

O/F. 3111.
G11 re
II

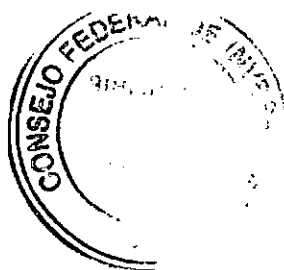
46647b

UNIDAD DE ENLACE PROVINCIAL DE INFORMACION

Provincia de La Rioja

**Gobernador de la Provincia
Dr. ANGEL EDUARDO MAZA**

**Ministro de Industria, Comercio y Empleo
Ing° JORGE DOMINGO BENGOLEA
(Representante Pcial. ante el C.F.I.)**



ENERO DE 2004

Unidad de Enlace Provincial de Información
Provincia de la Rioja

EL MERCADO CONCENTRADOR EN LA
CIUDAD DE LA RIOJA

**Análisis de Indicadores necesarios para su
implementación.**

**Estadísticas del consumo y origen de Verduras,
Frutas y Carnes.**

Coordinador Provincial: *Lic. José Nicolás Gaitán*

ENERO DE 2004

Breve análisis de los indicadores relevados

Verduras

El análisis de los datos se realiza en dos direcciones, la medición de este año y su comparación con la toma anterior, aislando los posibles efectos estacionales en cantidades y en precios para el caso del mercado de verduras y frutas.

En general se comercializaron, 330.930 kg entre frutas y verduras, lo que da un aumento en kilogramos reales del 18.3 % respecto del año anterior, el gasto total fue de pesos (\$) 389.552, lo que significó un aumento que analizamos tanto por el lado de los precios como por el sector de las cantidades.

El aumento en los precios en general para el mercado, fue de un 45.5 %, lo que marca la pauta de un aumento de la demanda, por desplazamiento del consumo hacia este sector, probablemente justificada en la caída del salario real junto a la percepción de que el sector experimenta menos suba de precios que otros como el mercado de carnes o el sector de alimentos secos de almacén

La verdura más comercializada del mercado fue nuevamente la papa, con un 23.8 % del gasto total del sector, se comercializaron 31.366 kg., más que en la toma anterior a pesar del aumento del precio en promedio de un 104%, ya que pasó a costar en promedio \$0.90, (cuarenta y seis centavos más que en la toma anterior)

Salvo el tomate y la lechuga, que por la alta variabilidad experimentada por el precio del tomate que aumento en el periodo un 112% promedio, y como bienes complementarios en la ensalada familiar disminuyeron en las cantidades comercializadas, 2.193 kilogramos el tomate, y la lechuga 5.791 kg., con una baja incluso en su precio promedio del 20%, lo que muestra el

acompañamiento de esta serie a la variación estacional y de espiral de precio del tomate, que fue la vedette de la variabilidad en el precio.

Respecto de las frutas, los citrus, registraron la menor variación de precio, aun cuando por las cantidades demandadas de naranja aumentaron 4.442 kg., respecto de la onda anterior, y la mandarina bajo 2.482 kg., fruto de la salida de estación, sus precios se mantuvieron muy estables en el orden de los \$ 0.94 y \$ 1.19, con aumento del 4 % la naranja y del 32 % las mandarinas.

De los 262.488 kg., vendidos de verduras, la provincia de Córdoba proveyó 24.214 kg., (20.570 kg más que en la toma anterior).

Mendoza perdió mercado de verduras con 73.964 kg menos en la provincia, quedándose solo con el 12.47 % del total de verduras transadas.

El **mercado local** aumento las cantidades en 20.621kg, comerciando 37.032 kg de verduras en total, debido a que pequeños comerciantes compran directamente al menudeo en este establecimiento local, verduras de las que se desconoce su procedencia.

Los **productores riojanos** vendieron 12.593 kg de verdura más que lo registrado en la encuesta anterior, aumentando su participación en el total de proveedores al 10.41% del sector verduras, aumento que alcanza a abastecer el crecimiento en la demanda del sector (18.43%) y mostrar un aumento genuino del 51 %.

Se incorporan Santiago del Estero, Entre Rios y Rio Negro como lugares de procedencia para un 5% del total de verduras y frutas

La mayor figura del mercado proveedor es **Tucumán**, con el 42.14% de las verduras y el 36% del total de frutas comercializadas en La Rioja, alcanzando una participación del gasto total de las familias en el sector del 40.8%

Carnes

Del total de ventas de cortes de carnes y pollo relevados en esta oportunidad, se vendieron en carnicerías 87.937 kg, un 35,3% menos que en el relevamiento de mayo de este año, lo que representa 48.011kg de carne que o se han dejado de consumir o bien que están siendo abastecidas por fuera del mercado formal. Respecto del gasto en este sector, constituyo un total de \$ 440.824 que representa un 14.6% menos que la toma anterior.

En el sector, el único incremento en cantidades lo registro la carne de **pollo**, que vendió un total de 6.342kg más que el registro anterior, lo que muestra el crecimiento del sector experimentado en parte por sustitución debido a que en promedio el precio de este producto esta en el orden de los \$3.57 el kg y aun cuando registro un aumento del 42% desde mayo, es una de las alternativas más económicas dentro de los buenos sustitutos de las carnes rojas para los consumidores.

El **asado**, es el segundo corte consumido en cantidad de kilogramos, pero se vendieron 12.982 kg. Menos, mostrando una disminución de la mitad de lo que se vendía de este corte en mayo pasado., habiendo experimentado su precio un aumento del orden del 39.5%

La **carne picada especial**, corte al que se habían volcado las preferencias del público consumidor disminuyeron 3.542 kg, vendiéndose solo 3.530kg en esta oportunidad, esto, debido muy probablemente al aumento del corte de especial que tuvo un precio promedio de %5.26, superior al promedio del pollo y de otros cortes de similar calidad.

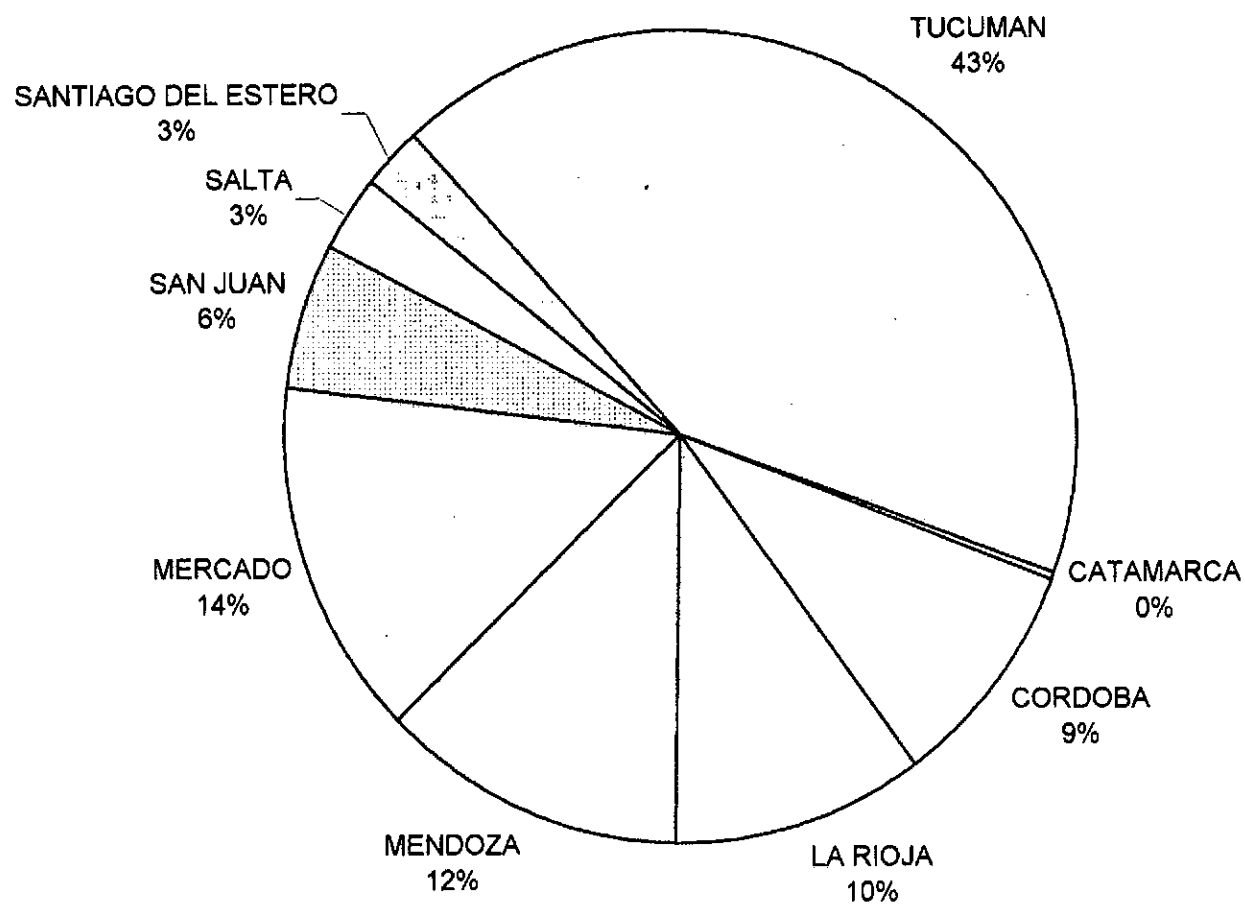
El precio de las carnes aumento en promedio para todos los cortes un 39%, si bien el aumento es inferior al experimentado pro el sector de las verduras y las frutas, la caída en las cantidades no es producto de este aumento porcentual

sino del nivel de precio del sector, que supera los \$ 3 el corte más económico y alcanza el orden de los \$ 8 un corte como el filet, con lo que se constituyen en productos de difícil acceso para el consumidor que ve deteriorado su ingreso real de manera constante. Lo que hay que considerar es la importancia que debería estar cobrando el control sanitario y las condiciones de mercado paralelo que no podemos estimar con la toma actual.

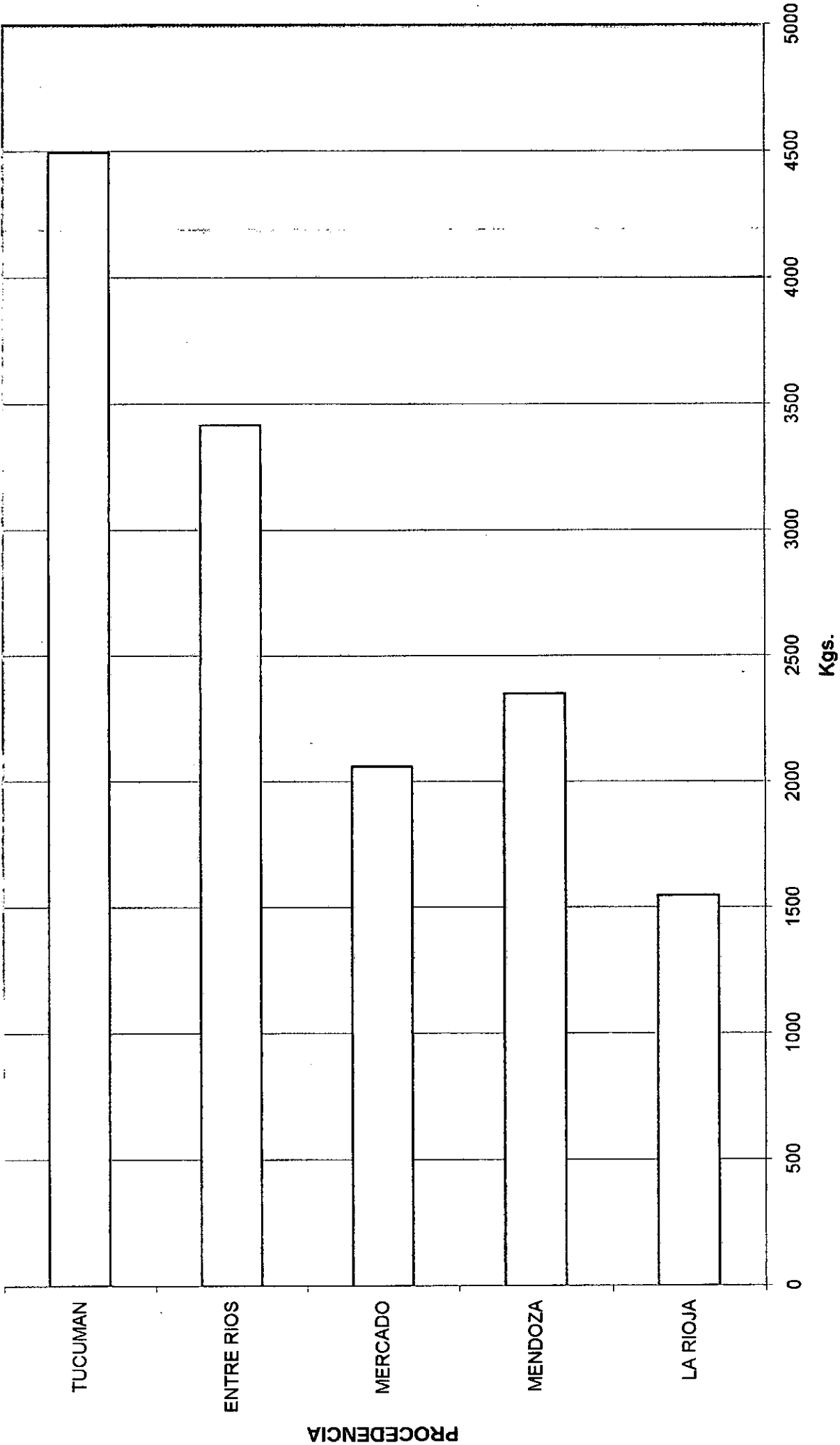
El 90,3% del mercado de carnes es provisto por Córdoba y un 9.6% por los productores riojanos, quedaron fuera como proveedores esta vez centros como La Pampa, Mendoza y Santa Fe

LA RIOJA

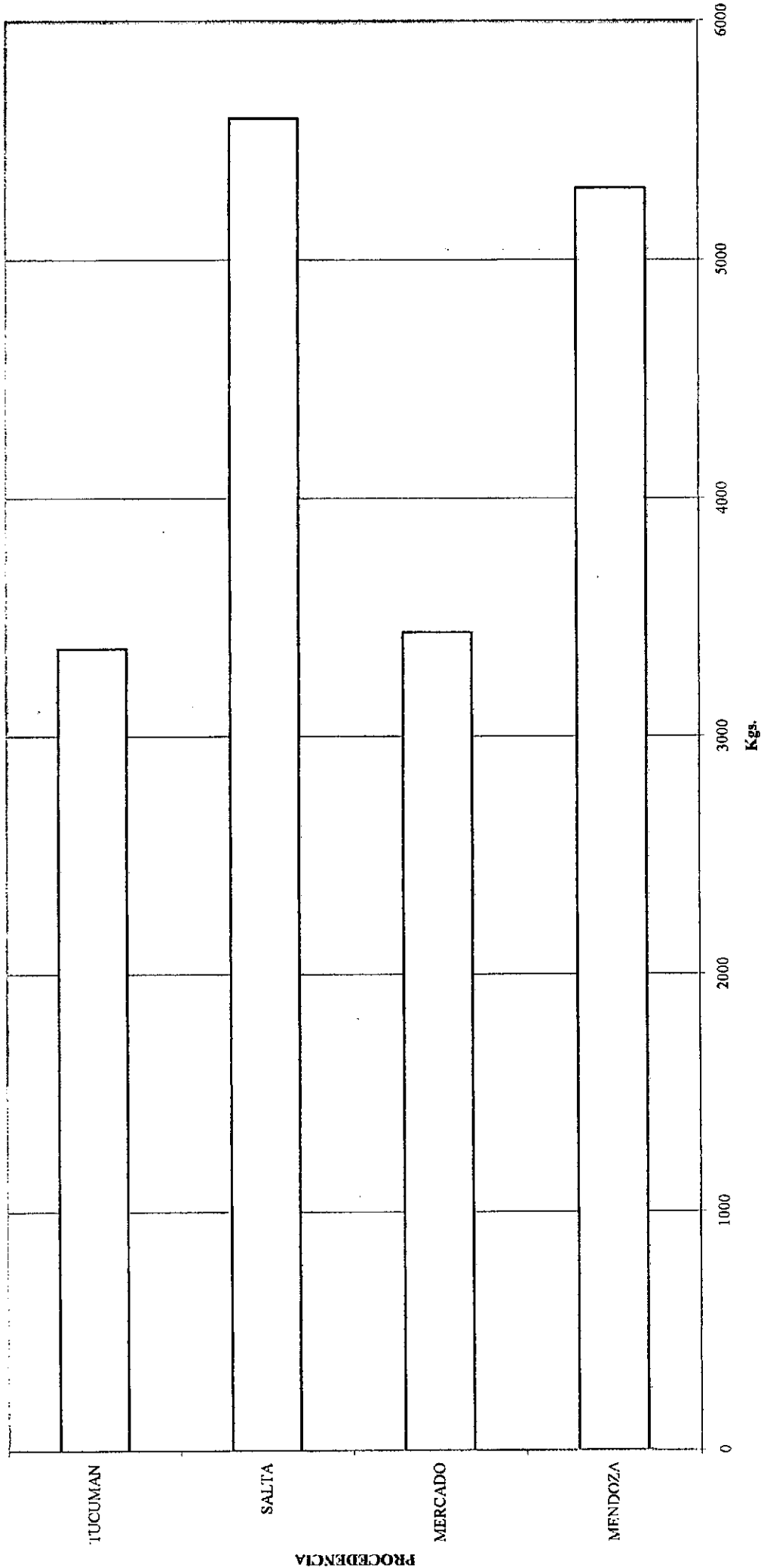
TOTAL DE FRUTAS Y VERDURAS SEGUN PROCEDENCIA



LA RIOJA
FRUTAS SEGUN PROCEDENCIA
MANDARINA (Kgs.)



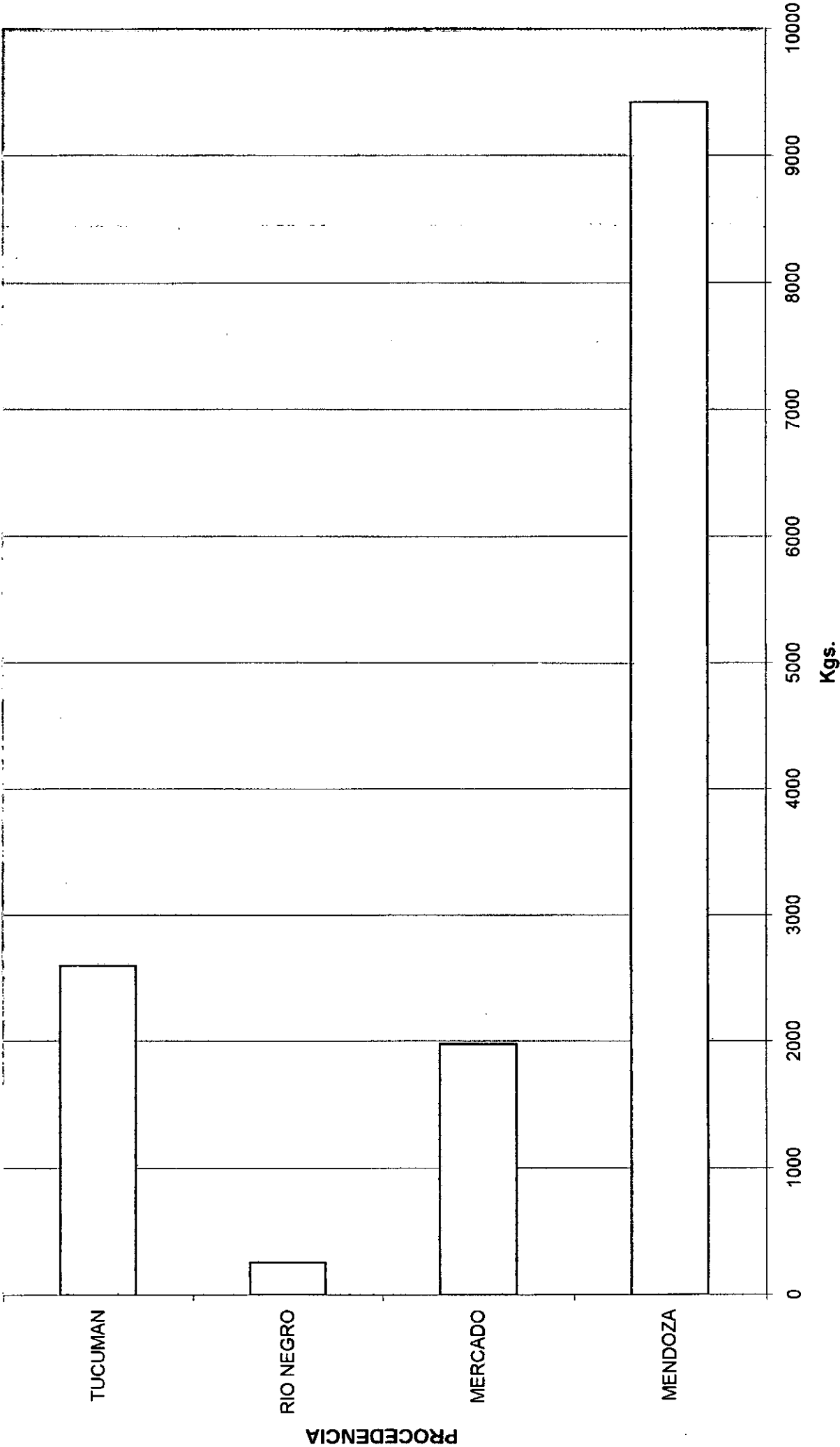
LA RIOJA
FRUTAS SEGUN PROCEDENCIA
BANANA (Kgs.)



LA RIOJA
FRUTAS SEGUN PROCEDENCIA
NARANJA (Kgs.)



LA RIOJA
FRUTAS SEGUN PROCEDENCIA
MANZANA (Kgs.)



LA RIOJA
ENCUESTA DE VERDULERIAS
TOTAL VERDURAS SEGÚN PROCEDENCIA
MES : SETIEMBRE 2.003

PROCEDENCIA	TOTAL GENERAL (En Kg)	PORCENTAJE
CATAMARCA	530	0,20
CORDOBA	24.214	9,22
LA RIOJA	27.331	10,41
MENDOZA	32.729	12,47
MERCADO	37.032	14,11
SALTA	8.099	3,09
SAN JUAN	15.052	5,73
SANTIAGO DEL ESTERO	6.880	2,62
TUCUMAN	110.621	42,14
TOTALES	262.488	100

FUENTE : DIRECCION DE ESTADISTICA

LA RIOJA
ENCUESTA DE VERDULERIAS
SEGÚN PROCEDENCIA
MES : SETIEMBRE 2.003

PROCEDENCIA	TOTAL Kg. FRUTAS Y VERDURAS MES DE MAYO DE 2003	TOTAL Kg. FRUTAS Y VERDURAS SETIEMBRE DE 2003	DIFERENCIA SETIEMBRE RESPECTO MAYO (En Kg)
CATAMARCA	11.720	530	-11.190
CORDOBA	3.640	24.214	20.574
LA RIOJA	22.348	30.767	8.419
MENDOZA	123.345	50.213	-73.132
MERCADO	24.641	47.012	22.371
SAN JUAN	31.880	15.052	-16.828
SANTIAGO DEL ESTERO	-----	13.691	13.691
ENTRE RIOS	-----	6.880	6.880
RIO NEGRO	-----	7.016	7.016
SALTA	2.670	257	257
TUCUMAN	59.178	135.298	76.120
TOTALES	279.422	330.930	51.508

FUENTE : DIRECCION DE ESTADISTICA

LA RIOJA
ENCUESTA DE VERDULERIAS
TOTAL FRUTAS SEGÚN PROCEDENCIA
MES : SETIEMBRE/2.003

PROCEDENCIA	TOTAL GENERAL (En Kg)	PORCENTAJE
RIO NEGRO	257	0,38
LA RIOJA	3.436	5,02
MENDOZA	17.484	25,55
MERCADO	9.980	14,58
SALTA	5.592	8,17
ENTRE RIOS	7.016	10,25
TUCUMAN	24.677	36,06
TOTALES	68.442	100

FUENTE : DIRECCION DE ESTADISTICA

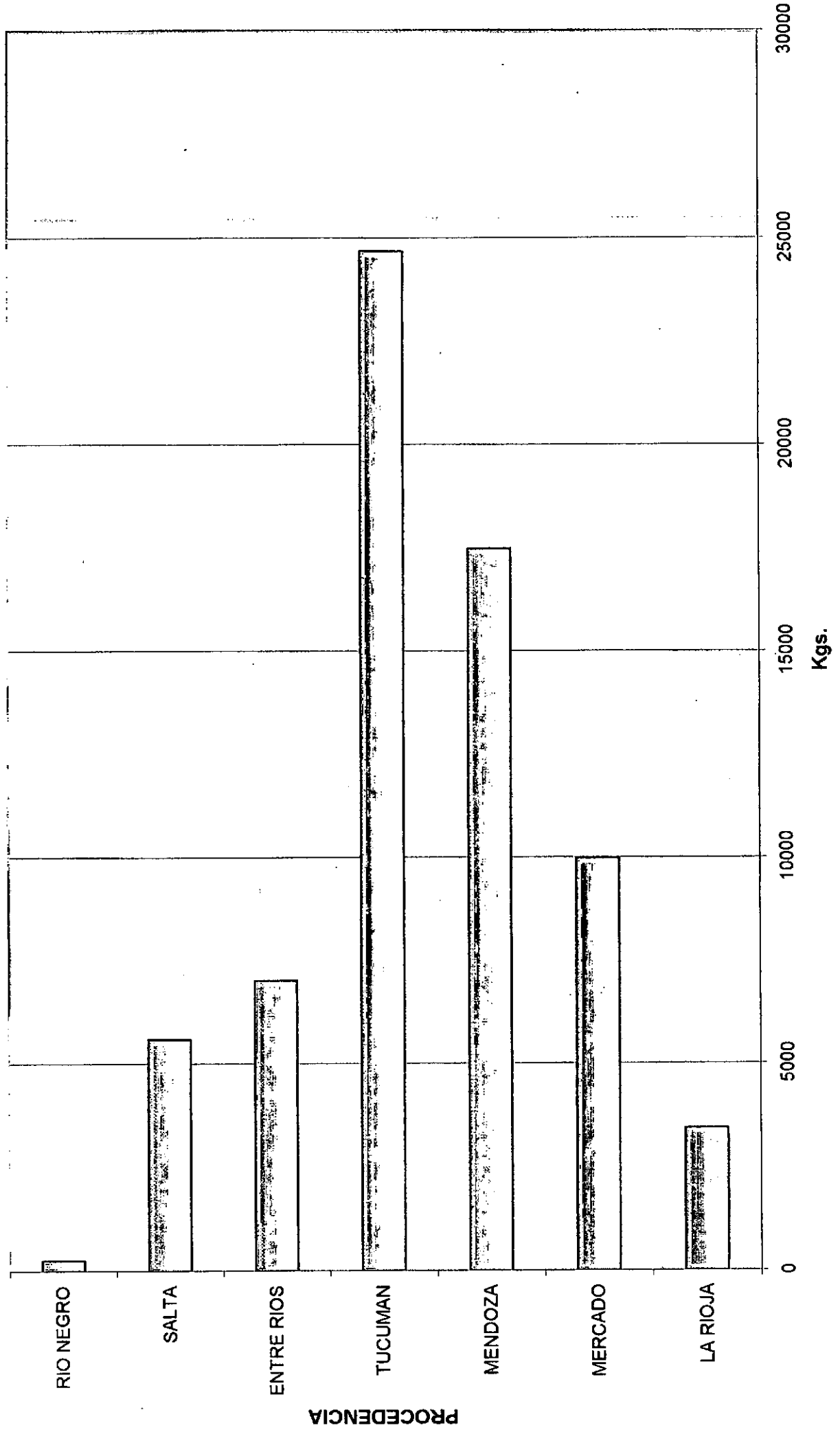
LA RIOJA
ENCUESTA DE VERDULERIAS
SEGÚN PROCEDENCIA
MES : SETIEMBRE/2.003

PROCEDENCIA	TOTAL VERDURAS (En Kg)	TOTAL FRUTAS (En Kg)	TOTAL GENERAL (En Kg)	PORCENTAJE
CATAMARCA	530	-----	530	0,16
CORDOBA	24.214	-----	24.214	7,32
LA RIOJA	27.331	3.436	30.767	9,30
MENDOZA	32.729	17.484	50.213	15,17
MERCADO	37.032	9.980	47.012	14,21
SALTA	8.099	5.592	13.691	4,14
SAN JUAN	15.052	-----	15.052	4,55
SANTIAGO DEL ESTERO	6.880	-----	6.880	2,08
ENTRE RIOS	-----	7.016	7.016	2,12
RIO NEGRO	-----	257	257	0,08
TUCUMAN	110.621	24.677	135.298	40,88
TOTALES	262.488	68.442	330.930	100

FUENTE : DIRECCION DE ESTADISTICA



LA RIOJA
TOTALES FRUTAS
SEGUN PROCEDENCIA EN (Kgs.)

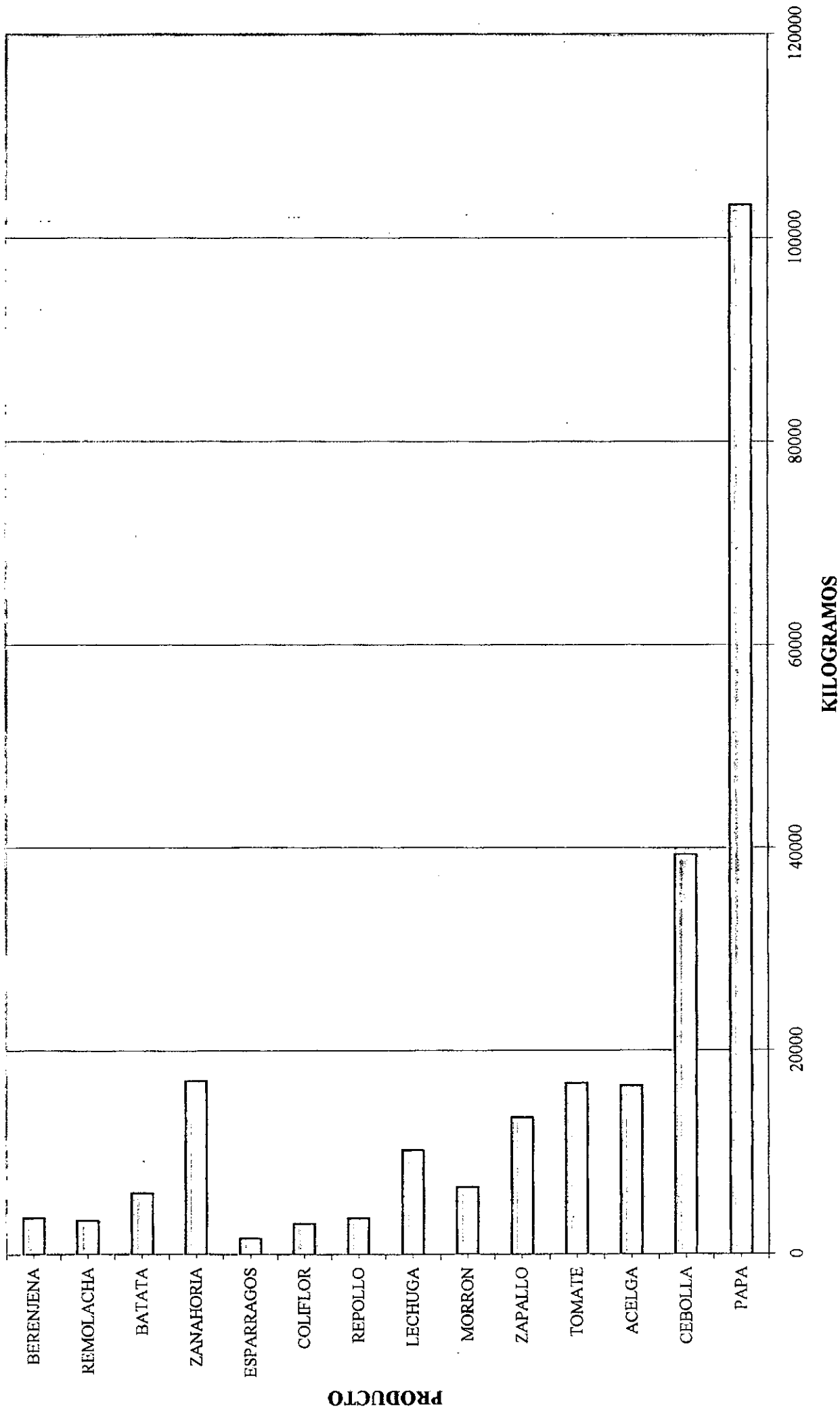


LA RIOJA
ENCUESTAS DE VERDULERIAS
PRECIO PROMEDIO - MES DE SEPTIEMBRE 2.003

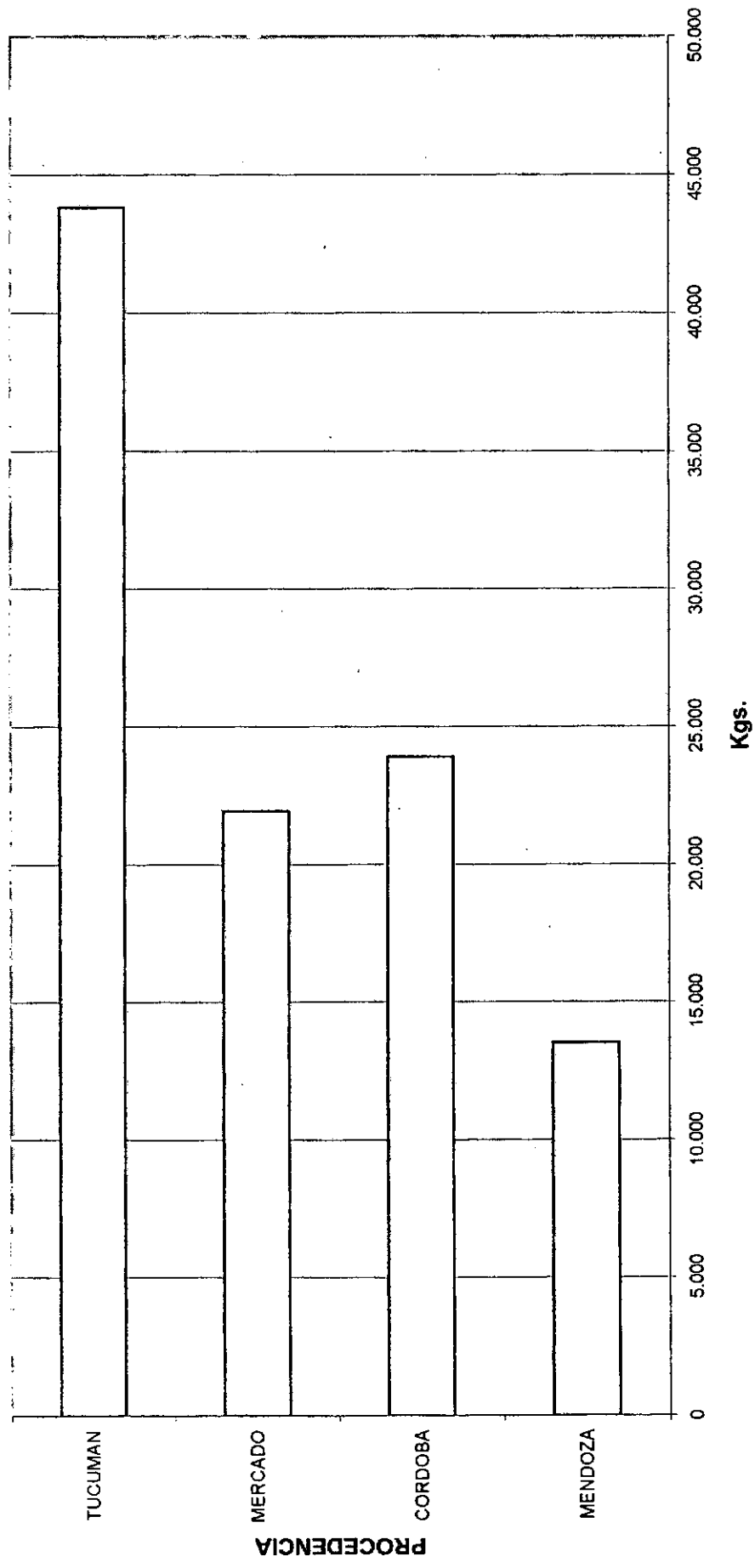
ORDEN	PRODUCTO	PROMEDIO DE VENTA MENSUAL (Kg)	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO PROMEDIO MENSUAL (\$)	GASTO En (\$)
01	PAPA	103.230	KILOGRAMO	0,90	92.907
02	CEBOLLA	39.300	KILOGRAMO	0,85	33.405
03	ACELGA	16.558	KILOGRAMO	0,74	12.253
04	TOMATE	16.796	KILOGRAMO	3,17	53.243
05	ZAPALLO	13.422	KILOGRAMO	1,19	15.972
06	MORRON	6.613	KILOGRAMO	3,35	22.154
07	LECHUGA	10.214	KILOGRAMO	1,19	12.155
08	REPOLLO	3.603	KILOGRAMO	1,27	4.576
09	COLIFLOR	3.041	KILOGRAMO	1,51	4.592
10	AJO	18.140	CABEZAS	0,71	12.879
11	ESPARRAGO	1.582	KILOGRAMO	1,93	3.053
12	ZANAHORIA	17.067	KILOGRAMO	1,01	17.238
13	BATATA	6.011	KILOGRAMO	1,08	6.492
14	REMOLACHA	3.335	KILOGRAMO	1,40	4.669
15	BERENJENA	3.576	KILOGRAMO	1,56	5.579
16	MANZANA	14.259	KILOGRAMO	1,80	25.666
17	NARANJA	22.612	KILOGRAMO	0,94	21.255
18	BANANA	17.703	KILOGRAMO	1,41	24.961
19	MANDARINA	13.868	KILOGRAMO	1,19	16.503
					389.552

FUENTE : DIRECCION DE ESTADISTICA

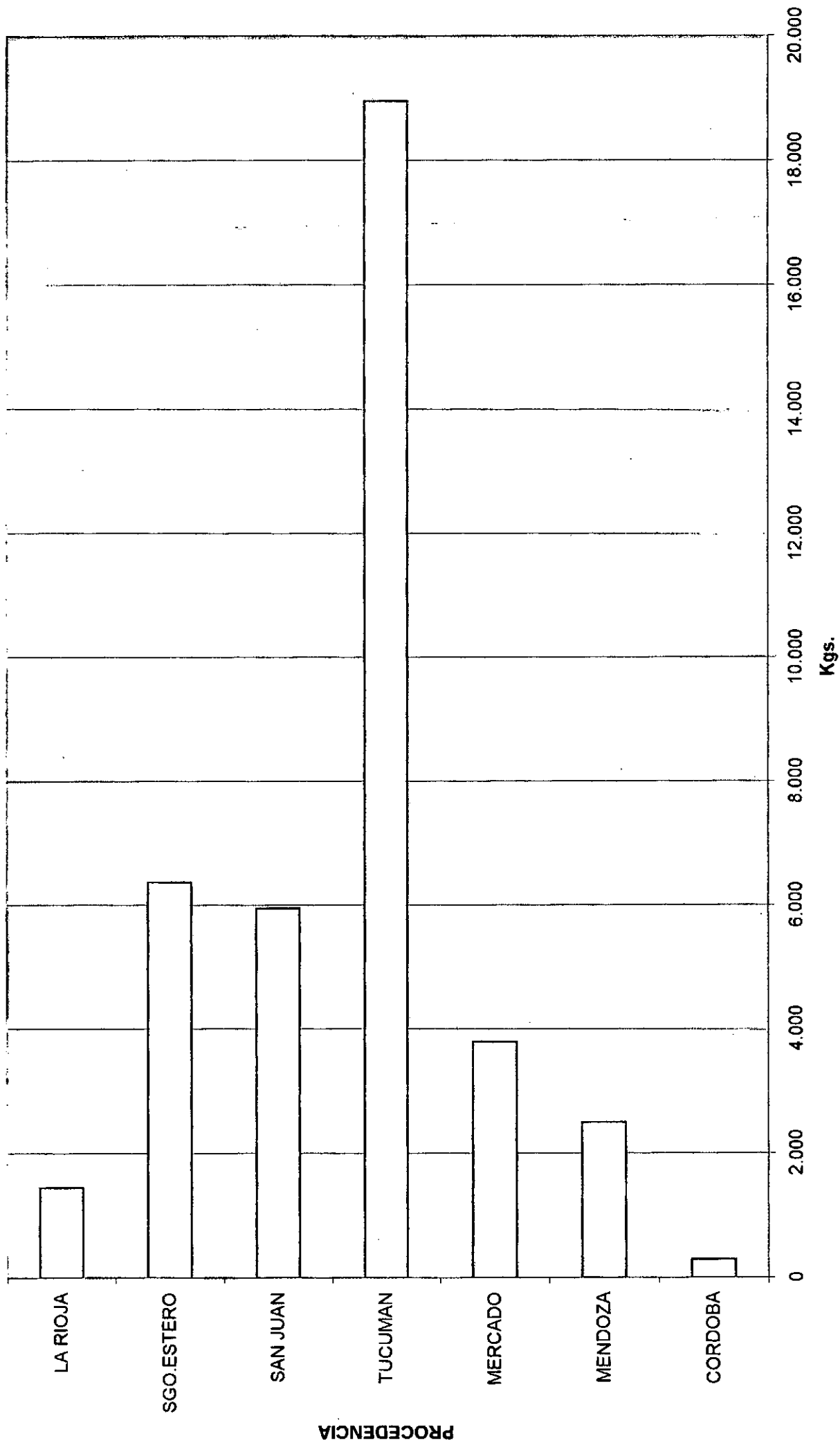
LA RIOJA
ENCUESTA DE FRUTAS Y VERDULERIAS
TOTAL VERDURAS
EN KILOGRAMOS



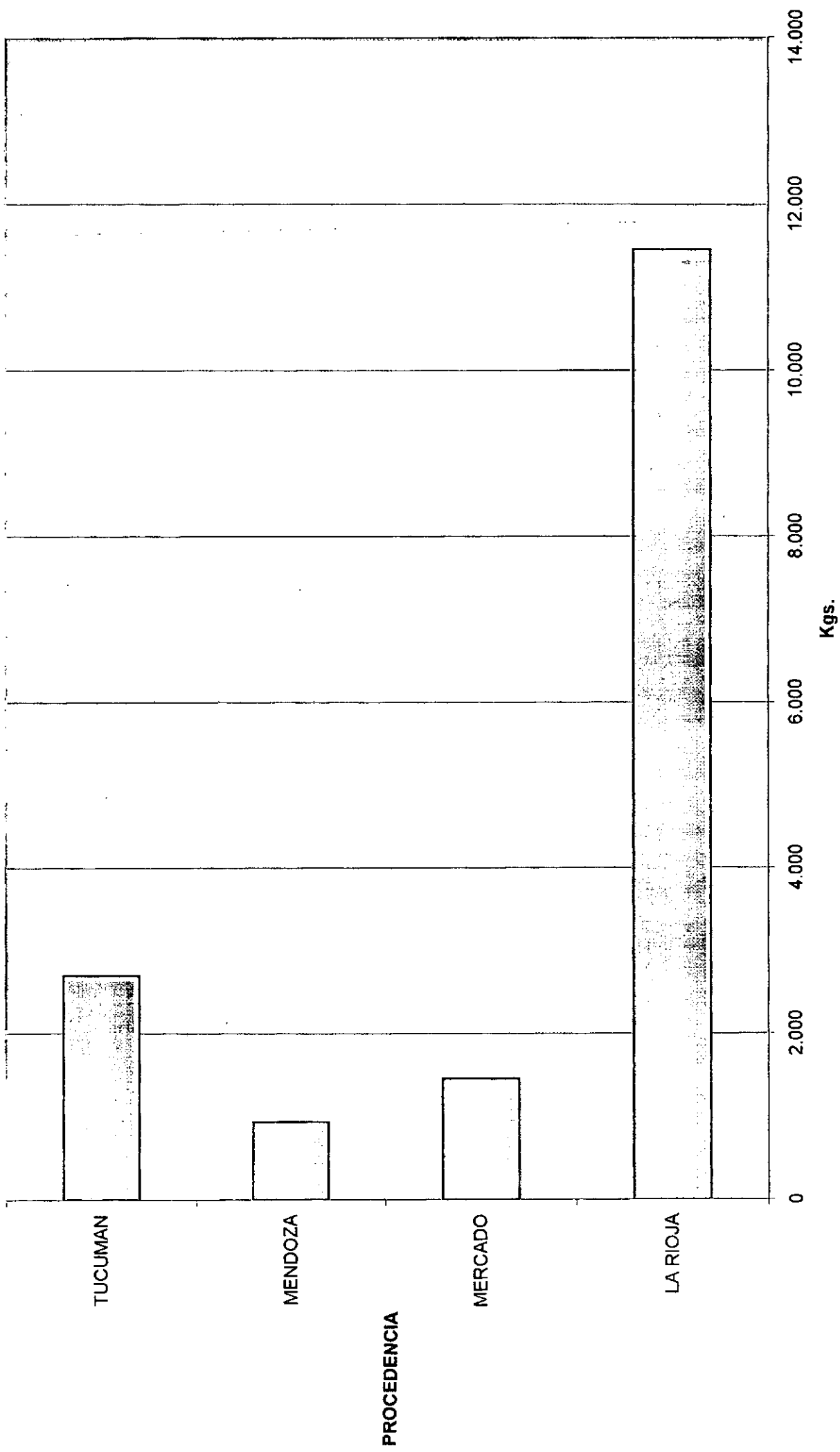
LA RIOJA
HORTALIZAS SEGUN PROCEDENCIA
PAPA (Kgs.)



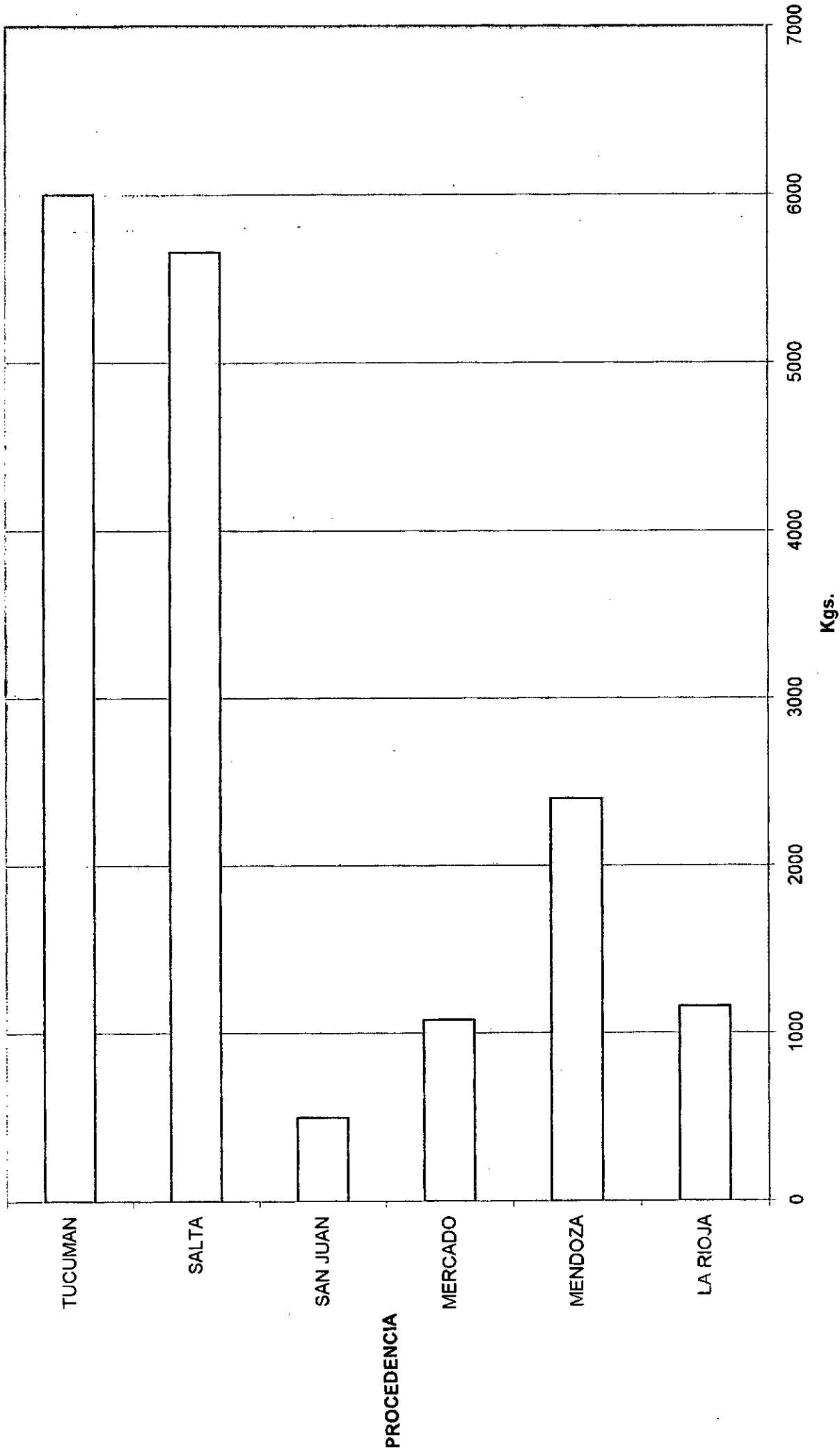
LA RIOJA
HORTALIZAS SEGUN PROCEDENCIA
CEBOLLA (Kgs.)



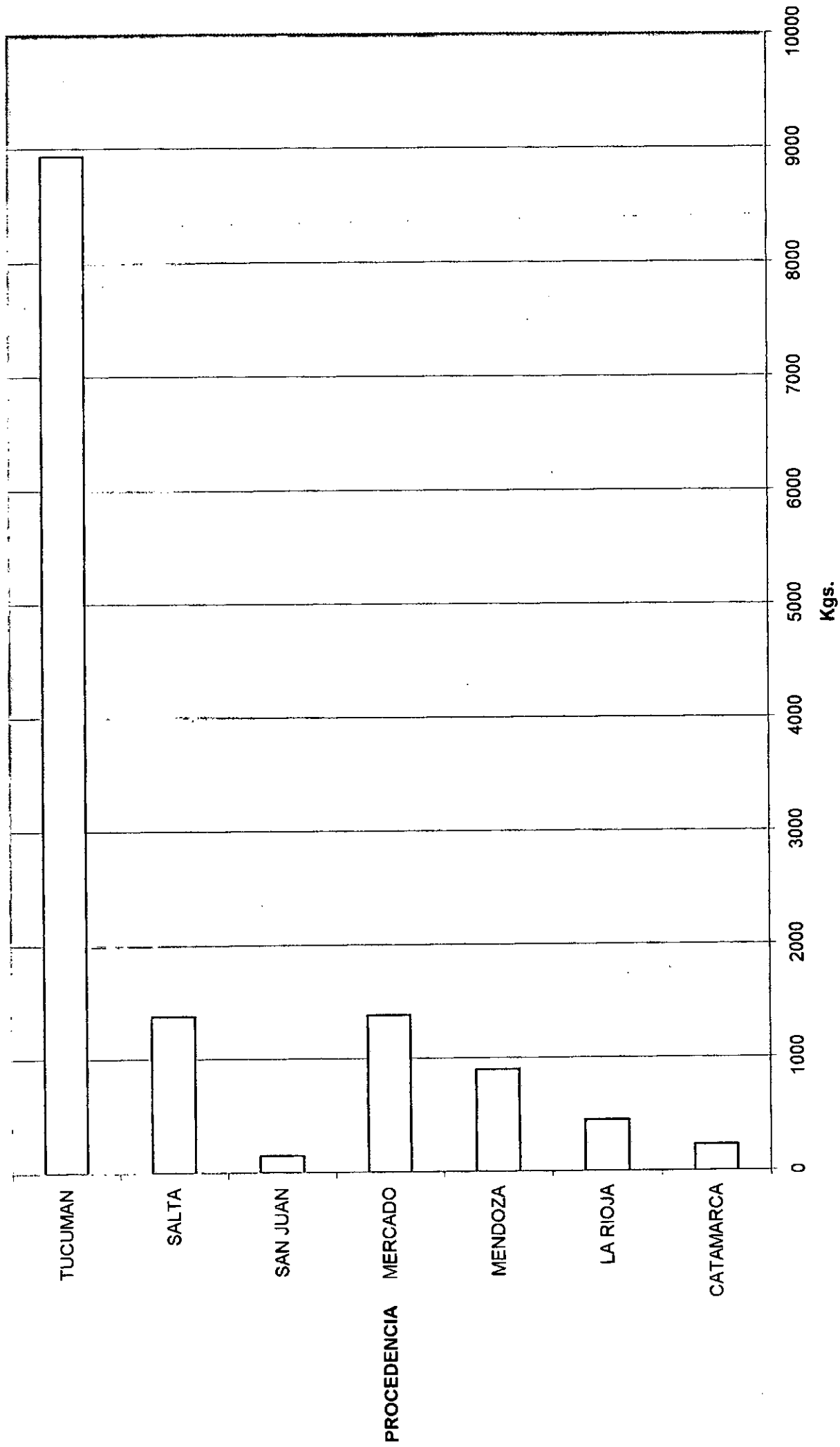
LA RIOJA
HORTALIZAS SEGUN PROCEDENCIA
ACELGA (Kgs.)



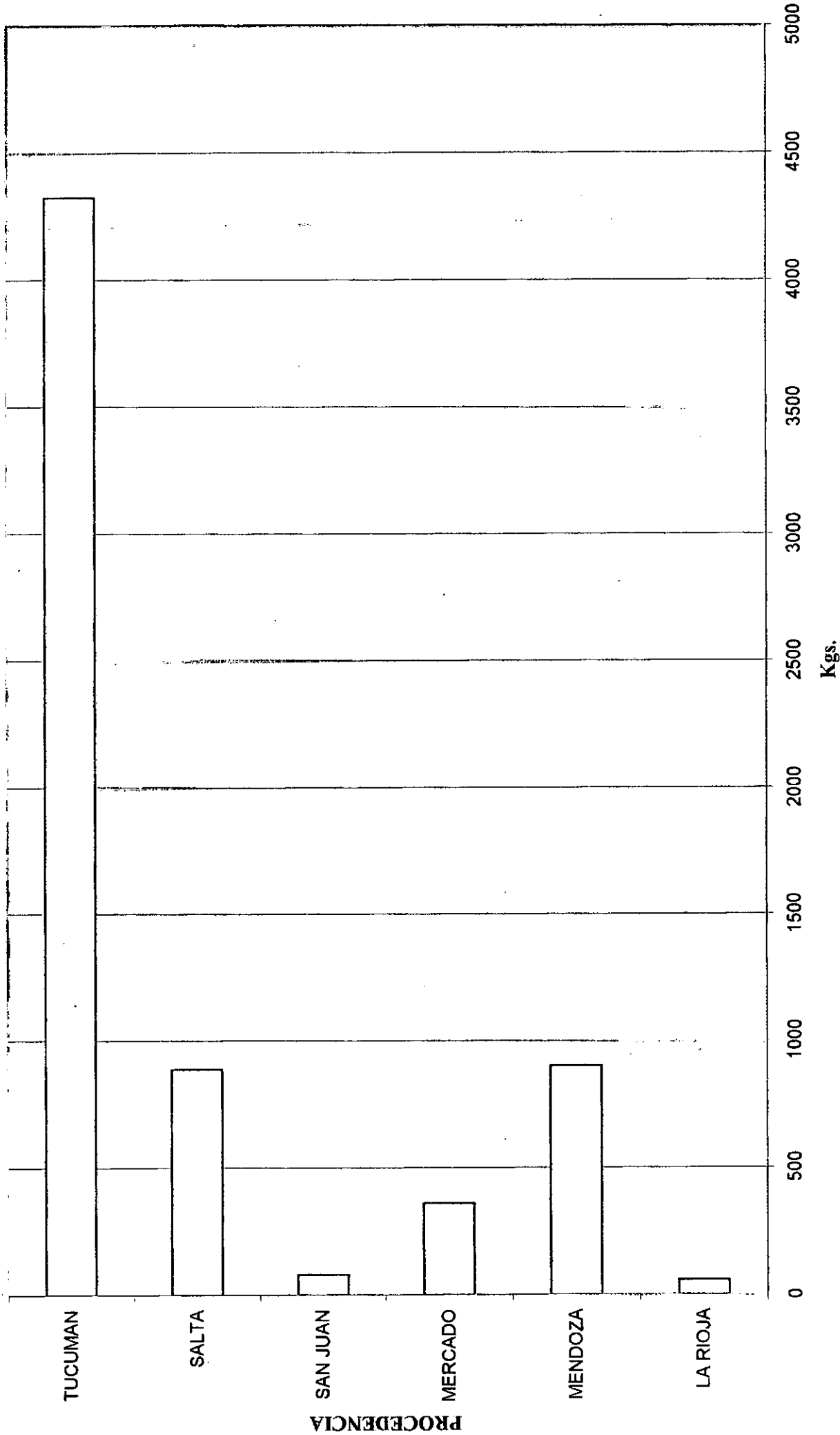
LA RIOJA
HORTALIZAS SEGUN PROCEDENCIA
TOMATE (En Kgs.)



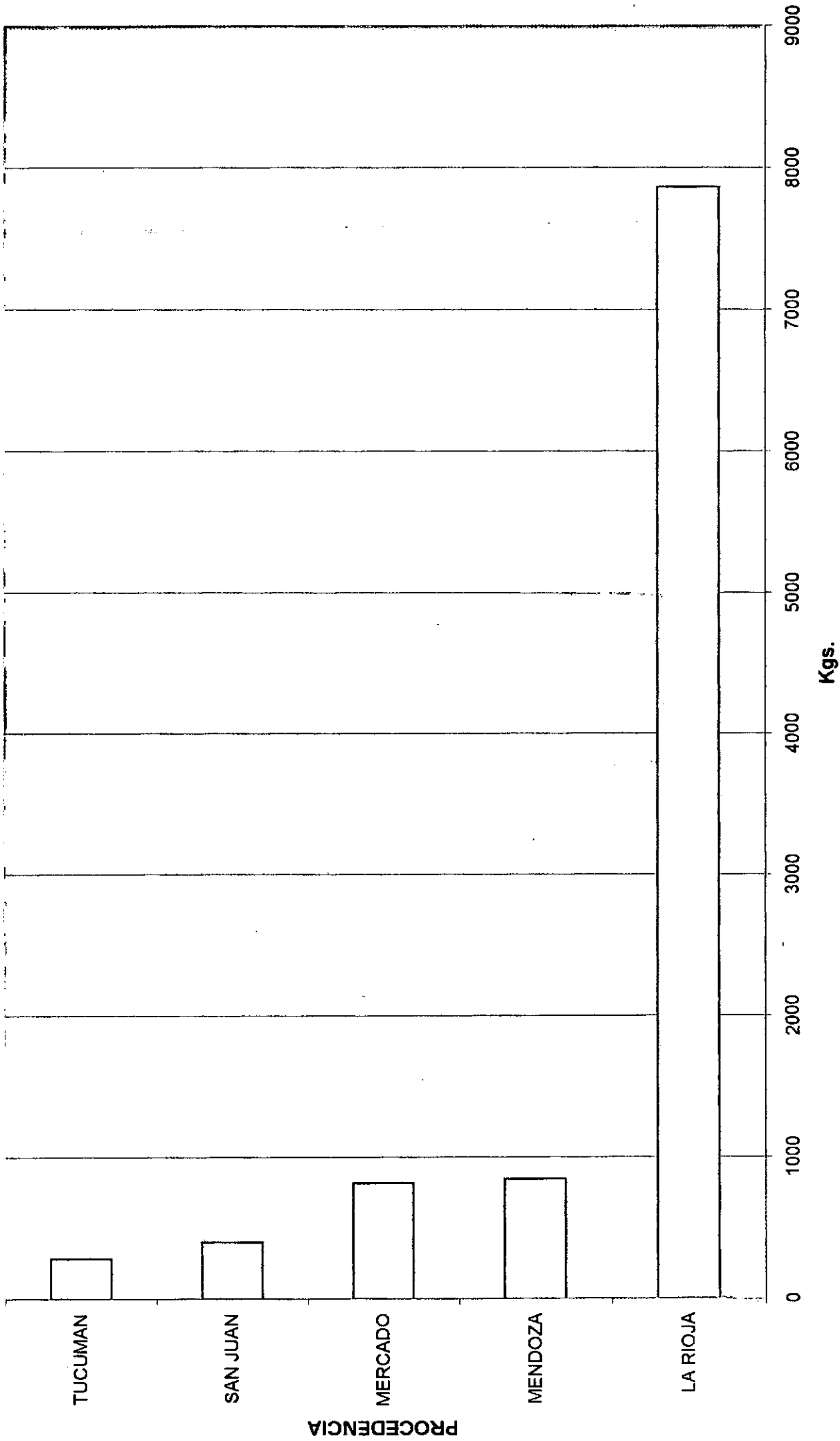
LA RIOJA
HORTALIZAS SEGUN PROCEDENCIA
ZAPALLO (En Kgs.)



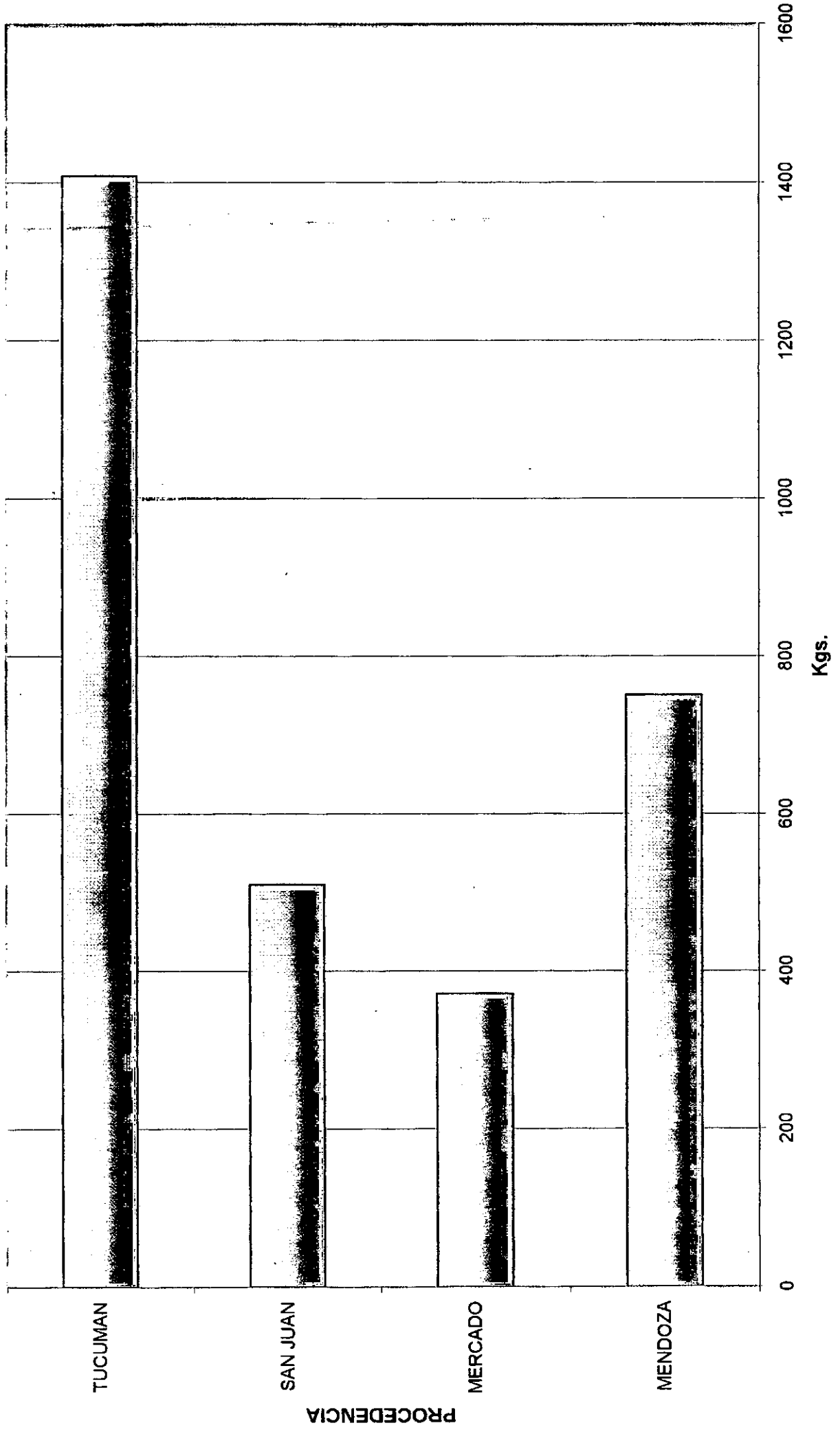
LA RIOJA
HORTALIZAS SEGUN PROCEDENCIA
MORRON (KGS.)



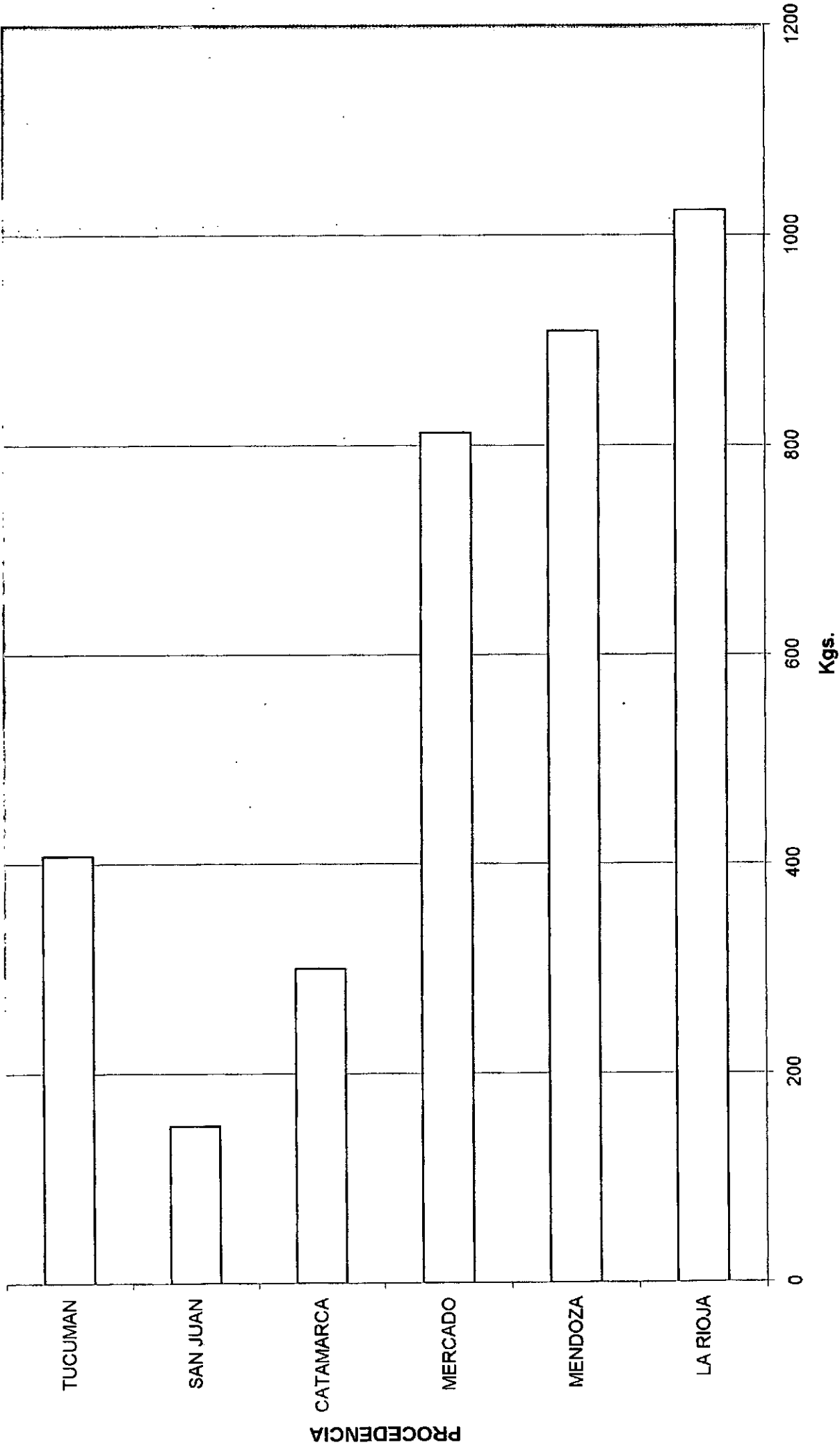
LA RIOJA
HORTALIZAS SEGUN PROCEDENCIA
LECHUGA (Kgs.)



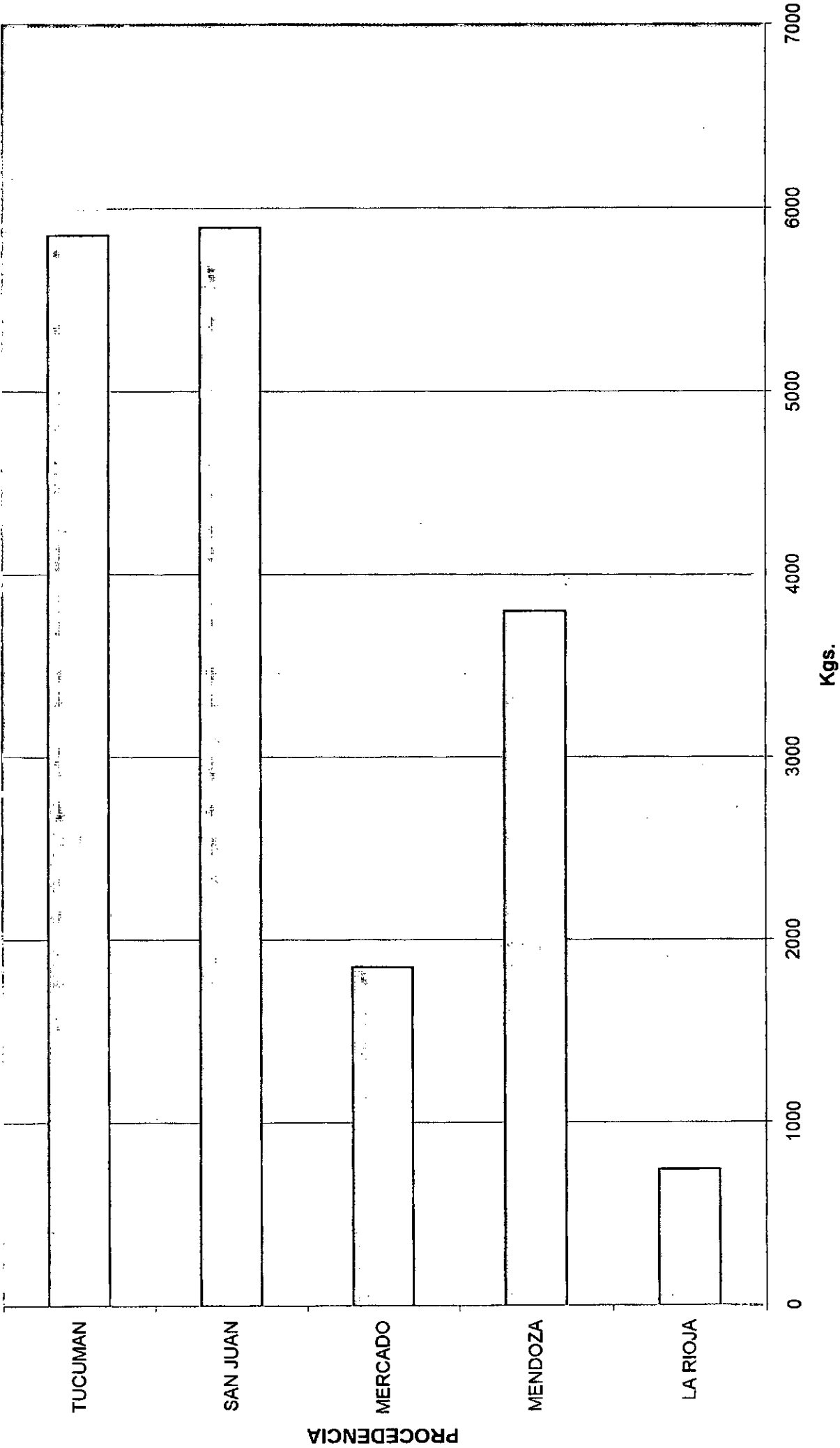
LA RIOJA
HORTALIZAS SEGUN PROCEDENCIA
COLIFLOR (Kgs.)



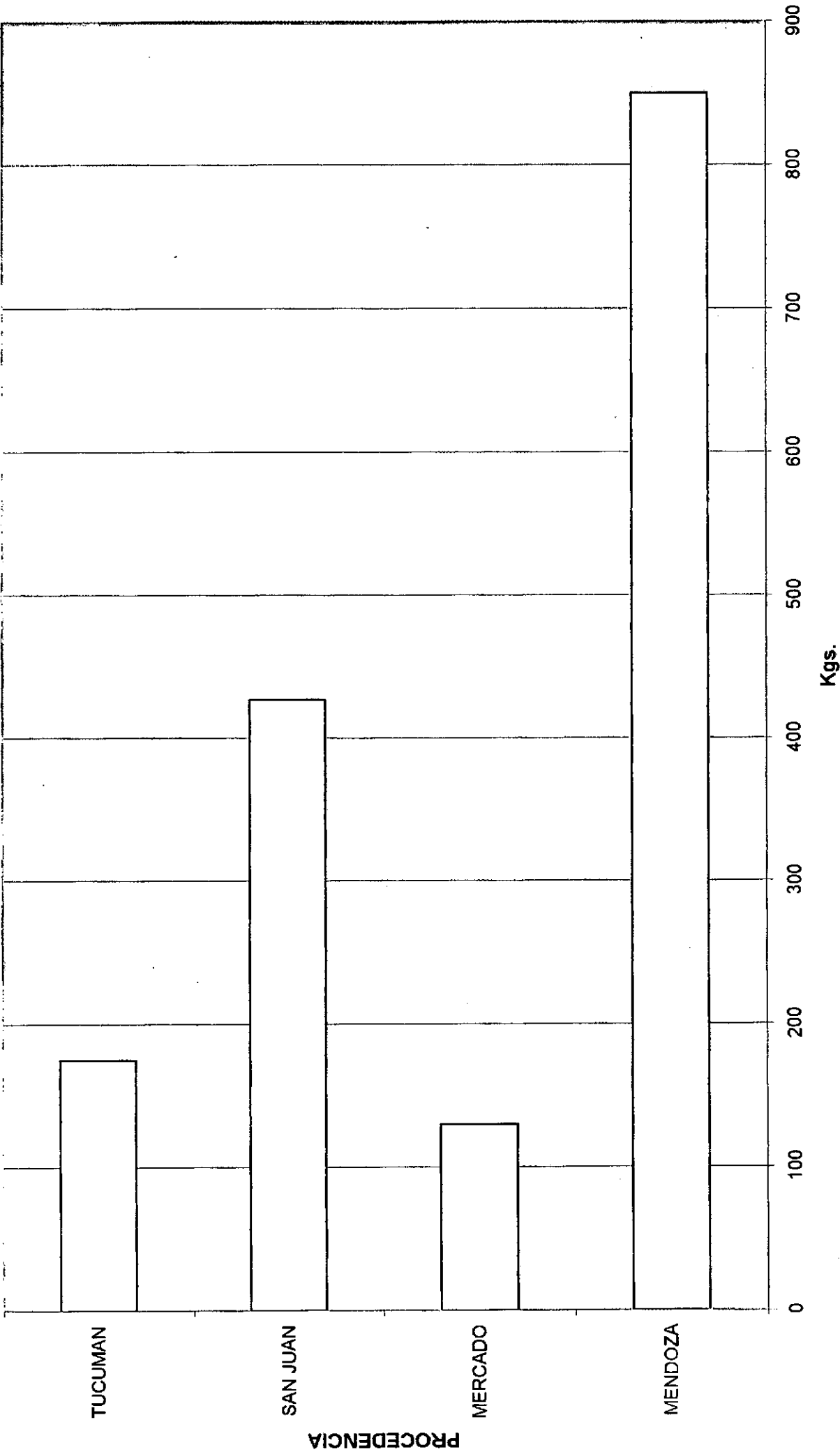
LA RIOJA
HORTALIZAS SEGUN PROCEDENCIA
REPOLLO (Kgs.)



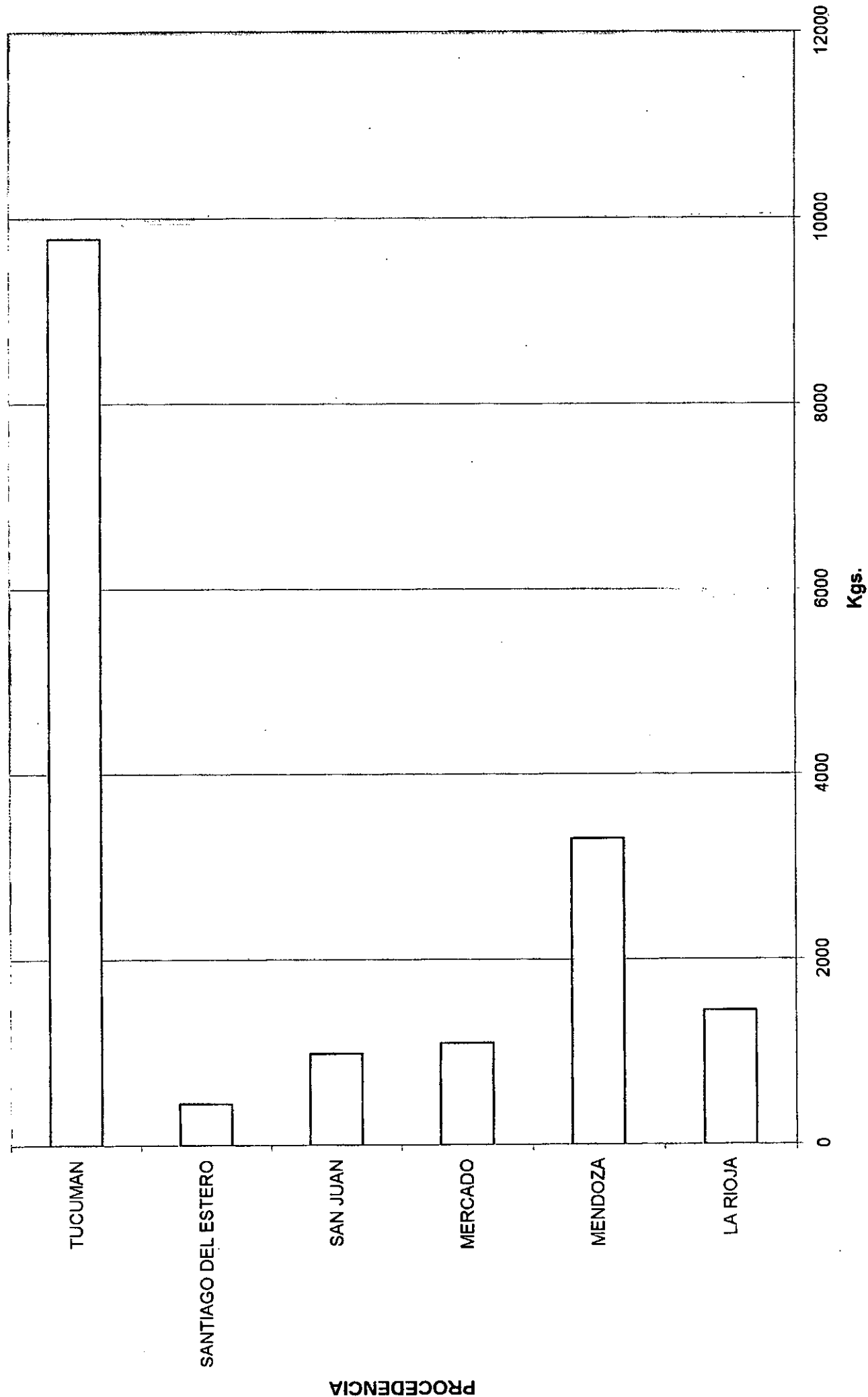
LA RIOJA
HORTALIZAS SEGUN PROCEDENCIA
AJOS (CABEZAS)



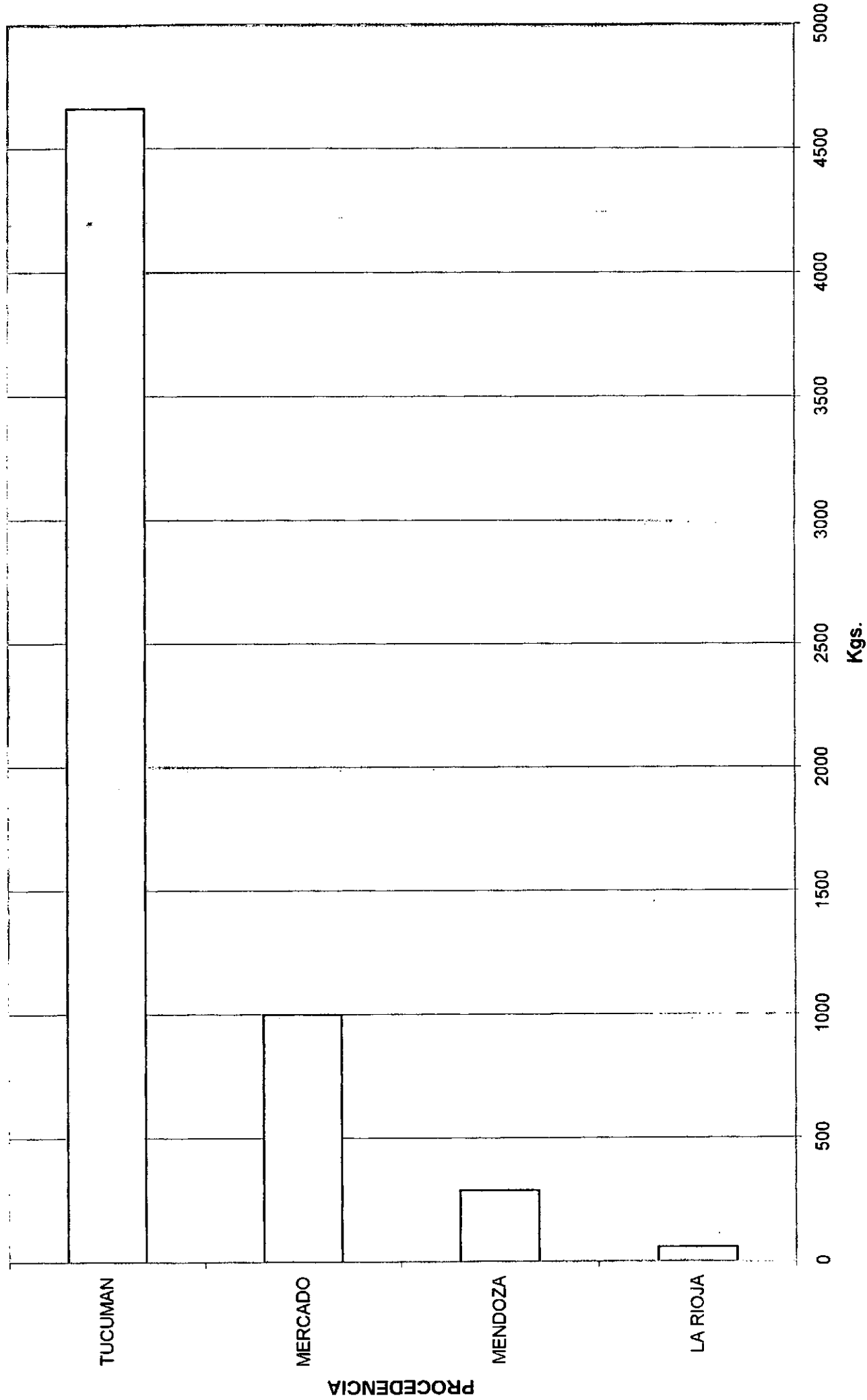
LA RIOJA
HORTALIZAS SEGUN PROCEDENCIA
ESPARRAGO (Kgs.)



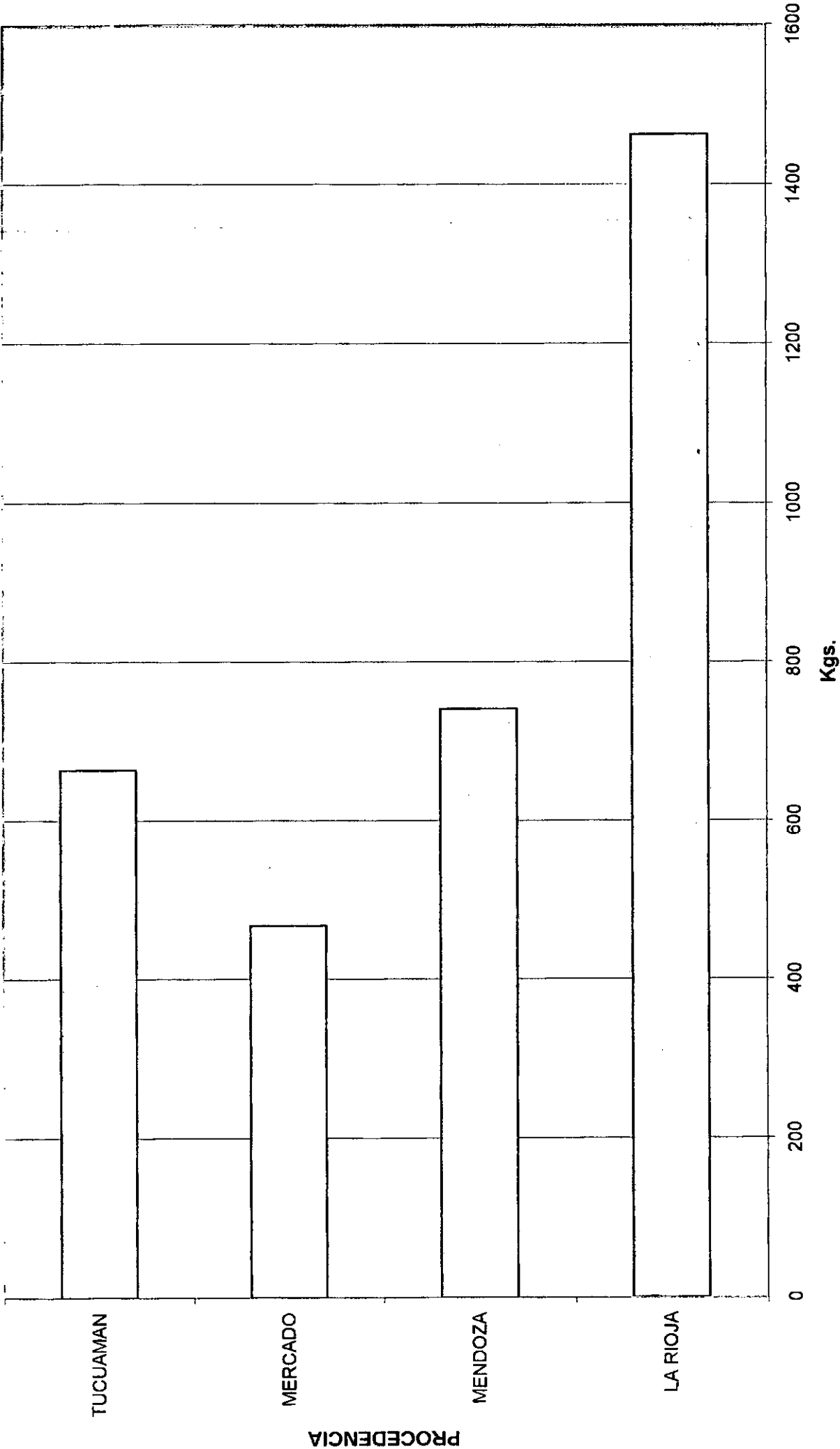
LA RIOJA
HORTALIZAS SEGUN PROCEDENCIA
ZANAHORIA (Kgs.)



LA RIOJA
HORTALIZAS SEGUN PROCEDENCIA
BATATA (Kgs.)



LA RIOJA
HORTALIZAS SEGUN PROCEDENCIA
REMOLACHA (Kgs.)



LA RIOJA
HORTALIZAS SEGUN PROCEDENCIA
BERENJENA (kgs.)

