

Consejo Federal de Inversiones

Gobierno de San Juan

Programa Grupos Productivos

Pasas de Uva

Informe Final 2º Etapa

Abril de 2006

Coordinador: Cr. Daniel Sarmiento Pérez

RESUMEN EJECUTIVO	3
--------------------------------	----------

DEFINICIÓN Y ESTUDIO DE LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES COMO MERCADO OBJETIVO.....	4
---	----------

1) Estudio de mercado de los Países integrantes: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela
4

BOLIVIA.....	4
1. RASGOS GEOGRAFICOS	4
2. POBLACIÓN	4
3. DATOS DE INTERES SOCIAL.....	5
4. TRATAMIENTO ARANCELARIO	5
5. IMPORTACIONES EFECTUADAS	6
6. COMENTARIOS	7
7. FERIAS.....	7

COLOMBIA.....	7
1. RASGOS GEOGRAFICOS	7
2. POBLACIÓN	7
3. DATOS DE INTERES SOCIAL.....	8
4. TRATAMIENTO ARANCELARIO	8
5. IMPORTACIONES EFECTUADAS	8
6. COMENTARIOS	8
7. FERIAS.....	9

ECUADOR.....	10
1. RASGOS GEOGRAFICOS	10
2. POBLACIÓN	11
3. DATOS DE INTERES SOCIAL.....	11
4. TRATAMIENTO ARANCELARIO.....	11
5. IMPORTACIONES EFECTUADAS.....	13
6. COMENTARIOS	13
7. FERIAS.....	13

PERU.....	14
1. RASGOS GEOGRAFICOS	14
1.1 REGIONES	14
2. POBLACION	15
3. DATOS DE INTERES SOCIAL.....	15
4. TRATAMIENTO ARANCELARIO	15
5. IMPORTACIONES EFECTUADAS.....	16
6. COMENTARIOS	16
7. FERIAS.....	16

VENEZUELA.....	17
1. RASGOS GEOGRAFICOS	17
2. POBLACIÓN	17
3. DATOS DE INTERES SOCIAL.....	17
4. TRATAMIENTO ARANCELARIO	17
5. IMPORTACIONES EFECTUADAS	20
6. COMENTARIOS	20
7. FERIAS.....	21

Exportaciones de Chile 2005.....	21
---	-----------

BÚSQUEDA DE FINANCIAMIENTO PARA CAPITAL DE TRABAJO E INFRAESTRUCTURA.....	22
CRÉDITOS Y SUBSIDIOS EN SAN JUAN.....	22

RESUMEN EJECUTIVO

De acuerdo a lo estipulado se presenta a continuación el informe completo acerca de los mercados de la Comunidad Andina de Naciones incluyendo el mismo un detalle de cada país en cuanto a características generales como así también a todo lo concerniente a las importaciones del producto pasas de uva. Además se adjunta listado de importadores en la versión digital debido a la extensión del mismo. Se acompaña también como fuera de orden un listado completo de la oferta crediticia disponible en la provincia, la cual fue entregada oportunamente en el primer informe elaborado. Todo esto constituye el punto de partida sobre el cual ha de trabajar el grupo para la consecución de los objetivos planteados.

Cabe destacar que para este mercado no se detectaron eventos de relevancia por lo que a modo de sugerencia se propone que la estrategia a seguir debería ser la ronda de negocios a través de la coordinación de las mismas con importadores in situ, es decir en cada país donde se encuentren. Como primer paso ya se han iniciado contactos vía e mail con los mismos para facilitar el comienzo de la relación comercial.

En cuanto a la definición de una oferta exportable por parte de los integrantes del grupo, al momento de elaborar el informe, la misma está siendo analizada debido a la reciente finalización de la cosecha, tendido y secado de las uvas y a los distintos factores que intervienen en la conformación de dicha oferta como precios internacionales, principales competidores, etc.

Definición y Estudio de la Comunidad Andina de Naciones como mercado objetivo

1) Estudio de mercado de los Países integrantes: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela

BOLIVIA

1. RASGOS GEOGRAFICOS

Bolivia se localiza en el centro de América del Sur, sin salida al mar, y limita con Brasil, Paraguay, Argentina, Perú y Chile. En su territorio se reconocen tres regiones muy diferenciadas: La cordillera de los Andes se eleva por encima de los 3.000 metros de altitud y se bifurca en dos: la Occidental, donde despuntan los volcanes nevados y se alza la cumbre más elevada del país, el Sajama (6.542 m), y la cordillera Real, que atraviesa el centro de Bolivia. Entre ambas cordilleras se encuentra el Altiplano, que concentra gran parte de la población y de las industrias, y donde destaca el lago Titicaca, el lago navegable a mayor altitud que hay en el mundo.

Los Valles, situados entre los 1.500 y los 3.000 metros, se cubren de bosques tropicales y cultivos agrícolas en Los Yungas.

Los Llanos son las tierras más bajas y menos pobladas. Ocupan más de la mitad del territorio boliviano, y en ellos destacan las llanuras pantanosas y la selva amazónica. Numerosos ríos discurren por aquí, aunque el más largo es el amazónico Mamoré, que inunda durante varios meses los Llanos de Mojos. Por la parte más meridional se extiende el árido Chaco boliviano.

El clima y la vegetación de Bolivia varían en función del relieve: desde las plantas espinosas y cactus de las llanuras orientales, donde predomina el clima tropical cálido y seco, hasta la puna (estepa herbácea) que se extiende por la fría región andina con clima de montaña, donde habitan la llama y la alpaca (cuya lana es muy apreciada), pasando por las ya mencionadas selva amazónica y los bosques tropicales de los jaguares.

2: POBLACIÓN

Población (habitantes)

Superficie (Km²)

3. DATOS DE INTERES SOCIAL

Es un Estado independiente y democrático. Su nombre oficial es República de Bolivia. El presidente de la República es el jefe del Estado y del gobierno. La actual Constitución fue promulgada en 1967 y ampliamente reformada en 1994 y 1995.

Bolivia pertenece a varias organizaciones internacionales, como la ONU y la OEA. Su moneda oficial es el boliviano. Los idiomas oficiales son el español (el más hablado), el quechua, el aimara y el tupi guaraní. La religión mayoritaria es la cristiana católica.

El territorio boliviano se divide en 9 departamentos y 112 provincias

4. TRATAMIENTO ARANCELARIO

POSICION ARANCELARIA	DESCRIPCION	GRAVAMEN ARANCELARIO	DESGRAVACION - ANEXO
0806.20.10	Pasas.	10,00%	100% Anexo 2 (a partir de la gestión 2006).

Régimen legal aplicable

DOCUMENTOS EXIGIDOS EN ADUANA

- Formulario Resumen de Documentos: N° 135.
- Factura Comercial o documentos equivalente (según corresponda).
- Documento de Transporte, (Guía Aérea, Conocimiento Marítimo, Carta Porte), original o copia.
- Póliza de Seguro o Certificado de Seguro (cuando corresponda), copia.
- Parte de Recepción, fotocopia.
- Declaración Única de Importación - DUI, suscrita por el importador, a través del Agente Despachante de Aduanas, original.
- Planilla de Gastos Portuarios (cuando corresponda), original.
- Factura de Transporte (cuando corresponda), copia.
- Lista de Empaque, original o copia.
- Certificado de Origen (cuando corresponda).
- Certificados y/o Autorizaciones Previas (cuando corresponda), original.

En la Declaración de Mercancías¹ necesariamente debe citarse la Razón Social o nombre del Importador, el Domicilio Legal, el RUC o Cédula de Identidad, registro comercial o industria y acompañar los documentos antes señalados.

Para la desaduanización de la mercadería es necesario que se contrate los servicios de un agente despachante de aduana, como representante y responsable de la presentación de la documentación ante las autoridades

¹ Declaración de Mercancías, anteriormente llamada Póliza de Importación.

aduaneras. Asimismo, el importador puede tramitar los despachos de menor cuantía, para aquellos envíos declarados con valor FOB inferior o igual \$us. 1000.- (Un mil 00/100 dólares americanos).

CERTIFICACIONES Y TRÁMITES ADICIONALES.

Importación y comercialización de productos agropecuarios y agroindustriales, de origen animal y vegetal.

En aplicación del CODEX Alimentario establecido por la OMC y en el marco de la Ley 2061 de 16 de marzo de 2000 y su reglamento, D.S. 25729 de 7 de abril del mismo año; los interesados deberán tramitar el Certificado para Despacho Aduanero Fitosanitario, Zoonosanitario o de Inocuidad Alimentaria, ante el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG), del Ministerio de Agricultura, Ganadería y desarrollo Rural para la importación de productos agropecuarios y agroindustriales de origen animal y vegetal.

Los requisitos principales para la obtención del Certificado para Despacho Aduanero, se detallan a continuación:

Requisitos para obtención de Certificado de Despacho Aduanero.

1. Carta de Solicitud al Director del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG).
2. Factura comercial, fotocopia.
3. Certificado Sanitario del país de origen, fotocopia.
4. Depósito de acuerdo al arancel de la Prefectura respectiva.²

5. IMPORTACIONES EFECTUADAS

Producto: 0806.20.00.00 - Uvas secas, Incluidas las pasas.

País	Gestión 2003		Gestión 2004		Gestión 2005 (p)	
	Volumen (kilos)	Valor CIF Frontera (\$us)	Volumen (kilos)	Valor CIF Frontera (\$us)	Volumen (kilos)	Valor CIF Frontera (\$us)
Alemania	45	84	0	0	0	0
Argentina	49.113	26.312	57.917	43.199	15.444	13.529
Chile	118.386	68.462	160.457	112.923	35.625	25.726
China	40	68	0	0	0	0
España	34	66	0	0	0	0
Estados Unidos	709	1.105	868	1.003	207	496
México	123	133	0	0	0	0
Perú	290	62	0	0	0	0
TOTAL	168.740	98.292	219.242	157.126	61.276	39.761

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE

(p) Datos preliminares al 3er. Trimestre de 2005

² Los aranceles que aplicaban los Servicios Departamentales Agropecuarios (SEDAG'S) de cada Prefectura, estarán vigentes hasta que se aprueben las nuevas tarifas a nivel nacional, mediante decreto supremo.

6. COMENTARIOS

Las principales importaciones de pasas de uva vienen procedentes de Chile, siendo muy pocos los países proveedores – entre ellos Argentina –, debido a la producción local instalada sobre todo en el sur de Bolivia (Tarija y Chuquisaca).

El consumo de pasas de uva en la mayor parte del país está orientado más que todo como insumo en repostería y panadería. El consumo de mesa es común principalmente en el sur del país, en lugares donde se produce este producto

7. FERIAS

No se detectaron ferias internacionales relevantes

COLOMBIA

1. RASGOS GEOGRAFICOS

Colombia se localiza en el noroeste de Sudamérica, y está bañada por el océano Pacífico (litoral oeste) y por el mar Caribe, perteneciente al océano Atlántico (litoral norte). Por tierra limita con Venezuela, Brasil, Perú, Ecuador y Panamá. Varias islas forman parte de Colombia: Malpelo, San Andrés, Providencia, Santa Catalina.

La cordillera de los Andes atraviesa Colombia de norte a sur por su parte central. Está dividida en tres cadenas paralelas entre sí: la Occidental, la Central (la más elevada, con los picos volcánicos nevados de Huila y Tolima) y la Oriental. Entre ellas hay altiplanicies, que suelen superar los 2.400 m de altitud, y fértiles valles regados por los principales ríos del país, entre los que destaca el Magdalena. Este río es navegable gran parte de su curso, y su caudal aumenta cuando recibe las aguas de su principal afluente, el Cauca.

Sobre la costa del Caribe se encuentra un sistema montañoso aislado, la sierra Nevada de Santa Marta, en la que destacan los picos: Cristóbal Colón (5.776 m, el más alto del país) y Simón Bolívar.

Por el este se extienden vastas llanuras recorridas por afluentes de los ríos Amazonas y Orinoco.

2. POBLACIÓN

Colombia País Población (habitantes)	Superficie (Km ²)
Colombia 44.000.000	1.141.748

3. DATOS DE INTERES SOCIAL

Es un país independiente y democrático. Su nombre oficial es República de Colombia, y la última Constitución, de 1991, define al país como un Estado unitario regido por un presidente que es elegido cada cuatro años.

Colombia pertenece a la ONU, además de ser miembro de la OEA, del Grupo de Río y de la Comunidad Andina. El idioma oficial es el español, aunque también se hablan varias lenguas aborígenes (la más extendida es el arawak). La mayoría de los colombianos son cristianos católicos. La moneda en curso es el peso.

Es territorio colombiano se organiza en 32 departamentos y un distrito capital.

4. TRATAMIENTO ARANCELARIO

NANDINA	PRODUCTO	DERECHO ARANCELARIO	PREFERENCIA	OBSERVACION
0806.20	(Uvas) Secas, incluidas las pasas	15%	100%	En virtud del Acuerdo de complementación Económica N° 59 de la A.L.A.D.I.

Fuente: A.L.A.D.I.

5. IMPORTACIONES EFECTUADAS

AÑO 2004

País de origen	Volumen en Kilogramos	Valor FOB en dólares	Precio unit promedio. por kilogramo
Argentina	0	0	
Chile	4699946,25	6036259,60	U\$S 1,34

AÑO 2005

País de origen	Volumen en Kilogramos	Valor FOB en dólares	Precio unit promedio. por kilogramo
Argentina	232000	126160	U\$S 1,84
Chile	4360382	6185655	U\$S 1,42

* Fuentes: sistemas de comercio exterior de Argentina, Chile y Colombia

* Los valores unitarios son un promedio anual y no distingue entre calidades ni periodos por lo que es un parámetro a tener en cuenta como dato estadístico y no para cada caso en particular.

* Se considera Chile y Argentina a los efectos comparativos y se omiten otros países por no ser relevantes

6. COMENTARIOS

Para el caso de Colombia es indudable la preeminencia de Chile en este mercado pero podemos observar que a partir de la entrada en vigencia del

acuerdo de complementación económica N° 59 entre Colombia y el MERCOSUR, que reduce a cero el arancel para nuestro país, el comercio ha comenzado un proceso de expansión que no debe ser desaprovechado ya que representa una oportunidad importante toda vez que el consumo, como se aprecia en los cuadros superiores, es significativo en relación con los volúmenes producidos por Argentina.

7. FERIAS

FERIAL 2006 - Feria de la Industria Alimentaria

Palacio de Convenciones y Exposiciones de Medellín, América del Sur -
Medellín - Colombia

26 de Octubre de 2006 hasta el 28 de Octubre de 2006

Nivel de Importancia de la Feria:

FERIAL se convierte cada vez más en una gran vitrina propiciadora de relaciones empresariales del sector, facilitando la consecución de acuerdos comerciales y alianzas estratégicas nacionales e internacionales, meta que nos hemos propuesto desde la 1ª versión.

Se unen nuevamente en este propósito: la Cámara Colombo Americana, el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Industria de Alimentos -CIAL, la Corporación Universitaria Lasallista, el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, la Universidad de Antioquia, la Universidad Pontificia Bolivariana, con la gerencia de Santiago Puerta Logística y Mercadeo. Igualmente, contamos con el apoyo del Municipio de Medellín, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y el Eurocentro Medellín. Para 2005, por primera vez, se trabajará en alianza con PROEXPORT Colombia.

Nivel de Importancia de los Expositores:

Componentes de FERIAL

• Muestra Comercial SECTORIZADA

Escenario en el cual empresas e instituciones de carácter nacional e internacional exhiben sus productos y servicios en los pabellones Blanco y Amarillo del Palacio de Exposiciones de Medellín. Al seleccionar estos dos Pabellones, la muestra nuevamente aumenta el área de exposición, con relación a 2004 (que se realizó en el Blanco y el Azul).

Sectores: Maquinaria, Equipos y Dotaciones Institucionales, Suministros y Materias Primas; Alimentos procesados por pabellones: pabellón de Cárnicos, de Panificadores, de Bebidas y Licores, productos Orgánicos, Logística y Empaque, Gastronomía y Servicios.

Expositores: Sub-sectores

*Lácteos y derivados

*Cárnicos y derivados

*Vegetales, conservas, frutas y hortalizas

*Alimentos vegetarianos, hipocalóricos

- *Grasas y aceites
- *Panificación, galletería, pastelería
- *Dulcería, confitería, chocolatería
- *Alimentos preparados
- *Bebidas refrescantes, agua, energizantes, zumos, jugos, carbohidratos.
- *Pescado y derivados

Proveedores

- *Logística y distribución
- *Materia prima (sector Agropecuario y Agroindustrial)
- *Aditivos
- *Empaque
- *Maquinaria, equipos e instrumentación de proceso
- *Equipo, instrumentación e insumos de laboratorio
- *Suministros (combustibles, agua, detergentes, desinfectantes)
- *Dotación y Uniformes
- *Elementos de seguridad industrial
- *Software especializado para alimentos

Otros Sectores

- *Instituciones educativas, gubernamentales, privadas, gremios, ONG's entre otros.
- *Servicios públicos y telecomunicaciones
- *Empresas de outsourcing y servicios temporales

Eventos Paralelos:

- 4º Congreso Internacional Alimentario
- Rueda de Negocios y Salones de Proveedores • Días Especiales: Día del Tendero, Día del Autoservicio, Día del Cliente Institucional / Catering • Semana Gastronómica • ¡Y espere mas novedades!

Organizador de la Feria:

Cámara Colombo Americana , el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Industria de Alimentos –CIAL, la Corporación Universitaria Lasallista , el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, la Universidad de Antioquia, la Universidad Pontificia Bolivariana , con la gerencia de Santiago Puerta Logística y Mercadeo. Igualmente, contamos con el apoyo del Municipio de Medellín, Proexport, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y el Eurocentro Medellín.

ECUADOR

1. RASGOS GEOGRAFICOS

La República del Ecuador está situada en el Hemisferio Occidental, al Noroeste de América del Sur. Su territorio continental está ubicado entre las latitudes 01° 27' 06" N. y 05° 00' 56"S. y de longitud 75° 11'49" W. a 81° 00'40" W. El territorio insular, Archipiélago de Colón o Galápagos, está al Oeste del territorio continental, aproximadamente a unos 1.000Km. desde la latitud 1° 75' 00" N.

hasta 1°20'00" S. Y entre las longitudes 89°15'00" W. y 92°00'00"W. Limita al norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico, el territorio continental e insular del país comprende una superficie total oficial de 256.370 kilómetros cuadrados. La línea Equinoccial o paralelo 0°, atraviesa el país dividiendo los territorios continental e insular en dos, quedando la mayor parte del territorio en el Hemisferio Sur.

2. POBLACIÓN

Censo de 1990	9.648.149
Estimación INEC 2000	12.646.095

3. DATOS DE INTERES SOCIAL

Grupos Étnicos: El Ecuador es un país multiétnico, es así que existe 45% Indígenas; dentro de los cuales se encuentran agrupados etnias como la de los Otavalos, Montubios, Saraguros, Tsatchilas entre otros, 40% Mestizos (Español e Indio); 10% Españoles o Europeos; 5% Negros.

Religión: De acuerdo al Artículo 23, literal 11 la constitución garantiza la libertad de conciencia, la libertad de religión, expresada en forma individual o colectiva, (...) las personas practicarán libremente el culto que profesen con las únicas limitaciones que la ley prescriba para proteger y respetar la diversidad, la pluralidad la seguridad y los derechos de los demás.

Aproximadamente cerca del 90% profesa la religión Católica, y el 10% restante otras religiones como la evangélica, y otras sectas como Testigos de Jehová, los Mormones, los Bautistas, etc.

Lenguas Oficiales: El idioma es el Castellano, el Quichua, el shuar y las demás lenguas ancestrales que son de uso oficial para los pueblos indígenas.

Distribución de la renta: De acuerdo al estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística y

Censos, publicado en la encuesta de condiciones de vida de 1998 se establece que en el Ecuador tanto en el ámbito nacional como urbano y rural la existencia de una desigual distribución del ingreso, es así que, en el ámbito nacional el quintil más pobre recibe el 3.5% del ingreso, mientras el quintil de los hogares más ricos concentra el 58.7%. Esta desigualdad se repite en la distribución por áreas geográficas.

De acuerdo a la E.C.V. 98 el coeficiente de GINI calculado con relación a los ingresos totales es de 0.44, se estima que para 1999 el mismo creció debido a la crisis que afrontó y afronta actualmente el país.

4. TRATAMIENTO ARANCELARIO:

NANDINA	PRODUCTO	DERECHO ARANCELARIO	PREFERENCIA	OBSERVACION
0806.20.00	(Uvas) Secas, incluidas las pasas	15%	85%	Residual al 2006 2.25%

Preferencias arancelarias que Ecuador otorga a favor de Argentina, en el marco de la ALADI entre Mercosur y la CAN.

Cronograma de desgravaciones vigente

Requisitos previos

MS = Previa autorización del Ministerio de Salud, implica la obtención del Registro Sanitario. Los pasos a seguir, tiempo de duración, costo y demás detalles puede obtener de la página web www.mh.gov.ec

Restricciones a la importación

Ninguna.

Otros valores a pagar –no arancelarios-

12 % IVA; Modernización 0,05 % cif; verificación en origen, aplicable sobre el valor fob de cada embarque:

mercancías en general:

embarque desde	hasta	tarifa
0,00	100.000 dolares	0,70 %
mas de 100.000	500.000 dolares	
0,65 %		
mas de 500.000	1000.000 dolares	
0,55 %		
mas de 1000.000	2000.000 dolares	
0,40 %		
mas de 2000.000	--- dolares	
0,30 %		
graneles		
0,00	500.000 dolares	0,30 %
mas de 500.000	1000.000 dolares	
0,25 %		
mas de 1000.000	--- dolares	
0,20 %		

El importador pagara el 50 % a la solicitud y el restante 50 % a la entrega del certificado de inspección o aviso de no conformidad mas el iva. Tarifa mínima 180 dólares. Podrán ingresar al país hasta dos (2) embarques de mercancías con el valor fob menor a 4000 dólares dentro del período de un año, de un mismo proveedor de un mismo país de origen o procedencia destinado a un mismo importador o consignatario exceptuadas del certificado de inspección en origen. Los embarques posteriores, cualquiera que sea el valor fob, con las características antes anotadas, deberán obligatoriamente contar con el

		1	2	3	4	5	6
Cronog. aplicable	Preferencia del PH	Hasta el 31.12.04	A partir del 01.01.05	A partir del 01.01.06	A partir del 01.01.07	A partir del 01.01.08	A partir del 01.01.09
	%	%	%	%	%	%	%
B8.d	56 a 70	75	80	85	90	95	100

certificado de inspección en origen, exceptuándose las importaciones de máquinas, aparatos y sus repuestos y accesorios que se importen por vía aérea y por correos paralelos (rápidos o courier). Fodinfra 0,5 % cif; para Corpei: importaciones a consumo superiores a 20.000 dólares fob el 0,025 %

redimible; y aquellas inferiores o iguales a 20.000 dólares que realice cualquier persona natural o jurídica, tanto del sector público como del privado, 5 dólares.

5. IMPORTACIONES EFECTUADAS.

AÑO 2004

País de origen	Volumen en Kilogramos	Valor FOB en dólares	Precio unit promedio. por kilogramo
Argentina	33600	40724	U\$S 1,21
Chile	1688407	2258887	U\$S 1,34

AÑO 2005

País de origen	Volumen en Kilogramos	Valor FOB en dólares	Precio unit promedio. por kilogramo
Argentina	200	280	U\$S 1,40
Chile	1697169	2256630	U\$S 1,33

* Fuentes: Sistemas de comercio exterior de Argentina, Chile y Ecuador

* Los valores unitarios son un promedio anual y no distingue entre calidades ni periodos por lo que es un parámetro a tener en cuenta como dato estadístico y no para cada caso en particular.

* Se considera Chile y Argentina a los efectos comparativos y se omiten otros países por no ser relevantes

6. COMENTARIOS

Respecto del mercado de República de Ecuador como puede verse el principal competidor en la región, Chile, tiene ganado el mercado siendo la participación Argentina casi nula, sobre todo en 2005 como se aprecia en el cuadro de importaciones. Cabe preguntarse entonces las razones que provocan esta situación. Según informan desde la embajada de Ecuador la respuesta de los importadores es que el arancel para la pasa argentina del 15% provoca una diferencia en costos respecto de Chile que tiene arancel 0%, esto es relativamente cierto ya que lo que desconocen más por responsabilidad de los exportadores que por culpa de los importadores es que a través de acuerdos firmados entre el MERCOSUR y Ecuador en el ámbito del A.L.A.D.I. la argentina goza de una preferencia para el año 2006 del 85% es decir que el arancel se reduce al 2.25% y que de acuerdo al calendario de desgravación vigente será de 0% en el 2009. Por lo tanto es importante iniciar una estrategia comercial con el país para que cuando el arancel sea cero estar en condiciones de ingresar a ese mercado y competir exponiendo la calidad de las pasas producidas en el país.

7. FERIAS

No se detectaron ferias internacionales de relevancia

PERU

1. RASGOS GEOGRAFICOS

La República del Perú ocupa un territorio de 1.285.215,63 km² sobre la costa occidental de América del Sur y por debajo de la línea ecuatorial. Con una generosa naturaleza, alberga todos los climas, microclimas y paisajes del mundo, convirtiendo así al Perú en una síntesis geográfica del mundo. El país limita al norte con Ecuador y Colombia, al este con el Brasil, al sur con Bolivia y Chile y al Oeste con el Océano Pacífico. El clima en la ciudad de Lima es templado durante todo el año. Tenemos 4 estaciones marcadas, manteniendo una temperatura promedio durante el año de 17°C. Durante la época de verano la temperatura máxima en la capital llega hasta los 30°C y en el invierno la temperatura mínima bordea los 14°C. Hay ligeras lluvias en especial en las noches. El problema que tiene el clima limeño es su nivel de humedad que llega durante el invierno al 100%. En el norte del país, las temperaturas son más elevadas dada la cercanía con el Ecuador. Las ciudades más calurosas son las de Piura, Tumbes, Chiclayo y Trujillo (por su clima es más conocida como la tierra de la eterna primavera).

La sierra peruana es la región más fría. El frío máximo llega en los meses de Julio y Agosto, donde en algunas provincias llega a bajar a temperaturas menores a cero grados centígrados. En esta zona las lluvias son más fuertes, en especial en la temporada de verano (Enero a Abril). Durante el invierno en algunas provincias serranas nieva e incluso graniza, por ejemplo Cusco, Puno, Cerro de Pasco. El tipo de clima está muy relacionado a la altura sobre el nivel del mar de cada provincia, por lo general a más altura, más frío. La altura sobre el nivel del mar puede generar cambios en el metabolismo, dependiendo de la capacidad de la persona para adaptarse a esto.

En la selva las lluvias son más fuertes que en las dos regiones anteriores y a la vez, por ser una zona tropical la temperatura es alta. Debido a esto es muy común la presencia de insectos como los mosquitos. En esta zona, la vegetación es muy variada y frondosa.

1.1 REGIONES

Costa

Faja de aspecto generalmente desértico, ubicada entre los 0 y 500 metros sobre el nivel del mar, bañada por ríos que bajan de la sierra formando 52 valles donde se desarrolla gran parte de la agricultura nacional. Ocupa el 10% de la superficie territorial nacional.

Sierra

Conformada por la Cordillera de los Andes, ocupa el 32% del territorio. Sus diversos ríos y quebradas forman valles en alturas que van desde los 500 hasta los 4,800 metros sobre el nivel del mar.

Selva

Cubre el 58% del territorio. Se distinguen dos zonas, la Selva Alta y la Selva Baja. En esta región hay grandes reservas madereras y petroleras aún no explotadas adecuadamente.

2. POBLACION

Habitantes

Ultimo censo 1993	22'639,443
Estimado 2000	25'939,329
Estimado 2002	26'748,972
Proyección 2003	27'148,101
Proyección 2005	27'946,774

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

3. DATOS DE INTERES SOCIAL

El idioma oficial es el castellano, reconociéndose también el quechua, el aymara y las demás lenguas aborígenes en aquellas zonas donde predominen. La capital del Perú es la ciudad de Lima y su capital histórica es la ciudad del Cusco. Su moneda es el nuevo sol de oro, la fiesta nacional se celebra el 28 de julio y la flor nacional del Perú es la cantuta. Manteniendo los conceptos de libertad, independencia y autonomía, el Estado peruano reconoce a la Iglesia Católica como formadora histórica, cultural y moral, prestándole su colaboración pero respetando a la vez otros cultos y religiones. Los integrantes de esta iglesia representan el 90% de la población total.

4. TRATAMIENTO ARANCELARIO

NANDINA	PRODUCTO	DERECHO ARANCELARIO	PREFERENCIA	OBSERVACION
0806.20.00	(Uvas) Secas, incluidas las pasas	15%	100%	Sin arancel de ingreso para Argentina ACE Nº 58

*a partir de 2006 el arancel para Argentina es 0%

Cronograma de desgravaciones vigente

Cronograma aplicable	Preferencia del Patrimonio Histórico (%)	Hasta el 31.12.05 %	A partir del 01.01.06 %
C2.j	76 a 80	90	100

5. IMPORTACIONES EFECTUADAS.

AÑO 2004

País de origen	Volumen en Kilogramos	Valor FOB en dólares	Precio unit promedio. por kilogramo
Argentina	-	-	-
Iran	134,750.00	101,911.21	U\$S 0,76
Chile	4,453,770.00	4,451,037.56	U\$S 1,00

AÑO 2005

País de origen	Volumen en Kilogramos	Valor FOB en dólares	Precio unit promedio. por kilogramo
Argentina	-	-	-
Chile	5,084,640.00	6,593,684.32	U\$S 1,30

* Fuentes: Sistemas de comercio exterior de Argentina, Chile y Perú

* Los valores unitarios son un promedio anual y no distingue entre calidades ni periodos por lo que es un parámetro a tener en cuenta como dato estadístico y no para cada caso en particular.

* Se considera Chile y Argentina a los efectos comparativos y se omiten otros países por no ser relevantes

6. COMENTARIOS

Al igual que en los casos anteriores podemos observar que este no es un mercado tradicional de nuestro país, por lo que es importante la penetración del mismo teniendo en cuenta que a partir de 2006 el arancel para Argentina es 0%. Como se observa en los cuadros el principal proveedor de Perú es Chile al igual que en los casos anteriores, apareciendo en el periodo 2004 Irán como proveedor eventual pero sin la importancia suficiente. Por otro lado, si bien el promedio anual de precios no arroja un número a priori interesante el análisis particular de operaciones de los últimos cuatro meses del dos mil cinco, el cual no se incluye por ser demasiado extenso, muestra un rango de precios que van desde los U\$S 9,00 a los U\$S 16,00 para operaciones individuales. Por lo tanto es necesario iniciar contactos con los importadores para conocer más de cerca el porque de estas diferencias.

7. FERIAS

No se detectaron ferias internacionales relevantes

VENEZUELA

1. RASGOS GEOGRAFICOS

Venezuela se localiza en el norte de América del Sur, y limita por tierra con Guyana, Brasil y Colombia. Los relieves montañosos se alternan con los planos. Por el norte se extiende la cordillera de la Costa y por el oeste la cordillera de los Andes, que se divide en dos ramales: las sierras de Perijá y de Mérida. En esta última se localiza la cumbre más elevada del país, el Pico Bolívar (5.007 m de altitud). La región de Los Llanos coincide con una inmensa llanura surcada por los afluentes del río Orinoco, con una cuenca que ocupa las tres cuartas partes del territorio venezolano! Los Llanos altos presentan un suelo muy fértil, apto para el cultivo de maíz, café, caña de azúcar y cacao. En Los Llanos bajos abundan los pastizales tropicales (sabana), con grandes explotaciones de ganado vacuno. Al sur del río Orinoco, se encuentra el macizo de las Guayanas, un conjunto de mesetas y cerros aislados que se prolongan por la Amazonia venezolana. Son numerosos los tepuy (mesetas tabulares), entre los que destaca el Auyan Tepuy, desde donde desciende el Salto Ángel: sus 979 metros de caída la convierten en la cascada más alta del mundo!

2. POBLACIÓN

Población (habitantes)
24.700.0

Superficie (Km²)
916.445

3. DATOS DE INTERES SOCIAL

Su nombre oficial es República Bolivariana de Venezuela y es una república federal presidencialista. El jefe del Estado y del gobierno es el Presidente, elegido cada 6 años. La última Constitución fue promulgada en 1999. Venezuela pertenece a varias organizaciones internacionales, como la ONU y la OEA. El bolívar es su moneda. El idioma oficial es el español y su religión mayoritaria es la católica. La población venezolana se caracteriza por su fuerte mestizaje, fruto de la mezcla entre indios, españoles y negros africanos, y de las numerosas oleadas de inmigrantes recibidas desde 1940. El territorio venezolano se organiza administrativamente en 9 regiones que integran 1 Distrito Capital (la ciudad de Caracas), 23 estados y 74 Dependencias Federales (islas del mar Caribe).

4. TRATAMIENTO ARANCELARIO

Cronograma de Desgravación

Año	Arancel Ad valorem	Preferencia	Arancel Total
2006	15%	60%	6%

2007	15%	68%	4.8%
2008	15%	84%	2.4%
2009	15%	100%	0%

* En el año 2004, la Comunidad Andina (CAN) firma, junto con el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) el Acuerdo de Complementación Económica N° 59. El ACE 59 es un convenio en el que ambos esquemas de integración, por medio de cronogramas de desgravación crean zonas de preferencias arancelarias, las cuales pretende convertirse, en unos cuantos años, en una zona de libre comercio y de cero aranceles. A continuación, se presentaran las preferencias arancelarias otorgadas por Venezuela a la República Argentina en cuanto a la importación de estos artículos.

Régimen legal aplicable

Impuestos Locales:

1. Producto exento del Impuesto al Valor Agregado (IVA): 14 % sobre el valor (tasa ad valorem y derecho por servicios aduaneros).

Valor de la Unidad Tributaria: 33.600 Bs. equivalente a 15,62 USD. (Ver Gaceta Oficial número 38.350 de fecha 4 de enero 2006).

Despacho Aduanero:

- 1% sobre el Valor CIF
- **Costo de Apertura de Carta de Crédito :**
1,5 %
- **Otros Gastos:** Tasa de Almacenaje:
2% del valor CIF por los días 12 al 17 los primero 11 días son gratis.

Restricciones no Arancelarias:

- Restricción de divisas:

Venezuela impera un control de cambio administrado por la Comisión de Administración de Divisas (CADIVI), la cual regula la salida de divisas de la nación venezolana. Para obtener mayor información de CADIVI, ingresar a la siguiente página Web: www.cadivi.gov.ve

Tipo de Cambio: (OCTUBRE 2005):
2150 Bs./ USD

Régimen legal Aplicable:

- # 5: Certificado Sanitario del País de Origen.

(*) De acuerdo al art. 13 del Decreto Nro. 989 del 20-12-95, la importación de productos alimenticios para consumo humano comprendidos en la partida Nro. 1806, deberá estar amparada por un registro expedido por el Ministerio de Salud y Desarrollo Social, que se hará exigible al momento de la presentación de la respectiva declaración de aduana. El requisito antes previsto, no será exigible cuando la importación de los productos a que se refiere dicho artículo, este sometido al régimen legal 3.

Nota del Editor: Mediante la resolución Nro. 113 del 12-11-2002, se dispone que toda importación de vegetales, animales, productos y subproductos deberá ingresar al país amparada por el respectivo Certificado Fito y/o Zoonosanitario del país de origen, el cual debe tener fecha posterior al permiso Fito o Zoonosanitario de importación emitido por el Servicio Autónomo de Sanidad Agropecuaria (SASA).

Ministerio de Agricultura y Tierras, Servicio Autónomo de Sanidad Agropecuaria (SASA).

Dirección: Edificio que antiguamente pertenecía al Banco de los Trabajadores y de Crédito Planta Baja.

Teléfonos: (58212) 5422775 / 5423663

Documentos Exigidos por la Aduana:

- Declaración de Aduanas
- Original del Conocimiento de Embarque, Guía Aérea o Guía Terrestre
- Copia Conocimiento de Embarque, Guía Aérea o Guía Terrestre
- Factura Comercial Definitiva
- Manifiesto de Carga
- Certificado de Origen
- Parking List

Notas Complementarias:

"Únicamente podrán disfrutar del régimen tarifario preferencial, otorgado por la República Bolivariana de Venezuela en el marco de Tratados, Acuerdos o Convenios Internacionales, aquellas mercancías que estén amparadas por un Certificado de Origen expedido conforme con las normas que a tal efecto se hayan convenido en el respectivo instrumento, siempre que se manifieste expresamente la voluntad de acogerse a dicho tratamiento, al momento de la declaración." Artículo número 9 del decreto 3.679 de fecha, 30 de mayo de 2005.

5. IMPORTACIONES EFECTUADAS

Estadísticas de importación Año 2004

Código	Descripción	Proveedor	Importac. TN	Importac. USD
0806200000	- Secas, incluidas las pasas			
		Antillas Holandesas	438	50.575,00
		Argentina	1342	184.561,00
		Chile	31.965	4.615.802,00
		Estados Unidos	4.464	1.111.256,00
		Martinica	200	23.800,00
		Turquía	3051	345.981,00
		Uzbekistan	3051	34.349,00
		Total Importado	40.051	6.366.324,00

* Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Estadísticas de importación Año 2005

Enero – Julio

Código	Descripción	Proveedor	Importac. TN	Importac. USD
0806200000	- Secas, incluidas las pasas			
		Argentina	21.2	31.350,00
		Chile	1799	276.566,00
		Egipto (Republica Arabe de)	206	20.300,00
		Estados Unidos	1177	288.595,00
		Líbano	3	600,00
		Turquía	591	63.315,00
		Total Importado	3.988	680.726,00

* Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

6. COMENTARIOS

Considerando la inserción de las uvas pasas en el mercado venezolano, es indispensable la implementación de una estrategia de precio y esto se logra mediante la utilización del menor número de intermediarios posibles, debido a que a medida que el producto pasa por redes muy extensas de intermediarios los costos, así, como también el precio a los consumidores se incrementan lo que hace que la competitividad del producto disminuya. Otra forma de inserción

es mediante la búsqueda de un representante el cual este puede ser contactado directamente por la empresa o por medio de la Embajada.

7. FERIAS

No se detectaron ferias internacionales relevantes

Exportaciones de Chile 2005

Nombre Pais	Unidad Medida	Cantidad Ene-Dic/2005	Valor(US\$) Ene-Dic/2005	Promedio anual por Kg.
VENEZUELA	KN	3490744,000	5096879,00	1,46
COLOMBIA	KN	4360382,000	6185655,00	1,42
TRINIDAD Y TOBAGO	KN	103,350	176,53	1,71
DOMINICANA REPUBLICA	KN	28,000	41,99	1,50
PANAMA	KN	79,400	112,27	1,41
COSTA RICA	KN	22,650	35,35	1,56
NICARAGUA	KN	58,000	82,75	1,43
EL SALVADOR	KN	15,715	24,32	1,55
HONDURAS REPUBLICA	KN	7,125	9,74	1,37
GUATEMALA	KN	209,807	322,47	1,54
MEXICO	KN	6924347,000	9458931,00	1,37
ECUADOR	KN	1697169,000	2256630,00	1,33
PERU	KN	5066980,000	6585620,00	1,30
BRASIL	KN	465,600	563,66	1,21
BOLIVIA	KN	124,100	113,57	0,92
PARAGUAY	KN	3,000	2,60	0,87
URUGUAY	KN	259,800	265,50	1,02
ARGENTINA	KN	75,000	149,00	1,99
ESTADOS UNIDOS	KN	12345809,000	18953833,00	1,54
CANADA	KN	524,100	772,98	1,47
TERRITORIO HOLANDES EN AMERICA	KN	5,000	6,25	1,25
VIETNAM	KN	17,000	24,40	1,44
TAIWAN	KN	28,000	34,54	1,23
JAPON	KN	1113492,000	1963555,00	1,76
SINGAPUR	KN	41,800	59,07	1,41
FILIPINAS	KN	60,000	80,69	1,34
AUSTRALIA	KN	453,150	704,63	1,55
PORTUGAL	KN	158,820	226,41	1,43
ITALIA	KN	137,250	193,33	1,41
FRANCIA	KN	882,600	1356,00	1,54
DINAMARCA	KN	340,000	548,28	1,61
SUIZA	KN	31,500	54,72	1,74
INGLATERRA	KN	3698700,000	5959504,00	1,61
SUECIA	KN	40,000	66,54	1,66

FINLANDIA	KN	120,430	201,84	1,68
BELGICA	KN	103,850	165,46	1,59
HOLANDA	KN	1925280,000	3024489,00	1,57
ESPAÑA	KN	342,305	509,13	1,49
GRECIA	KN	20,000	33,50	1,68
TURQUIA	KN	20,000	32,06	1,60
MALTA	KN	2,500	3,97	1,59
POLONIA	KN	160,000	217,90	1,36
HUNGRÍA	KN	8,000	12,32	1,54
REPUBLICA CHECA	KN	20,250	31,85	1,57
LETONIA	KN	140,000	216,00	1,54
LITUANIA	KN	76,000	111,44	1,47
UCRANIA	KN	22,000	37,40	1,70
RUSIA	KN	1120560,000	1746483,00	1,56
ALEMANIA	KN	588,560	906,49	1,54
PAIS DESCONOCIDO	KN	200,000	334,74	1,67
		41749457,662	61240420,70	1,47

Búsqueda de financiamiento para capital de trabajo e infraestructura

A continuación se expone en detalle la información sobre créditos y subsidios disponibles en la provincia para la actividad productiva:

CRÉDITOS Y SUBSIDIOS EN SAN JUAN

Listado incluido en primer informe. Disponible en versión digital.