

01H.39
Informe Final
P 26 pl
I

45769

Plan Estratégico de Turismo – Prov. de Santa Fe

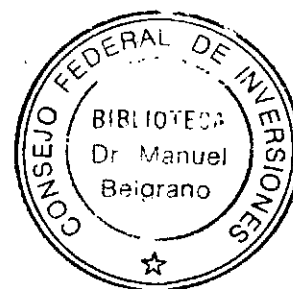
PROVINCIA de SANTA FE

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Título:

**PLAN ESTRATEGICO de TURISMO
2007 - 2016**

Informe: **Informe Final**



Tomo: **I (Uno)**

Fecha De Presentación: **Mayo de 2007.**

Autor: **Experto Lic. Horacio V. Pozo**

I N D I C E

I N D I C E	2
RESUMEN DEL INFORME FINAL	7
Capítulo 1	10
PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO 2007 - 2016	10
2 VISIÓN ESTRATÉGICA	12
3 OBJETIVOS	14
3 OBJETIVOS	15
Objetivos Generales	15
Objetivos Específicos	15
4 CAMPOS DE ACTUACIÓN	17
Capítulo 2	21
SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PRODUCTOS, DESTINOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS	21
DESCRIPCIÓN DE LOS ESPACIOS TURISTICOS	32
ALOJAMIENTO EN LA PROVINCIA.	65
GASTRONOMIA. Restaurantes, Parrillas y Confeiterías	66
LOS “PRODUCTOS” QUE TIENE LA PROVINCIA DE SANTA FE	68
IMPORTANCIA DE LA ESTRUCTURA EXPORTADORA	108
LA OFERTA por TEMPORADAS	112
La COMUNICACIÓN de Santa Fe	113
LA ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN	115
LEGISLACIÓN VIGENTE:	116

Capítulo 3	117
ANALISIS DE ATRACTIVIDAD POTENCIALIDAD Y COMPETITIVIDAD	117
1) Grado de Desarrollo de Productos y Destinos Turísticos	119
Planilla Resumen Grado De Desarrollo De Productos Y Destinos Turísticos De Los 11 Espacios	128
2) Análisis del Grado de Competitividad de los Productos	129
RESULTADO - Alternativas Posibles	131
RESULTADO - Alternativas Posibles	131
Productos de Alta Prioridad	131
Productos a Potenciar	131
Productos a Optimizar / Mejorar	132
Productos a Reconvertir	133
Productos a Desarrollar Selectivamente	133
Productos a Aprovechar	134
CUADRO RESUMEN DE LA COMPETITIVIDAD POR PRODUCTOS	135

I N D I C E

TOMO: II (DOS)	1
I N D I C E	2
Capítulo 4.....	5
DESARROLLO DE PLANES	5
ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE PRODUCTO	5
ESQUEMA DE LOS COMPONENTES DEL PET	6
ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE PRODUCTO	6
ACCIONES DE DESARROLLO DE PRODUCTOS	8
DISEÑO DE PRODUCTOS	8
Programa de Desarrollo de Productos	10
Capítulo 5.....	29
A. PLAN DE OFERTA	29
TALLERES PARTICIPATIVOS 2006.....	30
A.2. Programas Específicos	33
ACCIONES.....	33
A.2.1. PROGRAMA: PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS	33
A.2.2. PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	49
A.2.3. PROGRAMA: GESTIÓN AMBIENTAL, DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	50
A.2.4. PROGRAMA: FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE SERVICIOS TURÍSTICOS	54
A.2.5. PROGRAMA: REGISTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	56
A.2.6. PROGRAMA: EVALUACIÓN Y HABILITACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIONES TURÍSTICAS.....	58
A.2.7. Programa de FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	60
A.2.8. PROGRAMA: MONITOREO DE INFRAESTRUCTURA EQUIPAMIENTO Y EMPRESAS DEL SECTOR.....	65
A.2.9. PROGRAMA: CALIDAD.....	66
CAPITULO 6	72

B. PLAN DE DEMANDA 72

B.1. Estrategias:..... 74

B.2. Programas Especificos: 75

A C C I O N E S..... 78

 B.2.1. PROGRAMA: MARKETING OPERATIVO 78

 Programa B.2.2. Monitoreo Comercial 82

 B.2.3. PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN..... 83

 CALENDARIO DE ACCIONES PROMOCIONALES 85

 Calendario de Ferias y Misiones Internacionales 88

CAPITULO 7..... 94

C- PLAN INSTITUCIONAL..... 94

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS..... 95

C.1. Estrategias..... 95

C.2. Programas Especificos 96

 C.2.1. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A 99

 C.2.3. PROGRAMA DE FACILITACIÓN..... 100

 C.2.4. PROGRAMA DE NORMATIVAS DEL SECTOR..... 103

PROGRAMAS DE APLICACIÓN TRANSVERSAL..... 106

CAPITULO 8..... 108

PRESUPUESTO..... 108

ANEXOS..... 111

 Anexo 1 - Metodología de Evaluación del Turismo en la Provincia de Santa Fe 112

 Procedimiento 1. Análisis del Grado de Desarrollo de los Productos y Destinos Turísticos 112

 Procedimiento 2. Indicadores de desarrollo Potencial de Productos Turísticos 116

 2.1 Atractividad de los productos..... 116

 2.2 Potencialidad de los productos 118

 Anexo 2 - ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS: 122

 Anexo 3 - GLOSARIO PET Santa Fe 128

 Anexo 4 - CALENDARIO DE PUBLICACIONES..... 135

Ctes. 28 de Mayo de 2007.

Al
Señor Secretario General
del Consejo Federal de Inversiones
Ing. Juan José Ciáccera
Su Despacho

Ref. Tareas cumplidas - Informe FINAL

En cumplimiento del contrato de obra suscripto oportunamente para la realización de un **“Plan Estratégico de Turismo para la Provincia de Santa Fe”**, he dado cumplimiento a la totalidad de las tareas previstas en el contrato:

- Relevamiento de y evaluación de productos y destinos.
- 5 talleres participativos con actores de diversas localidades.
- Formulación de un PET tentativo, con definición de objetivos y estrategias, para aprobación de las autoridades de la provincia.
- Formulación de los planes de acciones de desarrollo de oferta, de Demanda, de fortalecimiento Institucional y programa de Calidad.
- Se confeccionó una planilla de cálculo para el cálculo de presupuestos anuales, por programa y fuente de financiamiento. Como la provincia aún no dispone de los costos de cada proyecto o acción, se entrega la herramienta preparada para utilizar.
- Confeccioné una presentación en Power Point, para facilitar la comprensión del PET de Santa Fe.

Además, aunque no estaba incluido en el presupuesto, Entregué:

- Una versión abreviada del PET para ser publicada en un libro, equivale a redactar todo un documento.-
- Contenido de un folleto explicativo del PET para apoyar en la difusión del mismo.

Por último quiero agradecer a los funcionarios de Santa Fe y del CFI por la colaboración prestada durante el desarrollo del trabajo.-

Sin otro particular Saludo muy atte.-

Lic. Horacio V. Pozo
Venecia 4 - Bo. Apipé
Corrientes

RESUMEN DEL INFORME FINAL

Este informe FINAL conteniendo el Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Santa Fe constituye una herramienta de acción para impulsar el desarrollo de esta actividad de manera ordenada, sistemática, cuidando la asignación de los recursos, abordando el tema de manera integral, considerando la jerarquía de cada atractivo y el manejo del tiempo.

El contrato incluye un plan de trabajo que se cumplió totalmente, salvo aquellos cambios que se acordaron para mejorar el producto final o ajustarse a la realidad que nos planteaba otras soluciones. La metodología prevista se aplicó en su totalidad. Así se hizo un análisis de la realidad, se relevaron los productos, los destinos y los espacios turísticos que conforman la agrupación de ellos. También se definieron los objetivos y estrategias que se persiguen ajustándolos a la potencialidad de Santa Fe, a la ley nacional de turismo y al Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable –PFETS-, y a los acuerdos regionales con la Región CENTRO y el Consejo Litoral –COLITUR-.

El Capítulo 1 contiene las definiciones de objetivos y estrategias a seguir para la actividad, se entiende al turismo como una actividad generadora de empleo e integradora social por lo que resulta ideal para Santa Fe ya que tiene un sector agro industrial muy fuerte e inclusive con fuerte vinculación al mundo por la exportación, pero que no resuelve la ocupación de toda su fuerza de trabajo.

Se determinaron objetivos generales y específicos en 3 áreas, el desarrollo Económico, el desarrollo Socio Cultural y el cuidado Ambiental. También se definieron 7 campos de actuación para agrupar las acciones. Estos son: Desarrollo de Producto Turístico, Formación de Recursos Humanos, Calidad de los Servicios, Promoción y Comercialización, Sistema de Información Turística, Fiscalización y la Integración Regional.

Los Objetivos que se persiguen son: a) Diversificar la Base Económica de Santa Fe,

b) Promover desarrollo local y zonas deprimidas, c) Aprovechar el Turismo para crear empleo, d) Cuidar el medio Ambiente y el patrimonio, e) Promover integración Sector Público y Privado, f) Sinergia del turismo y la oferta exportable, y g) Bienestar de la Sociedad Santafesina.-

Se estudió la realidad presente, el “equipamiento turístico”, es decir, la cantidad de establecimientos hoteleros y extrahoteleros, gastronómicos, de recreación, producción de artesanías; y la “infraestructura e instalaciones”, como caminos, agua potable, energía, medios de transportes aéreos, y terrestres y variados servicios complementarios que utiliza el turista como bancos, cajeros automáticos, estaciones de servicios para automóviles, servicios de salud, medios de comunicaciones y seguridad, existentes en toda la geografía provincial, estamos en condiciones de poder afirmar que Santa Fe posee una importancia turística digna de destacar. Se agruparon las caracterizaciones en 11 Espacios turísticos, se construyó una tabla de 44 productos y se describen sintéticamente los destinos o localidades con sus atractivos.

Mediante el análisis de atraktividad, potencialidad y competitividad construimos una tabla que agrupa a los productos de la provincia, resultando de Alta prioridad: Turismo de Negocios, Congresos y Convenciones, Histórico, Educativo Histórico y Pesca Deportiva. Los productos de Alta Prioridad significan el motor del desarrollo turístico de la Provincia. Son o deben ser las estrellas turísticas de Santa Fe. La gestión turística debe entonces priorizar los mencionados productos, tanto en la fijación de políticas cuánto en la asignación de los recursos para su desarrollo.-

Ese cuadro orienta las acciones de este Plan Estratégico.

El PET se compone de un Plan de desarrollo de Productos que contiene las acciones necesarias para el desarrollo de cada uno de ellos. Después se exponen 3 Planes: el de Oferta, el de Demanda y el Institucional. Que se componen de Objetivos, Estrategias y Acciones. Estas se agrupan en Programas Específicos y Subprogramas.

Cada Acción viene a ser un proyecto y van desde un curso de capacitación, la señalización de un sitio o una bajada de lancha en un puerto pesquero hasta el proyecto de un Gran parque temático. Son muchísimas las acciones incluidas y han surgido mayoritariamente de los 5 talleres en que participaron los actores locales de numerosas ciudades de la provincia que hicieron propuestas.-

Este documento mediante la metodología utilizada muestra un mediano grado de complejidad que a su vez sirve para ordenar las acciones. Por ejemplo, dentro del plan de oferta pero agrupadas por producto y para cada campo de actuación. Asumimos que la realidad es compleja y por tanto el plan que pretende mejorar la realidad también tiene un grado similar. Está diseñado de tal forma de poder actualizarlo anual o periódicamente y formular los planes operativos anuales.

Capítulo 1

PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO 2007 - 2016

PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO 2007 - 2016

El Plan Estratégico es un proceso metódico que brinda una "herramienta de acción" para todos los actores involucrados. Es un documento de planificación de carácter estratégico, ordenado y flexible que expone, sintetiza y consolida los planes y programas, subprogramas y acciones diseñados por la Subsecretaría de Turismo. Este Plan tiene por objetivo proporcionar una visión de futuro sobre la actividad turística, con la finalidad de convertir a Santa Fe en un gran destino turístico y altamente competitivo.

La Provincia de Santa Fe nunca tuvo un plan para el desarrollo turístico. Durante los últimos años de gestión, funcionarios y técnicos de la Subsecretaría de Turismo recorrieron toda su geografía, detectando los productos que se comercializan, las necesidades de los prestadores y las autoridades locales, para compatibilizar en la acción, la realidad local y la planificación.

En particular hay que resaltar la detección de recursos históricos, culturales y naturales de enorme potencialidad tanto para la demanda nacional como internacional. En esto coinciden las opiniones de los diversos profesionales o estudios que abordaron el tema.-

Se tuvieron en cuenta los planes de desarrollo, ambientales y de marketing, los proyectos en elaboración, las expectativas y necesidades expresadas por las comunidades de la Provincia, sus autoridades, dirigentes sociales y empresarios, en relación con la actividad turística.

A partir de este plan esperamos contribuir con cada ciudad o pueblo para que desarrollen Conciencia Turística, lo aprovechen como un recurso económico adicional y como factor de integración y mejoramiento social. Ellos también deben formular su plan local y aprovecharlo para movilizar sus recursos. Todos tienen algún atractivo o producto turístico.

"Que la potencialidad se convierta en realidad y que el turismo le de trabajo a mucha gente".

2 VISIÓN ESTRATÉGICA

El Gobierno de la Provincia de Santa Fe le asigna al turismo carácter estratégico e impulsa su crecimiento como forma de fortalecer la diversidad productiva, el crecimiento socio económico sustentable y mejorar la calidad de vida de sus habitantes por efecto de la capacidad integradora que tienen los viajes y el compartir con personas de otras culturas. proyecta utilizar la actividad turística como una de las principales fuentes de generación de empleo y de recursos para el bienestar del conjunto de la sociedad, y en especial de las zonas con economía más deprimida, diversificando y reconvirtiendo su base productiva.-

Tal como lo expresa la ley nacional de Turismo 25.996 y el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, que concibe al sector turismo como política de Estado basada en tres pilares fundamentales: el desarrollo económico, sociocultural y ambiental; para lo cual necesita de la participación de todos los sectores locales. Impulsan un turismo sustentable y sostenible, además de fijar otros principios como la facilitación, Desarrollo económico social y cultural, Calidad, Competitividad y Accesibilidad.-

Entendemos, tal lo revelan los estudios de evaluación efectuados, que Santa Fe dispone de recursos muy valiosos, tanto el patrimonio histórico y cultural, tangible e intangible como sus recursos naturales. Hasta hoy han estado al servicio de los Santafesinos y parcialmente disfrutados por pocos turistas de origen nacional y solo en algunos puntos de la provincia. Vamos a desarrollar todo su potencial con la puesta en valor de los atractivos, la preservación y el manejo adecuados del patrimonio, y una intensa promoción.

Se desarrollará marketing moderno, se aplicará inteligencia, se identificarán los nichos para los cuales se adaptan los atractivos y productos de tal forma de transitar un proceso creciente del desarrollo turístico.-

El plan se encara con una visión de mediano y largo plazo. Del taller de Santa Fe surgió la propuesta de tomar 2007 - 2016, haciendo coincidir con el PFETS. Por ello tiene previsto acciones detalladas en todo los campos que aseguren un desarrollo integral como son el desarrollo de productos, Programa de capacitación de todos los actores, Concientización de la importancia del turismo para las comunidades anfitrionas, Incorporación del concepto de Calidad en todos los prestadores, Fortalecimiento institucional, adecuada fiscalización y aprovechamiento de la integración regional.-

Todo estado importante por su situación socio cultural y económica, como lo es la provincia de Santa Fe, no puede prescindir del Turismo, que funciona como una gran vidriera para la totalidad de la oferta de productos de los demás sectores y genera una sinergia muy útil, con los turistas que la visitan estará beneficiándose y mostrando al mundo la diversidad y calidad de la oferta agroindustrial.-

Con el Plan Estratégico formulado, las fuentes de financiamiento aseguradas e interacción con el sector privado, **Santa Fe será un “Gran Destino Turístico”**.

En este plan se tienen muy en cuenta los principios rectores que establece en su artículo 2do la ley nacional de Turismo 25.997, cuyo texto transcribimos seguidamente:

Facilitación. Se posibilitará la coordinación e integración normativa eliminando las barreras jurídicas y administrativas mediante la cooperación de los distintos organismos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística, persiguiendo el desarrollo turístico armónico de la Nación.

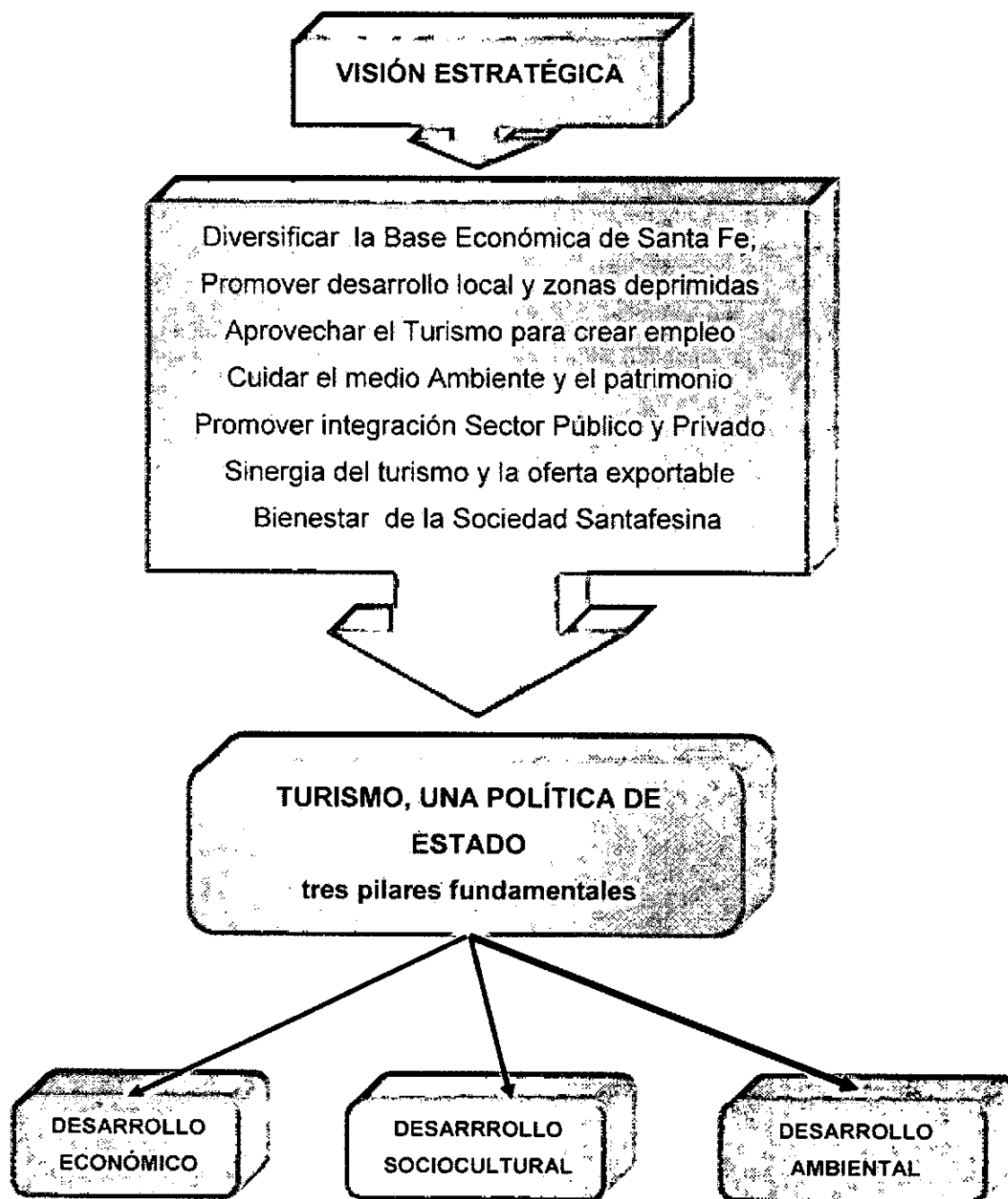
Desarrollo Social, Económico y Cultural. Se reconocerá al turismo como derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades locales.

Sustentabilidad. El turismo se desarrollará en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones, aplicándose la misma, en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

Calidad. Se deberá optimizar la calidad de los destinos y servicios turísticos a fin de satisfacer la demanda nacional e internacional.

Competitividad. Se aseguran las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad a través de un producto turístico competitivo y de las inversiones de capitales nacionales y extranjeros.

Accesibilidad. Se propenderá a la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de todos los sectores de la sociedad, incentivando la equiparación de oportunidades relacionadas a la actividad turística.



3 OBJETIVOS

Objetivos Generales

- Desarrollar y transformar la actividad turística en una importante fuente económica de la Provincia contribuyendo a la diversificación de la economía y generación de empleo, procurando la sinergia con los otros sectores.
- Promover un proceso de desarrollo turístico local y participativo en cada uno de los municipios turísticos o con potencialidades de serlo, atendiendo a las necesidades, valores e identidad de la comunidad.
- Propiciar el aprovechamiento turístico sustentable de los recursos.
- Aplicar un criterio de desarrollo territorial equilibrado estimulando y apoyando a las áreas menos desarrolladas.
- Crear toda la normativa necesaria para regular la actividad, promover inversiones, dar garantías a los turistas, competencia equitativa entre los prestadores e institucionalizar el turismo.
- Desarrollar Santa Fe como un destino turístico de excelencia de manera tal de responder a las expectativas de la demanda, logrando de esta forma turistas satisfechos.

Objetivos Específicos

ECONÓMICOS

Lograr un desarrollo racional de la actividad turística en el sentido de:

Incrementar la afluencia de turistas, el tiempo de estadía y el gasto promedio de los visitantes.

Promover el efecto multiplicador, así como su redistribución equitativa en la población local.

Optimizar las inversiones tanto del sector privado como del público.

Equiparar la industria de los viajes y el turismo a la industria productora de bienes, para darle igual tratamiento para los beneficios fiscales y promocionales.-

Promover la integración y complementariedad del turismo con otros sectores de la economía provincial y en lo local.

Generar nuevas fuentes de trabajo, trabajo registrado y salarios dignos.

Atenuar la curva de la estacionalidad.

Lograr una imagen de destino de calidad.

Que el turismo refuerce la proyección internacional de Santa Fe como exportador de bienes y servicios.

SOCIOCULTURALES

Preservar y revalorizar el patrimonio histórico, cultural, arqueológico, y arquitectónico.

Resaltar el valor diferencial del patrimonio histórico de la provincia.

Respetar y revalorizar la identidad, valores y costumbres locales.

Mejorar la calidad de vida de la población local.

Respetar y revalorizar las culturas autóctonas.

Optimizar los estándares de satisfacción de los visitantes.

Profesionalizar los recursos humanos.

Integrar a los actores de la comunidad para alinearse en pos de los objetivos turísticos propuestos.

AMBIENTALES

Promover la elaboración de un plan de ordenamiento territorial para el uso turístico de la Provincia.

Sensibilizar y generar conciencia turística ambiental tanto en la población residente como en el visitante en pos de una conducta responsable.

Encuadrar todas las actividades turísticas en las disposiciones de la ley de Medio ambiente y desarrollo sustentable de la provincia Nro 11717.

Respetar las políticas ambientales dispuestas por la ley 25675.

Fomentar el desarrollo de modalidades de turismo responsable, basadas en las tendencias actuales.

Impulsar la incorporación de tecnologías limpias en emprendimientos turísticos.

Implementar la Agenda 21 en destinos turísticos.

DE CALIDAD

Incorporar el concepto de Calidad en la prestación de todos los servicios.

Evaluar permanentemente, mediante indicadores de calidad, los niveles de satisfacción alcanzados por un cliente cada vez más crítico, exigente y demandante.

Mejorar los componentes del destino y de los productos turísticos, en función de las necesidades y preferencias del cliente, para asegurar la satisfacción plena y la fidelidad hacia los mismos.

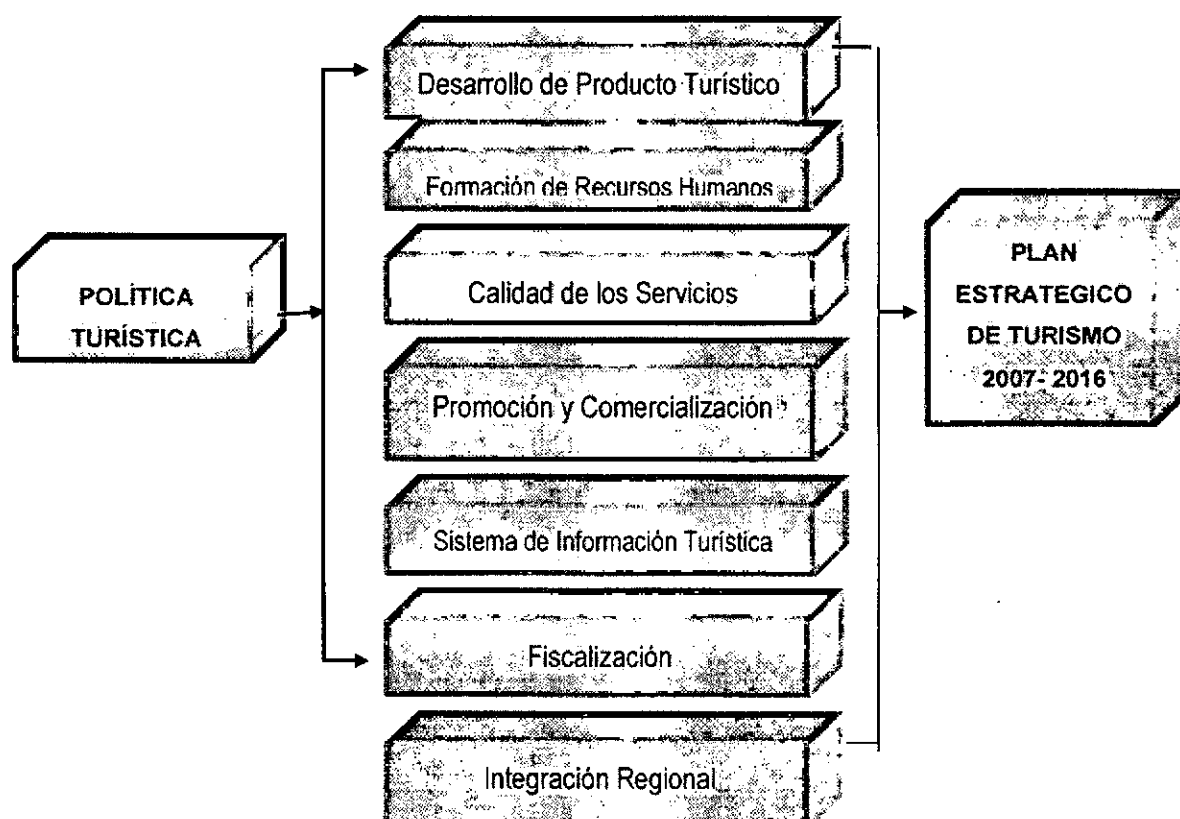
4 CAMPOS DE ACTUACIÓN

La Subsecretaría de Turismo tiene como misión lograr un desarrollo sustentable del sector turístico y que la actividad se reconozca como generadora de empleo y de recursos económicos.

La política turística es muy compleja y engloba aspectos sociales, culturales, históricos, ambientales y económicos, respetando siempre la identidad, tradiciones y valores de cada uno de los habitantes de la Provincia de Santa Fe y el patrimonio natural y cultural común.

La POLÍTICA TURÍSTICA se aplica mediante la ejecución del PET en los siguientes CAMPOS DE ACTUACION:

- Desarrollo de Producto Turístico
- Formación de Recursos Humanos
- Calidad de los Servicios
- Promoción y Comercialización
- Sistema de Información Turística
- Fiscalización
- Integración Regional



DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

El Desarrollo de Oferta Turística tiende a potenciar el conjunto de recursos naturales y humanos con capacidad de atraktividad que la provincia puede ofrecer, complementándolo con equipamiento de apoyo y promoviéndolo mediante una organización de venta.

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Formar y fortalecer los recursos humanos vinculados al sector turístico orientando las oportunidades de empleo de las comunidades locales, propiciando la conformación de una mentalidad emprendedora y desarrollando una cultura turística que logre consolidar la sostenibilidad ambiental, social, cultural y la calidad de los servicios turísticos.

CALIDAD DE LOS SERVICIOS

Elevar, homogeneizar y homologar los niveles de calidad de la oferta turística provincial, plausibles de equipararse a los estándares internacionales, contribuyendo de este modo a la consolidación de la confianza y satisfacción que demandan los visitantes nacionales e internacionales.

PROMOCIÓN y COMERCIALIZACIÓN

Diseñar un programa de comunicaciones integrales para dar a conocer la oferta diferenciada, orientándolo de acuerdo a la demanda de cada segmento de mercado objetivo y para distintas épocas del año, a efectos de fortalecer el posicionamiento de la marca Santa Fe - Argentina.

Impulsar la comercialización de los productos, mediante acciones dirigidas a los canales adecuados a fin de incrementar las ventas y las inversiones consolidando de este modo la imagen de la Provincia como destino turístico. En particular impulsar la formación de empresas de turismo receptivo que hagan posible acceder a la cadena comercial de turista, agencia de viajes, mayorista, receptivo y prestador.

La provincia cuenta con empresas de primera línea actuando a nivel internacional como mayoristas emisivos que deberían volcar el know how para la comercialización receptiva.-

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Diseñar y ejecutar un sistema integral y permanente de información del sector turístico, a efectos de crear un tablero de mando turístico que se constituya en una herramienta para la formulación, seguimiento y evaluación de las políticas dirigidas al desarrollo del sector, haciendo uso de la tecnología de la información.

FISCALIZACIÓN

Regular, inspeccionar y controlar los servicios y actividades turísticas ofrecidos de acuerdo a las normas en vigencia para lograr una oferta turística provincial ordenada, transparente y equilibrada, cumpliendo con las expectativas de los visitantes y garantizando una sana competencia entre prestadores.

INTEGRACIÓN REGIONAL

El turismo debe aprovechar e insertarse en la alianza estratégica con la provincias de Córdoba y Entre Ríos en la Región Centro y dentro del esquema planteado por la Secretaria de Turismo de la Nación y el PFETS integrarse en la región Litoral y el Consejo Litoral Turístico COLITUR. Esta estrategia biregional tiene dos claros ejes geográficos uno Norte-Sur y el otro Este-Oeste. Se identifican claramente una cantidad de potencialidades con cada región sin generar conflictos. La integración regional no significa un ensamble total de las provincias sino una coordinación y acción común en las “líneas estratégicas institucionales” que se acuerden.

Para cada región se acordarán acciones en el desarrollo de algunos productos en los campos de la Promoción, la formación de Recursos Humanos, la Investigación de Mercados y el desarrollo de Oferta.-

Capítulo 2

SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PRODUCTOS, DESTINOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS

Capítulo 2

SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PRODUCTOS, DESTINOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS

Santa Fe en el contexto nacional no es ajena a los profundos cambios que han afectado a la sociedad Argentina, tanto en cuestiones económicas como geopolíticas, lo que le ha implicado un reordenamiento del accionar estatal para estar acorde con dichas coyunturas. Es menester el diseño de nuevas estrategias que articulen el accionar del Estado con la Sociedad y el Mercado, de manera tal, que se posibilite un desarrollo paulatino y ecuaníme de las actividades definidas en el espacio territorial, con una administración racional y eficaz de los recursos disponibles.

Santa Fe inició su desarrollo turístico hace tiempo creando una Dirección de Turismo, y con el esfuerzo del sector privado, construyendo hoteles, instalaciones y servicios.-

Desde el momento en que el Gobernador Jorge Obeid elevó la jerarquía de la Dirección a Subsecretaría de Turismo comenzó todo un proceso para instalar a la actividad como una política de Estado. El Ministerio de la Producción fue el encargado de estructurarla como cadena de valor con la idea de generar empleo, retener y atraer divisas y pensar en el turismo como desarrollo territorial, y cadena de actividad con mayor componente de mano de obra personalizada. Ese fue el desafío inicial y en el cual se sigue trabajando.

Hacen muchos años que se inició su desarrollo turístico una Dirección de Turismo, y con el esfuerzo del sector privado, construyendo hoteles, instalaciones y servicios. Hoy la provincia tiene una oferta "multiproducto" y dispersada en toda la geografía, con algunos puntos mas desarrollados y otros de gran potencial o aptos para un importante desarrollo futuro.

Si tomamos el concepto de turismo solamente restringido a los viajes, con la finalidad de descanso o vacaciones, podríamos decir que Santa Fe tiene un

interesante turismo interno (santafesinos y algunos turistas que vienen desde otras provincias). Pero si tenemos en cuenta, que la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1993:2) define al turista como: "A aquellos visitantes que pernoctan una noche o más en una localidad diferente a la de su residencia, para ejercitar cualquier actividad salvo aquellas que son remuneradas en el lugar visitado", entonces podemos decir que hoy la Provincia de Santa Fe tiene un importante movimiento turístico.-

Los autores Lash y Urry "se arriesgan a vaticinar un «final» del turismo en su práctica tradicional moderna, en dirección a un «todo es turismo». Esta aseveración manifiesta el sentido de una sociedad altamente movilizada en sus prácticas sociales y económicas, donde el que se mueve genera muy diversificadas formas de turismo, que a veces son de base vacacional, de uso del tiempo libre, y en otras ocasiones simplemente son valores agregados a viajes profesionales, políticos, académicos y deportivos".

Al observar el "equipamiento turístico", es decir, la cantidad de establecimientos hoteleros y extrahoteleros, gastronómicos, de recreación, producción de artesanías; y la "infraestructura e instalaciones", como caminos, agua potable, energía, medios de transportes aéreos, y terrestres y variados servicios complementarios que utiliza el turista como bancos, cajeros automáticos, estaciones de servicios para automóviles, servicios de salud, medios de comunicaciones y seguridad, existentes en toda la geografía provincial, estamos en condiciones de poder afirmar que Santa Fe posee una importancia turística digna de destacar.

Algunas provincias del país se desarrollaron a partir de destinos con atractivos naturales de gran jerarquía, como por ejemplo la provincia de Río Negro con Bariloche que posee el lago Nahuel Huapi, la Isla Victoria y los cerros tan bellos. La provincia de Buenos Aires es otro claro ejemplo, a partir del desarrollo de su costa atlántica, tal es el caso de Mar del Plata con sus playas, a solo 400 Km. de un gran centro de población. En Misiones, Puerto Iguazú con las magníficas Cataratas. Pero podemos encontrar otros casos como en la provincia de Mendoza, que a partir de un atractivo natural como "la cordillera de los Andes", se le ha agregado el trabajo

productivo del hombre como recurso complementario a la oferta turística, destacándose así, las visitas a bodegas y grandes viñedos como un nuevo modelo de aprovechamiento turístico, del mismo modo surgen, como consecuencia, acontecimientos programados como la Fiesta Nacional de la Vendimia. En base a este último modelo que no se basa exclusivamente solo en un atractivo natural, Santa Fe debe pensar su desarrollo turístico.

En el título decíamos: Productos, Destinos y Espacios turísticos. El turismo se integra a partir de estas tres realidades: el turista consume “productos” que los encuentra en un “destino” (ciudad – pueblo) y este al mismo tiempo forma parte de un “espacio” (región, comarca, corredor).-

Siguiendo estos tres conceptos describiremos el patrimonio turístico que tiene la provincia de Santa Fe. En cuanto a los “Espacios Turísticos”, es una expresión genérica geográfica que integra a los productos y los destinos.

Al espacio se lo define como un agrupamiento por zonas y corredores ya que permite:

1. Lograr la convergencia de lenguajes, fomentando la cooperación entre localidades.
2. Vincular las expectativas de los viajeros a las propuestas integradoras de los destinos.

Los conceptos que vamos a manejar en la identificación de espacios son los siguientes:

Región: gran unidad de territorio en la que se divide la provincia.

Comarca: extensión de territorio que forma parte de una región.

Ciudad - Centro: unidad urbana (polo turístico) con su propio radio de influencia.

Ruta o Camino: eje de circulación que une un origen con un destino turístico.

Corredor: es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad.

Circuito: vía de circulación con retorno al punto de partida.

A tal efecto la provincia venia presentando en su folletería un concepto espacial que hemos modificado levemente y así coincide la estructura del análisis con la que se propondrá. Se define la siguiente agrupación de los destinos en 11 Espacios Turísticos: 3 Regiones, 2 Comarcas, 2 Ciudades, 1 Corredor y 3 Caminos:

1. La Ciudad de Santa Fe de la Vera Cruz (Centro).
2. El Corredor de la Costa o Corredor de la Ruta 1.
3. El Camino Real Santa Fe – Rosario (RN 11)
4. La Ciudad de Rosario (Centro).
5. La Región de la Colonización.
6. La Región del Centro Oeste.
7. El Camino del Hierro.
8. El Pago de los Arroyos - (Comarca).
9. La Región de la Agroindustria y el Tren del Oeste.
10. La Comarca de Rafaela – Sunchales.
11. El Camino del Tanino y los Pueblos Forestales.

Estos 11 espacios tienen una fuerte identidad que los caracterizan claramente. Quedan algunas ciudades solapadas o con doble pertenencia, pero es inevitable que ocurra y es imposible de resolver con definiciones metodológicas de planificación porque la realidad no se puede modificar.

Evaluados estos inconvenientes, agrupamos en los 11 espacios que resultarán muy útiles para ordenar el desarrollo turístico de toda la provincia. Agrupar no excluye. Lo que se busca es concentrar la oferta en un número o una cantidad de alternativas que resulten orientadoras para el turista que busca alguna opción de viaje. Todas las ciudades hasta las pequeñas comunidades tienen posibilidades de ser un destino turístico, aprovechando un atractivo o “creando” un atractivo.-

En los cuadros siguientes van a encontrar que cada uno corresponde a uno de los espacios turísticos, en la columna de destinos las ciudades o localidades que lo componen y en las 3 columnas de productos, los que se identifican en cada destino. En algunos casos hemos incluido algún producto con el agregado de una (p), que significa que es un producto potencial, es decir que podría desarrollarse en ese lugar.-

Cuadro N° 1

LA CIUDAD DE SANTA FE DE LA VERA CRUZ			
DESTINO	PRODUCTOS		
Santa Fe	Histórico	Congresos y Convenciones	Pesca Deportiva
	Turismo Negocios	Tour de Compras	Actividades Náuticas
	Sol y Playa	Turismo Arqueológico	Excursionismo
	Turismo Urbano	Fiestas Populares	Medicina Salud Relax
	Golf	Parque Temático	Religioso

Nota: (P) significa Potencial

Fuente: Elaboración Propia.

Cuadro N° 2

CORREDOR DE LA COSTA			
DESTINO	PRODUCTOS		
Reconquista	Pesca Deportiva Actividades Náuticas Caza mayor y menor Excursionismo Observación de Flora y Fauna	Agroturismo Histórico Religioso Fiestas Populares Artesanías	Gastronomía Circuitos Productivos Cabalgatas Sol y Playa
Avellaneda	Pesca Deportiva Caza mayor y menor Excursionismo Observac de Flora y Fauna (p)	Agroturismo Religioso Fiestas Populares Museo Jaaukanigas (p)	Gastronomía Circuitos Productivos Artesanías
Romang	Pesca Deportiva Sol y Playa Museo	Turismo Étnico Agroturismo Fiestas Populares	Histórico Estancias Gastronomía Excursionismo
Alejandra	Pesca Deportiva Histórico Caza Deportiva	Fiestas Populares Turismo Étnico Safari Fotográfico	Agroturismo Estancias Turismo Aventura
San Javier	Pesca Deportiva Sol y playa Actividades náuticas Personajes Famosos	Histórico Turismo Étnico Religioso	Fiestas Populares Safari Fotográfico Caza Deportiva
Cayastá	Histórico Pesca Deportiva Excursiones a Islas	Turismo Arqueológico Patrimonio de la Humanidad por UNESCO (P)	Sol y Playa Fiestas Populares
Helvecia	Pesca Deportiva Fiestas Populares Excursiones a Islas	Histórico Caza Deportiva Turismo de Aventura	Turismo Étnico Safari Fotográfico
Santa Rosa de Calcínes	Pesca Deportiva Histórico	Fiestas Populares	Sol y Playa
Arroyo Leyes	Pesca Deportiva	Fiestas Populares	Sol y Playa
San José del Rincón	Pesca Deportiva	Fiestas Populares	Sol y Playa

Nota: (P) significa Potencial

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 3

CAMINO REAL Santa Fe – Rosario			
DESTINO	PRODUCTOS		
Santo Tomé	Fiestas Populares		
Sauce Viejo	Fiestas Populares		
Desvío Arijó	Pesca Deportiva		
Coronda	Fiestas Populares Histórico Personaje Famoso	Turismo Arqueológico Caza Deportiva	Sol y Playa Pesca Deportiva
Arocena	Histórico	Observación de fauna y flora	Personaje Famoso
Barrancas Puerto Aragon	Histórico	Pesca Deportiva	Sol y Playa
Monje	Histórico	Pesca Deportiva	Sol y Playa
Puerto Gaboto	Histórico (p) Turismo Religioso	Pesca Deportiva Sol y Playa	Gastronomía
Oliveros	Pesca Deportiva		
Timbúes	Circuitos Productivos	Agroturismo (p)	Pesca Deportiva
Puerto Gral San Martín	Agroturismo (p) Actividades Náuticas	Pesca Deportiva Sol y Playa	Histórico Turismo Religioso
San Lorenzo	Histórico Educativo histórico	Pesca Deportiva Excursionismo	Turismo Religioso Artesanías
Gran Baigorria	Circuitos Productivos		

Nota: (P) significa Potencial

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 4

LA CIUDAD DE ROSARIO			
DESTINO	PRODUCTOS		
Rosario	Congresos	y Sol y Playa	Turismo Urbano
	Convenciones	Pesca Deportiva	Gran Parque Temático (P)
	Turismo de Negocios	Actividades Náuticas	Canotaje
	Tour de Compras	Histórico	Overlanding 4 x 4 (P)
	Turismo Étnico	Religioso	Triatlón (P)
	Circuitos Productivos	Fiestas Populares	Trekking
	Estudiantil (P)	Crucero por el Río	Casino (EC)

Nota: (P) significa Potencial

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 5

LA REGION DE LA COLONIZACIÓN			
DESTINO	PRODUCTOS		
Esperanza	Turismo Étnico Agroturismo	Turismo Religioso Histórico	Fiestas Populares Circuitos Productivos
San Vicente	Fiestas Populares Circuitos Productivos (P)	Personajes	Caza Deportiva
Colonia Belgrano	Turismo Rural	Circuitos Productivos	
San Carlos Centro	Fiestas Populares Histórico	Turismo Étnico Turismo Religioso	Circuitos productivos
Gálvez	Fiestas Populares	Circuitos Productivos	Turismo Étnico
Franck	Circuitos Productivos	Turismo Étnico	Fiestas Populares

Nota: (P) significa Potencial

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 6

LA REGIÓN DEL CENTRO OESTE			
DESTINO	PRODUCTOS		
Cañada Rosquín	Personajes Famosos: Cuna del músico León Gieco.	Fiestas Populares	
San Genaro	Fiestas Populares	Circuitos Productivos	
San Jorge	Fiestas Populares	Circuitos Productivos	
Sastre	Fiestas Populares Carnaval	Turismo de Negocios	
El Trébol	Fiestas Populares	Circuitos Productivos	Turismo de Negocios
Las Rosas	Histórico Cabalgatas	Patrimonio Circuito de Estancias	Turismo de Negocios
Las Parejas	Histórico	Patrimonio	Turismo de Negocios
Armstrong	Histórico	Patrimonio	Turismo de Negocios
Cañada de Gómez	Histórico Agroturismo	Fiestas Populares Turismo Étnico Circuitos Productivos	Religioso Negocios
Carcarañá	Turismo Étnico Religioso	Agroturismo Fiestas Populares	Histórico
Colonia Médici	Turismo Rural Turismo Étnico	Agroturismo Gastronomía	Histórico Fiestas Populares

Nota: (P) significa Potencial

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 7

EL CAMINO DEL HIERRO			
DESTINO	PRODUCTOS		
Laguna Paiva	Histórico	Talleres ferroviarios	
San Justo	Histórico Fiestas Populares	Agroturismo Turismo Cultural	Artesanías
Moisés Ville	Turismo Religioso Turismo Étnico	Histórico Turismo Rural	Circuitos Productivos
San Cristóbal	Talleres ferroviarios	Fiestas Populares	
Tostado	Histórico - Fortines	Agroturismo	Fiestas Populares

Nota: (P) significa PotencialFuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 8

EL PAGO DE LOS ARROYOS			
DESTINO	PRODUCTOS		
Arroyo Seco	Histórico	Pesca deportiva	Gastronomía
Cepeda	Histórico		
Pavón	Fiestas Populares	Histórico	
Villa Constitución	Histórico Religioso	Reserva Natural Actividades náuticas	Turismo Étnico
Alcorta	Histórico	Agroturismo	

Nota: (P) significa PotencialFuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 9

REGIÓN DE LA AGROINDUSTRIA Y TREN DEL OESTE			
DESTINO	PRODUCTOS		
Venado Tuerto	Circuitos Productivos (P) Turismo Negocios	Histórico Turismo Religioso Artesanías	Golf Agroturismo Estancias
Firmat	Circuitos Productivos (P) Turismo Negocios	Agroturismo Tren turístico (P)	Ferias Deportivo
Melincué	Histórico Casino Observación de Fauna	Turismo Termal (p) Medicina, Salud y Belleza Congresos	Sol y Playa Actividades Náuticas
Rufino	Circuitos Productivos (P)	Turismo Negocios	
Chañar Ladeado	Agroturismo	Circuitos Productivos (P)	Turismo Negocios
Casilda	Turismo de Negocios Turismo Étnico (P)	Agroturismo Estancias	Turismo Histórico Tour de Compras (P)
Arequito	Histórico Turismo Étnico	Religioso Agroturismo	Fiestas Populares Persjes Famosos – Soledad
Los Molinos	Agroturismo	Turismo Negocios	
San José de la Esquina	Histórico Turismo Étnico	Pesca Deportiva	Religioso

Nota: (P) significa Potencial**Fuente:** Elaboración Propia

Cuadro N° 10

COMARCA RAFAELA- SUNCHALES			
DESTINO	PRODUCTOS		
Rafaela	Turismo de Negocios Agroturismo Estancias Partidos de Fútbol Tren Turístico (p)	Automovilismo Turismo Étnico Congresos y Convenciones Turismo Urbano Turismo Rural	Circuitos Productivos Fiestas Populares Golf Histórico Turismo Religioso
Sunchales	Turismo de Negocios Carnavales	Circuitos Productivos Turismo Étnico	Religioso Histórico

Nota: (P) significa Potencial**Fuente:** Elaboración Propia

Cuadro N° 11

EL CAMINO DEL TANINO Y LOS PUEBLOS FORESTALES			
DESTINO	PRODUCTOS		
Villa Guillermina	Turismo Histórico	Pueblo Museo	Turismo aventura
Villa Ana	Turismo Histórico	Pueblo Museo	
Tartagal	Turismo Histórico		
La Gallareta	Fiestas Populares	Pueblo Museo	
Villa Ocampo	Agroturismo	Pesca Deportiva	Reserva natural (P)
	Turismo Étnico (P)	Circuitos productivos (P)	Religioso
Florencia	Agroturismo	Pesca Deportiva	Turismo Étnico (P)

Nota: (P) significa Potencial

Fuente: Elaboración Propia

DESCRIPCIÓN DE LOS ESPACIOS TURISTICOS

Ahora vamos a describir dando detalles y jerarquizando los recursos, y patrimonio, después de los cuadros que muestran esquemáticamente la realidad. Los 11 espacios turísticos identificados como corredores, regiones, comarcas, ciudades o circuitos, nos muestran, como lo vamos a describir, que cumplen con la razón de ser de áreas o corredores turísticos que es tener un común denominador, constituir en algún sentido una unidad, que a los turistas interesados en esas características les ofrezca un conjunto de alternativas que resulten muy atractivas por abundancia y diversidad.-

1. Santa Fe de la Vera Cruz

La ciudad de Santa Fe, capital de la provincia, es actualmente una pujante y moderna ciudad. Fue fundada en el año 1573 y se encuentra próxima a cumplir los 434 años, es la segunda ciudad más antigua de la Argentina, posee una indiscutida idiosincrasia y un valioso patrimonio histórico, cultural, y arquitectónico. A Santa Fe le cabe el orgullo de haber gestado el primer grito de los hombres nacidos en América reivindicando el derecho a participar en el gobierno de la ciudad y de haber sido cuna de la Constitución en 1853. La ciudad histórica se encuentra en la zona más antigua, abarca un radio de 5 manzanas en torno a la plaza 25 de Mayo, allí se encuentran el Convento y Museo de San Francisco, Museo Histórico Provincial una de las casas más antiguas, Casa de Gobierno, la Catedral Metropolitana, Casa de Estanislao López, Convento de Santo Domingo, entre otras. Además, cuenta con el Parque Gral. Belgrano que es el pulmón del sur histórico de la ciudad, alberga al Centro Cívico Gubernamental, Museos, Teatros, Centros Culturales, Casa de la Cultura que es sede de los centros de convenciones, muestras artísticas, Cine y Teatro Vocacional. Uno de los mayores atractivos es la Costanera situada sobre la ribera oeste de la Laguna Setúbal, con su puente colgante que es la identidad de la capital, entre los espacios verdes se encuentran la Laguna Setúbal y el Parque Juan de Garay. Saliendo del casco urbano podemos encontrar una estación experimental granja La Esmeralda, la cual es una reserva importante de fauna autóctona.

Además, Santa Fe tiene el título de paraíso de la pesca deportiva por su rica fauna ictica y los caudalosos ríos y afluentes que la rodea.

Actualmente, Santa Fe cuenta con un emprendimiento único que se encuentra en construcción que pretenderá recuperar y renovar un área tradicional de dicha Ciudad, se trata de un gran Complejo compuesto por el Casino Puerto Santa Fe, Centro de Convenciones Los Maderos que tendrá un salón con capacidad para más de 1000 personas, Hotel Los Silos de 4 estrellas y un Predio Ferial Los Muelles con 3300 m2 de superficie cubierta y otras áreas descubiertas. Junto a un Centro Cultural y Eventos, Anfiteatro, Áreas turísticas y recreativas, espacios públicos, circulaciones.

2. El Camino de la Costa - Ruta 1

Integrado por: Santa Rosa de Calchines, Cayastá, Helvecia, Saladero Cabal, San Javier, Alejandra, Romang, Reconquista y Avellaneda.-

Este camino o ruta de la costa, está caracterizado por los pesqueros de alto nivel con surubies y dorados de gran porte, y ciudades que cuentan con infraestructura, instalaciones y servicios que exige el pescador. Además el río ofrece los escenarios paisajísticos y ecoturísticos de gran valor a los que se suman las reservas provinciales y otros atractivos culturales e históricos.

La Subsecretaría de Turismo realizó un relevamiento de la oferta de alojamiento en complejos turísticos, que reveló que la zona cuenta con 1300 plazas en hoteles, cabañas, hosterías y bungalows.

A continuación se describen las localidades que conforman el Camino:

Santa Rosa de Calchines

Ubicada a 40 kilómetros de la capital provincial, esta localidad nace en 1834 como uno de los tantos asentamientos de aborígenes mocovíes de la Misión de San Javier.

Su iglesia parroquial es el símbolo de la gesta en la conversión de los indígenas a la fe católica y hoy se abre al visitante como alternativa turística. En este sentido, se puede hacer uso sin pagar derecho de admisión o permanencia del camping y playa comunal, profusamente arbolado, en el cual existe un amplio espacio para acampar, servicio de buffet, energía eléctrica, asadores, bajadas de lanchas y sanitarios.

Desde las barrancas del predio, es posible ver el imponente marco de islas y arroyos. Otra opción la brindan los complejos de cabañas y bungalows que se encuentran muy cerca del pueblo. Todos poseen amplias comodidades y brindan servicios de guía de pesca o caza.

Cayastá

Emblemática localidad en donde se fundó Santa Fe de la Vera Cruz el 15 de noviembre de 1573 por Juan de Garay. Cayastá es un hito en materia histórica ya que está considerado Monumento Histórico Nacional y se promueve su declaratoria como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Ubicado a casi 80 Km. de la capital provincial, la Ruinas de Santa Fe la Vieja, ofrece al visitante una diversidad cultural, histórica y natural, como ser el Parque Arqueológico, el cual está rodeado de una abundante y colorida vegetación y allí se encuentran los restos de los primeros habitantes y las construcciones representativas de la organización política y religiosa de la población.

Los restos de las construcciones son de tierra dura y están cubiertos por distintos tipos de protecciones diseñadas por expertos de la O.E.A.

Helvecia

Esta localidad, cabecera del Departamento Garay, distante a 90 km. de la capital santafesina por la ruta provincial N° 1 y a tan solo 15 Km. de las Ruinas de Santa Fe la Vieja, está emplazada a orillas del Río San Javier, ofreciendo un paisaje ideal para el descanso y el disfrute de la naturaleza durante todo el año.

El visitante podrá disfrutar de sus cabañas, atención de guías de pesca, un amplio servicio de gastronomía con especialidades de la zona y un itinerario de paseos por cascos históricos como ser: el Muelle Flotante, el Museo Histórico, parque y paisajes isleños y rurales que se combinan con una infraestructura urbana.

Saladero Cabal

Está ubicada a 120 Km. de Santa Fe capital y al ingresar a la localidad se podrá observar – desde la ruta- la chimenea que pertenecía al antiguo Saladero que es parte del patrimonio histórico y arquitectónico de la zona. El paisaje, sobre el Río San Javier, le brinda al visitante una variada gama de posibilidades en cualquier época del año. Gran cantidad de especies animales y vegetales tienen allí su hábitat natural. Se pueden encontrar especies arbóreas como el Ceibo, Curupí, Espinillo entre otros, y plantas acuáticas como rosa del río, catay, repollitos del agua que se podrán ver junto a las nutrias, carpinchos y lobitos de río y una riqueza ictícola que guarda el río con sus distintas especies: amarillos, moncholos, sábalos, surubíes, paties, dorados, etc.

San Javier

Poseedora de los más bellos paisajes de la costa santafesina San Javier se ubica a 156 Km. de la capital provincial. Ofrece al visitante la amabilidad y sencillez de sus habitantes, como así también comodidades y confort en sus hospedajes, camping, balneario y la belleza inconfundible de su río e islas. Se desarrollan actividades al aire libre como por ejemplo: caza, pesca, turismo de aventura, deportes náuticos, museos, artesanías y las populares fiestas tradicionales. También, es Cuna del campeón mundial de boxeo Carlos Monzón y del gran poeta Julio Migno, y Alcides Greca que forman parte de la rica historia de más de 260 años.

Alejandra

Este pintoresco pueblo costero, rodeado de un paraíso natural riquísimo, en donde conviven armoniosamente una gran variedad de especies animales y vegetales de la región, posee el mejor atractivo que un visitante puede anhelar: la hospitalidad de sus habitantes.

Aquí se conjuga lo más interesante de las actividades de aventura, con una cómoda y accesible estructura hotelera, gastronómica, dotada de bungalows, complejos de turismo y excelentes servicios, que amenizan la estadía de los viajeros.

Así la caza deportiva, junto con la pesca de la mayor variedad de peces de río, la práctica de safari fotográfico o la observación de raros animales en su hábitat natural, se pueden disfrutar plenamente en la zona.

El pueblo también brinda su rica historia al turista a través de su museo y del antiguo Templo Anglicano, en cuya cripta descansan los restos de los fundadores de Alejandra, muertos por los aborígenes en su afán por impulsar la “Alexandra Colony”.

Romang

Esta localidad fue fundada en 1873 por el médico suizo Teófilo Romang, junto con una colonia agraria, aquí se destacan las estancias, por ejemplo, la llamada Villa Christinianita con estilo pintoresquista suizo rodeada por un gran parque forestado con diversas especies autóctonas y exóticas.

Cuenta con edificios históricos como: el Museo de la Colonización, el Colegio Inmaculada Concepción que data de 1877 y un importante espacio verde “Cuatro Gaspaes”.

Se ubica dentro del Camino de la Costa por sus hermosas playas sobre el río.

Reconquista

Esta generosa ciudad posee la magnífica capacidad de amalgamar variadas virtudes, que habitualmente son patrimonio de pequeños pueblos con otras que identifican importantes ciudades. Así es como la sencillez y el tranquilo andar de su gente, se entremezcla con el vertiginoso ritmo de sus industrias y su exuberante entorno natural se completa con la más variada red de servicios.

Ubicada en cercanías de una exótica maraña de arroyos, riachos y lagunas sobre las márgenes del río San Jerónimo. Posee un mágico parque natural de islas, en cuya foresta habitan toda clase de aves autóctonas y gran variedad de fauna salvaje. Estas características hacen propicios los paseos por la ciudad (museos, casas antiguas y parque industrial), como así también las excursiones a islas que, diferentes empresas de la localidad, brindan para que el turista se deleite con los 5 sentidos.

Todos los años se realiza uno de los eventos más importantes en cuanto a pesca deportiva, el Certamen de Pesca del Surubí, el cual convoca a fanáticos, profesionales y aficionados de todo Sudamérica.

Avellaneda

Tuvo su origen el 18 de enero de 1879 con la llegada, al entonces Territorio Nacional del Chaco, de un grupo de familias provenientes de la Región del Friuli - Venezia Giulia, y algunos de la provincia autónoma de Trento, Italia, atraídos por los postulados de la Ley 817 de Inmigración y Colonización, promulgada por el entonces presidente Dr. Nicolás Avellaneda.

Resulta interesante destacar que, la Ruta Nacional N° 11 Carretera "Juan de Garay" atraviesa su radio urbano uniendo el Norte y el Sur argentino y sirviendo, además, como ruta internacional para los países del Mercosur.

Presenta hermosos paisajes naturales que conforman un atractivo muy especial, desde los palmares tradicionales junto a los afluentes y subafluentes del Paraná, hasta la paz y el color de los campos florecidos. Algunos lugares para visitar son: la zona de islas sobre el Arroyo "Los Amores" que ofrece de lanchas, guías de pesca y alquiler de casa en la isla.; otra opción, es el camping Municipal "Los Tatané", este oasis se ubica sobre la margen izquierda del Arroyo "El Rey", 7 km. hacia el oeste de la ciudad con aguas cálidas, bancos de arena, extensa y frondosa arboleda, espacios deportivos, estacionamiento y una adecuada infraestructura para atender a los visitantes. Además, de sus atractivos espacios públicos como sus atractivas Plazas.

3. Camino Real:

Integrado por: Coronda, Arocena, Puerto Gaboto, San Lorenzo, Puerto San Martín

Como su nombre lo indica es el antiguo camino entre la salida de Santa Fe al sur (conexión con Santo Tomé) hasta el norte de la ciudad de Rosario, que conducía a Buenos Aires. En este camino se encuentra San Lorenzo, Puerto Gaboto, Maciel y Coronda entre otras pequeñas localidades que guardan el encanto de su larga historia. Hacia el este está el río que muestra dos bellas formas geográficas: costas bajas y barrancas.

Se debe transitar por la Ruta 11 por el antiguo Camino Real o Camino Costero del Paraná, que "no era más que el camino dejado por las huellas de las tropas de carretas y diligencias que cruzaban con lentitud grandes distancias, transportando mercaderías y pasajeros y pernoctaban en las postas establecidas a su vera. El

camino de hierro desplazó el servicio terrestre de carruajes, las rutas pavimentadas acortaron distancias y en los lugares de las viejas postas surgieron pequeños pueblos y pujantes ciudades que hoy constituyen el camino del recuerdo”.

Este Camino además de su contenido histórico, también une la capital con Rosario la ciudad más populosa, corre paralelo al río Paraná con todos sus atractivos paisajísticos y ecoturísticos, y las playas.-

Descripción de los sitios integrantes del Camino:

Coronda

Antigua población hispánica, es reconocida por los aficionados como un verdadero paraíso de la pesca deportiva, las aguas que recorren la ciudad se enriquecen con la presencia de importantes especies de gran valor para el pescador, éstos se hallan en los arroyos y lagunas que satisfacen al pescador con excelentes resultados luego de confortables jornadas en contacto continuo con las bellezas del entorno litoraleño. Entre las distintas especies de caza menor se destacan la cotorra, la paloma torcaza, el barrillero, el morajú y la liebre, son especies que pueden ser atrapadas durante todo el año.

Ofrece lugares de encuentro en los días de verano, con un panorama ideal para relajarse, disfrutando del sol y de la buena compañía. Por ejemplo: el balneario de la costanera, donde el turista puede gozar de más de 200 metros de playa a unos pasos del centro cívico de la ciudad.

El Camping Municipal Punta del Este ofrece la serenidad y el ambiente propicio para disfrutar de unos días de campamento.

La propuesta de turismo cultural no se reduce a un sitio en particular, sino que reluce entre sus calles, dejando a la vista un pasado completamente viviente. Cuenta con un Museo Municipal José Manuel Maciel, con salas referidas a la arqueología, como así también a la historia de las instituciones, industria y comercio de Coronda y de la región. A través del turismo cultural, los visitantes pueden recorrer la Parroquia San Jerónimo, declarada en 1975 Monumento Histórico Provincial.

Los visitantes tienen la posibilidad de conocer la vivienda que entre los años 1909 y 1910 resguardó a la talentosa Alfonsina Storni. Esta prestigiosa artista concurre a la Escuela Normal de Maestros de esta localidad, donde cursó hasta graduarse.

Arocena

Es una localidad del Departamento San Jerónimo. A 57 Km. de Santa Fe.

Este destino presenta atractivos históricos, como naturales, ya que se puede reanalizar turismo de estancia, con actividades propias del mundo rural y también, algunas vinculadas con el ecoturismo como observación de flora y fauna autóctona. Anualmente, se festeja el día 7 de octubre la celebración de Ntra. Sra. del Rosario patrona de dicha localidad.

Podemos añadir, que este lugar, es la Cuna del ex futbolista Alberto Federico Acosta "El Beto" Acosta.

Puerto Gaboto

Se encuentra a 70 kilómetros al norte de Rosario y 370 de la Capital Federal. Fue fundada en el año 1597 por Sebastián Gaboto. La antigua ciudad se encuentra a las orillas del Río Coronda y es un buen punto de partida para acceder a innumerables pesqueros que se encuentren en sus cercanías.

Son aguas en las que se puede pescar la mayoría de las especies comúnmente reconocidas. Bogas, chafalotes, manduvas son algunos de los peces que nos pueden presentar vibrantes contiendas si los desafiamos con equipos livianos. Es posible capturar cachorros de surubiés en portes que van comúnmente desde los cinco a los diez kilos, allí también encontramos a los preciados dorados. En los últimos años, este pesquero ha ganado en importancia por la buena cantidad de ejemplares. Los tamaños de los dorados alcanzan con frecuencia los seis kilos y de vez en cuando se logran capturas de pesos superiores.

Tiene el privilegio de haber sido el lugar donde se construyó el fuerte "Sancti Spiritu", de enorme valor histórico intangible.-

San Lorenzo

Se encuentra al Sudeste de la provincia, sobre la margen derecha del río Paraná. Diferentes rutas permiten el acceso, es atravesada por la RN 11 y por la autopista Rosario- Santa Fe. Hacia el sur la Ruta AO12 uniéndose con la RN 9.

Su importancia histórica nacional, ya ha sido mencionada en el capítulo de los productos.

En relación a la oferta de naturaleza, goza de la presencia del río Paraná, con sus arenales interminables en épocas de bajantes, su vegetación variada y flora y su fauna autóctona que conviven con aquellos que disfrutan y respetan de una naturaleza agreste a poca distancia de la ciudad. Además, señalamos que posee numerosas Islas.

Puerto San Martín

Es una localidad portuaria del departamento San Lorenzo, sobre la ribera oeste del río Paraná, a 330 Km. al noroeste de Buenos Aires, a 143 Km. de Santa Fe y a 27 Km. de Rosario, con la cual está en conurbación, con el Gran Rosario.

La Batalla del Quebracho, es un sitio histórico donde se construirá un monolito recordatorio.

Este moderno puerto tiene el atractivo de ver la operación de carga de los grandes buques cerealeros. Además, posee una incipiente planta turística y la posibilidad de todas las actividades frente al río Paraná.-

4 ROSARIO

Es la segunda ciudad de la Argentina y su patrimonio es enorme, por lo que resulta muy atractiva como su desarrollo reciente lo demuestra, cuenta con todo lo necesario para seguir los pasos del boom turístico que exhibe Buenos Aires.-

El emplazamiento de la ciudad sobre un tramo de 80 Km. de barrancas sobre el caudaloso Paraná es imponente. Curiosamente la ciudad no tiene fundador ni acta, Antigua zona de nativos, desde la llegada de los españoles fue creciendo con pocos

pobladores y algunas estancias que se fueron subdividiendo y dando lugar lo que es hoy.

Por los puertos de los 80 Km. que van desde Puerto Gral. San Martín hasta Villa Constitución sale gran parte de la producción que se exporta.-

La oferta cultural de Rosario se destaca por su amplia diversidad. Universidades prestigiosas tanto públicas como privadas, captan a numeroso caudal de estudiantes de todo el mundo, tanto en carreras como en pasantías. Carreras tradicionales con añejo prestigio o nuevos cursos y especialidades ponen a la ciudad como una plaza de grandes posibilidades educativas a todos los niveles. Las bellas artes poseen sitios como el Museo Municipal Juan B. Castagnino, uno de los más grandes del país con casi tres mil obras de arte. Este museo, donado por la generosidad de su fundador, es uno de los pocos realizados especialmente a este fin. Su autor y primer director fue el gran arquitecto Hilarión Hernández Larguía y es una pieza de culto para la arquitectura nacional. Existen también en el mismo Parque de la Independencia los Museos: Histórico Dr. J. Marc, de gran inventario dedicado a platería y objetos aborígenes, el de La Ciudad. En el Centro, el Museo de Arte decorativo F. y O. Estévez. El Monumento Nacional a la Bandera, posee un museo y biblioteca únicos en el mundo. En los subsuelo del teatro El Círculo están las obras de arte sacro de Eduardo Barnes. El de la Memoria recientemente creado, en la antigua estación de trenes Rosario Norte, el Museo del Paraná y sus islas, en la Estación Fluvial, entre otros

La música tiene sus templos, el Teatro El Círculo de prestigio internacional, la sala Fundación Teatro Astengo, la Sala Municipal La Comedia, la Sala Lavardén, el teatro Broadway, las salas Mateo Booz y Saulo Benavente, y pequeños auditorios, como el del banco Bisel, el Consejo Profesional de Ciencias Económicas, entre muchos otros. El Parque Nacional a la Bandera, es un lugar singular, las escalinatas del Monumento nacional pueden recibir numeroso público, al igual que el Anfiteatro Municipal Humberto de Nito, ubicado en la ribera del río, ambos predios ofrecen espectáculos masivos.

Numerosos artistas han sido jalonando la identidad cultural de esta ciudad sin fundador, que cada día se construye a sí misma. Si hablamos de pintura o escultura tendríamos una larga lista de geniales creadores, también en música tanto clásica como popular. Sucesos como la Trova Rosarina permitió a todo el mundo conocer

las auténticas obras de autores populares que ya están incorporados a la identidad nacional.

Destacados templos religiosos de arquitectura sacra, la Catedral, la Basílica San José, la Iglesia Perpetuo Socorro de Arroyito cuentan con órganos de tubo y brindan conciertos para deleite de los concurrentes.

El deporte muestra una oferta variada y de jerarquía, con representantes que triunfan en los escenarios mas afamados del mundo. Los clubes de fútbol Newells Old Boys y Rosario Central con sus estadios, el básquetbol, golf, la hípica en el hipódromo son algunas de las ofertas.-

El comercio radicado en el Centro de la ciudad y en las áreas peatonales constituye una oferta interesantísima para los visitantes.-

La ciudad tiene excelentes accesos por vía terrestre por medio de las autopistas de la ruta 11 o por varias rutas desde el oeste. Con el puente Rosario Victoria se simplifica la vinculación con el Sur del Brasil y la provincia de Entre Ríos. Están muy adelantados los proyectos de autopista con Córdoba y el tren rápido con Buenos Aires. Varios trenes de cargas conectan con Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y el norte. El aeropuerto ubicado en Fisherton a 10 minutos del centro recibe vuelos de cabotaje con Buenos Aires e internacionales desde Santiago de Chile con LAN y desde Brasil con La empresa Gol. Cuenta con una empresa local SOL, que une a Buenos Aires, Santa FE, Córdoba y Rafaela. Por ser local debe ser una herramienta de mejorar frecuencia y cantidad de plazas disponibles en aquellos tramos necesarios. A futuro este aeropuerto debería tener mas vuelos internacionales convirtiéndose en un ingreso de alternativa de Ezeiza.-

5 La Región de la Colonización

Integrado por: Esperanza, Pilar, San Vicente, Colonia Belgrano, San Carlos Centro, Gálvez, Frank y San Jerónimo Norte.

A fines del Siglo XIX, nuestro país recibió una corriente inmigratoria que modificaría definitivamente nuestra composición social y cultural. La provincia de Santa Fe fue uno de los lugares preferidos por miles de italianos, españoles, franceses, suizos,

alemanes, polacos y judíos, que se asentaron en esta región, fundando sus colonias con intensa actividad agropecuaria y más tarde comercial.

Estas colonias conservan el recuerdo de aquellos que le cambiaron para siempre la fisonomía a esta región: objetos personales, fotos, historias, antiguos molinos y estaciones ferroviarias, obras de arte, fiestas y comidas típicas, lo hacen sentir al visitante rodeado de un pasado directamente ligado a sus antecesores, en medio de la serenidad de sus paisajes naturales y la hospitalidad de su gente.

Estos destinos poseen atractivos para los turistas que deseen tomar contacto con sus raíces y pudiendo disfrutar de las numerosas fiestas típicas de las distintas colectividades, visitar los lugares elegidos por sus abuelos para “hacerse la América”.

Para conocerlas deben transitarse diferentes rutas por el típico paisaje de la pampa, donde la mirada se pierde en el horizonte. Estos pueblos y ciudades ofrecen bonitas iglesias, museos que recuerdan la gesta ocurrida en la segunda mitad del Siglo XIX, antiguos molinos, estaciones ferroviarias, etc.

Hoy es una progresista región dedicada a la explotación agrícola, ganadera, lechera, que da origen a una gran estructura industrial de maquinaria agrícola, láctea, frigorífica, cristalería, cervecera, golosinas y la única fábrica de campanas de Sudamérica, por nombrar algunas.

El turismo rural brinda la opción de participar de las tareas propias del campo, arreo de hacienda, yerras; de la siembra y cosecha en las explotaciones agrícolas; y además, de observar espectáculos de destreza criolla, domas o jineteadas.

La región de la Colonización entonces, se compone de las primeras colonias santafesinas, Esperanza, la más reconocida, por ser la primera colonia agrícola, aquellas donde se instalaron los suizo-franceses y alemanas, y las otras, donde se produjo el arribo de italianos y españoles. Todas ellas fueron ejemplos de colonización. Para conocerlas deben transitarse diferentes rutas por el típico paisaje de la pampa, donde la mirada se pierde en el horizonte. Estos pueblos y ciudades ofrecen bonitas iglesias, museos que recuerdan la gesta ocurrida en la segunda mitad del Siglo XIX, antiguos molinos, estaciones ferroviarias, etc.

A continuación se las detallan:

Esperanza

Esperanza fue creciendo sin pausas, evolucionando en sus instituciones jurídicas, económicas, políticas y socio culturales. El papel asignado a la ciudad fue la de proveedora de servicios a toda la zona de influencia. Por ésta razón, en la ciudad se asentaron actividades secundarias y terciarias productivas, sin originar migraciones internas importantes.

Una tierra rica en historia, en hombres y tradiciones, y pionera en muchos aspectos, aquí se daría uno de los primeros casamientos civiles de la Argentina.

San Vicente

Es una Comuna localizada en el Departamento Castellanos, a la vera de la RN 34, a 50 Km. al sur de la ciudad cabecera departamental de Rafaela; a 103 Km. de la capital provincial; a 183 Km. de Rosario y a 475 de la ciudad de Buenos Aires, Capital Federal.

En 2006, con 6.000 hab., tiene 140 manzanas pavimentadas, su Avenida de Acceso corre de este a oeste, en su costado sur corre la Senda Peatonal; su Monumento a la Virgen, sito en la intersección con la RN 34. Sumamente arbolada con distintas especies y plantas de flores; su plaza pública "Hipólito Irigoyen" es el Jardín Departamental.

Anualmente se realiza la Fiesta de la Cosechadora a fines de septiembre.

Esta comuna fue la cuna de muchos forjadores, entre ellos; el farmacéutico José Fallótico, inventor del bastón blanco para ciegos; Juan y Emilio Senor, inventores de la 1ª Máquina Sudamericana de Cosechadoras de Arrastre; Andrés Bernardín, fabricante de la Cosechadoras Bernardín; Lorenzo y Pedro Flamini, fabricantes de Cosechadoras Flamini.

San Carlos Centro

Se encuentra a sólo 46 Km. de Santa Fe, capital de la provincia, hacia al Sudoeste por la RN 19 y sobre la RN 6. Una progresista localidad nacida de la inmigración europea, ubicada en medio de una zona dedicada a la explotación agrícola, ganadera, lechera, que da origen a un gran potencial industrial en su mayoría relacionado con ésta actividad. Posee varias industrias, cristalería, cervecería, golosinas y la única fábrica de campanas de Sudamérica.

Gálvez

Es una ciudad del Departamento San Jerónimo, en el centro-sur de la provincia. A 81 Km. de la ciudad capital de la provincia.

La historia de Gálvez parte de un proceso de colonización agrícola desarrollada a partir de 1856 con la fundación de Esperanza. La expansión cerealera, en especial el cultivo del trigo, desplaza a la ganadería y transforma el paisaje.

Los inmigrantes de la región del Piamonte y Lombardía junto a muchos nativos dejaron su esfuerzo plasmado en las concesiones que cultivaron, en los talleres de los pueblos y en el tendido de vías férreas y obras esenciales para la transformación que se produce.

El paso del ferrocarril hizo que se genere la fundación de una serie de nuevos pueblos junto a sus estaciones, Buenos Aires y Rosario, en su prolongación hasta Sunchales, entre ellos está el citado Pueblo “Estación Gálvez”, cuya traza se aprobó el 15 de octubre de 1886 ubicado en tierras que pertenecían al Dr. José Gálvez.

Franck

Se encuentra ubicada en el Departamento Las Colonias. Sus primeros pobladores fueron inmigrantes suizos, alemanes, franceses, italianos, que llegaron a Santa Fe por vía fluvial en 1858, es por ello que el turismo de etnias es muy importante, en ese lugar. Al igual que, las actividades agrícolas derivadas de estas corrientes migratorias europeas.

Cululú, Pilar y Colonia Belgrano:

Forman parte de la Etapa de la Colonización, puesto que en la actualidad aún conserva establecimientos dedicados al turismo rural y étnico, todos ellos con características diferenciales ofrecen al visitante una variedad de servicios y entretenidas actividades para pasar una inolvidable estadía, ya sea sólo durante una jornada o pernoctando en los establecimientos o estancias. Brindando la opción de participar de las tareas propias del campo, arreo de hacienda, yerras; de la siembra y cosecha en las explotaciones agrícolas; y además de observar espectáculos de destreza criolla, domas o jineteadas.

6. La Región del Centro Oeste

Cañada Rosquín, San Genaro, San Jorge, Sastre, Bouquet, Landeta, El Trébol, Las Rosas, Las Parejas, Armstrong, Cañada de Gómez, Carcarañá, y Colonia Médici.-

Esta región conforme a la evaluación de atraktividad y potencialidad es la que tiene menor desarrollo turístico, atractivos, infraestructura, instalaciones y servicios. No obstante constituye una zona productora muy rica y pujante, y por tanto con buen potencial, basándose en la dinámica de los negocios y en una serie de recursos que deben ponerse en valor y armarse a partir de una razonable acción de marketing.-

La Región del Oeste está conformada por una serie de pueblos con particularidades y atractivos, arquitectura de escuelas, iglesias, fábricas, teatros, museos históricos e innumerables recuerdos de los inmigrantes. Estos pueblos se mantienen vitales gracias a sus variadas fiestas populares, sus tradiciones y la cultura del trabajo.-

Cañada Rosquín

Se encuentra en el Departamento San Martín en el centro oeste de la Provincia.

La economía de la región es eminentemente agrícola-ganadera, con una alta producción de soja. Hay algunas empresas importantes para la región, entre ellas una fábrica de jabón que funciona como cooperativa, también hay una de dulce de leche y otra de insulina –una de las tres que hay en el país-.

Entre sus ciudadanos ilustres se pueden mencionar a: León Gieco, Ovide Menin, y Horacio Fumero.

La historia de Cañada Rosquín se puede ver en un museo local que contiene numerosos objetos y fotografías relacionados con las memorias de esta hermosa población.

También existe, una Biblioteca Pública con más de 8.000 volúmenes, una de las más grandes de la región.

San Genaro

Es una comuna en el Suroeste del Departamento San Jerónimo, en el Centro Sur de la Provincia. A través del Ferrocarril Gral. Belgrano y las Ruta 34 y RP 65, se vincula

a centros urbanos importantes como Rosario a 99 Km., Santa Fe a 126 Km., Córdoba a 375 Km. y Buenos Aires a 398 km.

San Genaro es una población surgida en torno al ferrocarril. La ascendencia de sus habitantes está dada en un alto porcentaje por: italianos y españoles, luego y en escaso porcentaje, estarían ingleses, alemanes, suizos/alemanes, yugoslavos, polacos y musulmanes, derivando un marcado turismo étnico -cultural. Con importantes fiestas organizadas por cada colectividad.

Por sus tierras fértiles, su clima templado y principalmente, por la fuerte influencia europea, sus actividades básicas son las agropecuarias, siguiéndoles las industriales, comerciales, transporte, docentes –en distintos niveles- profesionales, de servicios y otras.

San Jorge

Está situada en el Departamento San Martín en el centro oeste de la Provincia. Está ubicada a 152 km de la ciudad capital.

Este lugar se caracteriza por el Club Atlético San Jorge, que llegó a ser el más grande del país en cantidad de socios, además de tener un importante autódromo y la única fábrica de bolitas de vidrio de Sudamérica.

Sastre

Es cabecera del Departamento San Martín, en el centro oeste de la Provincia. Dista de Santa Fe, 139 Km.

Fue fundada el 16 de julio de 1886, poblada por inmigrantes italianos. Creció junto a las líneas de FF.CC. Ferrocarril General Belgrano y Ferrocarril General Mitre, a través de los cuales los colonos comercializaban la producción agrícola-ganadera.

Bouquet

Se encuentra en el departamento Belgrano, a 192 Km. de la ciudad capital.

Aquí se realiza la Fiesta Anual de la Cultura, desde 1992, el primer sábado de enero de cada año, con el propósito de mostrar a la comunidad el resultado de los diferentes talleres que se implementaron durante el ciclo lectivo.

Desde entonces ante la solicitud de artistas de la región, proceden a realizar un intercambio cultural, no sólo de la provincia de Santa Fe sino también de Córdoba. El

evento se realiza al aire libre frente a la Casa de la Cultura emplazada sobre el parque del ferrocarril, demarcada por los stands de la feria de artesanos. Esta fiesta distingue e identifica a Bouquet y ha adquirido importancia regional por el nivel artístico y la cantidad de espectadores que concurre, por lo que se ha solicitado a través de la Cámara de Senadores su declaración de interés provincial.

También, se puede encontrar uno de los principales productos a nivel provincial, como el turismo de naturaleza.

Landeta

Es una localidad situada en el departamento San Martín. Fue fundada en 1893, en terrenos de propiedad de Juan Landetta con un trazado inicial de una plaza pública central y 12 manzanas en su entorno, poblada principalmente por inmigrantes italianos, más específicamente de la zona de Piamonte, los cuales se radicaron en estas tierras para trabajar en la agricultura, destacándose los cultivos de trigo y maíz.

Se caracteriza por una economía integrada por un 70% de agricultura y un 30% de ganadería bovina, generando estas, industrias vinculadas con la producción primaria como industrias lácteas, granos y subsidiarias de las mismas, metalúrgicas demandadas por la producción específica.

El Trébol

Es la ciudad cabecera del Departamento San Martín, en el centro oeste de la provincia. Fue el resultado de que la empresa británica de FF.CC. Ferrocarril Central Argentino nombró a tres estaciones consecutivas con plantas simbólicas para la Gran Bretaña: Las Rosas (en referencia a Inglaterra), Los Cardos ("The Thistles", por Escocia), y El Trébol ("The Clover", un símbolo de Irlanda)

Se caracteriza por su producción agrícola-ganadera, ya que se encuentra en el centro de la pampa húmeda denominada cuenca lechera. Todos los años se realizan distintas fiestas populares entre ellas: Fiesta Provincial de la Tercera Edad, en la 2ª quincena de septiembre, la Fiesta Nacional de la Ordeñadora, 1ª quincena de octubre, y el Festival Nacional y Provincial de Teatro Callejero en la 2ª quincena de diciembre.

Las Rosas

Ciudad cabecera del Departamento Belgrano. Dista 165 Km. de la capital de la provincia.

Las Rosas ofrece al visitante una gama de posibilidades para realizar al aire libre, como el Parque General San Martín, un lugar sombreado y preparado para acampar. También posee un Complejo Cultural Municipal, el Museo de la ciudad y el Radio Club Las Rosas.

Ofrece además, la posibilidad de conocer hermosos parques y construcciones, gracias al Circuito de Estancias del lugar, donde se pueden realizar paseos a caballo y observar destrezas ecuestres en el Centro Tradicionalista “El Mangrullo”.

Las Parejas

Ciudad del Departamento Belgrano. Dista 110 Km. de Rosario y 165 Km. de la capital de la provincia.

Entre los Departamento Marcos Juárez, provincia de Córdoba y Departamento Belgrano provincia de Santa Fe. Conforman un conglomerado de: 62 empresas metalmecánicas de maquinaria agrícola, 52 agropartes, 34 compañías de servicios, 14 fundiciones y 3 de transporte automotor.

Resumiendo, Las Parejas posee alrededor de 67 empresas en total.

Armstrong

Es una ciudad a la vera de la Autopista RN 9, en el departamento Belgrano. Se encuentra cerca de Cañada de Gómez (20 Km. al oeste), y a 92 Km. al oeste de Rosario,

Presenta una potente Industria, ya que cuenta con numerosas fábricas. Por ejemplo, para el año 1985 se habilita el Servicio de Gas Natural por red.

Además, posee relevantes fiestas populares, la más importante, es la que se realiza alrededor de la Virgen de la Merced su santa patrona.

Uno de los personajes destacado en el deporte fue, Delfo Cabrera, maratonista y campeón olímpico de Londres en 1948.

Cañada de Gómez

Cabecera del departamento Iriondo, fundada en 1869. Se la conoce por el nombre de “La Capital del Mueble”, siendo sus inicios un complejo de muchas fábricas que con el tiempo cerraron sus puertas por los inconvenientes económicos ocurridos en la Argentina, en los 1990.

Es una región donde predomina la agricultura por las características del suelo y clima que da buenos rendimientos. En ganadería la cría de ganado vacuno y porcino es predominante.

Junto a estas actividades se desarrollan otras como: secado del cereal, provisión de semillas, asesoramiento veterinario, etc. Posee muchas figuras que dejaron huellas en la historia no sólo del lugar sino también en la provincia, entre ellos se destacan: Martha Perez Colman (escritora), Silvina Roldán, M. Mamprin, Elede Damiano, Adolfo Wytrykusz, Gabriela Fernández, Héctor Pérez Colman, Alicia Frechou (artistas plásticos), Duo Cingolani-Urquiza, Valentín Cavallito, Punto G, Rubro 59, Coki Debernardis (músicos).

Carcarañá

Ciudad del Departamento San Lorenzo. Se encuentra ubicada a 45 Km. al oeste de la ciudad de Rosario y en la margen derecha del río Carcarañá, en la intersección de éste con la RN 9 Carretera Panamericana Juan Bautista Alberdi y con la Autopista Rosario-Córdoba (a diciembre de 2006, tramo resuelto entre Rosario y esta localidad); situándose en un punto medio entre Buenos Aires (a 350 km) y Córdoba (a 350 km)

Posee estructura turística y recreativa sobre las márgenes del Río Carcarañá, contando con varios balnearios y campings,

Del pueblo originario Querandíes que por su bravura los llamaron "Cara-caraes", vocablo del guaraní "Cara-cara-añá" que significa "Carancho Diablo".

Colonia Médici

En ésta colonia, se podrá encontrar una propuesta de visitas, circuitos y recorridos que le permitirán vivir una experiencia interesante en contacto con la naturaleza pudiendo sentir en un instante las maravillas de la vida rural y conocer las costumbres, las actividades, los paisajes, la vegetación y los animales propios del

lugar. Asimismo, en el marco de un contexto cálido y amigable podrá recrear la historia regional desde fines del siglo XIX hasta nuestros días, conociendo el Almacén de ramos generales, el Viejo Boliche, allí encontrará una amplia sala rural de usos múltiples (restaurante, sala auditorio, salón de fiestas) que en compañía de los descendientes directos del fundador de viejo edificio, disfrutará de diversas actividades y de los relatos históricos y anécdotas propias del lugar; la Escuela fiscal N° 770 "Gregoria Matorras", la pequeña parroquia "María Auxiliadora", El Tambo, tendrán la opción de recorrer el circuito de producción láctea desde su etapa inicial y conocer los distintos secretos de un producto tradicionalmente argentino, la fabrica de quesos o cremería como antiguamente se la denominaba, se creó en 1947, se pueden ver las máquinas que entonces se utilizaban para producir una amplia gama de productos lácteos tales como quesos duros y blandos, dulce de leche, y crema de leche. Actualmente, una parte del edificio se encuentra totalmente reciclada y en funcionamiento, el Club "La Suiza", que en el s. XX en el club de la Colonia realizaban importantes eventos deportivos, sociales y de recreación, Agricultores Federados: en el lugar existe una planta de acopio de cereales. El lugar se puede recorrer y allí se pueden aprender muchas de las características del proceso de acopio, de calidad de semillas, etc.

7. El Camino del Hierro – Ferrocarril

Integrado por: Laguna Paiva, San Justo, Moisés Ville, San Cristobal y Tostado

Laguna Paiva

Se encuentra a 40 Km. al norte de la ciudad de Santa Fe. Esta pequeña ciudad tuvo su asiento uno de los más grandes talleres del Ferrocarril General Belgrano, privatizado en los años 1990.

La actividad ferroviaria fue un factor de peso en el desarrollo de la economía local, que aun conserva las instalaciones como patrimonio, siendo un museo viviente, que requiere puesta en valor.

San Justo

Esta localidad, tiene una actividad agrícola centrada en los cereales ayudado por las condiciones ecológicas: trigo, maíz, soja, girasol, lino.

La ganadería ha llegado a obtener ejemplares bovinos de alta calidad, ganadores de premios nacionales y provinciales. La explotación se lleva a cabo en grandes extensiones de pastos naturales abasteciendo el mercado interno con excedentes para la exportación. Las razas que se crían son Holando Argentino, Aberdeen Angus, Hereford, etc.

Como principal Industria podemos citar a SanCor, Cooperativas Unidas Limitada, fábrica de productos lácteos, entre tantas otras de diferentes rubros como: textil, de construcción, química, alimenticia. La ciudad de San Justo es visitada durante el año con motivos de acontecimientos especiales con respecto a lo cultural, y en lo inherente al deporte.

Además, presenta cierta cantidad de Congresos, Charlas, Cursos, etc. que se realizan anualmente relacionadas a la educación.

Actualmente, se conformo un grupo de trabajo con personas idóneas que están proyectando introducir de lleno a la ciudad en los circuitos turísticos. En forma privada sé esta comenzando a impulsar el turismo familiar en las estancias y campos de la zona. Además de los Museos que son excelentes en cuanto a sus piezas, el cuidado y orden que poseen, existen algunos edificios como el comercio “Agember” el cual tiene toda la infraestructura original de sus comienzos (hoy tiene 109 años) y que en la actualidad sigue funcionando, es un lugar único donde el pasado se hace presente.

Moisés Ville

Es una comuna del Departamento San Cristóbal. Está a 177 Km. de Santa Fe.

Fue fundada en 1889 por judíos europeos del este y rusos que escapaban de los pogroms y de persecuciones. El nombre original propuesto para la localidad fue Kiryat Moshe “Pueblo de Moisés”, en idioma hebreo), pero el agente de tierras lo registró traducándolo al idioma francés Moïsesville que más tarde se castellanizó a Moisés Ville.

Se convirtió en una localidad canónica de los Gauchos Judíos que trabajaron la tierra en Argentina a fines del siglo XIX y principios del XX. Con sus Colonias

hermanas de Mauricio y Clara, fueron los ejemplos paradigmáticos del trabajo de la Asociación Barón Hirsh de Colonización Judía.

Hoy en día, algunas casas conservan su estilo original.

San Cristobal

Ciudad cabecera del Departamento homónimo, a 179 Km. al norte de la ciudad capital, por las RN 11 y RP 4. Es conocida como la "Puerta del Norte Santafesino", creció gracias al Ferrocarril General Belgrano "el de trocha angosta". Luego, sufrió un gran golpe cuando se cerró el mismo, que constituía la principal fuente de trabajo de la población. En el mes de julio rinden tributo a su santo patrono San Cristóbal con las fiestas religiosas. Zona agrícola y ganadera reconocida por la cría de equinos, en noviembre se hace la Fiesta Nacional del Caballo.-

Tostado

Ciudad cabecera del departamento Nueve de Julio. A 459 Km. de Rosario, a 334 de Santa Fe. Recibió status de Comuna el 8 de agosto de 1908 y fue declarada ciudad el 31 de diciembre de 1970.

Allí, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, INTA, posee una importante Agencia de Extensión Rural, con convenios con Fundaciones, ya que es un sitio que hace hincapié en la actividad agraria.

Dentro de su calendario, presenta varias fiestas con importancia regional, como: en la segunda quincena de Enero el Festival de Doma y Chamamé, en la segunda quincena de febrero la Fiesta de las Trincheras y por último, en la primera quincena de diciembre la Fiesta de la Cerveza.

8 El Pago de los Arroyos

Arroyo Seco, Cepeda, Pavón, Villa Constitución, Alcorta.

Esta comarca está llamada a ser muy importante turísticamente. Con grandes atractivos históricos, de verdadera jerarquía conformando una comarca, también muestra la pujanza de su economía, como la vecindad del Río Paraná. Además,

cuenta con vías férreas en operación para trenes de carga que tornan posible la utilización para trenes turísticos (ya hay interesados en operar).

Presenta ciertas ventajas como la cercanía a dos grandes centros urbanos como son: El Gran Buenos Aires y Rosario, que garantiza muchos turistas. -

Arroyo Seco

Ciudad ubicada en el corazón mismo de la región productiva agrícola-ganadera más importante del país. Tiene igual que toda su zona un importante potencial económico y humano, con presencia industrial y comercial constituida por empresas que ocupan a gran cantidad de obreros y empleados. Fábricas de calzado, químicas, cerealeras, papeleras, de jabones, curtiembre, cerámica, frigoríficas, alimenticias, artesanías entre otras. Cuenta además con organizaciones bancarias, mutualistas, asistenciales, culturales, de servicio, cooperativistas, etc.

Cepeda y Pavón

Ambas pertenecen al Departamento de Constitución, fueron descriptas anteriormente por ser escenarios de importantes Batallas libradas en dichos lugares, que corresponden a la historia de nuestro país. Pero en esta sección, forman parte del pago de los Arroyos, ya que en estos sitios se encuentran varios de ellos, que de manera directa e indirecta tributan sus aguas al río Paraná.

Villa Constitución

Se encuentra al Sudeste de la provincia, sobre la ribera del río Paraná, al Sudoeste limita con la localidad de Empalme Villa Constitución, que garantiza la conexión con toda la red nacional, pública y privada, de ferrocarriles. La ciudad posee una localización de privilegio debido a su proximidad con Rosario a sólo 55 Km.

Alcorta

Pertenece al Departamento Constitución. Se ubica en la pampa húmeda de nuestro país, está rodeada de oeste a este por arroyos que desaguan en el Río Paraná.

La construcción de fortines en el territorio surge de la imperiosa necesidad de los colonizadores de custodiar las precarias fronteras del momento para extender zonas de seguridad hacia el interior del desierto y así brindar un mínimo de garantías a los

viajeros y mercancías que recorrían el camino entre las ciudades de Buenos Aires y Córdoba.

Tiene importantes industrias agropecuarias: de ganado vacuno, practicándose la cría y el engorde para la producción de carne y leche; esta región forma parte de la más importante cuenca lechera del país. La agricultura inició su expansión cuando el país ingresó en el mercado mundial de cereales a fines del siglo XIX. Además de que sus tierras son excelentes para cultivo de maíz, trigo, alfalfa, girasol y sorgo, se practica la horticultura y la fruticultura. Sus feraces tierras están consideradas como los suelos más profundos, bien drenados y productivos de la región pampeana.

9. La Región de la Agroindustria y Ferrocarril del Oeste

Integrado por: Venado Tuerto, Firmat, Casilda, Melincué, Rufino, Chañar Ladeado, Arequito

En esta “gran” Región, resaltamos gran, haciendo referencia al importante desarrollo económico que han alcanzado estas localidades, apuntando al sector Industrial y Agropecuario, y la presencia del ferrocarril del Oeste que la han posicionado como ciudades pujantes por su importancia económica, con respecto a otras zonas menos desarrolladas de la Provincia, siendo éstas las siguientes:

Venado Tuerto

En el sur de la provincia, en el seno de la pampa húmeda se erige esta ciudad progresista rodeada de un entorno agropecuario pujante. En el sector céntrico se ubica la Catedral y la Iglesia Metodista Argentina declarada Patrimonio Arquitectónico Histórico y Cultural de estilo único en la región. Además, del centro cultural municipal, la feria de los artesanos Venadenses, el Museo Regional y el Archivo Histórico; a 5 Km. de la ciudad el Parque Industrial La Victoria, sede de importantes industrias regionales, ofrecen visitas guiadas. La estación de trenes de estilo inglés, las Aguadas que conforman un encadenamiento de lagunas, donde se recorren distintos tipos de atractivos naturales hasta arribar al Paraje El Empalme,

un club campestre que incluye un histórico boliche de campaña y la laguna del Hinojo donde se encontraba el fortín con el mismo nombre.

Firmat

Ciudad del departamento General López. Dista 107 Km. de Rosario, a 58 Km. de Venado Tuerto y 261 Km. de la capital de la provincia.

Por la gran cantidad de fábricas relacionadas al rubro agrícola, está considerada como una de las ciudades más industrializadas o con mayor cantidad de industrias en proporción a la cantidad de habitantes en Santa Fe.

Melincué

Es una localidad, ubicada al sur de la provincia. Fue hasta el corrimiento histórico cíclico, desde los años 1970 de las isoyetas, la vedette turística indiscutible de la región. Situado a orillas de la laguna homónima, el poblado creció dinámico y pujante al compás de las miles de personas que llegaban para combatir en sus aguas saladas los embates del verano pampeano.

A principio de los años 1930, una compañía construyó un majestuoso hotel sobre una de las seis islas naturales de la laguna (cubiertas desde 1980 por 2 m de agua) y lo comunicó con la costa mediante un espigón. La obra era la más importante dentro de una serie de construcciones que conformaban el balneario, único complejo turístico de la zona.

A la fecha (2007) se encuentra en construcción un relevante complejo de un gran Casino, Hotel y Centro de Convenciones.

Rufino

Ésta localidad se encuentra en el extremo sudoeste de la provincia. Se halla a 254 Km. de Rosario, a 100 Km. de Venado Tuerto y a 412 Km. de la ciudad capital de la provincia.

La Fiesta del Mate en sus ediciones, es la más popular de Rufino, se realiza en enero, en el predio del Club Pro Educación Física Matienzo. Reconocidas figuras del folclore argentino se le suma una importante cantidad de cantantes y músicos de toda la región. Además, se realizan otros espectáculos como: el Encuentro

Interprovincial de Teatro en la 1ª quincena de septiembre, y la Fiesta Nacional de la Ganadería en la 2ª quincena de octubre.

Chañar Ladeado

Localidad del departamento Caseros. A 162 Km. de Rosario, y a 315 de Santa Fe, siendo la ruta provincial RP 93 su principal vía de comunicación.

Esta localidad, cuenta con atractivos relacionados al turismo cultural y patrimonio, basados principalmente en sus importantes establecimientos fabriles.

Asimismo, todos los años se festeja la Fiesta Provincial del Porcino en la 2ª quincena de octubre. Desde 1998, el espíritu de trabajo en conjunto de veinte instituciones de la localidad, convoca a la región a los súper Carnavales, participando 20 carrozas realizadas por las instituciones locales, más 2 comparsas que invitan a una nutrida concurrencia, de hasta 12.000 personas, que pueden divertirse con un desfile estelar de artistas que transitan por su escenario mayor.

Dentro de esta región hay un elemento que tiene unidad y constituye plataforma para desarrollos interesantes, es el **Tren del Oeste** que une a:

Rosario - Casilda - Arequito - Los Molinos - San José de la Esquina

Todas éstas ciudades dentro de la pujante área agroindustrial tiene la posibilidad de poner en funcionamiento un tren turístico, ya que las vías son muy utilizadas por los trenes de carga y cuentan con todo el mantenimiento y dispositivos de seguridad en perfecto estado.

10 La Comarca Rafaela – Sunchales.

Estas dos ciudades separadas por unos pocos kilómetros constituyen polo de atracción turística de gran importancia sobre la base de los circuitos productivos, los negocios, los Congresos y la fuerte vinculación con el exterior por la exportación.

Rafaela es el corazón de la Cuenca lechera más importante de Sudamérica. Tiene 432 empresas industriales en actividad. El conglomerado industrial de Rafaela, crece y cuenta con 57 empresas más que las contabilizadas en el año 2000.

El tejido industrial de Rafaela presenta una combinación de especialización en el sector de alimento y metalmecánico, donde son significativas la producción de maquinaria y equipamientos agrícolas, la fabricación de bienes de capital para la industria alimenticia y el sector autopartista. Esta característica junto con la diversificación del resto de la industria como por ejemplo la producción de envases flexibles, embalaje de cartón, productos veterinarios, cartelería, colchones, productos de caucho, brinda sólidos elementos para explicar el desempeño exitoso de la actividad productiva de la ciudad.

Según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme - CIIU - del total de los 22 divisiones Industriales, Rafaela tiene presencia en 19, números que dan cuenta del alto nivel de diversificación de la producción industrial.

La fuerte presencia industrial es corroborada por los Primeros datos preliminares (sujetos a revisión) del Censo Industrial Rafaela 2006 realizado por el Instituto de Capacitación y Estudios para el Desarrollo Local -ICEDeL- de la Municipalidad de Rafaela en colaboración con la Secretaría de Programación Económica y oficializado por el Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Santa Fe - IPEC según disposición N° 03/06 y autorizado por el Concejo Municipal de Rafaela según ordenanza N° 3857.

En una primera aproximación, este da cuenta que al mes de mayo de 2006, fecha tomada como referencia para el Censo, se relevaron 432 empresas industriales en actividad que producen total o parcialmente bienes en el ámbito de la Ciudad de Rafaela.

La producción de alimentos y bebidas con 108 firmas presentes hacen de este sector el primero en cuanto al número de empresas, mientras que el sector metalmecánico, donde esencialmente se ubican las empresas autopartistas es la primera en cuanto a la ocupación de mano de obra ya que se desempeñan en tales firmas 2268 personas.

En el esquema siguiente también se visualizan los datos de las principales divisiones industriales, Alimentos y Bebidas 108, Fabricación de Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinarias y Equipos 66, Fabricación de Maquinaria y Equipo 41,

Vehículos y Autopartes 34, y Fabricación de Muebles y Colchones; Industria Manufacturera: 32

El conjunto de empresas censadas (año 2006) ocupan, en sus establecimientos localizados dentro del municipio de Rafaela 7.776 personas, es decir 1.500 más que en el año 2000, representando tal variación un incremento del orden del 24%.

El aludido crecimiento puede ser mayoritariamente explicado por un muy sensible aumento en la mano de obra ocupada por las actividades metalmecánicas, sectores que considerados conjuntamente elevaron en un 70% el número de trabajadores entre el año 2000 y el año 2006.

Las empresas industriales de la ciudad vendieron a mercados nacionales y externos por una suma cercana a los 2000 millones de pesos.

En el año 2005 la cantidad de empresas rafaelineas exportadoras llegó a las 44, cinco más que las que lo hacían al momento de la realización del anterior censo.

Más allá del aumento en la cantidad de firmas industriales que venden al exterior, se destaca el impetuoso crecimiento de los montos exportados que estando levemente por debajo de los 100 millones de dólares en el año 2001, superó los 200 millones de la misma moneda durante el año 2005.

Si bien casi el 30% de las empresas exportadoras son firmas grandes, que ocupan más de 100 personas, se observa también que el 16% de las exportadoras no superan las 10 personas ocupadas, es decir son micro empresas.

Durante el 2005, el 30% de las empresas rafaelineas adquirieron nuevo equipamiento de producción, el porcentaje de firmas que invirtieron se eleva a casi el 80% entre las que ocupan a más de 100 personas.

En el año 2005 y/o durante los primeros seis meses de este año, el 30% de las empresas censadas capacitaron a sus RRHH, porcentaje que supera el 75% entre las empresas medianas que tienen entre 21 y 50 ocupados, y resulta cercano al 100% entre las industrias que superan las 50 personas ocupadas.

Casi el 40% de las empresas industriales de Rafaela consideran a sus Recursos

Humanos como la principal fortaleza que poseen, mientras que una de cada cinco firmas le otorga dicho papel a su "posicionamiento en el mercado".

Rafaela constituye todo un atractivo por la dinámica de ciudad que conjuga una diversidad de actividades productivas con alto nivel y grandes dimensiones con la actividad cultural y deportiva. El modelo de crecimiento basado en los conceptos de desarrollo local, muestran a esta ciudad como un ejemplo de municipio de gestión y progreso. Cuentan con Universidades, hotelería y empresas industriales muy importantes.

Sunchales: Posee un equipamiento hotelero de buen nivel, además de campings y comedores acordes con las exigencias de los turistas. También, puede realizarse un recorrido por la ciudad comenzando por la Plaza Libertad, donde se encuentra el legendario cañón que caracteriza a Sunchales. Esta pieza utilizada como defensa del fortín, es uno de los pocos símbolos que testifican la historia de esta zona. En la misma Plaza, se encuentra un retoño del Pino de San Lorenzo, auténtico hijo de aquel bajo cuya sombra descansara el Gral. San Martín luego del combate del 3 de febrero de 1813. En frente de la Plaza principal, como en la mayoría de los pueblos coloniales, se ubica el centro cívico, la sede del gobierno municipal, la Iglesia y las escuelas. A pocos metros se encuentra el Museo y Archivo Histórico Municipal, donde se conservan los objetos que reflejan la evolución de la ciudad, desde que estas tierras eran habitadas por indígenas.

En las afueras de la ciudad, se recuerda el sitio donde estaba emplazado el viejo fuerte. Un ombú marca el lugar exacto donde se erguía en el año 1792 un mangrullo de 6 metros de altura.

El desarrollo industrial tiene en Sunchales un hito histórico ya que en 1929, el italiano Alfredo Rotania construyó la primera cosechadora automotriz del mundo. Hoy la máquina ha sido restaurada íntegramente por la empresa CLAAS de Argentina y vuelta a poner en funcionamiento. Actualmente, se encuentra en un Cobertizo especialmente construido para su conservación y exposición, ubicado sobre la principal vía de acceso a la ciudad.

Otras empresas de la ciudad cuya producción es conocida en todo el país aceptan visitas y contingentes especiales. Entre ellas, pueden citarse a SanCor Cooperativas Unidad Ltda., Sancor Cooperativa de Seguros Ltda., Richiger S. A., Claas y Aguas y

Procesos. También son dignos de visitas los modernos tambos modelos que se encuentran en el sector rural en el que puede apreciarse el desarrollo tecnológico puesto en mejorar la calidad de la materia prima.

Desde el 19 de octubre, fecha de fundación de la ciudad, hasta el 4 de noviembre, conmemoración del Santo Patrono, se desarrollan distintos actos, eventos y espectáculos. Es la Capital Provincial del Cooperativismo, y tienen gran importancia en la ciudad las celebraciones que se realizan durante la primera semana de julio, con motivo del Día Internacional de la Cooperación.

Durante el mes de febrero se realizan los Carnavales, siendo la fiesta popular más importante de la ciudad. El despliegue de murgas, comparsas y carrozas que desfilan por el corsódromo local han hecho de éste el Carnaval más grande de la provincia de Santa Fe.

Muchos torneos y encuentros deportivos tienen lugar en la ciudad en distintas épocas del año. La Fiesta Nacional del Fútbol Infantil reúne a miles de chicos de todo el país durante el mes de octubre. También se realizan importantes eventos de patín, básquet, bochas, tiro y equitación.

11. El Camino del Tanino, Los Pueblos Forestales

Integrado por: **Villa Guillermina, Villa Ana, Tartagal, La Gallareta, Villa Ocampo, Florencia, El Rabón, Puerto Piracua y Piracuacito.**

Hacia fines del siglo XIX, el gobierno de Santa Fe entregó a The Forestal Land, Timber and Railways Co. Ltd cerca de dos millones de hectáreas de bosques de quebracho colorado para la explotación del tanino, una sustancia esencial en el proceso del curtido del cuero, cuya demanda mundial era enorme en esa época. Así se dio inicio a uno de los imperios industriales más poderosos de la historia nacional, con pueblos, puertos y ferrocarril propios.

Desde Santa Fe hacia el norte por la ruta 11 pueden visitarse colonias, antiguas estancias, pueblos de indios y finalmente los mojones de la mencionada industria

taninera: poseedora de auténtica arquitectura británica en medio de un extraño paisaje de palmeras y lagunas de singular belleza.

Cabe señalar que, los Pueblos de la Forestal guardan una fisonomía idéntica con todas sus instituciones sociales y de asistencia: juzgado, hospital, comisaría, clubes, escuelas, almacén y hasta fábrica de hielo.

Se citan algunos de los lugares que pueden recorrerse como: Vera y Pintado -donde se encuentra la chimenea de la primera taninera, Las Toscas -mangrullo del Fortín Las Toscas-, entre otros.

A continuación en detalle los Pueblos Forestales:

Villa Guillermina

Este pueblo de gran importancia en la época de La Forestal, como todos los demás Pueblos-Fábrica contaban con servicio de agua potable, red cloacal y electricidad. Después del cierre de La Forestal y del éxodo de sus habitantes, algunos pueblos, como este reciclaron sus casas conservando el estilo original que inspiran nostalgia, trasladándose a un viaje al pasado donde la Forestal estaba en su esplendor. Cuenta con la fábrica con su chimenea y una serie de edificios históricos muy interesantes, actualmente funciona un campamento cultural que preserva y rescata su rica historia.

Villa Ocampo

Fue fundada en 1878 por Manuel Ocampo Samanéz, empresario peruano, el cual creó una colonia destinada a las actividades forestales y al cultivo de la caña de azúcar rápidamente se instalaron ingenios y también una fábrica de tanino, que más tarde pasó a manos de la Forestal (Empresa productora de Tanino). El fuerte económico fue siempre la industria algodonera.

Cabe destacar, la Iglesia de la Inmaculada Concepción.

Además, Villa Ocampo es muy atrayente por la Pesca que allí se realiza. Siendo las especies más buscadas el Dorado y Surubí. Cuentan con un Club de Pesca.

Por otra parte posee, Aeroclub ubicado camino al Paranasito a 3 Km. de la ciudad su historia es muy rica, ya que en la época de fundación todo se hacía a puro

esfuerzo y dedicación, su pista conserva muy buen estado y con el tiempo se compraron terrenos para ampliarla.

Villa Ana

Se encuentra en el noroeste de la provincia, en el Departamento General Obligado, a 439 Km. de la capital provincial. En el norte del Chaco santafesino, presentando una llanura rodeada de bosques ricos en maderas industriales, el quebracho colorado se mostraba como un inmenso yacimiento que fue atacado por diferentes frentes. Esa explotación generaba una actividad y progreso que hacía “brotar” pueblos en medio de los bosques como Villa Guillermina, Villa Ana, La Gallareta, Golondrina, Intiyaco, Colmena, Garabato y otros en tierras que hasta entonces eran lugares de correría de cazadores y recolectores indígenas. No se puso ningún empeño en la preservación de ese recurso que era y podía ser renovable.

La Forestal dejó una historia muy polémica, e historias fascinantes; la nostalgia de una época de esplendor, las frustraciones de sucesivos intentos de reactivación de los pueblos a través de la industria.

Tartagal

Es una localidad del Departamento Vera, situada dentro de la zona de pueblos Forestales. Sus primeros habitantes fueron “braceros” temporarios, tendiendo las vías del tren. Está en las proximidades del Arroyo El Rey. Se instaló la empresa alemana “Argentine Quebracho Company”. Se llamó “Paraje 22”, por los Km. a Intiyaco, punto donde nacía el ramal ferroviario. Luego se lo nombró Tartagal, por las plantaciones naturales de tártago.

En 1904, se construye la fábrica de Tanino, y la explotación intensiva del quebracho colorado, con destino a la fábrica. Las tierras estaban divididas en dos: una pertenecía a la firma Hartenek, que para entonces ya había establecido dos fábricas en Calchaquí y San Felicia; mientras que el otro al Banco Territorial. Luego lo compra la Argentine Quebracho. Luego, se realiza el trazado del pueblo.

Para el año 1918, la Compañía pasa a capitales ingleses, parte de la compensación forzosa por los daños durante la guerra de 1914-1918. Así se crea la “Forestal Argentina Ltda.”.

Por último, señalamos las fiestas populares, siendo una de mas reconocidas en el pueblo es la de su santo patrono Sagrado Corazón de Jesús.

La Gallareta

Es una comuna del Departamento Vera. Dista 259 Km. al norte de la capital provincial, sobre la RP1. Forma parte como los pueblos anteriormente descriptos de la gran época de La Forestal, donde fue planificada con un trazado urbano adaptándose a las dimensiones territoriales de la Empresa. Puesto, que guarda mucha historia y riqueza patrimonial.

ALOJAMIENTO EN LA PROVINCIA.

Hoteles y camas extrahoteleras

En el siguiente cuadro se podrá apreciar el equipamiento turístico de alojamiento de la provincia.-

Ciudad	Departamento	HOTELEROS		EXTRAHOTELEROS		TOTALES	
		Estableci- mientos	Cant Camas	Estableci- mientos	Cant Camas	Estableci- mientos	Cantidad De Camas
Santa Fe de la Vera Cruz	La Capital	23	2946	9	120	32	3066
Rosario	Rosario	47	7000	15	300	62	7300
Bigand (Caseros)	Caseros	1	27			1	27
Chabas	Caseros	1	116			1	116
Sunchales	Castellanos	2	185	2	38	4	223
Rafaela	Castellanos	15	1200			15	1200
Eusebia	Castellanos			1	8	1	8
San Vicente	Castellanos			1	58	1	58
Rueda	Constitución			1	70	1	70
Godoy	Constitución			3	16	3	16
Ciudades Corr. Ruta 1	Corr. Ruta 1	12	630	43	870	55	1500
San Javier	Corr. Ruta 1	2	115	6	18	8	133
Firmat	Gral Lopez	1	46	3	61	4	107
Santa Isabel	Gral López	1	35	1	13	2	48
Venado Tuerto	Gral López	13	250	4	80	17	330
Villa Cañas	Gral López	2	126			2	126
Avellaneda	Gral Obligado	1	201	4	40	5	241
Reconquista	Gral Obligado	6	422	2	70	8	492
Villa Ocampo	Gral Obligado	2	89	1	30	3	119
Olivares	Iriondo			4	252	4	252
Cañada de Gómez	Iriondo	3	243			3	243
Nelson	La Capital			1	44	1	44
San Carlos Centro	Las Colonias	1	35	1	7	2	42
Pilar	Las Colonias			1	11	1	11
Granadero Baigorria	Rosario	1	30	6	80	7	110
San Lorenzo	San Lorenzo	3	100	1	60	4	160
San Cristóbal	San Cristóbal	2	77	1	28	3	105
Suardi	San Cristóbal	1	52	1	12	2	64
Coronda	San Jerónimo	1	59	1	40	2	99
B Irigoyen	San Jerónimo			1	3	1	3
Gálvez	San Jerónimo	1	35			1	35
Carcaraña	San Lorenzo	2	95	1	24	3	119
Fuentes	San Lorenzo	1	24			1	24
Puerto Gral. San Martín	San Lorenzo	1	24			1	24
San Jorge	San Martín	2	137	2	73	4	210
La Gallareta	Vera			1	14	1	14
TOTALES						266	16739

En el **cuadro** referente al **alojamiento hotelero** se puede observar el gran desarrollo en cuanto a cantidad de establecimientos y plazas hoteleras en la zona sur de la provincia, desde la capital santafesina hasta el conurbano rosarino. En cambio, en la zona centro – norte de la misma, con excepción de Reconquista-Avellaneda con un número importante de establecimientos, existe una realidad diferente; el número de plazas descende notablemente, como así también los establecimientos hoteleros. Si es que estas localidades pretenden llevar a cabo actividades relacionadas con el turismo, tendrán que pensar seriamente una planificación en materia de desarrollo hotelero.

En cuanto al **alojamiento extrahotelero**, la realidad no es muy diferente de la anterior. Existen propuestas de mejor nivel en la zona sur de la provincia, mientras que en el resto se ofrecen diferentes alternativas que varían en precio y calidad. En la mayoría, se incluyen áreas de ocio, con piletas, muelles para pesca o zonas para campamentismo según la ubicación geográfica en la provincia.

Con respecto a las **estancias**, existe una amplia gama de este tipo de alojamiento que forma parte de la oferta de turismo rural de la provincia. Las mismas suman alrededor de 200 camas.

GASTRONOMIA. Restaurantes, Parrillas y Confiterías, no solo hay muy buena oferta por la diversidad sino por la identidad y la calidad de los alimentos originarios de su propio campo y agroindustria, como son las carnes de vaca y cerdos, los lácteos, la pastelería. La proximidad de los ríos provee a los establecimientos gastronómicos un ingrediente protagonista: el pescado fresco en sus distintas variedades como el surubí, el dorado, el pacú, el moncholo, y la boga, que constituyen las especialidades de la región. También abundan las parrillas del tradicional asado criollo.

En las ciudades más grandes se encuentran restaurantes clásicos y opciones de cocina internacional para todos los gustos y paladares.

Es muy común que en los clubes sociales, que a comienzos del siglo XX congregaban a los extranjeros de cada ciudad, hoy funcionan como restaurantes

públicos; de ahí que en muchos de ellos, se sirven platos heredados de los inmigrantes. Es una gastronomía con identidad.-

Otro ícono son los famosos alfajores santafesinos, con variantes en varias ciudades. Se encuentran las especialidades derivadas de los cultivos de cada región, como los dulces de Coronda, los lácteos y sus derivados de Santa Fe, y otros signos de la colonización como la repostería ancestral europea (ensaimadas, torta alemana, etc.). Junto a los anteriores, se pueden nombrar a los productos regionales que ofrece la zona oeste, como los chacinados y embutidos de Castellanos que se destacan por entre otras localidades.

En la mayoría de los bares y confiterías se pueden degustar diferentes propuestas del chop santafesino o “liso” de la industria cervecera, que se acompañan con sabrosas picadas.

LOS “PRODUCTOS” QUE TIENE LA PROVINCIA DE SANTA FE

TABLA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS de SANTA FE -

Tomado del PFETS con modificaciones

Modalidad	Modalidad	Producto
SOL Y PLAYA		Sol y Playa
TURISMO ACTIVO	Turismo de Aventura	Trekking
		Canotaje
		Parapente
		Ciclismo
		Overlanding 4 x 4
		Cabalgatas
		Carrera de Aventura
		Triatlón
	Ecoturismo	Observación Fauna y flora
		Avistaje de aves
		Safari fotográfico
		Actividades náuticas
		Senderismo y caminatas
		Campamentismo
	Turismo Rural	Estancias
		Agroturismo
	Turismo De Deportes	Pesca Deportiva
		Caza mayor y menor
		Golf
CONTEMPLATIVO		Excursionismo
TURISMO CULTURAL		Histórico
		Turismo Urbano/ Música
		Turismo Religioso
		Turismo Étnico
		Fiestas populares / Artesanías
		Circuitos productivos / Gastronomía
TURISMO EDUCATIVO		Turismo Idiomático
		Educativo Histórico
		Educativo Tecnológico
		Educativo Naturaleza
		Estudiantil
TURISMO CIENTÍFICO		Turismo Arqueológico
TURISMO DE SALUD		Turismo Termal
		Medicina, Salud y Belleza
TURISMO DE INTERÉS ESPECIAL		Congresos y convenciones
		Cruceros por el Río
		Turismo de Negocios
		Tour de Compras
		Trenes turísticos
		Carreras de Automovilismo
		Turismo de Incentivo
		Parques Temáticos
		Partidos de Fútbol

1. SOL Y PLAYA

Las playas, que recorren los 800 Km. de río Paraná a lo largo de la provincia, se multiplican y ofrecen en la época estival una alternativa turística muy utilizada. Si bien los turistas son mayoritariamente internos provinciales y regionales, al ser masiva la llegada, este se convierte en un producto muy importante a nivel provincial.

Se destacan especialmente las playas de la ciudad de Rosario y de Santa Fe de la Vera Cruz, tanto de la costa ribereña como las de las numerosas islas que presenta el río como así también lagunas interiores que constituyen un atractivo adicional.

TURISMO ACTIVO O ALTERNATIVO:

Dentro de este se incluyen varias modalidades como el Ecoturismo o Turismo de Naturaleza, Turismo de Deportes, la Aventura y al Rural. Cada uno tiene diversos productos.

a) Turismo Aventura: Incluye, la travesía 4 x 4 u Overlanding, el trekking (caminata), el Parapente, la travesía en piragua, canoa o kayak, el ciclismo, el paracaidismo, la cabalgata, el duathlon, triatlón y la carrera de aventura.

b) El Ecoturismo o Turismo de Naturaleza: Tiene excelentes recursos como las costas del río y las islas, los humedales, el Jaaukanigás, las lagunas y la cuña boscosa y poco desarrollo como producto turístico. Observación de fauna y flora, Avistaje de aves, Safari fotográfico, Senderismo.

c) El Turismo Rural: Reconoce dos modalidades, la Estancia con alojamiento y estadía de 2 o más días y el Agroturismo, la excursión de un día sin alojamiento que incluye actividades rurales.-

Cuenta con alrededor de 24 Estancias que prestan servicios.

d) Turismo de Deportes: Incluye la Pesca Deportiva, la Caza mayor y menor, el Golf y se podrían incluir otras modalidades deportivas.

2. TURISMO AVENTURA

Esta modalidad incluye los siguientes productos: travesías 4 x 4 u Overlanding, trekking (caminata por lugares interesantes), Parapente, travesías en piragua, canoa o kayak, ciclismo, paracaidismo, cabalgata, duathlon, triatlón y carreras de aventura.

Si bien el desarrollo de estos productos no es muy importante, se distribuyen de manera variada en la geografía de la provincia ofreciendo escenarios muy interesantes.

También, tienen la ventaja de que si bien no son determinantes de la llegada o arribo de turistas a la provincia, estas actividades son complementarias de otras.-

Los Santafesinos son amantes de las actividades deportivas y esto constituye una fortaleza para el desarrollo de las mismas como producto turístico. Entre algunas de las actividades más reconocidas encontramos a las carreras de natación Santa Fe – Coronda en aguas abiertas del Río Paraná y numerosas travesías en kayak desde Rosario.-

La provincia posee excelentes condiciones para esta nueva modalidad turística, actividad que tiene un crecimiento anual en el mundo superior al del turismo global, representando ya el 10% del total de los viajes. Dentro de las fuertes propuestas ecoturísticas de la provincia la constituyen los Humedales, como la reserva Jaaukanigás; los 700 Km. de costa del río Paraná con otros tantos de los riachos y ríos que corren paralelos al cauce principal; los ríos Salado, Carcarañá, Coronda, y los arroyos. Como así también, las lagunas del Norte y la de Melincué.

La Provincia de Santa Fe cuenta con reservas naturales. Algunas pocas han sido mantenidas en calidad de fiscales; y las restantes (que son la mayoría hasta el 2005) son privadas, como: Potrero Lote 7b, Cayastá (área histórica con un pequeño entorno natural); El Rico, La Loca, Campo Salas, Don Guillermo, El Estero, La Loma del Cristal, La Norma, Lagunas Palmares, reserva Del Medio-Los Caballos, Virá-Pitá, y Granja Esmeralda. Algunas de ellas presentan bosques nativos de la cuña boscosa, las estancias y las pampas, son todos escenarios de gran valor ecoturísticos.-

Sitio Ramsar “Jaaukanigás”¹: Declarado Humedal de importancia internacional, se ubica en el río Paraná comprende un área de 492.000 hectáreas en el departamento General Obligado. En dialecto Abipón significa “Gente de Agua” se refiere a una de las tres parcialidades que integraban la etnia de los Abipones, a mediados del siglo XVIII, en la región y hace referencia a los pobladores nativos que habitan en la zona de arroyos e islas. Reconquista esta situada dentro del sitio Ramsar.

Entre otras cosas, esta designación representa un aporte a la protección del ambiente y al mantenimiento de la diversidad biológica del planeta. Se trata del noveno Sitio Ramsar (Irán, 1971) argentino, comprendiendo un tramo del valle aluvial del río Paraná, desde el paralelo 28 hasta el arroyo Malabrigo y desde el cauce principal (límite con Corrientes) hasta las rutas 1 y 11.

¿Qué es Ramsar?

Es un tratado internacional firmado por la mayoría de los países del mundo en la ciudad iraní de Ramsar en 1971, relativo a la conservación y el manejo racional de los humedales. Entre los compromisos que asumen los países adheridos a la convención se encuentra la designación de humedales para ser incluidos en la lista de humedales de importancia internacional, conocidos como Sitios Ramsar, además del uso racional de los humedales, la formación de personal y la cooperación internacional.

La importancia como humedal del río Paraná y del sitio elegido se fundamenta en los siguientes puntos: El río Paraná es uno de los más extensos y biodiversos en el contexto mundial. Tiene una extensa y compleja planicie de inundación con una amplia heterogeneidad de hábitat y una alta productividad. Las crecientes y bajantes son “el motor” del sistema. El río cuando crece transporta nutrientes utilizados por las plantas y animales y “abre las puertas” a las lagunas interiores, los

¹ Humedales: amplia variedad de ambientes que comparten una propiedad que los diferencia de los ecosistemas terrestres: la presencia del agua como elemento característico. La Convención los define como “las extensiones de marismas, pantanos y turberas, o superficies cubiertas de aguas, sean éstas de régimen natural o artificial, permanentes o temporales, estancadas o corrientes, dulces, salobres o saladas, incluidas las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda de seis metros”.

esteros y bañados de las islas y costas para que los peces ingresen, se alimenten y reproduzcan en áreas ricas en comida y refugio. Una gran variedad de flora y fauna aprovecha estos recursos y se relacionan entre sí de manera compleja entre los ecosistemas acuáticos y terrestres.

Por ejemplo, los vertebrados están representados por unas 660 especies, repartidas en 300 especies de peces, 36 de anfibios, 46 de reptiles, 210 de aves y 68 de mamíferos. El área constituye el límite de distribución sur para varias especies tropicales como el mono carayá (*Allouata caraya*) y el yacaré negro (*Caimán yacaré*). Entre los reptiles acuáticos se destaca una especie de serpiente gigante, Curuyú o Anaconda del Sur (de más de 4 metros). Las aves acuáticas representadas por 71 especies que incluyen varios patos, garzas y cigüeñas como el jabirú o tuyuyú coral (*Jabyrú mycteria*), de gran tamaño y llamativo plumaje, encuentran sitios de nidificación, alimentación y refugio.

Muchas de estas especies están representadas por millares de individuos. En sectores aislados y con baja intervención del hombre se conservan especies amenazadas de extinción como el aguará guazú (*Chrysocyon brachyurus*) y el lobito de río (*Lontra longicaudis*). El agua y otros recursos naturales son importantes en la economía regional y de subsistencia. La principal actividad económica es la pesca comercial y deportiva, y el turismo que trae ésta última. El área es asiento de una importante actividad pesquera artesanal.

En Puerto Reconquista viven unas 624 personas agrupadas en 131 familias. Del total de la población activa, más del 50 % depende exclusivamente de la pesca como única actividad laboral. Actualmente funciona en el puerto Reconquista un Puerto de fiscalización de productos de la pesca comercial. Las especies más buscadas son el surubí (*Pseudoplatystoma coruscans*) y el rollizo (*P. fasciatum*); además del patí (*Luciopimelodus pati*) y el dorado (*Salminus maxillosus*). En los últimos años, el Torneo Argentina de Pesca del Surubí en Reconquista se ha convertido en el evento turístico más importante de la región, atrayendo a un número creciente de turistas y unos 500 equipos participantes.

La vida en el valle fluvial del Paraná en general, y en particular en esta zona, ha sido importante desde tiempos remotos, puesto que es un área de importancia paleontológica con numerosos hallazgos de una variada y extinguida fauna de mamíferos como mastodontes, gliptodontes, smilodontes, megaterios y milodontes.

Previo a la llegada de los españoles, vivieron los Abipones, aborígenes de la rama de los Guaycurúes. Tumbas, hornos, vasos, flechas y otros artefactos se encontraron en yacimientos de la región. Los isleños heredaron algunas de las costumbres de estos primeros habitantes y actualmente tienen importantes pautas culturales propias que les permiten sobrevivir y conocer detalladamente el río, aprovechando sus recursos a partir de una vida adaptada a las crecientes y bajantes del caudaloso Paraná.

Si bien Santa Fe y Argentina cuentan con la designación de un humedal reconocido y apoyado internacionalmente, es nuestra exclusiva responsabilidad que se cumplan los objetivos de este sitio. Tanto los gobiernos nacionales, provinciales, las instituciones de investigación y técnicas, como las organizaciones gubernamentales y los pobladores de la región y de Santa Fe seremos los responsables de que realmente se use racionalmente este humedal y sus riquezas, con el objetivo de mantenerlo para las generaciones futuras.

Tal designación no significa nada si no logramos implementar el sitio. Se puede lograr un desarrollo económico y social armónico con el ambiente, sólo con la participación de todos los sectores. Sin desperdiciar los excelentes recursos naturales que tenemos, que tanto aportan y aportaron al desarrollo del país.

Reservas Provinciales de uso múltiple:

Son aquellas reservas de dominio privado que surgen de convenios directos entre particulares y la Dirección de Ecología y protección de la fauna del Ministerio de la Producción.

A continuación se detallan:

Reservas Provinciales de uso múltiple “La Norma”, “El Estero”, “La Loma de Cristal” y “Don Guillermo”:

Estas reservas constituyen un conjunto de áreas colindantes alrededor de la Laguna el Cristal, es posible encontrar comunidades naturales de transición entre el espinal y la cuña boscosa santafesina en excelente estado de conservación. A las dos primeras se accede por caminos secundarios desde la localidad de Alejandra sobre

Ruta 1 y a las dos últimas desde la localidad de Calchaquí, ubicada sobre ruta 11. En relación a la Laguna el Cristal, posee un complejo turístico con camping, avistaje de flora y fauna autóctona, museo, y con una gran riqueza arqueológica debido a los asentamientos indígenas en esa zona en el pasado.

- Reserva Ecológica de la Ciudad Universitaria “El Pozo”:

Está ubicada a 5 minutos del Centro de la Capital de la Provincia de Santa Fe, posee un ecosistema perteneciente a la Región Natural del Selvas en Galerías del Río Paraná. Su superficie aproximada es de 12 has. fue creada mediante un convenio entre la Fundación Hábitat & Desarrollo y la Universidad Nacional del Litoral (U.N.L.) en abril de 1998.

Reserva El Estero:

Ubicada en la localidad homónima, comuna de Las Cabras en la VI Región del Libertador Bernardo O'Higgins, la cual es una localidad que bordea el embalse Lago Rapel. Las zonas elevadas están cubiertas por una formación boscosa² donde se destacan el quebracho blanco, el guaraniná, el ñandubay, el tala y los Algarrobos, como los principales representantes arbóreos de la zona. Estos agrupamientos alternan con áreas más deprimidas donde la vegetación acuática adquiere mayor importancia. La laguna alberga un sin número de patos de diversas especies, el coscoroba, el flamenco austral, la espátula rosada, el patí, el rayador entre otras tantas aves acuáticas. También están presentes poblaciones de yacaré overo y de iguana overa. Entre los mamíferos se destacan el puma, el gato montés, el gato moro, y el zorro de monte de los cuales es factible encontrar numerosas huellas en las playas de arena que circundan la Laguna el Cristal.

- Reserva provincial de uso múltiples “Lagunas y Palmares” en el Departamento de Vera:

El área de la reserva está ubicada al sudeste de la Laguna El Palmar, uno de los espejos de agua más grandes del norte provincial, que pertenece al sistema

² Información extractada de la publicación “Sistema Provincial de Áreas Naturales protegidas. 1997. Gobierno de la Provincia de Santa Fe, Administración de Parques Nacionales. Santa Fe, Argentina 174 páginas.

lagunar definido por el río Calchaquí en su tramo septentrional junto a los esteros y bañados asociados.

La laguna El palmar, al estar conectada con otras vías fluviales, manifiesta variaciones en su cota, por la cual el nivel del agua asciende y desciende según la entrada y salida de agua a este sistema. Lo anterior permite una continua variedad y diversidad de peces, acompañados por una gran riqueza ornitológica en la que se destacan especies como flamencos rosados, boyeros negros, chincheros, gallito colorado, águila negra y una diversidad de mamíferos como el coipo, la vizcachita y el zorro de monte.

Además, presenta una cuña de palmeras de especies como la palma blanca y caranday o palma colorada que forma una especie de península dentro de la laguna bordeada de arena blanca que la caracteriza. Este lugar sorprende por la belleza paisajística que produce la combinación entre las palmeras de caprichosas formas, la inmensidad de la laguna, las playas de arena amarilla, y la conexión con el sistema formado por el río, los esteros y pastizales interiores.

La riqueza ornitológica de esta reserva es notoria ya que se pueden apreciar aves como el boyero negro, los chincheros, el águila negra.

Como consecuencia de las interconexiones existentes con los otros espejos de agua de la región, la variedad ictícola de la laguna es importante.

- Reserva Provincial Isla El Rico (2.600 ha).

Se ubica frente a Puerto Gaboto, y comprende las islas Campo el Rico, el Conscripto y La Gallina; que se encuentran entre el brazo principal del río Paraná y el riacho Los Reyes. El objetivo de su conservación es proteger un conjunto de islas en el Valle de inundación del Paraná con bosques ribereños y áreas internas con pajonales y varillales, que cuenta con un muestrario de avifauna asociada a esos ambientes.

Existe un proyecto presentado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia a Parques Nacionales, para declarar a la Isla, que es de propiedad provincial, como parque nacional por la reserva natural que posee.

- Reserva ecológica de la ciudad universitaria en Santa Fe de la Vera Cruz:

Fue creada con el objetivo de conservar una porción del ecosistema del ambiente del Valle del río Paraná. Se encuentra ubicada a minutos del centro de la ciudad y presenta una interesante diversidad de aves relacionadas con la región ribereña.

La Fundación Hábitat y Desarrollo en conjunto con la Universidad Nacional del Litoral, gestionan la reserva en forma mancomunada y trabajan en su consolidación para lo que han instalado un centro de visitantes, diseño de senderos de observación y se realizan recorridos de control.

Así mismo, se han financiado estudios y relevamientos fotográficos de flora y fauna. Uno de estos estudios revela un inventario de 134 especies de aves observadas, de las cuales 43 se reproducen en el área.

Poseen la siguiente caracterización:

Residentes permanentes: macá, biguñá, patos, gallaretas, martin pescador, palomas, hornero, cachilo y tordo.

Visitantes invernales: desde la Patagonia: caminera común, canastero coludo y sobrepuesto; o un grupo migrante desde los polos como los chorlitos.

Visitantes estivales: sirirí real, tijereta, volatinero, golondrina.

- Proyecto Integral Reserva Natural " Isla del Sol":

Reserva natural de acceso restringido, localizada al norte de la ciudad de Villa Constitución.

La historia de esta reserva se remonta al año 1931 cuando los ingleses, propietarios del ferrocarril terminan de construir un dique de defensa con el objetivo de evitar la sedimentación por arrastre y mantener el puerto de ultramar de Villa Constitución.

La dinámica de estos ambientes dio lugar a la conformación de la isla, la cual cuenta con 330 ha de superficie y se encuentra unida a tierra firme por un camino.

Presenta una amplia diversidad de ambientes naturales, tales como selvas marginales, pajonales, esteros, lagunas y bañados. Los objetivos son: conservar y proteger su biodiversidad, salvaguardando muestras de los ecosistemas de la región para fines educativos y científicos y conservar los valores estéticos y paisajísticos, especialmente para la recreación y fomento del turismo.

Laguna de Melincué:

Se emplaza donde estuvo el fuerte de Melincué, debido a que era zona de frontera entre indios y colonizadores.

Melincué, es conocida como una laguna salada, de aguas carbonatadas, sulfatadas, de color pardo turbio y poseedora de poderes termales.

La crecida de la laguna debida al cambio en el régimen de precipitaciones y al aporte de aguas subterráneas del sistema de las encadenadas, constituyen un grave problema porque la única fuente de desagote del espejo de agua es la evaporación.

En menos de un año la provincia logró nivelar la cota de la laguna homónima de esta localidad hasta llegar a los 82,50 metros. Para ello se realizaron obras de envergadura que incluyen la construcción de un canal por debajo de la ruta 90. De ese modo las agua llegan a las estaciones de bombeo que funcionan desde hace varios meses. Actualmente, la laguna de Melincué se encuentra en el nivel optimo que se mantendrá mediante el sistema instalado.

Las únicas instalaciones existentes a su vera son las del Camping Flamingo, que tiene una bajada de lanchas y una pequeña playa. En la laguna se practican deportes náuticos, entre ellos el surf a vela.

Hay que tener en cuenta que, ya está en plena construcción el hotel casino, esperando de ese modo que para mediados de 2007 pueda inaugurarse formalmente la casa de juego.

- Laguna La María:

Localizada en las cercanías de Villa Cañas, a pocos kilómetros por camino de tierra. La laguna está bordeada por terrenos que son de propiedad privada, salvo una extensión pequeña de no más de 2 Km. que es pública, que pertenece a la Escuela Técnica del lugar. Allí se encuentra ubicado un pequeño camping y un quincho con servicio de bebidas.

El espejo de agua ha crecido en los últimos años, conformando el sistema de lagunas encadenadas, por ello el oleaje erosiona mucho la costa. Se practican deportes náuticos, como surf a vela, y pesca con embarcación, llegando a extraerse pejerreyes de muy buen tamaño.

- Acuífero Guaraní:

Este sistema se desarrolla en el subsuelo de un territorio compartido por Brasil, Uruguay, Paraguay y Argentina. Es la reserva de agua dulce más grande de América del sur y una de las más grandes del mundo. Abarca una superficie de alrededor de 1.200.000 km² y almacena un volumen de 40.000 km³; posee surgencia natural y la temperatura del agua con propiedades termales varía entre 33° y 65° centígrados. Gran parte del territorio de la provincia de Santa Fe tiene debajo el acuífero.

Resulta interesante resaltar que en San Javier, en el año 2001 se realizó una perforación que permitió encontrar el acuífero, y hacer los análisis técnicos correspondientes. El análisis de las aguas demuestra que son de mineralización media, sulfatadas, cloradas y con temperaturas de entre 36 a 65 grados. Hay además otros emprendimientos privados en diferente estado de trámite y avance.

Reservas Provinciales:

- **Reserva Provincial La Loca** (Departamento Vera).
- **Reserva Provincial El Rico** (Departamento San Jerónimo).
- **Reserva Provincial Cayastá** (Departamento Garay).
- **Reserva Provincial Virá Pitá** (Departamento Gral. Obligado).
- **Reserva Provincial Del Medio – Los Caballos** (Departamento San Javier).
- **Reserva Provincial Manejada Potrero Lote 7b** (Departamento Vera).

Podemos arribar a la idea de que tanto la belleza paisajística, como la abundante cantidad de ejemplares de la fauna y la flora lo hacen muy atractivo para los turistas y en particular, a quienes viven en ciudades o en zonas muy áridas.-

Una mención aparte, haremos a los majestuosos ríos: Paraná, Salado, Carcarañá y Coronda con un conjunto de lagunas, que constituyen un recurso natural de gran valor para la actividad ecoturística.-

En relación al desarrollo que presentan el Turismo Rural y el Ecoturismo actualmente, es notoria la creciente demanda que poseen ambos, y la profesionalización que se hallan alcanzando con respecto a la oferta.

Muestra de lo anterior, se observa en la siguiente afirmación que realizan los operadores a nivel mundial considerando que, **el Ecoturismo presenta un crecimiento más acelerado que otros tipos de turismo**:

País	Turistas Emisivos	Turistas con Interés en la Naturaleza
España	3.968.890	5 a 6% 70.000
Italia	15.000.000	9.500.000
Francia	17.000.000	12.000.000
Reino Unido	57.500.000	
Alemania	44.000.000	26.400.000
Estados Unidos	60.700.000	
Canadá	4.500.000	1.800.000

Fuente: "Organización Mundial del Turismo" O.M.T.

4. TURISMO RURAL

En el país el número de establecimientos dedicados al Turismo Rural, ya supera los 1000 y la SECTUR estima que representa un 3% del mercado global y significa una facturación de u\$s 170 millones de dólares anuales. Esta es una actividad que mejora la rentabilidad y optimiza la ocupación del personal.-

Desde hace 20 años varios establecimientos rurales reciben turistas. Hoy, ya son alrededor de 24 establecimientos que se encuentran distribuidos en los siguientes destinos: Venado Tuerto, Casilda, San José de la Esquina, Soldini, Sanford, San Javier, Totoras, Guadalupe Norte, Santa Fe, Los Molinos, Chapuy, Monje, Cululú, Carcarañá, Soledad, San Justo, Cañada de Gómez, Villa Constitución, Estación Saguier, San Miguel, La Chispa.

Las principales actividades que se destacan son: cabalgatas, tareas rurales, avistajes de fauna, paseos por los campos, entre otras. Acompañando la cultura del hombre de campo que se viste, habla, siente y actúa espontáneamente como un

auténtico gaucho. Además de la gastronomía tradicional y la música folclórica que gusta mucho tanto para escucharla como para bailarla.-

También a lo largo de toda su extensión, la Provincia ofrece una variada gama de atractivos basados en una arraigada tradición productora agrícola ganadera, enriquecida culturalmente por una fuerte corriente migratoria europea. Resultando, muy interesantes los circuitos productivos con establecimientos que realizan actividades agroindustriales como: la cuenca lechera más importante de Latinoamérica, la producción de oleaginosos y cereales, la producción de harinas y aceites, los frigoríficos. Asimismo, poseen las fábricas de maquinarias agrícolas, donde se puede observar el funcionamiento de la industria. Como consecuencia de ello, resulta una muy variada oferta de circuitos turísticos productivos.

Además, se está trabajando hace tiempo en el programa de “Pueblos rurales”, como una forma de rescatar el patrimonio histórico-cultural, natural, folclore, tradiciones que constituyen la identidad provincial. Éste programa, agrupa a los pequeños pueblos, en los que el turista puede además de disfrutar de actividades de campo hacer un viaje al pasado, trasladándose en el tiempo.-

Por último, agregamos que Santa Fe tiene condiciones y escenarios excelentes para la planificación del Turismo Rural, que presenta un incipiente desarrollo y un sector privado que avanza en la organización de más servicios y en su explotación como servicio turístico.-

Resulta indispensable, la sanción de una ley que regule y ampare esta modalidad turística.-

TURISMO DEPORTIVO:

Incluye Muchas modalidades, acá solo describimos las siguientes: Pesca Deportiva, Caza Mayor y Menor, y Golf.

5.1 PESCA

Este es uno de los principales productos con que cuenta la provincia y de explotación más antigua.

Se la puede practicar todo el año y en las modalidades mas apreciadas por los pescadores como: spinning, trolling, y fly cast (con mosca) embarcados o de costa con señuelos o carnadas.

En los 700 km. de recorrido del río Paraná se encuentran las siguientes especies: dorado, surubí, pacú, boga, tararira, manduví, patí, armado, moncholo, bagres, chafalote, pirá pitá y muchas otras que habitan el río.

También se encuentran en las diferentes localidades que integran los corredores de la Costa y Arroyos, servicios de: hotelería, gastronomía, guías especializados, traslados, embarcaciones y alquiler de equipos.

Podemos identificar tres tramos bien diferenciados: a) Corredor Ruta 11 norte: desde Florencia hasta Puerto Reconquista, b) El Corredor de la ruta 1: desde Reconquista hasta Santa Fe, y c) El Corredor de la ruta 11 Sur: desde Santa Fe hasta Villa Constitución. Siendo los diferentes pesqueros que se han desarrollado. De norte a sur los siguientes:

Florencia, El Rabón y las Toscas:

Pequeñas ciudades desde las que se puede acceder al río, que no cuentan aún con servicios al pescador, tiene gran potencial.-

Villa Ocampo:

Antigua ciudad del área forestal y taninera, ubicada sobre la ruta 11 y muy cerca del río Paraná. Cuenta con hoteles y hospedaje, y gastronomía. Los escenarios para la práctica de la pesca deportiva son excelentes y variados, y se pueden encontrar dorados, surubies, pacúes y bogas. Anualmente, en Septiembre se realiza el Concurso de pesca variada, que año a año va creciendo en convocatoria.-

Reconquista:

Esta ciudad industrial también ubicada sobre la ruta 11 y donde comienza la ruta provincial 1, hoy cuenta con hoteles, hosterías y cabañas para pescadores. Anualmente en Puerto Reconquista, se hace el Concurso Argentino de pesca del

Surubí, reconocido como el más importante del país por la cantidad de participantes que supera las 400 embarcaciones y un excelente nivel de organización.-

Romang:

Pequeña ciudad, con alojamiento en la misma. También, sobre la ribera en casas y cabañas exclusivas para pescadores.-

Alejandra:

Pequeña urbe, presenta alojamiento y guardería de lanchas. Sobre la ribera cuenta con casas y cabañas exclusivas para pescadores.-

San Javier:

Cuenta con servicios de alojamiento para pescadores hosterías y cabañas con baño privado, aire acondicionado, pileta. Algunos equipados especialmente para pescadores. También hay establecimientos en zonas de islas.

Es importante señalar que, anualmente se hace un torneo de Pesca del Amarillo.

Saladero M Cabal:

Tiene departamentos en alquiler para pescadores.

Helvecia:

Ofrece al pescador Cabañas y Hosterías con diferente nivel de equipamiento, habitaciones con AA, baño privado, TV por cable, cocheras, asadores, quinchos, guarderías de lanchas.-

Cayastá:

Cuenta con servicios de alojamiento para pescadores como: hosterías y cabañas con baño privado, aire acondicionado, yacuzzi, pileta, algunos equipados especialmente para pescadores con ollas negras, y asador. Instalaciones deportivas: fútbol, voley. Rampas para lanchas de hormigón, muelle flotante y malacate.-

San José del Rincón:

Ofrece al pescador cabañas y hosterías con diferente nivel de equipamiento, habitaciones con AA, baño privado, TV por cable, cocheras, asadores, quinchos, guarderías de lanchas. Rampas para lanchas de hormigón, muelle flotante y malacate –

Santa Rosa de Calchines:

Ofrece al pescador cabañas y hosterías con diferente nivel de equipamiento, habitaciones con AA, baño privado, TV por cable, cocheras, asadores, quinchos, guarderías de lanchas. Rampas para lanchas de hormigón, muelle flotante y malacate. Algunas cabañas equipadas en zona de islas. –

En el tramo del “Camino Real” los tamaños de los grandes del río disminuyen, pero igualmente la pesca resulta muy atractiva y existe buena oferta de alojamiento y servicios.

Coronda:

Brinda al pescador: hostel, residenciales y además, camping en el balneario sobre las riberas del río Coronda. En cuanto a gastronomía, ofrece restaurantes con vistas al río homónimo.

Arocena:

Este pueblo histórico presenta un escenario apto para la pesca de las especies de los ríos, cuenta con un modesto servicio de alojamiento y gastronomía.

Puerto Aragón:

En la localidad portuaria, se realizan actividades relacionadas con el río, que despliega su frondosidad natural, y se puede disfrutar del mismo, en cada paraje. Forma parte del gran corredor de la costa.

Puerto Gaboto:

Lugar histórico. Cuenta con numerosos servicios tales como: camping completo a orillas del río Coronda, restaurantes especializados donde ofrecen los siguientes

menús: empanadas, asados criollos, albóndigas, milanesas y muchos platos más, encontrándose los pescados de río como plato principal.

Puerto Gral. San Martín:

Ofrecen hoteles en el centro, además de restaurantes y clubes donde se pueden deleitar diferentes platos.

San Lorenzo:

Esta ciudad histórica, presenta varios hoteles y restaurantes.

Rosario:

En ésta gran urbe, existe todo tipo de servicios, como los hoteles excelentes de diversas estrellas, donde tienen asiento cadenas prestigiosas internacionales y brindan múltiples opciones a la hora de salir a comer, puesto que posee gastronomía internacional y regional destacada en restaurantes, comedores de tenedor libre, para vegetarianos, parrillas, pescados, pizzerías, bares, choperías y locales de comidas rápidas. Se sitúan la mayor parte de las alternativas en el centro, la zona de la Terminal de ómnibus y en distintos barrios. Desde Rosario se puede acceder a buenos lugares de pesca.-

Arroyo Seco:

Esta ciudad agrícola ganadera, e industrial realiza explotación tanto de la pesca de costa como de los paseos por el río Paraná. Cuenta con hoteles y un centro recreativo deportivo municipal.

Villa Constitución:

Aquí, se conjugan variadas ofertas de alojamiento, como hoteles, bungalows y campings, los más importantes son los que se ubican sobre el Arroyo del Medio y el Camping municipal situado en la Reserva Ecológica Isla del Sol brinda: pesca, paseos, vegetación de fauna y flora autóctona.

Realizando un análisis del producto turístico, podemos afirmar que la pesca deportiva tiene un enorme desarrollo en el mundo, a título de ejemplo señalemos la cantidad de pescadores que hay en algunos países: 40.000.000 en EEUU, 30.000.000 en Brasil, 5.000.000 de argentinos, y 1.000.000 en España. También Holanda, Japón, Gran Bretaña, son países con muchos pescadores.

La pesca deportiva es una actividad milenaria y generalizada en el mundo y que hoy genera muchos clientes porque el pescador viaja y busca nuevos escenarios, modalidades y especies. Por suerte el trofeo hoy es una foto o un video con la pieza cobrada que es devuelta al río.-

PESCA CON MOSCA

Actualmente, cuenta con un gran mercado, ya que existen alrededor de 9 millones de pescadores en USA y en Argentina sólo arriban 5000 de ellos.

La idea primordial es trabajar como Región "Litoral", junto con la Patagonia para que el pescador conozca el Dorado y la Trucha, de ambas regiones. Puesto que los pesqueros ideales para la práctica de la pesca con mosca o fly fishing están en el Paraná y también, en numerosos riachos.

Es necesario, tener presente que hay un importante número de especialistas y guías que se capacitan para ofrecer adecuadamente esta modalidad ajustándose a las exigencias del mercado internacional. Además, uno de los esfuerzos serán realizar la mayor cantidad de eventos que sirvan para promoción.

EMBARCACIONES EXISTENTES al 7/2/2007 en Prefectura		
Localidad	Matriculadas en PN	Cant s/ Prensa
Rosario matriculadas	5.842	8400
Rosario categoría Yates hasta 3,5 Tn	1.000	3750
Rosario Embarc. que no deben Registrarse	1.000	3000
San Lorenzo	619	
Villa Constitución	511	
Santa Fe de la Vera Cruz	1.814	
Reconquista	1.400	
Total General	12.186	18.450

5.2 CAZA MAYOR Y MENOR

Antes que nada recalcamos que la Provincia de Santa Fe junto con las provincias: La Pampa, Buenos Aires, Entre Ríos, Córdoba, marcadamente son las principales zonas de caza de nuestro país.

Esta modalidad convoca turistas que tienen un alto gasto diario y pernoctan más de una semana. Se practica mayormente en el norte de la provincia y hay varios lugares muy aptos no solo para las plumas, sino también para el desarrollo de cotos para especies exóticas.

Se caza en estancias privadas con excelentes instalaciones y acompañados siempre con guías profesionales. Un claro ejemplo, es San Javier, donde existen buenas instalaciones aptas para las exigencias de cazadores extranjeros.

Para mayor comprensión de ésta actividad, mencionaremos las especies de Caza Menor siendo las siguientes: palomas tortola, torcaza, liebre, paca, patos varias especies y perdiz, y las especies de Caza Mayor: ciervo axis, antilope de la india, y otras.

Es de destacar que, Santa Fe recibe a los practicantes de la caza deportiva, resguardando el ciclo biológico de los animales con la demarcación de zonas y tiempos de caza. Funciona la Cámara de empresarios de Caza y pesca para extranjeros

5.3 GOLF

El número de viajeros de golf se duplica cada año en la Argentina desde el 2003. Es importante destacar que éste segmento de viajeros es uno de los que realiza mayores gastos durante su estadía. Debemos tener en cuenta los siguientes datos:

- Un fee de golf (pago diario por uso de la cancha) puede llegar a costar entre 120 y 150 dólares en Buenos Aires y el promedio es u\$s 50, en el interior ronda los 20 ó 30. En otros países esos turistas jugadores pueden llegar a pagar 200 o 300 u\$s.-
- En Argentina, hoy hay unas 276 canchas de golf. De ellas 70 son de alta gama.-
- Hay unos 48.000 jugadores federados y 25.000 aficionados sin handicap.-

- Australia (estando a 9000 km. de distancia) capta 10 mil japoneses semanales, Portugal y España a los nórdicos.

Todo esto demuestra que hay mercados interesantes que se pueden trabajar.-

Santa Fe cuenta con canchas en Rosario, Santa Fe, Venado Tuerto, Rafaela, Firmat, Reconquista, Casilda, San Jorge, Distrito Santo Tome, Pérez, El Trébol, Recreo Sur.

A continuación se detallan:

- **Casilda Golf Club:** Ruta Nac. n° 33 2170 - Casilda
- **Club Atlético San Jorge:** Av. San Martín 399 2451 - San Jorge
- **Club de Campo El Paso:** Zona Rural Santo Tome 3016 - Distrito Santo Tome
- **Club Social y Dep. Gral. Mitre:** Ruta 33 s/n° 2121-Pérez-
- **Golf El Trébol:** Larrechea 946 2535- El Trébol
- **Jockey Club Rafaela:** Santa Fe Prolongación 2300- Rafaela
- **Jockey Club de Rosario:** Córdoba y Wilde 2000-Rosario
- **Jockey Club de Santa Fe:** Gorostiaga 5000 3000-Santa Fe
- **Jockey Club de Venado Tuerto:** Castelli 657 26000-Venado Tuerto
- **Los Molinos Country Club:** 3001- Recreo Sur
- **San Jerónimo Del Rey Golf Club:** Ruta 11 km. 321 Acc. Brig. B. Aérea 3560-Reconquista
- **Venado Tuerto Polo & Athletic Club:** Zona Rural 2600-Venado Tuerto

6. TURISMO HISTÓRICO:

Los atractivos históricos constituyen un recurso de alta jerarquía. Hoy movilizan a un gran número de visitantes procedentes principalmente de distintas partes de la Argentina, constituyen una gran oferta cultural- histórica que denota la autenticidad del pueblo en lo inherente al gran legado patrimonial que posee.-

Puerto Gaboto:

En Junio de 1527 el piloto mayor de España, Sebastián Gaboto, fundó el fuerte Sancti Spiritu en la confluencia de los ríos Carcarañá y Coronda. El fuerte fue la primera población blanca de la República Argentina, y también el primer emplazamiento en el Cono Sur de América, allí se formaron los primeros matrimonios entre indios y blancos, dando el origen al mestizo o criollo. Luego, los indios calchaquies incendiaron el fuerte, obligándolo a regresar a España. Con el tiempo, los franciscanos instalaron en el lugar una reducción de indios calchaquies. Luego se creó una posta del camino Real que unía Buenos Aires con el Paraguay y se formó un pequeño poblado. En 1891 se aprobó la creación de un puerto con el nombre de Gaboto.

Santa Fe La Vieja-Cayastá:

La ciudad de Santa Fe fue fundada en lo que hoy es Cayastá también llamada "Santa Fe La Vieja" a fines de 1573 por Juan de Garay con el mandato de abrir puerta a la tierra y 80 años después fue refundada en su actual emplazamiento. En Cayastá se conservan aún las ruinas de la antigua ciudad que fue declarada Monumento Histórico Nacional, y está en vías de ser declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Garay la fundó 7 años antes que Buenos Aires.

Las ruinas de Santa Fe son expuestas al visitante, se pueden apreciar los vestigios de las Iglesias de San Francisco, Santo Domingo, La Merced, El Cabildo y las principales viviendas. Además, de las piezas exhumadas de los restos de los primeros habitantes del lugar.

Campo de la Gloria- Convento San Carlos Borromeo:

Está ubicado en la localidad de San Lorenzo, a 31 kilómetros de Rosario.

Luego de la expulsión de la Compañía de Jesús en 1767, parte de su estancia de San Miguel fue adjudicada a la Orden Franciscana de Propaganda Fide. Los nuevos ocupantes instalaron allí el Convento de San Carlos Borromeo y no tardaron en abandonar el casco frente al Carcarañá, para pasar a poblar la bajada de San Lorenzo.

Dado el estado de deterioro del casco original, los religiosos franciscanos iniciaron en 1792 la construcción de una capilla y claustro, que posteriormente fueron ampliados hasta configurar el conjunto actual. En el año 1796, se produjo el traslado definitivo desde la vieja estancia del Carcarañá y comenzó a construirse el claustro principal.

Este se encontraba en obra cuando en sus cercanías, el 3 de febrero de 1813, se produjo el histórico combate de San Lorenzo, entre las tropas españolas y los Granaderos al mando del General José de San Martín. El templo fue comenzado en 1807, según proyecto del maestro Juan Bautista Segismundo, autor de la Recova de Buenos Aires, y su fachada emprendida a mediados del siglo XIX, a cargo del maestro T. Guillón. El conjunto se compone del Convento, la Iglesia, el Seminario, el Colegio de Nuestra Señora de la Misericordia y el Colegio San Carlos. Estas construcciones incluyen los claustros principales, refectorios, celdas -entre ellas las que ocupó el Libertador-, biblioteca, Salón De Profundis y otras dependencias. En ellas convive la arquitectura colonial junto al estilo neoclásico francés. En las mesas del refectorio fueron curados los americanos y españoles heridos en el combate. En el comedor, utilizado como hospital de sangre, murió Juan Bautista Cabral. En la huerta se enterraron los muertos de dicha acción de guerra. En el lugar, actualmente funciona el Museo Histórico del Convento San Carlos.

Museo Histórico

Posee varias salas de exposición, que incluyen la Capilla Antigua, con una muestra de arte religioso; el Cementerio Conventual, donde se encuentran las tumbas de los religiosos fallecidos; y una urna, señalada con el Escudo Nacional, que contiene los restos de los caídos en el combate de San Lorenzo.

Sala del Combate

En esta celda se alojó el Cnel. San Martín. Otras salas importantes son las destinadas a Hombres y Hechos, a la Construcción del Convento, a Objetos, a la Botica y a la obra de las Misiones Franciscanas.

El Refectorio era el comedor de los religiosos; en el combate fue utilizado como hospital de sangre: allí murió Juan Bautista Cabral. En otras oportunidades, dicho salón ha sido utilizado por presidentes para firmar acuerdos interprovinciales. Por último está la Celda, donde agonizó el capitán Bermúdez por once días.

Frente al convento se hallan el Monumento a la Batalla de San Lorenzo y el Campo de la Gloria. En la parte posterior, sobre la avenida San Martín, aún crece el pino a cuya sombra el coronel San Martín escribió el parte de la batalla.

Monumento a la Bandera:

Inaugurado el 20 de junio de 1957, el Monumento Nacional a la Bandera está emplazado a orillas del río Paraná, donde se ubicaba una de las baterías al pie de la cual el general Manuel Belgrano ordenó izar por primera vez la Enseña Patria.

El proyecto arquitectónico es obra del arquitecto e ingeniero Ángel Guido y consta de tres partes: la Torre con la Cripta de Manuel Belgrano, desde donde se asciende al mirador, el Patio Cívico y el Propileo, debajo del cual está la Sala de Honor a las Banderas de América. Representa el ideal de la Patria en forma de nave avanzando hacia el futuro.

El Monumento Nacional a la Bandera está construido en mármol travertino, sin patinar, de San Luis. Es el primer ensayo de lo que en Latinoamérica podría llamarse "renacimiento de la arquitectura monumental". Fue concebido en escala grandiosa, para competir con los edificios aledaños. Ocupa una superficie de 10.000 metros cuadrados.

Constitución de 1853:

Luego de la victoria de Caseros, el 3 de febrero de 1852 y del afianzamiento del Gral. Urquiza, Santa Fe fue designada sede del Congreso General Constituyente, cuyo fin fue organizar políticamente a la Confederación Argentina. El 1° de Mayo de 1853, éste sancionó la Constitución Nacional promulgada el 25 de mayo del mismo año, con la decisiva participación de los representantes santafesinos Manuel Leiva y el Dr. Juan Francisco Seguí. En los años 1860, 1866 y 1957 se recurrió nuevamente

a la ciudad para las convenciones reformadoras de la Constitución Nacional. Y por ultimo también fue Santa Fe sede de la reforma de 1994.-

Pavón:

Fue escenario del enfrentamiento armado que tuvo lugar el 17 de septiembre de 1861, a orillas del río Pavón, cerca de Villa Constitución (Santa Fe), entre las fuerzas del Ejército de la Confederación Argentina al mando de Justo José de Urquiza y el Ejército de Buenos Aires del general Bartolomé Mitre, que resultó vencedor. El triunfo del ejército de Mitre significó la definitiva organización nacional, la unificación de las provincias de la Confederación, y por tanto de toda Argentina, bajo la autoridad de Buenos Aires, así como la formación del gobierno nacional. El presidente Santiago Derqui renunció a la presidencia el 5 de noviembre de 1861 y Bartolomé Mitre asumió el 12 de abril de 1862 la responsabilidad de encargado del Poder Ejecutivo Nacional.

Cepeda:

Este lugar fue el escenario de la Batalla que lleva su nombre. El 1 de febrero de 1820, la oposición entre el centralismo porteño del Directorio y los intereses de las provincias generaban conflictos y luchas. El fracaso de un armisticio entre Estanislao López, de Santa Fe, y los porteños, renovó las hostilidades.

Francisco Ramírez, caudillo de Entre Ríos, y López, atacaron las fuerzas directoriales comandadas por Rondeau cuando acampaban en Cepeda, batiéndolo en una sola carga de caballería. Rondeau debió esconderse y las montoneras capturaron su artillería; como consecuencia de la derrota, el gobierno porteño sufriría una gran crisis que lo llevó a firmar un tratado (el de Pilar) con Ramírez y López.

Luego, el 23 de octubre de 1859 triunfa Urquiza sobre Mitre, durante la guerra entre Buenos Aires y la Confederación. En Buenos Aires hubo cierta confusión pues, Mitre adujo haber triunfado, pese las graves pérdidas sufridas.

Visita a IIIº Brigada Aérea:

Está asentada en Reconquista y es la Base de los aviones "Pucará" de destacada actuación en el conflicto bélico de las Islas Malvinas.

Fortines De Línea.

Desde Santa Fe hacia el noroeste hallamos una serie de pueblos y ciudades que albergaron a los viejos fortines que conformaron las distintas líneas de la frontera norte con el Chaco, así como una serie de núcleos urbanos nacidos al amparo de la expansión del ferrocarril. Algunos de ellos son: Laguna Paiva, San Cristóbal, Sunchales, Tostado, Fortín Olmos, Melincué, entre otros.

7. TURISMO URBANO

El Turismo Urbano es significativo en las ciudades de Rosario y Santa Fe, las cuales poseen ésta modalidad motivada por los negocios, los congresos y la amplia gama de eventos culturales artísticos, deportivos y en particular la movida nocturna. La cantidad de plazas hoteleras es la demostración palmaria de la afirmación anterior. Refuerzan los atractivos, y su completa oferta de servicios. Un atractivo singular constituye los antecedentes históricos, como es la creación de la Bandera, que posee en su Monumento recordatorio, una de las expresiones más excelsa de la patria Argentina.

TURISMO CULTURAL

8. TURISMO RELIGIOSO:

A lo largo de toda la geografía de la provincia se distribuyen las actividades religiosas con sus principales celebraciones que dan origen a grandes fiestas populares de carácter religioso, donde los santafesinos rinden culto a sus santos patronos.

Por citar solo un ejemplo, en la ciudad de Santa Fe existen tres templos históricos monumentales: Iglesia de la Merced (1660-1754), Iglesia y cementerio de San Francisco (1680), y la Catedral de Santa Fe (1685) donde se dan cita los numerosos fieles.

Estos templos son manifestaciones magnificas de las diversas arquitecturas, como muestra de ello podemos mencionar al Circuito de las Iglesias en la ciudad de Santa

Fe, comprendiendo a las siguientes: *Catedral Metropolitana, La Merced, Ntra. Sra. de los Milagros, Sagrado Corazón de Jesús, Agustinos Recoletos, La Salette, el Colegio Adoratrices, Virgen de Guadalupe y la Iglesia del Tránsito*. Debido al gran valor cultural que representan, las autoridades del Consejo Deliberante se encuentran desarrollando un Programa de Turismo Religioso, que implica la preservación y conocimiento del patrimonio cultural y arquitectónico santafesino, por un lado y por otro, pretenden incentivar el turismo receptivo y difundir las festividades de la Iglesia Católica en la ciudad. Además, del desarrollo de un Circuito de las Siete Iglesias, en el calendario estaría incluida la Festividad de la Virgen de Guadalupe y la Festividad de San Jerónimo.

Haciendo alusión al turismo religioso, podemos encontrar la localidad de Moisés Ville, relacionada a la religión judía, que al igual que otros pueblos poseen santuarios y presentan grandes manifestaciones religiosas.

9. FIESTAS POPULARES

La provincia de Santa Fe cuenta con una importante actividad vinculada a Ferias y Fiestas. Casi 150, en efecto, forman parte del calendario provincial de fiestas y ferias turísticas, que publica la Subsecretaría de Turismo. Y una cantidad mayor casi 350 tiene lugar durante el año aunque no estén incluidas en dicho registro, en ocasiones por no cumplimentar los requisitos exigidos, y en otros casos porque sus organizadores no han visto la conveniencia o plasmado la voluntad de incorporación. Estas ceremonias y festividades típicas tienen motivaciones cívicas, religiosas, tradiciones folklóricas y finales de cosecha. Despiertan especial interés en la zona y algunas a muchos turistas, convirtiéndose en una fuente importante de ingresos para los residentes de la zona. No fueron concebidas como producto turístico, sino que pertenecen a las tradiciones culturales locales. Pero tienen un buen potencial turístico, que necesita ser desarrollado.

Estas ferias y fiestas, organizadas a veces por el gobierno local y en otros casos por asociaciones civiles, cooperativas u otro tipo de ONGs, constituyen un potencial importante para la actividad turística. Esta actividad, en efecto, moviliza y reúne gran cantidad de público, que demanda transporte, alojamiento y gastronomía. No se dispone, sin embargo, de información rigurosa y consistente sobre la actividad y su

impacto en la economía local. Tampoco de una línea de acción sistemática de apoyo, ordenamiento y consolidación como producto turístico.

Es objetivo de la Subsecretaría de Turismo desarrollar un programa de actuación anual que, interviniendo sobre el conjunto de fiestas y ferias, contribuya a estructurarlas en un producto turístico que pueda potenciarse y promocionarse con mayor eficiencia en el mercado correspondiente, y que permita afianzar una actividad turística de mayor calidad a lo largo del año.

Artesanías

Santa Fe, como el resto de la región pampeana tiene una fuerte influencia rural en relación a sus artesanías típicas. El elemento folklórico y la tradición ecuestre brindan objetos como: lazos, bozales, bombas, pasadores, sortijas, generalmente confeccionados con finos hilos de lonjas de potro. También en el arte de la platería se destaca esta influencia en: rastras, rastrones, estribos, mates, etc.

La gran oleada inmigratoria que desde finales del siglo XIX cambió la fisonomía cultural del centro y sur provincial, aportó técnicas de labor artesanal que ganaron espacio en las distintas ciudades santafesinas. De entre estas se destacan la cerámica, el vitraux y el trabajo sobre vidrio.

Música

La música folklórica de la provincia de Santa Fe encuentra influencias litoraleñas, en sus localidades costeras especialmente, donde priman melodías del más puro chamamé. En la amplia región pampeana sobresalen ritmos como la milonga, la cifra, el prado, o la huella.

La música litoraleña encuentra nombres destacados como el grupo Los de Ivotí, Nélide Argentina Zenón, Orlando Vera Cruz o el conjunto de Ramón Merlo.

Entre los ritmos pampeanos y del folklore argentino en general Santa Fe ha brindado nombres de trascendencia: Ariel Ramirez, autor de la misa criolla; Horacio Guarani; Suma Paz; Soledad; y Enrique Llopis, con su cantata La Forestal, escrita por el santafesino Gastón Gori.

Literatura

Importantes nombres en el universo de las letras nacionales son santafesinos. Desde insignes poetas como José Pedroni o el notable poeta oriundo de la ciudad de Santa Fe, Francisco "Paco" Urendo, (de fuerte convicción política, quien llegó a ocupar la Dirección Provincial de Cultura, y quien debido a su compromiso militante, encontró la muerte en la última dictadura militar), con títulos como "Lugares", "Nombres" o "La Patria Fusilada", obra compuesta por reportajes hecho a los testigos de la cárcel de Trelew a otros no menos destacados como el rosarino Daniel Giribaldi ("Aguas profundas").

Novelistas y ensayistas de la talla de Osvaldo Bayer, quien se especializó como exhaustivo investigador y destacado revisionista histórico, con títulos como "Los vengadores de la Patagonia trágica", Severino di Giovanni; Gastón Gori, autor de "La Forestal"; o Mateo Booz, responsable de la obra "Los Inundados".

Otros destacados hombres de letras santafesinos los encontramos en las figuras de Juan José Saer creador de cuentos y novelas ("El Limonero Real"), Alberto Martini ; Jorge Riestra ("Salón de billares", "El opus"); Beatriz Guido (La Casa Del Angel); Roberto Fontanarrosa ("El mundo ha vivido equivocado"), Angélica Gorodischer o Alma Samaritano.

10. TURISMO DE INTERESES ESPECIALES:

Esta modalidad agrupa a varios productos como son: Congresos y Convenciones, Turismo de Negocios, Tour de Compras, Viajes de Incentivos, los grandes eventos deportivos como el Fútbol y el Automovilismo. Los Parques Temáticos se hallan fuertemente asociados al Turismo Urbano con los atractivos culturales.

A continuación los productos turísticos de Intereses especiales:

- Congresos y Convenciones
- Turismo de Negocios
- Tour de Compras
- Turismo de Incentivos
- Parques Temáticos
- Carreras de Automovilismo

- Partidos de Fútbol
- Cruceros por el Río
- Trenes turísticos

10.1 CONGRESOS Y CONVENCIONES o Turismo de Reuniones (como empieza a denominarse)

Es importante tener en cuenta que el turismo de reuniones -convenciones, exhibiciones, ferias- mueve unos 600 billones de dólares al año en el mundo; y que en Argentina hay más de 300.000 viajeros de congresos por año. Encontrándose Rosario en el segundo lugar compitiendo de esta manera con Mar del Plata, la ciudad de Santa Fe está séptima en la escala nacional del "turismo de reuniones", tal es la nueva denominación de la especialidad. Teniendo presente que un visitante de este tipo gasta de tres a cuatro veces más de lo que eroga un turista vacacional o de fin de semana.

Sin embargo, hacen falta políticas promocionales estables y sostenidas, es necesario discutir el modelo de promoción en el extranjero, ya que la Argentina en los últimos 20 años perdió terreno en esta especialidad. Hoy nos superan Uruguay, Chile, Cuba, y en algunos casos, Perú y Colombia.

A pesar de ello, la actividad recuperó en el pasado 2006 hasta un 35 % por la tarea, fundamentalmente, del sector privado, a la que se está acompañando desde lo político con la estrategia diseñada por la Secretaría de Turismo de la Nación, y desde la Subsecretaría de Turismo de la Provincia.-

Es de destacar que la provincia de Santa Fe, por ley decidió la concesión de 3 complejos de Casino-Hotel y Centro de Convenciones en las ciudades de Rosario, Santa Fe y Melincué que hoy se están construyendo y se empezarán a habilitar a partir de mediados del 2007.

En sus principales ciudades presenta un alto potencial científico, educacional y cultural, principalmente, a través de sus universidades. Contando con 3 Bureau que

funcionan eficazmente a raíz de que los empresarios advirtieron la necesidad de sumar esfuerzos.

Los directivos ya participaron cooperando en encuentros de capacitación en Barcelona, San Pablo y Buenos Aires. Además del anuario de actividades y del manual técnico, ello se suma para contactar a los organizadores con los servicios de hotel, gastronomía, transporte, profesionales y técnicos de todo tipo que son convocados para organizar un evento.

El 45 % de los congresos se hacen en Buenos Aires, siguen Rosario y Mar del Plata con un 13%, Mendoza, Salta con el crecimiento más importante y el séptimo lugar lo ocupa Santa Fe de la Vera Cruz.-

La disponibilidad hotelera con la que cuenta la provincia de Santa Fe para este tipo de eventos es la siguiente:

Rosario: tiene 41 hoteles de 1 a 5 estrellas con 5000 camas.

Santa Fe: tiene 23 hoteles de 1 a 4 estrellas con 2900 camas.

Rafaela: tiene hoteles de 1 a 4 estrellas con 1200 camas.

A nivel provincial presentan grandes avances dado que Rosario es la segunda ciudad de Congresos y Convenciones de la Argentina, le siguen Santa Fe y Rafaela. Es notorio el enorme avance, en cuanto a la profesionalización de la prestación de los servicios y al importante esfuerzo de marketing y acciones para conseguir eventos. Hoy se buscan los congresos, para captar mayor cantidad de eventos, ofreciendo de esa manera rotación de plazas.

Reiterando que Rosario está muy adelantada, Santa Fe también y hay numerosas ciudades con posibilidades de crecer en esta modalidad, es importante advertir que faltan empresas que se dediquen profesionalmente a explotar este producto y en general que las entidades anfitrionas también los tomen como una manera de vender servicios y generar empleo en la provincia.-

Sitios para la realización de Eventos

	Rosario	Santa Fe
Cantidad de Centros Importantes :	39	59
Cantidad de Salas:	90	87
Salas con capacidad mas de 1000 Asistentes	6	6
De 500 a 990	8	8
De 400 a 499	7	2
De 300 a 399	10	7
De 200 a 299	11	10
De 100 a 199	22	22
De menos de 100	26	32
Camas Hoteleras	7000	3000
Complejo Centro de Convenciones, Hotel y Casino. En construcción 2007	1	1

Rosario se afianza año a año como sede de congresos, jornadas, simposios y actividades similares, incluyéndose también, ferias y exposiciones, que han influido en el crecimiento del turismo.

Como consecuencia de ello, durante 2005 se efectuaron 216 congresos, que convocaron a más de 100 mil personas, más 32 exposiciones, cuya asistencia total fue de 400 mil personas, entre argentinos y extranjeros. El Congreso de la Lengua fue sumamente importante el pasado 2005. Mientras que para el 2006 estuvieron fijados grandes eventos como el Tourcom de las Américas o grandes congresos nacionales e internacionales en el orden científico o de la producción, entre otros.

Rosario es una ciudad con inmejorables condiciones para la realización de ferias y congresos, debido a que presenta grandes espacios y predios dotados de óptima infraestructura y tecnología. Los proveedores de servicios de la ciudad cuentan con gran nivel y son reconocidos a nivel nacional por la relación precio-calidad ofrecido. La hotelería y la gastronomía rosarina responden a todas las exigencias y demandas. La prestación de servicios ha acompañado el crecimiento de Rosario como destino del turismo de negocios con inversiones y capacitación.

Al mismo tiempo, cuenta con notables posibilidades de acceso y distribución, tanto por autopistas y carreteras como a través del aeropuerto.

Sitios para la realización de Eventos en la Ciudad de Rosario:

Predio Ferial Parque de la Independencia Bv. Oroño y 27 de Febrero

Áreas Cubiertas y Superficie al Aire Libre:

Salas de exposiciones, salas de proyecciones, pista, gradas, pabellones cubiertos.

Centro Cultural Bernardino Rivadavia San Martín 1080

Capacidad:

- Sala Hilarión Hernández Larguía: 400 personas.
- Sala Olga Cossetini: 350 personas
- Sala Edgar Spinassi: 220 personas
- Sala Leónidas Gambartes: 200 personas
- Sala Alcides Greca: 180 personas

Terrazas del Paraná De los Inmigrantes 410. La Fluvial. Puerto Rosario.

Área total para eventos: 1362 m2.

Sup. Expositiva: 895 m2 cubiertos

200 m2 balcón descubierta

225 m2 cocina.

Cantidad de salones: 2 (dos).

Capacidad máxima de participación en platea: 1600 personas en recepción.

Centro de Convenciones Juan Domingo Perón Cafferata 729

Capacidad:

- Salón Auditorio: 1800 personas - Salas A y B: 120 personas
- Pabellón 1: 130 personas - Pabellón 4: 370 personas
- Pabellón 2: 130 personas - Pabellón 5: 150 personas
- Pabellón 3: 350 personas

Centro Universitario de Eventos, Universidad Nac de Rosario Maipú 1065

Capacidad:

Salón Norte: 500 personas - Salón Sur: 150 personas

Salón de Los Espejos: 60 personas - Salón Vitraux: 20 personas

Centro Cultural Parque de España Sarmiento y Río Paraná

Capacidad:

Sala Politeama: 500 personas

Sala Conferencias: 130 personas

Centro de Convenciones Bolsa de Comercio Paraguay 755

Capacidad: 330 personas

Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Santa Fe

Maipú 1344

Capacidad: 360 personas

Banco Municipal de Rosario San Martín 730

Capacidad: 450 personas

Sindicato Luz y Fuerza Paraguay 1135

Capacidad: 465 personas

Asociación Empleados de Comercio. Corrientes 450

Capacidad: 250 personas

Asociación Médica de Rosario. España 401

Capacidad: 110 personas

Sindicato de Vendedores de Diarios y Revistas Buenos Aires 1346

Capacidad: 500 personas

Museo Histórico Provincial "Julio Marc" Parque de la Independencia

Capacidad: 150 personas

Museo Municipal de Bellas Artes "Juan B. Castagnino" Av. Pellegrini 2202

Capacidad: 200 personas

Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos - Sala de la Cooperación Urquiza 1539

Capacidad: 200 personas, un escenario de 8 x 4 m., iluminación, equipamiento de audio, calefacción y/ o aire acondicionado. Opción a 2 aulas, que permiten actividades de hasta 60 y 80 personas respectivamente.

Centro Cultural Cine Lumiere Veléz Sarsfield 1027

Capacidad: 440 persona

Planetario Municipal "Luis Cándido Carballo" Parque Urquiza

Capacidad: 120 personas



Sala Lavardén Sarmiento esq. Mendoza

Capacidad: 300 personas

Sala FOETRA Laprida 935

Capacidad: 250 personas

Sala Sede de la Asociación Rosarina de Agentes de Viajes Sarmiento 958

Capacidad: 40 personas

Club Español Rioja 1052

Capacidad: 300 personas

Centro de Ingenieros de Rosario Laprida 935

Capacidad: 80 personas

Transatlántica Auditorio Rioja 1198

Capacidad: 60 personas

Centro de Convenciones Ariston Hotel Pueyrredón 762

Área Total para Eventos 2.600 m2

Superficie Expositiva 800 m2

Cantidad de Salones 7 salones

Capacidad Máxima de participantes en platea 600

Hotel Presidente Av. Corrientes 913

Capacidad: 180 personas

Hotel República San Lorenzo 955

Capacidad: 70 personas

Hotel Riviera Palace San Lorenzo 1460

Capacidad: - Salones Gemelos Subsuelo: 120 personas - Sala 106: 16 personas

- Sala Directorio: 10 personas - Sala 105: 6 personas

Pringles Apart Hotel Santa Fe 1470

Salón exclusivo climatizado, con capacidad para 40/50 personas en platea.

Hotel Libertador Av. Corrientes 752:

- Salón Espejo: 120 personas - Salón Carlton: 60 personas

- Salón Paraná: 48 personas - Salón Riviera: 14 personas

- Salón República: 12 personas - Salón Directorio: 8 personas

Plaza Hotel Cortada Barón de Mahuá 26

Capacidad: Salón Auditorio 250 personas

Nuevo Hotel Imperio Urquiza 1264

- Sala Lequeitio: 180 personas - Sala Aulestia: 80 personas
- Sala Barcelona: 60 personas - Sala Directorio: 12 personas

Hotel Howard Johnson Italia 1183

- Salón 130 personas
- Salón 80 personas

Hotel Plaza Real Santa Fe 1632

Salones con capacidad hasta 1.000 asistentes

Hotel Holiday Inn Dorrego 450

- Salón Camelot 120 personas
- Salón Leoness 100 personas
- 1 Salón 30 personas
- 2 Salones 20 personas c/ uno.

Salón Encuentros San Martín 1469

Capacidad: - Salón Auditorio: 100 personas

Dos salones multifuncionales para 320 y 80 personas

Asociación de Martilleros Entre Ríos 238

Capacidad: 250 personas sentadas

Club Atlético Provincial (Sede Central) Bv. 27 de Febrero 2672

- Salón Social: 600 personas.
- Salón Cristal: 300 personas.
- Bajo Estadio: 1000 personas
- Estadio Cubierto: 4500 personas
- Salón Auditorio: 176 personas, con butacas.

Club Náutico Sportivo Avellaneda Pedro Tuella 952

- Salón Las Gaviotas: 400 personas
- Salón Social: 500 personas
- Quincho Anexo: 1000 personas
- Quincho Caleta: 100 personas
- Complejo El Biguá Isla La Invernada: 150 personas

La ciudad de Santa Fe de la Vera Cruz, tiene organizado su Bureau de Congresos y Convenciones con página Web y un dossier de 80 páginas impreso de alto nivel conteniendo una abundante información de los recursos que tiene la ciudad y su

zona circundante. Esto revela la jerarquía de la oferta y la magnitud de esta que se presenta para congresos pero que, indudablemente muestra todo lo que Santa Fe tiene: 3000 camas hoteleras, está demostrando alta capacidad de alojar y tiene una gran cantidad de turistas actuales, que no deben ser menos de 580.000 pernoctes anuales.-

El material muestra todos los hoteles, la oferta de restaurantes y bares, el listado de salas de reuniones y convenciones que van desde las pequeñas de hoteles al magnifico paraninfo de la Universidad que fue sede de la última Convención reformadora de la Constitución Nacional en 1994, o el estadio cubierto del club Unión con capacidad para 4500. Los servicios que requieren los eventos, las alternativas turísticas para el pre o post congreso y las razones de porque elegir Santa Fe.-

Sitios para la realización de Eventos en la Ciudad de Santa Fe:

- **Anfiteatro Juan de Garay:** Kennedy y San Jerónimo.

Capacidad 2000 personas.

- **Asociación Dirigentes de Empresas:** Urquiza y Suipacha. TEL: (0342)- 4520249

Capacidad: 65 / 140 / 120/ 25/ 10 personas.

- **Auditorio Sec. Prod. de la Municipalidad de Santa Fe:** Las Heras 2833 TEL: (0342)- 4574102/ 04

Capacidad 50 / 200 personas.

- **Banco Suquía:** San Martín 2459. TEL: (0342)- 4507100

Capacidad 100 personas.

- **Bolsa de Comercio:** San Martín 2231. TEL: (0342) – 4551037/ 4552026

Capacidad 120 personas.

- **Casa del Maestro:** Bv. Gálvez 956.

Capacidad 150 personas.

- **Centro Comercial de Santa Fe:** Irigoyen Freyre 2650. TEL: (0342)- 4558627

Capacidad 600/ 30/ 60/ 100 personas.

- **Ceride:** Guemes 3450. TEL: (0342)- 4537468

Capacidad 190 personas.

- **César Fernández Navarro:** Defensa 7590. TEL: (0342)- 4578411

Capacidad 100 personas.

- **César López Claro:** Piedras 7352. TEL: (0342)- 4601575

Capacidad 100/ 80 personas.

- **Cinemark:** Ruta Nacional 168. TEL: (0342)- 4511515

Capacidad 120/ 400 personas.

- **Code:** Alt. Brown. 5100. TEL: TEL: (0342)- 4550608/ 4535144

Capacidad 150 personas.

- **Colegio de Abogados:** 3 de Febrero 2761. TEL: (0342)- 4592700

Capacidad 150/ 220 personas.

- **Colegio de Médicos:** 9 de Julio 2464. TEL: (0342)- 4520176/ 4556489

Capacidad: 200 personas.

- **Colegio Inmaculada (Ex Cine Garay):** San Martín 1540. TEL: (0342)- 4599705

Capacidad: 1150 personas.

- **Complejo Linea Verde:** 25 de Mayo 2650. TEL: (0342)- 4001195

Capacidad: 60/ 150 personas.

- **Conquistador Hotel:** 25 de Mayo 2676. TEL: (0342)- 4001195

Capacidad: 40/ 30/ 20 personas.

- **Concejo de Ciencias Económicas** San Lorenzo 1849. TEL: (0342)- 4593450

Capacidad: 172 personas.

- **Ctro. Cultural Los Espejos:** Avda. 7 Jefes 4321. TEL: (0342)- 4563077

Capacidad: 170/ 1500 personas.

- **Ctro. Cultural Municipal:** Cortada Falucho 2450. TEL: (0342)- 4574159

Capacidad 130 personas.

- **Ctro. Cultural Provincial:** Junín 2457. TEL: (0342)- 4524957

Capacidad 520 personas.

- **Ctro Industrial de Panaderos:** 1° de Mayo 2248. TEL: (0342)- 4530519/ 4539382

Capacidad: 250 butacas.

- **Museo de Ciencias Naturales Florentino Ameghino:** 1 ° Junta 2895. TEL: (0342)-4523843

Capacidad: 100 personas.

- **Museo de la Ciudad:** San Martín 2076. TEL: (0342)- 4571886/ 87
Capacidad: 50 personas.
- **Escuela Sarmiento:** 1° Junta 2895 TEL: (0342)- 4577118
Capacidad: 200 personas.
- **Estadio Cubierto Club Unión:** Bv. Pellegrini y López Planes. TEL: (0342)- 4528040
Capacidad: 4500 personas
- **Estadio Cubierto Tecnológica:** Lavaisse 610 TEL: (0342)- 4602390
Capacidad: 1500 personas (Tribuna) 6000 personas (Campo de juego)
- **Museo Etnográfico y Colonial:** 25 de Mayo 1470 TEL: (0342)- 4573530
Capacidad: 100 personas
- **Facultad de Cs. Jurídicas y Sociales:** Cándido Pujato 2751 TEL: (0342)- 54571200
Capacidad: 250 personas.
- **Ferroviario Regional:** San Luis e Hipólito Irigoyen TEL: (0342)- 4693217
Capacidad: 30 personas
- **Foro Cultural Universidad Nacional del Litoral:** 9 de Julio 2154 TEL: (0342)- 4571882/3
Capacidad: 300 personas
- **Gimnasio Mocreteá Club Regatas Santa Fe:** Av. Alem 3288 TEL: (0342)- 4528627
Capacidad: 200 / 500/ 350/ 60/ 250 personas.
- **Gran Hotel España:** 25 de Mayo 2647 TEL: (0342)- 4008834
Capacidad: 50 personas
- **Histórico Provincial Brigadier Estanislao López:** San Martín y 3 de Febrero. TEL: (0342)- 4573529
Capacidad: 90 personas
- **Holiday Inn:** San Jerónimo 2779 TEL: (0342)- 4101200
Capacidad: 15/ 200 personas.
- **Honorable Concejo Municipal:** Salta 2990 TEL: (0342)- 4571772/ 1766/ 1764
Capacidad: 50 personas
- **Hostal Santa Fe De La Vera Cruz:** San Martín 2954 TEL: (0342)- 4551740

Capacidad: 150/ 20/ 25 personas.

- **Jockey Club Santa Fe:** San Martín 1982 TEL: (0342)- 4889980

Capacidad: 25/ 80 personas.

- **Legislatura:** Gral. López 3055 TEL: (0342)- 4580766/ 4592542

Capacidad: 100 personas

- **Salones Línea Verde:** 25 de Mayo esquina Eva Perón TEL: (0342)- 4001195

Capacidad: 750/ 330 personas.

- **Lucat Turismo:** Eva Perón 2714. TEL: (0342)- 4561920

Capacidad: 80 personas.

- **Parainfo de la Universidad Nacional del Litoral:** Bv. Pellegrini 2750 TEL: (0342)- 4571100

Capacidad: 500 personas,

- **Predio Ferial Municipal:** Las Heras 2833. TEL: (0342)- 4571878

Capacidad: 50/ 2000 personas

- **Prov. de Bellas Artes Rosa Galisteo de Rodríguez:** 4 de Enero 1510 TEL: (0342)- 4573577

Capacidad: 150 personas

- **Río Grande:** San Jerónimo 2580/ 86 TEL: (0342)- 4500700

Capacidad: 60 personas

- **Sala Ex Cine:** 25 de Mayo 2700

Capacidad: 900 personas

- **Sala Moreno:** Mcial. Candiotti 3341 TEL: (0342)- 4528341

Capacidad: 300 personas

- **Salones Monumental:** San Luis e Hipólito Irigoyen

Capacidad: 350/ 400 personas

- **Sede La Junta Provincial de Estudios Históricos:** M. Zaspé 2862

Capacidad: 70 personas.

- **Sindicato de Luz y Fuerza:** Junín 2957 TEL: (0342)- 4520074/ 5

Capacidad: 640 personas.

- **Sirio Libanés:** 25 de Mayo 2740 TEL: (0342)- 4539518

Capacidad: 25 personas.

- **Sociedad Médica:** 25 de Mayo 2957 TEL: (0342)- 4598611

Capacidad: 150 personas.

- **Sor Josefa Díaz y Clucellas:** San Martín 2068 TEL: (0342)- 4571886

Capacidad: 200/ 300 personas

- **Suipacha:** Suipacha 2375 TEL: (0342)- 4521135

Capacidad: 50 personas

- **Teatro La Abadía:** Est. Cevallos 3074 TEL: (0342)- 4690507

Capacidad: 75 personas

- **Teatro La Tramoya:** Jujuy 2953 TEL: (0342)- 4594704

Capacidad: 75 personas

- **Teatro Municipal:** San Martín 2020 TEL: (0342)- 4571883/ 4

Capacidad: 774/ 300 personas

- **Union Industrial Santa Fe:** 25 de Mayo 2843 TEL: (0342)-4550253

Capacidad: 70 personas

- **Zabaleta:** Irigoyen Freyre 2349 TEL: (0342)- 4551847

Capacidad: 90 personas.

10.2. TURISMO DE NEGOCIOS, COMPRAS e INCENTIVOS

Estas 3 modalidades también ya son importantes en la provincia y podrán ser mucho mas si se las trabaja como actividad turística, ya que hoy solo tienen básicamente la motivación de los negocios que se hacen con maquinarias agrícolas, productos lácteos, metalmecánica, y la exportación de cereales. Todo esto fortalecido por la pujanza de la economía santafesina, que se muestra dinámica y expandiéndose no solo dentro del país sino que saliendo a mas de 130 ferias internacionales en los últimos años y a 10 Ferias internacionales de turismo.

Por último, dentro del Turismo de Intereses especiales se encuentran también, como mencionamos antes, aquellos que son motivados por los Parques Temáticos, Carreras de Automovilismo, Partidos de Fútbol, Cruceros por el Río, Trenes turísticos, entre otros.

IMPORTANCIA DE LA ESTRUCTURA EXPORTADORA

Exportaciones Santafesinas por Destino

Montos expresados en U\$S

Año 2006 - 9 Meses

Estimación de Exportación 2006 8.610.180.000

A 85 Naciones

TOTAL EXPORTADO 9 meses u\$s (1) 6.364.768.878

PAIS	(1) VALOR FOB
China	646.468.740,50
Brasil	515.222.321,00
España	424.754.223,73
India	417.273.984,97
Países Bajos	357.164.207,60
Italia	263.311.522,88
Chile	232.695.140,07
Estados Unidos	193.898.808,85
Argelia	180.250.706,10
Sudáfrica	177.948.946,19
Malasia	148.834.287,14
Dinamarca	145.629.853,30
Perú	140.526.804,71
Corea Republicana	135.794.279,40
Polonia	120.317.352,56
Tailandia	119.456.542,39
Filipinas	117.670.470,56
México	107.655.157,38
Egipto	105.339.161,42
Turquía	100.751.987,16
Indonesia	97.173.402,04
Reino Unido	88.856.966,80
República Federal de Alemania	79.220.584,98
Venezuela	79.111.651,35
Marruecos	77.269.932,19
Vietnam	75.434.116,85

Colombia	70.453.189,36
Francia	70.384.375,24
Rusia	70.251.119,25
Uruguay	66.076.615,06
Ecuador	63.999.884,91
Túnez	63.277.749,29
Bélgica	58.830.741,88
Paraguay	53.247.683,08
República Dominicana	46.819.172,02
Irlanda	45.496.998,13
Bangladesh	43.456.237,68
Siria	42.225.896,95
Japón	41.539.573,45
Bolivia	37.090.692,45
Antillas Holandesas	34.512.005,82
Emiratos Arabes Unidos	28.245.911,74
Senegal	26.538.805,70
Portugal	20.912.152,36
Grecia	20.257.016,20
Arabia Saudita	18.647.984,45
Libia	16.603.564,44
Jordania	15.648.399,82
Israel	15.430.187,97
Territorios Vinculados al Reino Unido	14.733.976,56
Guatemala	14.278.512,76
Cuba	12.573.697,13
Australia	12.189.342,03
Canadá	11.652.540,95
Letonia	9.884.835,70
Taiwán	9.830.057,63
Congo	8.949.394,74
Madagascar	8.866.797,62
Eslovenia	8.805.652,45
República de Yemen	8.398.389,02
Chipre	7.572.680,92
Mauricio	7.293.615,32
Mozambique	7.083.110,92
Nigeria	6.257.829,04

Jamaica	6.163.154,80
Libano	5.814.995,43
Omán	4.303.236,28
Angola	4.259.657,15
Territorios Vinculados a Francia	4.148.707,50
Níger	4.056.552,98
Costa Rica	3.627.960,95
Rumania	3.290.702,29
Zaire	3.098.437,28
Togo	3.065.619,43
Iraq	2.926.205,34
Panamá	2.682.184,59
Malta	2.650.846,73
Puerto Rico	2.594.680,00
Camerún	2.554.635,20
Nicaragua	2.527.779,64
Suecia	2.397.378,61
Georgia	2.335.425,13
Croacia	2.329.913,41
Kenya	2.268.210,79
Trinidad y Tobago	2.195.819,22
TOTAL EXPORTADO 9 meses u\$s	6.364.768.878,63

Del análisis del cuadro de las exportaciones de la Provincia de Santa Fe surgen algunos datos muy interesantes para el análisis de la demanda potencial de los productos turísticos. Sin entrar en un estudio muy profundo o muy fino, podemos observar que el volumen de exportaciones es muy importante, alrededor de los 6364 millones de dólares en solo nueve meses del 2006 y la estimación anual es de **8610 millones de dólares**, lo cual está demostrando que existen relaciones comerciales gravitantes y estructura comercial muy desarrollada incluyendo un plantel de expertos en comercio exterior.-

La tendencia de las exportaciones es creciente y con buen pronóstico, entre 2005 y 2006 creció un 11%, superior al crecimiento del PBI Argentino y en si es una tasa anual altísima.

Se distribuye principalmente en 3 continentes, Asia, Europa y América.-

Entre los países destinatarios el primero es China que en 10 años se calcula que será el 1º país emisor de turistas del mundo y Argentina ya obtuvo la autorización para ser un “país elegido” de destino de los grupos chinos.-

Después nos encontramos con Brasil, un importante emisor hacia Argentina por “nieve” y “Buenos Aires”. Descartando la nieve, Rosario puede competir muy bien y captar parte de ese mercado.

Luego siguen España, India, Países Bajos, Italia, Chile, Estados Unidos, Sudáfrica, Argelia, Dinamarca y Malasia, todos países grandes emisores, cada uno con sus particularidades y tendencias pero todos interesantes y con muchas posibilidades de desarrollo. España e Italia por lo étnico y los fundadores, los escandinavos grandes viajeros de mas de 2 viajes largos anuales toda la población.

En ese cuadro que no agota el listado ya que cortamos en los países que compran mas de 2 millones hay muchos países que son importantes emisores de turistas o que tienen muy interesantes estructuras productivas que pueden ser aprovechadas a través de las cercanías que provoca un viaje y el mutuo conocimiento.-

Indudablemente y a título de conclusión podemos decir que en la estructura exportadora la Provincia de Santa Fe tiene una importante fortaleza para el desarrollo del turismo y entre ambas actividades bien puede armonizarse una sinergia que potencie a ambas.-

Información oficial del Ministerio de la Producción, de los primeros días del año 2007 revelan que las exportaciones de Santa Fe **crecieron 11 por ciento durante 2006 hasta llegar a 8.610 millones de dólares**, con un descenso en la participación de los productos primarios y un aumento de casi 1.000 millones en ventas de manufacturas agropecuarias (MOI).

El informe confeccionado por el Ministerio de la Producción **destaca además que las inversiones privadas superaron los 4.400 millones de pesos en 362 proyectos.**

En 2006 la provincia exportó 886,32 millones de dólares en productos primarios, 6.454,90 millones en manufacturas de origen agropecuario, 942,34 millones en manufacturas de origen industrial y 368,07 millones en combustibles y energía.

Estos datos reafirman la tendencia y la fortaleza del análisis anterior aconsejando una sinergia entre el sector exportador y el turismo.-

LA OFERTA por TEMPORADAS

Con sus atractivos y productos la provincia ha venido fortaleciendo su posicionamiento en varios mercados. En el mercado regional de pesca está muy fuerte, lo mismo ocurre con los Congresos en el mercado nacional.

Un comentario tomando la variable tiempo para la oferta Santafesina

La diversidad de productos que tiene la oferta santafesina nos lleva a la conclusión que si bien hay algunos problemas de estacionalidad con algunos productos sin embargo hay una razonable compensación que equilibra la ocupación de los recursos, sobretodo del alojamiento.

En Verano Playas, complejos turísticos de la rivera del Paraná. Clubes y piletas, Golf, Náutica, Espectáculos, Pesca, Fiestas populares. Turismo urbano

En Invierno Congresos y convenciones, Pesca, Excursiones, Histórico, Cultura, Espectáculos, Circuitos productivos, Educativo, Entretenimientos. Deportes, Ecoturismo, Aventura. Religioso, Tradiciones. Grandes eventos. Turismo urbano

Iconos Provinciales Sobresalientes

Hecho el análisis de las diversas fuentes a las que pudimos acceder, los trabajos de consultorías anteriores, la opinión de los actores y las publicaciones, aparecen nitidamente los Iconos sobresalientes que sintetizan la esencia de la provincia, base para trabajar su desarrollo turístico. Así rescatamos los siguientes:

- Santa Fe "La ciudad de las Convenciones"
- Rosario Monumento a la Bandera y cuna de los Artistas.-
- El Río Paraná
- Los Circuitos productivos.
- La rica historia de hechos nacionales sobresalientes ocurridos en su territorio.

- La diversidad cultural y la jerarquía de su producción. Es pionera de la Argentinidad, la ciencia, la industria y el Arte.-
- El Túnel Subfluvial Santa Fe – Paraná y el puente Rosario - Victoria
- Las colonizaciones, Española y la primer colonia agrícola de los otros pueblos europeos.

Conceptos Claves De La Oferta

- Provincia pionera... siempre primera.
- Provincia de vida urbana, cultural, artística, deportiva.
- Un espacio para descubrir la cultura y la historia
- Su pueblo con trabajo construyó un ámbito de producción y negocios
- Establecimientos agropecuarios e industriales importantes
- Rosario y su “Movida”
- Ideal para encuentros Congresos, ferias
- Naturaleza exuberante, el río con su vida y peces, su paisaje, los humedales. El monte forestal. Sus Lagunas.

La COMUNICACIÓN de Santa Fe

El estado provincial ha estado sosteniendo un esfuerzo comunicacional, sin considerarse una provincia turística, posicionándola como un destino basado en la naturaleza, el río y la pesca deportiva, y la ciudad de Rosario a partir de la crisis de los 90 como un gran centro de Congresos y convenciones.

En la estrategia aparecen integrándose razonablemente las acciones institucionales de la provincia, los municipios con sus Direcciones o Entes, los 3 Bureau y en especial los de Rosario y Santa Fe. También el sector privado de prestadores de servicios tiene presencia con folletería y algunas páginas web.

Santa Fe “Turismo cerca”

En el último año la provincia produjo una folletería compuesta por una serie de 7 folletos motivacionales dedicados a: 1) Turismo Cerca con 4 modalidades natural, rural, cultural y negocios, y un mapa turístico con cuadro de distancias; 2) Turismo Natural, 3) Turismo de negocios, 4) Turismo Cultural, 5) Pesca Deportiva, 6) Turismo Rural, y 7) Calendario de Fiestas. Exhiben una muy buena imagen y excelente calidad de impresión que realzan bellísimas fotografías de los mejores exponentes de la oferta santafesina.-

El slogan utilizado es "Turismo Cerca" que fue desarrollado por una agencia profesional y cooperación del CFI. El mismo tiene una serie de razones expuesta en un completo informe y marca la cercanía del gran mercado emisor que es Buenos Aires. Pero no se agota en la cercanía de distancia sino que sirve para trabajar "cerca de tus ganas de disfrutar", "cerca de las ganas de descubrir".

En la revisión de los medios gráficos encontramos poca presencia del turismo de Santa Fe, faltaría hacer el esfuerzo de incrementar la presencia, tanto en publicidad como en prensa, ya que tiene gran importancia para influir la decisión de futuros visitantes. Actualmente hay gran competencia entre los destinos argentinos, por tanto no se puede estar ausente. Vamos a proponer acciones para estar presentes en los medios masivos, en sus secciones especializadas o apropiadas a nuestros objetivos, como en la prensa especializada y en los medios de la industria de los viajes.-

En cuanto a la presencia en Internet, la provincia cuenta con la pagina oficial, www.santafe.gov.ar con un link para turismo, suficientemente bien desarrollada, pero que podría ir creciendo en información y el mantenimiento de actualización necesario. Muchas ciudades tienen sus páginas desde el Municipio con una sección de turismo, también están los Entes como los caos de Rosario (ETUR) y Santa Fe (SAFETUR), los Bureau y una pagina de Fiestas Populares www.fiestasantafesinas.com.ar y también varias de la oferta de turismo rural.

LA ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN

El turismo receptivo no muestra una gran estructura de comercialización, en general las reservas se hacen en forma directa entre usuario y prestador. Prácticamente no hay agencias que hagan el receptivo y por tanto la oferta no está presente en la cadena de agencias de viajes, mayoristas, receptivos y prestador.-

Sin embargo hay una estructura muy fuerte de grandes empresas operadoras mayoristas y agencias de viajes que operan el turismo emisivo. Se trata de empresas con fuerte profesionalización y larga experiencia, con oficinas propias en numerosos destinos de Sudamérica, Caribe, Estados Unidos y Europa.-

Esto constituye una fortaleza importante para el momento de desarrollar la estructura comercial del turismo receptivo, ya que están radicadas en la provincia, están acostumbradas a operar con pares de otros lugares del mundo que a su vez son fuertes mercados emisivos de turistas interesados en los productos que integran la oferta de la provincia. Tienen el personal capacitado para operar en varios idiomas.

LEGISLACIÓN VIGENTE:

LEY Nacional n°25 997: NACIONAL DE TURISMO

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2005-2016 - PFETS

LEY Nacional N° 18.828: HOTELERIA.

LEY Provincial de HOTELERIA. Nro 6838. y el Decreto reglamentario 1216/72

LEY Nacional N° 18 829/ 70: AGENTES DE VIAJES

Decreto Reglamentario N° 2.182/ 72

LEY Nacional N° 22.545: ACTUALIZACIÓN de la LEY 18 829.

Resolución N° 752/94: RESPONSABILIDADES DEL IDÓNEO.

LEY Nacional N° 26.208: TURISMO ESTUDIANTIL modificación de la ley 25 599

Resolución n° 1027/05: TURISMO RECEPTIVO

LEY Nacional n° 25675: De POLÍTICAS AMBIENTALES

LEY Provincial n° 8 478: De PROMOCION INDUSTRIAL.

LEY Provincial n° 11.717: MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE.

Decreto N° 1844/02: Reglamentario

Decreto 0101/03: Reglamentario

LEY Provincial N° 4830: de CAZA DEPORTIVA.

LEY Provincial N° 11.112: de PESCA DEPORTIVA

Transporte Resol. 008/07 Registro de operadores de Transporte de Viajes especiales y Turismo.

Código De Etica Mundial Para El Turismo.

LEY Provincial 11.998. DE CASINOS. Otorga 3 concesiones de Casino, Hotel y Centro de Convenciones y adjudica 5% de los recursos a políticas activas de promoción turística en todo el territorio provincial.-

Capítulo 3

ANALISIS DE ATRACTIVIDAD POTENCIALIDAD Y COMPETITIVIDAD

Capítulo 3

ANÁLISIS DE ATRACTIVIDAD POTENCIALIDAD Y COMPETITIVIDAD

La formulación del PET una vez concluido el acuerdo del Gobierno Provincial con el CFI, y las reuniones dirigidas por autoridades y colaboradores de la Subsecretaría de Turismo, para determinar los objetivos específicos que se persiguen y el alcance del trabajo, nos llevaron a precisar un plan de tareas, identificar los referentes por temas, y los destinos más importantes.

Revisamos los documentos, información y material de folletería disponible:

- a) Documentación producida en varios talleres que vinieron realizándose en los últimos 3 años en diversas localidades.-
- b) Legislación vigente aplicable al PET.-
- c) Documento “Creación del posicionamiento e Imagen” formulado por la Asociación Argentina de Marketing -2002- contratado por CFI.-
- d) Plan de desarrollo turístico para la provincia de Santa Fe - Lic. Alicia Gemelli y otros profesionales, CFI -2002.-
- e) Folletería turística, cultural e histórica de la provincia.-
- f) Folletería turística de Santa Fe de la Vera Cruz, Rosario y otras localidades.-
- g) Documentos de las políticas en ejecución por parte de la Subsecretaría. Informes sobre los distintos productos y grado de desarrollo de los destinos turísticos de la provincia.-
- h) Informes estadísticos de la hotelería existente, cantidad de establecimientos hoteleros y extrahoteleros, cantidad de plazas por localidad.-

Hicimos diversas búsquedas en bibliografía e Internet:

Relevamiento de los antecedentes históricos y de los hechos históricos relevantes para el turismo, en diversas obras bibliográficas de la materia.-

Búsqueda en Internet de las páginas publicadas por los municipios de las ciudades santafesinas y otras instituciones o prestadores turísticos.-

Relevamiento de la oferta de servicios publicada en Internet.-

Publicaciones del IPEC, estadísticas sobre las exportaciones de la provincia.-

Reunimos toda la información y documentos que dispone la Subsecretaría y que deben formar parte del Plan.-

Revisamos el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable – PFETS- para compatibilizar las previsiones del mismo con las posibilidades que nosotros apreciamos de la provincia.-

Aplicamos la metodología que se incluye en el Anexo I para evaluar la situación, y obtuvimos los siguientes resultados:

1) Grado de Desarrollo de Productos y Destinos Turísticos

Espacio CIUDAD DE SANTA FE							1
Indicadores	Atractividad	Accesibilidad	Equipamiento	Demanda	Estacionalidad	Total Grado	Grado
Producto	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Des Prod	
Sol y playa	2	3	2	2	1	10,00	M
Trekking	1	3	2	1	3	10,00	M
Canotaje	1	3	2	1	3	10,00	M
Ciclismo	1	3	2	1	3	10,00	M
Triatlón	1	3	2	1	2	9,00	M
Actividades Náuticas	2	3	2	2	3	12,00	A
Campamentismo	1	3	2	1	2	9,00	M
Agroturismo	1	3	1	1	3	9,00	M
Pesca Deportiva	2	3	2	2	2	11,00	A
Golf	1	3	3	1	3	11,00	A
Excursionismo	2	3	2	1	3	11,00	A
Histórico	2	3	2	2	3	12,00	A
Turismo Urbano	2	3	2	2	3	12,00	A
Turismo Religioso	2	3	2	1	1	9,00	M
Turismo Étnico	1	3	1	1	1	7,00	M
Fiestas Populares/ Artesanía	1	3	2	1	1	8,00	M
Circuitos Productivos	1	3	2	2	3	11,00	A
Turismo Idiomático	1	3	2	1	2	9,00	M
Educativo histórico	2	3	2	2	2	11,00	A
Educativo tecnológico	1	3	2	1	2	9,00	M
Estudiantil	2	3	2	1	2	10,00	M
Medicina, Salud y Belleza	1	3	2	1	3	10,00	M
Congresos y Convenciones	2	3	2	2	2	11,00	A
Turismo de Negocios	1	3	2	2	2,5	10,50	A
Cruceros por el río	1	3	1	1	2	8,00	M
Compras	2	3	2	2	3	12,00	A
Automovilismo	1	3	2	1	1	8,00	M
Turismo Incentivos	2	3	2	1	2	10,00	M
Parques Temáticos	1	3	2	1	2	9,00	M

Partidos de Fútbol	1	3	2	1	2	9,00	M
Total						297,50	

Espacio “CAMINO DE LA COSTA” – Ruta 1							2
Indicadores	Atractividad	Accesibilidad	Equipamiento	Demanda	Estacionalidad	Total Grado	Grado
Producto	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Des Prod	
Sol y playa	2	3	2	2	1	10,00	M
Trekking	1	3	2	1	3	10,00	M
Canotaje	1	3	2	1	2	9,00	M
Overlanding 4 x 4	1	2	2	1	2	8,00	M
Cabalgatas	1	2	2	1	2	8,00	M
Carrera de Aventura	1	3	1	1	2	8,00	M
Triatlón	1	3	1	1	2	8,00	M
Observación Fauna y Flora	2	2	1	2	2	9,00	M
Avistaje de aves	1	2	1	1	2	7,00	M
Safari fotográfico	1	2	1	1	2	7,00	M
Actividades Náuticas	2	3	2	1	2	10,00	M
Senderismo/ Caminatas	1	3	1	1	2	8,00	M
Campamentismo	1	3	2	1	2	9,00	M
Agroturismo	1	3	1	1	2	8,00	M
Pesca Deportiva	3	3	2	2	2	12,00	A
Caza mayor y menor	3	3	3	1	1	11,00	A
Excursionismo	1	3	1	1	2	8,00	M
Histórico	1	3	1	2	2	9,00	M
Turismo Religioso	1	3	1	1	1	7,00	M
Turismo Étnico	1	3	1	1	1	7,00	M
Fiestas Populares/ Artesanía	2	3	1	2	1	9,00	M
Circuitos Productivos	1	3	1	1	2	8,00	M
Educativo histórico	1	3	2	2	2	10,00	M
Educativo naturaleza	1	2	2	1	2	8,00	M
Estudiantil	1	2	1	1	2	7,00	M
Turismo Arqueológico	1	3	2	1	2	9,00	M
Medicina, Salud y Belleza						0,00	
Congresos y Convenciones	1	3	1	1	2	8,00	M
Cruceros por el río	1	3	1	1	3	9,00	M
Parques Temáticos	1	3	1	1	2	8,00	M
Total						249,00	

Espacio CORREDOR "EL CAMINO REAL"							3
Indicadores	Atractividad	Accesibilidad	Equipamiento	Demanda	Estacionalidad	Total Grado	Grado
Producto	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Des Prod	
Sol y playa	2	3	2	2	1	10,00	M
Trekking	1	3	2	1	3	10,00	M
Canotaje	2	3	2	1	3	11,00	A
Overlanding 4 x 4		3	2	1	2	8,00	M
Cabalgatas	1	2	2	1	2	8,00	M
Triatlón	1	3	2	1	2	9,00	M
Observación Fauna y Flora	2	3	1	1	2	9,00	M
Avistaje de aves	2	2	1	1	2	8,00	M
Safari fotográfico	2	2	1	1	2	8,00	M
Actividades Náuticas	2	3	2	1	2	10,00	M
Senderismo/ Caminatas	1	2	1	1	2	7,00	M
Campamentismo	1	3	1	1	2	8,00	M
Agroturismo	2	3	2	1	2	10,00	M
Pesca Deportiva	3	3	2	2	2	12,00	A
Excursionismo	2	3	2	1	2	10,00	M
Histórico	2	3	2	1	2	10,00	M
Turismo Urbano					2	2,00	B
Turismo Religioso	1	3	2	1	1	8,00	M
Turismo Étnico	1	3	1	1	1	7,00	M
Fiestas Populares/ Artesanía	2	3	2	2	1	10,00	M
Circuitos Productivos	2	3	2	1	2	10,00	M
Educativo histórico	2	3	2	2	2	11,00	A
Educativo tecnológico	2	3	2	2	2	11,00	A
Educativo naturaleza	1	3	2	1	2	9,00	M
Estudiantil	1	3	1	1	2	8,00	M
Total						224,00	

Espacio CIUDAD DE ROSARIO							4
Indicadores	Atractividad	Accesibilidad	Equipamiento	Demanda	Estacionalidad	Total Grado	Grado
Producto	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Des Prod	
Sol y playa	2	3	2	2	1	10,00	M
Trekking	1	3	3	1	3	11,00	A
Canotaje	1	3	3	1	3	11,00	A
Ciclismo	1	3	2	1	3	10,00	M
Triatlón	1	3	2	1	2	9,00	M
Actividades Náuticas	2	3	3	1	2	11,00	A
Campamentismo	1	3	1	1	2	8,00	M
Agroturismo	2	3	2	1	2	10,00	M
Pesca Deportiva	1	3	3	1	2	10,00	M
Golf	1	3	3	1	3	11,00	A
Excursionismo	2	3	3	2	2	12,00	A
Histórico	2	3	2,5	2	2	11,50	A
Turismo Urbano	2	3	2,5	2	3	12,50	A
Turismo Religioso	1	3	2	1	1	8,00	M
Turismo Étnico	1	3	2,5	1	1	8,50	M
Fiestas Populares/ Artesanía	2	3	3	2	1	11,00	A
Circuitos Productivos	2	3	3	2	2	12,00	A
Turismo Idiomático	2	3	2	1	2	10,00	M
Educativo histórico	2	3	2	1	2	10,00	M
Educativo tecnológico	2	3	2	1	2	10,00	M
Estudiantil	2	3	2	2	2	11,00	A
Medicina, Salud y Belleza	2	3	2	1	2,5	10,50	A
Congresos y Convenciones	3	3	3	3	2	14,00	A
Turismo de Negocios	2	3	3	2	2	12,00	A
Cruceros por el río	2	3	1	1	2,5	9,50	M
Compras	2	3	3	2	2	12,00	A
Automovilismo	1	3	1	1	1	7,00	M
Turismo Incentivos	2	3	2	2	2	11,00	A
Parques Temáticos	2	3	1	1	2	9,00	M
Partidos de Fútbol	1	3	3	1	1	9,00	M
Total						311,50	

Espacio REGIÓN DE LA COLONIZACION							5
Indicadores	Atractividad	Accesibilidad	Equipamient	Demanda	Estacionalidad	Total Grado	Grado
Producto	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Des Prod	
Trekking	1	3	1	1	2	8,00	M
Ciclismo	1	2	1	1	2	7,00	M
Triatlón	1	3	1	1	2	8,00	M
Observación Fauna y Flora	1	2	1	1	2	7,00	M
Avistaje de aves	1	2	1	1	2	7,00	M
Safari Fotográfico	1	2	1	1	2	7,00	M
Senderismo/ Caminatas	1	3	1	1	2	8,00	M
Campamentismo	1	3	1	1	2	8,00	M
Estancias	1	2	2	1	2	8,00	M
Agroturismo	2	3	2	1	2	10,00	M
Golf	1	3	1	1	2	8,00	M
Polo	1	2	1	1	2	7,00	M
Excursionismo	1	3	1	1	2	8,00	M
Histórico	1	3	2	1	2	9,00	M
Turismo Urbano	1	3	2	1	1	8,00	M
Turismo Religioso	1	3	2	1	1	8,00	M
Turismo Étnico	2	3	2	1	1	9,00	M
Fiestas Populares/ Artesanías	2	3	2	2	1	10,00	M
Circuitos Productivos	2	3	2	1	2	10,00	M
Turismo Idiomático	1	3	1	1	2	8,00	M
Congresos y Convenciones	2	2	2	1	2	9,00	M
Turismo de Negocios	1	3	2	1	2	9,00	M
Turismo Incentivos	1	2	2	1	2	8,00	M
Total						189,00	

Espacio "LA REGION DEL CENTRO OESTE"							6
Indicadores	Atractividad	Accesibilidad	Equipamiento	Demanda	Estacionalid	Total Grado	Grado
Producto	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Des Prod	
Cabalgatas	1	2	2	1	2	8,00	M
Campamentismo	1	2	1	1	2	7,00	M
Estancias	1	2	1	1	2	7,00	M
Turismo Religioso	1	2	2	1	1	7,00	M
Fiestas Populares/ Artesanías	2	2	2	1	1	8,00	M
Turismo de Negocios	2	3	2	1	2	10,00	M
Total						47,00	

Espacio "CAMINO DEL HIERRO"							7
Indicadores	Atractividad	Accesibilidad	Equipamiento	Demanda	Estacionalidad	Total Grado	Grado
Producto	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Des Prod	
Sol y playa	1	2	1	2	1	7,00	M
Trekking	1	3	1	1	2	8,00	M
Canotaje	1	2	1	1	2	7,00	M
Ciclismo	1	3	1	1	2	8,00	M
Overlanding 4 x 4	2	3	1	1	2	9,00	M
Cabalgatas	1	2	1	1	2	7,00	M
Carrera de Aventura	1	2	1	1	1	6,00	M
Observación Fauna y Flora	2	2	1	1	2	8,00	M
Avistaje de aves	2	2	1	1	2	8,00	M
Safari fotográfico	2	2	1	1	2	8,00	M
Senderismo/ Caminatas	1	3	1	1	2	8,00	M
Campamentismo	1	3	1	1	2	8,00	M
Estancias	1	2	2	1	2	8,00	M
Agroturismo	2	3	2	1	2	10,00	M
Pesca Deportiva	3	2	1	2	2	10,00	M
Caza mayor y menor	3	2	1	1	2	9,00	M
Turismo Religioso	2	2	1	1	1	7,00	M
Turismo Étnico	2	3	1	1	2	9,00	M
Fiestas Populares/ Artesanía	2	3	2	2	1	10,00	M
Circuitos Productivos	1	3	2	1	2	9,00	M
Educativo tecnológico	1	3	1	1	2	8,00	M
Estudiantil	1	2	1	1	2	7,00	M
Medicina, Salud y Belleza	2	3	1	1	2	9,00	M
Total						188,00	

Espacio "EL PAGO DE LOS ARROYOS"							8
Indicadores	Atractividad	Accesibilidad	Equipamiento	Demanda	Estacionalidad	Total Grado	Grado
Producto	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Des Prod	
Sol y playa	1	2	1	2	1	7,00	M
Trekking	1	3	1	1	2	8,00	M
Canotaje	1	2	1	1	2	7,00	M
Overlanding 4 x 4	1	3	1	1	1	7,00	M
Cabalgatas	1	2	1	1	2	7,00	M
Carrera de Aventura	1	2	1	1	1	6,00	M
Observación Fauna y Flora	2	2	1	1	2	8,00	M
Avistaje de aves	2	2	1	1	2	8,00	M

Actividades Náuticas	2	2	1	1	2	8,00	M
Safari fotográfico	2	2	1	1	2	8,00	M
Senderismo/ Caminatas	1	3	1	1	2	8,00	M
Campamentismo	1	3	1	1	2	8,00	M
Estancias	1	2	2	1	2	8,00	M
Agroturismo	2	3	2	1	2	10,00	M
Pesca Deportiva	2	2	2	1	2	9,00	M
Golf	2	3	1	1	2	9,00	M
Excursionismo	2	3	1	1	2	9,00	M
Histórico	3	3	1	2	2	11,00	A
Turismo Urbano	2	2	1	1	2	8,00	M
Turismo Étnico	2	2	1	1	2	8,00	M
Fiestas Populares Artesanis	1	3	2	2	1	9,00	M
Circuitos Productivos	1	3	1	1	2	8,00	M
Educativo histórico	3	2	1	2	2	10,00	M
Turismo Termal	2	2	1	2	2	9,00	M
Medicina, Salud y Belleza	1	2	1	1	2	7,00	M
Congresos y Convenciones	2	2	1	2	2	9,00	M
Total						206,00	

Espacio LA REGION DE LA AGROINDUSTRIA y Tren del Oeste							9
Indicadores	Atractividad	Accesibilidad	Equipamiento	Demanda	Estacionalid	Total Grado	Grado
Producto	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Des Prod	
Sol y playa	1	2	1	1	1	6,00	M
Trekking	1	3	1	1	2	8,00	M
Canotaje	1	2	1	1	2	7,00	M
Ciclismo	1	2	1	1	2	7,00	M
Overlanding 4 x 4	1	2	1	1	2	7,00	M
Cabalgatas	1	2	1	1	2	7,00	M
Triatlón	1	3	1	1	2	8,00	M
Avistaje de Fauna y Flora	2	2	1	1	2	8,00	M
Avistaje de aves	1	2	1	1	2	7,00	M
Senderismo/ Caminatas	1	3	1	1	2	8,00	M
Campamentismo	1	3	1	1	2	8,00	M
Estancias	1	2	1	1	2	7,00	M
Agroturismo	1	3	1	1	2	8,00	M
Golf	1	3	1	1	2	8,00	M
Polo	1	2	1	1	2	7,00	M
Excursionismo	1	3	1	1	2	8,00	M
Histórico	2	2	2	1	2	9,00	M
Turismo Urbano	2	2	1	1	2	8,00	M
Turismo Étnico	2	3	1	2	2	10,00	M
Fiestas Populares/ Artesanías	2	3	1	1	1	8,00	M
Circuitos Productivos	1	3	1	1	2	8,00	M

Medicina, Salud y Belleza	2	2	1	1	2	8,00	M
Congresos y Convenciones	2	2	1	1	2	8,00	M
Turismo de Negocios	2	2	1	1	2	8,00	M
Compras	1	2	1	1	2	7,00	M
Automovilismo	1	3	1	1	1	7,00	M
Turismo Incentivos	1	3	1	1	2	8,00	M
Total						208,00	

Espacio COMARCA RAFAELA – SUNCHALES							10
Indicadores	Atractividad	Accesibilidad	Equipamiento	Demanda	Estacionalidad	Total Grado	Grado
Producto	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Des Prod	
Trekking	1	2	1	1	2	7,00	M
Ciclismo	1	3	1	1	2	8,00	M
Campamentismo	1	3	1	1	2	8,00	M
Estancias	1	2	1	1	2	7,00	M
Agroturismo	1	2	2	1	2	8,00	M
Golf	1	3	1	1	2	8,00	M
Polo	1	2	1	1	1	6,00	M
Excursionismo	1	2	2	1	2	8,00	M
Turismo Urbano	2	3	1	1	2	9,00	M
Turismo Étnico	1	3	1	1	2	8,00	M
Fiestas Populares/ Artesanías	1	2	1	1	1	6,00	M
Circuitos Productivos	1	3	2	1	2	9,00	M
Turismo Idiomático	1	3	1	1	2	8,00	M
Educativo tecnológico	1	3	2	1	2	9,00	M
Estudiantil	1	3	1	1	2	8,00	M
Medicina, Salud y Belleza	1	3	1	1	2	8,00	M
Congresos y Convenciones	1	2	2	1	2	8,00	M
Turismo de Negocios	2	2	2	2	2	10,00	M
Compras	1	2	2	1	2	8,00	M
Automovilismo	2	3	2	2	1	10,00	M
Turismo Incentivos	1	2	1	1	2	7,00	M
Partidos de Fútbol	1	3	1	1	1	7,00	M
Total						175,00	

Espacio "LOS PUEBLOS FORESTALES - C del TANINO"							11
Indicadores	Atractividad	Accesibilidad	Equipamiento	Demanda	Estacionalidad	Total Grado	Grado
Producto	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Des Prod	
Trekking	1	3	2	1	3	10,00	M
Overlanding 4 x 4	1	3	2	1	2	9,00	M
Cabalgatas	1	2	2	1	2	8,00	M
Triatlón	1	2	2	1	2	8,00	M
Observación Fauna y Flora	2	2	1	1	2	8,00	M
Avistaje de aves	2	2	1	1	2	8,00	M
Safari fotográfico	2	2	1	1	2	8,00	M
Senderismo/ Caminatas	1	2	1	1	2	7,00	M
Campamentismo	1	2	1	1	2	7,00	M
Estancias	1	2	1	1	2	7,00	M
Pesca Deportiva	3	2	1	1	2	9,00	M
Caza mayor y menor	2	2	2	1	2	9,00	M
Excursionismo	2	2	1	1	2	8,00	M
Histórico	2	2	2	2	2	10,00	M
Turismo Religioso	1	2	2	1	1	7,00	M
Fiestas Populares/ Artesanías	2	2	2	1	1	8,00	M
Educativo histórico	2	2	2	2	2	10,00	M
Total						143,00	

PUNTUACIONES POR ESPACIO TUR.							
	Indicadores	1 C StaFe	2 Ruta 1	3 C Real	4 Rosario	5 R Colnz	6 R C Oest
Nro	Producto	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación
1	Sol y playa	10	10	10	10	0	0
2	Trekking	10	10	10	11	8	0
3	Canotaje	10	9	11	11	0	0
4	Ciclismo	10	0	0	10	7	0
5	Overlanding 4 x 4	0	8	8	0	0	0
6	Cabalgatas	0	8	8	0	0	8
7	Carrera de Aventura	0	8	0	0	0	0
8	Triatlón	9	8	9	9	8	0
9	Observación Fauna y Flora	0	9	9	0	7	0
10	Avistaje de aves	0	7	8	0	7	0
11	Safari fotográfico	0	7	8	0	7	0
12	Actividades Náuticas	12	10	10	11	0	0
13	Senderismo/ Caminatas	0	8	7	0	8	0
14	Campamentismo	9	9	8	8	8	7
15	Estancias	0	0	0	0	8	7
16	Agroturismo	9	8	10	10	10	0
17	Pesca Deportiva	11	12	12	10	0	0
18	Caza mayor y menor	0	11	0	0	0	0
19	Golf	11	0	0	11	8	0
20	Polo	0	0	0	0	7	0
21	Excursionismo	11	8	10	12	8	0
22	Histórico	12	9	10	11,5	9	0
23	Turismo Urbano	12	0	2	12,5	8	0
24	Turismo Religioso	9	7	8	8	8	7
25	Turismo Étnico	7	7	7	8,5	9	0
26	Fiestas Populares/ Artesanías	8	9	10	11	10	8
27	Circuitos Productivos	11	8	10	12	10	0
28	Turismo Idiomático	9	0	0	10	8	0
29	Educativo histórico	11	10	11	10	0	0
30	Educativo tecnológico	9	0	11	10	0	0
31	Educativo naturaleza	0	8	9	0	0	0
32	Estudiantil	10	7	8	11	0	0
33	Turismo Arqueológico	0	9	0	0	0	0
34	Turismo Termal	0	0	0	0	0	0
35	Medicina, Salud y Belleza	10	0	0	10,5	0	0
36	Congresos y Convenciones	11	8	0	14	9	0
37	Turismo de Negocios	10,5	0	0	12	9	10
38	Cruceros por el río	8	9	0	9,5	0	0
39	Compras	12	0	0	12	0	0
40	Trenes Turísticos	0	0	0	0	0	0
41	Automovilismo	8	0	0	7	0	0
42	Turismo Incentivos	10	0	0	11	8	0
43	Parques Temáticos	9	8	0	9	0	0
44	Partidos de Fútbol	9	0	0	9	0	0
Totales		297,5	249	224	311,5	189	47
GRADO DE DESARROLLO		M	M	M	M	B	B

Y POR PRODUCTOS										
7 C Hier	8 P Arroyo	9 R Agrind	10 Rafael	11 P Forst	General	Índice de Produc	Valor	Cant de		
Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación	Puntuación				Espac	Ind Prod	Valor Ajust
Ajust										
7	7	6	0	0	60,00	6,00	M	7	8,57	M
8	8	8	7	10	90,00	9,00	M	10	9,00	M
7	7	7	0	0	62,00	6,20	M	7	8,86	M
8	0	7	8	0	50,00	5,00	B	6	8,33	M
9	7	7	0	9	48,00	4,80	B	7	6,86	M
7	7	7	0	8	53,00	5,30	B	7	7,57	M
6	6	0	0	0	20,00	2,00	B	4	5,00	B
0	0	8	0	8	59,00	5,90	B	7	8,43	M
8	8	8	0	8	57,00	5,70	B	7	8,14	M
8	8	7	0	8	53,00	5,30	B	7	7,57	M
8	8	0	0	8	46,00	4,60	B	6	7,67	M
0	8	0	0	0	51,00	5,10	B	5	10,20	A
8	8	8	0	7	54,00	5,40	B	7	7,71	M
8	8	8	8	7	88,00	8,80	M	11	8,00	M
8	8	7	7	7	52,00	5,20	B	7	7,43	M
10	10	8	8	0	83,00	8,30	M	9	9,22	M
10	9	0	0	9	73,00	7,30	M	7	10,43	A
9	0	0	0	9	29,00	2,90	B	3	9,67	M
0	9	8	8	0	55,00	5,50	B	6	9,17	M
0	0	7	6	0	20,00	2,00	B	3	6,67	M
0	9	8	8	8	82,00	8,20	M	9	9,11	M
0	11	9	0	10	81,50	8,15	M	8	10,19	A
0	8	8	9	2	61,50	6,15	M	8	7,69	M
7	0	0	0	7	61,00	6,10	M	8	7,63	M
9	8	10	8	0	73,50	7,35	M	9	8,17	M
10	9	8	6	8	97,00	9,70	M	11	8,82	M
9	8	8	9	0	85,00	8,50	M	9	9,44	M
0	0	0	8	0	35,00	3,50	B	4	8,75	M
0	10	0	0	10	62,00	6,20	M	6	10,33	A
8	0	0	9	0	47,00	4,70	B	5	9,40	M
0	0	0	0	0	17,00	1,70	B	2	8,50	M
7	0	0	8	0	51,00	5,10	B	6	8,50	M
0	0	0	0	0	9,00	0,90	B	1	9,00	M
0	9	0	0	0	9,00	0,90	B	1	9,00	M
9	7	8	8	0	52,50	5,25	B	6	8,75	M
0	9	8	8	0	67,00	6,70	M	7	9,57	M
0	0	8	10	0	59,50	5,95	B	6	9,92	M
0	0	0	0	0	26,50	2,65	B	3	8,83	M
0	0	7	8	0	39,00	3,90	B	4	9,75	M
0	0	0	0	0	0,00	0,00				
0	0	7	10	0	32,00	3,20	B	4	8,00	M
0	0	8	7	0	44,00	4,40	B	5	8,80	M
0	0	0	0	0	26,00	2,60	B	3	8,67	M
0	0	0	7	0	25,00	2,50	B	3	8,33	M
188	214	208	175	143	2246,0	224,60			369,64	
B	B	B	B	B		5,10	B		8,60	M
						5,76				

2) Análisis del Grado de Competitividad de los Productos

Posteriormente al análisis de los productos reflejando su situación actual de desarrollo en la Provincia por Espacios, se elaboró un análisis en base a las variables atraktividad y potencialidad que incorporan conceptos relacionados con su proyección a futuro para mejorar la competitividad de los productos. La metodología de este estudio se encuentra en el Anexo 2.

Atraktividad: Se evalúa básicamente en función de la contribución del producto a los objetivos del desarrollo de la Provincia. Para ello se analizan cuestiones como el volumen del mercado, la competencia actual y futura y la medida en que contribuye a la desestacionalización.-

Potencialidad: Se refiere a la capacidad que tiene la Provincia de Santa Fe para desarrollar el producto de tal manera de satisfacer los requerimientos de la demanda: la existencia de recursos de jerarquía, las necesidades de personal calificado, las inversiones que son necesarias realizar, entre otras.-

El análisis realizado de los respectivos productos determinó los siguientes resultados:

ATRACTIVIDAD Y POTENCIALIDAD POR PRODUCTO		
PRODUCTO	ATRACTIVIDAD	POTENCIALIDAD
Turismo de Negocios	Alta	Alta Muy Alta
Congresos y Convenciones	Alta	Alta Muy Alta
Agroturismo	Media	Alta Muy Alta
Histórico	Alta	Alta Muy Alta
Educativo histórico	Alta	Alta Muy Alta
Partidos de Fútbol	Media	Alta Muy Alta
Pesca Deportiva	Alta -Muy Alta	Alta Muy Alta
Turismo Urbano/ Música	Alta	Alta
Turismo Incentivos	Media	Alta
Tour Compras	Media	Alta
Caza mayor y menor	Alta	Alta
Avistaje de aves	Alta	Alta
Sol y playa	Alta	Alta
Excursionismo	Alta	Alta
Safari fotográfico	Alta	Alta
Observación Fauna y Flora	Alta	Alta
Medicina, Salud y Belleza	Media	Alta
Estudiantil	Alta	Alta
Educativo tecnológico	Media	Alta
Circuitos Productivos/ Gastron	Alta	Alta
Automovilismo	Alta	Alta
Parques Temáticos	Alta	Alta
Golf	Media Baja	Media
Estancias	Media	Media
Turismo Étnico	Media	Media
Ciclismo	Media	Media Baja
Canotaje	Media	Media Baja
Campamentismo	Baja	Media Baja
Cabalgatas	Media	Media Baja
Turismo Religioso	Media Baja	Media Baja
Turismo Idiomático	Media Baja	Media Baja
Turismo Termal	Media Baja	Media Baja
Overlanding 4 x 4	Media	Media Baja
Fiestas Populares/ Artesanías	Media Baja	Media Baja
Educativo naturaleza	Media	Media Baja
Turismo Arqueológico	Media	Media Baja
Senderismo/ Caminatas	Baja	Media Baja
Actividades Náuticas	Media	Media Baja
Cruceros por el río	Media	Media Baja
Trenes Turísticos	Media Baja	Media Baja
Triatlón	Baja	Baja
Polo	Baja	Baja
Carrera de Aventura	Baja	Baja
Trekking	Baja	Baja

RESULTADO - Alternativas Posibles

Las dos variables han sido clasificadas, para cada uno de los productos, en "baja", "media baja", "media" "alta", y "muy alta". Las diversas combinaciones posibles dan lugar a los resultados puntuales siguientes:

Productos de Alta Prioridad

Atractividad: Alta / Muy Alta. Potencialidad: Alta/ Muy Alta.

Un producto de "Alta Prioridad" se considera desde el ámbito público como desde el privado como:

- a) Guía de las políticas turísticas
- b) Determinante para el posicionamiento del destino
- c) Constructor de la imagen del destino

Son productos cuya atractividad es alta o muy alta, ya que los beneficios económicos y sociales que generan son de gran importancia.

Asimismo, su potencialidad también es alta o muy alta, ya que Santa Fe se encuentra en condiciones de competir ventajosamente en ese mercado.

En conclusión los productos de alta prioridad son:

- Turismo de Negocios
- Congresos y Convenciones
- Histórico
- Educativo Histórico
- Pesca Deportiva

Productos a Potenciar

Atractividad: Alta Potencialidad: Media.

Son aquellos productos cuya atraktividad es alta, es decir que contribuyen en un grado importante a los objetivos de desarrollo de Santa Fe, pero la posición competitiva es menor que en los productos anteriores.

Un producto "A Potenciar" significa que el mismo debe ser objeto de especial atención por parte de la gestión, aún cuando dicha atención es menor que en el caso de los productos de "Alta Prioridad". La gestión para estos productos debe ser progresiva y constante.

En conclusión los productos a potenciar son:

- Turismo Urbano
- Caza mayor y menor
- Avistaje de aves
- Sol y playa
- Excursionismo
- Safari Fotográfico
- Observación de fauna y flora
- Estudiantil
- Circuitos Productivos y Gastronomía
- Parques Temáticos

Productos a Optimizar / Mejorar

Atraktividad: Media.

Potencialidad: Alta.

Son aquellos productos que presentan una atraktividad media pero que a su vez tienen un potencial importante. Estos productos necesitan ser mejorados y adaptados a las crecientes exigencias de la demanda, ya que permitirían proporcionar beneficios a mediano plazo para el desarrollo de Santa Fe.

En conclusión los productos a optimizar / mejorar son:

- Partidos de fútbol
- Turismo de Incentivos
- Tour de Compras
- Medicina, Salud y Belleza
- Educativo Tecnológico
- Automovilismo

Productos a Reconvertir

Atractividad: Media / Baja.

Potencialidad: Alta

Son aquellos productos cuya atractividad es substancialmente menor, pero cuyo potencial resulta importante para el destino. Los productos de esta categoría suelen tener un pasado glorioso, en otras épocas han sido muy importantes para el destino, pero la obsolescencia del equipamiento, de los servicios e incluso de los atractivos determina que para que el mismo perdure, necesite de una urgente actualización.

En conclusión los productos a reconvertir son:

- Agroturismo
- Turismo Termal
- Cruceros por el río
- Turismo Religioso

Productos a Desarrollar Selectivamente

Atractividad: Media.

Potencialidad: Media.

Son aquellos productos que nunca serán las estrellas del destino pero presentan características singulares que posibilitan su complementación con otros, permiten disminuir el coeficiente de estacionalidad o reforzar la imagen del destino.

La gestión deberá desarrollar estos productos en forma selectiva, concentrando los esfuerzos e inversiones en aspectos muy puntuales.

En conclusión los productos a desarrollar selectivamente son:

- Golf
- Estancias
- Turismo Étnico
- Ciclismo
- Canotaje
- Cabalgatas
- Senderismo Caminatas
- Turismo Idiomático
- Overlanding 4 x 4
- Fiestas Populares/ Artesanías
- Educativo Naturaleza
- Turismo Arqueológico
- Actividades Náuticas
- Trenes Turísticos

Productos a Aprovechar

Atractividad: Media / Baja

Potencialidad: Baja

Son aquellos productos cuya potencialidad es baja por lo que sólo deben recibir una atención limitada.

La gestión debe aprovechar las oportunidades que se le presenten sin comprometer grandes recursos en ellos.

En conclusión los productos a aprovechar son:

- Triatlón
- Polo
- Carrera de Aventura
- Trekking
- Campamentismo

CUADRO RESUMEN DE LA COMPETITIVIDAD POR PRODUCTOS

En resumen, puede observarse en la siguiente matriz la conformación de la estrategia de Productos según su competitividad:

Competitividad	Productos
Productos de Alta Prioridad	Turismo de Negocios Congresos y Convenciones Histórico Educativo Histórico Pesca Deportiva
Productos a Potenciar	Turismo Urbano Caza mayor y menor Avistaje de aves Sol y playa Excursionismo Safari Fotográfico Observación de fauna y flora Estudiantil Circuitos Productivos y Gastronomía Parques Temáticos
Productos a Optimizar	Partidos de fútbol Turismo de Incentivos Tour de Compras Medicina, Salud y Belleza Educativo Tecnológico Automovilismo

Productos a Reconvertir	Agroturismo Turismo Termal Cruceiros por el río Turismo Religioso
Productos a Desarrollar Selectivamente	Golf Estancias Turismo Étnico Ciclismo Canotaje Cabalgatas Senderismo Caminatas Turismo Idiomático Overlanding 4 x 4 Fiestas Populares / Artesanías Educativo Naturaleza Turismo Arqueológico Actividades Náuticas Trenes Turísticos
Productos a Aprovechar	Triatlón Polo Carrera de Aventura Trekking Campamentismo

Resaltamos considerar que los productos de Alta Prioridad significan el motor del desarrollo turístico de la Provincia. Son o deben ser las estrellas turísticas de Santa Fe. La gestión turística debe entonces priorizar los mencionados productos, tanto en la fijación de políticas cuánto en la asignación de los recursos para su desarrollo.- Este cuadro orientará las acciones de este Plan Estratégico.

FIN DEL TOMO 1