

2138

46870 Cedido a la Res.

5009

CONSEJO FEDERAL DE
INVERSIONES



**“PUESTA EN VALOR DE LOS
ATRATIVOS HISTORICOS -
CULTURALES Y TURISTICOS DE LA
REGION NORTE DE LA PROVINCIA DE
LA RIOJA”**

INFORME PREPARADO POR:

LIC. FERNANDEZ FLAVIO GUSTAVO MANUEL

INDICE

	Página
INTRODUCCION	6
FUNDAMENTACION	7
OBJETIVOS	
➤ GENERAL	8
➤ ESPECIFICO	9
TAREA I	
<u>RECOLECCION DE DATOS DE FUENTE SECUNDARIA</u>	10
➤ SINTESIS HISTORICA	
➤ DATOS GEOGRAFICOS DE LA PROVINCIA	
➤ FLORA	
➤ FAUNA	
➤ PRODUCCION DE LA PROVINCIA EN GENERAL	
➤ INFRAESTRUCTURA	
➤ ATRATIVOS TURISTICOS DPTO. SANAGASTA, CASTRO BARROS Y ARAUCO	
TAREA II	
<u>DETECTAR LOS RECURSOS DISPONIBLES</u>	56
➤ RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y TURISTICOS	
CARACTERIZACION DE LOS RECURSOS DEL AREA	
(PRIMERA PARTE) TINKUNACO - AGUA BLANCA	
(SEGUNDA PARTE) CHUQUIS - ANILLACO	
(TERCERA PARTE) LOS MOLINOS - AIMOGASTA	
TAREA III	105
<u>SISTEMATIZACION DE LOS DATOS RECOLECTADOS POR EL EQUIPO TECNICO</u>	
➤ TRAMO I (TINKUNACO - AGUA BLANCA)	
➤ TRAMO II (PINCHAS - ANILLACO)	
➤ TRAMO III (LOS MOLINOS - AIMOGASTA)	

TAREA IV

VALORACION DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS 105

TRAMO I, TRAMO II Y TRAMO III

- **ANALISIS DE LOS RECURSOS TURISTICOS**
- **EVALUACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS**
- **VALORACIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS**
- **ATRACTIVIDAD TURISTICA DE LOS RECURSOS**
- **ACCESIBILIDAD A LOS LUGARES TURISTICOS**
- **EQUIPAMIENTO TURISTICO (FICHA)**

TAREA V

MOTIVACIONES TURISTICAS QUE INFLUYEN SOBRE LAS CARACTERISTICAS ACTUALES DE LA DEMANDA 147

EVOLUCION DE LA DEMANDA TURISTICA A NIVEL MUNDIAL (DIAGRAMA Y EXPLICACION) 148

ANALISIS DEL DESARROLLO ACTUAL Y POTENCIAL DE LAS ATRACCIONES Y MODALIDADES TURISTICAS 149

POTENCIAL TURISTICO REGIONAL Y MUNICIPAL 151

EVALUACION DE POTENCIAL TURISTICO LOCAL: INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS. 156

MERCADO TURISTICO 162

RESULTADOS DE LA EVALUACION CUANTITATIVA DE LA DEMANDA TURISTICA 164

EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO 165

MAPA DE POTENCIALIDAD TURISTICA 169

PROPUESTA DE MODALIDADES TURISTICAS SUGERIDAS POR DEPARTAMENTOS	172
F.O.D.A.	173
ANEXO I	
FICHAS DE RELEVAMIENTO	188
ANEXO II	
FOTOS	235
ANEXO III	
REUNIONES DE TRABAJO	242
BIBLIOGRAFIA	243
AGRADECIMIENTOS	244

SECRETARIO GENERAL DEL CONCEJO FEDERAL DE INVERSIONES

ING. JUAN JOSÉ CIACERA

**GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE LA RIOJA
DR. LUIS BEDER HERRERA**

**MINISTRO DE INDUSTRIA COMERCIO Y EMPLEO
ARQ. JULIO SANCHEZ**

INTRODUCCION

El Proyecto "PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS HISTORICOS, NATURALES, CULTURALES Y TURISTICOS DE LA REGION NORTE DE LA PROVINCIA DE LA RIOJA" nace como resultado de convenios recíprocos entre el Ministerio de Industria, Comercio y Empleo de la Provincia, quien solicita asistencia técnica y económica para posibilitar la realización del proyecto al Consejo Federal de Inversiones (C.F.I.).

Consiste de un recorrido de 125 km. abarcando parte de la Ciudad Capital, Departamento Sanagasta, Departamentos Castro Barros y Arauco, atravesando los siguientes pueblos: Sanagasta, Huaco, Las Peñas, Agua Blanca, Chuquis, Aminga, Anillaco, Los Molinos, Anjullón, San Pedro, Santa Vera Cruz y Aimogasta.

Gracias a sus paisajes y su clima privilegiado, La Costa se ha convertido en una región turística ideal para el descanso. La mayoría de los pueblos tiene alrededor de ochocientos habitantes, y hay casos como Santa Vera Cruz que no supera los ciento treinta pobladores estables.

Las casas están separadas unas de otras por extensas plantaciones de Nogales, Olivos y Viñedos que forman un microclima ideal en estos parajes semidesérticos (la mayoría de los pobladores de la zona vive de estos cultivo y de la cría de cabras). En algunos pueblos también se encuentran modernas casas de fin de semana y de veraneo, que pertenecen a gente de la capital riojana. Estas personas suelen instalarse aquí durante el verano para disfrutar de los trecking y cabalgatas por las montañas, pero por sobre todas las cosas se deleitan con el silencio y la tranquilidad que reina durante todo el año.

FUNDAMENTACION

El Gobierno de la Provincia en el marco de desarrollo del turismo receptivo cuenta con la necesidad de ampliar la oferta turística, rescatar y preservar el patrimonio cultural, por ello establece en tal sentido un proceso a partir del cual se realizara un diagnostico sobre la realidad, extrayendo sus conflictos y potencialidades, que posibilitan la determinación de políticas y el diseño de estrategias que orientan a la formulación de programas, proyectos y acciones para el desarrollo y crecimiento del turismo.

La asignación de prioridades, con la participación de todos los actores y fruto de consensos generales sobre los intereses involucrados, permitirá mayor eficiencia en la gestión, responsabilidad social, intervenciones predecibles, crecientes niveles de competitividad y mejor asignación de los recursos.

OBJETIVOS GENERALES

En el marco del PLAN FEDERAL ESTRATEGICO DE TURISMO SUSTENTABLE Y DEL ANALISIS DE LA LEY 25.997 Que conciben al Turismo como uno de los caminos centrales en la construcción de un nuevo modelo del país, atendiendo en este recorrido los principios de sustentabilidad y competitividad en el marco de la realización de una Planificación nos permitirá el desarrollo o análisis de las principales problemáticas de la región, determinaran el ordenamiento espacial y estructural que han sido hasta el momento de escasos alcances y aportar elementos técnicos útiles para la puesta en valor de un nuevo producto turístico en la provincia . El turismo es una alternativa de desarrollo económico y social, debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, que debe beneficiar a todos los actores involucrados, que sea viable económicamente y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista. Para ello nuestra provincia deberá contar con herramientas necesarias para la intervención en el territorio, fomentar la implementación de planes regionales que se lleguen a aplicar a nivel local y la facilitación del acceso a líneas de financiamiento para la reactivación de la economía local.

Este concepto está relacionado a tres factores importantes: calidad, continuidad y equilibrio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Creación de un Circuito Turístico que permita rescatar y conservar el Patrimonio Cultural de la Región Norte de la Provincia:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, fomentando el empleo directo e indirecto a través del desarrollo regional.
- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente –natural y cultural- del que depende la población local y los turistas.
- Lograr que los diversos Agentes implicados al sector Turístico como Empresas Privadas, el sector Público y los Organismos se identifiquen totalmente con la Actividad Turística tratando de aumentar la satisfacción del turista, mejorar los productos y servicios de nuestra Provincia.
- Innovar excursiones, rutas y circuitos turísticos.
- Obtener mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Diversificar la oferta de los Servicios
- Diversificar la oferta complementaria
- Mejorar la infraestructura Turística
- Aumentar el número de visitantes y pernoctaciones del lugar

TAREA I

RECOLECCION DE INFORMACION DE FUENTE SECUNDARIA

SINTESIS HISTORICA

La ciudad de Todos Los Santos de la Nueva Rioja pertenece al grupo de ciudades más antiguas de nuestro país. Fue fundada el 20 de Mayo de 1.591 por don Juan Ramírez de Velasco.

En La Rioja se conjugan las huellas de dos historias antiquísimas: la del planeta y de la humanidad. Hace decenas de millones de años, gran parte de esta tierra coloreada estuvo cubierta por el mar: Fósiles de plantas y animales submarinos son el testimonio. También fuertes plegamientos, con placas cuyos bordes se levantaron hasta quedar casi verticales.

Existen importantes restos de arqueológicos de arte primitivo realizados por los aborígenes prehistóricos, quienes comenzaron a poblar esta región hace unos 10 mil años.

Los indígenas que luego poblaron la región fueron los Diaguitas - que en quechua quiere decir "serranos" - este nombre fue impuesto por los Incas, con los que estaban muy emparentados culturalmente, aunque su lengua era el cacá o cacana.

El cacique repartía las tierras y organizaba la construcción y el cuidado de las terrazas de cultivo en laderas de la montaña. Trabajaban la tierra en común y se guardaba parte de la cosecha en los depósitos comunales. Fueron grandes artesanos de la cerámica. También criaban llamas y alpacas, sobre todo en las zonas altas y frías.

Levantaban sus caseríos en sitios poco accesibles de los valles. La forma de las viviendas era rectangular y los muros se construían sin mortero.

Cerca del 1.000 DC., las sociedades del noroeste se caracterizan por un fuerte crecimiento demográfico y por la aparición de sociedades pujantes que poseían territorios bien controlados y defendidos.

Cuando los españoles ingresaron al territorio de la actual Argentina entraron en contacto con grupos aborígenes que tenían diversos grados de desarrollo, entre ellos en la zona noroeste con los diaguitas.

Luego del descubrimiento de América en 1.492 se inició la conquista y colonización de estos territorios, siendo su objetivo primordial, obtener metales preciosos y expandir la fe católica. El 20 de mayo de 1.591, Juan Ramírez de Velasco, con la finalidad de establecer un asiento estratégico para combatir a los indígenas, funda Todos los Santos de la Nueva Rioja (actual La Rioja). Este nombre fue puesto en homenaje a la antigua comarca española del mismo nombre.

Con la voz quechua Tinkunaco, (que significa encuentro, fusión o mezcla) los riojanos reviven anualmente, los acontecimientos sucedidos en la Pascua de 1593, cuando los Diaguitas no soportando más el mal trato de los españoles, resolvieron atacar la ciudad. Las armas apostadas en el fuerte de Las Padercitas fueron insuficientes para resistir el ataque de alrededor de 9.000 indios conducidos por 45 caciques de otros tantos poblados.

Ante esta situación los españoles recurrieron a los oficios de San Francisco Solano, quién logró restablecer la paz.

DATOS GEOGRAFICOS DE LA CIUDAD DE LA RIOJA

La Rioja se encuentra en la Región noroeste del Territorio Nacional.

Norte: 27° 55' Latitud Sur

Sur: 31° 57' Latitud Sur

Este: 65° 20' Longitud Occidental

Oeste: 69° 25' Longitud Occidental

Conforma la Región del Nuevo Cuyo junto a San Luis, Mendoza y San Juan.

Límites: **Norte:** Provincia de Catamarca. **Sur:** Provincia de San Luis. **Este:** Provincia de Córdoba. **Oeste:** Provincia de San Juan y República de Chile.

Superficie: Según datos del Instituto Geográfico Militar, la provincia de La Rioja cuenta con una superficie de 89.680 Km² equivalente al 3,2% de la parte continental y al 2,3% del área total territorial (continental, insular y marítima) de La Republica Argentina.

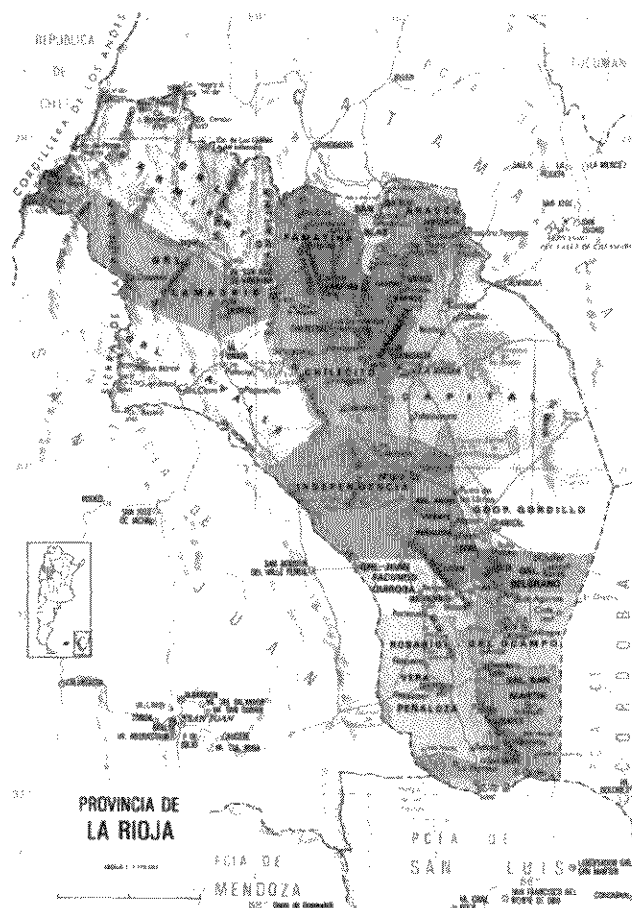
Habitantes: 146.411. **Fuente INDEC. Censo Nacional de la Población 2.001**

Climatología: La Rioja es una provincia continental, o sea que se encuentra lejos del Atlántico y del Pacífico. La fuerte radiación solar y la escasa humedad determinan su clima semiárido. Se distinguen con claridad una región noroeste montañosa otra sudeste llana y arenosa, presentando distintas características climáticas, diversos tipos de vegetación. El rasgo constante es la aridez. En la zona de las sierras el clima es calido, con inviernos tibios (temperatura media 12,4°) y veranos calurosos (temperatura media 25°C). Ocasionalmente pueden alcanzarse los extremos térmicos estacionales de 7° C y 43° C, propios del clima continental y que son mas frecuentes en los llanos.

El brillo solar es intenso y el aire seco y límpido por lo cual las amplitudes térmicas diurnas son importantes, alrededor de 20° C en invierno. La unidad relativa media: 57% y las precipitaciones medias son de 385 mm, con el 80% concentrado en verano, generalmente con lluvias torrenciales (aguaceros). El Zonda, seco y caliente, que corre especialmente en primavera, es el viento característico. En los arenales son frecuentes los remolinos. En la Cordillera según la altitud, las temperaturas disminuyen con respecto a las sierras. El invierno es riguroso, pero en horas de sol se produce considerable amplitud térmica. Hay nieve sobre los 5500 mts y las precipitaciones a lo largo del año, escasas. En la zona montañosa las lluvias son muy escasa en la región y se producen en verano. Al este de la provincia, las precipitaciones apenas superan los 200 mm anuales. Los vientos se hacen sentir durante todo el año. El clima en la zona de los llanos es árido, calido y muy seco.

Esta provincia se encuentra dividida en 18 departamentos, brindando cada uno de ellos bellezas y servicios acorde a las necesidades del visitante:

- Dpto. Arauco
- Dpto. Gral. Juan Facundo Quiroga
- Dpto. Capital
- Dpto. Gral. Lamadrid
- Dpto. Castro Barros
- Dpto. Gral. Ocampo
- Dpto. Cnel. Felipe Várela
- Dpto. Chamental
- Dpto. Chilecito
- Dpto. Famatina
- Dpto. Gral. Ángel V. Peñaloza
- Dpto. Sanagasta
- Dpto. Belgrano
- Dpto. Gral. San Martín
- Dpto. Independencia
- Dpto. Rosario Vera Peñaloza
- Dpto. San Blas de Los Sauces
- Dpto. Vinchina



FLORA

La Flora riojana es muy variada y cubre según las necesidades particulares de cada especie, distintos ambientes provincianos. Entre las especies más conocidas figuran las jarillas (*Larrea cuneifolia*, *divaricata* y *nítida*). Se las encuentra en casi todas las regiones de la provincia excepto en la parte elevada.

Los cardones son integrante siempre presente en el paisaje de la provincia. Los más importantes son el Cardón Moro (*Stesonia coryne*) y el Cardón del Valle (*Trichocereus tercheckii*), se encuentran principalmente en la parte occidental y oriental de la provincia. Estas cactáceas gigantescas de tronco erguido y brazos de diferentes tamaños se dan aisladamente o en grupos. Entre los árboles que se encuentran en la zona podemos mencionar: Tala (*Celtis tala*), Brea (*Cercidium praecox*), Espinillo (*Acacia caven*), Tusca (*Acacia aroma*), Chañar (*Geoffroea decorticans*), Mistol (*Ziziphus mistol*), Retamo (*Bulnesia*) especie xerófila que se encuentra en casi toda la provincia, quebracho blanco uno de los árboles más representativos de la provincia que se lo encuentra más disperso en las regiones de los llanos norte, sur y este de la zona, Algarrobo blanco (*Sopis chilensis*) y Algarrobo dulce (*Prosopis flexuos* árboles heliófilos) de rápido crecimiento si disponen de aunque no resisten su acumulación en el suelo.

Los árboles junto al quebracho blanco y la retama forman una de las especies más representativas de la Rioja.

El Visco (*Acacia visco*) se encuentra en las zonas de humedad (quebrada y valles), se distribuye principalmente por las cercanías al Cordón del Velasco.

La Tala se encuentra distribuida en casi toda la zona oriental de la provincia, también encontramos Sombra de Toro (*Jodinia rhombifolia*) y Garabato Macho (*Acacia furcatispina*).

FAUNA

En la provincia se encuentran bien representadas las regiones ecológicas de monte, chaco árido y alto andina y en menor medida la puna.

Si bien cada una representa características físicas y biológicas típicas, la fauna silvestre no ha encontrado fronteras en las barras naturales (montañas) presentando una distribución bastante uniforme, salvo algunas excepciones.

Podríamos decir que la fauna sigue una gradiente altitudinal en su distribución. Como exclusivo de las regiones mas altas (alto andina puna) podemos hablar de la vicuña, el zorro colorado y el gato andino.

Acompañan a estos mamíferos varios reptiles del género *liolaeumus* (lagartijas) específicos de las zonas de altura, además de numerosos roedores, entre los que se destaca el chinchillón.

En las zonas altas de las Sierras de Velazco y Famatina habita típico ciervo de altura, llamado por los antiguos pobladores como taruca, hoy conocido simplemente como venado, el mismo se encuentra en riesgo de extinción.

El guanaco, el otro camélido sudamericano, también se encuentra en esta región, pero no es exclusivo de ella, ya que también vive en los Valles del Bermejo y Antinaco - Los Colorados, e históricamente sin duda en toda la provincia.

Lo mismo sucede con el Puma, presenta una distribución uniforme en todo el territorio.

En la región del monte, el guanaco se presenta como el herbívoro de mayor tamaño, acompañado por maras, numerosos roedores menores, quirquincho bola y chico, comadreja, varias especies de murciélagos se hallan bien representados los felinos: se encuentran varios gatos montes, gatos del pajonal, gato hurón, gato moro, todos ellos continúan hacia la región de con los llanos encontrándoselos con el resto de la provincia.

En la Región del Chaco Árido se destaca vizcachera o lampalagua, la coral y otras no venenosas; abundan el lagarto overo y colorado además con numerosas lagartijas menores; otro reptil que se encuentra en situación poblacional en peligro es la tortuga terrestre.

PRODUCCION DE LA PROVINCIA EN GENERAL

En la provincia de La Rioja se notan dos regiones física y económicamente bien diferenciadas: la occidental montañosa, con predominio de cultivos, y la oriental llana, dedicada a la ganadería.

La zona occidental tiene cordones que corren de norte a sur, que encierra una serie de valles y quebradas de buen rendimiento económico.

El clima en los valles es templado, pero la temperatura desciende notablemente hacia mayores alturas. Las lluvias son escasas y se producen en verano; nieva durante todo el año. Los habitantes de esta zona concentran la totalidad de sus cultivos bajo riego. La gran altura del sistema de Famatina permite el condensamiento de la humedad en forma de lluvia y nieve, que nutre una serie de pequeños ríos que riegan el oasis del Valle de Famatina, Chilecito, Villa Unión y Vinchina.

Se dedican a la fruti horticultura y a la cría de ganado bovino, ovino, caprino, equino, mular y asnal. Abundan los guanacos, luego le siguen las vicuñas, llamas y alpacas. La zona oriental es llana y arenosa. Está cubierta por pastos duros. Su clima es árido, cálido y seco. Se extiende desde el pie de la sierra de Velasco hasta los límites Catamarca, Córdoba, San Luis y San Juan. La llanura se ve interrumpida por algunas sierras aisladas: las de los llanos, de Malanzán, de Chepes, de Las Minas, de Ulapes, y de la Sierra Brava. Su actividad económica es muy escasa; se reduce a la cría de ganado bovino, caprino y en menor cantidad de equinos y porcinos. De poca significación productiva provincial.

INFRAESTRUCTURA

VIAS DE ACCESO A LA PROVINCIA

CATAMARCA: Ruta Nacionales N° 60 y 38 y Rutas Provinciales N° 5 y 11.

CORDOBA Y BUENOS AIRES: Ruta Nacionales N° 38 y 60 y Ruta Provincial N° 20.

SAN JUAN Y MENDOZA: Ruta Nacionales N° 510, 150 y 40 y Ruta Provincial 27.

SAN LUIS: Ruta Provincial N° 79.

VIAS DE ACCESO AL DEPARTAMENTO CAPITAL

Ruta Nacional N° 38 Norte y Sur, Ruta Nacional N° 75 y Ruta Provincial N° 5.

SERVICIOS DIFERENCIALES

- **INTERRIOJA**

Domicilio: Av. Rivadavia N° 519 - Local 4

Destino: La Costa

Días y Horarios: Lunes a Viernes: 12:00 Hs. y 21:00 Hs.

Sábado: 13:00 Hs. y 20:00 Hs.

Domingo: 14:00 Hs. y 21:00 Hs.

Precio: Ida: \$17 - Ida y Vuelta: \$30

- **VIRGEN INDIA**

Domicilio: San Nicolás de Bari N° 743

Destino: Sanagasta

Días y Horarios: Lunes a Viernes: 07:00 Hs. y cada una hora hasta las 23:00 Hs.

Sábado: 07:00 Hs. y cada una hora hasta las 13:00 Hs. luego cada dos horas hasta las 23:00 Hs.

Domingo: 07:00 Hs y cada dos horas hasta las 13:00 Hs. y luego desde las 18:00 Hs. hasta las 22:00 Hs. cada dos horas.

Precio: \$5

- **EMPRESA FACUNDO S.R.L.**

Domicilio: Terminal de Ómnibus

Destino: Aimogasta

Días y Horarios: Lunes a Domingo: 06:30 Hs. - 13:00 Hs. - 19:30 Hs. y 20:00 Hs.

Precio: \$15

TRASPORTE AEREO CIUDAD CAPITAL

- **AEROPUERTO VICENTE ALMANDOS ALMONACID**

Domicilio: Ruta Provincial N° 5 - km 7

Teléfono: (03822) - 439211/439409

- **EMPRESA AEROLINEAS ARGENTINAS S.A.**

Dirección: Belgrano N° 63

Teléfono: (03822) - 426307 **Fax:** (03822) - 426385

E-Mail: irigte@aerolineas.com.ar

Días y Horarios: Martes, Miércoles y Viernes - Sale a las 15:35 Hs.

CENTRO DE INFORMACION TURISTICA

EN CAPITAL

- **SECRETARIA DE TURISMO**

Dirección: Calle Pelagio B. Luna N° 345

Teléfono: (03822) - 426345/84

Horarios de Atención: Lunes a Viernes desde las 08:00 Hs. a 13:00 Hs y de 17:00 Hs. a 21:00 Hs. Sábado y Domingo desde las 08:00 Hs. a 21:00 Hs.

- **DIRECCION MUNICIPAL DE TURISMO**

Dirección: Av. Rivadavia y Av. Facundo Quiroga (Galpón de Vieja Estación)

Teléfono: (03822) - 474031

Horarios de Atención: días hábiles de 08:00 Hs. a 13:00 Hs y de 16:00 Hs. a 21:00 Hs. Sábado, Domingo y Feriados desde las 09:00 Hs. a 13:00 Hs. y de 16 Hs. a 20:00 Hs.

AGENCIAS DE VIAJES

EN CAPITAL

- **CORONA DEL INCA - EVYT - Legajo: N° 11.491**

Dirección: Pelagio B. Luna N° 914

Teléfono: (03822) - 450054/422142

E-mail: pepe@coronadelinca.com

- **DS UNO VIAJES - EVYT - Legajo: N° 13.278**

Dirección: Urquiza N° 357

Teléfono: (03822) - 430346

E-mail: diegovera@arnet.com.ar

- **TERRA RIOJANA - EVYT - Legajo: N° 12.229**

Dirección: La Madrid N° 93

Teléfono: (03822) - 420423

E-mail: info@terrariojana.com.ar

- **TINKUNACO - EVYT - Legajo: N° 13.299**

Dirección: Rosario Vera Peñalosa N° 960

Teléfono: (03822) - 427600

E-mail: gasantander@hotmail.com

- **TRAVEL GIT - AT - Legajo: N° 12.318**

Dirección: 25 de Mayo N° 74 - Planta Baja - Local 6 "A" - Galería
Sussex

Teléfono: (03822) - 431781

E-mail: gitlarioja@arnet.com.ar

Página Web: www.gitlarioja.com.ar

ALOJAMIENTOS

EN CAPITAL

- **NAINDO PARK HOTEL**

Domicilio: San Nicolás de Bari esq. Joaquín V. González

Teléfono: (03822) - 470700

Categoría: 5*

Habitaciones:

Single: \$305

Doble: \$336

Suite Ejecutiva: \$445

Master Suite: \$648

- **PLAZA HOTEL**

Domicilio: San Nicolás de Bari esq. 9 de Julio

Teléfono: (03822) - 425215

Categoría: 4*

Habitaciones:

Single: \$190

Doble: \$219

Triple: \$266

Desayuno bufet: \$10

- **KING'S HOTEL**

Domicilio: Av. Facundo Quiroga N° 1.070

Teléfono: (03822) - 422122

Categoría: 4*

Habitaciones:

Single: \$125

Doble: \$190

Triple: \$250

Suite: \$300

Dpto.: \$300

- **HOTEL TALAMPAYA**

Domicilio: Av. Perón esq. Av. Facundo Quiroga

Teléfono: (03822) – 422005

Categoría: 3*

Habitaciones:

Single: \$105

Doble: \$160

- **LIBERTADOR HOTEL**

Domicilio: Buenos Aires N° 253

Teléfono: (03822) - 427474

Categoría: 3*

Habitaciones:

Single: \$150

Doble: \$220

Triple: \$260

Cuadruple: \$300

- **EMBAJADOR**

Domicilio: San Martín N° 250

Teléfono: (03822) - 438580

Categoría: 3*

Habitaciones:

Single: \$75

Doble: \$95

Triple: \$120

Cuadruple: \$140

- **SAVOY**

Domicilio: San Martín N° 250

Teléfono: (03822) - 438580

Categoría: 3*

Habitaciones:

Single: \$90

Doble: \$110

Triple: \$135

Cuadruple: \$140

Suite: \$170

- **YACAMPIS**

Domicilio: Av. Ramírez de Velasco km³

Teléfono: (03822) - 425216

Categoría: 3*

Habitaciones Socios:

Single: \$61

Doble: \$97

Triple: \$131

Habitaciones No Socios:

Single: \$73

Doble: \$116

Triple: \$157

- **APART HOTEL PRISMA**

Domicilio: Buenos Aires N° 104 esq. Av. Rivadavia

Teléfono: (03822) - 421567

Categoría: 2*

Habitaciones:

Single: \$90

Doble: \$120

Triple: \$150

Cuadruple: \$170

- **RESIDENCIAL FLORIDA**

Domicilio: 8 de Diciembre N° 524

Teléfono: (03822) - 15688170

Categoría: s/c

Habitaciones:

Single: \$35

Doble: \$50

Triple: \$60

- **VINCENT APART**

Domicilio: Santiago del Estero N° 20

Teléfono: (03822) - 432326

Categoría: 2*

Habitaciones:

Single: \$135

Doble: \$180

Triple: \$210

Cuadruple: \$260

- **IMPERIAL**

Domicilio: Mariano Moreno N° 345

Teléfono: (03822) - 422478

Categoría: 1*

Habitaciones:

Single: \$80

Doble: \$110

Triple: \$150

Cuádruple: \$200

- **ANITA**

Domicilio: Coronel Lagos N° 476

Teléfono: (03822) - 424836

Categoría: Residencial

Habitaciones:

Single: \$60

Doble: \$70

Triple: \$95

Cuádruple: \$120

- **SHELL**

Domicilio: Ruta Provincial N° 5 y Ruta Nacional N° 38

Teléfono: (03822) – 420244/436895

Categoría: s/c

Habitaciones por Persona: Single: \$55

- **MIRASOL**

Domicilio: Av. Rivadavia N° 941

Teléfono: (03822) - 420760

Categoría: s/c

Habitaciones:

Single: \$40

Doble: \$60

Triple: \$80

Cuádruple: \$95

Quintuple: \$120

Con Aire: \$10

Con Desayuno: \$2,5

- **LAS MARIAS**

Domicilio: Artigas N° 1.128

Teléfono: (03822) - 429443

Categoría: s/c

Habitaciones:

Single: \$65

Doble: \$90

Triple: \$110

Cuádruple: \$130

SERVICIOS FINANCIEROS

- **NUEVO BANCO DE LA RIOJA**

Domicilio: Rivadavia esquina San Martín

Teléfono: (03822) - 420910

Horarios de atención: 7:00 a 13:00 de lunes a viernes

Tipo: caja de ahorro / cuenta corriente / plazo fijo / tarjetas de crédito / cajeros automático.

- **ANEXO DEL NUEVO BANCO DE LA RIOJA**

Domicilio: Belgrano 44

Teléfono: (03822) - 457515

Horarios de atención: 7:00 a 13:00 de lunes a viernes

Tipo: caja de ahorro / cuenta corriente / plazo fijo / tarjetas de crédito / cajeros automático.

- **BANCO GALICIA**

Domicilio: San Nicolás de Bari 604

Teléfono: (03822) - 461821/423861/421990

Horarios de atención: 7:00 a 13:00 de lunes a viernes

Tipo: caja de ahorro / cuenta corriente / plazo fijo / tarjetas de crédito / cajeros automático.

- **BANCO PATAGONIA**

Domicilio: San Nicolás de Bari 514

Teléfono: (03822) - 460519/460520/460526

Horarios de atención: 7:00 a 13:00 de lunes a viernes

Tipo: caja de ahorro / cuenta corriente / plazo fijo / tarjetas de débito / tarjeta de crédito / cajero automático.

- **BANCO RIO**

Domicilio: 25 de Mayo 58

Teléfono: (03822) - 437739/438011/4377/96

Horarios de atención: 7:00 a 13:00 de lunes a viernes

Tipo: caja de ahorro / cuenta corriente / plazo fijo / tarjetas de debito / tarjeta de crédito / cajero automático.

- **BANCO FRANCES**

Domicilio: San Nicolás de Bari Oeste 476

Horarios de atención: de 7: 00 hs a 13:00 hs de lunes a viernes

Tipo: caja de ahorro / cuenta corriente / plazo fijo / tarjetas de debito / cajero automático.

- **BANCO HIPOTECARIO**

Domicilio: San N. De Bari Oeste N° 785

Horarios de atención: 7:00 a 13:00 de lunes a viernes

Tipo: caja de ahorro / cuenta corriente / plazo fijo / tarjetas de debito / tarjeta de crédito / cajero automático / cambio de divisas.

- **BANCO DE LA NACION ARGENTINA**

Domicilio: Pelagio B. Luna 699

Horarios de atención: 7:00 a 13:00 de lunes a viernes

Tipo: caja de ahorro / cuenta corriente / plazo fijo / tarjetas de debito / tarjeta de crédito / cajero automático.

SERVICIOS GENERALES – ESTACIONES DE SERVICIO

- **LEONARDO BRIGIDO Y C.I.A**

Domicilio: Av. Perón 951 Esquina Castro Barros

Teléfono: (03822) - 427726/437167 - Fax (03822) - 426923

Cuenta con servicio de Bar, Venta de Combustible, Lubricantes y Lavadero, calibrado de gomas, cabinas, no tiene GNC.

- **ESSO SERVICIO MELIPAL S.A.**

Domicilio: Rivadavia Y Adolfo E. Dávila

Teléfono: (03822) - 426606

Cuenta con servicio de Bar, Venta de Combustible, Lubricantes y Lavadero, Telecabinas, Internet.

- **EL TRIANGULO**

Domicilio: Solano Gómez y Ruta N° 5

Teléfono: (03822) - 438397

Cuenta con servicio de Bar, Venta de Combustible, Lubricantes y Lavadero, Cabinas Telefónicas, (tiene GNC).

- **HORACIO BRIGIDO S.R.L.**

Domicilio: Ruta N° 38 Km. 1131

Teléfono: (03822) - 420147

Cuenta con servicio de Bar, Venta de Combustible, Lubricantes y Lavadero.

- **ESTACION DE SERVICIO SHELL**

Domicilio: Avda. Rivadavia y Avda. Facundo Quiroga

Cuenta con servicio de lavado, engrase, calibrado de gomas, cafetería, mini bar., kiosco, telecabinas, (no tiene GNC).

- **ESTACION DE SERVICIO DEL AUTOMOVIL CLUB ARGENTINO (A.C.A.)**
Domicilio: Calle Vélez Sarfield Esq. Copiapó
Cuenta con servicio de lavado, auxilio mecánico (para socios), engrase, calibrado de gomas, cafetería, mini bar, kiosco, (no tiene GNC).

- **ESTACION DE SERVICIO (PETRO BRAS)**
Domicilio: Avda. San Nicolás de Bari Esq. Potrerillo B° Joaquín V. González
Cuenta con servicio de cambio de aceite, cajero automático, serví compras, mini bar., kiosco, confitería, (tiene GNC).

- **ESTACION DE SERVICIO SAN FRANCISCO**
Domicilio: Avda. San Francisco Km. 3 1/2
Cuenta con servicio de cambio de aceite / calibrado de gomas / serví compras / mini bar / kiosco / confitería / (no tiene GNC).

- **ESTACION DE SERVICIO YPF**
Domicilio: Avda Rivadavia Esq. Benjamín De La Vega
Cuenta con servicio de cambio de aceite / calibrado de gomas / serví compras / mini bar / Kiosco / confitería / (no tiene GNC).

SERVICIOS DE SALUD

EN LA CAPITAL

- **HOSPITAL ENRIQUE VERA BARROS**
Domicilio: 24 de Septiembre s/Nº
Teléfono: (03822) - 453552/53 - 428563 - 427814
Guardia: (03822) - 453541

- **NATAL MATERNIDAD CENTRO PRIVADO**
Domicilio: Av. Gordillo Nº 80
Teléfono: (03822) - 422301 - 428891

- **CENTRO DE MATERNIDAD Y GINECOLOGIA**
Domicilio: 9 de Julio casi Av. F. Quiroga
Teléfono: (03822) - 425953

- **CENTRO PRIVADO DE DIALISIS**
Domicilio: Urquiza Nº 430
Teléfono: (03822) - 465638

- **SIGMA IMAGENES MEDICAS**
Domicilio: Av. F. Quiroga Nº 1.133
Teléfono: (03822) - 437440

- **INSTITUTO MEDICO QUIRURGICO MERCADO LUNA**
Domicilio: J. B. Alberdi Nº 769
Teléfono: (03822) - 427409
Consultorios Externos: (03822) - 463207

- **INSTITUTO DE CARDIOLOGIA INCOR**

Domicilio: Jaramillo N° 170

Teléfono: (03822) - 438145 - 431799

- **SANATORIO RIOJA**

Domicilio: Av. J. F. Quiroga y Copiapó

Teléfono: (03822) - 439201/5

DISTANCIAS INTERDEPARTAMENTALES

Capital	Capital		
Sanagasta	30 Km.	Sanagasta	
Aminga	85 Km.	58 Km.	Aminga
Aimogasta	130 Km.	98 Km.	35 Km.

DISTANCIAS INTERPROVINCIALES

	Córdoba	Catamarca	San Juan	San Luis	Bs. As.	Mendoza
Capital	460 Km.	154 Km.	438 km.	517 km.	1153 km.	568 km.
Sanagasta	487 Km.	183 Km.	467 Km.	546 km.	1182 km.	597 km.
Aminga	536 Km.	195 Km.	523 km.	602 km.	1231 km.	653 km.
Aimogasta	501 Km.	160 Km.	542 km.	621 km.	1196 km.	672 km.

TINKUNACO

Saliendo de la ciudad capital de La Rioja por la ruta Nacional N° 75, a tan sólo 7 kilómetros se localiza este sitio que ha sido declarado Monumento Histórico Nacional.

En la entrada a la Quebrada, se levantaron construcciones de tapia que se estiman como realizadas por San Francisco Solano en su afán de cristianizar al aborigen riojano. Hoy "Las Padercitas" se encuentra protegida por una construcción de 1.921, hecha por los franciscanos.

Aquí encontramos una construcción de adobe, con anchas paredes, que hoy en ruinas encierra parte de los comienzos de la historia riojana, con sus enfrentamientos entre los españoles y los aborígenes que se sentían maltratados por los conquistadores europeos.

Esta edificación tuvo como principal función actuar como fuerte en el que los españoles se defendían de los ataques de los grupos diaguitas más radicalizados de la región.

En este lugar se destacó la presencia del misionero San Francisco Solano quien trató de parar el avance de los aborígenes que se dirigían a la ciudad dispuestos a todo.

Una vez calmados los ánimos, San Francisco logró que los naturales celebraran un tratado de paz, pero con la única condición de separar de su cargo al alcalde que tanto daño les había hecho.

A partir de ese momento los atributos del alcalde fueron transferidos al Niño Jesús, y es en este momento en que se instituye la celebración del Tinkunaco, simbolizando el "encuentro" entre ambas culturas.

EL DIQUE DE LOS SAUCES

A 15 km. de la Capital por la Ruta Nacional N° 75 que serpentea la sierra del Velasco, invita a internarse en la quebrada de Los Sauces rodeada de magnífica serranías, su nombre se debe a la gran cantidad de Sauces llorones que se encontraban en la zona.

Por su ubicación en una región árida, con pocas precipitaciones anual. La Rioja permanentemente a sentido la necesidad de agua que le permita bendecir los campos y apaciguar el guadal.

Ya en el río Huaco los ancestros construyeron un pequeño reservorio de agua, que a principios del siglo XX resulto insuficiente para la creciente demanda de la ciudad, lo que se agravaba con la distancia y con el alto costo que demandaba transportar el líquido. Un dique sería la obra ideal para saciar la sed.

Entre tantas obras que encaro el Gobierno de entonces, se encuentra esta maravillosa obra de ingeniería destinada al embalse de las aguas para el riego y consumo de la Capital, que fue inaugurado el 4 de Enero de 1.931.

El dique de los Sauces contó con una capacidad original de 180 millones de metros cúbicos. Su aporte hídrico se realiza a través de algunas vertientes y su afluente más importante en curso inferior del río Grande, también conocido como Sanagasta. Sus nacientes son los ríos Huaco, que hace dos o tres aportes generosos durante el año, dependiendo de las lluvias.

El agua esta contenida por una pared vertical o presa de 40 metros de altura, espaldones de escollera y piedra partida con núcleo impermeable con cilindro de hormigón que, por peso propio, resiste los esfuerzos de empuje que le produce el agua.

Su posición exacta ubica al dique con un nivel normal del embalse a 844 metros sobre el nivel del mar.

La vieja Ruta Nacional N° 75, a la altura del Balneario de Los Sauces, presentaba notables inconvenientes por los vehículos de gran porte, lo que se traducían en problemas para el desarrollo económico y turístico de los pueblos costeros. Así se pensó que la alternativa era la construcción de un túnel que eliminara la gran cantidad de curvas existentes.

La Dirección Nacional de Vialidad estudio la factibilidad de la obra, teniendo en cuenta las características de la zona y disponiendo las medidas necesarias para licitar y adjudicar este trabajo que daría solución a los inconvenientes históricos de comunicación que se plantean agilizaría el corredor de la Ruta Nacional 75 y serviría de vínculo entre los Departamentos Sanagasta, Castro Barros y Arauco con la Capital de La Rioja y con las provincias del centro y del norte del país.

Finalmente la obra del nuevo camino y del túnel, a cargo de la empresa constructora José Castellone Construcciones Civiles S.A. se inicio el 5 de Mayo de 1.995, y estuvo concluida el 5 de Agosto de 1.997.

CERRO EL MORRO: A 12 km. del Dique esta el Cerro de la Cruz, es una de las estribaciones que se encuentra al frente de la ciudad. Se accede por la margen izquierda del Dique ascendiendo por un camino de cornisa muy empinado hasta su cima que esta a 1.600 mts. Sobre el nivel del mar. De allí se divisa la Capital de una manera espectacular.

DEPARTAMENTO SANAGASTA

VILLA SANAGASTA

Superficie: 1.711 km²

Habitantes: 2.165 Fuente INDEC. Censo Nacional de la Población 2001

Altura sobre el nivel del mar: 930 MSNM

Ubicación Geográfica: es un Valle situado entre el cordón de las Sierras del Velasco limitado por: al oriente con el Departamento Castro Barros y Capital, al Sur con la Capital, al oeste con Chilecito y Famatina y al Norte con San Blas de los Sauces



Ruta Nacional N° 75

VIAS DE ACCESO AL DEPARTAMENTO SANAGASTA

Ex Ruta Nacional N° 75, actual Ruta Provincial N° 1

CENTROS DE INFORMACION TURISTICA

EN SANAGASTA

- **CASA DE LA CULTURA**
Dirección: Carlos M. Álvarez N° 434
- **MUNICIPALIDAD DE VILLA SANAGASTA**
Telefax (03822) - 492203

ALOJAMIENTOS

EN SANAGASTA

- **ACHAY SACAT HOSTERIA**
Domicilio: Carlos Álvarez s/N°
Telefax: (03822) - 492265
Categoría: s/c
Habitaciones:
 - Single: \$45
 - Doble: \$90
 - Triple: \$120
 - Cuádruple: \$150

SERVICIOS GENERALES – ESTACIONES DE SERVICIOS

EN SANAGASTA

- **ESTACION DE SERVICIO YPF**

Domicilio: Carlos Maria Álvarez

SERVICIO DE SALUD

- **HOSPITAL SECCIONAL T. DE LA CRUZ HERRERA**

Domicilio: Sarmiento s/n°

Teléfono: (03822) - 492066

SANAGASTA

Se llega por la Ruta Nacional N° 75 a 30 km. desde la ciudad Capital. Integrando el circuito verde de los valles y montañas. Paisajes incomparables, camping y balnearios, espacios recreativos, y una sucesión de viñedos y bodegas típicas, esta paraje constituye un importante destino de la provincia en cuanto a turismo y desarrollo.

Villa Sanagasta cuenta con un microclima especial convirtiéndose así en un oasis para el descanso, la reflexión y el entretenimiento. Ideal para vivir el verano en sus magníficas áreas al aire libre, disfrutando del sol, el agua y la más pura naturaleza, invita además a degustar exquisitos vinos pateros y a divertirse en el tradicional "Festival Chayero".

Llamativas iglesias, exposiciones artesanales, centros culturales, conforman circuitos de distinto nivel en Villa Sanagasta. En tanto, sus imponentes quebradas atrapan las miradas y las sensaciones conduciendo hacia la aventura; y el Balneario Municipal y los numerosos campings de las cercanías aseguran momentos satisfactorios e inolvidables. El Parque Geológico, sus nidos y huevos de dinosaurios, y sus plantas fosilizadas del Cretáceo; la salamanca con su atractivas historias de brujerías, la fascinante Cuesta de Huaco, y la localidad homónima plena de atractivos; completan la compleja propuesta de Villa Sanagasta, tornándola aún más irresistible.

La Villa es lugar de descanso, emplazada en una fascinante marco montañoso, con bonitas iglesias, quintas de frutales y vides, casonas de adobe (con tejas de ladrillos, soleados corredores y patios interiores) características de los pueblos coloniales salpicados con modernas edificaciones conjuntas que ofrecen esparcimiento, alojamientos, servicios de salud, Comisaría, venta de combustibles, centros de informes turísticos, venta de artesanías y comidas típicas, etc.

El alojamiento es posible en la Hostería Achay Sacat o algunas casas de familia habilitadas a tal fin.

HUACO

Huaco se sitúa a 45 km. de Capital por Ruta Nacional N° 75 en dirección Norte. Estas tierras, pertenecieron al Hijo del fundador de La Rioja, Don Ramírez de Velasco y tiempo después a los Jesuitas cumplimentando una gran actividad agrícola en el siglo XVII, aun existe un dique nivelador hecho de piedra y cal de la zona. Desde el siglo pasado la cuenca mantiene intacto un Ecosistema que debe preservarse. Está formado por 1.000 lotes de 1.500 a 2.500 m² de superficie, se encuentra en un valle, en torno a un arroyo de flujo constante. Cuenta con equipamientos sociales, recreativos y comerciales, ubicados sobre la vía de acceso. Cuenta con árboles centenarios.

La característica particular es una Villa residencial de fin de semana. El diseño de urbanización está formado por conjuntos de viviendas que se encuentran en una sucesión de manzanas, en torno a corazones verdes, que son prolongaciones públicas de las viviendas. Encontramos 150 topologías de casas, en colores crema muy claro. En infraestructura de servicio cuenta con electricidad y teléfono.

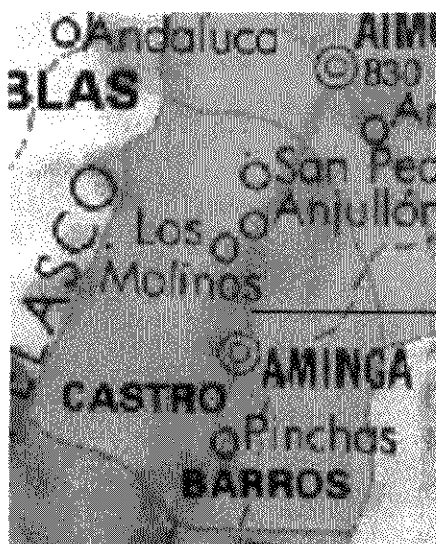
DEPARTAMENTO CASTRO BARROS

Superficie: 1.420 km²

Habitantes: 4.322 Fuente INDEC. Censo Nacional de la Población 2.001

Altura sobre el nivel del mar: 1.200 MSNM

Ubicación Geográfica: Colinda al norte con el Departamento Arauco, al este con el Departamento Capital, al sur con el Departamento Sanagasta y al oeste con el Departamento San Blas de Los Sauces. Su cabecera es la localidad de Aminga.



→ Ruta Nacional N° 75

VIAS DE ACCESO AL DEPARTAMENTO CASTRO BARROS

Ex Ruta Nacional N° 75, actual Ruta Provincial N° 1

CENTROS DE INFORMACION TURISTICA

EN CASTRO BARROS

- **OFICINA DE TURISMO**

Teléfono: (03827) - 494411/494018

ALOJAMIENTOS

EN ANILLACO

- **A.C.A. HOSTERIA**

Domicilio: Los Terebintos s/n°

Teléfono: (03827) - 494064

E-mail: info@hosteria-altoanillaco.com.ar

Categoría: s/c

Habitaciones Comunes Socios:

Single: \$52

Doble: \$82

Triple: \$120

Habitaciones Comunes No Socios:

Single: \$62

Doble: \$98

Triple: \$144

Departamentos Socios:

Dpto. x 4 pers.: \$156

Dpto. x 5 pers.: \$182

Dpto. x 6 pers.: \$215

Departamentos No Socios:

Dpto. x 4 pers.: \$187

Dpto. x 5 pers.: \$218

Dpto. x 6 pers.: \$258

Habitaciones Especiales Socios:

Single: \$58

Doble: \$97

Triple: \$137

Habitaciones Especiales No Socios:

Single: \$ 70

Doble: \$ 116

Triple: \$ 165

Suite Matrimonial Socios: \$175

Suite Matrimonial No Socios: \$210

• **HOSTERIA LOS AMIGOS**

Domicilio: Coronel Barros y Reyes

Teléfono: (03827) – 494107

Observación: cuenta con 19 Habitaciones y se encuentra abierto todo el año.

SERVICIOS GENERALES – ESTACIONES DE SERVICIOS

EN PINCHAS

- **YPF SAN MIGUEL S.R.L.**

Domicilio: Ruta Nacional N° 75 Km. 72

Teléfono: (03827) - 494260

Cuenta con servicio de Bar, Venta de Combustible y Lubricantes

EN ANILLACO

- **A.C.A**

Domicilio: Los Terebintos s/n°

Teléfono: (03827) - 494034

SERVICIO DE SALUD

EN PICHAS

- **HOSPITAL SECCIONAL**

Domicilio: Ruta Nacional N° 75

Teléfono: (03827) - 494364

EN ANILLACO

- **HOSPITAL MOHIBE AKIL DE MENEM**

Domicilio: Los Terebintos s/n°

Teléfono: (03827) - 494001

LAS PEÑAS

Se ubica a 55 km. de la Capital. Lo componen una serie de casas entre enormes peñones de granito. La zona supo basar su economía en la producción de cal, actividad que ha dejado erigidos como reliquia del pasado los hornos que se usaban a principios del Siglo XX.

Su iglesia pintoresca y cautivante, fue construida en 1.964 gracias a las contribuciones de los viajeros a San Rafael, de quién es su patrono.

Extremo sur de este magnífico camino, el silencioso pueblito de Las Peñas ostenta a penas algunas casitas construidas sobre enormes peñones de granito y emplazadas en derredor a la plaza y la iglesia que congrega a los lugareños.

En este lugar se puede visitar la Iglesia San Rafael, de quien es patrono, la Calera donde se encuentran Hornos antiguos utilizados para la quema de cal.

AGUA BLANCA

Se ubica a 68 km. de la Capital por la Ruta Nacional N° 75. Un paraíso de microclima propio y plantaciones frutales, cuenta con lugares como "El Bosquecillo", de vertientes naturales. Sus primitivos habitantes veneraban a la divinidad diaguita Pachamama. San Isidro Labrador es el patrón del poblado, obsequiado por el pueblo de Pinchas.

Con sus calles de tierra y sus casas de adobe rodeadas por plantaciones y mucho verde, el pueblo de Agua Blanca persiste en su semejanza con los asentamientos típicos de esta región de La Rioja.

Entre sus atractivos irresistibles es válido destacar los deliciosos vinos pateros y dulces caseros fabricados en la mayoría de las casas de familia; la capilla de San Isidro Labrador; y el Bosquecillo, un paraje que ostenta engreído sus vertientes de agua entre las piedras y una tupida y añosa arboleda.

Su volumen blanco se destaca nítidamente en el paisaje en un neto contraste entre lo natural y lo construido. En su costado derecho, un gigantesco algarrobo enmarca las visuales de esta particular arquitectura.

Caso paradigmático del urbanismo vernáculo en la región, la plaza y el templo representan un "centro" simbólico ya que pretenden ser el embrión de una población tradicional de la manera de las ciudades fundacionales, aunque la urbanización se desplazó y desarrolló aleatoriamente a lo largo de las vías de circulación sin tener en cuenta este anhelo.

El edificio de una sola nave y con una torre - campanario en su costado izquierdo, tiene una sacristía agregada al fondo, en el lado opuesto. Como particularidad presenta, sobre el altar, una elevación del techo y una entrada de luz que otorga efectos especiales sobre la pared del fondo, donde se ubica un gran crucifijo y una imagen de la Virgen de Luján.

El techo es de chapas y a una sola agua, con un cielorraso de telgopor en mal estado. Las paredes que rodean al altar están pintadas de verde, alternativa cromática muy poco utilizada en este tipo de arquitectura.

El altar está construido en piedra con junta tomada. Hay una pequeña imagen de San Isidro donada por la gente de Pinchas.

PINCHAS

Hermoso pueblo desbordante de frutales, hortalizas, nogales y de excelente producción artesanal. Su distancia desde la Capital es de 80 km. Es un lugar donde los habitantes viven de sus cultivos y de la elaboración de productos en base a los frutos obtenidos de los mismos, miel, dulces, frutas secas, son algunos de ellos. En tanto, un puesto ineludible de visitar es la casa de Doña Frescura, una tejedora con antepasados indígenas dedicada a la creación de tapices de paisajes norteros y arte rupestre, cestería fina, y mantas de llama y vicuña.

Organizan todos los años en el mes de Febrero el Festival de Doma y Folklore en un gran centro de recreación, en el que participan numerosos artistas y domadores venidos de todo el país. Es un importante lugar recreativo, ideal para acampar. Un algarrobo histórico del pueblo fue testigo de los encuentros entre Manuel Belgrano y Castro Barros. La Iglesia de San Miguel Arcángel levantada en 1.700 al oeste del pueblo hasta su derrumbe; en ella el 10 de Octubre de 1.777 fue bautizado el prócer Pbro. Pedro Ignacio de Castro Barros. La imagen del santo es antiquísima y fue traída desde España. Otros atractivos relevantes son el Dique de Pinchas.

CHUQUIS

Se encuentra a una distancia aproximada de 87 km. Manantial que brota de las entrañas de la sierra de Velasco a 4.000 m. de altura dando origen a una espectacular cascada, pueblo de origen indígena dedicado al cultivo del Olivo y el Nogal. En el se conserva la casa natal del prebistero Dr. Pedro Ignacio de Castro Barros, hoy convertida en museo "Solar Castro Barros", quien fuera representante riojano en el congreso de Tucumán en 1.816. También encontramos el complejo rupestre "Piedra Pintada", interesante hallazgo desbordante de historia y cultura. La Cascada Yacurmana y un acogedor camping con piscina suman belleza y frescura a este pedacito de la rioja. La Iglesia de la Virgen del Rosario construida en 1.849, contiene una imagen del Sagrado Corazón de Jesús bendecida por Fray Mamerto Esquiú.

AMINGA

Cabecera del departamento Castro Barros ubicada a unos 92 km. aproximadamente desde la Capital, muestra antiguas casonas, bodega de vinos regionales, un magnifico camping donde distraerse en contacto con la naturaleza y una granja solidaria dedicada a la elaboración de lácteos, embutidos y otros productos que servirán de alimento en los comedores comunitarios de la zona. Quinta de naranjos, nogales y palmeras suman atractivos a este pintoresco pueblo de La Rioja donde el visitante puede aprender las artes de la vendimia y la molienda. Frente a la plaza principal, la Iglesia de Nuestra Señora de la Merced conserva aun las ruinas de la capilla original.

ANILLACO

Se ubica a una distancia aproximada de 94 km. desde la ciudad capital. Diferenciándose del resto de los poblados de la costa riojana, anillaco luce sus calles asfaltadas, sus elegantes casonas, una hostería y un hotel. A la vera del camino de entrada, plantaciones de vid, olivo y frutales preludian las delicias artesanales que el visitante podrá degustar y adquirir en el pueblo: vinos exquisitos; variedad de dulces de membrillo, tomate y zapallo; alfajores de miel de caña; nueces confitadas; aceitunas; cebollitas en aceite; higos verdes en almíbar.

El buen camino que comunica a la quebrada hace posible disfrutar del agradable clima, la exuberante vegetación y de las refrescantes aguas que serpentean desde los altos vertederos. Al igual que en las demás quebradas se pueden observar restos de pucarás diaguitas.

Es un pueblo de rápido progreso urbano además de poseer hermosos parajes, - CRILAR - Centro Regional de Investigaciones Científicas y Transferencia Tecnológica. Periódicamente se realizan congresos, seminarios y cursos que convocan a numerosos científicos del ámbito nacional e internacional. La Planta de Piscicultura la cual cultiva diversas variedades de truchas que se pueden consumir en los restaurantes del lugar. Además se crían esturiones para lograr producción de caviar. También encontramos la Iglesia de San Antonio de Padua que guarda la imagen de San Antonio, patrono del departamento Castro Barros. La Iglesia data a fines del siglo XIX. Esta construida en piedra con fachada neoclásica. En su interior se lucen dos bellas pinturas de Ángeles, cuyo autor es el artista cuyano Carlos Páez Vilaro.

LOS MOLINOS

Se encuentra ubicado por la ruta Nacional N° 75 a 108 km. de la ciudad capital. Este es un pueblito rico en tradiciones ancestrales, los Molinos continua celebrando las fiestas introducidas en el pasado, destacándose en ellas el Carnaval de la Plaza por su colorido, alegría y creatividad.

Se puede admirar en esta paraje de la costa riojana la Iglesia de San José originaria de 1.895 y los restos de dos molinos harineros del siglo XVIII conservados en la plaza principal.

ANJULLON

Es un pequeño poblado al norte de la provincia de La Rioja, se encuentra a 100 km. de la Capital por ruta Nacional N° 75. Es uno de los 11 pueblitos del departamento Castro Barros, ya que se extiende por el Cordón Montañoso del Velazco; posee un microclima muy especial, ideal para escapar del calor de la ciudad, sobre todo teniendo en cuenta la bondad de su gente que tiene los brazos abiertos a todos los visitantes. Es un pueblo de arraigadas costumbres religiosas cuyo santo patrono es San Vicente Ferrer y su fiesta se celebra el 1º domingo de Agosto. También es de destacar la festividad de la Virgen del Valle, el 2º domingo de Enero, en su gruta ubicada en medio de la montaña. Una gruta natural formada por inmensas rocas y acompañada por un arroyo de aguas cristalinas y variedad de flora y fauna.

SAN PEDRO

Ubicada a 125 Km. de la Capital, oasis natural hacia el final del camino, este pueblito extiende una espléndida panorámica de la zona costeña, mientras ostenta en sí mismo una magnífica Iglesia construida en Piedra cortada y trabajada por los lugareños, acompañada de un paisaje bello y tranquilo.

San Pedro se ubica en cercanías de Santa Vera Cruz y al límite del departamento de Arauco.

SANTA VERA CRUZ

Emplazada en la montaña, a una distancia de 128 Km. de Capital, al llegar lo primero que se percibe es un ambiente silencioso con aroma a verde. El pueblo está rodeado de nogales, álamos, pequeños arroyos, por sobre todas las cosas, un profundo verdor que avanza por todos los recovecos.

Las casas están muy espaciadas unas de otras, con extensos jardines. La exuberancia de las flores parece ser el elemento común de la decoración en este pueblo: campanitas blancas, lilas y violetas; crisantemos rosados, hortensias y dalias.

En medio de un gran valle, el pueblo se despliega a través de callecitas de tierra que suben y bajan al antojo de las ondulaciones del terreno.

La columna vertebral de Santa Vera Cruz es el camino principal y el único pavimentado que atraviesa el pueblo de punta a punta. Todos los demás son senderos de tierra con túneles de árboles que terminan al pie de la montaña. Conserva en su territorio una magnífica y ocurrente construcción, conocida como "el Castillo" del ermitaño octogenario oriundo de la provincia de Santa Fe Dionisio Aizcorbe.

DEPARTAMENTO ARAUCO



Superficie: 1.992 km²

Habitantes: 13.720 Fuente INDEC. Censo Nacional de la Población 2.001

Altura sobre el nivel del mar: 853 MSNM

Ubicación Geográfica: Aimogasta limita al norte y este con la provincia de Catamarca, al sur con el Dpto. Castro Barros y al oeste con el Dpto. de San Blas de los Sauces.

VIAS DE ACCESO AL DEPARTAMENTO ARAUCO

Ruta Nacional N° 60 y tres Rutas Provinciales N° 9, 1 y 10

CENTROS DE INFORMACION TURISTICA

EN ARAUCO

- **OFICINA DE TURISMO**

Dirección: 25 de Mayo y San Martín

Teléfono: (03827) - 420869/420115

ALOJAMIENTOS

EN AIMOGASTA

- **DEL CENTRO**

Domicilio: 25 de Mayo N° 555

Telefax: (03827) - 420955

Categoría: s/c

Habitaciones c/Desayuno:

Single: \$125

Doble: \$170

Triple: \$200

• **GRAN HOTEL ARAUCO**

Domicilio: Ruta Nacional N° 60 B° Inmaculada

Telefax: (03827) - 420206

Categoría: 3*

Habitaciones:

Single: \$95

Doble: \$130

Triple: \$160

Cuádruple: \$170

Suite: \$150

• **BRIGITTE HOSTERIA**

Domicilio: 25 de Mayo N° 504

Teléfono: (03827) - 420342

Categoría: s/c

• **RESIDENCIAL EL TURCO**

Domicilio: Av. Santa Rosa y Vicente Almonacid

Telefax: (03827) - 420872

Categoría: s/c

Habitaciones:

Single: \$30

Doble: \$40

Triple: \$50

Con Aire: \$8

Desayuno: \$3

EN TERMAS DE SANTA TERESITA

- **SANTA TERESITA**

Domicilio: Ruta Provincial N° 10 - Km. 46

Telefax: (03827) - 420445

Categoría: s/c

Habitaciones c/Desayuno:

Single: \$90

Doble: \$145

Triple: \$190

SERVICIOS GENERALES – ESTACIONES DE SERVICIO

EN AIMOGASTA

- **YPF AIMOGASTA**

Domicilio: Av. Santa Rosa

Teléfono: (03827) - 420133

Cuenta con servicio de Bar, Venta de Combustible, Lubricantes y Lavadero

- **SHELL**

Domicilio: 25 de Mayo

Teléfono: (03827) - 429702

Cuenta con servicio de Bar, Venta de Combustible, Lubricantes y Lavadero

SERVICIO DE SALUD

EN AIMOGASTA

- **HOSPITAL SAN NICOLAS**

Domicilio: Casimiro Godoy 107

Teléfono: (03827) - 420537

AIMOGASTA

Aimogasta se encuentra emplazada en las últimas estribaciones de la Sierra de Velazco, en un bolsón de clima árido donde los veranos se presentan muy calurosos y los inviernos benignos, y donde las escasas lluvias no empañan las vacaciones. Caracterizada por la actividad agrícola, toda la zona que lidera ostenta su riqueza en olivos, en tanto el Olivo Cuatricentenario gana el protagonismo con su historia y la industria basada en la olivicultura pinta un paisaje naturalmente imperdible que puede vislumbrarse en Aimogasta y en cada uno de los rincones del Departamento Arauco. Plantas de tratamiento de frutas, fábricas, fincas, bodegas completan el circuito productivo que en este pedacito de La Rioja perfila su crecimiento desde los cultivos.

Otros atractivos es mencionar la antigua iglesia de Udpinango; la Capilla del Justo Juez en Machigasta; el Parque Municipal de Los Nacimientos; la colorida quebrada ostentada por el Valle de Mazan; el aventurero Bañado de los Pantanos; y un poco más allá el espiritual Señor de la Peña.

TAREA II

DETECTAR RECURSOS DISPONIBLES

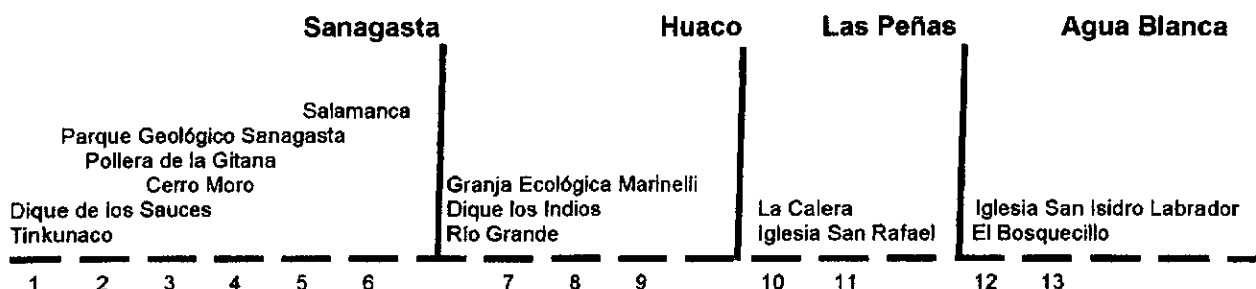
**CARACTERIZACION DE LOS
RECURSOS NATURALES,
CULTURALES Y TURISTICOS DEL
AREA**



Para realizar el relevamiento del Proyecto, desde las Padercitas hasta Aimgasta, que comprende los departamentos Sanagasta, Castro Barros y Arauco, se dividió en tres zonas o tramos, con el objeto de distribuir los viajes y facilitar el desarrollo del mismo.

Cabe aclarar que la denominación de zona, no comprende al concepto de zona turística, para que exista la misma según el autor Roberto Boullon: "para que exista una zona turística se debe contar con un número mínimo de diez atractivos suficientemente cercanos, sin importar a que tipo pertenecen y de que categoría son. El grado de proximidad se determina visualmente, después de haber representado en un mapa la ubicación precisa de cada atractivo, para lo cual se debe aplicar la ley de contigüidad. Dicha ley consiste en utilizar la capacidad de síntesis del mecanismo de la visión como vehículo para reconocer en cada caso. Su dimensión mínima es la inmediatamente mayor a la máxima que alcance un complejo turístico".

TRAMO I



ATRACTIVO TIPO: CULTURAL

SUBTIPO: MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, CREENCIAS POPULARES

NOMBRE: EL TINKUNACO

UBICACION: Av. San Francisco y Av. Ramírez de Velasco.

DESCRIPCION: en este lugar denominado las Padercitas, según historia oficial, los indios diaguitas que poblaban la Quebrada no soportaron más el mal trato de los españoles y se sublevaron contra el Alcalde en 1.593. Fue entonces cuando San Francisco Solano se trasladó al lugar conocido como las Padercitas, con su Cruz y su rabel (violín de 3 cuerdas) se colocó frente a los guerreros y de manera pacífica hizo desistir a los caciques.

En conmemoración a este hecho se realiza el "Encuentro o Tinkunaco" que simboliza el encuentro de dos mundos y el esfuerzo por superar las diferencias humanas.

ESTACIONALIDAD: se puede visitar las Padercitas todo el año, la Iglesia permanece abierta durante las fiestas patronales de San Francisco Solano y durante la celebración especial como misas y casamientos.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: durante la temporada de vacaciones de invierno la Dirección de Turismo Municipal ofrece visitas guiadas, pero no en forma permanente. El atractivo puede visitarse durante todo el año.

ATRACTIVO TIPO: NATURAL (Paisajes)

SUBTIPO: DIQUE Y EMBALSE

NOMBRE: DIQUE DE LOS SAUCES

UBICACION: En el extremo oeste de la quebrada de los Sauces, a 15 kilómetros de la ciudad de la Rioja.

DESCRIPCION: Uno de los sitios emblemáticos por excelencia de la ciudad de La Rioja y parada obligada de turistas y lugareños, es el dique Los Sauces.

Esta maravilla postal con la que cuentan los riojanos, se completa con un medidor de agua, conocido como la casilla del dique, con su típica arquitectura de época, y que esta conectada a la sierra por un puente, dándole un toque de sello identificando al lugar. Hoy tiene una importante parte de su espejo cubierto de camalotes. Las serranías circundantes, tan coloridas, junto con la vegetación, le dan un atractivo especial al sitio. Es un lugar tradicionalmente visitado durante el verano, para la práctica de deportes náuticos, pesca del pejerrey. Actualmente embalsa de seis a ocho millones de metros cúbicos de agua para riego y consumo de la capital. El proyecto del dique, es obra del ingeniero Gustavo Zurffbain, de 1.874, y resultó admirable por su avanzado concepto tecnológico, apoyado en antecedentes europeos. Los trabajos recién comenzaron en 1.914. Fue inaugurado el 4 de enero de 1.931.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento Capital no cuenta aún con un cuerpo de guías formalmente constituido.

ATRACTIVO TIPO: NATURAL (Sitios naturales)

SUBTIPO: MONTAÑAS

NOMBRE: CERRO MORO O DE LA CRUZ

UBICACION: se encuentra ubicado a 12 Km. al oeste del Dpto. Capital.

DESCRIPCION: Desde el dique de Los Sauces, parte un camino de cornisa muy pintoresco por sus impactantes vistas, preferentemente para recorrer en vehículos de doble tracción. Tras doce kilómetros de ascenso, llegamos a la cima del Cerro de la Cruz, a 1.600 msnm. Las vistas sobre la ciudad de La Rioja, la quebrada, el dique y los inconmensurables llanos riojanos, son espectacular. En el cerro se encuentra un observatorio y centro meteorológico. Asimismo, es un sitio de reconocida calidad para la práctica del aladeltismo y parapentismo, En este lugar se encuentra la rampa de lanzamiento de ala deltas y parapentes. El Cerro esta considerado entre los mejores del mundo por sus excelentes condiciones climáticas y geográficas. Arriban anualmente deportistas nacionales y extranjeros: franceses, suizos, alemanes, belgas, suecos, austriacos, italianos, donde se desarrollan torneos Nacionales e Internacionales de estos deportes.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento no cuenta aún con un cuerpo de guías formalmente constituido.

ATRACTIVO TIPO: NATURAL (Sitios naturales)

SUBTIPO: MONTAÑAS Y CERROS

NOMBRE: POLLERA DE LA GITANA

UBICACION: se encuentra ubicado a pocos kilómetros del Dique los Sauces antes de llegar al Dpto. Sanagasta.

DESCRIPCION: sorprende con su majestuosidad que se eleva sobre el cerro. Esta falla geológica de colores rojizos ofrece sus conformaciones pétreas que fueron erosionadas por el agua y el viento. Su particular policromía se debe a la presencia de rocas de un alto contenido de óxido de hierro, cobre y cal.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Sanagasta cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: NATURAL (Sitios naturales).

SUBTIPO: MONTAÑAS Y CERROS

NOMBRE: PARQUE GEOLÓGICO SANAGASTA

UBICACION: En la cabecera del sector noroeste del valle de Sanagasta, a 2 km. al noroeste de la localidad del mismo nombre en la provincia de La Rioja (29° 15 S y 67° 03 O) y cuyos límites están dados por las coordenadas Gauss Krügger que figuraran en la Ley 7.093 de la Legislatura Provincial.

DESCRIPCION: Mediante la ley N° 7.093, que ratifica el decreto N° 115/2.001 de necesidad y urgencia, se creó el "Parque Natural Geológico Sanagasta".

Comprende un perímetro de catorce mil trescientos veintidós metros con setenta y seis centímetros lineales (14.322,76 m), encerrando un área aproximada de ochocientas cuarenta y siete hectáreas (847 has) respondiendo a las siguientes descripciones físicas.

- a- **NOROESTE:** Continuidad de contrafuerte granítico referido en los considerados del decreto N° 115.
- b- **SUDESTE:** Localidad de Villa Sanagasta.
- c- **SUDOESTE:** Ruta Nacional N° 75, aproximadamente entre los kilómetros 25 y 30.
- d- **OESTE:** Continuidad de contrafuerte granítico referido en los considerados del decreto N° 115.

En 1.911, el eminente geólogo alemán Guillermo Bodenbender, miembro de la Academia Nacional de Ciencias de Córdoba, realizó observaciones geológicas muy precisas sobre algunos estratos geológicos que tenían y tienen una gran extensión en las provincias de La Rioja y de San Luís.

Suponía, aunque con ciertas dudas, que esos estratos se habían depositado durante el período Cretácico superior (95 - 65 millones de años), es decir durante la época en que vivieron los dinosaurios de mayor tamaño. Posteriormente otros investigadores, descartaron la idea de Bodenbender basándose en evidencias poco consistentes. Según estos investigadores, los estratos tenían una edad mucho menor, y los ubicaban en la parte alta de la era Terciaria, más precisamente del Mioceno - Plioceno (10 - 4 millones de años)

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Sanagasta cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: NATURAL (Sitios naturales)

SUBTIPO: MONTAÑAS Y CERROS

NOMBRE: SALAMANCA

UBICACION: se encuentra ubicado a 2 km. al noroeste de la localidad de Sanagasta.

DESCRIPCION: Antro secreto, Se ha pretendido derivar el vocablo del Aymaré salamanca que significa "piedra abajo" pero la mayoría presume que tanto el mito como la denominación son de origen hispano y común en toda América del Sur, aun se mantiene en el noroeste Argentino y zona de la Puna, sur de Bolivia.

En las noches de los sábados se reúnen hechiceros, adivinos y brujos (CALCUS) en compañía de animales colaboradores y espíritus convocados con la finalidad de divertirse y planear actividades. Allí se realizan conjuros y maldiciones; para poder ingresar se debe conocer la contraseña, sin la cual la entrada permanece invisible, si por el contrario se conoce, se ingresa al recinto pasando por una especie de laberinto tortuoso, Quienes afirman haber estado allí lo describen como un recinto iluminado con lámparas de aceite humano y donde reina gran alboroto por los gritos y carcajadas de los concurrentes.

Se cuenta que la forma de entrar a una salamanca es desnudo, con la guía de un cuervo negro. Básicamente se trata del baile de los diablos, donde asisten los condenados, los perdidos, los poseídos, es decir todos aquellos socialmente repudiados. También entran a La Salamanca aquellos que quieren obtener ciertas destrezas para el canto, la oratoria, la jineteada, etc. que el Diablo les otorga a cambio de su alma.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Sanagasta cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: NATURAL (Sitios naturales)

SUBTIPO: MONTAÑAS, CERROS Y RÍOS

NOMBRE: PARAJE HUACO

UBICACION: Huaco se sitúa a 45 km. de Capital por Ruta Nacional N° 75 en dirección Norte.

DESCRIPCION: Huaco palabra indígena que significa bolsón con agua. Se extiende allí la histórica e imponente Cuesta de Huaco, desde la cual puede observarse la increíble depresión de rocas, la majestuosa policromía de la zona y los profundos precipicios por donde serpentea el Río Huaco formando balnearios naturales.

La pintoresca localidad de Huaco congrega en sí innumerables atractivos entre los que es válido resaltar el Río Grande, el Dique los Indios, la Casa Joaquín. V. González, la Granja Ecológica Marinelli, y la encantadora Estancia Huaco.

Paisajística, histórica y entretenidamente apasionante, este paraje cercano a Villa Sanagasta, es un lugar que nadie puede dejar de contemplar al visitar La Rioja.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Sanagasta cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (Museo y Manifestaciones culturales)

SUBTIPO: SITIO HISTORICO

NOMBRE: IGLESIA SAN RAFAEL - LAS PEÑAS

UBICACION: Capilla ubicada en medio de un extenso predio alambrado al costado de la ruta que une los distintos poblados de la Costa Riojana.

DESCRIPCION: Con su fachada pétreo responde al esquema típico de nave única con torre al frente, en un costado, y sacristía lateral anexada al fondo. Fue construida en 1.964 con aportes de los viajeros, de quien San Rafael es patrono.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Castro Barros no cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (Museo y Manifestaciones culturales)

SUBTIPO: SITIO HISTORICO

NOMBRE: LA CALERA

UBICACION: en el Cerro del Velasco - Las Peñas, Dpto. Castro Barros

DESCRIPCION: En la base del Cerro del Velasco se encuentran los hornos que eran utilizados para quemar cal que luego era comercializada en todo el departamento. La zona supo basar su economía en la producción de cal, a principios del siglo xx

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Castro Barros no cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (Museo y Manifestaciones culturales)

SUBTIPO: SITIO HISTORICO

NOMBRE: IGLESIA DE SAN ISIDRO LABRADOR - AGUA BLANCA

UBICACION: Capilla ubicada en medio de un extenso predio alambrado al costado de la ruta que une los distintos poblados de la Costa Riojana.

DESCRIPCION: Con su fachada pétreo responde al esquema típico de nave única con torre al frente, campanario en un costado, y sacristía lateral anexada al fondo. Fue construida en 1.964 con aportes de los viajeros, de quien San Rafael es patrono.

Antiguamente para bendecir el trabajo de la tierra se veneraba a La Pachamama. Con la llegada del español fue adoptado éste Santo como patrono.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Castro Barros no cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: NATURAL (Sitios naturales)

SUBTIPO: MONTAÑAS

NOMBRE: BOSQUECILLO

UBICACION: a pocos kilómetros de Agua Blanca Dpto. Castro Barros.

DESCRIPCION: lugar histórico, con vertientes naturales, zona de recreación, con arboleda, pileta, juegos infantiles y vertientes naturales, donde brota el agua en forma natural entre las piedras.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Castro Barros no cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

TRAMO II

Pinchas				Chuquis					Aminga				Anillaco		
Dique de Pinchas				Yacurmana								Bodega San Huberto			
Algarrobo Histórico				Piedra Pintada								Casa de Menem			
Festival de Doma y Folklore				Casa Natal P. I. de C. Barros								Planta de Piscicultura			
Iglesia de San Miguel Arcángel				Festival de la Yacurmana								Iglesia San Antonio de Padua			
				Iglesia Virgen del Rosario					Iglesia de Ntra. Sra. de la Merced						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			11	12	13	14

ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (MANIFESTACIONES RELIGIOSAS Y CREENCIAS POPULARES)

SUBTIPO: FESTIVALES

NOMBRE: EL FESTIVAL DE DOMA Y FOLKLORE - PINCHAS

UBICACION: se encuentra ubicado en el Camping de Pinchas - Dpto. Castro Barros

DESCRIPCION: nació en los primeros meses del año 1.970, cuenta con un predio de casi 6 hectáreas, con su respectivo alambrado perimetral y esta rodeado de tribunas sombreadas con cañizos y media sombras; mesadas, 21 modernos baños para damas y 15 para caballeros, además de una estupenda pileta de natación habilitada, lo cual cuenta con 4 profesores que cuidan a los bañistas, no solo esta abierta en el festival, funciona toda temporada de verano, además el campo de doma funciona como camping. En la actualidad ya se llegó a la 38° edición, sigue y se agranda cada año más. Hoy y desde hace varios años no tan sólo la Doma y el Folklore, dan marco a la fiesta que es de la familia, también se suma la cantidad de Agrupaciones Gauchas que asisten al Festival desde la Capital de la Provincia, y de los pueblos cercanos a la localidad de Pinchas. También los niños tienen la oportunidad de mostrar sus aptitudes para la doma y participan de la competencia con potrillos.

Hoy en esta fiesta participa gran concurrencia de turistas entusiastas por la fiesta más gaucha de la Provincia, sus ranchos donde se encuentra toda clase de comida regional, en el predio se venden platos regionales, asados, pollos, cabritos, choripanes y se pueden adquirir bebidas frescas. También la parte artesanal entre los que se destacan los tapices que elabora Doña Frescura.

Hay algo más que destacar en este Festival: desde hace muchos años llegan desde varios pueblos como Chuquis, Aminga, Los Molinos, Anjullon, Aimogasta, Machigasta, los Sauces, una cantidad de vidaleros con sus antiguas cajas, no están en el escenario, pero se encuentran a un costado de los algarrobos y comienzan a golpear las cajas, y cantar añejas coplas del lugar de origen.

ESTACIONALIDAD: El festival se realiza el día 7 de Enero de cada año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: Pinchas, perteneciente al Dpto. Castro Barros no cuenta con guías locales habilitados para guiar grupos de turistas. No existe por el momento circuitos turísticos locales.

ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES)

SUBTIPO: SITIO HISTORICO

NOMBRE: IGLESIA SAN MIGUEL ARCANGEL - PINCHAS

UBICACION: Capilla ubicada en la zona oeste de la localidad de Pinchas.

DESCRIPCION: La primitiva iglesia construida en 1.700 (deteriorada en el terremoto de 1.894 y hoy derrumbada) en ella fue bautizado el 10 de Octubre de 1.777 al Dr. Pedro Ignacio de Castro Barros, representante de La Rioja en el Congreso de Tucumán de 1.816.

El templo actual es un ejemplo totalmente atípico en la provincia, con un ábside semicircular al igual que los extremos del crucero y una losa curva que cubre la nave, suspendida de vigas que aparecen por encima de la cubierta aunque quedan escondidas de la fachada por las molduras perimetrales. El techo del ábside se sobre elevó para permitir una entrada de luz que, junto con el vitraux situado en su extremo sobre el eje longitudinal, producen un impactante efecto lumínico.

El edificio, de planteo netamente simétrico y con una acusada intencionalidad morfológica, presenta sin embargo agregados que modifican esta cualidad quitándole relevancia y dando la sensación de que fueron diseñados y construidos sin tener en cuenta el propósito y las premisas originales de diseño. La torre es un agregado más, que se nota fuera del esquema definido por la nave y el crucero. Sus líneas, al igual que los motivos decorativos que rematan el perímetro superior y la viga en arco con la cruz central que enfatiza el volumen del presbiterio, remiten a un eclecticismo morfológico de orígenes inciertos. En su interior hay, entre otras imágenes, una antigua de San Miguel, traída de España.

ESTACIONALIDAD: Las fiestas patronales se realizan el 24 de Septiembre pero el atractivo se puede visitar durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Castro Barros no cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES)

SUBTIPO: SITIO HISTORICO

NOMBRE: SOLAR DE CASTRO BARROS - CHUQUIS

UBICACION: Solar de los Castro Barros, actual Museo Histórico Castro Barros, en Chuquis.

DESCRIPCION: Casa natal de Pedro Ignacio de Castro Barros hoy convertida en museo "Solar Castro Barros": en las ruinas de la sala de la casa natal de Castro Barros, cubiertas hoy por un templete, se puede apreciar: un Cristo del siglo XVII, la Virgen de Mercedes de la familia Castro Barros, Santa Bárbara patrona de los arrieros chuqueños del siglo XVIII. También el mundo diaguita tiene su sector. Por ejemplo, se pueden apreciar flechas, de donde proviene el nombre del pueblo Chuquis (pedernal con que el indio chuqueño fabricaba sus flechas).

En otro sector de las ruinas de la sala se pueden apreciar una rastra de nivelar terreno que bien puede ser considerada antecesora de la actual moto niveladora, un candado hecho a mano, un cepo de 1.783, petacas de cuero crudo de 1.830, una caña «benencia» usada en los famosos vinos costeños, una silla de montar «a la mujeriega», un botellón «cazamoscas», un par de alambiques «clandestinos», zapatos de dama antigua y unos 300 objetos más que nos permiten tomar contacto con la vida pasada de Chuquis y su cultura.

Lo que encontraremos: se conservan las ruinas de la casa natal del prócer argentino presbítero Pedro Ignacio de Castro Barros el 31 de julio de 1.777, construida con madera de algarrobo. El listón de la izquierda termina en un perno llamado quicio, de donde viene el dicho «sacar de quicio», se ilustra; una columna labrada y el dintel de la puerta de la capilla donde fue bautizado.

También en esas vitrinas están las urnas que trajeron sus restos desde Chile en 1.926 y la Bandera Argentina que las cubría; un libro y la gramática donde estudió latín; el crucifijo que le regaló a su sobrina Celestina y un edicto que firmó como Gobernador Eclesiástico de Córdoba en tiempos del «Manco» Paz; entre otros elementos y objetos personales.

Luego está la Sala Evocación, preparada para evocar la actuación patriótica que le cupo al Pbro. Castro Barros: allí están las réplicas del sillón y escritorio que utilizaron los congresales y una copia del mural cuando, como presidente del Congreso, toma juramento a Pueymedón como Director Supremo; una galería de próceres de aquella época, con la explicación de su exilio y posterior muerte en Chile, fotografías de su tumba cuando sus restos son sacados para la repatriación en 1.926 y otros elementos del obispo Ferré y Reynafé

Le sigue la Sala de las Ruinas de la Casa Natal: en el patio se observan los cimientos de la casa natal y un horcón de los que sostenían el alero que la precedía, también dos tinajas de 1.800 construidas con la técnica indígena; dos ruedas de los carros que transportaban leña; el templete con paredes originales construidas de «tapia» (tierra, piedra y paja); hacia la derecha el sector religioso con la imagen de la Virgen de la Merced conservada por sus herederos en una urna de madera; objetos de labranza y el sector del indio chuqueño de la Provincia Diaguita con algunos resultados de la investigación del Proyecto Arqueológico Loma Pircada.

Por último, la Sala de la Familia Chuqueña donde es posible observar innumerables objetos que había en casa de los abuelos riojanos: ollas, planchas, máquinas de coser, faroles, baúles, el árbol genealógico de cada uno de los hermanos de Pedro Ignacio de Castro Barros

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Castro Barros no cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: NATURAL (MONTAÑAS Y CERROS)

SUBTIPO: MONTAÑAS

NOMBRE: PIEDRA PINTADA

UBICACION: Se encuentra a 15 km. aproximadamente en dirección este-oeste a la Quebrada de Yacurmana en Chuquis Dpto. Castro Barros.

DESCRIPCION: yacimiento de arte rupestre descubierto por la arqueología científica en un ambiente de espectacular belleza y de innegable potencialidad para el conocimiento del pasado indígena de La Rioja. Este lugar fue escogido por el indígena que logró unir con su obra la belleza y el ritual. Colores rojo, negro ocre y blanco son los que ornamentan la pared interna de la piedra convirtiéndola en una huella del pasado y en un símbolo cultural de gran trascendencia para la región.

La técnica de aplicación de la pintura aparenta ser, en esta primera campaña de observación de pintura directa para el diseño de círculos con demarcación en su centro, rectángulos con angulatura y círculos interiores, y otras formas -siempre circunscriptas al esquematismo- que denotan no poco parentesco con otras manifestaciones de pintura rupestre del área andina.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento no cuenta aún con un cuerpo de guías formalmente constituido.

ATRACTIVO TIPO: NATURAL (MONTAÑAS Y CERROS)

SUBTIPO: MONTAÑAS

NOMBRE: CASCADA LA YACURMANA

UBICACION: Se encuentra aproximadamente en dirección este-oeste a la Quebrada de Yacurmana en Chuquis, Dpto. Castro Barros.

DESCRIPCION: significa "Madre del Agua", se le llama también "Hilo de Plata" o "Cabellera de Plata"; agua que cae en referencia a la diosa diaguíta del agua y por su caudal, pero en época veraniega se convierte en un espectacular cascada por el importante aporte de la lluvias a su volumen de agua.

Según se la pintaba, era una viejecita toda blanca, que habitaba entre los cañaverales de un estanque; alguna vez se aparecía, como una sombra vaporosa; otras se la vio como dos enormes ojos glaucos y fosforescentes.

Se le rendía culto, con la sencilla ofrenda de un círculo de piedras de colores, especialmente blancas, con que se rodeaba el ojo del agua.

Habitaba en dos viejas poblaciones riojanas, Solea y Chuquis, otro ojo de agua guardado por ella se encuentra en Ontiveros, no lejos de Solea. En la región de Los Llanos se llama «Madre del Agua». El nombre de Yacumama se le da en los valles del Velazco y del Famatina, aunque en Chuquis la población la denomina generalmente Yacurmana.

La Yacumama debió ser, en su principio, la víbora real y después la mítica, estilizada en la pictografía y en la cerámica.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año. El festival canto a la Yacurmana se realiza durante la 2º quincena de Enero.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento no cuenta aún con un cuerpo de guías formalmente constituido.

ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES)

SUBTIPO: SITIO HISTORICO

NOMBRE: IGLESIA VIRGEN DEL ROSARIO

UBICACION: Capilla ubicada en la zona oeste de la localidad de Chuquis. Dpto. Castro Barros.

DESCRIPCION: en 1.938, con fondo aportados por la asociación pro templo y diversas ayudas, se cambio el techo de cañas por las actuales chapas de cinc.

Actualmente, el edificio esta compuesto por una nave con crucero accesible mediante arcos de medio punto y salida independiente al exterior. El local situado al sur tiene acceso directo a dependencia construidas recientemente. También hay un sanitario accesible desde el fondo del edificio.

La fachada fue varias veces modificadas hasta llegar a la resolución actual, con acceso, con una cruz que remata simétricamente la composición, solo alterada por el plano inclinado de la escalada exterior.

Las campanas fueron fundidas a fines del siglo XIX en Anillaco por David Tarletta, utilizando materiales donados por los vecinos: pailas y calderas de cobre, objetos de plata y oro.

En su interior hay varias imágenes: El Sagrado Corazón de Jesús de Chuquis, adquirida en 1.880 , por 200 pesos fuertes en un comercio de Barcelona, España, y traída de la ciudad de Córdoba junto con indulgencias de Fray Mamerto Esquiú, Obispo Diocesano de esa ciudad, fechadas el 16 de Mayo de 1.881. También hay una imagen de San Antonio de Papua, donada en 1.881, y del purismo corazón de Maria, comprada en 1.909 en Buenos Aires; un Cristo crucificado grande situado en el retablo del altar mayor y una Virgen del Rosario; Niño Jesús de Praga y San José, adquiridos en 1.914 con aportes populares y fondos de archicofradía.

En 1.939 se concreto la donación de una antigua imagen de San Isidro, proveniente de Aimogasta, que antiguamente solía ser traída en procesión hasta Chuquis por el Dr. Castro Barros, costumbre mantenida hasta 1.885.

ESTACIONALIDAD: Las fiestas en su honor se realizan el día 20 de Octubre. El atractivo se puede visitar durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Castro Barros no cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES)

SUBTIPO: SITIO HISTORICO

NOMBRE: IGLESIA NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED

UBICACION: Capilla ubicada en la localidad de Aminga. Dpto. Castro Barros

DESCRIPCION: Con estructura urbana lineal y dos polos de tensión en sus extremos, se generaron dos "barrios": Aminga de abajo y Aminga de arriba. En cada uno de ellos hay una capilla. La principal, ubicada en las inmediaciones de las ruinas del primer oratorio del lugar, la bajo la advocación de la Virgen de la Merced en Aminga de abajo, construida en piedra.

En Aminga de arriba hay una capilla construida hacia 1.950 y bajo la advocación de San Nicolás de Bari. En su interior hay una imagen de yeso del santo, con tez blanca y en actitud de obispo, es decir con báculo pastoral e impartiendo la bendición. También hay otra del Niño Dios Alcalde, en yeso y de vestir.

ESTACIONALIDAD: La fiesta de Nuestra Señora de la Merced se realiza el día 24 de Septiembre, el atractivo puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Castro Barros no cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: NATURAL (LAGOS, LAGUNAS Y ESTEROS)

SUBTIPO: LUGARES DE OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA

NOMBRE: PLANTA DE PISCICULTURA - ANILLACO. DPTO. CASTRO BARROS

UBICACION: Se encuentra aproximadamente en dirección oeste al ingreso de Anillaco. Dpto. Castro Barros

DESCRIPCION: la concesión por cinco años de la planta de piscicultura de Anillaco fue realizada según resolución 033/07.

Consiste en esturiones, que son la especie originaria del caviar, ya que estos están en un proceso experimental en manos de profesionales. Consiste en alimentar a los ejemplares que ya existen e implantar más de los mismos y nuevas especies.

El concesionario podrá disponer de los peces que se reproduzcan anualmente, siempre y cuando se hayan incrementado por más de un 15 por ciento, inventario que tiene que presentar ante la Secretaría de Ambiente todos los 31 de diciembre.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento no cuenta aún con un cuerpo de guías formalmente constituido.

ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES)

SUBTIPO: SITIO HISTORICO

NOMBRE: LA ROSADITA

UBICACION: Casa ubicada en la localidad de Anillaco, Dpto. Castro Barros

DESCRIPCION: Casa de Menem: "La Rosadita". Recorriendo las calles nos encontramos con uno de los lugares más buscados por los turistas: la famosa "Rosadita". Esta pequeña mansión, propiedad de Zulemita Menem, fue el epicentro de varias reuniones políticas y también fue, y es, usado como descanso. Posee un inmenso parque prolijamente cuidado.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Castro Barros no cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES)

SUBTIPO: SITIO HISTORICO

NOMBRE: BODEGA DE VINOS SAN HUBERTO

UBICACION: se encuentra en Anillaco, Dpto. Castro Barros.

DESCRIPCION: La Costa Riojana y su reconocido Anillaco anexan deliciosas creaciones enológicas de producción moderna, pero también vinos finos y vinos pateros, este circuito extendido sobre el faldeo este de la Sierra de Velazco invita a aprender las artes de la vendimia y la molienda, a catar sus exquisiteces y a adquirir productos de calidad y distinción.

Por su parte, Anillaco presenta la Bodega y Viñedos "Menem", creada en 1929 y rebautizada en 1998 como Bodega San Huberto. La misma está dotada de la más alta tecnología en maquinarias de elaboración y envasamiento, mientras que el añejamiento de los vinos se realiza en vasijas de roble. Elabora vinos blancos y tintos como el Chardonnay, Chenín, Torrontés, Malbec, Cabernet Sauvignon, Barbera, Merlot y Syrah.

También son importantes el tradicional champán, vinos pateros dulces o cocidos, elaborados a escala artesanal en toda la provincia, pero especialmente en la zona de La Costa, los cuales suelen ser puestos a disposición del turismo en los lugares de venta de artículos regionales.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Castro Barros no cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES)

SUBTIPO: SITIO HISTORICO

NOMBRE: IGLESIA DE SAN ANTONIO DE PADUA

UBICACION: Capilla ubicada frente a la plaza principal de la localidad de Anillaco en el Dpto. Castro Barros.

DESCRIPCION: El edificio actual fue construido en 1.862 por Casimiro Godoy. En 1.932 se construyó el atrio de piedra y la reja de hierro. La torre, recientemente terminada, no condice con la estructura estilística de la fachada y reduce el valor estético del conjunto.

Es un ejemplo mas evolucionado, aunque primitivo aun, del periodo italianizante en una de sus concepciones más decorativas. Además de los elementos estilísticos tradicionales, hay en su fachada pinturas originales e ingenuas de elementos inexistentes como el reloj y las ventanas. Hay también evidente resabios poscoloniales como las escaleras de acceso al campanario.

El partido arquitectónico es singular dado que presenta un presbítero sobreelevado detrás del altar. Tecnológicamente se destaca el trabajo de madera del techo y la cuidada iluminación de todo el interior.

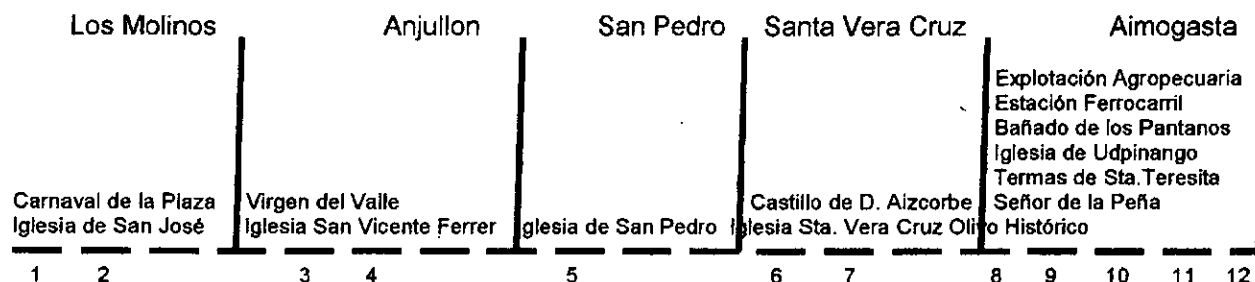
En el atrio de la iglesia descansan los restos del padre Virgilio Ferreira.

En su interior están presentes las imágenes de la Virgen de Fátima y San Antonio de Papua, y en la pared del fondo fueron pintados dos ángeles por el artista uruguayo Carlos Páez Vilaro.

ESTACIONALIDAD: Las fiestas patronales de San Antonio de Padua se realizan el día 13 de Julio, el atractivo puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento Castro Barros no cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

TRAMO III



ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (MANIFESTACIONES CULTURALES)

SUBTIPO: FESTIVAL

NOMBRE: FIESTA DEL CARNAVAL DE LA PLAZA

UBICACION: se realiza en la plaza de los Molinos - Dpto. Castro Barros.

DESCRIPCION: El cultivo de la tierra es una tradición que debemos rescatar porque el carnaval es precisamente una fiesta a los frutos de la tierra.

En el "Carnaval de la Plaza" se realiza en verdadero carnaval de antaño con sus pacotas a caballo, el chasqui, la bruja y las inolvidables mascaritas, desfiles de carrozas, murgas, elección de la Reina del Carnaval, posteriormente se brinda un espectáculo de alta jerarquía de folklore culminando con un espectacular baile donde participa la juventud como la gente mayor, un autentico festival, una fiesta para todas las edades.

ESTACIONALIDAD: El festival Carnaval de la Plaza, se realiza 11 de Febrero de cada año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: Los Molinos - Dpto. Castro Barros no cuenta con guías locales habilitados para guiar grupos de turistas. No existe por el momento circuitos turísticos locales.

ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES)

SUBTIPO: SITIO HISTORICO

NOMBRE: IGLESIA DE SAN JOSE

UBICACION: Templo Construido frente a la plaza principal de los Molinos - Dpto. Castro Barros.

DESCRIPCION: el templo, construido entre 1.894 y 1.895, quedo con una torre inconclusa. Presenta una imagen exterior de tipo italianizante (por el arco de medio punto y los remates de las torres) pero con concepciones similares a las capillas coloniales y gran simplicidad volumétrica con acceso interno al campanario y coro sobre el atrio cubierto.

Hace unos 80 años llegó a Los Molinos un cuadro de la Virgen del Perpetuo Socorro, (advocación universal de María), copia auténtica del original que se encuentra en la iglesia de San Alfonso, en Roma. A partir de ello se extendió su devoción en el lugar.

En el templo se veneran, además de las imágenes de su patrono San José y el mencionado retrato de la Virgen del Perpetuo Socorro las de San Gerardito y San Alfonso.

ESTACIONALIDAD: Las fiestas patronales se celebran en el 8 de Enero sacándose en procesión todas las imágenes del templo, el atractivo puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Castro Barros no cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES)

SUBTIPO: SITIO HISTORICO

NOMBRE: IGLESIA SAN VICENTE FERRER - ANJULLON - DPTO. CASTRO BARROS

UBICACION: frente plaza principal

DESCRIPCION: a fines del año 1.800 se ordena un inventario de bienes y alhajas de las parroquias y capillas de los curatos de Anguinan y Arauco. La viceparroquia de Anjullón, que media 18 varas de largo y 5 varas con 7 centavos de ancho, con su sacristía a proporción, tenía un pulpito en armazón para revestir, un confesionario, un santo Cristo chico de metal, una cruz de madera, una imagen de bulto del patrón San Vicente con su habito y dos pares de alas, una en cartón dorado y la otra en hoja de lata dorada.

El gobierno nacional financio entre 1.894 y 1.896 la construcción de la torre y el frontis, junto con otras reparaciones requeridas luego del terremoto. Se transformo la fachada pilastras, cornisas, un frontón triangular y un atrio sobreelevado con escalinatas, similar a la entrada de los palacetes italianos, en lo podría considerarse como una influencia tardía de la arquitectura de las estancias jesuíticas de Córdoba. La torre opuesta, que daría simetría a la fachada, no se construyo totalmente quedando apenas la base de piedra.

El muro del extremo opuesto al acceso presenta como particularidad un par de grandes ventanas con vidrios amarillos que generan un efecto cromático muy especial en su interior.

La estructura de madera del techo está pintada de blanco y la cubierta de chapa no tiene cielorraso, lo que le resta calidad al elemento constructivo y produce desequilibrios térmicos en su interior.

La medianera que separa el templo de la casa parroquial une la torre con la sacristía generando un recinto de proporciones alargadas que es utilizado para actividades pastorales y culturales al aire libre. El patio tiene un acceso individual directo desde la calle y otro desde el interior del templo a través de la sacristía. La casa parroquial cuenta con un museo sacro donde se exhiben libros y objetos litúrgicos.

En el interior del templo hay imágenes de San Vicente y del Divino Niño Jesús. En la fiesta patronal de 1.929 (primer domingo de agosto), se bendijo el altar mayor, construido en Córdoba, de madera dorada a la hoja.

ESTACIONALIDAD: La fiestas patronales se realizan el día 6 de Agosto en Anjullon Departamento Castro Barros. El atractivo puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Castro Barros no cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES)

SUBTIPO: SITIO HISTORICO

NOMBRE: IGLESIA DE PIEDRA CORTADA

UBICACION: frente a la plaza principal de San Pedro Dpto. Castro Barros

DESCRIPCION: La construcción es de nave única, pero la fachada, con su arco principal y dos arcos laterales, parece una iglesia de tres naves.

El trabajo de mampostería de piedra cuidadosamente trabajada en las torres, junto con los bajos relieves y sus formas esféricas en la parte superior, es único en nuestra provincia.

En el extremo superior se destaca una escultura de San Pedro en actitud apostólica. En el interior, lo primero que llama la atención es el cielorraso curvilíneo y una serie de imágenes cubiertas con lienzo violeta.

ESTACIONALIDAD: Las Fiestas en honor a San Pedro se realizan el día 30 de Junio y el recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Castro Barros no cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES)

SUBTIPO: SITIO HISTORICO

NOMBRE: CASTILLO DE DIONISIO

UBICACION: al pie de los Cerros en Santa Cruz - Dpto. Castro Barros

DESCRIPCION: Dionisio habita en un castillo construido por él mismo, que se ha convertido en uno de los principales atractivos del lugar.

Esta particular morada se levanta al pie de los cerros, en las afueras de Santa Cruz, rodeado de álamos, sauces, nogales y cardones que en los días de lluvia se cubren de flores blancas, amarillas y rojas. A la orilla del castillo corren los canales de riego que bajan de las sierras del Velasco.

La construcción de la extraña fortaleza es de forma rectangular, hecha de cemento y piedra de siete metros de ancho y cinco de alto. Al llegar al lugar, lo primero que llama la atención es la puerta de acceso. Se trata de un portón de hierro revestido con cemento y en el arco superior hay una leyenda que reza: "Homenaje a Vincent Van Gogh". Encima de ella hay unas aspas de molino pintadas de color amarillo, naranja y ocre, similar a los molinos que inspiraron a Van Gogh.

Luego de atravesar el portón principal desembocamos en un pequeño jardín con diferentes esculturas. Del lado derecho está la figura de buda junto a otras esculturas orientales.

Al frente, la representación del vía crucis. Este acceso continúa por un pasadizo de columnas, rematado en el techo por una escultura de un barco vikingo que nos conduce hasta la puerta de entrada al castillo.

Todas las paredes externas de la casa de Dionisio están cubiertas por diferentes esculturas, y una de las fachadas tiene tallada una serie de dibujos con forma de máscaras de color rojo, negro y blanco con reminiscencias africanas.

Las salas interiores son espacios reducidos cuyas puertas y ventanas tienen una forma asimétrica, y algunas de ellas poseen armoniosos vitraux.

Dionisio vive totalmente solo en los laberintos de su castillo, donde habita como si fuese un duende que se escapó de un cuento de hadas. Pero en definitiva sólo se trata de un hombre que aspira a un mundo distinto y libre, que se anima a construir su castillo - extraño pero no de arena - y a conquistar la realidad de un sueño.

ESTACIONALIDAD: Se puede visitar todo el año

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento de Castro Barros no cuenta con un cuerpo de guías formalmente especializado que nos permite desarrollar visitas guiadas hacia el lugar.

ATRACTIVO TIPO: NATURAL

SUBTIPO: MANIFESTACION NATURAL Y CULTURAL

NOMBRE: OLIVO CUATRICENTENARIO

UBICACION: Se encuentra ubicado a 3 Km. de Aimogasta y a metros de la Ruta Provincial 9.

DESCRIPCION: El olivo más antiguo del país, traído por los españoles en el siglo XVII, éste majestuoso árbol de más de 400 años aun en producción, fue declarado Monumento Histórico Nacional por Decreto N° 2.232 de 1.946, todos los 24 de Mayo de cada año se celebra el Día Nacional de la Olivicultura por Decreto 7.030/53

Su Historia: según la versión de Don Cornelio Sánchez Oviedo, el ejemplar fue enviado desde Chile con otros árboles frutales de Castilla por Don Francisco de Aguirre hacia Santiago del Estero, desde allí llegó a tierras arauqueñas, la otra teoría relata que fue el Capitán Pedro de Alvarado en su campaña de conquista y colonización por las tierras del Tucumán (o Tucumano) quien planto al histórico olivo.

Lo cierto es que está ubicado en la finca que pertenecían a los Avilas descendientes de Don Baltasar de Ávila Barrionuevo (hombre del grupo de Juan Ramírez de Velazco, fundadores de La Rioja) y que fue Doña Expectación Fuente de Ávila, quien lo salvo de la tala ordenada por el Rey, el que temía por la prosperidad del vegetal en esta zona, pudiera alguna vez superar el lugar de su España, como primera productora mundial.

Luego, se dice que en el año 1.912, el profesor agricultor de Córdoba Don Juan Brunnel, que recorrió la región lo descubrió y lo hizo conocer a través de fotografías. El histórico árbol se conserva en hábitat natural, finca con métodos tradicionales de cultivo, con riego por melgas; que desde que se lo declara monumento histórico pasa a ser predio nacional siendo la última dueña del terreno la Sra. Luisa de Quiroga. El marco jerárquico que actualmente rodea a este árbol esta dado por las placas recordatorias de visitas de prominentes personalidades del ámbito agrícola de países europeos España, Italia, Francia), Asiáticos (Israel) y Norteamericanos (Estados Unidos Placas de homenaje tanto del Gobierno Nacional, Provincial y Departamental, de la Cámara olivícola provincial y del partido San Martín (Pcia. De Mendoza).

ESTACIONALIDAD: el recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: el departamento no cuenta aún con un cuerpo de guías formalmente constituido.

ATRACTIVO TIPO: NATURAL

SUBTIPO: SITIO NATURAL

NOMBRE: BAÑADO DE LOS PANTANOS

UBICACION: a 20 km. Al noroeste de la ciudad de Aimogasta, Departamento Arauco.

DESCRIPCION: Allí nos encontramos con valiosos testimonios de la herencia diaguita, yacimientos arqueológicos y alfarería indígena. Son principalmente los más jóvenes y osados los que se entusiasman con la práctica de sandboard y motocross en las dunas constituyentes del paisaje de Bañado de los Pantanos.

OBSERVACION: Actualmente es un área de fuerte emprendimientos agro-industriales con plantaciones de vid, jojoba, espárragos, comino, etc.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento no cuenta aún con un cuerpo de guías formalmente constituido.

ATRACTIVO TIPO: CULTURAL (MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES)

SUBTIPO: SITIO HISTORICO

NOMBRE: IGLESIA DE UDPINANGO

UBICACION: a 18 km. de Aimogasta.

DESCRIPCION: Iglesias más antiguas del Departamento, la misma data del año 1.788 y en ella se venera a la Sagrada Familia. Este pequeño monumento de fe esta hecho en barro amasado compactado en una sola pieza, en cada una de sus paredes se puede apreciar el trabajo realizado y la consistencia del mismo, ya que a mas de dos siglos aún se conserva, y casi sin deterioros. Este es el estilo propio de los arauqueños.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento no cuenta aún con un cuerpo de guías formalmente constituido.

ATRACTIVO TIPO: NATURAL (MANIFESTACIONES RELIGIOSAS Y CREENCIAS POPULARES)

SUBTIPO: SITIO HISTORICO

NOMBRE: SEÑOR DE LA PEÑA

UBICACION: El Señor de la Peña como se denomina el paraje está ubicado al pie del Cerro Velazco, a 35 Km de la ciudad de Aimogasta.

DESCRIPCION: atractivo de carácter natural, cultural y religioso. Gigantesca escultura de piedra que se presenta solitaria y desafiante ante los ojos del visitante. El viento y el agua milenarios fueron tallando en una roca de 12 metros de alto, desprendida de la montaña, un perfil humano, de semejanza al rostro de Cristo. El viernes Santo de cada año el pueblo riojano manifiesta su profunda fe religiosa entorno a ésta imagen y se reúnen en peregrinación para velar y rendir culto a Cristo en la figura del peñasco.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: El departamento no cuenta aún con un cuerpo de guías formalmente constituido. El viento y el agua milenarios fueron tallando en una roca de 12 metros de alto, desprendida de la montaña, un perfil humano, de semejanza al rostro de Cristo. El viernes Santo de cada año el pueblo riojano manifiesta su profunda fe religiosa entorno a ésta imagen y se reúnen en peregrinación para velar y rendir culto a Cristo en la figura del peñasco.

ATRACTIVO TIPO: REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS O ARTISTICAS CONTEMPORANEAS

SUBTIPO: OBRA TECNICA CONTEMPORANEA

NOMBRE: ESTACION DE FERROCARRIL DE VILLA MAZAN

UBICACION: A 3 km. de la localidad de Villa Mazan, sobre ruta Nacional 60.

DESCRIPCION: Es un antiguo pueblo de adobe bien conservado y habitado. Construido alrededor de la estación de ferrocarril. La misma hoy se encuentra inoperable y parte de sus vías férreas han sido levantadas. Incluso la estación misma ha sido usurpada por poblaciones locales y es utilizada hoy como vivienda. Se conservan los talleres tanques de aprovisionamiento de agua y combustible y todo tipo de maquinaria utilizada en aquel entonces.

ESTACIONALIDAD: El recurso puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: Aimogasta, cabecera del departamento Arauco, no tiene un cuerpo de guías locales habilitados para guiar grupos turísticos. Se ofrecen informalmente personas como guías a tal efecto.

ATRACTIVO TIPO: REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS O ARTISTICAS CONTEMPORANEAS

SUBTIPO: EXPLOTACION AGROPECUARIA

NOMBRE: JOJOBA RIOJANA S.A.

UBICACION/DESCRIPCION: Plantas y cultivos de jojoba (planta originaria del desierto de chihuahua en México) ubicado hacia el noroeste de Aimogasta. Son los principales productores de derivados de la jojoba en Argentina, destinada al mercado interno y la explotación.

OBSERVACION: No se realizan guías en su planta procesadora.

ESTACIONALIDAD: puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: No cuenta con guías habilitados. El personal de la Dirección de Turismo de Aimogasta, realizan guías ocasionalmente.

ATRACTIVO TIPO: REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS O ARTISTICAS CONTEMPORANEAS

SUBTIPO: EXPLOTACION AGROPECUARIA

NOMBRE: FABRICA PRODUCTORAS DE ACEITUNAS COMESTIBLES Y ACEITERAS VARIEDAD ARAUCO, VERDES Y NEGRAS, CON CAROZO, DESCAROZADAS Y RELLENAS; FABRICAS PRODUCTORAS DE ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN DE PRIMERA PRESANSADA.

FABRICAS: MIRIZIO- CALLE 20 DE MAYO S/N, MATUCHO- J.C. SANCHEZ S/N, NUCETE J.C. SANCHEZ S/N, HILAL- J.C. SANCHEZ.

UBICACION/DESCRIPCION: a pocos metros de la Ruta N° 60, en las afueras de Machigasta.

ESTACIONALIDAD: puede visitarse durante todo el año.

GUIAS/CIRCUITOS TURISTICOS: No cuenta con guías habilitados. El personal de la Dirección de Turismo de Aimogasta, realizan guías ocasionalmente.



TAREA III - IV

SISTEMATIZACION DE LOS DATOS RECOLECTADOS Y VALORACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS (TRAMO I)

TRAMO I

TINKUNACO – AGUA BLANCA

ANALISIS DE RECURSOS TURISTICOS DE LA COSTA RIOJANA

Los Recursos Turísticos, como partes integrantes del Sistema Turístico, son la materia prima para el desarrollo de los destinos y constituyen junto a los Servicios generales, la infraestructura y Alojamiento, el **Producto Turístico**.

En este trabajo se adaptara la clasificación de Godfrey y Clarke (en Bigne y otros) que clasifican a los recursos Turísticos de la siguiente forma:

NATURALES (N)	Flora, Fauna, Paisaje, Clima, Agua etc.
CULTURALES (C)	Religiosos, Monumentos (Patrimonios de la Humanidad) Otros (Tradiciones, Fiestas, Gastronomía, Artesanías, Música).
EVENTOS (E)	Festivales, Campeonatos, Negocios, Otros.
INFRAESTRUCTRA Y EQUIPAMIENTO (E-I)	Comunicaciones y Transporte, Alojamiento, Recepción, Alimentación.
ACTIVIDADES (A)	Deportivas, Ocio, etc.

Con esta Topología, el análisis parte de la identificación de los mismos en el área en estudio para posteriormente investigar el potencial de cada uno de ellos.

De esta manera, el inventario de los Recursos de la Costa Riojana se orienta a la identificación del uso Turístico actual de los sitios, según el perfil del área y a partir del cual realizar, una vez analizada la potencialidad que presentan como atractivos, la propuesta de Productos Turísticos comercializables. De esta manera, se destacan en cada localidad los sitios identificados según el grado de desarrollo turístico actual que poseen. También se destacan sitios que si bien no poseen uso turístico actual presentan gran potencial para su aprovechamiento.

Los Recursos Turísticos identificados, se agruparan por la división del trayecto total en 3 tramos anteriormente definidos:

Tramo I: Las Padercitas – Agua Blanca

Tramo II: Pinchas – Anillaco

Tramo III: San Pedro – Aimogasta

TRAMO I: LAS PADERCITAS - AGUA BLANCA

LAS PADERCITAS

Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual	Tinkunaco (C) Cerro el Moro o de la Cruz (N)
Recursos sin desarrollo turístico actual	Dique de los Sauces (N) Túnel (E-I)

SANAGASTA

Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual	Parque Geológico Sanagasta (N) Salamanca (N) Museo Rumimayu (C) Casa de la Cultura (C) Capilla Virgen India (C) Iglesia de la Merced (C) Festival Pre Chayero Sanagasteño (C)
Recursos sin desarrollo turístico actual	Camping (N)

HUACO

Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual	Riío Grande (N) Granja Ecológica Marinelli (N)
Recursos sin desarrollo turístico actual	Dique los Indios (N)

LAS PEÑAS

Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual	Iglesia San Rafael (C)
Recursos sin desarrollo turístico actual	La Calera (C)

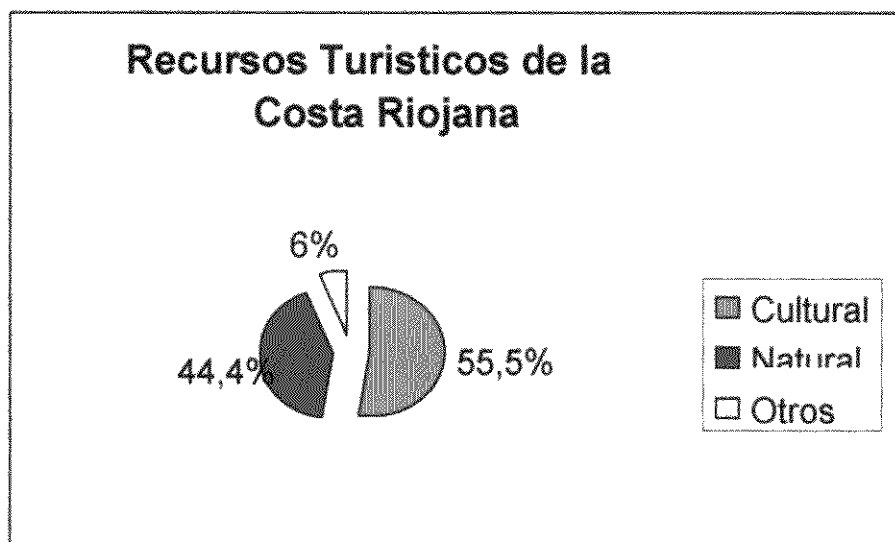
AGUA BLANCA

Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual	El Bosquecillo (N)
Recursos sin desarrollo turístico actual	Iglesia San Isidro Labrador (C)

DISTRIBUCION DE RECURSOS TURISTICOS

GRAFICO DEL TRAMO I

El inventario de sitios turísticos del tramo I de la Costa Riojana define el perfil del destino. En el grafico 1 puede observarse la predominancia de Recursos Turísticos de tipo Natural (44,4 %) representando características ambientales del tramo seguida de Recursos de tipo Cultural (55,5 %). Cabe destacar, que también se identifican otros tipos como eventos e infraestructura etc.



Las categorías de Recursos Turísticos de tipo Natural, Cultural y de otra índole nos permite simplemente determinar el punto de partida general para el análisis en función del perfil turístico de cada área del tramo en estudio. A su vez estas categorías nos permitirán aportar precisión a la definición de cada recurso.

El uso de los recursos nos indica un tipo de aprovechamiento, una modalidad de intervención que se vincula con la gestión.

Por ello definiremos tipos y subtipos en cada recurso que se consideran los más adecuados para definirlos y son los siguientes:

Tipos	Subtipos
Recursos Naturales (N)	<ul style="list-style-type: none"> • Área Natural Protegida (N-ap) • Área Natural sin Proteger (N-asp) • Atractivo en área natural protegida (N-aap) • Atractivo en área natural sin proteger (N-aasp) • Sitios naturales con alojamiento (N-sa) • Camping (N-c)

Tipos	Subtipos
Recursos Culturales (C)	<ul style="list-style-type: none">• Museos (C-m)• Sitios Históricos (C-sh)• Cultura Viva (C-cv)• Sitios Arqueológicos (C-sa)

EVALUACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS DE LA COSTA RIOJANA

A partir de la identificación mediante la utilización de fuentes de información secundaria de los Recursos Turísticos de la Costa Riojana, se procede al relevamiento y posterior evaluación de los sitios identificados con algún grado de desarrollo turístico.

Se presentan a continuación los recursos turísticos seleccionados para la valuación.

CUADRO I

VALORACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS DE LA COSTA RIOJANA

Recursos	Tipo	Valoración	G.E.A	P.E.T
Tinkunaco	C-sh	3	NM	Muy Alta
Cerro de la Cruz	N-asp	3	NM	Muy Alta
Dique de los Sauces	N-asp	2	NE	Alta
Túnel	I-asp	1	NE	Baja
Parque Geológico Sanagasta	C-sa	2	NB	Alta
Salamanca	N-asp	2	NB	Media
Museo Rumimayu	C-m	2	NB	Media
Casa de la Cultura	C-m	2	NM	Media
Capilla Virgen India	C-sh	2	NM	Media
Iglesia de la Merced	C-sh	3	NM	Alta
Festival Pre Chayero Sanagasteño	C-cv	2	NM	Alta
Camping	N-ap	2	NE	Media
Riío Grande	N-asp	2	NM	Alta
Granja Ecológica Marinelli	N-ap	1	NB	Media
Dique los Indios	N-asp	1	NB	Media
Iglesia San Rafael	C-sh	3	NM	Alta
La Calera	C-sh	1	NB	Baja
El Bosquecillo	N-aasp	2	NM	Media
Iglesia San Isidro Labrador	C-sh	2	NM	Alta

Tipo	Valoración
N-ap – Área Natural Protegida	1- Complementa a otros
N-asp- Área Natural sin Proteger Recursos	2- Atractivo de Interés
N-aap-Atractivo en Área Natural Protegida Turístico	3- Atractivo de Gran Interés
N-aasp-Atractivo en Área Natural sin Proteger	
N-sa-Sitios Naturales con Alojamiento	
N-c-Camping	

G.E.A. Grado de Explotación Actual Turística	P.E.T. Posibilidad de exp.
SP - Sobreexplotado	Muy Alta
NA - Nivel de explotación alto	Alta
NM - Nivel de explotación medio	Media
NB - Nivel de explotación bajo	Baja
NE - No explotado	Inexistente

La evaluación de los Recursos Turísticos de tramo I de la Costa Riojana se realiza según la atraktividad de cada sitio, el grado de explotación turística actual y la posibilidad de explotación futura que presentan.

A partir de esa evaluación se procede a definir la atraktividad turística de cada recurso, para luego definir la atraktividad del área, atributo necesario de identificación del destino como turístico.

ATRACTIVIDAD TURISTICA DE LOS RECURSOS DE LA REGION

El grado de atraktividad turística de los sitios identificados como Recursos Turísticos en la Región se establece a partir de la evaluación del uso actual y la potencialidad futura de cada sitio.

Se calcula sumando al valor jerárquico de cada recurso turístico (ponderado por 1 si es de jerarquía uno, por 2 si es de jerarquía dos y así sucesivamente) el valor del grado de explotación actual (G.E.A) y el valor de la posibilidad de explotación futura (P.E.T).

El resultado es una jerarquización de recursos según su importancia de desarrollo actual y futuro para la atraktividad del área.

$$\mathbf{GAT = ValJ + GEA + PET}$$

GAT es Grado de Atraktividad Turística de los Recursos Turísticos.

ValJ es Valor Jerárquico ponderado según: 1 (1x1) 2 (2x2) 3 (3x3).

GEA es SP = 4; NA = 3; NM = 2; NB = 1; NE = 0

PET es Muy alta = 4; Alta = 3; Media = 2; Baja = 1; Inex = 0

CUADRO II

GRADO DE ATRACTIVIDAD TURISTICA DE LOS RECURSOS DE LA COSTA RIOJANA

Recurso	Tipo	ValJ	G.E.A	P.E.T	GAT
Tinkunaco	C-sh	9	2	4	15
Cerro de la Cruz	N-asp	9	2	4	15
Dique los Sauces	N-asp	4	0	3	7
Túnel	I-asp	1	0	1	2
Parque Geológico Sanagasta	C-sa	4	1	3	8
Salamanca	N-asp	4	1	2	7
Museo Rumimayu	C-m	4	1	2	7
Casa de la Cultura	C-m	4	2	2	8
Capilla Virgen India	C-sh	4	2	2	8
Iglesia de la Merced	C-sh	9	2	3	14
Festival Pre Chayero Sanagasteño	C-cv	4	2	3	9
Camping	N-ap	4	0	2	6
Riό Grande	N-asp	4	2	3	9
Granja Ecológica Marinelli	N-ap	1	1	2	4
Dique los Indios	N-asp	1	1	2	4
Iglesia San Rafael	C-sh	9	2	3	14
La Calera	C-sh	1	1	1	3
El Bosquecillo	N-aasp	4	2	2	8
Iglesia San Isidro Labrador	C-sh	4	2	3	9

Máximo Valor posible: 15

Mínimo valor posible: 1

CUADRO III

GPT - VALORACION JERARQUICA

Recurso	Valoración
Cerro de la Cruz	15
Tinkunaco	15
Iglesia de la Merced	14
Iglesia San Rafael	14
Iglesia San Isidro	14
Río Grande	9
Festival Pre-Chayero Sanagasteño	9
Parque Geológico Sanagasta	8
Casa de la Cultura	8
Capilla Virgen India	8
Bosquecillo	8
Dique los Sauces	7
Museo Rumimayu	7
Salamanca	7
Camping	6
Granja Marinelli	4
Dique del Indio	4
Calera	3
Túnel	2

Los valores máximos (15) y mínimo (1) establecen los límites de atraktividad alto y bajo que permiten distribuir los sitios en una escala que establece una posición relativa de su atracción turística en cada recurso con respecto a los otros sitios del área.

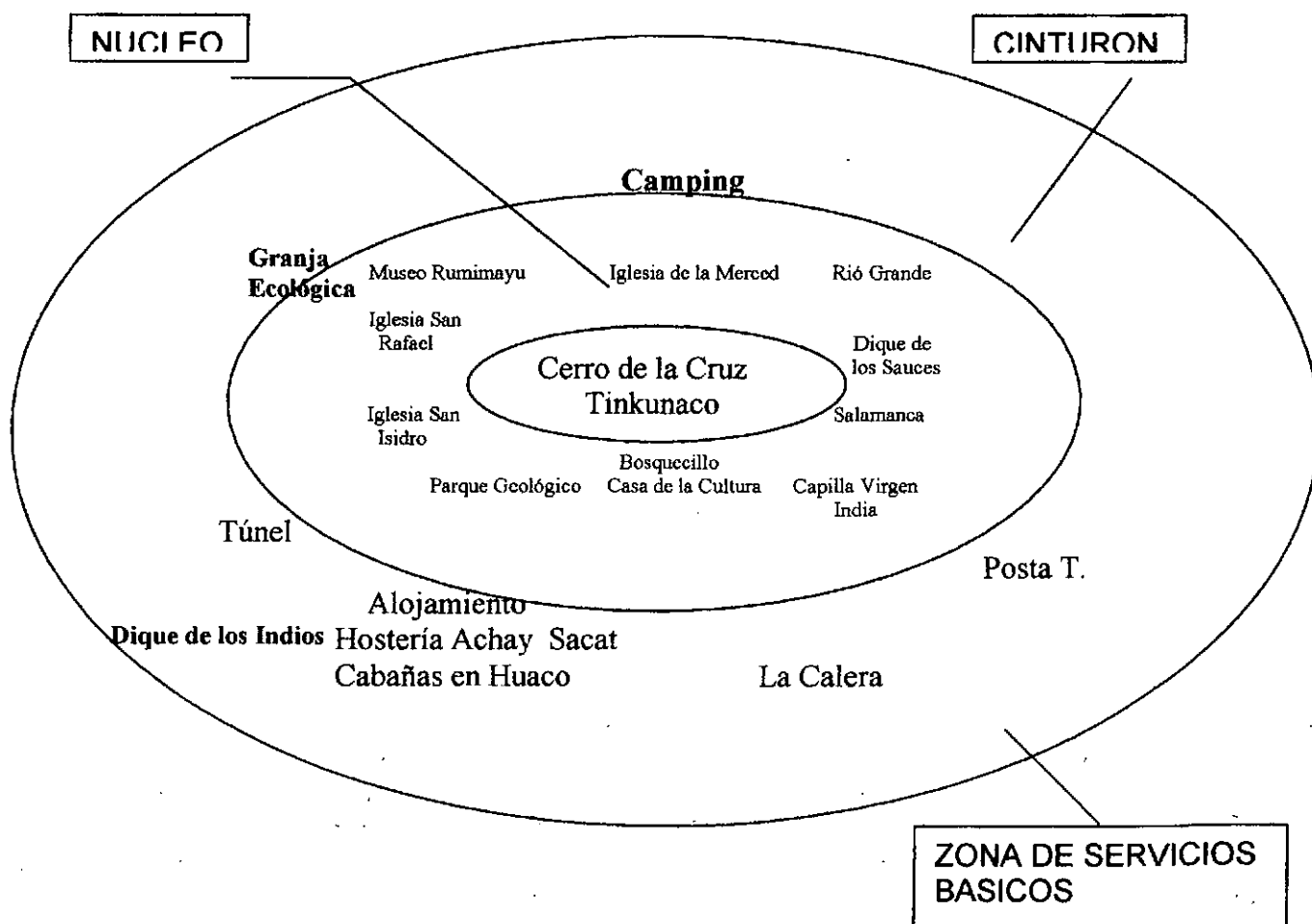
Para desarrollar turísticamente un área, y convertirla en un Destino, uno de los elementos necesarios a tener en cuenta es la atracción.

Las atracciones conforman la motivación básica de visita al destino turístico por parte del potencial turista.

En la configuración de la atracción se distinguen 3 niveles:-

- 1) **El núcleo:** es la motivación básica por la cual el turista llega. Es la base de la atracción, y sin ella no existe como tal.
- 2) **El cinturón básico:** es el conjunto de elementos situados alrededor del núcleo y facilitan el acceso al mismo. Es necesario para establecer el núcleo en un contexto.
- 3) **La zona de servicios básico:** se refiere al mismo nivel de infraestructura para mantener en armonía el entorno como Destino Turístico.

ESQUEMA DE ATRACCION TURISTICA ACTUAL DE LA COSTA



El núcleo de atracción del tramo I de la Costa Riojana está conformado en lo natural por el Cerro de la Cruz y en lo cultural por el Tinkunaco, como las principales motivaciones de visita. A partir de allí los recursos naturales definen el contexto principalmente representado por las áreas religiosas e históricas seguidas de sitios naturales como áreas protegidas y sitios públicos.

El límite entre el cinturón básico y la zona de servicio estaría determinando que se encuentra el Dique de los Indios, Camping y La Granja Marinelli, que se establece como servicios en si mismo.

De esta manera, el cinturón básico constituye el apoyo necesario para mantener el destino como tal.

La importancia de este esquema nos permite observar, por un lado los atractivos relevantes que generan la llegada de los turistas y por otro lado nos permite definir tanto equipamiento, infraestructura y servicio que presenta el lugar.

ACCESIBILIDAD

La pavimentación de la Ruta Nacional N° 75 que une La Ciudad Capital con Aimogasta, que conecta todos los Atractivos del tramo I se encuentra actualmente en buenas condiciones y señalizado, los caminos de acceso a los departamentos que son de jurisdicción Provincial y actualmente están en condiciones transitables pero con pocas señalizaciones.

A continuación y tomando como punto de partida la plaza principal de Capital, determinaremos los tiempos de acceso según los medios utilizados hacia los distintos departamentos.

CUADRO IV

MEDIOS Y TIEMPOS DE ACCESO

Medio de acceso	Las Padercitas	Sanagasta	Huaco	Las Peñas	Aguas Blancas
Pedreste	2 Hs.				
Bicicleta	45 Min.	4 Hs.			
Moto	20 Min.	50 Min.	1:12 Hs.	1:28 Hs.	1:10 Hs.
4*4	15 Min.	35 Min.	52 Min.	1:05 Hs.	1:20 Hs.
Tracción simple	15 Min.	35 Min.	52 Min.	1:05 Hs.	1:20 Hs.

EQUIPAMIENTO TURISTICO

Para el inventario del equipamiento Turístico se toma por Localidad para poder determinar los servicios con que cuenta, cabe destacar la escasez y precariedad en lo que respecta a Alojamiento y establecimientos de Alimentación.

En todos los casos, se toman establecimientos de cada rubro reconocidos, y se encuentran definidos de la siguiente manera:

Sanagasta	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento: Hostería Achay Sacat • Alimentación: Confitería Oasis, Despensa el Gringo, Hostería. • Oficina de Informe: Dependiente del Municipio. • Empresa dedicadas a actividades recreativas: No posee • Infraestructura: posee agua potable, luz, teléfono, Internet, pavimentación. etc.
Huaco	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento: Cabañas de Huaco y Camping de Vialidad. • Alimentación: No posee. • Oficina de Informe: No posee. • Empresa dedicada a actividades recreativas: No posee. • Infraestructura: posee únicamente Luz , poca señal de celular
Las Peñas	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento: No posee. • Alimentación: Despensa Don Felipe. • Posta Turística: Si posee. Actualmente no funciona • Empresa dedicada a actividades recreativas: No posee. • Infraestructura: posee luz, agua, poca señal de celular.
Aguas Blancas	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento: No posee. • Alimentación: No posee. • Posta Turística: Si posee. Actualmente no funciona • Empresa dedicada a actividades recreativas: No posee. • Infraestructura: posee luz, agua, poca señal de celular.

TRAMO II

PINCHAS – ANILLACO

ANALISIS DE RECURSOS TURISTICOS DE LA COSTA RIOJANA

En este trabajo se adaptara la clasificación de Godfrey y Clarke (en Bigne y otros) que clasifican a los recursos Turísticos de la siguiente forma:

NATURALES (N)	Flora, Fauna, Paisaje, Clima, Agua etc.
CULTURALES (C)	Religiosos, Monumentos (Patrimonios de la Humanidad) Otros (Tradiciones, Fiestas, Gastronomía, Artesanías, Música).
EVENTOS (E)	Festivales, Campeonatos, Negocios, Otros.
INFRAESTRUCTRA Y EQUIPAMIENTO (E-I)	Comunicaciones y Transporte, Alojamiento, Recepción, Alimentación.
ACTIVIDADES (A)	Deportivas, Ocio, etc.

Con esta Topología, el análisis parte de la identificación de los mismos en el área en estudio para posteriormente investigar el potencial de cada uno de ellos.

De esta manera, el inventario de los Recursos de la Costa Riojana se orienta a la identificación del uso Turístico actual de los sitios, según el perfil del área y a partir del cual realizar, una vez analizada la potencialidad que presentan como atractivos, la propuesta de Productos Turísticos comercializables. De esta manera, se destacan en cada localidad los sitios identificados según el grado de desarrollo turístico actual que poseen. También se destacan sitios que si bien no poseen uso turístico actual presentan gran potencial para su aprovechamiento.

Los Recursos Turísticos identificados, se agruparan por la división.

TRAMO II: Pinchas – Anillaco

PINCHAS

Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual	Festival de Doma y Folklore (C) Algarrobo Histórico (N) Iglesia San Miguel Arcángel (C)
Recursos sin desarrollo turístico actual	Dique de Pinchas (N)

CHUQUIS

Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual	Casa Natal de Pedro I. de Castro Barros (Solar) (C) Iglesia Virgen del Rosario (C)
Recursos sin desarrollo turístico actual	Piedra Pintada (N) Yacurmana (N)

AMINGA

Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual	Iglesia Nuestra Señora de la Merced (C)
---	---

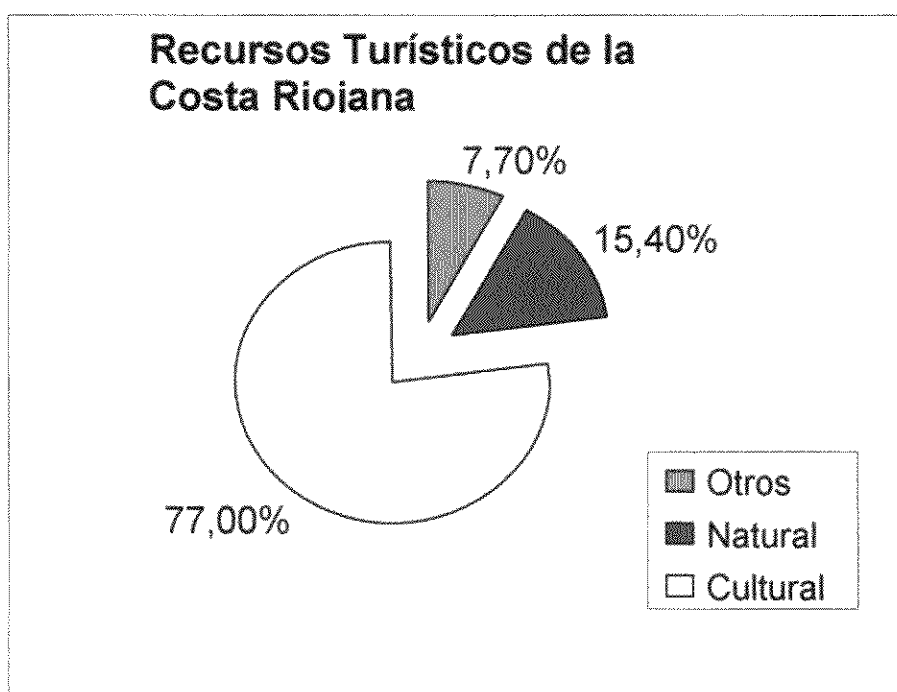
ANILLACO

Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual	Casa de Menem (C) Iglesia de San Antonio de Padua (C)
Recursos sin desarrollo turístico actual	Planta de Piscicultura (N) Bodega San Huberto (E-I)

DISTRIBUCION DE RECURSOS TURISTICOS

GRAFICO DEL TRAMO II

El inventario de sitios turísticos del tramo II de la Costa Riojana define el perfil del destino. En el grafico 1 puede observarse la predominancia de Recursos Turísticos de tipo Cultural (77,00%) del tramo seguida de Recursos de tipo Natural (15,40 %). Cabe destacar, que también se identifican otros tipos como eventos e infraestructura etc.



Las categorías de Recursos Turísticos de tipo Natural, Cultural y de otra índole nos permite simplemente determinar el punto de partida general para el análisis en función del perfil turístico de cada área del tramo en estudio. A su vez estas categorías nos permitirán aportar precisión a la definición de cada recurso.

El uso de los recursos nos indica un tipo de aprovechamiento, una modalidad de intervención que se vincula con la gestión. Por ello definiremos tipos y subtipos en cada recurso que se consideran los más adecuados para definirlos y son los siguientes:

Tipos	Subtipos
Recursos Naturales (N)	<ul style="list-style-type: none">• Área Natural Protegida (N-ap)• Área Natural sin Proteger (N-asp)• Atractivo en área natural protegida (N-aap)• Atractivo en área natural sin proteger (N-aasp)• Sitios naturales con alojamiento (N-sa)• Camping (N-c)

Tipos	Subtipos
Recursos Culturales (C)	<ul style="list-style-type: none">• Museos (C-m)• Sitios Históricos (C-sh)• Cultura Viva (C-cv)• Sitios Arqueológicos (C-sa)

EVALUACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS DE LA COSTA RIOJANA

A partir de la identificación mediante la utilización de fuentes de información secundaria de los Recursos Turísticos de la Costa Riojana, se procede al relevamiento y posterior evaluación de los sitios identificados con algún grado de desarrollo turístico.

Se presentan a continuación los recursos turísticos seleccionados para la evaluación.

CUADRO I

VALORACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS DE LA COSTA RIOJANA

Recursos	Tipo	Valoración	G.E.A	P.E.T
Festival de Doma y Folklore	C-cv	2	NM	Alta
Algarrobo Histórico	N-asp	1	NB	Media
Iglesia San Miguel Arcángel	C-sh	2	NM	Media
Dique de Pinchas	N-asp	0	NE	Baja
Casa Natal Pedro I. de Castro Carros	C-m	3	NA	Muy Alta
Piedra Pintada	N-asp	1	NB	Alta
Yacurmana	N-asp	2	NM	Muy Alta
Iglesia Virgen del Rosario	C-sh	2	NM	Media
Iglesia Nuestra Señora de la Merced	C-sh	2	NM	Media
Casa de Menem	C-cv	3	NA	Muy Alta
Planta de Piscicultura	N-aap	1	NB	Alta
Iglesia de San Antonio de Padua	C-sh	2	NM	Alta
Bodega San Huberto	E-I / Ap	2	NM	Alta

Tipo	Valoración
N-ap – Área Natural Protegida	1- Complementa a otros
N-asp- Área Natural sin Proteger Recursos	2- Atractivo de Interés
N-aap-Atractivo en Área Natural Protegida Turístico	3- Atractivo de Gran Interés
N-aasp-Atractivo en Área Natural sin Proteger	
N-sa-Sitios Naturales con Alojamiento	
N-c-Camping	

G.E.A. Grado de Explotación Actual Turística	P.E.T. Posibilidad de exp.
SP - Sobreexplotado	Muy Alta
NA - Nivel de explotación alto	Alta
NM - Nivel de explotación medio	Media
NB - Nivel de explotación bajo	Baja
NE - No explotado	Inexistente

La evaluación de los Recursos Turísticos del tramo II de la Costa Riojana se realiza según la atraktividad de cada sitio, el grado de explotación turística actual y la posibilidad de explotación futura que presentan.

A partir de esa evaluación se procede a definir la atraktividad turística de cada recurso, para luego definir la atraktividad del área, atributo necesario de identificación del destino como turístico.

ATRATIVIDAD TURISTICA DE LOS RECURSOS DE LA REGION

El grado de atraktividad turística de los sitios identificados como Recursos Turísticos en la Región se establece a partir de la evaluación del uso actual y la potencialidad futura de cada sitio.

Se calcula sumando al valor jerárquico de cada recurso turístico (ponderado por 1 si es de jerarquía uno, por 2 si es de jerarquía dos y así sucesivamente) el valor del grado de explotación actual (G.E.A) y el valor de la posibilidad de explotación futura (P.E.T).

El resultado es una jerarquización de recursos según su importancia de desarrollo actual y futuro para la atraktividad del área.

$$\text{GAT} = \text{ValJ} + \text{GEA} + \text{PET}$$

GAT es Grado de Atraktividad Turística de los Recursos Turísticos.

ValJ es Valor Jerárquico ponderado según: 1 (1x1) 2 (2x2) 3 (3x3).

GEA es SP = 4; NA = 3; NM = 2; NB = 1; NE = 0

PET es Muy alta = 4; Alta = 3; Media = 2; Baja = 1; Inex = 0

CUADRO II

GRADO DE ATRACTIVIDAD TURISTICA DE LOS RECURSOS DE LA COSTA RIOJANA

Recursos	Tipo	Val.J	G.E.A	P.E.T	GAT
Festival de Doma y Folklore	C-cv	4	2	3	9
Algarrobo Histórico	N-asp	1	1	2	4
Iglesia San Miguel Arcángel	C-sh	4	2	2	8
Dique de Pinchas	N-asp	0	0	1	1
Casa Natal Pedro I. de Castro Barros	C-m	9	3	4	16
Piedra Pintada	N-asp	1	1	3	5
Yacurmana	N-asp	4	2	4	10
Iglesia Virgen del Rosario	C-sh	4	2	2	8
Iglesia Nuestra Señora de la Merced	C-sh	4	2	2	8
Casa de Menem	C-cv	9	3	4	16
Planta de Piscicultura	N-aap	1	1	3	5
Iglesia de San Antonio de Padua	C-sh	4	2	3	9
Bodega San Huberto	E-I / Ap	4	2	3	9

Máximo valor posible: 16

Mínimo valor posible: 1

CUADRO III

GPT - VALORACION JERARQUICA

Recurso	Valoración
Casa Natal Pedro I. de Castro Barros	16
Casa de Menem	16
Yacurmana	10
Festival de Doma y Folklore	9
Iglesia de San Antonio de Padua	9
Bodega San Huberto	9
Iglesia de San Miguel Arcángel	8
Iglesia Virgen del Rosario	8
Iglesia de Nuestra Señora de la Merced	8
Piedra Pintada	5
Planta de Piscicultura	5
Algarrobo Histórico	4
Dique de Pinchas	1

Los valores máximos (16) y mínimo (1) establecen los límites de atraktividad alto y bajo que permiten distribuir los sitios en una escala que establece una posición relativa de su atracción turística en cada recurso con respecto a los otros sitios del área.

Para desarrollar turísticamente un área, y convertirla en un Destino, uno de los elementos necesarios a tener en cuenta es la atracción.

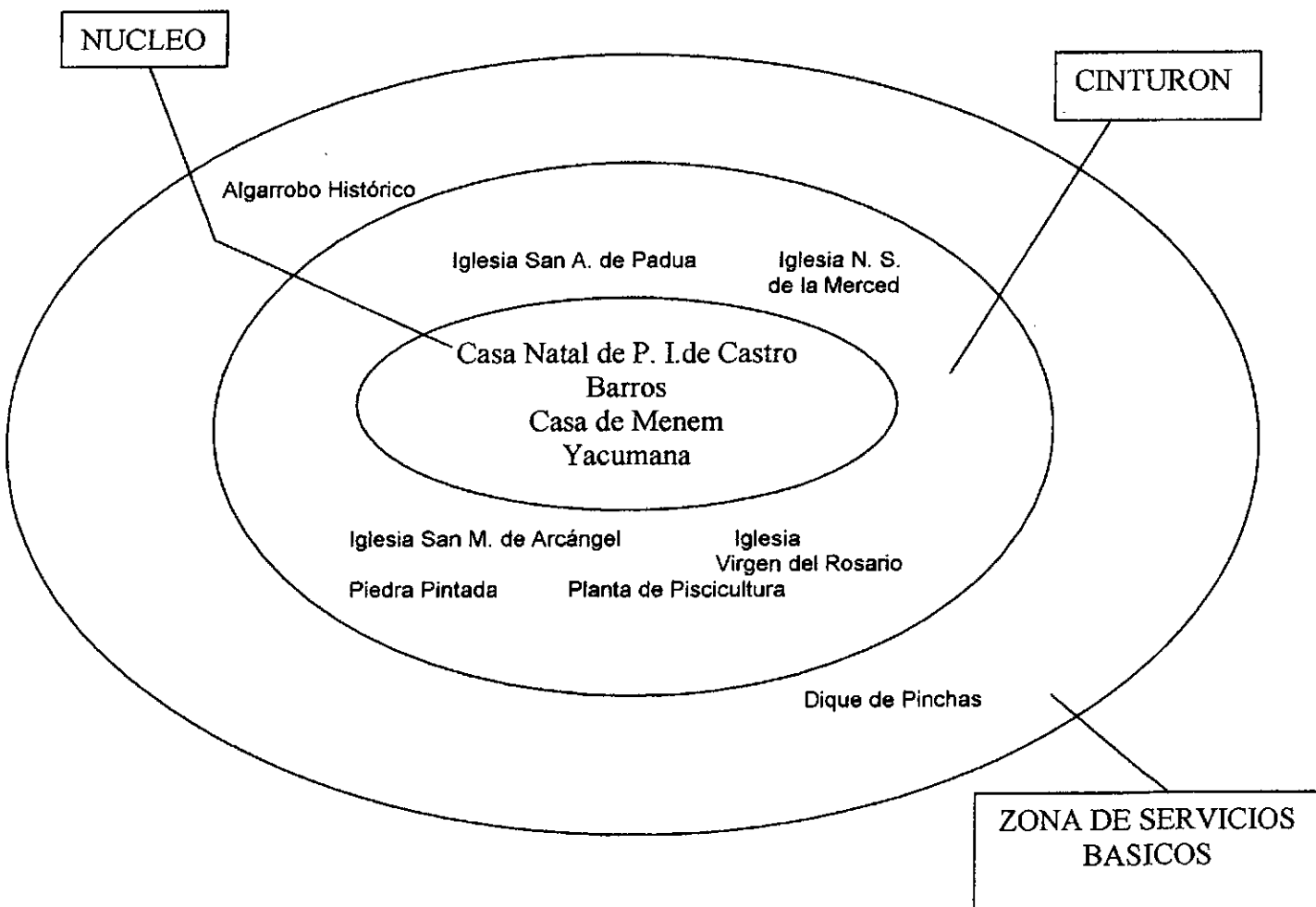
Las atracciones conforman la motivación básica de visita al destino turístico por parte del potencial turista.

En la configuración de la atracción se distinguen 3 niveles:

- 1) **El núcleo:** es la motivación básica por la cual el turista llega. Es la base de la atracción, y sin ella no existe como tal.

- 2) **El cinturón básico:** es el conjunto de elementos situados alrededor del núcleo y facilitan el acceso al mismo. Es necesario para establecer el núcleo en un contexto.
- 3) **La zona de servicios básico:** se refiere al mismo nivel de infraestructura para mantener en armonía el entorno como Destino Turístico.

ESQUEMA DE ATRACCION TURISTICA ACTUAL DE LA COSTA



El núcleo de atracción del tramo II de la Costa Riojana esta conformado en lo cultural por la Casa Natal de P. Ignacio de Castro Barros y por la Casa Menem, como las principales motivaciones de visita. A partir de allí los recursos naturales definen el contexto principalmente representado por las áreas religiosas e históricas seguidas de sitios naturales como áreas protegidas y sitios públicos.

El limite entre el cinturón básico y la zona de servicio estaría determinando que se encuentra el Dique de los Indios, Camping y La Granja Marineli, que se establece como servicios en si mismo.

De esta manera, el cinturón básico constituye el apoyo necesario para mantener el destino como tal.

La importancia de este esquema nos permite observar, por un lado los atractivos relevantes que generan la llegada de los turistas y por otro lado nos permite definir tanto equipamiento, infraestructura y servicio que presenta el lugar.

CUADRO IV

MEDIOS Y TIEMPOS DE ACCESO

Medio de acceso	Pinchas	Chuquis	Aminga	Anillaco
Pedreste				
Bicicleta				
Moto	2:30 Hs	2:50 Hs	3:00 Hs	3:10 Hs
4*4	1:20 Hs	1:30 Hs	1:40 Hs	1:50 Hs
Tracción simple	1:00 Hs	1:15 Hs	1:25 Hs	1:35 Hs

EQUIPAMIENTO TURISTICO

Pinchas	<ul style="list-style-type: none">• Alojamiento: No posee• Alimentación: Confitería, Despensas• Oficina de Informe: Dependiente del Municipio• Empresa dedicadas a actividades recreativas: No posee• Centro de Salud: Si posee• Estaciones de Servicios: Si posee
Chuquis	<ul style="list-style-type: none">• Alojamiento: No posee• Alimentación: Despensas, etc.• Oficina de Informe: No posee• Empresa dedicada a actividades recreativas: No posee.• Centro de Salud: No posee• Estaciones de Servicios: No posee
Aminga	<ul style="list-style-type: none">• Alojamiento: No posee• Alimentación: Despensas, etc.• Posta Turística: No posee• Empresa dedicada a actividades recreativas: No posee• Centro de Salud: No posee• Estaciones de Servicios: No posee
Anillaco	<ul style="list-style-type: none">• Alojamiento: Si posee• Alimentación: Despensas, Confiterías, Restaurante, etc.• Posta Turística: Si posee• Empresa dedicada a actividades recreativas: No posee• Centro de Salud: Si posee• Estaciones de Servicios: Si posee

TRAMO III

LOS MOLINOS – AIMOGASTA

ANALISIS DE RECURSOS TURISTICOS DE LA COSTA RIOJANA

En este trabajo se adaptara la clasificación de Godfrey y Clarke (en Bigne y otros) que clasifican a los recursos Turísticos de la siguiente forma:

NATURALES (N)	Flora, Fauna, Paisaje, Clima, Agua etc.
CULTURALES (C)	Religiosos, Monumentos (Patrimonios de la Humanidad) otros (Tradiciones, Fiestas, Gastronomía, Artesanías, Música).
EVENTOS (E)	Festivales, Campeonatos, Negocios, Otros.
INFRAESTRUCTRA Y EQUIPAMIENTO (E-I)	Comunicaciones y Transporte, Alojamiento, Recepción, Alimentación.
ACTIVIDADES (A)	Deportivas, Ocio, etc.

Con esta Topología, el análisis parte de la identificación de los mismos en el área en estudio para posteriormente investigar el potencial de cada uno de ellos.

De esta manera, el inventario de los Recursos de la Costa Riojana se orienta a la identificación del uso Turístico actual de los sitios, según el perfil del área y a partir del cual realizar, una vez analizada la potencialidad que presentan como atractivos, la propuesta de Productos Turísticos comercializables. De esta manera, se destacan en cada localidad los sitios identificados según el grado de desarrollo turístico actual que poseen. También se destacan sitios que si bien no poseen uso turístico actual presentan gran potencial para su aprovechamiento.

Los Recursos Turísticos identificados, se agruparan por la división.

TRAMO III: Los Molinos – Aimogasta

LOS MOLINOS

Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual	Iglesia San Jose (C) Carnaval de la Plaza (C)
---	--

ANJULLON

Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual	Iglesia San Vicente Ferrer (C)
---	--------------------------------

SAN PEDRO

Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual	Iglesia Piedra Cortada (C)
---	----------------------------

SANTA VERA CRUZ

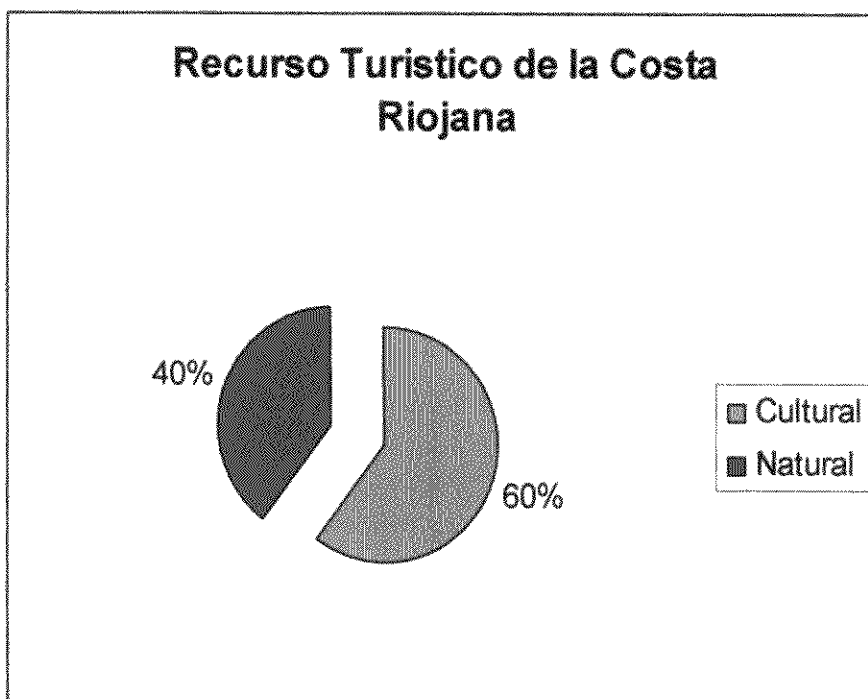
Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual	Castillo de Dionisio Aizcorbe (C)
---	-----------------------------------

AIMOGASTA

Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual	Olivo Cuatricentenario (N) Iglesia de Udpinango (C) Parque los Nacimientos (N) Bañado de los Pantanos (N) Señor de la Peña (C) Estación Ferrocarril (C) Explotación Agropecuaria (N)
---	--

GRAFICO DE TRAMO III

El inventario de sitios turísticos del tramo III de la Costa Riojana define el perfil del destino. En el grafico 1 puede observarse la predominancia de Recursos Turísticos de tipo Cultural (60%) representada por la presencia de Museos, Iglesias, etc. de la zona, siguiendo por orden de importancia los Recursos de tipo Natural (40%) que representan parques y atractivos pocos considerados y explotados.



Las categorías de Recursos Turísticos de tipo Natural, Cultural y de otra índole nos permite simplemente determinar el punto de partida general para el análisis en función del perfil turístico de cada área de la zona en estudio. A su vez estas categorías nos permitirán aportar precisión a la definición de cada recurso.

El uso de los recursos nos indica un tipo de aprovechamiento, una modalidad de intervención que se vincula con la gestión. Por ello lo clasificaremos en tipos y subtipos en cada recurso que se consideran los más adecuados para definirlos y son los siguientes:

Tipos	Subtipos
Recursos Naturales (N)	<ul style="list-style-type: none">• Área Natural Protegida (N-ap)• Área Natural sin Proteger (N-asp)• Atractivo en área natural protegida (N-aap)• Atractivo en área natural sin proteger (N-aasp)• Sitios naturales con alojamiento (N-sa)• Camping (N-c)

Tipos	Subtipos
Recursos Culturales (C)	<ul style="list-style-type: none">• Museos (C-m)• Sitios Históricos (C-sh)• Cultura Viva (C-cv)• Sitios Arqueológicos (C-sa)

EVALUACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS DE LA COSTA RIOJANA

A partir de la identificación mediante la utilización de fuentes de información secundaria de los Recursos Turísticos de la Costa Riojana, se procede al relevamiento y posterior evaluación de los sitios identificados con algún grado de desarrollo turístico.

Se presentan a continuación los recursos turísticos seleccionados para la evaluación.

CUADRO I

VALORACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS DE LA COSTA RIOJANA

Recursos	Tipo	Valoración	G.E.A	P.E.T
Iglesia San José	C-sh	2	NM	Media
Carnaval de la Plaza	C-cv	2	NM	Media
Iglesia San Vicente Ferrer	C-sh	2	NM	Media
Iglesia Piedra Cortada	C-sh	2	NB	Media
Castillo de Dionisio Aizcorbe	C-cv	3	NM	Muy Alta
Olivo Cuatricentenario	N-aap	2	NM	Media
Iglesia de Udpinango	C-sh	2	NB	Media
Parque los Nacimientos	N-c	2	NB	Media
Bañado de los Pantanos	N-aasp	2	NM	Alta
Señor de la Peña	N-aasp	3	NA	Muy Alta

Tipo	Valoración
N-ap – Área Natural Protegida	1- Complementa a otros
N-asp- Área Natural sin Proteger Recursos	2- Atractivo de Interés
N-aap-Atractivo en Área Natural Protegida Turístico	3- Atractivo de Gran Interés
N-aasp-Atractivo en Área Natural sin Proteger	
N-sa-Sitios Naturales con Alojamiento	
N-c-Camping	

G.E.A. Grado de Explotación Actual Turística	P.E.T. Posibilidad de exp.
SP - Sobreexplotado	Muy Alta
NA - Nivel de explotación alto	Alta
NM - Nivel de explotación medio	Media
NB - Nivel de explotación bajo	Baja
NE - No explotado	Inexistente

La evaluación de los Recursos Turísticos del tramo III de la Costa Riojana se realiza según la atraktividad de cada sitio, el grado de explotación turística actual y la posibilidad de explotación futura que presentan.

A partir de esa evaluación se procede a definir la atraktividad turística de cada recurso, para luego definir la atraktividad del área, atributo necesario de identificación del destino como turístico.

ATRACTIVIDAD TURISTICA DE LOS RECURSOS DE LA REGION

El grado de atraktividad turística de los sitios identificados como Recursos Turísticos en la Región se establece a partir de la evaluación del uso actual y la potencialidad futura de cada sitio.

Se calcula sumando al valor jerárquico de cada recurso turístico (ponderado por 1 si es de jerarquía uno, por 2 si es de jerarquía dos y así sucesivamente) el valor del grado de explotación actual (G.E.A) y el valor de la posibilidad de explotación futura (P.E.T).

El resultado es una jerarquización de recursos según su importancia de desarrollo actual y futuro para la atraktividad del área.

$$\text{GAT} = \text{ValJ} + \text{GEA} + \text{PET}$$

GAT es Grado de Atraktividad Turística de los Recursos Turísticos.

ValJ es Valor Jerárquico ponderado según: 1 (1x1) 2 (2x2) 3 (3x3).

GEA es SP = 4; NA = 3; NM = 2; NB = 1; NE = 0

PET es Muy alta = 4; Alta = 3; Media = 2; Baja = 1; Inex = 0

CUADRO II

GRADO DE ATRACTIVIDAD TURISTICA DE LOS RECURSOS DE LA COSTA RIOJANA

Recursos	Tipo	Val.J	G.E.A	P.E.T	GAT
Iglesia San José	C-sh	4	2	2	8
Carnaval de la Plaza	C-cv	4	2	2	8
Iglesia San Vicente Ferrer	C-sh	4	2	2	8
Iglesia Piedra Cortada	C-sh	4	1	2	7
Castillo de Dionisio Aizcorbe	C-cv	9	2	4	15
Olivo Cuatricentenario	N-aap	4	2	2	8
Iglesia de Udpinango	C-sh	4	1	2	7
Parque los Nacimientos	N-c	4	1	2	7
Bañado de los Pantanos	N-aasp	4	2	3	9
Señor de la Peña	N-aasp	9	3	4	16

Máximo valor posible: 16

Mínimo valor posible: 7

CUADRO III

GPT - VALORACION JERARQUICA

Recurso	Valoración
Señor de la Peña	16
Castillo de Dionisio Aizcorbe	15
Bañado de los Pantanos	9
Iglesia San José	8
Carnaval de la Plaza	8
Iglesia San Vicente Ferrer	8
Olivo Cuatricentenario	8
Piedra Cortada	7
Iglesia Udpinango	7
Parque los Nacimientos	7

Los valores máximos (16) y mínimo (7) establecen los límites de atraktividad alto y bajo que permiten distribuir los sitios en una escala que establece una posición relativa de su atracción turística en cada recurso con respecto a los otros sitios del área.

Para desarrollar turisticamente un área, y convertirla en un Destino, uno de los elementos necesarios a tener en cuenta es la atracción.

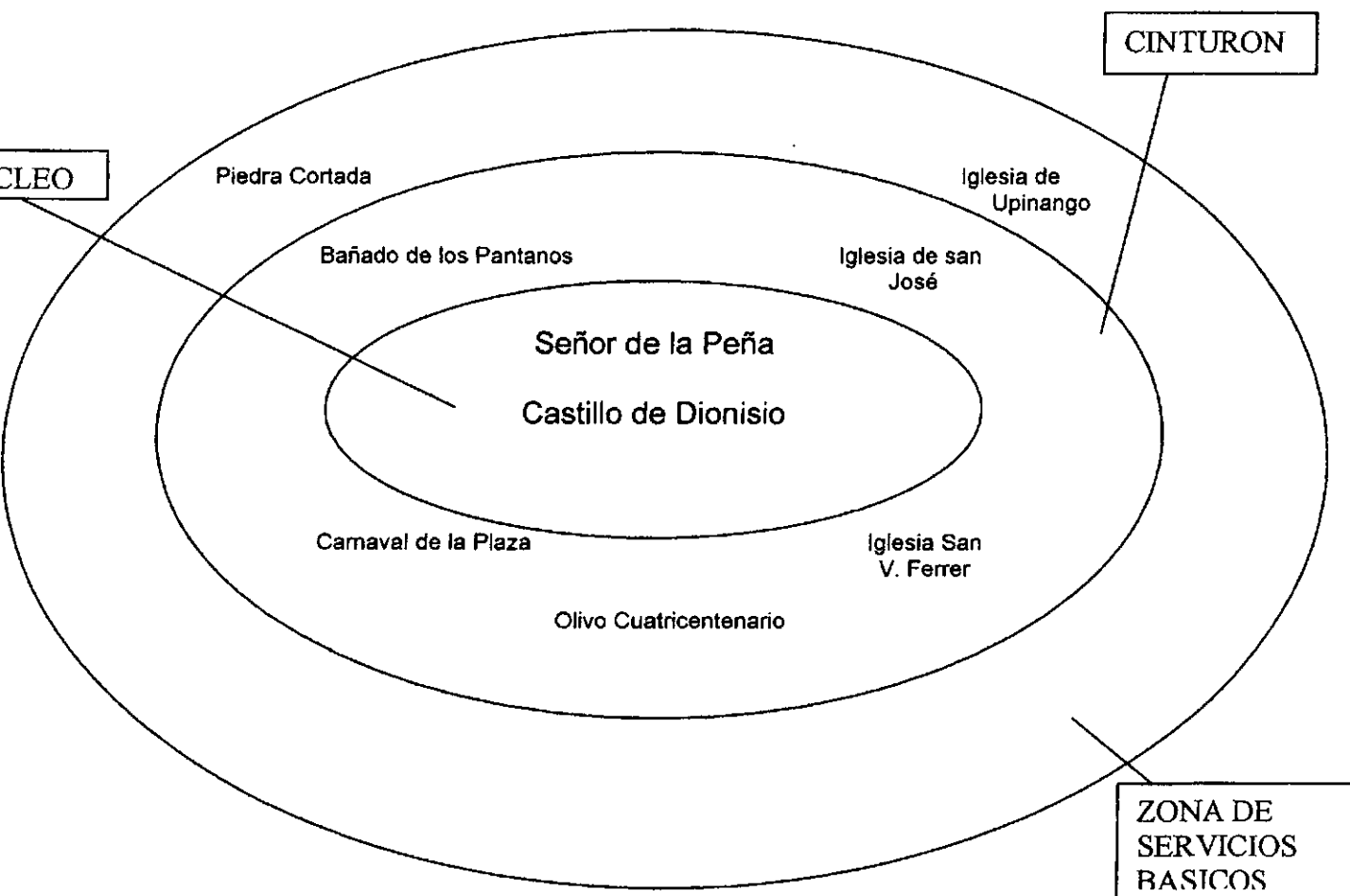
Las atracciones conforman la motivación básica de visita al destino turístico por parte del potencial turista.

En la configuración de la atracción se distinguen 3 niveles:

- 1) **El núcleo:** es la motivación básica por la cual el turista llega. Es la base de la atracción, y sin ella no existe como tal.
- 2) **El cinturón básico:** es el conjunto de elementos situados alrededor del núcleo y facilitan el acceso al mismo. Es necesario para establecer el núcleo en un contexto.

- 3) La zona de servicios básico: se refiere al mismo nivel de infraestructura para mantener en armonía el entorno como Destino Turístico.

ESQUEMA DE ATRACCION TURISTICA ACTUAL DE LA COSTA



El núcleo de atracción del tramo III de la Costa Riojana esta conformado en lo natural por el Señor de la Peña y en lo cultural por el Castillo de Dionisio, como las principales motivaciones de visita. A partir de allí los recursos naturales definen el contexto principalmente representado por las áreas religiosas e históricas seguidas de sitios naturales como áreas protegidas y sitios públicos.

El límite entre el cinturón básico y la zona de servicio estaría determinando que se encuentra el Dique de los Indios, Camping y La Granja Marineli, que se establece como servicios en si mismo.

De esta manera, el cinturón básico constituye el apoyo necesario para mantener el destino como tal.

La importancia de este esquema nos permite observar, por un lado los atractivos relevantes que generan la llegada de los turistas y por otro lado nos permite definir tanto equipamiento, infraestructura y servicio que presenta el lugar.

CUADRO IV

MEDIOS Y TIEMPOS DE ACCESO

Medio de acceso	Los Molinos	Anjullon	San Pedro	Sta. Vera Cruz	Aimogasta
Pedreste					
Bicicleta					
Moto	2:30 Hs	2:50 Hs	3:00 Hs	3:10 Hs	3:40 Hs
4*4	1:20 Hs	1:30 Hs	1:40 Hs	1:50 Hs	2:20 Hs
Tracción simple	1:00 Hs	1:15 Hs	1:25 Hs	1:35 Hs	2:05 Hs

EQUIPAMIENTO TURISTICO

Los Molinos	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento: No posee • Alimentación: Confitería, Despensas, etc. • Oficina de Informe: No posee • Empresa dedicadas a actividades recreativas: No posee • Centro de Salud: No posee • Estaciones de Servicios: No posee
Anjullon	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento: Si posee • Alimentación: Despensas, Kioscos, etc. • Oficina de Informe: No posee • Empresa dedicada a actividades recreativas: No posee. • Centro de Salud: Si posee • Estaciones de Servicios: No posee
San Pedro	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento: No posee • Alimentación: Despensas, Kioscos, etc. • Posta Turística: No posee • Empresa dedicada a actividades recreativas: No posee • Centro de Salud: No posee • Estaciones de Servicios: No posee
Santa Vera Cruz	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento: No posee • Alimentación: No posee • Posta Turística: No posee • Empresa dedicada a actividades recreativas: No posee • Centro de Salud: No posee • Estaciones de Servicios: No posee
Aimogasta	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento: Si posee • Alimentación: Si posee • Posta Turística: Si posee • Empresa dedicada a actividades recreativas: Si posee. • Centro de Salud: Si posee • Estaciones de Servicios: Si posee

MOTIVACIONES TURISTICAS QUE INFLUYEN SOBRE LAS CARACTERISTICAS ACTUALES DE LA DEMANDA

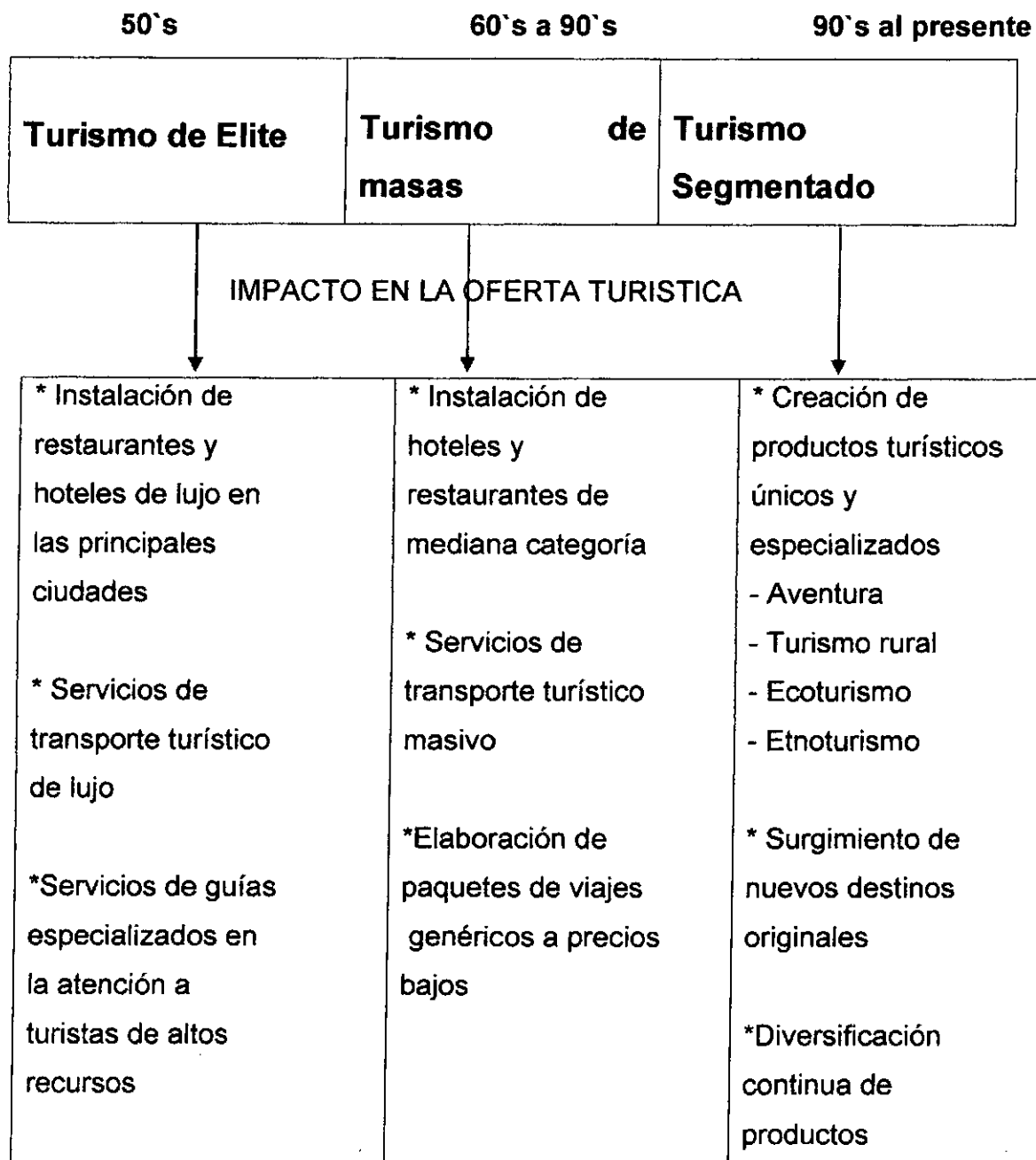
INTRODUCCION

En la década de los 50`s prevalecía un turismo elite, con una oferta de servicios exclusivos para visitantes de altos ingresos; de los 60`s a los 90`s el turismo se masifico, y los servicios turísticos se adecuaron a través de paquetes genéricos, transporte masivo, alimentación y hospedajes más accesibles. Finalmente, de los 90`s a la fecha la demanda de servicios turísticos se ha orientado a la diversificación y creación de nuevos y especializados productos para los visitantes.

Debido a este proceso evolutivo conjunto entre la demanda y la oferta de servicios turísticos, el éxito de un destino depende principalmente de la alineación de sus productos a los cambios en la demanda.

En consecuencia, la oferta de servicios turísticos en todo el mundo se ha transformado constantemente para satisfacer los nuevos requerimientos y expectativas de los turistas.

EVOLUCION DE LA DEMANDA TURISTICA A NIVEL MUNDIAL (DIAGRAMA Y EXPLICACION)



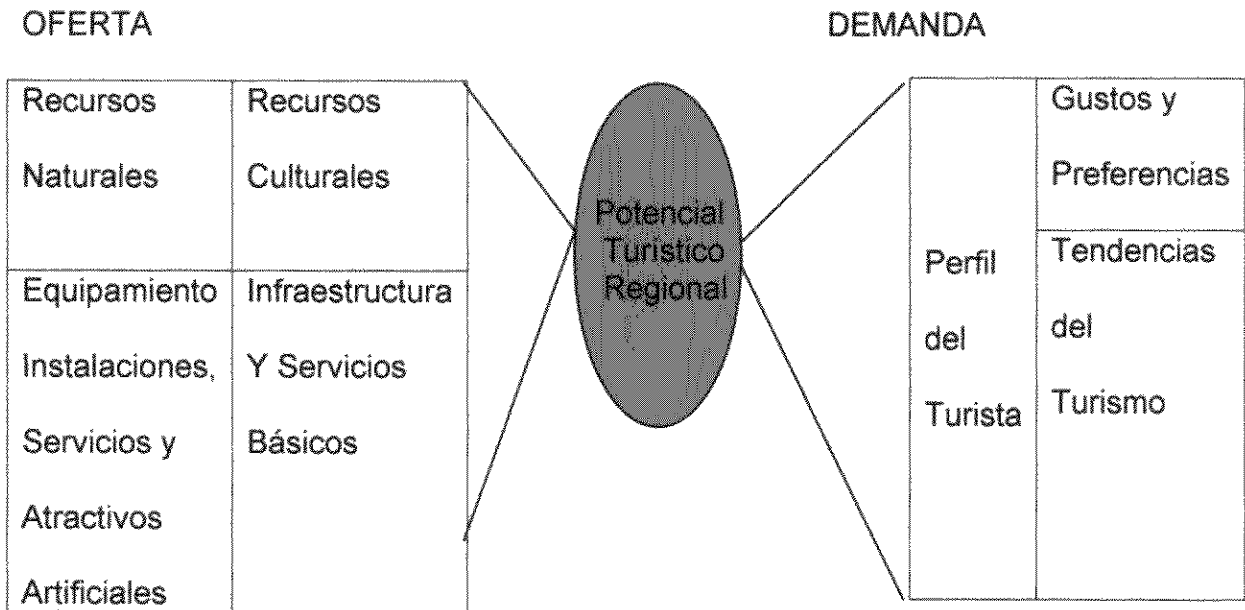
Consideramos que la comprensión de éste análisis realizado por la OMT (Organización Mundial del Turismo) sirve como herramienta para los empresarios del sector privado y los organismos estatales que rigen la actividad, dicho análisis es necesario para desarrollar planes de manejo turísticos exitosos, enfocados con la realidad del sector, que permitan ser competitivos tanto a nivel regional, nacional como internacional.

ANALISIS DEL DESARROLLO ACTUAL Y POTENCIAL DE LAS ATRACCIONES Y MODALIDADES TURISTICAS DE LOS TRES DEPARTAMENTOS, SANAGASTA, CASTRO BARROS Y ARAUCO.

POTENCIAL TURISTICO

El éxito de una actividad turística depende fundamentalmente de la existencia de recursos naturales, arqueológicos, históricos y culturales, así como de actividades recreativas suficientemente interesantes para atraer la visita de turistas a un lugar determinado. El primer paso en todo proceso de Plantación Turística es la detección y comprobación objetiva del potencial que tiene esa actividad en una determinada localidad, municipio o región.

A continuación se analizarán tanto los conceptos de oferta como de demanda, con el propósito de definir el término de potencial turístico.



OFERTA TURISTICA

En la oferta turística participan el **medio ambiente** que provee los recursos naturales, los **prestadores de servicios** que ofrecen las instalaciones de Alojamiento, alimentación, esparcimiento y recreación; los **habitantes de las localidades** con un doble papel: aportan su riqueza cultural y los recursos humanos para la prestación de los servicios. Y las **autoridades de los tres niveles de gobierno** (Nacional, Provincial y regional o municipal).

DEMANDA TURISTICA

La demanda de servicios turísticos es generada por las personas que visitan una determinada localidad con el objeto de disfrutar sus atractivos y/o realizar actividades recreativas.

La demanda está determinada por el perfil de los turistas que refleja sus gustos y preferencias que dependen de las condiciones sociales, económicas, culturales, de salud y edad de cada individuo en particular.

También se encuentra influenciado por factores externos que derivan de la innovación tecnológica, patrones sociales de conducta (moda) y de la globalización económica.

POTENCIAL TURISTICO REGIONAL Y MUNICIPAL

El potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes de una región en particular.

Toda región o municipio con la intención de crear y fortalecer su actividad turística debe evaluar cuidadosamente los componentes de su oferta, así como el perfil y las tendencias de la demanda actual y futura. Esta evaluación integral permitirá definirse su vocación turística específica y dimensionar su potencial.

Se analizaran los Dpto. de Sanagasta, Castro Barros y Arauco.

Para efectuar un análisis de oferta y demanda que nos permita determinar un mapa de potencialidades turísticas de los Dpto. Sanagasta, castro barros y Arauco y a su vez definir los posibles productos turísticos a desarrollar, tomaremos los valores de clasificación de los recursos turísticos de Godfrey y Clarke (en Bigne y otros), autores españoles y los modificaremos por los de Sector (identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios) de México.

Godfrey y Clarke	Valoración	Sector
1	Complementa a otros	0
2	Atractivo de Interés	1
3	Atractivo de Gran Interés	2

Recursos Dpto. Sanagasta	Valoración Godfrey y Clarke	Valoración Sectur
Tinkunaco (C)	3	2
Cerro de la Cruz (N)	3	2
Dique de los Sauces (N)	2	1
Parque Geológico Sanagasta (N)	2	1
Salamanca (N)	2	1
Museo Rumimayu (C)	2	1
Casa de la Cultura (C)	2	1
Capilla Virgen India (C)	2	1
Iglesia de la Merced (C)	3	1
Festival Pre Chayero Sanagasteño (C)	2	1
Camping (N)	2	1
Riό Grande (N)	2	1
Granja Ecológica Marinelli (N)	1	0
Dique los Indios (N)	1	0

■ Recurso Natural

$$7 / 8 = 0.87$$

$$RT = \frac{0.87 + 1.17}{2} = 1.02$$

■ Recurso Cultural

$$7 / 6 = 1.17$$

En el caso de recurso natural, el valor promedio es de 0.87, puesto que resulta de la media aritmética entre la suma de valoración del recurso natural (7) y la cantidad de atractivos naturales (8); por su parte los recursos culturales se clasifican con 1.17 que deriva de la suma de valoración cultural (7), y la cantidad de atractivos culturales (6). Por último, la puntuación de todos los recursos turísticos es la media aritmética de lo natural y cultural ($1.02 = (0.87 + 1.17) / 2$).

Recursos Dpto. Castro Barros	Valoración Godfrey y Clarke	Valoración Sector
Festival de Doma y Folklore (C)	2	1
Algarrobo Histórico (N)	1	0
Iglesia San Miguel Arcángel (C)	2	1
Dique de Pinchas (N)	1	0
Casa Natal Pedro I. de Castro Barros (C)	3	2
Piedra Pintada (N)	1	0
Yacurmana (N)	2	1
Iglesia Virgen del Rosario (C)	2	1
Iglesia Nuestra Señora de la Merced (C)	2	1
Casa de Menem (C)	3	2
Planta de Piscicultura (N)	1	0
Iglesia de San Antonio de Padua (C)	2	1
Iglesia San Rafael (C)	3	2
La Calera (C)	1	0
El Bosquecillo (N)	2	1
Iglesia San Isidro Labrador (C)	2	1
Iglesia San José (C)	2	1
Carnaval de la Plaza (C)	2	1
Iglesia San Vicente Ferrer (C)	2	1
Iglesia Piedra Cortada (C)	2	1
Castillo de Dionisio Aizcorbe (C)	3	2

■ Recurso Natural
 $2 / 6 = 0.33$

■ Recurso Cultural
 $18 / 15 = 1.2$

$$RT = \frac{0.33 + 1.2}{2} = 0.76$$

En el caso de recurso natural, el valor promedio es de 0.33, puesto que resulta de la media aritmética entre la suma de valoración del recurso natural (2) y la cantidad de atractivos naturales (6); por su parte los recursos culturales se clasifican con 1.2 que deriva de la suma de valoración cultural (18), y la cantidad de atractivos culturales (15). Por último, la puntuación de todos los recursos turísticos es la media aritmética de lo natural y cultural ($0.76 = (0.33 + 1.2) / 2$).

Para considerar, en Anillaco se puede visitar también la Bodega San Humberto como equipamiento e infraestructura de consideración.

Recursos Dpto. Arauco	Valoración Godfrey y Clarke	Valoración Sector
Olivo Cuatricentenario (N)	2	1
Iglesia de Udpinango (C)	2	1
Parque los Nacimientos (N)	2	1
Bañado de los Pantanos (N)	2	1
Señor de la Peña (C)	3	2
Estación Ferrocarril Villa Mazan (C)	2	1

■ Recurso Natural
 $3 / 3 = 1.0$

$$RT = \frac{1.0 + 1.33}{2} = 1.16$$

■ Recurso Cultural
 $4 / 3 = 1.33$

En el caso de recurso natural, el valor promedio es de (1), puesto que resulta de la media aritmética entre la suma de valoración del recurso natural (3) y la cantidad de atractivos naturales (3); por su parte los recursos culturales se clasifican con 1.33 que deriva de la suma de valoración cultural (4), y la cantidad de atractivos culturales (3). Por último, la puntuación de todos los recursos turísticos es la media aritmética de lo natural y cultural ($1.16 = (1 + 1.33) / 2$).

Para tener en cuenta, en Aimogasta se puede visitar también Explotación Agropecuaria - jobba Riojana S.A. y Explotación Agropecuaria - Aceituna Nucete como equipamiento e infraestructura de consideración.

Por otra parte, con la información disponible en el documento análisis de la costa riojana se detecta la ausencia de equipamiento e instalaciones para ofrecer servicios de alta calidad en las actividades turísticas que actualmente se llevan a cabo en esta localidad. Esta situación se refleja con las calificaciones mas bajas (0) en el cuestionario en todos los rubros de estas dos secciones. Es decir, EST (Equipamiento y Servicios Turísticos) = 0 e IST (Instalaciones y Servicios Turísticos) = 0.

EVALUACION DE POTENCIAL TURISTICO LOCAL: INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS.

ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	Dpto. Sanagasta	Dpto. Castro Barros	Dpto. Arauco
TRANSPORTE TERRESTRE * Vías Carreteras	Ausencia de vías carreteras	Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura.	1	1	1
* Vías de Ferrocarril	Falta de ferrocarril	Vías en deterioro por la falta de mantenimiento y atención	Vías libres de obstáculos y en uso actual, con mantenimiento continuo.	0	0	0
*red de calles	Falta de red de calles	Mínima red de calles y avenidas con una baja cobertura.	Amplia cobertura y existencia de avenidas para el tránsito intenso, así como para vía rápida.	1	1	1
* terminales ferroviarias	Sin terminales ferroviarias	Abandono y obstáculo en las terminales debido a su reducida utilización.	Terminales en uso actual con variedad de destinos, atención apropiada y servicios adicionales.	0	0	0

Puesta en Valor de los Atractivos Históricos - Culturales y Turísticos de la Región Norte de la Provincia de La Rioja

Provincia de La Rioja - C.F.I. / Expediente N°: 92920001

Informe Final

* terminales de autobuses	Carencia de terminales de autobuses	Centrales camioneras con servicios generalizados, masivos y deficientes	Terminales con gran variedad de destinos y categorías de transporte, con atención adecuada, así como servicios de apoyo al viajero	0	0	2
* señalización	Ausencia de señalización	Existencia de señalamientos insuficientes	Amplia disponibilidad de señalización información preventiva y restrictiva	1	1	1
* Servicios – transporte, abasto de combustible, talleres, mecánicos, cafeterías, sanitarios, auxilio vial.	Ausencia de talleres, cafeterías, sanitarios, y auxilio vial en el camino.	Servicios de transporte, abasto, reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad, categorización, disponibilidad, y calidad	Transporte terrestre diverso y diferenciado por categorías de viaje y atención personalizada, así como existencia de auxilio vial permanente y servicios de abasto de combustible, reparaciones menores, alimentación de calidad, comercio y servicio sanitario.	1	1	2
SALUD * Hospitales y Clínicas	Falta de hospitales y clínicas en la región	Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general	Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización	1	1	1
* servicios – médicos – paramédicos - ambulatorios	Sin servicios mínimos de atención médica - paramédica	Deficientes servicios médicos	Amplia gama de servicios de alta calidad	1	1	1
SERVICIOS URBANOS * abasto de agua	Falta de servicios de agua potable	Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable	Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua	2	2	2
* red de drenaje	Ausencia de red de drenaje	Limitada red de drenaje y alcantarillado	Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado.	0	0	0
* recolección de basura	Sin servicios de recolección de basura	Deficiente internos de recolección de basuras.	Eficientes servicios de recolección y disposición de basura y desechos sólidos.	1	1	1
ENERGIA * red eléctrica – abasto doméstico – alumbrado público	Falta de abasto mínimo de energía eléctrica	Abasto insuficiente de energía eléctrica doméstica y de alumbrado público	Abasto oportuno y confiable de energía eléctrica	2	2	2

* abasto de combustible – gasolineras – estaciones de gas	Ausencia de infraestructura para el abasto de gasolina y de gas	Servicio irregular en el abasto de gasolina y gas	Suficiente abasto de gasolina y gas en la región.	1	1	2
Calificación				13	13	17

SANAGASTA

Transporte Terrestre
4 / 7 = 0.57

Salud
2 / 2 = 1

Servicios Urbanos
3 / 3 = 1

Energía
3 / 2 = 1.5

La información sobre la infraestructura general nos refleja su existencia pero con grandes requerimientos, particularmente en las categorías de transporte terrestre. Cabe resaltar que en la sección de infraestructura la evaluación es más estricta, y penaliza por la ausencia de cada concepto: por ello, la calificación total de la infraestructura alcanza un valor de 0.33 al promediarse los valores alcanzados en la infraestructura general y la específica para el turismo.

En el caso de la energía, el valor promedio es de 1.5, puesto que resulta de la media aritmética entre la red eléctrica (2) y el abasto de combustible (1); por su parte los servicios urbanos se califican con 1 que deriva de solo contar con agua potable (2), carecen de red de drenaje (0) y del servicio de recolección de basura (1), por ello $1 = (2+0+1)/3$, en salud califica 1 que sale de hospitales y clínicas (1) y servicios médicos, paramédicos y ambulatorios (1), para ello $1 = (1+1)/2$. Para el caso del transporte terrestre, lo componen siete conceptos y al contar con vías carreteras (1), red de calles (1), señalización (1) servicios de transporte y abasto de combustible (1) se promedia con los siete restantes: $0.57 = 4/7$.

En consecuencia el valor total de la infraestructura es la media aritmética de las calificación logradas en los tres de los seis conceptos, que la componen (es decir, $0.67 = (0.57+1+1+1.5)/6$). por último, la puntuación de toda la infraestructura es la media aritmética de la general y la específica par el turismo ($0.33=(0.67+0)/2$).

CASTRO BARROS

Transporte Terrestre
 $4 / 7 = 0.57$

Salud
 $2 / 2 = 1$

Servicios Urbanos
 $3 / 3 = 1$

Energía
 $3 / 2 = 1.5$

La información sobre la infraestructura general nos refleja su existencia pero con grandes requerimientos, particularmente en las categorías de transporte terrestre. Cabe resaltar que en la sección de infraestructura la evaluación es más estricta, y penaliza por la ausencia de cada concepto: por ello, la calificación total de la infraestructura alcanza un valor de 0.33 al promediarse los valores alcanzados en la infraestructura general y la específica para el turismo.

En el caso de la energía, el valor promedio es de 1.5, puesto que resulta de la media aritmética entre la red eléctrica (2) y el abasto de combustible (1); por su parte los servicios urbanos se califican con 1 que deriva de solo contar con agua potable (2), carecen de red de drenaje (0) y del servicio de recolección de basura (1), por ello $1 = (2+0+1)/3$, en salud califica 1 que sale de hospitales y clínicas (1) y servicios médicos, paramédicos y ambulatorios (1), para ello $1 = (1+1)/2$. Para el caso del transporte terrestre, lo componen siete conceptos y al contar con vías carreteras (1), red de calles (1), señalización (1) servicios de transporte y abasto de combustible (1) se promedia con los siete restantes: $0.57 = 4/7$.

En consecuencia el valor total de la infraestructura es la media aritmética de las calificación logradas en los tres de los seis conceptos, que la componen (es decir, $0.67 = (0.57+1+1+1.5)/6$. por último, la puntuación de toda la infraestructura es la media aritmética de la general y la específica par el turismo ($0.33=(0.67+0)/2$).

ARAUCO

Transporte Terrestre $7 / 7 = 1.0$	Salud $2 / 2 = 1$	Servicios Urbanos $3 / 3 = 1$	Energía $4 / 2 = 2$
---------------------------------------	----------------------	----------------------------------	------------------------

La información sobre la infraestructura general nos refleja su existencia en todas las categorías. Cabe resaltar que en la sección de infraestructura la evaluación es más estricta, y penaliza por la ausencia de cada concepto: por ello, la calificación total de la infraestructura alcanza un valor de 0.41 al promediarse los valores alcanzados en la infraestructura general y la específica para el turismo.

En el caso de la energía, el valor promedio es de 2, puesto que resulta de la media aritmética entre la red eléctrica (2) y el abasto de combustible (2); por su parte los servicios urbanos se califican con 1 que deriva de solo contar con agua potable (2), carecen de red de drenaje (0) y del servicio de recolección de basura (1), por ello $1 = (2+0+1)/3$, en salud califica 1 que sale de hospitales y clínicas (1) y servicios médicos, paramédicos y ambulatorios (1), para ello $1 = (1+1)/2$. Para el caso del transporte terrestre, lo componen siete conceptos y al contar con vías carreteras (1), red de calles (1), Terminal de autobuses (2), señalización (1) servicios de transporte y abasto de combustible (2) se promedia con los siete restantes: $1.0 = 7/7$.

En consecuencia el valor total de la infraestructura es la media aritmética de las calificación logradas en los cuatro de los seis conceptos, que la componen (es decir, $0.83 = (1+1+1+2)/6$. por último, la puntuación de toda la infraestructura es la media aritmética de la general y la específica par el turismo ($0.41 = (0.83+0)/2$).

A pesar de que en la costa riojana se carece del equipamiento, instalaciones e infraestructura requerida para la prestación de servicios turísticos, algunas agencias de capital están comercializando paquetes de turismo de esta zona por lo que llegan turistas de diferentes lugares, aun cuando su intención principal es visitar otros parajes de la provincia.

Como resultado de lo anteriormente mencionado, la calificación asignada en el cuestionario, sección demanda, es de uno; porque los turistas no visitan el lugar en forma específica, su estadía promedio debe ser menor o igual a una noche y sus gastos promedio en la región es reducido.

MERCADO TURISTICO

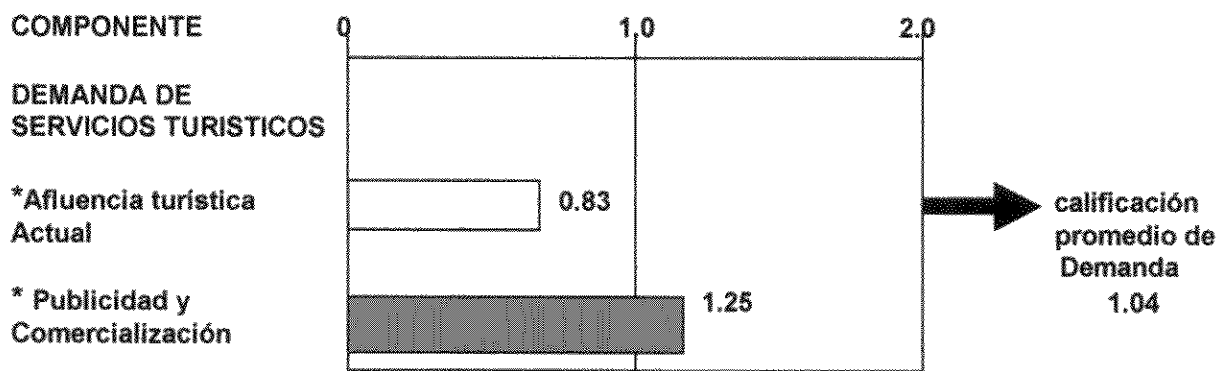
DEMANDA ACTUAL	ROJO	AMARILLO	VERDE	Dpto. Sanagasta	Dpto. Castro Barros	Dpto. Arauco
AFLUENCIA TURISTICA ACTUAL * Turistas Locales	Sin llegada de Turistas Locales.	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos.	Visitas especializadas al sitio.	1	1	1
* Turistas Nacionales	Sin llegada de turistas nacionales.	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos.	Visitas especializadas al sitio.	1	2	1
* Turistas Internacionales	Sin llegada de turistas Internacionales.	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos.	Visitas especializadas al sitio.	1	1	1
* ESTADIA ESTIMADA PROMEDIO * Turistas Locales	Sin pernocta de turistas locales.	Estadía entre una y dos noches	Estadía mayor a dos noches	0	1	1
* Turistas Nacionales	Sin pernocta de turistas Nacionales.	Estadía entre una y dos noches	Estadía mayor a dos noches	1	1	1
* Turistas Internacionales	Sin pernocta de turistas Internacionales.	Estadía entre una y dos noches	Estadía mayor a dos noches	1	1	1
PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACION * Organismo Promotor	Inexistencia de organismo	Organismo regional	Organismo específico para el sitio.	2	2	2
* Publicidad Regional	Sin publicidad	Publicidad compartida y ocasional	Publicidad continua y específica del sitio	1	1	1
* Publicidad Nacional	Sin publicidad	Publicidad compartida y ocasional	Publicidad continua y específica del sitio	0	0	0
* Comercialización	Sin actividad de comercialización	Comercialización incluida en otros destinos	Comercialización específica del sitio	1	1	1
CALIFICACION				9	11	10

La puntuación alcanzada para el Dpto. Sanagasta en la demanda es de 0.91, al promediarse el rubro de afluencia turística (0.83); con el de publicidad y comercialización (1); es decir, $D = (0.83 + 1)/2 = 0.91$. la calificación de la afluencia fue igual a 0.83, ya que existe llegada de turistas pero no necesariamente para visitar en forma específica los atractivos del lugar. Por otra parte las actividades de comercialización y publicidad se realizan en forma conjunta con otros destinos, pero muestran una organización con el circuito en general (en referencia a valles y montañas) los que les permite una puntuación de $1 = (2+1+0+1)/4$.

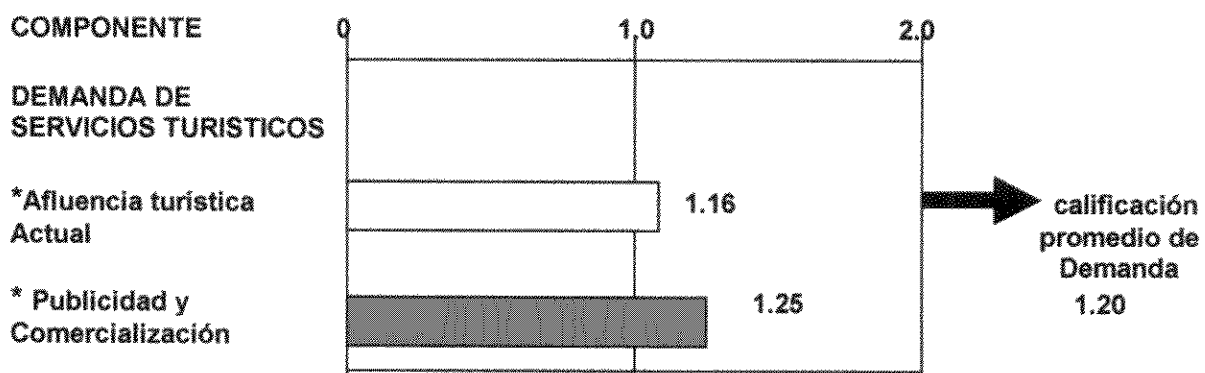
En relación al Dpto. Castro Barros la demanda es de 1.08, al promediarse el rubro de afluencia turística (1.16); con el de publicidad y comercialización (1); es decir, $D = (1.16+1)/2 = 1.08$. La calificación de la afluencia 1.16 nos indica que existen llegada de turistas, algunos pocos con visitas específicas al sitio atractivo y la mayoría ocasionales o de paso. Por otra parte las actividades de comercialización y publicidad se realizan en forma conjunta con otros destinos, pero muestran una organización con el circuito en general (en referencia a valles y montañas) los que les permite una puntuación de $1 = (2+1+0+1)/4$.

En relación al Dpto. Arauco la demanda es de 1, al promediarse el rubro de afluencia turística (1); con el de publicidad y comercialización (1); es decir, $D = (1+1)/2 = 1$. la calificación de la afluencia 1 nos indica que existen llegada de turistas, la mayoría ocasionales o de paso. Por otra parte las actividades de comercialización y publicidad se realizan en forma conjunta con otros destinos, pero muestran una organización con el circuito en general (en referencia a valles y montañas) los que les permite una puntuación de $1 = (2+1+0+1)/4$.

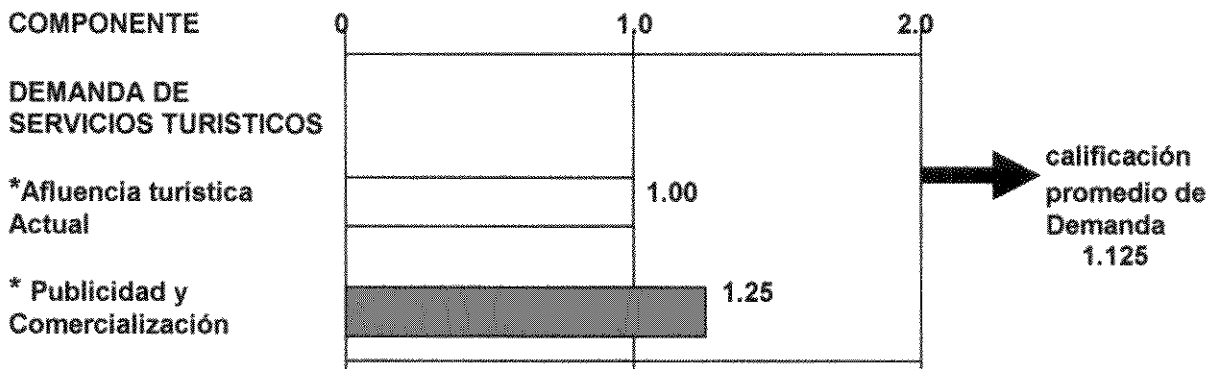
RESULTADOS DE LA EVALUACION CUANTITATIVA DE LA DEMANDA TURISTICA DE SANAGASTA



RESULTADOS DE LA EVALUACION CUANTITATIVA DE LA DEMANDA TURISTICA DE CASTRO BARROS



RESULTADOS DE LA EVALUACION CUANTITATIVA DE LA DEMANDA TURISTICA DE ARAUCO



Los resultados obtenidos en esta evaluación son validos por las conclusiones reportadas en el documento como fuente de potencialidad turística de la costa riojana. La zona ofrece grandes potencialidades para el desarrollo de productos turísticos que promuevan los recursos naturales y culturales de la región.

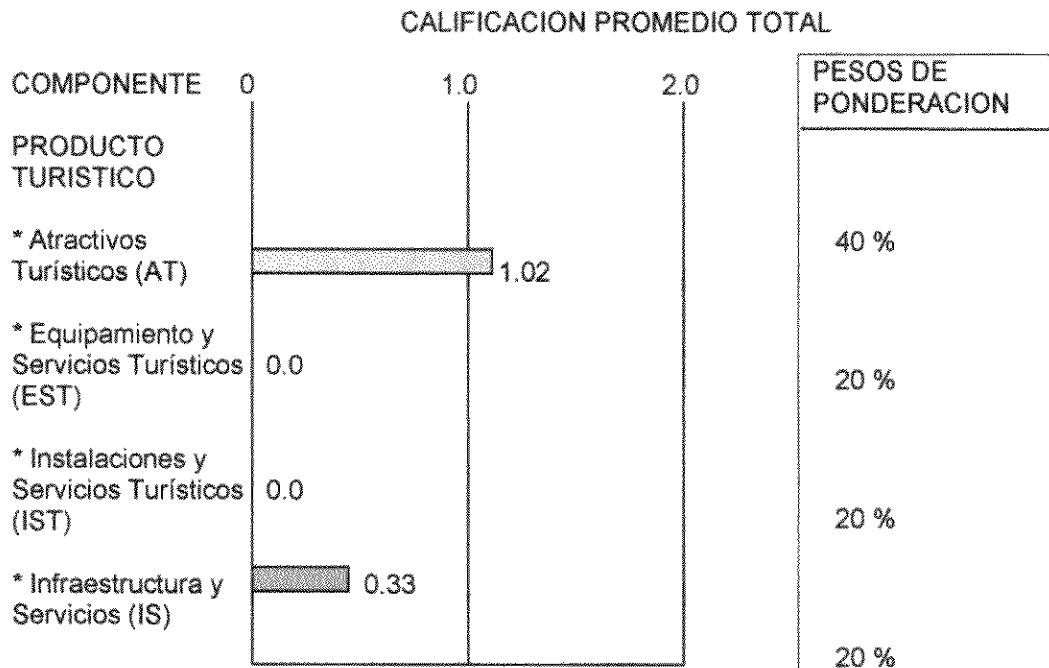
EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO

Los resultados de la evaluación cuantitativa de la costa riojana son claros: existe un fuerte potencial en la localidad, principalmente como resultado de sus recursos naturales y culturales; sin embargo, el sitio carece de un producto turístico completo, comercializable y definido; también es necesario el fortalecimiento del equipamiento, las instalaciones y de la infraestructura general y específica, con objeto de crear un mayor valor turístico a la región, y a través de estas acciones incrementar el interés de los turistas por visitarlo.

De acuerdo con la metodología utilizada en los análisis realizados con antelación y con base en la información recopilada en los cuestionarios y formulas, los resultados de la evaluación reportan una oferta turística incompleta. De los cuatro componentes que integran el producto turístico de las 3 regiones, solo son naturales y culturales.

Registran una puntuación aceptable para el desarrollo de la actividad turística en el Dpto. Sanagasta y Arauco, en cambio en el Dpto. castro barros a pesar de la gran cantidad de atractivos los valores son inferiores debido a su dispersión y falta de infraestructura. Esta ultima refleja una situación de existencia pero con grandes limitaciones para la prestación de servicios turísticos. En la medida en que la región carece de equipamiento e instalaciones, la oferta es incompleta, por lo que el sistema de medición asigna una calificación ponderada menor a la unidad. Es decir, la oferta turística tiene grandes carencias para el desarrollo de la actividad.

RESULTADOS DE LA EVALUACION CUANTITATIVA DE DPTO SANAGASTA



CALIFICACION PONDERADA TOTAL DE LA OFERTA TURISTICA

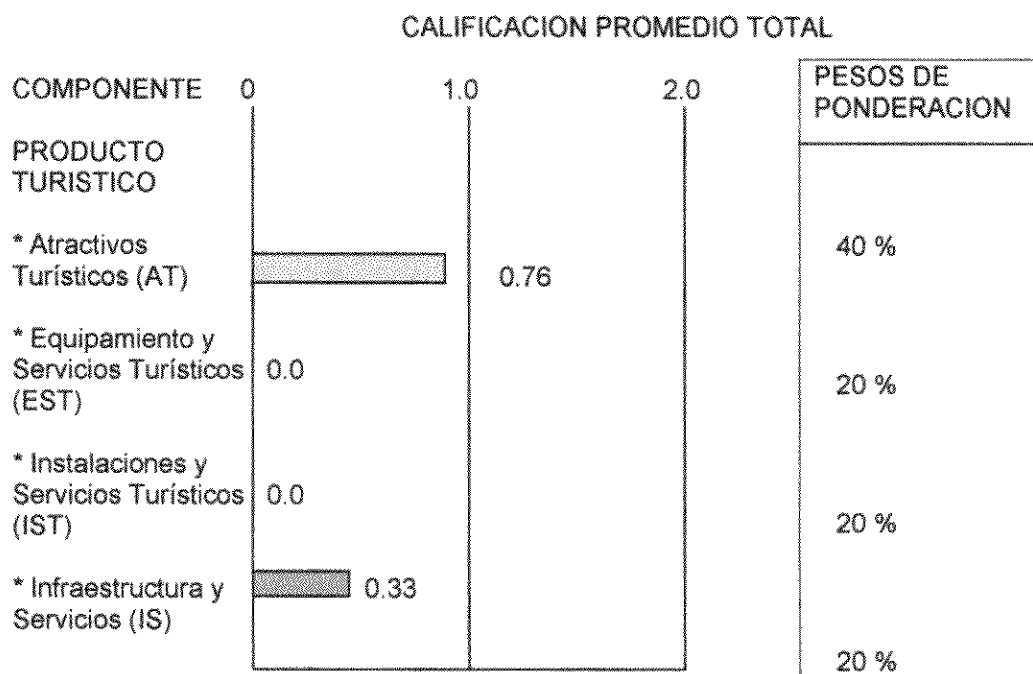
$$O = 0.4 \times 1.02 + 0.2 \times 0.0 + 0.2 \times 0.0 + 0.2 \times 0.33 = 0.47$$

Las regiones o municipios que se ubican en el cuadrante II (color amarillo) la calificación promedio de la oferta es menor a "1", pero la demanda rebasa esa puntuación. Lo anterior significa que los municipios en esa situación adolecen en cantidad limitada o con fuerte deterioro, se padecen grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, sin embargo se observa la llegada de turistas a esas regiones o municipios. En general, la problemática en estos casos esta por el lado de la oferta, y por esa razón es necesario implantar estrategias y acciones tendientes a crear o fortalecer los productos turísticos, siendo necesario un mayor análisis de cada uno de sus componentes.

Esta definición sale de obtener los valores Oferta = 0.47, y Demanda = 1.04

$$O = 0.47 < 1, D = 1.04 > 1$$

RESULTADOS DE LA EVALUACION CUANTITATIVA DE DPTO CASTRO BARROS



CALIFICACION PONDERADA TOTAL DE LA OFERTA TURISTICA

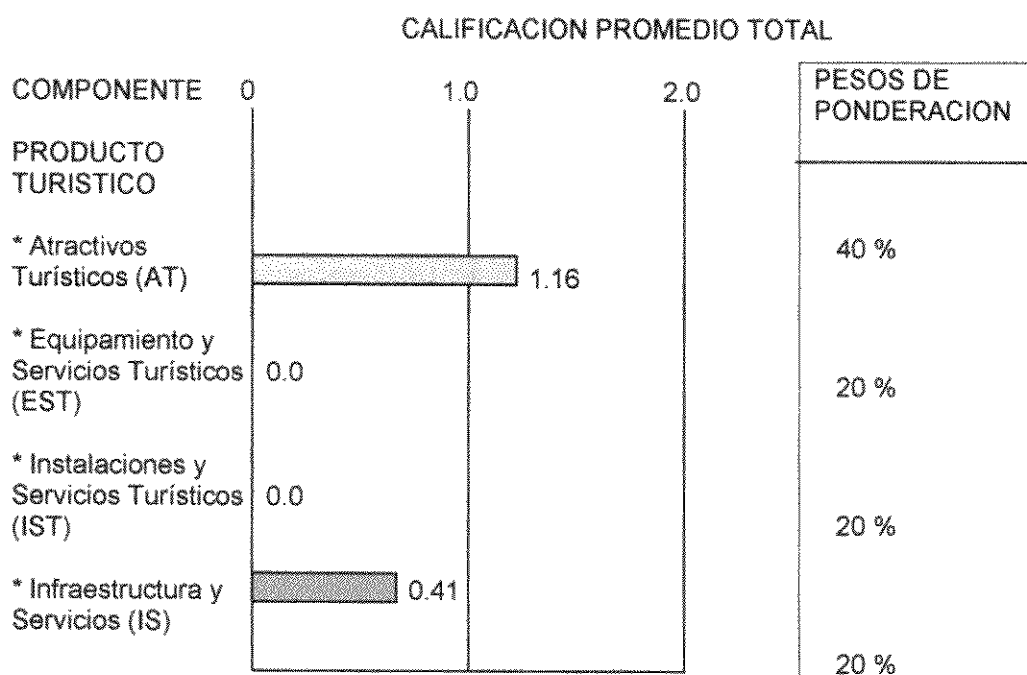
$$O = 0.4 \times 0.76 + 0.2 \times 0.0 + 0.2 \times 0.0 + 0.2 \times 0.33 = 0.37$$

Las regiones o municipios que se ubican en el cuadrante II (color amarillo) la calificación promedio de la oferta es menor a "1", pero la demanda rebasa esa puntuación. Lo anterior significa que los municipios en esa situación adolecen en cantidad limitada o con fuerte deterioro, se padecen grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, sin embargo se observa la llegada de turistas a esas regiones o municipios. En general, la problemática en estos casos esta por el lado de la oferta, y por esa razón es necesario implantar estrategias y acciones tendientes a crear o fortalecer los productos turísticos, siendo necesario un mayor análisis de cada uno de sus componentes.

Esta definición sale de obtener los valores Oferta = 0.37, y Demanda = 1.20

$$O = 0.37 < 1, D = 1.20 > 1$$

RESULTADOS DE LA EVALUACION CUANTITATIVA DE DPTO ARAUCO



CALIFICACION PONDERADA TOTAL DE LA OFERTA TURISTICA

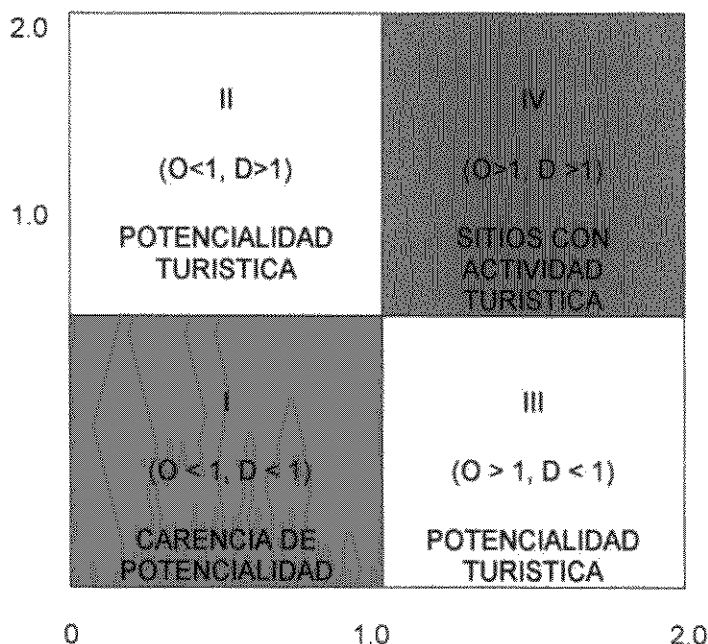
$$O = 0.4 \times 1.16 + 0.2 \times 0.0 + 0.2 \times 0.0 + 0.2 \times 0.41 = 0.55$$

Las regiones o municipios que se ubican en el cuadrante II (color amarillo) la calificación promedio de la oferta es menor a "1", pero la demanda rebasa esa puntuación. Lo anterior significa que los municipios en esa situación adolecen en cantidad limitada o con fuerte deterioro, se padecen grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, sin embargo se observa la llegada de turistas a esas regiones o municipios. En general, la problemática en estos casos esta por el lado de la oferta, y por esa razón es necesario implantar estrategias y acciones tendientes a crear o fortalecer los productos turísticos, siendo necesario un mayor análisis de cada uno de sus componentes.

Esta definición sale de obtener los valores Oferta = 0.55, y Demanda = 1.125

$$O = 0.55 < 1, D = 1.125 > 1$$

MAPA DE POTENCIALIDAD TURISTICA



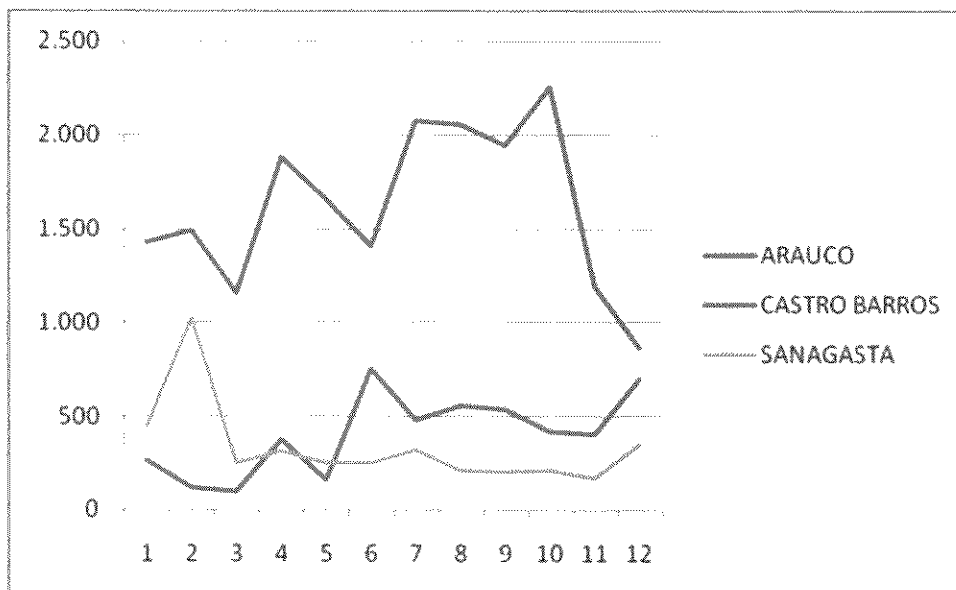
DATOS ESTADISTICOS DE LA SECRETARIA DE TURISMO

VISITANTES 2006

DEPARTAMENTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
ARAUCO	1.431	1.494	1.155	1.879	1.662	1.410
CASTRO BARROS	268	122	101	378	164	756
SANAGASTA	450	1.026	252	315	252	252

DEPARTAMENTOS	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
ARAUCO	2.081	2.054	1.948	2.259	1.193	863
CASTRO BARROS	487	558	540	419	405	697
SANAGASTA	319	209	203	209	169	349

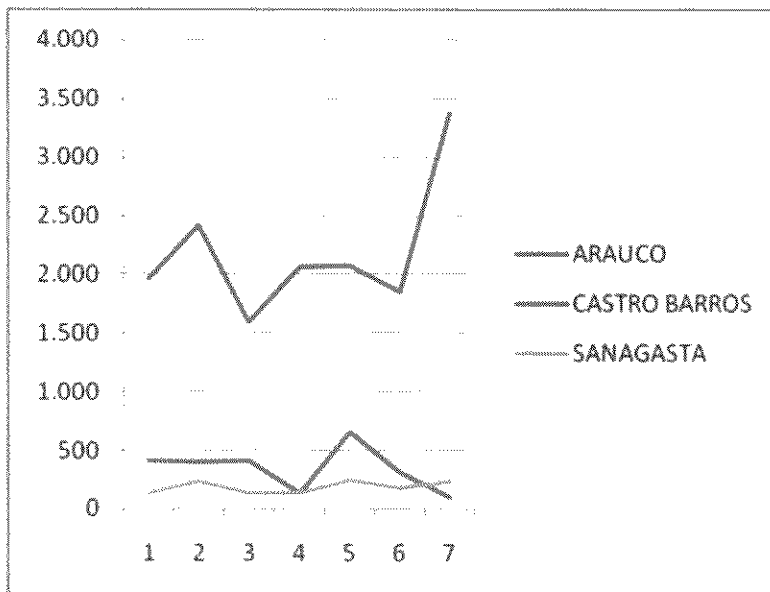
GRAFICO DE ESTADISTICA 2006



VISITANTES 2007

DEPARTAMENTOS	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
ARAUCO	1.971	2.424	1.601	2.067	2.081	1.861	3.378
CASTRO BARROS	418	405	418	135	661	310	101
SANAGASTA	139	236	139	135	247	185	236

GRAFICO DE ESTADISTICA 2007



En esta sucesión de gráficos de líneas es posible observar el peso de las temporadas turísticas en los tres departamentos de la provincia: a) Meses de Verano: Diciembre, Enero y Febrero, b) Semana Santa y c) Vacaciones Invernales de Julio a Agosto.

Como se observa en los gráficos se destaca la aplicación de la temporada invernal cuyo pico de crecimiento comienza a mediados de Julio y decae los primeros días de Septiembre, luego se produce otro hecho similar entre los meses de Octubre y Noviembre.

PROPUESTA DE MODALIDADES TURISTICAS SUGERIDAS POR DEPARTAMENTOS

Modalidad Turística	Sanagasta	Castro Barros	Arauco
Turismo de naturaleza	Si	Si	Si
Turismo cultural	Si	Si	Si
Turismo de hitos naturales	No	No	No
Turismo aventura	Si	Si	SI
Ecoturismo	Si	No	SI
Turismo rural	Si	Si	Si
Turismo científico	Si	No	No
Turismo deportivo	Si	Si	Si
Turismo étnico	No	No	No
Turismo arqueológico	Si	Si	No
Turismo paleontológico	Si	No	No
Turismo de salud	No	No	Si
Turismo religioso	Si	Si	Si
Turismo antropológico	No	No	No
Turismo corporativo	No	No	No
Turismo de 3ª edad	Si	Si	Si
Turismo convencional	Si	Si	Si
Turismo de luna de miel	No	No	No
Turismo estudiantil	No	No	No
Congresos y convenciones	No	No	Si
Turismo recreativo	Si	Si	Si
Turismo social	Si	Si	Si
Turismo subvencionado	Si	Si	Si
Turismo minero	No	No	No
Turismo accesible	No	No	No
Autoturismo	Si	Si	Si
Turismo de acampada	Si	Si	SI
Viajes agrotécnicos	Si	Si	Si
Viajes educativos	Si	Si	Si
Turismo de parques temáticos	No	No	No
Turismo gastronómico	No	No	Si
Tours de compras	No	No	Si
Turismo de acontecimientos programados	Si	Si	Si

F.O.D.A.

El análisis F.O.D.A. se define como la detección y evaluación de las Fortalezas (F), Oportunidades (O), Debilidades (D) y Amenazas (A) que establecen los límites en el desarrollo, éxito del sector turismo o bien de una empresa en particular.

ASPECTOS RECOMENDADOS A EVALUAR EN FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Oferta Turística	{	Planta Turística
		Producto Turístico
		Recursos Humanos
Superestructura	{	Planeación Turística
		Financiamiento al Turismo
		Desarrollo y Crecimiento Económico

A continuación se proporcionan 6 hojas de evaluación para el análisis de cada área o aspecto.

HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE PLANTA TURISTICA

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS 2	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		Dpto. Sanagasta	Dpto. Castro Barros	Dpto. Arauco
PLANTA TURISTICA 1- Servicio básico al turista	En la zona donde se detectó el potencial turístico se carece de todos o cualquiera de los establecimientos que presten servicios básicos para los turistas tales como; alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencias de viaje, guías de turistas, etc.	En la zona donde se detectó el potencial turístico se cuenta con establecimientos básicos para el visitante pero se encuentra en mal estado, o no ofrecen servicios de calidad turística (hoteles de 1 y 2 estrellas, loncherías, bares de baja calidad, etc.)	En la zona donde se detectó el potencial turístico se dispone de establecimientos suficientes para proporcionar los servicios básicos al turista y además proporcionan servicios de calidad turística (hoteles clase premier, 5, 4 y 3 estrellas, restaurantes con Distintivo H)	1	1	1
2- Industria con enfoque	Los establecimientos de servicios turísticos existentes en el municipio se han desarrollado de forma natural y no corresponden con el modelo o vocación turística del lugar	Los establecimientos de servicios turísticos del municipio muestran un cierto grado de correspondencia con la vocación pero aún se carece de servicios especializados de acuerdo con los segmentos de mercado que arriban al municipio	La industria turística del municipio guía sus actividades con base en las preferencias de los turistas en segmentos o nichos de mercado que se generan en la zona; los empresarios y responsables del turismo conocen a detalle el perfil de su cliente	1	1	1
3- Servicios de apoyo	Se carece de establecimientos de servicios de apoyo a los turistas tales como; comercios, farmacias, bancos, casas de cambio, primeros auxilios, información turística, estacionamientos, etc.	El municipio cuenta con establecimientos de servicios de apoyo a los turistas pero solo en un reducido número de áreas, son de baja calidad o se encuentran en zonas lejanas a las rutas comunes que siguen los visitantes	Se cuenta con una amplia oferta de establecimientos de apoyo enfocados a las preferencias y necesidades de los turistas, cuenta con calidad y se ubican estratégicamente en el municipio	1	1	1
4- Instalaciones turísticas	No se cuenta con instalaciones adecuadas y suficientes para el desarrollo de actividades de los turistas tales como; marinas, muelles, miradores, piscinas, campos de golf, etc.	Se cuenta con instalaciones para la realización de actividades por parte de los turistas pero carecen de calidad turística, no operan bajo estrictos criterios de calidad o se encuentran incompletos	Se dispone de instalaciones suficientes, ya sea de agua, playa, montaña o generales, de acuerdo con la vocación turística del municipio, en buenas condiciones y con servicios complementarios en las zonas de explotación turística	1	1	1
5- Conservación de recursos	Los recursos naturales o culturales que sustentan el potencial turístico del municipio han sufrido severas alteraciones de sus elementos distintivos (degradación o transculturación) con un grado prácticamente irreversible, limitando su explotación turística	Los recursos naturales o culturales, que sustentan el potencial turístico del municipio han sufrido cambios importantes en la estructura y procesos pero es posible su recuperación e incorporación como atractivos turísticos en el mediano plazo	Los recursos naturales o culturales que sustentan el potencial turístico del municipio conservan prácticamente todos sus elementos y procesos (mínima perturbación humana)	2	2	2
CALIFICACION TOTAL						

HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE PLANTA TURISTICA

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS 2	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		Dpto. Sanagasta	Dpto. Castro Barros	Dpto. Arauco
PLANTA TURISTICA 6- Infraestructura de transporte	Se carece de vías de acceso a las zonas donde se detectó el potencial turístico y no se cuenta con medios de transporte para el traslado de los turistas	Se cuenta con vías de acceso a las zonas donde se detectó el potencial turístico pero en mal estado (baches, desgajamientos, inseguridad, sin señalamiento), se carece de vehículos adecuados para el traslado de visitantes (sin mantenimiento, sin aire acondicionado, chóferes sin capacitación, etc.)	Se cuenta con suficientes vías de acceso a las zonas donde se detectó el potencial para su explotación y su estado de conservación es adecuado (independientemente del tipo de camino según producto turístico), existe suficiente vigilancia, señalización y zonas de auxilio a los visitantes	1	1	1
7- Infraestructura sanitaria	Nula o limitada cobertura de servicios de alcantarillados sanitario o carencia de fosas sépticas; así mismo, se carece de sistemas de tratamiento de aguas residuales o se depositan directamente en cuerpos de agua de las zonas con potencial	Existe infraestructura sanitaria en el municipio y se cuenta con sistemas de tratamientos de aguas residuales pero su cobertura es menor al 60% de la demanda de la localidad, contando con limitaciones para satisfacer el incremento de la demanda ocasionado por la integración de actividades turísticas	El municipio cuenta con sistema de drenaje sanitario y de tratamiento de aguas residuales alcanzando coberturas promedio mayores al 90%. Además, se dispone de redes sanitarias en las zonas donde se encuentran los recursos naturales o culturales con potencial turístico	2	0	2
8- Infraestructura de comunicación	Se adolece de servicios de telefonía o de medios de comunicación satelital, la comunicación se basa principalmente en correo y telégrafo	Se cuenta con servicios de telefonía local pero se enfrentan fallas frecuentes en el servicio y se carece de acceso a internet para los turistas	Se dispone de sistemas de telefonía y se cuenta con oferta suficiente de servicios de internet (en hoteles, cafés, centros de negocio). Además, existen sistemas de comunicación satelital	1	1	1
9- Infraestructura de apoyo	El municipio enfrenta severas limitaciones en la cobertura de servicios como energía, recolección de basura, hospitales, dotación de agua, gasolineras, alumbrado público, etc., careciendo incluso de alguno de ellos	El municipio cuenta con servicios de apoyo pero su abasto se genera en forma intermitente espaciado o insuficiente. La reducida oferta de servicios propicia la aplicación de altos niveles de precios y tarifas	Se cuenta con adecuada infraestructura de apoyo y el abasto de servicios se realiza en forma oportuna en beneficio de la actividad turística	1	1	2
CALIFICACION TOTAL	Absoluta			11	9	12
	Relativa			61,10%		66,60%

HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE PRODUCTO TURISTICO

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS 2	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		Dpto. Sanagasta	Dpto. Castro Barros	Dpto. Arauco
PRODUCTO TURISTICO						
1- Integración de servicios	El producto turístico se ofrece de manera desarticulada, cada prestador comercializa sus servicios (hospedaje, alimentación, actividad, etc.) por su cuenta sin tener como eje un producto turístico único	Existe una incipiente integración de empresarios de servicios turísticos, la vinculación es limitada y generalmente se relacionan con la comercialización de paquetes turísticos más que por un producto turístico específico	Existe una fuerte integración de prestadores de servicios en torno a un producto turístico específico, las relaciones se establecen de manera formal o informal, pero siempre enfocados a un objetivo común	0	0	0
2- Terminación del producto	Se cuenta con potencial turístico pero no se han desarrollado acciones específicas para desarrollar e integrar el producto turístico	El municipio dispone de un producto turístico ya trabajado y con demanda actual de turistas; sin embargo, aun se encuentra parcialmente integrado (v. gr.: oferta de recorridos en pantanos sin capacitación de guías o definición de rutas)	Se dispone de productos turísticos plenamente integrados y con servicios completos para el turista, cuidándose todos los detalles; diseño, ambientación, equipamiento, instalaciones, iluminación, horarios, temporadas, etc.	1	1	1
3- Diversificación de actividades	Se cuenta con una o dos actividades base para la explotación turística de los recursos naturales o culturales	Existen entre dos y cinco actividades para los turistas que visitan el municipio, además, alguna de ellas se ofrecen pese a que el producto no se encuentra plenamente terminado	Se ofrece una amplia gama de actividades (mayor que cinco) para los turistas todas ellas con base en productos plenamente terminados	1	1	1
4- Enfoque de mercado	Se ofrecen productos y actividades turísticas sin tomar en cuenta el comportamiento y tendencias del mercado, operan bajo el criterio de solo explotar los recursos naturales o culturales (modelo tradicional)	Se ofertan productos y actividades turísticas con base en los segmentos de mercado que se reciben, pero la oferta no modifica su enfoque con la tendencia del turismo	Los productos y actividades que se ofertan en el municipio se encuentran vinculadas estrechamente a la demanda del mercado (segmentos y nichos) y se adecuan ante cambios en gustos y preferencias	0	0	0
5- Innovación	Inexistencia de actividades de innovación de productos turísticos, la oferta permanece estática; es decir, basada siempre en el mismo producto	Existen esfuerzos aislados e individuales por parte de los prestadores de servicios para innovar la oferta turística (paquetes, actividades, recorridos) pero no se difunde la dinámica innovativa	Se cuenta con un departamento o grupo de trabajo específicamente orientado a la investigación y desarrollo de productos y actividades turísticas con base en las tendencias de gustos y preferencias de los visitantes	0	0	0
CALIFICACIÓN TOTAL						

HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE PRODUCTO TURISTICO

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS 2	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		Dpto. Sanagasta	Dpto. Castro Barros	Dpto. Arauco
PRODUCTO TURISTICO 6- Vinculación a circuitos	Los productos turísticos del municipio no se integran a ningún circuito, corredor o ruta turística en donde se vinculen más de dos destinos	Vinculación entre el producto turístico del municipio con otros destinos turísticos locales o regionales pero sin constituir un circuito formal que se comercialice en el mercado, "se ha generado en forma natural"	Los productos turísticos del municipio se ofertan, individualmente y como parte de circuitos turísticos regionales, nacionales o internacionales plenamente definidos y comercializados en el mercado	1	1	1
7- Satisfacción de turistas	Desde le punto de vista de los turistas el destino no logra satisfacer sus expectativas, no recomendarían el destino o muestran un nulo interés de retorno	Los turistas expresan satisfacción con las experiencias vividas en el municipio pero manifiestan la necesidad de adecuación y mejora; además, expresan no sentirse seguros de recomendar el destino	Los comentarios de los turistas expresan una completa satisfacción de sus expectativas y manifiestan una amplia disposición a recomendar el destino y/o a regresar al municipio	2	2	2
8- Información turística	No se cuenta con información precisa y oportuna sobre los productos y actividades que se ofrecen en el municipio, careciéndose de un inventario turístico	Se dispone de información e inventario de productos y actividades turísticas del municipio, incluyendo información impresa, pero su difusión es limitada y solo si los turistas la solicitan	Se cuenta con total información de los productos y actividades que ofrece el municipio, se disponen de trípticos y folletería, y se promueve su difusión por distintos medios	1	1	1
9- Promoción y mercadeo	No se realizan actividades de mercadeo, ni se cuenta con un Plan de Mercadotecnia. La comercialización del producto se basa exclusivamente en la recomendación directa de los visitantes	Se cuenta con acciones de promoción y mercadeo pero se adolece de una estrategia concreta de mercadotecnia; se difunde el destino en forma masiva sin enfocarse concretamente al mercado objetivo. La proyección del destino se concentra solo al mercado local o regional en forma intermitente	Se cuenta con un Plan de Mercadotecnia específicamente diseñado para la promoción de los productos turísticos base del municipio, se difunde información en forma selectiva dirigiéndose a los segmentos o nichos de interés. De igual manera existe intercambio promocional a nivel nacional e Internacional y se realizan acuerdos de venta con empresas del sector	1	1	2
CALIFICACION TOTAL				Absoluta 7	7	8
				Relativa 38,80%	38,80%	44,40%

HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE RECURSOS HUMANOS

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS 2	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		Dpto. Sanagasta	Dpto. Castro Barros	Dpto. Arauco
RECURSOS HUMANOS 1- Cultura empresarial	Baja cultura empresarial por parte de los prestadores de servicios turísticos del municipio, caracterizada por resistencia al cambio, individualismo y desorganización	Presencia de empresarios comprometidos con la evolución del turismo en el municipio, pero sin organización ni búsqueda de intereses comunes	Fuerte cultura empresarial de los prestadores de servicios turísticos expresada en una amplia participación y compromiso, capacitación de su personal y profesionalización de empresas	0	0	1
2- Cultura laboral	Personal carente de cultura laboral generando un bajo compromiso por el sector y por el servicio a los turistas, manifestándose en altas tasas de rotación, falta de hospitalidad y nula vocación de servicios	Personal y empleados, de contacto y de apoyo, con vocación de servicios hacia el turismo pero con bajo nivel de compromiso hacia las empresas, limitándose a trabajar el tiempo necesario sin involucrarse en la búsqueda de soluciones de la problemática del servicio	Fuerte vocación del servicio del personal y empleados de contacto y apoyo, manifestando un amplio interés por la problemática del sector y buscando superación y profesionalización continua	1	1	1
3- Solución de conflictos	Presencia frecuente de conflictos obreros-patronales en las empresas del sector turismo del municipio con una clara tendencia a la confrontación de las partes involucradas	Conflictos obrero-patronales en forma recurrente pero espaciada, solucionándose generalmente a través de la participación de instancias legales y laborales	Baja recurrencia de conflicto entre los empresarios y trabajadores del sector turismo en donde la solución, en mayor medida, de los conflictos se realiza por mutuo acuerdo negociación directa entre las partes involucradas	2	2	2
4- Capacitación especializada	Nula oferta de programas de capacitación especializada para el personal ejecutivo, de contacto y de apoyo que labora en las empresas turísticas del municipio	Existencia de oferta de capacitación pero de carácter predominantemente general con limitados programas especializados; es decir, se imparten a grupos masivos o multidisciplinarios y se tratan temas genéricos	Oferta de recursos y programas de capacitación orientada a fortalecer temas específicos de la actividad turística proporcionándose de manera selectiva al personal estrictamente relacionado con el área	1	1	1
5- Capacitación continua	Oferta de programas y curso de capacitación en forma esporádica y ajustándose solamente a la calendarización de cursos por parte de las instancias federales, escasa asignación de presupuesto a la impartición de capacitación	Impartición de programas de capacitación en forma semi-continua; es decir, con espacios largos entre un curso y otro, en función de la oferta federal, estatal, de asociaciones o institutos de educación superior. En este caso, la capacitación es frecuente pero no depende de los tiempos definidos por las autoridades turísticas del municipio	Capacitación permanente a través de programas federales, estatales y de instituciones de educación superior. La programación de los cursos está definida por las necesidades del sector y las autoridades turísticas se encuentran en constante búsqueda de oferta de capacitación para las empresas del sector	1	1	1
CALIFICACION TOTAL						

HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE RECURSOS HUMANOS

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		Dpto. Sanagasta	Dpto. Castro Barros	Dpto. Arauco
RECURSOS HUMANOS 6- Capacitación con enfoque	Total desarticulación entre la oferta de programas de capacitación y las necesidades reales de las empresas del sector, en donde la programación de cursos se realiza en forma centralizada sin consultar a los empresarios	Participación limitada de los empresarios y agentes vinculados con el sector turismo del municipio en el diseño y programación de los cursos de capacitación, con predominio de la calendarización de programas oficiales	Diseño de programas de capacitación estrictamente relacionados y alineados con las necesidades de las empresas y empleados del sector turismo, para ello se cuenta con esquemas de consulta permanentemente a las empresas sobre las necesidades de capacitación	1	1	1
7- Actitud hacia el turismo	Hostilidad y desconfianza hacia la actividad turística y hacia los visitantes, expresándose en actitud poco hospitalaria, falta de cordialidad y resistencia al cambio por parte de los habitantes del municipio	Actitud hospitalaria y de servicios hacia el turismo solo por una fracción de los pobladores, generalmente aquellos relacionados directamente con la actividad, pero falta de hospitalidad y cordialidad por el resto de la población manifestándose en servicios de baja calidad sesgo en la atención, etc. También puede considerarse en este punto el trato discriminatorio hacia los turistas por su origen o condición social	Actitud de gran hospitalidad hacia los visitantes, sean nacionales o extranjeros, y gran aceptación a la actividad turística como resultado del reconocimiento de su importancia	2	2	2
8- Conocimiento del producto	Existe un fuerte desconocimiento por parte de los empleados y de la población sobre la ubicación de los sitios turísticos del municipio, su historia, tradición, y oferta de actividades, consecuentemente se proporcionan un reducido apoyo informativo a los visitantes	Solo una parte de los habitantes conoce la cultura y recurso del municipio, con información limitada sobre la riqueza y oferta de actividades de la zona. En consecuencia, solo se apoya parcialmente a los turistas	La población y los empleados de las empresas turísticas son una fuente confiable de información importante para los visitantes, disponen de amplio conocimiento sobre las tradiciones, cultura y oferta de actividades turísticas del municipio	1	1	1
CALIFICACION TOTAL	Absoluta			9	9	10
	Relativa			56,20%	56,20%	62,50%

HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE PLANEACION TURISTICA

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS 2	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		Dpto. Sanagasta	Dpto. Castro Barros	Dpto. Arauco
PLANEACION						
1- Visión estratégica	Desempeño del sector sin estar orientado por una visión estratégica concreta	Existencia de una visión estratégica específica, pero sin consensar y con escasa difusión entre los agentes participantes	Visión estratégica plenamente consensada y congruente con las capacidades turísticas del municipio	0	0	0
2- Misión del sector	Se carece de una misión que especifique los objetivos, mercado meta y beneficios de la actividad turística del municipio	Existencia de lineamientos y conocimientos de la vocación turística, pero no se expresa en una misión estructurada e integral	Misión estratégica formalmente diseñada con base en las condiciones del mercado y la vocación turística del municipio	1	1	1
3- Interacción con el sector	Nula interacción con los agentes involucrados en la planeación turística, esfuerzos predominantes oficiales debido a conflicto de intereses y polarización	Colaboración parcial y discontinua entre autoridades y prestadores de servicios turísticos en el proceso de planeación del sector	Fuerte participación de los agentes involucrados en la actividad turística del municipio	1	1	1
4- Consenso de políticas turísticas	Falta de políticas consensadas, decisiones centralizadas en las instancias gubernamentales con nula inclusión de la opinión de empresarios del ramo y comunidades	Participación limitada en el diseño de políticas de turismo municipal, negociación con líderes del ramo pero sin consenso general	Diseño de políticas turísticas, plena e integralmente consensadas con empresarios y comunidad, reuniones permanentes de planeación y nula polarización del desarrollo turístico	1	1	1
5- Planeación estratégica	Aplicación de acciones y proyectos turísticos desarticulados sin planeación, con base en situaciones de carácter coyuntural y de corto plazo	Conformación de un Plan Estratégico para el desarrollo turístico pero sin sistemas de evaluación del cumplimiento de objetivos o con implantación dependiente de los ciclos políticos	Implantación de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y de largo plazo, evaluación de resultados y adecuación de estrategias. (Continuidad en su implantación y enfocado al logro de la visión estratégica)	1	1	1
6- Liderazgo y compromiso	Ausencia de líderes de proyecto y falta de compromiso de empresarios y autoridades	Esfuerzos aislados de empresarios o funcionarios para la implantación de proyectos turísticos, sin la participación y apoyo del resto de los agentes involucrados	Nombramiento de líderes responsables de los proyectos/programas turísticos. Implantación de mecanismos para garantizar el compromiso de los agentes involucrados en el sector	1	1	1
CALIFICACION TOTAL						

HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE PLANEACION TURISTICA

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS 2	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		Dpto. Sanagasta	Dpto. Castro Barros	Dpto. Arauco
PLANEACION 7- Organización del trabajo	Desorganización de prestadores de servicios turísticos, falta de integración y divisionismo (reducido interés colectivo)	Agrupación de prestadores de servicios turísticos en asociaciones y/o organizaciones empresariales pero desvinculadas entre si, con reducida colaboración inter-empresarial	Existencia de "Consejo Turístico" o equipo de trabajos constituidos expresos para impulsar y orientar el desarrollo turístico del municipio (privado o público)	2	2	2
8- Integración productiva	Desarrollo turístico desarticulado de las actividades económicas proveedoras del turismo; enfoque de competencia entre participantes del sector	Vinculación parcial entre la actividad turística y el resto de la industria del municipio, restringiéndose a una relación "espontánea", más que por la creación de redes empresariales	Estrecha comunicación e intercambio con empresas no turísticas e instituciones de educación superior para crear sinergias entre el sector turismo y el resto de las actividades económicas del municipio	1	1	1
CALIFICACION TOTAL	Absoluta			8	8	8
	Relativa			50,00%	50,00%	50,00%

HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE FINANCIAMIENTO AL TURISMO

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		Dpto. Sanagasta	Dpto. Castro Barros	Dpto. Arauco
FINANCIAMIENTO						
1- Solidez financiera	Déficit financiero del municipio restringiendo los recursos potenciales para el fomento al turismo	Equilibrio financiero del municipio pero con recursos limitados para su aplicación al turismo	Finanzas sanas en el municipio y capacidad para asignar recursos excedentes al desarrollo turístico	1	1	1
2- Margen de decisión	Absoluta dependencia de la asignación de recursos federal y estatal para el desarrollo turístico, a demás de estar fuertemente condicionados	Limitado margen en la aplicación de recursos federales o estatales a la actividad turística	Capacidad para decidir su asignación de recursos federales en materia turística	1	1	1
3- Diversificación de cartera	Financiamiento de infraestructura turística basada exclusivamente en fondos federales y estatales	Utilización de financiamientos de la banca de desarrollo, a demás de los recursos federales y estatales en la construcción de infraestructura y equipamiento turístico	Creación y utilización de distintos esquemas para financiar la infraestructura y equipamiento turístico; incluye fondeo público y privado	0	0	0
4- Promoción de inversiones	Nula promoción y atracción de inversiones en materia turística	Promoción conjunta de inversiones; es decir se promueve la atracción de capital productivo hacia la región en forma general sin destacar el componente turístico	Realización de actividades exclusivas para la atracción de capital productivo hacia el sector turístico del municipio (ferias, road shows)	2	2	2
5- Transparencia financiera	Difusión de información sobre la asignación y aplicación de recursos financieros a fines turísticos, exclusivamente al interior del municipio sin brindar informes a empresarios y comunidad	Difusión controlada de información sobre la asignación municipal de recursos a la actividad turística; informes generales, programados y de contenido limitado	Amplia difusión de información a empresarios del ramo y comunidad en general sobre el uso y asignación de recursos en materia turística	0	0	0
6- Asignación de recursos	Ausencia de criterios de asignación de recursos, canalizándose a proyectos programas sin tomar en cuenta su viabilidad, impacto y/o prioridad	Asignación de recursos a programas/proyectos turísticos prioritarios pero sin evaluar su viabilidad; o bien, a programas viables pero no prioritarios	Asignación de recursos financieros con base en prioridades, factibilidad e importancia de los programas/proyectos, así como por su aportación a los objetivos turísticos de largo plazo	0	0	0
7- Compromiso privado	Nulo interés de empresarios del ramo por la integración de fideicomisos o fondos a favor del turismo del municipio	Integración de fondos privados para el fomento al turismo pero solo bajo esquemas obligatorios (2% al hospedaje)	Fondos y recursos financieros privados creados por aportación e iniciativa de empresarios e instituciones comprometidos con el desarrollo turístico del municipio	0	0	0
CALIFICACION TOTAL	Absoluta			4	4	4
	Relativa			28,50%	28,50%	28,50%

HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE DESARROLLO Y CRECIAMIENTO ECONOMICO

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS 2	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		Dpto. Sanagasta	Dpto. Castro Barros	Dpto. Arauco
DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONOMICO						
1- Sustentabilidad	Aprovechamiento no controlado de los recursos naturales y culturales sin contar con programas de recuperación y/o de estudios de impacto ambiental	Explotación de recursos naturales o culturales bajo criterios de bajo impacto a ecosistemas pero sin incorporar programas de corto, mediano y largo plazo de recuperación de flora y fauna	Estricta observancia de criterios de sustentabilidad en proyectos y desarrollos turísticos en el municipio; estudio de impacto ambiental, reducción de daños a ecosistemas, repoblación y reforestación de especies	0	0	0
2- Desarrollo controlado	Falta de normas y reglamento para controlar el grado de explotación turística de los recursos naturales y culturales del municipio. Explotación indiscriminada y generalizada	Existencia de normas y reglamentos para controlar el desarrollo de las actividades turísticas pero incapacidad de las autoridades municipales para hacer cumplir las leyes, debido a la falta de personal, limitaciones en el ámbito de competencia, falta de presupuesto, etc.	Uso de reglamentos de carácter obligatorio en el control de la explotación de recursos naturales y culturales, zonas, usos y costumbres, densidad, temporadas, etc., estableciendo límites máximos y sanciones, capacidad de las autoridades para hacer respetar la ley	0	0	0
3- Integración de comunidades	Fuerte polarización del desarrollo turístico excluyendo de los beneficios del turismo a las comunidades y pobladores locales, baja contratación de personal del municipio y daño a los usos y costumbres	Integración de las comunidades a la actividad turística, a través de empleos indirectos, actividad comercial y atracción de inversiones. Sin embargo, la comunidad no es parte directa del modelo turístico y no se integran a la planeación ni a la actividad turística (beneficios más por el efecto multiplicador que en forma directa)	Integración de la comunidad al modelo turístico, participación en la administración, prestación de servicios y conservación de los recursos turísticos. Beneficios a través de empleos directos, cooperativas, guías locales, etc. La traza de la comunidad se integra al Plan Urbano y Arquitectónico	1	1	1
4- Sinergia productiva	Desvinculación e independencia entre la actividad turística del municipio y el resto de las actividades productivas, no se aprovecha información, tecnología ni servicios comunes	Interacción entre la actividad turística y el resto de los sectores productivos del municipio, estableciéndose relaciones de proveeduría pero generándose una competencia por mano de obra, infraestructura y servicios públicos	Amplia interacción entre las actividades productivas de un municipio y la industria turística, llegando a la participación de empresas sin relación con el sector en la promoción del sitio a través de aportación, fideicomisos, patronatos o capacitación y asistencia especializada	0	0	1
CALIFICACION TOTAL						

HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE DESARROLLO Y CRECIAMIENTO ECONOMICO

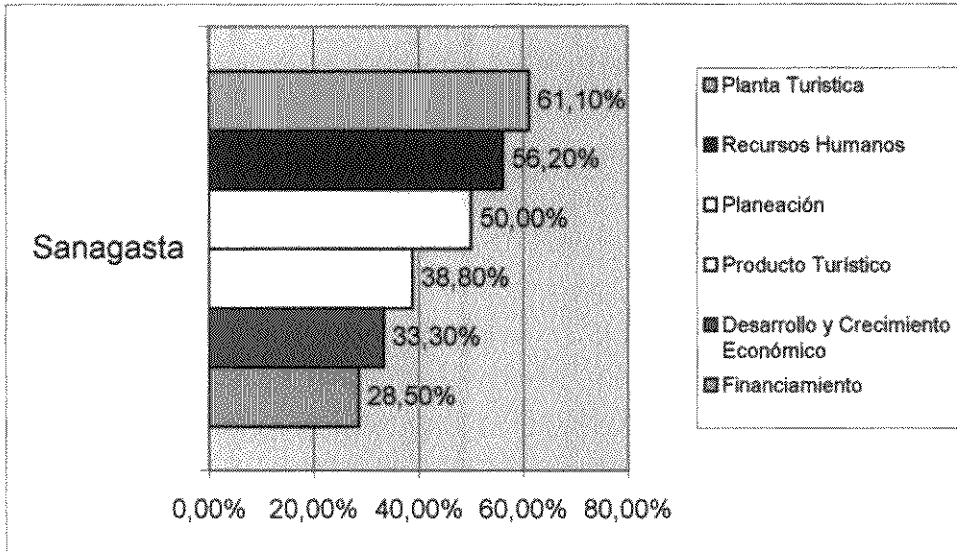
ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS 2	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL	CLASIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		Dpto. Sanagasta	Dpto. Castro Barros	Dpto. Arauco
DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONOMICO						
5- Compatibilidad con usos y costumbres	Nula relación y respeto con los usos y costumbres de los pueblos locales, generando alteraciones irreversibles o transculturación y pérdida de tradiciones y discriminación cultural	Respeto parcial a usos y costumbres de la comunidad; tradiciones, religión, formas de vida. Sin embargo, se crean instalaciones con materiales y estilos no compatibles con los de la comunidad	Respeto de usos y costumbres, conservación de la identidad y valores de la comunidad, usos de materiales y estilos, aprovechando la gastronomía y forma de vida	2	2	2
6- Beneficio a las localidades	Nulos beneficios a las comunidades inmersas en el municipio turístico, no se transfere tecnología, infraestructura o servicios en pro de la población	Beneficio parcial hacia las comunidades inmersas en las áreas o zonas con potencial turístico, beneficios indirectos (v.gr.: pavimentación de calles debido a la necesidad de establecer vías de acceso hacia una zona hotelera)	Amplio beneficio del turismo en las comunidades mediante la creación de infraestructura, educación, hospitales, comercios y/o mejora comunitaria vía donación y contribución de empresas turísticas	1	1	1
CALIFICACION TOTAL	Absoluta			4	4	5
	Relativa			33,30%	33,30%	41,60%

Después que han sido evaluados todos los aspectos incluidos en cada una de las seis áreas de interés se procede a obtener las calificaciones parciales y totales de cada hoja de evaluación.

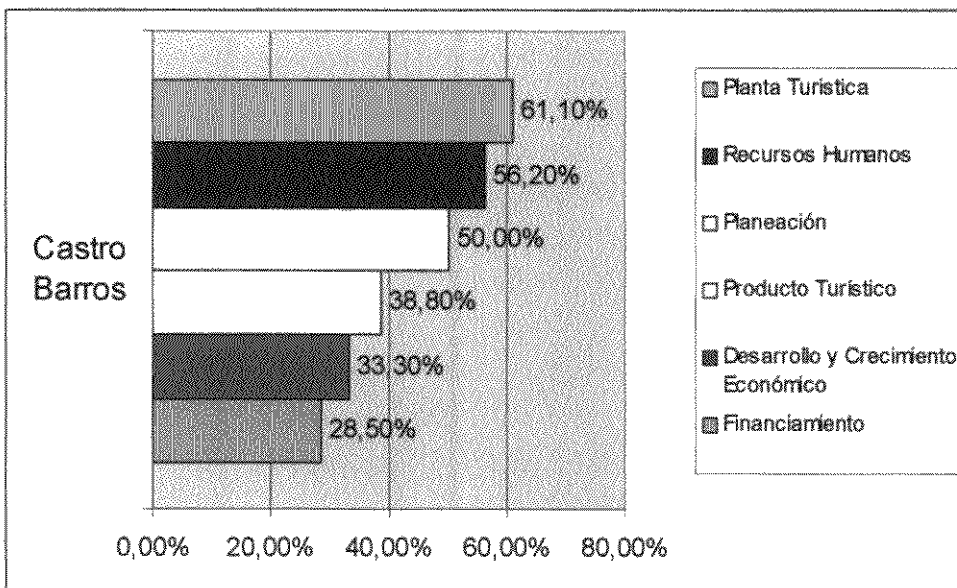
La calificación total se obtiene tanto en forma absoluta como relativa. La calificación absoluta se calcula a través de la suma de las calificaciones parciales de las hojas. Finalmente la calificación relativa se estima mediante la siguiente fórmula y tiene la función de normalizar las evaluaciones.

$$\text{Calificación Relativa} = \frac{\text{Calificación absoluta}}{(\text{N}^\circ \text{ de aspectos}) \times (2)} \Rightarrow \text{CR} = \frac{7}{(8) \times (2)} = \frac{7}{16} = 43.8\%$$

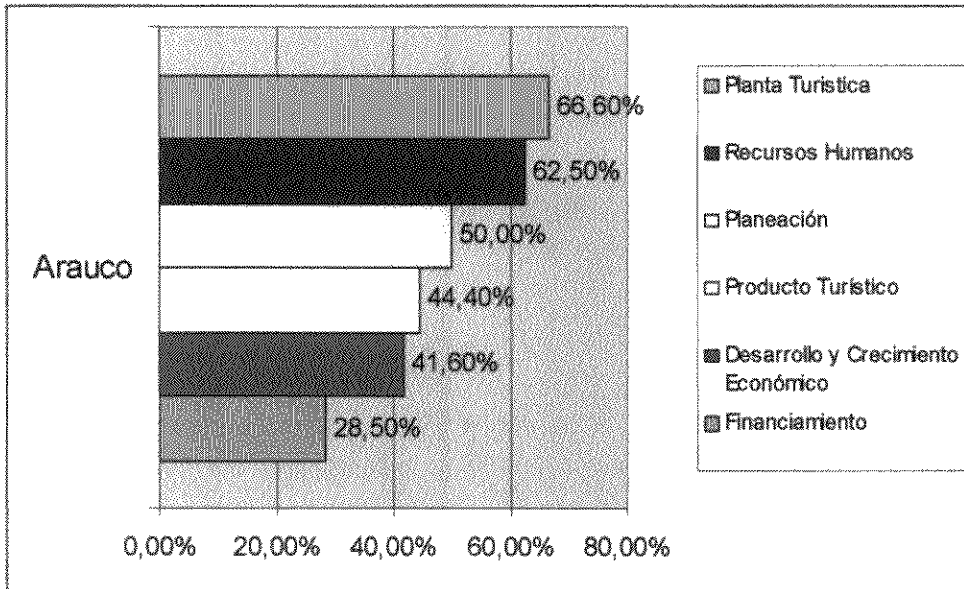
SANAGASTA



CASTRO BARROS



ARAUCO



OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

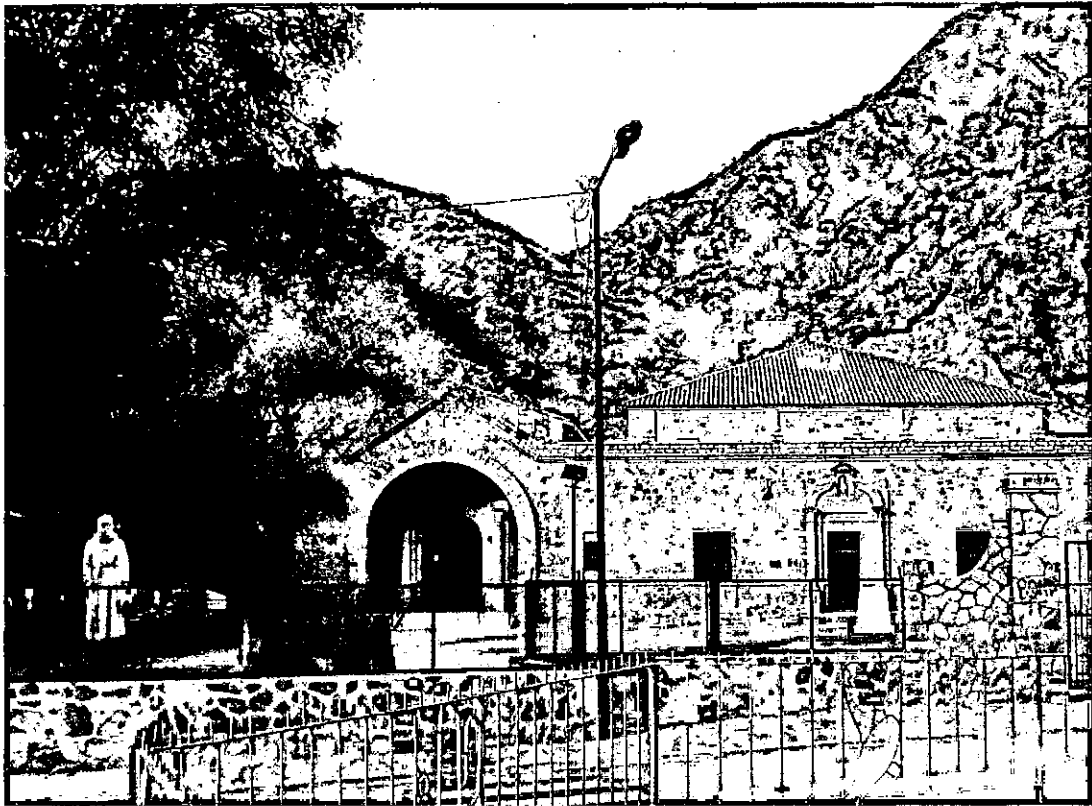
	Dpto. Sanagasta	Dpto. Castro Barros	Dpto. Arauco
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Concentra importantes números de personas en el fin de semana de verano. • Posibilidad de desarrollar nuevos productos como el turismo místico por la existencia de la Salamanca. • Transformar a Villa Sanagasta en un destino turístico veraniego mejorando la calidad de los servicios y aumentar el abanico de actividades recreativas (cabalgatas, alquiler de bicicletas, guías locales, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de atractivos naturales y culturales. • Eventos folklóricos de las localidades • Conservan los valores culturales. • Se caracteriza por la hospitalidad y amabilidad de la comunidad local. • Es uno de los circuitos con mayor promoción de la provincia • Aumento de la demanda turística en la naturaleza, paz y tranquilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de emprendimientos turísticos que favorecen el desarrollo del turismo • Posibilidad de crear nuevos productos turísticos como "Ruta del Olivo" • Afluencia turística durante semana santa hacia el destino Señor de la Peña • Existencia de Fuente Termal, las de Termas de Santa Teresita
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de presencia empresarial con inversiones turísticas • Carencia de actividades turísticas, solo se realizan durante los festivales de la localidad • Falta de conciencia turística por parte de la población acerca de los beneficios del desarrollo del turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de actividades de innovación de productos turísticos, la oferta permanece estática, es decir, basada siempre en el mismo producto • Las postas turísticas no se encuentran permanentemente abiertas imposibilitando el acceso de información turística • El costo de los servicios turísticos es elevado durante la temporada de mayor afluencia turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de conciencia turística de la población • Falta de Agencia de Viajes y Servicios de guías locales • Falta de mantenimiento de las instalaciones de la Hostería Santa Teresita • Falta de personal capacitado en el sector

ANEXO I

FICHAS DE RELEVAMIENTO

FICHA DE INVENTARIO

- 1- Recursos: (Nombre) Templo de Piedra El Tinkunaco
- 2- Tipo: Sitio Histórico
- 3- Localización: Ruta Nacional Nº 75, Km. 7.
- 4- Descripción:(Diseño, Año de Construcción, Tipo, Valor, Fecha de Festividad)
Monumento Histórico Nacional, data del año 1921, construcción de tipo adobe con techo de madera. La fecha de festividad son los segundos Domingos del mes de Agosto de cada año.
- 5- Periodos y Horarios de Visitas: solo está abierta para los eventos ceremoniales (misas, comuniones y casamientos)
- 6- Posee Guía: (Costo) En la actualidad no posee guía.
- 7- Organismo Responsable: Público Privado Municipal
- 8- Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9- Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
- Condiciones: Permanente
Estacional
- Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 10- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 11- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 12- Afluencias turísticas por mes: No existen datos estadísticos concretos, arriban turistas nacionales (Mendoza, Buenos Aires, San Juan, Catamarqueños) y Turistas Internacionales que se dirigen a otros atractivos.



FICHA DE INVENTARIO - DIQUE LOS SAUCES

- 1- Recursos:(Nombre) Dique los Sauces
- 2- Tipo: Recurso Natural
- 3- Localización; Ruta Nacional nº 75 - 15 Km Dpto. Capital
- 4- Descripción:(Diseño, Año de Construcción, Tipo, Valor, Fecha de Festividad)
Espejo de Agua inaugurado el 04/01/1931 con una capacidad de 180 millones de m3 contenido por una pared vertical
- 5- Organismo Responsable: Público Privado Municipal
- 6- Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 7- Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
- Condiciones: Permanente
Estacional
- Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 8- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 9- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 10- Observaciones: importante espejo de agua en el que se podría practicar constantemente Esquí Acuático, Windsurf y Pesca Deportiva.



FICHA DE INVENTARIO - CERRO DE LA CRUZ

- 1-Recursos: (Nombre) Cerro de la Cruz
- 2-Tipo: Recurso Natural
- 3-Localización; Ruta Nacional nº 75- 12 Km. - Dpto. Capital
- 4-Descripción:(Diseño, Año de Construcción, Tipo, Valor, Fecha de Festividad)
Estribación que se encuentra frente a la extensión de la Ciudad. Es abordado por el margen izquierdo del Dique, camino de cornisa muy empinado en su cima de 1600 mts de altura sobre el nivel del mar.
- 5-Organismo Responsable: Público Privado Municipal
- 6-Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 7-Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
- 8- Condiciones: Permanente
Estacional
- 9- Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 10- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 11- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual

Observaciones: se observa toda la Capital – se encuentra una rampa de lanzamiento para amantes del aladeltismo con torneos que se realizan Nacionales e Internacionales.

FICHA DE INVENTARIO - MUSEOS

- 1- Recursos: (Nombre) Rummy Mayu (casa de piedra)
- 2- Tipo: Patrimonio Cultural - Recurso Cultural.
- 3- Localización: ciudad capital a 25 minutos del centro por Ruta N°75
- 4- Descripción:(Diseño, Año de Construcción, Tipo, Valor, Fecha de Festividad)
Es un museo de tipo privado ,creado en 1993 por la familia Flores, con el objetivo de rescatar y difundir y conservar la cultura regional como así también la historia de los antepasados.
- 5- Periodos y Horarios de Visitas: abierto al público en el horario de 09:00 a 18:00 los días Domingos.
- 6- Posee Guía: (Costo) No posee.
- 7- Organismo Responsable: Público Privado Municipal
- 8- Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9- Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
Condiciones: Permanente
Estacional
- Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 10- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 11- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 12- Afluencias turísticas por mes: todo el año.
- 13-Observaciones: cuenta con una sala dedicada a ciencias naturales y otra arqueológica riojana con piezas de cerámica, urnas funerarias, paridor (donde daban luz los aborígenes) una colección de flechas de cuarzo y obsidiana.

Las dos últimas salas están dedicadas al rico folclore riojano por ej: pulpería riojana, botellas, libros antiguos, un rincón dedicado a Carlos Gardel y una pieza especial (derrotero) mapa aborígen del año 1470 que indican caminos de los Incas. Etc.



FICHA DE INVENTARIO - MUSEOS

- 1- Recursos: (Nombre) Mercado Artesanal.
- 2- Tipo: Patrimonio Cultural - Recurso Cultural.
- 3- Localización: Sanagasta.
- 4- Descripción:(Diseño, Año de Construcción, Tipo, Valor, Fecha de Festividad)
El Mercado Artesanal es un lugar de venta de productos regionales y artesanías, que cada artesano expone el trabajo realizado en forma manual.
El tipo de construcción es de adobe con techo de madera y aberturas antiguas. Es decir construcción tipo Colonial.
- 5- Periodos y Horarios de Visitas: En el horario de 08:00 a 13:00 y de 16:00 a 21:00 todos los días.
- 6- Posee Guia: (Costo) No posee.
- 7- Organismo Responsable: Público Privado Municipal
- 8- Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9- Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
- Condiciones: Permanente
Estacional
- Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 10- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 11- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 12- Afluencias turísticas por mes: Turismo Nacional e Internacional (Europeos, Asiáticos y Americanos).

13- Descripción: Materia Prima: Arcilla, Madera, Piedra, Mimbre, Caña, Cerámica, Lana y Productos Regionales (Dulces Artesanales, Vinos Caseros, Frutas Secas)

Tipo de Artesanía: Cestería, Tejidos Artesanales, Alfarería, Picapedreros.

Aprendizaje: Tradición Familiar y Taller.

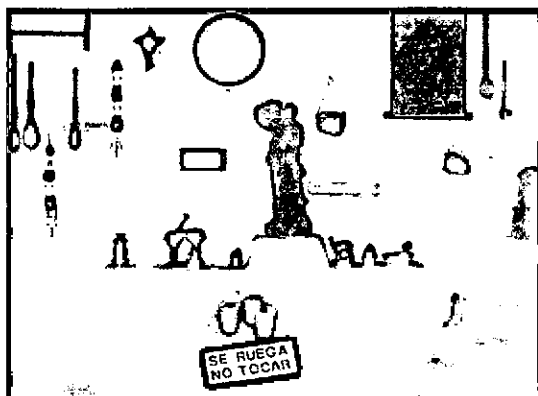
Modalidad de Trabajo: Individual y Familiar.

Sistema de Comercialización: Venta Directa al Público.

Participación en exposiciones y ferias: La Exposición es en el Predio y no participan de Ferias.

14-Observaciones: Dentro del Predio que corresponde al Mercado Artesanal se encuentra un pequeño Museo de Artesanos donde se exponen piezas tales como: Molineros de Uva, Carreta Antigua, Batea para realizar el amasado del pan casero, Cama elástica, Maquetas, Telares, etc.

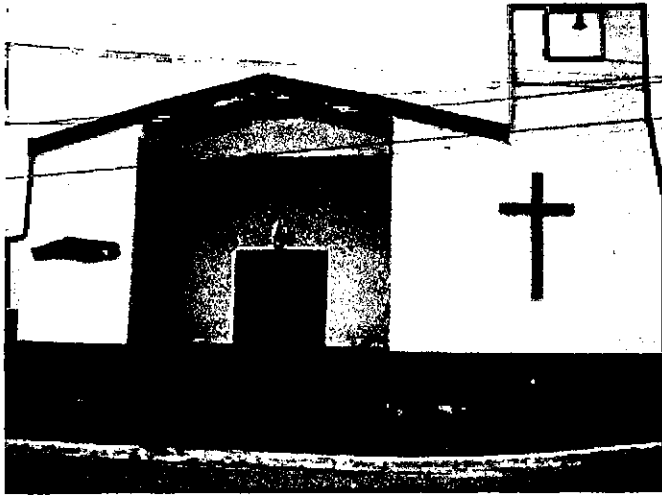
15-Foto del Lugar:



FICHA DE INVENTARIO - IGLESIAS

- 1- Recursos: (Nombre) Virgen India o Virgen Morenita
- 2- Tipo: Patrimonio Cultural - Sitio Histórico
- 3- Localización: Ramón Aballay y Virgen India Dpto. Sanagasta.
- 4- Descripción:(Diseño, Año de Construcción, Tipo, Valor, Fecha de Festividad)
Edificio de una sola nave, con campanas en sus laterales, techo a dos aguas y muros de piedras, revestido al frente con revoque fino pintado, data del siglo XIX(1809)
- 5- Periodos y Horarios de Visitas: No posee.
- 6- Posee Guía: (Costo) No posee.
- 7- Organismo Responsable: Público Privado Municipal
- 8- Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9- Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
- Condiciones: Permanente
Abierto en Forma Estacional
- Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 10- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 11- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 12- Observaciones: La iglesia permanece abierta en Festividades y casamientos, pero en ocasiones especiales de turistas o en otras épocas se consigue la llave en la vivienda aledaña a la misma.

13- Foto del Lugar :



Iglesia Virgen India

FICHA DE INVENTARIO - IGLESIAS

- 1- Recursos: (Nombre) Iglesia La Merced
- 2- Tipo: Patrimonio Cultural - Recurso Cultural.
- 3- Localización: calle San Martín y Sarmiento Dpto. Sanagasta.
- 4- Descripción:(Diseño, Año de Construcción, Tipo, Valor, Fecha de Festividad)
El edificio es moderno con una sola nave, con una torre, campanario en su costado izquierdo. Tiene una sacristía al fondo y está construida de un material tradicional con revoque y pintura, la festividad es el 24 de Septiembre.
- 5- Periodos y Horarios de Visitas:
- 6- Posee Guía: (Costo)
- 7- Organismo Responsable: Público Privado Municipal
- 8- Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9- Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
- Condiciones: Permanente
Estacional
- Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 10- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 11- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 12- Afluencias turísticas: en el mes de Abril y Septiembre.
- 13-Observaciones: La iglesia solo permanece abierta en festividades y casamientos para otras ocasiones como visitas de turistas o de contingentes se consigue la llave en vivienda aledaña a la misma.

FICHA DE INVENTARIO - CAMPING

- 1- Recursos: (Nombre) Camping Angulo
- 2- Tipo: Recurso Natural - Camping.
- 3- Localización: B° Alta Gracia Dpto. Sanagasta.
- 4- Descripción:(Diseño, Año de Construcción, Tipo, Valor, Fecha de Festividad)
Predio entre 5 y 6 hectáreas se encuentra alambrado, cuenta con un bufet, cancha de fútbol, asadores y espacios para acampar y baños.
- 5- Periodos y Horarios de Visitas:
- 6- Posee Guía: (Costo) No posee.
- 7- Organismo Responsable: Público Privado Municipal
- 8- Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9- Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
Condiciones: Permanente
Estacional
Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 10- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 11- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 12-Equipamiento: (Tipo, cantidad)
- 13-Oferta de Alojamiento: Habitaciones con baños compartidos. Área de acampe:
solo se puede acampar, no cuenta con alojamientos.
- 14-Oferta de Alimentación: Servicios de desayuno, almuerzo y cena. Proveeduría:
solo cuenta con Kiosco.

Observaciones: El acceso es nulo durante la crecida del río Grande porque no cuenta con puente para facilitar el acceso

FICHA DE INVENTARIO - ALOJAMIENTO

1-Recursos: (Nombre) Hostería Achay Sacat

2-Tipo: Equipamiento e Infraestructura - Alojamiento

3-Localización; Av. C. Álvarez s/n esquina Libertad - Dpto. Sanagasta

4-Descripción:(Diseño, Año de Construcción, Tipo, Valor, Fecha de Festividad)

Hostería estilo Colonial, combinaciones de muros en mampostería y piedra con techo de tejas, posee 17 Habitaciones (simples, dobles, triple y cuádruples) con una sala de juegos (casino) comedor propio, Solárium, Pileta etc.

5-Organismo Responsable: Público Privado Municipal

6-Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible

7-Acceso: Tipo: Asfaltado

Consolidad

Terrado

8- Condiciones: Permanente

Estacional

9-Medio: Accesibles para ómnibus

Accesibles para todo vehículos

Accesibles para vehículos especiales

10- Señalización: Adecuada

Mala

Inexistente

11- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés

Atractivo de recursos complementarios

Atractivos de interés turístico

Atractivo sin interés turístico actual

Correo: pedroarmandofernandez@hotmail.com.ar

Teléfono: 03822-492265

Observaciones: Son Habitaciones con Baños Privados, Posee Servicio de Desayuno, Almuerzo y Cena.

FICHA DE INVENTARIO - SITIO HISTORICO

1-Recursos: (Nombre) Salamanca

2-Tipo: Recurso Cultural - Sitio Histórico

3-Localización; Ruta Nacional nº 75 - 2 Km. - Dpto. Sanagasta

4-Descripción:(Diseño, Año de Construcción, Tipo, Valor, Fecha de Festividad)

Cueva entre los cerros, antro secreto, donde se realizan según leyendas conjuros y maldiciones. Atractivo muy visitado por los turistas

5-Organismo Responsable: Público Privado Municipal

6-Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible

7- Acceso: Tipo: Asfaltado

Consolidado

Terrado

8- Condiciones: Permanente

Estacional

9- Medio: Accesibles para ómnibus

Accesibles para todo vehículos

Accesibles para vehículos especiales

10- Señalización: Adecuada

Mala

Inexistente

11- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés

Atractivo de recursos complementarios

Atractivos de interés turístico

Atractivo sin interés turístico actual

Observaciones:.....



Cueva la Salamanca - Dpto. Sanagasta



FICHA DE INVENTARIO - SITIO HISTORICO

1-Recursos: (Nombre) Parque Geológico

2-Tipo: Recurso Cultural - Sitio Histórico

3-Localización; Ruta Nacional nº 75 – 2 Km. - Dpto. Sanagasta

4-Descripción:(Diseño, Año de Construcción, Tipo, Valor, Fecha de Festividad)

Extractos Geológicos del periodo Cretácico superior, época en que vivieron los dinosaurios con una gran extensión entre La Rioja y San Luís.

5-Organismo Responsable: Público Privado Municipal

6-Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible

7-Acceso: Tipo: Asfaltado

Consolidado

Terrado

8-Condiciones: Permanente

Estacional

9-Medio: Accesibles para ómnibus

Accesibles para todo vehículos

Accesibles para vehículos especiales

10-Señalización: Adecuada

Mala

Inexistente

11-Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés

Atractivo de recursos complementarios

Atractivos de interés turístico

Atractivo sin interés turístico actual

Observaciones:.....

.....

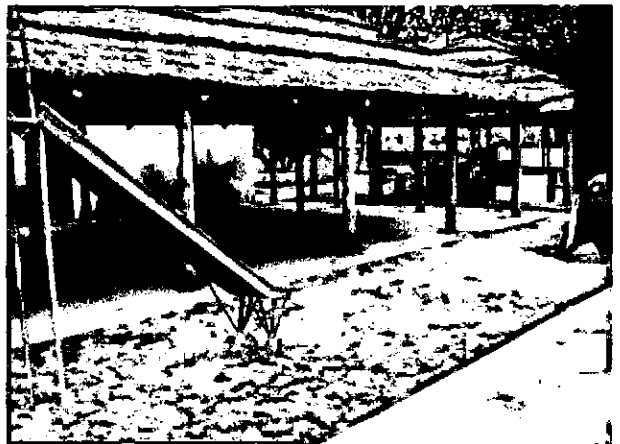


12- Parque Geológico del Dpto. Sanagasta



FICHA DE INVENTARIO - CAMPING

- 1- Recursos: (Nombre) Camping de Vialidad
- 2- Tipo: Recurso Natural - Camping.
- 3- Localización: Ruta Nacional 75 Dpto. Castro Barros.
- 4- Descripción:(Diseño, Año de Construcción, Tipo, Valor, Fecha de Festividad)
Posee quincho, asadores mesas sillas, juegos infantiles. Es apto para acampar.
- 5- Periodos y Horarios de Visitas:
- 6- Posee Guía: (Costo) No posee.
- 7- Organismo Responsable: Público Privado Municipal
- 8- Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9- Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
Condiciones: Permanente
Estacional
- Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 10- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 11-Afluencias turísticas por mes: en época de verano.
- 12-Equipamiento: (Tipo, cantidad) No posee.
- 13-Foto del lugar:



FICHA DE INVENTARIO

1-Recursos: (Nombre) RIO GRANDE

2-Tipo: Recurso Natural

3-Localización; Ruta Nacional nº 75- 45 Km. - Dpto. Sanagasta

4-Descripción:(Diseño, Año de Construcción, Tipo, Valor, Fecha de Festividad)

Único Rió que posee la provincia y que se encuentra a pocos Km., tiene un caudal permanente de agua que desciende de los cerros

5-Organismo Responsable: Público Privado Municipal

6-Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible

7-Acceso: Tipo: Asfaltado

Consolidado

Terrado

8-Condiciones: Permanente

Estacional

9-Medio: Accesibles para ómnibus

Accesibles para todo vehículos

Accesibles para vehículos especiales

10-Señalización: Adecuada

Mala

Inexistente

11-Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés

Atractivo de recursos complementarios

Atractivos de interés turístico

Atractivo sin interés turístico actual

Observaciones: para su accesibilidad solo se llega con cualquier vehículo hasta el costado de la ruta, algo para resaltar el rió esta en sus laterales esta todo alambrado e inclusive no se respeta ni las distancias de edificación por parte de los propietarios entre el rió y la colocación de los alambrados teniendo en cuenta que en épocas de lluvia el mismo crece.

RIO GRANDE - HUACO



FICHA DE INVENTARIO - IGLESIAS

1-Recursos: (Nombre) San Rafael

2-Tipo: Recurso Cultural - Sitio Histórico

3-Localización: Ruta Nacional nº 75 -Las Peñas -Dpto. Castro Barros

4-Descripción:(Diseño, Año de Construcción, Tipo, Valor, Fecha de Festividad)
Iglesia compuesta por una sola nave con 2 campanas en su costado derecho, con unos escalones de piedra y su fachada de la misma tonalidad, construida en el año 1.964

5-Periodos y Horarios de Visitas: no posee

6-Posee Guía: (Costo) no posee

7-Organismo Responsable: Público Privado Municipal

8- Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible

9-Acceso: Tipo: Asfaltado

Consolidad

Terrado

10-Condiciones: Permanente

Estacional

11-Medio: Accesibles para ómnibus

Accesibles para todo vehículos

Accesibles para vehículos especiales

12- Señalización: Adecuada

Mala

Inexistente

13- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés

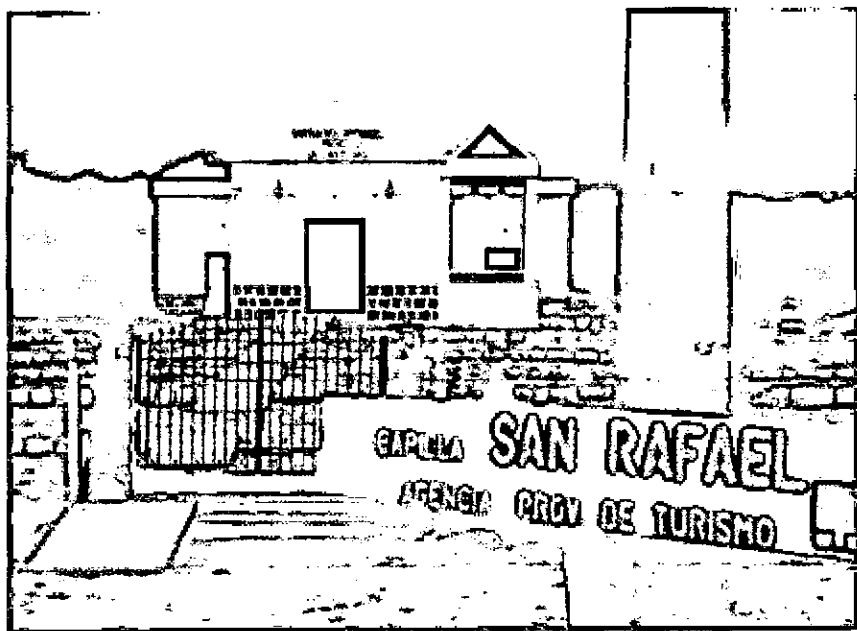
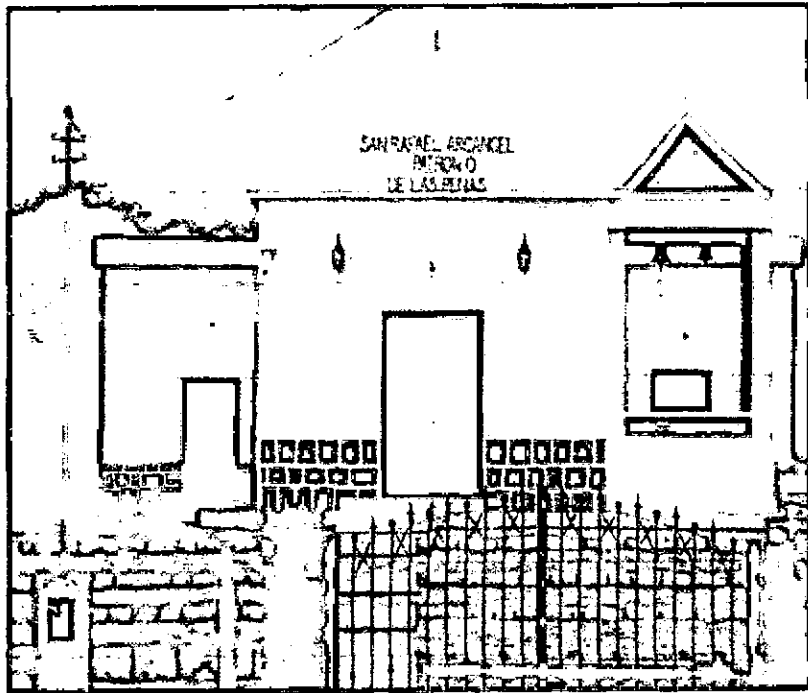
Atractivo de recursos complementarios

Atractivos de interés turístico

Atractivo sin interés turístico actual

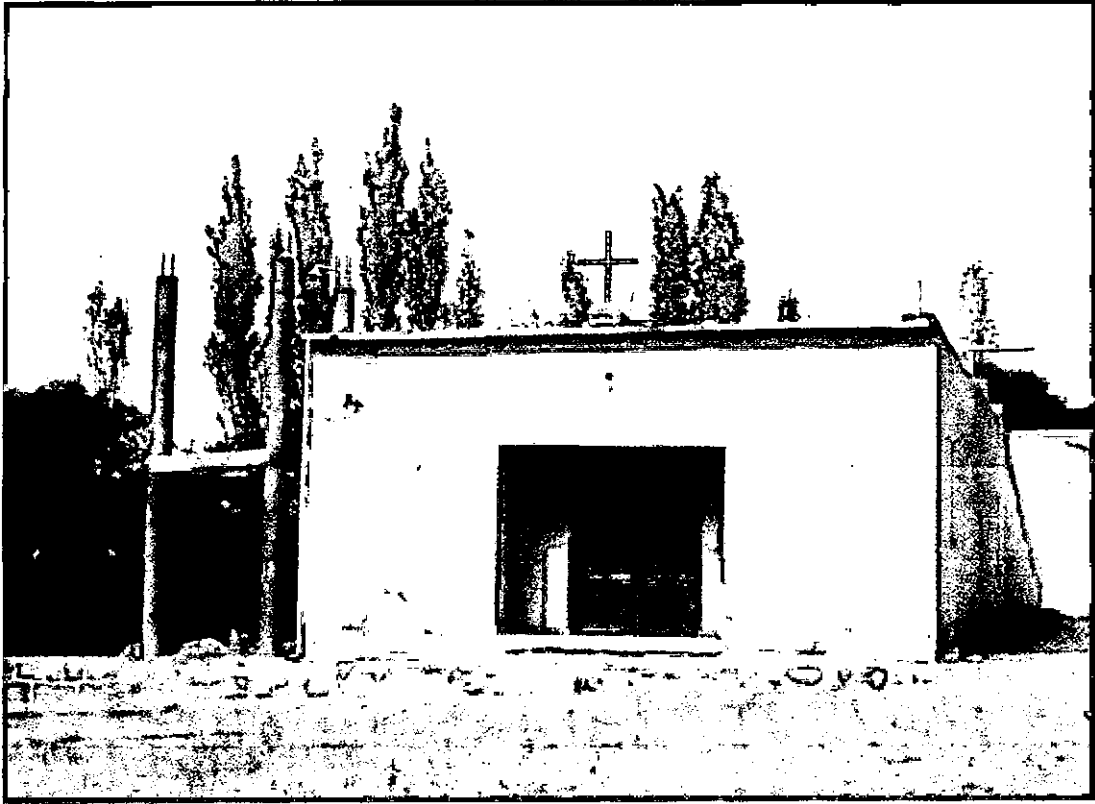
14- Afluencias turísticas por mes

15-Observaciones: para poder visitar la iglesia se solicita la llave a flia. vecina, la posta turística actualmente no se observa en funcionamiento.



FICHA DE INVENTARIO - IGLESIAS

- 1- Recursos: (Nombre) Iglesia San Isidro Labrador
- 2- Tipo: Patrimonio Cultural - Recurso Cultural.
- 3- Localización: Ruta Nacional N° 75. Dpto. Castro Barros.
- 4- Descripción:(Diseño, Año de Construcción, Tipo, Valor, Fecha de Festividad) El edificio es de una sola nave con una torre, campanarios en su parte lateral izquierdo. Tiene su sacristía en el fondo opuesto, posee una elevación del y una entrada de luz que otorga efectos especiales sobre la pared del fondo donde ubica un gran crucifijo y una imagen de la Virgen de Lujan. El techo es de chapa y a una sola agua con cielorraso de telgopor en mal estado.
- 5- Periodos y Horarios de Visitas:
- 6- Posee Guía: (Costo) No posee
- 7- Organismo Responsable: Público Privado Municipal
- 8- Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9- Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
Condiciones: Permanente
Estacional
Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 10- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 11- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 12- Observaciones:



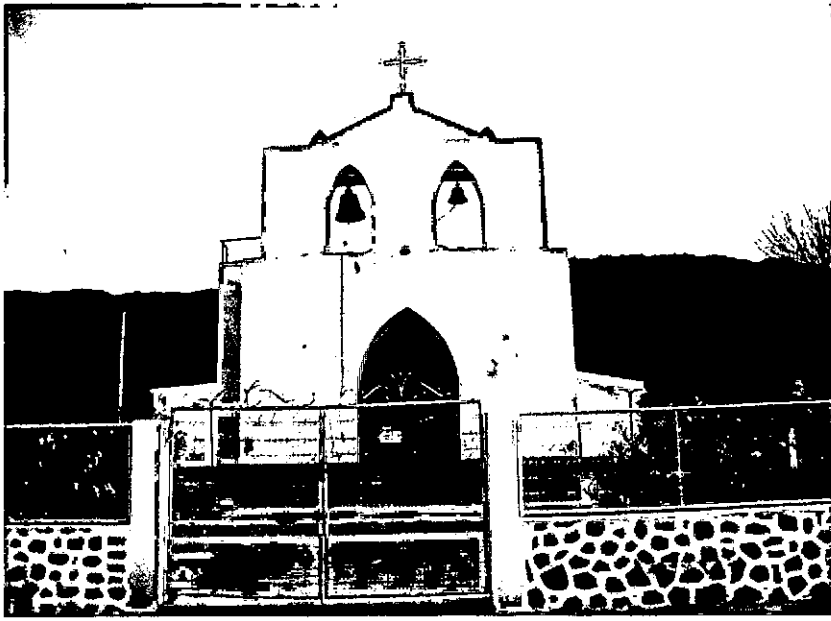
FICHA DE INVENTARIO - IGLESIAS

- 1-Recursos: (Nombre) Iglesia de San Miguel Arcángel.
- 2-Tipo: Recurso Cultural - Sitio Histórico.
- 3-Localización: Ruta Nacional N° 75 –Pinchas –Dpto. Castro Barros.
- 4-Descripción: Fue construida en 1.700 ya que es muy atípico en toda la provincia porque posee un ábside semicircular y una losa cóncava que permite una estupenda entrada de luz.
- 5-Periodos y Horarios de Visitas: no posee.
- 6-Posee Guía: (Costo) no posee.
- 7-Organismo Responsable: Público Privado Municipal
- 8-Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9-Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
- 10-Condiciones: Permanente
Estacional
- 11-Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todos los vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 12- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 13- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 14- Afluencias turísticas por mes: En época invernal.
- 15-Observaciones: Posee imágenes traídas de España.



FICHA DE INVENTARIO - IGLESIAS

- 1-Recursos: (Nombre) Iglesia Virgen del Rosario.
- 2-Tipo: Recurso Cultural - Sitio Histórico.
- 3-Localización: Ruta Nacional N° 75 –Chuquis –Dpto. Castro Barros.
- 4-Descripción: En 1.938 con aporte de toda la comunidad se cambio el techo de caña por chapa de cinc, ya que actualmente esta compuesto por una nave con entrada independiente al exterior.
- 5-Periodos y Horarios de Visitas: no posee.
- 6-Posee Guía: (Costo) no posee.
- 7-Organismo Responsable: Público Privad Municipal
- 8-Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9-Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
- 10-Condiciones: Permanente
Estacional
- 11-Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 12- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 13- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 14- Afluencias turísticas por mes: En época invernal.
- 15-Observaciones: Las campanas fueron fundidas en Anillaco.



FICHA DE INVENTARIO

- 1- Recursos: (Nombre) Piedra Pintada.
- 2- Tipo: Patrimonio Natural – Recurso Natural.
- 3- Localización: Chuquis Dpto. Castro Barros.
- 4- Descripción: Este lugar fue elegido por el indígena que logro unir con sus obras la belleza y el ritual.
- 5- Periodos y Horarios de Visitas: No posee
- 6- Posee Guía: (Costo) No Posee
- 7- Organismo Responsable: Público Privado Municipal
- 8- Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 10- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 11- Afluencias turísticas por mes: En época invernal
- 12- Observaciones: No Posee.

FICHA DE INVENTARIO - MUSEOS

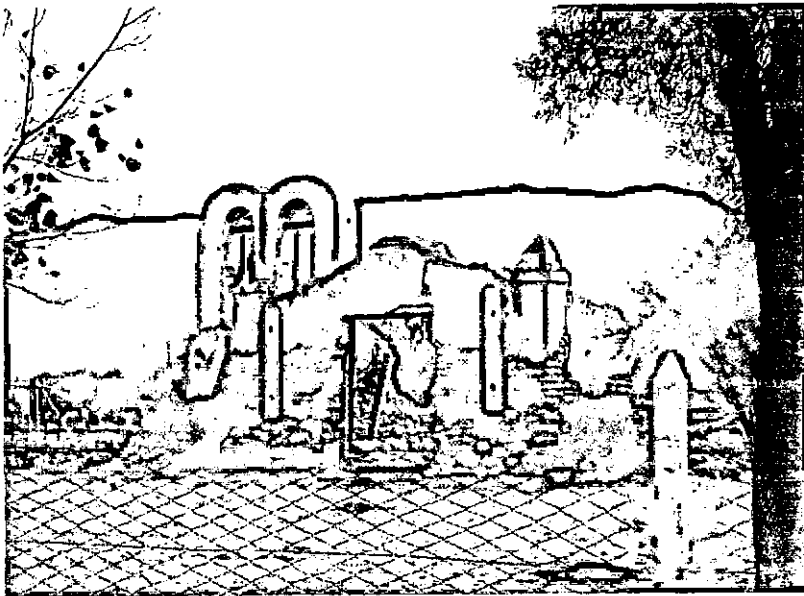
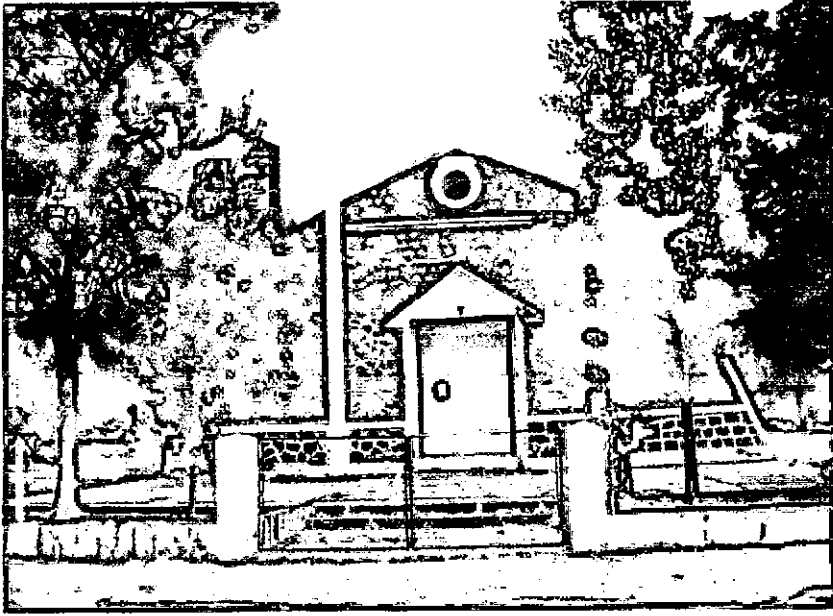
- 1- Recursos: (Nombre) Casa Natal de Pedro Ignacio de Castro Barros.
- 2- Tipo: Patrimonio Cultural – Recurso Cultural.
- 3- Localización: Chuquis -Dpto. Castro Barros.
- 4- Descripción: Hoy convertida en museo Solar donde se puede apreciar: Imágenes del siglo XVII, flechas, petacas de cuero, silla de montar, zapatos de dama y los cimientos de la casa natal de Pedro I. de Castro Barros.
- 5- Periodos y Horarios de Visitas: En el horario de 8 a 12 y de 14 a 20
- 6- Posee Guía: (Costo) si posee
- 7- Organismo Responsable: Público Privado Municipal
- 8- Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 10-Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 11- Afluencias turísticas por mes: Todo el año
- 12- Observaciones: No posee.

FICHA DE INVENTARIO

- 1- Recursos: (Nombre) Algarrobo Histórico.
- 2- Tipo: Patrimonio Cultural – Recurso Cultural.
- 3- Localización: Pinchas- Dpto. Castro Barros.
- 4- Descripción: Fue testigo de los numerosos encuentros entre Manuel Belgrano y Castro Barros.
- 5- Periodos y Horarios de Visitas: No Posee
- 6- Posee Guía: (Costo) No Posee
- 7- Organismo Responsable: Público Privado Municipal
- 8- Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 10- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 11- Afluencias turísticas por mes: No posee.
- 12- Observaciones: No posee.

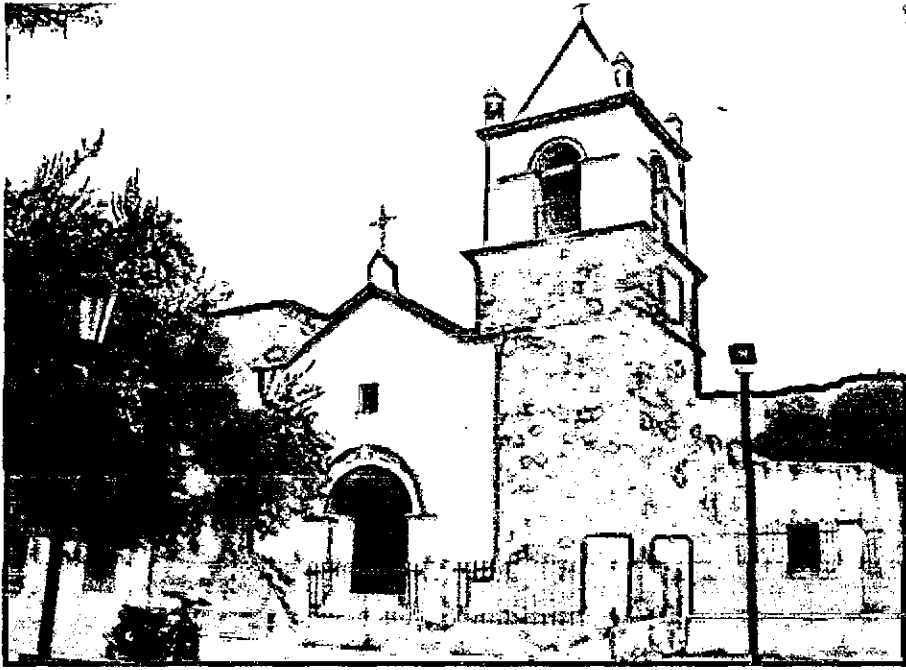
FICHA DE INVENTARIO - IGLESIAS

- 1-Recursos: (Nombre) Iglesia de Nuestra Señora de la Merced.
- 2-Tipo: Recurso Cultural - Sitio Histórico.
- 3-Localización: Ruta Nacional Nº 75 –Aminga –Dpto. Castro Barros.
- 4-Descripción: Posee una única nave con grandes ventanales que permiten entrar la luz hacia su altar. En ella posee imágenes traídas del extranjero y de gran valor histórico.
- 5-Periodos y Horarios de Visitas: no posee.
- 6-Posee Guía: (Costo) no posee.
- 7-Organismo Responsable: Público Privado Municipal
- 8-Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9-Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
- 10-Condiciones: Permanente
Estacional
- 11-Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 12- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 13- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 14- Afluencias turísticas por mes: No posee
- 15-Observaciones: No posee.



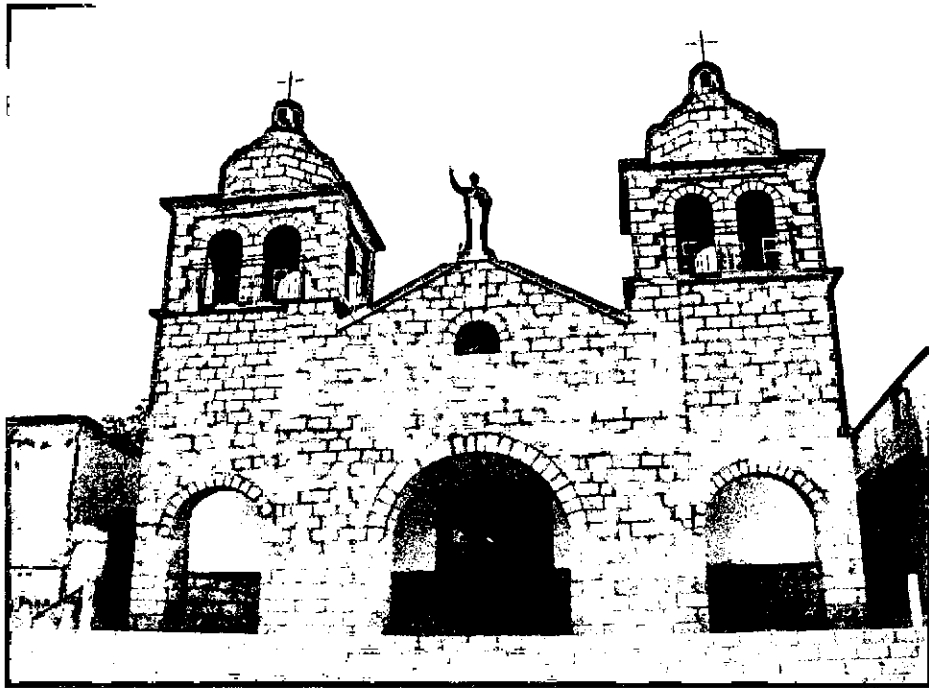
FICHA DE INVENTARIO - IGLESIAS

- 1-Recursos: (Nombre) Iglesia de San José.
- 2-Tipo: Recurso Cultural - Sitio Histórico.
- 3-Localización: Ruta Nacional Nº 75 –Los Molinos –Dpto. Castro Barros.
- 4-Descripción: Es un templo construido frente a la plaza principal en 1.894 y presenta una imagen exterior de tipo Italianizante, pero con concepciones similares a las capillas coloniales. Las fiestas patronales se celebran en el mes de Junio sacando en procesión a todas las imágenes del templo.
- 5-Periodos y Horarios de Visitas: Solo abren en ocasiones especiales (misas, casamientos, funeral)
- 6-Posee Guía: (Costo) no posee.
- 7-Organismo Responsable: Público Privad Municipal
- 8-Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9-Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
- 10-Condiciones: Permanente
Estacional
- 11-Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 12- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 13- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 14- Afluencias turísticas por mes: Es visitada en época de Vacaciones
- 15-Observaciones: Las llaves de la Iglesia las posee los vecinos cercanos a ella.



FICHA DE INVENTARIO - IGLESIAS

- 1-Recursos: (Nombre) Iglesia de San Pedro.
- 2-Tipo: Recurso Cultural - Sitio Histórico.
- 3-Localización: Ruta Nacional Nº 75 –San Pedro –Dpto. Castro Barros.
- 4-Descripción: Es construida frente a la plaza principal, posee una nave única, con su arco principal y dos arcos laterales y revestidos de piedra cuidadosamente trabajada, en su extremo se encuentran la imagen de San Pedro y otras imágenes de gran valor.
- 5-Periodos y Horarios de Visitas: no posee.
- 6-Posee Guía: (Costo) no posee.
- 7-Organismo Responsable: Público Privad Municipal
- 8-Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9-Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
- 10-Condiciones: Permanente
Estacional
- 11-Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 12- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 13- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 14- Afluencias turísticas por mes: Es visitada en época Invernal.
- 15-Observaciones: Los vecinos poseen las llaves del templo para eventos Especiales.



FICHA DE INVENTARIO - IGLESIAS

1-Recursos: (Nombre) Iglesia de Santa Vera Cruz.

2-Tipo: Recurso Cultural - Sitio Histórico.

3-Localización: Ruta Nacional Nº 75 –Santa Vera Cruz –Dpto. Castro Barros.

4-Descripción: Es una de las más antigua de toda la zona, posee una nave única con un campanario que avisa a las gentes de todo el pueblo cuando hay eventos importantes.

5-Periodos y Horarios de Visitas: todo el día.

6-Posee Guía: (Costo) no posee.

7-Organismo Responsable: Público Privad Municipal

8-Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible

9-Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado

10-Condiciones: Permanente
Estacional

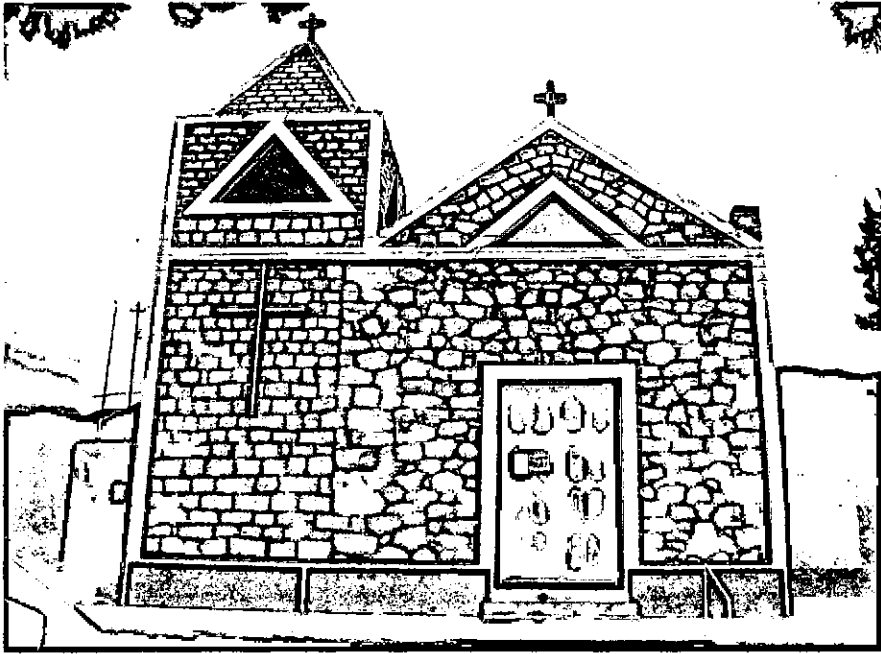
11-Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales

12- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente

13- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual

14- Afluencias turísticas por mes: Es poca visita por turistas a lo largo del año.

15-Observaciones: Las llaves hay que pedirla al cuidador .



FICHA DE INVENTARIO - IGLESIAS

- 1-Recursos: (Nombre) Iglesia de San Vicente Ferrer.
- 2-Tipo: Recurso Cultural - Sitio Histórico.
- 3-Localización: Ruta Nacional N° 75 –Anjullon –Dpto. Castro Barros.
- 4-Descripción: Fue construida a fines de 1.800, el gobierno nacional financio la construcción de la torre y el frontis, junto con otras reparaciones requeridas luego del terremoto. El techo es de madera y sus fiestas patronales se celebran el primer domingo de Agosto.
- 5-Periodos y Horarios de Visitas: no posee.
- 6-Posee Guía: (Costo) no posee.
- 7-Organismo Responsable: Público Privad Municipal
- 8-Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9-Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
- 10-Condiciones: Permanente
Estacional
- 11-Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 12- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 13- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 14- Afluencias turísticas por mes: No Posee
- 15-Observaciones: La casa parroquial posee un museo sacro.



FICHA DE INVENTARIO - IGLESIAS

- 1-Recursos: (Nombre) Iglesia de San Antonio de Padua.
- 2-Tipo: Recurso Cultural - Sitio Histórico.
- 3-Localización: Ruta Nacional N° 75 –Anillaco –Dpto. Castro Barros.
- 4-Descripción: Fue construida en 1.862 por Casimiro Godoy y en 1.935 se construyó el atrio de piedra y las rejas de hierro, en su exterior se encuentran pinturas originarias y esculturas de gran valor.
- 5-Periodos y Horarios de Visitas: no posee.
- 6-Posee Guía: (Costo) no posee.
- 7-Organismo Responsable: Público Privado Municipal
- 8-Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9-Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
- 10-Condiciones: Permanente
Estacional
- 11-Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 12- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 13- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 14- Afluencias turísticas por mes: No Posee.
- 15-Observaciones: No posee.



FICHA DE INVENTARIO - IGLESIAS

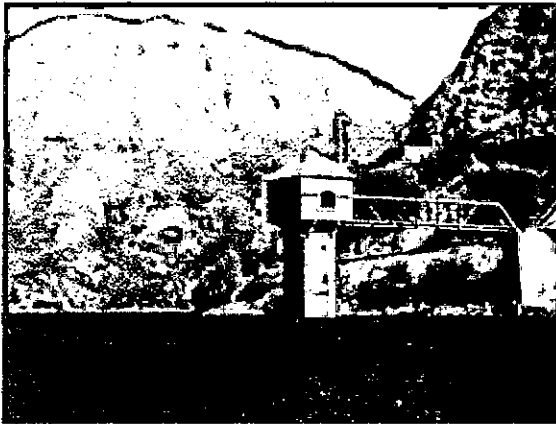
- 1-Recursos: (Nombre) Iglesia de Upinango.
- 2-Tipo: Recurso Cultural - Sitio Histórico.
- 3-Localización: Ruta Nacional N° 75 –Aimogasta –Dpto. Arauco.
- 4-Descripción: fue construida en 1.788 es la más antigua del departamento y en ella se venera la Sagrada Familia.
- 5-Periodos y Horarios de Visitas: no posee.
- 6-Posee Guía: (Costo) no posee.
- 7-Organismo Responsable: Público Privad Municipal
- 8-Accesibilidad: Buena Regular Mala Inaccesible
- 9-Acceso: Tipo: Asfaltado
Consolidado
Terrado
- 10-Condiciones: Permanente
Estacional
- 11-Medio: Accesibles para ómnibus
Accesibles para todo vehículos
Accesibles para vehículos especiales
- 12- Señalización: Adecuada
Mala
Inexistente
- 13- Valoración de Recursos: Atractivo de gran interés
Atractivo de recursos complementarios
Atractivos de interés turístico
Atractivo sin interés turístico actual
- 14- Afluencias turísticas por mes: No Posee
- 15-Observaciones: se conserva todo desde 1.788.

ANEXO II

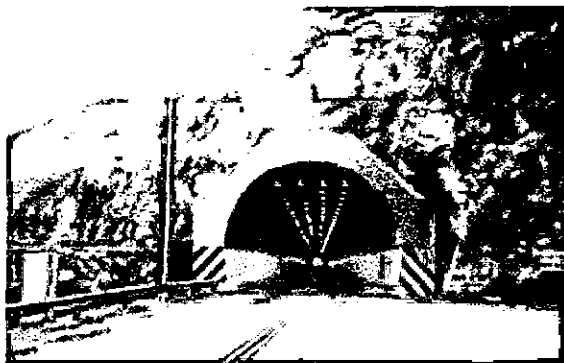
FOTOS



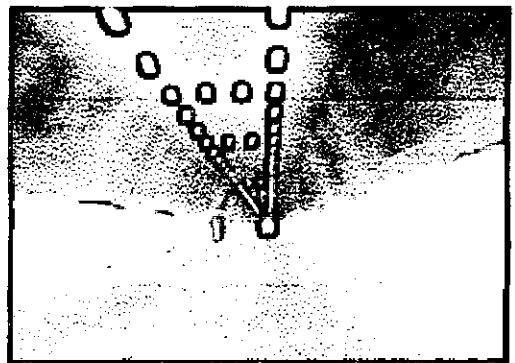
Monumento al Tinkunaco



Dique Los Sauces

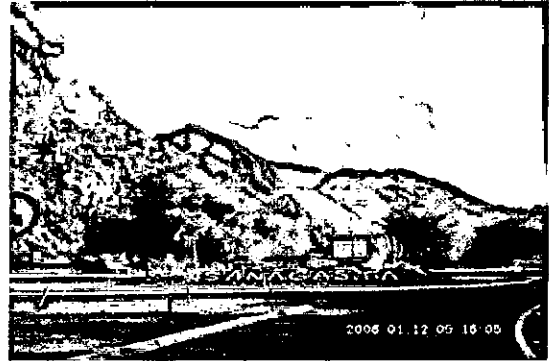


Túnel del Dique los Sauces





Pollera de La Gitana



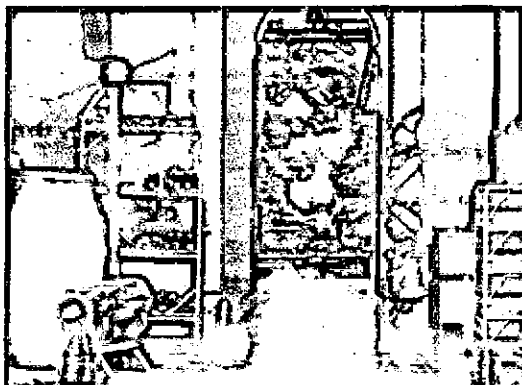
Ingreso a Sanagasta



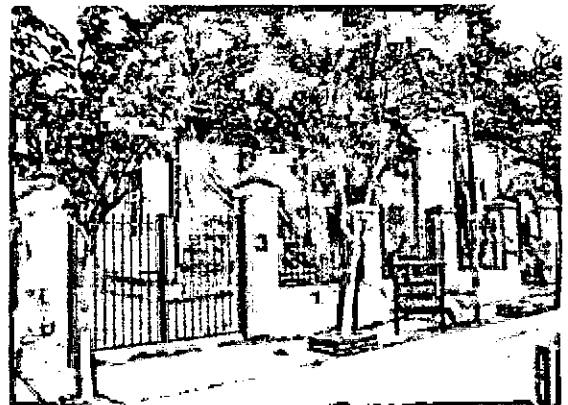
Sanagasta

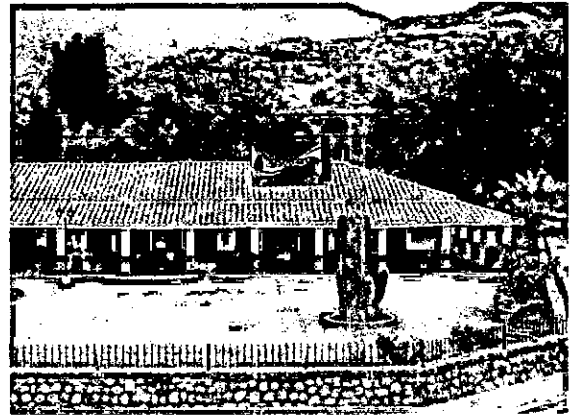


Iglesia Virgen de la Merced



Casa de la Cultura



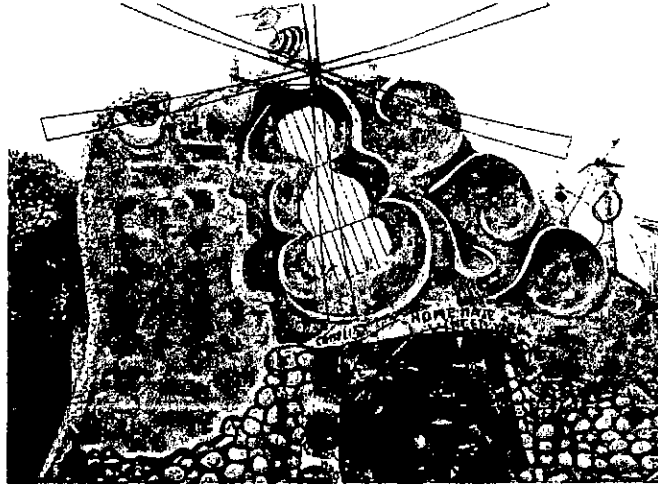


Hostería Achay Sacat

Esculturas de Don Dionisio



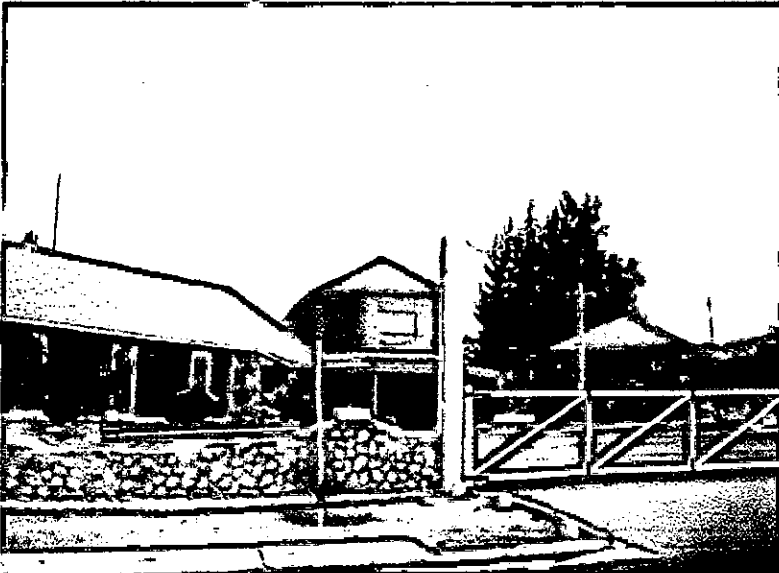
Castillo de Don Dionisio



Nucete



Hosteria Los Amigos



ANEXO II

ENTREVISTA

REUNION DE TRABAJO

En la provincia de La Rioja, departamento Capital. Siendo las 19:00 del 14 de Febrero de 2.008.

Nos reunimos el equipo técnico del proyecto denominado "PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS HISTORICOS – CULTURALES Y TURISTICOS DE LA REGION NORTE DE LA PROVINCIA DE LA RIOJA" y por otra parte el Lic. Álvaro del Pino actual secretario de Turismo de la provincia, a fin que el mismo tomara conocimiento del los profesionales que integran dicho proyecto, como así también el trayecto que se analizara, la metodología a emplear, los informes que se enviaran tanto parciales como informe final, objetivos a corto y largo plazo y las necesidades actuales en base al turismo de la provincia.

Por su parte el secretario se mostró predispuesto a brindar su apoyo en lo que nos pueda aportar y dada por concluida la reunión quedando comprometido de mantenerse en contacto para informase a medida que avance el proyecto.

En la Provincia de La Rioja, departamento Capital. Siendo las 09:30 hs del día 30 de abril de 2008. Nos reunimos con el Sr. Gustavo Agüero, Director General de Desarrollo de Productos Turísticos, a fin que el mismo tomara conocimiento del los profesionales que integran dicho proyecto, como así también el trayecto que se analizara, la metodología a emplear, los informes que se enviaran tanto parciales como informe final, objetivos a corto y largo plazo y las necesidades actuales en base al turismo de la provincia. Por otra parte se solicito la colaboración del mismo para facilitarnos material relacionado a informes efectuados para dicha repartición con antelación referidos a: "Inventario del Patrimonio Turístico de la Provincia de La Rioja y dictado de cursos de capacitación del programa del desarrollo de destinos turísticos". Del Pino Álvaro y Díaz Diego.

"Proyecto de Desarrollos Turísticos Dpto. Arauco, Chilecito, Gral. Facundo Quiroga y Gral. Belgrano". Turbay Romero José y Abacá de Rojas Fabiana.

Por su parte el Director General se mostró predispuesto a brindar su apoyo en todo lo que nos pueda aportar, en especial en relación al material solicitado y dada por concluida la reunión quedando comprometido de mantenerse en contacto para informase a medida que avance el proyecto.

BIBLIOGRAFIA

- Ley Nacional de Turismo 25.997
- Plan Federal Estratégico de Turismo Sostenible
- El catolicismo en La Rioja. Autor: Arnaldo Vaca
- Atlas Provincia de La Rioja. 2.007. Ediciones Salvucci
- www.welcomargentina.com
- www.liveargentina.com
- www.oniescuelas.edu.ar
- www.argentinaturismo.com.ar
- www.argentinavieja.com.ar
- Revista Express (Año III Semana del 26/2 al 4/3 de 2.006)
- www.infotemperley.com.ar
- Proyectos Turísticos - Autor: Fabio Cárdenas Tabares
- Plan de Desarrollo Turístico de la Reserva de Biosfera Yacoti (RBY) – Provincia de Misiones - Argentina.
- “Inventario del Patrimonio Turístico de la Provincia de La Rioja y dictado de cursos de capacitación del programa del desarrollo de destinos turísticos”. Del Pino Álvaro y Díaz Diego, Informe Final Tomo I y II (Febrero, 2.005), IV Informe Parcial (Febrero, 2.006) e Informe Final (segunda parte de la investigación de Mayo, 2.006)
- “Proyecto de Desarrollos Turísticos Dpto. Arauco, Chilecito, Gral. Facundo Quiroga y Gral. Belgrano”. Turbay Romero José y Abacá de Rojas Fabiana. Informe Final (Junio, 2.005)

AGRADECIMIENTOS

Nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos que colaboraron con el desempeño de nuestro Proyecto, en especial a:

Sr. Lic. Zanino y Lic. Múgica del Consejo Federal de Inversiones.

Lic. José Gaitán del Ministerio de Industria Comercio y Empleo, Coordinador del Consejo Federal de Inversiones Provincia de La Rioja.

Lic. Del Pino Álvaro Daniel Secretario de Turismo de la Provincia.

Sr. Agüero Gustavo, Director General de Desarrollo de Productos Turísticos de la Agencia Provincial de Turismo

Y un agradecimiento especial a los encargados y personal del Área de Turismo de los departamentos intervinientes que sin su colaboración sería imposible la realización de este Proyecto.

También a los colaboradores de este proyecto:

Lic. en Turismo Verónica Moreno

Lic. en Turismo Miriam Godoy

Lic. En Análisis de Sistemas Sabina Agüero