

**ESTADO CIVIL DEL ENTREVISTADO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>soltero</b>	33,60%	36,10%	31,30%	77,70%	19,30%	10,50%	7,50%	29,50%	40,00%	37,50%
<b>unido</b>	6,90%	6,10%	7,70%	6,50%	8,50%	4,60%	6,40%	8,30%	5,60%	2,40%
<b>casado</b>	47,40%	49,10%	45,90%	14,70%	61,60%	64,90%	53,70%	46,30%	48,20%	52,50%
<b>separado-divorciado</b>	6,30%	6,20%	6,40%	1,00%	8,20%	12,40%	3,20%	7,20%	4,50%	7,60%
<b>viudo</b>	5,70%	2,50%	8,70%	0,00%	2,40%	7,60%	29,20%	8,70%	1,80%	0,00%
FINES / DICIEMBRE 2005										

**TIPO DE VIVIENDA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>casa</b>	95,00%	94,70%	95,30%	94,70%	94,90%	95,60%	94,90%	94,90%	94,40%	97,80%
<b>departamento</b>	4,30%	4,70%	4,10%	4,70%	4,30%	3,60%	4,70%	4,00%	5,40%	2,20%
<b>vivienda precaria</b>	0,70%	0,70%	0,70%	0,60%	0,80%	0,80%	0,40%	1,10%	0,10%	0,00%
FINES / DICIEMBRE 2005										

**CANTIDAD DE APARATOS DE TELEVISION QUE HAY EN LA VIVIENDA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>no posee Tv</b>	1,20%	1,40%	1,00%	1,90%	0,70%	0,70%	2,00%	1,90%	0,30%	0,00%
<b>un televisor</b>	54,40%	54,40%	54,40%	49,40%	53,00%	57,50%	67,50%	68,90%	37,40%	19,40%
<b>2 televisores</b>	31,80%	32,60%	31,10%	34,90%	32,60%	31,20%	21,80%	23,50%	44,00%	41,10%
<b>3 televisores</b>	9,30%	8,30%	10,20%	10,30%	10,30%	6,10%	8,20%	4,10%	15,40%	21,50%
<b>4 televisores</b>	1,80%	1,40%	2,20%	0,90%	2,40%	3,10%	0,00%	0,80%	2,10%	8,60%
<b>5 televisores</b>	0,70%	0,80%	0,60%	1,10%	0,50%	0,90%	0,00%	0,00%	0,30%	7,90%



Super canal	57,70%	56,20%	59,20%	60,80%	58,70%	55,30%	48,20%	53,20%	61,80%	59,60%
DTV	1,00%	0,00%	2,00%	1,70%	1,20%	0,00%	0,00%	1,20%	1,10%	0,00%
Tv corp	7,30%	7,60%	7,00%	5,70%	7,60%	7,70%	10,80%	11,20%	4,50%	3,10%
TTC	1,30%	1,80%	0,80%	0,80%	0,80%	2,20%	3,50%	1,30%	1,60%	0,00%
TCC	2,30%	2,20%	2,30%	2,50%	1,90%	3,50%	1,20%	1,80%	3,00%	1,50%
CTC	18,10%	22,50%	13,80%	17,30%	17,50%	18,30%	22,90%	19,00%	16,90%	19,30%
Telesur	0,50%	0,70%	0,30%	0,60%	0,40%	0,00%	1,50%	0,30%	0,80%	0,00%
ns-nc	11,80%	8,90%	14,50%	10,60%	12,00%	13,10%	12,00%	11,90%	10,30%	16,60%

SOLO A LOS QUE RECIBEN CANALES DE CABLE  
FINES / DICIEMBRE 2005

**DINERO QUE CREE SE PAGO EN EL HOGAR EL ULTIMO MES**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
0 a 20 pesos	2,00%	2,60%	1,40%	1,10%	2,10%	3,70%	1,60%	3,10%	0,60%	3,00%
21 a 40 pesos	9,70%	9,80%	9,60%	8,80%	10,50%	8,80%	10,30%	11,30%	8,20%	9,00%
41 a 60 pesos	43,10%	42,70%	43,50%	40,10%	45,50%	45,00%	38,10%	38,30%	48,10%	43,30%
61 a 80 pesos	29,30%	30,30%	28,50%	24,70%	30,10%	29,70%	39,00%	28,60%	28,90%	33,70%
81 a 100 pesos	0,40%	0,00%	0,90%	0,00%	1,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	2,20%
ns-nc	15,40%	14,60%	16,20%	25,20%	10,80%	12,80%	11,00%	18,30%	14,20%	8,80%

SOLO A LOS QUE RECIBEN CANALES DE CABLE  
FINES / DICIEMBRE 2005

**INTENCION DE CONTRATAR LOS SERVICIOS DE TV POR CABLE EN LOS PROXIMOS 12 MESES**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	8,70%	10,40%	7,10%	11,20%	9,60%	7,20%	3,10%	7,40%	12,20%	11,30%
no	73,40%	69,90%	76,50%	63,40%	72,90%	75,00%	94,50%	77,90%	62,90%	46,90%
ns-nc	17,90%	19,70%	16,30%	25,30%	17,50%	17,80%	2,40%	14,70%	24,80%	41,80%

FINES / DICIEMBRE 2005

**POSESION DE COMPUTADORA EN LA CASA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	36,50%	36,10%	36,80%	43,30%	41,70%	27,40%	15,50%	10,60%	68,10%	94,10%
<b>no</b>	63,20%	63,60%	62,90%	56,20%	58,00%	72,20%	84,50%	88,90%	31,90%	5,90%
<b>ns-nc</b>	0,30%	0,30%	0,30%	0,50%	0,20%	0,30%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%

FINES / DICIEMBRE 2005

**CANTIDAD DE PC QUE HAY EN EL HOGAR**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>una computadora</b>	92,30%	92,20%	92,50%	91,40%	93,50%	88,50%	100,00%	95,60%	96,10%	77,60%
<b>dos computadoras</b>	7,70%	7,80%	7,50%	8,60%	6,50%	11,50%	0,00%	4,40%	3,90%	22,40%

SOLO A LOS QUE SI POSEEN PC EN EL HOGAR

FINES / DICIEMBRE 2005

**ANTIGUEDAD DE LA ULTIMA PC COMPRADA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>un año</b>	22,90%	23,00%	22,80%	23,50%	26,10%	15,40%	12,50%	32,40%	20,30%	23,10%
<b>dos años</b>	11,70%	12,60%	10,80%	13,10%	11,40%	12,70%	0,00%	10,50%	12,30%	10,60%
<b>tres años</b>	15,00%	13,20%	16,60%	12,50%	16,60%	17,50%	9,60%	6,10%	15,50%	21,00%
<b>cuatro años</b>	7,00%	6,40%	7,50%	5,40%	6,90%	7,70%	17,90%	1,10%	8,50%	7,20%
<b>cinco años</b>	19,70%	21,40%	18,10%	21,50%	17,90%	19,70%	23,60%	17,70%	22,40%	12,60%
<b>seis años</b>	6,60%	6,30%	6,80%	9,20%	4,40%	7,40%	5,80%	9,80%	5,20%	8,20%
<b>siete años</b>	4,90%	5,20%	4,60%	5,40%	5,10%	1,40%	9,30%	6,40%	4,50%	4,90%

ocho años	2,50%	2,20%	2,70%	2,80%	1,70%	4,90%	0,00%	1,80%	2,50%	3,00%
nueve años	1,30%	1,10%	1,50%	0,90%	2,20%	0,00%	0,00%	0,00%	1,30%	2,60%
diez años	6,90%	8,00%	6,00%	5,90%	5,40%	13,20%	10,40%	13,00%	5,80%	5,30%
once años	0,60%	0,50%	0,60%	0,00%	0,50%	0,00%	7,20%	0,00%	0,90%	0,00%
doce años	0,70%	0,00%	1,40%	0,00%	1,20%	0,00%	3,70%	1,00%	0,40%	1,50%
mas de 12 años	0,30%	0,00%	0,50%	0,00%	0,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%

SOLO A LOS QUE SI POSEEN PC EN EL HOGAR

FINES / DICIEMBRE 2005

#### RAZONES POR LAS QUE NO POSEE PC EN SU HOGAR

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	
<b>Total</b>	111,20%	109,50%	112,90%	106,60%	107,70%	115,90%	121,20%	110,60%	113,30%	140,90%	
<b>\$P18</b>	porque acceden desde el trabajo	4,30%	5,40%	3,20%	3,50%	4,90%	6,90%	0,00%	2,20%	13,00%	33,40%
	porque acceden desde locutorio	6,70%	6,70%	6,80%	10,60%	7,10%	5,50%	0,70%	4,90%	14,60%	35,80%
	porque no quieren	11,60%	12,40%	10,90%	7,40%	5,80%	17,70%	24,10%	10,70%	15,40%	25,50%
	por motivos económicos	62,30%	58,50%	65,80%	63,60%	73,90%	54,80%	42,80%	66,30%	44,50%	31,70%
	porque no tienen conocimientos para utilizarlo	7,70%	7,60%	7,80%	2,60%	3,60%	11,50%	21,10%	8,60%	3,90%	0,00%
	porque no necesitan	13,70%	14,10%	13,40%	10,30%	8,60%	17,90%	26,20%	14,90%	8,80%	0,00%
<b>ns-nc</b>	4,90%	4,70%	5,00%	8,50%	3,70%	1,60%	6,20%	3,10%	13,10%	14,60%	

Respuesta múltiple

SOLO A LOS QUE NO POSEEN PC

FINES / DICIEMBRE 2005

#### ADQUISICION DE UNA PC EN EL PROXIMO AÑO

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	16,60%	18,60%	14,70%	19,60%	21,50%	9,80%	3,20%	15,90%	17,50%	17,70%
<b>no</b>	70,50%	66,90%	73,90%	65,20%	65,00%	79,20%	88,70%	71,00%	70,60%	65,80%
<b>ns-nc</b>	12,90%	14,50%	11,40%	15,20%	13,50%	11,00%	8,10%	13,10%	11,90%	16,40%

FINES / DICIEMBRE 2005

**POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:**

**COMPUTADORA PORTATIL-LAPTOP**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	1,10%	1,50%	0,70%	2,20%	0,50%	1,20%	0,00%	0,30%	1,70%	4,30%
<b>no</b>	97,20%	96,70%	97,80%	96,10%	98,60%	96,40%	96,90%	98,20%	96,30%	94,20%
<b>ns-nc</b>	1,70%	1,80%	1,60%	1,80%	0,80%	2,40%	3,10%	1,50%	2,00%	1,50%

FINES / DICIEMBRE 2005

**POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:**

**OTRO TIPO DE COMPUTADORA (POCKET PC, ETC)**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	1,10%	1,50%	0,70%	1,40%	1,10%	0,40%	1,50%	0,40%	1,50%	3,90%
<b>no</b>	97,00%	96,30%	97,70%	96,50%	97,90%	97,20%	95,00%	98,00%	96,10%	93,30%
<b>ns-nc</b>	1,90%	2,20%	1,60%	2,10%	1,10%	2,40%	3,50%	1,60%	2,40%	2,80%

FINES / DICIEMBRE 2005

**POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:**

**EQUIPO MUSICAL DE ALTA FIDELIDAD O LASERDISK**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	43,30%	44,50%	42,30%	53,50%	46,90%	31,80%	23,80%	36,90%	51,30%	57,10%
<b>no</b>	54,60%	53,50%	55,60%	44,90%	52,10%	64,20%	72,20%	61,00%	46,40%	41,40%
<b>ns-nc</b>	2,10%	2,10%	2,10%	1,60%	1,00%	4,00%	4,00%	2,10%	2,30%	1,50%

FINES / DICIEMBRE 2005

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

**RADIO Y PASACASSETTES**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	81,20%	80,80%	81,60%	77,40%	84,10%	82,20%	79,50%	80,80%	80,70%	86,40%
<b>no</b>	17,00%	16,80%	17,20%	20,90%	14,70%	14,60%	18,80%	17,30%	17,50%	12,10%
<b>ns-nc</b>	1,80%	2,40%	1,30%	1,80%	1,20%	3,20%	1,70%	1,90%	1,80%	1,50%

FINES / DICIEMBRE 2005

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

**VIDEOCASSETTERA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	48,10%	48,30%	47,90%	48,90%	53,80%	45,70%	29,90%	34,00%	64,70%	82,30%
<b>no</b>	49,70%	49,30%	50,00%	49,10%	44,70%	50,70%	67,00%	63,70%	33,00%	16,20%
<b>ns-nc</b>	2,20%	2,40%	2,00%	2,00%	1,40%	3,60%	3,10%	2,30%	2,30%	1,50%

FINES / DICIEMBRE 2005

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

**REPRODUCTOR DE DVD**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	26,40%	28,10%	24,70%	34,70%	27,30%	21,30%	9,30%	14,20%	37,70%	68,40%
<b>no</b>	71,70%	69,70%	73,60%	63,80%	71,70%	75,00%	87,60%	83,90%	60,20%	30,10%
<b>ns-nc</b>	1,90%	2,10%	1,70%	1,50%	1,00%	3,60%	3,10%	1,90%	2,00%	1,50%

FINES / DICIEMBRE 2005

**POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:**

**FAX**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	2,20%	2,40%	2,10%	0,80%	3,00%	2,60%	2,80%	0,20%	0,80%	24,30%
<b>no</b>	95,80%	95,60%	96,00%	97,10%	96,10%	94,10%	94,20%	98,00%	96,80%	74,20%
<b>ns-nc</b>	2,00%	2,00%	1,90%	2,20%	0,80%	3,20%	3,10%	1,80%	2,40%	1,50%

FINES / DICIEMBRE 2005

**POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:**

**REPRODUCTOR PERSONAL DE MP3**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	6,00%	6,00%	5,90%	8,30%	7,20%	2,50%	1,60%	1,70%	9,40%	23,20%
<b>no</b>	91,80%	91,70%	91,90%	89,40%	91,80%	93,90%	94,40%	96,30%	88,10%	73,40%
<b>ns-nc</b>	2,30%	2,30%	2,20%	2,30%	1,10%	3,60%	4,00%	1,90%	2,60%	3,40%

FINES / DICIEMBRE 2005

**POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:**

**CONSOLAS DE VIDEO JUEGOS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	10,40%	11,50%	9,40%	12,40%	13,80%	5,70%	0,90%	6,10%	14,90%	22,90%
<b>no</b>	87,40%	86,00%	88,70%	85,80%	84,90%	90,50%	95,10%	91,70%	82,80%	75,60%
<b>ns-nc</b>	2,20%	2,50%	1,90%	1,80%	1,30%	3,70%	4,00%	2,20%	2,30%	1,50%

FINES / DICIEMBRE 2005

**POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:**

**REPRODUCTOR DE CD**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	26,30%	26,70%	25,80%	33,00%	31,00%	14,70%	12,00%	13,70%	39,30%	64,10%
<b>no</b>	71,40%	70,80%	71,90%	65,10%	67,50%	81,60%	84,00%	83,80%	58,40%	34,40%
<b>ns-nc</b>	2,40%	2,50%	2,20%	2,00%	1,50%	3,70%	4,00%	2,50%	2,30%	1,50%

FINES / DICIEMBRE 2005

**POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:**

**CAMARA DIGITAL**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	10,20%	10,80%	9,60%	12,80%	11,10%	7,00%	5,60%	2,90%	14,80%	45,80%
<b>no</b>	87,70%	86,70%	88,70%	85,60%	87,60%	89,30%	90,80%	94,90%	83,20%	52,70%
<b>ns-nc</b>	2,10%	2,50%	1,70%	1,60%	1,30%	3,70%	3,70%	2,20%	2,00%	1,50%

FINES / DICIEMBRE 2005

**POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:**

**WEBCAM**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	4,90%	5,70%	4,20%	6,80%	5,50%	2,70%	1,60%	0,20%	8,70%	24,50%
<b>no</b>	92,90%	91,80%	93,80%	91,40%	93,10%	93,60%	94,70%	97,50%	89,30%	73,40%
<b>ns-nc</b>	2,20%	2,50%	2,00%	1,80%	1,40%	3,70%	3,70%	2,30%	2,00%	2,20%

FINES / DICIEMBRE 2005

**POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:**

**MICROFONO CONECTADO A LA PC**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	7,90%	9,30%	6,60%	9,80%	9,90%	4,00%	2,70%	0,70%	15,20%	31,00%
<b>no</b>	89,80%	88,10%	91,30%	88,10%	88,90%	92,00%	93,60%	96,90%	82,80%	66,40%
<b>ns-nc</b>	2,30%	2,60%	2,00%	2,00%	1,30%	4,00%	3,70%	2,40%	2,00%	2,60%

FINES / DICIEMBRE 2005

**POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:**

**HOME THEATER**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	1,90%	2,60%	1,30%	2,30%	2,30%	1,30%	0,60%	0,00%	3,00%	11,70%
<b>no</b>	95,70%	94,70%	96,60%	95,70%	96,10%	95,00%	95,70%	97,70%	95,00%	83,70%
<b>ns-nc</b>	2,40%	2,70%	2,10%	2,00%	1,60%	3,70%	3,70%	2,30%	2,00%	4,50%

FINES / DICIEMBRE 2005

**POSESION DE TELEFONO FIJO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	67,80%	66,20%	69,20%	66,60%	66,70%	68,60%	73,30%	55,40%	82,70%	96,30%
<b>no</b>	32,10%	33,60%	30,70%	33,40%	33,10%	31,40%	26,20%	44,40%	17,30%	3,70%
<b>ns-nc</b>	0,20%	0,20%	0,10%	0,00%	0,20%	0,00%	0,50%	0,30%	0,00%	0,00%

FINES / DICIEMBRE 2005

**CANTIDAD DE LINEAS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto

<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>una línea</b>	98,00%	97,60%	98,50%	97,90%	97,40%	99,20%	98,50%	98,70%	98,40%	93,50%
<b>dos líneas</b>	1,40%	2,00%	0,90%	2,10%	1,70%	0,00%	1,50%	1,00%	1,40%	3,60%
<b>tres líneas</b>	0,20%	0,20%	0,30%	0,00%	0,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	1,40%
<b>cuatro líneas</b>	0,30%	0,30%	0,30%	0,00%	0,30%	0,80%	0,00%	0,20%	0,00%	1,40%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN TELEFONO FIJO										
FINES / DICIEMBRE 2005										

**POSESION DE CELULARES EN EL HOGAR**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	65,80%	64,00%	67,40%	80,60%	72,90%	51,80%	25,60%	52,80%	81,60%	94,80%
<b>no</b>	33,50%	35,60%	31,50%	18,80%	26,50%	48,20%	72,00%	46,20%	18,00%	5,20%
<b>ns-nc</b>	0,70%	0,30%	1,00%	0,60%	0,60%	0,00%	2,50%	1,00%	0,40%	0,00%
FINES / DICIEMBRE 2005										

**CANTIDAD DE CELULARES EN EL HOGAR**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>un celular</b>	47,80%	48,20%	47,40%	36,50%	54,00%	52,50%	63,60%	59,70%	41,80%	20,20%
<b>dos celulares</b>	28,50%	28,20%	28,80%	29,80%	26,80%	29,90%	30,20%	27,60%	30,90%	23,40%
<b>tres celulares</b>	13,90%	15,70%	12,40%	19,30%	12,30%	8,60%	3,90%	8,60%	17,70%	22,10%
<b>cuatro celulares</b>	6,40%	4,30%	8,20%	10,00%	4,50%	4,20%	2,20%	3,50%	6,90%	16,70%
<b>cinco celulares</b>	2,50%	2,30%	2,70%	3,50%	1,60%	3,50%	0,00%	0,40%	2,30%	12,70%
<b>seis celulares</b>	0,30%	0,00%	0,50%	0,50%	0,00%	0,60%	0,00%	0,00%	0,50%	0,90%
<b>siete celulares</b>	0,30%	0,60%	0,00%	0,50%	0,00%	0,70%	0,00%	0,00%	0,00%	2,60%
<b>ocho celulares</b>	0,10%	0,30%	0,00%	0,00%	0,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,30%
<b>nueve celulares</b>	0,10%	0,30%	0,00%	0,00%	0,30%	0,00%	0,00%	0,30%	0,00%	0,00%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN CELULARES EN EL HOGAR										

FINES / DICIEMBRE 2005

**PROVEEDOR DE CELULAR**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	125,00%	122,20%	127,50%	132,50%	120,50%	124,50%	109,70%	115,60%	128,90%	150,30%
<b>movistar</b>	57,50%	56,10%	58,60%	64,50%	57,10%	50,30%	26,70%	52,10%	61,10%	66,60%
<b>cti</b>	46,80%	46,50%	47,00%	50,10%	44,40%	48,30%	36,60%	44,60%	46,30%	57,70%
<b>personal</b>	10,50%	9,50%	11,40%	13,00%	9,30%	11,10%	0,00%	8,40%	11,70%	15,10%
<b>nextel</b>	2,00%	1,70%	2,30%	1,60%	2,50%	1,00%	4,00%	0,30%	2,10%	8,90%
<b>ns-nc</b>	8,30%	8,20%	8,30%	3,20%	7,20%	13,70%	42,40%	10,20%	7,80%	1,90%

SOLO A LOS QUE SI POSEEN CELULARES EN EL HOGAR

Respuesta múltiple

FINES / DICIEMBRE 2005

**DINERO PAGADO EN EL HOGAR EN PROMEDIO DEL ULTIMO MES EN:**

**TELEFONIA FIJA EN TOTAL (CORTA Y LARGA DISTANCIA)**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>0 a 20 pesos</b>	16,20%	14,00%	18,20%	14,00%	15,30%	23,00%	13,30%	23,10%	12,60%	0,00%
<b>21 a 40 pesos</b>	30,70%	30,30%	31,10%	23,30%	35,50%	30,00%	34,80%	33,20%	29,10%	26,10%
<b>41 a 60 pesos</b>	18,70%	19,90%	17,70%	20,70%	18,90%	18,60%	13,40%	16,50%	20,20%	22,90%
<b>61 a 100 pesos</b>	15,40%	15,30%	15,60%	12,30%	17,40%	14,40%	18,50%	9,90%	20,70%	19,60%
<b>101 a 200 pesos</b>	5,80%	6,50%	5,20%	6,80%	4,90%	5,00%	7,70%	2,30%	8,00%	12,70%
<b>mas de 200 pesos</b>	1,00%	1,00%	1,10%	0,30%	1,00%	2,80%	0,00%	0,40%	0,90%	4,50%
<b>ns-nc</b>	12,00%	13,00%	11,10%	22,70%	6,90%	6,10%	12,30%	14,70%	8,40%	14,20%

SOLO A LOS QUE SI POSEEN CELULARES Y TELEFONIA FIJA EN EL HOGAR

FINES / DICIEMBRE 2005

**DINERO PAGADO EN EL HOGAR EN PROMEDIO DEL ULTIMO MES EN:**

**EN LARGA DISTANCIA NACIONAL Y EXTERIOR**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>0 a 20 pesos</b>	20,80%	28,10%	14,50%	11,80%	32,70%	19,00%	22,50%	17,90%	26,80%	15,10%
<b>21 a 40 pesos</b>	12,80%	3,00%	21,30%	16,10%	10,80%	9,60%	21,40%	14,90%	13,00%	8,40%
<b>41 a 60 pesos</b>	16,90%	18,60%	15,50%	12,40%	25,60%	16,30%	0,00%	6,40%	29,20%	13,70%
<b>61 a 80 pesos</b>	1,70%	3,60%	0,00%	0,00%	5,60%	0,00%	0,00%	4,20%	0,00%	0,00%
<b>81 a 100 pesos</b>	7,60%	6,90%	8,20%	5,90%	0,00%	12,40%	33,60%	11,40%	3,10%	8,90%
<b>mas de 100 pesos</b>	3,20%	3,00%	3,40%	0,00%	0,00%	10,40%	0,00%	3,50%	0,00%	8,90%
<b>ns-nc</b>	37,00%	36,70%	37,20%	53,80%	25,20%	32,30%	22,50%	41,70%	28,00%	45,10%

SOLO A LOS QUE SI POSEEN CELULARES Y TELEFONIA FIJA EN EL HOGAR

FINES / DICIEMBRE 2005

**DINERO PAGADO EN EL HOGAR EN PROMEDIO DEL ULTIMO MES EN:**

**EN TELEFONIA CELULAR**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>0 a 20 pesos</b>	22,60%	20,60%	24,40%	19,40%	23,40%	28,10%	22,00%	30,00%	18,50%	7,00%
<b>21 a 40 pesos</b>	26,60%	24,70%	28,30%	20,70%	34,40%	19,20%	22,90%	28,90%	27,00%	15,60%
<b>41 a 60 pesos</b>	13,10%	14,90%	11,50%	15,20%	12,90%	11,70%	2,30%	12,20%	14,40%	12,30%
<b>61 a 100 pesos</b>	15,20%	17,10%	13,50%	18,40%	13,90%	12,80%	10,00%	11,50%	15,60%	29,70%
<b>101 a 200 pesos</b>	6,30%	7,10%	5,60%	7,00%	5,40%	8,00%	3,80%	2,90%	7,70%	15,80%
<b>mas de 200 pesos</b>	1,40%	1,20%	1,60%	1,60%	1,50%	1,10%	0,00%	0,00%	1,60%	6,70%
<b>ns-nc</b>	14,70%	14,40%	15,10%	17,60%	8,50%	19,00%	38,90%	14,60%	15,30%	13,00%

SOLO A LOS QUE SI POSEEN CELULARES Y TELEFONIA FIJA EN EL HOGAR

FINES / DICIEMBRE 2005

**POSESION DE ACCESO A INTERNET EN LA VIVIENDA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO	NIVEL SOCIO-ECONOMICO
--	-------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	14,10%	14,60%	13,70%	16,20%	17,40%	10,10%	4,10%	0,70%	23,60%	75,40%
no	85,20%	84,80%	85,70%	83,30%	81,80%	89,60%	95,30%	98,70%	75,70%	24,60%
ns-nc	0,60%	0,60%	0,70%	0,50%	0,90%	0,30%	0,60%	0,60%	0,80%	0,00%
FINES / DICIEMBRE 2005										

**MOTIVOS POR LOS QUE NO POSEE ACCESO A INTERNET EN SU VIVIENDA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	119,80%	120,20%	119,40%	117,90%	119,80%	120,50%	122,90%	118,20%	123,40%	117,80%
porque no tiene teléfono	9,30%	9,70%	8,90%	10,60%	10,70%	7,80%	4,50%	10,00%	8,10%	3,70%
porque no llega el cable de banda ancha	1,30%	1,90%	0,70%	1,40%	1,20%	1,80%	0,50%	0,60%	2,90%	0,00%
porque acceden desde el trabajo	4,40%	4,80%	4,10%	3,60%	5,10%	6,30%	1,20%	1,30%	10,70%	14,00%
porque acceden desde locutorio	10,50%	11,90%	9,20%	15,30%	10,80%	8,50%	1,60%	5,60%	19,50%	37,50%
porque no quieren	10,20%	10,90%	9,60%	6,30%	10,00%	12,50%	16,20%	6,50%	17,30%	27,90%
porque la conexión cuesta demasiado	9,60%	6,70%	12,20%	11,40%	9,90%	9,40%	4,40%	5,70%	18,10%	12,00%
porque no tienen conocimientos para utilizarlo	5,10%	5,30%	4,90%	0,70%	2,80%	6,00%	20,90%	6,20%	2,80%	3,00%
porque no tienen computadora o equipo adecuado	61,90%	62,70%	61,10%	60,00%	63,80%	59,60%	64,40%	76,40%	32,80%	15,50%
porque le es de poca o ninguna utilidad	2,30%	1,60%	3,10%	3,70%	1,50%	1,30%	3,50%	1,90%	3,20%	4,30%
porque no tiene espacio para computadora	0,30%	0,40%	0,30%	0,30%	0,00%	1,10%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%
nc	4,80%	4,30%	5,30%	4,50%	4,00%	6,20%	5,70%	3,60%	8,00%	0,00%
Respuesta múltiple										
SOLO A LOS QUE NO POSEEN ACCESO A INTERNET										
FINES / DICIEMBRE 2005										

**CANTIDAD DE PERSONAS DEL HOGAR QUE USAN INTERNET EN LA CASA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>1 persona</b>	16,50%	15,60%	17,40%	6,90%	22,20%	15,80%	36,10%	29,40%	15,80%	16,60%
<b>2 personas</b>	23,70%	21,30%	26,00%	24,60%	24,80%	17,40%	25,00%	0,00%	30,90%	15,10%
<b>3 personas</b>	24,90%	24,90%	24,90%	25,40%	23,50%	25,50%	38,80%	53,80%	25,10%	22,70%
<b>4 personas</b>	18,10%	21,40%	14,80%	21,70%	15,60%	21,90%	0,00%	0,00%	17,90%	19,60%
<b>5 personas</b>	12,00%	12,20%	11,70%	20,00%	8,00%	8,70%	0,00%	16,80%	5,50%	20,60%
<b>6 personas</b>	1,30%	2,60%	0,00%	0,00%	1,50%	3,70%	0,00%	0,00%	1,30%	1,30%
<b>7 personas</b>	1,60%	1,00%	2,20%	0,00%	1,30%	7,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%
<b>8 personas</b>	0,50%	1,00%	0,00%	1,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,90%	0,00%
<b>9 personas</b>	1,50%	0,00%	2,90%	0,00%	3,10%	0,00%	0,00%	0,00%	2,60%	0,00%

SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET EN LA VIVIENDA  
FINES / DICIEMBRE 2005

**CANTIDAD DE MIEMBROS DEL HOGAR QUE POSEEN CORREO ELECTRONICO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>1 persona</b>	18,30%	17,50%	19,10%	11,60%	22,60%	15,80%	36,10%	29,40%	21,70%	12,80%
<b>2 personas</b>	20,00%	17,70%	22,40%	21,90%	20,70%	8,70%	38,80%	16,20%	24,90%	13,60%
<b>3 personas</b>	27,70%	28,80%	26,70%	28,00%	25,80%	34,20%	25,00%	37,60%	25,00%	30,80%
<b>4 personas</b>	19,20%	23,00%	15,40%	19,90%	20,10%	18,50%	0,00%	0,00%	18,60%	21,30%
<b>5 personas</b>	10,20%	9,00%	11,40%	17,20%	6,40%	8,70%	0,00%	16,80%	5,50%	16,30%
<b>6 personas</b>	0,50%	1,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,70%	0,00%	0,00%	0,00%	1,30%
<b>7 personas</b>	1,60%	1,00%	2,20%	0,00%	1,30%	7,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%
<b>8 personas</b>	1,20%	1,00%	1,50%	1,40%	1,50%	0,00%	0,00%	0,00%	2,20%	0,00%
<b>9 personas</b>	1,20%	1,00%	1,50%	0,00%	1,50%	3,50%	0,00%	0,00%	2,20%	0,00%

SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET EN LA VIVIENDA  
FINES / DICIEMBRE 2005

**DISTINTAS FORMAS DE CONEXION A INTERNET QUE POSEE EL HOGAR:**

**LINEA TELEFONICA CON ABONO MENSUAL**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	43,40%	46,10%	40,70%	35,30%	50,70%	31,50%	71,70%	59,10%	42,10%	44,10%
<b>no</b>	51,10%	49,80%	52,30%	55,80%	47,50%	60,30%	14,50%	24,70%	52,70%	50,60%
<b>ns-nr</b>	5,50%	4,10%	7,00%	8,90%	1,90%	8,20%	13,80%	16,20%	5,20%	5,20%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET										
FINES / DICIEMBRE 2005										

**DISTINTAS FORMAS DE CONEXION A INTERNET QUE POSEE EL HOGAR:**

**LINEA TELEFONICA GRATUITA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	28,80%	29,10%	28,50%	28,40%	30,20%	31,50%	0,00%	24,70%	31,50%	25,40%
<b>no</b>	62,30%	64,20%	60,40%	59,90%	62,50%	61,80%	86,20%	16,80%	63,20%	64,10%
<b>ns-nr</b>	8,90%	6,70%	11,10%	11,70%	7,30%	6,70%	13,80%	58,50%	5,40%	10,50%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET										
FINES / DICIEMBRE 2005										

**DISTINTAS FORMAS DE CONEXION A INTERNET QUE POSEE EL HOGAR:**

**CABLE MODEM-BANDA ANCHA-ADSL**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	27,20%	23,40%	30,90%	34,40%	17,80%	44,80%	14,50%	0,00%	25,70%	31,10%
<b>no</b>	63,80%	65,90%	61,70%	54,70%	74,50%	46,80%	71,70%	41,50%	69,60%	57,10%
<b>ns-nr</b>	9,10%	10,70%	7,40%	10,80%	7,70%	8,40%	13,80%	58,50%	4,70%	11,80%

SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET  
FINES / DICIEMBRE 2005

**DISTINTAS FORMAS DE CONEXION A INTERNET QUE POSEE EL HOGAR:**

**SISTEMA DE ANTENA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	2,10%	2,80%	1,50%	1,40%	3,40%	0,00%	0,00%	0,00%	3,80%	0,00%
<b>no</b>	86,30%	86,40%	86,20%	82,90%	88,20%	88,30%	86,20%	41,50%	88,60%	86,20%
<b>ns-nr</b>	11,50%	10,70%	12,30%	15,70%	8,40%	11,70%	13,80%	58,50%	7,60%	13,80%

SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET  
FINES / DICIEMBRE 2005

**DISTINTAS FORMAS DE CONEXION A INTERNET QUE POSEE EL HOGAR:**

**OTRAS FORMAS DE CONEXION**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	2,10%	1,40%	2,80%	0,00%	3,30%	3,30%	0,00%	0,00%	0,80%	3,90%
<b>no</b>	84,40%	87,10%	81,80%	84,30%	84,20%	85,10%	86,20%	41,50%	88,40%	81,80%
<b>ns-nr</b>	13,50%	11,60%	15,40%	15,70%	12,50%	11,70%	13,80%	58,50%	10,80%	14,20%

SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET  
FINES / DICIEMBRE 2005

**NOMBRE DEL PROVEEDOR DE INTERNET QUE POSEE EN SU HOGAR**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>speedy</b>	22,50%	20,40%	24,60%	23,00%	22,40%	26,80%	0,00%	16,80%	18,10%	28,90%
<b>ciudad</b>	9,30%	11,10%	7,60%	7,10%	11,40%	9,50%	0,00%	29,40%	11,80%	4,50%

arnet	13,70%	13,80%	13,50%	14,20%	11,00%	21,20%	14,50%	0,00%	11,90%	17,10%
uol sinectis	3,40%	2,40%	4,40%	4,30%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,30%	3,80%
imsat	1,50%	1,60%	1,40%	4,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,20%	1,90%
arlink	2,00%	4,00%	0,00%	1,80%	2,80%	0,00%	0,00%	0,00%	1,40%	2,90%
infovia-advance	7,70%	6,80%	8,50%	5,50%	9,00%	10,00%	0,00%	24,70%	6,30%	8,50%
fullzero-keko	17,20%	16,20%	18,20%	18,30%	18,90%	12,50%	0,00%	0,00%	20,50%	13,80%
tutopia	2,60%	2,40%	2,70%	3,50%	1,30%	5,00%	0,00%	0,00%	3,30%	1,70%
otros	7,90%	9,60%	6,20%	12,10%	6,80%	3,30%	0,00%	0,00%	7,10%	9,40%
no sabe	9,40%	10,40%	8,50%	5,90%	7,60%	6,70%	85,50%	29,10%	12,20%	4,30%
no contesta	2,90%	1,40%	4,40%	0,00%	4,60%	5,00%	0,00%	0,00%	2,90%	3,20%

SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET

FINES / DICIEMBRE 2005

**EVALUACION DE DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO QUE RECIBE DE INTERNET: CALIDAD DEL SERVICIO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
MUY MALO	2,20%	2,60%	1,80%	1,20%	2,70%	3,30%	0,00%	16,80%	1,40%	2,30%
MALO	4,30%	6,80%	1,80%	5,10%	4,30%	3,30%	0,00%	24,70%	5,00%	2,00%
REGULAR	20,80%	25,70%	16,00%	26,40%	20,20%	8,50%	25,00%	0,00%	26,80%	13,90%
BUENO	52,80%	49,70%	55,90%	47,70%	52,90%	65,50%	49,90%	29,10%	53,30%	53,80%
MUY BUENO	19,90%	15,20%	24,50%	19,60%	19,90%	19,40%	25,00%	29,40%	13,50%	28,10%

SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET

FINES / DICIEMBRE 2005

**EVALUACION DE DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO QUE RECIBE DE INTERNET: VELOCIDAD DE CONEXION**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
MUY MALO	5,00%	8,30%	1,80%	6,70%	4,70%	3,30%	0,00%	16,80%	3,00%	7,10%
MALO	9,10%	7,20%	11,00%	3,00%	12,70%	13,50%	0,00%	37,60%	11,70%	3,60%

<b>REGULAR</b>	29,10%	32,00%	26,30%	33,20%	29,50%	14,00%	46,70%	0,00%	34,90%	23,00%
<b>BUENO</b>	38,00%	37,50%	38,50%	34,60%	37,70%	49,80%	28,30%	45,60%	37,70%	38,00%
<b>MUY BUENO</b>	18,70%	15,00%	22,30%	22,50%	15,40%	19,40%	25,00%	0,00%	12,60%	28,40%

SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET

FINES / DICIEMBRE 2005

**EVALUACION DE DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO QUE RECIBE DE INTERNET: COSTO DE LAS CONEXIONES**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>MUY MALO</b>	4,30%	1,80%	6,70%	3,40%	5,50%	3,30%	0,00%	0,00%	4,10%	4,80%
<b>MALO</b>	10,00%	12,50%	7,60%	10,20%	9,80%	12,20%	0,00%	0,00%	14,00%	5,10%
<b>REGULAR</b>	27,10%	35,40%	19,10%	29,30%	28,10%	19,00%	25,00%	67,00%	26,90%	24,70%
<b>BUENO</b>	38,10%	29,80%	46,20%	38,80%	32,90%	51,60%	49,90%	16,20%	36,40%	42,00%
<b>MUY BUENO</b>	20,50%	20,60%	20,50%	18,30%	23,70%	13,90%	25,00%	16,80%	18,60%	23,40%

SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET

FINES / DICIEMBRE 2005

**EVALUACION DE DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO QUE RECIBE DE INTERNET: PROBLEMAS DE CONEXION Y CORTES**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>MUY MALO</b>	4,60%	8,40%	0,90%	6,10%	4,20%	3,30%	0,00%	16,80%	3,60%	5,10%
<b>MALO</b>	8,90%	12,00%	5,90%	9,60%	10,60%	3,30%	0,00%	37,60%	10,80%	4,20%
<b>REGULAR</b>	18,30%	18,90%	17,70%	20,40%	14,50%	24,30%	25,00%	0,00%	19,40%	17,90%
<b>BUENO</b>	39,40%	37,80%	40,90%	31,60%	41,10%	49,80%	49,90%	45,60%	38,20%	40,50%
<b>MUY BUENO</b>	28,90%	23,00%	34,60%	32,30%	29,50%	19,40%	25,00%	0,00%	27,90%	32,30%

SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET

FINES / DICIEMBRE 2005

**EVALUACION DE DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO QUE RECIBE DE INTERNET: SERVICIO DE ATENCION AL CLIENTE**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>MUY MALO</b>	5,60%	7,70%	3,70%	5,70%	6,70%	3,30%	0,00%	22,30%	6,60%	3,30%
<b>MALO</b>	2,80%	2,20%	3,40%	3,30%	2,50%	3,30%	0,00%	0,00%	5,00%	0,00%
<b>REGULAR</b>	20,10%	24,80%	15,50%	21,60%	17,80%	22,70%	25,00%	0,00%	21,20%	19,50%
<b>BUENO</b>	42,70%	42,00%	43,40%	38,30%	44,40%	45,90%	49,90%	60,60%	41,60%	43,30%
<b>MUY BUENO</b>	28,80%	23,30%	34,00%	31,10%	28,60%	24,90%	25,00%	17,10%	25,60%	33,90%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET										
FINES / DICIEMBRE 2005										

**REALIZACION DE ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE COMPUTADORAS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	37,40%	36,20%	38,60%	55,50%	42,10%	18,60%	5,80%	23,80%	54,30%	66,80%
<b>no</b>	62,60%	63,80%	61,40%	44,50%	57,90%	81,40%	94,20%	76,20%	45,70%	33,20%
FINES / DICIEMBRE 2005										

**RECORDACION DEL MOMENTO EN QUE REALIZO EL ULTIMO CURSO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>en el último año</b>	18,70%	17,50%	19,80%	22,70%	14,50%	22,90%	0,00%	17,50%	19,50%	18,90%
<b>hace más de 1 año</b>	76,60%	77,00%	76,20%	73,50%	80,20%	70,30%	100,00%	77,20%	75,80%	77,90%
<b>no sabe-no recuerda</b>	4,70%	5,50%	4,00%	3,80%	5,30%	6,80%	0,00%	5,30%	4,70%	3,20%
SOLO A LOS QUE SI HAN REALIZADO ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE PC										
FINES / DICIEMBRE 2005										

**AMBITO EN EL QUE REALIZO EL CURSO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO	NIVEL SOCIO-ECONOMICO
--	-------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

			varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>		103,50%	103,30%	103,70%	103,10%	104,80%	100,00%	100,00%	101,40%	104,70%	104,80%
<b>\$P36</b>	<b>en la escuela</b>	22,20%	22,40%	22,00%	40,60%	7,50%	9,80%	0,00%	27,10%	20,20%	16,10%
	<b>en el trabajo</b>	14,40%	19,20%	10,30%	3,90%	19,00%	37,10%	40,10%	6,10%	17,90%	24,70%
	<b>en un instituto especializado</b>	54,40%	46,70%	61,00%	49,50%	64,90%	32,50%	31,60%	60,80%	51,60%	47,00%
	<b>en el locutorio</b>	3,80%	4,60%	3,00%	3,70%	4,00%	4,00%	0,00%	2,50%	4,80%	3,50%
	<b>en la municipalidad</b>	2,00%	2,30%	1,80%	1,40%	2,70%	2,20%	0,00%	2,50%	1,90%	1,10%
	<b>en alguna otra dependencia del gobierno</b>	2,70%	2,40%	3,00%	2,40%	2,90%	4,30%	0,00%	1,90%	3,70%	1,30%
	<b>en su casa-informalmente</b>	2,90%	4,60%	1,50%	1,20%	2,80%	6,90%	28,20%	0,50%	3,10%	9,10%
	<b>ns</b>	0,60%	0,00%	1,10%	0,00%	0,60%	3,30%	0,00%	0,00%	0,60%	2,10%
<b>nc</b>	0,40%	0,90%	0,00%	0,50%	0,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,90%	0,00%	

RESPUESTA MULTIPLE

SOLO A LOS QUE SI HAN REALIZADO ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE PC

FINES / DICIEMBRE 2005

#### RAZON POR LA QUE REALIZO EL CURSO

		Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
			varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>		114,90%	114,10%	115,60%	112,70%	119,00%	108,60%	100,00%	117,00%	113,80%	113,30%
<b>\$P37</b>	<b>por interés</b>	56,10%	56,00%	56,20%	55,90%	58,50%	45,20%	59,90%	59,40%	54,50%	52,90%
	<b>por necesidad</b>	38,80%	37,80%	39,60%	36,10%	40,90%	41,20%	40,10%	36,50%	40,90%	37,30%
	<b>porque quiero seguir capacitándome</b>	17,80%	17,10%	18,50%	18,30%	17,10%	22,20%	0,00%	18,20%	16,60%	21,40%
	<b>por casualidad</b>	1,40%	1,60%	1,20%	1,20%	2,00%	0,00%	0,00%	2,00%	0,90%	1,60%
	<b>nc</b>	0,70%	1,60%	0,00%	1,20%	0,50%	0,00%	0,00%	0,80%	0,90%	0,00%

RESPUESTA MULTIPLE

SOLO A LOS QUE SI HAN REALIZADO ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE PC

FINES / DICIEMBRE 2005

#### OPINION CON RESPECTO A SI SE SIENTE CAPACITADO UNA VEZ REALIZADO EL CURSO

Total	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO	NIVEL SOCIO-ECONOMICO
-------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	77,10%	80,10%	74,60%	79,00%	77,90%	71,50%	42,70%	74,90%	77,20%	83,10%
<b>no</b>	17,20%	14,80%	19,30%	15,70%	17,50%	15,70%	57,30%	17,00%	18,20%	14,00%
<b>ns</b>	5,70%	5,20%	6,10%	5,30%	4,60%	12,80%	0,00%	8,10%	4,60%	2,90%

SOLO A LOS QUE SI HAN REALIZADO ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE PC

FINES / DICIEMBRE 2005

**RAZONES POR LAS QUE NO REALIZO ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE PC**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	109,20%	110,70%	107,70%	108,60%	107,60%	112,60%	108,00%	110,20%	107,70%	100,00%
<b>porque no conoce la disponibilidad de ninguno</b>	2,00%	1,70%	2,30%	2,50%	2,10%	2,10%	1,00%	2,60%	0,70%	0,00%
<b>porque son caros</b>	10,00%	9,40%	10,50%	11,60%	13,10%	8,70%	2,90%	12,90%	2,50%	4,50%
<b>por falta de interés</b>	48,00%	48,70%	47,30%	39,50%	38,00%	57,00%	66,70%	50,50%	45,00%	21,60%
<b>porque no se donde se dictan</b>	1,50%	1,00%	2,00%	0,90%	0,90%	2,00%	2,90%	1,60%	0,70%	4,50%
<b>porque no tengo tiempo</b>	29,00%	28,40%	29,60%	30,30%	40,80%	21,90%	12,50%	27,10%	33,80%	33,10%
<b>porque igual no voy a entender nada</b>	6,30%	5,80%	6,70%	1,80%	2,00%	10,40%	15,00%	7,30%	4,30%	0,00%
<b>aprendio solo</b>	7,10%	10,90%	3,40%	15,30%	7,60%	4,20%	0,00%	3,10%	14,30%	33,80%
<b>otros motivos</b>	2,30%	2,00%	2,50%	0,70%	1,20%	3,50%	4,90%	2,80%	0,90%	2,60%
<b>ns</b>	1,00%	0,50%	1,60%	2,80%	0,80%	0,00%	1,00%	1,00%	1,40%	0,00%
<b>nc</b>	2,00%	2,20%	1,90%	3,30%	1,20%	2,80%	1,20%	1,40%	4,20%	0,00%

Respuesta múltiple

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE NO REALIZARON ALGUN CURSO

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE ALGUNA COMPUTADORA EN LOS ULTIMOS TRES MESES**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto

Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	53,50%	55,40%	51,70%	82,10%	56,40%	29,80%	8,00%	36,10%	74,30%	93,80%
no	46,20%	44,10%	48,10%	17,60%	43,40%	69,20%	92,00%	63,40%	25,50%	6,20%
no sabe-no recuerda	0,40%	0,50%	0,20%	0,40%	0,10%	1,00%	0,00%	0,50%	0,20%	0,00%
FINES / DICIEMBRE 2005										

**MOTIVOS POR LOS QUE NO USO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	114,30%	114,60%	114,00%	116,40%	110,90%	115,20%	117,60%	114,70%	113,10%	100,00%
porque no se usarla	55,40%	53,10%	57,30%	40,50%	53,20%	63,20%	56,30%	61,30%	32,50%	11,80%
porque no tiene acceso a internet en casa	2,90%	2,00%	3,60%	5,00%	4,50%	0,80%	1,70%	3,60%	0,00%	0,00%
por falta de interés	34,50%	37,00%	32,30%	37,50%	23,80%	36,80%	47,70%	31,50%	45,90%	56,60%
porque cuesta demasiado	3,60%	2,80%	4,30%	6,30%	4,30%	2,50%	2,60%	3,40%	4,70%	0,00%
porque le preocupa la seguridad	0,20%	0,40%	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%	0,20%	0,00%	0,00%
porque no tiene tiempo	13,90%	16,40%	11,70%	21,90%	20,50%	9,80%	4,10%	11,20%	24,50%	31,60%
nc	3,90%	2,90%	4,70%	5,20%	4,20%	2,20%	5,10%	3,60%	5,60%	0,00%
Respuesta múltiple										
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE NO HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES										
FINES / DICIEMBRE 2005										

**FRECUENCIA CON LA QUE HA UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
diariamente	46,80%	55,20%	38,50%	43,90%	50,50%	48,10%	24,70%	33,10%	54,00%	61,70%
todas las semanas	29,40%	24,80%	33,90%	33,20%	26,50%	26,90%	13,40%	33,80%	25,80%	29,10%
al menos una vez al mes	19,70%	16,40%	22,90%	19,40%	20,60%	15,80%	32,00%	25,80%	17,50%	9,20%
no todos los meses	3,50%	3,10%	3,90%	3,10%	2,00%	7,20%	29,90%	5,70%	2,70%	0,00%
no sabe-no recuerda	0,60%	0,40%	0,80%	0,50%	0,40%	2,00%	0,00%	1,50%	0,00%	0,00%

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES  
FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES EN LOS SIGUIENTES LUGARES: EN LA VIVIENDA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	48,40%	48,20%	48,50%	47,10%	50,30%	47,40%	39,10%	17,00%	63,50%	87,60%
<b>no</b>	50,60%	50,90%	50,40%	51,90%	49,30%	48,90%	60,90%	81,10%	36,00%	12,40%
<b>nc</b>	1,00%	0,90%	1,10%	0,90%	0,40%	3,70%	0,00%	1,90%	0,50%	0,00%

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES  
FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES EN LOS SIGUIENTES LUGARES: EN EL CENTRO DE TRABAJO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	37,10%	43,20%	31,10%	23,60%	49,10%	50,10%	24,70%	22,10%	43,70%	58,10%
<b>no</b>	61,70%	55,70%	67,60%	75,40%	49,90%	47,50%	75,30%	75,90%	55,60%	40,90%
<b>nc</b>	1,20%	1,10%	1,30%	1,10%	1,10%	2,50%	0,00%	2,00%	0,60%	0,90%

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES  
FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES EN LOS SIGUIENTES LUGARES: EN EL CENTRO DE ESTUDIOS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	16,80%	14,80%	18,90%	27,60%	8,10%	6,50%	7,50%	14,10%	18,00%	20,60%
<b>no</b>	81,40%	83,30%	79,60%	71,30%	90,20%	88,50%	92,50%	83,90%	80,90%	76,30%
<b>nc</b>	1,70%	2,00%	1,50%	1,10%	1,70%	5,10%	0,00%	2,00%	1,10%	3,10%

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES EN LOS SIGUIENTES LUGARES: EN UN LOCUTORIO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	51,20%	50,30%	52,10%	67,20%	40,00%	32,90%	13,40%	66,00%	45,70%	26,80%
<b>no</b>	48,10%	48,80%	47,40%	32,50%	58,90%	65,80%	86,60%	34,00%	53,40%	71,10%
<b>nc</b>	0,70%	0,90%	0,50%	0,30%	1,10%	1,30%	0,00%	0,00%	0,90%	2,00%

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES EN LOS SIGUIENTES LUGARES: EN ALGUN OTRO LUGAR**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	11,90%	12,10%	11,70%	14,30%	7,90%	14,30%	30,20%	9,70%	14,30%	10,30%
<b>no</b>	86,20%	85,70%	86,60%	83,50%	90,20%	84,50%	69,80%	87,40%	84,70%	87,70%
<b>ns</b>	0,20%	0,00%	0,40%	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%
<b>nc</b>	1,70%	2,20%	1,30%	1,80%	1,90%	1,30%	0,00%	2,90%	0,70%	2,00%

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:**

**EXPLORADOR DE INTERNET**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	77,60%	80,00%	75,20%	89,50%	72,70%	53,20%	33,30%	72,30%	78,70%	89,10%
<b>no</b>	22,10%	19,80%	24,30%	10,00%	27,00%	46,80%	66,70%	27,10%	21,00%	10,90%
<b>ns</b>	0,40%	0,30%	0,50%	0,50%	0,30%	0,00%	0,00%	0,60%	0,30%	0,00%



si	51,70%	55,00%	48,50%	50,30%	53,40%	57,00%	13,80%	40,50%	54,80%	73,60%
no	47,90%	44,20%	51,50%	49,00%	46,40%	43,00%	86,20%	58,40%	45,20%	26,40%
nc	0,40%	0,80%	0,00%	0,70%	0,30%	0,00%	0,00%	1,10%	0,00%	0,00%

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:**

**PRESENTACIONES**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	38,90%	43,50%	34,30%	43,30%	36,30%	35,40%	7,10%	30,30%	45,20%	42,20%
no	60,50%	55,60%	65,40%	55,70%	63,50%	64,60%	92,90%	68,60%	54,60%	57,80%
nc	0,50%	0,80%	0,20%	0,90%	0,30%	0,00%	0,00%	1,10%	0,30%	0,00%

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:**

**PROGRAMAS DE CORREO ELECTRONICOS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	63,90%	68,60%	59,30%	73,00%	58,20%	50,70%	45,40%	59,70%	63,50%	77,80%
no	36,10%	31,40%	40,70%	27,00%	41,80%	49,30%	54,60%	40,30%	36,50%	22,20%

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:**

**PROGRAMAS DE CHATEO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto

<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	58,30%	61,80%	54,80%	74,90%	44,80%	39,50%	61,50%	56,90%	59,80%	57,00%
<b>no</b>	41,50%	37,80%	45,20%	24,60%	55,20%	60,50%	38,50%	42,60%	40,20%	43,00%
<b>nc</b>	0,20%	0,40%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:**

**VISION Y EDICION DE FOTOS, VIDEO, DVD, AUDICION DE MUSICA, ETC**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	44,20%	51,20%	37,20%	54,40%	38,00%	28,20%	26,20%	40,60%	44,60%	53,20%
<b>no</b>	55,50%	48,10%	62,80%	45,20%	61,80%	71,80%	73,80%	58,60%	55,40%	46,80%
<b>nc</b>	0,30%	0,60%	0,00%	0,50%	0,30%	0,00%	0,00%	0,80%	0,00%	0,00%

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:**

**JUEGOS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	36,70%	44,10%	29,30%	42,00%	31,80%	36,00%	18,80%	37,50%	37,70%	30,60%
<b>no</b>	62,90%	55,00%	70,70%	57,30%	68,00%	64,00%	81,20%	61,40%	62,30%	69,40%
<b>nc</b>	0,40%	0,80%	0,00%	0,70%	0,30%	0,00%	0,00%	1,10%	0,00%	0,00%

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:**

**PROGRAMAS INFORMATICOS ESPECIFICOS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	26,20%	32,40%	20,10%	28,00%	24,80%	25,20%	17,20%	17,00%	31,50%	34,60%
<b>no</b>	73,00%	66,80%	79,10%	71,30%	74,50%	73,00%	82,80%	81,90%	68,10%	63,90%
<b>ns</b>	0,20%	0,00%	0,40%	0,00%	0,00%	1,80%	0,00%	0,00%	0,00%	1,50%
<b>nc</b>	0,60%	0,80%	0,40%	0,70%	0,70%	0,00%	0,00%	1,10%	0,40%	0,00%

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:**

**ALGUNA OTRA APLICACION**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	9,70%	8,80%	10,70%	9,50%	10,40%	9,70%	0,00%	6,10%	11,00%	15,80%
<b>no</b>	88,40%	89,20%	87,60%	88,10%	88,60%	87,20%	100,00%	91,20%	87,90%	81,80%
<b>ns</b>	0,70%	0,40%	1,10%	0,80%	0,40%	1,80%	0,00%	0,50%	0,80%	1,50%
<b>nc</b>	1,10%	1,60%	0,70%	1,70%	0,60%	1,30%	0,00%	2,20%	0,30%	0,90%

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES AL MENOS UNA VEZ**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	83,50%	86,10%	80,80%	92,10%	77,80%	71,40%	69,00%	79,90%	83,80%	92,60%
<b>no</b>	16,50%	13,90%	19,20%	7,90%	22,20%	28,60%	31,00%	20,10%	16,20%	7,40%

FINES / DICIEMBRE 2005

**MOTIVOS POR LOS QUE NO UTILIZO INTERNET**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	119,00%	114,50%	122,30%	117,00%	119,90%	112,80%	155,60%	117,40%	120,50%	120,70%
<b>porque no se usarla</b>	28,90%	24,70%	31,90%	16,80%	27,50%	39,40%	76,00%	36,40%	22,20%	20,70%
<b>porque no tiene acceso a internet en casa</b>	29,70%	21,70%	35,40%	23,60%	34,00%	24,70%	24,00%	28,30%	33,00%	14,30%
<b>por falta de interés</b>	32,10%	32,90%	31,50%	45,50%	30,20%	18,50%	55,60%	25,60%	34,60%	64,90%
<b>porque cuesta demasiado</b>	2,30%	2,60%	2,10%	5,60%	1,90%	0,00%	0,00%	0,00%	5,00%	0,00%
<b>porque no tiene tiempo</b>	19,40%	23,40%	16,60%	21,20%	17,60%	25,70%	0,00%	20,70%	17,90%	20,70%
<b>no sabe</b>	6,60%	9,20%	4,80%	4,30%	8,70%	4,40%	0,00%	6,30%	7,80%	0,00%

Respuesta múltiple  
SOLO A LOS QUE NO HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES AL MENOS UNA VEZ  
FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES EN LOS ULTIMOS TRES MESES: DESDE LA VIVIENDA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	27,20%	27,60%	26,80%	21,40%	32,90%	33,40%	39,80%	2,00%	32,60%	74,30%
<b>no</b>	71,80%	71,30%	72,20%	77,00%	66,70%	66,60%	60,20%	95,70%	67,10%	25,70%
<b>nc</b>	1,00%	1,10%	1,00%	1,70%	0,50%	0,00%	0,00%	2,30%	0,30%	0,00%

SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES AL MENOS UNA VEZ  
FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES EN LOS ULTIMOS TRES MESES: DESDE EL TRABAJO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	30,00%	35,00%	24,80%	19,70%	39,60%	48,70%	10,80%	14,40%	36,80%	48,10%
<b>no</b>	68,70%	63,80%	74,00%	78,60%	59,40%	51,30%	89,20%	83,70%	62,40%	50,90%
<b>nc</b>	1,20%	1,20%	1,20%	1,60%	1,00%	0,00%	0,00%	1,90%	0,80%	1,00%

SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES AL MENOS UNA VEZ

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES EN LOS ULTIMOS TRES MESES: DESDE EL CENTRO DE ESTUDIOS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	16,00%	16,00%	15,90%	23,00%	9,50%	5,90%	10,80%	8,00%	19,50%	24,90%
<b>no</b>	82,50%	82,10%	82,90%	75,10%	89,50%	92,20%	89,20%	89,20%	79,70%	74,20%
<b>nc</b>	1,60%	1,80%	1,20%	1,90%	1,00%	1,90%	0,00%	2,80%	0,80%	1,00%

SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES AL MENOS UNA VEZ

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES EN LOS ULTIMOS TRES MESES: DESDE UN CIBERCAFE**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	56,70%	57,30%	56,10%	72,00%	42,30%	40,20%	16,90%	76,70%	51,80%	21,70%
<b>no</b>	42,60%	42,00%	43,20%	27,40%	56,70%	59,80%	83,10%	22,40%	47,80%	77,40%
<b>nc</b>	0,70%	0,70%	0,70%	0,60%	1,00%	0,00%	0,00%	0,90%	0,50%	1,00%

SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES AL MENOS UNA VEZ

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES EN LOS ULTIMOS TRES MESES: DESDE UN LOCUTORIO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	47,40%	45,90%	49,00%	53,10%	42,80%	36,10%	44,10%	56,20%	48,40%	22,00%
<b>no</b>	51,40%	52,90%	49,80%	45,20%	56,20%	63,90%	55,90%	41,90%	50,90%	77,10%
<b>nc</b>	1,20%	1,20%	1,20%	1,60%	1,00%	0,00%	0,00%	1,90%	0,80%	1,00%

SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES AL MENOS UNA VEZ

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES EN LOS ULTIMOS TRES MESES: EN ALGUNA OTRA DEPENDENCIA ESTATAL**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	3,70%	3,10%	4,30%	3,20%	5,00%	1,80%	0,00%	1,30%	5,40%	4,40%
<b>no</b>	94,60%	95,40%	93,70%	94,50%	93,60%	98,20%	100,00%	96,30%	93,10%	94,70%
<b>nc</b>	1,70%	1,50%	2,00%	2,40%	1,40%	0,00%	0,00%	2,30%	1,50%	1,00%

SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES AL MENOS UNA VEZ

FINES / DICIEMBRE 2005

**FRECUENCIA CON LA QUE HA UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>diariamente</b>	32,10%	38,80%	25,00%	29,80%	33,10%	44,70%	0,00%	20,50%	33,70%	56,60%
<b>diariamente-al menos 5 días por semana</b>	8,90%	10,50%	7,20%	9,80%	8,90%	3,70%	10,80%	8,50%	10,00%	6,60%
<b>todas las semanas</b>	37,70%	33,40%	42,30%	40,40%	37,10%	27,10%	29,00%	36,90%	41,20%	28,60%
<b>al menos una vez al mes</b>	18,20%	15,40%	21,10%	17,60%	17,90%	19,90%	33,80%	28,10%	13,30%	8,20%
<b>no todos los meses</b>	2,50%	1,90%	3,20%	1,90%	2,00%	4,50%	26,40%	5,10%	1,30%	0,00%
<b>no sabe-no recuerda</b>	0,60%	0,00%	1,20%	0,40%	1,10%	0,00%	0,00%	1,00%	0,50%	0,00%

SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES AL MENOS UNA VEZ

FINES / DICIEMBRE 2005

**CANTIDAD DE TIEMPO APROXIMADO QUE HA UTILIZADO INTERNET EN LA ULTIMA SEMANA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>una hora o menos</b>	52,70%	50,70%	54,80%	49,40%	57,70%	52,30%	38,00%	53,10%	54,70%	45,70%

más de una hora hasta 5	36,00%	34,80%	37,30%	39,80%	29,90%	37,30%	62,00%	40,90%	32,50%	34,70%
más de 5 horas hasta 10	4,90%	7,60%	2,10%	6,00%	3,20%	6,90%	0,00%	2,20%	4,80%	12,30%
más de 10 horas hasta 20	2,00%	2,10%	1,90%	0,90%	3,90%	0,00%	0,00%	0,50%	2,80%	3,10%
más de 20 horas hasta 50	1,30%	2,20%	0,50%	0,80%	1,80%	2,50%	0,00%	0,50%	1,40%	3,30%
más de 50 horas	1,20%	1,90%	0,40%	0,90%	1,90%	0,00%	0,00%	0,00%	2,50%	0,00%
no sabe-no recuerda	1,80%	0,70%	3,00%	2,20%	1,60%	1,10%	0,00%	2,90%	1,30%	0,90%

SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES AL MENOS UNA VEZ

FINES / DICIEMBRE 2005

**OPINION CON RESPECTO A SI UTILIZARIA INTERNET DE MANERA MAS FRECUENTE**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	47,10%	46,00%	48,30%	49,40%	47,80%	30,60%	55,40%	60,80%	42,30%	27,40%
no	49,60%	51,70%	47,40%	47,10%	48,30%	69,40%	44,60%	36,00%	53,90%	70,40%
no sabe-no recuerda	3,30%	2,30%	4,40%	3,50%	3,90%	0,00%	0,00%	3,20%	3,70%	2,10%

SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES AL MENOS UNA VEZ

FINES / DICIEMBRE 2005

**MOTIVOS POR LOS QUE NO UTILIZA INTERNET CON MAYOR FRECUENCIA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	118,60%	111,30%	125,80%	118,40%	120,30%	113,90%	100,00%	122,00%	113,30%	125,20%
porque no tiene acceso a internet en casa	50,40%	44,70%	56,20%	56,80%	42,10%	49,90%	47,70%	63,30%	42,70%	15,90%
por falta de interés	1,40%	1,10%	1,70%	0,90%	2,30%	0,00%	0,00%	1,90%	1,10%	0,00%
porque cuesta demasiado	19,40%	15,30%	23,50%	17,60%	23,60%	12,80%	0,00%	18,60%	18,90%	25,80%
porque no tiene tiempo	38,60%	40,70%	36,50%	38,70%	41,30%	30,10%	0,00%	35,30%	41,10%	44,20%
porque no sabe usarla muy bien	6,90%	8,20%	5,70%	4,40%	7,10%	21,00%	33,70%	2,20%	5,80%	39,40%
porque las conexiones son demasiado lentas	0,80%	0,70%	0,90%	0,00%	2,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,90%	0,00%
no contesta	1,00%	0,70%	1,40%	0,00%	1,90%	0,00%	18,60%	0,60%	1,80%	0,00%

Respuesta múltiple

SOLO A LOS QUE SI UTILIZARIAN INTERNET CON MAYOR FRECUENCIA

FINES / DICIEMBRE 2005

**CANTIDAD APROXIMADA DE DINERO QUE HA GASTADO EN EL ULTIMO MES EN CONEXION A INTERNET: DESDE SU CASA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>0 a 20 pesos</b>	18,00%	14,70%	21,30%	14,80%	22,30%	13,70%	0,00%	0,00%	26,10%	8,50%
<b>21 a 40 pesos</b>	21,20%	25,40%	16,90%	22,80%	18,90%	30,20%	0,00%	33,80%	25,20%	14,70%
<b>41 a 60 pesos</b>	19,50%	11,80%	27,30%	16,50%	22,40%	15,20%	27,20%	0,00%	13,70%	28,80%
<b>61 a 80 pesos</b>	11,60%	13,70%	9,50%	9,00%	11,10%	26,40%	0,00%	0,00%	8,70%	16,40%
<b>81 a 100 pesos</b>	7,90%	10,90%	4,80%	10,10%	6,70%	7,00%	0,00%	28,30%	6,40%	8,20%
<b>mas de 100 pesos</b>	6,20%	6,70%	5,60%	8,30%	3,70%	0,00%	47,00%	0,00%	3,60%	10,10%
<b>ns-nc</b>	15,70%	16,80%	14,60%	18,40%	14,80%	7,50%	25,90%	37,90%	16,20%	13,30%

FINES / DICIEMBRE 2005

**CANTIDAD APROXIMADA DE DINERO QUE HA GASTADO EN EL ULTIMO MES EN CONEXION A INTERNET: DESDE UN LOCUTORIO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>0 a 20 pesos</b>	80,90%	78,60%	83,30%	80,70%	78,40%	93,10%	76,70%	83,10%	82,40%	59,00%
<b>21 a 40 pesos</b>	5,00%	5,70%	4,30%	4,90%	6,50%	0,00%	0,00%	5,40%	3,40%	11,80%
<b>41 a 60 pesos</b>	3,00%	2,90%	3,00%	3,30%	2,40%	0,00%	23,30%	2,70%	3,80%	0,00%
<b>61 a 80 pesos</b>	0,60%	0,50%	0,70%	0,00%	1,80%	0,00%	0,00%	0,70%	0,60%	0,00%
<b>81 a 100 pesos</b>	0,90%	1,10%	0,70%	1,10%	0,80%	0,00%	0,00%	0,00%	2,10%	0,00%
<b>mas de 100 pesos</b>	0,60%	0,70%	0,50%	0,00%	1,70%	0,00%	0,00%	1,20%	0,00%	0,00%
<b>ns-nc</b>	9,00%	10,50%	7,50%	9,90%	8,40%	6,90%	0,00%	7,00%	7,80%	29,20%

FINES / DICIEMBRE 2005

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA COMUNICACIONES:

**PARA ENVIAR Y RECIBIR CORREO ELECTRONICO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	93,20%	93,50%	92,90%	95,50%	91,30%	89,90%	83,10%	91,60%	94,00%	94,60%
<b>no</b>	6,10%	5,90%	6,30%	3,80%	7,70%	10,10%	16,90%	7,50%	5,50%	4,60%
<b>nc</b>	0,70%	0,60%	0,90%	0,70%	0,90%	0,00%	0,00%	0,90%	0,50%	0,90%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA COMUNICACIONES:**

**PARA CHATS, CONVERSACIONES O FOROS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	62,40%	65,90%	58,70%	76,70%	50,00%	38,20%	53,60%	61,50%	63,80%	60,40%
<b>no</b>	36,50%	33,20%	40,00%	22,60%	48,20%	61,80%	46,40%	36,70%	35,80%	38,80%
<b>ns</b>	0,20%	0,00%	0,40%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%
<b>nc</b>	0,90%	0,80%	0,90%	0,70%	1,30%	0,00%	0,00%	1,30%	0,50%	0,90%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA COMUNICACIONES:**

**PARA TELEFONEAR A TRAVES DE INTERNET O VIDEOCONFERENCIAS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	15,40%	17,60%	13,10%	16,60%	14,60%	10,40%	27,20%	11,00%	17,90%	18,50%
<b>no</b>	83,00%	81,00%	85,20%	82,50%	83,10%	87,70%	72,80%	85,80%	81,60%	80,60%
<b>ns</b>	0,20%	0,00%	0,40%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%
<b>nc</b>	1,40%	1,50%	1,20%	1,00%	1,80%	1,90%	0,00%	2,60%	0,50%	0,90%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA COMUNICACIONES:**

**PARA MENSAJES DE TEXTO O CELULARES**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	25,20%	26,40%	23,90%	30,50%	22,70%	11,20%	0,00%	21,70%	27,90%	25,50%
<b>no</b>	73,20%	72,10%	74,50%	68,60%	75,00%	86,90%	100,00%	75,10%	71,60%	73,60%
<b>ns</b>	0,20%	0,00%	0,40%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%
<b>nc</b>	1,40%	1,50%	1,20%	1,00%	1,80%	1,90%	0,00%	2,60%	0,50%	0,90%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA VENTAS/INVERSIONES:**

**PARA BANCA ELECTRONICA Y ACTIVIDADES FINANCIERAS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	5,10%	6,70%	3,50%	2,10%	9,40%	5,10%	0,00%	1,80%	6,10%	10,70%
<b>no</b>	93,50%	91,80%	95,20%	97,00%	88,80%	93,10%	100,00%	95,90%	93,10%	88,50%
<b>nc</b>	1,40%	1,50%	1,20%	1,00%	1,90%	1,90%	0,00%	2,30%	0,90%	0,90%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA VENTAS/INVERSIONES:**

**PARA VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	6,80%	9,20%	4,30%	4,20%	9,90%	7,80%	10,30%	6,00%	6,00%	11,40%
<b>no</b>	91,60%	89,20%	94,00%	94,80%	87,70%	90,30%	89,70%	91,20%	93,10%	87,70%
<b>nc</b>	1,60%	1,50%	1,70%	1,00%	2,40%	1,90%	0,00%	2,80%	0,90%	0,90%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA VENTAS/INVERSIONES:**

**PARA BUSCAR INFORMACION SOBRE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	25,80%	32,10%	19,10%	19,20%	34,70%	22,10%	38,00%	19,00%	28,70%	33,60%
<b>no</b>	72,50%	66,20%	79,20%	79,30%	63,30%	76,00%	62,00%	78,20%	70,20%	65,60%
<b>nc</b>	1,70%	1,70%	1,70%	1,50%	1,90%	1,90%	0,00%	2,80%	1,00%	0,90%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA VENTAS/INVERSIONES:**

**PARA COMPRAR PRODUCTOS Y SERVICIOS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	6,80%	10,20%	3,20%	6,30%	8,30%	4,20%	0,00%	5,00%	5,00%	16,80%
<b>no</b>	91,10%	87,30%	95,20%	92,20%	88,70%	94,00%	100,00%	92,20%	93,60%	80,50%
<b>nc</b>	2,10%	2,50%	1,70%	1,50%	3,00%	1,90%	0,00%	2,80%	1,40%	2,60%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:**

**PARA LEER PERIODICOS Y REVISTAS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	49,80%	54,50%	44,90%	43,20%	57,30%	53,30%	54,90%	45,50%	51,70%	54,30%
<b>no</b>	49,30%	44,60%	54,30%	56,10%	41,80%	44,90%	45,10%	53,10%	47,80%	44,80%
<b>nc</b>	0,90%	0,90%	0,90%	0,70%	0,90%	1,90%	0,00%	1,40%	0,50%	0,90%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:**

**PARA BUSCAR INFORMACION PARA TRABAJOS ESCOLARES O UNIVERSITARIOS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	50,60%	43,90%	57,70%	55,30%	51,10%	28,10%	16,90%	43,40%	53,80%	58,80%
<b>no</b>	48,20%	54,90%	41,10%	44,00%	47,50%	68,10%	83,10%	54,30%	45,70%	40,40%
<b>ns</b>	0,20%	0,30%	0,00%	0,00%	0,00%	1,90%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%
<b>nc</b>	1,10%	0,90%	1,20%	0,70%	1,40%	1,90%	0,00%	1,90%	0,50%	0,90%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:**

**PARA HACER RESERVAS DE TURISMO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	5,60%	5,80%	5,40%	4,30%	6,50%	8,00%	10,30%	2,40%	4,60%	16,90%
<b>no</b>	92,80%	93,00%	92,60%	94,70%	91,50%	88,30%	89,70%	94,80%	94,60%	82,20%
<b>ns</b>	0,20%	0,00%	0,40%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%
<b>nc</b>	1,40%	1,20%	1,60%	1,00%	1,40%	3,70%	0,00%	2,30%	0,90%	0,90%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:**

**PARA BUSCAR PAREJA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	1,90%	1,10%	2,70%	2,80%	1,20%	0,00%	0,00%	1,30%	2,60%	1,20%
<b>no</b>	96,00%	97,10%	94,90%	95,90%	95,50%	98,10%	100,00%	94,10%	96,90%	97,90%
<b>ns</b>	0,20%	0,00%	0,40%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%
<b>nc</b>	1,90%	1,80%	2,00%	1,30%	2,80%	1,90%	0,00%	4,00%	0,50%	0,90%

FINES / DICIEMBRE 2005

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:

PARA ESCUCHAR RADIO O MIRAR TV

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	17,20%	20,00%	14,40%	23,20%	11,50%	9,60%	10,80%	20,80%	16,20%	11,40%
<b>no</b>	81,50%	79,10%	84,00%	76,10%	86,50%	88,60%	89,20%	76,80%	83,30%	87,70%
<b>ns</b>	0,20%	0,00%	0,40%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%
<b>nc</b>	1,10%	0,90%	1,20%	0,70%	1,40%	1,90%	0,00%	1,90%	0,50%	0,90%
FINES / DICIEMBRE 2005										

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:

PARA SERVICIOS DE OCIO, COMO DESCARGAR MUSICA O USAR JUEGOS, ETC

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	27,20%	32,70%	21,40%	37,50%	18,50%	9,90%	10,30%	27,30%	27,10%	27,00%
<b>no</b>	71,60%	66,40%	77,00%	61,80%	79,50%	88,20%	89,70%	70,30%	72,40%	72,10%
<b>ns</b>	0,20%	0,00%	0,40%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%
<b>nc</b>	1,10%	0,90%	1,20%	0,70%	1,40%	1,90%	0,00%	1,90%	0,50%	0,90%
FINES / DICIEMBRE 2005										

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:

PARA OBTENER INFORMACION DE PAGINAS WEB DE LA PROVINCIA O MUNICIPIO

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	30,70%	33,40%	27,90%	25,90%	38,60%	25,00%	27,20%	24,60%	34,80%	33,20%
<b>no</b>	68,50%	65,10%	72,10%	73,80%	60,30%	73,10%	72,80%	74,90%	64,60%	64,70%
<b>nc</b>	0,80%	1,50%	0,00%	0,30%	1,10%	1,90%	0,00%	0,50%	0,60%	2,10%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:**

**PARA DESCARGAR FORMULARIOS OFICIALES**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	26,10%	28,80%	23,30%	24,90%	29,50%	20,00%	16,90%	18,40%	33,50%	22,30%
<b>no</b>	73,20%	69,90%	76,70%	75,10%	69,20%	78,10%	83,10%	81,10%	66,10%	75,60%
<b>nc</b>	0,70%	1,30%	0,00%	0,00%	1,30%	1,90%	0,00%	0,50%	0,40%	2,10%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:**

**PARA ENVIAR FORMULARIOS CUMPLIMENTADOS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	17,90%	19,00%	16,70%	13,90%	24,30%	12,90%	16,90%	14,00%	21,20%	17,30%
<b>no</b>	81,30%	79,70%	82,90%	85,40%	74,90%	85,20%	83,10%	85,20%	78,40%	80,60%
<b>nc</b>	0,80%	1,20%	0,40%	0,70%	0,80%	1,90%	0,00%	0,90%	0,40%	2,10%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:**

**PARA ENVIARLE MAIL A LA ADM SOLICITANDO INFORMACION, REALIZANDO QUEJAS O HACIENDO TRAMITES**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	12,30%	12,60%	11,90%	9,60%	16,70%	9,90%	0,00%	7,30%	15,10%	15,60%
<b>no</b>	86,90%	86,40%	87,30%	90,40%	81,50%	88,20%	100,00%	91,20%	84,90%	82,30%
<b>nc</b>	0,90%	0,90%	0,80%	0,00%	1,80%	1,90%	0,00%	1,50%	0,00%	2,10%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:**

**PARA HACER PAGOS O CONSULTAS DE IMPUESTOS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	9,30%	9,50%	9,10%	9,20%	10,10%	7,90%	0,00%	4,90%	12,30%	10,80%
<b>no</b>	89,60%	88,70%	90,60%	90,00%	88,60%	90,30%	100,00%	93,60%	87,30%	87,10%
<b>nc</b>	1,10%	1,80%	0,40%	0,80%	1,30%	1,90%	0,00%	1,60%	0,40%	2,10%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:**

**PARA ADQUIRIR CONTACTOS DE LA GOBERNACION**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	5,90%	5,20%	6,60%	5,70%	6,30%	6,00%	0,00%	5,50%	6,30%	5,40%
<b>no</b>	93,40%	93,80%	93,00%	94,30%	92,40%	92,10%	100,00%	93,50%	93,70%	92,50%
<b>nc</b>	0,70%	0,90%	0,40%	0,00%	1,30%	1,90%	0,00%	0,90%	0,00%	2,10%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:**

**PARA REALIZAR UNA DENUNCIA O CONSULTA A DEFENSA DEL CONSUMIDOR**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	1,80%	2,60%	0,90%	0,90%	2,80%	2,20%	0,00%	1,10%	2,30%	1,60%
<b>no</b>	97,30%	96,00%	98,70%	99,10%	95,90%	93,30%	100,00%	97,30%	97,70%	96,30%
<b>nc</b>	0,90%	1,40%	0,40%	0,00%	1,30%	4,50%	0,00%	1,60%	0,00%	2,10%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:  
PARA ACCEDER AL SEGUIMIENTO DE EXPEDIENTES DE LA ADMINISTRACION PUBLICA PROVINCIAL**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	4,10%	3,30%	4,90%	2,50%	4,70%	10,70%	0,00%	1,70%	4,90%	7,60%
<b>no</b>	94,70%	94,70%	94,80%	97,00%	94,00%	84,80%	100,00%	96,70%	94,60%	90,40%
<b>nc</b>	1,20%	1,90%	0,40%	0,50%	1,30%	4,50%	0,00%	1,60%	0,50%	2,10%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:  
PARA CONSEGUIR FORMULARIOS DE SALIDA DE VEHICULOS A CHILE**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	2,30%	3,30%	1,30%	1,60%	1,70%	9,40%	0,00%	1,10%	2,30%	5,60%
<b>no</b>	97,00%	95,70%	98,30%	98,40%	97,00%	88,70%	100,00%	97,90%	97,70%	92,30%
<b>nc</b>	0,70%	0,90%	0,40%	0,00%	1,30%	1,90%	0,00%	0,90%	0,00%	2,10%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:  
PARA REALIZAR TRAMITES ANTE EL REGISTRO CIVIL**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	15,70%	14,10%	17,40%	12,60%	18,80%	22,20%	0,00%	12,60%	17,90%	16,80%
<b>no</b>	83,60%	84,90%	82,20%	87,40%	80,00%	75,90%	100,00%	86,40%	82,10%	81,10%
<b>nc</b>	0,70%	0,90%	0,40%	0,00%	1,30%	1,90%	0,00%	0,90%	0,00%	2,10%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON EDUCACION Y FORMACION:**

**PARA CURSOS DE EDUCACION REGLADA, DEL COLEGIO, LA UNIVERSIDAD, ETC**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	27,60%	22,90%	32,60%	34,20%	24,00%	10,90%	0,00%	20,40%	29,90%	38,70%
<b>no</b>	71,30%	75,40%	67,00%	65,80%	73,70%	87,30%	100,00%	78,10%	70,10%	58,00%
<b>nc</b>	1,10%	1,70%	0,40%	0,00%	2,30%	1,90%	0,00%	1,50%	0,00%	3,20%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON EDUCACION Y FORMACION:**

**PARA CURSOS DIRIGIDOS A LA BUSQUEDA DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	16,80%	11,90%	21,90%	18,40%	18,30%	4,40%	0,00%	15,30%	20,20%	9,60%
<b>no</b>	82,00%	86,10%	77,70%	81,30%	79,40%	93,70%	100,00%	83,10%	79,80%	85,90%
<b>nc</b>	1,20%	2,10%	0,40%	0,40%	2,30%	1,90%	0,00%	1,50%	0,00%	4,50%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON EDUCACION Y FORMACION:**

**PARA OTRO TIPO DE CURSOS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	9,50%	8,80%	10,30%	9,00%	11,50%	6,00%	0,00%	8,40%	9,00%	14,00%
<b>no</b>	85,40%	86,40%	84,40%	86,80%	83,20%	85,00%	100,00%	86,80%	85,50%	81,60%
<b>nc</b>	5,10%	4,80%	5,40%	4,20%	5,40%	9,00%	0,00%	4,80%	5,50%	4,30%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:**

**PARA REALIZAR TRAMITES O BUSCAR INFORMACION SOBRE PROBLEMAS DE SALUD**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	24,50%	18,00%	31,40%	21,50%	30,50%	18,10%	10,80%	25,10%	23,50%	26,20%
<b>no</b>	74,80%	81,10%	68,20%	78,50%	68,20%	80,00%	89,20%	73,90%	76,50%	71,70%
<b>nc</b>	0,70%	0,90%	0,40%	0,00%	1,30%	1,90%	0,00%	0,90%	0,00%	2,10%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:**

**PARA BUSCAR TRABAJO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	22,50%	22,50%	22,40%	26,80%	19,90%	12,80%	0,00%	24,40%	24,60%	10,60%
<b>no</b>	76,90%	76,60%	77,20%	73,20%	78,80%	85,30%	100,00%	74,60%	75,40%	87,30%
<b>nc</b>	0,70%	0,90%	0,40%	0,00%	1,30%	1,90%	0,00%	0,90%	0,00%	2,10%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:**

**PARA BUSCAR INFORMACION RELACIONADA CON SU TRABAJO O SU EMPRESA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	32,20%	35,90%	28,30%	20,70%	44,70%	43,40%	21,10%	21,50%	37,00%	43,90%
<b>no</b>	67,00%	62,90%	71,30%	79,00%	54,00%	54,70%	78,90%	77,10%	63,00%	54,00%
<b>nc</b>	0,80%	1,20%	0,40%	0,30%	1,30%	1,90%	0,00%	1,40%	0,00%	2,10%

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:**

**PARA RECIBIR O ENVIAR TRABAJOS REALIZADOS EN SU VIVIENDA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO	NIVEL SOCIO-ECONOMICO
--	-------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	14,40%	15,60%	13,00%	9,60%	20,20%	16,40%	10,30%	6,00%	15,90%	30,70%
<b>no</b>	83,90%	81,70%	86,30%	89,30%	77,70%	79,80%	89,70%	91,20%	83,40%	67,20%
<b>nc</b>	1,70%	2,70%	0,70%	1,00%	2,10%	3,80%	0,00%	2,80%	0,70%	2,10%
FINES / DICIEMBRE 2005										

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:**

**PARA COMUNICACIONES, COMO ES ENVIAR O RECIBIR CORREOS ELECTRONICOS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	67,80%	68,80%	66,70%	67,20%	67,60%	72,10%	64,40%	68,40%	67,70%	66,40%
<b>no</b>	31,00%	29,20%	32,90%	31,70%	31,20%	26,00%	35,60%	29,60%	32,30%	30,40%
<b>nc</b>	1,20%	2,00%	0,40%	1,10%	1,30%	1,90%	0,00%	2,00%	0,00%	3,10%
FINES / DICIEMBRE 2005										

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:**

**BUSQUEDA DE PRECIOS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	26,70%	32,90%	20,20%	27,40%	29,80%	11,20%	21,10%	25,10%	27,10%	29,70%
<b>no</b>	72,50%	65,80%	79,40%	72,30%	68,90%	86,90%	78,90%	74,00%	72,60%	68,20%
<b>nc</b>	0,80%	1,20%	0,40%	0,30%	1,30%	1,90%	0,00%	0,90%	0,30%	2,10%
FINES / DICIEMBRE 2005										

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:**

**BUSQUEDA DE SERVICIOS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO	NIVEL SOCIO-ECONOMICO
--	-------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	24,20%	29,30%	18,90%	22,40%	29,80%	13,00%	10,30%	19,40%	27,20%	26,90%
<b>no</b>	74,90%	69,40%	80,70%	77,30%	68,90%	85,10%	89,70%	79,20%	72,80%	71,00%
<b>nc</b>	0,80%	1,20%	0,40%	0,30%	1,30%	1,90%	0,00%	1,40%	0,00%	2,10%
FINES / DICIEMBRE 2005										

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:**

**PARA ACCEDER AL SERVIDOR DE LA EMPRESA O DEL EMPLEADOR**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	7,60%	8,60%	6,50%	4,10%	11,40%	11,00%	0,00%	2,80%	8,20%	17,80%
<b>no</b>	91,20%	89,60%	92,90%	94,70%	87,30%	87,10%	100,00%	95,50%	91,20%	80,20%
<b>nc</b>	1,30%	1,80%	0,60%	1,20%	1,30%	1,90%	0,00%	1,80%	0,60%	2,10%
FINES / DICIEMBRE 2005										

**UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:**

**PARA OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TRABAJO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	8,20%	9,40%	7,00%	3,00%	14,00%	12,30%	10,30%	3,90%	10,50%	12,00%
<b>no</b>	89,60%	87,80%	91,50%	95,30%	83,10%	85,80%	89,70%	93,80%	87,80%	84,40%
<b>ns</b>	0,20%	0,40%	0,00%	0,00%	0,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,40%
<b>nc</b>	2,00%	2,40%	1,50%	1,70%	2,40%	1,90%	0,00%	2,30%	1,70%	2,10%
FINES / DICIEMBRE 2005										

**SITIOS QUE MAS VISITA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO	NIVEL SOCIO-ECONOMICO
--	-------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	221,50%	222,10%	220,80%	223,60%	222,10%	207,50%	220,00%	208,80%	224,20%	244,80%
yahoo	65,80%	64,70%	67,10%	63,40%	70,20%	63,90%	46,40%	66,70%	63,00%	72,70%
google	60,70%	60,50%	60,90%	70,30%	52,90%	42,10%	56,70%	58,20%	59,80%	69,70%
hotmail	55,90%	48,80%	63,30%	65,20%	46,10%	49,00%	38,00%	57,60%	56,00%	50,70%
diario los andes	12,50%	15,00%	9,80%	8,90%	14,50%	20,10%	35,60%	8,50%	15,50%	12,90%
diario uno	2,90%	3,80%	2,00%	2,90%	3,10%	2,80%	0,00%	2,80%	3,40%	1,70%
el sol	1,30%	1,40%	1,20%	1,10%	1,60%	1,30%	0,00%	0,90%	2,00%	0,00%
el ciudadano	0,80%	1,20%	0,30%	0,90%	0,40%	1,90%	0,00%	0,40%	0,90%	1,20%
la nación	3,60%	5,10%	2,10%	1,20%	6,50%	2,60%	16,90%	2,10%	4,90%	3,40%
clarin	5,60%	9,40%	1,60%	2,20%	9,30%	9,30%	0,00%	2,00%	6,60%	11,30%
infobae	2,90%	4,40%	1,40%	1,20%	5,10%	3,50%	0,00%	1,80%	3,00%	5,80%
gobierno de mendoza	7,00%	6,10%	8,00%	4,30%	10,20%	8,90%	0,00%	3,30%	8,00%	13,30%
ns-nc	2,50%	1,80%	3,20%	2,10%	2,30%	1,90%	26,40%	4,40%	1,10%	2,10%
Respuesta múltiple										
FINES / DICIEMBRE 2005										

**CONTACTO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL A TRAVES DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:**

**SITIOS WEB DE ORGANISMOS DE GOBIERNO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	29,10%	30,40%	27,70%	25,60%	36,00%	23,30%	0,00%	22,90%	33,00%	32,20%
no	69,60%	67,80%	71,60%	73,20%	62,30%	76,70%	100,00%	75,70%	66,10%	65,70%
nc	1,30%	1,80%	0,80%	1,20%	1,70%	0,00%	0,00%	1,50%	0,90%	2,10%
FINES / DICIEMBRE 2005										

**CONTACTO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL A TRAVES DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:**

**CORREO ELECTRONICO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto



si	14,00%	14,40%	13,50%	9,60%	18,20%	17,30%	33,80%	8,00%	15,40%	24,60%
no	84,40%	83,20%	85,70%	88,80%	79,70%	82,70%	66,20%	90,00%	83,40%	73,30%
ns	0,20%	0,40%	0,00%	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%
nc	1,40%	2,00%	0,80%	1,20%	2,10%	0,00%	0,00%	1,50%	1,20%	2,10%
FINES / DICIEMBRE 2005										

**CONTACTO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL A TRAVES DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:**

**POR OTRO MEDIO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	1,00%	0,80%	1,20%	0,80%	1,50%	0,00%	0,00%	0,50%	1,30%	1,00%
no	96,80%	96,50%	97,20%	97,60%	94,90%	100,00%	100,00%	97,00%	96,60%	96,90%
ns	0,40%	0,40%	0,50%	0,40%	0,60%	0,00%	0,00%	0,50%	0,50%	0,00%
nc	1,80%	2,40%	1,20%	1,20%	3,10%	0,00%	0,00%	2,00%	1,50%	2,10%
FINES / DICIEMBRE 2005										

**CONTACTO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL A TRAVES DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:**

**OTROS**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	0,10%	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	0,30%	0,00%
no	92,90%	93,40%	92,20%	93,90%	91,90%	93,70%	72,80%	93,50%	91,70%	94,90%
ns	4,40%	3,90%	4,90%	4,00%	4,60%	5,00%	10,30%	5,50%	4,20%	2,10%
nc	2,70%	2,50%	2,90%	2,10%	3,50%	0,00%	16,90%	1,00%	3,80%	3,00%
FINES / DICIEMBRE 2005										

**UTILIZACION DE COMPUTADORA EN SU VIVIENDA EN LOS ULTIMOS TRES MESES**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto

<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	41,10%	45,70%	37,20%	43,90%	40,40%	41,80%	24,00%	14,00%	67,80%	96,80%
<b>no</b>	54,00%	48,60%	58,70%	51,70%	54,40%	56,80%	57,80%	79,30%	29,30%	1,60%
<b>ns-nr</b>	4,80%	5,70%	4,10%	4,40%	5,20%	1,30%	18,20%	6,70%	2,90%	1,60%
Respuesta múltiple										
NIÑOS Y ADOLESCENTES										
FINES / DICIEMBRE 2005										

**UTILIZACION DE COMPUTADORA EN SU VIVIENDA PARA OCIO, DIVERSION, ESPARCIMIENTO, ETC**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	78,80%	75,20%	82,70%	79,80%	81,90%	65,00%	25,30%	67,70%	81,90%	80,00%
<b>no</b>	16,80%	19,20%	14,30%	14,30%	13,60%	35,00%	74,70%	30,70%	14,30%	11,80%
<b>ns-nr</b>	4,30%	5,60%	3,00%	5,90%	4,50%	0,00%	0,00%	1,60%	3,80%	8,10%
Respuesta múltiple										
NIÑOS Y ADOLESCENTES										
FINES / DICIEMBRE 2005										

**UTILIZACION DE COMPUTADORA EN SU VIVIENDA PARA TRABAJOS ESCOLARES EN LOS ULTIMOS TRES MESES**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	89,90%	92,00%	87,70%	86,80%	93,10%	84,20%	49,30%	82,40%	90,70%	93,90%
<b>no</b>	7,70%	5,90%	9,50%	7,60%	5,40%	15,80%	50,70%	14,40%	7,80%	1,70%
<b>ns-nr</b>	2,40%	2,10%	2,80%	5,60%	1,50%	0,00%	0,00%	3,20%	1,50%	4,40%
Respuesta múltiple										
NIÑOS Y ADOLESCENTES										
FINES / DICIEMBRE 2005										

**UTILIZACION DE COMPUTADORA EN SU VIVIENDA PARA OTROS USOS EN LOS ULTIMOS TRES MESES**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	28,20%	30,50%	25,80%	29,20%	31,60%	9,50%	0,00%	21,70%	32,20%	23,10%
<b>no</b>	43,90%	39,60%	48,50%	47,10%	39,20%	59,20%	74,70%	63,80%	43,40%	29,10%
<b>ns-nr</b>	27,90%	29,90%	25,70%	23,70%	29,20%	31,30%	25,30%	14,50%	24,50%	47,80%
Respuesta múltiple NIÑOS Y ADOLESCENTES FINES / DICIEMBRE 2005										

#### UTILIZACION DE INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	84,00%	83,70%	84,30%	81,90%	85,20%	85,00%	69,90%	77,80%	90,40%	95,60%
<b>no</b>	15,70%	15,60%	15,70%	17,30%	14,80%	15,00%	24,00%	21,60%	9,60%	4,40%
<b>ns-nr</b>	0,30%	0,70%	0,00%	0,80%	0,00%	0,00%	6,10%	0,60%	0,00%	0,00%
Respuesta múltiple NIÑOS Y ADOLESCENTES FINES / DICIEMBRE 2005										

#### LUGAR DESDE QUE UTILIZA INTERNET

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>hogar</b>	16,50%	19,70%	13,70%	17,20%	16,80%	15,60%	0,00%	0,20%	21,00%	76,10%
<b>centro de estudios</b>	16,20%	12,80%	19,10%	10,70%	18,70%	17,10%	0,00%	20,80%	13,00%	6,10%
<b>locutorio</b>	64,40%	64,00%	64,80%	70,60%	61,60%	63,30%	83,10%	75,10%	63,60%	17,80%
<b>casa de amigos</b>	0,40%	0,60%	0,30%	0,50%	0,20%	1,40%	0,00%	0,50%	0,40%	0,00%
<b>ns</b>	0,60%	0,90%	0,40%	1,00%	0,60%	0,00%	0,00%	0,80%	0,60%	0,00%
<b>nc</b>	1,90%	2,10%	1,70%	0,00%	2,00%	2,70%	16,90%	2,60%	1,40%	0,00%

Respuesta múltiple

NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET

FINES / DICIEMBRE 2005

**LUGAR DESDE EL QUE SE CONECTA A INTERNET CON MAYOR FRECUENCIA**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>hogar</b>	15,90%	17,60%	14,40%	16,70%	15,90%	16,90%	0,00%	0,80%	19,80%	72,30%
<b>centro de estudios</b>	9,10%	7,90%	10,20%	4,80%	11,20%	7,20%	8,70%	11,00%	9,30%	0,00%
<b>locutorio</b>	70,00%	70,50%	69,60%	75,50%	67,20%	74,50%	65,70%	80,30%	68,50%	27,70%
<b>casa de amigos</b>	1,20%	0,00%	2,20%	0,00%	1,70%	1,40%	0,00%	2,00%	0,50%	0,00%
<b>ns</b>	3,70%	4,00%	3,50%	3,10%	4,00%	0,00%	25,60%	5,80%	2,00%	0,00%

Respuesta múltiple

NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE INTERNET PARA OCIO, DIVERSION, ESPARCIMIENTO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	77,10%	77,00%	77,10%	81,20%	74,70%	86,80%	42,10%	72,70%	79,10%	90,30%
<b>no</b>	14,90%	14,70%	15,00%	10,50%	17,00%	8,60%	40,90%	17,90%	13,70%	5,30%
<b>ns-nr</b>	8,00%	8,30%	7,80%	8,30%	8,30%	4,60%	16,90%	9,40%	7,20%	4,40%

Respuesta múltiple

NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET

FINES / DICIEMBRE 2005

**UTILIZACION DE INTERNET PARA COMUNICARSE (CHATEO/CORREO ELECTRONICO)**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto

<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	80,10%	80,00%	80,20%	85,50%	77,70%	87,50%	42,10%	71,90%	87,40%	93,10%
<b>no</b>	13,50%	14,60%	12,60%	6,50%	16,50%	8,30%	40,90%	18,00%	11,00%	1,60%
<b>ns-nr</b>	6,40%	5,40%	7,20%	8,00%	5,80%	4,10%	16,90%	10,10%	1,60%	5,30%

Respuesta múltiple

NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET

FINES / DICIEMBRE 2005

#### UTILIZACION DE INTERNET PARA TRABAJOS ESCOLARES

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	80,80%	77,30%	83,80%	81,00%	81,70%	80,00%	51,50%	77,60%	82,90%	88,20%
<b>no</b>	12,70%	14,70%	10,90%	11,90%	11,40%	20,00%	25,00%	15,20%	12,50%	1,60%
<b>ns-nr</b>	6,50%	8,00%	5,20%	7,10%	6,90%	0,00%	23,60%	7,10%	4,60%	10,20%

Respuesta múltiple

NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET

FINES / DICIEMBRE 2005

#### UTILIZACION DE TELEFONO MOVIL

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	24,50%	23,80%	25,10%	22,70%	24,70%	31,80%	6,10%	13,70%	34,20%	49,50%
<b>no</b>	68,10%	68,00%	68,20%	70,70%	67,00%	67,00%	75,70%	77,40%	59,60%	47,30%
<b>ns-nr</b>	7,40%	8,20%	6,70%	6,60%	8,40%	1,20%	18,20%	8,90%	6,20%	3,30%

Respuesta múltiple

NIÑOS Y ADOLESCENTES

FINES / DICIEMBRE 2005

#### REALIZACION DE ALGUN TIPO DE CURSO DE COMPUTACION

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	65,00%	66,20%	63,90%	59,60%	64,90%	78,30%	68,90%	61,70%	67,10%	76,10%
<b>no</b>	23,40%	21,40%	25,10%	24,60%	23,90%	15,90%	31,10%	25,20%	22,20%	17,60%
<b>ns-nr</b>	11,60%	12,40%	11,00%	15,80%	11,30%	5,80%	0,00%	13,10%	10,80%	6,30%
Respuesta múltiple										
NIÑOS Y ADOLESCENTES										
FINES / DICIEMBRE 2005										

**POSESION DE CORREO ELECTRONICO**

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		varon	mujer	18 A 29	30 A 49	50 A 64	65 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>si</b>	54,60%	54,80%	54,40%	55,80%	54,00%	63,70%	12,90%	39,70%	69,10%	86,60%
<b>no</b>	25,90%	25,40%	26,40%	21,80%	28,20%	15,00%	63,10%	32,60%	20,40%	8,50%
<b>ns-nr</b>	19,50%	19,80%	19,20%	22,50%	17,80%	21,40%	24,00%	27,80%	10,50%	4,90%
Respuesta múltiple										
NIÑOS Y ADOLESCENTES										
FINES / DICIEMBRE 2005										