

Proyecto:

“Fotografías Rurales de Entre Ríos:
Sus almacenes, Pulperías y Bares”.

INFORME FINAL

Experto: Silvina González
Contacto: silgadg@gmail.com
011 49 83 82 34

INFORME FINAL

TAREA 6

Revisión y postproducción del material fotográfico:

Se hizo una conversión de sistema de color (de RGB a CMYK) de todas las fotografías preseleccionadas por los fotógrafos que suman un total de 95.



K_P_5



CMYK_P_6



CMYK_P_7



CMYK_P_8



CMYK_P_9

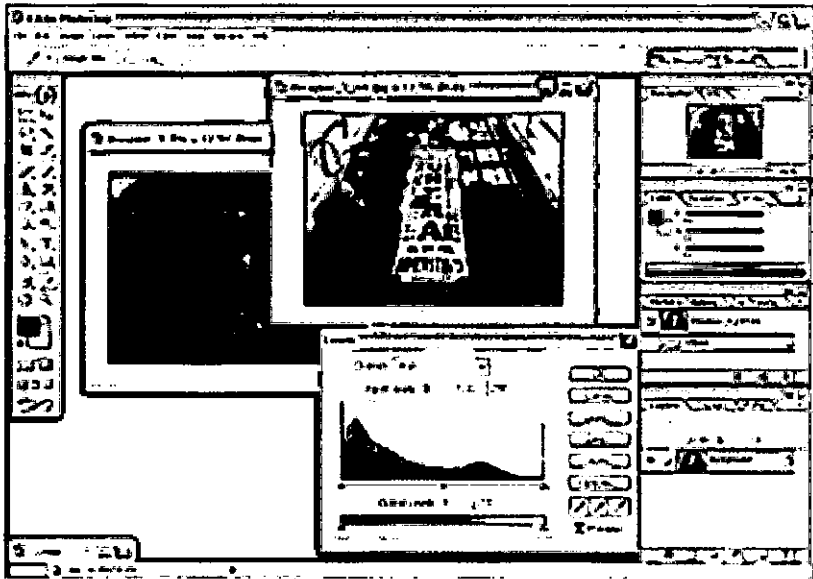


CMYK_P_10

Se realizaron pruebas de color ("Cromalín") para lograr una aproximación del 90% a de los colores originales de la impresión offset. A partir de las pruebas de color, pudimos tomar las últimas decisiones acerca de la postproducción, selección final, y orden de las fotos.



Hicimos una postproducción de las fotografías preseleccionadas.

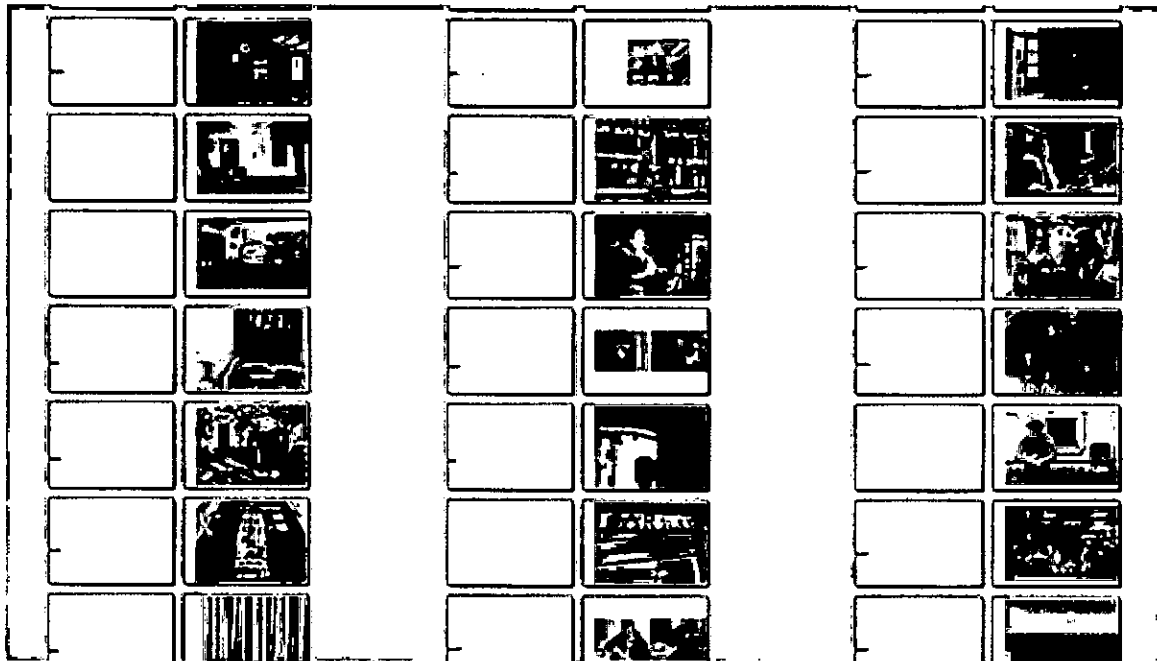


Probamos el orden en que serían presentadas, de acuerdo a los criterios elegidos en la TAREA 5.

En esta tarea pudimos descartar aquellas fotografías que son menos representativas para poder conformar una galería lo suficientemente rica en contenido visual y cultural, mostrando las características de los lugares retratados.

Probamos otras variantes de orden en la maquetación, esta vez los criterios fueron: colores, autores y bares visitados.





Finalmente se tomó la decisión, junto con los fotógrafos, de ordenar la galería por autor como único criterio.

Elección tipográfica:

Se hicieron pruebas que nos llevaron a una preselección de un grupo de tipografías claras, limpias y de buena legibilidad.

Índice de tipografías preseleccionadas:
 Abadi / Baccus / Bebas / Bell / Britannic / Consolas / Folio / Franklin / Futura / Helvetica

Britannic Tlig

páginas
 55 57 59 61 63 65 67 69 71 73 75 77 79 S
 81 83 85 87 89 91 93 95 97 99 101 103

páginas
 55 57 59 61 63 65 67 69 71 73 75 77 79 S
 81 83 85 87 89 91 93 95 97 99 101 103

1º DE MAYO 5º ENSANCHO DE MAYO CONCEPCIÓN
 FELICIANO GUALEGUAY LA PAZ SAN SALVADOR

BellCent SubCap BT

páginas
 55 57 59 61 63 65 67 69 71 73 75 77 79
 81 83 85 87 89 91 93 95 97 99 101 103

páginas
 55 57 59 61 63 65 67 69 71 73 75 77 79
 81 83 85 87 89 91 93 95 97 99 101 103

1º DE MAYO 5º ENSANCHO DE MAYO CONCEPCIÓN
 DIAMANTE FELICIANO GUALEGUAY LA PAZ S

Consolas

páginas
 55 57 59 61 63 65 67 69 71 73 75 77 79
 81 83 85 87 89 91 93 95 97 99 101 103

páginas
 55 57 59 61 63 65 67 69 71 73 75 77 79
 91 93 95 97 99 101 103

páginas
 55 57 59 61 63 65 67 69 71 73 75 77 79
 91 93 95 97 99 101 103

1º DE MAYO 5º ENSANCHO DE MAYO CONCEPCIÓN
 GRANDE DIAMANTE FELICIANO GUALEGUAY

1º DE MAYO 5º ENSANCHO DE MAYO CONCEPCIÓN
 GRANDE DIAMANTE FELICIANO GUALEGUAY

abcd efgh ijkl mño pqrst uvw x y z

abcd efgh ijkl mño pqrst uvw x y z

abcd efgh ijkl mño pqrst uvw x y z

Folio BdCn BT

páginas
 55 57 59 61 63 65 67 69 71 73 75 77 79 S
 81 83 85 87 89 91 93 95 97 99 101 103

1º DE MAYO 5º ENSANCHO DE MAYO CONCEPCIÓN
 GUALEGUAY LA PAZ SAN SALVADOR VICTOR

abcd efgh ijkl mño pqrst uvw x y z

Franklin Gothic Demi C

páginas
 55 57 59 61 63 65 67 69 71 73 75 77 79
 81 83 85 87 89 91 93 95 97 99 101 103

1º DE MAYO 5º ENSANCHO DE MAYO CONCEPCIÓN
 FELICIANO GUALEGUAY LA PAZ SAN SALVADOR

abcd efgh ijkl mño pqrst uvw x y z

Decidimos utilizar dos tipografías *Bebas* y *Helvetica*.

Helvética: Fue elegida por sus rasgos ligeros y su alta legibilidad.

Elegido en este caso para todos los textos de carácter informativo y referencial. Utilizada en cuerpos pequeños y sólo las variables light de la familia.

Bebas: Es una tipografía que se basa en un módulo condensado. Genera un interesante contraste con una tipografía liviana como la Helvética.

Elegida para títulos y destacados. Utilizada en bloques horizontales para algunas puestas en página con finalidad informativa. También aplicada para dar pequeños acentos de color como referencia o pie de foto en cada doble página.

Helvetica-CondensedLight

páginas

55.57.59.61.63.65.67.69.71.73.75.77.79.81.83.85.87.89.91.93.95.97.99.101.103

páginas

55.57.59.61.63.65.67.69.71.73.75.77.79.81.83.85.87.89.91.93.95.97.99.101.103

1º DE MAYO. 5º ENSANCHE DE MAYO. CONCEPCIÓN DEL URUGUAY. COLÓN. COLONIA HUGUES. COSTA GRANDE. DIAMANTE. FELICIANO. GUALEGUAY. LA PAZ. SAN SALVADOR. VICTORIA

1º DE MAYO. 5º ENSANCHE DE MAYO. CONCEPCIÓN DEL URUGUAY. COLÓN. COLONIA HUGUES. COSTA GRANDE. DIAMANTE. FELICIANO. GUALEGUAY. LA PAZ. SAN SALVADOR. VICTORIA

abcd efgh ijkl mnñ o pqrst uvw x y z

abcd efgh ijkl mnñ o pqrst uvw x y z

BEBAS

PAGINAS

55.57.59.61.63.65.67.69.71.73.75.77.79.81.83.85.87.89.91.93.95.97.99.101.103.

1DE MAYO. 5ENSANCHE DE MAYO. CONCEPCION DEL URUGUAY. COLON. COLONIA HUGUES. COSTA GRANDE. DIAMANTE. FELICIANO. GUALEGUAY. LA PAZ. SAN SALVADOR. VICTORIA.

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

Elección del sistema de diagramación:

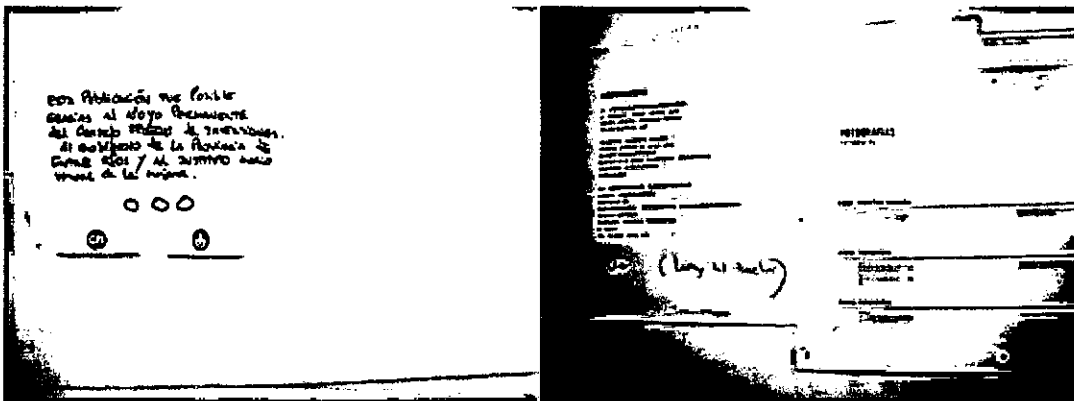
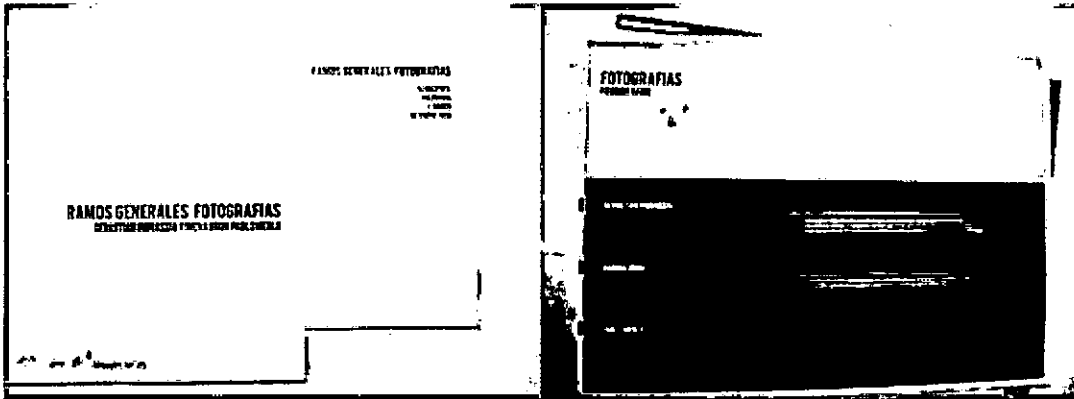
Debido a la carga visual del contenido del libro y a la necesidad de dar continuidad a las imágenes, decidimos crear un diseño editorial sencillo para que no compita con las fotografías. Para esto fue necesario adoptar una retícula como sistema de ordenamiento que facilite la lectura, junto con la sencillez de la tipografía; dejando grandes espacios en blanco que funcionen como descanso visual.

Respetando este criterio, probamos cuatro formatos y medidas diferentes surgidos de la necesidad del protagonismo de las obras. Tuvimos en cuenta para esto, que se trata de un libro de grandes dimensiones.

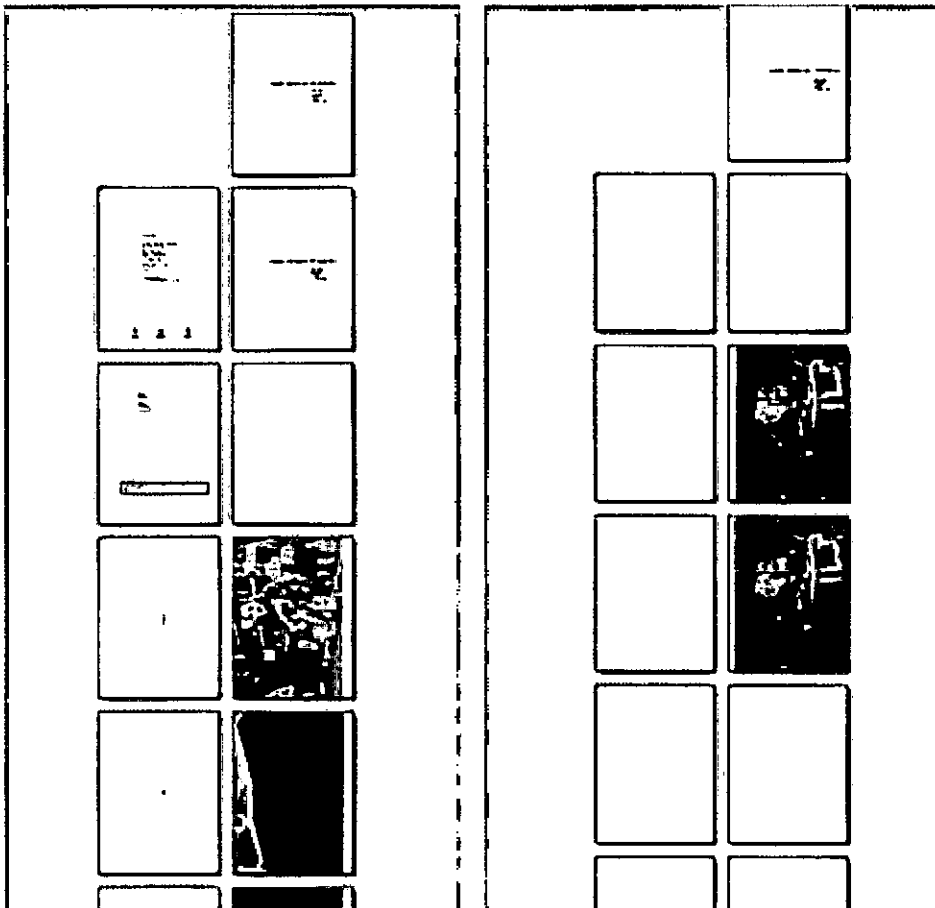
Misceláneas:

Las secciones del libro van acompañadas por una estrategia de codificación cromática para facilitar el recorrido en la publicación. Los colores fueron elegidos en base a la variedad cromática de las imágenes de cada fotógrafo.

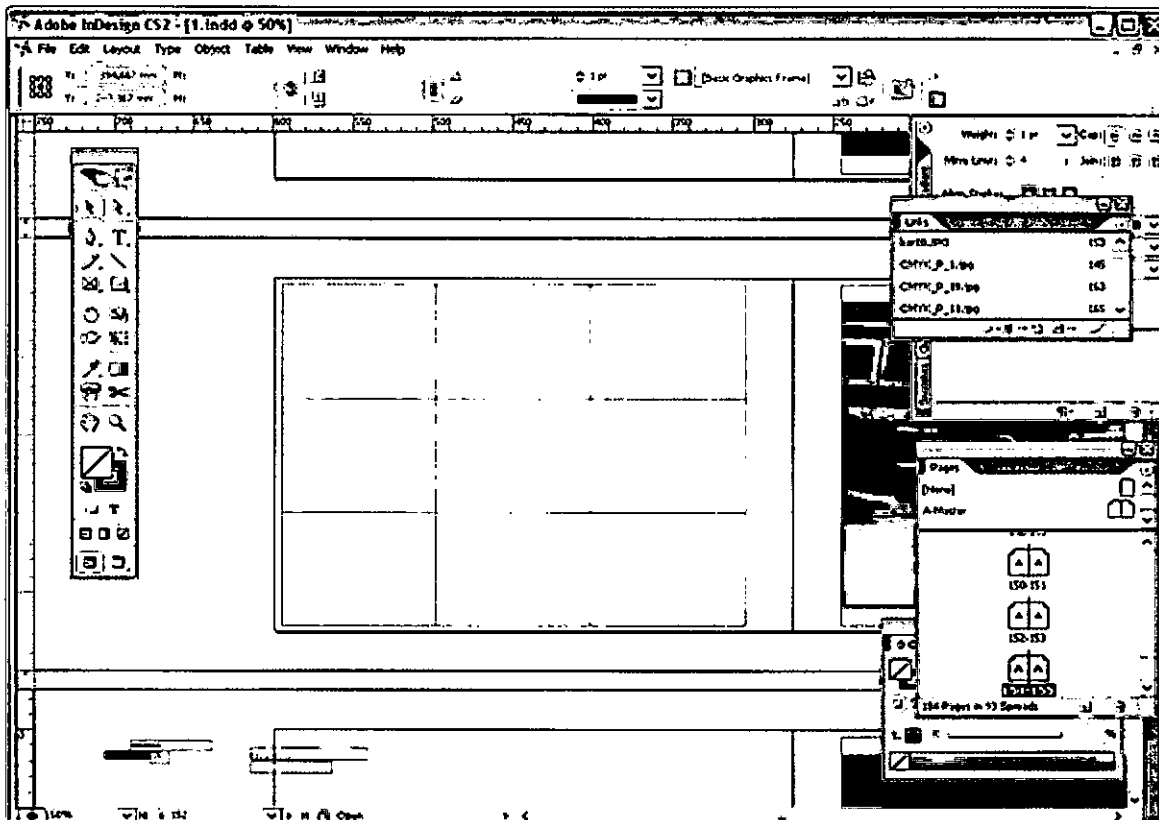
Cada propuesta se hizo pensando en favorecer solo el protagonismo de las fotografías. Se hicieron pruebas impresas de cada una en diferentes tamaños.



Medidas: a lo largo del proceso se propusieron distintas medidas y modos de navegar el libro (24 x 33 / 24 x 30 / 22 x 33), siempre teniendo en cuenta los libros utilizados como referencia.

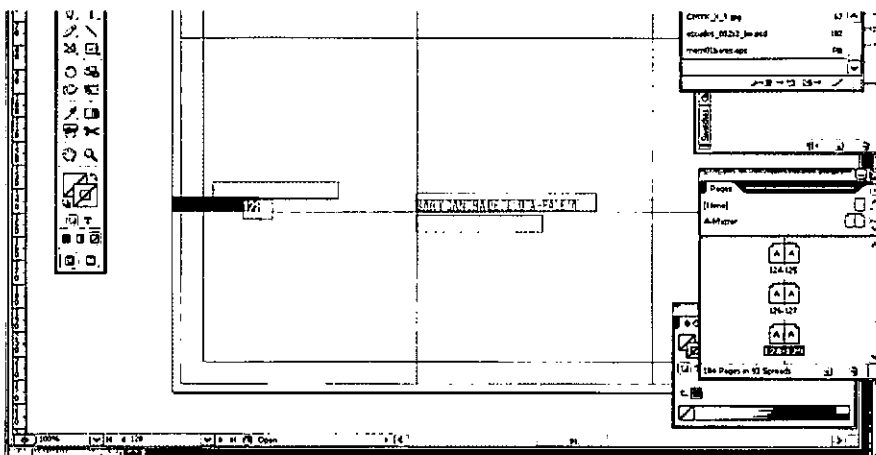


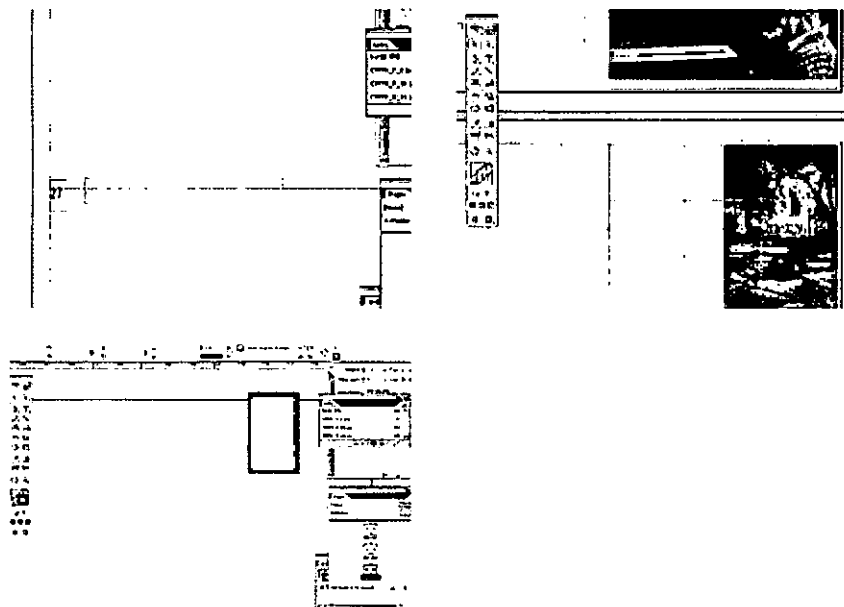
Dividimos las páginas en tres columnas con 3 módulos cada una, para poder acoplar las cajas de texto, imágenes, misceláneas y foliado. Se delimitaron los márgenes dentro de la retícula, pensando en el área de impresión y encuadernación; y teniendo en cuenta que en la mayoría de los casos los márgenes funcionan como un recuadro muy delgado para las fotos.



Elegimos una propuesta de misceláneas y paginado, ubicación en la retícula de los nombres de las fotos y de los bares, tamaños y colores. Se anotaron correcciones y sugerencias en las pruebas impresas.

En las páginas pares que contienen las referencias de las fotos, números de páginas, referencias de color por autores y nombre del libro; estos elementos abarcan sólo 2 de los 9 campos. Respetando así la consigna inicial de conservar un amplio fondo blanco que funcione como descanso visual.





Fabricación de un ejemplar único, similar al libro a publicar:

Adaptamos el archivo original para poder imprimirlo en doble faz, modificando el orden de las páginas, y modificando los márgenes para encuadernación especial que requiere el ejemplar único.

Se imprimió cada hoja del libro con sistema láser en papel opalina de 170grs, en hojas A3, doble faz.

La tapa se imprimió en papel semi-mate de 150grs. con plotter.

La cubierta se imprimió en papel semi-mate de 150grs. con plotter.



La encuadernación de este prototipo se hizo cosida por hoja. Esto se debe a que no hay posibilidades técnicas de imprimir los pliegos en sistema láser, porque exceden el tamaño de estos equipos.

Preparación del archivo original para imprenta:

Se hizo un archivo original para imprenta teniendo en cuenta la cantidad de cuadernillos y de pliegos por cuadernillo, para su posterior encuadernación cosida. Intercalamos las páginas para que se puedan armar cuadernillos de pliegos.

Se entregan cds adjuntos.

Especificaciones técnicas para imprenta:

Para conservar fidelidad en los colores, la posterior impresión debe hacerse en sistema offset con tintas al alcohol. Debe utilizarse tinta "swop" para conservar una fidelidad del 90% en los colores.

Papel para el interior: ilustración 170grs.

Papel para la tapa: ilustración semi-mate 130grs.

Papel para la cubierta: ilustración semi-mate 150gr.

Se entrega archivo en cd con especificaciones para la imprenta.

TAREA 7

Diseño de artículos de promoción.

En una primera reunión con la diseñadora industrial, hicimos una selección de los elementos a utilizar, en base a una gran variedad de posibilidades de propuestas. Elegimos los objetos pensando en distintos públicos objetivo.

Objetos seleccionados:

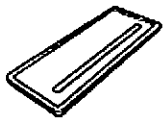
Posavasos.

Caja de fósforos con postal.

Invitación con sobre.

Señaladores.

Ramos Generales



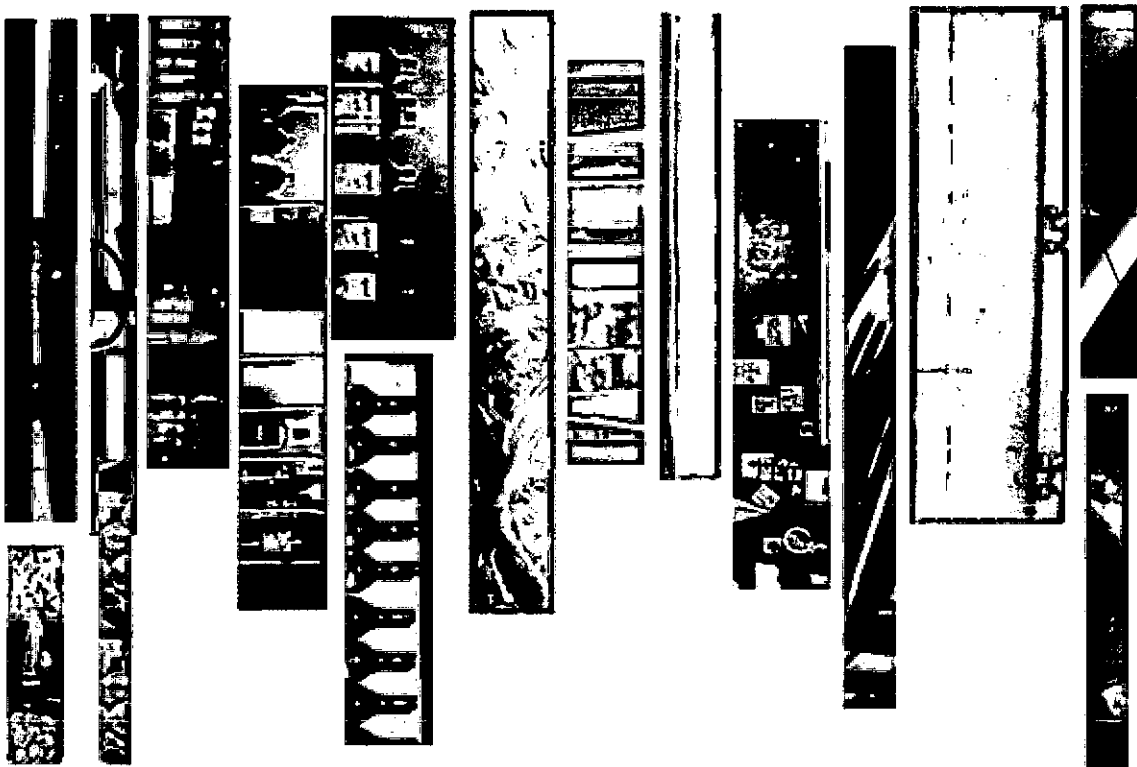
RAMOS GENERALES



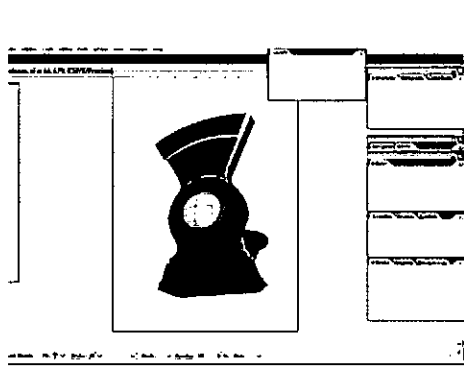


Propusimos tres posibilidades temáticas para el diseño gráfico de los objetos promocionales. Una de ellas era partir de las fotografías preseleccionadas para la cubierta, y algunas fotografías del interior, para lograr una estrategia coherente y uniforme de promoción. Se aplicó esta gráfica a los moldes diseñados por la diseñadora industrial y se pusieron a su disposición para el armado de los prototipos de muestra.

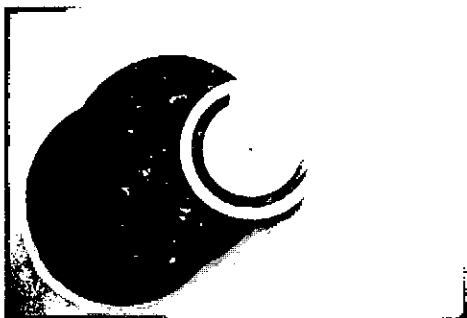
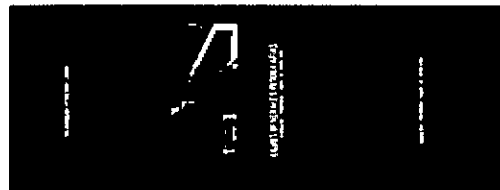
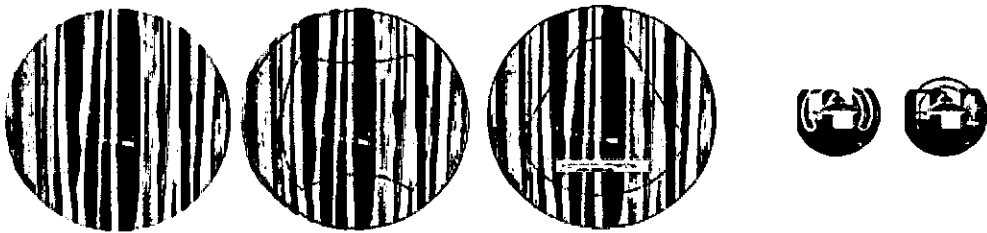
La segunda propuesta, fue la utilización de las texturas seleccionadas con características de los lugares retratados, como manteles, pinturas o maderas. Para esto hicimos una revisión de todas las fotografías. Hicimos capturas de estas texturas y las entregamos a la diseñadora industrial para elaborar los prototipos de muestra.



La tercera propuesta consiste en utilizar objetos característicos del lugar (vasos, cortinas, sillas, jarras, balanzas, etc) como elementos principales del diseño junto a la puesta tipografía seleccionada. Hicimos otra revisión de las imágenes identificando los objetos adecuados. Se hizo una posproducción de estas imágenes y se aplicaron al diseño de los objetos. Se puso a disposición de la diseñadora industrial esta tercera propuesta. Se fabricaron los prototipos de muestra.



Una vez que se fabricaron todos los prototipos, se descartaron algunos, se ajustaron medidas y maneras de aplicación del diseño gráfico. También se agregaron materiales y se modificaron algunas formas.



Finalmente, se hicieron los prototipos seleccionados.

Especificaciones técnicas para la fabricación de los artículos promocionales.

Posavasos:

Son dos modelos diferentes, circulares y rectangulares.

Los circulares simples (de 11cm de diámetro por 3mm de espesor) están compuestos: en la parte superior por una lamina de plástico de alto impacto con una fotografía aplicada y trabajada, en la parte inferior se encuentra la lámina de corcho circular y la tipografía correspondiente.

El otro modelo (de 11cm de diámetro, con una sustracción de 9cm de diámetro) donde estará colocada la gráfica (bajo relieve). El producto real, será de planchas de aluminio, el proceso estampado en frío, con terminación superficial cromada.

Cajas de fósforos:

El modelo es de cartulina americana, de 1mm de espesor de un lado blanco y del otro de color madera.

En la parte superior estará aplicada la gráfica, sobre un fondo de color negro y en la parte de color madera van los fósforos de cartón con su respectivo troquelado.

Invitación del Sobre:

El sobre será de papel blanco, de 200 gramos, de 16cm de ancho por 11, 5 de ancho.

Sobre el lateral derecho, hay una sustracción de un medio círculo, en la parte delantera tiene sustracciones circulares que dejan ver una parte de la tarjeta de invitación.

Tarjeta de Invitación:

La tarjeta será de color blanca, con grafica aplicada, de 160 gramos, de 15cm de largo por 11cm de ancho.

Señaladores:

Los señaladores serán de plástico de alto impacto de color blanco, de 6cm de diámetro, con diferentes sustracciones, una circular, una triangular y otra rectangular.