

PROVINCIA de BUENOS AIRES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

"Producción Porcina"

Ing. Fabiana Barletta

INFORME FINAL

Introducción:

En el presente informe se realiza la integración de todas las tareas realizadas. Durante el ultimo trimestre se realizo la concreción de la firma del convenio con la UNRC por parte de las autoridades de la universidad. Se concreto la presentación del proyecto CIAP de las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa fe a las correspondientes autoridades provinciales de las respectivas provincias.

Se capacito a mas de 10 productores con un curso teórico de IA practico a cargo de un asesor técnico de grupo, asimismo se llevo a la exposición de Fericerdo a mas de 80 productores como actividad de capacitación y actualización.

Se realizaron reuniones ínter grupos, se organizaron reuniones entre algunos de los grupos integrantes del programa de Cambio Rural, capitalizando experiencia y realizando el contacto entre ellos para la potenciación de las posibilidades de comercialización, aquellos en que su distancia lo permite.

Por ultimo se concreto la entrega de varios núcleos genéticos entre los grupos Cambio Rural, se ha aprobado algunos de los proyectos subsidiados por el MAA, están en la etapa de entrega de los fondos y otros continúan aun elaborándose.

1-Resumen Proyecto Presentado a las autoridades provinciales

CIAP Sistema de información Porcino

Buenos Aires junto con Santa Fe y Córdoba son históricamente las provincias que concentran la producción porcina nacional. La provincia de Buenos Aires se caracteriza por estar formada por productores de pequeña y mediana escala, que representan una fuente importante de arraigo rural.

La Provincia de Buenos Aires a través del Ministerio de Asuntos Agrarios y específicamente por medio de la Dirección Provincial de Desarrollo Rural viene promoviendo y asistiendo el desarrollo y crecimiento del sector porcino mediante la implementación de distintas acciones concretas tales como: La formación de 12 Grupos Porcinos a través del Programa Cambio Rural Bonaerense, Capacitación y Actualización de profesionales y productores, Creación y puesta en marcha de la línea de crédito Fuerza Porcino (línea de crédito a tasa subsidiada), Financiación de Viajes de Intercambio Comercial a Productores del Programa Cambio Rural a Europa. Asistencia y Participación de Feriendas 2005 y 2007 en la Provincia de Córdoba promoviendo la participación y capacitación de técnicos y productores y el intercambio técnico con otras provincias. Subsidio a "Proyectos de Grupo" entregándose para la compra de núcleos genéticos, Centros de IA y la Instalación de plantas de alimentos balanceado, entre otros.

En el marco de las tareas realizadas durante estos últimos años y en el acompañamiento al productor que se viene realizando el MAA caracterizo y coincidiendo con las debilidades especificadas por la SAGPyA, que una de las principales debilidades o falencias que presenta el sector en su totalidad es en su limitada capacidad de gestión empresarial. En éstas, las Pymes dedican escaso tiempo a las actividades de gestión, y toman decisiones muchas veces, no evaluadas adecuadamente por falta de información, lo que las aleja de objetivos buscados, tales como mejorar sus niveles de vida, sobrevivir en el negocio, generar el empleo de sus familias, o bien los lleva a que no aprovechen con suficiencia las posibilidades tanto internas como externas que se les presentan a estos negocios en determinadas circunstancias.

La Provincia de Buenos Aires coincide que una debilidad del Sector Porcino Nacional, es la falta en la actualidad de información confiable, tanto en cantidad como en calidad; y destaca como una prioridad la resolución de este problema. Se observa que la ausencia de datos básicos confiables, respaldados por probadas metodologías de captación, y la existencia de información atomizada en distintos organismos oficiales no disponible o de difícil acceso para los usuarios, limita la posibilidad de efectuar un análisis cuantitativo y cualitativo del sector con un alto grado de confiabilidad

Tras el propósito de apoyar las gestiones productivas y económicas de las pymes porcinas, y de generar y favorecer la cooperación de información considerada de interés por el sector porcino nacional, Buenos Aires se puso a trabajar en forma conjunta con representantes de distintas Instituciones del sector representados por las principales provincias productoras.

Donde se contacto con investigadores de las Facultades de Agronomía y Veterinaria y de Ciencias Exactas de la Universidad Nacional de Río Cuarto, que aprovechando el empleo de las nuevas tecnologías en informática y gestión de empresa, desarrollaron y registraron en el año 2006 el sistema informático denominado "Sistema de Seguimiento de Actividades Porcinas, SAP", que permite de manera permanente, por Internet, ingresar por empresa datos reproductivos, productivos y económicos de sus gestiones en actividades porcinas, almacenándolos en una base de datos única, y brindando a diferentes tipos de usuarios, tales como productores, técnicos o instituciones, la posibilidad de administrarlos, generando resultados de interés para sus gestiones.

Para afianzar los esfuerzos y acciones realizadas hasta la fecha Buenos Aires a firmado un Convenio de Colaboración técnica con la UNRC ya que consideramos fundamental la participación y colaboración conjunta en el Proyecto SAP.

Objetivos del Proyecto

Desarrollar una red interinstitucional a nivel nacional de apoyo a las gestiones productivas y económicas de pymes porcinas a través de sus vinculaciones al sistema de monitoreo (SAP), tendiente a fortalecer condiciones para su mejor desarrollo en el sector.

Fortalecer la capacidad de gestión de los productores porcinos bonaerense

Crear información para el MAA como fuente de enriquecimiento de las políticas dirigidas al sector.

Disponer de información confiable y de relevamiento con metodología probada y comprobada científicamente.

Generar, a partir de las vinculaciones al SAP de pymes porcinas relacionadas a las instituciones participantes en el proyecto, la construcción de una base de datos homologados consideradas de interés estratégico para optimizar actividades de extensión

Promover el desarrollo porcino Bonaerense mediante la incorporación y utilización de información estratégica

Capacitar a distintos actores de la cadena en el manejo del SAP, para apoyar acciones de capacitación y asistencia técnica que permitan la vinculación exitosa de la mayor cantidad de pymes porcinas al SAP.

Descripción del Proyecto

El programa nacional interinstitucional de incorporación de pymes de producción porcina a los servicios del sistema de monitoreo de gestiones productivas y económicas (SAP) ha sido planificado dentro de un marco de desarrollo gradual y participativo, y para su primera etapa de vinculaciones considera de fundamental importancia reunir condiciones que permitan garantizar la vinculación sostenida al SAP de las pymes porcinas relacionadas a las instituciones participantes, desarrollar

una estructura básica y relevar necesidades para una extensión futura mas exitosa al resto de las pymes del país. Proponiendo a través de este proyecto anual.

Desarrollar y ajustar planes de capacitación para integrantes de pymes porcinas tales como productores, integrantes de la familia, empleados, etc. y; para técnicos de campo sobre el uso del SAP y lograr un buen uso de esta tecnologías. Asistir técnicamente a los diferentes tipos de usuarios del SAP ligados al proyecto.

Supervisar el uso del SAP en forma directa por cada pymes y de sus técnicos para lograr vinculaciones sostenidas en el tiempo y monitorear dificultades en sus usos.

Informar a otras instituciones a nivel provincial, municipal, públicas y privadas, vinculadas al desarrollo de pymes porcinas sobre las funcionalidades del SAP, y relevar sus posibilidades de inclusión en el corto plazo.

Formar nuevos recursos humanos utilizando el SAP (Ej. Escuelas Agrotécnicas)

2-Resumen de los Grupos Porcinos

Lincoln:

Ing.Agr.Emilio Petroni

El proyecto de Lincoln se le han entregado los fondos para que se lo hagan efectivo por medio de la escuela agropecuaria. Se realizaron las primeras extracciones de semen a los padrillos comprados y se ha distribuido entre los productores, este grupo esta mas avanzado en el desarrollo de la mejorara genética, ya que han comprado varios padrillos mejoradores, han armado un centro de extracción y evaluación de semen y tienen dentro del grupo un Medico Veterinario quien se capacito por medio del Programa Cambio Rural en la Extracción y evaluación de semen. Dicho tecnmico es quien realiza las practicas de inseminación entre los productores, de manera tal que dicho grupo tiene dos asesores a disposición, los cuales al Ing eamilio Petroni lo aporta el Programa Cambio Rural y a MV. Lo sustenta el Municipio de Lincoln.

Carlos Tejedor:

Mv.Federico Sueldo

El grupo de Carlos Tejedor ha comenzado la distribución de la descendencia de los mejoradores genéticos comprados durante el año 2006. La primera distribución en la elección de las cachorras nacidas del núcleo se realizó mediante un sorteo, esto determinó la asignación de orden numérico. Este orden se va rotando para la siguiente parición de manera tal que los que eligieron en último orden Ej. 9 pasan a elegir en el orden 1, el que eligió 1 en el 2 y así sucesivamente. Han concretado muchas acciones individuales pero aún les falta la tarea de grupo, han sido visitados en la última reunión por coordinadores PROFAM, quienes los han entrevistado para que comenten su experiencia de trabajo en grupo de estos últimos años. En dicha reunión se notó la fortificación del grupo de modo conceptual, cada uno desde su lugar relató las acciones positivas que individualmente habían logrado por medio de la participación en el grupo y por otro lado la mayoría de los integrantes reconocieron que aún no maduraron en la realización de acciones conjuntas, ej compras o ventas. Así mismo el cambio del asesor técnico ha motivado un período de reacomodamiento para la adaptación con el nuevo asesor quien aún no ha terminado de consolidar su rol profesional en el grupo.

Pehuajo

El grupo de Pehuajo inició el año con el análisis de distintos presupuestos para la construcción de la pista de engorde comunitario. Se está analizando la forma de conseguir los recursos como también el aporte que deberían hacer los integrantes. Se llevó a cabo la reunión con los integrantes de la firma Constanzo los cuales nos dijeron que el precio del lechón difícilmente se modifique sustancialmente por lo cual sería una buena razón para llevar adelante el engorde, se planteó en el grupo la imposibilidad de dicha medida ya que la alimentación que se necesita para ello es casi imposible comprarla con recursos propios.

A nivel local las reuniones con los carniceros no ha sido posible quedando para llevarla adelante la próxima reunión.

Se trabajo en la presentación de un proyecto PROSAP para acceder a AENR, se realizó la reunión los primeros días del mes de Abril, y con la colaboración del Agente de Proyecto Ing.Fabiana Barletta se desarrollo la propuesta de la pista de engorde comunitario.

Luego de la decepción con los aportes AENR el MAA a través del Agente de Proyecto Ing.Fabiana Barletta acerca la posibilidad de acceder a un subsidio de hasta \$30.000 para el proyecto de grupo.

El estado de los precios de maíz, su escasez y el bajo nivel de precio del cerdo ha puesto a los productores del grupo en una situación de incertidumbre con respecto a la continuidad en la producción. Una de las maneras consensuadas para comenzar a sortear esta situación aprovechar este subsidio con la compra de un núcleo genético constituido por 6 seis madres y 2 dos padrillos.

La idea es homogeneizar la calidad de los reproductores para lograr mejores precios en la comercialización entre otras ventajas.

Complementaria a esta propuesta se solicita la compra de un carro de transporte para el traslado de los animales al Frigorífico y a los establecimientos. El presente proyecto se presentara durante el mes de Julio- Agosto al MAA. La solicitud será a través de la Cámara de Microempresa de Pehuajo por medio de su presidente y productor del grupo Cambio Rural. Sr .Julio Orecchia.

Se comienza a charlar sobre la posibilidad de Viajar a Fericerdo durante el mes de Agosto y la posibilidad de viajar a Santa Catarina (Brasil) el Asesor técnico y el productor referente del grupo. Tales propuestas son acercadas a través del MAA.

El proyecto de Pehuajo se encuentra aprobado a instancias de recibir a la brevedad los fondos asignados.

Henderson:

En grupo de Hendeson por la imposibilidad de cumplir con la documentación requerida para la solicitud de los subsidios, ha dejado de lado el pedido a través del MAA, lo esta canalizando por la Dirección de Escuelas de la Provincia de Buenos Aires, ya que el mismo ese desarrollara y esta participando activamente la escuela agropecuaria de la localidad de Henderson.

GRUPO Roque Pérez

Dr. Carlos Horacio Péndola

Este grupo se ha conservado en numero de integrantes, pero continua creciendo y fortificando proyectos conjuntos, son innovadores e incorporan tecnología con facilidad, su ultimo proyecto es la compra de un ecógrafo.

El Grupo es un grupo humanamente consolidado y con mucha fuerza en lo que al trabajo en equipo, en su mayoría es gente nueva dentro de la actividad, es decir que provienen de otras áreas, siempre se está buscando la forma de mejorar y crecer.

San Andrés de Giles:

Tec.Agr.Mariano Giordano

El grupo ha recibido el núcleo genético en el mes de Octubre, se han organizado de manera tal que esta en el establecimiento de uno de los productores, juntan un dinero mensual para el mantenimiento del núcleo, así mismo para el momento de la elccion de Cachorras estan previendo la manera de organizarse.

El Tec.Mariano Giordano fue quien realizo la capacitación en Inseminación en el Grupo de Productores de 9 de Julio, la experiencia se enriqueció debido a que ambos asesores de grupo intercambiaron experiencia en le manejo y

problemáticas comunes, sin embargo ambos grupos tienen resuelto el tema de la comercialización y aun así el trabajo en conjunto les cuesta.

Alberti:

Mv Jorge Porcaro

El grupo no ha logrado consolidar el proyecto y en la última reunión del año se les ha planteado la necesidad de que reorganicen y redefinan su rol en el grupo, debido a las dificultades en la continuidad del grupo si esto no se modifica en la búsqueda de lograr un mayor compromiso de trabajo.

9 de Julio:

Tec Agr. Horacio Arbe

El grupo 9 de Julio se ha iniciado promovido por el problema de la falta de compradores para la categoría lechón que producían, en tal sentido comenzaron a organizarse en el mes de enero de 2007 y ha crecido continuamente, como proyecto y como grupo. En la actualidad tiene un compromiso de compra con la Firma Constanzo de San Andrés de Giles, quien les ha comprado con continuidad desde el mes de marzo. En la actualidad realizan un envío semanal los días martes. Todos se han comprometido en la actividad, condición sine qua non para pertenecer al grupo. Operativamente cada animal va identificado en el camión y los pagos vienen individuales para cada productor (cada uno recibe lo que produce), comparten los costos del flete. Toman el momento de entrega de los cheques para convocar una reunión semanal lo cual les ha permitido consolidar aún más el grupo.

El proyecto de planta de alimento balanceado móvil ha sido aprobado y está en instancias del cobro del cheque. Este grupo solicitó la capacitación en IA quien realizó el asesor Técnico del San Andrés de Giles en una jornada realizada en el campo de uno de los productores con parte práctica, teórica y distribución de material de apoyo.

Se incluye un resumen de la situación de la provincia de Buenos Aires en lo que respecta a la distribución de los distintos canales de comercialización.

La participación de las distintas categorías en la faena, la distribución de los partidos que envían animales a faena.

La intervención de los productores en la cantidad de cabezas enviadas a faena. Los precios de comercialización oficiales obtenidos y los precios que recibe el productor en la puerta del establecimiento. Así mismo se incluye un listado de los establecimientos habilitados para faenar en la provincia de Bs. As y su ubicación.

Por ultimo se realiza la reseña de la situación de cada uno de los grupos. La visita realizada a Fericerdo y la firma del convenio con la UNRC.

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Analizando la información de faena porcina, surge que el 82 % de los animales

faenados proviene directo de estancias o granjas productoras, el 7% corresponde a porcinos provenientes de estancias o granjas productoras con intervención de consignatario. La faena de propia producción (PP) representa un 7%, mientras que la procedente de estancia productora con precio a fijar es del 3% y la de remate feria es del 1% (Gráfico 3).

Cuadro de Establecimientos y Operadores Registrados en la ONCCA al 31/12/2005

Provincia	Establecimientos Procesadores										Comercialización de Hacienda	Comercialización de Carnes		
	Matadero Frigorífico	Matadero Rural		Mataderos Municipales	Total de Establecimientos faenadores	Fca. de carnes y conservantes	Fca. de chacinados	Despostadero	Consignatario y/o comisionista de ganado	Consignatario Directo Porcino		Matarife abastecedor Porcino	Abastecedor	Consignatario de Carnes
Buenos Aires	46	0	1	1	48	15	173	150	157	1	86	180	25	0

Al día de hoy (2007) figuran inscriptos en el ONCCA para Provincia de Buenos Aires:

-Matarife Abastecedor Porcino en provincia de Buenos Aires 83 licencias.

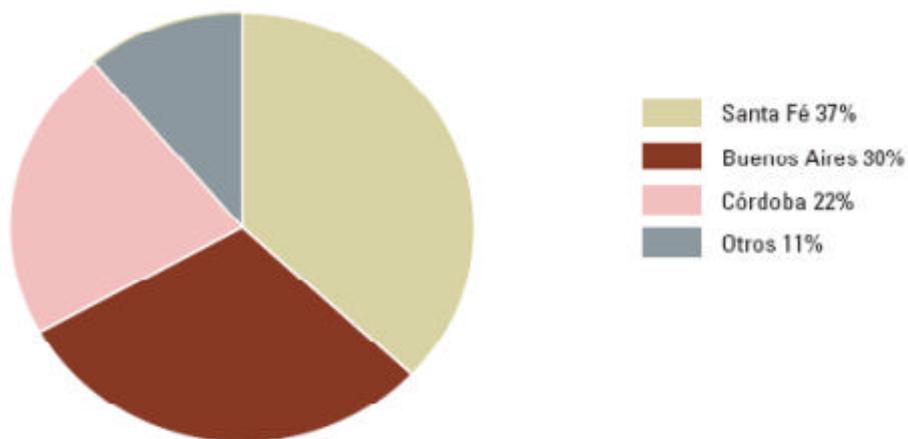
Al 2007 Matadero frigorífico porcino 42 licencias.

Matadero Porcino Municipal 1 (América)

Matadero Rural (s/usuario) Porcino 1 Licencia (Piguè)

Fabrica de chacinados 171 licencias.

Participación de productores por provincia

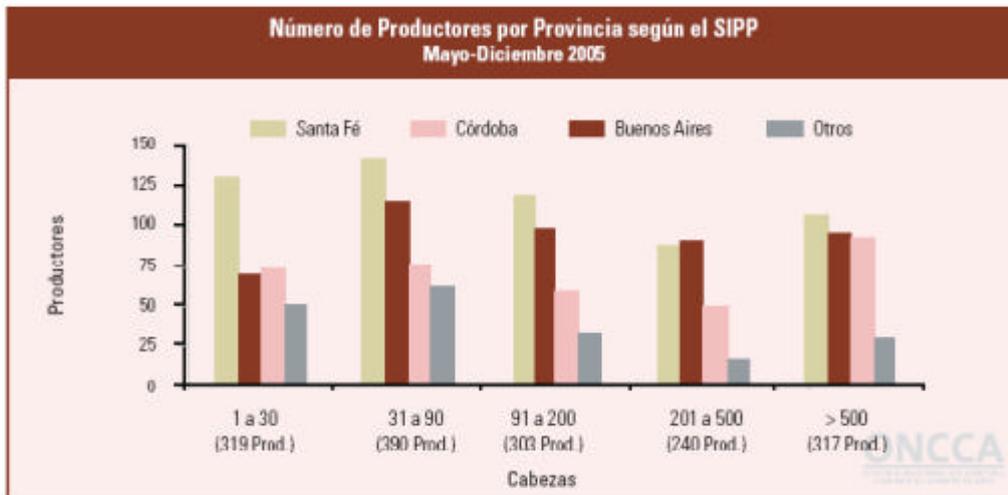


Cantidad de productores en provincia de Buenos Aires que han remitido porcinos a faena entre Mayo y Diciembre del año 2005

Número de cabezas enviadas a faena														
1 a 30			31 a 30			31 a 200			201 a 300			> 300		
Productores	%	% País	Productores	%	% País	Productores	%	% País	Productores	%	% País	Productores	%	% País
50	13	21%	113	28	29%	97	24	30%	20	5	20%	84	20	20%

Total		
Productores	%	% País
404	100	30

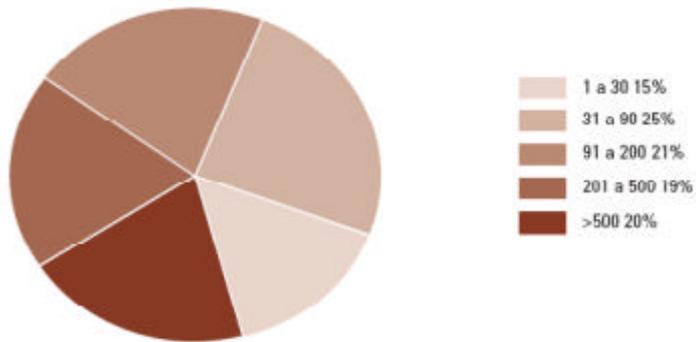
Este periodo considerado contiene la época de mayor envío que es entre el mes de Nov.Dic. es lo suficientemente representativo como para reflejar la situación de los productores porcinos en la Provincia de Bs. Aires.



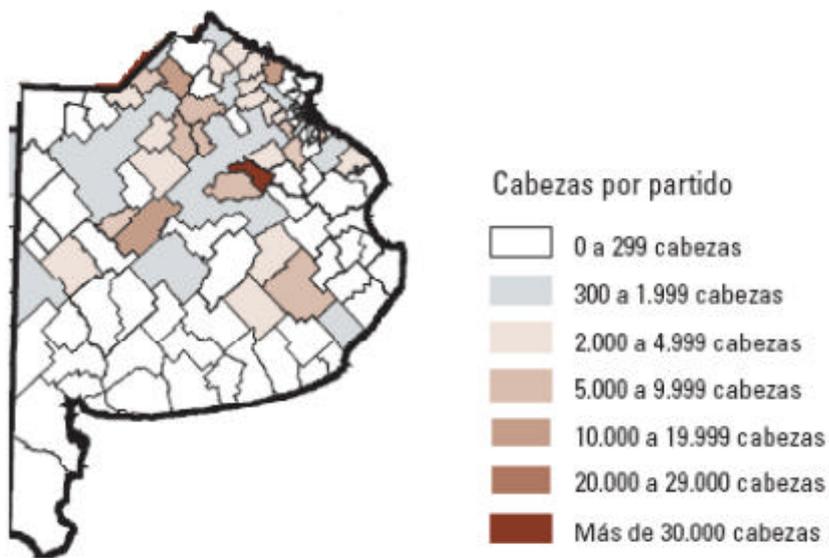
Se puede observar que los productores de la provincia de Santa Fe son los que tienen

mayor participación en todos los estratos, seguida por Buenos Aires y Córdoba. En el fragmento que abarca de 201 a 500 animales (240 productores) se puede advertir una menor incidencia de la provincia de Santa Fe, que es superada levemente por Buenos Aires en cantidad de productores. Si bien se ha podido demostrar en términos cuantitativos la procedencia y participación en la faena de la totalidad de los productores informados al SIPP, es importante resaltar que el estrato mayor a 500 cabezas (317 Productores) concentró el 85% de la faena. Así como se observó una gran concentración en la faena, en términos de productores sucede lo mismo, es decir, los 10 productores con más cabezas remitidas a faena acumulan el 23% de las cabezas informadas y los 50 productores que más cabezas comercializaron, reúnen el 50% de los animales evaluados por el SIPP.

Buenos Aires: 464 productores. 294.137 cabeza



Distribución por departamento según las cabezas enviadas a faena



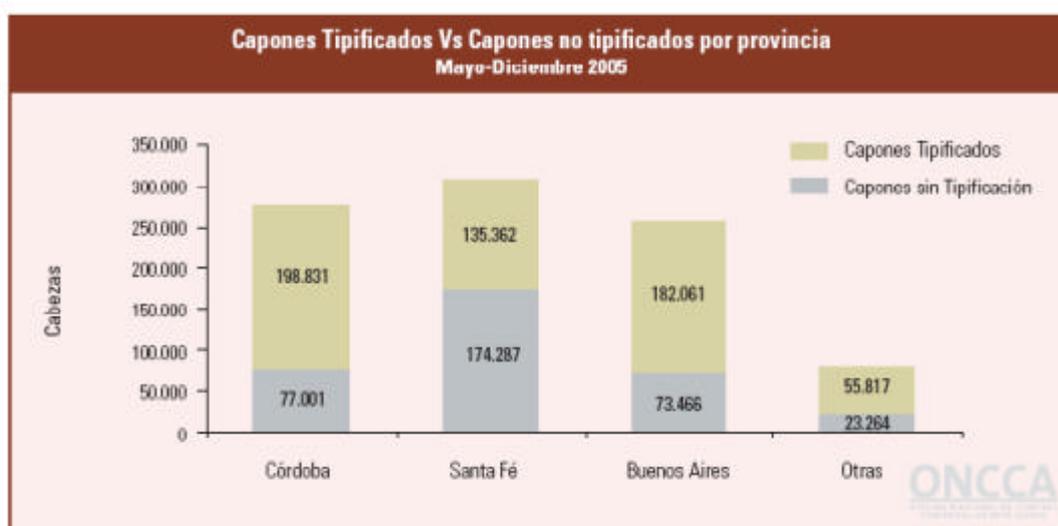
El partido de mayor participación en la faena es Roque Pérez con el 7,1 % . El resto de los partidos mas destacados entre 5.000 y 10.000 cabezas enviadas son

Rojas, Bolívar, Zarate y Ayacucho. El resto de los partidos con menor envío son Olavaria, 9 de Julio, Gral. Viamonte, L.N. Alem, Gral. Arenales, San Pedro, Bme Mitre, Baradero y San Antonio de Areco.

Participación de cabezas por categoría captadas por el sistema informático de precio porcino de ONCCA. Provincia de Buenos Aires.

Número de cabezas enviadas a Bona														
Categoría			Categoría			Industria (Vinos)			Industria (Carrocer)			Exporta		
Cabezas	%	% País	Cabezas	%	% País	Cabezas	%	% País	Cabezas	%	% País	Cabezas	%	% País
288827	87%	20%	2280	2%	80%	20763	10%	20%	789	0,8%	48,5%	206	0,6%	21,0%
Total														
Cabezas	%	% País												
294294	100 0%	26,5%												

Comercialización de capones con y sin tipificación por provincia



Precios porcinos

El total de cabezas ingresadas al Sistema de Información de Precios Porcinos de la ONCCA durante el mes de abril'07 fue de 193.234. De ese total, un 53,4% correspondió a capones con tipificación, un 37,3% a capones sin tipificación, un 5,9% a lechones, un 2,9% a chanchas y un 0,4% a padrillos.

El precio promedio del Capón Tipificado (el comercializado en frigoríficos con Sistema Oficial de Tipificación de reses porcinas por contenido de tejido magro) correspondiente al mes de abril de 2007, se ubicó en 2,54 \$/kg vivo (+0,4%) con un magro promedio de 46,90% y plazo de pago de 26 días (+1días).

El precio promedio máximo ponderado fue de 2,76 \$/kg vivo (igual) y el mínimo de 2,08 \$/kg vivo (+2,86%). Por su parte el Capón sin Tipificar obtuvo una cotización promedio de 2,22 \$/kg vivo (+0,86%) y plazo de pago promedio de 16 días (0 días).

Como resultado de ello, el precio promedio del Capón General, -ponderación de precios medios de capones tipificados y sin tipificar- arroja para abril'07 un valor de 2,41 \$/kg vivo (+1%) y un plazo de pago promedio de 22 días. Las comparaciones fueron hechas respecto al mes anterior (marzo'07).

Por su parte las chanchas evaluadas arrojaron un precio promedio de 1,72 \$/kg vivo con un peso medio de 181 kg y plazo de pago de 15 días. Los padrillos alcanzaron un valor promedio de 1,69 \$/Kg. vivo y 160 Kg. de peso y plazo de pago de 15 días.

En la categoría lechones, los livianos cotizaron en promedio a 3,55 \$/Kg. vivo.

El total de cabezas ingresadas al Sistema de Información de Precios Porcinos de la ONCCA durante el mes de Marzo'07 fue de 149.952. De ese total, un 52,2% correspondió a capones con tipificación, un 41,4% a capones sin tipificación, un 4,1% a lechones, un 1,8% a chanchas y un 0,4% a padrillos.

El precio promedio del Capón Tipificado (el comercializado en frigoríficos con Sistema Oficial de Tipificación de reses porcinas por contenido de tejido magro) correspondiente al mes de marzo de 2007, se ubicó en 2,53 \$/Kg. vivo (+2,0%) con un magro promedio de 46,98% y plazo de pago de 25 días (+1días). El precio promedio máximo ponderado fue de 2,76 \$/kg vivo (+0,36%) y el mínimo de 2,07 \$/Kg. vivo (+2,86%).

Por su parte el Capón sin Tipificar obtuvo una cotización promedio de 2,21 \$/kg vivo (+2,20%) y plazo de pago promedio de 16 días (0 días).

Como resultado de ello, el precio promedio del Capón General, -ponderación de precios medios de capones tipificados y sin tipificar- arroja para Marzo'07 un valor de 2,38 \$/kg vivo (+1,48%) y un plazo de pago promedio de 21 días. Las comparaciones fueron hechas respecto al mes anterior (Febrero'07).

Por su parte las chanchas evaluadas arrojaron un precio promedio de 1,77 \$/kg vivo con un peso medio de 186,5 Kg. y plazo de pago de 15 días. Los padrillos alcanzaron un valor promedio de 1,71 \$/Kg. vivo y 165 Kg. de peso y plazo de pago de 13 días.

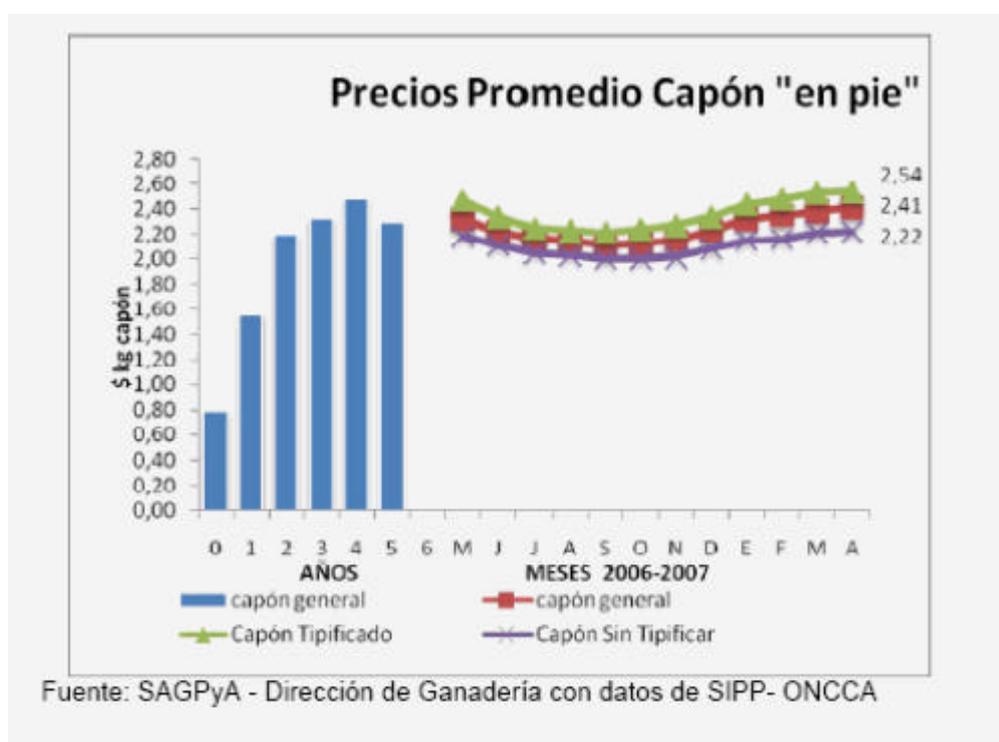
En la categoría lechones, los livianos cotizaron en promedio a 3,49 \$/Kg. vivo.

Año 2006/07 – Precios promedios mensuales del Capón General por venta directa a frigoríficos.

Modalidad de comercialización "en pie" – En \$/Kg. vivo

MESES/ AÑO	MODALIDAD PIE		DIF.07/06
	2006	2007	%
Enero	2,64	2,32	-13
Febrero	2,56	2,35	-8
Marzo	2,51	2,38	-5,18
Abril	2,43	2,41	-2,03
Mayo	2,32		
Junio	2,22		
Julio	2,16		
Agosto	2,15		
Septiembre	2,11		
Octubre	2,13		
Noviembre	2,15		
Diciembre	2,23		

Fuente: Dirección de Ganadería en base al SIPP de ONCCA- s/o: sin operaciones.



Fuente: SAGPyA - Dirección de Ganadería con datos de SIPP- ONCCA

Cuadro 6. Precio Promedio Mensual Ponderado por Categoría

Meses	Capones c/Tipif.	Capones s/Tipif.	Chanchas	Padrillos	Lechones Livianos	Lechones Pesados	Capones general
Mayo	2,55	s/d	2,02	2,51	s/d	s/d	2,55
Junio	2,51	s/d	2,13	2,39	s/d	s/d	2,51
Julio	2,47	2,19	2,04	2,12	2,87	s/d	2,44
Agosto	2,46	2,25	2,00	2,15	3,40	2,79	2,38
Septiembre	2,47	2,22	1,99	2,14	4,29	2,96	2,34
Octubre	2,51	2,24	1,90	2,03	4,39	2,71	2,36
Noviembre	2,62	2,37	1,90	2,02	4,72	2,52	2,51
Diciembre	2,77	2,61	2,00	2,25	4,90	3,63	2,71

Fuente ONCCA

Cuadro 12. Precios Promedios de Capones sin Tipificación por Provincia

Meses	Córdoba	Santa Fé	Buenos Aires	Otras
Mayo	s/d	s/d	s/d	s/d
Junio	s/d	s/d	s/d	s/d
Julio	2,20	2,15	2,01	2,26
Agosto	2,23	2,16	2,09	2,30
Septiembre	2,24	2,19	2,06	2,17
Octubre	2,25	2,22	2,04	2,19
Noviembre	2,33	2,25	2,07	2,18
Diciembre	2,45	2,65	2,14	2,31

Fuente ONCCA: *Los Precios Promedio de Origen de la Hacienda no están ponderados en función a la cantidad de cabezas

El resumen de los precios oficiales no son reflejados en la realidad de los productores que pertenecen a los grupos de Cambio Rural Porcino.

Los que se unen para comercializar tal es el caso del Grupo de Roque Pérez, 9 de Julio, y San Andrés de Giles logran precios bastante acordes a los publicados.

El resto de los grupos que no logran formar lotes uniformes en cantidad, calidad y hacer coincidir el momento de envío al Frigorífico han logrado los precios que a continuación se describen.

3 Capones Pesados 400 Kg. (133kg) – 3% de desbaste * \$ 2,4 = \$931.20

3% de Comercialización = \$ 903.264

5 Capones Livianos 580 Kg. (116 kg) – 3% de desbaste *2.5 = 1.406,50

-3% de Comercialización = \$ 1364.30

Sub total: \$2267.5

\$250

Total \$ 2.017.5

Este productor obtuvo como precio promedio el Valor de \$2.05 por Kg. de Capón producido, sus costos de producción están alrededor de 2,20\$ / kg. La presencia del intermediario y la posibilidad aun no consolidada de enviar lotes en conjunto, hace que los productores no comercialicen por canales formales y vuelvan a la venta de lechones. Algo en lo cual estamos tratando de revertir desde el 2005. Así mismo los productores se muestran recelosos de comentar quien es su intermediario de confianza, incluso dentro de los mismos integrantes del grupo. Solo algunas dan nombre y apellido, tiempo de pago. Esto se hace mas evidente en la comercialización de los lechones, en los capones es mas sencillo dar con los intermediarios actuantes en la Provincia de Buenos Aires.

Faena porcina mensual y anual para provincia de Buenos Aires

Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OGT	NOV	DIC	TOTAL	% País
2000													1.291.679	46,21%
2001													1.500.000	52,57%
2002													1.550.000	54,00%
2003	71.172	80.025	85.020	85.845	77.808	71.580	77.220	78.180	82.886	80.785	80.390	115.911	540.874	52,40%
2004													1.152.748	55,80%
2005	98.000	92.000	103.000	102.000	100.000	110.000	114.000	100.000	100.000	141.000	130.000	104.000	1.447.000	60,81%
2006	119.000	117.000	123.000	122.000	122.000	140.000	150.000	171.000	155.000	165.000	165.000	167.000	1.850.000	61,80%
2007	157.500	146.000	152.000	151.000	138.000	158.000	168.000	174.000						60,30%

Número de plantas habilitadas para faenar porcinos fiscalizadas por la ONCCA

Año	Totales Plantas Habilitadas	Fiscalizadas	%
2000	100		
2001	106		
2002	100		
2003	100		
2004	118		
2005	175	40	23%
2006	168	41	24%
2007	222	88	40%

Listado de plantas habilitadas para faenar porcinos fiscalizadas por ONCCA.

Faena 2007

ESTABLECIMIENTO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Totales	Localidad
VIDEGARD S.A.	40	79	22	14	75	0		230	25 DE MAYO
FRIGAL S.A.	336	268	289	337	498	271	380	2.379	BOLIVAR
CARNICERIAS INTEGRADAS DE SALADILLO S.A.C.I.A.F.I.	408	567	592	361	679	389	471	3.467	SALADILLO
COOP. DE TRAB. EX EMPLEADOS DEL FRIG. MINGUILLON L	28827	24764	31415	32141	32395	32524	27475	209.541	MORENO
COOPERATIVA DE TRABAJO INCOB (INDUSTRIA DE LA CARNE OBRERA) LTDA								0	BAHIA BLANCA
VISIONA V CIA. S.C.A.	47	76	69	155	256	198	63	864	BAHIA BLANCA
FRIGORIFICO ANSELMO S.A.	487	243	317	303	410	336	309	2.405	TRES ARROYOS
FRIGORIFICO Y MATADERO CHIVILCOY S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	CHIVILCOY
FRIGORIFICO Y MATADERO EL BODEO SRI	85	58	46	41	78	54	47	404	TRES ARROYOS
CENTRO DE PROPIETARIOS DE CARNICERIAS DE BENITO JUAREZ S.A.	12	15	7	20	35	33	28	150	BENITO JUAREZ
CENTRO DE CARNICEROS Y MATARIFES DE AZUL S.A.	90	80	98	85	105	76	76	610	AZUL
FRIG. JUNIN S.A.	654	628	589	659	778	690	660	4.659	JUNIN
SO CIEDAD COOPERATIVA DE CARNICEROS S.P.L.C.C.Y.C LTDA. DE OLAVARRIA	390	409	503	414	315	594	451	3.076	OLAVARRIA
COOPERATIVA DE TRABAJO OBRERA IRO DE DICIEMBRE LIMITADA	35	20	107	47	85	60	133	487	NEOCHEA
CARPASA SA	1912	1301	1590	1773	2380	2123	2401	13.460	SALTO
MATADERO Y FRIGORIFICO FRICER S.R.L.								0	PONTEVEDRA
FRIG. ALLER S.R.L.	35	31	35	42	49	34	35	261	LAPRIDA
FRIGORIFICO SUR S.C.	635	678	677	802	848	1009	327	4.076	MEDANOS
INDUSTRIAS CARSGOM S.A.	6907	6013	8049	7510	5693	4886	3949	43.007	SAN NICOLAS
J. SOARES S.A.	798	1436	1188	1542	2068	1978	388	9.308	SAN ANDRES DE GILES
MORALES Y FLORES S.A.	262	265	289	286	437	328	276	2.173	SAN ANTONIO DE A RECO
MUNICIPALIDAD DE RIVADAVIA	0	0	0	0	0	0	0	0	AMERICA
PELADERO EL OMBU S.R.L.	297	205	336	210	169	73		1.290	LUIS GUILLON
FRIGORIFICO TORIBIO S.R.L.	30		75					105	FLORENCIO VARELA
VIAPER S.R.L.	1609	1583	1714	894	1207	882	756	8.645	SAN ANDRES DE GILES
PORKIND S.R.L.	2508	22932	23554	24723	25000	24435	24656	170.808	SAN ANDRES DE GILES
FRIGORIFICO CO STANZO SA	2345	2928	2167	2983	5344	3722	2949	22.539	SAN ANDRES DE GILES
FRIGORIFICO EL ARAUCANO S.R.L.	738	592	558	1236	471		68	3.663	ROJAS
CAPRIA HUMBERTO RUBEN	500	730	581	764	1143	827	1094	5.639	GRAL. BELGRANO
HERRERA MIGUEL ANGEL	192	144	204	263	294	190	276	1.663	LOBOS
GRACELITA S.R.L.	361	203	346	594	601	808	909	3.822	CARMEN DE ARECO
EXTRA S.A.	4674	3780	4166	2094	2498	2238	1899	21.349	CORNEL VIDAL
SUPERCARNE S.A.								0	CORNEL PRINCLES
AGROLUCAS S.A.	2942	3512	3736	3702	3879	2883	3367	24.021	GRAL. ARRENALES
CHAPALEOFU S.A.								0	RAUCH
DETWEER S.A.	5813	6351	7818	6698	2607	2876		32.163	GRAL. LAS HERAS
YALECOR S.A.	756	1543	1663	1718	2881	2821	1287	12.669	CHACABUO
EUGENIO PEDRO CAMBLETI	40	189	162	205	202	150	190	1.138	SALADILLO
ESTABLECIMIENTO DE FADMA DON BAUTISTA S.R.L.	1534	1029	1439	1546	1348	1109	630	9.635	CHACABUO
RODOLFO ALBERTO MARTINS	0	0	0	845	433	406	400	2.084	BRAGADO
FRIGORIFICO LA ESPERANZA S.R.L.	0	62	157	202	90	115	240	866	SANTA LUCIA
NORBERTO PEDRO TRICHES	0	0	45	10				65	MONTE HERMOSO
FRIG. LA POMPEYA S.A.C.I.F. Y A.	65758	60170	66060	64498	65498	61900	37463	421.347	MARCOZ PAZ
FRIGORIFICO AGROPECUARIO EL SOCAVON 9 DE JULIO S.A.	61	4						65	9 DE JULIO
FRIGORIFICO NUEVO COLON S.A.								0	COLON
MISTER FOOD S.A.	934	821	1020	255	799	1268	1091	6.188	CAÑUELAS
ALFONSO RICARDO MARTINEZ		35						35	MIRAMAR
GUERRERO SERGIO ANTONIO	737	741	670	925	852	1210	104	6.239	BRAGADO
GRILAR S.A.	503	645	413	404	662			2.627	CANGALLO
OSCAR HORACIO SALOMON	4	0	0	0	3	6		13	DOLORES
ALBERTO DANIEL MARTINEZ								0	30 DE AGOSTO
ASOCIACION COOPERADORA "MARIANO MORENO"								0	LAS FLORES
CINCOZ OSVALDO ENRIQUE	0	0	0	0	0	0	0	0	GRAL. SAN MARTIN
JOSE MARIA CIANCARELLI								0	LAS MARIANAS
CHACIMER S.R.L.	54	70	12	109	359			604	MERCEDES
ALDO ELVIO GOY	28	27	24	28	47	33	34	221	FIGUJE
JOSE LUIS STALLONE								0	FIGUJE
ESTABLECIMIENTO JESUS MARIA S.R.L.	0	0	0	0	0	0		0	SANTA LUCIA

Tareas desarrolladas

Las tareas realizadas en el presente periodo son las siguientes:

Gestión, implementación y ejecución del Convenio de asistencia Técnica con la UNRC.

Asistencia a los grupos de Productores

Asistencia a los Promotores asesores de Grupo

Capacitación a productores mediante la visita a Fericerdo

El MAA a través del Ing Armado Palau y de mi representación ha consolidado la participación como Comisión Ejecutiva en el proyecto CIAP.

La Última reunión se realizó el día 6 de Agosto en la UNRC, de lo cual se transcribe una reseña de los temas abordados.

Extracto del ACTA

En la Facultad de Agronomía y Veterinaria de la Universidad Nacional de Río Cuarto, a los 06 días del mes de Agosto de 2007 siendo las 9:45 hs. se reúne la Comisión Ejecutiva responsable de administrar el Centro de Información de Actividades Porcina CIAP con los siguientes asistentes:

Por la Universidad Nacional de Rosario: Daniel Campagna

Por INTA Marcos Juárez: Jorge Brunori y Raúl Franco

Por el Ministerio de Asuntos Agrarios de la provincia de Buenos Aires Fabiana Barletta.

Por la Universidad Nacional de Córdoba: Sergio García

Por la Universidad Católica de Córdoba: Claudio Faner, Valeria Artusso, Valeria Daglian y David Re.

Por la Universidad Nacional de Río Cuarto: Rubén Suárez, Juan Troilet, Alberto Echevarria, Viviana Lomello, Noelia Giovannini y Fabiana Giovannini.

Se dio lectura y acordó la propuesta temario para el encuentro.

1. Lectura del acta anterior.

2. Informe de lo actuado sobre el CIAP por cada institución (trabajo, convenios, capacitación, incorporación de productores y técnicos, etc.) e inquietudes para resolver en esta u otras reuniones.

3. Presentación de la propuesta para la parte pública

4. Decisiones a tomar para el avance del emprendimiento Centro de Información Porcino. (incorporación o no de otras instituciones al comité ejecutivo, presupuesto para sostener el apoyo de servicios de informáticos, de comunicadores, equipos informáticos, servidores, UPS, servicios de hosting, instrumentos para comunicaciones, búsqueda de fuentes de financiamiento, grado de magnitud de apertura del sistema).

5. Organización de la presentación a la Fericerdo. Stand, charla con número reducido de personas, difusión de documento síntesis.

6. Avance sobre el trabajo de investigación. Avance sobre la red de informantes calificados.

Sobre fecha y temario de la próxima reunión, se acuerda definir en encuentros durante la Fericerdo.

Durante la 7ma Edición de Fericerdo se realizó la presentación del proyecto Ciap a invitados del sector elegidos por cada una de los integrantes de la Comisión ejecutiva. Se presentó el proyecto, los alcances, las instituciones participantes y la propuesta de continuidad del mismo. Se acordó realizar el próximo encuentro de la Comisión ejecutiva el día 20 de Septiembre en UNRC para organizar la

presentación del proyecto en el mes de Octubre en Buenos As. La propuesta es realizar nuevas presentaciones a Instituciones que puedan financiar el proyecto a mediano plazo y contar con el equipamiento y soporte informático necesario para ampliar el proyecto.

Desarrollo y Seguimiento de los Grupos

Grupo Pehuajo

Asesor: Dr. Oscar Orlandi

El día 30-31 de Julio se visitó la localidad de Pehuajò y se consolidó la presentación del Proyecto del Grupo.

El mismo está constituido por dos acciones principales. La compra de un carrito transportador de hacienda, y la compra de un núcleo genético adaptado a la zona.

Los embarques con poca cantidad de animales hace que los fletes sean muy elevados para los productores, aun no tienen la posibilidad en cantidad y calidad de animales de comercializar todos juntos. Esta propuesta del carrito transportador los independizaría del eslabón "intermediario" mejorando la comercialización de sus animales. Por otro lado, una manera de comenzar a mejorar la calidad de sus animales, es mediante la información de la calidad genética de las parras, por lo que se pensó en comprar 5 madres y 2 padrillos.

Grupo Lincoln

Ing.Agr.Emilio Petroni

Al proyecto de Lincoln se le han entregado los fondos para que se lo hagan efectivo por medio de la escuela agropecuaria.

Prevén el Progreso genético a partir de la adquisición de Reproductores seleccionados.

Adoptaran la técnica de Inseminación artificial realizada en parte por dos veterinarios del grupo que fueron capacitados en el Marco del Programa Cambio Rural Porcino en la Granja de Cañuelas a cargo del Dr. Carlos Péndola, también asesor de los grupos cambio rural Porcino.

Este proyecto funcionara en La escuela Aerotécnica de Lincoln, en primera instancia se adquirirá un laboratorio de Inseminación Artificial y en segunda instancia un plantel de se seis abuelas de la firma Botica , buscando promover la reposición propia. Prevén también la incorporación de un Padrillo Hampshire que será también parte del proyecto de IA.

Grupo Henderson

Ing. Zoot. Javier Cortadi

Grupo: "Porcinocultores de Henderson"

Durante este periodo se realizó por parte del promotor asesor una tarea de seguimiento y de mejoramiento en el proceso productivo (momento del parto, adopciones, uniformidad del lote) la idea que los mantiene como grupo es intensificar las técnicas de costo cero, la situación la consideran estable, el sector vive una coyuntura dominada por bajos precios por kilo vivo del cerdo (2.60 \$/Kg. PV) y alto precio del maíz (0.35 \$/Kg.). Si bien el beneficio económico de la actividad se ha reducido considerablemente la mayoría de los productores manifiestan que seguirán en la actividad.

Algunos aspectos destacados son:

El "Armado de una planta de alimento balanceado en conjunto con la Escuela Agropecuaria de Henderson" se presento el proyecto por parte de la escuela al Ministerio de Cultura y Educación, se recibió un notificado que pide una actualización de los presupuestos que se realizó, haciendo los contactos respectivos nuevamente, es un buen indicador el haber sido evaluado por el organismo. Cabe aclarar que la escuela cuenta con 3 galpones del ex ferrocarril

con piso de cemento, 1 de 80 x 15 mts, 1 de 50 x 15 mts y otro de 20 x 15 mts, además el transformador de energía eléctrica cuenta con la capacidad de bajar el sistema de trifásico que requieren los motores de la planta. A parte fue presentado un preproyecto para su preevaluación y ser presentado en el Ministerio de Asuntos Agrarios.

En las visitas técnicas, se observó que durante no hubo grandes cambios, la mayoría están vendiendo lechones en forma local para consumo directo y los que no se venden de esta forma se liquidan a un acopiador que compran todos los animales. Algunos productores están vendiendo su totalidad de lechones en el ámbito local (consiguiendo ubicar su producto en la cooperativa local).

El Sr. Darío Thoman, se ofreció a dar los datos y su establecimiento, como productor objeto de estudio del Sistema de Gestión Porcino CIAP.

A pesar de las dificultades que pasaron en los inicios, en la actualidad el grupo a adoptado una metodología y organización del trabajo grupal.

Se realizó la presentación formal del proyecto de grupo al cual le queda la instancia de cumplimentar con alguna documentación por parte de la escuela rural.

Grupo 9 de Julio

Asesor: Ing. agrónomo Horacio ARBE

Es un grupo iniciado en el mes de Enero, que muestra internalizado el concepto de grupo, se reúnen con mayor frecuencia que la propuesta por el programa de Cambio Rural, muestran un alto grado de mutua colaboración y compromiso, alcanzando en esta instancia un grado de maduración como grupo no logrado por grupos de mayor antigüedad.

Se presentan, compran y venden como un productor con 300 madres, lo que fortifica su capacidad de negociación y la rentabilidad de todos los intergrantes.

Elaboraron y presentaron el proyecto detallado a continuación.

El proyecto presentado por el Grupo fue aprobado y esta en instancias de recibir el aporte del MAA.

Grupo Roque Pérez

Asesor: Dr. Carlos Péndola

El Grupo del Roque Pérez es el mas organizado empresarialmente. Es el grupo que se la ha subsidiado parte del Viaje a Francia.

El Grupo se encuentra en etapa de proyectos muy avanzados con respecto al resto de los grupos.

Se encuentran trabajando sobre la posibilidad de instalar en conjunto una planta elaboradora de chacinados y algunos de los criaderos están utilizando la IATF. Como grupo pionero su proyecto a ser subsidiado por el MAA es la compra de un ecógrafo para la detección de preñez en cerdas. Un resumen de lo actuado durante el ultimo mes:

Están trabajando en dos opciones:

a) Integración con una cadena de DELIVERY de verdulería y productos de granja (pollos) en la zona de Berazategui, donde la propuesta es proveer cortes frescos de cerdo para entrega en forma de delivery, integrando una canasta de productos.

b) Venta directa de frescos en una cadena de carnicerías.

Se analizan ambas propuestas y quedamos en reunirnos con la gente que nos hace estas propuestas a los efectos de poder evaluar la conveniencia de entrar en alguno de estos proyectos.

Grupo San Andrés de Giles

Tec.Agr.Mariano Giordano

En la reunión del mes tuvieron una muy baja concurrencia dado que algunos productores están esperando algún aporte más del ministerio, en algún proyecto que acompañe al funcionamiento del grupo. Participaron del V simposio, patrocinado por la empresa Alimental S.A. también concurrimos al festejo de los 85 años de la Asociación Argentina Productores Porcinos.

El productor Lautaro Terraneo sigue con la ampliación de sus instalaciones para poder obtener un plantel más grande.

Al Sr. Gerardo Freggiaro se le hizo un plan de reposición del plantel de madres.

Los productores Terraneo y Bava están comprando insumos en conjunto por una gestión realizada por el Sr. Mariano Giordano.

Se mantuvo una reunión con la Srta. Viviana Vila de la firma Cargill para la compra en conjunto de sus productos que dicha empresa vende, la reunión fue muy fructífera dado que esta empresa esta dispuesta a vender a dichos productores.

Con respecto a la compensación que el gobierno esta otorgando a los productores porcinos a la fecha del plantel de productores todavía ninguno cobro.

Se recibió muchos llamados de compradores de capones, dado que el consumo de carne de cerdo esta aumentado.

Los objetivos alcanzados en este periodo fueron muy pocos en cosas palpables, pero si se logro muchos contactos y relaciones con personas del gremio.

El grupo necesita crecer y para ello seria bueno el apoyo de la dirección.

Tuvieron algunos encuentros con el Sr. Gustavo Lenard por el tema del centro de inseminación pero no obtuvimos hasta el momento ninguna respuesta (dependiendo del municipio local)

El proyecto de 14 madres se realizó con éxito y se sigue acompañando para que obtenga buenos frutos.

Carlos Tejedor

Asesor: Dr. Federico Sueldo.

Este grupo tuvo la pérdida de su promotor asesor en el mes de Enero, recién durante este mes pudo encontrarse un reemplazo que el grupo ha aceptado y que comenzara con su trabajo en el mes de Julio. Se acordó una visita al grupo durante el mes de Septiembre. Solo uno de los productores participó del viaje a Feriardo.

Alberti

Asesor: Dr. Jorge Porcaro

En el mes de Julio se realizaron dos reuniones grupales. En la primera, la asistencia del grupo fue parcial, debido a que varios de los integrantes del grupo, que tienen a la producción porcina como actividad secundaria, tenían otras obligaciones que cumplir.

De igual forma y con asistencia parcial la reunión se desarrolló según lo planeado, en primer lugar se realizó una mesa redonda de novedades, y en segundo orden se dictó una charla-taller sobre "NUTRICION".

En la segunda reunión se contó con la visita de la Agente de Proyecto, Fabiana Barletta, y del Intendente de la Ciudad de Alberti, Leonel Zacca, activo colaborador del grupo.

En la visita, la Agente de Proyectos recorrió tres de las granjas de los integrantes del grupo, interiorizándose acerca de las diferentes realidades de los productores.

Las visitas técnicas mensuales a los productores se desarrollaron con normalidad y se recorrieron los campos de todos los integrantes del grupo.

La reunión grupal mensual se realizó en el Salón de la Producción de la Municipalidad de Alberti.

En la Mesa Redonda de Actualidad, por primera vez desde que estoy a cargo del grupo percibí que los ánimos y la visión a futuro son optimistas. La mejora en el precio del cerdo llegó tarde pero a tiempo como para mantener unido al grupo y trabajando en un objetivo en común.

En la charla-taller el tema a desarrollar fue "NUTRICION". Se dictaron diferentes planes nutricionales donde se plantearon el uso de diferentes materias primas, análisis de costos y diferencias en los rendimientos con el uso de estas dietas.

Algunos de los productores ya vienen haciendo manejos y mejoras en la nutrición de sus animales con resultados favorables a los mismos. Esto sirvió de ejemplo para el resto de los integrantes del grupo y para animarlos a incorporar cambios en la nutrición de sus animales.

Se realizó la visita mensual programada en las instalaciones de los productores.

La modalidad de trabajo ha sido la misma que para los meses anteriores: se recorrieron las instalaciones de cada productor, observando, escuchando, recomendando y respondiendo a las inquietudes, siempre en beneficio de la producción.

La mayoría de los productores ya realizaron algunas mejoras sugeridas por el técnico, y los resultados de estos cambios hasta el momento son favorables e incentivan al productor a seguir innovando.

La visita de la Agente de Proyecto Fabiana Barletta fue muy bien recibida por el grupo. Despejó muchas dudas acerca de cómo presentar el proyecto para la obtención del subsidio.

La situación del sector está mucho mejor, los precios del cerdo están por arriba de los \$ 3,30 y los precios de las materias primas están relativamente estables.

Los ánimos de los productores son los mejores, la planta de balanceados sigue siendo un anhelo que con la presentación del proyecto esperan concretar de manera parcial o total.

La reunión mensual grupal del mes de Agosto quedó postergada hasta fin de mes, debido a la realización de FERICERDO los días 23 y 24 de agosto. La idea de la postergación de la reunión es para que los productores que asistan al evento puedan comentar y participar de la experiencia a los productores que no puedan asistir debido a sus actividades.

Viaje de Capacitación a Fericerdo:

Se organizó la capacitación de productores de Cambio Rural por medio del Viaje a la 7ma Edición de Fericerdo Realizada los días 23 y 24 de agosto de 2007.

Participaron de la conferencia del Med Vet Jorge Brunori en Sistemas de producción a campo. Cambios cualitativos para afrontar las transformaciones de la cadena de valor porcina.

Participaron productores de los partidos de 9 de julio, Pehaujo, Henderson, Carlos tejedor, Lincoln, San Andrés de Giles y Ranchos.

La logística y organización del traslado estuvo a cargo del MAA. Se llevó más de 50 productores porcinos pertenecientes a Cambio Rural y a pequeños productores porcinos invitados.

La jornada fue aprovechada y muy bien recibida por los productores quienes consideran que es una fuente de motivación para seguir creciendo en Post del sector.

Durante el mes de Enero se formaron dos nuevos grupos de Cambio Rural Porcino. Uno en partido de 9 de Julio y otro en el partido de Alberti, dándose de baja el grupo de Olavarria que no logró consolidarse. Una de las propuestas para el 2007 de la Dirección Provincial de Desarrollo Rural a cargo del Ing.Agr.Armando Palau es la generación de proyectos productivos por parte de los grupos que serán financiados y/o subsidiados por el MAA Ministerio de Asuntos Agrarios. A raíz de esta consigna se trabajó sobre proyectos específicos, resultando esto en la presentación de algunos proyectos, destacándose entre ellos la creación de un centro de Inseminación Artificial, la construcción de un galpón de engorde comunitario de capones, la compra de un sistema de elaboración, distribución y fraccionamiento móvil de alimentos. Se financió asimismo parte de un viaje a Francia del Grupo de Productores de Cambio Rural de Roque Pérez quienes participaron de un encuentro de Negocios con la firma Oteiza que visitara a la Argentina y al grupo durante el 2006.

Siendo el alimento el 80% del costo total de producción los principales problemas de comercialización se agudizaron durante lo que va del 2007 debido al alto valor de los precios del maíz. Como resultado de la Gestión de varias provincias y la AAPP Asociación Argentina de Productores Porcinos comenzó a mediados del mes de mayo de 2007 una campaña Nacional de aumento del consumo de la carne fresca porcina por parte de la SAGPyA Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación que prevé el aumento de la demanda interna de carne fresca de aquí a fin de año llevándola desde 1,2 kg/hab/año a 5 kg/hab/año.

Con este aumento del consumo se espera que de alguna manera favorezca la comercialización de los pequeños productores.

Tareas desarrolladas

Las tareas realizadas en el presente periodo son las siguientes:

Asistencia a los grupos de Productores

Gestión, implementación y ejecución del Convenio de asistencia Técnica con la UNRC.

Asistencia a los Promotores asesores de Grupo

Capacitación a los técnicos asesores en la Herramienta Informática **SAP**

Recopilación de Información de la comercialización del pequeño productor porcino.

PROGRAMA JORNADA CAPACITACIÓN PARA TÉCNICOS QUE PARTICIPARAN DE EXPERIENCIAS DE VINCULACIONES DE EMPRESAS PORCINAS AL SAP

13 de Julio de 2007

Instituto Visión Calle 47 entre 12 y 13 La Plata.

Responsables: Ing. Fabiana Barletta

Objetivo

Entender los fundamentos del SAP

Reconocer la organización administrativa del sistema y los sistema de apoyo

Reconocer el plan de trabajo de la red interinstitucional

Entender los aspectos relevantes para un uso correcto de las funcionalidades del SAP (recopilación de datos de campo, ingresos de datos al SAP, determinación de resultados, chequeo de la información y posibilidades de modificación, preparación de informes, funcionalidades futuras del SAP).

Reconocer las principales tareas de los integrantes de las empresas porcinas, de los técnicos vinculados a estas y de agentes vinculados a técnicos de campo.

Recoger inquietudes que permitan realizar un mejor uso del SAP.

Jornada del 25-06-07

La capacitación inicio alrededor de las 10:00 culminando alas 14:00 hsDentro de los puntos mas sobresalientes acabe destacar el PLAN DE TRABAJO CONJUNTO.

PROYECTOS INTERINSTITUCIONALES

1) Vinculación de empresas porcinas al SAP.

2) Desarrollo de una red de información calificada sobre resultados de gestiones en pymes de producción porcina en Argentina.

1) Vinculación de empresas porcinas al SAP.

Objetivo principal: vincular algunas empresas relacionadas a las instituciones que conforman el Comité Ejecutivo, para realizar ajustes al SAP y lograr condiciones de organización antes de una extensión abierta a otros usuarios.

Principales actividades:

Capacitar a técnicos vinculados a las instituciones.

Concretar pasantías de estudiantes para apoyar tareas de vinculación y ampliar la base de personas capacitadas para atender nuevas situaciones.

Apoyar la capacitación de integrantes de las empresas porcinas.

Conformar un centro de asistencia permanente para usuarios del SAP.

Ajustar funcionalidades del SAP resolviendo inquietudes de usuarios.

Informar e interesar a otras instituciones relacionadas al desarrollo de la producción porcina nacional.

Evaluar y difundir la experiencia de trabajo.

2) Desarrollo de una red de información calificada sobre resultados de gestiones en pymes de producción porcina en Argentina.

Objetivo principal:

Publicar en forma periódica evolución de indicadores productivos de algunas empresas con datos certificados por integrantes de instituciones participantes.

Principales actividades:

Seguimiento permanente de datos ingresados por algunas de las empresas vinculadas al SAP.

Producción de informes periódicos sobre evolución de resultados en empresas testigos.

Desarrollo y Seguimiento de los Grupos

Grupo Pehuajo

Asesor: Dr. Oscar Orlandi

El día 30-31 de Julio se visitó la localidad de Pehuajó y se consolidó la presentación del Proyecto del Grupo

Objetivo

El componente para la Promoción de Inversiones en Encadenamientos Productivos, tiene como objetivo promover el desarrollo de proyectos de inversión en cadenas agroproductivas, que puedan ser superadores de restricciones

existentes en las mismas, como por ejemplo limitaciones de escala, necesidad de alianzas estratégicas, incorporación de nuevas tecnologías, adopción de sistemas de información, calidad, trazabilidad, etc.

La identificación y desarrollo de este tipo de proyectos impactará en la competitividad sistémica de una determinada cadena productiva, a partir del efecto sinérgico logrado en el Grupo Asociativo ejecutor del proyecto.

Algunos de los grupos de CR, ajustan a los objetivos del PROSAP. Se Asistió a la Sra. Gloria Blasco como representante del grupo en la presentación ante el Prosap, se la Contacto personal técnico quien la asistió en la documentación a presentar como potenciales beneficiarios.

Beneficiarios

Podrán ser beneficiarios de los Aportes no Reembolsables, los Grupos Asociativos de: Productores Primarios (micro, pequeños y medianos), Empresas (MiPyMES) del área agroindustrial manufacturera, transformadora, acondicionadora o acopiadora y/o aquellas prestadoras de servicios vinculadas con el sector, todos los cuales deben pertenecer a una misma cadena productiva integrada vertical u horizontalmente.

Patrocinador: personas físicas o jurídicas, articuladoras del proyecto, sean o no parte integrante del encadenamiento.

En todos los casos, para aspirar al beneficio, los Grupos Asociativos deberán presentar un proyecto, que se denominará Plan de Negocio.

El PROSAP analizará la capacidad técnica, administrativa y económica necesaria para ejecutar el Plan de Negocio, la aptitud comercial para colocar el producto o servicio en el mercado y la capacidad financiera del solicitante para proporcionar los recursos de contraparte, para lo cual deberán completarse todos los formularios y suministrarse la información complementaria necesaria para la

correcta evaluación del proyecto (presupuestos, memoria técnica, plan de desembolsos y ejecución, etc.).

Debido a la dificultad por parte de algunos integrantes del grupo de poder demostrar la contraparte en el PLAN DE NEGOCIOS es que desistieron de realizar dicha presentación.

Algunos de los integrantes debido a la imposibilidad de continuar manteniendo la actividad debidos al alto precio del Maiz desistieron de seguir en la actividad.

Quedando el grupo constituido hoy por 10 productores.

Grupo Lincoln

Ing.Agr.Emilio Petroni

El proyecto presentado por el Grupo de Lincoln presenta las siguientes características a destacar:

Buscan el Progreso genético a partir de la adquisición de Reproductores seleccionados.

Promueven la adopción de la técnica de Inseminación artificial con el objetivo, de disminuir costo de mantenimiento de reproductores en cada uno de los criaderos, reducir el riesgo de contaminación de enfermedades de transmisión sexual, la obtención de camadas más homogéneas.

Este proyecto funcionaría en La escuela Agrotecnica, en primera instancia se adquirirá un laboratorio de Inseminación Artificial y en segunda instancia un plantel de se seis abuelas de la firma Botica , buscando promover la reposición propia. Prevén también la incorporación de un Padrillo Hampshire que será también parte del proyecto de IA.

El presente proyecto será subsidiado por el MAA.

Grupo Henderson

Ing. Zoot. Javier Cortadi

Grupo: "Porcinocultores de Henderson"

Durante este periodo se realizó por parte del promotor asesor una tarea de seguimiento y de mejoramiento en el proceso productivo (momento del parto, adopciones, uniformidad del lote) la idea que los mantiene como grupo es intensificar las técnicas de costo cero, la situación la consideran estable, el sector vive una coyuntura dominada por bajos precios por kilo vivo del cerdo (2.60 \$/Kg. PV) y alto precio del maíz (0.35 \$/Kg.). Si bien el beneficio económico de la actividad se ha reducido considerablemente la mayoría de los productores manifiestan que seguirán en la actividad.

Algunos aspectos destacados son:

El "Armado de una planta de alimento balanceado en conjunto con la Escuela Agropecuaria de Henderson" se presentó el proyecto por parte de la escuela al Ministerio de Cultura y Educación, se recibió un notificado que pide una actualización de los presupuestos que se realizó, haciendo los contactos respectivos nuevamente, es un buen indicador el haber sido evaluado por el organismo. Cabe aclarar que la escuela cuenta con 3 galpones del ex ferrocarril con piso de cemento, 1 de 80 x 15 mts, 1 de 50 x 15 mts y otro de 20 x 15 mts, además el transformador de energía eléctrica cuenta con la capacidad de bajar el sistema de trifásico que requieren los motores de la planta. A parte fue presentado un preproyecto para su preevaluación y ser presentado en el Ministerio de Asuntos Agrarios.

En las visitas técnicas, se observó que durante no hubo grandes cambios, la mayoría están vendiendo lechones en forma local para consumo directo y los que no se venden de esta forma se liquidan a un acopiador que compran todos los

animales. Algunos productores están vendiendo su totalidad de lechones en el ámbito local (consiguiendo ubicar su producto en la cooperativa local).

El Sr. Darío Thoman, se ofreció a dar los datos y su establecimiento, como productor objeto de estudio del Sistema de Gestión Porcino CIAP.

A pesar de las dificultades que pasaron en los inicios, en la actualidad el grupo ha adoptado una metodología y organización del trabajo grupal.

Grupo 9 de Julio

Se los visito el día 18 de Junio.

Asesor: Ing. agrónomo Horacio ARBE

Es un grupo iniciado en el mes de Enero, que muestra internalizado el concepto de grupo, se reúnen con mayor frecuencia que la propuesta por el programa de Cambio Rural, muestran un alto grado de mutua colaboración y compromiso, alcanzando en esta instancia un grado de maduración como grupo no logrado por grupos de mayor antigüedad.

Se presentan, compran y venden como un productor con 300 madres, lo que fortifica su capacidad de negociación y la rentabilidad de todos los intergrantes.

Elaboraron y presentaron el proyecto detallado a continuación.

Planta de elaboración y acopio de alimento para cerdos

DIAGNOSTICO

El advenimiento de la estabilidad económica y la apertura de mercados generaron cambios en el sector agropecuario poniendo en evidencia la necesidad de producir con menores costos, con mayor calidad, a la vez de buscar otras alternativas tanto productivas como organizativas

Situación del sector porcino es que hay bajo precio del producto, los altos costo de la materia prima y la falta de mercado para lechones.

En este marco las integraciones, totales o parciales y en sentido vertical u horizontal, se presentan como las opciones tangibles que tienen los pequeños productores para alcanzar diferentes niveles de tecnología y mejorar el poder de negociación en los mercados. Se denominan, habitualmente emprendimientos asociativos y son la expresión de ideas conjuntas bajo la forma de proyecto

FUNDAMENTACION DEL PROYECTO

Somos un grupo de productores de cerdos. Enmarcado dentro del programa "CAMBIO RURAL" los establecimientos de estos productores se encuentran en un radio de 40 Km. y la mayoría de ellos están situados a mínimas distancias de caminos asfaltados,

Ubicado en la provincia de Bs. As, partido de 9 de julio, coordinados y asesorados por el CEPT Nro 15 EL CHAJA. Técnico de Cambio Rural Agrónomo Horacio Arbe.

Conformamos un grupo de productores de 6 integrantes con 300 madres cerdas para la producción de lechones y capones; nuestras necesidades, de acuerdo a la situación coyuntural por la que atraviesa la producción porcina actualmente son varias, puesto que nos determina una eficientización de los recursos y los insumos para poder hacer sustentable esta actividad , que a nuestro entender la mas perjudicada en la cadena carnica, puesto que nuestro principal insumo el maíz no guarda relación monetaria con el kilo de cerdo.

El manejo sanitario, genético y alimenticio juega un factor decisivo y desencadenante en la viabilidad de la actividad.

Hoy, después de haber trabajado casi un año juntos, la cadena de comercialización y manejo sanitario esta solucionada, el problema de acopio, preparado, de insumos nos juega una partida sin resolver, la cual es de suma

importancia para el eficiente manejo del alimento , con su consecuente impacto económico que genera en la producción final de carne.

Como grupo quisiéramos solicitar que se nos otorgue un subsidio para proveernos de silos adecuados para el almacenamiento, fraccionamiento y procesamiento del mismo a través de una planta del mismo y de esta manera optimizar no solo la cantidad de alimento sino el manejo. En la actualidad conservar el (maíz, pelet de soja, o núcleos vitamínicos) insumo es de suma importancia puesto que estamos hablando de conservar no menos de \$350.- por tonelada de cualquiera de los alientos que se consumen; si tenemos en cuenta que en un manejo sin infraestructura se pierde por deterioro, rotura de bolsas, roedores, horas hombre, acondicionamiento, un 10% de la cantidad a consumir.

Los productores cumplimentamos todos los requisitos para encuadrarnos dentro del subsidio mencionado. Somos todos productores agropecuarios inscriptos en AFIP, con nuestros impuestos al día, tenemos boleto de señal porcina Dto. Ley 10081/83 emitida por la dirección provincial de contralor agroalimentario.

DESARROLLO DEL PROYECTO

La experiencia de este grupo de productores y el desempeño grupal son antecedentes importantes que avalan el éxito del presente proyecto teniendo en cuenta los aspectos organizativos del mismo. Por otro lado, los resultados esperados son satisfactorios y factibles. Es un proyecto económicamente conveniente y técnica y financieramente posible.

Las acciones propuestas por el proyecto contemplan **una inversión de \$ 49000** pesos destinada acopio, preparado, de insumos.

El proyecto consiste en los siguientes elementos

Cantidad	Elementos	Precio unitario	Total
----------	-----------	-----------------	-------

5	silos de 22 toneladas	3400	17.000
10	silos de 10 toneladas	2300	23.000
1	moledora mezcladora con toma de fuerza y monofásica	3800	3.800
1	Chimango de 4 mts x 35 con motor	1200	1.200
1	carro monotolva 5 tonelada	4000	4.000
			\$49.000

Los productores se han interesado en buscar distintas alternativas de precio, por lo cual realizaron un viaje a la Pampa a la comunidad de los Melonitas donde encontraron muy buenos precios, los mismos están muy por debajo de los que podemos encontrar en nuestra zona .

Este proyecto consiste en que cada productor pueda tener sus silos para almacenar maíz, pellet de soja, y alimento elaborado, también un equipo móvil de molienda para que cada productor prepare su alimento.

Consumo de alimento que tiene grupo por año promedio para alimentar las distintas categorías es de:

Kg. alimento madres	Kg. alimento lechón iniciador	Kg. alimento desarrollo y terminación	Total
396000	50000	72000	518.000

Esto demuestra que la cantidad de cereal que tienen que almacenar por año es más que importante.

Los productores no pueden comprar en conjunto grandes cantidades debido a que no tiene donde almacenarlos, esto los condiciona mucho al momento de realizar distintos negocios, este tipo de operaciones le permitiría mayor rentabilidad y viendo los precios del maíz y la soja principales productos del alimento balanceado con mucha más razón es importante comprar en cantidades.

OBJETIVOS

Contar con esta infraestructura para hacer mucho más eficiente nuestro trabajo y avocarnos a lo que realmente es nuestro objetivo producir más y mejor con mejor rentabilidad.

ALCANCES

Este proyecto alcanza a pequeños productores que es su único sustento.

Los productores solos no pueden afrontar este proyecto, son productores con bajos recursos para poder realizar este emprendimiento, por lo tanto necesita la ayuda del estado para poder seguir produciendo y no perderse como producto de cerdos hoy el sector no está pasando por un buen momento, estos productores tienen su mayor ingreso en la venta de carne de cerdo ya sea en lechón su mayor parte que la que tener rentabilidad da porque no en un mercado con precios constantes, en cambio el precio del Kg. de carne se mantiene

Dicho proyecto ha sido presentado a fin de que sea subsidiado por el MAA, el cual se encuentra en evaluación.

Grupo Roque Pérez

Asesor: Dr. Carlos Péndola

El Grupo del Roque Pérez es el más organizado empresarialmente. Es el grupo que se le ha subsidiado parte del viaje a Francia.

El Grupo se encuentra en etapa de proyectos muy avanzados con respecto al resto de los grupos.

Se encuentran trabajando sobre la posibilidad de instalar en conjunto una planta elaboradora de chacinados y algunos de los criaderos están utilizando la IATF.

Se plantean dos proyectos diferentes.-

a) Emprendimiento de una boca de venta de productos de cerdos terminados – básicamente chacinados- los cuales inicialmente se harían elaborar por terceros, a pedido y con fórmulas de terceros.

La idea es que de esta forma los productos se irían posicionando en el mercado y una vez realizado esto empezarían a fabricar solos

b) Reflotar la compra de la fábrica de chacinados de Villa Lía; Bs. As.

Esta última opción demandaría una inversión aproximada de u\$s 120000.-

Comienza con el estudio de factibilidad de cada uno de los proyectos, lo que nos demandará un tiempo de análisis.

Por otra parte en el mes de junio recibirán en la Argentina, Etienne Garat, persona allegada a la empresa Oteiza, la cual trabajará con el grupo en el estudio de factibilidad de los proyectos a fin de establecer un trabajo conjunto y definir la participación de la empresa Oteiza en este negocio.-

Grupo San Andrés de Giles

Tec.Agr.Mariano Giordano

Los productores que conforman este grupo tienen entre quince y sesenta madres, la actividad ocupa un lugar secundario en su economía.

Un cincuenta por ciento de los productores, producen lechones y el resto capones, lo que tienen en común es la alimentación y solo se destacan dos que lo hacen con sub. Productos de la industria, otro rasgo que comparten es la cercanía de sus granjas (en un radio de diez kilómetros), otro punto compartido es el encuentro que se realiza en la escuela agropecuaria.

Son productores con una superficie de entre cinco y diez hectáreas, todas las granjas son intensivas con diversos materiales. La mano de obra utilizada es principalmente familiar y en algunos casos los alumnos de la escuela agropecuaria realizan sus pasantías en dichas granjas.

El plan de alimentación y el plan sanitario son en común para dicho grupo.

En esta etapa desertaron de la producción los productores 2 productores debido a la crisis por el precio del principal insumo que atraviesa el sector porcino.

. Principales problemas priorizados.

Los problemas compartidos es la disparidad de la genética y esto ocasiona una dificultad para lograr una venta homogénea.

Otro impedimento para lograr una venta en común es lo financiero dado que algunos necesitan un ingreso inmediato de capital.

En esta etapa se encuentran con una realidad distinta que en el semestre anterior dado que algunos productores por la falta de rentabilidad vendieron gran parte de sus cachorros, dedicándose a la comercialización de lechones. Dado que esto le lleva menos capital de trabajo.

Objetivos que persigue el grupo

El principal objetivo a lograr de esta etapa es el mejoramiento genético de los rodeos. Otro de los objetivos sería concretar una planta para poder elaborar sus propios alimentos, dado que un solo productor cuenta con dicha maquinaria.

Metas concretas a alcanzar.

Entre las metas logradas mencionan el curso de inseminación artificial y su aplicación en tres granjas. Otra meta es la toma de datos en al menos dos productores.

El objetivo que más se espera lograr es tratar de entrar al PROSAP, con un proyecto en común para el grupo, o con algún productor en particular.

Indicadores técnicos, económicos y sociales para el seguimiento y evaluación.

Los indicadores de este grupo es obtener 2,3 partos/ hembra/ año y 18 capones vendidos por hembra/ año.

Lo que inquietan es alcanzar un nivel de renta más alto. En el ítem social lo esperado es que al reconvertir el sistema de producción de lechón a capón se va a necesitar mayor cantidad de mano de obra. Esto lo podrán evaluar en la medida que todos estos logros se lleven a cabo. El asesor está dispuesto a colaborar con el Ing. Rubén Suárez de la U.N.R .C .

Breve descripción de las actividades.

El grupo se reúne el primer martes de cada mes y el asesor realiza una visita mensual por cada granja.

Dichas reuniones son coordinadas por el productor Mario Manildo, llevando un acta por cada reunión y un libro de asistencia a dichas reuniones, otro productor Gerardo Fregiario es el encargado de administrar los fondos que cada uno de ellos aporta para el mantenimiento de dicho grupo.

El orden del día de las reuniones está dividido en varias partes

- Problemas particulares
- Problemas en común con lo que respecta a las ventas
- Charlas técnicas a cargo del asesor

Es un grupo que ha logrado consolidarse y ha logrado una organización y rutina de trabajo que ha comenzado a dar sus beneficios.

Carlos Tejedor

Asesor: Dr. Federico Sueldo.

Este grupo tuvo la pérdida de su promotor asesor en el mes de Enero, recién durante este mes pudo encontrarse un reemplazo que el grupo ha aceptado y que comenzara con su trabajo en el mes de Julio.

Alberti

Visita 24 de Julio Agregar Proyecto

Asesor: Dr. Jorge Porcaro

PLAN DE TRABAJO

Grupo: Asociación Criadores de Cerdos de Alberti (ACCA)

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION DEL GRUPO:

Los productores que conforman el grupo son de una escala muy baja, de ahí la decisión de agruparse. Las granjas pequeñas tienen problemas en común por ser en muchos casos actividades paralelas y/o secundarias, esto implica falta de inversión y dedicación lo que lleva a una productividad baja y por ende a una baja rentabilidad.

Mejorar la productividad requiere de una planificación previa a parte de la inversión, ya que entre otras cosas las instalaciones son importantes para poder mejorar ciertas prácticas de manejo.

Los productores comercializan su producción en diferentes etapas, en algunos casos como lechones y en otros como capones terminados para faena, lo que lleva a una falta de continuidad, de uniformidad y por lo tanto no logran buenos precios

Los índices de conversión son algo elevados en la mayoría de los casos.

Los insumos para la producción no se esta consiguiendo a valores que permitan ser competitivos.

La mortandad en algunas etapas es un tanto elevada. Y la falta de registros no permite tener una clara información para poder tomar acciones en forma rápida y puntual.

PRINCIPALES PROBLEMAS Y SU PRIORIZACION

A.- Escaso margen de ganancia: Vender poca cantidad de animales, lechones y/o capones a diferentes compradores resulta difícil lograr precios rentables.

B.- Pocas posibilidades de conseguir ofertas de compra tentadoras: la compra de insumos para la producción en baja escala no da la posibilidad de lograr descuentos que en forma grupal se llegarían a conseguir.

C.- Falta de conocimientos comerciales: Tratando de agrupar la producción para vender ya sean lechones, cachorros o capones permitirían armar cierta continuidad con el fin de mejorar los precios de venta.

D.- Conseguir potenciales compradores, para omitir intermediarios, y de esta manera lograr mayor rentabilidad: Agrupar la producción para la venta se puede llegar a buscar diferentes cotizaciones.

E.- Baja productividad.

F.- Falta de uniformidad en los productos a vender.

G.- Falta de capital operativo y planificación en el mediano y corto plazo.

OBJETIVOS QUE PERSIGUE EL GRUPO

A.- Construir una planta de Alimentos Balanceados en un predio cedido por la Municipalidad de Alberti: Con esto se pretende elaborar un alimento uniforme para todos los productores con valores nutricionales acordes y a un precio competitivo. Esto va a permitir mejorar la eficiencia en la alimentación en un plazo rápido.

B.- Mejoramiento Genético: Formar un Centro de Inseminación Artificial con el objetivo de unificar la calidad de los animales a producir y a un costo más bajo. La práctica de inseminación artificial es muy simple y además ayuda en forma rápida al orden interno de cada granja, a la planificación y toma de datos. Además permite trabajar con una genética de alto rendimiento que productores pequeños estarían imposibilitados de llegar a la compra de estos reproductores en forma individual.

C.- Capacitación a través de: 1.- Charlas Técnicas

2.- Talleres Prácticos

3.- Visitas a otras granjas

4.- Visitas planificadas del Técnico del Grupo en sus granjas.

5.- Reuniones mensuales del grupo.(intercambio)

D.- Registros: Toma de datos productivos y reproductivos. Evaluación mensual

de los datos, con el objetivo de corregir y tomar acciones en forma rápida.

E.- Comercialización: buscar diferentes alternativas en la venta, con diferentes compradores, ya sea con lechones o capones. Ver la posibilidad de cotizar, de tener más de un canal de venta con el objetivo de minimizar riesgos comerciales aprovechando el aumento en la escala de animales.

Ver la posibilidad de sumar valor agregado mediante algún emprendimiento regional (faena, chacinados, venta de carne)

F.- Alternativas de producción: 1- Agruparse para producir, formar sitios (cría, recria, engorde)

2.- Producción de líneas maternas, cachorras para reposición

METAS CONCRETAS QUE SE PIENSAN ALCANZAR . PLAZOS

Proyecto Planta de Alimentos Balanceados. Se prevé la construcción para el segundo semestre del 2.007. Los resultados en cuanto a eficiencia de alimento y costos se logran a partir de cuando la planta este en condiciones de producir.

Mejoramiento Genético. A partir del segundo semestre, alcanzando un resultado en la producción en el 2008.

Capacitación: la capacitación orientada a los integrantes del grupo tiene un impacto rápido. Algunas prácticas de manejo se pueden poner en práctica muy pronto, otras requieren de capital operativo o de inversión.

Las charlas, reuniones y visitas están previstas a partir de Enero de 2007 todos los Meses.

Registros: la toma de datos es un proceso de meses, a poner en práctica desde Febrero y poder ver resultados en un año aproximadamente.

Comercialización. Es el primer punto a resolver dentro de las posibilidades de los productos que haya para ofrecer.

INDICADORES TECNICOS, ECONOMICOS Y SOCIALES.

Los indicadores productivos mejoran a partir de la aplicación de nuevas prácticas de manejo y de corregir los niveles nutricionales de los animales en los diferentes integrantes del grupo.

Es posibles lograr resultados en forma rápida (2 a 4 meses). Para ello se necesita contar en el grupo con cierto Capital Operativo que hoy no existe y que según la relación de precios de venta versus insumos para la producción, básicamente precio de cereales, que hay actualmente se presenta con ciertas dificultades.

Los indicadores económicos y sociales en este sector están directamente relacionados a la producción , con un incremento de producción hay un impacto importante en lo económico y social.

El presente grupo se encuentra en la actualidad cumpliendo su plan de trabajo y se ha agudizado alguna de las dificultades debido a la crisis de precios que atraviesa el maíz.

Viaje de Capacitación de Productores a FERICERDO

23 –24 de Agosto

Reunión 6 de Agosto en UNRC reunión Ejecutiva.

Debido a la demora en la fecha de la contratación y a la suspensión de actividades programadas que debieran estar presente en el 1er Informe parcial se solicito la prorroga de la presentación del mismo por 30 días justificando oportunamente los motivos de dicho pedido.

El día 2 de Mayo se llevo acabo la Reunión de Agentes de Proyecto de Cambio Rural Bonaerense en La ciudad de La Plata donde se trato como tema central la presentación de los proyectos productivos, el estado de avance de los mismos y los requisitos que debieran presentar los grupos.

Asimismo el día 20 de junio de las 11:00 hs a 17:30 hs la Ciudad de La Plata se realizo una segunda reunión de Agentes de Cambio Rural. Tratándose el siguiente temario:

Estado de Avance de los proyectos

Cambio Rural (renovación de contratos y capacitación)

Desarrollo Rural (PROINDER)

Jornada Legislativa Bicameral

En lo que respecta a el Trabajo Porcino Especifico se trato:

Viaje de capacitación de los técnicos y productores al sur de Brasil

Viaje de capacitación y visita a Fericerdo

Capacitación de Promotores Asesores en el mes de julio.

Conclusiones:

Los cambios de Autoridades ha traído mucha incertidumbre en la continuidad de los grupos, muchos de ellos deciden continuar a pesar de existir la posibilidades no contar con el Apoyo del Programa Cambio Rural, pero a algunos realmente se les complica tener acceso a un Profesional que los asista regularmente.

La proyección de trabajo con los grupos se priorizó por medio del Proyecto CIAP, donde hay instancias de integración, capacitación y relevamiento de información con la proyección de una integración Nacional, si bien entendemos que las autoridades han comprendido el proyecto, al momento de concretar el apoyo, se demora, retrasa y los cambios políticos hacen que esto se demore aun mas, confiando en la posibilidad de definir el proyecto en la Provincia de Buenos Aires para el 2008. Se ha realizado la presentación del mismo en FERICERDO a distintas autoridades y se proyecta la ultima reunión de la Comision Ejecutiva el 3-12-2007, la propuesta es continuar trabajando a pesar de que en el día de la fecha tanto el agente de Proyecto como los asesores de Grupo finaliza su contrato y a la fecha no hay novedades de continuidad del Proyecto. Confiando en que las autoridades resolverán a la brevedad esta situación particular.