O/U. 13
C 18

46537

PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO – CFI

"Capacitación a emprendedores del programa CRECE"

Informe Final

Mayo de 2007

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
BIBLIOTECA
Dr. Manuel Belgrano

Marcial CHAVES

INDICE

Descripción	Hoja
Introducción	3
Informe	5
Tareas realizadas	6
Listado de participantes	8

INTRODUCCION:

La Tierra del Fuego es una provincia muy joven con un gran potencial en recursos que busca definiciones a la problemática social, educacional y económica. Es un gran desafío para los dirigentes fueguinos tener una visión que se pueda concretar en acciones que lleve a buen puerto esta nave que involucra a 120.000 personas que han decidido, a pesar de las inclemencias propias de la latitud en que se encuentra, sentar expectativas propias y para sus descendientes en el lugar que han elegido para vivir.

Una de esas acciones ha sido dar una respuesta a los problemas de desarrollo de la Provincia traducida en una propuesta de reactivación productiva, con su consecuente impacto sobre la economía local, la distribución del ingreso y la generación de empleo genuino utilizando los recursos propios y teniendo como principal protagonista a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Para esto ha diseñado la implementación de una operatoria que incluye acciones de capacitación y asistencia técnica y financiera conducentes al logro de una mayor competitividad y desarrollo de las unidades productivas locales tomando criterios de eficiencia y rentabilidad que garanticen el sostenimiento de los nuevos emprendimientos a largo plazo. Estos emprendimientos serán los vehículos idóneos para lograr mediante el conveniente apoyo técnico y financiero un cambio en la estructura socioeconómica, la movilización productiva y el mejoramiento de la calidad de vida de los sujetos involucrados con la intención de convertirlos en la columna vertebral del aparato productivo de Tierra del Fuego.

El Programa, denominado CRECE (Créditos para la reactivación del emprendimiento y crecimiento económico) esta dirigido a todas aquellas personas que posean proactividad, pasión, convicción y actitud de hacer que las cosas sucedan y que sientan que desde su lugar pueden ser pioneros de la gestación del cambio, incluyendo a profesionales y emprendedores independientes, personas en relación de dependencia, gerentes, directores, tanto de PyMEs como de grandes empresas, ONGs, ámbitos gubernamentales y educativos.

Generalmente las ideas sobre las que se basan los emprendedores tienen una relación directa con el saber hacer, con haber logrado ciertos conocimientos y algo o mucha experiencia en un rubro en particular, además del deseo de crecimiento personal. Y una de las principales debilidades de los mismos es la falta de un

conocimiento claro del contexto en el que desarrollan sus actividades y su capacidad de gestionar los mismos y enfrentarse a un medio dinámico que exige de permanentes cambios y adaptaciones, ya que esto implica manejar variables y enfrentar situaciones para las que hay que estar preparado. Es así que se parte de la hipótesis de que la capacitación es una de las mejores herramientas que situara a los emprendedores en mejor situación para afrontar las condiciones que impone el medio y, por lo tanto, minimizar el riesgo de que sus proyectos y expectativas se vean truncadas. Asimismo, el diseño de dichos cursos se adapto para la participación del personal de la Secretaria de la Producción debido al interés de la temática propuesta.

INFORME:

El dictado de los cursos de capacitación propuestos según contrato de obra, Exp. N°76650001, se dictaron con normalidad y de acuerdo al cronograma propuesto los días sábados con el propósito de una mayor participación de emprendedores en las tres localidades de Tierra del Fuego: Río Grande, Ushuaia y Tolhuin. La asistencia de participantes se considera buena y se muestra en las hojas 6 y 7 el avance desde el comienzo del dictado de los mismos hasta la fecha de su finalización.
A la finalización de los mismos se entregaron los certificados de asistencia correspondiente.

INFORME FINAL DE TAREAS - CURSOS CFI/SECRETARIA DE LA PRODUCCION TDF

"Capacitación a emprendedores del programa CRECE"

TEMA	LOCALIDAD	DIA	MES	AÑO	Cant. Part.
Ideando una empresa	Río Grande	Sábado 05	Agosto	2006	18
Ideando una empresa	Río Grande	Sábado 12	Agosto	2006	18
Ideando una empresa	Tolhuin	Sábado 19	Agosto	2006	6
Ideando una empresa	Tolhuin	Sábado 26	Agosto	2006	6
Ideando una empresa	Ushuaia	Sábado 02	Septiembre	2006	23
Ideando una empresa	Ushuaia	Sábado 09	Septiembre	2006	23
¿Qué es un plan de negocios?	Río Grande	Sábado 16	Septiembre	2006	20
¿Qué es un plan de negocios?	Río Grande	Sábado 23	Septiembre	2006	20
¿Qué es un plan de negocios?	Tolhuin	Sábado 07	Octubre	2006	7
¿Qué es un plan de negocios?	Tolhuin	Sábado 14	Octubre	2006	7
¿Qué es un plan de negocios?	Ushuaia	Sábado 21	Octubre	2006	21
¿Qué es un plan de negocios?	Ushuaia	Sábado 28	Octubre	2006	21
Trabajar en equipo para multiplicar beneficios	Río Grande	Sábado 04	Noviembre	2006	18
Trabajar en equipo para multiplicar beneficios	Río Grande	Sábado 11	Noviembre	2006	18
Trabajar en equipo para multiplicar beneficios	Tolhuin	Sábado 18	Noviembre	2006	5
Trabajar en equipo para multiplicar beneficios	Tolhuin	Sábado 25	Noviembre	2006	6
Trabajar en equipo para multiplicar beneficios	Ushuaia	Sábado 02	Diciembre	2006	19
Trabajar en equipo para multiplicar beneficios	Ushuaia	Sábado 09	Diciembre	2006	18
El Marketing. ¿Qué es y para que sirve?	Río Grande	Sábado 16	Diciembre	2006	17
El Marketing. ¿Qué es y para que sirve?	Río Grande	Sábado 23	Diciembre	2006	17
El Marketing. ¿Qué es y para que sirve?	Tolhuin	Sábado 03	Febrero	2007	4
El Marketing. ¿Qué es y para que sirve?	Tolhuin	Sábado 10	Febrero	2007	4
El Marketing. ¿Qué es y para que sirve?	Ushuaia	Sábado 17	Febrero	2007	15
El Marketing. ¿Qué es y para que sirve?	Ushuaia	Sábado 24	Febrero	2007	15
Vender ventajas para cosechar ganancias	Río Grande	Sábado 03	Marzo	2007	21
Vender ventajas para cosechar ganancias	Río Grande	Sábado 10	Marzo	2007	21
Vender ventajas para cosechar ganancias	Tolhuin	Sábado 17	Marzo	2007	6
Vender ventajas para cosechar ganancias	Tolhuin	Sábado 24	Marzo	2007	6
Vender ventajas para cosechar ganancias	Ushuaia	Sábado 31	Marzo	2007	17

Vender ventajas para cosechar ganancias	Ushuaia	Sábado 07	Abril	2007	17
Despertando los sentidos para desarrollar la empresa	Río Grande	Sábado 14	Abril	2007	19
Despertando los sentidos para desarrollar la empresa	Río Grande	Sábado 21	Abril	2007	19
Despertando los sentidos para desarrollar la empresa	Tolhuin	Sábado 28	Abril	2007	5
Despertando los sentidos para desarrollar la empresa	Tolhuin	Sábado 05	Mayo	2007	5
Despertando los sentidos para desarrollar la empresa	Ushuaia	Sábado 12	Mayo	2007	18
Despertando los sentidos para desarrollar la empresa	Ushuaia	Sábado 19	Mayo	2007	18

Localidad	Curso	Nro	Apellido y Nombre
RIO GRANDE	Ideando una Empresa	1	Moreno, Bruno
		2	Saldivia, jorge
		3	Barbona, José
		4	Cruz, Manuel
		5	Cejas, Carlos
		6	Prado, Artemio
		7	Quidel Matus, Francisca
		8	Rosso, Gustavo
		9	Aranguiz, Raúl
		10	Giovanni, Susana
		11	Navarro, Joaquín
		12	Davoli, Jorge
		13	Romitte, Nelida
		14	Valdez, Sara
		15	Albanesi, Guillermo
		16	Cano, Francisco
		17	Quinteros, Eduardo
		18	Carcamo, Luis
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
TOLHUIN	Ideando una Empresa	1	Águila, Jaime
		2	Tapia, Domingo
		3	Amarilla, Otilia
		4	Willer, Norberto
		5	Bolognia, Gladis
		6	Irala, Luis
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
USHUAIA	Ideando una Empresa	1	Torrisi, José
		2	Sueldo, Dario
		3	Chamorro, Liliana
		4	Rojas, Hugo
		5	Santos, Miguel
		6	Bustamante, Mirta
		7	Capdet, Miguel
		8	Cardozo, Oscar
		9	Moyano, Raúl
		10	Recchia, José
		11	Mernies, Adolfo
		12	Caravallo, Reyna
		13	Alonso, Gustavo
		14	Izzo, Mariano
		15	Valdez, Crescencio
		16	Colque, Andrés
		17	Carrasco, Fernando
		18	Rapossi, Felipe
		19	Cola, Luis
		20	Fabrega, Valeria
		21	Renten, Walter

		22	Fava, Joaquín
		23	Lepio, Juan
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
RIO GRANDE	¿Qué es un plan de negocios?	1	Obispo, Julio
		2	Moreno, Bruno
		3	Navarro, Joaquín
		4	Romitte, Nelida
		5	Albanesi, Guillermo
		6	Vega, Isabel
		7	Saldivia, jorge
		8	Valdez, Sara
		9	Palmieri, Mario
		10	Cano, Francisco
		11	Quinteros, Eduardo
		12	Barbona, José
		13	Cruz, Manuel
		14	Davoli, Jorge
		15	Suárez, Susana
		16	Giovanni, Susana
		17	Jardín, Estanislao
		18	Cejas, Carlos
		19	Aranguiz, Raúl
		20	Prado, Artemio
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
TOLHUIN	¿Qué es un plan de negocios?	1	Amarilla, Otilia
		2	Espinosa, Rosa
		3	Bolognia, Gladis
		4	Irala, Luis
		5	Otey, Arturo
		6	Ojeda, Ramón
		7	Willer, Norberto
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
USHUAIA	¿Qué es un plan de negocios?	1	Sueldo, Darío
		2	Capdet, Miguel
		3	Del Corro, Amanda
		4	Gonzalez, José
		5	Recchia, José
		6	Franco, Oscar
		7	Colque, Andrés
		8	Estofan, Pedro
		9	Cardozo, Oscar
		10	Alonso, Gustavo
		11	Santos, Miguel
		12	Alegre, Fabián
		13	Pico, Norberto
		14	Carrasco, Fernando
		15	Trogu, Olga
		16	Yanicelli, Silvia

		17	Rojas, Hugo
		18	Torrisi, José
		19	Brondo, Marta
		20	Brozek, Alicia
		21	Bustamante, Mirta
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
RIO GRANDE	Trabajar en equipo para multiplicar beneficios	1	Cejas, Carlos
		2	Arana, Alcira
		3	Quinteros, Eduardo
		4	Jardín, Estanislao
		5	Barrientos, Hugo
		6	Coronel, Eduardo
		7	Cruz, Manuel
		8	Rodulfo, Leonardo
		9	Suárez, Susana
		10	Palmieri, Mario
		11	Vega, Isabel
		12	Medina, Fernando
		13	Moreno, Bruno
		14	Sanchez, Rene
		15	Albanesi, Guillermo
		16	Padilla, Alicia
		17	Barbona, José
		18	Saldivia, jorge
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
TOLHUIN	Trabajar en equipo para multiplicar beneficios	1	Saldivia, Amado
		2	Ojeda, Ramón
		3	Espinosa, Rosa
		4	Bujman, Sergio
		5	Almonacid, Héctor
		6	Amarilla, Otilia
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
USHUAIA	Trabajar en equipo para multiplicar beneficios	1	Estofan, Pedro
		2	Lares, Daniel
		3	Del Corro, Amanda
		4	Franco, Oscar
		5	Ferreira, Federico
		6	Pfar, Luisa
		7	Bustamante, Mirta
		8	Martínez, Fernando
		9	Brondo, Marta
		10	Pico, Norberto
		11	Brozek, Alicia
		12	Capdet, Miguel
		13	Sueldo, Darío
		14	Momeno, Gustavo
		15	Santos, Miguel
		16	Canepa, Luis

		17	Colque, Andrés
		18	Yanicelli, Silvia
		19	Barrera, Hugo
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
RIO GRANDE	El Marketing. ¿Qué es y para que sirve?	1	Barrientos, Hugo
		2	Rodulfo, Leonardo
		3	Lugones, Graciela
		4	Paoletti, Marcelo
		5	Suárez, Susana
		6	Moreno, Bruno
		7	Vega, Isabel
		8	Sanchez, Rene
		9	Pleiming, Walter
		10	Moreno, Bruno
		11	Saldivia, jorge
		12	Gonzalez, Eduardo
		13	Cejas, Carlos
		14	Riveros, Mateo
		15	Quinteros, Eduardo
		16	Bottan, Carlos
		17	Coronel, Eduardo
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
TOLHUIN	El Marketing. ¿Qué es y para que sirve?	1	Ojeda, Ramón
		2	Amarilla, Otilia
		3	Espinosa, Rosa
		4	Almonacid, Héctor
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
USHUAIA	El Marketing. ¿Qué es y para que sirve?	1	Zeme, Ricardo
		2	Canepa, Luis
		3	Pfar, Luisa
		4	Galeano, Horacio
		5	Franco, Oscar
		6	Magnin, Héctor
		7	Brondo, Marta
		8	Ferreira, Federico
		9	Capdet, Miguel
		10	Fabrega, Valeria
		11	Brozek, Alicia
		12	Lares, Daniel
		13	Costa, Ernesto
		14	Colque, Andrés
		15	Barrera, Hugo
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
RIO GRANDE	Vender ventajas para cosechar ganancias	1	Pleiming, Walter
		2	Moreno, Bruno
		3	Velásquez, Benjamín
		4	Lugones, Graciela
		5	Rojo, Cristina

		6	Gonzalez, Eduardo
		7	Coronel, Eduardo
		8	Romero, Pedro
		9	Barrientos, Hugo
		10	Sanchez, Rene
		11	Quinteros, Eduardo
		12	Centurión, Víctor
		13	Paoletti, Marcelo
		14	Alvarez, Julio
		15	Cejas, Carlos
		16	Greco, Juan
		17	Ruiz, Oscar
		18	Saldivia, jorge
		19	Ayala, Maria
		20	Vega, Isabel
		21	Bustos, Carlos
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
TOLHUIN	Vender ventajas para cosechar ganancias	1	Allolio, Luis
		2	Espinosa, Rosa
		3	Kysilka, Graciela
		4	Oviedo, Sebastián
		5	Ojeda, Ramón
		6	Ritter, Juan
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
USHUAIA	Vender ventajas para cosechar ganancias	1	Tobias, Roberto
		2	Magnin, Héctor
		3	Costa, Ernesto
		4	Santos, Miguel
		5	Ferreira, Federico
		6	Tibaudin, José
		7	Franco, Oscar
		8	Canepa, Luis
		9	Izzo, Mariano
		10	Brondo, Marta
		11	Fabrega, Valeria
		12	Asencio, Nelly
		13	Colque, Andrés
		14	Corredoira, Cristina
		15	Imbert, Miriam
		16	Lepio, Juan
		17	Zeme, Ricardo
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
RIO GRANDE	Despertando los sentidos para desarrollar la empresa	1	Gonzalez, Eduardo
		2	Del For, Juan
		3	Rojo, Cristina
		4	Leon, Román
		5	Quinteros, Eduardo
		6	

		7	Velásquez, Benjamín
		8	Centurión, Víctor
		9	Garcia, Raquel
		10	Wilson, Osvaldo
		11	Alvarez, Julio
		12	Escudero, Carlos
		13	Bustos, Carlos
		14	Ruiz, Oscar
		15	Romero, Pedro
		16	Bessone, Marcelo
		17	Saldivia, jorge
		18	Perea, Dora
		19	Moreno, Bruno
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
TOLHUIN	Despertando los sentidos para desarrollar la empresa	1	Espinosa, Rosa
		2	Achar, Severiano
		3	Willer, Norberto
		4	Ritter, Juan
		5	Andrade, Mercedes
Localidad	**Curso**	**Nro**	**Apellido y Nombre**
USHUAIA	Despertando los sentidos para desarrollar la empresa	1	Palacios, Sandra
		2	Franco, Oscar
		3	Fabrega, Valeria
		4	Segovia, Derlis
		5	Santos, Miguel
		6	Jacob, Gabriel
		7	Corredoira, Cristina
		8	Lepio, Juan
		9	Diez, Roberto
		10	Costa, Ernesto
		11	Brondo, Marta
		12	Magnin, Héctor
		13	Asencio, Nelly
		14	Izzo, Mariano
		15	Ariaudo, Ariel
		16	Albaini, Claudio
		17	Imbert, Miriam
		18	Corvalan, Olga