

01/H 12242

7304 - e A1.2

45338

proyecto: Desarrollo Sustentable del Turismo de la Costa

T29
VI

Capacitación en Pesca con Mosca

Informe Final

Experto: Lic. Silvina Trapé
Contrato de obra: Exp. N° 73040001



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



GOBIERNO DE SANTA FE
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

ÍNDICE

INTRODUCCION

DIFUSION Y CONVOCATORIA

PERFIL DE LOS CURSANTES

OBJETIVOS

- Desarrollo y cumplimiento
- Temas generales de debate
- Temas particulares de debate

IDENTIFICACION DE REFERENTES

CUNCLUSIONES

SUGERENCIAS

1 - INTRODUCCION

El presente reporte final se realiza luego de concretar en su totalidad las tareas previstas en el proyecto, en los tiempos acordados y habiéndose completado la instrucción en los temas teóricos y prácticos propuestos.

Las tareas consistieron en el dictado de tres cursos de capacitación en pesca con mosca, en las ciudades de Santa Fe, Reconquista y San Javier, dirigidos fundamentalmente a guías de pesca, dueños de cabañas y emprendimientos turísticos relacionados, con el propósito de asistir técnicamente a las localidades costeras, y posibles receptoras de esta clase de turismo, acercando a los actores las herramientas necesarias para agregar calidad, valor y profesionalismo, necesarios para participar de emprendimientos turísticos que involucren al ***producto pesca con mosca***, catalogado mundialmente como una de las propuestas de mayor nivel y valor comercial.

La provincia cuenta con un gran potencial en sus ambientes naturales y especies de alto valor deportivo, hasta el momento escasamente desarrollados. Es por esto que se movilizó la puesta en marcha de este trabajo, con la conciencia de que los pilares para el desarrollo sustentable del producto son: la capacitación de los prestadores de servicio y la concientización, propia y de toda la comunidad, del cuidado de los recursos naturales involucrados, en este caso los espejos de agua y las especies que los habitan. El objetivo es lograr la explotación responsable y profesional de este potencial, para convertirlo en la importante fuente de ingresos que el turismo representa.

Cabe destacar que la afección de conocimiento puesta de manifiesto por los participantes y las autoridades locales en los distintos puntos de realización de los cursos, permitió avanzar sobre temas específicos profundizando aquellos de mayor interés, enfocados obviamente a problemáticas locales. También, se invitó a los instructores a charlas en medios locales lo que contribuyó a la difusión del proyecto de capacitación. Este tipo de movimientos resultan muy importantes, sobre todo en comunidades pequeñas, generando fuerte impacto al despertar interés en otros sectores del comercio y los servicios, que inevitable y necesariamente se verán involucrados en el futuro movimiento receptivo.

2 - DIFUSION Y CONVOCATORIA

La convocatoria y respuesta en general fue muy buena. La tarea estuvo a cargo de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia, y en los casos de las localidades de San Javier y Reconquista se contó con la invalorable apoyatura de las Secretarías Municipales. En todos los casos se utilizaron medios de alcance local y provincial como periódicos, medios virtuales, radio y televisión. Es necesario destacar una heterogeneidad en los puntos de reunión, léase localidades en la que se desarrollaron los cursos. Población, perfil turístico, infraestructura de servicios, estructura de la oferta de servicios, recurso humano, situación de los guías, son básicamente las diferencias, pero a pesar de ellas, la necesidad central es la misma: cuidado del recurso natural (peces y ambientes), capacitación del recurso humano (sobre todo de los guías de pesca), adecuación de la infraestructura

Lo que se intenta destacar aquí es que, analizando la respuesta a la convocatoria, vemos que en las ciudades más pobladas y con economías más diversificadas, como el caso de Santa Fe, este tipo de proyectos de capacitación no despiertan el mismo grado de interés que en localidades costeras, más pequeñas, y cuya realidad económica es de una dependencia mucho más estrecha del turismo natural. En las ciudades medianas a grandes, existe una cultura más urbana. Los habitantes gozan de una oferta laboral abundante y variada que los acerca más al consumo que a la oferta de servicios, de este tipo de turismo. Este es un punto a tener en cuenta a los efectos de la realización de futuros proyectos de capacitación. No es que no deban considerarse a estas ciudades como punto de convocatoria, sino que, teniendo en cuenta esta característica, será necesario focalizar la especificidad de los contenidos. Profundizar por ejemplo en el conocimiento del producto y su forma de comercialización, ya que es a estas urbes adonde los prestadores cercanos acudirán en busca de servicios para posicionar sus emprendimientos. Diseño gráfico y web, impresiones, publicidad, agentes de turismo, etc. serán requeridos por los prestadores.

Con todos estos matices, lo destacable es el alto grado de interés con que los cursantes participaron de las actividades. Esto habla a las claras del conocimiento en todos los ámbitos, de la realidad concreta de negocios que existe detrás del producto promocionado y de la necesidad de su desarrollo serio y sustentable.

3 - PERFIL DE LOS CURSANTES

El punto a destacar nuevamente es la heterogeneidad. Ya no a causa del tamaño o jerarquía socioeconómica o demográfica de la localidad, sino por distintas realidades culturales y socioeconómicas de los cursantes. Es importante considerar este punto a la hora de analizar la continuidad y el seguimiento del proyecto. El hecho de que la propuesta de capacitación haya despertado el mismo grado de interés en propietarios de emprendimientos importantes, que en pequeños prestadores, algunos incluso dependientes de aquellos, como así también dueños de agencias de turismo, empleados gubernamentales del área, pescadores artesanales con proyecto de reconversión, y guías independientes, habla de la solidez con que el producto pesca, y especialmente pesca con mosca, se posiciona hoy entre aquellos que tienen una relación con el tema en mayor o menor escala. Todos saben y coinciden en que es un camino de crecimiento, pero las distintas características deben alertar a quienes proyectamos acompañar este crecimiento. La heterogeneidad no es un problema al momento de la enseñanza o del aprendizaje de las técnicas, pero sí lo será al momento de la aplicación futura de los servicios, ya que cada uno, por su condición y desde su lugar, deberá desempeñarse en distintos ámbitos de la cadena. Si bien los instructores operaron teniendo en cuenta esta particularidad, enfocando temas puntuales según fuera el grupo de trabajo, incluso dividiéndolos en subgrupos en algunas oportunidades, consideramos que a la hora de encarar nuevos planes de capacitación y/o de profundizar contenidos, se deberán diseñar estrategias pedagógicas específicas para cada sector en particular, como así también, tener en cuenta estas particularidades, a la hora de promover proyectos de acompañamiento de tipo económico, a fin de dirigir correctamente el esfuerzo y optimizar los resultados. En toda explotación turística interviene una larga cadena de servicios en la que cada eslabón cumple una función en la atención de los visitantes. Esta es una de las tareas en la que se deberá profundizar a futuro, en las comunidades receptoras.

4 - OBJETIVOS

Desarrollo y cumplimiento

Los objetivos proyectados fueron desarrollados en su totalidad. Tanto en los aspectos teóricos como prácticos. El interés demostrado permitió la ampliación y el tratamiento de temas complementarios, promoviendo el debate de temas específicos relacionados con las problemáticas locales.

Tal lo previsto se realizaron tres cursos teórico-prácticos que contemplaron los siguientes puntos;

- * Teoría sobre pesca con mosca –(Ambientes, especies y técnicas)
- * Lanzamiento con equipos de pesca con mosca
- * Técnicas básicas de atado de moscas
- * Marketing – La pesca con mosca como producto turístico
- * Mesas redondas – Debates sobre el producto, el proyecto y las problemáticas puntuales.

Temas generales de debate

- * Cuidados del recurso natural
- * Explotación sustentable del recurso
- * Perfil de guía de pesca con mosca
- * Perfil del mercado consumidor
- * Estándares de calidad de servicio
- * Análisis de composición y comparación de tarifas
- * Atado de moscas como emprendimiento económico familiar

Temas particulares se debate:

Santa Fe:

- Se puntualizó sobre la necesidad del aumento en la calidad de la oferta de servicios.

Reconquista

- Se puntualizó sobre la necesidad de elaborar un plan de desarrollo estratégico municipal del turismo Peca con Mosca con la participación de todos los actores involucrados.

San Javier

- Se destacó la necesidad de crear la figura del guía independiente, figura hoy inexistente en esa comunidad, como una nueva actividad productiva.
- Se trabajó sobre la necesidad mirar a la pesca como actividad alternativa y a la vez complementaria a la caza (hay que recordar que en San Javier la caza está MUY desarrollada)

5- IDENTIFICACION DE REFERENTES

Tal lo previsto en el proyecto, los capacitadores identificaron referentes en cada grupo de trabajo, a quienes se les asignó la responsabilidad de continuar, en contacto y con la asistencia de la Subsecretaría Provincial y las áreas de turismo local, trabajar en la motivación y movilización de la comunidad. Transmitir los conocimientos adquiridos a otros posibles interesados, generar nuevos eventos de capacitación, que profundicen en la atención de las necesidades locales para el desarrollo del producto. En ellos se buscó un perfil que incluya reconocimiento y respeto de sus pares y vecinos, responsabilidad, inquietud, compromiso y conocimiento sobre el ambiente, los recursos y la visión del potencial productivo de estos factores en relación con el turismo. Así, fueron elegidas las siguientes personas:

Santa Fe: Alfredo Malvichino, Ernesto Gamboa

Reconquista: Jorge Zorzón, Sergio La Rosa, José López.

San Javier: Armando Vivas, Edgardo Muchiutti

Todo ellos quedaron comprometidos y en contacto con el área pesca de la Subsecretaría de Turismo Provincial. Esta es una tarea completamente nueva para ellos por lo tanto es necesario incentivarlos y acompañarlos para que, con ese apoyo, profundicen el compromiso adquirido

6 - CONCLUSIONES

Las actividades de capacitación resultan siempre productivas cobrando mayor jerarquía, cuando son focalizadas según las necesidades de los receptores y más aún cuando existe en ellos, partícipes indispensables, un alto grado de motivación hacia los temas desarrollados, como notamos a lo largo de todo este trabajo. Con sus matices, realidades, fortaleza y dificultades, todos, aún los que por distintos motivos no pudieron asistir a todas las clases, las autoridades locales, y en distinta escala también los vecinos, que de alguna manera notaron el movimiento en la ciudad, mostraron gran interés. Esto habla a las claras de una realidad que no debemos ignorar y una responsabilidad que no podremos eludir. La gente conoce las posibilidades de crecimiento que el turismo aporta a las economías. Sabe que tiene un recurso natural muy valioso en su propia casa, y también sabe que como en cualquier industria necesita las herramientas para explotarlo. Notan la demanda de más y mejores servicios. Esto facilitó la tarea de los capacitadores y, como se vio a lo largo de los distintos informes, generó temas de debate muy ricos, interesantes y profundos. La responsabilidad que no podremos eludir es la de dar nuevas respuestas a estas demandas. Nos encontramos claramente en el lugar y momento oportunos y ante una oportunidad excelente para promover acciones tendientes a hacer crecer este producto, como uno de los pilares económicos de la región. Sin perder una mirada realista, cumplimos con marcar lo que, a nuestro modo de ver, posicionaría a la provincia en un lugar ventajoso respecto a otros puntos costeros, sin olvidar la necesidad de integración regional, indispensable desde todo punto de vista. Se trata de la explotación, en muchos casos, de recursos compartidos, lo que hace absolutamente necesario el trabajo de conjunto, sobre todo a la hora de dar un marco legal a la explotación. Basta observar el ejemplo de nuestra patagonia, para comprobar como, estos acuerdos estratégicos dan fortaleza e impulso al producto turístico en todos sus aspectos.

No menos importante es el tema de la investigación científica y su relación con las áreas de medio ambiente. Este es un tema tan básico como sensible, pero será ineludible contar con estudios actualizados y puntuales, a la hora de definir reglas para la explotación sustentable.

Está claro que hay un largo camino por recorrer aún, mucho para profundizar, mejorar y desarrollar, pero contamos con la certeza de que están dadas las condiciones para que la actividad tenga, en la provincia, un futuro importante.

7 – SUGERENCIAS

Si bien a lo largo de los informes parciales se fueron dando las sugerencias particulares intentaremos, como corolario de este informe, dar un menú de sugerencias generales que contribuyan a sentar las bases para la continuidad del trabajo comenzado con la puesta en acto de este proyecto.

- Propiciar rápidamente reuniones con las autoridades locales y los referentes, de las ciudades de Santa Fe, Reconquista y San Javier para analizar y discutir el informe emanado de los capacitadores para cada uno de estos lugares.
- Promover un seminario específico sobre el tema para Secretarios, Sub Secretarios y funcionarios locales de turismo, con la finalidad de brindarles conocimientos específicos y recoger sus realidades e inquietudes particulares, tratando de dar participación a más localidades costeras que por razones de planificación no han participado de esta etapa.
- Previo relevamiento de la infraestructura existente, realizar reuniones tipo taller, de no más de un día de duración pero con direccionamiento y temario específicos para cada sector Ej: Cabañeros – Dueños de Lodges - Guías independientes- Posibles interesados en emprendimientos. Con la finalidad de despertar el interés por la incorporación de nuevos servicios, agregar valor a los existentes, incorporar conocimientos de marketing específico e informar de la oferta fingiera que el CFI tiene par a el área.
- Promover la creación de una guía o patrón para la calificación de los guías de pesca según su grado de capacitación, tecnificación y calidad de servicio.
- Establecer una metodología de certificación que, basada en este patrón, otorgue certificado de habilitación de guía, con categoría determinada, renovable cada tres o cuatro años como máximo.
- Desarrollar a tales efectos, cursos de capacitación complementarios que profundicen los conocimientos en pesca con mosca e incorporen temas como: otras modalidades de pesca deportiva, primeros auxilios, higiene y conservación de alimentos, seguridad náutica y supervivencia, legislación específica, seguros de vida y médicos para clientes y otros temas de interés.

- Propiciar la formación de cámaras locales de Guías de Pesca a fin de brindar apoyatura en todo lo relacionado con su actividad, las certificaciones, conocimiento y defensa de sus derechos, actualizaciones, etc.
- Trabajar conjuntamente con las áreas de Desarrollo Social, en la elaboración de proyectos complementarios tendientes a incorporar en la cadena de servicios, a los pescadores artesanales en proceso de reconversión
- Realizar cursos que profundicen los conocimientos del atado de moscas específicas para la zona, sobre todo para quienes deseen realizar esta actividad como salida laboral.
- Promover la elaboración de un “plan de desarrollo, estratégico y participativo del turismo pesca” Llamamos PLAN DE DESARROLLO a una herramienta de gestión que permita el despliegue cuantitativo y cualitativo de todas las potencialidades. Decimos ESTRATÉGICO porque es a corto, mediano y largo plazo e intervienen todos los aspectos involucrados. Y decimos PARTICIPATIVO porque la intervención la mayor parte de los actores involucrados, asegura sinergia, adhesión espontánea y compromiso de los involucrados.
- Estimular la realización de planes similares a nivel municipal y/o comunal dando la apoyatura técnica necesaria.
- Facilitar el acceso a líneas de créditos y micro créditos para guías, cabañas, emprendimientos gastronómicos, etc. dentro del marco del plan de desarrollo estratégico.
- Es necesario promover una legislación moderna, realista y seria que abarque todos los aspectos necesarios para que esta actividad se desarrolle y crezca dentro de un marco legal que asegure su sustentabilidad y que contemple el control de aplicación vía Policía Ambiental, Guarda Faunas, Prefectura etc.
- Estimular una alianza estratégica con las provincias vecinas de la cuenca a fin de compatibilizar criterios, delinear reglamentaciones e investigaciones científicas en conjunto.
- Para legislar en el camino correcto, sería importante estimular la investigación a fin de actualizar datos sobre la biodiversidad de la cuenca. Convenios con organismos oficiales y/o privados serían de gran valor en este punto.