

O/F.3111  
G1111  
XIII

7030 - e Removiendo

46658



## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

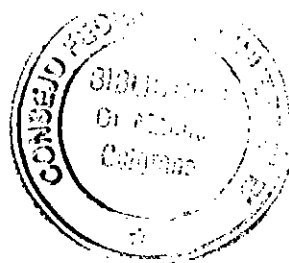
Unidad de Enlace Provincial de Información

Síntesis Socio Económica  
LA RIOJA

Documento Correspondiente al Informe Final-2005

Responsable Provincial: *Lic. Jose Nicolás Gaitán*

Diciembre de 2005, La Rioja



**Gobierno de la Provincia de La Rioja**

**Dr. ANGEL EDUARDO MAZA**  
Gobernador

Representante Provincial  
**Ing° JORGE DOMINGO BENGOLEA**  
Ministro  
*Ministerio de Industria, Comercio y Empleo*

**UNIDAD DE ENLACE DE INFORMACION**

**LA RIOJA, Diciembre de 2005**

## **CONTENIDO DEL INFORME**

# **RESUMEN DE ACTIVIDADES**

**Noviembre y Diciembre de 2005**

## **Actividades de Gestión Institucional**

### **Asistencias Técnicas**

- Gestión y tramitación par la recepción de informes, control de tareas comprometidas, informe de situación al representante Provincial, aprobación y envío al CFI, de las siguientes asistencias Técnicas:
  - Seguimiento de Empresas Promovidas,
  - Procesamiento, Actualización y Carga de datos de Empresas Promovidas..
  - Programa de Evaluación del Recurso Eólico Inventario Turístico.
  - Estimaciones y Proyecciones, Producto Bruto Geográfico. Gestión para posibilitar su continuidad.
  - Programa Fiduciario de Asistencia a las Economías Regionales. Gestión para posibilitar su continuidad.
  - Programa de Revisión y Evaluación de protocolos de Calidad. Coordinación y participación conjunta con el equipo técnico provincial, para la definición del programa a implementar en interacción con el equipo técnico del CFI y la Empresa responsable de su ejecución.
- Participación en el control de asistencia y desarrollo del Programa de Capacitación en Sistemas de Calidad en la Provincia de La Rioja.
- Elaboración de una propuesta para incorporar en el marco del desarrollo de energías alternativas, de un proyecto de Granja eólica en el Dpto. Arauco.
- Participación en la elaboración de la presentación de un Proyecto de Protocolos de Certificación para distintos sectores productivos, y en la identificación de referentes locales para cada uno de los sectores.
- Intervención y control en el desarrollo del Programa de Capacitación y Asistencia técnica a Jóvenes Profesionales, orientados a la búsqueda de recursos, Gestión Empresarial, Gerenciamiento y Liderazgo.

- Control del Programa LIDERAR, destinado a crear un sistema de contención y apoyo a emprendedores, para la identificación, formulación, búsqueda de financiación y monitoreo de pequeños Proyectos Productivos.
- Participación en el desarrollo del Curso de Coaching Gerencial. Gestión e intervención en la presentación de informes de avances del trabajo de Capacitación.


En forma paralela a la gestión de Proyectos se desarrollan tareas inherentes al control de las Asistencia técnicas de apoyo del Consejo Federal de Inversiones a La Provincia, que demandan una atención permanente, por cuanto, además ser varias y en distintos sectores productivos, por razones propias a su gestión, se desarrollan con distintos plazos de ejecución, de capacidad profesional de los expertos y actitud de servicio de los mismos y, consecuentemente, manifiestan necesidades de atención en distintos momentos del mes y del año.

En el desarrollo de cada una de las asistencias se presentan circunstancias nuevas y propias de cada actividad ó la Provincia manifiesta la necesidad de ampliar el espectro de estudio, investigación o acción, lo cual genera reuniones de trabajo con cada uno de los expertos, a fin de definir actividades que posibiliten la consecución de los resultados.

Se continúan realizando reuniones periódicas de trabajo con los expertos, a efecto de controlar el efectivo cumplimiento de los compromisos asumidos oportunamente y evitar conflictos a nivel provincial ó, eventualmente, con el Propio CFI.

Las actividades mencionadas originan la relación permanente y diaria con el Ministro de Industria, Comercio y Empleo, representante Provincial y, eventualmente, con el funcionario que el designe ó que solicite alguna asistencia Técnica.

LA RIOJA, Diciembre de 2005

  
Lic. José Nicolás Gaitán  
D.N.I. 10.448.205

## **ALTERNATIVAS DE PRODUCCIÓN**

### **SECTOR INDUSTRIAL Y COMERCIAL**

La provincia de La Rioja continúa con el proceso de análisis de las distintas alternativas que se pueden desarrollar, en función de sus características naturales y el perfil de su Producción Local.

En ésta instancia se analizó sector Industrial y Comercial, como dos alternativas posibles de solución, teniendo en cuenta la situación compleja que ello significa, y en la intención de crear herramientas que permita lograr mejores condiciones de desarrollo, superando las limitaciones vigentes.

**DIAGNÓSTICO DEL**

**SECTOR INDUSTRIAL**

**Y**

**DE SERVICIOS**

## **DIAGNÓSTICO SECTOR INDUSTRIAL**

En la Provincia de La Rioja, a través de los años, el perfil de esta actividad ha tenido un sesgo agro – industrial, con predominio en los sectores olivícolas y vitivinícolas.

Esta característica fue modificada con la sanción de la Ley Nacional N° 22021 de Promoción Económica (industrial, agropecuaria y turística).

Esta norma tuvo por objeto atemperar el desequilibrado crecimiento del país en detrimento de las economías regionales, y alcanzó a las Provincias de La Rioja, Catamarca, San Juan y San Luis, que estaban comprendidas en el Acta de Reparación Histórica.

A partir de esta Ley se diversificaron las actividades industriales, incorporándose entre otras los textiles, juguetes, libros, electrónica, cajas y cartones, polietileno y cueros.

Evidentemente los resultados fueron excelentes, verificándose un importante desarrollo económico en la Provincia, que se reflejó en mayores niveles de ocupación, importantes inversiones en infraestructura y servicios de apoyo a esta actividad.

Ello permitió reducir la profunda brecha de desarrollo existente entre la Pampa Húmeda y las distintas regiones periféricas.

La implementación de esta Ley generó serias resistencia por parte de otras regiones y en especial de la zona más desarrollada del país.

Ello impidió mayor desarrollo de esta fenomenal herramienta de crecimiento y equilibrio a favor de las Provincias más pobres.

A la hora de formular críticas se omite considerar que la región más favorecida por los subsidios es la Pampa Húmeda.

Como ejemplo basta señalar que el gas es mas barato en la Capital Federal que en las regiones en que se extrae el mismo.

Con la energía eléctrica y los combustibles ocurre otro tanto ya que por ejemplo en Salta (Provincia Petrolera) el costo del KW es mayor que en Buenos Aires.

Ahora bien, si un productor de tomate de La Rioja pretende competir con uno de la Provincia de Buenos Aires, no lo podrá hacer por el costo de los fletes. Pero el transporte de combustible, gas o electricidad tiene el tratamiento contrario, lo cual es absurdo.

Analizando estos argumentos resulta difícil comprender los permanentes ataques a un régimen que sin dudas es perfectible, pero conceptualmente indiscutible.



Ahora bien, después de tanto esfuerzo por eliminarlo se logró a través del Parlamento Argentino discontinuar el régimen, lo cual originará una inexorable involución a épocas ya superadas.

Esto provocará a su vez el éxodo poblacional a los grandes centros urbanos y el dinero asignado al desarrollo se destinará a cubrir las emergencias sociales de estos conglomerados, atacando los efectos y no las causas, repitiéndose los errores que durante décadas provocaron el estancamiento en nuestro país.

A este desalentador panorama deberá agregarse la depresión existente en la Argentina, para poder inferir que el desarrollo industrial en la Provincia de La Rioja involucionará inexorablemente, salvo que se adopten medidas correctivas que se han venido prometiendo sin la positiva respuesta del Gobierno de la Nación y del Parlamento.

Pasando a considerar en forma más detallada la composición del sector industrial, podemos afirmar que no existe información oficial actualizada sobre ocupación de personal, localización de las industrias, tipo de producción y valor agregado, entre otras.

Es por ello que se ha tomado muy dificultosa la elaboración de información analítica, ya que una tarea censal propia excede largamente los objetivos de este informe.

No obstante ello se han realizado consultas a distintos organismos y entidades empresarias vinculadas al sector para efectuar un diagnóstico lo más preciso posible. Es necesario

advertir que a pesar de ello no se ha obtenido información estadística, salvo el caso del consumo de energía eléctrica cuya información es consistente, y del rubro exportaciones.

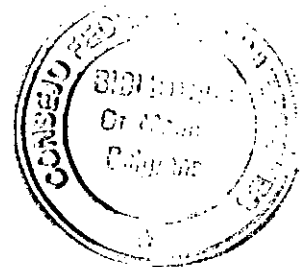
Hechas estas salvedades, podemos afirmar que el Sector Industrial de la Provincia tiene una fuerte concentración en la Capital y el resto mayoritariamente en los Departamentos Chilecito, Arauco y Chamental respectivamente.

En los Departamentos Arauco y Chilecito el perfil de las empresas es agroindustrial, lográndose una integración vertical fundamentalmente en la elaboración de aceitunas para mesa, aceite de oliva y vinos.

Sobre estos aspectos nos expresamos al realizar los diagnósticos y propuestas para esos sectores. Como dato ilustrativo la elaboración de vinos se realiza sobre una producción promedio de 100.000 toneladas de uva anuales. Con respecto a la aceituna de mesa y aceite de oliva, el procesamiento promedio supera las 18.000 toneladas anuales.

Estos dos tipos de explotaciones representan los pilares básicos de la actividad agroindustrial de la Provincia.

En cuanto a la proyección futura el sector vitivinícola registra un moderado crecimiento de la superficie implantada, lo cual implica un incremento en la producción lo cual no afecta la capacidad instalada de las bodegas.



Como ya dijimos, el problema del sector radica en la necesidad de reconversión varietal toda vez que las preferencias de consumo se revirtieron en forma drástica a favor de las uvas finas tintas, en tanto que en la Provincia de La Rioja aproximadamente el 70% de la superficie implantada corresponde a uvas blancas, en especial la variedad torrontés con un mercado específico, pero con precios sensiblemente inferiores a los de vinos tintos varietales.

Con respecto a la olivicultura el proceso es inverso ya que las plantaciones nuevas realizadas a través de diferimientos impositivos multiplicarán en el corto y mediano plazo la producción de aceitunas, con el serio riesgo de desborde de la capacidad instalada industrial para el procesamiento de esta materia prima.

Ante la falta de crédito para las inversiones en infraestructura y equipamiento existe el serio riesgo de estar imposibilitados para dicho procesamiento, lo cual tendrá como consecuencia inmediata la caída de los precios de la materia prima y con ello se afectará seriamente la rentabilidad del productor primario.

En la Ciudad de La Rioja, salvo algunos casos de industrias dedicadas a la elaboración de aceitunas y aceite de oliva, el parque industrial concentra mayoritariamente empresas textiles, electrónicas, del plástico, del calzado y cueros, entre otras. En este caso como en el Departamento Chamical, la materia prima en su mayoría no es originaria de la Provincia de La Rioja, razón por la cual los incrementos de la Producción Industrial representan un factor determinante para su radicación en la Provincia para ser competitivas, y por ello están más expuestas al riesgo de cierre ante la pérdida de los mismos.

Va de suyo que la prolongada crisis económica que sufre el país con una drástica caída en la demanda interna ha impactado en forma plena en la producción industrial, ofreciendo distintos matices en perspectiva hacia el futuro.

Es así que en los productos agroindustriales exportables se han registrado cierres de establecimientos por falta de competitividad frente a los subsidios que para esas actividades otorga la Comunidad Económica Europea y los Estados Unidos por una parte, y por el mantenimiento hasta el año 2001 de la relación del peso respecto de las constantes devaluaciones de la moneda en países con los que mantenemos relaciones comerciales de esta naturaleza.

El actual tipo de cambio genera expectativas a este sector dado que se estima que la materia prima, salarios e insumos, no han registrado un incremento equivalente al precio final que se obtiene del producto exportable.

El problema más grave radica en la falta de disponibilidad de capital de trabajo y el elevado endeudamiento financiero que viene arrastrándose de la etapa anterior, lo cual fue analizado en la parte específica del presente trabajo.

Con respecto al mercado interno, la situación es más delicada puesto que se ha registrado una drástica caída del poder adquisitivo de los asalariados, lo cual implica una retracción en la demanda, interrupción en la cadena de pagos, falta de créditos y elevado endeudamiento empresarial.

Esto genera un sombrío panorama en el corto plazo para quienes han desarrollado actividades cuyo producto es destinado al mercado interno.

Para dimensionar la problemática del sector y de acuerdo a información extraoficial obtenida, la mano de obra industrial en la Provincia en la década de '90 tuvo un pico máximo cercano a los 10.000 puestos de trabajo (según el Censo de 1993 fueron 7.137), estimándose en la actualidad un nivel inferior al 60% de la cifra expresada anteriormente.

Como conclusión podemos afirmar que la Provincia de La Rioja no pudo sustraerse de la realidad imperante en el país, pero es menester destacar que las características de las economías regionales (plantaciones que requieren altas inversiones y largo plazo para producir) el daño que puede provocar el abandono de las plantaciones sería irreparable en el corto y mediano plazo, lo cual arrastraría inexorablemente a la actividad industrial que la complementa.

Es por ello que desde el punto de vista estratégico a nivel global, la prioridad máxima debiera ser adoptar los mecanismos necesarios para asegurar la continuidad de estas explotaciones, que en caso contrario requeriría décadas recuperar, con las consecuencias que ello provocaría.

**INFORMACIÓN**

**ESTADÍSTICA**

**CONSUMO DE ENERGÍA**

**SECTOR INDUSTRIAL**

<b>AÑO</b>	<b>CONSUMO TOTAL KW</b>	<b>CONSUMO INDUSTRIAL</b>	<b>PART. CONS. INDUSTRIAL</b>
1986	114.794.000	41.685.000	36,31%
1987	180.362.000	50.062.000	27,76%
1988	198.740.000	52.245.000	26,29%
1989	209.104.000	51.137.000	24,46%
1990	221.279.000	56.501.000	25,53%
1991	234.734.000	62.638.000	26,68%
//	//	//	//
1999	430.684.000	64.366.000	14,95%
2000	445.321.000	72.040.000	16,18%
2001	475.085.000	74.262.000	15,63%

DIAGNÓSTICO DEL

SECTOR

COMERCIAL



La República Argentina hasta la década del '90 se caracterizó en materia comercial y de servicios por aplicar mecanismos regulatorios a los precios, con resultados generalmente desfavorables.

Es así que durante décadas nos acostumbramos a convivir con el fenómeno inflacionario y a fines de la década del '80 con una hiperinflación.

Ello provocó una importante transferencia de recursos en el país, originando serios desequilibrios sociales.

El sector comercial fue uno de los principales portadores de estas políticas al ser quienes vehiculizaban la oferta de bienes transables.

A partir de la convertibilidad, se produjo un giro de 180 grados al establecerse la libertad de mercado en materia de transacciones comerciales.

Este fenómeno generalizado en el mundo, fue implementado en forma brusca lo cual provocó efectos no deseados ya que los agentes de la intermediación no estaban preparados para ello.

Así surgieron los Hipermercados que generaron grandes concentraciones de oferta que variaron la composición cualitativa del sector, al producirse cierres de comercios y expulsión de mano de obra.

Las posturas relacionadas con este nuevo escenario son múltiples y encontradas, dado que los sujetos intervinientes tienen intereses contrapuestos. Por una parte está el Productor, por otra el Intermediario, y en tercer lugar el Consumidor.

Ello implica que en caso de existir un grupo de intermediarios oligopólicos, la política de precios finales y condiciones que impongan podrán inclinar la balanza de los beneficios hacia uno u otro de los sectores restantes.

La tendencia general establecida en los últimos años ha sido la de baja significativa en los precios finales, sin que los intermediarios resignen su rentabilidad, ya que transfirieron este esfuerzo a los productores quienes en muchos casos debieron realizar sus actividades sólo para cubrir los costos y de ello los resultados están a la vista, y fueron explicados en otras partes de este trabajo.

En definitiva se produjeron importantes transferencias del sector productivo a favor del financiero, del comercial y del Estado, en este último caso con las cargas tributarias.

La consecuencia ha sido deteriorar en grado sumo el aparato productivo y por ende afectar la economía argentina.

La existencia de empresas comerciales de menor envergadura permite un mejor equilibrio en la relación de precios – oferta – demanda.

En el caso puntual de la Provincia de La Rioja no se han instalado Hipermercados razón por la cual algunos de los efectos antes señalados no se han verificado.

No obstante ello hubo un intento de radicación en el año 2001 que provocó un fuerte resistencia de los pequeños y medianos comerciantes, quedando diferida en el tiempo su instalación por la crisis económica existente.

Como dato estadístico podemos citar que la Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias informó, en base a cifras del INDEC, que en los últimos años la incorporación de estos grandes centros provocó una caída de un 33% en los puestos de trabajo del sector.

En la Provincia de La Rioja se estima que la cantidad de mano de obra requerida para estas actividades supera las 6.000, razón por la cual el impacto de la incorporación de Hipermercados (que requieren escaso personal) generaría una importante caída de puestos de trabajo y con ello se incrementaría la desocupación.

Por otra parte, si tenemos en cuenta que la Provincia es "importadora" de productos para el consumo, se aceleraría el proceso de emigración de fondos hacia otras regiones ya que dejarían de rotar los originados en pagos de salarios del sector y la rentabilidad de la actividad saldría del circuito financiero, al ser los propietarios de otra jurisdicción.

Retomando el análisis de situación del sector, podemos afirmar que la retracción en las ventas provocó, como en todo el país, un importante cierre de negocios pero a la fecha no existe información oficial sobre la magnitud de esta circunstancia.

La conformación del espectro comercial de la Provincia responde a un esquema tradicional en el cual existe un sector Mayorista o Distribuidor que abastece a los minoristas, que en definitiva son quienes mantienen la relación con los consumidores.

Por otra parte se verifica la existencia de Supermercados que combinan su abastecimiento entre distribuidores locales y de otras Provincias.

**EMPRESAS**

**PROMOVIDAS**

Habíamos manifestado que la Sanción de la Ley Nacional N° 22.021 estableció un régimen de promoción económica destinado a atemperar las profundas brechas de desarrollo existentes en nuestro país entre la Pampa Húmeda que a través de décadas ha recibido permanentes subsidios encubiertos y la zona más pobre del país que ha sido marginada una y otra vez.

La única alternativa para lograr la radicación de industrias, evitando el éxodo poblacional de las regiones periféricas hacia los centros urbanos es el otorgamiento de incentivos para lograrlo.

Esta Ley contempla la liberación del Impuesto al Valor Agregado, en función de cupos predeterminados, sobre la base de la actividad económica desarrollada en el proyecto.

Del mismo modo se establece una exención del impuesto a las ganancias con una escala decreciente de quince años.

Con respecto al impuesto a los Capitales de las empresas existía este beneficio, pero con la derogación del tributo desapareció.

Dentro de este esquema, las empresas promovidas resultaron el vehículo motorizador del impulso de la actividad económica que se registró en la región durante las dos últimas décadas.

Esta Ley contempla la liberación del Impuesto al Valor Agregado, en función de cupos predeterminados, sobre la base de la actividad económica desarrollada en el proyecto.

Del mismo modo se establece una exención del impuesto a las ganancias con una escala decreciente de quince años.

Con respecto al impuesto a los Capitales de las empresas existía este beneficio, pero con la derogación del tributo desapareció.

Dentro de este esquema, las empresas promovidas resultaron el vehículo motorizador del impulso de la actividad económica que se registró en la región durante las dos últimas décadas.

Para establecer un perfil de las empresas promovidas estimamos necesario dividir las en dos grandes grupos.

1. EMPRESAS CON PERFIL AGROINDUSTRIAL, MINERO O TURÍSTICO.
2. EMPRESAS MANUFACTURERAS CON REQUERIMIENTOS DE MATERIA PRIMA EXTRAREGIÓN.

Dentro del **primer grupo** se ha verificado una importante integración vertical , ya que el crecimiento de la actividad agropecuaria provincial tuvo su correlato en la radicación industrial, que permitió procesar la producción primaria .

Es más, en el caso de la actividad olivícola se estima que será insuficiente la capacidad instalada de maquinarias y vasijas para procesar la totalidad de la producción de aceitunas para conserva y aceite de oliva que se registrará a partir de la próxima cosecha

Además, los proyectos aprobados fueron otorgados en algunos casos para empresas preexistentes que realizaron ampliaciones, y en otros se radicaron nuevos emprendimientos de los cuales se verifica que en forma mayoritaria corresponden a empresas que además obtuvieron beneficios de diferimientos impositivos para actividades agropecuarias.

En cuanto a la dimensión de este tipo de empresas, el predominio corresponde a Pymes.

Resulta lógico afirmar que este grupo verifica el mayor arraigo a través del tiempo, ya que la integración vertical optimiza la estructura de costos, y al consolidarse la actividad a través del tiempo, los beneficios promocionales no representan un factor determinante para la continuidad de las explotaciones.

Con respecto a la minería, no se han ejecutado proyectos de gran envergadura a través de la Ley N° 22.021.

En materia de hotelería se han realizado ampliaciones de los ya existentes y un nuevo grupo de hoteles de jerarquía que satisfacen plenamente la demanda actual.

Dentro del **segundo grupo** se encuentran las empresas cuya materia prima e insumos, mayoritariamente, son provistos por otras regiones.



través del tiempo, los beneficios promocionales no representan un factor determinante para la continuidad de las explotaciones.

Con respecto a la minería, no se han ejecutado proyectos de gran envergadura a través de la Ley N° 22.021.

En materia de hotelería se han realizado ampliaciones de los ya existentes y un nuevo grupo de hoteles de jerarquía que satisfacen plenamente la demanda actual.

Dentro del **segundo grupo** se encuentran las empresas cuya materia prima e insumos, mayoritariamente, son provistos por otras regiones.

Las mismas requieren sin duda alguna de incentivos tributarios para hacer efectiva la radicación, toda vez que en términos competitivos se encuentran en desventaja respecto de las localizadas en la Pampa Húmeda, especialmente en materia de fletes, a lo cual deben agregarse los costos diferenciales más altos de energía eléctrica, gas, combustibles líquidos, servicios públicos, etc., cuyas tarifas están siendo subsidiadas en forma oculta para esas regiones más desarrolladas.

Por esa razón el riesgo de éxodo ante la pérdida de beneficios es más alto, y se ha podido verificar en algunos casos, con las consecuencias negativas que ello trae aparejado.

## **COMENTARIO FINAL**

Consideramos que los regímenes de promoción económica representan una herramienta fundamental para reducir la brecha de desarrollo entre las áreas centrales y la periferia más empobrecida.

Además sostenemos que los mismos deberán ser perfeccionados a través del tiempo ya que se han observado desvíos no deseados.

Es por ello que entendemos debiera analizarse la creación de un nuevo régimen en tal sentido, que ahonde el proceso ya iniciado.

Hasta tanto debieran dictarse normas transitorias que permitan mantener las radicaciones existentes, puesto que de lo contrario tendríamos pérdida de inversiones, de puestos de trabajo, de valor agregado, y en consecuencia un impacto social que agravaría la situación de los habitantes de la región y se perdería todo el esfuerzo realizado.