

01H12242

proyecto: Desarrollo Sustentable del Turismo de la Costa

45335

129  
112  
7304

- a Paula  
Astiz

Mónica  
Medina  
6.2.16.0

## Capacitación en Pesca con Mosca

### Segundo Informe

Experto: Lic. Silvina Trapé  
Contrato de obra: Exp. N° 73040001



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



GOBIERNO DE SANTA FE  
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

## **Índice**

Introducción

Difusión y Convocatoria

Nomina de Inscriptos

Perfil de los cursantes

Lugar físico y elementos didácticos utilizados

Objetivos

Desarrollo de contenidos

- Metodología
- Contenidos teóricos / Mesa Redonda
- Contenidos prácticos

Referentes:

Recomendaciones

Anexos:

- 1 - CD Fotografías y videos tomados durante el curso  
Copias de Gacetillas publicadas en Internet  
Presentación PPS – Marco de la mesa redonda -
- 2 Copia Aviso Diario La Capital Domingo 12-03-06
- 3- Copia Nota Diario El Ciudadano – Jueves 16-03-06
- 4- Muestra certificado otorgado a los cursantes

## **Introducción**

El presente informe corresponde al desarrollo y resultados del primer curso, realizado en la ciudad de Santa Fe entre los días 13 al 17 de marzo de 2006. Cabe señalar que estos cursos que en principio fueron propuestos para realizarse en cuatro fines de semana de jornada y media, se realizan en cinco jornadas consecutivas de seis horas cátedra cada una, por resolución conjunta con la provincia ya que se estima que los guías de pesca, principales receptores de esta instrucción, cuentan con mayor tiempo disponible en las jornadas comúnmente llamadas "laborables". Es por esto, que algunas actividades pueden no coincidir en el orden cronológico con lo asentado en el plan de trabajo. Sin embargo todas ellas han sido completadas como se verá en este informe.

## **Difusión y convocatoria:**

Tal lo previsto la difusión y convocatoria fue realizada por el área de comunicación de la Sub Secretaría de Turismo. A tales efectos se colocaron avisos en periódicos locales y de localidades vecinas, como el Diario La Capital de Rosario, medio este de llegada a toda la provincia. (Copia Anexos 2 y 3 ) La convocatoria a este primer curso fue dirigida básicamente a la ciudad de Santa Fe, y zona de influencia directa como Santa Rosa de Calchin, Sauce Viejo, Cayasta, Frank, Coronda y Rosario. Se publicaron además gacetillas en el portal de la Sub-Secretaría da Turismo, y en la red de noticias virtual CDRF, y en la versión virtual del Diario La Capital de Rosario (Copias en Anexo1) Se colocaron afiches en casa de pesca locales. Se cursaron correos electrónicos con un parte de prensa a guías, cabañas, y Sub-Secretarías de turismo de las localidades arriba detalladas. La cantidad asistentes a las charlas previas fue importante quedando anotados 9 cursantes. El resto de la concurrencia manifestó gran interés luego de conocer los temarios, decidiendo muchos de ellos programarse para tomar el subsiguiente curso ya que les resulta más cómodo en horarios y lugares de dictado de clases. A quienes completaron el curso se les otorgo el correspondiente certificado de asistencia ( Muestra anexo 4)

**Nómina de Inscriptos:**

<b>Apellido y Nombre</b>	<b>Actividad</b>	<b>DNI</b>
Toso, Lorenzo	Guia de pesca	30 097 405
Malvichino, Alfredo	Operador de Turismo	13 925 475
Hartman, Ernesto	Dueño Casa de Pesca	7 776 724
Erdmann, Federico	Guia de pesca	8 095 517
Gamboa, Ernesto	Miembro ONG	92 561 630
D'andrea, Mario	Guia de pesca	20 725 423
Behrenz, Alfredo	Pescador	6 304 443
Pilatti, Francisco	Estudiante/Pescador	36 447 624
Ambrosio, Darío	Guia de pesca	20 403 469

**Perfil de los cursantes y asistentes a charla presentación:**

Se ha notado una interesante diversidad de perfiles entre los cursantes, importante a considerar como un muestreo del público para próximos cursos, y para todo posible plan de desarrollo posterior como charlas, conferencias, mesas redondas, que la provincia planifique a futuro a fin de afianzar este trabajo tendiente a jerarquizar el producto turístico en cuestión. Entre los presentes se incluye una mayoría de guías y operadores turísticos. Contándose también con comerciantes en pesca, un guía quien además escribe sobre pesca en un medio local de deportes. Un miembro de una ONG dedicada a la re inserción de ex trabajadores de río, y público en general dedicado a actividades diversas con relación al turismo o la pesca, básicamente con interés de conocer el perfil del mercado al que se apuntará con este nuevo producto, y conocer las herramientas necesarias para brindar mejor calidad de servicios en sus áreas.

### **Lugar físico y elementos didácticos utilizados:**

A efectos de facilitar el desenvolvimiento de las clases y lograr una fluida interacción entre teoría y práctica los cursos se realizaron en uno de los paradores del Complejo Playas de la Costanera. Este lugar cuenta con comodidades en el interior que permitieron desarrollar con amplia comodidad las actividades teóricas y el atado de moscas. Contar con el agua, elemento esencial para la práctica de lanzamiento a solo unos pocos metros, y la tecnología aplicada a la actividad didáctica, permitieron cuidar detalles como realizar filmaciones de cada alumno en sus movimientos, regresar al salón, proyectar , analizar los errores y corregirlos en cuestión de minutos. Todas las clases se apoyaron con proyecciones de videos y presentaciones emitidas por pantalla, incluso se trabajó con una versión proyectada del manual de procedimientos. (Fotografías y videos en anexo 1 )

### **Objetivos:**

Tanto los objetivos generales como los específicos fueron alcanzados satisfactoriamente en base a los criterios de evaluación establecemos.

- \* Los cursantes expresaron la necesidad de compromiso individual y colectivo respecto de la sustentabilidad y la conservación de los recursos naturales
- \* Notaron la necesidad de aumentar la calidad de la oferta de servicio
- \* Adquirieron las habilidades básicas fundamentales en el lanzamiento de un equipo de mosca
- \* Desarrollaron las habilidades y técnicas básicas del atado de moscas
- \* Adquirieron los conocimientos generales de la pesca con mosca
- \* Debatieron sobre las posibilidades de desarrollo de este producto y las condiciones para agregar valor a mismo

### **Desarrollo de contenidos**

#### **1-Metodología aplicada en el desarrollo de los contenidos y actividades realizadas**

- Lanzamiento: 3 horas diarias
- Atado de moscas: 2 horas diarias
- Talleres teóricos: 3 horas diarias
- Mesa redonda sobre el producto turístico pesca con mosca 4 horas
- Salida de pesca 4 horas

## **2- Contenidos teóricos desarrollados**

- Teoría general del lanzamiento en pesca con mosca. Diferencias con otros estilos
- Ámbitos y equipos y especies de la pesca con mosca en general, en particular de nuestro país (tanto en agua salada como en agua dulce) y más específicamente de la cuenca del litoral.
- Proyección de videos de lanzamiento de pesca con mosca.
- Proyección de video sobre estrategias de pesca con mosca
- Equipos necesarios (caña-reel-línea-leader-mosca y accesorios) para cada ambiente y especie del país. Específicamente del litoral mesopotámico.
- Lecturas de agua en general, en particular de ríos trucheros desconocidos para los cursantes, y específicamente de los ambientes conocidos por los cursantes como ríos, y arroyos de la zona litoral.
- Desarrollo de vocabulario técnico específico en inglés.
- Pesca a con la modalidad de vadeo y embarcado. Normas de seguridad.
- Ubicación de la embarcación en función de la mayor comodidad del cliente.
- Cuidado y mantenimiento de los equipos de pesca, embarcación. Elementos para transporte de alimentos, cuidados bromatológicos. Estilos de alimentación
- Teoría básica sobre atado de moscas: Materiales, herramientas, nudos etc.

## **MESA REDONDA (Actividad incluida dentro del módulo teórico)**

Se desarrolló mediante la presentación de un PPS por parte de la experta tocándose los temas detallados a continuación y debatiendo sobre los mismos durante el desarrollo de la mesa redonda.

### **Temas**

- \* Perfil del mercado consumidor nacional e internacional de pesca con mosca
- \* Estándar de calidad el servicio
- \* Posibilidades de servicios subcontratados
- \* Pautas para la elaboración de un proyecto de emprendimiento de un proyecto turístico dirigido a pescadores con mosca.
- \* Perfil del guía de pesca con mosca. Habilidades, conocimientos y valores
- \* Nociones elementales de marketing turístico en general y particular en emprendimientos dirigidos a oferta de pesca con mosca.

- \* Análisis comparativos de tarifas en el rubro con otras regiones del país, que ofrecen el servicio. Diferenciación entre tarifas nacionales e internacionales. Servicios y comodidades ofrecidas en cada caso en particular.
- \* Promoción del producto: Páginas web, folletería, medios gráficos especializados, ferias, etc.

### **3- Contenidos Prácticos**

- Lanzamiento roll cast
- Cast de levante y tendido
- Falso cast
- Doble tirón
- Lanzamiento con shooting taper
- Filmación, proyección, y análisis y corrección de errores de grabaciones particulares de cada alumno
- Atado de moscas básicas para trucha : Marabou Streamer y Woolly Word
- Atado de pelos de ciervo: Mosca Hi Ti
- Atado de moscas mixtas con pelos y plumas: Mosca Desiver
- Atado de cabeza tipo "andino" Mosca: Desiver Andino
- Atado de moscas con pelos no tradicionales : Mosca Muflona
- Demostración de atado de poppers
- Nudos necesarios para utilizar en los aparejos de pesca con mosca

### **Referentes:**

Del análisis del perfil de los cursantes se determinó que los señores: Alfredo Malvichino y Ernesto Gamboa serán los referentes locales. Los criterios utilizados en la elección se basan en:

**Conocimiento del mercado turístico local:** Sr. Alfredo Malvichino que posee una empresa de turismo receptivo y demostró gran interés en el desarrollo de la oferta en torno al producto en cuestión, mostrando también condiciones de liderazgo y convocatoria. **Liderazgo y capacidad de organización:** Sr. Ernesto Gamboa quien pertenece a una ONG de Santa Fe dedicada a la re ubicación laboral de personas anteriormente dedicadas a actividades relacionadas con el río y por distintas razones en su mayoría coyunturales, se han visto obligados a dejar de ejercerlas. Esta

persona ha manifestado gran creatividad en la búsqueda de nuevas soluciones para viejos problemas.

Se mantuvo con ellos una charla conjuntamente con un representante del ministerio de la Producción, explicándole que se espera de ellos como referentes y estableciendo los canales de comunicación futura entre ellos, los docentes, y las áreas de la provincias que manejan este proyecto y se encargarán de su continuidad en el futuro, a fin de lograr nuevas tareas que enriquezcan esta experiencia y aumenten la difusión entre todos los actores del área que a partir de ahora les compete.

### **Conclusiones y sugerencias :**

a) Habiendo en la zona emprendimientos turísticos en funcionamiento para la recepción de turismo extranjero en actividades de caza, una de los puntos en que este equipo de trabajo quiere hacer hincapié es en la necesidad de alentar a los propietarios de esos Lodges a fin de que, con guías convenientemente preparados, aprovechen la infraestructura de servicios con la que cuentan, para brindar servicio de pesca con mosca ya que además esta actividad se desarrolla básicamente en la contra temporada de la actividad principal de esos establecimientos. Esto, no sólo daría continuidad de trabajo a las personas que se desempeñan en tareas domésticas en los Lodges, durante el cierre de la temporada de caza, sino que además daría la posibilidad de incorporar nuevos guías con el lógico incremento de huéspedes, cubriendo plazas hasta ahora ociosas, con excelentes tarifas. Un nuevo aspecto del negocio que tal vez no ha sido analizado hasta el momento por carecer la zona de recursos humanos calificados.

b) Es conveniente la planificación de eventos y reuniones permanentes con las áreas involucradas en la prestación de servicios a estos nuevos y productivos mercados. Presentaciones con ejemplos de otros emprendimientos en el país y el exterior son la vía adecuada para transmitir a los empresarios locales las amplias posibilidades que productos como este tienen para ofrecer. Estos ámbitos serán también propicios para concientizarlos respecto de la importancia del recurso natural que representa la cuenca del Paraná a tales efectos, y la necesidad de su cuidado.

c) También resultará una cuestión de importancia la incorporación de materias relacionadas con este producto turístico en las carreras que se dictan en los institutos terciarios de la provincia, tanto públicos como privados. Debe tenerse en



cuenta que "Pesca con Mosca" es uno de los productos turísticos más redituables probado a nivel mundial, y que en la zona casi todo está por hacerse, estamos sólo dando los primeros pasos, por lo tanto el potencial de desarrollo es extremadamente importante, más aún para quienes se atrevan a encararla en estos tiempos de "génesis" ya que tendrán grandes posibilidades de crecimiento a mediano plazo.



**Silvina Trapé**

**Marzo- 2006**

## CONCEPCION DEL URUGUAY

## EL LITORAL SE POSICIONA COMO CENTRO TURISTICO

La ciudad entrerriana invierte para consolidarse como destino. Las playas sobre el río, la pesca deportiva, las reservas naturales y los recorridos históricos la apuntalan

Con importantes desarrollos en infraestructura, y atractivos incentivos a la inversión privada en alojamiento, Concepción del Uruguay abrió una apuesta fuerte a posicionarse como uno de los centros turísticos del Litoral.

Situada a orillas del río Uruguay, Concepción del Uruguay es una ciudad de 75.000 habitantes, fundada por don Tomás de Rocamora, el 25 de junio de 1783.

Está rodeada por bosques, montes, arroyos y costas que la han perfilado como un auténtico producto turístico. Conscientes de ello, las autoridades locales desarrollaron un programa de desarrollo en infraestructura que interesó al Banco Mundial para su financiación.

"Se invirtieron 36 millones de pesos en la construcción de la defensa sur de la ciudad contra las inundaciones del río Uruguay", destacó el subsecretario de Turismo uruguayense, Jorge Gay.

Allí también se construyeron 3 kilómetros de costanera, con iluminación, bancos, cancheros y una confitería, todo a inaugurarse en las próximas semanas. Asimismo, ya se licitaron las obras para transformar en autopista el tramo Gualeguaychú-Concepción del Uruguay, de la Ruta Nacional 14.

"Dentro de este plan no podía faltar la inversión en alojamiento para soportar un crecimiento del 10 por ciento anual en los últimos tres años", subrayó Gay. En consecuencia, el gobierno comunal lanzó un ambicioso programa de aliento a la inversión en alojamiento, que beneficia con desgravaciones impositivas durante 10 años.

En los primeros cinco años, la desgravación es del 100 por ciento; en los tres años siguientes, se reduce al 60 por ciento; y en los últimos dos años, es del 40 por ciento.

"Ello significó un importante aluvión de inversiones ya concretadas y otras puestas en marcha para duplicar la capacidad hotelera de 1.400 plazas" indicó Gay.

En ese sentido, las inversiones realizadas en los dos últimos años en construcción y ampliación superan los 6 millones de pesos.

Concepción del Uruguay es una ciudad turística, pero también con una rica tradición histórica-cultural. La destacada participación de



Playas doradas y buena pesca, los dos atractivos de Banco Pelay.

sus hombres en la construcción de la Argentina en el siglo XIX, hizo de su paisaje un digno escenario para los acontecimientos trascendentales que forjaron al país.

Conocida popularmente como la Capital de la Cultura Entrerriana, posee ocho monumentos históricos nacionales entre los que se destaca el Palacio San José, que fue la residencia principal del primer presidente constitucional de la Argentina, el general Justo José de Urquiza, hoy Museo Histórico Nacional.

Sobre su ribera cuenta con seis balnearios, playas e islas que brindan las más variadas posibilidades de disfrutar del sol practicando esquí acuático, velerismo, remo, windsurf, jet ski,

wakeboard, natación o pesca de dorados, perjerreyes, surubies, pacúes y armados.

Banco Pelay es una de las playas más importantes de la provincia, ubicada en la Isla de Las Garzas, a 5 kilómetros del centro. El balneario abarca 7 kilómetros de extensión y posee capacidad para 1.500 campamentos.

Al lado, está Paso Vera, una auténtica reserva natural protegida, con playas rodeadas de agua clara y monte virgen, en un entorno de exuberante forestación.

Más alejada se ubica la isla natural Cambacú, con 5 kilómetros de playas de suaves pendientes que conforman una especie de gran banco de arenas blancas.

## SANTA FE

## CURSOS DE PESCA CON MOSCA

La Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Santa Fe juntamente con el Consejo Federal de Inversiones, y dentro del plan de asistencia para capacitación turística, organizó tres cursos de pesca con mosca. Los mismos no tendrán costo alguno, serán dictados por instructores de la Orvis Fly Fishing School y tendrán un cupo limitado.

En la capacitación tendrán prioridad los guías de pesca que estén en actividad y que no posean equipos; luego los interesados a incorporarse a la actividad. Quiénes posean equipos de pesca con mosca, podrán acceder al curso sin limitaciones.

El temario, adelantaron, comprenderá lanzamiento con equipo de mosca, armado de moscas y teoría de la pesca con mosca.

El primer curso está previsto para mañana y el 17 de marzo en la ciudad de Santa Fe, en el local de Trileto de la costanera Este, en horario de 9 a 12 y de 14 a 17.

El interés por los cursos se sustenta en que la pesca deportiva adquiere una demanda creciente en el litoral santafesino, donde los pescadores buscan algunas especies en particular, así como la práctica de diversas técnicas de pesca o los premios y trofeos que ofrecen los concursos.

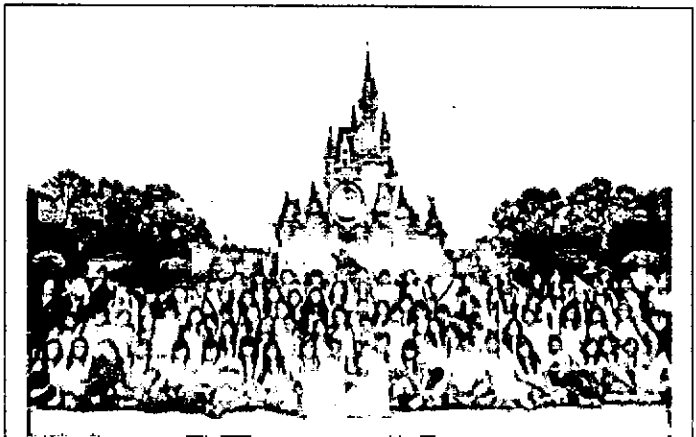
## Conciencia conservacionista

La pesca deportiva se ha convertido en una de las actividades más populares del mundo y, a través de la práctica de pesca con devolución, se hace sustentable para la explotación turística.

La pesca con mosca, máxima expresión deportiva dentro de este deporte, es un estilo que produce máximo impacto educativo y formación de conciencia conservacionista, siendo de mayor valor agregado en la provisión de servicios turísticos y de menor impacto ambiental.

Esta actividad está tomando auge en nuestro país, ya sea por el incremento de pescadores nativos o por los extranjeros que nos visitan. Nuestra fauna ictícola posee especies de interés para este tipo de pesca, especialmente el dorado.

Los interesados pueden comunicarse por e-mail a [coordin@amtel.com.ar](mailto:coordin@amtel.com.ar), o telefónicamente a la Dirección General de Turismo, 0342 4574825/4824.



**Quinceañeras en Disney.** Un centenar de quinceañeras rosarinas cumplieron su sueño de visitar Disney. Volvieron a Rosario después de conocer los parques temáticos de Orlando y la ciudad de Miami. Pasearon por Animal Kingdom, Sea World, Epcot Center, Magic Kingdom, la isla de las aventuras, Busch Gardens y los estudios Universal. Fueron a centros de compras y comieron en Planet Hollywood y Hard Rock Café. El grupo fue acompañado de guías experimentados. Las próximas salidas están programadas para julio y febrero y julio de 2007.

## EXPLORADOR DEL ESPACIO

El empresario japonés Daisuke Enomoto será el cuarto turista espacial que viaje a la Estación Espacial Internacional (ISS). Enomoto, de 34 años, superó las pruebas médicas en la agencia espacial rusa y ahora comenzará el entrenamiento cósmico. Además, aprenderá ruso, informó la empresa Space Adventures, que se ocupa de vender este tipo de viajes.

Enomoto subirá a bordo de un cohete Soyuz TMA-9 en septiembre próximo y despegará desde el cosmodromo de Baikonur rumbo a la ISS.

La empresa no dio a conocer cuántos millones de dólares pagó el padre de dos hijos para hacer realidad su sueño de viajar al espacio.

Los tres turistas espaciales anteriores—los estadounidenses Dennis Tito (2001) y Gregory Olsen (2005) y el sudaficano Mark Shuttleworth (2002)—gastaron, según los medios estadounidenses, unos veinte millones de dólares por viajar y permanecer diez días en el espacio.

Enomoto, que se hace llamar "Dice-K", ya había anunciado el 3 de noviembre del año pasado su intención de ser el próximo turista en volar a la ISS.

Se convertirá así en el primer turista espacial privado de Japón y de Asia. Antes de él, seis astronautas japoneses volaron a la ISS.

Según los datos biográficos, Enomoto fue ha-



Un viajero que elige salir de la Tierra.

ta 2003 vicepresidente de la empresa LiveDoor, perteneciente al sector de la tecnología de la información. Actualmente se ocupa de invertir, asesorar a inversores y viajar. "Dice-K" es aficionado a los coches deportivos y las carreras de karts y le apasiona la vela.

# Capacita la provincia para la pesca con mosca

La Subsecretaría de Turismo de la provincia de Santa Fe realizó recientemente el lanzamiento oficial de una actividad de capacitación que consiste en el dictado de cursos de pesca con mosca. Teniendo en cuenta que la pesca deportiva es un atractivo turístico que se encuentra en creciente demanda en la zona del Litoral como así también a nivel internacional, el objetivo de la subsecretaría es capacitar a guías turísticos a los efectos de prestar un mejor servicio en esta materia.

El dictado del primer curso comenzó este lunes y se extenderá hasta el viernes 17. Se está llevando a cabo en la ciudad de Santa Fe, en el local de Triferto de la Costanera Este en horario de 9 a 12 y de 14 a 17. El temario comprende lanzamiento con equipo de mosca, armado de moscas y teoría de la pesca con mosca.

Este plan de asistencia para capacitación turística financiado por el Consejo Federal de Inversiones (CFI) tiene programada la organización de tres cursos de pesca con esta modalidad. Serán dictados por instructores de la Orvis Fly Fishing School, son gratuitos y tienen cupo limitado. Para la inscripción tendrán prioridad los guías de pesca que estén en actividad y que no posean equipos; en segundo lugar se encuentran los interesados a incorporarse a esta actividad, y los que posean equipos de pesca con mosca podrán acceder al curso sin limitaciones. Aun no están definidos los lugares ni la fecha donde se desarrollarán los otros cursos, lo que tendrá que ver con la cantidad de demanda y los interesados.

El subsecretario de Turismo, Raúl Ber-

tone, explicó que el objetivo es hacer sustentable el recurso pesca como también profesionalizar la actividad para brindar un mejor servicio al turista. En este sentido indicó que "el guía de pesca debe conocer a fondo los lugares de pique como así esta técnica en particular, que se encuentra en auge a nivel mundial y es muy demandada en la costa del Litoral".

Los cursos apuntan a la zona de la costa, ya que como explicó el funcionario, dentro del Plan Estratégico Federal de Turismo se encuentra este corredor, que es de primer orden a nivel nacional. "Estamos trabajando para mejorar la oferta y por ello es necesario capacitar a los guías para que estén a la altura de las circunstancias", añadió.

En cuanto al financiamiento de los cursos, el funcionario explicó que estará a cargo del CFI, que firmó un convenio con el gobierno provincial con el fin de estudiar las potencialidades y las perspectivas de desarrollo turístico de la provincia.

Para mayor información e inscripciones a los cursos los interesados deben comunicarse con la Dirección General de Turismo, cuyas oficinas se encuentran en Becerra dique 1 del puerto de Santa Fe, conectarse vía e-mail a [coordept@arnet.com.ar](mailto:coordept@arnet.com.ar) o llamar a los teléfonos (0342) 4574825/4824.

## Balance de la temporada

Cuando fue consultado por este medio acerca del balance que realizó la Dirección de Turismo respecto de esta temporada turística, Bertone manifestó que hay que



Raúl Bertone anunció los cursos de capacitación para guías turísticos y aficionados.

tener en cuenta que la provincia de Santa Fe no es tradicionalmente turística. Sin embargo, en la actualidad existen dos fo-

cos que empezaron a desarrollarse por su cuenta: el corredor de la costa y la pesca deportiva y la ciudad de congresos y convenciones. En ese sentido, tanto la ciudad de Rosario como la zona litoraleña del Paraná medio dieron indicios de sustentabilidad y permanencia en el tiempo. El funcionario destacó que ambos focos tuvieron ocupación plena todo el verano. Asimismo agregó que también comenzaron a desarrollarse otros productos como el turismo rural y el turismo cultural que son opciones nuevas.

"La actividad está creciendo en forma

considerable", concluyó.

## Fiesta del Surubi

En cuanto a la Fiesta del Surubi, que se llevó a cabo el fin de semana en Santa Fe, Bertone explicó que este acontecimiento se convirtió en una actividad que creció en forma acelerada.

Según sus palabras, si esta jornada se mantiene, con el paso del tiempo pasará a formar parte de los encuentros de calendario que siguen los aficionados de la pesca.

"Fue un excelente emprendimiento que ubica a Santa Fe en un lugar de importancia en esta materia", consideró.



GOBIERNO DE SANTA FE  
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

ANEXO 4

Se certifica que .....

documento de identidad N° .....

**completó el curso de Capacitación en Pesca con Mosca**  
**en el marco del proyecto Desarrollo Sustentable del Turismo de la Costa**

Lugar y fecha: .....

.....  
SECRETARIO DE TURISMO