

QH.22252

45996

BII

II

CADENA PRODUCTIVA DE TEXTILES DE OLAVARRIA

SEGUNDO INFORME DE AVANCE

Julio de 2007



Provincia de Buenos Aires

Ing. Horacio Oscar Balbiani

3/3

INDICE

| | Pag. |
|---|-----------|
| Introducción | 3 |
| 1.- Equipo Técnico de trabajo | 4 |
| 2.- Selección de lanas de Oveja y ALPACA Argentina | 5 |
| 3.- Reunión con productores | 6 |
| 4.- Hilado y Teñido | 8 |
| 5.- Comercialización | 11 |
| 6.- Referencia Bibliográficas. | 16 |

Introducción

El partido de Olavarría, cuenta con un potencial interesante de camélidos denominados "Alpaca Argentina", los cuales poseen características muy importantes en la calidad del pelaje, entre otras. La mencionada calidad de los vellones, es producto de un desarrollo genético, gestado e implementado, en el Zoológico Municipal de la ciudad de Olavarría, denominado "La Máxima". Años atrás, la municipalidad de Olavarría formaliza un acuerdo con productores rurales deseosos de tener estas especies, dentro de su plantel de animales, contando a la fecha con una cantidad importante de los mismos en distintos establecimientos rurales.

El proyecto tiene como objeto desarrollar la cadena de valor a partir de la esquila (excluida en este proyecto) de lana de alpaca, "llama argentina" **–Ver foto 1 y 2 de este documento–** y "ovejas", pasando por las etapas de hilado, teñido y finalizando por el tejido de telas.

Se pretende poner en marcha una rueda virtuosa productiva, para que: tanto los productores como así también, todos y cada uno de los involucrados en la cadena de valor cuenten con la posibilidad de obtener sus propios recursos económicos.

No es un tema menor expresar que a esta cadena se le puede agregar una vez culminado este proyecto, el eslabón de los subproductos derivados de la tela, generando así el ciclo completo productivo, y lo que no es menos importante por cuestiones logísticas, dentro en una misma región.

1.- Equipo técnico de trabajo

El equipo técnico de trabajo, está conformado por profesionales y técnicos que cuentan con:

- a) Experiencias necesarias para tareas de investigación (becas y master en el tema, otorgados por instituciones como; Universidad. Nacional de La Plata, UNESCO, OEA, FLACSO, F. N. de las Artes, I.C.I., etc).
- b) Creaciones de Mercados Artesanales de La Pampa y Buenos Aires.
- c) Proyectos bilaterales entre Nación y Gobierno de España (Misiones, Neuquén y Jujuy) con culturas indígenas naturalmente corporativas; que son ejemplos que se adaptaron, a la realidad local de Olavarría, socialmente distintas y con dificultades para armar y sostener el asociacionismo.

La cadena productiva se compone en este momento de eslabones, que se señalan en el índice y se detallan, paso por paso, en el correspondiente informe.

Los insumos utilizados, los subprocesos de producción, son controlados con rigor durante el proceso total. Simultáneamente y en forma permanente acompañan las investigaciones en el mejoramiento de técnicas y el estudio de mercado, con el propósito de que se cumpla el objetivo acordado. El producto debe ser de calidad, con alto valor agregado y debe tender a dar trabajo continuo y mejoramiento del nivel de vida de los grupos que intervienen.

El equipo técnico de trabajo está formado por:

Lic. Mabel Ladaga
Lic. Paula San Cristóbal
Profesora Josefina Urruti
Profesora Iris Sosa
Colaborador Gladys Brown

2.- Selección de la materia prima, lana de oveja y “alpaca argentina”

En el paso del procesamiento de la lana, se continuaron con las reuniones en los talleres de la asociación de confecciones textiles (no tradicionales) cedido por su amplio espacio, para hacer entrega permanente de vellones para el hilado y la devolución posterior de la lana hilada por las artesanas. Esto fue acordado en días fijados, especialmente en cada semana.

En esta etapa se realizó, la selección de lana a la cual se le ha desarrollado el estudio mencionado, la cual garantiza la nobleza de esas fibras que se repartieron entre las hilanderas para el procesamiento del hilado (lana de oveja y alpaca argentina, blancas para teñir y en los colores naturales de los animales).

En estas reuniones la asistencia no es pareja. No solo el clima bajo cero de este invierno, influye, sino también; las distancias, la falta de medios de locomoción para el traslado, que realizan a pie o en bicicleta, quienes tienen la labor de agregar valor a la materia prima en cuestión. “Como se adelantó anteriormente, socialmente en este lugar, las individualidades preponderan, sobre la motivación para corporizarse”.

Se realizó la posterior preparación de los hilos en dos cabos. Se controló el primer hilado y luego la torsión de cabos con el método alemán “ Hugo Zumbuhl”.

Se lleva adelante el seguimiento de:

- Aprovechamiento neto para hilar.
- Separación de los desperdicios.
- Rinde total para el tejido, etc.

- Herramientas caseras usadas: **Huso** (de ascendencia indígena de la región – Azul y Olavarría- **Ver foto 3 de este documento**. Vigente. **Rueca** (de ascendencia europea, introducida por las diferentes oleadas de inmigrantes establecidos en el distrito de Olavarría) **Ver foto 4 de este documento** . Vigente, acriollada a través de varias generaciones.

Lavado

La lana fue hilada con la grasitud natural y la lanolina para facilitar el deslizamiento entre los dedos de la hilandera.

Fue lavada con buenos jabones desengrasantes y enjuagada dos o tres veces para asegurarse una excelente limpieza.

Controles de limpieza

Los controles se realizaron a través del tacto y del olfato, para desechar, los olores provenientes del animal y prevenir el rechazo del cliente y de los controles aduaneros (previendo comercialización al exterior) en el futuro.

Las madejas quedaron preparadas para el tinte y/o para el tejido en el caso de colores naturales.

3.- Reuniones con productores de lana de oveja y Alpaca argentina

En esta etapa el objetivo de las reuniones es:

1. Informarles y mostrarles los resultados obtenidos (hilado – enmadejado – lavado – teñido) realizado a partir de sus materias primas.
2. Notificarlos de los pedidos internacionales de: pelo de oveja y de alpaca argentina en las siguientes categorías:

- a. Gruesos
- b. Finos
- c. Sin escardar
- d. Escardado
- e. Desperdicios, etc.

Solicitados por: India (desperdicios), Armenia (tipo Merino cotizar en FOB), Turquía (todo tipo, cotizar FOB), Bombay (cotizar en CIF).

Pruebas de calidades de hilados

Método Hugo Zumbühl

Sobre regla graduada.

Grosor promedio: mm sobre vueltas igual a grosor.

Torsión: ángulo de torsión, según plantilla.

Nº de hebras: dos hebras, hebras dobles, etc.

Torsión: se trabaja con ángulo y balanceo y contra torsión.

Cantidad de abultamiento de fibra.

Finalmente se confecciona la tarjeta.

| |
|--------------------------------|
| FIBRA: |
| Nº DE HEBRAS |
| GROSOR |
| TORSION |
| IRREGULARIDAD |
| PESO |
| COLOR: Natural o Teñida |

4.- Hilado y Teñido

Se dictaron cursos de teñido en forma permanente y paralelamente al hilado; actividad que seguirá desarrollándose a lo largo de los meses siguientes .

El primer curso teórico – práctico entró dentro del proyecto del perfeccionamiento de las artesanas que dicta la Asesora Lic. Mabel Ladaga.

Primer Curso de Teñido

Temas

1. ¿Qué se necesita para teñir?
 - a. Plantas (bibliografía, experiencias, localización de las tintóreas en la región, etc.)
 - b. Agua (estudios especiales)
 - c. Fuego (distintas alternativa)
 - d. Equipo para teñir.
 - e. Mordientes.
 - a. La recolección se realiza dentro del partido de Olavarria. La investigación es dirigida.
 - b. Se mide en grados de salinidad.
 - c. De acuerdo a las posibilidades (leña, gas, electricidad, etc)
 - d. El equipo básico (ollas, tarros, guantes, etc)
 - e. Como limón, sal, vinagre, etc, no permitiéndose ningún fijador químico.
-
2. Desarrollos y pasos
 - a. Hervores, secados
 - b. Diferentes métodos de teñidos
 - c. Etapas y maceraciones
 - d. Medidas y equivalencias
 - e. Inmersiones en líquido colado o con fibra

3. Sistematización de los resultados

- Se determinó trabajar con plantas autóctonas y exóticas, estas últimas también llamadas introducidas, forman parte desde hace años del paisaje de Olavarría. De todas ellas se utilizan (raíces, ramas, cortezas, hojas, frutos, etc). La técnica tradicional, se mantiene pero con la metodología de investigación se propuso generar el desafío de combinación de tintes y motivar la creatividad, en gamas e colores para una mejor oferta ecológica.
- Se adquirió un mechero doble circular a gas acorde a los recipientes.

Proceso del teñido

En algunos casos las hilanderas realizaron pruebas de tintes en sus casas, luego de recibir los cursos dictados oportunamente y cuyos contenidos ya adjuntamos. En otros casos se realizaron con la dirección de la tutora y la ayudante, con la supervisión de la asesora y la visita del coordinador en el local del IDEB (cocina y baño) con elementos como (ollas, latas, cocinas, sal, fijadores, etc,) y un mechero doble circular a gas adquirido acorde a las necesidades. Se llevaron a cabo los procesos de inmersión de las madejas en las ollas con el tinte en caliente. **Ver fotos 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10 / 11 y 12 de este documento.**

Se trabajó con un fuerte sentido de cooperación siendo motivadas para la investigación de recursos de plantas y estimuladas para mezclar tintes y dar identidad tintórea de Olavarría.

Descubriendo nuevos colores, se fue acompañando el taller (acción de trabajo); que valoramos al haber señalado en el primer informe el objetivo de recuperar el valor del trabajo que considerábamos perdido.

En el intercambio verbal de experiencias personales, tratando de descubrir exactamente a que yuyo (nombre vulgar) o fruto o raíz u hoja se referían específicamente para testear futuros tintes.

En este caso se recogieron y se usaron los siguientes tintes con los resultados que señalamos. Ver tarjetas con muestras adjunto a este documento Anexo I .

1. Cáscaras de cebollas lana de oveja color verde, con tarro oxidado.
 - a. Variante sobre oveja marroncito rosado.
 - b. Variante sobre oveja "Guanaco rojizo".
2. Yerba marca "Laurinda" color verde claro sobre oveja.
 - a. Variante sobre pelo de conejo verde Nilo.
3. Nuez Americana sobre lana de oveja color verde.
 - a. Variante sobre lana de conejo color beige brillante.
4. Jarilla, color verde amarillo.
5. Hojas de repollo colorado sobre lana de oveja (del celeste al azul)
6. Té "La Virginia" en rama, da color beige.
7. Formio – Lana de oveja verde seco-
8. Sauce Mimbre – Lana de oveja color beige beteadó-
9. Eucaliptus – Lana de oveja amarillo verdoso-
10. Yerba mate Marca Unión – Lana de oveja verde-.
11. Ligustron -lana de oveja verde claro-.
12. Té tipo comun – la ade oveja color guanaco-.

Se realizaron mezclas como cebolla y yerba; nuez y cebolla; yerba y té; quedando en maceración el eucaliptus hoja y en otro recipiente la corteza. Asimismo una nueva experiencia con repollo otra con granada, etc.

Se realizaron experiencias o pruebas con 15 plantas.

Se está trabajando sobre gamas de colores e identidad local.- referencial

Pruebas de calidad del tinte

- a. Prueba de luz. Se realiza con una porción teñida tapada y otra porción destapada expuestas al sol durante un tiempo para cotejar los resultados.

- b. Prueba de agua. Mediante sucesivos enjuagues.
- c. Prueba de frotamiento. El elemento teñido se frota con una tela de algodón blanca.

Preparaciones para el siguiente paso

Se trabaja sobre la preparación de telares y pruebas de tensión de las lanas, anticipando calidades de tejidos para las pruebas de ofertas. **Ver foto 13 y 14 de este documento.**

5.- Comercialización

Diagramados los programas y metodologías de trabajo a seguir, para este proyecto específico, y de acuerdo a los diagnósticos actualizados y a la fuente de datos de Ecosociedad (plan municipal) se realizaron las encuestas y se procedió a dar los resultados de las entrevistas. Asimismo a través de las mismas surgieron dificultades planteadas que se reiteraron por muchos entrevistados, las que hicieron preparar estrategias a seguir con la investigación sobre la competencia (productores y comercios en actividad).

Los resultados de entrevistas realizadas en 1997 en Capital Federal y La Plata en negocios de ropa, de vestir, boutiques, casas de moda, de ropa de polo y de campo destinadas a un mercado de alto poder adquisitivo, laneras etc. arrojó como conclusión un desconocimiento de los productos artesanales con relación al rubro vestimenta y accesorios.

La relación: productor - producto - alternativa de ganancia - mejoramiento del nivel de vida de los artesanos y productores de las cadenas y del que comercializa era poco comprendida por los entrevistados quienes en reiteradas ocasiones se preguntaban: "¿existen todavía?", "pero debe haber muy pocos, ¿no?", "si producen manualmente como dicen... deben especular con ellos", "o no ganaran nada".

(Entrevistas realizadas con el Convenio AIDCA España y con Acción Social de Nación Argentina a través del Estudio de Estadísticas C. Fara.)

Diez años después, en el 2007 se recibieron altos porcentajes de respuestas positivas, alentadoras en cuanto al conocimiento de los artesanos, la artesanía y el gran interés en el producto. Este giro en la opinión de los comerciantes, coincide con un periodo de desarrollo del turismo nacional e internacional (producto del cambio favorable), la gran promoción y difusión de la producción nacional a través de programas estatales, ONGs, medios televisivos y gráficos, ferias, etc. y la coincidencia mundial de una moda ecológica que se cotiza muy bien.

Sobre las formas de comercialización

Los grupos entrevistados durante 1997, se manifestaron partidarios de una boca de expendio o lugar de acopio de la mercadería (local, regional o provincial) con el propósito de no trabajar individualmente o con cada uno de los artesanos.

Entre las dificultades manifestadas, se encontraba la falta de canales de circulación y comercialización; la ausencia de instrumentos que garanticen calidad y procedencia; la carencia de políticas sociales y comerciales y la falta de claves comunicacionales para el desarrollo del marketing.

Actualmente, las páginas web de los artesanos, de microemprendimientos, de exportadores con estructuras y capitales organizados para el comercio exterior, señalan un movimiento y reconocimiento estimables del sector artesanal y sus productos.

Las casas de productos regionales (30 negocios incluyendo Ezeiza y Aeroparque) presentan productos sin calidad y autenticidad hechos en serie y con ganancia muy alta para el dueño del local.

Es general los dueños de negocios de productos de calidad marcaron un rechazo a la intermediación, y garantías de que el producto es auténtico y firmado por el artesano o cooperativa o entidad responsable.

Desde la cadena productiva textil de Olavarría, se ha comenzado a poner atención sobre la competencia, averiguando sobre locales, calidades, facturaciones, etc., antes de lanzar al mercado el producto para posicionarse en el mismo. A partir de estas consideraciones se realizaría el estudio de precios y las planificaciones y diagramas para el planteo de la comercialización interior a corto plazo y exterior a largo plazo.

Entre las fuentes consultadas que se dedican a la comercialización interior y exterior, se enuncian algunos ejemplos de experiencias de cadenas textiles en actividad:

-“Mujeres mapuches”: Río Negro, Argentina. Comercio interior activo y exportación a Boston (pullover, chalecos y prendas confeccionadas en telar); última exportación: U\$s 8.000

-“Tierra adentro”: Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina. Local Palermo Soho. Exporta a Malta, Londres, Nueva Cork, San Pablo, Madrid, Milán. Absorbe trabajos de tejido en telar de Santiago del Estero, Salta, Misiones y Formosa.

-“Fundación Silataj”: Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina. Local en Belgrano. Exporta a EE.UU e Italia.

-“Terra étnica”: Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina. Exporta el 20% de su mercadería a Australia, España, Taiwan, Irlanda, Sudáfrica y EE.UU.

-“Manos de la tierra”: Argentina. Exporta a EE.UU e Italia.

-“Warmi”: Mujeres de Abrapampa, provincia de Jujuy. Argentina. Exportan a EE.UU.

-La demanda internacional de tejidos de alpaca, se registra en el año 2007, con pedidos de: ponchos, bufandas, abrigos de lana y otros productos de Alpaca, desde: Alemania (ej. Importador EC Berlin).

Mencionamos algunos de los potenciales clientes nacionales, recomendados por el sector de Finanzas, Políticas y Promoción del Banco de la Provincia de Buenos Aires.

-“Tradiciones Argentinas” Ayacucho 1958. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

-“Inter TISIO” Avda. Cabildo 1849. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

-“La Pierina”. Cabildo 2370. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

-“Liberty”. Florida 165. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

-“Hilados Mandy SRL.” Tucumán 4652. Mar del Plata

En general en todos los casos entrevistados se manifestó como exigencias respecto a la mercadería, las siguientes condiciones:

- variedad de oferta
- stock suficiente
- valor cultural y función
- diseño tradicional y nuevo
- calidad
- garantía de autenticidad o certificación de origen.-
- estrategias para el marketing

Dificultades que señalaron: canales de circulación.

- ✓ Los negocios y comerciantes libres proponen mejorar los acopios y facilitar el traslado de la mercadería.
- ✓ Las agencias de viajes de turismo se interesaron por los circuitos en: pueblos chicos, casas y talleres de artesanos, negocios y ferias del lugar.

Las formas de comercialización encontradas para los productos de Olavarria son las siguientes

1. -casa del artesano –visita–encargue.-

2. negocio de la localidad forma de mercadeo a consignación, a veces con meses de espera hasta que se venda, o bien se retira si se necesita para alguna feria u otra oportunidad.
3. Mercado artesanal de la provincia a consignación, pueden salir del local central para circular por ferias Mar del Plata, La Rural , Feriart de Córdoba etc.-

Estas ventas son ocasionales sometidas al azar, sin una continuidad asegurada depende de la demanda del producto y su calidad la comercialización de cada artesano.

- En algunos pocos casos las artesanas han trabado relación con los negocios o lugares que oficialmente se le han acercado con direcciones, teléfonos o mail y que se han interesado a través de los técnicos o por medio de la página de Olavarría.

Consideraciones generales

Si el flujo natural de cadenas espontáneas de economía informal, se muestra para el marketing y venta, fuera de las formas ocasionales de apoyo a la economía familiar como los casos que señalamos; y en ocasiones apoyados por los gobiernos locales, provinciales y nacionales que promueven sus trabajos puede ocurrir que si se vende mas y regularmente; se haga mas complejo el cuadro de relaciones económicas. En este caso empiezan a aparecer impuestos, traslados de mercadería, necesidad de financiamiento con el lógico desprendimiento de las tutelas oficiales en el camino de la autogestión.

En este trayecto sin herramientas legales que contemplen su trabajo y comprensión en la macro – política se hace necesario el perfeccionamiento en comercialización pero no como se viene ofreciendo desde décadas (despojado del taller trabajo como experiencia paralela, de la sociabilización, de la investigación, del perfeccionamiento de técnicas) que es la clave para entender como comercializar directamente o como entender y estar alerta cuando se incorpore a la cadena el gestor o vendedor del grupo formado.

En síntesis, comprender la retroalimentación de la cadena productiva.

6.-Referencias Bibliografías

Bibliografía Hilado Oveja- "Sistematización de grosores de lana de oveja".

Metodo Hugo ZUMBUHL EDICIONES Kamac Maki

SHAUTH CURT -"Hilado de oveja". Alemania. 1990

Bibliografía General – Hilado de Camélidos.

Bibliografía Específica Alpaca Argentina.

Bibliografía Especifica de artesanos textiles de Olavarría

Lic. Ladaga Mabel.

- ✓ **"Conociendo a nuestros Artesanos".** 1989, Secretaría de Cultura de la Provincia de Buenos Aires.
- ✓ **Proyecto Ecosociedad,** Subsecretaría de Cultura, Olavarría. **Relevamiento – Censo - Agrupamiento por especialidades – Cursos de perfeccionamiento – Asociacionismo – Ferias locales – Nacionales e Internacionales (Organización y publicaciones para las mismas) – Guías para fiscalización de artesanos – manualistas – recicladores, etc. – Fotos y Páginas de Internet.** Marzo del 2000 a Junio del 2006.

Bibliografía sobre tintes:

LIC. MABEL LADAGA. “Tintes naturales de la pampásica argentina”. Sucre, Bolivia. Seminario de Tintes naturales de Sudamérica.” 2004

LIC. MABEL LADAGA Y VERONICA SELAME. “Tintes naturales de Argentina y Chile”. Hyderabad, India, 2006.

STRAMIGLIONI CELESTINA. “Tintes Naturales de San Juan”, 1988.

Bibliografía sobre comercialización:

ACTA CONSTITUTIVA DE LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE LA ARTESANIA. Tenerife – España, 1988.

AGUILAR CRIADO, Encarnación. **Entre lo global y lo local: la revitalización de la producción artesanal de España.** En: Artesanías de América Revista del Cidap N°55 Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP. Quito, Ecuador. Diciembre de 2003

FARA, Carlos y otros. **Artesanía y consumo.** Estudio de opinión sobre el mercado de la producción artesanal. Plan de Fomento de las Artesanías de las Comunidades Indígenas de Argentina. Secretaría de Desarrollo Social. Fondo Mixto de Cooperación Hispano Argentino. Buenos Aires 1997.

MALO GONZÁLEZ, Claudio. **Gestión empresarial y artesanías.** En: Artesanías de América Revista del Cidap N°52 Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP. Quito, Ecuador. Julio de 2002

5º SEMINARIO IBEROAMERICANO DE COOPERACION EN ARTESANIA, Tenerife – España. 1996.

TASSO, Alberto y LEDESMA, Reinaldo. **La producción artesanal en Santiago del Estero. Incidencia en la economía familiar, comercialización, problemas del oficio y disposición al asociativismo.** En: Trabajo y Sociedad: Indagaciones sobre el empleo, la cultura y las prácticas políticas en sociedades segmentadas. Nº 6, vol. V, junio- septiembre de 2003, Santiago del Estero, Argentina.

Comercialización Cuadernos de capacitación programa pcial de microempresas Tangelson Oscar 1993.-

CADENA PRODUCTIVA DE TEXTILES DE OLAVARRIA

Muestras sub productos teñidos

Provincia de Buenos Aires

Ing. Horacio Oscar Balbiani

Planta: Jarilla

Parte Utilizada: Rama y Hojas

Fijador: Sal Común

Fecha de tinte: 21/06/07



Planta: Yerba mate(Laurinda)

Parte Utilizada: Toda

Fijador: Sal común

Fecha de tinte: 08/05/07



Planta: Nuez Americana

Parte Utilizada: Cascara y pulpa

Fijador: Sal en Exceso

Fecha de tinte: 07/07/07



Planta: *Ligustrón*

Parte Utilizada: Semilla

Fijador: Sal común

Fecha de tinte: 12/07/07

Planta: *Repollo Colorado*

Parte Utilizada: Toda

Fijador: Vinagre de Vino

Fecha de tinte: 11/04/2007

Planta: Te Común.(La Virginia)

Parte Utilizada: Hebras

Fijador: Sal comun

Fecha de tinte: 21/06/07



Planta: Eucaliptos

Parte Utilizada: Cáscara

Fijador: Sal en Exceso

Fecha de tinte: 03/06/07



Planta: Yerba mate (Unión)

Parte Utilizada: Toda

Fijador: Fijador sal común

Fecha de tinte: 06/07/07

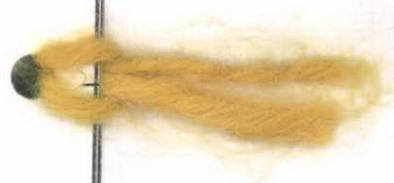


Planta: *Te de hilo*

Parte Utilizada: todo

Fijador: Sal común

Fecha de tinte: 04/04/07



Planta: *Cebolla*

Parte Utilizada: Cáscara

Fijador: Sal común

Fecha de tinte: 05/07/07



Planta: *Cebolla*

Parte Utilizada: Cáscara

Fijador: Sal Común

Variante de Color: Cebolla brolada. 15
día en freezer. Mayor Concentración

Fecha de tinte: 4/07/07



Planta: *Sauce Mimbre*

Parte Utilizada: Hojas

Fijador: Sal Común

Fecha de tinte: 12/07/07



Planta: *Formio*

Parte Utilizada: fruto

Fijador: Té común

Fecha de tinte: 10/07/07



CADENA PRODUCTIVA DE TEXTILES DE OLAVARRIA

Imágenes

Provincia de Buenos Aires

Ing. Horacio Oscar Balbiani





Foto 1



Foto 2



Foto 3



Foto 4



Foto 5



Foto 6



Foto 7



Foto 8



Foto 9



Foto 10



Foto 11



Foto 12



Foto 13



Foto 14