

0/334
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

45664

K32
EPP 1656

a Campos



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA NORPATAGONIA
FUDENPA



SECRETARIA DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTION

PROVINCIA DE RIO NEGRO

INVESTIGACIÓN DEL DESARROLLO REGIONAL EN PyMES DEL VALLE
MEDIO, SOBRE NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE CAPACITACION,
ESTUDIO DIAGNÓSTICO

Informe Final



Mayo 2007

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Gobernador de la Provincia de Río Negro

Dr. Miguel Ángel Saiz

Secretario de Planificación y Control de Gestión

Dr. Juan Francisco Correa

Secretario General Consejo Federal de Inversiones (CFI)

Ing. Juan José Ciáccera

TITULO DEL TRABAJO:

Investigación del Desarrollo Regional en PYMES del Valle Medio sobre necesidades y requerimientos de capacitación. Estudio Diagnóstico.

AUTORES:

- Prof. Maria Cecilia Kühn
- Lic. Maria Jesusa Izaguirre
- Téc. Virginia Carnicero

ÍNDICE

1- Resumen	6
2- Introducción	7
2-1 Área de Estudio y características socio-productivas de la región	9
3-Diagnostico preliminar en torno a la realización de capacitaciones en Valle Medio	11
3-1 Demandas de capacitación y otras características de los cursos realizados según organismos públicos y privados de la región	12
4-Categorización de las PyMes del Valle Medio	22
4-1-Cantidad de empresas de Valle Medio según sector de actividad económica	23
4-2 Comparación entre el porcentaje de empresas de Valle medio según sector de actividad económica y su contribución al Producto Bruto Geográfico de la Provincia de Río Negro	24
5-Identificación de las PyMes de Valle Medio	27
6-Demandas y requerimientos de capacitación de las PyMes de Valle Medio	30
6-1 Sector Agropecuario	30
6-2 Sector Industrial	38
6-3 Sector Comercio	45
6-4 Sector Servicios	51
6-5 Interpretación de los datos relevados en las PyMes seleccionadas para este estudio	57

7- Conclusiones	62
8-Propuesta para un programa de capacitación integral en el Valle Medio	66
8-1 Fundamentación de la propuesta	66
8-2 Lineamientos básicos para un programa de capacitación integral en el Valle Medio de Río Negro	68
9-Bibliografía Consultada	73
10- Anexos	75
10-1 Instrumentos de recolección de datos	75
10-2 PyMes seleccionadas para este estudio	82
10-3 Tabulación de la encuesta realizada a las empresas	84

1- RESUMEN:

El presente estudio diagnóstico tiene como objeto relevar información actualizada acerca de las necesidades que las PyMes están demandando en materia de capacitación en el Valle Medio de la Provincia de Río Negro, para optimizar el uso de recursos públicos y poder brindar una oferta pertinente, articulada e integral para las empresas y productores de la región.

De acuerdo al estudio realizado y a los criterios establecidos para su categorización/clasificación se puede decir que en el Valle Medio según los sectores de actividad económica relevados existe una amplia mayoría de microempresas y en segundo lugar pequeñas empresas, existiendo de acuerdo a la muestra seleccionada, un número muy reducido de ellas que entrarían en la categoría de mediana empresa. Por lo tanto, la estructura empresarial de Valle Medio se podría caracterizar como de MiPes, (Micro y pequeñas empresas).

Luego de obtenido un diagnóstico, y una vez identificadas las demandas de capacitación a través de encuestas y cuestionarios, se plantean lineamientos generales de acción y una propuesta para la elaboración de un programa de capacitación integral para la región.

Los aportes de este trabajo contribuirán a ofrecer un análisis de las condiciones del entorno empresarial a los fines de examinar el grado de desarrollo regional micro en el marco de un plan de desarrollo estratégico provincial.

Se sabe que las PyMes son de gran importancia en las Economías Regionales de América Latina, razón por la que se presenta la necesidad de crear políticas y medios de promoción de las mismas dentro de las cuales cobran especial importancia los programas de capacitación.

2- INTRODUCCIÓN

En el marco de las políticas provinciales dirigidas a sentar bases para un proyecto estratégico de desarrollo de Río Negro se adopta el concepto de desarrollo regional y local en forma integral ya que, entre otros aspectos *“...incluye en forma armónica a todos los componentes del desarrollo humano, fundamentalmente la capacitación”*¹

En este sentido el Desarrollo Regional implica diversos factores que deben actuar en forma conjunta para impulsar dicho desarrollo. Entre estos factores se encuentran el desarrollo de una red de transporte, de infraestructura, comunicaciones y tecnología adecuada, el impulso de la producción, de las diferentes actividades económicas y de la integración intra e inter - regionales, el fomento del turismo, y la preservación del medio ambiente, el conocimiento y la valoración del patrimonio cultural y natural.

Es por ello que en el marco de los cambios que se viven y la búsqueda de soluciones estratégicas para promover el desarrollo local y regional en forma integral, la capacitación se convierte en una herramienta fundamental para la promoción social.

En este contexto cobran especial importancia los proyectos de capacitación destinados a promover el desarrollo regional en todas sus facetas.

Actualmente en la región del Valle Medio del Río Negro, varias instituciones están realizando proyectos de capacitación y cursos o seminarios destinados a los pequeños y medianos productores así como a las PyMes del Valle Medio. Entre ellas, la Agencia de Desarrollo del Valle Medio (CREAR), el INTA, la Cámara de Comercio, Industria y Producción, la Sociedad Rural, etc. No obstante estas entidades no cuentan con ningún estudio diagnóstico de espectro regional que racionalice y brinde pautas para una adecuada y eficiente planificación sobre los requerimientos de capacitación que exigen las empresas y productores locales. Muchas veces, estos actores no han sido consultados al respecto.

¹ Discurso del Gobernador Miguel Saiz en ocasión del primer encuentro provincial de Entes de Desarrollo. En revista *Nuevo Tiempo*, Año 1, N°1, Noviembre 2005, Publicación de la Secretaría de Planificación y Control de Gestión, Secretaría General de la Gobernación y Entes de Desarrollo. Viedma, Río Negro. Pp.12.

Con este estudio de alcance diagnóstico se pretende contribuir a brindar información sistematizada acerca de las necesidades y requerimientos de capacitación de las PyMes de la región Valle Medio de Río Negro. La misma fue utilizada como base para efectuar una propuesta de capacitación integral que optimice el uso de los recursos públicos para estos fines, a partir de una coordinación articulada pertinente.

La metodología implementada de acuerdo al objeto a indagar se encuadra en la lógica cuantitativa. Sin embargo, y en función de los primeros sondeos se realizó un abordaje de corte cualitativo a través entrevistas no estructuradas a informantes calificados y/o miembros activos de los organismos/instituciones públicos o privados de la región, a fin de triangular los datos empíricos.

En cuanto a la recolección de datos se emplearon encuestas por muestreo y para ello se diseñaron cuestionarios que, por su **forma**, son de preguntas categorizadas o de elección múltiple, con respuestas en abanico y respuestas de estimación, de preguntas cerradas o dicotómicas, abiertas y, de acuerdo al **tipo** de preguntas son de acción y de hecho.²

En un primer sondeo en la búsqueda de antecedentes se solicitó información sobre la existencia de una nómina de empresas por localidad, sector, actividad, categoría/clasificación (micro, pequeña y mediana) y de indicadores en cuanto a monto de ventas o número de personal ocupado a los siguientes instituciones y/u organismos de la región: Banco Patagonia, Banco Macro Bansud, Banco de la Nación Argentina, Agencia de Desarrollo Regional-C.R.E.A.R, INTA (Agencia de Extensión regional), Cámara de Productores Agrícolas del departamento de Avellaneda.

Asimismo se visitaron a empleados de la Dirección General de Rentas (D.G.R - oficina regional) y se consultó al Centro de Estadística y Censos de la Provincia acerca del Censo Nacional Económico 2004-2005.

Del universo de empresas y de acuerdo al análisis y del conocimiento que se tiene de la realidad regional y de sus características, gran dispersión geográfica de localidades y por ende, de empresas tanto en las zonas urbanas como rurales, se opta por una muestra no aleatoria o empírica, y dentro de este tipo, por muestras razonadas o intencionadas las cuales suponen cierto conocimiento previo del

² Ander Egg, Ezequiel, **Técnicas de Investigación Social**, 24ª edición, Bs. As, Lumen, 1995. Cap 15, p. 274 a 280.

universo a estudiar. De esta forma se escogerán algunas categorías o casos considerados típicos o representativos del conjunto.³

Se define excluir del universo a sectores de la economía social, entendiendo como parte de estos a las cooperativas y asociaciones mutuales ya que, en estas empresas sociales, como sostiene los estudios de J.L. Coraggio, la acumulación esta subordinada a la satisfacción de determinadas necesidades y no se basa en la explotación del trabajo ajeno.⁴

En relación a la definición oficial de PyMes se realizó una consulta a los Servicios especiales de SepyMe y se toma para este trabajo lo expresado en la Resolución 675/2002 que actualiza los montos de ventas facturados por las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de acuerdo a la rama de actividad.⁵

2-1 Área de estudio y características socio-productivas de la región:

La región Valle Medio se encuentra enmarcada en el Departamento de Avellaneda de la Provincia de Río Negro. Este departamento ocupa una superficie de 20.379 Km² conformando el 10.04% del total provincial.

Su población es de 27.324 habitantes y representa el 5,39% de ese total. El Valle Medio conforma el 98,96% de la población del departamento.⁶

El Valle Medio se compone de siete (7) comunidades/localidades extendidas a lo largo de 100 kilómetros aproximadamente. Ellas son: Chimpay, Cnel. Belisle, Darwin, Choele Choel, Luis Beltrán, Lamarque y Pomona.

³ Ander Egg, Ezequiel, **Técnicas de investigación social**. 24ª. Edición, Bs.As. Lumen, 1995. Cap.9, p.185-186.

⁴Coraggio, José.L., **La Economía Social como vía para otro desarrollo social**, <http://www.urbared.ungs.edu.ar> (2002)

⁵ Esta información fue facilitada por los Servicios Especiales de SePyMeyDR. Las pautas establecidas por la Resolución 675/2002, indican que serán consideradas Micro ,Pequeñas y Medianas Empresas aquellas que registren hasta el siguiente nivel máximo de valor de ventas totales anuales, excluido el Impuesto al Valor Agregado y el Impuesto Interno que pudiere corresponder, expresado en pesos (\$):

INDUSTRIA Y MINERIA, COMERCIO, SERVICIOS, MICROEMPRESA, \$ 270.000 -\$ 900.000 - \$ 1.800.000 - \$ 450.000. PEQUEÑA EMPRESA \$ 1.800.000 - \$ 5.400.000- \$ 10.800.000- \$ 3.240.000. MEDIANA EMPRESA \$ 10.800.000 -\$ 43.200.000 - \$ 86.400.000 -\$ 21.600.000. Cabe aclarar que se entenderá por valor de ventas totales anuales, el que surja del promedio de lo últimos TRES (3) años a partir del ultimo balance inclusive o información contable equivalente adecuadamente documentada. Esta es la documentación que acredita la categoría a que pertenece la empresa a los fines requeridos

⁶ Datos obtenidos del Censo de Población del 2001 del Ministerio del Interior de la Nación. Habría que considerar que estos datos han variado sustancialmente a la fecha.

La región se caracteriza, desde el ámbito socio-económico, por la producción agrícola, fundamentalmente la fruti-hortícola y por la actividad ganadera. Se cuenta con un número importante de galpones de empaque y frigoríficos de fruta. La actividad más rentable está en manos de grandes empresas multinacionales que manejan la producción de manzana, pera y frutas de carozo. Existen, por otro lado, numerosos productores de pequeña escala que al no poder competir con ellos son expulsados del mercado y solo sobreviven o terminan vendiendo sus parcelas. Solo un número reducido de ellos logran con gran esfuerzo mantenerse y progresar.

A partir de la crisis que se perfila en el sector frutícola desde la década del 80, comienzan a desarrollarse actividades económicas alternativas como, por ejemplo: apicultura, cunicultura, nogalicultura, frutas secas, en forma interrumpida.

En los últimos años se ha desarrollado el cultivo de frutas finas (frutillas, frambuesas, grosellas), y también de cerezas. Todas estas actividades se practican en pequeña escala.

A partir de estas actividades han surgido algunos micro-emprendimientos que permiten la elaboración y agregación de valor a los productos obtenidos a partir de la producción agropecuaria como, fabricación de dulces, embutidos, conservas y deshidratado de frutas.

A este incipiente grado de industrialización se le agrega un número importante de aserraderos, una fábrica de conserva de tomate, talleres metalúrgicos y bodegas varias.⁷

⁷ Esta información se toma de las conclusiones obtenidas en el Tercer módulo del IX Curso de "Fortalecimiento Municipal" organizado por la FUDENPA (Fundación para el desarrollo de la Norpatagonia, el C.E.A.E.R (Centro de especialización en asuntos económicos regionales de Choele Choel) y el Programa Patagónico de la U.C.A (Univ. Católica Argentina) desarrollado en julio del 2006 en la localidad de Pomona. (Prov. de RíoNegro).

3- DIAGNOSTICO PRELIMINAR EN TORNO A LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIONES EN VALLE MEDIO:

El primer abordaje en la búsqueda de antecedentes y fuentes se realizó en organismos como el CREAM (Agencia de Desarrollo Regional) donde se obtuvo un listado de empresas de los sectores agropecuario e industrial del Valle Medio el cual hubo que actualizar/depurar en razón de que muchas de ellas ya no existen.

La Agencia de Extensión del INTA Valle Medio proporcionó datos del sector agropecuario en relación al tamaño de las unidades productivas de la región y, la Cámara de Productores Agrícolas del departamento de Avellaneda orientó en cuanto a la cantidad/número aproximado de las mismas y a las actividades económicas/productivas preponderantes que en ellas se desarrollan.

A través de consultas realizadas al Centro de Estadística y Censos de la provincia de Río Negro se obtuvo un listado de empresas clasificadas por localidad, por rama productiva y por número de personal ocupado provenientes del relevamiento realizado a través del Censo Económico Nacional 2004/2005, datos recientemente procesados por ese Centro de Información provincial.

Así también el Centro Provincial de Documentación e Información, dependiente de la Secretaría de Planificación y Control de Gestión de la Gobernación aportó numerosa documentación en relación a estudios nacionales y latinoamericanos acerca de las distintas problemáticas referidas a PyMes.

En un primer sondeo realizado a través del recorrido por los distintos organismos o instituciones públicas y privadas de la región, observamos que falta una "adecuada" articulación e información entre los mismos para ofrecer capacitaciones que respondan a las demandas reales de las empresas y productores locales. Para obtener información sobre esta hipótesis y sobre el estado de la cuestión se seleccionó del conjunto, y luego se realizó una encuesta, a nueve organismos públicos y privados que eventualmente ofician de organizadores y/o promotores de capacitaciones en el Valle Medio, a saber:

- Cooperativa de Agua Potable y otros servicios públicos de Luis Beltrán Ltda.⁸

⁸ Esta Cooperativa organiza capacitaciones en Apicultura, y la incluimos en este estudio solo como organismo promotor y organizador, pero no como PyMe.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- Agencia de Extensión del INTA Valle Medio. (Luis Beltrán)
- Cámara de Productores Agrícolas del departamento de Avellaneda.(Lamarque)
- FUDENPA (Fundación para el Desarrollo de la Norpatagonia) (Choele Choel)
- CREAR – Agencia de Desarrollo Regional (Luis Beltrán)
- C.E.A.E.R - Centro de Especialización en Estudios Económicos Regionales. (Choele Choel-Chimpay)
- Sociedad Rural de Choele Choel.
- Colegio de Veterinarios del Valle Medio (Choele Choel)
- Cámara de Comercio, Industria y Producción del Valle Medio. (Choele Choel).

Los dos últimos organismos no responden la encuesta y expresan en una nota a este equipo y a la FUDENPA su disconformidad por la falta de información sobre oferta de capacitación, de acuerdos o consensos por demandas reales en este sentido, así como de la apatía o el desinterés de los sectores de sus incumbencias a la hora de proponer capacitaciones sobre temáticas específicas, por ejemplo desde el Colegio de Veterinarios referidas a producción bovina.

3-1 Demandas de capacitación y otras características de los cursos realizados según organismos públicos y privados de la región:

Para obtener información acerca del estado de la cuestión se realiza un primer relevamiento en organismos públicos y privados acerca de las capacitaciones desarrolladas en la región.

La tabulación se realizó en base a los primeros siete organismos encuestados y en dos casos la encuesta fue respondida en un solo formulario por el mismo representante de los organismos, por ser integrante y formar parte activa en ambos casos: CREAR y FUDENPA.

En referencia a la primera pregunta (Cuadro N°1) que por su tipo es abierta, las respuestas son diversas y se decidió agruparlas de acuerdo a las temáticas específicas del sector encuestado, por lo tanto a efectos de facilitar la tabulación se incluyen en los respectivos ámbitos o actividades sin necesidad de discriminarlas en el cuadro. Por ejemplo, Sanidad Animal se incluye dentro de Ganadería.

Cabe aclarar que se consideran los últimos dos años por el nivel de actualización que ello implica.

Acerca de las capacitaciones que se han realizado en los últimos dos años sobre temáticas del sector productivo:

Cuadro N°1

Tipos de Capacitaciones realizadas en el sector productivo	Cantidad	Porcentajes
Apicultura	3	43%
Fruticultura	5	71%
Cunicultura	1	14%
Ganadería	5	71%
Agroquímicos	2	29%
Horticultura	1	14%
Manejo y conserv. de suelos	1	14%
Nogalicultura	1	14%
Buenas prácticas agrícolas	1	14%
Agricultura	2	29%
Conservas animales-vegetales	1	14%
Casos encuestados: 7		

Fuente: Encuesta realizada a Organismos públicos y privados de la región. Septiembre-Octubre 2006-FUDENPA

Nota: Los porcentajes de organismos no suman 100 porque la respuesta es abierta.

En este cuadro se observa que los porcentajes mayores de capacitaciones se realizaron dentro del ámbito de la fruticultura (71%) y de la ganadería (71%). Luego le siguen en orden decreciente las referidas a la apicultura (43%), agricultura y agroquímicos (29%), cunicultura, horticultura, manejo y conservación de suelos, nogalicultura, buenas prácticas agrícolas y conservas animales y vegetales (14%)

Las capacitaciones sobre Agroquímicos, Buenas prácticas agrícolas y Manejo y Conservación de suelos no se exponen dentro del ámbito de la fruticultura ni de la agricultura ya que responden a necesidades tanto de una como de otra.

Llama la atención la falta de capacitaciones en Horticultura por la cantidad de productores que se dedican a esta actividad dentro de la región.

En relación a otras capacitaciones realizadas fuera del sector productivo

Cuadro N° 2

Otras Capacitaciones	Cantidad	Porcentajes
Gestión Empresarial	1	14%
Comercialización	0	-
Marketing	1	14%
Control de calidad	1	14%
Gestión de calidad	1	14%
Innovación Tecnológica	1	14%
Cooperativismo	2	29%
Medio Ambiente	1	14%
Fortalecimiento Institucional	1	14%
Otras	2	29%
Casos encuestados:7		

Fuente: Encuesta realizada a Organismos públicos y privados de la región
Septiembre-Octubre 2006-FUDENPA

Nota: Los porcentajes de organismos no suman 100 porque la respuesta es múltiple.

El cuadro N° 2 muestra que de las opciones dadas en cuanto a posibles capacitaciones recibidas fuera del sector productivo la opción “otras” iguala el porcentaje al de Cooperativismo, y al abrir la pregunta dos encuestados expresan que se han realizado otro tipo de capacitaciones: una sobre Manejo productivo (INTA) y la otra sobre Desarrollo Local (Fudenpa-CREAR).

Se observa que no ha habido oferta en relación a Comercialización para las empresas y ha sido muy escasa en especialidades que implican una mayor relación con la producción a otra escala y aquella destinada al mercado externo.

Capacitaciones realizadas en las que ha participado el organismo encuestado.
Cuadro N°3

Participación de la Institución en las capacitaciones	Cantidad	Porcentajes
Cooperativismo	2	29%
Innovación tecnológica	2	29%
Fortalecimiento institucional	2	29%
Medio Ambiente	1	14%
Control de calidad	1	14%
Gestión de calidad	1	14%
Otras	1	14%
Casos encuestados:7		

Fuente: Encuesta realizada a Organismos públicos y privados de la región. Septiembre-Octubre 2006-FUDENPA

Nota: Los porcentajes de organismos no suman 100 porque la respuesta es múltiple.

En el cuadro N°3 se observa que el 29% de los organismos participaron en capacitaciones sobre Innovación Tecnológica, Cooperativismo y en igual porcentaje en relación a Fortalecimiento Institucional. En menor escala participan en las otras opciones propuestas (14%).

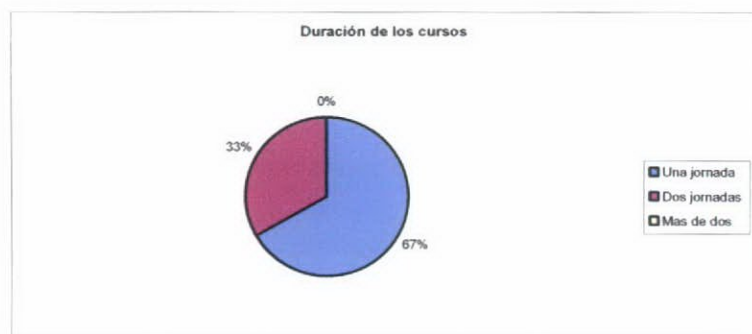
Se puede observar que existe poca participación de los organismos en capacitaciones fuera del sector netamente productivo, como así también se infiere la escasa oferta de este tipo como se manifiesta en el cuadro N° 2.

Duración de los cursos:

Gráfico N°1:

Duración	Cantidad
Una jornada	4
Dos jornadas	2
Mas de dos	-

Fuente: cuestionario a organismos Octubre 2006-FUDENPA.



En el gráfico N°1 se observa claramente que la duración de la mayoría de los cursos ofrecidos (67%) se extienden por el término de una jornada y un 33% de

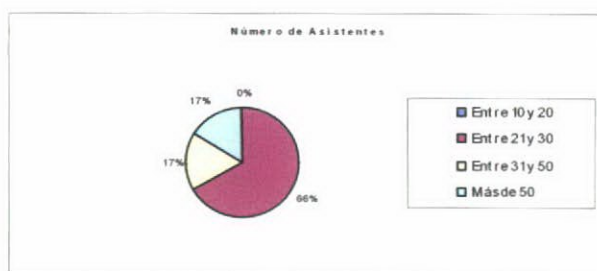
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

ellos alcanza dos jornadas. Se considera que la duración de los cursos es escasa a la hora de medir el nivel de impacto o de resultados ya que carecen de una adecuada secuenciación y/o planificación en el tiempo.

Número de asistentes a los cursos:

Gráfico N°2:

Numero de asistentes	Cantidad
Entre 10 y 20	-
Entre 21 y 30	4
Entre 31 y 50	1
Más de 50	1



Fuente: cuestionario a organismos Públicos y Privados-Septiembre- Octubre 2006-FUDENPA.

En el gráfico N°2 la franja entre 21 y 30 representa el mayor promedio (67%) en nivel de asistencia a los cursos con respecto de la de 31 a 50 (17%), y en este mismo nivel la franja de más de 50 asistentes.

Carácter de las capacitaciones:

Cuadro N°4:

Carácter de las capacitaciones	Cantidad
Teórico	-
Práctico	-
Teórico- Práctico	6

Fuente: cuestionario a organismos Públicos y Privados Septiembre-Octubre 2006-FUDENPA.

El cuadro N° 4 muestra que el 100% de los cursos han sido de carácter teórico-práctico, lo que permite inferir una buena calidad de las propuestas de capacitación y respecto al cuadro que refiere al número de asistentes que concurren a los cursos se puede considerar que ambas variables coadyuvan para generar un mejor impacto en sus resultados.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Organismos o instituciones que impulsaron las capacitaciones:

Cuadro N°5:

Organismos Impulsores	Cantidad	Porcentajes
Coop. de Agua Potable y otros serv.	2	29%
CREAR Valle Medio	3	43%
Dirección de Cooperativas de RN	1	14%
Ministerio de Turismo de RN	1	14%
Ministerio de la Producción de RN	3	43%
INTA-Grupo local-Extensión	3	43%
Sociedad Rural	2	29%
Cámara Productores-Depto Avellaneda	2	29%
Programa Pro-Huerta (INTA)	1	14%
SENASA-Funbapa	1	14%
CEAER	1	14%
FUDENPA	1	14%
C.F.I (Consejo Federal de Inversiones)	1	14%
Consejo Prov. De Educación	1	14%
Univ. Católica Argentina.(UCA)	1	14%
Casos encuestados: 7		

Fuente: Encuesta realizada a Organismos públicos y privados de la región.

Septiembre-Octubre 2006-FUDENPA

Nota: Los porcentajes de organismos no suman 100 porque la respuesta es abierta.

En el cuadro N°5 se observa que los organismos que más impulsan capacitaciones en el Valle Medio son la Agencia de Desarrollo Regional-CREAR Valle Medio, el Ministerio de la Producción de RN a través de su Delegación en el Valle Medio y el INTA a través de su Agencia de Extensión Local, con el 43% cada uno. Luego, en segundo lugar la Sociedad Rural (29%), Cámara de Productores – Depto. Avellaneda (29%) y la Cooperativa de Agua Potable y otros servicios (29%).

El resto de los cursos representan el 14% cada uno. Así también se observa que la oferta de capacitaciones provienen tanto de organismos del ámbito nacional, provincial como local/regional.

Estimación de los resultados de las capacitaciones:

Cuadro N°6:

Estimacion del Resultado	Cantidad
Bueno	6
Regular	-
Malo	-

Fuente: cuestionario a organismos Públicos y Privados Septiembre-Octubre 2006-FUDENPA.

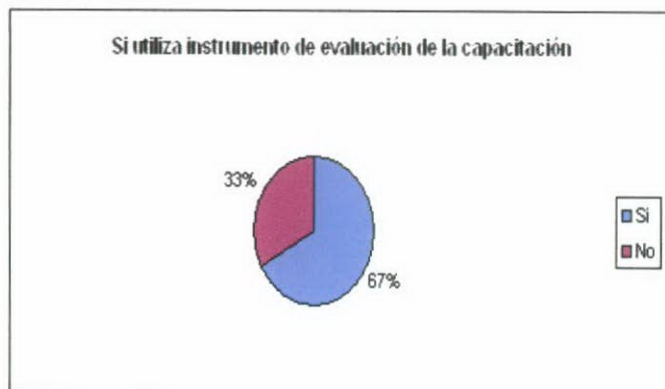
El cuadro N°6 muestra que el 100% de los encuestados considera/estima que el resultado de las capacitaciones ha sido bueno, dato que se considera relevante a los fines de la proyección a futuro de las mismas.

Instrumentos utilizados para medir los resultados:

Gráfico N°3:

Utilización de Instrumento de Evaluación	Cantidad
Si	4
No	2

Fuente: cuestionario a organismos— Públicos y Privados-Septiembre- Octubre 2006-FUDENPA.



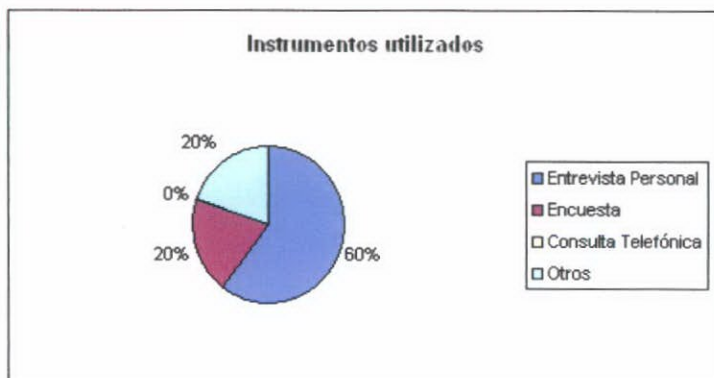
El gráfico N°3 muestra que el 67% de los consultados utilizó algún instrumento para evaluar/medir los resultados de los cursos y el 33% no ha implementado ninguna forma de evaluación.

Tipo de instrumento utilizado:

Gráfico N°4:

Instrumentos Utilizados	Cantidad
Entrevista Personal	3
Encuesta	1
Consulta Telefónica	0
Otros	1

Fuente: cuestionario a organismos—
Públicos y Privados-Septiembre-
Octubre 2006-FUDENPA.



En este gráfico N°4 ante las opciones para designar el instrumento utilizado, el 60% emplea las entrevistas personales, el 20% la encuesta, y en igual porcentaje la opción “Otros” en donde especifica que “por medio de comentarios de los particulares” o sea de manera informal. Un encuestado no responde.

Acerca de la demanda de capacitaciones que tiene el sector del organismo encuestado:

Cuadro N°7:

Tipos de capacitaciones que demanda el sector	Cantidad	Porcentajes
Comercialización	3	43%
Marketing	1	14%
Asociativismo	1	14%
Cría y engorde	1	14%
Manejo de pastizales	1	14%
Polinización	1	14%
Cosecha y pos cosecha	1	14%
Poda y conducción	1	14%
Artes y Oficios	1	14%
Alambrador	1	14%
Molinero	1	14%
Producciones alternativas	1	14%
Casos encuestados:7		

Fuente: Encuesta realizada a Organismos públicos y privados de la región.
Septiembre-Octubre 2006-FUDENPA

Nota: Los porcentajes de organismos no suman 100 porque la respuesta es abierta.

En el cuadro N°7 se puede observar que sobre el total de demandas, la Comercialización representa un 43%, y el resto corresponde a porcentajes mucho menores y constantes (14%). De este último grupo la mayoría de la demanda refiere a temáticas vinculadas a la producción, salvo en los casos de Marketing y Asociativismo. Se considera que la Comercialización es uno de los obstáculos fundamentales para la colocación de la producción regional. Existe por lo tanto, un reconocimiento de la mayoría de los encuestados acerca de esta problemática.

Respecto de la articulación entre las instituciones a la hora de organizar las capacitaciones:

Cuadro N°8

Articulación entre las Instituciones	Cantidad
Si	6
No	-

Fuente: cuestionario a organismos Públicos y Privados Septiembre-Octubre 2006-FUDENPA.

El cuadro N° 8 muestra que el total de organismos encuestados participó de capacitaciones articuladas con otras instituciones.

Acerca de los organismos que articulan las capacitaciones realizadas:

Cuadro N°9:

Organismos que Articulan	Cantidad	Porcentajes
CREAR	2	29%
Ministerio de Turismo de R.Negro.	1	14%
Min. de la Producción-R.Negro	2	29%
Dirección de Coop. de R.Negro	1	14%
Cámara de Productores Agrícolas	1	14%
INTA	2	29%
CEAER	2	29%
SENASA-Funbapa	1	14%
Fudenpa	1	14%
Consejo Prov. De Educación	1	14%
Univ. Católica Argentina	1	14%
Casos encuestados: 7		

Fuente: Encuesta realizada a Organismos públicos y privados de la región. Septiembre-Octubre 2006-FUDENPA

Nota: Los porcentajes de organismos no suman 100 porque la respuesta es abierta.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

En el cuadro N° 9 se observa que los organismos que más promueven las capacitaciones en forma articulada son el CREAR (29%), el Ministerio de la Producción, el INTA y el CEAER (14%). El resto ha articulado por lo menos una vez.

Referencia organismos citados:

SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Animal)

INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)

Funbapa (Fundación Barrera Patagónica)

FUDENPA (Fundación para el Desarrollo de la Norpatagonia)

CREAR (Agencia de Desarrollo Regional-Valle Medio)

U.C.A (Universidad Católica Argentina)

4-CATEGORIZACIÓN DE LAS PyMes DEL VALLE MEDIO

El universo de empresas PyMes vallemedienses es de 1168, que incluye 253 empresas del sector Agropecuario (21,70%), 53 empresas del sector Industrial (fabricación de bienes y construcción) (4,53%), 500 empresas del sector Comercio (comercialización de bienes) (42,80%) y 362 empresas del sector Servicios (incluimos hospedajes y restaurantes, transporte, servicios sociales y personales, servicios a las empresas, actividad financiera) (30,97%). De las actividades económicas primarias (Censo Nacional Económico '04-'05) se considera en este estudio solo a las del sector agropecuario, que involucra a la producción agropecuaria y a los servicios agropecuarios. Dentro del sector se contempla a las explotaciones que actualmente desarrollan actividad económica.

El criterio para determinar los sectores y los ámbitos que incumben a cada uno se toma del Manual del Censista utilizado en el Censo Nacional Económico (2004-2005)⁹

El tipo de muestra seleccionada exigió un análisis/fundamentación en base a los datos obtenidos de las fuentes consultadas para este estudio y al conocimiento de la realidad económica regional que posee el equipo investigador. Es por ello que la elección intencionada se realizó a partir de la selección de casos considerados "típicos" o representativos del universo a estudiar.

A partir de los análisis realizados en función del universo identificado se determina los siguientes criterios para la categorización de las empresas:

- 1) Categorización por sectores de actividad económica. (Cuadros N°1 y 2)
- 2) Categorización por tamaño de acuerdo al número de personas ocupadas y de acuerdo al monto de ventas facturado.¹⁰ (Ver tabulación de datos en Anexos,

⁹ Manual del Censista provisto por el INDEC para uso de los censistas en el Operativo de Barrido Territorial durante el CNE-2004-2005

¹⁰ El criterio que se tiene en cuenta en relación al indicador "Número de empleados" se toma del trabajo realizado a nivel nacional bajo la coordinación de la Dra. Mónica Casalet sobre redes públicas y privadas de apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa., a través de un convenio entre el Consejo Federal de Inversiones y la FLACSO (sede México) en el año 1995. Del análisis e interpretación que realizan los autores de los datos obtenidos en las distintas empresas se considera a la Micro con menos de 10 empleados, a la Pequeña, entre 10 y 50, y a la Mediana con más de 50. Cap.5, Pp. 87 y el criterio tomado en relación al indicador "monto de ventas facturado" se toma de Se Pyme-Resol.675/02.

Pp.84 y el análisis realizado sobre la encuesta a las PyMes seleccionadas en pp.27 y 28)

4-1 Cantidad de empresas del Valle Medio según sectores de actividad económica:

Cuadro N°1

Sectores Actividad Económica	Empresas	
	N°	%
Agropecuario	253	21,70%
Industrial	53	4,53%
Comercio	500	42,80%
Servicios	362	30,97%
TOTAL¹¹	1168	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

El sector agropecuario tiene una participación relativa de importancia en la estructura económica sectorial de la región (21,70%) mientras que la actividad del sector industrial no se relaciona con éste ya que su desarrollo es mínimo (4,53%). Esto nos habla claramente de la falta de integración intersectorial. Por lo tanto a efectos de la muestra se considera relevante tomar un mayor número de casos típicos ya que la producción agropecuaria es crucial para el desarrollo de la región.

Es sabido que la actividad agropecuaria en los países desarrollados tiende a una declinación relativa a través del tiempo, debido a la diversificación productiva y el consecuente crecimiento de la actividad industrial. Si embargo, aún hoy, es más fuerte e independiente un país cuando posee un poderoso sector agropecuario.¹²

No constituye este el caso de la provincia de Río Negro ya que entre los años 1993-2003 los porcentajes de participación relativa de los distintos sectores en el Producto Bruto Provincial no se han modificado sustancialmente¹³

¹¹ Se excluyen del análisis el Sector Público (Administración Pública, Servicios públicos como Salud y Educación fundamentalmente), los servicios públicos a cargo de las empresas privatizadas y los componentes del área social de la economía o de la Economía Social como las cooperativas y mutuales.

¹² Ferrucci, Ricardo, **Instrumental para el estudio de la economía argentina**, Bs. As. EUDEBA, 1998. Pp. 334.

¹³ Porcentajes obtenidos en base datos de la Dirección de Estadística y Censos-Provincia de Río Negro.

4-2 Comparación entre el porcentaje de empresas del Valle Medio según sector de actividad económica y su contribución al Producto Bruto Geográfico (P.B.G) de la provincia de Río Negro:

Cuadro N°2

Sectores Actividad Económica	% de Empresas ¹⁴	P.B.G. de R. N. ¹⁵
Agropecuario	21,70%	11,39%
Industrial	4,53%	22,49%
Comercio	42,80%	20,56%
Servicios	30,97%	45,56%
TOTAL	100.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

El Valle Medio ocupa el segundo lugar de importancia en cuanto a la producción respecto del Alto Valle del Río Negro. No obstante ello, el 21,70% de las empresas de la región contribuye en solo un 11,39% al P.B.G. provincial. Esto significa que una porción importante de las explotaciones agropecuarias son “de subsistencia” caracterizadas por una baja productividad, con una estructura productiva de carácter familiar, serias deficiencias de gestión y un bajo nivel tecnológico o mano de obra intensiva.

De acuerdo a consultas realizadas a informantes y profesionales calificados de la región ese porcentaje gira alrededor del 77%. Por lo tanto a efectos de la muestra se considera relevante tomar un mayor número de casos típicos ya que la industrialización de la producción primaria es crucial para desarrollar las potencialidades endógenas de la región.

El sector industrial en la región está compuesto por un número muy escaso de empresas dedicadas a esa actividad (4,53%) y en poco contribuye al ya magro P.B.G. provincial (22,49%). Debe hacerse la salvedad que de ese (22,49%) que posee el Sector Secundario provincial le corresponde a la manufactura solo un 8% ya que el resto pertenece al rubro de la construcción (14,49%). La industria está

¹⁴ Porcentajes obtenidos provenientes de datos del Censo Agropecuario Nacional realizado en el año 2005.

¹⁵ Porcentajes obtenidos provenientes de datos de la Dirección de Estadísticas y Censos-Provincia de Río Negro-

prácticamente ausente a lo largo de todo el territorio provincial. Por ello este sector, aunque minoritario, será considerado en nuestra muestra como uno de los sectores relevantes, ya que se le reconoce el mayor valor multiplicador de todos ellos en lo que se refiere a la generación de nuevos puestos de trabajo y a su posibilidad de integración con los sectores agropecuarios, de comercio y de servicios.

El Sector Comercio, aunque desde el punto de vista del número de empresas, aparece como importante (42,80%), su contribución al Producto Bruto Provincial no guarda relación con su tamaño ya que su estructura está sumamente atomizada, es de carácter familiar y con baja ocupación de mano de obra. Posee escasa relación e integración con el resto de los sectores salvo excepciones tales como venta de agroquímicos, siendo sus rubros mayoritarios la venta de comestibles, quioscos, etc.

Similares características de segmentación y falta de integración intersectorial ofrece el Sector Servicios y se encuentra mayoritariamente constituido por servicios personales. No aparecen empresas de transporte, de comunicaciones, ni financieras significativas. Excepcionalmente existen casos como una empresa de movimiento de suelos, una de transportes y tres Bancos sucursales (dos privados y uno público).

Por lo tanto, a efectos de la muestra, se tomaron menos cantidad de casos típicos sobre el total de los sectores de Servicios y de Comercio en base a los argumentos expresados.

El fenómeno de atomización y baja productividad que hace a las "economías de subsistencia"¹⁶ se manifiesta en distintos grados y formas en toda la estructura económica sectorial de la zona. Por ello se decide seleccionar algunos casos que representen fundamentalmente aquellas PyMes "con opción de desarrollo"¹⁷ y que constituyan un claro y definido objeto de las políticas públicas de capacitación.

Este análisis y la utilización de los criterios expuestos posibilitan un conocimiento lo suficientemente acabado del tema en estudio y permitió la selección de 26 empresas que se consideran representativas del universo y a su vez

¹⁶ Ferrucci, Ricardo, op.cit.

¹⁷ Zevallos, Emilio.V., *Micro, Pequeñas y Medianas empresas en América Latina*. En: Revista de la C.E.P.A.L, Santiago de Chile, 2003. pp.56

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

significativas dentro de la actividad económica regional, a efectos de identificar su necesidad/demanda de capacitación.

Se seleccionaron once empresas del sector agropecuario, siete del sector industrial, tres del sector comercio y cinco de servicios (Ver identificación de las empresas en Anexos, pp. 82 y 83).

5- IDENTIFICACIÓN DE LAS PyMes DE VALLE MEDIO:

Fuente: *Encuesta realizada a las empresas: Ver tabulación en cuadro que se adjunta en Anexos (Pp.84).*

En relación a la identificación de las empresas:

Respecto a la estructura jurídica de las empresas relevadas el 65% corresponden a la figura unipersonal, el 19% son S.R.L (Sociedad de responsabilidad limitada), el 8% son S.A. (Sociedad Anónima) y el 8% S.H. (Sociedad de hecho).

En relación a la actividad de las empresas seleccionadas:

El total de empresas encuestadas corresponden a los siguientes sectores:

Sector agropecuario: 11 casos

Sector industrial: 7 casos

Sector comercio: 3 casos

Sector servicios: 5 casos

En relación al número de personas ocupadas: ítem 2.2 de la encuesta.

Del total de empresas encuestadas el sector Agropecuario ocupa el 42% de ocupación de personas, el sector Industrial el 27%, el sector Comercio el 22% y el sector Servicios el 9%.

En el sector agropecuario solo tres empresas concentran el 56% de la ocupación del total del mismo sector, una empresa ganadera que produce carne orgánica, otra empresa frutícola, la única de la región dentro de la categoría PyMEs que exporta por sus propios medios, y otra empresa hortícola. Fuera de ellas el resto de las explotaciones del sector llega a ocupar en promedio 7 trabajadores por empresa.

En el sector comercio solo dos empresas concentran el 95% de la ocupación, es el caso de una estación de servicio situada en la ruta y un supermercado local. El resto ocupa en promedio 3 trabajadores por empresa.

En el sector industrial una sola empresa (aserradero) representa el 44% de ocupación, el resto lo hace con un promedio de 7 personas. Del mismo modo, en el sector servicios, el 75% de la ocupación lo concentra una sola empresa dedicada a

movimientos de tierra y servicios a la construcción, y el resto emplea en promedio 1 persona por empresa.

En resumen, los sectores agropecuario e industrial son los que ocupan mayor número de trabajadores del universo de PyMes según la muestra seleccionada.

Respecto al componente o a la participación familiar dentro de las empresas el promedio ronda el 20 %, destacándose en primer lugar el Sector Industrial, luego el Agropecuario y por último el Sector Comercio.

En relación al monto de facturación anual: ítem 2.3

Con respecto al monto de facturación anual del total de los casos encuestados y según los datos recogidos, el 61% de la muestra tomada constituyen "Microempresas", el 31% "Pequeñas Empresas" y el 8% restante lo constituyen las "Medianas Empresas".

Las Microempresas predominan en orden decreciente en los sectores: Industria (86%), Servicios (80%), Comercio (67%) y Agropecuario (36%). Las Pequeñas Empresas: en los sectores Agropecuario 46%, Servicios 20%, Comercio (33%) e Industria un 14%. Las Medianas Empresas figuran solo en el sector Agropecuario con un 18%. Este es el único de los cuatro sectores que evidencia la existencia de este tipo de empresas.

En relación al nivel de educación: ítem 3

Con respecto al nivel de educación de los propietarios de las empresas se observa que el sector Agropecuario reúne mayoritariamente a aquellos que han cursado tanto estudios primarios como secundarios y universitarios. Le siguen en orden decreciente el sector Industrial y de Servicios. El sector Comercio mantiene los porcentajes de más baja calificación en todos los niveles educativos.

Cabe destacar que el mayor número de profesionales universitarios que se desempeñan en el sector agropecuario se concentra principalmente en las únicas dos medianas empresas encuestadas ya citadas más arriba. El resto corresponde a profesionales que han incursionado en alguna actividad productiva alternativa (por ejemplo en nogalicultura) o de provisión de servicios agropecuarios.

Asimismo, es importante el número de propietarios que poseen nivel de estudios secundarios y ello se debe a la incorporación de sus hijos a la empresa como socios (más de la mitad), según datos recogidos en las entrevistas.

En relación al destino de la producción: ítem 4

Con respecto al destino de la producción el 88% de las empresas encuestadas destina la producción al mercado interno. Solo el sector agropecuario destina parte de lo producido al mercado externo (54%) mientras que el resto de los sectores comercializan su producción dentro de los ámbitos nacionales.

6-DEMANDAS Y REQUERIMIENTOS DE CAPACITACIÓN DE LAS PyMes DE VALLE MEDIO:

El análisis de los datos y la tabulación se realizan por sector, entendiendo que cada uno presenta particularidades y necesidades en base a las cuales se realiza luego una propuesta integral de capacitación que de respuesta a las demandas de todos.

6-1 Sector Agropecuario:

Acerca del conocimiento de capacitaciones realizadas en los últimos dos años específicas del ámbito productivo.

Conocimiento sobre capacitaciones realizadas en el sector productivo	Cantidad
Si	7
No	4

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007.

FUDENPA. Casos encuestados: 11

Gráfico N°1:



En este gráfico podemos observar que el 64 % de los entrevistados conoce sobre capacitaciones que se han realizado en los últimos dos años en el ámbito productivo. El 36% restante desconoce.

Especificación de esas capacitaciones:

Cuadro N°1

Especificación de las capacitaciones realizadas en el ámbito productivo	Frecuencia	Porcentajes
Producción semillas del alfalfa	1	9%
Producción de cerezas	1	9%
Producción de nogales	2	18%
Fortalecimiento de grupos	1	9%
Administración de empresas	1	9%
Cunicultura	2	18%
Cursos de poda	2	18%
Transplante embrionario	1	9%
Manejo de pasturas	1	18%
Inseminación artificial	1	9%
Manejo de riego	1	9%
Injertos	2	18%
Iniciación apícola	1	9%
Flor apícola	1	9%
Casos encuestados:11		

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. Fudenpa.

Nota: Los porcentajes de empresas no suman 100 porque la respuesta es abierta.

Sobre el total de empresas del sector que conocen sobre capacitaciones desarrolladas en el ámbito productivo, el abanico de ofertas es amplio y tiende a cubrir diferentes áreas del sector tanto en actividades tradicionales (agrícolas y ganaderas) como en otras alternativas productivas referidas a la apicultura,(dos tipos de cursos), cunicultura y nogalicultura. Así también se observa un curso sobre fortalecimiento de grupos (actividad poco convencional para el ámbito) y otro sobre administración de empresas. No obstante el nivel de conocimiento sobre el total de lo especificado por los encuestados es bajo, observándose que los más nombrados

son en porcentajes iguales tanto de las actividades tradicionales (injertos y manejo de pasturas) como de las alternativas productivas (nogalicultura y cunicultura).

Acerca del conocimiento sobre otras capacitaciones realizadas en los últimos dos años:

Cuadro N° 2

Conocimiento sobre otras capacitaciones realizadas	Frecuencia	Porcentajes
Gestión empresarial	4	36%
Comercialización	2	18%
Marketing	1	9%
Control de calidad	3	27%
Gestión de calidad	1	9%
Higiene y Seguridad	4	36%
Información para acceder a créditos	6	55%
Innovación tecnológica	2	18%
Asociativismo	3	27%
Fortalecimiento Institucional	2	18%
Medio ambiente	0	-
Recursos humanos	1	9%
Formulación de proyectos de inversión	2	18%
Casos encuestados: 11		

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.

Nota: Los porcentajes de empresas no suman 100 porque la respuesta es múltiple.

En este cuadro se puede observar que la mayoría de los encuestados conoce sobre capacitaciones realizadas que no solamente incumben al ámbito productivo en los siguientes porcentajes: el 55% sobre Información para acceder a créditos, el 36% Gestión empresarial e Higiene y Seguridad,

Luego le sigue un 27% que conoce sobre capacitaciones en relación a Asociativismo y Control de calidad, y, en menor porcentaje (18%) Comercialización, Fortalecimiento institucional, Innovación tecnológica y Formulación de proyectos de inversión.

Este sector muestra conocer poco (9%) en cuanto a capacitaciones sobre Gestión de calidad y Marketing. En ningún caso se menciona Medio Ambiente.

De la participación de las empresas en las capacitaciones: (considerar ítems 2 y 3)

Cuadro N°3

Participación de las empresas en las capacitaciones	Frecuencia	Porcentajes
Información para acceder a créditos	2	18%
Gestión empresarial	1	9%
Asociativismo	1	9%
Formulación de proyectos de inversión	1	9%
Innovación tecnológica	2	18%
Operación y mantenimiento de maquinarias y tractores	1	9%
Injertos y poda	1	9%
Casos encuestados: 11		

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.

Nota: Los porcentajes de empresas no suman 100 porque la respuesta es abierta.

Al analizar este cuadro podemos observar que los entrevistados a pesar de conocer sobre cursos que se realizaron tanto en el ámbito productivo como otros que lo exceden, tienen muy poca participación en los mismos, considerando que la oferta ha sido diversa. Solo dos propuestas de capacitación, Información para acceder a créditos e Innovación Tecnológica con un 18% constituyen las más concurridas, mientras que el resto se mantiene en el 9% de participación en cada una: Gestión empresarial, Asociativismo, Formulación de proyectos de inversión, Operación y mantenimiento de maquinarias y tractores e Injertos y poda.

Acerca de la utilidad de los conocimientos adquiridos:

Utilidad de los conocimientos adquiridos	Cantidad
Mucho	4
Poco	1
Nada	0

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.

Gráfico N°2:



En este gráfico se ve que el 80% que participa de los cursos considera de mucha utilidad los conocimientos adquiridos en los mismos.

Organismos impulsores/organizadores de las capacitaciones:

Cuadro N°4

Organismos impulsores	Frecuencia	Porcentajes
INTA (Agencia regional)	3	27%
Ministerio de la Producción de R.N.	2	18%
Banco Nación/otros Bancos	2	18%
C.F.I.(Consejo Federal de Inversiones)	1	9%
CREAR (Agencia de Desarrollo)	3	27%
Prosap(Programa de servicios agrícolas provinciales)	1	9%
Cooperativa de Agua y Servicios Públicos(L.Beltrán)	1	9%
Casos encuestados: 11		

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.

Nota: Los porcentajes de empresas no suman 100 porque la respuesta es abierta

Se puede observar en este cuadro que los organismos que más han impulsado las capacitaciones según los encuestados que han participado en

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

capacitaciones son el INTA (Agencia de Extensión regional) y el CREAM (Agencia de Desarrollo Valle Medio), (27%) le siguen en orden de importancia el Ministerio de la Producción y Banco Nación y otros Bancos de la zona (18%) y en última instancia con un 9% el Prosap, la Cooperativa de Agua potable y otros servicios de Luis Beltrán y el C.F.I.

Acerca de las capacitaciones que demandan las empresas:

Cuadro N°5

Demanda de capacitaciones por parte de las empresas	Frecuencia	Porcentajes
Gestión empresarial	3	27%
Comercialización	4	36%
Marketing	3	27%
Control de calidad	4	36%
Gestión de calidad	2	18%
Higiene y seguridad	4	36%
Información para acceder a créditos	4	36%
Agroindustria	2	18%
Innovación tecnológica	7	64%
Asociativismo	5	45%
Fortalecimiento institucional	1	9%
Medio ambiente	3	27%
Recursos humanos	4	36%
Formulación de proyectos de inversión	3	27%
Desarrollo Local	1	9%
Turismo	1	9%
Otros: Oficios varios (electricista, plomero, etc.)	1	9%
Casos encuestados: 11		

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.

Nota: Los porcentajes de empresas no suman 100 porque la respuesta es múltiple

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Los empresas encuestadas de este sector, según el cuadro, demandan en un 64% capacitación sobre Innovación Tecnológica y en un 45% sobre Asociativismo. Le sigue un 36% que demanda temáticas sobre Comercialización, Control de Calidad, Higiene y Seguridad, Recursos Humanos e Información para acceder a Créditos. Luego, con un 27%, los encuestados demandan capacitaciones en relación a Gestión empresarial, Marketing, Medio Ambiente y Formulación de proyectos de inversión. Un 18% demanda sobre Gestión de Calidad y Agroindustria y por último un 9% sobre Fortalecimiento Institucional, Desarrollo Local, Turismo, y, en la opción Otros, especifican cada uno la necesidad de capacitación en Oficios varios tales como electricidad y plomería, entre otros.

Acerca de las expectativas económicas a futuro que tienen las empresas:

Expectativas de la empresa a futuro	Cantidad
Continuar con su negocio	12
Cambiar de actividad	0
Abandonar y emplearse como asalariado	0
No sabe	1

Gráfico N°3

a)



Expectativas de la empresa a futuro	
Continuar con su negocio	Cantidad
-Sin cambios importantes	1
-Realizando nuevas inversiones	7
-Incorporando número de trabajadores	2
-Otro tipo de cambio	2
Cambiar de actividad	0
Abandonar y emplearse como asalariado	0
No sabe	1

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.

b)

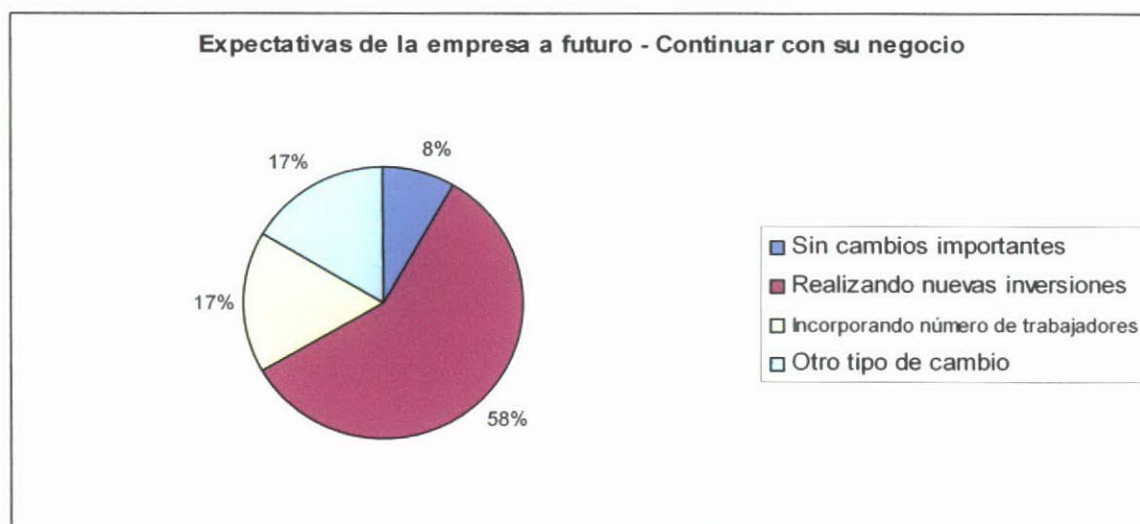


Gráfico N°3 (a y b)

En el gráfico 3(a) observamos que en términos globales la expectativa de desarrollo a futuro de las empresas es la de continuar con su negocio (92%), un 8% manifiesta que no sabe; en ningún caso expresan la necesidad de “cambiar de actividad” o de “abandonarla y emplearse como asalariado”.

En el gráfico 3(b) al detenernos en el análisis de la opción “continuar con su negocio” la mayoría de los encuestados (58%) lo harían “realizando nuevas inversiones”, así como “incorporando número de trabajadores” o llevando adelante

“otro tipo de cambio”, ambos con un 17% cada uno. Un 8% continúa con su negocio pero “sin cambios importantes”.

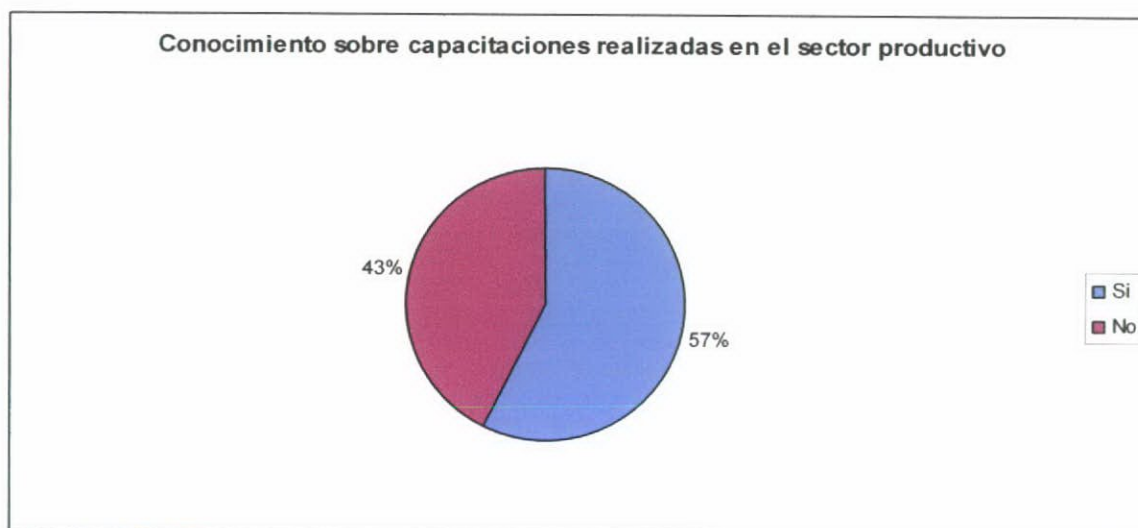
6-2 Sector Industrial:

Acerca del conocimiento de capacitaciones realizadas en los últimos dos años específicas del ámbito productivo.

Conocimiento sobre capacitaciones realizadas en el sector productivo	Cantidad
Si	4
No	3

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007.
FUDENPA. Casos encuestados: 7

Gráfico N°1



En este gráfico podemos observar que el 57 % de los entrevistados conoce sobre capacitaciones que se han realizado en los últimos dos años en el ámbito productivo. El 43% restante desconoce.

Especificación de esas capacitaciones:

Cuadro N°1

Especificación de las capacitaciones realizadas en el ámbito productivo	Frecuencia	Porcentajes
Elaboración de dulces, confituras y cervezas	1	14%
Cunicultura	2	29%
Genética en la ganadería	1	14%
Apicultura	1	14%
Manejo de Agroquímicos	1	14%
Casos encuestados: 7		

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.

Nota: Los porcentajes de empresas no suman 100 porque la respuesta es abierta

Sobre el total de empresas del sector industrial se observa que un 29% conoce sobre capacitaciones realizadas sobre cunicultura. El resto manifiesta conocer otros cursos sobre Apicultura, Genética en la ganadería, Manejo de Agroquímicos, Elaboración de dulces, confituras y cervezas, cada uno con un 14%. Este último curso, nótese que refiere específicamente al sector industrial.

Acerca del conocimiento de las empresas sobre otras capacitaciones realizadas en los últimos dos años:

Cuadro N°2

Otras capacitaciones realizadas	Frecuencia	Porcentajes
Gestión empresarial	2	29%
Comercialización	2	29%
Marketing	1	14%
Control de calidad	0	-
Gestión de calidad	0	-
Higiene y Seguridad	3	43%
Información para acceder a créditos	2	29%
Innovación tecnológica	2	29%
Asociativismo	0	-
Fortalecimiento Institucional	0	-
Medio ambiente	1	14%
Recursos humanos	1	14%
Formulación de proyectos de inversión	2	29%
Otros: Desarrollo Local	1	14%
Otros: Turismo	2	29%
Casos encuestados:7		

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.
 Nota: Los porcentajes de empresas no suman 100 porque la respuesta es múltiple

En este cuadro se puede observar que la mayoría de los encuestados conoce sobre capacitaciones realizadas que no solamente incumben al ámbito productivo en los siguientes porcentajes: el 43% sobre Higiene y Seguridad Luego le sigue un 29% que conoce sobre capacitaciones en relación a Información para acceder a créditos, Comercialización, Formulación de proyectos de Inversión, Turismo, Gestión empresarial e Innovación Tecnológica.

Este sector muestra conocer poco (14%) en cuanto a capacitaciones sobre Medio ambiente, Recursos Humanos, Desarrollo Local y Marketing.

De la participación de la empresa en esas capacitaciones:

Cuadro N°3

Participación de la empresa en esas capacitaciones	Frecuencia
Asociativismo	1
Formulación de proyectos de inversión	1
Higiene y seguridad	1
Otros: Turismo	1
Casos encuestados:7	

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007.
FUDENPA.

Acerca de utilidad de los conocimientos adquiridos:

Cuadro N°4

Utilidad de los conocimientos adquiridos	Cantidad
Mucho	1
Poco	0
Nada	0

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007.
FUDENPA.

Cuadros N°3 y N°4:

En este caso vale aclarar / destacar que solo una empresa manifiesta haber participado en la totalidad de los cursos que figuran en el cuadro N°3 y, en el Cuadro N°4 observamos que los conocimientos adquiridos en los mismos le han resultado de mucha utilidad.

Organismos impulsores/organizadores de las capacitaciones:

Cuadro N°5

Organismos impulsores de las capacitaciones	Frecuencia	Porcentajes
Municipalidad de Chimpay.	1	14%
Fundación Aoniken	1	14%
CREAR (Agencia de Desarrollo)	1	14%
C.F.I. (Consejo Fed. De Inversiones)	1	14%
Secretaría de Agricultura de la Nación	1	14%
Casos encuestados: 7		

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.
Nota: Los porcentajes de empresas no suman 100 porque la respuesta es abierta.

Se puede observar en este cuadro que los organismos que han impulsado las capacitaciones según expresan los encuestados del sector lo han hecho en iguales proporciones (14%). Ellos son: la Municipalidad de Chimpay, Fundación Aoniken, CREAR (Agencia de Desarrollo), CFI (Consejo Federal de Inversiones) y Secretaría de Agricultura de la Nación.

Acerca de las capacitaciones que demandan las empresas:

Cuadro N°6

Demanda de capacitaciones por parte de las empresas	Frecuencia	Porcentajes
Gestión empresarial	2	29%
Comercialización	5	71%
Marketing	4	57%
Control de calidad	-	-
Gestión de calidad	2	29%
Higiene y seguridad	1	14%
Información para acceder a créditos	1	14%
Agroindustria	-	-
Innovación tecnológica	3	43%
Asociativismo	1	14%
Fortalecimiento institucional	-	-
Medio ambiente	-	-
Recursos humanos	2	29%
Formulación de proyectos de inversión	1	14%
Casos encuestados: 7		

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.
 Nota: Los porcentajes de empresas no suman 100 porque la respuesta es múltiple

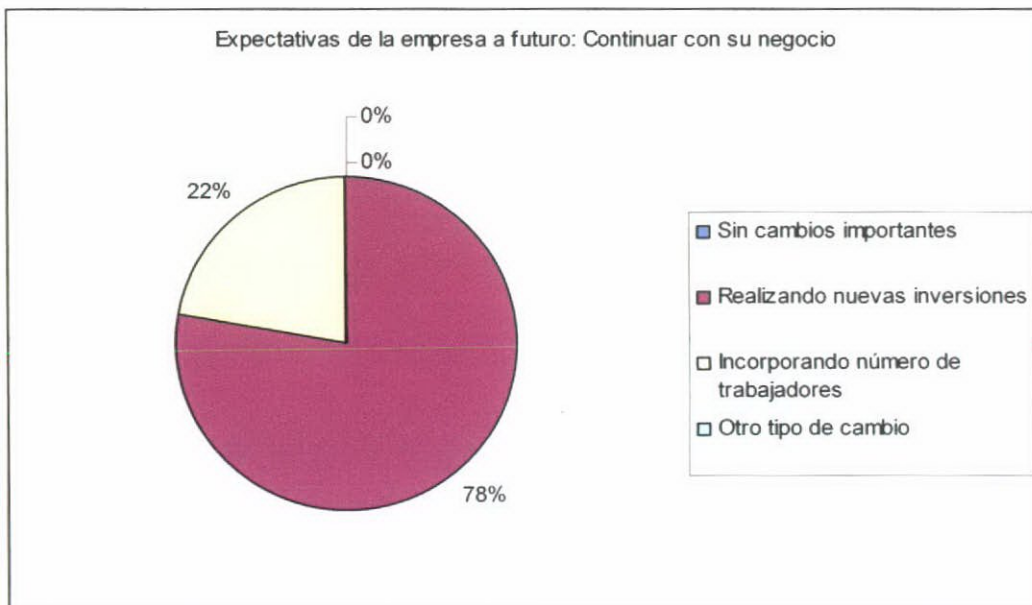
Los entrevistados de este sector, según el cuadro, demandan en forma preferencial, en un 71%, capacitación sobre Comercialización. Con un 57% le sigue la demanda en Marketing y con un 43% Innovación tecnológica. Luego, con un 29%, los encuestados demandan capacitaciones en relación a Gestión empresarial, Gestión de calidad y Recursos Humanos. Por último, un 14% demanda sobre Información para acceder a créditos, Formulación de proyectos de Inversión, Asociativismo, e Higiene y Seguridad.

Acerca de las expectativas económicas a futuro que tiene la empresa:

Expectativas de la empresa a futuro	
Continuar con su negocio	Cantidad
- Sin cambios importantes	-
- Realizando nuevas inversiones	7
- Incorporando número de trabajadores	2
- Otro tipo de cambio	-
Cambiar de actividad	-
Abandonar y emplearse como asalariado	-
No sabe	-

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.

Gráfico N°2:



En este caso solo se analiza la parte del gráfico (N°2) que refiere a “Continuar con su negocio” ya que el total de los encuestados opta por esta propuesta.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Dentro de ella, el 78% manifiesta hacerlo “Realizando nuevas inversiones” y un 22% “Incorporando número de trabajadores”.

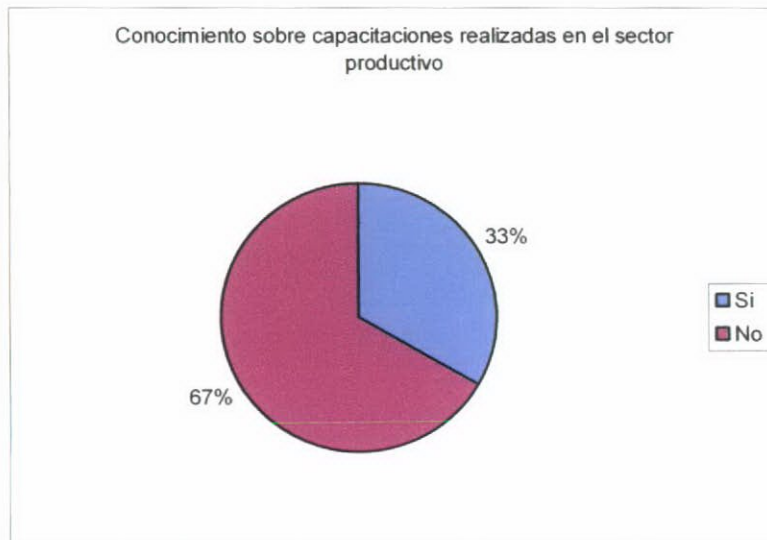
6-3 Sector Comercio:

Acerca del conocimiento de capacitaciones realizadas en los últimos dos años específicas del ámbito productivo.

Conocimiento sobre capacitaciones realizadas en el ámbito productivo	Cantidad
Si	1
No	2

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007.
FUDENPA. Casos encuestados: 3

Gráfico N°1



En este gráfico podemos observar que el 33% de los entrevistados conoce sobre capacitaciones que se han realizado en los últimos dos años en el ámbito productivo. El 67% restante desconoce.

Especificación de esas capacitaciones:

Ninguno de los entrevistados especifica conocer capacitaciones realizadas en el ámbito productivo.

Acerca del conocimiento de otras capacitaciones realizadas en los últimos dos años:

Cuadro N° 1

Otras capacitaciones realizadas	Frecuencia	Porcentajes
Gestión empresarial	1	33%
Comercialización	-	-
Marketing	-	-
Control de calidad	1	33%
Gestión de calidad	-	-
Higiene y Seguridad	1	33%
Información para acceder a créditos	-	-
Innovación tecnológica	-	-
Asociativismo	-	-
Fortalecimiento Institucional	-	-
Medio ambiente	1	33%
Recursos humanos	1	33%
Formulación de proyectos de inversión	-	-
Otros	-	-
Casos encuestados: 3		

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.
 Nota: Los porcentajes de empresas no suman 100 porque la respuesta es múltiple

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

En el caso del sector comercio, el cuadro muestra el escaso conocimiento que los encuestados del sector tienen sobre capacitaciones realizadas más allá del ámbito productivo. Vale destacar que solo el 33% de las empresas manifiesta conocer cursos sobre Gestión empresarial, Control de calidad, Higiene y Seguridad, Medio ambiente y Recursos Humanos.

De la participación de la empresa en esas capacitaciones:

Cuadro N°2

Participación de la empresa en esas capacitaciones	Frecuencia
Recursos humanos	1
Gestión empresarial	1
Turismo	1
Control de calidad	1
Higiene y seguridad	1
Medio ambiente	1
Casos encuestados:3	

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007.
FUDENPA.

Acerca de utilidad de los conocimientos adquiridos:

Cuadro N°3

Utilidad de los conocimientos adquiridos	Cantidad
Mucho	1
Poco	-
Nada	-

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007.
FUDENPA.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

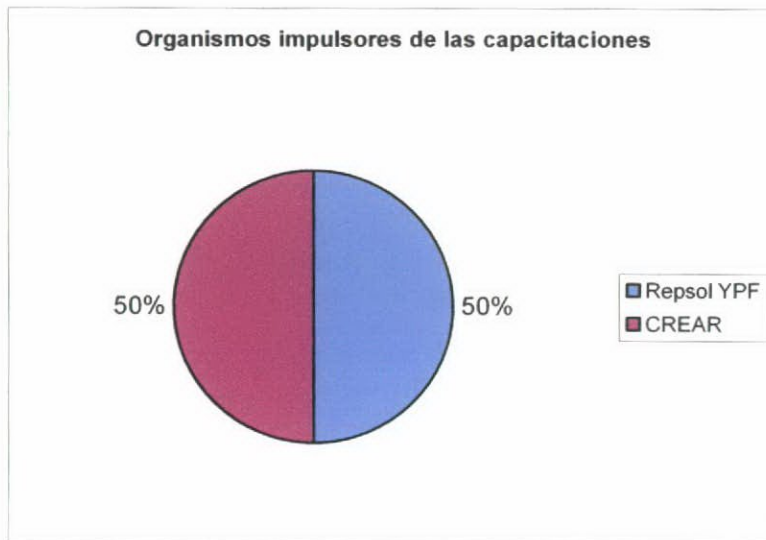
En este caso también se destaca que solo una empresa manifiesta haber participado en la totalidad de los cursos que figuran en el cuadro N°2 y, en el Cuadro N°3 observamos que los conocimientos adquiridos en los mismos le han resultado de mucha utilidad.

Organismos impulsores/organizadores de las capacitaciones:

Organismos impulsores	Cantidad
Repsol YPF	1
CREAR	1

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.

Gráfico N° 2:



En este gráfico se observa que las capacitaciones realizadas por la sola empresa participante fueron organizadas en la misma proporción por el CREAR y por REPSOL YPF, por tratarse de una Estación de Servicio.

Acerca de las capacitaciones que demandan las empresas:

Cuadro N°4

Demanda de capacitaciones por parte de las empresas	Frecuencia	Porcentajes
Gestión empresarial	2	67%
Comercialización	2	67%
Marketing	3	100%
Control de calidad	2	67%
Gestión de calidad	1	33%
Higiene y seguridad	1	33%
Información para acceder a créditos	2	67%
Agroindustria	-	-
Innovación tecnológica	1	33%
Asociativismo	-	-
Fortalecimiento institucional	-	-
Medio ambiente	-	-
Recursos humanos	2	67%
Formulación de proyectos de inversión	1	33%
Desarrollo Local	1	33%
Turismo	1	33%
Otros	-	-
Casos encuestados: 3		

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.
 Nota: Los porcentajes de empresas no suman 100 porque la respuesta es múltiple

Los entrevistados de este sector demandan en su totalidad y en forma preferencial, (100%), capacitación sobre Marketing. Con un 67% la demanda versa sobre Comercialización, Gestión empresarial, Información para acceder a créditos y

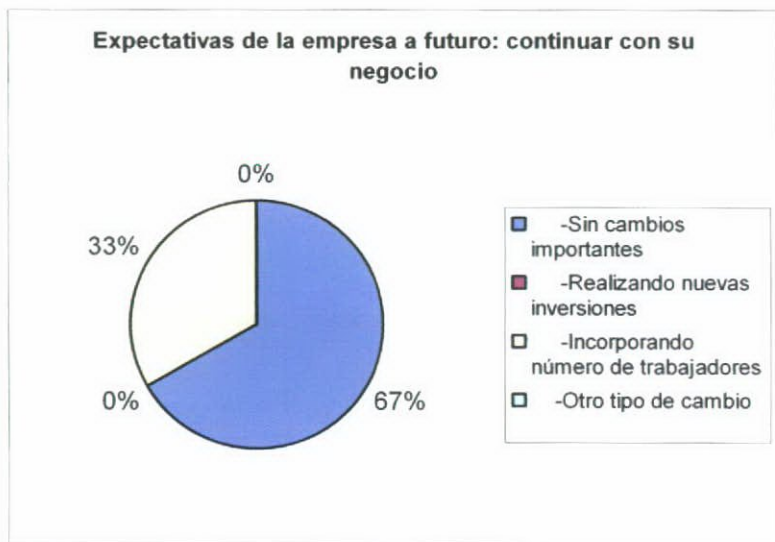
Recursos Humanos. Por último, un 33% demanda sobre Higiene y Seguridad, Innovación Tecnológica, Gestión de calidad, Formulación de proyectos de Inversión, Desarrollo Local y Turismo.

Acerca de las expectativas económicas a futuro que tiene la empresa:

Expectativas de la empresa a futuro	
Continuar con su negocio	Cantidad
-Sin cambios importantes	2
-Realizando nuevas inversiones	-
-Incorporando número de trabajadores	1
-Otro tipo de cambio	-
Cambiar de actividad	-
Abandonar y emplearse como asalariado	-
No sabe	-

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.

Gráfico N° 3



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

En este caso solo se analiza la propuesta que refiere a “Continuar con su negocio” ya que el total de los encuestados opta por ésta.

Dentro de ella, el 67% manifiesta hacerlo “Sin cambios importantes” y un 33% “Incorporando número de trabajadores”.

6-4 Sector Servicios:

Acerca del conocimiento sobre capacitaciones realizadas en los últimos dos años específicas del ámbito productivo.

Conocimiento sobre capacitaciones realizadas en el sector productivo	Cantidad
Si	3
No	2

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007.
FUDENPA. Casos encuestados: 5

Gráfico N°1



En este gráfico podemos observar que el 60% de los entrevistados conoce sobre capacitaciones que se han realizado en los últimos dos años en el ámbito productivo. El 40% restante desconoce.

Especificación de esas capacitaciones:

Cuadro N° 1

Especificación sobre capacitaciones realizadas en el ámbito productivo	Frecuencia
Turismo	1
Cursos sobre ganadería	1
Manejo de pasturas	1
Manejo de rodeos	1
Silvicultura	1
Rectificación de motores	1
Capacitación para embaladores	1
Casos encuestados: 5	

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.

De la totalidad de los encuestados, tres especifican los cursos realizados dentro del ámbito productivo. Solo una de las empresas manifiesta conocer cinco de las capacitaciones realizadas (representando el 71% de las mismas): Turismo, Cursos sobre Ganadería, Manejo de Pasturas, Manejo de Rodeos y Silvicultura. Otra empresa lo hace sobre “Capacitación para embaladores” y la empresa que especifica “Rectificación de motores” corresponde a un taller mecánico.

Acerca del conocimiento de la empresa sobre otras capacitaciones realizadas en los últimos dos años:

Cuadro N°2

Otras capacitaciones realizadas	Frecuencia	Porcentajes
Gestión empresarial	-	-
Comercialización	-	-
Marketing	-	-
Control de calidad	1	20%
Gestión de calidad	-	-
Higiene y Seguridad	1	20%
Información para acceder a créditos	1	20%
Innovación tecnológica	-	-
Asociativismo	-	-
Fortalecimiento Institucional	-	-
Medio ambiente	1	20%
Recursos humanos	-	-
Formulación de proyectos de inversión	-	-
Otros	-	-
Casos encuestados:5		

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.

Nota: Los porcentajes de empresas no suman 100 porque la respuesta es múltiple

También en el caso del sector Servicios, el cuadro muestra el escaso conocimiento que los encuestados tienen sobre capacitaciones realizadas más allá del ámbito productivo. Cabe señalar que de la totalidad solo una empresa (Taller de soldadura) manifiesta conocer cursos realizados sobre Control de calidad, Higiene y Seguridad, Medio ambiente y otra empresa (Agroturismo) conoce sobre una capacitación referida a Información para acceder a créditos.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Trasladado a porcentajes el 40% de las empresas consultadas del sector concentran la totalidad del conocimiento sobre las capacitaciones realizadas.

De la participación de la empresa en esas capacitaciones:

Ninguno de los entrevistados ha participado en estas capacitaciones.

Acerca de utilidad de los conocimientos adquiridos:

Al no existir participación no se obtienen datos en este ítem.

Organismos impulsores de las capacitaciones:

Al no existir participación no se obtienen datos de este ítem.

Acerca de las capacitaciones que demandan las empresas:

Cuadro N°3

Demanda de capacitaciones por parte de las empresas	Frecuencia	Porcentajes
Gestión empresarial	2	40%
Comercialización	-	-
Marketing	-	-
Control de calidad	-	-
Gestión de calidad	-	-
Higiene y seguridad	2	40%
Información para acceder a créditos	1	20%
Agroindustria	-	-
Innovación tecnológica	4	80%%
Asociativismo	1	20%
Fortalecimiento institucional	-	-
Medio ambiente	2	40%
Recursos humanos	1	20%
Formulación de proyectos de inversión	1	20%
Desarrollo Local	1	20%
Turismo	1	20%
Otros: electrónica del automotor	1	20%
Otros: inyección electrónica	1	20%
Otros : alineación y balanceo	1	20%
Casos encuestados: 5		

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007. FUDENPA.
 Nota: Los porcentajes de empresas no suman 100 porque la respuesta es múltiple

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

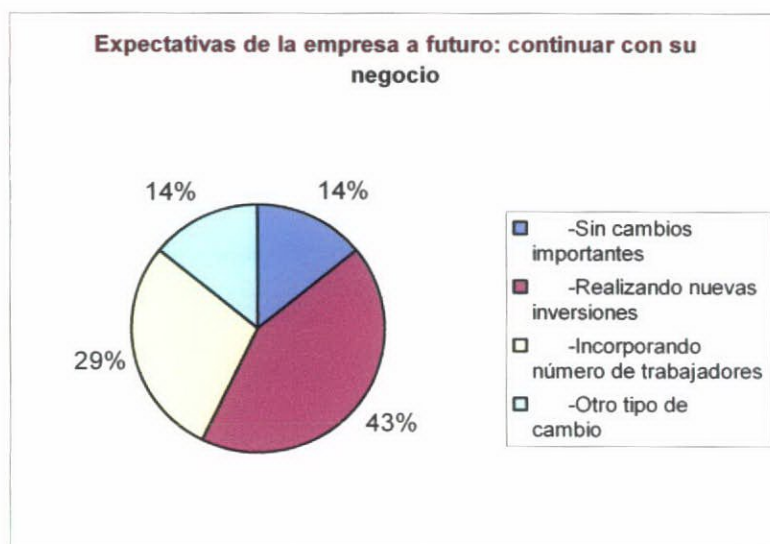
De acuerdo al cuadro los entrevistados de este sector demandan en un 80%, capacitación sobre Innovación Tecnológica. Con un 40% la demanda recae sobre Gestión empresarial, Higiene y Seguridad y Medio ambiente. Por último, un 20% demanda sobre Formulación de proyectos de Inversión, Asociativismo, Información para acceder a créditos, Recursos Humanos, Desarrollo Local y Turismo. En la opción "Otros" (20%) tanto las empresas que se dedican a Mecánica como a Electricidad del Automotor demandan capacitación en relación a sus ámbitos específicos tales como "Inyección electrónica" y "Alineación y balanceo" por un lado, y "Electrónica del automotor" por otro.

Acerca de las expectativas económicas a futuro que tiene la empresa:

Expectativas de la empresa a futuro	
Continuar con su negocio	Cantidad
-Sin cambios importantes	1
-Realizando nuevas inversiones	3
-Incorporando número de trabajadores	2
-Otro tipo de cambio	1
Cambiar de actividad	-
Abandonar y emplearse como asalariado	-
No sabe/No contesta	-

Fuente: Cuestionario a empresas. Dic.2006-Enero 2007-Feb.2007.
FUDENPA.

Gráfico N°2



En este caso solo se analiza la parte del gráfico (N°2) que refiere a “Continuar con su negocio” ya que el total de los encuestados opta por esta propuesta.

Dentro de ella, el 43% manifiesta hacerlo “Realizando nuevas inversiones”, el 29% “Incorporando número de trabajadores”, un 14% señala que continuará “Sin cambios importantes” y otro 14% haciendo “Otro tipo de cambio”.

6-5 Interpretación de los datos relevados en las PyMes seleccionadas para este estudio:

Una vez que se inicia la tarea de recolección de datos en terreno, y no obstante habiendo seleccionado una muestra de casos típicos o representativos del universo regional de empresas, a la hora de realizar la entrevista personal se encuentran en algunos casos/empresas y en algunos sectores indagados, situaciones/realidades diferentes a las supuestas previamente en el momento de la selección de los mismos. Fue en esta instancia en que se efectuaron entrevistas no estructuradas a fin de alcanzar un abordaje de corte cualitativo que enriqueciera la triangulación de los datos obtenidos.

Del análisis realizado se desprende:

-En relación al conocimiento que los distintos sectores tienen sobre capacitaciones realizadas en el ámbito productivo:

El sector agropecuario, el Industrial y el de Servicios superan el 50% en conocimiento sobre capacitaciones realizadas en el ámbito productivo (64%, 57% y 60% respectivamente). A la hora de especificar sobre las capacitaciones el primero de los mencionados manifiesta aceptable conocimiento sobre las mismas, versando sobre temáticas tradicionales relativas a la ganadería y a la agricultura en general. El mismo sector reconoce cursos sobre producciones alternativas como nogalicultura, apicultura y cunicultura. Asimismo, el sector Industrial también puede identificar cursos de producción alternativa y solamente uno referido específicamente al sector (Elaboración de dulces, confituras y cervezas). El sector Servicios, cabe destacar, concentra en un mínimo número de empresas el mayor conocimiento de cursos realizados.

El sector comercio presenta solo un 33% de conocimiento sobre capacitaciones sin saber especificar cuáles.

-En relación al conocimiento sobre capacitaciones que trascienden el ámbito específicamente productivo:

El sector agropecuario y el sector industrial son los que denotan mayor conocimiento sobre capacitaciones realizadas más allá del ámbito productivo. Es en el primer sector mencionado que se encuentra mejor distribuido ese conocimiento, pero en el sector industrial pocas empresas encuestadas (43 %) concentran la totalidad de ese conocimiento.

En orden decreciente aparecen los otros sectores, Servicios y Comercio, con 40% y 33% respectivamente.

En relación a las temáticas de las capacitaciones realizadas, todos los sectores mencionan a Seguridad e Higiene y Medio ambiente.

Los sectores Agropecuario, Industrial y Servicios mencionan Información para acceder a créditos.

Los sectores Agropecuario e Industrial mencionan Comercialización.

Los sectores Agropecuario, Industrial y Comercio mencionan Gestión empresarial.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Los sectores Comercio, Servicios y Agropecuario mencionan Control de calidad.

-En relación a la participación de las empresas en las capacitaciones realizadas:

Aunque en forma variada los distintos sectores manifiestan conocer sobre capacitaciones que se han dado tanto en el ámbito productivo como por fuera de él, su participación en los mismos es mucho menor, cambiando eventualmente según el sector: Agropecuario (45%), Comercio (33%) Industrial (14%) y en Servicios ningún encuestado afirma haber participado.

Los cursos en que más se participó en el Sector Agropecuario fueron: Información para acceder a créditos e Innovación Tecnológica (18%), Gestión empresarial, Asociativismo, Formulación de proyectos de inversión, Injertos y poda y Mantenimiento de maquinarias (9%).

En el Sector Industrial una sola empresa participó de la totalidad de los cursos a saber: Asociativismo, Formulación de proyectos de inversión, Turismo e Higiene y Seguridad y, lo mismo ocurre en el Sector Comercio: Recursos Humanos, Turismo, Gestión empresarial, Control de calidad, Higiene y Seguridad y Medio Ambiente.

-En relación a los organismos impulsores de las capacitaciones:

Desde el sector agropecuario se expresa que los organismos impulsores de las capacitaciones han sido:

INTA, CREAM (27%), Ministerio de la Producción, Banco Nación y otros Bancos (18%), Cooperativa de Agua Potable y otros servicios, Prosap, CFI (9%)

En el sector industrial: Municipalidad de Chimpay, Aoniken, CREAM, CFI, Secretaria de Agricultura de la Nación (14%)

En el sector Comercio: CREAM y Repsol YPF (50%)

En el sector Servicios: al no haber participado en cursos no se conocen los organismos impulsores.

-En relación a las capacitaciones que demandan las empresas por sector:

En el **sector agropecuario**: Innovación tecnológica 64%, Asociativismo 45%, Información para acceder a créditos, Comercialización, Control de calidad, Higiene y Seguridad y Recursos Humanos, cada uno 36%. Formulación de

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

proyectos de inversión, Marketing, Gestión empresarial y Medio ambiente 27%, Gestión de calidad y Agroindustria 18%. Fortalecimiento Institucional, Desarrollo Local y Turismo 9%. Y en este mismo porcentaje algunos encuestados de este sector demandan capacitación en oficios varios como plomería y electricidad.

Es de notar que solo dos encuestados del sector demandan capacitación en Agroindustria.

En el **sector Industrial**: Comercialización 71%, Marketing 57%, Innovación tecnológica 43%, Gestión Empresarial, Gestión de calidad y Recursos Humanos 29%. Información para acceder a créditos, Formulación de proyectos de inversión, Asociativismo e Higiene y Seguridad, 14%

En el **sector Comercio**: Marketing 100%, Comercialización, Gestión empresarial, Información para acceder a créditos y Recursos humanos 67%. Higiene y Seguridad, Gestión de calidad, Innovación tecnológica, Formulación de proyectos de inversión, Turismo y Desarrollo Local, 33%.

En el **sector servicios**: Innovación tecnológica 80%, Gestión empresarial, Higiene y seguridad y Medio ambiente 40%.

Formulación de proyectos de inversión, Asociativismo, Información para acceder a créditos, Recursos humanos, Desarrollo Local y Turismo, 20%

Al abrir la pregunta en "Otros" los encuestados del Taller de Mecánica y de Electricidad del Automotor demandan capacitación relacionada a sus actividades específicas como Inyección electrónica, Alineación y balanceo y Electrónica del automotor, cada uno en un 20%.

Una vez realizado el análisis particular por sectores se puede concluir que las empresas de todos los sectores demandan en orden de prioridad: Innovación tecnológica, Gestión empresarial, Recursos Humanos e Higiene y Seguridad.

Por otro lado las empresas pertenecientes a tres de los sectores demandan en orden de importancia: Comercialización, Marketing, Asociativismo, Gestión de Calidad, Formulación de Proyectos de Inversión e Información para acceder a créditos.

Y las empresas pertenecientes a dos de los sectores demandan: Medio Ambiente, Turismo y Desarrollo Local.

Se considera relevante señalar que el sector agropecuario y el sector servicios demandan capacitación en oficios tales como Plomería y electricidad.

La totalidad de las empresas encuestadas (26) sin discriminar el sector demandan las siguientes capacitaciones:

Innovación tecnológica 58%, Comercialización 42%, Gestión Empresarial, Marketing y Recursos Humanos 38%, Higiene y Seguridad e Información para acceder a créditos 31%, Control de calidad, Asociativismo y Medio Ambiente 23%, Formulación de proyectos de inversión 19%, Gestión de calidad 15%, Turismo y Desarrollo Local 12%, Agroindustria 8%.

En la opción "Otros" los encuestados demandan, Plomería, Electricidad, Alineación y balanceo, Inyección electrónica y Electricidad del Automotor, 12%.

-En relación a las expectativas económicas de las empresas a futuro:

Respecto de la pregunta acerca de las expectativas de las empresas a futuro, y teniendo en cuenta a todos los sectores estudiados se observa una fuerte tendencia hacia el crecimiento/desarrollo ya que el 96% de los encuestados responde que continuara con su negocio. Y analizando las opciones dadas, el 64% lo hará realizando nuevas inversiones, el 35 % opta por hacerlo sin cambios importantes, un 19% incorporando numero de trabajadores y un 12% realizando otro tipo de cambio.

7- CONCLUSIONES:

El presente trabajo pretende aportar información sistematizada sobre las demandas y requerimientos de capacitación de las PyMes del Valle Medio.

Para ello se realizó un relevamiento en base a una muestra de 26 empresas de la región que permitió visualizar la real demanda de las mismas en cada sector económico y de esta manera ofrecer un diagnóstico para la elaboración de futuros programas de capacitación integral en la región con perspectivas a la implementación de un plan estratégico de desarrollo para la provincia de Río Negro.

En función de la búsqueda de antecedentes y desde las primeras consultas realizadas a referentes calificados de la región se perfila la falta de información y de datos estadísticos en los organismos representativos de los distintos sectores de la región acerca de la existencia de empresas clasificadas/categorizadas por tamaño, por número de empleados o por algún otro indicador.

Así también, vale decir, que según estudios realizados en los distintos países de América Latina es muy disímil el criterio a utilizar para la clasificación de PyMes a la hora de encontrar una definición más o menos común.

A efectos de definir el universo y la muestra se elaboró una categorización de empresas en base a datos del Censo Nacional Económico 2004-2005 (INDEC) provistos por la Dirección de Estadística y Censos de la provincia de Río Negro y el único indicador que establece es el "número de personal empleado" ya que los datos en base a "monto de ventas" aún no están procesados por dicho organismo provincial. Este último indicador es el criterio que utiliza la Secretaría de la Pequeña y Mediana empresa para el Desarrollo Regional (SePyMeDR), según lo hemos señalado en este trabajo.

Con el fin de presentar el estado de la cuestión en relación al objeto de este estudio se realizó un primer sondeo a través de encuestas a nueve organismos públicos y privados de la región que históricamente organizan y promueven capacitaciones propias de sus ámbitos o actividades específicas, ya sea de producción en sus diversas áreas, de educación, de desarrollo regional, etc. Luego, la indagación en las empresas se llevó a cabo a través de encuestas, y dentro de estas se utilizó la modalidad de cuestionario.

Del análisis e interpretación de las encuestas a organismos impulsores de capacitaciones y de las realizadas a las empresas/PyMes en particular se desprende que:

-Los dos sectores con mayor conocimiento y participación en capacitaciones desarrolladas en la región son el sector agropecuario y el sector industrial. No obstante ello, se observa como característica de tres de los sectores estudiados (industrial, comercio y servicios) que a un número importante de cursos asisten las mismas empresas. Este rasgo denota un alto nivel de concentración de asistencia/participación y mostraría la falta de una difusión/promoción/información más exhaustiva o generalizada por parte de los impulsores u organizadores acerca de los cursos que se dictan u ofrecen a los diversos sectores económicos de la región.

En relación a las capacitaciones realizadas y el nivel de participación por parte de los distintos sectores económicos:

-El **sector agropecuario** acapara la mayor cantidad de capacitaciones realizadas en los dos últimos años, tanto del ámbito productivo como de temáticas que lo exceden,¹⁸ y refieren en orden de importancia a agricultura (fruticultura, otras labores culturales, etc.) y ganadería (manejo de rodeos, pasturas, inseminación artificial, etc.) luego, a producciones alternativas como cunicultura, nogalicultura y apicultura, lo cual manifiesta una tendencia a la diversificación productiva en el Valle Medio. La participación de los productores en las mismas es baja para la oferta que existe y el conocimiento que de ellas se tiene en sus diversas especialidades.

En razón de que la región se caracteriza también por los cultivos intensivos propios de la horticultura, (producción de tomate, por ejemplo) es de destacar la escasa oferta de cursos de capacitación para esta actividad económica.

-En segundo lugar, el **sector industrial** manifiesta menor conocimiento sobre capacitaciones dadas en general, aunque reconoce la realización de cursos sobre alternativas productivas, y muy poco, referidas a su sector en particular. Asimismo se señala la escasa participación de los productores del sector en los mismos.

¹⁸ Estas temáticas refieren a la pregunta N°2 utilizada en el cuestionario que se realizó a las empresas, por ejemplo: Gestión empresarial, Recursos Humanos, etc.

-Por último, estos rasgos se repiten en los otros dos sectores estudiados.

En relación a la demanda de capacitación por parte de las empresas de los distintos sectores:

-La demanda difiere según el sector aunque existe coincidencia en casos como en Innovación Tecnológica, en Comercialización, Gestión Empresarial y Marketing. Vale señalar que los organismos impulsores tanto públicos como privados también indican la falta de capacitaciones en estas temáticas. Esto demuestra la necesidad de introducir avances cualitativos en el desarrollo del ciclo productivo de las empresas y la necesidad vital de colocación en el mercado de la producción regional.

-Se destaca la baja demanda que el sector Industrial manifiesta en relación a Higiene y Seguridad y Agroindustria, siendo temáticas fuertemente vinculadas a su actividad específica. Así también, es notable la escasa demanda de capacitación por parte de todos los sectores sobre Medio Ambiente, teniendo en cuenta las inminentes problemáticas que vive el planeta y la región desde esta perspectiva.

Es considerable la demanda que el sector agropecuario muestra en Asociativismo respecto de los otros sectores. No obstante las ya realizadas, persiste el interés por este tipo de formación cooperativa o asociativa.

-No existe una directa vinculación/relación en el conocimiento/saber de los encuestados a la hora de expresar la demanda de cursos sobre Información para acceder a créditos y Formulación de proyectos de inversión, ya que la primera es de 31% y la segunda de 19% en términos globales, dada la importancia que actualmente tiene la confección adecuada de un proyecto a la hora de solicitar créditos a entidades públicas o privadas.

-Asimismo, los sectores agropecuario y de servicios y los organismos impulsores consultados demandan capacitación sobre oficios varios, plomería y electricidad, alambradores, molineros, Inyección electrónica, Electrónica del Automotor y Alineación y balanceo.

Sobre las características de las capacitaciones realizadas y la estimación de los resultados:

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

En este sentido tanto el carácter teórico - práctico de los cursos, como el número de asistentes y la duración de las jornadas permiten inferir un importante grado de interés por capacitarse, y una buena estimación por parte de los organizadores acerca de los resultados y el nivel de impacto de los mismos.

Las empresas que han participado, por su parte, manifiestan que los cursos han sido de suma utilidad para el mejor desarrollo de sus actividades.

En relación a los organismos que impulsan las capacitaciones y la articulación de las mismas:

Los resultados muestran que los organismos que impulsan las capacitaciones son tanto de carácter nacional y/o provincial y regional y se refieren mayoritariamente al ámbito específico de la producción.

En relación a las articulaciones posibles a la hora de organizar los cursos, todas las instituciones, al menos una vez, han articulado sus propuestas de capacitación.

Los organismos públicos y privados que más han organizado capacitaciones son el INTA (Agencia de Extensión regional), el CREAM (Agencia de Desarrollo Regional), el Ministerio de la Producción, Banco Nación y otros Bancos, Cooperativa de Agua potable y otros servicios de L. Beltrán, C.F.I (Consejo Federal de inversiones), Dirección de Cooperativas, etc.

En relación a las expectativas económicas de las empresas a futuro:

Existen altas expectativas económicas a futuro ya que la gran mayoría de las empresas consultadas desea continuar con sus negocios realizando nuevas inversiones e incorporando personal.

En relación a la duración y al carácter de los cursos:

Se considera que la duración de los cursos es escasa a la hora de medir el nivel de impacto o de resultados. Por otro lado, carecen de una adecuada gradualidad y/o secuenciación que implique la aprehensión de saberes que se irán profundizando en su desarrollo, así como una pertinente evaluación de los procesos de aprendizaje (tanto teóricos como prácticos) que requieren de una adecuada planificación en el tiempo.

8- PROPUESTA PARA UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN INTEGRAL EN EL VALLE MEDIO:

8-1 Fundamentación:

Las condiciones que generaron el interés por las Pymes en Latinoamérica a principios de los '90, según expresa Zevallos (2003)¹⁹ se han profundizado sustancialmente en los últimos años debido a los cambios en el escenario económico internacional con sus consabidas crisis en la región, afectando de manera diversa a las economías de los países que la conforman. Ello sirve para destacar la importancia que cobran estas empresas a nivel local como generadoras de empleo, como promotoras del desarrollo económico socioproductivo y como potencial complemento del trabajo de la gran empresa.

Así también, de acuerdo a lo que sostiene Albuquerque (2001), *“... según cifras oficiales del Banco Mundial (2002), las exportaciones de bienes y servicios suponen en 1999 el 23,2% del PIB mundial. Esto quiere decir que la parte del producto mundial que no es objeto de exportaciones es superior a las tres cuartas partes del PIB mundial. Hay que tener en cuenta, además, que estas cifras constituyen solamente una aproximación a la producción mundial real, ya que dejan fuera las actividades productivas de autoconsumo, trueque y economía informal, las cuales son una parte muy importante en los países en desarrollo. El sistema productivo mundial está constituido, por tanto, por un conjunto heterogéneo de actividades, parte de las cuales integran el núcleo globalizado del mismo, junto a otro conjunto mayoritario de actividades que se desenvuelven en ámbitos y mercados internos, protagonizadas de forma predominante por microempresas y pequeñas y medianas empresas. La producción interna es, por tanto, un componente principal en todos los países, aunque el diseño de la política de desarrollo productivo no parece recoger esta constatación, ocupándose a veces de forma casi exclusiva de la parte de la producción que se orienta hacia el comercio exterior.”*²⁰

¹⁹ Zevallos V, Emilio. *Micro, pequeñas y medianas empresas en América latina*, en Revista de la CEPAL N°79, Santiago de Chile, CEPAL, 2003, Pp. 54

²⁰ Albuquerque, F. El enfoque del Desarrollo Económico Local. En: Cuadernos DEL, N°1. Serie Desarrollo Económico local y empleabilidad. Programa AREA OIT, Argentina- Italia Lavoro, 2004.

El desafío interno entonces, siguiendo a Albuquerque, sería alcanzar una base sólida de eficiencia productiva interna para luego responder a las exigencias de competitividad del mercado externo a través de la incorporación de innovaciones tecnológicas, organizativas y de gestión a fin de superar los niveles de ineficiencia productiva existentes.

Esta realidad obliga a la implementación de un inteligente diseño de políticas públicas para encarar estos desafíos desde la especificidad de cada territorio y desde la circunstancia de cada economía local/regional.

Pero para ello se requiere de reformas institucionales que apelen a la capacidad creadora de los sujetos sociales de la región y que sean apropiadas para que a través de un proceso de descentralización real se incorporen contenidos sustantivos en términos de promoción, desarrollo económico y de animación.

El problema es la desconfianza de la ciudadanía ante la inestabilidad económica de la historia nacional y regional reciente, así como ante la inoperancia de los gobiernos a la hora de tomar decisiones políticas que promuevan el crecimiento y el desarrollo productivo de las regiones relegadas.

La realidad de nuestro país es que presenta disparidades territoriales/provinciales/regionales muy acentuadas y requiere de un amplio abanico de soluciones que no son las mismas que se podría pensar para ciertas localidades centrales que reúnen mejores condiciones por su mayor nivel de desarrollo. Las localidades y regiones que más lo necesitan son, justamente, las que menos condiciones poseen para impulsar procesos de desarrollo local endógeno. Aquí reside, por tanto, buena parte del desafío del estado provincial y donde debería encauzar sus esfuerzos.²¹

Le cabe al Estado en sus ámbitos nacional, provincial y municipal la responsabilidad de promover y estimular la capacitación permanente de los actores del medio que se alineen en forma articulada tras el desarrollo sustentable cualquiera sea el sector al que pertenezcan, ya sea una empresa, los organismos sociales, las instituciones del conocimiento, así como el Estado mismo.

De acuerdo al estudio realizado y al diagnóstico obtenido y a los criterios establecidos para su categorización/clasificación (número de empleados y monto de

²¹ Silva Laría, Iván. **Metodología para la elaboración de estrategias de Desarrollo Local**. Instituto Latinoamericano y del Caribe de planificación económica y social (ILPES), Dirección de Desarrollo Local y regional. Serie Gestión Pública 42, Santiago de Chile, 2003.

ventas anuales) se puede decir que en el Valle Medio según los sectores de actividad económica relevados existe una amplia mayoría de microempresas(62%) y en segundo lugar pequeñas empresas (30%) (Micro y pequeñas empresas-MiPes), existiendo de acuerdo a la muestra seleccionada, solo dos empresas del sector agropecuario (una dedicada a la ganadería y otra a la fruticultura) que entrarían en la categoría de mediana empresa (8%).

Por lo tanto, la estructura empresarial de Valle Medio se podría definir como de MiPes *"con opción a desarrollo"* cuya característica más relevante es su componente de origen familiar que varía según el sector de actividad económica de que se trate (agropecuario, industrial, comercio y servicios). La decisión de definir como empresas *"con opción a desarrollo"* a diferencia de las *"de subsistencia"* es en razón de que las primeras son las empresas susceptibles específicamente de apoyo estatal a través de la instrumentación de políticas de promoción crediticia, de asistencia técnica y de capacitación.

En relación a esta estructura económica que presenta la región del Valle Medio podemos señalar además, que en el caso de las explotaciones agropecuarias, aproximadamente el 80% de las mismas estaría comprendido en el grupo de las *"de subsistencia"*.

8-2 Lineamientos básicos para la elaboración de un programa de capacitación integral en el Valle Medio de Río Negro.

Como parte del estudio realizado se han identificado las siguientes problemáticas en materia de capacitación:

Existen severos problemas de información que inciden en que las decisiones (públicas y privadas) se tomen sobre la base de información deficiente.

Las propias percepciones (más o menos informadas) de los responsables de las políticas de promoción e implementación se convierten en la base de las acciones, muchas veces sin que se consulte a sus potenciales beneficiarios: los empresarios.

No se destinan recursos económicos suficientes ni se capacitan recursos humanos adecuados (en el sentido de su conocimiento de la realidad regional) para aplicar una decidida política descentralizadora.

Es escasa la difusión de los programas de desarrollo a nivel nacional, provincial y regional/local, y, aunque actualmente existen políticas nacionales y provinciales a través de líneas de créditos/asistencia a localidades que cuenten con proyectos de desarrollo, una de las dificultades que surgen refiere a la presentación de Formularios, que por su complejidad resultan imposibles de completar en muchos casos.

Hay poca coordinación entre instituciones de promoción del sector público, entre el sector público y el privado, así como entre el gobierno nacional y los gobiernos provinciales, y entre provincia y municipios. La insuficiente coordinación entre organismos públicos y privados, a su vez, resulta del aislamiento en el que se generan las acciones de apoyo, la baja participación de las empresas en los cursos, el poco contacto de los agentes públicos con la realidad de las empresas, y la escasa colaboración entre organizaciones del estado que compiten por espacio dentro del sistema de gobierno.

Hay poca integración entre empresas e instituciones educativas lo que se refleja, entre otras razones, en el desempleo o subempleo profesional debido a la falta de diálogo sobre inversión en programas útiles para la actividad productiva.

En varios programas de promoción los requisitos de acceso tienden a sacar del mercado a un número significativo de empresas.

En función de estas problemáticas proponemos:

-Promover un ente/organismo o agencia de desarrollo, o de una unidad territorial de gestión (UTG) para la región Valle Medio.²²

Se entiende el rol de tal agencia como un ente integrado por representantes de los sectores público y privado, así como el sector de la Economía social entendiendo dentro del mismo a organismos no gubernamentales, mutuales, cooperativas, fundaciones, asociaciones sin fines de lucro, sindicatos, organizaciones comunitarias (culturales, artísticas, medioambientales, etc.)

²² El concepto de Unidad territorial de Gestión (UTG) se toma de la propuesta elaborada por Ramón Martínez Guarino a través de una presentación de Power Point que realiza en su exposición sobre el Plan estratégico de la Provincia de Río Negro, (RN2015). "El Plan del Plan", en el 3er. Encuentro federal, planificación estratégica, instrumento del Desarrollo Regional y 3er. Encuentro de Entes de desarrollo de R.N. 16 y 17 de Noviembre de 2006. Gral. Roca, Provincia de Río Negro.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Es escasa la difusión de los programas de desarrollo a nivel nacional, provincial y regional/local, y, aunque actualmente existen políticas nacionales y provinciales a través de líneas de créditos/asistencia a localidades que cuenten con proyectos de desarrollo, una de las dificultades que surgen refiere a la presentación de Formularios, que por su complejidad resultan imposibles de completar en muchos casos.

Hay poca coordinación entre instituciones de promoción del sector público, entre el sector público y el privado, así como entre el gobierno nacional y los gobiernos provinciales, y entre provincia y municipios. La insuficiente coordinación entre organismos públicos y privados, a su vez, resulta del aislamiento en el que se generan las acciones de apoyo, la baja participación de las empresas en los cursos, el poco contacto de los agentes públicos con la realidad de las empresas, y la escasa colaboración entre organizaciones del estado que compiten por espacio dentro del sistema de gobierno.

Hay poca integración entre empresas e instituciones educativas lo que se refleja, entre otras razones, en el desempleo o subempleo profesional debido a la falta de diálogo sobre inversión en programas útiles para la actividad productiva.

En varios programas de promoción los requisitos de acceso tienden a sacar del mercado a un número significativo de empresas.

En función de estas problemáticas proponemos:

-Promover un ente/organismo o agencia de desarrollo, o de una unidad territorial de gestión (UTG) para la región Valle Medio.²²

Se entiende el rol de tal agencia como un ente integrado por representantes de los sectores público y privado, así como el sector de la Economía social entendiendo dentro del mismo a organismos no gubernamentales, mutuales, cooperativas, fundaciones, asociaciones sin fines de lucro, sindicatos, organizaciones comunitarias (culturales, artísticas, medioambientales, etc.)

²² El concepto de Unidad territorial de Gestión (UTG) se toma de la propuesta elaborada por Ramón Martínez Guarino a través de una presentación de Power Point que realiza en su exposición sobre el Plan estratégico de la Provincia de Río Negro, (RN2015). "El Plan del Plan", en el 3er. Encuentro federal, planificación estratégica, instrumento del Desarrollo Regional y 3er. Encuentro de Entes de desarrollo de R.N. 16 y 17 de Noviembre de 2006. Gral. Roca, Provincia de Río Negro.

Dentro del sector público (municipios o delegados de municipios) se sugiere la incorporación de las instituciones educativas y de salud pública.

Todos los sectores deben participar de un consejo directivo con poder decisorio.

En razón de que existe un organismo en la región desde 1991 con la misión y/o función de las características enunciadas -FUDENPA – Fundación para el Desarrollo de la Nor –Patagonia- proponemos:

-Refundar/resignificar la Agencia / agente de desarrollo regional para que, entre las funciones de su competencia sustente, estimule y genere en forma articulada, líneas de capacitación para los distintos sectores económicos de la región de acuerdo a las necesidades genuinas que los mismos demanden.

Que dicho organismo propenda a:

-Favorecer el desarrollo endógeno de la región contemplando sus características geográficas, económicas, culturales, políticas y sociales. Considerar entre otros, como rasgo prioritario, la dispersión de comunidades/localidades de la región Valle Medio, cada una con su propio municipio, con la implicancia política que ello supone: falta de conciencia de región/regionalidad.

-Descentralizar cualquier programa de acción que oriente la formulación de propuestas a partir de diagnósticos comunitarios y que ayude a promover o impulsar las acciones necesarias para que el desarrollo sea sustentable y equitativo.

-Considerar la permanente consulta y/o asesoramiento a los legítimos/reales representantes del ámbito privado (cualquiera sea el sector) a la hora de planificar, gestionar y evaluar programas/líneas de capacitación para la región.

-Organizar /articular programas de capacitación teniendo en cuenta aquellas temáticas que excedan exclusivamente el ámbito productivo. Por ejemplo: Comercialización, Innovación tecnológica, Gestión empresarial, etc.; y de aquellas que, aunque menos demandas, se consideran trascendentes para el desarrollo regional como Medio ambiente, Agroindustria, Asociativismo, Recursos humanos, Higiene y Seguridad, etc.

-Establecer convenios/acuerdos entre la Agencia con centros de formación secundaria y terciaria regional /local, es decir con instituciones educativas situadas,

así como con Universidades nacionales, a fin de implementar una amplia oferta de formación/capacitación considerando estrategias intra e interinstitucionales como:

- Implementación del Aula/cátedra abierta
- Establecimiento de puntajes/créditos de acuerdo a los distintos niveles o módulos de formación alcanzados y a las específicas áreas de conocimientos impartidos por el Centro.
- Coordinación actividades con equipos de investigación de los Centros, empresas y Universidades Nacionales para el desarrollo de estudios sobre problemáticas regionales.
- Realización de Pasantías en empresas y en organismos públicos de la región.
- Realización de estudios interdisciplinarios entre el sector público y el sector privado.
- Implementación de servicios profesionales a organismos comunitarios, públicos y empresas de la región.
- Generación de espacios en instituciones educativas que impulsen/promuevan el desarrollo de la ciencia y la innovación tecnológica a nivel local/regional.

-Optimizar la promoción de programas de capacitación a través de intensas campañas de **difusión** en diversos medios y con diversas estrategias para asegurar la llegada a todos los sectores económicos publicando los temas generales y los específicos de los cursos a realizar.

-Propiciar la **evaluación** de resultados de cursos impartidos a través de un seguimiento permanente por parte de los capacitadores con un diseño de instrumentos adecuados para este fin. (Encuestas-entrevistas-cuestionarios, etc.).

-Considerar, a través de una planificación previa, la sistematización y la gradualidad de los distintos niveles de los cursos de capacitación de acuerdo a su complejidad. Por ejemplo Niveles I, II, III, etc. (Iniciación-Intermedio-Avanzado)

-Reconocer la participación/integración de capacitadores de la región (profesionales, técnicos, etc.) a fin de optimizar el potencial intelectual del lugar sin desconocer los aportes exógenos, previa presentación de proyectos o propuestas viables de acuerdo a las necesidades del propio contexto o específicas del territorio.

-Contribuir a la formación permanente de posibles capacitadores provenientes de los distintos sectores económicos a fin de multiplicar los conocimientos adquiridos.

-Propiciar la vinculación/articulación de políticas de capacitación con políticas de créditos, de subsidios, así como la promoción de inversiones, comercialización y de asistencia técnica, entre otras. En este último caso, mantener acuerdos o convenios con los organismos públicos y privados de ciencia y tecnología del país y de la región.

-Incorporar/ contemplar temáticas referidas a la sostenida demanda de oficios (Electrónica del automóvil, molinos de campo, plomería, alambrador, etc.) en los programas de capacitación regional.

9- BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA:

- ❖ AA.VV, **Programa de capacitación en gestión empresarial**. Provincias de R.Negro y Neuquén, Oficina de vinculación y transferencia tecnológica del Univ. Nacional del Comahue y Minist. De Economía y Obras y servicios públicos de la Nación, 1997.
- ❖ Albuquerque, F. El enfoque del Desarrollo Económico Local. En: Cuadernos DEL, N°1. Serie Desarrollo Económico local y empleabilidad. Programa AREA OIT, Argentina- Italia Lavoro, 2004.
- ❖ Ander Egg, Ezequiel, **Técnicas de investigación social**. 24ª. Edición, Bs.As. Lumen, 1995. .
- ❖ Casalet, Mónica, (Coord) *Redes públicas y privadas de apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Informe final. Versión preliminar. Convenio C.F.I – FLACSO (Sede México), 1995.
- ❖ Coraggio, José.L., La Economía Social como vía para otro desarrollo social, <http://www.urbared.ungs.edu.ar> (2002)
- ❖ de Dios, Rubén, “*Políticas para la pequeña producción agropecuaria o el derecho a permanecer*”, En: Revista Realidad Económica, N°158, Bs. As. 1998.
- ❖ Dorfmann, Adolfo, “*Se busca identidad para una PyMe.*”, En: Revista Realidad Económica, N°171, Bs. As. 2000.
- ❖ Ferrucci, Ricardo, **Instrumental para el estudio de la economía argentina**, Bs. As. EUDEBA, 1998.
- ❖ Griffiths, Raúl, “*Relevamiento de datos para una base protocolar del Valle Medio*”, Relevamiento presentado para Tesina final. Biblioteca del CEAER, Ch. Choel, (R.N) 1997.
- ❖ Spencer, Hull Gallen, **Guía para la pequeña empresa. Tendencias en una Economía Global**, Bs. As., 1995.
- ❖ <http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/15932/texact.htm>
- ❖ <http://www.indcompyme.gov.ar>
- ❖ <http://www.portaldelaspymes.com/shop/index.asp>
- ❖ Zeballos, V. Emilio, *Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina*. En: **Revista C.E.P.A.L**, Santiago de Chile, Abril 2003.

- ❖ Martínez Guarino, Ramón, Plan de Desarrollo Estratégico RN 2015, "El Plan del Plan". En: Tercer encuentro Federal "Planificación Estratégica, Instrumento del Desarrollo Regional" y tercer encuentro de Entes de Desarrollo de Rio Negro, 16 y 17 de Noviembre de 2006: General Roca. Rio Negro.

10-ANEXOS:

10-1 Instrumentos de recolección de datos:

Encuesta a organismos o instituciones del Valle Medio organizadoras de capacitaciones.

(Instrumento utilizado para los antecedentes referidos a capacitación)

Relevamiento en organismos públicos y privados de la región acerca de las capacitaciones realizadas.

a) **¿Que tipo de capacitaciones se han realizado en los últimos dos años sobre temáticas del sector Productivo? Especifique.**

b) **¿Que otras capacitaciones se han realizado en los últimos dos años sobre temáticas de su sector? Marque con una cruz las que correspondan.**

Gestión empresarial ____ **Comercialización** ____ **Marketing** ____

Control de Calidad ____ **Gestión de Calidad** ____ **Innovación Tecnológica** ____

Cooperativismo ____ **Fortalecimiento Institucional** ____ **Medio Ambiente** ____

Otras ____ **¿Cuáles?** _____

c) **¿En cuáles de ellas ha participado su institución?**

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

d) ¿Cuál fue la duración de los cursos/seminarios/jornadas, etc.?

Una jornada Dos jornadas Más de dos

e) Número de Asistentes (Marque con una cruz lo que corresponda)

Entre 10 y 20 asistentes
Entre 21 y 30 asistentes
Entre 31 y 50
Más de 50 asistentes

f) ¿Qué carácter tuvieron las capacitaciones?

Teórico Práctico Teórico-práctico

g) ¿Qué Organismos o Instituciones impulsaron las capacitaciones recibidas?

h) ¿Cómo estima los resultados de las capacitaciones en general?

Bueno Regular Malo

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

i) ¿Utilizó algún instrumento de evaluación para medir dichos resultados?

SI NO

Cuál?

Entrevista personal _____ Consulta telefónica _____

Encuesta _____ Otras _____

j) ¿Qué capacitaciones cree usted que actualmente esta demandando su sector?

k) Las capacitaciones, ¿se realizaron articuladamente con otras instituciones?

SI NO

l) ¿Podría Ud. señalar con cuáles?

ENCUESTA A EMPRESAS DEL VALLE MEDIO

1. Identificación

- 1.1. Razón social o nombre y apellido del titular o dueño de la empresa/quien realiza la actividad.
- 1.2. Calle:
- 1.3. Localidad:
- 1.4. Teléfono:
- 1.5. Correo Electrónico:

2. Datos de la actividad que desarrolla:

2.1. *Rama o sector (Indique dentro del sector la actividad específica que desarrolla)*

- 2.1.1. Agropecuario
- 2.1.2. Comercio
- 2.1.3. Industria
- 2.1.4. Servicios

2.2. *Personas ocupadas (Indique el número de personas ocupadas)*

- 2.2.1. Familiares no asalariados
- 2.2.2. Familiares asalariados
- 2.2.3. Personal Asalariado (excluye temporarios)
- 2.2.4. Personal no asalariado (propietarios, socios, empleadores)

2.3. *Nivel de facturación anual (Indique con una X lo que corresponda)*

ref.: h/: hasta.

	<i>Agropecuaria</i>		<i>Industria</i>		<i>Comercio</i>		<i>Servicios</i>	
1	h/\$270.000		h/\$900.000		h/\$1.800.000		h/\$450.000	
2	h/\$1.800.000		h/\$5.400.000		h/\$10.800.000		h/\$3.240.000	
3	h/\$10.800.000		h/\$43.200.000		h/\$86.400.000		h/\$21.600.000	

3. **Nivel de educación:** (Indique con una X lo que corresponda)

Primario	<input type="checkbox"/>
Secundario	<input type="checkbox"/>
Terciario	<input type="checkbox"/>
Universitario	<input type="checkbox"/>

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

4. **Destino de la producción:** (Indique con una X lo que corresponda)

Mercado Interno	<input type="checkbox"/>
Mercado Externo	<input type="checkbox"/>

CUESTIONARIO A LAS EMPRESAS:

1. ¿Conoce usted qué tipo de capacitaciones se han realizado en los últimos dos años sobre temáticas del sector Productivo?

SI
NO

Especifique cuáles:

2. ¿Que otras capacitaciones se han realizado en los últimos dos años sobre temáticas de su sector? (Marque con una cruz las que correspondan)

Gestión Empresarial	<input type="checkbox"/>	Innovación Tecnológica	<input type="checkbox"/>
Comercialización	<input type="checkbox"/>	Asociativismo	<input type="checkbox"/>
Marketing	<input type="checkbox"/>	Fortalecimiento Institucional	<input type="checkbox"/>
Control de calidad	<input type="checkbox"/>	Medio Ambiente	<input type="checkbox"/>
Gestión de calidad	<input type="checkbox"/>	Recursos Humanos	<input type="checkbox"/>
Higiene y Seguridad	<input type="checkbox"/>	Formulación de proyectos de Inversión	<input type="checkbox"/>
Información para acceso a créditos	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

3. ¿En cuáles de ellas ha participado su empresa?

4. ¿Le resultaron útiles los conocimientos adquiridos para el desarrollo de su empresa?

Mucho Poco Nada

5. ¿Qué Organismos o Instituciones impulsaron las capacitaciones recibidas?

**6. ¿Qué capacitaciones cree usted que actualmente esta demandando su empresa?
(Indique con una cruz las que correspondan)**

Gestión Empresarial	<input type="checkbox"/>	Innovación Tecnológica	<input type="checkbox"/>
Comercialización	<input type="checkbox"/>	Asociativismo	<input type="checkbox"/>
Marketing	<input type="checkbox"/>	Fortalecimiento Institucional	<input type="checkbox"/>
Control de calidad	<input type="checkbox"/>	Medio Ambiente	<input type="checkbox"/>
Gestión de calidad	<input type="checkbox"/>	Recursos Humanos	<input type="checkbox"/>
Higiene y Seguridad	<input type="checkbox"/>	Formulación de proyectos de Inversión	<input type="checkbox"/>
Información para acceder a créditos	<input type="checkbox"/>	Turismo	<input type="checkbox"/>
Agroindustria	<input type="checkbox"/>	Desarrollo Local	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>		

7- ¿Qué expectativas tiene respecto de la actividad que desarrolla su empresa?

- 7-1 Continuar con su negocio:
- a) Sin cambios importantes
 - b) Realizando nuevas inversiones
 - c) Incorporando número de trabajadores
 - d) Otro tipo de cambio
 - e) No sabe.

7-2 Cambiar actividad-----

7-3 Abandonar y emplearse como asalariado-----

7-4 No sabe

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

10-2 PyMes seleccionadas para el estudio:

Se realizaron las encuestas y los cuestionarios a las siguientes empresas del Valle Medio:

Sector Agropecuario

Selección de 11 (once) casos:

- | | |
|--|--------------|
| 1) Empresa frutícola con servicios de empaque y frío
(Comercialización en el mercado externo) | Pomona |
| 2) Empresa frutícola sin servicio de empaque y frío. | Lamarque |
| 3) Empresa frutícola con servicio de empaque y frío | Luis Beltrán |
| 4) Empresa apícola | Luis Beltrán |
| 5) Empresa de servicios agropecuarios | Choele Choel |
| 6) Empresa agropecuaria | Pomona |
| 7) Empresa ganadera | Luis Beltrán |
| 8) Empresa de Nogales | Luis Beltrán |
| 9) Empresa Cunicola | Choele Choel |
| 10) Empresa Horticola
(Comercialización mercado interno) | Luis Beltrán |
| 11) Empresa de Forrajes | Darwin |

Sector Industrial

Selección de 7 (siete) casos:

- | | |
|--|--------------|
| 1) Aserradero | Lamarque |
| 2) Fábrica de embutidos | Luis Beltrán |
| 3) Fábrica de deshidratado de frutas | Luis Beltrán |
| 4) Bodega | Choele Choel |
| 5) Fábrica de conservas vegetales de carácter regional | Luis Beltrán |
| 6) Empresa metalúrgica | Choele Choel |
| 7) Empresa de elaboración de dulces | Chimpay |

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Sector Comercio

Selección de 3(tres) casos

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| 1) Supermercado | Choele Choele |
| 2) Estación de servicio YPF | Choele Choele |
| 3) Tienda de indumentaria | Choele Choele |

Sector Servicios

Selección de 5(cinco) casos

- | | |
|---|--------------|
| 1) Empresa de Agroturismo | Pomona |
| 2) Taller de Soldaduras | Luis Beltrán |
| 3) Movimiento de Tierras | Luis Beltrán |
| 4) Taller mecánico | Chimpay |
| 5) Taller de Electricidad del Automóvil | Luis Beltrán |

10-3 Tabulación de la Encuesta realizada a las empresas:

(Ver cuadro adjunto)

Tipos de actividad económica		Número de personas ocupadas						Nivel de facturación anual						Nivel de Educación						Destino de la producción					
Sector	Nº de entrevistados	Familiares no asalariados	%	Familiares asalariados	%	Personal asalariado (excluye temporarios)	%	Personal no asalariado (dueños, socios, etc.)	%	Microempresa (1)	%	Pequeña (2)	%	Mediana (3)	%	Primario	%	Secundario	%	Terciario	%	Universitario	%	Mercado Interno	Mercado Externo
Agropecuario	11	-		4		91		23	42	4	25	5	62	2	100	7	47	9	45	-	-	7	58	8	6
Industrial	7	3		3		59		14	27	6	38	1	13	-		3	20	7	30	1	50	3	25	7	-
Comercio	3	-		-		51		5	22	2	12	1	13	-		4	13	1	5	2	50	-	-	3	-
Servicios	5	-		2		19		9	9	4	25	1	12	-		3	20	4	20	-	-	2	17	5	-
Totales	26	3		9		220		51	100	16	100	8	100	2	100	17	100	21	100	3	100	12	100	23	6