

O/H.1112
S11c
Ept 815...

46181

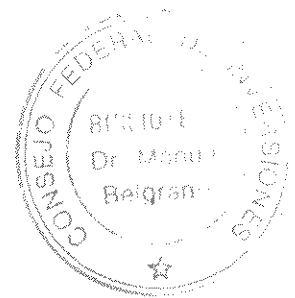
PROVINCIA DE CATAMARCA

CONCEJO FEDERAL DE INVERSIONES

a Península

CONCIENCIA HIDRICA

ASOCIATIVISMO Y PRODUCCION



Informe Final

ING. ADOLFO SAIGO

INDICE

1. INTRODUCCION	<i>página 4</i>
2. JUSTIFICACION Y ANTECEDENTES	<i>página 5</i>
3. OBJETIVOS	<i>página 7</i>
4. PLAN DE TAREAS	<i>página 9</i>
5. METODOLOGIA	<i>página 9</i>
6. ACTORES INVOLUCRADOS Y MARCO CONCEPTUAL	<i>página 12</i>
6.1. Usuarios del Agua	<i>página 12</i>
6.2. Gobierno	<i>página 20</i>
6.3. Administración del agua potable	<i>página 21</i>
6.4. Administración del agua para riego	<i>página 29</i>
6.5. Cooperadoras de Agronomía de Zona	<i>página 36</i>
7. NORMAS Y REGULACIONES	<i>página 36</i>
8. IDENTIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LAS FALENCIAS QUE EXISTEN EN EL ASOCIATIVISMO – FORMA DE VINCULACIÓN CON EL AGUA	<i>página 43</i>
8.1. Responsabilidad del Estado	<i>página 47</i>
8.2. Responsabilidad de los usuarios	<i>página 48</i>
8.3. Estrategias hacia el asociativismo	<i>página 70</i>
9. CONCLUSIONES	<i>página 72</i>
10. PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIÓN.	

DESARROLLO DE CAMPAÑA:	
CONSTRUCCIÓN DE CONCIENCIA HÍDRICA Y ASOCIATIVISMO	<i>página 77</i>
10.1. Medios de comunicación existentes	<i>página 84</i>
10.2. Referentes o líderes de opinión	<i>página 86</i>
11. BIBLIOGRAFIA	<i>página 87</i>

1 INTRODUCCION

1. INTRODUCCION

Ninguna sociedad pudo o puede pensarse sin entrar en relación con el agua, se puede decir que este líquido representa en si mismo vida, "el agua es vida". A lo largo de la historia cada sociedad ha establecido diferentes vínculos con el agua, lo que puede denominarse su valor histórico-cultural.

Actualmente el agua se ha convertido en un tema de relevante importancia a nivel mundial. Es una realidad el carácter finito y no reemplazable, la necesidad del uso racional y consciente cobra protagonismo absoluto.

Hablar de agua en la provincia de Catamarca, es hablar de una las condiciones más significativas de su cultura. Similarmente a lo que ocurre en casi todo el Noroeste argentino, en la Provincia de Catamarca existen graves problemas con la escasez del agua ya sea para riego o consumo domiciliario.

Para abordar esta problemática es necesario hacerlo desde el concepto de cultura del agua, es decir analizando las costumbres, usos y prácticas, el marco legal como también aquellas reglas o normas socialmente aceptadas, identificar los actores sociales principales y las problemática de borde del recurso hídrico.

En forma general los principales temas a tener en cuenta a la hora de pensar y analizar la problemática del agua tienen que ver con:

- Escasez del agua
- Derroche del recurso hídrico tanto en la producción como en el uso domiciliario El agua carece de valor social, ético, democrático y en muchos casos de valor de mercancía (no se paga).
- Problemáticas de borde: Utilización de los canales como basurero y uso de los canales para bañarse, práctica que implica la construcción precaria de alguna contención que luego se abandona, transformándose en más residuo que transporta el canal alojándose finalmente en los sifones o rejillas obturando el paso del agua y contaminándola.

- Ineficiencia y dificultad por parte de los regantes a la hora de la innovación tecnológica que permitiría el uso racional del agua y el consiguiente beneficio en la producción.

2 JUSTIFICACION Y ANTECEDENTES

2. JUSTIFICACION Y ANTECEDENTES

La toma de conciencia de la escasez de agua y el correcto uso del mismo por parte de la población es una de las preocupaciones del gobierno de la provincia de Catamarca. La Secretaría del Agua y del Ambiente se halla empeñada en la concreción de obras hidráulicas a fin de solucionar tanto sea la captación como la conducción adecuada del agua.

Asimismo es preocupación de la provincia que en aquellas zonas donde se han concretado las obras mencionadas, la transformación productiva a partir del óptimo uso del agua y la consolidación de economías sustentables no se ha realizado aun.

Si bien las obras ya ejecutadas fueron formuladas como proyectos de desarrollo y uno de los componentes más importantes ha sido la transferencia de tecnologías, entre ellas el uso racional del agua de riego, no se han podido concretar debido a múltiples razones, entre ellas la financiación de los proyectos específicos.

La Dirección de Riego de la provincia de Catamarca ha observado la necesidad de actuar en estas zonas donde ya no existen fundamentos de parte de los regantes de la falta de agua; y solamente queda como argumento visible su responsabilidad como usuario final del sistema hídrico.

La subsecretaría de Recursos Hídricos, a través de La Dirección de Riego está implementando una campaña de mejoramiento de la eficiencia en la conducción del agua de riego, en aquellos sectores donde se observan, a simple vista, grandes pérdidas de agua. La estrategia consiste en la impermeabilización de los canales con la participación directa de los regantes. El Estado (Dirección de Riego) aporta, además de la dirección técnica, los insumos necesarios como ser el cemento y la

arena y los productores participan con el trabajo, ya sea en forma directa o a través de los planes oficiales de empleo transitorio.

Hasta la fecha se han logrado resultados muy satisfactorios en varios distritos de riego, no solamente en la mejora sustancial de la eficiencia de conducción sino que particularmente en la percepción directa por parte de los regantes de la importancia del manejo del agua, desde la fuente hasta los cuadros de cultivo. Es una constante escuchar los reclamos de los regantes ante la dirección de Riego de la escasez de agua y de la necesidad de que se les suministre cada vez mayores dotaciones. El uso y costumbre de los regantes que data de varias generaciones, siguiendo un método de conducción y aplicación del agua de riego es totalmente ineficiente. Es posible que en sus inicios esta forma de utilización del agua haya sido medianamente satisfactoria, pero en la medida que se fue incorporando más tierras a la producción la competencia por el agua se fue agudizando progresivamente.

La forma de distribución del agua se realiza por una "minuta de riego" donde se organiza la entrega del agua a través de un determinado tiempo expresado en horas que cada regante tiene asignado. El tiempo se estipula desde el momento que el "Tomero" abre la compuerta correspondiente a la finca y desde ese instante comienza a medir las horas que tiene asignada. La Dirección de Riego de la provincia insiste ante los regantes sobre la necesidad de mejorar la eficiencia en el manejo del agua, tanto en las acequias como en la aplicación en los cultivos. La causa de mayor pérdida de agua se centra en las pérdidas en las conducciones dentro de la finca y en el método de riego de los cultivos. Con relación al primero, la Dirección de Riego, también está realizando campañas de concientización sobre la necesidad de impermeabilización de las acequias. Los regantes que han realizado esta mejora, han cubierto totalmente sus necesidades y además han manifestado que les "sobra agua".

Si bien el riego como técnica agrícola no es la única que determina la productividad y la producción, es una de las restricciones prioritarias a resolver ya que a partir de ésta se podrán realizar, sin riesgo de fracaso las otras como ser la fertilización, podas, etc. Para dar un ejemplo de la importancia del agua en la producción agrícola no solamente interesa la cantidad de agua a aplicar sino que también el momento de

aplicación con los caudales adecuados. En la producción vitícola para producir un litro de vino se necesita, a grandes rasgos, un metro cúbico de agua, la misma cantidad de agua para regar un varietal y uva común; es decir que cobra importancia la variedad de uva a regar, al momento de comparar los rendimientos económicos de la aplicación del agua.

Cuando hablamos de agua aparece inmediatamente la división entre usuarios de agua potable y los usuarios de agua para riego. Existe una marcada competencia en el uso del agua, muchas veces la falta o escasez del agua para riego es inculpada al derroche que se hace del agua potable. Más allá de esta división para abarcar la problemática del agua en su complejidad debemos comprenderla como una, y tener en claro que las soluciones sólo serán posibles si se trabaja en conjunto. Por lo tanto no podemos hacer un corte rígido y pretender construir conciencia hídrica solamente en lo referente al agua para riego sino que debemos llevarla a todos sus usos y por sobre todo comprenderla como un único recurso.

Los principales problemas que enfrenta el agua potable son la escasez del recurso, el elevado costo de potabilización, el derroche y mal uso que hace el usuario, la antigüedad de los sistemas de extracción o captación y conducción.

3 OBJETIVOS

3. OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es instrumentar un Plan Estratégico de Acción dirigido a productores y usuarios de agua potable en las localidades de Fiambalá, Santa María y Belén en la provincia de Catamarca a fin de lograr un cambio de actitud en el uso del agua o lo que se hemos definido como "construcción de conciencia hídrica".

Un cambio de actitud por parte de los usuarios de agua implica un cambio cultural, es decir modificaciones en hábitos, prácticas y conceptos propios. Los cuales serán desentramados a partir del diagnóstico en el campo social. Se seleccionará las zonas y se identificarán los actores involucrados en esta problemática convocante, teniendo en cuenta cual es el concepto de agua para cada uno de los actores

involucrados, identificar hábitos, usos, prácticas y saberes que intervienen en esta problemática.

Una vez realizado el diagnóstico sociocultural y técnico se podrá delinear un plan estratégico comunicacional, señalando dispositivos, soportes y canales adecuados para la construcción de una conciencia hídrica e incorporación de las propuestas técnicas para el mejor uso del agua en las prácticas y hábitos de la población.

El comportamiento de los individuos se produce a través de un largo proceso de formación de hábitos, y no por la influencia ocasional de alguna campaña aislada. Por lo tanto para construir nuevos hábitos que garanticen su coherencia con el desarrollo de la sociedad en su conjunto debemos apuntar a la concientización. Tomar conciencia de la problemática hídrica significa traspasar el mero conocimiento de esta realidad y dar un paso hacia el protagonismo de la situación, ser conciente significa saberse participe, responsable con derechos y obligaciones ante la realidad. No es sólo adquirir conocimiento sino poder hacer algo críticamente a partir de ello. Por lo tanto transmitir información, datos, cifras, pautas no obtendrá como resultado esta transformación. Debemos utilizar la comunicación como una herramienta para la construcción de sentido y espacios pedagógicos, donde el consumidor de agua se descubra como principal actor en esta problemática. Generando de esta manera una reapropiación de protagonismo por parte del productor o usuario de agua potable, reconociéndose y reconociendo a su par como principales actores en la solución de problemas no sólo en referencia al agua sino también de objetivos comunes.

Para pensar cualquier estrategia comunicativa concientizadora debemos trabajar desde el concepto de "cultura del agua". La cultura del agua se denomina a todos los modos y medios utilizados para la satisfacción de necesidades relacionadas con el agua y con todo lo que dependa de ella. Se manifiesta en la lengua, en las creencias y cosmovisiones, en los valores, en las normas y formas de organización, en las prácticas tecnológicas y en la elaboración de objetos materiales, en las creaciones simbólicas, en la relación de los hombres entre sí, y de estos con la naturaleza y en la forma de resolver los conflictos relacionados con el agua. El campo cultural es el escenario donde la conciencia echará raíces, podrá crecer y dar frutos. El plan de acción estratégico tendrá que elaborarse desde la cultura del agua

actual en vista a la conformación de una nueva cultura del agua. Es decir que sobre los vínculos que la sociedad catamarqueña establece hoy con el agua, se formaran los cimientos para la construcción una cultura del agua que tenga más que ver por un lado, con el valor histórico social, es decir solidaria con el medioambiente, con los otros usuarios del agua, evitando la contaminación y evitando el derroche. Y por el otro lado con el carácter democrático, el agua es un asunto de todos. La gestión del agua debe ser democrática, la sociedad civil tiene que estar involucrada en la toma de decisiones y planificación.

4 PLAN DE TAREAS

4. PLAN DE TAREAS

- Recopilación de información
- Diagnóstico socioeconómico y sociocultural
- Diagnóstico del uso del agua de riego. Identificación de las causas y su efecto.
- Elaboración de propuestas de manejo del riego de acuerdo a las características determinadas en 2.
- Identificación de los beneficios directos e indirectos relacionados con eficiente manejo del agua.
- Identificación y jerarquización de las falencias que existen para el asociativismo. Forma de vinculación con el agua.
- Formulación de la estrategia comunicacional.
- Prueba preliminar de ejecución de la estrategia y ajuste definitivo.
- Ejecución del plan estratégico.
- Resultados

5 METODOLOGIA

5. METODOLOGIA

a) - Recopilación de información

La información a recopilar estará dirigida a:

- Aspectos del agua potable: administración del agua potable, constitución de centros vecinales, su organización, misiones y funcionamiento. Uso del agua potable en la población. Campañas existentes.
- Aspectos de riego: eficiencia de conducción, de aplicación en chacra. Existencia de Consorcios de Regantes, organización, misiones y funciones.
- Aspectos productivos: uso de la tierra, rendimientos, nivel tecnológico, producción.
- Comercialización y mercado, existencia de formas asociativas.

La información será recabada en la zona de estudio a través de entrevista a productores / regantes e informantes calificados, consultas a los administradores de los Consorcios de Regantes, Intendencias de Riego, Centros Vecinales de Agua Potable, Dirección de Riego, Dirección de Agua Potable de la provincia de Catamarca y organismos relacionados con el agro.

b) - Elaboración de un diagnóstico integrado de las características socioeconómicas y socioculturales de los regantes, extrayendo conclusiones que permitan elaborar el Plan de Acción Estratégico para el mejor aprovechamiento del recurso hídrico.

c) - Elaboración de un diagnóstico del uso del agua potable.

d) - Elaboración de un diagnóstico del uso del agua para riego, identificando los métodos de riego habituales, procediendo a medir la eficiencia de aplicación. Asimismo se realizarán mediciones en canales a los efectos de determinar la eficiencia de conducción. El diagnóstico tendrá por finalidad caracterizar la eficiencia del sistema de riego de la zona.

e) - De acuerdo a las conclusiones del punto anterior se elaborarán propuestas de manejo de riego de acuerdo a las características socioeconómicas y socioculturales de los regantes de las zonas de riego, extrayendo conclusiones que permitan elaborar el Plan de Acción Estratégico para el mejor aprovechamiento del agua de riego.

f) - Se realizarán estimaciones de costos y retornos de alternativas de manejo de riego, incluyendo el método actual, a los efectos de que estos parámetros sean transmitidos a los regantes y puedan ser discutidos conjuntamente con el equipo de trabajo.

g) - De los estudios de diagnósticos se realizara un análisis de la incidencia del problema del agua en la aptitud de los regantes hacia el asociativismo. Se profundizará el estudio de las causas que dieron origen a la conformación de Consorcios de Regantes, como asimismo la existencia de incipientes tendencias a la conformación de otras formas de integración entre ellos.

En base a las conclusiones arribadas se formulará un plan estratégico de comunicación para la construcción de conciencia hídrica en los usuarios de agua ya sean regantes o consumidores domiciliarios. En base a acciones que conciten el interés del usuario a través de diversos medios. Estos incentivos serán analizados según el grado de prioridad manifestada por los usuarios y jerarquizada de acuerdo al objetivo del presente estudio. El diseño de las estrategias surgirá de la discusión entre el equipo de trabajo y los técnicos de la Dirección de Riego y Agua Potable de la provincia de Catamarca.

h) - Estrategias Comunicacionales:

- Relevamiento de los actores involucrados en la problemática.
- Diagnóstico sociocultural: principalmente utilizado como herramienta la entrevista a los actores. Identificación de los medios y formas de comunicación existentes formales e informales. (tener en cuenta los referentes o líderes de opinión).
- Diagnóstico técnico de la problemática
- Desarrollo del marco conceptual
- Desarrollo de estrategias comunicacionales. El equipo de trabajo, los técnicos de la Dirección de Riego de la provincia de Catamarca y los regantes construirán en conjunto el contenido de las estrategias comunicacionales. Utilizando soportes gráficos, audiovisuales, y orales en metodología de taller (métodos didácticos, de demostración práctica), de acuerdo a lo que se

considere mas efectivo a partir de los puntos anteriores. Considerar la comunicación informal (referentes y líderes) en la estrategia comunicacional.

i) - Antes de ser puesto en ejecución masivamente, el plan de acción será puesto a consideración de los productores a través del consorcio de riego en el caso de su existencia o en su defecto ante las autoridades correspondientes en cada localidad, asimismo ante la administración del agua potable para el caso de los usuarios domiciliarios, a los efectos de revisar algunos aspectos parciales a manera de prevención de fallas en la etapa siguiente.

j) - La ejecución del plan estratégico dirigido a los productores / regantes será llevado a cabo por los integrantes del equipo de trabajo en sus funciones específicas, en donde se establecerán los roles de cada uno de ellos en contacto directo con los regantes.

k) - La ejecución del plan estratégico dirigido en forma masiva a la población se establecerá en etapas.

l) - El resultado de la puesta en ejecución del plan de acción estratégico será evaluado de acuerdo a los resultados obtenidos. Los parámetros a evaluar estarán enmarcados dentro de las posibilidades materiales del tiempo de ejecución.

6 ACTORES INVOLUCRADOS Y MARCO CONCEPTUAL

6. ACTORES INVOLUCRADOS Y MARCO CONCEPTUAL

Actores involucrados y marco conceptual

6.1. USUARIOS DEL AGUA

Antes de realizar la descripción de los dos grandes grupos que conforman este actor social, usuarios de agua potable y regantes, es interesante hacer mención de una característica general muy importante a la hora de pensar y elaborar estrategias para la construcción de conciencia hídrica. Catamarca como en la mayoría de las provincias del NOA arrastra en su historia política un poder basado en el cacicazgo provincial constituyéndose el clientelismo político en un componente básico en la

vida del ser catamarqueño. Generando un pueblo que espera pasivamente que todo provenga del estado. La ausencia de participación ciudadana y la falta de conciencia del poder de la organización, dan cuenta de esta situación. Uno de los ejemplos que hemos podido observar es la ausencia de jóvenes en los trabajos de finca que son efectos de las políticas de subsidios que cada vez se hace más difícil erradicar porque han calado hondo en la cultura del trabajo. Se han destruido valores ligados fuertemente con el amor a la tierra y al producto que ella brinda a partir de trabajo humano. "...es más fácil ir a trabajar a la municipalidad que al campo..." nos decía un productor. El amor por trabajar la tierra, la identidad con el "ser productor", la dignidad del trabajador de campo ha ido desapareciendo en el alma de los hijos, nietos y de los mismos productores. Y a la vez se ha sembrado en ellos la pseudo seguridad, que significan los planes trabajar.

Productores/ regantes: Comprende el grupo de personas que poseen y utilizan el agua para riego. En su gran mayoría son hombres de edad avanzada, de personalidad retraída, desconfiados, reacios a los cambios. Es característica una estructura familiar patriarcal, donde el jefe de familia es el único que decide sobre las actividades de explotación de la tierra, y los hijos sólo constituyen mano de obra en las propias fincas, en fincas aledañas, en grandes establecimientos, o son adjudicados con planes de empleo estatales.

En la gran mayoría de las zonas de riego de Fiambalá, Belén y Santamaría, el regante reclama mayor cantidad de horas porque no alcanza a cubrir la totalidad de las necesidades de los cultivos. Para el productor, la única solución es la asignación de más horas de riego.

Las mujeres tienen poca o nula participación en las tareas de producción de las fincas. Las hijas, cuando tienen edad suficiente, emigran hacia centros urbanos, para emplearse generalmente en tareas domésticas.

La escasez del agua para este actor tiene causas externas, por ejemplo: "la Culpa" proviene del derroche que se hace del agua potable, que trae como consecuencia la falta de agua para el riego. Para el productor regante la causa del problema es ajena a él y la solución a este la espera también externa.

Usuario de agua potable: Este grupo está conformado por aquellas personas que utilizan el agua potable. Los productores/regantes forman parte del mismo. El agua es para el consumidor domiciliario un tema de real trascendencia en su cotidianeidad. Sin embargo el agua carece de valor social, y muchas veces de valor de mercancía, ya que no se paga, y sólo se efectúa el saldo de la deuda a la hora de vender la propiedad. El mal uso y derroche del agua es uno de los hábitos fuertemente incorporados en la cultura de este actor. Uno de los mayores derroches se puede registrar en el uso del agua tratada para regar las huertas familiares. Es característico de la cultura del catamarqueño tener este tipo de huertas. El problema suscita en la manera en que se riega, generalmente se deja una manguera con el paso del agua abierto durante muchas horas. El consumo estimado por persona es de 800 litros de agua por día, muy por encima de los consumos promedio recomendados, que oscilan entre los 200 y 250 litros por persona al día.



Referencia: una canilla que no cierra bien, y gotea, perdiendo muchos litros de agua por hora en una casa de Belén.



Referencia: una manguera pinchada, con un arreglo precario, pierde un chorro de agua sobre una vereda de Santa María.