

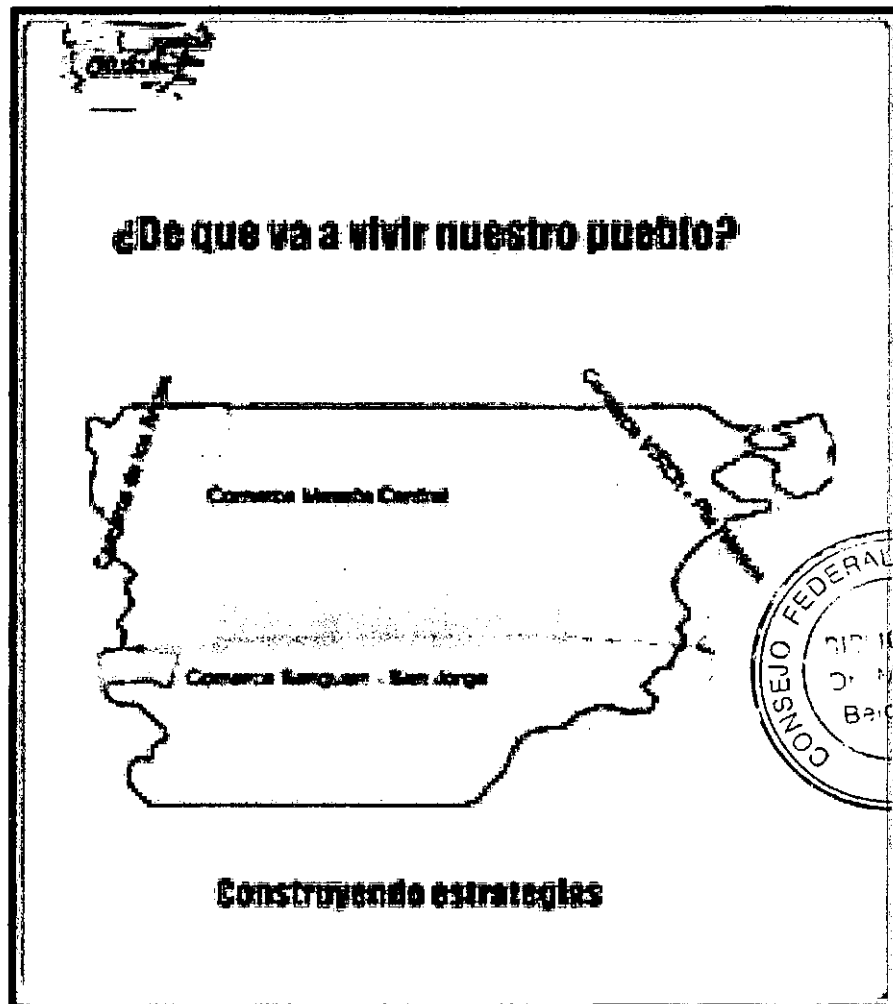
01H.39  
B26d

46341

**PROVINCIA DEL CHUBUT**

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

# **Programa de Desarrollo Comarcal del Chubut**



**"Desarrollo y puesta en valor de Productos turísticos"**

**Comarca de la Meseta Central- Eje Turismo**

Informe Final - Enero de 2008

Autora: Lic. Ana Verónica Bonifacio

# AUTORIDADES

## **PROVINCIA DEL CHUBUT**

### **Gobernador de la Provincia**

Dn. Mario DAS NEVES

### **Ministro Industria, Agricultura y Ganadería**

Cdr. Pablo Sebastian KORN

## **CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

### **Secretario General**

Ing. Juan José CIÁCERA

### **Directora de Coordinación**

Ing. Marta VALÁZQUES CAO

### **Jefa del Área Red de Información**

Lic. Alicia Noemí RAPACCINI

## Resumen

El presente informe pretende acercar a sus lectores la información sobre las distintas actividades desarrolladas a través del Eje Estratégico Turístico de la Comarca de la meseta Central en la provincia del Chubut.

El trabajo se llevó a cabo entre los meses de septiembre de 2007 y enero de 2008 y se implementó en dicha Comarca priorizando las localidades de Gualjaina, Paso del Sapo y Cushamen.

Entre los objetivos propuestos se encontraron los de motivación y movilización de las comunidades mencionadas en un proceso participativo de desarrollo turístico donde se efectúen reuniones específicas con los actores involucrados; acompañar a la oferta turística actual y fomentar la inclusión de aquellos que deseen formar parte de la misma; Implementar estrategias de marketing acordes a las áreas priorizadas, estableciendo alternativas de promoción, propiciar el acondicionamiento de las áreas a promocionar; entre otras.

Para el cumplimiento de dichos objetivos se diagramó un cronograma tentativo que pudo ser llevado sin mayores dificultades, claro está que en algunos casos debió adaptarse a las realidades de la región.

A través de la lectura de este informe podrán visualizarse las distintas actividades desarrolladas en función de los objetivos propuestos.

## Índice

AUTORIDADES.....	2
Resumen.....	3
Índice.....	4
<i>I. Antecedentes</i> .....	6
Primera etapa.....	7
□ Consenso y comunicación con Actores Locales durante la primera etapa.....	7
1. Comunidad.....	8
2. Municipio y comunas rurales.....	8
3. Gobierno Provincial.....	8
□ Concientización Turística durante la primera etapa.....	9
□ Talleres in situ.....	9
□ Programa de Capacitaciones.....	11
□ Mejoramiento de la Oferta Turística durante la primera etapa.....	12
- El Saltillo (Cushamen).....	12
- Sala expositora (Paso del Sapo).....	14
- Área Natural Protegida de Piedra Parada (Gualjaina).....	15
□ Marketing durante la primera etapa.....	16
<i>II. Consenso y Comunicación con Actores Locales</i> .....	19
1. Comunidad.....	20
2. Municipio y comunas rurales.....	20
3. Gobierno Provincial.....	21
<i>III. Concientización Turística</i> .....	22
□ Talleres in situ.....	23
- Sensibilización Turística.....	23
- Paleontología.....	28
□ Programa de capacitaciones.....	30

<i>IV. Mejoramiento de la Oferta Turística</i> .....	32
- El Saltillo (Cushamen) .....	33
- Sala expositora (Paso del Sapo) .....	34
<i>V. Marketing</i> .....	36
<i>VI. Análisis y evaluación</i> .....	39
<i>VII. Anexos</i> .....	42
Contenido Anexos .....	43

## I. Antecedentes

## **Primera etapa**

Como se expresara en la primer etapa de esta propuesta de “Desarrollo y puesta en valor de los productos turísticos” en la Comarca de la Meseta Central, este trabajo viene en marcha desde los primeros meses del año 2005 y específicamente durante todo el trayecto de esta primer etapa los resultados se dieron en función de los objetivos propuestos.

A continuación se presenta un resumen de los resultados obtenidos durante dicha etapa:

El desarrollo de las actividades planteadas en el presente documento responden a una propuesta que surgiera en el año 2005 enmarcada en el programa que, tal como se puede apreciar en el documento base, se denominó “¿De qué va a vivir mi pueblo?” donde se dividió a la provincia en cuatro comarcas: VIRCH – Vales, Río Senguer - Golfo San Jorge, Andes y Meseta Central.

En lo que respecta a la Comarca de la Meseta Central específicamente se formaron los siguientes ejes: Agrícola, Ganadero – Ovino, Ganadero - Mohair, Forestal, Minería, Energía, Artesanías y Turismo.

En lo que respecta a este último, se diagramaron actividades que apuntaron al desarrollo integral de la Comarca, poniendo en valor las características naturales específicas de la misma, tanto en los términos paleontológicos, arqueológicos, geológicos, culturales y paisajísticos.

Durante esta etapa de desarrollo se priorizaron tres localidades específicas, Gualjaina, Cushamen y Paso del Sapo, donde se llevan adelante actividades concretas de mejoramiento de los recursos disponibles así como también lo que respecta a la promoción.

- **Consenso y comunicación con Actores Locales durante la primera etapa**

Esta tarea se llevó a cabo con el objeto de establecer el contacto con los distintos grupos intervinientes en el proceso:

## **1. Comunidad**

Entiéndase por comunidad a emprendedores del sector privado y comunidad en general, con los cuales se desarrollaron actividades básicamente ligadas a aportar información sobre las propuestas planteadas para cada una de las regiones, se tomaron inquietudes y se trabajaron posibles alternativas de desarrollo en emprendedorismo.

Así mismo se realizaron reuniones con los pobladores estrechamente vinculados a los atractivos y ofertas turísticos de cada localidad.

## **2. Municipio y comunas rurales**

En lo que refiere al contacto con los actores representantes de las comunas de Cushamen y Paso del Sapo y del municipio de Gualjaina, se establecieron reuniones para definir criterios de trabajo conjunto. Se profundizó sobre las propuestas planteadas desde el Proyecto Productivo Comarcal (PPC) y se fueron consensuando las metodologías para implementarlas.

- El contacto con los presidentes de las comunas rurales de Paso del Sapo y Cushamen como con el Director de turismo de Gualjaina es permanente, dado que tienen especial incumbencia en la toma de decisiones vinculadas al desarrollo turístico de la zona.

## **3. Gobierno Provincial**

En lo que respecta al contacto establecido con los referentes del Gobierno Provincial, básicamente se dieron encuentros por temas específicos.

En el caso de la Subsecretaría de Turismo Provincial, específicamente con la delegación oeste de la misma acordando acciones conjuntas a implementar permanentemente.



También se establecieron reuniones con el Director de Pesca Continental de la Provincia, con quien se acordaron estrategias de desarrollo específicamente en la zona de Cushamen.

- Concientización Turística durante la primera etapa

El programa de Concientización Turística pensado para desarrollar dentro de este proyectos se ajusta a las posibilidades reales de realización considerando el territorio del que estamos hablando y el tiempo disponible en esta etapa para llevarlo a cabo, de forma tal que el efecto adquirido sea la motivación de la comunidad en general y el acercamiento a las posibilidades de las que disponen para realizar un aprovechamientos del turismo.

Dentro de las actividades planteadas originalmente se pensó organizar talleres in situ y capacitaciones específicas.

- ✓ Talleres in situ

Dentro de los talleres planificados se encuentran los siguientes:

- Geología
- Paleontología
- Sensibilización Turística

Se comenzó con el taller de Geología

- Geología y Geoturismo

La capacitación estuvo a cargo de la Lic. María Cecilia Ubaldón, quien además de desarrollar una entretenida presentación adaptada a los recursos disponibles en cada una de las localidades, presentó en cada uno de los talleres, material concreto del que se dispone en la zona (distintos tipos de rocas y minerales) y preparó material adicional para ser entregado a los presentes.

- Cushmanen



El taller realizado en la localidad de Cushmanen tuvo lugar en el centro comunitario de la misma con una asistencia aproximada de veinte personas, entre los que se encontraba personal del hospital, el responsable del museo local, bomberos y alumnos de EGB 3 de la escuela ubicada en el casco urbano.

Cabe señalar que la Lic. Ubaldón además de presentar las características geológicas de la zona abordó la importancia del recurso como insumo para el aprovechamiento turístico y la posibilidad de desarrollo del Geoturismo como alternativa disponible en la región y con gran potencial de desarrollo.

- Paso del Sapo



Este taller en la localidad de Paso del Sapo se llevó a cabo en un salón de la Comuna Rural, en este caso lo presenciaron alrededor de diecisiete personas, entre los que estaban; el presidente de la comuna, personal del hospital, personal de la comuna, alumnos del Polimodal y miembros de la comunidad que en la actualidad trabajan con gemas de la zona.

En esta oportunidad la Lic. Ubaldón desarrollo la charla de la misma forma que lo hizo en Cushamen pero con características específicas geológicas de la zona de Paso del Sapo, también remarcó las posibilidades de desarrollo del geoturismo en esa región y se les entregó a los participantes el mismo material sobre Vulcanología.

- Sensibilización turística y Paleontología

Respecto del taller de sensibilización turística se contactó a los capacitadores y se fijó una fecha de realización en las localidades de Cushamen, Paso del Sapo y Gualjaina por lo que se llevó a cabo durante la segunda etapa de esta propuesta de trabajo.

En cuanto al taller de Paleontología que se realizó en las localidades de Cushamen y Paso del Sapo, se programó para llevarlo a cabo en el transcurso de las primeras semanas de diciembre, tal como más adelante se verá.

- ✓ Programa de Capacitaciones

En lo que respecta a las capacitaciones programadas desde la Dirección de Áreas Protegidas de la provincia se realizó la capacitación de guardafauna en la localidad de Rawson, donde debió asistir la persona seleccionada por el municipio de Gualjaina para prestar servicios en el Área Natural Protegida de Piedra Parada.

En cuanto a la capacitación de informante turístico se previó llevarla a cabo en Cushamen y Paso del Sapo en el transcurso del mes de diciembre de 2007, tal como ocurrió. También estaba previsto realizarse en la localidad de Gualjaina.

- Mejoramiento de la Oferta Turística durante la primera etapa
- **El Saltillo (Cushamen)**



Foto: "El Saltillo" vista desde el primer balcón.

La zona de El Saltillo ubicado a 26 km del casco urbano de la localidad de Cushamen es una de las bellezas naturales más llamativas de la región, interesante por su formación rocosa, por sus posibilidades vinculadas al desarrollo de la pesca y de actividades de trekking.

En la actualidad no está protegida como para ser visitada por turistas sobre todo considerando que se trata de un sitio altamente peligroso, por lo que desde



este PPC se ha diagramado el acondicionamiento del lugar a través de cercado y señalización informativa y de prevención.

Sobre las obras de protección propiamente se trabajó en forma conjunta con personal de la Dirección de Áreas Protegidas de la Provincia, quienes indicaron cuáles serían los arreglos más adecuados.

En principio se planificó el cercado en la zona del primer balcón, una protección básicamente de delimitación sobre el espacio hasta donde pueden acercarse los visitantes.



Foto: El Saltillo: Vista del primer balcón, borde a cercar.

En lo que respecta al segundo balcón también se prevé la protección del mismo y la delimitación del sendero para acceder a la zona del anfiteatro.



Foto: el Saltillo: vista del segundo balcón.

En cuanto a las obras a realizar sobre el sendero que dirige al anfiteatro, se diseñó con el personal de la Dirección de Áreas Protegidas de la Provincia la confección de tres puentes que debieran colocarse en períodos de deshielo dado que se forman arroyos que dificultarían el ingreso a esa zona.

#### - **Sala expositora (Paso del Sapo)**

Desde este PPC se ha propuesto como actividad la planificación de una sala expositora del patrimonio arqueológico, geológico y cultural del que se disponga en esta comuna rural.

Se ha conversado con el presidente de la comuna sobre las alternativas para diagramar y colocar un espacio de muestra sobre las riquezas con las que se cuenta y además que sirva de estimulador para que los visitantes recorran la zona.

En principio existieron dos propuestas: la primera es armar una especie de vitrina expositora, donde los pobladores de la comunidad puedan acercar aquellos materiales que crean convenientes de ser expuestos, la otra propuesta apunta a cerrar un espacio dentro de la comuna para destinar a sala expositora donde el visitante pueda recorrer el espacio y apreciar de las riquezas de las que se dispone en esa zona. Esto se definió durante la segunda etapa de este plan de tareas.



- **Área Natural Protegida de Piedra Parada (Gualjaina)**

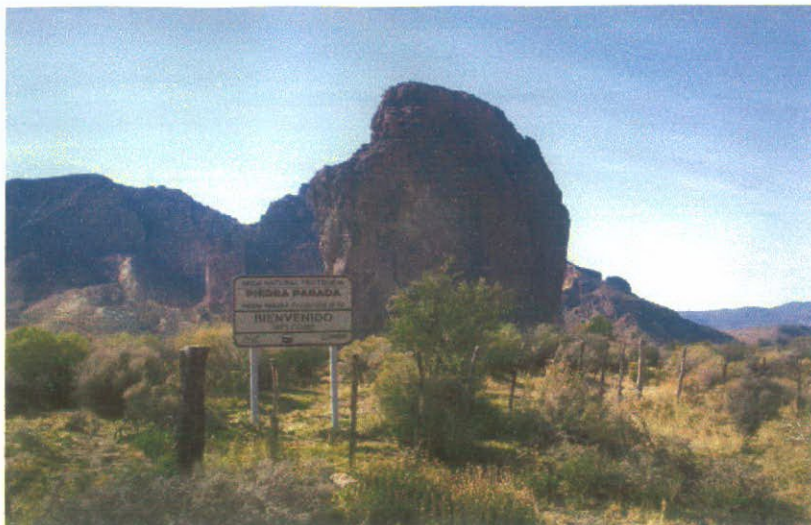


Foto: Vista de la Piedra Parada desde la ruta provincial nº 12. Cartelería diseñada desde este PPC en una etapa anterior a la del presente informe.

En lo que refiere a las obras planificadas para realizar en este Área Natural Protegida se había planeado el acondicionamiento de un espacio específico donde pudiera permanecer el Guardafauna destinado para esta zona, quien trabajará en dicha área durante la temporada alta.

Luego de varias reuniones con el referente de turismo de la localidad de Gualjaina, se ha decidido que la construcción de ese espacio sea de orden definitivo y de forma tal que quede un espacio de atención al cliente donde éste pueda descansar, informarse y donde además el guardafauna pudiera establecer su base de trabajo. Por esto se requieren gestiones específicas que quedan fuera del alcance de este PPC y además es necesaria la intervención del Intendente municipal ante autoridades del Gobierno Provincial para analizar la viabilidad de llevarlo a cabo.

En lo que refiere al desarrollo del Área de Piedra Parada, es interesante mencionar que se le ha dado finalización al puente que atraviesa el Río Chubut en esa zona, con el fin de conectar a los pobladores que viven del otro lado de dicho río y además es un importante acceso a la zona de “La Buitrera”, un cañadón cercano a

la Piedra Parada de interesante atractivo por sus posibilidades de recorrerlo y de realizar actividades de trekking y escalada.



Foto: Vista de la entrada al Cañadón de "La Buitrera"

- Marketing durante la primera etapa

En cuanto las acciones de Marketing se previó la planificación, diagrama y desarrollo de las mismas de forma tal que se pudieran promocionar las zonas priorizadas.

- Contacto con otros centros turísticos e intercambio de información

Se realizó una presentación de los atractivos turísticos de la zona de Gualjaina que se organizó en la ciudad de Esquel, donde el objetivo principal fue poner en conocimiento a los informantes, tanto de Esquel como de la ciudad de Trevelin sobre las variadas alternativas que se pueden ofrecer desde estos centros receptores.





Foto: Coordinador de turismo de Gualjaina dirigiéndose a los presentes.

En esta oportunidad también se invitó a medios de comunicación locales y a operadores turísticos de la zona como para que puedan contar con esta alternativa para trabajar en conjunto y establecer contacto permanente.

- Promoción en medios nacionales

Se estableció contacto con un periodista que elabora notas para el “Diario Página 12”, quien diseñó una nota sobre el Área Natural Protegida de Piedra Parada, por lo que desde el PPC se elaboró un material informativo y además se le envió un material aportado por el municipio de Gualjaina con datos específicos de la región.

Finalmente la nota salió en el suplemento de turismo de dicho diario el domingo 14 de octubre pasado.

Para dar continuidad a nuevas acciones de promoción, se decidió con el referente de turismo municipal de Gualjaina apuntar a la promoción a través de medios nacionales por lo que se están evaluando diferentes propuestas.

- Cartelería

En lo que refiere a planificación, organización, diseño y elaboración de cartelería, se trabajó con la Interventora de la Comuna Rural de Cushamen en la cartelería destinada a la zona de "El Saltillo"

Cabe señalar que el diseño de esta cartelería estuvo dado en consenso con personal de la Dirección de Áreas Protegidas de la Provincia y también se solicitó colaboración al Director de Pesca Continental.

- Folletería

Dentro de las acciones previstas para la elaboración de folletería específica de la Comarca de la Meseta Central, se trabajó en conjunto con el referente de turismo de la municipalidad de Gualjaina sobre la planificación y organización de la folletería que se realizaría.

Desde el PPC se buscaron varios presupuestos a gráficas e imprentas y se les aportaron los datos al referente municipal.

Respecto del diseño en sí mismo y la selección de la imprenta, estuvo a cargo de dicho municipio dado que fue quien disponía de los fondos para llevarlo a cabo.

## II. Consenso y Comunicación con Actores Locales

## **Consenso y comunicación con Actores Locales**

En el transcurso de esta segunda y última etapa el trabajo de consenso y comunicación se dio básicamente en lo que refiere a la concreción de las actividades previstas en el plan de trabajo y en el transcurrir de la primera etapa de dicho plan.

### **1. Comunidad**

El contacto específico con las personas que integran las localidades de Cushamen, Gualjaina y Paso del Sapo se dio básicamente a través de las capacitaciones realizadas durante esta etapa y en función de las necesidades y demandas que fueron planteando individualmente.

En algunos casos se buscaron soluciones a las inquietudes planteadas y en otras se actuó de intermediario para canalizar las demandas a los actores que pudieran dar respuestas concretas.

Dichas inquietudes apuntaban a cuestiones tales como solicitud de material de promoción provincial, información específica para el desarrollo de inversiones en materia turística, planificaciones en cuestiones educativas vinculadas al turismo, entre otras.

### **2. Municipio y comunas rurales**

En cuanto a la comunicación establecida con los referentes de las comunas rurales y con la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Gualjaina, la misma se dio permanentemente para poder acordar y organizar actividades programadas.

Cabe señalar que para la concreción del cronograma planteado resultó necesario el contacto con los presidentes de comuna como dicho Dir. de Turismo, dado que éstos fueron permanentemente el punto de conexión para la implementación de distintas acciones.

Además esta conexión permitió terminar de definir y tomar decisiones en función del futuro del PPC en la Comarca de la Meseta Central.

### **3. Gobierno Provincial**

Durante esta segunda y última etapa de trabajo la conexión con el Gobierno Provincial se dio a través de las distintas actividades que debieron desarrollarse.

En el caso específico de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia se acercaron inquietudes a la Delegación Oeste de los distintos actores locales que participaron de los talleres realizados.

Además desde esta Delegación se envió material de promoción e información útil para los prestadores de servicios de las localidades priorizadas para trabajar durante este período.

También se estableció contacto con la Dirección de Vialidad Provincial llevando las inquietudes observadas en el territorio respecto del estado de los caminos y la señalización de los mismos, así como también se solicitó la colaboración con postes destinados a la cartelería realizada para colocar en la zona de El Saltillo.

### *III. Concientización Turística*

## **Concientización Turística**

En este último período del plan de tareas respecto del programa de Concientización Turística, se dio continuidad a los talleres previstos luego de haberse realizado el taller de Geología.

Dichos talleres estaban programados para realizarse durante los meses de noviembre y diciembre.

### ✓ Talleres in situ

#### - Sensibilización Turística

Una vez acordado con los capacitadores, se organizó el taller, se presentó el plan temático<sup>1</sup> del mismo y se coordinó con los referentes de las Comunas y Municipio el esquema de convocatoria a realizar, contacto con medios y formato de presentación de invitaciones.

En el caso de las Comunas rurales se decidió efectuar una convocatoria a nivel instituciones que las integran, dado que en muchos casos estas son referentes de los integrantes de la comunidad.

Este taller estaba organizado para realizarlo en las Comunas Rurales de Cushamen y Paso del Sapo y también en el Municipio de Gualjaina.

---

<sup>1</sup> Ver en Anexos: "Programa Taller Sensibilización Turística"

- Cushmanen



Foto: Lic. Florencia Aversa a cargo del Taller de Sensibilización Turística en Cushmanen.

El taller se realizó en el centro comunitario de la localidad. En esta oportunidad participaron alrededor de veinticinco personas, entre los que se encontraba el representante del museo local, la concesionaria de la estación de servicios (lugar de parada de los visitantes a la zona), personal policial, personal de la comuna rural y alumnos de EGC 3 de la escuela del casco urbano.

El taller fue encarado sobre las inquietudes que tenían los participantes, por lo que se hizo una presentación general y luego se trabajó directamente con los temas planteados por estos.





Desde la comunidad plantearon la necesidad de establecer un contacto más fluido con los representantes de las instituciones vinculadas al Turismo en la provincia, dado que se les dificulta el acceso a información sobre los distintos eventos que se van realizando.

Cabe señalar que la Lic. Aversa aportó material de consulta para quienes desearan obtener mayor información que la provista. Dicho material fue entregado al referente de la comuna para que luego distribuyera a los actores interesados.

Al igual que ocurrió en Cushamen se les aportó material para profundizar sobre los temas tratados, el que quedó a disposición de todos los que deseen recurrir a él en las instalaciones de la Comuna Rural.

- Gualjaina



Foto: Coord. de Turismo Municipio de Gualjaina presentando el interés del Municipio en la realización del Taller.

El taller en esta localidad se desarrolló en las instalaciones del Concejo Deliberante, con la concurrencia del Guardafauna local, capacitado en la etapa anterior de trabajo, tal como lo preveía este PPC; también asistieron integrantes de la comunidad que vienen participando en diferentes capacitaciones que se desarrollan en la zona respecto del turismo y alumnos del Polimodal que funciona en el casco urbano de la localidad.

Considerando que en esta localidad ya se habían desarrollado talleres y capacitaciones en turismo, la presentación de este taller se realizó con un nivel de avance más específico en función del efecto multiplicador del turismo, de las distintas actividades que se desarrollan en la región específicamente así como también en cuanto a la generación de empleo y las actividades alternativas para ir diagramando.





Foto: Lic. Aversa desarrollando el Taller en la localidad de Gualjaina.

Por último, los participantes manifestaron su interés por todas las actividades que cada vez más notorias son en la zona y que están vinculadas al turismo. Entre las inquietudes planteadas se presentó la posibilidad de desarrollar algún tipo de capacitación de mediano plazo para realizar en la localidad.

#### - Paleontología

Tal como fue organizado durante el transcurso de la primera etapa, el taller *“El interés Paleontológico en el Noroeste del Chubut”* se llevó a cabo en el transcurso del mes de diciembre en las localidades de Cushamen y Paso del Sapo.

Cabe mencionar que dicho taller ya se había llevado a cabo en la localidad de Gualjaina en etapas anteriores a estas.

El taller estuvo a cargo del Lic. Sergio G. Vincon, profesional de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de la Patagonia “San Juan Bosco”.

- Cushman



Foto: Lic. Vincon en la presentación del Taller.

El Lic. Vincon adaptó el taller a los concurrentes, dado que en su mayoría, esta vez se trataba de alumnos de EGB 3.

En lo que respecta a la temática específica trabajó sobre las características generales paleontológicas de la región noroeste de la provincia del Chubut.



con otra capacitación que el municipio tiene prevista por lo que se decidió postergarla hasta esa fecha.

Esta capacitación estuvo a cargo de la Técnica en Turismo, Isabel Freeman, quien además es docente de la Tecnicatura en Turismo del Instituto n° 804 que se dicta en la localidad de Trevelin, Chubut.

- Cushamen y Paso del Sapo



Foto: Tca. Isabel Freeman comenzando la capacitación.

Respecto de esta capacitación hubo un especial interés por parte de las comunidades de ambas localidades dado que habían manifestado que no contaban con herramientas para atender a los turistas que arriban a las mismas.

Durante el transcurso de la capacitación en Cushamen y en Paso del Sapo se fueron intercambiando opiniones e inquietudes, los presentes participaron activamente y solicitaron que se continuara con este tipo de capacitaciones, dado que esta fue una introducción que más adelante puede ir profundizándose.

## **Mejoramiento de la Oferta Turística**

### **- El Saltillo (Cushamen)**

En el transcurso de esta segunda etapa del plan de trabajo previsto se debió desviar la atención de las obras a realizar en la zona de El Saltillo en sí misma y establecer contacto con la Interventora de la Comuna rural para que se efectuaran acuerdos con los pobladores de la zona, dado que al momento de comenzar las obras existieron resistencias para ejecutarlas.



Foto: Vista de El Saltillo desde el primer balcón.

En principio desde la Comuna Rural se envió personal para plantear las obras que se iban a realizar y proponer que fueran algunos de los pobladores quienes formaran parte de la ejecución de las mismas, pero al llegar al lugar este grupo de pobladores planteó que consideraban prudente efectuar un acuerdo con la Interventora antes de comenzar las obras.

Esta reunión no se pudo llevar a cabo hasta la fecha de elaboración y entrega de este informe, por lo que dichas obras de protección y mejoramiento del área de El Saltillo quedan suspendidas hasta tanto se hagan efectivos los acuerdos entre pobladores y Comuna Rural.



De igual manera todo el material para los trabajos previstos están a disposición de la comuna, dado que con los fondos del PPC fueron adquiridos y el diseño de los trabajos realizar están descriptos en el informe entregado a la comuna, por lo que en cuanto se solucionen estos inconvenientes se puede dar comienzo a las obras.

**- Sala expositora (Paso del Sapo)**

Durante esta segunda etapa se terminó de definir cuál sería la propuesta de realización en el edificio de la Comuna Rural. Considerando los tiempos disponibles para la realización de la obra y el monto de inversión necesario para realizarla, se decidió en principio colocar dos vitrinas dentro del edificio y luego evaluar la otra posibilidad.



Foto: Sección del edificio de la Comuna rural de Paso del Sapo donde se colocarían las vitrinas de exposición.

Ambas vitrinas serán colocadas en una de las alas del edificio comunal, cercano la puerta de ingreso a la misma.

Durante el mes de diciembre se solicitó a la carpintería de la localidad de Esquel que elabore el presupuesto correspondiente para dichas vitrinas con un croquis ajustado a la información aportada y los requerimientos establecidos. El coordinador de dicha carpintería se comprometió para entregarlo a mediados del mes de enero, por lo que a la fecha no se dispone del mismo.



## V. Marketing

## **Marketing**

En esta segunda y última etapa de trabajo el desarrollo de estrategias de marketing estuvieron vinculadas a las tareas que se relacionan con la promoción básicamente en medio de comunicación a nivel nacional.

Todas estas tareas se organizaron en forma conjunta con el coordinador de turismo de la localidad de Gualjaina, considerando que ese municipio dispone de los fondos atribuibles a este PPC.

En algunos casos el contacto fue realizado desde la coordinación del PPC, otros fueron contactos que se efectuaron directamente como iniciativa de los medios nacionales y en otro por iniciativa del municipio de Gualjaina.

En el transcurso del mes de noviembre y diciembre se realizaron acuerdos para llevar a cabo algunas de las actividades de promoción planificadas en televisión, radio y medios gráficos.

Entre los acuerdos realizados se contempla:

- Una gira en la zona de integrantes de Radio Continental;
- Publicación en Web y radio a través de Nexo Producciones;
- Publicación de "Política y Municipios" por TV América;
- Publicación en "Construyendo el Futuro" por Canal 26;
- Publicación en "Fiesta Gaucha" por Argentinísima Satelital
- Publicación en "Extremo Patagonia" por América Sports
- Gira de periodistas de Revista "Recorriendo la Patagonia" para recolectar material para varias publicaciones tanto en la revista como en su página Web.

En la mayoría de los casos los acuerdos son para efectuar dichas publicaciones en la zona de Gualjaina, Piedra Parada y Cañadón de la Buitrera. De cualquier manera se ha realizado el contacto para que los periodistas gráficos releven material de las otras localidades priorizadas durante este período.

- Cartelería

Respecto de los carteles destinados a la zona de "El Saltillo" en Cushman, los que se habían entregado a la comuna para que fueran colocados, finalmente con el inconveniente sucedido con los pobladores de esa zona, se decidió que convenía dar un tiempo antes de colocarlos hasta tanto la interventora de dicha comuna pudiera llegar a un acuerdo con ellos.

Entre tanto las acciones vinculadas a esta tarea apuntaron a coordinar las el pago por la realización de los mismos, a efectuar reuniones con referentes de Vialidad Provincial para evaluar la posibilidad de contar con postes provistos por esta institución para colocarlos.

## *VI. Análisis y evaluación*

## **Análisis y evaluación**

Realizando una evaluación de todas las tareas diagramadas para el plan de trabajo previsto en el período completo, se puede decir que en términos generales se pudo cumplir satisfactoriamente con todas. En lo que respecta al cronograma establecido, en algunos casos hubo que ajustarlo a las realidades y tiempos de los distintos actores que intervinieron en el proceso pero esto no impidió que el resultados se alcanzara. Siendo fiel al trabajo realizado, debe mencionarse que se desarrollaron actividades que no estaban previstas pero que permitieron trazar nuevos caminos para el PPC y el desarrollo turístico en la Comarca de la Meseta Central.

En cuanto a las actividades planificadas respecto del consenso y comunicación con los actores locales de la Comarca de la Meseta Central, esto se fue dando en función de las necesidades de la ejecución en el PPC. La comunicación siempre fue fluida y de permanente búsqueda de acuerdo pensado sobre todo en el futuro del desarrollo turístico en la comarca.

Las tareas de concientización implementadas superaron ampliamente los resultados propuestos, dado que se pudo cumplir con todas las previstas pero además se incorporaron algunas a otras localidades, como es el caso del taller de Paleontología en Cushamen. En cada uno de los talleres se puso a disposición de la comunidad material de consulta, por lo que esto garantiza que quien no haya tenido la posibilidad de participar o quien desee obtener dicho material para información personal, puede solicitarlo a la Comuna o Municipio según sea el caso.

Se llevó a cabo la capacitación de informantes turísticos en las zonas priorizadas, exceptuando la de Gualjaina, a solicitud del Coordinador de Turismo de esa localidad, quien solicitó postergarla para principios de febrero.

En cuanto las obras planificadas, en la Zona de El Saltillo se puso a disposición de la Comuna Rural todos los materiales y diagramas de las diferentes protecciones y puentes que hay que realizar en esa zona y tal como se acordó con

la Interventora comunal, personal de dicha comuna será el que lleve adelante la obra, sólo resta establecer acuerdos con los pobladores locales, quienes manifestaron su desinterés por la realización de las mismas. Estos acuerdos exceden el ámbito de este PPC, por lo que se da por satisfecho el desarrollo de la tarea.

La planificación de la Sala expositora en Paso del Sapo, está en marcha y definido el modelo de obra que se desea realizar, por lo que resta obtener los presupuestos solicitados y tomar la decisión de cuál llevar a cabo.

Debe considerarse que respecto al Área Natural Protegida de Piedra Parada, se decidió por planteo del Municipio que la obra a realizar para que permanezca en ella el Guardafauna local durante la temporada alta se planifique a otro nivel que excede las posibilidades de intervención de este PPC.

Las acciones de marketing programadas se llevaron adelante en el transcurso de todo el trabajo realizado. Se planificaron, diagramaron y desarrollaron contactos para la implementación de planes de promoción específica en medios nacionales, además de considerar la folletería y cartelería obtenida para las zonas priorizadas en este período dentro del Eje Turismo de la Comarca de la Meseta Central.

Por último cabe señalar que la técnica responsable de dicho Eje estratégico realizó tareas vinculadas a la logística de cada una de las que estuvieran asociadas al cumplimiento de los pagos a capacitadores, de compras de materiales, pedidos de presupuestos, organización de vehículos que pudieran trasladar a los capacitadores a las distintas localidades, etc.

Desarrollar turísticamente la Comarca de la Meseta Central requiere de la existencia de acuerdos y voluntades que permitan encaminar dicho desarrollo. Por lo que este ha sido uno de los primeros pasos para dar cumplimiento con esta meta. Es importante que los actores involucrados formen parte activa de la propuesta y participen desde la construcción en conjunto.

## VII. Anexos

## Contenido Anexos:

- Programa Taller *Sensibilización Turística*

Responsables: Florencia Aversa. Subsecretaría de Turismo y Áreas Protegidas del Chubut

Introducción: Se realizará una breve charla sobre la evolución del Turismo a lo largo del tiempo y los distintos grados de desarrollo.

### Contenidos

El sistema turístico. Conceptos. Componentes del Sistema.

Oferta Turística.

Demanda Turística

Producto Turístico

Planta Turística

Regiones turísticas nacionales y provinciales

### Ejercicio Práctico

Al final de la charla se realizará un breve taller.

Duración: 2 hs

- Programa Taller *"El interés Paleontológico en el Noroeste del Chubut"*

Responsable: Lic. Sergio G. Vincon (Facultad de Ciencias Naturales, UNPSJB Sede Esquel)

Introducción: La charla principal de este taller se aborda dando una pequeña introducción a la paleontología, su origen, metodologías y avances, haciendo hincapié en la región.



## Parte Teórica (45 minutos aproximadamente)

¿Qué es la Paleontología?

¿Cómo y porqué se forman los fósiles?

Tipos de fósiles

¿Dónde encontramos fósiles?

¿Cuáles son las técnicas que nos permiten hallar y conservar fósiles?

Sitios de interés Paleontológico en el Noroeste del Chubut

¿Qué hemos encontrado en el Noroeste del Chubut?

¿Qué es lo que nos permite conocer el registro fósil?

¿Cuál es el marco legal?

¿Cuál es la importancia de que Uds. conozcan los fósiles?

## Parte Práctica (15 minutos aproximadamente)

Composición de parentescos de taxones basados en características morfológicas.

- Programa Taller Información Turística en Destino

Responsables: Tco. Isabel Freeman.

Subsecretaría de Turismo y Áreas Protegidas del Chubut –

Introducción: Se realizará una breve charla sobre el crecimiento del Turismo en la provincia del Chubut y sobre la importancia que tiene la Información Turística. Considerando además que la Información Turística debe estar presente en cada una de las localidades a las cuales arriben Turistas, aunque el destino elegido, sea el lugar más remoto de la provincia.

## Contenidos

Tipología de servicios de Información Turística.

Clasificación de las Oficinas de Información Turística.

Diferencia de la Información Turística en origen y destino.

Las funciones básicas del Informador Turístico.

Fuentes de Información, su caducidad y actualización.

El concepto de Servicio.

La comunicación con el usuario del servicio de Información Turística.

### Ejercicio Práctico

Al final de la charla se realizará un breve taller.

Duración: 2 horas