

014.39  
531

46339

15

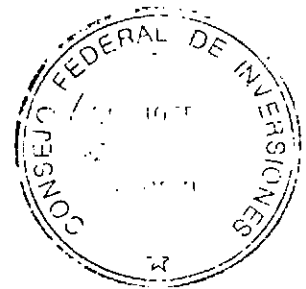
**PROVINCIA DEL CHUBUT**  
**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

**PROGRAMA DE DESARROLLO COMARCAL**  
**"DE QUÉ VA A VIVIR MI PUEBLO"**

**MINISTERIO DE INDUSTRIA, AGRICULTURA Y GANADERÍA**  
**DE LA PROVINCIA DEL CHUBUT.**

**DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO DE LA COMARCA RÍO**  
**SENGUER – GOLFO SAN JORGE**  
**- INFORME FINAL -**

**ENERO 2008**



**Experto responsable: ANA MARÍA STINGL**

**Colaboradora: LILIANA OLAVARRIA**

## INDICE DE CONTENIDOS

INDICE DE ANEXOS	3
Introducción	4
1. Capacitación y Asistencia Técnica	5
1.1. Diseño de Talleres y Asistencia Técnica para emprendimientos de Turismo Rural (contenidos, selección de disertantes, convenios, elección de las sedes a dictarse, convocatoria, etc.). Seguimiento del Dictado de Talleres y Asistencia Técnica.	5
1.2. Diseño de Talleres y asistencia técnica para la creación y/o mejora de Museos (contenidos, selección de disertantes, convenios, elección de las sedes a dictarse, convocatoria, etc.) Seguimiento del Dictado de Talleres y asistencia técnica para la creación y/o mejora de Museos.	11
1.3. Diseño de la tarea de Asistencia Técnica con profesionales de la Universidad de la Patagonia San Juan Bosco. (Relevamiento e investigación). Seguimiento de la tarea de Asistencia Técnica con profesionales de la Universidad de la Patagonia San Juan Bosco.	12
1.4. Diseño de Talleres y Asistencia Técnica para generación de emprendimientos de actividades turísticas en la Comarca. Seguimiento del Dictado de los Talleres y asistencia técnica.	13
2. Organización de reuniones para la conformación de figuras Asociativas con prestadores de servicio en el Circuito Huellas de Pioneros.	17
3. Organización de reuniones para la coordinación de actividades previas a la llegada de Cruceros (Comodoro Rivadavia, Camarones).	17
4. Coordinación de la Promoción Sostenida de la Comarca	18
5. Supervisión de la compra de materiales para la Proveeduría y Sanitarios en Alto Río Senguer y equipamiento informático para la oficina de Turismo de José de San Martín.	18
6. Coordinación de las tareas de definición y diseño de cartelería para la Comarca	18
7. TAREAS COMPLEMENTARIAS	18
7.1. Recomendaciones Instituto Interamericano de Turismo (IIT)	18
7.2. 4º Encuentro Binacional de Intendentes y Alcaldes de la Red Binacional de Municipios Patagónicos.	18

## **INDICE DE ANEXOS**

ANEXO 1	
DOCUMENTO: TURISMO Y EL ESPACIO RURAL	24
ANEXO 2	
MAPA ESTANCIAS	33
ANEXO 3	
CURRICULUM VITAE: RICARDO ANZOLA BETANCOURT	34
ANEXO 4	
CURRICULUM VITAE: RUBEN OSCAR ZARATE	43
ANEXO 5	
NOTAS DE PRENSA SOSTENIDA	47
ANEXO 6	
DOCUMENTO: RECOMENDACIONES IIT	79

## Introducción

En el Informe Parcial correspondiente al contrato con el CFI de fecha septiembre 2007-enero 2008, se presentó un resumen de todas las actividades realizadas por la Coordinación de este Eje de Turismo.

En el presente se completan las acciones ejecutadas hasta la vigencia del contrato y se agrega una actividad complementaria realizada en la primer semana de febrero que aporta sensiblemente al trabajo que se está realizando en cuanto a la difusión y aplicación del *Turismo en el Espacio Rural*, con gestiones realizadas con la Sociedad Rural de Comodoro Rivadavia, el INTA de Trelew y la Subsecretaría de Agricultura, Ganadería y Forestación de la Nación.

Un documento primordial que se ha tomado en cuenta para continuar con el desarrollo del Circuito Huellas de Pioneros son las recomendaciones realizadas por el Instituto Interamericano de Turismo.

Se agregan también al presente informe los CV de los capacitadores que tendrán a su cargo los Talleres y la Asistencia Técnica que se han organizado, y los informes de las tareas solicitadas a los Profesionales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, realizados en la anterior etapa.

## **1. Capacitación y Asistencia Técnica**

### **1.1. Diseño de Talleres y Asistencia Técnica para emprendimientos de Turismo Rural (contenidos, selección de disertantes, convenios, elección de las sedes a dictarse, convocatoria, etc.). Seguimiento del Dictado de Talleres y Asistencia Técnica.**

Como fuera presentado en el informe parcial, se llevaron a cabo dos Talleres, uno en la localidad de Gobernador Costa y otro en Alto Río Senguer bajo el Título: "Calidad de Vida de Destinos Turísticos en Espacio Rural" con dos temas principales: TURISMO: un Instrumento de Desarrollo en la Comunidad Rural y Turismo de Campo como una alternativa efectiva y rentable.

Para ello fue convocado el Instituto Interamericano de Turismo (IIT), entidad que desde la década del '90 se encuentra desarrollando actividades de capacitación en la Provincia con resultados muy exitosos.

Estos primeros talleres son el inicio del ciclo de especialización en Turismo y el Espacio Rural que se pretende implementar en la región. El Instituto facilitó un Documento sobre "Turismo en el Espacio Rural", del cual se organizarán los cursos señalados como ●CMP II al ●CMP V. (ANEXO 1)

Lo fundamental que se ha tomado en cuenta en estas capacitaciones, es el hecho de que no se pretende en absoluto apartar al productor de sus labores habituales (Ya sea de una chacra o de una estancia). Se prioriza además su actividad productiva, considerándola como uno de los principales atractivos, sumados al entorno natural y cultural de su establecimiento y de la región en la que está inserto.

Las permanentes crisis que afectan sobre todo a la actividad ganadera, este año incrementada por una profunda sequía, merecen la aplicación de otras opciones rentables que permitan ingresos alternativos y generación de fuentes de trabajo.

No se pretende convertir al propietario y a sus trabajadores en expertos en turismo, sino simplemente capacitarlos muy bien en todos los aspectos necesarios para incursionar en esta nueva actividad, como por ejemplo: no realizar inversiones edilicias sino adaptar las existentes solo si es necesario; poder aplicar instrumentos y herramientas propias de este sector de servicios; tener conocimiento de los mercados más convenientes; saber llegar a ellos evitando intermediaciones

innecesarias; tomar ventajas creando figuras asociativas con sus pares: comprender cuales son los parámetros de calidad de servicios, etc.

La Asistencia Técnica planteada tiene como objetivo acompañar a cada productor en forma particular ya que se debe responder a las motivaciones específicas presentes en los mercados según las características de cada establecimiento, y la posibilidad de desarrollar actividades específicas basadas en los elementos con que cuentan.

Se relevaron aquellos establecimientos cuyos propietarios estuvieron presentes en los talleres, otros que ya habían sido identificados con anterioridad y se seguirá con esta tarea con aquellos que manifestaron interés luego de haber realizado una promoción de estas actividades en la 70ª Exposición de Ganadería y Afines de la Rural de Comodoro Rivadavia. (Ubicación de los establecimientos en el mapa del ANEXO 2)

Esta promoción se realizó en el marco de dicho evento, a partir de que en diciembre de 2007, miembros de la Comisión Directiva de la Sociedad Rural, solicitaron a la responsable del Eje de Turismo la posibilidad de presentar en la muestra, actividades relacionadas al Agroturismo y Turismo de Campo.

Las gestiones comenzaron con una reunión con el Lic. Horacio Avendaño (organizador del evento) a la cual asistieron el Secretario General del Instituto Interamericano de Turismo, Ricardo Anzola Betancourt y el representante en Patagonia Argentina de dicha Institución, Gustavo Tapia. Este último, se encuentra también realizando tareas de Asesoramiento Técnico para el Grupo de Cambio Rural-INTA - Agroturismo «Valle del río Encantado» en la Comarca del Virch.

A partir del encuentro se resolvió invitar a Gustavo Tapia en representación del IIT, para realizar una presentación sobre ambas modalidades, y a productores exitosos que las están llevando a cabo en sus establecimientos. A continuación se presenta la lista de los expositores:

#### **TRELEW**

Ing. Agr. Ariel Hughes	Extensionista	Asesor de Grupo "Valle del Río Encantado"	<a href="mailto:ahughes@chubut.inta.gov.ar">ahughes@chubut.inta.gov.ar</a>
Gustavo José Tapia	Técnico Agroturismo	Asesor de Grupo "Valle del Río Encantado"	<a href="mailto:guia_tapia@hotmail.com">guia_tapia@hotmail.com</a> <a href="mailto:iit95arg@usa.net">iit95arg@usa.net</a>
Eduardo Evans	Productor y Representante del Grupo, "Valle del Río Encantado" Agroturismo. Virch.		<a href="mailto:eduardoevans@hotmail.com">eduardoevans@hotmail.com</a>

#### **RIO NEGRO**

Juan Carlos Maier	Estancia Paso Flores Turismo de Campo. Río Negro.	<a href="mailto:hansipasoflores@gmail.com">hansipasoflores@gmail.com</a>
-------------------	--	--

El responsable a cargo de la Unidad de Gestión Comarcal del Programa De que va a vivir mi pueblo Sr. Alberto Leal, comprometió además su apoyo a las gestiones necesarias para la presentación; en el sitio reservado al stand del Ministerio de Industria, Ganadería y Agricultura de la Provincia.

Durante la muestra, hubo un espacio destinado a los invitados para que realicen sus exposiciones las cuales captaron la atención de numerosos ganaderos y chacareros que se encontraban presentes. Así mismo se realizó una degustación de productos en el stand y que son elaborados íntegramente en los establecimientos que fueran invitados.

La presencia del Ing. Agr. Carlos Paz, Subsecretario de Agricultura, Ganadería y Forestación de la Nación permitió interiorizarlo de las actividades de capacitación en Turismo en el Espacio Rural previstas por este Eje.

Manifestó sumo interés en apoyar estas actividades desde su gestión.



**Gustavo Tapia, Ana Stingl, Juan Carlos Maier y Eduardo Evans.**



**Eduardo Evans, Juan Carlos Maier, Ariel Hughes, Gustavo Tapia y Alberto Leal.**



**Dr. Javier De Urquiza, Secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación e Ing. Agr. Carlos Paz, Subsecr. de Agricultura, Ganadería y Forestación recibiendo un presente del productor Eduardo Evans.**



**Vista de un sector del Stand.**

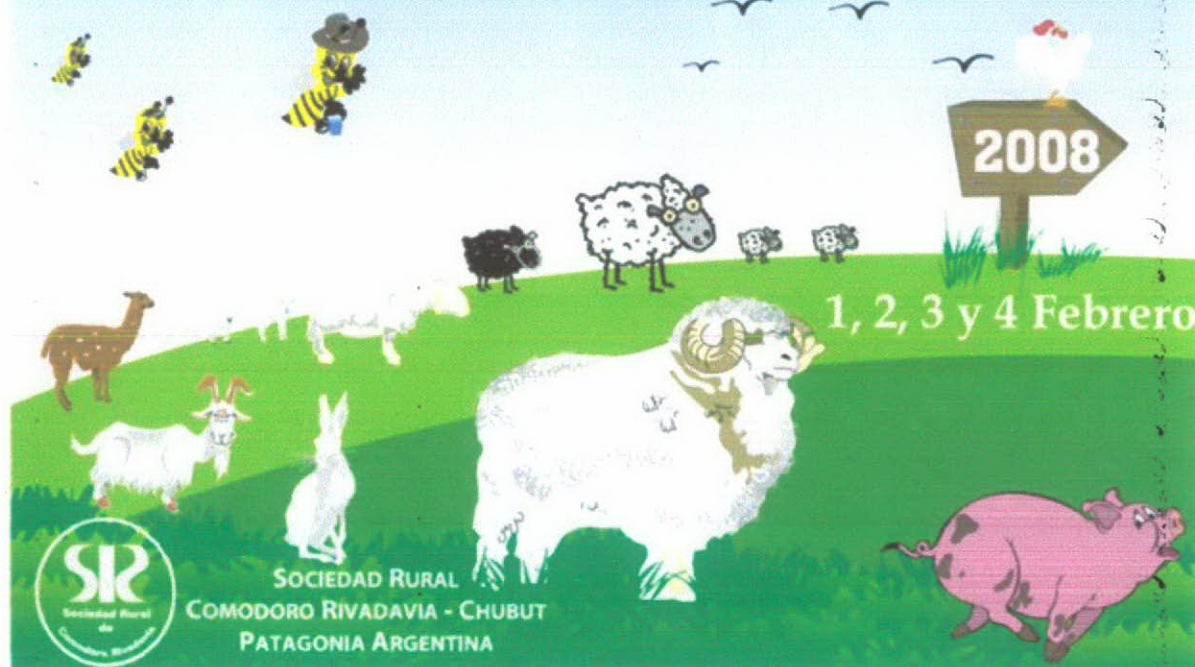
# 70 Exposición de Ganadería y Afines

# 28 Feria del Carnero a campo

- ❖ Muestra Ovina
- ❖ Expo Canina
- ❖ Actividades Equestres
- ❖ Animales de Granja
- ❖ Pase de Artesanías
- ❖ Agronomo - Forestal
- ❖ Agroturismo - Turismo de Campo

## Este año, vamos todos a la rural!

- ❖ "Texturas de la Patagonia Profunda": prendas confeccionadas con lanas patagónicas.
- ❖ Arte "campo adentro": muestra de imágenes del campo patagónico.
- ❖ "Todos somos la canción": artistas del canto y la danza.
- ❖ "Sembrando el sur": horticultores y fruticultores de la región con sus productos naturales.
- ❖ Prolana: demostración de esquila prolija.
- ❖ "A las palabras no se las lleva el viento": charlas, exposiciones y conferencias



SOCIEDAD RURAL  
COMODORO RIVADAVIA - CHUBUT  
PATAGONIA ARGENTINA



A continuación se presentan las conclusiones de los dos talleres realizados en octubre y que fueron solicitados al instructor, Ricardo Anzola Betancourt (Se presenta el CV del capacitador en ANEXO 3).



- Secretaría General -  
**INSTITUTO INTERAMERICANO DE TURISMO**  
Veinticinco años apoyando el turismo en las Américas

## - TURISMO EN EL ESPACIO RURAL -

### Resultados de los talleres

El resultado general de los talleres fue exitoso. La participación de algunos Intendentes de la zona y de miembros de los Concejos Deliberantes de varios municipios, de funcionarios de las oficinas de turismo de los municipios sede de los talleres y un número significativo de empresarios, tanto de turismo como de otros sectores de la economía regional, demostraron el interés existente tanto en los municipios sede de los talleres como en otros de la zona.

Así mismo, se pudo establecer la necesidad de ofrecer otros programas similares que permitan a los habitantes de la región familiarizarse mejor con la problemática y características del turismo como instrumento de desarrollo, así como establecer los beneficios que este puede ofrecer a la Región.

Además, conviene destacar el significado de la asistencia de algunos grupos de estudiantes y sus profesores provenientes de centros docentes locales que ofrecen programas con énfasis en turismo, si bien no todos los estudiantes mostraron el mismo interés en los temas tratados de cada taller. Algunos estudiantes y varios profesores mostraron gran interés en los temas planteados y sus preguntas y comentarios que ayudaron a ampliar la temática prevista.

Por lo general, la asistencia fue permanente y bastante activa, siendo necesario responder a una diversidad de preguntas y comentarios sobre temas que, si bien estaban relacionados con turismo, no necesariamente hacían parte de los talleres. Esto permitió, no solo la ampliación de los temas sino que sirvió para responder a preguntas puntuales relacionadas directamente con la situación y características del turismo en los municipios y la Región.

El día anterior a cada taller se hicieron visitas a lugares de importancia ubicados en áreas de los municipios sede de los talleres. Estas visitas se efectuaron con el fin de conocer y valorar algunos de los atractivos culturales y naturales con que cuentan estos. Se visitaron también algunas estancias de la zona y se sostuvieron conversaciones con propietarios y empleados de las mismas, lo cual permitió apreciar el interés y posibilidades que tendrían en el caso de que se llevara a cabo un desarrollo turístico regional.

Los resultados específicos de cada taller fueron los siguientes:

#### Gobernador Costa -

Este taller contó con la participación de empresarios, estudiantes, profesores y funcionarios municipales de Gobernador Costa así como de Tecka, Río Pico y José de San Martín. La participación fue muy activa permitiendo ampliar los temas previstos y analizar aspectos relacionados directamente con las posibilidades y beneficios que podría ofrecer el turismo a estos municipios.

Varios empresarios expresaron su interés en estudiar como vincularse a esta actividad y mencionaron su deseo de saber más sobre 'turismo de campo' y 'agroturismo' como actividades sobre las cuales les interesaba tener mayor conocimiento. Así mismo, se pudo establecer que habría posibilidad de desarrollar actividades de turismo relacionadas con temas culturales e históricos de la zona y que varios participantes estarían interesados en obtener más información sobre estos temas.

### ARo Río Senguer:

En este taller se hicieron presentes participantes de Alto Río Senguer, Colonia Sarmiento y Comodoro Rivadavia. El grupo de participantes estaba integrado por funcionarios municipales, miembros de Consejos Deliberantes, directores y funcionarios de turismo de varios municipios y diversos empresarios. Como en el caso anterior, la participación fue muy activa lo que permitió ampliar los temas previstos y analizar diversas inquietudes sobre la aplicación del turismo en lugares naturales, grandes campos y pequeñas chacras.

Al igual que en el caso de Gobernador Costa, varios participantes expresaron su interés en vincularse al turismo e indagaron sobre la posibilidad de obtener capacitación suficiente para lograr tal fin. Así mismo, estuvieron interesados en obtener asistencia técnica para preparar sus propiedades para turismo y expresaron la necesidad de conocer que procedimiento había que seguir para lograr el apoyo necesario para ello. Se les indicó que se esperaba que el actual programa de colaboración a la región de Huellas de Pioneros continuara y de esa forma se podría establecer como obtener el apoyo que solicitaban.

## **Conclusiones**

### Los talleres -

Los talleres se efectuaron tal como estaba previsto, con una asistencia que fue un poco mayor a la prevista. Sus resultados, como ya se indicó, fueron aceptables y en algunos casos, muy positivos. Fue notable el interés demostrado por los asistentes, especialmente en todo lo relacionado con las posibilidades que puede ofrecer el turismo a cada municipio y su utilidad para muchos empresarios de la zona.

La discusión sobre dichas posibilidades y sus efectos fue de gran interés y tanto las autoridades presentes como miembros de los gobiernos municipales se interesaron por explorar más a fondo las oportunidades que un turismo bien desarrollado podría ofrecer a la población local. Además, fue posible destacar la importancia que esta actividad podría tener en el rescate de expresiones culturales y monumentos históricos de la Región.

Una de las principales conclusiones que dejó este ejercicio fue la inminente necesidad de continuar ofreciendo programas de este tipo ya que los habitantes de la región de Huellas de Pioneros tienen muy pocas oportunidades de entrar en contacto con la realidad del turismo y menos aún, con conceptos y orientación técnica sobre los procedimientos que serían necesario manejar para lograr su desarrollo adecuado en la Región.

### Los participantes -

Las características de los participantes a los talleres se debe calificar como 'diversa' y mixta. Por una parte, el número de participantes del sector fueron pocos debido a que en la Región hay muy pocas empresas de hotelería o de turismo. Por lo tanto, la escasa participación no debe sorprender y, por el contrario, dicha participación demostró que la gran mayoría de los empresarios de estas actividades estuvo presente.

Por otra parte, la asistencia de representantes de instituciones oficiales fue mayor a la esperada ya que, debido a la poca importancia que tiene el turismo como actividad productiva en la Región, era factible que el número de participantes del sector oficial fuera escaso. Sin embargo, la participación no solo fue mayor a la esperada sino que estos participantes demostraron mucho interés y fue muy activa. Se destacaron los representantes de los Consejos Deliberantes por el interés demostrado y por el nivel de sus intervenciones y preguntas.

Sorprendió el interés de los alumnos de aquellas escuelas de la zona que ofrecen programas docentes con énfasis en turismo que asistieron a los talleres y la participación de algunos profesores. Esto no solo sirvió para ampliar algunos temas y el contenido de los talleres sino que fue muy útil para detectar algunos errores conceptuales y, a la vez, establecer el gran interés que existe en que en estos los municipios y sus zonas circunvecinas se lleven a cabo desarrollos turísticos que respondan a una orientación conservacionista de la naturaleza y la historia de cada lugar que ayuden a mejorar la calidad de vida de la población local.

Los Intendentes -

La participación de algunos Intendentes, si bien fue limitada debido a sus diversos compromisos y obligaciones, fue muy significativa. Dicha participación demostró su interés en temas de turismo y diversos aspectos relacionados con este, confirmando la importancia que empiezan a darle a un tema en el cual poca o ninguna ayuda han obtenido de otros estamentos del Estado, ya sea de nivel provincial o nacional, a pesar de que algunos municipios cuenta con atractivos y recursos de gran valor que ameritan ser considerados como la base de un desarrollo turístico que responda a la importancia de dichos atractivos y las condiciones del lugar.

Posterior a la celebración de los talleres, se llevaron a cabo reuniones con seis de los Intendentes de igual número de municipios de la Región. Durante las conversaciones sostenidas con ellos, quedó claramente establecido que todos tienen interés en explorar más a fondo las oportunidades que el turismo puede ofrecer a sus municipios, especialmente al considerarlo como una herramienta que ayude a mejorar la calidad de vida de sus poblaciones.



Ricardo Anzola Betancourt  
Secretario General  
Instituto Interamericano de Turismo

Octubre del 2007

INSTITUTO INTERAMERICANO DE TURISMO  
CALLE 100 N. 100-100  
CAROLINA, PUERTO RICO  
TEL: (787) 754-1000  
WWW.IITURISMO.COM

**1.2. Diseño de Talleres y asistencia técnica para la creación y/o mejora de Museos (contenidos, selección de disertantes, convenios, elección de las sedes a dictarse, convocatoria, etc.) Seguimiento del Dictado de Talleres y asistencia técnica para la creación y/o mejora de Museos.**

Según lo definido en el informe parcial, donde se presentaron los objetivos y el programa, ya se había decidido que el museólogo Carlos Fernández Balboa, sea el capacitador para este ciclo de talleres.

Se enviaron notas a las diferentes localidades de la Comarca para que indiquen las fechas más convenientes para llevar a cabo los talleres. La mayoría sugirió que fuera del mes de abril en adelante.

Consultado el profesional, informó a esta Coordinación que enviará las fechas disponibles que posee a partir de ese mes, dada su apretada agenda. Se esta a la espera de esta información.

### **1.3. Diseño de la tarea de Asistencia Técnica con profesionales de la Universidad de la Patagonia San Juan Bosco. (Relevamiento e investigación). Seguimiento de la tarea de Asistencia Técnica con profesionales de la Universidad de la Patagonia San Juan Bosco.**

Como fuera expuesto en el informe parcial, la tarea de relevamiento de información para la recopilación y síntesis de material histórico-cultural en las localidades que esta a cargo de la cátedra de Investigación Turística de la carrera de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Se le había solicitado un cronograma de tareas y el armado de por lo menos tres equipos de trabajo para cubrir toda un área del Circuito Huellas de Pioneros, que abarca los municipios de Gobernador Costa, Alto Río Senguer, Río Mayo y las Aldeas rurales de: Buen Pasto, Ricardo Rojas, Lago Blanco, Aldea Beleiro y Facundo.

Existía el compromiso de hacer entrega de lo solicitado a fines del mes de noviembre.

Se mantuvo en esa fecha una reunión con parte del equipo de cátedra, quienes manifestaron que debido al receso del ciclo lectivo y a las licencias de los docentes, aún no había sido posible coordinar las actividades.

Recién para principios de marzo, informaron, sería posible contar con la presencia de todo el equipo de trabajo y coordinar las tareas para los meses siguientes.

El trabajo realizado en la etapa anterior se adjunta al presente informe en formato digital (CD-ROM), con la leyenda: **Cátedra de Investigación Turística F.H.y C.Ss. - UNPSJB.**

También se adjunta el trabajo solicitado en la anterior etapa a la Facultad de Ciencias Naturales. El mismo se trata de un Informe de Relevamiento Florístico, realizado por la Prof. Maria Elena Arce y María Alejandra Madeira, para el sendero de interpretación en los Lagos: Fontana y La Plata dependientes de la Municipalidad de Alto Río Senguer. El mismo también se anexa en formato digital (CD-ROM), con la leyenda: **Informe Relevamiento Florístico, F.C.N - UNPSJB.**

#### **1.4. Diseño de Talleres y Asistencia Técnica para generación de emprendimientos de actividades turísticas en la Comarca. Seguimiento del Dictado de los Talleres y asistencia técnica.**

En el informe parcial, se desarrollaron los contenidos y objetivos de estas capacitaciones.

Se trata de formar empresarios de Turismo Receptivo. También se denomina Proveedor de Servicios de Destino, son estas empresas más importantes que necesita un destino para poder desarrollarse turísticamente.

Se tomó la decisión de convocar al Instituto Interamericano de Turismo (IIT) y había quedado pendiente una reunión a fines de noviembre con el Secretario General de la Institución, Ricardo Anzola Betancourt, para diseñar fechas de los cursos. En la reunión mantenida se tomó conocimiento de otras actividades en la zona que desarrollara el Instituto durante el mes de abril y junio.

Se acordó realizar un relevamiento con los Directores de Turismo de las localidades de Camarones, Alto Río Senguer y Gobernador Costa, (inicialmente las localidades sedes de la capacitación) para constatar la cantidad de participantes (el cupo de los talleres es de 30 personas) y en caso de no cubrirse totalmente ese cupo, realizar invitaciones a las localidades aledañas.

A continuación, se presenta el documento facilitado por el IIT, del cual se estableció realizar los cursos indicados como ●OPE.



- Área de Especialización IX -

#### **TURISMO Y EL PSD 1: MOTORES DE DESARROLLO DE UN DESTINO**

El Proveedor de Servicios de Destino, también conocido como "*operador de turismo receptivo*", es la empresa que todo destino requiere para hacer del turismo una actividad eficiente y rentable. Es responsable de preparar el verdadero producto turístico, de vender productos y servicios turísticos (los servicios turísticos del destino) en los mercados y de operar el destino, utilizando todos los elementos con que cuenta. En turismo, el PSD es la empresa más importante, ya que es quién realmente capta, atrae, recibe y atiende al visitante. Fue una creación latinoamericana que, al adoptarse la reglamentación española de agencias de viajes en la Región, fue considerado erróneamente como 'agencia de viajes' y obligado a convertirse y actuar como agencia. Diferente de lo que ocurre en las agencias de viajes, no es

<sup>1</sup> PSD: Proveedor de Servicios de Destino, también conocido como 'operador receptivo y operador de turismo receptivo'.

un vendedor. Es un empresario con producto propio y estructura empresarial. Su importancia es tal que destinos que no cuenten con PSDs de calidad, difícilmente logren los resultados que esperan del turismo.

Su origen data de fines de los años cuarenta cuando aparecen los primeros PSDs en Bolivia, Chile, Ecuador y Perú. Guías de turismo de dichos países, ante la necesidad de organizar la recepción de visitantes extranjeros en sus países, los crearon. Hacen parte del grupo conocido como 'empresas de destino', grupo empresarial que requiere todo país, región o destino que le de importancia al turismo. Hoy, son esenciales en el uso y aplicación del turismo como herramienta para mejorar la calidad de vida de la comunidad. Conviene recordar que los resultados que logre un destino dependerán de los beneficios que obtengan sus empresas y la comunidad. Si el PSD no tiene éxito, será prácticamente imposible que un destino logre su objetivo, una reflexión que se debe tener en cuenta cuando se piensa en la participación de la comunidad en el turismo.

La función básica del Proveedor de Servicios de Destino es proporcionar satisfacción al visitante a través de calidad en la entrega de sus servicios, función aparentemente simple pero que representa el principal desafío en el proceso turístico. Esta 'áreas de especialización' se concentra en todo lo relacionado con la organización, orientación y estructura operativa del PSD, así como en la tipología de sus productos y su comercialización, operación y entrega con miras a que sea una empresa rentable. Analiza su relación con el destino y, teniendo en cuenta la diversidad de mercados que existen, considera diversas tipologías y la posible especialización del PSD y su conveniente para el destino, así como la variedad de productos que puede ofrecer.

Esta 'área de especialización' consiste en actividades de cooperación técnica basadas en: apoyar la organización de PSDs y su puesta en marcha; adecuar y fortalecer su estructura operativa y funcional; establecer la relación que debe tener con el destino y los mercados; fortalecer el proceso de diseño de productos; analizar el sistema operativo más conveniente para la empresa; y, establecer las características para una entrega superlativa. Dichas actividades son complementadas por las de actualización profesional sobre el mismo tema y dirigidas a empresarios, profesionales y técnicos en turismo, miembros de grupos comunitarios interesados en participar en esta actividad y profesionales que puedan tener interés en vincularse al turismo como instrumento de desarrollo.

## **A. Tipología de Proyectos de Cooperación Técnica -**

Este es el grupo de empresas más importante que tiene el turismo. En el pasado, durante la época del turismo de playa, esa categoría se asignaba a hoteles y diversos tipos de alojamiento, los cuales resolvían la necesidad de los visitantes de la época: estar cerca a la playa. Con ello, la relación visitante-atractivo estaba resuelta. Sin embargo, esto ha cambiado.

Hoy, con los nuevos tipos de turismo, esta relación ha variado y es el PSD quién ha pasado a ser la principal empresa del turismo actual. Desafortunadamente, en Latinoamérica esto aún no se ha reconocido y sigue imperando el concepto de que esta función le corresponde o la deben hacer las agencias de viajes, sin entender la profunda diferencia que existe entre un vendedor de servicios de viaje y un Proveedor de Servicios de Destino. El primero es un *importador* de servicios turísticos mientras el segundo *los exporta*.

Por tal razón, el Instituto continuará colaborando con Proveedores de Servicios de Destino interesados es lograr que su empresa sea más efectiva, tenga mayor acceso a los nuevos mercados, cuente con sistemas óptimos de comercialización para atraerlos, mejorar sus sistemas de diseño de producto y contar con procesos óptimos de operación y entrega del producto final. Con ello, se buscará que la eficacia de este tipo de empresa se maximice para lograr así que sus productos ofrezcan al usuario una experiencia única e inolvidable y regrese satisfecho de su selección y que el empresario pueda maximizar su inversión.

Por otra parte y ante la posibilidad de que diversas comunidades se interesen en vincularse al turismo con el fin de participar de sus beneficios y mejorar su calidad de vida, se fortalecerán las actividades dirigidas a apoyar a dichas comunidades en este esfuerzo y ayudarles a vincularse a la operación del turismo receptivo apoyando el diseño y preparación de su producto, su comercialización, la operación y entrega final. Con este proceso, se pretende brindar especial atención a la preparación, diseño y entrega de productos turísticos basados en atractivos locales y expresiones culturales de la comunidad, el uso y protección de dichos atractivos y en la atención y calidad de servicio al visitante en la entrega del producto final.

## **B. Cursos, talleres y seminarios de Actualización Profesional -**

El área de actualización y especialización sobre el Proveedor de Servicios de Destino, tiene como fin ofrecer a los participantes los elementos necesarios para organizar, poner en marcha y operar una empresa de estas características, ya sea de índole privado o comunitaria. Cubre tanto aspectos operativos tradicionales de estas empresas como nuevas técnicas dirigidas a su especialización en operación de turismo receptivo sobre temas específicos que exigen los nuevos mercados. Además, cubre todas las actividades que debe cumplir y desarrollar una comunidad que esté interesada en participar en este tipo de turismo.

Los primeros cinco cursos indicados en listado que aparece a continuación, son 'obligatorios' para el *ciclo de especialización* en este tema. Cubren desde la organización de la empresa, el diseño de producto y estructura de precios hasta los sistemas de comercialización en mercados internacionales y el proceso de operación o entrega final de sus productos. Estos cinco cursos, complementados por un

curso adicional de libre elección en esta área, son los requisitos obligatorios para completar el ciclo de especialización sobre este tema y son ofrecidos como cursos individuales.

El Ciclo de Especialización que ofrece el Instituto como '*ciclo completo*' o '*de especialización en turismo receptivo*', está conformado por los seis primeros cursos que aparecen en el siguiente listado e identificados con asterisco azul. Este ciclo de cursos, es requisito básico para la Maestría Internacional en Turismo con énfasis en *operación del turismo receptivo*, a los cuales se deberán adicionar otros cursos de libre elección, hasta cumplir las condiciones que exige el Programa de Maestría Internacional en este tema.

El área de especialización en operación de turismo receptivo consiste de los siguientes cursos:

● **OPE I – Turismo y el Proveedor de Servicios de Destino: una introducción**

El Proveedor de Servicios de Destino – PSD, conocido también como operador receptivo, es la empresa más importante de todo destino turístico. Es el creador del producto turístico y vendedor del destino. El que utiliza los atractivos y actividades del destino. Es, además, parte integral de este y requiere de todos sus servicios. Este curso analiza la estructura operativa del destino, las características de los servicios turísticos que debe tener, la función de la comunidad local y el papel que juega el PSD como empresa central en el proceso de desarrollo turístico de cualquier destino.

● **OPE II - El Proveedor de Servicios de Destino: ...o como lograr éxito en turismo**

El turismo receptivo es la base del desarrollo turístico y es la principal actividad del proceso turístico. Contar con buenos PSDs, conocidos como operadores receptivos, es fundamental para un destino. Deben tener una estructura operativa ágil y eficiente y ser competitivos, pero para ello requieren una orientación funcional que responda a las características de su actividad y a las exigencias de los mercados. Este curso se concentra en la organización de la empresa receptiva como punto de partida, haciendo énfasis en la orientación que debe seguir.

● **OPE III - Marketing Estratégico y el PSD: conquistando los mercados más convenientes**

El cambio ocurrido en los mercados de viajes en las últimas décadas ha dado origen a una nueva dinámica en el turismo actual, haciendo de esta una de las actividades comerciales más competidas. Dado que turismo receptivo es la esencia de esta actividad, dicha competitividad recae en el operador receptivo y le exige tener una empresa que pueda competir. Este curso se centra en la aplicación de marketing estratégico y analiza como establecer y mantener ventajas competitivas en base a servicios que respondan a los actuales mercados de viaje.

● **OPE IV - La Diversificación del Producto Receptivo: respondiendo a nuevos mercados**

La transformación de los mercados de viajes y la diversidad de motivaciones de los nuevos viajeros ha generado profundos cambios y la evolución de dichos mercados, dando origen a nuevas motivaciones que responden a deseos, intereses y motivos de viaje muy diversos. El curso revisa el concepto de lo que debe ser un producto turístico y su diseño en función a las motivaciones y exigencias de estos mercados y plantea como los productos del PSD deben responder y ser consecuentes con las motivaciones y expectativas del nuevo viajero.

● **OPE V - Técnicas de Comercialización en turismo receptivo en un mundo cambiante**

Los cambios ocurridos en la economía mundial y en la industria de viajes han afectado el turismo profundamente. Además, los sistemas tradicionales de distribución y promoción han evolucionado y nuevos sistemas han ocupado sus espacios introduciendo metodologías cuya eficiencia es superior y más efectiva. Este curso analiza las alternativas que tiene hoy el operador de turismo receptivo para lograr el mayor éxito posible en aquellos mercados de turismo que le interesan y que pueden ofrecerle una mayor rentabilidad a su empresa.

● **OPE VI - La Entrega del Producto Receptivo; ...o cuando no se puede cometer errores**

Si bien el proceso de preparación de los servicios de destino que requiere un visitante se ha llamado equivocadamente 'el producto', la entrega de la promesa de satisfacción es, en realidad, el verdadero '*producto turístico*'. Por tanto, es la actividad más importante del PSD como del destino. Este curso analiza y revisa los procedimientos de coordinación, operación y control de la 'entrega' del producto ofrecido, el concepto de calidad aplicado a los servicios del PSD, la función del guía como parte integral del producto y el uso de los atractivos y servicios del destino como esencia de la entrega final.

.....

● **OPE VII – Turismo Receptivo, calidad del servicio y el éxito del PSD**

Los cambios en los mercados de viajes han tenido gran impacto en el turismo y la exigencia de calidad en el servicio turístico, cada vez mayor, es evidente. Esto implica una mejor selección de atractivos y lugares utilizados, un diseño de producto que responda adecuadamente a la motivación del visitante, una preparación óptima del personal de la empresa y una selección de servicios complementarios que responda a lo que espera el visitante. Este curso revisa nuevas tendencias y analiza como el PSD o la comunidad, pueden ofrecer mejor calidad en sus servicios y productos.

● **OPE VIII - El guía de turismo, la operadora receptiva y el destino: relación e interacción**

El Proveedor de Servicios de Destino es la empresa más importante de un destino. Por otra parte, la 'entrega' del producto es, sin duda, la actividad primordial del turismo, tanto para la empresa y el destino como para el visitante. Es el verdadero producto turístico y requiere de personal debidamente preparado, como son el guía de turismo, el chofer del vehículo, los especialistas en turismo de aventura y los acompañantes de actividades especializadas. Este curso evalúa y redefine la función del guía y acompañantes como parte integral del producto del PSD, sus responsabilidades, características y funciones específicas como especialistas en la entrega del producto turístico.

● **OPE IX - Participación comunitaria en turismo receptivo: la verdadera realidad**

Uno de los temas en boga en el turismo internacional es el aparente interés de que las comunidades locales tomen parte en el proceso turístico con el fin de que participen de sus beneficios con el fin de mejorar su calidad de vida. No hoy duda que existen mercados interesados en que esto ocurra pero las leyes, normas y reglamentos existentes en gran número de países lo hacen prácticamente imposible. Este curso analiza la situación actual de la participación comunitaria y explora diversas posibilidades para que dicha participación sea real y efectiva, planteando diversas posibilidades de como la comunidad podría participar en turismo como proveedor de servicios de destino.

● **OPE X - La comercialización de servicios receptivos en un mundo virtual**

Los avances tecnológicos de los últimos años han alterado prácticamente todos los sistemas de comercialización y ventas tradicionales, inclusive en turismo. Sus efectos han sido superiores a lo previsto y las nuevas generaciones están demostrando su preferencia por los nuevos medios de comunicación, por lo cual se prevé que en el futuro su impacto será aún mayor. Este curso se concentra en el análisis y posibilidades de aplicación y utilización de medios cibernéticos, su uso en la oferta de productos y la comercialización del turismo receptivo, señalando su importancia actual y futura para el proveedor de servicios de destino o para la comunidad vinculada a esta actividad.

● **OPE XI - La operadora especializada y el entorno competitivo: naturaleza, cultura y desafío**

Las aficiones, intereses y motivaciones de, viajero actual no solo representan grandes desafíos al operador de turismo receptivo sino que, además, le ofrecen una extensa variedad de oportunidades y posibilidades que debe aprovechar. Este curso analiza diversas opciones de especialización que tiene hoy el PSD, las cuales resultan de las nuevas motivaciones o motivos de viaje presentes en los nuevos mercados, en actividades como aventura, desafío, deportes participativos, cultura, ecoturismo, naturaleza o turismo de campo y plantea como el PSD puede aprovechar esta nueva situación a favor de su empresa o de la comunidad.

● **OPE XII - Congresos, eventos y programas de incentivos: la empresa receptiva especializada**

Los servicios especializados han demostrado ser altamente rentables para el PSD que opta por esta alternativa. Este curso analiza las posibilidades que ofrece la especialización en temas tales como organización y operación de eventos, congresos y convenciones, elaboración y operación de programas de incentivos y la operación especializada de este tipo de actividades. Plantea posibles formas de estructurar la empresa y revisa diversas alternativas de especialización. Destaca, así mismo, el nivel de exigencia y requisitos de los posibles clientes para que estas empresas sean verdaderamente especializadas y cuenten con personal debidamente calificado en actividades que, muchas veces, no son convencionales para otras empresas de turismo.

Turismo receptivo es el tema olvidado en todos los sistemas de enseñanza en turismo en América, a pesar de ser el principal requisito para el desarrollo del turismo en un país, región o destino. Para que un gobierno pueda hablar con propiedad de 'exportación de servicios turísticos' necesita contar con empresas, empresarios y profesionales que lleven a cabo esa actividad. Es una función que le corresponde específicamente al Proveedor de Servicios de Destino. Al no existir este tipo de empresas o no contar con los medios y programas para preparar sus empresarios, el turismo en la Región ha sido y seguirá siendo una actividad incipiente y sin importancia en países donde aún no se habla de exportación de servicios turísticos.

Por ello el Instituto Interamericano de Turismo, desde hace veintiséis años, ha hecho especial énfasis en el desarrollo de empresas de turismo receptivo y ha insistido en la necesidad cambiar leyes, normas y reglamentos que impiden su creación a pesar de ser las más importantes para todo destino; aquellos que dependen del turismo interno se pueden fortalecer y convertirse en destinos eficientes y rentables. Es decir, pasar a ser exportadores de servicios turísticos. Con la importancia que ahora se da a la participación comunitaria en turismo, es indispensable cambiar el actual sistema turístico porque, si esto no ocurre, será muy difícil que las comunidades puedan tomar parte en una actividad que debería ayudarles a mejorar su calidad de vida.

El Instituto Interamericano de Turismo continuará fortaleciendo estas actividades y seguirá impulsando y apoyando la creación de proveedores de servicios de destino e impulsará y apoyará la participación de comunidades en esta actividad, si bien tiene claro que para que esto sea realmente efectivo, será necesario aleccionar e informar a quienes promueven la participación comunitaria en turismo pero no saben como hacerlo. Este grupo de cursos, uno de los más populares del Instituto Interamericano de Turismo, seguirá siendo una de sus banderas y lo continuará revisando, ampliando y actualizando.



## **2. Organización de reuniones para la conformación de figuras Asociativas con prestadores de servicio en el Circuito Huellas de Pioneros.**

En el informe anterior, se indicaba que se había solicitado al Consejo de Formación Profesional de Comodoro Rivadavia, la posibilidad de contar con la participación del Lic. Rubén Zarate para la realización de talleres de Asociatividad,

El Consejo manifestó que el capacitador estaría disponible para las fechas que se indicaban, que son posteriores a la realización de las capacitaciones proyectadas por este Eje (Septiembre en adelante). Se adjunta el CV del capacitador en ANEXO 4.

Esta actividad tiene como fin analizar y estudiar la posibilidad de crear asociaciones de empresarios de turismo en las localidades de la Comarca Senguer – San Jorge. El objetivo de este análisis será evaluar los beneficios que puede tener para las localidades y para sus empresarios contar con una organización empresarial que agrupe a los empresarios y profesionales de turismo y los apoye y ayude en fortalecer la actividad turística en el municipio, los represente como grupo empresarial y lleve a cabo funciones específicas en bien del desarrollo turístico de cada comunidad.

Consistirá en dos talleres o sesiones de trabajo de dos días de duración cada uno, durante las cuales se analizarán diversos modelos o sistemas de asociativismo que puedan ser de interés o utilidad para los empresarios de turismo. Estas sesiones de trabajo tendrán como fin plantear a los participantes diversas posibilidades que se pueden aplicar y poder así contar con una institución asociativa que los agrupe y los ayude a lograr los fines que corresponda.

Como se espera que todos los empresarios y profesionales hagan parte de la entidad u organización que se pueda crear, se espera que participen todos los interesados en el tema y quienes estén vinculados al turismo en el área municipal.

## **3. Organización de reuniones para la coordinación de actividades previas a la llegada de Cruceros (Comodoro Rivadavia, Camarones).**

Como se expresara en el Informe Parcial, esta actividad dependía de coordinar con quien asumiese al frente de la Secretaria de Turismo, en la localidad de Comodoro Rivadavia. Recién a partir de febrero se pondría en funciones a la persona designada, quién no se encuentra aún en el país, pues está finalizando con compromisos previos de su anterior gestión. Se sigue a la espera que se produzca el arribo de la funcionaria que estará a cargo.

#### **4. Coordinación de la Promoción Sostenida de la Comarca**

En el informe parcial de noviembre se adjuntaron algunos informes de prensa de los periodistas que se encuentran trabajando para la promoción de esta Comarca.

Un evento de trascendencia nacional también está siendo cubierto por este servicio de prensa para la Comarca (sobre todo para la zona costera de Rada Tilly), se trata del 11ª Mundial de Carrovelismo desarrollado en la Villa Balnearia.

Toda esta información se presenta en el ANEXO 5

#### **5. Supervisión de la compra de materiales para la Proveduría y Sanitarios en Alto Río Senguer y equipamiento informático para la oficina de Turismo de José de San Martín.**

El eje de turismo aún no ha recibido la partida presupuestaria para la compra de estos elementos. Ya se han hecho solicitudes de algunos presupuestos para los mismos.

#### **6. Coordinación de las tareas de definición y diseño de cartelería para la Comarca.**

En una primera etapa se ha acordado con los municipios de Huellas de Pioneros el diseño de una cartelería indicativa del Circuito con distancias a las localidades.

La tarea le será solicitada al Estudio de Diseño contratado por este Eje, cuando se cuente con la partida presupuestaria correspondiente.

### **7. TAREAS COMPLEMENTARIAS**

#### **7.1. Recomendaciones Instituto Interamericano de Turismo (IIT)**

Una vez realizados los talleres de Turismo en el Espacio Rural con el IIT, se recorrió parte del circuito *Huellas de Pioneros* manteniendo reuniones con los diferentes intendentes de las localidades. A partir de esta tarea surge un documento que contiene las recomendaciones que realiza esta institución, que se presenta en el ANEXO 6.

#### **7.2. 4º Encuentro Binacional de Intendentes y Alcaldes de la Red Binacional de Municipios Patagónicos.**

Se invita a la Coordinación de la Comarca y a este Eje de Turismo a participar del mismo. Se adjunta a continuación la invitación, imágenes del Encuentro, el listado de participantes y las conclusiones surgidas del mismo:



Alto Río Senguer, 16 de enero de 2008.

A  
Sr. Alberto Leal  
Coordinador Comarca Senguer - Golfo San Jorge  
S./D

De mi consideración:

Según lo conversado telefónicamente queremos invitar a Ud. y a los Coordinadores de los Ejes Productivos de la Comarca al 4º Encuentro de Intendentes y Alcaldes de la Red Binacional de Municipios Patagónicos.

El mismo tiene por objetivo llevar a cabo acciones y proyectos comunes entre las Municipalidades de Chile y Argentina.

Se realizará el día viernes 18 de enero de 2008 a partir de las 10:00 hs. en el salón de la Iglesia Nuestra Sra. de Lourdes.

Sin otro particular, saludo atte.

Fernando Becerra  
Coordinador de Turismo  
Municipalidad Alto Río Senguer



Autoridades presentes en el Encuentro de Intendentes y Alcaldes, llevado a cabo en la Comuna de Alto Río Senguer, el día 18 de Enero del presente año.



Autoridades de la Comarca Senguer – San Jorge: Sr. Alberto Leal: Coordinador de Comarca y Coordinadora Técnica del Eje de Turismo, Sra. Ana Stingl, en un momento de la reunión.



## A C T A

### "4º ENCUENTRO BINACIONAL DE MUNICIPIOS PATAGÓNICOS"

En Alto Río Senguer, Provincia del Chubut, Argentina, a los 18 Días del mes de Enero del año 2008, se reúnen con el fin de tratar propuestas y consolidar proyectos, representantes de la Red Binacional de Municipios Patagónicos. Contamos con la presencia de:

#### AUTORIDADES DE LA REPUBLICA DE ARGENTINA:

- Intendente Municipal Sr. Javier Maraboli
- Presidente H. C. D. Municipalidad de A. R. Senguer Sr.: Luis Cotidiano
- Concejal Municipalidad de A. R. Senguer Sra. Olga Alvarado
- Concejal Municipalidad de A. R. Senguer Sra. Elcira Cardenas
- Concejal Municipalidad de A. R. Senguer Sra. Ana Alvarez
- Concejal Municipalidad de A. R. Senguer Sr. Miguel Mongilardi
- Secretario de Gob. Municipalidad de A. R. Senguer Sr. Miguel A. Lopez
- Secretario de Hac. Municipalidad de A. R. Senguer Sr. Miguel Gonzalez
- Secretaria de D. Social Municipalidad de A. R. Senguer Srta. Paola Pruessing
- Director de Turismo Municipalidad de A. R. Senguer Sr. Fernando Becerra
- Directora de Cultura Municipalidad de A. R. Senguer Sra. Paola Gonzalez
- Presidente Comuna Rural de Facundo Sra. Vilma Pinilla
- Presidente Comuna Rural de Aldea Apeleg Marcos Pruessing
- Subsecretario de Transporte Multimodal del Gobierno de la Pcia. Del Chubut Agr. Julio Otero
- Director de Patrimonio de Cultura del Gobierno de la Pcia. Del Chubut Sr. Fernando Lopez Guzman
- Asesor de Gabinete del Gobierno de la Pcia. Del Chubut Sr. Ezequiel Villagra
- Jefe de Zona Sur de Vialidad Provincial Sr. Carlos Garrote
- Secretario de Transporte Sr. Manuel Marin
- Coordinador Comarca Senguer - Golfo San Jorge
- Eje Turismo Comarca Senguer - Golfo San Jorge

- Directora de Cultura Municipalidad de Río Mayo Sra. Patricia Lucero
- Director de Cultura Municipalidad de Sarmiento Sr. Alejandro Mouzet
- Prensa Sra. Gabriela Cabanillas

#### **AUTORIDADES DE LA REPUBLICA DE CHILE:**

- Alcalde de la Ciudad de Coyhaique Sr. David Sandoval Plaza
- Secretario Municipal de Coyhaique Sr. Juan Carmona Flores
- Concejal de Coyhaique Sr. Joaquin Soto
- Director de la Corporación Municipal de Deporte Coyhaique Sr. Luis Moya
- Secretario Municipal de Lago Verde Sr. Jorge Parra
- Secretario de Planificación de Lago Verde Sr. Felipe Sanchez
- Comunicaciones de Lago Verde Sra. Marcela Valdivia
- Empresaria de Villa La Tapera Sra. Vilma Becerra

#### **EJES TEMATICOS A TRATAR:**

- Rutas
- Medios de Transporte
- Turismo
- Intercambio Cultural y deportivo

#### **PROPUESTAS Y CONCLUSIONES**

##### **RUTAS:**

- Mejorar la señalización de las rutas, fundamentalmente las que rodean los circuitos turísticos de las comunidades participantes en este encuentro y que tienen acceso al vecino País de Chile.
- El Municipio de Coyhaique se compromete a realizar las gestiones necesarias que tiendan a mejorar el acceso Coyhaique-Puesto Viejo-Frontera. Acceso El Coyte (Argentina).-
- Se propone editar un folleto (mapa) con información respecto de los pasos fronterizos de la región, que contengan numeración, ubicación y distancias de las rutas Argentinas y Chilenas como así también servicios y Poblaciones, a fin de mejorar la situación Turística y favorecer la integración Regional.
- El Eje Comarcal Turístico de la Comarca Senguer-Golfo San Jorge en nombre de la Sra. Ana Stingl se compromete a realizar el mapa base en común acuerdo con el Municipio de Coyhaique para realizar el mencionado folleto.

#### **MEDIOS DE TRANSPORTE:**

- Fortalecer el transporte y crear políticas necesarias a la realidad Turística actual del producto Patagonia, fundamental a la zona con pasos Fronterizos.-
- Crear una base de datos que contenga información respecto de los prestadores de servicios de transporte de Argentina y Chile.
- Mejorar la pista de aterrizaje de Alto Río Senguer. Representante de Transporte de la Provincia del Chubut informa que se esta trabajando en el proyecto "Plan de mejoramiento de Pistas" lo que de alguna manera en el futuro podrá mejorar esta situación.
- Optimizar el servicio de transporte de las Localidades intermedias entre Esquel-Comodoro Rivadavia y en algunos casos aumentar las frecuencias de dicho servicio por lo que el subsecretario y Director de Transporte de la Provincia se comprometen a realizar las gestiones necesarias.-

#### **CULTURA / DEPORTE:**

- La Secretaría de Cultura de la Pcia. Del Chubut informa acerca de una muestra itinerante de muestra de Cine Argentino/Chileno que consiste en proyectar cine Argentino/Chileno en 10 Localidades limítrofes de ambos Países respetando el marco latitudinal de los Paralelos 42°-46°, a fin de promover el intercambio cultural binacional y la generación de espectadores de cine.-
- La Municipalidad de Coyhaique solicita se le acerque un mapa museológico de la región y si existiere alguna capacitación al respecto.-
- Realizar un Festival Folklórico Binacional. El Alcalde de la Ciudad de Coyhaique propone ser cede del Primer encuentro, con una fecha a establecer preferentemente antes del mes de Octubre del 2.008.-
- Realizar una travesía integradora (Argentina/Chile) con bicicletas de montaña.-
- Integrar circuitos para bicicletas de Montaña o travesías 4 x 4 con el objeto de formar itinerarios deportivos de integración.-

**SE FIJA COMO LUGAR DEL PROXIMO ENCUNETRO LA CIUDAD DE SARMIENTO. FECHA ESTIMADA MES DE ABRIL DE 2.008.-**

# **ANEXOS**

## DOCUMENTO: TURISMO Y EL ESPACIO RURAL



**Secretaría General**

*- Programa Internacional de Cooperación Técnica -*

**INSTITUTO INTERAMERICANO DE TURISMO**

Boca Raton, FL, USA

## TURISMO Y EL ESPACIO RURAL

*El turismo como instrumento para ayudar a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales*

### Algunos antecedentes

En las postrimerías del Siglo XX, el equipo técnico del Instituto Interamericano de Turismo llegó a la conclusión que los conceptos y modelos de desarrollo turístico que se habían venido aplicando en prácticamente todos los países de Latinoamérica y algunos del Caribe, no daban los resultados previstos, sin importar cuantos fondos que se utilizara para ello. El único ejemplo que mostraba resultados positivos era Costa Rica, país que en 1985 había cambiado de enfoque y, con el apoyo del Instituto, había adoptado una nueva orientación: el desarrollo de un nuevo tipo de turismo de bajo impacto y basado en los intereses detectados en los mercados de viajes del momento. En este caso, la naturaleza verde como el gran atractivo.

Los conceptos y modelos aplicados y poco exitosos fueron los desarrollados después de la II Guerra Mundial y que caracterizaron el turismo de la España de Franco a mitades del Siglo XX. Un turismo basado en hotelería y otros tipos de alojamiento turístico como elemento básico, acompañado de reglamentaciones que impedían que gran parte de la población local tomara parte en el turismo como actividad productiva debido a que tenía como telón de fondo la protección de Franco y su régimen. Dio como resultado que solo unos pocos podían participar en turismo, dejando fuera a los enemigos del régimen, a los menos favorecidos y a quienes no podían acceder a estudios especializados o universitarios, creando lo que a la postre se consideró como una 'elite turística'.

Para fortalecer ese enfoque, España creó la Escuela Oficial de Turismo, única entidad que ofrecía capacitación, la cual tenía la exclusividad de otorgar diplomas y certificados en turismo en todo el país. Además, el régimen prohibió a las universidades a ocuparse del tema, dejando por fuera a miembros de las comunidades locales que tuvieran interés en vincularse al turismo. Si este modelo y sus conceptos se hubieran mantenido en España durante el gobierno de Franco sin exportarlos a América y otros lugares del mundo, es posible que con los cambios económicos, políticos, sociales y tecnológicos que tuvieron lugar después de la muerte de Franco, dicho modelo hubiera evolucionado o desaparecido. Lamentablemente, eso no fue así. En los países latinoamericanos de habla hispana se copiaron y aplicaron prácticamente todos los conceptos, normas y reglamentos de la España de Franco y en algunos fue tal la copia que muchos estudiantes fueron obligados a estudiar geografía e historia de España, ...pero en su país de origen.

No debe sorprender entonces que ante tales antecedentes Latinoamérica sea la última región que visita el viajero internacional, que su turismo en el Siglo XXI continúe como uno de los menos desarrollados del mundo o que allí no se considere al turismo como una actividad de 'exportación de servicios'. Hoy continúa siendo una en la cual es casi imposible que miembros de comunidades locales puedan tomar parte activa en ella como empresarios. Fue por ello que a finales del Siglo XX y principios del XXI, el Instituto Interamericano de Turismo analizó y adoptó su nueva orientación: 'el turismo como instrumento para ayudar a mejorar la calidad de vida de la Comunidad local', la cual ha puesto en marcha desde entonces pero con mayor énfasis a partir del 2007.



Siendo el Espacio Rural, en su más amplio sentido, la zona donde está ubicada la gran mayoría de las comunidades que habitan la Región y que durante muchos años han estado marginadas de los procesos de desarrollo, se optó por poner en marcha en dicho Espacio esfuerzos especiales para cambiar tal situación utilizando y aplicando el turismo.

En el año 2000, la Provincia de Chubut, en la Patagonia Argentina, tuvo que enfrentar una difícil situación creada en sus zonas rurales debido a la erupción de uno de los volcanes andinos, varios años de fuertes sequías y grandes errores de orientación, financiación y apoyo a las actividades agrícolas del pequeño granjero provincial por parte de gobiernos anteriores. Después de varios años durante los cuales siguieron la orientación fijada por entidades y políticos provinciales y de algunos técnicos agrarios para mejorar la producción o cambiar de cultivos, los pequeños empresarios rurales de la Provincia estaban al borde de la quiebra. Intentos previos por corregir la situación habían fracasado. Funcionarios del nuevo gobierno provincial entraron en contacto con el equipo técnico del Instituto para indagar si era posible utilizar el turismo como herramienta que ayudara a los pequeños granjeros a mejorar su situación económica y laboral.

Después de una extensa investigación de campo en la Provincia y de un análisis de lo que en ese momento se estaba haciendo con el turismo en el Espacio Rural en lugares tales como Canadá, Escocia, España, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, Irlanda e Italia y ante las grandes diferencias detectadas por el IIT entre las características de los lugares analizados y la problemática de la Provincia de Chubut, se llegó a la conclusión de que dadas las nuevas motivaciones e intereses de algunos segmentos del mercado del viajes, posiblemente sería factible desarrollar un programa que ofreciera a la Comunidad rural de la Provincia la oportunidad de aplicar el turismo como herramienta de apoyo a su economía, sin sacarla de sus actividades tradicionales. El Grupo Técnico del Instituto denominó el uso del turismo como herramienta de apoyo a las pequeñas granjas productivas como 'agroturismo' y decidió revisar el concepto de 'turismo rural' que se había venido aplicando en Europa desde hacía algunas décadas y que en ese momento hacía furor en España.

La primera gran diferencia que estableció el Grupo consistió en la diferencia de características geopolíticas entre España y la Provincia de Chubut. Mientras esta última tiene un tamaño un poco mayor a la mitad de España, su población era de solo quinientos mil habitantes contra más de cuarenta millones de españoles. Es decir, que Chubut es un lugar despoblado mientras España presenta una alta densidad poblacional. Esto significa que mientras esta última cuenta con numerosos centros urbanos cercanos unos de otros, la Provincia no solo no tiene grandes ciudades sino que las pocas con que cuenta, son pequeñas y están muy distantes entre sí. Es decir, que no existiría un turismo local o regional de fines de semana para alimentar aquellos servicios que a la postre se desarrollen de forma similar a España. El turismo rural español, modelo también copiado por algunos países latinoamericanos, entre ellos Argentina, es diferente y responde a otra estructura física, espacial, poblacional y de rutas de acceso.

El concepto que se concibió y aplicó como 'Agroturismo' en la Provincia de Chubut se basó en algunas premisas básicas que a la postre han sido la base del éxito del programa, hoy conocido como 'Programa Provincial de Agroturismo de Chubut'. La primera, inicialmente considerada como fundamental, consistió en que los pequeños granjeros debían mantener sus actividades tradicionales como base de la economía de su granja y utilizar el turismo como una 'actividad de apoyo' a sus labores habituales. La segunda, basada en las características geográficas, espaciales y culturales típicas de Chubut, fue abstenerse de construir y ofrecer alojamientos turísticos de cualquier tipo con el fin de evitar lo ocurrido en España, donde los pequeños granjeros fueron convertidos en hoteleros, empresarios de restaurantes o cocineros, abandonando sus labores habituales y la producción del campo con el consiguiente impacto en la economía de la comunidad, de zonas rurales y de municipios cercanos.

Además hoy, según el último análisis de campo llevado a cabo por el Grupo Técnico en España, los propietarios de buena parte de los cerca de *once mil establecimientos* de turismo rural con que cuentan las Comunidades españolas, son ahora de propiedad de ingleses, franceses o alemanes quienes han adquirido su 'casa de verano' a precios muy bajos, ya que el costo de convertir las viviendas rurales españolas en hoteles y otros tipos de alojamiento fue cubierto por la Comunidad Europea y el Gobierno de España a fondo perdido. Es decir, sin costo alguno para el habitante rural o propietario del predio.

La tercera premisa del Programa Provincial consistió en el establecimiento de un programa de trabajo que permitiera, en lo posible, asegurar la participación de los granjeros en la totalidad de las actividades de preparación y apoyo que ofrecía el Programa. Inicialmente, el programa de trabajo consistió de tres etapas. La primera, de identificación y selección de posibles participantes, la cual tuvo como fin evitar que quienes no estaban en capacidad de enfrentar la nueva actividad en sus granjas, no se vinculara a esfuerzos y tareas que a la postre abandonarían. La segunda consistió en la información, educación y preparación de los interesados para que estuvieran preparados a enfrentar debidamente la nueva actividad, sin abandonar sus tareas y labores tradicionales.

Esa fue la etapa considerada como de 'capacitación aplicada', con ochenta horas lectivas de intensidad, dictada en horarios establecidos por los mismos participantes y apoyada por visitas diarias a las granjas de cada participante. Además, esta etapa fue ampliada con la participación de los hijos de algunos granjeros que asistieron al proceso de capacitación, una decisión del Equipo Técnico tomada en el campo y que, a la postre, ha producido algunos de los más positivos y sorprendentes resultados. En la actualidad, algunos de los más interesados en el agroturismo y sus efectos en el Espacio Rural, son los hijos de los granjeros muchos de los cuales han desistido del tradicional *abandono del campo por la ciudad*, convirtiéndose en uno de los efectos más interesantes del Programa Provincial.

La siguiente etapa consistió del proceso de 'ayudar a hacer', etapa de apoyo técnico para convertir la granja en un atractivo turístico y, en el proceso, ayudar a mejorar sus condiciones, características y presentación, utilizando las siembras, cultivos y demás actividades como atractivos, y el fortalecimiento de los procesos de comercialización y venta de los productos propios de cada granja. El agroturismo propiamente dicho consiste de visitas a la granja, recorridos por la misma, presentación de sistemas de cultivo, manejo de animales, riego, etc. y la venta de productos a visitantes. Esta etapa fue apoyada por técnicos locales en técnicas agrícolas cuya función consistió en ayudar a mejorar la calidad y nivel de la producción de las granjas.

El Programa ha logrado tal efectividad que muchos granjeros reciben actualmente visitantes internacionales quienes se han informado en el exterior sobre las granjas de agroturismo y el Programa Provincial, convirtiéndose así en un atractivo de importancia para la Provincia y una herramienta que, sin duda, ha ayudado a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Iniciado con un proyecto piloto en un pequeño municipio de la Provincia, Colonia Sarmiento, hoy cuenta con cuatro grupos de granjeros que hacen parte integral del programa, organizados cada uno bajo la figura de 'consorcio', decisión tomada por cada grupo comunitario, y trabajando bajo la cobertura del Programa Provincial de Agroturismo de Chubut en el cual solo tienen ingerencia dichos grupos.

Actualmente el Programa tiene el apoyo técnico del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de Argentina - INTA, entidad que está considerando la posibilidad de ampliar los alcances de dicho Programa a nivel nacional, y la colaboración permanente del Instituto Interamericano de Turismo. Los resultados obtenidos en los años de vida del Programa han demostrado que la orientación que se le dio inicialmente y las premisas en las cuales se basó, fueron apropiadas. No es un programa que pueda adaptarse a otro lugar fuera de la Patagonia Argentina, debido a características propias de esa Región y las de sus habitantes pero se basa en un proceso que debidamente aplicado, orientado y ejecutado, probablemente tendrá resultados similares.

De lo que no queda duda es que el turismo es un importante instrumento de apoyo para mejorar la calidad de vida de la población rural, en Patagonia y muchos otros lugares del mundo. Hoy, el agroturismo es considerado una de las muchas áreas de actividad del Turismo en el Espacio Rural.



Ricardo Anzola Betz Court  
Secretario General  
Instituto Interamericano de Turismo

La Siguiente Etapa  
Betz Court, Ricardo  
2004 - INTA  
Secretaría General

- Área de Especialización VII -

**TURISMO Y EL DESARROLLO DEL ESPACIO RURAL.**

Tradicionalmente, la productividad del campo y zonas rurales ha dependido de la agricultura en sus diversas formas de siembra y cultivo y de la ganadería y sus diferentes variedades de producción propias de esta actividad. En las últimas décadas, tanto autoridades como empresarios y pobladores del espacio rural, han hecho grandes esfuerzos e inversiones millonarias buscando maximizar la rentabilidad de dichas actividades sin lograr resultados significativos. El resultado final ha sido, como suele ocurrir, el éxodo del campo a la ciudad con las dificultades y problemas que esto conlleva en estas y sus efectos en los grupos familiares que se trasladan a áreas urbanas.

El uso del turismo en el espacio rural y su relación con las actividades que desarrolla el habitante local, ya sea ganadero, agricultor o propietario de predios rurales, representa un instrumento de apoyo a dicho empresario y no un fin en sí mismo. Ayuda y fortalece sus labores tradicionales sin crearle dificultades o añadir exigencias suplementarias a sus tareas cotidianas. Así mismo, es una actividad que complementa sus labores tradicionales, generando ingresos adicionales sin alejarlo de las tareas y labores que le son propias. Pretender que dicho empresario se convierta en *hotelesero* o proveedor de servicios de alimentación, es un error. El uso del turismo como alternativa de desarrollo del espacio rural responde al interés del nuevo viajero por entrar en contacto con este, su naturaleza, la comunidad que lo habita, sus actividades y expresiones culturales.

El Instituto Interamericano de Turismo define "Turismo en el Espacio Rural" como todas aquellas "actividades turísticas que tienen lugar en el Espacio Rural relacionadas directamente con las labores y tareas tradicionales del campo y el sistema de vida de las comunidades que lo habitan". Entre estas actividades, el Instituto actualmente considera como expresiones típicas del Espacio Rural y relacionadas con turismo las de agroturismo, alojamientos rurales, aventura en el espacio rural, exposiciones agropecuarias, ferias campesinas, gastronomía campestre, manifestaciones folclóricas, mercados típicos, muestras artesanales y turismo de campo.

Esta área de especialización analiza las características del Espacio Rural y sus comunidades, las condiciones de los mercados de viajes y turismo, su interés por las actividades propias de la vida rural y la orientación y estructura operativa que se requerirá para la aplicación del turismo como instrumento de apoyo al desarrollo del Espacio Rural y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Su fin es adaptarlo al sistema funcional del campo para que, aplicando conceptos y técnicas de turismo receptivo y de marketing estratégico, se utilice como fuente adicional de ingresos del pequeño empresario, del habitante local y de la comunidad rural; con el fin de fortalecer su situación económica sin alterar sus actividades tradicionales. A la vez, plantea su uso y aplicaciones tanto en pequeños predios como en campos y espacios rurales de gran tamaño, dando especial atención a la función, escala y características de los servicios turísticos necesarios en el espacio rural.

#### A. Tipología de Proyectos

Esta actividad consiste de actividades de cooperación técnica, entre las que se incluyen la preparación y ejecución de programas especiales de aplicación del Turismo al Espacio Rural, tanto a nivel regional o como en un destino específico. Así mismo, se llevan a cabo programas puntuales para una zona, campo o granja específica, no importa su tamaño, los cuales considerarán y cubrirán aspectos y actividades relacionadas con los componentes que incluye el concepto de "turismo en el espacio rural", indicados más adelante.

Esta área de especialización se concentrará en apoyar el desarrollo de proyectos específicos relacionados con el uso turístico de dichos componentes. Estos proyectos tendrán, sin excepción, como elemento inicial un módulo de capacitación descrito más adelante como "componente básico" de todo proyecto relacionado con el uso y aplicación del Turismo en el Espacio Rural. Las actividades que inicialmente se han incluido como integrantes de los temas relacionados con el Turismo en el Espacio Rural y las cuales se podrán ampliar en el futuro, son las siguientes:

##### Agroturismo -

Desarrollo de conjuntos, grupos comunitarios o áreas específicas dedicadas al agroturismo en municipios o regiones con contenido de producción agrícola o ganadera en base a pequeños predios, generalmente habitados por sus propietarios o grupos familiares que explotan el lugar. El fin del agroturismo es utilizar el turismo como una actividad de apoyo que ayude a complementar sus ingresos y asista en la mejora de su calidad de vida, sin sacarlo de sus actividades tradicionales.

#### Alojamientos Rurales -

Apoyo a aquellos establecimientos rurales existentes en el Espacio Rural, con el fin de maximizar su rentabilidad aprovechando mejor el turismo y maximizando el uso de las instalaciones con que cuenta y su ubicación en el Espacio Rural. Se complementará con conceptos planteados bajo el Área de Especialización XIII sobre 'Turismo y el Pequeño Establecimiento de Alojamiento Turístico', explicada más adelante.

#### Aventura en el Espacio Rural

Dadas las características del Espacio Rural, el turismo de aventura ha hecho su aparición en dicho espacio, si bien lentamente. No hay duda que este espacio ofrece buenas posibilidades para desarrollar este tipo de turismo, motivo por el cual estos proyectos estarán orientados a explorar las posibilidades que ofrecen diversas localidades rurales con el fin de apoyar las actividades propias del campo con este tipo de turismo.

#### Exposiciones agropecuarias

Esta es una actividad tradicional del campo a la cual poco uso turístico se le ha dado. Es, sin duda, una de las mejores expresiones de los resultados de las labores de quienes trabajan el campo y ofrecen excelentes posibilidades si se aplican conceptos de desarrollo de atractivos y actividades, tal como se indica en el Área de Especialización III sobre 'Atractivos y Actividades como Motivadores y su puesta en valor'.

#### Ferias campesinas

Mientras las exposiciones agropecuarias tienden a presentar los mejores ejemplares de diversos tipos de animales que se producen en una determinada región o lugar, las ferias campesinas tienden a mostrar todo tipo de productos agrícolas, especialmente aquellos que provienen de pequeños productores. Sus posibilidades son significativas y deben aprovecharse.

#### Gastronomía campestre

Uno de los atractivos que tiene todo Espacio Rural se basa en los cultivos y productos típicos de una región y las características culinarias resultantes, las cuales se reflejan en las especialidades gastronómicas de la zona. En algunos lugares del mundo, estos productos se han convertido en una expresión característica de la región o del país, con los consiguientes beneficios que esto ha significado. En este caso, se ayudará a revivir y vitalizar las características gastronómicas de la región o destino, con el fin de que estas se conviertan en un atractivo adicional de la zona.

#### Manifestaciones folclóricas

Por lo general, toda expresión y manifestación folclórica no solo proviene de grupos comunitarios sino que ha nacido en el campo; es decir, en el espacio rural. Mientras el desarrollo tecnológico a dañado al mundo grandes beneficios, las expresiones folclóricas han sido alteradas y muchas tienden a desaparecer. Como son un atractivo adicional del Espacio Rural, en todo proyecto relacionado con el Espacio Rural se buscará la forma de incluirlas como parte integral del mismo.

#### Mercados típicos

Esta es una de las tradiciones más antiguas del Espacio Rural y probablemente una de las más olvidadas. No solo es una actividad de gran colorido sino posiblemente la mejor síntesis de las actividades que tienen lugar en regiones y zonas rurales. Si bien ha sido característica de todo Latinoamérica, son pocos los países que la han sabido aprovechar como atractivo turístico, generalmente gracias al interés e inventiva de algunos Proveedores de Servicios de Destino de aquellos países que hoy la incluyen como uno de los grandes atractivos del Espacio Rural.

#### Muestras artesanales

Esta es otra tradición que poco a poco va desapareciendo en el Espacio Rural por falta de apoyo y de mercados que se interesen por el producto mismo y por la tradición y sistemas artesanales que le han dado origen, generalmente de tipo utilitario. Otro atractivo adicional del Espacio Rural que debe hacer parte de los atractivos turísticos con que cuenta dicho espacio o los destinos rurales. Al igual que en el caso de las manifestaciones folclóricas, se apoyará todo tipo de evento o muestra artesanal en el Espacio Rural que pueda servir de complemento.

#### Turismo de Campo

Los grandes campos, uno de los principales componentes del Espacio Rural en muchos países latinoamericanos, han tenido poca suerte con el turismo por haber aplicado el modelo de turismo rural español. Hoy, bajo el nuevo concepto que está aplicando el Instituto Interamericano de Turismo de convertir dichos campos en destinos totales, su futuro empieza a cambiar empleando el turismo como una actividad complementaria a las propias de los grandes campos. Esta orientación se continuará utilizando en proyectos relacionados con grandes campos en el Espacio Rural.

Los conceptos aplicados bajo esta área de especialización tienen como fin utilizar las expresiones vivas y propias del Espacio Rural y abandonar la copia de modelos foráneos que no son aplicables al Espacio Rural en Latinoamérica, como ha sido el caso de las estancias turísticas, las rutas alimentarias y los alojamientos de carretera. Su fin es mantener vivo dicho Espacio sin alterar aquellas costumbres locales, expresiones culturales y usanzas que son propias de sus habitantes, así como fortalecer sus tradiciones y actividades tradicionales.

El interés de los nuevos viajeros atraídos por el Espacio Rural tiene origen en su deseo de conocer y apreciar las expresiones y formas de vida autóctonas de un lugar y no aquellas que han sido importadas o copiadas de otros. Es fundamental comprender que dichos viajeros desean entrar en contacto con las comunidades locales y sus expresiones culturales y observar la forma de vida del lugar en el estado más original posible. Ofrecerles algo que no sea propio, sería decepcionante y no respondería a su interés por visitar el lugar elegido.

## B. Cursos, talleres y seminarios

Las actividades de cooperación técnica de esta área de especialización estarán complementadas por actividades de actualización profesional para grandes y pequeños empresarios rurales y autoridades de destinos en el Espacio Rural, así como para funcionarios y profesionales a cargo de actividades agrarias en dicho espacio, autoridades de municipios rurales y especialistas, profesionales y técnicos en aspectos relacionados con el agro. Debido a que esta área cubre diversas actividades presentes en el Espacio Rural indicadas previamente, se incluirán una serie de cursos específicos sobre temas relacionados con algunas de ellas.

Algunas actividades están cubiertas por otras áreas de especialización y los cursos relacionados con las mismas aparecen bajo el área correspondiente como parte del listado de cursos, talleres y seminarios. Bajo esta área de especialización se han incluido inicialmente cuatro grupos de cursos. El primero está relacionado con la aplicación del turismo en el Espacio Rural como actividad de apoyo general e identificado con el prefijo RUR. El segundo grupo está relacionado con temas de agroturismo y su código es AGR. El tercero trata temas relacionados con alojamientos rurales y el sufijo es ALJ. El cuarto tema trata aspectos relacionados con Turismo de Campo y su sigla distintiva es TDC.

### Turismo en el Espacio Rural -

#### RUR I - Turismo y el Espacio Rural: mejorando la calidad de vida de la Comunidad Rural

Es el curso de introducción del área de especialización sobre Turismo en Espacio Rural. Destaca la importancia actual y futura del espacio rural, su situación actual, los grandes desafíos que debe enfrentar para mantener la diversidad de comunidades que lo habitan, muchas de las cuales están en peligro de desaparecer por los embates de la tecnología, el desarrollo de la agricultura extensiva, los peligros que ahora representan algunas tecnologías de bio-combustibles, el desplazamiento de las zonas industriales al espacio rural y la minería a campo abierto. Este curso analiza las posibilidades que ofrece el turismo a las comunidades que habitan el Espacio Rural.

#### • RUR II - Turismo en el Espacio Rural: un instrumento de desarrollo regional

Con la evolución del turismo como herramienta de desarrollo, su aplicación ofrece cada vez mayores posibilidades. Este curso considera la utilización del turismo en el espacio rural como alternativa de desarrollo regional en áreas específicas de una región-destino y analiza la orientación que requiere, su aplicación y práctica en algunas de sus reparticiones más tradicionales, tales como grandes campos, estancias, fincas cafeteras, granjas, haciendas y hatos, haciendo especial énfasis en la participación de la comunidad local en esta actividad.

#### • RUR III - Marketing Estratégico, Turismo y Destinos en el Espacio Rural: aplicaciones

Los destinos en el Espacio Rural, como todo destino, tienen que competir en aquellos mercados que quiera captar. Con los cambios ocurridos en los mercados de viajes en las últimas décadas el espacio rural ha tomado una nueva importancia y con la toma de conciencia sobre el novedoso geoturismo, dicho espacio ha tomado una importancia inusitada y los mercados presentan cada vez mayor interés por visitarlo. Para contar con destinos en el espacio rural que sean competitivos es indispensable adatar conceptos y técnicas que los hagan competitivos. Este curso explora las posibilidades que ofrece el marketing estratégico a destinos en el Espacio Rural.

#### • RUR IV - El Nuevo Desafío: desarrollando destinos en el Espacio Rural

Tradicionalmente, el concepto de 'destino' se ha aplicado a aquellos que se han conocido como 'destinos de playa'. Es decir, aquellos lugares que se construían en zonas costeras, lo más cercano posible a la playa o se utilizaban lo que originalmente eran puertos de pescadores. Una vez convertido en destino de playa, los pescadores eran desplazados a algún lugar distante o dejaban su actividad tradicional. Sin embargo, pensar en un destino en el Espacio Rural, es algo nuevo. Este curso se concentra en conceptos y procesos que permiten crear o conformar un destino rural sin hacer los daños y deterioro que se ha hecho en zonas de playa.

### Agroturismo -

#### AGR I - Agroturismo como instrumento: ayudando a desarrollar el Espacio Rural

Esta actividad es considerada como una de las herramientas más efectivas para ayudar a erradicar la pobreza en las zonas rurales. El agroturismo ha demostrado ser eficiente y efectivo para complementar las labores del pequeño empresario rural y, a la vez, un medio para mejorar la calidad de vida del grupo familiar sin sacarlo de sus actividades tradicionales. Este curso analiza sus posibilidades en destinos rurales y plantea conceptos de aplicación del agroturismo que beneficien la comunidad rural. Es el curso de introducción en agroturismo, en su versión ampliada, que acompaña las labores de cooperación técnica en este tema.

- **AGR II - Creando Destinos de Agroturismo para reactivar el Espacio Rural**  
El agroturismo, como actividad de apoyo al desarrollo rural y regional, debe seguir un enfoque sea consecuente con tal característica. Está dirigido a ayudar al pequeño empresario rural y servir como instrumento para mejorar la calidad de vida del conjunto familiar. Este tema enfoca el desarrollo del agroturismo bajo el concepto de 'destino de agroturismo' y considera aspectos tales como políticas de desarrollo, aplicaciones del agroturismo, trabajo asociativo, esfuerzo conjunto, intercambio de experiencias, etc.
- **AGR III - Agroturismo: una herramienta de apoyo al pequeño empresario rural**  
El agroturismo es una herramienta que se aplica en una unidad o granja rural de pequeñas dimensiones y es muy útil para complementar las actividades tradicionales del pequeño empresario rural. Este tema analiza las características, condiciones y requisitos necesarios para hacer del agroturismo una actividad viable y efectiva en cualquier región con condiciones adecuadas. Evalúa sus posibilidades como actividad eficaz para alcanzar los fines que se esperan, su utilidad para la comunidad y analiza y plantea como puede beneficiar directamente al pequeño empresario rural y su familia.
- **AGR IV - La Granja de Agroturismo: un elemento de Desarrollo Comunitario**  
La unidad básica para el desarrollo del agroturismo en una región o destino rural, es la granja. La granja es el lugar de trabajo del pequeño empresario rural y, a la vez, el hogar de la familia. Este tema se concentra en los aspectos y requisitos necesarios para la puesta en valor de la granja de agroturismo, dando especial atención a los sistemas de operación y funcionalidad para hacer de la granja una unidad eficaz de agroturismo y un lugar donde la familia pueda vivir adecuadamente con una calidad de vida muy superior a la actual.
- **AGR V - Colocando el Producto de Agroturismo en Mercados Efectivos**  
Como todo producto, los servicios de agroturismo deben llegar a los mercados interesados y estos deben estar en capacidad de encontrarlos. Como en otros casos relacionados con el uso del turismo como actividad productiva, los mercados no son tan claros o fáciles de captar como parece. Este tema está dedicado al análisis de posibles mercados de agroturismo y a la identificación de herramientas potenciales que el pequeño empresario rural puede utilizar para llegar a los mercados que mas le convienen.

#### Alojamientos Rurales -

- **ALJ I - El éxito del Alojamiento en el Espacio Rural: enfrentando la otra competencia**  
El pequeño alojamiento rural es hoy un elemento necesario en todo destino rural pero especialmente en aquellos que quieren participar del turismo en el espacio rural o relacionarse con nuevas expresiones del turismo especializado. Generalmente, no requiere de grandes inversiones y es fácil de mantener pero debe estar en condiciones de competir contra grandes y chicos. Este curso considera la aplicación del marketing estratégico en el alojamiento rural, analiza sus beneficios y posibilidades y enfatiza su importancia para el espacio rural.
- **ALJ II - El Alojamiento Rural y su organización: como maximizar su rentabilidad**  
La tendencia tradicional de orientación del alojamiento rural es, desafortunadamente, considerarlo como una casa de familia, hacer una inversión mínima, mantener sus costos de operación al mínimo posible y, por tanto, contar un número reducido de personal. Sin embargo, esto no asegura su éxito. Este es una empresa comercial y debe manejarse como tal. El curso se concentra en la formulación de un plan empresarial como instrumento básico de esta pequeña empresa, analizar su uso y características y plantear la forma más conveniente para convertirlo en un instrumento efectivo y viable del pequeño establecimiento rural.
- **ALJ III - El Producto del Alojamiento en el Espacio Rural para establecer sostenibilidad**  
A pesar de que el establecimiento de turismo en el espacio rural no requiere de una gran inversión y es fácil de mantener y manejar, es probable que el tipo de servicios que son tradicionales en un hotel puedan no ser suficientes para hacerlo rentable. Este curso analiza el funcionamiento del turismo actual, destaca la importancia de la motivación como factor de atracción para el destino y el establecimiento de alojamiento rural, estudia la posibilidad de que este cuente con productos propios que ayuden a consolidar su rentabilidad y define los parámetros para que esto pueda ser viable.
- **ALJ IV - Productos y servicios del Alojamiento Rural en un mundo nuevo**  
Los servicios de alojamiento, como todo producto del sector servicios, deben ser vendidos en los mercados que se quieren captar. Sin embargo, en el caso del alojamiento rural, como se indica en el curso anterior, no solo se trata de vender servicios de alojamiento sino contar con productos propios que maximicen su rentabilidad. Turismo es una actividad compleja que requiere de productos adecuados y de un esfuerzo de ventas y comercialización diferente de sistemas comerciales tradicionales. Este curso analiza la situación actual de los procesos de comercialización de servicios turísticos y plantea la necesidad de que el establecimiento rural cuente con sistemas de comercialización adecuados y propios para lograr el éxito que busca.

#### Turismo de Campo -

- **CMP I - Turismo de Campo: una alternativa para Grandes Espacios Rurales**  
Un nuevo concepto de uso y aplicación del turismo en áreas rurales y campos de grandes extensiones, donde se integran diversos tipos de atractivos y actividades. La posibilidad de desarrollar programas de aventura, naturaleza y cultura, dada la combinación de recursos naturales, paisajes, fauna autóctona, producción agrícola y ganadera y las características mismas de los campos, ofrecen excelentes oportunidades como complemento a sus actividades complementarias, gracias a los intereses de los nuevos mercados. Este curso analiza sus posibilidades y plantea conceptos, técnicas y procedimientos que se pueden aplicar a grandes campos.
- **CMP II - Estancias, Fazendas, Haciendas y Grandes Campos y el Turismo de Campo**  
Una de las grandes diferencias entre Europa y Latinoamérica es que mientras la primera se caracteriza por su gran número de pequeñas granjas, la segunda cuenta con numerosos campos de gran tamaño. El turismo rural europeo se creó para pequeños predios con construcciones muy antiguas que se remodelaron y convirtieron en pequeños alojamientos. Hacer de un campo de miles de hectáreas algo similar es un error. Este curso analiza el tipo de turismo que se debe desarrollar en un campo de gran tamaño y explora el concepto de 'destino total' como una solución apropiada.
- **CMP III - Turismo de Campo: productos de calidad y los Nuevos Mercados de Turismo**  
En turismo de campo, como en cualquier tipo de turismo o de empresa comercial, el producto es la base del éxito. Como en turismo es indispensable que el producto responda a las motivaciones del cliente, esta es otra condición obligatoria en este tipo de turismo. La combinación de actividades del campo y las que ofrece la naturaleza en un campo de gran tamaño, admiten la preparación de productos de calidad dirigidos a diversos mercados. Este curso se concentra en el diseño de productos de turismo de campo en base a los elementos con que cuentan tales establecimientos.
- **CMP IV - Marketing Estratégico y el Turismo de Campo: compitiendo con Grandes Campos**  
En turismo de campo es igualmente necesario competir para captar el cliente o el usuario. Si bien un establecimiento de turismo de campo puede ser un destino en sí mismo, la competencia que enfrentará será significativa. No solo tendrá que competir con otros campos sino que, por su particularidad de ser un destino total, tendrá que enfrentarse a diversos destinos. Este curso analiza las características de los grandes campos y examina formas de aplicación de marketing estratégico para que estos desafíen la competencia que encontrarán en los mercados que seleccionen.
- **CMP V - Turismo de Campo y la Entrega del Producto: cumpliendo promesas de satisfacción**  
El gran desafío en Turismo de Campo lo representa la 'entrega' del producto que ha vendido a clientes y usuarios. Al igual que lo que ocurre en turismo receptivo, la entrega en turismo de campo es el 'verdadero' producto y, por tanto, no puede haber margen de error. Esta es una de las grandes novedades en el turismo que tiene lugar en el Espacio Rural y es indispensable estar bien preparado. Este curso se concentra en técnicas de operación y entrega, destaca la importancia del guía o los acompañantes y hace énfasis en la preparación y operación de la entrega final.

Esta Área de Especialización ofrece actualmente cursos en cuatro tipos de actividad específica: turismo como instrumento de desarrollo en el espacio rural, agroturismo y turismo de campo. Los grupos de cursos se identifican con los sufijos indicados previamente. Aquellos cursos que aparecen al inicio del grupo e identificados con asteriscos amarillos, son cursos de introducción al tema y los primeros del ciclo correspondiente. Todos los cursos de cada actividad son obligatorios para completar el ciclo de especialización correspondiente.

El Instituto Interamericano de Turismo estará ampliando posteriormente el número de cursos en cada tema e incluirá nuevos planes de especialización bajo otras áreas las cuales responderán a la clasificación de actividades que se indicó previamente pero que aún no se han incluido en este listado. No obra destacar que algunas son similares a otras áreas de especialización cuyos temas básicos incluyen temas paralelos que tienen aplicación o relación específica con otros temas.

MAPA ESTANCIAS





## CURRICULUM VITAE: RICARDO ANZOLA BETANCOURT

<b>Nombre</b>	:	<b><u>RICARDO ANZOLA BETANCOURT</u></b>
<b>Posición</b>	:	<i>Secretario General, miembro del Consejo Directivo</i>
<b>Empresa</b>	:	<i>Instituto Interamericano de Turismo</i>
<b>Profesión</b>	:	<i>Arquitecto; Especializado en Desarrollo y Planificación Turística; Márketing Estratégico; Educación &amp; Capacitación; Orientación, Desarrollo y Operación del Ecoturismo; Turismo en el Espacio Rural, Turismo y Calidad de Vida, Diseño de Producto Turístico; Investigación de Mercados.</i>
<b>Años con la entidad</b>	:	<i>Desde 1981</i>
<b>Funciones</b>	:	<i>Dirección general a nivel internacional; responsable de la orientación técnica, ejecutiva y operativa de la institución.</i>
<b>Nacionalidad</b>	:	<i>Colombiana</i>
<b>Calificaciones</b>	:	<i>a continuación</i>

Más de treinta y cinco años de experiencia Internacional en desarrollo, definición de políticas, legislación, márketing, organización, planificación, promoción y operación de turismo, educación y capacitación, tanto con instituciones del sector público como con la empresa privada. Estas actividades han sido complementadas por una extensa experiencia en labores con y colaboración a organismos internacionales. Algunos aspectos destacados:

- Bajo su dirección y orientación, el Instituto Interamericano de Turismo ha cumplido exitosamente veinticinco años de labores desarrolladas en prácticamente todos los países de la Región, en el Caribe y en Europa. Los resultados han sido muy exitosos y las labores ejecutadas no solo han sido muy novedosas sino que se han convertido en un importante instrumento para mejorar la calidad de vida de la población de los países del continente americano.
- Ha sido el responsable del desarrollo del concepto de 'Turismo como Instrumento de Apoyo para Mejorar la Calidad de Vida de la Comunidad', el cual ha sido aplicado y utilizado exitosamente en diversos programas y proyectos de desarrollo turístico en las Américas, destacándose entre otros el Programa Provincial de Agroturismo de Chubut, en la Patagonia Argentina, el cual ha sido distinguido a nivel internacional como un ejemplo mundial en el uso del turismo para erradicar la pobreza.
- Fue el responsable del desarrollo conceptual y práctico del uso del turismo como instrumento de apoyo al Desarrollo del Espacio Rural, que cubre actividades como 'Agroturismo', 'Turismo de Campo' y 'Establecimientos de Alojamiento Rural' entre otros, por medio del cual se busca ayudar al habitante y empresario rural a mejorar su calidad de vida sin sacarlo de sus actividades tradicionales. La aplicación de este concepto fue la base del éxito del Programa Provincial de Agroturismo de Chubut y ahora es aplicado en otros países latinoamericanos.
- Así mismo, ha dirigido el Programa Internacional de Ecoturismo del IIT, un instrumento de apoyo a los esfuerzos de conservación y protección de la naturaleza y desarrolló el concepto de Agroturismo como instrumento de apoyo al desarrollo del pequeño empresario rural con el fin de mejorar su calidad de vida, proteger el entorno natural en el Espacio Rural y utilizarlo como herramienta para erradicar la pobreza.

- Como Secretario General del Instituto Interamericano de Turismo ha sido responsable del desarrollo de conceptos, dirección y desarrollo de proyectos y aplicación del *márketing* estratégico a diversas actividades empresariales, institucionales, nacionales y regionales en aspectos relacionados con los viajes y el turismo en diversos países del mundo.
- Fue el responsable de la dirección y conceptualización de la orientación turística del Programa de Desarrollo Turístico Sostenible para el Mundo Maya, elaborado por el consorcio APESA-IIT-Francia para el Banco Interamericano de Desarrollo-BID y el encargado del proyecto especial para la facilitación de desplazamiento y seguridad turística de visitantes al Mundo Maya.
- Fue responsable de la formulación de la Estrategia Hemisférica de Desarrollo Turístico aprobada en el seno de la OEA y la creación y dirección de los Centros Interamericanos de Capacitación Turística - CICATUR, con sedes en Barbados, Buenos Aires y México, donde también actuó como profesor internacional.
- Durante el período en que dirigió el Programa de Desarrollo Turístico de la Organización de los Estados Americanos - OEA, asistió y colaboró con todos sus Estados miembros en la formulación de planes y proyectos de desarrollo turístico, investigación de mercados, planes de *márketing* y promoción turística y desarrollo de recursos humanos.
- Como Director de Planificación, Promoción y Desarrollo Turístico del organismo oficial de turismo del Gobierno de Colombia, elaboró y puso en marcha el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico y participó en la creación de la Corporación de Turismo de Colombia.
- Ha colaborado con diversas comunidades locales en países de Latino América y el Caribe y con la empresa privada relacionada con la actividad de viajes y turismo [líneas aéreas, hoteles, operadores receptivos, empresas de atracciones, mayoristas, tour operadores y agencias de viajes] de diversos países y destinos de Centro América, el Caribe, Europa, Norte y Sur América, elaborando estudios de mercado y formulando planes y estrategias empresariales de *márketing* y desarrollo competitivo.

En los últimos años, el arquitecto Anzola Betancourt se ha dedicado a desarrollar y ampliar el concepto del Turismo como Instrumento para Mejorar la Calidad de Vida de la Comunidad, el cual fue presentado oficialmente en el evento organizado por el Sistema Económico Latinoamericano - SELA, en el evento denominado 'Construyendo Turismo', celebrado en la sede de la institución, Caracas, Venezuela, en mayo del 2006. Además, ha colaborado recientemente en la aplicación de dicho concepto en Argentina, Colombia, Ecuador y Venezuela por medio de aplicaciones directas y de actividades de desarrollo profesional de miembros de diversas comunidades.

Cabe destacar que el arquitecto Anzola Betancourt ha tenido gran influencia en el sector conservacionista con el desarrollo y aplicación del concepto de Ecoturismo como Instrumento de apoyo a la conservación y protección de la naturaleza. Ha colaborado con numerosas entidades y ONG's vinculadas a tal actividad, desarrollando criterios y conceptos de Ecoturismo aplicados a proyectos específicos, planes de *márketing* estratégico y aplicación y uso del ecoturismo como Instrumento, llevando a cabo actividades de actualización, investigación y desarrollo profesional.

Ha participado directamente en diversos esfuerzos de conservación y protección del medio ambiente a través de investigación, elaborando proyectos y dictando cursos en Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Haití, Honduras, Italia, Islas Canarias, Jamaica, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

#### **Actividades profesionales (síntesis):**

1981 - presente Secretario General, Instituto Interamericano de Turismo, Washington, DC.

Director general de la organización, entidad sin fines de lucro dedicada a apoyar el desarrollo del turismo a través de programas internacionales, regionales y nacionales de investigación, divulgación, cooperación técnica, apoyo al *márketing* y desarrollo profesional desde su inicio.

Tuvo a su cargo la dirección técnica en turismo del Proyecto de Desarrollo Turístico Sostenible del Mundo Maya como parte del consorcio APESA-BCEOM-IIT,

proyecto que incluyó al Estado de Quintana Roo en México y a Belice, Guatemala, Honduras y El Salvador.

Así mismo, dirigió el grupo técnico promotor del Programa Provincial de Agroturismo para la Provincia de Chubut, Argentina, donde se aplicaron conceptos desarrollados por él sobre el uso del turismo como herramienta de desarrollo del pequeño empresario rural y mejora de su calidad de vida.

Dirigió el equipo técnico que formuló la estrategia y los planes de comercialización para el lanzamiento de Costa Rica como país de naturaleza, donde se aplicaron los conceptos de ecoturismo desarrollados por el Instituto.

Ha tenido a su cargo la conceptualización y desarrollo del Programa CAMBIO, por medio del cual se brinda asistencia al sector de agencias de viajes del hemisferio a enfrentar la situación creada por la reducción de comisiones a dichas empresas por parte de las líneas aéreas internacionales y nacionales.

Dirigió la investigación sobre la situación del pequeño establecimiento de alojamiento turístico en las Américas y España y fue responsable de la formulación del programa de apoyo al pequeño hotel que actualmente ofrece el Instituto Interamericano de Turismo a nivel regional a este importante grupo empresarial.

En actualización de recursos humanos en turismo y bajo su dirección, se han actualizado y entrenado más de ocho mil quinientos empresarios, profesionales y técnicos de turismo de América Latina y el Caribe, sobre los diversos temas y actividades técnicas que ofrece el Instituto.

Dirigió el Latin American School on the Road para Eastern Airlines cuando esta empresa inició sus vuelos en las rutas de Latinoamérica, entrenando en cuatro años a más de cuatro mil quinientos agentes de viajes de Canadá y Estados Unidos sobre como comercializar y vender los destinos de América Latina.

Algunos proyectos de turismo ejecutados por el Instituto desde 1981, bajo la dirección del arquitecto Anzola Betancourt:

**A nivel regional:**

- Programa de Especialización en Ecoturismo - Proyecto GEF-CNAP, Cuba; Programa de Desarrollo de Naciones Unidas
- Programa de Desarrollo Turístico Sostenible del Mundo Maya (Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras y México), en colaboración con la firma APESA de Guatemala - Banco Interamericano de Desarrollo
- Proyecto de Facilitación del Desplazamiento y Seguridad Turística para el Mundo Maya - Banco Interamericano de Desarrollo y Organización Mundo Maya
- Estrategia regional de recursos humanos en turismo para la región del Caribe/Centro América - Banco Interamericano de Desarrollo
- Proyecto de desarrollo turístico, Región Amazónica - Organización de los Estados Americanos
- Estudio general de los mercados motivacionales de turismo a nivel internacional - Programa de Investigación Permanente del Instituto Interamericano de Turismo.
- Ciclo de especialización en Ecoturismo para Conservation International - Belice, Ecuador y Guatemala

**A nivel nacional:**

- Estrategia empresarial - All Patagonia American Express Receptivo; Argentina
- Ciclo de seminarios empresariales - All Patagonia Receptivo; Argentina
- Destination Patagonia - bolsa comercial turística para Patagonia, Argentina
- Programa de desarrollo eco-cultural de Ischigualasto - Argentina
- Ciclo de especialización en Ecoturismo - Chubut, Argentina
- Ciclo de especialización en Turismo Receptivo - Chubut, Argentina

- Análisis sobre posibilidades de aplicación del Ecoturismo en Península Valdés, Chubut - Argentina
- Aplicación de Ecoturismo para la creación de una reserva natural privada, El Doradillo; Península Valdés - Argentina
- Programa Provincial de Agroturismo para la Provincia de Chubut, República Argentina - Gobernación de la Provincia de Chubut
- El turismo como herramienta de desarrollo - Sierra de la Ventana, Provincia de Buenos Aires, Argentina
- Utilización turística de recursos arqueológicos y de naturaleza - Belice CA
- Estrategia comercial - Hotelera Nacional, Bolivia
- Estrategia nacional de turismo y plan nacional de marketing - Bolivia
- Estrategia de desarrollo de recursos humanos en turismo - Bolivia
- Legislación turística y reglamentaciones empresariales en turismo - Bolivia
- Estudio del mercado de viajes de Ecuador, para Colombia
- Estudio del mercado de viajes de Estados Unidos, para Colombia
- Estudio del mercado de viajes de Venezuela, para Colombia
- El turismo como instrumento de apoyo al proceso de paz, propuesta para la Presidencia de Colombia
- Estrategia de aplicación de Ecoturismo en La Planada - Colombia
- Estrategia comercial y de desarrollo turístico - Costa Rica
- Creación y operación de la Bolsa comercial de turística, EXPOTUR - Costa Rica
- Ciclo de especialización en Ecoturismo - San José y Rara Avis, Costa Rica
- Curso sobre aplicaciones del ecoturismo a zonas costeras - Cuba
- Modelo y recomendaciones para la aplicación del ecoturismo en los Cayos y su zona litoral - Cuba
- Ciclo de cursos de especialización en Ecoturismo en La Habana, Trinidad y Sanctus Espiritu, Cuba
- Investigación del mercado norteamericano de ecoturismo - EE.UU.
- Investigación y análisis del segmento de mercado de pesca deportiva en Norte América - EE.UU.
- Estudio del mercado de Latinoamérica - Oficina de Turismo, Washington, DC, EE.UU.
- Estudio de Presencia de destinos internacionales en el mercado de Norteamérica - EE.UU.
- El mercado norteamericano de turismo de aventura, cultura y naturaleza; Washington, DC, EE.UU.
- El negocio del ecoturismo y la conservación de la naturaleza - The Nature Conservancy; Fairfax, EE.UU.
- Estrategia comercial - Metropolitan Touring, Ecuador
- Estrategia de desarrollo de recursos humanos en turismo para El Salvador; Arthur Consulting, EE.UU.
- Plan de desarrollo eco-cultural turístico para El Petén - Guatemala
- Formulación de una nueva ley de turismo - Islas Canarias, España
- Estrategia de desarrollo del turismo en función a la calidad del producto y los servicios - Montego Bay, Jamaica
- Aplicaciones del ecoturismo a la comunidad de Bluefields, Jamaica
- Estrategia nacional de turismo y plan de marketing - Managua, Nicaragua
- Estrategia nacional de turismo y plan de marketing - Lima, Perú
- Bolsa comercial de turismo, Peruvian Travel Mart - PTM - Lima, Perú
- Diseño de la Bolsa Comercial de Turismo, TURVEN - Caracas, Venezuela
- Estrategia nacional de turismo y plan de marketing - Corpoturismo, Caracas, Venezuela
- Evaluación del plan de marketing de Nueva Esparta, Corporación de Turismo de Nueva Esparta - Venezuela
- Maestría en turismo, profesor invitado en marketing y planificación del turismo; Universidad de Oriente - Venezuela
- Ciclo de Especialización en Desarrollo de Destinos, primer curso - Min-tur/INATUR, Caracas y Mérida, Venezuela

- Ciclo de Especialización en Agroturismo, primer curso - Escuela de Hotelería de los Andes Venezolanos; Mérida, Venezuela
  - Programa CAMBIO II, agencias de viajes afiliadas a AVAVIT; primer curso del ciclo de especialización - Caracas y otras ciudades de Venezuela
- 1980 - 1981 Presidente y Director Ejecutivo, Golden Tours Colombia; Bogotá, Colombia
- Empresa operadora receptiva especializada en programas de actividades especiales, cultura, deportes y naturaleza, única en su clase en esa época en el país.
- 1969 - 1980 Director, Programa de Desarrollo Turístico, Organización de los Estados Americanos; Washington, DC. Director General, Sistema Cicatur. Secretario Permanente, Congresos Interamericanos de Turismo.
- Responsable de la dirección, ejecución y supervisión de los programas de cooperación técnica en turismo que ofrecía la Organización a sus Estados miembros, sobre temas de política turística, legislación, desarrollo de destinos turísticos, investigación de mercados, marketing, promoción, planificación, restauración de monumentos históricos, recursos naturales y turismo, evaluación de proyectos, estadísticas de turismo y formación de recursos humanos. Su trabajo tuvo lugar en todos los países de las Américas.
  - Formulación de la Estrategia Hemisférica de Desarrollo Turístico, adoptada por la Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos.
  - Como director del Sistema CICATUR, definió la orientación de los planes de estudio y colaboró directamente en la actualización y desarrollo profesional de más de cuatro mil quinientos funcionarios de organismos oficiales de turismo.
  - Como Secretario Permanente de los Congresos Interamericanos de Turismo, sirvió de medio para la definición y formulación de las políticas de desarrollo turístico a escala regional, siendo responsable de la elaboración y puesta en marcha de la Estrategia Hemisférica de Desarrollo Turístico.
- 1966 - 1969 Director de Marketing, Planificación y Desarrollo Turístico; Empresa Colombiana de Turismo; Santafé de Bogotá, Colombia.
- Como Director, fue autor del primer plan nacional de desarrollo turístico para el país y de definir las políticas de marketing, servicios turísticos y desarrollo empresarial. Implementó el primer programa estratégico de desarrollo de destinos en función a mercados específicos aplicado en Colombia.
- 1961 - 1966 Presidente y director de diseño arquitectónico; Ricardo Anzola Betancourt y Asociados; Santafé de Bogotá, Colombia.
- Fue responsable de la preparación del Plan de Usos Turísticos de Centro Histórico de Cartagena de Indias, el Plan de Hoteles de Carretera de Boyacá, el estudio de desarrollo turístico de El Peñol, Antioquia, y de numerosos proyectos de turismo y hotelería en diversos lugares de Colombia.
  - La empresa participó activamente en numerosos concursos nacionales, siendo ganadora de diversos proyectos entre los cuales se destacan el Instituto Técnico de Comunicaciones, el Hospital Naval de Cartagena, el Hospital Universitario de Cartagena y el Hospital Regional de Nariño.
- 1959 - 1961 Arquitecto; Obregón Valenzuela & Cia. Ltda., arquitectos; Santafé de Bogotá, Colombia.
- En su calidad de miembro del equipo de diseño de la empresa, tuvo a su cargo la dirección del primer proyecto de desarrollo turístico de la Costa Atlántica colombiana para la Empresa Colombiana de Turismo.

**Actividades docentes :**

Durante el transcurso de sus labores profesionales, el arquitecto Anzola Betancourt ha estado vinculado a la labor docente en forma casi permanente. Inició actividades docentes en la Universidad Nacional de Colombia en 1961 y desde entonces ha estado vinculado a las aulas universitarias de forma continua. Ha actuado como conferencista, profesor e instructor invitado en destacados centros de enseñanza universitaria de América y Europa a niveles universitario, de maestría y post-gradúo.

Se destaca su actuación, entre otros, en los siguientes centros docentes e instituciones internacionales, además de su labor docente en el Instituto Interamericano de Turismo:

- American University, Washington DC, EEUU; conferencista en turismo;
- Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Noreste de Chubut; profesor de ecoturismo;
- Asociación de Guías de Turismo de Tierra del Fuego; profesor de ecoturismo;
- Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo, AVAVIT; profesor responsable del Programa CAMBIO II, ciclo inicial;
- Central Florida University, Orlando, FL, EEUU; miembro del Consejo Directivo;
- Centro Interamericano de Capacitación Turística - CICATUR, México, México; profesor internacional;
- Centro de Estudios Avanzados en Turismo, Organización Mundial de Turismo; Madrid, España; profesor invitado;
- Centro de Estudios Técnicos Turísticos; Barcelona, España; profesor de la maestría de turismo;
- Centro de Formación Profesional; Comodoro Rivadavia, Argentina; ciclo de especialización en turismo receptivo;
- CNAP - Centro Nacional de Áreas Protegidas; La Habana, Cuba - ciclo de especialización en Ecoturismo;
- CUIAL, Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina; Buenos Aires, Argentina; conferencista;
- Cornell University, Ithaca, NY, EEUU; conferencista y profesor invitado;
- Escuela de Hotelería de Los Andes Venezolanos; ciclo de especialización en Agroturismo para los estados de los Andes venezolanos; Mérida, Venezuela;
- Expoaventura 2000; Buenos Aires, Argentina; conferencista en ecoturismo, turismo de aventura y de naturaleza;
- Fleet Tourism Institute, Annapolis, MD, EEUU; conferencista y profesor invitado;
- Formatur - La Habana, Cuba; conferencista en marketing estratégico aplicado al turismo receptivo;
- George Washington University, Washington DC, EEUU; profesor de maestría y miembro del consejo docente;
- INATUR - Ciclo especial de cursos sobre Diseño de Producto para Destinos - Caracas y Mérida, Venezuela;
- Instituto de Estudios de Turísticos de América Latina - IETAL, Cotal; Buenos Aires, Argentina; profesor invitado y conferencista;
- Instituto Español de Turismo, Madrid, España; profesor invitado;
- Ministerio de Turismo de Venezuela, MINTUR - Caracas, Venezuela; El turismo como herramienta de desarrollo social;
- OMT - Organización Mundial de Turismo; Madrid, España - Curso Internacional para la Comisión Regional de América Latina sobre Marketing Estratégico aplicado al Turismo - Santo Domingo, República Dominicana;
- Simposio Internacional sobre la defensa de los Arrecifes Corallinos - Cayo Coco, Cuba; conferencista invitado sobre la aplicación del Ecoturismo en la protección del arrecife;
- Sistema Económico de América Latina - SELA, Caracas, Venezuela; conferencista a cargo del tema "Proyectos Exitosos de Turismo en América Latina";
- The Nature Conservancy, Fairfax, VA; conferencista y profesor de ecoturismo;
- The Tourism Institute, Seattle WA, Estados Unidos; conferencista;
- Yale University, New Haven, CT, EEUU; conferencista visitante;
- Universidad Católica, La Paz, Bolivia; conferencista;
- Universidad de América, Bogotá, Colombia; profesor de diseño arquitectónico y director de tesis;
- Universidad de Barcelona, España; Facultad de Turismo - CETT; profesor invitado;
- Universidad de la Empresa, Buenos Aires, Argentina; profesor internacional;
- Universidad de la Laguna, Tenerife, Canarias; maestría en turismo - profesor invitado;

- Universidad de las Maresmas, Catauña, España; conferencista invitado - El turismo como herramienta de desarrollo
- Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia; profesor de diseño arquitectónico y director de tesis;
- Universidad de Oriente, Margarita NE, Venezuela; profesor invitado - maestría en hotelería y turismo; curso de marketing estratégico aplicado al turismo
- Universidad del Pacífico, Lima, Perú; conferencista;
- Universidad de Roma, Roma, Italia; conferencista;
- Universidad de Viterbo, Viterbo, Italia; conferencista; y
- Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia; profesor de diseño arquitectónico, director de tesis.

#### *Actualización docente en las Américas -*

Además, ha dirigido y tomado parte en diversos cursos a nivel ejecutivo para empresarios, profesionales y técnicos de turismo en Argentina, Barbados, Belice, Bahamas, Bolivia, Brasil, Caycos Islands, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Salvador, Uruguay y Venezuela, a los cuales han asistido más de diez mil participantes.

Por otra parte, ha dictado seminarios especiales y ha sido conferencista en numerosos eventos, congresos y reuniones por invitación de asociaciones, cámaras, entidades, instituciones y organismos internacionales, regionales y nacionales presentando temas de actualidad relacionados con el turismo, su desarrollo y aplicación como herramienta de desarrollo a nivel internacional, regional, nacional y local.

#### *Investigaciones en turismo -*

El arquitecto Anzola Betancourt ha llevado a cabo diversos programas de investigación en turismo, entre los cuales se encuentran diversos análisis del turismo internacional, estudios de mercado en las Américas e investigación sobre un sinnúmero de temas específicos.

Entre dichos trabajos de investigación se destacan los siguientes:

- Agroturismo: un instrumento de apoyo a la calidad de vida del pequeño empresario rural;
- Análisis motivacional y de segmentación de los mercados turísticos internacionales;
- Análisis del factor crítico en el desarrollo del turismo contemporáneo;
- Aplicación del ecoturismo en áreas y sitios protegidos;
- Aplicación del turismo como instrumento de apoyo a la defensa del patrimonio cultural;
- Aplicaciones de marketing estratégico a la empresa turística;
- Aplicaciones del ecoturismo en la protección de los arrecifes coralinos;
- Aplicaciones y usos de Internet al proceso turístico;
- Características de la segmentación del turismo contemporáneo;
- Características y condiciones del nuevo turismo: aventura, cultura y naturaleza;
- Características y contenido para la formulación de una política turística;
- Destinos turísticos como herramienta de desarrollo regional;
- El prestador de servicios de destinos como empresa básica para un destino;
- El turismo como herramienta de apoyo al desarrollo rural;
- El turismo como instrumento de desarrollo socio-económico;
- El turismo como herramienta en el desarrollo municipal;
- El turismo como herramienta para mejorar la calidad de vida de las comunidades;
- Estructura de la actividad turística contemporánea;
- Estudios de mercados específicos: Argentina, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Mundo Maya y Venezuela.
- La Comunidad como participante activo en el proceso turístico
- La segmentación motivacional de los mercados en turismo: una nueva realidad;
- Los mercados de turismo en el Nuevo Milenio y sus características motivacionales;
- Marketing estratégico aplicado a la comercialización cibemática e internet;
- Marketing estratégico y su aplicación al desarrollo de destinos turísticos;
- Posibilidades del turismo como instrumento de apoyo a la conservación;
- Sistemas operativos y funcionales de destinos turísticos exitosos,
- Situación del transporte aéreo internacional como factor de cambio;

- Turismo como alternativa para la paz - el caso colombiano;
- Turismo en el Espacio Rural, los mercados de viajes y la calidad de vida de la Comunidad
- Requisitos y orientación de la formación de recursos humanos en turismo.

#### **Participación en eventos :**

El arquitecto Anzola Betancourt ha participado en numerosas reuniones, congresos, convenciones y eventos especializados, tanto a nivel internacional como regional y nacional, sobre diversos temas incluyendo aquellos relacionados con turismo y actividades complementarias. Su participación ha tenido diversas variantes; bien como participante regular, delegado oficial, conferencista invitado o panelista.

Dado el alto número de eventos en los cuales ha participado, solo se indican a continuación las principales asociaciones, entidades, instituciones u organismos responsables de ellos, así como los eventos especializados más destacados:

- Ier Taller Interamericano de Agroturismo
- Banco Mundial
- Banco Interamericano de Desarrollo - BID
- Caribbean Hotel Association - CHA
- Caribbean Tourism Association - CTA
- Comisión Regional de Turismo para las Américas
- Confederación de Organismos de Turismo de América Latina - COTAL
- Conferencia Latinoamericana de Capacitación Turística - CLACT
- Confederación Latinoamericana de Prensa Turística - CLAPTUR
- Congresos Interamericanos de Turismo
- Consejo Interamericano Económico y Social - CIES
- Consejo Interamericano para la Educación, la Ciencia y la Cultura - CIECC
- Encuentro Interamericano de Expertos en Turismo
- Encuentro Regional de Consorcios de Agroturismo
- Federación Latinoamericana Asociaciones Femeninas de Ejecutivas y Empresarias de Turismo - FLAHEET
- International Council for the Conservation of Monuments and Sites - ICOMOS
- Organización de las Naciones Unidas - ONU
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO
- Organización de los Estados Americanos - OEA
- Organización para el Desarrollo Económico - OECD
- Organización Mundial de Turismo - OMT
- Organización Mundo Maya - OMM
- Secretaría de Integración Turística de Centro América - SITCA
- Simposio Internacional sobre la Protección de los Arrecifes Coralinos - UNDP/ CNAP
- Simposios Interamericanos de Expertos en Formación de Recursos Humanos en Turismo
- Sistema Económico de Latino America - SELA
- Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo - UIOOT
- American Society of Travel Agents - ASTA
- Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo - AAVYT
- Asociación Argentina Femenina de Ejecutivas y Empresarias de Turismo - AAFEET
- Asociación Brasileira de Agencias de Viajes - ABAV
- Asociación Chilena de Agencias de Turismo - ACHET
- Asociación Costarricense de Profesionales de Turismo - ACOPROT
- Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes - ASONAHORES
- Asociación Nacional de Agencias de Turismo - ANATO
- Asociación Panameña Femenina de Ejecutivas y Empresarias de Turismo - AFPEET
- Asociación Paraguaya de Agencias de Turismo - APATUR
- Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo - AVAVYT
- Bolsa Internacional de Turismo de Berlín - ITB
- Cámara Argentina de Turismo
- Cámara de Turismo de Costa Rica
- Cámara Dominicana de Turismo
- Cámara Hondureña de Turismo



- Confederación de Hoteles de Colombia - COTELCO
- El Mercado - Feria Internacional de Turismo de América Latina
- Expoaventura
- Exposición de Turismo de Costa Rica - EXPOTUR
- Federación Argentina de Asociaciones de Guías de Turismo
- Feria Internacional de Turismo de Argentina - FIT
- Feria Internacional de Turismo de España - FITUR
- Feria de Turismo del Caribe - CARIBBERAMA
- Jamaica Travel Promotion Mart - JAMPRO
- La Cumbre - Bolsa de Turismo de Norte América
- La Vitrina de ANATO
- National Geographic Society Travel Forum
- Peruvian Travel Mart - PTM
- Sociedad Colombiana de Arquitectos - SCA
- The Latin American Travel Mart
- The Nature Conservancy

#### **Distinciones :**

- Sierpe Price, Cornell University
- El Timonel de Oro, Gobierno de Italia
- Medalla al Mérito Turístico, Gobierno de Bolivia
- Medalla al Mérito Turístico, Gobierno de México
- Medalla al Mérito Turístico, COTAL
- Medalla de Oro; Cornell University, School of Architecture

#### **Afiliaciones profesionales:**

- Asociación Colombiana de Profesionales de Turismo - ASPAT
- Asociación Internacional de Expertos Científicos de Turismo - AIEST
- American Society of Travel Agents - ASTA
- Gargoyle Society
- International Council for the Conservation of Monuments and Sites - ICOMOS
- National Parks Association - NPA
- Sociedad Colombiana de Arquitectos - SCA
- Sociedad Interamericana de Planificación - SIP
- The Ecotourism Society

#### **Educación :**

- Arquitecto - B.A. Arquitectura, tesis laureada; Cornell University; Ithaca, NY; EE.UU.
- Master en Turismo, MST; Centro Internacional de Estudios Superiores de Turismo; Torino, Italia;
- Estudios avanzados para el Ph.D. en Turismo - Instituto de Estudios Turísticos; Madrid, España, George Washington University, Washington DC.
  - Planificación, Promoción y Desarrollo Turístico
  - Planificación Regional del Turismo
- Otros estudios complementarios:
  - Antropología; Instituto Colombiano de Antropología; Bogotá, Colombia
  - Planificación Regional y Programación; Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia;
  - Desarrollo y Operación de Servicios Turísticos; International Institute of Tourism Studies; San Francisco, CA.
  - Seminario-taller sobre Crimen y Turismo; FBI; Atlanta, Georgia, EE.UU.

Estas actividades han sido complementadas por la extensa labor de investigación de campo indicada sobre diversos temas de turismo, cuyos resultados le han permitido formular y desarrollar nuevos conceptos y aplicarlos al desarrollo y progreso de las actividades de viajes y turismo.

#### **Idiomas :**

Español, lengua materna  
Inglés (excelente), segunda lengua  
Italiano y portugués (conversación)

#### **Contactos :**

E-mail: [it95secge@usa.net](mailto:it95secge@usa.net); [it95@usa.net](mailto:it95@usa.net); [it95@hotmail.com](mailto:it95@hotmail.com);  
Colombia: Tel.: 57 1 316 300-5083  
USA: fax: 1-419/793-6406  
tel. 1-561/703-5691

#### **Referencias :**

Se proporcionan por solicitud de los interesados

## CURRICULUM VITAE: RUBEN OSCAR ZARATE

## I) Datos Personales.

1. **Apellido y Nombres:** ZARATE Rubén Oscar
2. **Fecha de Nacimiento:** 04-09-1962
3. **Documento:** DNI 16.021:706
4. **Domicilio:** Belgrano 255  
**Localidad:** Río Gallegos, Prov. Santa Cruz  
**Teléfono laboral:** (02966) 442313 / 17 / 19 / int. 27  
**e-mail laboral:** [rzarate@uarg.unpa.edu.ar](mailto:rzarate@uarg.unpa.edu.ar)  
**e-mail personal:** [rzar@speedy.com.ar](mailto:rzar@speedy.com.ar)

## II) Estudios Realizados.

**Título de Grado:** Licenciado en Ciencia Política.

**Universidad:** Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Promedio: 9 (nueve).

**Título de Postgrado:** Master en Educación Superior.

**Universidad:** Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Ciencias de la Educación.

**Tema de Tesis:** "La incidencia de la formación universitaria en los enfoques sobre el planeamiento. El Método de Planeamiento Estratégico Situacional". Nota: 10 (sobresaliente).

## III) Actividad actual.

- **Gestión: Director del Departamento Ciencias Sociales** de la Unidad Académica Río Gallegos de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, desde el 20 de diciembre de 2003 y sigue. Acuerdo N° 486/03 (cargo electivo).
- **Docencia: Profesor Titular Ordinario, Dedicación Completa**, Área: Sociedad y Estado; Orientación: Conocimiento y Sociedad de la Unidad Académica Río Gallegos, Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Res. 141-CS. (con licencia parcial por cargo electivo desde el 20 de diciembre de 2003).
- **Investigación:** Director Proyecto de Investigación: Territorio y dinámicas productivas; hacia un modelo de desarrollo endógeno, SCyT-UNPA – Agencia de Ciencia y Técnica de la Nación; 2007-2009
- Director Proyecto de Investigación: Las Condiciones de viabilidad para la implementación de políticas orientadas al desarrollo local en municipios de la Patagonia Austral, 2003-2007- SCyT-UNPA – UMAG.
- Proyectos Conocimiento aplicado para el Desarrollo Local – SPU – MCyE, nombre: "TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y DESARROLLO LOCAL. Los casos de las nuevas comunidades mineras de las provincias de Santa Cruz y Chubut". UNQ, UNPA, Coordinador equipo UNPA. 2006.
- **PI: Área de Vacancia**, PAV N° 181: " TICs y EDUCACIÓN EN ARGENTINA, caminos recorridos y desafíos pendientes". Integrante. UNC, UNGS, Redes, UNPA. **Integrante.**
- **DIRECTOR** "Programa Universidad – Sector Público, Desarrollo Local y Ciudadanía Social", Conv. UNPA- Municipalidad de Río Gallegos. 2004 – sigue.

### **Algunos antecedentes en investigación**

- Director Proyecto de Investigación: El Rol del Estado en el desarrollo económico de la Provincia de Santa Cruz. 2002-2004. SCyT – UNPA.
- Proyecto de Investigación: Espacios periféricos y territorios emergentes frente a las dinámicas de la municipalización. Condiciones para un desarrollo durable en un contexto de crisis, Director Elsa Laurelli. SCyT – UNPA. 2002 – 2004.
- Investigación académica en UNR; INAP, y CONICET desde 1987.

### **IV) Algunos Trabajos y Publicaciones**

**Algunas reflexiones periféricas sobre la enseñanza de las Ciencias Sociales en torno a los aportes de Renato Ortiz e Immanuel Wallerstein, o taquigrafiando lo social al borde de un mundo incierto en, Andrade, Larry, “Lo social”: inquieto (e inquietante) objeto Aportes para pensar e intervenir** Miño y Dávila Bs. As., 2006.

**Conocimiento, periferia y desarrollo. Los nuevos escenarios en la Patagonia Austral** (comp.) Colección Universidad y Sociedad, Editorial Biblos, Buenos Aires, 2004.

**Las Provincias australes: primarización de la economía, modelo de renta y empobrecimiento de la de la sociedad, en Plan Fenix, Propuestas para el desarrollo con equidad.** Economías Regionales Segundo Encuentro de Universidad Nacionales, Río Cuarto, marzo de 2003.

**Educación, producción de conocimiento y desarrollo local,** en Multiculturalidad y formación de Espacios Sociales en América Latina y Europa, Universidad Federal de Paraná - Universidad de Varsovia, Curitiba, 2001.

**Las organizaciones del conocimiento y el desarrollo local,** ALAS, Guatemala, 2001  
**Integración y Desarrollo Regional en la Patagonia Austral. Las nuevas perspectivas,** en el Espacio en América Latina: el contrapunteo entre lo local y lo global, U. de V. – Centro de Estudios Latinoamericanos, Varsovia, 2000.

**Patagonia Austral, Integración inconclusa, subdesarrollo inducido,** editorial Homo Sapiens, Rosario, 2000.

**Apertura e Integración en la Patagonia Austral en el periodo 1986-1994,** en Anales de la Patagonia, vol 27, Chile, 1999.

**Integración Binacional u Desarrollo Regional en la Patagonia Austral,** ASET-UARG-UNPA, Río Gallegos, 1999.

**La Patagonia Austral, nuevas condiciones de la integración horizontal y nuevos escenarios.** Coloquio internacional, De la Frontier aux espaces transfrontaliers. CREDAL, Universidad de la Sorbona-Paris III, mayo de 1998.

**Universidad y desarrollo en regiones periféricas en la era de la globalización,** En Universidad, Cultura y Sociedad, Colección Universidad y Desarrollo Regional, RED UREL, Chile, 1998.

**Problemas y potencialidades para el desarrollo sustentable en Santa Cruz, (Varios autores)** en FDHSP, Bs. As. 1998.

**Elementos para el esbozo de un modelo de análisis del desarrollo regional,** Revista Espacios, noviembre de 1996.

**Economía y Educación, los problemas de su articulación,** revista FENIX, 1995.

**El Estado y la Evaluación, los problemas de la legitimidad,** revista FENIX, Santa Cruz, 1993.

**Las condiciones de la reforma Administrativa en Santa Cruz y un caso de estudio.,** en Aportes Metodológicos para transformar la Administración, serie Sector Público N°3, Revista Argentina del Régimen de la Administración Pública. Asociación de Administradores Gubernamentales, Buenos Aires, 1992.

**La Reforma del Estado en Santa Cruz,** Dirección de Investigaciones y Estudios, Instituto Nacional de Administración Pública, Buenos Aires, 1992.

### **V) Otros antecedentes**

Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Secretario de Ciencia y Tecnología, 02/1998 - 10/12/99.

Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Secretario de Planeamiento 01/1996 - 12/1998

Universidad Federal de la Patagonia Austral, Secretario de Planeamiento, 03/1991 - 12/1995

Universidad Nacional de Rosario, JTP, cátedra de Economía II, 1988 - 1992.-

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Coordinador Taller sobre planeamiento del Desarrollo Regional.

Coordinador del convenio entre el gobierno de la Provincia de Santa Cruz y la Universidad para la asistencia a las reformas municipales 1992-1998.

Asesor de la Secretaría Académica de la Universidad Nacional del Comahue para el Programa de Reconversión Académica del Centro universitario Regional Zona Atlántica, 1997.

Integrante de la Comisión Permanente del Consejo de Planificación Universitaria, Región Sur,(1995), actualmente CEPRES.

Asistencia técnica a la Reforma del Estado en Santa Cruz, Diseño de un nuevo sistema de empleo público provincial, INAP-Gobierno de Santa Cruz-UFPA, fines de 1992.

Análisis Institucional para el diseño de un sistema Universitario, Científico y Tecnológico en la Patagonia Austral. Instituto Universitario de Santa Cruz. 1989-1990.

## **VI Algunas Actividades de asesoría, capacitación y estudios.**

Coordinación - Asesor del Programa Comarcas Productivas en Chubut, Ministerio de la Producción. 2005 -2006

Coordinación informe de Plan Estratégico Rural, Región Patagónica, RIMISP - SAGyP. 2005.

Taller sobre Responsabilidad Social Empresaria y Desarrollo Sustentable desde la perspectiva local. Convenio entre Consejo Provincial de Educación - Secretaría de Estado de la Producción y Minera Santa Cruz, destinado a funcionarios, empresarios y ciudadanos de Los Antiguos, Perito Moreno y Las Heras, 2005

Talleres sobre Planeamiento Estratégico Participativo y promoción de derechos de la infancia, PEP-Joven Río Gallegos, Municipalidad de Río Gallegos, UNPA, UNICEF, varias OSC, 2004 y 2005.

Estudio sobre línea de base socio - económica para inversiones mineras en la Provincia de Santa Cruz, zona Gobernador Gregores. Vector Argentina, 2004.

Estudio sobre línea de base socio - económica para inversiones mineras en la Provincia de Santa Cruz, zona Perito Moreno - Los Antiguos - Las Heras, Vector Argentina - Universidad Nacional de la Patagonia Austral, 2005.

Taller sobre Planeamiento Estratégico Participativo en Río Gallegos, Convenio Universidad Nacional de la Patagonia Austral - Ministerio de Gobierno de la Provincia de Santa Cruz - Municipalidad de Río Gallegos, 2004.

Taller sobre Planeamiento para el Desarrollo Local, Municipalidad de Gobernador Gregores, 2002 y 2003.

Taller sobre desarrollo local y participación ciudadana para El Calafate, IDER - Patagonia, Cámara de Comercio, Municipalidad de El Calafate, 2001.

Taller sobre Asociatividad para responsables de áreas de producción y desarrollo de municipios patagónicos. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación – OIT, Bariloche, 2000.

Capacitación para microemprendedores, en el marco del Programa REDES, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y Medio Ambiente, convenio con los municipios Patagónicos (Aluminé, Zapala , El Hucú y Trelew), 1999 - 2000.

Estudio sobre de necesidades de capacitación en la Patagonia Austral, en todas sus etapas, diseño, relevamiento y producción de informe final. Consejo de Formación Profesional, C.R., Ministerio de Trabajo de la Nación y BID. Otoño de 2000.-

Talleres sobre Asociatividad para empresarios y gremialistas, C.R. Ministerio de Trabajo de la Nación y BID. Invierno de 2000.-

Conferencias sobre “Asociatividad y Competitividad en los Territorios y Regiones alejadas”, Organizadas por la UNPA, destinadas a microemprendedores y PyMES, Programa “Ahora MiPymes”. Primavera 2000.

Cursos y Talleres de capacitación para diversas empresas del sector público y municipios referidos a nuevas condiciones de trabajo, nuevos escenario del desarrollo regional, técnicas de gestión y programación de actividades.

Cursos y talleres de capacitación destinado a empresas privadas sobre planeamiento estratégico y análisis organizacional, desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Empresaria.

Asesoría a Municipios y ONG’s sobre proyectos sociales e innovaciones y reformas administrativas.

## **VII. Algunas Actividades de participación en la Sociedad Civil.**

Vicepresidente de la Fundación del Encuentro por la Ciudadanía Social, Coalición de Organizaciones de la Sociedad Civil por la Construcción de la Ciudadanía Social en Argentina. Acto constitutivo Rosario, 2003. Coordinador del Seminario Taller Fundacional – PNUD- UNICEF – BID.

Presidente del Instituto para el Desarrollo Regional – Patagonia (Asociación Civil sin fines de lucro) desde 2000 hasta 2004. Actualmente responsable del área Desarrollo Local y Ciudadanía Social

III Reunión Regional Bid-Sociedad Civil, Banco Interamericano para el Desarrollo, Lima Perú, enero de 2003, Participante – Invitado en representación de OSC de Argentina.

Presidente de la Asociación de Graduados en Ciencia Política de la Universidad Nacional de Rosario. 1989-92.

## NOTAS DE PRENSA SOSTENIDA

**EJE DE TURISMO  
COMARCA SENGUER – SAN JORGE  
REPERCUSIONES EN LA PRENSA***Junio 2007*

**Para:** Ana Stigl, responsable del Eje de Turismo

**Elaborado por:** Gabriel Díaz ([gabdia@ciudad.com.ar](mailto:gabdía@ciudad.com.ar)) // Sandra Bonetto ([sandrabonetto@arnet.com.ar](mailto:sandrabonetto@arnet.com.ar))

**Cuadro de situación**

Durante este segundo mes de trabajo, nuestra tarea se centró en la distribución de información a los medios y en la vinculación de los periodistas con fuentes informativas en la comarca.

La primera línea de trabajo se desdobló a su vez en dos sentidos: 1) la distribución de información de carácter general, con el circuito comarcal tomado como un todo; y 2) el envío de datos sobre un atractivo puntual, para luego vincularlo con el circuito.

A su vez, este envío de información se realizó tanto en forma de noticias elaboradas como a través de datos crudos, que fueron procesados en cada medio.

En cuanto a la vinculación, se procuró establecer el contacto directo entre los periodistas y los informantes claves de la comarca. Esto significa el comienzo de una labor que, seguramente, se intensificará con el correr del tiempo y encontrará su punto más alto en ferias y exposiciones (lugares con alta concentración de periodistas, donde resulta posible gestionar notas cara a cara).

Este segundo mes significa uno de los puntos más altos de la curva de instalación del destino "Senguer-San Jorge" y sus subproductos, lo cual significa que a partir de ahora debe encararse la comunicación en un sentido que permita reforzar la presencia y mantener una cierta regularidad que apunte a un posicionamiento del lugar. Es fundamental una renovación constante de la oferta informativa, aportando datos sobre nuevas actividades o eventos, lo que requiere una activa participación de los responsables comarcales y municipales.

## Agencia DyN – 2 de junio de 2007

### DESARROLLAN EN CHUBUT UN CIRCUITO TURISTICO EN TORNO A PEQUEÑOS PUEBLOS DE LA RUTA

BUENOS AIRES, jun 2 (DyN) - Un grupo de pequeños pueblos ubicados en torno de la Ruta Nacional 40, en la provincia de Chubut, se constituyó en un nuevo corredor turístico histórico, donde se pueden encontrar huellas de la Ruta de los Tehuelches mezcladas con el legado que dejó la inmigración de mitad del siglo XIX.

El circuito, denominado "Huellas de Pioneros", comprende a Sarmiento, Río Mayo, Alto Río Senguer, Gobernador Costa, José de San Martín, Río Pico, Aldea Apeleg, Aldea Beleiro, Buen Pasto, Facundo, Lago Blanco, Ricardo Rojas, Paraje Los Tamariscos y Aldea Atilio Viglione, todos al sudoeste de la Provincia. ☺

Esta iniciativa surgió desde el Programa Participativo Comarcal de Chubut, denominado "De qué va a Vivir mi Pueblo", con apoyo del Consejo Federal de Inversiones (CFI), se está trabajando para la puesta en valor turístico de pequeñas localidades aledañas al trazado de la Ruta 40.

"Son todas comunidades fuera del mapa turístico de la provincia, pero atravesadas por la emblemática Ruta 40 que se ha revalorizado y hoy ocupa un lugar principal en la promoción de la Argentina en el exterior", indicó a DyN Ana Stingl, responsable del Eje Turismo para la Comarca Senguer-San Jorge.

Señaló que "se hicieron una serie de encuentros con estas comunidades centrados en la pregunta ¿De qué va a vivir mi pueblo?, y se concluyó que existe una base histórica muy rica para atraer a un turismo no masivo, sino especializado".

Identificadas por los carruajes que adornan sus plazas, todos estos pueblos comparten rastros de los antiguos habitantes de la zona, tehuelches y araucanos, así como de las numerosas colonias que fueron poblando la Patagonia.

Producto de esta ecléctica convivencia de culturas, el circuito está lleno de lugares de profundo significado histórico, de leyendas que se transmiten boca a boca y de costumbres ancestrales fuertemente arraigadas.

"La base de este circuito es la histórica, que tiene que ver con los tehuelches. Sitios, evidencias y personas donde se mantiene todo esto", indicó Stingl.

También subrayó que "hay una impronta de una colonización no tan conocida, como los son la del Valle, con los galeses; y los sudafricanos en Comodoro Rivadavia".

"Esta zona se caracteriza por una inmigración de alemanes, suecos, lituanos, y norteamericanos; orígenes bastante diferentes a otros sectores de la provincia", destacó la funcionaria.

Como parte del proyecto de puesta en valor de la zona, académicos de la Universidad Nacional de la Patagonia están trabajando en la investigación, recopilación y ordenamiento de aquellos factores que puedan operar como atractivos turísticos.

"Huellas de Pioneros", además de historias de tehuelches, aventureros, colonos y bandidos que buscan ser rescatadas, ofrece la posibilidad de visitar poco conocidos lagos y bosques de inusitada belleza y excelente pesca deportiva, así como de asomarse más atrás en el tiempo geológico a través del Bosque Petrificado de Sarmiento.

Stingl precisó que "el año pasado se hicieron talleres de sensibilización en estos pueblos, para saber qué tipo de turismo quieren y hacerles comprender que es una herramienta de desarrollo si está bien manejado".

"Hay que incentivarlos para la prestación de servicios, haciendo lo que cada uno sabe, sin modificar los aspectos costumbristas de la región. No deben perder la esencia", concluyó la funcionaria.

En ese sentido, sostuvo que "la idea es que las inversiones sean hechas por la misma gente de la zona para que la renta quede en el lugar", porque subrayó que "no sirve que ocurra como en El Calafate (Santa Cruz), donde toda la renta se va porque los dueños no son de ahí".

LS MP

## TURISMO-PUEBLOS

### PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL CIRCUITO "HUELLAS DE PIONEROS", EN CHUBUT

BUENOS AIRES, jun 2 (DyN) - El circuito "Huellas de Pioneros", en la provincia de Chubut, es un corredor de más de 200 kilómetros en la zona precordillerana, que va desde La Teca hasta la frontera con Santa Cruz.

Sarmiento es el más conocido de los pueblos, con un bosque petrificado de 65 millones de años, con 11 mil años de presencia humana y una floreciente cultura de los tehuelches y los mapuches.©

La localidad también es conocida por su Parque Paleontológico "Valle de los Gigantes", en el que se exhiben réplicas de dinosaurios a tamaño natural, esculpidos con máximo rigor científico.

Además de estos atractivos, los lagos Colhué Huapi y Musters, convocan a legiones de pescadores y las chacras cercanas ofrecen programas de agroturismo.

A unos kilómetros, en el paraje Los Tamariscos, el almacén rural que administra Gertrudis "Trudy" Böhme, convive con un museo donde se relata la buena amistad de los colonos alemanes con el cacique Kanquel.

Río Mayo, en el cañadón del río homónimo, es la entrada natural de la comarca hacia la cercana Chile.

Allí hay establecimientos ganaderos como la estancia Don José, donde se puede conocer un criadero de guanacos destinados a la confección de prendas con su lana.

Pero también el pueblo es sede de la Fiesta de la Esquila, un evento que marca a las claras la importancia de los trabajadores rurales en la vida económica de la zona.

Alto Río Senguer es uno de los pueblos más grandes del circuito, rodeado de bosques nativos surcados por cascadas y cercano a los lagos La Plata y Fontana, un destino bien conocido por los pescadores extranjeros que disfrutan de los inmensos espacios abiertos y del buen pique.

Esta localidad es el epicentro de una de las historias más ricas de la zona, reflejada en una estatua de la plaza principal.

Los caballos Gato y Mancha, que en 1928 llegaron a Nueva York, eran oriundos de la zona y se cuenta que pertenecían a un cacique.

Aldea Apeleg, una comunidad de menos de 200 habitantes, se ubica donde se desarrolló el último combate de la Campaña del Desierto, entre las fuerzas de Inacayal y las tropas del teniente coronel Palacios.

Río Pico, donde está el Lago Vinter y otros, a los que simplemente se conoce como los lagos 1, 2, 3 y 4, y el 5, se hace llamar "Paraiso de los pescadores".

Escenario de la llegada de los colonizadores alemanes que formaron la Colonia Friedland y de las andanzas de maleantes norteamericanos, este pintoresco poblado evoca en su arquitectura al Lejano Oeste, a las aldeas europeas y hasta a una película de Alejandro Agreste, "El viento se llevó lo que".

Gobernador Costa es, además de un centro de servicios sobre la Ruta 40, sede de la Fiesta Provincial del Caballo y uno de los puntos donde mayor confluencia de culturas se dio.

Allí conviven los descendientes de inmigrantes y los herederos del cacique Sayhueque, en un pueblo cuyo boulevard principal exhibe viejas carretas que son el sello del circuito.

A minutos de allí, José de San Martín se alza sobre el lugar donde el cacique Casimiro Biguá encabezó una reunión de jefes tehuelches en la cual este pueblo juró fidelidad a la bandera argentina.

Asimismo, permite conocer la historia de una cervecería que en la década de 1920 se animó a competir con los grandes.

Aldea Beleiro, cerca de la frontera con Chile, es un lugar casi virgen entre estepas, bosques y lagos, con un incipiente desarrollo del turismo rural y actividades de pesca, cabalgata y escalada.

LS MP





**Texto**

**Pequeños pueblos de la Ruta 40**

Desde el Programa Participativo Comarcal de la Provincia del Chubut, denominado "¿De qué va a vivir mi pueblo?" se está trabajando para la puesta en valor turístico de pequeñas localidades aledañas al trazado de la Ruta Nacional 40, en el sector sudoeste de la provincia.

El circuito, bautizado como "Huellas de Pioneros", comprende las localidades de Sarmiento, Río Mayo, Alto Río Senguer, Gobernador Costa, José de San Martín, Río Pico, Aldea Apeleg, Buen Pasto, Facundo, Lago Blanco, Ricardo Rojas, Aldea Beleiro y Aldea Atilio Viglione, todas situadas al sudoeste de la provincia. "La intención es incorporar a estas comunidades a la fuerte marca turística que hoy por hoy es la Ruta 40, teniendo en cuenta el punto fuerte de la zona, que es su riqueza histórico-cultural", señaló Ana María Stingl, responsable del Eje Turismo para la Comarca Senguer-San Jorge.

Identificadas por los carruajes que adornan sus plazas, todos estos pueblos comparten rastros de los antiguos habitantes de la zona -tehuélfes y araucanos-, así como de las numerosas colonias que fueron poblando la Patagonia, entre las que se cuentan galeses, alemanes, suecos, españoles, sudafricanos y estadounidenses. Producto de esta ecléctica convivencia de culturas, el circuito está lleno de lugares interesantes.

**Acceso a la edición web:**

[http://www.losandes.com.ar/2007/0603/Suplementos/Turismo/nota379903\\_1.htm](http://www.losandes.com.ar/2007/0603/Suplementos/Turismo/nota379903_1.htm)

**EJE DE TURISMO // COMARCA SENGUER – SAN JORGE  
REPERCUSIONES EN LA PRENSA – JUNIO 2007**

## Agencia DyN – 9 de junio de 2007

### CAMPEONATO MUNDIAL DE CARROVELISMO EL AÑO PROXIMO EN RADA TILLY Y COMODORO RIVADAVIA

El Campeonato Mundial de Carrovelismo se llevará a cabo entre el 10 y el 16 de febrero de 2008, en las playas de las ciudades chubutenses de Rada Tilly y Comodoro Rivadavia.

Los interesados en participar pueden inscribirse antes del 1 de enero próximo, completando el formulario de registro on-line que se encuentra en [www.argentina2008.com.ar](http://www.argentina2008.com.ar), sitio web oficial de la competencia.

Los requisitos para poder participar apuntan a pilotos con probada experiencia en competencias nacionales y conocimiento de los reglamentos, que deberán estar respaldados y habilitados por sus federaciones nacionales.

-----

## El Litoral (Santa Fe) – 23 de junio de 2007

(Scaneo no disponible)

### Texto

Tras las huellas de pioneros

¿De qué va a vivir mi pueblo? Desde el Programa Participativo Comarcal de la Provincia del Chubut, denominado "¿De qué va a vivir mi pueblo?", se está trabajando para la puesta en valor turístico de pequeñas localidades aledañas al trazado de la Ruta Nacional 40, en el sector sudoeste de la provincia.

El circuito, bautizado como "Huellas de pioneros", comprende las localidades de Sarmiento, Río Mayo, Alto Río Senguer, Gobernador Costa, José de San Martín, Río Pico, Aldea Apeleg, Buen Pasto, Facundo, Lago Blanco, Ricardo Rojas, Aldea Beleiro y Aldea Atilio Viglione, todas situadas al sudoeste de la provincia.>

"La intención es incorporar a estas comunidades a la fuerte marca turística que hoy por hoy es la ruta 40, teniendo en cuenta el punto fuerte de la zona, que es su riqueza histórico-cultural", señaló Ana María Stingl, responsable del Eje Turismo para la Comarca Senguer-San Jorge.>

Identificadas por los carruajes que adornan sus plazas, todos estos pueblos comparten rastros de los antiguos habitantes de la zona -tehuelches y araucanos-, así como de las numerosas colonias que fueron poblando la Patagonia, entre las que se cuentan galeses, alemanes, suecos, españoles, sudafricanos y estadounidenses.>

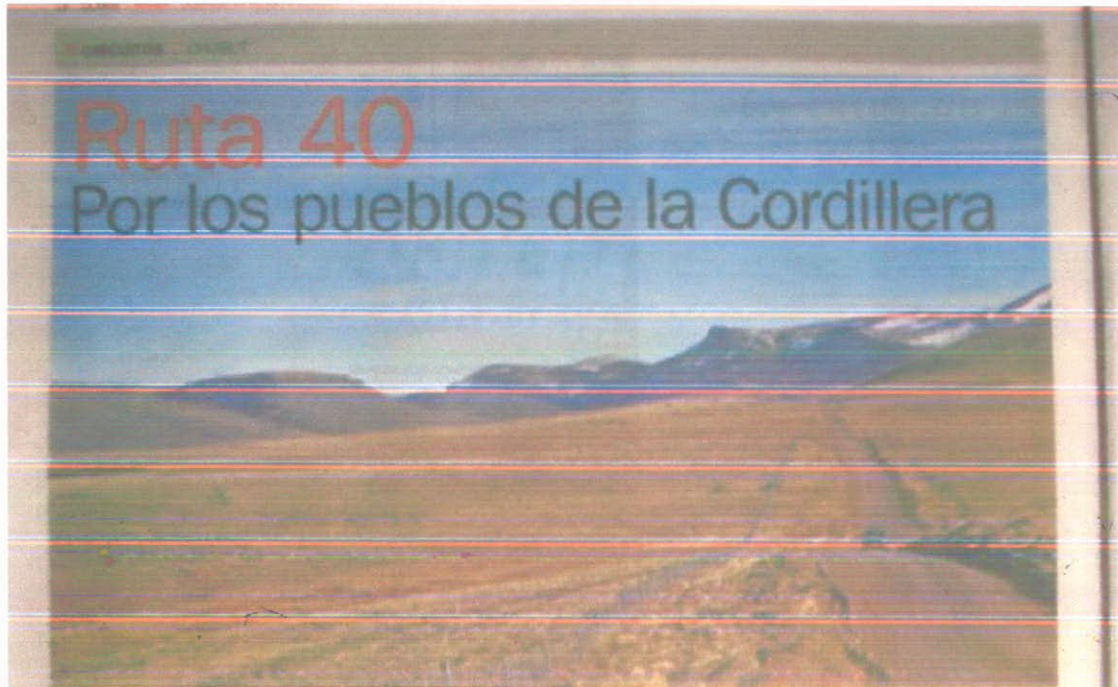
Producto de esta ecléctica convivencia de culturas, el circuito está lleno de lugares de profundo significado histórico, de leyendas que se transmiten boca a boca y de costumbres ancestrales fuertemente arraigadas. El marco paisajístico predominante son la estepa y la meseta patagónicas.>

Como parte del proyecto de puesta en valor de la zona, académicos de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco están trabajando en la investigación, recopilación y ordenamiento de aquellos factores que puedan operar como atractivos turísticos.>

"Huellas de pioneros", además de historias de tehuelches, aventureros, colonos y bandidos que buscan ser rescatadas, ofrece la posibilidad de visitar poco conocidos lagos y bosques de inusitada belleza y excelente pesca deportiva, así como de asomarse más atrás en el tiempo geológico a través del Bosque Petrificado de Sarmiento.>

Acceso a la edición web:

[http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2007/06/23/nosotros/NOS-04.html#subtitulo\\_6](http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2007/06/23/nosotros/NOS-04.html#subtitulo_6)



DESCUBRIR ENCADENA UN TRAMO DE LA RUTA 40 EN LA PROVINCIA DE CHUBUT ENTRE LOS PUEBLOS MENONOS EN LA PRECORDILLERA DE LOS ANDES Y LA PAREDA ESCUPE PATAGÓNICA.

**El paisaje de la Patagonia, desde Esquel hasta Río Mayo. Historias y leyendas de una región privilegiada.**

**Por María Inés...**

**E**n la frontera de Chubut, por donde inicia la trunca Ruta 40, hay una serie de pueblos tan poco conocidos como bellos de riqueza cultural. Para ser a quienes se debe un reconocimiento se encuentran sobre sus paisajes de paisajes, lagos y bosques a la vera de la precordillera.

En total son 5.200 kilómetros de camino, desde Cabo Virgenes hasta las alturas de Jujuy. A través de 12 jurisdicciones argentinas, la Ruta Nacional 40 es el eje de un abanico de atractivos que seducen a viajeros del país y del mundo.

Una de las regiones que merece la legendaria caravana es la zona del oeste del Chubut. Después de pasar por Rivadavia, con 350 km de largos caminos de ripio en medio de exóticas llanuras. Desde el año 1870 en el pueblo de Trecha hasta el 1955 en la localidad de Río Mayo, van desfilando por la ventanilla bondadosa a caballo, peacabres a la orilla de los lagos y antiguas estancias patagónicas. En la proximidad de la ciudad, apenas rozada por la precordillera, aparecen pequeñas aldeas ocultas en un absoluto silencio, en

medio un valle de truenos con un cielo azul profundo. Las casas, separadas por extensas hileras de pinos que en su mayoría son autóctonos, acentúan una postal perfecta de los sublimes paisajes patagónicos.

Pero esta región chubutense, conocida como "Tierras de pinos", en homenaje a aquellos que se animaron a cruzar la inmensidad patagónica, conserva en su cultura y valores todo en la memoria de sus habitantes. Trecha, además de ser un punto estratégico del camino, guarda el recuerdo al momento y el ambiente chubutense por la 40 y cambio hacia el oeste por la 26, hasta a uno de los caciques de la zona. Encajaló desde hasta que fue desarrollado de las orillas del lago Manuel Elgueta

en 1855. El legado por el príncipe Francisco Moreno, quien lo encontró por primera vez en Buenos Aires, el paisaje tiene su encanto en esta localidad. El momento tiene un carácter adicional. Rivadavia hace una parada los restos del antiguo descomiso en su localidad, luego de un "periplo" desde la ciudad de La Plata. Más al sur, Gobernador Costa, una pequeña ciudad a la orilla de la cual, custodia los atractivos de la región que la sigue. En medio de los campos del bosque principal, una hilera de carpas de madera, que pertenecieron a los arrieros chubutenses, llama a las vistas de largas hileras por esas zonas cercas. Como un centro de servicios en la ruta, aquí suelen parar los automovilistas para dejar el campo

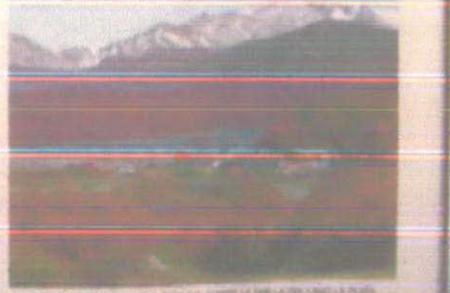
en medio de una tormenta por la empresa para el último año antes de emprender viaje por la 40. Al momento de un error, el momento es el que sigue. Se debe tener, quien sigue en medio a estas las orillas a fines del siglo XIX, invita a recorrer la localidad. Un momento cercano refleja la memoria de entre las diversas culturas, pacífica a veces y otras rebeldes de historias de bondad. Mientras como si fueran un perfume de historia viva, los años sucesos siguen funcionando las áreas sucesivas del sitio.

A medida que esta localidad cobra un sentido diferente al de un momento en la ruta, comienza a aflojar las historias verídicas que se cuentan. Apenas diez kilómetros, apenas diez kilómetros en un momento en la ruta, comienza a aflojar las historias verídicas que se cuentan. Apenas diez kilómetros, apenas diez kilómetros en un momento en la ruta, comienza a aflojar las historias verídicas que se cuentan.



**IMPERDIBLE Entre gigantes**

En Bariloche, a 150 km de Comodoro Rivadavia, en el centro de Chubut, a poco de haber que el río, en la zona del antiguo Bariloche de la zona. En el campo se llama, en Parque Patagónico 5400, de las Gigantes trecha a los visitantes al mundo de la precordillera, a través de un valle de ríos que rodea a los cerros que rodean a la zona. Los cerros que rodean a la zona, los cerros que rodean a la zona, los cerros que rodean a la zona.

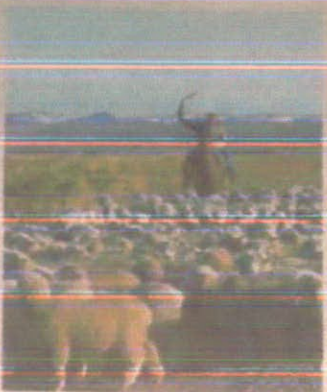


LOS PINOS PATAGÓNICOS. EL VALLE DEL RÍO, SOBRE LA ORILLA DEL LAGO LA PLATA.

CENTAURAS CHUBUT

En el año 1983 se produjo una gran tormenta, con vientos de intensidad en la Patagonia...

Algunas las calles, barren la zona del rubor de lo que...



JORNADA. EL TRABAJO DEL HOMBRE CON SU REBAÑO



PISCINE. EN EL LAGO LA PLATA, PUNTO DE UN PESQUERO.

Una vida y costumbres

Si desde Gobernador Costa se sigue el viaje hacia el oeste, en San Juan se encuentra la frontera...

La conexión con el lago Vinter y el lago...

El camino es el que se llama "El camino de los gauchos"...

Map of Chubut province showing cities like Trelew, Comodoro Rivadavia, and San Juan.

Secretaría de Turismo de Rio Pico. Contact info: (02945) 490114, email: rpioico@sefvia.com.ar

las huertas de Inacayal libraron la batalla final de la Campaña del Desierto...

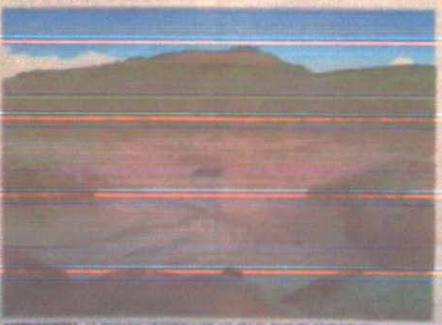
Una interesante excursión es internarse en la sonda que lleva desde Alto Rio Senguer...

tantos bosques de lenga y fiere. Poco explorados y de densa vegetación...

De vuelta sobre la 40, más al sur, sobre el caudal del río heróico...



RECORRIDO. UN RECORRIDO CON UNO DE LOS CABALLOS DE LA ZONA



MONUMENTAL. LA SIERRA VINTER ALTA, UN PUNTO DEL SUD OESTE

## Texto

### **CIRCUITOS :: CHUBUT**

#### **Ruta 40: Por los pueblos de la Cordillera**

**El paisaje de la Patagonia, desde Esquel hasta Río Mayo. Historias y leyendas de una región privilegiada.**

**Alberto Perrone . ESPECIAL PARA CLARIN**

En la franja oeste de Chubut, por donde surca la mítica Ruta 40, hay una serie de pueblos tan poco conocidos como repletos de riqueza cultural. Pasado y presente de diversas comunidades se conservan sobre un paisaje de estepas, lagos y bosques a la vera de la precordillera.

En total son 5.200 kilómetros de camino, desde Cabo Virgenes hasta las alturas de Jujuy. A través de 11 provincias argentinas, la Ruta Nacional 40 es el eje de un abanico de atractivos que seduce a viajeros del país y del mundo.

Una de las regiones que recorre la legendaria carretera es la zona del oeste del Chubut.

Después de pasar por Esquel, son 300 km de largos caminos de ripio en medio de enormes llanuras. Desde el km 1678 en el pueblo de Tecka hasta el 1355 en la localidad de Río Mayo, van desfilando por la ventanilla hombres a caballo, pescadores a la orilla de los lagos y antiguas estancias ganaderas. En la inmensidad de la estepa, apenas recortada por la precordillera, aparecen pequeñas aldeas sumidas en un absoluto silencio, en medio un valle de mesetas con un cielo azul profundo. Las casas, separadas por extensas hileras de álamos que en otoño lucen amarillentos, conforman una postal perfecta de los auténticos pueblos patagónicos.

Pero esta región chubutense, conocida como "Huellas de pioneros", en homenaje a aquellos que se animaron a surcar la inmensidad patagónica, conserva su identidad en cada museo, en cada calle y, sobre todo, en la memoria de sus habitantes. Tecka, además de ser un punto estratégico del camino -puerta de entrada al noroeste y el sudoeste chubutense por la 40 y camino hacia Trelew por la 26-, honra a uno de los caciques de la zona. Inacayal reinó hasta que fue desalojado de las orillas del lago Nahuel Huapi en 1885. Elogiado por el perito

Francisco Moreno, quien lo encontró prisionero en Buenos Aires, el cacique tiene su mausoleo en esta localidad. El monumento tiene un condimento adicional. Recién hace una década los restos del jefe aborigen descansan en su territorio, luego de ser "repatriados" desde la ciudad de La Plata. Más al sur, Gobernador Costa -una pequeña ciudad a la orilla de la ruta- sintetiza

los atractivos de la amplia región que la sigue. En medio de los canchales del bulevar principal, una hilera de carruajes de madera, que pertenecieron a los antepasados chubutenses, habla a las claras de largas odiseas por estas áridas tierras. Conocido como centro de servicios en la ruta, aquí suelen parar los automovilistas para llenar el tanque antes de una travesía por la estepa o para el último café antes de emprender viaje por la 40. Al costado de un cerro, el monumento al cacique Sayhueque, quien supo mandar a todas las tribus a fines del siglo XIX,

invita a recorrer la localidad. Un museo cercano relata la convivencia entre las diversas culturas, pacífica a veces y otras teñida de tintes de belicosidad. Mientras, como si fuesen un pedazo de historia viva, los artesanos siguen practicando las artes ancestrales del telar. A medida que esta localidad cobra un sentido diferente al de un mero alto en la ruta,

comienzan a aflorar las historias sorprendentes que justifican moverse unos kilómetros. Apenas siete kilómetros separan San Martín de Gobernador Costa. Este pueblo, donde en 1941 se produjo uno de los primeros asentamientos de Gendarmería en la Patagonia, fue también escenario de un hecho histórico de suma trascendencia. Allí, convocados por el cacique tehuelche Casimiro Biguá, los jefes de varios clanes se reunieron en medio de la estepa con la intención de discutir acerca de la conveniencia de ponerse al servicio de la Argentina o Chile,

los dos países que reclamaban soberanía sobre estas tierras. Luego de varias jornadas, el 3 de noviembre de 1869 juraron fidelidad a la bandera argentina. Al recorrer las calles, llaman la atención las ruinas de lo que parece haber sido una fábrica.

Más tarde, en el Bar de Bruno, los paisanos contarán que allí, durante la primera mitad del siglo XX, una cervecería les disputaba el trono a las grandes marcas, abasteciendo a toda la región austral.

Al recorrer las calles, llaman la atención las ruinas de lo que parece haber sido una fábrica.

Más tarde, en el Bar de Bruno, los paisanos contarán que allí, durante la primera mitad del siglo XX, una cervecería les disputaba el trono a las grandes marcas, abasteciendo a toda la región austral.

### **De tiros y caballos**

Si desde Gobernador Costa se emprende viaje hacia el oeste, en Río Pico sorprende la historia

**EJE DE TURISMO // COMARCA SENGUER – SAN JORGE  
REPERCUSIONES EN LA PRENSA – JUNIO 2007**

de los bandoleros norteamericanos Bob Wilson y William Evans, miembros de la pandilla de Butch Cassidy, quienes encontraron en estos paisajes la posibilidad de iniciar nuevas aventuras. Escenario de la llegada de los colonizadores alemanes que formaron la Colonia Friedland, Río Pico recuerda por momentos a las aldeas europeas con sus bosques y su fondo de cumbres nevadas. Aquí se filmó la película "El viento se llevó lo qué", de Agresti. La cercanía con el lago Vinter y otros, a los que simplemente se conoce como los lagos 1, 2, 3, 4, y 5, hace que se lo llame "El paraíso de los pescadores". Estos espejos, rodeados de coloridos bosques, son un remanso para quienes se animan a vadear sus gélidas aguas en busca de truchas. Entre principios de otoño y mediados de primavera, resulta habitual ver a los pescadores con el agua hasta la cintura o embarcados con sus cañas a la espera de algún pez. Al dirigirse al sur por el ripio, a unos 60 km asoma la silueta de Aldea Apeleg. Una serie de coloridas casitas esparcidas en medio de la soledad conforman este poblado de menos de 200 habitantes, uno de los últimos antes de llegar a la frontera. Aquí, en 1883 las huestes de Inacayal libraron la batalla final de la Campaña del Desierto contra las tropas del teniente coronel Palacios.

Unos 50 km más al sur, Alto Río Senguer nos recibe con el monumento a dos famosos animales de la zona: Gato y Mancha, equinos de la tropilla de Emilio Solanet que fundaron la raza criolla. Estos caballos, adquiridos en la zona al cacique Liempichín, cobraron fama mundial de la mano del aventurero suizo Aimé Tschifelly. El 23 de abril de 1925 emprendieron una travesía de Buenos Aires a Nueva York. Luego de tres años y medio, en los cuales atravesaron montañas de casi 5.000 metros de altura, soportaron temperaturas de 18 grados bajo cero, recorrieron 16.000 km y fueron recibidos con honores en la Casa Blanca.

#### **Lagos, bosques y arrieros**

Una interesante excursión es internarse en la senda que lleva desde Alto Río Senguer hacia Los Andes, en busca de los lagos Fontana y La Plata. Aquí, la paleta del pintor regala una postal de dos lagos azul zafiro, rodeados de bosques al pie de los picos nevados de la Cordillera.

El Fontana y La Plata son dos lagos de unos 150 km cuadrados cada uno, que dan origen al curso del río Senguer, con playas de pedregullo flanqueadas por impactantes bosques de lenga y ñire. Poco explorados y de densa vegetación, su silencio de verdes y rojos se interrumpe de tanto en tanto con el sonido de una cascada. Sobre la orilla del La Plata se alza un paraje conocido como Pueblo Brondo. Sus cabañas de madera sirven como hospedaje a exigentes amantes de la pesca, en su mayoría extranjeros.

De vuelta sobre la 40, más al sur, sobre el cañadón del río homónimo, la localidad de Río Mayo se enorgullece de ser sede de la Fiesta Nacional de la Esquila. Importante centro lanero, esta ciudad clave en el tránsito hacia Chile, además de ovejas muestra otra faceta de la cría de animales para la industria textil: la cría del guanaco. En la estancia Don José se desarrolla el proyecto Guenguel, que combina la producción con el turismo. El establecimiento cuenta con una cabaña para alojar huéspedes y un galpón acondicionado como lugar de eventos. Además, funciona como criadero de guanacos. Allí es posible acercarse a los animales mientras el personal relata el proceso que transforma su pelaje en finas prendas de exportación. Cuando se deja atrás Río Mayo con destino a Los Antiguos, ya en Santa Cruz, queda el recuerdo de esos kilómetros que albergan un sinfín de historias y conmovedores paisajes. Una de las caras de la Patagonia que vale la pena descubrir.

En Sarmiento, a 150 km de Comodoro Rivadavia, en el centro-sur de Chubut, a partir de hallazgos científicos, se ha reconstruido la antigua fisonomía de la zona. En el casco urbano, el Parque Paleontológico Valle de los Gigantes traslada a los visitantes al mundo de la prehistoria, a través de visitas guiadas entre réplicas de los dinosaurios que habitaron la zona hace 90 millones de años. Las esculturas permiten conocer al epachthosaurio, a los pequeños anikosaurios y a los rápidos notohypsilophodones.

**Acceso a la edición web:**

<http://www.clarin.com/suplementos/viajes/2007/06/24/v-01443995.htm>

LA VOZ DEL INTERIOR

Turismo

5 G



CHUBUT ARGENTINA

SARMIENTO

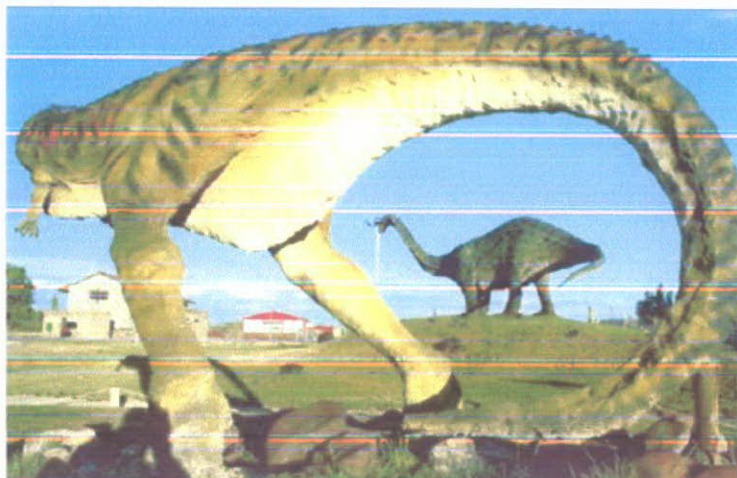
# Un viaje al corazón de los tiempos

En un estratégico cruce de rutas que atraviesan esa provincia patagónica se encuentra un poblado que nació de la mano de los inmigrantes galeses como colonia pastoril. Un parque paleontológico invita a recorrer la historia de los dinosaurios.

Sarmiento es una ciudad de 15 mil habitantes, situada en el centro-sur de la Provincia del Chubut. Es una localidad que posada en la estepa y contrasta con los árboles cerros que la rodean. En el centro de la ciudad, se encuentra en su cruce el estratégico cruce de rutas que la conectan con diversos puntos de la Patagonia. La ruta provincial 24, la nacional 26 y la ruta nacional 40 atravesaron esta hermosa localidad.

La historia de Sarmiento se remonta al poblado más antiguo de la zona, fundado en 1867 como colonia pastoril por el Sr. James W. Gales en la mano de los galeses de la isla inferior del río Chubut, un territorio de mar a mar representado en el centro de los años 17 con el establecimiento de algunos de los primeros habitantes de la zona. Estas primeras familias fueron conformadas por inmigrantes que vivían en las viviendas abiertas a la intemperie de la zona.

Sin embargo, más allá de la belleza de sus paisajes, un relato que se continúa a través de los años es el viaje que se realiza para visitar este enclave en el extremo patagónico. Un viaje que se realiza en tren de que los viajeros disfruten de la zona, incluso el paisaje.



El Parque Paleontológico Valle de los Gigantes muestra esculturas en tamaño natural de los imponentes seres que habitaron el planeta.

**Paisaje diferente**  
Hace millones de años, antes de que se elevaran los Andes, el Patagonia era un lugar fértil y diverso. En el centro de la zona, se encontraba la zona de Sarmiento, un lugar de tranquilidad y belleza.



Monumento Natural Provincial Dosque Petrificado.

importante. La actividad permitía el crecimiento de especies de coníferas, y hasta se podían encontrar palmeras. Al momento de la actividad se permitía, se realizaban los trabajos de construcción y se podían encontrar en la zona.

El Parque Paleontológico Valle de los Gigantes es un espacio que muestra el origen de la vida en la zona, desde se pueden ver esculturas de tamaño natural de los grandes dinosaurios de la zona.

Resaltando por el hecho de que, al momento de la actividad se permitía, se realizaban los trabajos de construcción y se podían encontrar en la zona. Este espacio es un espacio que muestra el origen de la vida en la zona, desde se pueden ver esculturas de tamaño natural de los grandes dinosaurios de la zona.

El Monumento Natural Provincial Dosque Petrificado es un espacio que muestra el origen de la vida en la zona, desde se pueden ver esculturas de tamaño natural de los grandes dinosaurios de la zona.

El Monumento Natural Provincial Dosque Petrificado es un espacio que muestra el origen de la vida en la zona, desde se pueden ver esculturas de tamaño natural de los grandes dinosaurios de la zona.

El Monumento Natural Provincial Dosque Petrificado es un espacio que muestra el origen de la vida en la zona, desde se pueden ver esculturas de tamaño natural de los grandes dinosaurios de la zona.

El Monumento Natural Provincial Dosque Petrificado es un espacio que muestra el origen de la vida en la zona, desde se pueden ver esculturas de tamaño natural de los grandes dinosaurios de la zona.

El Monumento Natural Provincial Dosque Petrificado es un espacio que muestra el origen de la vida en la zona, desde se pueden ver esculturas de tamaño natural de los grandes dinosaurios de la zona.

El Monumento Natural Provincial Dosque Petrificado es un espacio que muestra el origen de la vida en la zona, desde se pueden ver esculturas de tamaño natural de los grandes dinosaurios de la zona.

PAISAJES

**Cómo llegar:** Por ruta nacional 40 y ruta provincial 24, desde Sarmiento Chubut por ruta nacional 7 hasta Comodoro Rivadavia y luego por la nacional 26.  
**Atención:** El Parque Paleontológico y el Bosque Petrificado por muchos meses solo es de acceso libre. Un a Dirección de Turismo de Sarmiento, teléfono: 0297549-8220. E-mail: turismo@sarmiento.gov.ar o a la oficina de Turismo de Sarmiento, teléfono: 0297549-8220. E-mail: turismo@sarmiento.gov.ar o a la oficina de Turismo de Sarmiento, teléfono: 0297549-8220. E-mail: turismo@sarmiento.gov.ar

## Texto

Sarmiento, Chubut  
Un viaje al corazón de los tiempos

En un estratégico cruce de rutas que atraviesan esa provincia patagónica se encuentra un poblado que nació de la mano de los inmigrantes galeses como colonia pastoril. Un parque paleontológico invita a recorrer la historia de los dinosaurios.

Sarmiento es una ciudad de 15 mil habitantes, situada en el centro-sur de la Provincia del Chubut. En un fértil valle que prelude la estepa y contrasta con los áridos cerros que

EJE DE TURISMO // COMARCA SENGUER – SAN JORGE  
REPERCUSIONES EN LA PRENSA – JUNIO 2007

separan de Comodoro Rivadavia, se encuentra en un cruce estratégico de caminos que la conectan con diversos puntos de la Patagonia. La ruta provincial 24, la nacional 26 y la mítica ruta nacional 40 atraviesan esta apacible localidad.

Cuenta la historia que se trata del poblado más antiguo de la zona, nacido en 1897 como una colonia pastoril. Si bien nació de la mano de los galeses del valle inferior del río Chubut, un crisol de razas se fue sumando con el correr de los años. 17 colectividades, además de argentinos oriundos de las más diversas provincias fueron conformando un mosaico que resume los diversos aportes a la identidad de la zona.

Sin embargo, más allá de la belleza de sus paisajes, un relato que se remonta mucho más atrás en el tiempo es la excusa principal para visitar este enclave en el corazón patagónico. Una historia que se escribió antes de que los humanos habitaran la zona, incluso el planeta. Paisaje diferente. Hace millones de años, antes de que se elevaran los majestuosos Andes, la Patagonia era un lugar muy diferente a lo que hoy podemos ver. Donde en estos tiempos reina la aridez, un clima de templado a cálido con una importante humedad permitía el crecimiento de espesos bosques de coníferas, y hasta se podían encontrar palmeras. Alimentados por la abundante vegetación, reinaban los dinosaurios, cuyos restos pueden aún hoy encontrarse en algunos lugares de la zona.

En Sarmiento desde 2003 funciona un original parque temático, dedicado a recrear la historia de estos majestuosos seres que siguen despertando el interés y la curiosidad de grandes y chicos.

El Parque Paleontológico Valle de los Gigantes es un predio situado en el casco urbano de la ciudad, donde se pueden ver esculturas a tamaño natural de los diversos dinosaurios de la zona.

Realizadas por el escultor Aldo Beroiza, las réplicas fueron hechas con el aporte de distintos estudiosos de la prehistoria. "Se buscó el mayor rigor científico, incluso se han modificado cuando apareció algún nuevo descubrimiento", explica el guía a la sombra de un impresionante epachosaurio de 11 toneladas. "Por ejemplo, este animal que vivió en el cretácico superior, hace cerca de 90 millones de años, está hecho en base a restos que se encontraron a 70 kilómetros al noroeste de Sarmiento", ilustra.

Por los jardines, junto a esta bestia, se desparraman otros animales. Algunos llaman la atención por su pequeño tamaño, como el aniksosaurio -que pesaba 50 kilos y se desplazaba en manadas de cazadores- o el herbívoro notohypsilophodon de apenas 25 kilos.

El bosque de piedra. Una segunda escala en este viaje por el túnel del tiempo nos obliga a desplazarnos 30 kilómetros. Allí pueden encontrarse los rastros de lo que alguna vez fue el espeso bosque patagónico.

El Monumento Natural Provincial Bosque Petrificado Sarmiento es una superficie de 1.880 hectáreas donde pueden verse los efectos de los violentos cambios geológicos que afectaron a la Tierra hace millones de años. Al elevarse la cordillera, se interrumpió la llegada de aire húmedo que alimentaba la abundante vegetación. Luego, las erupciones volcánicas se encargaron de esparcir sílice por los bosques, provocando una curiosa mutación.

En términos más científicos, la petrificación es la transformación en fósil de un resto orgánico. Este proceso se cumple en condiciones excepcionales, que se dan cuando un resto ha sido depositado en un medio rico en minerales, con poca actividad destructora. Así, como en este caso, un resto vegetal elimina todos sus componentes líquidos sin perder su forma original, y las moléculas son reemplazadas en los tejidos y en las cavidades del organismo por soluciones minerales, que luego se endurecen.

Esto explica la presencia de los enormes troncos que pueblan un paisaje arenoso, arcilloso, donde aparecen grandes cantos rodados como en una cancha de bochas gigante. Cuesta imaginarse este paisaje teñido de verde. A lo lejos, enmarcando el bosque, los cerros Colorados y el Abigarrado dan testimonio del paso del tiempo. Mientras tanto, el tiempo parece estirarse. El paso de algún choique entre las matas devuelve el sentido de la velocidad. De todas maneras, ese instante se diluye en la inmensidad de los tiempos que la zona de Sarmiento vio pasar frente a sus ojos.

**Acceso a la edición web:**

[http://www.lavoz.com.ar/suplementos/turismo/07/06/24/nota.asp?nota\\_id=8421](http://www.lavoz.com.ar/suplementos/turismo/07/06/24/nota.asp?nota_id=8421)

6



**(Scaneo no disponible)**

**Texto**

**NUEVO CIRCUITO EN CHUBUT**

De Bahía a Bahía Camarones

Si hay una provincia donde los atractivos son tantos como tan diversos, es Chubut, en medio de la rica y eterna Patagonia. Ahora se agrega una nueva posibilidad para pasear y aquí se la presentamos.

La ciudad de Camarones, en la costa atlántica del sur de Chubut, implementó un programa de política turística denominado "De Bahía a Bahía Camarones", que abarca la zona que se extiende entre Bahía Vera, en el norte, hasta Bahía Bustamante, en el sur.

Camarones, a orillas de la bahía del mismo nombre, es una localidad pesquera en el punto medio entre las ciudades de Trelew y Comodoro Rivadavia (252 y 262 kilómetros, respectivamente), y donde se inicia el Corredor Biocénico que une el Atlántico y el Pacífico.

Ambas ciudades cuentan con aeropuertos internacionales, mientras que el acceso terrestre a Camarones se realiza por la ruta nacional 3 y la provincial 30.

Esta localidad es la cabecera del departamento Florentino Ameghino, una región de 1.500 pobladores, donde el turismo de naturaleza y de observación es un atractivo de todo el año.

Allí se fundó la Gobernación de Nueva León, antes de la primera fundación de Buenos Aires, y a comienzos del siglo XX fue el lugar en el que se afincó la familia de Juan Domingo Perón.

El principal atractivo de la zona es el Área Natural Protegida Cabo Dos Bahías, a 28 kilómetros, creada en 1973 en una franja costera de gran belleza paisajística, que concentra una gran colonia de pingüinos de Magallanes y otra de lobos marinos de uno y dos pelos.

También habitan esta zona ñandúes, maras y guanacos y es un sitio ideal para la práctica del buceo y la pesca de costa y de altura, donde en febrero se realiza la Fiesta Nacional del Salmón, la especie más valorada por el turismo deportivo.

Entre las actividades tradicionales se destaca la recolección de moluscos en las playas del norte y, entre las más nuevas, el cultivo de mejillones en las aguas más quietas y templadas, la recolección de algas en Bahía Bustamante, avistaje de fauna en las islas cercanas y expediciones de pesca.

Estas tierras de la estepa patagónica favorecen la producción de lana de excelente calidad, cuyo proceso, en especial la esquila, se puede conocer en las muchas estancias cercanas.

La historia registra que en las aguas de su bahía está hundido el casco de la nave "Villarino", que trajo a Argentina los restos del general José de San Martín.

La Administración de Parques Nacionales, la Fundación Patagonia Natural y organismos municipales, provinciales y nacionales trabajan en la creación del "Parque Nacional Marino Golfo San Jorge-Cabo Dos Bahías".

**Acceso a la edición web:**

<http://www.lanuevaprovincia.com.ar/07/06/24/76o097.sht>



## Agencia NA – 24 de junio de 2007

Chubut - Ruta 40

--Chubut: desarrollan circuito turístico en torno a pequeños pueblos de la Ruta 40--

Buenos Aires, 29 junio (NA) -- El Gobierno de Chubut, a través del Programa Participativo Comarcal denominado "De qué va a vivir mi pueblo", resolvió impulsar la puesta en valor turístico de pequeñas localidades aledañas al trazado de la Ruta Nacional 40, en la región sudoeste de la provincia.

El circuito, denominado "Huellas de Pioneros", comprende las localidades de Sarmiento, Río Mayo, Alto Río Senguer, Gobernador Costa, José de San Martín, Río Pico, Aldea Apeleg, Aldea Beleiro, Buen Pasto, Facundo, Lago Blanco, Ricardo Rojas, Aldea Beleiro y Aldea Atilio Viglione, todas situadas al sudoeste de la provincia.

"La intención es incorporar a estas comunidades a la fuerte marca turística que hoy por hoy es la Ruta 40, teniendo en cuenta el punto fuerte de la zona, que es su riqueza histórico-cultural", señaló Ana María Stingl, responsable del Eje Turismo para la Comarca Senguer-San Jorge.

Identificadas por los carruajes que adornan sus plazas, todos estos pueblos comparten rastros de los antiguos habitantes de la zona - tehuelches y araucanos-, así como de las numerosas colonias que fueron poblando la Patagonia, entre las que se cuentan galeses, alemanes, suecos, españoles, sudafricanos y estadounidenses.

Producto de esta ecléctica convivencia de culturas, el circuito está lleno de lugares de profundo significado histórico, de leyendas que se transmiten boca a boca y de costumbres ancestrales fuertemente arraigadas.

El marco paisajístico predominante lo brindan la estepa y la meseta patagónicas.

Como parte del proyecto de puesta en valor de la zona, académicos de la Universidad Nacional de la Patagonia "San Juan Bosco" están trabajando en la investigación, recopilación y ordenamiento de aquellos factores que puedan operar como atractivos turísticos.

"Huellas de Pioneros", además de historias de tehuelches, aventureros, colonos y bandidos que buscan ser rescatadas, ofrece la posibilidad de visitar poco conocidos lagos y bosques de inusitada belleza y excelente pesca deportiva, así como de asomarse más atrás en el tiempo geológico a través del Bosque Petrificado de Sarmiento.

Sarmiento es el más conocido de los pueblos de "Huellas de Pioneros", con un bosque petrificado de 65 millones de años, con 11 mil años de presencia humana y una floreciente cultura de los tehuelches y los mapuches.

La localidad también es conocida por su Parque Paleontológico "Valle de los Gigantes", en el que se exhiben réplicas de dinosaurios a tamaño natural, esculpidos con máximo rigor científico.

Además de estos atractivos, los lagos Colhue Huapi y Musters, convocan a legiones de pescadores y las chacras cercanas ofrecen programas de agroturismo.

A unos kilómetros, en el paraje Los Tamariscos, el almacén rural que administra Gertrudis "Trudy" Bohme, convive con un museo donde se relata la buena amistad de los colonos alemanes con el cacique Kanquel.

Río Mayo, en el cañadón del río homónimo, es la entrada natural de la comarca hacia la cercana Chile. Allí hay establecimientos ganaderos como la estancia Don José, donde se puede conocer un criadero de guanacos destinados a la confección de prendas con su lana.

Pero también el pueblo es sede de la Fiesta de la Esquila, un evento que marca a las claras la importancia de los trabajadores rurales en la vida económica de la zona.

Alto Rio Senguer es uno de los pueblos más grandes del circuito, rodeado de bosques nativos surcados por cascadas y cercano a los lagos La Plata y Fontana, un destino bien conocido por los pescadores extranjeros que disfrutaban de los inmensos espacios abiertos y del buen pique.

Esta localidad es el epicentro de una de las historias más ricas de la zona, reflejada en una estatua de la plaza principal. Los caballos Gato y Mancha, que en 1928 llegaron a Nueva York, eran oriundos de la zona y se cuenta que pertenecían a un cacique.

Aldea Apeleg, una comunidad de menos de 200 habitantes, se ubica donde se desarrolló el último combate de la Campaña del Desierto, entre las fuerzas de Inacayal y las tropas del teniente coronel Palacios.

Río Pico, donde está el Lago Vinter y otros, a los que simplemente se conoce como los lagos 1, 2, 3 y 4, y el 5, se hace llamar "paraíso de los pescadores". Escenario de la llegada de los colonizadores alemanes que formaron la Colonia Friedland y de las andanzas de maleantes norteamericanos, este pintoresco poblado evoca en su arquitectura al Lejano Oeste, a las aldeas europeas y hasta a una película de Alejandro Agreste (en Río Pico se filmó "El viento se llevó lo que").

Gobernador Costa es, además de un centro de servicios sobre la Ruta Nacional 40, sede de la Fiesta Provincial del Caballo y uno de los puntos donde mayor confluencia de culturas se dio.

Allí conviven los descendientes de inmigrantes y los herederos del cacique Sayhueque, en un pueblo cuyo boulevard principal exhibe viejas carretas que son el sello del circuito.

A minutos de allí, José de San Martín se alza sobre el lugar donde el cacique Casimiro Biguá encabezó una reunión de jefes tehuelches en la cual este pueblo juró fidelidad a la bandera argentina.

Asimismo, permite conocer la historia de una cervecería que en la década de 1920 se animó a competir con los grandes.

Aldea Beleiro, cerca de la frontera con Chile, es un lugar casi virgen entre estepas, bosques y lagos, con un incipiente desarrollo del turismo rural y actividades de pesca, cabalgata y escalada.

OM/

NA 29-06-07 15:29:11

**EJE DE TURISMO  
COMARCA SENGUER – SAN JORGE  
REPERCUSIONES EN LA PRENSA**

*Julio 2007*

**Para:** Ana Stingl, responsable del Eje de Turismo

**Elaborado por:** Gabriel Díaz ([gabdia@ciudad.com.ar](mailto:gabdia@ciudad.com.ar)) // Sandra Bonetto ([sandrabonetto@arnet.com.ar](mailto:sandrabonetto@arnet.com.ar))

### **Cuadro de situación**

Durante este tercer mes de trabajo, nuestra tarea se centró en la distribución de información a los medios.

Puntualmente, se hizo circular la oferta informativa provista por el área turística de la comarca en torno a la realización del campeonato mundial de carovelismo en Rada Tilly y a la apertura de un Parque Nacional en Camarones.

Sobre cada uno de estos particulares se distribuyó material fotográfico y textos, tanto a los medios de interés general como a los especializados en turismo.

En paralelo, se siguió suministrando información base a diversos medios, y es de prever que en el futuro surjan nuevos artículos periodísticos inspirados en estos datos.

Instalado ya el corredor “Senguer-San Jorge” y sus subproductos, el futuro debería centrarse en el mantenimiento de la presencia en los medios y la renovación de la oferta informativa con la activa participación de los responsables comarcales y municipales.

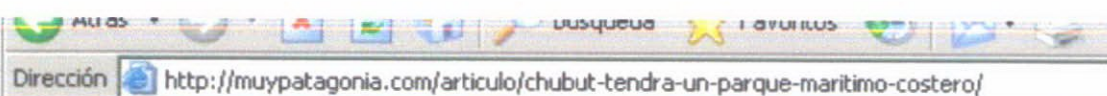
► Chubut

## “De Bahía a Bahía Camarones”

Así se llama el programa de política turística implementado por la localidad de Camarones, ubicada en la costa atlántica del sur de la provincia de Chubut. Este propone recorrer el trayecto que se extiende desde Bahía Vera, en el norte, hasta Bahía Bustamante, en el sur.

Camarones, a orillas de la bahía del mismo nombre, es una localidad pesquera que está ubicada exactamente en el medio entre las ciudades de Trelew y Comodoro Rivadavia, es punto de inicio del Corredor Biocénico que une el Atlántico y el Pacífico.

La localidad, que cuenta con 1.200 habitantes, se destaca por sus playas de aguas azuladas, donde se puede acampar y disfrutar el mar. Por otro lado, en las cercanías un lugar para visitar es la reserva de Cabo Dos Bahías, allí existe una pequeña pingüinera, una lobería de lobos de dos pelos y guanacos.

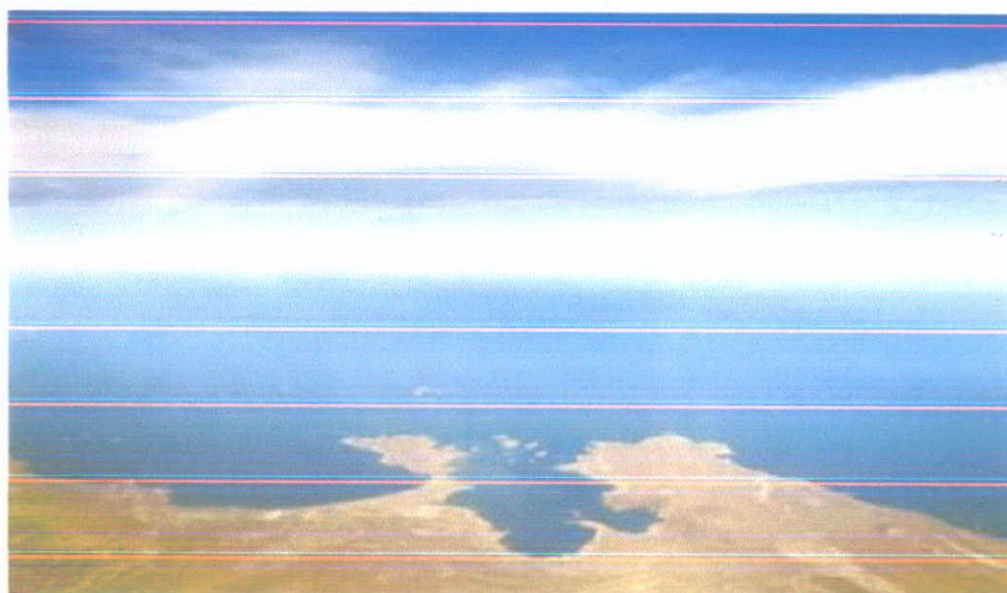


## Chubut tendrá un Parque Marítimo Costero

El Gobernador de Chubut, Mario Das Neves, informó que **el 8 de agosto se firmará la creación del primer Parque Marítimo Costero, que se ubicaría entre Comodoro Rivadavia y Camarones, en el norte del Golfo San Jorge.**



COMENTARIOS



Das Neves se entusiasmó con las posibilidades de desarrollo de esta nueva oferta turística, agregando que también será de vital importancia la pavimentación de la **Ruta 1 en Comodoro y Camarones**, considerando que esta última localidad tendrá un gran crecimiento en los próximos 5 ó 10 años.

El mandatario chubutense señaló que **la noticia de la aprobación del Parque Marítimo le fue confirmada por el Presidente de la Nación, Néstor Kirchner, fruto de una gestión realizada por la provincia, la Administración de Parques Nacionales y la Secretaría de Turismo de la Nación.**

Temas Chubut: Turismo, Medio Ambiente, Parque Marítimo Costero, Camarones

23/07/07

### Chubut: Llega el Mundial de Carrovelismo a Rada Tilly



La ciudad chubutense de Rada Tilly, aldeaña a Comodoro Rivadavia, será sede del XI Campeonato Mundial de Carrovelismo 2008 (WC2008). Este evento, donde se dará cita lo más selecto del ambiente de este deporte a nivel internacional, tendrá lugar entre el 10 y el 16 de febrero de 2008.

El carrovelismo es una disciplina asociada al windsurf, pero que se desarrolla sobre tierra en autos de tres ruedas que pueden alcanzar una velocidad de 160 kilómetros por hora sólo con el impulso del viento.

Rada Tilly, 17 kilómetros al sur de Comodoro Rivadavia por la Ruta Nacional 3, presenta playas de tres kilómetros de largo y un ancho máximo de 600 metros. Si a esto se le suman los fuertes vientos que imperan en la Patagonia se obtiene un maro ideal para el desplazamiento de estos vehículos. Esta zona es apta para practicar el deporte durante todo el año, aunque los mejores meses son los que van de octubre a enero, cuando las temperaturas son más benévolas y los vientos más fuertes.

De acuerdo a lo informado por el comité organizador, la elección de las playas de Rada Tilly como escenario de la más alta competencia internacional tiene que ver con el reconocimiento de destacados pilotos de windcart, como el norteamericano Nord Emboden y el belga Pascal Demuyssere, que se acercaron a la zona en años anteriores.

La competencia se desarrollará de acuerdo a las reglas de la Federación Internacional de Carrovelismo (FISLY), versión Le Touquet – 2006, y se orienta a pilotos con probada experiencia que estén respaldados por sus federaciones nacionales. Los pilotos podrán inscribirse en [www.argentina2008.com.ar](http://www.argentina2008.com.ar), y el derecho de participación será de \$480 o su equivalente en euros o dólares.

#### Curiosidades sobre el carrovelismo

El empleo del viento como medio de impulsión en tierra surge como una aplicación de los conceptos usados en el agua, para aprovechar el empuje de una vela.

Según los datos históricos los egipcios fueron los primeros en utilizar carros a vela. El Faraón Amenemhat II de la XII dinastía (2000 a.C.) fue el precursor de este medio de locomoción con carruajes a viento que eran empleados para movilizar tropas.

Los romanos también aprovecharon la fuerza del aire para movilizarse, y en el año 405 a.C. Flavius Vegetius mencionó en su obra "Epitoma rei Militaris" la existencia de un carruaje empujado por el viento.

En el Lejano Oriente también hay registros de la existencia de este tipo de carros. Los El emperador chino Liang Yuang Ti (cerca del 247 a.C.) declaró que "Koatschang Wu-Shu construyó un carro a vela capaz de transportar a treinta hombres por cientos de kilómetros en una jornada".

Mucho más cerca en el tiempo, en 1598 el ingeniero y matemático Simón Stevin construyó un verdadero colectivo a vela "para reducir la fatiga de los caminantes". Este vehículo, realizado por encargo del Príncipe de Orange, transportó a 28 personas durante dos horas inintermitidas, a una velocidad promedio de 75 kilómetros por hora.

Luego vino una evolución constante en cuanto a velas y vehículos, hasta que en 1906 en la pequeña ciudad belga de De Panne surgió la idea de crear una actividad competitiva. Los hermanos André y Francois Dumont fueron los pioneros en el desarrollo de vehículos más veloces, y se transformaron así en los padres del carrovelismo deportivo.

Sus conceptos permanecen vigentes, y los carros modernos son capaces de alcanzar velocidades de 166 kilómetros por hora sobre tierra y casi 270 kilómetros por hora sobre hielo. De Panne, por su parte, es la capital mundial de este deporte, y en septiembre de 1999 fue sede del VI campeonato mundial en coincidencia con los cien años de la primera competencia.

toros del Iberá  
ldlife | Salida  
emocional 17/8  
Lunita | turismo  
arnativo  
[www.lalunita.com.ar](http://www.lalunita.com.ar)

Dirección <http://www.hostnews.com.ar/2007/sal/070621.htm>

[Quiénes Somos](#)   [Noticias](#)   [Eventos](#)   [Contáctenos](#)   Martes, 2

### "Expo del Corredor Turístico de la Patagonia Central 07"

***La Municipalidad de Comodoro Rivadavia, a través de Dirección General de Turismo, invita a la localidad de Puerto Deseado a formar parte del evento "Expo del Corredor Turístico de la Patagonia Central 07" a realizarse, los días viernes 24 al sábado 25 y domingo 26 de agosto del corriente año, dicho evento se llevará a cabo en el predio del Gimnasio Municipal Nº 2 de esa localidad.***

"Expo del Corredor Turístico de la Patagonia Central 07", es un encuentro de carácter Regional Patagónico, con la finalidad de generar un ámbito propicio para potenciar el desarrollo de la actividad turística.

En la misma se desplegarán diversas conferencias con la participación de destacados profesionales, actividades recreativas y muestras referidas al sector Turístico.

El Corredor Turístico de la Patagonia Central, es un espacio geográfico caracterizado por la diversidad de sus atractivos naturales, arqueológicos y antropológicos, unidos por una red de circulación que los intercomunican entre sí y con puntos de servicios receptivos cercanos, definen las condiciones esenciales para la implementación de productos turísticos no convencionales aprovechables a través de circuitos integrados.

Los mismos están compuestos por los Municipios de Comodoro Rivadavia, Sarmiento, Camarones, Villa Rada Tilly, Río Mayo, Alto Río Senguer, Comunas Rurales de Aldea Baleiro, Lago Blanco, Ricardo Rojas y Facundo, correspondientes a la provincia del Chubut, por la provincia de Santa Cruz los integrantes son: Caleta Olivia, Perito Moreno, Los Antiguos, Pico Truncado, Las Heras, Comisión de Fomento de Hipólito Irigoyen, Jaramillo y Puerto Deseado.



Dirección <http://www.hostnews.com.ar/2007/sal/070613.htm>

Quitar enlaces   Noticias   Eventos   Comentarios   Lunes, 2

### Rada Tilly se prepara para el Mundial de Carrovelismo

**La ciudad chubutense de Rada Tilly, aldeaña a Comodoro Rivadavia, será sede del XI Campeonato Mundial de Carrovelismo 2008 (WC2008). Este evento, donde se dará cita lo más selecto del ambiente de este deporte a nivel internacional, tendrá lugar entre el 10 y el 16 de febrero de 2008.**

El carrovelismo es una disciplina asociada al windsurf, pero que se desarrolla sobre tierra en autos de tres ruedas que pueden alcanzar una velocidad de 180 kilómetros por hora sólo con el impulso del viento

Rada Tilly, 17 kilómetros al sur de Comodoro Rivadavia por la Ruta Nacional 3, presenta playas de tres kilómetros de largo y un ancho máximo de 600 metros. Si a esto se le suman los fuertes vientos que imperan en la Patagonia se obtiene un marco ideal para el deslizamiento de estos vehículos. Esta zona es apta para practicar el deporte durante todo el año, aunque los mejores meses son los que van de octubre a enero, cuando las temperaturas son más benévolas y los vientos más fuertes.



De acuerdo a lo informado por el comité organizador, la elección de las playas de Rada Tilly como escenario de la más alta competencia internacional tiene que ver con el reconocimiento de destacados pilotos de windcart -como el norteamericano Nord Embroden y el belga Pascal Demuysere- que se acercaron a la zona en años anteriores.

La competencia se desarrollará de acuerdo a las reglas de la Federación Internacional de Carrovelismo (FISLY), versión Le Touquet – 2006, y se orienta a pilotos con probada experiencia que estén respaldados por sus federaciones nacionales.

**Curiosidades sobre el carrovelismo:**

El empleo del viento como medio de impulsión en tierra surge como una aplicación de los conceptos usados en el agua, para aprovechar el empuje de una vela.

Según los datos históricos los egipcios fueron los primeros en utilizar carros a vela. El Faraón Amenemhat II de la XII dinastía (2000 a C.) fue el precursor de este medio de locomoción con carruajes a viento que eran empleados para movilizar tropas.

Los romanos también aprovecharon la fuerza del aire para movilizarse, y en el año 405 a C. Flavius Vegetus mencionó en su obra "Epitoma rei Militaris" la existencia de un carruaje empujado por el viento.

En el Lejano Oriente también hay registros de la existencia de este tipo de carros. Los El emperador chino Liang Yuang Ti (cerca del 247 a C.) declaró que "Koatschang Wu-Shu construyó un carro a vela capaz de transportar a treinta hombres por cientos de kilómetros en una jornada".

Mucho más cerca en el tiempo, en 1598 el ingeniero y matemático Simon Stevin construyó un verdadero colectivo a vela "para reducir la fatiga de los caminantes". Este vehículo, realizado por encargo del Príncipe de Orange, transportó a 28 personas durante dos horas ininterumpidas, a una velocidad promedio de 75 kilómetros por hora.

Luego vino una evolución constante en cuanto a velas y vehículos, hasta que en 1898 en la pequeña ciudad belga de De Panne surgió la idea de crear una actividad competitiva. Los hermanos André y Francois Dumont fueron los pioneros en el desarrollo de vehículos más veloces, y se transformaron así en los padres del carrovelismo deportivo.

Sus conceptos permanecen vigentes, y los carros modernos son capaces de alcanzar velocidades de 186 kilómetros por hora sobre tierra y casi 270 kilómetros por hora sobre hielo. De Panne, por su parte, es la capital mundial de este deporte, y en septiembre de 1998 fue sede del VI campeonato mundial en coincidencia con los cien años de la primera competencia.

Dirección <http://muypatagonia.com/articulo/carrovelismo-en-chubut/>

## Carrovelismo en Chubut

La ciudad chubutense de Rada Tilly, a 17 kms de Comodoro Rivadavia, será sede del **XI Campeonato Mundial de Carrovelismo 2008 (WC2008)**, competencia que se realizará del 10 al 16 de febrero del año próximo

0

COMENTARIOS



El carrovelismo es una disciplina asociada al windsurf, pero que se desarrolla sobre tierra y en autos de tres ruedas que pueden alcanzar velocidades de hasta 180 kilómetros por hora, sólo con el impulso del viento

**Rada Tilly**, al sur de Comodoro Rivadavia por la Ruta Nacional 3, presenta playas de tres kilómetros de largo y un ancho máximo de 600 metros. A esta particularidad hay que sumarle los fuertes vientos de la Patagonia, y así se obtiene un marco ideal para el deslizamiento de estos vehículos.

La zona es apta para practicar el deporte durante todo el año, aunque **los mejores meses son los que van de octubre a enero**, cuando las temperaturas son más benévolas y los vientos más fuertes.

De acuerdo a lo informado por la Federación Internacional de Carrovelismo (FISLY), **la elección de las playas de Rada Tilly como escenario de la más alta competencia internacional tiene que ver con el reconocimiento de destacados pilotos de windcart** -como el norteamericano Nord Embroden y el belga Pascal Demuyser-, que se acercaron a la zona en años anteriores.

**La prueba se desarrollará de acuerdo a las reglas de la FISLY, y se orienta a inscribir a pilotos con probada experiencia, que estén respaldados por sus federaciones nacionales.** Podrán inscribirse en [www.argentina2008.com.ar](http://www.argentina2008.com.ar), destacando que el derecho de participación será de 480 pesos, o su equivalente en euros o dólares.

**El dato:** Los carros modernos son capaces de alcanzar velocidades de 186 kilómetros por hora sobre tierra, y casi 270 kilómetros por hora sobre hielo. De Panne (Bélgica) es la capital mundial de este deporte, y en septiembre de 1998 fue sede del VI campeonato mundial, en coincidencia con los cien años de la primera competencia.

Tags: Carrovelismo, Chubut, Deportes extremos, Mundial de Carrovelismo, Rada

Directiva <http://www.giganet.com.ar/archivos/2007/07/chubut-rada-tilly-se-prepara-para-el-mundial-de-carrovelismo.html>

2007/07/25/2007

## Chubut: Rada Tilly se prepara para el Mundial de Carrovelismo



Mundial de Carrovelismo

La ciudad empujadora de toda TEM, al día a la Comodoro Rivadavia, será sede de 31 Campeonato Mundial de Carrovelismo 2007 (WCT2007). Este evento, donde se disputa la más selecta del ambiente de este deporte a nivel internacional, tendrá lugar entre el 10 y el 11 de febrero de 2008.

El carrovelismo es una competencia basada en velocidad pero que a la vez necesita sobre tierra un tanto de técnica, donde se compiten en una distancia de 1000 metros por hora 2000 en el impulso del viento.

Rada Tilly, el primer puerto de Chubut, se prepara para recibir a los participantes, presenta playas de los 4 kilómetros de largo y un ancho máximo de 600 metros. El viento y la fuerza de los fuertes vientos que soplan en la Patagonia se cubren un máximo de 10 para el desplazamiento de estos vehículos. Esta zona es apta para practicar el deporte durante todo el año, aunque los mejores meses son los que van de octubre a enero, cuando los vientos son más benignos y los vientos más fuertes.

De acuerdo a la información por el comité organizador, la elección de los puertos de Rada Tilly, como lugar de la más alta competitividad internacional de este deporte, con el conocimiento de destacados pilotos de mundos como el noventa y cinco (Ninety Five) y el noventa y seis (Ninety Six), como que se acercaron a la zona en años anteriores.

El campeonato de carrovelismo de acuerdo a las reglas de la Federación Internacional de Carrovelismo (FICV), tendrá lugar entre el 10 y el 11 de febrero de 2008, con una experiencia que en el pasado por las federaciones nacionales. Los pilotos podrán inscribirse en [www.argentina2008.com.ar](http://www.argentina2008.com.ar) y el detalle de participación para la zona, se encuentra en el sitio de internet.

### Curiosidades sobre el carrovelismo

El tiempo del viento como medio de impulso en forma regular como un accesorio de los conceptos, calidad del agua para aprovechar el empuje de una vela.

Según los datos históricos se sigue en Buenos Aires y en el Río de la Plata. El primer campeonato de la zona se realizó en 1950 y el primer campeonato de este deporte de competición con pasajeros a bordo que eran preparados para recibir turistas.

Los competidores también aprovecharon la fuerza de los vientos para moverse, y en el año 1950, el primer campeonato de carrovelismo se realizó en el Río de la Plata, en un campeonato en el que se utilizó un pequeño barco de madera.

En el presente también hay un primer campeonato de este deporte de carrovelismo. El campeonato de carrovelismo de 1950 y el primer campeonato de carrovelismo de 1950 se realizó en el Río de la Plata, en un campeonato en el que se utilizó un pequeño barco de madera.

Actualmente el tiempo, en 1950 el primer campeonato de carrovelismo se realizó en el Río de la Plata, en un campeonato en el que se utilizó un pequeño barco de madera. Este vehículo, realizado por un grupo de amigos de la zona, fue utilizado por 20 personas durante dos horas de competición, a una velocidad promedio de 10 kilómetros por hora.

El primer campeonato de carrovelismo se realizó en el Río de la Plata, en un campeonato en el que se utilizó un pequeño barco de madera. Este vehículo, realizado por un grupo de amigos de la zona, fue utilizado por 20 personas durante dos horas de competición, a una velocidad promedio de 10 kilómetros por hora.

El concepto persistencia y viento, y los vientos más fuertes son capaces de alcanzar velocidades de 10 kilómetros por hora sobre tierra y agua. El Campeonato de Carrovelismo de Rada Tilly se disputó el 10 y 11 de febrero de 2008, y en septiembre de 2008 se realizó el campeonato mundial de carrovelismo en el primer campeonato de carrovelismo.

**Agencia DyN – 28 de julio de 2007**

### **RADA TILLY SE PREPARA PARA EL MUNDIAL DE CARROVELISMO**

La ciudad chubutense de Rada Tilly será sede del XI Campeonato Mundial de Carrovelismo 2008 (WC2008), donde se dará cita lo más selecto del ambiente de este deporte a nivel internacional, y que tendrá lugar entre el 10 y el 16 de febrero de 2008.

El carrovelismo es una disciplina asociada al windsurf, pero que se desarrolla sobre tierra en autos de tres ruedas que pueden alcanzar una velocidad de 180 kilómetros por hora sólo con el impulso del viento.

Rada Tilly presenta playas de tres kilómetros de largo y un ancho máximo de 600 metros, y si a esto se le suman los fuertes vientos que imperan en la Patagonia se obtiene un marco ideal para el deslizamiento de estos vehículos.

**Página/12 – 29 de julio de 2007**



### **Nuevo Parque Nacional en Chubut**

El próximo 8 de agosto el presidente de la Nación, Néstor Kirchner, y el gobernador de Chubut, Mario Das Neves, firmarán un convenio para declarar Parque Nacional al golfo de San Jorge, ubicado entre las localidades de Comodoro Rivadavia y Camarones. Esta nueva área protegida por la Administración de Parques Nacionales (APN) tendrá una extensión costera de 250 kilómetros y abarcará 42 islas donde habitan pingüinos, cormoranes y lobos marinos entre muchas otras especies.



**Chubut**

## Carrovelismo

► La ciudad chubutense de Rada Tilly, ubicada a Comodoro Rivadavia, será sede del XI Campeonato Mundial de Carrovelismo 2008 (WC2008). Este evento, donde se dará cita lo más selecto del ambiente de este deporte a nivel internacional, tendrá lugar entre el 10 y el 16 de febrero de 2008.

El carrovelismo es una disciplina asociada al windsurf, pero que se desarrolla sobre tierra en autos de tres ruedas que pueden alcanzar una velocidad de 180 kilómetros por hora sólo con el impulso del viento.

Rada Tilly, 17 kilómetros al sur de Comodoro Rivadavia por la Ruta Nacional N° 3, presenta playas de tres kilómetros de largo y un ancho máximo de 600 metros. Si a esto se le suman los fuertes vientos que imperan en la Patagonia se obtiene un marco ideal para el deslizamiento de estos vehículos. Esta zona es apta para practicar el deporte durante todo el año, aunque los mejores meses son los que van de octubre a enero, cuando las temperaturas son más benévolas y los vientos más fuertes.

De acuerdo a lo informado por el comité organizador, la elección de las playas de Rada Tilly como escenario de la más alta competencia internacional tiene que ver con el reconocimiento de destacados pilotos de windsurf como el norteamericano Nood Embroden y el belga Pascal Demuyssche que se acercaron a la zona en años anteriores.



ARGENTINA - Patagonia	108
Bahías interiores	110
Supervivencia en Patagonia	112
Picor	114
Chubut al sur	116

## Chubut al sur, poblados y aldeas de antaño

Una guía por el sur de Chubut al sur, uno de los sectores menos visitados de la Patagonia, recorriendo poblados donde el tiempo se detuvo. Desde 300 años, Sarmiento es su destino por el río, Río Pico es sus 7 años de buques leños norteamericanos, Alto Río Senguer y los salitres. Entorno de la Plata y una gran variedad de paisajes, hasta alfareros que producen cerámicas de las montañas de la zona de Chubut.

Al estar los viajeros interesados en explorar la zona, se recomienda visitar el pueblo de Sarmiento y el río Pico, un lugar donde se puede disfrutar de un paisaje que se parece al de un pueblo de antaño. El río Pico es un río que se encuentra en la zona de Sarmiento y el río Pico es un río que se encuentra en la zona de Sarmiento.

El pueblo de Pioneros, uno de los pueblos más antiguos de Chubut, se encuentra en el río Pico. El pueblo de Pioneros, uno de los pueblos más antiguos de Chubut, se encuentra en el río Pico.

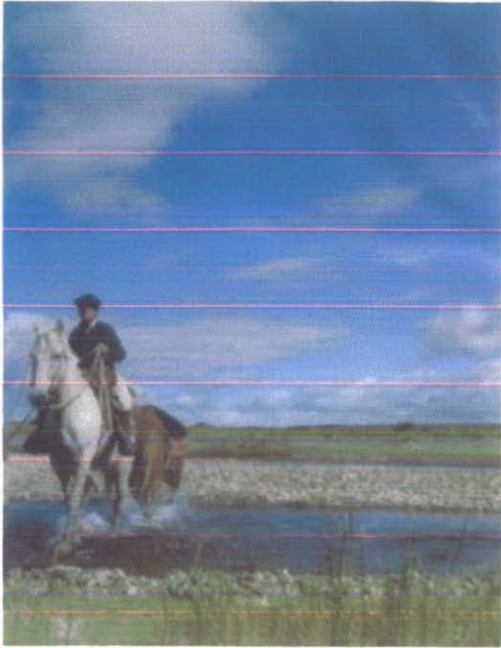
### El río Pico y el río Senguer

La zona comienza con el río Pico, uno de los ríos más importantes de Chubut. El río Pico es un río que se encuentra en la zona de Sarmiento y el río Pico es un río que se encuentra en la zona de Sarmiento.

El río Senguer es un río que se encuentra en la zona de Sarmiento y el río Senguer es un río que se encuentra en la zona de Sarmiento. El río Senguer es un río que se encuentra en la zona de Sarmiento y el río Senguer es un río que se encuentra en la zona de Sarmiento.

El río Senguer es un río que se encuentra en la zona de Sarmiento y el río Senguer es un río que se encuentra en la zona de Sarmiento. El río Senguer es un río que se encuentra en la zona de Sarmiento y el río Senguer es un río que se encuentra en la zona de Sarmiento.





rostañ: haciéndole morder la bota que a más de su conductor, no experimenta de.

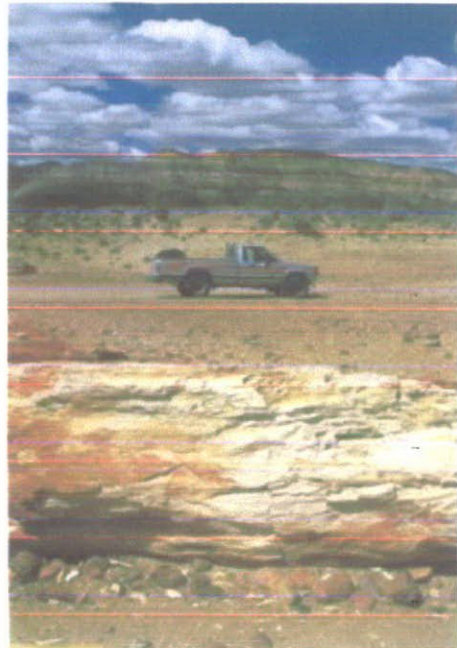
**Reserva Bosque**

Desde Comodoro Rivadavia hasta el pueblo de Sarmiento hay apenas 140 kilómetros, todos de pavimento. A la hora y media de viaje avanzamos a la derecha el lago Colhue Huapi.

La razón principal para visitar el pueblo es el **Area Protegida Bosque**

**Petrificado Sarmiento.** Se ingresa por un camino de tierra con un paisaje típicamente los costados, a que los troncos desmenujados hoy y allá se integran la aura prehistórica, como si en cualquier momento fuese a aparecer un terodactilo volando sobre una lomata. La aridez del terreno es la antítesis de lo que fue el suelo hace 65 millones de años, cuando florecía una selva subtropical poblada por megafauna y árboles que sobrevivieron cien metros de altura. Hoy sólo queda un tronco petrificado.

¿Que pasó hasta llegar a este paisaje? La cordillera de los Andes al momento Plaza de Mayo, entre otros, como una cascada de insectos, a la tala del árbol. El río Chubut, con sus meandros de arena y elevadas montañas, y sus turbulencias, como un río que se fue para que se fueran los troncos desde el río. Los troncos se separaron y se desmenujaron, pero se quedaron petrificados y se convirtieron en un museo al aire libre. Los troncos petrificados hoy se ven en el camino, a la izquierda y a la derecha, como si fueran troncos de árboles que se quedaron petrificados y se convirtieron en un museo al aire libre.



En su empalme con el actual, los troncos habrían sido tragados por los sedimentos que se fueron acumulando a los lados de las bocas de fuego. Al quedar fuera de la zona de flujo y sin estar sujeta a la erosión, los troncos no se desmenujaron rápidamente. El agua que se filtraba en la zona fue hasta donde el viento se llevó, y al evaporarse el agua, los troncos se rompieron y se petrificaron. Se rompieron en pedruzcos por otro lado, y se quedaron petrificados.

**Ruta Provincial 19**

Desde Sarmiento se puede ir hacia el rumbo Norte hasta la Ruta 101 de Río Pico por la ruta provincial 19. En el kilómetro 360 esta ruta se une con la 30 y luego de Gobernador Justo hasta la Ruta 19 por la ruta provincial 19 hacia Río Pico. Este tramo de 320 kilómetros, el que es rodeado de ríos y lagos, tiene como su mayor atractivo la gran diversidad.

Al llegar a Río Pico a principios de un día de verano, el paisaje parece desierto y casi todo parece estar en silencio. La vegetación es la que se encuentra en forma de un campo de césped, con los árboles de Río Pico que se ven desde el río. El paisaje es el que se ve en el río, que es el que se ve en el río. El paisaje es el que se ve en el río, que es el que se ve en el río. El paisaje es el que se ve en el río, que es el que se ve en el río.

El paisaje es el que se ve en el río, que es el que se ve en el río. El paisaje es el que se ve en el río, que es el que se ve en el río. El paisaje es el que se ve en el río, que es el que se ve en el río. El paisaje es el que se ve en el río, que es el que se ve en el río.



## CHUBUT

### RADA TILLY TIENE SU MUNDIAL DE CARROVELISMO

Comenzaron hoy en el balneario chubutense de Rada Tilly, cercano a Comodoro Rivadavia, las competencias del 11 Campeonato Mundial de Carrovelismo, con la participación de 130 pilotos de 13 países. La competencia finalizará el próximo jueves 15 y es la primera vez que se realiza en la Argentina y en Sudamérica.

Corría marzo de 2002 cuando una iniciativa de la Asociación Patagónica de Carrovelismo --APC--, comenzó a transitar el camino de lo que en ese entonces parecía un sueño difícil de concretar: que el balneario chubutense de Rada Tilly fuera la sede del mundial 2008 de esa especialidad.

Todo fue mejor a partir de abril de 2006 cuando la Federación Internacional de Carrovelismo, la Fisly, aceptó durante una reunión realizada en Bélgica la postulación de la Argentina, luego de que sus técnicos comprobaran que Rada Tilly reunía los requisitos exigidos para convertirse en el escenario de la denominada Fórmula 1 del Viento.

Rápidamente esta competencia logró el apoyo de la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica del Sur de Chubut, y lo que fue fundamental para concretar esta cita deportiva: el apoyo de la comunidad radatilense y también de la gente de la cercana Comodoro Rivadavia, a cuyo aeropuerto llegarán 400 personas, entre equipos, autoridades de pista, especialistas de esta disciplina y periodistas del mundo.

Esta competencia no sólo mostrará la belleza de las velas multicolores de los carros, deslizándose a impulso de los vientos patagónicos por esta playa de arena compacta, y de hasta 600 metros de ancho en plena bajamar, sino que el "land yacht" está considerado un deporte que deja importantes beneficios económicos a sus sedes.

**Cómo empezó todo.** La historia del carrovelismo en Rada Tilly comenzó en 1974, cuando el primer carro corrió por esa playa, en realidad lo hizo muy poco, ya que la policía ordenó desalojarlo alegando que el raro vehículo "era muy peligroso".

Fue recién en 1983 cuando resurge esta disciplina deportiva, una de las más nuevas del mundo, que en nuestro país alcanzó su tiempo de esplendor entre 1988 y 1989, con más de 20 carros integrando el parque local.

Desde entonces se organizaron varios campeonatos y se corrieron algunas fechas del campeonato argentino amateur de este deporte, como el VII Torneo Austral, en el 2002, competencia que ganó el cordobés de Bell Ville José Serra.

Pero en realidad el deporte de los carros había nacido en los años '60 en Pampa del Leoncito, en San Juan, cuando el belga Johan Byttebier inició esta disciplina que era muy conocida en su país y en balnearios europeos.

Desde allí la pasión por el carrovelismo se extendió a la patagonia, donde Pablo Reyes, pionero de esta actividad en la región, junto a otros deportistas, impulsó esta disciplina que en estos días vive su gran fiesta.

Se dice que estos carros a vela, cuyo funcionamiento es similar al de los veleros, y que multiplican hasta siete veces la velocidad del viento que los impulsa, desarrollando velocidades de hasta 180

kilómetros por hora, ya eran conocidos en el año 2000 antes de Cristo durante la dinastía del faraón egipcio Amenembar II, el primero en utilizar la potencia del viento.

Pero la actividad deportiva en el mundo moderno la inició un belga hace algo más de 100 años, quien comenzó a construir estos carros cuyos diseños se fueron modificando con el tiempo hasta llegar a los actuales, que pesan unos 100 kilos y tienen tres ruedas neumáticas.

Esos carros son los que ya se están deslizando por las playas de Rada Tilly, que los pilotos pioneros de la patagonia consideran uno de los mejores escenarios naturales del mundo.

Si bien el origen de este deporte se ubica a fines del siglo XIX, el primer campeonato mundial se realizó en 1975 en Alemania, país que apoyó la designación de la Argentina como sede de este campeonato cuyas competencias están comenzando hoy.

Laura Quintana, del Comité Organizador de este 11º Campeonato Mundial de Carrovelismo, dijo que el balneario alojará a la mayoría de los visitantes, en una hostería que está frente al mar, en dos complejos de cabañas, en un albergue municipal y en casas de familia de una comunidad de casi 10.000 habitantes que está plenamente involucrada en la organización de esta competencia.

Otros visitantes lo harán en hoteles de Comodoro Rivadavia, a 14 kilómetros de esta ciudad que es el centro geográfico del Golfo San Jorge y que está flanqueada por los cerros Punta Piedras, al norte, y Punta Marqués, al sur.

**La cuna del viento.** El nombre del balneario alude al accidente geográfico y al nombre de Everardo Tilly y Paredes, marqués de Casa Tilly, un noble que jamás pisó estas tierras.

Lo que sucedió es que en 1794 el brigadier español Juan Gutierrez de la Concha efectuó un relevamiento en esta zona, y en honor a su noble jefe, que residía en la península, bautizó con su nombre a la rada y a la meseta.

La Reserva Natural Punta Marqués, una elevación de casi 200 metros, es una formación de fondos marinos de más de 20 millones de años de antigüedad, que se interna 1.500 metros en el mar, donde hay un apostadero de lobos marinos de un pelo, una población que fluctúa entre 400 y 1.500 ejemplares y cuya mayor concentración se registra entre octubre y diciembre.

A este lejana playa de la Argentina, que integra la mundialmente famosa Marca Patagonia, llegaron muchos europeos después de la segunda guerra mundial, que escapaban de la crisis económica y social, corrientes de inmigrantes que fueron el origen de esta villa que se fundó el 24 de julio de 1948 por un decreto del entonces presidente Juan Perón.

Muy cerca de Rada Tilly está Comodoro Rivadavia, la ciudad que fue Capital del Petróleo desde 1907 hasta 1991, cuando YPF fue privatizada y se apagó el esplendor del oro negro. Entonces se apostó al viento y se creó el Parque Eólico en el cerro Arenales, que es el parque de esas características más grande de Sudamérica.

Ahora el viento está impulsando los carros a vela, un eslabón más del turismo deportivo que llegó para quedarse en las cercanías del fin del mundo.

## **CORINA CANALE**

### **Datos de Interés**

- El acto inaugural del 112 Campeonato Mundial de Carrovelismo se realizó ayer en la plaza de la ciudad de Rada Tilly, con la presencia del intendente local Anibal Peralta.

- Entre los países que participan, además de los pilotos argentinos, se destacan Francia, Bélgica, Nueva Zelanda, Inglaterra, Túnez, Suiza, Holanda y Estados Unidos, y de la región Chile y Brasil.
- Las categorías de la competencia son: Clase Promo, Standard, 5 Sport y Clases 2 y 3
- Fuera del continente europeo este mundial se realizó solamente en los Estados Unidos, durante el 2002.
- El máximo registro de velocidad lo posee el norteamericano Bob Schumacher, quién en 1999 en el desierto del estado de Nevada alcanzó los 189 kilómetros por hora, superando la marca de 157 kilómetros que hasta ese momento poseía el francés Bertrand Lambert.
- Sólo Francia y Bélgica, los países con mayor desarrollo de este deporte, aportaron 50 pilotos a este mundial 2008.

## DOCUMENTO: RECOMENDACIONES IIT

- Secretaría General -

## INSTITUTO INTERAMERICANO DE TURISMO

celebrando 50 años apoyando el turismo en las Américas

- HUELLAS DE PIONEROS -

La Región

La región de Huellas de Pioneros presenta características únicas y de particular importancia para lograr un desarrollo turístico regional basado en un turismo que actúe como instrumento para mejorar la calidad de vida de su población, ayude a proteger las fuentes de agua de la Provincia, permita el rescate y conservación de las expresiones culturales de las comunidades locales y apoye el desarrollo y fortalecimiento de la economía del Espacio Rural. Es decir, que el turismo actúe como un mecanismo de desarrollo integral que impulse diversas actividades productivas que favorezcan directamente a la población y comunidades locales. Para ello, será necesario contar con una política regional que defina al turismo como el instrumento que impulse tal desarrollo y una estrategia que lo oriente.

**Recomendaciones**

Con el fin de apoyar la posible orientación que se quiera dar al desarrollo de Huellas de Pioneros como destino turístico se ha preparado la siguiente serie de sugerencias y recomendaciones sobre la posible orientación del turismo en la Región y algunas acciones específicas que se identificaron como resultado de la celebración de los talleres, la visita a dicha Región y conversaciones sostenidas con la mayoría de los Intendentes de sus municipios.

- *La Región de Huellas de Pioneros.*
  - Dadas las características y condiciones de Huellas de Pioneros y de los municipios que la integran, se recomienda que a cualquier desarrollo turístico que se pretenda llevar a cabo en la Región se le de un enfoque de 'región destino'. Bajo este concepto, se deberá considerar la Región como un 'todo' y no como un conjunto de entidades independientes o separadas. Esto facilitará que su desarrollo como 'región destino' sea integral y tenga efectos simultáneos en todo su territorio.
- *Reunión intermunicipal de Intendentes y miembros de los Concejos Deliberantes.*
  - Para poner en marcha el concepto de 'región destino', se recomienda convocar una reunión intermunicipal de los Intendentes de aquellos municipios que la integran, con el fin de analizar y discutir la conveniencia del uso del turismo como instrumento de desarrollo regional, las posibilidades que ofrecería a la Región y las condiciones que será necesario enfrentar para alcanzar los objetivos y metas que correspondan. En caso de que este enfoque sea aceptable y acogido por los Intendentes, será necesario adoptar una política regional de desarrollo turístico y formular una estrategia regional que oriente cualquier acción táctica que se decida ejecutar.
- *Política regional de desarrollo turístico.*
  - La política turística que será necesario adoptar deberá definir claramente que se pretende con el turismo en Huellas de Pioneros y cuales serán sus fines específicos como instrumento para: mejorar la calidad de vida de la población, ayudar a conservar las fuentes de agua provinciales, fortalecer las expresiones culturales de la comunidad regional y apoyar el desarrollo del espacio rural, así como cualquier otro fin que identifique el grupo de Intendentes de la Región.
- *Estrategia para la aplicación del turismo como instrumento de Desarrollo Regional.*
  - Como resultado de la política regional mencionada y para orientar su implementación, será necesario formular una estrategia de desarrollo turístico en Huellas de Pioneros. Esta estrategia deberá estar basada en las características, atractivos y actividades de la Región, en los posibles mercados que se puedan captar y en la posible competencia que será necesario enfrentar en dichos mercados. Deberá estar complementada por una definición táctica de aquellos instrumentos [accesibilidad, estructura operativa, producto, precio, comercialización y entrega] que se consideren más adecuados para la ejecución de la estrategia y más efectivos para lograr sus fines.
- *Asociación de municipios de Huellas de Pioneros.*
  - En apoyo a la política turística, como resultado de la Reunión de Intendentes y para la ejecución de la estrategia, será conveniente la organización de una asociación intermunicipal que incluya las intendencias y alcaldías de la Región cuyo fin sería el análisis y supervisión del desarrollo turístico previsto. Esta asociación podría estar conformada por los directores de turismo de los municipios, agrupación que debería reunirse por lo menos tres o cuatro veces al año para evaluar el progreso del desarrollo turístico regional y adoptar las medidas necesarias para su maximización con el fin de lograr los fines y objetivos previstos. El esfuerzo grupal que se puede lograr con esta asociación permitiría llevar a cabo diversos esfuerzos conjuntos que ayudaran a alcanzar los objetivos adoptados en la política turística de la Región.

Además de las recomendaciones y sugerencias expuestas arriba, tendientes a crear y poner en marcha el concepto de 'región destino' como base de desarrollo en Huellas de Pioneros, es oportuno señalar algunas actividades específicas que será necesario desarrollar aplicando principios específicos relacionados con temas vinculados, entre otros, a la participación comunitaria y al desarrollo del turismo en el Espacio Rural. Los puntos que aparecen a continuación tratan algunos aspectos considerados como más relevantes para la Región.

- **Rescate de las expresiones culturales de las comunidades originales.**
  - Este uno de los posibles objetivos del desarrollo del turismo en Huellas de Pioneros y por lo tanto, se le deberá dar la atención e importancia que merece. No solo es necesario considerar las expresiones culturales de las comunidades originales sino como fortalecerlas y maximizarlas como expresiones autóctonas de las mismas.  
Estas deberán incluir, entre otras, sus características, la historia de las mismas, su sistema de vida, atuendos y vestimenta, artesanías, cultura, cultivos, expresiones folclóricas, gastronomía, ideologías y religión, mitos y leyendas, sistemas educativos, tradiciones y demás elementos que se puedan considerar como 'propios' de una comunidad. Además, la participación de la Comunidad en actividades de turismo con el fin de generar empleo, riqueza y mejorar su calidad de vida, será de especial importancia.
- **Habilitación y puesta en valor de atractivos naturales y culturales.**
  - Siendo los atractivos y actividades de un destino o 'región destino' la respuesta a las motivaciones que atraen o captan visitantes, son uno de los dos componentes principales de todo desarrollo turístico en cualquier región o destino. Por lo tanto, es imperativo para Huellas de Pioneros llevar a cabo un inventario exhaustivo de los atractivos con que cuenta y de aquellas actividades que se puedan desarrollar en la Región.  
En base a tal inventario, será posible identificar, programar y desarrollar las labores que fueren necesarias para ponerlos en valor y facilitar tanto su uso adecuado dentro del proceso turístico correspondiente como en todo aquello relacionado con su preparación, protección y conservación.
- **Red de estancias de turismo de campo.**
  - Es una de las actividades que se deben utilizar para fortalecer el desarrollo del espacio rural. Con agroturismo, turismo de campo es una de las actividades cuyo resultados y efectos en la región pueden ser muy efectivos. En este caso, se trata de utilizar el turismo como complemento que ayude a fortalecer la economía de la estancia sin afectar sus actividades tradicionales.  
  
Para ello se deben utilizar los segmentos de mercado que demuestren interés en actividades de las estancias patagónicas y de otras complementarias que se puedan desarrollar en ellas. La organización y creación de una Red de Estancias de turismo de campo en Huellas de Pioneros podría convertirse un importante atractivo que complementa todo esfuerzo que se haga en la Región.
- **Programa de agroturismo para chacras productivas.**
  - Una de las actividades más exitosas en el Espacio Rural de Chubut. El Programa Provincial de Agroturismo del Chubut ha sido seleccionado por la Organización Mundial de Turismo - OMT como uno de los ejemplos mundiales de uso del turismo como herramienta para erradicar la pobreza.  
En este caso, esta actividad puede ser un excelente complemento para aquellas chacras existentes en la Región o para quienes se interesen en vincularse a este tipo de actividad. Es una que complementaría la de turismo de campo. Son dos actividades que pueden convertirse en importantes instrumentos para apoyar el desarrollo del Espacio Rural en la Región, maximizar ingresos y ayudar a mejorar la calidad de vida de quienes estén vinculados a las actividades de producción del campo.
- **Reservas naturales municipales.**
  - La Región cuenta con zonas en las cuales la naturaleza no solo es atractiva sino que tiene gran importancia tanto para la Región misma como para la Provincia. En algunos sitios de Huellas de Pioneros están las fuentes de agua de Chubut, proveen de agua potable a sus municipios y de riego a sus zonas rurales. Si bien este es un don de la naturaleza a la Provincia, la realidad del mundo actual nos está demostrando que es indispensable iniciar un proceso racional para conservar y proteger las fuentes de agua de cualquier lugar.  
  
Una de las responsabilidades que será necesario encarar será la de cuidar y preservar las fuentes de agua de la Provincia, algo que es necesario encarar en el corto plazo. Si bien existen diversas figuras y sistemas para ello, sería conveniente iniciar dicho proceso utilizando la figura de 'reservas naturales municipales' las cuales permitirán una acción inmediata o a corto plazo, sin perjuicio a que posteriormente se puedan tomar otras medidas que incluyan acciones provinciales o nacionales.

- **Programa especial para zonas de pesca.**
  - Una de las actividades que ya se desarrolla en Huellas de Pioneros, si bien de forma incipiente y algo desorganizada, es la pesca. La Región cuenta con innumerables ríos, riachuelos, lagos y arroyos donde existe una diversidad de peces que han dado origen a una incipiente pero atractiva actividad turística basada en la pesca. Como algunos de los tipos de pesca con que cuenta la Región hacen parte de actividades de fama internacional y populares entre diversos segmentos del mercado de pesca, es una actividad que puede convertirse en una actividad importante, no solo como atractivo regional sino como importante fuente de ingresos, generadora de empleo y de apoyo para mejorar la calidad de vida del habitante regional. Pero para que pueda convertirse en una actividad sostenible, será necesario adoptar algunas medidas que protejan tanto las zonas de pesca como la participación de los habitantes locales en el negocio de la pesca deportiva.
- **Puntos de entrada a la región Huellas de Pioneros.**
  - Como toda 'región destino', Huellas de Pioneros debe contar con 'entradas' a la Región, de calidad y buen servicio. Allí se deberá suministrar información a todo visitante que la requiera. Para ello será necesario establecer los puntos de acceso y lugares donde estén ubicados centros de información sobre la región, sus atractivos y servicios.

Tomando como base la actual estructura de accesos a la Región, se han considerado como vías de acceso principales la ruta 20, proveniente de Comodoro Rivadavia, y la ruta 40, como eje norte-sur. En base a dichas rutas parecería lógico que los puntos de acceso e información estén ubicados en Tecka, como entrada Norte, Río Mayo, como acceso Sur y Sarmiento, como entrada Este. Estos tres municipios servirían de 'puntos de acceso' a Huellas de Pioneros y deberían estar dotados de los servicios que se puedan requerir.

Como complemento a las actividades específicas ya indicadas, será necesario contar con personal calificado sobre temas específicos relacionados directamente con actividades de 'turismo', las cuales será necesario fomentar, apoyar y fortalecer. Es indispensable que las pequeñas empresas que se requerirán y su personal sean del sector 'turismo' y no del de 'viajes', como frecuentemente sucede. Esto significa que será necesario contar con recursos humanos preparados y capacitados en temas de desarrollo de destinos, turismo receptivo, manejo de atractivos y actividades y técnicas de guianza, complementado por personal calificado en servicios de apoyo como pueden ser los servicios de alojamiento, alimentación e información.

- **Preparación para personal de entidades municipales.**
  - Será necesario que el personal de las oficinas de turismo de los municipios de la Región esté debidamente preparado para llevar a cabo las funciones de apoyo que deberán ofrecer al sector privado y a los empresarios de turismo que serán necesarios para lograr el éxito que se pretende en Huellas de Pioneros. Se recomienda que, dadas las características de la Región, el personal directivo de dichas oficinas sea preparado en 'Desarrollo de Destinos de Cultura y Naturaleza', para lo cual será necesario llevar a cabo un ciclo de especialización sobre ese tema.

Por otra parte, el personal que lleve a cabo funciones de informante local o regional, deberá prepararse como 'informador regional de turismo' con el fin de que pueda cumplir tales funciones tanto en los puntos de acceso a la Región [Puertas de Entrada a Huellas de Pioneros] como en las oficinas de turismo de cada municipio. En estas últimas, será necesario contar con especialistas que apoyen y asesoren a los empresarios locales de cada municipio para lograr así un verdadero desarrollo turístico regional. Sin empresarios locales no es posible hacer del turismo un instrumento de desarrollo.



- **Preparación de operadores receptivos.**

- La operación receptiva, con los atractivos y actividades con que cuenta cualquier destino, son los dos pilares de cualquier desarrollo turístico de importancia. Contar con ellos y que su calidad sea de nivel internacional, será el mayor desafío que enfrentará Huellas de Pioneros en el futuro. El tema de atractivos y actividades ya se trató previamente. En este caso conviene hacer énfasis en el significado para la Región de contar con operadores receptivos o Proveedores de Servicios de Destino, como se les conoce actualmente, de gran calidad.

No existiendo en la Región preparación alguna sobre el tema de Proveedores de Servicios de Destino [operadores receptivos], se recomienda la celebración de un 'Ciclo de Especialización en Operación de Turismo Receptivo' dirigido a aquellas personas o empresarios de la Huellas de Pioneros que estén interesados en vincularse directamente a esta actividad, una de las más atractivas y rentables del turismo moderno. Será igualmente importante que personal de las oficinas de turismo participen en este ciclo, particularmente quienes tengan a su cargo la labor de apoyo al empresariado local de turismo.

- **Preparación de guías e interpretes especializados.**

- El guía o interprete de turismo es, no solo un profesional indispensable en el turismo actual, sino posiblemente el más importante. Es quién atiende al visitante, quién le explica e interpreta el destino y quién presenta sus atractivos, la comunidad y las características de la Región. Además, es considerado la mano derecha del Proveedor de Servicios de Destino y el principal apoyo para cualquier desarrollo turístico que tenga lugar en un destino o 'región destino'.

En este caso y ante la necesidad que tendrá Huellas de Pioneros de contar con excelentes guías e interpretes locales que puedan actuar en la región, se recomienda ofrecer en el corto plazo cursos en técnicas de guianza para miembros de las comunidades locales que estén interesados en participar en el desarrollo del turismo. Estos cursos deberán ser complementados por otros sobre temas específicos relacionados con la cultura local, su historia, naturaleza y fauna de la Región, geología y paleontología, desarrollo rural y demás aspectos relacionados con Huellas de Pioneros y sus características.

- **Preparación de personal para servicios complementarios**

- Como todo destino turístico, Huellas de Pioneros requerirá de servicios complementarios tales como alojamiento, alimentación y ventas de souvenirs. Actualmente la región cuenta con algunos servicios de este tipo pero será necesario actualizar su personal y probablemente preparar nuevo personal que se vincule a los establecimientos y servicios existentes. Esto significará llevar a cabo labores de actualización y capacitación de dicho personal las cuales deberán hacerse directamente en los municipios y núcleos urbanos donde están ubicados los actuales servicios o en aquellos lugares donde se pongan en marcha nuevos servicios.

Este informe fue preparado una vez concluidos los talleres celebrados en Gobernador Costa y Alto Río Senguer y visitada la Región. Fue elaborado por Ricardo Anzola Betancourt, Secretario General del Instituto Interamericano de Turismo como contribución al desarrollo de Huellas de Pioneros.



Ricardo Anzola Betancourt  
Secretario General  
Instituto Interamericano de Turismo

Octubre del 2007

*La Siguinte Etapa*  
Huellas de Pioneros  
Instituto Interamericano de Turismo  
Secretaría General