

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Definición de Estrategias para la Promoción de la Sociedad de la Información

Consultora: Lic. Silvia Novick de Senén González

INFORME FINAL



DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Informe Final

Silvia Novick de Senén González
seneng@infovia.com.ar

Buenos Aires
31 de julio de 2004

| | |
|---|----|
| <u>PRESENTACIÓN</u> | 4 |
| <u>INTRODUCCION</u> | 6 |
| <u>CAPITULO 1: LA ERA DE LA INFORMACION Y EL CONOCIMIENTO</u> | 9 |
| <u>CAPÍTULO 2: LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION Y EL CONOCIMIENTO:</u> | |
| <u>PERSPECTIVA GLOBAL</u> | 13 |
| <u>2.1 LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: DESPUÉS DE GINEBRA</u> | 13 |
| <u>CUESTIONES CONSIDERADAS</u> | 14 |
| <u>TEMAS CONTROVERTIDOS</u> | 17 |
| <u>EL PLAN DE ACCION: MUCHO VOLUNTARISMO, ESCASOS RECURSOS</u> | 20 |
| <u>2.2 ACCESO UNIVERSAL PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: LA DISCUSIÓN</u> | |
| <u>PROMOVIDA POR EL BANCO MUNDIAL (BM)</u> | 22 |
| <u>PREGUNTA 1</u> | 23 |
| <u>PREGUNTA 2</u> | 25 |
| <u>PREGUNTA 3</u> | 27 |
| <u>LAS PERSPECTIVAS DE POLÍTICA PÚBLICA. EL ROL DEL BANCO MUNDIAL</u> | 31 |
| <u>ESTRATEGIAS NACIONALES O PROYECTOS PILOTO</u> | 32 |
| <u>COMENTARIOS DE LA EXPERIENCIA ANALIZADA</u> | 34 |
| <u>CAPITULO 3: POLITICAS, TECNOLOGIA Y USUARIOS: PERSPECTIVA</u> | |
| <u>NACIONAL Y LOCAL</u> | 35 |
| <u>3.1 UN EJE CENTRAL: LA TECNOLOGÍA COMO PROBLEMA</u> | 35 |
| <u>LA TECNOLOGIA COMO PROBLEMA ETICO</u> | 35 |
| <u>LA TECNOLOGÍA COMO PROBLEMA DEL MERCADO LABORAL</u> | 36 |
| <u>3.2 ALTERNATIVAS EN DEBATE</u> | 36 |
| <u>3.3 EL PÚBLICO Y SUS PERFILES</u> | 40 |
| <u>INDICADORES TICS. PROVINCIAS ARGENTINAS</u> | 41 |
| <u>MAPA DE INDICADORES TICS. PROVINCIAS ARGENTINA</u> | 42 |
| <u>CAPITULO 4: ALTERNATIVAS DE POLITICA PUBLICA: DISEÑO,</u> | |
| <u>ORGANIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN. ACCIÓN DEL CONSEJO FEDERAL DE</u> | |
| <u>INVERSIONES</u> | 44 |
| <u>4.1 TIPOS DE PROGRAMAS Y ACCIONES</u> | 44 |
| <u>4.2 DE MENOR A MAYOR: DE LA SENSIBILIZACIÓN AL PROYECTO INTEGRADO</u> | 45 |
| <u>4.3 PRIMER ESCALÓN: SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN</u> | 46 |
| <u>4.4 SEGUNDO ESCALÓN: CREACIÓN DE CAPACIDADES, QUE REPASA UN AMPLIO ARCO</u> | |
| <u>DESDE LA SIMPLE NAVEGACIÓN HASTA LA CONSTRUCCIÓN DE SITIOS WEB.</u> | 47 |
| <u>4.5 APERTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS CENTROS DE @CCESO CFI</u> | 48 |
| <u>4.6 CAPACITACIÓN EN EVENTOS DE GOBIERNO DIGITAL</u> | 52 |
| <u>4.7 TERCER ESCALÓN: CAPACITACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, INCLUYE UN</u> | |
| <u>PLAN DE NEGOCIOS.</u> | 54 |
| <u>4.8 OPCIONES DE LA CAPACITACIÓN</u> | 54 |
| <u>4.9 CUARTO ESCALÓN: PROYECTO INTEGRADO DE DESARROLLO LOCAL Y COMUNITARIO.</u> | |
| | 57 |
| <u>TENDENCIAS DE LAS REDES Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN</u> | 57 |
| <u>CAPITULO 5: LAS POLITICAS EN ACCION</u> | 59 |
| <u>5.1 PROYECTO "MERCEDES COMUNIDAD DIGITAL"</u> | 59 |
| <u>RESULTADOS DEL PROYECTO</u> | 59 |
| <u>LANZAMIENTO Y PRESENTACIÓN OFICIAL DEL PROYECTO</u> | 62 |
| <u>5.2 TALLER REGIONAL DE "COMPUTERS FOR SCHOOLS" (Computadoras para Escuelas -CPE)</u> | 62 |
| <u>DESARROLLO DEL EVENTO</u> | 63 |
| <u>SIMILITUDES Y DIFERENCIAS</u> | 64 |
| <u>CAPÍTULO 6: POLÍTICAS PÚBLICAS, CONOCIMIENTO Y ACCIONES</u> | 66 |
| <u>6.1 LO PÚBLICO Y LAS POLÍTICAS</u> | 66 |

| | |
|--|----|
| 6.2 LAS CAPACIDADES DE GESTIÓN | 67 |
| 6.3 LAS TICs Y EL CAMINO AL DESARROLLO | 68 |
| CAPITULO 7: REFLEXIONES PARA EL FUTURO | 72 |

ANEXOS

ANEXO 1

- DECLARACION DE PRINCIPIOS DE LA CUMBRE MUNDIA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Construir la sociedad de la información: Un desafío mundial para el nuevo milenio
- PLAN DE ACCION

ANEXO 2

- EJEMPLOS DE PROYECTOS, REDES COMUNITARIAS Y TELECENTROS
- PARTICIPANTES EN LAS DISCUSIONES

ANEXO 3

- TALLER REGIONAL DE "COMPUTERS FOR SCHOOLS"
(COMPUTADORAS PARA ESCUELAS -CPE)
- PARTICIPANTES, OBSERVADORES Y CO-FACILITADORES
- INVITADOS ESPECIALES

*"La tecnología dio a luz a la era de la información.
Nos toca a nosotros edificar la sociedad de la información."*
Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas

PRESENTACIÓN

La frase del Secretario General de las Naciones Unidas plantea uno de los dilemas de nuestro tiempo. ¿Qué significa la 'era de la información'? ¿Cuándo y cómo se construye y sostiene la 'sociedad de la información'? ¿Una contiene a la otra? ¿Son independientes o interdependientes? ¿Corremos el riesgo de quedarnos en la 'era de la información' sin poder pasar a la 'sociedad de la información'? ¿Qué situación transita Argentina? ¿Qué rol juega el CFI, sus programas y proyectos, en este contexto?

En las dos últimas décadas del siglo XX emergió un nuevo paradigma socio-técnico centrado en la primacía de la generación de conocimiento y el procesamiento de información. Esto constituye la 'era de la información', al igual que el hallazgo científico técnico basado en la generación y uso de la energía fue la base de la revolución industrial. Esta comparación puede ayudar a entender el escenario histórico que nos desafía ¿Cómo se configuró la sociedad industrial? ¿Lo hizo en todas partes al mismo tiempo y con las mismas características? ¿Fue una transición planificada o sucumbió a las leyes del mercado? ¿Tenía en su interior los gérmenes de la desigualdad y, a la vez, la semilla de la igualdad? ¿Podemos transponer este antecedente histórico y asimilarlo a la era que vivimos? ¿Son suficientes las lecciones aprendidas para entender el mundo pos-industrial?

Pero, ¿cómo se transforman esa información y ese conocimiento, esos recursos técnicos, en el cimiento de una nueva sociedad? Dice Castells que "en el período posterior a la Segunda Guerra Mundial, el conocimiento y la información se convirtieron en los elementos fundamentales en la generación de riqueza y poder en la sociedad". Pero la tecnología no es solo ciencia y máquinas, artefactos e infraestructura. Es también tecnología social y organizacional, cultura e identidad, e impacta de modo dispar en las sociedades. Un autor observa que "es casi seguro que coexistirán diferentes modelos de sociedad de la información como se encuentran diferentes modelos de sociedad industrial" ya que "las sociedades industriales actuales difieren por ejemplo en la importancia que asignan a evitar la exclusión social"¹. Por ejemplo, mientras la Unión Europea avanza hacia una sociedad cohesionada integrando países con amplia diversidad cultural y social, las sociedades Latinoamericanas sufren hoy una acentuada segmentación y exclusión.

Algunos de los temas asociados a esta extraordinaria y compleja dupla 'era de la información-sociedad de la información' se presentan en este informe sin otra pretensión que la de generar un debate que abarque múltiples actores. Continuamos avanzando con acciones que, en rigor, no sabemos bien dónde conducen. No han sido probadas. Carecen de rigurosidad científica. Y sin embargo, nos movemos y empujamos con la convicción de que nuestra acción es la correcta. Para ello, como método de aprendizaje, nada mejor que mostrar experiencias y reflexiones de otras personas e instituciones. Por

¹ Majó y Cruzate citado en Becerra, Martín "Sociedad de la Información". Grupo Norma. 2003.

ello, los Capítulos 1 y 2 están dedicados a presentar las discusiones recientes sobre tecnología y sociedad en una perspectiva global: temas, significados, perspectivas. El capítulo 3 sobrevuela cuestiones básicas (no resueltas) que plantea la tecnología en relación a la ética y al empleo, y los perfiles de usuarios y públicos en Argentina. Los capítulos 4 y 5 ingresan en la secuencia de acciones y programas que ofrece el CFI en las provincias, describiendo acciones y resultados hacia el proyecto integrado de uso y aplicación de TICs. El capítulo 6 presenta experiencias concretas de políticas en acción. Finalmente, algunas reflexiones para el futuro.

INTRODUCCION

Las transformaciones tecnológicas y un pensamiento original remozado² han dado luz a un nuevo paradigma: el de la creación de la era de las redes, como un elemento incluyente y estratégico para el Desarrollo Humano. Estos cambios en el conocimiento aportaron nuevas lecturas del escenario socio-político nacional e internacional e impactaron en el diseño y puesta en marcha de acciones del Consejo Federal de Inversiones.

La tecnología y las innovaciones que de ella se desprenden se convirtieron en herramientas, útiles, medios para el desarrollo social y económico. Nuevos entornos de comunicación, de conocimiento, de aprendizaje permanente permitirían mejorar las vidas humanas. La tecnología, como la educación, permite a la gente vivir mejor y desempeñarse para superar las dificultades y restricciones de los sistemas sociales. Es un bien social cuya disposición amplía la empleabilidad, fortalece el conocimiento y multiplica el intercambio humano. Razones éstas que permean la preocupación del Consejo Federal de Inversiones por realizar acciones con miras a la elaboración de una agenda que contemple el aprovechamiento por parte de las comunidades de los distintos Estados Miembros de las posibilidades que ofrece lo que se ha dado en llamar la Sociedad de la Información. Un punto central de la *estrategia* es la estrecha asociación entre el desarrollo regional y la disminución de la brecha digital por la promoción del uso de las TICs.

¿Pero qué es una estrategia? ¿Cuáles son los múltiples significados y los usos habituales del término estrategia?

El concepto de *estrategia* al cual se refiere este Informe es el formulado por Carlos Matus, uno de los autores latinoamericanos más reconocidos en el desarrollo del pensamiento estratégico³, quien define al planeamiento como una *mediación entre el presente y el futuro. Como el cálculo que precede y preside la acción y se constituye en una herramienta de los procesos de gobierno*.⁴ El autor citado sostiene que la planificación es parte del proceso social, de anticipar el futuro para poder diseñar los caminos deseados. Las acciones de planificación están ligadas a la previsión de funciones sociales, de servicios que el Estado presta a la sociedad, pero también a la negociación y a la búsqueda de consenso para poder llevarlas a cabo. La posibilidad de pasar del diseño a la implementación de un plan está relacionada con la *capacidad para gobernar*.⁵

Carlos Matus menciona cuatro significados comúnmente adscriptos a la palabra.

Lo estratégico como *lo importante*: implica preocuparse por lo central, no por lo secundario. La idea que subyace es que lo importante arrastra lo accesorio, y "por

² Manuel Castells, Edgar Morin, Slavoj Žižek son algunos de estos renovadores.

³ Matus, C. *Política, planificación y gobierno*. Ediciones Altadir-ILPES. Caracas, 1992; *Adiós Señor Presidente*, Pomaire Venezuela/Ensayos, 1987.

⁴ Matus, C *Adiós Señor Presidente* Pomaire Venezuela/Ensayos, 1987 Pág. 31.

⁵ Idem

consiguiente, lo estratégico es un cálculo selectivo de lo que es más importante y suficiente para marcar la direccionalidad del movimiento del resto que compone el todo⁶.

Lo estratégico como *importante para el futuro*: esta acepción identifica a la estrategia como los lineamientos de desarrollo, de un país o provincia u organización, a los que subordina la acción de gobierno.

Lo estratégico como *modo de ganar un juego bien estructurado*: a diferencia de los anteriores, se incorpora el conflicto entre dos o mas estrategias o jugadores. Cada jugador debe desarrollar una estrategia para vencer al oponente, y se destacan la cooperación y la lucha, así como la cooptación del adversario.

Lo estratégico como *modo de vencer en un juego dialéctico*: se trata de la acepción más rica y elaborada, que considera que en el sistema social las reglas del juego son flexibles y modificables mediante la acción colectiva. Los problemas que enfrentan los jugadores son cuasi estructurados, admiten diversas lecturas e interpretaciones, se alejan de la rutina y la repetición. Las soluciones no son conocidas ni aceptables para todos, aunque la capacidad de reconocimiento y reacción está desigualmente distribuida. No existe fecha de comienzo ni fin del juego pues hay una continuidad histórica. El final del juego es abierto a muchas posibilidades, porque los jugadores pueden crear nuevos elementos capaces de generar la diferencia entre la victoria y la derrota⁷. Esta concepción se aleja del determinismo, que otorga inamovilidad a las estructuras preexistentes e impide el cambio social.

Entender la estrategia de este modo dinámico otorga ventajas para el actor que planifica en la realidad, ya que le advierte y anticipa un escenario donde otros participantes buscarán ventajas para imponer sus planes. Desde la acción del CFI

se menciona continuamente que la planificación es una construcción que necesita como condición *sine qua non* del consenso de los actores sociales implicados. Sobre esta base se sostiene la formación de alianzas y asociaciones, propuesta como criterio y razón de la gestión del Consejo.

Un nuevo camino fue establecido por la Asamblea de Gobernadores a fines de 1989, que reorientó el accionar de la institución. Por primera vez en su historia, se promueve la apertura hacia el sector empresario, en la búsqueda de mejores condiciones de competitividad para la producción regional. A partir de ese momento el CFI identifica y aplica instrumentos específicos de apoyo al empresariado como la capacitación, la asistencia técnica y el crédito, mediante los cuales fue construyendo, elaborando, vínculos y logrando plasmar efectivas redes de trabajo con las provincias, las entidades empresarias, el ámbito académico, y la sociedad en su conjunto.

Como consecuencia de esta reorientación, a mediados de la década del 90 el Consejo reconoció la necesidad de operar en forma más directa y en contacto con *la población civil y el espectro empresario provincial*, para poder captar las necesidades y requerimientos de la comunidad. Ello se hizo creando Unidades de Enlace para encaminar la operatoria del crédito a la microempresa, a la vez que constituyeron un paso importante para descentralizar la gestión y tener una vía directa de acceso con los interlocutores provinciales. Esta red que enlaza desde el estado a las organizaciones sociales y empresarias se fortaleció a partir del año 2000 con una estrategia de desarrollo

⁶ Matus, C. *Política, planificación y gobierno*. Ediciones Altadir-ILPES. Caracas, 1992

⁷ Idem

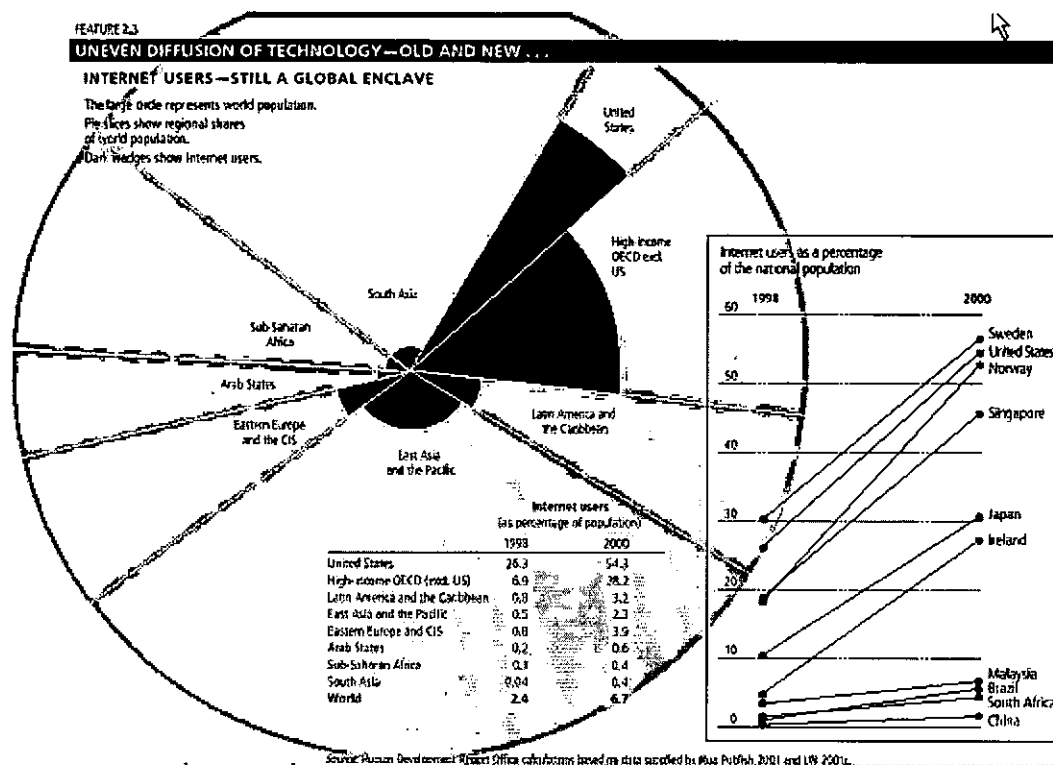
que consiste en la instalación en las capitales provinciales de Centros de Acceso al CFI, dotados de equipamiento tecnológico de avanzada para la información y la comunicación, para ser utilizado por la comunidad en forma gratuita.

En ese sentido, el Consejo renueva en forma permanente su *estrategia*, en la acepción relacionada como modo de vencer en un juego dialéctico: las soluciones no son conocidas ni aceptadas por todos los actores, y se requiere una negociación para encontrar los 'comunes denominadores', con un alto grado de creatividad y flexibilidad.

CAPITULO 1: LA ERA DE LA INFORMACION Y EL CONOCIMIENTO

La época en que vivimos está signada por los cambios acelerados, y en ella es preciso reconocer que, en palabras del politólogo noruego G. Esping – Andersen, *"estamos dejando detrás de nosotros un orden social que fue bastante bien comprendido y entrando en otro cuyos contornos pueden ser sólo oscuramente reconocidos"*. El planteo acerca de las fuentes y posibilidades del conocimiento e interpretación del orden social y político en que vivimos pone en discusión algunos problemas que el posmodernismo reconoce como típicos de nuestro tiempo: la ausencia de certezas, la carencia de un pensamiento hegemónico que imponga un modelo de acceso al conocimiento, el desafío de la construcción social de significados. Sobre esta base, se han de encarar en este informe los temas de la inclusión social, el desarrollo y el uso y aplicación de las TICs como instrumento para la equidad, a fin de hacer contribuciones concretas al desarrollo de las comunidades.

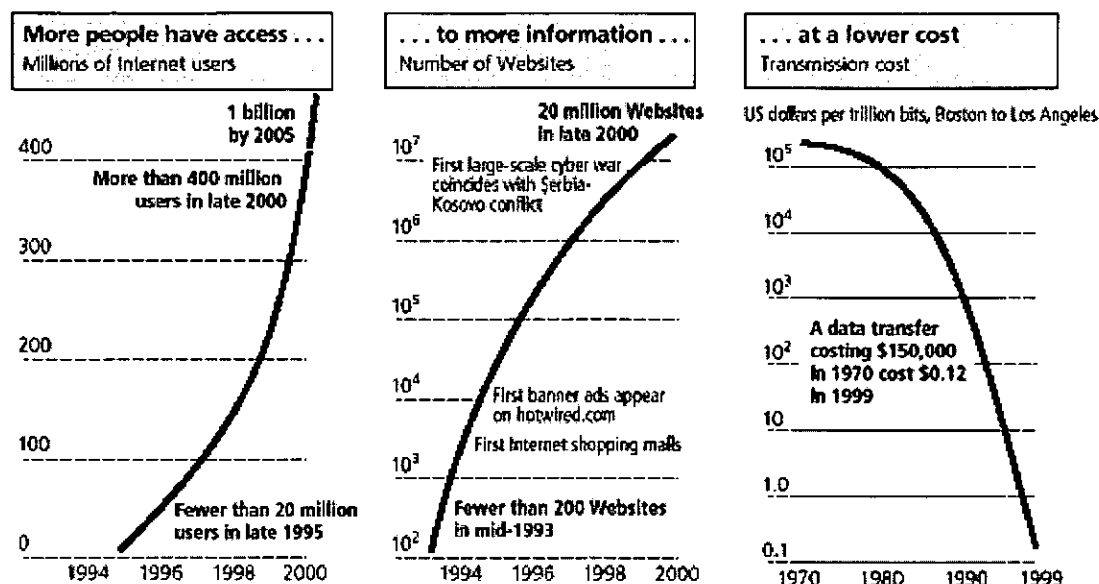
¿Qué papel cumplen en el panorama mundial las tecnologías de información y comunicación? Una mirada sobre los datos permite visualizar la enorme difusión del uso de internet en el mundo entero, pese a que se trata de una tecnología que apenas cumple veinte años de vida, y a la forma desigual en que se difunde en los países. Se advierte la presencia de enclaves globales, y la enorme distancia entre continentes y conjuntos de países. También se verifica un impresionante crecimiento entre 1998 y el año 2000. Estados Unidos está a la cabeza de los usuarios de internet, con una ventaja importante respecto de los países de la OECD. Muy lejos, y casi en un mismo nivel, se encuentran los países del Este Asiático y Pacífico con América Latina y el Caribe. Africa y el Sud de Asia cierran la lista. En el período, los países desarrollados han dado un salto acelerado que parece inalcanzable, sobre todo para los de menor desarrollo.



Fuente: UNDP HUMAN DEVELOPMENT REPORT 2001
Capítulo 2 WWW.UNDP.ORG

Este gráfico, al ubicar en el panorama mundial los usuarios de internet, y medirlos en relación a la población de cada continente o región, visualiza y muestra el mapa de la desigualdad, que se sobrepone al del subdesarrollo, la pobreza y la exclusión. La lección que emerge es que la “brecha digital” es una faceta mas de los desequilibrios sociales y económicos que la humanidad soporta, que se suma y profundiza la falta de equidad y ecuanimidad en la distribución del ingreso y en el acceso a los conocimientos.

¿Cuáles son las razones visibles de un incremento tan acelerado en el dominio de los usuarios de internet en todo el mundo? Los datos que se presentan a continuación muestran en apenas seis años el aumento del acceso a internet para millones de usuarios.



Fuente: UNDP HUMAN DEVELOPMENT REPORT 2001

Capítulo 2 WWW.UNDP.ORG

En el mismo período se ha incrementado en forma exponencial el flujo de información en circulación disponible, pasando de *menos de 200 websites* en 1993 a *mas de 20 millones* en el año 2000. La Galaxia Gutenberg, ha sido desbordada y superada desde el cyberspacio por la producción digital y por la creación de un espacio "artificial" poblado de caminos, carreteras y naves, que conduce a los puertos mas sofisticados y atractivos, pero también al pozo de la perversión y la pornografía.

El tercer gráfico señala cómo los costos han bajado dramáticamente, reduciendo el tráfico de datos a pocas monedas. Esta curva descendente es típica de las innovaciones tecnológicas (ferrocarril, telégrafo, telefonía, por ejemplo) y reiteran, "sin sorpresa ni pavor, el camino desplegado por las cuatro o cinco tecnologías centrales que han conformado la infraestructura del capitalismo en los últimos 200 años".⁸ Se las denomina "tecnologías incrementales", porque su uso y aplicación amplía, desarrolla y expande el corazón y el músculo mismo que las produce. Así ocurre desde la invención del motor a vapor, el ferrocarril, el telégrafo, el teléfono, el generador eléctrico y el motor de combustión interna. Actualmente las TICs reiteran este ciclo de evolución y expansión, que brinda beneficios extraordinarios a los primeros propietarios que las hacen suyas o las inventan y que después terminan convertidas en una infraestructura básica que afecta y ayuda por igual a todas las firmas o empresas sin beneficiar a ninguna en particular. Claro que el monopolio ya ha marcado los límites de la "cancha" y definido las reglas del juego.

¿Qué contribución hacen las redes y los soportes tecnológicos al desarrollo local y regional? El nuevo paradigma del conocimiento asocia dos elementos, el conocimiento y

⁸ INTERLINK HEADLINE NEWS No. 3199. Lunes 3 de noviembre de 2003

la información, como motores del cambio, y recurso clave para la generación de productos, riquezas y poder en la sociedad. La economía y la producción, la gestión y la coordinación de procesos, se sustentan en la aparición de tecnologías y lenguajes que desafían las variables espacio- tiempo. También el irrefrenable proceso de la globalización, quitó validez a los procesos de fragmentación de la realidad utilizados para el análisis en las metodologías tradicionales, pero demoró en aportar los instrumentos de reemplazo.

En la perspectiva del desarrollo, que interesa prioritariamente al CFI, el conocimiento participa en un doble papel tanto transformando y perfeccionando los procesos productivos al seno de la actividad económica, y a la vez siendo reformulado por la misma al condicionar los hábitos y pautas culturales de quienes participan de ella. En consecuencia la difusión del conocimiento en cuanto tecnología de producción y organización se convierte en requisito necesario del desarrollo, pero no suficiente al demandar a su vez cambios en pautas y hábitos culturales de quienes deben participar en su construcción y usufructo. Se trata, pues, de avanzar hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento, cuyos bordes comienzan a organizarse desde el nivel global, en medio de discusiones y rupturas, como se verá a continuación.

CAPÍTULO 2: LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION Y EL CONOCIMIENTO: PERSPECTIVA GLOBAL

En este capítulo se revisan dos importantes eventos ocurridos entre 2003 y 2004 que apuntan a la discusión sobre los alcances y formas organizativas y fuentes de acceso a la Sociedad de la Información y el Conocimiento, en el nivel global.

El punto 2.1 analiza aspectos de la Primer Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información que las Naciones Unidas organizaron en Ginebra en diciembre de 2003. Se revisan los temas considerados, la escasa legitimidad de algunos planteos, las metas que surgen de las deliberaciones y las posibilidades de alcanzarlas.

El punto 2.2 recoge un evento on-line convocado por el Banco Mundial, que discute los límites y la factibilidad del acceso universal a las TICs, mediante la estrategia de telecentros comunitarios.

2.1 LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: DESPUÉS DE GINEBRA.

Entre los días 10 y 12 de diciembre de 2003 tuvo lugar en Ginebra una Reunión Cumbre de la Organización de las Naciones Unidas cuyo objetivo consistió en garantizar el acceso de todos los países del mundo a la tecnología de la información en condiciones equitativas y plenas. La declaración aprobada finalmente expresa “nuestro deseo y compromiso comunes de construir una sociedad de la información centrada en la persona, incluyente y orientada al desarrollo, en la que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan desarrollar su pleno potencial en la promoción de su desarrollo sostenible y mejorar su calidad de vida.”

Este evento trascendente fue la culminación de un proceso iniciado en el año 2000, que involucró a gobiernos, empresas, sector social y organismos internacionales en una impresionante movilización por todas las regiones del mundo. Sin embargo, falta todavía un tramo adicional, ya que la Cumbre se dividió en dos fases: la de Ginebra, ya cumplida, y la de Túnez, para el año 2005.

En efecto, la idea del encuentro fue formalizada el 21 de diciembre de 2001, mediante la resolución A/RES/56/ 183 aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el sentido de organizar la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de Información (CMSI), con los auspicios del Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan. La responsabilidad de la preparación de la conferencia incumbió a la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), entre otros organismos de las Naciones Unidas, y a los países anfitriones⁹.

Pese a que Suiza es uno de los países más caros del mundo, unas 16.000 personas se registraron para asistir a la Cumbre. Se trata de una cantidad inusual,

⁹ Para un análisis crítico de la forma en que los organismos financieros internacionales asomaron al ‘mundo de internet’, ver Senén González, *S Sociedad de la Información y el Conocimiento: un tránsito hacia la integración y el desarrollo*. CFI Documento interno, Julio 2003. Capítulo 4.

alimentada por las reuniones preparatorias que se realizaron previamente en todas las regiones del mundo, alertando a muchas organizaciones acerca de las ventajas de figurar entre los asistentes.

Entre los presentes se incluyeron más de 50 líderes mundiales, en su mayoría de países en vías de desarrollo, con amplia presencia de África. Otros dirigentes de gran influencia política como el Presidente Bush y el Canciller de Alemania Gerhard Schroeder, que habían anunciado su presencia, finalmente se quedaron en casa.

En Anexo se presentan la Declaración de Principios de la Cumbre “Construir la sociedad de la información: Un desafío mundial para el nuevo milenio” y el “Plan de Acción” para implementarlo.

CUESTIONES CONSIDERADAS

Una amplia variedad de temáticas se trataron en la Cumbre, que sirven a modo de agenda completa para el camino hacia la Sociedad de la Información. La lista presenta los temas principales, y el número entre paréntesis refiere a la cantidad de objetos (eventos, proyectos, participantes u organizaciones) relacionados con ellos, sin que implique consideraciones valorativas.

Infraestructura de información y comunicación

Ambiente legal y regulatorio por inversión de infraestructura y desarrollo de nuevos servicios. (98)

Políticas y estrategias de acceso universal.(53)

Puntos de acceso en instituciones accesibles para el público.(50)

Infraestructura de ancho de banda. (47)

Capacidades no utilizadas. (capacidad inalámbrica sin uso, incluyendo satélites) (31)

Firmeza regional y nodos de internet. (35)

Tránsito en internet y costos de interconexión. (29)

Facilidad de uso y servicios y equipamientos razonables. (51)

Uso de medios tradicionales. (35)

Acceso a la información y el conocimiento

Información de dominio público. (67)

Acceso a la información pública oficial. (61)

Ciencia.(57)

 Acceso a la información científica.(38)

 Acceso a los esenciales datos científicos digitales.(31)

 Estándares de metadata.(28)

Librerías digitales e híbridas.(48)

Diversos modelos de software (propietario, fuentes abiertas y libres) (65)

R&D en accesibilidad. (51)

Construyendo la capacidad

TICs en educación (55)

 Integración de las TICs en el desarrollo de currículums y capacitación docente.(30)

Erradicando el analfabetismo.(23)

Desarrollando alfabetismo tecnológico. (24)

Entrenando profesionales.(54)

Formando y entrenando autoridades locales.(26)

Formando y entrenando profesionales.(24)

Formando y entrenando profesionales en las TICs.(27)

Construyendo capacidades para profesionales de Media.(16)

Entrenando grupos especiales. (53)

Entrenando jóvenes.(24)

Cuestiones de género en la construcción de capacidades.(22)

Entrenando comunidades locales y grupos indígenas.(25)

e-educación.(61)

Sistemas alternativos de delivery basados e TICs (31)

Educación a distancia.(33)

Auto aprendizaje.(26)

Cooperación regional e internacional en la construcción de capacidades.(40)

Construyendo confianza y seguridad

Protección de datos e integridad de la red.(31)

Prevención, detección y respuesta a los crímenes cibernéticos y mal uso y abuso de TICs (27)

Protección de la privacidad. (33)

Spam (15)

Documentos electrónicos y transacciones seguras on-line. (20)

Protección al consumidor. (16)

Manejo de incidentes en tiempo real (9)

Sistemas de acuerdos de disputas. (12)

E- Gobierno. (52)

Transparencia en administración pública y procesos democráticos. (31)

Relaciones con ciudadanos y empresas. (28)

TICs y autoridades locales (gobierno local) (28)

Gobiernos como modelos / pioneros de e- comercio. (e- procurement) (16)

Cooperación internacional en e- gobierno. (23)

Facilitando el ambiente (Marco legal y regulatorio)

Incentivo al entrepreneurship, innovación e investigación. (38)

Propiedad intelectual en la Sociedad de la Información. (45)

Management de recursos de Internet. (31)

Legislaciones de Media. (23)

Frecuencia de Radio y espectro de asignaciones. (15)

Comercio Electrónico. (32)

Estándares de interoperabilidad Por el comercio global. (13)

Permisos nacionales ambientales por comercio electrónico. (15)

Estándares de interoperabilidad. (24)

Aplicaciones TICs

Salud y TICs. (47)

Cuidado de salud y sistemas de información de salud.

TICS para el entrenamiento médico, educación e investigación. (14)

Salud pública y programas de prevención. (11)

Sistemas de información de monitoreo y alerta para comunicar enfermedades. (12)

Estándares internacionales por el cambio de datos de salud. (13)

Servicios de salud en áreas subatendidas. (11)

Aplicaciones TICS para desastres y emergencias. (18)

Empleo y TICS. (48)

Relaciones entre trabajadores y empleadores. (21)

Nuevos caminos para organizar el trabajo y desarrollar productividad. (30)

Teletrabajo. (21)

Mujeres en carreras de Tecnología de la Información. (19)

Medio ambiente y TICS. (37)

TICS para la protección del medio ambiente y uso de los recursos naturales (18)

Depósito y reciclaje de la basura electrónica (11)

Sistemas de monitoreo para el medio ambiente (15)

Agricultura y tecnologías de la información. (29)

Acceso a información en agricultura, labranza animal, pesca, forestación y comida. (18)

Mejorando la producción. (cantidad y calidad) (15)

Diversidad cultural y lingüística, contenido local

Políticas culturales y lingüísticas. (35)

Rol de las bibliotecas, archivos, museos, e instituciones culturales. (31)

Repositorios digitales para la herencia del mundo. (28)

Producción y promoción del contenido local, incluyendo el realizado por indígenas. (44)

Traducción y adaptación. (22)

Software en lenguajes locales. (21)

Dominios de nombres internacionales. (14)

Comunidad media. (38)

Protección del conocimiento tradicional. (37)

I&D para la diversidad cultural y lingüística. (29)

Media

Legislaciones de los medios / independencia y pluralidad de la media. (35)

Libertad de expresión y contenido inapropiado. (40)

Asociaciones para el desarrollo en los medios. (36)

El género y los medios. (21)

Dimensiones éticas de la sociedad de información

Valores fundamentales en la sociedad de información. (56)

Prevención del abuso del uso de TICS (31)

Lucha contra el racismo, xenofobia. (12)

Protección de los niños. (19)

Lucha contra la pornografía. (10)

Investigación en dimensiones éticas de TICS.

Una sociedad de información inclusiva

Áreas remotas y mal atendidas. (53)

Necesidades para las poblaciones más pobres. (65)

Cuestiones de género. (38)

Cohesión entre generaciones (juventud, comunidades) (46)

Poblaciones indígenas. (33)

Discapacitados. (33)

Regiones

África (40)

Latinoamérica y Caribe. (25)

Norteamérica. (16)

Asia- Pacífico. (29)

Medio Oriente y Asia Occidental. (20)

Europa. (31)

Rusia y CIS. (14)

La cantidad de trabajos referidos al Africa, muestra el interés de numerosas instituciones y gobiernos de esta región, que considera a la Cumbre como una oportunidad para recuperar tiempo y posibilidades de inclusión social.

Este impresionante conjunto de temáticas puede consultarse en internet, www.itu.int/wsis/geneva/index-es.html

TEMAS CONTROVERTIDOS

Algunos nubarrones sobrevolaron esta Cumbre, tanto en sus etapas previas como en el transcurso de las sesiones.

La ONU realizó la convocatoria con la metodología de estas reuniones: presencia de todos los países miembros, consulta a través de encuentros regionales con participación de gobiernos, empresas, y organizaciones del tercer sector y un sistema de consultas entre estas organizaciones.

En el mes de octubre de 2002, la WSIS empezaba a encaminarse hacia las reuniones regionales de consulta con algunas dificultades financieras¹⁰ ya que los gobiernos no hacían los aportes esperados y tampoco las NU habían hecho la previsión de los recursos necesarios. En ese momento solo dos países habían cumplido su obligación (Canadá era uno de ellos), y uno de los argumentos esgrimidos por los representantes era la falta de “comprensión de los gobiernos” hacia el tema sustantivo que se trataba de abarcar. La falta de fondos afectaba especialmente la modalidad de las reuniones regionales, ya que se carecía de recursos para el traslado de los asistentes del tercer mundo a las reuniones preparatorias en Africa, Asia y América Latina.

¹⁰ Según Adama Samassekou, Presidente del Proceso preparatorio del WSIS durante la sesión plenaria del 10 de octubre de 2002. IIIº Congreso Mundial de Redes Ciudadanas. Montreal, Canadá.

Pero a poco de andar, se vio que el mayor escollo estaba constituido por dos cuestiones: 1. el marco conceptual acerca de cómo definir a la sociedad de la información y el énfasis puesto sobre lo social y comunitario, y 2. la representación de las organizaciones de la sociedad civil en todas las regiones del mundo, sobre bases consensuadas.

En relación al primer tema, las organizaciones de la sociedad civil pretendían un énfasis en la problemática comunitaria, que nunca llegó. El segundo tema se planteó con crudeza durante los pasos previos al evento del 2003 mediante el llamado a una serie de conferencias preparatorias. Para llegar a este evento preparatorio “las organizaciones de la sociedad civil - de manera ya acostumbrada - contamos con escaso apoyo, y antes del evento enfrentamos varias dificultades para el registro, lo que dio por resultado que la participación civil no se mostrara tan firme como hubiésemos querido y ni que decir de la presencia latinoamericana”, que sólo contó con la participación de 6 organizaciones que trabajan en la región: Funredes, ALAI, ALER, Instituto del Tercer Mundo, Chasque/APC y La Neta/APC. Un activista señala que “los y las participantes constatamos con asombro”¹¹ la reducción de espacios permitidos para la sociedad civil. Reuniones fundamentales se realizaron con expresas instrucciones de no entrada para los grupos civiles, a pesar de que en documentos oficiales se hablaba de crear las condiciones necesarias para una verdadera cooperación entre todos los agentes participantes.”

A este problema se sumó una iniciativa que partía de las propias Naciones Unidas para incluir en el mismo espacio de la sociedad civil a los representantes del sector privado y de la industria de telecomunicaciones. Estos importantes actores empresariales tienen ya presencia en otras organizaciones (como la OIT, la UIT, etc), y no es necesario destacar la asimetría de recursos e influencia que poseen en relación a las entidades sin fines de lucro. Esta asimilación entre empresas y asociaciones civiles planteó un conflicto casi insoluble que se arrastra desde otras reuniones y que estuvo a punto de anular la presencia de la sociedad civil en la Cumbre.

En relación a esta asimetría entre empresas y entidades sociales, la misma fuente reconoce que “hubo durante la Conferencia Regional de Bávaro¹² más apertura que en muchísimo otros procesos llevados a cabo por la CEPAL en la región.” Y también enfatiza la falta de “gimnasia política” de las asociaciones civiles para moverse en espacios de negociación gubernamental al afirmar que “no es cosa fácil estar entre gobiernos y tener en cuenta un espectro de negociaciones que muchas veces se dan en otros tableros políticos pero que están jugando un rol clave también en la CMSI.”

Una vez iniciadas las sesiones, las diferencias de opinión de los países industrializados y las naciones en vías de desarrollo amenazaron con eclipsar los objetivos fundamentales de la reunión. Una de las disputas clave tuvo como eje la cuestión de quién debe gobernar Internet. Algunos países en vías de desarrollo, entre los que se incluye China, Sudáfrica, India y Brasil, quieren que el control deje de estar en manos de una organización privada cuyos integrantes son elegidos por Estados Unidos y

¹¹ Olinca Mariano *Hacia la cumbre de la incierta sociedad de la información* APC.org 10/28/2002

¹² Conferencia Preparatoria para la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI), al inicio del 2003, realizada en Bávaro, República Dominicana.

que se lo transfiera a un grupo Intergubernamental, posiblemente bajo el mando de las Naciones Unidas.

La entidad cuestionada es la ISOC-Internet Society que nació en 1985, cuando nada hacía prever o planificar el crecimiento explosivo de internet y de la WWW. Sus directivos advierten que para que las promesas de las nuevas tecnologías inalámbricas puedan convertirse en realidades, "debemos continuar sosteniendo la innovación de abajo-arriba y la forma descentralizada que ha hecho de internet la poderosa herramienta que es actualmente." Esa organización defiende a instituciones no gubernamentales como la Internet Engineering Task Force, la ICANN (www.icann.org), y la World Wide Web Consortium, porque se han mostrado flexibles y han permitido encontrar consensos para avanzar en la comunidad global de internet y en su mejor uso y adopción. Afirman que los gobiernos pueden y deben sostener estas organizaciones y asegurar la participación plena de sus ciudadanos en esas actividades.

Un funcionario de Naciones Unidas advirtió que si las naciones no confían en que sus preocupaciones encontrarán eco en las autoridades de Internet, podrían elaborar en forma unilateral políticas de alcance nacional que entren en conflicto y promuevan la incompatibilidad e incluso crear sus propias redes dentro de los límites nacionales. La expresión del representante argentino aclara la postura de países del Tercer Mundo al respecto. "El tamaño que ha adquirido la red y su creciente impacto social y económico vuelven ineludible la presencia de los estados nacionales", dijo Carlos Achiary, director de la Oficina Nacional de Tecnología de la Información de Argentina. Y planteó el dilema: "Es contradictorio que se haga un llamamiento a las naciones para que definan políticas para cerrar la brecha digital y que, a la vez, se rechace la administración pública de Internet".

"El medio puede terminar fragmentándose", señaló Sarbuland Khan, coordinador de la Fuerza de Tareas en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la ONU. Y ese hecho "podría impedir que Internet siga siendo un medio libre de intercambio". Tal como se preveía, y dada la profundidad de los desacuerdos, la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información concluyó eludiendo el problema y votando una directiva para que el Secretario General de la ONU Kofi Annan convoque un grupo de trabajo. Ese grupo, que incluiría líderes políticos, empresariales y cívicos, será responsable de elaborar una propuesta para ser presentada en la segunda y última fase de la Cumbre, que se celebrará en Túnez en 2005.

Junto con el delicado tema de internet, la otra cuestión caliente fue el pedido de Senegal para que se creara un fondo independiente con el aporte de las naciones industrializadas destinado a financiar proyectos de acceso y uso de tecnología en los países más pobres. Pero los delegados alcanzaron una solución de compromiso poco antes del cierre: las naciones que quieran crear un fondo pueden hacerlo, y los escépticos -Estados Unidos, Japón y la Unión Europea, que rechazaron la propuesta -llevarán a cabo una investigación el año próximo. Debe destacarse que no se anunciaron compromisos de aporte de fondos. El debate sobre los recursos y la disposición de los gobiernos, junto con la libertad de los medios, han sustraído la atención a la infinidad de proyectos destinados a encontrar soluciones a la brecha digital que se anunciaron o presentaron en los talleres y comisiones de la Cumbre.

Puede concluirse señalando que la alternativa que se plantearon algunas organizaciones de la sociedad civil, entre participar aún a costa de una escasa relevancia o quedarse en sus ciudades, se zanjó por la vía de la presencia masiva. Como dijo un activista, “sino, corremos el riesgo de ver, de lejos, la celebración de una Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información de los países ricos...”.

EL PLAN DE ACCION: MUCHO VOLUNTARISMO, ESCASOS RECURSOS

En el lenguaje despojado de los documentos de las Naciones Unidas, el Plan de Acción que sigue a la Declaración de Principios emitida por la CMSI contiene una novedad: ninguna de las propuestas realizadas se sustenta sobre una fuente segura de financiamiento. Se trata de invocaciones a la buena voluntad de “los países desarrollados que deben redoblar sus esfuerzos para proporcionar más recursos financieros a los países en desarrollo con el fin de que éstos puedan utilizar las TIC para su desarrollo” y para que “el sector privado contribuya a la implementación de este Programa de solidaridad digital.”¹³

Hay algunos compromisos para concretar antes del año 2005, fecha de la reunión por la segunda fase de la Cumbre, a realizarse en Túnez. En esa línea se menciona que “los gobiernos tienen una función dirigente que realizar en la elaboración y aplicación de ciberestrategias nacionales de gran alcance progresivas y sostenibles” y se menciona que “el sector privado y la sociedad civil, en diálogo con los gobiernos, tienen un papel asesor importante que desempeñar en la formulación de las ciberestrategias nacionales.” Otro se refiere a alentar a “cada país a establecer por lo menos una asociación pública - privada (APP) funcional o una asociación multisectorial (AMS) en 2005, como ejemplo visible para la acción futura. “ ¿Se trata de una sugerencia para ‘privatizar’ el camino hacia la sociedad de información o la intención es fortalecer el rol de las asociaciones civiles y el ámbito privado? Es evidente que dada la ambigüedad de los términos, cualquier interpretación es posible. Un punto es dedicado a la promoción de inversiones para microempresas, con el respaldo de redes de investigación y desarrollo, así como la recomendación de apoyar a las exportaciones de programas informáticos.

En el punto C.6 del Plan, con el título de “Entorno habilitador” se plantea el tema de la “gobernanza de internet”, para lo cual se solicita al Secretario General de la UN que ponga en marcha un Grupo de Trabajo “sobre la gobernanza de Internet en un proceso abierto e integrador que asegure un mecanismo que permita la plena y activa participación de los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil de los países en desarrollo y los países desarrollados, en el que intervengan las organizaciones y los foros”.

¹³ Ver Plan de Acción en Anexo

En ese sentido, la Declaración de Principios destaca que “la gestión de Internet abarca cuestiones técnicas y de política y debe contar con la participación de todas las partes interesadas y de organizaciones internacionales e intergubernamentales competentes y señala que “la autoridad política en materia de política de Internet que concierne al público es un derecho soberano de los Estados, los cuales tienen derechos y responsabilidades en los aspectos de Internet de alcance internacional y relacionados con las políticas que conciernen al público”. En buen romance se trata de la cuestión mencionada en el punto anterior, cuestionando la organización actual de la red mundial, con fuerte influencia de ‘intereses independientes’ bajo la férula de los Estados Unidos. Los intereses en juego son enormes, y el destino futuro de la propia red de redes podría estar afectado por estas decisiones.

En el campo de las aplicaciones, las áreas mencionadas son las siguientes: cibercomercio, ciberaprendizaje, ciber salud, ciberempleo, ciberecología, ciberagricultura, ciberciencia. En todas ellas se hacen recomendaciones generales, alineadas con el modelo de desarrollo de los países centrales, sin tomar en consideración las particularidades del mundo subdesarrollado.

Un punto de interés es el Programa de Solidaridad Digital, que corresponde a la “Agenda de la Solidaridad Digital referenciada en la Declaración de Principios. Sobre esta iniciativa, que podría dar lugar a un desarrollo a escala planetaria, se dice que “el Programa de solidaridad digital tiene por objeto fijar las condiciones necesarias para movilizar los recursos humanos, financieros y tecnológicos que permitan incluir a todos los hombres y mujeres en la sociedad de la información emergente.” En relación a la puesta en práctica, no se prevén recursos específicos ni se habilita a organismo alguno a avanzar. En cambio se recomienda como “indispensable una estrecha cooperación nacional, regional e internacional entre todas las partes interesadas. Para reducir la brecha digital, necesitamos utilizar más eficientemente los enfoques y mecanismos existentes y analizar a fondo otros nuevos, con el fin de proporcionar fondos para financiar el desarrollo de infraestructuras y equipos, así como la constitución de capacidades y contenidos, factores que son esenciales para la participación en la sociedad de la información.”

En el plano del discurso, el párrafo final de la Declaración de Principios resuena apelando al voluntarismo, y a la buena intencionalidad de las partes. “Tenemos la firme convicción de que estamos entrando colectivamente en una nueva era que ofrece inmensas posibilidades, es decir la era de la sociedad de la información y la expansión de la comunicación humana. En esta sociedad incipiente es posible generar, intercambiar, compartir y comunicar informaciones y conocimientos entre todas las redes del mundo. Si tomamos las medidas necesarias, pronto todos los particulares podrán colaborar para construir una nueva sociedad de la información basada en el intercambio de conocimientos y asentada en la solidaridad mundial y una mejor comprensión entre los pueblos y las naciones. Confiamos en que estas medidas abran una vía hacia el futuro desarrollo de una verdadera sociedad del conocimiento.”

Cabe señalar a la Cumbre como un ejemplo de una “solución intermedia”, que no deja totalmente satisfecha a ninguna de las partes pero que evita la guerra abierta. Para Argentina, ninguno de los temas que se plantean en el Plan de Acción final de la Cumbre,

le es ajeno. Desde distintas instituciones y sectores, se ha incursionado en cada uno y todos los 'issues' mencionados, con distinta repercusión e impacto. Sigue vigente la falta de ámbitos de coordinación y concertación que, como lo intenta hacer el CFI en Argentina, despliegan en el territorio acciones conducentes a la Sociedad de la Información, con equidad social y regional.

En síntesis, las expectativas abiertas no se cerraron, los países más poderosos extenderán sus estudios por un tiempo mas hasta que la cruda realidad del mercado y otros factores emergentes, indiquen hacia dónde se vuelca la balanza.

2.2 ACCESO UNIVERSAL PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: LA DISCUSIÓN PROMOVIDA POR EL BANCO MUNDIAL (BM)

Durante el mes de marzo del 2004, el Banco Mundial lanzó la discusión on-line "*Asegurando el acceso universal al conocimiento y a los servicios a través de Telecentros*"¹⁴. Se consideró que el tema es crucial en una estrategia de desarrollo, y pertinente a la hora de discutir estrategias y políticas de inclusión social, como se hace en este documento. Por ello, se hizo un seguimiento del debate, y se consideraron los principales aportes realizados, que se incorporan en este capítulo.

En la discusión on-line participaron alrededor de 40 profesionales y activistas¹⁵ dedicados al estudio y la implementación de proyectos para el uso y apropiación social de Tecnologías de Información y Comunicación de todo el mundo. Una primer limitación fue el idioma, ya que sólo el inglés habilitaba para participar. Hecha la consulta, la responsable de la discusión explicó que "por ahora" el BM no tenía recursos para diversificar el idioma. Ello limitó la participación casi exclusivamente a especialistas de países de América del Norte y Europa, África anglófona, y del área de Australia. La modalidad de la discusión fue mixta, porque incluyó tanto discusiones on-line vía correo electrónico, como sesiones de videoconferencia con fechas estipuladas donde participaron tanto organizadores como expertos.

No obstante estas peculiaridades, se considera que la variedad de temas presenta interés para las actividades del Consejo en las provincias y aporta opciones y puntos de vista novedosos.

El tema principal de las discusiones son los telecentros y el acceso a internet que éstos brindan. Las charlas se estructuraron bajo tres preguntas claves:

1. ¿Qué tipos de servicios pueden proveer los Telecentros mas allá del acceso a internet?
2. ¿Cuáles son los modelos exitosos para proveer servicios de valor agregado tales como Gobierno Electrónico y Comercio Electrónico a través de Telecentros?
¿Cuáles son los modelos mas apropiados para que apoye el Banco Mundial?

¹⁴ World Bank "*Ensuring Universal Access to Knowledge and Services through Telecenters.*" Online discussions between March 16 and March 28, 2004 through the Community Informatics listservs. Basado en lectura del material y en una síntesis preparada por Barbara Phillip. Abril 1, 2004

¹⁵ Lista de participantes, en Anexo 1

3. ¿Cuáles son los avances tecnológicos que hacen posible brindar servicios de valor agregado a través de Telecentros a costos razonables? ¿Existen nuevas soluciones de conectividad que se hayan demostrado exitosas en reducir costos?

Estas preguntas fueron las que ordenaron la discusión, que consistió en intercambios, comentarios y exhibición de ejemplos y cuestiones prácticas. A continuación se desarrollan los temas tratados para responder cada pregunta.

PREGUNTA 1

I. Servicios Básicos y de Valor Agregado:

El potencial de sustentabilidad puede aumentarse empezando a trabajar en pequeña escala, en base a necesidades de la comunidad, y agregando servicios en la medida que crece la demanda

Es posible identificar *servicios clave* que se pueden distribuir universalmente y *servicios de valor agregado* que necesitan mucha más adaptación a las necesidades de la comunidad, y también una adecuada preparación de los receptores.

La naturaleza de "valor agregado" de un Telecentro específico puede depender de la disponibilidad y capacidad de servicios complementarios (ingresos de agricultura, medicina, educación, etc)

La Voz sobre IP es un servicio de valor agregado, aunque es ilegal en algunos países

¿Cuál es la relación entre Servicios de Valor Agregado y Reducción de la Pobreza?

El debate mostró que hay muchas actividades que los Telecentros pueden hacer sin conectividad, y están directamente relacionadas con esfuerzos de reducción de la pobreza, en particular en el área de entrenamiento y desarrollo de capacidades. En este sentido estaba pensada la idea de capacitar a Jefes y Jefas de Hogar para terminar los estudios secundarios o adquirir oficios, que nunca llegó a aplicarse masivamente en Argentina.

La evidencia de los servicios de valor agregado que contribuyen a la reducción de la pobreza ilustra que estos servicios están enraizados en las comunidades específicas, donde contribuyen a establecer nuevos estándares de trabajo y empleo. De la discusión surge que su réplica en otras comunidades no garantiza, necesariamente, el éxito.

Uno de los servicios que pueden prestar los Telecentros está vinculado con organizaciones de microfinanzas, que transfieren pagos a familiares, desde el exterior o desde centros cercanos. Es conocido el caso de Ecuador, donde más del 20% de la población debió emigrar para poder sobrevivir, y la transferencia de fondos a familiares, que antes era monopolio de una empresa multinacional, derivó en la creación de canales competitivos beneficiando a microempresas.

Stephen Snow presentó una lista de posibles servicios que puede prestar un Telecentro, más allá de internet:

- Servicios educativos Participación cívica
- Servicios de negocios, incluido el “microbanking” (o Banco de los Pobres)
- Servicios de gobierno (tipo Guía de Trámites)
- Mejora de la autoestima y reducción del aislamiento

I

Por supuesto que no hay una “receta única”, sino que la adopción dependerá de las necesidades y capacidades locales. Algunos participantes indicaron servicios que consideraban apropiados universalmente y otros que no lo son.

Entre los servicios considerados apropiados para insertarse globalmente, figuran:

- Provisión de alfabetización en TICs
- Ayuda para preservar y acumular artefactos no escritos, costumbres y cultura local
- Provisión de acceso público a sistemas y hardware
- Provisión de un lugar común, comunitario: un lugar de encuentro y un espacio de interacción humana.

I

Entre los que no son recomendables para la replicación global, y deben ser cuidadosamente evaluados, se mencionan:

- Provisión de acceso a internet
- Provisión de recursos bibliotecarios en dialectos y lenguas locales
- Provisión de servicios bancarios o comerciales (muchas culturas no comparten la visión occidental del “comercio”)
- Provisión de servicios de desarrollo de negocios.

Comenzar en pequeño y agregar servicios a medida que aumenta la demanda es aconsejado por un participante de Zaire: “Siempre es importante comenzar en pequeño y más tarde aumentar la escala, esto ayudará a los responsables del Telecentro a absorber gradualmente las capacidades necesarias y entregar servicios en forma eficiente.”

I

En el terreno de reducción de la pobreza, se mencionaron los ejemplos de dos aldeas, Dungog y Coonamble. En el primer caso, la apertura de un Telecentro ayudó a incorporar habilidades y oportunidades para nuevos pequeños negocios. En el segundo, tomó el rol de banco local. Los ejemplos indican, según el canadiense Michael Gurstein “la complejidad y la especificidad local de la naturaleza del servicio que se diseñe o rediseñe, requerida para un uso efectivo”.

Muchos telecentros recibieron luego conectividad, sin que la falta de conexión haya sido un inconveniente para su crecimiento.

II. Evaluación y resultados obtenidos

Parece existir una brecha entre aquellos defensores a ultranza y aquellos que no están convencidos de los impactos positivos de los telecentros. La falta de evidencia sistemática y científica avala esta dicotomía. En la discusión se apreció que existen pruebas significativas de fracasos, pero en general, circulan bajo la forma de anécdotas o historias, carentes de valor como prueba empírica.

“Un problema mayor es la falta de ‘evaluación’ dura que mida el valor positivo del impacto de la inserción tecnológica en las intervenciones para el desarrollo”, mencionó un participante, ya que se traduce en anécdotas que ignoran que las historias de éxito son bastante limitadas. Otros asumen que no se trata de anécdotas sino de testimonios de evidencias que llevan estampado un sello de goma de una universidad o de otra institución que reúne información, y ello sirve de pasaporte en el mundo del conocimiento.

III. Acceso, costos, vouchers

Estos temas de acceso, costos y ‘vouchers’ para llegar a las TICs siguen siendo una cuestión clave en varios países, especialmente en África. Hay cuestiones de política que necesitan aclararse para asegurarse que el costo de utilización sea viable. En el caso de África, el acceso a internet es prohibitivo para la mayoría, así como el de las llamadas telefónicas.

Los vouchers¹⁶ que se están utilizando en Brasil hacen mas accesibles a los Telecentros. Sin embargo, hay alternativas. En algunos casos, es posible que los Telecentros ofrezcan una amplia gama de servicios para atender las necesidades tanto de los pobres (gratis o a bajo costo) como de los mas beneficiados (con costo para subsidiar los servicios a los pobres). La naturaleza del telecentro como ‘centro de operaciones sin fines de lucro’ puede lograrse con menor rentabilidad que si se tratara de un proveedor comercial de internet. Muchas de las necesidades de los pobres pueden cubrirse con servicios gratuitos o de bajo costo, para avalar la sustentabilidad del centro.

PREGUNTA 2

IV. Modelos / Factores clave de éxito

Si bien se realizaron algunas recomendaciones, hubo un interesante debate sobre los “modelos”, las “buenas prácticas” y la replicabilidad como mecanismo de transferencia automático.

Michel Menou aconsejó desconfiar de los “modelos apropiados”, mejores prácticas, etc. “Todos sabemos que éxitos o fracasos son relativos, y que es más una cuestión que remite a la feliz combinación de circunstancias bajo control”. El especialista inglés considera que no es el ‘modelo apropiado’ lo que hay que financiar sino la ‘gente apropiada’ con la mayor energía, la que tiene la visión mas iluminada, operando bajo condiciones aceptables. En forma crítica cuestionó la aplicación de soluciones milagrosas basadas en ‘mejores prácticas’ y modelos para emular que “eventualmente, después de unos años, se transforman en peores prácticas”.

Hubo diferentes aportes críticos sobre los “modelos” que puedan replicarse, y se mencionaron los “procesos apropiados” que sirvan para asegurar el compromiso de la comunidad.

¹⁶ Se trata de tarjetas para el uso de internet en telecentros, provistas en Programas Sociales.

En forma insistente se cuestionó que los ‘modelos’ desarrollados en Australia, América del Norte o Europa puedan ser replicados en otras regiones. El tema es que éstos son los ejemplos considerados “exitosos”, pero ¿cuál es la fuente que los evalúa? Surge el tema de indicadores de desempeño, y la necesidad de contar con instituciones y equipos confiables para establecer los parámetros. Si esto no ocurre, las comunidades y los practicantes seguirán a merced de los pocos “iluminados” que cumplan las funciones de evaluación, mencionadas en el punto II.

La discusión reiteró algunas recomendaciones conocidas, como la de trabajar con la gente adecuada al nivel de comunidad mas accesible, ya que “el compromiso de la comunidad es esencial”.

Se destacó la necesidad de comenzar con una buena evaluación de necesidades de la comunidad. Es probable que sea necesario emprender acciones de información y desarrollo de capacidades para que la comunidad entienda el potencial de los telecentros para apoyar sus objetivos, pero también es importante que la comunidad decida cómo utilizar los Telecentros con su propio ritmo y en su beneficio.

Algunos participantes sostuvieron que los Telecentros deberían estar vinculados a un programa social y económico mas amplio y podrían utilizarse efectivamente como un camino para el delivery de servicios gubernamentales. Así lo ha entendido el CFI al apoyar experiencias de Guía de Trámites en provincias y municipios, y la apertura de telecentros en áreas emergentes de turismo, para atraer a potenciales visitantes extranjeros.

David Wortley sostuvo que “telecentros de múltiples propósitos, que también cobijen servicios comunitarios para la comunicación (por ejemplo, radio), la educación y acciones para el desarrollo local, son los más potentes”.

Tener un “campeón local” se destacó como otro valor importante, junto con la necesidad de envisionar a los telecentros no solo como lugares de provisión de servicios, sino como espacios interactivos donde la gente comparte su sabiduría y el conocimiento con los otros.

La conveniencia de contar con un asesor externo fue analizada y recomendada “ya que es necesaria una cuidadosa combinación de experticia local junto con una perspectiva externa, sin que la influencia del afuera implique una imposición no deseada”.

La cuestión de la Apropiación de la tecnología, remite al concepto de Empoderamiento o empowerment. Al respecto, el canadiense Michael Gurstein, creador y animador de la Red de Investigadores en Informática Comunitaria¹⁷, menciona una estrategia alternativa que vincule el programa de telecentros mucho más directamente con programas comprensivos y amplios de desarrollo social y económico del nivel nacional. De modo que al terminarse los fondos de subsidios, se inserten en una estrategia de sustentabilidad de largo plazo y aporten al éxito local. Menciona un caso en el que un programa se inició al mismo tiempo en el nivel local y nacional. “La estrategia de largo plazo del programa se asegura por el uso de la telecentros como medio para difundir la programación nacional a nivel local, a la vez que con el desarrollo y provisión de

¹⁷ ciresearchers@vancouvercommunity.net

contenidos apropiados a través de entrenamiento in situ para el personal y de una dotación de recursos que sostengan la entrega de servicios de internet a los usuarios de la comunidad”.



V. Sustentabilidad

[Quedó de relieve que existen diferentes maneras de aumentar la sustentabilidad de los Telecentros, pero que ésta debe entenderse mas como *sustentabilidad financiera* y no como “autofinanciamiento”. Hubo consenso en afirmar que la “apropiación” de una comunidad y la generación de redes son ambas esenciales para aumentar sus posibilidades, lo que contribuirá a su sustentabilidad, aunque quizás tenga que buscar financiamientos alternativos. Este concepto parece crucial para el trabajo del CFI en acciones de comunidades alejadas.

Nuevamente los participantes coincidieron en señalar como un punto clave el compromiso de la comunidad, genuino, a través de todos los sectores que sostengan una visión del futuro social y económico del conjunto social al que sirve el telecentro.

¿Hay que pagar por las TICs? ¿Son un valor agregado o un servicio esencial, como el agua y la energía? Stephen Snow afirma que “ mientras sigamos pensando que es un servicio agregado y no necesario y no habilitemos arquitecturas que beneficien a todas las familias, a todas las comunidades y a todas las economías, estamos desviando la atención en un punto muy significativo”.

Ahora es David Wilcox quien modifica la pregunta. “Quizás no sea ‘cómo sostener los telecentros’ sino qué tipo de telecentros son necesarios para la sustentabilidad social, económica, medioambiental de las comunidades en el futuro”.



Sustentabilidad y autofinanciamiento ¿son equivalentes? Cierta financiación pública se requiere para proveer la semilla de muchos buenos servicios. Lo mas conveniente para telecentros sería el financiamiento mixto. Según John Daly, “se necesitarán diferentes fuentes de apoyo en distintos momentos. Hay que tener algo de dinero para los gastos corrientes, y puede ser planificado el tiempo de los subsidios, de las tarifas de los servicios, de los subsidios cruzados, de las contribuciones en especies, a cambio de trabajo comunitario y voluntario”.

PREGUNTA 3

VI. Impacto de Avances tecnológicos tales como WI-Fi y otras soluciones inalámbricas

Los avances tecnológicos tales como Wi-Fi y otras soluciones inalámbricas prometen reducir costos para el acceso compartido a nivel comunitario. Es evidente que las discusiones muestran que el aspecto tecnológico no parece tan importante como otros, tales como el compromiso de la comunidad.

Los avances tecnológicos no sirven solo para las soluciones de conectividad (WI-FI + VSAT). Igualmente importantes, según Zbigniew Mikolajuk, son los desarrollos de herramientas de software que permiten aplicaciones personalizadas, nuevas interfaces con facilidades para usuarios y entrega de materiales de información.

Una interesante reflexión previene acerca de qué otros avances (políticos, de negocios, etc) harán *innecesarios* los telecentros en el futuro. Plantea la cuestión acerca de si “el acceso personal más que el acceso público, es el fin del juego?”.

Quien sabe.....

¿Hay un modelo universal para organizar los telecentros?

¿Hay un esquema único de organización de los telecentros, de carácter universal? En algunos casos, tiene sentido establecer Telecentros como puntos de acceso para la comunidad, en instituciones existentes tales como centros de salud, escuelas, correos, bibliotecas públicas¹⁸, pero estas instituciones no siempre reciben estos servicios ni tampoco se les ofrecen para darlos.

Redes de Telecentros

Hay una discusión sobre el rol de escuelas, centros de salud y bibliotecas como espacios para instalar telecentros. Se trata de una visión desde el Norte, que no parece replicable. Mientras John Daly asegura que las bibliotecas son ‘candidatas seguras’ a hospedar telecentros, Snow reflexiona que “sin embargo, no necesariamente escuelas y hospitales desean tomar este rol”.

Se comenta el caso de la India, donde las oficinas de correo se convierten en puntos de contacto con internet. “Pueden aceptar correos electrónicos y enviarlos mediante el sistema postal local, así como proveer acceso a servicios de gobierno on-line”, dice John Daly.

Un participante destaca el caso de Chile, que incluyó en el pliego de privatización de la empresa pública de telecomunicaciones, la provisión gratuita de internet a escuelas y centros comunitarios.

En nuestros países latinoamericanos, el sistema educativo se caracteriza por las trabas burocráticas al accionar de los innovadores. ¿Quien paga los seguros? ¿Quien pone las rejas contra los ladrones? ¿Quien paga el mantenimiento, si la comunidad entra en la escuela y usa los recursos escasos? Lo que parece lógico en cierta cultura, no lo es en otra.

Un participante cuestiona la noción de telecentro como mecanismo de entrega de servicios, y prefiere enfocar el rol para aumentar la concientización y la experiencia con las TICs, para que demanda y oferta crezcan juntas. La sustentabilidad no puede ser inmediata, sino resultado de un proceso de uso y apropiación, dice Sarah Parkinson. Durante el debate se sugirió la idea de establecer Redes de Telecentros para proveer una implementación más rápida en áreas rurales de países en desarrollo.

Franquicias

Un tema novedoso y polémico incorporado al debate es el de las *franquicias*.

¹⁸ Esta fue la estrategia del Gobierno Federal de Canadá para desarrollar el Community Access Program

Los modelos de servicio con *franquicia*¹⁹ pueden ser apropiados cuando las ofertas que proveen se benefician de esa modalidad operativa.

Muchas preguntas importantes tuvieron respuestas encontradas: ¿Qué clase de políticas y programas resultarán en la implementación mas rápida de conectividad comunitaria en países pobres? ¿Qué clases de subsidios de fondos públicos pueden justificarse para un seguimiento más rápido o más completo?

Hay consenso en que no es posible generalizar sobre los beneficios del modelo de franquicias para telecentros. En teoría la franquicia puede ser sostenida de muchas maneras por una organización central y beneficiar de economías de escala y soporte técnico común. Esto no asegura que la comunidad se apropie ni que se preste atención a las necesidades locales.

Un participante se imagina cómo podría funcionar el sistema. “La organización central podría obtener buenos precios por el equipo, proveer entrenamiento a futuros operadores de telecentros, proveer materiales para capacitar a los usuarios y quizás asistir en el mantenimiento de equipos.

Pero ¿quien se imagina al telecentro como la sección de una tienda? Es una institución de la comunidad gestionada y operada sin fines de lucro, dirigida generalmente por vecinos del pueblo en forma voluntaria y gratuita, que provee servicios demandados y apreciados por los ciudadanos.

Sin embargo, un participante afirma que en Vodacom, Africa del Sur, el modelo de franquicia ha funcionado muy bien, aunque limitado a servicios telefónicos para la comunidad.

Quizás en países con desarrollos tecnológicos altos y demandas dispersas, la franquicia, como enfoque de alianza con socios locales, pudiera caminar.

Escalabilidad

Si *escalar* significa la implementación rápida de Telecentros en comunidades pobres, existen varios riesgos. Como se vió, no existen modelos que puedan replicarse rápidamente. Los programas rápidos, tipo ‘fast-food’, pueden no ser sustentables. Los programas sustentables requieren compromisos de largo plazo

No es posible realmente generalizar acerca de los beneficios de los modelos de franquicias para la implementación de Telecentros. En principio, las franquicias pueden apoyarse de diferentes maneras en una organización central y beneficiarse con economías de escala y soporte técnico común. Sin embargo, esto no asegura el compromiso de la comunidad ni la atención a las necesidades locales.

Nuevamente Michel Menou afirma que los telecentros individuales, son insignificantes, salvo que lo sean para beneficio monetario. “Los telecentros, en cambio, son medios de la comunidad para intercambio y para integrarse en redes globales, nacionales, regionales y locales. Sostener demandas comunitarias, curvas de aprendizaje y ajustes a circunstancias inciertas requiere que los programas que pretenden desarrollo

¹⁹ Robinson, Scott *Hacia un modelo de franquicias para telecentros comunitarios*. En Bonilla M. Cliche G. Internet y sociedad en América Latina y el Caribe, FLACSO-Ecuador-IDRC 2001. Ver también www.telecentros.org

de telecentros comunitarios sean de largo plazo, flexibles y libres de connotaciones político-partidistas”.

En este tema, la discusión se planteó como un tema de riesgo, por la dificultad, ya manifestada, de replicar en condiciones muy diversas. Se afirmó, en cambio, que programas sustentables requieren compromisos de largo plazo. Aparece una tensión entre ‘*experiencias piloto*’ y ‘*escalabilidad*’, que también se incluye en otros temas del desarrollo. Un participante afirma que la opción es entre ‘pilotos’ y la implementación criteriosa de aspectos bien probados de la tecnología en un contexto específico.

Redes comunitarias o “Community networking”

Algunos participantes recomiendan al BM el modelo de “community networking” o “redes comunitarias”, que Canadá elevó a la categoría de Programa Federal, a través del CAP-Community Access Program. Stephen Snow lo presenta como “una arquitectura facilitadora”, que también puede proveer internet (ser un IP), servicios de oficina, compra-venta y arreglo de computadoras y convertirse a corto plazo en un proveedor de servicios tecnológicos complejos. Un grupo de activistas creó en ese país, en el año 1995, el Centro de Diseño de Redes Comunitarias (Community Networks Design Centre - CNDC), a partir de la madurez y considerable experiencia generada por el movimiento de redes comunitarias del país. En esa época las agencias del gobierno de Canadá comenzaron a pensar en promover un enfoque de acceso universal y conectividad de redes electrónica enfocadas en el “desarrollo comunitario”. El CNDC se creó para difundir y diseminar la experticia desarrollada creando un repositorio para albergar la información y la investigación existente y a desarrollar sobre redes comunitarias. “El producto de este proyecto es el conocimiento, la estructura del Centro se planteó de modo virtual para que pudiera ser sintetizada, diseminada y accedida electrónicamente. Esta propuesta suponía volcar la experiencia y asistir a nuevas redes comunitarias en su crecimiento, compartir formas operativas entre las ya existentes y armar alianzas para opinar y actuar en cuestiones nacionales del desarrollo tecnológico y social.” En esa fecha, el Directorio de Redes Comunitarias de Canadá registraba 26 redes establecidas que operaban plenamente, en tanto otras 67 estaban en diversas etapas de organización. Como estas redes están conectadas a internet, resulta razonable asumir que las curvas de crecimiento se asimilan a las de uso de internet. De las 9 redes comunitarias que ofrecían estadísticas de sus miembros en esa fecha, mostraban unos 116.500 adherentes.

Esta reseña sobre las redes comunitarias con las reflexiones que merece, continúa con una crítica al concepto de *escalabilidad*. Nuevamente es Stephen Snow quien afirma que va a tratar de no caer en la trampa convencional de pensar que “escalar” significa crear 100 ó 1000 centros en un parpadear... “Hay dos clases de enfoques en estos proyectos. Uno, que llamaré “guiado por el financiamiento” (‘drive-by’ program funding) donde las instituciones ‘arrojan dinero desde el camión’, antes de llegar al próximo pueblo. Estos proyectos casi siempre caen, y lo peor, a la vez que destruyen las expectativas de las personas y no cumplen las promesas, hacen que la gente sea más cínica a causa de esta experiencia inicial”. El segundo tipo de financiamiento que promueve la sustentabilidad, es el ‘trabajo de los héroes’. “Requiere coraje y compromiso para trabajar con las comunidades y crear programas que se vuelvan estables y trabajen, poniendo realmente el esfuerzo por delante, con lo que implica fortalecer a la gente para resolver sus problemas y mejorar sus vidas”. La triste experiencia argentina de la década del 90,

en la que se hicieron promesas y formularon Programas faraónicos e impracticables²⁰, no hace más que avalar rotundamente esta reflexión.



LAS PERSPECTIVAS DE POLÍTICA PÚBLICA. EL ROL DEL BANCO MUNDIAL

Algunos participantes cuestionaron durante el debate si el Banco Mundial era una institución apropiada para llevar adelante el desarrollo de Telecentros dada su condición de banco, que hace préstamos a gobiernos, y sus dificultades y resistencia a trabajar con ONGs, que serían mas apropiadas a asociarse con comunidades para identificar necesidades relacionadas a Telecentros, y otras más amplias, vinculadas al desarrollo.

Uno de los temas más destacados de la Agenda fue la de vincular Telecentros a estrategias nacionales de desarrollo. Esto se realiza raramente, pero sería esencial en el desarrollo de centros que se enmarcan en estrategias de desarrollo más amplias y que pueden servir como canales para la diseminación de servicios gubernamentales. El desafío es adoptar un enfoque incremental, gradual, porque en algunas comunidades hay una necesidad de entrenamiento y comunicación anterior al surgimiento de la demanda por servicios adicionales

Durante el debate se deslizaron fuertes críticas al BM. El conocido Scott Robinson, participante activo del II Congreso Global de Redes Ciudadanas²¹ argumentó en el debate que "los proyectos siempre son implementados por burocracias que representan a los estados miembros. El nivel de sensibilidad respecto de las necesidades comunitarias, de sus valores y proyectos que se expresa en esta discusión on-line está lejos del perfil profesional de todos los proyectos que yo conozco y son financiados por el BM. En la mayor parte de los casos, las ONGs podrían sustituir este rol, pero ni el BM ni los estados miembros desean trabajar con *instituciones independientes*".

Un ejemplo de los argumentos, lo da Michel Menou, otro participante activo del encuentro de Buenos Aires, cuando afirma que se pierde mas tiempo en discutir los temas de sustentabilidad que en negociar con las empresas de telecomunicaciones los tráficos de carga, que es una de las razones que elevan los costos de acceso en los países en desarrollo.

Cabe retomar el tema de las burocracias de los bancos, a partir de algunas notas realizadas en otro documento del Consejo²². En el mismo se menciona brevemente, cómo el tema de las TICs ingresa en las agendas de los Bancos y de los organismos multilaterales, "ya que ellos marcarán e impulsarán definiciones y orientaciones para los países que los integran, a través del crédito y de los subsidios." Por tratarse de una temática relativamente nueva, con pocos antecedentes en el mundo desarrollado y

²⁰ Fue el caso de la instalación, durante 1998 y 99 de 1300 Centros Tecnológicos Comunitarios, distribuidos en todo el país con criterios electoralistas y clientelares, comandado por el ex.Secretario de Comunicaciones Germán Kammerath.

²¹ Realizado en Buenos Aires, diciembre de 2001. Organizado por el CFI, CICOMRA e IIIGG de la UBA.

²² Senén González S. *Sociedad de la Información y el Conocimiento: Un tránsito hacia la integración y el desarrollo*. Documento de Base. Versión Preliminar.CFI - Abril de 2003

escasísimos en los países en vías de desarrollo, la inclusión del tema fue lenta y gradual. Tanto los bancos como las instituciones del sistema de Naciones Unidas demoraron en reclutar y alistar expertos y armar las áreas correspondientes. Existió -y aún ocurre- que son los antiguos funcionarios, pre-existentes a la cultura digital, quienes lideran las negociaciones específicas y sectoriales con los países miembros”.

ESTRATEGIAS NACIONALES O PROYECTOS PILOTO

Algunas recomendaciones del debate resultan bastante obvias, como la de financiar la réplica de modelos que ya han demostrado ser exitosos (Kidlink, en Brasil) o programas que tienen su raíz en necesidades y procesos de la comunidad (Oke Ogun)²³.

También tener en cuenta la discusión sobre la replicabilidad y sus riesgos. Se trata también de poner en práctica enfoques innovativos tales como vincular a los Telecentros con micro créditos y bancos de los pobres.

Es necesario poner esfuerzos para ayudar a los países a desarrollar la infraestructura necesaria de telecomunicaciones y políticas apropiadas para que operen los Telecentros y para que los servicios básicos sean accesibles. Para ello es requisito atacar las cuestiones globales de telecomunicaciones que afectan los costos de las comunicaciones en países en desarrollo.

Una contribución proviene de estar comprometido en foros e intercambiar información acerca de sus programas, planes, estrategias, etc.

Un participante colombiano pregunta cómo desarrollar una masa crítica de investigadores y hacedores de política que entiendan el problema, desarrollen herramientas para el análisis y sostengan procesos de intervención para el beneficio de las mayorías.

El norteamericano Tom Abeles se atreve a preguntar si el BM es la organización más adecuada para considerar la implementación de un programa de este tipo o “está congénita e inapropiadamente equipada, como un elefante tratando de tocar un violín?”.

Luego de esta magistral frase, Oleg Petrov cambió el eje del debate, para preguntar “qué rol deberían tener los telecentros en una estrategia nacional de desarrollo, reducción de la pobreza, política nacional de TICs y otras estrategias sectoriales fundamentales. Estas respuestas serían clave para los programas de instituciones donantes de fondos.” Si bien hay acuerdo en este planteo básico, un participante se refiere a ‘donaciones semilla’ para dar tiempo a “la planta para crecer”. *Los telecentros no son una aventura de negocios, sino un servicio del gobierno a la gente.* “Son un excelente medio para canalizar los programas del gobierno.”

La pregunta clave de Oleg se contesta afirmativamente: los telecentros tienen un rol en las estrategias de desarrollo. Pero solo se considera un elemento, en una fotografía mucho más grande. En muchos casos, los telecentros fueron considerados experiencias piloto, y de corta duración, abandonados luego a su suerte por indiferencia de la propia comunidad.

²³ En Anexo se proporciona una lista de proyectos, redes y telecentros “exitosos”.

Sin embargo, hay que tener cuidado cuando se habla de telecentros integrados a la política nacional de infraestructura para la información o a buscar una política universal, especialmente en tiempos de cambio rápido desde la perspectiva política, tecnológica y social. ¿Sobre qué espaldas cargamos el fardo de estas decisiones? se pregunta el norteamericano Tom Abeles.



Durante el debate, se mencionaron dos casos de estrategias nacionales. Uno fue el de Mozambique y la Política Nacional de Informática, del cual forman parte integrante los telecentros. “El objetivo es tener al menos un punto de acceso público en cada distrito... lo difícil es dar coraje y sostener iniciativas que agreguen recursos a las instituciones existentes y promover la ayuda mutua entre ellos y las débiles redes que hay en la práctica”.

El otro es la Estrategia Nacional “Conecte Jordania” para universalizar el uso de TICs en ese país. Asesores de Canadá²⁴ que participaron mencionan que pudieron convencer al gobierno de tres cuestiones básicas: 1) cómo construir y sostener una red de investigación universitaria con muy alta velocidad a relativamente bajo costo, 2) cómo la conexión de escuelas con banda ancha sería mucho mas barata, simple y segura que la frecuencia común, 3) cómo una red nacional de telecentros sustentables puede ser creada a un bajo costo incremental.

La estrategia aplicada de “arriba/abajo y abajo/arriba” se hizo sobre una plataforma tecnológica que incluyó una red nacional de banda ancha que conecta las universidades públicas, colegios, escuelas y telecentros. El despliegue de la tecnología tomó como eje la creación de centros regionales de soporte, que proveen apoyo técnico y administrativo sobre base regional. Pero también capacitaron personal cuya misión es actuar en el nivel local comprometiendo a la comunidad en el uso y apropiación de los Centros locales.

La tensión estado-mercado como promotor del desarrollo de telecentros, también emerge en el debate. “Una cosa es tener un conjunto de proyectos piloto para ver cómo se gestiona un telecentro. Otra cosa muy diferente es elegir un modelo de seguimiento y revisión. Esta es una decisión con muchas repercusiones sociales, políticas y económicas, que puede no ser la mejor. Si el gobierno desarrolla el servicio comunitario por una vía de canales del estado (oficinas de correo, servicios de extensión agrícola, escuelas, centros de salud, etc), puede no ser posible competir para el sector privado. Si el gobierno hace una alianza con el sector privado, por ejemplo con una red de telecentros, el efecto puede ser que la red tenga tantas ventajas que ningún otro servicio pueda competir. Me parece un peligro que las agencias donen fondos para subsidios o asesoren políticas de seguimiento que no han sido evaluadas. A veces lo mejor es no hacer cualquier cosa sino sentarse a pensar”, dijo contundente John Daly.

²⁴ Doug Hull, Presidente de Connectivity Partners International, fue el asesor externo de este Proyecto Nacional de Jordania.

COMENTARIOS DE LA EXPERIENCIA ANALIZADA

Sería una visión acotada circunscribir la problemática de la Sociedad de la Información a la cuestión de los telecentros. Se ha visto al recorrer el debate on-line, que los temas conversados traspasaron largamente este recorte restrictivo. Puede afirmarse que las opiniones vertidas transpusieron ampliamente este umbral, y marcharon en perspectivas diversas. Sin embargo, varios factores limitaron el alcance de este debate on-line.

El uso exclusivo del idioma inglés, sin alternativa, se convirtió en un factor que restringió el acceso de voces diferentes.

También la visión prioritariamente primermundista dio un particular énfasis a los temas tratados. Michel Menou se preguntaba “cuántos de estos participantes trabajan actualmente en el ‘mundo en desarrollo’ para averiguar qué visiones se dieron cita en el cyberspacio.” Los colegas del Sur -afirmó- no tuvieron oportunidad de participar, y quienes auspician esta discusión deberían reconsiderar seriamente los procesos por los cuales algunos (el BM, por ejemplo) pretenden reunir una experticia global... con un costo casi irreal. El método parece ser una cuestión no resuelta, por su arbitrariedad para dejar fuera numerosos y valiosos actores y perspectivas.

Un cuestionamiento adicional proviene de la forma en que el BM extrae el conocimiento y experiencias de estas personas, sin pagarles un centavo. Estos voluntarios ignoran en qué momento sus ideas pueden convertirse en ‘propuestas’ del BM, o bien ser bastardeadas por razones ideológicas.

Sin duda, el BM ha iniciado una metodología de ‘consulta’ limitada y ‘participación’ restringida, ampliando el campo de sus conocimientos, a bajo costo.

CAPITULO 3: POLITICAS, TECNOLOGIA Y USUARIOS: PERSPECTIVA NACIONAL Y LOCAL

3.1 UN EJE CENTRAL: LA TECNOLOGÍA COMO PROBLEMA

La direccionalidad de programas y políticas debe estar asociada a los perfiles de los públicos asociados a estrategias vinculadas a TICs (como la capacitación y la transferencia de conocimientos). Se corre el riesgo de la aparición de muchas 'recetas' y 'paquetes' y 'modas', camino que se desea evitar. La tecnología remite a cuestiones polémicas y en debate que es necesario recordar. Además, se considera necesario introducir algunos temas referidos a las aplicaciones y usos de las TICs, y explorar a quién se dedican los esfuerzos: los usuarios argentinos.

LA TECNOLOGIA COMO PROBLEMA ETICO

Una primer cuestión remite a la pregunta sobre las tecnologías: ¿son neutrales? ¿pueden ser buenas y malas a la vez? El autor canadiense Sam Lanfranco²⁵ nos recuerda que ningún proceso de selección y adopción de tecnologías es neutral, y tampoco gratuito. Las posiciones relativas de quienes seleccionan las opciones del 'Menú' (raza, color, status social, género, antecedentes culturales y educativos, etc) condicionan las políticas y propuestas que se hacen a los presuntos beneficiarios de su uso.

Esto implica que no hay verdades dogmáticas en el terreno del desarrollo, sino que deben respetarse las opciones de los individuos. La tecnología es conocimiento "empaquetado" y tiene poco significado o 'verdad' en si misma. El sentido lo dan el *contexto* y las *personas*, no las recetas de organismos, empresas o interesados. Todo conocimiento solamente adquiere sentido en un contexto. ¿Estamos preguntando a nuestros públicos cuál es el sentido que para ellos tiene la capacitación para el acceso y uso de TICs? Lanfranco afirma que " deberíamos esforzarnos por escuchar mas, y no hacer de eso un recreo en medio de una conversación". Se presenta acá un dilema ético, si es que 'nosotros' queremos ayudarlos a 'ellos'. Es que no hay un 'ellos', solo hay 'personas en contexto', y en un contexto, "nada es neutral, nada es gratuito y nada es igual".

Actualmente, las cuestiones éticas se refieren al poder y la confrontación, y a los abusos del poder. De allí que sería más fácil focalizar en aquello que la tecnología sería capaz de hacer, más que en todo el resto: lo que no es gratis, ni neutral, ni igual. Incorporar estas reflexiones sobre los alcances éticos de la aplicación y de las opciones tecnológicas puede ayudar a minimizar los errores en los procesos de capacitación y transferencia y a trabajar sobre versiones adaptadas a las necesidades del público, no a las preferencias de los técnicos y los políticos.

²⁵ Sam Lanfranco *Internet vs Community Radio* [Global Knowledge Development] Tue Jun 27 2000 - 14:33:52 ADT

LA TECNOLOGIA COMO PROBLEMA DEL MERCADO LABORAL

El segundo tema que enmarca esta discusión se refiere al mercado que genera demandas hacia la capacitación en el acceso y uso de las TICs, con diferentes énfasis. Juan Rada²⁶ anticipa que en Chile falta gente capacitada, profesionales de las tecnologías de la información y técnicos para esta tarea, y que la formación de esos cuadros “va a estar relacionada con que exista mercado para ellos”. Su opinión es que “si uno democratiza el acceso a la red y crea servicios y todo el mundo necesita hacer trabajos electrónicos, los bancos, las empresas, el Estado compra electrónicamente, te genera un tiraje muy fuerte para que exista este tipo de técnicos y profesionales”. De este modo, se crea un ambiente favorable para el desarrollo y, agrega, “eso es lo que explica el enorme éxito que ha tenido India en el tema de los software”.

En la creación de un entorno, Rada encuentra el germen de posteriores inversiones tecnológicas. A diferencia de las inversiones tradicionales (la oferta crea la demanda) para el especialista la señal inicial debe provenir de “algún tipo de mercado nacional”. En sus palabras, “debe haber programas nacionales fuertes que le manden una muy fuerte señal al inversionista extranjero, de que el país va en serio en la parada tecnológica. Sólo entonces van a llegar los inversionistas extranjeros.” Como parte de este cambio, advierte que “hoy, internet, permite hacer exactamente lo contrario: vender y después fabricar, esta es la transición de lo que era la Push Economy a la Pull Economy.”

Estas reflexiones plantean preguntas acerca del cómo crear condiciones para el empleo, en las críticas situaciones del mercado laboral en Argentina. ¿Son las TICs la vía para ampliar la empleabilidad de los jóvenes, de las mujeres? ¿Qué tipo de contenidos para qué necesidades de capacitación? ¿Con quién se dialoga para retomar el sendero de ‘procesos abiertos’ de aprendizaje versus ‘paquetes cerrados’? ¿Qué contenidos y modalidades de aprendizaje deberían preverse para distintos segmentos de públicos?

3.2 ALTERNATIVAS EN DEBATE

¿Cuál es el campo en que nos movemos? No se trata solo de educación, sino de tecnologías, diseño, arte, contenidos, programas y políticas. En el terreno de la capacitación y la transferencia de conocimientos, como en el resto del universo de política tecnológica y digitalización, hay algunos temas que se debaten y serán planteados en este apartado, aún cuando superan a la temática específica.

+ ¿Software libre versus propietario?

²⁶ Revista *Qué Pasa*, 20 de agosto de 2000. Nacido y educado en Chile, actualmente vicepresidente de Oracle para Africa, Europa y Asia, y una de las personas mas visionarias sobre el fenómeno de internet y sus aplicaciones para el desarrollo.

“Antes de empezar²⁷, es conveniente comentar que no hay una única definición de software libre, pero que las aceptadas comúnmente son suficientemente parecidas como para que podamos definirlo, informalmente, mediante cuatro libertades que tiene quien lo recibe:

- Libertad de uso. Quien recibe el programa puede usarlo como mejor le parezca, para cualquier actividad, en cualquier momento, en cualquier ordenador, en cualquier lugar, con fines privados, comerciales o de cualquier otro tipo.
- Libertad de redistribución. Puede redistribuirlo (copiarlo) a quien quiera, cobrando por ello o no. Por ejemplo, puede colocarlo en un servidor de Internet para su descarga gratuita, o puede imprimir CDs con él y venderlos en kioscos.
- Libertad de modificación. Puede modificarlo, adaptándolo a sus necesidades, personalizándolo, mejorándolo, ampliándolo, cambiando su funcionalidad, corrigiendo errores en él, etc.
- Libertad de redistribución de las modificaciones. Puede redistribuir el software modificado.

Esto es, si se recibe un programa libre, puede usarse como se quiera, redistribuirlo a quien se quiera, por los medios que se quiera, y modificarlo (y mejorarlo o adaptarlo). O no hacerlo: el software libre proporciona libertades, pero no obliga a ejercerlas.

Para poder garantizar estas libertades es imprescindible que el código fuente del programa esté disponible, y sea a su vez redistribuible. De aquí surge, en gran medida, el término “open source” (fuente abierta) que es propuesto por algunos como una forma de referirse al software libre.

Las características del software libre, y las consecuencias y ventajas que tiene su uso, son consecuencias de las libertades a las que nos estamos refiriendo. Por ejemplo, la libertad de redistribución proporciona, en la práctica, una canal de distribución de gran eficiencia económica y de muy bajo coste para el productor. Las posibilidades de modificación y de redistribución de las modificaciones facilitan la evolución y mejora técnica de los programas. Y de la aplicación de todas las libertades simultáneamente se deducen importantes sinergias, que hacen que el software libre se comporte de una forma tan especial.

Desde el punto de vista legal, el instrumento que se utiliza para proporcionar estas libertades a quien recibe un programa libre es la licencia. Según la legislación sobre derechos de autor (que es la que clásicamente se aplica a los programas de ordenador), cuando se recibe un programa sólo se puede redistribuir o modificar según los términos de la licencia que lo “protege”. Por eso, en el mundo del software libre las licencias son muy importantes, y nos marcan exactamente qué podemos, y qué no, con cada programa. Todas las licencias de software libre garantizan las “cuatro libertades”, pero hay diferencias entre ellas en lo que se refiere al resto de sus características.”

En Argentina, esta cuestión era considerada hasta hace poco tiempo como un tema de “gabinete”, reducido a experiencias académicas. El enfoque ha cambiado, ya que el gobierno argentino tomó la iniciativa de establecer foros de discusión entre los

²⁷ Texto tomado http://stallman.enlamadalenet/software_libre.shtml

administradores de grandes unidades de datos²⁸, siendo este ámbito un centro para intercambio y reflexión. También el CFI incorporó el tema durante el Primer Encuentro de Gobierno Digital para el MERCOSUR. “Gestión Pública al Servicio del Ciudadano”, realizado en Posadas, co-organizado por el Gobierno de la Provincia de Misiones, y con el auspicio de la Universidad Nacional de Misiones (UNAM). El día 5 de Diciembre de 2003 se desarrolló un panel sobre “Alternativas tecnológicas: políticas de software libre”.

Por videoconferencia participaron dos especialistas. En Washington, disertó el especialista Tony Stanco, Esq., Associate Director Cyber Security Policy & miembro del Research Institute de la George Washington University. Desde Ottawa, lo hizo Joseph Potvin, del Ministerio de Industria de Canadá. En Buenos Aires dos expertos hicieron comentarios y preguntas, Daniel Yankelevich de la Universidad de Buenos Aires y Pedro Janices, Coordinador de Informática en la Secretaría de Medios de la Nación.

Un estudio reciente afirma que en el mediano plazo habrá de convivir el software de código abierto con el software propietario, y cada usuario podrá elegir el producto que mejor sirva a sus fines. En suma, las decisiones acerca de capacitación y transferencia tecnológica también deberán tomar en cuenta e incorporar estas cuestiones.

+ ¿Estímulo a lectores o promoción de autores digitales?

En el campo educativo el énfasis siempre ha estado en la formación y promoción de lectores. La autoría pertenece a un segundo lugar, aquel de la elite productora, una vocación que se hereda más que una función que se aprende y ejercita. Bajo estos conceptos, derivados de la era Gutenberg, la escuela y la formación en general no promociona a los autores, mucho menos a los digitales. En nuestros días, éstos trabajan en base a multimedios, unas herramientas que no son baratas ni abundan en las escuelas. Por otra parte, la cultura escolar es tributaria y dependiente de autores y autoras que han puesto su impronta sobre las teorías del aprendizaje, que lideran las formas de aprender y enseñar, y cuya palabra señera es esperada por los docentes. Una de tales autoridades, la Dra. Emilia Ferreiro²⁹, presentó en Buenos Aires su última obra “Los niños piensan la escritura” en formato de CD. Con este gesto, la especialista puso de relieve en forma realista que “estamos en el siglo de internet y eso ya forma parte de la cultura escrita contemporánea”. Autora de la teoría de psicogénesis sobre lectura y escritura en los niños, la Dra. Ferreiro señala un nuevo camino para el aprendizaje: “Con las nuevas tecnologías solo se puede aprender haciendo. Es una forma de dar clases donde no puedo llegar. Ahí está mi palabra, están mis mejores ejemplos ya probados. El mensaje para los maestros es ‘anímense, entren a las nuevas tecnologías’”. Esta reconocida autoridad afirma que “la escuela hace muy mal cuando reacciona con temor frente a la tecnología. Lo hizo históricamente: la birome fue considerada satánica porque arruinaba la letra. Ahora es con las computadoras. Escribir a través de un teclado es simplemente una nueva tecnología de la escritura. Es escribir con las dos manos. No más zurdos y diestros.”

²⁸ Ver www.softwarelibre.gov.ar ; www.vialibre.org.ar

²⁹ Entrevista en Clarín, página 3, 7 de diciembre de 2003

La formación y promoción de autores digitales será parte de las estrategias de capacitación, y el gozo de la creación, un camino para mejorar la educación y los vínculos sociales.

+ ¿Producción de contenidos o solo consumo?

Lograr que los consumidores se transformen en productores de conocimiento, es uno de los mayores objetivos en las estrategias de capacitación. En especial, cuando se trabaja con docentes y estudiantes, cuya experiencia, curiosidad, y espíritu de aventura permite internarse en los laberintos de las disciplinas y del arte. Un programa orientado hace la producción de contenidos desde la escuela es GrassRoots en Canadá³⁰. Como parte de la red SchoolNet, este programa despliega proyectos diseñados e implementados por maestros y sus alumnos. Los proyectos tienen relevancia curricular y se focalizan en actividades de enseñanza que se desarrollan con uso de Internet. Todos los proyectos GrassRoots Incluyen actividades de enseñanza en clase con uso de las computadoras. La premisa básica es que los estudiantes deberá colaborar, trabajar en equipos, interactuar, conducir investigaciones, buscar recursos on-line y emprender actividades cuyos resultados puedan ser publicados en forma digital. Un valor agregado es la capacitación de los jóvenes en el manejo de tecnologías informáticas, que responde también a las demandas del mercado de trabajo. Es a través de concursos que las escuelas presentan sus propuestas al Programa para producir contenidos que responden al currículo de su jurisdicción.

El programa contiene un impresionante registro de desarrollos curriculares, que están on-line al servicio de todos los maestros canadienses, sin diferencias. Este programa marca una línea interesante, ya que no solo capacita, sino que también transfiere tecnología a los jóvenes.

El rol de la capacitación para formar productores de conocimiento se ve facilitado por las llamadas "Herramientas de la Mente". Afirma David H Jonassen³¹ que el apoyo que las tecnologías deben brindar al aprendizaje hoy no es el de intentar la instrucción de los estudiantes, sino mas bien, el de servir de herramientas de construcción del conocimiento , para que los estudiantes aprendan con ellas, no de ellas." Bajo esta premisa, los alumnos se transforman en diseñadores, y las computadoras en herramientas para interpretar y organizar su conocimiento personal. Hay acuerdo en que cuando los estudiantes operan como 'diseñadores de objetos' aprenden mas acerca de estos objetos que lo que aprenderían estudiando acerca de ellos. Los hipermedios, utilizados por los aprendices, facilitan este proceso de construcción de materiales, que pone en juego destrezas cognitivas de diferente orden.

En el rol de productores se destaca el énfasis en la comunicación y la colaboración, que si bien es facilitada por el medio tecnológico, debe superar las barreras que la educación formal tradicional memorística ha ido construyendo. La superación de las dificultades de comunicación (emitir mensajes claros, pensar respuestas apropiadas, producir réplicas coherentes) implica adquirir ciertas capacidades y habilidades desde el entorno escolar.

³⁰ <http://www.schoolnet.ca/grassroots/e/resources/schools/index.asp>

³¹ Jonassen, D. H. *Computadoras como Herramientas de la Mente*. En "¿Qué significa aprender y enseñar con tecnología? Internet y otras herramientas digitales en la educación". UTDT, año 2003

3.3 EL PÚBLICO Y SUS PERFILES

Argentina tiene un panorama de usuarios de internet estimado en 5.500.000 personas, el 15% de la población total³². Esta cifra creció un 37% en comparación con el año 2002, en un contexto de país devaluado y con problemas extremos de exclusión social y pobreza.

Datos recientes (noviembre de 2003) presentan un perfil del usuario de internet³³. Se trata de una persona que utiliza 10, 3 horas semanales promedio de internet. Cada sesión dura en promedio 15 minutos. El 10,6% de los usuarios realizan compras electrónicas. El 18,3% utiliza formas de home-banking. El crecimiento de cybercafés, locutorios y telecentros ha sido constante durante 2003. Se estima en 3500 bocas y cerca de 1000 telecentros. El aumento del consumo fue amplio, pero muy dispar. El 15,20% corresponde a accesos dial-up. Los de banda ancha, casi se duplicaron, ya que crecieron el 90%. Los accesos gratuitos incrementaron un 35%. Al mes de diciembre de 2003 se estima en 240.000 accesos de banda ancha, en tanto los gratuitos se calculan en 490.000. En el mercado telefónico, según la misma fuente, el acceso pagado a internet ya genera el 28,6% de los minutos totales consumidos. Los días hábiles el consumo de internet duplica el de los fines de semana, y este dato indica el fuerte anclaje de la demanda en la vida cotidiana, los negocios y las transacciones de todo tipo.

Estos datos requieren una reflexión ya que parecen contradecir la involución en los ingresos que sufrieron los argentinos, a partir del fin de 2001. ¿Volvió Argentina a una senda de crecimiento? ¿se recuperaron los niveles de ingreso anteriores a la debacle de diciembre de 2001? La investigación económica señala que el consumo de bienes y servicios aumenta con el mayor ingreso y se reduce en el caso contrario. Esta sorprendente tendencia de los consumidores argentinos merece un análisis ya que muestra la presencia de un patrón de consumo que rompe con el estereotipo. El avance resuelto de internet poco tiene que ver con cambios en el mercado de trabajo de los jóvenes, por ejemplo.

Recientes estudios realizados en escuelas polimodales del Gran Buenos Aires³⁴ muestran, por ejemplo, que las trayectorias laborales (para aquellos que obtienen empleo) son independientes de las capacidades y habilidades aprendidas y más ligadas al soporte de redes familiares o de relaciones sociales y a la autovaloración de los sujetos. No obstante, existe desde hace ya más de un lustro una demanda de los padres para que la escuela "enseñe la computación" a sus hijos.

³² Prince Alejandro. *II Foro de Gobierno Digital*, Buenos Aires, 13 de noviembre de 2003

³³ Prince Alejandro. *II Foro de Gobierno Digital*, Buenos Aires, 13 de noviembre de 2003

³⁴ Filmus D. Sendón, M.A. *El primer año luego del egreso de la escuela media: los pasos iniciales en las trayectorias de estudio y trabajo* (mimeo)

¿Es esto necesario objetivamente o se trataría de un lujo que acompaña algunos 'mitos' que sostienen el desarrollo social de un país (como lo fue 'm'hijo el doctor' durante la primer mitad del siglo 20) ? ¿Se trata de un cambio de hábitos entre los jóvenes, (mediante chateo, correo electrónico, etc) para establecer redes sociales y vínculos entre pares, independiente del uso con fines materiales? ¿Estarán los jóvenes frente al reto del cambio cultural que plantea la sociedad de la información?

Un mapeo de indicadores TICs muestra que esta realidad difiere y va asociada con la brecha social y regional, ya que los indicadores decaen en las regiones del Noroeste y Nordeste.

INDICADORES TICs. PROVINCIAS ARGENTINAS

| Provincias | % Población (1) | Total País | % Geográfico (2) | PBI | % Líneas fijas Totales (3) | % Parque PC's en Servicio (4) | % Usuarios Internet (5) |
|---------------------|-----------------|------------|------------------|-----|----------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| Capital Federal | 7,60% | | 24,80% | | 20,98% | 19,90% | 28,90% |
| Buenos Aires | 38,20% | | 36,10% | | 42,46% | 36,60% | 38,00% |
| Catamarca | 0,90% | | 0,40% | | 0,43% | 0,50% | 0,40% |
| Chaco | 2,70% | | 1,00% | | 0,96% | 1,30% | 1,00% |
| Chubut | 1,10% | | 1,60% | | 1,08% | 1,40% | 1,10% |
| Córdoba | 8,50% | | 7,60% | | 7,82% | 8,20% | 6,20% |
| Corrientes | 2,60% | | 1,10% | | 1,05% | 1,40% | 1,10% |
| Entre Ríos | 3,20% | | 2,00% | | 2,13% | 2,40% | 1,80% |
| Formosa | 1,40% | | 0,30% | | 0,42% | 0,70% | 0,50% |
| Jujuy | 1,70% | | 0,60% | | 0,69% | 0,80% | 0,60% |
| La Pampa | 0,80% | | 0,90% | | 0,78% | 0,90% | 0,70% |
| La Rioja | 0,80% | | 0,70% | | 0,42% | 0,60% | 0,50% |
| Mendoza | 4,40% | | 2,60% | | 3,18% | 3,50% | 2,70% |
| Misiones | 2,70% | | 1,60% | | 1,02% | 1,90% | 1,40% |
| Neuquén | 1,30% | | 1,50% | | 1,13% | 1,50% | 1,10% |
| Río Negro | 1,50% | | 1,50% | | 1,26% | 1,70% | 1,30% |
| Salta | 3,00% | | 1,40% | | 1,22% | 2,00% | 1,50% |
| San Juan | 1,70% | | 1,00% | | 1,04% | 1,30% | 1,00% |
| San Luis | 1,00% | | 1,60% | | 0,63% | 1,20% | 0,90% |
| Santa Cruz | 0,50% | | 1,00% | | 0,49% | 0,80% | 0,60% |
| Santa Fe | 8,30% | | 8,00% | | 8,12% | 7,80% | 5,90% |
| Santiago del Estero | 2,20% | | 0,50% | | 0,61% | 0,90% | 0,70% |
| Tierra del fuego | 0,30% | | 0,50% | | 0,36% | 0,50% | 0,40% |
| Tucumán | 3,70% | | 1,70% | | 1,69% | 2,20% | 1,70% |
| TOTAL PAÍS | 100,00% | | 100,00% | | 100,00% | 100% | 100,00% |
| TOTAL PAÍS | 36.027.041 | | 270.578 | | 8.250.000 | 3.860.000 | 3.650.000 |

Fuente: elaboración CFI en base a Prince & Cooke

(1) Censo de Población y Vivienda 2001

(2) INDEC

(3) Estimaciones de Prince & Cooke, excluye líneas móviles.

(4) Estimaciones de Prince & Cooke

(5) Estimaciones de Prince & Cooke,

MAPA DE INDICADORES TICS. PROVINCIAS ARGENTINA

| Provincias | Total Población (1) | PBI (en (2) | Geográf. millones) | PBI Per Cápita (en pesos) | Líneas Totales (excluye Movil) (3) | Teledensi. (cada 100 habitantes) | Parque de PC's cada 100 habitantes | Usuarios Internet cada 100 habitantes |
|------------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------------------|--|--|---|--|
| Capital Federal | 2.729.469 | 67.103 | | 24.584,8 | 1.730.866 | 63,4 | 28,14 | 38,65 |
| Buenos Aires | 13.755.993 | 97.679 | | 7.100,8 | 3.502.715 | 25,5 | 10,27 | 10,08 |
| Catamarca | 330.996 | 1.082 | | 3.269,9 | 35.419 | 10,7 | 5,83 | 4,41 |
| Chaco | 978.956 | 2.706 | | 2.763,9 | 78.866 | 8,1 | 5,13 | 3,73 |
| Chubut | 408.191 | 4.329 | | 10.605,9 | 89.385 | 21,9 | 13,24 | 9,84 |
| Córdoba | 3.052.747 | 20.564 | | 6.736,2 | 645.169 | 21,1 | 10,37 | 7,41 |
| Corrientes | 926.989 | 2.976 | | 3.210,8 | 86.955 | 9,4 | 5,83 | 4,33 |
| Entre Ríos | 1.152.090 | 5.412 | | 4.697,2 | 175.547 | 15,2 | 8,04 | 5,70 |
| Formosa | 489.276 | 812 | | 1.659,1 | 35.002 | 7,2 | 5,52 | 3,73 |
| Jujuy | 609.048 | 1.623 | | 2.665,6 | 56.860 | 9,3 | 5,07 | 3,60 |
| La Pampa | 298.772 | 2.435 | | 8.150,7 | 64.447 | 21,6 | 11,63 | 8,55 |
| La Rioja | 287.924 | 1.894 | | 6.578,3 | 35.027 | 12,2 | 8,04 | 6,34 |
| Mendoza | 1.573.671 | 7.035 | | 4.470,5 | 262.172 | 16,7 | 8,59 | 6,26 |
| Misiones | 961.274 | 4.329 | | 4.503,7 | 84.275 | 8,8 | 7,63 | 5,32 |
| Neuquén | 471.825 | 4.059 | | 8.602,1 | 93.485 | 19,8 | 12,27 | 8,51 |
| Río Negro | 549.204 | 4.059 | | 7.390,1 | 104.063 | 18,9 | 11,95 | 8,64 |
| Salta | 1.065.291 | 3.788 | | 3.555,9 | 100.825 | 9,5 | 7,25 | 5,14 |
| San Juan | 617.478 | 2.706 | | 4.382,0 | 85.967 | 13,9 | 8,13 | 5,91 |
| San Luis | 367.104 | 4.329 | | 11.793,0 | 51.945 | 14,2 | 12,62 | 8,95 |
| Santa Cruz | 196.876 | 2.706 | | 13.743,6 | 40.804 | 20,7 | 15,68 | 11,12 |
| Santa Fe | 2.975.970 | 21.646 | | 7.273,7 | 670.265 | 22,5 | 10,12 | 7,24 |
| Santiago del Estero | 795.661 | 1.353 | | 1.700,3 | 50.684 | 6,4 | 4,37 | 3,21 |
| Tierra del Fuego | 100.313 | 1.353 | | 13.486,7 | 29.584 | 29,5 | 19,24 | 14,55 |
| Tucumán | 1.331.923 | 4.600 | | 3.453,5 | 139.671 | 10,5 | 6,38 | 4,66 |
| TOTAL PAÍS | 36.027.041 | 270.578 | | 7.510,4 | 8.250.000 | 22,9 | 10,71 | 10,13 |

Fuente: elaboración propia en base a Prince & Cooke

(1) Censo de Población y Vivienda 2001

(2) INDEC

(3) Estimaciones de Prince & Cooke, excluye líneas móviles.

Como puede verificarse, la cantidad de usuarios por habitante en la Ciudad de Buenos Aires casi cuadruplica el número de la Provincia de Buenos Aires. Y más que duplica a Tierra del Fuego, la jurisdicción que está en segundo lugar. La segmentación del público es, pues, el escenario al que se enfrentan los decisores de política. Esto implica escenarios complejos de acción, con fuerte incertidumbre en cuanto a asignar recursos escasos. Esta afirmación, que no siempre se toma en cuenta, es crítica para el diseño de estrategias y políticas de capacitación. Como conclusión puede afirmarse que no existe un perfil deseado, sino un amplio y segmentado muestrario de necesidades y demandas, a las que hay que responder.

Dentro de la diversidad que presenta la sociedad, y de los retos que plantea la formulación de políticas y programas, hay ciertas problemáticas propias de públicos con una especificidad particular, como son los grupos aborígenes. El CFI ha estado involucrado en actividades para ampliar la conectividad a grupos indígenas de las provincias de La Pampa, Tucumán y Salta³⁵ y ha participado en eventos internacionales de promoción del uso de TICs para la reunión y cooperación entre grupos originarios³⁶.

Desde el punto de vista de estas poblaciones, se considera que la brecha digital “no debe medirse únicamente por la posibilidad de utilizar tecnologías de comunicaciones de punta sino, también, en términos de capacidad de procesamiento de información y de la habilidad para crear redes de beneficio mutuo que puedan coadyuvar a mejorar el nivel de vida” (CV Mistica, 2002). Según la experta Isabel Hernández³⁷, “resulta posible dimensionar el abismo que separa a las poblaciones originarias del logro de una efectiva apropiación tecnológica capaz de dinamizar una agenda de desarrollo con equidad. Véase, sólo a modo de ejemplo, los conflictos actuales por extracción de hidrocarburos en comunidades indígenas de la Selva Peruana, el Chaco Boliviano y la Provincia del Neuquén – Argentina”. En la obra mencionada se analiza desde una perspectiva antropológica el uso activo que algunos de estos grupos realizan del internet. Como muestra de la utilidad que presta internet para difundir y denunciar la situación de usurpación y sometimiento de los pueblos originarios, se presenta una lista de algunos Sitios Web: www.coppip.rcp.net.pe, www.conaie.nativeweb.org, www.xs4all.nl/~rehue, www.cec.uchile.cl/, www.fquezada/indigena2.html, www.fidamerica.cl/seccion_lucy.ukc.ac.uk/Rainforest/indigesp.html. Denuncias similares sobre conflictos con empresas forestales se realizan en el Oriente Boliviano, Selva Panameña y Araucanía Chilena en: www.cidob.bo.org, www.linux.soc.uu.se/mapuche, www.lasemanajuridica.cl, www.ecosur.mx/altos.lucy.ukc.ac.uk/Sonja/RF/Sppr/spain_c.htm, www.semarnat.gob.mx/qroo/agenda_sectorial, www.reforma.com/internacional

³⁵ TICs en la Historia

³⁶ Reunion alicia 2003

³⁷ Hernández I. *Autonomía o ciudadanía incompleta: el Pueblo Mapuche en Chile y Argentina*. Proyecto Regional BI-ALFA - CEPAL-División de Población-CELADE. <http://www.eclac.cl/bialfa/>

CAPITULO 4: ALTERNATIVAS DE POLITICA PUBLICA: DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN. ACCIÓN DEL CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Los proyectos tienen que adaptarse a los tiempos de la gente, y no esperar que la gente se adapte a los tiempos administrativos y políticos de los proyectos³⁸

¿Cómo responder a esta segmentación de públicos? Se mencionó que es el cometido de este trabajo el huir de las “recetas” o “paquetes” preconfigurados. Se ha preferido pensar alternativas de política pública para ejecutar acciones y programas desde las jurisdicciones y en consonancia con las comunidades locales. También analizar algunas acciones del CFI y ubicarlas en este ámbito.

4.1 TIPOS DE PROGRAMAS Y ACCIONES

En el tema, hay una primera distinción, asociada con la escala de trabajo, que diferencia entre programas *masivos* y programas *selectivos*.

Los primeros están dirigidos a alfabetizar o evangelizar a “todo el mundo” que lo solicita o que logra acceder, y tropiezan con los mismos problemas de muchas iniciativas que se plantean como “recetas” homogéneas y universales. A poco andar, el mundo se muestra segmentado, diversificado, heterogéneo, variado y el proyecto solo sirve para llenar informes o sacar una foto en el diario. Se ha observado que como reacción la gente abandona por aburrimiento y falta de utilidad, las máquinas no tienen soporte técnico ni repuestos, los instructores carecen de capacitación y habilitación para su tarea. El dinero se ha gastado... y los resultados, muy pobres... dispersos...desencajados del entorno. El mismo informe del IDRC recuerda “que no se pueden diseñar programas dirigidos solo a la ‘población en general’, ni evaluar sus resultados y su impacto sobre ‘la población en general’”.

Resurge la afirmación de Sam Lanfranco sobre las tecnologías, que no son neutrales ni son gratuitas y acerca de la importancia de dialogar con los públicos, de prestar atención a las necesidades de las personas y de las comunidades. Aparecen entonces las propuestas selectivas, orientadas a públicos específicos, a los que se planifica como sujetos de una acción formativa, de capacitación y entrenamiento para el logro de ciertos umbrales de conocimiento.

¿Qué hacer desde el estado? ¿Qué rol juega el sector público? ¿Qué políticas y estrategias públicas desarrollar para atender estas necesidades? En primer lugar, algunos programas están encuadrados en políticas más amplias: educativas, de comunicaciones, tecnológicas, de aplicación a sectores sociales, a productores y empresarios. La

³⁸ Gómez R, Casadiego B *Carta a la tía Ofelia. Siete propuestas para un desarrollo equitativo con el uso de NTICs*. IDRC. Canadá, 2002

presencia multisectorial se refleja en una pluralidad de propuestas, generalmente disociadas y aisladas entre sí.

¿Qué hacer desde el sector privado? ¿Cómo asociarse para optimizar recursos, ahorrar energías y compartir resultados? ¿Qué pasos tienen mayor efectividad?

El CFI ha acumulado enorme experiencia en el diseño y puesta en marcha de proyectos y acciones asociadas a la promoción de las TICs en los últimos años. Esta actividad se ha intensificado sobre todo, desde la apertura de la Centros de @cceso en las capitales provinciales en el año 2000. Se ha ensayado una posible distinción entre actividades que atraviesan un *continuum* desde la capacitación en el tema de uso y aplicación social de las TICs, y también avanzan hacia la transferencia de tecnología, en una escala de menor a mayor complejidad.

Primer escalón: sensibilización y concientización

Segundo escalón: creación de capacidades, que repasa un amplio arco desde la simple navegación hasta la construcción de sitios web.

Tercer escalón: capacitación y transferencia de tecnología, incluye un plan de negocios.

Cuarto escalón: proyecto integrado de desarrollo local y comunitario.

4.2 DE MENOR A MAYOR: DE LA SENSIBILIZACIÓN AL PROYECTO INTEGRADO

Se trata de una escala estrechamente vinculada con el contexto de trabajo del organismo, pero que tiene una lógica: no se puede transmitir lo que no se conoce, en especial cuando el objeto de estudio es un nuevo paradigma del conocimiento que revoluciona todo lo conocido desde la invención del 'libro portante'³⁹.

Por otra parte, la experiencia del Consejo requiere ser sistematizada y ejemplificada para su difusión y réplica en los estados miembros, y a escala local o municipal. De modo que las categorías que se proponen pueden ser de utilidad en otros ámbitos de la acción social y de la gestión de instituciones, tanto de gobierno como del tercer sector. La lectura del ciclo de actividades que se presenta indicaría que cada una de estas etapas puede realizarse en forma autónoma, y aislada de las otras. La buena práctica señala, sin embargo, que hay un orden lógico que va desde la etapa de introducción en el tema hasta el planteo de proyectos integrados. Saltar etapas puede ser posible, pero se corre el riesgo de adelantarse más allá de lo que la comunidad está en condiciones de absorber, y por lo tanto, de fracasar en el intento.

Un aprendizaje de estos años es que se asiste a un proceso de transformación social y cultural que tiene sus tiempos y modalidades, y que "pretender acortar los tiempos puede ser tan negativo como no aprovechar las circunstancias favorables"⁴⁰.

³⁹ Rada Juan *Los desafíos de la globalización. América Latina frente a la competencia internacional en bienes y servicios*- Fundación YPF, 1998

⁴⁰ Seminario "Políticas y estrategias para la sociedad de la información. Consensos básicos para una política digital en Santa Cruz" Gobierno de la Provincia de Santa Cruz. Consejo Federal de Inversiones- 15 y 16 de Agosto 2003. Presentación de la Directora de Coordinación del CFI Ing. Marta Velázquez

Desde la óptica de la política pública, se mostrarán ejemplos de cada uno de estos tipos de eventos.

4.3 PRIMER ESCALÓN: SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

El personal directivo y técnico del CFI fue “evangelizado” ya en el año 1998, poco después de la firma del convenio de cooperación e intercambio con el Gobierno de Canadá, por técnicos y especialistas de la Oficina de Alianzas Internacionales del Ministerio de Industria de ese país.

La presencia del equipo canadiense⁴¹ fue un acontecimiento para quienes por primera vez se asomaban a una explicación coherente e integrada de lo que hoy se llama “sociedad de la Información”. Los asistentes escucharon y vieron de primera mano al grupo en acción, presentando los temas y respondiendo preguntas, realizando pequeños ejercicios de planificación y asesoramientos *in situ*. La presentación de la “Agenda de Conectividad” del Canadá estuvo acompañada por una introducción al pensamiento complejo y a las nuevas formas de entender el aprendizaje, las inteligencias múltiples, la emocionalidad implícita en esos procesos. Esta complementariedad entre la agenda de la política pública de ese país y las nuevas concepciones del conocimiento fue un logro, que luego el CFI ha replicado en los programas de sensibilización. No se trata de información aislada, sino de interpretar los hechos, ponerlos en el contexto de las disciplinas contemporáneas. Esta contextualidad ayuda al público a acercarse al nuevo pensamiento y a pensar en base a aplicaciones y usos concretos.

Actualmente, los eventos de sensibilización realizados (el de Formosa, por ejemplo⁴²) se caracterizan por una presencia amplia de sectores de la administración provincial, la universidad, las entidades de bien público, y los municipios. Se trata de una larga jornada (mañana y tarde, con almuerzo incluido), durante la cual se asiste a un menú de actividades cuidadosamente planificadas: conferencias, paneles temáticos, videoconferencias, proyecciones de video. Se invita a los segmentos decisorios de la comunidad, con el objeto de que se asomen a este discurso, aún desde la incredulidad y la indiferencia. El objetivo de estos eventos es *explicar su sentido*, que parece obvio para quien ya se adentró, aunque se mínimamente, en la cultura digital. Hay todavía en los públicos mucha desconfianza hacia el tema, que se trate de ‘modas pasajeras’, que “ellos” puedan, pero “nosotros” no.

Se ha observado en algunos eventos verdaderos desafíos del estilo “si ellos lo hicieron, nosotros también podemos”, en los que es posible detectar a quienes son y se convertirán en líderes potenciales del proceso de cambio. Siguiendo el concepto canadiense de “*champion*”, campeón, identificar estas personas es crucial para los proyectos. La denominación va más allá del rango formal que ostenten, y se refiere a la fuerza y convicción con que se asoman a la propuesta.

⁴¹ Liderado por Kim Hendi e integrado por Basil Crozier y John Hindle.

⁴² Se adjunta en Anexo, a modo de ejemplo, un borrador de los temas propuestos para considerar en el evento

El CFI ha encontrado en varias provincias estas personas que son clave para el avance de la estrategia en la provincia, sobre todo en esta etapa inicial. Una vez identificadas, se trabaja con ellas para estimular su interés, acompañarlas en la detección de otros 'campeones', asesorarlas en la selección de la mejor estrategia y oportunidad de plantear el tema y los proyectos asociados, participar con ellos en gestiones ante foros sociales y políticos, ayudar en la búsqueda de fuentes de financiamiento, colaborar en el armado de eventos y de la agenda digital, auspiciar la presencia de los 'campeones' en eventos nacionales e internacionales.

4.4 SEGUNDO ESCALÓN: CREACIÓN DE CAPACIDADES, QUE REPASA UN AMPLIO ARCO DESDE LA SIMPLE NAVEGACIÓN HASTA LA CONSTRUCCIÓN DE SITIOS WEB.

La Declaración de Principios de la reciente Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información señala que "hay que ofrecer a cada persona la posibilidad de adquirir las competencias y los conocimientos necesarios para comprender, participar activamente y beneficiarse plenamente de la sociedad de la información y la economía del conocimiento." Para ello se requiere cumplir con las condiciones básicas de educabilidad -alfabetización y educación básica- como "factores esenciales para crear una sociedad de la información integradora para todos, teniendo en cuenta en particular las necesidades especiales de las niñas y las mujeres." El párrafo señala la necesidad de formar no solamente capacidades individuales, sino que "debe prestarse particular atención a la creación de capacidades institucionales."

Los primeros pasos se vinculan a experiencias desarrolladas a partir de Programas del CFI.

En la dirección de crear "capacidades institucionales" el Consejo adoptó diversos formatos desde 1999. La primer experiencia se realizó en la provincia de San Juan⁴³, en abril de 1999, en el marco de implementación del Programa Identidad. Fue organizado junto con el gobierno provincial y se denominó: "Encuentro por Nuestra Identidad", y sirvió como marco para mostrar a la sociedad local las nuevas formas de inclusión digital. Durante la etapa previa se capacitó a un grupo de jóvenes universitario seleccionados en conjunto con autoridades de la Universidad Nacional de San Juan, en el manejo de herramientas para creación de sitios web, digitalización de imágenes y diseño de proyectos. La capacitación estuvo a cargo de especialistas convocados por el Consejo. Además, estos mismos técnicos armaron dentro del predio del evento un espacio de digitalización, que funcionó como demostración de las potencialidades de la era digital.

⁴³ Millani, A "Aporte de experiencia: Identidad y Conectividad aplicadas a las Colectividades y Comunidades de la Provincia de San Juan, en el marco de la ejecución de Programas implementados por el Consejo Federal de Inversiones". XIV Seminario Internacional de Sociología "Democracia y Participación en las Organizaciones en las Nuevas Sociedades de la Información". www.cfired.org.ar

Los grupos de colectividades presentes en el evento llevaban sus documentos y otros objetos atesorados largamente, luego veían como adquirirían vida y movimiento, y cómo eran conservados en el sitio web del CFI. Durante las jornadas, se apreció como “la proyección futura de la identidad y su supervivencia, aún con el uso de las nuevas tecnologías, abre una línea estratégica que apunta a la incorporación y permanencia del patrimonio cultural, a través de Internet, con el convencimiento de que marcar presencia en Internet no es navegar por la Red buscando información, es establecer una identidad propia en la red”.

Hay una larga experiencia de presencia de las colectividades en la web, porque “Internet ya es utilizada para acortar las distancias entre las personas y hacer de las distintas culturas algo más próximo y conocido.” Ejemplos son el sitio Peruanos en el mundo http://www.peru.com/peruanos_enelmundo/ que reúne a residentes en los EE.UU., España, Francia, Japón, Italia y la Argentina. Otro caso es el de. “Panameños alrededor del mundo” (<http://panama.mipueblo.net/>) que comenzó a fines de 1997 como un pasatiempo -cuenta Mei Ling Chong, *webmaster* de la página-; “luego me di cuenta de que no existía una base de datos de panameños en Internet, por lo que decidí tomarlo más en serio.” Actualmente son miles los territorios ciberespaciales que funcionan como eslabones para unir la cadena de voluntades nacionales, los de afuera y los de adentro.

4.5 APERTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS CENTROS DE @CCESO CFI

El momento de la apertura de los Centros de @cceso CFI durante los años 2000 y 2001, ofreciendo a la comunidad, ámbitos de libre acceso a las nuevas tecnologías, fue fundante y pionero en Argentina. Se destaca el hecho que estos Centros constituyen aún en la actualidad la única red en Argentina que cuenta con los avances tecnológicos, es abierta al público, y tiene un programa de actividades en el marco de la Sociedad de la Información.

La necesidad de la infraestructura tecnológica se impuso como una exigencia ineludible, pero de poco hubiera servido sin la propuesta de un variado conjunto de actividades de promoción de los nuevos lenguajes: navegación, comunicación vía e-mail y video conferencia, digitalización de contenidos, capacitación en multimedia y desarrollo del sitio web del CFI. Estas acciones se cristalizaron con la apertura de Centros de en todas las provincias⁴⁴, y estuvieron acompañadas por actividades con contenidos de interés para los distintos públicos del CFI. Se realizó una movilización continua con pequeños productores de cada región para promocionar el uso y las ventajas de internet, y aprender a navegar. Grupos de estudiantes de los últimos años del secundario se incorporaron junto a sus profesores en experiencias de intercambio con otros alumnos, tanto de otras provincias como de otros países⁴⁵.

El proceso de desarrollo de esta red de centros abiertos a la comunidad tuvo continuidad, a pesar de los angustiosos avatares de la República durante 2002, como muestran las cifras que se presentan a continuación. Las decisiones para mantener esta

⁴⁴ Excepto Neuquén y San Luis. Ver Novick de Senén González, Silvia *Informe Centros de @cceso CFI: una experiencia de acercamiento a las comunidades*. CFI Enero 2.000.

⁴⁵ Programas Conectividad educativa - Rescate de la Identidad- La columna y Efectos Especiales FX, por ejemplo

política fueron tomadas por las autoridades del CFI con el apoyo de los líderes de las jurisdicciones, en un reconocimiento a la importancia de una estrategia de uso y aplicación de TICs para mejorar las condiciones sociales y económicas futuras.

Tal como puede verse en el cuadro que sigue, el año 2002 fue de gran actividad, en especial en el rubro de videoconferencias, superando a las del año 2003. Los Centros son edificios cuidados y bien mantenidos, y las salas son, en muchas ciudades, la única infraestructura para videoconferencia.

| Actividad | Video Conferencia | Conferencia | Curso |
|------------|-------------------|-------------|-------|
| Ene-02 | 0 | 0 | 0 |
| Feb-02 | 3 | 2 | 1 |
| Mar-02 | 4 | 7 | 5 |
| Abr-02 | 3 | 5 | 4 |
| May-02 | 8 | 0 | 4 |
| Jun-02 | 14 | 2 | 9 |
| Jul-02 | 24 | 0 | 6 |
| Ago-02 | 12 | 2 | 4 |
| Sep-02 | 14 | 3 | 31 |
| Oct-02 | 20 | 0 | 16 |
| Nov-02 | 34 | 6 | 37 |
| Dic-02 | 17 | 3 | 9 |
| Total 2002 | 153 | 30 | 126 |
| Ene-03 | 1 | 0 | 0 |
| Feb-03 | 3 | 2 | 3 |
| Mar-03 | 5 | 3 | 6 |
| Abr-03 | 7 | 1 | 2 |
| May-03 | 8 | 4 | 4 |
| Jun-03 | 3 | 1 | 2 |
| Jul-03 | 10 | 1 | 8 |
| Ago-03 | 10 | 0 | 10 |
| Sep-03 | 7 | 0 | 3 |
| Oct-03 | 5 | 3 | 5 |
| Nov-03 | 12 | 7 | 8 |
| Dic-03 | 4 | 5 | 7 |
| Total 2003 | 75 | 27 | 58 |
| Total | 228 | 57 | 184 |

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Red de Información del CFI

Aunque las restricciones presupuestarias fueron muy duras durante el año 2002, la producción de VC y conferencias no se detuvo. A partir de esa fecha, se establecieron costos básicos para algunas actividades, que deben ser cubiertos por los organizadores. Estas acciones permiten a muchas personas, jóvenes y adultos, experimentar por primera vez la magia de la presencia a distancia. Los Centros están abiertos diariamente en horario laboral, y reciben un importante caudal de consultas que llega a casi 10 mil si se cuentan los asistentes de los años 2002 y 2003.

| Actividad | Participantes |
|--------------|---------------|
| Ene-02 | 0 |
| Feb-02 | 63 |
| Mar-02 | 356 |
| Abr-02 | 186 |
| May-02 | 420 |
| Jun-02 | 1179 |
| Jul-02 | 844 |
| Ago-02 | 577 |
| Sep-02 | 774 |
| Oct-02 | 597 |
| Nov-02 | 1251 |
| Dic-02 | 663 |
| Total 2002 | 6910 |
| Ene-03 | 2 |
| Feb-03 | 54 |
| Mar-03 | 144 |
| Abr-03 | 228 |
| May-03 | 106 |
| Jun-03 | 86 |
| Jul-03 | 298 |
| Ago-03 | 508 |
| Sep-03 | 200 |
| Oct-03 | 328 |
| Nov-03 | 736 |
| Dic-03 | 381 |
| Total 2003 | 3071 |
| Total | 9981 |

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Red de Información del CFI

El número de personas que utiliza los Centros varía entre las jurisdicciones. Río Negro, La Pampa, Jujuy, Chubut, San Juan y Mendoza figuran entre los Centros más visitados. Entre ellos se encuentran funcionarios provinciales y municipales, empresarios, docentes y estudiantes, entre los más frecuentes.

No se han analizado las causas que motivan diferente acceso a los Centros, que pueden estar ligadas a la difusión realizada para captar públicos, el estilo de atención del personal, la oferta de internet en el mercado local, entre otras.

Se han agrupado los temas de las conferencias, y puede verse un fuerte énfasis en aquellos vinculados con la pequeña y mediana empresa, así como con la producción regional. De este modo, la institución cumple el mandato fundacional, de promover el crecimiento y el desarrollo en las regiones. También las cuestiones asociadas con la creación de capacidades y contenidos hacia la Sociedad de la Información tiene alta demanda.

Pymes y producción regional

- “Las Pymes y la articulación de los actores de la competitividad” (Chaco, Febrero del 2002)
- “El plan de negocios de una Pyme” (Chaco, Marzo del 2002)
- “Régimen de crédito fiscal para capacitación de la secretaria pymes de nación” (Santa Cruz, Julio del 2002)
- “Lanzamiento de líneas de créditos pymes” (Corrientes, San Juan, Misiones, Octubre del 2002)
- “Reunión de trabajo con las unidades de enlace de producción” (Salta, Abril del 2003)
- “Programa taller mejoramiento de la producción ovina patagónica” (Chubut, Santa Cruz, Tierra del fuego, Junio del 2003)
- “Producción y comercialización de caracoles” (Córdoba, Río Negro, Septiembre del 2003)
- “Creceneas” (Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Santa Fe, Julio del 2003)
- “Análisis de la actividad paltera” (Tucumán, Marzo del 2002)
- “Recuperación de la cartera de morosos” (Catamarca, Abril del 2003)
- “Turismo” (Chaco, Corrientes, Julio del 2003)
- “Concientización Turística” (Formosa, diciembre del 2003)

Sociedad de la Información (Internet)

- “Cursos de capacitación en Internet y correo electrónico.” (Río Negro, Febrero del 2002)
- “Cursos de capacitación en PowerPoint.” (Santa Fe, Abril del 2002)
- “Música digital” (La Rioja, Septiembre del 2002)
- “Informática y Institucional de la informatización” (Mendoza, Noviembre del 2002)
- “Capacitación en WEBLOG” (La Pampa, Julio del 2003)
- “Software free” (Santa Cruz, noviembre del 2003)

Educación y cultura

- “Red federal de cultura” (San Juan, Salta, Marzo del 2002)
- “Jornada de asistencia técnica para administradores culturales” (Corrientes, Misiones, Formosa, Mayo del 2002)
- “Programa cultural, premio federal 2003” (Jujuy, Marzo del 2003)
- “Curso de crítica teatral” (Chaco, Salta, Tucumán, Mayo del 2003)
- “Jornada de comunicación del área de información educativa” (Jujuy, agosto del 2003)
- “Jornada de capacitación para artistas y docentes del arte” (Corrientes, Misiones, Formosa, Agosto del 2002)

Otros

- “Uso, manejo y protección legal de germoplasma nativo en la Patagonia” (Santa Cruz, Tierra del fuego, Agosto del 2003)
- “Predicción de adicciones” (Catamarca, Julio del 2003)

4.6 CAPACITACIÓN EN EVENTOS DE GOBIERNO DIGITAL

Bajo directivas de la Dirección de Coordinación del CFI se trabajó en una metodología para el desarrollo de eventos nacional y provinciales, nucleados en el Programa Gobierno Digital⁴⁶. Cabe señalar que el trabajo interno se hizo en estrecha cooperación entre Áreas de la institución⁴⁷ para optimizar los contactos con los referentes provinciales e intercambiar información en forma permanente.

La metodología de eventos constituye parte del acervo de trabajo de la institución desde su formulación hace un lustro⁴⁸. ¿En qué consiste? La formulación original menciona que se trata de un “paquete instrumental”, el que toma forma operativa en la llamada “Metodología de Eventos”. “Esta metodología, que toma elementos de la planificación estratégica y participativa, debe su nombre al rol central que le da al “evento”⁴⁹, que es la instancia para el relacionamiento personal de los actores con intereses comunes.”

Si bien en un principio estos “eventos”, interesaron sobre todo a los empresarios por razones comerciales, fueron pensados como herramientas para “generar los acuerdos necesarios para la construcción de las condiciones del entorno de la competitividad, mediante la implementación coordinada de proyectos consensuados.” En esta propuesta aparece una secuencia en dos pasos. En el primero, el evento es la circunstancia para el relacionamiento personal y la interacción humana. En el segundo, se avanza hacia una forma más permanente de vinculación, soportada sobre Internet, que conduce hacia la conformación de la Red de Información.

El Programa de Gobierno Digital retoma esta metodología de eventos, sustentada sobre una forma de trabajo que se denomina “investigación acción”. En ella, cada evento es un ‘laboratorio’ en el cual se programan actividades, se suceden intercambios entre los actores participantes, se analizan reacciones y discursos, se identifican temáticas e instrumentos para replicar, se evalúan resultados para su continuidad, clausura o reformulación.

El Programa Gobierno Digital que impulsa el CFI ha diseñado y ejecutado hasta diciembre de 2003, un calendario de eventos, como metodología de trabajo con las jurisdicciones.

El ciclo de actividades se inició a fines del año 2002. Una vez identificado el alcance del evento y su localización, y realizada las consultas políticas para cada caso, el equipo CFI (integrado por personal técnico y expertos contratados) se dedicó a analizar los posibles contenidos del programa. Para ello se tomó en cuenta las expectativas generadas en cada evento y las manifestaciones acerca de necesidades expresadas por los funcionarios. Pero además se consideró necesario introducir en cada uno un tema novedoso, para ampliar el panorama de conocimientos y generar la discusión con nuevos actores. Este proceso se hace en consulta con funcionarios provinciales y expertos.

⁴⁶ www.cfired.org.ar

⁴⁷ Se trata de las Áreas Red de Información, Estudios de Base y Coordinación Regional.

⁴⁸ CFI *Estrategia Institucional*. Buenos Aires. Año 1999

⁴⁹ El “evento” puede ser un congreso, una ronda de negocios, una misión al exterior, la participación en una feria, etc.

El primer evento de carácter nacional fue el *1 Seminario Taller "El fenómeno de las TICS en las provincias: hacia una Agenda de Gobierno Digital"*. Se realizó en la Ciudad de Trelew - Provincia del Chubut los días 4, 5 y 6 de diciembre de 2002.

A fin de dar un panorama del estado del Gobierno Digital en otros países, participaron representantes de los gobiernos de Brasil, Canadá (por Videoconferencia), Chile, y la Unión Europea. También por Videoconferencia desde Italia el Dr. De Martino disertó sobre el "Marco jurídico del Gobierno Digital". A pedido de los representantes provinciales, se solicitó al CFI el armado de una Red de

El segundo evento se denominó *"El fenómeno de las TICS en las provincias: políticas e iniciativas para el Gobierno Digital"* y se desarrolló, con auspicio de la OEA, en la Ciudad de Villa La Angostura / Provincia del Neuquén entre el 19 al 21 de marzo de 2003. El día 20, en videoconferencia desde Canadá, los analistas Basil Crozier y Sylvie Chagnon se refirieron al cambio experimentado en la administración pública de ese país y a su liderazgo en la aplicación de TICs.

Participaron representantes de las provincias de Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz y Santa Fe, además de académicos interesados y empresarios del sector.

En Posadas, provincia de Misiones tuvo lugar el *"Primer Encuentro de Gobierno Digital para el Mercosur. Gestión pública al servicio del ciudadano"*, el 5 y 6 de diciembre de 2003. Durante el evento se abrió el "Primer Salón de Iniciativas Provinciales en Gobierno Digital." Contó con la presencia de delegados braileños de las ciudades de Bahía y San Pablo. El caso de Bahía (Brasil), fue presentado por la Directora de Desarrollo de Proyectos de la Secretaría de Administración del Gobierno del Estado de Bahía y por un representante del Centro de Informações da Fundação Luís Eduardo Magalhães. La sesión inaugural fue presidida por el Subsecretario de la Función Pública, Lic. Norberto Ivancich, por videoconferencia, desde la sede central en Buenos Aires. Se trata del primer evento en el cual participa un funcionario del gobierno nacional que asumió en Mayo de 2003, y su presencia sirvió para conocer los programas de acción de la gestión recién iniciada.

Una innovación fue la incorporación del tema de "software libre", sobre el cual lentamente avanzan algunas jurisdicciones. El panel se denominó "Alternativas tecnológicas: políticas de software libre" y abrió un espacio de conocimiento de experiencias mundiales, presentadas por un representante de la Associate Director Cyber Security Policy & Research Institute de la George Washington University, de gran interés. En un despliegue tecnológico que unía Washington (USA), Ottawa (Canadá), Posadas (Misiones) y la ciudad de Buenos Aires Argentina, estuvieron presentes un docente de la Universidad de Buenos Aires y el Coordinador de Informática de la Secretaría de Medios de la Nación hicieron sus aportes.

En todos los eventos tuvieron un lugar destacado las presentaciones de experiencias provinciales de GD. Sin embargo, en general fue difícil hacer una selección, y eso conspiró contra el interés de las sesiones. Por un lado, las provincias están en

puntos muy diferentes en cuanto a antecedentes en Gobierno Digital. Es difícil desde el propio CFI hacer juicios de valor, aunque se ha tratado de interceder en algunos casos. Para incorporar un manual de Buenas Prácticas sería indispensable hacerlo con la colaboración de una organización externa, sobre la cual recayera la misión de medir y evaluar los resultados. Otro modo sería armar un comité con referentes provinciales reconocidos. El CFI aparece como parte implicada, y eso dificulta ocupar un lugar como juez.

Es difícil hacer un balance, pero el énfasis puesto desde fines del año 2002 y durante todo el 2003, muestra un conjunto de experiencias que constituyen un esfuerzo sistemático y programado generado desde el Consejo en articulación con las provincias. Muestra la calidad de las alianzas y contactos que han ido constituyendo los equipos técnicos y autoridades con referentes de países como Canadá, Brasil, Chile y con organismos como la OEA y la CEPAL. En un contexto en el cual parece dominar el mundo 'académico', que cobra visibilidad a través de eventos pese a su escasa relevancia concreta, fundaciones, empresas y un 'marketing' direccionado, la gestión del CFI tiene solidez y continuidad.

4.7 TERCER ESCALÓN: CAPACITACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, INCLUYE UN PLAN DE NEGOCIOS.

En esta escala que avanza desde la capacitación con transferencia de tecnología, se realiza un 'salto' cualitativo importante respecto a las etapas anteriores. Al incorporar la transferencia tecnológica y un plan de negocios, se introducen nuevas demandas a los asistentes al evento, y se requiere de ciertas competencias particulares por parte de los expertos invitados/contratados. Es una oportunidad para promocionar equipos y técnicos con experiencia en el campo, y para poner en práctica formas activas de aprendizaje.

El 'learning by doing' facilita la adopción de contenidos y el ejercicio de la práctica obliga a los participantes a comunicarse, trabajar grupalmente, intercambiar entre ellos y con los facilitadores e instructores. No se trata de un "ejercicio" durante una capacitación, sino que la práctica es parte constituyente del currículo de la reunión. También debe desplegarse una cuidadosa búsqueda de los perfiles técnicos requeridos, evaluar su experiencia, su capacidad de comunicación y transmisión. Existen personas altamente entrenadas, pero con escaso poder de transmitir con convicción a los demás el tema específico, y que desalientan el hambre por el conocimiento. A continuación se describen brevemente dos actividades en la que se encuentran presentes estos desafíos.

4.8 OPCIONES DE LA CAPACITACIÓN

Se describen en este punto dos formas innovadoras de capacitación ensayadas por el CFI.

Capacitación con Transferencia Tecnológica

Durante 2003 se sumó la incorporación de un nuevo formato para la capacitación, que incorpora un paso adelante en cuanto a contenidos y modalidad de trabajo, y también se desliza por la transferencia tecnológica. Se trata del Curso de Inmersión, realizado en

Mendoza los días 12 a 14 de noviembre de 2003. El Primer Taller de inmersión en Guía de Trámites tuvo su origen en la decisión de la Dirección de Coordinación para facilitar a los equipos provinciales una visita a Mendoza, ver 'in situ' el proyecto "Guía de trámites", reunirse con los diferentes referentes y asistir en la transferencia de tecnología. Aprovechando la disposición y el esfuerzo de organización que implicaba esta visita, así como el interés despertado en otras provincias, el CFI decidió ampliar la convocatoria a las jurisdicciones de Catamarca, Formosa, Chaco, Misiones y Santa Cruz que habían manifestado disposición para la cooperación tecnológica en el tema.

La selección de los asistentes se hizo teniendo en cuenta que había dos temas centrales: el armado político de la Guía de Trámites y el armado técnico. Eso llevó a trabajar en dos grupos, con perfiles diferentes. El grupo "político", se reunió por provincias, y constituyó un laboratorio para explorar alianzas futuras, establecer bases de negociación y criterios comunes para armar un proyecto en cada una de las provincias. Los integrantes del equipo de Mendoza aportaron ideas apropiadas para avanzar en la línea de búsqueda de alianzas.

En cambio, en el grupo "técnico" se registran algunas 'deudas pendientes'⁵⁰. Se indica que las explicaciones en varios temas de hardware y software fueron escasas ya que no se hizo una exposición exhaustiva del tema y solamente se entregó material escrito y en soporte digital. También se aludió a la falta de documentación de algunos procesos, lo cual "se presenta como una primer falencia importante, ya que el producto debe valerse por sí mismo, y debe tener perfectamente documentado las condiciones ideales que necesita el sistema para operar, concretamente buena definición de los parámetros y de las variables globales, que debe tener configurado el sistema operativo, el motor de base de datos y la configuración de web Server." Dado que se trata de una transferencia de tecnología que se va a replicar en varias jurisdicciones estas falencias deberían ser enfrentadas, complementando las debilidades detectadas en base a documentos e informes provistos por el equipo de la Unidad de Reforma y Modernización del Estado de la Secretaría General del Gobierno de Mendoza.

Capacitación con transferencia de tecnología y mentoría virtual

El gobierno de Canadá organizó en Buenos Aires el Primer Taller Regional de "Computers for Schools" (Computadoras para Escuelas) (CPE), del 1º al 4 de marzo de 2004, organizado por el Ministerio de Industria de Canadá (Industry Canada), el Instituto para la Conectividad en las Américas (ICA) y la Organización de los Estados Americanos (OEA). El subtítulo del evento fue 'Transferencia de Conocimientos para América Latina y la región del Caribe'.

El Programa de "Computers for Schools"⁵¹ forma parte de la agenda de Conectividad de Canadá, dinámico plan que viabilizó el ingreso de los canadienses en el paradigma de la nueva economía y es uno de los componentes principales de la Estrategia de Inclusión Digital de Canadá. Tiene como objetivo principal el reciclaje y dotación de computadoras a escuelas, bibliotecas y centros comunitarios, a la vez que

⁵⁰ CFI Informe del Primer Taller de inmersión en Guía de Trámites. Circulación interna.

⁵¹ www.scholnet.ca

apoya la estrategia de alfabetización digital, la capacitación laboral y re-inserción social de la juventud.

El programa se inicia en 1993 como una asociación entre el grupo “Pioneros de Telecomunicaciones”, el sector público, el sector privado y la sociedad civil. El programa ha proporcionado más de 475,000 computadoras recicladas a escuelas y bibliotecas en todas las provincias y territorios canadienses, y al mismo tiempo ha capacitado a miles de jóvenes cada año, promoviendo el desarrollo de sus habilidades técnicas y con ello sus oportunidades de empleo.

Con el propósito de contribuir a la implementación de las resoluciones de la Cumbre de las Américas de 2001, donde se reconoció la importancia de involucrar a los ciudadanos en el uso y aplicación efectiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicaciones (TICs), este Taller Regional se propuso transferir el conocimiento y las prácticas exitosas del programa de Canadá a la región. El énfasis estuvo puesto en lograr la replicabilidad del Programa en los países presentes, para lo cual se desarrollaron los principales temas que enfrenta el planificador: la donación de computadoras, la eliminación de desechos, la capacitación de los jóvenes, la logística del taller, entre otros.

Selección de participantes⁵²: la realización del evento fue cuidadosamente planificado por los organismos canadienses que intervinieron: el Ministerio de Industria a través de la Oficina de Alianzas Internacionales y el Instituto de Conectividad de las Américas. Los conocimientos previos acerca de los “champions” de cada país fue un criterio de convocatoria, ya que se requería que las personas hubieran tenido algún contacto con este u otro de los Programas de Canadá. Estos contactos responden a las políticas de Canadá respecto de América Latina región a la que considera de interés prioritario. Ello derivó en la presencia de algunas personas que ya desarrollan el Programa en un país, como es el caso de Colombia, o que se encuentran diseñando proyectos similares, como en Argentina y Uruguay.

Una novedad del diseño fue la presencia de ‘co-facilitadores’, personas con pleno conocimiento del programa y la realidad canadiense y dominio de las lenguas nacionales de Canadá (inglés y francés) que actuaron para asistir a cada especialista en la elaboración de su presentación. Estas figuras apoyaron la labor de los expertos en la fase previa al Taller, sobre todo ajustando el discurso a las necesidades y realidades de los países de la región. Durante el mismo actuaron facilitando la traducción y el diálogo con los participantes y ayudando en la evaluación permanente de los sucesos del día.

Las sesiones fueron tanto conceptuales como prácticas, con abundantes ejercicios guiados por los expertos. El Plan de Negocios fue una de las novedades que se introdujeron y sirvió para fomentar el trabajo por países. Esta referencia a la práctica concreta ayudó a la discusión acerca de la viabilidad y alcance de los proyectos.

Una innovación fue la incorporación de la *Tutoría Virtual – Red de CPE en Línea*⁵³ destinada a crear una comunidad virtual para enlazar y ‘enredar’ a los participantes, expertos, funcionarios y observadores en un diálogo orientado a reforzar los

⁵² En Anexo, lista de participantes e invitados especiales.

⁵³ <http://cfs.communityzero.com/cfs?go=t911230>

conocimientos adquiridos durante el Taller. Los asistentes se registraron en el VMN "Virtual Mentoring Network" bajo la guía de John Houck, uno de los líderes que presentaron temas durante el Taller. En el sitio se registran y estimulan las discusiones, los intercambios, se dialoga acerca de los temas que preocupan a los participantes, se muestran fotos, etc. La expectativa es que la mentoría brinde una oportunidad para que los expertos asistan a los 'campeones' latinoamericanos para desarrollar los planes de negocios y vuelquen su experiencia allí.

4.9 CUARTO ESCALÓN: PROYECTO INTEGRADO DE DESARROLLO LOCAL Y COMUNITARIO.

¿De qué se habla cuando se hace referencia a proyectos⁵⁴ para el desarrollo en la era *digit@l*? Para el CFI, cuyo mandato es "contribuir a un desarrollo armónico e integral..." de las provincias y regiones argentinas, hablar de 'proyecto de desarrollo' significa recorrer un sendero que confirma el sentido y la finalidad de su existencia. En el nuevo escenario mundial, se mencionan conceptos como "sociedad de la información", "sociedad digital", "sociedad electrónica", "sociedad del conocimiento", "sociedad de aprendizaje". ¿A qué se refieren? Hay una comprensión generalizada acerca de que estos conceptos caracterizan procesos similares para dar cuenta de un nuevo paradigma nucleado alrededor de nuevos procesos sociales penetrados por la incorporación masiva de la tecnología electrónica.

Se trata de proyectos que promueven alianzas para el trabajo colaborativo entre el gobierno local, las empresas, las organizaciones de la sociedad civil y el público en general para contribuir al desarrollo local y regional, aprovechando el potencial de las tecnologías de información y comunicación. Esta definición es provisoria, tentativa, y sólo sirve para encuadrar las ideas iniciales. El tema tendrá que ser trabajado en forma interdisciplinaria, en un marco federal.

Para ello será necesario generar estilos de gestión y modalidades de trabajo basadas en una ética de la cooperación, donde la búsqueda de socios, la conformación de alianzas y el consenso serán instrumentos clave.

TENDENCIAS DE LAS REDES Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Existen antecedentes y propuestas en el mundo acerca de cómo generar un desarrollo basado en la equidad y el progreso, usando las TICs. Podríamos señalar dos vertientes en el mundo desarrollado: la de Canadá y EEUU, traccionada por las promesas de la "nueva economía", discurso de moda a mitad de los años 90. Y la de la Unión Europea, centrada en la utopía de generar una nueva estructura social basada en las redes ciudadanas. América Latina asoma con otros desafíos y urgencias y necesita una visión innovadora: aprovechar la tecnología instalada para impulsar nuevos proyectos de desarrollo regional y local, montados en internet como plataforma, que permitan materializar una sociedad más justa y equitativa.

⁵⁴ Mattenet, Passaro, Senén González @alianzas para el desarrollo en la era *digit@l* Relevamiento de experiencias internacionales: Tecnologías para el desarrollo y la sociedad de la información CFI, 2003

La Declaración final de la Cumbre de Ginebra afirma que “las TIC deben considerarse como un instrumento y no como un fin en sí mismas. En condiciones favorables estas tecnologías pueden ser un instrumento muy eficaz para acrecentar la productividad, generar crecimiento económico, crear empleos y posibilidades de contratación, así como para mejorar la calidad de la vida de todos. Por otra parte, pueden promover el diálogo entre las personas, las naciones y las civilizaciones. “

En ese camino, en el próximo Capítulo se presentan dos experiencias en las que ha estado involucrado el CFI, si bien desde distintos roles y responsabilidades.

Hacia allí vamos...

CAPITULO 5: LAS POLITICAS EN ACCION

En este capítulo se transcriben dos experiencias de eventos en los que se planifica y desarrolla el uso y aplicación de TICs para la inclusión social y el desarrollo local integrado, en Argentina, en las que ha estado comprometido el CFI, asumiendo distintos roles y responsabilidades.

El punto de partida bajo el cual se colocan las actuaciones es que “la aplicación de TICs es un elemento colateral que puede facilitar el desarrollo, pero no es *“el desarrollo”* en si mismo. Este apotegma se complementa con el principio de que los problemas de la tecnología son de tipo estratégico, no instrumental. Las implicancias para la acción son varias, entre ellas la complejidad de las decisiones y sus consecuencias, que sobrepasan el ciclo ‘fácil’ ó corto de impacto, cargando sus efectos más allá de los períodos del gobierno, por ejemplo. En palabras de un colega colombiano⁵⁵, “las TICs ya están moviendo al mundo, pero debemos construir nuestro propio camino en ellas”.

¿Cuáles son las estrategias? De ello se hablará a partir de las experiencias concretas.

5.1 PROYECTO "MERCEDES COMUNIDAD DIGITAL"

Se trata de un proyecto de cooperación técnica que la provincia de Corrientes solicitó al CFI para su financiamiento, en el año 2003. El objetivo del Proyecto fue contribuir a la Inclusión Digital en la Ciudad de Mercedes, Provincia de Corrientes.

Si bien en un principio el proyecto priorizaba la capacitación del personal del municipio, y la consolidación de un centro comunitario, al cual podría sumarse un segundo con aporte empresarial, en el curso de la asistencia se fueron discutiendo las estrategias y revisando las metas. Finalmente, el trabajo incluyó la creación de un Portal Comunitario de la Ciudad, la implementación de una Guía de Trámites del municipio y un módulo de Capacitación habiéndose creado, con la intervención del equipo externo, dos Centros de Acceso Comunitario.

La metodología utilizada intentó un ejercicio de vinculación permanente con y entre los distintos actores de la comunidad promoviendo el uso de las TICs y la apropiación de los beneficios de la Sociedad de la Información con su activa participación.

Los expertos propuestos por la Provincia para la ejecución del Proyecto fueron los Lic. Fernando Tascón y Lic. Víctor Spíndola.

RESULTADOS DEL PROYECTO

Los especialistas, siendo personas experimentadas, se encontraban en un entorno provincial, respaldados políticamente por un funcionario político de primera línea del gobierno provincial y enfrentando la incógnita del ámbito local: sus autoridades, la

⁵⁵ Cristián Berrio Zapata, participante en la discusión on-line del Banco Mundial, reseñada en el capítulo 1.

cultura administrativa tradicional, la falta de experiencia y recursos tecnológicos, la inmovilidad de una administración insensible a otros reclamos que no fueran los formales. En palabras de los autores⁵⁶, “la Ciudad de Mercedes..... se encontraba alejada de estándares tecnológicos necesarios para incorporarse plenamente a la llamada Sociedad de la Información.”

Ello hizo necesario que “las primeras reuniones fueron realizadas con los dueños de los cyber-cafés de la ciudad y con los dos proveedores de Internet con los que cuenta Mercedes, aún en la actualidad. Estas personas entendieron el cambio de status tecnológico que se pretendía para “su” ciudad y fueron los primeros en acompañar la idea de consumir el proyecto.” El Municipio tuvo presencia, ya que “atentos a aquello de la brecha digital, se convino con la Municipalidad de Mercedes la creación de dos centros de capacitación teleinformática. En ellos, se dictarían cursos (y de hecho, así ha ocurrido) en forma gratuita para todas aquellas personas que desconocieran el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).”

En materia de dificultades, los autores hacen una distinción entre dos planos: el estrictamente instrumental-tecnológico y el de la inmersión en una cultura tecnológica. El primero hace referencia a un dato que se reitera en muchos ámbitos municipales: la estructura del parque informático existente en las oficinas municipales, casi ausente, así como en los ámbitos escolares, en los centros de salud, en la actividad productiva y comercial y en las casas de los y de las habitantes de la Ciudad de Mercedes. También debe mencionarse como dificultad, la “lentísima” conexión a Internet que tiene la Ciudad. En el plano de la cultura tecnológica, grandes sectores de la población nunca habían tenido contacto con una computadora o con algún otro elemento informático. “De allí, que la cultura tecnológica no fuera un rasgo sobresaliente en los habitantes mercedenses.” Es conocido que hay un cruce entre la faz instrumental y la cultura adoptada. En el caso de esta localidad, ambas compartían el mismo rasgo de la escasez .

¿Cómo enfrentar estas desventajas? La estrategia de los consultores consistió en tratar de integrarse activamente con la comunidad local. En especial, con referentes del gobierno municipal y con un conjunto amplio de actores que fueron reconocidos como potenciales usuarios y socios del proyecto digital. Los autores manifiestan que “fue muy importante, a fin de entamar el proyecto en la comunidad, la participación en las acciones de capacitación de empleadas y empleados municipales, empleados de comercios, personal del INTA, docentes, alumnas y alumnos de escolaridad secundaria, agentes de salud, policías, scouts, participantes del Plan Jefes y Jefas de Familia, alumnas y alumnos de los centros de alfabetización en lecto-escritura, vecinas y vecinos de la Red Social y de los distintos barrios periféricos y comedores infantiles, miembros de los grupos de la Acción Católica y miembros de la Asociación de ex combatientes y miembros de otras OSC y otros y otras habitantes de Mercedes.”

Los resultados obtenidos luego de la asistencia técnica son:

- la creación de un *Portal Comunitario de la Ciudad*,
- la implementación de una *Guía de Trámites* del municipio,
- el diseño de un módulo de *Capacitación* y las clases respectivas,

⁵⁶ Tascón, F *Proyecto “Mercedes Comunidad Digital”*. CFI Informe Final, Abril 2004

- la creación y puesta en marcha, con la intervención del equipo externo, de dos *Centros de Acceso Comunitario*.

- El Portal de Mercedes

Se hizo un trabajo colectivo para la definición del Portal de Mercedes. En primer lugar se plantearon los contenidos y servicios web que se deberían ofrecer a los visitantes, tanto mercedenses como interesados o posibles turistas.

El equipo de trabajo externo llevó a cabo reuniones tanto para definir estos contenidos y servicios web como para planificar las primeras reuniones en la ciudad de Mercedes. Luego se efectuaron los encuentros en la ciudad correntina, donde se realizaron todas las presentaciones explicando el proyecto para comenzar los trabajos en conjunto. Se debatió sobre los contenidos y servicios web que debería contener el Portal, surgiendo nuevas opciones en adición a las pensadas previamente, las cuales fueron aprobadas por los mercedenses que participaron en las reuniones. También se solicitó un boceto de posible diseño del Portal a Silvina Martínez, dedicada al turismo en la Ciudad y se relevaron algunos contenidos y fotografías para el Portal. En base a los contenidos y servicios web pensados se diseñaron diferentes bocetos para presentar la información y, finalmente, se optó por uno de ellos. La dirección del sitio es

www.mercedescorrientes.gov.ar

- Guía de Trámites del municipio

El primer paso para la confección de la Guía Orientadora de Trámites se dio al conseguir una carpeta con un listado impreso en papel de los trámites que realiza la Municipalidad de Mercedes. Dicha carpeta fue entregada al equipo de Buenos Aires en la primera reunión en Mercedes en la que también se estableció como podría funcionar la Guía Orientadora de Trámites.

Una vez digitalizado este material, se pudo ver con mayor claridad la consistencia/inconsistencia de los datos: datos faltantes, datos incorrectos, etc. Se elaboró una planilla con el objeto de que cada área de la Municipalidad corrigiera los errores que pudieron ocasionarse en el volcado de la información en la Guía Orientadora de Trámites y se solicitó completar la información faltante (trámites que no estaban recogidos, requisitos que faltaban, observaciones convenientes para la ciudadanía que consulte la Guía, etc.). Luego de recolectar las planillas los datos actualizados fueron cargados en la base de datos y corregidos en las diferentes visitas a Mercedes.

Existen varias maneras de acceder a Guía Orientadora de Trámites: Una de ellas es a través de una dirección web propia de la Guía Orientadora de Trámites:

www.MercedesCorrientes.gov.ar/Trámites

Además, mientras se navega por las páginas del Portal de la ciudad, siempre está presente un hiper vínculo "*Guía Orientadora de Trámites*" debajo del encabezado, que facilita el acceso.



LANZAMIENTO Y PRESENTACIÓN OFICIAL DEL PROYECTO

Tuvo lugar en la ciudad de Mercedes el viernes 23 de abril del corriente año, y cumplió el cometido de difundir los alcances del avance tecnológico desde la más alta autoridad del gobierno local.

Por la mañana hubo lectura en las escuelas por parte de los docentes de un texto del Intendente alentando a comprometerse con la tecnología contando las bondades de este compromiso. El mismo texto se leyó en los 9 Centros de Alfabetización de la Ciudad (alfabetización tradicional no tecnológica).

El acto principal tuvo lugar en el Teatro Cervantes de Mercedes, donde se hizo un gran despliegue audiovisual con detalles de los componentes del Proyecto.

En una pantalla gigante se mostraron el Portal Comunitario y la Guía de Trámites nacidos del Proyecto y se entregaron Certificados de Asistencia a las personas capacitadas en los dos centros donde se brindó capacitación TIC's.

Se leyó la Resolución de Declaración de interés Municipal del Proyecto. Lamentablemente no pudo estar presente el Gobernador de la Provincia, Dr. Colombi, por las dificultades de vuelo en razón de las condiciones climáticas .

Fueron instaladas computadoras en el hall central del Teatro para que los asistentes pudieran navegar el Sitio y la Guía, a fin de experimentar y ponerse en contacto con los recursos tecnológicos.

5.2 TALLER REGIONAL DE “COMPUTERS FOR SCHOOLS” (Computadoras para Escuelas -CPE)

El segundo evento en el que se planifica y explicita el uso y aplicación de TICs para la inclusión social y el desarrollo local integrado, tuvo lugar en Argentina, pero con un público latinoamericano, además del local. En este espacio también ha estado involucrado el CFI, si bien desde distintos roles y responsabilidades que en el caso anterior.

DESARROLLO DEL EVENTO

Durante los días 1 al 4 de marzo de 2004 tuvo lugar en Buenos Aires, Argentina, el First Computers for Schools (CFS) Latin-American Workshop, con un carácter regional, para la transferencia de tecnología del Programa de Canadá, Computers For Schools, hacia los países de América Latina y el Caribe.

En ese breve período, 30 participantes originarios de diez países de la región interactuaron, aprendieron, comprendieron, discutieron y acuñaron nuevos conceptos en interacción con expertos canadienses de amplia trayectoria y experiencia en el terreno. Ellos estuvieron acompañados por representantes del Instituto de Conectividad de las Américas (ICA), de la Oficina de Alianzas Internacionales de Industry Canada (IC), de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI) y del IACD de la Organización de Estados Americanos (OEA), eficazmente asistidos por la Embajada de Canadá en Argentina.

Cerca de 20 invitados especiales del gobierno, las empresas canadienses en Argentina, las cámaras empresarias del sector de informática y telecomunicaciones así como destacadas personalidades de la educación, la investigación y la vida académica participaron de la ceremonia de apertura, que estuvo a cargo del Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología de Argentina, Licenciado Daniel Filmus.⁵⁷

Los participantes eran funcionarios de gobiernos nacionales y provinciales de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, República Dominicana, y Uruguay y miembros de ONGs y fundaciones, integrantes de empresas y compañías, de universidades y centros de investigación. Todas las personas estaban involucradas de diferentes modos en programas y/o proyectos para democratizar y ampliar el acceso y el uso de las TICs, con diferente grado de avance, desde la identificación de ideas básicas para actuar hasta la concreción de programas al estilo del CFS, como es el caso de Colombia.

El Taller fue evaluado en un 97% como muy positivo por los asistentes. La calidad de los expertos canadienses y los materiales aportados fueron considerados en un 95% como muy buenos y excelentes.

Los participantes ponderaron positivamente en un 93% la facilidad de contactos que tuvieron con los especialistas canadienses, la apertura de los mismos al diálogo y las contribuciones que hicieron.

La posibilidad de contactos horizontales, entre países e incluso entre miembros del propio país, fue muy lograda y considerada y es una parte importante del trabajo realizado.

Los facilitadores canadienses, cuyos nombres se encuentran en Anexo, también consideraron al Taller como muy exitoso, en todos los casos. Ellos destacan que luego de los intercambios y las discusiones fue posible para los delegados de diferentes países avanzar en la preparación de una versión inicial de su plan de negocios. El taller persiguió

⁵⁷ El Ministro Filmus visitó Canadá en Febrero 11-13, 2004. Allí se reunió con autoridades del gobierno, empresas, entidades no gubernamentales, buscando un diálogo para avanzar en el diseño e implementación de programas con una visión estratégica, escalabilidad y sustentabilidad.

sobre todo lograr la motivación y la transferencia de una visión del desarrollo de la conectividad en Canadá como motor impulsor de la equidad, antes que la transferencia detallada de un proceso técnico. El equipo canadiense insistió en profundizar la visión integral del Programa CFS, a la vez que resaltar que forma parte de una estrategia de largo plazo para democratizar el acceso a la sociedad de la información.

En relación a sus aspectos técnicos concretos, fueron de interés los vinculados a la defensa del ambiente y al tratamiento de desechos peligrosos, a la contratación del personal de los Centros de Reciclaje de Computadoras, a temas de infraestructura y conectividad digital, a los métodos de producción, a los procedimientos de verificación y control de los equipos, a los programas de formación. Hubo lugar para las exposiciones de los especialistas, que tuvieron muchos ejemplos de 'soluciones canadienses' a los problemas. A su vez, durante las sesiones hubo momentos para la reflexión y el intercambio, que a juicio de algunos, debería tener mayor espacio en futuros eventos.

La interacción entre participantes y especialistas canadienses fue muy lograda y apreciada, y se desarrolló en el marco formal de las sesiones del Taller, pero también espontáneamente durante los breaks, comidas, y entre las sesiones.

SIMILITUDES Y DIFERENCIAS

La diferencia de contextos entre América Latina y Canadá fue resaltada por los expositores y participantes, pero no constituye un freno al interés que presenta el CFS Program en la región. El escenario social, económico y político de cada país es un elemento muy importante y algunos ya cuentan con una visión del desarrollo desde la perspectiva de la inclusión digital. La falta de prácticas de alianzas sociales y la debilidad del voluntariado en América Latina fueron señalados como factores que es necesario reforzar. El CFS-Canadá fue evaluado como muy transferible para la región, porque es flexible y factible de ser lanzado de modo sencillo para alcanzar luego mayor complejidad.

El mensaje de "Pensar en grande pero empezar pequeño" fue repetido durante todo el Taller y ha permitido una aproximación realista de los países e instituciones presentes. El 93% de los participantes encuestados se consideraron en condiciones de avanzar en su país para la replicabilidad del Programa. En particular se siguió con atención el caso del Programa de Colombia. Aún cuando los programas difieren en muchos aspectos, la muestra de exitosa colaboración entre los dos países otorga alta credibilidad al trabajo de Canadá en la región.

Las diferencias de idioma cuentan, aunque no constituyen una barrera. Los participantes, en su mayoría, tenían conocimientos del idioma inglés, y los expertos fueron asistidos por intérpretes idóneos.

El Taller desde su concepción inicial, se convirtió en un ámbito para presentar instrumentos novedosos que fortalezcan el proceso de transferencia de conocimientos e intercambios personales. Una novedad fue la *Tutoría Virtual – Red de CPE en Línea*⁵⁸, destinada a crear una comunidad virtual para enlazar y 'enredar' a los participantes,

⁵⁸ <http://cfs.communityzero.com/cfs?go=t911230>

expertos, funcionarios y observadores en un diálogo orientado a reforzar los conocimientos adquiridos durante el Taller. En el sitio se registran y estimulan las discusiones, los intercambios, se dialoga acerca de los temas que preocupan a los participantes, se muestran fotos, etc. La expectativa es que la mentoría brinde una oportunidad para que los expertos asistan a los 'campeones' latinoamericanos para desarrollar los planes de negocios y vuelquen su experiencia allí. Hay muchas oportunidades que se abrieron para seguir el diálogo. La asistencia a los planes de negocios, es una, y debería prestarse atención a esto. Plantear pasantías en la región, a lo mejor. El ejemplo de Colombia fue muy bien recibido, quizás por ser el primer país en adaptar el modelo, y la experiencia que tuvieron los pone en el interés de la gente.

La Red Virtual Mentoring Network – (VMN) fue visualizada como una oportunidad para continuar los intercambios y como una herramienta para compartir ideas que hagan mas efectivos los contactos.

Durante el lapso de funcionamiento, la Red fue de acceso restringido, y tuvo 53 miembros registrados, todos con su contacto de información y la mayor parte con un pequeño perfil de presentación. Trece tópicos cubrieron 33 mensajes con discusiones activas sobre temas de indicadores de desempeño, desarrollo de contenidos, reclutamiento de jóvenes. 117 fotos muestran procesos de reciclado, trabajadores de los Centros y del Taller en Buenos Aires. También se encuentran 37 archivos con presentaciones de los expertos, los planes de negocio de los países e información adicional del Taller.

CAPÍTULO 6: POLÍTICAS PÚBLICAS, CONOCIMIENTO Y ACCIONES

En este capítulo se discuten algunos temas vinculados a los cambios en el rol del estado ocurrido en América Latina en la década del 90 y a cómo impactaron en las estrategias de acción. Se acompaña de una propuesta que integra los caminos para el diseño de “paquetes” de políticas, programas y proyectos que articulen esfuerzos con sentido para la inclusión social, que el Consejo podría liderar e inducir como parte de su rol dinamizador del desarrollo regional y local.

6.1 LO PÚBLICO Y LAS POLÍTICAS

El estudio de las políticas públicas ocupa un lugar de preferencia en las llamadas ciencias de la política, que ha tomado status científico a partir de los años '50 del siglo XX. El punto de partida es el reconocimiento de los problemas que se convierten luego en *políticas públicas* con un impacto de transformación sobre aspectos de la realidad. Los temas entran luego en las agendas públicas, donde adquieren envergadura, o bien son desplazados y otras cuestiones ocupan su lugar. En el caso de incorporación a la agenda, a fin de pasar al plano de la acción en sus diferentes variantes (leyes, planes, proyectos, resoluciones, etc), aparece la cuestión del diseño de la política. No se trata de aproximaciones teóricas, sino de procesos concretos y vivenciales en los cuales los actores del mundo real en sus diferentes ropajes, otorgan y construyen viabilidad a las políticas. La etapa de diseño y gestión de políticas se configura en procesos decisorios, en los que se revela cuál es la racionalidad de los actores.

En América Latina las políticas públicas responden a una identificación conceptual entre *problemas públicos* y *problemas gubernamentales*, que se mantiene pese a la persecución y desmantelamiento sufrido por el auge de las políticas neoliberales y anti estatistas de la década del '90. De modo que la recurrencia al estado se mantiene, pero ha cambiado su naturaleza, su poderío y sus reflejos de respuesta a las necesidades crecientes de una sociedad fragmentada y empobrecida.

Un autor habla de “estado remanente”⁵⁹ y se refiere “al estado que está ante nuestros ojos luego de un proceso largo de redefinición de sus funciones, de achicamiento de sus estructuras y planteles y de debilitamiento de sus capacidades. Lo que ha quedado es un estado que no ha superado, sino que ha agravado, sus características históricas de fraccionamiento, segmentación, apropiaciones corporativas y capturas múltiples, sin posibilidades de realizar acciones consistentes, coherentes y sostenibles. Es un estado débil, ya que su poder de penetrar y coordinar las actividades de la sociedad civil a través de su infraestructura material y simbólica es extremadamente

⁵⁹ Martínez Nogueira R. *Historia, aprendizaje y gestión pública: las políticas dirigidas a la pobreza en el estado remanente*

reducido.” Pero además “es un estado deslegitimado socialmente, acusado de ineficiencia generalizada y regido por normas particularistas y excepcionales. Es un estado que ha perdido la brújula y la continuidad, sin visión global ni de largo plazo.”

En una palabra, si este es “el estado del estado” ¿dónde instalar la agenda de cuestiones y en qué marco institucional y tecnológico poner en marcha los procesos de implementación de políticas, programas y proyectos para el uso y apropiación colectiva de las TICs con inclusión social?

6.2 LAS CAPACIDADES DE GESTIÓN

Las afirmaciones anteriores revelan un hecho que es de conocimiento público: la capacidad de este estado para formular, gestionar, administrar y planificar políticas es muy baja. La crisis que asoló a la Argentina mostró, sin embargo, a partir de inicios del 2002, una inédita capacidad para atender y distribuir beneficios sociales a 2,5 millones de personas en todo el territorio nacional. Fue la asociación de esfuerzos entre las vapuleadas administraciones provinciales, la nación y los gobiernos locales, aquellos denostados y desvalorizados efectores de servicios públicos, junto a las asociaciones de la sociedad civil quienes evitaron el quiebre total de la República y el incendio final del enfrentamiento fratricida. ¿Dónde se refugiaba esta capacidad insólita e insolente? ¿En qué rincón esos caricaturizados servidores públicos guardaban memoria del quehacer administrativo burocrático? ¿Quiénes fueron los decisores y con qué patrimonio de información y recursos disciplinaron las huestes burocráticas para atender a sus miserables compatriotas en fracciones cortísimas de tiempo?

Algo del todo, una parte quizás mínima, se ha salvado de la destrucción general. ¿Sirve para volver a empezar? ¿O la inteligencia reside en hacer las cosas de otra forma para obtener mejores resultados? Una hipótesis es que las instituciones tienen una “memoria social” y sus agentes han desarrollado modalidades de aprendizaje que conservan aún luego de las peores penurias y situaciones críticas. Reconstruir estas capacidades estatales implica recuperar una identidad de lo público, muchas veces perdida o denostada, y transformarla en una cultura de aprendizaje sustentada en recursos intelectuales y técnicos suficientes.

El desafío del estado y de la respuesta pública debe encararse en el marco más general de transformaciones de la gestión del estado. Las tecnologías pueden ser también parte de ese proceso de mejoramiento, bajo la modalidad de “usuario modelo” demostrando con el uso cotidiano la eficacia y la eficiencia del instrumento a sus propios empleados y a los ciudadanos. El E-Gobierno o Gobierno Digital cumple con algunos de estos temas.

Por otra parte Martínez Nogueira afirma que “las políticas no consisten simplemente en la enunciación de propósitos, la definición de estrategias y la sanción de cuerpos legales que dan imperio a sus contenidos. Constituyen un ciclo en el que la implementación determina el impacto sobre la realidad. Por consiguiente, el debate sobre la gestión pública no puede desentenderse de estos temas sustantivos. Su reconocimiento tiene consecuencias operacionales de importancia: si se acepta la integralidad de los procesos de formulación y de ejecución de políticas y programas, la instalación de capacidades sustentables y el crecimiento de los recursos analíticos y de

gestión resultan condiciones de cumplimiento necesario, mas allá de los cambios en los marcos normativos y estructurales.”

En el campo de la gestión de políticas para la Sociedad de la Información se plantean desafíos adicionales. Uno se relaciona con la pluridimensionalidad del tema mismo. Para decirlo en forma sencilla, no existe el Ministerio de la Sociedad de la Información⁶⁰, sino que se trata de un tema multisectorial, donde se entrecruzan políticas y estrategias de la telecomunicación, la cultura, la educación, la tecnología informática, el diseño. Muchos involucrados en un tema que disputan por su hegemonía, como se ha visto en nuestro país⁶¹.

Otra realidad reside en la falta de poder del estado para definir una agenda de tarifas sociales, por ejemplo, ya que los dueños de la infraestructura y de las decisiones empresarias en el tema de las comunicaciones son grandes compañías multinacionales. Ellos son los ‘grandes jugadores’ del partido, como afirma Michel Menou cuando dice que “se pierde mas tiempo en discutir los temas de sustentabilidad que en *negociar con las empresas de telecomunicaciones los tráficos de carga*, que es una de las razones que elevan los costos de acceso en los países en desarrollo. “

La presencia de múltiples actores con intereses diversos y aún contrapuestos remite a una política realista de alianzas estratégicas. No siempre hay en el estado ni en las empresas la necesaria cuota de reasignación de intereses para acordar en base a consensos. Países como Canadá han construido su Agenda de Conectividad, desde 1995, haciendo uso y abuso de esta inteligente estrategia. En Argentina y otros países de la región se diagnostica una “debilidad de la sociedad civil” que no solo alude a su escasa representatividad sino a los recursos que está dispuesta a poner a disposición de la sociedad local. No obstante, también como consecuencia de la crisis, existe una conciencia solidaria creciente entre estudiantes, profesionales, amas de casa y vecinos que se expresa en formas de ayuda y asociacionismo.

Los recursos financieros son escasos, y también dispersos. Articular desde lo público fondos posibles y complementarlos con recursos privados podría ser una fórmula de éxito.

6.3 LAS TICs Y EL CAMINO AL DESARROLLO

“Una vez que todos sabemos que estamos vinculados y somos interdependientes, el problema no es la ausencia de información, sino la sostenida capacidad de diálogo”⁶². Esta conclusión alerta acerca de cuál es el conocimiento y las habilidades requeridas para avanzar hacia la Sociedad de la Información: buscar las diferencias y semejanzas de nuestros mundos separados, para poder entablar un diálogo. ¿Hacia dónde va la comunidad? ¿Qué dirección le imprimen los dirigentes políticos a las cosas públicas? ¿Qué agendas arman y desarman?

⁶⁰ Canadá tuvo desde 1994, y aún posee, un “Information Highway Applications Branch” en el Ministerio de Industria; el estado de New Brunswick creó la Secretaría de la Information Highway (1999) y en nuestro país, la provincia de San Luis tuvo una fugaz experiencia de Secretaría de la Autopista de la Información.

⁶¹ Un caso paradigmático ha sido el destino del Programa de Sociedad de la Información, que desde 1999 atravesó diversas áreas de la Secretaría de Ciencia y Técnica para pasar luego a la de Comunicaciones.

⁶² Garth Graham. Panel en el Segundo Congreso Global de Redes Comunitarias, CFI-IIGG/UBA-CICOMRA, diciembre 2001, Buenos Aires.

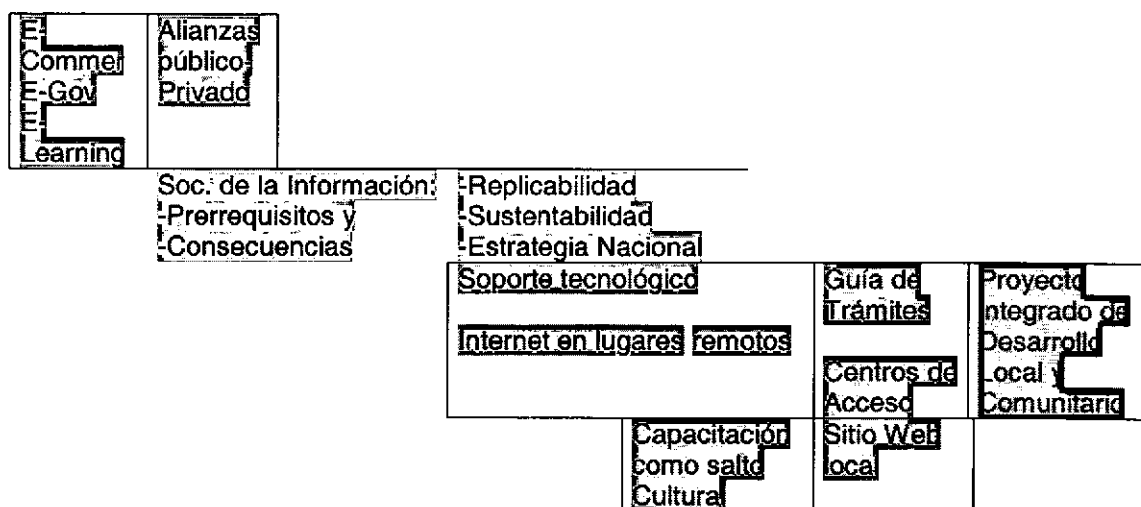
Tal como se ha dicho a lo largo de este documento, hay muchas recomendaciones de orden general acerca de qué se debe y qué no se debe hacer. El debate convocado por el Banco Mundial fue un fructífero escenario demostrativo. Tratemos ahora de llegar a nuestras propias conclusiones. ¿Cuál es el “kit” de políticas, programas y proyectos para ampliar el uso y apropiación de las TICs para la inclusión social?

Para avanzar se retomará el esquema planteado en el capítulo 4, en el que hay una diferenciación de actividades, programas y proyectos para acceso y uso de las TICs en el marco de la Sociedad de la Información. El mismo consiste en una escala de menor a mayor complejidad:

- | | |
|---------------------------|--|
| • <i>Primer escalón:</i> | sensibilización y concientización |
| • <i>Segundo escalón:</i> | creación de capacidades, que repasa un amplio arco desde la simple navegación hasta la construcción de sitios web. |
| • <i>Tercer escalón:</i> | capacitación y transferencia de tecnología, incluye un plan de negocios. |
| • <i>Cuarto escalón:</i> | proyecto integrado de desarrollo local y comunitario. |

Se intenta mostrar un camino para armar el “kit” con el conjunto de políticas.

El colorido diagrama plantea a continuación las alternativas y componentes que se vienen trabajando en este estudio, y que dan sentido y destino a la estrategia desarrollada por el CFI.



Se trata de un conjunto que combina elementos de política, y provee resultados tangibles de un proceso de incorporación de TICs. Iniciando la lectura sobre la banda de **color gris**, aparecen las cuestiones del mercado y las alternativas del “e” referidas a varias esferas: la producción, la educación y el gobierno. Quienes se presentan son actores principales a la hora de la negociación, y el instrumento utilizado son las “alianzas estratégicas”. En el extremo opuesto aparece un recuadro de **color violeta** que sintetiza el proyecto integral. Es el que cataliza los esfuerzos de la sociedad local, del sector privado

asociado al público, de los actores individuales que diariamente expresan sus necesidades y sentimientos. Es el que orienta y dá sentido a las acciones.

¿Qué hay entre ambos extremos? El **color verde** identifica los cuatro productos asociados, que se presentaron como exitosos en la experiencia de Mercedes, Corrientes. Y que ratifica la importancia de identificar resultados concretos para promover el acceso de la población al ciber mundo. Como ejemplo, puede decirse que para impulsar el Programa de Gobierno Digital del CFI se recurrió a la Guía Orientadora de Trámites de Mendoza, que tuvo mucha aceptación y promovió formas horizontales de cooperación. La creación del sitio web del Municipio correntino, con su Guía de Trámites, la creación de un Centro de Acceso y el fortalecimiento del existente, convergen en una nueva visión de la capacitación: la del salto cultural. ¿Cuáles son las condiciones que preceden estas realizaciones? La franja con el **color celeste** refiere el problema de la infraestructura, como inocultable barrera, pese a las posibilidades gigantescas que muestra el avance tecnológico. Se visualiza cómo el internet puede ser una plataforma de despegue para lugares remotos (turismo, deportes, comercio).

¿Cuál es el marco en el que se desarrollan las políticas y los proyectos? La franja de **color amarillo** remite a la estrategia nacional, y a algunos temas relevantes que se destacan en la discusión organizada por el Banco Mundial pero que deben resolverse tanto a nivel local como nacional y regional.

Hay fuertes nexos y asociaciones entre los componentes del conjunto de políticas y programas que se presenta. Pero sería un error suponer que basta tener la “receta” para que los resultados aparezcan por arte de magia. Nada más errado. Hay una matriz local en la que se pone en marcha el proyecto, y está repleta de incertidumbre, sorpresas (algunas buenas, otras malas), direcciones encontradas y contrapuestas. Desde las instituciones externas (de financiamiento, de política, tecnológicas) se requiere interactuar estrechamente con el contexto, para que las políticas y proyectos florezcan en el nuevo territorio. No hay fórmulas mágicas: el conjunto de componentes puede ser una guía, una referencia a la hora de planificar con la comunidad, de buscar definiciones con los políticos.

Retomando la expresión del colombiano Berrio Zapata, “la aplicación de TICs es un elemento colateral que puede facilitar el desarrollo, pero no es ‘el desarrollo’ en si mismo.” Como ya se dijo, las implicancias para la acción son varias, entre ellas la complejidad de las decisiones y sus consecuencias, que sobrepasan el ciclo ‘fácil’ ó corto de impacto, cargando sus efectos más allá de los períodos del gobierno, por ejemplo. En palabras del colega colombiano⁶³, “las TICs ya están moviendo al mundo, pero debemos construir nuestro propio camino en ellas”.

Sin embargo, este parece ser el gran desafío. Como dijo Joy Olivier, “el foco debe ponerse en el *acceso compartido*. Transferir los sentimientos del Primer Mundo para tener la PC e Internet en el hogar es completamente irreal en África, donde la regla es la falta de electricidad, la carencia de líneas de teléfono, la seguridad y la capacitación. Estos son algunos de los problemas que un enfoque de este tipo va a encontrar, aun cuando haya suficientes computadoras gratuitas esperándonos”

⁶³ Cristián Berrio Zapata, participante en la discusión on-line del Banco Mundial, reseñada en el capítulo 2.

Es muy fácil “hipnotizarse con el despliegue de la tecnología dura, mucho más que con las enredadas, complejas y lentísimas preguntas del contexto socio-tecnológico, tal como ¿qué quiere la gente? ¿Cómo lo quiere? ¿Cómo debería gestionarse? ¿cuáles son los puntos de resistencia? ¿Cuáles son las redes sociales que actualmente existen que puedan acoger el emplazamiento efectivo de un telecentro en una comunidad? Y si la gente no tiene respuestas ¿cuál es el proceso para iluminarlos? “Muy a menudo nosotros queremos saltar la pared, evitar los enredos y creer que un imperativo tecnológico ganará el día. Pero no lo hará.”⁶⁴

La sinfonía de colores marca el conjunto de políticas, ese caleidoscopio, y será la guía para orientar una búsqueda inacabada.

⁶⁴ Larry Stillman, debate del Banco Mundial.

CAPITULO 7: REFLEXIONES PARA EL FUTURO

La discusión de políticas referidas a las TICs parece estar orientada en América Latina a temas regulatorios, escasamente a la promoción y desarrollo de la industria asociada, o, en el mejor de los casos, a proveer “acceso” simple y pasivo en respuesta a la “Brecha Digital”. Estos han sido los temas prioritarios de las agendas políticas, con escasas excepciones. En cambio, la promoción del desarrollo socioeconómico en las regiones, y el fortalecimiento de la ciudadanía están ausentes de las propuestas. En general, el sujeto es considerado un consumidor, y las ofertas que recibe para crear capacidades están presididas por este rol pasivo. Estas limitaciones deberían superarse con la propuesta del ‘proyecto integral’ como indica la franja violeta de la escalera propuesta en el capítulo anterior.

“Mientras considerables recursos se gastan en la creación de infraestructura de TICs y puntos de acceso (telecentros, por ejemplo) son escasas las iniciativas que se dirigen a expandir la capacidad local para desarrollar, gestionar y ampliar estas competencias” afirma el investigador canadiense Michael Gurstein. Si esta postura refleja una situación propia del mundo desarrollado, ¿qué ocurre en nuestras fronteras? Mientras autores de Canadá acusan a los proveedores de internet de promover consumidores pasivos, en nuestros países estos sujetos pueden convertirse en ‘socios’ locales para emprendimientos con fines de inclusión social. El concepto de “uso efectivo”⁶⁵ parece aplicable a la situación de los usuarios en países de menor desarrollo. Esto implica que en lugar de ofrecer subsidios ocultos a los proveedores de tecnología los recursos en países de menor desarrollo podrían destinarse a aplicaciones útiles para aquellos que necesitan recibir beneficios inmediatos.

¿De qué hablamos cuando referimos a políticas públicas para abatir la Brecha Digital? ¿Qué componentes las integran? Parece importante para la acción tener identificadas las diferentes partes que arman el rompecabezas, ya que las ventajas que se derivan de las TICs no están claramente explicitadas ni se evidencian *per se* a los públicos mayoritarios. ¿Cuáles son los vínculos ocultos entre el ‘acceso’ y la riqueza, la producción, los sistemas de distribución que podrían alcanzar a comunidades y grupos?

En consonancia con la colorida secuencia propuesta, dos autores mencionan las ‘siete franjas’ del arco iris⁶⁶:

1. Facilidades de Transporte: las que guardan, sirven o trasladan información
2. Recursos: los recursos físicos que opera la gente (servidores, computadoras, impresoras, scanners, etc).
3. Herramientos de Software: los programas sobre los que corren los recursos y conectan con servicios y aplicaciones.

⁶⁵ Gurstein, Michael “Effective use: A community informatics strategy beyond the Digital Divide.” www.firstmonday.dk/issues/issue8_12/gurstein/index.html#author

⁶⁶ Andrew Clement and Leslie Shade, “*The Access Rainbow: Conceptualizing Universal Access to the Information/Communications Infrastructure*,” Information Policy Research Program, Faculty of Information Studies, University of Toronto, 1998.

Cuadro 2.1 Provincia de San Juan según localidad. Población censada en 1991 y población por sexo en 2001.

| Localidad | Departamento | Año | | | |
|---|--------------|---------|----------------|----------------|----------------|
| | | 1991 | 2001 | | |
| | | | Total | Varones | Mujeres |
| Total | | 528.715 | 620.023 | 302.532 | 317.491 |
| Gran San Juan | | 354.760 | 421.640 | 202.225 | 219.415 |
| San Juan | Capital | 119.423 | 112.778 | 51.910 | 60.868 |
| Rawson (1) | Rawson | 83.872 | 102.225 | 49.543 | 52.682 |
| Rivadavia | Rivadavia | 56.224 | 75.950 | 36.605 | 39.345 |
| Chimbas (2) | Chimbas | 51.355 | 73.210 | 36.124 | 37.086 |
| Santa Lucía (3) | Santa Lucía | 36.208 | 43.063 | 20.760 | 22.303 |
| Caucete | Caucete | 19.698 | 24.589 | 12.040 | 12.549 |
| Villa General San Martín - Campo Afuera (6) | Albardón | 11.910 | 18.205 | 9.033 | 9.172 |
| Villa Barbosa - Villa Nacusi (4) | Pocito | 7.417 | 13.907 | 7.013 | 6.894 |
| Villa Aberastain - La Rinconada (7) | Pocito | 8.146 | 11.879 | 5.796 | 6.083 |
| San José de Jáchal | Jáchal | 9.726 | 10.993 | 5.268 | 5.725 |
| Villa Media Agua | Sarmiento | 5.049 | 6.784 | 3.378 | 3.406 |
| Villa Borjas - La Chimbera (8) | 25 de Mayo | 3.869 | 4.675 | 2.423 | 2.252 |
| Villa El Salvador (9) | | 3.326 | 3.962 | 1.927 | 2.035 |
| Villa El Salvador - Villa Sefair (10) | Angaco | 3.280 | 3.909 | 1.901 | 2.008 |
| Villa San Agustín (11) | Valle Fértil | 2.928 | 3.900 | 1.933 | 1.967 |
| Villa Ibáñez (12) | Ullum | 2.474 | 3.720 | 1.951 | 1.769 |
| Villa Santa Rosa | 25 de Mayo | 2.804 | 3.318 | 1.622 | 1.696 |
| Villa Basilio Nievas (13) | Zonda | 2.056 | 3.257 | 1.654 | 1.603 |
| Los Berros | Sarmiento | 2.446 | 3.252 | 1.663 | 1.589 |
| Barreal - Villa Pituil (14) | Calingasta | 1.742 | 3.202 | 1.600 | 1.602 |
| 9 de Julio (15) | 9 de Julio | 2.416 | 3.107 | 1.594 | 1.513 |
| Rodeo (16) | Iglesia | 1.591 | 2.393 | 1.208 | 1.185 |
| Villa Don Bosco (Est. Angaco Sud) | San Martín | 1.551 | 2.107 | 1.005 | 1.102 |
| Calingasta (17) | Calingasta | 1.966 | 2.039 | 1.105 | 934 |
| Villa San Martín (18) | San Martín | 1.516 | 1.904 | 974 | 930 |
| Las Chacritas | 9 de Julio | 733 | 1.572 | 768 | 804 |
| Quinto Cuartel | Pocito | 783 | 1.470 | 765 | 705 |
| San Isidro (Est. Los Angacos) | San Martín | 1.458 | 1.454 | 746 | 708 |
| Villa Mercedes | Jáchal | 934 | 1.139 | 569 | 570 |
| El Rincón | Albardón | 804 | 1.060 | 540 | 520 |
| Tupeli | 25 de Mayo | 801 | 1.020 | 521 | 499 |
| Las Tapias | Angaco | 657 | 1.018 | 517 | 501 |
| Huaco | Jáchal | 1.086 | 975 | 505 | 470 |
| Niquivil | Jáchal | 728 | 910 | 481 | 429 |

Cuadro 2.1 Provincia de San Juan según localidad. Población censada en 1991 y población por sexo en 2001.

| Localidad | Departamento | 1991 | Año | | |
|---|--------------|------|-------|---------|---------|
| | | | 2001 | | |
| | | | Total | Varones | Mujeres |
| Tamberías | Calingasta | 730 | 860 | 445 | 415 |
| Carpintería | Pocito | 872 | 857 | 444 | 413 |
| Las Talas - Los Médanos (19) | Caucete | 441 | 827 | 408 | 419 |
| Villa Independencia | Caucete | 732 | 826 | 419 | 407 |
| Las Flores | Iglesia | 693 | 822 | 413 | 409 |
| Tudcum | Iglesia | 626 | 725 | 366 | 359 |
| Villa Centenario | Pocito | - | 699 | 356 | 343 |
| Astica | Valle Fértil | 343 | 664 | 311 | 353 |
| Villa Dominguito (Est. Puntilla Blanca) | San Martín | 526 | 656 | 337 | 319 |
| Pie de Palo | Caucete | 307 | 606 | 305 | 301 |
| Colonia Fiscal | Sarmiento | 406 | 589 | 306 | 283 |
| Pampa Vieja (20) | Jáchal | 529 | 566 | 302 | 264 |
| Dos Acequias (Est. Los Angacos) | San Martín | 450 | 548 | 263 | 285 |
| El Rincón | Caucete | 412 | 518 | 252 | 266 |
| Alto de Sierra (5) | 9 de Julio | 261 | 507 | 270 | 237 |
| Punta del Médano | Sarmiento | 267 | 502 | 268 | 234 |
| Iglesia | Iglesia | 398 | 483 | 254 | 229 |
| Villa El Tango | 25 de Mayo | 378 | 480 | 262 | 218 |
| Pedral | Sarmiento | 345 | 422 | 222 | 200 |
| Tamberías | Jáchal | - | 415 | 191 | 224 |
| Bermejo | Caucete | 288 | 400 | 222 | 178 |
| Villa Bolaños (21) | Rawson | 128 | 381 | 194 | 187 |
| Bella Vista | Iglesia | 150 | 365 | 176 | 189 |
| Las Lagunas | Sarmiento | 329 | 363 | 185 | 178 |
| Divisadero | Sarmiento | 472 | 361 | 184 | 177 |
| Vallecito | Caucete | 293 | 347 | 184 | 163 |
| Cienaguita | Sarmiento | 393 | 332 | 183 | 149 |
| El Encón | 25 de Mayo | 322 | 318 | 155 | 163 |
| Cañada Honda | Sarmiento | 231 | 310 | 160 | 150 |
| Barrio Sadop | San Martín | - | 304 | 149 | 155 |
| Angualasto | Iglesia | 281 | 303 | 168 | 135 |
| Barrio Ruta 40 | Pocito | 218 | 275 | 143 | 132 |
| Colonia Fiorito | 9 de Julio | 172 | 269 | 135 | 134 |
| Gran China | Jáchal | 148 | 256 | 119 | 137 |
| Usno | Valle Fértil | 217 | 224 | 119 | 105 |
| Pismanta | Iglesia | (a) | 158 | 79 | 79 |
| San Isidro | Jáchal | 126 | 153 | 77 | 76 |

Cuadro 2.1 Provincia de San Juan según localidad. Población censada en 1991 y población por sexo en 2001.

| Localidad | Departamento | Año | | | |
|---------------------------|--------------|--------|--------|---------|---------|
| | | 1991 | 2001 | | |
| | | | Total | Varones | Mujeres |
| Balde del Rosario (22) | Valle Fértil | 84 | 139 | 80 | 59 |
| Villa Malvinas Argentinas | Jáchal | - | 127 | 68 | 59 |
| Marayes | Caucete | 149 | 126 | 68 | 58 |
| Chucuma | Valle Fértil | 121 | 124 | 70 | 54 |
| El Médano | Jáchal | 116 | 118 | 66 | 52 |
| Guanacache | Sarmiento | 125 | 112 | 62 | 50 |
| Mogna | Jáchal | 23 | 111 | 54 | 57 |
| Villa El Salvador | San Martín | 46 | 53 | 26 | 27 |
| Los Baldecitos | Valle Fértil | 76 | 52 | 30 | 22 |
| Población rural dispersa | | 67.840 | 56.386 | 29.467 | 26.919 |

(a) El dato del Censo de 1991 no es comparable por incluir población rural dispersa.

- (1) Comprende Rawson (83.608 habitantes), Villa Krause (10.835 habitantes), y El Medanito (7.782 habitantes). En el Censo de 1991 El Medanito figura como localidad separada.
- (2) Comprende Chimbás (70.573 habitantes), El Mogote (1.480 habitantes) y Villa Paula Albarracín de Sarmiento (1.157 habitantes). En el Censo de 1991 El Mogote figura como localidad separada.
- (3) Comprende Santa Lucía (38.750 habitantes), Alto de Sierra (3.207 habitantes), y Colonia Gutiérrez (1.106 habitantes). En el Censo de 1991 Colonia Gutiérrez figura como localidad separada.
- (4) Comprende Villa Barboza (9.782 habitantes) que incluye barrios Ceramista, Salvador Norte, San Martín, Lotes Hogar 12, 27y 35, Loteo San Martín y Gómez, Villa Paolini y Villa Constitución; y Villa Nacusi (4.125 habitantes) que incluye Lote Hogar 13 y Villa Huarpes.
- (5) No confundir con Alto de Sierra del departamento Santa Lucía.
- (6) Comprende Villa General San Martín (13.063 habitantes) conocida también como Albardón o Villa Albardón, Campo Afuera (3.153 habitantes), Villa Ampacama (1.128 habitantes), y La Cañada (861 habitantes). En el Censo de 1991 Campo Afuera, Villa Ampacama y La Cañada figuran como localidades separadas.
- (7) Comprende Villa Aberastain (8.946 habitantes), y La Rinconada (2.933 habitantes). En el Censo de 1991 La Rinconada figura como localidad separada.
- (8) Comprende Villa Borjas (2.130 habitantes), y La Chimbera (2.545 habitantes) que incluye Estación José Martí. En el Censo de 1991 se denominó Villa Borjas.
- (9) En el Censo de 1991 figura como Villa del Salvador.
- (10) Comprende Villa El Salvador (2.912 habitantes), y Villa Sefair Talacasto (997 habitantes). En el Censo de 1991 Villa Sefair figura como localidad separada.
- (11) Conocida también como San Agustín de Valle Fértil.

Cuadro 2.1 Provincia de San Juan según localidad. Población censada en 1991 y población por sexo en 2001.

| Localidad | Departamento | Año | | | |
|-----------|--------------|------|-------|---------|---------|
| | | 1991 | 2001 | | |
| | | | Total | Varones | Mujeres |
| | | | | | |

- (12) Conocida también como Centro Ullum.
- (13) Conocida también como Basilio Nievas. Comprende Villa Basilio Nievas (3.044 habitantes) y Villa Tacú (213 habitantes).
- (14) Comprende Barreal (2.382 habitantes) y Villa Pituil (820 habitantes). En el Censo de 1991 se denominó Barreal.
- (15) Conocida también como Villa 9 de Julio.
- (16) Incluye Colola. Conocida también como Rodeo - Colola.
- (17) Conocida también como Villa Calingasta.
- (18) Conocida también como San Martín Centro o Centro.
- (19) Comprende Las Talas (557 habitantes), y Los Médanos (270 habitantes). En el Censo de 1991 se denominó Las Talas.
- (20) Comprende Pampa Vieja (268 habitantes), El Fiscal (242 habitantes), y La Falda (56 habitantes).
- (21) Conocida también como Médano de Oro.
- (22) En el Censo de 1991 se denominó Baldes del Rosario.

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991 y Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

Buenos Aires, 5 de setiembre de 2003

Lic. Ana R. Passaro

80556
12.948

21300
19216

Atentamente,

Los gastos de viáticos y pasajes se tramitarán por orden de comisión para cada viaje.

Se adjuntan al presente: nota remitida por la provincia, anteproyecto presentado por Lic. Fernando Tascón, su curriculum vitae, fotocopia de su DNI, y constancia inscripción en AFIP del mencionado experto.

De ser aprobada la presente propuesta se solicita apertura del Expediente "Proyecto Mercedes Ciudad Digital - Pcia. de Corrientes" para la tramitación de las actuaciones.

| | | |
|-----------------|-------------------------|-----------|
| Alejandro Román | Informe 1.1. (30/09/03) | \$1.900.- |
| | Informe 2.2. (31/10/03) | \$1.900.- |
| Fernando Tascón | Informe 1.1. (30/09/03) | \$2.950.- |
| | Informe 2.2. (31/10/03) | \$2.950.- |

En ambos casos se prevén 2 pagos por factura que se tramitarán una vez aprobados cada uno de los informes indicados en el plan de trabajos quedando como sigue:

| | |
|---|-------------------|
| 3. Gastos de pasajes, viáticos y movilidad | |
| 8 pasajes Bue/Merc/Bue (\$110.- por unidad) | \$ 880.- |
| 16 días de viáticos (\$132.- diarios) | \$ 2.112.- |
| Movilidad (\$32.-por viaje) | \$ 256.- |
| TOTAL | \$ 3.248.- |
| TOTAL GENERAL | \$12.948.- |

| | |
|---|--------------------|
| Presupuesto: | |
| Honorarios Experto | \$1.900 x 2 meses= |
| Honorarios Capacitador | \$ 900 x2 meses= |
| Gastos Oficina papelería y comunicaciones | \$ 300.- |
| TOTAL | \$ 5.900.- |

Ans. x fact

MONTO CONTRACTUAL: \$59.256 - Según el siguiente presupuesto

PRESUPUESTO:

a. - Gastos en personal

| Cargo | Meses | Honorarios en \$ | Total |
|------------------------------|-------|------------------|--------|
| Experto | 6 | 2.000 | 12.000 |
| Asistente Experto | 6 | 1.000 | 6.000 |
| Colaborador Portal | 6 | 1.100 | 6.600 |
| Colaborador | 6 | 300 | 1.800 |
| Colaborador Comunicación | 6 | 1.100 | 6.600 |
| Colaborador Medición impacto | 3 | 1.100 | 3.300 |
| | | TOTAL | 36.300 |

b. - Gastos específicos

| Rubro | Total |
|---|--------|
| Movilidad 48 pasajes micro Bue/Merc/Bue (\$110) | 5.280 |
| Viáticos 120 días | 14.676 |
| Elementos de oficina, papelería, comunicaciones | 3.000 |
| TOTAL | 22.956 |

Detalle cálculo movilidad y viáticos

| | Promedio días por mes (1) | Total días en 6 meses (2) | \$ Viáticos (3) | Total viáticos (2) x (3) | Nº viajes (5) | Mov. Fija (6) | Total mov. (5) x (6) (7) |
|-------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|--------------------------|---------------|---------------|--------------------------|
| Tascon | 5 | 30 | 132 | 3.960 | 12 | 32 | 384 |
| Novello | 5 | 30 | 102 | 3.060 | 12 | 32 | 384 |
| Buonamico | 4 | 24 | 102 | 2.448 | 12 | 32 | 384 |
| Stancanelli | 3 | 18 | 102 | 1.836 | 6 | 32 | 192 |
| Accoto | 3 | 18 | 102 | 1.836 | 6 | 32 | 192 |
| | | 120 | 540 | 13.140 | 48 | 160 | 1.536 |

| | |
|-----------------------------------|--------|
| Viáticos y Movilidad | 14.676 |
| Pasajes Bue/Mer/Bue (48 x\$110.-) | 5.280 |
| TOTAL | 19.956 |

TASCON

25/11/2014

MONTO CONTRACTUAL: \$21.300,- según el siguiente Presupuesto

PRESUPUESTO:

a. - Gastos en personal

| Cargo | Meses | Honorarios en \$ | Total |
|---------------------|-------|------------------|--------|
| Coordinador General | 6 | 1.100 | 6.600 |
| Capacitador | 6 | 700 | 4.200 |
| Capacitador | 6 | 550 | 3.300 |
| Capacitador | 6 | 550 | 3.300 |
| Capacitador | 6 | 550 | 3.300 |
| Capacitador | 6 | 550 | 3.300 |
| TOTAL | | | 20.700 |

b. - Gastos específicos

| Rubro | Total |
|---|-------|
| Elementos de oficina, papelería, comunicaciones | 600 |
| TOTAL | 600 |

PLAN DE TRABAJOS

A fojas 168 a 169

CRONOGRAMA DE TAREAS Y PRESENTACIÓN DE INFORMES

| Tarea/meses | 1 | 1 y 1/2 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Primer bimestre | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| Segundo bimestre | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| Tercer bimestre | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| Informes | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |

* Informe parcial
Informe Final

CRONOGRAMA DE PAGOS:

| | |
|-------------------------|------|
| A la firma del contrato | 10 % |
|-------------------------|------|

4. Contenidos (servicios: la información actualizada y los servicios de comunicaciones que la gente encuentra de utilidad.
5. ☐ Proveedores de servicios: organizaciones que proveen a los usuarios acceso a la red.
6. Alfabetización/Facilidades Sociales: habilidades que necesitan las personas para sacar máxima ventaja de las oportunidades de información /comunicación y la capacitación y facilitación para adquirir esas capacidades.
7. Gobernabilidad: cómo se toman las decisiones acerca del desarrollo y de la operación de la infraestructura.

El 'arco iris' es un conjunto de temas sobre los que diferentes actores toman decisiones de política y ponen en marcha a través de programas y proyectos. Si aceptamos que estos son los temas objeto de las políticas públicas, se abre un interesante análisis. ¿Cuántos de estos elementos se consideran cuando se formulan los proyectos? ¿Cuántos de ellos lo hacen en forma simultánea e integrada? ¿Son los mismos actores o diferentes personas las que lo hacen? ¿Cómo se combinan unos y otros? ¿Cuáles adquieren prioridad y cuáles son las consecuencias en materia de inversión, impacto social, habilidades adquiridas? ¿Cuáles son los impactos éticos de cada decisión?

Este parece ser un punto a incluir en la discusión y la planificación de políticas públicas. Retornando a la frase de Kofi Annan que abre este informe: *"La tecnología dio a luz a la era de la información. Nos toca a nosotros edificar la sociedad de la información."* Vivimos en una región cada vez más fragmentada y empobrecida, pese a la penetración de la tecnología. Este contrasentido entre las 'islas' que hay dentro de cada país y la desigualdad creciente, estalla cuando se habla de integración. Es inadmisible fortalecer los aspectos tecnológicos sin preocuparse por el estadio social, y a la vez es impostergable abrir estos caminos a la ciudadanía plena. Se requiere un cambio de orientación en todo lo hecho hasta ahora para repensar las políticas públicas hacia la sociedad de la información y el conocimiento. Esta es la contribución que deseamos haber hecho desde este documento.

ANEXOS

ANEXO 1

DECLARACION DE PRINCIPIOS DE LA CUMBRE MUNDIA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Construir la sociedad de la información: Un desafío mundial para el nuevo milenio

A Nuestra visión común de la sociedad de la información

1 **Nosotros, representantes de los pueblos del mundo, reunidos en Ginebra del 10 al 12 de diciembre de 2003 con motivo de la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información**, declaramos nuestro deseo y compromiso comunes de construir una sociedad de la información centrada en la persona, incluyente y orientada al desarrollo, en la que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan desarrollar su pleno potencial en la promoción de su desarrollo sostenible y mejorar su calidad de vida, de acuerdo con los objetivos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando y defendiendo plenamente la Declaración Universal de Derechos Humanos.

2 **Nuestro desafío** es encauzar el potencial de la tecnología de la información y la comunicación para promover las metas de desarrollo de la Declaración del Milenio, a saber, erradicar la extrema pobreza y el hambre, lograr una educación primaria universal, promover la igualdad de género y la habilitación de las mujeres, reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna, combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades, garantizar la sustentabilidad ambiental y forjar alianzas mundiales en favor del desarrollo para lograr un mundo más pacífico, justo y próspero. Reiteramos asimismo nuestro compromiso para con el logro del desarrollo sostenible y las metas de desarrollo convenidas, que se señalan en la Declaración de Johannesburgo y en el Plan de Aplicación del Consenso de Monterrey, y otros resultados de las Cumbres pertinentes de las Naciones Unidas.

3 **Reafirmamos** la universalidad, indivisibilidad e interrelación de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales, incluido el derecho al desarrollo, consagrados en la Declaración de Viena. Reafirmamos asimismo que la democracia, el desarrollo sostenible y el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales, así como el buen gobierno a todos los niveles, son interdependientes y se refuerzan entre sí. Resolvemos asimismo reforzar el respeto del imperio de la ley en los asuntos internacionales y nacionales.

4 **Reafirmamos**, como fundamento esencial de la sociedad de la información, y según se estipula en el Artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, que todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión, que este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. La comunicación es un proceso social fundamental, una necesidad humana básica y el fundamento de toda organización social. Es también indispensable para la sociedad de la información. Todas las personas, en todas partes, deben poder participar y no debe excluirse a nadie de las ventajas que ofrece la sociedad de la información.

5 **Reafirmamos** nuestro compromiso con lo dispuesto en el Artículo 29 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, a saber, que toda persona tiene deberes respecto a la comunidad, puesto que sólo en ella puede desarrollar libre y plenamente su personalidad, y que, en el ejercicio de sus derechos y libertades, toda persona estará solamente sujeta a las limitaciones establecidas por la ley con el único fin de asegurar el reconocimiento y el respeto de los derechos y libertades de los demás, y de satisfacer las justas exigencias de la moral, del orden público y del bienestar general en una sociedad democrática. El ejercicio de estos derechos y libertades no debe contradecir en ningún

caso los objetivos y principios de las Naciones Unidas. Por esa razón, tenemos que fomentar una sociedad de la información en la que se respete la dignidad humana.

6 De conformidad con el espíritu de la presente Declaración, **nos consagraremos una vez más** a apoyar el principio de la igualdad soberana de todos los Estados.

7 **Reconocemos** que la ciencia debe desempeñar un papel cardinal en el desarrollo de la sociedad de la información. Gran parte de los elementos constitutivos de esta sociedad son el fruto de los avances científicos y técnicos que no hubieran sido posibles sin la libre circulación de los resultados de la investigación.

8 **Reconocemos** que la educación, el conocimiento, la información y la comunicación son esenciales para el progreso, la iniciativa y el bienestar de los seres humanos. Por otra parte, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tienen inmensas repercusiones en prácticamente todos los aspectos de nuestras vidas. El rápido progreso de estas tecnologías brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar niveles más elevados de desarrollo. Gracias a la capacidad de las TIC para reducir las consecuencias de muchos obstáculos tradicionales, especialmente el tiempo y la distancia, por primera vez en la historia se puede utilizar el vasto potencial de estas tecnologías en beneficio de millones de personas en todo el mundo.

9 **Reconocemos** que las TIC deben considerarse como un instrumento y no como un fin en sí mismas. En condiciones favorables estas tecnologías pueden ser un instrumento muy eficaz para acrecentar la productividad, generar crecimiento económico, crear empleos y posibilidades de contratación, así como para mejorar la calidad de la vida de todos. Por otra parte, pueden promover el diálogo entre las personas, las naciones y las civilizaciones.

10 **Somos plenamente conscientes** de que las ventajas de la revolución de la tecnología de la información están en la actualidad desigualmente distribuidas entre los países desarrollados y en desarrollo, así como en las sociedades. Estamos plenamente comprometidos a hacer de esta brecha digital una oportunidad digital para todos, especialmente aquellos que corren peligro de quedar rezagados y aún más marginalizados.

11 **Nos comprometemos** a materializar nuestra visión común de la sociedad de la información para nosotros y las generaciones futuras. Reconocemos que los jóvenes constituyen la fuerza de trabajo del futuro, están a la vanguardia de las TIC y son también los primeros que las adoptaron. En consecuencia, deben ser facultados como estudiantes, conceptores, contribuyentes, empresarios y formuladores de decisiones. Debemos concentrarnos especialmente en los jóvenes que no han tenido aún la posibilidad de beneficiarse plenamente de las oportunidades que brindan las TIC. También nos comprometemos a garantizar que, en el desarrollo de las aplicaciones y la explotación de los servicios TIC, se respeten los derechos de los niños y se vele por su protección y su bienestar.

12 **Afirmamos** que el desarrollo de las TIC brinda ingentes posibilidades a las mujeres, las cuales deben formar parte integrante de la sociedad de la información y han de ser actores muy destacados de dicha sociedad. Nos comprometemos a garantizar que la sociedad de la información fomente las capacidades de las mujeres y su plena participación sobre bases de igualdad en todas las esferas de la sociedad y en todas las etapas de la adopción de decisiones. A dicho efecto, debemos integrar una perspectiva de igualdad de género y utilizar las TIC como un instrumento para conseguir este objetivo.

13 Al construir la sociedad de la información **debemos prestar especial atención** a la situación de los grupos marginados y vulnerables de la sociedad, en particular los emigrantes, las personas desplazadas en su propio país y los refugiados, los desempleados y las personas menos favorecidas, las minorías y las poblaciones nómadas. Reconocemos, por otra parte, las necesidades especiales de los ancianos y las personas con discapacidades.

14 **Estamos resueltos** a habilitar a los pobres especialmente a aquellos que viven en zonas remotas, rurales y urbanas marginalizadas, a acceder a la información y utilizar las TIC como instrumento para apoyar sus esfuerzos por liberarse de la pobreza.

15 En la evolución de la sociedad de la información, debe prestarse particular atención a la situación especial de los pueblos indígenas, así como a la preservación de su legado y su patrimonio cultural.

16 **Seguiremos** concediendo especial atención a las necesidades particulares de los habitantes de los países en desarrollo, los países con economías de transición, los países menos adelantados, los pequeños países insulares en desarrollo, los países sin litoral en desarrollo, los países pobres muy endeudados, los países y territorios ocupados, los países que se están recuperando de conflictos y los países y regiones con necesidades especiales, así como a las situaciones que plantean amenazas graves al desarrollo, tales como las catástrofes naturales.

17 **Reconocemos** que la construcción de una sociedad de la información incluyente requiere nuevas modalidades de solidaridad, asociación y cooperación entre los gobiernos y demás interesados, es decir, el sector privado, la sociedad civil y las organizaciones internacionales. Reconociendo que el ambicioso objetivo de la presente Declaración -colmar la brecha digital y garantizar un desarrollo armonioso, equitativo y justo para todos- exigirá el decidido compromiso de todas las partes interesadas, hacemos un llamamiento a la solidaridad digital, tanto nacional como internacionalmente.

18 Nada en la presente Declaración podrá interpretarse en el sentido de que menoscaba, contradice, restringe o deroga las disposiciones de la Carta de las Naciones Unidas y la Declaración Universal de Derechos Humanos, de ningún otro instrumento internacional o de las leyes nacionales adoptados en virtud de esos instrumentos.

B Una sociedad de la información para todos: principios fundamentales

19 **Estamos decididos** a proseguir nuestra búsqueda para garantizar que todos beneficien de las oportunidades que puedan brindar las TIC. Convenimos en que, para responder a tales desafíos, todas las partes interesadas deben colaborar para acrecentar el acceso a la infraestructura y las tecnologías de la información y la comunicación, así como a la información y al conocimiento, crear capacidades, propiciar la confianza y la seguridad en cuanto a la utilización de las TIC, crear un entorno habilitador a todos los niveles, desarrollar y ampliar las aplicaciones TIC, promover y respetar la diversidad cultural, reconocer el cometido de los medios de comunicación, abordar los aspectos éticos de la sociedad de la información y alentar la cooperación internacional y regional. Acordamos que éstos son los principios fundamentales de la construcción de una sociedad de la información para todos.

1) La función de los gobiernos y de todas las partes interesadas en la promoción de las TIC para el desarrollo

20 Los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil, las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales tienen una función y una responsabilidad importantes en el desarrollo de la sociedad de la información y, en su caso, en el proceso de adopción de decisiones. Crear una sociedad de la información cuya prioridad sea la persona supone un esfuerzo conjunto que necesita la cooperación y la asociación de todas las partes interesadas.

2) Infraestructura de la información y la comunicación: fundamento básico de una sociedad de la información para todos

21 La conectividad es uno de los importantes factores habilitadores para crear la sociedad de la información. El acceso universal, ubicuo, equitativo y asequible a la infraestructura y los servicios de las TIC (con inclusión del acceso a la energía), así como los servicios postales, es una de las ambiciones de la sociedad de la información y debe ser un objetivo de todos los que participan en su creación. La conectividad implica además el acceso a la energía y los servicios postales, que debe garantizarse de conformidad con la legislación nacional de cada país.

22 Un buen desarrollo de infraestructuras de red y aplicaciones de comunicación e información adaptadas a las condiciones locales, regionales y nacionales, fácilmente accesibles y asequibles, y que utilicen en mayor medida la banda ancha y, de ser posible, otras tecnologías innovadoras, puede acelerar el progreso económico y social y mejorar el bienestar de todas las personas, comunidades y poblaciones.

23 Habría que concebir y aplicar políticas que creen un clima favorable de estabilidad, previsibilidad y competencia leal a todos los niveles, de tal forma que se atraiga más inversión privada para el desarrollo de infraestructura TIC y que ésta sirva también para cumplir las obligaciones del servicio universal en regiones en las cuales las condiciones tradicionales del mercado no lo permiten. En las zonas menos aventajadas el establecimiento de puntos de acceso público a las TIC en oficinas de correos, escuelas, bibliotecas y archivos pueden garantizar eficazmente el acceso universal a los servicios y la infraestructura de la sociedad de la información.

3) Acceso a la información y al conocimiento

24 El que todos puedan acceder y contribuir a la información, las ideas y el conocimiento es indispensable en una sociedad de la información incluyente.

25 Es posible mejorar el intercambio y el incremento de los conocimientos mundiales para favorecer el desarrollo, si se eliminan las barreras que impiden un acceso equitativo a la información para realizar actividades económicas, sociales, políticas, sanitarias, culturales, educativas y científicas, y si se facilita el acceso a la información que existe en el dominio público, lo que puede lograrse, entre otras cosas, mediante el diseño universal y la utilización de tecnologías auxiliares.

26 Un dominio público rico es un factor capital del crecimiento de la sociedad de la información, ya que genera ventajas tales como un público informado, nuevos empleos, innovación, oportunidades comerciales y el avance de las ciencias. El acceso sin dificultad a la información del dominio público es esencial en la sociedad de la información, como lo es la protección de dicha información contra toda apropiación indebida. Habría que fortalecer las entidades públicas tales como bibliotecas y archivos, museos, colecciones culturales y otros puntos de acceso comunitario para promover la preservación de los registros de documentos y el acceso libre y equitativo a la información.

27 Se puede fomentar el acceso a la información y al conocimiento informando a todas las partes interesadas de las posibilidades que brindan los diferentes modelos informáticos, lo que incluye los programas patentados, de fuente abierta y fuente libre, para acrecentar la competencia, facilitar el acceso de los usuarios y diversificar la elección, y permitir que todos los usuarios conciben las soluciones que mejor se ajustan a sus necesidades. El acceso asequible a los programas informáticos debe considerarse como un componente importante de una sociedad de la información verdaderamente integradora.

28 Nos esforzamos en propiciar el acceso universal y equitativo al conocimiento científico y la creación y divulgación de información científica y técnica, con inclusión de las iniciativas encaminadas al acceso abierto en el campo de las publicaciones científicas.

4) Creación de capacidades

29 Hay que ofrecer a cada persona la posibilidad de adquirir las competencias y los conocimientos necesarios para comprender, participar activamente y beneficiarse plenamente de la sociedad de la información y la economía del conocimiento. La alfabetización y la educación primaria universal son factores esenciales para crear una sociedad de la información integradora para todos, teniendo en cuenta en particular las necesidades especiales de las niñas y las mujeres. A la vista de la amplia gama de especialistas en las TIC y la información que serán necesarios a todos los niveles, debe prestarse particular atención a la creación de capacidades institucionales.

30 Debe promoverse el empleo de las TIC a todos los niveles en la educación, la formación y el perfeccionamiento de los recursos humanos, teniendo en cuenta las necesidades particulares de las personas con discapacidades y los grupos desfavorecidos y vulnerables.

31 La formación continua y de adultos, la capacitación en otras disciplinas y el aprendizaje continuo, la enseñanza a distancia y otros servicios especiales, tales como la telemedicina, pueden ser claves a la hora de beneficiarse de las nuevas posibilidades ofrecidas por las TIC para los empleos tradicionales, los profesionales liberales y las nuevas profesiones. A este respecto, la conciencia acerca de la importancia que revisten las TIC y la adquisición de conocimientos en esta esfera son un cimiento fundamental.

32 Los creadores, editores y productores de contenido, así como los profesores, instructores, archivistas, bibliotecarios y alumnos deben desempeñar una función activa en la promoción de la sociedad de la información, particularmente en los países menos adelantados.

33 Para alcanzar un desarrollo sostenible de la sociedad de la información, deben reforzarse las capacidades nacionales en materia de investigación y desarrollo de TIC. Por otro lado, las asociaciones entre países desarrollados y países en desarrollo, incluidos los países con economías en transición, con fines de investigación y desarrollo, transparencia de tecnologías, producción y utilización de los productos y servicios TIC, son indispensables si se desea propiciar la creación de capacidades y una participación mundial en la sociedad de la información. La fabricación de productos para las TIC representa una oportunidad importante de creación de riqueza.

34 El logro de nuestras aspiraciones compartidas para que los países en desarrollo y los países con economías en transición se conviertan en miembros eficaces de la sociedad de la información y conseguir que se integren positivamente en la economía del conocimiento, depende en gran parte de la mayor creación de capacidad en las esferas de la educación, los conocimientos técnicos y el acceso a la información, esferas todas ellas determinantes para el desarrollo y la capacidad de competencia.

5) Crear confianza y seguridad en la utilización de las TIC

35 Reforzar el marco de confianza que abarca, entre otras cosas, la seguridad de la información y la seguridad de las redes, la autenticación, la privacidad y la protección de los consumidores, es requisito previo para que se desarrolle la sociedad de la información y promover la confianza de usuarios en las TIC. Se debe fomentar, desarrollar y poner en práctica una cultura mundial de la ciberseguridad en cooperación con todas las partes interesadas y los organismos internacionales especializados. Habría que respaldar dichos esfuerzos con una mayor cooperación internacional. Dentro de esta cultura mundial de la ciberseguridad, es importante mejorar la seguridad y garantizar la protección de los datos y la privacidad al tiempo que se mejora el acceso y el comercio. Por otra parte, es necesario tener en cuenta el nivel de desarrollo social y económico de cada país, así como los aspectos de la sociedad de la información relacionados con el desarrollo.

36 Si bien se reconocen los principios de acceso universal y sin discriminación a las TIC para todas las naciones, apoyamos las actividades de las Naciones Unidas encaminadas a impedir que se utilicen estas tecnologías con fines incompatibles con el mantenimiento de la estabilidad y seguridad internacionales, lo que podría menoscabar la integridad de las infraestructuras nacionales al atacar contra seguridad. Es necesario evitar que las tecnologías y los recursos de la información se utilicen para fines delictivos o terroristas, respetando siempre los derechos humanos.

37 El envío masivo de mensajes electrónicos no solicitados es un problema considerable y creciente para los usuarios, las redes e Internet en general. Conviene abordar nacional e internacionalmente la ciberseguridad y el envío masivo de mensajes electrónicos no solicitados.

6) Entorno habilitador

38 Para promover la sociedad de la información es indispensable crear un entorno propicio a nivel nacional e internacional. Las TIC deben utilizarse como una herramienta importante de gobierno eficaz.

39 El imperio de la ley, acompañado por un marco de política y reglamentación propicio, transparente, favorable a la competencia, neutral desde el punto de vista tecnológico, predecible y que refleje las realidades nacionales, es insoslayable si se desea construir una sociedad de la información centrada en la persona. Los poderes públicos deben intervenir, según proceda, para corregir los fallos del mercado, mantener una competencia leal, atraer inversiones, fomentar el desarrollo de infraestructura y aplicaciones TIC, para aumentar al máximo los beneficios económicos y sociales y atender a las prioridades nacionales.

40 Como complemento esencial de los esfuerzos de desarrollo nacionales relacionados con las TIC se ha de establecer un entorno internacional dinámico y habilitador, que favorezca la inversión extranjera directa, la transferencia de tecnología y la cooperación internacional, sobre todo en las esferas de las finanzas, el endeudamiento y el comercio, así como la participación plena y eficaz de

los países en desarrollo en la adopción de decisiones a escala mundial. Una conectividad mundial más asequible contribuiría de manera apreciable a la eficacia de estos esfuerzos encaminados al desarrollo.

41 Las TIC son un importante factor habilitador del crecimiento, ya que mejoran la eficacia e incrementan la productividad, especialmente en las pequeñas y medianas empresas (PYME). Por esta razón, el desarrollo de la sociedad de la información es importante para lograr un crecimiento económico general en los países desarrollados y en desarrollo. Se deben fomentar la mejora de la productividad por medio de las TIC y la aplicación de la innovación en todos los sectores económicos. La distribución equitativa de los beneficios contribuye a la erradicación de la pobreza y al desarrollo social. Las políticas que fomentan la inversión productiva y permiten a las empresas, en particular a las PYME, efectuar los cambios necesarios para aprovechar los beneficios de las TIC, son probablemente las más beneficiosas.

42 La protección de la propiedad intelectual es importante para propiciar la innovación y la creatividad en la sociedad de la información, como también lo son la amplia divulgación, la difusión y el intercambio de conocimientos. Facilitar la participación significativa de todos en todas las esferas de la propiedad intelectual, mediante la sensibilización y la creación de capacidades, es parte irrenunciable de una sociedad de la información integradora..

43 La mejor forma de promover el desarrollo sostenible en la sociedad de la información consiste en integrar plenamente los programas e iniciativas TIC en las estrategias de desarrollo nacionales y regionales. Acogemos con agrado la Nueva Asociación para el Desarrollo de África (NEPAD) y alentamos a la comunidad internacional a promover las medidas relacionadas con las TIC comprendidas en el marco de esta iniciativa, así como las desplegadas en el marco de esfuerzos similares en otras regiones. La distribución de los beneficios resultantes del mayor crecimiento debido a las TIC contribuye a la erradicación de la pobreza y a un desarrollo sostenible.

44 La normalización es uno de los elementos constitutivos de la sociedad de la información. Conviene destacar muy especialmente la preparación y adopción de normas internacionales. La concepción y el empleo de normas abiertas, compatibles, no discriminatorias e impulsadas por la demanda, en que se tengan en cuenta las necesidades de los usuarios y los consumidores, es un factor básico del desarrollo y la mayor propagación de las TIC, así como de un acceso más asequible a las mismas, sobre todo en los países en desarrollo. Las normas internacionales tienden a crear un entorno en el cual los consumidores tengan acceso a servicios en todo el mundo, independientemente de la tecnología subyacente.

45 El espectro de frecuencias radioeléctricas debe gestionarse en favor del interés público y de conformidad con el principio de legalidad, respetando cabalmente las legislaciones y reglamentaciones nacionales, así como los correspondientes acuerdos internacionales.

46 Se insta enérgicamente a los Estados que, al crear la sociedad de la información, adopten medidas para evitar y se abstengan de adoptar medidas unilaterales no conformes con la legislación internacional y con la Carta de las Naciones Unidas, que impida la plena consecución del desarrollo económico y social de la población de los países interesados, y sea contraria al bienestar de sus ciudadanos.

47 Reconociendo que las TIC están alterando progresivamente nuestras prácticas de trabajo, es indispensable crear un entorno de trabajo seguro y sano que sea adecuado para la utilización de las TIC, así como conforme a las normas internacionales pertinentes.

48 Internet se ha convertido en una facilidad disponible para el público mundial y su gobernanza debe ser una de las cuestiones esenciales en el programa de la sociedad de la información. La gestión internacional de Internet debe ser multilateral, transparente y democrática, y contar con plena participación de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y

las organizaciones internacionales. En esta gestión habría que garantizar la distribución equitativa de recursos, facilitar el acceso a todos, garantizar un funcionamiento estable y seguro de Internet, y tener en cuenta el multilingüismo.

49 La gestión de Internet abarca cuestiones técnicas y de política y debe contar con la participación de todas las partes interesadas y de organizaciones internacionales e intergubernamentales competentes. A este respecto se considera que:

- a) la autoridad política en materia de política de Internet que concierne al público es un derecho soberano de los Estados, los cuales tienen derechos y responsabilidades en los aspectos de Internet de alcance internacional y relacionados con las políticas que conciernen al público;
- b) el sector privado ha desempeñado y debe seguir desempeñando un importante papel en el desarrollo de Internet, en los campos tanto técnico como económico;
- c) la sociedad civil también ha desempeñado y debe seguir desempeñando un importante papel en asuntos relacionados con Internet, especialmente a nivel comunitario;
- d) las organizaciones intergubernamentales han desempeñado y deben seguir desempeñando una función de apoyo en la coordinación de los aspectos de Internet que guardan relación con las políticas que conciernen al público;
- e) las organizaciones internacionales han desempeñado y deben seguir desempeñando una importante función en el desarrollo de normas técnicas y políticas pertinentes relativas a Internet.

50 La gobernanza de los aspectos de Internet que tienen alcance internacional debe llevarse a cabo de manera coordinada. Solicitamos al Secretario General de las Naciones Unidas que establezca un Grupo de Trabajo sobre la gobernanza de Internet, en un proceso abierto e integrador que permita la participación plena y activa de gobiernos, sector privado y sociedad civil de los países desarrollados y en desarrollo, en el que también participen organizaciones y foros internacionales e intergubernamentales competentes, a fin de investigar la gobernanza de Internet antes de 2005 y formular propuestas de acción llegado el caso.

7) Aplicaciones de las TIC: ventajas en todos los aspectos de la vida

51 La utilización y despliegue de las TIC debe orientarse a la creación de beneficios en todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana. Las aplicaciones TIC son potencialmente importantes para las actividades y servicios gubernamentales, la atención y la información sanitaria, la educación y la capacitación, el empleo, la creación de empleos, la actividad económica, la agricultura, el transporte, la protección del medio ambiente y la gestión de los recursos naturales, la prevención de catástrofes y la vida cultural, así como para fomentar la erradicación de la pobreza y otros objetivos de desarrollo acordados. Las TIC también deben contribuir al establecimiento de pautas de producción y consumo sostenibles y a reducir las barreras tradicionales, ofreciendo a todos la oportunidad de acceder a los mercados nacionales y mundiales de manera más equitativa. Las aplicaciones deben ser fáciles de utilizar, accesibles para todos, asequibles, adaptadas a las necesidades nacionales en materia de idioma y cultura, y favorables al desarrollo sostenible. A dicho efecto, las autoridades nacionales deben desempeñar una importante función en el suministro de servicios TIC en beneficio de sus poblaciones.

8) Diversidad e identidad culturales, diversidad lingüística y contenido local

52 La diversidad cultural es el patrimonio común de la humanidad. La sociedad de la información debe fundarse en el respeto de la identidad cultural, la diversidad cultural y lingüística, las tradiciones y las religiones y estimular ese respeto, además de promover un diálogo entre las culturas y las civilizaciones. El fomento, la afirmación y preservación de los diversos idiomas e identidades culturales, tal como se consagran en los correspondientes documentos acordados por las Naciones Unidas, incluida la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, contribuirán a enriquecer aún más la sociedad de la información.

53 La creación, difusión y preservación de contenido en varios idiomas y formatos deben considerarse altamente prioritarias en la construcción de una sociedad de la información integradora, prestándose particular atención a la diversidad de suministro de obras creativas y al debido reconocimiento de los derechos de los autores y artistas. Es esencial promover la producción de contenidos y la accesibilidad a los mismos, sea con propósitos educativos, científicos o culturales o con fines recreativos, en diferentes idiomas y formatos. La creación de contenido nacional que se ajuste a las necesidades nacionales o regionales fomentará el desarrollo socioeconómico y estimulará la participación de todas las partes interesadas, incluyendo a los habitantes de zonas rurales, distantes y marginales.

54 La preservación del patrimonio cultural es un elemento crucial de la identidad personal y el conocimiento de sí mismo, que son, a su vez, el enlace de una comunidad con su pasado. La sociedad de la información debe aprovechar y preservar el patrimonio cultural para el futuro, para lo cual utilizará todos los métodos adecuados, entre otros, la digitalización.

9) Medios de comunicación

55 **Reafirmamos nuestro compromiso** con los principios de libertad de la prensa y libertad de la información, así como los de la independencia, el pluralismo y la diversidad de los medios de comunicación, que son esenciales para la sociedad de la información. También es importante la libertad de buscar, recibir, divulgar y utilizar la información para la creación, recopilación y divulgación de conocimiento. Abogamos por que los medios de comunicación utilicen y traten la información de manera responsable de acuerdo con los principios éticos y profesionales más exigentes. Los medios de comunicación tradicionales, en todas sus formas, tienen un importante papel que desempeñar en la sociedad de la información, y las TIC deben servir de apoyo a este respecto. Debe fomentarse la diversidad de regímenes de propiedad de los medios de comunicación, de acuerdo con la legislación nacional y habida cuenta de los convenios internacionales pertinentes. Reafirmamos la necesidad de reducir los desequilibrios internacionales en materia de medios de comunicación, en particular en lo que respecta a la infraestructura, los recursos técnicos y el desarrollo de capacidades humanas.

10) Dimensiones éticas de la sociedad de la información

56 La sociedad de la información debe respetar la paz y regirse por los valores fundamentales de libertad, igualdad, solidaridad, tolerancia, responsabilidad compartida y respeto a la naturaleza.

57 Reconocemos la importancia de la ética para la sociedad de la información, que debe promover la justicia, así como la dignidad y el valor de la persona humana. Habría que acordar la protección más amplia posible a la familia y permitir que ésta desempeñe su papel cardinal en la sociedad.

58 Al utilizar las TIC [y crear contenidos] habría que respetar los derechos humanos y las libertades fundamentales de otros, lo que incluye la privacidad personal y el derecho a la libertad de opinión, conciencia y religión [de conformidad con los instrumentos internacionales del caso].

59 Todos los actores de la sociedad de la información deben adoptar las medidas preventivas y las acciones necesarias, con arreglo a la legislación, para impedir la utilización abusiva de las TIC que dan lugar a, entre otros, actos ilegales o de otro tipo motivados por el racismo, la discriminación racial, la xenofobia, y la intolerancia, el odio, la violencia que ello entraña, todo tipo de abuso infantil, incluidas la pedofilia y la pornografía infantil, así como el tráfico y la explotación de seres humanos.

11) Cooperación internacional y regional

60 Nuestro objetivo es utilizar plenamente las oportunidades que ofrecen las TIC en nuestros esfuerzos por alcanzar los objetivos de desarrollo convenidos internacionalmente, incluyendo los que figuran en la Declaración del Milenio, y sostener los principios clave que establece dicha Declaración. La sociedad de la información es por naturaleza intrínsecamente mundial y los esfuerzos realizados a nivel nacional han de ser respaldados por una cooperación eficaz, a nivel

interregional y regional entre los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y las demás partes interesadas, incluidas las instituciones financieras internacionales.

61 A fin de construir una sociedad de la información mundial sin exclusiones, buscaremos e implementaremos de manera efectiva enfoques y mecanismos internacionales concretos, incluyendo la asistencia financiera y técnica. Por tanto, apreciando la cooperación actual en materia de TIC por diversos mecanismos, invitamos a todas las partes interesadas a comprometerse en la "Agenda de la Solidaridad Digital" establecida en el Plan de Acción. Estamos persuadidos que el objetivo convenido a nivel mundial es el de contribuir a superar la brecha digital, promocionar el acceso a las TIC, crear oportunidades digitales y aprovechar el potencial de las TIC para el desarrollo. Reconocemos la voluntad que expresaron algunos de crear un "Fondo de solidaridad digital" voluntario internacional, y otros, de emprender estudios relativos a los actuales mecanismos y a la eficacia y la viabilidad de dicho Fondo.

62 La integración regional contribuye al desarrollo de la sociedad de la información mundial y hace que la intensa cooperación entre las regiones y en el interior de éstas sea indispensable. El diálogo regional debe contribuir a la creación de capacidades a nivel nacional y a la armonización de las estrategias nacionales de manera compatible con los objetivos de esta Declaración de Principios, respetándose al mismo tiempo las particularidades nacionales y regionales. En este sentido, acogemos con agrado las medidas relacionadas con las TIC que forman parte de esas iniciativas, y alentamos a la comunidad internacional a promoverlas.

63 Estamos resueltos a ayudar a los países en desarrollo, a los PMA y a los países con economías en transición, mediante la movilización de todas las fuentes de financiación, el suministro de asistencia financiera y técnica y la creación de un entorno propicio para la transferencia de tecnología, en consonancia con los objetivos de la presente Declaración y el Plan de Acción.

64 Las competencias básicas de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) en el campo de las TIC, a saber, las actividades que realiza para contribuir a reducir la brecha digital, promover la cooperación regional e internacional, gestionar el espectro radioeléctrico, preparar normas y difundir información, revisten crucial importancia en la construcción de la sociedad de la información.

C Hacia una sociedad de la información para todos basada en el intercambio de conocimientos

65 Nos comprometemos a colaborar más intensamente para definir respuestas comunes a los desafíos afrontados y a la implementación del Plan de Acción, que materializará la visión integradora de la sociedad de la información, basándose en los principios fundamentales recogidos en la presente Declaración.

66 Nos comprometemos asimismo a evaluar y a seguir de cerca los progresos logrados en cuanto a la reducción de la brecha digital, teniendo en cuenta los diferentes niveles de desarrollo, con miras a lograr los objetivos de desarrollo internacionalmente acordados, incluidos los consagrados en la Declaración del Milenio, y a evaluar la eficacia de la inversión y los esfuerzos de cooperación internacional encaminados a la construcción de la sociedad de la información.

67 Tenemos la firme convicción de que estamos entrando colectivamente en una nueva era que ofrece inmensas posibilidades, es decir la era de la sociedad de la información y la expansión de la comunicación humana. En esta sociedad incipiente es posible generar, intercambiar, compartir y comunicar informaciones y conocimientos entre todas las redes del mundo. Si tomamos las medidas necesarias, pronto todos los particulares podrán colaborar para construir una nueva sociedad de la información basada en el intercambio de conocimientos y asentada en la solidaridad mundial y una mejor comprensión entre los pueblos y las naciones. Confiamos en que estas medidas abran una vía hacia el futuro desarrollo de una verdadera sociedad del conocimiento.

CUMBRE MUNDIAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

A. Introducción

1 En el presente Plan de Acción la visión común y los conceptos directores de la Declaración de Principios se traduce en líneas de acción concretas encaminadas al logro de los objetivos de desarrollo acordados a nivel internacional, con inclusión de los consignados en la Declaración del Milenio, el Consenso de Monterrey y la Declaración y el Plan de Aplicación de Johannesburgo, mediante la promoción del uso de productos, redes, servicios y aplicaciones basados en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y para ayudar a los países a reducir la brecha digital. La sociedad de la información que prevé la Declaración de Principios se realizará en cooperación y solidariamente con los gobiernos y todos los demás interesados.

2 La sociedad de la información es un concepto en evolución que ha alcanzado diferentes niveles a través del mundo, en consonancia con las diferentes etapas de desarrollo. Los cambios tecnológicos y de otro tipo están transformando rápidamente el entorno en el cual se está definiendo la sociedad de la información. El Plan de Acción constituye pues una plataforma en evolución para promover la sociedad de la información a nivel nacional, regional e internacional. La estructura excepcional en dos fases de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) brinda la oportunidad de tener en cuenta esta evolución.

3 Todas las partes interesadas tienen un papel importante que desempeñar en la sociedad de la información, especialmente a través de asociaciones:

- a) Los gobiernos tienen una función dirigente que realizar en la elaboración y aplicación de ciberestrategias nacionales de gran alcance, progresivas y sostenibles. El sector privado y la sociedad civil, en diálogo con los gobiernos, tienen un papel asesor importante que desempeñar en la formulación de las ciberestrategias nacionales.
- b) El compromiso del sector privado es importante en el desarrollo y la difusión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), para la infraestructura, el contenido y las aplicaciones. El sector privado no es sólo un actor del mercado, desempeña también un papel en un contexto de desarrollo sostenible más amplio.
- c) El compromiso y la participación de la sociedad civil es igualmente importante en la creación de una sociedad de la información equitativa y en la implementación de las iniciativas de desarrollo relacionadas con las TIC.
- d) Las instituciones internacionales y regionales, incluidas las instituciones financieras internacionales, desempeñan una función crucial a la hora de integrar la utilización de las TIC en el proceso de desarrollo y facilitar los recursos necesarios para construir la sociedad de la información y evaluar los progresos.

B. Objetivos y metas

4 Los objetivos del Plan de Acción apuntan a la construcción de una sociedad de la información que incluya a todos, a poner el acervo de conocimientos y las TIC al servicio del desarrollo, a promover la utilización de la información y del conocimiento para el logro de los objetivos de desarrollo acordados a escala internacional, incluidos los contenidos en la Declaración del Milenio, y a hacer frente a los nuevos desafíos que plantea la sociedad de la información, en los planos nacional, regional e internacional. La fase dos de la CMSI se aprovechará para evaluar los avances logrados para inducir la brecha digital.

5 Los objetivos concretos de la sociedad de la información se establecerán, según proceda, a nivel nacional en el marco de las ciberestrategias nacionales y de conformidad con las políticas de desarrollo nacionales, teniendo en cuenta las circunstancias de cada país. Dichos objetivos pueden servir de referencia útil para las acciones y la evaluación de los progresos realizados en la consecución de los objetivos globales de la sociedad de la información.

6 Unos objetivos indicativos basados en metas de desarrollo convenidas internacionalmente, incluidas las que figuran en la Declaración del Milenio, las cuales se basan en la cooperación internacional, pueden servir de referencia mundial para mejorar la conectividad y el acceso a las TIC a fin de promover los objetivos del Plan de Acción, que deben lograrse antes de 2015. Estos objetivos pueden tenerse en cuenta en el establecimiento de metas nacionales, en función de las circunstancias de cada país:

- a) conectar aldeas con las TIC y crear puntos de acceso comunitario;
- b) conectar con las TIC universidades, escuelas superiores, escuelas secundarias y escuelas primarias;
- c) conectar con las TIC centros científicos y de investigación;
- d) conectar con las TIC bibliotecas públicas, centros culturales, museos, oficinas de correos y archivos;
- e) conectar con las TIC centros sanitarios y hospitales;
- f) conectar todos los departamentos de gobierno locales y centrales y crear sitios web y direcciones de correo electrónico;
- g) adaptar todos los programas de estudio de las escuelas primarias y secundarias al cumplimiento de los objetivos de la sociedad de la información, teniendo en cuenta las circunstancias de cada país;
- h) velar por que todos los habitantes del mundo tengan acceso a servicios de televisión y radio;
- i) fomentar el desarrollo de contenidos e implantar condiciones técnicas que faciliten la presencia y la utilización de todos los idiomas del mundo en Internet;
- j) asegurar que el acceso a las TIC esté al alcance de más de la mitad de los habitantes del planeta.

7 En el cumplimiento de estos objetivos y metas, se prestará especial atención a las necesidades de los países en desarrollo y, en particular, a los países, pueblos y grupos mencionados en los puntos 11 a 16 de la Declaración de Principios.

C. Líneas de acción

C1. La función de los gobiernos y de todas las partes interesadas en la promoción de las TIC para el desarrollo

8 La participación total y efectiva de los gobiernos y de todas las partes interesadas es indispensable para el desarrollo de la sociedad de la información, que requiere la cooperación y asociación entre todos ellos.

- a) Todos los países deben alentar antes de 2005 la preparación de ciberestrategias nacionales, en particular las encaminadas a la creación de las capacidades humanas necesarias, habida cuenta de las circunstancias de cada país.
- b) Iniciarse en cada país un diálogo estructurado entre todas las partes interesadas, por ejemplo, a través de asociaciones entre los sectores públicos y privado, para elaborar ciberestrategias encaminadas al logro de la sociedad de la información y para intercambiar prácticas óptimas.
- c) En la concepción e implementación de ciberestrategias nacionales, las partes interesadas deben tener en cuenta las necesidades y preocupaciones locales, regionales y nacionales. Para aprovechar al máximo los beneficios de las iniciativas emprendidas, éstas tienen que incluir el concepto de sostenibilidad. Debe invitarse al sector privado a participar en proyectos concretos de desarrollo de la sociedad de la información en los planos local, regional y nacional.

- d) Se alienta a cada país a establecer por lo menos una asociación pública - privada (APP) funcional o una asociación multisector (AMS) en 2005, como ejemplo visible para la acción futura.
- e) Identificar a nivel nacional, regional e internacional, mecanismos para iniciar y promover la asociación entre los participantes en la sociedad de la información.
- f) Examinar la viabilidad de establecer a nivel nacional portales con la participación de múltiples partes interesadas, para los pueblos indígenas.
- g) Las organizaciones internacionales y las instituciones financieras competentes deben elaborar antes de 2005 sus propias estrategias de utilización de las TIC para el desarrollo sostenible, lo que incluye pautas de producción y consumo sostenibles, y como instrumento eficaz para contribuir al logro de los objetivos preconizados en la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas.
- h) Las organizaciones internacionales deben publicar en sus esferas de competencia, incluidos sus sitios web, la información fiable que presenten las correspondientes partes sobre el éxito de sus experiencias en la utilización de las TIC.
- i) Alentar a la adopción de medidas conexas que incluyan, entre otras cosas, planes de incubadoras, inversiones de capital riesgo (nacionales e internacionales), fondos de inversión gubernamentales (incluidos sistemas de microfinanciación destinados a las pequeñas, medianas y microempresas), estrategias de promoción de inversiones, actividades de apoyo a la exportación de programas informáticos (asesoramiento comercial), respaldo de redes de investigación y desarrollo y parques informáticos.

C2. Infraestructura de la información y la comunicación: fundamento básico de la sociedad de la información

9 La infraestructura es fundamental para alcanzar el objetivo de la inclusión digital, la capacitación universal, el acceso sostenible, ubicuo y asequible a las TIC para todos, teniendo en cuenta las soluciones pertinentes ya aplicadas en los países en desarrollo y en los países con economías en transición para ofrecer a nivel regional y nacional conectividad y acceso sostenibles a las zonas distantes y marginales.

- a) En el marco de sus políticas nacionales de desarrollo, los gobiernos deben tomar medidas que sirvan de apoyo a un entorno habilitador y de competencia para garantizar la inversión necesaria en infraestructura de TIC y para desarrollar nuevos servicios.
- b) En el contexto de las ciberestrategias nacionales, formular políticas y estrategias de acceso universal adecuadas y concebir los medios necesarios para su aplicación, con arreglo a las metas indicativas, así como definir indicadores de conectividad TIC.
- c) En el contexto de las ciberestrategias nacionales, proporcionar y mejorar la conectividad TIC en todas las escuelas, universidades, instituciones sanitarias, bibliotecas, oficinas de correos, centros comunitarios, museos y otras instituciones accesibles al público, conforme a las metas indicativas.
- d) Desarrollar y fortalecer la infraestructura de redes de banda ancha nacionales, regionales e internacionales, con inclusión de los sistemas por satélite y otros sistemas que contribuyan a facilitar la provisión de una capacidad que satisfaga las necesidades de los países y de sus ciudadanos y la prestación de nuevos servicios basados en las TIC. Contribuir a la elaboración de los estudios técnicos, de reglamentación y operacionales de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y, en su caso, de otras organizaciones internacionales competentes, a fin de:
 - i) ampliar el acceso a los recursos de las órbitas, garantizar la armonización de las frecuencias y la normalización mundial de los sistemas;

- ii) fomentar las asociaciones entre el sector público y el privado;
 - iii) promover la prestación de servicios mundiales de satélite a gran velocidad a zonas desatendidas como las remotas y escasamente pobladas;
 - iv) investigar otros sistemas que puedan proporcionar conectividad a gran velocidad.
- e) En el contexto de las ciberestrategias nacionales, abordar las necesidades especiales de las personas de edad, las personas con discapacidades, los niños, especialmente los niños marginalizados, y otros grupos desfavorecidos y vulnerables, incluso tomando medidas educativas, administrativas y legislativas necesarias para garantizar su plena inclusión en la sociedad de la información.
 - f) Fomentar el diseño y la fabricación de equipos y servicios de información y comunicación a los cuales todos puedan acceder fácil y asequiblemente, incluidos las personas de edad, las personas con discapacidades, los niños, especialmente los niños marginalizados, y otros grupos desfavorecidos y vulnerables, y promover el desarrollo de tecnologías, aplicaciones y contenido adaptados a sus necesidades, guiándose por el principio del diseño universal y mejorando todo ello mediante la utilización de tecnologías de asistencia.
 - g) Con el objetivo de ayudar a las personas analfabetas, diseñar tecnologías asequibles e interfaces informáticas sin texto para facilitar el acceso a las TIC para todos.
 - h) Realizar actividades de investigación y desarrollo en el plano internacional para poner a disposición de los usuarios finales equipos adecuados y asequibles.
 - i) Promover el empleo de capacidad inalámbrica inutilizada, incluidos los satélites, en los países desarrollados y en particular en los países en desarrollo, para dar acceso a zonas distantes, especialmente en países en desarrollo y países con economías en transición, y mejorar la conectividad de bajo costo en los países en desarrollo. Debe prestarse especial atención a los países menos adelantados en su intento por establecer una infraestructura de telecomunicaciones.
 - j) Optimizar la conectividad entre las principales redes de información, fomentando la creación y el desarrollo de redes troncales TIC y centrales Internet a nivel regional, a fin de reducir los costos de interconexión y ampliar el acceso a la red.
 - k) Definir estrategias para aumentar la conectividad a precios asequibles en todo el mundo, facilitando con ello un mejor acceso. Los costos de tránsito e interconexión de Internet negociados de manera comercial deben orientarse hacia parámetros objetivos, transparentes y no discriminatorios en que se tenga en cuenta las actividades en curso sobre el particular.
 - l) Alentar y promover el uso conjunto de los medios de comunicación tradicionales y de las nuevas tecnologías.

C3. Acceso a la información y al conocimiento

10 Las TIC permiten a todo el mundo acceder a la información y al conocimiento en cualquier lugar y de manera prácticamente instantánea. Todas las personas, organizaciones y comunidades deben, pues, poder acceder al conocimiento y la información.

- a) Definir orientaciones de política para el desarrollo y promoción de la información en el dominio público como un importante instrumento internacional para facilitar el acceso del público a la información.
- b) Se alienta a los gobiernos a proporcionar acceso adecuado a la información de carácter público mediante los diversos recursos de comunicación, especialmente por Internet. Se alienta también a la promulgación de una legislación sobre el acceso a la información y la protección de los datos públicos, especialmente en el campo de las nuevas tecnologías.

- c) Promover la investigación y el desarrollo para facilitar el acceso de todos a las TIC, con inclusión de los grupos desfavorecidos, marginalizados y vulnerables.
- d) Los gobiernos y otras partes interesadas, deben establecer puntos de acceso público comunitario polivalentes y sostenibles, que proporcionen a sus ciudadanos un acceso asequible o gratuito a los diversos recursos de comunicación y especialmente a Internet. En la medida de lo posible, dichos puntos de acceso deben tener capacidad suficiente para proporcionar asistencia a los usuarios, en bibliotecas, instituciones educativas, administraciones públicas, oficinas de correo u otros lugares públicos, haciéndose especial hincapié en las zonas rurales y desatendidas, al tiempo que se respetan los derechos de propiedad intelectual y se fomenta la utilización de la información y el intercambio de conocimientos.
- e) Estimular la investigación y concienciar a todas las partes interesadas acerca de las posibilidades que ofrecen los distintos modelos de programas informáticos, y sus procesos de creación, lo que incluye programas patentados de código fuente abierto o gratuitos, para ampliar la competencia y la libertad de elección, sino también la asequibilidad, y permitir a todas las partes interesadas evaluar las soluciones que mejor se adaptan a sus necesidades.
- f) Los gobiernos deben promover activamente el uso de las TIC como esencial herramienta de trabajo de sus ciudadanos y autoridades locales. A este respecto, la comunidad internacional y las demás partes interesadas deben respaldar la creación de capacidad de las autoridades locales para la utilización común de las TIC, como medio para mejorar la administración local.
- g) Fomentar la investigación en la sociedad de la información, promoviendo, entre otras cosas, modalidades innovadoras de interconexión y la adaptación de la infraestructura y los instrumentos y aplicaciones TIC que facilitan la accesibilidad de todos a las TIC y, en particular, de los grupos desfavorecidos.
- h) Respalda la creación y el desarrollo de un servicio público de archivos y bibliotecas digitales adaptado a la sociedad de la información, entre otras cosas, renovando las estrategias y legislaciones sobre bibliotecas nacionales, alcanzando un consenso mundial sobre la necesidad de "bibliotecas híbridas" y promoviendo la cooperación a nivel mundial entre las bibliotecas.
- i) Promover las iniciativas que faciliten el acceso, incluido el acceso libre y asequible, a los periódicos y libros de libre acceso, y a los archivos de libre acceso que contienen información científica.
- j) Apoyar la investigación y el desarrollo en cuanto al diseño de instrumentos útiles para todas las partes interesadas y que fomenten una mayor comprensión, estimación y evaluación de los distintos modelos de programas informáticos y de licencias, a fin de asegurar una elección óptima de los programas más adecuados para alcanzar las metas de desarrollo según las circunstancias locales.

C4. Creación de capacidades

11 Todos deben poder adquirir los conocimientos necesarios para beneficiarse plenamente de la sociedad de la información. En consecuencia, la constitución de capacidades y la adquisición de conocimientos en materia de TIC resultan esenciales. Las TIC pueden contribuir a lograr la enseñanza universal en todo el mundo, mediante la impartición de la enseñanza y la capacitación de profesores y ofreciendo condiciones mejoradas para el aprendizaje continuo, incluyendo a las personas que se encuentran al margen del proceso educativo oficial y mejorando las aptitudes profesionales.

- a) Definir políticas nacionales para garantizar la plena integración de las TIC en todos los niveles educativos y de capacitación, ya se trate de la elaboración de planes de estudio, la

formación de los profesores o la gestión y administración institucionales, y para afianzar el concepto de la formación continua.

- b) Preparar y promover programas para erradicar el analfabetismo, utilizando las TIC en los planos nacional, regional e internacional.
- c) Promover cursos de ciberalfabetización para todos, por ejemplo, elaborando y ofreciendo cursos de administración pública en los que se aprovechen las ventajas de las facilidades existentes, tales como bibliotecas, centros comunitarios polivalentes o puntos de acceso público, y estableciendo centros locales de capacitación en las TIC con la cooperación de todos los interesados. Debe prestarse especial atención a los grupos desfavorecidos y vulnerables.
- d) En el contexto de las políticas educativas nacionales, y teniendo en cuenta la necesidad de erradicar el analfabetismo de los adultos, asegurar que los jóvenes dispongan de los conocimientos y aptitudes necesarios para utilizar las TIC y, en particular, de la capacidad de analizar y tratar la información de manera creativa e innovadora, así como de intercambiar su experiencia y de participar plenamente en la sociedad de la información.
- e) Los gobiernos, junto con otras partes interesadas, deben elaborar programas para crear capacidades con miras, sobre todo, a alcanzar una masa crítica de profesionales y expertos en las TIC altamente calificados.
- f) Elaborar proyectos piloto para demostrar el efecto de los sistemas educativos alternativos basados en las TIC, especialmente para lograr los objetivos de educación para todos y las metas de alfabetización básicas.
- g) Procurar eliminar las barreras de género que dificultan la educación y la formación en materia de TIC y promover la igualdad de oportunidades de capacitación en las materias relacionadas con las TIC para las mujeres y niñas. Los programas de pronta iniciación a las ciencias y tecnología deben estar dirigidos a las jóvenes para aumentar el número de mujeres en las carreras relacionadas con las TIC. Promover el intercambio de prácticas idóneas en la integración de las perspectivas de género en la enseñanza de las TIC.
- h) Habilitar a las comunidades locales, especialmente en las zonas rurales y desfavorecidas, en la utilización de las TIC y promover la producción de contenido útil y socialmente significativo en provecho de todos.
- i) Lanzar programas de enseñanza y capacitación que ofrezcan oportunidades para participar plenamente en la sociedad de la información, utilizando siempre que sea posible las redes de información de los pueblos nómadas e indígenas tradicionales.
- j) Diseñar y realizar actividades de cooperación regional e internacional encaminadas a mejorar la capacidad, en especial, de los dirigentes y del personal operacional en los países en desarrollo y los PMA, así como a aplicar eficazmente las TIC en toda la gama de tareas educativas. Esto incluye extender la enseñanza fuera de la estructura educativa, es decir, por ejemplo, en el puesto de trabajo y en el hogar.
- k) Diseñar programas específicos de capacitación en el uso de las TIC para atender a las necesidades educativas de los profesionales de la información, tales como archivistas, bibliotecarios, profesionales de museos, científicos, maestros, periodistas, trabajadores de correos y otros grupos profesionales pertinentes. La formación de los profesionales de la información no se debe centrar exclusivamente en los nuevos métodos y técnicas para la creación y la prestación de nuevos servicios de información y comunicación, ya que es igualmente importante la formación en técnicas de gestión que se presten a conseguir la mejor utilización de estas tecnologías. La capacitación de los enseñantes debe centrarse en los aspectos técnicos de las TIC, en la elaboración de contenido y en las oportunidades y dificultades potenciales de estas tecnologías.

- l) Establecer sistemas de enseñanza, capacitación y otras formas de educación y formación a distancia en el marco de programas de creación de capacidad. Prestar especial atención a los países en desarrollo y en particular a los PMA en los distintos niveles de desarrollo de los recursos humanos.
- m) Propiciar la cooperación internacional y regional para la creación de capacidad, promoviendo, entre otras cosas, los programas de país definidos por las Naciones Unidas y sus organismos especializados.
- n) Lanzar proyectos piloto para definir nuevas formas de intercambio de información basadas en las TIC, que pongan en contacto los centros docentes y de formación e investigación de los países desarrollados, los países en desarrollo y los países con economías en transición.
- o) El trabajo voluntario, si está en armonía con la política nacional y la cultura local, puede ser un activo valioso para elevar las capacidades humanas y utilizar de manera productiva los instrumentos TIC, así como para construir una sociedad de la información más integradora. Activar programas de voluntarios para contribuir a la creación de capacidad en el ámbito de las TIC para el desarrollo, en particular en los países en desarrollo.
- p) Concebir programas que capaciten a los usuarios para aprender de manera autodidacta y desarrollar sus propias capacidades.

C5. Crear confianza y seguridad en la utilización de las TIC

12 La confianza y la seguridad son unos de los pilares más importantes de la sociedad de la información.

- a) Propiciar la cooperación entre los gobiernos en las Naciones Unidas y con todas las partes interesadas en otros foros idóneos a fin de consolidar la confianza del usuario en las posibilidades y las garantías y proteger los datos y la integridad de la red, tener en cuenta los riesgos actuales y potenciales para las TIC y abordar otras cuestiones de seguridad de la información y de las redes.
- b) Los gobiernos, en cooperación con el sector privado, deben detectar, impedir y combatir la ciberdelincuencia y el uso indebido de las TIC, definiendo directrices en que se tenga en cuenta el trabajo que se hace actualmente en estos ámbitos, considerando la posibilidad de promulgar normativas que permitan investigar y castigar efectivamente la utilización indebida, propiciando una colaboración eficaz, reforzando el apoyo institucional a nivel internacional para evitar, detectar estos incidentes y reaccionar de forma apropiada, y promoviendo la enseñanza y la sensibilización.
- c) Los gobiernos y otras partes interesadas deben fomentar activamente la educación y la sensibilización de los usuarios con respecto a la privacidad de los sistemas en línea y los recursos necesarios para proteger la privacidad.
- d) Tomar medidas apropiadas contra el envío masivo de mensajes no solicitados a nivel nacional e internacional.
- e) Alentar una evaluación nacional de la normativa jurídica nacional para allanar las dificultades que impiden una utilización efectiva de documentos y transacciones electrónicos, en particular los medios electrónicos de autenticación.
- f) Seguir consolidando el marco de confianza y seguridad con iniciativas complementarias y concertadas en los diversos ámbitos de la seguridad de utilización de las TIC, con iniciativas o directrices en lo que respecta al derecho a la privacidad y la protección de los datos y de los consumidores.
- g) Compartir prácticas idóneas en el ámbito de la seguridad de la información y la seguridad de las redes, y propiciar su utilización por todas las partes interesadas.

- h) Invitar a los países interesados a crear centros de tratamiento para reaccionar en tiempo real a incidentes y desarrollar una red cooperativa entre estos centros de tratamiento para compartir información y tecnologías que permiten responder a estos incidentes.
- i) Alentar el desarrollo de nuevas aplicaciones seguras y fiables que faciliten las transacciones en línea.
- j) Alentar a los países interesados a que contribuyan activamente con las actividades en curso de las Naciones Unidas a fin de crear confianza y seguridad en la utilización de las TIC.

C6. Entorno habilitador

13 Para maximizar los beneficios sociales, económicos y medioambientales de la sociedad de la información, los gobiernos deben crear un entorno jurídico, reglamentario y político fiable, transparente y no discriminatorio. Pueden adoptarse las siguientes medidas:

- a) Los gobiernos deben fomentar un marco político, jurídico y reglamentario propicio, transparente, favorable a la competencia y predecible que ofrezca los incentivos apropiados para la inversión y el desarrollo comunitario en la sociedad de la información.
- b) Solicitamos al Secretario General de las Naciones Unidas la creación de un Grupo de Trabajo sobre la gobernanza de Internet en un proceso abierto e integrador que asegure un mecanismo que permita la plena y activa participación de los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil de los países en desarrollo y los países desarrollados, en el que intervengan las organizaciones y los foros intergubernamentales e internacionales pertinentes, a fin de investigar la gobernanza de Internet antes de 2005 y formular propuestas de acción llegado el caso. El Grupo debe, entre otras cosas:
 - i) elaborar una definición de trabajo de la gobernanza de Internet;
 - ii) identificar las cuestiones de política relacionadas con el público que sean pertinentes para la gobernanza de Internet;
 - iii) lograr una comprensión común de los respectivos ámbitos y responsabilidades de los gobiernos, las organizaciones intergubernamentales e internacionales existentes y otros foros así como el sector privado y la sociedad civil de los países en desarrollo y los países desarrollados;
 - iv) preparar un Informe sobre los resultados de esta actividad, que se someterá a la consideración de la segunda fase de la CMSI que se celebrará en Túnez en 2005, para que ésta tome las medidas del caso.
- c) Se invita a los gobiernos a:
 - i) facilitar la creación de centros de intercambio Internet nacionales y regionales;
 - ii) dirigir o supervisar, llegado el caso, sus respectivos nombres de dominio de nivel superior de indicativo de país (ccTLD);
 - iii) promover la concienciación sobre Internet.
- d) En cooperación con las partes interesadas pertinentes, fomentar los servidores de dominio de nivel superior y la utilización de nombres de dominio internacionales a fin de soslayar las barreras al acceso.
- e) Los gobiernos deben seguir actualizando su legislación nacional de protección del consumidor para responder a las nuevas necesidades de la sociedad de la información.
- f) Promover la participación efectiva de los países en desarrollo y de los países con economías en transición en los foros internacionales sobre las TIC y crear oportunidades para el intercambio de experiencias.

- g) Los gobiernos deben definir estrategias nacionales que comprendan estrategias de cibergobierno, para que la administración pública sea más transparente, eficaz y democrática.
- h) Definir mecanismos seguros para el almacenamiento y el archivo de los documentos y otros registros electrónicos de información.
- i) Los gobiernos y las partes interesadas deben promover activamente la educación y la sensibilización de los usuarios en cuanto a la privacidad en línea y los medios para proteger la privacidad.
- j) Invitar a las partes interesadas a velar por que las prácticas encaminadas a facilitar el comercio electrónico permitan también que los consumidores puedan optar por utilizar o no la comunicación electrónica.
- k) Alentar el trabajo en curso sobre sistemas eficaces de solución de controversias, especialmente sobre el mecanismo alternativo de solución de controversias, que pueden facilitar la solución de controversias.
- l) Se alienta a los gobiernos y las partes interesadas a definir políticas TIC que propicien el espíritu de empresa, la innovación y las inversiones, haciendo especial hincapié en la promoción de la participación de las mujeres.
- m) Habida cuenta del potencial económico que representan las TIC para las pequeñas y medianas empresas (PYME), hay que ayudar a éstas a acrecentar su eficacia comercial, agilizando sus procedimientos administrativos, facilitando su acceso al capital y mejorando su capacidad de participar en proyectos de TIC.
- n) Los gobiernos deben actuar como usuarios modelo y figurar entre las primeras entidades que adopten el cibercomercio, en función de su nivel de desarrollo socioeconómico.
- o) Los gobiernos, en cooperación con otras partes interesadas, deben promover conciencia acerca de la importancia de las normas de interfuncionamiento internacionales para el cibercomercio mundial.
- p) Los gobiernos, en cooperación con otras partes interesadas, deben promover la elaboración y utilización de normas abiertas, compatibles, no discriminatorias y adaptadas a la demanda.
- q) La UIT, conforme a su capacidad para concertar tratados, coordina y atribuye frecuencias con la finalidad de facilitar un acceso ubicuo y asequible.
- r) La UIT y otras organizaciones regionales deben adoptar medidas adicionales para asegurar la utilización racional, eficaz y económica del espectro de frecuencias radioeléctricas y que el acceso a éste sea equitativo, por parte de todos los países, basándose en los correspondientes acuerdos internacionales.

C7. Aplicaciones de las TIC: ventajas en todos los aspectos de la vida

14 Las aplicaciones TIC pueden apoyar el desarrollo sostenible en la administración pública, la empresa, la educación y la capacitación, la salud, el empleo, el medio ambiente, la agricultura y la ciencia en el marco de ciberestrategias nacionales. Se han de tomar medidas en los siguientes ámbitos:

15 Cibergobierno

- a) Implementar estrategias de cibergobierno encaminadas a la innovación y a promover la transparencia en las administraciones públicas y los procesos democráticos, mejorando la eficiencia y fortaleciendo las relaciones con los ciudadanos.

- b) Concebir a todos los niveles iniciativas y servicios nacionales de cibergobierno que se adapten a las necesidades de los ciudadanos y empresarios, con el fin de lograr una distribución más eficaz de los recursos y los bienes públicos.
- c) Apoyar las iniciativas de cooperación internacionales en la esfera del cibergobierno, con el fin de mejorar la transparencia, responsabilidad y eficacia a todos los niveles de gobierno.

16 Cibercomercio

- a) Se alienta a los gobiernos, las organizaciones internacionales y el sector privado a promover los beneficios del comercio internacional y el uso del cibercomercio, y a fomentar la utilización de modelos de cibercomercio en los países en desarrollo y en los países con economías en transición.
- b) Mediante la adopción de un entorno propicio, y sobre la base de un acceso a Internet ampliamente disponible, los gobiernos deben tratar de estimular la inversión del sector privado, y propiciar nuevas aplicaciones, la elaboración de contenido y las asociaciones entre los sectores público y privado.
- c) Las políticas gubernamentales deben favorecer la asistencia a las pequeñas, medianas y microempresas, y fomentar su crecimiento en la industria de las TIC, así como su implantación en el cibercomercio, para estimular el crecimiento económico y la creación de empleos, en el marco de una estrategia para reducir la pobreza mediante la creación de riqueza.

17 Ciberaprendizaje (véase la sección C4)

18 Cibersalud

- a) Promover la colaboración entre gobiernos, planificadores, profesionales de la sanidad y otras entidades, con la participación de organizaciones internacionales, para crear un sistema de información y de atención de salud fiable, oportuno y de gran calidad, y para fomentar la capacitación, la educación y la investigación continuas en medicina mediante la utilización de las TIC, respetando y protegiendo siempre el derecho de los ciudadanos a la privacidad.
- b) Facilitar el acceso a los conocimientos médicos mundiales y a la información pertinente en el plano local en relación, entre otras cosas, con la salud sexual y reproductiva, las infecciones transmitidas por vía sexual y el combate contra enfermedades de las que todos somos conscientes, como el VIH/SIDA, el paludismo y la tuberculosis, a fin de estimular la investigación pública sobre salud y los programas de prevención, así como promover la salud de las mujeres y de los hombres.
- c) Avisar, supervisar y controlar la expansión de enfermedades transmisibles mejorando el sistema común de información.
- d) Promover la preparación de normas internacionales para el intercambio de datos sobre salud, teniendo debidamente en cuenta las consideraciones de privacidad.
- e) Alentar la adopción de las TIC para mejorar y extender los sistemas de atención sanitaria y de información sobre la salud a las zonas remotas y poco atendidas, así como a las poblaciones vulnerables, teniendo en cuenta las funciones que desempeñan las mujeres como proveedoras de salud en sus familias y comunidades.
- f) Fortalecer y ampliar las iniciativas basadas en las TIC para proporcionar asistencia médica y humanitaria en situaciones de catástrofe y emergencias.

19 Ciberempleo

- a) Alentar la definición de prácticas óptimas para los cibertrabajadores y los ciberempleadores, basadas, a nivel nacional, en principios de justicia y de igualdad de género tomando en consideración todas las normas internacionales pertinentes.
- b) Promover nuevas formas de organizar el trabajo y la actividad comercial con miras a aumentar la productividad, el rendimiento y el bienestar mediante inversiones en las TIC y en los recursos humanos.
- c) Promover el teletrabajo para permitir que los ciudadanos, especialmente los de los países en desarrollo, los PMA y las pequeñas economías, vivan en sus sociedades y trabajen en cualquier lugar, así como para aumentar las oportunidades de empleo de las mujeres y las personas discapacitadas. Al definir las políticas de teletrabajo, hay que considerar con particular atención las estrategias encaminadas a promover la creación de empleos y la conservación de mano de obra cualificada.
- d) Promover programas de pronta intervención en la esfera de la ciencia y la tecnología que se dirijan a las adolescentes para acrecentar el número de mujeres en carreras relacionadas con las TIC.

19 Ciberempleo

- a) Alentar la definición de prácticas óptimas para los cibertrabajadores y los ciberempleadores, basadas, a nivel nacional, en principios de justicia y de igualdad de género tomando en consideración todas las normas internacionales pertinentes.
- b) Promover nuevas formas de organizar el trabajo y la actividad comercial con miras a aumentar la productividad, el rendimiento y el bienestar mediante inversiones en las TIC y en los recursos humanos.
- c) Promover el teletrabajo para permitir que los ciudadanos, especialmente los de los países en desarrollo, los PMA y las pequeñas economías, vivan en sus sociedades y trabajen en cualquier lugar, así como para aumentar las oportunidades de empleo de las mujeres y las personas discapacitadas. Al definir las políticas de teletrabajo, hay que considerar con particular atención las estrategias encaminadas a promover la creación de empleos y la conservación de mano de obra cualificada.
- d) Promover programas de pronta intervención en la esfera de la ciencia y la tecnología que se dirijan a las adolescentes para acrecentar el número de mujeres en carreras relacionadas con las TIC.

20 Ciberecología

- a) Se alienta a los gobiernos, en colaboración con otras partes, a utilizar y promover las TIC como instrumento de protección del medio ambiente y de la utilización sostenible de los recursos naturales.
- b) Se alienta a los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado a emprender acciones y ejecutar proyectos y programas encaminados a promover la producción y el consumo sostenibles para eliminar y reciclar de manera inocua para el medio ambiente los equipos y piezas de repuesto utilizados en las TIC y desechados.
- c) Establecer, utilizando las TIC, sistemas de supervisión para prever y supervisar el impacto de catástrofes naturales y provocadas por el hombre, particularmente en los países en desarrollo, los PMA y las pequeñas economías.

21 Ciberagricultura

- a) Garantizar, utilizando las TIC, la difusión sistemática de información sobre agricultura, zootecnia, piscicultura, silvicultura y alimentación, con el fin de proporcionar rápido acceso a conocimientos e información completos, actualizados y detallados, especialmente en las zonas rurales.
- b) El sector público y el sector privado deben asociarse para buscar soluciones que permitan utilizar al máximo las TIC como instrumento para mejorar la producción (cantidad y calidad).

22 Ciber-ciencia

- a) Fomentar conexiones Internet asequibles, fiables y de gran velocidad en todas las universidades y todos los institutos de investigación para facilitar su función capital de producción de información y de conocimientos, de educación y de capacitación, y apoyar la creación de asociaciones, la cooperación y el intercambio entre estas instituciones.
- b) Promover iniciativas de publicación electrónica, precios adaptados al mercado local y acceso abierto, para garantizar que la información científica sea asequible y accesible de manera equitativa en todos los países.
- c) Promover el uso de tecnología entre entidades pares para compartir el conocimiento científico personal, los manuscritos y reediciones de documentos de autores científicos que han renunciado a la debida remuneración.
- d) Propiciar la recopilación, difusión y preservación sistemáticas y eficientes a largo plazo de datos digitales científicos esenciales, tales como los datos demográficos y meteorológicos de todos los países.
- e) Fomentar la adopción de principios y normas en materia de metadatos, que faciliten la cooperación y la utilización eficaz de la información y los datos científicos compilados en su caso para realizar investigación científica.

C8. Diversidad e identidad culturales, diversidad lingüística y contenido local

23 La diversidad cultural y lingüística, al promover el respeto de la identidad cultural, las tradiciones y las religiones, es fundamental para el desarrollo de una sociedad de la información basada en el diálogo entre culturas y en una cooperación regional e internacional. Es un factor importante del desarrollo sostenible.

- a) Definir políticas que alienten el respeto, la conservación, la promoción y el desarrollo de la diversidad cultural y lingüística y del acervo cultural en la sociedad de la información, como queda recogido en los documentos pertinentes adoptados por las Naciones Unidas, incluida la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. Esto incluye, entre otras cosas, alentar a los gobiernos a definir políticas culturales que estimulen la producción de contenido cultural, educativo y científico y la creación de un entorno cultural local adaptado al contexto lingüístico y cultural de los usuarios.
- b) Crear políticas y legislaciones nacionales para garantizar que las bibliotecas, los archivos, los museos y otras instituciones culturales puedan desempeñar plenamente su función de proveedores de contenido (que incluye los conocimientos tradicionales) en la sociedad de la información, especialmente, ofreciendo un acceso permanente a la información archivada.
- c) Apoyar las acciones encaminadas a desarrollar y utilizar tecnologías de la sociedad de la información para la conservación del acervo natural y cultural, manteniéndolo accesible como una parte viva de la cultura presente. Entre otras cosas, crear sistemas que garanticen el acceso permanente a la información digital archivada y el contenido multimedia en

registros digitales, y proteger los archivos, las colecciones culturales y las bibliotecas que son la memoria de la humanidad.

- d) Definir y aplicar políticas que preserven, afirmen, respeten y promuevan la diversidad de la expresión cultural, los conocimientos y las tradiciones indígenas mediante la creación de contenido de información variado y la utilización de diferentes métodos, entre otros, la digitalización del legado educativo, científico y cultural.
- e) Ayudar a las administraciones locales en la creación, traducción y adaptación de contenido local, la elaboración de archivos digitales y de diversos medios digitales y tradicionales. Estas actividades pueden fortalecer las comunidades locales e indígenas.
- f) Proporcionar contenido pertinente para las culturas y los idiomas de las personas en la sociedad de la información, mediante el acceso a servicios de comunicación tradicionales y digitales.
- g) Promover, mediante asociaciones entre los sectores público y privado, la creación de contenido local y nacional variado, incluidos los contenidos en el idioma de los usuarios, y reconocer y apoyar el trabajo basado en las TIC en todos los campos artísticos.
- h) Reforzar los programas de planes de estudios con un componente de género importante, en la educación oficial y no oficial para todos, y mejorar la capacidad de las mujeres para utilizar los medios informativos y la comunicación, con el fin de desarrollar en mujeres y niñas la capacidad de comprender y elaborar contenido TIC.
- i) Favorecer la capacidad local de creación y comercialización de programas informáticos en idioma local, así como contenido destinado a diferentes segmentos de la población, incluidos los analfabetos, las personas con discapacidades y los colectivos desfavorecidos o vulnerables, especialmente en los países en desarrollo y en los países con economías en transición.
- j) Apoyar los medios de comunicación basados en las comunidades locales y respaldar los proyectos que combinen el uso de medios de comunicación tradicionales y de nuevas tecnologías para facilitar el uso de idiomas locales, para documentar y preservar los legados locales, lo que incluye el paisaje y la diversidad biológica, y como medio de llegar a las comunidades rurales, aisladas y nómadas.
- k) Desarrollar la capacidad de las poblaciones indígenas para elaborar contenidos en sus propios idiomas.
- l) Colaborar con las poblaciones indígenas y las comunidades tradicionales para ayudarlas a utilizar más eficazmente sus conocimientos tradicionales en la sociedad de la información.
- m) Intercambiar conocimientos, experiencias y prácticas óptimas sobre las políticas y las herramientas destinadas a promover la diversidad cultural y lingüística en el ámbito regional y subregional. Esto puede lograrse estableciendo Grupos de Trabajo regionales y subregionales sobre aspectos específicos del presente Plan de Acción para fomentar los esfuerzos de integración.
- n) Evaluar a nivel regional la contribución de las TIC al intercambio y la interacción culturales, y, basándose en los resultados de esta evaluación, diseñar los correspondientes programas.
- o) Los gobiernos, mediante asociaciones entre los sectores público y privado, deben promover tecnologías y programas de investigación y desarrollo en esferas como la traducción, la iconografía, los servicios asistidos por la voz, así como el desarrollo de los equipos necesarios y diversos tipos de modelos de programas informáticos, entre otros, programas informáticos patentados y de fuente abierta o gratuitos, tales como juegos de caracteres normalizados, códigos lingüísticos, diccionarios electrónicos, terminología y

diccionario ideológicos, motores de búsqueda plurilingües, herramientas de traducción automática, nombres de dominio internacionalizados, referencia de contenido y programas informáticos generales y de aplicaciones.

C9. Medios de comunicación

24 Los medios de comunicación, en todas sus modalidades y regímenes de propiedad, tienen también un cometido indispensable como actores en el desarrollo de la sociedad de la información y se considera que son un importante contribuyente a la libertad de expresión y la pluralidad de la información.

- a) Alentar a los medios de comunicación -prensa y radio, así como a los nuevos medios- a que sigan desempeñando un importante papel en la sociedad de la información.
- b) Fomentar la formulación de legislaciones nacionales que garanticen la independencia y pluralidad de los medios de comunicación.
- c) Tomar medidas apropiadas -siempre que sean compatibles con la libertad de expresión- para combatir los contenidos ilegales y perjudiciales en los medios de comunicación.
- d) Alentar a los profesionales de los medios de comunicación de los países desarrollados a crear relaciones de colaboración y redes con los medios de comunicación de los países en desarrollo, especialmente en el campo de la capacitación.
- e) Promover una imagen equilibrada y variada de las mujeres y los hombres en los medios de comunicación.
- f) Reducir los desequilibrios internacionales que afectan a los medios de comunicación, en particular en lo que respecta a la infraestructura, los recursos técnicos y el desarrollo de las capacidades humanas, aprovechando todas las ventajas que ofrecen las TIC al respecto.
- g) Alentar a los medios de comunicación tradicionales a reducir la brecha del conocimiento y facilitar la circulación de contenido cultural, en particular en las zonas rurales.

C10. Dimensiones éticas de la sociedad de la información

25 La sociedad de la información debe basarse en valores aceptados universalmente, promover el bien común e impedir la utilización indebida de las TIC.

- a) Tomar las medidas necesarias para promover la observancia de la paz y el mantenimiento de los valores fundamentales de libertad, igualdad, solidaridad, tolerancia, responsabilidad compartida y respeto de la naturaleza.
- b) Todas las partes interesadas deben acrecentar su conciencia de la dimensión ética de su utilización de las TIC.
- c) Todos los actores de la sociedad de la información deben promover el bien común, proteger la privacidad y los datos personales así como adoptar las medidas preventivas y acciones adecuadas, tal como lo establece la ley, contra la utilización abusiva de las TIC, por ejemplo, las conductas ilegales y otros actos motivados por el racismo, la discriminación racial, la xenofobia y otros tipos de intolerancia, el odio, la violencia, y todas las formas del abuso infantil, incluidas la pedofilia y la pornografía infantil, así como el tráfico y la explotación de seres humanos.
- d) Invitar a las correspondientes partes interesadas, especialmente al sector docente, a seguir investigando sobre las dimensiones éticas de las TIC.

C11. Cooperación internacional y regional

26 La cooperación internacional entre todas las partes interesadas es fundamental para aplicar el presente Plan de Acción y ha de reforzarse con miras a promover el acceso universal y reducir la brecha digital, entre otras cosas, definiendo modalidades de aplicación.

- a) Los gobiernos de los países en desarrollo deben aumentar la prioridad de los proyectos TIC en las solicitudes de cooperación y asistencia internacional para proyectos de desarrollo de

infraestructuras que formulen a los países desarrollados y a las organizaciones financieras internacionales.

- b) En el contexto del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sobre la base de la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, acelerar el establecimiento de asociaciones entre entidades públicas y privadas y basarse en ellas, sobre todo en lo que concierne a la utilización de las TIC para el desarrollo.
- c) Invitar a las organizaciones internacionales y regionales a que utilicen las TIC en sus programas de trabajo y a que ayuden a todos los niveles a los países en desarrollo a participar en la preparación y aplicación de planes de acción nacionales destinados a apoyar la consecución de las metas indicadas en la Declaración de Principios y en el presente Plan de Acción, teniendo en cuenta la importancia de las iniciativas regionales.

D. Programa de solidaridad digital

27 El Programa de solidaridad digital tiene por objeto fijar las condiciones necesarias para movilizar los recursos humanos, financieros y tecnológicos que permitan incluir a todos los hombres y mujeres en la sociedad de la información emergente. Para poner en práctica este Programa es indispensable una estrecha cooperación nacional, regional e internacional entre todas las partes interesadas. Para reducir la brecha digital, necesitamos utilizar más eficientemente los enfoques y mecanismos existentes y analizar a fondo otros nuevos, con el fin de proporcionar fondos para financiar el desarrollo de infraestructuras y equipos, así como la constitución de capacidades y contenidos, factores que son esenciales para la participación en la sociedad de la información.

D1. Prioridades y estrategias

- a) Deben formularse ciberestrategias nacionales en el marco de planes de desarrollo nacionales, en particular, estrategias de reducción de la pobreza.
- b) Las TIC deben incorporarse plenamente en las estrategias de asistencia oficial para el desarrollo (AOD) a través de un intercambio de información y una coordinación más eficaces entre los donantes, y mediante el análisis y el intercambio de información acerca de prácticas óptimas y enseñanzas extraídas de la experiencia conseguida con los programas relativos a las TIC para el desarrollo.

D2. Movilización de recursos

- a) Todos los países y las organizaciones internacionales deben contribuir a crear condiciones conducentes a acrecentar la disponibilidad y la efectiva movilización de recursos para financiar el desarrollo, según se establece en el Consenso de Monterrey.
- b) Los países desarrollados deben llevar a cabo actividades concretas para cumplir sus compromisos internacionales de financiación del desarrollo, incluido el Consenso de Monterrey, en el cual se insta a los países desarrollados que aún no lo han hecho a iniciar actividades concretas para destinar el 0,7 por ciento de su producto nacional bruto (PNB) a la AOD para los países en desarrollo y el 0,15-0,20 por ciento de su PNB a los países menos adelantados.
- c) En el caso de los países en desarrollo cuyas deudas suponen una carga insostenible, acogemos con agrado las iniciativas emprendidas para reducir la deuda pendiente, e invitamos a que se adopten más medidas nacionales e internacionales a este respecto, incluidas, cuando proceda, la condonación de las deudas y otras medidas. Hay que conceder particular atención a fomentar la iniciativa en favor de los países pobres muy endeudados. Iniciativas de este tipo liberarían más recursos para financiar los proyectos de TIC para el desarrollo.
- d) Habida cuenta del potencial de las TIC para el desarrollo, abogamos además por que:

- i) los países en desarrollo redoblen sus esfuerzos para atraer un gran volumen de inversión nacional y extranjera privada en las TIC, mediante la creación de un entorno nacional transparente, estable y predecible propicio para la inversión;
 - ii) los países desarrollados y las organizaciones financieras internacionales respondan a las estrategias y prioridades de las TIC en favor del desarrollo, introduzcan las TIC en sus programas de trabajo y ayuden a los países en desarrollo y a los países con economías en transición a preparar e implementar sus ciberestrategias nacionales. Basándose en las prioridades de los planes de desarrollo nacionales y la aplicación de los citados compromisos, los países desarrollados deben redoblar sus esfuerzos para proporcionar más recursos financieros a los países en desarrollo con el fin de que éstos puedan utilizar las TIC para su desarrollo.
 - iii) el sector privado contribuya a la implementación de este Programa de solidaridad digital.
- e) En nuestras actividades encaminadas a reducir la brecha digital, debemos promover, en el marco de nuestra cooperación para el desarrollo, la asistencia técnica y financiera destinada a la creación de capacidad a escala nacional y regional, la transferencia de tecnología conforme a acuerdos mutuos, la cooperación en programas de investigación y desarrollo y el intercambio de conocimientos.
 - f) Si bien deben aprovecharse plenamente los mecanismos de financiación existentes, debe finalizarse antes de diciembre de 2004 un examen pormenorizado de su adecuación para hacer frente a las dificultades de las TIC para el desarrollo. Este examen lo llevará a cabo un Grupo Especial bajo los auspicios del Secretario General de las Naciones Unidas y se someterá a la consideración de la segunda fase de esta Cumbre. Sobre la base de las conclusiones del examen, se examinarán mejoras e innovaciones de los mecanismos de financiación y, en particular, la eficacia, la viabilidad y la creación de un fondo de solidaridad digital internacional alimentado con contribuciones voluntarias, como se menciona en la Declaración de Principios.
 - g) Los países deben contemplar la posibilidad de establecer mecanismos nacionales para lograr el acceso universal en las zonas rurales y urbanas poco atendidas, con el fin de reducir la brecha digital.

E. Seguimiento y evaluación

28 Se ha de definir un plan internacional realista de evaluación y establecimiento de referencias (tanto cualitativas como cuantitativas) sobre calidad de funcionamiento, sirviéndose de indicadores estadísticos comparables y resultados de investigación, para efectuar un seguimiento del logro de los objetivos y metas del presente Plan de Acción, teniendo en cuenta las circunstancias de cada país.

- a) En cooperación con cada país interesado, definir y utilizar un índice compuesto para el desarrollo de las TIC (Oportunidad Digital). Este índice se podría publicar anual o bienalmente en un Informe sobre el Desarrollo de las TIC. En dicho índice se podrían incluir las estadísticas, mientras que en el Informe se presentaría el trabajo analítico sobre las políticas y su aplicación, dependiendo de las circunstancias de cada país, con inclusión de un análisis por género.
- b) Los indicadores y puntos de referencia apropiados, incluidos los indicadores de la conectividad comunitaria, deben mostrar claramente la magnitud de la brecha digital, en su dimensión tanto nacional como internacional, y mantenerla en evaluación periódica, con miras a medir los progresos logrados en la utilización de las TIC para alcanzar los objetivos de desarrollo internacionalmente acordados, lo que incluye los consignados en la Declaración del Milenio.

- c) Las organizaciones internacionales y regionales deben evaluar el acceso universal de los países a las TIC e informar periódicamente sobre los mismos, con objeto de crear oportunidades equitativas en favor del crecimiento de los sectores de las TIC de los países en desarrollo.
- d) Se han de elaborar indicadores específicos sobre el uso y las necesidades de las TIC por hombres y mujeres, e identificar indicadores de funcionamiento mensurables para evaluar el efecto de los proyectos TIC financiados en la vida de mujeres y niñas.
- e) Crear y poner en funcionamiento un sitio web sobre prácticas óptimas y logros ejemplares, basado en una recopilación de las contribuciones de todos los interesados, con un formato conciso, accesible, preciso y acorde con las normas de accesibilidad a la web internacionalmente aceptadas. Ese sitio web podría actualizarse periódicamente y se convertiría en un ejercicio permanente de intercambio de experiencias.
- f) Todos los países y regiones deben concebir instrumentos destinados a proporcionar estadísticas sobre la sociedad de la información, con indicadores básicos y análisis de sus dimensiones esenciales. Se debe dar prioridad al establecimiento de sistemas de indicadores coherentes y comparables a escala internacional, teniendo en cuenta los distintos niveles de desarrollo.

F. Hacia la segunda fase de la CMSI (Túnez)

29 Conforme a la Resolución 56/183 de la Asamblea General de las Naciones Unidas y habida cuenta de los resultados de la fase de Ginebra de la CMSI, se celebrará una reunión preparatoria durante el primer semestre de 2004, a fin de examinar las cuestiones relacionadas con la sociedad de la información que deben constituir la base del temario de la fase de Túnez de la CMSI, y acordar la estructura del proceso preparatorio de la segunda fase. De conformidad con la decisión adoptada en esta Cumbre relativa a la fase de Túnez, la segunda fase de la CMSI debería examinar los siguientes asuntos.

- a) Elaboración de documentos adecuados definitivos que se basen en los resultados de la fase de Ginebra de la CMSI con miras a consolidar la construcción de una sociedad mundial de la información y a reducir y transformar la brecha digital.
- b) Seguimiento y aplicación del Plan de Acción de Ginebra a escala nacional, regional e internacional y, en particular, a través del sistema de las Naciones Unidas en el marco de un planteamiento integrado y coordinado, que invite a la participación de todas las partes interesadas, lo que podría llevarse a cabo, por ejemplo, mediante la creación de asociaciones entre las partes interesadas.

ANEXO 2

Ejemplos de Proyectos, Redes Comunitarias y Telecentros

- CINSa (Community Information Network for Southern Africa)
<http://www.cinsa.info>
- Harborough Community Learning Network, mencionado por David Wortley
<http://www.hcln.net>
- Kidlink, mencionado por Jorge Gallardo Rius, como ejemplo de un programa exitoso en Brasil, relativo a temas de contenido educativo, que podría ser promovido en otros países de Latinoamérica. Kidlink –Brasil ha sido financiado por el BM a través de una beca de InfoDev.
<http://www.infodev.org/exchange/exch9/7exch9.htm>
<http://www.infodev.org/exchange/exch9/6exch9.htm>
<http://www.kidlink.org/kie/america/bo/news.html> (in Bolivia)
<http://wwwusers.rdc.puc-rio.br/kids/kidlink/khouse/mapa.html>
<http://wwwusers.rdc.puc-rio.br/kids/kidlink/khouse/indexingles.html>
- Dungog Community (Australia)
<http://www.dungog.communitytechnology.net.au>
- Coonamble Community (Australia)
<http://www.coonamblecommunitytechnology.net.au>
- Association for Community Networking
<http://www.afcn.org>
- Community Consulting
<http://www.commcure.com>
- First Nations of Northern Ontario (pueblos originarios del Norte de Ontario), Canada
Keewaytinook Okimakanak
<http://knet.ca>
<http://smart.knet.ca>
<http://deerlake.firstnation.ca>
<http://fortsevern.firstnation.ca>
<http://sandyLake.firstnation.ca>
- Committee for African Welfare and Development
<http://www.cawd.info/>
Oke-Ogun Community Development Network
<http://www.cawd.info/content/okeogun/about.html>

Participantes en las Discusiones

| Apellido | Nombre | Email |
|------------------|----------|--|
| 1. Abeles | Tom | tabeles@attglobal.net |
| 2. Beaton | Brian | Brian.beaton@knet.ca |
| 3. Berrio Zapata | Cristian | cberrioz@cable.net.co |
| 4. Brown | Fred | fredpccasq@sbcglobal.net |
| 5. Burgess | Peter | Profitinafrica@aol.com |

| | | |
|-------------------|----------|--|
| 6. Cameron | Don | donc@internode.on.net |
| 7. Cash | John | icash@indiana.edu |
| 8. Colle | Roy | Rdc4@cornell.edu |
| 9. Daly | John | dalyj@erols.com |
| 10. Davies | Martha | daviesm@ecie.org |
| 11. Fillip | Barbara | Barbara.fillip@verizon.net |
| 12. Gallardo Rius | Jorge | jgallardo515@yahoo.com |
| 13. Gaster | Polly | polly@nambu.uem.mz |
| 14. Gurstein | Michael | mgurst@bcn.bc.ca |
| 15. Gwynne | Beris | berisgwynne@ozemail.com.au |
| 16. Houghland | Geoffrey | houghland@hotmail.com |
| 17. Kandel | Dikendra | ncoc@ntc.net.np |
| 18. Lucena | Marisa | mwlucena@kidlink.fplf.org.br |
| 19. Mardle | Earl | Earl.mardle@kn.com.au |
| 20. McLean | Pamela | Pam.mclean@ntlworld.com |
| 21. Menou | Michel | Michel.Menou@wanadoo.fr |
| 22. Mikolajuk | Zbigniew | zmikolajuk@icimod.org.np |
| 23. Mitchell | Horace | Horace@mta.loud-n-clear.net |
| 24. Moro | Riccardo | ric.moro@tin.it |
| 25. Olivier | Joy | joy@bridges.org |
| 26. Parkinson | Sarah | Sparki01@uoguelph.ca |
| 27. Petrov | Oleg | opetrov@worldbank.org |
| 28. Purwati | Nies | mastel@mastel.or.id |
| 29. Robinson | Scott | ssr@laneta.apc.org |
| 30. Schwartz | Gilson | Schwartz@usp.br |
| 31. Snow | Stephen | shsnow@mindspring.com |
| 32. Stillman | Larry | larrys@vicnet.net.au |
| 33. Tepani | Ngunga | ngunga@sangonet.org.za |
| 34. Wenger | Matt | matt@wenger.ca |
| 35. Wilcox | David | davidwilcox@btclick.com |
| 36. Willis | John M. | John.willis@remoteworkcentral.com |
| 37. Wortley | David | dwortley@btconnect.com |

ANEXO 3

Taller Regional de “Computers for Schools” (Computadoras para Escuelas -CPE)

| PARTICIPANTES, OBSERVADORES Y CO-FACILITADORES | | | | |
|--|-------------------------|---|---|--|
| | NOMBRE | TITULO | Organización | E-mail |
| Organizadores Del Taller | Kim Hendi | | OIP - Industry Canada | hendi.kim@ic.gc.ca |
| | Ben Petrazzini | | ICA | bpetrazzini@icamericas.net |
| | Angelica Ospina | | ICA | aospina@icamericas.net |
| | Annette Despaux | | ICA | adespaux@icamericas.net |
| | Jennifer Cottes | | OIP - Industry Canada | jlcottes@rogers.com |
| | Barbara Brito | | Canadian Embassy in Argentina | |
| Argentina | Alicia Rapaccini | Head of the Information | CFI (Consejo Federal de Inversiones) | arapaccini@cfired.org.ar |
| | Ana Passaro | | CFI (Consejo Federal de Inversiones) | apassaro@cfired.org.ar |
| | Maria Angélica Mattenet | | CFI (Consejo Federal de Inversiones) | mmatenett@cfired.org.ar |
| | Christine Downey | | CFI (Consejo Federal de Inversiones) | cdowney@cfired.org.ar |
| | Claudia Gomez Costa | Academic Director | Telpin Educa (NFP) | claudiagc@telpin.com.ar |
| | Marta Velázquez Cao | Coordination Director | CFI | mcvelazquez@cfired.org.ar |
| | Gladis Mazza | Subsecretary of Human Resources | Min. of Human Resources | recursoshumanosfsa@ciudad.com.ar |
| | Silvia Bidart | Advisor | Min. of Finance and Production | silviabidart@itsstrategy.com silviabidart@hotmail.com |
| | Victoria Pereyra | Member of the Students Forum Initiative | Students Forum Initiative | victoriapi@yahoo.com.ar |
| | Pablo Ferrante | Subsecretaría de la gestión pública | Oficina Nacional de Tecnologías Informáticas (ONTI) | pferrant@sgp.gov.ar |

| | | | | |
|----------------|--------------------------------|--|--|---|
| | Maria Elena Cochero | | Dirección de Información y Planeamiento Educativo-DGCyE | |
| | Julieta Rozenhauz | | Universidad Tecnológica Nacional | uriel@utn.edu.ar |
| | Paula Jure | Director of Content | Educ.Ar Portal - Ministry of Education | pjure@educ.ar |
| | Silvina Santirso | Administrador de red | Oficina Nacional de Tecnologías Informáticas (ONTI) | ssantirs@sgp.gov.ar |
| | Vicky Martins | Education Consultant | UNESCO Regional Chair Women, Science & Tech in Latin America (NGO) | vickymartins@post.harvard.edu |
| | Silvia Senen González | Advisor / Consultant | Fundación Maestros | seneng@infovia.com.ar |
| Bolivia | Ernesto Marconi | Coordinator of the Program "JÓVENES CONTRA LA POBREZA" (until 05/03) | Ministry of Municipal Development | titomarconi@hotmail.com |
| Brasil | Vladimir Piacentini | Administrative Director of FUNCITEC | Santa Catarina State Foundation for Science and Technology | Vladimir@funcitec.rct-sc.br |
| | Vania Ferro | President | CARE Brazil (NGO) | vferro@br.care.org |
| | Rodrigo Ortiz Assumpção | Secretário-Adjunto | Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação | rodrigo.assumpcao@planejamento.gov.br |
| Chile | Marcel A. Silva Gamboa | Jefatura del Departamento de Proyectos Especiales | Subsecretaría de Telecomunicaciones | mslivag@subtel.cl |
| | Marcelo Vera | Jefe del Área de Tecnología del Programa Enlaces | Ministerio de Educación de Chile | mavera@mineduc.cl |
| | Gonzalo Cowley Palacios | Director de Proyectos | Corporación para el Desarrollo Estratégico y Sustentable Viña 2010 | proyectos@vina2010.cl / director@valpotecno.cl |
| | Guillermo Hurtado | Consejero Regional | Quinta Región-Chile | ghurtado@losandes.cl |
| | Eugenio Vergara | Director Nacional | Comité para la Democratización de la Informática - CDI CHILE | eugenio@cdichile.org |
| | Benito Orellana | | | |

| | | | | |
|----------------------|-------------------------|---|--|--|
| Colombia | María Isabel Mejía | Executive Director | CFS, Bogotá | mmejia@mincomunicaciones.gov.co |
| | Pablo Bernal Peñuela | Coordinator / Promotion and Strategic Alliances | CFS, Bogotá | pbernal@mincomunicaciones.gov.co |
| Republica Dominicana | Sergio Grullon Mejia | Executive Director | Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA) | sergio_grullon@hotmail.com |
| Ecuador | Carlos Vega | President | CONAM (National Modernization Council) | cvega@conam.gov.ec |
| | Carlos Vera Quintana | Director | Connectivity Agenda of Ecuador | cvera@interactive.net.ec |
| | Francis Tigreros | | | |
| | Oscar Altamirano | National Coordinator | Connectivity Agenda of Ecuador | oaltamirano@conatel.gov.ec |
| Paraguay | Lúcida Machuca Duarte | Directora | Educación Escolar Básica | vice.mec@paideia.edu.py |
| | Jaime José Jara Medina | Technical Advisor | ITAIPU Binational Technological Park | jarajaime@yahoo.com |
| | Marcelo Maltese | | | |
| Perú | Sandro Luis Marcone | Member of the Peruvian Scientific Network / | Peruvian Scientific Network / Red Científica Peruana / RCP (NGO) | smarcone@rcp.net.pe |
| | Cesar Espinosa | Director of the Huascaran Project | Min. of Education | cespinoza@minedu.gob.pe |
| Uruguay | Rogelio José Erro Savio | Director of the Informatics Area | National administration of Public Education of Uruguay | |
| | Daniel Iglesias | Gerente de Área Programa de Relacionamento con la Comunidad | Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL) | diglesia@adinet.com.uy , diglesias@antel.com.uy |
| | | | | |
| Expertos De Canadá | Agnes Beaulieu | General Manager | Insertech Angus | abeaulieu@insertech.qc.ca |
| | John Houck | Executive Director | Computers for Schools, British Columbia | jhouck@telus.net |
| | Thayer, Ethel | Consultant, President | Ethel Thayer Education Consulting Ltd. | ethayer@ilap.com |
| | Villeneuve, Lucien | Provincial Director | Computers for Schools, Alberta | lucien.villeneuve@gov.ab.ca |
| | | | | |

| | | | | |
|-------------------------------|---------------------|----------------------------------|------|--|
| International Institutions | Dupuis, Francois | Senior Development Officer | CIDA | francois_dupuis@acdi.cida.gc.ca |
| | Antoine Chevrier | | OAS | achevrier@oas.org |
| | Cecilia Lozada | | OAS | clozada@oas.org |

| INVITADOS ESPECIALES | | | |
|----------------------|---|---|--|
| NOMBRE | TITULO | ORGANIZACIÓN | E-MAIL |
| Almandoz, Maria Rosa | Directora Ejecutiva | Instituto Nacional de Educación Tecnológica | mrmandoz@inet.edu.ar |
| Ballarino, Alfredo | Gerente | CICOMRA - Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina | ballarino@cicomra.org.ar |
| Banchoff, Claudia | | Universidad Nacional de La Plata | extension@info.unlp.edu.ar |
| Baraceo, Blanca | | EduTic | |
| Di Benedetto, Luis | Presidente | AHCIET | |
| Fraga, Pablo | President | Actuar CIVIL association | Pablo.fraga@actuar.org.ar |
| Gabellioni, Eduardo | Director de Relaciones Corporativas | Telefónica de Argentina | |
| Gallego, Ubaldo | | ACL Canadá | ubaldo_gallego@acl.com |
| Guala, Marcelo | | Nortel Networks | |
| Harris, Antonio | | CABASE | harris@cabase.org.ar |
| Jirón, Rolando | | IADB | rolandoj@iadb.org |
| Manolakis, Laura | Directora de la Lic. En Educación | Universidad Nacional de Quilmes | Imanolak@unqui.edu.ar |
| Patiño, Daniel | | Secretaría de Ciencia y Técnica de la Nación | dpatino@correo.secit.gov.ar |
| Perrone, Graciela | Directora | Biblioteca Nacional de Maestros | gperrone@me.gov.ar |
| Rizzi, Christian | | Red TELAR | paulap@telar.org |
| Seminario, Jorgelina | Directora | Dirección de Información y Planeamiento Educativo-DGCyE | jsemina@ed.gba.gov.ar |
| Stegmann, Ivan | Director Ejecutivo | EduTic | ivanstegmann@edutic.org.ar |
| Lojkasek, Ana Maria | | CARE | analojka@yahoo.com |
| Zaidenknop, Baruj | | ORT | baruiz@ort.edu.ar |