

014.39
531

46339

15

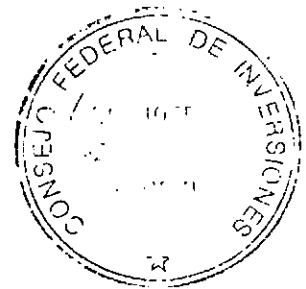
PROVINCIA DEL CHUBUT
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROGRAMA DE DESARROLLO COMARCAL
"DE QUÉ VA A VIVIR MI PUEBLO"

MINISTERIO DE INDUSTRIA, AGRICULTURA Y GANADERÍA
DE LA PROVINCIA DEL CHUBUT.

DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO DE LA COMARCA RÍO
SENGUER – GOLFO SAN JORGE
- INFORME FINAL -

ENERO 2008



Experto responsable: ANA MARÍA STINGL

Colaboradora: LILIANA OLAVARRIA

INDICE DE CONTENIDOS

INDICE DE ANEXOS	3
Introducción	4
1. Capacitación y Asistencia Técnica	5
1.1. Diseño de Talleres y Asistencia Técnica para emprendimientos de Turismo Rural (contenidos, selección de disertantes, convenios, elección de las sedes a dictarse, convocatoria, etc.). Seguimiento del Dictado de Talleres y Asistencia Técnica.	5
1.2. Diseño de Talleres y asistencia técnica para la creación y/o mejora de Museos (contenidos, selección de disertantes, convenios, elección de las sedes a dictarse, convocatoria, etc.) Seguimiento del Dictado de Talleres y asistencia técnica para la creación y/o mejora de Museos.	11
1.3. Diseño de la tarea de Asistencia Técnica con profesionales de la Universidad de la Patagonia San Juan Bosco. (Relevamiento e investigación). Seguimiento de la tarea de Asistencia Técnica con profesionales de la Universidad de la Patagonia San Juan Bosco.	12
1.4. Diseño de Talleres y Asistencia Técnica para generación de emprendimientos de actividades turísticas en la Comarca. Seguimiento del Dictado de los Talleres y asistencia técnica.	13
2. Organización de reuniones para la conformación de figuras Asociativas con prestadores de servicio en el Circuito Huellas de Pioneros.	17
3. Organización de reuniones para la coordinación de actividades previas a la llegada de Cruceros (Comodoro Rivadavia, Camarones).	17
4. Coordinación de la Promoción Sostenida de la Comarca	18
5. Supervisión de la compra de materiales para la Proveeduría y Sanitarios en Alto Río Senguer y equipamiento informático para la oficina de Turismo de José de San Martín.	18
6. Coordinación de las tareas de definición y diseño de cartelería para la Comarca	18
7. TAREAS COMPLEMENTARIAS	18
7.1. Recomendaciones Instituto Interamericano de Turismo (IIT)	18
7.2. 4º Encuentro Binacional de Intendentes y Alcaldes de la Red Binacional de Municipios Patagónicos.	18

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1	
DOCUMENTO: TURISMO Y EL ESPACIO RURAL	24
ANEXO 2	
MAPA ESTANCIAS	33
ANEXO 3	
CURRICULUM VITAE: RICARDO ANZOLA BETANCOURT	34
ANEXO 4	
CURRICULUM VITAE: RUBEN OSCAR ZARATE	43
ANEXO 5	
NOTAS DE PRENSA SOSTENIDA	47
ANEXO 6	
DOCUMENTO: RECOMENDACIONES IIT	79

Introducción

En el Informe Parcial correspondiente al contrato con el CFI de fecha septiembre 2007-enero 2008, se presentó un resumen de todas las actividades realizadas por la Coordinación de este Eje de Turismo.

En el presente se completan las acciones ejecutadas hasta la vigencia del contrato y se agrega una actividad complementaria realizada en la primer semana de febrero que aporta sensiblemente al trabajo que se está realizando en cuanto a la difusión y aplicación del *Turismo en el Espacio Rural*, con gestiones realizadas con la Sociedad Rural de Comodoro Rivadavia, el INTA de Trelew y la Subsecretaría de Agricultura, Ganadería y Forestación de la Nación.

Un documento primordial que se ha tomado en cuenta para continuar con el desarrollo del Circuito Huellas de Pioneros son las recomendaciones realizadas por el Instituto Interamericano de Turismo.

Se agregan también al presente informe los CV de los capacitadores que tendrán a su cargo los Talleres y la Asistencia Técnica que se han organizado, y los informes de las tareas solicitadas a los Profesionales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, realizados en la anterior etapa.

1. Capacitación y Asistencia Técnica

1.1. Diseño de Talleres y Asistencia Técnica para emprendimientos de Turismo Rural (contenidos, selección de disertantes, convenios, elección de las sedes a dictarse, convocatoria, etc.). Seguimiento del Dictado de Talleres y Asistencia Técnica.

Como fuera presentado en el informe parcial, se llevaron a cabo dos Talleres, uno en la localidad de Gobernador Costa y otro en Alto Río Senguer bajo el Título: "Calidad de Vida de Destinos Turísticos en Espacio Rural" con dos temas principales: TURISMO: un Instrumento de Desarrollo en la Comunidad Rural y Turismo de Campo como una alternativa efectiva y rentable.

Para ello fue convocado el Instituto Interamericano de Turismo (IIT), entidad que desde la década del '90 se encuentra desarrollando actividades de capacitación en la Provincia con resultados muy exitosos.

Estos primeros talleres son el inicio del ciclo de especialización en Turismo y el Espacio Rural que se pretende implementar en la región. El Instituto facilitó un Documento sobre "Turismo en el Espacio Rural", del cual se organizarán los cursos señalados como ●CMP II al ●CMP V. (ANEXO 1)

Lo fundamental que se ha tomado en cuenta en estas capacitaciones, es el hecho de que no se pretende en absoluto apartar al productor de sus labores habituales (Ya sea de una chacra o de una estancia). Se prioriza además su actividad productiva, considerándola como uno de los principales atractivos, sumados al entorno natural y cultural de su establecimiento y de la región en la que está inserto.

Las permanentes crisis que afectan sobre todo a la actividad ganadera, este año incrementada por una profunda sequía, merecen la aplicación de otras opciones rentables que permitan ingresos alternativos y generación de fuentes de trabajo.

No se pretende convertir al propietario y a sus trabajadores en expertos en turismo, sino simplemente capacitarlos muy bien en todos los aspectos necesarios para incursionar en esta nueva actividad, como por ejemplo: no realizar inversiones edilicias sino adaptar las existentes solo si es necesario; poder aplicar instrumentos y herramientas propias de este sector de servicios; tener conocimiento de los mercados más convenientes; saber llegar a ellos evitando intermediaciones

innecesarias; tomar ventajas creando figuras asociativas con sus pares: comprender cuales son los parámetros de calidad de servicios, etc.

La Asistencia Técnica planteada tiene como objetivo acompañar a cada productor en forma particular ya que se debe responder a las motivaciones específicas presentes en los mercados según las características de cada establecimiento, y la posibilidad de desarrollar actividades específicas basadas en los elementos con que cuentan.

Se relevaron aquellos establecimientos cuyos propietarios estuvieron presentes en los talleres, otros que ya habían sido identificados con anterioridad y se seguirá con esta tarea con aquellos que manifestaron interés luego de haber realizado una promoción de estas actividades en la 70ª Exposición de Ganadería y Afines de la Rural de Comodoro Rivadavia. (Ubicación de los establecimientos en el mapa del ANEXO 2)

Esta promoción se realizó en el marco de dicho evento, a partir de que en diciembre de 2007, miembros de la Comisión Directiva de la Sociedad Rural, solicitaron a la responsable del Eje de Turismo la posibilidad de presentar en la muestra, actividades relacionadas al Agroturismo y Turismo de Campo.

Las gestiones comenzaron con una reunión con el Lic. Horacio Avendaño (organizador del evento) a la cual asistieron el Secretario General del Instituto Interamericano de Turismo, Ricardo Anzola Betancourt y el representante en Patagonia Argentina de dicha Institución, Gustavo Tapia. Este último, se encuentra también realizando tareas de Asesoramiento Técnico para el Grupo de Cambio Rural-INTA - Agroturismo «Valle del río Encantado» en la Comarca del Virch.

A partir del encuentro se resolvió invitar a Gustavo Tapia en representación del IIT, para realizar una presentación sobre ambas modalidades, y a productores exitosos que las están llevando a cabo en sus establecimientos. A continuación se presenta la lista de los expositores:

TRELEW

Ing. Agr. Ariel Hughes	Extensionista	Asesor de Grupo "Valle del Río Encantado"	ahughes@chubut.inta.gov.ar
Gustavo José Tapia	Técnico Agroturismo	Asesor de Grupo "Valle del Río Encantado"	guia_tapia@hotmail.com iit95arg@usa.net
Eduardo Evans	Productor y Representante del Grupo, "Valle del Río Encantado" Agroturismo. Virch.		eduardoevans@hotmail.com

RIO NEGRO

Juan Carlos Maier	Estancia Paso Flores Turismo de Campo. Río Negro.	hansipasoflores@gmail.com
-------------------	--	--

El responsable a cargo de la Unidad de Gestión Comarcal del Programa De que va a vivir mi pueblo Sr. Alberto Leal, comprometió además su apoyo a las gestiones necesarias para la presentación; en el sitio reservado al stand del Ministerio de Industria, Ganadería y Agricultura de la Provincia.

Durante la muestra, hubo un espacio destinado a los invitados para que realicen sus exposiciones las cuales captaron la atención de numerosos ganaderos y chacareros que se encontraban presentes. Así mismo se realizó una degustación de productos en el stand y que son elaborados íntegramente en los establecimientos que fueran invitados.

La presencia del Ing. Agr. Carlos Paz, Subsecretario de Agricultura, Ganadería y Forestación de la Nación permitió interiorizarlo de las actividades de capacitación en Turismo en el Espacio Rural previstas por este Eje.

Manifestó sumo interés en apoyar estas actividades desde su gestión.



Gustavo Tapia, Ana Stingl, Juan Carlos Maier y Eduardo Evans.



Eduardo Evans, Juan Carlos Maier, Ariel Hughes, Gustavo Tapia y Alberto Leal.



Dr. Javier De Urquiza, Secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación e Ing. Agr. Carlos Paz, Subsecr. de Agricultura, Ganadería y Forestación recibiendo un presente del productor Eduardo Evans.



Vista de un sector del Stand.

70 Exposición de Ganadería y Afines

28 Feria del Carnero a campo

- ❖ Muestra Ovina
- ❖ Expo Canina
- ❖ Actividades Equestres
- ❖ Animales de Granja
- ❖ Pase de Artesanías
- ❖ Agronomo - Forestal
- ❖ Agroturismo - Turismo de Campo

Este año, vamos todos a la rural!

- ❖ "Texturas de la Patagonia Profunda": prendas confeccionadas con lanas patagónicas.
- ❖ Arte "campo adentro": muestra de imágenes del campo patagónico.
- ❖ "Todos somos la canción": artistas del canto y la danza.
- ❖ "Sembrando el sur": horticultores y fruticultores de la región con sus productos naturales.
- ❖ Prolana: demostración de esquila prolija.
- ❖ "A las palabras no se las lleva el viento": charlas, exposiciones y conferencias



SOCIEDAD RURAL
COMODORO RIVADAVIA - CHUBUT
PATAGONIA ARGENTINA

A continuación se presentan las conclusiones de los dos talleres realizados en octubre y que fueron solicitados al instructor, Ricardo Anzola Betancourt (Se presenta el CV del capacitador en ANEXO 3).



- Secretaría General -
INSTITUTO INTERAMERICANO DE TURISMO
Veinticinco años apoyando el turismo en las Américas

- TURISMO EN EL ESPACIO RURAL -

Resultados de los talleres

El resultado general de los talleres fue exitoso. La participación de algunos Intendentes de la zona y de miembros de los Concejos Deliberantes de varios municipios, de funcionarios de las oficinas de turismo de los municipios sede de los talleres y un número significativo de empresarios, tanto de turismo como de otros sectores de la economía regional, demostraron el interés existente tanto en los municipios sede de los talleres como en otros de la zona.

Así mismo, se pudo establecer la necesidad de ofrecer otros programas similares que permitan a los habitantes de la región familiarizarse mejor con la problemática y características del turismo como instrumento de desarrollo, así como establecer los beneficios que este puede ofrecer a la Región.

Además, conviene destacar el significado de la asistencia de algunos grupos de estudiantes y sus profesores provenientes de centros docentes locales que ofrecen programas con énfasis en turismo, si bien no todos los estudiantes mostraron el mismo interés en los temas tratados de cada taller. Algunos estudiantes y varios profesores mostraron gran interés en los temas planteados y sus preguntas y comentarios que ayudaron a ampliar la temática prevista.

Por lo general, la asistencia fue permanente y bastante activa, siendo necesario responder a una diversidad de preguntas y comentarios sobre temas que, si bien estaban relacionados con turismo, no necesariamente hacían parte de los talleres. Esto permitió, no solo la ampliación de los temas sino que sirvió para responder a preguntas puntuales relacionadas directamente con la situación y características del turismo en los municipios y la Región.

El día anterior a cada taller se hicieron visitas a lugares de importancia ubicados en áreas de los municipios sede de los talleres. Estas visitas se efectuaron con el fin de conocer y valorar algunos de los atractivos culturales y naturales con que cuentan estos. Se visitaron también algunas estancias de la zona y se sostuvieron conversaciones con propietarios y empleados de las mismas, lo cual permitió apreciar el interés y posibilidades que tendrían en el caso de que se llevara a cabo un desarrollo turístico regional.

Los resultados específicos de cada taller fueron los siguientes:

Gobernador Costa -

Este taller contó con la participación de empresarios, estudiantes, profesores y funcionarios municipales de Gobernador Costa así como de Tecka, Río Pico y José de San Martín. La participación fue muy activa permitiendo ampliar los temas previstos y analizar aspectos relacionados directamente con las posibilidades y beneficios que podría ofrecer el turismo a estos municipios.

Varios empresarios expresaron su interés en estudiar como vincularse a esta actividad y mencionaron su deseo de saber más sobre 'turismo de campo' y 'agroturismo' como actividades sobre las cuales les interesaba tener mayor conocimiento. Así mismo, se pudo establecer que habría posibilidad de desarrollar actividades de turismo relacionadas con temas culturales e históricos de la zona y que varios participantes estarían interesados en obtener más información sobre estos temas.

ARo Río Senguer:

En este taller se hicieron presentes participantes de Alto Río Senguer, Colonia Sarmiento y Comodoro Rivadavia. El grupo de participantes estaba integrado por funcionarios municipales, miembros de Consejos Deliberantes, directores y funcionarios de turismo de varios municipios y diversos empresarios. Como en el caso anterior, la participación fue muy activa lo que permitió ampliar los temas previstos y analizar diversas inquietudes sobre la aplicación del turismo en lugares naturales, grandes campos y pequeñas chacras.

Al igual que en el caso de Gobernador Costa, varios participantes expresaron su interés en vincularse al turismo e indagaron sobre la posibilidad de obtener capacitación suficiente para lograr tal fin. Así mismo, estuvieron interesados en obtener asistencia técnica para preparar sus propiedades para turismo y expresaron la necesidad de conocer que procedimiento había que seguir para lograr el apoyo necesario para ello. Se les indicó que se esperaba que el actual programa de colaboración a la región de Huellas de Pioneros continuara y de esa forma se podría establecer como obtener el apoyo que solicitaban.

Conclusiones

Los talleres -

Los talleres se efectuaron tal como estaba previsto, con una asistencia que fue un poco mayor a la prevista. Sus resultados, como ya se indicó, fueron aceptables y en algunos casos, muy positivos. Fue notable el interés demostrado por los asistentes, especialmente en todo lo relacionado con las posibilidades que puede ofrecer el turismo a cada municipio y su utilidad para muchos empresarios de la zona.

La discusión sobre dichas posibilidades y sus efectos fue de gran interés y tanto las autoridades presentes como miembros de los gobiernos municipales se interesaron por explorar más a fondo las oportunidades que un turismo bien desarrollado podría ofrecer a la población local. Además, fue posible destacar la importancia que esta actividad podría tener en el rescate de expresiones culturales y monumentos históricos de la Región.

Una de las principales conclusiones que dejó este ejercicio fue la inminente necesidad de continuar ofreciendo programas de este tipo ya que los habitantes de la región de Huellas de Pioneros tienen muy pocas oportunidades de entrar en contacto con la realidad del turismo y menos aún, con conceptos y orientación técnica sobre los procedimientos que serían necesario manejar para lograr su desarrollo adecuado en la Región.

Los participantes -

Las características de los participantes a los talleres se debe calificar como 'diversa' y mixta. Por una parte, el número de participantes del sector fueron pocos debido a que en la Región hay muy pocas empresas de hotelería o de turismo. Por lo tanto, la escasa participación no debe sorprender y, por el contrario, dicha participación demostró que la gran mayoría de los empresarios de estas actividades estuvo presente.

Por otra parte, la asistencia de representantes de instituciones oficiales fue mayor a la esperada ya que, debido a la poca importancia que tiene el turismo como actividad productiva en la Región, era factible que el número de participantes del sector oficial fuera escaso. Sin embargo, la participación no solo fue mayor a la esperada sino que estos participantes demostraron mucho interés y fue muy activa. Se destacaron los representantes de los Consejos Deliberantes por el interés demostrado y por el nivel de sus intervenciones y preguntas.

Sorprendió el interés de los alumnos de aquellas escuelas de la zona que ofrecen programas docentes con énfasis en turismo que asistieron a los talleres y la participación de algunos profesores. Esto no solo sirvió para ampliar algunos temas y el contenido de los talleres sino que fue muy útil para detectar algunos errores conceptuales y, a la vez, establecer el gran interés que existe en que en estos los municipios y sus zonas circunvecinas se lleven a cabo desarrollos turísticos que respondan a una orientación conservacionista de la naturaleza y la historia de cada lugar que ayuden a mejorar la calidad de vida de la población local.

Los Intendentes -

La participación de algunos Intendentes, si bien fue limitada debido a sus diversos compromisos y obligaciones, fue muy significativa. Dicha participación demostró su interés en temas de turismo y diversos aspectos relacionados con este, confirmando la importancia que empiezan a darle a un tema en el cual poca o ninguna ayuda han obtenido de otros estamentos del Estado, ya sea de nivel provincial o nacional, a pesar de que algunos municipios cuenta con atractivos y recursos de gran valor que ameritan ser considerados como la base de un desarrollo turístico que responda a la importancia de dichos atractivos y las condiciones del lugar.

Posterior a la celebración de los talleres, se llevaron a cabo reuniones con seis de los Intendentes de igual número de municipios de la Región. Durante las conversaciones sostenidas con ellos, quedó claramente establecido que todos tienen interés en explorar más a fondo las oportunidades que el turismo puede ofrecer a sus municipios, especialmente al considerarlo como una herramienta que ayude a mejorar la calidad de vida de sus poblaciones.



Ricardo Anzola Betancourt
Secretario General
Instituto Interamericano de Turismo

Octubre del 2007

INSTITUTO INTERAMERICANO DE TURISMO
CALLE 100 N. 100-100
CAROLINA, PUERTO RICO
TEL: (787) 754-1000
WWW.IITURISMO.COM

1.2. Diseño de Talleres y asistencia técnica para la creación y/o mejora de Museos (contenidos, selección de disertantes, convenios, elección de las sedes a dictarse, convocatoria, etc.) Seguimiento del Dictado de Talleres y asistencia técnica para la creación y/o mejora de Museos.

Según lo definido en el informe parcial, donde se presentaron los objetivos y el programa, ya se había decidido que el museólogo Carlos Fernández Balboa, sea el capacitador para este ciclo de talleres.

Se enviaron notas a las diferentes localidades de la Comarca para que indiquen las fechas más convenientes para llevar a cabo los talleres. La mayoría sugirió que fuera del mes de abril en adelante.

Consultado el profesional, informó a esta Coordinación que enviará las fechas disponibles que posee a partir de ese mes, dada su apretada agenda. Se esta a la espera de esta información.

1.3. Diseño de la tarea de Asistencia Técnica con profesionales de la Universidad de la Patagonia San Juan Bosco. (Relevamiento e investigación). Seguimiento de la tarea de Asistencia Técnica con profesionales de la Universidad de la Patagonia San Juan Bosco.

Como fuera expuesto en el informe parcial, la tarea de relevamiento de información para la recopilación y síntesis de material histórico-cultural en las localidades que esta a cargo de la cátedra de Investigación Turística de la carrera de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Se le había solicitado un cronograma de tareas y el armado de por lo menos tres equipos de trabajo para cubrir toda un área del Circuito Huellas de Pioneros, que abarca los municipios de Gobernador Costa, Alto Río Senguer, Río Mayo y las Aldeas rurales de: Buen Pasto, Ricardo Rojas, Lago Blanco, Aldea Beleiro y Facundo.

Existía el compromiso de hacer entrega de lo solicitado a fines del mes de noviembre.

Se mantuvo en esa fecha una reunión con parte del equipo de cátedra, quienes manifestaron que debido al receso del ciclo lectivo y a las licencias de los docentes, aún no había sido posible coordinar las actividades.

Recién para principios de marzo, informaron, sería posible contar con la presencia de todo el equipo de trabajo y coordinar las tareas para los meses siguientes.

El trabajo realizado en la etapa anterior se adjunta al presente informe en formato digital (CD-ROM), con la leyenda: **Cátedra de Investigación Turística F.H.y C.Ss. - UNPSJB.**

También se adjunta el trabajo solicitado en la anterior etapa a la Facultad de Ciencias Naturales. El mismo se trata de un Informe de Relevamiento Florístico, realizado por la Prof. Maria Elena Arce y María Alejandra Madeira, para el sendero de interpretación en los Lagos: Fontana y La Plata dependientes de la Municipalidad de Alto Río Senguer. El mismo también se anexa en formato digital (CD-ROM), con la leyenda: **Informe Relevamiento Florístico, F.C.N - UNPSJB.**

1.4. Diseño de Talleres y Asistencia Técnica para generación de emprendimientos de actividades turísticas en la Comarca. Seguimiento del Dictado de los Talleres y asistencia técnica.

En el informe parcial, se desarrollaron los contenidos y objetivos de estas capacitaciones.

Se trata de formar empresarios de Turismo Receptivo. También se denomina Proveedor de Servicios de Destino, son estas empresas más importantes que necesita un destino para poder desarrollarse turísticamente.

Se tomó la decisión de convocar al Instituto Interamericano de Turismo (IIT) y había quedado pendiente una reunión a fines de noviembre con el Secretario General de la Institución, Ricardo Anzola Betancourt, para diseñar fechas de los cursos. En la reunión mantenida se tomó conocimiento de otras actividades en la zona que desarrollara el Instituto durante el mes de abril y junio.

Se acordó realizar un relevamiento con los Directores de Turismo de las localidades de Camarones, Alto Río Senguer y Gobernador Costa, (inicialmente las localidades sedes de la capacitación) para constatar la cantidad de participantes (el cupo de los talleres es de 30 personas) y en caso de no cubrirse totalmente ese cupo, realizar invitaciones a las localidades aledañas.

A continuación, se presenta el documento facilitado por el IIT, del cual se estableció realizar los cursos indicados como ●OPE.



- Área de Especialización IX -

TURISMO Y EL PSD 1: MOTORES DE DESARROLLO DE UN DESTINO

El Proveedor de Servicios de Destino, también conocido como "*operador de turismo receptivo*", es la empresa que todo destino requiere para hacer del turismo una actividad eficiente y rentable. Es responsable de preparar el verdadero producto turístico, de vender productos y servicios turísticos (los servicios turísticos del destino) en los mercados y de operar el destino, utilizando todos los elementos con que cuenta. En turismo, el PSD es la empresa más importante, ya que es quién realmente capta, atrae, recibe y atiende al visitante. Fue una creación latinoamericana que, al adoptarse la reglamentación española de agencias de viajes en la Región, fue considerado erróneamente como 'agencia de viajes' y obligado a convertirse y actuar como agencia. Diferente de lo que ocurre en las agencias de viajes, no es

¹ PSD: Proveedor de Servicios de Destino, también conocido como 'operador receptivo y operador de turismo receptivo'.

un vendedor. Es un empresario con producto propio y estructura empresarial. Su importancia es tal que destinos que no cuenten con PSDs de calidad, difícilmente logren los resultados que esperan del turismo.

Su origen data de fines de los años cuarenta cuando aparecen los primeros PSDs en Bolivia, Chile, Ecuador y Perú. Guías de turismo de dichos países, ante la necesidad de organizar la recepción de visitantes extranjeros en sus países, los crearon. Hacen parte del grupo conocido como 'empresas de destino', grupo empresarial que requiere todo país, región o destino que le de importancia al turismo. Hoy, son esenciales en el uso y aplicación del turismo como herramienta para mejorar la calidad de vida de la comunidad. Conviene recordar que los resultados que logre un destino dependerán de los beneficios que obtengan sus empresas y la comunidad. Si el PSD no tiene éxito, será prácticamente imposible que un destino logre su objetivo, una reflexión que se debe tener en cuenta cuando se piensa en la participación de la comunidad en el turismo.

La función básica del Proveedor de Servicios de Destino es proporcionar satisfacción al visitante a través de calidad en la entrega de sus servicios, función aparentemente simple pero que representa el principal desafío en el proceso turístico. Esta 'áreas de especialización' se concentra en todo lo relacionado con la organización, orientación y estructura operativa del PSD, así como en la tipología de sus productos y su comercialización, operación y entrega con miras a que sea una empresa rentable. Analiza su relación con el destino y, teniendo en cuenta la diversidad de mercados que existen, considera diversas tipologías y la posible especialización del PSD y su conveniente para el destino, así como la variedad de productos que puede ofrecer.

Esta 'área de especialización' consiste en actividades de cooperación técnica basadas en: apoyar la organización de PSDs y su puesta en marcha; adecuar y fortalecer su estructura operativa y funcional; establecer la relación que debe tener con el destino y los mercados; fortalecer el proceso de diseño de productos; analizar el sistema operativo más conveniente para la empresa; y, establecer las características para una entrega superlativa. Dichas actividades son complementadas por las de actualización profesional sobre el mismo tema y dirigidas a empresarios, profesionales y técnicos en turismo, miembros de grupos comunitarios interesados en participar en esta actividad y profesionales que puedan tener interés en vincularse al turismo como instrumento de desarrollo.

A. Tipología de Proyectos de Cooperación Técnica -

Este es el grupo de empresas más importante que tiene el turismo. En el pasado, durante la época del turismo de playa, esa categoría se asignaba a hoteles y diversos tipos de alojamiento, los cuales resolvían la necesidad de los visitantes de la época: estar cerca a la playa. Con ello, la relación visitante-atractivo estaba resuelta. Sin embargo, esto ha cambiado.

Hoy, con los nuevos tipos de turismo, esta relación ha variado y es el PSD quién ha pasado a ser la principal empresa del turismo actual. Desafortunadamente, en Latinoamérica esto aún no se ha reconocido y sigue imperando el concepto de que esta función le corresponde o la deben hacer las agencias de viajes, sin entender la profunda diferencia que existe entre un vendedor de servicios de viaje y un Proveedor de Servicios de Destino. El primero es un *importador* de servicios turísticos mientras el segundo *los exporta*.

Por tal razón, el Instituto continuará colaborando con Proveedores de Servicios de Destino interesados es lograr que su empresa sea más efectiva, tenga mayor acceso a los nuevos mercados, cuente con sistemas óptimos de comercialización para atraerlos, mejorar sus sistemas de diseño de producto y contar con procesos óptimos de operación y entrega del producto final. Con ello, se buscará que la eficacia de este tipo de empresa se maximice para lograr así que sus productos ofrezcan al usuario una experiencia única e inolvidable y regrese satisfecho de su selección y que el empresario pueda maximizar su inversión.

Por otra parte y ante la posibilidad de que diversas comunidades se interesen en vincularse al turismo con el fin de participar de sus beneficios y mejorar su calidad de vida, se fortalecerán las actividades dirigidas a apoyar a dichas comunidades en este esfuerzo y ayudarles a vincularse a la operación del turismo receptivo apoyando el diseño y preparación de su producto, su comercialización, la operación y entrega final. Con este proceso, se pretende brindar especial atención a la preparación, diseño y entrega de productos turísticos basados en atractivos locales y expresiones culturales de la comunidad, el uso y protección de dichos atractivos y en la atención y calidad de servicio al visitante en la entrega del producto final.

B. Cursos, talleres y seminarios de Actualización Profesional -

El área de actualización y especialización sobre el Proveedor de Servicios de Destino, tiene como fin ofrecer a los participantes los elementos necesarios para organizar, poner en marcha y operar una empresa de estas características, ya sea de índole privado o comunitaria. Cubre tanto aspectos operativos tradicionales de estas empresas como nuevas técnicas dirigidas a su especialización en operación de turismo receptivo sobre temas específicos que exigen los nuevos mercados. Además, cubre todas las actividades que debe cumplir y desarrollar una comunidad que esté interesada en participar en este tipo de turismo.

Los primeros cinco cursos indicados en listado que aparece a continuación, son 'obligatorios' para el *ciclo de especialización* en este tema. Cubren desde la organización de la empresa, el diseño de producto y estructura de precios hasta los sistemas de comercialización en mercados internacionales y el proceso de operación o entrega final de sus productos. Estos cinco cursos, complementados por un

curso adicional de libre elección en esta área, son los requisitos obligatorios para completar el ciclo de especialización sobre este tema y son ofrecidos como cursos individuales.

El Ciclo de Especialización que ofrece el Instituto como '*ciclo completo*' o '*de especialización en turismo receptivo*', está conformado por los seis primeros cursos que aparecen en el siguiente listado e identificados con asterisco azul. Este ciclo de cursos, es requisito básico para la Maestría Internacional en Turismo con énfasis en *operación del turismo receptivo*, a los cuales se deberán adicionar otros cursos de libre elección, hasta cumplir las condiciones que exige el Programa de Maestría Internacional en este tema.

El área de especialización en operación de turismo receptivo consiste de los siguientes cursos:

● **OPE I – Turismo y el Proveedor de Servicios de Destino: una introducción**

El Proveedor de Servicios de Destino – PSD, conocido también como operador receptivo, es la empresa más importante de todo destino turístico. Es el creador del producto turístico y vendedor del destino. El que utiliza los atractivos y actividades del destino. Es, además, parte integral de este y requiere de todos sus servicios. Este curso analiza la estructura operativa del destino, las características de los servicios turísticos que debe tener, la función de la comunidad local y el papel que juega el PSD como empresa central en el proceso de desarrollo turístico de cualquier destino.

● **OPE II - El Proveedor de Servicios de Destino: ...o como lograr éxito en turismo**

El turismo receptivo es la base del desarrollo turístico y es la principal actividad del proceso turístico. Contar con buenos PSDs, conocidos como operadores receptivos, es fundamental para un destino. Deben tener una estructura operativa ágil y eficiente y ser competitivos, pero para ello requieren una orientación funcional que responda a las características de su actividad y a las exigencias de los mercados. Este curso se concentra en la organización de la empresa receptiva como punto de partida, haciendo énfasis en la orientación que debe seguir.

● **OPE III - Marketing Estratégico y el PSD: conquistando los mercados más convenientes**

El cambio ocurrido en los mercados de viajes en las últimas décadas ha dado origen a una nueva dinámica en el turismo actual, haciendo de esta una de las actividades comerciales más competidas. Dado que turismo receptivo es la esencia de esta actividad, dicha competitividad recae en el operador receptivo y le exige tener una empresa que pueda competir. Este curso se centra en la aplicación de marketing estratégico y analiza como establecer y mantener ventajas competitivas en base a servicios que respondan a los actuales mercados de viaje.

● **OPE IV - La Diversificación del Producto Receptivo: respondiendo a nuevos mercados**

La transformación de los mercados de viajes y la diversidad de motivaciones de los nuevos viajeros ha generado profundos cambios y la evolución de dichos mercados, dando origen a nuevas motivaciones que responden a deseos, intereses y motivos de viaje muy diversos. El curso revisa el concepto de lo que debe ser un producto turístico y su diseño en función a las motivaciones y exigencias de estos mercados y plantea como los productos del PSD deben responder y ser consecuentes con las motivaciones y expectativas del nuevo viajero.

● **OPE V - Técnicas de Comercialización en turismo receptivo en un mundo cambiante**

Los cambios ocurridos en la economía mundial y en la industria de viajes han afectado el turismo profundamente. Además, los sistemas tradicionales de distribución y promoción han evolucionado y nuevos sistemas han ocupado sus espacios introduciendo metodologías cuya eficiencia es superior y más efectiva. Este curso analiza las alternativas que tiene hoy el operador de turismo receptivo para lograr el mayor éxito posible en aquellos mercados de turismo que le interesan y que pueden ofrecerle una mayor rentabilidad a su empresa.

● **OPE VI - La Entrega del Producto Receptivo; ...o cuando no se puede cometer errores**

Si bien el proceso de preparación de los servicios de destino que requiere un visitante se ha llamado equivocadamente 'el producto', la entrega de la promesa de satisfacción es, en realidad, el verdadero '*producto turístico*'. Por tanto, es la actividad más importante del PSD como del destino. Este curso analiza y revisa los procedimientos de coordinación, operación y control de la 'entrega' del producto ofrecido, el concepto de calidad aplicado a los servicios del PSD, la función del guía como parte integral del producto y el uso de los atractivos y servicios del destino como esencia de la entrega final.

.....

● **OPE VII - Turismo Receptivo, calidad del servicio y el éxito del PSD**

Los cambios en los mercados de viajes han tenido gran impacto en el turismo y la exigencia de calidad en el servicio turístico, cada vez mayor, es evidente. Esto implica una mejor selección de atractivos y lugares utilizados, un diseño de producto que responda adecuadamente a la motivación del visitante, una preparación óptima del personal de la empresa y una selección de servicios complementarios que responda a lo que espera el visitante. Este curso revisa nuevas tendencias y analiza como el PSD o la comunidad, pueden ofrecer mejor calidad en sus servicios y productos.

● **OPE VIII - El guía de turismo, la operadora receptiva y el destino: relación e interacción**

El Proveedor de Servicios de Destino es la empresa más importante de un destino. Por otra parte, la 'entrega' del producto es, sin duda, la actividad primordial del turismo, tanto para la empresa y el destino como para el visitante. Es el verdadero producto turístico y requiere de personal debidamente preparado, como son el guía de turismo, el chofer del vehículo, los especialistas en turismo de aventura y los acompañantes de actividades especializadas. Este curso evalúa y redefine la función del guía y acompañantes como parte integral del producto del PSD, sus responsabilidades, características y funciones específicas como especialistas en la entrega del producto turístico.

● **OPE IX - Participación comunitaria en turismo receptivo: la verdadera realidad**

Uno de los temas en boga en el turismo internacional es el aparente interés de que las comunidades locales tomen parte en el proceso turístico con el fin de que participen de sus beneficios con el fin de mejorar su calidad de vida. No hoy duda que existen mercados interesados en que esto ocurra pero las leyes, normas y reglamentos existentes en gran número de países lo hacen prácticamente imposible. Este curso analiza la situación actual de la participación comunitaria y explora diversas posibilidades para que dicha participación sea real y efectiva, planteando diversas posibilidades de como la comunidad podría participar en turismo como proveedor de servicios de destino.

● **OPE X - La comercialización de servicios receptivos en un mundo virtual**

Los avances tecnológicos de los últimos años han alterado prácticamente todos los sistemas de comercialización y ventas tradicionales, inclusive en turismo. Sus efectos han sido superiores a lo previsto y las nuevas generaciones están demostrando su preferencia por los nuevos medios de comunicación, por lo cual se prevé que en el futuro su impacto será aún mayor. Este curso se concentra en el análisis y posibilidades de aplicación y utilización de medios cibernéticos, su uso en la oferta de productos y la comercialización del turismo receptivo, señalando su importancia actual y futura para el proveedor de servicios de destino o para la comunidad vinculada a esta actividad.

● **OPE XI - La operadora especializada y el entorno competitivo: naturaleza, cultura y desafío**

Las aficiones, intereses y motivaciones de, viajero actual no solo representan grandes desafíos al operador de turismo receptivo sino que, además, le ofrecen una extensa variedad de oportunidades y posibilidades que debe aprovechar. Este curso analiza diversas opciones de especialización que tiene hoy el PSD, las cuales resultan de las nuevas motivaciones o motivos de viaje presentes en los nuevos mercados, en actividades como aventura, desafío, deportes participativos, cultura, ecoturismo, naturaleza o turismo de campo y plantea como el PSD puede aprovechar esta nueva situación a favor de su empresa o de la comunidad.

● **OPE XII - Congresos, eventos y programas de incentivos: la empresa receptiva especializada**

Los servicios especializados han demostrado ser altamente rentables para el PSD que opta por esta alternativa. Este curso analiza las posibilidades que ofrece la especialización en temas tales como organización y operación de eventos, congresos y convenciones, elaboración y operación de programas de incentivos y la operación especializada de este tipo de actividades. Plantea posibles formas de estructurar la empresa y revisa diversas alternativas de especialización. Destaca, así mismo, el nivel de exigencia y requisitos de los posibles clientes para que estas empresas sean verdaderamente especializadas y cuenten con personal debidamente calificado en actividades que, muchas veces, no son convencionales para otras empresas de turismo.

Turismo receptivo es el tema olvidado en todos los sistemas de enseñanza en turismo en América, a pesar de ser el principal requisito para el desarrollo del turismo en un país, región o destino. Para que un gobierno pueda hablar con propiedad de 'exportación de servicios turísticos' necesita contar con empresas, empresarios y profesionales que lleven a cabo esa actividad. Es una función que le corresponde específicamente al Proveedor de Servicios de Destino. Al no existir este tipo de empresas o no contar con los medios y programas para preparar sus empresarios, el turismo en la Región ha sido y seguirá siendo una actividad incipiente y sin importancia en países donde aún no se habla de exportación de servicios turísticos.

Por ello el Instituto Interamericano de Turismo, desde hace veintiséis años, ha hecho especial énfasis en el desarrollo de empresas de turismo receptivo y ha insistido en la necesidad cambiar leyes, normas y reglamentos que impiden su creación a pesar de ser las más importantes para todo destino; aquellos que dependen del turismo interno se pueden fortalecer y convertirse en destinos eficientes y rentables. Es decir, pasar a ser exportadores de servicios turísticos. Con la importancia que ahora se da a la participación comunitaria en turismo, es indispensable cambiar el actual sistema turístico porque, si esto no ocurre, será muy difícil que las comunidades puedan tomar parte en una actividad que debería ayudarles a mejorar su calidad de vida.

El Instituto Interamericano de Turismo continuará fortaleciendo estas actividades y seguirá impulsando y apoyando la creación de proveedores de servicios de destino e impulsará y apoyará la participación de comunidades en esta actividad, si bien tiene claro que para que esto sea realmente efectivo, será necesario aleccionar e informar a quienes promueven la participación comunitaria en turismo pero no saben como hacerlo. Este grupo de cursos, uno de los más populares del Instituto Interamericano de Turismo, seguirá siendo una de sus banderas y lo continuará revisando, ampliando y actualizando.

2. Organización de reuniones para la conformación de figuras Asociativas con prestadores de servicio en el Circuito Huellas de Pioneros.

En el informe anterior, se indicaba que se había solicitado al Consejo de Formación Profesional de Comodoro Rivadavia, la posibilidad de contar con la participación del Lic. Rubén Zarate para la realización de talleres de Asociatividad,

El Consejo manifestó que el capacitador estaría disponible para las fechas que se indicaban, que son posteriores a la realización de las capacitaciones proyectadas por este Eje (Septiembre en adelante). Se adjunta el CV del capacitador en ANEXO 4.

Esta actividad tiene como fin analizar y estudiar la posibilidad de crear asociaciones de empresarios de turismo en las localidades de la Comarca Senguer – San Jorge. El objetivo de este análisis será evaluar los beneficios que puede tener para las localidades y para sus empresarios contar con una organización empresarial que agrupe a los empresarios y profesionales de turismo y los apoye y ayude en fortalecer la actividad turística en el municipio, los represente como grupo empresarial y lleve a cabo funciones específicas en bien del desarrollo turístico de cada comunidad.

Consistirá en dos talleres o sesiones de trabajo de dos días de duración cada uno, durante las cuales se analizarán diversos modelos o sistemas de asociativismo que puedan ser de interés o utilidad para los empresarios de turismo. Estas sesiones de trabajo tendrán como fin plantear a los participantes diversas posibilidades que se pueden aplicar y poder así contar con una institución asociativa que los agrupe y los ayude a lograr los fines que corresponda.

Como se espera que todos los empresarios y profesionales hagan parte de la entidad u organización que se pueda crear, se espera que participen todos los interesados en el tema y quienes estén vinculados al turismo en el área municipal.

3. Organización de reuniones para la coordinación de actividades previas a la llegada de Cruceros (Comodoro Rivadavia, Camarones).

Como se expresara en el Informe Parcial, esta actividad dependía de coordinar con quien asumiese al frente de la Secretaria de Turismo, en la localidad de Comodoro Rivadavia. Recién a partir de febrero se pondría en funciones a la persona designada, quién no se encuentra aún en el país, pues está finalizando con compromisos previos de su anterior gestión. Se sigue a la espera que se produzca el arribo de la funcionaria que estará a cargo.

4. Coordinación de la Promoción Sostenida de la Comarca

En el informe parcial de noviembre se adjuntaron algunos informes de prensa de los periodistas que se encuentran trabajando para la promoción de esta Comarca.

Un evento de trascendencia nacional también está siendo cubierto por este servicio de prensa para la Comarca (sobre todo para la zona costera de Rada Tilly), se trata del 11ª Mundial de Carrovelismo desarrollado en la Villa Balnearia.

Toda esta información se presenta en el ANEXO 5

5. Supervisión de la compra de materiales para la Proveduría y Sanitarios en Alto Río Senguer y equipamiento informático para la oficina de Turismo de José de San Martín.

El eje de turismo aún no ha recibido la partida presupuestaria para la compra de estos elementos. Ya se han hecho solicitudes de algunos presupuestos para los mismos.

6. Coordinación de las tareas de definición y diseño de cartelería para la Comarca.

En una primera etapa se ha acordado con los municipios de Huellas de Pioneros el diseño de una cartelería indicativa del Circuito con distancias a las localidades.

La tarea le será solicitada al Estudio de Diseño contratado por este Eje, cuando se cuente con la partida presupuestaria correspondiente.

7. TAREAS COMPLEMENTARIAS

7.1. Recomendaciones Instituto Interamericano de Turismo (IIT)

Una vez realizados los talleres de Turismo en el Espacio Rural con el IIT, se recorrió parte del circuito *Huellas de Pioneros* manteniendo reuniones con los diferentes intendentes de las localidades. A partir de esta tarea surge un documento que contiene las recomendaciones que realiza esta institución, que se presenta en el ANEXO 6.

7.2. 4º Encuentro Binacional de Intendentes y Alcaldes de la Red Binacional de Municipios Patagónicos.

Se invita a la Coordinación de la Comarca y a este Eje de Turismo a participar del mismo. Se adjunta a continuación la invitación, imágenes del Encuentro, el listado de participantes y las conclusiones surgidas del mismo:



Alto Río Senguer, 16 de enero de 2008.

A
Sr. Alberto Leal
Coordinador Comarca Senguer - Golfo San Jorge
S./D

De mi consideración:

Según lo conversado telefónicamente queremos invitar a Ud. y a los Coordinadores de los Ejes Productivos de la Comarca al 4º Encuentro de Intendentes y Alcaldes de la Red Binacional de Municipios Patagónicos.

El mismo tiene por objetivo llevar a cabo acciones y proyectos comunes entre las Municipalidades de Chile y Argentina.

Se realizará el día viernes 18 de enero de 2008 a partir de las 10:00 hs. en el salón de la Iglesia Nuestra Sra. de Lourdes.

Sin otro particular, saludo atte.

Fernando Becerra
Coordinador de Turismo
Municipalidad Alto Río Senguer



Autoridades presentes en el Encuentro de Intendentes y Alcaldes, llevado a cabo en la Comuna de Alto Río Senguer, el día 18 de Enero del presente año.



Autoridades de la Comarca Senguer – San Jorge: Sr. Alberto Leal: Coordinador de Comarca y Coordinadora Técnica del Eje de Turismo, Sra. Ana Stingl, en un momento de la reunión.



A C T A

"4º ENCUENTRO BINACIONAL DE MUNICIPIOS PATAGÓNICOS"

En Alto Río Senguer, Provincia del Chubut, Argentina, a los 18 Días del mes de Enero del año 2008, se reúnen con el fin de tratar propuestas y consolidar proyectos, representantes de la Red Binacional de Municipios Patagónicos. Contamos con la presencia de:

AUTORIDADES DE LA REPUBLICA DE ARGENTINA:

- Intendente Municipal Sr. Javier Maraboli
- Presidente H. C. D. Municipalidad de A. R. Senguer Sr.: Luis Cotidiano
- Concejal Municipalidad de A. R. Senguer Sra. Olga Alvarado
- Concejal Municipalidad de A. R. Senguer Sra. Elcira Cardenas
- Concejal Municipalidad de A. R. Senguer Sra. Ana Alvarez
- Concejal Municipalidad de A. R. Senguer Sr. Miguel M;ongilardi
- Secretario de Gob. Municipalidad de A. R. Senguer Sr. Miguel A. Lopez
- Secretario de Hac. Municipalidad de A. R. Senguer Sr. Miguel Gonzalez
- Secretaria de D. Social Municipalidad de A. R. Senguer Srta. Paola Pruessing
- Director de Turismo Municipalidad de A. R. Senguer Sr. Fernando Becerra
- Directora de Cultura Municipalidad de A. R. Senguer Sra. Paola Gonzalez
- Presidente Comuna Rural de Facundo Sra. Vilma Pinilla
- Presidente Comuna Rural de Aldea Apeleg Marcos Pruessing
- Subsecretario de Transporte Multimodal del Gobierno de la Pcia. Del Chubut Agr. Julio Otero
- Director de Patrimonio de Cultura del Gobierno de la Pcia. Del Chubut Sr. Fernando Lopez Guzman
- Asesor de Gabinete del Gobierno de la Pcia. Del Chubut Sr. Ezequiel Villagra
- Jefe de Zona Sur de Vialidad Provincial Sr. Carlos Garrote
- Secretario de Transporte Sr. Manuel Marin
- Coordinador Comarca Senguer - Golfo San Jorge
- Eje Turismo Comarca Senguer - Golfo San Jorge

- Directora de Cultura Municipalidad de Río Mayo Sra. Patricia Lucero
- Director de Cultura Municipalidad de Sarmiento Sr. Alejandro Mouzet
- Prensa Sra. Gabriela Cabanillas

AUTORIDADES DE LA REPUBLICA DE CHILE:

- Alcalde de la Ciudad de Coyhaique Sr. David Sandoval Plaza
- Secretario Municipal de Coyhaique Sr. Juan Carmona Flores
- Concejal de Coyhaique Sr. Joaquin Soto
- Director de la Corporación Municipal de Deporte Coyhaique Sr. Luis Moya
- Secretario Municipal de Lago Verde Sr. Jorge Parra
- Secretario de Planificación de Lago Verde Sr. Felipe Sanchez
- Comunicaciones de Lago Verde Sra. Marcela Valdivia
- Empresaria de Villa La Tapera Sra. Vilma Becerra

EJES TEMATICOS A TRATAR:

- Rutas
- Medios de Transporte
- Turismo
- Intercambio Cultural y deportivo

PROPUESTAS Y CONCLUSIONES

RUTAS:

- Mejorar la señalización de las rutas, fundamentalmente las que rodean los circuitos turísticos de las comunidades participantes en este encuentro y que tienen acceso al vecino País de Chile.
- El Municipio de Coyhaique se compromete a realizar las gestiones necesarias que tiendan a mejorar el acceso Coyhaique-Puesto Viejo-Frontera. Acceso El Coyte (Argentina).-
- Se propone editar un folleto (mapa) con información respecto de los pasos fronterizos de la región, que contengan numeración, ubicación y distancias de las rutas Argentinas y Chilenas como así también servicios y Poblaciones, a fin de mejorar la situación Turística y favorecer la integración Regional.
- El Eje Comarcal Turístico de la Comarca Senguer-Golfo San Jorge en nombre de la Sra. Ana Stingl se compromete a realizar el mapa base en común acuerdo con el Municipio de Coyhaique para realizar el mencionado folleto.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

- Fortalecer el transporte y crear políticas necesarias a la realidad Turística actual del producto Patagonia, fundamental a la zona con pasos Fronterizos.-
- Crear una base de datos que contenga información respecto de los prestadores de servicios de transporte de Argentina y Chile.
- Mejorar la pista de aterrizaje de Alto Río Senguer. Representante de Transporte de la Provincia del Chubut informa que se esta trabajando en el proyecto "Plan de mejoramiento de Pistas" lo que de alguna manera en el futuro podrá mejorar esta situación.
- Optimizar el servicio de transporte de las Localidades intermedias entre Esquel-Comodoro Rivadavia y en algunos casos aumentar las frecuencias de dicho servicio por lo que el subsecretario y Director de Transporte de la Provincia se comprometen a realizar las gestiones necesarias.-

CULTURA / DEPORTE:

- La Secretaría de Cultura de la Pcia. Del Chubut informa acerca de una muestra itinerante de muestra de Cine Argentino/Chileno que consiste en proyectar cine Argentino/Chileno en 10 Localidades limítrofes de ambos Países respetando el marco latitudinal de los Paralelos 42°-46°, a fin de promover el intercambio cultural binacional y la generación de espectadores de cine.-
- La Municipalidad de Coyhaique solicita se le acerque un mapa museológico de la región y si existiere alguna capacitación al respecto.-
- Realizar un Festival Folklórico Binacional. El Alcalde de la Ciudad de Coyhaique propone ser cede del Primer encuentro, con una fecha a establecer preferentemente antes del mes de Octubre del 2.008.-
- Realizar una travesía integradora (Argentina/Chile) con bicicletas de montaña.-
- Integrar circuitos para bicicletas de Montaña o travesías 4 x 4 con el objeto de formar itinerarios deportivos de integración.-

SE FIJA COMO LUGAR DEL PROXIMO ENCUNETRO LA CIUDAD DE SARMIENTO. FECHA ESTIMADA MES DE ABRIL DE 2.008.-

ANEXOS

DOCUMENTO: TURISMO Y EL ESPACIO RURAL



Secretaría General

- Programa Internacional de Cooperación Técnica -

INSTITUTO INTERAMERICANO DE TURISMO

Boca Raton, FL, USA

TURISMO Y EL ESPACIO RURAL

El turismo como instrumento para ayudar a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales

Algunos antecedentes

En las postrimerías del Siglo XX, el equipo técnico del Instituto Interamericano de Turismo llegó a la conclusión que los conceptos y modelos de desarrollo turístico que se habían venido aplicando en prácticamente todos los países de Latinoamérica y algunos del Caribe, no daban los resultados previstos, sin importar cuantos fondos que se utilizara para ello. El único ejemplo que mostraba resultados positivos era Costa Rica, país que en 1985 había cambiado de enfoque y, con el apoyo del Instituto, había adoptado una nueva orientación: el desarrollo de un nuevo tipo de turismo de bajo impacto y basado en los intereses detectados en los mercados de viajes del momento. En este caso, la naturaleza verde como el gran atractivo.

Los conceptos y modelos aplicados y poco exitosos fueron los desarrollados después de la II Guerra Mundial y que caracterizaron el turismo de la España de Franco a mitades del Siglo XX. Un turismo basado en hotelería y otros tipos de alojamiento turístico como elemento básico, acompañado de reglamentaciones que impedían que gran parte de la población local tomara parte en el turismo como actividad productiva debido a que tenía como telón de fondo la protección de Franco y su régimen. Dio como resultado que solo unos pocos podían participar en turismo, dejando fuera a los enemigos del régimen, a los menos favorecidos y a quienes no podían acceder a estudios especializados o universitarios, creando lo que a la postre se consideró como una 'elite turística'.

Para fortalecer ese enfoque, España creó la Escuela Oficial de Turismo, única entidad que ofrecía capacitación, la cual tenía la exclusividad de otorgar diplomas y certificados en turismo en todo el país. Además, el régimen prohibió a las universidades a ocuparse del tema, dejando por fuera a miembros de las comunidades locales que tuvieran interés en vincularse al turismo. Si este modelo y sus conceptos se hubieran mantenido en España durante el gobierno de Franco sin exportarlos a América y otros lugares del mundo, es posible que con los cambios económicos, políticos, sociales y tecnológicos que tuvieron lugar después de la muerte de Franco, dicho modelo hubiera evolucionado o desaparecido. Lamentablemente, eso no fue así. En los países latinoamericanos de habla hispana se copiaron y aplicaron prácticamente todos los conceptos, normas y reglamentos de la España de Franco y en algunos fue tal la copia que muchos estudiantes fueron obligados a estudiar geografía e historia de España, ...pero en su país de origen.

No debe sorprender entonces que ante tales antecedentes Latinoamérica sea la última región que visita el viajero internacional, que su turismo en el Siglo XXI continúe como uno de los menos desarrollados del mundo o que allí no se considere al turismo como una actividad de 'exportación de servicios'. Hoy continúa siendo una en la cual es casi imposible que miembros de comunidades locales puedan tomar parte activa en ella como empresarios. Fue por ello que a finales del Siglo XX y principios del XXI, el Instituto Interamericano de Turismo analizó y adoptó su nueva orientación: 'el turismo como instrumento para ayudar a mejorar la calidad de vida de la Comunidad local', la cual ha puesto en marcha desde entonces pero con mayor énfasis a partir del 2007.

Siendo el Espacio Rural, en su más amplio sentido, la zona donde está ubicada la gran mayoría de las comunidades que habitan la Región y que durante muchos años han estado marginadas de los procesos de desarrollo, se optó por poner en marcha en dicho Espacio esfuerzos especiales para cambiar tal situación utilizando y aplicando el turismo.

En el año 2000, la Provincia de Chubut, en la Patagonia Argentina, tuvo que enfrentar una difícil situación creada en sus zonas rurales debido a la erupción de uno de los volcanes andinos, varios años de fuertes sequías y grandes errores de orientación, financiación y apoyo a las actividades agrícolas del pequeño granjero provincial por parte de gobiernos anteriores. Después de varios años durante los cuales siguieron la orientación fijada por entidades y políticos provinciales y de algunos técnicos agrarios para mejorar la producción o cambiar de cultivos, los pequeños empresarios rurales de la Provincia estaban al borde de la quiebra. Intentos previos por corregir la situación habían fracasado. Funcionarios del nuevo gobierno provincial entraron en contacto con el equipo técnico del Instituto para indagar si era posible utilizar el turismo como herramienta que ayudara a los pequeños granjeros a mejorar su situación económica y laboral.

Después de una extensa investigación de campo en la Provincia y de un análisis de lo que en ese momento se estaba haciendo con el turismo en el Espacio Rural en lugares tales como Canadá, Escocia, España, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, Irlanda e Italia y ante las grandes diferencias detectadas por el IIT entre las características de los lugares analizados y la problemática de la Provincia de Chubut, se llegó a la conclusión de que dadas las nuevas motivaciones e intereses de algunos segmentos del mercado del viajes, posiblemente sería factible desarrollar un programa que ofreciera a la Comunidad rural de la Provincia la oportunidad de aplicar el turismo como herramienta de apoyo a su economía, sin sacarla de sus actividades tradicionales. El Grupo Técnico del Instituto denominó el uso del turismo como herramienta de apoyo a las pequeñas granjas productivas como 'agroturismo' y decidió revisar el concepto de 'turismo rural' que se había venido aplicando en Europa desde hacía algunas décadas y que en ese momento hacía furor en España.

La primera gran diferencia que estableció el Grupo consistió en la diferencia de características geopolíticas entre España y la Provincia de Chubut. Mientras esta última tiene un tamaño un poco mayor a la mitad de España, su población era de solo quinientos mil habitantes contra más de cuarenta millones de españoles. Es decir, que Chubut es un lugar despoblado mientras España presenta una alta densidad poblacional. Esto significa que mientras esta última cuenta con numerosos centros urbanos cercanos unos de otros, la Provincia no solo no tiene grandes ciudades sino que las pocas con que cuenta, son pequeñas y están muy distantes entre sí. Es decir, que no existiría un turismo local o regional de fines de semana para alimentar aquellos servicios que a la postre se desarrollen de forma similar a España. El turismo rural español, modelo también copiado por algunos países latinoamericanos, entre ellos Argentina, es diferente y responde a otra estructura física, espacial, poblacional y de rutas de acceso.

El concepto que se concibió y aplicó como 'Agroturismo' en la Provincia de Chubut se basó en algunas premisas básicas que a la postre han sido la base del éxito del programa, hoy conocido como 'Programa Provincial de Agroturismo de Chubut'. La primera, inicialmente considerada como fundamental, consistió en que los pequeños granjeros debían mantener sus actividades tradicionales como base de la economía de su granja y utilizar el turismo como una 'actividad de apoyo' a sus labores habituales. La segunda, basada en las características geográficas, espaciales y culturales típicas de Chubut, fue abstenerse de construir y ofrecer alojamientos turísticos de cualquier tipo con el fin de evitar lo ocurrido en España, donde los pequeños granjeros fueron convertidos en hoteleros, empresarios de restaurantes o cocineros, abandonando sus labores habituales y la producción del campo con el consiguiente impacto en la economía de la comunidad, de zonas rurales y de municipios cercanos.

Además hoy, según el último análisis de campo llevado a cabo por el Grupo Técnico en España, los propietarios de buena parte de los cerca de *once mil establecimientos* de turismo rural con que cuentan las Comunidades españolas, son ahora de propiedad de ingleses, franceses o alemanes quienes han adquirido su 'casa de verano' a precios muy bajos, ya que el costo de convertir las viviendas rurales españolas en hoteles y otros tipos de alojamiento fue cubierto por la Comunidad Europea y el Gobierno de España a fondo perdido. Es decir, sin costo alguno para el habitante rural o propietario del predio.

La tercera premisa del Programa Provincial consistió en el establecimiento de un programa de trabajo que permitiera, en lo posible, asegurar la participación de los granjeros en la totalidad de las actividades de preparación y apoyo que ofrecía el Programa. Inicialmente, el programa de trabajo consistió de tres etapas. La primera, de identificación y selección de posibles participantes, la cual tuvo como fin evitar que quienes no estaban en capacidad de enfrentar la nueva actividad en sus granjas, no se vinculara a esfuerzos y tareas que a la postre abandonarían. La segunda consistió en la información, educación y preparación de los interesados para que estuvieran preparados a enfrentar debidamente la nueva actividad, sin abandonar sus tareas y labores tradicionales.

Esa fue la etapa considerada como de 'capacitación aplicada', con ochenta horas lectivas de intensidad, dictada en horarios establecidos por los mismos participantes y apoyada por visitas diarias a las granjas de cada participante. Además, esta etapa fue ampliada con la participación de los hijos de algunos granjeros que asistieron al proceso de capacitación, una decisión del Equipo Técnico tomada en el campo y que, a la postre, ha producido algunos de los más positivos y sorprendentes resultados. En la actualidad, algunos de los más interesados en el agroturismo y sus efectos en el Espacio Rural, son los hijos de los granjeros muchos de los cuales han desistido del tradicional *abandono del campo por la ciudad*, convirtiéndose en uno de los efectos más interesantes del Programa Provincial.

La siguiente etapa consistió del proceso de 'ayudar a hacer', etapa de apoyo técnico para convertir la granja en un atractivo turístico y, en el proceso, ayudar a mejorar sus condiciones, características y presentación, utilizando las siembras, cultivos y demás actividades como atractivos, y el fortalecimiento de los procesos de comercialización y venta de los productos propios de cada granja. El agroturismo propiamente dicho consiste de visitas a la granja, recorridos por la misma, presentación de sistemas de cultivo, manejo de animales, riego, etc. y la venta de productos a visitantes. Esta etapa fue apoyada por técnicos locales en técnicas agrícolas cuya función consistió en ayudar a mejorar la calidad y nivel de la producción de las granjas.

El Programa ha logrado tal efectividad que muchos granjeros reciben actualmente visitantes internacionales quienes se han informado en el exterior sobre las granjas de agroturismo y el Programa Provincial, convirtiéndose así en un atractivo de importancia para la Provincia y una herramienta que, sin duda, ha ayudado a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Iniciado con un proyecto piloto en un pequeño municipio de la Provincia, Colonia Sarmiento, hoy cuenta con cuatro grupos de granjeros que hacen parte integral del programa, organizados cada uno bajo la figura de 'consorcio', decisión tomada por cada grupo comunitario, y trabajando bajo la cobertura del Programa Provincial de Agroturismo de Chubut en el cual solo tienen ingerencia dichos grupos.

Actualmente el Programa tiene el apoyo técnico del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de Argentina - INTA, entidad que está considerando la posibilidad de ampliar los alcances de dicho Programa a nivel nacional, y la colaboración permanente del Instituto Interamericano de Turismo. Los resultados obtenidos en los años de vida del Programa han demostrado que la orientación que se le dio inicialmente y las premisas en las cuales se basó, fueron apropiadas. No es un programa que pueda adaptarse a otro lugar fuera de la Patagonia Argentina, debido a características propias de esa Región y las de sus habitantes pero se basa en un proceso que debidamente aplicado, orientado y ejecutado, probablemente tendrá resultados similares.

De lo que no queda duda es que el turismo es un importante instrumento de apoyo para mejorar la calidad de vida de la población rural, en Patagonia y muchos otros lugares del mundo. Hoy, el agroturismo es considerado una de las muchas áreas de actividad del Turismo en el Espacio Rural.



Ricardo Anzola Betz Court
Secretario General
Instituto Interamericano de Turismo

La siguiente Etapa
de Ricardo Betz Court
Secretario General
Instituto Interamericano de Turismo

- Área de Especialización VII -

TURISMO Y EL DESARROLLO DEL ESPACIO RURAL.

Tradicionalmente, la productividad del campo y zonas rurales ha dependido de la agricultura en sus diversas formas de siembra y cultivo y de la ganadería y sus diferentes variedades de producción propias de esta actividad. En las últimas décadas, tanto autoridades como empresarios y pobladores del espacio rural, han hecho grandes esfuerzos e inversiones millonarias buscando maximizar la rentabilidad de dichas actividades sin lograr resultados significativos. El resultado final ha sido, como suele ocurrir, el éxodo del campo a la ciudad con las dificultades y problemas que esto conlleva en estas y sus efectos en los grupos familiares que se trasladan a áreas urbanas.

El uso del turismo en el espacio rural y su relación con las actividades que desarrolla el habitante local, ya sea ganadero, agricultor o propietario de predios rurales, representa un instrumento de apoyo a dicho empresario y no un fin en sí mismo. Ayuda y fortalece sus labores tradicionales sin crearle dificultades o añadir exigencias suplementarias a sus tareas cotidianas. Así mismo, es una actividad que complementa sus labores tradicionales, generando ingresos adicionales sin alejarlo de las tareas y labores que le son propias. Pretender que dicho empresario se convierta en *hotelesero* o proveedor de servicios de alimentación, es un error. El uso del turismo como alternativa de desarrollo del espacio rural responde al interés del nuevo viajero por entrar en contacto con este, su naturaleza, la comunidad que lo habita, sus actividades y expresiones culturales.

El Instituto Interamericano de Turismo define "Turismo en el Espacio Rural" como todas aquellas "actividades turísticas que tienen lugar en el Espacio Rural relacionadas directamente con las labores y tareas tradicionales del campo y el sistema de vida de las comunidades que lo habitan". Entre estas actividades, el Instituto actualmente considera como expresiones típicas del Espacio Rural y relacionadas con turismo las de agroturismo, alojamientos rurales, aventura en el espacio rural, exposiciones agropecuarias, ferias campesinas, gastronomía campestre, manifestaciones folclóricas, mercados típicos, muestras artesanales y turismo de campo.

Esta área de especialización analiza las características del Espacio Rural y sus comunidades, las condiciones de los mercados de viajes y turismo, su interés por las actividades propias de la vida rural y la orientación y estructura operativa que se requerirá para la aplicación del turismo como instrumento de apoyo al desarrollo del Espacio Rural y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Su fin es adaptarlo al sistema funcional del campo para que, aplicando conceptos y técnicas de turismo receptivo y de marketing estratégico, se utilice como fuente adicional de ingresos del pequeño empresario, del habitante local y de la comunidad rural; con el fin de fortalecer su situación económica sin alterar sus actividades tradicionales. A la vez, plantea su uso y aplicaciones tanto en pequeños predios como en campos y espacios rurales de gran tamaño, dando especial atención a la función, escala y características de los servicios turísticos necesarios en el espacio rural.

A. Tipología de Proyectos

Esta actividad consiste de actividades de cooperación técnica, entre las que se incluyen la preparación y ejecución de programas especiales de aplicación del Turismo al Espacio Rural, tanto a nivel regional o como en un destino específico. Así mismo, se llevan a cabo programas puntuales para una zona, campo o granja específica, no importa su tamaño, los cuales considerarán y cubrirán aspectos y actividades relacionadas con los componentes que incluye el concepto de "turismo en el espacio rural", indicados más adelante.

Esta área de especialización se concentrará en apoyar el desarrollo de proyectos específicos relacionados con el uso turístico de dichos componentes. Estos proyectos tendrán, sin excepción, como elemento inicial un módulo de capacitación descrito más adelante como "componente básico" de todo proyecto relacionado con el uso y aplicación del Turismo en el Espacio Rural. Las actividades que inicialmente se han incluido como integrantes de los temas relacionados con el Turismo en el Espacio Rural y las cuales se podrán ampliar en el futuro, son las siguientes:

Agroturismo -

Desarrollo de conjuntos, grupos comunitarios o áreas específicas dedicadas al agroturismo en municipios o regiones con contenido de producción agrícola o ganadera en base a pequeños predios, generalmente habitados por sus propietarios o grupos familiares que explotan el lugar. El fin del agroturismo es utilizar el turismo como una actividad de apoyo que ayude a complementar sus ingresos y asista en la mejora de su calidad de vida, sin sacarlo de sus actividades tradicionales.

Alojamientos Rurales -

Apoyo a aquellos establecimientos rurales existentes en el Espacio Rural, con el fin de maximizar su rentabilidad aprovechando mejor el turismo y maximizando el uso de las instalaciones con que cuenta y su ubicación en el Espacio Rural. Se complementará con conceptos planteados bajo el Área de Especialización XIII sobre 'Turismo y el Pequeño Establecimiento de Alojamiento Turístico', explicada más adelante.

Aventura en el Espacio Rural

Dadas las características del Espacio Rural, el turismo de aventura ha hecho su aparición en dicho espacio, si bien lentamente. No hay duda que este espacio ofrece buenas posibilidades para desarrollar este tipo de turismo, motivo por el cual estos proyectos estarán orientados a explorar las posibilidades que ofrecen diversas localidades rurales con el fin de apoyar las actividades propias del campo con este tipo de turismo.

Exposiciones agropecuarias

Esta es una actividad tradicional del campo a la cual poco uso turístico se le ha dado. Es, sin duda, una de las mejores expresiones de los resultados de las labores de quienes trabajan el campo y ofrecen excelentes posibilidades si se aplican conceptos de desarrollo de atractivos y actividades, tal como se indica en el Área de Especialización III sobre 'Atractivos y Actividades como Motivadores y su puesta en valor'.

Ferias campesinas

Mientras las exposiciones agropecuarias tienden a presentar los mejores ejemplares de diversos tipos de animales que se producen en una determinada región o lugar, las ferias campesinas tienden a mostrar todo tipo de productos agrícolas, especialmente aquellos que provienen de pequeños productores. Sus posibilidades son significativas y deben aprovecharse.

Gastronomía campestre

Uno de los atractivos que tiene todo Espacio Rural se basa en los cultivos y productos típicos de una región y las características culinarias resultantes, las cuales se reflejan en las especialidades gastronómicas de la zona. En algunos lugares del mundo, estos productos se han convertido en una expresión característica de la región o del país, con los consiguientes beneficios que esto ha significado. En este caso, se ayudará a revivir y vitalizar las características gastronómicas de la región o destino, con el fin de que estas se conviertan en un atractivo adicional de la zona.

Manifestaciones folclóricas

Por lo general, toda expresión y manifestación folclórica no solo proviene de grupos comunitarios sino que ha nacido en el campo; es decir, en el espacio rural. Mientras el desarrollo tecnológico a dañado al mundo grandes beneficios, las expresiones folclóricas han sido alteradas y muchas tienden a desaparecer. Como son un atractivo adicional del Espacio Rural, en todo proyecto relacionado con el Espacio Rural se buscará la forma de incluirlas como parte integral del mismo.

Mercados típicos

Esta es una de las tradiciones más antiguas del Espacio Rural y probablemente una de las más olvidadas. No solo es una actividad de gran colorido sino posiblemente la mejor síntesis de las actividades que tienen lugar en regiones y zonas rurales. Si bien ha sido característica de todo Latinoamérica, son pocos los países que la han sabido aprovechar como atractivo turístico, generalmente gracias al interés e inventiva de algunos Proveedores de Servicios de Destino de aquellos países que hoy la incluyen como uno de los grandes atractivos del Espacio Rural.

Muestras artesanales

Esta es otra tradición que poco a poco va desapareciendo en el Espacio Rural por falta de apoyo y de mercados que se interesen por el producto mismo y por la tradición y sistemas artesanales que le han dado origen, generalmente de tipo utilitario. Otro atractivo adicional del Espacio Rural que debe hacer parte de los atractivos turísticos con que cuenta dicho espacio o los destinos rurales. Al igual que en el caso de las manifestaciones folclóricas, se apoyará todo tipo de evento o muestra artesanal en el Espacio Rural que pueda servir de complemento.

Turismo de Campo

Los grandes campos, uno de los principales componentes del Espacio Rural en muchos países latinoamericanos, han tenido poca suerte con el turismo por haber aplicado el modelo de turismo rural español. Hoy, bajo el nuevo concepto que está aplicando el Instituto Interamericano de Turismo de convertir dichos campos en destinos totales, su futuro empieza a cambiar empleando el turismo como una actividad complementaria a las propias de los grandes campos. Esta orientación se continuará utilizando en proyectos relacionados con grandes campos en el Espacio Rural.

Los conceptos aplicados bajo esta área de especialización tienen como fin utilizar las expresiones vivas y propias del Espacio Rural y abandonar la copia de modelos foráneos que no son aplicables al Espacio Rural en Latinoamérica, como ha sido el caso de las estancias turísticas, las rutas alimentarias y los alojamientos de carretera. Su fin es mantener vivo dicho Espacio sin alterar aquellas costumbres locales, expresiones culturales y usanzas que son propias de sus habitantes, así como fortalecer sus tradiciones y actividades tradicionales.