

O/F. 3111
G1112
VI

58680 - a Remorini 46650

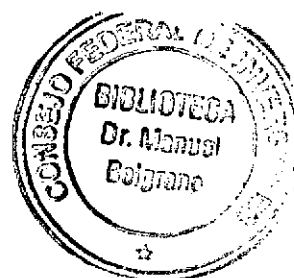
a Remorini



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Unidad de Enlace Provincial de Información

Informe Final



Responsable Provincial: *Lic. Jose Nicolás Gaiján*

Octubre de 2004, La Rioja

Gobierno de la Provincia de La Rioja

Dr. ANGEL EDUARDO MAZA
Gobernador

Representante Provincial
Ing° JORGE DOMINGO BENGOLEA
Ministro
Ministerio de Industria, Comercio y Empleo

UNIDAD DE ENLACE DE INFORMACION

LA RIOJA, Octubre de 2004

CONTENIDO DEL INFORME

RESUMEN DE ACTIVIDADES DEL PERIODO

PROGRAMA DE DESARROLLO DE DESTINOS TURISTICOS

Participación permanente con representantes de FEHGRA local, para definir priorización de necesidades de Capacitación y cronograma de trabajo a realizar a partir del mes de Octubre del corriente año 2004, como continuidad del los cursos programados oportunamente y /o su eventual modificación en virtud de necesidades inmediatas o disponibilidad de Instructores.

- Participación del Curso de "Capacitación para Mozos y Camareras", destinada al Personal idóneo que desempeña tareas afines en Hoteles y Restaurantes de los siete departamentos de la Provincia, comprendidos en la Primera etapa del programa de trabajo.

Actividades de Gestión Institucional

Detalle:

- **Asistencias Técnicas.**
- Coordinación General e intervención permanente en el Programa de Asistencias Técnicas solicitadas al CFI para el presente año 2004, tales como:
 - Actualización del Plan Estratégico Provincial.
 - Seguimiento de Empresas Promovidas,
 - Procesamiento, Actualización y Carga de datos de Empresas Promovidas.
 - Programa de Evaluación del Recurso Eólico y análisis de proyectos de Biogas, Micro turbinas.
 - Inventario Turístico.
 - Estadísticas Macroeconómicas,
 - Estimaciones y Proyecciones, Producto Bruto Geográfico.
 - Programa de Centros Productivos Regionales.
 - Programa de Capacitación para la gestión participativa
 - Elaboración de un modelo Sistémico de desarrollo Sustentable.
 - Capacitación para la Gestión participativa.

- Participación en la Organización de la Videoconferencia desde la provincia de La Rioja, conjuntamente con el equipo técnico Provincial del Sector Olivícola, para la realización de la 8° Reunión del Foro Olivícola Argentino, realizado en el Centro de Acceso del C.F.I.
- Participación con distintos sectores del Ejecutivo Provincial en las Jornadas de Intercambio para el desarrollo Regional realizadas en la Ciudad de Aimogasta, Departamento Arauco, Provincia de La Rioja.
- Organización y participación de la firma de un Convenio entre el Consejo Federal de Inversiones y La Provincia de la Rioja, para la implementación de un Fideicomiso Productivo destinado a pequeños Productores.
- Participación conjunta con la Secretaría de Comercio e Integración, para la organización de un programa de participación en el año 2005, de distintas rondas de Negocios y Ferias Nacionales e Internacionales, conjuntamente con Empresarios locales.
- Participación en el Seminario Internacional sobre "Tecnologías sobre el Hidrógeno", realizado en la Ciudad de Buenos Aires, en el Aula Magna de la Universidad Tecnológica Nacional, Regional Buenos Aires, en el marco del Programa de Tecnologías alternativas para la provincia de La Rioja.
- Organización de un programa de Capacitación para Jóvenes Profesionales, en el marco del "Programa de Financiamiento para el desarrollo productivo y el Empleo", con la Asistencia técnica y económica del C.F.I.

GOBIERNO DIGITAL

Coordinación Provincial con el área de Recursos informáticos del Gobierno de la Provincia, para la elaboración y redacción de un Convenio Marco entre la Provincia de La Rioja y el C.F.I., que posibilite la formulación de un Plan estratégico de Gobierno Digital.

LA RIOJA, 27 de Octubre de 2004.-

Lic. José Nicolás Gaitán
D.N.I. 10.448.205



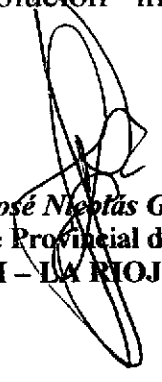
INFORME DE TRABAJO

ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO Y PRODUCTIVO Y GENERACION DE EMPLEO LA RIOJA.

En el marco de un Programa de trabajo implementado por el Ministerio de Industria, Comercio y Empleo, se ha participado conjuntamente con el equipo técnico del mismo, en la elaboración de una propuesta de trabajo, en la intención de aportar alternativas de solución, para la difícil situación económica , social y laboral existente.

En ésta instancia, y ante la necesidad de armar un Directorio de Perfiles de Programas Regionales prioritarios, se ha comenzado por un sector tradicional como el Olivícola que, a pesar de ser uno de los más representativos, los productores más pequeños, aún no han logrado su definitiva consolidación.

Es intención del Ejecutivo Provincial, agotar las instancias al alcance, para que, encuadradas en el marco Conceptual del Plan Provincial de Empleo, se desarrollen programas ejecutivos, que brinden una solución inmediata al desempleo.


Lic. José Nicolás Gaitán
Unidad de Enlace Provincial de Información
CFI – LA RIOJA

**PROPUESTAS PARA EL
DESARROLLO DE
SECTORES PRODUCTIVOS EN LA PROVINCIA
DE LA RIOJA**

Ministerio de Industria, Comercio y Empleo

SECTOR OLIVÍCOLA

**ELABORAR UN PROGRAMA DESTINADO A FOMENTAR LA
CONSTITUCIÓN DE ENTIDADES COOPERATIVAS PARA LA
INTEGRACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES
TRADICIONALES, CON EL OBJETO DE INCENTIVAR LA
ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACION DE SU PROPIA
PRODUCCIÓN.**

INTRODUCCIÓN

El sector olivícola argentino está llevando a cabo un profundo proceso transformador, cuyo inicio está basado en la multiplicación de la superficie cultivada y la aplicación de tecnología de avanzada que incluye la presurización del riego, implantaciones del cultivo en alta densidad, sistemas de control de heladas y diversificación en las variedades utilizadas, entre lo más destacado.

Este proceso está generando una clara diferenciación entre los productores olivícolas tradicionales, generalmente minifundistas y las nuevas plantaciones que concentran la superficie cultivada en un pequeño grupo de empresas.

El desafío de esta hora consiste en la creación de herramientas que permitan la coexistencia de ambos sectores, y la propuesta que se presentará en este trabajo es una de ellas, destinada a crear mejores condiciones en los sectores tradicionales, que tienen serias limitaciones para acceder al crédito a la tecnología de avanzada, tanto en la actividad primaria, como en la industrial, y en la etapa final de comercialización del producto.

BREVE DIAGNOSTICO DEL SECTOR

1. PRODUCCIÓN DE ACEIUNAS EN FRESCO

En la República Argentina durante el primer lustro de la década del '90 la superficie implantada de Olivos alcanzó a 29.600 has, concentradas en las Provincias de Mendoza, San Juan, Córdoba, La Rioja, Catamarca y Buenos Aires.

De ese total alrededor de un 58% corresponde a variedades de aceitunas de mesa, un 31% para aceite y el resto son de doble propósito, o sea que se adaptan tanto para el consumo directo del fruto o para aceite.

La Provincia de La Rioja alcanzaba las 2.900 has implantadas, de las cuales la mayoría correspondía a aceitunas para conserva.

La principal producción estaba concentrada en el Departamento Arauco, desde donde nació la variedad más desarrollada en el País y que justamente se denomina "Arauco".

Este fruto se distingue de los restantes por registrar un mayor tamaño, un sabor y color claramente diferenciado del resto, a lo cual debe agregarse una muy buena relación pulpa – hueso.

➤ **INICIO DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN**

A partir de la aplicación de la Ley Nacional N° 22021 de promoción económica, en particular el sector agropecuario de la Región comprendida por La Rioja, Catamarca y San Juan recibió un fuerte impulso realizándose importantes inversiones especialmente en olivicultura y vitivinicultura.

Esta herramienta, instrumentada a través del mecanismo de diferimientos impositivos para ser aplicados a proyectos de inversión a largo plazo, permitió la radicación de empresas que de otro modo hubiese resultado imposible atraerlas, básicamente por dos razones: 1- El alto costo del financiamiento tradicional, y 2- el largo plazo para el recupero de las inversiones.

En el sector olivícola se han aprobado proyectos por más de 70.000 has entre las tres Provincias, verificándose en la actualidad un nivel de ejecución superior al 60% de lo comprometido, lográndose más que duplicar la superficie cultivada.

A ello debe sumarse que por aplicación de tecnología a través del riego presurizado, fertilización asistida y cultivos de alta densidad, la producción por hectárea será muy superior a la de los sistemas tradicionales.

Es necesario destacar que las nuevas plantaciones registran un predominio en variedades aceiteras y doble propósito, tales como manzanilla, empeltre, arbequina, picual, frantoio, con lo cual la participación relativa de cada una de ellas en el total implantado tenderá a revertir el predominio de las variedades para conserva.

Para una mejor apreciación de este fenómeno, se acompañan una serie de cuadros y gráficos sobre los distintos parámetros.

➤ **PRODUCCIÓN ESPERADA**

Como se ha señalado, el incremento en la superficie cultivada y en la productividad de los nuevos emprendimientos, nos permiten inferir un explosivo crecimiento en la producción total.

Aquí es necesario destacar que el proceso de los proyectos promovidos registra un importante retraso como consecuencia de la grave situación económica que atraviesa el país, resultando muy difícil predecir cuál será el nivel de cumplimiento final, y dentro de las plantaciones existentes las que ven peligrar su continuidad.

De todos modos, para realizar proyecciones de producción partimos del supuesto que lo ejecutado a la fecha será la resultante final de este proceso.

A partir de esta hipótesis, de un total de 71.570 has promovidas estimamos en alrededor de 48.000 has las nuevas plantaciones que continuarán.

En base a las estadísticas de producción de estas variedades en otras regiones del mundo, con tecnología similar, y en base a los primeros resultados obtenidos en los emprendimientos locales, es razonable considerar en 10 tns. por ha. la producción promedio.

Es por ello que al final de la presente década, la producción total registrará un incremento de 480.000 toneladas.

Si tenemos en cuenta que la producción promedio actual es de 90.000 toneladas, el incremento será superior al 400%, partiendo del criterio antes señalado.

2. SECTOR INDUSTRIAL OLIVÍCOLA

2.1- ELABORACIÓN DE ACEITUNAS PARA CONSERVA.

La característica de este sector es que en un pequeño grupo de empresas está concentrada la mayor parte de la elaboración del producto.

Actualmente tres grupos empresarios registran una capacidad de vasija superior a las 8.000 tns, estando prevista sumarse una más en el corriente año.

Entre 2.000 y 8.000 tns. de capacidad de vasija, un grupo de 8 empresas y entre 1.000 y 2.000 tns. once empresas.

Si a esta distribución le agregamos el grupo de productores que elaboran menos de 1.000 tns. anuales, podremos inferir que la capacidad de vasija es suficiente, e inclusive podría receptar una parte del incremento de producción previsto.

Ahora bien, esta información estadística puede resultar un espejismo si consideramos una serie de elementos condicionantes.

En primer lugar debemos tener en cuenta la grave situación que atraviesa el sector al competir en el mercado externo con un tipo de cambio totalmente desfavorable y soportar subsidios de la Comunidad Económica Europea a su producción. La consecuencia directa es el cierre de establecimientos y desinversión en el sector.

Justamente el segundo aspecto que debemos considerar, es que dentro de esa capacidad de producción antes detallada, existe un importante sector que no ha realizado las innovaciones tecnológicas, que cada vez en mayor medida el mercado está exigiendo.

Tanto es así que en la actualidad ninguna fábrica certifica cumplimiento de las Normas Internacionales ISO 9.000 y complementarias.

La consecuencia inmediata es que, de no revertirse este proceso, en lugar de captar nuevos mercados la producción deberá ser destinada sólo al mercado interno y a países del Mercosur.

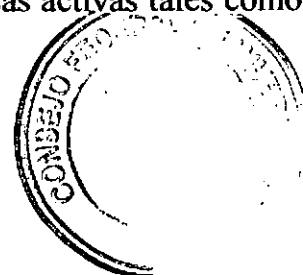
2.2- ELABORACIÓN DE ACEITE DE OLIVA

En este sector también se verifica una capacidad instalada suficiente para elaborar la producción existente.

No obstante ello atraviesa las mismas dificultades que el de aceitunas para conserva, salvo que, el incremento en la demanda mundial de aceite de oliva es muy superior al de aquellas.

El crecimiento de capacidad instalada de plantas productoras de aceite de Oliva sin dudas no resulta suficiente para absorber el crecimiento de la producción prevista para esta década.

Hacíamos referencia a un proceso de desinversión muy fuerte en el sector, y solo podrá ser revertido mediante la aplicación de políticas activas tales como el



establecimiento de líneas de créditos a largo plazo y con tasas de intereses adecuadas, puesto que de lo contrario se mal aprovechará el esfuerzo que el País ha venido realizando para el desarrollo de esta economía regional.

2.3- PRODUCTOS TERMINADOS

La aceituna de mesa puede ser elaborada en:

- Verdes en salmuera.
- Negras naturales.
- Estilo californiano u oxidadas.

Asimismo pueden registrar un importante valor agregado al ser presentadas

- Descarozadas.
- Rellenas con distintas pastas.
- En rodajas.
- Como pasta de aceitunas.

EL MERCADO

Aceitunas para conserva: Actualmente la demanda promedio anual en la Argentina es de 15.000 tns., sin verificarse un crecimiento importante en la última década, quedando supeditado el mismo a la evolución de la economía Argentina, ya que este producto no resulta esencial para la canasta familiar.

Ello nos permite concluir que los saldos excedentes, en su mayoría deberán estar destinados a las exportaciones, y necesariamente se deberá verificar la apertura de nuevos mercados por el crecimiento de la oferta.

Aceite de Oliva: Registra las mismas características que el sector de aceitunas para conserva.

3. LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES ANTE ESTA SITUACIÓN

Los productores olivícolas tradicionales de La Rioja, entendiéndose por tales a aquellos que no introdujeron tecnologías de avanzada a sus explotaciones, son predominantemente minifundistas.

Esta característica representa una importante desventaja ya que les resulta muy difícil elaborar su propia producción, teniendo en cuenta su economía de escala.

Para enfrentar esta situación coyuntural en forma separada se diseñó un Programa de Asistencia Financiera y Apoyo técnico para el proceso de elaboración de aceitunas en conserva.

Evidentemente medidas de esta naturaleza pueden mejorar el precio final pero, teniendo en cuenta que elaborar aceitunas representa un proceso complejo y

requiere apoyo técnico y equipamiento adecuado, resulta imprescindible formular una propuesta superadora concebida para el mediano y largo plazo.

En esa dirección, una propuesta adecuada es la formulación de un programa destinado a asociar a los pequeños productores para elaborar y comercializar su propia producción.

Para ello, y teniendo en cuenta que en su gran mayoría las variedades explotadas están destinadas a aceitunas de mesa, el desarrollo de la propuesta tendrá este objetivo prioritario y en forma complementaria el establecimiento de una planta elaboradora de aceite de Oliva.

PROGRAMA DE FOMENTO PARA CONSTITUCIÓN DE
ENTIDADES COOPERATIVAS PARA QUE PEQUEÑOS
PRODUCTORES ELABOREN Y COMERCIALICEN SU PROPIA
PRODUCCIÓN.

DETERMINACIÓN DEL CUPO NECESARIO PARA LA PUESTA EN
FUNCIONAMIENTO DE PLANTAS ELABORADORAS PARA ACEITUNA DE
MESA Y PARA ACEITE.

El programa requiere un desarrollo por etapas, de acuerdo al siguiente detalle:

1. Relevamiento integral del sector.
2. Desarrollo de reuniones informativas.
 - Diagnóstico de situación.
 - Medidas para mejorar la rentabilidad del Sector.
 - Propuesta de soluciones a través de creación de figuras asociativas.
3. Determinación de las necesidades de Capital para la construcción y puesta en funcionamiento del establecimiento fabril, y capital de trabajo para su evolución.
4. Alternativas de Comercialización.
5. Apoyo del Sector Público.
6. Estructura Orgánica propuesta.

RELEVAMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR

Para el desarrollo de esta tarea, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Empleo, debiera realizarse un censo integral de productores.

Ello representa un requisito indispensable ya que la información existente no es precisa, completa ni actualizada.

TAREA DE CAMPO - DATOS NECESARIOS

1.- IDENTIFICACIÓN DE LA EXPLOTACIÓN.

- UBICACIÓN.
- SUPERFICIE.
- N° DE DOMINIO.
- PROPIETARIO, POSEEDOR U OCUPANTE.

2.- MEJORAS EXISTENTES Y OTROS.

- ALAMBRADOS.

- SUPERFICIE IMPLANTADA. ANTIGÜEDAD.
- VARIEDADES.
- PRODUCCIÓN PROMEDIO.

3.- FORMA ACTUAL DE COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO.

- VENTA EN FRESCO.
- ELABORACIÓN PROPIA.
- OTROS.

4.- LABORES CULTURALES QUE REALIZA.

- RIEGO - FRECUENCIA
- LIMPIEZA Y DESMALEZADO
- PODA.
- FERTILIZACIÓN.
- RASTREADO.
- OTRAS.

Conformada la base de datos, estaremos en condiciones de planificar la ejecución de todos los programas de apoyo del Sector Público a los productores, y en especial será útil para la tarea de difusión y convocatoria para participar en asociaciones como la propuesta.

DESARROLLO DE REUNIONES INFORMATIVAS

En la Provincia de La Rioja y puntualmente en el sector olivícola, la experiencia en materia de conformación de entidades cooperativas no ha sido relevante, y en la actualidad sólo funciona como tal, la Cooperativa Santa Rita Agrícola Limitada con una capacidad de elaboración de 70 tns e integrada por 30 socios, y que está ubicada en el Departamento General Belgrano.

Ahora bien, si analizamos el diagnóstico del sector y las perspectivas futuras del mismo, en forma concluyente podremos afirmar que la continuidad de los pequeños productores olivícolas tradicionales se verá comprometida de no adoptarse medidas de carácter integral para evitarlo.

De todos modos, el principal protagonista de este proceso es el productor quien necesariamente deberá comprender la situación y estar dispuesto a llevar a cabo estos procesos.

Para ello resulta de vital importancia establecer un programa destinado a efectuar reuniones informativas y de esclarecimiento, toda vez que al participar el productor en estas entidades, la forma de comercializar su producto se modifica

sustancialmente a través de una integración vertical que le permitirá llegar inclusive al mercado minorista de productos elaborados.

Otro aspecto de suma importancia es la difusión de todo lo que representa el cooperativismo, ya que la carencia de un espíritu cooperativo puede hacer fracasar el proyecto.

En consecuencia, las reuniones informativas que llevará a cabo El Ministerio de Industria, Comercio y Empleo, deberán versar mínimamente sobre:

1. Un diagnóstico del sector.

➤ **Situación actual.**

- Producción.
- Demanda Mercado Interno.
- Demanda Mercado Externo.
- Precios del Producto.

➤ **Perspectivas del negocio**

- Producción.
- Crecimiento del Mercado Interno.

- Crecimiento del Mercado Externo.
- Posibilidades de inserción en los mismos.
- Precios de Materia Prima estimados.
- Precio de Productos terminados.

➤ **Necesidad de crear figuras asociativas.**

- Ventajas y desventajas.
- Desarrollo de una propuesta para la creación de una entidad cooperativa.
 - Definición conceptual.
 - Funcionamiento.
 - Mecanismos de participación de los asociados.
 - Explicación práctica sobre el proceso productivo y la forma de retribución respecto del producto entregado.
- Ventajas tributarias y previsionales de las Cooperativas.
- Posibilidades de apoyo para las labores culturales y de cosecha.

Dentro de esta tarea de difusión también debe destacarse que por las exigencias del mercado, deberá optimizarse la calidad del producto y sus formas de presentación para lo cual se requieren inversiones que están fuera del alcance de los pequeños productores en forma individual.

COMENTARIO FINAL

El presente trabajo en curso de elaboración, centró su análisis en la formulación de un diagnóstico del Sector Olivícola Provincial para poder apreciar con claridad el posicionamiento de los pequeños productores tradicionales en esa actividad.

Asimismo se propone como eje para el desarrollo del programa, la realización de un censo integral que genere una base de datos completa, orientada a dimensionar con precisión el universo de productores comprendidos y la situación particular de cada uno de ellos, con el objeto de elaborar las propuestas sobre una base más cierta.

A partir de esta información estaremos en condiciones de fomentar el desarrollo de las entidades cooperativas para lo cual se realizarán reuniones informativas y de concientización de los productores, sobre la realidad y los desafíos que deberán enfrentar.