

2144

46877

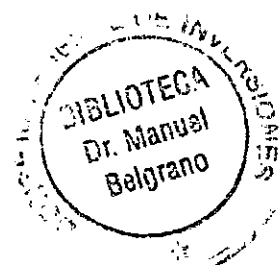
**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
PROVINCIA de SANTA CRUZ**

**PLAN DE TURISMO SUSTENTABLE PARA
LA
PROVINCIA DE SANTA CRUZ 2008 - 2016**

INFORME FINAL

Autor: Lic. Alicia Gemelli

**Colaboradores: Lic. Eleonor Fernández
Lic. Pablo Fichera**



Buenos Aires, 15 de octubre de 2007

INFORME FINAL

<i>Índice de contenidos</i>	<i>Página</i>
Presentación	
Capítulo 1: El turismo	1
1.1. Entorno mundial y nacional	
1.2. El turismo en la provincia	
1.2.1. Importancia económica del turismo en la provincia	
1.2.2. Antecedentes de la Actividad en la provincia	
1.2.4. Perspectivas de la actividad	
Capitulo 2. La oferta turística provincial	8
2.1. Comarcas y localidades turísticas de la provincia	
2.2. Principales recursos turísticos de la Provincia	
2.3. Principales productos turísticos de la provincia.	
2.3.1. Segmentación del mercado	
2.3.2. Las líneas de producto	
2.3.3. Principales productos y subproductos, actuales y potenciales, de la oferta turística de la Provincia de Santa Cruz	
2.4. La planta de alojamiento de la provincia	
2.4.1. Evolución de las plazas de alojamiento por Comarca y localidad	
2.5. Profundización del análisis de datos en Calafate y Chaltén	
2.5.1. Capacidad de alojamiento en El Calafate	
2.5.2. Estructura del alojamiento hotelero	
2.5.3. Cantidad de pernoctes en El Calafate	
2.5.4. Estacionalidad de la oferta de camas en El Calafate	
2.5.5. Evolución de la estructura del alojamiento en el Chaltén	
2.5.6. Evolución de la inversión en Hotelaria	
2.6. Planta de alojamiento en estancias y hosterías de campo	
Capitulo 3. La Demanda Turística en la provincia	49
3.1. Comparación de la demanda turística en los principales destinos	
3.2. La demanda en Calafate y Chaltén, indicadores de la dinámica de la actividad turística en Santa Cruz	
3.2.1. El Calafate	
3.2.1.2. Distribución mensual de turistas. Estacionalidad	
3.2.2.2. Procedencia de los turistas que arriban a Calafate	
3.2.2. El Chaltén	
3.2.2.1. Evolución de la demanda turística en El Chaltén.	
3.2.2.2. Estacionalidad	
3.2.2.3. Procedencia de los turistas	
3.3. Ingreso de turistas al Parque Nacional Los Glaciares	
3.3.1. Volumen de ingresos por Calafate	
3.3.2. Volumen de Ingresos por Chaltén	
3.4. Ingreso de turistas a la Cueva de las manos	

INFORME FINAL

	63
Capítulo 4: Marco Institucional y legal del turismo en la provincia	
4.1. Organismos con competencia en aspectos relacionados con la actividad turística	
4.1.1. Subsecretaría de turismo de la provincia	
4.1.2. Consejo Agrario Provincial	
4.1.3. Subsecretaría de Medio Ambiente	
4.1.4. Vialidad provincial	
4.1.5. Organismos regionales	
4.1.6. Organismos Nacionales	
4.2. Planificación y Organización del turismo a nivel Nacional	81
4.3. Marco Legal de la actividad turística	
Capítulo 5: Infraestructura básica y redes	
5.1. Conectividad aérea	
5.2. Red vial	
5.3. Infraestructura básica	
Capítulo 6: Diagnóstico de la actividad turística en la provincia	91
6.1. Situación sociodemográfica y productiva	
6.1.1. Historia del poblamiento en Santa Cruz	
6.1.2. Evolución de la población según localidades	
6.1.2.1. Dinámica de Población del Calafate	
6.1.2.2. Dinámica de la población del Chaltén	
6.2. Evaluación de la potencialidad turística de la provincia	
6.2.1. Evaluación de los atractivos turísticos	
6.2.2. Evaluación de los productos	
6.2.3. Evaluación de la oferta de alojamiento en la provincia	
6.2.4. Evaluación de la demanda	
6.2.5. Evaluación de los aspectos Institucionales y legales	
6.2.6. Problemas Identificados en las Comarcas	108
Capítulo 7 : Marco de referencia para la planificación	
7. 1. Ordenamiento espacial del turismo	
7. 1.1. Delimitación territorial actual	
7. 1.2. ¿A que llamaremos unidad de planificación?	
7. 1.3. Propuesta de unidades de planificación turística por Comarca	
7.1.4. Propuesta metodológica para trabajar con las unidades de Planificación.	
7.2. Corredores Turísticos	
7. 2.1. Longitudinales	
7.2.2. Corredores Transversales	
7. 3. Circuitos trans fronterizos	126
Capítulo 8: Planificación estratégica	
8.1. Temas claves para el desarrollo del turismo en la provincia	
8.2. Definición de escenarios de futuro	

INFORME FINAL

8.2.1. Escenario de mínima	
8.2.2. Escenario de máxima	
8.3. Visión de futuro	
8.3.1. Consideraciones que conlleva la Visión:	
8. 4. Misión	
8. 5. Principios orientadores para el desarrollo del turismo	
8. 6. Objetivos generales para el desarrollo del turismo en Santa Cruz	
8.6. 1 Objetivos específicos	
Capítulo 9: Propuestas de acción del Plan	138
9. 1. Ejes estratégicos	
9.1.1. Ejes de desarrollo prioritario	
9.1.2. Ejes instrumentales	
9.2. Priorización y programación de acciones estratégicas del plan	166
Capítulo 10: Recomendaciones para la puesta en marcha del plan	177
Bibliografía	

INFORME FINAL

Presentación

El turismo, como actividad económica, significa una magnífica oportunidad para reactivar y diversificar la economía provincial, con un modelo de desarrollo sustentable cuya distribución territorial, social, y productiva asegura un desarrollo más equitativo que el que proponen las fuentes tradicionales de ingreso.

Que el Turismo se transforme en un instrumento eficaz para el desarrollo, requiere de una decidida acción del gobierno provincial que implica brindarle una adecuada institucionalidad pública, una sólida infraestructura turística, un desarrollo del mercado interno equilibrado, con normas claras de funcionamiento y una amplia visión acerca de las tendencias de los mercados internacionales.

El reconocimiento de la complejidad del objetivo propuesto, llevó a las autoridades de turismo de la Provincia a solicitar a través del Consejo Federal de Inversiones la elaboración del presente Plan de Turismo Sustentable, que establece un conjunto de acciones prioritarias e instrumentales, de impacto en el corto, mediano y largo plazo.

El presente Plan, que se encuadra en las disposiciones para el sector definidas por las leyes de Turismo Nacional y Provincial y por los lineamientos establecidos en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016, ha fijado como su horizonte de aplicación el período comprendido entre los años 2008 - 2016 debido a que coincide con las elección de autoridades nacionales y provinciales correspondientes a dos períodos de gobierno.

La experiencia nos indica que, más allá de las declaraciones expuestas en las leyes, sin una clara voluntad política en cada período de gobierno del Gobernador de la Provincia y de su Gabinete de Ministros, el contenido de este plan, puede con facilidad transformarse en letra muerta.

Esto se debe a que, el turismo, por su carácter transversal, necesita de la participación coordinada y sistemática de agentes económicos ubicados en las diferentes fases de la cadena productiva, así como de un conjunto de organismos públicos que intervienen directa o indirectamente en el sector. Lo anterior cobra

INFORME FINAL

especial importancia en materia de inversión, de tal modo de focalizar esfuerzos y lograr un mayor impacto en la economía, especialmente en el ámbito regional, por lo que se hace imperativa una buena coordinación dentro del sector público.

Hay suficientes elementos, para que las autoridades de turismo de la Provincia, así como de sus principales municipios turísticos y los respectivos equipos técnicos fundamenten la prioridad de encarar una Política de Turismo Provincial basada en el desarrollo sustentable.

Estos elementos surgen de los antecedentes sobre los que se ha trabajado en la elaboración de este plan, que se detallan en la bibliografía y que incluyen varias rondas de consulta en las que participaron no sólo miembros de la comunidad sino también, autoridades y referentes clave del sector privado. Como resultado se ha obtenido un panorama de los principales problemas identificados como obstáculos al desarrollo sustentable del turismo así como las soluciones que se vislumbran desde cada uno de los sistemas locales, entre las que se identifica la necesidad de una presencia activa del estado, a través de sus funciones de ordenamiento, planificación y control para garantizar un modelo de crecimiento del turismo que permita el desarrollo local y garantice la sustentabilidad.¹

¹ Es necesario aquí recordar la distinción entre crecimiento y desarrollo. El crecimiento es cuantitativo, no garantiza entonces, equilibrio, escalas, calidades ni singularidades, generalmente es descontrolado y caótico, pues responde a decisiones individuales en busca de la rentabilidad, que no necesariamente miran hacia el conjunto. El desarrollo por el contrario es organizado buscando un modelo que responda a las características locales, lo que genera armonía con el paisaje y la belleza que proviene de una escala de crecimiento acorde con el entorno natural, económico y social. Hecha esta distinción, no queda duda de cual es la opción que las localidades de la provincia eligen para su corto, mediano y largo plazo.

INFORME FINAL

Resumen del contenido del Plan.

Capítulo 1: El turismo

En este capítulo se describe y evalúa el entorno turístico mundial y nacional en el que se encuadra el turismo de la provincia; para continuar con una caracterización breve de las características del turismo en la provincia su importancia económica, sus antecedentes históricos y sus perspectivas futuras.

Capítulo 2: La Oferta turística provincial

En este capítulo se describen la oferta turística provincial en las tres comarcas en las que se divide la provincia y las localidades que la componen, detallando los principales atractivos y productos turísticos actuales y potenciales discriminados por Comarca. Se particulariza además la oferta de alojamiento en todas las localidades de la provincia y se profundiza en las características que esta tiene en las localidades de El Calafate y El Chaltén, destinos turísticos sobre los que se posee mayor grado de información

Capítulo 3: La demanda turística provincial

En este capítulo se describe la demanda turística en todas las comarcas y localidades turísticas de la provincia según los datos disponibles y los que se han podido reconstruir. Se profundiza en las características que esta tiene en las localidades de El Calafate y El Chaltén, destinos turísticos sobre los que se registra mayor cantidad de información.

Capítulo 4: Marco Institucional y legal del turismo en la provincia

En este capítulo se pasa revista a la situación institucional y legal que encuadra el turismo a nivel nacional y provincial, describiendo las principales leyes y detallando las disposiciones del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable de la Nación, con las que se puede coordinar políticas desde la provincia.

Capítulo 5: Infraestructura básica y redes

Dada la importancia que las redes de comunicación tanto aérea como terrestre tienen para el turismo de la provincia así como la provisión de servicios de infraestructura básica se destina un capítulo específico para estos temas.

INFORME FINAL

Capítulo 6: Diagnóstico de la actividad turística en la provincia

En este capítulo se hace un diagnóstico de la situación sociodemográfica y productiva de la provincia, y la historia de su poblamiento, hasta la irrupción de el hecho turístico que explica la dinámica poblacional que adquirieron los destinos turísticos de El Calafate y El Chaltén .Posteriormente se evalúan las potencialidades turísticas de la provincia a partir de la síntesis de los aspectos señalados en los capítulos 1 a 5.

Capítulo 7: Marco de referencia para la planificación

En este capítulo se describe el marco de referencia metodológico adoptado para el plan que tendrá en cuenta dos dimensiones principales que interactúan estrechamente en la actividad turística: El manejo del espacio turístico y el ordenamiento del territorio y el Planeamiento estratégico. En este capítulo se aborda la dimensión espacial y en el siguiente la estratégica.

Capítulo 8: Planificación estratégica

En este capítulo luego de sintetizar los aspectos claves para el desarrollo del turismo en la provincia, se definen los escenarios de futuro del turismo en la provincia y se selecciona el más conveniente, desagregando desde allí la Visión, Misión, Principios rectores para el desarrollo del turismo y los objetivos generales y específicos del Plan .

Capítulo 9: Propuestas de acción del Plan

En este capítulo se describen las propuestas de acción del plan, en Ejes estratégicos que responden a los problemas identificados en el plan y se clasifican en Ejes de desarrollo prioritario y Ejes instrumentales. Posteriormente se presenta un cuadro de síntesis que programa las acciones propuestas en el corto mediano y largo plazo.

Capítulo 10: Recomendaciones para la puesta en marcha del plan

En este capítulo se brindan recomendaciones para la puesta en marcha del plan, su seguimiento y ajustes de acuerdo a la evolución de la actividad.

Capítulo 1: El turismo

1.1. El Entorno mundial y nacional

El crecimiento del turismo en el mundo, en el año 2006 ha continuado superando la media, con un récord de 842 millones de llegadas y un crecimiento del 4,5 % de los turistas. Las últimas cifras del Barómetro de la Organización Mundial del Turismo indican que en el corriente año 2007 se consolidará esa evolución, convirtiéndose en el cuarto año consecutivo de crecimiento sostenido.

Una de las características destacadas del incremento de la actividad en estos años, es la mayor importancia relativa que han cobrado los destinos turísticos emergentes, lo que evidencia que el turismo puede convertirse, en una herramienta primordial para el desarrollo sustentable de estos países.

Las previsiones para el año 2020¹ son muy favorables, estimándose que las llegadas turísticas internacionales se ubicarán por encima de 1.560 millones, es decir más del doble del nivel actual lo que lo convierte en un sector que ha crecido en un 25% en los últimos diez años. En este contexto las perspectivas del turismo para la región sudamericana y particularmente para la Argentina se ven fortalecidas por las condiciones de seguridad y estabilidad socioeconómica que han generado una creciente oportunidad para su posicionamiento internacional como destino turístico con inmensos paisajes de naturaleza aún prístina.

En la Argentina, el turismo ha demostrado ser uno de los sectores más dinámicos de la economía, por su valioso aporte a la generación de empleos directos e indirectos y dado que por su carácter federal contribuye al desarrollo de las economías regionales, logrando una mejor distribución del ingreso nacional, al promover inversiones públicas y privadas que elevan la calidad de vida de la población.

La situación actual de la actividad turística es la de una consolidación creciente de su presencia en los mercados seleccionados del mundo, a partir del desarrollo de nuevos productos adecuados a las preferencias de la demanda y a las ventajas comparativas que ostenta el país por la jerarquía y variedad de sus atractivos

¹ O.M.T. "Turismo, Panorama 2020"

INFORME FINAL

naturales y culturales y por los precios relativos que compensan el mayor precio que se debe pagar por el millaje aéreo.

Respecto a la importancia del turismo en la Argentina, podemos señalar que el aumento de los ingresos por turismo durante el período 1990-2001 fue superior en un 82,4 % al incremento del turismo a nivel mundial, y que se espera que durante esta década la diferencia sea aún mayor. Estas cifras se explican tanto por el aumento del turismo receptivo como por el del turismo interno.

1.2. El turismo en la provincia

Santa Cruz es una provincia cuya localización geográfica, en el extremo sur de la Patagonia, periférica con relación a los principales centros de demanda, determina un fuerte condicionamiento para el desarrollo del turismo, no sólo en términos de accesibilidad, y costos por el traslado, sino por la rigurosidad de su clima que restringe considerablemente el acceso de los turistas durante los meses de invierno, en los que hay menos horas de exposición solar.

Esto se compensa por la armónica unión entre la perfección de la naturaleza y el esfuerzo del hombre, que nos conduce, desde los 900 km. del litoral marítimo atravesando la estepa patagónica, barrida por los vientos, hasta los picos cordilleranos cuya morfología, marcada por las glaciaciones, alberga la inmensidad del Hielo Continental Patagónico que desciende a través de extensos glaciares para formar lagos de diferentes formas y colores, bordeados de espesos bosques de ñires lengas y coihues.

Pero hay otras características que hacen de Santa Cruz un desafío para el turismo, ya que con 243.943 kilómetros cuadrados, es la segunda provincia en superficie del país, pero también la menos poblada, con una densidad 0,78 habitantes por km². Si bien hay registros etnográficos de la presencia del hombre en estos parajes que se remontan a los 10.000 años antes del presente, y una rica cultura relacionada con los tehuelches hasta mediados del siglo veinte, Santa Cruz fue pisada por primera vez por un miembro de la expedición de Magallanes en el año 1.520 el primer pueblo se funda en 1.878 y recién en 1957 es declarada provincia.

INFORME FINAL

El desarrollo turístico actual de Santa Cruz, está basada en la espectacularidad de su atractivo turístico más conocido, El Parque Nacional los Glaciares, con el Glaciar Perito Moreno, que ha generado en los últimos 20 años una fuerte y sostenida demanda turística y el consecuente aumento de la infraestructura y la oferta turística del Calafate, su centro turístico más próximo y posteriormente la del Chaltén, como centro base para acceder a los Cerros Torre y Fitz Roy.

La importancia que han adquirido estos recursos como motivadores de la llegada de los turistas, ha generado un desequilibrio espacial en el desarrollo turístico de la provincia, que demasiado dependiente del lago Argentino y el Glaciar Perito Moreno ha opacado otros recursos turísticos de la provincia de excelente valor potencial.

1.2.1. Importancia económica del turismo en la provincia

La economía de la provincia de Santa Cruz está basada en actividades de producción primaria y extractivas, organizadas en enclaves de alta productividad pero con escaso valor agregado, y en la destacada participación del sector terciario, donde predomina el rol del estado provincial como empleador, acompañado en la última década por el crecimiento de actividades formales e informales ligadas principalmente al desarrollo del turismo.

La actividad turística tanto en el país como en la provincia ha presentado una tendencia favorable, especialmente por las condiciones del contexto económico actual. Si bien en la década de los 90, la tasa de crecimiento de ingresos por turismo se mantuvo dentro de los niveles promedio (aproximadamente 7% anual), a partir del año 2002 esta tasa tiende a duplicarse, debido a la modificación del tipo de cambio, que además de ser un incentivo para el turismo extranjero, causó una modificación en los hábitos de consumo del turismo interno que retornó a los destinos turísticos nacionales.

El mayor dinamismo de la actividad turística en los últimos años en la provincia, ha tenido su epicentro en la ciudad de El Calafate, en el Departamento Lago Argentino, vinculado a los Glaciares de la región, cuya consolidación como destino turístico nacional e internacional, ha obedeciendo a una política deliberada nacional y provincial en la difusión del recurso. Por consecuencia se originó un incremento de

INFORME FINAL

inversiones en la región, tanto en el sector hotelería como en el de comercio y servicios, observándose actividades que comienzan a procurar sostenerse más allá de los picos estacionales, extendiendo su presencia durante todo el año.

Vale recordar que la actividad turística tiene una marcada estacionalidad, desarrollándose principalmente entre los ocho meses que van desde septiembre hasta abril, sin embargo se observa esta tendencia que procura revertir tal situación.

También ha habido un cambio en la estructura empresarial, por la aparición de nuevos actores vinculados a la actividad con capitales extra regionales y mayor experiencia, dispuestos a aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece en el futuro este destino turístico.

1.2.2. Antecedentes de la actividad en la provincia

El asentamiento de población en la provincia, data de poco más de un siglo y medio, y estuvo notoriamente condicionado por factores geográficos, económicos, políticos y hasta históricos. La población provincial creció a un ritmo inferior a la media nacional en el último siglo y durante esos años recibió diferentes procesos inmigratorios, tanto de extranjeros, como nacional y hasta interna, es decir, dentro de la propia provincia.

La hotelería es una actividad intensamente relacionada con estos movimientos de población en el territorio, es así que el registro de patentes de la provincia consigna que en 1921 existían 17 hoteles y 178 despachos de bebidas en toda la provincia. Uno de los primeros hoteles en Río Gallegos fue el gran hotel Español inaugurado en 1898, le siguieron el Hotel Argentino fundado en 1901, el Gran Hotel (1906) y el gran Hotel Colón en la década del 20. De esa época datan también los primeros hoteles, erigidos en Puerto Santa Cruz, Puerto Deseado y Puerto San Julián, destinados en su mayoría a recibir a la población inmigrante y de paso hacia el interior de la provincia. A 25 km. de Río Gallegos se emplazaba el Hotel Guer Aike famoso luego, por ser el lugar en el que Butch y Casiday cambiaron sus caballos en su huida luego del asalto al banco de la provincia.

Los comienzos del turismo en la Argentina están asociados a las actividades del Touring Club Argentino y el Automóvil Club Argentino, fundados en 1907 para

Plan de Turismo Sustentable para la Provincia de Santa Cruz 2008/16

INFORME FINAL

promocionar la utilización del automóvil, lo que los llevó a publicar planos camineros del país, a fin de incentivar los recorridos fuera de las áreas urbanas. Ambas instituciones compartían el interés y el esfuerzo por el mejoramiento y extensión de la red vial y la señalización de las carreteras.

La creación en 1934 de la Dirección Nacional de Parques Nacionales dio un fuerte impulso a la creación de Parques, localizados sobre todo en zonas de frontera, con el objeto de una re- apropiación del espacio nacional y una revalorización de regiones aun no plenamente ocupadas a través de la presencia del estado..

La promoción del turismo se convirtió, en el caso del Automóvil Club Argentino, en una actividad central, paralelamente al desarrollo del automovilismo deportivo. Desde mediados de 1920 existió una sección "Turismo" entre los miembros de la dirección de la entidad, que se ocupaba de orientar a socios y público en general en esta materia, a la vez que organizaba paseos por zonas pintorescas. En los boletines institucionales se publicaron numerosos artículos comentando estos recorridos y destacando sus alcances e importancia.

Asimismo el Automóvil Club comenzó a construir Hosterías, cabañas y camping en lugares turísticos destacados, entre ellos El Calafate, que luego de haber sido un parador para aprovisionar a las estancias cercanas, fue adoptando sus características urbanas actuales hacia el año 1950, a partir de la instalación de la Intendencia de Parques Nacionales y de varios hoteles y el incipiente movimiento turístico que comienza a generarse a partir de esto.

Según el estudio realizado para Puerto Deseado por Boguetti², ya en 1928 el Touring Club Argentino solicitaba datos e información relacionados con el turismo, y en 1929 enviaba folletos con indicadores de caminos a la vez que requería se le indique una persona de la localidad para designarla como delegada.

El primer grupo organizado compuesto por 17 turistas procedentes de Capital Federal. Llegó a Deseado en el verano de 1944, viajando en tren hasta San Antonio Oeste y de allí en ómnibus, continuaban luego hacia Río Gallegos , Lago Argentino, y Punta Arenas

² Boguetti, Ricardo, Política Ecoturística para la localidad de Puerto deseado, 1998

Plan de Turismo Sustentable para la Provincia de Santa Cruz 2008/16

INFORME FINAL

A partir de 1965 comienzan a arribar contingentes de profesores y maestros procedentes de Córdoba, Rosario y Buenos Aires, como resultado de un proyecto llevado a cabo por Don Livio Gador, a la sazón Director de Turismo de la Provincia que, con dos micros que poseía la Dirección a su cargo, los moteles de la Provincia y la promoción de la Administración de Parques Nacionales, pudo concretar estas excursiones que comenzaban en Comodoro Rivadavia (un micro llevaba a los turistas y el otro iba de apoyo). En Caleta Olivia visitaban un pozo petrolífero; en Pico Truncado pozos gasíferos y en Puerto Deseado, paseaban por la ciudad y llegaban hasta Cueva de los Leones. Desde aquí los grupos continuaban al Bosque Petrificado, San Julián, Tres Lagos, El Calafate, Río Turbio y Río Gallegos. En la temporada 66/67 estos viajes se extendieron hasta Ushuaia por el sur y a Trelew por el norte.

La Patagonia fue pionera en detectar la necesidad de regionalizarse para trabajar en conjunto para promover el turismo, como factor de desarrollo de las economías provinciales. En el año 1969 se definió el Circuito Regional de la Patagonia Norte, al cual se incorpora Chubut y más adelante Santa Cruz y Tierra del Fuego, conformando así el Ente que es se denomina "Comahue Turístico", hasta que en 1974 adquiere el nombre de "Patagonia Turística", predecesor del actual Ente. "Patagonia Turística".

Etapas del desarrollo del turismo en la Provincia de Santa Cruz

Década	Etapas
1960s	Turismo de exploradores, en viajes individuales
1970s	Grupos pioneros, organizados en itinerarios recorriendo la Patagonia en tren y ómnibus
1980s	Turismo nacional, en paquetes organizados viajando por tierra o en avión
1990s	Comienzo del turismo activo de naturaleza, despegue del Calafate e inicio de actividades en El Chalten
2000s	Desarrollo acelerado del turismo internacional, y comienzo de la masificación de los servicios turísticos en Calafate.
2010/ 2016	Necesidad de pensar en un nuevo modelo de desarrollo turístico sustentable que ponga el acento en el desarrollo cualitativo de los destinos turísticos Provinciales

INFORME FINAL

1.2.3. Perspectivas de la actividad

Si bien el desarrollo del sector en la provincia es promisorio y se ha visto particularmente favorecido en la coyuntura por las condiciones cambiarias, el mejor posicionamiento de los destinos turísticos regionales como Tierra del Fuego y Puerto Madryn, permiten presagiar una potencialidad que puede generar resultados muy superiores a los logrados hasta ahora, más allá del mantenimiento de las condiciones económicas.

Por otra parte la apertura de nuevos destinos turísticos debido a la finalización de la pavimentación de la ruta 40, que ocurrirá en un plazo de mínima de 2 y de máxima de 4 años, es decir durante el horizonte de vigencia de este plan, acercará a los mercados turísticos a la región occidental de la provincia. En estas circunstancias se verán beneficiadas tanto las localidades de Perito Moreno, Los Antiguos e Hipólito Irigoyen como Gobernador Gregores y su zona de influencia.

La inclusión de estos atractivos, además de diversificar la oferta turística de la provincia, puede generar un importante efecto en la oferta de bienes y servicios lo que nos lleva a prever una expansión muy importante del sector en la región Noroeste y la región Central de la provincia, hasta ahora algo relegadas.

Respecto a la Comarca Costera, la oportunidad para esta región está en ofrecer la observación de fauna marina al igual que la competencia, pero con la diferencia a favor en localidades como Puerto Deseado, Puerto San Julián o Puerto Santa Cruz de que en estas pueden verse todas las especies juntas, desde muy cerca, y en muy poco tiempo. A lo que se suma que estas ciudades tienen un perfil arquitectónico y un emplazamiento urbano mejor que los de Rawson, Puerto Madryn, porque son pequeños y relativamente compactos, porque está emplazada frente a la Ría y al mar, con muy buenas visuales y excelentes puestas de sol.

INFORME FINAL

Igualmente parece llegado el momento de emplear el turismo como instrumento de desarrollo económico y social en una provincia que ofrece numerosos atractivos complementarios, de gran potencial turístico y recreativo, que permanecen ociosos como recursos.

Por otra parte la apertura de nuevos destinos turísticos debido a la finalización de la pavimentación de la ruta 40, que ocurrirá en un plazo de mínima de 2 y de máxima de 4 años, es decir durante el horizonte de vigencia de este plan, acercará a los mercados turísticos a la región occidental de la provincia. En estas circunstancias se verán beneficiadas tanto las localidades de Perito Moreno, Los Antiguos e Hipólito Irigoyen como Gobernador Gregores y su zona de influencia.

La inclusión de estos atractivos, además de diversificar la oferta turística de la provincia, puede generar un importante efecto en la oferta de bienes y servicios lo que nos lleva a prever una expansión muy importante del sector en la región Noroeste y la región Central de la provincia, hasta ahora algo relegadas.

Respecto a la Comarca Costera, la oportunidad para esta región está en ofrecer la observación de fauna marina al igual que la competencia, pero con la diferencia a favor en localidades como Puerto Deseado, Puerto San Julián o Puerto Santa Cruz de que en estas pueden verse todas las especies juntas, desde muy cerca, y en muy poco tiempo. A lo que se suma que estas ciudades tienen un perfil arquitectónico y un emplazamiento urbano mejor que los de Rawson, Puerto Madryn, porque son pequeños y relativamente compactos, porque está emplazada frente a la Ría y al mar, con muy buenas visuales y excelentes puestas de sol.

INFORME FINAL

Capítulo 2. La oferta turística provincial

2.1. Comarcas y localidades turísticas de la provincia

El territorio de la provincia ha sido dividido, tomando criterios geográficos y con fines turísticos, en tres Comarcas: La Comarca Costera, La Comarca Noroeste y la Comarca Austral, las que albergan los principales centros y localidades turísticas, que prestan servicios a los turistas que visitan sus atractivos.

2.1.1. Comarca Costera

La Comarca Costera incluye la mitad este de la provincia, extendiéndose desde la meseta central hasta el Océano Atlántico, al que se asoma a través de más de 800 km. de costa de norte a sur, entre Caleta Olivia y Cabo Vírgenes.

Las aguas del océano atlántico tocan sus playas, se deshacen con furia en los acantilados y se esparcen en espumas en las rocas. Aquí el Atlántico sube y baja abruptamente todos los días; las mareas alcanzan, en algunos lugares, amplitudes de hasta 12 metros. Estas costas han sido testigos de la zaga de los conquistadores y aventureros europeos durante el siglo XVI.

La Comarca Costera está atravesada, en toda su extensión, por la Ruta Nacional N°: 3 que de norte a sur va hilvanando las siguientes localidades:

- **Caleta Olivia**

Ciudad emplazada a 60 km. del límite con la provincia de Chubut, sobre la ruta Nacional 3, razón por la que se configura como la puerta de entrada a la provincia por vía terrestre en el circuito costero. Caleta Olivia tiene como principal atractivo, un fantástico recorrido bordeando la costa del Golfo San Jorge con acantilados y playas de arena fina, reservas faunísticas de lobos marinos y un pequeño museo que relata la historia petrolera de la región. Es emblemático de esta localidad el monumento "El Gorosito", erigido en homenaje al obrero de la industria petrolera, pionera en el desarrollo de la región.

Caleta Olivia es la segunda ciudad de la provincia en cantidad de habitantes, ya que en el censo del 2001, registraba 36.077 habitantes.

INFORME FINAL

- **Pico Truncado**

Esta localidad se constituye en el año 1900 con la llegada de los primeros pobladores, su nombre lo toma del cerro cercano cuya cima se encuentra truncada. Fue conocida por años como la capital Nacional del Gas, en virtud del hallazgo de este combustible en 1946. En la actualidad cuenta con un importante Parque generador de energía eólica y una población, según el censo del 2001 de 14.985 personas.

- **Puerto Deseado**

Puerto Deseado se encuentra al noreste de la Provincia de Santa Cruz en el departamento Deseado, del cual es cabecera. La principal característica de su emplazamiento la constituye su situación de borde marítimo sobre la costa norte de la desembocadura de la ría Deseado, que en forma de embudo estrecho y largo se abre hacia el Océano Atlántico, con una longitud de aproximadamente 40 Km.

Ambas márgenes del estuario se visualizan como restingas, siendo la orilla norte de barrancas altas y escarpadas, y la orilla sur de formas más regulares. La ciudad se asienta descendiendo hacia el borde marítimo en dirección predominante noroeste – sudoeste partiendo de un nivel de 55 m. sobre el nivel del mar, individualizándose en el sector oeste, pendientes más abruptas. Estas características topográficas protegen su emplazamiento fundamentalmente respecto a los vientos predominantes del sector oeste – sudoeste. . Con datos del Censo del 2.001, la población residente en Puerto Deseado ascendía a 10.237 habitantes, en un ejido urbano es de 239 has.

- **Puerto San Julián**

La localidad está emplazada en una pintoresca bahía entre Cabo Curioso y Punta Desengaño, con excelentes playas. Pueden realizarse paseos en lancha a la isla Cormorán y Justicia, pobladas de variadísimas especies de avifauna marina Fue declarada lugar histórico debido a la celebración de la primera misa realizada en territorio argentino, en oportunidad del desembarco de Magallanes y su tripulación en el año 1520. Esta epopeya puede evocarse en el museo interactivo **Nao Victoria**, que se encuentra emplazada en la costanera. Se trata de una réplica de la nave de Magallanes con figuras en tamaño real, en las que los visitantes podrán recrear cada momento importante de esos años de descubrimiento. Puerto San Julián, cuenta con 6.143 habitantes según datos del censo del 2.001.

- **Puerto Santa Cruz**

INFORME FINAL

Puerto Santa Cruz, es la ciudad más antigua de la provincia y presenta las características de la mayoría de las ciudades patagónicas. Situada en la margen sur del río Santa Cruz, casi en su desembocadura en el océano Atlántico, fue capital del territorio hasta 1887, año en el que el entonces gobernador trasladó la sede a Río Gallegos. La ciudad ocupa una planicie descendente hacia la costa, rodeada en parte por una meseta que la protege de los fuertes vientos patagónicos. Su población es según el censo del 2001 de 3.469 habitantes.

- **Comandante Luis Piedra Buena**

Localidad enclavada en la margen norte del río Santa Cruz a pocos kilómetros de su desembocadura en el mar. Según el censo del 2001 cuenta con 4.176 habitantes. Sus atractivos más destacados son la isla Pavón, lugar ideal para el campamentismo, la estación de piscicultura, el museo Casa histórica de Piedra Buena y los murales urbanos que recrean la historia y los mitos tehuelches. Es el lugar indicado para la captura de la trucha Steelhead.

- **Río Gallegos**

Ubicada en el extremo sudeste de Santa Cruz, sobre la margen sur de la desembocadura del río del mismo nombre, Río Gallegos es la ciudad más importante de la provincia que se caracteriza por tener pequeños asentamientos humanos. Con alrededor de 80.000 habitantes, Río Gallegos es la segunda ciudad más importante de la Patagonia costera y la más grande de la provincia. Al ser la capital de la provincia es sede de los tres poderes públicos, por lo que es centro administrativo y de servicios de la provincia. En la ciudad también funciona el último puerto continental del Atlántico.

2.1.2. Comarca Noroeste

La comarca comprende los departamentos provinciales Lago Buenos Aires y Río Chico. Desde el punto de vista turístico es la región de la provincia que menos se ha desarrollado, con una muy marcada estacionalidad y una baja estadía promedio.

Sin embargo tiene un calificado número de atractivos turísticos entre los que se encuentra La Cueva de las manos- Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO- el Parque Nacional Perito Moreno, La Reserva Natural San Lorenzo y varias cuencas lacustres de importancia, así como un número considerable de atractivos culturales potenciales que deben ser investigados y puestos en valor para agregarlos a la oferta turística.

INFORME FINAL

Esta comarca que estuvo por muchos años aislada por las grandes distancias, las condiciones de las rutas y las condiciones climáticas extremas en largos períodos del año, tiene sin embargo un futuro sumamente alentador, para insertarse en el mercado turístico nacional e internacional con imagen de naturaleza virgen e incontaminada, a lo que suma un fuerte componente cultural.

- **Los Antiguos**

Población fronteriza ubicada a orillas del lago Buenos Aires. Cuenta con un particular microclima que permite el cultivo de frutas finas, hortalizas y flores, celebrándose cada mes de enero la Fiesta Nacional de la Cereza. Según el censo del 2001 cuenta con 2.047 habitantes. Caracterizan su paisaje, un bellissimo panorama de altas montañas nevadas entre las que se destaca el Monte Zeballos por sus variadas posibilidades de trekking y cabalgatas.

- **Hipólito Yrigoyen (Lago Posadas)**

210 km. al sur de la localidad de Perito Moreno se encuentra emplazada la localidad de Hipólito Yrigoyen sobre una de las márgenes del Lago Posadas, sitio excelente para la pesca de salmónidos. Esta pequeña localidad que cuenta con 250 habitantes según el Censo del 2001, tiene todos sus accesos de ripio. Y está ubicada al pie de la cordillera sobre el valle que forman el Río Blanco y los lagos Pueyrredón, Posadas y Salitroso. Es un lugar privilegiado para observar el monte de mayor altura de la provincia, el San Lorenzo. Desde esta localidad pueden realizarse excelentes excursiones de trekking a los atractivos turísticos naturales y arqueológicos que se encuentran en sus alrededores. La capacidad de alojamiento total de Hipólito Yrigoyen, es en la actualidad de: 21 habitaciones con 81 plazas.

2.1.3. Comarca Austral

La Comarca Austral ubicada en el sector sud-occidental de la Provincia, en el extremo austral cordillerano de la Patagonia continental argentina, abarca los principales y más conocidos atractivos y destinos turísticos de Santa Cruz. Entre ellos, el destino de jerarquía internacional El Calafate- con el Parque Nacional de los Glaciares y su emblemático Glaciar Perito Moreno, auténtico icono de la Patagonia, de la Argentina y de toda Sudamérica. Este glaciar es único en el mundo por sus características especiales que combinan un comportamiento exclusivo de movimiento y ruptura, fácil accesibilidad, proximidad al espectador –unos 150 m- y monumentalidad, constituye el segundo destino más importante de Argentina, incluso

INFORME FINAL

por delante de las Cataratas de Iguazú según muchos operadores consultados. Agrupa 3 destinos turísticos diferenciados que resultan complementarios, e incluso sinérgicos entre sí.: El Calafate, El Chaltén y Río Turbio

2.1.3.1. El Calafate

El Calafate localidad fundada en 1927, cabecera del Departamento Lago Argentino, es el principal centro urbano proveedor de servicios turísticos de una amplia área de cordillera y estepa del sudoeste de la Provincia de Santa Cruz. Gran parte de este territorio corresponde al Parque Nacional Los Glaciares (445.900 ha), a las Reservas Nacionales Los Glaciares Zona Viedma, Zona Centro y Zona Roca (154.100 ha), a la Reserva Provincial Península de Magallanes (40.000 ha) y los lagos Viedma y Argentino.

Los dos grandes lagos del área se alimentan con el agua de los deshielos y las lluvias con una temperatura superficial inferior a los 4° C. El Lago Argentino posee una superficie de su espejo de agua de 1.466 km² y una longitud de costa de 640 km, con una profundidad media de 150 m y máxima de 500 m. El color de sus aguas verdiblanco se debe al contenido de "leche glaciaria" producto de las micropartículas que produce la abrasión de los glaciares sobre el lecho rocoso. Sus aguas fluyen hacia el océano Atlántico a través del río Santa Cruz.

El lago Viedma cubre 1.200 km² con un largo aproximado de 85 km y un ancho de 20 km. Su costa oeste es alta, erosionada por la acción de los hielos, formándose numerosos fiordos y canales mientras que la costa este es baja. Ambos lagos se comunican a través del río Leona.

Calafate estuvo vinculado en sus orígenes a la actividad ganadera, sin embargo su cercanía con el Glaciar Perito Moreno signó desde los años '70 su destino como centro turístico. La población del Calafate, según el censo del 2001, era de 6.410 habitantes, con una tasa de crecimiento, respecto a los valores del año 1990 del 107 %.

Los datos del 2001, han quedado desactualizados debido al intenso crecimiento del municipio en los últimos años, si hacemos una proyección de la

INFORME FINAL

tendencia, el cálculo arroja que la población para fines del 2005 era de 9.659 habitantes, volumen que en temporada alta se triplica por la presencia de los turistas y del personal de servicio temporal que trabaja en la localidad.

2.1.3.2. El Chaltén

La denominación que se ha popularizado del área, como “la zona de Chaltén”, proviene de su rasgo más saliente, su atractivo más poderoso y que le da renombre nacional e internacional: el Cerro Chaltén³ o Fitz Roy. A su vez, esta espectacular montaña ha dado nombre al poblado de El Chaltén, en el límite Este de la Reserva Nacional.

El pueblo de El Chaltén, fundado en 1985 por ley provincial 1771/85, quedó totalmente inserto dentro del área protegida del Parque Nacional Los Glaciares. Luego, la ley nacional 23.766 de 1989 desafectó del dominio de la Nación (Reserva Nacional) ese sector -135 hectáreas-, con esa finalidad. Está limitado naturalmente al sur y al este por los ríos Fitz Roy y de las Vueltas respectivamente. El Chaltén depende casi por completo de las actividades turísticas, que se desarrollan en el Parque, lo que convierte a El Chaltén en un asentamiento urbano muy ligado al manejo y a la conservación de las áreas y atractivos turísticos del área protegida..

El Chaltén fue declarado “Capital Provincial del Trekking” y sede de la “Fiesta Nacional del Trekking”, que se realiza anualmente desde entonces, por Resolución de la Secretaría de Turismo de la Nación. Estas declaraciones, con la que se identifica plenamente la población, son un testimonio de la vocación por un determinado perfil de desarrollo económico -que necesita de la conservación de áreas silvestres-, y a la vez impone una gran responsabilidad a sus habitantes para estar a la altura de sus implicancias.

Según el Censo de población y vivienda del 2001 El Chaltén tiene 371 habitantes, aunque en temporada la población prácticamente se duplica, por la afluencia de trabajadores temporarios en los servicios de gastronomía y alojamiento, así como guías y ayudantes de los prestadores de servicios turísticos que operan en el área.

³ “La montaña que echa humo” en lengua tehuelche.

INFORME FINAL

• Río Turbio y 28 de noviembre

Se trata de dos núcleos urbanos, situados escasamente a 15 Km de uno del otro, Río Turbio cuenta según el censo del 2.001 con 6.650 habitantes y 28 de Noviembre, con 4.686 habitantes. Ambas ciudades, muy ligadas a la explotación de las minas de carbón, tienen una peculiar estética minera que junto con las diversas entradas al yacimiento y el tendido del ferrocarril, conforman un espacio de relativo interés turístico. Durante los meses de invierno, es el destino ideal para los amantes del esquí nórdico o alpino ya que El centro de Deportes Invernales Valedén, que se localiza en las inmediaciones, cuenta con todos los servicios necesarios para una buena estadía.

2.2. Principales recursos turísticos de la Provincia

A continuación se presenta un cuadro en el que se hace referencia a los atractivos turísticos de mayor relevancia que posee la provincia, discriminando a que Comarca Turística pertenecen y cual es el centro turístico más cercano.

Cuadro 2 : Principales recursos turísticos de la provincia

Comarca	Atractivo Turístico	Breve descripción	Centro Turístico
NOROESTE	1. Cañadón del río Pintura y Cueva de las manos	En 1999 la UNESCO declaró a la cueva de las manos Patrimonio Mundial Cultural de la Humanidad, por ser uno de los más importantes testimonios de los cazadores prehistóricos que habitaron hace 10.000 años la estepa patagónica. La cueva de las manos que está en un sector del cañadón del río Pinturas, alberga más de 800 manos en negativo y algunas en positivo, varias cacerías de guanacos, en colores rojo, ocre y amarillo.	Perito Moreno
	Corredor arqueológico paralelo a la ruta 40 (alero charkamata, cueva grande del arroyo feo, estancia los toldos)	Entre los años 10.000 a.C. y 700 de nuestra era, los pueblos que precedieron a los tehuelches dejaron su impronta en una gran cantidad de cuevas, aleros y paredones de roca, convirtiendo a la provincia en una importante reserva de arte rupestre. Si bien no llegaron a manejar ninguna forma de escritura, a través de diversas manifestaciones pictóricas lograron transmitir su forma de subsistir en la inhóspita estepa. Diferentes escenas de caza, infinidad de manos, animales y dibujos geométricos posibilitaron que los investigadores establecieran diferentes periodos evolutivos en la historia aborigen local.	Perito Moreno
	Lago Buenos Aires	Con su continuidad chilena es el segundo de los espejos lacustre más grandes de Sudamérica (2.240 km.2), Los continuos vientos provocan un oleaje fuerte que muere en sus playas de canto rodado. Además de su atractivo paisajístico, sus aguas azules y profundas son muy buscadas para la práctica de la pesca deportiva tanto de costa como embarcada.	Los Antiguos
	Microclima	Aprovechando el particular microclima de los Antiguos.	Los Antiguos

INFORME FINAL

	chacras y viveros	Las chacras se dedican al cultivo de frutas y hortalizas y los viveros están dedicados al cultivo de flores, como los tulipanes, y frutas finas como cerezas y frutillas. La mayoría de ellos recibe a los turistas para mostrar su forma de producción y exhibir y vender su producción.	
	Camino paisajístico del Monte Zeballos (ruta 41)	Este camino, paralelo al límite con Chile, parte del Lago Buenos Aires y bordeando los ríos Jeinimini y Zeballos alcanza los 1.500 m. alternando en su transcurso la vegetación de estepa, bosques de ñires y paisajes de alta montaña en el desolado paso del portezuelo impresionantes formaciones geológicas y cascada de deshielo, con vistas al Monte Zeballos y Monte San Lorenzo, desde allí el camino desciende rumbo al sur hacia los lagos, Columna, Posadas y Pueyrredón.	Los Antiguos
	Parque Nacional Perito Moreno	Fue creado en 1.937 y está ubicado en el Noroeste de la Provincia, sobre una región montañosa y lacustre, con valles a más de 700 metros sobre el nivel del mar. El clima en el parque es sumamente riguroso con una vegetación achaparrada, excepto en la cuenca de los Lagos Azara y Nansen, donde debido a la mayor elevación es favorable para la presencia de lengales. Tiene una superficie de 115.000 hectáreas dividida en tres sectores. Este parque por estar alejado de los principales centros turísticos de la provincia recibe muy pocos visitantes, aunque ofrece las inmejorables posibilidades y condiciones ambientales para poder observar cóndores, guanacos, choiques, zorros colorados y grises y toda la avifauna lacustre.	Gdor. Gregores
	Lagos Pueyrredón y Posadas	Los lagos Pueyrredón y Posadas, apenas separados por una lengua de tierra, se destacan por el contraste entre el color de sus aguas, en un caso verde turquesa intenso y en el otro azuladas. Desde este lugar se aprecia una vista privilegiada del Monte San Lorenzo.	Hipólito Irigoyen
	Monte San Lorenzo	Con 3.706 metros es el cerro más alto de la provincia, posee una serie de glaciares colgantes, ventisqueros y paredones de hielo y roca que alcanzan desniveles de hasta 2.500 m. lo que le otorgan un aspecto desafiante para los escaladores profesionales.	Hipólito Irigoyen
COSTERA	Monumento Nacional Bosques Petrificados	La creación de este monumento natural tuvo como finalidad preservar un extraordinario yacimiento de fósiles, el más importante del país. Se lo denomina bosque porque está constituido por coníferas del periodo jurásico que yacen en el mismo lugar donde transcurrió su vida. Algunos de los ejemplares miden 25 m de longitud y también se encuentran piñas que tienen la misma estructura que las actuales.	Jaramillo
	Reserva Natural Ría Deseado	La Ría Deseado es sin lugar a dudas el principal atractivo, y el de mayor jerarquía de Puerto Deseado y sus alrededores. Es también el más visitado y el que tiene mejor organizada su operación. La oferta incluye alternativas de diferentes precios y tiempos de recorrido, pero aún la más corta permite una buena apreciación de las características geográficas de la ría y de la riqueza de su fauna. Esta ría es un muestrario casi completo de la fauna marina y avícola de la costa patagónica argentina. toninas overas, lobos marinos de un pelo, pingüinos de Magallanes, palomas antárticas, ostreros, patos crestón, gaviotas, cormoranes grises y roqueros, garzas, biguá o cormorán negro.	Puerto Deseado
	Reserva Natural Cabo Blanco	La reserva Natural Cabo Blanco se destaca por el valor de su paisaje consistente en un conjunto de morros y escarpados islotes, la variedad de su avifauna fundamentalmente, por ser uno de los mayores apostaderos continentales del lobo marino de dos pelos de toda la costa patagónica. En el lugar existe personal del apostadero naval.	Puerto Deseado

INFORME FINAL

	Ría Deseado	Su característica más distintiva es que se trata del único río sudamericano que en remotas épocas geológicas dejó de volcar sus aguas en el Océano permitiendo que este invadiera el antiguo cauce de 40 Km. hacia el interior del continente. Los espectaculares paisajes y la riqueza faunística se conjugan para hacer de la ría un verdadero tesoro de la naturaleza.	Puerto Deseado	
	Miradores de Darwin	Comienza con la Bahía Concordia en el sector de la Península Stokes, junto al Cerro Van Noorth, y continúa hasta el final de la ría en Paso Marsicano. Aparte de las ya mencionadas, se destacan Caleta Tiburón, Cueva de Piccinini, Islote de los Lobos, Cuevas con resto de pinturas rupestres y diversos puntos panorámicos, entre los que se destacan los Miradores de Darwin. La casi totalidad de atractivos están situados sobre la costa norte y pueden ser accesibles por tierra, sin embargo lo ideal es recorrer el parque navegando por el cañón de Deseado o combinando la navegación con un recorrido terrestre especialmente en el caso de los Miradores de Darwin (excursiones marítimas). Para su visita por tierra se requiere coordinar las mismas previamente con la estancia La Aurora	Puerto Deseado	
	Reserva Natural Isla Pingüino	La Isla Pingüino se halla a 25 km. de la costa de Puerto Deseado, mar adentro que junto a Bahía Oso Marino e islotes adyacentes, constituyen un importante reservorio de la fauna como skúas, ostreros, patos vapor, cormoranes y otras aves marinas. La isla, de difícil acceso, su visita corresponde a la categoría turismo de aventura, ya que el desembarco en la Isla es sumamente dificultoso y si el viento arrecia, el retorno puede tomarse imposible, debiendo esperar al día siguiente en que, por la mañana, en general las condiciones de navegación son mejores. Allí pueden verse lobos y elefantes marinos, más la presencia de colonia de pingüinos "penacho amarillo", skúas y pingüino de Magallanes. Cabe consignar que el pingüino Penacho Amarillo habita únicamente en esta Isla y en la Antártida.	Puerto Deseado	
	Corbeta Swift	Embarcación británica hundida en 1770 en la ría de Deseado y conservada (sumergida) en muy buenas condiciones. Sus restos están siendo recuperados y estudiados por un grupo de arqueólogos subacuáticos. Las piezas recuperadas se exhiben en el Museo Provincial Brozski.	Puerto Deseado	
	Edificio de la ex estación central de Ferrocarril	Declarado de interés turístico Nacional el edificio fue construido con piedras de la zona perfiladas manualmente por picapedreros yugoslavos, con reminiscencias de estilo inglés. Se exhibe una muestra de material que perteneció al funcionamiento del mismo.	Puerto Deseado	
	Reserva Natural San Julián	Ubicada aledaña a la localidad de Puerto San Julián, esta reserva tiene por objeto proteger dos loberías y colonias de las cuatro especies de comoranes que habitan esta zona. Se encuentran además colonias de pingüinos de Magallanes, Biguaes, ñandúes, distintas clases de Zorros, Piches y Guanacos.	Puerto Julián	San Julián
	Floridablanca	Ruinas de una fortificación española de adobe construida en 1780 que fue abandonada al poco tiempo de ser instalada. Sus restos son estudiados por arqueólogos desde hace sólo 2 años. Algunas piezas recuperadas se exhiben en el museo municipal.	Puerto Julián	San Julián
	Nao Victoria	Es una réplica en escala real de una de las embarcaciones con las que Magallanes dio la vuelta al mundo, Está instalada en un punto central del paseo costanero. La expedición de Magallanes pasó un invierno	Puerto Julián	San Julián

Plan de Turismo Sustentable para la Provincia de Santa Cruz 2008/16

INFORME FINAL

		en la reparada bahía de San Julián, produciendo un número importante de hechos históricos.	
	Estancia La María	Ubicada a 150 km. al Noroeste de Puerto San Julián. Las Pinturas rupestres que se encuentran reflejan la presencia sucesiva de cuatro pueblos o niveles culturales, se destacan por su variada policromía y por la enorme abstracción de muchas de ellas.	Puerto San Julián
	Parque Nacional Monte León	El Parque, único en la costa atlántica, protege colonias de comoranes imperiales, grises y roqueros, ostreros negros, pingüinos magallánicos y lobos marinos de un pelo (también llamados leones marinos). Además de la Pingüinera y Lobería de Monte León, tierra adentro es habitual ver guanacos y choiques.	Puerto Santa Cruz
	Reserva Faunística Cabo Vírgenes	Emplazada a 135 Km. Al sur de localidad de Río Gallegos se encuentra esta reserva, su importancia radica en que es un sitio reproductivo del pingüino magallánico. Es la segunda pingüinera de Sudamérica en cantidad de pingüinos que llegan a sus costas (180 mil ejemplares).	Río Gallegos
	Faro Cabo Vírgenes	Uno de los faros más australes del estrecho de Magallanes, el sitio donde estaba emplazado el antiguo correo, el cementerio, el sitio donde posiblemente estuvo asentada la Ciudad del Nombre de Jesús y la zona donde se encuentra el barco hundido.	Río Gallegos
	Laguna Azul	Ubicada a 62 km. al sur de Río Gallegos, es una reserva geológica provincial. El lugar debe su nombre a una laguna de un intenso color azul, alojada dentro del cráter de un volcán. Es un paisaje de marcado interés geológico por sus características volcánicas. La laguna se presenta como un gran ojo de agua enriquecida por la flora y la fauna de la región.	Río Gallegos
AUSTRAL	Parque Nacional Los Glaciares y Perito Moreno	Este Parque Nacional y Sitio Patrimonio de la Humanidad posee la mayor concentración de glaciares accesibles en el mundo con más de 360 glaciares que atesora, varios de ellos especialmente accesibles y con características particularmente atractivas para los turistas –por su proximidad y dimensiones, patrón de movimiento y ruptura, espectacularidad, estruendo de los desprendimientos que se producen frente y a escasa distancia del espectador, (150 metros) .- conforman un atractivo impactante y único en el mundo .	Calafate
	Cuevas del Gualichú	A 8 Km. al este de El Calafate por ruta Prov. 11, pavimentada, se encuentran estas pinturas rupestres originales y reproducciones.	Calafate
	Lago Argentino	Bautizado con este nombre por el Perito Moreno, este lago da origen al río Santa Cruz. Sobre su margen sur se localiza el Calafate.	Calafate
	Lago Roca	El lago Roca, ubicado al sur del Parque Nacional Los Glaciares, ofrece excelentes visuales y hermosos lugares de acampe entre bosquecillos de lengas y ñires. También se destaca la posibilidad de pesca de trucha	Calafate
	Glaciares Upsala, Onelli y Spegazzini	Navegando por el brazo norte del Lago Argentino, se avistan los tres glaciares. El Upsala, es el más grande de todos con sus casi 600 km. de superficie, mientras que el Spegazzini es el que posee la pared frontal más alta, con 135 metros. El glaciar Onelli por su parte se encuentra en retroceso y se aprecia desembarcando y caminando por la orilla del lago y a través del bosque hasta la Bahía Onelli.	Calafate
	Bosque Petrificado La Leona	Se trata de restos de un Bosque petrificado que se encuentran en el interior de una estancia probada pero que se pueden visitar.	Calafate
	Campo de Hielo Continental Patagónico	Es uno de los dos testimonios continentales que aún subsisten de las últimas glaciaciones, ocurridas en el periodo pleistoceno, que abarcó entre 1,5 millón y 20 mil años atrás. (el otro campo de hielo está a algunos km. al	Calafate

INFORME FINAL

		norte enteramente en Chile) Situado a 1.500 m. Sobre el nivel del mar, posee aproximadamente 14.000 km. cuadrados y de él se desprenden unos 300 glaciares 13 de los cuales aportan sus hielos a la cuenca atlántica del río Santa Cruz.	
	Co. Fitz Roy y Co. Torre	El cerro Fitz Roy denominado también Chaltén, en el idioma originario, junto con el Torre, son reconocidos por los escaladores más experimentados como dos de los picos más difíciles del planeta. Tanto por su geología como por el clima que los enmarca.	Chanten
	Miradores del Torre y del Fitz Roy	Desde el Chaltén nacen una serie de picadas y senderos que se adentran en el bosque y la montaña, para apreciar las mejores vistas hacia estos cerros	Chanten
	Laguna del Desierto	Ubicada 37 km. al norte del Chaltén por la ruta provincial 23 que bordea el río de las vueltas. Enmarcado por un bosque muy húmedo, ofrece sendas para trekking y la posibilidad de visitar el glaciar colgante Huemul.	Chaltén
	Tren minero,	En Río turbio nace una de las líneas férreas más australes del mundo, que une la cuenca carboníferas con Río Gallegos y es utilizada para el transporte del Carbón	Río Turbio
	Zona Mina Uno	En la zona de Mina 1, en la que se ubicó el primer asentamiento poblacional que dio origen a la cuenca minera. Esta ubicado a 6 km. de Río Turbio. Debe su nombre a que allí comenzó la explotación del yacimiento. En la zona se encuentran miradores desde los que se domina el paisaje circundante.	Río Turbio
	Museo Minero Río Turbio	Dentro de esta escuela funciona el museo en el que se recrea la historia de la Villa y su vinculación con los trabajos de explotación de la mina. También se puede apreciar como se depura el carbón extraído de la mina.	Río Turbio
	Centro de Deportes Invernales Valedén	Ubicado a 4 kilómetros de Río Turbio, tiene la particularidad de estar rodeado de un frondoso bosque de lengas, de ahí su nombre que es la sigla de Valle de Lengas. Fue el primer centro de esquí en Sudamérica en contar con pistas con iluminación artificial. En sus 100 hectáreas de superficie esquiables, el centro cuenta con seis pistas de esquí alpino, medios de elevación con una longitud de 670 metros y una capacidad de transporte de 700 personas por hora. Además tiene espacios propicios para el esquí de fondo y para hacer travesías en trineos, cuatriciclos y motos de nieve.	Río Turbio

El inventario de los principales recursos turísticos de Santa Cruz pone de manifiesto la existencia de atractivos turísticos de gran interés, tanto naturales como culturales, de los 38 atractivos principales identificados el 65 % corresponden a la categoría Sitios Naturales y el 35 % corresponden a la categoría atractivos culturales. La descripción de estos atractivos realizada en el cuadro anterior evidencia la gran potencialidad de la provincia para el desarrollo de una oferta turística diversificada dirigida a segmentos de mercado de variados intereses.

2.3. Principales productos turísticos de la provincia

Un producto es, esencialmente, un satisfactor de necesidades; es decir es un servicio o un elemento físico cuyo objetivo es cubrir las necesidades y deseos de un

INFORME FINAL

grupo de clientes al cual se denomina segmento de mercado. Estos consumidores son esenciales ya que en base a sus características van a definir el producto.

Los productos turísticos, se construyen a través de la combinación de los recursos turísticos de un destino con los servicios necesarios, para su consumo por parte de la demanda turística. Estos productos se desarrollan en torno a uno o varios temas relacionados o de interés especial que se comercializan hacia diferentes segmentos de mercado.

2.3.1. La segmentación del mercado

Del análisis de los datos explorados en los puntos anteriores de este informe, derivamos la conveniencia de organizar la población potencialmente usuaria de los servicios turísticos de la provincia, en segmentos homogéneos y diferenciados.

La segmentación es una técnica consistente en separar una población global de consumidores o usuarios en varios subconjuntos homogéneos, determinando criterios capaces de explicar sus características y comportamiento.

Los consumidores pueden ser clasificados en muchas dimensiones, tales como características demográficas, estilos de vida, nivel socio-económico. Afortunadamente, al comenzar a observar un mercado con detenimiento, aparece con claridad que los miembros de ese mercado confluyen en grupos naturales o segmentos.

Estos segmentos forman mercados separados en sí mismos y pueden, a menudo, ser lo suficientemente grandes como para permitir una estrategia de marketing separada. Al integrar una estrategia de segmentación clara con el análisis de fortalezas y debilidades de los atractivos de la provincia se asegura una concentración de recursos en aquellas áreas donde la provincia tiene las mayores ventajas competitivas. Los criterios de segmentación que pueden utilizarse son múltiples.

La segmentación por características del consumidor turístico arranca de la pregunta: "**¿Quiénes y cómo son nuestros consumidores?**". Por ejemplo, distintos grupos de edades en función de la etapa en su ciclo vital, tienen distintas necesidades turísticas: las características socio-económicas o sociodemográficas de la población suele ser otro criterio; a este tipo de segmentación se la denomina horizontal. Pero hay otros criterios basados en características más sutiles de la población, como

INFORME FINAL

pueden ser los estilos de vida, actitudes y motivaciones de cada grupo de población, a este tipo de segmentación se la denomina vertical, porque cruza diferentes grupos demográficos, etarios, económicos reuniéndolos en torno a una misma motivación.

Para el plan de turismo de la provincia, hemos utilizado una mezcla de estos criterios para distinguir 14 segmentos diferenciados de la población:

Cuadro 3: Segmentos de mercado

SEGMENTOS		
Familias	Jovenes	1
	Adultas	2
	Maduras	3
Otros grupos	Estudiantes	4
	Adultos mayores	5
	De negocio	6
Intereses Especificos	Generalista	7
	De estancias	8
	Cultural	9
	De trekking	10
	De escalada	11
	Activo de aventura	12
	De pesca deportiva	13
	Explorador itinerante	14

Segmento Familias

En primer lugar se ha definido el segmento de familias que, a su vez, se ha clasificado en tres subsegmentos en base a la "edad" del grupo familiar.

- **Familia Joven**

Es la familia compuesta por una pareja de recién casados o bien con bebés, hijos pequeños en edad de jardín o en sus primeros grados de primaria. Es decir, es un grupo muy solicitado por la crianza de los chicos. No es difícil imaginar el tipo de consumo que esta familia tendrá en sus vacaciones en términos de seguridad, apoyo médico, exposición a la naturaleza, comidas especiales, recreación infantil, etc

INFORME FINAL

- **Familia Adulta**

En este caso los hijos ya están en el secundario. Influyen mucho en las decisiones y la familia tiene la necesidad de diferentes alternativas diversificadas que satisfagan a las diferentes generaciones que la componen, todas ellas con poder adquisitivo

- **Familias Maduras**

Los hijos pueden acompañar un tramo de las vacaciones o salidas, pero, en general, nos encontramos con una pareja compuesta por personas que han pasado los 50, a veces en grupo de hermanos o amigos. Aparecen con fuerza interés culturales y el acercamiento a la naturaleza es suave y contemplativo. Puede haber necesidad de cuidados terapéuticos.

Segmento: Otros grupos

En segundo lugar hemos clasificado tres subsegmentos de mercado muy caracterizados, como son : los estudiantes, los adultos mayores, y los hombres/ mujeres de negocios, como otros grupos específicos y bien diferenciados.

La nota común en ellos es que son grupos compuestos por individuos muy homogéneos con pocos grados de libertad en la situación vacacional y con obligaciones o necesidades muy definidas, tales como formarse, conocer, trabajar. Otra característica de este grupo, es que la contratación del servicio suele ser realizada por profesionales de compras en el marco de Instituciones o Empresas lo que puede condicionar la modalidad de comercialización

Segmento: Intereses Específicos

Por último, hemos esbozado una segmentación en donde la edad no es el tema relevante sino que el interés del turista en desarrollar una actividad dada (en solitario, familia o en grupos) es la motivación para viajar.

En el esquema distinguimos distintos subsegmentos: Turismo Generalista, Turismo de estancias, turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo de trekking, turismo de escalada, turismo activo de aventura, turismo de pesca y explorador itinerante. Estamos hablando de turistas especialistas o con ganas de serlo, quiere