

2137

70911603

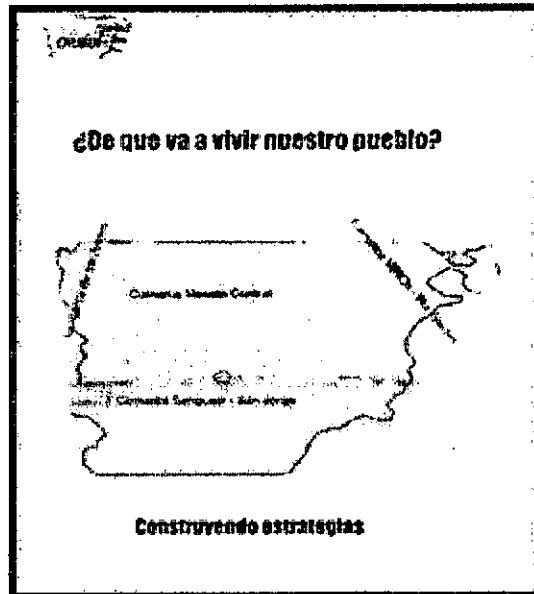
o Pivino

46869

9414

**PROVINCIA DEL CHUBUT
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

Programa de Desarrollo Comarcal del Chubut



"Red de Centros de Información Turística Comarcal"

Comarca de los Andes – Eje Turismo

Informe Final – Julio de 2006

Autor: Lic. Roberto Masciotra

Indice

<i>Indice</i>	2
<i>Introducción</i>	3
<i>Desarrollo de los Módulos Temáticos</i>	3
Identificación de los Atractivos	3
Consulta a los Referentes	5
Trabajo de Laboratorio.....	6
<i>Desarrollo de la Métrica</i>	8
<i>Creación de los Elementos de Identidad Comarcal</i>	9
<i>Creación de la Unidad Coordinadora</i>	9
<i>Construcción del Centro de Información Virtual</i>	10
<i>Instancias Administrativas y de Seguimiento</i>	10
<i>Anexo I – Grupo Operativo Interinstitucional (GOI)</i>	11
<i>Anexo II – Matriz de Atractivos</i>	11
<i>Anexo III – Centro de Información Conceptual – Manual de Referencia</i>	11
<i>Anexo IV – Evaluación de Sitios Web de la Comarca</i>	11

Introducción

En este Informe Final se relatan las acciones llevadas a cabo durante la ejecución del Proyecto, en el período comprendido a la presente contratación, de Marzo a Julio de 2006.

La Actividad dominante de este período, surge del cronograma que se incluye en la formulación del Proyecto, es la *A-Construcción del Centro de Información Conceptual*, con particular énfasis en la tarea *A1-Desarrollo de los Módulos Temáticos*. Otras actividades acompañan, como se explica seguidamente.

Por otra parte se detallan las acciones de carácter administrativo y de seguimiento que tuvieron lugar durante el período referido.

Desarrollo de los Módulos Temáticos

Esta tarea se desarrolló sobre la base de tres acciones fundamentales,

1. Identificación de los Atractivos Comarcales con potencial para atraer turistas al ser representados fuera de la Comarca, y de sus principales Referentes con capaces de describirlos.
2. Consulta a los Referentes para detectar los aspectos salientes de los Atractivos que deben ser representados.
3. Trabajo en laboratorio, para idear la representación a escala más eficiente para cada Atractivo.

Identificación de los Atractivos

Para la identificación de los atractivos se emplearon, como documento base, los listados de atractivos incluidos en los documentos de planteamiento estratégico de las dos comarcas turísticas comprendidas, la del Paralelo 42, y la de los Alerces, categorizados según clasificación del CICATUR-OEA. Esta categorización tiene un sentido similar al criterio que se pretende emplear en este proyecto, basado en la trascendencia del atractivo, a nivel local, regional, nacional o internacional. Nosotros estábamos en busca de un Conjunto de Atractivos que representara a la comarca, tal que como un todo tuviera la entidad suficiente para competir con otros destinos nacionales que por sí solos tienen el peso suficiente para llevar turistas. La decisión sobre la que buscamos influir es la elección del destino del turista, cuando todavía

no ha sido tomada, a tiempo para tener mejores probabilidades de éxito de competir con esos otros destinos. Para ello es que necesitamos la sinergia conjunta de todos los atractivos de la Comarca, sabiendo que ninguno de ellos, por sí solo, tiene un potencial comparable al de ciertos destinos mayores (incluido, por ejemplo, el cercano Bariloche).

Para llevar a cabo esta acción, se fueron entrevistando a todos los Secretarios y Responsables de Turismo de las distintas Localidades de la Comarca (integrantes del GOI, Anexo I), con dos preguntas fundamentales,

1. ¿Cuáles son los Atractivos Turísticos que caracterizan a la zona, y que tienen potencial para atraer turistas a la Comarca si se los muestra en otros mercados?
2. ¿Quiénes son los Referentes locales, personas o instituciones, con un profundo conocimiento de dichos atractivos, para entrevistarlos en segunda instancia y que ayuden a representarlos en un modelo construido con medios tecnológicos y sensoriales?

Es inevitable que al contestar estas preguntas el Municipio tienda a promocionar otros atractivos de alcance local, además del principal que lo caracteriza. Este es un signo de la aún no desarrollada conciencia comarcal, cuyas ventajas ha sido esta una buena oportunidad para ir explicando. Pero esta respuesta "localista" disparó la idea secundaria de ayudar a los Municipios a desarrollar en un futuro, un Centro de Información Local con características similares a los Comarcales, con los mismos criterios y tipos de recursos, de suerte que en el conjunto total se produzca finalmente un efecto de "cascada" para el Turista, quien elegiría la Comarca como destino desde un Centro de Información Móvil, Fijo, o Virtual, y al llegar a ella de visita, se encontraría en cada localidad con un Centro de Información Local cuyo diseño le recordaría al Comarcal que ya conoce. Si bien estos centros locales no son objeto del presente proyecto, toda la experiencia y pautas de diseño recogidas quedarán disponibles para ser aprovechadas en esta idea.

Consulta a los Referentes

Los referentes así identificados, idóneos y expertos en cada uno de los Atractivos, fueron siendo entrevistados, restando aún entrevistar a unos pocos, explicándoles el sentido del proyecto, e invitándolos a responder básicamente dos preguntas,

1. ¿Qué es lo que hace especial a este atractivo? ¿Cuáles son sus aspectos más impactantes? ¿Qué rasgos, en lo posible sensoriales, deberían resaltarse al Turista para despertarle su interés por venir visitar o experimentar el atractivo?
2. ¿Se le ocurre alguna forma en que se podría representar esas características en un “modelo a escala”? ¿Qué recursos emplearía para esta representación, en especial tecnológicos?

Siempre que fue posible, la entrevista fue llevada a cabo en el terreno mismo, de manera que además de los conceptos expresados por el Referente, se pudieron hacer observaciones directas de aspectos importantes del Atractivo.

La segunda pregunta, si bien no es metodológicamente correcto efectuarla al Referente, porque es materia justamente del diseño que debe lograr el proyecto, se hizo con la intención de recoger algunas sugerencias, para aprovechar muchas ideas interesantes que los Referentes ya tienen preconcebidas.

En esta misma línea, y a partir de lo conversado con varios de los Referentes, muchos de los cuales son expertos de larga trayectoria en sus respectivos Atractivos, surgió la idea de usar los Centros de Información para comercializar elementos de “merchandising”, en especial numerosas publicaciones que ellos mismos han desarrollado sobre el Atractivo volcando sus experiencias, y que no son justamente las publicaciones principales o más conocidas. Esta idea, extendida a algunas artesanías u otros objetos, podría muy bien servir como fuente de ingresos adicional para sus autores, y eventualmente para financiar algunos aspectos de los Centros de Información. Desarrollaremos más profundamente la implementación de esta idea en el transcurso del proyecto.

Trabajo de Laboratorio

Todas las entrevistas, tanto con los responsables institucionales como con los referentes de los Atractivos, fueron grabadas, y analizadas en detalle en el laboratorio, para aprovechar al máximo los conceptos.

El primer instrumento de trabajo que fue acrecentándose progresivamente con el resultado de las entrevistas, fue lo que en el entorno interno del proyecto denominamos "Matriz de Atractivos" (Anexo II), que coloca los Atractivos en un marco Comarcal, esencial para el espíritu del proyecto. Este documento está en constante reelaboración, con los nuevos agregados de cada acción que se lleva a cabo en el terreno. En cada intersección fila-columna, se fueron ubicando los Referentes que fueron identificados para ser consultados en cada Atractivo, de manera que en varios casos un mismo Atractivo es descrito por más de un Referente, de Localidades distintas, agregando así riqueza a la descripción, y una mayor cantidad de pistas para crear finalmente el modelo a escala que lo representará en los Centros de Información. De esta forma, si se la lee por filas, la matriz expresa fundamentalmente qué Localidades han expresado su interés, y por lo tanto se ven beneficiadas, de la representación de cada Atractivo. Leída por columnas, la matriz muestra el conjunto de Atractivos a través de los cuales cada Localidad desea ser representada. La matriz que se incluye en el anexo está en el estado de evolución más reciente al momento de la redacción de este informe.

El producto más importante de esta etapa, el Centro de Información Conceptual, se materializa en un Manual de Referencia (Anexo III), que se compone fundamentalmente de un Capítulo por cada Atractivo a ser representado, donde se describe con qué concepto, medios y especificaciones, va a construirse el Modelo a Escala del Capítulo. A medida que se fueron entrevistando sucesivamente a los Referentes de los distintos Atractivos, las ideas y conclusiones recogidas se fueron organizando en los correspondientes capítulos del Manual, de manera tal que éste también se va conformando y organizando incrementalmente. Cuando la cantidad de información recogida en el terreno sobre determinado atractivo fue suficiente, y lo suficientemente clara, se pudo comenzar a esbozar y plantear, para ciertos

Atractivos, un primer enfoque de cómo construir su Modelo a Escala correspondiente, siendo esta la parte más creativa del proyecto.

A esta altura del proyecto, ya se puede apreciar que los diferentes atractivos irán madurando independientemente unos de otros, ya que para algunos de ellos resulta evidente, o bien es fácil de imaginar una manera de representarlos y de cómo construir dicha representación. Para otros, aún no se dispone de suficiente información, o no se ha hallado una manera eficiente de representarlos, y todavía se trabaja sobre algunas ideas alternativas.

Vale la pena aclarar el concepto de "Modelo a Escala" que estamos empleando, si bien en el Manual de Referencia ya consta un ensayo de explicación. Tal vez la expresión no sea aún la que mejor comunique nuestra idea, de modo que podría cambiar durante el transcurso del proyecto en cuanto encontremos una más elocuente. La expresión "Modelo a Escala", evoca a primera vista la idea de una especie de maqueta, en donde el Atractivo está representado en pequeño y con materiales sustitutos, para dar una imagen fundamentalmente visual del mismo. Sin perjuicio de que éste pudiera ser también uno de los recursos que podríamos emplear, el sentido con que queremos usar la expresión es bastante más amplio. Para buscar una comparación, debería pensarse más bien en los juegos de los algunos conocidos centros de entretenimientos (por ej.: Disneyworld en USA, Museo de los Niños en Argentina), donde además de las sensaciones visuales, se busca involucrar al visitante –en este caso el turista potencial– desde la mayor cantidad posible de sus sentidos, privilegiando sobre todo las sensaciones hápticas, y hasta emotivo-afectivas. Para dar solamente algunos ejemplos ilustrativos –y por cierto incompletos y no definitivos–, bien podría darse la sensación de un viaje en la Trochita en un recinto oscuro, en el que se oyeran los ruidos del tren, y se respirara el humo de la caldera; la Cultura Galesa podría mostrarse con una mujer y un niño que vistieran y actuaran como en su época, y se dirigieran al visitante sin salirse de sus personajes; una máquina simuladora de ski, de las que a veces pueden encontrarse en ciertos locales de videojuegos podría ser adecuada para transmitir la sensación de deslizamiento en las piernas; un simulador de pesca en una computadora con un joystick podría ayudar a sentir la emoción del pez.



manos del visitante; y un software interactivo de realidad virtual podría hacer recorrer un sendero a voluntad, como en un juego, en el Centro de Información Virtual.

Cada una de estas ideas requiere ser desarrollada, algunas con nuevas intervenciones y consultas a sus respectivos Referentes, y terminará descripta extensamente en su Capítulo respectivo del Manual de Referencia, que tomará la forma de descripción pormenorizada del Modelo, (instrucciones para su construcción y montaje, lista de materiales, etc.) y presupuesto detallado de su adquisición o construcción.

Desarrollo de la Métrica

El sentido del desarrollo de una Métrica es poder medir cuántos turistas visitaron finalmente la Comarca por haberse informado en alguno de los Centros de Información, en cualquiera de sus versiones (Virtual, Móvil o Fijo). En otras palabras, es una forma de medir la efectividad de los Centros de Información como herramienta de información turística, y eventualmente, calcular algún tipo de retorno de la inversión efectuada en el Proyecto.

Hasta el momento se han imaginado dos métodos, que se encuentran en estado de elaboración, y diseño de la manera más adecuada para ser implementadas.

El primero consiste en un bono, o elemento equivalente, prometiendo algún tipo de ventaja, que sea entregado al turista potencial en el Centro de Información, traído por él hasta aquí, y finalmente recogido y contabilizado en la Comarca. Esto impone ciertos requisitos sobre el bono, como una clara identificación para individualizarlo, y otros atributos que se encuentran en elaboración. Este tipo de "testigo" tiene cierto porcentaje de "pérdida" que también debe ser considerado.

Otro método en consideración es la venta directa de pases, entradas, etc., para visitar los Atractivos en ciertas fechas, tal vez con algún tipo de ventajas como precios promocionales si son comprados anticipadamente en los Centros de Información, los cuales resultarán seguramente mucho más efectivos para comprometer la presencia efectiva del Turista en la Comarca. El tratamiento de ese elemento a los efectos de su contabilización, sería similar al anterior.

Creación de los Elementos de Identidad Comarcal

Ya se ha tomado contacto con un Diseñador Gráfico, y se le ha explicado la intención de desarrollar los elementos de identidad comarcal, y el uso que se hará de ellos. No obstante, apareció como necesario iniciar esta tarea luego de haber logrado un estado mayor de madurez del Manual de Referencia, para aportar más elementos al trabajo de diseño de dichos elementos.

Creación de la Unidad Coordinadora

Esta tarea, debía ser completada durante el primer mes de ejecución del Proyecto. El candidato fue seleccionado, y todos los pasos administrativos para su contratación fueron completados en tiempo y forma.

En la última semana de Abril se firmó un Acta Compromiso con la Municipalidad de Esquel, para que los fondos correspondientes para esta contratación, como así también para las necesidades operativas de la Unidad Coordinadora, fueran canalizados a través de dicho municipio. Asimismo se elevó a la Coordinación Comarcal la previsión presupuestaria para los gastos operativos de la Unidad Coordinadora en lo que resta del año. Recientemente, se evaluó la posibilidad de canalizar los fondos también por la Municipalidad de Trevelin, con quien el tema ya fue conversado, y está a la firma el convenio correspondiente.

Pero la concreción efectiva de la tarea se encuentra a la fecha suspendida, a la espera de la firma del Contrato, y de la disposición de los fondos correspondientes.

Cabe mencionar que para no alterar significativamente el plan original del Proyecto, el candidato, Damián Villanueva, accedió a colaborar trabajando en el proyecto hasta que se completen las instancias administrativas, situación que se prolonga ya desde el mes de Abril hasta la fecha, sin percibir la remuneración correspondiente por su participación, la que se va acumulando como pasivo del proyecto. Esta situación, si bien facilita que el futuro Coordinador vaya empapándose de los detalles, no permite exigirle plenamente sus obligaciones, ni disponer del presupuesto operativo, al carecer de las formalidades correspondientes.

Construcción del Centro de Información Virtual

Se efectuó una primer recorrida y relevamiento de los sitios web de los Municipios de la Comarca, y se anotaron varias observaciones en un documento interno del proyecto (Anexo IV). Estas observaciones, convenientemente elaboradas, darán lugar a los respectivos contactos con los Municipios para emprender la tarea de homogeneización de estilos, y de inclusión de un elemento gráfico (link) que indique la pertenencia del Municipio a la comarca.

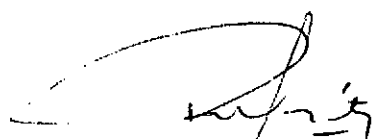
Instancias Administrativas y de Seguimiento

Reuniones

- Asistencia a reunión de coordinación con la UGP en Gaiman, 23-24 de Febrero 2006.
- Asistencia a reunión de coordinación con el OPT en Rawson, 21 de Marzo 2006.
- Asistencia a reunión de coordinación con la UGP en Gaiman, 27-28 de Abril 2006.

Pedidos de información requeridos por la Coordinación Comarcal

- Presupuesto Trimestral
- Conformación del GOI
- Tablero de Control
- Aspectos Sociales del Proyecto
- Riesgos del Proyecto
- Acta de Colaboración entre el Ministerio de la Producción y el OPT (correcciones)
- Previsión Presupuestaria de los gastos estimables hasta fines del 2006
- Reportes semanales


Lic. Roberto Masciotra
DNI 13.720.831

Anexo I – Grupo Operativo Interinstitucional (GOI)

- Municipalidad de Lago Puelo
- Municipalidad de El Hoyo
- Municipalidad de El Maitén
- Municipalidad de Epuyén
- Municipalidad de Cholila
- Municipalidad de Esquel
- Municipalidad de Trevelin
- Municipalidad de Corcovado
- Municipalidad de Carrenleufú
- Municipalidad de Tecka
- Secretaría de Turismo de la Provincia – Organismo Provincial de Turismo
- Parques Nacionales

En el caso de los Municipios, se refiere a sus respectivas áreas responsables de Turismo.

Anexo II – Matriz de Atractivos

En hoja adjunta. Documento de trabajo del proyecto, en constante reelaboración.

Anexo III – Centro de Información Conceptual – Manual de Referencia

Documento adjunto. En constante crecimiento y evolución. Se adjunta en el estado actual de su desarrollo.

Anexo IV – Evaluación de Sitios Web de la Comarca

Documento de trabajo interno del Proyecto.

Histórico Culturales

Tema	Peso	Lago Pueyo	El Hoyo	El Maitén	Epuén	Cholla	Esquel	Trevelin	Corcovado	Carrileufu	Tecka
Culturas Indígenas	2						<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cacique Nahuel Pan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de las Artesanas (L. Rosario), Isabel Casicul 	¿?????????		
Trochita	2			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centro de Jubilados y Pensionados de la Trochita ▪ Nils Zarabegui (ex maquinista) ▪ Dora Lisa "Pocita" Poblete (ex enfermera del Hospital Ferroviario) ▪ Ferrovianos ▪ "Chino" Bianchi, Coordinador del Viejo Expreso Patagónico ▪ Museo Ferroviario ▪ Carlos Kmet, Jefe de Talleres ▪ Amaldo (Nano) Muñoz 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Historiador es (Ortola) ▪ Ferrovianos, Maquinistas ▪ Guía del Trochita (Federico Castro 15 89 8164) 				
Estilo de vida asociado a una forma de producción	2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Juan Carlos Sanchez (productor nativo, Chacra "Santa Rita") ▪ Hernán Rivara (productor reciclante) ▪ Lalo Danie (Productor nativo) 									
Cultura galesa	1							<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cleri Evans (Malacara) ▪ Asociación Galesa ▪ Dirección de Cultura: Alberto Williams, Margarita Green 			
Cabaña Butch Cassidy	1					<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hija del Sr. Raúl Cep ▪ Seguidores de Butch Cassidy 					

Tierra

Tema	Peso	Lago Pueyo	El Hoyo	El Maitén	Epuén	Cholla	Esquel	Trevelin	Corcovado	Carrileufu	Tecka
Trekking	7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Caslor (Lemunche) 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Amaldo (Nano) Muñoz 		(Mencionado)	(Mencionado)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guardaparques ▪ Guías de Montaña 	(Mencionado)		
Montañismo	3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Caslor (Lemunche) 				(Mencionado)					
Palestra	1							(Mencionado)			
Cabalgata	2					(Mencionado)	(Mencionado)				

Agua - Verano

Tema	Peso	Lago Puelo	El Hoyo	El Maitén	Epuén	Cholilla	Esquel	Trevelin	Corcovado	Carrenleufú	Tecka
Rafting	2	• Puelo Extremo							• Imanol G. Badiola (EPA) • Nicolás Álvarez (Frontera Sur) • Loy Roberto		
Canotaje	1	• Bertoni									
Floating	1						(Mencionado)				
Pesca	5	• Cristian Valiente				(Mencionado)	• Matías Parisi • Facundo Brizuela	• Guías de Pesca	(Mencionado)		

Nieve - Invierno

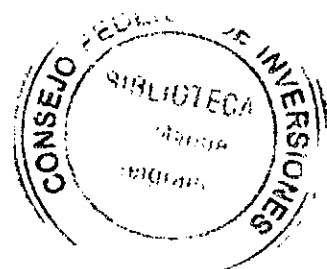
Tema	Peso	Lago Puelo	El Hoyo	El Maitén	Epuén	Cholilla	Esquel	Trevelin	Corcovado	Carrenleufú	Tecka
La Hoya (nieve)	2						• Gustavo Freeman • Dougy Berwyn	(Mencionado)			

Otros (dudas)

Tema	Peso	Lago Puelo	El Hoyo	El Maitén	Epuén	Cholilla	Esquel	Trevelin	Corcovado	Carrenleufú	Tecka
Turismo Aventura	2					(Mencionado)			(Mencionado)		
Parques Nacionales y Areas Protegidas	3	(Mencionado)					• Guardparques	• Guardafaunas de zonas protegidas			
Excursión Lacustre	1	• Juana de Arco					• Cleona (Alerzas) • Juan Carlos Sepúlveda (15 40 1454) • Juan Carlos Secht • Americo Rosales (L. Kruger) • Pablo Gervasini (Glaciar Torracillas)				
Alerces	0						• Juan Carlos Sepúlveda (15 40 1454)				

INDICE

Capítulo 1.1.....	Matriz Comarcal
Capítulo 1.2.....	Conceptos Básicos
Capítulo 1.2.1.....	Modelo a Escala
Capítulo 1.2.2.....	Presentación de la Métrica
Capítulo 1.3.....	Atractivos Históricos Culturales
Capítulo 1.3.1.....	Culturas Indígenas
Capítulo 1.3.2.....	El Trochita
Capítulo 1.3.3.....	Estilo de Vida (Agroturismo)
Capítulo 1.3.4.....	Cabaña Butch Casidy
Capítulo 1.3.5.....	Cultura Galesa
Capítulo 1.4.....	Atractivos Relacionados con la Tierra
Capítulo 1.4.1.....	Treikking
Capítulo 1.4.2.....	Montañismo
Capítulo 1.5.....	Atractivos Relacionados con el Agua
Capítulo 1.5.1.....	Rafting
Capítulo 1.5.2.....	Pesca Deportiva
Capítulo 1.6.....	Atractivos Relacionados con la Nieve
Capítulo 1.6.1.....	La Hoya
Capítulo 1.7.....	Otros Atractivos
Capítulo 1.7.1.....	Turismo Aventura
Capítulo 1.7.2.....	Par. Nac. Y Áreas Protegidas
Capítulo 1.7.3.....	Excursiones Lacustre
Capítulo 1.7.4.....	Alerce Milenario



CAPITULO 1.2

Conceptos Básicos

1.2.1 Concepto del "Modelo a Escala"

Cada Centro de información está pensado en forma análoga a un Parque de Diversiones, con "juegos", con tecnología multimedial, donde los visitantes participan y se involucran en cada juego. Cada Atractivo es un juego, un modelo a escala, del verdadero atractivo.

Cada Centro de Información Móvil, cada Centro de Información Fijo, y dentro de lo posible el Centro de Información Virtual, representan cada uno de ellos a la Comarca, son un modelo a escala de la Comarca. Como tales, igual que en la Comarca, los Atractivos están allí para ser visitados, sólo que representados "a escala".

El término "escala" se usa aquí no sólo en sentido estricto, referido a las medidas, sino también en el sentido más figurado de mostrar algunas características muy salientes del Atractivo, permitiendo que el Turista –al que también podría pensarse como un "turista a escala" todavía en ese momento, antes de su decisión–, participe y se involucre a través de todos sus sentidos.

El visitante de los Centros de Información, en cualquiera de sus formas, tiene que percibir su paseo por el Centro de Información como si fuera un paseo por la Comarca, donde va descubriendo los distintos atractivos. Esto determina algunas características físicas de los Centros de Información. Por ejemplo, para los fijos, es preferible una planta abierta con las facilidades necesarias para ir armando y si es necesario moviendo diferentes juegos. Los móviles pueden también seguir este concepto, de un espacio abierto donde se vayan ubicando los atractivos. El piso puede, inclusive, usarse para orientar, acompañándolo también de alguna señalización. Todo esto entrega información de un modo no conceptual, sino sensorial.

1.2.2 Métrica

Para poder cuantificar la cantidad de turistas que se desplazaron hasta La Comarca de Los Andes, por haber visitado un Centro de Información Fijo en un determinado evento, partiremos con la idea de generar un elemento de interés que sea entregado a los turistas, en dicho evento, y que éstos lo puedan traer hasta el destino.

Este elemento, puede estar representado por: ventas de ticket para excursiones típicas, bonificaciones de determinados prestadores de la Comarca, vouchers, entre otros.

El objetivo principal de este elemento es poder medir exactamente cuanta gente tomo la decisión de vacacionar en la Comarca de Los Andes gracias a haber visitado un Centro de Información, en su lugar de residencia.

Bono que se entrega allá, y se recoge acá.

1.2.3 Merchandising

Es un recurso económico, que de paso le da salida a producciones locales no tan difundidas (ej. los varios autores de libros alternativos sobre trochita, alerzal, etc.)

- Maitén: Hija del Ferroviario Nils Zaratiegui
- Maitén: Arnaldo Muñoz. Libro sobre ...
- Esquel: Federico Castro, Erica Paludi. (Libro sobre Trochita)
- Esquel: Juan Carlos Sepúlveda. (Libro sobre El Alerzal)

CAPITULO 1.3

Atractivos Históricos Culturales

1.3.1 Culturas Indígenas

Síntesis del aspecto a representar. ¿Qué debemos comunicar al turista para la toma de decisiones en su lugar de residencia?

Fuentes (fechas, referentes, comentarios, etc.)

Los referentes a entrevistar para este atractivo son:

- Cacique Nahuel Pan – Esquel Comunidad Nahuel Pan.
- Isabel Cacicul - Casa de las Artesanas – Lago Rosario.

Representación del Modelo a Escala

Localidades relacionadas con el Atractivo:

- Esquel
- Trevelin (Lago Rosario)

CAPITULO 1.3

Atractivos Históricos Culturales

1.3.2 ATRACTIVO: La Trochita

Síntesis del aspecto a representar. ¿Qué debemos comunicar al turista para la toma de decisiones en su lugar de residencia?

- Otra de las características destacadas por los entrevistados es la historia que vincula a La Trochita con el desarrollo y la vida de los pobladores de la Comarca. Viaje al pasado.
- El aspecto más relevante de este atractivo radica en que son máquinas fabricadas en 1922 y que todavía se encuentran en funcionamiento y sin ningún tipo de modificaciones. Esto es para especialistas.

Fuentes (fechas, referentes, comentarios, etc.)

Para este atractivo fueron entrevistados:

- Centro de Jubilados y Pensionados de la Trochita,
- Nils Zaratiegui (ex maquinista),
- Dora Lisa "Porota" Poblete (ex enfermera del Hospital Ferroviario),
- Ferroviarios,
- "Chino" Bianchi (Coordinador del Viejo Expreso Patagónico),
- Museo Ferroviario,
- Carlos Kmet (Jefe de Talleres).
- Pendiente: Jorge Oriola – Historiador - Esquel

Representación del Modelo a Escala

- También cabe destacar todo lo referente a sonidos en relación al tren, ya sea de la misma máquina, silbato, talleres de trabajo, etc. ¿Luz y sonido, olfato? Algún hecho, argumento, anécdota. Un guión de cinco minutos. Maqueta tipo escenografía, tal vez construída por el mismo taller Maitén. Sensorial, no intelectual. No explicaciones históricas, sino la sensación de haberse metido en un vagón. Para no dar información, sino despertar el interés por ir a buscarla.
- Uno de los posibles modelos a escala está referido a la construcción de una réplica en escala de La Trochita.

Localidades relacionadas con el Atractivo:

- Esquel
- El Maitén

CAPITULO 1.3

Atractivos Históricos Culturales

1.3.3 ATRACTIVO: Estilo de Vida – Agroturismo

Síntesis del aspecto a representar. ¿Qué debemos comunicar al turista para la toma de decisiones en su lugar de residencia?

Los aspectos relevantes que han destacado los entrevistados están basados en que este "Estilo de Vida" solo lo pueden llevar adelante aquellas personas a las que realmente les gusta lo que hacen. Toda el trabajo es desarrollado por la familia, esto es lo que los une.

El Estilo de Vida esta asociado a una forma de producción, por esto es que lo vinculamos con el agroturismo.

Fuentes (fechas, referentes, comentarios, etc.)

- Juan Carlos Sanchez (productor nativo, Chacra "Santa Rita") – Lago Puelo – 30 de Mayo de 2006
- Hernán Rivara (productor reciente) – Lago Puelo – 11 de Junio 2006
- Lalo Danis (Productor nativo) – El Hoyo –

Representación del Modelo a Escala

Una forma de representar este atractivo puede estar vinculada algun especie de videograbación, producida sobre este "Estilo de Vida".

Localidades relacionadas con el Atractivo:

- Lago Puelo
- El Hoyo

CAPITULO 1.3

Atractivos Históricos Culturales

1.3.4 ATRACTIVO: Cabaña de Butch Casidy

Síntesis del aspecto a representar. ¿Qué debemos comunicar al turista para la toma de decisiones en su lugar de residencia?

Fuentes (fechas, referentes, comentarios, etc.)

Los referentes entrevistados para este atractivo son:

- Hija del Sr. Raúl Cea
- Seguidores de Butch Casidy

Representación del Modelo a Escala

Localidades relacionadas con el Atractivo:

- Cholila

CAPITULO 1.3

Atractivos Históricos Culturales

1.3.5 ATRACTIVO: Cultura Galesa

Síntesis del aspecto a representar. ¿Qué debemos comunicar al turista para la toma de decisiones en su lugar de residencia?

Fuentes (fechas, referentes, comentarios, etc.)

Los referentes entrevistados para este atractivo son:

- Asociación Galesa
- Dirección de Cultura – Alberto Willams y Margarita Green
- Cleri Evans – Tumba del Malacara - Trevelin

Representación del Modelo a Escala

Localidades relacionadas con el Atractivo:

- Trevelin

CAPITULO 1.4

1.4.1 Atractivos Relacionados con la TIERRA

ATRACTIVO: Trekking

Síntesis del aspecto a representar. ¿Qué debemos comunicar al turista para la toma de decisiones en su lugar de residencia?

La adrenalina, las vistas panorámicas, el contacto pleno con la naturaleza (tocar la corteza de los árboles), "hacer cumbre", estar en lo más alto de todo, son algunas de las sensaciones que provoca este atractivo.

Fuentes (fechas, referentes, comentarios, etc.)

- Sr. Castor - Actividades de Montaña Lamunche - Lago Puelo.
- Arnaldo Muñoz - Guía de Montaña - El Maiten

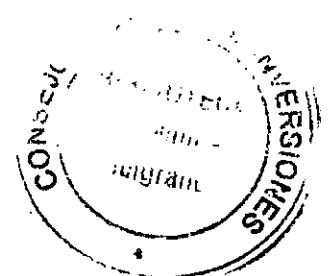
Representación del Modelo a Escala

Armar una palestra en los diferentes eventos.

Localidades relacionadas con el Atractivo:

- Lago Puelo
- El Hoyo
- El Maitén
- Cholila
- Esquel
- Trevelin
- Corcovado

CAPITULO 1.4



Atractivos Relacionados con la TIERRA

1.4.2 ATRACTIVO: Montañismo

Síntesis del aspecto a representar. ¿Qué debemos comunicar al turista para la toma de decisiones en su lugar de residencia?

Fuentes (fechas, referentes, comentarios, etc.)

- Sr. Castor – Actividades de Montaña Lamunche – Lago Puelo.

Representación del Modelo a Escala

Localidades relacionadas con el Atractivo:

- Lago Puelo
- El Hoyo
- Cholila

CAPITULO 1.5

Atractivos Relacionados con el AGUA

1.5.1 ATRACTIVO: Rafting

Síntesis del aspecto a representar. ¿Qué debemos comunicar al turista para la toma de decisiones en su lugar de residencia?

Los rápidos, la adrenalina que genera la dificultad del rafting, el temor de caerse al agua, la diferencia de temperatura, los movimientos de la balsa, sensaciones "áptica", los rápidos generan diversos ruidos en la balsa.

Fuentes (fechas, referentes, comentarios, etc.)

Los referentes entrevistados para este atractivo son:

- EPA Adventure – Imanol Garcia Badiola – Guía de rafting Entrevistado 16 de Junio 2006– Esquel
- Frontera Sur – Nicolás Alvarez – Guía de Rafting – Esquel
- German "Loly" Roberts – Guía de Rafting – Corcovado
- Puelo Extremo – Lago Puelo

Representación del Modelo a Escala

Una balsa acompañada con imágenes y sonido de una bajada de Rafting, a lo que se le pueden sumar toda lo que tiene que ver con la indumentaria adecuada para realizar este tipo de actividades. Salpicarlos con agua, para generar la sensación del cambio abrupto de temperatura.

Localidades relacionadas con el Atractivo:

- Lago Puelo
- Corcovado

CAPITULO 1.5

Atractivos Relacionados con el AGUA

1.5.2 ATRACTIVO: Pesca Deportiva

Síntesis del aspecto a representar. ¿Qué debemos comunicar al turista para la toma de decisiones en su lugar de residencia?

De las distintas entrevistas realizadas, el aspecto más importante a destacar para este atractivo, es el momento del "pique" de las truchas, como una sensación única y difícil de describir más allá de los sentidos.

Por otro parte, los entrevistados también han resaltado como aspecto a considerar la gran variedad de especies que se encuentran en nuestra zona.

Fuentes (fechas, referentes, comentarios, etc.)

Los referentes entrevistados para este atractivo son:

- Matías Parisi – Aficionado Pesca Deportiva – Entrevistado el 15 de Mayo 2006 – Esquel.
- Facundo Brizuela – Aficionado Pesca Deportiva – Entrevistado el 18 de Mayo de 2006 – Esquel.
- Cristian Valiente – Guía de Pesca – Entrevistado 11 de Junio 2006 – Lago Puelo.

Representación del Modelo a Escala

Los posibles "Modelos a Escala" a desarrollar estarían basados en un simulador de pesca (Fly Cast) y también en la posibilidad del traslado de diferente especies de truchas en una suerte de pileta para su observación.

Localidades relacionadas con el Atractivo:

- Lago Puelo
- Cholila
- Esquel
- Trevelin
- Corcovado

Relevamiento de los Sitios Web de la Comarca de Los Alerces

- El Maitén (www.elmaiten.com.ar - el sitio www.elmaiten.gov.ar te envía a un sitio de Nación)
 1. Vinculación con el sitio de la Comarca del Paralelo 42
 2. Se definen como parte de la Comarca del Paralelo 42
 3. No tienen un isologo propio
 4. Fotos y gráficos de escasa calidad.
 5. Los Colores no ayudan mucho.
 6. Se debería poner énfasis en el Trochita como principal atractivo. (ej. colocar el link en la Portada del Sitio)
 7. En Atractivos Turísticos se debería seguir algún tipo de ordenamiento y jerarquía. También se deberían agregar fotos de cada atractivo y no otra página.

- Cholila: (no tiene sitio – Existe www.cholila.gov.ar pero te lleva a un sitio de Nación)
 1. Solo se encuentra información en el sitio de la provincia.
 2. Escasa información sobre los atractivos turísticos.
 3. No hay plano de la localidad.
 4. Falta información sobre su ubicación.
 5. No hay información sobre los servicios.
 6. El contacto con turismo de Cholila debería estar mas accesible.

- Corcovado: (no tiene sitio)
 1. Información en el sitio de la provincia
- Epuyén: (no tiene sitio)
- Tecka: (no tiene sitio)
- El Hoyo: (no tiene sitio)
- Trevelin: (www.trevelin.org)
 1. Muy buen sitio...solo falta info sobre el CAM
 2. Es un poco lento.
 3. El "saltar intro" debería estar mas arriba (para los que tenemos un monitor chico)

- Lago Puelo: (www.lagopuelo.com)
 1. Mucha vinculación con sitios de El Bolsón
 2. Se identifican como parte de la Comarca del Paralelo 42
 3. Falta plano de la ciudad.
 4. No hay información de productores locales. (Agroturismo)
 5. No hay Restauran o casas de comidas....?