

Q/H.22250/L15f

46343

369

709156092

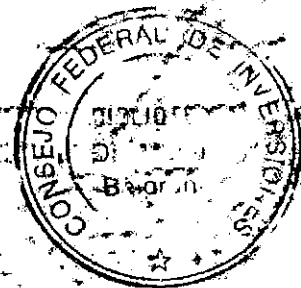
Ministerio de Industria, Agricultura y Ganadería  
de la Provincia de Chubut

Unidad de Gestión Comarcal  
Comarca VIRCh- Valdés

Programa de Desarrollo Comarcal

# FOMENTO DEL PRODUCTO TEXTIL ARTESANAL

Comarca VIRCh- Valdés  
Provincia del Chubut



INFORME FINAL

Técnica Responsable: Natalia Ledesma Covi

Puerto Madryn - Chubut

Enero de 2008.

## **Autoridades**

- **Consejo federal de Inversiones**

Sr. Secretario General Ing. Juan José Ciácerá.

- **Provincia de Chubut**

Sr. Gobernador - Dn. Mario Das Neves.

Sr. Vicegobernador - Ing. Mario Vargas.

Sr. Ministro Coordinador - Dn. Norberto Yahuar.

Sr. Ministro de Industria, Agricultura y Ganadería - Cdor. Pablo Korn.

Responsable del Programa Provincial *De que va a vivir mi Pueblo?* - Dra.  
Rosa González.

Coordinadora de la Comarca VIRCh-Valdés - Lic. Marcela Fernández.

Técnica del Eje Textil Artesanal- Dis.Téx. Natalia Ledesma Covi.

## Contenidos

Autoridades.....	Pág. 2
<b>1- El Proyecto.....</b>	<b>Pág. 4</b>
<b>2- Vínculos.....</b>	<b>Pág. 9</b>
<b>2.a- Consorcio de Artesanas de la Comarca VIRCh Valdés.....</b>	<b>Pág. 11</b>
<b>3- Del PPC y el Consorcio.....</b>	<b>Pág. 13</b>
<b>4- Seguimiento .....</b>	<b>Pág. 16</b>
<b>5- Conclusiones .....</b>	<b>Pág. 17</b>

## 1- El Proyecto

El Proyecto Productivo Comarcal se enmarca en el Programa Provincial *De qué va a vivir mi pueblo?* del Ministerio de Industria, Agricultura y Ganadería, dependiente del Gobierno de la Provincia del Chubut, fue diseñado para lograr un apuntalamiento productivo /comercial al sector denominado Textil Artesanal.

Se trabaja con el sector poblacional que se dedica al trabajo manual artesanal de fibras e hilados naturales y autóctonos de la región Comarca VIRCh Valdés. Tanto los beneficiarios como el tipo de producto que desarrollan presentan características específicas, por ejemplo:

➤ Son personas del oficio, ya que hace años que desarrollan la actividad artesanal.

➤ Han producido por sus propios medios, y por momentos han recibido ayuda estatal de formas diversas (aportes materiales en insumos y / o tecnología, y capacitaciones en técnicas de Hilado, Tejidos, y Diseño las menos).

➤ Es una población perteneciente a la clase baja, que llevan a cabo esta actividad, en la mayoría de los casos, como fuente de ingresos para sus familias. Algunas personas reciben



remuneración por otros tipos de trabajos informales y/o planes sociales.

- ☛ Hay grupos autoconvocados, por afinidad y/o cercanía.
- ☛ Han participado, en algunos casos, en otros programas de características similares. Por experiencias pasadas se reconocen tanto la buena predisposición como la reticencia a un nuevo involucramiento a este PPC. Se ha logrado, sin embargo, el fortalecimiento de vínculos entre las propias artesanas, que se consolidó en la firma de un Consorcio de Cooperación.
- ☛ Es un sector poblacional con el ímpetu suficiente para mantenerse en sus actividades pese a las dificultades que suelen tener (de índole comercial y material), pero que demuestran cierta dependencia y demanda de políticas de Estado para la



resolución de sus necesidades, en el sentido mencionado.

- ☛ Son personas cuyo poder de decisión es variable en cuanto al involucramiento en proyectos de profundidad y alto compromiso, ya que suele primar el individualismo.

Respecto de la producción, lo que la

caracteriza es:

- ☛ Se trabaja con lana natural, mayoritariamente de la oveja raza Merino. Puede ser empleada luego de la esquila (lana sucia) con lo que se logra un artículo rústico y netamente tradicional; o luego del proceso industrial de lavado y peinado, que permite

obtener un producto más uniforme, suave y limpio, de mayor consumo en los puntos de venta.

☛ Suelen emplearse fibras naturales de otros tipos de oveja, así como fibras sintéticas, pero éstas en cantidad ínfima.

☛ Los hilados que desarrollan las artesanas del sector se trabajan en rueca mecánica de pedal (90 %), y huso o rueca eléctrica (10%).

☛ La técnicas de producción de tejidos son: telar plano, telar triangular, telar circular, telar mapuche, telar pampa, 2 agujas, 5 agujas, y crochet.

☛ Los productos tejidos se diferencian entre:

los de tradición regional: tejidos de telar mapuche. Paños cuadrangulares y artículos construidos a partir de esa morfología: ponchos, ruanas, pashminas, caminos de mesa, matrones, morrales, etc.

los de tradición europea: tejidos a 2 y 5 agujas. De morfologías variadas: chalecos, sweaters, vestidos, camperas, medias, guantes, etc.

de tendencia: aquellos productos que se desarrollan según las tendencias de moda y consumo, por morfología y/o colorido.



De Diseño: aquellos productos que por lo general no siguen la tendencia ni la tradición, sino que se manifiestan como una fusión, artículos de vanguardia estética.

La producción se caracteriza por realizarse a demanda. Esto se da por dos factores, principalmente: la disponibilidad de materia prima, que ante los costos elevados que presenta imposibilita al sector de bajos recursos de aprovisionarse; la falta de una gestión comercial que permita mantener la palabra empeñada en los encargos realizados con mucha antelación (los tratos son informales y de palabra en todos los casos).

Desde el Proyecto se contemplaron estos factores, y se plantearon objetivos para potenciar al sector.

- Fortalecer y formalizar los vínculos entre los beneficiarios del sector.
- Potenciar la capacidad de producción, de diseño, de aprovisionamiento y de comercialización.
- Tender al desarrollo de una identidad comarcal, como diferencia estratégica para el mercado.
- Fortalecer el eslabón de la comercialización, que resulta el más

débil de la cadena.

El sector poblacional involucrado presenta un potencial cultural productivo cuyo desarrollo depende en gran medida de políticas direccionadas y ajustadas a las necesidades reales que presenta.

El desarrollo y logro de los objetivos resultan en intereses comunes al Estado y a los beneficiarios, y son varios los factores que afectan la evolución de los proyectos de estas características.



## 2- Vínculos

Los sectores comprometidos en el desarrollo de Proyecto Productivo Comarcal son, específica y operativamente cuatro:

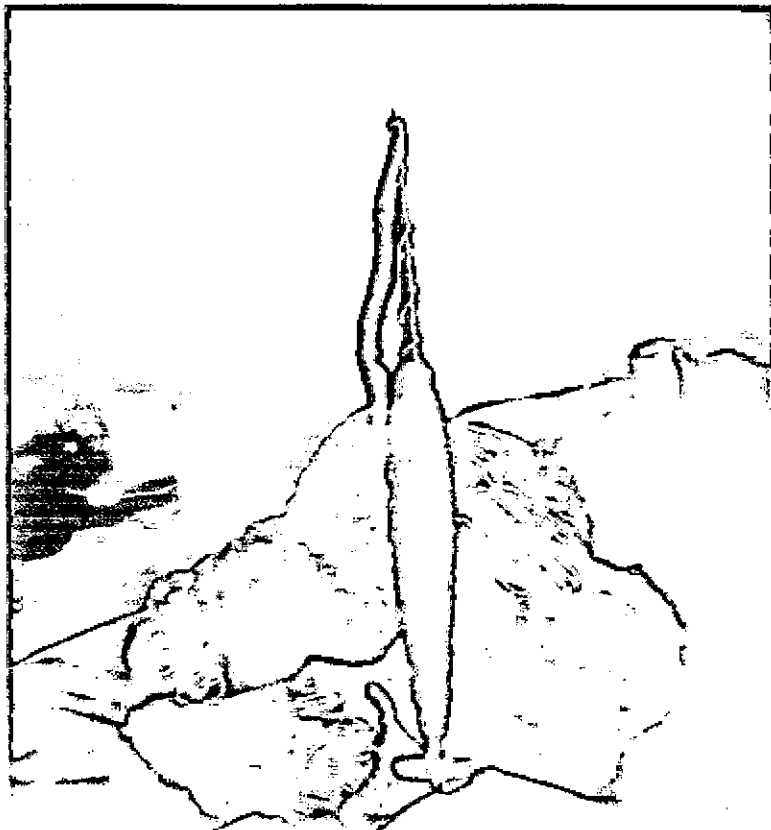
☛ **El Programa Provincial De que va a vivir mi pueblo?** dependiente del Ministerio de Industria Agricultura y Ganadería. Que evalúa las características del sector,



sus necesidades, oportunidades, ventajas y debilidades a fin de trazar estrategias que lleven a buen puerto las políticas aplicadas. Suele trabajarse consensuando las propuestas de la técnica (cuyo trabajo se desarrolla en el campo - es decir en contacto directo con los beneficiarios) y la coordinación de la Comarca que evalúa el potencial de las acciones planteadas y traza los caminos políticos y operativos necesarios (entre otros).

☛ **El Consejo Federal de Inversiones:** que evalúa las acciones programadas y realiza el seguimiento y direccionamiento de las tareas a través de expertos en cada temática, que brindan el marco de consulta para los técnicos que trabajan en el campo.

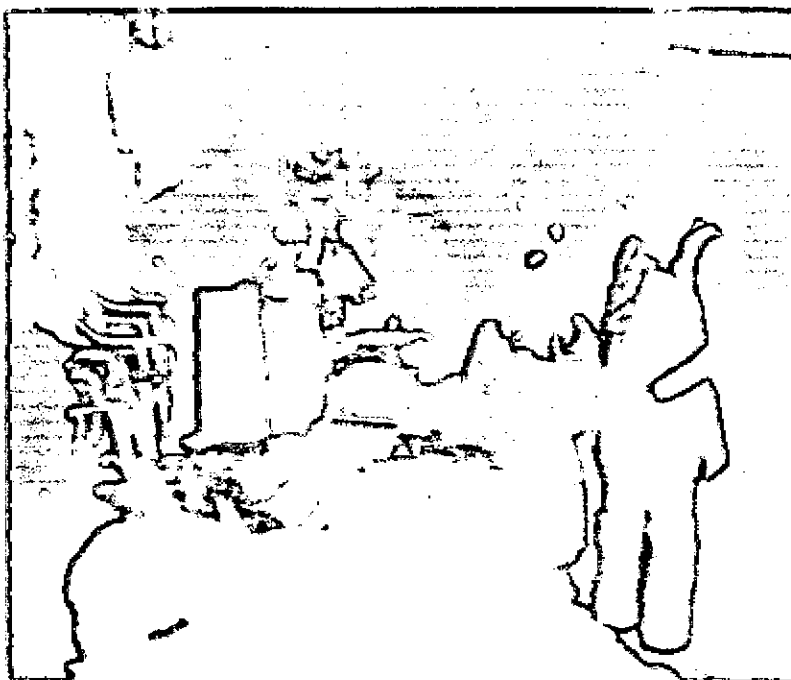
☛ **La Cámara de Industria y Comercio del Este del Chubut (CICECh):** entidad de carácter social con la que se estableció un Grupo Operativo Interinstitucional (GOI), acuerdo mediante el cual diversas instituciones se solidarizan y comprometen con los diversos PPCs de las Comarcas. Es la Cicech la que recibe los fondos a ser invertidos en el sector, y facilita aquellas gestiones que la comprometen, y acompaña en algunas actividades promovidas por el Proyecto.



☛ **Los beneficiarios:** aportan con la voluntad de involucrarse en un proyecto macro, que excede las individualidades. Suman ideas y gestiones al PPC, y acompañan con su presencia cada vez que ésta resulta oportuna. Son el eje en torno al cual (y para el cual) se diseñan estrategias, y como muchas veces existe cierto recelo al apoyo que reciben, se transparentan todas las acciones fin de que el involucramiento y compromiso que se logre del sector sea real y duradero. Las artesanas que se sumaron a la propuesta de conformar una figura asociativa son aquellas que más compromiso demuestran, pero no se denostan aquellas otras que siguen sumándose, fortaleciendo al sector y al dinamismo del Proyecto.

**Otras instituciones y ONGs:** La Fundación Patagonia Natural de Puerto Madryn, que apoya al Proyecto y con la cual se gestiona un convenio de GOI, así como la Fundación Onda

Verde de Trelew, que cuenta con el apoyo del Consorcio de Artesanas y viceversa para diversas actividades ecologistas que promueven, los municipios de Puerto Madryn a través de la Agencia de Desarrollo Económico, la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Acción Social y la Secretaría de Cultura, tanto como el Municipio de Puerto Pirámides y de Dolavon que han apoyado y promovido las acciones del Proyecto desde sus inicios.



**Otros actores sociales:** comerciantes y administradores que sumaron gestiones particulares y apoyos comerciales para el buen desarrollo de las acciones tendientes a fortalecer al sector.

## **2-a. Consorcio de Artesanas de la Comarca VIRCh Valdés.**

La formalización del vínculo productivo – comercial se verificó en la consecución de la firma de un Consorcio de Artesanas, siendo notable la voluntad de confiar que se verifica en las participantes, pioneras en este tipo de organización en el sector.

El compromiso que se generó involucra de manera directa al Ministerio con el Consorcio, desde el primero se diseñan estrategias para potenciar al sector, mientras que desde el sector mismo se contribuye con la buena predisposición, la gestión y la producción, así como con el compromiso de continuar con el ejercicio de un trabajo que mantiene vivas

las tradiciones regionales, fortalece la identidad comarcal y dignifica a un sector socialmente vulnerable.

Al inicio de la ejecución del Proyecto se verificaba la reticencia de las artesanas de participar de algún modo de asociativismo; siendo la conformación del mismo un punto de interés para la UGC, ya que se lo identificaba como una estrategia competitiva. Al irse integrando, conociendo entre ellas, el propio análisis de las beneficiarias indicaba que la unión del sector es uno de los factores determinantes de acciones que bien podrían conducir a mejorar el panorama productivo, comercial de todas. Actualmente el consorcio está conformado formalmente por diez artesanas, informalmente por veinte, y representadas legalmente por tres de ellas que fueron elegidas en forma consensuada.

Fue una iniciativa de las propias artesanas el otorgar un rol determinado a la técnica del Proyecto, verificando en ello la identificación que se ha generado con el PPC, y la intención de mantener vivo el vínculo que se ha desarrollado desde el inicio de las actividades.

### 3. Del PPC y el Consorcio.

Durante reuniones celebradas entre el Consorcio de Artesanas y la Técnica del Proyecto se analizó la situación del mismo. Los planteos de las artesanas se concentraron en que habiendo firmado el consorcio de Cooperación a mediados de año, aún no se habían podido concretar acciones ante la falta de presupuesto. Específicamente se plantea la necesidad de establecer y abastecer un local de ventas de artesanías, administrado por el propio consorcio, y tal lo convenido con la Unidad de Gestión Comarcal (actualmente Programa Provincial De qué va a vivir mi pueblo? ).

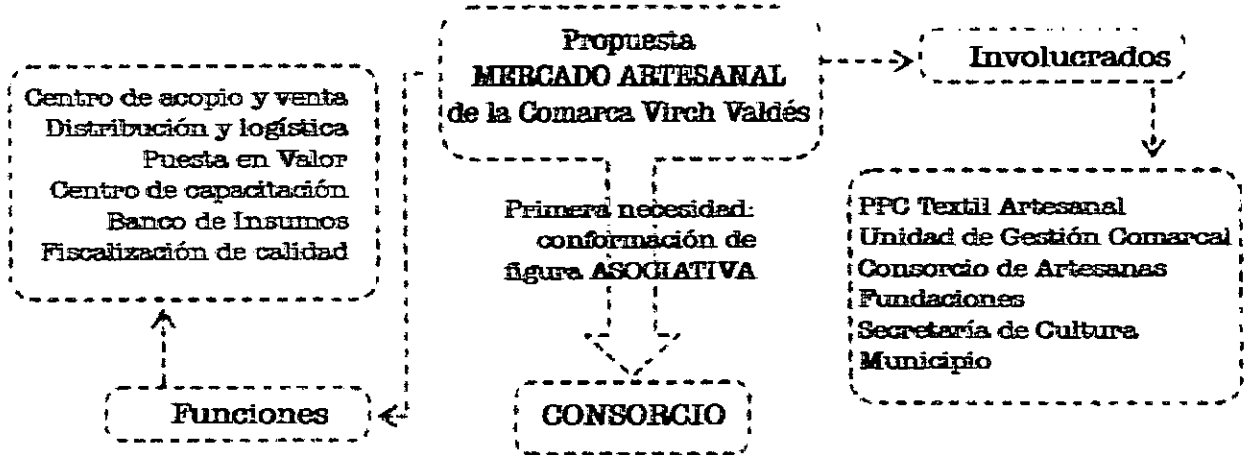
Durante los últimos días del mes de Octubre el PPC Textil Artesanal recibió el aviso, a través de la CICECH de un inmediato ingreso de fondos, que cubría el 30% del Presupuesto Anual estimado. Ante cierto desasosiego del Consorcio y eventual disolución del mismo, se decidió junto a la coordinadora de la Comarca, invertir dichos fondos en actividades específicamente diseñadas para el grupo formalizado, como estrategia tendiente a apuntalar el asociativismo.

Diversas situaciones hicieron que los tiempos se prorroguen. Entre ellas las que remiten a la redefinición del Gabinete Provincial, y que lógicamente demanda una reestructuración institucional, y repercute en formalismos administrativos que demoraron los plazos estipulados.



Por otra parte la indecisión del propio consorcio respecto a la locación del local comercial, ya que al momento de actuar las voluntades se debilitaron en función de la toma real de compromisos financieros y la incertidumbre de cumplimiento, sumado específicamente a la falta de garantía locataria, que desde la Coordinación de la Comarca se busca subsanar para retomar las acciones.

Se considera la consecución del local propio una acción de importancia, no sólo para aquellas que firmaron convenio, sino para los demás beneficiarios involucrados, ya que se ha pautado la apertura del local a aquellos artesanos que cumplan con los requisitos de ser tales. La no tercerización de las ventas se traduciría para el sector en una ventaja competitiva y financiera. La garantía del buen trato de las mercaderías y la comercialización a un precio justo es un punto que hace la diferencia para el sector.



La propuesta original contemplaba la posibilidad de que paralelo al local comercial funcione un taller de perfeccionamiento, en el cual las artesanas puedan capacitarse para mejorar su producción, en cuanto a diseño, terminación, etiquetado, etc. Que sume valor al trabajo que ya realizan en pos de una producción mejorada cualitativamente. Contar con un espacio de estas características en una Comarca donde las acciones se plantean históricamente

de manera atomizada por municipios, marcaría la diferencia y potenciaría el trazado de la identidad regional que se promueve.

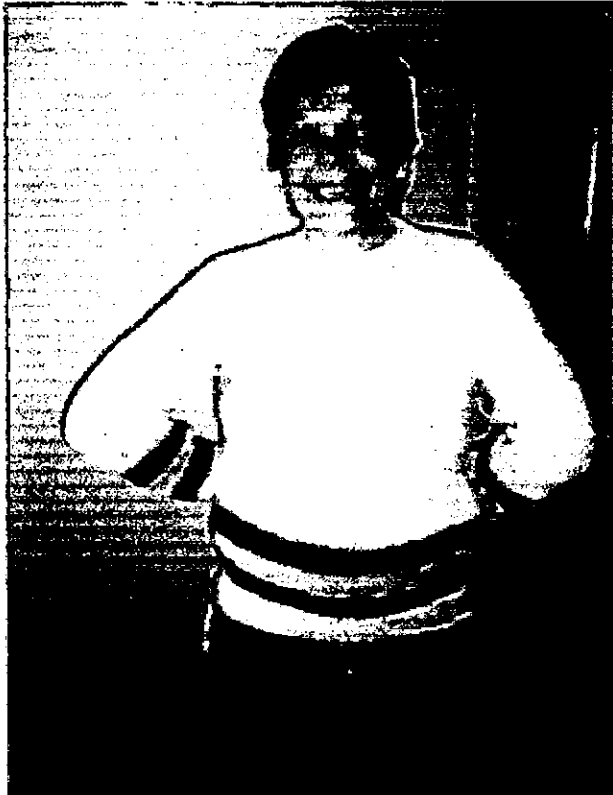
El Consorcio es un fruto del Proyecto, de una política aplicada y debe mantenerse el apoyo por el cual se fortaleció el vínculo. La confianza que fue depositada en las acciones y potencialidades del PPC debe ser honrada a fin de que se mantengan los compromisos asumidos.

Las respuestas a reclamos del sector, están siendo dadas desde el Estado y a través del Proyecto, y pese a las circunstancias que varían los tiempos originalmente planificados, es concreto que las oportunidades están sobre la mesa de debate y análisis, y las decisiones que se tomen al respecto deben ser consensuadas para que tengan el valor de lo genuino.

#### 4. Seguimiento

En el mientras tanto se mantiene el seguimiento de la producción, y es positivo verificar que las capacitaciones que se han dictado echaron raíces entre las participantes y se ven los frutos en la producción.

La prolijidad, calidad de terminación y diseño de nuevos productos se constatan y



promueven desde la técnica del PPC y entre las propias artesanas que se enorgullecen de las calidades a las que han arribado en los últimos meses.

Se sigue trabajando en la composición de un nuevo catálogo, que bien ha funcionado como dispositivo publicitario. Su distribución entre la gente que se interesa por este tipo de producción resulta en potenciales clientes para los productores artesanales, y en un mercado más atento a los cambios que se vienen gestando en el sector. Se suma a esto

la integración que se genera entre beneficiario-Proyecto, ya que al ver publicados sus propios trabajos se identifican plenamente con la participación que tienen en el PPC.

Se continúan otras gestiones (contacto con potenciales proveedores / facilitadores) a fin de que cuando sea necesario recurrir a ellos los contactos estén informados y organizados, para una mejor fluidez de futuras acciones.



## 5. Conclusiones

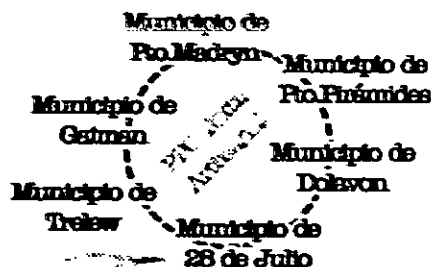
Se continúa trabajando para no perder lo que se ha logrado hasta acá.

Si bien varias propuestas que se habían planeado para que vean la luz en esta etapa del Proyecto no han

podido concretarse, se continúa el esfuerzo para que las voluntades no se diluyan, para que las esperanzas fomentadas no se apaguen, en virtud de retrasos que no fueron generados por la mala voluntad, sino por razones de índoles que no verifican que detrás de cada propuesta hay un grupo de personas ansiosas de que se concreten ya que significarían mejoras para sus vidas.

Respecto de las propuestas que no se concretaron por que la voluntad de las artesanas involucradas no logra traducirse en acciones debe contemplarse que se trata de personas sin experiencia previa en cuestiones comerciales que es el gran tema en estos días entre las beneficiarias. Es un desafío grande. Y es un compromiso que de concretarse debe verificar la convicción de las participantes. Hay que recordar que este Proyecto está diseñado como una propuesta para el sector, una construcción desde las bases y no como una premisa a imponer. De no contar con el apoyo y convicción real del sector afectado el cambio, desafío y logro no podrán ser nunca duraderos.

Se consideran de gran importancia los apoyos externos al Proyecto, ya que el real potenciamiento del sector repercutirá positivamente en la sociedad toda:



Desde lo cultural, por que el fomento de las técnicas ancestrales generan identidad en una región poblada por locales y foráneos que han hecho suya esta Comarca. Por que el valor de lo autóctono es insustituible.

Por la cultura de trabajo genuino y honesto que se promueve, ya que se trabaja con un sector de la población que la mayor de las veces desarrolla sus labores en el propio hogar, sin descuidar la crianza de la familia y predicando con el ejemplo de que el trabajo dignifica y vuelve saludable a la sociedad en su conjunto. Resulta casi un lema para el sector que “Recuperar el valor del artesanado también aporta a reconstruir la cultura del trabajo honesto como fundamento de nuestra sociedad”

Desde lo comercial, ya que por el consumo que se promueve no se agota en la comercialización de los productos artesanales específicamente, sino que potencia la cadena de consumo de todos los artículos necesarios para la vida en las sociedades actuales.

Desde lo social, ya que la revalorización del sector beneficiado es una deuda que aún está pendiente luego de años de menosprecio y olvidos, y que no estanca a los marginados en la actitud de victimización ni resentimiento, sino por el contrario despierta el ansia de ser considerados en la medida justa.

Desde lo estatal que vuelca su mirada a aquellos sectores que tienen potencial de ser reinsertados a partir de sus propios saberes. Tratándose de un sector casi marginal el apoyo estratégico con políticas específicamente diseñadas tiene el doble valor de realizar un rescate social y a la vez productivo sin alterar la integridad de la tradición sino reconociéndola como valiosa.

**Natalia Ledesma Covi.**

**D.N.I: 26.422.188**

**Técnica Responsable del Proyecto Productivo Comarcal**

**“Producto Artesanal Textil de la Comarca Virch Valdés”**

**Unidad de Gestión Comarcal**

**Ministerio de Industria, Agricultura y Ganadería**

**De la Provincia del Chubut**