

01H12242

proyecto: Desarrollo Sustentable del Turismo de la Costa

45337

T29

IV

Capacitación en Pesca con Mosca

Cuarto Informe

Experto: Lic. Silvina Trapé
Contrato de obra: Exp. N° 73040001



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



GOBIERNO DE SANTA FE
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Índice

Introducción

Difusión y Convocatoria

Nomina de Inscriptos

Perfil de los cursantes

Lugar físico y elementos didácticos utilizados

Objetivos

Desarrollo de contenidos

- Metodología
- Contenidos teóricos / Mesa Redonda
- Contenidos prácticos

Referentes:

Conclusiones y sugerencias

Anexos:

- 1 - CD Fotografías tomadas durante el curso
- 2- Impresión avisos virtuales

Introducción

El presente informe corresponde al desarrollo y resultados del tercer curso, realizado en la ciudad de San Javier entre los días 15 al 19 de mayo de 2006.

La actividad comenzó con una presentación oficial y conferencia de prensa en el palacio municipal con la presencia del Secretario de Gobierno y el Secretario de Producción y Turismo. Se presentó el curso y plan de trabajo a periodistas de medios locales (TV y Radio) Se respondieron preguntas sobre la modalidad de pesca y se debatió sobre el potencial turístico de la zona. A continuación se desarrolló, en el Centro Integrado Comunitario, sede de los cursos, una charla introductoria a la que concurrieron los futuros cursantes y público en general. Además de las actividades programadas, los instructores realizaron algunas visitas a complejos de cabañas y lodges, con el fin de relevar los servicios y conversar con sus propietarios respecto a la posibilidad de incorporar a la pesca con mosca ya que estos se dedican en la actualidad a la caza trabajando en temporada opuesta. También, dentro de las actividades conexas, los instructores participaron la noche del miércoles 17 de la cena realizada en el complejo Paso del Tigre, (Cayastá), con los integrantes del Tour-Taller que desarrolló la Sub Secretaría de Turismo de la Provincia para miembros de la prensa nacional, provincial y local con el objetivo de difundir el Turismo Natural de la provincia en todas sus ramas. Dentro del marco de este taller, los instructores disertaron y respondieron las preguntas de los participantes referidas al potencial del producto Pesca con Mosca en la provincia. Al día siguiente, los miembros del Tour-Taller concurrieron a su vez a una de las clases del curso, presenciando atado de moscas y lanzamiento. También participaron de la mesa redonda sobre desarrollo del producto turístico Pesca con Mosca.

Difusión y convocatoria:

La difusión y convocatoria fue realizada en primera instancia, como en los demás cursos por el área de comunicación de la Sub Secretaría de Turismo de la provincia. En esta oportunidad participó puntualmente el área Turismo de la Municipalidad de San Javier mediante el contacto directo con los potenciales inscriptos, y la difusión en medios locales de Radio y TV por cable. La convocatoria fue publicada en los siguientes medios: Medios virtuales:

http://www.derf.com.ar/despachos.asp?cod_des=80497&ID_Seccion=34

<http://www.turismo-santafe.org.ar/carga/dpro.asp?id=175>

[http://www.santafe.gov.ar/gbrn/prensa/mitemplate.php?idnoticia=28125&mostrarmenu=si&include=noticias_prensa/2006/090506s24.htm&ptitulo=Noticia%20del%20martes%209%20de%20mayo%20de%202006%20\(090506s24.htm\)&fechanoticia=&volverurl=/gbrn/prelsa/index.php?pdia=9*pmes=5*panio=2006](http://www.santafe.gov.ar/gbrn/prensa/mitemplate.php?idnoticia=28125&mostrarmenu=si&include=noticias_prensa/2006/090506s24.htm&ptitulo=Noticia%20del%20martes%209%20de%20mayo%20de%202006%20(090506s24.htm)&fechanoticia=&volverurl=/gbrn/prelsa/index.php?pdia=9*pmes=5*panio=2006)

Medios Televisivos: Se pasaron gacetillas e informes en programas de deportes..

Medios radiales: Se promocionaron gacetillas en radios FM de la localidad

Nómina de Inscriptos:

| Apellido y Nombre | DNI | Actividad |
|--------------------------|------------|---|
| Lopez, José | 22 140 849 | Guía de Pesca |
| Bogari, Roberto | 31 021 744 | Guía de Pesca |
| Leguizamón, Javier | 24 655 385 | Guía de Pesca |
| Vivas, Armando | 7 882 315 | Pescador |
| Vivas, Armando (h) | 25 113 989 | Técnico en Turismo-Empleado Secretaría Turismo Municipal |
| Toso, Ricardo | 8 048 833 | Guía de Pesca |
| Cardozo, Francisco | 26 977 309 | Aspirante a Guía de Pesca |
| Valdez, Miguel Angel | 30 005 887 | Aspirante a Guía de Pesca |
| Muchiutti, Edgardo | 13 589 922 | Cabañero - Guía de Pesca |
| Gotilla, Pedro J | 28 069 712 | Guía de Pesca |

Perfil de los cursantes y asistentes a charla presentación:

Si bien hubo un número importante de concurrentes a la charla inicial sólo diez personas tuvieron la disponibilidad para concretar el curso. Esto es debido a una particularidad de la zona. Los cursos fueron programados en esta época del año (Abril-Junio) debido a que no es esta la temporada de pesca por excelencia en la zona, pero en esta localidad en particular es muy fuerte la coincidencia de actividad del guía de pesca con la caza. Esto sumado a que la gran mayoría de los guías, (99%) no son independientes, coadyuvó para dificultar la presencia de más guías. (Trataremos este tema en las conclusiones). Dentro del padrón de inscriptos hay guías locales y de localidades cercanas como Cayastá y Frank, aspirantes a guías y destacamos la presencia de un dueño de Cabañas, a la vez guía, con proyecto de trabajar estas cabañas sólo para pescadores y un miembro del staff del área turismo de la Municipalidad, con título de Técnico Superior en Turismo.

Todos los participantes demostraron un alto grado de interés y compromiso con la instrucción ofrecida, concurriendo a todas las clases, participando activamente de todas las propuestas.

Lugar físico y elementos didácticos utilizados:

A diferencia de las anteriores oportunidades, las actividades teóricas y prácticas se realizaron en distintos predios. No obstante la cercanía entre uno y otro permitió el desarrollo fluido de las clases sin mayor molestia que el traslado. La Municipalidad proveyó un lugar cómodo y espacioso para las clases teóricas en el salón de usos múltiples del Centro Integrado Comunitario. Las clases prácticas de lanzamiento se realizaron en el Balneario Municipal. Un predio más que adecuado, con una amplia playa, ideal para la actividad. Como en los cursos anteriores se utilizó tecnología para la ilustración de las clases teóricas y corrección de errores puntuales (cámaras filmadoras, proyector multimedia, video caseteras, etc.) .

Objetivos:

Los objetivos generales y los específicos fueron cumplidos ampliamente.

- * El interés demostrado por los cursantes permitió la inclusión de temas no previstos que sumaron conocimientos.
- * Se puntualizaron temas relacionados con sustentabilidad de la explotación y la necesidad de conservación de los recursos naturales del área.
- * Se analizaron: calidad de servicios existentes y posibilidades de mejoramiento
- * Se trabajo sobre una problemática local específica que detectamos, a la que podríamos catalogar de “no cultura del guía Independiente como actividad productiva”
- * Se hizo hincapié en los créditos de CFI y los microcreditos que la Municipalidad ofrece para emprendimientos.
- * Los cursantes adquirieron los conocimientos generales alcanzando las habilidades básicas en el lanzamiento del equipo mosca y desarrollaron técnicas básicas del atado de moscas. La velocidad de aprendizaje permitió el atado de moscas no previstas en el temario, lo cual aportó calidad y afianzamiento de las técnicas aprendidas.

Desarrollo de contenidos

1-Metodología aplicada en el desarrollo de los contenidos y actividades realizadas

La cantidad de cursantes permitió realizar las actividades en un solo turno. El grupo pudo trabajar en forma permanente con todos los instructores asignados y con un único horario que se determinó por la tarde y con el siguiente cronograma:

- Lanzamiento: 3 horas diarias
- Atado de moscas: 2 horas diarias
- Talleres teóricos: 3 horas diarias
- Mesa redonda sobre el producto turístico pesca con mosca 4 horas
- Salida de pesca 4 horas

2- Contenidos teóricos desarrollados

- Teoría general del lanzamiento en pesca con mosca. Diferencias con otros estilos
- Ámbitos, equipos y especies de la pesca con mosca en general, en particular de nuestro país (tanto en agua salada como en agua dulce) y más específicamente de la cuenca del litoral.
- Proyección de videos de lanzamiento de pesca con mosca.
- Proyección de video sobre estrategias de pesca con mosca
- Equipos (caña-reel-línea-leader-mosca y accesorios) adecuados a cada ambiente y especies del país. Específicamente del litoral.
- Lecturas de agua en general, en particular de ríos trucheros desconocidos para los cursantes, y específicamente de los ambientes conocidos por los cursantes como ríos, y arroyos de la zona litoral.
- Desarrollo de vocabulario técnico específico en inglés.
- Pesca con la modalidad de vadeo y embarcado. Normas de seguridad.
- Ubicación de la embarcación en función de la mayor comodidad del cliente.
- Cuidado y mantenimiento de los equipos de pesca, embarcación. Elementos para transporte de alimentos, cuidados bromatológicos. Estilos de alimentación
- Teoría básica sobre atado de moscas: Materiales, herramientas, nudos etc.
- Biología del Dorado
- Importancia deportiva de otras especies que cohabitan con el dorado en la zona

MESA REDONDA (Actividad incluida dentro del módulo teórico)

En esta oportunidad la actividad se desarrolló de manera abierta. Participaron además de los cursantes, los miembros del Tour-Taller Turismo Natural integrado por miembros de la prensa nacional, provincial y local. También concurrieron algunos dueños de Lodges hoy de caza. El propietario de un hotel local, el Intendente Municipal, el Secretario de Gobierno y algunos guías que por las razones que hemos expuesto no estaban tomando el curso.

Temas

- * Perfil del mercado consumidor nacional e internacional de pesca con mosca
- * Estándar de calidad del servicio
- * Posibilidades de servicios subcontratados
- * Pautas para la elaboración de un proyecto de emprendimiento turístico dirigido a pescadores con mosca.
- * Perfil del guía de pesca con mosca. Habilidades, conocimientos y valores
- * Nociones elementales de marketing turístico en general y particular en emprendimientos dirigidos a oferta de pesca con mosca.
- * Análisis comparativos de tarifas en el rubro con otras regiones del país, que ofrecen el servicio. Diferenciación entre tarifas nacionales e internacionales. Servicios y comodidades ofrecidas en cada caso en particular.
- * Promoción del producto: Páginas web, folletería, medios gráficos especializados, ferias, etc.

3- Contenidos Prácticos

- Lanzamiento roll cast
- Cast de levante y tendido
- Falso cast
- Doble tirón
- Lanzamiento con shooting taper
- Filmación, proyección, y análisis y corrección de errores de grabaciones particulares de cada alumno
- Atado de moscas básicas para trucha : Marabou Streamer y Woolly Word
- Atado de pelos de ciervo: Mosca Hi Ti
- Atado de moscas mixtas con pelos y plumas: Mosca Desiver
- Atado de cabeza tipo "andino" Mosca: Desiver Andino
- Atado de moscas con pelos no tradicionales : Mosca Muflona
- Demostración de atado de poppers
- Nudos necesarios para utilizar en los aparejos de pesca con mosca

Referentes:

Del análisis del perfil de los cursantes y basados en criterios que detallaremos en particular, se proponen dos personas como referentes en este caso: El Sr. **Armando Vivas** ya que, además de su condición de Técnico en Turismo y pescador, desarrolla actividad en el ámbito turismo de la Municipalidad. Esto le brinda gran facilidad en la convocatoria y programación de futuros cursos, charlas y demás actividades que se deseen desarrollar a futuro, mientras que su tecnicatura aporta una mirada profesional sobre el tema. El Sr **Edgardo Muchiutti** por sus actitudes de liderazgo, respeto adquirido en la comunidad por una larga militancia en temas ambientalistas. Si bien es hoy un destacado miembro de la localidad, supo habitar en la zona de Patagonia, por lo tanto tiene conocimientos sobre el deporte y su potencial turístico. El es, además, dueño de un pequeño complejo de cabañas pensadas para explotarse en exclusividad con pescadores. Estas están ubicadas en un predio con espejo de agua, el cual fue ofrecido por el Sr. Muchiutti para futuros cursos y reuniones afines al tema. Ambos, se comprometieron a trabajar para organizar próximas actividades.

Conclusiones y sugerencias:

En esta localidad en particular consideramos importante puntualizar algunos temas cuyo abordaje produciría el corrimiento de un velo que encubre un potencial oculto para los habitantes pero brillante a todas luces para nuestra mirada. De todas las localidades en las que se trabajó, San Javier es a nuestro criterio la que tiene en el hoy y ahora, el mayor potencial disponible para promover la actividad que nos ocupa. Los espejos de agua son inmejorables y hay infraestructura desarrollada. De hecho personas de localidades vecinas y no tanto, llegan con sus embarcaciones propias y utilizan gratuitamente los muelles de bajada para las mismas en la zona costera. Se adentran en las islas y hacen su pesca para salir sólo en el momento de regresar a su casa. No consumen absolutamente nada en la localidad, sencillamente porque no hay oferta para cautivar a estos turistas y ellos lo saben, por lo tanto traen todo consigo. Aquí encontramos un primer punto a tratar. En segundo lugar

encontramos el tema de la Caza. La zona es tan prodiga en especies de caza que los emprendimientos turísticos, que los hay y de buena calidad, están centrados en esta actividad en forma exclusiva. No es nuestro tema el analizar si esto está bien o mal. Los dueños de estos emprendimientos son quienes deben determinar esto, pero pensamos que es nuestro deber informarlos del potencial que existe en la pesca con mosca como mercado, a fin de que cuenten con los elementos para analizar la posibilidad de incorporar esta actividad a sus establecimientos. Para ello será necesario un cierto cambio cultural, ya que, la forma contractual con se manejan con los guías de caza, y el perfil de los mismos, no coincide con lo que buscamos en el guía de pesca con mosca. Los guías deberían capacitarse. Además deberíamos intentar el surgimiento de una figura, que extrañamente no existe hoy en San Javier y es la del **guía independiente**. Esto nos traslada al tercer punto de análisis y es el siguiente: Hemos relevado en la zona la presencia de al menos 50 guías en actividad (de caza y pesca). Ninguno de ellos es independiente. Esto significa que no tienen embarcación propia, y que por lo tanto no pueden ofrecer ningún servicio fuera del que pueda o quiera ofrecer el dueño del Lodge para el que trabajan. Si a esto le sumamos la auto limitación del Lodge a la caza, cerramos el círculo con el resultado de una nula oferta de pesca en una zona Inmejorable.

Destacamos el alto grado de interés demostrado por las autoridades locales. No sólo se contó como cursante a un miembro del área turismo municipal, sino que en varias oportunidades contamos con la presencia del Intendente Municipal acompañando las clases e interesándose en los temas de debate.

Sugerencias:

a) Trabajar estratégicamente a fin de generar cultura turística como herramienta de crecimiento económico de la localidad. No hay bares, la oferta gastronómica es limitada, y otros tantos servicios que alrededor del turismo devienen en proyectos altamente productivos, debieran ser analizados, incentivados, promovidos y hasta financiados.

b) Profundizar en la difusión de la actividad “pesca deportiva” como producto. Es nuestra opinión que de entre el grupo de guías existentes, y desde otros segmentos de la comunidad, surgirán esos emprendimientos independientes de los que hoy carece esta localidad y que pueden movilizar una gran porción de turismo nacional en principio, e internacional cuando las condiciones estén dadas en su totalidad.

c) Promover la creación y adecuación de infraestructura hotelera. Hay una carencia en este aspecto, ya que el mejor servicio está en aquellos Lodges que como dijimos están dedicados a atender a sus propios clientes. Hasta hoy no se ha planteado la posibilidad de brindar un servicio sólo de alojamiento y comida, para que aquel guía que opere en forma independiente pueda alojar a sus clientes en el lugar.

En definitiva, vemos a esta localidad con un potencial muy importante cuyo desarrollo depende de la visión con que los actores enfoquen el tema turístico. Afortunadamente, según nuestra impresión actividades como las que desarrollamos han logrado despertar buen interés, lo cual es un principio altamente alentador.

Silvina Trapé

Junio - 2006


ANEXO 1

FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS TOMADOS DURANTE EL DESARROLLO DEL CURSO



ANEXO 2

PUBLICACIONES DE CONVOCATORIA Y PUBLICIDAD DEL CURSO

| | | | | |
|--|---------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
|  GOBIERNO DE SANTA FE REPÚBLICA ARGENTINA | | | | |
| Inicio | Noticias destacadas | Últimas noticias | Noticias anteriores | Búsqueda avanzada |
| | Spots publicitarios | Galería de fotos | Institucional | Acerca de Noticias... |

Noticia del miércoles 10 de mayo de 2006 (100506s26.htm)

Del 15 al 19 de de mayo

EL 3° CURSO DE PESCA CON MOSCA SE REALIZARÁ EN SAN JAVIER

La Subsecretaría de Turismo de Santa Fe conjuntamente el Consejo Federal de Inversiones (CFI), comunican que el *Tercer Curso de Pesca con Mosca* se realizará en San Javier del 15 al 19 de mayo.

El próximo lunes a las 9 se efectuará el acto de apertura en la Municipalidad local, mientras que las instalaciones del Predio Municipal a la vera del Río San Javier será donde se recibirá a los amantes de la pesca que se acercarán nuevamente ante esta convocatoria.

Los organizadores informan que en conferencia de prensa se determinarán los horarios en que se realizará el curso.

Cabe recordar que el primer curso se realizó en la ciudad de Santa Fe con gran aceptación entre los interesados, al igual que el segundo en Reconquista con más de 30 inscriptos.

ÚLTIMO EN EL TERRITORIO SANTAFESINO

El evento se encuentra bajo el marco del plan de asistencia para capacitación turística de la subsecretaría de Turismo y el CFI. El encuentro en San Javier es el tercero y último de los cursos que se realizan en el territorio santafesino los cuales no tienen costo alguno y serán dictados por instructores de la Orvis Fly Fishing School.

CUPOS LIMITADOS

Es importante destacar que en esta oportunidad los cupos son limitados por lo que tendrán prioridad los guías de pesca que estén en actividad y que no posean equipos; en segundo lugar estarán los interesados a incorporarse a esta actividad, y para los que posean equipos de pesca con mosca podrán acceder al curso sin limitaciones.

TEMARIO

El temario comprenderá lanzamiento con equipo de mosca, armado de moscas y teoría de la pesca con mosca.

INSCRIPCIÓN E INFORMES

Dirección General de Turismo con oficinas en cabecera dique 1 Puerto local de Santa Fe, 0342-4574825/4824. E-mail: coordpnt@arnet.com.ar ó

contactarse con Jorge Behrenz (Coordinador General Producto Pesca Deportiva) 03496- 15532378.

TURISMO PESQUERO

En nuestro litoral santafesino el producto turístico pesca deportiva está en creciente demanda. Quienes practican esta actividad tienen diverso interés, como ser la búsqueda de especies en particular, la práctica de diversas técnicas de pesca y el tamaño trofeo entre lo más destacado, lo cual nos indica diversas franjas o submercados dentro de lo que sería el mercado de la pesca deportiva.

Debido al interés despertado los guías de pesca deportiva tienen que estar atentos y preparados para atender a los turistas. Hoy en día la pesca con mosca es una de las actividades más populares del mundo y a través de la práctica esta se hace sustentable para la explotación de este recurso tan importante que posee la provincia.-

Hoy: 22822 ... en el 2006: 5646120 Lecturas

Si desea recibir SIN CARGO los titulares de las noticias en su correo electrónico: suscribirse@derf.com.ar**DERF**

/AGENCIA DE NOTICIAS

Google

☐ Web ☒lunes, 22 de mayo de 2006 |
11:49:25[Home](#) | [Comercial](#) | [Revista Derf](#) | [Contacto](#) |
[Noticias por e-mail](#) | [Correo Lectores](#)[online: 8004
lectores]**HOME**

.: Santa Fe

[volver](#) || [+ info](#)  || [imprimir](#)  || [Recomendar](#) **El Pais**[De Primera Mano](#)
[Deportes](#)
[Nacionales](#)**Santa Fe**[Destacados](#)
[Se Comenta](#)
[Santa Fe](#)
[Archivo](#)
[Archivo DERF](#)**Panorama**[Internacionales](#)**Actualidad**[Miscelaneas](#)
[Tecnología](#)
[Ciencia](#)
[Del Espectaculo](#)
[Archivo Hot](#)**Varios**[Correo de Lectores](#)**Servicios**[Mapas](#)
[Paginas Amarillas](#)
[Rss](#)**Newsletter**Ingrese su Email y
recibirá
periodicamente
nuestras noticias
directamente en su
casilla de correos.
Email

PUBLICIDAD

Comenzó ayer en Cayastá el taller de Turismo natural en la costa santafesina

[19/05 |
00:15] Organizado
por la
Subsecretaría de
Turismo de la
Provincia de
Santa Fe
comenzó ayer en
Cayastá un tour-
taller para
periodistas
destinado a
conocer los
alcances del
producto Turismo
Natural.

Con la presencia de medios nacionales y provinciales se realiza este encuentro que cuenta con la presencia del Subsecretario de Turismo de la Provincia, Lic. Raúl Bertone y el Director de Turismo de Santa Fe, Jorge Cinquini, quienes presentaron los diferentes productos turísticos en los que se trabaja actualmente: Turismo Natural, Turismo de Negocios, Turismo Tecno-Rural y Turismo Cultural.

Ayer, los periodistas provenientes de Buenos Aires, Rosario, Santa Fe, San Javier y Romang, entre otras localidades cercanas, realizaron un recorrido por algunos complejos turísticos del corredor de la Ruta N° 1 y luego, en lancha, recorrieron y apreciaron la belleza del río San Javier y sus islas y arroyos, además de la flora y fauna autóctona.

SANTA FE, PROVINCIA TURÍSTICA

En horas de la noche, el Lic. Raúl Bertone definió los lineamientos en los que se está trabajando desde el área a su cargo, de acuerdo al Plan Federal de Turismo emanado desde la Nación como política turística para todo el país. En este sentido, Bertone destacó la importancia de Insertar la provincia de Santa Fe al mundo como provincia turística y para que esto siga teniendo sus frutos, la Subsecretaría participa anualmente de ferias y exposiciones internacionales en donde presenta su oferta de turismo sustentable.

Por su parte, el director general de turismo, Jorge Cinquini, expuso ante los periodistas las características generales y particulares del Turismo Natural (Caza y Pesca deportiva) y el actual trabajo en Avistaje de aves que es uno de los otros productos turísticos solicitados en los últimos tiempos por los extranjeros.

**HOY EN LAS RUINAS Y EN SAN JAVIER**

Para el día de hoy se prevé para los periodistas una visita guiada a las Ruinas de Santa Fe la Vieja; en horas del mediodía viajarán a San Javier en donde se recorrerán diversos complejos destinados al turismo natural.

Por la tarde serán parte del curso de pesca con mosca que se realiza en esa ciudad costera a cargo de Jorge Berehzn, coordinador de Pesca Deportiva de la Subsecretaría de Turismo de Santa Fe.

Cabe recordar, que este es el tercer curso que se realiza, organizado conjuntamente por la Subsecretaría de Turismo de Santa Fe y el Consejo Federal de Inversiones, destinado a guías de pesca, pescadores artesanales y público interesado.

AUTORIDADES

La presentación de los productos turísticos provinciales tuvo lugar anoche en el Complejo Paso del Tigre de Cayastá, con la presencia del Subsecretario de Información Pública y Comunicación Social de la Provincia, Raúl Glavinich, del Presidente de la Comuna de Cayastá, Marcelo Dupráz, del Senador por el Departamento San Javier, José Baucero, del Intendente de San Javier, Adrián Simil, del Presidente de la Cámara de Empresarios Turísticos, Guillermo Kees, del Vicepresidente del Bureau de Santa Fe, Norberto Verde, de representantes del Consejo Provincial de Pesca, periodistas y público en general.-

|| Fuente: 18 de mayo de 2006 (derf-ei)

Gulf Hurricane Relief

Help Support Health Clinics Providing Critical Aid to Evacuees.

Public Service Ads by Google

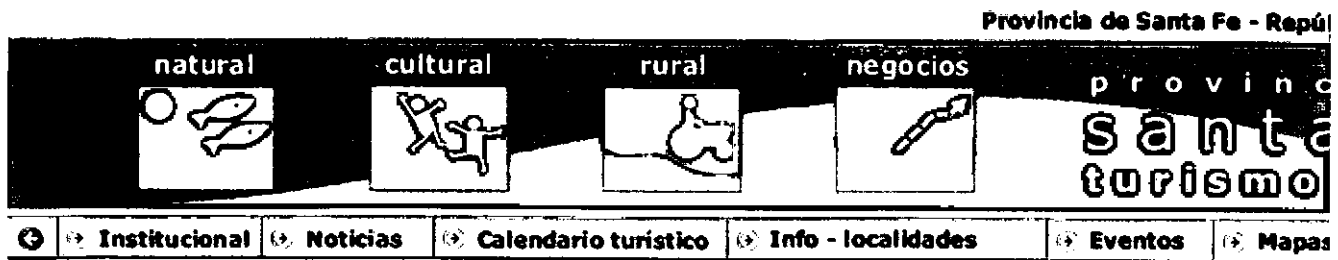
[Advertise on this site](#)

Comentarios**Enviar**

No hay comentarios para esta noticia.

. : Santa Fe | 19/05/2006 00:15

volver || + info  || imprimir  || enviar a un amigo 



Noticias

3° Curso de Pesca con Mosca

De acuerdo al cronograma estipulado para la realización de estos cursos organizados conjuntamente entre la Subsecretaría de Turismo de Santa Fe y el Consejo Federal de Inversiones, se realizará el tercer curso de pesca con mosca en San Javier del 15 al 19 de mayo. El lunes a las 9.00 hs se realizará un acto de apertura en la Municipalidad de dicha localidad.

El curso se realizará en las instalaciones del Predio Municipal a la vera del F San Javier. En conferencia de prensa se determinarán los horarios en que realizará el mismo.

El mismo se realiza en el marco del plan de asistencia para capacitación turística de esta Subsecretaría y el CFI. Este, en San Javier, es el tercero y último de los cursos que se realizan en el territorio santafesino los cuales no tienen costo alguno, y serán dictados por instructores de la Orvis Fly Fishing School, con cupo limitado.

Tendrán prioridad los guías de pesca que estén en actividad y que no posean equipos; en segundo lugar estarán los interesados a incorporarse a esta actividad y, para los que posean equipos de pesca con mosca, podrán acceder al curso sin limitaciones. El temario comprenderá lanzamiento con equipo de mosca, armado de moscas y teoría de la pesca con mosca.

Cabe recordar que el primer curso se realizó en la ciudad de Santa Fe con gran aceptación entre los interesados, al igual que el segundo en Reconquista con más de 30 inscriptos.

En nuestro litoral santafesino el producto turístico pesca deportiva está en creciente demanda. Quienes practican esta actividad tienen diverso interés como ser la búsqueda de especies en particular, la práctica de diversas técnicas de pesca, el tamaño del trofeo, etc., lo cual nos indica diversas franjas o submercados dentro de lo que sería el mercado de la pesca deportiva.

Es por esto que nuestros prestadores de servicios, en este caso los guías de pesca deportiva, tienen que estar atentos a estos intereses y estar preparados para atenderlos.

La pesca deportiva es hoy en día una de las actividades más populares del mundo y, a través de la práctica de pesca con devolución, esta actividad se ha sustentado para la explotación turística.

Esta actividad está tomando auge en nuestro país, ya sea por el incremento de pescadores nativos o por los extranjeros que nos visitan. Nuestra fauna icti

posee especies de interés para este tipo de pesca, especialmente el dorado.

Por inscripción e informes: Dirección General de Turismo con oficinas ,
cabecera dique 1 Puerto local, te 0342 4574825/4824. coordpnt@arnet.com.ar
Jorge Behrenz (Coordinador General Producto Pesca Deportiva) 0349
15532378

Gracias por su difusión



Director General de Turismo

[*\) Atras](#)



© 2006