

**PROYECTO DE ACTUALIZACIÓN DE LA
OFERTA EXPORTABLE DE LA PROVINCIA
DE MENDOZA**



Primer Informe Parcial

Introducción:

El presente proyecto tiene por finalidad generar una herramienta más para apoyar a las empresas de la provincia de Mendoza en sus esfuerzos por alcanzar los distintos mercados internacionales, otorgando la posibilidad de dar a conocer sus productos en todo el mundo a través de uno de los instrumentos de mayor difusión a nivel mundial como es Internet. Para esto se ha comenzado a crear un sitio específico donde mostraremos, en su totalidad, la oferta tan variada exportable, con alcance para todos los productos y sectores económicos de la Provincia de Mendoza.

Se suma a esto la confección de un catálogo en papel con los principales datos de la economía mendocina y el diseño de CDs que contendrán toda la base de datos, actualizada, de las empresas de Mendoza. Ambos materiales serán distribuidos por Fundación ProMendoza en cada participación de ferias, misiones comerciales y rondas internacionales de negocios a los que asista.

CPN Emilio Sottano

Mendoza 27 de Agosto de 2007

DESARROLLO DEL PROYECTO.

El proyecto de actualización de la Oferta Exportable de la Provincia de Mendoza comenzó el día 1 de Agosto de 2007.

Las actividades realizadas en el período de tiempo comprendido entre la fecha de inicio del proyecto y la fecha de entrega de este informe parcial, establecido el 1 de Septiembre de 2007 son las siguientes:

1.1 Diseño del formulario y contratación del hosting.

1.2 Padrón de Empresas.

1.3 Diseño y desarrollo del sitio Web.

1.1 Diseño del formulario y contratación del hosting.

El formulario, diseñado especialmente para el proyecto, conserva los lineamientos generales indicados por el CFI con algunas entradas agregadas por la coordinación del proyecto justificadas en las características particulares de la estructura productiva de la provincia de Mendoza.

La estructura del formulario se divide en 6 (seis) títulos principales, estos son:

- **Datos generales:** Datos básicos de contacto de las empresas, Nombre comercial, CUIT, razón social, teléfono, teléfono secundario, fax, mail, mail secundario y dirección web.
- **Domicilio Comercial:** Datos de ubicación geográfica de las oficinas comerciales y administrativas de la empresa, domicilio, localidad, C.P y departamento.
- **Domicilio de Planta:** Datos de ubicación geográfica de la planta, galpón, finca, bodega, etc. donde la empresa realice sus procesos productivos.
- **Datos referidos a la actividad de la Empresa:** Aquí se encuentran estipuladas las preguntas que indagan sobre la industria en la cual se encuentra operando la empresa, la cantidad de empleados con la que cuenta, también consulta sobre la experiencia exportadora de la empresa, si ha participado en rondas de negocios, misiones comerciales o ferias internacionales.

- **Contactos:** En este espacio se encuentra la información relacionada a los datos de contacto de las personas encargadas del sector comercial del establecimiento, ya sean gerentes de comercio exterior, ventas, comerciales, etc. Y de toda persona que, dentro de la estructura organizativa, tenga incumbencia en temas de comercio internacional.
- **Productos:** En este sector se detallan los productos que produce y comercializa la empresa indicando la posición arancelaria con el detalle, producción promedio actual y capacidad de producción total del producto en cuestión. También se indica el % de su producción que se destina o destinaría a exportación, los países de destino de las exportaciones y un campo para agregar referencias comerciales que puedan ser de interés para los consultantes.

Todos estos datos pueden verse en el Formulario que se adjunta como ANEXO I.

La contratación del hosting se realizó con una empresa de origen norteamericano llamada Joyent Inc. La elección de la misma se debió a cuestiones de tipo operativo, prestacionales y de costo-beneficio que la hacían una mejor opción a otras similares.

1.2 Padrón de Empresas

Para el diseño y confección de la base de datos de empresas exportadoras y potenciales exportadoras de la Provincia de Mendoza se utilizaron los datos suministrados por:

- Fundación ProMendoza
- Unión Industrial y Comercial de Mendoza
- Federación Económica de Mendoza
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

La suma de la información otorgada por estas instituciones resultó en una base de **1912 empresas**, de las cuales 800 tienen datos ciertos de actividad exportadora en el año 2006 y las restantes deben ser verificadas en cuanto a si cumplen con el requisito de haber exportado en los últimos cinco años. Cabe agregar que la totalidad de las empresas serán contactadas para realizar la encuesta, completar y actualizar los datos con los que contamos.

1.3 Diseño y desarrollo del sitio Web.

A partir del día 15 de Agosto de 2007 el equipo de trabajo, en conjunto con especialistas en desarrollo de sistemas informáticos, comenzó a diseñar el software de administración y carga de la información que contendrá el sitio Web.

Se definió el nombre del mismo teniendo en cuenta el carácter internacional que tendrá este portal y la importancia de aparecer en los motores de búsqueda más utilizados hoy en día. La dirección del sitio es:

www.mendozaexports.com.ar

Actualmente puede ser visitada la página, en la que aparece una placa avisando la próxima disponibilidad de la oferta exportable de Mendoza.

En este lapso de tiempo, entre el inicio de las tareas y el presente informe, se ha desarrollado el módulo de administración y carga de la información que se detallan a continuación:

Modulo de administración:

Primera Pantalla.

mendozaexports.com.ar

Empresas :: NCM :: Datos secundarios Módulo de administración

Razón Social CUIT Sector

SALENT VINOS FILTRAR

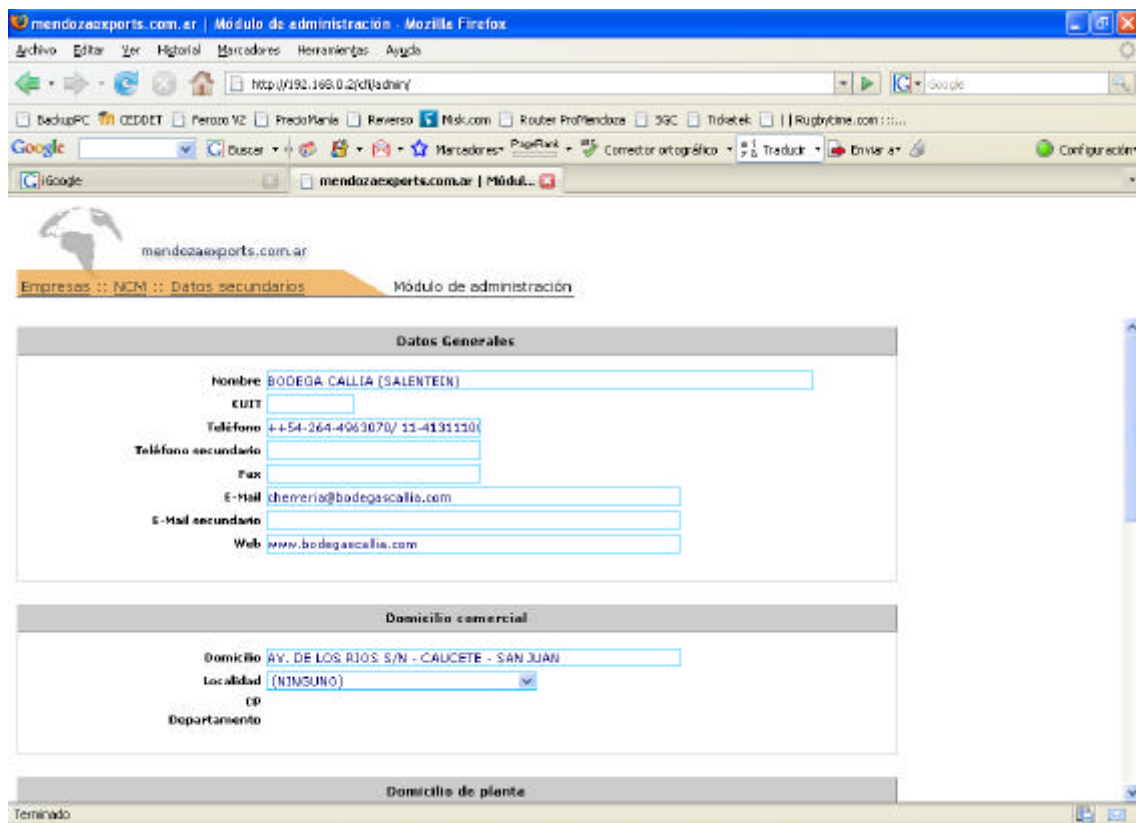
Razón social	CUIT	Sector			
BODEGA CALLIA (SALENTEIN)		VINOS			
BODEGA SALENTEIN S.A.	30697898711	VINOS			

Nueva Empresa

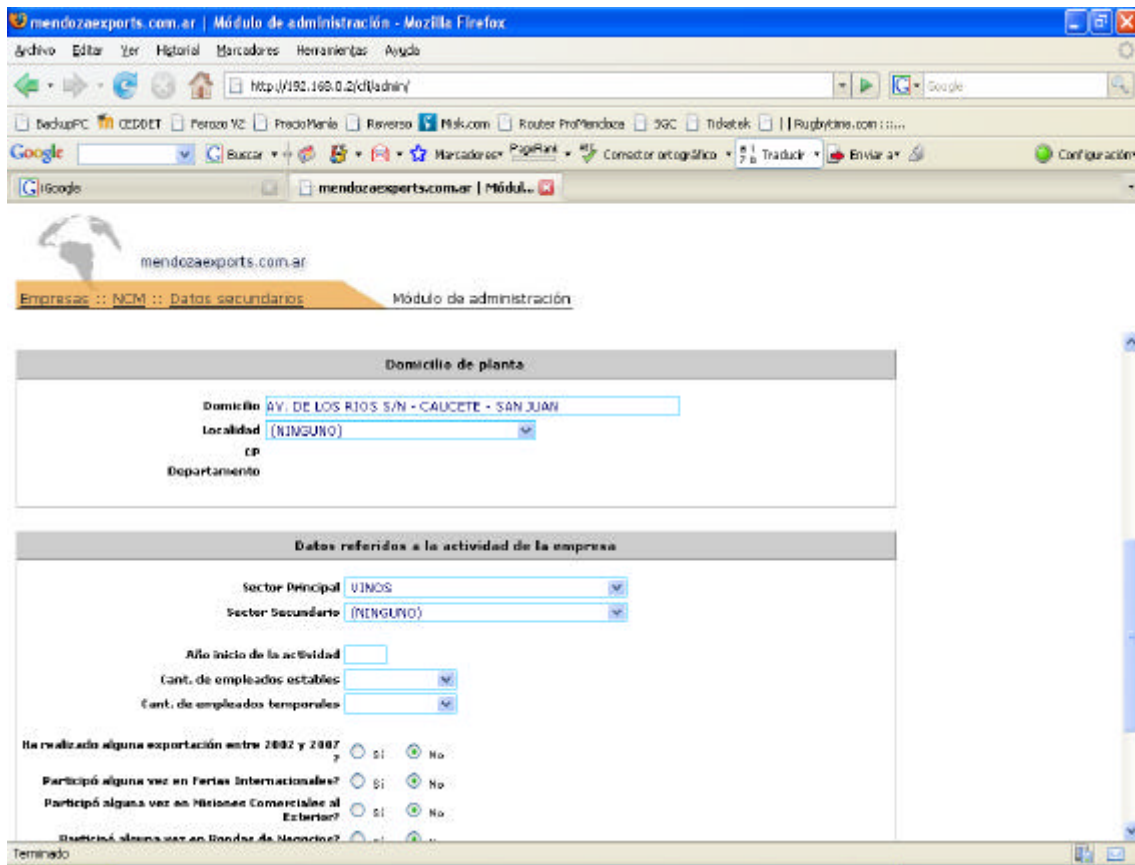
Terminado

En este módulo aparecen las empresas existentes en la base de datos, indicando la Razón social, el C.U.I.T. el sector al que pertenece y las opciones de: “Ver los datos de la empresa”, “Editar los datos de la empresa” y “Eliminar la Empresa”

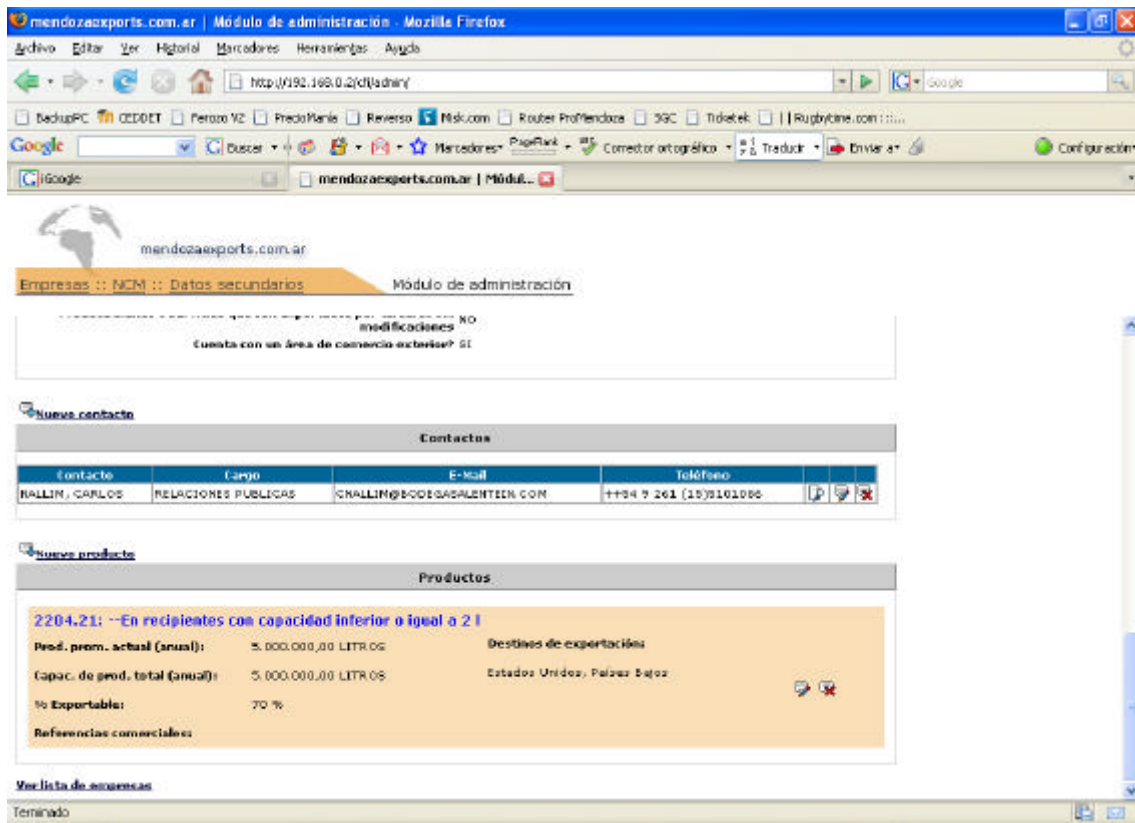
Edición de los datos de las empresas.



En esta parte el sistema permite corroborar y actualizar los datos, de las empresas, que aparecen en la base de datos realizada. Aquí el software contiene los mismos datos del formulario relativos a Datos generales, Domicilio comercial y Domicilio de planta.



En esta imagen se observa el título relativo a Datos referidos a la actividad de la empresa.



Aquí aparece la información de la o las personas de contacto de la empresa y el módulo de productos, con toda la información sobre posición arancelaria, capacidad de producción total, producción actual, porcentaje destinado a la exportación y países destinos de sus exportaciones.

Carga de datos relativos a productos.

The screenshot displays a web browser window with the URL `http://192.168.0.2/admin/`. The page title is 'Módulo de administración' and the breadcrumb trail is 'Empresas :: NCM :: Datos secundarios'. The main content area is titled 'Productos y destinos asociados' and is for the company 'Empresa BODEGA SALENTEIN S.A.'. The form includes the following fields and options:

- Company name: BODEGA SALENTEIN S.A.
- Product description: 2294.2.11 - En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l
- Prod. prom. actual (anual): 5000000 LITROS
- Capac. de prod. total (anual): 5000000 LITROS
- Por Exportable: 70 %
- Referencias comerciales: (empty field)
- Destinos list:
 - Eslovaquia
 - Eslovenia
 - España
 - Estados Unidos
 - Estonia
 - Etiopía
- Search filter: (empty field)
- Buttons: Guardar, Cancelar

The status bar at the bottom of the browser window shows 'Terminado'.

Este módulo permite al encuestador la carga de datos sobre productos exportados a través de la identificación de la posición arancelaria a nivel de Subpartida del nomenclador arancelario, identificando el producto con el texto correspondiente. También se observa la información sobre la producción actual y la capacidad de producción total que tiene el establecimiento además de los países destino de las exportaciones.

Conclusión Primera Etapa.

Creemos que la forma y dinámica de trabajo que hemos generado en este primer período del proyecto tendrá un excelente resultado con la concreción de todos los objetivos establecidos.

En este informe se muestra como, en el transcurso del primer mes de trabajo en el proyecto, las tareas y objetivos determinados en la planificación previa han sido cumplidos en tiempo y forma.

Si bien las tareas por realizar en las etapas siguientes representan una mayor complejidad, dado el relevamiento de empresas, confiamos en que los tiempos y plazos definidos en conjunto con el CFI serán respetados, y todas las actividades que implica este emprendimiento serán completadas con éxito.

ANEXOS

ANEXO I

FORMULARIO DE RELEVAMIENTO DE DATOS



**PROYECTO DE ACTUALIZACIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE DE
LA PROVINCIA DE MENDOZA**

FORMULARIO DE RELEVAMIENTO DE DATOS

Datos Generales

Nombre	
CUIT	
Teléfono	
Teléfono secundario	
Fax	
E-Mail	
E-Mail secundario	
Web	

Domicilio comercial

Domicilio	
Localidad	
CP	
Departamento	

Domicilio de planta

Domicilio	
Localidad	
CP	
Departamento	

Datos referidos a la actividad de la empresa

Sector Principal	
Sector Secundario	
Año inicio de la actividad	
Cant. de empleados estables	
Cant. de empleados temporales	
Ha realizado alguna exportación entre 2002 y 2007 ?	
Participó alguna vez en Ferias Internacionales?	
Participó alguna vez en Misiones Comerciales al Exterior?	
Participó alguna vez en Rondas de Negocios?	

Nombre del grupo exportador que integra	
Nombre de la Cámara Exportadora que integra	
Produce bienes o servicios que son exportados por terceros sin modificaciones	
Cuenta con un área de comercio exterior?	

Contactos			
Contacto	Cargo	E-Mail	Teléfono

Productos	
Posición	
Descripción Comercial	
Prod.Prom.Actual	
Capac. De Prod. Total	
%Exportable	
Referencias comerciales	
Países Destinos de exportación	

Posición	
Descripción Comercial	
Prod.Prom.Actual	
Capac. De Prod. Total	
%Exportable	
Referencias comerciales	
Países Destinos de exportación	
Posición	
Descripción Comercial	



Prod.Prom.Actual	
Capac. De Prod. Total	
%Exportable	
Referencias comerciales	
Países Destinos de exportación	

Posición	
Descripción Comercial	
Prod.Prom.Actual	
Capac. De Prod. Total	
%Exportable	
Referencias comerciales	
Países Destinos de exportación	

Segundo Informe Parcial

DESARROLLO DEL PROYECTO.

El proyecto de actualización de la Oferta Exportable de la Provincia de Mendoza comenzó el día 1 de Agosto de 2007.

Las actividades realizadas en el período de tiempo comprendido entre la fecha de presentación del primer informe parcial y la fecha de entrega de este segundo informe parcial, establecido el 1 de Noviembre de 2007 son las siguientes:

1.3 Diseño y desarrollo del sitio Web.

1.4 Relevamiento

1.5 Traducciones

1.6 Codificación en el NCM

1.3 Diseño y desarrollo del sitio Web.

El sitio Web desarrollado especialmente para este proyecto cuenta con todas las características necesarias para convertirse en una excelente herramienta para la promoción de las exportaciones de la Provincia de Mendoza.

En el diseño del mismo se ha concentrado toda la información necesaria, sobre Mendoza y su estructura productiva, para persuadir a potenciales clientes internacionales a que realicen sus operaciones de compra con empresas mendocinas.

El nombre elegido para este nuevo sitio se decidió teniendo en cuenta que el idioma más utilizado en la búsqueda Web es el inglés, esto sumado a la similitud de términos con el castellano hizo que se decidiera por una denominación que asociara a la Provincia de Mendoza con las exportaciones.

El nombre elegido fue ***MendozaExports.com.ar*** que coincide con el dominio con el que se registró.

Para poder acceder al sitio y navegarlo se debe ingresar a la dirección:

www.mendozaexports.com.ar

No obstante y dado que el mismo no ha sido lanzado oficialmente, por razones de seguridad se debe acceder a través de la dirección:

www.mendozaexports.com.ar/test

Usuario: cfi

Contraseña: mendoza

Una vez que se accede al sitio lo primero que se puede observar a la izquierda de la pantalla es el menú principal de temas que se abordan, el mismo se divide en los siguientes temas:

- **INICIO**
- **MENDOZA**
- **INDUSTRIA:**
 - **MINERIA E HIDROCARBUROS**
 - **METALMECANICA**
 - **VITIVINICULTURA**
 - **TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION**
- **OFERTA EXPORTABLE**
- **TURISMO**
- **CONTACTENOS**

INICIO:

En esta página el sitio muestra un breve texto que habla sobre el origen y motivo del mismo. Luego hace un resumen del perfil exportador de Mendoza hablando sobre el monto total exportado por la Provincia, la composición de las exportaciones, y por último la evolución de las mismas en el periodo de tiempo comprendido entre 1996 y 2006.

MendozaExports.com.ar - Inicio - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Dirección Vínculos FDA Free Down



mendozaexports.com.ar

| OFERTA EXPORTABLE DE MENDOZA |



Inicio 

- Inicio
- Mendoza
- Industria
- Oferta exportable
- Turismo
- Contáctenos

Inicio

Fundación ProMendoza, el Gobierno de la Provincia de Mendoza y el Consejo Federal de Inversiones (CFI), han generado una nueva herramienta que facilita a las empresas de la provincia la promoción y posicionamiento de sus productos en el mundo. Así mismo las empresas del exterior pueden conocer en profundidad la Oferta Exportable de la provincia de Mendoza ingresando a la sección "Oferta Exportable", donde podrá localizar el universo de exportadores mendocinos.

Perfil exportador de Mendoza

La provincia de Mendoza es el principal polo productivo del Oeste argentino con

Internet

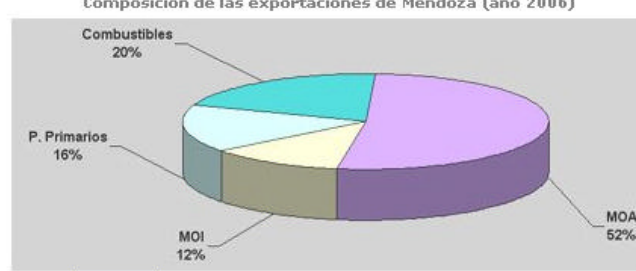
17:05

MendozaExports.com.ar - Inicio - Microsoft Internet Explorer


Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Dirección Vínculos FDA Free Down

seguidas por los Combustibles y derivados de hidrocarburos con un 20%, en tercer y cuarto lugar se ubican los Productos Primarios y las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con un 16% y 12 % respectivamente.

Composición de las exportaciones de Mendoza (año 2006)



Categoría	Porcentaje
MOA	52%
Combustibles	20%
P. Primarios	16%
MOI	12%

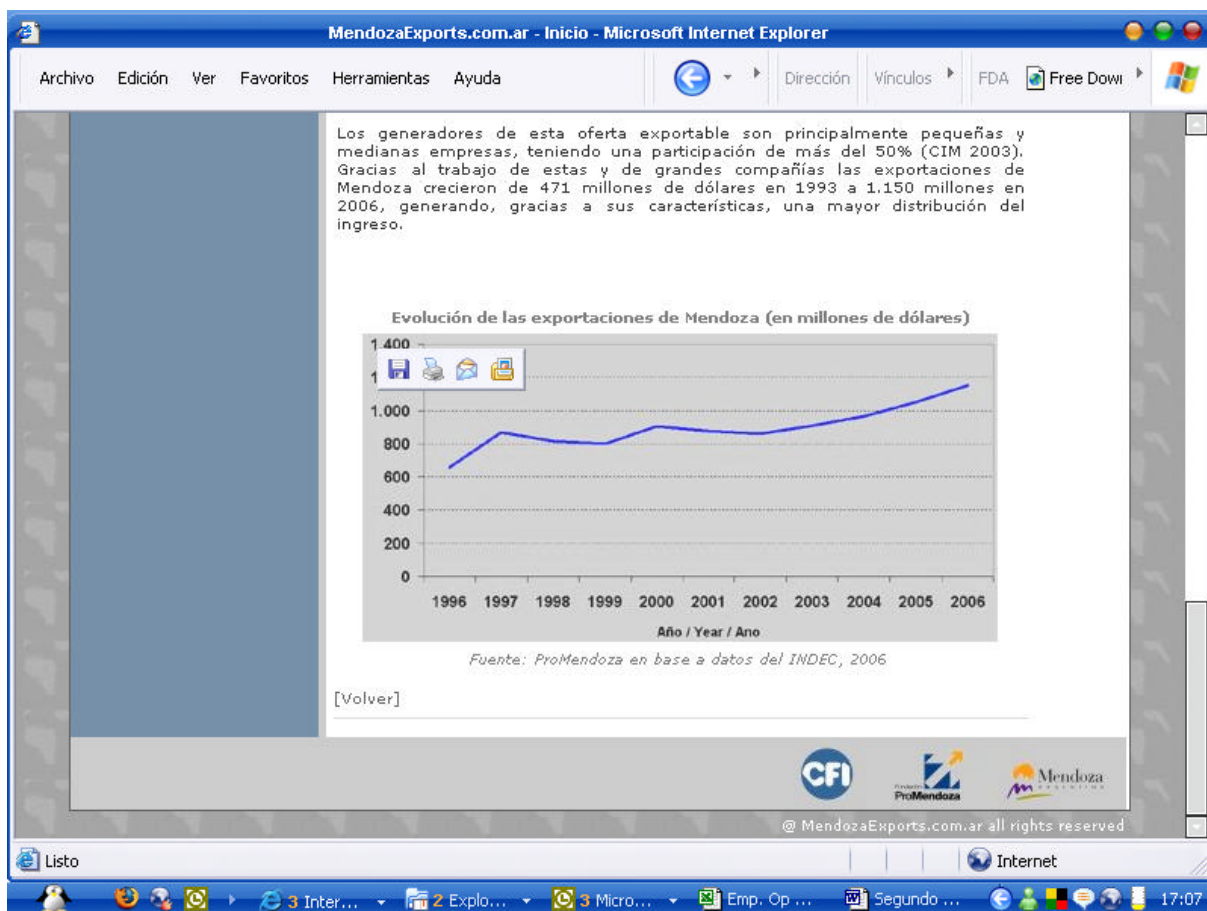
 Fuente: ProMendoza en base a datos del INDEC, 2006

Mendoza produce, ofrece y exporta productos con alto valor agregado como turbinas para centrales hidroeléctricas, plantas frigoríficas, software, diseño, servicios y alimentos elaborados entre otros.

Los generadores de esta oferta exportable son principalmente pequeñas y medianas empresas, teniendo una participación de más del 50% (CIM 2003). Gracias al trabajo de estas y de grandes compañías las exportaciones de Mendoza crecieron de 471 millones de dólares en 1993 a 1.150 millones en 2006, generando, gracias a sus características, una mayor distribución del ingreso.

Internet

17:07



Mendoza:

En esta página se hace una introducción en las características macro de la provincia. Iniciando con la información sociodemográfica, geográfica y económica. Luego se hace una breve introducción en la Cultura por el Agua que tenemos los mendocinos, las zonas climáticas, los vientos, la población, la economía, el comercio y la evolución del "Producto Bruto Geográfico" de Mendoza en los últimos 12 años.

El objetivo que se busca incluyendo esta información es el de instruir, a posibles compradores internacionales, sobre las características de la provincia para, de esta forma, interiorizarlos en los aspectos socio-culturales y geográfico-climáticos que nos caracterizan. No obstante la misma es a mero carácter ilustrativo y no profundiza en cada tema específico ya que no es el fin de este proyecto.

MendozaExports.com.ar - Información de Mendoza - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Dirección Vínculos FDA Free Down



mendozaexports.com.ar

| OFERTA EXPORTABLE DE MENDOZA |



Inicio ► Mendoza ES EN BR PT

- Inicio
- Mendoza
- Industria
- Oferta exportable
- Turismo
- Contáctenos

Información de Mendoza

Población: 1.602.910 habitantes
Superficie: 148.827 km²
Temp. Media mínima: 15,8°
Temp. Media máxima: 21,5°
Temp. Media: 18,5°
Humedad relativa: 50%
Promedio sol/año: 250 días
Tipo de clima: Templado arido
PBG/capita: U\$S 4.246,78 (año 2005)



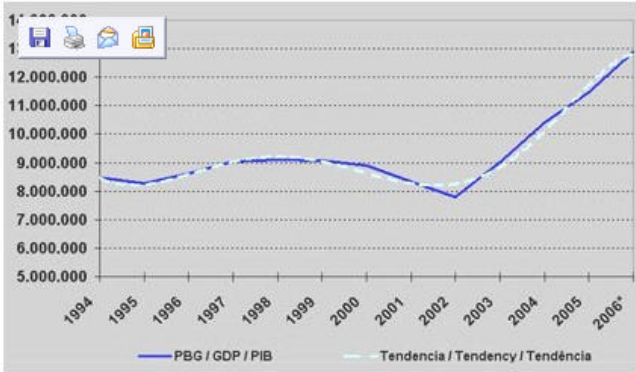
Internet 17:24

MendozaExports.com.ar - Información de Mendoza - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Dirección Vínculos FDA Free Down

época de la Colonia en cuero y telar, tapices, mantas y prendas de vestir rústicas y de colorida factura.

Evolución del PBG (en miles de dólares)



Año	PBG / GDP / PIB	Tendencia / Tendency / Tendência
1994	8.500.000	8.500.000
1995	8.200.000	8.200.000
1996	8.500.000	8.500.000
1997	8.800.000	8.800.000
1998	9.000.000	9.000.000
1999	9.000.000	9.000.000
2000	8.800.000	8.800.000
2001	8.500.000	8.500.000
2002	8.000.000	8.000.000
2003	8.500.000	8.500.000
2004	9.500.000	9.500.000
2005	10.500.000	10.500.000
2006*	11.500.000	11.500.000

Fuente: DEIE, 2006

[Volver]

CFI ProMendoza Mendoza

© MendozaExports.com.ar all rights reserved

Internet 17:25

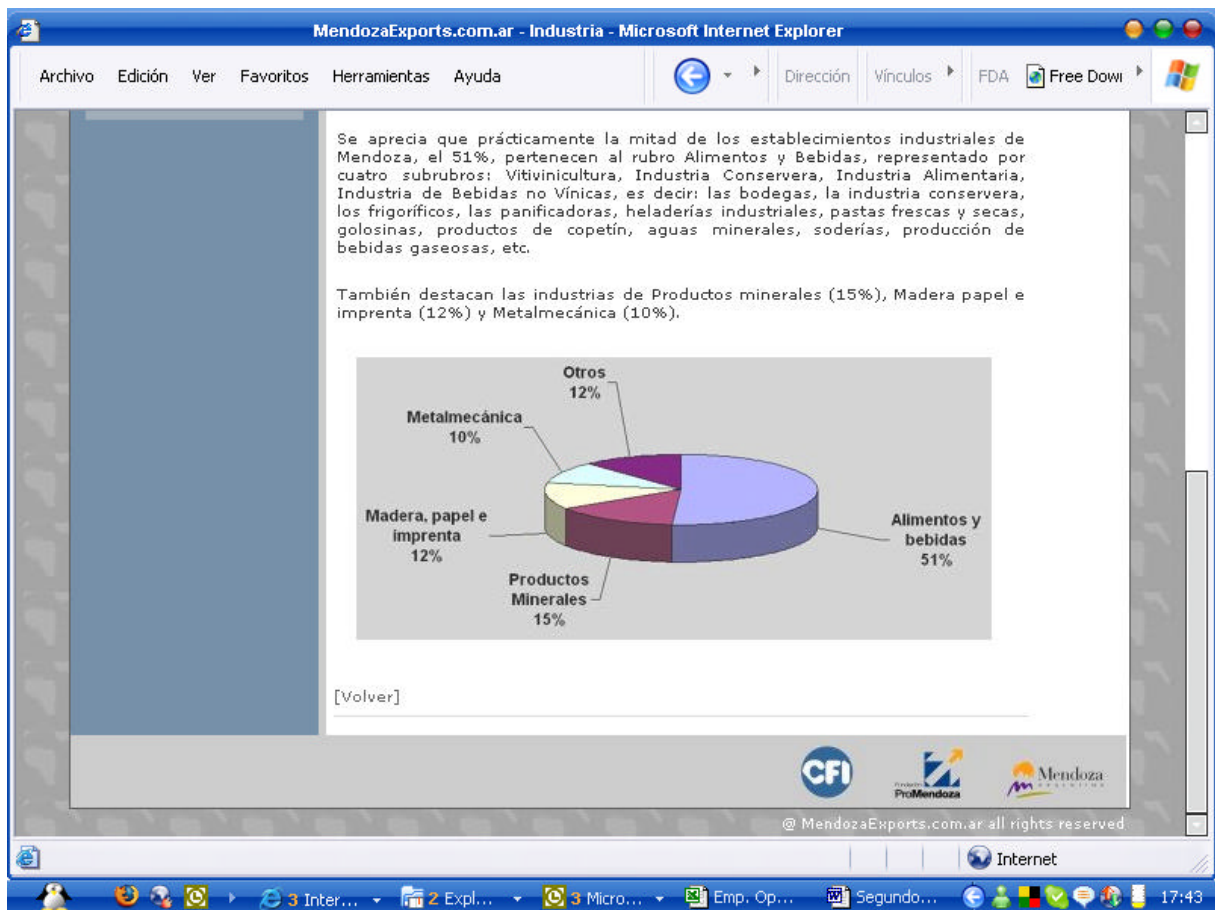
Industria:

La página industria está subdividida en cuatro secciones, Minería e Hidrocarburos, Metalmecánica, Vitivinicultura y Tecnologías de Información.

En la página de Industria se encuentra un resumen de la actividad industrial de Mendoza: donde se está concentrada y cuales son los rubros principales de la misma.



Consideramos que estos datos son sumamente útiles para cualquier consultante del sitio, puesto que anticipan cual es la característica fundamental de la composición de la "Oferta Exportable de Mendoza".



Minería e Hidrocarburos:

La provincia de Mendoza es una de las principales productoras de Petróleo y Rocas de Aplicación de Argentina. La participación de estas dos actividades en el producto bruto geográfico, y por lo tanto en su Oferta Exportable, es considerable. Por este motivo se han incluido dentro de la página de Industria.

Se pueden observar las características de la industria minera y la evolución de su participación en el PBG mendocino.

Para el petróleo se han incluido datos referentes a su historia en Mendoza, las cuencas y áreas productivas y la participación de Mendoza en la producción total de Argentina.

MendozaExports.com.ar - Minería e hidrocarburos - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Dirección Vínculos FDA Free Down

mendozaexports.com.ar

| OFERTA EXPORTABLE DE MENDOZA |



Inicio > Industria > Minería e hidrocarburos

- Inicio
- Mendoza
- Industria
- Oferta exportable
- Turismo
- Contáctenos

Minería e hidrocarburos

Minería

A través del Programa de Asistencia al Sector Minero Argentino (PASMA) desarrollado hacia fines de la década del '90 y financiado por el Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas, nuestra provincia capacitó a personal técnico en temáticas medioambientales, incorporando al mismo tiempo instrumental de alta tecnología para monitoreos y controles.

De esa forma, la Dirección de Minería de Mendoza garantiza a la comunidad el aprovechamiento sustentable de sus riquezas mineras, adhiriendo así a los preceptos emanados de la Cumbre de Estocolmo.

Internet 17:49

MendozaExports.com.ar - Minería e hidrocarburos - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Dirección Vínculos FDA Free Down

- Turismo
- Contáctenos

De esa forma, la Dirección de Minería de Mendoza garantiza a la comunidad el aprovechamiento sustentable de sus riquezas mineras, adhiriendo así a los preceptos emanados de la Cumbre de Estocolmo.

La promoción de la minería en Mendoza está dirigida a la explotación del recurso bajo el concepto de "Desarrollo Sostenible", de manera tal que la actividad sea ejecutada armónicamente con toda otra actividad productiva que se realice en la provincia, realizando así el cuidado del Medio Ambiente en que se desarrollan sus operaciones extractivas ó de transformación de los recursos.

Asimismo, la repartición estará al servicio del inversor y productor minero, con objeto de ofrecer soporte técnico especializado cuando lo necesitare, poniendo a su servicio las instalaciones de Laboratorio Químico, Petrográfico, determinación de minerales por Rayos X, Biblioteca Técnica, Planta Piloto de beneficio de mena, y sobre todo el conocimiento técnico - científico de sus profesionales.

Valor agregado por el sector Minas y Canteras al PBG (en millones de dólares)



Año	Valor agregado (millones de dólares)
1994	600
1995	650
1996	750
1997	800
1998	850
1999	750
2000	750
2001	650
2002	950
2003	1150
2004	1350
2005	1650
2006*	2050

Fuente: DEIE, 2006

Internet 17:49

MendozaExports.com.ar - Minería e hidrocarburos - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección Vínculos FDA Free Down

Petróleo

Referencias históricas

Mendoza ha sido, a través de los tiempos, una de las provincias productoras más importantes del país y lo sigue siendo en la actualidad. La explotación petrolífera fue iniciada en el año 1886 por la Compañía Mendocina del Petróleo, fundada por Carlos Fader para la explotación del yacimiento de Cacheuta. Este yacimiento de petróleo es considerado el más antiguo del país.

Estadísticamente se llevan datos de la explotación petrolífera de Mendoza a partir del año 1926, cuando comenzaba a crecer esta industria en el país luego del importante descubrimiento del petróleo en Comodoro Rivadavia, el 13 de diciembre de 1907. Como dato ilustrativo, destacado también en informes anteriores, se mencionaba que desde el año 1926 hasta el año 2001 se explotaron en la provincia 237.720.886 m³ de petróleo, volumen sólo superado por la explotación realizada en la provincia de Chubut que inició sus explotaciones en 1907, dos décadas antes que Mendoza. Estadísticas nacionales sobre la producción nacional y provincial de petróleo, en los comienzos de esta industria, se pueden consultar en la Secretaría de Minería de la Nación y en la Secretaría de Energía, que llevan datos desde que se inició la explotación petrolífera en el país. El volumen de petróleo explotado en Mendoza desde el año 1926, cuando la producción comenzaba a ser relevante, y hasta el año 2001 equivalen, en lenguaje petrolero internacional, a 1.495 millones de barriles. Tal magnitud, importante para cualquier estado productor, da cuenta de la riqueza extraída de los recursos no renovables de la provincia, cuando se la valoriza a precios internacionales.

Mendoza ha sido una de las provincias más intensamente explotadas.

Departamentos y áreas productoras. Cuencas

La extracción de petróleo en la provincia proviene de dos cuencas: La Cuyana y la Neuquina. La Cuenca Cuyana se desarrolla desde la provincia de San Juan por

Listo Internet

3 Inter... 2 Expl... 3 Micro... Emp. Op... Segundo... 17:49

MendozaExports.com.ar - Minería e hidrocarburos - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección Vínculos FDA Free Down

Departamentos y áreas productoras. Cuencas

La extracción de petróleo en la provincia proviene de dos cuencas: La Cuyana y la Neuquina. La Cuenca Cuyana se desarrolla desde la provincia de San Juan por el norte, hasta el sistema de Sierra Pintada o bloque de San Rafael por el sur y en esta franja abarca el territorio comprendido entre la Cordillera Frontal y los departamentos del sureste mendocino, extendiéndose hasta la provincia de La Pampa.

La provincia en sus dos cuencas presenta 29 áreas productivas distribuidas en 7 departamentos, con 1.488 pozos en actividad. Malargüe es el más importante productor, le siguen Luján de Cuyo, Rivadavia, San Carlos, Tupungato, San Rafael y Maipú.

Producción de petróleo en Argentina

Provincia	Porcentaje
Neuquén	29%
Santa Cruz	22%
Chubut	22%
Mendoza	14%
Río Negro	5%
Tierra del Fuego	3%
La Pampa	2%
Salta	1%
Jujuy	1%
Formosa	1%

Fuente: Secretaría de Energía, 2005

[Volver]

Listo Internet

3 Inter... 2 Expl... 3 Micro... Emp. Op... Segundo... 17:49

Metalmecánica:

La industria Metalmecánica de la provincia cuenta con una estructura consolidada en la actividad exportadora. Las principales exportaciones de ésta están compuestas por maquinaria agrícola y equipos para las industrias de la alimentación, vitivinícola, el petróleo y la minería. Sus fortalezas la convierten en una de las actividades con mayor potencial de desarrollo en mercados exteriores y por lo tanto en una referencia obligada a la hora de hablar de Oferta Exportable.

MendozaExports.com.ar - Metalmecánica - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección Vínculos FDA Free Down

mendozaexports.com.ar
| OFERTA EXPORTABLE DE MENDOZA |

Inicio > Industria > Metalmecánica

Metalmecánica

El Sector Metalmecánico está conformado por una gran diversidad de industrias. Abarca desde la fabricación de elementos menores hasta la de material que demanda una base tecnológica sofisticada.

Es a su vez un sector de gran potencial integrador, toda vez que la producción de bienes de mayor valor agregado requiere en gran medida de partes producidas por el mismo sector.

La Provincia de Mendoza posee una tradición productiva relacionada con las actividades agrícolas, vitivinícolas y de hidrocarburos. Estas pueden ser consideradas sus actividades madre. A raíz de ellas se desarrollaron industrias y servicios anexas para favorecer la provisión de materiales y equipamiento para

Listo Internet

3 Inter... 2 Expl... 3 Micro... Emp. Op... Segundo... 17:50

MendozaExports.com.ar - Metalmecánica - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Dirección Vínculos FDA Free Down

Números del Sector

Nº de empresas: 700
 Personal ocupado: 6.200 empleados
 Nº promedio de empleados por empresa: 8,9
 Valor bruto de la producción: 1.300 millones
 Valor bruto por empresa: 1,86 millones
 Ventas fuera del sector: 924 millones
 Exportaciones (2002): 604 millones

Fuente: IDITS, con información del CIP

Más del 80% de las empresas del sector se encuentran localizadas en el Gran Mendoza (Capital, Godoy Cruz, Guaymallén, Las Heras, Maipú y Luján de Cuyo). Las razones de esta polarización geográfica son diversas. Entre otras se pueden mencionar:

- Disponibilidad de servicios: electricidad, gas (gases industriales), teléfono (Internet), agua, iluminación pública, seguridad pública, carreteras en condiciones, etc.
- Auto potenciación de la cadena productiva, teniendo en cuenta que este sector tiene un gran potencial en este sentido, respecto de otros.

A valores de 2004, extrapolando los datos del Censo Industrial Provincial de 2003 en función de los índices de crecimiento experimentados por el sector informados por Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina, se puede afirmar que en Mendoza trabajan alrededor de 700 empresas pertenecientes al Sector Metalmecánico. En total emplean aproximadamente a 6.200 empleados (un 15% del total de la industria provincial) que arroja un promedio de 8,9 empleados por empresa.

El valor bruto de la producción del sector es de 1.300 millones de pesos anuales (un 23% del total provincial) de los cuales aproximadamente 924 millones

Listo Internet

MendozaExports.com.ar - Metalmecánica - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Dirección Vínculos FDA Free Down

sector).

Se destaca un elevado número de fabricantes de máquinas y equipos en Mendoza a razón de la vinculación que estos tienen con las industrias vitivinícola y petrolera. Estas últimas se han desarrollado en forma significativa en los últimos tiempos demandando una gran cantidad de equipamiento en el mercado local.

Subsectores de la Industria (en cantidad de empresas)

Subsector	Cantidad de empresas (aproximada)
Fundiciones	20
Electromecánica, servicios industriales	80
Fabricación de Máquinas y equipos	120
Mecanizados	110
Muebles, carpintería metálica	160
Instalaciones	60
Construcción y Montaje metalúrgico	30
Corte y plegado - Matricería	50

Fuente: IDITS, 2006

[Volver]

Listo Internet

Vitivinicultura:

Puede decirse que es la industria insignia de Mendoza y la que genera el mayor nivel de ingresos por exportaciones superando los 300 millones de dólares. Más de 200 bodegas son responsables de la Oferta Exportable que incluye vinos fraccionados, a granel, mosto, jugo de uva, etc.

En esta parte del sitio se hace referencia a la participación de Argentina en la producción vitivinícola mundial. Las características de las exportaciones, haciendo alusión a su crecimiento en los últimos 11 años, las razones por las cuales la vitivinicultura mendocina se ha convertido en una de las más prósperas del mundo.

Por último se muestran los principales países destino de las exportaciones de Mendoza.



The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Title Bar:** MendozaExports.com.ar - Vitivinicultura - Microsoft Internet Explorer
- Menu Bar:** Archivo, Edición, Ver, Favoritos, Herramientas, Ayuda
- Address Bar:** Dirección, Vínculos, FDA, Free Down
- Header:** mendozaexports.com.ar | OFERTA EXPORTABLE DE MENDOZA |
- Navigation:** Inicio > Industria > Vitivinicultura
- Left Menu:** Inicio, Mendoza, Industria, Oferta exportable, Turismo, Contáctenos
- Main Content:**
 - Vitivinicultura**
 - Mendoza es la principal provincia productora de uva a nivel nacional y asienta a más del 70% de las empresas vitivinícolas de Argentina.
 - En el ámbito industrial, la actividad vitivinícola está compuesta por dos sub cadenas. La primera y principal es la elaboración de vinos (vinificación) a partir de uvas de excelente calidad y comprende la porción mayoritaria de la producción industrial (82,8%); la segunda y complementaria se refiere a la producción de mosto o jugo de uva que en conjunto representan el 17,2% de la actividad. Es importante señalar que, si bien esta última actividad es minoritaria, su comportamiento ha sido sumamente dinámico durante los últimos años, convirtiéndose en una alternativa frente a la declinante elaboración de vino común. Mendoza destina la mayor parte de su producción a la vinificación.

MendozaExports.com.ar - Vitivinicultura - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección Vínculos FDA Free Down

Principales productores mundiales de vino (en mill. de hectolitros)

País	Producción (en mill. de hectolitros)
Italia	50,55
Francia	50,5
España	35,3
USA	23,5
Argentina	15,2

Fuente: ProArgentina, 2006

Comercio exterior

Otro elemento que resulta determinante a fin de comprender el crecimiento en calidad y volumen de la producción es el mercado externo y la permanente adaptación que este sugiere. Si se toman en cuenta las exportaciones de vinos fraccionados, graneles y espumantes, medidas en volumen durante la última década, las mismas crecieron aproximadamente un 122% pasando de 115 millones de kg. en 1997 a 255 millones de kg. en 2006. Cuando se las analiza medidas en valores monetarios, el crecimiento ha sido de un 197% pasando de u\$s 108 millones a u\$s 322 millones. Esto demuestra el rumbo actual y el crecimiento constante de la vitivinicultura Argentina en los diferentes mercados internacionales.

Las razones de este proceso son esencialmente dos:

- En primer término, en los últimos años se realizaron grandes inversiones

Internet 17:51

MendozaExports.com.ar - Vitivinicultura - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección Vínculos FDA Free Down

Las razones de este proceso son esencialmente dos:

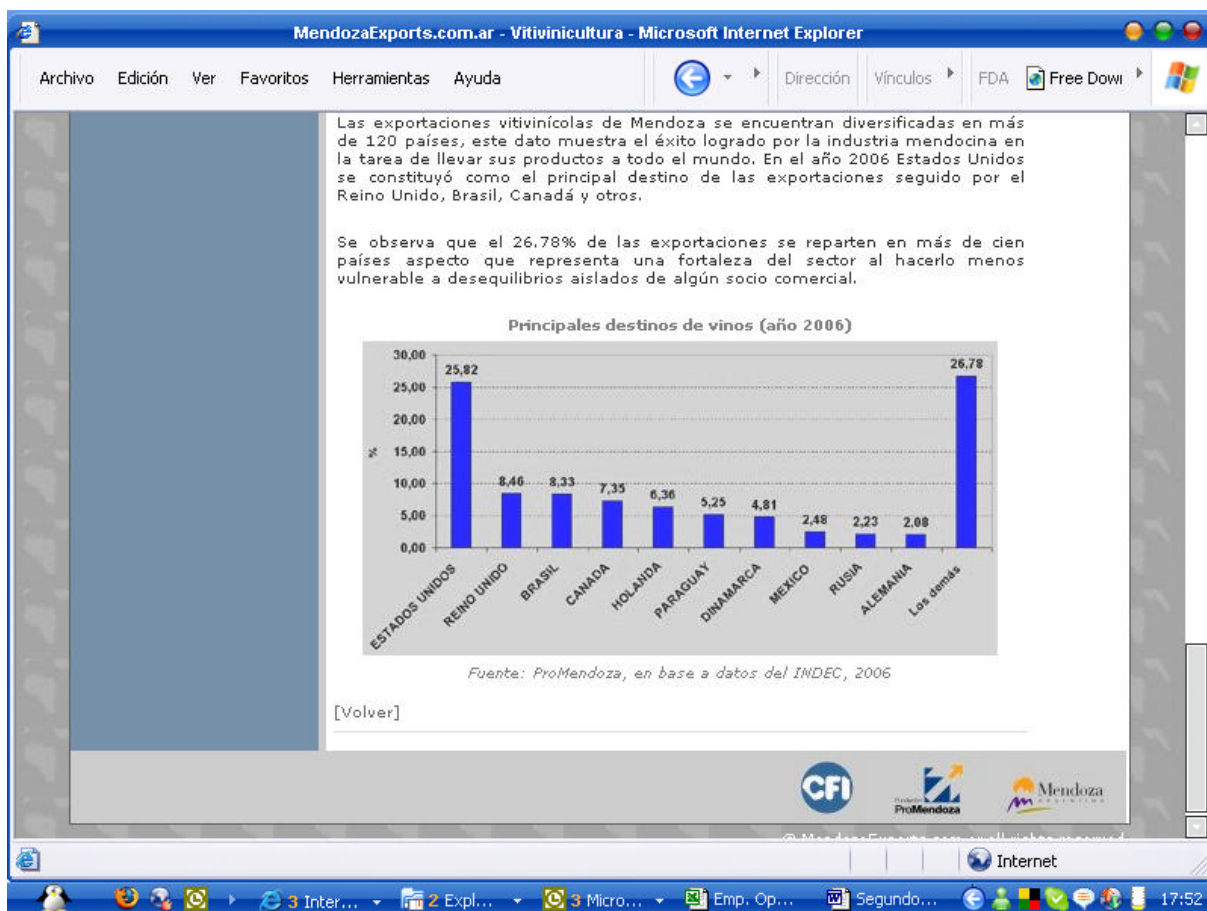
- En primer término, en los últimos años se realizaron grandes inversiones en el sector, muchas de ellas a través de capitales internacionales, incentivadas por la expansión del desarrollo vitivinícola en el mundo, desarrollando de ahí en adelante una dinámica productiva y comercial hasta entonces inexistente.
- En segundo lugar, el crecimiento de las bodegas ha sido homogéneo, y los empresarios acordaron con el Estado estrategias globales de acción que fueron fijadas en el Plan Estratégico Vitivinícola, el cual establece objetivos de largo plazo tanto a nivel interno como para los mercados internacionales, así como también los pasos para alcanzarlos. Guiándonos por los resultados obtenidos, el camino elegido fue el correcto: mientras que en 1995 se exportaba un 9% de la producción, en el año 2005 se exportó un 19% de lo producido, lo que representa un crecimiento superior al 100%.

Evolución de las exportaciones de vino fraccionado

Año	USD (Mill. USD)	Vol. (Mill. Kg)
1995	108	115
1996	110	118
1997	115	120
1998	120	125
1999	125	130
2000	130	135
2001	135	140
2002	140	145
2003	150	150
2004	160	155
2005	170	160
2006	180	165

Fuente: ProMendoza, en base a datos del INDEC, 2006

Internet 17:52



Tecnologías de Información:

Unos de los objetivos planteados conjuntamente entre el equipo de trabajo de **MendozaExports.com.ar** y **Fundación ProMendoza** fue el de incluir, en esta nueva herramienta, las industrias no tradicionales de la provincia. Una de estas actividades es, sin duda, la de las Tecnologías de la Información. Esta industria incluye al desarrollo de Software como actividad principal dentro de Mendoza.

Por lo tanto se hace un repaso por indicadores que sirven para ayudar a los posibles interesados a hacerse de una idea general del lugar que ocupa nuestra provincia como productora de software.

Se hace una introducción en los datos más relevantes de esta actividad como son: la tasa de crecimiento del software en Argentina, los recursos humanos y la educación con los que contamos, el sector empresario mendocino, la oportuna posición tempogeográfica de Argentina en relación al los husos horarios. Y, finalmente, la existencia de una organización que agrupa a todos los sectores que intervienen en el desarrollo de esta industria, llamada **“Polo TIC Mendoza”**.

MendozaExports.com.ar - Tecnologías de información - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Dirección Vínculos FDA Free Down

mendozaexports.com.ar

| OFERTA EXPORTABLE DE MENDOZA |



Inicio > Industria > Tecnologías de Información

- Inicio
- Mendoza
- Industria
- Oferta exportable
- Turismo
- Contáctenos

Tecnologías de información

Mendoza: software y servicios para el mundo.

Al pie de la cordillera de Los Andes, en el centro-oeste de la República Argentina, se encuentra la provincia de Mendoza, una de las regiones con mayor diversificación productiva y cultural del país y centro estratégico de la actividad productiva y universitaria del Oeste argentino.

Con más de 1 millón seiscientos mil habitantes, la Provincia conjuga en un mismo escenario diversas industrias, una variada oferta turística y una estratégica posición geopolítica que la convierten en un polo industrial y de servicios en plena expansión.

Listo Internet

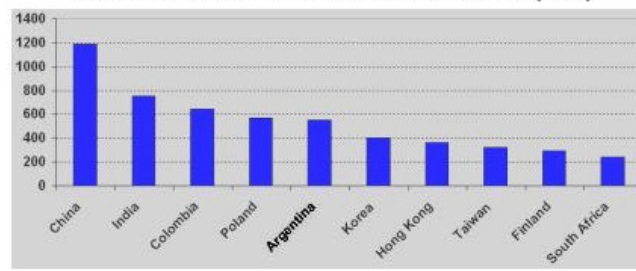
MendozaExports.com.ar - Tecnologías de información - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Dirección Vínculos FDA Free Down

Mendoza cuenta con una sólida infraestructura productiva y de comunicaciones, teniendo una de las tasas más altas de la región de conexiones a Internet por empresa. Aeropuerto internacional con variadas conexiones a Buenos Aires y Santiago de Chile, una gran variedad de oferta hotelera y de servicios para los visitantes y centros de convenciones y exposiciones de gran categoría hacen de esta provincia un lugar adecuado para recibir grupos de trabajo y visitantes del todo el mundo.

Con el objeto de ampliar su oferta productiva y exportadora, la Provincia impulsa desde hace varios años un modelo económico diversificado, fomentando fuertemente, entre otras industrias, la de desarrollo de software y tecnologías de la información.

Tasa mundial de crecimiento del mercado de Software (en %)



País	Tasa de crecimiento (en %)
China	1200
India	750
Colombia	650
Poland	550
Argentina	500
Korea	400
Hong Kong	350
Taiwan	300
Finland	250
South Africa	200

Fuente: IDITS, 2005

Recursos Humanos y Educación

Listo Internet

MendozaExports.com.ar - Tecnologías de información - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Dirección Vínculos FDA Free Down

Recursos Humanos y Educación

Mendoza cuenta con una gran diversidad de carreras a nivel terciario y universitario relacionadas con las tecnologías de la información y las comunicaciones, las cuales aglutinan aproximadamente a más de 3000 estudiantes en toda la provincia.

La provincia es el principal polo educativo del oeste argentino, formando y capacitando ingenieros y técnicos bilingües de excelente capacidad profesional en las áreas de IT a través de una red de 9 universidades.

El Sector Empresario de IT

Alrededor de 200 empresas conforman la oferta de productos y servicios relacionada con IT en Mendoza. Muchas de estas empresas conforman grupos asociativos con capacidad para atender trabajos o consultoría de gran envergadura.

Agronegocios, petróleo y gas, servicios financieros, sistemas de control y sistemas basados en Internet son algunas de las áreas de especialización de la industria IT de Mendoza, tanto en la modalidad de productos enlatados, a medida o actuando como software factory off-shore de empresas del exterior.

También ha tomado gran dinamismo el sector de servicios como Call Centers, donde muchas empresas de España, Chile, México y EEUU entre otros países, están tercerizando sus servicios de Atención a Clientes.

Las empresas están destinando gran parte de sus ingresos a investigación y desarrollo, contando además con el apoyo del estado provincial y nacional, y muchas de ellas han terminado o están en procesos de certificación de normas de calidad internacionales.

Como sucedió con otras actividades luego de la devaluación del peso argentino, la industria tecnológica en Mendoza comenzó a prepararse para posicionar su

Listo Internet


3 Inter... 2 Expl... 3 Micro... Emp. Op... Segundo... 17:53

MendozaExports.com.ar - Tecnologías de información - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Dirección Vínculos FDA Free Down

entre empresas locales y del exterior, ya que facilita enormemente la rápida sinergia y complementación, y por ende la rápida puesta en marcha y producción de los proyectos.

Otro aspecto importante es la posición geográfica y temporal de Mendoza y Argentina, ubicada en el mismo uso horario que la costa Este de Estados Unidos y Canadá y a sólo 4 y 5 horas de diferencia de todo el continente Europeo, permitiendo de 4 a 8 horas de plena interacción en el desarrollo conjunto de proyectos y la prestación de servicios en línea como atención a usuarios, venta telefónica, etc.

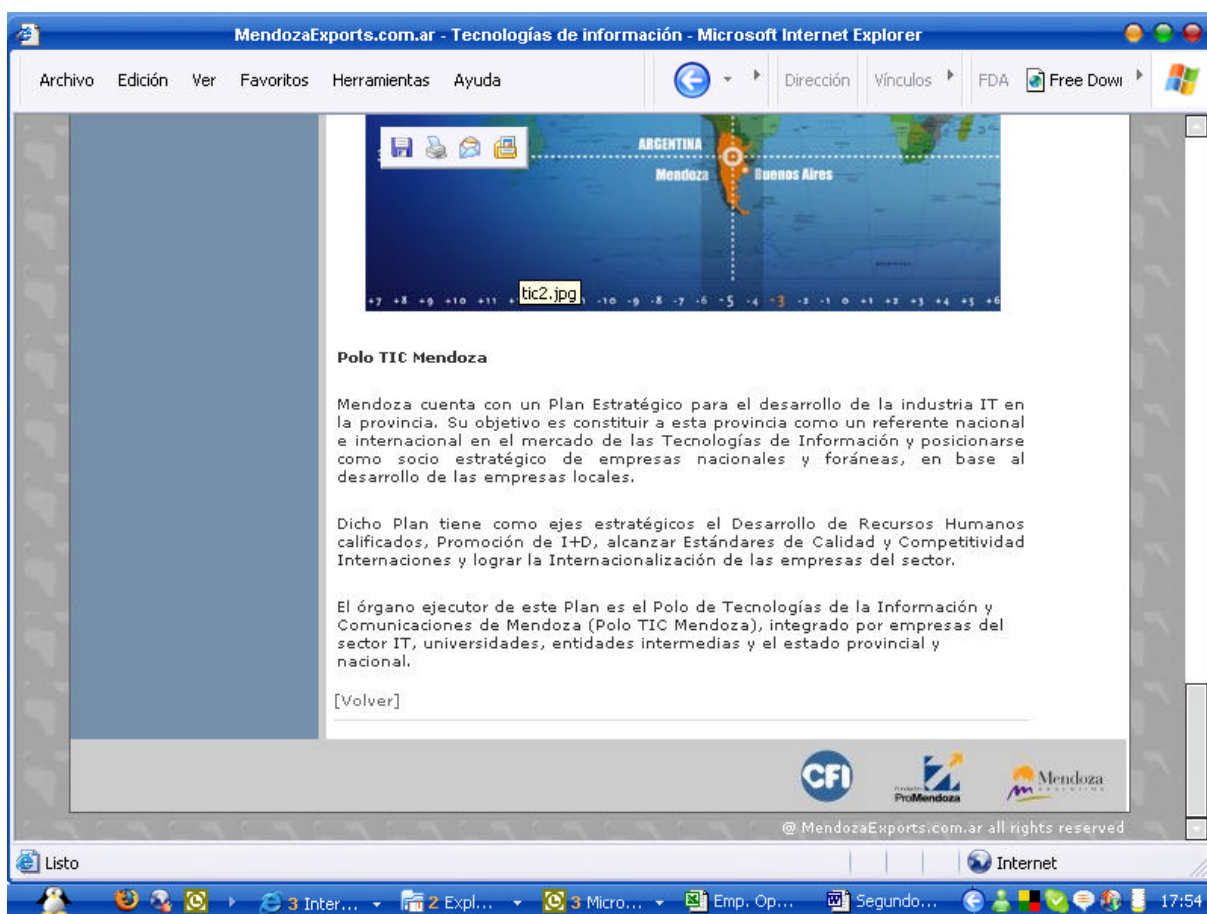


tic2.jpg

Polo TIC Mendoza

Listo Internet

3 Inter... 2 Expl... 3 Micro... Emp. Op... Segundo... 17:54



Oferta Exportable:

Este, sin duda, es el corazón del proyecto y su razón primera. Se persigue, a través de esta herramienta dinámica, que cualquier empresario del mundo, interesado en adquirir productos en Argentina y/o Mendoza pueda utilizarla para encontrar el mayor número de empresas proveedoras de los productos en cuestión.

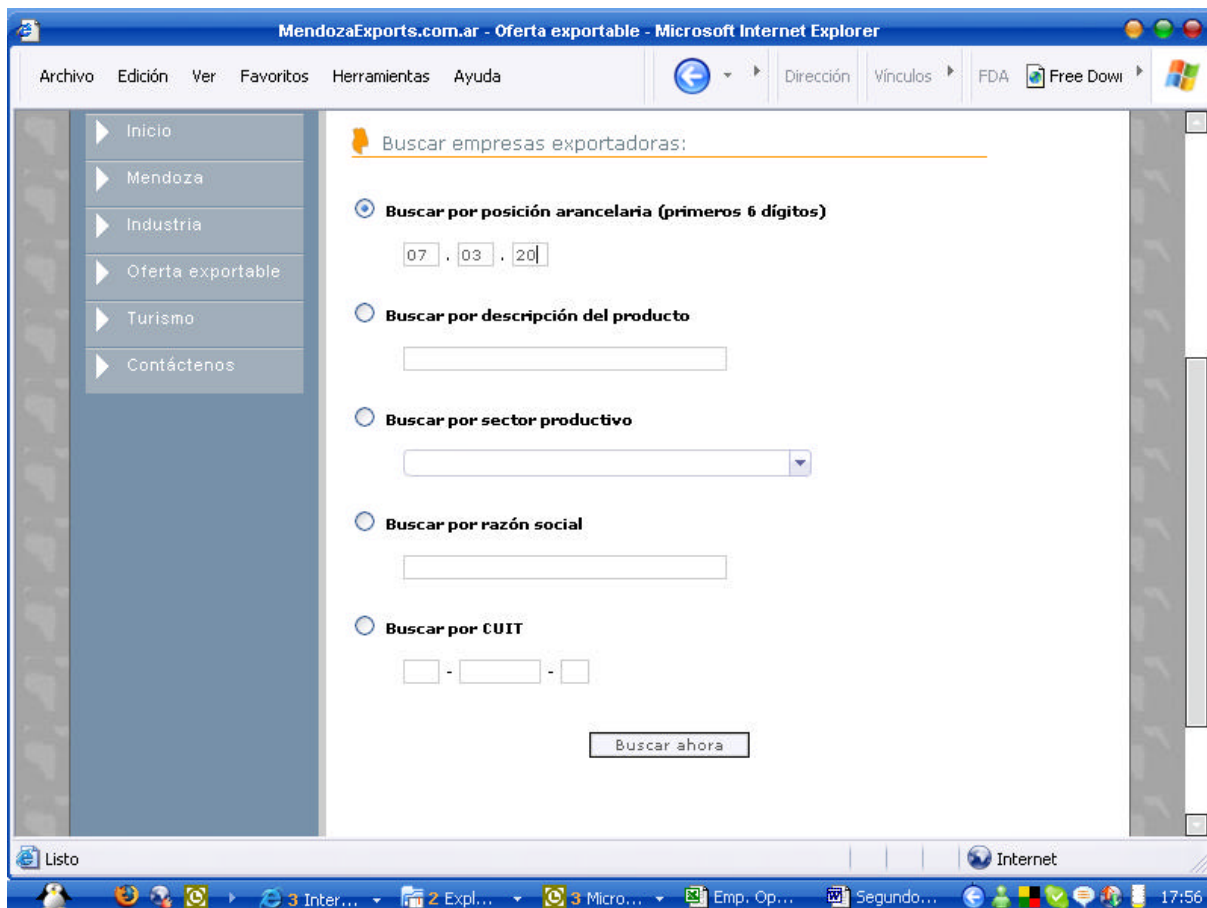
Se han desarrollado múltiples criterios para la búsqueda de empresas productoras. Los interesados podrán acceder a la información requerida, buscando por:

- **Posición Arancelaria:** se pueden realizar las consultas ingresando el código del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercaderías, a nivel de 6 dígitos, del producto buscado.
- **Descripción del Producto:** se puede ingresar la denominación comercial comúnmente utilizada para describir al producto para consultar el número de empresas que lo producen o elaboran.
- **Sector Productivo:** Se ha separado a la totalidad de las empresas según la naturaleza de su trabajo. Así los interesados podrán

consultar cuantas empresas se encuentran en el rubro Metalmecánica, Vitivinícola, Cueros y Marroquinería, etc.

- **Razón Social:** esta opción está pensada para que los navegantes del sitio que, de alguna manera, conocen el nombre de la empresa que quieren contactar puedan hacerlo en forma directa sin tener que buscarla entre todas las que producen bienes iguales o similares.
- **C.U.I.T.:** este tal vez sea el criterio más específico para la búsqueda de una empresa en particular. Se ingresan los once números del código único de la empresa buscada.






Una vez ingresado el criterio elegido se presiona el botón “Buscar Ahora”, en ese momento el sistema trae a la pantalla el conjunto de empresas que cumplen con aquel, agrupadas bajo la descripción del capítulo y partida del nomenclador arancelario donde se encuentran ubicadas las mismas que producen los bienes en cuestión y el número de empresas encontradas con esas características.

Una vez allí se debe hacer click sobre la descripción del capítulo y partida para que el sistema despliegue el listado completo de empresas.

A la derecha del número de empresas encontradas se puede observar un ícono correspondiente a una plantilla Excel. Haciendo click en éste, el total de empresas que se encuentran comprendidas en la búsqueda realizada se exportarán a una planilla de esta herramienta de Office.

MendozaExports.com.ar - Oferta exportable - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Dirección Vínculos FDA Free Down



Inicio ▶ Oferta exportable

- ▶ Inicio
- ▶ Mendoza
- ▶ Industria
- ▶ Oferta exportable
- ▶ Turismo
- ▶ Contáctenos

Empresas encontradas: 52

07: HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIOS

07.03: CEBOLLAS, CHALOTES, AJOS, PUERROS Y DEMAS HORTALIZAS (INCLUSO SILVESTRES) ALIACEAS, FRESCOS O REFRIGERADOS.

http://www.mendozaexports.com.ar/test/admin/interfaz/buscador/listar.php#

MendozaExports.com.ar - Oferta exportable - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Dirección Vínculos FDA Free Down

- ▶ Inicio
- ▶ Mendoza
- ▶ Industria
- ▶ Oferta exportable
- ▶ Turismo
- ▶ Contáctenos

AGROINDUSTRIAS SANTA GEMA S.A.

++54 261 4963875
baistrocchi@tutopia.com

0703.20: -Ajos

[Ver ficha completa]

AGROPECUARIA EL TERRUÑO S.A.

++54 261 4911006
miguelzamorano@speedy.com.ar

0703.20: -Ajos

[Ver ficha completa]

AGROQUALITY S.A.

++54 261 4239860
info@agroqualitysa.com.ar
www.agroqualitysa.com.ar

0703.20: -Ajos
0703.10: -CEBOLLAS Y CHALOTES

http://www.mendozaexports.com.ar/test/admin/interfaz/buscador/ficha.php?idCliente=467

En el momento en que el usuario presiona sobre la descripción del capítulo y partida, se despliega el listado de empresas mostrando los datos principales de las mismas: razón social, teléfono, e-mail, página Web, los productos que elabora y, entre corchetes, la frase "Ver ficha completa". Haciendo clic sobre ésta se abrirá una nueva ventana con toda la información que ha sido relevada sobre cada una de las empresas. Como se muestra aquí:



The screenshot shows a web browser window with the title "Info - Microsoft Internet Explorer". The main content area displays the website "mendozaexports.com.ar" with the tagline "| OFERTA EXPORTABLE DE MENDOZA |". Below this, there is a section for company contact information:

Empresa	AGROINDUSTRIAS SANTA GEMA S.A.
CUIT	30-70741615-3
Teléfono	++54 261 4963875
Teléfono secundario	
Fax	++54 261 4963875
E-Mail	baistrocchi@tutopia.com
E-Mail secundario	
Web	

Below the contact information, there are two sections for addresses:

Domicilio comercial

Domicilio	RUTA PROVINCIAL 50
Localidad	RODEO DEL MEDIO
CP	5529
Departamento	Maipú

Domicilio de planta

Domicilio	RUTA PROVINCIAL 50
Localidad	RODEO DEL MEDIO
CP	5529

The browser's taskbar at the bottom shows several open applications: Internet Explorer, Explorer, Microsoft Office Word, Emp. Op..., and Segundo... The system clock indicates the time is 17:58.

Info - Microsoft Internet Explorer

Domicilio RUTA PROVINCIAL 50
Localidad RODEO DEL MEDIO
CP 5529
Departamento Maipú

Sector Principal HORTALIZAS FRESCAS
Sector Secundario (NINGUNO)

Datos referidos a la actividad de la empresa

Año de inicio de la actividad: 1999
Cant. de empleados estables: 1 - 5
Cant. de empleados temporales: 101 - 300
Participación en Ferias Internacionales: SI
Participación en Misiones Comerciales al Exterior: SI
Participación en Rondas de Negocios: SI
Integra algún grupo exportador: NO
Integra alguna cámara exportadora: NO
Producción de bienes o servicios que son exportados por terceros sin modificaciones: NO
Area de comercio exterior: NO

Contactos

Contacto	Cargo	E-Mail	Teléfono
BAISTROCCHI, CARLOS	PRESIDENTE / DUEÑO		
FIORENDA, ALBERTO	GERENTE GENERAL / DIRECTOR		

Productos

0703.20: -Ajos

4 Inter... 2 Expl... 3 Micro... Emp. Op... Segundo... 17:58

Info - Microsoft Internet Explorer

Año de inicio de la actividad: 1999
Cant. de empleados estables: 1 - 5
Cant. de empleados temporales: 101 - 300
Participación en Ferias Internacionales: SI
Participación en Misiones Comerciales al Exterior: SI
Participación en Rondas de Negocios: SI
Integra algún grupo exportador: NO
Integra alguna cámara exportadora: NO
Producción de bienes o servicios que son exportados por terceros sin modificaciones: NO
Area de comercio exterior: NO

Contactos

Contacto	Cargo	E-Mail	Teléfono
BAISTROCCHI, CARLOS	PRESIDENTE / DUEÑO		
FIORENDA, ALBERTO	GERENTE GENERAL / DIRECTOR		

Productos

0703.20: -Ajos

Prod. prom. actual (anual):	150,00 UNIDADES	Destinos de exportación:
Capac. de prod. total (anual):	150,00 UNIDADES	Brazil, Canada, Estados Unidos, Portugal
% Exportable:	99 %	
Referencias comerciales:		

4 Inter... 2 Expl... 3 Micro... Emp. Op... Segundo... 17:58

Turismo:

Sin duda el turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas, y con mayor crecimiento, de la Provincia en los últimos años.

Se le ha dado un lugar especial en el sitio puesto que, el turismo receptivo se constituye en una importante fuente de exportación de servicios y, si bien se dio prioridad a los bienes tangibles, consideramos que la oferta turística es lo suficientemente importante para ser destacada.

En esta página se observan las principales características turísticas de Mendoza como son: el Aconcagua, la Vendimia, los centros de Ski, el Turismo Rural, el de Compras, las Rutas Sanmartinianas, etc.




MendozaExports.com.ar - Turismo - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Dirección Vínculos FDA Free Down

Mendoza cuenta con todos los servicios de las grandes ciudades del mundo, una amplia propuesta comercial y recreativa, y una oferta de alojamiento en hoteles de 1 a 5 estrellas, apart hoteles, hostels, cabañas y camping, en todo el territorio provincial.

Casinos, discotecas, teatros, museos, cines, wine bars, pubs, una rica actividad cultural y artística, variadísimas opciones de gastronomía internacional y especialidades regionales, conforman la oferta para la recreación y el esparcimiento.



La gastronomía ocupa un papel fundamental, desde los hoteles y su comida internacional, hasta pequeños restaurantes y wine bars, donde se pueden

Listo Internet

3 Inter... 2 Expl... 3 Micro... Emp. Op... Segundo... 18:01

MendozaExports.com.ar - Turismo - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Dirección Vínculos FDA Free Down

La gastronomía ocupa un papel fundamental, desde los hoteles y su comida internacional, hasta pequeños restaurantes y wine bars, donde se pueden degustar desde las típicas carnes asadas y empanadas criollas hasta sofisticadas comidas étnicas, por supuesto regadas por los mejores vinos que nos brindan las tierras mendocinas, una de las productoras más importantes del mundo en materia vitivinícola. Mendoza recientemente fue proclamada Capital Mundial del Vino, por la Red Global de Trabajo Grandes Capitales del Vino. Junto con Melbourne (Australia), Bordeaux (Francia), San Francisco y Valle de Napa (Estados Unidos), Porto (Portugal), Bilbao y Rioja (España), Ciudad del Cabo (Sudáfrica) y Florencia (Italia); nuestra provincia integra esta red de capitales vitivinícolas del mundo.

A través de las excursiones "Los caminos del vino" y los 136 emprendimientos diseñados en 16 Circuitos Rurales, se puede gozar de esta alianza entre el turismo y los productos de nuestra tierra.

El Cerro Aconcagua, la cumbre de América, desde sus 6.962 m.s.n.m. lidera toda esta provincia, donde la geografía generosa en montañas, nieves eternas, valles, ríos, termas, planicies, desiertos y mágicos oasis ofrecen posibilidades de disfrutar Mendoza durante los 365 días del año.

Aconcagua

Este parque natural ofrece rutas de ascenso al cerro, con diferentes grados de dificultad y circuitos de trekking corto y largo. Al cerro Aconcagua llegan andinistas en busca del máximo desafío y visitantes que desean la unión plena con la naturaleza.

Vino - Vendimia

Más de mil bodegas en todo el territorio provincial, muchas de ellas preparadas para visitar todo el año; viñedos al pie de la cordillera, emprendimientos de tecnología vitivinícola de avanzada y pequeñas cavas familiares, wine bars, alojamiento en casonas rurales y bodegas; y por supuesto, degustaciones de exquisitos varietales, forman parte de los atractivos que brinda Mendoza en su temporada de verano.

Listo Internet

3 Inter... 2 Expl... 3 Micro... Emp. Op... Segundo... 18:01

MendozaExports.com.ar - Turismo - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección Vínculos FDA Free Down

Nieve

Las Leñas, Los Penitentes y Vallecitos constituyen la trilogía de complejos de esquí mendocinos, con todos los servicios para las actividades de deportes invernales, tanto para el turista que quiere disfrutar la nieve como para los deportistas internacionales.



Naturaleza - Termalismo - Pesca

Mendoza presenta múltiples opciones de encuentro con la naturaleza, el relax y el denominado "turismo de salud". Desde refrescantes baños de aguas

Listo Internet

18:01

MendozaExports.com.ar - Turismo - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección Vínculos FDA Free Down

platos y sabores regionales. El visitante podrá también disfrutar numerosas festividades populares que se realizan a lo largo del año.

Ruta Sanmartiniana

Desde visitas a sitios históricos relacionados con la vida y la gesta del importante prócer sudamericano, José de San Martín, hasta emocionantes cabalgatas que recorren los pasos que siguió el ejército comandado por el General San Martín cuando cruzó Los Andes para liberar a Chile en el siglo XIX.

Turismo Rural

La típica "finca" mendocina y variados emprendimientos productivos, desarrollados gracias al singular sistema de riego por canales y acequias, de interés también por sus métodos artesanales o sus novedosas técnicas orgánicas, están esperando al turista con circuitos y guías para disfrutar una visita educativa y degustaciones de productos de elaboración propia.

Turismo de Compras

Amplios centros comerciales reúnen una variada gama de negocios de ropa, zapaterías, grandes tiendas, indumentaria de cuero y productos característicos de Argentina. Mercados artesanales con genuinas piezas autóctonas hechas a la usanza de culturas huarpes, puelches y pehuenches, entre otras, ofrecen su mercadería en diferentes ferias y centros de toda la provincia.

[Volver]

CFI ProMendoza Mendoza

@ MendozaExports.com.ar all rights reserved

Listo Internet

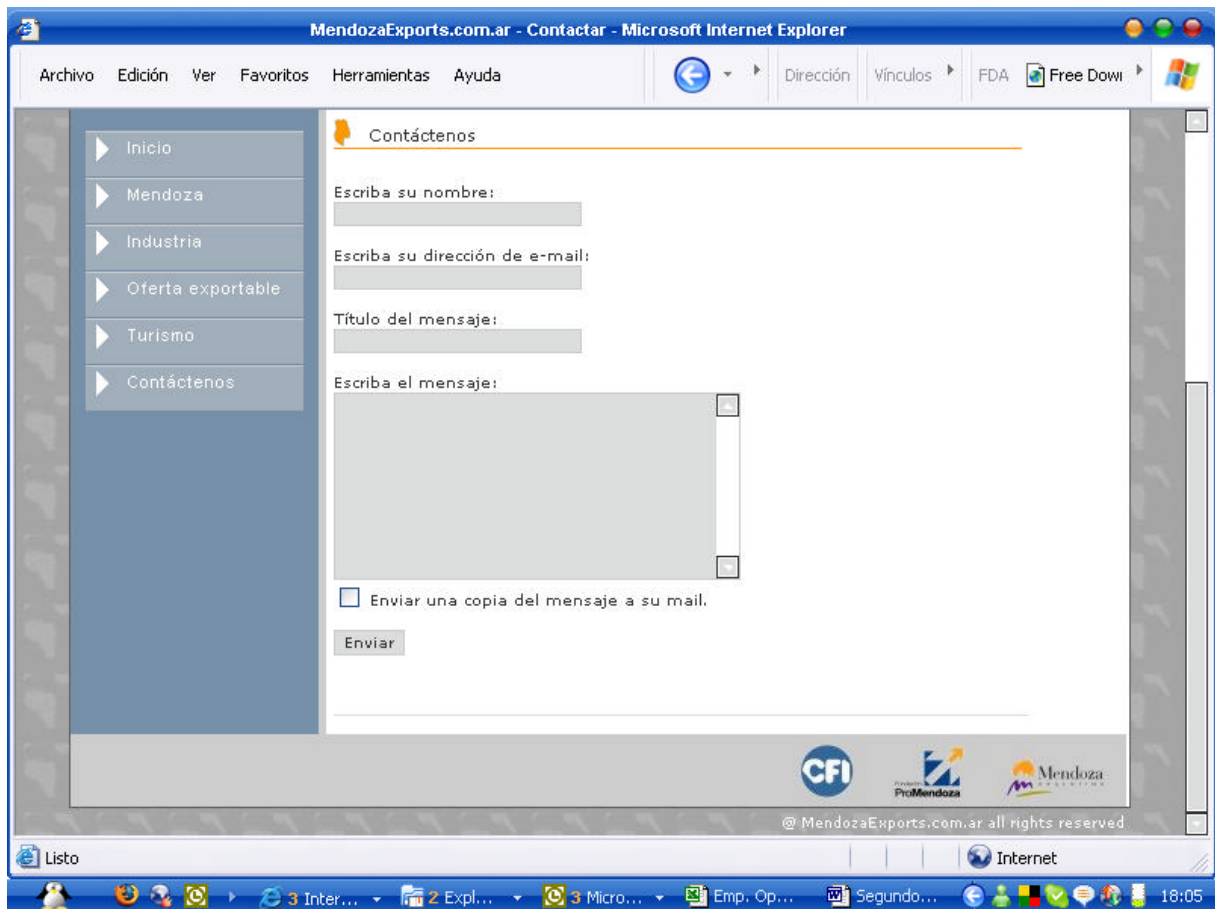
18:01

Contáctenos:

Por último el menú principal muestra la página destinada a recibir consultas, solicitudes, comentarios, etc.

La finalidad de esta sección del sitio es la de permitir la interacción de los usuarios con los administradores del sitio.





1.4 Relevamiento:

Para la realización del relevamiento de empresa se confeccionó, en una primera instancia, una base de datos de 1912 empresas de Mendoza. Esta base tuvo que ser depurada ya que en la misma se encontraban empresas duplicadas, establecimientos que ya no existían e instituciones cuyos datos eran erróneos.

Para esta tarea participaron cuatro estudiantes avanzados de la carrera de Lic. Comercio Internacional, a quienes previamente se evaluó en sus habilidades para la realización de contactos telefónicos y en sus conocimientos para la clasificación arancelaria de distintos tipos de productos.

La tarea de los encuestadores fue la de comunicarse con cada empresa de la base de datos, una vez establecido el contacto el objetivo era el de hablar con la persona que entendiera en los asuntos de Comercio Exterior. En el caso que la empresa no contara con un área de comercio exterior se buscaba a la persona de mayor jerarquía dentro de la organización para proceder a realizar el cuestionario.

Las respuestas obtenidas de parte de las empresas relevadas fueron de todo tipo, desde la completa predisposición y entusiasmo por el trabajo emprendido hasta el total rechazo y la negación a brindar cualquier tipo de información.

Los medios utilizados para la ejecución de la tarea fueron varios pero se le dio distinto protagonismo a cada uno. En primer lugar las llamadas telefónicas fueron el principal método de contacto, luego se utilizó de manera intensiva el envío de E_mails para hacer llegar el cuestionario a cada empresa y por último se procedió a la visita personal de algunas empresas que no tenían acceso a estos medios de comunicación.

La totalidad del trabajo se realizó en el plazo de dos meses, desde el 1 de Septiembre hasta el 1 de Noviembre, y dio como resultado una base de **687 empresas exportadoras o potencialmente exportadoras**.

1.5 Traducciones:

La totalidad de las páginas del sitio estarán traducidas al Inglés y al Portugués tal y como se encuentra estipulado en las condiciones del proyecto.

Dentro de la información de cada una de las empresas, precisamente en la ficha individual de cada una, se encuentra la sección donde aparece la descripción comercial de los productos comercializados, esta se constituye en la principal base a traducir a ambos idiomas.

1.6 Clasificación al NCM:

Todas las empresas de la base de datos de **MendozaExports.com.ar** tienen asignados productos que son exportados y/o producidos por las mismas, estos productos han sido clasificados en el Nomenclador Común del MERCOSUR. No obstante esto, la clasificación se realizó solamente a nivel de 6 dígitos, es decir hasta la descripción de Sub-partida de cada uno.

La decisión de clasificar los productos solamente hasta este nivel se realizó teniendo en cuenta que, en casi todo el mundo, los países que han adherido al Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercaderías solo clasifican los productos de idéntica forma hasta éste nivel, luego agregan pares de dígitos siguiendo concepciones personales.

Por esto, clasificar un producto hasta un nivel de ocho dígitos (partida Mercosur) o a un nivel de once dígitos, más dígito control (partida SIM), no facilita la identificación de los mismos por una persona de otro país.

Conclusión Segunda Etapa:

En el transcurso de estos dos meses de trabajo la dinámica y compromiso del equipo se han consolidado.

El trabajo conjunto de todos los involucrados ha dado como resultado, el surgimiento de una herramienta única, actualizada y completa para que las empresas de la Provincia de Mendoza puedan promocionar sus productos alrededor del mundo.

Todas las tareas previstas para esta etapa fueron desarrolladas y concluidas en tiempo y forma.

Creemos que se ha generado un producto de amplia utilidad para cualquier usuario del mismo, tanto para quienes buscan bienes transables como para quienes desean ofrecerlos.

En el periodo de tiempo que falta a la finalización de proyecto se concluirán las traducciones a los dos idiomas, se confeccionarán los catálogos con la información de Mendoza y se diseñarán y grabarán los CDs con similar información que la que se puede observar en el sitio.

Informe Final

DESARROLLO DEL PROYECTO.

Las actividades realizadas en el período de tiempo comprendido entre la fecha de presentación del segundo informe parcial y la fecha de entrega de este informe final, establecido el 1 de Febrero de 2008 son las siguientes:

1.5 Traducciones

1.6 Codificación en el NCM

2.1 Diseño del Catálogo

2.2 Impresión del Catálogo

2.3 Diseño del CD

2.4 Grabación del los CDs

2.5 Difusión y Capacitación del Sitio Web

1.5 Traducciones.

La totalidad de las páginas del sitio Web, de los CDs y del catálogo cuentan con sus correspondientes traducciones al los idiomas inglés y portugués. Las traducciones fueron encargadas a profesionales bilingües.

1.6 Codificación en el NCM.

Todos los productos cargados en la base de datos de MendozaExports.com.ar se encuentran clasificados en le Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercaderías.

La clasificación para los productos se realizó a nivel de 6 dígitos del nomenclador, con el fin de permitir la interpretación por parte de todos los usuarios del sitio.

2.1 Diseño del Catálogo.

El Catálogo que ha sido diseñado para el proyecto de actualización de la oferta exportable de Mendoza está constituido por información básica de la Provincia. El objetivo del mismo es el de permitir al lector que, mediante una lectura rápida, entre en consideración de las características productivas de Mendoza.

En una extensión de 24 carillas de información reúne datos de las principales actividades económicas desarrolladas en la provincia. En este sentido se ha dado

importancia a sectores no tradicionales como los desarrollos tecnológicos, pero, manteniendo la tradición, informando sobre las industrias mayoritarias.

La imagen que transmite el catálogo es de sobriedad y seriedad, este era el objetivo, teniendo en cuenta que los catálogos serán distribuidos entre empresarios y hombres de negocios de todo el mundo, esto será en cada oportunidad en que ProMendoza participe de un evento en el exterior.

El catálogo NO incluye la nómina de empresas exportadoras que se encuentran en el sistema y en el CD. La decisión de no incluirla se basó en el hecho que, los datos de contacto de las empresas suelen cambiar con cierta frecuencia, principalmente direcciones de correo electrónico, sitios Web, teléfonos, este hecho generaría un potencial riesgo de rápida desactualización de los datos impresos. Al mismo tiempo, el ahorro en cantidad de hojas permitió la impresión de un mayor número de copias.

El Catálogo ha sido diseñado en un formato A4 compuesto por hojas de papel ilustración de 150 gramos en el interior y tapas de papel ilustración de 350 gramos.

El Catálogo se adjunta al presente informe como **Anexo I**.

2.2 Impresión del Catálogo.

La impresión del Catálogo se realizó en la “Imprenta Urbana”, empresa especializada en esta clase de desarrollos.

Se realizaron un total de 1000 (Mil) copias.

2.3 Diseño del CD.

El CD que se desarrolló mantiene el diseño y estructura del Sitio Web, la presentación de la información es la misma al igual que la gráfica y su distribución.

La modificación con respecto al sitio se encuentra en el **módulo de búsqueda** de empresas. El CD no contará con la misma herramienta dinámica con la que se cuenta en la Web, si no que, los usuarios encontrarán la opción de abrir un archivo Excel con toda la base de datos completa de empresas. En ese archivo aparece la información relativa a: Sector productivo, clasificación arancelaria, producto, razón social, cuit, teléfono, fax, E_mail, sitio Web, domicilio comercial, localidad, domicilio de planta, persona de contacto y mail del contacto.

Al mismo tiempo en el módulo de búsqueda de empresas el CD ofrece la opción de conectarse con el sitio Web.

La razón para que esto se haya hecho de esta manera es la de darle la posibilidad a cualquier persona que acceda a la información, independientemente de si tiene conexión a Internet o no.

Los CDs serán repartidos junto con una copia del catálogo cada vez que Fundación ProMendoza participe de ferias y eventos internacionales.

El CD desarrollado se adjunta el presente informe como **Anexo II**.

2.4 Grabación de los CDs.

Han sido grabadas un número de 1000 (mil) copias de CDs.

2.5 Difusión y capacitación del sitio Web:

La existencia de Mendozaexports.com.ar será difundida entre toda la base de datos de empresas con la que cuenta el mismo sitio y otras posibles fuentes de información. Al mismo tiempo será tarea de ProMendoza la de informar a todas las empresas y entidades del exterior con las que mantengan relaciones de la existencia del Sitio.

La capacitación en el manejo y administración del sitio será dada al personal del área de Servicios de Información de Fundación ProMendoza.

Administración del sitio Mendozaexports.com.ar

El sitio Web, los Catálogos y los CDs quedarán bajo la administración de Fundación ProMendoza.

El sitio cuenta con un módulo de administración que permite la incorporación de nuevas empresas, la actualización y corrección de datos de empresas existentes, como así también la eliminación de empresas que hayan dejado de trabajar.

Toda la información necesaria para la correcta administración de los datos de empresas se encuentra especificada en el “**Manual de Administración**” que se adjunta al presente informe como **Anexo III**.

Notas:

- 1- La base de datos de todas las empresas relevadas a lo largo de la ejecución del proyecto, tanto las que aparecen en el sitio y en el CD como las que no, se adjuntan al presente informe en un archivo Excel. El archivo podrá ser

encontrado dentro del CD que contiene el informe con el nombre **“Base completa de empresas”**

CONCLUSIÓN FINAL

A lo largo de seis meses de trabajo el equipo de personas que dio origen a este proyecto supo generar una herramienta de altísimo valor para las empresas de la provincia de Mendoza y del exterior. El espíritu de colaboración que nos guió en esta tarea se transmitió a los miembros de las empresas que participaron y brindaron, amablemente, datos de sus instituciones, sin mayores objeciones.

Para la realización de este proyecto se creó una serie de elementos y herramientas que permitirán, en un futuro, a empresas tanto nacionales como de todo el mundo, la posibilidad de conocer en profundidad la oferta exportable que posee la Provincia de Mendoza. Los elementos creados fueron:

- **Formulario para el relevamiento de las empresas:** se generó un formulario diseñado para cumplir con todas las necesidades de información que cualquier visitante pueda tener en cuanto a las características de cada empresa. Al mismo tiempo se tuvieron en cuenta algunas particularidades de las empresas mendocinas para no dejar ningún dato importante en el tintero.
- **Contratación del Hosting:** el sitio www.mendozaexports.com.ar se encuentra alojado en los servidores de la empresa norteamericana Joyent. La elección de este servidor tuvo su basamento en la experiencia del ingeniero que desarrollo los sistemas del sitio quien recomendó este servicio por velocidad, confiabilidad y regularidad en la prestación del mismo.
- **Relevamiento de empresas:** se conformó una base de datos de más de 1900 empresas mendocinas. Se realizaron llamadas telefónicas a todas las empresas de la base. La información fue recopilada a través del contacto telefónico, en ocasiones mediante el envío del formulario por E_mail y en algunos casos aislados la visita personal a las instalaciones de la empresa. El relevamiento tuvo una duración de dos meses, en el trabajo participaron cuatro estudiantes avanzados en Comercio Internacional quienes identificaron, dentro de cada empresa, a la persona idónea para contestar las preguntas, luego los guiaron a través del cuestionario para facilitar la comprensión de cada pregunta.
- **Desarrollo del Sitio Web:** tal vez la fase más importante del proyecto. El desarrollo del sitio no solo incluyó la creación de una serie de páginas en la Web, si no que representó el diseño y creación de un software especial para la incorporación y administración de datos de empresas, esto facilitó el

relevamiento de las empresas. Al mismo tiempo el diseño del sitio fue inspirado en la necesidad de mostrar al mundo las características productivas de Mendoza, es por esto que se agregaron páginas describiendo los distintos sectores de la economía, no obstante la matriz productiva de la provincia hace necesaria una futura ampliación de estos contenidos. La herramienta dinámica de búsqueda de empresas cumple con los requisitos de practicidad y variedad que se habían estipulado. Las búsquedas pueden hacerse por código del producto en el sistema armonizado, razón social de la empresa, sector productivo y finalmente por la descripción del producto. Los datos de cada empresa pueden ser visualizados en una ficha individual por razón social, o ser exportados a una planilla de cálculo Excel en forma grupal.

- **Traducciones:** todos los textos del sitio, catálogo y CD están traducidos al inglés y al portugués. Vale aclarar que a la hora de traducir los textos, las descripciones de los productos de las empresas constituyeron la mayor y más compleja parte del trabajo.
- **Nomenclación:** a todos los productos, asociados a empresas, que se encuentran en la base de datos les ha sido asignado su correspondiente código arancelario. La codificación de cada producto fue otorgada por las mismas empresas y, en algunos casos realizada por los encuestadores, quienes tenían conocimientos de clasificación arancelaria. La clasificación se realizó solamente a nivel de seis dígitos teniendo en cuenta que, es hasta ese nivel en el que coinciden las posiciones arancelarias de todos los países.
- **Diseño y Desarrollo del Catálogo:** el catálogo de la oferta exportable de Mendoza es un material de excelente calidad. Fue creado con el fin de contar con una publicación que muestre a cualquier persona una breve descripción de las características productivas de la provincia. Su diseño moderno y sobrio lo transformen en una excelente carta de presentación para la provincia en el exterior. Las copias del mismo se entregarán a Fundación ProMendoza para que, en cada oportunidad de visitas al exterior o de extranjeros que visiten la provincia, se distribuyan para promocionar los productos de la provincia.
- **Impresión del Catálogo:** se hicieron un total de mil copias del catálogo. El material utilizado es de la mejor calidad y asegura durabilidad y fácil lectura para los usuarios. La tarea de impresión se llevó a cabo en los talleres de la firma “Gráfica Urbana” empresa especializada en este tipo de trabajos.

- **Diseño del CD:** los CDs que se crearon para el proyecto consisten en una réplica del sitio Web, todos los datos, gráfica y su distribución son los mismos que en la página. Cuenta, por supuesto, con la base de datos completa en todos los idiomas. Se realizaron mil copias del CD, la intención es la de entregar, con cada copia del catálogo, una copia del CD acompañándolo. Quien ejecute el CD en cualquier máquina tendrá la opción de conectarse a la Web y realizar consultas en el sitio o abrir el archivo Excel en el que aparecen todas las empresas exportadoras de Mendoza y trabajar la información sobre la planilla de cálculo.
- **Grabación de los CDs:** se contrataron los servicios de una empresa que se encarga de hacer masterización y copia de CDs.
- **Difusión y Capacitación:** la difusión del sitio se realizará enviando E_mails a todas las empresas de la base de datos. También se realizará difusión cada vez que se participe de eventos internacionales, el personal del Área de Atención al Público de Fundación ProMendoza constantemente comunicará a nuevas empresas la existencia del sitio.

Todas las tareas que se han efectuado han sido con la intención de ayudar y apoyar a las empresas mendocinas en sus procesos de internacionalización, consideramos que la herramienta generada contribuirá a que nuestros productos y empresas se hagan conocidos, a través de la Web, en todo el mundo.

MendozaExports.com.ar es una excelente herramienta y oportunidad, no obstante es necesaria una ampliación de sus alcances, el sitio debe constituirse en la primera fuente de datos sobre productos y empresas de Mendoza, para esto se requiere de la ampliación de las temáticas tratadas.

Estamos convencidos que el sector de servicios merece un lugar en la nómina de empresas, nos referimos a todo tipo de servicios posibles de ser exportado como Software, Diseño, trabajos de Ingeniería, servicios legales, servicios de asesoramiento, etc. independientemente de los servicios que se prestan a los exportadores como despachantes de aduana, transporte internacional, seguros internacionales, etc. estos últimos también deberán agregarse en un futuro próximo.

Otra variante con la que deberá contar el sitio en el futuro es la posibilidad de que las empresas registradas administren sus datos, con limitantes razonables, a través de una clave de usuario única.

La existencia de este nuevo sitio tal vez se considere superpuesta con la del sitio de Fundación ProMendoza, no compartimos esta visión puesto que MendozaExports.com.ar agrega funciones que el sitio de ProMendoza no posee como es la búsqueda de empresas y productos por posición arancelaria y descripción del producto. Así mismo ProMendoza cuenta con datos sobre ferias internacionales, capacitación en comercio exterior, programas especiales de apoyo a la exportación, etc. por lo que en realidad vemos que los dos sitios se complementan.

Personalmente quiero hacer expresa mi gratitud a todas las instituciones que participaron, directa e indirectamente, en la realización de este proyecto.

Agradecemos a:

- Fundación ProMendoza.
- Consejo Federal de Inversiones.
- Instituto de Desarrollo Rural de Mendoza (IDR).
- Instituto de Desarrollo Industrial Tecnológico y de Servicios (Idits).
- Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).
- Gobierno de la Provincia de Mendoza.

Particularmente reconocer su aporte y apoyo al señor Leandro Roldán de Fundación ProMendoza.

ANEXOS

ANEXO I

Por las características del catálogo la copia del mismo se incluye acompañada al presente informe y no encuadrada como las demás hojas.

ANEXO II

Esta es la versión final del CD que se entregará con cada copia del catálogo.

ANEXO III

MANUAL DE ADMINISTRACIÓN DEL SITIO

www.mendozaexports.com.ar

Datos técnicos de administración

El sitio web mendozaexports.com.ar se encuentra alojado en los servidores del proveedor **Joyent** (www.joyent.com).

A continuación se especifican todos los datos necesarios para la administración técnica del sitio web:

Administración del servidor:

<https://virtualmin.joyent.us/humboldt/>

Usuario: mendozaexports

Contraseña: exportam

Administración de la base de datos (MySQL):

<https://humboldt.joyent.us/phpmyadmin/>

Usuario: mendozaexports

Contraseña: exportam

Para revisar el correo info@mendozaexports.com.ar (Webmail)

https://usermin.joyent.us/humboldt

Usuario: info-mendozaexports

Contraseña: exportam

Manual de administración

Desde el módulo de administración es posible gestionar la información de toda la base de datos de empresas. Para ingresar al mismo se debe acceder a la siguiente dirección web:

<http://www.mendozaexports.com.ar/admin>

Usuario: admin

Contraseña: exportam

Al ingresar al módulo puede observarse el **Menú superior** con sus opciones:

- **Empresas:** Corresponde con la pantalla inicial del módulo. Aquí puede accederse al listado inicial de las empresas cargadas en la Base de Datos. El mismo puede filtrarse por Razón Social, CUIT y/o Sector. Además por cada empresa listada aparecen tres botones: ***“Ver empresa”***, ***“Editar empresa”*** y ***“Eliminar empresa”***.
- **NCM:** Aquí se accede al nomenclador interno del módulo. Cuando se modifican y/o cargan los productos de las empresas, el sistema solicita una posición arancelaria por cada uno de ellos. Esta posición se selecciona utilizando este nomenclador. En principio no debería ser necesario editarlo, pero el sistema contempla la posibilidad de hacerlo.
- **Datos secundarios:** A través de esta opción se accede a administración de datos relevantes en la carga de las empresas como son los ***Cargos de los Contactos***, los ***Sectores de las empresas*** y las ***Unidades de Producción de los productos*** de las empresas.

Pantalla inicial del módulo de administración (Opción “Empresas”)

The screenshot shows a web browser window with the URL `http://192.168.0.2(1)/admin/`. The page title is "Módulo de administración" and the site is "mendozaexports.com.ar". The main navigation bar includes "Empresas :: NCM :: Datos secundarios" and "Módulo de administración". Below this, there are filters for "Razón social" (SALENT), "CUIT" (empty), and "Sector" (VINOS), with a "FILTRAR" button. A table lists the results:

Razón social	CUIT	Sector			
BODESA CALLIA (SALENTEIN)		VINOS			
BODESA SALENTEIN S.A.	30697898711	VINOS			

At the bottom of the browser window, a taskbar shows the text "Terminado".

Edición de los datos de las empresas.

Ingresando a la opción de “Editar empresa” se accede a la pantalla que permite modificar la información referente a **“Datos Generales”, “Domicilio Comercial”, “Domicilio de Planta” y “Datos referidos a la actividad de la empresa”**. Una vez actualizados estos datos el sistema permite modificar la lista de **Contactos** de la empresa como así también la lista de **Productos**.

Modificación de los datos de la empresa (Datos Generales y Domicilio Comercial)

mendozaexperts.com.ar | Módulo de administración - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://192.168.0.2/cf/admin/

BackupPC CDDDET Peroro V2 PradoMania Reverso Mik.com Router Profitechoa 3GC Tdotek Rugbyline.com...

Google Buscar

mendozaexperts.com.ar | Módul...

mendozaexperts.com.ar

Empresas :: NCM :: Datos secundarios Módulo de administración

Datos Generales

Nombre:

CUIT:

Teléfono:

Teléfono secundario:

Fax:

E-Mail:

E-Mail secundario:

Web:

Domicilio comercial

Domicilio:

Localidad:

CP:

Departamento:

Domicilio de planta

Terminado

Modificación de los datos de la empresa (Domicilio de planta y Datos referidos a la actividad comercial)

mendozaexperts.com.ar | Módulo de administración - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://192.168.0.2/cf/admin/

BackupPC CDDDET Peroro V2 PradoMania Reverso Mik.com Router Profitechoa 3GC Tdotek Rugbyline.com...

Google Buscar

mendozaexperts.com.ar | Módul...

mendozaexperts.com.ar

Empresas :: NCM :: Datos secundarios Módulo de administración

Domicilio de planta

Domicilio:

Localidad:

CP:

Departamento:

Datos referidos a la actividad de la empresa

Sector Principal:

Sector Secundario:

Año inicio de la actividad:

Cant. de empleados estables:

Cant. de empleados temporales:

Ha realizado alguna exportación entre 2002 y 2007?

Participó alguna vez en Ferias Internacionales?

Participó alguna vez en Misiones Comerciales al Exterior?

Participó alguna vez en Rondas de Negocios?

Terminado

En la siguiente pantalla puede observarse cómo es posible agregar un nuevo Contacto o un nuevo Producto, haciendo clic en “Nuevo contacto” y “Nuevo producto” respectivamente. Además por cada Contacto y / o Producto cargado, es posible acceder a su edición o eliminación haciendo clic en los botones correspondientes.

Además puede observarse la información de la o las personas de contacto de la empresa y sobre los productos incluyendo datos sobre posición arancelaria, capacidad de producción total, producción actual, porcentaje destinado a la exportación y países destino de sus exportaciones.

Actualización de Contactos y/o Productos

Contacto	Cargo	E-Mail	Teléfono
BALLIN, CARLOS	RELACIONES PUBLICAS	CBALLIN@BOCOSASALENTEIN.COM	+54 9 261 (13) 5161066

Productos	
2204.21: --En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l	
Prod. prom. actual (anual):	5.000.000,00 LITROS
Capac. de prod. total (anual):	5.000.000,00 LITROS
% Exportable:	70 %
Destinos de exportación:	Estados Unidos, Países Bajos

Actualización de datos relativos a productos


Este módulo permite la carga de datos sobre productos exportados a través de la identificación de la posición arancelaria a nivel de Subpartida del nomenclador arancelario, identificando el producto con el texto correspondiente. Además al

producto se le asigna una descripción comercial, la cual es la que será mostrada en el sitio web.

También se observa la información sobre la producción actual y la capacidad de producción total que tiene el establecimiento además de los países destino de las exportaciones.

Haciendo clic en el botón de Edición, se accede a la pantalla mostrada a continuación.

Actualización de un producto

 mendozaexports.com.ar

Empresas :: NCM :: Datos secundarios Módulo de administración

Empresa: TAMER INDUSTRIAL S.A.

22 . 04 ...

2204.21: --En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l

Descripción Producto (español)	<input type="text"/>
Descripción Producto (inglés)	<input type="text"/>
Descripción Producto (portugués)	<input type="text"/>
Prod. prom. actual (anual)	<input type="text"/> <input type="text"/>
Capac. de prod. total (anual)	<input type="text"/> <input type="text"/>
% Exportable	<input type="text"/> %

País Destino

- Afganistán
- Albania
- Alemania
- Andorra
- Angola

Filtrar:

Como puede verse, el producto es elegible haciendo clic en el botón correspondiente:



Si además se ingresa el Capítulo y Partida en las casillas correspondientes (mostradas arriba) se accede directamente al lugar correcto dentro del nomenclador. En caso contrario se debe seleccionar Capítulo y Partida desde el menú principal.



Por último cabe aclarar que la descripción del producto debe ser ingresada en los tres idiomas.

Actualización de datos relativos a contactos

Este módulo permite la actualización de datos de los contactos de las empresas.

Inicialmente se observa el nombre, el cargo, el e-mail y el teléfono de los contactos existentes. Por cada uno de ellos se puede acceder a la edición del mismo o también puede eliminarse.

mendozaexports.com.ar

Empresas :: NCM :: Datos secundarios Módulo de administración

Datos Generales

Empresa	TAMER INDUSTRIAL S.A.
Apellido	REGINATO
Nombre	MARIO
Cargo	GERENTE GENERAL / DIRECTOR
E-Mail	
Teléfono Particular	

Guardar Cancelar

Actualización del Nomenclador (NCM)

Al ingresar al módulo a través del menú superior puede observarse la lista de Capítulos del nomenclador. Esta lista no es editable ya que los capítulos no varían. Como puede verse a continuación, cada partida es editable y/o eliminable. Además pueden ingresarse nuevas partidas haciendo clic en “Nueva partida”.

Haciendo clic en cualquiera de las partidas se accede a todas sus subpartidas. Los procesos para agregar, modificar y/o eliminar subpartidas siguen esta misma lógica.



[Volver](#)

22 - BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE

[Nueva Partida](#)

- [22.01 AGUA, INCLUIDAS EL AGUA MINERAL NATURAL O ARTIFICIAL Y LA GASEADA, SIN ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE NI AROMATIZADA; HIELO Y NIEVE.](#)
- [22.02 AGUA, INCLUIDAS EL AGUA MINERAL Y LA GASEADA, CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE O AROMATIZADA, Y DEMAS BEBIDAS NO ALCOHOLICAS, EXCEPTO LOS JUGOS DE FRUTAS U OTROS FRITOS, O DE HORTALIZAS \(INCLUIDO SILVESTRES\) DE LA PARTIDA Nº 20.09.](#)
- [22.03 CERVEZA DE MALTA](#)
- [22.04 VINO DE UVAS FRESCAS, INCLUIDO ENCEBADO; MOSTO DE UVA, EXCEPTO EL DE LA PARTIDA Nº 20.09.](#)
- [22.05 VERNIT Y DEMAS VINOS DE UVAS FRESCAS PREPARADOS CON PLANTAS O SUSTANCIAS AROMATICAS.](#)
- [22.06 LAS DEMAS BEBIDAS FERMENTADAS \(POR EJEMPLO: SIDRA, PERADA, AGUAMIEL\); MEZCLAS DE BEBIDAS FERMENTADAS Y MEZCLAS DE BEBIDAS FERMENTADAS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS, NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE.](#)
- [22.07 ALCOHOL ETILICO SIN DESNATURALIZAR CON GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO SUPERIOR O IGUAL A 80% VOL; ALCOHOL ETILICO Y AGUARDIENTE DESNATURALIZADOS, DE CUALQUIER GRADUACION.](#)
- [22.08 ALCOHOL ETILICO SIN DESNATURALIZAR CON GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO INFERIOR A 80% VOL; AGUARDIENTES, LICORES Y DEMAS BEBIDAS ESPRITUOSAS.](#)
- [22.09 VINAGRE Y SUCEDÁNEOS DEL VINAGRE OBTENIDOS A PARTIR DEL ÁCIDO ACÉTICO](#)

Actualización de los Datos Secundarios

Al ingresar a la sección de Datos Secundarios se puede elegir la actualización de Cargos, Sectores y Unidades de Producción en los tres idiomas. En cada una de estas secciones aparece inicialmente la lista de los ítems actualmente cargados. Luego cada uno de ellos puede ser editado y/o eliminado como así también pueden agregarse nuevos elementos.

