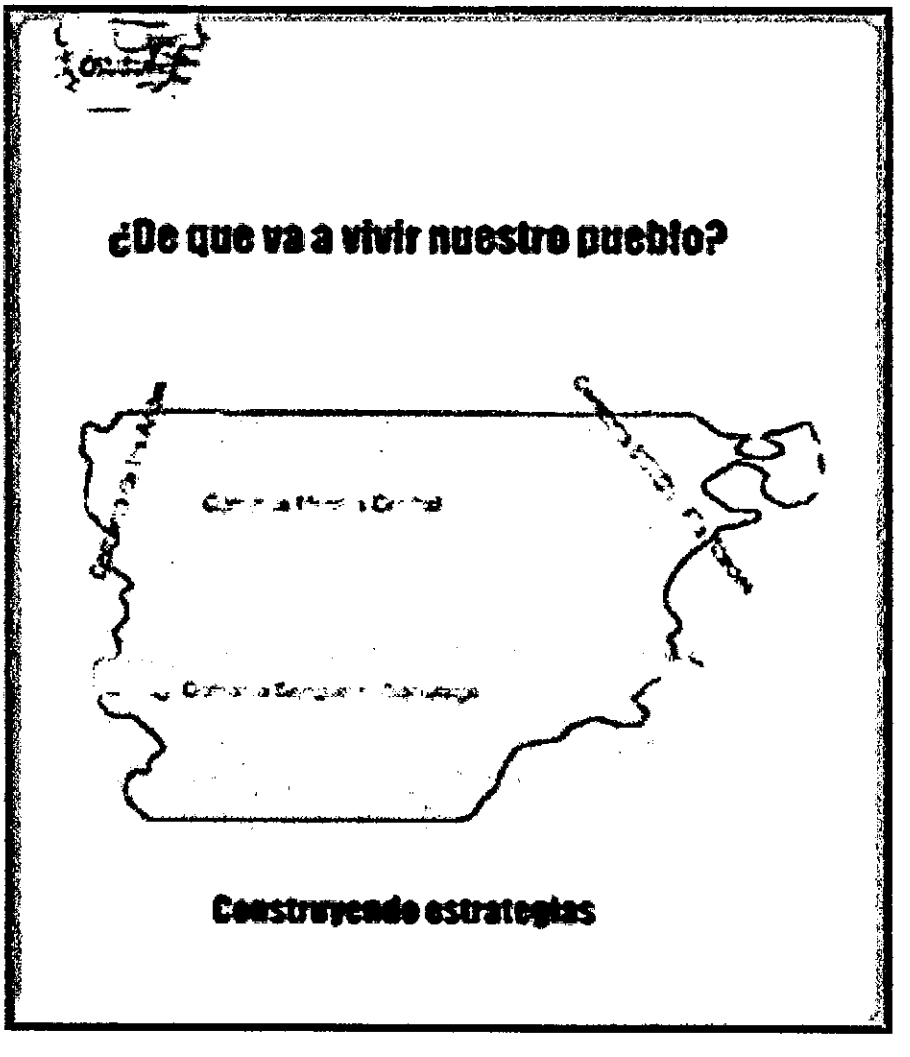
60848

PROVINCIA DEL CHUBUT

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Programa de Desarrollo Comarcal del Chubut



"ARTESANÍAS DE ALTA CALIDAD CON DISEÑOS BASADOS EN LA CULTURA E IDENTIDAD COMARCAL"

ETAPA II

Comarca de la Meseta Central

Informe final - Febrero de 2007

Autor: Débora Finkelstein

AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia

Mario DAS NEVES

Secretario General

Ing. Juan José CIÁCERA

Ministro de la Producción

Martín BUZZI

Directora de Coordinación

Ing. Marta VALÁZQUES CAO

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este informe es presentar los resultados alcanzados durante los meses de agosto de 2006 a enero de 2007 inclusive, en la ejecución del Proyecto Productivo Comarcal (en adelante PPC) "Artesanías de alta calidad con diseños basados en la cultura e identidad comarcal", respetando el plan de trabajo que oportunamente se enviara al Consejo Federal de Inversiones y generara el contrato de obra N° 70911404.

Este proyecto se encuadra dentro del Programa de desarrollo Comarcal del Chubut, en el que se enmarca el denominado "De qué va a vivir mi pueblo", que administra el Ministerio de la Producción de la provincia.

RESUMEN DEL INFORME

El tema al que hace referencia el presente informe de avance se refiere al alcance de las actividades que han dado inicio a la aplicación del Proyecto Productivo "Artesanías de alta calidad con diseños basados en la cultura e identidad comarcal", que propone una serie de herramientas operativas enmarcadas en el propósito de recuperar, poner en valor y generar mercados para los productos artesanales elaborados en la Comarca de la Meseta Central del Chubut, produciendo información detallada sobre los actores mismos.

Este proyecto se ha emprendido por una solicitud concreta de los jefes comunales y porque las comunidades locales reconocen el potencial productivo de la actividad como una fuente de ingresos genuina para los productores. Sus beneficiarios directos son los artesanos que con su trabajo generan o pueden generar un aporte significativo a la economía familiar de los pequeños productores y personas desempleadas radicadas en radios poblados, diversificando las fuentes de ingreso de dinero a las economías familiares.

De acuerdo a los recursos disponibles y las posibilidades de trabajo reales los objetivos más importantes de esta etapa fueron:

-Brindar mayores capacidades técnicas a aproximadamente 70 artesanos dedicados al trabajo con fibras textiles.
-Capacitar a por lo menos 20 artesanos para trabajar en el curtido artesanal de cueros.
-Iniciar un programa específico de compra y venta de productos artesanales administrado por las mismas organizaciones de artesanos.
-Contar con una cartilla de productos que colabore con la venta y la difusión de los productos artesanales realizados en la meseta.
-Capacitar recursos humanos en la administración de este tipo de proyectos (pasantes universitarios).
- Adquirir tecnología destinada al centro de lapidación y orfebrería de la localidad de Las Plumas.

- Proveer de ruecas e insumos básicos para el trabajo con productos textiles y cueros a artesanos que se inicien en la actividad.
- Iniciar la búsqueda y evaluación potencial de futuros mercados para los productos artesanales elaborados en la Comarca de la Meseta Central del Chubut.

Si bien no se pudieron concretar todos los objetivos propuestos en el plan de trabajo presentado oportunamente por problemas burocrático-administrativos de las instituciones del estado; se ha avanzado positivamente en su desarrollo alcanzando resultados generales significativos, sobre todo en lo que se refiere a la posibilidad concreta de dar inicio, aunque sea de manera parcial, a las actividades que desde el proyecto se vienen planificando desde hace más de un año y, por tanto, son un incentivo importante para dar continuidad a las tareas de planificación y trabajo conjunto con los actores y organizaciones sociales locales.

A efectos de ordenar la presentación de este informe se lo ha elaborado siguiendo el orden de las tareas previstas en el plan de trabajo que originalmente se presentara al CFI, indicando su grado de avance. Se mencionan algunas tareas como inconclusas porque no se han podido concretar aún los mecanismos de gerenciamiento necesarios para disponer de los fondos oportunamente presupuestados para la ejecución de las mismas. Este problema escapa a las posibilidades reales del técnico responsable de la presentación del informe por lo que sólo se ha mencionado el problema.

INDICE GENERAL.

- Autoridades

- Introducción

- Resumen

- Grado de avance según el plan de trabajo previsto originalmente.

- Anexo I. Disponibilidad presupuestaria.

- Anexo II. Programa de propaganda. Cartilla digital.

- Anexo III. Programa de capacitaciones. Avances.

- Anexo IV. Programa de propaganda. Bosquejo del guión del proyecto. Tarjetas.

-Anexo V. Programa de comercialización. Prendas adquiridas y vendidas.

GRADO DE AVANCE SEGÚN EL LISTADO DE TAREAS OPORTUNAMENTE PRESENTADO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

Información preliminar:

En el mes de julio de 2006 se hizo un ajuste radical de los fondos que originalmente se habían previsto para el proyecto. A partir de este ajuste se acordó que se destinaría al mismo aproximadamente un 7% del presupuesto inicial. Este porcentaje implicaba destinar para la ejecución del PPC la cantidad de $ 170.300,00 que se transferirían en dos etapas: el 60% del total el 14 de agosto de 2006 y el 40% restante al 14 de octubre de 2006.

En virtud de que no se transfirieron los fondos tal como se había acordado, lo que efectivamente se dispuso hasta el mes de diciembre de 2006 fueron $62.880,00 administrados por la Cooperativa de Productores Cordilleranos del Río Chubut Ltada. donde se encuentran asociados los artesanos que participan del proyecto. Se han hecho algunos ajustes en el manejo de estos fondos y se ha avanzado en la medida en que los recursos económicos disponibles así lo permitieron, habiendo ejecutado a la fecha de presentación de este informe la totalidad del dinero transferido a la Cooperativa.

En el mes de diciembre de 2006 se transfirieron a la Municipalidad de Gualjaina $39.300,00 cuyo destino se explicita en la planilla que se adjunta más adelante, pero por problemas de índole administrativo dichos fondos no han fueron utilizados hasta el 31 de enero de 2007, no obstante ya se encuentran disponibles (se ha aclarado en el detalle que se adjunta en el Anexo su grado de ejecución). Ver Anexo I.

Acciones realizadas según el plan de trabajo propuesto:

Etapa 1:

1.1.Visita y/o contacto con futuros capacitadores para acordar su disponibilidad de tiempo para trabajar en este proyecto. Diseño de un cronograma tentativo en virtud de la disponibilidad horaria de los mismos. Presentación del cronograma tentativo a los jefes comunales y/o responsables del proyecto por comuna rural o municipio involucrado para consensuar dicho cronograma y acordar la organización de las jornadas de capacitación. Definición (en conjunto con futuros

capacitadores) de un listado de insumos necesarios para el dictado de las capacitaciones.

Entre el mes de agosto y la primera quincena de septiembre se elaboró el cronograma de capacitaciones.

Durante la primera semana de septiembre en Buenos aires, se acordó con el equipo de extensión del INTI la estructura de las capacitaciones a dictar por ese organismo en la Comarca de la Meseta Central a partir del mes de octubre.

Se trabajó también con cada capacitador en particular, el diseño de sus talleres y los requerimientos básicos que demandarán.

1.2.Diseño (en conjunto con miembros de la Cooperativa de Productores del Río Chubut Ltada. y miembros del programa Habitat Rural del Instituto Provincial de la Vivienda) de un taller-escuela de curtido artesanal para anexar a la vivienda del único poblador que maneja la técnica en Cushamen, con el objeto de generar allí un centro para la capacitación de futuros multiplicadores de la misma.

Se efectuó en conjunto con el equipo de planeamiento y arquitectura de la Comuna Rural de Cushamen (donde se realizará la obra) el proyecto arquitectónico y el cálculo de materiales para el taller. El 60% de los recursos necesarios para la concreción de la obra fueron depositados, por el Ministerio de la Producción, en las cuentas de la Municipalidad de Gualjaina en el mes de diciembre para que la misma los transfiera respetando los pasos y caminos críticos que debe recorrer la documentación para el traspaso de los fondos. Este trámite escapa a las posibilidades de acción del técnico responsable del PPC, por lo que se espera que luego del 31 de enero de 2007 dichos fondos lleguen a destino y se empiece la obra.

1.3.Inicio del diseño base de la folletería.

Se diseño un isotipo y un logotipo consensuado con los actores sociales involucrados en el proyecto (Ver en el informe de avance 2, las distintas opciones propuestas).

Se diseñó y distribuyó entre interesados en adquirir los productos artesanales de la Comarca de la Meseta Central del Chubut, una cartilla digital de productos disponibles para la venta. Se incluye en el Anexo II.

Se propuso un diseño de una página web con el objeto de que el Ministerio de la Producción consienta dicho trabajo pero aún no se ha autorizado el uso de fondos para este fin.

Se han diseñado distintos insumos del packashing y se espera poder tenerlos para el mes de marzo.

1.4.Realización un relevamiento inicial de posibles productos a adquirir incluyendo su costo.

Se efectuó una selección inicial. Se fotografiaron las prendas y se trabajó con el tema costos con cada uno de los artesanos o grupos de artesanos visitados durante los dos primeros meses de ejecución del plan de trabajo. Estos productos fueron adquiridos en meses posteriores y constituyen el insumo a partir del cual se elaboró la cartilla digital de productos del PPC. El tema "costos" se sigue trabajando permanentemente porque constituye un problema a considerar permanentemente ya que representa una de las mayores falencias que tienen los artesanos al momento de comercializar sus productos.

1.5.Incorporación de pasantes que colaboraran con el proyecto.

Se avanzó en el diseño de una forma de organización de un programa de pasantías con CORFO (Corporación de Fomento del Oeste del Chubut), pero no se concretaron las acciones porque este organismo no pudo recepcionar los fondos del PPC.

A efectos de salvar el inconveniente que implicó contar con la colaboración de un alumno universitario en el proyecto sin poder abonar una pasantía, se le asignará un monto de dinero por los seis meses de trabajo en calidad de beca, quedando pendiente para meses futuros la organización de este programa de manera más eficaz.

Etapa 2:

2.1.Inicio del programa de capacitaciones programadas. Compra de insumos para capacitaciones y compra inicial de equipamiento (Sujeto a la disponibilidad de fondos para este fin).

Se detallan en el Anexo III las capacitaciones previstas y las efectivamente realizadas.

Se compraron los insumos básicos para su dictado. Se iniciaron las averiguaciones correspondientes para ver de que manera se pueden entregar a los

centros de artesanos los insumos requeridos justificando dicha entrega ante la Cooperativa de productores que es quien administra los fondos.

2.2.Compra de los materiales necesarios para el inicio de la construcción del taller-escuela de curtido artesanal. Inicio de la construcción del taller-escuela de curtido artesanal. (Sujeto a la disponibilidad de fondos para este fin).

Ver punto 1.2.

2.3.Elaboración de un guión inicial para la folletería.

Se ha elaborado un bosquejo base del guión de un folleto. Un borrador del mismo está siendo puesto a consideración de los artesanos. Se incluye en el Anexo IV.

2.4.Realización de los recorridos que sean necesarios para efectuar una base de fotografías para ser utilizadas en la folletería o en cartillas específicas.

Se ha organizado una base de fotografías que se amplía permanentemente y se usa para fines específicos.

2.5.Inicio del programa de compras de artesanías para iniciar un stock para futuras ventas. (Sujeto a la disponibilidad de fondos para este fin).

Se inició el programa de compras de artesanías y se organizó con la Cooperativa de Productores Cordilleranos del Río Chubut LTADA. su estructura de funcionamiento.

Se adquirieron las prendas que se mencionan en el Anexo V. Se Clasificaron por líneas de productos y se inició el stock y venta de las mismas.

La compra de los productos se hace mediante una liquidación de compra que se complementa con una factura (A o B) al momento de la venta del producto.

A los productos adquiridos y vendidos luego por la Cooperativa, se les agrega un 21% para cubrir el pago del IVA.

Etapa 3:

3.1. Avance en el programa de capacitaciones y evaluación parcial del mismo. (Sujeto a la disponibilidad de fondos para este fin).

En virtud de lo expuesto al principio de este apartado, no se pudieron concretar todas las capacitaciones previstas y se avanzó en las detalladas en el Anexo III.

3.2.Avance y culminación de la construcción del taller-escuela de curtido artesanal. (Sujeto a la disponibilidad de fondos para este fin).

En virtud de que no se recepcionaron los fondos para infraestructura no se pudo avanzar en esta tarea, salvo en el diseño del taller (a cargo de la Comuna Rural de Cushamen). Ver punto 1.2.

3.3.Definición en conjunto con artesanos, jefes comunales y miembros del GOI del diseño base del folleto a realizar (eligiendo entre más de una opción).

Ver puntos: 1.3. y 2.3.

3.4.Iniciación de la búsqueda de presupuestos necesarios para la impresión de la cartilla de productos.

Ver punto 1.2.

3.5.Compra de equipamiento e insumos. (Sujeto a la disponibilidad de fondos para este fin). Distribución inicial de equipamiento e insumos.

Se han adquirido y distribuido entre artesanos y centros de artesanos, ruecas, maderas para telares, lana hilada -considerada como un insumo para los cursos de tejido en telar araucano-, jabón y bolsas de polietileno. No fue posible adquirir otro tipo de tecnología por no contar con los recursos necesarios para hacerlo.

3.6. Avance con la compra de artesanías ofreciéndolas a mercados existentes en la región. (Sujeto a la disponibilidad de fondos para este fin).

Se avanzó en la compra de artesanías según detalle adjunto en Anexo V.

<u>Etapa 4:</u>

4.1. Avance en el programa de capacitaciones y evaluación parcial del mismo. (Sujeto a la disponibilidad de fondos para este fin).

Ver punto 2.1.

4.2.Impresión de folletos y distribución inicial. (Sujeto a la disponibilidad de fondos para este fin).

Ver punto 1.3.

4.3.Distribución de insumos (y equipamiento).

Fueron distribuidos al momento de dictarse las capacitaciones y durante el proceso de compra de artesanías en el campo.

4.4.Avance en la compra de artesanías y en su oferta a mercados existentes en la región. (Sujeto a la disponibilidad de fondos para este fin).

Se ha iniciado a pequeña escala el sistema de compra-venta de artesanías, vendiendo los productos a mercados locales.

4.5.Diagramación (en caso de ser posible y de contar con los recursos para hacerlo) de una página Web para ofrecer los productos adquiridos organizando la venta de los mismos por líneas de productos.

Se ha solicitado autorización para la realización de la página pero aún no se cuenta con la aprobación del Ministerio de la producción para hacerlo.

Etapa 5:

5.1.Cierre del programa de capacitaciones y evaluación del mismo.

Se evalúa como altamente positivo el avance en este programa en el área de productos textiles. Si bien el mismo fue muy acotado, brindó elementos básicos para evaluar sus resultados como muy promisorios sobre todo porque en lugares como Paso del Sapo o costa de Ñorquinco donde, a pesar de que no existía tradición de trabajo con fibras textiles, el dictado de las capacitaciones ha permitido a los futuros artesanos empezar a producir prendas sencillas que prontamente pueden insertar en mercados locales.

Por otro lado, el inicio del trabajo en temas tales como: cadenas de valor, costos, asociatividad, gestión, etc.-no obstante la escala que fue por ciento muy acotada- han brindado a los artesanos algunas herramientas que son fundamentales para comercializar sus productos y organizar sus sistemas de producción, poniendo en evidencia la necesidad de reforzar las capacitaciones en estos temas en todo el territorio comarcal.

Lamentablemente no se pudo avanzar en las capacitaciones relacionadas con el curtido artesanal de cueros, no obstante es una tarea pendiente para acciones futuras. Lo que sí se puso en evidencia es que es un rubro que tiene buena demanda en los mercados locales y zonales pudiendo colocarse con relativa facilidad.

5.2.Evaluación de los resultados obtenidos en la compra y venta de productos artesanales.

Si bien no se ha organizado todavía un sistema de comercialización sostenido y ordenado, se han podido comercializar productos en mercados locales con relativa facilidad. En esto ayudó mucho la cartilla digital preparada con fines comerciales y se pone en evidencia la urgente necesidad de contar con una página web que ayude en la colocación de productos y también la de contar con otras personas trabajando en el proyecto, aspecto que seguramente se salvará en acciones futuras.

5.3.Propuesta de continuidad para el sistema de compra y venta de productos artesanales.

Se evalúa como positiva la gestión de la Cooperativa en la organización del sistema de comercialización al igual que la utilización de una cartilla digital para la comercialización de productos, no obstante esto es fundamental reforzar el sistema en aspectos tales como:

* Diseñar nuevas cartillas de productos tanto digitales como impresas.

* Mejorar la distribución de las mismas.

* Implementar una página web para la venta de productos y difusión del programa.

* Trabajar con la apertura de dos bocas de expendio: una en el centro de deportes de invierno la Hoya y otra en una ciudad a definir (desde mediados de 2007).

* Organizar un programa de pasantías (o becas) para contar con personas que trabajen con el proyecto y ayuden a mejorar su funcionamiento.

* Participar (contando con los recursos necesarios para hacerlo) de ferias donde se puedan comercializar los productos artesanales de manera directa (por parte de los mismos artesanos).

* Colaborar con la organización de una cooperativa de artesanos a la que se le puede ir transfiriendo el programa de manera gradual.

5.4.Propuesta de continuidad del proyecto.

Se cree que es fundamental darle continuidad a todos los programas que el proyecto contempla:

Programa de capacitaciones:
- Completar lo previsto para 2006 sin ejecutar. - Profundizar el trabajo en talleres para el desarrollo de cadenas productivas: 8 talleres a cargo de INTI. - Continuar con los talleres de tejido araucano, curtido artesanal e hilandería considerándolos "capacitaciones permanentes" en función de necesidades específicas. - Promover y organizar encuentros sistemáticos de artesanos de distintas regiones con el objeto de compartir conocimientos y experiencias.

Programa de mejoramiento de capacidades tecnológicas.
- Adquirir los insumos que sean necesarios para llevar adelante las capacitaciones. - trabajar en el mejoramiento de los recursos tecnológicos necesarios para la implementación de talleres y para el trabajo diario de los artesanos optimizando el valor hora-trabajo.

Programa de infraestructura:
- Concretar la obra destinada al taller de curtido de Cushamen y usarlo como centro de producción y capacitación.

Programa de subsidios a la producción artesanal:
- Poner en funcionamiento el programa de subsidios a artesanos que se estén capacitando.

Programa de compra venta de artesanías y difusión:
Ver punto 5.3.

Programa de pasantías:
- Organizar y poner en funcionamiento el programa de pasantías con el objeto de capacitar recursos humanos en la administración de este tipo de proyectos.

A esto se suma la necesidad de contar con insumos básicos de equipamiento para el mejor funcionamiento del grupo de trabajo que implica la adquisición de una PC, cámara de fotos, MP3, impresora, necesarios para el trabajo a campo, ya que hasta el momento se han utilizado los recursos tecnológicos de la técnica responsable del PPC.

ANEXO I

Disponibilidad presupuestaria.

1) RESUMEN GENERAL DE FONDOS DISPONIBLES PARA LA EJECUCION DE PPC.

Item	Monto acordado	Administrador	Primera parte.14/8/6.	Segunda parte.14/10/6.	Recibido	Receptor
Infraestructura	35.000,00	Cooperativa	21.000,00	14.000,00	21.000,00	Municipalidad de Gualjaina.[1]
Capacitaciones	45.500,00	CORFO	27.300,00	18.200,00	24.900,00	Cooperativa
Compra artes.	30.000,00	Cooperativa	18.000,00	12.000,00	18.000,00	Cooperativa
Pasantías	5.000, 00	CORFO	3.000,00	2.000,00	3.000,00	Municipalidad de Gualjaina.[2]
Propaganda	10.000,00	CORFO	6.000,00	4.000,00	6.000,00	Municipalidad de Gualjaina[3]
Ruecas	1.500,00	Cooperativa	900,00	600,00	900,00	Municipalidad de Gualjaina[4]
Insumos	5.000,00	Cooperativa	3.000,00	2.000,00	3.000,00	Municipalidad de Gualjaina[5]
Gastos grales.	33.300,00	Cooperativa	19.980,00	13.320,00	19.980,00	Cooperativa
Tecnología	5.000,00	CORFO	3.000,00	2.000,00	2.400,00	Municipalidad de Gualjaina.[6]
Total	170.300,00	CORFO:65.500,00 Coop.:104.800,00	102.180,00	68.120,00	62.880,00 39.300,00	Cooperativa. Municipalidad de Gualjaina.

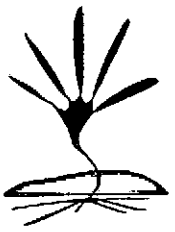
2) REPROGRAMACIÓN DE GASTOS DE FONDOS TRANSFERIDOS A LA COOPERATIVA:

	Total transferido	Total a utilizar[7]			
		Capacitaciones	Ruecas	Insumos	Folletos
Capacitaciones	24.900,00	16.000,00	1.500,00	3.000,00	4.400,00
Compra de artesanías	18.000,00	18.000,00			
Gastos operativos	19.980,00	19.980,00			
TOTAL	62.880,00	62.880,00			

[1] Se acordó el día 31/01/07 que estos fondos sean transferidos directamente a la Comuna Rual de Cushamen para iniciar la primera parte de la obra de construcción de un centro de curtido artesanal en esa localidad.
[2] Se encuentran disponibles para su pago a la brevedad.
[3] El folleto se diseñará y se llevará a imprenta en los próximos meses.
[4] Ya se han adquirido.
[5] Disponibles para ser utilizados en la medida que así lo requieren las capacitaciones.
[6] Se ha adquirido lana para ser utilizada como insumo en los talleres de tejido.
[7] Al 31 de enero de 2007 este presupuesto fue ejecutado en su totalidad (a excepción de $1.400 que serán destinados al diseño de una página Web pero aún no se cuenta con la aprobación del ministerio de la producción para su realización).

ANEXO II

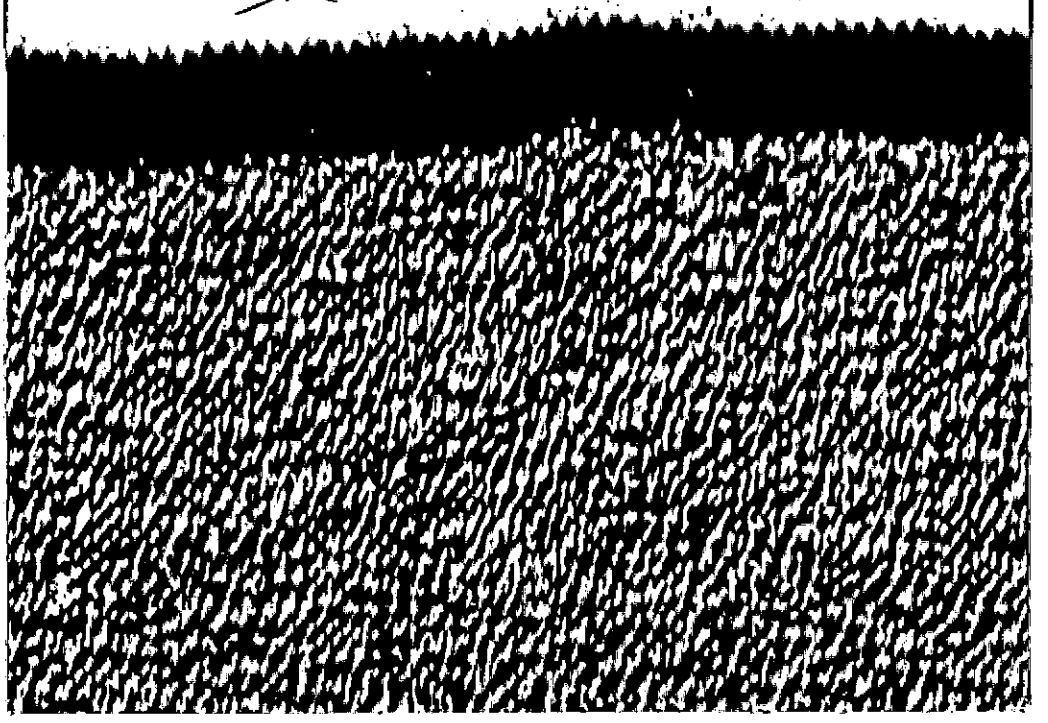
Programa de propaganda. Cartilla digital.



TIERRADENTRO

Artesanías nativas

Meseta Central del Chubut - Patagonia Argentina



TIERRADENTRO
Artesanías nativas
Museo Central del Chubut - Patagonia Argentina

CODIGO	DESCRIPCION	PRECIO
0010	Moahir fino	$ 100 el Kg
0020	Moahir mediano	$ 90 el Kg
0030	Moahir grueso	$ 80 el Kg
0040	Lana de oveja fina	$ 90
0050	Lana de oveja mediana	$ 80
0060	Lana de oveja gruesa	$ 70
0100	Centro o camino de mesa. Medidas: 85 x 30 cm	$ 55
0110	Centro o camino de mesa. Medidas: 110 x 30 cm	$ 65
0120	Centro o camino de mesa. Medidas: 165 x 20 cm	$ 70
0130	Centro o camino de mesa. Medidas: 40 x 25 cm	$ 25
0200	Alfombra. Medidas: 110 x 50 cm	$ 60
0210	Alfombra. Medidas: 110 x 45 cm	$ 60
0220	Alfombra. Medidas: 140 x 60 cm	$ 90
0230	Alfombra. Medidas: 53 x 29 cm	$ 35
0240	Alfombra. Medidas: 120 x 33 cm	$ 45
0300	Alfombra tejido doble o Pampa. Medidas: 123 x 40 cm	$ 140
0400	Alfombras grandes. Medidas: 180 x 130 cm	$ 450 c/u
0500	Pelera. Medidas: 88 x 70 cm	$ 40
0600	Matra. Medidas: 110 x 110 cm	$ 400
0700	Cojinillos. Medidas: 100 x 80 cm	$ 450 c/u
0800	Almohadones. Medidas: 35 x 35 cm	$ 70 c/u
0900	Tapices. Medidas: 28 x 18 cm	$ 18 c/u
0910	Tapices. Medidas: 60 x 30 cm	$ 40 c/u
0920	Tapices. Medidas: 63 x 12 cm	$ 20 c/u
0930	Tapices. Medidas: 25 x 35 cm	$ 20 c/u
0940	Tapices. Medidas: 75 x 25 cm	$ 45 c/u
0950	Tapices. Medidas: 65 x 30 cm	$ 45 c/u
0960	Tapices. Medidas: 28 x 18 cm	$ 18 c/u
1000	Fajas. Medidas: 200 x 10 cm	$ 110 c/u
1010	Fajas. Medidas: 250 x 10 cm	$ 130 c/u
1020	Fajas. Medidas: 120 x 7 cm	$ 35 c/u
1100	Cinturones. Medidas: 150 x 3 cm	$ 22 c/u
1110	Cinturones. Medidas: 150 x 4 cm	$ 22 c/u
1120	Cinturones. Medidas: 150 x 3 cm	$ 22 c/u
1200	Carteras medianas	$ 55 c/u
1210	Carteras grandes	$ 70 c/u
1300	Chaleco de moahir blanco con botones de madera de ciprés con apliques vegetales	$ 100
1310	Chaleco de moahir blanco y negro con botones de madera de radal	$ 86
1320	Chaleco de moahir gris con botones de madera de radal	$ 87
1330	Chaleco de lana de oveja gris	$ 35

TIERRADENTRO
Artesanías nativas
Meseta Central del Chubut - Patagonia Argentina

CODIGO	DESCRIPCION	PRECIO
1340	Chaleco de moahir gris con botones de madera de radal	$ 64
1350	Chaleco de lana de oveja marrón	$ 52
1400	Sweter de lana de oveja blanca y marrón	$ 71
1410	Sweter de moahir gris	$ 108
1500	Saco de moahir marrón con botones de madera de radal	$ 143
1510	Saco de lana de oveja de diferentes tonos	$ 67
1520	Saco de moahir gris con botones de madera de radal	$ 147
1530	Saco de moahir gris con botones de madera de maitén	$ 138
1540	Saco de moahir gris con botones de madera de radal	$ 125
1600	Gorros. Tejido crochet	$ 18 c/u
1610	Gorros. Tejido con dos agujas	$ 20 c/u
1700	Medias tejidas con lana de oveja/ moahir. Pequeñas	$ 15 el par
1710	Medias tejidas con lana de oveja/ moahir. Medianas	$ 18 el par
1720	Medias tejidas con lana de oveja/ moahir. Grandes	$ 20 el par
1800	Chaleco con guarda en el frente y en la espalda	$ 95
1810	Chaleco con guarda en el frente y labor en la espalda	$ 95
1820	Chaleco con guarda en el frente	$ 85
1830	Chaleco con guarda en el frente	$ 85
1840	Chaleco con guarda en el frente y en la espalda	$ 95
1900	Ponchos grandes. Medidas: Entre 180 y 200 cm de largo x 140 cm de ancho	$ 550 c/u
1910	Ponchos chicos. Medidas: Entre 160 y 180 cm de largo x 130 cm de ancho	$ 500 c/u
2000	Ruana. Medidas: 160 cm de largo x 110 cm de ancho	$ 450
2500	Chalina	$ 35
3000	Cueros. Medidas: 120 x 45 cm	$ 90 c/u
3010	Cueros. Medidas: 115 x 80 cm	$ 80 c/u
3020	Cueros. Medidas: 120 x 100 cm	$ 90 c/u
3030	Cueros. Medidas: 80 x 65 cm	$ 50 c/u
3040	Cueros. Medidas: 20 x 20 cm	$ 20 c/u
3100	Quillangos. Medidas: 200 x 190 cm curtido artesanal	$ 600 c/u
3110	Quillangos. Medidas: 180 x 165 cm curtido con piedra alumbre	$ 450 c/u
3200	Silla	$ 150 c/u
3300	Llaveros	$ 10 c/u
3400	Billeteras	$ 25
3500	Malla de reloj	$ 10
3600	Rastra	$ 150
3700	Tirador	$ 80
3800	Soporte de sogas	$ 60
3900	Riendas	$ 100
4000	Estribos	$ 100
4100	Boleadoras	$ 100
4200	Fusta	$ 120
4300	Cabezada	$ 100

ANEXO III

Programa de capacitaciones. Avances.

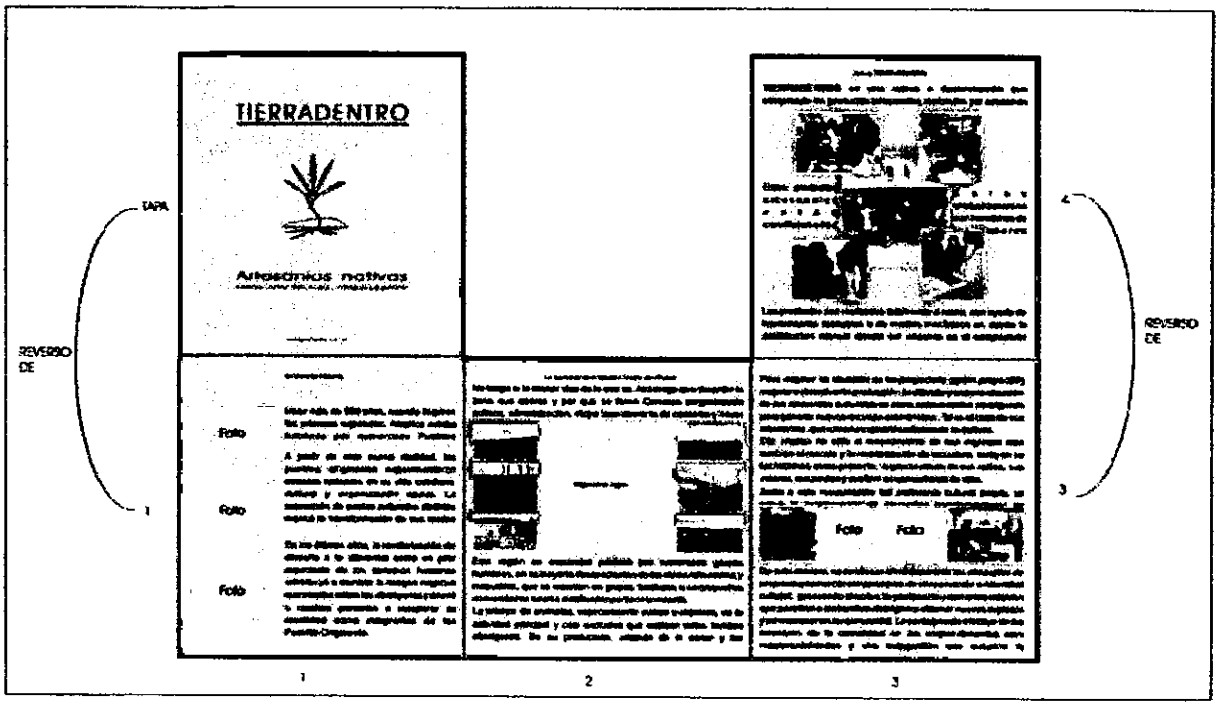
CAPACITACIONES PROGRAMADAS Y EFECTIVAMENTE DICTADAS.

LUGAR	CAPACITACIÓN PREVISTA	RESPONSABLE DEL DICTADO	FECHAS ESTIMADAS	COSTO	SITUACION
Paso de indios	Telar araucano	Amelia Meli o María Castro	A confirmar	2.000,00	No se dicto por falta de presupuesto.
Paso del Sapo	Telar araucano	Ivana Curilen	28-8 a 2-9 inclusive. 24-9 a 29-9 inclusive.	2.000,00	Se dictó normalmente. 15 asistentes.
Las Plumas	Telar araucano	Ivana Curilen	12-9 a 15-9 inclusive. 23/10 a 28/10 inclusive.	2.000,00	Se reprogramó la segunda visita. Asistentes 12
Costa de Ñorquinco (Cushamen)	Telar araucano	Ivana Curilen	9 a 14 de octubre inclusive. 13 a 18 de noviembre inclusive.	2.000,00	Se dictó normalmente. Asistentes: 10
Taquetrén (Cushamen)	Telar araucano	Amelia Meli o María Castro.	A confirmar.	2.000,00	No se dicto por falta de presupuesto.
Cushamen	Bases técnicas y organizacionales para la actividad artesanal.	INTI	2, 3, 4, 5 de octubre.	4.500,00	Se dictó normalmente. Asistentes: 30
Cushamen	Costos y gestión.	INTI	A confirmar	4.500,00	No se dicto por falta de presupuesto.
Gualjaina	Bases técnicas y organizacionales para la actividad artesanal.	INTI	6, 7, 8, 9 de octubre.	4.500,00	No pudo dictar por fallas de org. municipal. Ningún asistente.
Gualjaina	Costos y gestión.	INTI	A confirmar.	4.500,00	No se dicto por falta de presupuesto.
Gualjaina	Diagnóstico sobre calidad de tejido. Bases para su mejoramiento	Amelia Meli	A confirmar.	1.000,00	No se dicto por falta de presupuesto.
Gualjaina	Curtido artesanal	Hipólito Meli	A confirmar	1.700,00	No se dicto por falta de

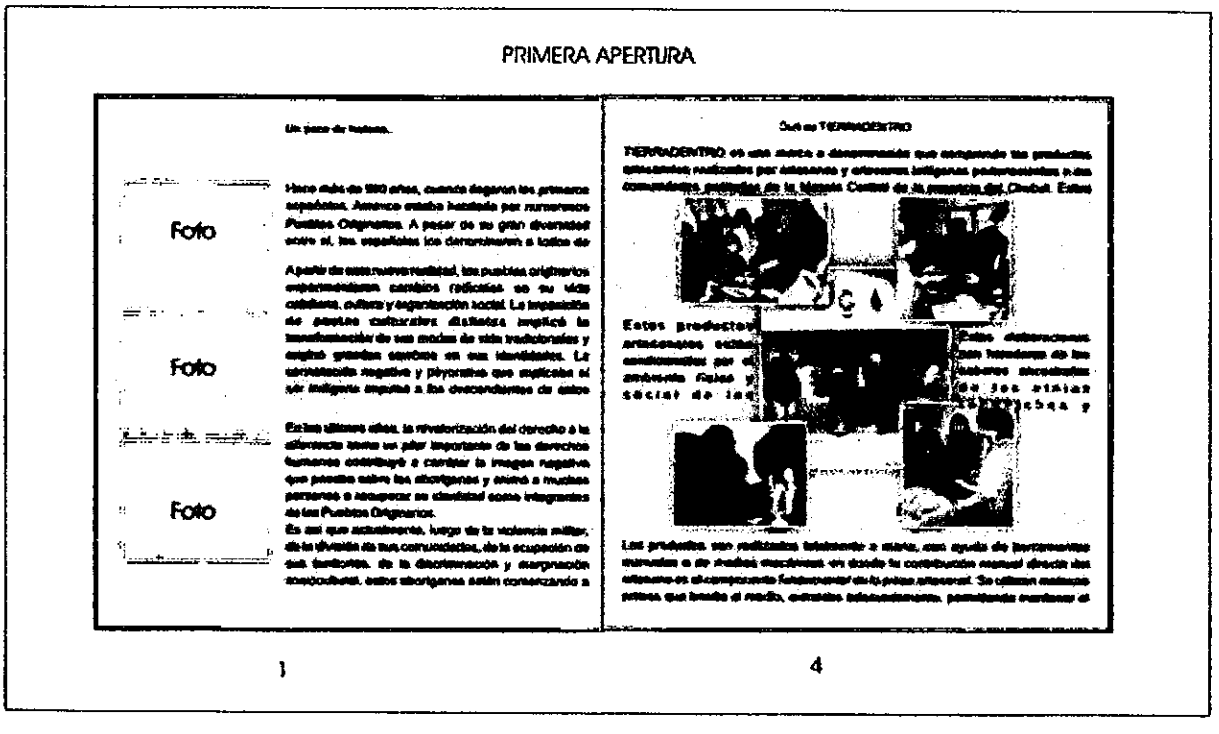
					presupuesto.
Paso de Indios.	Telar araucano	Ivana Curilen	A confirmar	2.000,00	No se dicto por falta de presupuesto.
Aldea Epulef	Bases técnicas y organizacionales para la actividad artesanal.	INTI	A confirmar	4.500,00	No se dicto por falta de presupuesto.
Aldea Epulef	Organización de grupos. Encuentro con artesanos de Cushamen	INTA. PSA. Comarca de la meseta central	31/10/06	Gastos de traslado	Se realizó normalmente. Asistentes: 60
Lagunita Salada	Curtido artesanal	Hipólito Meli	A confirmar.	1.700,00	No se dicto por falta de presupuesto.
Lagunita Salada	Diagnóstico sobre calidad de tejido. Bases para su mejoramiento	Ivana Curilen	A confirmar.	1.000,00	Se realizará febrero 2007. Se presupuestó $500.
Gan Gan	Bases para el mejoramiento de la calidad de los hilados.	Amelia Meli.	27-28/12/06	1.000,00	Se realizó normalmente. Se presupuestó $500. Asistentes 20.
Cushamen	Curtido artesanal	Hipólito Meli	A confirmar.	1.700,00	No se dicto por falta de presupuesto.
Aldea Epulef	Curtido artesanal	Demetria Napaimán.	A confirmar	1.700,00	No se dictó por falta de presupuesto.
TOTAL 15/12				16.000,00	

ANEXO IV

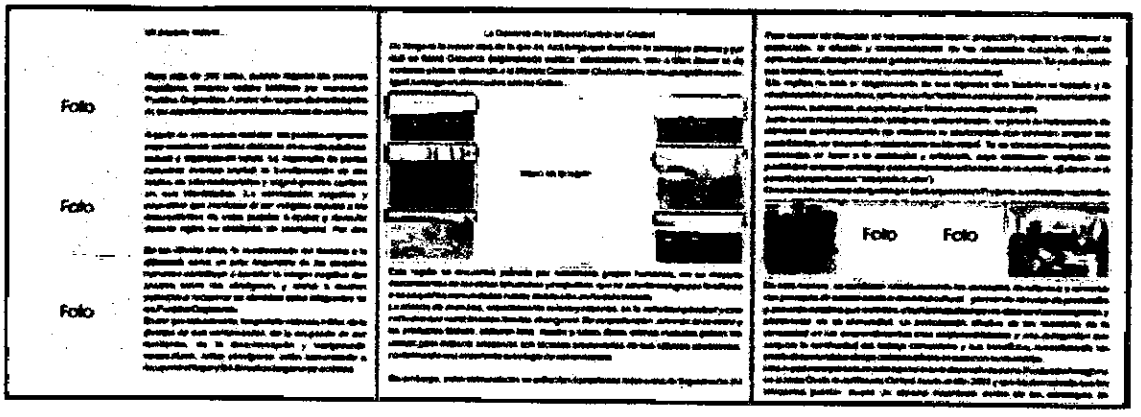
Programa de propaganda. Bosquejo del guión del folleto. Tarjetas.



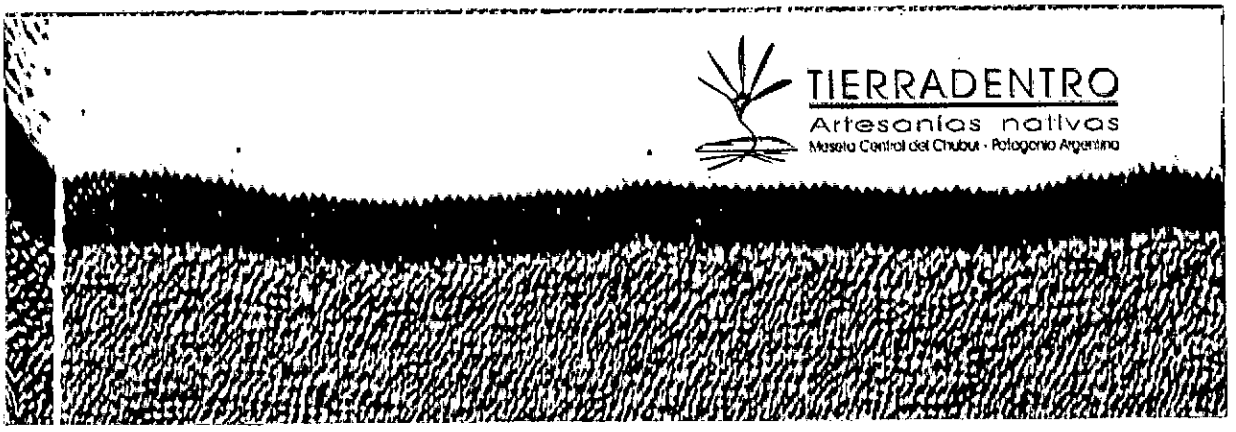
PRIMERA APERTURA



SEGUNDA APERTURA



1 2 3



Esta artesanía ha sido realizada enteramente por el/la artesano/a:

.....

Con las siguientes materias primas:

.....

Como todas las elaboraciones **TIERRADENTRO** esta es una pieza artesanal autóctona, exclusiva y una expresión de la identidad indígena de la Meseta Patagónica Argentina.

Para los textiles recomendamos el lavado con agua fría y jabón neutro

TEXTO DEL TRÍPTICO (BOSQUEJO EN BORRADOR PARA CORREGIR).

Hace más de 500 años, cuando llegaron los primeros españoles, América estaba habitada por numerosos Pueblos Originarios. A pesar de su gran diversidad entre sí, los españoles los denominaron a todos de una misma manera: indios. Con esta palabra, se los consideró homogéneos e inferiores a partir de su característica común: la de no ser europeos, una idea que perduró a lo largo de siglos.
A partir de esta nueva realidad, los pueblos originarios experimentaron cambios radicales en su vida cotidiana, cultura y organización social. La imposición de pautas culturales distintas implicó la transformación de sus modos de vida tradicionales y originó grandes cambios en sus identidades. La connotación negativa y peyorativa que implicaba el ser indígena impulsó a los descendientes de estos pueblos a ocultar y disimular durante siglos su condición de aborígenes. Por otra parte, la creación de los estados nacionales en Latinoamérica a semejanza de los estados "blancos y civilizados" de Europa conllevó la supresión de la existencia de estos pueblos mediante discursos que aseguraban que los indígenas estaban extinguidos o habían sido totalmente asimilados por la civilización.
Con el correr de los años este largo disimulo trajo el olvido y efectivamente logró instalar en la sociedad la creencia en la desaparición de los aborígenes.
En los últimos años, la revalorización del derecho a la diferencia como un pilar importante de los derechos humanos contribuyó a cambiar la imagen negativa que pesaba sobre los aborígenes y animó a muchas personas a recuperar su identidad como integrantes de los Pueblos Originarios.
Es así que actualmente, luego de la violencia militar, de la división de sus comunidades, de la ocupación de sus territorios, de la discriminación y marginación sociocultural, estos aborígenes están comenzando a recuperar el lugar y los derechos largamente omitidos.
Ello implica, entonces, la construcción de una nueva relación a partir de la revisión de la historia y de la profundización de la democracia basada en la igualdad, no sólo formal sino sustancial. Tal es el objetivo de las acciones llevadas a cabo por la Comarca de la Meseta Central que a continuación se exponen y la principal razón del surgimiento de TIERRADENTRO.

La Comarca de la Meseta Central de Chubut:
La comarca tiene la particularidad de integrar un gran espacio territorial caracterizado por su geografía: la meseta y su ambiente estepario, su característica: de ser el espacio más aislado y postergado de todo el territorio provincial y la de su cultura: su población se integra sobre todo por una gran mayoría de habitantes de raigambre indígena.
La Meseta Central del Chubut se extiende aproximadamente desde el paralelo de 42° (límite con la provincia de Río Negro) por el Norte, la ruta provinmcial 25 por el Sur, la zona de ecotono (o estibaciones de la Precordillera) hacia el Oeste y las zona cercana a la costa atlántica por el Este.
El clima imperante es el árido desértico (frío seco) que se caracteriza por una acentuada amplitud térmica y una permanente sequedad ambiental. Los vientos son frecuentes y muy fuertes y los suelos son sumamente áridos.
La integran las Municipalidades y juntas Vecinales de: Gualjaina, Paso de Indios, Aldea Epulef, Cushamen, Colan Conhue, Dique Ameghino, Gan Gan, Gastre, lagunita Salada, Las plumas, Los altares, Paso del Sapo y Telsen. La organización de la Comarca se debe fundamentalmente a la necesidad "de encarar y planificar de manera conjunta el

desarrollo y estrategias en cuanto a cuestiones referidas a salud, educación, producción, energía, turismo, medio ambiente, servicios, comunicaciones, cultura, deporte, urbanización y definiciones jurídiccionales regionales" (C.M.C. Acta Constitutiva)
Esta región se encuentra poblada por numerosos grupos humanos, en su mayoría descendientes de las etnías tehuelches y mapuches, que se asientan en grupos familiares o en pequeñas comunidades rurales distribuidas por toda la meseta.
La crianza de animales, especialmente ovinos y caprinos, es la actividad principal y casi exclusiva que realizan estas familias. De su producción, además de la carne y los productos lácteos, obtienen lana, moahir y cuero. Estas últimas materias primas las utilizan para elaborar artesanías con técnicas provenientes de sus saberes ancestrales, conformando una importante estrategia de sobrevivencia.
La estructura económica de estas familias resulta a veces insuficiente para atender las necesidades básicas de alimentación y desarrollo. Esta situación se ve agravada por la imposibilidad de participar como agentes activos en la economía de la sociedad global por desconocer o no compartir los códigos y símbolos de la economía de mercado, por la falta de capacitación tanto en aspectos propios de su trabajo como en los que se relacionan con la organización y creación de redes sociales, todo lo cual conduce a una marginalidad económica y social aún mayor.
Para superar tal situación la organización comarcal en conjunto con el gobierno provincial ha implementado el programa "De qué va a vivir mi pueblo", en el que se enmarca TIERRADENTRO, proyectado mejorar e incentivar la producción, la difusión y comercialización de los elementos culturales de estas comunidades aborígenes para generar nuevos recursos económicos a través de sus artesanías, que son una expresión artística de su cultura.
Ello implica no sólo el mejoramiento de sus ingresos sino también el rescate y la revalorización de su cultura, tanto en su faz histórica como presente, la preservación de sus raíces, sus valores, sus pautas y sus formas comunitarias de vida.
Junto a esta recuperación del patrimonio cultural propio, se prevé la incorporación de elementos complementarios no intrusivos ni aculturantes que permitan ampliar sus posibilidades de desarrollo manteniendo su identidad, tal es el caso de los productos elaborados en base a la lapidación y orfebrería, cuya elaboración implicará una posibilidad concreta de trabajo para numerosos pobladores de la meseta.
Gracias a los recursos otorgados por el programa "De qué va a vivir mi pueblo" del ministerio de la producción se ha comenzado a incorporar recursos técnicos para el armado de Talleres de Capacitación en Organización y Comercialización destinados a los artesanos aborígenes. Esta asistencia técnica permite informar acerca de la calidad de los productos y materias primas, los requerimientos del mercado, los estudios de costos, los sistemas de comercialización, comunicación, fortalecimiento grupal y estrategias organizativas.
Por otra parte, los propios artesanos han designado maestros artesanos que se abocan a transmitir las técnicas de trabajo a los restantes miembros de las comunidades mediante talleres realizados en cercanías de sus residencias.
Es así que surgió TIERRADENTRO como denominación aglutinadora de la producción de materias primas y de artesanías de la Meseta Central del Chubut, la cual está siendo promocionada en distintos medios de comunicación, tales como folletos, cartillas digitales y página web. Estos elementos de difusión se orientan a brindar un servicio de información que posibilite el contacto con casas de comercio y ferias artesanales de todo el país, y genere redes de comercialización.
De esta manera, se combinan armónicamente los conceptos de empresa y comercio con principios de conservación e identidad cultural, generando circuitos de producción y

comercio estables que permiten a las familias aborígenes obtener nuevos ingresos y permanecer en su comunidad. La participación efectiva de los miembros de la comunidad en los emprendimientos crea responsabilidades y una autogestión que auspicia la continuidad del trabajo comunitario y sus beneficios, reemplazando las prestaciones sociales de tipo asistencialistas en acciones sustentables.

Qué es TIERRADENTRO

TIERRADENTRO es una marca o denominación que comprende los productos artesanales realizados por artesanas y artesanos indígenas pertenecientes a las comunidades pastoriles de la Meseta Central de la provincia de Chubut. Estas artesanías son generadas por pequeños productores individuales o en talleres que se encuentran distribuidos por toda la meseta y constituyen una estrategia de sobrevivencia para las familias indígenas.

Estos productos artesanales están condicionados por el ambiente físico y social de las comunidades nativas y por ello son el reflejo de sus formas de entender el mundo, de su relación con la naturaleza y de su estilo de convivencia.

Estas elaboraciones (es repetitivo porque en el folleto va en un texto separado del párrafo anterior) son herederas de los saberes ancestrales de las etnias tehuelches y mapuches, y constituyen la expresión material de su cultura.

Los productos son realizados totalmente a mano, con ayuda de herramientas manuales o de medios mecánicos en donde la contribución manual directa del artesano es el componente fundamental de la pieza artesanal. Se utilizan materias primas que brinda el medio, extraídas adecuadamente, permitiendo mantener el equilibrio en la relación entre el hombre y la naturaleza.

Por todo ello, las piezas artesanales TIERADENTRO son autóctonas, exclusivas y una expresión de la identidad indígena de la Meseta Patagónica.

ANEXO V

Programa de comercialización. Prendas adquiridas y vendidas.

ANTIDAD	PRODUCTO	ARTESANA	MEDIDAS (cm.)	DETALLE	PRECIO		STOCK	VENTA
					UNITARIO	TOTAL		
0	tapiz	varias	35X25		20	200,00	10	
8	tapiz	varias	28X18		18	324,00	18	
	tapiz	varias	60X30		40	80,00	0	Museo 1-11
	tapiz	varias	12X63		12	24,00	0	Museo 1-11
	tapiz	varias	65-75X30		45	90,00	0	Museo 1-11
	tapiz	varias	65-75X30		45	45,00	0	Museo 26-12
	tapiz	varias	1,90x1,30		500	500,00	1	
	tapiz	Lili Loncón	60X30		40	40,00	0	Museo 26-12
	tapiz	María Castro	70x35		55	110,00	0	Museo 26-12
	tapiz	María Castro	81x25		50	100,00	0	Museo 26-12
par	patines	Isabel Miranda			20	20,00	0	Museo 1-11
	caminito	Lili Loncón	77x35		40	40,00	0	Museo 26-12
	caminito	Amelia Meli	78x29		40	40,00	0	Museo 26-12
	caminito	Valeria Alvarez	93x40		45	45,00	0	Museo 26-12
	caminito	Agustina Miranda	84x35		45	90,00	0	Museo 26-12
	caminito	Lili Loncón	84x35		45	45,00	0	Museo 26-12
	caminito	Isabel Miranda	1,00x45		60	60,00	0	Museo 26-12
	caminito	María Castro	1,10x33		55	55,00	0	Museo 26-12
	caminito	varias	40x25		25	100,00	0	Madryn. Nov.
	caminito	varias	60x30		35	35,00	0	Museo 1-11

	caminito	varias	85x30		50	100,00	1	Museo 1-11
	caminito	varias	90x23		45	45,00	0	Museo 1-11
	caminito	varias	170x30		80	80,00	0	Museo 1-11
	caminito	varias	110x30		50	50,00	0	Museo 1-11
	caminito	varias	110x50		70	210,00	1	Madryn. Nov.
	caminito	varias	110x45		60	120,00	0	Museo 1-11
	caminito	varias	165x20		60	60,00	1	
	caminito	Victoria Paiñan	1,23x40	Tejido pampa	140	140,00	1	
	matra	Carolina Meli	1,10x1,10		400	400,00	1	
	peleras	Adela Napal	1,00x0,90		45	90,00	2	
	almohadones	Odila Napal	0,45x0,45		60	120,00	2	
	Coginillo de chilla	Isabel Miranda	80x1m.		300	900,00	1	Sr. Steward
	alfombra	varias	1,70x1,20		430	430,00	1	
	alfombra	varias	1,30x1,80		450	1.350,00	3	
	alfombra	Adela Napal	1,30x33		135,00	135,00	1	
	alfombra	varias	1,30x33		45	45,00	0	Museo 1-11
	alfombra	Sra.Sbil	1.70x1,30		450	1.350,00	0	Bariloche.
	alfombra	Hipólito Meli	1,15x80	Cuero de potro	80	80,00	1	
	alfombra	Hipólito Meli	1,20x45	Cuero de cabra	90	90,00	1	
	alfombra	Demetria Napaimán	1,50x90	Cuero de cabra	200	200,00	1	
	Cueritos curtidos	Hipólito Meli	1,20x1m	cabra	90	90,00	0	Sr. Steward
	Cueritos curtidos	Hipólito Meli	80x65	cabra	50	50,00	0	Museo 26-12
	Cueritos curtidos	Hipólito Meli	20x20	cabra	20	40,00	0	Museo 1-11

	Cueritos curtidos	Hipólito Meli	chicos	cabra	15	45,00	0	Museo 1-11
	quillango	Demetria Napiaman		Curtido natural	600	1.200,00	2	
	quillango	Hipólito Meli		Curtido c/ alumbre	450	450,00	0	Sr. Stewart
	rodilleras	Demetria Napaaiman		Cocidas con vena	170	340,00	2	
	medias	varias	Extra-grde.		25	125,00	0	Museo 1-11
	medias	varias	Grande		20	80,00	0	Museo 1-11
	medias	varias	Medianas		18	126,00	0	Museo 1-11
	medias	varias	Chicas.		15	75,00	0	Museo 1-11
	cinturones	varias	1,50x3/4		22	198,00	0	Museo 1-11
	cinturones	varias	1,20x7		35	70,00	0	Madryn 1-11
	cinturones	Ivana Curilen			17	17,00	1	
	cinturones	Carolina Meli			15	15,00	1	
	Manta	Sra. Huentecoy	1x0,80	fibra de guanaco	600	600,00	0	Bariloche
	Manta	Ivana Curilen	1x0,60	fibra de guanaco	600	480,00	0	Bariloche
	Gorro	Esc.59		Guanaco. Crochet	38	38,00	0	Museo 1-11
	Gorro	Esc.59	Grande	Crochet	25	150,00	0	Museo 26-12
	Gorro	Esc.59	Grande	2 agujas	25	25,00	0	Madryn 1-11
	Gorro	Esc.59	Grande	2 agujas	25	25,00	0	Museo 26-12
5	Gorro	Esc.59	Mediano	Crochet	20	300,00	0	Museo 1/11-26/12
	Gorro	Esc.59	chico	crochet	18	36,00	0	Museo 1-11
	Gorro	Esc.59	chico	2 agujas	18	18,00	0	Museo 26-12
	Chal	Esc.59	grande	2 agujas	35	70,00	0	Museo 1/11-26/12

	Faja	Amelia Meli	2,5 mts.		130	130,00	0	Madryn 1-11
	Faja	Amelia Meli	2 mts.		110	110,00	0	Madryn 1-11
	cartera	Amelia Meli	Grande		70	70,00	1	Madryn 1-11
	cartera	Amelia Meli	Mediana		60	70,00	0	Madryn 1-11
	cartera	Varias	Chica		55	165, 00	0	Museo 1/11-26/12
	cartera	Carolina Meli	Chica		55	165, 00	4	
	poncho	Varias	Mediano		500	2.000,00	4	
	poncho	Varias	1,80x1,40		550	1.100,00	2	
	ruana	Lili Loncón	1,60x1,10		450	450,00	1	
	chaleco	Carolina Meli		Labor dos lados	95	285,00	2	Museo 1-11
	chaleco	Carolina Meli		Guarda adelante	85	340,00	1	Museo 1-11
	chaleco	Lili Loncón	chico		70	70,00	0	Museo 26-12
	chaleco	Lili Loncón			85	170,00	0	Museo 26-12

PRODUCTO	CODIGO	FIBRA	PESO	BOTONES	M.OBRA	Precio	Vendido
Chaleco	1	Cabra. Blanca. Origen Gan Gan	760 grs. ($60)	4. De ciprés con apliques vegetales. ($12)	Lili Saez ($38)	100,00	Museo Nov.
Chaleco	2	Cabra. Blanca y negra. Origen Gan Gan	600 grs. ($48)	4. De radal. ($8)	Lili Saez ($30)	86,00	Museo Nov.
Chaleco	3	Cabra. Gris. Origen Gan Gan	568 grs. ($42,60)	4. De radal. ($8)	Lili Saez ($30)	80,00	Museo dic.
Chaleco	4	Oveja. Gris. Origen Gan Gan	234 grs. ($15,30)		Nely Nahuelmilla ($20)	35,30	Museo dic.
Chaleco	5	Cabra. Gris oscuro. Origen Gan Gan	658 grs. ($50)	4. De radal. ($8)	Mónica Barría ($30)	88,00	Stock
Chaleco	6	Oveja. Marrón oscuro. Origen Gan Gan	494 grs. ($32,11)		Nely Nahuelmilla ($20)	52,11	Stock
Sweter cuello alto.	7	Oveja. Blanco y marrón. Origen Gan Gan	555 grs. ($36,50)		Lili Saez ($35)	71,00	Museo Nov.
Sweter cuello redondo.	8	Cabra. Gris. Origen Gan Gan	1,100 kgrs. ($83)		Karina Galino ($25)	108,00	Museo dic.
Saco	9	Cabra. Gris. Origen Gan Gan	1,700 kgs. ($136)		Zulma Urrutia	186,00	Museo dic.
Saco	10	Oveja. Distintos tonos. Origen Gan Gan	630 grs. ($37)		Lili Saez ($30)	67,00	Museo Nov.
Saco (tejido liso)	11	Cabra. Gris. Origen Gan Gan	1.205kg grs. ($96,40)	De radal ($15)	Lili Saez ($45)	157,40	Museo Nov.

Saco	12	Cabra.Marrón. Origen Gan Gan	1.234kg grs. ($92,55)	De radal (5) ($10)	Lili Saez ($40)	142,55	Stock
	13	Cabra. Origen Gan Gan	1.610kg grs. ($128)	De radal ($2)	Lili Saez ($45)	175,00	Museo Nov.
Saco	14	Cabra. Origen Gan Gan	1.070kg grs. ($86)	De maiten ($12)	Lili Saez ($45)	138,00	Museo Nov.
Saco	15	Cabra.Blanco. Origen Gan Gan	1.250kg grs. ($94)	De ciprés con apliques vegetales ($12)	Lili Saez ($40)	146,00	Museo dic.
Saco	16	Cabra.Blanco. Origen Gan Gan	921 grs. ($69)	De maiten ($15)	Lili Saez ($40)	126,00	Stock
Saco tejido al crochet con apliques	17	Cabra.Gris. Origen Gan Gan	2.150kg grs. ($162)	Apliques ($10)	Alumnos de Fofo Cahuel ($50)	222,00	Museo Nov.
Saco	18	Cabra.Gris. Origen Gan Gan	1.392kg grs. ($104)		Lili Saez ($40)	144,00	Museo dic.
Saco	19	Cabra.Blanco. Origen Gan Gan	1.012kg grs. ($75,00)	De radal (3) ($9)	Lili Saez ($40)	124,00	Museo dic.