

O/F. 52
L 15

46299

PROVINCIA: MENDOZA



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**“MAPA DE ATRIBUTOS COMPETITIVOS DEL ÁREA
METROPOLITANA DEL GRAN MENDOZA”**

INFORME FINAL

MARZO 2007

AUTOR: LIC. JULIO NÉSTOR LENCINAS



INDICE

Introducción

CAPITULO I

Marco de la Investigación

1. Contexto	3
1.1. Finalidad del Estudio	4
1.2. Objetivo del Estudio	5
1.3. Alcance del Estudio	5
1.4. Plan de Tareas	6
1.5. Fundamento y Selección del Procedimiento de Análisis	7

CAPITULO II

Fase de consulta, Relevamiento y Análisis de la Información Disponible

1. Contexto actual de la competitividad	11
2. Análisis de la Historia y Geografía de la Provincia	19
3. Análisis de la Estructura Económica, Social y Productiva (Factores de Competitividad por Sectores)	23
4. Análisis de las Características Positivas y Negativas	52
5. Análisis de la Cultura del Área Metropolitana	54
5.1. Estado Actual de la Cultura (ECA)	55
5.2. Nuevo Pattern Cultural (NPC)	57
6. Relevamiento de Experiencias en Materia de Competitividad en la provincia, el país y otras partes del Mundo	59

CAPITULO III

Fase de Diagnóstico por Encuesta

1. Mapa de Públicos	63
2. Relevamiento de Información a través de Encuestas Personales	64
3. Ficha Técnica y fundamentación del cuestionario	65
4. Ajustes Técnicos de Revisión y Prueba Piloto	67
5. Análisis e Inferencias Estadísticas	67

CAPITULO IV

Fase de Análisis y de Generación del Tablero de Diagnóstico e Indicadores de Competitividad

1. Análisis Final. Factores que inciden en la competitividad del Gran Mendoza	69
2. Mapa de Atributos Competitivos del Área Metropolitana del Gran Mendoza	84
3. Tablero de Factores	87

CONCLUSIONES

92

Fuentes y Material Bibliográfico Consultados

99

Anexo I: Modelo de Cuestionario

101

Anexo II: Datos Técnicos del Relevamiento

105

Anexo III: Infografías

Anexo IV: Resultados del Cuestionario

INTRODUCCIÓN

El presente Informe Parcial describe las principales tareas realizadas correspondientes al Estudio: *"Mapa de Atributos Competitivos del Área Metropolitana del Gran Mendoza"*.

En tal sentido, se hace referencia a los distintos abordajes realizados hasta el momento, para aproximarnos a la construcción de un paradigma genérico de competitividad que contenga las principales características y referentes de asociación, que definen y están presentes hoy, en el conurbano mendocino.

En este marco, el objeto de estudio es analizado desde dos dimensiones: una destinada al desarrollo de un *"Marco de la Investigación"* (teoría); y otra al conjunto de actividades (praxis), correspondientes a la *"Fase de Consulta, Relevamiento y Análisis de la Información"* y la *"Fase de Diagnóstico por Encuesta"*.

El *"Marco de la Investigación"*, tiene la pretensión de entender el fenómeno de estudio a partir de la descripción de los principales aspectos vinculados al motivo, finalidad, objetivos perseguidos, alcance, plan de tareas, criterios, metodologías e instrumentos utilizados para su análisis.

La *"Fase de Consulta, Relevamiento y Análisis de la Información"*, está destinada a la identificación de los principales atributos de la metrópolis mendocina. En tal sentido, se analizan aspectos vinculados a su historia y geografía; a su estructura económica, social y productiva; a sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (análisis FODA); a su Estado Actual de la Cultura (análisis ECA), al establecimiento de un Nuevo Pattern Cultural (análisis NPC) y a la búsqueda de otras experiencias vinculadas a la competitividad existentes en la provincia, el país y otras partes del mundo.

En la *"Fase de Diagnóstico por Encuesta"*, se define un Mapa de Públicos interno/externo, mediante la definición de segmentos que agrupan a los actores a entrevistar -teniendo en cuenta criterios de oportunidad y pertinencia- a partir de una adecuada identificación de aquellas áreas e instituciones, cuyo aporte resultaría clave para esta investigación. Empleándose a tal efecto un análisis cuali-cuantitativo.

Por último, en la ***“Fase de Análisis y Generación del Tablero de Diagnóstico e Indicadores de Competitividad”***, se vuelcan los resultados y análisis estadísticos para la elaboración del producto final.

CAPITULO I

MARCO DE LA INVESTIGACIÓN

Referencia:

Pretende entender el fenómeno de estudio en su devenir, justificar y explicar las causas que motivó la realización el presente trabajo y establecer los criterios, metodologías y herramientas utilizados para abordar el análisis y la investigación.



1. CONTEXTO

La preocupación en torno al tema de la competitividad, surgió a partir de los cambios que se produjeron en la economía mundial a mediados de los años 70.

Los cambios macroeconómicos que se manifestaron con fuerza durante la crisis del petróleo, la combinación de inflación con desempleo, los avances tecnológicos en materia de comunicación y transporte, y el tránsito hacia un orden internacional más abierto generaron interés por los estudios de competitividad y sus posibilidades.

Los criterios dominantes sobre las fuentes de la competitividad se manifestaban en las recomendaciones de los organismos internacionales a los países del denominado Tercer Mundo, que básicamente se orientaban hacia la apertura del comercio exterior, la desregulación de la actividad económica y la privatización de activos estatales. Este tipo de recomendaciones pretendía establecer que el libre funcionamiento de los mercados induciría el establecimiento de un patrón de estabilización internacional. Cada país, cada región, debía concentrarse en la producción de aquellos bienes en los que su estructura de costos le otorgaba una ventaja comparativa.

Los países de mayor desarrollo industrial, entonces, se especializaran en la producción de bienes intensivos en tecnología, mientras que los países, por ejemplo los sudamericanos, debían aprovechar sus ventajas relativas en términos de acceso a los recursos naturales y los países asiáticos en su abundante mano de obra y bajos salarios.

Sin embargo en la década de los 80 se produce un fenómeno que tira abajo aquellas recomendaciones. Un grupo de países del este de Asia irrumpe en los mercados desarrollados con una producción de alta y media tecnología y a precios competitivos.

A partir de la experiencia de países como Corea, Taiwan, Hong Kong, Malasia y Singapur, las ideas dominantes acerca de la competitividad comenzaron a ser cuestionadas. Resultaba evidente que las fuentes de competitividad no podían quedar relegadas a una cuestión exclusiva de costos de producción o a un



determinismo natural. Además, el libre funcionamiento de las fuerzas del mercado no garantizaba el éxito de la competencia internacional.

1.1. FINALIDAD DEL ESTUDIO

La emergente realidad que acabamos de exponer -quiebre del determinismo en la división del trabajo mundial- nos impulsa a abordar el concepto de competitividad en relación a un país una región o sus empresas, mediante el planteo de los siguientes interrogantes:

¿Las fuentes de competitividad hay que buscarlas dentro de las empresas o fuera de ellas?

¿Cuáles son los factores que contribuyen a su construcción?

¿Ofrece el Área Metropolitana del Gran Mendoza las condiciones para ser competitiva, en el país y en el continente?

¿Qué puede llevar a un empresario a invertir en Mendoza y no en Córdoba?

¿Qué indicadores de competitividad encontraríamos en Mendoza?

Tomando en cuenta que en torno a estos parámetros apunta la finalidad de nuestro estudio, nos aventuramos al planteo de la siguiente hipótesis:

Las ciudades compiten en un mercado nacional, continental y mundial en forma diferente a como lo hacen las empresas. Es decir, compiten ofertando un entorno propicio para el desarrollo de las actividades que hagan al crecimiento económico y el bienestar de la sociedad

En este sentido, entendemos el concepto de competitividad como:

Un proceso de generación y difusión de competencias, el cual depende no sólo de factores económicos sino también de las oportunidades que ofrece el territorio para facilitar las actividades económicas. Es decir, se trata de generar en el espacio un entorno físico, tecnológico, social, ambiental e institucional propicio para atraer y desarrollar actividades económicas generadoras de riqueza y empleo.

Saber si el Gran Mendoza puede generar el entorno para posibilitar estas condiciones, se convierte en determinante.



A los efectos de este trabajo entendemos al Área Metropolitana del Gran Mendoza como la "mancha" urbana que involucra a los departamentos de Lujan de Cuyo, Maipú, Las Heras, Godoy Cruz, Guaymallén y Capital.

1.2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

La competitividad, por lo tanto, se convierte en un factor determinante para el desarrollo económico urbano y regional. Lo cual puede llevar inclusive a que las ciudades, a través de las acciones y políticas que implementen sus autoridades locales, puedan competir directamente entre sí, con bastante autonomía respecto de los gobiernos nacionales a los que pertenecen.

Por lo general es una acción público-privada dado que las ciudades o las regiones son un sujeto colectivo conformado por, autoridades locales, empresarios y organizaciones económicas y sociales, que pueden ser promotoras de acciones que hagan a la competitividad.

En función de lo anterior es que rescatamos el rol del Estado, no como competidor del sector privado, sino como complemento necesario para el desarrollo armónico y global. Así, destacamos a los gobiernos locales que por su proximidad con sus vecinos, han afianzado su capacidad de representación y legitimidad ya que estos gozan de flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de gestión para dar solución a las nuevas demandas que surgen.

Dar a conocer a los distintos actores los índices e indicadores de competitividad será el producto de la locación de obra y establecer cuáles son los índices e indicadores que más sobresalen en el Área Metropolitana de Mendoza.

1.3. ALCANCE DEL ESTUDIO

El trabajo apunta a establecer un Diagnóstico de la situación del Área Metropolitana de Mendoza en relación a la competitividad que presenta. Un diagnóstico es un procedimiento por el cual se establece la naturaleza y magnitud de las necesidades y problemas que afectan una situación dada.

Los componentes en los cuales se trabajará serán:



Componente Socio - Económico, que esta integrado por las siguientes variables:

1. PBG, provincial y sectorial
2. Sueldo promedio
3. Especialización local en industria, comercio y servicio
4. Participación en sectores modernos de la industria
5. Nivel de estudio del PEA
6. Tasa de desocupación

Componente Urbano, integrado por las siguientes variables

1. Servicios públicos en las viviendas
2. Infraestructura de servicios hospitalarios
3. Tipo de educación superior
4. Infraestructura en telecomunicaciones
5. Parques industriales

1.4. PLAN DE TAREAS

El trabajo ha sido estructurado en tres fases o etapas, que guardan la secuencia lógica en la construcción de la investigación:

FASE CONSULTA, RELEVAMIENTO Y ANALISIS DE INFORMACIÓN DISPONIBLE

1. Consulta y recopilación de fuentes estadísticas locales, provinciales, nacionales e internacionales; legislación vigente, documentos oficiales, archivos privados, la prensa (diarios y revistas) informes y estudios comparativos de investigadores expertos en el tema, literatura y publicaciones en Internet.

2. Análisis de información secundaria: una vez realizada la consulta y recopilación del material documental, se procederá al análisis de dicha información a través de una guía de análisis de contenido para la obtención de inferencias a partir de lo escrito.

FASE DE DIAGNÓSTICO POR ENCUESTA:

1. Elaboración de la lista de entrevistados totales que tendrá el estudio, por área seleccionada.



2. Relevamiento de información a través de encuestas personales. Esta tarea dependerá en gran medida de la disponibilidad horaria de los seleccionados para la entrevista

3. Ajustes técnicos de revisión y prueba piloto.

4. Graboverificación y procesamiento de las encuestas a través de software específico.

5. Análisis estadístico uni-bivariable e inferencias estadísticas.

6. Elaboración de Informes parciales

FASE DE ANÁLISIS Y DE GENERACIÓN DEL TABLERO DE DIAGNÓSTICO E INDICADORES DE COMPETITIVIDAD.

1. Se procederá al análisis conjunto de los aportes de las dos fases de investigación anteriores, y a la integración de los mismos en una misma matriz de resultados.

2. Con los mencionados aportes, se organizarán los distintos tipos de información recolectada en una unidad coherente y de fácil acceso que otorgue una clara visión de la situación de los factores que inciden en el estado y capacidad de competitividad global y por sectores del Gran Mendoza.

3. Elaboración de Informe Final

1.5. FUNDAMENTOS Y SELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS

En el intento de construir un instrumento que nos permita evaluar las condiciones de competitividad para el Área Metropolitana de Mendoza, se han analizado diversos mecanismos de medición de la competitividad urbana que se construyen con la idea de obtener diferentes rankings de ciudades. Entre los más importantes estudios en este segmento, se pueden reconocer tres tipos:

- La construcción de **índices que orientan la inversión privada y/o el uso de servicios**, los cuales son realizados principalmente por consultorías privadas o a instancias de los gobiernos regionales. Entre éstos pueden mencionarse "Best Cities" que ofrece un ranking para empresarios sobre las principales áreas metropolitanas de EUA, con la finalidad de orientar la inversión y los negocios. En dicho índice se considera la región, la actividad empresarial, el crecimiento de las pequeñas empresas, el crecimiento económico y el riesgo.



- Otro de este tipo es "Best cities in Asia" que es un ranking de promoción turística de las principales ciudades de esa región, a partir de considerar el ingreso, el desempleo, los gastos en educación, el número de camas en los hospitales, la calidad del medio ambiente, inflación, la criminalidad, los medios de comunicación (Internet, teléfonos, móviles, etc.), y la esperanza de vida.
- Otro tipo de ranking son **aquellos cuyo objetivo es principalmente académico**. En estos casos el diseño y aplicación de indicadores sirven para medir la competitividad de las ciudades, pero desde una perspectiva de investigación y son elaborados por estudiosos con fines de aportar conocimiento y de aplicación para políticas públicas. Existen importantes trabajos de investigación que formulan nuevas hipótesis sobre el papel que juegan las ciudades en la globalización, y que identifican datos y variables y construyen indicadores y técnicas que permiten jerarquizar los centros urbanos en función de las ventajas competitivas que ofrecen.
 - Existen también **métodos que combinan ambos intereses**, orientar la inversión privada y aportar a una reflexión más sistemática y profunda sobre las posibilidades de otorgar un orden a las ciudades en función de su capacidad para competir en el marco de una economía globalizada.
 - Finalmente, en relación con la diversidad de métodos y formas de aproximación para el cálculo de índices de medición de la competitividad, Jean Bouinot en su obra "La ciudad competitiva. Las claves de la nueva gestión urbana, Ed. Económica, París, 2002, identifica tres tipos de método:
 - **Método de indicadores de base previamente jerarquizados**. Este método consiste en la integración de un grupo de indicadores los cuales son sometidos a un grupo de actores-expertos (empresarios de diversos sectores de actividad) para que éstos los jerarquicen por orden de importancia de acuerdo a su experiencia como actores económicos. Una vez con esta jerarquía como referencia, se procede a analizar la situación de las unidades (ciudades) ponderándolas. También se puede hacer referencia como un método cercano a éste la clasificación de grandes ciudades europeas



aplicada anualmente por The Harris. Research Center a partir de la entrevista a quinientos dirigentes de empresas europeas.

- **Método de análisis factorial.** Este método estadístico permite aislar diversas dimensiones dentro de un grupo de variables relacionadas entre sí. Es decir, se trata de separar patrones comunes de variación que facilitarían el análisis de alguna situación particular, se generan así factores y la relación de las variables a su interior. Este método ha sido utilizado en diversos estudios reconocidos a nivel del análisis de la competitividad nacional, tal es el cálculo del índice de competitividad de The Global Competitiveness Report publicado por The World Economic Forum, o el cálculo del índice de competitividad del IMD World Competitiveness Yearbook (WCY).
- **Método de precios hedónicos.** Este método es el más sofisticado, se considera el precio del bien en función de sus diferentes características. Algunos estudios que utilizan este método se han aplicado a clasificar ciudades en función de la calidad de vida, por ejemplo, el estudio de Giannias (1998) para trece ciudades canadienses incorpora variables como la temperatura, los niveles de contaminación, criminalidad, y otras variables todas ellas ponderadas por este cálculo de precios hedónicos.

La adopción de cualquiera de los métodos mencionados depende de la disponibilidad de información que se pueda obtener.

En nuestro caso se ha decidido, en función de la información que se dispone en nuestra provincia, elegir el **Método de indicadores de base previamente jerarquizados**, el que se llevara adelante a través de encuestas realizadas a distintos actores de la actividad política, académica, empresarial y de servicios que operan y actúan en el Área Metropolitana.

Esta tarea se llevará a cabo a través de encuestas personales realizadas por personal entrenado al tal efecto y con experiencia en este tipo de sondeos.

Entonces, se pondrá a consideración de estos actores una serie de indicadores que los entrevistados pondrán en orden de importancia, se



jerarquizarán, con lo que a partir de allí podremos evaluar los indicadores pertinentes y su importancia.

CAPITULO II

FASE DE CONSULTA, RELEVAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DISPONIBLE

Referencias:

1. Consulta y recopilación de fuentes estadísticas locales, provinciales, nacionales e internacionales; legislación vigente, documentos oficiales, archivos privados, la prensa (diarios y revistas) informes y estudios comparativos de investigadores expertos en el tema, literatura y publicaciones en Internet.
2. Análisis de información secundaria: una vez realizada la consulta y recopilación del material documental, se procederá al análisis de dicha información a través de una guía de análisis de contenido para la obtención de inferencias a partir de lo escrito.



1. CONTEXTO ACTUAL DE LA COMPETITIVIDAD

A principios de los '90, sin lugar a dudas culminó una etapa en donde, el experimento llevado adelante bajo el establecimiento de reformas y achicamiento del Estado fracasó en la mayoría de los países en donde se aplicaron, siguiendo la receta del Consenso de Washington, caracterizado por el retiro de la acción y promoción de políticas públicas.

Como consecuencia de esta política se produjeron transformaciones de la estructura productiva que se reflejaron en modificaciones en la participación relativa de grupos empresarios en diferentes sectores económicos, vislumbrándose un creciente predominio de subsidiarias locales de grandes firmas multinacionales, en detrimento de los conglomerados de capitales nacionales, pequeñas y medianas empresas y empresas públicas con un notable aumento de la inestabilidad económica, aumento de la pobreza y aumento de las desigualdades entre otras características.¹

La participación del Estado fue desplazada a un modelo mínimo en donde su acción se desentendió de las políticas de promoción hacia los sectores productivos generando un deterioro natural en la industria por falta de promoción de políticas activas para el sector.

Este escenario es compartido con la mayoría de los países en desarrollo, que han atravesado por distintos procesos de estancamiento y lentos períodos de crecimiento que no responden a un modelo de desarrollo sostenido, entendiéndose a este como aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, sino más bien han intentado sobrevivir a las distintas crisis estructurales.

Otra característica es la falta de cooperación de los distintos sectores involucrados dentro del modelo de Estado que consideramos democráticos, Gobiernos, empresas, corporaciones, universidades, centros financieros, etc

¹ Otero, Gerardo. "El Rol de los Gobiernos Subnacionales en el Fortalecimiento de Clusters Productivos"



no han previsto el desarrollo de políticas integradas para fines comunes y por tanto esta falta de coordinación provoca realidades diversas con pobres resultados económicos y de desarrollo social que se traducen en altas tasas de intereses de capital, desigual crecimiento por regiones, distribución regresiva del ingreso, etc.

Bajo este esquema, los estados han visto limitadas sus posibilidades para afrontar sus propias realidades e implementar modelos de crecimiento sostenible en el tiempo en donde en un mundo globalizado la integración resulta una necesidad mas que una propuesta de acción, la integración promueve el desarrollo y genera mayores posibilidades de éxito.

Hacer hincapié en la capacidad de competir de las empresas coincide con la bibliografía moderna que, en materia económica apunta con claridad hacia un hecho: El tamaño de la empresa no es el asunto fundamental, sino la densidad de las relaciones que establecen unas empresas con otras. De la ventaja comparativa basada en recursos naturales se ha pasado a un nuevo patrón en el que lo importante es la **creación de ventajas competitivas** basadas en el capital intangible.

El desarrollo de las políticas que apuntan al fortalecimiento de los sectores productivos en el cual centramos el análisis, se encuentran estrechamente vinculadas con la visión de la teoría de la **competitividad sistémica** y el desarrollo local estratégico como elementos de orden para comprender los procesos que se deben encarar y cuales son los caminos alternativos para el desarrollo.

En la mayor parte del mundo industrializado, así como en los países en desarrollo, se ha observado claramente la sustitución del enfoque estatista y vertical del Estado de Bienestar que buscaba entre otras cosas aumentar el tejido industrial— por un enfoque descentralizado y de redes que tiene como fin incrementar las ventajas competitivas y generar **“competitividad”**.

Al mismo tiempo, se ha desarrollado una importante interacción entre el proceso de globalización y uno de localización. Estos dos procesos son paralelos y están mutuamente condicionados: las empresas se desempeñan



mejor en un mercado globalizado que cuenta con redes bien desarrolladas que apoyan a las empresas y a las instituciones. Hasta cierto punto, estas redes emergen de forma espontánea y reflejan oportunidades empresariales, pero al mismo tiempo, deben ser fruto de una acción deliberada, ya sea colectiva o gubernamental.²

LA COMPETITIVIDAD

El concepto de ventaja competitiva que fuera desarrollado por Michael Porter en sus análisis de empresas de 1986 y de Clusters de empresas en 1990, hace hincapié en que las ventajas comparativas se heredan y las ventajas competitivas se crean en donde confluyen cuatro factores interconectados:

- Instituciones de apoyo.
- Empresas de apoyo.
- Demanda sofisticada.
- Empresas con competencia local.

Estos factores conforman el "**Diamante de la competitividad**" en donde la vinculación de factores y actividades tales como las estrategias empresariales y la estructura del rival, la existencia o inexistencia de industrias de apoyo, las condiciones de los factores como la disponibilidad de mano de obra calificada o infraestructura adecuada y las condiciones de la demanda determinan el nivel de una empresa.³

Porter analiza el concepto de competitividad a partir de la aplicación del mismo en los distintos niveles de desarrollo.

Para una empresa: surge como la habilidad de proveer productos o servicios que compitan con éxito, en el largo plazo, con las empresas líderes mundiales sin protección ni subsidios.

² CEPAL. Elementos de competitividad sistémica. 2001

³ Porter, Michael, Las Ventajas Competitivas de las Naciones. 2001



Para un sector industrial: implica el éxito a largo plazo de varias empresas.

Para un País o región: supone la habilidad de elevar el nivel de vida de su población gracias a una alta y creciente productividad (en los negocios actuales y entrando en negocios nuevos con más altas productividades).

Otro análisis que suma al concepto de competitividad y en donde se anclará el estudio de referencia por considerarlo un análisis mas completo de los conceptos utilizados, lo concibe a partir de 1992, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) quien comenzó a realizar considerables esfuerzos para sistematizar los diferentes enfoques existentes sobre el fenómeno de la competitividad.

Desde la OCDE, se ha propuesto un modelo que aborda el tema de la competitividad de un país o una región, desde una perspectiva sistémica.

Este modelo conocido como "Competitividad Sistémica", plantea cuatro niveles estructurales para explicar los elementos básicos que permiten la posibilidad de competir a una región determinada.

Si bien el modelo está básicamente direccionado a explicitar los elementos básicos que permite a una empresa competir, es decir, desde un enfoque propio del sector privado, nosotros lo adoptamos desde una dimensión holística, integradora y que sea inclusiva, desde y hacia, todos los actores económicos, políticos y sociales del Área Metropolitana del Gran Mendoza.

El Modelo de Competitividad Sistémica, nos permite identificar elementos y factores a tener en cuenta en la conformación de un mapa de atributos competitivos. Advertiremos que, las variables consideradas se retroalimentan en forma multidireccional y multinivélica, fenómeno propio de un análisis de dimensión estructural. Por su naturaleza, las fronteras de estos factores pueden ser percibidas como imprecisas o difusas.

A continuación expondremos una breve referencia, como marco para definir cada una de las cuatro categorías o niveles, seguida de una matriz o unidad coherente, que otorgue una clara visión, donde volcaremos los factores que caracterizan las condiciones del entorno físico, tecnológico, ambiental, social e



institucional para el desarrollo de actividades generadoras de empleo, riqueza y que, en definitiva, hagan al mejoramiento de calidad de vida.

1. **Nivel Meta:** Se refiere al contexto macrosocietario, más concretamente, a la capacidad que tiene una sociedad para lograr consensos y marchar en forma integrada en la búsqueda de los objetivos establecidos de manera conjunta. Como ya hemos visto, alcanzar la competitividad sistémica de una región requiere de acuerdos que antepongan el bienestar futuro a los intereses del presente. Para lograr que el nivel meta sea adecuado para la competitividad deben cumplirse al menos dos factores esenciales: a) una clara separación entre las instituciones del Estado, la empresa privada y los organismos intermedios y b) una permanente disposición al diálogo entre los actores sociales para aprovechar los procesos de comunicación y aprendizaje. En este sentido los factores más destacados son:
2. **Nivel Macro:** Consiste en el establecimiento de políticas que orienten los esfuerzos para el crecimiento económico, desarrollo social y que favorezcan el desarrollo de una mejor calidad de vida.
3. **Nivel Meso:** Se refiere a las instancias articuladoras a nivel interinstitucional e interregional, que permitan aumentar las capacidades de todos los actores sociales. En esto participan las instituciones como universidades, ONGEs, centros de investigación y desarrollo, consultores especializados. La formación de políticas a nivel Meso, requiere no sólo la participación del Estado sino de la comunidad en su conjunto, que permita de una manera efectiva incrementar las capacidades regionales.
4. **Nivel Micro:** implica la capacidad de adecuarse a situaciones nuevas (internas y externas) debido a factores como la globalización, el surgimiento de nuevos competidores, reducción de ciclos de producción, aparición de innovaciones (biotecnología, microelectrónica, etc.), así como nuevos métodos de administración y negociación

La OCDE ha realizado diversos estudios para sistematizar los enfoques de competitividad, y los ha resumido en un concepto integral de "competitividad estructural", en el que se distinguen tres factores:



- La innovación como elemento constitutivo central del desarrollo económico;
- La capacidad de innovación de una organización industrial, situada fuera de las teorías tayloristas, de desarrollar capacidades propias de aprendizaje.
- El papel de las redes de colaboración orientadas a la innovación y apoyadas por diversas instituciones, para fomentar las capacidades de innovación.

El concepto de competitividad⁴ sistémica se caracteriza por reconocer que un desarrollo industrial no se logra a través de una función de producción en los niveles micro o en condiciones macroeconómicas estables sino también por **la existencia de medidas específicas del gobierno y de organizaciones privadas orientadas a fortalecer la competitividad de las empresas.** Además, la capacidad de vincular las políticas está en función de un conjunto de estructuras políticas y económicas y de un conjunto de factores socioculturales tales como la capacidad de innovación, el desarrollo humano y el interés de desarrollo estratégico.

Competitividad Sistémica

Una empresa en general no es competitiva por sí misma, especialmente si no cuenta con un entorno de apoyo a proveedores, o servicios orientados a la producción, o una presión competitiva de competidores locales. La competitividad en el nivel micro está basada en la interacción. El aprendizaje por interacción es clave en el proceso de innovación, especialmente cuando se constituyen ventajas competitivas dinámicas.

La perspectiva de largo plazo implica reducir la degradación ecológica y ambiental y la intensidad en el uso de los recursos, para alcanzar un nivel que sea al menos equivalente a la capacidad de absorción de los ecosistemas del país.



Un entorno que favorece la competitividad se encuentra arraigado en un sistema nacional de normas, reglas, valores e instituciones que definen los incentivos que moldean el comportamiento de las empresas.

El Estado tiene un papel decisivo en el momento de definir el modelo de desarrollo industrial y la reestructuración productiva de un país, tanto a nivel nacional como regional.

La ventaja que ofrece el concepto de competitividad sistémica⁵ radica en que es lo bastante abierto como para incluir las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas que determinan las capacidades local y regional de desarrollo en base a sus recursos humanos, recursos naturales, servicios financieros, etc. Asimismo, trata de capturar los determinantes políticos y económicos de un desarrollo industrial, centrándose en los aspectos de creación de redes entre gobierno, instituciones, empresas y organizaciones públicas que atiendan la problemática del desarrollo para la creación de las condiciones de un desarrollo industrial sostenido y de mayor competitividad en un modelo en donde las **empresas** de los países menos desarrollados se encuentran ante la necesidad de incrementar su competitividad para poder subsistir en mercados cada vez mas complejos a escala global, regional y local.

Estos cambios deben generarse a nivel de las empresas involucradas pero no depende directamente de ellas ya que, por un lado, deben estar involucradas en procesos de adaptación para mejorar sus productos y servicios y, por otro lado, deben estar insertas en redes articuladas para que, a partir del esfuerzo conjunto logren ventajas competitivas en forma constante⁶

El entorno macroeconómico plantea un verdadero desafío para los gobiernos en materia de diseño de políticas al nivel **meso** que impulse el

4 Messner, Dirk y otros. "Competitividad sistémica. Pautas de gobierno y de desarrollo". 1994

⁵ el concepto de competitividad sistémica se refiere a países, regiones, sectores o subsectores industriales, más que a empresas individuales.

⁶ CEPAL.. "Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas del istmo centroamericano".2001



desarrollo y la competitividad, que además involucre aspectos tales como el nivel de desarrollo de factores tecnológicos, educación, recursos humanos y medio ambiente y la importancia de las relaciones formales e informales entre los particulares y el Estado configurando redes en las que se desenvuelve su actividad productiva.⁷

En este sentido, las políticas de desarrollo, particularmente las regionales, no pueden limitarse a incentivar la adquisición de los factores tradicionales de producción: capital (préstamos blandos), tierra (terrenos para desarrollos industriales) y trabajo (planes de empleo), ni mucho menos sustentarse en ventajas comparativas asociadas a la dotación de recursos naturales, los salarios bajos o la ubicación geográfica.

Lo que determina hoy en día la supervivencia en unos mercados cada vez más competitivos es el **valor** que se pueda agregar a partir de los resultados de la **inversión científica y tecnológica**⁸, que se pueda añadir, en este sentido a los distintos procesos productivos.

En los años recientes se observa una tendencia creciente hacia la creación y desarrollo de empresas productoras de bienes y servicios con un alto valor agregado de conocimientos, y caracterizadas por su pequeño tamaño, por estar fuertemente influenciadas por la función de investigación y desarrollo, por poseer altos márgenes de ganancia en sus productos, y por sustituir importaciones, hechos que las hacen diferentes a las empresas tradicionales.

Estas empresas, llamadas de base tecnológica, se desarrollan principalmente en áreas tales como la informática, las comunicaciones, la mecánica, la biotecnología, la química fina, la electrónica, la instrumentación, etc., y en muchas ocasiones sus orígenes se encuentran en proyectos llevados a cabo por universidades y centros que poseen recursos humanos especializados y han efectuado inversiones en infraestructura para la investigación.

⁷ Yoguel Gabriel. "las Pymes y su importancia para la Competitividad estratégica" Págs. 90-92 en ABAPPRA. "Las PyMes Argentinas. Mitos y Realidades. 2004

⁸ FOMIN, 2000



Para crear empresas en especial de base tecnológica es necesario un proceso emprendedor que de acuerdo al planteo de la competitividad sistémica, se encuentra en el nivel meso y es el resultante de la combinación de gente con talento que posea ideas que conlleven la aplicación de la tecnología, junto con recursos expresados en forma de capital y conocimiento; en medio del cual se crean estas empresas.

El sistema financiero debe favorecer sus innovaciones, el sistema de mercado debe absorber sus productos, el sistema legislativo garantizar el estímulo y protección y el sistema educativo impulsar la cultura emprendedora.

La interacción de estos cuatro actores se debe plasmar en la creación de nuevas empresas que generen empleo profesional o autoempleo socialmente productivo con valor agregado de alto contenido en tecnología, y ayuden de este modo a fortificar el tejido industrial de una zona o a desarrollarla si no existe.

En la mayoría de las situaciones se pretende dar este cambio cualitativo a empresas del orden tradicional. Las nuevas empresas de base tecnológica puedan aportar nuevos servicios e insumos que les permita mejorar su productividad. La complementación de ambas garantiza un desarrollo más armónico con especial impacto en el mercado interno.

2. ANÁLISIS DE LA HISTORIA Y GEOGRAFÍA DE LA PROVINCIA.

HISTORIA:

La Provincia de Mendoza, desde siempre se destacó positivamente dentro del contexto de las demás provincias argentinas. Su protagonismo en la historia política del país es indiscutible. Mendoza fue la que hizo posible la Campaña Libertadora. Desde aquí el General Don José de San Martín gestó y llevó a cabo su estrategia para liberar a los países sudamericanos de la corona española. El ejército libertador en su mayoría estuvo conformado por mendocinos y fueron las damas de esta provincia, quienes reunieron los recursos económicos para poder concretar la hazaña.



Durante el período de conformación de la nueva patria, los mendocinos se destacaron por la madurez y calidad de sus representantes que siempre tuvieron una actitud conciliadora y superadora.

Promediando el Siglo XIX, Mendoza se perfilaba como uno de los puntos de mayor desarrollo urbanístico y poblacional del país, pero el sismo de 1861 devastó gran parte de la ciudad. Cientos murieron durante el terremoto, otros más tarde a causa de las pestes, y miles quedaron desamparados sin techo ni bienes. Pero gracias al esfuerzo y la tenacidad, las mismas que le ayudaron a desafiar al desierto, los mendocinos volvieron a levantar la ciudad.

A comienzos del siglo XX, vientos de prosperidad llegaron junto con mareas de inmigrantes. La Argentina era, a los ojos de Europa, una tierra prometedor y Mendoza fue uno de los destinos más elegidos por españoles e italianos dispuestos a trabajar y progresar.

Muchos vinieron con nada más que lo puesto y una cepa de vid bajo el brazo. Con el tiempo y con esfuerzo, ellos serían los grandes bodegueros de esta tierra. No sólo transformaron el paisaje desértico en paños de líneas verdes, sino también perfeccionaron los sistemas de riego que los pobladores de la Colonia habían heredado de los huarpes. Allí se empezó a gestar la cultura del trabajo. Trabajo para guiar el agua de las altas cumbres hasta la ciudad y los viñedos. Trabajo para convertir el suelo agrietado y reseco, en tierra fértil para los cultivos. Trabajo para vencer heladas y granizos que echaban por tierra todos los frutos de una cosecha. Trabajo para hacer construcciones fuertes que soportaran los simbronazos de los sismos.

Frente a un clima poco generoso en precipitaciones, el mendocino cultivó un espíritu esforzado, perseverante, ambicioso, inquebrantable. Gracias a su gente Mendoza creció.

Pero una vez superados los obstáculos del desierto, el mendocino fue descubriendo y reencontrándose con los aspectos positivos que le ofrecía la morfología local: las montañas, los ríos de deshielo, las aguas termales. Así se fue adueñando de él una curiosidad y amor por lo propio que poco a poco se fue difundiendo al resto del país.



La Ciudad de Mendoza se convirtió en un oasis pujante en medio del desierto, con un trazado en damero de calles amplias y arboladas irrigadas por acequias y flanqueadas por veredas generosas. Se dispusieron plazas cada dos cuadras alrededor de la Plaza Independencia, se creó el Parque General San Martín con diseño de Tais, el afamado paisajista francés. Como así también el Cerro de la Gloria, el Arco de Desaguadero, el Cristo de Los Andes, hitos monumentales de la provincia.

Surgieron como paseos y lugares de descanso y esparcimiento Puente del Inca, Cacheuta, Uspallata, Villavicencio y Potrerillos. Se construyeron los primeros hoteles, que contaban con todos los lujos y estándares, de los mejores de entonces. Estos lugares se convirtieron en atractivo turístico. Sobre todo, los baños termales de Cacheuta sedujeron a grandes figuras políticas, intelectuales, artísticas de la época.

Se construyeron caminos, rutas, el ferrocarril trasandino, que facilitaron las comunicaciones y el acceso a todos estos lugares.

A mediados del siglo XX, se dieron décadas de florecimiento. La industria vitivinícola definía la producción y la economía de la provincia. Mendoza era la bodega del país.

Luego, los vaivenes políticos y las sucesivas crisis económicas que castigaron al país, también incidieron negativamente en Mendoza. La ausencia de políticas en materia de preservación del patrimonio arquitectónico, cultural y de turismo, permitió la decadencia de todos los colosales emprendimientos de infraestructura hotelera de montaña. A esto se sumó la atracción que fueron ejerciendo el mar, las playas como escenario central del turismo de la segunda mitad del siglo XX. Esta situación hizo que Mendoza dejara de ser una plaza atractiva para los turistas. Sin embargo, una luz apareció al fondo del camino, la nieve comenzó a ser un motivo convocante para inversionistas. Se mejoraron las condiciones de los centros de esquí existentes como Vallecitos y Penitentes y se construyó Las Leñas, el valle de esquí más importante de Sudamérica.



Los diques del sur, en San Rafael, y los que se levantaron cerca del Gran Mendoza, como Chipolleti y Carrizal, además de ser indispensables para la actividad económica, se transformaron en polos de desarrollo turístico.

La construcción de la Presa Embalse de Potrerillos es sin duda la obra más importante sobre el área.

Esta, tiene como objeto primordial la regulación de caudales del Río Mendoza y un sensible mejoramiento en la dotación de agua potable a la población del Área Metropolitana del Gran Mendoza. La importancia en la zona de Potrerillos está representada por las posibilidades turísticas que las mismas traen aparejada.

La conciencia turística se fue fortaleciendo a partir de experiencias positivas en éste ámbito.

La difusión de las bellezas del paisaje agreste y urbano y la cobertura nacional e internacional de la Fiesta Nacional de la Vendimia colaboraron para mejorar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a la provincia.

Desde diferentes sectores se fue alentando la promoción de Mendoza. La apertura de los mercados, el Mercosur y la globalización favorecieron la expansión de los productos mendocinos, sobre todo el vino.

Mendoza hoy se encuentra en una posición estratégica respecto al Mercosur, ubicada en lo que se ha dado en llamar el "Arco dorado del Mercosur", esta provincia es un importante referente de desarrollo y expansión para el país y el exterior.

Importantes cadenas de hoteles, de tiendas e hipermercados han arribado a Mendoza transformando el paisaje urbano y ofreciendo nuevas y variadas alternativas de compra y esparcimiento.

Mendoza tiene hoy todos los aditamentos de las grandes ciudades, pero más allá del acelerado ritmo de sus calles, los mendocinos se empeñan en mantener sus tradiciones y costumbres, como la siesta, el amor por la familia, el mate dulce; y enarbolan el orgullo de haber hecho de este desierto una tierra llena de oportunidades.



GEOGRAFÍA:

Mendoza está estratégicamente ubicada en el Centro - Oeste, de la República Argentina. Considerada como la puerta del corredor bioceánico en el Mercosur, es el nexo entre los puertos de Chile y Argentina. Está situada en el cuadrilátero comprendido entre los 31° 59' y 37° 35' de latitud sur y entre los 66° 30' y 70° 135' de latitud oeste, hecho que remarca una posición estratégica, una encrucijada de circuitos paisajísticos y culturales privilegiados. Distantes 1.085 Km de Buenos Aires, limita al norte con la provincia de San Juan, al este con San Luis y La Pampa, al sur con la provincia de Neuquén y al oeste con la República de Chile, a 380 Km de su capital: Santiago. La distancia con la ciudad de San Pablo, Brasil es de 3.280 Km.

Superficie: la superficie provincial es de 148.827 Km² (el 4% del territorio nacional).

Relieve: su variado y rico relieve de contrastes constituye la materia prima de los mejores atractivos. Se distinguen distintas zonas con personalidad propia como: la montaña, ocupando una franja de norte a sur 1/3 de su territorio, dividida entre la Cordillera de Los Andes, con su Cordillera del Límite o Principal y la Cordillera Frontal y sus cordones. Entre ambas el majestuoso Cerro Aconcagua de 6.959 mts domina las alturas.

Dividida por valles longitudinales como el de Uspallata, aparece la antigua Precordillera que brinda hermosos parajes serranos en contacto con el Pedemonte y sus cerrilladas, rampa que nos comunica con sus planicies.

3. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA, SOCIAL Y PRODUCTIVA (FACTORES DE COMPETITIVIDAD POR SECTORES)

Con el propósito de alcanzar un panorama general de la economía mendocina y de la dinámica de los principales sectores productivos, hemos intentado realizar un análisis a partir de la objetividad de los propios datos económicos, sociales y de la producción, haciendo énfasis principalmente en las diferentes áreas que caracterizan al Conurbano de Mendoza en su conjunto.

Evolución de la actividad económica provincial



Convencionalmente, la variable adecuada para estimar el nivel de crecimiento de una región, es la que mide el flujo de producción de bienes y servicios que en la misma se genera dentro de un cierto período de tiempo. Esta variable es el Producto Bruto Interno (PBI) en el orden nacional y es el Producto Bruto Geográfico (PBG) a nivel provincial. Los cambios porcentuales en estas variables de un año con respecto al anterior sugieren el nivel de crecimiento experimentado por la región en estudio.⁹

En el período 1991/2003, la provincia de Mendoza no ha podido mantener un ritmo de crecimiento sostenido de su nivel de actividad. Si bien hasta 1997 el nivel de actividad creció, a partir de 1998 se advierte un estancamiento y posteriormente un descenso a tasa creciente hasta el año 2002 inclusive. Este último año muestra una alarmante caída, claramente originada en circunstancias macroeconómicas nacionales. Prácticamente no hay sectores, considerando grandes agregados, que puedan considerarse excepciones a esta tendencia. En síntesis, el PBG provincial cayó del 4,8% al -6,5% en el período 1997-2002, correspondiéndose a idéntico porcentaje en el orden nacional. La recuperación del año 2003 sigue, de la misma manera, a la evolución económica del país en su conjunto.

En cuanto a la composición del producto, si bien históricamente la economía provincial se ha apoyado en dos pilares básicos, la agricultura y la industria que de ella se deriva y las actividades vinculadas al petróleo, en las últimas décadas han ganado importancia las actividades de servicios, generándose una estructura que incluye de una manera más armoniosa los sectores primario, secundario y terciario.

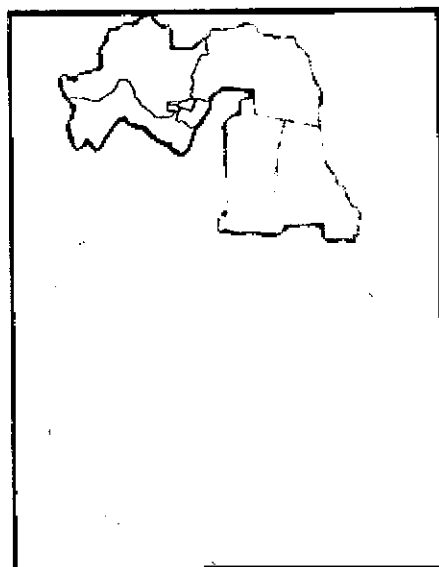
Luego de la brutal caída de los niveles de producción en el año 2002, Mendoza registra tasas de crecimiento récord durante los años siguientes. En el 2005, también crece la economía provincial pero a un ritmo inferior (del 14% en el 2004 al 8% al año siguiente). **Ver Infografía nro. 1**

La desaceleración registrada en el 2005, responde a que las tasas registradas en el 2003 y en el 2004 no eran sostenibles en el tiempo y fueron producto de las caídas en los años anteriores. Es decir que, inclusive, la tasa de 2005 es elevada en términos de sustentabilidad.

⁹ Panorama Económico Provincial. Área Económico – Productivo: Lic. Elizabeth Pasteris. Consejo Asesor



Según el Anuario 2005 – Economía de Mendoza, elaborado por la Bolsa de Comercio de Mendoza & IREAL, la producción de Mendoza alcanzó la suma de u\$s 7.000 millones, es decir, contribuye con un 4% al PBI de la economía nacional. El ingreso per cápita fue aproximadamente de u\$s 4.300 anuales, monto levemente inferior al promedio de Argentina (u\$s 4.800) y al de Chile (u\$s 6.200).



Esta producción no se distribuye en forma homogénea entre sus 18 municipios. Casi el 67% de esa producción está localizada en los departamentos del Área Metropolitana del Gran Mendoza¹⁰, 16% en los municipios del Sur¹¹, 8% en el Este¹², 6% en el Centro Oeste¹³ y 3% en el Noreste¹⁴. Ver Infografías nros. 2 y 3

Los sectores productores de bienes y servicios, que más se destacaron en el año 2005 son "Comercio, Hoteles y Restaurantes", "Industria" y "Minería" que captan la mitad de la producción de Mendoza. Ver Infografía nro. 4

El 38% de la producción engloba a bienes transables (Industria, Minería y Agropecuario). Los no transables representan el 62% de la producción (Comercio, Construcción, Servicios, Transportes y Comunicaciones, Establecimientos Financieros, Electricidad, Gas y Agua y otras)

Permanente. UNCuyo. 2004.

¹⁰ Capital, Godoy Cruz, Guaymallén, Las Heras, Luján de Cuyo y Maipú.

¹¹ General Alvear, Malargüe y San Rafael

¹² Junín, Rivadavia y San Martín

¹³ San Carlos, Tunuyán y Tupungato

¹⁴ La Paz, Lavalle y Santa Rosa



El sector Comercio, Hoteles y Restaurantes, ha estado influenciado por el Turismo luego de la devaluación del 2002. La Construcción se ha visto beneficiada porque una buena parte de los fondos que huyeron del sistema financiero durante la crisis, han sido volcados a este sector, proporcionándole una dinámica muy diferente al resto de los sectores no transables.

En moneda constante, la recuperación económica del período 2003-2005 ha permitido superar los niveles de producción registrados a fines de la década de los 90's. No así en dólares, que está un 26% por debajo del año 1998. **Ver Infografías nros. 5 y 6**

Principales sectores productores

A continuación abordaremos en términos generales los principales sectores productivos (Agropecuario, Vitivinícola, Comercio, Petróleo, Industria, Construcción, Electricidad, Gas y Agua y Financiero)

A) Agropecuario: Por su naturaleza, tiene menor incidencia en los departamentos netamente urbanos (Capital, Godoy Cruz, Las Heras, y Guaymallén). Ha experimentado una fuerte expansión de la demanda ya que está asociada a un favorable escenario internacional y a la oferta, gracias a un fuerte aumento de los volúmenes producidos. Este sector está compuesto por la viticultura (48% de la producción del sector), la fruticultura (18%), la actividad pecuaria (15%), la horticultura (11%) y la olivicultura (4%). **Ver Infografía nro. 7**

Aporta un 9% del PBG (ubicándose en el quinto lugar de importancia en la economía provincial), según datos del INDEC (2001) contribuye con un 15% al empleo formal y un 15% a las ventas totales al exterior. Luego de la devaluación del 2002, ha venido creciendo a un ritmo inferior al promedio de la economía provincial (3% versus el 8% en el 2005).

B) Industria (sin refinería): Analizamos este sector sin la refinería porque la dimensión de la actividad petrolera capta el 61% del sector. Delimitado el sector, la Industria (sin refinería) aporta un 8% del PBG. Compuesto por elaboración de vinos y mostos (con el 37% de la producción industrial), metalmecánica (12%) y agroindustria (10%). El resto está compuesto por una gran variedad de rubros



(faenamiento de ganado, elaboración de cemento, fabricación de madera y de muebles, actividades de impresión, materiales químicos, etc). Ver Infografía nro. 8

Según datos del INDEC (2001), aporta un 20% del empleo formal (en este caso, incluyendo la refinería), y un 59% de las exportaciones (excluyendo la refinería). Luego de la devaluación, ha venido creciendo a un ritmo inferior al promedio de la economía provincial (6% versus el 8% provincial).

C) Vitivinicultura (apartado): Si bien ya ha sido tratada como actividad que se califica como agropecuaria (cosecha de uvas) e industrial (elaboración de vinos y mostos), su justificación como otra actividad productiva, deriva de la importancia que tiene para la Provincia, ya que elabora dos tercios del todo el vino nacional. El otro gran elaborador es la provincia de San Juan.

El movimiento de uvas dentro de Mendoza puede diferir del lugar de cosecha al de donde esté ubicada la bodega que elabore el vino. Es decir son dos actividades diferentes. Por esta razón, en los departamentos del Gran Mendoza se elabora más de lo que se cosecha.

Delimitado el sector, su importancia dentro de la economía provincial, la vitivinicultura, incluyendo uva y vinos, aportan un 7% de la producción total de bienes y servicios en la provincia. Ver Infografía nro. 9

El boom vitivinícola se ha manifestado en materia de exportaciones (32% de las totales). Luego de la devaluación, la producción del sector ha crecido a un ritmo inferior al promedio de la economía provincial (salvo en el 2004). El boom se nota en materia de mayores exportaciones (en sólo tres años se han incrementado un 91%). Ha habido una mejora en el índice de rentabilidad operativa en el sector vinícola explicada por la mejora de los precios relativos.

D) Comercio, Hoteles y Restaurantes: Es el sector más relevante del PBG, ya que está vinculado al turismo, actividad que más fuerza ha tomado en los últimos años. El conurbano capta el 86% de la actividad comercial. El sector está compuesto por cuatro grandes componentes: (i) comercio minorista (con 52% de la participación del sector), (ii) comercio mayorista (26%), (iii) restaurantes y hoteles (8%) y la venta de automotores (8%). El rubro hotelero es el más



vinculado con el turismo, y en menor medida, el comercio minorista. Constituye el principal sector de la economía provincial, aportando un 23% de la producción total. Según datos del INDEC (2001) Genera casi un 20% del empleo formal en Mendoza. Luego de la devaluación, ha venido creciendo a un ritmo muy superior al promedio de la economía provincial (14% vs. 8% provincial) **Ver Infografía nro. 10**

E) **Petróleo:** Constituye el segundo principal sector de la Economía Provincial. Se compone de la extracción del crudo (con el 62% de la producción sectorial), su refinación (36%), y servicios específicos que presentan distintas empresas a este sector. Aporta un 22% de la producción total de bienes y servicios en la provincia (segundo sector de la economía provincial). Según datos del INDEC (2001) contribuye con el 26,34 % de las exportaciones mendocinas. Generan las regalías e impuestos que, junto con otros conceptos, representan la quinta parte de los ingresos del gobierno provincial, es decir, las empresas deben pagar un porcentaje del valor del petróleo extraído al Estado provincial, porque el recurso pertenece a la Provincia. Luego de la devaluación, ha venido creciendo a un ritmo levemente inferior al promedio de la economía provincial (6% versus un 8% provincial en el 2005). En los últimos tres años, se ha producido un estancamiento en el índice de rentabilidad operativa. Los precios de productos aumentaron tanto como los precios vinculados a los costos (tanto laborales como de insumos). **Ver Infografía nro. 11**

F) **Construcción:** La actividad constructora se agrupa principalmente en el Gran Mendoza, que es la zona más urbana de la provincia. Entre los seis departamentos que componen esa zona, captan el 68% de esta actividad. El principal componente de la Construcción mendocina es el ejecutado por el sector privado (con el 88%). El resto esta a cargo del sector público. Aporta un 3% del total producido en la provincia y un 5% del empleo formal en Mendoza (según datos del INDEC -2001). Luego de la devaluación, ha venido creciendo a un ritmo superior al promedio de la economía provincial (en el 2005, 19% versus el 8% provincial). Luego de la crisis, se produce una fuerte expansión de demanda, explicada por fondos disponibles que no se determinan al ahorro financiero. Se observa una mejora en el índice de rentabilidad operativa en el sector



constructor, explicado principalmente por la mejora de los precios relativos y el "boom" de demanda experimentado por el sector. **Ver Infografía nro. 12**

G) Electricidad, gas y agua (EGA): Este sector capta varios de los servicios que se prestan a través de redes domiciliarias. En la última etapa de cada servicio, denominada "distribución", existe un monopolio natural. Como están privatizados estos servicios, existen organismos que regulan su actividad. Este sector se concentra naturalmente en el Gran Mendoza, pero también se destaca el departamento de San Rafael. El sector está compuesto por la distribución de la energía eléctrica (con el 69% de la producción sectorial), el servicio de agua potable y cloacas (19%) y el gas (12%). En conjunto aporta sólo un 2 % de la producción total en la provincia. Según datos del INDEC (2001) contribuye con un 0,74% al empleo formal de la Provincia. Luego de la devaluación, ha venido creciendo a un ritmo inferior al promedio de la economía provincial (un 5% versus un 8% provincial en el 2005). Luego de un descenso de sus precios (sin inflación), a partir del 2002 se observa de una expansión de demanda, explicada principalmente por el incremento en los ingresos de la población. **Ver Infografía nro. 13**

H) Financiero: Tal vez sea el sector más sensible a los ciclos económicos. Compuesto por entidades financieras (Bancos principalmente) con el 74% de la producción sectorial y 26% de compañías de seguros. En conjunto aporta un 3% de la producción total. Según datos del INDEC (2001) aporta el 1,27% del empleo formal de Mendoza. El 73% de esta actividad se concentra en el Gran Mendoza, por ser la zona más urbanizada de la provincia. Con la crisis del 2002, sufrió una caída de casi el 50% en su "producción" (caída en la cobrabilidad de los préstamos y a su pesificación). Posteriormente, ha estado creciendo a un ritmo similar al promedio de la economía provincial. Luego de la crisis, ha habido expansión de demanda, aunque no compensa a la caída anterior **Ver Infografía nro. 14**

En el período 2000-2005, se ha dado una expansión de demanda, explicada principalmente por (i) recuperación de los ingresos de la población, luego de haber padecido la crisis, (ii) recuperación en los créditos de consumo, (iii) el turismo (especialmente el proveniente de Chile). El gasto total de los turistas en Mendoza se



estima entre u\$s 100 millones (versión muy moderada) y u\$s 330 millones (estimación oficial), que representa una tercera parte de las exportaciones totales de la provincia. En el 2005 ha mejorado su índice de rentabilidad operativa respecto del año 2001, explicado principalmente por el aumento de las cantidades vendidas.

Cuadro diversificación de los sectores (2005)

	Aporte al PGB	En el empleo	Ventas al exterior
Agropecuario	9%	15 %	15%
Industria	8% (sin refinería)	20% (con refinería)	59% (sin refinería)
Comercio, Hoteles y Restaurantes	23%	20%	-
Petróleo	22%	-	26%
Construcción	3%	5%	-
Electricidad, gas y agua	2%	1%	4%*
Financiero	3%	1%	-

* "Gas de petróleo y otros hidrocarburos gaseosos" - INDEC (2001)

Influencia de la Economía Nacional

La economía provincial se encuentra influenciada por la nacional, por su vinculación comercial con el resto de las provincias del país y porque no escapa al impacto de las principales políticas monetarias, fiscales y arancelarias, la moneda de curso legal y la dinámica de las variables macroeconómicas (inflación, tipo de cambio, tasas de interés, financiamiento, etc.).

Aún así, en los últimos 10 años surgen pequeñas pero no menos importantes diferencias en el comportamiento de ambas economías. En el período 1993/98, Mendoza creció a menor ritmo. En el período recesivo 1999/2002, si bien ambas economías se resintieron, los impactos negativos fueron menos severos en la Provincia. En el 2003/2005, ambas economías vuelven a expandirse, pero Mendoza crece más que el país. **Ver Infografías nros. 15 y 16**

La crisis del 2002 produjo una abrupta caída en inversión y producción, generando cambios profundos en los precios relativos de la economía. La reversión de este proceso tuvo su correlato en el cambio real (indicador que nos muestra lo caro o barato del dólar). **Ver Infografía nro. 17**

Cuando la Argentina era receptora de fondos en los 90, existía un abundante flujo de dólares y el tipo de cambio real era sustancialmente bajo. En cambio en los



últimos años, la menor oferta de dólares incrementó el tipo de cambio real. Este mismo fenómeno, también nos advierte sobre el precio relativo de los bienes transables respecto de los no transables. Cuando era bajo el dólar, se alentaba la producción de bienes no transables, como los servicios públicos de electricidad, gas y agua, y los servicios financieros. Posteriormente el mayor tipo de cambio real favoreció la producción de bienes transables y de servicios relacionados con el Turismo, mejorando además los precios relativos de los productores locales de estos bienes.¹⁵

El cambio en precios relativos ha sido tan importante que, comparando con el año 1995, ha profundizado el grado de especialización de la economía mendocina hacia la producción de servicios "turísticos" (Comercio, Restaurantes y Hoteles) y lo ha hecho en detrimento de una menor especialización básicamente en sectores productores de bienes No Transables.

En cifras, tomando el promedio de los últimos 10 años, el sector productor de bienes "Transables" representa el 39% del total producido en Mendoza, versus sólo un 24% en Argentina. En el sector comercio (muy relacionado con el turismo en la provincia), alcanza el 23% del total de la producción de la provincia, versus un 16 % en el país. **Ver Infografía nro. 18**

Desde una perspectiva de mediano plazo, la tasa de crecimiento del 2005 aún resulta elevada en términos de sustentabilidad. Las tasas registradas en el 2003 y 2004 no eran sostenibles en el tiempo y respondían en un importante grado a las caídas históricas registradas los años anteriores¹⁶.

La rentabilidad sectorial y de la economía en general, es un indicador fundamental, señalando oportunidades de inversión y condicionando la evolución futura de la economía.

En el año 2005, a pesar que la producción en Mendoza continuó creciendo, el índice de rentabilidad cayó, como consecuencia de que el incremento en las ventas

¹⁵ Entre los años 2001 y 2005, la economía mendocina mejoró su índice de rentabilidad agregada. Esta evolución positiva se explica principalmente por el bajo "pass-through" que tuvo la economía luego de devaluación y por la reactivación de los sectores beneficiados por el cambio en precios relativos. Estos fenómenos permitieron que el crecimiento de las ventas totales agregadas de la economía mendocina supera al incremento en los costos (tanto laborales como de insumos). A nivel sectorial, la mejora en la rentabilidad se produce principalmente en los sectores más beneficiados por el mayor tipo de cambio real pero cae sostenidamente en el sector productor de No Transables.



no resultó suficiente para compensar el fuerte aumento de costos, principalmente salariales. Esta caída constituye un indicador que se mantendrá la desaceleración del crecimiento económico de la provincia.

Cinco de los nueve sectores explican el 67% de la producción mendocina: Comercio, Petróleo, Agropecuario, Construcción e Industria. Excluyendo el último, el resto han presentado un mayor dinamismo productivo en los últimos 5 años.

Sistema financiero

Según los datos del Informe de Bancos de Mendoza, elaborado por "Financiamiento Mendoza Productiva", la cantidad total de entidades financieras en Argentina para el año 2000 fue de 113 y en enero del 2006 de 89 (de éstas, 27 se encuentran funcionando en Mendoza). Lo que implica una tendencia de concentración en el mercado.

Del total de filiales instaladas en la provincia, el 70% corresponde a bancos públicos. Los mismos poseen 44 cajeros automáticos instalados en Mendoza a diferencia de los bancos privados que cuentan con 172.

En términos reales, el PBG de Mendoza de 2005 fue 50% superior al de 1991. En el mismo sentido, el valor agregado de las entidades financieras creció más del 200%. Sin embargo, la tasa anual de crecimiento de este sector ha ido disminuyendo desde 1991.

Los depósitos caen hasta septiembre de 2002, momento en cual comienza su recuperación. En marzo de 2006 los montos reales estaban próximos a alcanzar los registrados en marzo de 2001. La caída de los préstamos ha sido más prolongada que la de los depósitos y sólo ha sido parcialmente revertida en los últimos trimestres.

En Argentina, la mayoría de los préstamos se le han otorgado al sector servicios. Los préstamos a la producción primaria e industria manufacturera se recuperan notablemente mejor que las otras actividades. En Mendoza el sector que más créditos recibe es personas físicas. Producción primaria e Industria

¹⁶ IREAL Informes Mensuales de Coyuntura de Mendoza 2004-2005.



manufacturera son también las actividades que más se recuperan en los últimos períodos. Sin embargo, para Mendoza, la recuperación de ambos es más marcada a nivel nacional.

En números, los préstamos aún no se recuperan de la fuerte crisis del 2001/2002. Casi el 40% de los préstamos en Mendoza se destinan a créditos personales. Los otros sectores tomadores son: industria (20%), agropecuario (16%), servicios (13%), comercio (5%) y construcción (1%). Aunque todavía no alcanza los niveles del año 2000, los sectores Agropecuario e Industria son los de mayor recuperación. **Ver Infografía nro. 19**

En Mendoza, los préstamos medidos como porcentaje del PBG sectorial son un valor decreciente y muy reducido para todas las actividades. El sector con la caída más marcada es construcción.

En moneda local, el porcentaje de los préstamos en situación no normal ha sido siempre superior en Mendoza que en Argentina, lo que significa que la provincia posee una cultura de cumplimiento peor a la media del país. Los valores records de préstamos en situación no normal, tanto para Argentina como para Mendoza, se alcanzan en los créditos otorgados en moneda extranjera. Estos indicadores, tanto en pesos como en dólares, disminuyen lentamente para ambas economías. En el primer trimestre de 2006 alcanzaron cifras razonables, incluso inferiores a las registradas en el período previo a la crisis.

Las tasas de interés de préstamos en dólares son siempre inferiores a la de préstamos en pesos. Estas últimas presentan un comportamiento similar en todos los sectores, con un marcado incremento durante la crisis. Mientras que las tasas por préstamos en dólares son más volátiles y no siguen un mismo patrón en las diferentes actividades económicas.

En la distribución geográfica de los préstamos y depósitos en Mendoza se observa idéntica concentración en el Área Metropolitana. A nivel provincial se cumple la misma relación existente a nivel nacional, es decir que las capitales concentran las operaciones convirtiéndose en centros financieros del lugar geográfico que se trate. Sin embargo entre 2002 y el 2006 se aprecia una leve desconcentración geográfica de las operaciones.



Mendoza mantiene relativamente baja y estable su participación en préstamos y depósitos totales. Para las operaciones con el Sector Privado, esa participación fue, desde el primer trimestre de 2002, mayor en el caso de los préstamos que en la de los depósitos. Pero en el primer trimestre de 2004, la relación se revierte. En las operaciones con el Sector Público, los depósitos siempre tuvieron una clara mayor participación que los préstamos, dentro del período considerado.

Se destaca el escaso porcentaje que aporta la provincia al total de préstamos al Sector Público. Muy distante de la participación que tienen los préstamos al Sector Privado, con una cifra cercana al 2,5% (con un pico de 3,3% en el último trimestre de 2004).

La participación de los depósitos del Sector Público también es inferior que la del Sector Privado. De hecho se observa un incremento en la participación sobre el total de los depósitos del Sector Privado argentino. En el primer trimestre de 2006, alcanzaron casi el 3% del total del País.

Exportaciones

Las exportaciones en Mendoza vienen creciendo sostenidamente en los últimos tres años, aunque a menor ritmo que las nacionales. Esto se explica por la particular situación de combustibles, cuyas ventas externas vienen cayendo sostenidamente desde 2003. Excluyéndolas, el resto de las exportaciones de Mendoza crecen a un ritmo muy similar al promedio del país, pero en el 2005 crece casi al doble del ritmo del promedio nacional. **Ver Infografía nro. 20**

El contexto económico internacional de los últimos años para Mendoza ha resultado en general muy bueno y ha favorecido la dinámica de las exportaciones de la provincia. Las variables claves son: i) El crecimiento de los principales países compradores de productos mendocinos, ii) Una tendencia creciente en los precios internacionales de los principales productos que exporta Mendoza y iii) Las monedas extranjeras claves para Mendoza se encuentran con mayor poder adquisitivo (entre un 100% y 180% por encima) del que prevalecía a fines del 2001.

De esta forma encontramos que la estructura de las exportaciones, se ha modificado respecto a años anteriores. Aunque el rubro Combustibles y energía



sigue concentrando gran parte de las ventas con el 37,5% del total, su participación ha disminuido. La industria dedicada a la producción de manufacturas de origen agropecuario (MOA) han manifestado un importante crecimiento, pasando de 24% al 38,7%, mientras que los productos primarios alcanzaron el 14% y las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) alcanzaron registraron una leve recuperación, contribuyendo con el 9.4% de las exportaciones. En segundo lugar se encuentran las exportaciones de Petróleo y sus derivados, con tendencia decreciente desde el año 2003. La magnitud de esta caída ha reducido el nivel de este tipo de exportaciones al 50% de lo que se exportaba en el año 2000, dejando el primer puesto gracias al aumento de las exportaciones de vino, que representan el 18% de los ingresos externos de la provincia¹⁷.

Entre los diez primeros productos en importancia según sus ventas externas, se encuentran: vino, mosto, ajo, peras, nafta para petroquímica, gasolina (excluida para aviación), gas y aceitunas. El primer producto de origen industrial se ubica en el puesto 19, el polipropileno, con cerca de u\$s 10.000.000. **Ver Infografía nro. 21**

Las ventas mendocinas al resto del mundo se encuentran altamente concentradas ya que solamente dos productos (petróleo y vinos) explican cerca del 60% de las exportaciones de Mendoza y ocho productos explican casi el 85%.

Se han observado cambios en la participación de los destinatarios de las exportaciones mendocinas. En primer lugar, ha sido recuperado por Brasil con el 21,5%, desplazando a Chile que ocupa la tercera posición en las compras con el 17,4%. EEUU ocupa del tercer lugar pasó al segundo con una participación de 18,7%. Las ventas a la Unión Europea contribuyen con el 15,9% del total, registrando igual participación que el año anterior. Permanece estable la participación de los demás países de América con el 8,4%. El resto de los países del MERCOSUR registraron un descenso en términos relativos como absolutos hasta el 8,3%.¹⁸ **Ver Infografía nro. 22**

En cuanto a la dinámica de las exportaciones se destaca, el aceite de oliva que ha crecido casi un 600% en cuatro años. El resto de casi todos los principales

¹⁷ Panorama Económico Provincial, Mendoza, Septiembre 2005, Ministerio de Economía, Secretaría de Política Económica, Dirección Nacional de Programación Económica regional. P. 16.

¹⁸ Ibidem.



productos exportados han crecido entre un 100% y 200%. Las excepciones son ajos y las ventas vinculadas al petróleo (con la peor performance)

Las principales exportaciones provinciales también se encuentran bastantes concentradas en tres países: Estados Unidos, Brasil y Chile, captando el 50% de los principales productos.

A pesar del crecimiento, el sector exportador de la provincia sigue siendo aún muy pequeño, representando sólo el 15% de la producción provincial (menor que en Argentina y sustancialmente inferior a Chile).

Según datos del INDEC la incidencia de los grandes rubros en la economía provincial se muestran en la siguiente tabla:

Grandes Rubros	Incidencia(%)
BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRES	21,1951
CARBURANTES	17,8475
PREPARADOS DE HORTALIZAS, LEGUMBRES Y FRUTAS	12,9293
PETRÓLEO CRUDO	12,9173
FRUTAS FRESCAS	6,871
HORTALIZAS Y LEGUMBRES SIN ELABORAR	6,719
GAS DE PETRÓLEO Y OTROS HIDROCARBUROS GASEOSOS	6,1886
FRUTAS SECAS O PROCESADAS	2,9452
MATERIAS PLÁSTICAS ARTIFICIALES	2,366
MÁQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO	2,143
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	2,1036
PRODUCTOS QUÍMICOS Y CONEXOS	1,3212
GRASAS Y ACEITES	1,0518
RESTO M.O.I.	0,5699
RESTO COMBUSTIBLES Y ENERGIA	0,5597
RESTO PRODUCTOS PRIMARIOS	0,5418
MANUFACTURAS DE PIEDRAS, YESO Y PROD.CERÁMICOS, VIDRIOS Y SUS	0,4239
PAPEL, CARTÓN, IMPRENTA Y PUBLICACIONES	0,3911
RESIDUOS ALIMENTICIOS Y PREPARADOS PARA ANIMALES	0,2755
RESTO M.O.A.	0,1855
MIEL	0,1553
CARNES	0,0543
SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	0,0533
TEXTILES Y CONFECCIONES	0,0502
PIELES Y CUEROS	0,0487
MATERIAL DE TRANSPORTE	0,0316
PRODUCTOS DE MOLINERÍA	0,03
AZÚCAR Y ARTÍCULOS DE CONFITERÍA	0,0142
MANUFACTURAS DE CUERO, MARROQUINERÍA, GUARNICIONES Y PELETERÍA	0,0053
ANIMALES VIVOS	0,0043
PIEDRAS, METALES PRECIOSOS Y MANUFACTURAS, MONEDAS	0,0019
CALZADO Y SUS PARTES COMPONENTES	0,0014
CAFÉ, TÉ, YERBA MATE, ESPECIAS	0,0013
CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,0012
GRASAS Y ACEITES LUBRICANTES	0,0001
PRODUCTOS LÁCTEOS Y HUEVOS	0
Total	100



Podemos observar en la tabla que la manufactura de origen industrial, tiene una escasa incidencia. En otras palabras, se advierte escaso valor agregado.

Parques, Áreas y Zonas industriales

Para las empresas, la localización en parques industriales representa ventajas de costos en el abastecimiento de servicios públicos, de desarrollo de infraestructura, además de las economías de escala y aglomeración que en términos generales presentan este tipo de iniciativas.

En distintos lugares de la provincia se han delimitado áreas para su desarrollo, y en algunos casos se han conformado auténticos parques. Asimismo, se han ido constituyendo zonas industriales espontáneas que se mezclan con espacios urbanos con relevancia comercial y residencial.

Al respecto cabría hacer algunas precisiones¹⁹:

Parque Industrial: Es aquella extensión de terreno destinada al asentamiento de industrias cuyo espacio físico e infraestructura están definidos de antemano. Cuentan con servicios comunes a todas las industrias radicadas, y reglamento interno, con un ente administrador organizador y con funciones de control. Este ente puede ser de carácter gubernamental, municipal, mixto o privado. Los servicios son aquellos que colaboran con el desarrollo de las actividades industriales como ser: tratamientos de efluentes, captación y distribución de agua, sala de primeros auxilios, servicios bancarios, correos, comunicaciones, etc.

Área Industrial: Es aquella extensión de terreno destinada al asentamiento industrial, cuyo espacio físico se organiza de antemano en función de los establecimientos a radicarse, con servicios de infraestructuras básicos y comunicaciones que garanticen el desarrollo de actividades industriales.

En las áreas industriales coexisten además otras actividades relacionadas con la industria y aun con el comercio. El asentamiento de las empresas está regulado por los municipios, no siempre con reglamentación homogénea entre sí, como es el caso de áreas industriales del Gran Mendoza, que se extienden a lo

¹⁹ Fing.uncu.edu.ar/catedras/archivos/industrias/2006Parques_Industriales.doc



largo del territorio de varios departamentos (Área Rodríguez Peña, Área Acceso Sur).

Las empresas se nuclean en cámaras empresarias, de múltiples rubros, que atienden los intereses de sus miembros; sin embargo, no son organismos administrativos como aquellos que disponen los parques industriales.

Zona Industrial: Está constituida por extensiones de terreno donde se ha ido experimentando el asentamiento industrial. Esto puede responder a diversas razones, por ejemplo: calles importantes de acceso o de tránsito; cercanía a grandes establecimientos; concentración temática o cercanía a la materia prima.

Se caracteriza por no estar previamente delimitada y no contar con organismos formales de administración conjunta de servicios. No obstante, es posible que existan cámaras empresarias u otros organismos de tercer orden que atiendan intereses comunes de las empresas nucleadas.

En las zonas industriales es común la coexistencia de empresas industriales, de servicios, comerciales, viviendas particulares, establecimientos educativos, etc.

La provincia de Mendoza cuenta en la actualidad con 11 extensiones entre parques y áreas, excluidos los departamentos de San Rafael y Malargüe.

Los departamentos de Rivadavia, Junín, La Paz, Santa Rosa, Tunuyán y Tupungato sólo cuentan con zonas industriales.

Los primeros abarcan en total 3.955 has., pero solamente se tiene información fehaciente sobre la superficie ocupada de 10 de las 11 extensiones. Si se considera ese valor como el total, únicamente el 59% está ocupado por empresas (aproximadamente 2057 has.).

Parques Industriales del Gran Mendoza

El Parque Industrial Minero Eje Norte Las Heras, se encuentra en el Departamento de Las Heras, sobre la Ruta Nacional N° 40. Es colindante con la Estación de Cargas Ferroviarias General Espejo y se encuentra a 200 mts. del Aeropuerto Internacional Francisco Gabrielli. Además, está a sólo 100 kms. del paso



internacional a Chile Los Libertadores. Con respecto a los puertos se encuentra a 865 del Puerto de Rosario y a 356 kms. del Puerto de Valparaíso.

El Parque Industrial Perdriel, se encuentra en el Departamento de Luján, a 32 kms. de la ciudad de Mendoza, sobre la ruta provincial N° 84. A 875 kms. de distancia del puerto de Rosario (Santa Fé) y 359 kms. del Puerto de Valparaíso (Chile). La distancia que separa al parque del Aeropuerto Internacional Francisco Gabrielli es de 40 kms. y a 6 kms. del ferrocarril Buenos Aires al Pacífico.

Zonas industriales del Gran Mendoza

Es difícil determinar con precisión cuáles son estrictamente esas zonas ya que sus límites no están claramente establecidos, y excede el límite departamental en el caso del Departamento de Maipú:

ZONA INDUSTRIAL	DEPARTAMENTO
Sarmiento	Godoy Cruz
Cervantes – Remedios de Escalada	Godoy Cruz – Guaymallén
Av. Acceso Este	Guaymallén
Urquiza	Maipú
Bandera de los Andes – Godoy Cruz	Guaymallén
Ozámiz – Padre Vázquez	Maipú (Gutiérrez)
Ruta Provincial 50	Maipú – San Martín (Palmira)
San Martín	Luján de Cuyo

Mendoza, también cuenta con una zona industrial, agrupada en los departamentos de Maipú, Guaymallén y Godoy Cruz. Concentra 300 empresas. Según la facturación anual es considerada como el principal motor de la economía, ya que alcanza la misma cantidad que tiene el presupuesto total de la provincia, contribuyendo con el 20,9% del PBG de la industria de la provincia. Durante el 2005 tuvo una facturación de \$ 2.344 millones, previéndose para el 2006 \$ 2.900 millones. Tiene una tasa 0 de desempleo, sufriendo incluso una falta de personal calificado en las áreas técnicas, ocupando a 8.000 empleados.

Beneficios promocionales de parques, áreas y zonas industriales de Mendoza

En relación a los beneficios promocionales para la radicación de empresas se puede observar que en el 53 % de las áreas y parques se otorga la reducción o exención en el pago de tasas o impuestos, según sea el caso.



DISTRITO	TIPO	BENEFICIOS PROMOCIONALES
Carril Gómez	Zona	No
Fray Luis Beltrán	Zona	No
San Roque	Zona	No
Rodríguez Peña	Área	No
Minero Eje Norte Las Heras	Parque	Eximición de aforos por 15 años y de tasas municipales por actuación administrativa
Zona Franca	Parque	Servicios básicos sin impuestos nacionales. Los productos importados están exentos de impuestos si son transformados en la ZF
Acceso Sur Lat. Este	Área	Exención de tasas y servicios
Acceso Sur Lat. Oeste	Zona	
Perdriel	Parque	Exención de Impuestos Provinciales por tres años
Maipú	Parque	Exención de tasas municipales, derecho de industria, comercio, servicios y aforos de construcción por 5 años

Servicios básicos en infraestructura en Áreas, Parques y Zonas Industriales del Gran Mendoza

- ✓ 100% energía eléctrica
- ✓ 75% servicios cloacales y telefonía de línea
- ✓ 55% gas natural, agua potable y pavimento
- ✓ 75% Perímetro cerrado y agua de uso industrial
- ✓ 50% Helipuerto, accesibilidad ferroviaria y seguridad

Formas de contratación de los terrenos

En cuanto a las formas de contratación de los terrenos, se puede observar que predomina en la totalidad de parques, áreas y zonas industriales la compra venta directa a particulares en un 73%; compra al Estado y donación en un 11%, y por último contrato de concesión en un 5%.

Perfil sectorial de los parques, áreas y zonas industriales de Gran Mendoza y alrededores

En líneas generales, en los parques, áreas y zonas industriales predomina el sector industrial con un 67%. En segundo lugar, se ubica el sector de servicios con un 18% y tercero el sector comercial con un 12%. **Ver Infografía nro. 23**

En el sector industrial se puede observar una clara predominancia del subsector metalmecánico con un 48% y en segundo lugar se ubica el subsector madera y muebles con un 15%. **Ver Infografía nro. 24**



En el sector servicios, un 29% de las empresas se dedican al transporte mientras que el 13% presta servicios petroleros. **Ver Infografía nro. 25**

Turismo

La oferta mendocina alcanza sus dos máximos momentos en la Vendimia, en la que participan alrededor de 300.000 personas sólo en tres días de marzo y más de 125.000 turistas en julio, en torno a los centros de esquí de Vallecitos, Penitentes y Las Leñas.

En esta temporada invernal Mendoza batió un nuevo record. Luego de las cifras lanzadas (julio 2006) por la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), se supo que el gasto promedio de los 155 mil turistas (un 24% más que en 2005 que llegaron a la provincia en el marco de las vacaciones de invierno) ascendió a 162 pesos por día, mientras que durante el receso invernal del año pasado cada visitante había gastado un monto estimado de \$ 143.²⁰

La economía local embolsó la suma de 100 millones de pesos durante los 30 días de vacaciones de invierno, que este año se desdoblaron en dos semanas para las provincias del interior y otras dos para Capital Federal y Gran Buenos Aires.

El promedio de estadía fue de 4 días del total de los turistas, el 78% fueron nacionales y el resto extranjeros - incluido el segmento de chilenos-, mientras que el promedio de ocupación de los alojamientos de la provincia fue del 75%.

Entre las muestras realizadas se pudo constatar que más de la mitad de los visitantes (53%) arribó a Mendoza en colectivo, el 38% lo hizo en automóvil mientras que el resto (9%), utilizó servicios de transporte aéreo.

En tanto, el 44% se alojó en hoteles, el 17% en casas o departamentos de alquiler temporario y el 16% en casas de familiares o amigos. Le siguen los hostels con el 12% de las preferencias.

Entre los destinos de la provincia más elegidos por los turistas, se encuentran Malargüe y alta montaña. Mientras tanto las plazas del Gran Mendoza elevaron notablemente su demanda a partir de la tercera semana.



Teniendo en cuenta la cantidad y calidad de entretenimientos y espectáculos que ofreció la provincia durante las 4 semanas de vacaciones, ésta fue muy bien valorada, al tiempo que nueve de cada diez consideraron que el alojamiento es muy bueno o bueno y que el precio es adecuado o bajo.

La misma cantidad de personas manifestó su intención de regresar a la provincia. En el análisis por lugar de residencia, la intención alcanza el 98% para los argentinos, el 94% para los chilenos y el 87% para visitantes del resto del mundo.

Un rubro de fuerte crecimiento es el de turismo aventura. A efectos de potenciar los meses de verano, se amplió el calendario turístico que gira en relación a la vendimia. De esta manera desde diciembre hasta marzo se suceden cientos de festejos populares que alcanzan su pico de convocatoria en la Fiesta Nacional de la Tonada con 150.000 concurrentes.

Mención especial merece el fenómeno, disparado por la devaluación, la afluencia masiva de turistas, en especial provenientes de Chile que, durante semana santa²¹ y los fines de semana, están colmando la provincia.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA POBLACIÓN

Desde el punto de vista de la distribución de la población, según el documento elaborado por la UNCuyo, Area Físico – Ambiental del Marco estratégico Mendoza 2012, preocupa el "gran desequilibrio territorial". El informe, evidencia la macrocefalia del Gran Mendoza, debida a una excesiva concentración de población, que provoca el agravamiento de problemas ambientales y costos económicos no previstos.

En este sentido, destaca la contaminación atmosférica por los problemas higiénicos-sanitarios que genera, y por la escasez de espacios verdes. Sigue en importancia, la producción de residuos sólidos y de efluentes líquidos y cloacales que se vuelcan a los canales de riego a al lecho de los ríos, impactando también en los oasis de riego y en los ecosistemas naturales.

²⁰ Diario Los Andes 24 de septiembre de 2006.

²¹ 50.000 visitantes casi en simultáneo, que gastaron más de 30 millones de pesos.



Si bien la zona metropolitana tiene una posición estratégica en el eje de conexión Atlántico-Pacífico, las condiciones del sitio lo tornan altamente vulnerable frente a la posibilidad y magnitud de ocurrencia de ciertos fenómenos naturales, sobre todo el riesgo sísmico y el aluvional, este último incrementado por el accionar del hombre sobre el ecosistema sumamente frágil del piedemonte.

La metrópolis crece hacia esa zona y, en los últimos años, también hacia el Este y el Sureste, áreas con suelos de gran potencial agrícola. Esto acelera el proceso de fragmentación territorial, genera demanda de servicios y equipamientos, con los costos adicionales que ello implica, y aumenta las fricciones y la competencia desenfadada por el uso del suelo.

El desequilibrio territorial es evidente respecto del resto de los centros urbanos, que ofrecen mejores condiciones ambientales, al tener una menor presión antrópica.

El segundo documento, Área Socio – Cultural, es desarrollado con el criterio de que el potencial humano de un territorio guarda relación no sólo con la cantidad de efectivos con que cuenta y con sus características, sino también con los logros y desempeños educacionales que ha alcanzado su población.

Desde esta perspectiva, se evidencia la reducida representatividad con respecto al total del país. Desde 1980 concentra sólo el 4% de la población Argentina. Actualmente la población se distribuye de la siguiente manera: 62% en la zona del Gran Mendoza, el 15% en el Sur, el 13% en el Este, el 6% en el Centro Oeste, y sólo el 4% en el Noreste (como se advierte, la distribución guarda la proporción con los datos de la "distribución de la producción por zonas", según lo analizado en la infografía Nro. 2). **Ver Infografía nro. 26**

Entre 1991 y 2001 el Gran Mendoza no solo creció menos, sino que el crecimiento se distribuyó de modo diferencial con respecto al período anterior entre los departamentos que lo integran, se agudizó el proceso de expulsión demográfica en Capital (en 1980/1991 perdía 400 habitantes por año; en 1991/2001, 100); Godoy Cruz alcanzó un nivel de estabilización (incorporó un promedio de 3500 habitantes por año en el primer período y menos de 400 en el segundo); Guaymallén y Las Heras redujeron también el ritmo de incremento, de 3900 a 2400 habitantes por año



el primero, y de 3300 a 2600 el segundo; Luján a razón de 2400 habitantes frente a 1600 y Maipú a razón de 2800 frente a 2600.

Considerando la migración intraprovincial, los únicos departamentos que atrajeron población dentro del Gran Mendoza fueron; Luján, que sumó a más de 8.000 habitantes provenientes de otras localidades de la provincia y Maipú, que recibió alrededor de 5.000. Sin embargo, los saldos positivos de estas dos localidades no alcanzaron para revertir el carácter de polo expulsor de población que por primera vez adquirió el Gran Mendoza, por la emigración de más de 7.000 habitantes.

El informe advierte una tendencia a la desaceleración del proceso de metropolización, que fue acompañada en la década del ochenta, por un notable crecimiento de las ciudades intermedias, y en los noventa, por la expansión demográfica de los centros menores.

SISTEMA EDUCATIVO

Las posibilidades de avanzar en el desarrollo integral individual y en el desarrollo social se encuentran estrechamente relacionadas con la adquisición de capacidades y habilidades para aprender a aprender que se transmiten a través de la educación. Los expertos de CEPAL afirman, que "se requieren 11 ó 12 años de educación, es decir, educación secundaria completa para alcanzar una alta probabilidad de no caer en la pobreza", ya que una mayor continuidad dentro del sistema educacional mejora las oportunidades de inserción laboral, los individuos con escolaridad primaria completa y con secundaria incompleta, se encuentran también en situación de instrucción deficitaria.

Según los resultados del Censo 2001, la población es de 1.579.651 habitantes. 782.000 mendocinos mayores de 15 años (el 50%), se encuentran en situación de vulnerabilidad educativa. Sólo 160.000 (el 10%) se ha matriculado en el nivel polimodal (secundaria) y algo más de 86.000 (5%) han completado el tercer nivel. **Ver Infografía nro. 27**

En relación a los niños entre 5 y 14 años de edad, el 5% son excluidos del sistema escolar; entre los jóvenes de 15 a 24 años, el 52% no asiste a ninguno de



los ciclos de enseñanza. En consecuencia una parte de estos niños y jóvenes se encontrarán sin ocupación y aquellos que logren insertarse en el ámbito laboral, no contarán con una capacitación apropiada para acceder a empleos de medianos ingresos. En el sistema universitario, el 60% de los alumnos no completó este ciclo de estudios.²²

El Área Metropolitana del Gran Mendoza cuenta con 64 establecimientos de estudios terciarios y 30 centros laborales²³.

En cuanto a la educación de tercer nivel, en el conurbano existen dos universidades estatales (UNCuyo y Tecnológica-Regional Mendoza) y seis privadas (Aconcagua, Congreso, Maza, Champagnat, Católica de Cuyo y Mendoza). En carreras de pregrado cuenta con Institutos Terciarios estatales y privados de Formación Docente y de Formación Técnica. Es de destacar el Instituto Tecnológico Universitario que se organiza en el marco de un acuerdo interinstitucional: UNCuyo, Gobierno Provincial y Sector Empresarial.

El sistema educativo se caracteriza por un proceso de heterogeneización del sistema que marca desigualdades en posibilidades tanto de acceso y permanencia a los distintos niveles educativos, como en la cantidad y calidad de los conocimientos que se adquieren en la escuela, marcada por el lugar de residencia y el nivel económico de origen de los alumnos. Aparecen circuitos educativos de calidad diferenciada, con una segmentación que provoca inequidad.

EMPLEO

El empleo evolucionó en forma muy dinámica después del proceso recesivo. Durante 2005 se encuentra un 19% por arriba respecto del 2002. Sin embargo, ha crecido menos que la producción en cinco años (7% versus 21% respectivamente). Los sectores más dinámicos han aumentado la demanda de trabajo proporcionalmente en menor medida que lo que ha aumentado su producción.

Según los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), de junio de 2005, en la Provincia de Mendoza se obtienen las siguientes tasas: 42,5% de

²² Documento UNCuyo "Plan Estratégico Mendoza 2012"- Area Sociocultural.

²³ http://bases.mendoza.edu.ar/intranet/portal_com_esc.asp



actividad, 39,1% empleo, 8% de desocupación, 11,7% de subocupación, 4% de subocupación no demandante de empleo y finalmente 7,7% de subocupación demandante de empleo. **Ver Infografía nro. 28**

Concentrando el estudio en el Gran Mendoza, se destacan aspectos tales como que, la mayoría de los ocupados son varones alcanzando el 56,9% del total. La mayor parte de estos varones (70%) son jefes de hogar, en tanto que sólo el 25% de las mujeres ocupadas asumen este papel.

La mayor cantidad de ocupados son empleados (69%), seguidos por los cuenta propia (23%), los patronos (6%) y finalmente los trabajadores sin salario (2%). Del total de empleados el 12% percibe a su ocupación con final previsto. **Ver Infografía nro. 29**

Es mayoritario el grupo de ocupados que dedican semanalmente 35 horas o más a su ocupación (75% sobreocupados y ocupados plenos). En este grupo tienen una mayor importancia relativa aquellos con alto nivel de instrucción y empleo registrado.

Las PyMEs son las que concentran la mayor cantidad de mano de obra ocupada alcanzando el 63% del total de ocupados. Cabe destacar que más de la mitad de la población (61%) posee cobertura médica, ya sea a través de una obra social y/o una mutual, prepaga o servicio de emergencia.

La desocupación se concentro en las edades que van de 15 a 25 años, alcanzando este grupo una participación relativa del 49%. En tanto que el 76% de los desocupados tienen una edad menor a 35 años.

El 61% de los ocupados tiene un nivel de instrucción equivalente a secundario incompleto o menos. En tanto que la tasa de ocupación es mayor a medida que aumenta el nivel de educación (30% con secundario completo/Universitario incompleto y 9% con universitario completo). **Ver Infografía nro. 30**

En cuanto a la tasa de ocupación según el máximo nivel de instrucción alcanzado, 10% para los de nivel sin instrucción/primario incompleto, 40% para los de primario completo/secundario incompleto, 57% para los de secundario



completo/universitario incompleto y 83% para los de universitario completo. Ver **Infografía nro. 31**

En tanto que los ocupados según su calificación ocupacional se clasifican en: sin calificación con un 25%, profesional 10%, técnica 17% y operativa 48%. Ver **Infografía nro. 32**

Según lo argumentado por IERAL (Mendoza), basado en datos del Ministerio de Economía de la Nación, al fin de la convertibilidad, el salario promedio en Mendoza era de \$710 (incluyendo SAC). A mayo de 2005 está en \$ 1.061, un 49% superior. En moneda constante, el salario promedio está un 10% por debajo del de fines del 2001, y un 48% si se expresa esa variable en dólares. Ver **Infografía nro. 33**

Según los datos de la Bolsa de Comercio de Mendoza/IREAL (2005), la cantidad de empleos por tramo de remuneración brutas nominales del sector privado correspondiente al año 2005, se aprecian los siguientes datos: un 25,5% en aquellas que ocupan el rango de "\$ 501 a \$800", siguiéndole con un 24% la franja que cubre "\$801 a \$ 1.200". El segmento que abarca "hasta \$ 300", representa un 13%, mientras que la que menor porcentaje ocupa el tramo de los \$ 2.001 a \$ 2.500 con un 3,4%

Tramo de Remuneración	Porcentaje
Más de \$2.500	5,2%
De \$2.001 a \$2.500	3,4%
De \$1.501 a \$2.000	7,4%
De \$1.201 a \$1.500	8,5%
De \$800 a \$1.200	24%
De \$501 a \$800	25,5%
De \$301 a \$500	13%
Hasta \$300	13%
Total	100%

La misma fuente, sostiene que las remuneraciones según la actividad de pertenencia, presentan las siguientes características:

Actividad	Remuneración
Otros Servicios	\$1.300
Educación y Salud	\$850
Inmobiliarias	\$900
Comercio	\$1.100
Otros Bs	\$2.600
Construcción	\$800
Industria	\$1.300
Agro	\$700



CONDICIONES SOCIALES

Los hogares con NBI experimentaron la siguiente situación: en 1980 con un 20,4%, en 1991 con un 15,3% y en 2001 con un 13,1%. En todos los casos los porcentajes resultan más bajos que los definidos para el resto del país. **Ver Infografía nro. 34**

Datos más recientes publicados por la Agencia de Desarrollo de Inversiones – Secretaría de Industria, Comercio y Pymes (1er. Trimestre 2005), indican que la población de varones es de 820.619 y de mujeres es de 857.703 (en ambos casos representa un 4,34% del resto del país). **Ver Infografía nro. 35**

En tanto que la esperanza de vida al nacer es de 72,6 años para los varones y 79 años para las mujeres.

La distribución por grupos de edad guarda similar relación a la del resto del país: 28,7% para la franja de 0 a 14 años, 62,2% para 15 a 64 años y 9% de 65 y más años. **Ver Infografía nro. 36**

En cuanto a la tasa de analfabetismo, Mendoza registró en el 2001 3,2% (2,6 para Argentina) y la tasa de mortalidad infantil en el 2004 fue de 13,4‰ (14,4‰ para Argentina).

Bienes y Servicios

En los hogares, según bienes y servicios que dispone, encontramos: con telefonía fija 64,1%, con TV por cable 31,5%, con computadora el 16,5% y conectados a internet el 5,3%. (Anuario Económico 2005 – Bolsa de Comercio de Mendoza & IERAL)

Electricidad, Gas y Agua

En cuanto a indicadores de Electricidad, Gas y Agua (EGA), estos representan un 2% de PBG de la Provincia, en Pesos Constantes del total de la producción de la provincia para el año 2004, según datos del IERAL – Filial Mendoza.



La composición de este sector se reparte 68% para Electricidad, 12% para Gas y 20% para Agua y cloacas. **Ver Infografía nro. 37**

Servicios Sanitarios

Los servicios sanitarios básicos aumentaron en agua corriente de red pública desde un 77,1% en 1991 hasta un 87,6% en el 2001 y en desagüe cloacal a red pública de un 37,3% a un 56,6% en el mismo período. **Ver Infografía nro. 38**

Según los datos de la Dirección de Saneamiento y Control Ambiental, los hogares con descarga de agua y desagüe a pozo ciego u hoyo, excavación en la tierra, etc., alcanzan un 11,3%. Hogares con inodoro sin descarga de agua o sin inodoro 13,16%. Hogares sin acceso a agua por red pública 13,5%. Hogares que habitan en villas y asentamientos 3,47%.

Energía eléctrica

Según la composición de la demanda, el Sector Industrial absorbe el 52%, seguido del consumo residencial con un 19%, un 12% es consumido por el Comercio, el destinado al Riego ocupa el 10%, Alumbrado Público el 4% y otros usos el 3%. **Ver Infografía nro. 39**

El consumo de electricidad ha experimentado un fuerte crecimiento a partir del 2003, período que duplica (13%) al de la media del país, que luego de mantener similares características durante el 2004, vuela a duplicar (esta vez con un 7%) la media de Argentina durante el año 2005. **Ver Infografía nro. 40**

El consumo de gas por sectores presenta diferente comportamiento según sea su destino. El de uso industrial presenta un comportamiento, más ajustado a los ciclos económicos. El destinado al uso residencial, muestra una constante cíclica vinculada a los períodos estivales e invernales. Por último, el utilizado para Gas Natural Comprimido (GNC), observa una secuencia constante y en aumento. **Ver Infografía nro. 41**



Sistema de salud

El sistema de salud en Mendoza, se encuentra estructurado en torno a tres sectores: el sector de la seguridad social o de obras sociales, el sector público y el sector privado, replicando en este sentido las características de todas las provincias argentinas.

El sector más importante del sistema de salud en Mendoza es el público, que posee un desarrollo y gobierno autónomos respecto del nivel nacional.

La provincia cuenta con 22 hospitales públicos (72 hospitales en toda la provincia) dotados en conjunto de 2441 camas que representan el 60% del total de camas.

En el área del conurbano, 4 son de alta complejidad, 1 polivalente de complejidad media y 3 monovalentes.

La obra social provincial (OSEP) posee dos hospitales propios y el Ejército Argentino posee un hospital situado en la ciudad de Mendoza. Existen 46 establecimientos privados que cuentan con 1346 camas (32,9%).

El total de camas de interacción es de 4097 (2,6 camas por cada mil habitantes). Pudiendo esta red producir 181.600 egresos anuales, superando las necesidades de internación de 1.6 millones de personas.

La regionalización sanitaria de la provincia, puesta en marcha a través del Decreto 1448/02, implica una descentralización de la gestión, aún cuando el presupuesto y la dotación de recursos humanos son determinados por el nivel central.

El primer nivel asistencial desarrollado por el sector público en Mendoza tiene como punto de partida el centro de salud.

La mayoría de los centros de salud dependen del Ministerio de Salud, aunque ante las demandas sociales, los municipios han asumido parte de la responsabilidad del primer nivel asistencial instalando centros de salud propios, en los que parte del



personal y de los insumos de estos centros municipales están a cargo del Ministerio de Salud.

Población Total por edad según cobertura médica						
Cobertura Médica	Menos de 15 años %	De 15 a 25 años %	De 26 a 35 años %	De 36 a 45 años %	De 46 a 55 años %	Más de 55 años %
Obra Social	50,4	46,7	52,5	60,8	56,2	73,1
Mutual/Prepaga/Ss. Emergencia	3,8	4,2	5,6	4,4	3,9	4,3
Ambas	0,3	0,0	0,3	0,0	0,0	2,2
No pagan ni le descuentan	45,5	49,1	41,5	34,8	39,9	20,6
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: EPH - INDEC

Transporte y comunicaciones

La participación de Transporte y Comunicaciones en la economía de Mendoza (PBG) para el año 2005 ascendió a \$ 1.166 millones. Según datos de la DEIE, en moneda constante representa un 6% del total de la producción de la provincia.

La composición del Transporte y Comunicaciones en el PBG mendocino, se divide en Comunicaciones 66%, Transporte Terrestre de Pasajeros 17%, Transporte Terrestre de Carga 8%, Ferrocarriles y Aerolíneas 4% y Almacenamiento 5%. Ver Infografía nro. 42

Vehículos destinados al transporte particular y público

El sistema público de pasajeros, según datos de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo en informe "Los Medios de Transporte en el Gran Mendoza" (2.002), satisface las necesidades de traslado de casi el 37% de la población mendocina, transportó durante el año 2000 un total de 114.143.680 pasajeros, lo que implica un movimiento diario de aproximadamente 312.723 pasajeros por día.

Ómnibus: En ese movimiento, el ómnibus representa el 96,36 % del total, siendo atendido el resto de la demanda por el trolebús.

Servicio de Taxis y Sistemas Asimilados: En el año 1977 se habían autorizado 600 vehículos, en 1992 se licitaron 100 permisos adicionales, aumentando la oferta a



700 unidades. A fines de 2001 hay en el Gran Mendoza, 719 autorizaciones y en el resto de la provincia 113. A fines de 2001 tienen permiso 298 remises en el Gran Mendoza y 40 en las otras jurisdicciones.

Servicio Escolar: En el Gran Mendoza hay 269 unidades habilitadas y 48 en el resto de la provincia.

El mismo informe revela que el 73,07% de los movimientos de la población se realizan en algún medio de transporte motorizado siendo la diferencia, 26,93%, viajes en bicicleta, a pie y desplazamientos.

El principal medio de transporte utilizado por la población es el auto particular, el que agrupando a quienes viajan en calidad de conductor (26,20%) y de acompañante (14,79%), alcanza una participación del 40,99%. Le sigue el ómnibus con un peso relativo de casi el 36%. Los traslados en bicicleta y a pie (más de 10 cuadras) representan en conjunto casi el 16%. Se observa una diferencia muy significativa con respecto a la década anterior ya que en 1986 más del 50% de los viajes se concretaba en transporte público y el 30,7% en auto. **Ver Infografía nro. 43**

El 66% de las familias que tienen vehículo registran una sola unidad, el 26,47% dos unidades y el 7,24% tres o más. Sumando los hogares sin movilidad propia o que sólo tienen bicicleta resulta que un 49,34% de las familias mendocinas dependen básicamente del transporte público o contratado para acceder a sus lugares de trabajo o estudio. Para bajos niveles de ingreso contratar transporte no es una opción posible por lo que las alternativas se reducen al viaje en ómnibus o trolebús o a movilizarse caminando.

En la provincia de Mendoza, en 1970, habían 30 mil vehículos cifra que llegó en el año 2000 a 334.051 unidades, lo que implica un incremento de 1.013,5%. Relacionando el número de vehículos con la población se obtiene un indicador que refleja un promedio de 4,72 habitantes por vehículo. Si se incluyen las motos ese indicador es de 4,20 habitantes por medio de movilidad.

4. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS POSITIVAS Y NEGATIVAS.

Análisis F.O.D.A. del Area Metropolitana del Gran Mendoza:



Se analizó la situación del conurbano como región económica y la de su competencia respecto a las posibilidades de la misma en cuanto al desarrollo de proyectos, servicios y/o negocios.

FORTALEZAS:

1. Metrópolis del Mercosur
2. Corredor Bioceánico
3. Centro Turístico: Deportivo, recreacional, cultural y patrimonial.
4. Tierras aptas para la producción
5. Calidad de sus productos
6. Recursos naturales
7. Contrastes climáticos
8. Capital social y humano
9. Emplazamiento de consulados
10. Crecimiento urbanístico
11. Historia
12. Proyección internacional de los productos mendocinos-vino.

DEBILIDADES:

1. Escasez del recurso agua
2. Catástrofes naturales (Heladas, granizo, terremotos, aluviones)
3. Nevadas que cortan el cruce internacional por períodos prolongados
4. Falta de una buena promoción y difusión de otras actividades económicas
5. Alto porcentaje de trabajo infantil
6. Accesos metropolitanos colapsados
7. Centralización del poder económico en Buenos Aires
8. Concentración de destinos de exportación
9. Políticas económicas deficientes
10. Alto índice de inseguridad y violencia
11. Falta de garantías jurídicas.

AMENAZAS:

1. Crisis política



2. Falta de inversiones
3. Falta de diversificación industrial
4. Suministro Energético
5. Recorte general en el presupuesto del Gobierno
6. Otros competidores regionales: San Juan, San Luis, Neuquén.

OPORTUNIDADES:

1. Mercados cautivos
2. Apertura a nuevos mercados
3. Participación activa con los países miembros del Mercosur
4. Arribo de nuevos capitales
5. Crecimiento del área de servicios
6. Incorporación de Mendoza a Internet
7. Tipo de cambio favorable al inversor externo.

5. ANÁLISIS DE LA CULTURA DEL ÁREA METROPOLITANA.

En cuanto a la cultura de la sociedad del conurbano mendocino, entendida como "el proceso de construcción social de la identidad de un lugar", se elaboró un diagnóstico del estado actual utilizando como instrumento de análisis la matriz ECA.

Se abordaron diferentes categorías implicadas en la clasificación de dicha matriz, esta herramienta sólo tiene como objetivo ordenar los atributos culturales que serán utilizados para definir la cultura del Gran Mendoza.

En el presente estudio, la sociedad metropolitana se considerará como una superorganización. Esta permitirá adaptar las herramientas de análisis y modificación de la cultura de la organización al de una sociedad.

Es importante aclarar que la palabra cultura se puede aplicar a una unidad social de cualquier magnitud que haya tenido la oportunidad de asimilar y estabilizar su visión de sí misma y de su entorno. La cultura, en este caso concreto, sería el proceso de construcción social de la identidad de un lugar.

A partir de esta hipótesis, la construcción del pattern cultural se basa en el análisis de la cultura del Gran Mendoza como sociedad y/o comunidad con la consecuente adaptación de las herramientas que se requieren para analizarla.



La actuación sobre la cultura de la sociedad o comunidad se revelará a la hora de dar forma y coherencia a la imagen de lugar o región que tiene Mendoza.

5.1. ESTADO ACTUAL DE LA CULTURA (E.C.A.)

Estado cultural: entendiendo que "la cultura como imagen" es la percepción global que las personas que pertenecen a un lugar o región, tienen sobre ésta. La región Mendoza sería una red de significados, símbolos e imágenes.

La cultura en este caso concreto, es el proceso de construcción social de la identidad de un lugar.

La matriz ECA no se referirá específicamente a una organización sino a una sociedad. Para ello, se adaptarán las diferentes categorías implicadas en la clasificación de dicha matriz.

La matriz ECA tiene como único objetivo ordenar un conjunto de atributos culturales que van a ser utilizados en la definición de la cultura del Área Metropolitana del Mendoza. Hay que tener en cuenta que la riqueza de la información obtenida en la investigación es muy superior a la que permite diferenciar la matriz.

La cultura del Gran Mendoza, sintetizada, presenta los siguientes caracteres:

En cuanto a su desarrollo como sociedad, Mendoza se encuentra en una fase de desarrollo y expansión.

Se detecta el desarrollo de subculturas a lo largo de su historia, que actuaron, de alguna manera, debilitando su identidad. Por ello se hace necesario dirigir un cambio cultural con el fin de promover la visión mutua y la redefinición de las metas en pos de un posicionamiento positivo de su imagen.

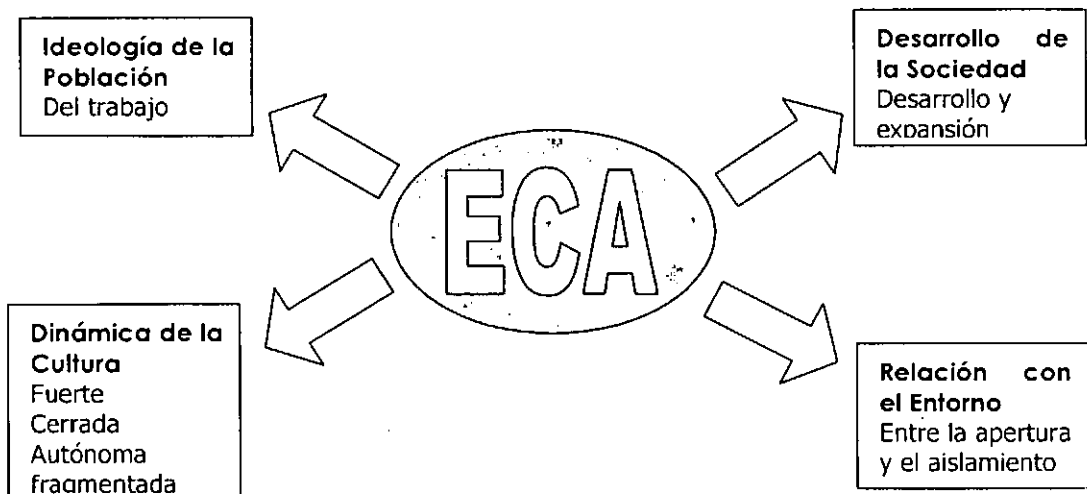
La ideología predominante de la población es la del trabajo, presente en el espíritu del mendocino, que tuvo que cultivar para poder sobrellevar un medio inhóspito, adaptarse a las inclemencias climáticas, a la escasez del recurso hídrico y a los sismos.



Respecto a la dinámica cultural, la metrópolis posee una cultura fuerte en la que son ampliamente compartidos un conjunto de valores arraigados que constituyen su orgullo provincial (cultura de la limpieza, cultura del agua, cultura del trabajo, etc.) los que han traspasado, incluso, los límites provinciales. Su cultura esta muy fragmentada en diversas subculturas (casi tantas como clases sociales, partidos políticos, profesiones y orígenes raciales existen). Es, al mismo tiempo, una cultura cerrada, respecto a los cambios del entorno, sobre todo porqué siempre se encontró más desactualizada respecto de los progresos tecnológicos, de comunicación y servicios que Buenos Aires. Esto implica, al mismo tiempo, una cultura autónoma respecto al resto de las regiones del país y sus gobiernos, sobresaliendo por la singularidad y originalidad de sus rasgos y pautas culturales dentro de una provincia independiente, única y de alguna manera, líder respecto a las de su región.

Por último, en Mendoza se percibe una clara posición entre la apertura y el aislamiento en su relación con el entorno. La relación de una población con el entorno es uno de los factores que más influyen sobre su cultura. Mendoza se encuentra entre la apertura y el aislamiento del entorno, ya que su posición relativa respecto al resto del país y del mundo la impulsó a desarrollar mecanismos propios de apertura en algunos aspectos (exportación de vinos) y a sumergirse en un aislamiento, por otro, el que la mantuvo alejada durante mucho tiempo de la innovación y del cambio.

MATRIZ ECA





5.2. NUEVO PATTERN CULTURAL (N.P.C.)

El presente pattern cultural describe cómo tendría que ser la cultura, y qué funciones cumplir, para que la sociedad, a través de sus representantes pueda satisfacer los requerimientos de competitividad, posicionando a la Metrópolis de Mendoza en el relación a otras regiones.

La primera de ellas, tiene que ver con la necesidad de obtener un fuerte apoyo de orden dirigencial político que ampare las diferentes acciones tendientes a lograr la competitividad. Si bien, hay un apoyo incondicional por parte de organismos del gobierno con incumbencia en el tema, como Turismo, Cultura y Economía, este agruparía además al sector privado y educativo, vital para el logro integral de los resultados.

La segunda medida sería concientizar a la población de su rol activo en la difusión de una imagen única y total sobre la provincia y en la generación de futuros servicios como parte de un proyecto global de posicionamiento y competitividad.

Factor de cambio y tipo de intervención cultural:

El estado cultural, nos remite a la determinación del factor de cambio y del tipo de intervención, al de una sociedad culturalmente obsoleta que exige una actuación destinada a adaptar su cultura al proyecto gubernamental turístico y económico de posicionar al conurbano como una región o polo de atracción económico-turística.

Definición del nuevo pattern cultural:

La nueva cultura deberá adaptarse a un patrón definido de la siguiente manera: Una sociedad en expansión, orientada hacia el refuerzo de su cultura del trabajo, fuerte, concentrada, abierta y autónoma en cuanto a su dinámica cultural y que permitiese adoptar una mentalidad amplificadora en la gestión de conjunto.

Adecuación de la cultura al nuevo pattern:



A través del nuevo patrón cultural se concreta la orientación que se quiere dar a Mendoza como sociedad y a su gestión de gobierno en cuanto a su grado de pertenencia en el logro de un proyecto de competitividad exitoso.

El cambio planificado

Es el mecanismo por el cual se tiende a establecer una cultura fuerte, dirigida desde los organismos de gestión de gobierno involucrado en el proyecto de competitividad de Mendoza, hacia el logro de un posicionamiento como región que ofrezca oportunidades para facilitar el desarrollo de un entorno físico, tecnológico, social, ambiental e institucional, propicio para atraer y desarrollar actividades generadoras de riqueza y empleo. Entendiendo, que para ello es fundamental establecer una actitud de cambio en cada uno de los eslabones que constituyen la sociedad mendocina.

La reafirmación de cultura del trabajo, arraigada desde sus orígenes en la ideología de los mendocinos se plantea como un trabajo planificado, llevado a cabo por equipos heterogéneos (transdisciplinarios), que optimicen el desarrollo de cada una de las fases del plan estratégico de Mendoza y su nueva imagen frente a otras regiones o lugares del mundo. A partir de una reestructuración de la cultura de la tarea que ya tenía incorporada Mendoza, como grupo social, se podrá potenciar las diferentes áreas, privadas, públicas y educativas de la provincia para el logro de resultados concretos planteados para este proyecto de competitividad.

Deberá tenderse hacia una cultura más concentrada, ya que la proliferación de subculturas dentro de la sociedad supone un grave problema para el logro de una gestión centralizada con capacidad para orientar el cambio de identidad en todos aquellos sectores involucrados en el tema.

Un mayor fortalecimiento de la cultura, del arraigo de los valores propios y de la capacidad de orientar la gestión de cambio, garantizarán la competitividad sobre Mendoza con respecto a su propia población y a la de otras relacionadas con ella.

Una cultura abierta a los cambios del entorno, en todo a lo que a nuevas ideas, tecnologías, tendencias sobre el turismo y la economía respecta a nivel



mundial, facilita el logro de los objetivos perseguidos, como el de convertir a Mendoza en un polo de atracción de inversiones y consumo de servicios.

Autónoma por el alto grado de singularidad y originalidad de rasgos y pautas culturales, que favorecen el posicionamiento por diferenciación frente al resto.

Lograr una cultura amplificadora en relación al entorno, le permitiría a Mendoza recibir nuevas influencias, ser más propensa al cambio y, consecuentemente, a la innovación.

NPC	Desarrollo de la Sociedad	Ideología de la Población	Dinámica de la cultura	Relación con el Entorno
ECA	Desarrollo y expansión Desarrollo e integración			
Desarrollo de la Sociedad		Del trabajo Del trabajo		
Ideología de la Población			Concentrada Autónoma	
Dinámica de la cultura			Fuerte Autónoma Abierta Cerrada Fragmentada	
Relación con el Entorno				Innovación Apertura Apertura Aislamiento

MATRIZ ECA/NPC

6. RELEVAMIENTO DE EXPERIENCIAS EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD EN LA PROVINCIA, EL PAÍS Y OTRAS PARTES DEL MUNDO

Programa Mendoza Productiva

Respecto de los programas relevadas que se llevan a cabo en Mendoza, se puede mencionar que desde el año 2005 se encuentra en ejecución el programa de desarrollo productivo y competitividad "Mendoza Productiva", con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (1640 OC/AR), que busca contribuir a desarrollo



de una estructura económica competitiva, bajo un enfoque de cadenas de valor articuladas entre lo público y privado, que fomente la competitividad y el desarrollo territorial mediante intervenciones que tiendan a reducir o eliminar las barreras que limitan la productividad y crecimiento de las empresas.

Se encuentra en la implementación de su Fase 1 (que dura 4 años), con la ejecución de sus 4 subprogramas: de desarrollo de infraestructura pública de apoyo a la actividad privada, mejora de las condiciones de acceso al financiamiento, mejora de la formación técnico profesional y la formación de clusters. La fase 2, será de redefinición de los programas.

Subprograma de Formación Técnico Profesional

Se busca contribuir a incrementar la competitividad de las cadenas productivas seleccionadas, a través de una adecuación de la oferta de formación profesional a las demandas provenientes de dichos sectores y la generación de nuevas oportunidades para completar estudios básicos, teniendo como líneas de acción la nivelación de las instancias de Educación Básica, y la formación técnico-profesional.

Subprograma de Mejora de las Condiciones de Acceso al Financiamiento

Se busca implementar nuevos mecanismos integrados de financiamiento adecuados a los requerimientos de PyMEs mendocinas, enfrentando el problema de la escasez de crédito a largo plazo, que impide que las PyMEs locales puedan invertir en modernización tecnológica, y expandir su producción y/o exportaciones.

Subprograma de Mejora de la Infraestructura básica

Busca fortalecer las cadenas de valor -turístico, minero, ganadero, agrícola e industrial- asentadas en el territorio, mejorando de acceso y la comunicación de los diversos sectores productivos, mediante el mejoramiento, rehabilitación o pavimentación de rutas provinciales.

Subprograma de Promoción de Clusters

Se estructuran acciones para apoyar el aumento de la competitividad de las cadenas de valor a través del apoyo a procesos de desarrollo de negocios y de articulación



de empresas entre sí y con instituciones de capacitación y educación formal. Los clusters que han sido priorizados para esta fase son: aceite de oliva; fruta desecada; fruta fresca; hortaliza fresca, textil indumentaria; gráfico; servicios petroleros, turismo rural, y turismo aventura.

Competitividad industrial

Respecto de la investigación en Competitividad, el Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológico y de Servicios, (IDITS) dependiente del Ministerio de Economía de Mendoza, ha instrumentado una serie de líneas de investigación respecto de la competitividad industrial, dentro de su programa de investigación e información.

Estas son:

- Caracterización de cadenas productivas de los sectores que integran la industria y los servicios de la provincia de Mendoza, para la definición de sus políticas y líneas estratégicas
- Proyecto de sistema de información estratégica para el desarrollo de las actividades industrial y de servicios de Mendoza
- Proyecto de confección del sistema geo-referenciado de la industria y los servicios de Mendoza para la planificación de su infraestructura
- Proyecto de integración de la oferta sectorial a través de catálogos de productos y de servicios en la provincia de Mendoza
- Proyecto: Implementación de Planes Estratégicos Sectoriales para el desarrollo de los Sectores Industriales de la Provincia de Mendoza.

Indicadores de Competitividad de la Ciudad de Buenos Aires

Tiene como objetivo incorporar a la ciudad de Buenos Aires, al sistema de ciudades integrantes del Proyecto Europa Prossima, cuyo propósito es monitorear una serie de indicadores de competitividad urbana. Desarrollado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Secretaría de Planeamiento Urbano, Consejo del Plan Urbano Ambiental (1999)

Respecto de antecedentes de experiencias en otros países, se puede mencionar la experiencia mexicana, en la que a través de la Secretaria de Economía del gobierno de México, ha instrumentado su política Económica para la Competitividad (2005) en



torno de 4 programas de competitividad sectorial, los cuales se detallan a continuación:

- Programa para la Competitividad de la Industria Electrónica y de Alta Tecnología, que según lo que indica, intenta convertir a México en uno de los 5 mayores exportadores de la industria electrónica en el mundo, promover la transición de tecnologías análogas a tecnologías digitales y aumentar en 60,000 los empleos directos generados por el sector
- El programa para el Desarrollo de la Industria del Software, para el desarrollo del mercado interno, buscando alcanzar niveles internacionales en capacidad de procesos y promover la construcción de infraestructura básica y de telecomunicaciones
- El Programa para la Competitividad de la Industria del Cuero y Calzado, buscando incrementar el grado de colaboración horizontal entre las empresas y vertical con sus proveedores y clientes a lo largo de la cadena productiva para poder conformar agrupamientos industriales (clusters) de cuero y calzado.
- 4) Programa para la Competitividad de la Cadena Fibras – Textil – Vestido, que busca recuperar el Mercado Interno, mediante la utilización de insumos nacionales, aumentar las ventas de exportación, incrementar las inversiones y generar más empleo.

CAPITULO III

FASE DE DIAGNÓSTICO POR ENCUESTA

Referencias:

1. Elaboración de la lista de entrevistados totales que tendrá el estudio, por área seleccionada.
2. Relevamiento de información a través de encuestas personales. Esta tarea dependerá en gran medida de la disponibilidad horaria de los seleccionados para la entrevista
3. Ajustes técnicos de revisión y prueba piloto.
4. Análisis e inferencias estadísticas



1. MAPA DE PÚBLICOS

Resulta de fundamental importancia definir una adecuada identificación de públicos involucrados.

Los públicos -sectores considerados para la consulta- se definen por el tipo de interacción que realizan con la sociedad y, en sobre esta base, se analizan sus percepciones y relaciones con ella. El análisis de los públicos debe ser un estudio dinámico, basado en el análisis de las situaciones en las que actúa el Área Metropolitana del Gran Mendoza en términos de competitividad.

Del análisis cualitativo y cuantitativo del mapa de públicos se identificaron los sectores de mayor importancia para el establecimiento de indicadores de competitividad en el Gran Mendoza. Los resultados obtenidos determinaron que los públicos se agruparan de la siguiente forma:

PÚBLICOS INTERNOS:

En la segmentación se diferenció: gobierno, educación, entidades de investigación y desarrollo, entidades mixtas, sector privado y medios de comunicación locales.

Sector gubernamental

- Poder Ejecutivo
- Poder Legislativo
- Municipios

Sector Académico, de Investigación y Desarrollo

- Universidades públicas
- Universidades privadas
- Instituto Tecnológico Universitario (ITU)
- Centro Regional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CRICYT)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)

Sector de Entidades Mixtas

- Instituto de Desarrollo Rural (IDR)



Pro-Mendoza

Sector Privado

Consejo Empresario Mendocino (CEM)
Unión Comercial e Industrial (UCIM)
Federación Económica de Mendoza (FEM)
Bodegas de Argentina
Operadores de Turismo
Bolsa de Comercio de Mendoza
Consejos de Profesionales
Profesionales del comercio Exterior
Organizaciones de la Sociedad Civil: ONGs, Fundaciones

Sector de Medios de Comunicación locales

Televisión
Radios
Prensa Escrita
Analistas políticos y económicos
Formadores de opinión

PUBLICOS EXTERNOS:

En este aspecto nos referimos a los Consulados y acreditaciones externas con residencia en Mendoza.

2. RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE ENCUESTAS PERSONALES:

Las encuestas son un instrumento de recolección de datos que permiten establecer relaciones entre variables. Estas forman parte del método elegido para la realización de esta investigación, que es el "Método de indicadores de base previamente jerarquizados". Esta herramienta consiste en la integración de un grupo de indicadores, los cuales son sometidos a un grupo de actores-expertos para que se expidan, de acuerdo a su experiencia y percepción, sobre aquellos temas vinculados a la Competitividad del Área Metropolitana del Gran Mendoza.



3. FICHA TÉCNICA Y FUNDAMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO

<i>Instrumento de recolección:</i>	Cuestionario estructurado.
<i>Tipo de preguntas:</i>	Cerradas, de alternativas fijas y abiertas.
<i>Técnica de recolección de datos:</i>	Entrevista personal mediante cuestionario
<i>Perfil del entrevistado:</i>	Actores sociales, representantes de OSC, cámaras y asociaciones empresariales, miembros del Poder Legislativo, miembros de los H. Concejos Deliberantes del Área Metropolitana, casas de altos estudios, entre los principales.
<i>Diseño muestral:</i>	Probabilístico.
<i>Alcance de la muestra:</i>	400 casos.

La duración de cada encuesta, dependerá del tiempo que se asigne por entrevista y de la disponibilidad horaria del entrevistado.

En relación a los sectores a se consultados, hemos establecido una distribución porcentual de un 60% para el gubernamental y económico-empresarial. El resto estarán distribuidas en los demás grupos, conforme a criterios de oportunidad y pertinencia.

A continuación justificamos brevemente la razón de cada ítem que integra el cuestionario, respetando su orden secuencial, cuya copia se anexa:

- En la pregunta 1, buscamos de una aproximación del concepto. El punto central de la discusión es la competitividad, tema de muchos estudios recientes y sobre el cual todavía no existe un consenso entorno a su definición y metodología para su medición, sin embargo, hay que reconocer que se han dado avances y coincidencias importantes en los esfuerzos por estudiar esta problemática.
- En relación a la 2, partimos sobre la base de que en el PBI de la Argentina, el 81% lo conforman, las provincias de Buenos Aires, Capital Federal, Santa Fé, Córdoba y Mendoza. Si existe un potencial inversor, lo hará en aquellas zonas que considere más productivo invertir. En esta pregunta se busca



conocer de manera espontánea lo que piensa en general el encuestado sobre cuál de éstas ciudades argentinas sería la que tiene mejor situación de competitividad. Esta pregunta sirve para la comparación de las respuestas con otras, tal es el caso de la número 3.

- 4 y 5 son de alternativa fija con justificación abierta para justificar las opciones positivas (muchas y algunas). La alternativa fija sirve para validar las categorías propuestas y la parte abierta para indagar en el conocimiento profundo de los entrevistados.
- Las 6, 7, 8, 9 y 10 están relacionadas con las variables: mejoramiento del capital humano, costo laboral, tipo de cambio y entrada de capital para inversión.
- Las 11 y 12, buscan establecer el rol del Gobierno Provincial para atraer inversiones y promover la competitividad en la región.
- La 13 tiene la intención de establecer en qué área, fuera de las tradicionales, puede competir Mendoza frente a otras regiones más desarrolladas.
- La 14 pretende establecer posibles áreas de inversión potencial. Esta pregunta es parte de un par con la 3. Responde a la estructura lógica del cuestionario, en aquella buscamos la respuesta espontánea, en esta una respuesta más reflexiva sobre posibles áreas de inversión.
- 15 y 16 están vinculadas para establecer el grado de la oferta del sistema educativo regional y su vinculación con el crecimiento económico y la competitividad.
- La 17 busca establecer a través de alternativas fijas las tendencias para mejorar la competitividad
- 18 complementa las acciones gubernamentales de las preguntas 11 y 12, desde el accionar de los organismos de la política exterior.
- 19, 20 y 21 busca establecer el comportamiento de las variables del entorno para la realización de inversiones relacionadas con variables vinculadas a



inseguridad jurídica-social, burocracia gubernamental y otras. La alternativa fija sirve para validar las categorías propuestas y la parte abierta para indagar en el conocimiento profundo de los entrevistados.

- **22** busca el origen del problema energético.
- **23** para determinar la expectativa futura de la economía nacional y provincial.

4. AJUSTES TÉCNICOS DE REVISIÓN Y PRUEBA PILOTO

Antes de la aplicación del instrumento de recolección, cuestionario estructurado, fue sometido a evaluación previa (PRETEST), para determinar la comprensión del cuestionario y los posibles ajustes que se pudieran realizar.

A partir de la experiencia de la prueba piloto, se realizaron adecuaciones al cuestionario entre las que se incluyen la variable "seguridad" en sus variantes jurídica y pública, a través de la dimensión "inseguridad jurídica" en la pregunta 20 y para el caso de la "seguridad pública", una pregunta completa (pregunta 21).

Otros de las variables agregadas es la correlación entre la oferta del sistema educativo formal y la competitividad regional, con el objeto de determinar el grado de sensación entre las mismas.

Además, detectamos en la pregunta 19 problemas de comprensión en la misma ya que estaba imprecisamente enunciando la referencia al entorno económico.

5. ANÁLISIS E INFERENCIAS ESTADÍSTICAS

A medida que fuimos realizando esta tarea encontramos distintos artículos periodísticos que mostraban la importancia del tema y lo difícil que puede ser para nuestro país y para nuestra provincia en particular desarrollar el tema de la competitividad desde una dimensión estructural, superadora del enfoque economicista.

Los diarios "Clarín", "Ámbito Financiero", "El Ciudadano", entre otros, en distintas oportunidades evidenciaron que optar por este tipo de estudio ha sido una



decisión acertada y que nuestro trabajo puede aportar datos importantes para la competitividad futura de nuestra región.

Como estableciéramos en el Primer Informe Parcial, el relevamiento de datos se llevo a cabo entre sector gubernamental, académico, empresarial, medios de opinión y expertos en el tema.

CAPITULO IV

FASE DE ANÁLISIS Y GENERACIÓN DEL TABLERO DE DIAGNÓSTICO DE INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

Referencias:

1. Análisis conjunto de los aportes de las dos fases de investigación para su integración en una matriz de resultados.



1. ANÁLISIS FINAL

FACTORES QUE INCIDEN EN LA COMPETITIVIDAD DEL GRAN MENDOZA

Sobre la base de la recopilación de antecedentes, el material bibliográfico consultado, los datos estadísticos obtenidos y las consultas efectuadas a través de la aplicación del cuestionario a los actores seleccionados, tratados en el presente trabajo, procedemos al análisis de los mismos, teniendo en cuenta los alcances definidos oportunamente para esta investigación, es decir, en nuestro caso se ha decidido, en función de la información que se dispone en nuestra provincia, elegir el **Método de indicadores de base previamente jerarquizados**, el que se llevara adelante a través de encuestas realizadas a distintos actores de la actividad política, académica, empresarial y de servicios que operan y actúan en el Área Metropolitana.

Competitividad

Tanto en la recopilación de la información, como en las consultas efectuadas, hemos intentado buscar una aproximación al concepto.

El aspecto medular del trabajo es la competitividad. Tema de muchos estudios recientes y sobre el cual todavía no existe un consenso entorno a su definición y metodología para su medición. Sin embargo, hay que reconocer que se han dado avances y coincidencias importantes en los esfuerzos por estudiar esta problemática.

La mayoría de los entrevistados eligió como definición de competitividad aquella que establece:

"Una región es competitiva cuando produce a igual o menor costos que los demás, a igual o mayor calidad que los demás, bienes y servicios que demanda el mercado nacional o mundial".

Como segunda opción se eligió:

"La competitividad es la capacidad que tiene una provincia para atraer y retener inversiones".



La competitividad es una noción que se reserva para ser aplicada al comportamiento de empresas o países, por lo cual cabe preguntarse: ¿existen las ciudades o regiones competitivas?.

Para diversos autores las ciudades como tales no compiten unas con otras, son meramente el territorio de las empresas que compiten, por lo tanto, desde esta perspectiva las ciudades son una condición necesaria pero no suficiente para competir exitosamente.

Otros autores establecen que el objetivo del desarrollo regional no depende de la imprecisa noción de competitividad, sino de la productividad con que se empleen los recursos humanos, financieros, físicos, tecnológicos para alcanzar un alto y creciente nivel de vida para sus habitantes. Es decir, se trata de generar en el espacio un entorno físico, tecnológico, social, ambiental e institucional propicio para atraer y desarrollar actividades económicas generadoras de riqueza y empleo. En este sentido, las ciudades pueden promover o crear el entorno propicio de estas condiciones.

Esto implica que los actores gubernamentales, económicos, sociales y políticos del ámbito local que actúan, principalmente, de manera asociada o en redes sobre determinado territorio, pueden cumplir un papel importante para movilizar o atraer la inversión, los servicios avanzados y la mano de obra calificada, obtener fondos públicos, propiciar el desarrollo de sectores de alta tecnología, el turismo, congresos y ferias u otras actividades productivas generadoras de riqueza, empleo y mejores condiciones de vida para quienes habitan las ciudades.

Iain Begg, en su libro "Urban Competitiveness" , The Policy Press, Pág. 248, señala que en contraste con otras épocas en las que las materias primas como los minerales o la tierra eran las principales fuentes de riqueza hoy son las actividades urbanas la principal fuente de prosperidad económica.

Las ciudades, entonces, compiten en el mercado mundial de una manera diferente a como lo hacen las empresas o los países, no compiten acomodando las tasas de interés o de intercambio, o apelando a prácticas restrictivas o de colaboración, más bien compiten ofertando un entorno propicio para el desarrollo de las actividades económicas.



Las definiciones que fueron sometidas a consideración de los entrevistados, destacando esos elementos: crear ambiente propicio para el desarrollo de actividades económicas.

Conveniencia de la Inversión.

El 81% del PBI de la Argentina lo conforman las provincias de Buenos Aires, Capital Federal, Santa Fé, Córdoba y Mendoza. Si existe un potencial inversor, seguramente lo hará en una de estas zonas. Además, se consideró las provincias de influencia más inmediatas, es decir, San Juan y San Luis.

Para el 47,22% de los entrevistados, Mendoza es un buen lugar para invertir.

Le sigue Córdoba con el 38,09% de preferencias, Bs.As obtiene el 33,33%, San Luis con el 21,03% y San Juan con el 5,95%.

A la hora de justificar la elección del lugar, los datos de la encuesta resaltan:

- Mendoza: Diversidad económica, el corredor bioceánico, los servicios a las industrias, la marca Mendoza.
- Córdoba: La unión entre Estado – Universidad – Empresa. Un atractivo parque industrial, diversidad de producción, cercanía con el puerto.
- Bs. As.: Centro político y comercial, "allí se hacen los negocios".
- San Luis: Las posibilidades que da el Gobierno Provincial para invertir.
- San Juan: Las posibilidades que da la industria minera son atractivas.

Como vemos, son varios los aspectos que los entrevistados toman para justificar la inversión en un lugar u otro.

El sector para invertir que en forma espontánea fue elegido es turismo. Esta elección coincide con los datos objetivos desarrollados en el Capítulo II. El área que económicamente ha crecido más en Mendoza ha ganado un lugar en la mente de todos. De esa manera, se presenta como el sector de mayor potencialidad para la inversión.



Frente a diversas posibilidades de inversión los encuestados destacaron como áreas posibles a:

Area	Porcentaje ²⁴
Agroindustria	22,22%
Forestación	8,73%
Minería	8,73%
Turismo	31,74%
Prod. Frutihortícola	31,34%
Vitivinicultura	31,34%
Software / Informática	9,92%
Metalmecánica	6,34%
Construcción	13,88%
Hidrocarburos	18,25%

Podemos observar que las áreas en donde se puede invertir en la Región Metropolitana son variadas. El grado de diversificación potencial es bueno. De las industria de nueva generación (Metalmecánica y Software entre otras) casi un 16% estima que pueden desarrollarse en esta región.

A cerca de las ventajas

Sin caer en preciosismos epistemológicos convendría, en primer término, hacer una diferenciación entre ventajas "competitivas" y "comparativas".

Un país, una región, tiene una ventaja comparativa frente a otro, cuando la producción de un bien puede hacerlo con el costo más bajo posible. Esto significa que tiene que invertir menos trabajo y recursos para producirlo.

La ventaja competitiva, en cambio, es una superioridad definitiva y claramente distinguible de un producto o servicio, ofrecido bajo una identidad única y con valor significativo a un segmento del mercado²⁵.

¿En qué aspectos puede ser mejor el conurbano mendocino para ser competitivo?

La vitivinicultura es un ejemplo de lo expuesto. Su crecimiento ha sido sólido y constante, la vinculación de capitales locales y externos refuerzan lo dicho hasta

²⁴ Los porcentajes no suman el 100%, porque los entrevistados optaron por varias alternativas simultáneas

²⁵ Porter, Michael, Las Ventajas Competitivas de las Naciones. 2001



ahora y marca que este mismo comportamiento puede darse en otros sectores de la economía.

La región necesita diversificar su producción. En el ámbito nacional han aparecido una serie de empresas pioneras que en el año 4 A.D. (antes de la devaluación) poco se sabía de ellas.

Identidad

El otro aspecto está referido a la "Marca Mendoza" ¿Es Mendoza una marca, y en todo caso, qué es una marca?

De las necesidades del sistema capitalista se desprende la existencia de diferenciar productos de un mismo género con idénticas cualidades, de otros ya fabricados, que ingresan a competir en el mercado. Esta clásica definición de lo que es una marca que en principio era para productos, ha ido trasladándose también a regiones o ciudades.

Para empezar a desmembrar el concepto se entiende que la marca es un "signo estímulo": porque causa estímulo en el receptor, ingresa en un sistema psicológico de asociaciones de ideas, de vivencias que no se logran repetir en otros ámbitos, en otras ciudades o regiones que uno visita o lo que estas producen o elaboran.

¿Puede Mendoza ser una "marca" reconocida independientemente del país?. Desde el punto de vista económico, hemos visto la estrecha vinculación que tiene la provincia con los avatares de Argentina.

Según el Foro Económico Mundial en su Informe sobre competitividad, (Ámbito Financiero, miércoles 27 de Septiembre de 2006, página 6) la Argentina bajó 15 puestos en el ranking mundial de competitividad. Este trabajo que fue realizado sobre la base de 11.000 mil entrevistas a empresarios del todo el mundo los cuales no tuvieron en cuenta la "Marca Mendoza" a la hora de calificar al país.

Si bien nuestra provincia ha logrado posicionarse en nuestro país, en Chile, Brasil y en menor medida Paraguay, Bolivia o Uruguay, no alcanza aun el nivel de "marca" que pueden exhibir lugares como California, New York, Barcelona, Milán, y



otras que son reconocidas más allá del país al que pertenezcan. Creemos que la "marca Mendoza" esta indefectiblemente ligada a la "marca País", si el mismo mejora, mejorará Mendoza.

Para el 31,34% de los entrevistados el Área Metropolitana del Gran Mendoza posee "Muchas" y "Algunas" ventajas comparativas para ser una región económicamente competitiva.

Pero uno de los datos importantes es que el 55,15% de los consultados expresó no saber cuales son las ventajas comparativas del área en cuestión.

Por su parte el 31,34% destacó: la diversidad económica, el corredor bioceánico, los servicios a las industrias, la marca Mendoza.

Capital humano.

Para el 27,38% de los entrevistados cree que han sido "Bastante" las medidas tomadas con relación al capital técnico y humano para mejorar las empresas del área en cuestión.

El 36,9% estima por su parte que se han tomado "Pocas" acciones en ese aspecto.

Llama la atención que el 35,71% de los entrevistados no tuvo opinión al respecto, un elevado porcentaje de desconocimiento, sobre todo en un segmento poblacional que debería, muchas veces por la actividad que desarrolla, conocer estos hechos.

Costo laboral

¿El costo laboral en nuestro país, en nuestra región perjudica la competitividad de nuestra economía?

Para el 62,29% de los entrevistados el costo laboral perjudica "Mucho" y "Bastante" la competitividad económica.

Los entrevistados sostienen que el "alto costo laboral" ahuyenta a los inversores. Comparaciones internacionales indican que el costo laboral actual no puede generar tales efectos.



El costo salarial es la suma de remuneraciones (salario, aguinaldo, vacaciones, indemnización si la hubiera) y cargas sociales (seguridad social, asignaciones familiares, ART, obra social, PAMI, fondo de desempleo).

Como las cargas sociales son *proporcionales a la remuneración*, la Argentina tiene un costo laboral muy bajo. Sin embargo, se lo supone alto; y se dice que, por eso, la inversión externa escasea.

En los 90, Argentina se endeudaba para mantener una paridad ficticia (\$1=US\$1), la sobre valuación de la moneda local hizo que —medidos en dólares— los salarios argentinos fueran tres veces más altos que los de hoy. Aun así, tampoco entonces se podía hablar de alto costo laboral.

Hoy, con el dólar a \$ 3, los salarios argentinos son inferiores a los de Zimbabwe o Jordania; pero si aún rigiera el 1 a 1, igual serían más bajos que los de Eslovenia o Trinidad & Tobago. Hasta Chile y Brasil —supuestos beneficiarios de inversiones expulsadas por el costo laboral argentino— tienen salarios más altos que los nuestros. ¿De dónde proviene entonces nuestro alto costo laboral?

Se origina del siguiente análisis:

1. En vez de llamar "costo laboral" a la suma de remuneraciones y cargas sociales, se da ese nombre a cargas sociales.
2. Para abultar tales cargas, los aportes del trabajador se agregan a la cuenta de las contribuciones patronales.
3. Por último, las cargas sociales así calculadas (alrededor de 40%) se comparan con las de otros países. Se ignoran las diferencias de remuneración; y se omite decir que, en las estadísticas internacionales, no se suman los aportes a las contribuciones.

El siguiente cuadro demuestra que —así se inflen las cargas sociales— nuestro costo laboral no es impedimento a los inversores que, muchas veces, buscan mano de obra barata. El cuadro resume los datos del *Yearbook of Labour Statistics 2003*, publicado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



Pais	Salario hora	US\$ por	Sueldos mensuales (Semana de 40 horas)	Equivalente en pesos argentinos
Suiza	22,23		3,912	11.630
Noruega	19,43		3.420	10.168
Gran Bretaña	17,77		3.128	10.168
Holanda	17,11		3.011	8.952
Alemania	15,43		2.716	8.075
Estados Unidos	15,30		2.963	8.006
Suecia	13,39		2.357	7.007
Irlanda	12,88		2.267	6.740
Japón	12,88		2.267	6.740
Bélgica	12,12		2.133	6.341
Canadá	12,09		2.128	6.327
Australia	11,62		2.045	6.080
Austria	11,17		1966	5.845
Finlandia	11,17		1.966	5.845
Israel	9,97		1.755	5.218
España	9,93		1.748	5.197
Nueva Zelanda	9,48		1.668	5.078
Singapur	9,46		1.665	4.950
Francia	8,53		1.501	4.462
Corea	8,15		1.434	4.263
Grecia	5,18		912	2.711
Eslovenia	4,62		813	2.417
Trinidad & Tobago	4,19		737	2.191
Croacia	3,49		614	1.825
Polonia	2,83		498	1.481
Sudáfrica	2,67		470	1.397
Malasia	2,10		370	1.100
Turquía	2,03		357	1.061
México	1,88		331	984
Panamá	1,80		317	942
Costa Rica	1,76		310	922
Chile	1,60		282	838
Zimbabwe	1,46		257	764
Jordania	1,36		239	711
Brasil	1,33		234	696
ARGENTINA	1,29		227	675
Ecuador	1,29		227	666

Los inversores, de cualquier manera, saben que (salvo en determinadas industrias) la mano de obra barata les cuesta muy poco.



Tipo de cambio:

Hemos visto, desde distintas perspectivas en el Capítulo II, el impacto que produjo la devaluación de la moneda en términos económicos y sociales. Un 77,37% de los encuestados entiende que el tipo de cambio actual favorece la competitividad en "Mucho" y "Bastante".

En este tema algunos investigadores, entre ellos Alejandro Mayoral, de Mayoral Asociados, establece que el tipo de cambio no es un instrumento que pueda garantizar por sí solo el aumento y calidad de las exportaciones. Los antecedentes de ser un proveedor confiable y estable, la posibilidad de acceso a financiamiento, la educación, la infraestructura y los transportes son tan importantes como un tipo de cambio competitivo²⁶.

El tipo de cambio puede favorecer, pero debemos empezar a realizar otras tareas.

Si bien el crecimiento de estos últimos 4 años ha sido a un promedio superior al 7%, se debe aumentar la calidad e intensidad del mismo. Gran Bretaña empleó, a partir de la Revolución Industrial, 58 años para duplicar su producto bruto. Kwangtung, la provincia austral de China, acaba de duplicar su producto bruto en 6 años. Creciendo al 10% la Argentina duplicaría el suyo en 10 años, y Mendoza, creciendo al 7% (según estimaciones oficiales, Presupuesto Provincial para el 2007), lo haría en 14 años²⁷.

Comercio exterior

Si bien el tipo de cambio nos puede favorecer, hacia fuera también nos puede perjudicar a la hora de comprar.

¿Puede esta relación monetaria dificultar la adquisición de maquinarias o de tecnología? Para el 55,54% de los entrevistados lo es "Mucho" y "Bastante", para el 12,69% es Poco. Nuevamente un importante grado de desconocimiento aparece en esta respuesta, el 31,74% no supo opinar al respecto.

²⁶ Diario Clarín, suplemento económico, página 32, 5 de Noviembre de 2006.

²⁷ Terragno, Rodolfo, El Nuevo Modelo 1994



Capital e inversión

Cuando se habla de atraer inversiones, se supone, que hay en el mundo un excedente de capitales esperando que se den condiciones favorables en, por ejemplo, Argentina.

Según lo relevado en la encuesta, el 32,53% dijo que "Hay mucho capital para invertir en todas partes", para el 8,33% "No hay tanto capital como se cree", y el 4,36% estima que "Es más una ilusión que otra cosa".

Hay tareas que nuestro país en los últimos 4 años ha realizado de manera destacada. Se ha estabilizado la economía, se ha creado ventajas competitivas en varios segmentos de la agricultura: empezamos otra vez a entrar al mercado internacional.

Es decir estamos en condiciones de competir eficazmente por la atracción de inversiones. Pero para que esto ocurra hay que tener capital local y para atraer inversiones necesitamos inversores.

Toda la economía esta hecha de estas aparentes paradojas. Los bancos prestan dinero a quien tiene dinero, los inversionistas invierten donde hay inversiones. Esta es una de las razones por las que el capital nacional y local es importante. La idea de financiar el desarrollo única o principalmente con inversiones extranjeras es en principio bastante débil. Inclusive sí hubiera el suficiente capital internacional en espera, no podríamos atraerlo sin producir primero una ola de inversiones internas o de emprendimientos conjuntos, en el cual el capital externo llegue asociado a inversores locales.

El desarrollo y la competitividad es un proceso de retroalimentación, la inversión trae más inversión, el crecimiento permite un crecimiento mayor, la fase crítica es el inicio, y para ello hace falta un disparador. En nuestra región ya hay ejemplos de lo que expresamos. Capitales internacionales se han asociado en diversos emprendimientos vitivinícolas, esto debe ser el punto de partida para otro tipo de inversiones.



Rol del Estado provincial.

¿Cuánto hace el Gobierno Provincial para atraer inversiones y promover la competitividad en la región?

Para los encuestados, las medidas que más destacan para atraer inversiones han sido el Fondo para la Transformación y el Crecimiento, la participación en ferias internacionales para difundir la producción y convenios con bancos.

Para el 43,24% es "Mucho" y "Bastante" lo que el Gobierno Provincial promueve invertir en Mendoza. El 47,61% cree que esta actividad es "Poco" y "Nada" y el 9,12% de los entrevistados no supo responder al respecto.

Como observamos en este punto, las posiciones antagónicas tienen el mismo valor. Esto implica una clara falta de consenso.

Potenciales inversiones

"Lo ideal sería que cada país de Europa Oriental se convierta en otra Corea del Sur, el riesgo es que cada uno de ellos se transforme en otra Argentina". Esta advertencia se hacía en los 80 a través de Rudiger Dornbusch, uno de los popes del Massachusetts Institute of Technology (MIT) de los EE.UU. Y muchas veces esta idea persiste en el mundo.

Para ser competitivos y tener este reconocimiento fronteras afuera debemos desencadenar una serie de factores²⁸:

- **Infraestructura:** Una economía no es competitiva si no cuenta con una importante red de autopistas, ferrocarriles ultrarápidos, sistemas de comunicaciones avanzados, puertos profundos, aeropuertos preparados para recibir grandes aviones.
- **Ciencia y técnica:** La competitividad requiere de laboratorios e investigadores. La innovación, productividad y calidad dependen de las facilidades científicas y técnicas disponibles.

²⁸ Terragno, Rodolfo, "Proyecto '95", 1995



- **Educación:** En una economía competitiva hay que dominar idiomas, programar computadoras, trabajar en equipo, desarrollar creatividad, condiciones que requieren el entrenamiento o re entrenamiento del personal.
- **Selección:** No hay país que pueda ser competitivo en todo. La competitividad consiste en aplicar los recursos disponibles a los usos más productivos.
- **Flexibilidad:** Las industrias deben estar habilitadas a introducir tecnologías, cambiar modos de producción. reorganizar su personal, trasladarlos, recapacitarlos. Esto es la flexibilidad laboral bien entendida, no el recorte de derechos esenciales o la rebaja de salarios.
- **Información:** Participar del mercado mundial requiere estudios de mercado, relevamiento de necesidades, familiarizarse con hábitos diversos. La información permite el abordaje, la promoción y la estrategia de penetración comercial más eficaz.

Fuera de las actividades o industrias tradicionales de nuestra región (vino , aceite de oliva, fruta seca, etc) el conocimiento de los entrevistados acerca de cuáles serían las áreas de la economía para poder competir con las regiones más avanzadas fue escaso.

Las respuestas en este sentido han sido pocas. Los consultados no observan en un primer análisis las nuevas posibles áreas de la economía en que se pueda participar. Y esto no es un dato menor. En este aspecto las tareas a realizar sin duda son muchas.

Sistema educativo

¿El sistema educativo debe ser parte del sistema productivo? La respuesta es afirmativa, y nos introduce al tema de la especificidad del sistema educativo.

Las profesiones liberales tradicionales ya no confieren el antiguo prestigio, es evidente que hoy un programador de computadoras o un biotecnólogo tienen una jerarquía social inferior al de un médico o un abogado.



En otras sociedades, donde la universidad cumplió un papel semejante al de la nuestra, hoy se la considera como uno de los centros donde se investiga y se instruye a los nuevos agentes de la producción. El prestigio lo confiere, hoy, los centros post – universitarios, a los cuales es posible acceder, inclusive, sin haber transitado por una universidad.

Todo ha cambiado, sin embargo en nuestra región en un radio de 160Km, la distancia que existe entre Mendoza y San Juan, en la actualidad hay 4 facultades de medicina, 7 facultades de derecho, 7 facultades de comunicación, más de 6 de contadores públicos. Siguen discutiendo como si la universidad aún fuera lo que fue, muchos se resisten a considerarla como parte del sistema productivo.

Nuestro sistema educativo, si se limita a transmitir los conocimientos que puede transmitir, tendrá una función cada vez más reducida. Si, en cambio, se dedica a transmitir y generar conocimientos que se necesitan para el desarrollo económico y social, tendrá que cambiar. Especializarse y dejar que a su lado surjan politécnicos y otros centros de capacitación superior.

Cuando intentamos averiguar en qué grado la educación se vincula al crecimiento económico y al desarrollo social, la percepción en este sentido es que el 12,3% considera que hay "Bastante vinculación entre educación y crecimiento económico". Es un factor importante para la economía. Por su parte para el 49,2% hay "Poca" vinculación y para 3,57% "No hay vinculación" entre economía y educación.

Empresas y competitividad

Al intentar averiguar a través de qué actividades pueden las empresas mejorar su competitividad, los resultados fueron que para el 39,28% de los encuestados, esto se puede lograr "Vinculándose con organismos de Investigación y desarrollo", para el 46,03% se puede lograr "Participando en ferias y observar" y para el 16,26% "Tomando créditos".



Vinculación con el exterior

No hay al parecer, no solo por este estudio, sino por lo que marca también los datos recolectados, mucha vinculación entre los órganos de política exterior (Cancillería, Embajadas, Consulados) y las empresas o empresarios para la realización de nuevos negocios o conquista de nuevos mercados.

Según los resultados de la encuesta las acciones de vinculación alcanzan un elevado 91,26% de Poca y Nada.

No existe hacia el interior una relación importante entre organismos de política exterior y empresas, y si los hay en nuestra región pasan bien desapercibidos.

Economía y la gente

La recuperación económica del país y de la región no solo se da en los indicadores micro y macro analizados, sino también en percepción del ciudadano.

Así, para el 82,93% de los entrevistados el ambiente local y nacional para hacer negocios es "Muy Bueno y Bueno". Cuando el optimismo es grande sobran los comentarios.

Obstáculos a la competitividad

Al investigar las variables que pueden afectar la realización de nuevas inversiones, los consultados expresaron diversas opiniones, las más importantes son:

- ✓ Falta de infraestructura 31,74%
- ✓ Inseguridad jurídica 36,11%
- ✓ Falta de mano de obra calificada 35,31
- ✓ Delincuencia 37,69
- ✓ Elevada carga impositiva: 2,38%

Seguridad pública

Uno de los aspectos más criticados de la gestión del Gobierno Provincial es la referida a la seguridad pública. A casi 8 meses para culminar la gestión no se ha implementado ninguna política integral que haya dado respuestas a este problema



¿Cuánto puede perjudicar este elemento la realización de futuras inversiones?

El 68,64% estima que puede afectar "Mucho" y "Bastante". En este punto, cabe aclarar que las respuestas fueron obtenidas entre personas residentes permanentes en la región y que como ciudadanos sienten este problema de una manera especial. Distinta puede ser la respuesta de un futuro inversor que tenga residencia fuera de nuestra provincia.

Energía

A medida que nuestra Nación ha sido saliendo de la crisis del año 2000/2001, la recuperación del sector productivo y el consumo han demandado más energía.

Los problemas energéticos que hoy puede llegar a tener nuestro país y nuestra región se deben, principalmente a una combinación de "Crecimiento económico y Falta de inversión en el sector", esto es para el 41,65% de los consultados.

De seguir el crecimiento y el consumo en aumento los problemas energéticos pueden ser un serio problema para la Nación y sus principales zonas productivas.

Expectativas económicas

Hemos analizado el comportamiento de la economía nacional y provincial. Los indicadores nos muestran que estamos experimentando un período de crecimiento a partir de la finalización de la crisis. Al tratar de averiguar sobre las perspectivas de la marcha de la economía nacional y provincial en los próximos 12 meses, existe un nivel de credibilidad y confianza en el comportamiento de la economía y en las posibilidades de inversión futura.

En este aspecto el 65,07% considera que la economía Nacional estará Mejor. En cuanto a Provincial el porcentaje se ubica en el 56,34%.



2. MAPA DE LOS ATRIBUTOS COMPETITIVOS DEL ÁREA METROPOLITANA DEL GRAN MENDOZA

Con los datos recolectados en las distintas fases hasta ahora desarrolladas, se procederá a su análisis e integración para armar una matriz sistémica de resultados que tiene 4 niveles estructurales que explican los elementos básicos que permiten la posibilidad de competir a una región determinada.

El mapa

Un mapa es una representación gráfica y métrica de una porción de territorio sobre una superficie generalmente bidimensional.

El presente trabajo ha querido establecer en una representación gráfica los atributos principales del Área Metropolitana del Gran Mendoza, con el objeto de determinar su grado de competitividad.

El atributo

Un atributo se define como la cualidad de un ser, que denota carácter; esto es, una característica que le define respecto de otras entidades. Sus sinónimos son: Propiedad, rasgo, idiosincrasia, condición.

Es decir que cualidad, que propiedad, que rasgo, se integran desde una perspectiva sistémica para realizar el Mapa de Atributos Competitivos del Área Metropolitana del Gran Mendoza.

NIVEL META

Se refiere al contexto macrosocietario, más concretamente, a la capacidad que tiene una sociedad para lograr consensos y marchar en forma integrada en la búsqueda de los objetivos establecidos de manera conjunta.

Factores Positivos

- Protagonismo histórico
- Espíritu del esfuerzo
- Valorización del agua
- Diversidad económica



- Corredor bioceánico
- Ventajas comparativas para ser una región competitiva
- Expectativas favorables sobre marcha de la economía provincial y nacional
- Entorno favorable para el desarrollo de riquezas
- Ventajas comparativas para ser una región económicamente competitiva

Factores negativos

- Concentración poblacional
- Concentración política institucional
- Accesos colapsados al conurbano
- Estrecha vinculación a los cambios que operan a nivel nacional que repercuten en lo local
- Inseguridad jurídica

NIVEL MACRO

Consiste en el establecimiento de políticas que orienten los esfuerzos para el crecimiento económico, desarrollo social y que favorezcan el desarrollo de una mejor calidad de vida.

Factores positivos

- Crecimiento del comercio, turismo y construcción
- Mayor crecimiento económico que la media nacional
- Localización de parques industriales
- Contexto internacional favorable
- Crecimiento de la inversión pública

Factores negativos

- Disociación entre sistema educativo y producción
- Falta de infraestructura destinada a la producción
- Falta de inversiones en el sector energético
- Falta de mano de obra calificada
- Concentración financiera en el conurbano
- Elevada carga impositiva
- Escasa inversión en el sector energético

NIVEL MESO

Se refiere a las instancias articuladoras a nivel interinstitucional e interregional, que permitan aumentar las capacidades de todos los actores sociales.

Factores positivos

- Elaboración de planes estratégicos
- Fondo para la transformación y el crecimiento



- Generación de ferias y eventos internacionales
- Variadas opciones de inversión

Factores negativos

- Escasa vinculación entre Universidad, centros de investigación, producción y organismos de política exterior
- Poca especialización en otras áreas de la economía
- Escasa protagonismo del Estado Provincial como instancia articuladora
- Poca asociación entre capital internacional y regional

NIVEL MICRO

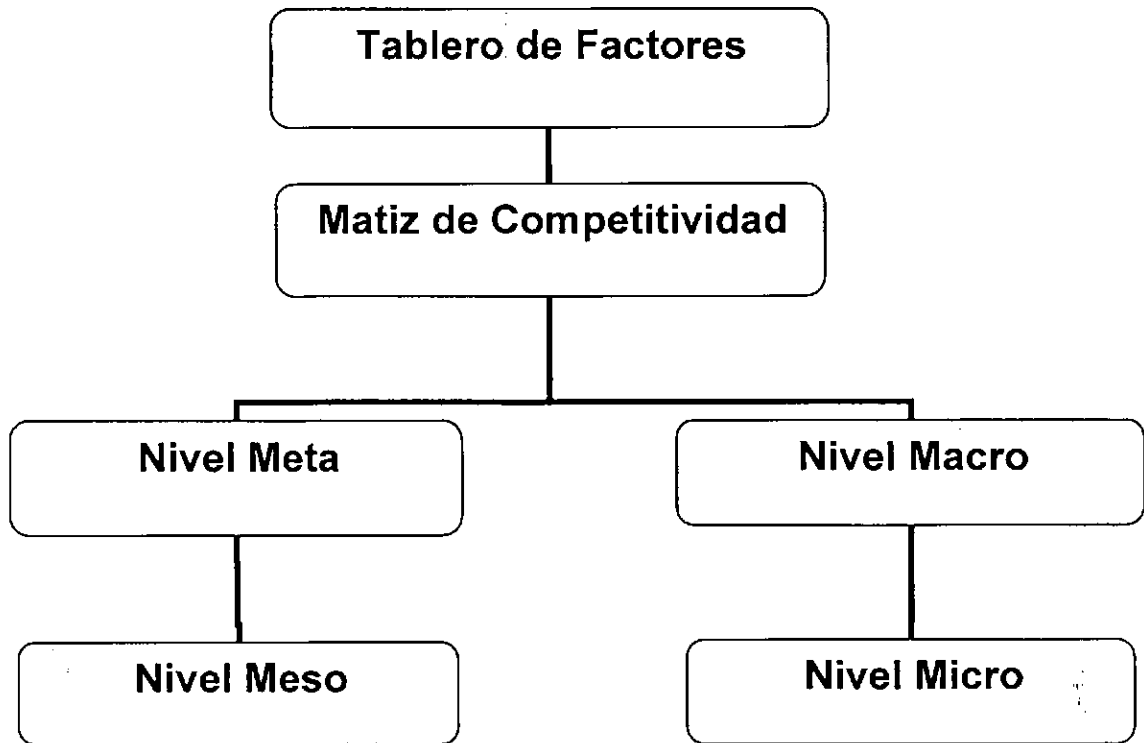
Implica la capacidad de adecuarse a situaciones nuevas (internas y externas) debido a factores como la globalización, el surgimiento de nuevos competidores, reducción de ciclos de producción, aparición de innovaciones (biotecnología, microelectrónica, etc.), así como nuevos métodos de administración y negociación

Factores positivos

- Recuperación de ingresos
- Disminución de la desocupación
- Crecimiento de exportaciones
- Creencia de la Marca Mendoza
- Bajo costo laboral

Factores negativos

- Escasa diversificación de productos exportables
- Escasa diversificación de destinos para exportar
- Creencia de que el costo laboral impide la competitividad
- Creencia de que hay mucho capital externo para invertir
- Falta de claridad sobre nuevas inversiones, fuera de las tradicionales.
- Poco consideración hacia la minería y metalmecánica
- Percepción de desvinculación entre Universidad y sistema productivo
- Escasa mano de obra calificada





Nivel Meta

Factores

Factores Positivos

- Protagonismo histórico
- Espíritu del esfuerzo
- Valorización del agua
- Diversidad económica
- Corredor bioceánico
- Ventajas comparativas para ser una región competitiva
- Expectativas favorables sobre marcha de la economía provincial y nacional
- Entorno favorable para el desarrollo de riquezas
- Ventajas comparativas para ser una región económicamente competitiva

Factores negativos

- Concentración poblacional
- Concentración política institucional
- Accesos colapsados al conurbano
- Estrecha vinculación a los cambios que operan a nivel nacional que repercuten en lo local
- Inseguridad jurídica



Nivel Macro

Factores

Factores positivos

- Crecimiento del comercio, turismo y construcción
- Mayor crecimiento económico que la media nacional
- Localización de parques industriales
- Contexto internacional favorable
- Crecimiento de la inversión pública

Factores negativos

- Disociación entre sistema educativo y producción
- Falta de infraestructura destinada a la producción
- Falta de inversiones en el sector energético
- Falta de mano de obra calificada
- Concentración financiera en el conurbano
- Elevada carga impositiva
- Escasa inversión en el sector energético



Nivel Meso

Factores

Factores positivos

- Elaboración de planes estratégicos
- Fondo para la transformación y el crecimiento
- Generación de ferias y eventos internacionales
- Variadas opciones de inversión

Factores negativos

- Escasa vinculación entre Universidad, centros de investigación, producción y organismos de política exterior
- Poca especialización en otras áreas de la economía
- Escasa protagonismo del Estado Provincial como instancia articuladora
- Poca asociación entre capital internacional y regional



Nivel Micro

Factores

Factores positivos

- Recuperación de ingresos
- Disminución de la desocupación
- Crecimiento de exportaciones
- Creencia de la Marca Mendoza
- Bajo costo laboral

Factores negativos

- Escasa diversificación de productos exportables
- Escasa diversificación de destinos para exportar
- Creencia de que el costo laboral impide la competitividad
- Creencia de que hay mucho capital externo para invertir
- Falta de claridad sobre nuevas inversiones, fuera de las tradicionales.
- Poco consideración hacia la minería y metalmecánica
- Percepción de desvinculación entre Universidad y sistema productivo
- Escasa mano de obra calificada

CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

El presente trabajo se direccionó al desarrollo de una matriz, con pretensiones explicativas, que contuviera los principales atributos de competitividad de la metrópolis mendocina. Para ello, nos aventuramos en el abordaje del concepto de competitividad de una región, desde el planteo de algunos interrogantes y analizamos investigaciones vinculadas al fenómeno de estudio. Saber si en el conurbano mendocino existen las condiciones para generar un entorno propicio para ser competitivo, fue la finalidad del presente trabajo.

Al intentar establecer la naturaleza y magnitud, que en relación a la competitividad presenta el conurbano, avanzamos en el estudio de los componentes sociales, económicos y de las características principales del ámbito urbano, en sus distintas variables.

En el intento de construir un instrumento que nos permita evaluar las condiciones de competitividad para el Área Metropolitana de Mendoza, se analizaron diversos mecanismos de medición. El "método de indicadores de base previamente jerarquizados" nos permitió integrar diferentes elementos para sondear la percepción de actores-expertos (de la actividad política, académica, empresarial y de servicios).

Como síntesis de estas actividades, nos propusimos guardar una secuencia lógica en el avance de la investigación, estableciendo tres fases: de consulta, relevamiento y análisis de la información disponible; de diagnóstico por la aplicación de una encuesta a referentes claves y de análisis y generación del tablero de indicadores de competitividad.

En el desarrollo de la investigación descubrimos que existe una tendencia a privilegiar aspectos más visibles de la competitividad vinculados a resultados propios del campo de la economía. Lógicamente el concepto de competitividad nace atado al mundo de las ciencias empresariales. Nuestro interés se basó en encontrar elementos claves vinculados del campo de las ciencias sociales.

La tradición sobre el concepto ha girado en torno a entender a la competitividad como la capacidad que tiene una economía de producir recursos y servicios en el mercado. En el caso de analizar la competitividad de una región,



adquieren protagonismo otros factores que se combinan y eslabonan con el ámbito económico y que tienen vinculación con las oportunidades que ofrece el territorio para facilitar el desarrollo de actividades económicas. Es decir, generar un entorno propicio en lo institucional, social, tecnológico y económico para atraer actividades que hagan crecimiento económico y desarrollo social.

A partir de este marco más amplio, la competitividad adquiere una dimensión de género, alcanzando proporciones de orden estructural y sistémico que involucra distintos niveles relacionados de manera multidireccional y multinivélica.

Desde la perspectiva sistémica se definen cuatro niveles:

El nivel meta involucra factores socioculturales, escalas de valores, patrones básicos de organización política y económica.

En el nivel macro operan políticas que orientan los esfuerzos para el crecimiento económico, desarrollo social y que favorecen el desarrollo de una mejor calidad de vida.

El nivel meso se refiere a las instancias articuladoras a nivel interinstitucional e interregional, que permiten aumentar las capacidades de todos los actores sociales.

Finalmente, el nivel micro, implica la capacidad de adecuarse a situaciones nuevas (internas y externas) debido a factores como la globalización, el surgimiento de nuevos competidores, reducción de ciclos de producción, aparición de innovaciones (biotecnología, microelectrónica, etc.), así como nuevos métodos de administración y negociación.

Naturalmente, las fronteras entre estos cuatro niveles resultan permeables y difusas.

Así, el enfoque sistémico permite reconocer que un determinado nivel de crecimiento, no se logra a través de la función de producción en los niveles micro o en condiciones macroeconómicas estables, sino también por la existencia de medidas específicas de gobierno y de organizaciones privadas orientadas a fortalecer la competitividad de las empresas.



Es así que la capacidad de vincular las políticas, está en función de un conjunto de estructuras políticas y económicas y de un conjunto de factores socioculturales tales como la capacidad de innovación, el desarrollo humano y el interés por el desarrollo estratégico.

A principios de los '90, sin lugar a dudas culminó una etapa en donde, el experimento llevado adelante bajo el establecimiento de reformas y achicamiento del Estado fracasó en la mayoría de los países en donde se aplicaron, siguiendo la receta del Consenso de Washington, caracterizado por el retiro de la acción y promoción de políticas públicas.

Como consecuencia de esta política, en el nivel micro, se produjeron transformaciones de la estructura productiva que se reflejaron en modificaciones en la participación relativa de grupos empresarios en diferentes sectores económicos, vislumbrándose un creciente predominio de subsidiarias locales de grandes firmas multinacionales, en detrimento de los conglomerados de capitales nacionales, pequeñas y medianas empresas y empresas públicas con un notable aumento de la inestabilidad económica, aumento de la pobreza y aumento de las desigualdades entre otras características.

La participación del Estado fue desplazada a un modelo mínimo en donde su acción se desentendió de las políticas de promoción hacia los sectores productivos generando un deterioro natural en la industria por falta de promoción de políticas activas para el sector.

La falta de cooperación de los distintos sectores involucrados dentro del modelo de Estado -Gobiernos, empresas, corporaciones, universidades, centros financieros, etc- generó falta de previsión en el desarrollo de políticas integradas para fines comunes y por tanto esta falta de coordinación provoca realidades diversas con pobres resultados económicos y de desarrollo social que se traducen en altas tasas de intereses de capital, desigual crecimiento por regiones, distribución regresiva del ingreso, etc.

La ventaja que ofrece el concepto de competitividad sistémica radica en que, es lo bastante abierto como para incluir las fortalezas y debilidades,



oportunidades y amenazas que determinan las capacidades locales y regionales de desarrollo en base a sus recursos humanos, recursos naturales, servicios financieros, etc. Asimismo, trata de capturar los determinantes políticos y económicos de un desarrollo industrial, centrándose en los aspectos de creación de redes entre gobierno, instituciones, empresas y organizaciones públicas que atiendan la problemática del desarrollo para la creación de las condiciones de un desarrollo industrial sostenido y de mayor competitividad en un modelo en donde las empresas se encuentran ante la necesidad de incrementar su competitividad para poder subsistir en mercados cada vez mas complejos a escala global, regional y local.

Hacer hincapié en la capacidad de competir de las empresas coincide con la bibliografía moderna que, en materia económica apunta con claridad hacia un hecho: El tamaño de la empresa no es el asunto fundamental, sino la densidad de las relaciones que establecen unas empresas con otras. De la ventaja comparativa basada en recursos naturales se ha pasado a un nuevo patrón en el que lo importante es la creación de ventajas competitivas basadas en el capital intangible.

El entorno en el nivel macro plantea un verdadero desafío para los gobiernos en materia de diseño de políticas que impulse el desarrollo y la competitividad, que además involucre aspectos tales como el nivel de desarrollo de factores tecnológicos, educación, recursos humanos y medio ambiente y la importancia de las relaciones formales e informales entre los particulares y el Estado configurando redes en las que se desenvuelve su actividad productiva.

Una empresa en general no es competitiva por sí misma, especialmente si no cuenta con un entorno de apoyo a proveedores, o servicios orientados a la producción, o una presión competitiva de competidores locales. La competitividad en el nivel micro está basada en la interacción. El aprendizaje por interacción es clave en el proceso de innovación, especialmente cuando se constituyen ventajas competitivas dinámicas.



En este sentido, las políticas de desarrollo, particularmente las regionales, no pueden limitarse a incentivar la adquisición de los factores tradicionales de producción: capital (préstamos blandos), tierra (terrenos para desarrollos industriales) y trabajo (planes de empleo), ni mucho menos sustentarse en ventajas comparativas asociadas a la dotación de recursos naturales, los salarios bajos o la ubicación geográfica.

Lo que determina hoy en día la supervivencia en unos mercados cada vez más competitivos, es el valor que se pueda agregar a partir de los resultados de la inversión científica y tecnológica, que se pueda añadir, en este sentido a los distintos procesos productivos.

Tomando en cuenta las características de la competitividad sistémica antes señalada, encontramos que en la región del conurbano mendocino, el nivel meta tiene un fuerte sentido de pertenencia, protagonismo histórico, diversidad económica, pero también sabemos que en este nivel surge una fuerte concentración poblacional y política-institucional.

La identidad del área metropolitana es un complemento para la eficiencia y la diferenciación competitiva, lo que permite crear nuestra identidad empresaria y generar aspectos únicos. Para ser eficiente y ser diferente hay que tener identidad.

La competitividad se debe articular a nivel interinstitucional e interregional para que esto permita aumentar la capacidad de todos los actores involucrados en el proceso.

Identidad, diferencia y eficiencia competitiva no pueden ser entendidas desde un mero punto empresarial, aunque allí radique el punto de partida. Planes estratégicos, fondos para la transformación y el crecimiento, opciones de inversión, son los elementos positivos que marcan este nivel.

Esa trinidad competitiva a la que hacíamos referencia en el párrafo anterior, debe estar construida a partir de la formación cúmulos de conocimientos conformados por empresas y organizaciones relacionadas con el conocimiento. El área estudiada refleja escasa vinculación entre



universidades, producción y organismos de política exterior, con una pobre especialización en otras áreas de la economía para el desarrollo de nuevas tecnologías.

El nivel micro, nos muestra la capacidad de adecuarse a situaciones nuevas, tanto internas como externas que surgen de factores como la globalización, el surgimiento de nuevos competidores, aparición de innovaciones (biotecnología, microelectrónica, etc.).

En este nivel se destacan la recuperación de ingresos, la disminución de la desocupación, creencia sobre la Marca Mendoza.

A su vez, la escasa diversificación de productos exportables, como así también, los destinos a exportar, la creencia de que el costo laboral actual impide la competitividad y una falta de claridad sobre nuevas inversiones, fuera de las tradicionales, atentan el significado de competitividad en este nivel.

¿Por qué nuestro país se mantiene tan abajo en la lista de países competitivos?

Si bien se ha señalado que la recuperación nacional de estos últimos tiempos responde, posiblemente, más a un ciclo de expansión o burbuja dado en forma natural de un país rico en recursos de todo tipo y con parte de su población bien capacitada, que a un diseño de políticas que fijen metas y propongan cursos de acción que vayan más allá del cortoplacismo.

Para nosotros, la importancia del nivel meso en el estudio sistémico es preponderante. Es allí donde se dan los avances tecnológicos y organizativos a lo que se suma la superación del paradigma de producción en serie. La innovación es crecientemente interactiva, basada en procesos de intercambio organizados según criterios propios y ajenos al mercado.

El desarrollo de las políticas que apuntan al fortalecimiento de los sectores productivos en el cual centramos el análisis, se encuentran estrechamente vinculadas con la visión de la teoría de la competitividad



sistémica y el desarrollo local estratégico como elementos de orden para comprender los procesos que se deben encarar y cuales son los caminos alternativos para el desarrollo.

Hoy en día resulta estratégico que los poderes públicos, no solo lleven el control de ciertos factores de la economía, sino que es necesario que se generen soluciones rápidas y concretas para nuestro ya preocupante déficit energético, alentar el flujo y reflujo de capitales nacionales, entre otras prioridades.

La competitividad en sus instancias nacional y local se verá incrementada, solamente cuando a través de acuerdo muy abarcativos, se establezcan metas comprensibles en materia económica, estratégica, educativa, productiva, vinculaciones con organismos de política exterior, todo ello con una firme guía de las esferas del poder político, con controles en materia de cumplimiento y absolutas garantías para quienes de se decidan a participar en este apasionante proceso.

En otras palabras, el incremento de la competitividad de nuestras regiones dependerá de la capacidad de coordinación entre el sector empresarial, el sector educativo y de investigación y el sector gubernamental para la elaboración y ejecución de acciones que favorezcan los factores analizados.

**FUENTES Y MATERIAL
BIBLIOGRÁFICO CONSULTADOS**



Anuario Económico 2005. Bolsa de Comercio de Mendoza & IERAL
http://www.bolsamza.com.ar/ieral/ieral_completa.htm.

- Cambios estructurales y evolución de la productividad y competitividad laboral en la industria manufacturera (el caso de la industria en Mendoza); Perlbach y González; 2001.
- Censo Nacional 2001
- Clemente Ruiz Durán; México: competitividad país y de las regiones. Primer seminario sobre desarrollo de la competitividad en la región noroeste. México
- Coriat, benjamín; "Los desafíos de la competitividad"; Oficina de Publicaciones del CBC. Universidad de Buenos Aires; 1997.
- Diarios y Revistas
- Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE)
- Documentos de programa de desarrollo productivo y competitividad de la provincia de Mendoza. Proyecto BID AR-I1003
- Encuesta permanente de hogares (eph). Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) 2003.
- <http://www.mendozaproductiva.mendoza.gov.ar>
- Indicadores de competitividad de la ciudad de Buenos Aires; plan urbano ambiental; gobierno de la ciudad de Buenos Aires; 1999.
- Informe de la Secretaría de Industria, Comercio y Pymes sobre las principales cifras de Mendoza.
- Informe económico de Mendoza. Primer semestre 2005. Dirección de estadísticas e investigaciones económicas. Ministerio de economía de Mendoza.
- Informe económico provincia de Mendoza. PNUD Argentina.2001
- La competitividad internacional del cluster del vino en Mendoza. Sebastián Laza, www.conexionfinanciera.com.ar, <http://www.conexionfinanciera.com.ar>
- Marco Estratégico "Mendoza 2012" – Universidad Nacional de Cuyo
- México post-nafta: hacia una estrategia de competitividad sistémica para el desarrollo; centro de capital intelectual y competitividad; México 2003.
- Panorama Económico Provincial – Mendoza – septiembre de 2005. www.mecon.gov.ar/peconomica/dnper/mendoza.pdf



- Panorama Económico. Consejo Asesor Permanente. Universidad Nacional de cuyo. 2004
- Perfil y características de la estructura industrial actual de la provincia de Mendoza; volumen i y ii. CEPAL. 2004.
- http://www.bolsamza.com.ar/ieral/ieral_completa.htm.

ANEXO I

MODELO DE CUESTIONARIO



Fase: Diagnóstico por encuestas

1) ¿Con cuál de las siguientes definiciones de competitividad para el Gran Mendoza (esto es: Capital, Las Heras, Guaymallén, Godoy Cruz, Maipú, Luján) se encuentra usted más de acuerdo?

- La capacidad que tiene para colocar su producción en los mercados (nacional o internacional) y que luego se traduce en bienestar para su población.
- La capacidad de competir o soportar la competencia económica frente a otros actores.
- Cuando a través de sus exportaciones, paga las importaciones necesarias para su crecimiento y acompaña un aumento en el nivel de vida de sus ciudadanos.
- Es competitiva cuando produce a igual o menores costos que los demás metrópolis, a igual o mayor calidad que los demás, bienes y servicios que demanda el mercado nacional o mundial
- La competitividad es la capacidad que tiene una provincia para atraer y retener inversiones.
- Competitividad es la capacidad para ingresar con éxito en el mercado, obtener una participación y sostenerla o incrementarla con el tiempo.

2) Por lo que usted sabe o conoce, ¿En cuál de las siguientes áreas metropolitanas es más productivo invertir ahora?

Córdoba Mendoza Santa Fe Bs. As. San Juan San Luís

3) ¿En qué actividades cree usted que se podría invertir en el Gran Mendoza?

.....

4) Para usted, ¿Qué ventaja ofrece invertir en el Gran Mendoza hoy y que considere que no se dan en otras provincias?

.....

5) El área metropolitana del Gran Mendoza, concentra la mayor parte de la industria y producción local. Para usted ¿Posee los atributos para ser una región económicamente competitiva?

Muchos (1) Algunos (2) Pocos Ninguno

Por favor describa brevemente 1 ó 2:

.....

6) En líneas generales, ¿Las empresas mendocinas de la región han tomado medidas para mejorar sus recursos técnicos y capital humano en estos últimos años?

Bastante Poco Nada

7) Para usted, el costo laboral en nuestra región ¿Perjudica la competitividad de nuestra economía?



Mucho Bastante Poco Nada

8) El tipo de cambio actual que existe en nuestra economía, dólar alto, ¿Favorece la competitividad de nuestra región?

Mucho Bastante Poco Nada

9) Tener un dólar alto en estos momentos, ¿Dificulta la importación o adquisición de maquinarias o tecnología para mejorar la producción?

Mucho Bastante Poco Nada

10) ¿Cree usted que en la actualidad hay capital, (tanto local, regional, nacional o internacional) para invertir hoy en día?

Hay mucho capital en todas partes

No hay tanto capital como se cree o piensa

Es más una ilusión que otra cosa

11) ¿Cuánto considera que el Gobierno Provincial promueve invertir en Mendoza?

Mucho Bastante Poco Nada

12) ¿Qué medidas destaca de la promoción para atraer inversiones y cuáles a su entender deberían desarrollarse más fuertemente?

.....

13) ¿En qué áreas cree usted que se puede invertir en Mendoza y que considere de mayor potencial?

Agroindustria Forestación Minería Turismo

Prod. Frutihortícola Vitivinicultura Software / Informática

Metalmecánica Construcción Hidrocarburos



14) Para usted, nuestro país, nuestra región ¿Puede ser competitiva en una economía globalizada sin competir en algún segmento de la economía con los países más desarrollados?

Si No N/S

Por qué:.....

15) Para usted, en Mendoza ¿Existe vinculación entre organismos (públicos o privados) y empresas para implementar nuevos desarrollos e incorporar tecnología?

Si No N/S

Por qué:.....

16) La oferta existente de nuestro sistema educativo local, favorece el crecimiento económico y la competitividad de la región?

Mucho (1) Bastante (2) Poco (3) Nada (4)

1 y 2: ¿Qué destaca?

3 y 4: ¿Qué haría falta?

17) ¿Cuáles serían las alternativas que tienen las empresas mendocinas para mejorar su competitividad?

Vincularse con organismos de investigación y desarrollo	<input type="checkbox"/>	Participar de ferias y observar	<input type="checkbox"/>
Comprar patentes externas	<input type="checkbox"/>	Tomar créditos	<input type="checkbox"/>
Contratar asesores extranjeros	<input type="checkbox"/>	Otras:.....	

18) Para usted, ¿Cuánto ayudan los organismos de política exterior (Cancillería, Embajadas, Consulados) para alcanzar nuevos mercados, para la realización de nuevos negocios?

Mucho Bastante Poco Nada

19) Para ud. el entorno local y nacional para hacer negocios, llevar adelante inversiones, es:

Muy Bueno Bueno Regular Malo



Describa brevemente lo que mas destaca o critica de esta situación

.....

20) ¿Qué podría impedir la realización de nuevas inversiones, o atraer capitales?

Elevada carga impositiva	<input type="checkbox"/>	Corrupción	<input type="checkbox"/>	Falta de mano de obra calificada	<input type="checkbox"/>
Inestabilidad política	<input type="checkbox"/>	Delincuencia	<input type="checkbox"/>	Falta de infraestructura	<input type="checkbox"/>
Inseguridad jurídica	<input type="checkbox"/>	La inflación	<input type="checkbox"/>	Burocracia gubernamental	<input type="checkbox"/>

21) Los problemas que tiene hoy nuestra provincia en relación a la seguridad pública, ¿Puede afectar la realización de alguna inversión?

Mucho Bastante Poco Nada

Por qué:.....

22) Los problemas energéticos que hoy puede tener nuestro país se deben:

Al crecimiento económico	<input type="checkbox"/>	A la falta de inversión en el sector	<input type="checkbox"/>
Una combinación de ambas	<input type="checkbox"/>	otras:.....	

23) Para usted, ¿Cómo estará la economía nacional y provincial en los próximos 12 meses?

	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
Nacional				
Provincial				

¡Gracias por su atención!

Consejos a tener en cuenta para la realización de la encuesta:

- ✓ Comprobar que las preguntas responden a los objetivos del estudio. Esto es, la competitividad del Gran Mendoza
- ✓ Leer textualmente todas las preguntas del cuestionario de la misma manera a todos los entrevistados
- ✓ No influir durante las preguntas o respuestas
- ✓ Dar tiempo al encuestado para pensar y responder

ANEXO II

DATOS TÉCNICOS DEL RELEVAMIENTO





DATOS TÉCNICOS DEL RELEVAMIENTO

***Tipo de estudio:** Encuesta por muestreo

***Instrumento de recolección:** Cuestionario estructurado.

***Tipo de preguntas:** Alternativas fijas y abiertas

***Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales, cara a cara. El cuestionario no es de autollenado.

***Perfil del entrevistado:**

1) Actores políticos: Poder Ejecutivo, Poder Legislativo, Intendentes, Presidentes de H.C.D., Concejales, funcionarios, asesores.

En este segmento se entrevistaron 2 Ministros (Turismo y Cultura y Desarrollo Social), cuatro (4) Intendentes, cinco (5) Presidente de HCD, Legisladores Provinciales (Diputados y Senadores), Asesores del Ejecutivo y del Legislativo, funcionarios y Concejales de los municipios del Gran Mendoza y funcionarios y asesores municipales.

Fueron realizadas 71 entrevistas, lo que representa el 28,17% del estudio.

2) Sector productivo: Personal ejecutivo y jerárquico de bodegas, Ongs (UCIM, CEM, Cámara de Hoteleros y Afines).

Fueron entrevistadas 62 personas, lo que equivale al 24,6% del estudio.

3) Medios de opinión pública general: Fueron relevados medios escritos, radiales (AM y FM del Gran Mendoza) y televisivos.

Fueron realizadas 34 entrevistas lo que representa el 13,49% del estudio.

4) Sector académico: Universidad estatal (UNCuyo), Secretaría de Extensión Universtaria-Proyectos Prioritarios Especiales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Facultad de Derecho y Facultad de Ciencias Económicas Economía.

Fueron entrevistadas 38 personas que representa el 15,07%.



5) A medida que se realizó este trabajo se fueron recomendando distintas personalidades privadas que conocen del tema y que a sugerencia de los mismos fueron entrevistados 47 personas lo que equivale al 18,65% del estudio.

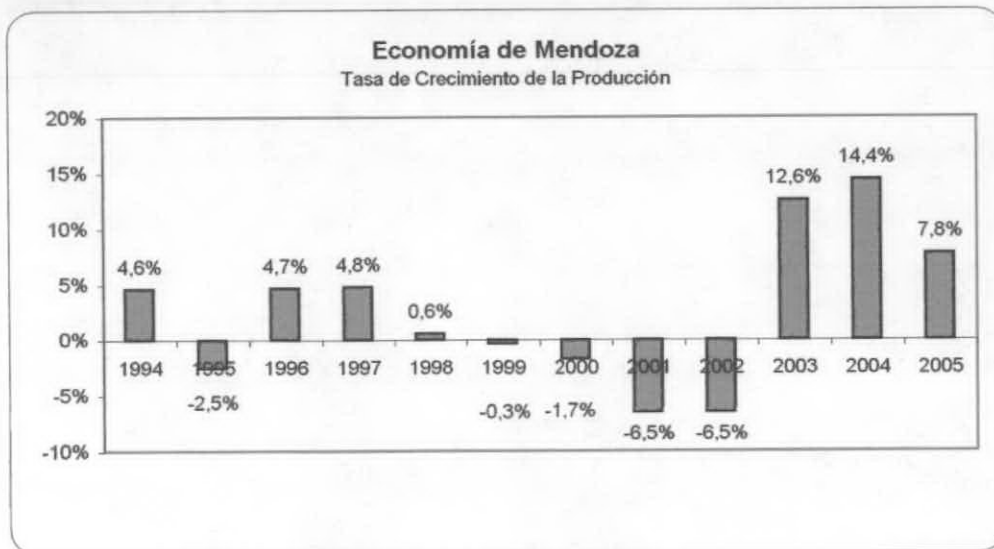
***Alcance de la Muestra:** 252 casos efectivos.

Margen de error: Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces el error no sobrepasa el $\pm 3,5\%$

La muestra alcanzo un total de 252 entrevistas, lo que representa el 63% del objetivo inicial de 400 entrevistas. Si bien el esquema de selección buscó el total de entrevistados, no siempre el nivel de conocimiento permitía obtener las respuestas requeridas.

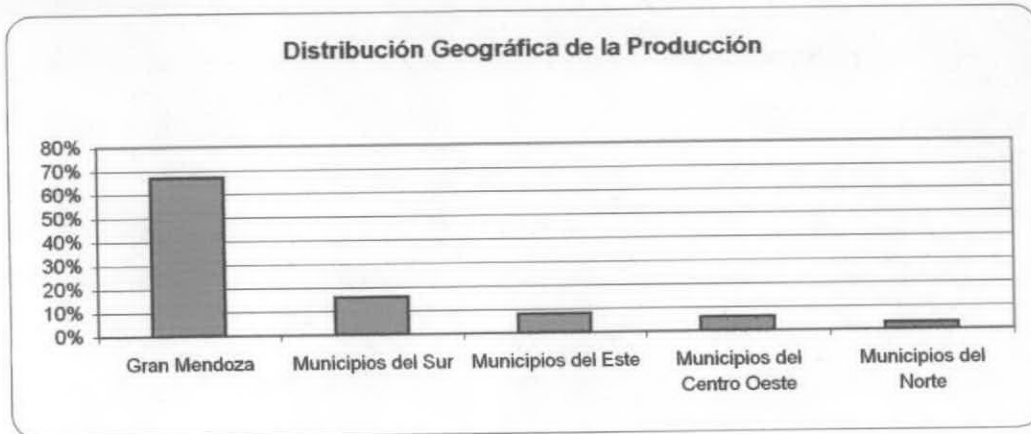
ANEXO III
INFOGRAFÍAS

Año	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
En Millones de Dólares	4,6%	-2,5%	4,7%	4,8%	0,6%	-0,3%	-1,7%	-6,5%	-6,5%	12,6%	14,4%	7,8%



Infografía de elaboración Propia, según datos de la Bolsa de Comercio de Mendoza & IREAL - Anuario 2005 Economía de Mendoza

Departamentos	Promedio 96/03 en %
Gran Mendoza	67%
Municipios del Sur	16%
Municipios del Este	8%
Municipios del Centro Oeste	6%
Municipios del Norte	3%
Total	100%



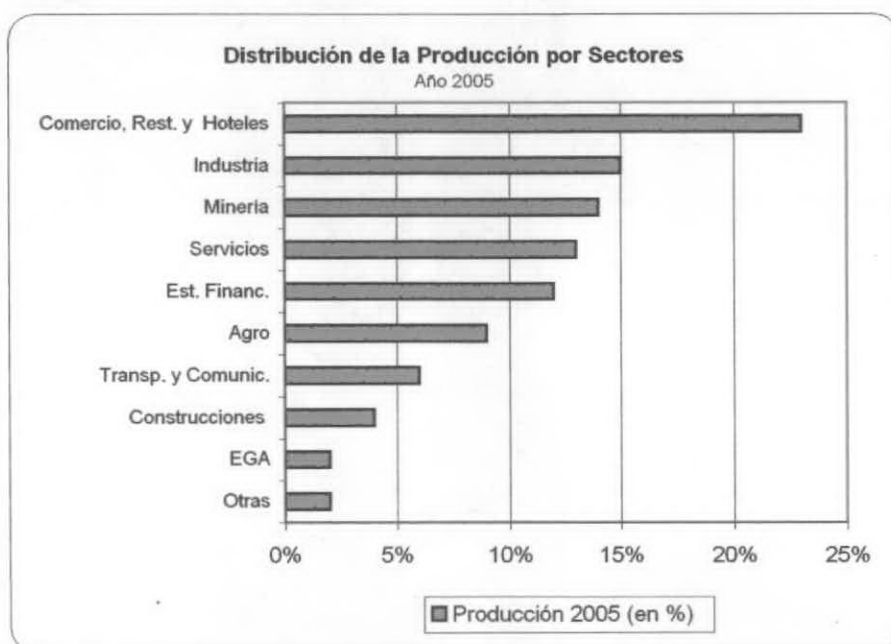
Infografía de elaboración Propia, según datos de la Bolsa de Comercio de Mendoza & IREAL - Anuario 2005 Economía de Mendoza

Departamentos	Promedio 96-03 (en %)
La Paz	0
Junín	1
Santa Rosa	1
San Carlos	2
General Alvear	2
Tunuyán	2
Tupungato	2
Lavalle	2
Rivadavia	3
San Martín	4
Las Heras	4
Malargüe	6
Maipú	6
Guaymallén	7
Godoy Cruz	8
San Rafael	8
Luján de Cuyo	17
Capital	25
Total	100



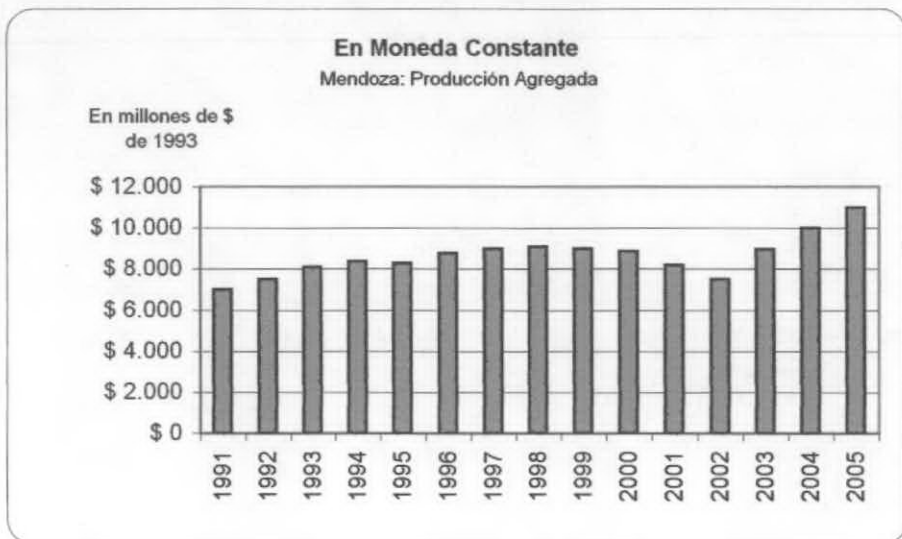
Infografía de elaboración Propia, según datos de la Bolsa de Comercio de Mendoza & IREAL - Anuario 2005 Economía de Mendoza

Sectores de la Producción	Producción 2005 (en %)
Otras	2%
EGA	2%
Construcciones	4%
Transp. y Comunic.	6%
Agro	9%
Est. Financ.	12%
Servicios	13%
Minería	14%
Industria	15%
Comercio, Rest. y Hoteles	23%
Totales	100%



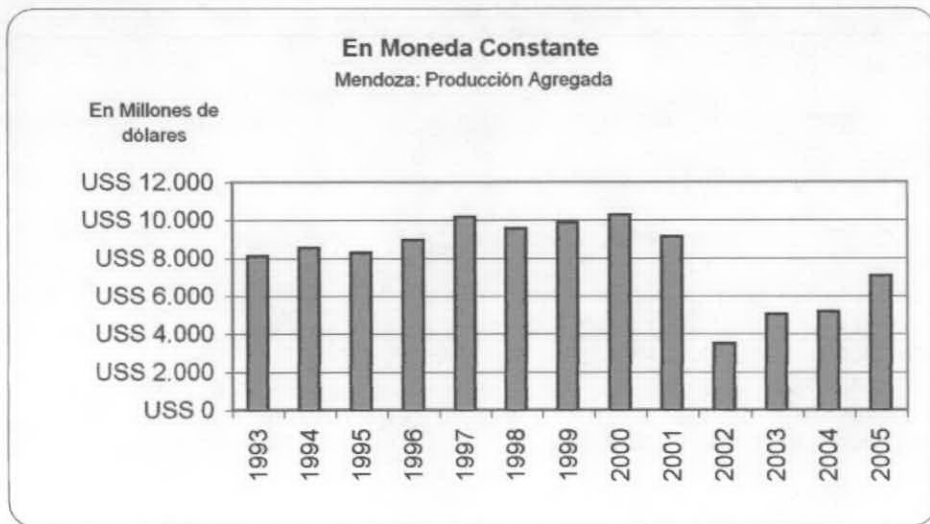
Infografía de elaboración Propia, según datos de la Bolsa de Comercio de Mendoza & IREAL - Anuario 2005 Economía de Mendoza

Año	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
En Millones de \$ de 1993	7.000	7.500	8.100	8.400	8.300	8.800	9.000	9.100	9.000	8.890	8.200	7.500	8.990	10.000	10.990



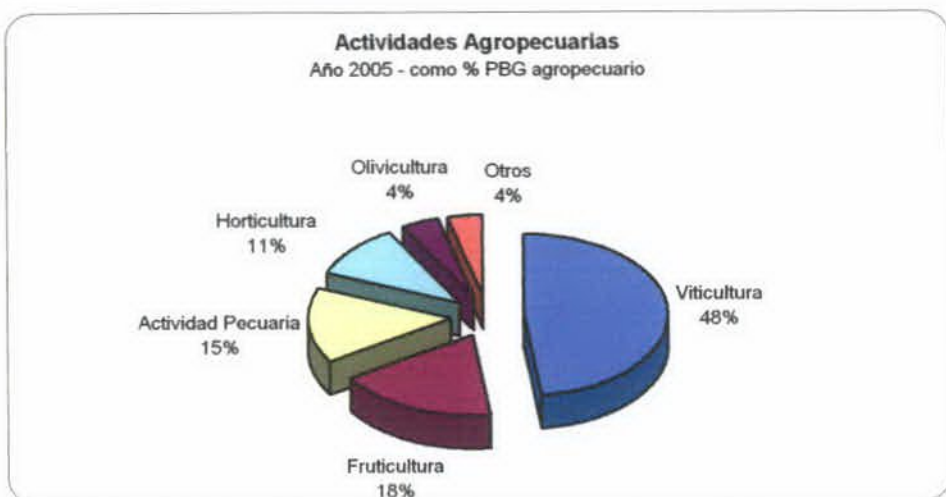
Infografía de elaboración Propia, según datos de la Bolsa de Comercio de Mendoza & IREAL - Anuario 2005 Economía de Mendoza

Año	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
En Millones de Dólares	8.108	8.570	8.308	8.950	10.167	9.567	9.872	10.267	9.150	3.506	5.049	5.200	7.088



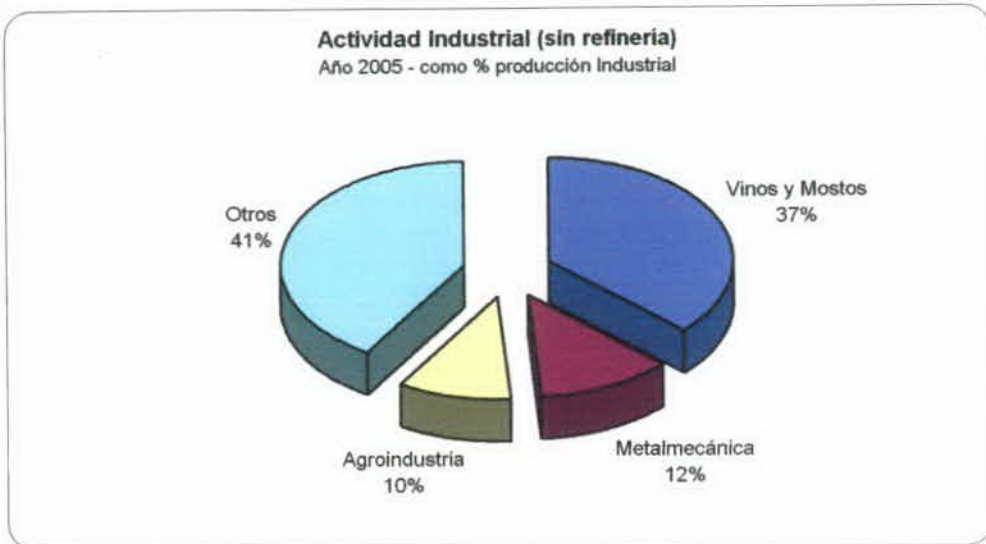
Infografía de elaboración Propia, según datos de la Bolsa de Comercio de Mendoza & IREAL - Anuario 2005 Economía de Mendoza

Producción	Porcentaje
Viticultura	48%
Fruticultura	18%
Actividad Pecuaria	15%
Horticultura	11%
Olivicultura	4%
Otros	4%
Total	100%



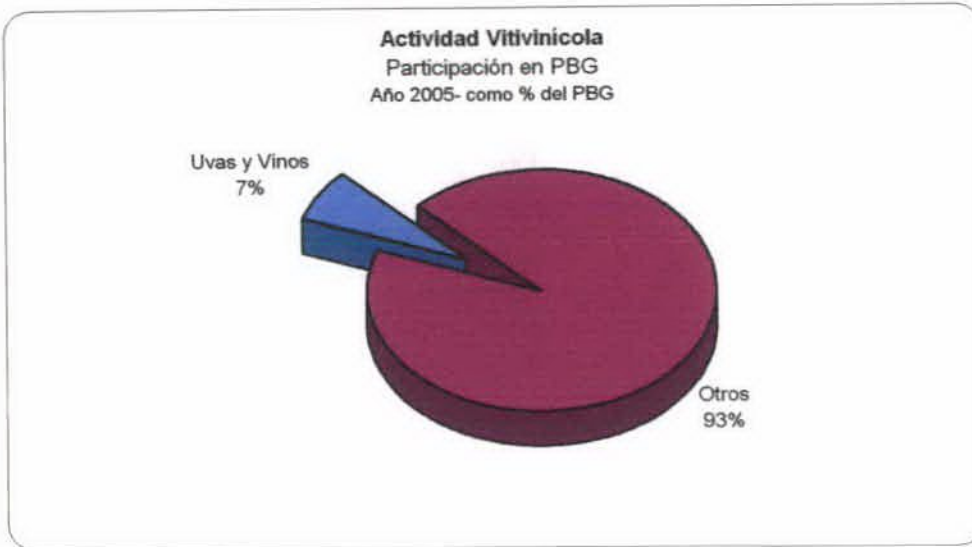
Infografía de elaboración Propia, según datos de la Facultad de Ciencias Económicas - UNCuyo y DEIE

Producción	Porcentaje
Vinos y Mostos	37%
Metalmecánica	12%
Agroindustria	10%
Otros	41%
Total	100%



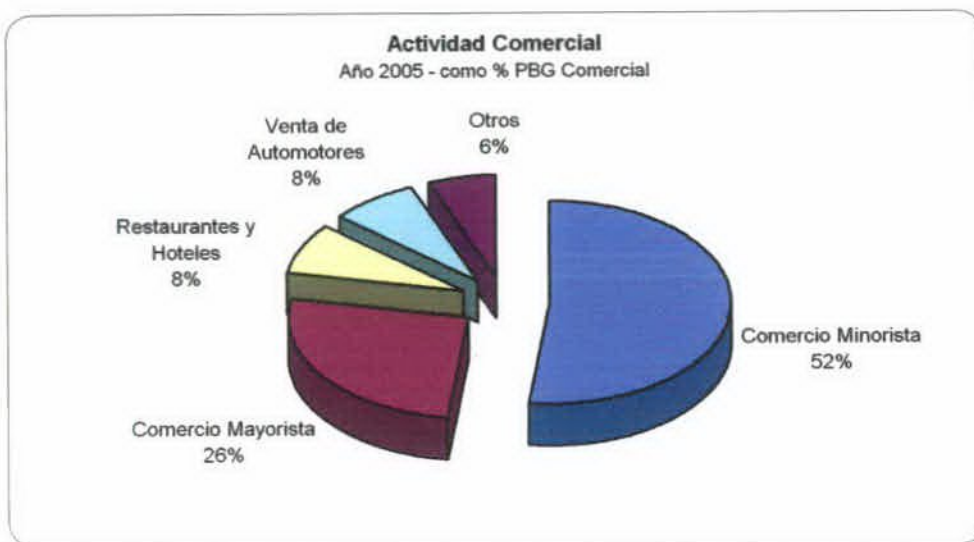
Infografía de elaboración Propia, según datos de la Facultad de Ciencias Económicas - UNCuyo y DEIE

Producción	Porcentaje
Uvas y Vinos	7%
Otros	93%
Total	100%



Infografía de elaboración Propia, según datos de la Facultad de Ciencias Económicas - UNCuyo y DEIE

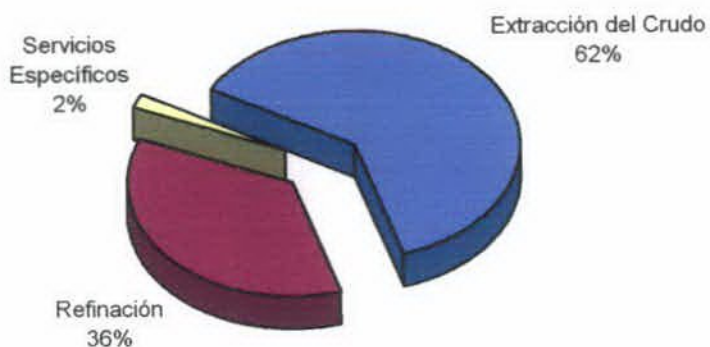
Producción	Porcentaje
Comercio Minorista	52%
Comercio Mayorista	26%
Restaurantes y Hoteles	8%
Venta de Automotores	8%
Otros	6%
Total	100%



Infografía de elaboración Propia, según datos de la Facultad de Ciencias Económicas - UNCuyo y DEIE

Producción	Porcentaje
Extracción del Crudo	62%
Refinación	36%
Servicios Específicos	2%
Total	100%

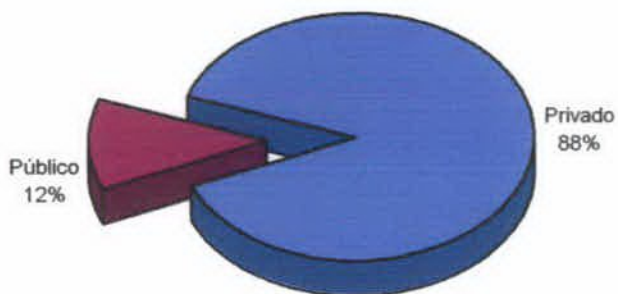
Actividad Petrolera
Año 2005 - % total Extracción y Refinación



Infografía de elaboración Propia, según datos de la Facultad de Ciencias Económicas - UNCuyo y DEIE

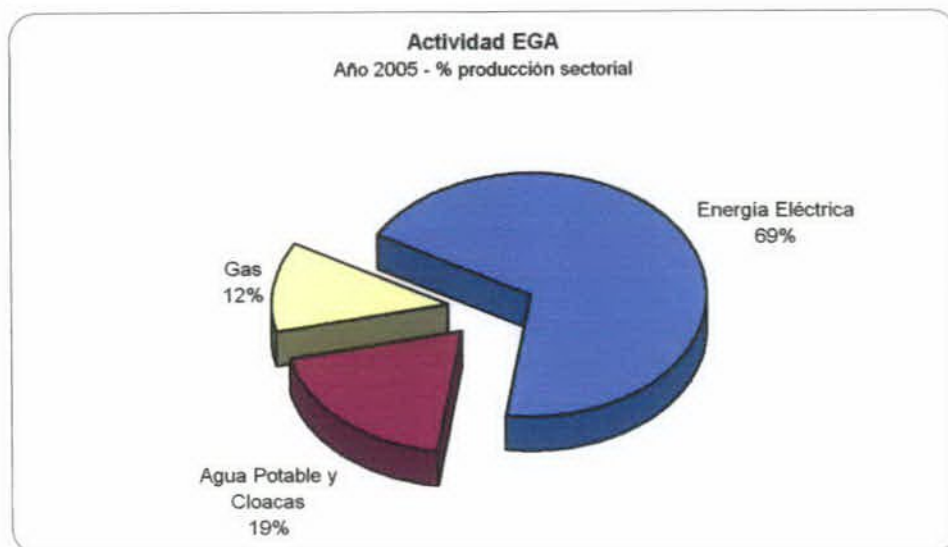
Sector	Porcentaje
Privado	88%
Público	12%
Total	100%

Actividad Construcción
Año 2005- como % del PBG



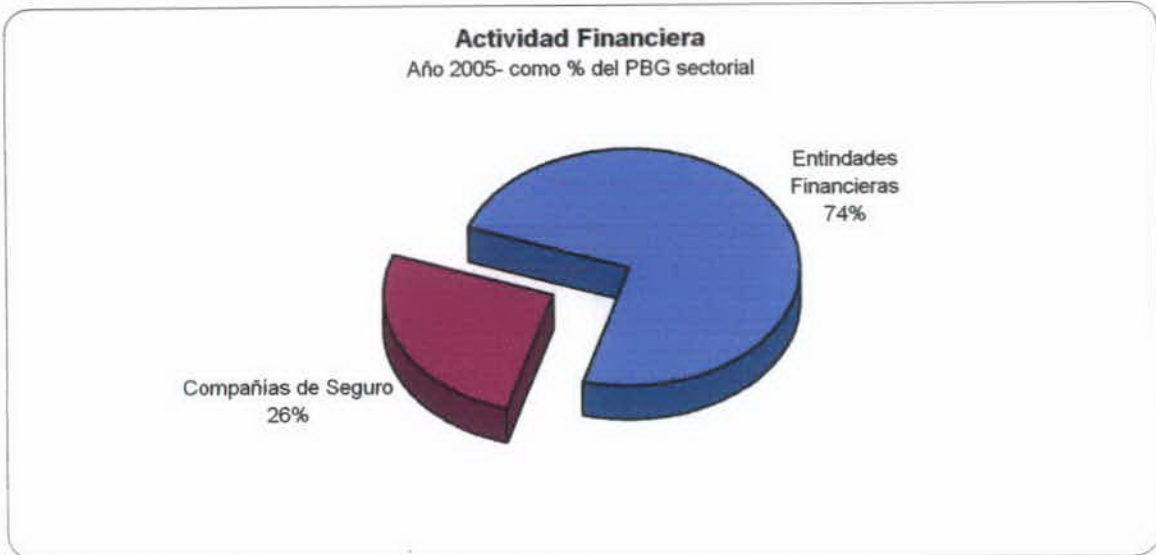
Infografía de elaboración Propia, según datos de la Facultad de Ciencias Económicas - UNCuyo y DEIE

Producción	Porcentaje
Energía Eléctrica	69%
Agua Potable y Cloacas	19%
Gas	12%
Total	100%



Infografía de elaboración Propia, según datos de la Facultad de Ciencias Económicas - UNCuyo y DEIE

Actividad	Porcentaje
Entidades Financieras	74%
Compañías de Seguro	26%
Total	100%

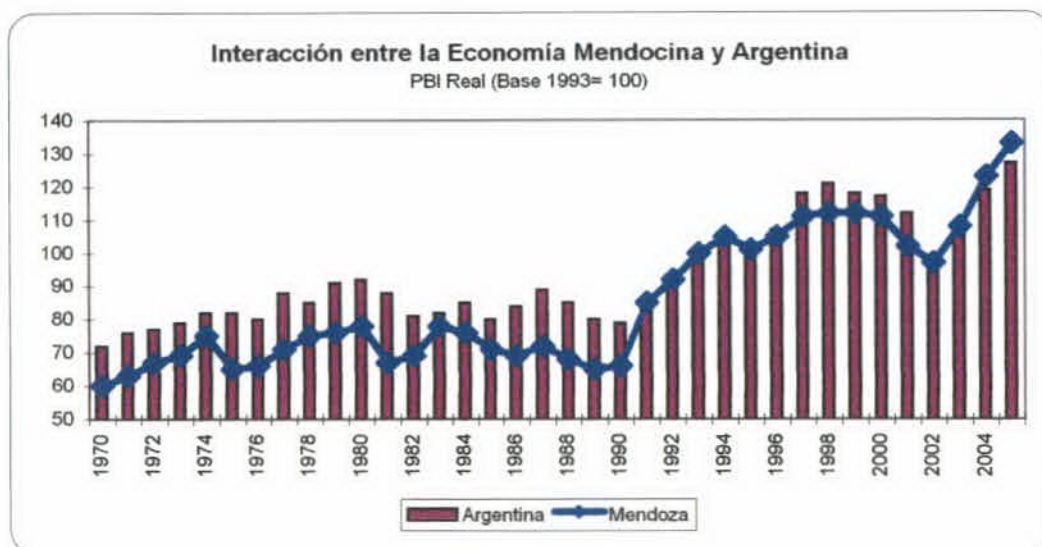


Infografía de elaboración Propia, según datos de la Facultad de Ciencias Económicas - UNCuyo y DEIE

Año	Argentina	Mendoza
1970	72	60
1971	76	63
1972	77	67
1973	79	69
1974	82	75
1975	82	65
1976	80	66
1977	88	71
1978	85	75
1979	91	76
1980	92	78
1981	88	67
1982	81	69

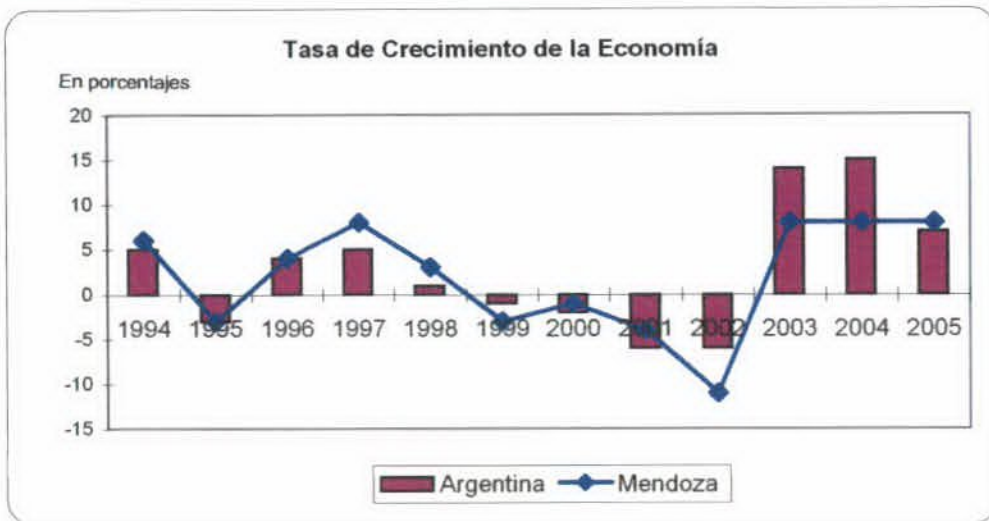
Año	Argentina	Mendoza
1983	82	78
1984	85	76
1985	80	71
1986	84	69
1987	89	72
1988	85	68
1989	80	65
1990	79	66
1991	85	85
1992	92	92
1993	100	100
1994	105	105
1995	102	101

Año	Argentina	Mendoza
1996	107	105
1997	118	111
1998	121	112
1999	118	112
2000	117	111
2001	112	102
2002	99	97
2003	107	108
2004	119	123
2005	127	133



Infografía de elaboración Propia, según datos de la Bolsa de Comercio de Mendoza & IREAL - Anuario 2005 Economía de Mendoza

Año	Argentina	Mendoza
1994	5	6
1995	-3	-3
1996	4	4
1997	5	8
1998	1	3
1999	-1	-3
2000	-2	-1
2001	-6	-4
2002	-6	-11
2003	14	8
2004	15	8
2005	7	8

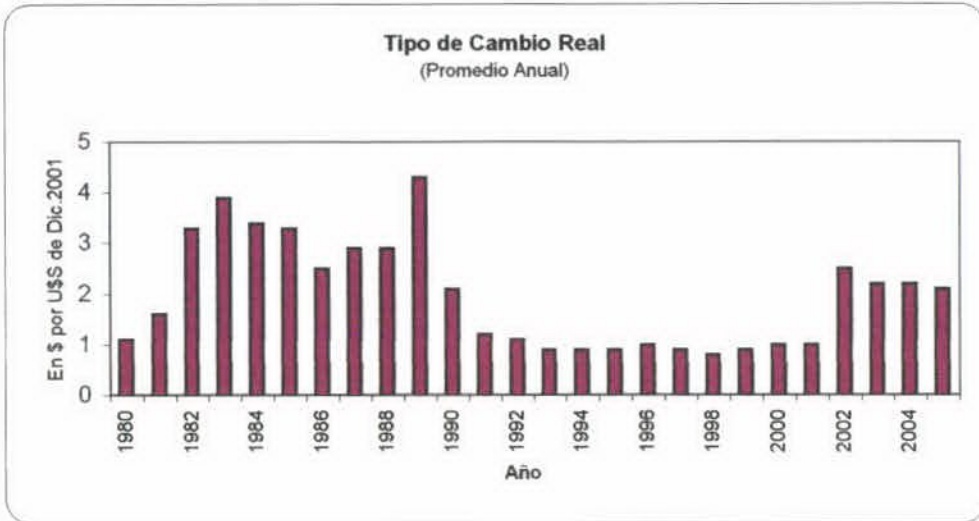


Infografía de elaboración Propia, según datos de la Bolsa de Comercio de Mendoza & IREAL - Anuario 2005 Economía de Mendoza

Tipo de Cambio Real (Promedio Anual)

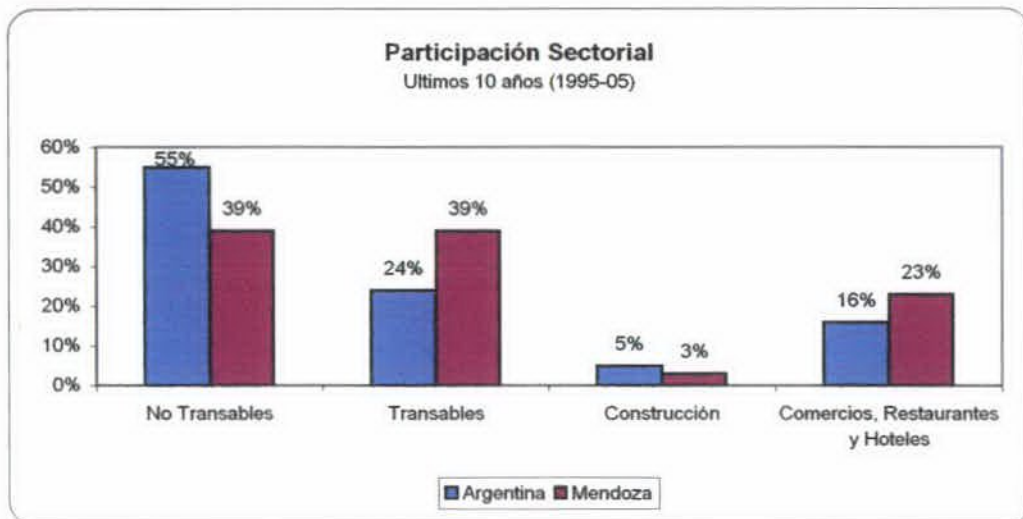
Año	En \$ por U\$S de Dic. 2001
1980	1,1
1981	1,6
1982	3,3
1983	3,9
1984	3,4
1985	3,3
1986	2,5
1987	2,9
1988	2,9
1989	4,3
1990	2,1
1991	1,2
1992	1,1

Año	En \$ por U\$S de Dic. 2001
1993	0,9
1994	0,9
1995	0,9
1996	1
1997	0,9
1998	0,8
1999	0,9
2000	1
2001	1
2002	2,5
2003	2,2
2004	2,2
2005	2,1



Infografía de elaboración Propia, según datos de la Bolsa de Comercio de Mendoza & IREAL - Anuario 2005 Economía de Mendoza

	No Transables	Transables	Construcción	Comercios, Restaurantes y Hoteles
Argentina	55%	24%	5%	16%
Mendoza	39%	39%	3%	23%



Infografía de elaboración Propia, según datos de la Bolsa de Comercio de Mendoza & IREAL - Anuario 2005 Economía de Mendoza

Préstamos	2005 (en %)
Construcción	1%
Comercio	5%
Otros	5%
Servicios	13%
Agropecuario	16%
Industria	20%
Créditos personales	40%
Total	100%



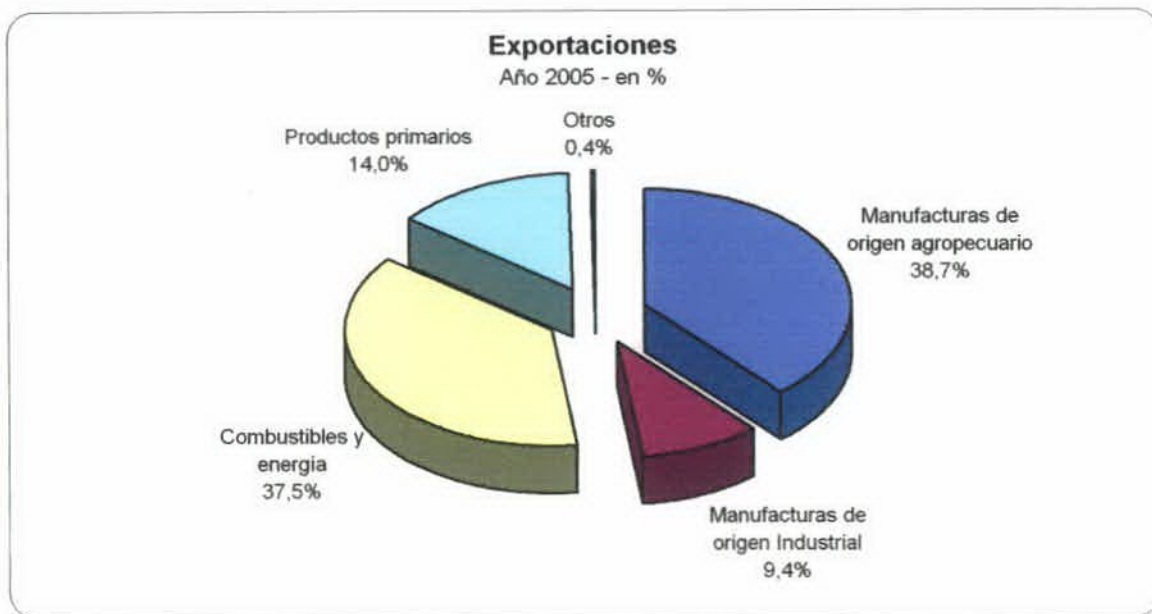
Infografía de elaboración Propia, según datos de Informe de Bancos de Mendoza
Financiamiento Mendoza Productiva

Año	Argentina	Mendoza
2000	8	-5
2001	2	0
2002	-2	-5
2003	15	19
2004	18	19,5
2005	17	32



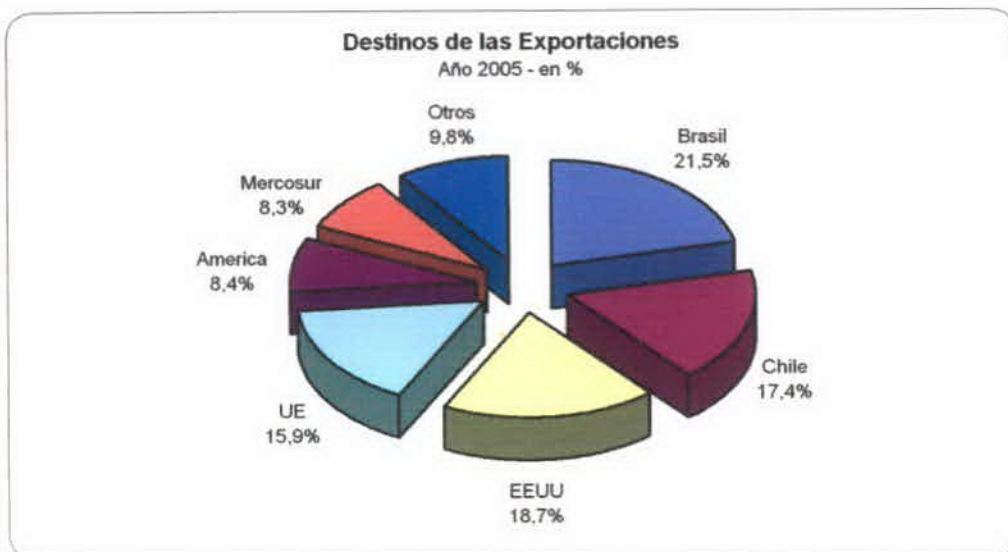
Infografía de elaboración Propia, según datos de la Bolsa de Comercio de Mendoza & IREAL - Anuario 2005 Economía de Mendoza

Producción	Porcentaje
Manufacturas de origen	38,7
Manufacturas de origen	9,4
Combustibles y energía	37,5
Productos primarios	14
Otros	0,4
Total	100



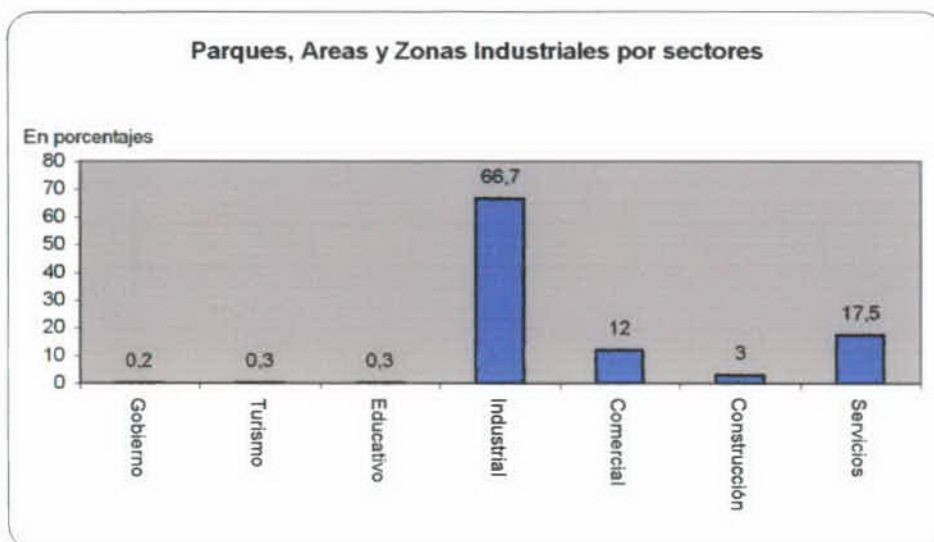
Infografía de elaboración Propia, según datos del Panorama Económico Provincial
Secretaría de Política Económica - Ministerio de Economía - Gobierno de Mendoza

Producción	Porcentaje
Brasil	21,5
Chile	17,4
EEUU	18,7
UE	15,9
America	8,4
Mercosur	8,3
Otros	9,8
Total	100



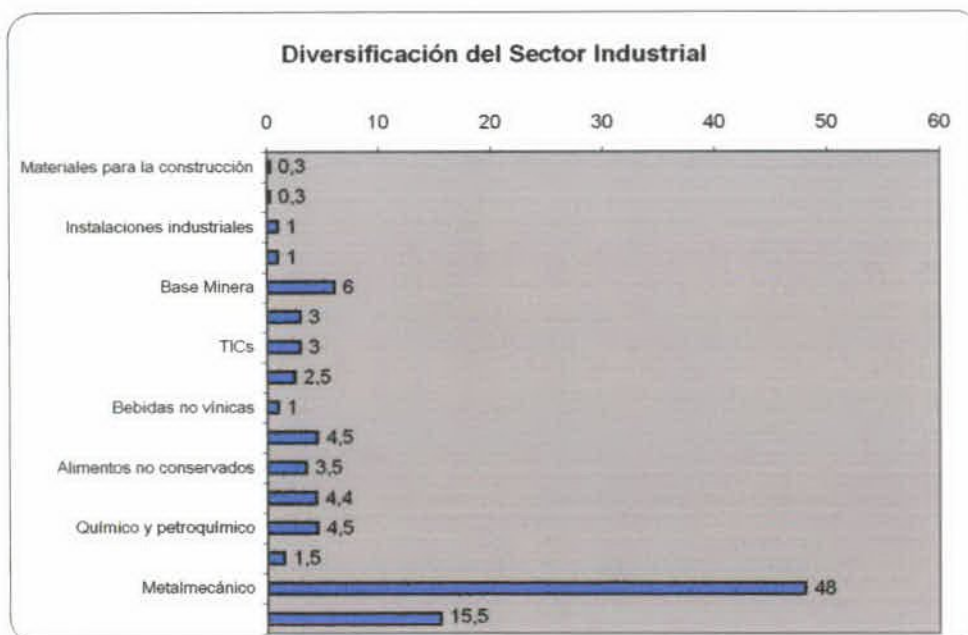
Infografía de elaboración Propia, según datos del Panorama Económico Provincial
Secretaría de Política Económica - Ministerio de Economía - Gobierno de Mendoza

Sector	Porcentaje
Gobierno	0,2
Turismo	0,3
Educativo	0,3
Industrial	66,7
Comercial	12
Construcción	3
Servicios	17,5
Total	100



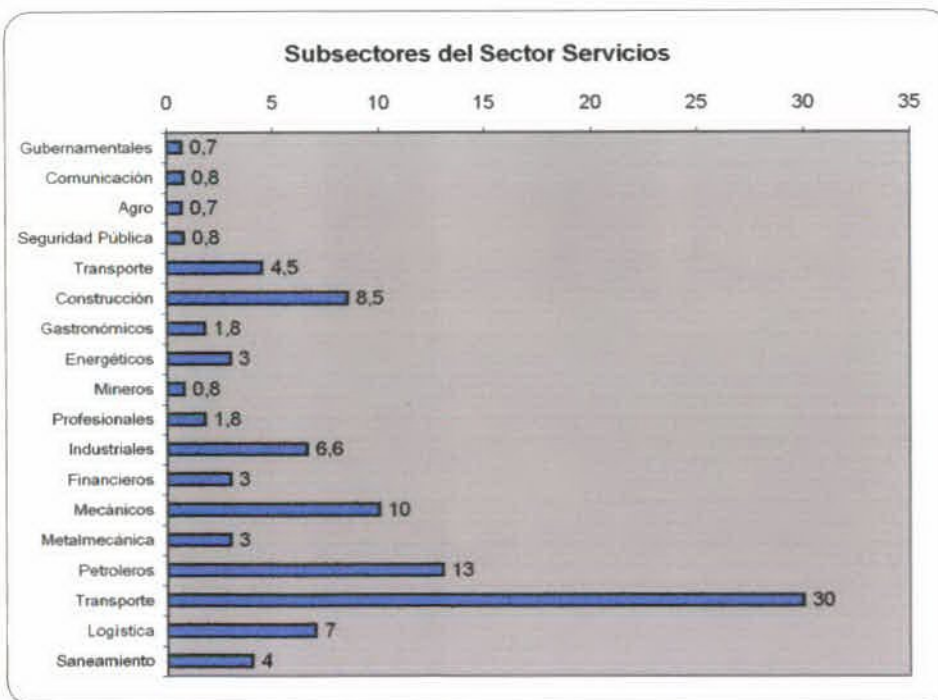
Infografía de elaboración Propia, Fing.uncu.edu.ar/catedras/archivos/industrias/2006Parques_Industriales.doc

Subsector	Porcentaje
Materiales para la construcción	0,3
Manufacturas generales	0,3
Instalaciones industriales	1
Textil y calzado	1
Base Minera	6
Plásticos	3
TICs	3
Papel y gráfica	2,5
Bebidas no vinicas	1
Bebidas vinicas	4,5
Alimentos no conservados	3,5
Alimentos conservados	4,4
Químico y petroquímico	4,5
Petróleo y gas	1,5
Metalmecánico	48
Madera y muebles	15,5
Total	100



Infografía de elaboración Propia, Fing.uncu.edu.ar/catedras/archivos/industrias/2006Parques_Industriales.doc

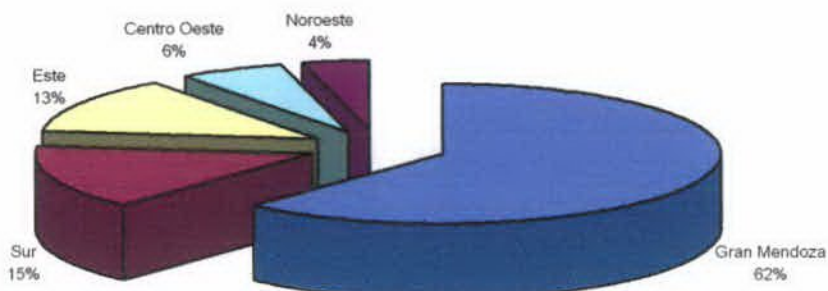
Subsector	Porcentaje
Gubernamentales	0,7
Comunicación	0,8
Agro	0,7
Seguridad Pública	0,8
Transporte	4,5
Construcción	8,5
Gastronómicos	1,8
Energéticos	3
Mineros	0,8
Profesionales	1,8
Industriales	6,6
Financieros	3
Mecánicos	10
Metalmecánica	3
Petroleros	13
Transporte	30
Logística	7
Saneamiento	4
Total	100



Infografía de elaboración Propia, Fing.uncu.edu.ar/catedras/archivos/industrias/2006Parques_Industriales.doc

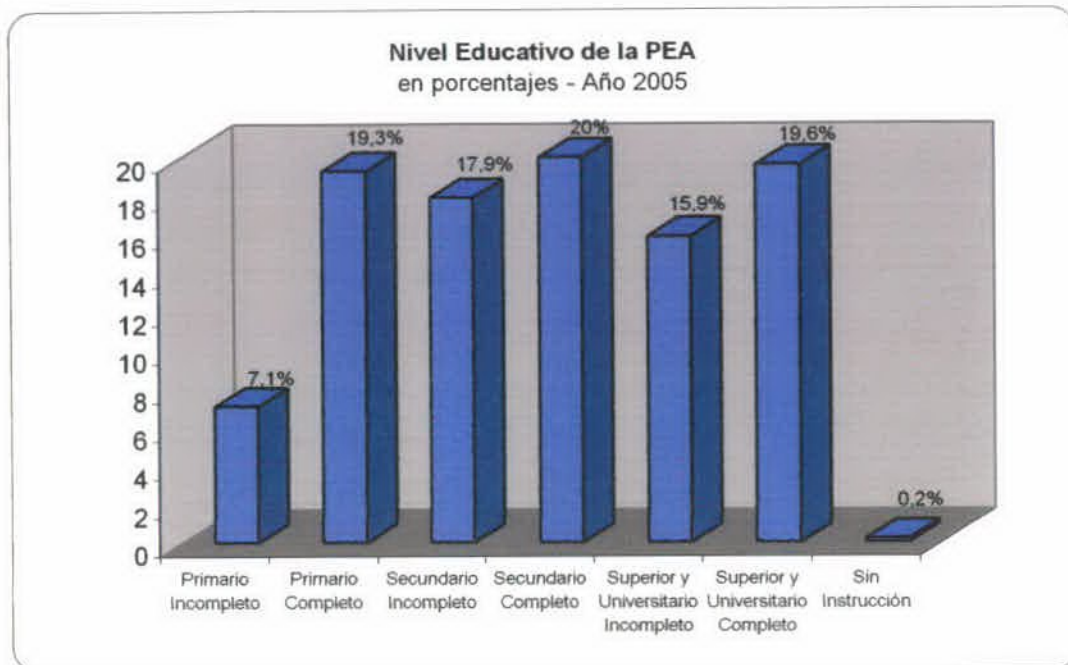
Zona	Porcentaje
Gran Mendoza	62
Sur	15
Este	13
Centro Oeste	6
Noroeste	4
Total	100

Distribución Territorial de la Población
en porcentajes - Año 2006



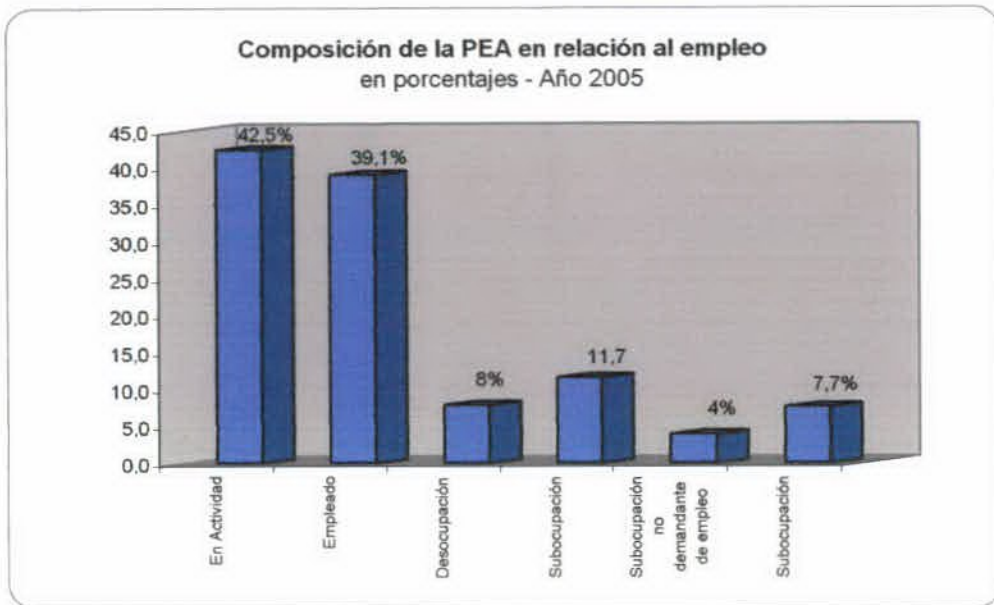
Infografía de elaboración Propia, según datos de Informe Sociocultural, Plan Estratégico Mendoza 2012 - UNCuyo.

Nivel	Porcentaje
Primario Incompleto	7,1
Primario Completo	19,3
Secundario Incompleto	17,9
Secundario Completo	20
Superior y Universitario Incompleto	15,9
Superior y Universitario Completo	19,6
Sin Instrucción	0,2
Total	100



Infografía de elaboración Propia, Encuesta Permanente de Hogares (EPH), de Junio de 2005
DEIE - INDEC

Nivel	Porcentaje
En Actividad	42,5
Empleado	39,1
Desocupación	8,0
Subocupación	11,7
Subocupación no demandante de empleo	4,0
Subocupación	7,7



Infografía de elaboración Propia, Encuesta Permanente de Hogares (EPH), de Junio de 2005
DEIE - INDEC

Nivel	Porcentaje
Empleados	69
Cuenta Propia	23
Patrones	6
Sin Salario	2
Empleados	12



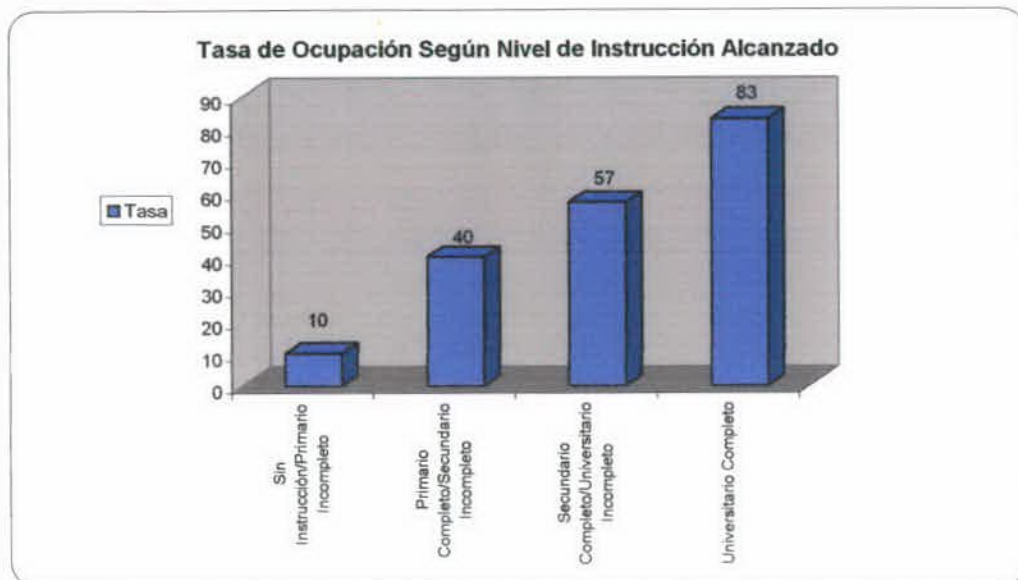
Infografía de elaboración Propia, Encuesta Permanente de Hogares (EPH), de Junio de 2005
DEIE - INDEC

Nivel	Porcentaje
Secundario Incompleto	61
Secundario Completo/Universitario Incompleto	30
Universitario Completo	9



Infografía de elaboración Propia, Encuesta Permanente de Hogares (EPH), de Junio de 2005
DEIE - INDEC

Nivel	Tasa
Sin Instrucción/Primario Incompleto	10
Primario Completo/Secundario Incompleto	40
Secundario Completo/Universitario Incompleto	57
Universitario Completo	83



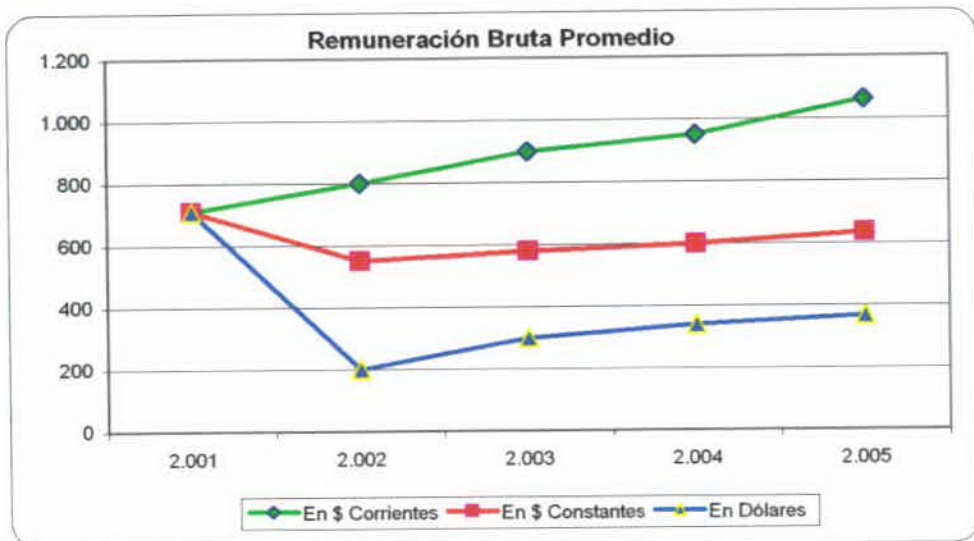
Infografía de elaboración Propia, Encuesta Permanente de Hogares (EPH), de Junio de 2005
 DEIE - INDEC

Nivel	Porcentaje
Sin calificación	25
Profesional	10
Técnica	17
Operativa	48



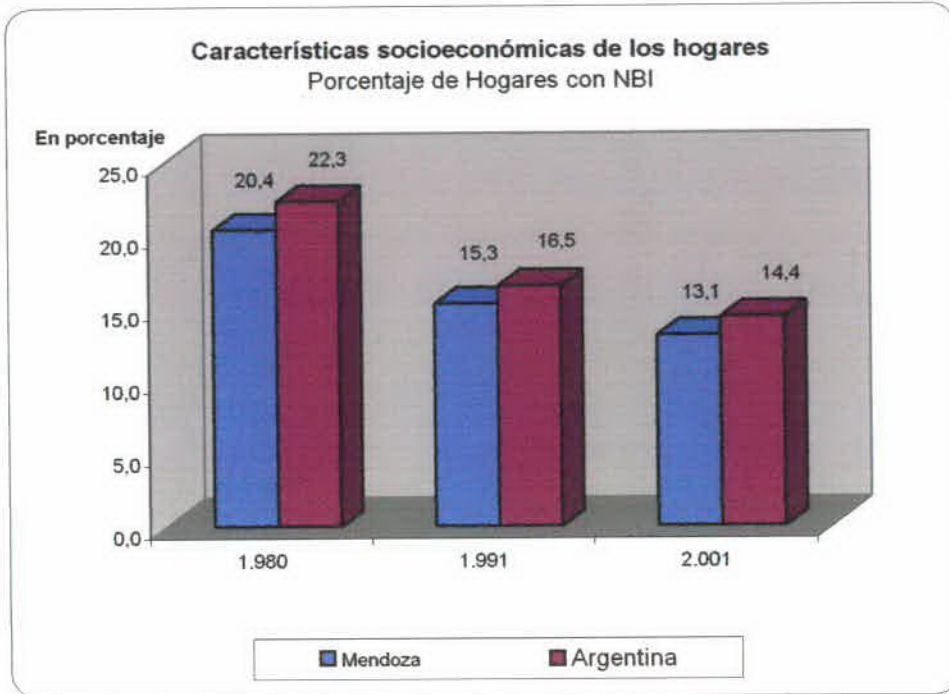
Infografía de elaboración Propia, Encuesta Permanente de Hogares (EPH), de Junio de 2005
DEIE - INDEC

Año	En \$ Corrientes	En \$ Constantes	En Dólares
2.001	710	710	710
2.002	800	550	200
2.003	900	580	300
2.004	950	600	340
2.005	1.061	635	367



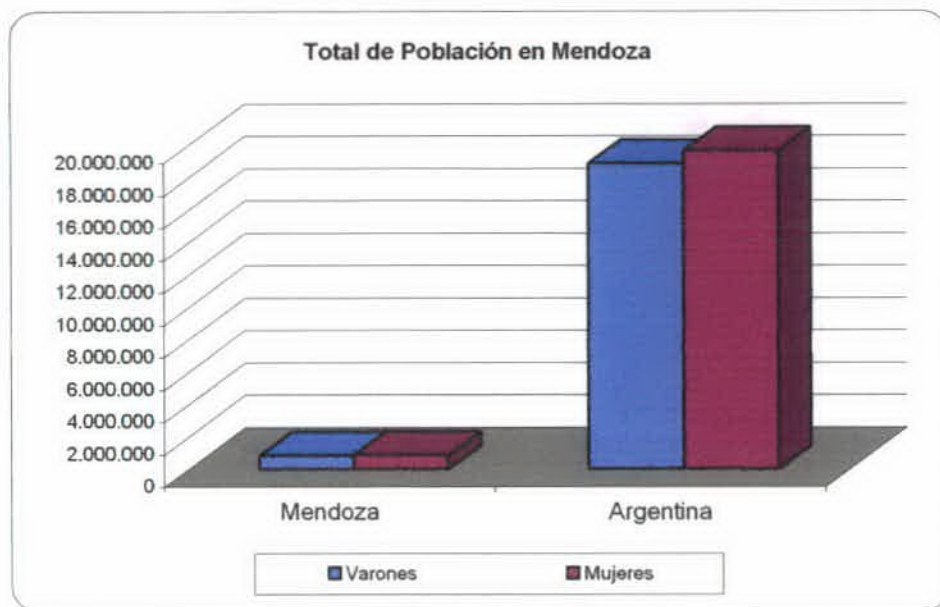
Infografía de elaboración Propia, según datos de la Bolsa de Comercio de Mendoza & IREAL - Anuario 2005 Economía de Mendoza

Año	Mendoza	Argentina
1.980	20,4	22,3
1.991	15,3	16,5
2.001	13,1	14,4



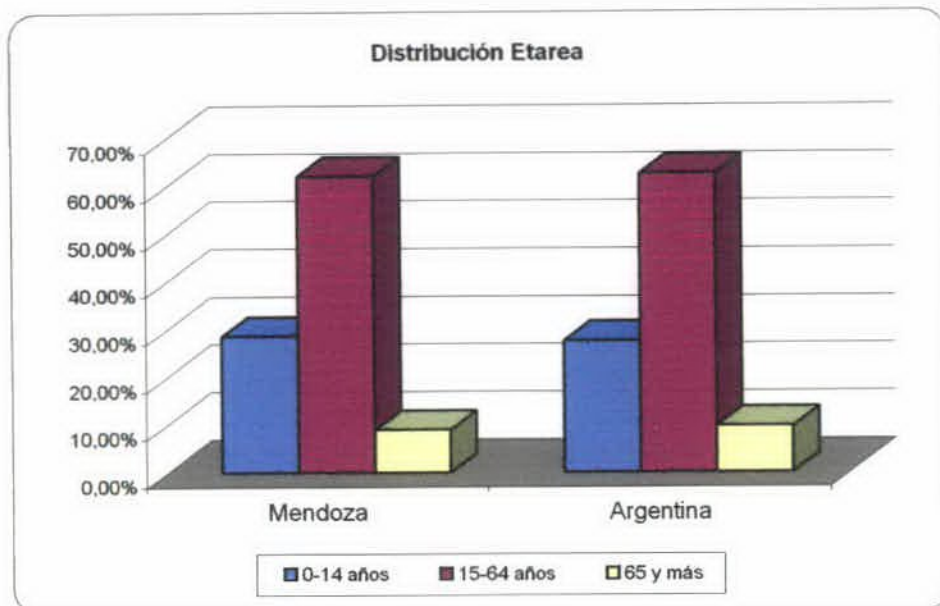
Infografía de elaboración Propia, según INDEC, de Junio de 2005

	Mendoza	Argentina
Varones	820.619	18.898.472
Mujeres	857.703	19.693.678
Total	1.675.309	38.592.150



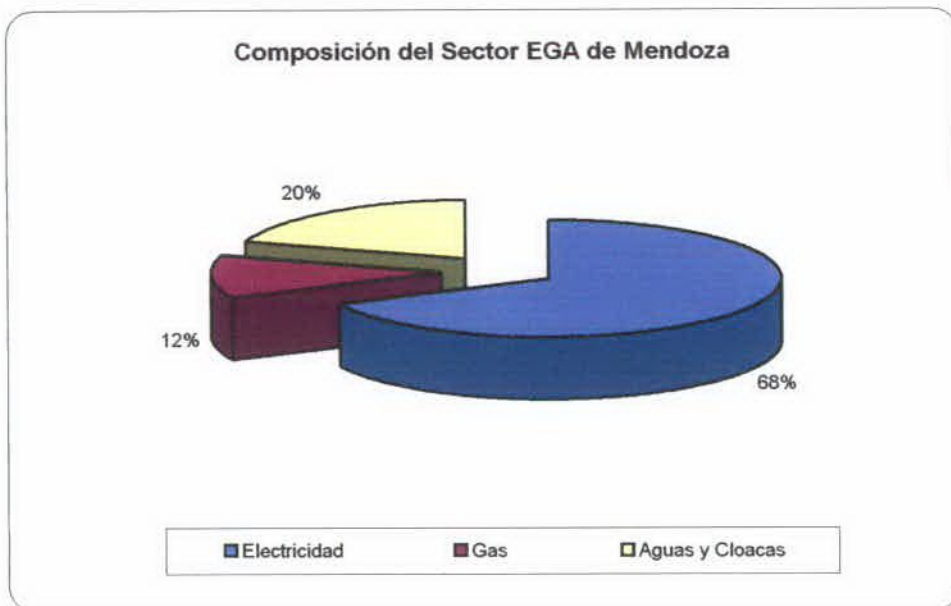
Infografía de elaboración Propia, Agencia de Desarrollo de Inversiones
 Secretaría de Industria, Comercio y Pymes (1er. Trimestre 2005)

	Mendoza	Argentina
0-14 años	28,70%	27,70%
15-64 años	62,20%	62,60%
65 y más	9,00%	9,70%



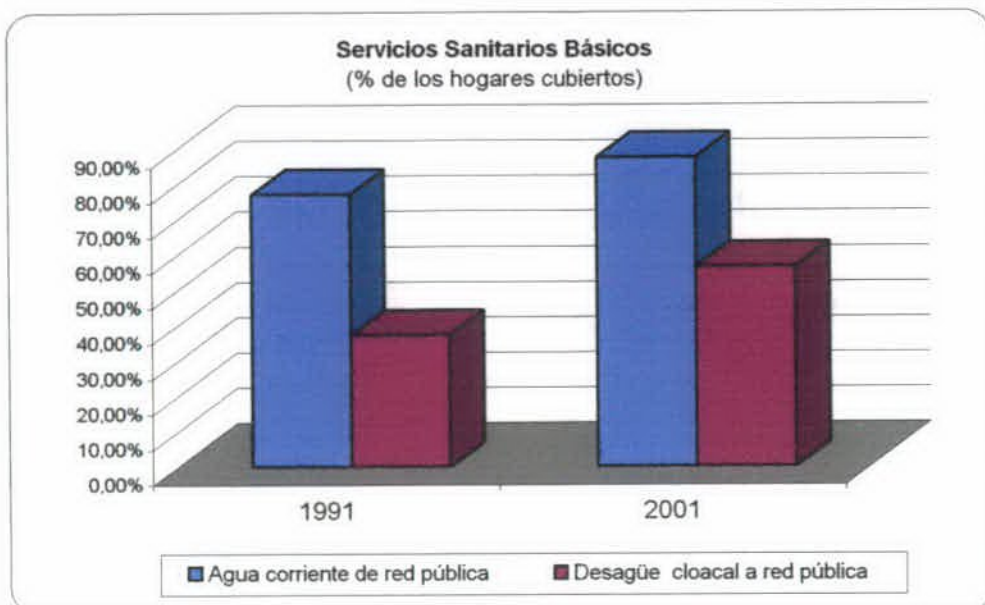
Infografía de elaboración Propia, Agencia de Desarrollo de Inversiones
 Secretaría de Industria, Comercio y Pymes (1er. Trimestre 2005)

Áreas	Porcentaje
Electricidad	68%
Gas	12%
Aguas y Cloacas	20%



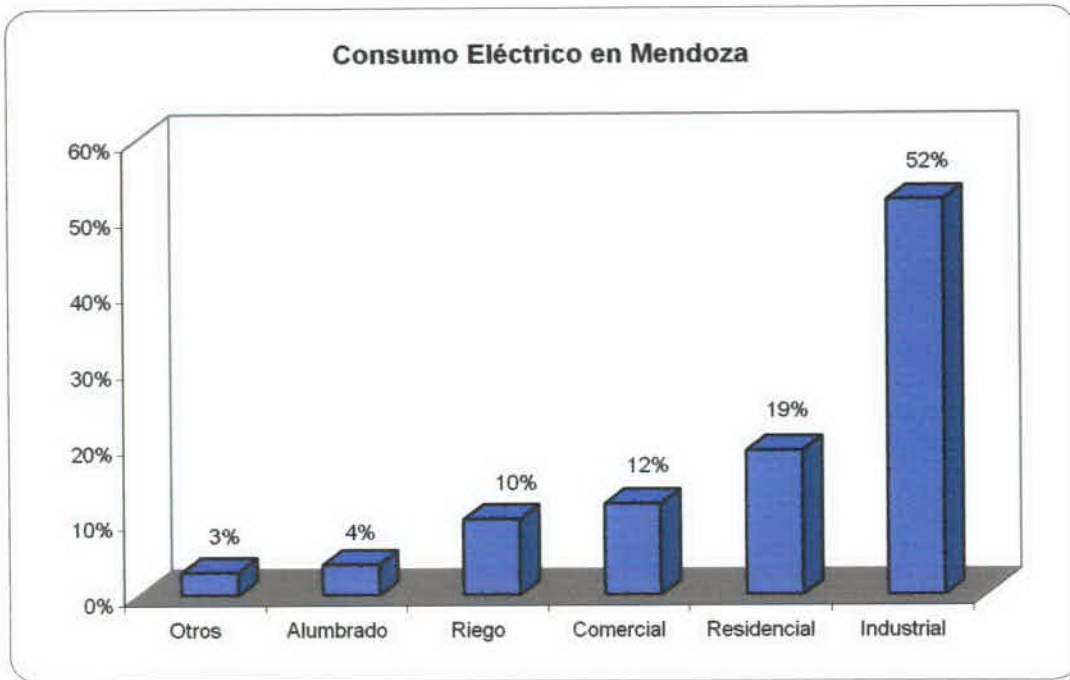
Infografía de elaboración Propia, según datos de IERAL 2004

	1991	2001
Agua corriente de red pública	77,10%	87,60%
Desagüe cloacal a red pública	37,30%	56,60%



Infografía de elaboración Propia, según datos de la Dcción. Saneamiento y Control Ambiental -2004

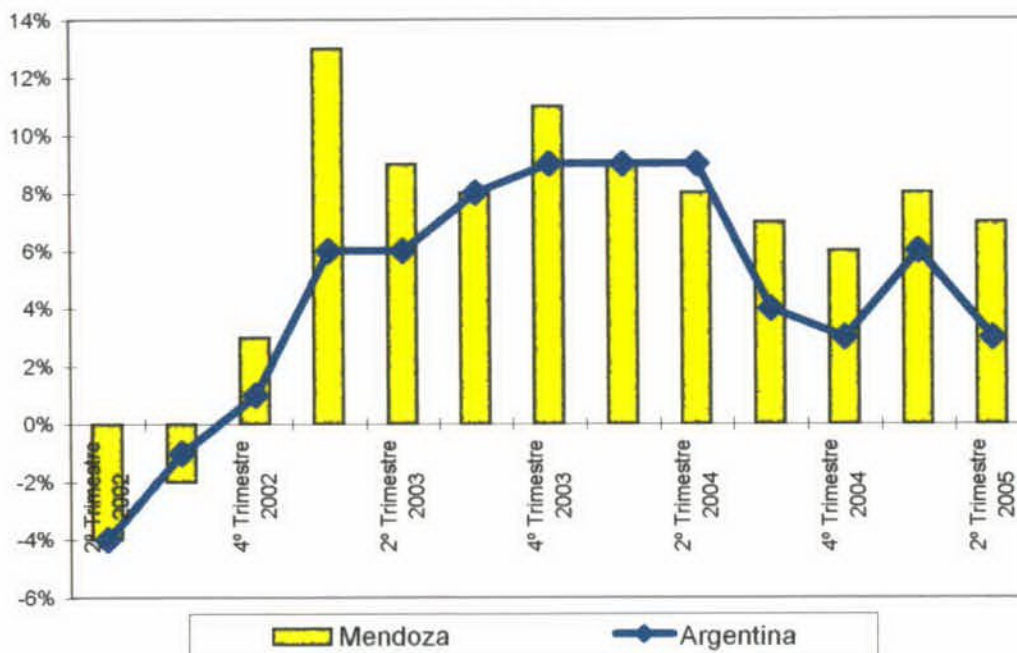
Medio	Porcentaje
Otros	3%
Alumbrado	4%
Riego	10%
Comercial	12%
Residencial	19%
Industrial	52%



Infografía de elaboración Propia, según datos de IERAL 2003, basado en S. Energía

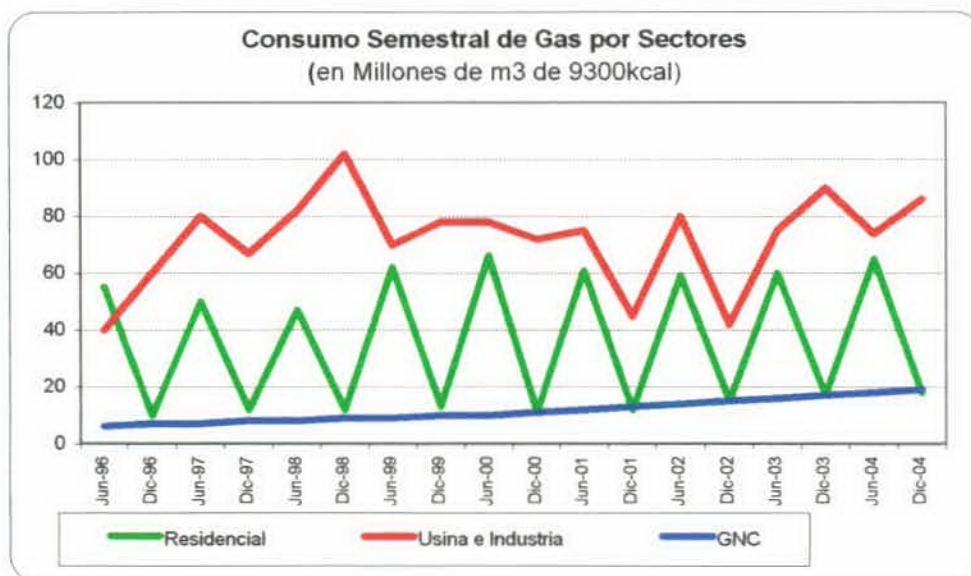
	Mendoza	Argentina
2° Trimestre 2002	-4%	-4%
	-2%	-1%
4° Trimestre 2002	3%	1%
	13%	6%
2° Trimestre 2003	9%	6%
	8%	8%
4° Trimestre 2003	11%	9%
	9%	9%
2° Trimestre 2004	8%	9%
	7%	4%
4° Trimestre 2004	6%	3%
	8%	6%
2° Trimestre 2005	7%	3%

Ritmo de Crecimiento del Consumo Energía Eléctrica
 Var. % trim. Actualizada-sin estacionalidad)



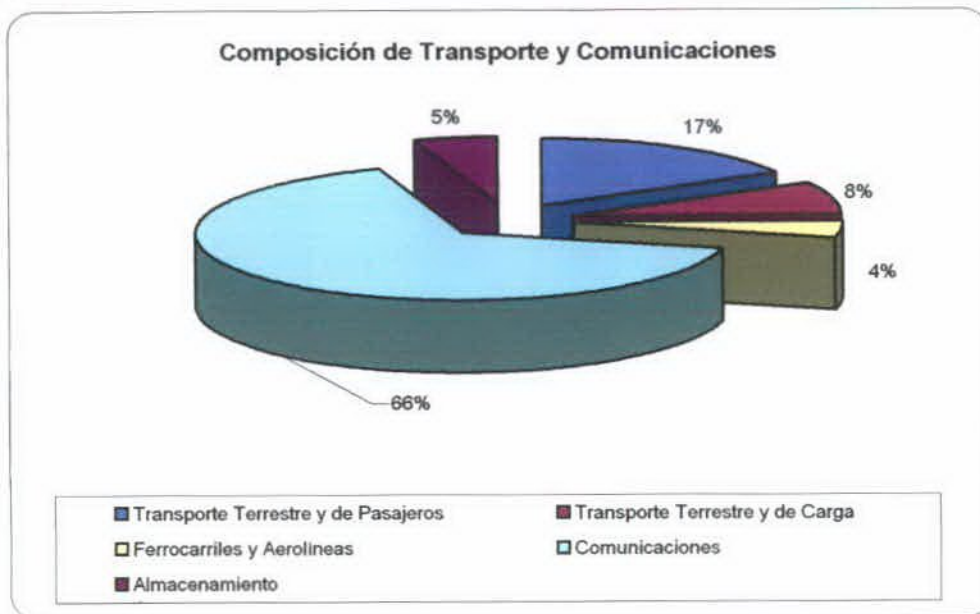
Infografía de elaboración Propia, según datos de IERAL 2005, Basado en CAMMESA

Millones de m3 de 9300 kcal			
Año	Residencial	Usina e Industria	GNC
Jun-96	55	40	6
Dic-96	10	60	7
Jun-97	50	80	7
Dic-97	12	67	8
Jun-98	47	82	8
Dic-98	12	102	9
Jun-99	62	70	9
Dic-99	13	78	10
Jun-00	66	78	10
Dic-00	11	72	11
Jun-01	61	75	12
Dic-01	12	45	13
Jun-02	59	80	14
Dic-02	15	42	15
Jun-03	60	75	16
Dic-03	17	90	17
Jun-04	65	74	18
Dic-04	18	86	19



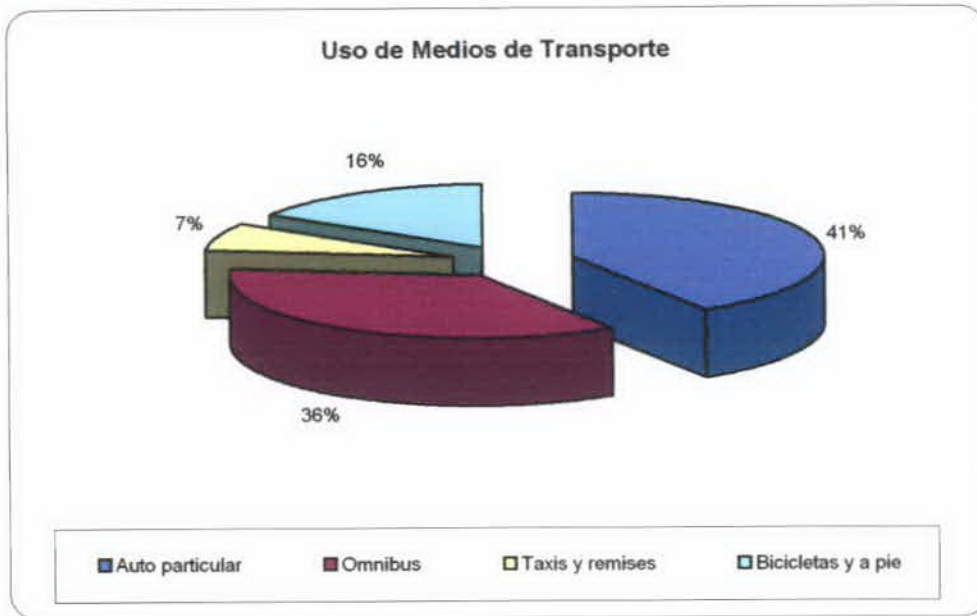
Infografía de elaboración Propia, según datos de ENARGAS

Tipo	Porcentaje
Transporte Terrestre y de Pasajeros	17%
Transporte Terrestre y de Carga	8%
Ferrocarriles y Aerolíneas	4%
Comunicaciones	66%
Almacenamiento	5%



Infografía de elaboración Propia, según datos de IERAL 2005

Medio	Porcentaje
Auto particular	41%
Omnibus	36%
Taxis y remises	7%
Bicicletas y a pie	16%



Infografía de elaboración Propia, según datos de IERAL 2005

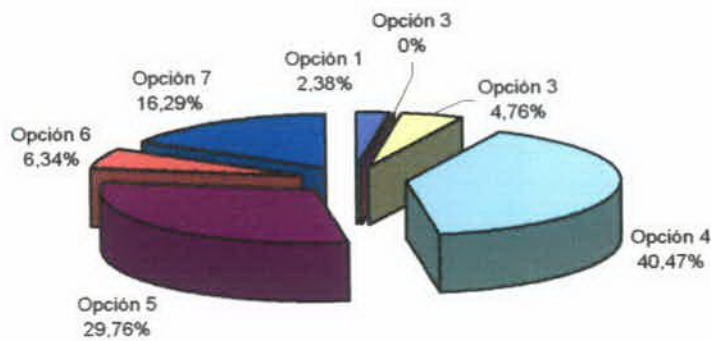
ANEXO IV

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

1) Con cuál de las siguientes definiciones de competitividad se encuentra ud. más de acuerdo?

Opción	Porcentaje
* La capacidad que tiene una región para colocar su producción en los mercados y que luego se traduce en bienestar para su población.	2,38
* La capacidad de competir o soportar la competencia económica frente a otros actores.	0
* Cuando a través de las exportaciones paga las importaciones necesarias para su crecimiento y acompaña un aumento en el nivel de vida de sus ciudadanos	4,76
* Es competitiva una región cuando produce a igual o menores costos que los demás, a igual o mayor calidad que los demás, bienes y servicios que demanda el mercado	40,47
* La competitividad es la capacidad que tiene una provincia para atraer y retener inversiones.	29,76
* Competitividad es la capacidad para ingresar con éxito en el mercado, obtener una participación y sostenerla o incrementarla con el tiempo.	6,34
* No eligió ninguna	16,29

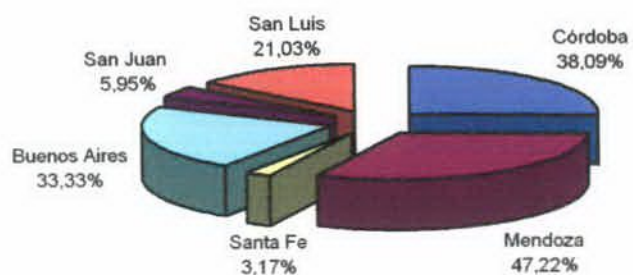
1) Con cuál de las siguientes definiciones de competitividad se encuentra ud. más de acuerdo?



2) Por lo que Ud. sabe o conoce, ¿en cuál de las siguientes áreas metropolitanas es más conveniente invertir ahora?

	Porcentaje	Nº de casos
Córdoba	38,09	96
Mendoza	47,22	119
Santa Fe	3,17	8
Buenos Aires	33,33	84
San Juan	5,95	15
San Luis	21,03	53

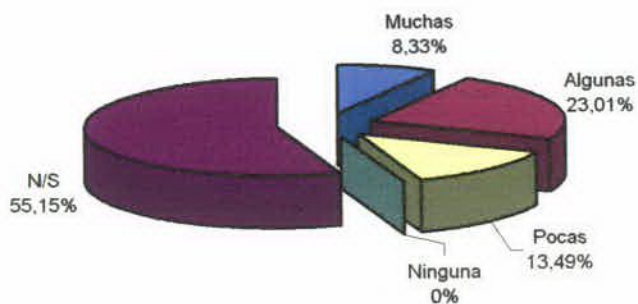
2) Por lo que Ud. sabe o conoce, ¿en cuál de las siguientes áreas metropolitanas es más conveniente invertir ahora?



5) El Área Metropolitana del Gran Mendoza concentra la mayor parte de la industria y producción local. Para ud. ¿qué ventajas comparativas posee para ser una región económicamente competitiva?

	Porcentaje	Nº de casos
Muchas	8,33	21
Algunas	23,01	58
Pocas	13,49	34
Ninguna	0	0
N/S	55,15	139

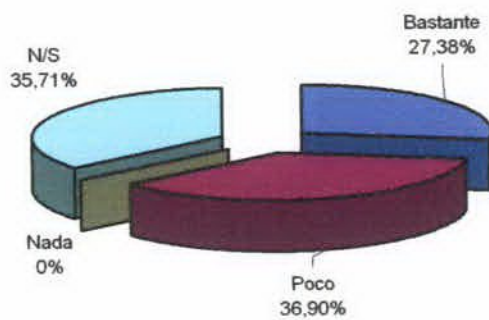
5) El Área Metropolitana del Gran Mendoza concentra la mayor parte de la industria y producción local. Para ud. ¿qué ventajas comparativas posee para ser una región económicamente competitiva?



6) En líneas generales ¿Las empresas mendocinas de la región han tomado medidas para mejorar sus recursos técnicos y capital humano en estos últimos años?

	Porcentaje	Nº de casos
Bastante	27,38	69
Poco	36,9	93
Nada	0	0
N/S	35,71	90

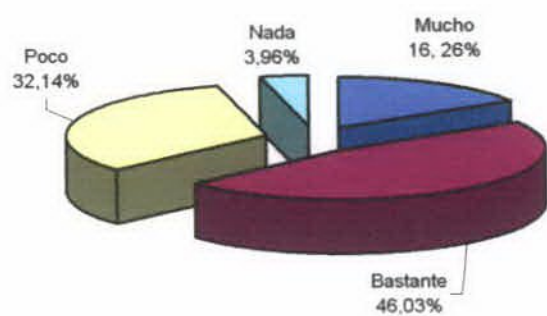
6) En líneas generales ¿las empresas mendocinas de la región han tomado medidas para mejorar sus recursos técnicos y capital humano en estos últimos años?



7) Para Ud. el costo laboral de nuestro país, en nuestra región ¿perjudica la competitividad de nuestra economía?

	Porcentaje	Nº de casos
Mucho	16,26	41
Bastante	46,03	116
Poco	32,14	81
Nada	3,96	10

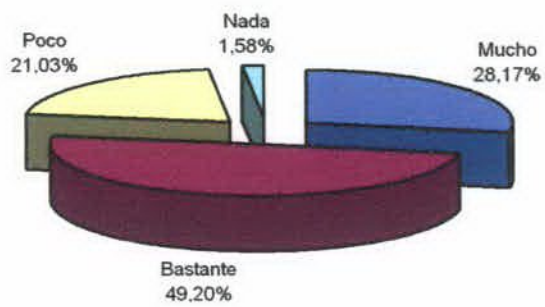
7) Para Ud. el costo laboral de nuestro país, en nuestra región ¿perjudica la competitividad de nuestra economía?



8) El tipo de cambio actual que existe en nuestra economía (dólar alto) para ud.
¿Favorece la competitividad de nuestra región?

	Porcentaje	Nº de casos
Mucho	28,17	71
Bastante	49,20	124
Poco	21,03	53
Nada	1,58	4

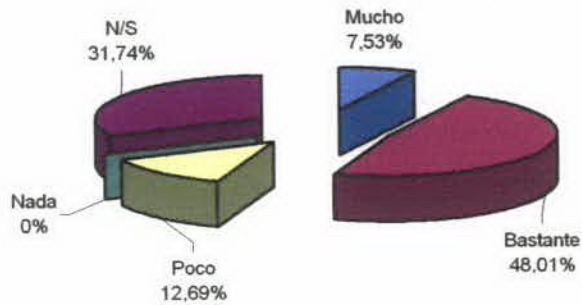
8) El tipo de cambio actual que existe en nuestra economía (dólar alto) para ud. ¿Favorece la competitividad de nuestra región?



9) Tener un dólar alto, para ud. ¿dificulta la importación o adquisición de maquinarias o tecnología para mejorar la producción?

	Porcentaje	N° de casos
Mucho	7,53	19
Bastante	48,01	121
Poco	12,69	32
Nada	0	0
N/S	31,74	80

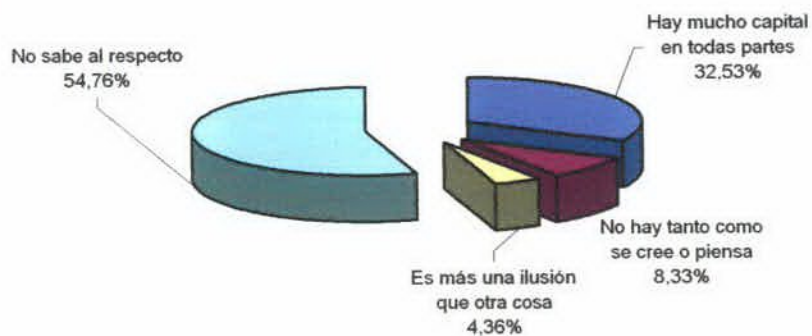
9) Tener un dólar alto, para ud. ¿dificulta la importación o adquisición de maquinarias o tecnología para mejorar la producción?



10) ¿Cree ud. que en la actualidad hay capital (local, regional, nacional o internacional) para invertir hoy en día?

	Porcentaje	Nº de casos
Hay mucho capital en todas partes	32,53	82
No hay tanto como se cree o piensa	8,33	21
Es más una ilusión que otra cosa	4,36	11
No sabe al respecto	54,76	138

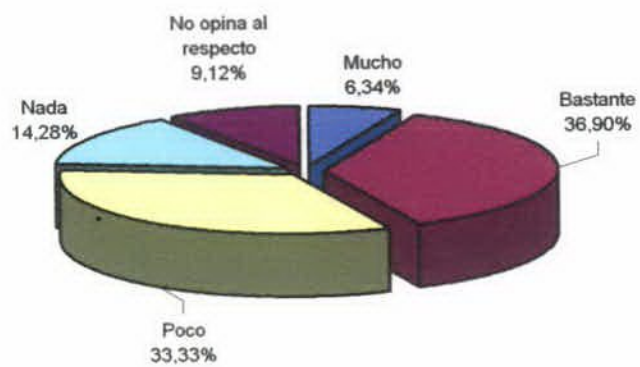
10) ¿Cree ud. que en la actualidad hay capital (local, regional, nacional o internacional) para invertir hoy en día?



11) ¿Cuánto considera que el Gobierno Provincial promueva invertir en Mendoza?

	Porcentaje	Nº de casos
Mucho	6,34	16
Bastante	36,90	93
Poco	33,33	84
Nada	14,28	36
No opina al respecto	9,12	23

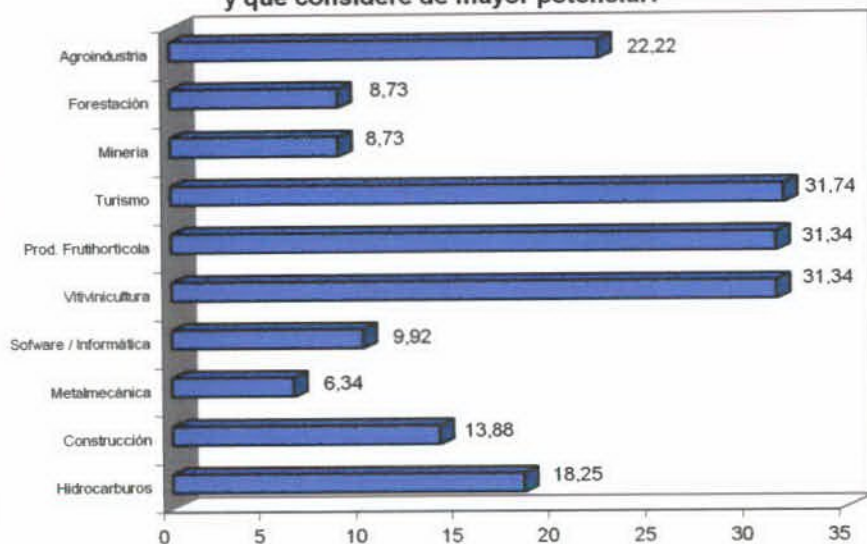
11) Para ud. ¿cuánto considera que el Gobierno Provincial promueva invertir en Mendoza?



13) En qué áreas cree ud. que se puede invertir en Mendoza y que considere de mayor potencial?

	Porcentaje	Nº de casos
Agroindustria	22,22	56
Forestación	8,73	22
Minería	8,73	22
Turismo	31,74	80
Prod. Frutihortícola	31,34	79
Vitivinicultura	31,34	79
Software / Informática	9,92	25
Metalmecánica	6,34	16
Construcción	13,88	35
Hidrocarburos	18,25	46

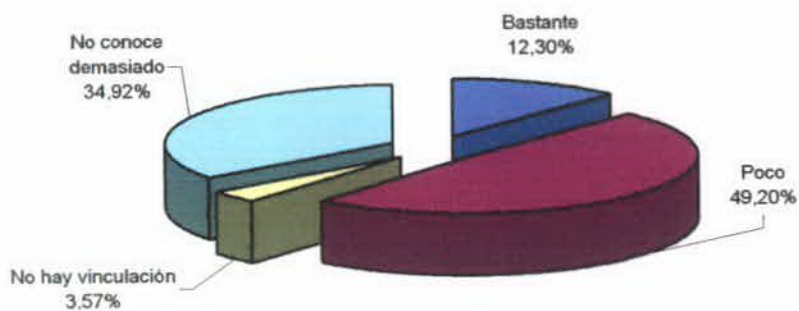
13) En qué áreas cree ud. que se puede invertir en Mendoza y que considere de mayor potencial?



15) Para usted, en Mendoza ¿Existe vinculación entre organismos (públicos o privados) y empresas para implementar nuevos desarrollos e incorporar tecnología?

	Porcentaje	Nº de casos
Bastante	12,30	31
Poco	49,20	124
No hay vinculación	3,57	9
No conoce demasiado	34,92	116

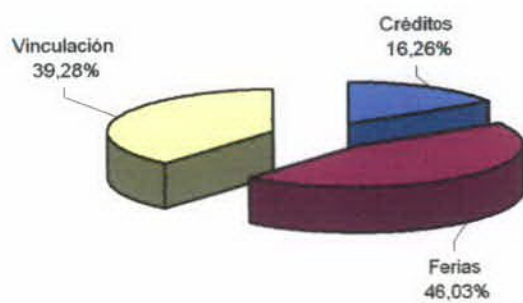
15) Para usted, en Mendoza ¿Existe vinculación entre organismos (públicos o privados) y empresas para implementar nuevos desarrollos e incorporar tecnología?



17) ¿Cuáles serían las alternativas que tienen las empresas mendocinas para mejorar su competitividad?

	Porcentaje	Nº de casos
Créditos	16,26	41
Ferías	46,03	116
Vinculación org. De I + D	39,28	99

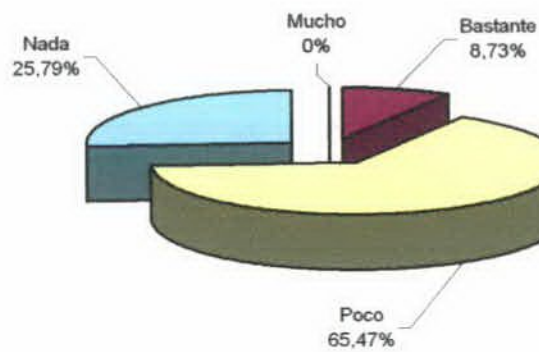
17) ¿Cuáles serían las alternativas que tienen las empresas mendocinas para mejorar su competitividad?



18) Para usted, ¿Cuánto ayudan los organismos de política exterior (Cancillería, Embajadas, Consulados) para alcanzar nuevos mercados, para la realización de nuevos negocios?

	Porcentaje	Nº de casos
Mucho	0	0
Bastante	8,73	22
Poco	65,47	165
Nada	25,79	65

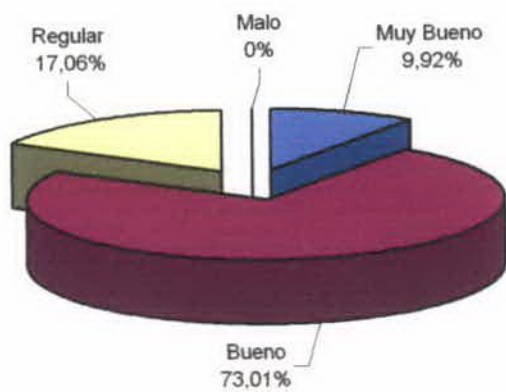
18) Para usted, ¿Cuánto ayudan los organismos de política exterior (Cancillería, Embajadas, Consulados) para alcanzar nuevos mercados, para la realización de nuevos negocios?



19) Para ud. el entorno local y nacional para hacer negocios, llevar adelante inversiones, es:

	Porcentaje	N° de casos
Muy Bueno	9,92	25
Bueno	73,01	184
Regular	17,06	43
Malo	0	0

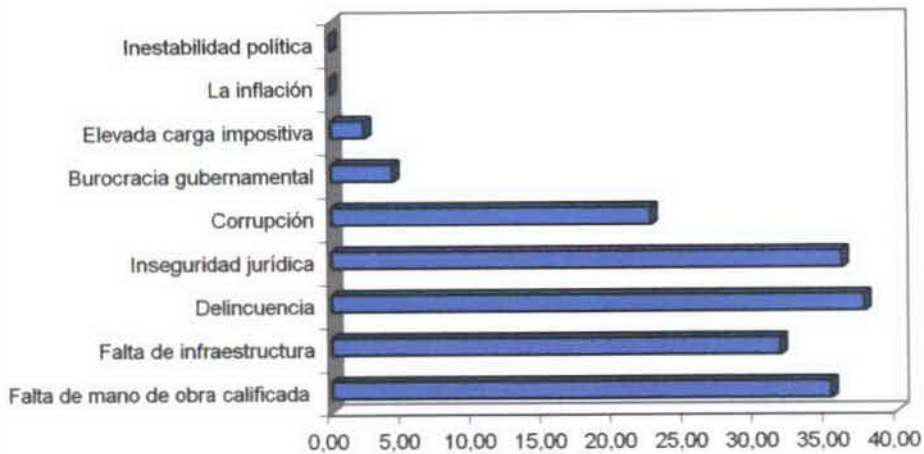
19) Para ud. el entorno local y nacional para hacer negocios, llevar adelante inversiones, es:



20) ¿Qué podría impedir la realización de nuevas inversiones, o atraer capitales?

	Porcentaje	Nº de casos
Inestabilidad política	0,00	0
La inflación	0,00	0
Elevada carga impositiva	2,38	6
Burocracia gubernamental	4,36	11
Corrupción	22,61	57
Inseguridad jurídica	36,11	91
Delincuencia	37,69	95
Falta de infraestructura	31,74	102
Falta de mano de obra calificada	35,31	121

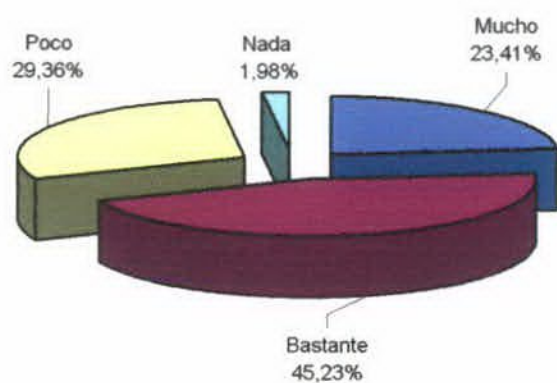
20) ¿Qué podría impedir la realización de nuevas inversiones, o atraer capitales?



21) Los problemas que tiene hoy nuestra provincia en relación a la seguridad pública, ¿Puede afectar la realización de alguna inversión?

	Porcentaje	N° de casos
Mucho	23,41	59
Bastante	45,23	114
Poco	29,36	74
Nada	1,98	5

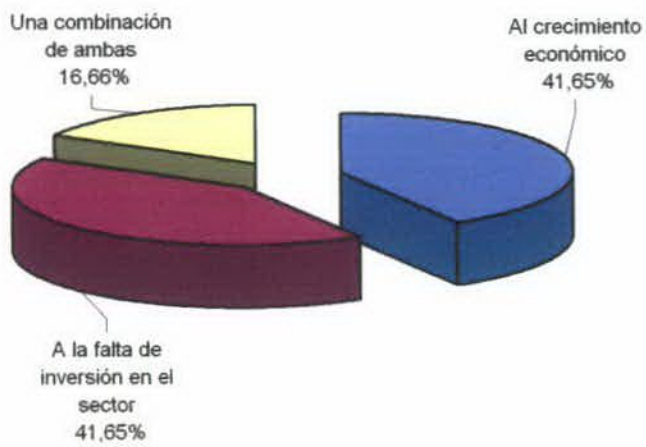
21) Los problemas que tiene hoy nuestra provincia en relación a la seguridad pública, ¿Puede afectar la realización de alguna inversión?



22) Los problemas energéticos que hoy puede tener nuestro país se deben:

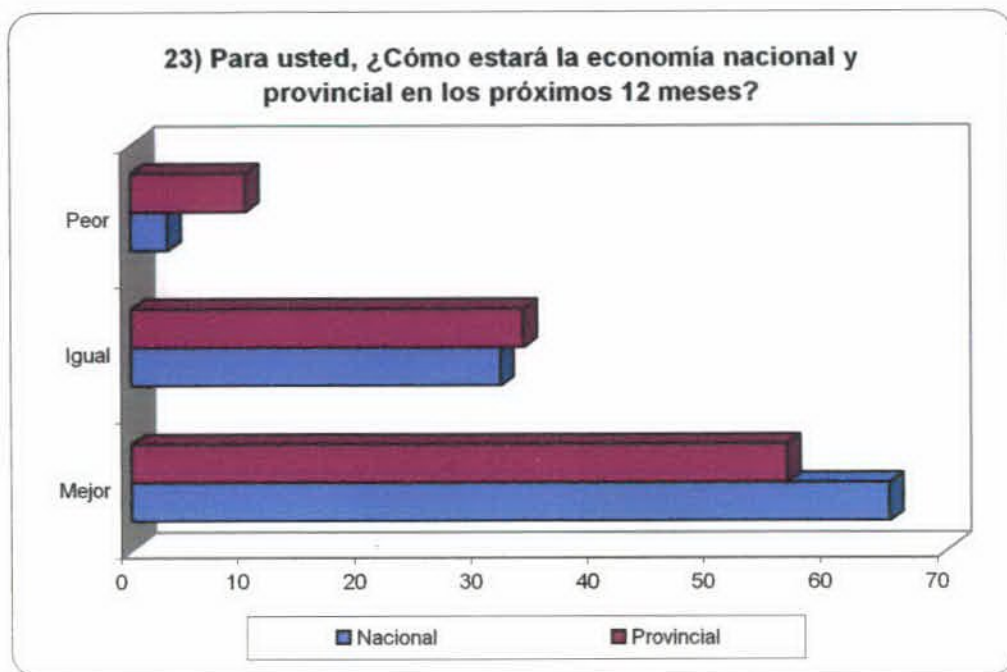
	Porcentaje	Nº de casos
Al crecimiento económico	41,65	105
A la falta de inversión en el sector	41,65	105
Una combinación de ambas	16,66	42

22) Los problemas energéticos que hoy puede tener nuestro país se deben:



23) Para usted, ¿Cómo estará la economía nacional y provincial en los próximos 12 meses?

	Nacional	Provincial
Peor	3,17	9,92
Igual	31,74	33,73
Mejor	65,07	56,34



ABSTRACT



Este trabajo intenta dar a conocer los distintos atributos de competitividad que caracterizan el Área Metropolitana del Gran Mendoza.

Para alcanzar este objetivo, se ha recurrido a la recopilación de antecedentes, material bibliográfico, datos estadísticos disponibles. A ello se sumó el Método de indicadores de base previamente jerarquizados, y mediante encuestas realizadas a actores de la actividad política, académica, empresarial y de servicios que operan y actúan en el Área Metropolitana se recopiló los datos para el trabajo general.

Así el objetivo del desarrollo regional no depende de la imprecisa noción de competitividad, tema en el cual aún no hay una definición única, sino de la productividad con que se emplee el capital tecnológico y humano para mejorar el nivel de vida de sus habitantes.

El tradicional abordaje economicista ha sido superado, por lo que se hace necesaria una visión más integradora, que obliga a involucrar la perspectiva de otras disciplinas.

El estudio analiza el papel los actores gubernamentales, económicos, sociales y políticos del ámbito local que cumplen un papel vital para generar la inversión, los servicios avanzados y la mano de obra calificada, obtención de fondos públicos, desarrollo de sectores de alta tecnología, turismo y otras actividades productivas generadoras de riqueza y de la calidad de vida.

Analiza temas como: percepción de la competitividad, características de la inversión, ventajas comparativas y competitivas, identidad e imagen de marca, costo laboral y su percepción, efectos del tipo de cambio en la formación del capital, inversión, rol del Estado provincial, rol del sistema educativo y su vinculación con la producción, seguridad pública y su impacto en nuevas inversiones, acciones del sector privado y estructura económica productiva en la que se encuentra el Área Metropolitana.

Los resultados nos permiten plantear que la competitividad ya no depende de los recursos naturales, de la base industrial tradicional, de la posición geográfica, de la acumulación de capital o de la voluntad política de un Estado protector.

CONTRATO DE OBRA

Expte N° 8086 00 02

PROVINCIA: Mendoza

TÍTULO: "Mapa de atributos Competitivos del Área Metropolitana del Gran Mendoza"

EXPERTO: Lic. Julio Néstor Lencinas



En cualquier caso, la base de la competitividad del tejido empresarial y de las regiones urbanas va más allá del uso efectivo y eficiente de los factores de producción clásicos.