

O/F. 3111
G11 ru
V

46 650

Unidad de Enlace Provincial de Información
Provincia de la Rioja

ENCUESTA DE FRUTAS Y VERDURAS
PROVINCIA DE LA RIOJA

Análisis de Indicadores

**Estadísticas del consumo y origen de Verduras,
Frutas y Carnes.**



Coordinador Provincial: *Lic. José Nicolás Gaitán*

AGOSTO DE 2004

7646

PERIODO

PROGRAMA DE DESARROLLO DE CURSOS TURISTICOS

Reunión de trabajo con representantes de FEHGRA local, para definir priorización de necesidades de Capacitación y cronograma de trabajo a realizar a partir del mes de Setiembre del corriente año 2004, como continuidad del los cursos ya realizados.

- Participación del Curso de Concientización Turística, destinada a los siete departamentos de la Primera etapa y estudiantes de la carrera de Licenciatura de Turismo, Colegio Profesional de Turismo, Policía de la Provincia, agentes de la Municipalidad de la Ciudad Capital de La Rioja, Empleados de Comercio, Hotelería y Gastronomía.

Actividades de Gestión Institucional

Detalle:

- **Asistencias Técnicas.**
- Coordinación General e intervención permanente en el Programa de Asistencias Técnicas solicitadas al CFI para el presente año 2004, tales como:
 - Actualización del Plan Estratégico Provincial.
 - Seguimiento de Empresas Promovidas,
 - Procesamiento, Actualización y Carga de datos de Empresas Promovidas.
 - Programa de Evaluación del Recurso Eólico y análisis de proyectos de Biogas, Micro turbinas.
 - Inventario Turístico.
 - Estadísticas Macroeconómicas,
 - Estimaciones y Proyecciones, Producto Bruto Geográfico.
 - Programa de Centros Productivos Regionales.
 - Programa de Capacitación para la gestión participativa
 - Elaboración de un modelo Sistémico de desarrollo Sustentable.
 - Capacitación para la Gestión participativa.

- Participación en Videoconferencia con el equipo técnico Provincial del Sector Olivícola, en comunicación con otras provincias promocionadas (Catamarca y San Juan).
- Participación con distintos sectores del Ejecutivo Provincial y Técnicos del C.F.I., en la primera Jornada de Intercambio para el desarrollo Regional realizado en el Hotel Naindo Park de la Ciudad Capital de La Rioja.
- Participación conjunta con técnicos de la provincia y del C.F.I. para el Lanzamiento del Programa Provincial de Empleo realizado en el anfiteatro de la Universidad Nacional de La Rioja.
- Organización y participación de la firma de un Convenio entre el Consejo Federal de Inversiones y La Provincia de la Rioja, para la implementación de un Fideicomiso Productivo destinado a pequeños Productores.
- Participación conjunta con el Area de Comercio Exterior de la Pcia. y Técnicos del C.F.I., en la ronda de Negocios realizada en La Rioja, con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones.
- Participación, Coordinación y organización de una Misión a EE.UU. y México de funcionarios de la Provincia de La Rioja, en forma conjunta con la Provincia de Catamarca y el C.F.I.
- Organización y coordinación de la participación en un seminario sobre Liderazgo a realizarse en Buenos Aires, del Ministro de Industria, Comercio y Empleo y colaboradores.

GOBIERNO DIGITAL

Coordinación Provincial con el área de Recursos informáticos del Gobierno de la Provincia, para la incorporación al programa de Gobierno Digital.

LA RIOJA, 27 de Agosto de 2004.-

Lic. José Nicolás Gaitán
D.N.I. 10.448.205

INFORME

Frutas y Verduras

La Dirección de Estadística llevo a cabo nuevamente en el mes de Mayo del corriente año, un relevamiento, debido a la necesidad de contar con información actualizada sobre el movimiento económico que genera el comercio de frutas y verduras en la Ciudad Capital de La Rioja.

El análisis de los datos se realiza con relación a la medición de esta onda y su comparación con la toma anterior, aislando los posibles efectos estacionales en cantidades y en precios para el caso del mercado de verduras y frutas.

En el mes de mayo de este año se comercializaron, 400.001 kg entre frutas y verduras, lo que da un aumento en kilogramos reales del 20,87 % respecto de la onda anterior, el gasto total fue de pesos (\$) 472.208, lo que significo un aumento que analizamos tanto por el lado de los precios como por el sector de las cantidades.

A pesar del aumento en general de los precios para el mercado, se pudo apreciar un incremento de 69.071 kg. en la cantidad vendida respecto a la onda anterior, probablemente justificada en que el sector experimenta menos suba de precios que otro sector como el mercado de la carne.

Las verdura que más incremento experimentaron en cuanto a su consumo fueron:

La **acelga**, con un 193,27 % más, en segundo lugar el **morrón** con un 129,93 % y en tercer lugar la **remolacha** con un 82,46 %, respecto de la onda anterior.

El **tomate** fue otro producto que sufrió una baja en el precio promedio de 1,05 pesos y como bien complementario en la ensalada familiar junto con la lechuga aumento en las cantidades comercializadas en un 18,79 %.

La **papa** sigue siendo la preferida de la gente con 109.290 kilogramos vendidos, es decir 6.060 kg. más que la medición anterior, pudiéndose observar una disminución en el precio promedio de 0,16 centavos.

Con referencia a las frutas, la **manzana** registro una baja en el precio de 0,29 centavos y como consecuencia de esto se produjo un incremento del 30,44 % en las cantidades consumidas.

En lo referente a los citrus, a pesar del aumento que registraron en los valores, se consumieron 5.140 kilogramos más que el periodo anterior.

De los 400.001 kg., vendidos de frutas y verduras, la provincia de Córdoba proveyó 40.330 kg. , 16.116 kg más que en la toma anterior.

El **mercado local** bajo las cantidades en 5.897kg, comerciando 41.696 kg de frutas y verduras en total, debido a que pequeños comerciantes compran directamente al menudeo en este establecimiento local, verduras de las que se desconoce su procedencia.

Los **productores riojanos** vendieron 10.929 kg de frutas y verdura más que lo registrado en la encuesta anterior, aumentando su participación en el total de proveedores al 10.42% del sector.

La figura del mercado proveedor es **Mendoza**, con el 33,37 % de las verduras y el 41,66% del total de frutas comercializadas en La Rioja, alcanzando una participación del gasto total de las familias en el sector del 34,99%.

LA RIOJA
ENCUESTAS DE FRUTAS Y VERDURAS
COMPARACION DE PRECIOS MAYO 2.003 - 2.004

ORDEN	PRODUCTO	PRECIO PROMEDIO MES DE MAYO 2.003 EN (\$)	PRECIO PROMEDIO MES DE MAYO 2.004 EN (\$)	DIFERENCIA DE MAYO /04 RESPECTO DE MAYO /03 EN \$	DIFERENCIA DE MAYO /04 RESPECTO DE MAYO /03 EN %
01	PAPA	0,90	0,74	-0,16	-17,78
02	CEBOLLA	0,85	0,93	0,08	9,41
03	ACELGA	0,74	1,27	0,53	71,62
04	TOMATE	3,17	2,12	-1,05	-33,12
05	ZAPALLO	1,19	1,89	0,70	58,82
06	MORRON	3,35	2,30	-1,05	-31,34
07	LECHUGA	1,19	1,52	0,33	27,73
08	REPOLLO	1,27	1,99	0,72	56,69
09	COLIFLOR	1,51	2,18	0,67	44,37
10	AJO	0,71	0,46	-0,25	-35,21
11	ESPARRAGO	1,93	1,99	0,06	3,11
12	ZANAHORIA	1,01	0,75	-0,26	-25,74
13	BATATA	1,08	1,13	0,05	4,63
14	REMOLACHA	1,40	1,31	-0,09	-6,43
15	BERENJENA	1,56	1,45	-0,11	-7,05
16	MANZANA	1,80	1,51	-0,29	-16,11
17	NARANJA	0,94	1,24	0,30	31,91
18	BANANA	1,41	1,46	0,05	3,55
19	MANDARINA	1,19	1,25	0,06	5,04

FUENTE : DIRECCION DE ESTADISTICA

LA RIOJA
ENCUESTAS DE FRUTAS Y VERDURAS
PROMEDIO DE VENTAS MES DE MAYO 2.004

ORDEN	PRODUCTO	KILOGRAMOS VENDIDOS MES MAYO 2.003 EN (Kg)	KILOGRAMOS VENDIDOS MES MAYO 2.004 EN (Kg)	DIFERENCIA DE MAYO /04 RESPECTO DE MAYO /03 EN Kg	DIFERENCIA DE MAYO /04 RESPECTO DE MAYO /03 EN %
01	PAPA	103.230	109.290	6.060,00	5,87
02	CEBOLLA	39.300	43.500	4.200,00	10,69
03	ACELGA	16.558	48.560	32.002,00	193,27
04	TOMATE	16.796	19.952	3.156,00	18,79
05	ZAPALLO	13.422	15.345	1.923,00	14,33
06	MORRON	6.613	15.205	8.592,00	129,93
07	LECHUGA	10.214	12.910	2.696,00	26,40
08	REPOLLO	3.603	2.960	-643,00	-17,85
09	COLIFLOR	3.041	2.004	-1.037,00	-34,13
10	AJO	18.140	12.640	-5.500,00	-30,32
11	ESPARRAGO	1.582	1.050	-532,00	-33,63
12	ZANAHORIA	17.067	18.880	1.813,00	10,62
13	BATATA	6.011	7.990	1.979,00	32,92
14	REMOLACHA	3.335	6.085	2.750,00	82,46
15	BERENJENA	3.576	5.090	1.514,00	42,34
16	MANZANA	14.259	18.600	4.341,00	30,44
17	NARANJA	22.612	24.960	2.348,00	10,38
18	BANANA	17.703	18.320	617,00	3,49
19	MANDARINA	13.868	16.660	2.792,00	20,13
	TOTALES	330.930	400.001	69.071,00	20,87

FUENTE : DIRECCION DE ESTADISTICA

LA RIOJA
ENCUESTA DE VERDULERIAS
TOTAL VERDURAS SEGÚN PROCEDENCIA
MES : MAYO 2.004

PROCEDENCIA	TOTAL GENERAL (En Kg)	PORCENTAJE
CATAMARCA	4.225	1,31
CORDOBA	34.330	10,68
LA RIOJA	35.456	11,03
MENDOZA	107.256	33,37
MERCADO	34.175	10,63
SAN JUAN	27.814	8,65
TUCUMAN	78.205	24,33
TOTALES	321.461	100

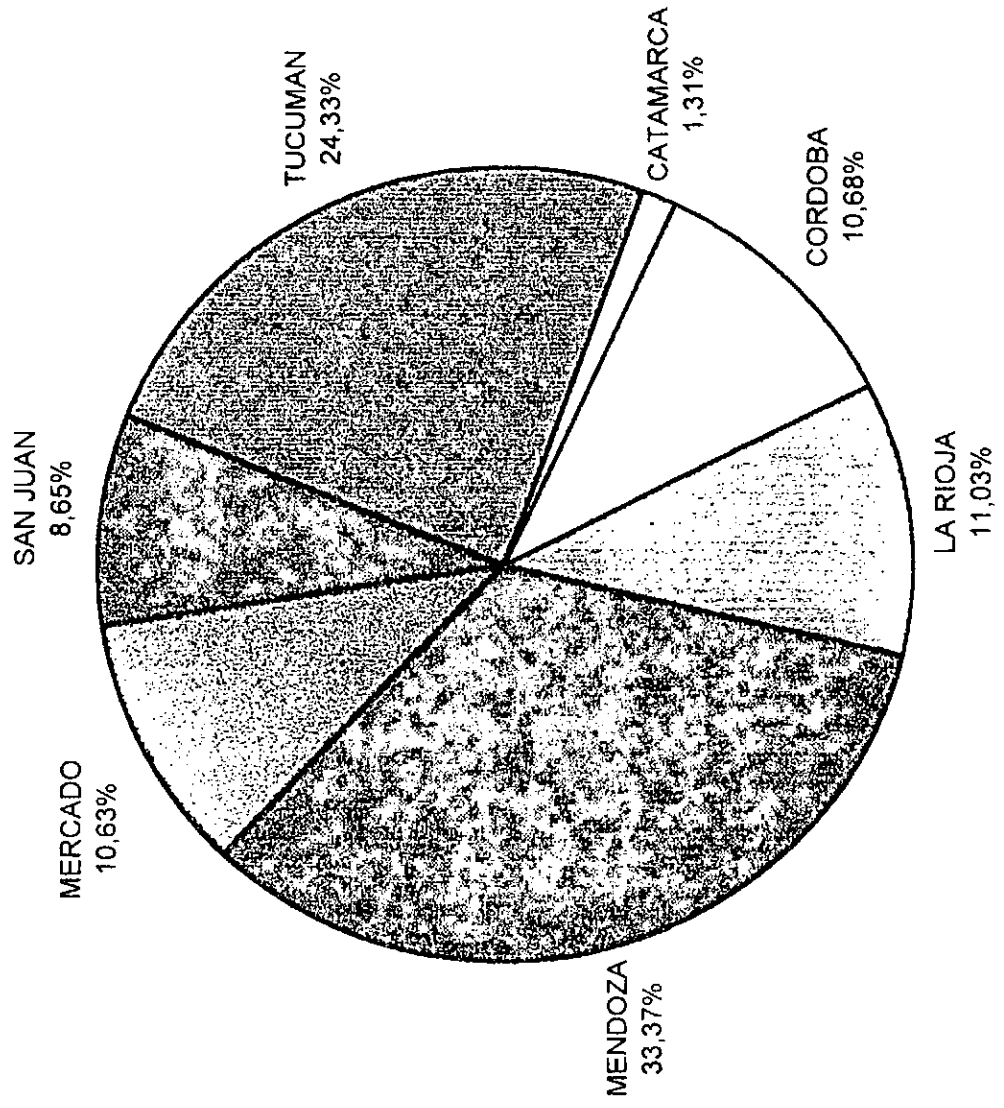
FUENTE : DIRECCION DE ESTADISTICA



LA RIOJA

TOTAL DE VERDURAS

SEGUN PROCEDENCIA

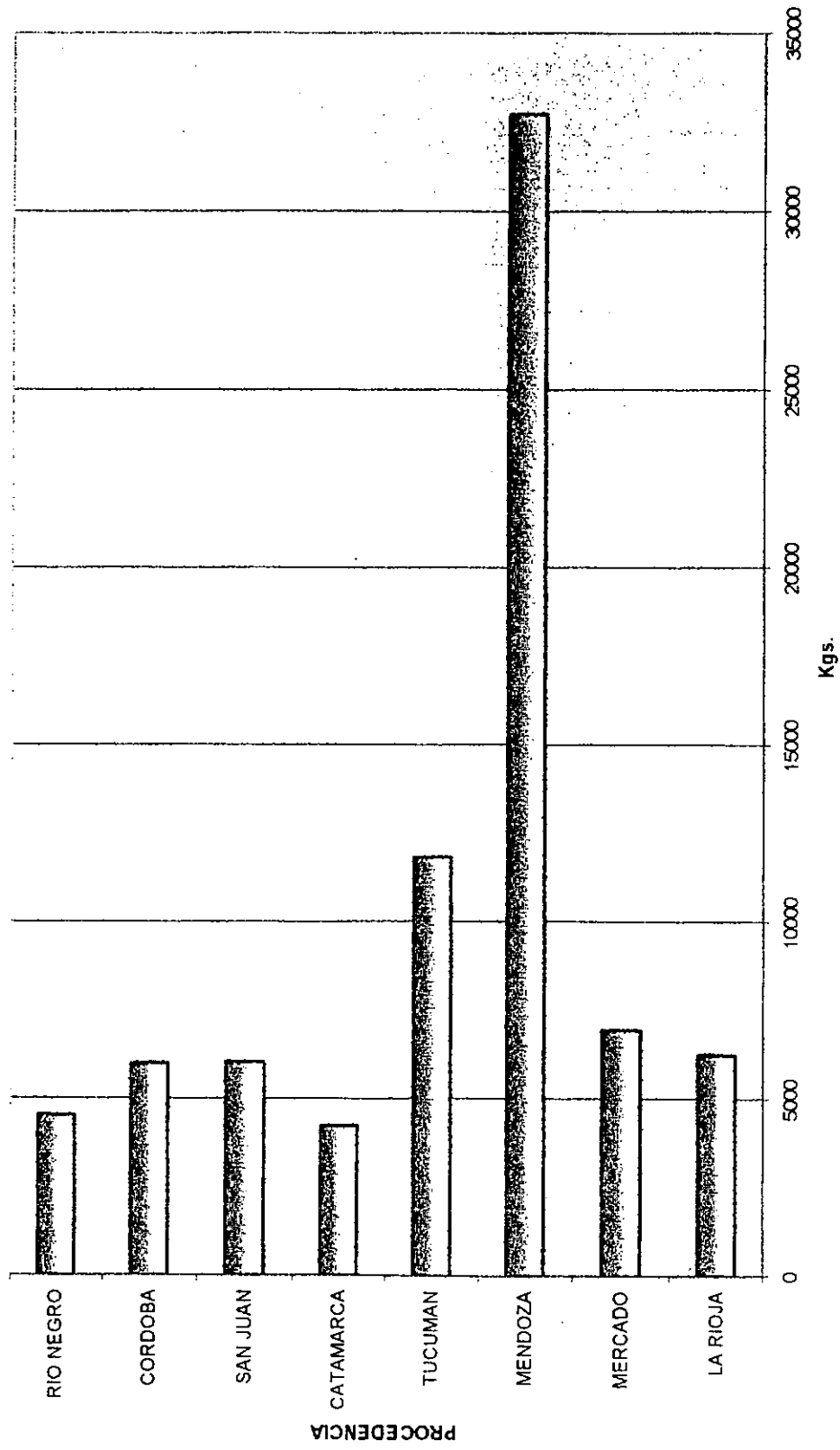


LA RIOJA
TOTAL FRUTAS SEGÚN PROCEDENCIA
MES : MAYO 2.004

PROCEDENCIA	TOTAL GENERAL (En Kg)	PORCENTAJE
CATAMARCA	4.230	5,39
CORDOBA	6.000	7,64
LA RIOJA	6.240	7,94
MENDOZA	32.720	41,66
MERCADO	6.940	8,84
RIO NEGRO	4.530	5,77
SAN JUAN	6.050	7,70
TUCUMAN	11.830	15,06
TOTALES	78.540	100

FUENTE : DIRECCION DE ESTADISTICA

LA RIOJA
TOTALES FRUTAS
SEGUN PROCEDENCIA EN (Kgs.)

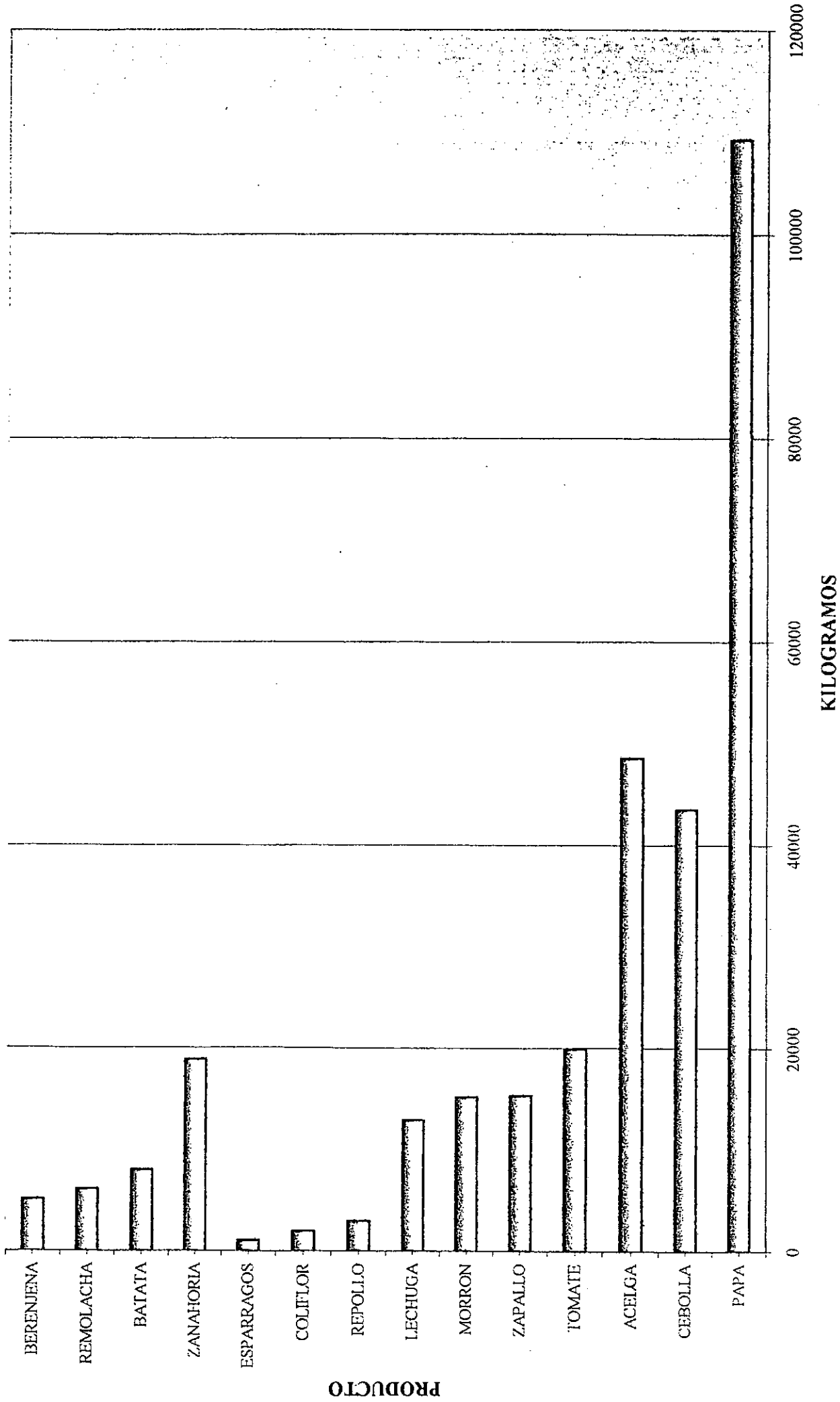


LA RIOJA
ENCUESTAS DE VERDULERIAS
PRECIO PROMEDIO - MES DE MAYO 2.004

ORDEN	PRODUCTO	PROMEDIO DE VENTA MENSUAL (Kg)	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO PROMEDIO MENSUAL (\$)	GASTO En (\$)
01	PAPA	109.290	KILOGRAMO	0,74	80.875
02	CEBOLLA	43.500	KILOGRAMO	0,93	40.455
03	ACELGA	48.560	KILOGRAMO	1,27	61.671
04	TOMATE	19.952	KILOGRAMO	2,12	42.298
05	ZAPALLO	15.345	KILOGRAMO	1,89	29.002
06	MORRON	15.205	KILOGRAMO	2,30	34.972
07	LECHUGA	12.910	KILOGRAMO	1,52	19.623
08	REPOLLO	2.960	KILOGRAMO	1,99	5.890
09	COLIFLOR	2.004	KILOGRAMO	2,18	4.369
10	AJO	12.640	CABEZAS	0,46	5.814
11	ESPARRAGO	1.050	KILOGRAMO	1,99	2.090
12	ZANAHORIA	18.880	KILOGRAMO	0,75	14.160
13	BATATA	7.990	KILOGRAMO	1,13	9.029
14	REMOLACHA	6.085	KILOGRAMO	1,31	7.971
15	BERENJENA	5.090	KILOGRAMO	1,45	7.381
16	MANZANA	18.600	KILOGRAMO	1,51	28.086
17	NARANJA	24.960	KILOGRAMO	1,24	30.950
18	BANANA	18.320	KILOGRAMO	1,46	26.747
19	MANDARINA	16.660	KILOGRAMO	1,25	20.825
					472.208

FUENTE : DIRECCION DE ESTADISTICA

LA RIOJA
ENCUESTA DE FRUTAS Y VERDURAS
TOTAL VERDURAS
EN KILOGRAMOS



LA RIOJA
TOTAL DE FRUTAS Y VERDURAS
SEGÚN PROCEDENCIA
MES : MAYO 2.004

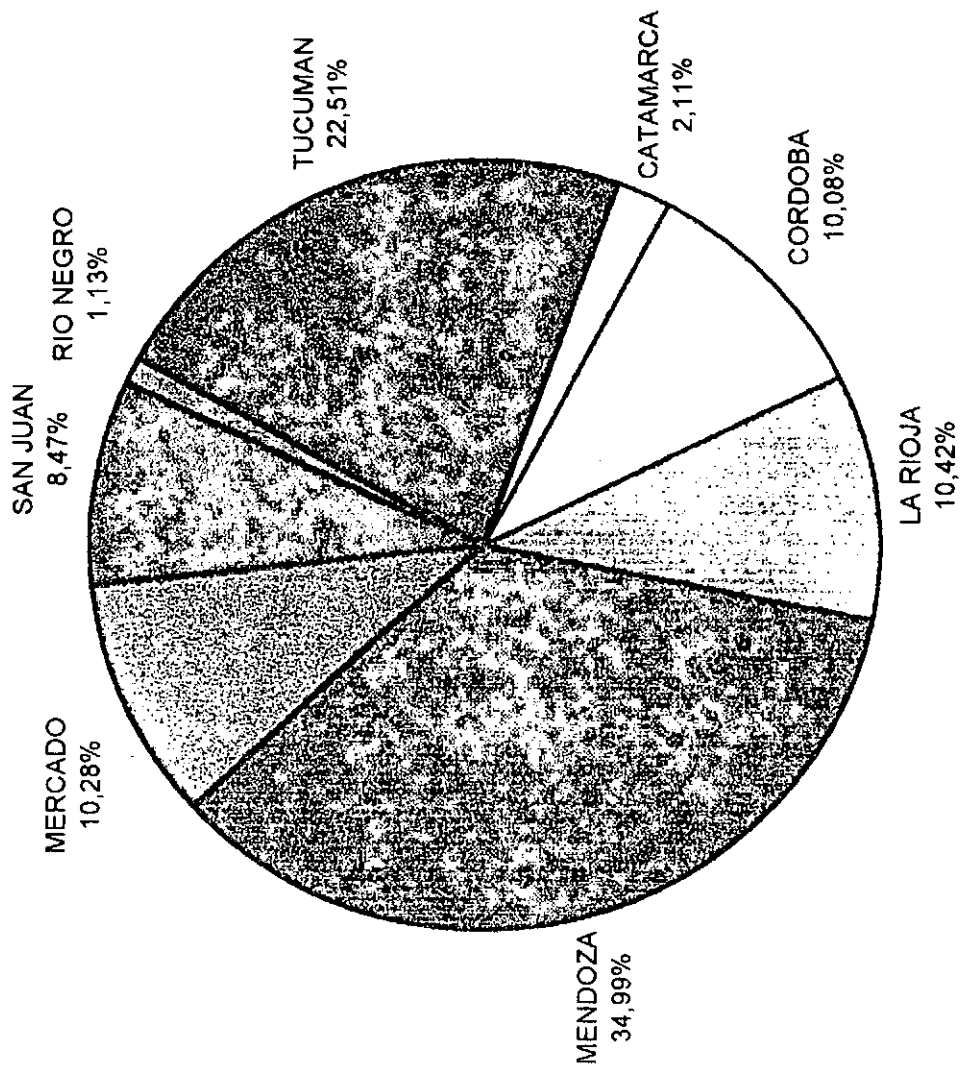
PROCEDENCIA	TOTAL VERDURAS (En Kg)	TOTAL FRUTAS (En Kg)	TOTAL GENERAL (En Kg)	PORCENTAJE
CATAMARCA	4.225	4.230	8.455	2,11
CORDOBA	34.330	6.000	40.330	10,08
LA RIOJA	35.456	6.240	41.696	10,42
MENDOZA	107.256	32.720	139.976	34,99
MERCADO	34.175	6.940	41.115	10,28
SAN JUAN	27.814	6.050	33.864	8,47
RIO NEGRO	-	4.530	4.530	1,13
TUCUMAN	78.205	11.830	90.035	22,51
TOTALES	321.461	78.540	400.001	100

FUENTE : DIRECCION DE ESTADISTICA

LA RIOJA

TOTAL DE FRUTAS Y VERDURAS

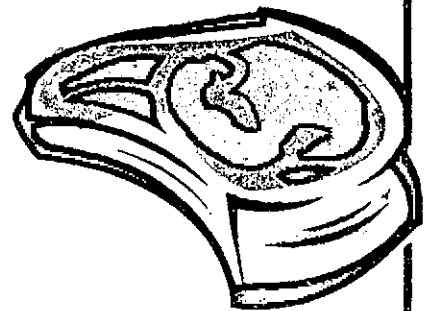
SEGUN PROCEDENCIA



PROVINCIA DE LA RIOJA

**MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y
EMPLEO**

ENCUESTA DE CARNICERIAS



DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA

MAYO DEL 2.004

ENCUESTA DE CARNICERIAS

Con intención de aportar información que resulte útil al sector conformado por productores, comerciantes y consumidores de carnes, la dirección de Estadística decidió continuar con la implementación de un relevamiento iniciado en el año 2.000.

El mismo se realizó en diferentes épocas del año, con el fin de actualizar los datos en forma continua.

Se pretende que la investigación tenga el alcance suficiente para permitir conocer tanto lo estructural como lo coyuntural del sector, para que quienes estén involucrados en la toma de decisiones dispongan de datos para dar respuestas acordes a las necesidades.

El estudio se realizó en la ciudad de La Rioja y se aplicó sobre 28 comercios distribuidos en los diferentes barrios.

El análisis de los datos permite visualizar un sensible aumento, en los precios de todos los cortes de carnes respecto del año 2.003.

Del total de ventas de cortes de carnes, achuras y pollos relevados en esta nueva edición se vendieron en carnicerías, 238.803 kg, habiendo una diferencia con el año anterior de 19.364 kilos más, lo que representa un incremento del 8,8 %.

En todo el sector el mayor incremento registrado en cuanto a ventas es el de carne de pollo, que asciende a un total de 14.684 kg, más que el año anterior lo que probablemente se debe a que su precio aumentó solo un 2,31 % bastante menor que el sufrido por las carnes vacunas.

Una situación similar sucede con el hígado que fue incorporado a la dieta de los consumidores como sustituto de la carne, llegando a venderse 11.760 kilogramos, o sea, 7.328 kilogramos más que el año pasado. Dentro de las carnes , el asado es el corte de mayor cantidad de kg., vendidos, aunque comparado con mayo del año anterior se evidencia una disminución en las ventas de un 20,13 %.

Por otra parte se pudo saber que el 44,48 % del mercado de la carne es provisto por la provincia de Córdoba, en el segundo lugar se ubica la Pampa con un 28,09 % y el 14,53 % es producido de nuestra provincia.

LA RIOJA
ENCUESTAS DE CARNICERIA
COMPARACION DE PRECIOS MAYO 2.003 - 2.004

ORDEN	PRODUCTO	PRECIO PROMEDIO MES DE MAYO 2.003 EN (\$)	PRECIO PROMEDIO MES DE MAYO 2.004 EN (\$)	DIFERENCIA DE MAYO /04 RESPECTO DE MAYO /03 EN \$	DIFERENCIA DE MAYO /04 RESPECTO DE MAYO /03 EN %
01	ASADO	5,93	7,25	1,32	22,26
02	BOLA DE LOMO	6,56	7,53	0,97	14,79
03	CARNAZA	5,27	6,40	1,13	21,44
04	CARNE PICADA COMUN	3,54	4,29	0,75	21,19
05	CARNE PICADA ESPECIAL	5,23	6,15	0,92	17,59
06	CUADRIL	6,85	8,13	1,28	18,69
07	FALDA	3,36	3,87	0,51	15,18
08	FILET	8,06	10,86	2,80	34,74
09	NALGA	6,84	8,03	1,19	17,40
10	OSOBUCO	2,92	3,56	0,64	21,92
11	PALETA	6,20	7,02	0,82	13,23
12	PECETO	7,07	8,50	1,43	20,23
13	HIGADO	2,90	3,66	0,76	26,21
14	POLLO	3,47	3,55	0,08	2,31

FUENTE : DIRECCION DE ESTADISTICA

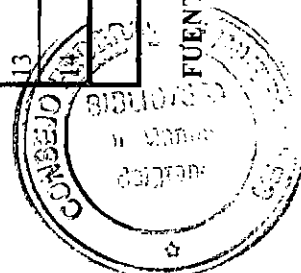
LA RIOJA

ENCUESTAS DE CARNICERIA

COMPARACION DE KILOGRAMOS VENDIDOS MAYO 2.003 - MAYO 2.004

ORDEN	PRODUCTO	PROMEDIO DE VENTA MENSUAL MES DE MAYO 2.003 EN (Kg)	PROMEDIO DE VENTA MENSUAL MES DE MAYO 2.004 EN (Kg)	DIFERENCIA DE MAYO /04 RESPECTO DE MAYO /03 EN Kg	DIFERENCIA DE MAYO /04 RESPECTO DE MAYO /03 EN %
01	ASADO	43.910	35.070	-8.840	-20,13
02	BOLA DE LOMO	15.575	15.950	375	2,41
03	CARNAZA	10.120	13.150	3.030	29,94
04	CARNE PICADA COMUN	17.290	19.920	2.630	15,21
05	CARNE PICADA ESPECIAL	13.530	13.925	395	2,92
06	CUADRIL	10.115	9.020	-1.095	-10,83
07	FALDA	17.442	23.080	5.638	32,32
08	FILET	2.298	3.380	1.082	47,08
09	NALGA	14.642	16.450	1.808	12,35
10	OSOBUCO	16.375	17.690	1.315	8,03
11	PALETA	14.090	9.980	-4.110	-29,17
12	PECETO	10.546	8.668	-1.878	-17,81
13	HIGADO	7.432	11.760	4.328	58,23
	POLLO	26.074	40.760	14.686	56,32
	TOTALES GENERALES	219.439	238.803	19.364	8,82

FUENTE : DIRECCION DE ESTADISTICA



LA RIOJA

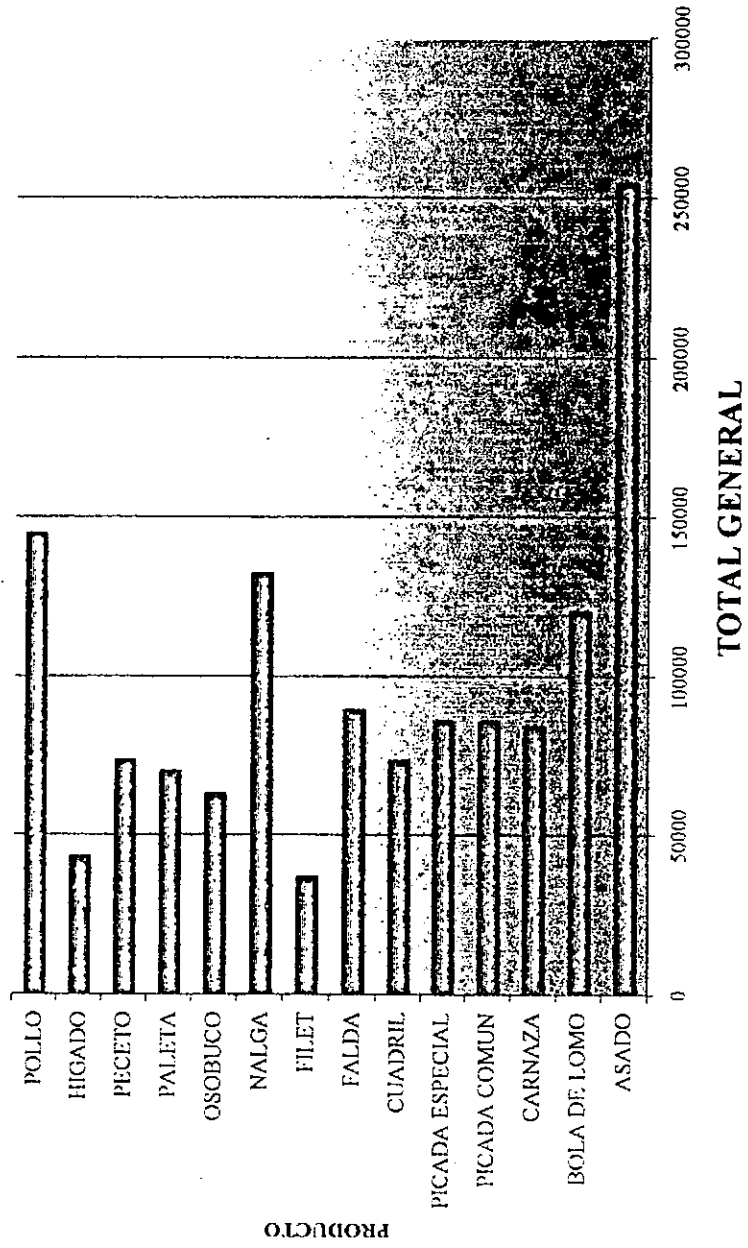
ENCUESTA DE CARNICERIA - MES DE MAYO 2.004

PRECIO PROMEDIO

ORDEN	PRODUCTO	PROMEDIO DE VENTA MENSUAL EN (Kg)	PRECIO PROMEDIO MENSUAL EN (\$)	TOTAL GASTOS EN (\$)	TOTAL GASTOS EN (%)
01	ASADO	35.070	7,25	254.258	18,76
02	BOLA DE LOMO	15.950	7,53	120.104	8,86
03	CARNAZA COMUN	13.150	6,40	84.160	6,21
04	CARNE PICADA COMUN	19.920	4,29	85.457	6,30
05	CARNE PICADA ESPECIAL	13.925	6,15	85.639	6,32
06	CUADRIL	9.020	8,13	73.333	5,41
07	FALDA	23.080	3,87	89.320	6,59
08	FILET	3.380	10,86	36.707	2,71
09	NALGA	16.450	8,03	132.094	9,74
10	OSOBUCO	17.690	3,56	62.976	4,65
11	PALETA	9.980	7,02	70.060	5,17
12	PECETO	8.668	8,50	73.678	5,44
13	HIGADO	11.760	3,66	43.042	3,18
14	POLLO	40.760	3,55	144.698	10,67
TOTALES GENERALES		238.803		1.355.523	100,00

FUENTE: DIRECCION DE ESTADISTICA

LA RIOJA
ENCUESTAS DE CARNICERIAS
TOTAL GASTO EN \$

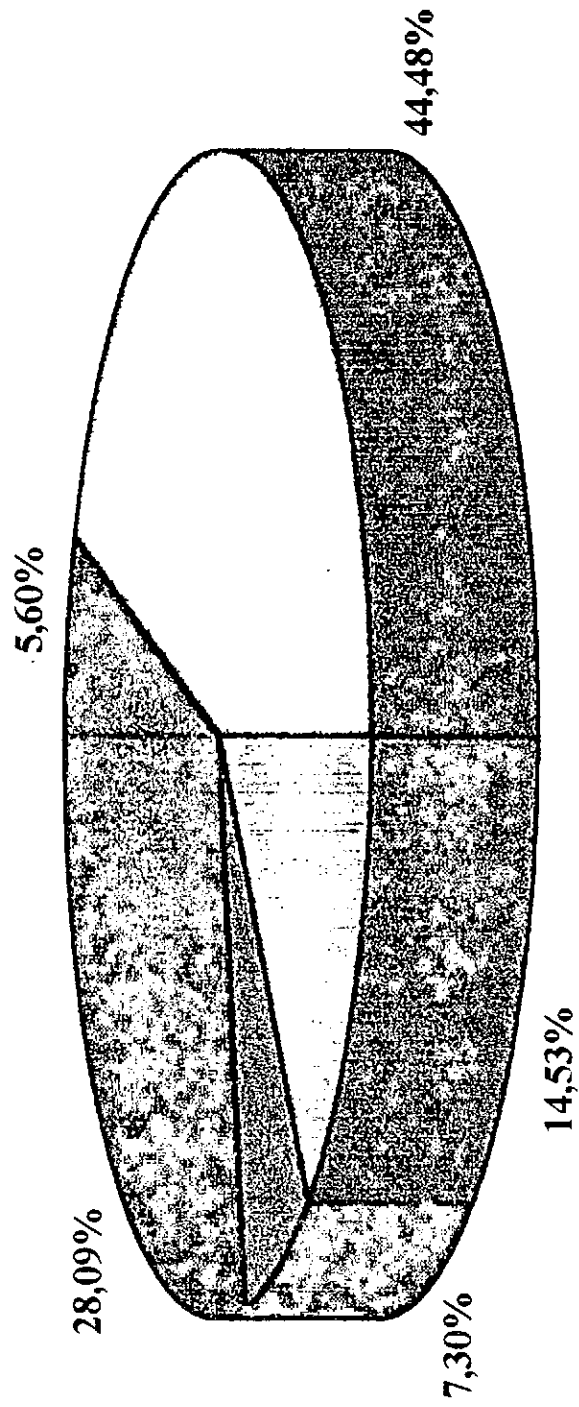


LA RIOJA
ENCUESTA DE CARNICERIAS
SEGÚN PROCEDENCIA
MES : MAYO2.004

PROCEDENCIA	TOTAL CARNE (En Kg)	TOTAL HIGADO (En Kg)	TOTAL POLLO (En Kg)	TOTAL GENERAL (En Kg)	PORCENTAJE
CORDOBA	81.997	5.520	18.700	106.217	44,48
ENTRE RIOS	17.426	---	---	17.426	7,30
LA PAMPA	52.770	1.920	12.400	67.090	28,09
LA RIOJA	24.340	2.550	7.810	34.700	14,53
SANTA FE	9.750	1.770	1.850	13.370	5,60
TOTALES	186.283	11.760	40.760	238.803	100

FUENTE : DIRECCION DE ESTADISTICA

LA RIOJA
CARNE Y POLLO SEGUN PROCEDENCIA
CUADRO GENERAL



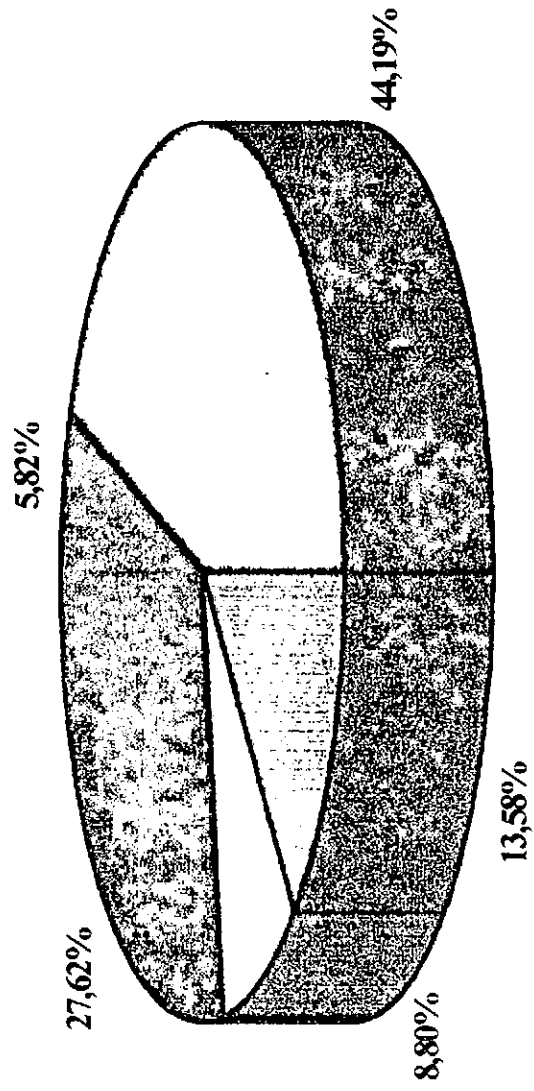
■ SANTA FE □ CORDOBA ▨ ENTRE RIOS ■ LA PAMPA

ENCUESTA DE CARNICERIAS
SEGÚN PROCEDENCIA
MES : MAYO 2.004

PROCEDENCIA	TOTAL CARNE (En Kg)	TOTAL ACHURAS (En Kg)	TOTAL GENERAL (En Kg)	PORCENTAJE
CORDOBA	81.997	5.520	87.517	44,19
ENTRE RIOS	17.426	-	17.426	8,80
LA PAMPA	52.770	1.920	54.690	27,62
LA RIOJA	24.340	2.550	26.890	13,58
SANTA FE	9.750	1.770	11.520	5,82
TOTALES	186.283	11.760	198.043	100

FUENTE : DIRECCION DE ESTADISTICA

LA RIOJA
CARNE SEGUN PROCEDENCIA
CUADRO GENERAL



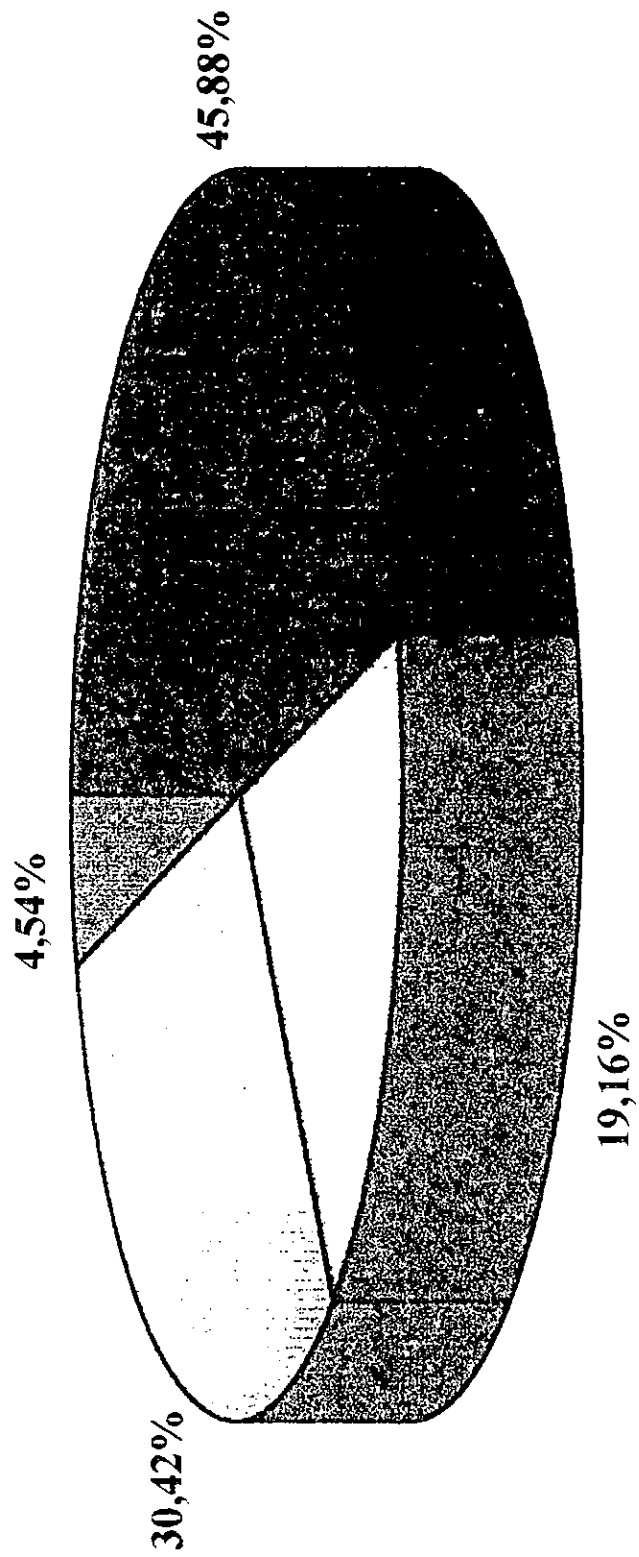
■ SANTA FE ■ CORDOBA □ LA RIOJA □ MENDOZA ■ LA PAMPA

**ENCUESTA DE CARNICERIAS
POLLO SEGÚN PROCEDENCIA
MES : MAYO 2.004**

PROCEDENCIA	TOTAL POLLO (En Kg)	PORCENTAJE
CORDOBA	18.700	45,88
LA PAMPA	12.400	30,42
LA RIOJA	7.810	19,16
SANTA FE	1.850	4,54
TOTALES	40.760	100

FUENTE : DIRECCION DE ESTADISTICA

LA RIOJA
POLLO SEGUN PROCEDENCIA
CUADRO GENERAL



	CORDOBA		LA RIOJA		LA PAMPA		SANTA FE
---	---------	---	----------	---	----------	---	----------