p.
93	Servicios n.c.p.
930.1	Lavado y limpieza de artículos de tela, cuero y/o de piel incluso la limpieza
930.2	Servicios de peluquería y tratamientos de belleza
930.3	Pompas fúnebres y servicios conexos

SECTOR O - SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES N.C.P.

Unidad: Miles de pesos

Periodo: 1993 - 2007

Valor agregado a precios constantes de 1993

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	22.138	21.478	23.982	25.012	24.488	27.423	28.487	29.273	28.389	28.209	27.671	30.206	30.993	33.190	34.223
91	5.414	5.565	5.713	5.859	6.008	6.158	6.311	6.466	6.692	6.867	7.047	7.222	7.422	7.555	7.713
921.3	5.479	5.192	6.194	6.398	6.138	7.368	7.672	7.914	7.341	7.089	6.626	7.160	8.815	10.449	11.142
921.9	1.148	1.097	1.124	1.256	1.300	1.326	1.375	1.490	1.488	1.349	1.582	1.479	1.510	1.632	1.580
924	6.405	6.089	7.241	7.479	7.175	8.610	8.968	9.252	8.581	8.287	7.746	9.742	8.779	8.937	9.124
930.1	301	309	318	326	334	342	351	360	372	382	392	402	413	420	429
930.2	1.313	1.348	1.385	1.420	1.456	1.493	1.530	1.568	1.622	1.665	1.708	1.751	1.799	1.832	1.870
930.3	2.078	1.897	2.017	2.273	2.077	2.127	2.280	2.224	2.293	2.571	2.571	2.431	2.256	2.365	2.365

Valor agregado a precios corrientes

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	22.138	20.986	27.064	28.816	27.217	33.512	34.546	36.586	32.861	60.386	60.874	74.219	95.347	128.742	154.356
91	5.414	5.489	5.862	6.084	6.216	6.304	6.304	6.539	6.669	10.472	12.503	13.518	15.241	17.189	19.655
921.3	5.479	4.945	7.427	7.876	7.093	9.877	10.316	11.261	9.418	19.091	17.524	21.092	34.062	53.242	65.972
921.9	1.148	1.082	1.153	1.304	1.345	1.358	1.373	1.507	1.483	2.058	2.807	2.769	3.100	1.809	1.770
924	6.405	5.780	8.682	9.207	8.292	11.546	12.059	13.163	11.010	22.317	20.485	28.618	33.921	45.539	54.025
930.1	301	343	356	379	420	463	472	398	437	406	473	633	813	1.075	1.352
930.2	1.313	1.456	1.470	1.529	1.651	1.777	1.765	1.452	1.541	1.397	1.586	2.069	2.587	3.361	4.137
930.3	2.078	1.901	2.115	2.436	2.199	2.186	2.257	2.278	2.305	4.645	5.496	5.520	5.622	6.527	7.445

*Preliminar

P- SERVICIOS DE HOGARES PRIVADO QUE CONTRATAN SERVICIO DOMÉSTICO

Rama de actividad

95 Servicio de hogares privados que contratan servicio doméstico.

SECTOR P - SERVICIOS DE HOGARES PRIVADOS QUE CONTRATAN SERVICIO DOMÉSTICO

Unidad: Miles de pesos

Periodo: 1993 - 2007

Valor agregado a precios constantes de 1993

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	6.670	6.809	7.198	8.089	10.326	11.174	10.799	9.491	9.542	8.892	8.345	10.342	14.016	12.085	15.264
95	6.670	6.809	7.198	8.089	10.326	11.174	10.799	9.491	9.542	8.892	8.345	10.342	14.016	12.085	15.264

Valor agregado a precios corrientes

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total	6.670	7.348	7.640	8.707	11.710	13.298	12.461	8.789	9.061	7.462	7.746	12.225	20.156	22.174	33.775
95	6.670	7.348	7.640	8.707	11.710	13.298	12.461	8.789	9.061	7.462	7.746	12.225	20.156	22.174	33.775

*Preliminar