

2195

47 127



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



PROVINCIA DE RIO NEGRO

**"ENCUESTA HOTELERA EN LA CIUDAD DE SAN
CARLOS DE BARILOCHE"**

INFORME FINAL

SEPTIEMBRE DE 2008



Fundación

Vida Patagónica

Centro de Estudios
Interdisciplinarios
del Desarrollo

Equipo Técnico:

Ing. Aníbal Julio Dobrusin

Lic. Javier Eliseo Balda

Sra. Maria Rosa Perini

Srta. Maria José Bereau

Sra. Estela Viviana Paramidani

Srta. Nadia Lorena Liel

Srta. Soledad Gorgojo

INDICE

INTRODUCCION.....	5
<i>Resumen.....</i>	<i>5</i>
<i>Objetivo.....</i>	<i>6</i>
<i>Ubicación del área de trabajo.....</i>	<i>7</i>
<i>Enfoque y alcance.....</i>	<i>7</i>
CONTENIDOS DEL INFORME FINAL.....	9
<i>T1- Tareas de campo.....</i>	<i>9</i>
<i>T2- Metodología.....</i>	<i>10</i>
<i>T3- Muestra.....</i>	<i>12</i>
<i>T4- Operativo.....</i>	<i>12</i>
<i>T5- Reunión Técnica.....</i>	<i>12</i>
<i>T6- Seguimiento Metodológico.....</i>	<i>12</i>
<i>T7- Reuniones de Evaluación.....</i>	<i>13</i>
ANEXOS.....	15
ANEXO 1 <i>Modelo de Informe Semanal.....</i>	<i>15</i>
ANEXO 2 <i>Memorando Correspondiente a Tarea T3.....</i>	<i>16</i>
ANEXO 3 <i>Informes Mensuales.....</i>	<i>20</i>

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCION

Resumen

El Objetivo del estudio "Encuesta Hotelera en la Ciudad de San Carlos de Bariloche" es mantener el desarrollo de la Encuesta de Coyuntura Hotelera (ECH), antes financiada por la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Río Negro mediante el Programa de Apoyo a la Modernización Productiva de la Provincia.

Para ello, se relevan un conjunto de variables, se procesan y se elaboran las series correspondientes, para poder, a partir de las mismas, identificar la oferta y la demanda que caracterizan al sector.

El operativo se realiza en el Municipio de San Carlos de Bariloche, e incluye a todos los establecimientos hoteleros y parahoteleros habilitados. El estudio se efectúa seleccionando una muestra representativa de los establecimientos, según su clase, categoría y localización geográfica.

Esta encuesta proporciona el soporte esencial para la confección de un diagnóstico real de la situación del sector con el fin de diseñar políticas a mediano y largo plazo.

En este Informe Final se indica el conjunto de acciones realizadas durante toda la vigencia del proyecto.

La obra fue ejecutada de acuerdo a lo planificado, y en general se puede decir que las tareas se cumplieron sin inconvenientes.

A continuación se describen con mayor detalle, tanto el objetivo, la ubicación del área de trabajo y el alcance del proyecto, así como también la evolución cada tarea.

Objetivo

La Finalidad de la ECH es obtener información estadística sobre el Sector Hotelero en tiempo y forma:

- a) Para el corto plazo: todas las semanas se da información sobre la marcha de la temporada: Cantidad de viajeros ingresados y país de residencia de los mismos; tiempo de estadía en Bariloche; cantidad de habitaciones ofertadas y vendidas.
- b) Para el mediano plazo: Informes mensuales, con las variables anteriores debidamente totalizadas o promediadas. Información sobre el personal ocupado en cada estrato según su relación laboral, y estacionalidad de la mano de obra ocupada. Información sobre tipos de tarifa aplicada y estacionalidad de las mismas.
- c) Para el largo plazo: permite obtener series y proyecciones que facilitan la toma de decisiones y la elaboración de políticas para un sector que, en el caso de Bariloche, es el motor de la actividad económica.

Este estudio es uno de los elementos indispensables para la confección de un diagnóstico real de la situación, diagnóstico que permitirá diseñar y sustentar las políticas respecto de la actividad turística, y facilitar así la correcta toma de decisiones, tanto en el corto como en el largo plazo.

Para ello es indispensable contar con series históricas que permitan cuantificar la demanda: viajeros llegados, plazas ocupadas, estadía media, habitaciones demandadas; y la oferta: capacidad instalada en establecimientos, habitaciones y plazas, capacidad disponible u ofertada, capacidad vendida.

El objetivo es, entonces, elaborar las series correspondientes para poder, a partir de ellas, caracterizar la oferta y la demanda de servicios de alojamiento.

Ubicación del área de trabajo

El estudio se realiza en el Municipio de San Carlos de Bariloche, e incluye a todos los establecimientos hoteleros y parahoteleros autorizados (albergues, cabañas, departamentos de alquiler temporario, etc.). El estudio se efectúa seleccionando una muestra representativa de los establecimientos, según su categoría y zona, a saber:

Estrato	Tipo de establecimiento
1	Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*
2	Hotel Estudiantil
3	Hotel Sindical
4	DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*
5	Hospedajes y Albergues
6	Hotel 3* y 4*, Hostelerías 3*
7	Hotel 1* y 2*, Hostelerías 1* y 2*

Zona	Tipo de establecimiento
1	Centro
2	Avenida Bustillo (desde el monolito hasta el km 9)
3	Avenida Pioneros (toda la avenida más alrededores)
4	Circuito chico (Av. Bustillo desde el km 9, más ruta 82 y 258 y Villa los Coihues)
5	Área Catedral

Enfoque y alcance

Los aspectos que se incluyen en este proyecto son la redefinición de la metodología, la realización del operativo y la publicación de los resultados.

El alcance de este proyecto es dar continuidad a la Encuesta de Coyuntura Hotelera en el nivel que se está realizando hasta ahora, permitiendo realizar: a) los cambios muestrales necesarios, b) el cálculo de los factores de expansión, y c) la expansión de la muestra. Por ello, paralelamente, y en función de los datos relevados durante 2006, se redefine la muestra, se evalúan, y en caso de ser necesario, se modifican algunas metodologías y procedimientos de cálculo.

CONTENIDOS DEL INFORME FINAL

CONTENIDOS DEL INFORME FINAL

Se describe a continuación las tareas realizadas durante el período de vigencia del Contrato, incluyendo el último trimestre, tareas que se cumplieron sin atrasos.

T1- Tareas de campo

Las tareas de campo se cumplieron en un 100%, por lo que ya se cuenta con más de tres años de series de datos sobre la ocupación hotelera. Esto significa que se ha realizado el relevamiento y el procesamiento de 187 lotes, ya que la frecuencia es semanal.

Como resultado del conjunto de tareas que conforman la tarea T1, se obtiene un informe semanal. En el ANEXO 1 se presenta, a modo de ejemplo, el correspondiente al de la semana del 20 al 27 de agosto de 2007 (lote 138).

A partir de este lote se incorporó el logo del CFI en el encabezamiento, como puede apreciarse en el ANEXO 1. Estos informes se publican semanalmente en el sitio de turismo http://bariloche.gov.ar/principal.php?sector=sec_turismo Submenú "Encuesta de coyuntura Hotelera – INFORMES SEMANALES".

A partir de la base de datos obtenida semanalmente, se calculan resultados mensuales, lo que da lugar a los informes mensuales.

Bajo la vigencia de este contrato se han publicado doce informes mensuales, correspondientes al segundo semestre de 2007 y al primer semestre de 2008. Los mismos se adjuntan en el ANEXO 3, y también pueden obtenerse en el ya mencionado sitio web de turismo.

T2- Metodología

Dado que una misma variable poblacional se releva en distintas preguntas, los valores obtenidos pueden no ser coincidentes entre sí, o respecto del total poblacional. Por lo tanto, hay que adoptar una metodología de cálculo que se aplique a todos los lotes, para que la serie resultante sea coherente.

Como resultado de esta tarea se adoptó la metodología de cálculo que se describe a continuación:

Plazas Instaladas

El total de plazas instaladas para un determinado estrato se obtiene de dos maneras diferentes:

a) PI_U Son las plazas instaladas del estrato. Se obtiene sumando el universo de plazas de los establecimientos habilitados correspondientes a dicho estrato. El mismo se obtiene de una tabla que se elabora y actualiza en la Secretaría de Turismo Municipal.

b) PI_1 Son las plazas instaladas del estrato. Se obtiene a partir de la **Pregunta Nº 1** de la encuesta, multiplicando la respuesta del establecimiento por su correspondiente factor de expansión. La sumatoria de dichos productos, extendida a los establecimientos de cada estrato (Plazas instaladas del estrato), no tiene porque ser coincidente con PI_U

Resto de las variables

Similar explicación vale para el resto de las variables cuyos nombres, incluidas las anteriores, se muestran en el siguiente cuadro, de acuerdo a la vía de obtención:

Nombre de las Variables

FUENTE DE OBTENCIÓN	Establecimientos Habilitados UNIVERSO	Encuesta PREG 1	Encuesta PREG 2
VARIABLE			
Plazas Instaladas	PI_U	PI_1	
Plazas Disponibles		PD_1	
Plazas Ocupadas		PO_1	PO_2

Plazas Ocupadas Argentinos			POA_2
Plazas Ocupadas Limítrofes			POL_2
Plazas Ocupadas Resto del Mundo			POR_2
Viajeros Entrados Total			VE_2
Viajeros Entrados Argentinos			VEA_2
Viajeros Entrados Limítrofes			VEL_2
Viajeros Entrados Resto del Mundo			VER_2
Habitaciones Instaladas	HI_U	HI_1	
Habitaciones Disponibles		HD_1	
Habitaciones Ocupadas		HO_1	

Cada una de estas variables indica un valor para el estrato correspondiente. En el caso de la columna UNIVERSO, se obtienen sumando la totalidad de establecimientos pertenecientes al estrato, según valores registrados en la Secretaría de Turismo Municipal.

En el caso de las preguntas 1 y 2, se obtienen luego del proceso de expansión de los valores, y sumando los correspondientes a los establecimientos de la muestra que pertenecen a dicho estrato.

Metodología de cálculo

En el cuadro siguiente se muestra como se calcula cada variable:

VARIABLE	Método de cálculo
Plazas Instaladas	$PI = PI_U$
Plazas Disponibles	$PD = PI_U * PD_1 / PI_1$
Plazas Ocupadas	$PO = PD * PO_1 / PD_1$
Plazas Ocupadas Argentinos	$POA = PO * POA_2 / PO_2$
Plazas Ocupadas Limítrofes	$POL = PO * POL_2 / PO_2$
Plazas Ocupadas Resto del Mundo	$POR = PO * POR_2 / PO_2$
Viajeros Entrados Total	$VE = VEA + VEL + VER$
Viajeros Entrados Argentinos	$VEA = POA * VEA_2 / POA_2$
Viajeros Entrados Limítrofes	$VEL = POL * VEL_2 / POL_2$
Viajeros Entrados Resto del Mundo	$VER = POR * VER_2 / POR_2$
Habitaciones Instaladas	$HI = HI_U$
Habitaciones Disponibles	$HD = HI_U * HD_1 / HI_1$
Habitaciones Ocupadas	$HO = HD * HO_1 / HD_1$

Una vez redefinida esta metodología, se aplicó la misma a partir del lote inicial (lote 1), recalculándose todas las series.

T3- Muestra

Se redefinió la muestra, agregando establecimientos, teniendo en cuenta tanto el crecimiento de cada estrato, como el error de medición de cada uno de ellos, de forma tal de mantener un nivel de confianza similar en todos los estratos.

En el ANEXO 2 se indican los establecimientos seleccionados

T4- Operativo

El operativo se desarrolló de acuerdo a lo esperado durante todo el tiempo de vigencia del contrato.

En cada una de las reuniones realizadas en Viedma, se realizó una evaluación del operativo, verificándose la marcha del mismo decidiéndose continuar con el mismo sin modificaciones, por no necesitar de ajustes.

T5- Reunión Técnica

Esta tarea se realizó el 10 de Diciembre de 2007 en Viedma, con personal de la DGEC, y con la presencia de la Directora General de Estadística de la Provincia de Río Negro, Lic. Stella Maris Torres. Se analizó pormenorizadamente el operativo. Se concluye que el operativo estaba dando los resultados previstos.

T6- Seguimiento Metodológico

El seguimiento se realizó con normalidad. Semanalmente, a medida que se procesaban los lotes, la Secretaría de Turismo Municipal indicaba si había algún resultado que a su parecer estuviese alejado de lo esperado. Si bien la mayor parte de las veces la revisión indicó que el resultado era correcto y representativo de la realidad, otras veces se decidió hacer cambios metodológicos en los mecanismos de cálculo, para que el resultado resulte un indicador más fidedigno de la variable o concepto a medir y evaluar.

Como ya se informó en la tarea T2, una vez redefinida la metodología, se aplicó la misma a partir del lote inicial (lote 1), recalculándose todas las series de valores

T7- Reuniones de Evaluación

Durante la vigencia del contrato se realizaron varias reuniones de evaluación, la primera de ellas (Octubre de 2007) en San Carlos de Bariloche, y las siguientes (Diciembre de 2007, Abril y Junio de 2008) se realizaron en Viedma. En todas estas reuniones estuvo presente la Directora General de Estadística y Censos de la Provincia de Río Negro, Lic. Stella Maris Torres.

En todas estas reuniones se analizó lo actuado, verificándose que el contrato se estuviese ejecutando de acuerdo a lo planificado.

Por último, el 29 de Agosto de 2008 se realizó una evaluación final en la ciudad de San Carlos de Bariloche, concluyéndose que la obra se había realizado en un 100%

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1

Modelo de Informe Semanal

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH



Informe Semanal

Semana del 20 al 26 de agosto de 2007

(total 138)

I. Capacidad instalada en Alojamiento de San Carlos de Bariloche

Categoría	Cantidad
Establecimientos	469
Piuzas	23.392
Unidades Comerciales	9.184

*Se denomina Unidad Comercial a la unidad de venta de cada tipo de establecimiento: habitaciones en el caso de Hoteles y Hostelerías, departamentos o cabañas en el caso de complejos y plazas en el caso de albergues.

II. Ingreso de viajeros (total semanal)

	Entrada de viajeros	
	Semana del 20 al 26 de agosto de 2007	Semana del 21 al 27 de agosto de 2006
Argentinos	17.531	14.925
Países limítrofes	3.696	2.452
Resto del mundo	2.602	1.829
Total	23.819	19.206

III. Ocupación de Unidades Comerciales* (total semanal)

	Semana del 20 al 26 de agosto de 2007	Semana del 21 al 27 de agosto de 2006
Unidades Ocupadas en la semana	38.730	32.043
Unidades Comerciales en la semana	55.296	51.782
Factor de Ocupación Semanal	70%	62%

Se denomina Unidades Comerciales a aquellas unidades que estuvieron a la venta durante el período relevado.

IV. Pernocotes semanales y Estadía media*

	Semana del 20 al 26 de agosto de 2007		Semana del 21 al 27 de agosto de 2006	
	Pernocotes	Estadía media	Pernocotes	Estadía media
Argentinos	76.137	4	65.000	4
Países limítrofes	13.566	4	11.318	5
Resto del mundo	10.761	4	6.046	3
Total	100.464	4	82.364	4

*Se denomina pernocotes a la cantidad de plazas ocupadas en la semana. Se denomina estadía media a la relación entre los Pernocotes y los Viajeros Entrados.

ANEXO 2

Memorando Correspondiente a Tarea T3

San Carlos de Bariloche, septiembre 10 de 2007

De: Ing. Anibal Dobrusin

A: Lic. Stella Maris Torres – DGEC Río Negro

REF: CFI – Encuesta Hotelera Bariloche

Dando por cumplida la tarea N° 3 del contrato de Referencia, te envío el listado de hoteles a incorporar en la muestra, incluido el Ausonia, que ya se había incorporado con anterioridad, debido al significativo número de plazas instaladas que posee.

Estrato	Zona	ID	Nombre Establecimiento	Habitaciones	Plazas total	Clase y Categoría
2	1	32	Hotel Ausonia	151	672	Hotel Estudiantil
2	2	53	Club House Ideal Hotel	21	63	Hotel Estudiantil
5	1	93	Hostel Las Moiras	12	50	Albergue Turístico
7	2	121	Nuevo Pinar	20	40	Hostería 2*
4	2	210	La Ponderosa	8	30	Bungalow's 1*
7	2	259	Rihue	16	34	Hostería 2*
7	5	267	Sol y Nieve	12	27	Hostería 1*
5	1	357	Tango	30	80	Hospedaje A
6	4	382	Flores del Sur	11	30	Hostería 3*
5	3	405	Vai Vai El Peregrino	3	12	Albergue Turístico
5	5	462	Uranga Ruca	8	40	Albergue Turístico
6	1	490	Cacique Inacayal	57	140	Hotel 4*
4	4	518	El Labrador	3	12	Apart Hotel 2* - Cabañas

Con esta incorporación, los hoteles incorporados a la muestra son los siguientes:

Estra-	Zona	ID	Nombre Establecimiento	Hab	Unid	Plazas	Clase y Categoría
1	1	1	Edelweiss	100	0	202	Hotel 5*

1	1	2	Panamericano	304	0	600	Hotel 5*
2	1	4	Bella Vista	61	0	148	Hotel Estudiantil
6	1	6	Nahuel Huapi	69	0	154	Hotel 4*
6	1	8	Tres Reves	55	0	108	Hotel 4*
1	4	11	Tunguelen	52	0	109	Residencia Hotel 5*
1	4	12	Llao Llao Hotel & Resort	166	1	323	Hotel 5*
6	1	16	Carlos V	45	0	90	Hotel 3*
6	1	17	Cristal	36	0	80	Hotel 3*
2	1	20	Internacional	50	0	110	Hotel Estudiantil
2	1	21	Kilton	37	0	92	Hotel Estudiantil
7	1	23	Milan	19	0	60	Hotel 2*
7	1	26	San Remo	40	0	90	Hotel 2*
7	1	27	Tivoli	36	0	76	Hotel 2*
2	1	29	Aguas Del Sur	88	0	194	Hotel Estudiantil
2	1	32	Hotel Ausonia	151	0	672	Hotel Estudiantil
2	1	33	Los Infantes de Lara	59	0	125	Hotel Estudiantil
2	1	36	Crans-Montana	70	0	203	Hotel Estudiantil
2	1	38	Avelen	74	0	221	Hotel Estudiantil
2	1	44	El Candil	47	0	130	Hotel Estudiantil
2	1	45	Gran Hotel Roma	105	0	251	Hotel Estudiantil
6	1	46	Grand Hotel Bariloche	72	0	155	Hotel 3*
2	1	48	Las Piedras II	102	0	276	Hotel Estudiantil
2	1	50	Colonial	60	0	109	Hotel Estudiantil
2	2	53	Club House Ideal Hotel	21	0	63	Hotel Estudiantil
7	1	55	Quillen	28	0	81	Hotel 1*
5	1	56	San Francisco	21	0	55	Hospedaie A
7	1	72	Quimelen	17	0	40	Hosteria 2*
7	1	74	Sur	18	0	40	Hosteria 2*
7	1	77	Lago Azul	12	0	26	Hosteria 1*
3	1	79	Peumaven	16	0	35	Hotel Sindical
5	1	86	Aduintue	18	0	39	Hospedaie A
5	1	93	Hostel Las Moiras	12	0	50	Alberque Turístico
5	1	99	Torres	26	0	70	Hospedaie A
2	1	100	Val Garden	60	0	205	Hotel Estudiantil
5	1	108	Ruca Huenev	6	0	28	Alberque Turístico
2	2	110	Pataconia	57	0	129	Hotel Estudiantil
2	2	111	Huemul	98	0	276	Hotel Estudiantil
6	2	113	Del Lago DHL	98	0	150	Hosteria 3*
7	1	120	Anduriña	12	0	25	Hosteria 2*
7	3	123	Lonquimav	12	0	36	Hosteria 2*
7	2	127	Le Charme	12	0	25	Hosteria 1*
7	1	128	Los Alpes	11	0	28	Hosteria 1*
7	4	136	Altamira del Lago	29	0	100	Hotel 1*
6	1	139	Kenton Palace	72	0	134	Hotel 4*

3	4	146	Alun Nehuen	52	0	126	Hotel Sindical
7	4	148	Lago Gutierrez	16	0	29	Hosteria 1*
1	2	157	Nido del Condor	0	22	104	Bungalow's 3*
1	2	161	Villa Huinid	0	14	64	Bungalow's 3*
1	3	168	Reencuentro	0	11	70	Dep Alauiler Tempo 3*
1	3	171	Torres Blancas	0	5	22	Dep Alauiler Tempo 3*
1	4	177	Peñon del Lago	10	10	40	Dep Alauiler Tempo 3*
1	4	179	Punto Panoramico	0	6	32	Bungalow's 3*
1	2	183	Brisas del Lago	0	6	21	Bungalow's 3*
4	2	190	La Cebra	0	8	32	Bungalow's 2*
4	3	191	Les Pettit Chalets	0	3	24	Bungalow's 2*
4	3	192	Los Arcos	0	9	36	Bungalow's 2*
4	2	196	Mont Blanc	0	8	38	Dep Alauiler Tempo 2*
4	2	199	Ruca Cuyen	0	10	40	Bungalow's 2*
4	2	202	Sur Encantado	0	6	22	Bungalow's 2*
4	2	210	La Ponderosa	0	8	30	Bungalow's 1*
4	3	216	Ojo de Agua	0	9	68	Bungalow's 1*
4	2	222	La Fontana	0	3	16	Dep Alauiler Tempo 2*
4	3	228	Tucapel	0	17	102	Dep Alauiler Tempo 2*
1	3	237	Rupu Pehuen	0	56	242	Bungalow's 3*
4	2	248	Los Arravanes	0	10	40	Bungalow's 1*
4	5	251	Los Nires	0	6	40	Bungalow's 2*
4	4	253	Pehuen	0	3	9	Bungalow's 2*
7	2	259	Rihue	16	0	34	Hosteria 2*
4	4	260	Villa Lahuen	0	7	31	Dep Alauiler Tempo 1*
4	4	263	Villa Pañil	0	6	36	Bungalow's 1*
7	5	267	Sol y Nieve	12	0	27	Hosteria 1*
1	5	269	Alp 1	0	43	116	Dep Alauiler Tempo 3*
4	2	272	Rincon del Lago	0	3	14	Dep Alauiler Tempo A
6	3	275	El Monasterio	21	0	47	Hotel 3*
6	4	276	Valle del Sol Hosteria	22	0	36	Hosteria 3*
6	2	277	Costa del Nahuel	13	0	47	Hosteria 3*
2	5	289	De la Villa	28	0	80	Hotel Estudiantil
4	3	292	Cabañas Vientos del Sur	0	2	15	Dep Alauiler Tempo 2*
2	1	297	Costa del Lago	25	0	60	Hotel Estudiantil
3	1	300	Sunset - 6 de Noviembre	87	0	180	Hotel Sindical
3	1	308	Islas Malvinas	47	0	105	Hotel Sindical
4	1	315	Atalaya al Lago	0	2	7	Dep Alauiler Tempo C
5	3	317	Alaska	6	0	32	Alberaque Turistico
1	3	321	Villa Sofia	0	32	130	Dep Alauiler Tempo 3*
5	1	324	Gente del Sur	5	0	18	Alberaque Turistico
5	1	328	Cóndor Andino	7	0	25	Alberaque Turistico
4	4	333	Estela Andina	0	4	16	Dep Alauiler Tempo 2*
2	1	346	Alt Interlaken	87	0	240	Hotel Estudiantil

1	4	349	Arelauquen Lodge Golf &	23	0	48	Residencia Hotel 5*
5	5	355	Base 41	18	0	64	Hospedaie A
5	1	357	Tango	30	0	80	Hospedaie A
3	4	362	Amancay (S)	99	0	180	Hotel Sindical
6	4	382	Flores del Sur	11	0	30	Hosteria 3*
5	4	395	Petunia Alb	7	0	52	Alberque Turístico
1	2	398	Desion Suites	56	0	118	Hotel 4**
6	1	399	Dazzler	59	0	110	Hotel 3*
5	3	405	Vai Vai El Peregrino	3	0	12	Alberque Turístico
5	4	408	Safariland	13	0	120	Alberque Turístico
4	2	409	Cabañas Los Helechos	0	2	12	Dep Alquiler Temp 2*
4	3	412	Cabañas El Abuelo	0	3	12	Dep Alquiler Temp B
5	4	418	Residencia Marista	20	0	124	Alberque Turístico
1	1	424	Cabañas Chesa	0	6	28	Dep Alquiler Temp 3*
5	1	429	Nahuel Willi	8	0	32	Alberque Turístico
6	5	447	Daulaghiri	24	0	84	Hotel 3*
3	2	449	Presidente Peron	30	0	56	Hotel Sindical
3	1	450	Polbaires	28	0	56	Hotel Sindical
5	5	462	Uranga Ruca	8	0	40	Alberque Turístico
5	3	468	Green House	3	0	20	Alberque Turístico
6	1	490	Cacique Inacaval	57	0	140	Hotel 4*
5	1	493	Nahuel Hue	7	0	175	Alberque Rural
1	2	497	Solar de las Araucarias	11	0	29	Bungalow's 3* (Apert Hotel 3*)
4	4	518	El Labrador	0	3	12	Apert Hotel 2* - Cabañas
1	2	1161	Villa Huinid Residencia	41	0	82	Residencia Hotel 5*
4	4	5006	Casablanca	0	24	116	Tiempo Compartido
1	5	9001	Club Hotel Catedral	211	0	408	Tiempo Compartido
4	5	9002	Hosteria del Cerro (Club	0	30	120	Dep Alquiler Temp A
4	4	9007	Casa del Lago (PNNH)	0	30	96	Tiempo Compartido

Atentamente,

ANEXO 3

Informes Mensuales

En este anexo se incluyen los doce informes mensuales realizados durante la vigencia de este contrato. El período de los informes abarca el último semestre de 2007 y el primero de 2008 (julio de 2007 a junio de 2008).

En la copia digital (CD) este anexo se entrega como carpeta separada del informe, dado que está en formato "pdf".

Julio 2007

I. Tasas de ocupación

En Julio de 2007 las tasas de ocupación de la capacidad instalada son del 62% en plazas y del 70 % en unidades comerciales, verificando un aumento respecto del mes anterior de 44 y 47 puntos respectivamente.

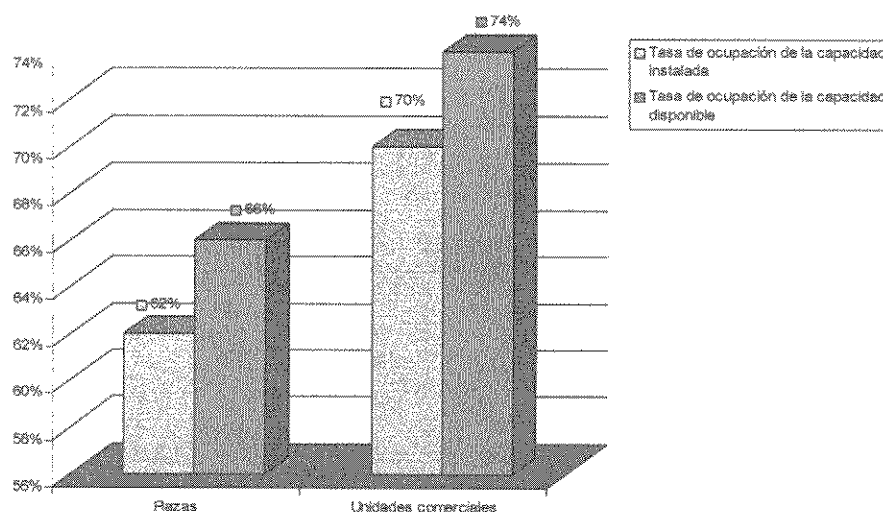
Cuadro 1. Plazas y unidades comerciales ocupadas

	Plazas	Unidades comerciales
Ocupadas	448.172	176.942

Cuadro 2. Tasa de ocupación

	Tasa de ocupación de la capacidad instalada	Tasa de ocupación de la capacidad disponible
Plazas	62%	66%
Unidades comerciales	70%	74%

**Gráfico 1
 Tasas de Ocupación**



Del cuadro 2 se concluye que la tasa de ocupación de la capacidad disponible en plazas y unidades comerciales supera en 4 puntos porcentuales a la tasa de ocupación de la capacidad instalada indicando que ésta no está siendo utilizada en su totalidad.

Cuadro 3. Tasa de ocupación por estrato de clase y categoría*

Estrato	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	73%	77%	76%	79%
2	79%	87%	80%	88%
3	68%	68%	68%	69%
4	36%	48%	41%	55%
5	52%	63%	53%	64%
6	69%	73%	73%	77%
7	43%	46%	51%	53%

*ver definición

El estudio de las tasas de ocupación de la capacidad instalada desagregado por estratos de clase y categoría muestra que el estrato 2 –Hotel Estudiantil- registra la mayor tasa de ocupación.

Por su parte el estrato 4- DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*- es el que registra la menor tasa de ocupación en cuanto a las plazas ocupadas, sin embargo observando las unidades comerciales ocupadas, es el estrato 7- Hotel 1* y 2* y Hostelerías 1* y 2* el que obtuvo el menor registro.

Cuadro 4. Tasa de ocupación según ubicación geográfica del establecimiento*

Zona	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	75%	80%	76%	81%
2	61%	70%	63%	73%
3	46%	50%	52%	59%
4	34%	44%	42%	52%
5	51%	59%	55%	65%

*ver definición

La estratificación por zonas indica que la mayor tasa de ocupación de la capacidad instalada en plazas se encuentra en la zona 1 -Centro-

Cuadro 5. Variación intersemanal de la tasa de ocupación

	Capacidad Instalada				Capacidad Disponible			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Plazas	18	11	6	11	12	9	6	10
U. comerciales	19	12	6	9	11	10	5	9

Se observa una tendencia positiva durante todas las semanas.

Gráfico 2
 Tasas de ocupación respecto de la capacidad instalada

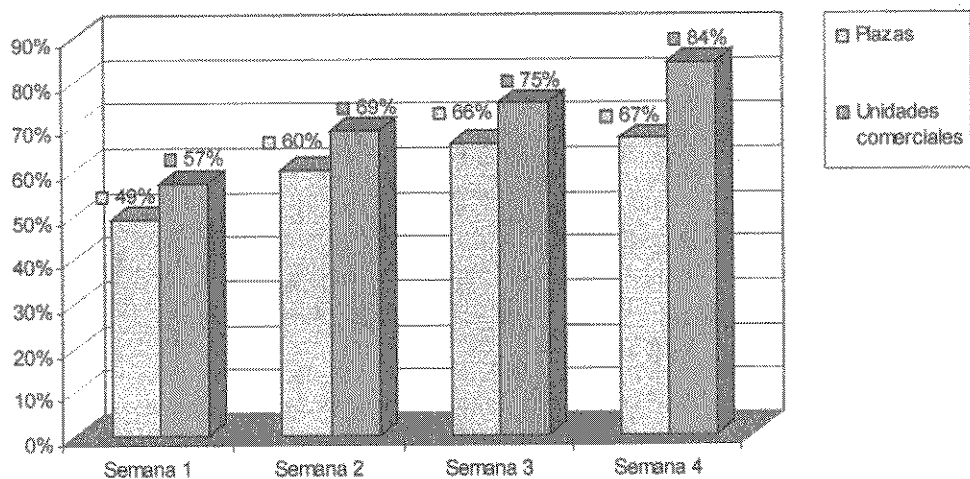
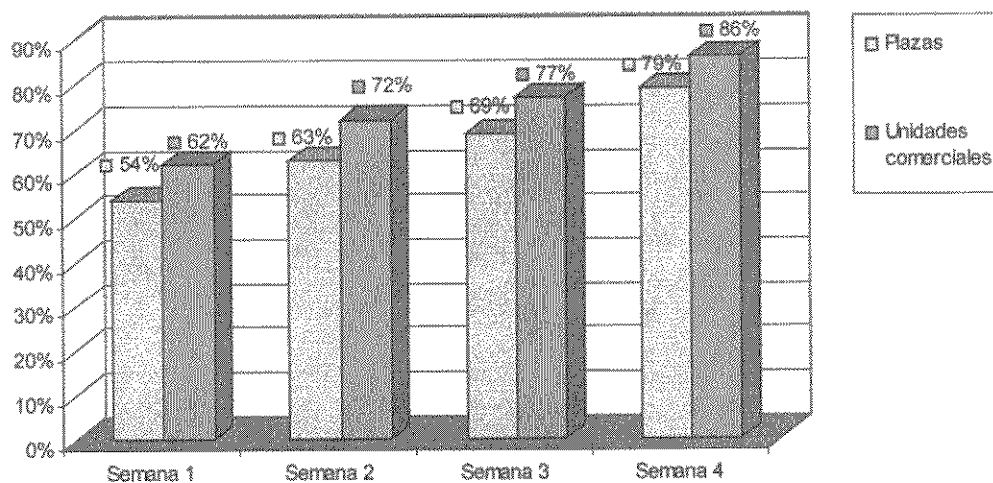


Gráfico 3
 Tasas de Ocupación respecto de la capacidad disponible



II. Ingreso de viajeros y estadía media

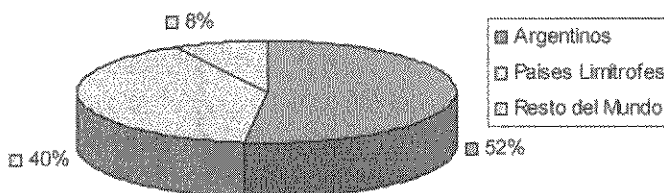
Cuadro 6. Entrada de viajeros

Origen de Viajeros	Total Mensual
Argentinos	51.078
Países Limitrofes	38.911
Resto del Mundo	7.789
Total de viajeros	97.778

En el presente mes arribaron a la Ciudad de San Carlos de Bariloche 97.778 turistas. Del total de viajeros ingresados el 52 % esta conformado por residentes argentinos mientras que el 48 % restante son extranjeros.

Gráfico 4
Distribución de viajeros por origen

Distribución de viajeros por origen



6.1 Entrada de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de Viajeros	Argentinos	Países limitrofes	Resto del mundo
1	18958	6010	9659	3289
2	26883	16202	10671	10
3	5125	4652	438	35
4	8841	8360	157	324
5	11048	7896	1313	1839
6	18786	2847	14536	1403
7	8136	5110	2135	891

Desagregado por estratos de clase y categoría se observa en el mes que el estrato 2 – Hotel Estudiantil- registra una mayor afluencia de residentes.

El estrato 6 –Hotel 3* y 4*, Hostelerías 3*- continúa concentrando a viajeros provenientes de países limitrofes, y el estrato 1 –Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*- encabeza las opciones de los turistas del Resto del mundo.

6.2 Proporción de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	100,00%	31,70%	50,95%	17,35%
2	100,00%	60,27%	39,69%	0,04%
3	100,00%	90,77%	8,55%	0,68%
4	100,00%	94,56%	1,78%	3,66%
5	100,00%	71,47%	11,88%	16,65%
6	100,00%	15,15%	77,38%	7,47%
7	100,00%	62,81%	26,24%	10,95%

Si se analiza la distribución de los mismos, puede observarse que los establecimientos de los estratos 1- *Hotel 5, DATs 3* y Bungalows 3**, y 6 -*Hotel 3* y 4*, Hosterías 3-* son utilizados en mayor proporción por viajeros no residentes, mientras que el estrato 4- *DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2**- es el más ocupado por los turistas residentes.

Cuadro 7. Proporción de pernóctes por origen

Origen	Pernóctes
Argentinos	53%
Países limítrofes	41%
Resto del mundo	6%

Del cuadro 7 se desprende que el porcentual de pernóctes corresponde principalmente a residentes argentinos (53 %).

Cuadro 8. Estadía media por origen

Viajeros	Días
Argentinos	5
Países Limítrofes	5
Resto del Mundo	3

Cuadro 8.1 Estadía promedio por estrato de clase y categoría

Estrato	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	4	5	3
2	6	5	5
3	4	6	4
4	5	3	5
5	3	5	4
6	5	4	3
7	3	5	4

Del análisis del Cuadro se desprende que las estadías más prolongadas se concentran ahora en los Estratos 2 -Hotel Estudiantil- y 4- DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*- en el caso de los residentes.

Los viajeros de países limítrofes tienen un mayor promedio de estadía en el estrato 3 -Hotel Sindical-, y los extranjeros del Resto del Mundo en los estratos 4 - DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*-. Y 2 -Hotel Estudiantil-.

Cuadro 8.2 Estadía media según ubicación geográfica del establecimiento

Zona	Viajeros argentinos	Viajeros de países limítrofes	Viajeros resto del mundo
1	5	5	4
2	5	6	3
3	5	6	3
4	4	4	3
5	5	5	5

III. Personal ocupado

Cuadro 9. Personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios	Total
2751	571	832	4154

En Julio de 2007 se registra un aumento del 33% con respecto a Junio en la cantidad de puestos de trabajo ocupados (3.132).

Cuadro 10. Estructura del personal ocupado

Cantidad asalaridados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios
66%	14%	20%

Cuadro 11. Personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalaridados	Propietarios	Temporarios	Total
1	1084	39	329	1453
2	563	13	227	803
3	153	7	58	218
4	113	317	27	456
5	101	70	43	215
6	563	43	140	745
7	174	82	8	264

Cuadro 12. Estructura del personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalaridados	Propietarios	Temporarios
1	75%	3%	23%
2	70%	2%	28%
3	70%	3%	27%
4	25%	70%	6%
5	47%	33%	20%
6	76%	6%	19%
7	66%	31%	3%

La estructura de personal ocupado por estrato de clase y categoría indica que los establecimientos de los estratos 4- *DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*, y 5-Hospedajes y Albergues-* presentan una mayor participación de los propietarios en el total de personal ocupado.

Los estratos 6- *Hotel 3* y 4*, Hostelerías 3 y 1 -Hotel 5*, DATs y Bungalows 3* y 4*, Bungalows 3*-* son los que presentan una mayor concentración de Personal Asalaridado con el 76% y 75% respectivamente.

Por su parte los estratos de mayor participación del personal temporario son los que corresponden a los establecimientos de los estratos 2 -*Hotel Estudiantil* - y 3-*Hotel Sindical*-.

IV. Estructura tarifaria

Cuadro 13. Estructura tarifaria

Tarifa	Porcentaje
Mostrador	71,47%
Tour	15,63%
Empresas	0,25%
Grupos	7,24%
Otros	5,40%
Total	100,00%

La tarifa de mostrador es la más aplicada en términos generales, seguida por la de tours.

Cuadro 14. Estructura tarifaria aplicada por estrato de clase y categoría*

Estrato	Mostrador	Tour	Empresas	Grupos	Otros
1	63%	26%	0%	8%	2%
2	2%	55%	0%	32%	11%
3	13%	16%	0%	0%	71%
4	97%	0%	0%	0%	3%
5	86%	6%	0%	8%	0%
6	14%	73%	0%	11%	3%
7	79%	8%	1%	12%	0%

El estudio desagregado por estrato de clase y categoría indica que los estratos 4 - DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*, y 5 -Hospedajes y Albergues- son los que menos diversifican sus tarifas.

V. Estructura de ingresos percibidos

Cuadro 15. Estructura de ingresos

	Porcentaje
Hospedaje	96,4%
Restaurante	3,3%
Eventos	0,1%
Otros servicios	0,1%
Otros	0,0%
Total	100%

La estructura general de ingresos percibidos por los establecimientos, indica que prácticamente el 100% de los mismos está compuesto por los conceptos de restaurante y hospedaje.

Cuadro 16. Estructura de ingresos por estrato de clase y categoría

Estrato	Hospedaje	Restaurante	Eventos	Otros servicios	Otros	Total
1	92%	6%	1%	1%	0%	100%
2	87%	13%	0%	0%	0%	100%
3	93%	7%	0%	0%	0%	100%
4	100%	0%	0%	0%	0%	100%
5	98%	2%	0%	0%	0%	100%
6	93%	6%	0%	0%	0%	100%
7	98%	2%	0%	0%	0%	100%

Si se analiza la estructura de ingresos percibidos según la clase y categoría del establecimiento se nota que el estrato 2 -Hotel Estudiantil- es el que presenta mayores ingresos por restaurante con el 13%, destacándose también los estratos 3 -Hotel Sindical-, 1 -Hotel 5*, DATs y Bungalows 3* y 4*, Bungalows 3*- y 6- Hotel 3* y 4*, Hosterías 3-, aunque sus participaciones no superan el 7%.

VI. Definiciones

Unidades comerciales: habitaciones de Hoteles, Hosterías, Albergues y Hospedajes y unidades de alojamiento de DATs, cabañas y bungalow's.

Plazas y unidades comerciales ocupadas: suma de plazas/ unidades comerciales que hayan sido ocupadas en el período de referencia.

Plazas y unidades comerciales instaladas: número total de plazas/ unidades comerciales de las que dispone el establecimiento, pudiendo estar disponibles o no para el uso de los viajeros.

Plazas y unidades comerciales disponibles: número de plazas/ unidades comerciales que pueden ser utilizadas para el hospedaje.

Tasa de ocupación de la capacidad instalada: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales instaladas.

El numerador de esta tasa se obtiene directamente de las plazas/ unidades comerciales ocupadas informadas en la encuesta, mientras que el cálculo del denominador consta de multiplicar las plazas/ unidades comerciales instaladas por los siete días de la semana.

Tasa de ocupación de la capacidad disponible: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales disponibles.

Estadía promedio: cociente entre las pernотaciones y el número de viajeros ingresados en el periodo de referencia.

Estrato	Tipo de establecimiento
1	Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*
2	Hotel Estudiantil
3	Hotel Sindical
4	DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*
5	Hospedajes y Albergues
6	Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*
7	Hotel 1*y 2*, Hosterías 1* y 2*

Zona	Tipo de establecimiento
1	Centro
2	Avenida Bustillo (desde el monolito hasta el km 9)
3	Avenida Pioneros (toda la avenida más alrededores)
4	Círculo chico (Av. Bustillo desde el km 9, más ruta 82 y 258 y Villa los Cohues)
5	Área Catedral

Agosto 2007

I. Tasas de ocupación

En Agosto de 2007 las tasas de ocupación de la capacidad instalada son del 60% en plazas y del 67 % en unidades comerciales, verificando una disminución respecto del mes anterior de 2 y 3 puntos respectivamente.

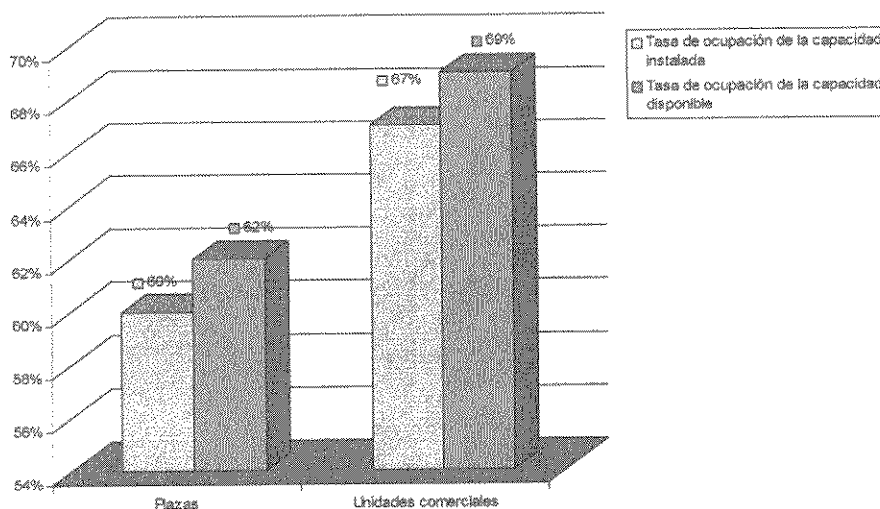
Cuadro 1. Plazas y unidades comerciales ocupadas

	Plazas	Unidades comerciales
Ocupadas	432.868	169.721

Cuadro 2. Tasa de ocupación

	Tasa de ocupación de la capacidad instalada	Tasa de ocupación de la capacidad disponible
Plazas	60%	62%
Unidades comerciales	67%	69%

**Gráfico 1
 Tasas de Ocupación**



Del cuadro 2 se concluye que la tasa de ocupación de la capacidad disponible en plazas y unidades comerciales supera en 2 puntos porcentuales respectivamente a la tasa de ocupación de la capacidad instalada indicando que ésta no está siendo utilizada en su totalidad, aunque esta relación mejoró con respecto al mes anterior.

Cuadro 3. Tasa de ocupación por estrato de clase y categoría*

Estrato	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	61%	68%	63%	70%
2	85%	89%	86%	89%
3	60%	65%	60%	65%
4	34%	45%	38%	49%
5	53%	63%	53%	63%
6	66%	70%	67%	71%
7	32%	36%	38%	42%

*ver definición

El estudio de las tasas de ocupación de la capacidad instalada desagregado por estratos de clase y categoría muestra que el estrato 2 –Hotel Estudiantil- registra la mayor tasa de ocupación.

Por su parte el estrato 7-Hotel 1*y 2*, Hostelerías 1* y 2*- es el que registra la menor tasa de ocupación.

Cuadro 4. Tasa de ocupación según ubicación geográfica del establecimiento*

Zona	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	70%	74%	71%	76%
2	53%	58%	54%	59%
3	39%	40%	41%	42%
4	36%	46%	41%	52%
5	75%	90%	76%	91%

*ver definición

La estratificación por zonas indica que la mayor tasa de ocupación de la capacidad instalada en plazas se encuentra en la zona 5 –Área Catedral-.

Cuadro 5. Variación intersemanal de la tasa de ocupación

	Capacidad Instalada					Capacidad Disponible				
	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 5	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 5
Plazas	-13	-7	4	0	-7	-13	-6	3	1	-8
U. comerciales	-12	-7	3	0	-8	-12	-7	4	-1	-8

Prevalecen tasas de variación negativas durante el período analizado para las primeras y últimas semanas.

Gráfico 2

Agosto 2007

Tasas de ocupación respecto de la capacidad instalada

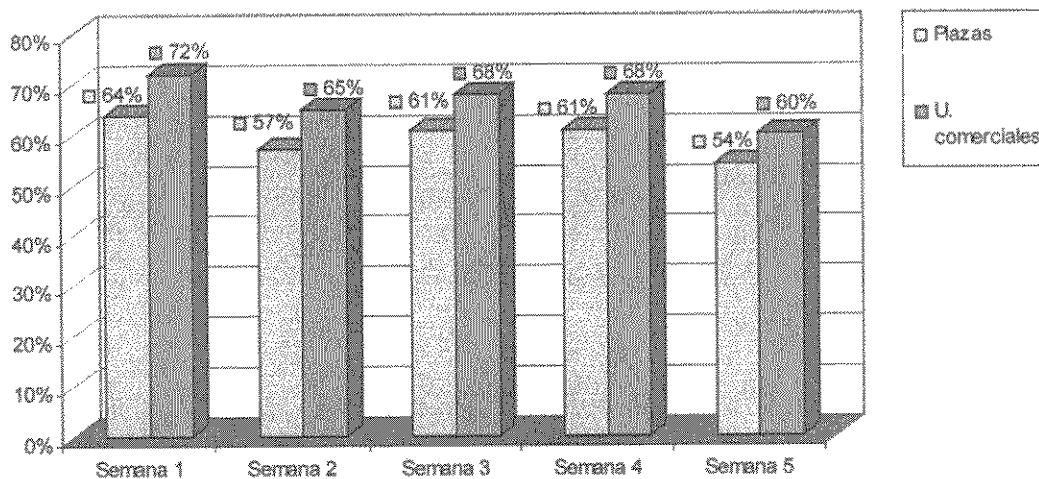
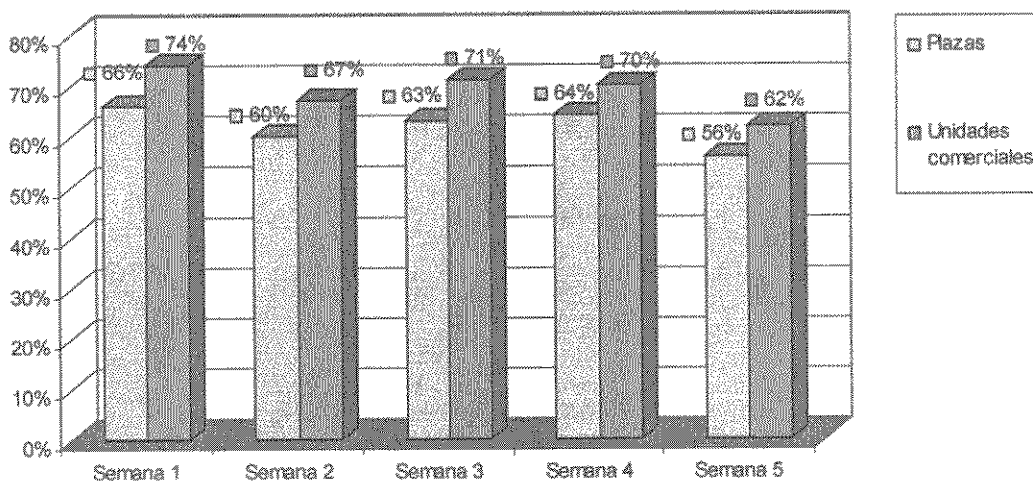


Gráfico 3
Tasas de Ocupación respecto de la capacidad disponible



II. Ingreso de viajeros y estadía media

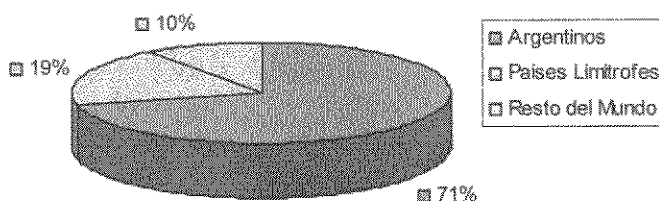
Cuadro 6. Entrada de viajeros

Origen de Viajeros	Total Mensual
Argentinos	70.237
Países Limitrofes	19.256
Resto del Mundo	10.163
Total de viajeros	99.656

En el presente mes arribaron a la Ciudad de San Carlos de Bariloche 99.656 turistas. Del total de viajeros ingresados el 71 % esta conformado por residentes argentinos mientras que el 29 % restante son extranjeros.

Gráfico 4
Distribución de viajeros por origen

Distribución de viajeros por origen



6.1 Entrada de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limitrofes	Resto del mundo
1	15829	6646	4635	4548
2	28668	26246	2422	0
3	4671	4386	249	36
4	8374	7375	86	913
5	13033	10768	529	1736
6	22536	10886	9612	2038
7	6545	3930	1723	892

Desagregado por estratos de clase y categoría se observa en el mes que el estrato 2 - Hotel Estudiantil- registra una mayor afluencia de residentes.

Los viajeros provenientes de países limitrofes optan mayoritariamente por el estrato 6 - Hotel 3* y 4*, Hostelerías 3*- mientras que la mayor parte de los turistas del resto del mundo se hospedan en alojamiento del estrato 1 -Hotel 5*, DATs y Bungalows 3* y 4*, Bungalows 3*- .

6.2 Proporción de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	100,00%	41,99%	29,28%	28,73%
2	100,00%	91,55%	8,45%	0,00%
3	100,00%	93,90%	5,33%	0,77%
4	100,00%	88,07%	1,03%	10,90%
5	100,00%	82,62%	4,06%	13,32%
6	100,00%	48,30%	42,65%	9,04%
7	100,00%	60,05%	26,33%	13,63%

Si se analiza la distribución de los mismos, puede observarse que los establecimientos de los estratos 1- *Hotel 5, DATSs 3* y Bungalows 3**-, y 6 -*Hotel 3* y 4*, Hosterías 3-* son utilizados en mayor proporción por viajeros no residentes, mientras que el estrato 3 -*Hotel Sindica 1-* es el más ocupado por los turistas residentes.

Cuadro 7. Proporción de pernóctes por origen

Origen	Pernóctes
Argentinos	72%
Países limítrofes	19%
Resto del mundo	9%

Del cuadro 7 se desprende que el porcentual de pernóctes corresponde principalmente a residentes argentinos (72 %).

Cuadro 8. Estadía media por origen

Viajeros	Días
Argentinos	4
Países Limítrofes	4
Resto del Mundo	4

Durante el mes de Agosto la estadía media es de 4 días para todos los viajeros.

Cuadro 8.1 Estadía promedio por estrato de clase y categoría

Estrato	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	5	5	4
2	6	7	0
3	5	7	6
4	5	3	6
5	3	6	4
6	3	3	3
7	3	4	4

Del análisis del Cuadro se desprende que las estadías más prolongadas se concentran ahora en el estrato 2- *Hotel Estudiantil*- .

Los viajeros de países limítrofes registran estadías mas prolongadas en los estratos 3 *-Hotel Sindical-* , y 2- *Hotel Estudiantil-*, mientras que los extranjeros del Resto del Mundo lo hacen por los estratos 3 *-Hotel Sindical-* y 4 - *DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2**.

Cuadro 8.2 Estadía media según ubicación geográfica del establecimiento

Zona	Viajeros argentinos	Viajeros de países limítrofes	Viajeros resto del mundo
1	5	5	4
2	5	6	3
3	5	6	3
4	4	4	3
5	5	5	5

III. Personal ocupado

Cuadro 9. Personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios	Total
2682	597	894	4173

En Agosto de 2007 se registra un aumento poco significativo respecto a Julio (4.154).

Cuadro 10. Estructura del personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios
64%	14%	22%

Cuadro 11. Personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariados	Propietarios	Temporarios	Total
1	1084	43	310	1437
2	498	19	309	826
3	148	7	46	201
4	114	320	24	457
5	108	70	44	221
6	549	47	156	752
7	182	92	5	279

Cuadro 12. Estructura del personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariados	Propietarios	Temporarios
1	75%	3%	22%
2	60%	2%	37%
3	74%	3%	23%
4	25%	70%	5%
5	49%	32%	20%
6	73%	6%	21%
7	65%	33%	2%

La estructura de personal ocupado por estrato de clase y categoría indica que los establecimientos de los estratos 4- DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2* - , 7 -Hotel 1* y 2*, Hosterías 1* y 2* y 5-Hospedajes y Albergues- presentan una mayor participación de los propietarios en el total de personal ocupado.

El estrato 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*- es el que presenta una mayor concentración de Personal Asalariado (75%).

Por su parte el estrato de mayor participación del personal temporario es el que corresponde a los establecimientos del estrato 2 -Hotel Estudiantil - .

IV. Estructura tarifaria

Cuadro 13. Estructura tarifaria

Tarifa	Porcentaje
Mostrador	69,04%
Tour	16,95%
Empresas	0,32%
Grupos	7,87%
Otros	5,81%
Total	100,00%

La tarifa de mostrador es la más aplicada en términos generales, seguida por la de tours.

Cuadro 14. Estructura tarifaria aplicada por estrato de clase y categoría*

Estrato	Mostrador	Tour	Empresas	Grupos	Otros
1	54%	35%	1%	7%	3%
2	4%	52%	0%	33%	10%
3	25%	13%	1%	0%	62%
4	92%	4%	0%	0%	4%
5	90%	5%	0%	5%	0%
6	13%	65%	1%	18%	4%
7	76%	7%	1%	15%	0%

El estudio desagregado por estrato de clase y categoría indica que los estratos 4 - DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*, y 5 -Hospedajes y Albergues- son los que menos diversifican sus tarifas.

V. Estructura de ingresos percibidos

Cuadro 15. Estructura de ingresos

	Porcentaje
Hospedaje	96,0%
Restaurante	3,7%
Eventos	0,0%
Otros servicios	0,1%
Otros	0,1%
Total	100%

La estructura general de ingresos percibidos por los establecimientos, indica que prácticamente el 100% de los mismos está compuesto por los conceptos de restaurante y hospedaje.

Cuadro 16. Estructura de ingresos por estrato de clase y categoría

Estrato	Hospedaje	Restaurante	Eventos	Otros servicios	Otros	Total
1	90%	7%	0%	1%	1%	100%
2	86%	14%	0%	0%	0%	100%
3	90%	10%	0%	0%	0%	100%
4	100%	0%	0%	0%	0%	100%
5	98%	2%	0%	0%	0%	100%
6	92%	8%	0%	0%	0%	100%
7	97%	3%	0%	0%	0%	100%

Si se analiza la estructura de ingresos percibidos según la clase y categoría del establecimiento se nota que los estratos 2 -Hotel Estudiantil- y 3- Hotel Sindical- son los que presentan mayores ingresos por restaurante, sin embargo su participación solo alcanza el 14 % y 10% respectivamente.

VI. Definiciones

Unidades comerciales: habitaciones de Hoteles, Hostelerías, Albergues y Hospedajes y unidades de alojamiento de DATs, cabañas y bungalow's.

Plazas y unidades comerciales ocupadas: suma de plazas/ unidades comerciales que hayan sido ocupadas en el período de referencia.

Plazas y unidades comerciales instaladas: número total de plazas/ unidades comerciales de las que dispone el establecimiento, pudiendo estar disponibles o no para el uso de los viajeros.

Plazas y unidades comerciales disponibles: número de plazas/ unidades comerciales que pueden ser utilizadas para el hospedaje.

Tasa de ocupación de la capacidad instalada: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales instaladas.

El numerador de esta tasa se obtiene directamente de las plazas/ unidades comerciales ocupadas informadas en la encuesta, mientras que el cálculo del denominador consta de multiplicar las plazas/ unidades comerciales instaladas por los siete días de la semana.

Tasa de ocupación de la capacidad disponible: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales disponibles.

Estadía promedio: cociente entre las pernотaciones y el número de viajeros ingresados en el periodo de referencia.

Estrato	Tipo de establecimiento
1	Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*
2	Hotel Estudiantil
3	Hotel Sindical
4	DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*
5	Hospedajes y Albergues
6	Hotel 3* y 4*, Hostelerías 3*
7	Hotel 1* y 2*, Hostelerías 1* y 2*

Zona	Tipo de establecimiento
1	Centro
2	Avenida Bustillo (desde el monolito hasta el km 9)
3	Avenida Pioneros (toda la avenida más alrededores)
4	Circuito chico (Av. Bustillo desde el km 9, más ruta 82 y 258 y Villa los Cohiues)
5	Área Catedral

Septiembre 2007

I. Tasas de ocupación

En Septiembre de 2007 las tasas de ocupación de la capacidad instalada son del 52% en plazas y del 59% en unidades comerciales, verificando una disminución respecto del mes anterior de 8 puntos.

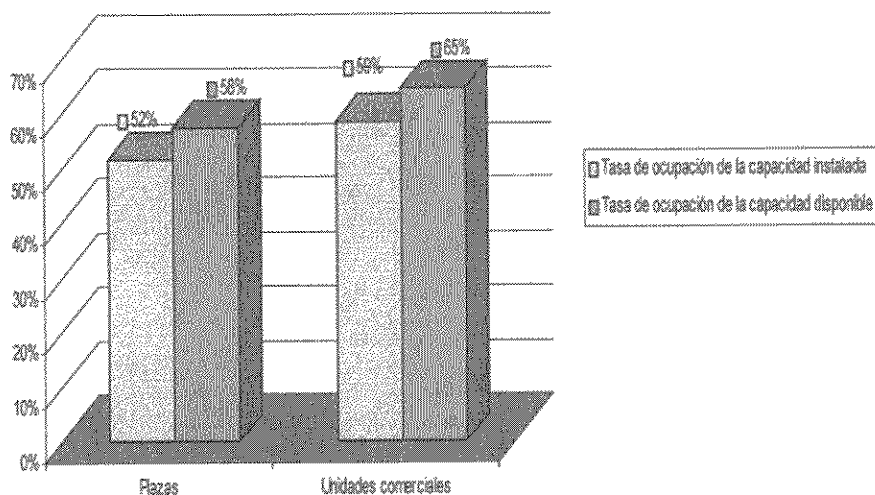
Cuadro 1. Plazas y unidades comerciales ocupadas

	Plazas	Unidades comerciales
Ocupadas	371.743	147.668

Cuadro 2. Tasa de ocupación

	Tasa de ocupación de la capacidad instalada	Tasa de ocupación de la capacidad disponible
Plazas	52%	58%
Unidades comerciales	59%	65%

**Gráfico 1
 Tasas de Ocupación**



Del cuadro 2 se concluye que la tasa de ocupación de la capacidad disponible en plazas y unidades comerciales supera en 6 puntos porcentuales respectivamente a la tasa de ocupación de la capacidad instalada indicando que ésta no está siendo utilizada en su totalidad.

Cuadro 3. Tasa de ocupación por estrato de clase y categoría*

Estrato	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	45%	50%	51%	57%
2	86%	89%	86%	91%
3	56%	59%	56%	59%
4	28%	36%	32%	42%
5	39%	51%	40%	53%
6	61%	65%	64%	67%
7	23%	27%	36%	40%

*ver definición

El estudio de las tasas de ocupación de la capacidad instalada desagregado por estratos de clase y categoría muestra que el estrato 2 –Hotel Estudiantil- registra la mayor tasa de ocupación.

Por su parte el estrato 7-*Hotel 1* y 2*, Hosterías 1* y 2**- es el que registra la menor tasa de ocupación.

Cuadro 4. Tasa de ocupación según ubicación geográfica del establecimiento*

Zona	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	63%	69%	66%	72%
2	46%	48%	53%	56%
3	36%	44%	40%	49%
4	33%	41%	39%	48%
5	47%	55%	63%	80%

*ver definición

La estratificación por zonas indica que la mayor tasa de ocupación de la capacidad instalada en plazas se encuentra en la zona 1 -Centro-.

Cuadro 5. Variación intersemanal de la tasa de ocupación

	Capacidad Instalada				Capacidad Disponible			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Plazas	1	0	0	-11	3	1	1	-11
U. comerciales	2	-1	3	-14	4	1	3	-11

La Primera semana presenta una evolución positiva de la tasa de ocupación de la capacidad instalada en plazas, en tanto que la segunda y tercera permanece sin cambios y la cuarta experimenta un retroceso con respecto a la semana anterior.

Gráfico 2
 Tasas de ocupación respecto de la capacidad instalada

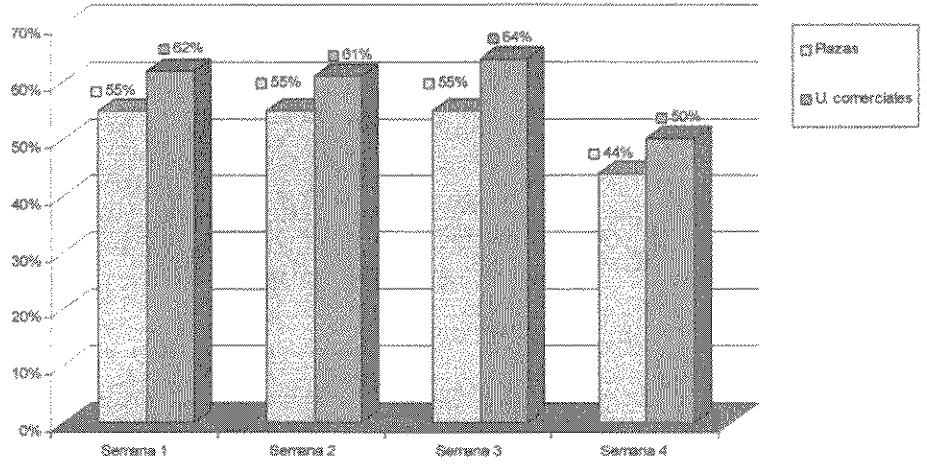
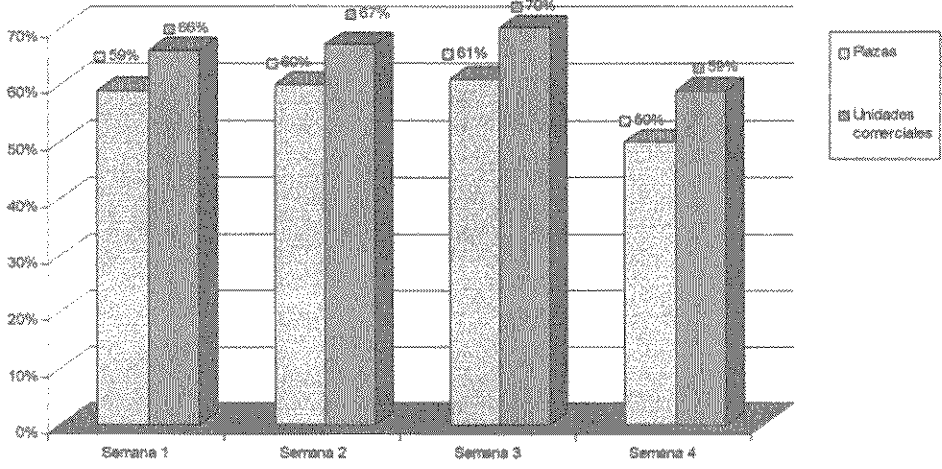


Gráfico 3
 Tasas de Ocupación respecto de la capacidad disponible



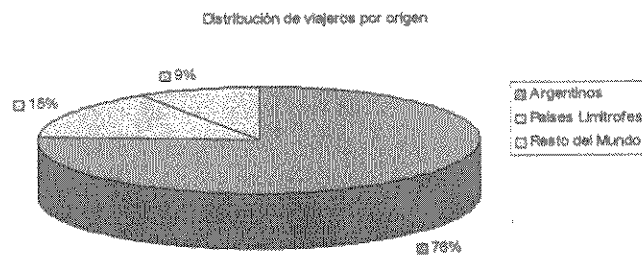
II. Ingreso de viajeros y estadía media

Cuadro 6. Entrada de viajeros

Origen de Viajeros	Total Mensual
Argentinos	70.701
Países Limitrofes	13.941
Resto del Mundo	7.842
Total de viajeros	92.484

En el presente mes arribaron a la Ciudad de San Carlos de Bariloche 92.484 turistas. Del total de viajeros ingresados el 76 % esta conformado por residentes argentinos mientras que el 24 % restante son extranjeros.

Gráfico 4
Distribución de viajeros por origen



6.1 Entrada de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limitrofes	Resto del mundo
1	12462	5926	3215	3321
2	25642	25372	270	0
3	4921	4582	297	42
4	7287	6075	1129	83
5	11060	8429	783	1848
6	25667	16122	7186	2359
7	5445	4195	1061	189

Desagregado por estratos de clase y categoría se observa en el mes de Septiembre que el estrato 2 -Hotel Estudiantil- registra una mayor afluencia de residentes.

El estrato 6 -Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*- continúa concentrando a viajeros provenientes de países limítrofes, y el estrato 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*- encabeza las opciones de los turistas del Resto del mundo.

6.2 Proporción de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	100,00%	47,55%	25,80%	26,65%
2	100,00%	98,95%	1,05%	0,00%
3	100,00%	93,11%	6,04%	0,85%
4	100,00%	83,37%	15,49%	1,14%
5	100,00%	76,21%	7,08%	16,71%
6	100,00%	62,81%	28,00%	9,19%
7	100,00%	77,04%	19,49%	3,47%

Si se analiza la distribución de los viajeros por estrato, puede observarse que los establecimientos de los estratos 1 -Hotel 5, DATs 3* y Bungalows 3*- y 6 -Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*- son utilizados en mayor proporción por viajeros no residentes, mientras que el estrato 2 -Hotel Estudiantil - es el más ocupado por los turistas residentes.

Cuadro 7. Proporción de pernóctes por origen

Origen	Pernóctes
Argentinos	81%
Países limítrofes	12%
Resto del mundo	7%

Del cuadro 7 se desprende que el porcentual de pernóctes corresponde principalmente a residentes argentinos (81 %).

Cuadro 8. Estadía media por origen

Viajeros	Días
Argentinos	4
Países Limítrofes	3
Resto del Mundo	3

Cuadro 8.1 Estadía promedio por estrato de clase y categoría

Estrato	Argentinos	Paises limítrofes	Resto del mundo
1	5	4	4
2	6	6	0
3	5	7	5
4	5	4	13
5	2	3	3
6	2	3	2
7	3	2	5

En el análisis del Cuadro 8.1 se observa que la estadía más prolongada de los turistas argentinos se concentra ahora en el Estrato 2 -Hotel Estudiantil-. Los viajeros de países limítrofes registran estadías más largas en establecimientos del estrato 3 -Hotel Sindical-, y los extranjeros del Resto del Mundo en el estrato 4 - DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*.

Cuadro 8.2 Estadía media según ubicación geográfica del establecimiento

Zona	Viajeros argentinos	Viajeros de países limítrofes	Viajeros resto del mundo
1	5	3	3
2	5	3	4
3	4	4	3
4	2	4	4
5	7	6	11

III. Personal ocupado

Cuadro 9. Personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios	Total
2795	562	876	4233

En Septiembre de 2007 se registra un aumento poco significativo respecto a Agosto (4.173).

Cuadro 10. Estructura del personal ocupado

Cantidad asalariables	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios
66%	13%	21%

Como puede observarse en el Cuadro 10, la proporción de personal temporario es una de las más altas del año, junto a los meses de Julio y Agosto.

Cuadro 11. Personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariables	Propietarios	Temporarios	Total
1	1092	32	326	1450
2	531	25	289	845
3	162	7	36	204
4	134	328	40	502
5	104	68	41	213
6	605	44	141	790
7	167	58	3	229

Cuadro 12. Estructura del personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariables	Propietarios	Temporarios
1	75%	2%	22%
2	63%	3%	34%
3	79%	3%	18%
4	27%	65%	8%
5	49%	32%	19%
6	77%	6%	18%
7	73%	25%	1%

La estructura de personal ocupado por estrato de clase y categoría indica que los establecimientos de los estratos 4- DATs 1ª y 2ª, DATs A, B y C, Bungalows 1ª y 2ª, y 5 -Hospedajes y Albergues- presentan una mayor participación de los propietarios en el total de personal ocupado.

El estrato 3 -Hotel Sindical- es ahora el que presenta una mayor concentración de Personal Asalariable (79%).

Por su parte el estrato de mayor participación del personal temporario es el que corresponde a los establecimientos del estratos 2 -Hotel Estudiantil -.

IV. Estructura tarifaria

Cuadro 13. Estructura tarifaria

Tarifa	Porcentaje
Mostrador	63,71%
Tour	17,98%
Empresas	3,26%
Grupos	8,49%
Otros	6,56%
Total	100,00%

La tarifa de mostrador es la más aplicada en términos generales, seguida por la de tours.

Cuadro 14. Estructura tarifaria aplicada por estrato de clase y categoría*

Estrato	Mostrador	Tour	Empresas	Grupos	Otros
1	45%	39%	2%	11%	3%
2	3%	51%	1%	31%	14%
3	36%	21%	0%	0%	43%
4	89%	4%	0%	1%	6%
5	78%	2%	13%	6%	1%
6	30%	51%	1%	14%	4%
7	72%	9%	5%	13%	0%

El estudio desagregado por estrato de clase y categoría indica que los estratos 4 -DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*, y 5 -Hospedajes y Albergues- son los que menos diversifican sus tarifas.

V. Estructura de ingresos percibidos

Cuadro 15. Estructura de ingresos

	Porcentaje
Hospedaje	95,5%
Restaurante	4,2%
Eventos	0,2%
Otros servicios	0,1%
Otros	0,1%
Total	100%

La estructura general de ingresos percibidos por los establecimientos, indica que prácticamente el 100% de los mismos está compuesto por los conceptos de restaurante y hospedaje.

Cuadro 16. Estructura de ingresos por estrato de clase y categoría

Estrato	Hospedaje	Restaurante	Eventos	Otros servicios	Otros	Total
1	90%	7%	2%	1%	0%	100%
2	84%	16%	0%	0%	0%	100%
3	93%	7%	0%	0%	0%	100%
4	99%	1%	0%	0%	0%	100%
5	98%	2%	0%	0%	0%	100%
6	92%	8%	0%	0%	0%	100%
7	98%	2%	0%	0%	0%	100%

Si se analiza la estructura de ingresos percibidos según la clase y categoría del establecimiento se nota que los estratos 1-*Hotel 5**, *DATs 3** y *Bungalows 3**, y 2-*Hotel Estudiantil*- son los que presentan mayores ingresos por restaurante, sin embargo su participación solo alcanza el 7 y 16 % respectivamente-

VI. Definiciones

Unidades comerciales: habitaciones de Hoteles, Hosterías, Albergues y Hospedajes y unidades de alojamiento de DATs, cabañas y bungalow's.

Plazas y unidades comerciales ocupadas: suma de plazas/ unidades comerciales que hayan sido ocupadas en el periodo de referencia.

Plazas y unidades comerciales instaladas: número total de plazas/ unidades comerciales de las que dispone el establecimiento, pudiendo estar disponibles o no para el uso de los viajeros.

Plazas y unidades comerciales disponibles: número de plazas/ unidades comerciales que pueden ser utilizadas para el hospedaje.

Tasa de ocupación de la capacidad instalada: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales instaladas.

El numerador de esta tasa se obtiene directamente de las plazas/ unidades comerciales ocupadas informadas en la encuesta, mientras que el cálculo del denominador consta de multiplicar las plazas/ unidades comerciales instaladas por los siete días de la semana.

Tasa de ocupación de la capacidad disponible: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales disponibles.

Estadía promedio: cociente entre las pernотaciones y el número de viajeros ingresados en el periodo de referencia.

Estrato	Tipo de establecimiento
1	Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*
2	Hotel Estudiantil
3	Hotel Sindical
4	DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*
5	Hospedajes y Albergues
6	Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*
7	Hotel 1* y 2*, Hosterías 1* y 2*

Zona	Tipo de establecimiento
1	Centro
2	Avenida Bustillo (desde el monolito hasta el km 9)
3	Avenida Pioneros (toda la avenida más alrededores)
4	Circuito chico (Av. Bustillo desde el km 9, más ruta 82 y 258 y Villa los Cohues)
5	Area Catedral

Octubre 2007

I. Tasas de ocupación

En Octubre de 2007 las tasas de ocupación de la capacidad instalada son del 33% en plazas y del 40 % en unidades comerciales, verificando una disminución respecto del mes anterior de 19 puntos.

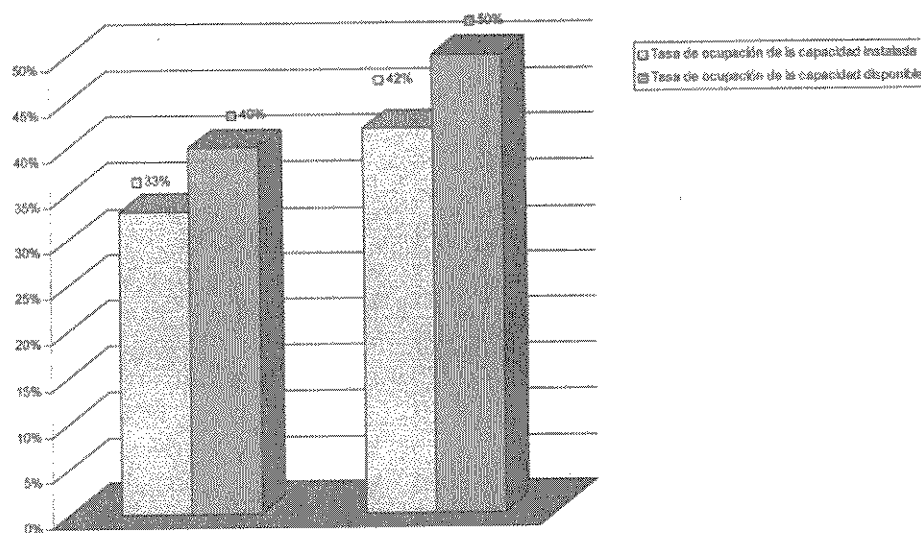
Cuadro 1. Plazas y unidades comerciales ocupadas

	Plazas	Unidades comerciales
Ocupadas	245.168	102.499

Cuadro 2. Tasa de ocupación

	Tasa de ocupación de la capacidad instalada	Tasa de ocupación de la capacidad disponible
Plazas	33%	42%
Unidades comerciales	40%	50%

Gráfico 1
Tasas de Ocupación



Del Cuadro 2 se concluye que la tasa de ocupación de la capacidad disponible en plazas y unidades comerciales supera en 7 y 8 puntos porcentuales respectivamente a la tasa de ocupación de la capacidad instalada indicando que ésta no está siendo utilizada en su totalidad.

Cuadro 3. Tasa de ocupación por estrato de clase y categoría*

Estrato	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	24%	29%	31%	40%
2	54%	56%	73%	78%
3	47%	54%	47%	54%
4	9%	14%	11%	16%
5	29%	37%	34%	43%
6	47%	53%	52%	56%
7	16%	19%	29%	35%

*ver definición

El estudio de las tasas de ocupación de la capacidad instalada desagregado por estratos de clase y categoría muestra que el estrato 2 –Hotel Estudiantil- registra la mayor tasa de ocupación.

Por su parte el estrato 4 –DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*- es el que registra la menor tasa de ocupación.

Cuadro 4. Tasa de ocupación según ubicación geográfica del establecimiento*

Zona	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	45%	51%	54%	61%
2	30%	32%	36%	39%
3	11%	17%	15%	22%
4	20%	26%	25%	33%
5	4%	4%	15%	22%

*ver definición

La estratificación por zonas indica que la mayor tasa de ocupación de la capacidad instalada en plazas se encuentra en la zona 1 –Centro- y la menor en la zona 5 –Área Catedral-

Cuadro 5. Variación intersemanal de la tasa de ocupación

	Capacidad Instalada				Capacidad Disponible			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Plazas	-2	-11	-4	-25	-1	-2	-10	-3
U. comerciales	-2	-12	-5	-30	-1	-2	-10	-5

El Cuadro 5 muestra una tendencia negativa en general durante las semanas de este mes.

Gráfico 2
Tasas de ocupación respecto de la capacidad instalada

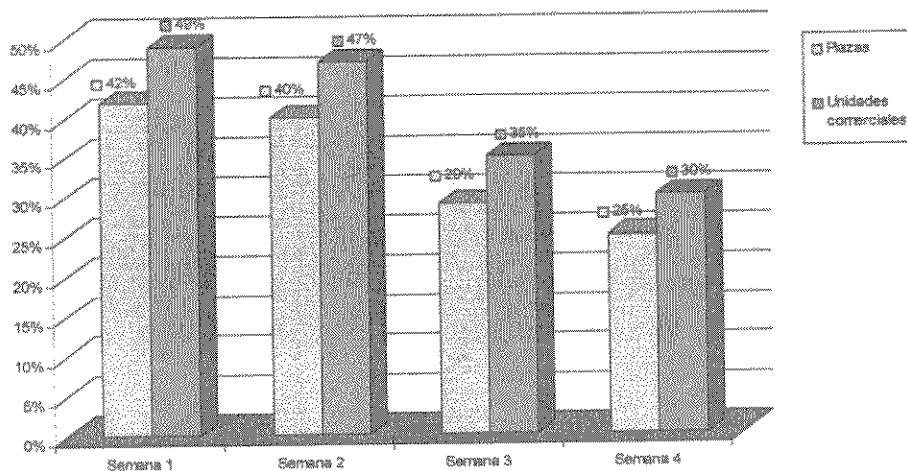
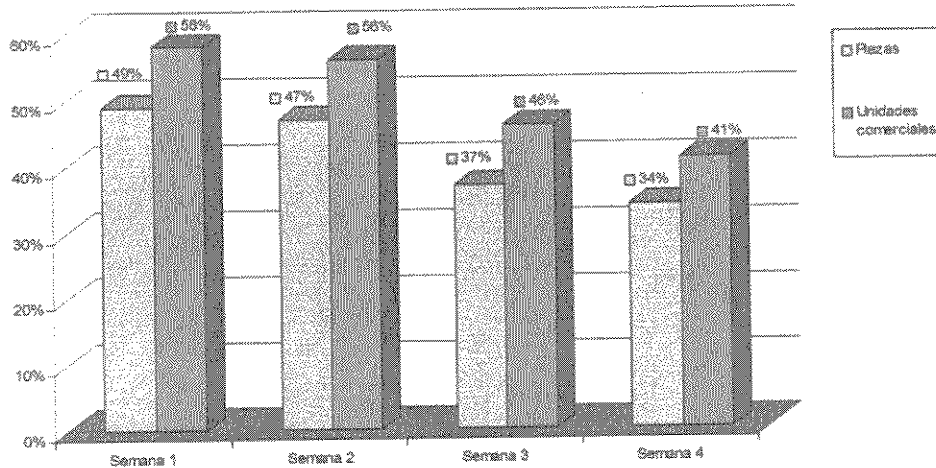


Gráfico 3
Tasas de Ocupación respecto de la capacidad disponible

Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
 Informe Mensual



II. Ingreso de viajeros y estadía media

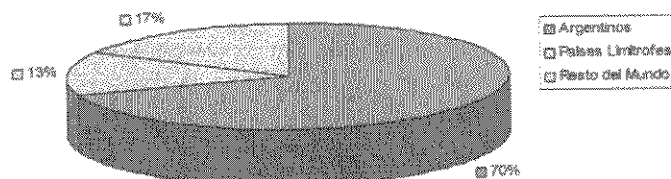
Cuadro 6. Entrada de viajeros

Origen de Viajeros	Total Mensual
Argentinos	45.909
Países Limitrofes	8.576
Resto del Mundo	11.088
Total de viajeros	65.573

En mes de Octubre de 2007 arribaron a la Ciudad de San Carlos de Bariloche 65.573 turistas. Del total de viajeros ingresados el 70 % esta conformado por residentes argentinos mientras que el 30 % restante son extranjeros.

Gráfico 4
Distribución de viajeros por origen

Distribución de viajeros por origen



6.1 Entrada de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	9277	2921	1063	5293
2	17490	16993	332	165
3	5262	4742	430	90
4	3109	2912	137	60
5	9216	7064	651	1501
6	17469	8302	5448	3719
7	3747	2974	514	259

Desagregado por estratos de clase y categoría se observa que el estrato 2 -Hotel Estudiantil- registra una mayor afluencia de residentes.

El estrato 6 -Hotel 3* y 4*, Hostelerías 3*- continúa concentrando a viajeros provenientes de países limítrofes, y el estrato 1 -Hotel 5*, DATs y Bungalows 3*- encabeza las opciones de los turistas del Resto del mundo.

6.2 Proporción de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	100,00%	31,49%	11,46%	57,06%
2	100,00%	97,16%	1,90%	0,94%
3	100,00%	90,12%	8,17%	1,71%
4	100,00%	93,66%	4,41%	1,93%
5	100,00%	76,65%	7,06%	16,29%
6	100,00%	47,52%	31,19%	21,29%
7	100,00%	79,37%	13,72%	6,91%

Si se analiza la distribución de los mismos, puede observarse que los establecimientos de los estratos 1- Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*- y 6 -Hotel 3* y 4*, Hostelerías 3*- son utilizados en mayor proporción por viajeros no residentes, mientras que el estrato 2 -Hotel Estudiantil- es el más ocupado por los turistas residentes.

Cuadro 7. Proporción de pernóctes por origen

Origen	Pernóctes
Argentinos	77%
Países limítrofes	11%
Resto del mundo	12%

Del Cuadro 7 se desprende que el porcentual de pernóctes corresponde principalmente a residentes argentinos (77 %).

Cuadro 8. Estadía media por origen

Viajeros	Días
Argentinos	4
Países Limítrofes	3
Resto del Mundo	3

En el Cuadro 8 observamos que la mayor estadía corresponde a los Turistas de origen nacional.

Cuadro 8.1 Estadía promedio por estrato de clase y categoría

Estrato	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	4	4	3
2	6	2	2
3	4	5	3
4	4	3	4
5	2	3	3
6	3	3	3
7	3	3	3

Del análisis del Cuadro 8.1 se desprende que las estadías más prolongadas de los visitantes residentes se concentran ahora en el estrato 2 -Hotel Estudiantil-.

Los viajeros de países limítrofes registran estadías más prolongadas en el estrato 3 -Hotel Sindical- y los extranjeros del Resto del Mundo en el estrato 4 -DATs 1° y 2°, DATs A, B y C, Bungalows 1° y 2°-.

Cuadro 8.2 Estadía media según ubicación geográfica del establecimiento

Zona	Viajeros argentinos	Viajeros de países limítrofes	Viajeros resto del mundo
1	4	3	3
2	5	3	3
3	4	4	5
4	2	3	3
5	7	0	5

III. Personal ocupado

Cuadro 9. Personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios	Total
2680	521	641	3841

En Octubre de 2007 se registra una disminución del personal empleado de 9%.-

Cuadro 10. Estructura del personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios
70%	14%	17%

Cuadro 11. Personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariados	Propietarios	Temporarios	Total
1	1090	26	160	1275
2	499	17	258	775
3	164	7	37	207
4	137	323	18	478
5	103	54	33	191
6	569	43	130	742
7	119	50	4	174

Cuadro 12. Estructura del personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariados	Propietarios	Temporarios
1	85%	2%	13%
2	64%	2%	33%
3	79%	3%	18%
4	29%	68%	4%
5	54%	28%	17%
6	77%	6%	18%
7	68%	29%	2%

La estructura de personal ocupado por estrato de clase y categoría indica que los establecimientos de los estratos 4 -DATs 1° y 2°, DATs A, B y C, Bungalows 1° y 2°, y 7 -Hotel 1° y 2°, Hostelerías 1° y 2° presentan una mayor participación de los propietarios en el total del personal ocupado.

El estrato 1 -Hotel 5°, DATs 3° y Bungalows 3°- es ahora el que presenta una mayor concentración de Personal Asalariado (85%).

Por su parte el estrato de mayor participación del personal temporario es el que corresponde a los establecimientos del estrato 2 -Hotel Estudiantil -.

IV. Estructura tarifaria

Cuadro 13. Estructura tarifaria

Tarifa	Porcentaje
Mostrador	61,27%
Tour	19,18%
Empresas	1,35%
Grupos	10,43%
Otros	7,77%
Total	100,00%

La tarifa de mostrador es la más aplicada en términos generales, seguida por la de tours.

Cuadro 14. Estructura tarifaria aplicada por estrato de clase y categoría*

Estrato	Mostrador	Tour	Empresas	Grupos	Otros
1	36%	45%	4%	11%	4%
2	5%	44%	0%	42%	8%
3	20%	19%	0%	0%	61%
4	92%	2%	0%	0%	6%
5	93%	3%	0%	4%	0%
6	26%	49%	1%	19%	5%
7	65%	11%	7%	17%	0%

El estudio desagregado por estrato de clase y categoría indica que los estratos 4 -DATs 1° y 2°, DATs A, B y C, Bungalows 1° y 2°- y 5 -Hospedajes y Albergues- son los que menos diversifican sus tarifas.

V. Estructura de ingresos percibidos

Cuadro 15. Estructura de ingresos

	Porcentaje
Hospedaje	94,0%
Restaurante	5,6%
Eventos	0,1%
Otros servicios	0,3%
Otros	0,1%
Total	100%

La estructura general de ingresos percibidos por los establecimientos, indica que prácticamente el 100% de los mismos está compuesto por los conceptos de restaurante y hospedaje.

Cuadro 16. Estructura de ingresos por estrato de clase y categoría

Estrato	Hospedaje	Restaurante	Eventos	Otros servicios	Otros	Total
1	88%	8%	1%	2%	0%	100%
2	84%	16%	0%	0%	0%	100%
3	85%	15%	0%	0%	0%	100%
4	99%	1%	0%	0%	0%	100%
5	98%	2%	0%	0%	0%	100%
6	91%	9%	0%	0%	0%	100%
7	96%	4%	0%	0%	0%	100%

Si se analiza la estructura de ingresos percibidos según la clase y categoría del establecimiento se nota que los estratos 2 -Hotel Estudiantil- y 3 -Hotel Sindical- son los que presentan mayores ingresos por restaurante, sin embargo su participación solo alcanza el 16 y 15 % respectivamente-

VI. Definiciones

Unidades comerciales: habitaciones de Hoteles, Hosterías, Albergues y Hospedajes y unidades de alojamiento de DATs, cabañas y bungalow's.

Plazas y unidades comerciales ocupadas: suma de plazas/ unidades comerciales que hayan sido ocupadas en el período de referencia.

Plazas y unidades comerciales instaladas: número total de plazas/ unidades comerciales de las que dispone el establecimiento, pudiendo estar disponibles o no para el uso de los viajeros.

Plazas y unidades comerciales disponibles: número de plazas/ unidades comerciales que pueden ser utilizadas para el hospedaje.

Tasa de ocupación de la capacidad instalada: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales instaladas.

El numerador de esta tasa se obtiene directamente de las plazas/ unidades comerciales ocupadas informadas en la encuesta, mientras que el cálculo del denominador consta de multiplicar las plazas/ unidades comerciales instaladas por los siete días de la semana.

Tasa de ocupación de la capacidad disponible: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales disponibles.

Estadía promedio: cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros ingresados en el período de referencia.

Estrato	Tipo de establecimiento
1	Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*
2	Hotel Estudiantil
3	Hotel Sindical
4	DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*
5	Hospedajes y Albergues
6	Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*
7	Hotel 1* y 2*, Hosterías 1* y 2*

Zona	Tipo de establecimiento
1	Centro
2	Avenida Bustillo (desde el monolito hasta el km 9)
3	Avenida Pioneros (toda la avenida más alrededores)
4	Circuito chico (Av. Bustillo desde el km 9, más ruta 82 y 258 y Villa los Cohiues)
5	Área Catedral

Noviembre 2007

I. Tasas de ocupación

En Noviembre de 2007 las tasas de ocupación de la capacidad instalada son del 25% en plazas y del 33 % en unidades comerciales, verificando una disminución respecto del mes anterior de 8 y 7 puntos respectivamente.

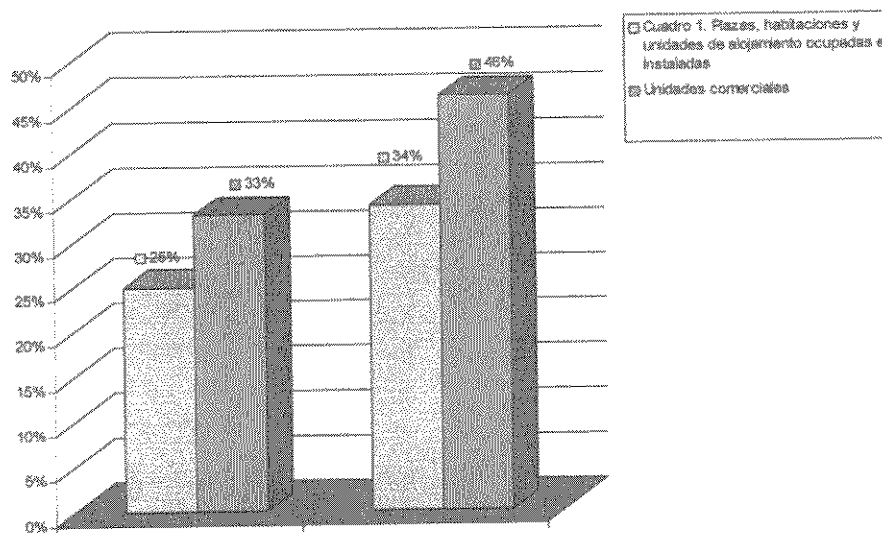
Cuadro 1. Plazas y unidades comerciales ocupadas

	Plazas	Unidades comerciales
Ocupadas	180.338	84.059

Cuadro 2. Tasa de ocupación

	Tasa de ocupación de la capacidad instalada	Tasa de ocupación de la capacidad disponible
Plazas	25%	34%
Unidades comerciales	33%	46%

**Gráfico 1
 Tasas de Ocupación**



Del Cuadro 2 se concluye que la tasa de ocupación de la capacidad disponible en plazas y unidades comerciales supera en 8 y 12 puntos porcentuales respectivamente a la tasa de ocupación de la capacidad instalada, indicando que ésta última no está siendo utilizada en su totalidad.

Cuadro 3. Tasa de ocupación por estrato de clase y categoría*

Estrato	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	27%	34%	35%	45%
2	24%	30%	41%	55%
3	48%	53%	48%	53%
4	6%	12%	8%	15%
5	28%	39%	36%	48%
6	42%	48%	50%	57%
7	17%	21%	32%	39%

*ver definición

El estudio de las tasas de ocupación de la capacidad instalada, desagregado por estratos de clase y categoría muestra que el estrato 3 *-Hotel Sindical-* registra la mayor tasa de ocupación.

Por su parte el estrato 4 *-DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*-* es el que registra la menor tasa de ocupación.

Cuadro 4. Tasa de ocupación según ubicación geográfica del establecimiento*

Zona	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	32%	41%	42%	53%
2	22%	28%	27%	35%
3	12%	19%	16%	25%
4	21%	28%	27%	37%
5	0%	0%	0%	0%

*ver definición

La estratificación por zonas indica que la mayor tasa de ocupación de la capacidad instalada en plazas se encuentra en la zona 1 *-Centro-* y la menor en la zona 5 *-Área Catedral-*.

Cuadro 5. Variación intersemanal de la tasa de ocupación

	Capacidad Instalada					Capacidad Disponible				
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Plazas	0	1	0	-2	-1	2	-2	1	-1	-2
U. Comerciales	3	2	0	-3	-3	5	0	3	-3	-4

La variación intersemanal presenta una tendencia positiva durante las primeras semanas de noviembre, la cual decae en las semanas 4 y 5.

Gráfico 2
 Tasas de ocupación respecto de la capacidad instalada

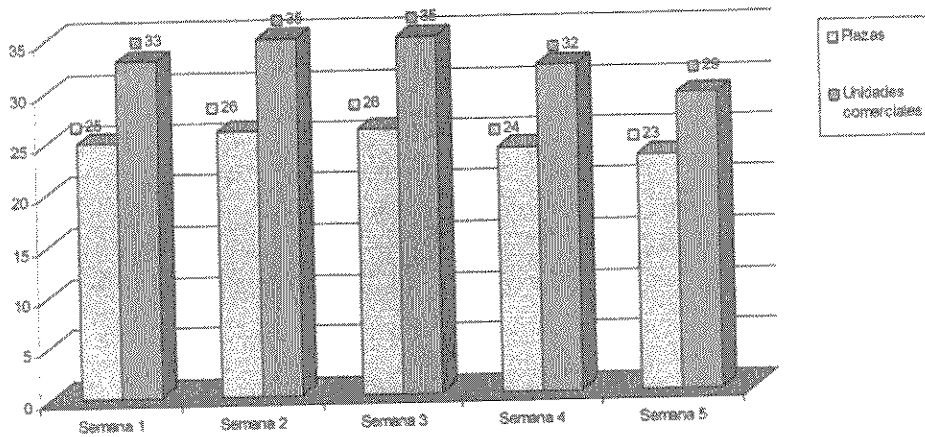
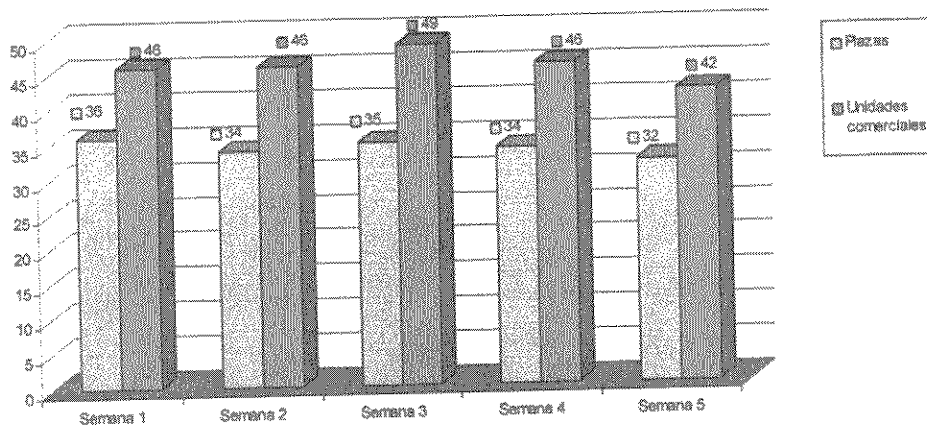


Gráfico 3
 Tasas de Ocupación respecto de la capacidad disponible



II. Ingreso de viajeros y estadía media

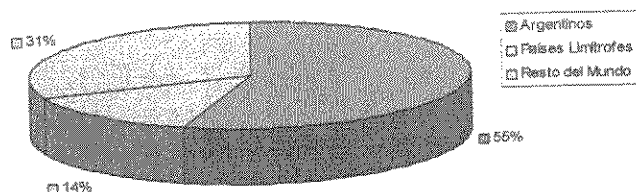
Cuadro 6. Entrada de viajeros

Origen de Viajeros	Total Mensual
Argentinos	28.266
Paises Limitrofes	7.150
Resto del Mundo	16.011
Total de viajeros	51.427

En el presente mes arribaron a la Ciudad de San Carlos de Bariloche 51.427 turistas. Del total de viajeros ingresados el 55 % esta conformado por residentes argentinos mientras que el 45 % restante son extranjeros.

Gráfico 4
Distribución de viajeros por origen

Distribución de viajeros por origen



6.1 Entrada de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Paises limitrofes	Resto del mundo
1	10178	3671	900	5607
2	8549	7532	864	153
3	4823	4385	283	155
4	2455	2319	91	45
5	6448	2571	203	3674
6	15121	4708	4462	5951
7	3854	3079	348	427

Desagregado por estratos de clase y categoría se observa en el mes que el estrato 2 -**Hotel Estudiantil**- registra una mayor afluencia de residentes.

El estrato 6 -**Hotel 3* y 4*, Hosterías 3***- continúa concentrando a viajeros provenientes de Paises limitrofes y del Resto del mundo.

6.2 Proporción de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Paises limítrofes	Resto del mundo
1	100,00%	36,07%	8,84%	55,09%
2	100,00%	88,10%	10,11%	1,79%
3	100,00%	90,92%	5,87%	3,21%
4	100,00%	94,46%	3,71%	1,83%
5	100,00%	39,87%	3,15%	56,98%
6	100,00%	31,14%	29,51%	39,36%
7	100,00%	79,89%	9,03%	11,08%

Si se analiza la distribución de los mismos, puede observarse que los establecimientos de los estratos 6 -Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*, 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*- y 5 -Hospedajes y Albergues- son utilizados en mayor proporción por viajeros no residentes, mientras que el estrato 4 -DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*- es el más ocupado por los turistas residentes.

Cuadro 7. Proporción de pernóctes por origen

Origen	Pernóctes
Argentinos	64%
Paises limítrofes	12%
Resto del mundo	24%

Del Cuadro 7 se desprende que el porcentual de pernóctes corresponde principalmente a residentes argentinos (64 %).

Cuadro 8. Estadía media por origen

Viajeros	Días
Argentinos	4
Paises Limitrofes	3
Resto del Mundo	3

La estadía media continúa rondando los 4 días, siendo los turistas residentes en Argentina los que permanecen por periodos más prolongados.

Cuadro 8.1 Estadía promedio por estrato de clase y categoría

Estrato	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	4	4	3
2	5	4	2
3	4	3	4
4	3	2	5
5	4	2	3
6	3	3	2
7	3	2	3

Del análisis del Cuadro 8.1 se desprende que las estadías más largas de los residentes argentinos se concentran ahora en el Estrato 2 -*Hotel Estudiantil*-, mientras que los residentes del Resto del Mundo registran estadías más largas en los establecimientos del estrato 4 -*DATs 1° y 2°, DATs A, B y C, Bungalows 1° y 2°*-.

Cuadro 8.2 Estadía media según ubicación geográfica del establecimiento

Zona	Viajeros argentinos	Viajeros de países limítrofes	Viajeros resto del mundo
1	4	3	3
2	4	4	2
3	5	5	3
4	3	3	3
5	0	0	0

III. Personal ocupado

Cuadro 9. Personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios	Total
2620	503	410	3534

En Noviembre de 2007 se registra una disminución del personal empleado del 8%.-

Cuadro 10. Estructura del personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios
74%	14%	12%

Cuadro 11. Personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariados	Propietarios	Temporarios	Total
1	1136	25	158	1320
2	345	12	178	535
3	208	8	13	229
4	97	314	0	411
5	106	53	4	164
6	615	50	52	717
7	112	42	4	157

Cuadro 12. Estructura del personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariados	Propietarios	Temporarios
1	86%	2%	12%
2	64%	2%	33%
3	91%	3%	6%
4	24%	76%	0%
5	65%	32%	2%
6	86%	7%	7%
7	71%	27%	3%

La estructura de personal ocupado por estrato de clase y categoría indica que los establecimientos del estrato 4 -DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*- presentan una mayor participación de los propietarios en el total de personal ocupado.

El estrato 3 -Hotel Sindical- es ahora el que presenta una mayor concentración de Personal Asalariado (91%).

Por su parte el personal temporario es el que registra una mayor participación en los establecimientos del estrato 2 -Hotel Estudiantil-.

IV. Estructura tarifaria

Cuadro 13. Estructura tarifaria

Tarifa	Porcentaje
Mostrador	69,14%
Tour	16,54%
Empresas	1,77%
Grupos	6,19%
Otros	6,36%
Total	100,00%

La tarifa de mostrador es la más aplicada en términos generales, seguida por la de tours.

Cuadro 14. Estructura tarifaria aplicada por estrato de clase y categoría*

Estrato	Mostrador	Tour	Empresas	Grupos	Otros
1	27%	46%	6%	18%	4%
2	10%	55%	1%	33%	0%
3	21%	18%	1%	0%	60%
4	96%	0%	0%	0%	4%
5	98%	0%	0%	2%	0%
6	40%	52%	3%	1%	4%
7	60%	14%	7%	19%	0%

El estudio desagregado por estrato de clase y categoría indica que los estratos 4 - DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*, y 5 -Hospedajes y Albergues- son los que menos diversifican sus tarifas.

V. Estructura de ingresos percibidos

Cuadro 15. Estructura de ingresos

	Porcentaje
Hospedaje	95,3%
Restaurante	4,3%
Eventos	0,2%
Otros servicios	0,2%
Otros	0,1%
Total	100%

La estructura general de ingresos percibidos por los establecimientos, indica que prácticamente el 100% de los mismos está compuesto por los conceptos de restaurante y hospedaje.

Cuadro 16. Estructura de ingresos por estrato de clase y categoría

Estrato	Hospedaje	Restaurante	Eventos	Otros servicios	Otros	Total
1	87%	9%	2%	1%	1%	100%
2	85%	15%	0%	0%	0%	100%
3	92%	7%	0%	0%	0%	100%
4	99%	1%	0%	0%	0%	100%
5	97%	3%	0%	0%	0%	100%
6	92%	8%	0%	0%	0%	100%
7	96%	4%	0%	0%	0%	100%

Si se analiza la estructura de ingresos percibidos según la clase y categoría del establecimiento se observa que los estratos 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*- y 2 -Hotel Estudiantil- son los que presentan mayores ingresos por restaurante, sin embargo su participación sólo alcanza el 9 y 15 % respectivamente.

Plazas y unidades comerciales instaladas: número total de plazas/ unidades comerciales de las que dispone el establecimiento, pudiendo estar disponibles o no para el uso de los viajeros.

Plazas y unidades comerciales disponibles: número de plazas/ unidades comerciales que pueden ser utilizadas para el hospedaje.

Tasa de ocupación de la capacidad instalada: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales instaladas.

El numerador de esta tasa se obtiene directamente de las plazas/ unidades comerciales ocupadas informadas en la encuesta, mientras que el cálculo del denominador consta de multiplicar las plazas/ unidades comerciales instaladas por los siete días de la semana.

Tasa de ocupación de la capacidad disponible: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales disponibles.

Estadía promedio: cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros ingresados en el periodo de referencia.

Estrato	Tipo de establecimiento
1	Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*
2	Hotel Estudiantil
3	Hotel Sindical
4	DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*
5	Hospedajes y Albergues
6	Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*
7	Hotel 1* y 2*, Hosterías 1* y 2*

Zona	Tipo de establecimiento
1	Centro
2	Avenida Bustillo (desde el monolito hasta el km 9)
3	Avenida Pioneros (toda la avenida más alrededores)
4	Círculo chico (Av. Bustillo desde el km 9, más ruta 82 y 258 y Villa los Cohues)
5	Área Catedral

Diciembre 2007

I. Tasas de ocupación

En Diciembre de 2007 las tasas de ocupación de la capacidad instalada son del 33% en plazas y del 39 % en unidades comerciales, verificando un aumento respecto del mes anterior de 8 y 6 puntos respectivamente.

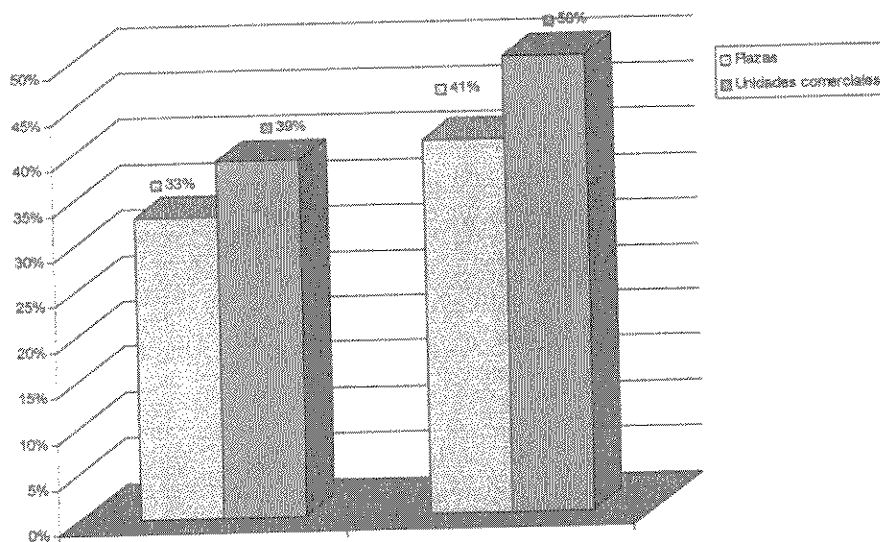
Cuadro 1. Plazas y unidades comerciales ocupadas

	Plazas	Unidades comerciales
Ocupadas	244.759	102.357

Cuadro 2. Tasa de ocupación

	Tasa de ocupación de la capacidad instalada	Tasa de ocupación de la capacidad disponible
Plazas	33%	41%
Unidades comerciales	39%	50%

**Gráfico 1
 Tasas de Ocupación**



Del cuadro 2 se concluye que la tasa de ocupación de la capacidad disponible en plazas y unidades comerciales supera en 6 y 9 puntos porcentuales respectivamente a la tasa de ocupación de la capacidad instalada indicando que ésta no está siendo utilizada en su totalidad.

Cuadro 3. Tasa de ocupación por estrato de clase y categoría*

Estrato	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	27%	32%	37%	43%
2	49%	51%	62%	68%
3	41%	45%	41%	45%
4	15%	24%	18%	28%
5	37%	51%	48%	61%
6	38%	44%	40%	46%
7	15%	18%	32%	40%

*ver definición

El estudio de las tasas de ocupación de la capacidad instalada desagregado por estratos de clase y categoría muestra que el estrato 2 -Hotel Estudiantil- registra la mayor tasa de ocupación en Plazas.

Por su parte el estrato 4 -DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*- es el que registra para las unidades comerciales la menor tasa de ocupación.

Cuadro 4. Tasa de ocupación según ubicación geográfica del establecimiento*

Zona	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	43%	49%	51%	57%
2	28%	31%	34%	38%
3	19%	29%	26%	38%
4	22%	29%	27%	36%
5	5%	4%	18%	27%

*ver definición

La estratificación por zonas indica que la mayor tasa de ocupación de la capacidad instalada en plazas se encuentra en la zona 1 -Centro- y la menor en la zona 5 -Área Catedral-

Cuadro 5. Variación intersemanal de la tasa de ocupación

	Capacidad Instalada				Capacidad Disponible			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Plazas	23	30	34	44	31	38	41	53
Unidades comerciales	31	37	38	50	43	46	47	61

Gráfico 2
Tasas de ocupación respecto de la capacidad instalada

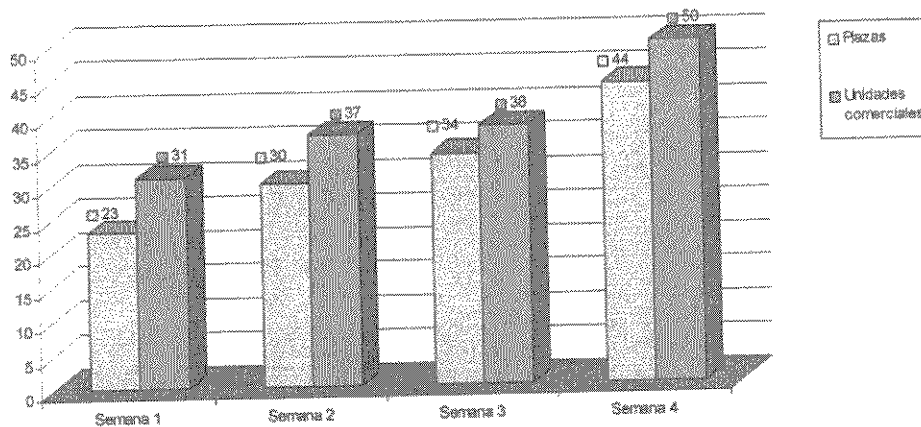
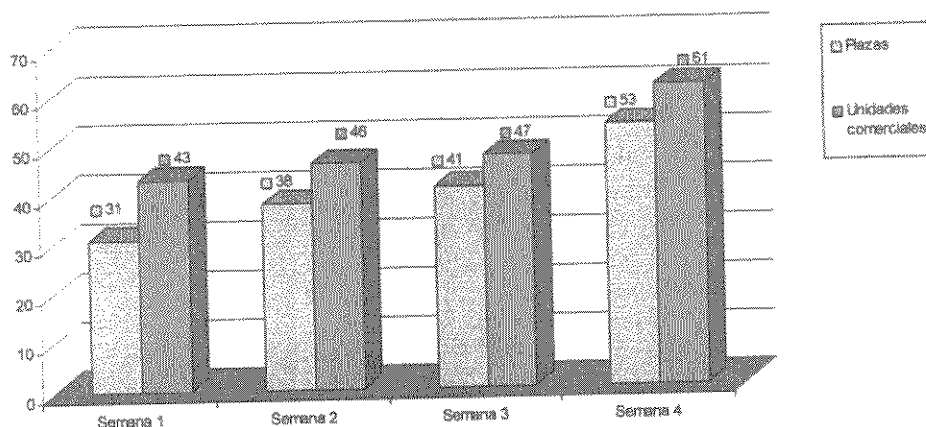


Gráfico 3
Tasas de Ocupación respecto de la capacidad disponible



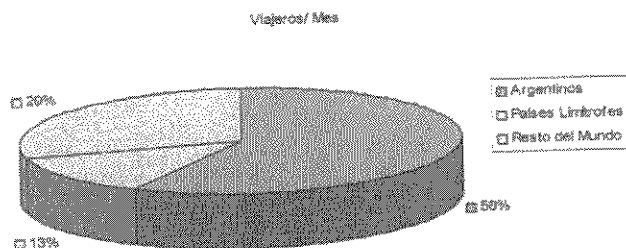
II. Ingreso de viajeros y estadía media

Cuadro 6. Entrada de viajeros

Origen de Viajeros	Total Mensual
Argentinos	35.933
Países Limitrofes	7.694
Resto del Mundo	18.358
Total de viajeros	61.985

En el presente mes arribaron a la Ciudad de San Carlos de Bariloche 61.985 turistas. Del total de viajeros ingresados el 58 % esta conformado por residentes argentinos mientras que el 42 % restante son extranjeros.

Gráfico 4
 Distribución de viajeros por origen



6.1 Entrada de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	10245	3064	1083	6098
2	16064	15457	584	23
3	4710	4361	196	153
4	4408	3959	372	77
5	9432	2836	618	5978
6	13987	3960	4483	5544
7	3140	2296	418	426

Desagregado por estratos de clase y categoría se observa en el mes que el estrato 2 - Hotel Estudiantil- registra una mayor afluencia de residentes.

El estrato 1 -Hotel 5*, DATs y Bungalows 3*- presenta la mayor cantidad de viajeros provenientes de países del Resto del mundo, y el 6-Hotel 3* y 4*, Hostelerías 3*- aquellos correspondientes a Países Limítrofes.

6.2 Proporción de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Paises limítrofes	Resto del mundo
1	100,00%	29,91%	10,57%	59,52%
2	100,00%	96,22%	3,64%	0,14%
3	100,00%	92,59%	4,16%	3,25%
4	100,00%	89,81%	8,44%	1,75%
5	100,00%	30,07%	6,55%	63,38%
6	100,00%	28,31%	32,05%	39,64%
7	100,00%	73,12%	13,31%	13,57%

Si se analiza la distribución de los mismos, puede observarse que los establecimientos de los estratos 5 -Hospedajes y Albergues-, y 1 -Hotel 5*, DATs y Bungalows 3*- son utilizados en mayor proporción por viajeros no residentes, mientras que el estrato 2 -Hotel Estudiantil - es el mas ocupado por los turistas residentes.

Cuadro 7. Proporción de pernóctes por origen

Origen	Pernóctes
Argentinos	68%
Paises limítrofes	11%
Resto del mundo	21%

Del cuadro 7 se desprende que el porcentual de pernóctes corresponde principalmente a residentes argentinos (68 %).

Cuadro 8. Estadía media por origen

Viajeros	Días
Argentinos	5
Paises Limítrofes	3
Resto del Mundo	3

Cuadro 8.1 Estadía promedio por estrato de clase y categoría

Estrato	Argentinos	Paises limítrofes	Resto del mundo
1	4	4	3
2	6	5	3
3	4	3	4
4	5	3	10
5	3	5	3
6	3	3	2
7	3	3	3

Del análisis del Cuadro se desprende que las estadías más prolongadas se concentran ahora en los Estratos 2 -Hotel Estudiantil- y los extranjeros del Resto del Mundo por el estrato 4 - DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*-.

Cuadro 8.2 Estadía media según ubicación geográfica del establecimiento

Zona	Viajeros argentinos	Viajeros de países limítrofes	Viajeros resto del mundo
1	5	3	3
2	4	3	3
3	5	3	2
4	4	3	3
5	6	5	7

III. Personal ocupado

Cuadro 9. Personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios	Total
2692	518	450	3661

En Diciembre de 2007 se registra un aumento del personal empleado de algo menos del 4%.-

Cuadro 10. Estructura del personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios
74%	14%	12%

Cuadro 11. Personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariados	Propietarios	Temporarios	Total
1	1070	20	155	1245
2	439	19	182	641
3	198	7	11	216
4	139	323	0	461
5	109	58	3	169
6	627	50	95	771
7	111	42	4	157

Cuadro 12. Estructura del personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariados	Propietarios	Temporarios
1	86%	2%	12%
2	68%	3%	28%
3	92%	3%	5%
4	30%	70%	0%
5	64%	34%	2%
6	81%	6%	12%
7	71%	27%	3%

La estructura de personal ocupado por estrato de clase y categoría indica que los establecimientos del estrato 4- DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*, presentan una mayor participación de los propietarios en el total de personal ocupado.

El estrato 3 -Hotel Sindical- es ahora el que presenta una mayor concentración de Personal Asalariado (92%).

Por su parte el estrato de mayor participación del personal temporario es el que corresponde a los establecimientos del estratos 2 -Hotel Estudiantil -.

IV. Estructura tarifaria

Cuadro 13. Estructura tarifaria

Tarifa	Porcentaje
Mostrador	73,04%
Tour	13,31%
Empresas	0,75%
Grupos	6,80%
Otros	6,09%
Total	100,00%

La tarifa de mostrador es la más aplicada en términos generales, seguida por la de tours.

Cuadro 14. Estructura tarifaria aplicada por estrato de clase y categoría*

Estrato	Mostrador	Tour	Empresas	Grupos	Otros
1	41%	37%	2%	16%	4%
2	8%	46%	0%	43%	3%
3	26%	13%	0%	0%	62%
4	96%	0%	0%	0%	4%
5	98%	0%	0%	2%	0%
6	53%	39%	1%	3%	4%
7	52%	18%	7%	24%	0%

El estudio desagregado por estrato de clase y categoría indica que los estratos 4 - DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*, y 5 -Hospedajes y Albergues- son los que menos diversifican sus tarifas.

V. Estructura de ingresos percibidos

Cuadro 15. Estructura de ingresos

	Porcentaje
Hospedaje	95,3%
Restaurante	4,4%
Eventos	0,1%
Otros servicios	0,1%
Otros	0,1%
Total	100%

La estructura general de ingresos percibidos por los establecimientos, indica que prácticamente el 100% de los mismos está compuesto por los conceptos de restaurante y hospedaje.

Cuadro 16. Estructura de ingresos por estrato de clase y categoría

Estrato	Hospedaje	Restaurante	Eventos	Otros servicios	Otros	Total
1	89%	9%	1%	1%	1%	100%
2	84%	16%	0%	0%	0%	100%
3	93%	7%	0%	0%	0%	100%
4	99%	1%	0%	0%	0%	100%
5	97%	3%	0%	0%	0%	100%
6	92%	8%	0%	0%	0%	100%
7	96%	4%	0%	0%	0%	100%

Si se analiza la estructura de ingresos percibidos según la clase y categoría del establecimiento se nota que los estratos 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*- y 2 -Hotel Estudiantil- son los que presentan mayores ingresos por restaurante, sin embargo su participación solo alcanza el 9 y 16 % respectivamente-

VI. Definiciones

Unidades comerciales: habitaciones de Hoteles, Hostelerías, Albergues y Hospedajes y unidades de alojamiento de DATs, cabañas y bungalow's.

Plazas y unidades comerciales ocupadas: suma de plazas/ unidades comerciales que hayan sido ocupadas en el periodo de referencia.

Plazas y unidades comerciales instaladas: número total de plazas/ unidades comerciales de las que dispone el establecimiento, pudiendo estar disponibles o no para el uso de los viajeros.

Plazas y unidades comerciales disponibles: número de plazas/ unidades comerciales que pueden ser utilizadas para el hospedaje.

Tasa de ocupación de la capacidad instalada: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales instaladas.

El numerador de esta tasa se obtiene directamente de las plazas/ unidades comerciales ocupadas informadas en la encuesta, mientras que el cálculo del denominador consta de multiplicar las plazas/ unidades comerciales instaladas por los siete días de la semana.

Tasa de ocupación de la capacidad disponible: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales disponibles.

Estadía promedio: cociente entre las pernотaciones y el número de viajeros ingresados en el periodo de referencia.

Estrato	Tipo de establecimiento
1	Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*
2	Hotel Estudiantil
3	Hotel Sindical
4	DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*
5	Hospedajes y Albergues
6	Hotel 3* y 4*, Hostelerías 3*
7	Hotel 1* y 2*, Hostelerías 1* y 2*

Zona	Tipo de establecimiento
1	Centro
2	Avenida Bustillo (desde el monolito hasta el km 9)
3	Avenida Pioneros (toda la avenida más alrededores)
4	Circuito chico (Av. Bustillo desde el km 9, más ruta 82 y 258 y Villa los Cohiues)
5	Área Catedral

Enero 2008

I. Tasas de ocupación

En Enero de 2008 las tasas de ocupación de la capacidad instalada son del 51% en plazas y del 61 % en unidades comerciales, verificando un aumento respecto del mes anterior de 18 y 22 puntos respectivamente.

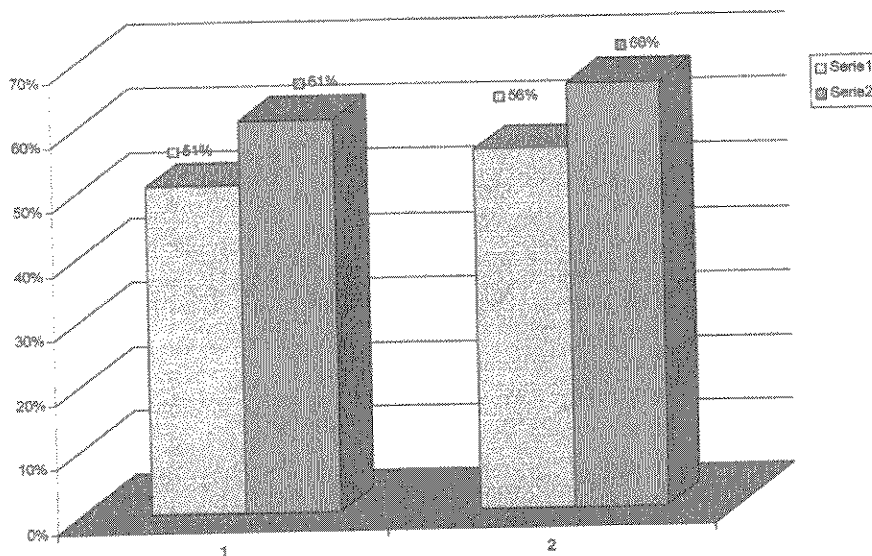
Cuadro 1. Plazas y unidades comerciales ocupadas

	Plazas	Unidades comerciales
Ocupadas	388.176	160.247

Cuadro 2. Tasa de ocupación

	Tasa de ocupación de la capacidad instalada	Tasa de ocupación de la capacidad disponible
Plazas	51%	56%
Unidades comerciales	61%	66%

**Gráfico 1
 Tasas de Ocupación**



Del cuadro 2 se concluye que la tasa de ocupación de la capacidad disponible en plazas y unidades comerciales supera en 10 puntos porcentuales a la tasa de ocupación de la capacidad instalada indicando que ésta no está siendo utilizada en su totalidad.

Cuadro 3. Tasa de ocupación por estrato de clase y categoría*

Estrato	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	41%	47%	45%	52%
2	54%	64%	54%	65%
3	76%	77%	77%	78%
4	47%	60%	50%	65%
5	60%	72%	68%	77%
6	56%	66%	60%	69%
7	42%	47%	59%	66%

*ver definición

El estudio de las tasas de ocupación de la capacidad instalada desagregado por estratos de clase y categoría muestra que el estrato 3 -Hotel Sindical- registra la mayor tasa de ocupación.

Por su parte los estratos 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*- y 7 -Hotel 1* y 2*, Hosterías 1* y 2*- son los que registran la menor tasa de ocupación.

Cuadro 4. Tasa de ocupación según ubicación geográfica del establecimiento*

Zona	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	59%	67%	62%	70%
2	55%	65%	56%	66%
3	46%	55%	53%	63%
4	40%	49%	46%	57%
5	23%	28%	29%	38%

*ver definición

La estratificación por zonas indica que la mayor tasa de ocupación de la capacidad instalada en plazas se encuentra en la zona 1 -Centro- y la menor en la zona 5 -Área Catedral-

Cuadro 5. Variación intersemanal de la tasa de ocupación

	Capacidad Instalada					Capacidad Disponible				
	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 5	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 5
Plazas	8	2	1	-4	-8	4	1	1	-4	-8
U. comerciales	9	4	0	0	-11	3	4	0	-1	-11

Gráfico 2
 Tasas de ocupación respecto de la capacidad instalada

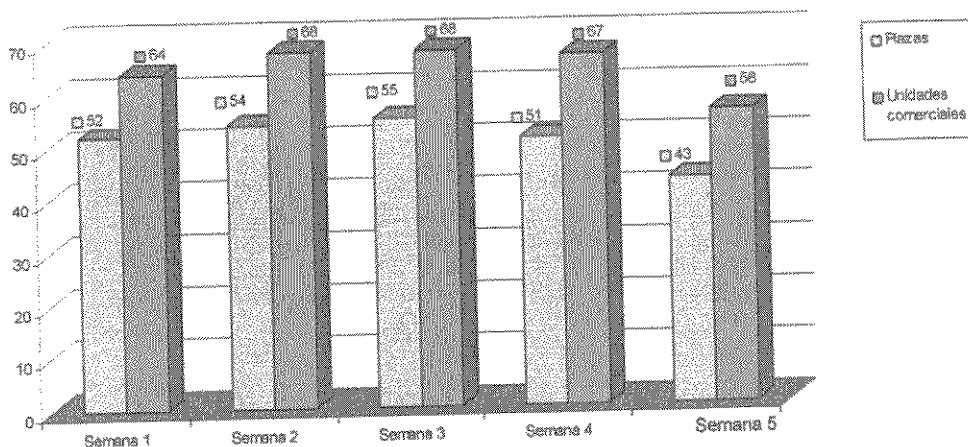
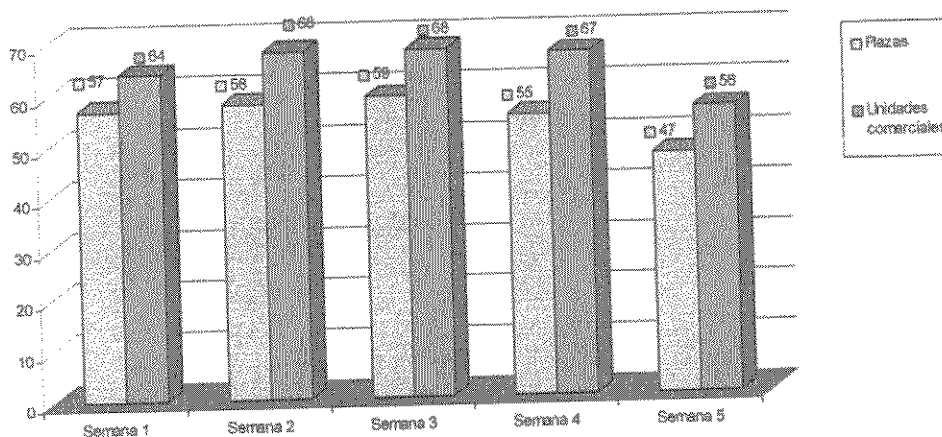


Gráfico 3
 Tasas de Ocupación respecto de la capacidad disponible



II. Ingreso de viajeros y estadía media

Cuadro 6. Entrada de viajeros

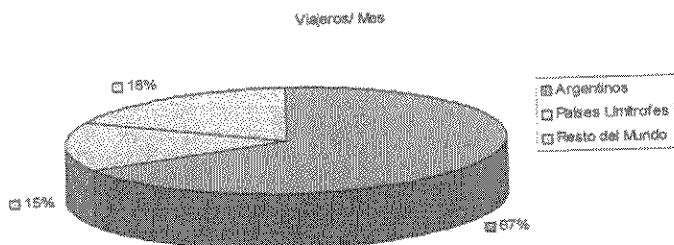
Origen de Viajeros	Total Mensual
Argentinos	62.734
Países Limitrofes	13.740
Resto del Mundo	16.512
Total de viajeros	92.986

En el presente mes arribaron a la Ciudad de San Carlos de Bariloche 92.986 turistas. Del total de viajeros ingresados el 67 % esta conformado por residentes argentinos mientras que el 33 % restante son extranjeros.

Gráfico 4

Enero 2008

Distribución de viajeros por origen



6.1 Entrada de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	13026	6466	1904	4656
2	20982	17628	2792	562
3	6726	6258	276	192
4	13229	12109	1085	35
5	13616	8174	874	4568
6	17719	5897	5925	5897
7	7688	6202	884	602

Desagregado por estratos de clase y categoría se observa en el mes que el estrato 2 -Hotel Estudiantil- registra una mayor afluencia de residentes.

El estrato 6 -Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*- es el que concentra mayor cantidad de visitantes, tanto de aquellos correspondientes a Países Limítrofes así como del Resto del Mundo.

6.2 Proporción de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	100,00%	49,64%	14,62%	35,74%
2	100,00%	84,01%	13,31%	2,68%
3	100,00%	93,04%	4,10%	2,85%
4	100,00%	91,53%	8,20%	0,26%
5	100,00%	60,03%	6,42%	33,55%
6	100,00%	33,28%	33,44%	33,28%
7	100,00%	80,67%	11,50%	7,83%

Si se analiza la distribución de los mismos, puede observarse que los establecimientos de los estratos 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*- y 6 - Hotel 3* y 4*, Hosterías 3* - son utilizados en mayor proporción por viajeros no residentes, mientras que el estrato 3 -Hotel Sindical - es el más ocupado por los turistas residentes.

Cuadro 7. Proporción de pernóctes por origen

Origen	Pernóctes
Argentinos	76%
Países limítrofes	11%
Resto del mundo	13%

Del cuadro 7 se desprende que el porcentual de pernóctes corresponde principalmente a residentes argentinos (76 %).

Cuadro 8. Estadía media por origen

Viajeros	Días
Argentinos	5
Países Limítrofes	3
Resto del Mundo	3

Cuadro 8.1 Estadía promedio por estrato de clase y categoría

Estrato	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	5	4	3
2	5	2	3
3	5	4	3
4	5	3	3
5	4	2	4
6	4	3	3
7	4	2	4

Del análisis del Cuadro 8.1 se desprende que las estadías más prolongadas se concentran ahora en los Estratos 1 a 4 para los residentes, en tanto que los extranjeros muestran una tendencia variable.

Cuadro 8.2 Estadía media según ubicación geográfica del establecimiento

Zona	Viajeros argentinos	Viajeros de países limítrofes	Viajeros resto del mundo
1	5	3	3
2	5	3	3
3	5	4	2
4	5	4	3
5	5	4	4

III. Personal ocupado

Cuadro 9. Personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios	Total
2868	604	519	3991

En Enero de 2008 se registra un aumento del personal empleado de algo más del 9%.- (3.661 en diciembre de 2007).

Cuadro 10. Estructura del personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios
72%	15%	13%

Cuadro 11. Personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariados	Propietarios	Temporarios	Total
1	1127	23	178	1328
2	473	26	214	714
3	208	8	20	236
4	165	340	0	505
5	129	73	5	207
6	634	45	96	775
7	132	88	6	226

Cuadro 12. Estructura del personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariados	Propietarios	Temporarios
1	85%	2%	13%
2	66%	4%	30%
3	88%	3%	8%
4	33%	67%	0%
5	62%	35%	2%
6	82%	6%	12%
7	58%	39%	3%

La estructura de personal ocupado por estrato de clase y categoría indica que los establecimientos del estrato 4 - DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2* -, presentan una mayor participación de los propietarios en el total de personal ocupado.

El estrato 3 -Hotel Sindical- es ahora el que presenta una mayor concentración de Personal Asalariado. (88 %).

Por su parte el estrato de mayor participación del personal temporario es el que corresponde a los establecimientos del estrato 2 -Hotel Estudiantil -.

IV. Estructura tarifaria

Cuadro 13. Estructura tarifaria

Tarifa	Porcentaje
Mostrador	79,87%
Tour	10,96%
Empresas	0,66%
Grupos	3,61%
Otros	4,91%
Total	100,00%

La tarifa de mostrador es la más aplicada en términos generales, seguida por la de tours.

Cuadro 14. Estructura tarifaria aplicada por estrato de clase y categoría*

Estrato	Mostrador	Tour	Empresas	Grupos	Otros
1	55%	39%	1%	2%	3%
2	35%	41%	0%	22%	2%
3	22%	14%	4%	0%	60%
4	96%	0%	0%	0%	4%
5	98%	0%	0%	2%	0%
6	54%	39%	1%	3%	2%
7	82%	5%	2%	11%	0%

El estudio desagregado por estrato de clase y categoría indica que los estratos 4 - DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*, y 5 -Hospedajes y Albergues- son los que menos diversifican sus tarifas.

V. Estructura de ingresos percibidos

Cuadro 15. Estructura de ingresos

	Porcentaje
Hospedaje	96,2%
Restaurante	3,6%
Eventos	0,0%
Otros servicios	0,1%
Otros	0,0%
Total	100%

La estructura general de ingresos percibidos por los establecimientos, indica que prácticamente el 100% de los mismos está compuesto por los conceptos de restaurante y hospedaje.

Cuadro 16. Estructura de ingresos por estrato de clase y categoría

Estrato	Hospedaje	Restaurante	Eventos	Otros servicios	Otros	Total
1	91%	7%	0%	1%	0%	100%
2	86%	14%	0%	0%	0%	100%
3	94%	6%	0%	0%	0%	100%
4	100%	0%	0%	0%	0%	100%
5	98%	2%	0%	0%	0%	100%
6	90%	9%	0%	0%	0%	100%
7	97%	3%	0%	0%	0%	100%

Si se analiza la estructura de ingresos percibidos según la clase y categoría del establecimiento se nota que los estratos 2 -Hotel Estudiantil- y 6 - Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*- son los que presentan mayores ingresos por restaurante, sin embargo su participación solo alcanza el 14 y 9 % respectivamente.

VI. Definiciones

Unidades comerciales: habitaciones de Hoteles, Hostelerías, Albergues y Hospedajes y unidades de alojamiento de DATs, cabañas y bungalow's.

Plazas y unidades comerciales ocupadas: suma de plazas/ unidades comerciales que hayan sido ocupadas en el periodo de referencia.

Plazas y unidades comerciales instaladas: número total de plazas/ unidades comerciales de las que dispone el establecimiento, pudiendo estar disponibles o no para el uso de los viajeros.

Plazas y unidades comerciales disponibles: número de plazas/ unidades comerciales que pueden ser utilizadas para el hospedaje.

Tasa de ocupación de la capacidad instalada: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales instaladas.

El numerador de esta tasa se obtiene directamente de las plazas/ unidades comerciales ocupadas informadas en la encuesta, mientras que el cálculo del denominador consta de multiplicar las plazas/ unidades comerciales instaladas por los siete días de la semana.

Tasa de ocupación de la capacidad disponible: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales disponibles.

Estadía promedio: cociente entre las pernотaciones y el número de viajeros ingresados en el periodo de referencia.

Estrato	Tipo de establecimiento
1	Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*
2	Hotel Estudiantil
3	Hotel Sindical
4	DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*
5	Hospedajes y Albergues
6	Hotel 3* y 4*, Hostelerías 3*
7	Hotel 1* y 2*, Hostelerías 1* y 2*

Zona	Tipo de establecimiento
1	Centro
2	Avenida Bustillo (desde el monolito hasta el km 9)
3	Avenida Pioneros (toda la avenida más alrededores)
4	Círculo chico (Av. Bustillo desde el km 9, más ruta 82 y 258 y Villa los Cohues)
5	Área Catedral

Febrero 2008

I. Tasas de ocupación

En Febrero de 2008 las tasas de ocupación de la capacidad instalada son del 44% en plazas y del 55 % en unidades comerciales, verificando una disminución respecto del mes anterior de 7 y 6 puntos respectivamente.

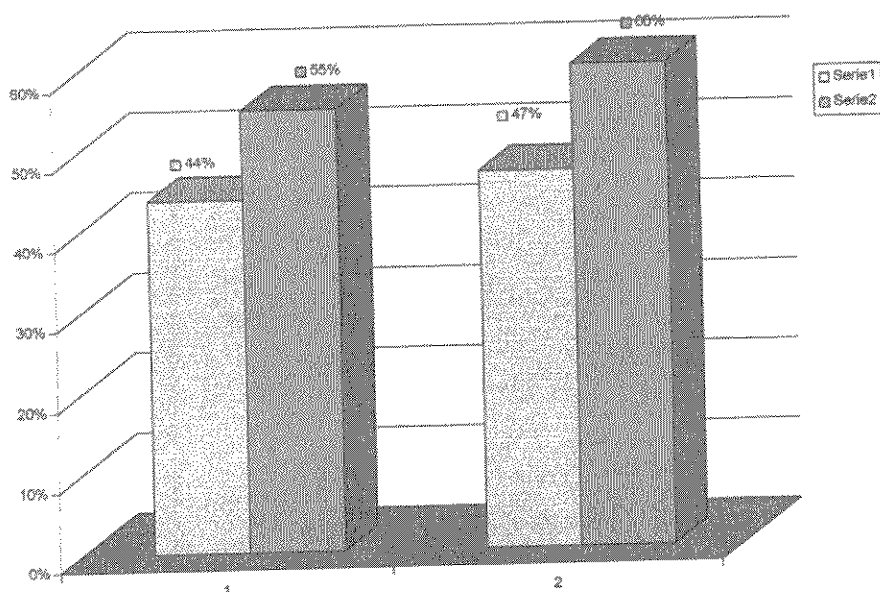
Cuadro 1. Plazas y unidades comerciales ocupadas

	Plazas	Unidades comerciales
Ocupadas	307.786	135.524

Cuadro 2. Tasa de ocupación

	Tasa de ocupación de la capacidad instalada	Tasa de ocupación de la capacidad disponible
Plazas	44%	47%
Unidades comerciales	55%	60%

**Gráfico 1
 Tasas de Ocupación**



Del cuadro 2 se concluye que la tasa de ocupación de la capacidad disponible en plazas y unidades comerciales supera en 10 puntos porcentuales a la tasa de ocupación de la capacidad instalada indicando que ésta no está siendo utilizada en su totalidad.

Cuadro 3. Tasa de ocupación por estrato de clase y categoría*

Estrato	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	36%	45%	40%	50%
2	42%	57%	43%	60%
3	73%	74%	73%	74%
4	42%	57%	44%	61%
5	50%	65%	55%	67%
6	46%	57%	48%	59%
7	36%	40%	50%	55%

*ver definición

El estudio de las tasas de ocupación de la capacidad instalada desagregado por estratos de clase y categoría muestra que el estrato 3 -Hotel Sindical- registra la mayor tasa de ocupación.

Por su parte los estratos 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*- y 7 -Hotel 1* y 2*, Hostelerías 1* y 2*- son los que registran la menor tasa de ocupación.

Cuadro 4. Tasa de ocupación según ubicación geográfica del establecimiento*

Zona	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	48%	60%	52%	63%
2	46%	59%	46%	60%
3	42%	54%	48%	61%
4	36%	45%	41%	52%
5	22%	27%	26%	35%

*ver definición

La estratificación por zonas indica que la mayor tasa de ocupación de la capacidad instalada en plazas se encuentra en la zona 1 -Centro- y la menor en la zona 5 -Área Catedral-.

Cuadro 5. Variación intersemanal de la tasa de ocupación

	Capacidad Instalada				Capacidad Disponible			
	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4
Plazas	7	-2	-5	-12	8	-4	-5	-11
U. comerciales	9	-2	-4	-13	11	-4	-4	-12

Gráfico 2
 Tasas de ocupación respecto de la capacidad instalada

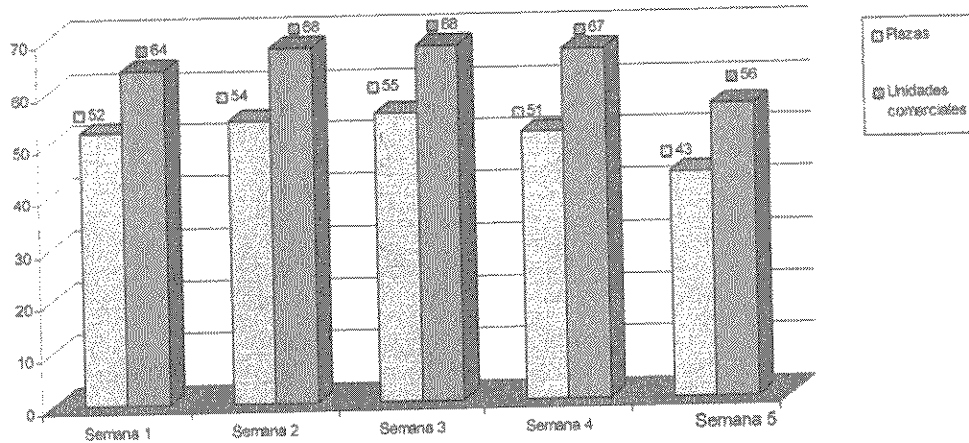
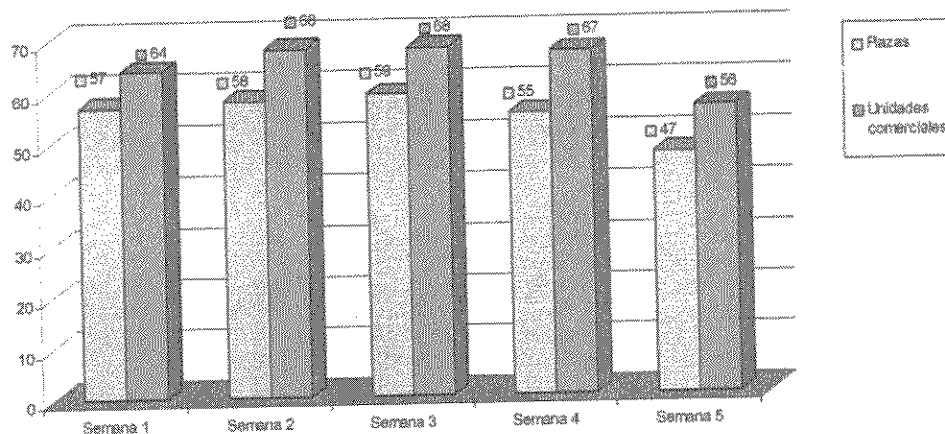


Gráfico 3
 Tasas de Ocupación respecto de la capacidad disponible



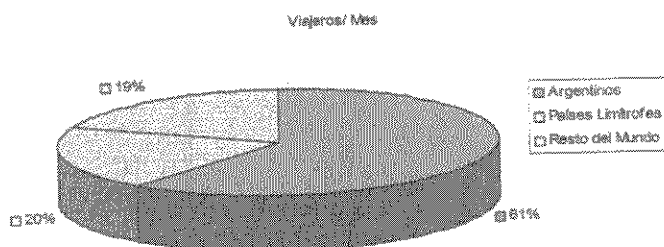
II. Ingreso de viajeros y estadía media

Cuadro 6. Entrada de viajeros

Origen de Viajeros	Total Mensual
Argentinos	48.253
Países Limitrofes	15.756
Resto del Mundo	15.217
Total de viajeros	79.226

En el presente mes arribaron a la Ciudad de San Carlos de Bariloche 79.226 turistas. Del total de viajeros ingresados el 61% esta conformado por residentes argentinos mientras que el 39% restante son extranjeros.

Gráfico 4
Distribución de viajeros por origen



6.1 Entrada de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	11808	5249	2580	3979
2	17002	13077	3463	462
3	6449	6119	206	124
4	11139	9118	1888	133
5	11642	4934	1013	5695
6	14069	4685	4923	4461
7	7116	5073	1681	362

Desagregado por estratos de clase y categoría se observa en el mes que el estrato 2 -Hotel Estudiantil- registra una mayor afluencia de residentes.

El estrato 6 -Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*- es el que concentra mayor cantidad de visitantes de Países Limítrofes y el estrato 5 -Hospedajes y Albergues - del Resto del Mundo.

6.2 Proporción de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	100,00%	44,45%	21,85%	33,70%
2	100,00%	76,91%	20,37%	2,72%
3	100,00%	94,88%	3,19%	1,92%
4	100,00%	81,86%	16,95%	1,19%
5	100,00%	42,38%	8,70%	48,92%
6	100,00%	33,30%	34,99%	31,71%
7	100,00%	71,29%	23,62%	5,09%

Si se analiza la distribución de los mismos, puede observarse que los establecimientos de los estratos 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*, 5 -Hospedajes y Albergues - y 6- Hotel 3* y 4*, Hosterías 3* son utilizados en mayor proporción por viajeros no residentes, mientras que el estrato 3 -Hotel Sindical - es el mas ocupado por los turistas residentes.

Cuadro 7. Proporción de pernóctes por origen

Origen	Pernóctes
Argentinos	69%
Países limítrofes	17%
Resto del mundo	14%

Del cuadro 7 se desprende que el porcentual de pernóctes corresponde principalmente a residentes argentinos (69 %).

Cuadro 8. Estadía media por origen

Viajeros	Días
Argentinos	4
Países Limítrofes	3
Resto del Mundo	3

La Estadía media para los turistas Argentinos es de 4 días, siendo superior a la de los visitantes extranjeros.

Cuadro 8.1 Estadía promedio por estrato de clase y categoría

Estrato	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	5	3	3
2	5	3	3
3	5	3	2
4	5	4	3
5	3	3	3
6	4	3	3
7	3	3	2

Del análisis del Cuadro 8.1 se desprende que las estadías más prolongadas se concentran ahora en los Estratos 1 a 4 para los residentes, en tanto que los turistas extranjeros muestran una tendencia variable.

Cuadro 8.2 Estadía media según ubicación geográfica del establecimiento

Zona	Viajeros argentinos	Viajeros de países limítrofes	Viajeros resto del mundo
1	4	3	3
2	4	3	3
3	5	4	3
4	5	3	3
5	6	5	4

III. Personal ocupado

Cuadro 9. Personal ocupado

Cantidad asalariables	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios	Total
2873	580	461	3914

En Febrero de 2008 se registra una disminución del personal empleado de casi 2% (3.991 en Enero de 2008).

Cuadro 10. Estructura del personal ocupado

Cantidad asalariables	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios
73%	15%	12%

Cuadro 11. Personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariables	Propietarios	Temporarios	Total
1	1121	13	188	1322
2	485	29	148	662
3	208	8	30	246
4	161	327	0	488
5	130	75	7	212
6	637	46	84	767
7	131	83	4	218

Cuadro 12. Estructura del personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariables	Propietarios	Temporarios
1	85%	1%	14%
2	73%	4%	22%
3	85%	3%	12%
4	33%	67%	0%
5	61%	35%	3%
6	83%	6%	11%
7	60%	38%	2%

La estructura de personal ocupado por estrato de clase y categoría indica que los establecimientos del estrato 4 -DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*, presentan una mayor participación de los propietarios en el total de personal ocupado.

Los estratos 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3* y 3 -Hotel Sindical- son ahora los que presentan una mayor concentración de Personal Asalariable. (85 %).

Por su parte el estrato de mayor participación del personal temporario es el que corresponde a los establecimientos del estratos 2 -Hotel Estudiantil -.

IV. Estructura tarifaria

Cuadro 13. Estructura tarifaria

Tarifa	Porcentaje
Mostrador	79,51%
Tour	11,03%
Empresas	0,87%
Grupos	3,66%
Otros	4,93%
Total	100,00%

La tarifa de mostrador es la más aplicada en términos generales, seguida por la de tours.

Cuadro 14. Estructura tarifaria aplicada por estrato de clase y categoría*

Estrato	Mostrador	Tour	Empresas	Grupos	Otros
1	59%	33%	5%	0%	3%
2	39%	41%	0%	20%	0%
3	20%	19%	0%	0%	60%
4	96%	0%	0%	0%	4%
5	99%	0%	0%	1%	0%
6	49%	38%	1%	9%	2%
7	79%	7%	3%	11%	0%

El estudio desagregado por estrato de clase y categoría indica que los estratos 4 - DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*, y 5 -Hospedajes y Albergues- son los que menos diversifican sus tarifas.

V. Estructura de ingresos percibidos

Cuadro 15. Estructura de ingresos

	Porcentaje
Hospedaje	96,2%
Restaurante	3,6%
Eventos	0,1%
Otros servicios	0,1%
Otros	0,0%
Total	100%

La estructura general de ingresos percibidos por los establecimientos, indica que prácticamente el 100% de los mismos está compuesto por los conceptos de restaurante y hospedaje.

Cuadro 16. Estructura de ingresos por estrato de clase y categoría

Estrato	Hospedaje	Restaurante	Eventos	Otros servicios	Otros	Total
1	90%	8%	1%	1%	0%	100%
2	87%	13%	0%	0%	0%	100%
3	94%	6%	0%	0%	0%	100%
4	99%	1%	0%	0%	0%	100%
5	98%	2%	0%	0%	0%	100%
6	91%	8%	0%	0%	0%	100%
7	97%	3%	0%	0%	0%	100%

Si se analiza la estructura de ingresos percibidos según la clase y categoría del establecimiento se concluye que los estratos 2 -Hotel Estudiantil-, 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*- y 6- Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*- son los que presentan mayores ingresos por restaurante, sin embargo su participación solo alcanza el 13 y 8 % respectivamente. El módulo de Eventos carece de significación.

VI. Definiciones

Unidades comerciales: habitaciones de Hoteles, Hosterías, Albergues y Hospedajes y unidades de alojamiento de DATs, cabañas y bungalow's.

Plazas y unidades comerciales ocupadas: suma de plazas/ unidades comerciales que hayan sido ocupadas en el periodo de referencia.

Plazas y unidades comerciales instaladas: número total de plazas/ unidades comerciales de las que dispone el establecimiento, pudiendo estar disponibles o no para el uso de los viajeros.

Plazas y unidades comerciales disponibles: número de plazas/ unidades comerciales que pueden ser utilizadas para el hospedaje.

Tasa de ocupación de la capacidad instalada: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales instaladas.

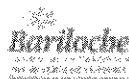
El numerador de esta tasa se obtiene directamente de las plazas/ unidades comerciales ocupadas informadas en la encuesta, mientras que el cálculo del denominador consta de multiplicar las plazas/ unidades comerciales instaladas por los siete días de la semana.

Tasa de ocupación de la capacidad disponible: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales disponibles.

Estadía promedio: cociente entre las pernотaciones y el número de viajeros ingresados en el periodo de referencia.

Estrato	Tipo de establecimiento
1	Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*
2	Hotel Estudiantil
3	Hotel Sindical
4	DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*
5	Hospedajes y Albergues
6	Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*
7	Hotel 1* y 2*, Hosterías 1* y 2*

Zona	Tipo de establecimiento
1	Centro
2	Avenida Bustillo (desde el monolito hasta el km 9)
3	Avenida Pioneros (toda la avenida más alrededores)
4	Circuito chico (Av. Bustillo desde el km 9, más ruta 82 y 258 y Villa los Cohiues)
5	Área Catedral



Marzo 2008

I. Tasas de ocupación

En Marzo de 2008 las tasas de ocupación de la capacidad instalada son del 28% en plazas y del 37% en unidades comerciales, verificando una disminución de 16 y 18 puntos respecto del mes anterior.

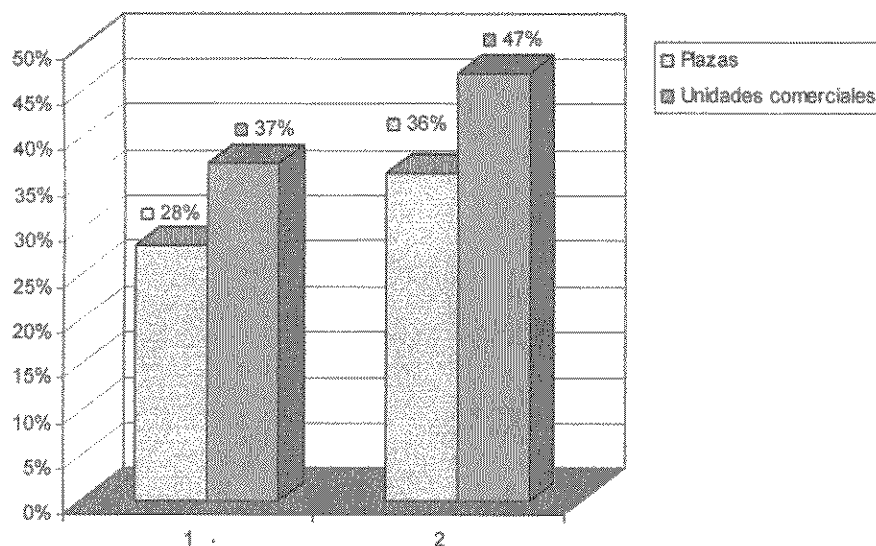
Cuadro 1. Plazas y unidades comerciales ocupadas

	Plazas	Unidades comerciales
Ocupadas	213.184	98.656

Cuadro 2. Tasa de ocupación

	Tasa de ocupación de la capacidad instalada	Tasa de ocupación de la capacidad disponible
Plazas	28%	36%
Unidades comerciales	37%	47%

**Gráfico 1
Tasas de Ocupación**



Del cuadro 2 se concluye que la tasa de ocupación de la capacidad disponible en plazas y unidades comerciales supera en 9 y 11 puntos porcentuales a la tasa de ocupación de la capacidad instalada indicando que ésta no está siendo utilizada en su totalidad.



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

Cuadro 3. Tasa de ocupación por estrato de clase y categoría*

Estrato	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	29%	34%	38%	48%
2	22%	30%	36%	47%
3	55%	59%	55%	60%
4	19%	31%	21%	34%
5	37%	55%	47%	63%
6	37%	46%	40%	48%
7	22%	26%	29%	35%

*ver definición

El estudio de las tasas de ocupación de la capacidad instalada desagregado por estratos de clase y categoría muestra que el estrato 3 –Hotel Sindical- registra la mayor tasa de ocupación.

Cuadro 4. Tasa de ocupación según ubicación geográfica del establecimiento*

Zona	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	33%	41%	43%	52%
2	28%	38%	29%	40%
3	25%	39%	30%	45%
4	25%	36%	29%	41%
5	2%	3%	7%	13%

*ver definición

La estratificación por zonas indica que la mayor tasa de ocupación de la capacidad instalada en plazas se encuentra en la zona 1 –Centro- y la menor en la zona 5 –Área Catedral-

Cuadro 5. Variación intersemanal de la tasa de ocupación

	Capacidad Instalada				Capacidad Disponible			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Plazas	-4	-1	15	-21	-1	-1	18	-24
Unidades comerciales	-5	-1	12	-20	0	-2	15	-30



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

Gráfico 2
Tasas de ocupación respecto de la capacidad instalada

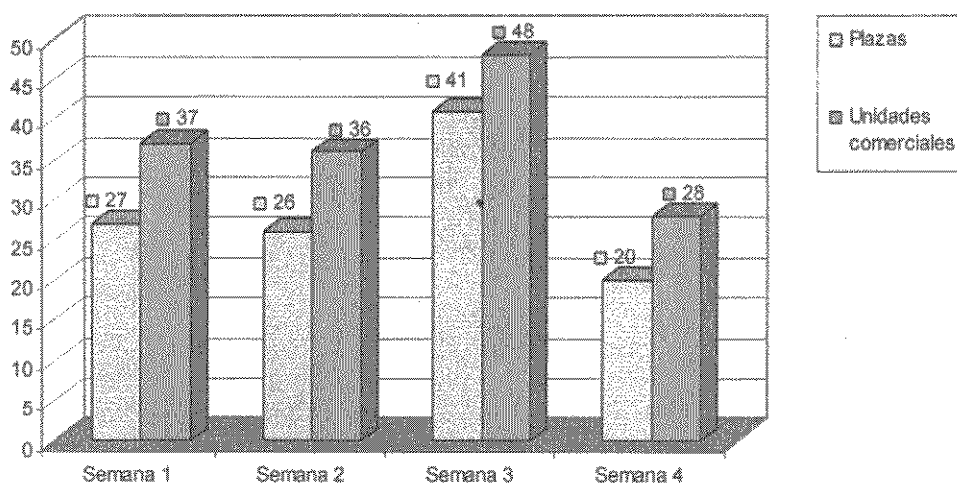
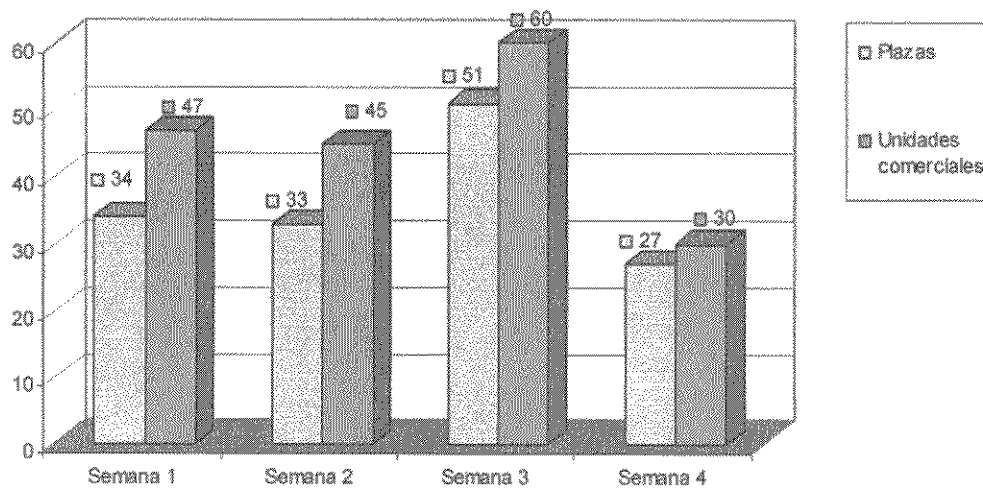


Gráfico 3
Tasas de Ocupación respecto de la capacidad disponible





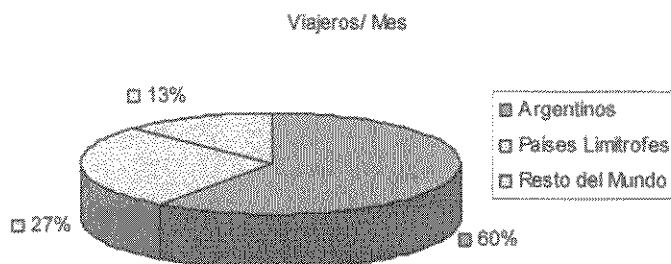
II. Ingreso de viajeros y estadía media

Cuadro 6. Entrada de viajeros

Origen de Viajeros	Total Mensual
Argentinos	35.814
Países Limitrofes	7.780
Resto del Mundo	16.325
Total de viajeros	59.919

En el presente mes arribaron a la Ciudad de San Carlos de Bariloche 59.919 turistas. Del total de viajeros ingresados el 60% esta conformado por residentes argentinos mientras que el 40% restante son extranjeros.

Gráfico 4
Distribución de viajeros por origen

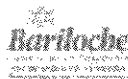


6.1 Entrada de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limitrofes	Resto del mundo
1	11082	4853	1182	5047
2	9500	8138	1055	307
3	5635	5405	133	97
4	6263	5386	782	95
5	9439	3028	605	5806
6	12991	4965	3283	4743
7	5009	4039	740	230

Desagregado por estratos de clase y categoría se observa en el mes que el estrato 2 –Hotel Estudiantil– registra una mayor afluencia de residentes.

El estrato 6–Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*– es el que concentra mayor cantidad de visitantes, tanto de aquellos correspondientes a Países Limitrofes así como del Resto del Mundo.



6.2 Proporción de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Paises limitrofes	Resto del mundo
1	100,00%	43,79%	10,67%	45,54%
2	100,00%	85,66%	11,11%	3,23%
3	100,00%	95,92%	2,36%	1,72%
4	100,00%	86,00%	12,49%	1,52%
5	100,00%	32,08%	6,41%	61,51%
6	100,00%	38,22%	25,27%	36,51%
7	100,00%	80,63%	14,77%	4,59%

Si se analiza la distribución de los mismos, puede observarse que los establecimientos del estrato 3 -Hotel Sindical- es el más ocupado por los turistas residentes. El estrato 5 -Hospedajes y Albergues- concentra las dos terceras partes de los visitantes extranjeros.

Cuadro 7. Proporción de pernóctes por origen

Origen	Pernóctes
Argentinos	67%
Paises limitrofes	10%
Resto del mundo	23%

Del cuadro 7 se desprende que el porcentual de pernóctes corresponde principalmente a residentes argentinos (67 %).

Cuadro 8. Estadía media por origen

Viajeros	Días
Argentinos	4
Paises Limitrofes	3
Resto del Mundo	3



Cuadro 8.1 Estadía promedio por estrato de clase y categoría

Estrato	Argentinos	Paises limítrofes	Resto del mundo
1	4	3	3
2	5	3	2
3	4	2	2
4	4	3	3
5	3	4	3
6	3	3	3
7	3	2	2

Del análisis del Cuadro se desprende que las estadías más prolongadas se concentran ahora en los Estratos 1 a 4 para los residentes, en tanto que muestran una tendencia variable aquellos pertenecientes a los extranjeros.

Cuadro 8.2 Estadía media según ubicación geográfica del establecimiento

Zona	Viajeros argentinos	Viajeros de países limítrofes	Viajeros resto del mundo
1	4	3	3
2	4	3	3
3	5	3	3
4	4	3	3
5	6	12	3

III. Personal ocupado

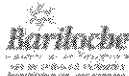
Cuadro 9. Personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios	Total
2716	613	303	3632

En marzo de 2008 se registra una disminución del personal empleado de algo más del 7% (3.914 en febrero de 2008).

Cuadro 10. Estructura del personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios
75%	17%	8%



Cuadro 11. Personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariados	Propietarios	Temporarios	Total
1	1105	13	149	1267
2	331	24	52	407
3	208	7	33	247
4	150	351	0	501
5	124	72	4	199
6	626	46	61	732
7	173	100	4	278

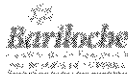
Cuadro 12. Estructura del personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariados	Propietarios	Temporarios
1	87%	1%	12%
2	81%	6%	13%
3	84%	3%	13%
4	30%	70%	0%
5	62%	36%	2%
6	86%	6%	8%
7	62%	36%	1%

La estructura de personal ocupado por estrato de clase y categoría indica que los establecimientos del estrato 4 -DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*- presentan una mayor participación de los propietarios en el total de personal ocupado.

El estrato 1 -Hotel 5*, DATs y Bungalows 3* y 4*, Bungalows 3*- es ahora el que presenta una mayor concentración de Personal Asalariado (87 %).

Por su parte el estrato de mayor participación del personal temporario es el que corresponde a los establecimientos del estrato 2 -Hotel Estudiantil- y 3 -Hotel Sindical-.



IV. Estructura tarifaria

Cuadro 13. Estructura tarifaria

Tarifa	Porcentaje
Mostrador	79,06%
Tour	10,11%
Empresas	2,46%
Grupos	3,95%
Otros	4,41%
Total	100,00%

La tarifa de mostrador es la más aplicada en términos generales, seguida por la de tours.

Cuadro 14. Estructura tarifaria aplicada por estrato de clase y categoría*

Estrato	Mostrador	Tour	Empresas	Grupos	Otros
1	44%	39%	10%	3%	4%
2	43%	36%	1%	20%	0%
3	22%	16%	19%	0%	43%
4	96%	0%	0%	0%	4%
5	99%	0%	1%	0%	0%
6	48%	34%	2%	13%	3%
7	79%	7%	3%	11%	0%

El estudio desagregado por estrato de clase y categoría indica que los estratos 4 -DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*- y 5 -Hospedajes y Albergues- son los que menos diversifican sus tarifas.

V. Estructura de ingresos percibidos

Cuadro 15. Estructura de ingresos

	Porcentaje
Hospedaje	96,1%
Restaurante	3,4%
Eventos	0,2%
Otros servicios	0,1%
Otros	0,1%
Total	100%



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

La estructura general de ingresos percibidos por los establecimientos, indica que prácticamente el 100% de los mismos está compuesto por los conceptos de restaurante y hospedaje.

Cuadro 16. Estructura de ingresos por estrato de clase y categoría

Estrato	Hospedaje	Restaurante	Eventos	Otros servicios	Otros	Total
1	86%	9%	3%	1%	1%	100%
2	86%	14%	0%	0%	0%	100%
3	94%	6%	0%	0%	0%	100%
4	99%	1%	0%	0%	0%	100%
5	98%	2%	0%	0%	0%	100%
6	92%	7%	0%	0%	0%	100%
7	97%	3%	0%	0%	0%	100%

Si se analiza la estructura de ingresos percibidos según la clase y categoría del establecimiento se nota que los estratos 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*- y 2 -Hotel Estudiantil- son los que presentan mayores ingresos por restaurante, sin embargo su participación solo alcanza el 9 y 14 % respectivamente. El módulo de Eventos carece de significación.



VI. Definiciones

Unidades comerciales: habitaciones de Hoteles, Hostelerías, Albergues y Hospedajes y unidades de alojamiento de DATs, cabañas y bungalow's.

Plazas y unidades comerciales ocupadas: suma de plazas/ unidades comerciales que hayan sido ocupadas en el período de referencia.

Plazas y unidades comerciales instaladas: número total de plazas/ unidades comerciales de las que dispone el establecimiento, pudiendo estar disponibles o no para el uso de los viajeros.

Plazas y unidades comerciales disponibles: número de plazas/ unidades comerciales que pueden ser utilizadas para el hospedaje.

Tasa de ocupación de la capacidad instalada: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales instaladas.

El numerador de esta tasa se obtiene directamente de las plazas/ unidades comerciales ocupadas informadas en la encuesta, mientras que el cálculo del denominador consta de multiplicar las plazas/ unidades comerciales instaladas por los siete días de la semana.

Tasa de ocupación de la capacidad disponible: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales disponibles.

Estadía promedio: cociente entre las pernотaciones y el número de viajeros ingresados en el periodo de referencia.

Estrato	Tipo de establecimiento
1	Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*
2	Hotel Estudiantil
3	Hotel Sindical
4	DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*
5	Hospedajes y Albergues
6	Hotel 3* y 4*, Hostelerías 3*
7	Hotel 1* y 2*, Hostelerías 1* y 2*

Zona	Tipo de establecimiento
1	Centro
2	Avenida Bustillo (desde el monolito hasta el km 9)
3	Avenida Pioneros (toda la avenida más alrededores)
4	Circuito chico (Av. Bustillo desde el km 9, más ruta 82 y 258 y Villa los Cohiues)
5	Área Catedral



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

Abril 2008

I. Tasas de ocupación

En Abril de 2008 las tasas de ocupación de la capacidad instalada son del 16% en plazas y del 22 % en unidades comerciales, verificando una disminución de 12 y 15 puntos respecto del mes anterior.

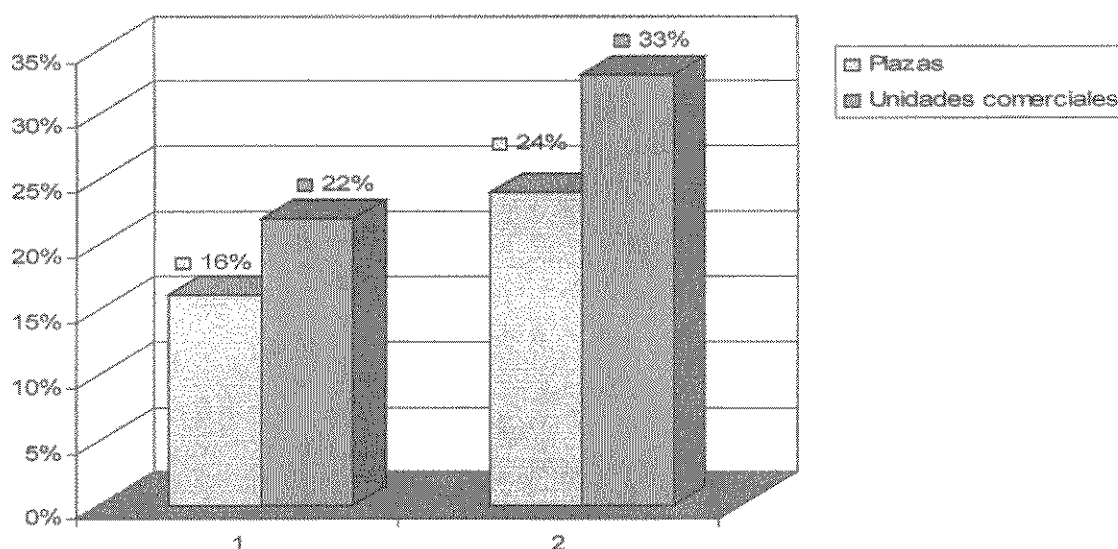
Cuadro 1. Plazas y unidades comerciales ocupadas

	Plazas	Unidades comerciales
Ocupadas	117.590	57.274

Cuadro 2. Tasa de ocupación

	Tasa de ocupación de la capacidad instalada	Tasa de ocupación de la capacidad disponible
Plazas	16%	24%
Unidades comerciales	22%	33%

Gráfico 1
Tasas de Ocupación





SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

Del cuadro 2 se concluye que la tasa de ocupación de la capacidad disponible en plazas y unidades comerciales supera en 8 y 11 puntos porcentuales a la tasa de ocupación de la capacidad instalada indicando que ésta no está siendo utilizada en su totalidad.

Cuadro 3. Tasa de ocupación por estrato de clase y categoría*

Estrato	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	18%	22%	26%	33%
2	14%	19%	33%	44%
3	32%	36%	33%	38%
4	5%	9%	7%	11%
5	18%	33%	25%	42%
6	26%	31%	31%	38%
7	12%	14%	21%	24%

*ver definición

El estudio de las tasas de ocupación de la capacidad instalada desagregado por estratos de clase y categoría muestra que el estrato 3 -Hotel Sindical- registra la mayor tasa de ocupación, seguido por el estrato 6 -Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*- . No obstante, si se observa las tasas de ocupación de la capacidad disponible, los que registraron mayor ocupación son los estratos 2 -Hotel Estudiantil- y 5 -Hospedajes y Albergues-.

Cuadro 4. Tasa de ocupación según ubicación geográfica del establecimiento*

Zona	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	20%	27%	31%	39%
2	15%	21%	19%	29%
3	7%	12%	9%	17%
4	15%	20%	18%	26%
5	0%	0%	0%	0%

*ver definición

La estratificación por zonas indica que la mayor tasa de ocupación de la capacidad instalada en plazas se encuentra en la zona 1 -Centro- y la menor en la zona 5 -Área Catedral-.



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

Cuadro 5. Variación Intersemanal de la tasa de ocupación

	Capacidad Instalada				Capacidad Disponible			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Plazas	-2	-1	-1	-1	-2	0	-2	0
Unidades comerciales	-5	1	-2	-1	-4	3	-3	-1

Gráfico 2
Tasas de ocupación respecto de la capacidad instalada

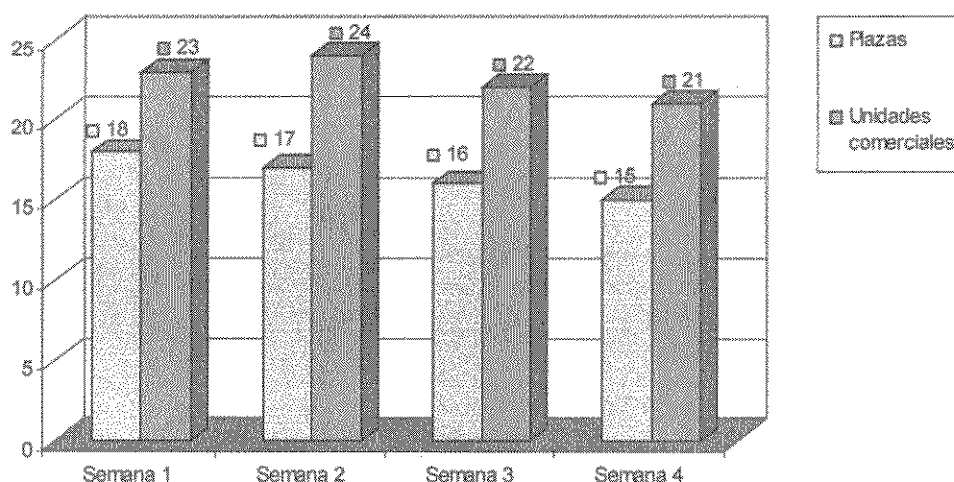
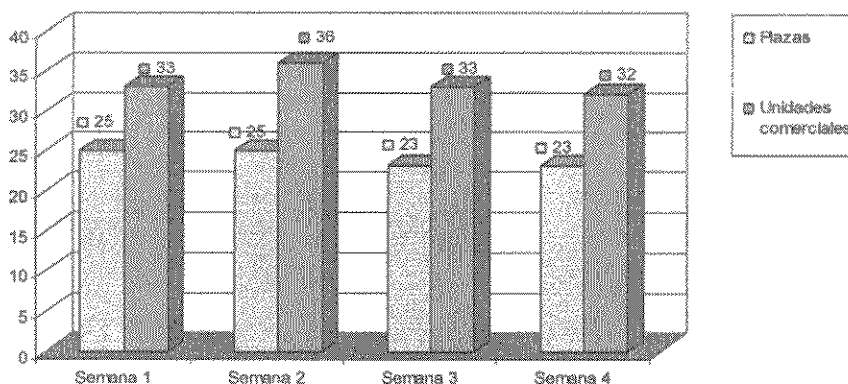


Gráfico 3
Tasas de Ocupación respecto de la capacidad disponible





SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

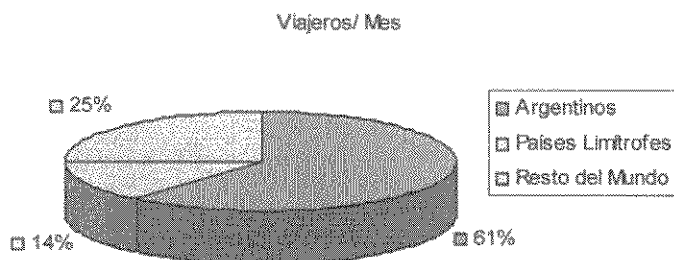
II. Ingreso de viajeros y estadía media

Cuadro 6. Entrada de viajeros

Origen de Viajeros	Total Mensual
Argentinos	20,719
Países Limitrofes	4,629
Resto del Mundo	8.035
Total de viajeros	33.383

En el presente mes arribaron a la Ciudad de San Carlos de Bariloche 33.383 turistas. Del total de viajeros ingresados el 61% esta conformado por residentes argentinos mientras que el 39% restante son extranjeros.

Gráfico 4
Distribución de viajeros por origen



6.1 Entrada de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limitrofes	Resto del mundo
1	6238	3347	693	2198
2	4907	4706	159	42
3	3576	3403	101	72
4	2075	1890	141	44
5	4400	1171	127	3102
6	9414	3877	3046	2491
7	2773	2325	362	86



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

Desagregado por estratos de clase y categoría se observa en el mes que el estrato 6 –Hotel 3* y 4*, Hostelerías 3*– es el que recibió la mayor afluencia de viajeros en general y de visitantes de Países Limitrofes.

El estrato 2 -Hotel Estudiantil- registra la mayor afluencia de residentes, en tanto que el estrato 5 -Hospedajes y Albergues– de turistas del Resto del Mundo.

6.2 Proporción de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limitrofes	Resto del mundo
1	100.00%	53.66%	11.11%	35.24%
2	100.00%	95.90%	3.24%	0.86%
3	100.00%	95.16%	2.82%	2.01%
4	100.00%	91.08%	6.80%	2.12%
5	100.00%	26.61%	2.89%	70.50%
6	100.00%	41.18%	32.36%	26.46%
7	100.00%	83.84%	13.05%	3.10%

Cuadro 7. Proporción de pernóctes por origen

Origen	Pernóctes
Argentinos	68%
Países limitrofes	11%
Resto del mundo	21%

Del cuadro 7 se desprende que el porcentual de pernóctes corresponde principalmente a residentes argentinos (68 %).

Cuadro 8. Estadía media por origen

Viajeros	Días
Argentinos	4
Países Limitrofes	3
Resto del Mundo	3



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

Cuadro 8.1 Estadía promedio por estrato de clase y categoría

Estrato	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	4	3	3
2	5	3	2
3	4	3	2
4	4	2	3
5	3	4	3
6	3	3	3
7	3	2	3

Del análisis del Cuadro 8.1 se desprende que las estadías más prolongadas se concentran en los Estratos 1 a 4 para los residentes, en tanto que muestran una tendencia variable aquellos pertenecientes a los extranjeros.

Cuadro 8.2 Estadía media según ubicación geográfica del establecimiento

Zona	Viajeros argentinos	Viajeros de países limítrofes	Viajeros resto del mundo
1	4	3	3
2	4	3	3
3	5	5	4
4	4	4	3
5	0	0	0

III. Personal ocupado

Cuadro 9. Personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios	Total
2532	594	349	3475

En Abril de 2008 se registra una disminución del personal empleado de algo más del 4%. - (3.632 en Marzo de 2008).



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

Cuadro 10. Estructura del personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios
73%	17%	10%

Cuadro 11. Personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariados	Propietarios	Temporarios	Total
1	1096	13	233	1342
2	231	7	43	281
3	219	10	25	253
4	111	363	0	474
5	119	74	0	193
6	620	47	44	711
7	135	81	4	221

En el cuadro 11 se observa que la mayor cantidad de personal ocupado se concentra en el estrato 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*-.

Cuadro 12. Estructura del personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariados	Propietarios	Temporarios
1	82%	1%	17%
2	82%	2%	15%
3	87%	4%	10%
4	23%	77%	0%
5	62%	38%	0%
6	87%	7%	6%
7	61%	37%	2%

La estructura de personal ocupado por estrato de clase y categoría indica que los establecimientos del estrato 4 -DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*- presentan una mayor participación de los propietarios en el total de personal ocupado.

Los estratos 3 -Hotel Sindical- y 6 -Hotel 3* y 4*, Hostelerías 3*- son ahora los que presentan una mayor concentración de Personal Asalariado (87 %).

Por su parte el estrato de mayor participación del personal temporario es el que corresponde a los establecimientos del estrato 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*-.



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

IV. Estructura tarifaria

Cuadro 13. Estructura tarifaria

Tarifa	Porcentaje
Mostrador	67.90%
Tour	16.95%
Empresas	2.68%
Grupos	6.12%
Otros	6.35%
Total	100.00%

La tarifa de mostrador es la más aplicada en términos generales, seguida por la de tours.

Cuadro 14. Estructura tarifaria aplicada por estrato de clase y categoría*

Estrato	Mostrador	Tour	Empresas	Grupos	Otros
1	31%	50%	6%	7%	6%
2	17%	43%	3%	37%	0%
3	15%	16%	5%	29%	35%
4	91%	0%	0%	0%	9%
5	100%	0%	0%	0%	0%
6	34%	52%	8%	1%	5%
7	81%	14%	5%	0%	0%

El estudio desagregado por estrato de clase y categoría indica que los estratos 4 -DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*-, y 5 -Hospedajes y Albergues- son los que menos diversifican sus tarifas.

V. Estructura de ingresos percibidos

Cuadro 15. Estructura de ingresos

	Porcentaje
Hospedaje	93.8%
Restaurante	5.2%
Eventos	0.6%
Otros servicios	0.3%
Otros	0.1%
Total	100%

La estructura general de ingresos percibidos por los establecimientos, indica que prácticamente el 100% de los mismos está compuesto por los conceptos de restaurante y hospedaje.



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

Cuadro 16. Estructura de ingresos por estrato de clase y categoría

Estrato	Hospedaje	Restaurante	Eventos	Otros servicios	Otros	Total
1	79%	13%	6%	2%	1%	100%
2	85%	15%	0%	0%	0%	100%
3	95%	5%	0%	0%	0%	100%
4	98%	2%	0%	0%	0%	100%
5	98%	2%	0%	0%	0%	100%
6	90%	9%	0%	0%	0%	100%
7	97%	3%	0%	0%	0%	100%

Si se analiza la estructura de ingresos percibidos según la clase y categoría del establecimiento se nota que los estratos 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*- y 2 -Hotel Estudiantil- son los que presentan mayores ingresos por restaurante, sin embargo su participación solo alcanza el 13% y 15% respectivamente. El módulo de Eventos carece de significación.



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

VI. Definiciones

Unidades comerciales: habitaciones de Hoteles, Hosterías, Albergues y Hospedajes y unidades de alojamiento de DATs, cabañas y bungalow's.

Plazas y unidades comerciales ocupadas: suma de plazas/ unidades comerciales que hayan sido ocupadas en el período de referencia.

Plazas y unidades comerciales instaladas: número total de plazas/ unidades comerciales de las que dispone el establecimiento, pudiendo estar disponibles o no para el uso de los viajeros.

Plazas y unidades comerciales disponibles: número de plazas/ unidades comerciales que pueden ser utilizadas para el hospedaje.

Tasa de ocupación de la capacidad instalada: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales instaladas.

El numerador de esta tasa se obtiene directamente de las plazas/ unidades comerciales ocupadas informadas en la encuesta, mientras que el cálculo del denominador consta de multiplicar las plazas/ unidades comerciales instaladas por los siete días de la semana.

Tasa de ocupación de la capacidad disponible: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales disponibles.

Estadía promedio: cociente entre las pernотaciones y el número de viajeros ingresados en el periodo de referencia.

Estrato	Tipo de establecimiento
1	Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*
2	Hotel Estudiantil
3	Hotel Sindical
4	DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*
5	Hospedajes y Albergues
6	Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*
7	Hotel 1*y 2*, Hosterías 1* y 2*

Zona	Tipo de establecimiento
1	Centro
2	Avenida Bustillo (desde el monolito hasta el km 9)
3	Avenida Pioneros (toda la avenida más alrededores)
4	Circuito chico (Av. Bustillo desde el km 9, más ruta 82 y 258 y Villa los Cohues)
5	Área Catedral



Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

Mayo 2008

I. Tasas de ocupación

En Mayo de 2008 las tasas de ocupación de la capacidad instalada son del 9% en plazas y del 14% en unidades comerciales, verificando una disminución de 7 y 8 puntos respecto del mes anterior.

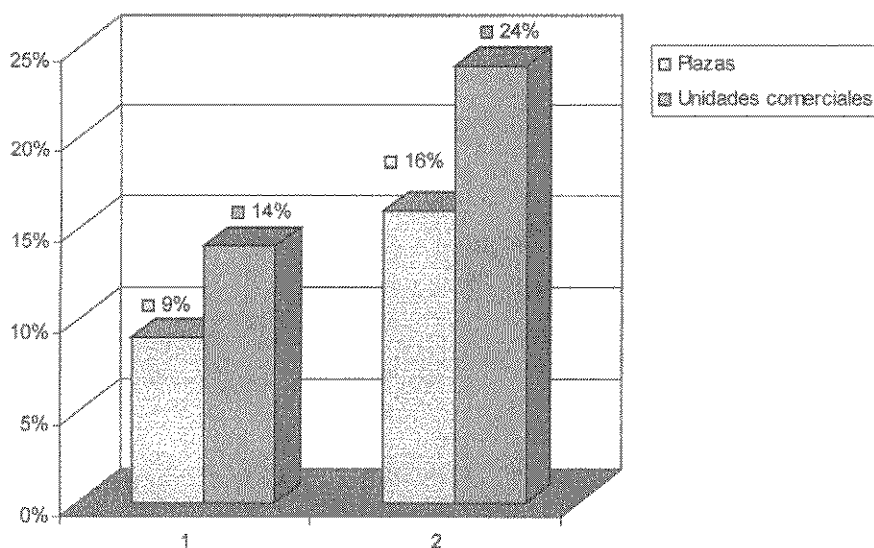
Cuadro 1. Plazas y unidades comerciales ocupadas

	Plazas	Unidades comerciales
Ocupadas	72.015	35.890

Cuadro 2. Tasa de ocupación

	Tasa de ocupación de la capacidad instalada	Tasa de ocupación de la capacidad disponible
Plazas	9%	16%
Unidades comerciales	14%	24%

**Gráfico 1
Tasas de Ocupación**





Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

Del cuadro 2 se concluye que la tasa de ocupación de la capacidad disponible en plazas y unidades comerciales supera en 7 y 10 puntos porcentuales a la tasa de ocupación de la capacidad instalada indicando que ésta no está siendo utilizada en su totalidad.

Cuadro 3. Tasa de ocupación por estrato de clase y categoría*

Estrato	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	5%	6%	10%	13%
2	12%	16%	39%	48%
3	20%	22%	22%	24%
4	2%	4%	4%	6%
5	9%	20%	13%	26%
6	15%	20%	21%	28%
7	8%	10%	14%	16%

*ver definición

El estudio de las tasas de ocupación de la capacidad instalada desagregado por estratos de clase y categoría muestra que el estrato 3 -Hotel Sindical - registra la mayor tasa de ocupación.

Cuadro 4. Tasa de ocupación según ubicación geográfica del establecimiento*

Zona	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	14%	18%	25%	31%
2	8%	12%	11%	18%
3	4%	7%	5%	9%
4	5%	7%	7%	11%
5	0%	0%	0%	0%

*ver definición

La estratificación por zonas indica que la mayor tasa de ocupación de la capacidad instalada en plazas se encuentra en la zona 1 -Centro- y la menor en la zona 5 -Área Catedral-.

Cuadro 5. Variación Intersemanal de la tasa de ocupación

	Capacidad Instalada					Capacidad Disponible				
	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 5	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 5
Plazas	-2	-2	-3	1	-1	-1	-4	-4	1	0
U. comerciales	-2	-4	-3	0	0	-1	-5	-5	1	-1



Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH Informe Mensual

El cuadro 5 muestra una tendencia general negativa en la variación intersemanal de la tasa de ocupación.

Gráfico 2
Tasas de ocupación respecto de la capacidad instalada

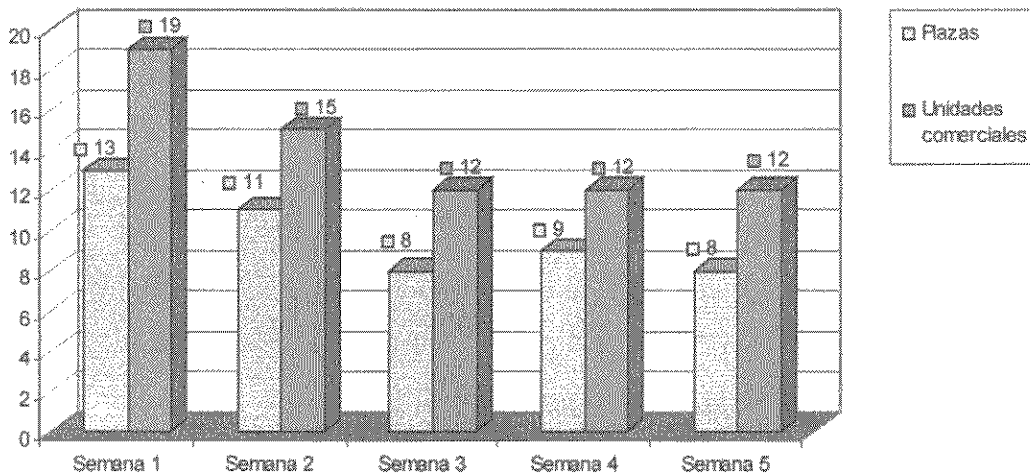
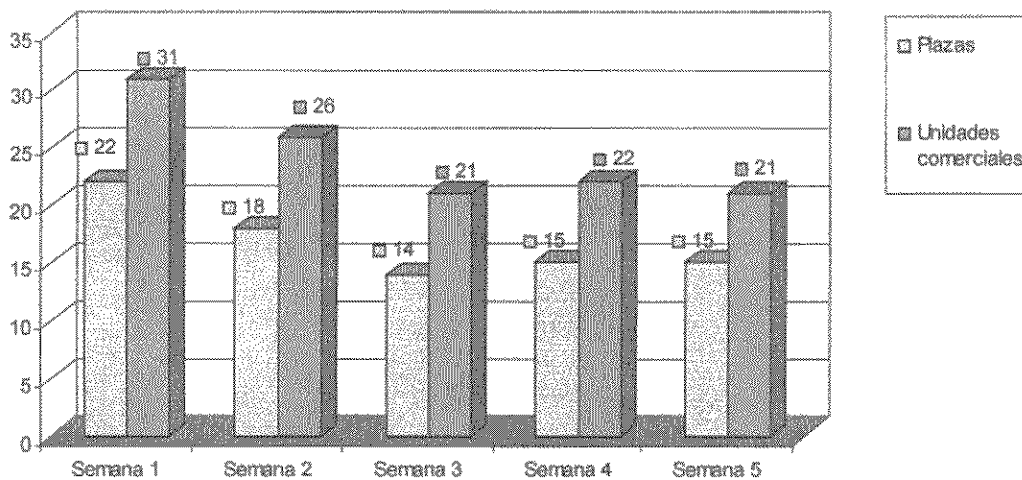


Gráfico 3
Tasas de Ocupación respecto de la capacidad disponible





Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

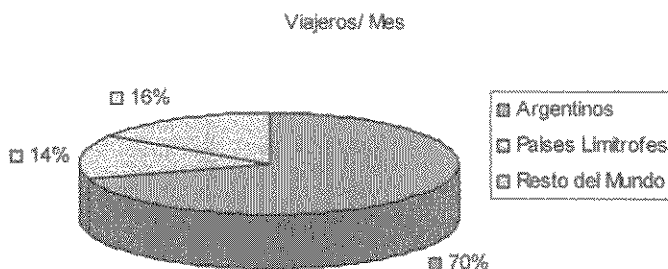
II. Ingreso de viajeros y estadía media

Cuadro 6. Entrada de viajeros

Origen de Viajeros	Total Mensual
Argentinos	14,107
Paises Limitrofes	2,752
Resto del Mundo	3,176
Total de viajeros	20,035

En el presente mes arribaron a la Ciudad de San Carlos de Bariloche 20.035 turistas. Del total de viajeros ingresados el 70 % esta conformado por residentes argentinos mientras que el 30% restante son extranjeros.

Gráfico 4
Distribución de viajeros por origen



6.1 Entrada de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Paises limitrofes	Resto del mundo
1	1913	1056	251	606
2	4352	4320	28	4
3	2523	2420	98	5
4	774	716	33	25
5	2188	935	92	1161
6	5985	2504	2149	1332
7	2299	2156	100	43



Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH

Informe Mensual

Desagregado por estratos de clase y categoría se observa en el mes que el estrato 6 -Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*- es el que recibió la mayor afluencia de viajeros en general y de visitantes de Países Limitrofes y del Resto del Mundo.

El estrato 2 -Hotel Estudiantil - registra la mayor afluencia de Turistas residentes.

6.2 Proporción de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limitrofes	Resto del mundo
1	100.00%	55.20%	13.12%	31.68%
2	100.00%	99.26%	0.64%	0.09%
3	100.00%	95.92%	3.88%	0.20%
4	100.00%	92.51%	4.26%	3.23%
5	100.00%	42.73%	4.20%	53.06%
6	100.00%	41.84%	35.91%	22.26%
7	100.00%	93.78%	4.35%	1.87%

Cuadro 7. Proporción de pernóctes por origen

Origen	Pernóctes
Argentinos	78%
Países limitrofes	10%
Resto del mundo	12%

Del cuadro 7 se desprende que el porcentual de pernóctes corresponde principalmente a residentes argentinos (78 %).

Cuadro 8. Estadía media por origen

Viajeros	Días
Argentinos	4
Países Limitrofes	3
Resto del Mundo	3



Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

Cuadro 8.1 Estadía promedio por estrato de clase y categoría

Estrato	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	4	4	3
2	5	2	2
3	4	3	4
4	5	3	2
5	4	2	3
6	3	3	2
7	3	3	3

Del análisis del Cuadro 8.1 se desprende que las estadías más prolongadas se concentran ahora en los Estratos 2 -Hotel Estudiantil- y 4 -DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*- para los residentes, en tanto que los extranjeros muestran una tendencia variable entre 2 y 4 días de estadía promedio.

Cuadro 8.2 Estadía media según ubicación geográfica del establecimiento

Zona	Viajeros argentinos	Viajeros de países limítrofes	Viajeros resto del mundo
1	4	3	3
2	5	3	2
3	5	5	4
4	3	4	2
5	0	0	0

III. Personal ocupado

Cuadro 9. Personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios	Total
2399	548	199	3146

En Mayo de 2008 se registra una disminución del personal empleado de algo más del 9% respecto del mes anterior (3.475 en Abril de 2008).

Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

Cuadro 10. Estructura del personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios
76%	17%	6%

Cuadro 11. Personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariados	Propietarios	Temporarios	Total
1	1099	13	118	1230
2	206	7	26	239
3	207	5	15	227
4	94	343	0	437
5	108	73	0	181
6	575	41	37	653
7	110	66	2	178

Cuadro 12. Estructura del personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariados	Propietarios	Temporarios
1	89%	1%	10%
2	86%	3%	11%
3	91%	2%	7%
4	22%	78%	0%
5	60%	40%	0%
6	88%	6%	6%
7	62%	37%	1%

La estructura de personal ocupado por estrato de clase y categoría indica que los establecimientos del estrato 4 -DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*- presentan una mayor participación de los propietarios en el total de personal ocupado.

Los estratos 3 -Hotel Sindical- y 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*-son ahora los que presentan una mayor concentración de Personal Asalariado con el 91% y 89% respectivamente.

Por su parte el estrato de mayor participación del personal temporario es el que corresponde a los establecimientos del estrato 2 -Hotel Estudiantil-.



Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH

Informe Mensual

IV. Estructura tarifaria

Cuadro 13. Estructura tarifaria

Tarifa	Porcentaje
Mostrador	73.50%
Tour	14.09%
Empresas	0.92%
Grupos	4.97%
Otros	6.52%
Total	100.00%

La tarifa de mostrador es la más aplicada en términos generales, seguida por la de tours.

Cuadro 14. Estructura tarifaria aplicada por estrato de clase y categoría*

Estrato	Mostrador	Tour	Empresas	Grupos	Otros
1	36%	53%	2%	0%	8%
2	21%	32%	1%	46%	0%
3	21%	11%	4%	12%	52%
4	97%	0%	0%	0%	3%
5	100%	0%	0%	0%	0%
6	39%	55%	3%	0%	3%
7	80%	11%	0%	9%	0%

El estudio desagregado por estrato de clase y categoría indica que los estratos 4 -DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*, y 5 -Hospedajes y Albergues- son los que menos diversifican sus tarifas.

V. Estructura de ingresos percibidos

Cuadro 15. Estructura de ingresos

	Porcentaje
Hospedaje	95.6%
Restaurante	4.2%
Eventos	0.0%
Otros servicios	0.2%
Otros	0.0%
Total	100%

La estructura general de ingresos percibidos por los establecimientos, indica que prácticamente el 100% de los mismos está compuesto por los conceptos de restaurante y hospedaje.

**Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH**
*Informe Mensual***Cuadro 16. Estructura de ingresos por estrato de clase y categoría**

Estrato	Hospedaje	Restaurante	Eventos	Otros servicios	Otros	Total
1	87%	12%	0%	1%	0%	100%
2	87%	13%	0%	0%	0%	100%
3	96%	4%	0%	0%	0%	100%
4	99%	1%	0%	0%	0%	100%
5	99%	1%	0%	0%	0%	100%
6	88%	11%	0%	0%	0%	100%
7	97%	3%	0%	0%	0%	100%

Si se analiza la estructura de ingresos percibidos según la clase y categoría del establecimiento se percibe que los estratos 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*- y 2 -Hotel Estudiantil- son los que presentan mayores ingresos por restaurante, sin embargo su participación solo alcanza el 12% y 13% respectivamente. El módulo de Eventos carece de significación.



Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

VI. Definiciones

Unidades comerciales: habitaciones de Hoteles, Hosterías, Albergues y Hospedajes y unidades de alojamiento de DATs, cabañas y bungalow´s.

Plazas y unidades comerciales ocupadas: suma de plazas/ unidades comerciales que hayan sido ocupadas en el período de referencia.

Plazas y unidades comerciales instaladas: número total de plazas/ unidades comerciales de las que dispone el establecimiento, pudiendo estar disponibles o no para el uso de los viajeros.

Plazas y unidades comerciales disponibles: número de plazas/ unidades comerciales que pueden ser utilizadas para el hospedaje.

Tasa de ocupación de la capacidad instalada: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales instaladas.

El numerador de esta tasa se obtiene directamente de las plazas/ unidades comerciales ocupadas informadas en la encuesta, mientras que el cálculo del denominador consta de multiplicar las plazas/ unidades comerciales instaladas por los siete días de la semana.

Tasa de ocupación de la capacidad disponible: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales disponibles.

Estadía promedio: cociente entre las pernотaciones y el número de viajeros ingresados en el periodo de referencia.

Estrato	Tipo de establecimiento
1	Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*
2	Hotel Estudiantil
3	Hotel Sindical
4	DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*
5	Hospedajes y Albergues
6	Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*
7	Hotel 1*y 2*, Hosterías 1* y 2*

Zona	Tipo de establecimiento
1	Centro
2	Avenida Bustillo (desde el monolito hasta el km 9)
3	Avenida Pioneros (toda la avenida más alrededores)
4	Circuito chico (Av. Bustillo desde el km 9, más ruta 82 y 258 y Villa los Cohiues)
5	Área Catedral



Junio 2008

I. Tasas de ocupación

En Junio de 2008 las tasas de ocupación de la capacidad instalada son del 19% en plazas y del 24% en unidades comerciales, verificando un aumento de 10 puntos porcentuales en ambos casos respecto del mes anterior.

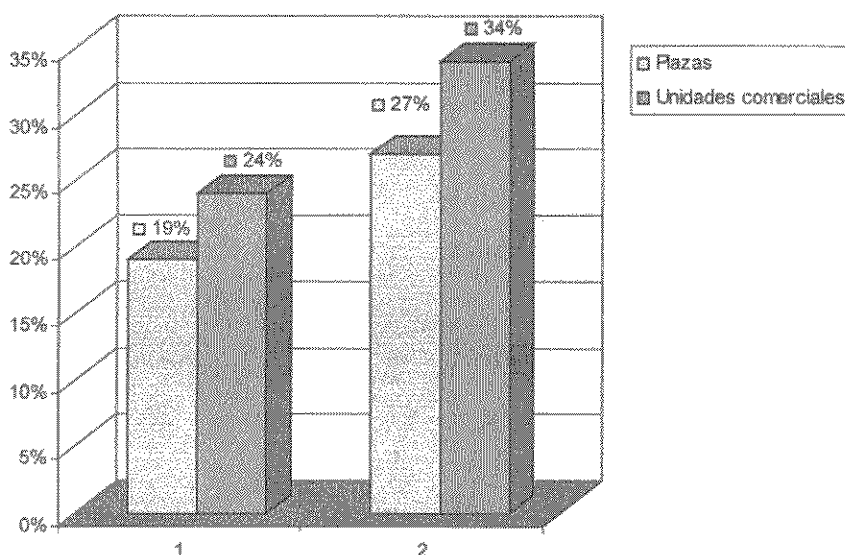
Cuadro 1. Plazas y unidades comerciales ocupadas

	Plazas	Unidades comerciales
Ocupadas	138.946	61.493

Cuadro 2. Tasa de ocupación

	Tasa de ocupación de la capacidad instalada	Tasa de ocupación de la capacidad disponible
Plazas	19%	27%
Unidades comerciales	24%	34%

**Gráfico 1
Tasas de Ocupación**





Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

Del cuadro 2 se concluye que la tasa de ocupación de la capacidad disponible en plazas y unidades comerciales supera en 8 y 10 puntos porcentuales a la tasa de ocupación de la capacidad instalada indicando que ésta no está siendo utilizada en su totalidad.

Cuadro 3. Tasa de ocupación por estrato de clase y categoría*

Estrato	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	19%	21%	28%	33%
2	22%	24%	45%	48%
3	25%	27%	26%	28%
4	8%	13%	10%	16%
5	12%	23%	16%	28%
6	35%	42%	42%	50%
7	11%	13%	18%	20%

*ver definición

El estudio de las tasas de ocupación de la capacidad instalada desagregado por estratos de clase y categoría muestra que el estrato 6 -Hotel 3* y 4*, Hostelerías 3*- registra la mayor tasa de ocupación.

Cuadro 4. Tasa de ocupación según ubicación geográfica del establecimiento*

Zona	Capacidad Instalada		Capacidad Disponible	
	Plazas	Unidades Comerciales	Plazas	Unidades Comerciales
1	26%	31%	37%	43%
2	14%	17%	18%	23%
3	8%	12%	10%	14%
4	10%	14%	14%	21%
5	5%	4%	25%	35%

*ver definición

La estratificación por zonas indica que la mayor tasa de ocupación de la capacidad instalada en plazas se encuentra en la zona 1 -Centro- y la menor en la zona 5 -Área Catedral-.

Cuadro 5. Variación intersemanal de la tasa de ocupación

	Capacidad Instalada				Capacidad Disponible			
	Semana 1-0	Semana 2-1	Semana 3-2	Semana 4-3	Semana 1-0	Semana 2-1	Semana 3-2	Semana 4-3
Plazas	0	4	9	11	-2	6	8	13
U. comerciales	0	5	10	10	-1	6	10	12



Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

El cuadro 5 muestra una tendencia general positiva en la variación intersemanal de la tasa de ocupación, a excepción de la primera semana del mes.

Gráfico 2
Tasas de ocupación respecto de la capacidad instalada

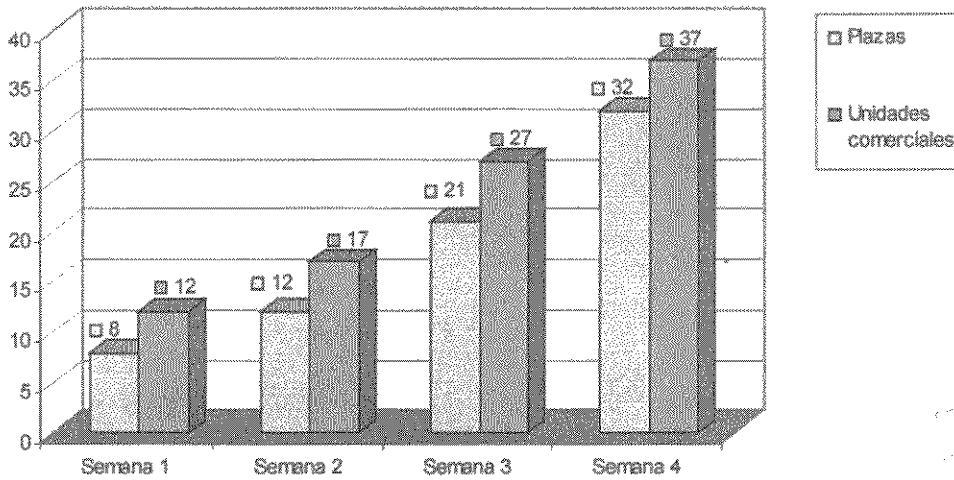
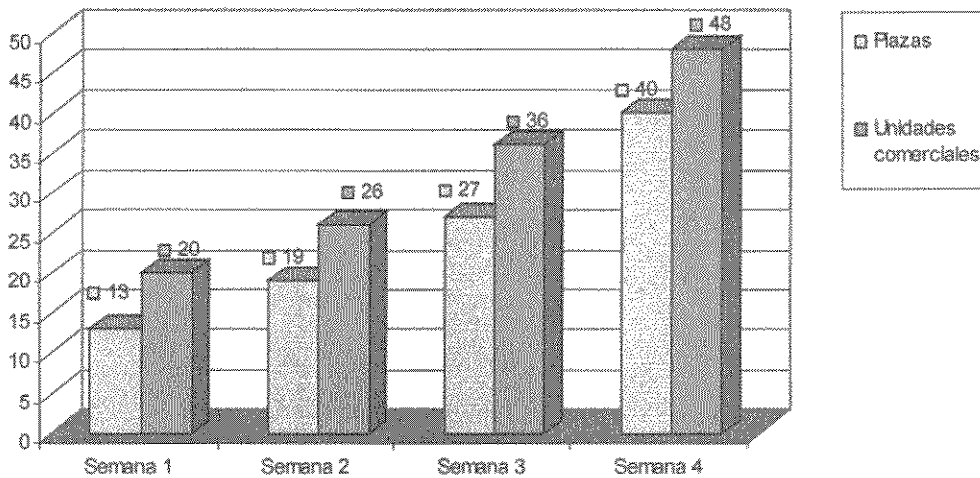


Gráfico 3
Tasas de Ocupación respecto de la capacidad disponible





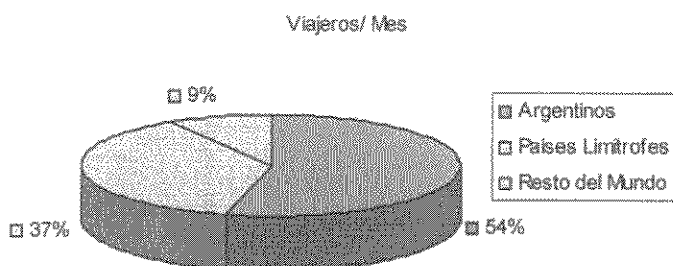
II. Ingreso de viajeros y estadía media

Cuadro 6. Entrada de viajeros

Origen de Viajeros	Total Mensual
Argentinos	20,410
Paises Limitrofes	13,798
Resto del Mundo	3,470
Total de viajeros	37,678

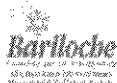
En el presente mes arribaron a la Ciudad de San Carlos de Bariloche 37.678 turistas. Del total de viajeros ingresados el 54% esta conformado por residentes argentinos mientras que el 46% restante son extranjeros.

Gráfico 4
Distribución de viajeros por origen



6.1 Entrada de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Paises limitrofes	Resto del mundo
1	8339	1923	3089	1327
2	8177	6793	1292	92
3	2751	2019	701	31
4	2665	2410	191	64
5	3669	2400	444	825
6	11414	2669	7678	1067
7	2667	2196	406	65



Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

Desagregado por estratos de clase y categoría se puede observar que en el mes de Junio de 2008 el estrato 6 -Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*- fue el que recibió la mayor afluencia de viajeros en general y de visitantes de Países Limitrofes, en tanto que el estrato 2 -Hotel Estudiantil - registra la mayor afluencia de Turistas residentes y el estrato 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3* - de extranjeros del resto del mundo.

6.2 Proporción de viajeros por estrato de clase y categoría

Estrato	Total de viajeros	Argentinos	Países limitrofes	Resto del mundo
1	100.00%	30.34%	48.73%	20.93%
2	100.00%	83.07%	15.80%	1.13%
3	100.00%	73.39%	25.48%	1.13%
4	100.00%	90.43%	7.17%	2.40%
5	100.00%	65.41%	12.10%	22.49%
6	100.00%	23.38%	67.27%	9.35%
7	100.00%	82.34%	15.22%	2.44%

Analizando la importancia relativa a cada estrato de los grupos según procedencia se observa que los turistas provenientes del resto del mundo tienen una participación más significativa para el estrato 5 -Hospedajes y Albergues-, mientras que los turistas argentinos representan el 90.43% de los pasajeros del estrato 4 -DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*-.

Cuadro 7. Proporción de pernóctes por origen

Origen	Pernóctes
Argentinos	59%
Países limitrofes	33%
Resto del mundo	8%

Del cuadro 7 se desprende que el porcentual de pernóctes corresponde principalmente a residentes argentinos (59 %).

Cuadro 8. Estadía media por origen

Viajeros	Días
Argentinos	4
Países Limitrofes	3
Resto del Mundo	3



Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

La estadía media por origen indica que los turistas argentinos registran la estadía media más prolongada.

Cuadro 8.1 Estadía promedio por estrato de clase y categoría

Estrato	Argentinos	Países limítrofes	Resto del mundo
1	4	4	3
2	5	3	7
3	4	3	3
4	4	5	5
5	2	2	3
6	3	3	3
7	3	2	3

Del análisis del Cuadro 8.1 se desprende que las estadías más prolongadas se concentran ahora en los Estratos 2 -Hotel Estudiantil- para los residentes, en tanto que los extranjeros muestran una tendencia variable entre 2 y 7 días de estadía promedio.

Cuadro 8.2 Estadía media según ubicación geográfica del establecimiento

Zona	Viajeros argentinos	Viajeros de países limítrofes	Viajeros resto del mundo
1	4	3	3
2	4	3	3
3	4	5	4
4	3	3	3
5	5	6	7

III. Personal ocupado

Cuadro 9. Personal ocupado

Cantidad asalariados	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios	Total
2524	620	367	3511

En Junio de 2008 se registra un aumento del personal empleado de algo más del 11% respecto del mes anterior (3.146 en Mayo de 2008).



Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH

Informe Mensual

Cuadro 10. Estructura del personal ocupado

Cantidad asalariables	Cantidad propietarios	Cantidad temporarios
72%	18%	10%

Cuadro 11. Personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariables	Propietarios	Temporarios	Total
1	1057	24	84	1165
2	270	20	192	481
3	204	5	10	219
4	142	380	6	528
5	133	80	24	237
6	607	46	50	703
7	111	65	2	178

Cuadro 12. Estructura del personal ocupado por estrato de clase y categoría

Estrato	Asalariables	Propietarios	Temporarios
1	91%	2%	7%
2	56%	4%	40%
3	93%	2%	5%
4	27%	72%	1%
5	56%	34%	10%
6	86%	7%	7%
7	62%	37%	1%

La estructura de personal ocupado por estrato de clase y categoría indica que los establecimientos del estrato 4 -DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*- presentan una mayor participación de los propietarios en el total de personal ocupado.

Los estratos 3 -Hotel Sindical- y 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*-son los que presentan una mayor concentración de Personal Asalariable con el 93% y 91% respectivamente.

Por su parte el estrato de mayor participación del personal temporario es el que corresponde a los establecimientos del estrato 2 -Hotel Estudiantil-.



Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH
Informe Mensual

IV. Estructura tarifaria

Cuadro 13. Estructura tarifaria

Tarifa	Porcentaje
Mostrador	71.82%
Tour	16.06%
Empresas	0.94%
Grupos	4.42%
Otros	6.76%
Total	100.00%

La tarifa de mostrador es la más aplicada en términos generales, seguida por la de tours.

Cuadro 14. Estructura tarifaria aplicada por estrato de clase y categoría*

Estrato	Mostrador	Tour	Empresas	Grupos	Otros
1	33%	56%	4%	0%	6%
2	19%	52%	2%	27%	0%
3	17%	16%	5%	5%	58%
4	95%	0%	0%	0%	5%
5	100%	0%	0%	0%	0%
6	31%	60%	2%	5%	3%
7	58%	15%	0%	27%	0%

El estudio desagregado por estrato de clase y categoría indica que los estratos 4 -DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*- y 5 -Hospedajes y Albergues- son los que menos diversifican sus tarifas.

V. Estructura de ingresos percibidos

Cuadro 15. Estructura de ingresos

	Porcentaje
Hospedaje	95.7%
Restaurante	4.0%
Eventos	0.1%
Otros servicios	0.2%
Otros	0.0%
Total	100%

La estructura general de ingresos percibidos por los establecimientos, indica que prácticamente el 100% de los mismos está compuesto por los conceptos de restaurante y hospedaje.



Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH

Informe Mensual

Cuadro 16. Estructura de ingresos por estrato de clase y categoría

Estrato	Hospedaje	Restaurante	Eventos	Otros servicios	Otros	Total
1	84%	13%	1%	2%	0%	100%
2	85%	15%	0%	0%	0%	100%
3	96%	4%	0%	0%	0%	100%
4	99%	1%	0%	0%	0%	100%
5	98%	2%	0%	0%	0%	100%
6	92%	8%	0%	0%	0%	100%
7	96%	4%	0%	0%	0%	100%

Si se analiza la estructura de ingresos percibidos según la clase y categoría del establecimiento se observa que los estratos 1 -Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*- y 2 -Hotel Estudiantil- son los que presentan mayores ingresos por restaurante, sin embargo su participación solo alcanza el 13% y 15% respectivamente. El módulo de Eventos carece de significación.



Encuesta de Coyuntura Hotelera – ECH

Informe Mensual

VI. Definiciones

Unidades comerciales: habitaciones de Hoteles, Hosterías, Albergues y Hospedajes y unidades de alojamiento de DATs, cabañas y bungalow's.

Plazas y unidades comerciales ocupadas: suma de plazas/ unidades comerciales que hayan sido ocupadas en el período de referencia.

Plazas y unidades comerciales instaladas: número total de plazas/ unidades comerciales de las que dispone el establecimiento, pudiendo estar disponibles o no para el uso de los viajeros.

Plazas y unidades comerciales disponibles: número de plazas/ unidades comerciales que pueden ser utilizadas para el hospedaje.

Tasa de ocupación de la capacidad instalada: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales instaladas.

El numerador de esta tasa se obtiene directamente de las plazas/ unidades comerciales ocupadas informadas en la encuesta, mientras que el cálculo del denominador consta de multiplicar las plazas/ unidades comerciales instaladas por los siete días de la semana.

Tasa de ocupación de la capacidad disponible: relación porcentual entre la cantidad de plazas/ unidades comerciales ocupadas en el periodo de referencia y el total de plazas/ unidades comerciales disponibles.

Estadia promedio: cociente entre las pernотaciones y el número de viajeros ingresados en el periodo de referencia.

Estrato	Tipo de establecimiento
1	Hotel 5*, DATs 3* y Bungalows 3*
2	Hotel Estudiantil
3	Hotel Sindical
4	DATs 1* y 2*, DATs A, B y C, Bungalows 1* y 2*
5	Hospedajes y Albergues
6	Hotel 3* y 4*, Hosterías 3*
7	Hotel 1*y 2*, Hosterías 1* y 2*

Zona	Tipo de establecimiento
1	Centro
2	Avenida Bustillo (desde el monolito hasta el km 9)
3	Avenida Pioneros (toda la avenida más alrededores)
4	Circuito chico (Av. Bustillo desde el km 9, más ruta 82 y 258 y Villa los Cohiues)
5	Área Catedral