

01439

46090

Consejo Federal de Inversiones

P15c

**CARACTERIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE
ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA
DEL NEUQUÉN.
ETAPA I: ZONA PATAGONIA DE LOS VALLES Y
VOLCANES**



LIC. MARIA MAGDALENA PERINI

TEC. SANDRA MARINA PAVESE

**NEUQUEN
ARGENTINA**



INFORME FINAL

Informe final

**CARACTERIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS
TURISTICOS EN LA PROVINCIA DEL NEUQUÉN. ETAPA I: ZONA
PATAGONIA DE LOS VALLES Y VOLCANES**



Licenciada en Turismo

María Magdalena Perini

Técnica Superior en Turismo y Hotelería

Sandra Marina Pavese

Noviembre de 2007



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

SECRETARIO GENERAL DEL CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Ing. Juan José Ciáccera



PROVINCIA DEL NEUQUEN

GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DEL NEUQUEN

Don Jorge Omar Sobisch

SECRETARIO GENERAL DEL ESTADO DE LA GOBERNACIÓN

Sr. Rodrigo Salvadó

DIRECTOR PROVINCIAL DEL COPADE

Ing. Carlos Ciapponi

**DIRECTOR GENERAL DE LA UNIDAD OPERADORA PROVINCIAL Y
EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

Ing. Marcelo Soria Netto

<u>INDICE GENERAL</u>	Página
INTRODUCCIÓN:	10
TAREA 1: Recopilación y análisis de información	11
TAREA 2: Diseño metodológico	32
TAREA 3: Caracterización de la zona en estudio.....	57
TAREA 4: Caracterización del perfil del inversor	59
TAREA 5: Caracterización del perfil del turista.....	63
TAREA 6: Relevamiento de los alojamientos turísticos	67
TAREA 7: Caracterización y análisis de la oferta actual	68
TAREA 8: Detección de los principales inconvenientes que obstaculizan la inversión en alojamientos turísticos	78
TAREA 9: Diagnóstico	93
CONCLUSIÓN:	96
BIBLIOGRAFÍA:	98

INDICE DE CUADROS

Página

Cuadro N° 1: Departamentos y localidades que comprende la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes	11
Cuadro N° 2: Distancias	16
Cuadro N° 3: Situación de las tierras fiscales	19
Cuadro N° 4: Alojamientos hoteleros en la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes	20
Cuadro N° 5: Alojamientos Extrahoteleros en la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes	20
Cuadro N° 6: Comparación entre alojamientos hoteleros y extrahoteleros	21
Cuadro N° 7: Cantidad de turistas registrados en el año 2005	27
Cuadro N° 8: Personas ingresadas a Áreas Naturales Protegidas en temporada estival 2006	28
Cuadro N° 9: Líneas crediticias disponibles para la actividad turística	30
Cuadro N° 10: Unidades de análisis, unidades de relevamiento e instrumentos de recolección de datos	41
Cuadro N° 11: Unidad de Análisis: Alojamientos de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes	42
Cuadro N° 12: Unidad de Análisis: Municipios de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes	45

Cuadro N° 13: Unidad de Análisis: Inversores de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes	48
Cuadro N° 14: Unidad de Análisis: Turistas de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes	48
Cuadro N° 15: Municipios relevados	58
Cuadro N° 16: Necesidades de inversores públicos	60
Cuadro N° 17: Necesidades de inversores privados	61
Cuadro N° 18: Inversiones realizadas con financiamiento externo	62
Cuadro N° 19: Productos y necesidades del grupo “Deportistas de invierno”	64
Cuadro N° 20: Productos y necesidades del grupo “Aventura y contacto con la naturaleza”	65
Cuadro N° 21: Productos y necesidades del grupo “Pescadores deportivos”	66
Cuadro N° 22: Alojamiento Hotelero y Extrahotelero en la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes	67
Cuadro N° 23: Cantidad de alojamientos por localidad	68
Cuadro N° 24: Cantidad de plazas ofrecidas en Chos Malal	70
Cuadro N° 25: Alojamientos habilitados y no habilitados según tipo de propiedad en Chos Malal	71

Cuadro N° 26: Tipo de financiamiento	71
Cuadro N° 27: Cantidad de plazas por tipología	72
Cuadro N° 28: Total de plazas por categoría	74
Cuadro N° 29: Alojamientos habilitados y no habilitados según tipo de propiedad de la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes	75
Cuadro N° 30: Cantidad de personal según los alojamientos	75
Cuadro N° 31: Nivel de inversión	76
Cuadro N° 32: Nivel de inversión en pesos	77
Cuadro N° 33: Barreras de ingreso	92

<u>INDICE DE GRÁFICOS</u>	Página
Gráfico N° 1: Cantidad de alojamientos por localidad	69
Gráfico N° 2: Cantidad de plazas ofrecidas en Chos Malal	70
Gráfico N° 3: Tipo de financiamiento en alojamientos en Chos Malal	71
Gráfico N° 4: Cantidad de plazas por tipología	72
Gráfico N° 5: Cantidad de plazas por tipología y localidad	73
Gráfico N° 6: Total de plazas por categoría	74
Gráfico N° 7: Cantidad de personal ocupado	76
Gráfico N° 8: Nivel de inversión en pesos	77
Gráfico N° 9 Análisis de la estructura competitiva de destinos turísticos: Diamante de Competitividad de Porter	83

<u>INDICE DE MAPAS</u>	Página
Mapa Nº 1: Zonas turísticas de la Provincia del Neuquén	12
Mapa Nº 2: Zona Patagonia de los Valles y Volcanes	17
Mapa Nº 3: Rutas y nodo principal de la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes	78
Mapa Nº 4: Ruta de las Áreas Naturales	79
Mapa Nº 5: Ruta de Alojamientos Municipales	80
Mapa Nº 6 Ruta del petróleo	81
Mapa Nº 7: Nodo Chos Malal	82

INTRODUCCIÓN

El presente, es el informe final del Estudio denominado *Caracterización de los servicios de alojamientos turísticos en la provincia de neuquén. Etapa I: zona patagonia de los valles y volcanes*. Dicho estudio se llevó a cabo entre el 1 de agosto al 1 de diciembre de 2007.

El presente informe tiene como alcance realizar un **diagnóstico** de alojamientos turísticos en la zona analizada, teniendo en cuenta los principales inconvenientes para inversiones futuras.

El objetivo fue analizar el desarrollo en alojamientos turísticos de la Provincia del Neuquén, teniendo en cuenta las características de la localización, para determinar cuáles son las barreras a nuevas inversiones, y a la ampliación y diversificación de las actuales.

A continuación se detallan las tareas pautadas para el estudio y las correspondientes acciones realizadas.

TAREA 1º

Recopilación y análisis de información documentada y provista por informantes clave en relación con el tema, lo cual permitió la construcción de variables necesarias para la caracterización de la zona.

La zona denominada **Patagonia de los Valles y Volcanes**, determinada por el Plan Maestro de Turismo 2003-2007, se ubica al norte de la Provincia, alejada de los principales centros urbanos, con baja población estable, por lo cual las localidades se categorizan como municipios de segunda y tercera categoría y comisiones de fomento principalmente. Comprende los departamentos, de Chos Malal y Minas; y parte de los departamentos Ñorquin y Pehuenches.

Cuadro N°1: Departamentos y localidades que comprende la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes

Departamento	Localidad	Categoría de Municipio	Cantidad de habitantes (*)
Chos Malal	Chos Malal	Primera	11.721 hab
	Tricao Malal	Tercera	791 hab
Pehuenches	Buta Ranquil	Segunda	2.221 hab
Ñorquin	El Cholar	Tercera	887 hab
Minas	Manzano Amargo	Comisión de fomento	
	Andacollo	Segunda	2627 hab
	Las Ovejas	Tercera	1.312 hab
	El Huecú	Tercera	1.399 hab.
	Hungango	Tercera	910 hab.

(*) Datos del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

En dicho Plan se ha tomado como eje para el desarrollo turístico de la provincia, un pueblo un producto, para potenciar las fortalezas de cada localidad y constituir un perfil turístico.

Mapa N° 1: **Zonas turísticas de la Provincia del Neuquén**



Fuente: Plan Maestro de Turismo

Para dicho desarrollo, se tienen en cuenta *aspectos económicos* (Incremento de la demanda y de las inversiones), *socioculturales* (Revalorización de la cultura local y de los recursos), *ambientales* (Generar conciencia turística con una óptica de respeto por el medio ambiente) y *de calidad* (Buscar la satisfacción del cliente en base a sus necesidades).

Para la zona de interés los productos que se desarrollan son:

Pesca deportiva: Se realiza principalmente en los ríos Neuquén (se accede desde Varvarco, HuinganCo y Andacollo principalmente), Nahueve (se accede desde Bella Vista), Trocomán y Reñileuvu (se accede desde El Cholar), entre otros.

Es importante mencionar que los ríos Trocomán y Nahueve (se encuentran dentro del Área Natural Protegida Lagunas de Epulauquen) están más consolidados en la actividad.

En cuanto a la pesca en lagos y lagunas se destacan la Laguna Varvarco Campos y Varvarco Tapia a las cuales se accede desde Varvarco y las Lagunas de Epulauquen a las que se accede desde Las Ovejas, entre otras.

La pesca que se practica principalmente es con mosca, realizándose desde noviembre hasta abril y regularizada bajo normas nacionales y provinciales.

Fiestas populares: Se destacan las fiestas de carácter religioso, principalmente la de San Sebastián realizada anualmente en el mes de enero en la localidad de Las Ovejas.

Durante el mes de febrero se realiza en la localidad de El Cholar la Fiesta del Ñaco y en el mes de diciembre se realiza en Chos Malal la Fiesta del Chivito, entre otras.

Montañismo: Puede practicarse en la Cordillera del Viento, cuyos accesos pueden realizarse desde las localidades de Andacollo, HuinganCo y Varvarco, en los Volcanes Domuyo (se puede acceder desde Varvarco) y Tromen (se accede desde Tricao Malal). Además desde HuinganCo se accede al Cerro La Corona y desde El Cholar a los Cerros Buta Lechecura, Pinimahuida y Caycallén.

Arqueología: Existen yacimientos con petroglifos en Colo Micho-Có. Se accede 10 kilómetros antes de llegar a la localidad de Varvarco.

Nieve – Esqui: Se realiza actualmente en el Parque de Nieve Cerro Wayle, al que se accede directamente desde Chos Malal.

En lo que respecta al tema que le compete al estudio, en el área se han podido detectar y han sido posible potenciar los siguientes atractivos turísticos que son de alta jerarquía:

Área Natural Protegida Provincial y Parque Provincial de Fauna Laguna Tromen: Se accede desde Chos Malal por Ruta Nacional N° 40 hasta los empalmes con Ruta Provincial N° 2 y Ruta Provincial N° 37. Se encuentra a 2.100 metros sobre el nivel del mar y posee una superficie de 24.000 hectáreas. El objetivo para su creación fue la preservación del hábitat natural

de aves migratorias acuáticas. Es considerado uno de los 15 humedales de Argentina que aves migratorias utilizan para buscar agua en la época de verano. Estas condiciones naturales permiten realizar avistaje de avifauna en la laguna Tromen y en el bañado Los Barros.

Además se puede ascender al Volcán Tromen con 4.114 metros sobre el nivel del mar.

Area Natural Protegida Provincial y Reserva Forestal Epulauquen: Se encuentra a 38 km. de la localidad de las Ovejas. Tiene una superficie de 7.500 hectáreas. El objetivo de su creación fue preservar el bosque andino patagónico, especialmente el roble pellín, ñire y lenga. Tiene tres lagunas donde puede practicarse la pesca deportiva. Además se realizan actividades en contacto con la naturaleza caminatas, safaris fotográficos, etc.

Area Natural Protegida Sistema Domuyo: No tiene una superficie definida. Se accede desde la localidad de Varvarco y el paraje Aguas Calientes. El Volcán Domuyo tiene una altura máxima de 4.709 metros sobre el nivel del mar. El objetivo de su creación es de preservar los sistemas ecológicos y fuentes termales. Allí se encuentran olletas y hervideros con aguas termales. Las que se destacan son la Olleta Bramadora (por el sonido que proyecta el chorro de vapor que sale de la misma), Rincón de las Papas, Baños de Romero, Aguas Calientes, entre otros. Entre los arroyos se destacan Los Tachos y El Humazo.

Además pueden realizarse actividades de montañismo ascendiendo al Volcán en época estival dado que las condiciones climáticas dificultan dicho ascenso.

Parque de Nieve del Cerro Wayle: Se accede desde Chos Malal distante a 48 km. Se encuentra a 3.296 metros sobre el nivel del mar. Las actividades de invierno que se practican son esquí alpino y nórdico, moto nieve y snowboard. Cuenta con refugio-confitería, tres medios de elevación de arrastre (poma lift) con una capacidad de remonte de 200 personas por hora. Además cuenta con los servicios de alquiler de equipos de esquí, raquetas, escuela de esquí, instructores, motos de nieve, primeros auxilios, entre otros.

En cuanto a los aspectos geográficos de la zona, dominan el paisaje tres cordones montañosos:

- La cordillera del Límite, la cual es divisoria de aguas.
- La cordillera del Viento.
- El macizo Tromen.

Entre estas imponentes montañas, se han formado cuencas hídricas siendo las principales Neuquén, Nahueve y Varvarco

Además es importante mencionar que se encuentran las Lagunas de Epulauquen (1.350 m.s.n.m.), cuyos afluentes son arroyos entre los que se encuentran Raíces, Chaquira y Pincheira que drenan hacia la primera laguna o también denominada Laguna Superior; ésta se comunica con la segunda laguna o Laguna Inferior a través de un canal natural denominado arroyo La Nasa.

En este sistema se origina el río Nahueve, afluente del Neuquén que circula por un sustrato rocoso originando rápidos de gran extensión, potencialmente aptos para actividades deportivas.

Las crecidas de estos ríos se dan en dos épocas, de Mayo a Julio y de Septiembre a Diciembre.

Clima

Las condiciones climáticas imperantes en la zona son favorables en la época de verano dado que las temperaturas medias varían entre 16°C y 32°C.

En la temporada de invierno las temperaturas medias varían entre -4°C y 18°C. Predominan las nevadas y heladas durante todo el invierno.

Accesibilidad y Distancias

La principal vía de acceso a la zona la constituye la Ruta Nacional N° 40, desde la localidad de Zapala y desde la Provincia de Mendoza, desde el sur y el norte respectivamente.

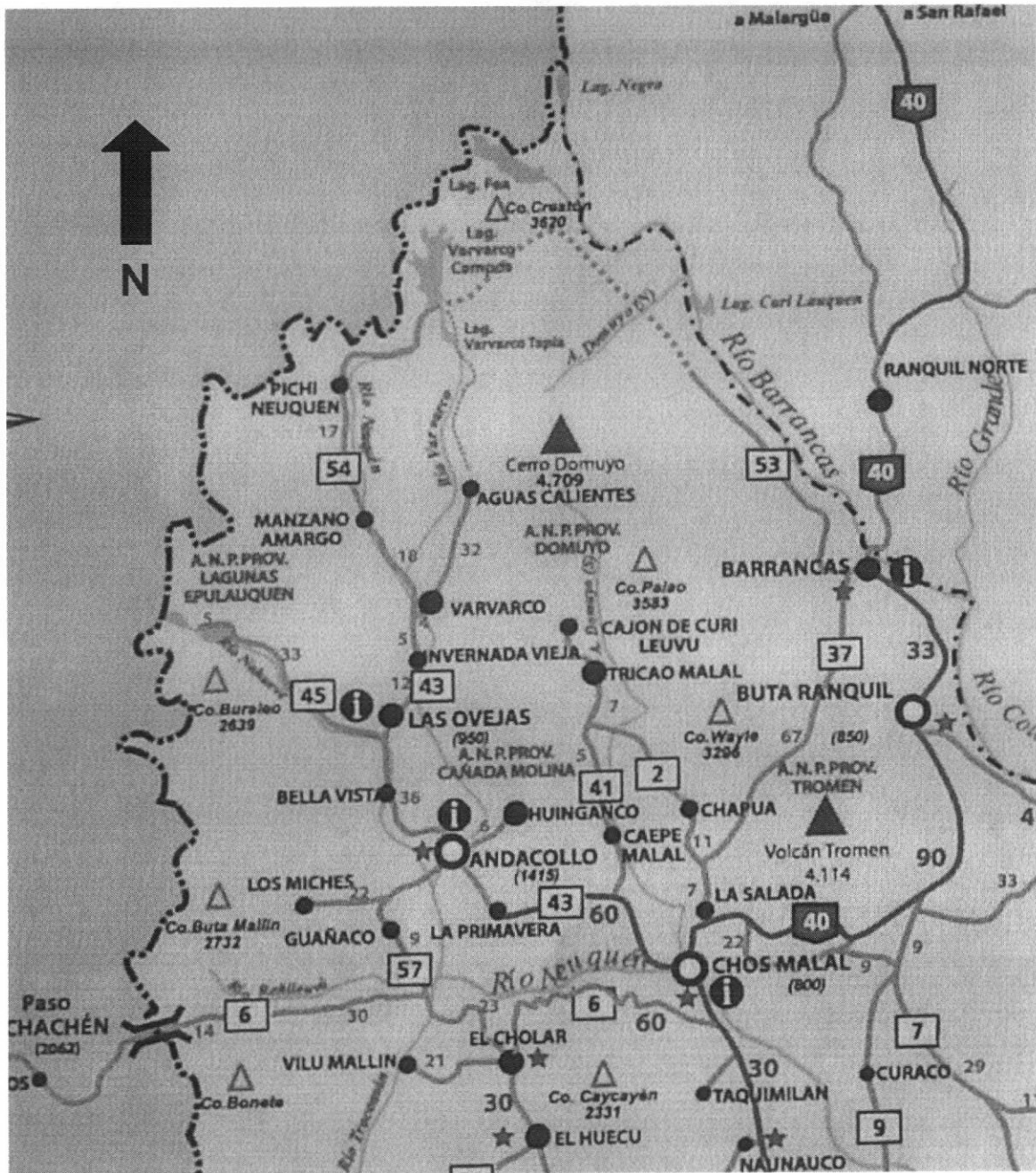
Desde la Ciudad de Neuquén Capital se accede por Ruta Nacional N° 22 hasta Zapala y luego por Ruta Nacional N° 40.

Cuadro N° 2: Distancias

Localidad	Distancia desde Neuquén Capital
Chos Malal	400 Km
El Cholar	452 Km
El Huecú	432 Km
Buta Ranquil	490 km
Barrancas	523 Km
Tricao Malal	447 km
Andacollo	460 km
Las Ovejas	496 km
Varvarco	520 Km
Manzano Amargo	531 km
Huinganco	469 Km

Fuente: Elaboración propia

Mapa N° 2: Zona Patagonia de los Valles y Volcanes



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén

Escala 1:1.000.000

Actividad Económica de la zona

La cantidad de población que vive en la zona es escasa y se encuentra muy dispersa.

Las principales actividades económicas que predominan en la región son:

Explotación de recursos mineros (yacimientos auríferos, baritina, sal de roca, depósitos de azufre, canteras de alabastro y piedra toba, etc.) y recursos hidrocarburíferos (gas y petróleo).

La forestación es una actividad que se realiza mayormente en la localidad de HuinganCo, aunque hay otras localidades como Varvarco y Manzano Amargo que están realizando este tipo de actividad. En esta última localidad la Dirección de Bosques ha instalado un vivero para tal fin.

Agricultura, se realiza en pequeños cultivos de hortalizas, frutales, cereales, forrajeras.

Ganadería, tanto la cría de ovinos, caprinos y vacuna se practica de manera extensiva en depresiones y valles donde se encuentran los mejores pastos. Se ejerce la transhumancia pasando ganado de los campos bajos en invierno a las veranadas cordilleranas en la búsqueda de alimento tierno y abundante para los animales, generalmente en tierras fiscales. Esta actividad se realiza en complemento con la agricultura. La economía familiar está dada por la venta o intercambio de animales en pie, lana, pelo, leche y cerda, que está sujeta a las condiciones climáticas.

El *turismo* constituye una alternativa complementaria para el desarrollo de la zona, dada la cantidad y calidad de los atractivos que existe en la misma, y que en su mayoría están comenzando a desarrollarse.

En cuanto a la **disponibilidad de la tierra**, en su mayoría la tenencia de los actuales habitantes es precaria. El 68,52% de las tierras son fiscales, según la Dirección General de Tierras.

Cuadro N° 3

Situación de las tierras fiscales				
Departamento	Sup Total (has)	Sup de tierras fiscales (has)	% por dpto	% respecto al total tierras fiscales
Chos Malal	433.000	386.800	89	8,19
Minas	622.500	537.200	86	11,37
Norquin	554.500	248.750	45	5,26
Pehuénches	872.500	560.815	64	11,87
Total	2.482.500	1.733.565		

Fuente: Dirección General de Tierras. Prov. De Neuquén

La Ley N° 263 de tierras fiscales establece las siguientes formas de tenencia de la tierra:

Adjudicatario en Venta: Las tierras desocupadas pueden ofrecerse en forma directa. Artículo 12 y 14 del Decreto N° 0826/64.

Adjudicatario en arrendamiento con o sin opción a compra: Contratos de arrendamiento por 5 años. Se aplican los Artículos 29 al 48 del mismo Decreto. Quienes tienen opción a compra se aplican los artículos para adjudicatarios en venta. Esta última opción se aplica a tierras en reserva, zonas inundables, islas, etc.

Permisionarios: Denominados simples ocupantes. Se dan a pobladores de bajos recursos. Se aplican los Artículos 117 al 125 para permisos de veranada.

Alojamientos existentes categorizados por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén en la zona en estudio.

Cuadro N°4

Alojamientos Hoteleros en la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes					
Tipo de alojamiento en plazas					
Localidad	Hotel	Hostería	Residencial	Cabañas/Dormis	Total
Chos Malal	125	62	46	79	312
Andacollo		55		14	69
Tricao Malal			14		14
El Cholar		12			12
Huinganco				14	14
Las Ovejas				22	22
El Huecú		18			18
Varvarco				20	20
Total	125	147	60	149	481

Fuente: Subsecretaría de Turismo. Prov de Neuquén. Diciembre 2006

Cuadro N°5

Alojamientos Extra Hoteleros en la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes				
Tipo de alojamiento en plazas				
Localidad	Camping organizado	ATA Dormitur.	Albergues	Total
Chos Malal	80			80
Andacollo	80			80
Huinganco	40	18		58
Manzano Amargo		4		4
Domuyo				0
Las Ovejas		5		5
Tricao Malal				0
Barrancas		9		9
Totales	200	36	0	236

Fuente: Subsecretaría de Turismo. Prov de Neuquén. Diciembre 2006

Cuadro N°6

Comparación entre alojamiento hotelero y extrahotelero (en plazas)		
Tipos	Valores absolutos	Valores relativos
Hotelero	481	67%
Extrahotelero	236	33%
Total	717	100%

Fuente: Elaboración propia

La oferta hotelera está compuesta mayormente por plazas de alojamiento hotelero, principalmente en la Ciudad de Chos Malal, siendo la que concentra 312 plazas del total.

La zona cuenta con una sola Agencia de Viajes y Turismo situada en Chos Malal, la cual organiza actividades de aventura y trekking en verano y actividades de nieve en invierno.

Existen cuatro guías de pesca, un guía de cabalgatas y uno de trekking habilitados para toda la región.

Es importante mencionar que en cuanto a la formación de recursos humanos en turismo, se han implementado en la zona dos tecnicaturas de formación terciaria en relación con el desarrollo turístico:

- Tecnicatura Universitaria en Gestión del Desarrollo Turístico Local, dictada por la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue, en la localidad de Andacollo, finalizada en diciembre de 2005.
- Tecnicatura Superior en Gestión del Turismo, coordinada por el Consejo Provincial de Educación en la localidad de Chos Malal, a finalizar en el año 2009.

que el propietario fuera una persona de existencia jurídica, y la clase y categoría que aspira ser encuadrado el establecimiento a construir.

- Copia autenticada del título de propiedad del inmueble o documentación que acredite la tenencia de la propiedad.
- Plano de ubicación general del proyecto, con su correspondencia de localización con el plan regulador de la ciudad o planificación urbana existente de la misma. Para aquellas obras a ser construidas fuera de ejidos municipales, los planos serán presentados conforme a los requisitos establecidos por la Dirección General de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano o por el Organismo que en un futuro lo reemplace en sus funciones.
- Planos de planta con silueta de equipamiento, corte y fachada (por duplicado), preferentemente acotados en escala municipal y visados en previa por el municipio local o la Dirección Provincial de Infraestructura Urbana, según corresponda
- Memoria descriptiva y ficha técnica completada y firmada por el titular del establecimiento y el proyectista con carácter de declaración jurada.

El titular del establecimiento, en forma previa al inicio de su actividad como prestador de servicio de alojamiento turístico; solicitará por escrito la habilitación y clasificación al Municipio, mediante intervención del Consejo Local de Alojamientos Turísticos; o al Organismo Oficial de Turismo de la Provincia por intermedio del Consejo de Alojamientos Turísticos de la Provincia - cuando el Consejo Local de Alojamientos Turísticos no se hubiere constituido. A tal efecto se deberá adjuntar la documentación que a continuación se detalla:

1. Informe técnico elaborado por el Organismo Oficial de Turismo de la Provincia. (Art. 111)

2. Planos definitivos de obra (donde se dejará constancia de las modificaciones efectuadas a la previa si las hubiera)
3. Final de obra otorgado por la autoridad competente.
4. Planos de la ubicación de dispositivos contra incendios y de los sistemas de alarma utilizados, visados por la autoridad competente.
5. Fotografías del establecimiento: una por cada local y/o área de servicio.
6. Fotocopia autenticada del contrato social legalizado para los casos en que el propietario fuera una persona de existencia jurídica.
7. Fotocopia autenticada del contrato en caso de que los responsables del establecimiento realizaran su explotación a través del régimen de franquicia, concesión o alquiler.
8. Nombre comercial propuesto para el establecimiento, dirección, lugar para recibir notificaciones y número de teléfono.
9. Actualización de ficha técnica: completada y firmada por el titular del establecimiento y el proyectista con carácter de declaración jurada;
10. Solicitud de relevamiento elevada al Organismo responsable del otorgamiento de la habilitación y clasificación; a efectos de constatar la información declarada en la ficha técnica.

Constatada esta documentación el Consejo correspondiente o en su defecto el Organismo Oficial de Turismo de la Provincia otorgará la Clasificación Provisoria. El Organismo Oficial de la Provincia realizará la Inscripción en el Registro de Alojamientos Turísticos, válida por 60 días corridos, para la tramitación de la Licencia Comercial respectiva. En esta instancia se otorgará la Habilitación sin Categoría. La habilitación con categoría se concederá luego de transcurridos los noventa (90) días de funcionamiento del establecimiento.

La categorización de un establecimiento de alojamiento turístico deberá solicitarse al Consejo Local de Alojamientos Turísticos. En caso de que éste no se hubiere constituido, el trámite será requerido al Consejo de Alojamientos de la Provincia. La categoría se asigna luego de la evaluación y de la verificación in situ de la información presentada.

Para la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes existe una suspensión temporaria del decreto precedente mediante la **DISPOSICIÓN N° 073/01**, para flexibilizar la cantidad mínima obligatoria de unidades de alojamiento en las categorías cabañas y apart hotel, para los departamentos Minas, Pehuenches, Ñorquin y Chos Malal. No se incluye en dicha suspensión a la localidad de Chos Malal.

En cuanto a la **LEY N° 2477**, establece que las salas de juego que se establezcan en la provincia, deberán además realizar inversiones en las localidades donde se encuentren radicadas. Podrán elegir dentro de las inversiones aquellas que faciliten servicios a las comunidades receptoras, encontrándose al alojamiento turístico como satisfactor de las necesidades de las localidades de la zona en estudio.

Ley Provincial 378 de Promoción Económica.

Para poder acceder a los beneficios que se establecen en la Ley de Promoción, el proyecto debe ser habilitado por el Gobierno de la Provincia del Neuquén. La Autoridad de Aplicación es el Ministerio de la Producción y Turismo Provincial. La Ley abarca, entre otras actividades, a la industria del turismo. Dentro de los compromisos a asumir con la provincia, se destacan la utilización, preferentemente, de materias primas producidas en la misma, así como tomar personal radicado en la Provincia.

Como requisitos a cumplimentar por la empresa a acogerse a esta Ley se encuentran:

- Constituir domicilio en la Provincia del Neuquén
- Acreditar inexistencia de embargos, inhibiciones de los bienes de la sociedad, de sus componentes y de su órgano de dirección.

- Ofrecer garantías, avales, fianzas y demás seguridades de responsabilidad y cumplimiento de las obligaciones que contraigan.

Destinatarios:

- Desarrollo hotelero.
- Instalación de servicios terrestres, fluviales o lacustres.
- Campos de deportes turísticos.
- Construcción de caminos y refugios, organización de paseos, remodelación de paisaje.

Beneficios:

La propuesta de inversión debe tener un aporte de bienes de capital y/o activo de trabajo de \$ 1.000.000.

- Exención de impuestos provinciales, ordinarios, de emergencia o especiales y cualquier otro gravamen creado o a crearse por el plazo de 30 años.
- Exención de gravámenes sobre los actos jurídicos relativos a la constitución y/o inscripción de las sociedades, asociaciones y/o entidades que realicen la propuesta, por un plazo de hasta 20 años, si la actividad industrial aún no ha sido establecida con anterioridad en la provincia.

Otros Beneficios:

- Donación o venta a precio fiscal de la tierra pública cuando ella fuera indispensable para el establecimiento de la inversión.

Apoyo del estado provincial en:

- Asesoramiento técnico a los proponentes del proyecto.
- Construcción de caminos de acceso y comunicación y/o mantenimiento de los ya existentes.

- Compromiso de facilitar el agua y la energía eléctrica a precio diferencial indispensable para uso industrial, conforme a las posibilidades de entrega de la misma.

En cuanto a la **demanda** que visita la Zona, es muy escaso el registro sistemático y unificación de criterios para la toma de datos. De las fuentes primarias y secundarias se pueden inferir las características cuantitativas y cualitativas de la demanda turística que visita la Región.

Cuadro N°7

Cantidad de turistas registrados en el año 2005		
Localidad	Cantidad valores absolutos	Valores relativos
Chos Malal	2.628	28%
Andacollo	1.300	14%
Los Miches	316	3%
El Cholar	521	6%
Huinganco	1.750	19%
Area Natural Protegida Prov Sistema Domuyo	1.170	13%
Area Natural Protegida Prov Epulauquen	1.562	17%
TOTAL	9.247	100%
Fuente: Dirección de Turismo de Varvarco, Chos Malal, Huinganco y Andacollo en 2005		

En el año 2003, la Subsecretaría de Turismo realizó un relevamiento de datos durante los meses de enero a marzo en la localidad de Chos Malal, sobre la Ruta Nacional N° 40 a los visitantes que ingresaban a la localidad.

El total registrado fue de 3.030 personas.

En el año 2006 se registraron en las localidades de Las Ovejas y Varvarco las siguientes visitas:

Cuadro N°8

Personas ingresadas a Areas Naturales Protegidas en temporada Estival 2006			
Lugar	Enero	Febrero	Total
Area Natural Protegida Prov Sistema Domuyo	1.344	892	2.236
Area Natural Protegida Prov Epulauquen	2.848	1256	4.104
TOTAL	4192	2148	6.340

Fuente: Municipalida de Las Ovejas y Comisión de Fomento Varvarco e Invernada Vieja

Es decir que puede considerarse que la demanda de turistas que visitan la zona es considerable, comparándolos con la cantidad de plazas ofrecidas en la zona. De un total de 712 plazas disponibles habilitadas y un total de 9.300 personas aproximadamente durante tres meses de temporada alta, se deduce que la oferta es insuficiente para dicha temporada, pero no para el resto del año.

En cuanto a aspectos cualitativos, tomando las mismas fuentes consultadas se puede inferir que la demanda de la zona tiene las siguientes características:

- El 90% de los turistas procede de centros urbanos nacionales. Del total, el 60% es de la Provincia del Neuquén y un 15% de Buenos Aires.
- El tamaño promedio de grupo de viaje es de 4 a 5 personas, siendo los predominantes los grupos familiares (63%) y amigos (21%).
- El motivo principal de la visita es descanso en contacto con la naturaleza (43%), pesca deportiva (17%) y conocer (50%).
- La estadía promedio es de 2 a 3 noches (23%).
- El medio de transporte utilizado es el vehículo particular (90%)
- El rango de edades promedio es de 36 a 45 años.

Con respecto a las **líneas crediticias disponibles para la actividad turística**, se encuentran limitadas por los cambios en las gestiones políticas tanto a nivel provincial como nacional

Cuadro N°9: Líneas crediticias disponibles para la actividad turística

Organismo	Denominación	Características	Condiciones
Banco Provincia de Neuquén SA	Pre temporada para la Zona de Turismo de la Pcia de Neuquén	Financiar las necesidades previas a las temporadas de establecimientos comerciales, hoteleros y/o de servicios, para comprar mercaderías, refacciones y/o reacondicionamiento de sus establecimientos.	Tasa: 1,23% TEM (15% TNA) Monto máximo prestable: \$50.000. Las amortizaciones de capital en cuotas del 20% y 40% en los meses de julio, agosto y septiembre (temporada invernal) o enero, febrero y marzo (Temporada estival)
Ministerio de Producción y Turismo	Línea de financiación de bienes de capital	Financia adquisición de bienes de capital (muebles registrables o no registrables e inmuebles) de origen nacional o importado, nuevos o usados, afectados a emprendimientos turísticos. Podrán ser maquinarias, equipos o formar parte de bienes registrables y/o inmuebles.	Se financia hasta el 100% del valor cuando sean bienes nuevos y hasta el 80% del valor si sin usados. Monto máximo \$400.000, tasa anual 7% variable. Plazo máximo 60 meses, se podrá otorgar un plazo de gracia de hasta 12 meses.
SSepyme	Incorporación de bienes de capital	Adquisición de bienes de capital de origen nacional	Cupo total Sector turístico \$5.000.000 Tasa subsidiada por SSePyme 7% fija. Plazos de entre 36 a 48 meses, pueden incluir 6 meses de gracia
Credicoop	Emprendedor XXI	Financia proyectos promovidos por instituciones asociadas a Emprendedor XXI	Monto máximo \$400.000 se financia hasta el 80% del valor de la inversión Hasta \$30.000 cuyos beneficiarios sean universitarios de grado con carrera avanzada o recientemente recibidos. Plazo máximo: hasta 5 años con 12 meses de gracia. Tasa de interés variable. Se financia hasta el 100% del proyecto. Hasta 6 meses de gracia y 24 meses de amortización 10% tna, sin comisiones. Hasta 6 meses de gracia y 36 meses de amortización: 11% tna, 0,5% de comisión sobre monto asignado. Hasta 12 meses de gracia y 48 meses de amortización: con 1% de comisión.
			Entre \$30.000 y \$60.000
			Entre \$60.000 y \$500.000

Fuente: Elaboración propia en base a información suministrada por BPN S.A., Banco Credicoop y CEPYME.

Las fuentes consultadas para caracterizar a la zona fueron:

- Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén, Subsecretaría Técnica y Área Fiscalización Turística.
- Dirección General de Tierras.
- Cámara de Comercio, Industria, Producción y Turismo de Chos Malal.
- Secretaría de Producción y Turismo de Chos Malal
- Centro de Documentación de Ciencia y Tecnología del COPADE
- Dirección de Turismo de Andacollo, HuinganCo, Las Ovejas, Manzano Amargo y Varvarco
- Delegación Regional de Turismo Zona Norte
- Páginas web:
 - www.neuquentur.gov.ar
 - www.patagonia.com.ar
 - www.patagonia-argentina.com.ar
 - www.flyfishing-argentina.com.ar
- Guía para inversores Patagonia de Valles y Volcanes. Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén. Marzo 2007.

En el Anexo N° 1, se encuentran las fichas realizadas para las fuentes bibliográficas o estudios técnicos consultados.

TAREA 2º

Diseño metodológico: Definición de las variables a analizar, operacionalización de las mismas, diseño de base de datos y de los instrumentos de recolección de datos: Fichas de relevamiento, entrevista a informantes clave, fichas de consulta bibliográfica y clasificación de material visual.

Planteamiento del Problema

Falta de conocimiento sobre las posibles barreras de ingreso para nuevas inversiones sobre los alojamientos turísticos de la zona Patagonia de los Valles y Volcanes de la Provincia del Neuquén.

Fundamentación del problema

El turismo es considerado como una actividad importante para el desarrollo del país, tanto por los aspectos económicos, sociales y culturales. Para favorecer dicho desarrollo a nivel Nacional, existe la Ley Nacional de Turismo N° 25997, en la cual se considera al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo nacional. Dentro de sus principios se encuentra la Competitividad, el cual contempla asegurar las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad a través de productos turísticos competitivos y de inversiones de capitales nacionales y extranjeros. "La competitividad es la capacidad de obtener beneficios superiores a la media del entorno de referencia y de mantenerlos de forma sostenida incluso en circunstancias cambiantes. Este concepto trasciende la visión unívoca basada en la productividad y el precio y aborda como propósito final la mejora de la calidad de vida de la población residente en el espacio turístico"¹. Se considera necesario tener en cuenta el marco jurídico nacional y particularmente el principio de la competitividad, así cada provincia busca la mejor manera de viabilizar y facilitar la competitividad de los destinos, principalmente los emergentes. Es importante tener en cuenta estos aspectos para propiciar el crecimiento de la actividad en regiones que están empezando a desarrollar el turismo.

¹ Turismo 2016. Argentina Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable.

Además en nuestro país el turismo es una actividad que está creciendo, dado por el tipo de cambio alto que genera una barrera que fomenta las opciones de turismo nacional y, a su vez, un fuerte atractivo para el extranjero. Las inversiones durante el 2005 en hotelería y restaurantes alcanzaron los 323 millones de dólares y se estiman que en el 2006 fue de 600 millones de dólares. (fuente: Diario Río Negro. El turismo la actividad que más crece. 15/01/2007). Estos aspectos económicos son favorables para aquellas provincias que están diversificando su economía a través de la actividad turística.

La Provincia del Neuquén ha sido eco de estos beneficios. Es por ello que se está realizando un plan turístico, elaborado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén, en el cual el Estado ha planificado el desarrollo Turístico de Neuquén, teniendo en cuenta *aspectos económicos* (Incremento de la demanda y de las inversiones), *socioculturales* (Revalorización de la cultura local y de los recursos), *ambientales* (Generar conciencia turística con una óptica de respeto por el medio ambiente) y *de calidad* (Buscar la satisfacción del cliente en base a sus necesidades). Dicha planificación se ha plasmado en el Plan Maestro de Turismo 2002-2007, que es un documento técnico de planificación estratégica, elaborado por la Subsecretaría de Turismo, tiene por objetivo proporcionar una visión de futuro sobre la actividad turística, con la finalidad de convertir a Neuquén en un destino altamente competitivo.

La oferta de alojamiento existente en la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes Norte representa menos del 5% del total de la Provincia del Neuquén, siendo las principales inversiones realizadas por pequeños emprendedores de la región.

Se considera necesario realizar un estudio técnico para determinar cuáles son las barreras a nuevas inversiones y a la ampliación y diversificación de las actuales.

Delimitación

La primera etapa de este trabajo de investigación se ha desarrollado en la Zona denominada Patagonia de los Valles y Volcanes de la Provincia del Neuquén, con una duración de cuatro meses.

A los efectos del presente estudio, se tomaron en cuenta los establecimientos habilitados o no, de tipo hotelero (hotel, hostería, residencial, Cabañas, dormis) principalmente. En cuanto a los establecimientos de tipo extrahotelero, se tomaron en cuenta los ATA (Alojamientos Turísticos Alternativos), y albergues. En el caso de los campings, sólo se evaluaron aquellos que forman parte o complementan otra modalidad de alojamiento.

Objetivo General de la Investigación

Analizar el desarrollo en alojamientos turísticos de la Provincia del Neuquén, teniendo en cuenta las características de la localización, para determinar cuáles son las barreras a nuevas inversiones, y a la ampliación y diversificación de las actuales. Primera etapa: Zona Patagonia de los Valles y Volcanes.

Objetivos Específicos

- Conocer la zona en estudio
- Conocer el perfil del inversor de la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes
- Conocer el perfil del turista que visita de la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes
- Conocer los servicios de alojamiento en la zona Patagonia de los Valles y Volcanes
- Caracterizar y analizar la oferta actual
- Detectar los principales inconvenientes que obstaculizan la inversión en alojamientos turísticos
- Elaborar un diagnóstico de la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes, en cuanto al nivel de inversión actual y las posibilidades de inversión futura, que sirva como instrumento base para la toma de decisiones

Metodología empleada para cumplir con los objetivos planteados

Para “Conocer la zona en estudio” se procedió a la recopilación y análisis de información documentada y provista por informantes clave. Se consultaron documentos, informes, páginas web y publicaciones realizadas a nivel Municipal, Provincial y Nacional, tanto del sector público como privado, respecto a las inversiones realizadas y a realizar en alojamiento en la zona. Además se mantuvieron entrevistas con responsables de organismos provinciales, municipales y organizaciones intermedias del sector turístico.

Se relevaron los siguientes aspectos:

- Físicos y demográficos: localización, población, aspectos políticos – institucionales
- Socioeconómicos: unidades económicas, servicios públicos.
- Servicios Turísticos: circuitos, agencias,
- Obras públicas y en ejecución
- Aspectos legales: Normativas provinciales y locales para el sector

A los efectos de clasificar el material, se elaboraron “fichas para publicaciones”. Las fichas fueron elaboradas por el equipo de investigación.

Para “Conocer el perfil del inversor de la Zona Norte” y “Conocer el perfil del turista que visita de la Zona Norte”, se realizaron entrevistas a informantes clave con una técnica no estructurada y no estandarizada, lo cual resulta ideal para estudios exploratorios y para obtener una comprensión clara del problema y para determinar que áreas deben ser investigadas. En su mayoría fueron entrevistas personales, debiendo realizar además algunas en forma telefónica y otra a través de e-mail. En el caso de todos los informantes clave el entrevistador fue el equipo de investigación.

A los efectos de la elaboración del perfil del inversor de la Zona Norte y el perfil del turista que visita la misma, se trabajó a partir de la detección de necesidades de base y necesidades derivadas de los grupos en estudio y de las tecnologías que pueden satisfacer sus necesidades.

Para “Conocer los servicios de alojamiento en la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes” se realizó un relevamiento de los alojamientos habilitados y no habilitados. Además se realizó un registro fotográfico de los establecimientos relevados.

Para facilitar la toma de datos y la clasificación de los mismos se utilizaron las fichas de relevamiento. Las fichas fueron realizadas por el equipo de investigación.

Se confeccionaron cuadros estadísticos para facilitar el posterior análisis de los datos. Se elaboró una matriz de datos con la información relevante de los alojamientos y se volcó la información en gráficos para una mejor lectura.

Para “Caracterizar y analizar la oferta actual en función del material relevado”, se realizó una triangulación de datos y fuentes consultadas para darle validez y confiabilidad a los datos relevados, de esta manera realizar una descripción de los atributos diferenciales de los servicios de alojamiento turístico en la Zona.

Para “Detectar los principales inconvenientes que obstaculizan la inversión en alojamientos turísticos”, se realizó un análisis de la información relevada, tanto de fuentes primarias como secundarias, para establecer los posibles inconvenientes que obstaculizan la inversión, tanto pública como privada, en alojamiento en la zona.

Para “Elaborar un diagnóstico de la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes, en cuanto al nivel de inversión actual y las posibilidades de inversión futura, que sirva como instrumento base para la toma de decisiones”, se utilizó la metodología FODA para elaborar el diagnóstico, dado que permite considerar diferentes aspectos sobre el tema y que facilita la visualización de la información.

Tipo de investigación

El presente es un estudio de tipo exploratorio-descriptivo, en el cual se utilizaron diferentes técnicas complementarias de recolección y análisis de datos. Se intentó alcanzar una visión general del tema en estudio y tratando de

conocer grupos homogéneos utilizando criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto su estructura y/o comportamiento².

Es **exploratorio**, en cuanto a que el tema de estudio ha sido poco estudiado hasta el momento. Si bien existen investigaciones sobre la zona en estudio, no existen antecedentes de trabajos similares al presente, sino que tratan sobre un objeto de estudio diferente. La idea es establecer un punto de partida para investigaciones posteriores.

Es **descriptivo**, en cuanto a que se describe una situación en un lugar determinado para saber qué se puede o no realizar allí desde el punto de vista de inversiones en alojamiento turístico.

Se pretendieron conocer y evaluar los componentes del territorio para luego poder ofrecer recomendaciones específicas. Y por ello fue necesario saber sobre qué se está estudiando, por lo que fue primordial realizar el primer tipo de estudio: El exploratorio.

Por otra parte se trata de una **investigación aplicada**, ya que persigue fines directos e inmediatos. Se propone evaluar la zona en estudio a los fines de elaborar un diagnóstico de la permita tomar acciones concretas.

Marco Teórico

El problema a resolver por el presente trabajo, es la falta de desarrollo turístico, motivado principalmente por la escasa oferta de alojamientos turísticos, la cual a su vez está condicionada por la falta de interés de los inversores actuales en ampliar la oferta actual y por la no aparición de inversores externos.

La aparición de nuevos inversores está condicionada por diferentes barreras de ingreso a los mercados, que según enumera Michael Porter³ en su libro Estrategia Competitiva, son seis los factores principales que constituyen barreras de ingreso:

- Economías de escala
- Diferenciación del producto

² Sabino, C. Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos.

³ Porter, M. Estrategia Competitiva.

- Requisitos de capital
- Costos Cambiantes
- Acceso a los canales de distribución
- Política gubernamental

Economías de escala: Tienen que ver con la reducción de costos de un producto, mientras el volumen del mismo crece. A mayor producción, menor costo unitario. En el caso de los alojamientos turísticos, a mayor capacidad de operación, menores son los costos, siempre y cuando se mantenga un elevado porcentaje de ocupación.

El inversor que decide ingresar al mercado, tiene la necesidad de optar entre diversificarse o afrontar la desventaja en lo que respecta a los costos.

Diferenciación del producto: Las empresas que interactúan actualmente en el mercado ya están identificadas por el cliente, debido a su trayectoria en el mismo; están posicionadas en la mente del consumidor. Quien está interesado en ingresar, deberá realizar grandes esfuerzos para lograr captar parte de la cuota de mercado. Estos esfuerzos, representan dinero y tiempo para el futuro inversor.

Requisitos de capital: El ingreso a un mercado requiere de grandes inversiones de recursos financieros, principalmente en lo referido a alojamientos turísticos. Si no se dispone de los mismos, es la principal barrera de ingreso, ya que se debe recurrir a financiación externa, y no siempre el interesado en invertir es factible de ser calificado como sujeto hábil de crédito, o no cuenta con las garantías suficientes. En el caso de disponer del capital para invertir, la barrera está representada por el riesgo que conlleva la inversión.

Costos Cambiantes: Son los costos que debe asumir el cliente al cambiar de proveedor. En el caso del alojamiento, el nuevo inversor seguramente intentará ofrecer un mejor servicio que los alojamientos actuales. Se deberá ver si el cliente de los alojamientos en existencia están dispuestos a afrontar ese costo diferencial, como así también el costo emocional de alojarse en otro lugar.

Acceso a los canales de distribución: La barrera está dada por la necesidad y posibilidad de distribución del producto ofrecido. En el caso del turismo, donde el producto no debe ser distribuido sino que el cliente es quien debe llegar al producto ofrecido, el “acceso a los canales de distribución” está dado por las posibilidades del potencial inversor de llegar a los futuros clientes a través de canales de distribución de fácil acceso.

Política gubernamental: El gobierno ya sea municipal, provincial o nacional, tiene la facultad de facilitar, permitir, limitar e impedir el ingreso de nuevos proveedores de servicios, a través de las políticas públicas. Esto es realizado a través del establecimiento de requisitos, licencias, reglamentaciones, planes de promoción, etc.

Estos seis factores son los que constituyen las principales barreras de ingreso. Pero además, existen otras a tener en cuenta cuando se trata de servicios turísticos, como por ejemplo las siguientes:

- Estacionalidad de la temporada turística que se concentra en los meses de verano
- Porcentaje de ocupación del sector
- Posibilidad de construcción (períodos cortos en algunos lugares debido a la nieve)
- Falta de desarrollo turístico debido a la inexistencia o poco desarrollo de servicios complementarios

Por otra parte, hay que tener en cuenta que las barreras de ingreso a un mercado no son estructuras rígidas, sino cambiantes ya que no siempre se presentan y cuando lo hacen suele ser de diferente forma.

Las condiciones pueden variar en forma permanente, por lo cual existen momentos adecuados o no para invertir. Además, las barreras pueden ser aplicadas de manera diferente a los distintos inversores, ya que algunos pueden poseer la facultad de salvarlas.

Además de las barreras de ingreso, se debe tener en cuenta la reacción de los competidores existentes. Estas dos cuestiones constituyen lo que se denomina Amenaza de ingreso de nuevos competidores.

Unidades de análisis

En el presente trabajo, se estudiaron cuatro unidades de análisis, las cuales pueden ser visualizadas en el siguiente cuadro, con su correspondiente unidad de relevamiento y sus respectivos instrumentos de recolección de datos.

Cuadro N° 10 **Unidades de análisis, unidades de relevamiento e instrumentos de recolección de datos**

Unidad de análisis	Unidad de relevamiento	Instrumento de recolección de datos
Alojamientos de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes	Administradores y personal en contacto de alojamientos de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes	Ficha de relevamiento de alojamientos Entrevistas a informantes clave
Municipios de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes	Autoridades y personal de municipios de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes	Ficha de relevamiento de alojamientos
Inversores de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes	Inversores de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes	Entrevistas
Turistas de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes	Administradores, personal en contacto de alojamientos y administradores y personal de municipios de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes	Entrevistas

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 11

Unidad de Análisis: Alojamientos de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes

Variables	Dimensión	Indicadores	Categorías	
Información general del establecimiento	Localización	Departamento Localidad Calle y Número Número de Teléfono Número de Fax Correo electrónico Página web		
	Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia		Si / No	
		Tipo	Hotelero Extrahotelero	
		Clase	Hotel Hostería Cabañas Albergues Residencial ATA (Cama y desayuno) ATA (Dormitur)	
		Categoría		
	Propietario Administrador Concesionario	Lugar de residencia		Vive en el destino No vive en el destino
	Capacidad		Single Doble Triple Cuádruple Unidad Habitacional Parcela Otros	
Meses de funcionamiento				E/F/M/A/M/J/J/A/S/O/ N/D
Porcentaje de ocupación				
Servicios ofrecidos		TV en la habitación	Si / No	
		TV en Sala de Estar	Si / No	
		Servicio en la habitación	Si / No	
		Agua caliente	Si / No	
		Calefacción	Si / No	
		Estacionamiento	Si / No	
		Lavandería	Si / No	
		Desayuno	Si / No	
Otro				

Unidad de Análisis: Alojamientos de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes					
Variables	Dimensión	Indicadores	Categorías		
Tarifas	Tarifas alojamiento	Single Doble Triple Cuádruple Unidad Habitacional Parcela Otros	Temporada		
			Alta	Media	Baja
	Desayuno	Incluido en tarifa	Si / No		
		Costo			
	Gastronomía	Incluido en tarifa	Si / No		
		Costo			
		Tipo	Restaurante Comedor Bar		
		Capacidad			
		Tipo de menú	Fijo A la carta		
Especialidades					
Proveedores	Cantidad de Personal en contacto	Mucama Recepción Administración Otro	Temporada		
			Alta	Media	Baja
	Externos		Procedencia		
Local			Regional	Nacional	Otro

Unidad de Análisis: Alojamientos de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes						
Variables	Dimensión	Indicador	Categoría			
Inversiones	Actuales	Tipo	Ampliación Remodelación Otra			
		Fuente de financiamiento	Interna Externa			
		Monto				
		Proveedores mano de obra	Procedencia		Local	Regional
			Nacional	Otro		
		Proveedores insumos	Procedencia		Local	Regional
			Nacional	Otro		
	Futuras	Tipo	Ampliación Remodelación Otra			
		Fuente de financiamiento	Interna Externa			
		Monto				
		Proveedores mano de obra	Procedencia		Local	Regional
			Nacional	Otro		
		Proveedores insumos	Procedencia		Local	Regional
			Nacional	Otro		

Competencia		Competidores actuales	
		Competidores potenciales	
Perfil del huésped			

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 12

Unidad de Análisis: Municipios de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes			
Variables	Dimensión	Indicadores	Categorías
Información general del municipio	Localización	Localidad	
		Departamento	
		Categoría	
		Intendente	
		Dirección	
		Número de Teléfono	
		Número de Fax	
		Correo electrónico	
		Página web	
		Cantidad de habitantes	
		Historia	
	Accesibilidad	Rutas de acceso	
		Transportes que llegan a la localidad	
Servicios		Agua corriente	Si / No
		Luz eléctrica	Si / No
		Gas natural	Si / No
		Cloacas	Si / No
		Teléfono	Si / No
		Internet	Si / No
		Seguridad	Si / No
		Salud	Si / No
Planificación		Zonificación	Si / No
		Código de edificación	Si / No
		Legislación	

Unidad de Análisis: Municipios de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes					
Variables	Dimensión	Indicadores	Categorías		
Inversiones	Actuales	Detalle de la obra			
		Fuente de financiamiento	Interna Externa		
		Monto			
		Proveedores mano de obra	Procedencia		
			Local	Region al	Nacion al
		Proveedores insumos	Procedencia		
			Local	Region al	Nacion al
	Futuras	Detalle de la obra			
		Fuente de financiamiento	Interna Externa		
		Monto			
		Proveedores mano de obra	Procedencia		
			Local	Region al	Nacion al
Proveedores insumos		Procedencia			
		Local	Region al	Nacion al	Otro

Unidad de Análisis: Municipios de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes			
VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	CATEGORÍAS
Entidades financieras		Existencia	Si/No
		Nombre	
Empleo		Tipo de actividad predominante	
Turismo	Información general	Dependencia	
		Persona a cargo	
	Atractivos turísticos	Acciones de promoción turística	
		Planes de promoción	
		Fiestas/Eventos	
	Perfil de la demanda del destino	Atractivos naturales	
		Atractivos culturales	
		Alimentación	
		Artesanías	
	Servicios turísticos	Excursiones	
Prestadores de servicios			

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N°13

Unidad de Análisis: Inversores de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes			
Variables	Dimensión	Indicadores	Categorías
Tipo de Inversor			Público Privado
Sociodemográfica		Procedencia	
		Vive en el lugar	
		Económica	Vive del alojamiento Actividad secundaria
Ventajas buscadas		Rentabilidad económica	
		Generar crecimiento para la localidad/provincia	
		Cambiar de estilo de vida	

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 14

Unidad de Análisis: Turistas de la Zona Patagonia de Valles y Volcanes			
Variables	Dimensión	Indicadores	Categorías
Sociodemográficas		Sexo	Masculino Femenino
		Edad	
		Procedencia	Nacional Extranjero
Comportamentales		Tipo de grupo	Familia Amigos Pareja
Ventajas buscadas		Descanso	Si/No
		Contacto con la naturaleza	Si/No
		Actividades deportivas	Pesca Otras
		Realizar actividades en la nieve	Esquí Snowboard
		Realizar actividades con cierto nivel de riesgo	Alto Medio Bajo

Fuente: Elaboración propia

Diseño de base de datos y de instrumentos de recolección de datos

La base de datos y las fichas de relevamiento fueron elaboradas en forma simultánea. Las fichas fueron codificadas con números y letras en función de las variables a analizar a los efectos de facilitar la posterior tabulación.

Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos de recolección de datos utilizados para la presente investigación fueron la entrevista y la encuesta, esta última en forma de ficha de relevamiento. En ambos casos se confía principalmente en la información que las unidades de relevamiento brindan de manera verbal.

En cuanto a las entrevistas a informantes clave, al ser un trabajo de tipo exploratorio-descriptivo, se utilizaron entrevistas no dirigidas, las cuales tienen una finalidad explorativa⁴. En estos tipos de entrevistas se trata de precisar un problema y de reunir directrices para la investigación. Al entrevistado se le indica un tema y el entrevistador ayuda con preguntas solicitando algunas precisiones.

La ficha de relevamiento, si bien tiene las mismas características que una encuesta, no está realizada en forma de cuestionario, sino que consiste en una serie de ítems a completar, codificados con números y letras en función de las variables desarrolladas. En este caso, si bien se interroga a cada individuo, lo que interesa es el dato conjunto, agrupado según la necesidad del estudio a realizar⁵.

⁴ Seltiz, M. Métodos de investigación en las relaciones sociales.

⁵ Mayntz, R. y otros. Introducción a los métodos de sociología empírica.

FICHA DE RELEVAMIENTO ALOJAMIENTOS

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre:
- b.- Departamento:
- c.- Localidad:
- d.- Calle y número:
- e.- Número de teléfono:
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- *Habilitado / No habilitado*
- b.- Tipo: *Hotelero / Extrahotelero*
- c.- Clase: *Hotel / Hostería / Cabañas / Albergue / Residencial / ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)*
- d.- Categoría:

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Héctor Temis
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación			
TV en sala de estar			
Servicio en la habitación			
Agua caliente			

Calefacción			
Estacionamiento			
Lavandería			
Desayuno			

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas			
Recepción			
Administración			

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro.*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

8.- OBSERVACIONES GENERALES

FICHA DE RELEVAMIENTO MUNICIPIOS

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO

1.1.- Localización

- a.- Nombre:
- b.- Departamento:
- c.- Categoría:
- d. Intendente:
- e.- Dirección:
- f.- Número de teléfono:
- g.- Número de fax:
- h.- Correo electrónico:
- i.- Página web:
- j.- Cantidad total de habitantes: – Mujeres: –
Hombres:.....
- k.- Historia:

1.2 .- Accesibilidad:

- a. Rutas de acceso:
- b.- Transportes que llegan a la localidad:

2.- SERVICIOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
Agua corriente			
Luz eléctrica			
Gas natural			
Cloacas			
Teléfono			
Internet			
Seguridad			
Salud			

3.- PLANIFICACIÓN

3.1.- Zonificación: SI / NO

3.2.- Código de edificación: *SI / NO*

3.- Legislación:

4.- OBRAS

4.1.- Obras en ejecución

a.- Detalle de la obra:

b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*

e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

4.2.- Obras proyectadas

a.- Detalle de la obra:

b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*

e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

5.- ENTIDADES FINANCIERAS

6.- EMPLEO

6.1.- Tipo de actividad predominante:

7.- TURISMO

7.1.- Información General

a.- Dependencia:

b.- Dirección:

c.- Teléfono:

d.- Persona a cargo:

e.- Acciones de promoción turística

f.- Planes de promoción

7.2.- Atractivos Turísticos

a.- Fiestas / Eventos:

b.- Atractivos naturales:

c.- Atractivos culturales:

7.3.- Perfil de la demanda del destino

7.4.- Servicios turísticos

- a.- Alimentación:
- b.- Artesanías:
- c.- Excursiones:
- d.- Prestadores de servicios:

8.- OBSERVACIONES GENERALES

TAREA 3º

Caracterización de la zona en estudio: Se relevaron los siguientes aspectos:

- Físicos y demográficos: localización, población, aspectos políticos – institucionales.
- Socioeconómicos: unidades económicas, servicios públicos.
- Servicios Turísticos: circuitos, agencias,
- Obras públicas y en ejecución.
- Aspectos legales: Normativas provinciales y locales para el sector.

La ficha de relevamiento facilitó la toma de datos así como la clasificación posterior de los mismos

La zona Patagonia Valles y Volcanes tiene particularidades en cuanto a:

- Los caminos de acceso en su mayoría son de tierra y están poco consolidados.
- La principal fuente de trabajo es el estado, a nivel municipal, provincial y en menor medida nacional, con lo cual marca la cultura y acervo cotidiano.
- Las temporadas turísticas son acotadas, lo que determina que las personas que viven en la zona opten por el trabajo estatal que les permite estabilidad laboral y económica.
- La Ciudad de Chos Malal conforma el centro de servicios y distribución para el resto de las localidades, tanto para los pobladores como para los visitantes.
- Existen tres rutas que estructuran la oferta de atractivos y el desarrollo turístico de la zona, una de ellas comunica a Chos Malal con Andacollo, Huinganco, Las Ovejas, Varvarco y Manzano Amargo. La misma la conforman las Rutas Provinciales Nº 43 y Nº 54. La segunda está conformada por las Rutas Provinciales Nº 6 y Nº 21, que comunican a Chos Malal con El Cholar y El Huecú. La tercer ruta la conforma la Ruta Nacional

Nº 40 que comunica a Chos Malal con Buta Ranquil y Barrancas, donde el perfil cambia por que la actividad hidrocarburífera marca la cultura del pueblo. Y la Ruta Provincial Nº 41 que comunica con la localidad de Tricao Malal.

Se han podido relevar los siguientes municipios y comisiones de fomento que cuentan con alojamientos turísticos y servicios complementarios para quienes visitan la zona:

Cuadro Nº15 : **Municipios relevados**

Departamento	Localidad	Categoría de Municipio	Cantidad alojamientos
Chos Malal	Chos Malal	Primera	8
	Tricao Malal	Tercera	1
Pehuénches	Buta Ranquil	Segunda	2
	Barrancas	Tercera	3
Norquin	El Cholar	Tercera	1
	El Huecu	Tercera	1
Minas	Manzano Amargo	Comisión de fomento	1
	Varvarco	Comisión de fomento	1
	Andacollo	Segunda	3
	Huinganco	Tercera	4
	Las Ovejas	Tercera	5

Fuente: Elaboración propia

Para caracterizar a la zona en estudio se utilizaron fichas de relevamiento, las cuales se adjuntan en el Anexo Nº 2.

TAREA 4º

Caracterización del perfil del inversor: Entrevistas a informantes clave a empresarios del sector, dado que son quienes conocen en profundidad las problemáticas y beneficios de prestar el servicio de alojamiento en la zona. Además se realizará consulta a organismos financieros para conocer las condiciones necesarias para el acceso al financiamiento y los empresarios que han recurrido al mismo en la zona.

El perfil del inversor de la zona puede dividirse en tres mercados de referencia⁶; las necesidades de cada uno difieren en función de lo que desean y buscan (ventajas buscadas) cuando deciden invertir en el lugar. La división en subtipos está dada principalmente por la combinación de las necesidades de base y derivadas.

El primer grupo está conformado por las entidades públicas que deciden invertir en la zona. Tienen como necesidad principal generar crecimiento para la localidad y/o provincia. Este grupo tiene a su vez necesidades derivadas diferentes según sea municipal o provincial.

- Inversor público municipal: Tiene como necesidad derivada brindar un servicio al turista que visita la localidad.
- Inversor público provincial: Tiene como necesidad derivada brindar un servicio a empleados públicos de la provincia, facilitando el turismo interno.

La tecnología que satisface las necesidades de este primer grupo, está constituida principalmente por hoteles, hosterías y residenciales.

⁶ Lambin, J. Marketing Estratégico.

Cuadro N° 16 **Necesidades de inversores públicos**

Necesidad de base	Tipo de inversor	Subtipo	Necesidad derivada	Productos
Generar crecimiento para la localidad y/o provincia	Público	Municipal	Brindar un servicio al turista que visita la localidad	Construcción de alojamientos turísticos, principalmente hoteles, hosterías y residenciales
		Provincial	Brindar un servicio a empleados públicos de la provincia, facilitando el turismo interno	

Fuente: Elaboración propia

El segundo grupo está conformado por las empresas o particulares que deciden invertir en forma privada en la zona. En este grupo se detectan tres necesidades de base: cambiar de estilo de vida, cumplir con lo exigido por la Ley de Juegos y rentabilidad económica financiera. Esta última está en todos los subtipo de inversor, sólo que en algunos es necesidad de base y en otros es necesidad derivada. Los inversores detectados en este grupo son:

- Inversor local que ya invirtió y quiere seguir invirtiendo
- Inversor local que no vive en el destino
- Inversor que provee servicios a petroleras
- Casinos
- Inversor proveniente de otras provincias

Los inversores pertenecientes a este grupo se orientan principalmente a la construcción de alojamientos turísticos, principalmente cabañas y viviendas turísticas favorecidos por la flexibilización existente en la zona sobre la cantidad mínima de cabañas a construir. Se diferencia el inversor que provee servicios a petroleras, que invierte en alojamientos no turísticos.

Cuadro N° 17 **Necesidades de inversores privados**

Necesidad de base	Tipo de inversor	Subtipo	Necesidad derivada	Productos
Rentabilidad económica financiera	Privado	Inversor local que ya invirtió y quiere seguir invirtiendo	Brindar un servicio al turista que visita la localidad	Construcción de alojamientos turísticos, principalmente cabañas y viviendas turísticas favorecido por la flexibilización existente en la zona
		Inversor local que no vive en el destino		
		Inversor que provee servicios a petroleras	Brindar un servicio a las empresas petroleras	Construcción de alojamientos no turísticos
		Casinos	Cumplir con lo que le exige la Ley de Juegos	Inversión mínima necesaria para cumplir
Cambiar de estilo de vida		Inversor proveniente de otras localidades o provincias	Rentabilidad económica financiera	Construcción de alojamientos turísticos, principalmente cabañas y viviendas turísticas favorecido por la flexibilización existente en la zona

Fuente: Elaboración propia

Es importante considerar que algunas inversiones fueron realizadas con financiamiento externo, dado que en varias localidades de la región se ha solicitado a organismos provinciales ayuda financiera. En el cuadro siguiente se puede visualizar el destino del financiamiento, el monto otorgado y el período. Aquí se ve reflejado que existen posibilidades de acceder al financiamiento externo.

Cuadro N° 18

Inversiones realizadas con financiamiento externo					
Localidad	Destino del financiamiento	Monto estimado de la inversión	Monto otorgado	Entidad financiera	Año
Chos Malal	Construcción sala de convenciones	400000	\$ 200.000	Ministerio de Producción y Turismo. Gobierno de Neuquen	2006
	Remodelación Hotel	400000	\$ 400.000	Ministerio de Producción y Turismo. Gobierno de Neuquen	2006
	Remodelación Hotel		\$ 53.000	IADEP	2004
Huinganco	Ampliación de cabañas		\$ 15.000	IADEP	2004
Andacollo	Construcción cabañas		\$ 15.000	IADEP	2005
	Remodelación Hostería		\$ 27.000	IADEP	2005
Varvarco	Construcción cabañas		\$ 20.000	IADEP	2006
Buta Ranquil	Construcción Hotel		\$ 123.000	IADEP	2007
Total			\$ 853.000		

Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén y IADEP

TAREA 5°

Caracterización del perfil del turista: Entrevistas a informantes clave, ya sea prestadores de servicios turísticos, informantes de turismo, personal en contacto con el turista que son quienes interactúan con los visitantes. Además se realizará consulta a organismos de turismo y agencias de viaje, para conocer aspectos socioeconómicos, gustos y preferencias, motivación y comportamiento de los turistas que visitan la zona.

El **perfil del turista** que llega a la zona puede dividirse en tres mercados de referencia⁷; las necesidades de cada uno difieren en función de lo que desean y buscan (ventajas buscadas) cuando vacacionan o visitan la región.

El primer grupo está conformado por las personas que tienen la necesidad de **practicar deportes de invierno**, los segmentos que lo practican son:

- Grupos familiares con niños, conformados por dos adultos y dos menores, buscan practicar actividades en la nieve y que los niños aprendan a esquiar.
- Parejas sin hijos, buscan disfrutar de actividades en la nieve, esquiar y practicar snowboard.
- Grupos de amigos, conformados entre 4 y 5 personas que buscan practicar esquí, snowboard y realizar paseos en moto nieve.

La subdivisión en grupos homogéneos, es decir microsegmentos, está dado porque el costo del viaje es diferente para los tres grupos y porque las necesidades derivadas cambian.

La tecnología con la que satisfacen sus necesidades lo conforma el Parque de Nieve Cerro Wayle, donde las actividades que se pueden realizar son: esquí alpino, nórdico y paseos en moto nieve. Cuenta con tres pistas de 300 metros cada una con medios de elevación de arrastre. El Club Andino Cordillera del Viento es quien explota comercialmente el parque.

La procedencia de los turistas es regional, es decir de Neuquén, Río Negro y Mendoza.

⁷ Lambin, j. Marketing Estratégico.

Cuadro N° 19: **Productos y necesidades del grupo “Deportistas de invierno”**

Necesidad de base	Necesidad derivada	Tipo de grupo	Productos
Practicar deportes de invierno	Refrigerios para los niños, juegos y entretenimiento para los pequeños. Alojamiento confortable, con espacios para comodidad de los niños.	Familias con hijos	Parque de Nieve Cerro Wayle, centro de servicios y escala Chos Malal
	Alojamiento confortable y cálido que les permita descansar. Gastronomía de buena calidad	Parejas sin hijos	
	Alojamiento cálido, que les permita descansar, gastronomía de calidad, actividades nocturnas	Grupos de amigos	

Fuente: Elaboración propia

El segundo grupo está conformado por turistas que tienen como necesidad **realizar actividades de aventura y contacto con la naturaleza**, están conformados por grupos familiares o de amigos. Los segmentos están conformados por:

Quienes buscan actividades de riesgo medio a bajo, personas que desean conocer y estar en un medio natural con un esfuerzo físico medio.

Quienes buscan actividades de riesgo alto y medio alto, desean conocer y realizar actividades que impliquen esfuerzo físico.

La tecnología que satisface las necesidades son:

Para el primer grupo las actividades que realizan son: cabalgatas, caminatas por recorridos interpretativos, observación de aves, baños termales y toma de fotografías. Las actividades duran mediodía o día completo, buscan gastronomía regional y permanecen entre 3 a 5 días.

Para el segundo grupo las actividades que realizan son: caminatas hacia cerros y pendientes pronunciadas, andinismo, safaris fotográficos, rafting y flotadas,

pruebas deportivas, travesías 4x4, visita a cavernas y cabalgatas. Las actividades duran día completo o dos días, buscan gastronomía regional y permanecen entre 3 y 5 días.

Los lugares donde se realizan estas actividades son:

Area Natural Protegida Epulauquen, Area Natural Protegida Sistema Domuyo y Area Natural Protegida Tromen.

Cuadro N°20: **Productos y necesidades del grupo “Aventura y contacto con la naturaleza”**

Necesidad de base	Necesidades derivadas	Tipo de grupo	Productos
Aventura y contacto con la naturaleza	Gastronomía regional y campings organizados o alojamientos confortables (cabañas)	Quienes buscan riesgo medio o bajo en las actividades	Montañismo, cabalgatas, observación de aves, baños termales y toma de fotografías
	Gastronomía regional y campings organizados o agrestes.	Quienes buscan riesgo alto en las actividades	caminatas hacia cerros y pendientes pronunciadas, andinismo, safaris fotográficos, rafting y flotadas, pruebas deportivas, travesías 4x4, visita a cavernas y cabalgatas

Fuente: Elaboración propia

Existe un **tercer grupo** que tiene la necesidad del contacto con la naturaleza para realizar actividades de pesca deportiva, que implica comprar un permiso de pesca y hacer devolución, es decir **pescar en lugares solitarios naturales**, están conformados por grupos familiares y de amigos.

Puede subdividirse en dos grades grupos:

Pecadores deportivos con mosca, denominado fly casting, buscan contacto con la naturaleza, lugares alejados sin interrupciones. La modalidad pesca con devolución les permite disfrutar de la actividad pesca, y no de sacar peces para llevarlos.

Pescadores deportivos con cucharas, denominado trolling (embarcados) o spining, buscan lugares solitarios y contacto con la naturaleza, prefieren pescar y llevarse los peces permitidos.

En cuanto a los productos y necesidades derivadas son:

Cuadro N° 21: **Productos y necesidades del grupo “Pescadores deportivos”**

Necesidad de base	Necesidades derivadas	Tipo de grupo	Productos
Pesca deportiva en medio natural	Alojamiento en campings o cabañas, gastronomía regional, guía de pesca	Pescador deportivo fly casting	Ríos y lagunas poco conocidas, contratan guías de pesca
	Alojamiento en campings o cabañas con parrilla, gastronomía regional	Pescador deportivo spining o trolling	Ríos y Lagunas de acceso medio

Fuente: Elaboración propia

Los ríos y lagunas donde se practican las actividades son:

- Ríos Neuquén, Nahueve, Trocomán y Reñileuvu.

Es importante mencionar que los ríos Trocomán y Nahueve (se encuentran dentro del Area Natural Protegida Lagunas de Epulauquen) están más consolidados en la actividad.

- Lagunas Varvarco Campos y Varvarco Tapia y lagunas de Epulauquen

TAREA 6°

Relevamiento de los alojamientos turísticos: Se realizó un relevamiento de los alojamientos habilitados y no habilitados. Para facilitar la toma de datos y la clasificación de los mismos se utilizaron las fichas de relevamiento. Además se realizó un registro fotográfico de los establecimientos relevados. Se confeccionó una base de datos y cuadros estadísticos para facilitar el posterior análisis de los datos.

El relevamiento de los alojamientos se realizó con la ficha diseñada para tal fin. Se utilizaron fuentes secundarias de datos y entrevistas a informantes clave dado que varios establecimientos permanecían cerrados al público y no se podría realizar dicho relevamiento. Además es importante mencionar que se relevaron también establecimientos no habilitados pro la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén. Aunque en algunos establecimientos que si estaban habilitados se rehusaron a brindar información.

Los establecimientos relevados fueron:

Cuadro N° 22

Alojamientos Hoteleros y extrahotelero en la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes								
Tipo de alojamiento en cantidades								
Localidad	Hotel	Hostería	Residencial	Cabañas/Dormis	ATA Dormitur	Albergues	Sin habilitar	Total
Chos Malal	2	2	1	1			1	7
Tricao Malal			1					1
Andacollo		3		1				4
Huinganco				2	2			4
Las Ovejas				2	2		1	5
Varvarco				1				1
Manzano Amargo					1		1	2
El Cholar		1						1
El Huecú		1						1
Euta Ranquil							2	2
Barrancas					1		2	3
Total	2	7	2	7	6	0	7	31

Fuente: Elaboración propia

Las fichas de relevamiento de los alojamientos pueden ser consultadas en el Anexo N° 3. Por otra parte, se realizó un registro fotográfico de los mismos, el cual se puede observar en el Anexo N° 4.

TAREA 7°

Caracterización y análisis de la oferta actual en función del material relevado: Se realizó una triangulación de datos y fuentes consultadas, para realizar una descripción de los atributos diferenciales de los servicios de alojamiento turístico en la Zona.

Oferta de alojamientos turísticos

La oferta actual de alojamiento en la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes, está concentrada mayormente en la localidad de **Chos Malal** dado que es la Ciudad más importante de la región, por la cantidad de habitantes que allí residen permanentemente y porque confluyen las principales rutas de acceso y de comunicación en la zona del norte neuquino.

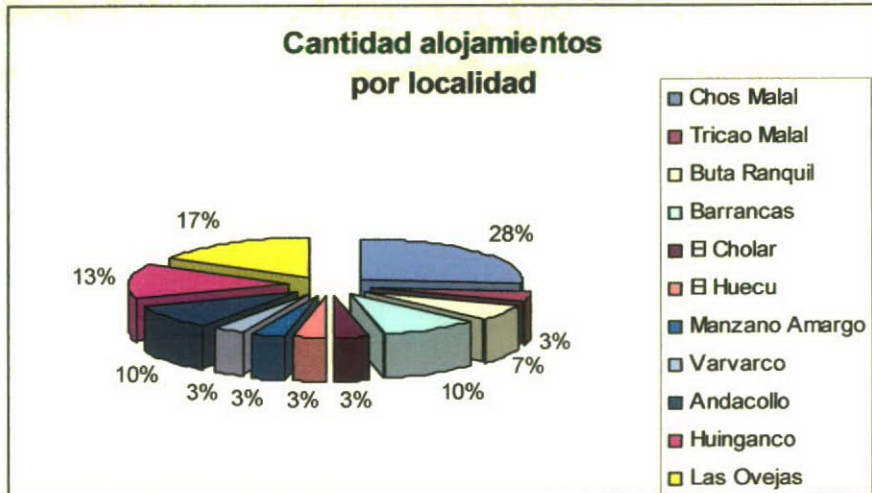
En el cuadro siguiente se pueden observar los valores absolutos y en el gráfico los valores relativos.

Cuadro N° 23: **Cantidad de alojamientos por localidad**

Departamento	Localidad	Cantidad alojamientos
Chos Malal	Chos Malal	8
	Tricao Malal	1
Pehuences	Buta Ranquil	2
	Barrancas	3
Ñorquin	El Cholar	1
	El Huecu	1
Minas	Manzano Amargo	1
	Varvarco	1
	Andacollo	3
	Huinganco	4
	Las Ovejas	5

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 1:



Fuente: Elaboración Propia

La actividad económica que predomina en la localidad es la estatal, dado que la principal fuente de empleo es el estado, tanto municipal, provincial y en menor medida nacional. Los alojamientos ofrecen servicios a turistas en las temporadas de verano principalmente cuando se dirigen hacia los atractivos de la zona. Los emprendimientos hoteleros mantienen su rentabilidad económica y financiera dado que ocupan sus plazas los comerciantes, hombres de negocio y empleados estatales.

En cuanto a los servicios turísticos, la única agencia de viajes habilitada en toda la zona posee sus oficinas comerciales en Chos Malal, trabaja con grupos de turistas nacionales que buscan actividades de aventura y contacto con la naturaleza. Las principales actividades que contratan son: cabalgatas, caminatas por recorridos interpretativos, observación de aves, baños termales y toma de fotografías, caminatas hacia cerros y pendientes pronunciadas, andinismo, safaris fotográficos, rafting y flotadas. Las actividades duran mediodía o día completo, buscan gastronomía regional y permanecen entre 3 a 5 días. En general las actividades se realizan en el Área Natural Protegida Provincial y Reserva Forestal Epulauquen y en el Área Natural Protegida Sistema Domuyo.

La cantidad de plazas disponibles en Chos Malal es de 302, siendo el 42% en la clase hostería.

Cuadro N° 24: **Cantidad de plazas ofrecidas en Chos Malal**

Clase	Plazas	
	Valor absoluto	Valor relativo
Hotel	23	8%
Hostería	128	42%
Complejo	104	34%
Residencial	18	6%
Hospedaje	29	10%
TOTAL	302	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 2:



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los establecimientos habilitados, tres de ocho no se encuentran habilitados por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia. Las razones mencionadas por los propietarios fueron la falta de fomento para dicha habilitación, el tiempo que se demora, las reformas que se deberán hacer para cumplir con la reglamentación vigente y además porque al segmento que captan no lo pide como una condición para alojarse.

En el siguiente cuadro pueden observarse los valores absolutos y los porcentajes que representan en el total los no habilitados.

Cuadro N° 25: **Alojamientos habilitados y no habilitados según tipo de propiedad en Chos Malal**

Tipo de propiedad	Habilitado		No habilitado		Total	
	Valor absoluto	Valor relativo	Valor absoluto	Valor relativo	Valor absoluto	Valor relativo
Público	0	0%	1	33%	1	13%
Privado	5	100%	2	67%	7	88%
Total	5	100%	3	100%	8	100%

Fuente: Elaboración propia

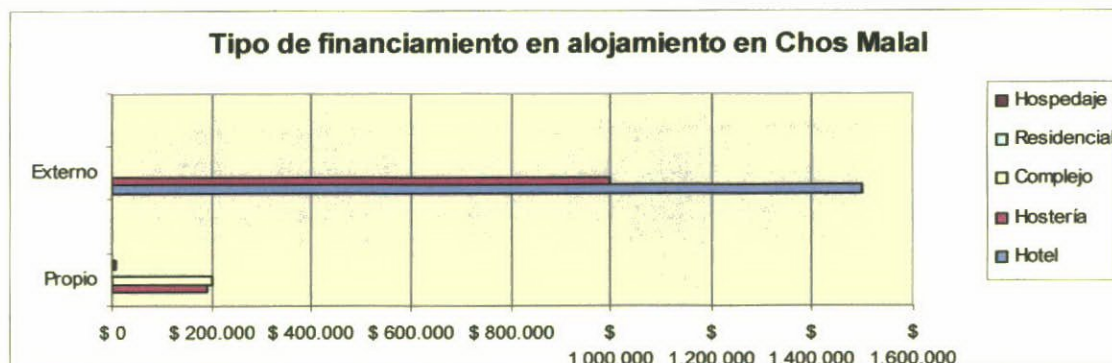
Los establecimientos de Chos Malal para realizar reformas o ampliar sus servicios han realizado y en algunos casos, se encuentran realizando obras para dichos fines. Los hoteles y hosterías han sido beneficiarios de financiamiento externo de organismos provinciales, que han dado líneas de crédito de fomento a la actividad con bajas tasas de interés.

Cuadro N° 26:

Tipo de financiamiento				
Clase	Propio		Externo	
	Valor absoluto	Valor relativo	Valor absoluto	Valor relativo
Hotel	\$ 0	0%	\$ 1.500.000	60%
Hostería	\$ 190.000	48%	\$ 1.000.000	40%
Complejo	\$ 200.000	50%	\$ 0	0%
Residencial	\$ 0	0%	\$ 0	0%
Hospedaje	\$ 8.000	2%	\$ 0	0%
TOTAL	\$ 398.000	100%	\$ 2.500.000	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 3:



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las localidades que se encuentran unidas y comunicadas por las Rutas Provinciales N° 43 y N° 54, las modalidades que cuentan con mayores plazas disponibles son **Las Ovejas** y **Andacollo**, como puede verse en el siguiente cuadro.

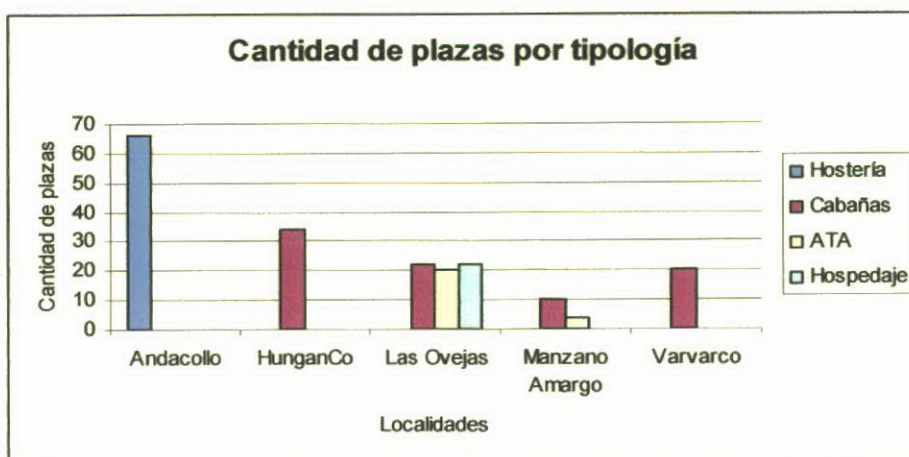
La modalidad que se encuentra con mayor frecuencia es la Cabaña, principalmente por la suspensión temporaria del decreto 2790/99 (Reglamentación de alojamientos turísticos de la Pcia. del Neuquén) mediante la Disposición N° 073/01, para flexibilizar la cantidad mínima obligatoria de unidades de alojamiento en las categorías cabañas y apart hotel. Considerando el costo de ambas construcciones, es relativamente menor el de la primera categoría.

Cuadro N° 27:

Cantidad de plazas por tipología				
Localidad	Hostería	Cabañas	ATA	Hospedaje
Andacollo	66			
HunganCo		34		
Las Ovejas		22	20	22
Manzano Amargo		10	4	
Varvarco		20		
Total	66	86	24	22

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 4:



Fuente: Elaboración propia

El empleo predominante es estatal. En **Andacollo** predomina el empleo de la Minera Andacollo Gold y estatal. Los servicios de gastronomía se encuentran en las Hosterías.

En las localidades de **El Cholar** y **El Huecú**, comunicadas por las Rutas Provinciales N° 4 y N° 21, la modalidad de alojamiento es Hostería, con una cantidad de plazas de 37. Es importante mencionar que existe una hostería en cada localidad y el servicio gastronómico disponible para el turismo se encuentra en dicha hostería. La inversión inicial la ha realizado el propio estado provincial, pero actualmente la gestión se encuentra tercerizada o concesionada.

En las localidades de **Buta Ranquil** y **Barrancas**, comunicadas por la Ruta Nacional N° 40, dos de los cinco establecimientos se encuentran habilitados. La actividad hidrocarburífera que caracteriza a estas localidades no permite que se desarrolle turísticamente.

Gráfico N° 5:



Fuente: Elaboración propia

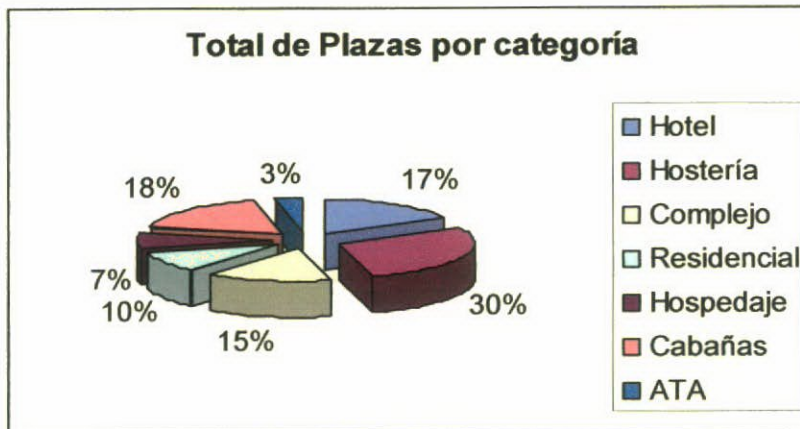
Los servicios son de baja calidad, los inversores no consideran a la calidad y atención al cliente como sus prioridades, dado que el segmento empleados petroleros no lo exige.

Caracterización de los alojamientos de la región

Considerando a toda la oferta de alojamientos de la Zona, se puede visualizar en el gráfico siguiente que el 30% del total de plazas ofrecidas son de la tipología

hostería, principalmente porque los primeros alojamientos construidos en la zona por gobiernos provinciales fueron en esa modalidad.

Gráfico N° 6:



Fuente: Elaboración propia

Es importante mencionar que aún se preservan y se ofrecen en localidades que tienen un desarrollo turístico incipiente.

Cuadro N° 28: Total de plazas por categoría

Clase	Plazas	
	Valor absoluto	Valor relativo
Hotel	119	17%
Hostería	200	29%
Complejo	104	15%
Residencial	68	10%
Hospedaje	51	7%
Cabañas	126	18%
ATA	24	3%
TOTAL	692	100%

Fuente: Elaboración propia

El total de plazas ofrecidas es de 692 aproximadamente. Del total de 30 alojamientos relevados, 7 no se encuentran habilitados por el organismo de turismo provincial. Cinco son privados y dos públicos. Estos últimos han iniciado la gestión para contar con dicha habilitación.

Cuadro N° 29: **Alojamientos habilitados y no habilitados según tipo de propiedad de la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes**

Tipo de propiedad	Habilitado		No habilitado		Total	
	Valor absoluto	Valor relativo	Valor absoluto	Valor relativo	Valor absoluto	Valor relativo
Público	4	17%	2	29%	6	20%
Privado	19	83%	5	71%	24	80%
Total	23	100%	7	100%	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Es importante mencionar la cantidad de mano de obra empleada en la actividad hotelera, dado que las tipologías hotel y hostería requiere más mano de obra que las tipologías cabañas y ATA.

Cuadro N° 30: **Cantidad de personal según los alojamientos**

Clase	Cantidad de personal	
	Valor absoluto	Valor relativo
Hotel	19	17%
Hostería	45	41%
Complejo	7	6%
Residencial	11	10%
Hospedaje	8	7%
Cabañas	13	12%
ATA	7	6%
TOTAL	110	100%

Fuente: Elaboración propia

Para el primer caso se emplean alrededor de 71 personas, mientras que para el segundo caso sólo se emplean alrededor de 20 personas. Estos valores absolutos representan el 65% del total de la mano de obra empleada. Dado que los servicios que se ofrecen son básicos, el personal no cuenta con formación ni capacitación formal, principalmente porque se emplea para mucama en mayor medida, y en recepción. La administración y el gerenciamiento, en el caso de los inversores privados, es llevado a cabo por los mismos propietarios.

Gráfico N° 7:



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al nivel de inversión actual, es importante mencionar que se están ejecutando obras en los tres niveles relevados, tanto inversiones que superan el millón de pesos, como hasta quinientos mil pesos y menos de cien mil pesos.

Cuadro N° 31: Nivel de inversión

Nivel	Nivel de inversión actual		Nivel de inversión futura	
	Valor absoluto	Valor relativo	Valor absoluto	Valor relativo
Alto	4	33%	2	25%
Medio	4	33%	3	38%
Bajo	4	33%	3	38%
Total	12	100%	8	100%

Fuente: Elaboración propia

Dichos montos se reflejan en las categorías de los alojamientos, aquellos alojamientos categorizados en tres estrellas la inversión es alta, para las cabañas y ATA, la inversión es media; y para los alojamientos residenciales y hospedajes es menor, como puede observarse en el cuadro continuo.

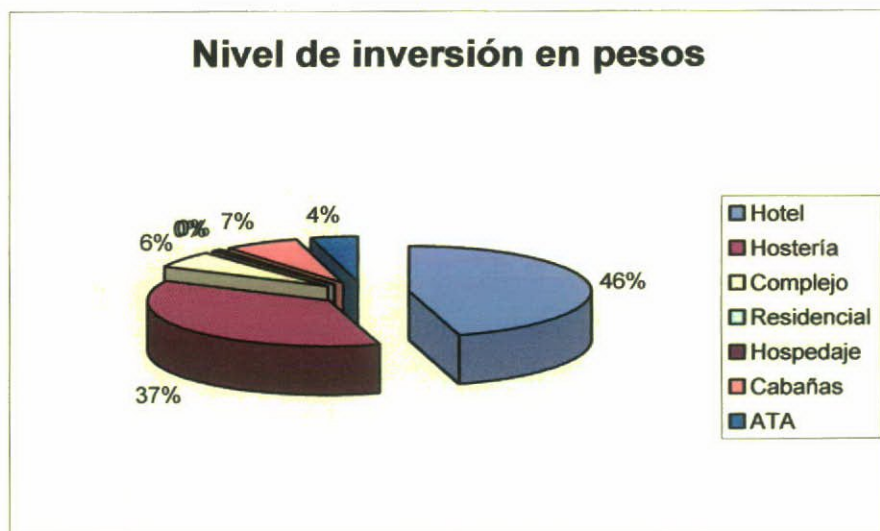
Cuadro N° 32: Nivel de inversión en pesos

Clase	Nivel de inversión en pesos	
	Valor absoluto	Valor relativo
Hotel	\$ 1.500.000	45,7%
Hostería	\$ 1.200.000	36,6%
Complejo	\$ 200.000	6,1%
Residencial	\$ 15.000	0,5%
Hospedaje	\$ 8.000	0,2%
Cabañas	\$ 220.000	6,7%
ATA	\$ 140.000	4,3%
TOTAL	\$ 3.283.000	100,0%

Fuente: Elaboración propia

En el siguiente gráfico pueden observarse los porcentajes de inversión por modalidad.

Gráfico N° 8:



Fuente: Elaboración propia

TAREA 8°

Detección de los principales inconvenientes que obstaculizan la inversión en alojamientos turísticos: Se realizó un análisis de la información relevada, tanto de fuentes primarias como secundarias, para establecer los posibles inconvenientes que obstaculizan la inversión, tanto pública como privada, en alojamiento en la zona.

La Zona Turística Patagonia de los Valles y Volcanes, a los fines del análisis del presente trabajo se ha dividido en tres grandes unidades, agrupadas por un nodo principal y las rutas que conectan y comunican las localidades y los atractivos turísticos de alta jerarquía que posee la zona.

Mapa N° 3: **Rutas y nodo principal de la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes**



Fuente: Elaboración propia en base a mapa proporcionado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén

Ruta de las Áreas Naturales: Integran las localidades de Andacollo, HuinganCo, Las Ovejas, Varvarco y Manzano Amargo comunicadas por las Rutas Provinciales N° 43 y N°54. Caracterizan dicha ruta localidades con un desarrollo turístico avanzado, poseen una oferta de alojamientos con un total de 198 plazas disponibles, una temporada alta muy marcada en la época de verano, recibiendo gran cantidad de turistas, que se acercan para visitar los atractivos (buscan contacto con la naturaleza y descanso), realizar actividades (pesca deportiva en mayor proporción) y asistencia a eventos programados (Fiesta de San Sebastián, Fiesta del Ñaco y del Chivito).

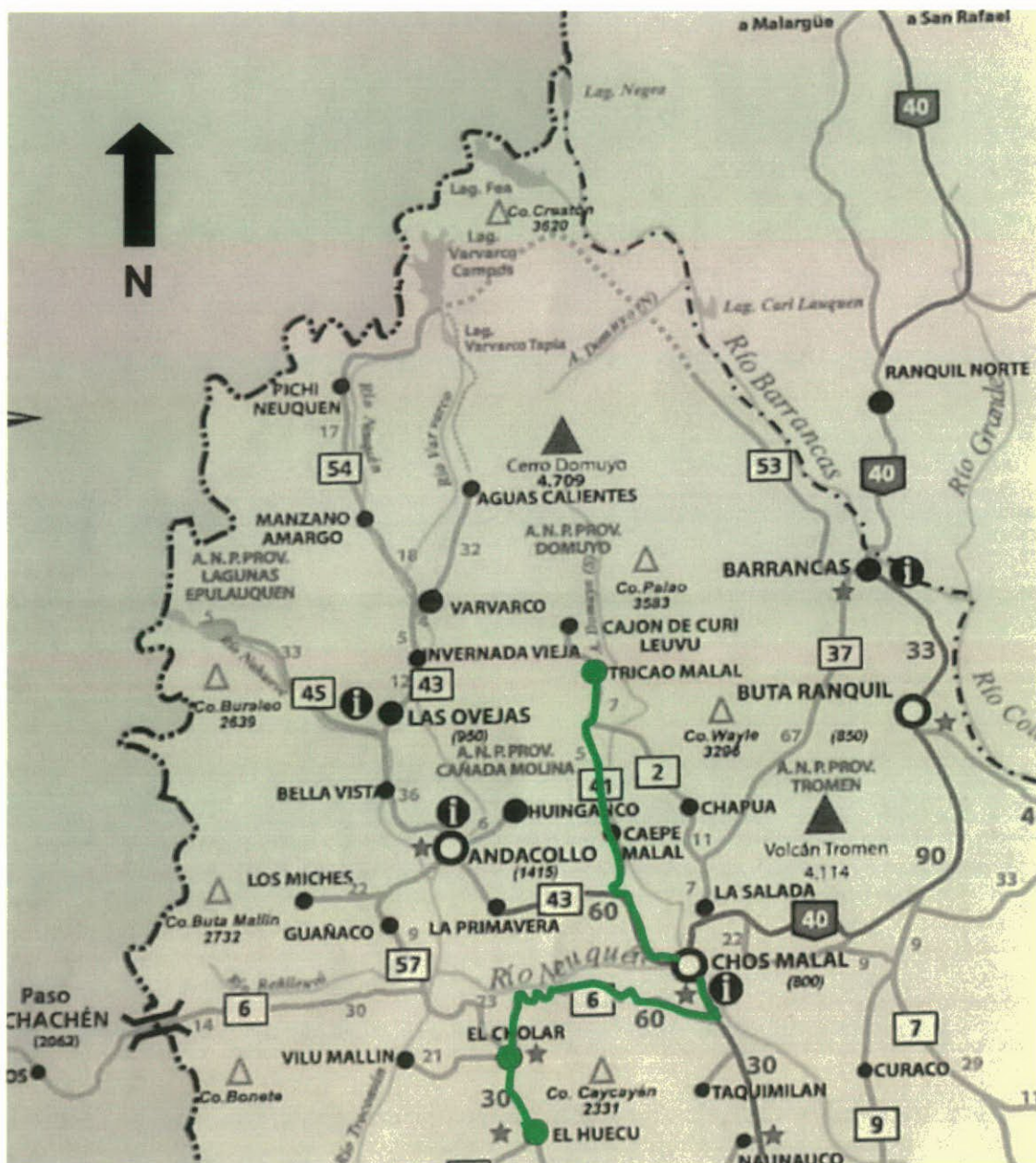
Mapa N° 4: Ruta de las Áreas Naturales



Fuente: Elaboración propia en base a mapa proporcionado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén

Ruta de Alojamientos Municipales: Integrada por las localidades de El Cholar, El Hucú y Tricao Malal, comunicadas por las Rutas Provinciales N° 41, N° 6 y N° 21, posee una oferta de servicios básicos muy rudimentarios, posee una oferta de alojamiento de 51 plazas, ofrecidas por hosterías municipales. Los turistas que se acercan lo hacen para hacer escala hacia centros turísticos mas desarrollados desde o hacia Chile. Los atractivos turísticos que posee no se han desarrollado aún.

Mapa N° 5: Ruta de Alojamientos Municipales



Fuente: Elaboración propia en base a mapa proporcionado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén

Ruta del petróleo: Integrada por las localidades de Buta Ranquil y Barrancas, comunicadas por la ruta Nacional N° 40. Posee 141 plazas disponibles, los servicios básicos están disponibles pero son de muy baja calidad, principalmente porque satisfacen las necesidades de trabajadores petroleros, por la actividad hidrocarburífera que caracteriza a la zona.

Mapa N° 6: Ruta del petróleo



Fuente: Elaboración propia en base a mapa proporcionado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén

Nodo Chos Malal: Constituido por la Ciudad de Chos Malal, que es un centro de servicios turísticos para la zona norte, dado que existen servicios de buena calidad.

Existen 302 plazas disponibles, es visitada la localidad durante todo el año, aunque tiene una marcada estacionalidad en cuanto a los flujos de turistas que llegan a la región para disfrutar de los atractivos, tanto en la temporada de invierno (actividades de deportes invernales) como en el verano (tanto actividades de contacto con la naturaleza y descanso como pesca deportiva).

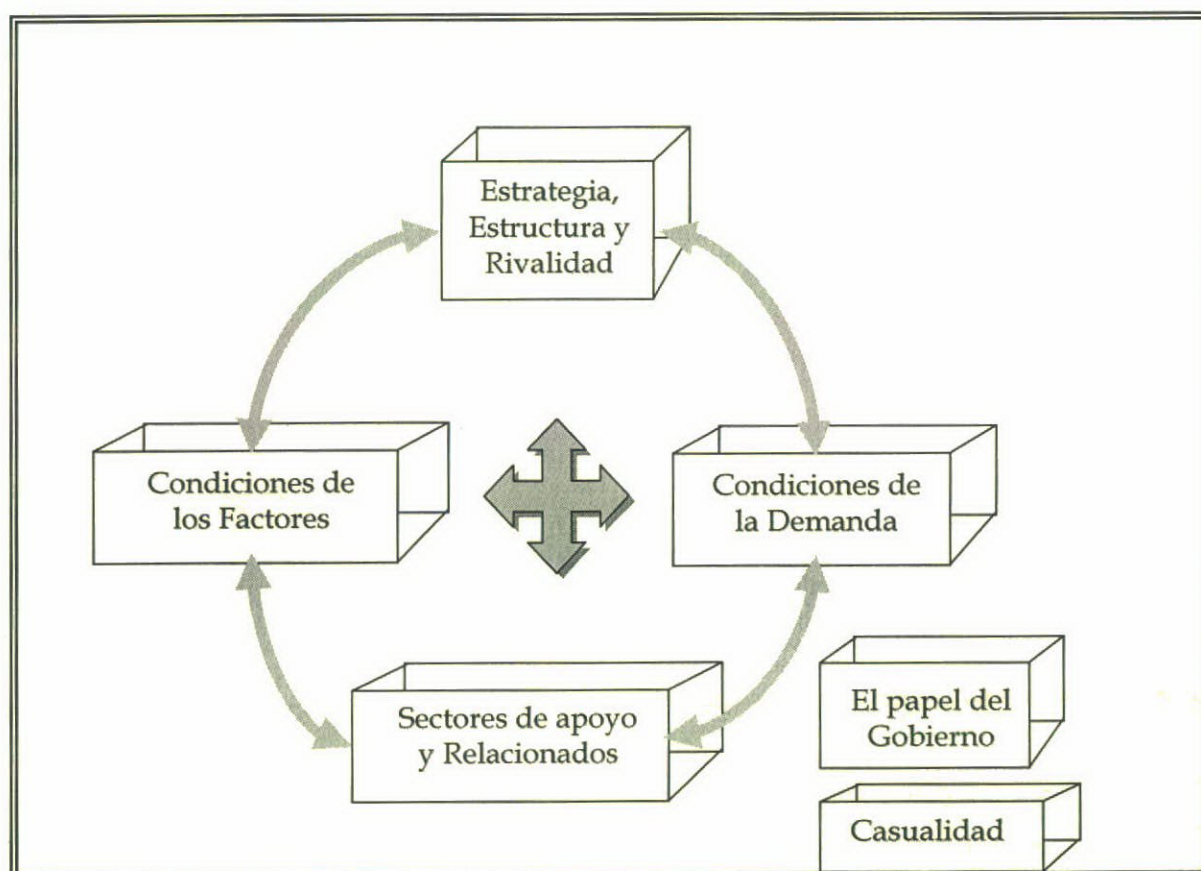
Mapa N° 7: **Nodo Chos Malal**



Fuente: Elaboración propia en base a mapa proporcionado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén

Para analizar los posibles inconvenientes para invertir en alojamiento en la zona Patagonia de los Valles y Volcanes, se ha tenido en cuenta El diamante de Competitividad⁸, en el que se analiza:

Gráfico N° 9 **Análisis de la estructura competitiva de destinos turísticos: Diamante de Competitividad de Porter**



Fuente: Porter (1990)

Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, las condiciones que rigen el modo en que las empresas se crean, organizan y gestionan en la región y también la naturaleza de la competencia interna.

Las empresas que integran el sector turístico de la Zona no tienen una estrategia consensuada para captar segmentos de mercado. Las tres rutas que se han podido distinguir poseen estrategias diferentes.

⁸ Porter, M. 1996.

En la *Ruta de las Áreas Naturales* se desarrolla una estrategia de producto de contacto con la naturaleza, descanso, caminatas y observación de sitios arqueológicos.

Tiene una estructura en cuanto a los productos que se ofrecen, existe una coordinación de las actividades que pueden desarrollarse en las localidades y zonas aledañas, es decir que quienes visitan esta ruta pueden acceder a los atractivos turísticos, existen guías espontáneos de montaña que ofrecen acompañar a los turistas hacia los atractivos, hay alojamientos turísticos disponibles y servicios gastronómicos aceptables (restaurantes, casas de comidas caseras, almacenes y pequeños supermercados que ofrecen comidas).

Existe una rivalidad cultural entre las localidades en las temporadas medias, es decir que podría decirse que son "celosos" de quienes los visitan, no realizan una promoción de conjunto de las localidades y los atractivos. Se considera que prevalece este tipo de rivalidad por que no han utilizado ninguna estrategia asociativa para desarrollarse en conjunto turísticamente. Es importante considerar que *"La asociatividad es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común."*⁹ Este tipo de estrategia es posible de implementarse en la zona, principalmente porque se advierte una clara falta de articulación entre los emprendimientos turísticos que han comenzado su actividad en los últimos años, ni visualizan las conexiones o intercambios de información a realizar para facilitar esta tarea.

La Ruta de Alojamientos Municipales, no posee una estrategia para su desarrollo turístico, las localidades se utilizan como centros de escala. La estructura de sus servicios básicos es escasa, dado que solo poseen servicios gastronómicos en los mismos alojamientos. No hay actividades programadas ni organizadas para los turistas. No existe rivalidad entre las empresas porque es

⁹ "La Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las PyMEs". Rosales, Ramón. Universidad de Texas. Septiembre de 1997.

muy incipiente la actividad turística. Se considera necesario primero fomentar la actividad y apoyar la creación de emprendimientos que brinden servicios turísticos, integrándose a una red asociativa con otras rutas y localidades.

La Ruta del petróleo, se considera que no tiene un perfil turístico, dado que tiene una estructura de servicios pero que no están dirigidas al turismo.

El Nudo Chos Malal, posee una estrategia como centro de servicios básicos y centro de escala, dado que no posee atractivos cercanos ni actividades programadas para que los segmentos turísticos permanezcan más de un día. Posee una estructura de servicios turísticos tanto gastronómicos como agencia de viajes.

La rivalidad entre las empresas es baja, se encuentran nucleados en la Cámara de Comercio y Afines de Chos Malal, aunque no tienen una política de promoción en conjunto.

Si se considera a toda la Zona en su conjunto, las estrategias son mínimas y poco claras, las estructuras aún están en etapa de introducción de los productos en el mercado y la rivalidad entre las empresas es muy escasa.

Condiciones de los factores, la situación en la región, en cuanto a calidad y disponibilidad de factores de producción como personal especializado o infraestructura necesaria para competir en un sector determinado.

Ruta de las Áreas Naturales, la mano de obra especializada es escasa, aunque quienes ofrecen servicios turísticos en la zona han comenzado a capacitarse y a formarse para la atención al turista. Un antecedente de esto es la Tecnicatura Universitaria en Gestión del Desarrollo Turístico Local, dictada por la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue, en la localidad de Andacollo, finalizada en diciembre de 2005. Allí se formaron alrededor de 25 personas, que pueden considerarse agentes multiplicadores hacia otros emprendedores.

En cuanto al contacto con otros factores de producción como infraestructura necesaria, es dable aclarar que los insumos son adquiridos en Chos Malal o en la Ciudad de Zapala, distante a 190 km.

Ruta de Alojamientos Municipales, no existe mano de obra especializada, la formación ha sido insipiente, aunque quienes son responsables del área de turismo han participado de alguna de las dos tecnicaturas que se dictaron en la zona.

En cuanto a la infraestructura, se encuentran distantes de los centros urbanos donde se adquieren los insumos para los servicios.

Ruta del petróleo, la mano de obra es espontánea para la atención del huésped, es decir que no tiene ningún tipo de preparación. Los insumos son adquiridos en Chos Malal o en la Ciudad de Rincón de los Sauces distante a 80 km aproximadamente.

Nodo Chos Malal, en cuanto a la mano de obra especializada se encuentra en este momento dictándose la Tecnicatura Superior en Gestión del Turismo, coordinada por el Consejo Provincial de Educación en la localidad de Chos Malal, a finalizar en el año 2009. En los establecimientos la mano de obra tiene una preparación previa o ha recibido capacitación en atención al turista.

En cuanto a los insumos, existen tres comercios que ofrecen productos para los alojamientos.

En cuanto a la zona en conjunto, cuenta con factores productivos que son mínimos, pero que pueden potenciarse y desarrollarse.

Condiciones de la demanda, el grado de exigencia y sofisticación de la demanda.

Ruta de las Áreas Naturales, la demanda es exigente en cuanto a los accesos a los atractivos, en cuanto a los servicios turísticos no son exigentes ni sofisticados, principalmente porque las características propias de los segmentos que visitan la zona buscan servicios básicos, es decir una cama confortable, limpio y que la comida sea casera y de calidad. Es decir que las condiciones de la demanda son óptimas para la ruta.

Ruta de Alojamientos Municipales, aún no se ha detectado un perfil de demanda que exija servicios de calidad en la zona, quienes visitan estas

localidades sólo desean hacer escala en un lugar limpio para descansar y continuar su viaje.

En el caso de Tricao Malal el camping municipal es utilizado por visitantes regionales que descansan y vacacionan en la localidad.

Ruta del petróleo, la demanda que visita esta ruta no es turística, además que los trabajadores petroleros no exigen calidad ni atención en los servicios que reciben.

Nodo Chos Malal, la demanda es exigente en cuanto a los servicios turísticos que demandan, dado que existen tres alojamientos con categoría tres estrellas. Las condiciones de la demanda que visita la Zona son óptimas, dado que el perfil de turista que visita los atractivos se adecua a los servicios que se ofrecen.

Es dable recomendar una estrategia competitiva de enfoque o especialista, es decir la oferta de productos a comercializar estará dirigida a nichos de mercado específicos. Esta estrategia requiere canales de comercialización selectivos, es decir en mercados geográficos especializados en productos de contacto con la naturaleza y descanso. Esta estrategia disminuye los costos de promoción, dado que se dirigen a mercados selectivos.

Sectores afines y relacionados, la presencia o ausencia en la región de sectores proveedores y otros afines que sean competitivos.

Ruta de las Áreas Naturales, los proveedores de insumos visitan la zona periódicamente, con lo cual quienes ofrecen servicios turísticos cuentan con proveedores de alimentos e insumos que viajan a la zona temporalmente. Los insumos que no distribuyen los proveedores, deben adquirirse en Chos Malal, Zapala o la Ciudad de Neuquén. La conexión con estos centros la realizan los propios emprendedores, sin tener estrategias asociativas como se mencionó anteriormente tampoco para la compra de los insumos.

Ruta de Alojamientos Municipales, es similar a la ruta uno, aunque los municipios o concesionarios son quienes deben contactarse con los proveedores, tanto los distribuidores que viajan a la zona como en los centros comerciales urbanos.

Ruta del petróleo, poseen varios proveedores que se acercan a la zona, aunque los insumos básicos de alimentos y limpieza son adquiridos en las mismas localidades.

Nodo Chos Malal, posee comercios de envergadura media (no hay comercios mayoristas ni cadenas nacionales de supermercados) la mayoría de los comerciantes son locales, ofrecen los insumos necesarios para los emprendedores turísticos y les ofrecen facilidades de pago a sus clientes.

Los sectores afines son aceptables, si se requiere de insumos específicos, los centros comerciales donde se pueden adquirir, están relativamente cercanos.

Es importante destacar la falta de mantenimiento de las rutas que conectan el Nodo Chos Malal con el resto de las localidades que comprenden la Zona, como así también las escasas frecuencias de los medios de transporte disponibles.

El papel de Gobierno, en la mayoría de las localidades los gobiernos municipales tienen una gran injerencia en el desarrollo de la actividad turística, aunque no cuentan con grandes presupuestos para la puesta en valor de los atractivos, ni para el fomento de inversiones locales. Aportan a las comunidades locales empleo, comunicación y servicios a la comunidad (limpieza, servicios públicos).

Al igual que en el análisis de la estructura competitiva, el análisis para detectar los **principales inconvenientes que obstaculizan la inversión** se estructuró teniendo en cuenta las diferentes rutas y el principal nodo que comprenden la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes:

- Ruta de las Áreas Naturales
- Ruta de los alojamientos municipales
- Ruta del petróleo
- Nodo Chos Malal

Como se había mencionado anteriormente, la aparición de nuevos inversores está condicionada por diferentes barreras de ingreso a los mercados, que

según enumera Michael Porter¹⁰ en su libro *Estrategia Competitiva*, son seis los factores principales que constituyen barreras de ingreso:

- Economías de escala
- Diferenciación del producto
- Requisitos de capital
- Costos Cambiantes
- Acceso a los canales de distribución
- Política gubernamental

Además de estos seis factores existen otras barreras a tener en cuenta cuando se trata de servicios turísticos, como por ejemplo las siguientes:

- Estacionalidad de la temporada turística que se concentra en los meses de verano
- Porcentaje de ocupación del sector
- Posibilidad de construcción (períodos cortos en algunos lugares debido a la nieve)
- Falta de desarrollo turístico, debido a la inexistencia o poco desarrollo de servicios complementarios

Por otra parte, las barreras de ingreso a un mercado no son estructuras rígidas, sino cambiantes ya que no siempre se presentan y cuando lo hacen suele ser de diferente forma

Existen barreras comunes en toda la *Zona Patagonia de los Valles y Volcanes*, que si bien no son las que afectan principalmente a cada localidad en particular, constituyen barreras a nuevas inversiones:

Economías de escala: Para la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes existe una suspensión temporaria del decreto que reglamenta los alojamientos turísticos de la Provincia del Neuquén Disposición N° 073/01, para flexibilizar la cantidad mínima obligatoria de unidades de alojamiento en las categorías cabañas y apart hotel, para los departamentos Minas, Pehuenches, Ñorquin y Chos Malal (no se incluye en dicha suspensión a la localidad de Chos Malal), lo

¹⁰ Porter, M. 1999.

cual en cierta manera beneficia a pequeños inversores. Pero por otra parte a mayor capacidad de operación, menores son los costos, por lo que estos pequeños inversores siempre están en desventaja en cuanto a los costos ya que deben ofrecer sus alojamientos a un costo mayor que la competencia.

Requisitos de capital: El ingreso a un mercado requiere de grandes inversiones de recursos financieros, principalmente en lo referido a alojamientos turísticos. Si no se dispone de los mismos, es la principal barrera de ingreso, ya que se debe recurrir a financiación externa, y no siempre el interesado en invertir es factible de ser calificado como sujeto hábil de crédito, o no cuenta con las garantías suficientes. En el caso de disponer del capital para invertir, la barrera está representada por el riesgo que conlleva la inversión.

Porcentaje de ocupación: En general, los alojamientos de la zona tienen un 100% de ocupación concentrada en los meses de verano, pero en el resto del año trabajan muy poco, incluso algunos se ven obligados a cerrar en temporada invernal.

Falta de desarrollo turístico debido a la inexistencia o poco desarrollo de servicios complementarios: La zona en general está muy poco desarrollada turísticamente. Hay muy pocos servicios complementarios y en algunas localidades son inexistentes.

Además de las barreras mencionadas anteriormente existen otras que afectan principalmente a cada una de las localidades de rutas mencionadas:

En las localidades de *Barrancas* y *Buta Ranquil*, la principal barrera a las inversiones en alojamientos turísticos la constituye la **actividad petrolera** reinante en el sector. Las inversiones en alojamientos son realizadas para cubrir la demanda de las empresas petroleras, quienes no tienen ningún requerimiento en cuanto a calidad de los servicios. Pagan grandes sumas de dinero a cambio de una cama para los empleados sin importar las condiciones. De esta manera, la actividad hidrocarburífera que caracteriza a estas localidades no permite que se desarrollen turísticamente ya que a los hoteleros les resulta mucho más rentable este segmento, por lo que no tienen interés en captar una demanda turística, ya que ello significaría realizar mayores inversiones para brindar un servicio de calidad.

En el caso de las localidades de *El Cholar, El Huecú y Tricao Malal*, donde los alojamientos están gerenciados por los municipios locales, en algunos casos concesionados, la principal barrera la constituye el **acceso a los canales de distribución**. No existe una gran promoción, sino que se espera al turista que llegue al lugar. Por otra parte, las rutas que comunican a estas localidades con el principal centro de la zona están separadas de los corredores principales y los caminos no se encuentran en muy buen estado.

En cuanto a las localidades de *Andacollo, Las Ovejas, Varvarco y Manzano Amargo*, la principal barrera a las inversiones es la **política gubernamental**, ya que el principal problema es la falta de la tenencia de la tierra por parte de sus ocupantes, lo cual provoca que la gente no quiera invertir en terrenos que legalmente no posee. Esta barrera trae aparejada la de **requisitos de capital**, ya que en el caso que alguna persona necesite una financiación para una inversión determinada, al no poseer su propiedad y por lo tanto no tener una garantía que lo avale, no es factible que el interesado sea calificado como sujeto hábil de crédito.

Por otra parte los períodos cortos con **posibilidad de construcción** (debido a las condiciones climáticas que imperan durante la temporada de invierno) constituyen importantes barreras a la inversión, además de la **estacionalidad de la temporada turística** ya que a nieve no permite el acceso a los principales atractivos durante gran parte del año.

En cuanto a la localidad de *Chos Malal*, la principal barrera está constituida por la **diferenciación del producto**, ya que es la localidad en la que se concentra la mayor cantidad de establecimientos que debido a su trayectoria y permanencia en el mercado ya están posicionados en la mente del consumidor. Asociado a esto está presente la barrera de los **costos cambiantes** ya que si bien el nuevo inversor seguramente intentará ofrecer un mejor servicio, deberá ver si el cliente de los alojamientos actuales están dispuestos a afrontar el costo diferencial, como así también el costo emocional de alojarse en otro lugar.

Cuadro Nº 33: Barreras de ingreso

Localidades	Barreras locales	Barreras generales
Buta Ranquil, Barrancas	actividad petrolera	economías de escala, requisitos de capital, falta de desarrollo turístico debido a la inexistencia o poco desarrollo de servicios complementarios
El Cholar, El Huecú, Tricao Malal	acceso a los canales de distribución	
Andacollo, Las Ovejas, Varvarco, Manzano Amargo	política gubernamental, requisitos de capital, posibilidad de construcción, estacionalidad de la temporada turística	
Chos Malal	diferenciación del producto, costos cambiantes	

Fuente: Elaboración propia

TAREA 9°

Elaboración del diagnóstico: Se utilizó la metodología FODA para elaborar el diagnóstico, dado que permite considerar diferentes aspectos sobre el tema y que facilita la visualización de la información.

Este diagnóstico no se realiza desde el punto de vista del turista, sino desde el punto de vista del potencial inversor.

Análisis FODA

Fortalezas

- Atractivos turísticos presentes en la zona, sitios naturales y culturales de alta jerarquía, aptos y disponibles para el turismo.
- Capacitación formal en turismo: Tecnicatura Universitaria en Gestión del Desarrollo Turístico Local en Andacollo y Tecnicatura Superior en Gestión del Turismo en Chos Malal.
- Existencia de Guía de Inversores, documento elaborado para el inversor.
- Falta de inversión pública actual en alojamientos.
- Recursos hídricos abundantes importantes para la actividad turística.

Debilidades

- La actividad económica principal es la estatal, lo cual permite estabilidad laboral y económica a los residentes.
- Vías de comunicación terrestre de tierra y sin mantenimiento.
- Alta estacionalidad.
- Existencia de una sola agencia de viajes.
- Escasez de mano de obra calificada.
- Falta de información sistemática y periódica sobre la demanda.
- Concentración de eventos programados en la temporada estival.
- Condiciones climáticas adversas en temporada invernal.
- Falta de estrategias asociativas para el desarrollo de la actividad turística.
- Falta de servicios complementarios.

- Grandes distancias a los centros urbanos.
- Concentración de la oferta de alojamiento en Chos Malal.
- La actividad hidrocarburífera impide el desarrollo turístico.
- Rivalidad cultural entre pobladores de diferentes localidades.
- Falta de acciones estratégicas conjuntas de marketing, para la zona.

Amenazas

- Dificultad para conseguir la titularidad de las tierras adquiridas.
- Existencia de alojamientos no categorizados que generan competencia desleal para nuevos inversores.
- Legislación que obliga a los casinos y salas de juegos a invertir en las comunidades receptoras (se invierte en alojamiento sin tener en cuenta la rentabilidad de la inversión).
- Falta de acceso a grandes proveedores de materiales para la construcción.
- Necesidad de un gran aporte de capital para invertir.
- Alto riesgo de invertir y no recuperar la inversión en el mediano plazo.
- Barreras existentes en la zona: Economías de escala, requisitos de capital, falta de desarrollo turístico debido a la inexistencia o poco desarrollo de servicios complementarios, diferenciación del producto, costos cambiantes, política gubernamental, requisitos de capital, posibilidad de construcción, estacionalidad de la temporada turística, acceso a los canales de distribución, actividad petrolera.
- Falta de ordenamiento territorial y ambiental implementados.

Oportunidades

- Escasez de inversiones en alojamiento.
- Falta de diversidad de tipologías en alojamientos.
- Actualmente se realizan inversiones en remodelaciones y ampliaciones en los establecimientos existentes.
- Existencia de flexibilización legal en la zona para construir alojamientos (cabañas y apart hoteles).
- Existencia de leyes de promoción económica.

- Líneas crediticias disponibles para el sector.
- Existencia de una demanda real de actividades y visitas a los atractivos, que busca satisfacer sus necesidades turísticas en la zona.
- Existencia de proveedores y distribuidores que visitan la zona periódicamente.
- Existencia de inversores en grandes centros urbanos que desean cambiar su estilo de vida.
- Existencia de recursos turísticos atractivos y aptos para el turismo, pero no disponibles todo el año.
- Existencia de pasos fronterizos hacia Chile, lo cual permite el ingreso del turismo extranjero.

CONCLUSIÓN

Para el equipo de investigación se lograron los objetivos propuestos porque se completaron las tareas pautadas en el inicio de la asistencia.

Es de destacar la gran predisposición que tuvieron la mayoría de los inversores e informantes clave entrevistados, quienes colaboraron en forma desinteresada abriéndonos las puertas de sus establecimientos. En este aspecto sólo hubo inconvenientes en las localidades de la Ruta del Petróleo, donde gran parte de las fichas fueron realizadas en base a lo que pudo observar el equipo de investigación, ya que el inversor de esa zona es muy reacio a dar información debido a que en su gran mayoría, los establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento no están habilitados por la Subsecretaría de turismo de la Provincia.

Como puede observarse en el análisis FODA, lo que predomina en la zona son Debilidades y Amenazas, principalmente por que es una Zona que posee atractivos turísticos de Alta Jerarquía pero que la actividad turística organizada está en una etapa de introducción en el mercado, tanto a nivel regional como nacional. Los servicios de alojamiento y complementarios son escasos para satisfacer la demanda de turistas que visitan la zona.

Es apreciable la falta de una planificación estratégica entre los diferentes municipios que integran la zona, reflejo de ello son las acciones aisladas de cada municipio por promocionar sus eventos y atractivos.

En cuanto a los factores productivos, es importante mencionar la falta de mano de obra calificada tanto para la construcción edilicia como para la prestación de los servicios turísticos, aunque se están llevando a cabo acciones de capacitación por parte de la Universidad Nacional del Comahue y el Consejo Provincial de Educación, para subsanar este inconveniente.

En cuanto a la adquisición de los materiales necesarios para la construcción, estos deben ser buscados en centros urbanos distantes de la región, ya que allí sólo pueden obtenerse algunos y a un costo alto.

Es factible que el desarrollo turístico de la zona pueda generarse a través de inversiones genuinas que puedan ofrecer servicios turísticos de calidad, aunque no necesariamente suntuosos, atendiendo las necesidades de segmentos de mercado especializados que permitan sostener las actividades a lo largo del año, facilitando la rentabilidad económica y financiera a los emprendedores.

Dicho anhelo es posible si se superan dos obstáculos claves: permitir la disposición de la propiedad privada y el fomento de nuevas inversiones.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, Gabriela; Boskovic, María. colab; Marzari, Carolina. colab; Alvarez, Jorge. colab; Boskovic, Antonio. colab. Plan de ordenamiento urbano ambiental para las localidades de Buta Ranquil y Barrancas, provincia del Neuquén. 2005.
- Consejo Federal de Inversiones. CFI.
- Colombo, María L Fortalecimiento de políticas de fomento local y regional para dinamizar las actividades económicas de la zona norte de la provincia del Neuquén. 2003. . Consejo Federal de Inversiones. CFI.
- Domínguez de Nakayama, Lia. Relevamiento Turístico. Centro de Estudios Turísticos Instituto Superior Sol. Santa Fé. 1993. 3era Edición
- Fuks, Marina Propuesta de desarrollo estratégico para la microrregión zona norte: diagnóstico de la situación actual, provincia del Neuquén. 1999. Consejo Federal de Inversiones. CFI.
- Fundación planificar .Molina Daniel. Plan Estratégico de Desarrollo Local para Chos Malal. Etapa I y II. Prov. De Neuquén. 2006. CFI
- Lambin, Jaques J. Marketing Estratégico. Editorial Mc Graw Hill. Bogotá. 1996.
- Lardies, Sergio; Tolosa, Jorge. colab; Fernández, Daniel. colab; Yunes, Marcelo. colab; Bercovich, Silvana. colab; Prade, María R. colab; Hefpner, María B. colab Plan de ordenamiento territorial ambiental intermunicipal para las localidades de Andacollo, Huinganco, Las Ovejas y Villa Nahueve, provincia del Neuquén: 2da. Etapa. 2005. . Consejo Federal de Inversiones. CFI
- Marcan. Publicaciones municipales anuales de la Zona Norte. 2006

- Mayntz, Renate y otros. Introducción a los métodos de la psicología empírica. Madrid. Alianza Universidad. 1983.
- Monge, Claudia E Fortalecimiento de políticas de fomento local y regional para dinamizar actividades económicas de la zona norte de la provincia del Neuquén. 2003. . Consejo Federal de Inversiones. CFI; Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo (Neuquén). COPADE.
- Otero, Adriana y otros. Facultad de Turismo. UNCo. Plan de Desarrollo de la Zona Norte. 1998.
- Páramo, Fernando J; Andrade, Norma B; Fernández, Josefina; Garrido, Gabriela; Güichal, Alejandra; Rodríguez Camiña, Horacio; Vettori, Pablo G. Planificación, ordenamiento territorial y ambiental para Los Miches, El Cholar y Los Guañacos, provincia del Neuquén. 2006. Consejo Federal de Inversiones. CFI; Neuquén (prov.). Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo. COPADE; Consejo.
- Porter, Michael. Estrategia Competitiva. Editorial Continental. Mexico. 1999. 26ª edición
- Rosales, Ramón. La Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las PyMEs". Universidad de Texas. Septiembre de 1997.
- Sabino Carlos. Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos. Editorial Lumen. 1998. 2da edición
- Sautu Ruth. Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación. Editorial Lumiere. 2003.

- Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén, Guía de inversiones, Contiene información sintética sobre las localidades turísticas provinciales.
- Subsecretaría de Turismo. Provincia de Neuquén. Plan Maestro de Turismo. 2002-2007.
- Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén. I Foro Provincial de Gestión Turismo. Actualización Plan Maestro de Turismo. Septiembre de 2005.
- Vidal, María Agélica Fortalecimiento de políticas de fomento local y regional patrimonio territorial y arquitectura de la zona norte de la provincia del Neuquén. 2004. . Consejo Federal de Inversiones. CFI.

**CARACTERIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE
ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA
DE NEUQUÉN.
ETAPA I: ZONA PATAGONIA DE LOS VALLES Y
VOLCANES**



**LIC. MARIA MAGDALENA PERINI
TEC. SANDRA MARINA PAVESE**

**NEUQUEN
ARGENTINA**

ANEXO

Noviembre de 2007

INDICE	Página
ANEXO N° 1: Fichas de fuentes bibliográficas y estudios técnicos	3
ANEXO N° 2: Fichas de relevamiento de los municipios de la Zona Patagonia Valles y Volcanes.....	16
ANEXO N° 3: Fichas de relevamiento de los alojamientos de la Zona Patagonia Valles y Volcanes.....	52
ANEXO N° 4: Registro fotográfico de los alojamientos de la Zona Patagonia Valles y Volcanes.....	148
ANEXO N° 5: Matriz Base de Datos. Alojamientos y Municipios.....	154

ANEXO N° 1

Fichas de fuentes bibliográficas y estudios técnicos

TIPO DE PUBLICACIÓN: Informe Técnico
NOMBRE: Plan de Ordenamiento territorial ambiental intermunicipal para las localidades de Manzano Amargo Varvarco e Invernada Vieja, Provincia del Neuquén.
AUTOR: Sergio Laridies & asociados
AÑO: 2007
ORGANISMO: CFI
OBJETIVOS: Plan: Fase 1 Preparatoria y Fase 2 Diagnostico Territorial; la Fase 3 Planificación Territorial. La fase 4, Planes urbanos
RESUMEN: En el diagnóstico integrado se pone de manifiesto las interconexiones que se dan entre los diferentes subsistemas, mediante la elaboración de un diagnostico integrado de problemas y de potencialidades, también se plantea el modelo territorial actual. Se desarrollaron una serie de tareas de preparación para la fase 4 de Planificación territorial, una Matriz DAFO y el desarrollo de los escenarios futuros y del sistema compatibilizado de objetivos.
RELEVANCIA PARA LA INVESTIGACIÓN: Alta, dado que contiene un fase de diagnóstico donde se detalla las características de las localidades y se ha podido validar parte de la información recabada de fuentes primarias

TIPO DE PUBLICACIÓN: Informe Técnico
NOMBRE: Plan Estratégico de Desarrollo Local para Chos Malal.
AUTOR: Lic. Daniel Molina
AÑO: 2006
ORGANISMO: COPADE - CFI
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">- <u>Objetivo General A:</u> Desarrollar las bases del Plan Estratégico de Desarrollo Local.<u>Objetivo específico:</u> 1) lograr la participación de la comunidad en la etapa de diagnostico.- <u>Objetivo General B:</u> Construir la "visión" de Chos Malal, incluyendo a todas las localidades comprendidas en este proyecto.<u>Objetivos específicos:</u> 1) lograr la participación de la comunidad en la construcción de la visión,<ul style="list-style-type: none">2) que la comunidad "aprehenda" la "visión de su localidad" y la incorpore al desarrollo de sus actividades cotidianas3) posibilitar la igualdad de acceso a los planes futuros mediante la comunicación y educación en las potencialidades de desarrollo local4) generar planes de largo plazo que mediante la innovación y el conocimiento posibiliten romper la coyuntura actual
RESUMEN: satisfacción al lograr los objetivos establecidos: <ul style="list-style-type: none">- se logro la participación de los habitantes de Chos Malal- se logro que el plan no se politizara en medio de elecciones legislativas- se logro el apoyo y compromiso de todos los partidos políticos y de sus principales lideres- sortear las crisis institucionales de la principal institución de la comunidad como es el municipio- que la comisión ejecutiva del Consejo Asesor de Planificación permanezca unido y potenciando día a día su rol
RELEVANCIA PARA LA INVESTIGACIÓN: <p>Alta, dado que es un documento donde gran parte de la población ha participado y están plasmadas las necesidades a satisfacer y las soluciones posibles a los problemas de la localidad.</p>

TIPO DE PUBLICACIÓN: Informe Técnico
NOMBRE: Plan de Ordenamiento territorial ambiental intermunicipal para las localidades de Andacollo, Huinganco, Las Ovejas y Villa Nahueve, Provincia del Neuquén.
AUTOR: Sergio Laridies y otros
AÑO: 2005
ORGANISMO: CFI
OBJETIVOS: Planificación y diseño urbano ambiental de las localidades de Andacollo, Huinganco, Las Ovejas y Villa Nahueve
RESUMEN: El trabajo consiste en la elaboración de un documento sobre el estado actual de las localidades y aquellos aspectos a solucionar para ordenar a cada una de las localidades
RELEVANCIA PARA LA INVESTIGACIÓN: Baja, dado que faltaban tomos del trabajo.

TIPO DE PUBLICACIÓN: Informe Técnico
NOMBRE: Planificación, ordenamiento territorial y ambiental para Los Miches, El Cholar y Los Guañacos.
AUTOR: Arq. Fernando José Páramo
AÑO: 2006
ORGANISMO: COPADE - CFI
OBJETIVOS: Objetivo General: contribuir a crear las condiciones que posibiliten la actualización armónica del desarrollo sustentable local entendido como: <ul style="list-style-type: none">- crecimiento económico equitativo de todos los habitantes del área,- progreso socio – cultural hacia el logro personal y comunitario- respeto de la calidad ambiental para una mejor calidad de vida- fortalecimiento de la gobernabilidad de las instituciones beneficiarias Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none">- potenciar el perfil de cada componente territorial- enmarcar en un proceso de desarrollo urbano y rural sustentable, las acciones de corto plazo definidas en el Plan de Gobierno- elaborar un “Modelo Territorial” que propicie la integración y complementariedad de los asentamientos humanos- establecer marcos normativos comunes- institucionalizar un espacio de integración social intermunicipal- el estudio se convertirá en una herramienta de planificación para la definición y administración de un modelo espacial
RESUMEN: <ul style="list-style-type: none">- tendencias del escenario actual regional- modelo territorial de desarrollo- campos de actuación y ejes de desarrollo microregional- propuestas de planificación territorial
RELEVANCIA PARA LA INVESTIGACIÓN: Alta, es un documento de base que sirvió para darle validez y confiabilidad a los datos recabados de fuentes primarias.

TIPO DE PUBLICACIÓN: Informe Técnico
NOMBRE: Plan Maestro de Turismo
AUTOR: Equipo de trabajo Subsecretaria de Turismo Provincial
AÑO: 2002 - 2007
ORGANISMO: Subsecretaria de Turismo. Provincia de Neuquén
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar y transformar la actividad turística en una importante fuente económica de la Provincia contribuyendo a la diversificación de la economía y generación de empleo, procurando la sinergia con los otros sectores.• Promover un proceso de desarrollo turístico local y participativo en cada uno de los municipios turísticos o con potencialidades de serlo, atendiendo a las necesidades, valores e identidad de la comunidad.• Propiciar el aprovechamiento turístico sustentable de los recursos.• Desarrollar Neuquén como un destino turístico de excelencia de manera tal de responder a las expectativas de la demanda, logrando de esta forma turistas satisfechos.
RESUMEN: El Plan Maestro es un proceso metódico que brinda una "herramienta de acción" para todos los actores involucrados. Es un documento de planificación estratégica, ordenado y flexible que expone, sintetiza y consolida los planes y programas diseñados por la Subsecretaria de Turismo. Establece la consigna UN PUEBLO UN PRODUCTO. En ella se identifican las fortalezas que ligan a cada localidad con los productos turísticos que la caracterizan y que contribuyen o contribuirán a forjar su perfil turístico.
RELEVANCIA PARA LA INVESTIGACIÓN: Alta, dado que es el documento de base que se toma para realizar la investigación, se tomaron los lineamientos del plan como marco teórico

TIPO DE PUBLICACIÓN: Informe Técnico
NOMBRE: Actualización Plan Maestro de Turismo
AUTOR: Equipo de trabajo Subsecretaria de Turismo Provincial
AÑO: Septiembre 2005
ORGANISMO: Subsecretaria de Turismo. Provincia de Neuquén
OBJETIVOS:
RESUMEN: se presenta una actualización de los programas por localidad, especificando las acciones y el motivo de las mismas en cada caso.
RELEVANCIA PARA LA INVESTIGACIÓN: Media, dado que las acciones que se proponen realizar no pueden ser evaluadas para la presente asistencia

TIPO DE PUBLICACIÓN: Informe Técnico
NOMBRE: Plan de ordenamiento urbano ambiental para las localidades de Buta Ranquil y Barracas, provincia del Neuquén.
AUTOR: Arq. Gabriela Álvarez
AÑO: 2005
ORGANISMO: CFI
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">• Colaborar al desarrollo sustentable de las localidades de Buta Ranquil y Barracas, integrando los diferentes aspectos que colaboren al mismo, en sus diferentes escalas desde la localización estratégica, en el marco de la micro región, la escala local, articulando diferentes variables territoriales, sociales, económicas, culturales, etc. Promoviendo la participación comunitaria y el sentido de pertenencia e identidad de la misma.• Arribar a un Plan de Ordenamiento Urbano Ambiental para ambas localidades, incorporando las diferentes variables a través del análisis de los diferentes subsistemas que conforman el sistema ambiental de la localidad específicamente. Se abordaran los componentes del medio físico, subsistema natural y subsistema constituido en el marco de la interacción con los subsistemas social y económico.• Brindar una herramienta que garantice la potencialidad e identificación del programa, proyectos y obras. Para ser llevados adelante en diferentes etapas y tiempos.
RESUMEN: elaboración de consejo de planeamiento urbano ambiental para ambas localidades (uso y ocupación del suelo, jerarquización del sistema de movilidad urbana, elaboración de listado de programas prioritarios para la ejecución de acciones en la fase de implementación del Plan y elaboración de propuestas de acción respecto a esparcimiento y recreación). Análisis de antecedentes y relevamiento del lugar.
RELEVANCIA PARA LA INVESTIGACIÓN: Alta, sirvió como documento de base para darle confiabilidad y validez a los datos recabados de fuentes primarias

TIPO DE PUBLICACIÓN: Informe Técnico
NOMBRE: Fortalecimiento de políticas de fomento local y regional para dinamizar las actividades económicas de la Zona Norte.
AUTOR: Lic. Maria Laura Colombo
AÑO: 2003
ORGANISMO: COPADE CFI
OBJETIVOS:
RESUMEN: Proyecto de tipo participativo, donde se propone trabajar con grupos asociados en pro de un objetivo en común, a los efectos de lograr el fortalecimiento de las actividades económicas de la zona norte.
RELEVANCIA PARA LA INVESTIGACIÓN: Baja, dado que el trabajo se orienta a las actividades económicas productivas principalmente

TIPO DE PUBLICACIÓN: Informe Técnico
NOMBRE: Fortalecimiento de políticas de fomento local y regional para dinamizar actividades económicas de la zona norte de la provincia del Neuquén.
AUTOR: Claudia Monge
AÑO: 2003
ORGANISMO: CFI
<p>OBJETIVOS: <u>Etapa II</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Abordar la problemática del desarrollo local - regional sustentable en el marco de entes comunales de la Zona Norte como el Consejo Regional de la Zona Norte dentro de los ejes de desarrollo para ellos propuestos. Revalorización de la cultura, forestación y protección del área natural. • Promover la generación de economías alternativas a las ya existentes como el turismo, que pueden ser compatibles con un desarrollo sustentable que favorezcan la creación de un producto turístico de nivel internacional, valorado por su sello natural, poco poblado y no contaminado • Promover el desarrollo como región, apoyándonos en las generalidades que unen e identifican la zona. Fortaleciendo aquellos programas que unen esta área con otra regiones de la Provincia, del País y de Chile <p style="text-align: center;"><u>Etapa III</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Abordar la problemática del desarrollo local regional sustentable con los diversos actores de la Zona Norte. • Aumentar la coordinación política e institucional entre los distintos agentes promotores del desarrollo local (Nación, Provincia, Región; Municipios) • Promover la generación de actividades económicas alternativas dentro de los 3 ejes previstos: producción, turismo, integración con Chile y con el sudeste de la provincia de Mendoza.
<p>RESUMEN: <u>Etapa II</u></p> <p>Describe las actividades actuales que se llevan a cabo en la Zona Norte. Propone como actividades turísticas alternativas: rafting en el río Neuquen, cabalgatas en Huingan Có, cabalgatas en Colo Michi Có. Además propone promoción de los atractivos turísticos de la zona en Argentina y Chile.</p> <p><u>Etapa III</u></p> <p>Se realizo un relevamiento de atractivos potenciales en la Zona Norte, identificación de productores de servicios y potencial diseño de circuitos.</p>
<p>RELEVANCIA PARA LA INVESTIGACIÓN:</p> <p>Baja, dado que los datos tomados de base estaban desactualizados</p>

TIPO DE PUBLICACIÓN: Informe Técnico
NOMBRE: "Fortalecimiento de políticas de fomento local y regional para dinamizar actividades económicas de la Zona Norte". Turismo Rural.
AUTOR: Arq. María Angélica Vidal
AÑO: 14-04-2002
ORGANISMO: COPADE - CFI
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">• implementar el mejoramiento y adecuación del equipamiento turístico de la zona, para posibilitar una óptima prestación de servicios en "turismo rural"• detectar y sistematizar los elementos morfológicos y técnicos característicos de las construcciones vernáculas, que permitan definir una imagen arquitectónica propia, tanto urbana como rural, que identifique a la zona.• promover la puesta en valor de los elementos identificados de los pueblos del norte, relacionados con la actividad productiva y cultural.
RESUMEN: el trabajo de asistencia técnica realizado, se enmarca dentro del PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL ZONA NORTE, en el cual se propone para el desarrollo de la zona, trabajar a través de 3 ejes: producción, turismo e integración con Chile. El presente trabajo establece la formación de un equipo interdisciplinario de profesionales que se desarrolló dentro del eje de la actividad turística, orientado hacia la modalidad de turismo rural. Los objetivos planteados se han cumplido mediante el abordaje de casos reales los cuales han sido seleccionados a modo demostrativo los cuales pueden ser generalizables a la realidad de la región.
RELEVANCIA PARA LA INVESTIGACIÓN: Media, dado que se tomaron algunos datos, pero estaban desactualizados

TIPO DE PUBLICACIÓN: Informe Técnico
NOMBRE: "Propuesta de desarrollo estratégico para la micro región Zona Norte". Diagnóstico de la situación actual.
AUTOR: Lic. Marina Fuks
AÑO: Julio 1999
ORGANISMO: COPADE - CFI
OBJETIVOS: Realizar una descripción de la situación económica, productiva, social, institucional, ambiental y de identidad, referente a la Micro Región Zona Norte.
RESUMEN: Se detalla en el informe una sucinta explicación y descripción de las fortalezas y debilidades de la micro región, comprendiendo su actual esquema productivo, los flujos de comercialización, indicadores sociales de salud, educación, ambiente de inversiones, así como posibilidades de vinculación con el resto de las micro regiones, en la provincia y fuera de la provincia en una perspectiva de un mundo globalizado. Se tuvieron en cuenta los aspectos: económicos y productivos, sociales, institucionales, ambientales y de identidad.
RELEVANCIA PARA LA INVESTIGACIÓN: Baja, dado que han cambiado los datos presentados en el informe

TIPO DE PUBLICACIÓN: Informe Técnico
NOMBRE: Plan de Desarrollo Recreativo Turístico Zona Norte.
AUTOR: Dra. Adriana Otero
AÑO: Abril 1999
ORGANISMO: Facultad de Turismo, COPADE, Dirección de Turismo
OBJETIVOS: Establecimiento de un Plan de Desarrollo Turístico de la Zona Norte considerando aspectos socio ambientales, culturales, recreativos, de demanda, estrategias generales de marketing y estrategias de ordenamiento territorial.
RESUMEN: la estrategia general de desarrollo recreativo turístico para la zona norte detecta los siguientes criterios de intervención: <ul style="list-style-type: none">• control local del desarrollo y uso de los recursos• apoyo de políticas publicas• manejo del desarrollo turístico íntimamente asociado a practicas sociales y culturales de la zona• reconocimiento y potencialización de los valores y saberes locales• fortalecimiento e integración del conocimiento técnico con las necesidades regionales• decisión de intervención del área acorde a resolución de problemas locales considerando el contexto global• políticas de descentralización del Estado, lo que requiere de la formación para el gerenciamiento y manejo del desarrollo local
RELEVANCIA PARA LA INVESTIGACIÓN: Alta, dado que se han analizado en profundidad variables sobre demanda y oferta de los destinos de la zona.

ANEXO N° 2

Fichas de relevamiento de los municipios de la Zona Patagonia Valles y Volcanes

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **MANZANO AMARGO**
- b.- Departamento: Minas
- c.- Categoría: Comisión de fomento
- d. Intendente: Sebastián Neira
- e.- Dirección:
- f.- Número de teléfono: 02948-494096
- g.- Número de fax:
- h.- Correo electrónico:
- i.- Página web:
- j.- Cantidad total de habitantes: 344 – Mujeres: 156– Hombres:188
- k.- Historia:

1.2 .- Accesibilidad:

- a. Rutas de acceso: Se accede por ruta provincial N° 43 desde Chos Malal, distante a 143 km, posteriormente debe circular por la ruta provincial 54.
- b.- Transportes que llegan a la localidad: Transporte del Norte Neuquino, cinco veces por semana.

2.- SERVICIOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
Agua corriente	X		
Luz eléctrica	X		
Gas natural		X	Gas Envasado
Cloacas		X	
Teléfono		X	Sólo hay en la comisión de fomento
Internet	X		En la sede del Epen
Seguridad	X		
Salud	X		

3.- PLANIFICACIÓN

- 3.1.- Zonificación: SI / NO
- 3.2.- Código de edificación: SI / NO
- 3.- Legislación: Existe un estudio técnico denominado plan de ordenamiento territorial y ambiental para la localidad y la zona

4.- OBRAS

4.1.- Obras en ejecución

- a.- Detalle de la obra:
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

4.2.- Obras proyectadas

- a.- Detalle de la obra:
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

5.- ENTIDADES FINANCIERAS: No existen

6.- EMPLEO

6.1.- Tipo de actividad predominante: empleo público mayormente municipal y provincial, además cría de ovinos y caprinos.

7.- TURISMO

7.1.- Información General

- a.- Dependencia: Area de turismo
- b.- Dirección:
- c.- Teléfono:
- d.- Persona a cargo: Miguel Aravena
- e.- Acciones de promoción turística: Se ha construido la oficina de información turística para la próxima temporada, en la entrada de la localidad
- f.- Planes de promoción: No posee

7.2.- Atractivos Turísticos

- a.- Fiestas / Eventos:
- b.- Atractivos naturales: Mirador Cascada La Fragua, Lagunas Varvarco Campos y Tapia (Los Cerrillos), Laguna La Leche, Nacientes del río Neuquén, Ríos para visitar: Río Varvarco, Arroyo Curamileo, Ranquileo, Quebrada Onda, Pesca deportiva, rafting en el río Neuquén Pichi Neuquén-Andacollo, Bosques Liao Liao y Los Roblecillos, Mirador Cerro la Cruz, Paraje Pichi Neuquén, cascada del Arroyo Pichi Ñire

c.- Atractivos culturales:

7.3.- Perfil de la demanda del destino

Los turistas llegan desde noviembre a mayo, coincidente con la temporada de pesca deportiva y de las mejores condiciones climáticas. Se dividen en dos grupos, familias y pescadores que llegan generalmente en grupos, provenientes ambos grupos de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe, además de Neuquén y Río Negro. La estadía promedio es de 4 días.

7.4.- Servicios turísticos

a.- Alimentación: Existe un comedor en proceso de formación aún

b.- Artesanías: Se producen dulces artesanales y pan casero en forma incipiente. Se realizan artesanías en lana principalmente, existe un local para la venta de las mismas en la localidad.

c.- Excursiones:

d.- Prestadores de servicios: No se encuentra habilitado al momento ninguno, aunque la comuna ha dictado varios cursos de guía de pesca, de guarda faunas y guía de rafting.

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **VARVARCO**
- b.- Departamento: Minas
- c.- Categoría: Comisión de Fomento
- d. Intendente: Walter Valdez
- e.- Dirección: Av. Domuyo S/N
- f.- Número de teléfono: 02948-421329
- g.- Número de fax:
- h.- Correo electrónico:
- i.- Página web:
- j.- Cantidad total de habitantes: 377 – Mujeres: 178 – Hombres:199
- k.- Historia: En 1973 se crea la comisión de fomento Varvarco, pero los primeros asentamientos datan de fines del siglo IXX, provenientes de Chile.

1.2 .- Accesibilidad:

- a. Rutas de acceso: Ruta provincial N° 43, distante a 120 km de Chos Malal.
- b.- Transportes que llegan a la localidad: Transporte del Norte Neuquino, con una frecuencia de 5 salidas semanales desde Chos Malal.

2.- SERVICIOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
Agua corriente	X		
Luz eléctrica	X		
Gas natural		X	Envasado
Cloacas		X	
Teléfono	X		
Internet	X		
Seguridad	X		
Salud	X		Puesto Sanitario

3.- PLANIFICACIÓN

- 3.1.- Zonificación: *SI / NO*
- 3.2.- Código de edificación: *SI / NO*

3.- Legislación: Existen los siguientes estudios técnicos: plan de ordenamiento territorial y ambiental para la localidad, Red de distribución de GLP (Gas Licuado de petróleo) en Polietileno Planta de Almacenaje y Vaporización para conectar a la red a Varvarco y Red Cloacal y planta de tratamiento de Manzano Amargo y Varvarco

4.- OBRAS

4.1.- Obras en ejecución

- a.- Detalle de la obra:
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

4.2.- Obras proyectadas

- a.- Detalle de la obra:
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

5.- ENTIDADES FINANCIERAS: No posee

6.- EMPLEO

6.1.- Tipo de actividad predominante: Empleo estatal, mayormente municipal y provincial. Además existe mucha población rural que cría caprinos y ovinos.

7.- TURISMO

7.1.- Información General

- a.- Dependencia: Area de Turismo
- b.- Dirección: Av. Domuyo S/N
- c.- Teléfono: 02948-421329
- d.- Persona a cargo: Neli Jorquera
- e.- Acciones de promoción turística: Cuenta con una oficina de informes
- f.- Planes de promoción: no posee

7.2.- Atractivos Turísticos

- a.- Fiestas / Eventos: Fiesta de las Cantoras y Cantores del Norte Neuquino, se realiza en el mes de febrero.

- b.- Atractivos naturales: Area Natural Protegida Provincial Sistema Domuyo, Villa Aguas Calientes, Los Bolillos, la pesca deportiva en los ríos Neuquén y Varvarco.
- c.- Atractivos culturales: Parque Arqueológico Collo Micho-Co

7.3.- Perfil de la demanda del destino

Los turistas que llegan a la localidad provienen de Neuquén, Río Negro, Buenos Aires, Mendoza, Córdoba y Santa Fe principalmente. Llegan motivados por conocer y realizar actividades de montañismo. Pernoctan entre 3 y 5 días, viajan en grupos familiares o de amigos. No cuentan con un registro de visitantes ni sistematizan la información sobre los grupos que se informan.

7.4.- Servicios turísticos

- a.- Alimentación: Existe un bar
- b.- Artesanías:
- c.- Excursiones:
- d.- Prestadores de servicios: Existen prestadores no habilitados que acompañan a los grupos al Domuyo.

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **LAS OVEJAS**
- b.- Departamento: Minas
- c.- Categoría: Tercera Categoría
- d. Intendente: Vivente Godoy
- e.- Dirección:
- f.- Número de teléfono: 02948-481069
- g.- Número de fax:
- h.- Correo electrónico:
- i.- Página web:
- j.- Cantidad total de habitantes: 1312 Mujeres: 640 Hombres: 672
- k.- Historia: Fue fundada en 1937 por crianceros que vivían allí que vinieron desde Chile.

1.2 .- Accesibilidad:

- a. Rutas de acceso: Se accede por ruta provincial N° 43, de ripio consolidado
- b.- Transportes que llegan a la localidad: Cono Sur todos los días y Transporte del Norte Neuquino cuatro veces por semana

2.- SERVICIOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
Agua corriente	X		
Luz eléctrica	X		
Gas natural	X		
Cloacas	X		Tiene planta de tratamiento de líquidos cloacales
Teléfono	X		
Internet	X		En la Dirección de Turismo y Secretaría de Cultura Municipal
Seguridad	X		
Salud	X		

3.- PLANIFICACIÓN

3.1.- Zonificación: *SI / NO*

3.2.- Código de edificación: *SI / NO*

3.- Legislación: Se ha realizado un plan de ordenamiento territorial y ambiental.

4.- OBRAS

4.1.- Obras en ejecución

a.- Detalle de la obra:

b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*

e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

4.2.- Obras proyectadas

a.- Detalle de la obra:

b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*

e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

5.- ENTIDADES FINANCIERAS: Existe un cajero del Banco Provincia del Neuquén

6.- EMPLEO

6.1.- Tipo de actividad predominante: El empleo predominante es público, mayormente municipal. También existe empleo provincial (Salud, Educación, Seguridad) y nacional (Vialidad, seguridad). En cuanto a la actividad privada es mayormente crianceros de ovinos y caprinos; actividad comercial.

7.- TURISMO

7.1.- Información General

a.- Dependencia: Dirección de Turismo

b.- Dirección:

c.- Teléfono:

d.- Persona a cargo: Sonia Loncoman

e.- Acciones de promoción turística: Visitas a otras localidades de la provincia y a Neuquén Capital. Allí se deja folletería.

f.- Planes de promoción: No tienen

7.2.- Atractivos Turísticos

- a.- Fiestas / Eventos: Del 11 al 20 de enero se realiza la Fiesta de San Sebastián, es una fiesta de carácter religiosa y popular donde miles de fieles se acercan para manifestar su fe. En 1946 se construye el primer santuario. Fiesta Regional de la Lana y la Cueca, se realiza en el mes de diciembre, con el fin de revalorizar las costumbres del hombre de campo. Se realizan concurso de esquila, de cuecas, destrezas criollas, exposición de artesanías regionales y de comidas típicas.
- b.- Atractivos naturales: A 30 km de la localidad se encuentra el Area Natural Protegida Epulauquen, cuya superficie es de 7.500 hectáreas de bosque andino patagónico. Cuenta con tres lagunas donde puede realizarse pesca deportiva. Mirador La Puntilla, desde allí puede observarse el cordón montañoso Cordillera del Viento, el volcán Domuyo y el cause del río Neuquén. Se encuentra a 5 km de la localidad.
- c.- Atractivos culturales:

7.3.- Perfil de la demanda del destino

Hay una gran concentración de demanda para la Fiesta de San Sebastián, alrededor de 10.000 personas llegan a la localidad en enero, no alcanza para satisfacer a todas las necesidades de la demanda. Además reciben turistas que visitan las Lagunas de Epulauquen, que generalmente se alojan en carpa y buscan el contacto con la naturaleza.

7.4.- Servicios turísticos

- a.- Alimentación: Hay un comedor y una casa de comidas. Se está construyendo otra para la próxima temporada un emprendedor de la localidad.
- b.- Artesanías: Existe un grupo de artesanos que tienen su local propio de venta aquí en la localidad.
- c.- Excursiones: Existe un grupo de personas no habilitados, Amunche provenientes de Rosario, que organizan excursiones a las lagunas y salidas de trekking a la cordillera del viento, lo hacen en temporada de verano en forma irregular. Ellos mismos han comenzado la construcción de un alojamiento modalidad hostel en un nuevo loteo que hizo el municipio, con una inversión aproximada de \$100.000.
- d.- Prestadores de servicios: Existe un solo guía de pesca y montaña habilitado.

8.- OBSERVACIONES GENERALES

En las lagunas de Epulauquen existe un camping que no está habilitado que cuenta con parcelas para acampe, proveeduría y sanitarios.

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **ANDACOLLO**
- b.- Departamento: Minas
- c.- Categoría: 2º
- d. Intendente: Víctor Sandoval
- e.- Dirección: Nahueve 194
- f.- Número de teléfono: 02948-494205/494012
- g.- Número de fax:
- h.- Correo electrónico: andacollotur@yahoo.com.ar
- i.- Página web:
- j.- Cantidad total de habitantes: 2627 – Mujeres: 1345 – Hombres: 1282
- k.- Historia: En 1908 llegó un grupo de pioneros por la explotación de oro. El municipio fue creado el 26 de octubre de 1939, a partir del decreto que fija de forma oficial su nombre.

1.2 .- Accesibilidad:

- a. Rutas de acceso: Se accede desde la localidad de Chos Malal por Ruta Provincial N° 43.
- b.- Transportes que llegan a la localidad: Transporte Cono Sur con dos frecuencias diarias y Transporte Norte Neuquino con tres frecuencias semanales.

2.- SERVICIOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
Agua corriente	x		
Luz eléctrica	x		
Gas natural	x		
Cloacas	x		Sólo en la zona céntrica. No cuenta con planta de tratamiento de efluentes
Teléfono	x		
Internet	x		
Seguridad	x		
Salud	x		Hospital de Área

3.- PLANIFICACIÓN

3.1.- Zonificación: **SI / NO**

3.2.- Código de edificación: **SI / NO**

4.- OBRAS

4.1.- Obras en ejecución

- a.- Detalle de la obra: Red de gas
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna** / ExternaFondos provenientes de la Provincia
- c.- Monto de la inversión: \$360.000.-
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local** / Regional / Nacional / Otro
- e.- Proveedores de insumos: **Local** / **Regional** / Nacional / Otro

4.2.- Obras proyectadas

- a.- Detalle de la obra: Red de agua potable a Huaraco / Plan director de desagües cloacales
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna** / ExternaFondos provenientes de la Provincia
- c.- Monto de la inversión: \$740.000.- / \$7.000.000.-
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local** / Regional / Nacional / Otro
- e.- Proveedores de insumos: **Local** / **Regional** / Nacional / Otro

5.- ENTIDADES FINANCIERAS

Sucursal de Banco Provincia del Neuquén

6.- EMPLEO

6.1.- Tipo de actividad predominante: Empleo público, apicultores, artesanos, trabajadores mineros, crianceros.

7.- TURISMO

7.1.- Información General

- a.- Dependencia: Dirección Municipal de Turismo y Medio Ambiente
- b.- Dirección: La Primavera y Los Miches
- c.- Teléfono: 02948-494060
- d.- Persona a cargo: Téc. María Teresa Soto
- e.- Acciones de promoción turística: Folletería
- f.- Planes de promoción:

7.2.- Atractivos Turísticos

- a.- Fiestas / Eventos:
Fiesta Provincial del Veranador y Productor del Norte Neuquino (Enero)
Fiesta de la Rosa (Diciembre)
- b.- Atractivos naturales:

Río Neuquén

Cordillera del Viento (Cerro Corona)

Minera Andacollo Gold (no accesible al turismo)

c.- Atractivos culturales:

Feria de la Artesanía y la Producción (Verano)

Museo Histórico (actualmente en remodelación)

Rotonda de los mineros

Anfiteatro

7.3.- Perfil de la demanda del destino

Actividad turística muy estacional. Vienen en verano y por las Fiestas.

7.4.- Servicios turísticos

a.- Alimentación:

Comedor de Hostería La Sequoia

Comedor de Hostería Andacollo.

Confitería del Alto

Confitería Peumayen

Confitería Un Lugar

Confitería Juampi

b.- Artesanías: Feria de la Artesanía y la Producción (Verano); además cuentan con un local comercial que funciona durante todo el año.

c.- Excursiones

d.- Prestadores de servicios:

Guías de pesca

Guías de trekking

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **HUINGAN-CÓ**
- b.- Departamento: Minas
- c.- Categoría: 3º
- d. Intendente: Luis Sepúlveda
- e.- Dirección: Los Ñires y Av. Belgrano
- f.- Número de teléfono: 02948-499055
- g.- Número de fax:
- h.- Correo electrónico: munihuinganco@yahoo.com.ar
- i.- Página web: www.huinganco.gov.ar
- j.- Cantidad total de habitantes: 910 – Mujeres: 434. – Hombres: 476
- k.- Historia: Se fundo como Comisión de Fomento el 16 de Abril del año 1964. El vallefue utilizado por pehuenches y más tarde por chilenos, los Pincheira, que usaban el lugar como cajón de invernada. Luego fueron llegando a la localidad ganaderos y agricultores. Luego comienza el auge de la actividad minera, la cual se dificulta después de 1950 al bajar el precio del hora. A partir de allí los jóvenes comienzan a dejar la localidad en busca de trabajo quedando sólo los pequeños productores. Con el esfuerzo, sacrificio y empeño, de su gente se pudo transformar el paisaje y cubrir las montañas del intenso verde de los pinos generando así una valiosa e imponente fuente de trabajo.

1.2.- Accesibilidad:

- a. Rutas de acceso: Se accede desde Chos Malal a través de las rutas provinciales Nº 43 y 41.
- b.- Transportes que llegan a la localidad: Transporte Cono Sur con una frecuencia diaria

2.- SERVICIOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
Agua corriente	x		
Luz eléctrica	x		
Gas natural	x		
Cloacas	x		
Teléfono	x		
Internet	x		
Seguridad	x		
Salud	x		

3.- PLANIFICACIÓN

3.1.- Zonificación: **SI / NO**

3.2.- Código de edificación: **SI / NO**

4.- OBRAS

4.1.- Obras en ejecución

a.- Detalle de la obra: Piletas para niños y adultos situados en el complejo deportivo

b.- Fuente de financiamiento: **Interna / Externa**

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: **Local / Regional / Nacional / Otro**

e.- Proveedores de insumos: **Local / Regional / Nacional / Otro**

4.2.- Obras proyectadas

a.- Detalle de la obra: Red de gas y agua potable para Charra Ruca y de Gas para Rahueco

b.- Fuente de financiamiento: **Interna / Externa**

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: **Local / Regional / Nacional / Otro**

e.- Proveedores de insumos: **Local / Regional / Nacional / Otro.**

5.- ENTIDADES FINANCIERAS: No existe

6.- EMPLEO

6.1.- Tipo de actividad predominante: Las actividades principales son el empleo público, el vivero municipal y actividades forestales

6.2.- Mano de obra especializada:

7.- TURISMO

7.1.- Información General

a.- Dependencia: Oficina de Turismo

b.- Dirección: Los Huinganes s/n

c.- Teléfono: 02948-499101

d.- Persona a cargo: Informantes de turismo

e.- Acciones de promoción turística: Folletería, cd para turistas

f.- Planes de promoción

7.2.- Atractivos Turísticos

a.- Fiestas / Eventos:

Instinto x Huingan-Có (evento deportivo-marzo)

Cabalgata Huingan-Có – Ailinco (febrero)

b.- Atractivos naturales:

Mirador San Pedro

Mirador El Calvario

Mirador El Monolito

Minera Andacollo Gold (no accesible al turismo)

Cañada Molina (área natural protegida)

Laguna Charra Ruca

Río Neuquén

Cascada Cañada Félix

Cerro La Cruz

Cerro Corona

c.- Atractivos culturales:

Fábrica de dulces

Piscifactoría

Museo del Árbol y la Madera

Anfiteatro

Museo Histórico Pedro Olave (cerrado en la actualidad)

Colo Michicó (parque arqueológico-sólo con guía autorizado)

Museo del Oro (cerrado en la actualidad)

7.3.- Perfil de la demanda del destino

La mayoría son turistas provenientes de la provincia del Neuquén, principalmente de la ciudad capital. Son personas cuyo deseo principal es conocer el lugar. Tienen interés en pernoctar en el lugar, pero por la falta de alojamiento disponible deben regresar a Chos Malal.

7.4.- Servicios turísticos

a.- Alimentación:

Confitería Nahuel

Quincho Las Piedritas (a5 Km de Huingan-Có)

b.- Artesanías:

Taller de los artesanos (exposición y venta)

Productos Artesanales La Pety

Artesanías Ruca Malén

c.- Excursiones:

Durante la temporada, visitas Guiadas a:

Circuito de Árboles Milenarios

Circuito Parque Arqueológico Colomichicó

Circuito La Corona

Circuito del oro

Circuito del Bosque y el Vivero

Circuito Arco Iris

Circuito del sabor

d.- Prestadores de servicios:

Guías autorizados

Transporte Turístico Del Centro

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **EL HUECÚ**
- b.- Departamento: Ñorquin
- c.- Categoría: Tercera categoría
- d. Intendente: Roberto Canini
- e.- Dirección: Ñanke Kayucal S/N
- f.- Número de teléfono: 02948-491051
- g.- Número de fax:
- h.- Correo electrónico:
- i.- Página web:
- j.- Cantidad total de habitantes: 1399 – Mujeres: 724 – Hombres: 675
- k.- Historia:

1.2.- Accesibilidad:

- a. Rutas de acceso: Se accede desde Chos Malal por Rutas Provinciales N° 4 y

21

- b.- Transportes que llegan a la localidad: Transporte Cono Sur

2.- SERVICIOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
Agua corriente	x		
Luz eléctrica	x		
Gas natural		x	Gas envasado
Cloacas	x		La mayoría aún no está conectada a la red
Teléfono	x		
Internet	x		Sólo en la Municipalidad
Seguridad	x		
Salud	x		Hospital de Área

3.- PLANIFICACIÓN

3.1.- Zonificación: *SI / NO*

3.2.- Código de edificación: *SI / NO*

4.- OBRAS

4.1.- Obras en ejecución

- a.- Detalle de la obra: Viviendas en ejecución
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

4.2.- Obras proyectadas

- a.- Detalle de la obra:
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

5.- ENTIDADES FINANCIERAS

Cajero Automático del Banco Provincia del Neuquén

6.- EMPLEO

6.1.- Tipo de actividad predominante: Empleo público (Municipalidad y Vialidad Provincial Distrito 6)

7.- TURISMO

7.1.- Información General

- a.- Dependencia: Área Turismo y Medio Ambiente
- b.- Dirección:
- c.- Teléfono:
- d.- Persona a cargo: José Cuevas y Gabriela Zalazar
- e.- Acciones de promoción turística: han realizado un folleto que se entrega en la localidad
- f.- Planes de promoción

7.2.- Atractivos Turísticos

- a.- Fiestas / Eventos:
Se intenta recuperar la Fiesta del Criancero
- b.- Atractivos naturales:
Laguna Quesada (Avistaje de aves)
Bosque comunal
Cerro Cayin Cayao (Cabalgatas)

c.- Atractivos culturales:

Piedra Santa, la cual está en terreno privado, pero hay un acta acuerdo para que pueda ser visitada.

Restos fósiles a 12 km. Restos marinos.

7.3.- Perfil de la demanda del destino

Turistas de paso que principalmente se dirigen a la Fiesta de San Sebastián

Turistas de Estados Unidos que vienen por el golf

Turismo en la Estancia Ran Quileo, Cayol y Camps.

En la temporada llega a haber 500 personas aproximadamente

7.4.- Servicios turísticos

a.- Alimentación:

Resto bar para 24 personas

b.- Artesanías:

Pérgola en la plaza

En comercios locales

Existe un salón de productores donde principalmente se ofrecen productos gastronómicos, dulces.

c.- Excursiones:

d.- Prestadores de servicios:

8.- OBSERVACIONES GENERALES

Trabajan con presupuesto participativo, principalmente en lo que respecta a medio ambiente (residuos) y al turismo (Folletos y carteles de la localidad).

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **EL CHOLAR**
- b.- Departamento: Ñorquin
- c.- Categoría: Tercera Categoría
- d. Intendente: Nestor Fuentes
- e.- Dirección: Av Guemes S/n
- f.- Número de teléfono: 02948-492935
- g.- Número de fax:
- h.- Correo electrónico:
- i.- Página web:
- j.- Cantidad total de habitantes: 887 – Mujeres: 416 – Hombres: 471
- k.- Historia: La fecha de su fundación es el 10 de mayo de 1910.

1.2 .- Accesibilidad:

a. Rutas de acceso: Ruta Provincial N° 6 desde el Este, proveniente de la localidad de Chos Malal a 65 km, desde el Oeste la misma ruta comunica a la localidad con el Paso Fronterizo Pichachén y a través del mismo a la localidad chilena de Antuco a 145 km de El Cholar. La ruta provincial N° 21 desde el Sur proveniente de la localidad de El Huecú, Ruta Provincial N° 51 proveniente de las localidades de Guañacos y Los Miches.

b.- Transportes que llegan a la localidad:

2.- SERVICIOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
Agua corriente	X		
Luz eléctrica	X		
Gas natural			Envasado
Cloacas	X		
Teléfono	X		No hay señal para celular
Internet			
Seguridad	X		
Salud	X		

3.- PLANIFICACIÓN

3.1.- Zonificación: *SI / NO*

3.2.- Código de edificación: *SI / NO*

3.- Legislación: Se ha realizado un Plan de Ordenamiento Territorial y Ambiental para la localidad y otras aledañas

4.- OBRAS

4.1.- Obras en ejecución

a.- Detalle de la obra:

b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*

e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

4.2.- Obras proyectadas

a.- Detalle de la obra:

b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*

e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

5.- ENTIDADES FINANCIERAS

6.- EMPLEO

6.1.- Tipo de actividad predominante: Empleo público municipal y actividades manuales.

6.2.- Mano de obra especializada:

7.- TURISMO

7.1.- Información General

a.- Dependencia: Dirección Municipal de turismo

b.- Dirección:

c.- Teléfono:

d.- Persona a cargo: Luis Hernandez

e.- Acciones de promoción turística: Promoción de la zona en feria de Buenos Aires y en la Ciudad de Neuquén Capital. Entrega de Folletería.

f.- Planes de promoción: No posee

7.2.- Atractivos Turísticos

- a.- Fiestas / Eventos: Fiesta del Ñaco, en la segunda semana de febrero.
- b.- Atractivos naturales: Cerro Pini Mahuida, donde se puede realizar avistaje de aves y trekking.

Cerros Buta Lechecura y Caycallén, no hay actividades organizadas. El Río Trocomán y Reñi leuvú tienen potencialidades para la pesca deportiva.

- c.- Atractivos culturales: Grabados Rupestres Río Neuquén y Caveranas El Chenque. Monumentos históricos: La escuela Primaria N° 19 Vilu Mallín situada a 17 km sobre el río Trocomán. Molino San Francisco fue habilitado en 1908 que actualmente funciona para la obtención de derivados del trigo, tales como ñaco, harina y otros.

7.3.- Perfil de la demanda del destino

No se realizan registros de las personas que visitan la localidad, sin embargo se puede inducir que visitan la región turistas de paso hacia y provenientes de Chile en temporada de verano, alrededor de 600 personas por temporada, la falta de servicios turísticos no permite que la demanda permanezca mas de 2 días en tránsito hacia centros turísticos consolidados. Existe la predisposición por parte de las autoridades municipales de mejorar la señalización, capacitar a los prestadores de servicios y facilitar la gestión a nuevas inversiones.

7.4.- Servicios turísticos

- a.- Alimentación: Solo existe el comedor situado en la Hostería Municipal.
- b.- Artesanías:
- c.- Excursiones:
- d.- Prestadores de servicios: Solo personas de la localidad no habilitadas acompañan a turistas que lo solicitan hacia los cerros cercanos, para hacer caminatas y realizar pesca deportiva.

FICHA DE RELEVAMIENTO MUNICIPIOS

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **CHOS MALAL**
- b.- Departamento: Chos Malal
- c.- Categoría: 1º
- d. Intendente: Carlos Lator
- e.- Dirección: Belgrano 98
- f.- Número de teléfono: 02948-421110
- g.- Número de fax: 02948-421110
- h.- Correo electrónico: turnorte@neuquen.gov.ar
- i.- Página web:
- j.- Cantidad total de habitantes: 11.721 – Mujeres: 5.972 – Hombres:5.749
- k.- Historia: Chos Malal fue la primera capital del territorio neuquino. La población que dio origen a la localidad era proveniente principalmente de Mendoza y Chile. Fue fundada en 1887 por el coronel Olascoaga.

1.2 .- Accesibilidad:

- a. Rutas de acceso: Se accede desde la ciudad de Neuquén por rutas Nacionales N° 22 y 40.
- b.- Transportes que llegan a la localidad:
 - Transporte Cono Sur
 - Transporte Albus
 - Transporte Norte Neuquino

2.- SERVICIOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
Agua corriente	x		
Luz eléctrica	x		
Gas natural	x		
Cloacas	x		
Teléfono	x		
Internet	x		
Seguridad	x		
Salud	x		

3.- PLANIFICACIÓN

3.1.- Zonificación: **SI / NO**

3.2.- Código de edificación: *SI / NO*

3.- Legislación: Posee Plan Estratégico de la localidad

4.- OBRAS

4.1.- Obras en ejecución

a.- Detalle de la obra: ...

b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa . . .*

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*

e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

4.2.- Obras proyectadas

a.- Detalle de la obra:

b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

5.- ENTIDADES FINANCIERAS

Banco Provincia del Neuquén

Banco de la Nación Argentina

6.- EMPLEO

6.1.- Tipo de actividad predominante:

7.- TURISMO

7.1.- Información General

a.- Dependencia: Dirección Regional de Turismo Zona Norte

b.- Dirección: 25 de Mayo 89

c.- Teléfono: 02948-421425/421991

d.- Persona a cargo:

e.- Acciones de promoción turística Folletería

f.- Planes de promoción

7.2.- Atractivos Turísticos

a.- Fiestas / Eventos:

b.- Atractivos naturales:

Miradores naturales para observar la Cordillera del Viento, y los ríos Curi Leuvú y Neuquén

Mirador del Cerro La Cruz

Mirador del Cerro La Virgen

Mirador del Cerro de la Tortuga

c.- Atractivos culturales:

Casco Histórico

Museo José Manuel Olascoaga

Casa Histórica del Neuquén, primera casa del gobierno del territorio de Neuquén

El Torreón

7.3.- Perfil de la demanda del destino

Al poseer la mayor cantidad de alojamientos y de servicios de la Zona Patagonia de los Valles y los Volcanes, actúa como centro de distribución de la demanda que se dirige a otras localidades de la zona y como centro de tránsito para aquellos turistas que se dirigen a otras localidades.

7.4.- Servicios turísticos

a.- Alimentación:

Restaurante Don Costa

Restaurante El Viejo Caicallen

Restaurante Mi Pago

Restaurante 1987

Restaurante Pizza Room

Restaurante La Cuadra

Restaurante La kika

Restaurante La Favela

Restaurante Las Acacias

Restaurante Las Comidas de la Vieja

Confitería Café Canay

Confitería Bahía Café

Pub Liberty

Café Piré

b.- Artesanías:

Casa del Artesano

Casa de la Cultura

Comercios locales

c.- Excursiones:

Las excursiones se dirigen hacia las otras localidades de la zona.

d.- Prestadores de servicios:

Agencia de Viaje Tunduca

Guías de pesca

Cabalgatas

FICHA DE RELEVAMIENTO MUNICIPIOS

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **TRICAO MALAL**
- b.- Departamento: Chos Malal
- c.- Categoría: 3º
- d.- Intendente: Elpidio Aguirre
- e.- Dirección: Domuyo s/n
- f.- Número de teléfono: 02948-497917
- g.- Número de fax:
- h.- Correo electrónico:
- i.- Página web:
- j.- Cantidad total de habitantes: 791 – Mujeres: 387– Hombres:404

Historia: Tricao Malal fue proyectada en la meseta, estructurada por la Ruta Provincial Nº 2, el arroyo Tricao Malal y el Arroyo Liuco. En 1928 se crea la Comisión de fomento, en 1932 la Colonia Mixta de Tricao Malal y en 1936 surge el Pueblo de Tricao Malal. Se toma como fecha de fundación el año 1910, momento de la creación del Juzgado de Paz.

1.2 .- Accesibilidad:

- a.- Rutas de acceso: Desde Chos Malal por Ruta Provincial Nº 40 (asfalto) y empalmado luego con Ruta Provincial Nº 2 (ripio).
- b.- Transportes que llegan a la localidad: Transporte Cono Sur

2.- SERVICIOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
Agua corriente	x		
Luz eléctrica	x		
Gas natural			
Cloacas			
Teléfono	x		
Internet	x		
Seguridad	x		
Salud	x		

3.- PLANIFICACIÓN

3.1.- Zonificación: *SI / NO*

3.2.- Código de edificación: *SI / NO*

3.- Legislación

4.- OBRAS

4.1.- Obras en ejecución

a.- Detalle de la obra: Construcción de módulos habitacionales

b.- Fuente de financiamiento: **Interna / Externa** *en forma conjunta con la Provincia*

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: **Local / Regional / Nacional / Otro**.-

Proveedores de insumos: **Local / Regional / Nacional / Otro**...

4.2.- Obras proyectadas

a.- Detalle de la obra: Construcción de una pileta de natación, del nuevo edificio municipal y de una hostería

b.- Fuente de financiamiento: **Interna / Externa**

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: **Local / Regional / Nacional / Otro**

e.- Proveedores de insumos: **Local / Regional / Nacional / Otro**

5.- ENTIDADES FINANCIERAS

6.- EMPLEO

6.1.- Tipo de actividad predominante: Actividad agropecuaria y empleo público

7.- TURISMO

7.1.- Información General

a.- Dependencia: Área de Turismo

b.- Dirección:

c.- Teléfono:

d.- Persona a cargo:

e.- Acciones de promoción turística

f.- Planes de promoción

7.2.- Atractivos Turísticos

Consejo Federal de Inversiones

a.- Fiestas / Eventos:

Fiesta del Loro Barranquero (febrero)

b.- Atractivos naturales:

Lagunas El Palao y Huaraco

Cajón del Curi Leuvú

c.- Atractivos culturales:

Paraje Cancha Huinganco

7.3.- Perfil de la demanda del destino

Pescadores

Personas que buscan un contacto con la naturaleza

7.4.- Servicios turísticos

a.- Alimentación:

Confitería Virgen del Carmen y San Ceferino

Café Snack Stilo

b.- Artesanías

c.- Excursiones

d.- Prestadores de servicios

8.- OBSERVACIONES GENERALES

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **BUTA RANQUIL**
- b.- Departamento: Pehuenches
- c.- Categoría: Tercera Categoría
- d. Intendente: Gabriel Barros
- e.- Dirección: Genaro Carreño s/n
- f.- Número de teléfono: 02948-493011/83
- g.- Número de fax:
- h.- Correo electrónico:
- i.- Página web:
- j.- Cantidad total de habitantes: 2.221 – Mujeres: 1.049 – Hombres: 1.172
- k.- Historia: En la década de 1920 se registran asentamientos de los primeros pobladores que legaron desde Chile, siendo la principal actividad la agricultura y ganadería. En 1928 se conforma como comisión de fomento y en 1985 se toma como el año de su fundación.

1.2 .- Accesibilidad:

- a. Rutas de acceso: Por Ruta Nacional N° 40 desde Chos Malal (dista a 90 km) y desde Mendoza, desde el Sur y desde el norte respectivamente.
- b.- Transportes que llegan a la localidad: Transporte del Norte Neuquino un servicio diario todos los días.

2.- SERVICIOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
Agua corriente	X		
Luz eléctrica	X		
Gas natural	X		
Cloacas	X		
Teléfono	X		
Internet	X		
Seguridad	X		
Salud	X		

3.- PLANIFICACIÓN

3.1.- Zonificación: *SI / NO*

3.2.- Código de edificación: *SI / NO*

3.- Legislación: Posee un estudio técnico Plan de Ordenamiento Urbano Ambiental para las localidades de Buta Ranquil y Barrancas.

4.- OBRAS

4.1.- Obras en ejecución

a.- Detalle de la obra:

b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*

e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

4.2.- Obras proyectadas

a.- Detalle de la obra:

b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*

e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

5.- ENTIDADES FINANCIERAS

Cajero Automático del Banco Provincia de Neuquén S.A.

6.- EMPLEO

6.1.- Tipo de actividad predominante: Empleo en empresas privadas dedicadas a la extracción de gas y petróleo y empresas que prestan servicios a las primeras. Además en menor porcentaje pobladores dedicados a la cría de ganado, a la producción hortícola, frutícola, apícola, cultivo de frutas finas e industrialización de leche caprina.

7.- TURISMO

7.1.- Información General

a.- Dependencia: Dirección de Turismo

b.- Dirección:

c.- Teléfono:

d.- Persona a cargo:

e.- Acciones de promoción turística

f.- Planes de promoción

7.2.- Atractivos Turísticos

a.- Fiestas / Eventos:

b.- Atractivos naturales: Caverna de Salamanca, acceso al Cerro Wayle y Laguna Tromen.

c.- Atractivos culturales:

7.3.- Perfil de la demanda del destino

La demanda turística es escasa, dado que los servicios que se ofrecen en la localidad están ocupados por personas que llegan a la localidad por trabajo.

7.4.- Servicios turísticos

a.- Alimentación: Existen varias casas de comidas y dos restaurantes Pamela y El Buen Gusto.

b.- Artesanías:

c.- Excursiones:

d.- Prestadores de servicios:

8.- OBSERVACIONES GENERALES

Existen varios alojamientos, Hospedaje Pamela, Hospedaje Marta y Residencial El Viento que no se encuentran habilitados pero que ofrecen sus servicios con una licencia comercial municipal y son reacios a brindar información sobre los servicios que prestan.

El perfil del huésped son trabajadores de la actividad hidrocarburífera, con lo cual es muy bajo el porcentaje de turistas que desean alojarse en la localidad dado que no hay disponibilidad.

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **BARRANCAS**
- b.- Departamento: Pehuenches
- c.- Categoría: Tercera Categoría
- d. Intendente: Juvenal Urrutia
- e.- Dirección:
- f.- Número de teléfono: 02948-482040
- g.- Número de fax:
- h.- Correo electrónico:
- i.- Página web:
- j.- Cantidad total de habitantes: 1.098 – Mujeres: 516 – Hombres: 582
- k.- Historia: En 1815 fue capital del departamento, debe su nombre al río homónimo que es límite natural con la provincia de Mendoza. En 1914 el río arrasó con el pueblo. La primer comisión de fomento fue creada en 1972 dándole el nombre oficial de Barrancas.

1.2 .- Accesibilidad:

- a. Rutas de acceso: Ruta Nacional N° 40, desde Buta Ranquil dista a 33 km.
- b.- Transportes que llegan a la localidad: Transporte del Norte Neuquino, diariamente.

2.- SERVICIOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
Agua corriente	X		
Luz eléctrica	X		
Gas natural	X		Red con planta de zeppeling
Cloacas		X	
Teléfono	X		
Internet	X		
Seguridad	X		
Salud	X		Puesto Sanitario

3.- PLANIFICACIÓN

3.1.- Zonificación: *SI / NO*

3.2.- Código de edificación: *SI / NO*

3.- Legislación: Posee un estudio técnico Plan de Ordenamiento Urbano Ambiental para las localidades de Buta Ranquil y Barrancas.

4.- OBRAS

4.1.- Obras en ejecución

a.- Detalle de la obra:

b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*

e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

4.2.- Obras proyectadas

a.- Detalle de la obra:

b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*

e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

5.- ENTIDADES FINANCIERAS

6.- EMPLEO

6.1.- Tipo de actividad predominante: Principalmente empleo público municipal y la actividad predominante en es la cría de animales, tanto ovinos, caprinos y bovinos, agricultura.

6.2.- Mano de obra especializada:

7.- TURISMO

7.1.- Información General

a.- Dependencia:

b.- Dirección:

c.- Teléfono:

d.- Persona a cargo:

e.- Acciones de promoción turística

f.- Planes de promoción

7.2.- Atractivos Turísticos

- a.- Fiestas / Eventos:
- b.- Atractivos naturales:
- c.- Atractivos culturales:

7.3.- Perfil de la demanda del destino

7.4.- Servicios turísticos

- a.- Alimentación: Restaurant El Domuyo
- b.- Artesanías:
- c.- Excursiones:
- d.- Prestadores de servicios:

ANEXO N° 3

Fichas de relevamiento de los alojamientos de la Zona Patagonia Valles y Volcanes

CHOS MALAL

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **El Torreón HOTEL & RESTO**
- b.- Departamento: Chos Malal
- c.- Localidad: Chos Malal
- d.- Calle y número: 25 de mayo s/n
- e.- Número de teléfono: 02948-421966
- f.- Número de fax: 02948-421912
- g.- Correo electrónico: reservas@eltorreonhotel.com.ar
- h.- Página web: www.eltorreonhotel.com.ar

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / *No habilitado*
- b.- Tipo: **Hotelero** / *Extrahotelero*
- c.- Clase: **Hotel** / *Hostería / Cabañas / Albergue / Residencial / ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)*
- d.- Categoría: **3 estrellas**

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Claudia Vai
- b. - Administrador: Leonardo Gutiérrez
- c. - Concesionario:

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
10	3	1	1		

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	x		
TV en sala de estar	x		
Servicio en la habitación	x		
Agua caliente	x		
Calefacción	x		
Estacionamiento	x		

Lavandería		x	
Desayuno	x		

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single	90		70
Doble	120		100
Triple	160		120
Cuádruple	200		160
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costos: ..

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad: 30

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	2		1
Recepción-Moza	4		3
Administración	1		1
Cheff	1		1
Ayudante de cocina	2		1

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Papelería	x			
Alimentos	x			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

a.- Tipo: **Ampliación** / Remodelación / Otra... (5 habitaciones y locales comerciales)

b.- Fuente de financiamiento: *Interna* / *Externa*

c.- Monto de la inversión: 1.500.000.-

d.- Proveedores de mano de obra: **Local** / *Regional* / *Nacional* / *Otro*

e.- Proveedores de insumos: **Local** / *Regional* / *Nacional* / *Otro*

5.1.- Inversiones futuras

a.- Tipo: *Ampliación* / *Remodelación* / *Otra...*

b.- Fuente de financiamiento: *Interna* / *Externa*

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: *Local* / *Regional* / *Nacional* / *Otro*.....

e.- Proveedores de insumos: *Local* / *Regional* / *Nacional* / *Otro*.....

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Picún Ruca Don Costa	Ofrecen los mismos servicios
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Viajantes durante todo el año.

En verano, turistas europeos, expediciones de Buenos Aires en vehículos 4x4.

Turistas de Buenos Aires, Neuquén, Alto Valle, empleados provinciales.

Porcentaje de ocupación anual del 60%

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **POSADA LA FARFALLA**
- b.- Departamento: Chos Malal
- c.- Localidad: Chos Malal
- d.- Calle y número: Salta e Islas Malvinas
- e.- Número de teléfono: 02948-421349
- f.- Número de fax: 02948-421349
- g.- Correo electrónico: posadalafarfalla@yahoo.com.ar,
lafarfall_hosteria@infovia.com.ar
- h.- Página web: www.lafarfalla.com.ar

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / No habilitado
- b.- Tipo: **Hotelero** / Extrahotelero
- c.- Clase: *Hotel* / **Hostería** / Cabañas / Albergue / Residencial /
ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Fila. Temis
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
	1 twin y 4 matrimoniales	3		1 cabaña para 5 personas	

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	X		
TV en sala de estar	X		
Servicio en la habitación	X		
Agua caliente	X		
Calefacción	X		

Estacionamiento	X		
Lavandería	X		
Desayuno	X		

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble	80/ MATRIMONIAL 100		
Triple	100/MATRIMONIAL 120		
Cuádruple			
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costos: \$20

b.- Tipo: **Restaurante / Comedor / Bar**

c.- Capacidad: 60 cubiertos

d.- Tipo de menú: **Fijo / A la Carta**

e.- Especialidades: asado, lechón, pollo, cazuela de pavo, locro entre otros

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	2		
Recepción	1		
Administración			

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	X			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: **Ampliación** / Remodelación / Otra Para categorizar en 3 estrellas, ampliando el comedor, 4 habitaciones mas.
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna** / Externa.
- c.- Monto de la inversión: \$180.000
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local** / Regional / Nacional / Otro
- e.- Proveedores de insumos: **Local** / Regional / Nacional / Otro.

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: Ampliación / Remodelación / Otra.
- b.- Fuente de financiamiento: Interna / Externa.
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: Local / Regional / Nacional / Otro.
- e.- Proveedores de insumos: Local / Regional / Nacional / Otro.

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Personas que trabajan o realizan actividades comerciales durante gran parte del año, en verano turistas de diversas procedencias, para las fiestas populares de otras localidades está al 100% de ocupación en gran parte de la zona norte

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **HOSTERÍA PICUN RUCA**
- b.- Departamento: Chos Malal
- c.- Localidad: Chos Malal
- d.- Calle y número: 25 de mayo 1271
- e.- Número de teléfono: 02948-421100
- f.- Número de fax: 421100
- g.- Correo electrónico: picunruca@hotmail.com
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / No habilitado
- b.- Tipo: **Hotelero** / Extrahotelero
- c.- Clase: *Hotel* / **Hostería** / Cabañas / Albergue / Residencial / **3 estrellas**
ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Noemí Campeano
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	X		
TV en sala de estar	X		
Servicio en la habitación	X		
Agua caliente	X		
Calefacción	X		
Estacionamiento	X		
Lavandería	X		
Desayuno	X		

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single	90	90	90
Doble	135	135	135
Triple	180	180	180
Cuádruple	210	210	210
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad: 60 cubiertos

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	3	3	3
Recepción			
Administración	4	4	4

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Panadería	Chos Malal			
Verdulería	Chos Malal			
Limpieza		Zapala		

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra. **Construir 2 habitaciones, Remodelar los baños***
- b.- Fuente de financiamiento: ***Interna / Externa.***
- c.- Monto de la inversión: \$10.000 aproximadamente
- d.- Proveedores de mano de obra: ***Local / Regional / Nacional / Otro.***
- e.- Proveedores de insumos: ***Local / Regional / Nacional / Otro.***

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Baalback Don Costa El Torreón Lemus	Competimos por las tarifas
Competidores potenciales	

¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Petroleros principalmente

Viajantes

Afiliados a Instituto de Servicio Social de Neuquén

Turistas

8.- OBSERVACIONES GENERALES

Este establecimiento tiene un convenio con el ISSN, con lo cual realiza descuentos para sus afiliados.

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **COMPLEJO KALFU KULLEN**
- b.- Departamento: Chos Malal
- c.- Localidad: Chos Malal
- d.- Calle y número: Jujuy 60
- e.- Número de teléfono: 02948-421263
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado / No habilitado**
- b.- Tipo: **Hotelero / Extrahotelero**
- c.- Clase: **Hotel / Hostería / Cabañas / Albergue / Residencial / ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)**
- d.- Categoría: **Habilitado como Complejo, Cabañas 1 estrella, Dormis y Residencial**

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Peiretti María Gladys
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario:

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela

Otros: Las plazas están distribuidas de la siguiente manera: 24 plazas en 4 cabañas, 24 plazas en el residencial, 20 plazas en el albergue, 16 plazas en dormis, 10 plazas en ATA y 10 plazas en departamentos.

1.5.- Meses de funcionamiento **E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D**

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	x		Solo en el residencial y en dormis
TV en sala de estar	x		
Servicio en la habitación	x		

Agua caliente	x		
Calefacción	x		
Estacionamiento	x		
Lavandería		x	
Desayuno		x	

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single	33 (Residencial)		
Doble	55 (Residencial)		
Triple	75 (Residencial)		
Cuádruple	100 (Residencial)		
Unidad de vivienda	150 (cabaña x6)		
Parcela			
Otros (dormis)	60 p/2 – 85 p/3 – 100 p/4		
Otros (albergue por persona)	25		

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad: d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	4		
Recepción			
Administración	2		
Jardinero	1		

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Jabón y amenities			Bahía Blanca Mendoza	
Ropa de cama		Neuquén		

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: **Ampliación / Remodelación / Otra** 2 Dptos nuevos, vereda, revestimiento, cabaña de 4 a 6 personas
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna / Externa**
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local / Regional / Nacional / Otro**
- e.- Proveedores de insumos: **Local / Regional / Nacional / Otro.....**

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: **Ampliación / Remodelación / Otra...construir lavadero, extensión de gas, hostería 3 estrellas**
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna / Externa.**
- c.- Monto de la inversión: \$ 200.000.-
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local / Regional / Nacional / Otro...**
- e.- Proveedores de insumos: **Local / Regional / Nacional / Otro**

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
En cabañas no tienen competencia, ya que son las únicas en Chos Malal. En el resto de las modalidades compiten con los otros alojamientos de la ciudad
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos
Don Costa	Por nuevas inversiones que está realizando y el valor agregado al alojamiento - transfers

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Viajantes y proveedores locales
De diciembre a marzo, turistas

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **RESIDENCIAL BAALBACK**
- b.- Departamento: Chos Malal
- c.- Localidad: Chos Malal
- d.- Calle y número: 25 de mayo 920
- e.- Número de teléfono: 02948-421495
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / No habilitado
- b.- Tipo: *Hotelero* / **Extrahotelero**
- c.- Clase: *Hotel / Hostería / Cabañas / Albergue* / **Residencial** /
ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Héctor Temis
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
4	4	2			

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	X		
TV en sala de estar	X		
Servicio en la habitación			
Agua caliente	X		
Calefacción	X		
Estacionamiento	X		
Lavandería			
Desayuno			

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single	40	35	35
Doble	60	60	60
Triple	75	70	70
Cuádruple			
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1	1	1
Recepción			
Administración	1	1	1

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	Chos Malal			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro.*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

No tienen planeado nuevas inversiones en el corto plazo

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

El 80% son viajantes durante el año. El resto son turistas que se alojan en temporada de verano, y para la fiesta del chivito.

Porcentaje de ocupación promedio: 60%

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **MUTUAL POLICIAL**
- b.- Departamento: Chos Malal
- c.- Localidad: Chos Malal
- d.- Calle y número: Olascoaga y Corrientes
- e.- Número de teléfono: 02948-421208
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- *Habilitado* / **No habilitado**
- b.- Tipo: *Hotelero* / **Extrahotelero**
- c.- Clase: *Hotel / Hostería / Cabañas / Albergue / Residencial / Hospedaje*
ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Mutual Policial de Neuquén
- b. - Administrador: Rubén Ceballos
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
	4	7			

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	X		
TV en sala de estar	X		
Servicio en la habitación	X		
Agua caliente	X		
Calefacción	X		
Estacionamiento	X		
Lavandería			
Desayuno	X		

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada					
	Alta	Socio	Media	Socio	Baja	Socio
Single	\$35	\$30	\$35	\$30	\$35	\$30
Doble	\$60	\$50	\$60	\$50	\$60	\$50
Triple						
Cuádruple						
Unidad de vivienda						
Parcela						
Otros Departamento por persona	\$23	\$30	\$23	\$30	\$23	\$30

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad: 36 cubiertos

d.- Tipo de menú: **Fijo / A la Carta**

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	4	4	4
Recepción			
Administración	1	1	1

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	Chos Malal			
Panadería	Chos Malal			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra de 2 habitaciones*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión: \$8.000 aproximadamente
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro.*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

No tienen planeado nuevas inversiones en el corto plazo

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Asociados en su mayoría.

Además un porcentaje está representado por viajeros, 30%

Porcentaje de ocupación: 40% aproximadamente

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **DON COSTA HOSTERÍA**
- b.- Departamento: Chos Malal
- c.- Localidad: Chos Malal
- d.- Calle y número: Sarmiento 234
- e.- Número de teléfono: 02948-421652
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / No habilitado
- b.- Tipo: **Hotelero** / Extrahotelero
- c.- Clase: *Hotel* / **Hostería** / Cabañas / Albergue / Residencial /
ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)

Categoría: tres estrellas

1.3.- Titular

- a. - Propietario: María Cecilia
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
	30				

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	X		
TV en sala de estar	X		
Servicio en la habitación	X		
Agua caliente	X		
Calefacción	X		
Estacionamiento	X		
Lavandería	X		
Desayuno	X		

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single	90		60
Doble	120		90
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costos:

b.- Tipo: **Restaurante / Comedor / Bar**

c.- Capacidad: 100 cubiertos

d.- Tipo de menú: **Fijo / A la Carta**

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1		1
Recepción	3		3
Administración	1		1
Mozos	3		3
Heladería	2		1

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos hostería		Neuquén Capital		
Lácteos		Milkaut		
Bebidas	Chos Malal			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: **Ampliación** / Remodelación / Otra **Salón de eventos**
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna** / Externa.
- c.- Monto de la inversión: \$ 1.000.000
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local** / Regional / Nacional / Otro
- e.- Proveedores de insumos: Local / **Regional** / Nacional / Otro.

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación* / *Remodelación* / *Otra*.
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna* / *Externa*.
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local* / *Regional* / *Nacional* / *Otro*.
- e.- Proveedores de insumos: *Local* / *Regional* / *Nacional* / *Otro*.

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Picún Ruca El Torreón Kalfu Kuyen La Farfalla	El servicio de alojamiento que se brinda
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Turistas en la temporada de verano, durante el resto del año son petroleros y comerciantes

El porcentaje de ocupación es del 60% anual

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **LEMUS**
- b.- Departamento: Chos Malal
- c.- Localidad: Chos Malal
- d.- Calle y número: Lavalle 17
- e.- Número de teléfono: 02948-421133
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico: vilcazim@gmail.com
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- *Habilitado* / **No habilitado**
- b.- Tipo: **Hotelero** / *Extrahotelero*
- c.- Clase: *Hotel* / **Hostería** / *Cabañas* / *Albergue* / *Residencial* /
ATA (Cama y desayuno) / *ATA (Dormitur)*

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Vilma Danoso
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
1	5	3	1		

1.5.- Meses de funcionamiento **E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D**

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	X		
TV en sala de estar	X		
Servicio en la habitación			
Agua caliente	X		
Calefacción	X		
Estacionamiento	X		
Lavandería	X		

Desayuno		x	
----------	--	---	--

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single	30		30
Doble	60		60
Triple	75		75
Cuádruple	80		80
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno: no se ofrece

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1		1
Recepción	1		1
Administración	2		2

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	Chos Malal			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.* Baños y habitaciones en general
- b.- Fuente de financiamiento: ***Interna / Externa.***
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: ***Local / Regional / Nacional / Otro.***
- e.- Proveedores de insumos: ***Local / Regional / Nacional / Otro.***

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

Considera que no tiene competencia dado que es el alojamiento mas antiguo de la localidad

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Turistas en temporada de verano y personal de empresas el resto del año

ANDACOLLO

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **HOSTERÍA ANDACOLLO**
- b.- Departamento: Minas
- c.- Localidad: Andacollo
- d.- Calle y número: Torreón 309
- e.- Número de teléfono: 02948-494002/119
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico: ..
- h.- Página web: ...

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / No habilitado
- b.- Tipo: **Hotelero** / Extrahotelero
- c.- Clase: *Hotel* / **Hostería** / **Cabañas** / Albergue / Residencial /
ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)
- d.- Categoría: 1 estrella

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Matus de la Parra
- b. - Administrador
- c. - Concesionario:

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
22 plazas en 11 habitaciones				1 x 6 plazas 3 x 4 plazas	

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	x		
TV en sala de estar			
Servicio en la habitación	x		
Agua caliente	x		
Calefacción	x		

Estacionamiento	x		
Lavandería			
Desayuno	x		Sólo en la hostería

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			50
Doble			70
Triple			90
Cuádruple			
Unidad de vivienda			170 / 120
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costo: \$...

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad: 50

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas		1	
Recepción		1	
Administración			

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	X			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: **Ampliación** / Remodelación / Otra...8 habitaciones dobles
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna** / Externa..
- c.- Monto de la inversión: ...
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local** / Regional / Nacional / Otro...
- e.- Proveedores de insumos: Local / **Regional** / Nacional / Otro.....de Neuquén

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: Ampliación / Remodelación / Otra....
- b.- Fuente de financiamiento: Interna / Externa
- c.- Monto de la inversión: ...
- d.- Proveedores de mano de obra: Local / Regional / Nacional / Otro....
- e.- Proveedores de insumos: Local / Regional / Nacional / Otro...

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Principalmente está ocupado por empresas. Lo que resta está disponible para el turista.

El porcentaje de ocupación en verano es del 100% y el resto del año entre un 50 y 60%

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **LA SEQUOIA**
- b.- Departamento: Minas
- c.- Localidad: Andacollo
- d.- Calle y número: Varvarco y Nahueve
- e.- Número de teléfono: 02948-494007
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / No habilitado
- b.- Tipo: *Hotelero / Extrahotelero*
- c.- Clase: *Hotel / **Hostería** / Cabañas / Albergue / Residencial / ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)*
- d.- Categoría: 1 estrella

1.3.- Titular

- a. - Propietario:
- b. - Administrador: Héctor Ordoñez
- c. - Concesionario:

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
	90	120			

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	x		
TV en sala de estar	x		
Servicio en la habitación	x		
Agua caliente	x		
Calefacción	x		
Estacionamiento		x	

Lavandería		x	
Desayuno	x		
Acceso al quincho	x		

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single	90		60
Doble	110		80
Triple	150		120
Cuádruple			
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad: 30

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades: *Pastas y carnes*

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	2		
Recepción			
Cocina			
Administración	2		

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro

Alimentación		x		
--------------	--	---	--	--

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra...*(pintura y revestimientos exteriores e interiores, remodelación de 2 habitaciones y dos baños (en curso)

b.- Fuente de financiamiento: **Interna / Externa**

c.- Monto de la inversión: \$10.000.-

d.- Proveedores de mano de obra: **Local / Regional / Nacional / Otro**

e.- Proveedores de insumos: **Local / Regional / Nacional / Otro**

5.1.- Inversiones futuras

a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra..*

b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*

c.- Monto de la inversión:

d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*

e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Hostería Andacollo	Ofrece el mismo servicio para los mismos segmentos. Tiene mayor capacidad
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Pescadores nacionales y extranjeros en temporada alta.

Personal de la minera durante todo el año; es una demanda cautiva.

Porcentaje de ocupación: Anual 60%

8.- OBSERVACIONES GENERALES

Existe un proyecto de ampliación de la hostería para lo cual necesita financiamiento externo y autorización de YPF y ACA.

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **CUNCUMEN**
- b.- Departamento: Minas
- c.- Localidad: Andacollo
- d.- Calle y número: Manzano Amargo s/n
- e.- Número de teléfono: 02948-494252
informes en Buenos Aires 011-48564407/48547179/1551547588
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico: info@hosteriacuncumen.com.ar
- h.- Página web: www.hosteriacuncumen.com.ar

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / No habilitado
- b.- Tipo: *Hotelero / Extrahotelero*
- c.- Clase: *Hotel / **Hostería** / Cabañas / Albergue / Residencial /
ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)*
- d.- Categoría: s/c

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Mariela Scwartz
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario:

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
		2			

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	x		
TV en sala de estar	x		
Servicio en la habitación	x		
Agua caliente	x		
Calefacción	x		
Estacionamiento	x		

Lavandería		x	
Desayuno	x		

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single	40		
Doble	60		
Triple	80		
Cuádruple			
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1		
Recepción			
Administración			

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	x			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación /*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.....*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro.-*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Hostería Andacollo Hostería La Sequoia	
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

HUINGANCO

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **DON ROGELIO**
- b.- Departamento:
- c.- Localidad: Huinganco
- d.- Calle y número: Av. Belgrano S/N
- e.- Número de teléfono: 02948-499029
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico: martaparra30@hotmail.com
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / No habilitado
- b.- Tipo: **Hotelero** / Extrahotelero
- c.- Clase: *Hotel / Hostería / Cabañas / Albergue / Residencial / ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)*
- d.- Categoría: una estrella

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Marta Parra, procedente de la localidad
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
				2x6	

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	X		
TV en sala de estar			
Servicio en la habitación			
Agua caliente	X		
Calefacción	X		
Estacionamiento	X		

Lavandería			
Desayuno	X		
Quincho con parrilas	X		

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda	\$150		\$100
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1		
Recepción			
Administración			

4.2.- Proveedores Externos

	Procedencia
--	-------------

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	X			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

La construcción de las dos cabañas se realizó con un préstamo del IADEP por \$20.000

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro.*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Rayen Mapu	Por los servicios que ofrece
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Turistas en verano principalmente, durante el año es mas esporádico. Proceden desde Buenos Aires mayormente, Neuquén, San Luis y Mendoza. La promoción es de boca en boca, cada huésped lo recomienda a otros futuros visitantes.

8.- OBSERVACIONES GENERALES

La falta de servicios sobre todo gastronómicos dificulta que los turistas vuelvan en otras épocas del año que no sea el verano.

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **CABAÑAS LAS ROSAS**
- b.- Departamento:
- c.- Localidad: HuinganCo
- d.- Calle y número: Los Huinganés s/n B° Las Moras
- e.- Número de teléfono: 02948- 499062
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / No habilitado
- b.- Tipo: **Hotelero** / Extrahotelero
- c.- Clase: *Hotel / Hostería / **Cabañas** / Albergue / Residencial / ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)*

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Roberto Hugo Clementi, procedente de Neuquén
- b. - Administrador: Irma Martínez
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
				2x6	

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	X		
TV en sala de estar		X	
Servicio en la habitación		X	
Agua caliente	X		
Calefacción	X		
Estacionamiento	X		
Lavandería		X	
Desayuno		X	

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda	\$120		
Parcela			
Otros			

Sin son menos de 6 personas se cobra \$100

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$ 10 Si el huedped lo solicita

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1		
Recepción			
Administración	1		

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	X			
Blancos		X		

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: **Ampliación** / Remodelación / Otra. Construcción de Dormitur
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna** / Externa.
- c.- Monto de la inversión: \$50.000 aproximadamente
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local** / Regional / Nacional / Otro.
- e.- Proveedores de insumos: Local / **Regional** / Nacional / Otro.

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Don Rogelio Las Moras Rayen Mapu	Ofrecen los mismos servicios
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

En la temporada de verano, turistas provenientes de Córdoba, Santa Fe, Tucumán, Mendoza, Neuquén entre otros

La estadía promedio es de 8 días.

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **RAYEN MAPU**
- b.- Departamento:
- c.- Localidad: HuinganCo
- d.- Calle y número: Los Huinganés s/n
- e.- Número de teléfono: 02948-499100
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / *No habilitado* Como Alojamiento de Turismo alternativo
- b.- Tipo: **Hotelero / Extrahotelero**
- c.- Clase: *Hotel / Hostería / Cabañas / Albergue / Residencial / ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur) / Dormis/ Camping*

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Salvador Ramos y Magdalena Cerda
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
				1x4	10
				1x6	

Otros: Dormis para 6 personas con baño privado

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación			
TV en sala de estar	X		
Servicio en la habitación			
Agua caliente	X		
Calefacción	X		
Estacionamiento	X		
Lavandería			
Desayuno			

Camping cuenta con sanitarios, duchas y parrillas			
---	--	--	--

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda	X4 \$120 X6 \$150		X4 \$100 X6 \$120
Parcela	\$6 por carpa y \$7 por persona		
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$ 6

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	2		
Recepción			
Administración	2		
Mantenimiento	2		

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	X			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: **Ampliación** / Remodelación / Otra Una cabañas más.
 - b.- Fuente de financiamiento: **Interna** / Externa.
 - c.- Monto de la inversión: \$50.000
 - d.- Proveedores de mano de obra: **Local** / Regional / Nacional / Otro
 - e.- Proveedores de insumos: **Local** / **Regional** / Nacional / Otro.
- Una de los dos cabañas actuales se construyó con un préstamo del IADEP de \$35.000

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación* / Remodelación / Otra.
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna* / Externa.
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local* / Regional / Nacional / Otro.
- e.- Proveedores de insumos: *Local* / Regional / Nacional / Otro.

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Cabañas Las Rosas	Igual servicios
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Turistas de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Neuquén principalmente. Además han recibido extranjeros de Italia.

La estadía promedio es de 3 o 4 días, vienen en vehículo propio. La temporada comienza en diciembre y culmina en semana santa. El porcentaje de ocupación anual promedio es del 20%.

8.- OBSERVACIONES GENERALES

Los propietarios realizan viajes a otros centro turísticos de nuestro país para ver casos análogos y cómo otros emprendedores han solucionado problemas similares (NOA, Mesopotamia, Centro entre otros).

Hace 20 años que comenzaron a invertir en la localidad, tenían un Supermercado en Plottier y desde hace 2 años viven en forma permanente allí, dado que uno de sus hijos continúa con la administración del super.

A futuro quieren que el alojamiento se convierta en un complejo turístico. Lamentablemente hoy consideran que el gerenciamiento del emprendimiento no es rentable.

LAS OVEJAS

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **LA CASITA DE OLAF**
- b.- Departamento: Minas
- c.- Localidad: Las Ovejas
- d.- Calle y número: Cleomedes Vera s/n
- e.- Número de teléfono: 02948-481075 / 02942-15470897
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico: rodrigoserolopez@hotmail.com
- h.- Página web: ...

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / *No habilitado*
- b.- Tipo: *Hotelero* / **Extrahotelero**
- c.- Clase: *Hotel / Hostería / Cabañas / Albergue / Residencial / ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)*
- d.- Categoría:

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Félix Rodrigo Seró López
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario:

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
				1 x 5 plazas	

Otros:

.....

1.5.- Meses de funcionamiento **E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D**

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	x		
TV en sala de estar		x	
Servicio en la habitación	x		
Agua caliente		x	
Calefacción		x	

Estacionamiento		x	
Lavandería	x		Posee lavarropas automático
Desayuno		x	

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda			80
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1		
Recepción			
Administración	2		
Jardinero	1		

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	x			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra...*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: **Ampliación** / Remodelación / Otra... *Construcción de una cabaña*
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna / Externa**
- c.- Monto de la inversión: 40.000 (25.000 capital propio- necesitan financiamiento externo para el resto)
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Cabañas La Puntilla Giuliani's Cabañas Epulauquen	Ofrecen el mismo servicio.
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos
Hay un albergue en construcción	

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Los huéspedes vienen especialmente a conocer, buscan el silencio, la tranquilidad.
 Les atrae la cultura. Principalmente llegan desde Buenos Aires.
 Actualmente está alquilada en forma mensual.

8.- OBSERVACIONES GENERALES

Si bien no ofrecen directamente el servicio de gastronomía, cuando llega un turista lo invitan a su casa para comer algo casero, les consiguen chivitos y les llenan la heladera con mercadería.

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

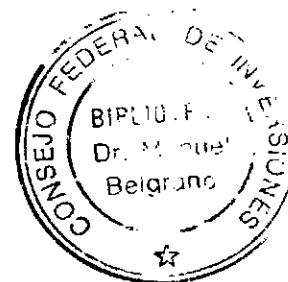
- a.- Nombre: **CABAÑAS EPULAUQUEN**
- b.- Departamento: Minas
- c.- Localidad: Las Ovejas
- d.- Calle y número: Pasaje Cuyinco s/n
- e.- Número de teléfono: 02942-15668293
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / No habilitado
- b.- Tipo: **Hotelero** / Extrahotelero
- c.- Clase: *Hotel / Hostería / Cabañas / Albergue / Residencial / ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)*
- d.- Categoría: s/c

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Miguel Navarrete
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario:



1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
				2 x 6 plazas	

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación		x	
TV en sala de estar	x		
Servicio en la habitación	x		
Agua caliente	x		
Calefacción	x		
Estacionamiento	x		
Lavandería		x	

Desayuno		x	
----------	--	---	--

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda	120		90
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1		
Recepción			
Administración	1		

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	x			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.....*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro.*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro...*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: **Ampliación** / Remodelación / Otra...2 Dptos. De 1 dormitorio, para 4 plazas c/u
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna** / Externa
- c.- Monto de la inversión: \$ 120.000
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local** / Regional / Nacional / Otro...
- e.- Proveedores de insumos: **Local** / **Regional** / Nacional / Otro

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
La Casita de Olaf Cabañas La Puntilla Giuliani's	Ofrecen el mismo servicio.
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos
Hay un albergue en construcción	

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Pescadores, familias, amigos, parejas.

Proviene principalmente de Córdoba, Santiago del Estero, Buenos Aires y Mendoza.

Buscan lugares tranquilos

8.- OBSERVACIONES GENERALES

Las cabañas funcionan desde 1997 y fueron construidas con capital propio.

El propietario tiene un proyecto para construir un complejo en Villa Nahueve en terreno propio, pero necesita un financiamiento para la construcción del mismo de \$ 300.000.-

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **GIULIANI'S**
- b.- Departamento: Minas
- c.- Localidad: Las Ovejas
- d.- Calle y número:
- e.- Número de teléfono: 02942-15665544
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / No habilitado
- b.- Tipo: *Hotelero / Extrahotelero*
- c.- Clase: *Hotel / Hostería / Cabañas / Albergue / Residencial / ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)*

1.3.- Titular

- a. - Propietario: María Constanza Giuliani y Hermanos
- b. - Administrador: Eduardo Giuliani
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
				3	

Otros: 1 para 5, 1 para 5 y 1 para 4

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación			
TV en sala de estar			
Servicio en la habitación			
Agua caliente	X		
Calefacción	X		
Estacionamiento	X		
Lavandería			
Desayuno			

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda	\$150 aprox		\$100
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1		
Recepción			
Administración	1		

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro

Insumos	X			
---------	---	--	--	--

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: **Ampliación** / Remodelación / Otra. Construcción de nuevas cabañas, para dentro de dos temporadas como mínimo
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna** / Externa.
- c.- Monto de la inversión: \$100.000
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local** / Regional / Nacional / Otro.
- e.- Proveedores de insumos: Local / **Regional** / Nacional / Otro.

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Empresas o viajeros durante el año. En el verano están ocupadas toda la temporada. Para la Fiesta de San Sebastián hay una sobre demanda y no alcanzan los alojamientos para tanta gente, se calcula que llegan aproximadamente 10.000 personas. Sucede que está concentrada la demanda en una sola semana de 54 que hay en el año.

8.- OBSERVACIONES GENERALES

Considera que la actividad turística es muy buena para la región, lo que sucede es que no puede acceder al crédito porque no tiene la propiedad de la tierra y no tiene suficientes ingresos durante el año para devolver un crédito. Aunque hay inversores de otras provincias considera que aún no es rentable.

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **HOSPEDAJE EL MANSO**
- b.- Departamento: Minas
- c.- Localidad: Las Ovejas
- d.- Calle y número: Dr. Gorgni s/n
- e.- Número de teléfono: 02948-481129
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- *Habilitado* / **No habilitado**
- b.- Tipo: *Hotelero* / *Extrahotelero*
- c.- Clase: *Hotel* / *Hostería* / *Cabañas* / *Albergue* / *Residencial* /
ATA (Cama y desayuno) / *ATA (Dormitur)*
- d.- Categoría:

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Franklin Munk
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario:

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela

Otros: 22 camas

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación		x	
TV en sala de estar	x		
Servicio en la habitación	x		
Agua caliente	x		Calefón eléctrico
Calefacción		x	
Estacionamiento		x	
Lavandería		x	

Desayuno			Sólo a pedido
----------	--	--	---------------

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros (por persona)	30		

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1		
Recepción			
Administración	2		

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	x			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.....*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro....*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro....*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro.*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.....*

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Cabañas La Puntilla Giuliani's Cabañas Epulauquen La Casita de Olaf	Ofrecen un mejor servicio.
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos
Hay un albergue en construcción	

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Grupos de amigos.

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **LA PUNTILLA**
- b.- Departamento: Minas
- c.- Localidad: Las Ovejas
- d.- Calle y número: Ruta Provincial Nº 43
- e.- Número de teléfono: 02948-481032 / 02942-15696006
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / *No habilitado*
- b.- Tipo: **Hotelero** / *Extrahotelero*
- c.- Clase: *Hotel / Hostería / Cabañas / Albergue / Residencial / ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)*
- d.- Categoría: *S/C*

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Domingo Ormazábal
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario:

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
				2 x 5 plazas	

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación			
TV en sala de estar	x		
Servicio en la habitación	x		
Agua caliente	x		
Calefacción	x		
Estacionamiento	x		
Lavandería			

Desayuno			
----------	--	--	--

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda	200		150
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1		
Recepción			
Administración			

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	x			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra...*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro..*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.....*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro....*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
La Casita de Olaf Giuliani's Cabañas Epulauquen	Ofrecen el mismo servicio.
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos
Hay un albergue en construcción	

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Familiares, amigos, pescadores. Se alojan entre 4 y 5 días. Se dirigen a las Lagunas de Epulafquen o al Volcán Domuyo.

El porcentaje de ocupación durante el verano es del 100%

8.- OBSERVACIONES GENERALES

MANZANO AMARGO

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **CASA DE PIEDRA**
- b.- Departamento:
- c.- Localidad: Manzano Amargo
- d.- Calle y número:
- e.- Número de teléfono: 02948-494096 de la comuna
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / *No habilitado*
- b.- Tipo: *Hotelero* / **Extrahotelero**
- c.- Clase: *Hotel / Hostería / Cabañas / Albergue / Residencial / ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)*

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Daniel Spruman
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela

Otros: 4 plazas en dos habitaciones

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación			
TV en sala de estar			
Servicio en la habitación			
Agua caliente	X		
Calefacción	X		
Estacionamiento			
Lavandería			

Desayuno			
----------	--	--	--

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros Por persona	\$60		

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1		
Recepción			
Administración			

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	x	x		

Algunos insumos se adquieren en Las Ovejas o Andacollo

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro.*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Turistas en verano, el resto del año no hay ocupación. Proviene de Buenos Aires, Córdoba y el Alto Valle del Río Negro y Neuquén. Vienen preferentemente para pescar en lagunas cercanas y realizar actividades de aventura. La estadía promedio es de una semana.

8.- OBSERVACIONES GENERALES

Los atractivos de la zona están muy poco desarrollados, quienes visitan la localidad lo hacen porque eligen lugares poco visitados y alejados de centros urbanos.

La actividad turística aún está en una etapa preliminar.

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **CABAÑAS MANZANO AMARGO**
- b.- Departamento: Minas
- c.- Localidad: Manzano Amargo
- d.- Calle y número:
- e.- Número de teléfono:
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- *Habilitado / **No habilitado***
- b.- Tipo: *Hotelero / Extrahotelero*
- c.- Clase: *Hotel / Hostería / **Cabañas** / Albergue / Residencial / ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)*

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Comisión de fomento de Manzano Amargo
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario:

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
				2x5	

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación			
TV en sala de estar			
Servicio en la habitación			
Agua caliente	X		
Calefacción	X		
Estacionamiento			
Lavandería			
Desayuno			

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda	\$70		\$60
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1		
Recepción			
Administración	1		

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	x	x		

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro.*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Durante el año se alquila a empresa de transporte o algún organismo de la provincia, en la temporada de verano a turistas que provienen de Mendoza, Córdoba, Formosa, Río Negro y de Neuquén, la estadía promedio es de una semana y están todo el verano ocupadas

8.- OBSERVACIONES GENERALES

No se han previsto nuevas inversiones por parte del municipio, podría invertirse en alojamientos pero de inversores de otras provincias que han venido varias temporadas y han gestionado terrenos con la comuna. El costo aproximado de construcción es de \$60.000 cada cabaña.

VARVARCO

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **CABAÑAS VARVARCO**
- b.- Departamento: Minas
- c.- Localidad: Varvarco
- d.- Calle y número: Av. Domuyo s/n
- e.- Número de teléfono: 02948-421329
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / No habilitado
- b.- Tipo: **Hotelero** / Extrahotelero
- c.- Clase: *Hotel / Hostería / **Cabañas** / Albergue / Residencial / ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)*

Sin categorizar

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Comisión de Fomento de Varvarco
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
				4x5	

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación		X	
TV en sala de estar		X	
Servicio en la habitación		X	
Agua caliente	X		
Calefacción	X		
Estacionamiento	X		

Lavandería		X	
Desayuno		X	

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1		
Recepción			
Administración			

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	X			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro.*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Turistas que visitan la localidad para ascender al Domuyo en la temporada estival. El resto del año se ocupa por personas que vienen por trabajo, comercio o visitantes esporádicos.

8.- OBSERVACIONES GENERALES

BARRANCAS

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **EL DOMUYO**
- b.- Departamento: Pehuenche
- c.- Localidad: Barrancas
- d.- Calle y número: Maturano y Cuello
- e.- Número de teléfono: 02948-482829
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- *Habilitado* / **No habilitado**
- b.- Tipo: *Hotelero* / *Extrahotelero*
- c.- Clase: *Hotel* / **Hostería** / *Cabañas* / *Albergue* / *Residencial* / *ATA (Cama y desayuno)* / *ATA (Dormitur)*

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Héctor Labentino Medel
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
	3	1			

Otros:

.....

.....

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	X		En dos habitaciones
TV en sala de estar	X		
Servicio en la habitación			
Agua caliente	X		
Calefacción	X		

Estacionamiento	X		
Lavandería	X		
Desayuno			

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros, por persona	60		

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$ 6

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos: entre \$15 y \$18

b.- Tipo: **Restaurante / Comedor / Bar**

c.- Capacidad: 100 cubiertos

d.- Tipo de menú: **Fijo / A la Carta**

e.- Especialidades: minutas, pastas y chivo en verano

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1	1	1
Recepción	3	3	3
Administración	1	1	1

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
insumos	Chos Malal			
bebidas	Chos Malal			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.* 2 habitaciones dobles con baño privado
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna / Externa.**
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local / Regional / Nacional / Otro.**
- e.- Proveedores de insumos: **Local / Regional / Nacional / Otro.**

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Turistas en verano y viajeros durante el resto del año

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **RUCA HUENEY**
- b.- Departamento: Pehuenche
- c.- Localidad: Barrancas
- d.- Calle y número: Las Heras s/n
- e.- Número de teléfono: 02948-482015
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- *Habilitado* / **No habilitado**
- b.- Tipo: *Hotelero* / *Extrahotelero*
- c.- Clase: *Hotel* / *Hostería* / *Cabañas* / *Albergue* / **Residencial** /
ATA (Cama y desayuno) / *ATA (Dormitur)*

1.3.- Titular

- a. - Propietario: María Braulio Guerra
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
	3	3	3		

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación			
TV en sala de estar	X		
Servicio en la habitación			
Agua caliente	X		
Calefacción	X		
Estacionamiento			
Lavandería	X		
Desayuno			

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble	36		
Triple	45		
Cuádruple	72		
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1	1	1
Recepción			
Administración	1	1	1

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.* Baños y las habitaciones en general
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna** / *Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local** / *Regional / Nacional / Otro.*
- e.- Proveedores de insumos: **Local** / *Regional / Nacional / Otro.*

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
El Domuyo	Tiene servicios y mayor capacidad
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Empleados de empresas de la construcción

8.- OBSERVACIONES GENERALES

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **VISTA NORTE**
- b.- Departamento: Pehuenche
- c.- Localidad: Barrancas
- d.- Calle y número: Maturano y Cuello
- e.- Número de teléfono: 02948-482062
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / No habilitado
- b.- Tipo: *Hotelero* / *Extrahotelero*
- c.- Clase: *Hotel* / *Hostería* / *Cabañas* / *Albergue* / **Residencial** /
ATA (Cama y desayuno) / *ATA (Dormitur)*

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Serbando Díaz
- b. - Administrador:
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
	3	2			

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación			
TV en sala de estar	X		
Servicio en la habitación			
Agua caliente	X		
Calefacción	X		
Estacionamiento	X		
Lavandería	X		
Desayuno			

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble	40		
Triple	35 por persona		
Cuádruple			
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	3	3	2
Recepción			
Administración	1	1	1

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos		Buta Ranquil		

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: **Ampliación** / Remodelación / Otra Un departamento
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna** / Externa.
- c.- Monto de la inversión: \$15.000
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local** / Regional / Nacional / Otro
- e.- Proveedores de insumos: **Local** / Regional / Nacional / Otro.

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: **Ampliación** / Remodelación / Otra. Salón para prestar servicios de comidas
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna* / Externa.
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local** / **Regional** / Nacional / Otro.
- e.- Proveedores de insumos: **Local** / Regional / Nacional / Otro.

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Empresas durante el año, en vacaciones turistas nacionales y en bajo porcentaje internacionales

8.- OBSERVACIONES GENERALES

BUTA RANQUIL

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **WAILE**
- b.- Departamento: Pehuenche
- c.- Localidad: Buta Ranquil
- d.- Calle y número: Pehuenche S/n
- e.- Número de teléfono:
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- *Habilitado* / **No habilitado**
- b.- Tipo: **Hotelero** / *Extrahotelero*
- c.- Clase: **Hotel** / *Hostería* / *Cabañas* / *Albergue* / *Residencial* / *ATA (Cama y desayuno)* / *ATA (Dormitur)*

1.3.- Titular

- a. - Propietario:
- b. - Administrador: María Lagos
- c. - Concesionario

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
	1	6	6		

Otros: La Habitación doble

1.5.- Meses de funcionamiento *E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D*

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	X		
TV en sala de estar	X		
Servicio en la habitación	X		
Agua caliente	X		
Calefacción	X		
Estacionamiento			

Lavandería			
Desayuno			

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros por persona	\$60	\$60	\$60

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad: 12 cubiertos

d.- Tipo de menú: **Fijo** / *A la Carta*

e.- Especialidades: mayormente los clientes se llevan la comida.

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1	1	1
Recepción			
Administración	1	1	1

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos hotel	Buta Ranquil			
Alimentos	Buta Ranquil			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa.*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro.*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.*

No tienen planeado inversiones actuales ni futuras

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Empresas petroleras

8.- OBSERVACIONES GENERALES

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **EL TROMEN**
- b.- Departamento: **Pehuénches**
- c.- Localidad: Buta Ranquil
- d.- Calle y número: Av. José Jadul y Rivañez
- e.- Número de teléfono: 02948-493022
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / *No habilitado*
- b.- Tipo: **Hotelero** / *Extrahotelero*
- c.- Clase: **Hotel** / *Hostería / Cabañas / Albergue / Residencial / ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)*

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Alejandro Barros
- b. - Administrador: Herminia Zuñiga
- c. - Concesionario:

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
	3	2	10		

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento

E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación			
TV en sala de estar	X		
Servicio en la habitación	X		
Agua caliente	X		
Calefacción	X		
Estacionamiento	X		
Lavandería	X		
Desayuno	X		

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros por persona	\$ 40	\$40	\$40

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$ 5

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	3	3	3
Recepción			
Administración	1	1	1
Mozas	3	3	3

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos			Mendoza	
Bebidas			Mendoza	

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.....*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro.....*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.....*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: **Ampliación** / *Remodelación / Otra: Mas habitaciones*
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna** / *Externa*
- c.- Monto de la inversión: **No se ha realizado todavía un presupuesto**
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro....*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro....*

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Trabajadores de empresas de todo tipo, petroleros o de servicios al petróleo, en su mayoría

Turistas en mejor proporción, en muy baja proporción

Porcentaje de ocupación: 80% promedio anual

8.- OBSERVACIONES GENERALES

EL CHOLAR

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **HOSTERÍA MUNICIPAL**
- b.- Departamento: Ñorquin
- c.- Localidad: El Cholar
- d.- Calle y número: Av. Güemes s/n
- e.- Número de teléfono: 02948-492999/500
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / No habilitado
- b.- Tipo: **Hotelero** / Extrahotelero
- c.- Clase: *Hotel* / **Hostería** / Cabañas / Albergue / Residencial /
ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)
- d.- Categoría: 1 estrella

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Municipalidad de El Cholar
- b. - Administrador: Aurora Navarrete
- c. - Concesionario:

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
6	3 Mat.		2		

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento *E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D*

1.6.- Porcentaje de ocupación: 100% en verano

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación			
TV en sala de estar			
Servicio en la habitación			
Agua caliente			
Calefacción			

Estacionamiento			
Lavandería			
Desayuno	x		7 a 14 hs.

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			28
Doble			56
Triple			84
Cuádruple			112
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros			

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costo: \$ 5.-

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad: 30 cubiertos

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades: Pizzas

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	4		
Recepción	3		
Administración	1		

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	x			

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra*.....
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna / Externa**
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local / Regional / Nacional / Otro**.-
- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*.....

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro*...
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro*

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Vendedores, turistas, trabajadores. Estadía promedio de 1 a 3 días. Los primeros días del mes, la mayor ocupación está dada por vendedores.

8.- OBSERVACIONES GENERALES

EL HUECU

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: **HOSTERÍA EL HUECU**
- b.- Departamento: Ñorquin
- c.- Localidad: El Huecu
- d.- Calle y número: Ñanke Kayucal
- e.- Número de teléfono: 02948-491035
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / *No habilitado*
- b.- Tipo: **Hotelero** / *Extrahotelero*
- c.- Clase: *Hotel* / **Hostería** / *Cabañas* / *Albergue* / *Residencial* / *ATA (Cama y desayuno)* / *ATA (Dormitur)*
- d.- Categoría: 1 estrella

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Municipalidad de El Huecu
- b. - Administrador: Mónica Ferraro
- c. - Concesionario: José Cirica (2006-2011)

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
	2	1	2		

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento **E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D**

1.6.- Porcentaje de ocupación: Anual

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación	x		
TV en sala de estar	x		
Servicio en la habitación	x		
Agua caliente	x		
Calefacción	x		
Estacionamiento	x		tarifa

Lavandería		x	
Desayuno	x		

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros (por persona)	35		

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costo: \$

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: **SI / NO** . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad: 32

d.- Tipo de menú: **Fijo / A la Carta**

e.- Especialidades: Postres caseros

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	1		
Recepción	1		
Administración			
Cocina	1		

4.2.- Proveedores Externos

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Alimentos		Chos Malal, Loncopue, Zapala		
Lavadero				Propio

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra.....(remodelación de baños)*
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna / Externa**
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local / Regional / Nacional / Otro.....**
- e.- Proveedores de insumos: **Local / Regional / Nacional / Otro.....**

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: **Ampliación / Remodelación / Otra...- Construcción de 1 habitación, parrilla, cocina, cerramiento del edificio (dentro de la concesión)**
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna / Externa**
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: **Local / Regional / Nacional / Otro.....**
- e.- Proveedores de insumos: **Local / Regional / Nacional / Otro.....**

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos
Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

El 50% son proveedores, comerciantes de paso

En verano son turistas provenientes de Chile, Loncopue, Chos Malal, Mendoza.

El municipio suele ocupar habitaciones (sin cargo)

TRICAO MALAL

1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

1.1.- Localización

- a.- Nombre: Residencial Huaraco
- b.- Departamento: Chos Malal
- c.- Localidad: Tricao Malal
- d.- Calle y número: Domuyo y Belgrano
- e.- Número de teléfono: 02948-497988
- f.- Número de fax:
- g.- Correo electrónico:
- h.- Página web:

1.2.- Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia

- a.- **Habilitado** / No habilitado
- b.- Tipo: *Hotelero / Extrahotelero*
- c.- Clase: *Hotel / Hostería / Cabañas / Albergue / Residencial / ATA (Cama y desayuno) / ATA (Dormitur)*
- d.- Categoría:

1.3.- Titular

- a. - Propietario: Municipalidad de Tricao Malal
- b. - Administrador: José Antonio Muñoz
- c. - Concesionario:

1.4.- Capacidad

Single	Doble	Triple	Cuádruple	Unidad de vivienda	Parcela
	4	2			

Otros:

1.5.- Meses de funcionamiento **E / F / M / A / M / J / J / A / S / O / N / D**

1.6.- Porcentaje de ocupación: Anual

2.- SERVICIOS OFRECIDOS

Servicio	Existencia		Observaciones
	SI	NO	
TV en la habitación		x	
TV en sala de estar	x		
Servicio en la habitación	x		
Agua caliente	x		

Calefacción	x		
Estacionamiento	x		
Lavandería	x		Con tarifa
Desayuno		x	

3.- TARIFAS

3.1.- Tarifas alojamiento

Habitación	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Single			
Doble			
Triple			
Cuádruple			
Unidad de vivienda			
Parcela			
Otros (por persona)	15	15	10

3.2.- Tarifas desayuno:

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costo: \$ 4.-

3.3.- Tarifas gastronomía

a.- Incluidas en la tarifa: *SI / NO* . Costos:

b.- Tipo: *Restaurante / Comedor / Bar*

c.- Capacidad:

d.- Tipo de menú: *Fijo / A la Carta*

e.- Especialidades:

4.- PROVEEDORES

4.1.- Cantidad de personal en contacto

Personal	Temporada		
	Alta	Media	Baja
Mucamas	4		
Recepción			
Administración			

4.2.- Proveedores Externos

	Procedencia
--	-------------

Tipo de proveedor	Procedencia			
	Local	Regional	Nacional	Otro
Insumos	x	X Chos Malal		

5.- INVERSIONES

5.1.- Inversiones actuales

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra Pintura, mantenimiento*
- b.- Fuente de financiamiento: **Interna / Externa**
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro....*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.....*

5.1.- Inversiones futuras

- a.- Tipo: *Ampliación / Remodelación / Otra...Cambiar la puerta y el frente*
- b.- Fuente de financiamiento: *Interna / Externa*
- c.- Monto de la inversión:
- d.- Proveedores de mano de obra: *Local / Regional / Nacional / Otro.....*
- e.- Proveedores de insumos: *Local / Regional / Nacional / Otro.....*

6.- COMPETENCIA

Competidores actuales	
¿Cuáles?	Motivos

Competidores potenciales	
¿Cuáles?	Motivos

7.- PERFIL DEL HUÉSPED

Pescadores

Viajantes

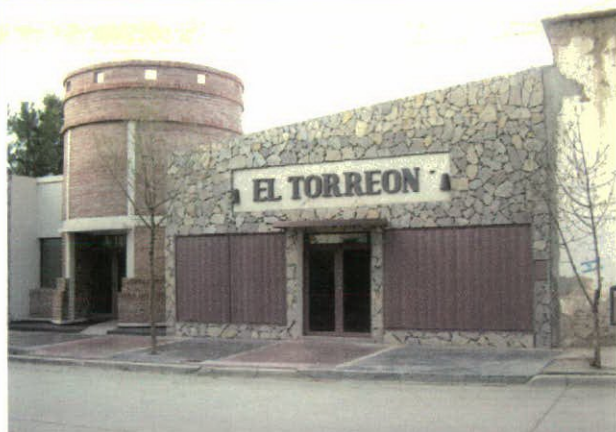
8.- OBSERVACIONES GENERALES

De mayo a Agosto el porcentaje de ocupación es muy bajo, dado que al ser de gestión municipal, permanece abierto todo el año.

ANEXO N° 4

Registro fotográfico de los alojamientos de la Zona Patagonia Valles y Volcanes

CHOS MALAL



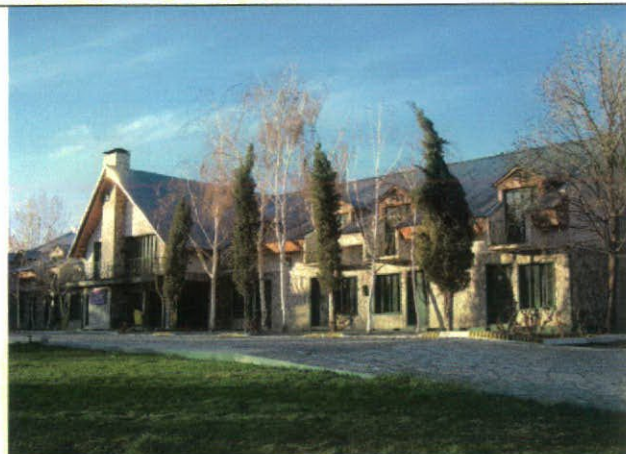
Hotel El Torreón



Hostería La Farfalla



Cabañas, Dormis y ATA Kalfu Kuyen



Hotel Picun Ruca



Residencial Baalback



Hotel Mutual Policial



Hostería Don Costa



Hospedaje Lemus

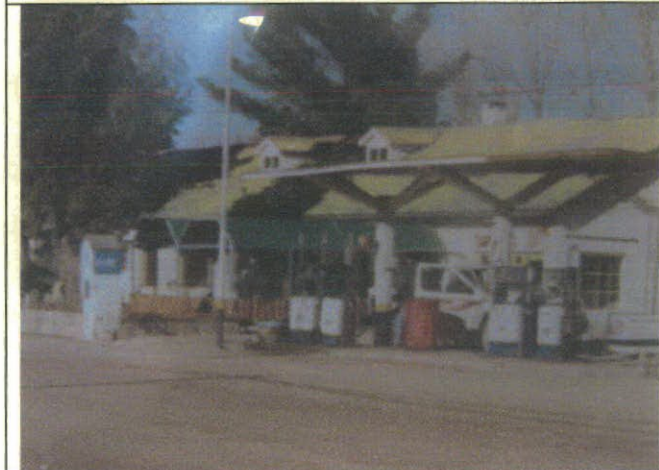
ANDACOLLO



Hostería Andacollo



Cabañas Andacollo



Hostería La Secuoia



Hostería CunCumen

HUINGACO



Cabañas Don Rogelio



Cabañas Las Rosas



Cabañas Las Moras



Cabañas, dormis y camping Rayen Mapu

LAS OVEJAS



ATA La Casita De Olaf



Cabañas Epulauquen



ATA Giuliani's

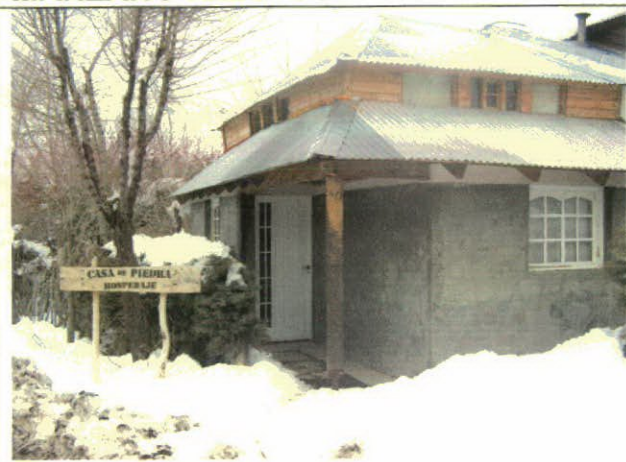


Hospedaje El Manso



Cabañas La Puntilla

MANZANO AMARGO



ATA Casa de Piedra

VARVARCO



Cabañas Varvarco

BARRANCAS



Hostería y Camping El Domuyo



Residencial Ruca Hueney



Hostería Vista Norte

BUTA RANQUIL



Hospedaje Marta

ANEXO N° 5

Matríz de Base de Datos Municipios y Alojamientos

Cuadro Matriz Base de Datos alojamientos

Localidad	Nombre	Tipo de propiedad	Habilitado	Tipo	Clase	Categoría	Cantidad de Plazas	Nivel de servicios ofrecidos	Servicios gastronómicos	Cantidad de personal	Nivel de inversión actual	Nivel de inversión futura	Capital a invertir	Tipo de Financiamiento	Perfil de huéspedes
Chos Malal	El Torreón	Privada	Si	Hotelero	Hotel	tres estrellas	23	Alto	Si	10	Alta		\$ 1.500.000	Propio y externo	Hombre de negocios, comerciantes y en menor medida turistas
	Posada La Farfalla	Privada	Si	Hotelero	Hostería	dos estrellas	24	Alto	Si	3	Media		\$ 180.000	Propio	Comerciantes y turistas en menor medida
	Picun Ruca	Privada	Si	Hotelero	Hostería	tres estrellas	20	Alto	Si	7	Baja	Media	\$ 10.000	Propio	Hombre de negocios, comerciantes y en menor medida turistas
	Kaifu Kullen	Privada	Si	Hotelero	Complejo		104	Alto	No	7	Media		\$ 200.000	Propio	Hombre de negocios, comerciantes y en menor medida turistas
	Baal Back	Privada	Si	Extrahotelero	Residencial		18	Bajo	No	2					Viajantes principalmente
	Mutual Policial	Pública	No	Extrahotelero	Hospedaje		29	Bajo	Si	5	Alta		\$ 8.000	Propio	Afiados y Viajantes
	Don Costa	Privada	Si	Hotelero	Hostería	tres estrellas	60	Alto	Si	10	Alta		\$ 1.000.000	Propio y externo	Hombre de negocios, comerciantes y en menor medida turistas
	Lemus	Privada	No	Hotelero	Hostería		24	Bajo	No	4		Bajo			Viajantes principalmente
	Andacollo	Privada	Si	Hotelero	Hostería y cabañas	una estrella	40	Alto	Si	2	Alta			Propio y externo	Hombre de negocios, comerciantes y en menor medida turistas
Andacollo	La Sequoia	Privada	Si	Hotelero	Hostería	una estrella	20	Medio	Si	4	Media		\$ 10.000	Propio	Hombre de negocios, comerciantes y en menor medida turistas
	CunCumén	Privada	Si	Hotelero	Hostería	s/c	6	Medio	Si	1					Hombre de negocios, comerciantes y en menor medida turistas
	Don Rogelio	Privada	Si	Hotelero	Cabañas	una estrella	12	Alto	No	1					Hombre de negocios, comerciantes y en menor medida turistas
Huingan Co	Las Rosas	Privada	Si	Hotelero	Cabañas		12	Medio	No	2		Media	\$ 50.000	Propio	Turistas en temporada y comerciantes
	Rayen Mapu	Privada	Si	Hotelero	Cabañas		10	Medio	Si	2	Media		\$ 50.000	Propio	Turistas en temporada y comerciantes
Las Ovejás	La Casita de Olaf	Privada	Si	Extrahotelero	ATA		6	Medio	No	4		Media	\$ 40.000	Propio y externo	Turistas en temporada y comerciantes
	Epulauquen	Privada	Si	Hotelero	Cabañas		12	Medio	No	2		Alta	\$ 120.000	Propio	Turistas en temporada y comerciantes
	Giulianis	Privada	Si	Extrahotelero	ATA		14	Bajo	No	2		Alta	\$ 100.000	Propio	Turistas en temporada y comerciantes
	El Manso	Privada	No	Extrahotelero	Hospedaje		22	Bajo	No	3					Turistas en temporada

	La Puntilla	Privada	Si	Hoteler	Cabañas		10	Medio	No	1			Turistas en temporada
Manzano Amargo	Casa de Pedra	Privada	Si	Extrahotelero	ATA		4	Bajo	No	1			Turistas en temporada
	Manzano Amargo	Público	No	Hotelero	Cabañas		10	Bajo	No	2			Turistas en temporada
Varvarco	Varvarco	Público	Si	Hotelero	Cabañas		20	Medio	No	1			Turistas en temporada
	Domuyo	Privada	No	Hotelero	Hostería		9	Bajo	Si	5			Hombre de negocios, comerciantes y en menor medida turistas
Barrancas	Ruca Huenev	Privada	No	Extrahotelero	Residencial		21	Bajo	No	2	Baja		Hombre de negocios, comerciantes y en menor medida turistas
	Visita Norte	Privada	Si	Extrahotelero	Residencial		15	Bajo	No	3	Baja	\$ 15,000	Hombre de negocios, comerciantes y en menor medida turistas
Bota Ranquill	Wayle	Privada	No	Hotelero	Hotel		44	Bajo	Si	2			Hombres de negocios y petroleros
	El Tromen	Privada	Si	Hotelero	Hotel		52	Bajo	Si	7	Baja		Hombres de negocios y petroleros
Tricao Malal	Huaraco	Público	Si	Extrahotelero	Residencial		14	Bajo	No	4			Hombre de negocios, comerciantes y en menor medida turistas
El Cholal	Municipal	Público	Si	Hotelero	Hostería	una estrella	20	Medio	Si	8	Baja		Hombre de negocios, comerciantes y en menor medida turistas
El Huecú	El Huecú	Público	Si	Hotelero	Hostería	una estrella	17	Medio	Si	3	Baja		Hombre de negocios, comerciantes y en menor medida turistas

Cuadro Matriz Base de Datos Municipios

Nombre	Categoría de municipio	Cantidad de habitantes	Grado de accesibilidad	Desarrollo de Servicios	Grado de planificación	Nivel de inversión actual	Nivel de inversión futura	Entidades financieras	Empleo	Turismo	Atractivos jerarquía	Perfil de la demanda	Nivel de Servicios turísticos
Manzano Amargo	Comisión de fomento	344	Medio	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	No	Público Municipal	Area de turismo	Alta	Turistas regionales y nacionales	Bajo
Varvarco	Comisión de fomento	377	Medio	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	No	Público Municipal	Area de turismo	Alta	Turistas nacionales y extranjeros	Bajo
Las Ovejas	Tercera	1.312	Medio	Alto	Medio	Bajo	Bajo	Suc. BPN	Público Municipal y Provincial	Dirección de turismo	Alta	Turistas nacionales y extranjeros	Medio
Andacollo	Segunda	2.627	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Suc. BPN	Público Municipal y Provincial, Privado	Dirección de turismo	Medio	Turistas regionales y nacionales	Medio
Huingan Co	Tercera	910	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	No	Público Municipal y Privado	Dirección de turismo	Medio	Turistas regionales y nacionales	Bajo
El Huecú	Tercera	1.399	Medio	Medio	Medio	Bajo	Bajo	Cajero BPN	Público Municipal	Area de Turismo y Medio Ambiente	Baja	Turistas regionales y nacionales	Bajo
El Cholar	Tercera	887	Medio	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	No	Público Municipal	Dirección de turismo	Baja	Turistas regionales y nacionales	Bajo
Chos Malal	Primera	11.721	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Suc. BPN y BNA	Público Municipal y Provincial, Privado en menor medida	Dirección Regional de Turismo de la Zona	Baja	Turistas regionales, nacionales y extranjeros	Alto

