

2127

46847

12191

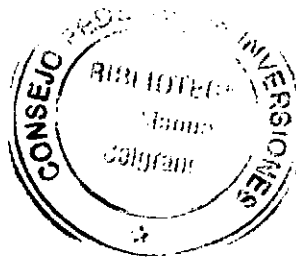
INFORME FINAL

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROGRAMA DE DESARROLLO COMARCAL

COORDINACION COMARCA

ALTO RIO SENGUER – GOLFO SAN JORGE



Experto: Dra. Rosa Elena González

LA COMARCA COMO EL TERRITORIO PARA FUNDAR UN NUEVO MODELO DE  
DESARROLLO EN LA PROVINCIA DEL CHUBUT COMO EL AMBITO BASICO EN EL  
QUE SE DISEÑARON LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS COMARCALES

---

Los proyectos productivos comarcales se diseñaron desde el ámbito territorial de la comarca en la búsqueda de que cada uno de los Municipios y Comunas Rurales que la integran se situaran como sujetos principales de un modelo de desarrollo incluyente de la perspectiva local teniendo a sus habitantes como protagonistas del crecimiento económico regional y nacional.

Desde una visión distinta que considera a la producción como un fenómeno *social* con efectos económicos, la equidad social ha pasado a ser la base principal del modelo de desarrollo planteado.

Las relaciones en la Comarca merituando a las personas como los sujetos y objetos del desarrollo en un ámbito determinado se han revalorizado. La creación y el fortalecimiento de las capacidades endógenas del territorio, considerando las necesidades locales, han sido condiciones para la acción transformadora sostenida. En definitiva la actividad económica se instala en un territorio que tiene su historia, sus instituciones, su cultura y su gente.

Se han revalorizado los procesos y las tramas sociales, que sostienen las actividades productivas, haciendo visibles y fortaleciendo las articulaciones intersectoriales y la coordinación entre actores públicos y privados presentes en la producción, la distribución y comercialización de bienes.

Los Proyectos Productivos Comarcales han ponderado todos y cada uno de los eslabones locales de las cadenas de valor y las tramas productivas o *clusters* privilegiando a los grupos asociativos como beneficiarios de los mismos, partiendo de la premisa de que *la asociatividad* no es producto de la generación espontánea, requiere una intencionalidad

estratégica por crear y fortalecer el capital social, sobre todo el aportado por las pequeñas y medianas empresas.

Un nuevo rol ha tenido la provincia y las autoridades locales contribuyendo a crear condiciones institucionales para que los actores locales construyan instrumentos de apropiación de la renta, identificando de manera explícita en las políticas de desarrollo a los ganadores locales.

Se han incluido en general entre las políticas públicas que preveen los Proyectos Productivos Comarcales las políticas de conocimiento e innovación, del nuevo contexto mundial basado en la revolución científico – tecnológica como condición necesaria para incorporar los nuevos conceptos de distribución. Y específicamente, el Proyecto del “Valor del conocimiento como Estrategia del Desarrollo” visualiza la distribución del ingreso en función de la distribución del saber, la que directamente impacta en el proceso de desarrollo.

Otro de los parámetros que se han respetado en el diseño de los Proyectos Productivos Comarcales ha sido incorporar a la *sustentabilidad ambiental* dentro del análisis de las inversiones productivas. La responsabilidad sobre el patrimonio natural y cultural ante las futuras generaciones es un legado irrenunciable de una nueva estrategia de desarrollo, impuesto por mandato constitucional y ético.

La base de sustentación de estos proyectos ha sido su modo de construcción desde un esquema ampliamente participativo donde los actores sociales fueron el norte de los mismos permitiendo el inicio de un proceso con vocación de cambio con nuevas relaciones de poder que beneficien a los sectores y actores más vulnerables.

Se ha considerado al territorio en su continuidad, buscando quebrar la jerarquía de lo urbano sobre lo rural donde las localidades más pequeñas tengan las mismas posibilidades y pretensiones de desarrollo que las ciudades de mayor concentración demográfica y de acumulación de la renta como Comodoro Rivadavia, situando a cada proyecto dentro de un solo ámbito de *desarrollo comarcal*. No obstante se ha revalorizado la perspectiva local, la idiosincrasia de cada lugar, su historia, sus valores culturales, etc. Las lógicas locales fueron integradas en espacios ampliados potenciando acciones de impacto estratégico.

Tras cada uno de los Proyectos Productivos comarcales descansa un sólido Acuerdo Comarcal de los Municipios, Comunas rurales y los habitantes de la Comarca que a medida que se avance en el proceso de institucionalización de este esquema servirán como herramientas de facilitación de las políticas de desarrollo sustentable.

No solo se han construido los Proyectos Productivos Comarcales desde una nueva lógica sino que el consenso social que se ha aportado en su elaboración y que se buscará en esta nueva etapa de ejecución los convertirá, necesariamente en herramientas estratégicas del desarrollo en el territorio.

## I. ANTECEDENTES

### PLANES E INICIATIVAS DE DESARROLLO DE LAS LOCALIDADES DE LA COMARCA RIO SENGUER – GOLFO SAN JORGE QUE SE HAN PONDERADO PARA EL DISEÑO DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS COMARCALES

---

Una síntesis de los procesos participativos que se intentaron, o se llevaron a cabo en la comarca en estos últimos años nos permitirá concluir que el modelo de desarrollo que se propone atiende y privilegia la voluntad de las comunidades y de los sujetos comprometidos en los mismos.

*Plan Estratégico Global de la ciudad de Comodoro Rivadavia año 1999.*- En este proceso interinstitucional, liderado por el Municipio de Comodoro Rivadavia participaron actores sociales locales y el Estado Municipal a la luz de un trabajo elaborado en forma conjunta con la Fundación para el Desarrollo Sustentable de la Patagonia y por la Universidad de Grenoble.

Se partió de un prediagnóstico realizado por las organizaciones nombradas eligiendo para la elaboración del diagnóstico el método comparativo en el que se sistematizaron relevamientos de distintas ciudades de la región describiendo desde allí la dinámica de la ciudad y su posicionamiento regional.

Debe resaltarse una de las conclusiones de este trabajo que, por tratarse de un análisis de cuestiones estructurales en la economía regional las tendencias del proceso productivo se mantienen constantes a lo largo del tiempo, motivo por el cual se sostiene la validez de las fuentes.

**Foro de Concejos Deliberantes de la Zona Sur del Chubut.**- En marzo de 2004 se reúnen concejales representantes de las localidades del Sur del Chubut, con la voluntad expresada por las comunidades de avanzar en la consolidación de un espacio institucional para el acuerdo de políticas comunes de integración de la Patagonia Central, invitando a participar a los concejos deliberantes de la zona norte de la Provincia de Santa Cruz, considerando que la región de pertenencia es preexistente a la definición misma de las provincias patagónicas, ya que a partir de 1943 y hasta 1955 se constituyó la Gobernación del Chubut cuyos límites se extendían al norte hasta la ciudad de Camarones; al sur hasta la ciudad de Puerto Deseado, en ambos casos desde el Atlántico en el Este hasta Chile en el Oeste.

Entienden que el proceso de regionalización es una manera de definir temáticas que la nación no hace propias. La región es un lugar periférico a la toma de decisiones, así como la población de la región no figura dentro de las prioridades como espacio humano, incluyendo como plan de trabajo elaborar propuestas de sustentabilidad del territorio y de las comunidades, a través del impulso de políticas de: mejoramiento institucional, medio ambiente, energía, diversificación productiva, turismo, de identidad cultural y educación.

**FORO DE PRODUCCIÓN METAL-MECANICO:** Este espacio mixto y participativo, abierto a la integración del sector industrial, universitario, empresario, innovador y a la sociedad

civil, fue creado en el ámbito del Ministerio de Producción de la provincia en un marco de tareas conjuntas desarrolladas por Petrominera Chubut S.E. con el Municipio de Comodoro Rivadavia y la Cámara de Industria, Comercio y Producción de Comodoro Rivadavia. Durante el año 2004 estableciendo como objetivo fomentar las iniciativas emprendedoras y el desarrollo local por medio de la generación de mejoras en la calidad, prácticas y procesos productivos, avances en el eslabonamiento y la cadena de valor, con prácticas sustentables y esquemas asociativos, así como desarrollar nuevos mercados y productos no solo en la industria del petróleo, sino en todas las áreas de interés tecnológico y económico.

#### ***INFORME DE LOS TALLERES PARTICIPATIVOS EN LA LOCALIDAD DE SARMIENTO:***

Estos encuentros participativos se realizaron a instancias de la Secretaría de Infraestructura, Planeamiento y Servicios Públicos en el marco del "Programa Estratégico Participativo para localidades menores a 20.000 habitantes" durante el año 2004, con la concurrencia de vecinos de todos los sectores de la comunidad, en los que se puede resumir las expectativas y problemáticas de la localidad.

#### ***INFORME DE LOS TALLERES PARTICIPATIVOS EN LA LOCALIDAD DE ALTO RIO***

***SENGUER:*** Estos encuentros participativos se realizaron a instancias de la Secretaría de Infraestructura, Planeamiento y Servicios Públicos en el marco del "Programa Estratégico Participativo para localidades menores a 20.000 habitantes" durante el año 2004, con la concurrencia de vecinos de todos los sectores de la comunidad, en los que se puede resumir las expectativas y problemáticas de la localidad.

## **II. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS EMERGENTES Y SECTORES PRODUCTIVOS PRIORIZADOS.**

---

## EJE 1. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL SECTOR GANADERO:

La estrategia general que surge es que los Estados Provincial y Municipales tomen a la actividad rural como un eje de desarrollo social.

Para ello se ha respetado la tendencia a la Comercialización de nuevos mercados internos y externos, para lo que se implementaron programas de innovación productiva y mejoramiento ganadero, programas de mantenimiento de la sanidad ganadera.

Se ha puesto especial énfasis en sostener una producción orgánica con posibilidades de alta demanda en el futuro. En este sentido se promueven: las actividades organizadas como sociedades anónimas para mejorar la confiabilidad jurídico empresarial y los Proyectos de asociativismo.

A fin de cumplir con esta estrategia el Estado identifica y busca mercados insatisfechos, promoviendo la producción de productos de calidad acorde con los mercados identificados brindando asistencia estatal para vender al exterior.



## **EJE 2. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL SECTOR AGRÍCOLA**

Se han realizado constantes esfuerzos por lograr que la producción primaria tenga valores rentables revirtiendo el clásico perfil individualista. Surge como demanda y como necesidad de la comarca una fuerte reestructuración parcelaria que ataque un problema estructural de las unidades productivas.

Se ha marcado una fuerte tendencia al uso sustentable del recurso forrajero.

Como mecánica de control del proceso erosivo se establecieron políticas de preservación de suelos.

Surge, de todos los procesos participativos la necesidad de incorporar nuevas tierras para la actividad agropecuaria para que la comarca se proyecte competitivamente, para lo que es menester definir una obra de infraestructura adecuada que mejore el sistema de canales y drenajes, que respete los cambios climáticos y las nuevas condiciones ambientales, generando condiciones propicias para el desarrollo e integración de la cuenca.

### **EJE 3. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR DE TURISMO, HOSPITALIDAD Y TIEMPO DE OCIO**

Posicionar a la comarca y a las localidades que la componen como producto turístico diferenciado con identidad propia para lo que resulta imprescindible la participación del sector privado como motor de inversiones y como búsqueda del consenso.

El Estado debe asumir la inversión en infraestructura básica reconociendo la necesidad de un verdadero cambio en la metodología de la gestión turística.

En los procesos participativos surge la necesidad de instalar la idea de Corredor Central promovida por los estados municipales pero abierta a un modelo Público Privado.

#### EJE 4. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL SECTOR DE LA PESCA Y PISCICULTURA

La estrategia general está dirigida a crear una conciencia regional marítima en el convencimiento de que el mar es un recurso tan rico como la tierra, para lo que se debe capacitar a la población sobre la importancia del recurso y sus posibilidades de desarrollo, difundiendo las actividades del mar y actualizando en forma constante el valor económico de la pesca en la provincia y su impacto real sobre las economías locales, por lo que los gobiernos municipales deben tener una participación en el control y monitoreo del uso del recurso pesquero.

En aras de preservar y potenciar la sustentabilidad del recurso se busca armonizar los criterios de manejo del recurso entre las distintas dependencias jurisdiccionales, diluyendo las diferencias administrativas e incorporando una visión regional, más desde lo biogeográfico que desde lo jurisdiccional. (nación provincia e Inter. Provincias)

En todos los esquemas participativos se propone también incorporar nuevos desarrollos tecnológicos y alternativas de desarrollo a las industrias pesqueras tradicionales acompañados con un adecuado financiamiento para *atribuir mayor valor agregado a la producción primaria.*

Un análisis del desarrollo de la pesca en el mundo y del consumo per cápita nos muestra claramente que cualquier explotación del recurso debe ser orientada hacia la exportación, por lo que el Estado debe acompañar a las empresas locales en la búsqueda de nuevos mercados, en la promoción en el exterior de sus productos estableciendo reglas de juego jurídicas, laborales e impositivas suficientemente claras y beneficiosas, promoviendo el desarrollo de los cultivos de especies de alto valor comercial e interés internacional.

## **EJE 5. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL SECTOR DE LA ENERGÍAS DE FUENTES NO RENOVABLES Y RENOVABLE (EÓLICA)**

Se resalta la posibilidad de generar una conciencia de cambio y de instituir a la región como un polo de desarrollo energético.

Para capitalizar el nivel del recurso humano y tecnológico, la experiencia e infraestructura en industria metalmecánica así como la necesidad de planificación de la actividad se identificarán actividades conexas a la Explotación off-shore.

Se propone la formulación de Convenios Internacionales para robustecer aspectos tecnológicos de los servicios petroleros. Que las sedes administrativas y de decisión de las empresas se establezcan en la zona.

Lograr medidas fiscales beneficiosas para la explotación de los pozos marginales.

Obtener valor agregado del recurso petrolero.

**En el marco de esta estrategia se propone para la instalación de un polo de producción para equipamiento de generación eólica y para la fabricación de componentes para equipos de generación eólica:**

- Inversión por parte del sector privado. Captación de fondos masivos privados de inversión.
- Consensuar leyes y ordenanzas que amparen proyectos de desarrollo de Energía Eólica.
- Financiamiento blando para industrias relacionadas con la producción de energía.
- Reconversión y diversificación de la actividad metalmecánica.
- Desarrollo de molino de viento propio.

· Revalorización del Centro de las Energías con dominio técnico en el tema de Energía, que actúe como "socio" de empresas productoras.

Concatenado con la estrategia descrita y a fin de Exportar energía (eólica patagónica – gas de Santa Cruz) a Chile y Norte del País se propone:

- Instalación de parques eólicos
- Conexión al sistema interconectado Nacional/MERCOSUR
- Instalación de megacentrales térmicas (de 300 MG)
- Concretar emprendimientos hidroeléctricos PATAGÓNICOS (sobre la zona de los Lagos El Plata, El Fontana y sobre la zona cordillerana de Rio Pico)
- Acuerdos con Chile para la comercialización de energía.

## **EJE 6. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL SECTOR DELICATESSEN, GOURMET (ALIMENTICIO).**

Se busca promover la creación de un grupo de pequeñas empresas que superen el esquema tradicional basado en el abastecimiento del consumo interno y trasciendan las fronteras de la comercialización local incorporando tecnología para el mejoramiento de la calidad de sus productos a fin de instalar los mismos en mercados alternativos que valoren el beneficio de la marca Patagonia.

Se propenden a que la producción regional de este sector tenga la impronta del mercado en patagonia, una identificación propia, por origen y por calidad para lo que el Estado brindará asistencia técnica y financiera privilegiando las propuestas de carácter asociativo.

Estudiará asimismo las posibilidades técnicas de exportación y las prácticas de promoción de los productos para su instalación en los mercados externos poniendo a disposición de los productores beneficios tales como la participación en ferias internacionales o el marketing.

## **EJE 7. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL SECTOR CORREDOR BIOCEANICO**

El Corredor Bioceánico surge de acuerdos internacionales que consolidan la singularidad geográfica de la estrechez continental (553 km. entre el Atlántico y el Pacífico) y la particularidad de ser uno de los pasos cordilleranos más bajos del país (solo 498 mts. de altura) contando ambas costas con poblaciones importantes para la Patagonia a solo 6 horas de distancia entre ambos puertos.

Una mirada geopolítica sobre nuestra comarca y los nuevos espacios económicos que surgen en el mundo, imponen evaluar integralmente los esfuerzos provinciales de fortalecimiento de nuestros puertos, asociados al crecimiento de nuestro perfil exportador, a la integración en un mercado binacional inmediato que nos instituya como una provincia bioceánica, a las acciones de consolidación territorial mediante la creación de nuevos espacios económicos en la geografía provincial, integrándonos al mundo mediante la oferta de servicios, el crecimiento del turismo y las oportunidades de negocios para el crecimiento de las economías locales.

### III.- UNA BREVE SINTESIS DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS COMARCALES QUE SE DISEÑARON BAJO EL CONTRALOR DE ESTA COORDINACION

Antes de formular una síntesis de cada uno de los Proyectos Productivos Comarcales que se construyeron bajo la supervisión de la coordinación es menester recordar que los ejes de desarrollo a los que se corresponden cada uno de los proyectos fueron definidos participativamente y bajo el esquema de plenario por los actores institucionales de todas y cada una de las localidades de la comarca, teniendo presente que la organización de estos plenarios y la movilización de los actores nombrados estuvo a cargo y bajo la responsabilidad de esta coordinación.

Definidos que fueran los ejes de desarrollo se convocó a otro plenario –también bajo la dirección de esta coordinación- en la ciudad de Rio Pico, donde asistieron además de los actores institucionales (léase intendentes, jefes de comunas rurales, concejales, diputados, etc.) todos los actores sociales interesados en definir el destino económico de la Comarca, de la Provincia y sus posibilidades y alternativas de desarrollo, a fin de construir, entre todos un Plan de Desarrollo Estratégico Comarcal, sentando las bases de cada uno de los que más tarde tomarían el cuerpo de proyectos productivos comarcales.



1.- EJE ESTRATÉGICO ENERGÍAS II. DENOMINACIÓN DEL PPC:  
"APROVECHAMIENTO DE LA ENERGÍA RENOVABLE"

a.- NATURALEZA DEL PROYECTO

El PPC es una propuesta del desarrollo de la energía eólica de baja potencia, destinada a crear mejores condiciones de vida en áreas rurales dispersas dentro de la provincia del Chubut, incentivando acciones de I+D y las capacidades del sector metal-mecánico de la costa de la provincia. La creación de un 'cluster', que proveerá de aerogeneradores fabricados en la región, forma parte de una experiencia innovadora que está a nuestro alcance por las propicias y alentadoras condiciones de contexto del PPC las cuales son desarrolladas posteriormente.

b.- Fundamento o Justificación

El problema central es el lento desarrollo de la energía eólica en pequeñas potencias, ante los compromisos internacionales de la Argentina y las necesidades energéticas de la provincia. El estudio de Mercado de Energía Eléctrica en Áreas Rurales Dispersas (Marzo de 2001 en el marco del PERMER), concluye que en la provincia del Chubut, existen alrededor de **3.400 usuarios potenciales** de energía eléctrica que se pudiera satisfacer a partir de recursos renovables. También se indica la tendencia a un incremento de 300 nuevos usuarios en una proyección de 5 años.<sup>(1)</sup>

La escasa inserción de la industria regional en el mercado de la energía eólica,

---

<sup>(1)</sup>.-Estudio de Mercado de Energía Eléctrica en Áreas rurales Dispersas- PERMER- MARZO 2001-Unidad Coordinadora del Proyecto -Lic.Daniela Franco

resultante de la baja o nula inversión en I+D del sector privado, un débil tejido asociativo del sector, el dificultoso acceso a la información y actualización sobre nuevos desarrollos tecnológicos, forman parte de la actual demanda del empresariado local. Por otra parte la baja colaboración entre instituciones: Universidad/Empresa no contribuye al desarrollo de propuestas innovadoras.

#### CONDICIONES DE CONTEXTO:

Estas condiciones pueden describirse como únicas a nivel internacional, nacional y regional, a modo de una especial configuración de factores que articulados representan una singular oportunidad.

Las iniciativas de las Alianzas y Cumbres a nivel internacional más recientes buscan concretar compromisos, especialmente de gobiernos y organizaciones internacionales, para el cumplimiento de metas numéricas en períodos de tiempo concretos, tratando de evitar así la enunciación de metas sin concreción de plazos. Además, en las últimas reuniones internacionales se ha hecho especial hincapié en la penetración de las fuentes de energía renovables en los mercados energéticos, como principal herramienta para la mitigación del cambio climático.

La Argentina, si bien ha alcanzado las metas comprometidas a nivel internacional, es el país en condición más desfavorable en la región respecto a su dependencia de los combustibles fósiles, y la baja participación y diversificación de las fuentes de energía renovables en la matriz energética.

En Bonn 2004, la Argentina, específicamente, se comprometió a desarrollar y/o mantener 4 proyectos de energías renovables:

1.- Hidroeléctrica de pequeña escala,

2.- Celdas de combustibles,

3.- Electrificación rural.

4.-Continuidad del PERMER (Proyecto de energía renovables en mercados rurales)

Financiamiento del PERMER.

El monto del financiamiento estimado del PERMER, para la Argentina, es de aproximadamente 58.2 millones de dólares por lo que constituye uno de los proyectos de mayor envergadura de este tipo en el mundo. De ese total aproximadamente el 52% será aportado por la Secretaría de Energía a través de un préstamo del Banco Mundial de 30 millones de dólares; el 17% será cubierto por una donación de 10 millones de dólares del Fondo Mundial para el Medio Ambiente (FMAM); el 5% provendrá del Ministerio de Educación para la electrificación de escuelas rurales; el 9% será cubierto con fondos provinciales (provenientes fundamentalmente del Fondo Nacional de la Energía); y el 17% restante corresponderá al aporte del sector privado (concesionarios y usuarios). Según el sector que se beneficie, por ejemplo usuarios residenciales, el financiamiento del proyecto es distinto.

Respecto del contexto nacional y provincial, el recurso eólico argentino, tiene uno de los mayores potenciales del planeta, esta presente en 30/40% del territorio, principalmente en la Patagonia. La intensidad del viento parte de 5 m/s y alcanza valores superiores a los 12 m/s. La provincia del Chubut conforma una de las cuencas eólicas más importantes del país y la producción de energía está fomentada mediante dos subsidios: uno provincial y otro nacional.

En lo referido al contexto regional, el sector metal mecánico de Comodoro Rivadavia concentra la mayor actividad de toda la región Patagónica, principalmente como servicio de la actividad petrolera. Las actividades son en su mayoría de escaso valor agregado, sin que existan encadenamientos e integraciones hacia la generación de cluster, por carecer de recursos humanos capacitados y de ámbitos locales que promuevan la investigación, desarrollo y aplicación al mundo productivo.

Además, la provincia cuenta con una considerable experiencia, en especial por el conocimiento acumulado en el manejo del Parque Eólico Antonio Morán; el CREE (Centro Regional de Energía Eólica) que está realizando mediciones regulares del recurso vientos desde 1.986.; la UNPSJB que cuenta ya con un equipo de profesionales con fuerte interés en desarrollar investigación en Energías Renovables, con docentes con postgrados (Magister) en aplicaciones de Energía Eólica.

La estrategia que propone el PPC es innovadora no sólo en el sentido del proceso de implementación propuesto (actividades del proyecto) y su tecnología (en los detalles técnicos), sino también en los demás objetivos que desea alcanzar. Luego, el PPC se basa en el abastecimiento del recurso energético en el mercado eléctrico rural, vinculando los compromisos del PERMER, la creación y consolidación de un cluster tecnológico, y compromisos de colaboración entre Universidades, Centros de Investigación y Empresas.

Como se ha mencionado, la creación de un cluster da lugar a la integración del conocimiento tecnológico, la capacidad de la industria metal-mecánica y los recursos humanos especializados.

Literalmente cluster significa racimo o aglomerado, y hoy se define como tal a un grupo geográficamente próximo de empresas e instituciones de soporte

asociadas, que operan en un campo empresarial particular, vinculadas por características comunes y complementarias.

### c.- Finalidad del PPC

a) En términos de impacto socio-económico, el desarrollo de máquinas eólicas será canalizador de innovadoras formas de asociatividad, de apuntalamiento del desarrollo local y de organización de actores de la economía regional. Luego, la construcción de redes tecnológicas (clusters), será una alternativa que permitirá una mejor interlocución entre los objetivos económicos y los objetivos de naturaleza no económica, fundamental para la comprensión de un mundo industrial y del trabajo cuyos principales paradigmas están en plena reformulación, así como para orientar con mayor claridad las políticas públicas de alcance regional relativas a la industrialización.

b) El impacto esperado, en términos del suministro energético, se define en función de las necesidades que se esperan cubrir:

- 1) referidas a viviendas en comunas alejadas de las redes eléctricas convencionales.
- 2) referidas a posibilidades de riego y almacenamiento de agua.

c) Finalmente, en términos del impacto cultural, el proyecto revalida su sentido de existencia como promotora de acciones para la cultura desde un punto de vista de 'oferta' de acontecimientos y eventos, para integrar a toda la comunidad bajo el mismo sentimiento de que la Patagonia es una 'Región con energía'. Y este objetivo trasciende la dimensión discursiva para visualizar un sentido de lo colectivo mediante la integración de la comunidad al **sistema productivo local**.

#### **f.- Objetivos**

Este proyecto tiene múltiples objetivos entre los que cabe destacar un objetivo central:

**Está destinado a crear un cluster tecnológico regional que desarrolle y fabrique máquinas eólicas de baja potencia promoviendo el conocimiento técnico que brinde una solución a través de la energía renovable.**

#### **g.- Metas**

a).- Creación de un cluster tecnológico en el sector metal-mecánico de Comodoro Rivadavia:

Análisis y Diseño del cluster tecnológico: identificar y relevar integralmente y diagnóstico del sector. (6 meses)

Diseño e implementación de un programa a corto plazo y mediano plazo para cubrir déficit de capacitación. Programa a corto plazo de gestión. (4 meses)

Estudio de mercado a nivel nacional e internacional. (6 meses).

b).- Fortalecer, mediante convenios de colaboración, la cooperación tecnológica entre Universidades, Centros de investigación (Centro de las Energías, por ejemplo) y Empresas. (4 meses)

c).- Identificar la demanda energética en zonas aisladas, definiendo niveles de integración a la matriz energética. (2 meses)

d).-Abastecer de Energía eléctrica en función de la demanda (1 año con la posibilidad de extenderlo a 3 años).

e).- Producir aerogeneradores de pequeña potencia (4 meses).

#### **h.- Beneficiarios**

En términos de beneficiarios directos podemos destacar dos dimensiones, el conjunto de empresas que formarán el cluster y los posibles usuarios entre los que deben destacarse, en principio, los habitantes de las zonas rurales vinculados a la energía eólica por medio del PERMER.

A modo de resumen los beneficiarios directos son:

- 5 unidades productivas, consideradas como condición de mínima para que el cluster funcione, cantidad que puede duplicarse en función de la demanda prevista, contando cada unidad productiva con 15 personas aproximadamente y
- 3415 potenciales usuarios.
- Existen posibles beneficiarios por medio del bombeo de agua tanto para animales como para riego. Estos beneficiarios deben ser censados. Sin embargo, se debe hacer un estudio de cada caso particular si bien se presenta un cálculo a modo de ejemplo más adelante.

En términos de beneficiarios indirectos se tienen:

Los gobiernos nacional y provincial

La Universidad, sus docentes y alumnado.

Algunos de los emprendimientos industriales que pueden ser considerados como probables integrantes del cluster tecnológico son:

**Empresas consideradas del Sector Metal mecánico.**

<b>Empresa</b>	<b>Actividad y equipamiento</b>	<b>Valoración cualitativa</b>
Metalúrgica GM	Carpintería metálica. Metalúrgica, doblado y cortado de caños.	Empresa de corte familiar. Con trabajos de calidad pero sin interés en Normas de Calidad. 6 personas, 450 m2 cubiertos
Tornería San Pedro	Trabajos de tornería en general	Gran crecimiento en los últimos cinco años. 1500 m2 techados y adecuada distribución espacial. Inteligente diseño. No tiene acreditada normas de calidad, 4 personas
Tornería Alicia	16 máquinas con capacidad para grandes piezas (sin detalle) entre los cuales se cuentan dos (2) tornos verticales, fresadoras universales, tornos hidrocopiadores.	Son proveedores de Pride Internacional. DLS Argentina, Servicios Welltech, Pan American Energy, Repsol-YPF.



Tornaría Cristal	Trabajos de tornaría en general	Gran cantidad de trabajos a diversas empresas del sector petrolero. No tiene acreditada normas de calidad. Empresa familiar. 180 m2. 4 personas
Industrias Galaxia	Reparaciones electromecánicas: reparación de motores bobinados y generadores de hasta 500HP, transformadores hasta 13,2 Kva	200 m2, 6 personas, fuerte capacidad de trabajo y con gran cantidad de trabajos realizados a diversas empresas del sector petrolero
Edgardo Cristal	Reparaciones en fibra de vidrio y policarbonatos. Artesano.	Realiza tareas de precisión, maquetas, perfiles aerodinámicos, carrocerías, etc, en fibra de vidrio.
Electropatagonia S.A.	Fabricación de tableros eléctricos para equipos bajo carga y de potencia, Instalación de líneas eléctricas	Posee pagina web y acreditó Normas de calidad.

Tecnontrol S.R.L Emse	Sistemas electrónicos de instalaciones eléctricas, telesupervisión y control bobinado de pequeños a medianos motores de instalaciones de superficie	Instalación de generadores eólicos desde En proceso de acreditar normas ISO. Actitud hace 9 años en la industria del petróleo para planificar trabajos a futuro en el área de las energías renovables y de I+D. Instala y mantiene equipos con energías renovables.
Innovisión S.A.	Departamento: Automatización y	Posee departamento de ingeniería y acreditó 8 personas Normas de calidad.

	telemetría de petróleo y gas.	
Signal S.R.L	Sistemas electrónicos de telesupervisión y control de instalaciones de superficie	
Talleres Integrales Patagónicos S.A.	Fundición y forja. Tornos convencionales para piezas de gran porte. Tratamientos térmicos.	13800 m2 cubiertos, capacidad para realizar todos los trabajos mecano metalúrgicos del área petrolera. Con oficina técnica e ingeniería

Se ha agregado una valoración cualitativa en el cuadro anterior que permite determinar la tendencia, la capacidad de trabajo o la predisposición de las empresas. Es de notar que algunos emprendimientos son de corte familiar o fuertemente vinculado al conocimiento de una persona. Lo anterior no impide que puedan realizar trabajos de buena factura y que se encuentren vinculados a tareas encomendadas por empresas del sector petrolero las cuales son exigentes en cuanto a los requerimientos de los productos. Asimismo, se debe destacar que, habiendo varios emprendimientos más por cada rubro o perfil de empresa citado, la no inclusión en el cuadro precedente no invalida la posibilidad que otras empresas puedan formar parte del cluster.

**En principio y como condición de mínima, el cluster puede funcionar con 5 unidades productivas, aunque al considerar la demanda fácilmente puede duplicarse la cantidad de empresas. Es de notar, que el cluster podrá diversificar la producción de elementos en la medida que se consolide como asociación, por lo cual a mediano plazo será posible el desarrollo de**

nuevos productos a consecuencia del intercambio de ideas dentro del cluster.

Respecto de los pobladores rurales, el PPC podrá brindar suministro eléctrico, mediante la utilización de energía eólica, a pequeñas comunas o aplicaciones autónomas para bombeo de agua o riego.

#### Potenciales Usuarios de la Comarca Río Senguer -Golfo San Jorge

Departamento	Cantidad de usuarios
Escalante	108
Sarmiento	208
Río Senguer	207
Tehuelches	162
F. Ameghino	89
<b>Total</b>	<b>774</b>

Estudio de mercado de energía eléctrica en Areas Rurales Dispersas- marzo

2.001 Unidad coordinadora del Proyecto-Lic. Stella M. Panno-PERMER

En el trabajo de campo realizado en el 2.001 se afirma que el 90 % de los pobladores manifestaron no tener inconvenientes en el pago de un derecho a instalación y de una tarifa mensual dado que el PERMER considera un aporte del sector privado (concesionarios y usuarios). Si bien el estudio de mercado considera la buena predisposición al pago también debe destacarse que existen pobladores con un nivel de ingresos muy bajo, lo que implica otra razón para la revisión y actualización del mencionado trabajo de campo así como del probable financiamiento.

El análisis estadístico, de toda la provincia, muestra el siguiente cuadro:

**Potenciales Usuarios de la Provincia del Chubut**

TIPO DE SERVICIO (demandado)	Estimación de usuarios	Instalación (\$)	Tarifa (\$/mes)
125 Wh/día (50WP)	2.121	70	7
175 Wh/día (70 Wp)	381	100	10
250 Wh/día (100WP)	566	250	20
375 Wh/día (150 WP)	347	300	30
<b>Total usuarios</b>	<b>3.415</b>		

Estudio de mercado de energía eléctrica en Areas Rurales Dispersas- marzo

2.001 Unidad coordinadora del Proyecto-Lic. Stella M. Panno-PERMER

Luego, el cluster tecnológico recibirá un fuerte impulso al poder abastecer de energía a toda la provincia a la vez que le permitirá madurar como organización de manera de poder abastecer demanda externa nacional o internacional en poco tiempo.

Respecto del bombeo de agua y riego, en ambos casos se puede considerar la misma situación hipotética a los efectos de poder cuantificar los beneficios. Así, un aerogenerador de 1 KW de potencia máxima puede bombear 9000 lts de agua por día. En la aproximación precedente se han considerado los siguientes datos:

- altura de bombeo 30 m;
- duración del recurso eólico 5 hrs/día a una velocidad de 30 Km/hr. Lo anterior representa una aproximación dada la variabilidad de la velocidad del viento;
- la potencia eléctrica generada es de 150W al tomar en cuenta una velocidad de viento de 30 Km/hr. Se debe destacar que un aerogenerador de 1KW entrega esta potencia a una velocidad de viento de 60 Km/hr pero, debido a las características de la turbina eólica (<sup>1</sup>), a 30 Km/hr entrega aproximadamente 150W;
- se ha considerado que se dispone de una cantidad de agua de 30 lts/min, lo anterior debe justificarse en cada caso haciendo los estudios pertinentes. Existen lugares en la provincia en que los pozos de agua poseen dicho elemento únicamente durante las estaciones lluviosas, así el aprovechamiento debería ser estudiado en detalle (viendo la posibilidad de que el mismo molino sirva para iluminar la casa o un grupo de casas, por ejemplo) a los efectos de no perjudicar al destinatario.
- considerando la misma potencia (150 W) pero con una profundidad de pozo de 80 m (en lugar de los 30 m antes citados), el caudal disminuye a 11 lts/min.

En regiones que cumplen con las condiciones de vientos y agua mencionados, 30 km/hr y 30 lts/min, se puede abastecer de agua a más de 1700 ovejas o más de 200 vacas o más de 100 vacas lecheras por día.

En el caso del riego, dependiendo del tipo de plantación considerada, las cantidades de agua varían grandemente. No obstante, los cálculos se

mantienen en el entorno de los valores antes enunciados, es decir, empleando aerogeneradores de 1 KW aproximadamente. Luego debe notarse que el recurso eólico no se emplea para riego de grandes plantaciones, esto se basa en la idea que de existir grandes superficies plantadas, deben existir estaciones lluviosas que den lugar la posibilidad de los tamaños de las plantaciones mencionadas. En consecuencia, durante las estaciones lluviosas, el equipamiento para bombeo de agua permanecerá ocioso dando lugar a una inversión demasiado alta de recuperar en un tiempo prudencial.

La última consideración, para el bombeo de agua, es que los costos se incrementan respecto de los considerados para el abastecimiento de energía a pobladores dispersos dada la necesidad de un conjunto motor - bomba y un tanque que almacene cierta cantidad de agua para evitar el desabastecimiento del fluido cuando no hay viento.

Entre los beneficiarios indirectos se encuentra el gobierno provincial y el nacional. El primero dado que llevará a cabo la electrificación de poblaciones rurales dispersas y de servicios públicos rurales (escuelas, dispensarios, puestos policiales) y el gobierno nacional dado avanzará con los compromisos firmados en el contexto internacional referidos a la disminución de las emisiones de gases contaminantes y las acciones concretas comprometidas. Finalmente, la canalización del conocimiento adquirido en las instituciones educativas se podrá derramar hacia el alumnado.

**i.- Presupuesto:**

**Total: \$ 858.600**

## 2.- EJE ESTRATÉGICO: ENERGÍAS I.- DENOMINACION DEL PPC:

### APROVECHAMIENTO HIDROELÉCTRICO EN LA ZONA DE LAGOS FONTANA Y LA PLATA

#### Criterios generales

La localidad de Alto Río Senguer ha señalado a la zona de los Lagos Fontana y La Plata como la de mayor potencial de desarrollo. Sus atractivos naturales permiten deducir rápidamente que es muy factible el desarrollo turístico de esa zona. Asimismo, la existencia de bosques naturales nos conduce a la idea de una explotación forestal sustentable de los mismos.

Uno de los proyectos que el Municipio de Alto Río Senguer tiene en carpeta es el de la construcción de una Villa Turística en la zona del Río Unión, río que vincula al Lago La Plata con el Lago Fontana.

#### **a. Descripción del PPC**

El proyecto consiste en la construcción de un Aprovechamiento para el suministro de Energía Hidroeléctrica a la zona de los Lagos La Plata y Fontana por medio de la utilización de una Fuente de Energía Renovable y no contaminante.

#### **b. Fundamento o Justificación**

Cuando se habla de Desarrollo Productivo de una región, el elemento infaltable para llevar adelante cualquier proyecto es la energía.

La zona de los Lagos La Plata y Fontana no tiene redes de distribución de energía eléctrica. Los emprendimientos privados vinculados al Turismo y a la explotación maderera deben recurrir a la generación de energía por medio de Grupos Electrógenos Diésel.

El sistema de generación por medio de grupos electrógenos es muy costoso (del orden de 6 veces más caro que la energía hidroeléctrica), a la vez que genera contaminación sonora, emanaciones de gases tóxicos, gases de efecto invernadero y la posibilidad de contaminaciones por derrames de aceite y/o gas oil en una zona cuya naturaleza está prácticamente inalterada.

El excesivo costo de la energía hace que algunas actividades productivas, como por ejemplo la explotación maderera, deje de ser rentable. La reactivación de la explotación maderera, a partir de la disponibilidad de una fuente de energía 5 o 6 veces más barata, podría generar la demanda de 25 puestos de trabajo.

Es evidente que el desarrollo turístico que se pretende en la zona de los lagos dependerá de la disponibilidad de una fuente de energía económica.

La energía más limpia y útil de la actualidad es la energía eléctrica, y, en particular, la Energía Hidroeléctrica está entre las más limpias, y económicas y, por sobre todo, es una Fuente Renovable y sustentable en el tiempo.



**c. Marco institucional**

El proyecto que se desea llevar adelante es la construcción de la obra de Generación Hidroeléctrica en la zona de los Lagos Fontana y La Plata.

a) Construcción de la Obra concebida como una Obra Pública

LA PROVINCIA deberá realizar las contrataciones para la confección del proyecto Ejecutivo, confeccionar los Pliegos Licitatorios, licitar la construcción de la Obra, redactar Contratos para la ejecución de la obra, inspeccionar las obras, recepcionar la obra, redactar contrato de operación y mantenimiento.

LOS PRIVADOS deberán cumplir el rol de confeccionar el Proyecto Ejecutivo de las Obras, construir la obra, explotar y mantener a la central.

Independientemente de esta obra en sí, en los otros emprendimientos asociados a la disponibilidad de energía, LOS PRIVADOS deberán llevar adelante la explotación maderera en la zona de los lagos, llevar adelante la totalidad de la obra privada vinculada con la instalación de la Villa Turística, llevar adelante la explotación de complejos turísticos.

El MUNICIPIO de Alto Río Senguer deberá llevar adelante las políticas que serán fundamentales para que el impacto que se

pretende generar, sea de la mayor magnitud posible. Estas políticas están asociadas a la radicación de una Villa Turística en la zona del Río Unión (entre los lagos Fontana y La Plata), promoción de la actividad forestal tendiente a llevar a esta explotación a la mayor magnitud compatible con un proceso sustentable en el tiempo, promoción de actividades turísticas en complejos a instalarse en la zona del Lago La Plata.

b) Construcción de la Obra como una Inversión Privada

En el caso de adoptarse el camino de construir la Obra atrayendo la atención de los capitales privados para que realicen una inversión de riesgo, deberán intervenir:

LOS PRIVADOS deberán cumplir el rol de confeccionar el Proyecto Ejecutivo de las Obras, construir la obra, explotar y mantener a la central.

Independientemente de esta obra en sí, en los otros emprendimientos asociados a la disponibilidad de energía, LOS PRIVADOS deberán llevar adelante la explotación maderera en la zona de los lagos, llevar adelante la totalidad de la obra privada vinculada con la instalación de la Villa Turística, llevar adelante la explotación de complejos turísticos.

El MUNICIPIO de Alto Río Senguer deberá llevar adelante las políticas que serán fundamentales para que el impacto que se pretende generar, sea de la mayor magnitud posible. Estas

políticas están asociadas a la radicación de una Villa Turística en la zona del Río Unión (entre los lagos Fontana y La Plata), promoción de la actividad forestal tendiente a llevar a esta explotación a la mayor magnitud compatible con un proceso sustentable en el tiempo, promoción de actividades turísticas en complejos a instalarse en la zona del Lago La Plata.

En esta alternativa, en la cual el capital que se invierte está aportado por LOS PRIVADOS, es importante tener en cuenta lo siguiente:

- Se deberá construir una obra de unos 900 kW de potencia, con una inversión de \$ 5.000.000 (US\$ 1.650.000).
- El mercado de consumo de esta energía tiene dos características:
  - En la actualidad no está desarrollado. El mercado se irá generando con el tiempo, y en función de las políticas asociadas.
  - Una vez que se desarrolle el mercado, el consumo será fuertemente estacional, con una gran demanda en verano y muy poca demanda en invierno.
- Por tal motivo, es difícil que EL PRIVADO pueda amortizar la inversión de capital en la construcción del Aprovechamiento Hidroeléctrico en un lapso razonable.

Durante los primeros años de explotación, la tasa de utilización de la potencia instalada será baja, entendiéndose por esto que el volumen de energía producido en los primeros años será pequeño.

- Como es de interés del Estado Provincial que esta obra se construya, por los aspectos socioeconómicos y geopolíticos de su concepción, LA PROVINCIA debería incentivar o apoyar el accionar de LOS PRIVADOS por medio de créditos acordes con el carácter de Obra de Infraestructura. Esto es un Crédito que tenga un período de gracia (Por ejemplo: tres (3) años para contemplar los plazos de construcción y puesta en marcha de la obra) y una tasa de interés baja que opere como incentivo para que LOS PRIVADOS operen en un mercado que todavía no está desarrollado.

#### **d. Finalidad del PPC**

La zona de los Lagos Fontana y La Plata posee un inmenso potencial de desarrollo basado en los siguientes ejes:

- Radicación de una Villa en la Zona del Río Unión
- Turismo
- Pesca deportiva
- Caza deportiva
- Aprovechamiento Maderero del bosque nativo
- Establecimientos ganaderos

## ➤ Deportes invernales

Todas las actividades mencionadas chocan con dos grandes dificultades para desarrollarse:

- ✓ Vía de acceso segura y con adecuado mantenimiento.

Una vía de acceso confiable es imprescindible para contar con una afluencia de vehículos acorde con el desarrollo turístico que se pretende. Asimismo es imprescindible contar con el acceso para poder transitar con los productos de la actividad económica que se quiere desarrollar (madera, animales, lana, maquinaria, embarcaciones, etc).

El Plan vial de la provincia contempla la pavimentación del camino entre Alto Río Senguer y el Río Unión en una fecha tentativa del año 2010. Esto dará solución a la dificultad planteada.

- ✓ Disponibilidad de energía en cantidad suficiente, de buena calidad y a un precio competitivo.

Para que cualquier actividad productiva pueda desarrollarse debe, indefectiblemente, contar con energía en cantidad suficiente y a costo competitivo.

La zona de los Lagos La Plata y Fontana no tiene redes de distribución de energía eléctrica. Los emprendimientos privados

vinculados al Turismo y a la explotación maderera generan su propia energía por medio de Grupos Electrógenos a gasoil.

El costo de la energía en la zona de los lagos podría ser (en un esquema de energía subsidiada como tiene LA PROVINCIA en toda esta región cordillerana) del orden de 0,12 \$/kWh.

Un Grupo Electrónico moderno a gasoil consume 0,3 ls de gasoil por cada kWh. Como el gasoil cuesta aproximadamente 1,45 \$/l, el costo de combustible solamente es de 0,435 \$/kWh. Este monto no tiene en cuenta otros insumos como son el aceite, filtros, amortización del equipo, reparaciones, etc. Si se incluyen todos los costos la energía tiene un costo de generación del orden de 0,6 \$/kWh.

El excesivo costo de la energía hace que algunas actividades productivas, como por ejemplo la explotación maderera, deje de ser competitiva con respecto a otros lugares que disponen de energía barata. La reactivación de la explotación maderera, a partir de la disponibilidad de una fuente de energía 5 o 6 veces más barata es posible y podría generar la demanda de 25 puestos de trabajo.

EL MUNICIPIO debería definir la política para instrumentar los medios para realizar la venta de los terrenos (unos 50 lotes que ya tiene mensurados) para la radicación de una Villa en la zona del Río Unión. Es fundamental que en esta etapa EL MUNICIPIO se asesore en los aspectos urbanísticos, servicio de cloacas y planta de tratamiento de efluentes, servicio de recolección de residuos y tratamiento de la basura. De esta forma se llevarán a un mínimo los

aspectos vinculados con el impacto ambiental. EL MUNICIPIO conoce la fuerte demanda que tendrán los terrenos (en especial entre los habitantes de la zona de Comodoro Rivadavia que tienen un gran poder adquisitivo) de la futura Villa.

EL MUNICIPIO debería redactar un Código de Edificación para regular el tipo de construcción a desarrollarse en la Villa. Debería privilegiarse un estilo Andino-Patagónico con amplia preponderancia de piedra, madera y techos a dos aguas. De esta manera se generará una gran demanda de madera de primera calidad para las construcciones de la Villa. Se genera así una demanda para la explotación maderera que quiere impulsarse en la zona de los lagos.

Los impactos que genera una política de este tipo son los siguientes:

Impacto económico: EL PPC que nos ocupa (Obra Hidroeléctrica) genera durante el plazo de construcción de la Obra un impacto acorde con una obra de \$ 5.000.000. Generará una demanda de 25 puestos de trabajo para los habitantes de Alto Río Senguer y movimiento comercial en la zona con compra de combustible, demanda de alojamiento y comidas, etc.

Lo realmente importante viene a partir de la terminación de la Obra. EL PPC posibilita la disponibilidad de energía a precio competitivo para llevar adelante los emprendimientos productivos en la zona de los Lagos Fontana y La Plata. La magnitud del impacto económico dependerá de la habilidad política para fomentar las distintas actividades productivas posibles a partir de la disponibilidad de energía en la zona.

Otro impacto cultural favorable para la comunidad será el de tomar conciencia de que es posible realizar una explotación racional de los recursos naturales renovables, en forma sustentable y sin impacto ambiental. Esto permite el desarrollo económico de la región, llevando bienestar a sus habitantes. Una prueba de ello sería el Aprovechamiento Hidroeléctrico del Arroyo El Gato.

El deterioro de los recursos naturales renovables atenta contra estas posibilidades de desarrollo, por lo que debemos evitarlo por todos los medios.

**e. Objetivos**

El objetivo general del PPC es construir una Central Hidroeléctrica de 920 kW en la zona de los lagos Fontana y La Plata, para utilizar la energía producida para el desarrollo económico de la región.

Se estima que la potencia de este aprovechamiento será suficiente para cubrir la demanda de los primeros 10 a 12 años:

Para la construcción de la central hay dos alternativas en estudio:

- Arroyo El Gato
- Arroyo El Pedrero

Ambas alternativas son aptas para la generación de energía y podrían complementarse previendo un desarrollo a futuro.



En función de los datos relevados en la zona de emplazamiento, se prioriza la construcción del Aprovechamiento del arroyo El Gato, por presentar condiciones topográficas muy favorables.

**f. Metas**

El objetivo general del PPC es construir una Central Hidroeléctrica en la zona de los lagos Fontana y La Plata, para utilizar la energía producida para el desarrollo zonal. Se puede llegar a esta meta global que enmarca a la totalidad del PPC, para el mes de mayo de 2008.

**g. Beneficiarios**

Para enumerar a los beneficiarios haremos la siguiente consideración:

- Beneficiarios directos por ser usuarios de la energía eléctrica generada por la obra:

<b>Establecimientos o lugares</b>	<b>Potencia (kW)</b>
Ea Huemul	4
Ea Arroyo Victoria	6
Pto Arroyo Victoria	3
Pto Cabrerías	2

Pto Laurita	2
Cabaña Municipal	3
Pto Roberts	1
Camping Municipal	7
Pujana	1
Complejo Hunte-Co – Pueblo Brondo	50
Peralta	1
Pimentel	4
Cabaña Bosques	2
Soto	1
Contreras	1
Aserradero Maderas del Plata + 3 cabañas (actualmente)	30
Embarcadero Bahía Arenales	1
Laguna del Toro	2
Cristóbal López	40
Circulo de Caza Mayor	4
Villa Río Unión (20 casas x 25 kW c/u)	500
Alumbrado Público de la Villa	35
Complejos Turísticos a construir (2 x 40 kW)	80
Mejora en equipamiento de aserradero	120
Total instalado aproximado	900 kW

Deberá tener en cuenta un coeficiente de simultaneidad de aproximadamente 0,6 (contempla que no estará nunca encendida la totalidad de los artefactos y equipos, y que hay instalaciones que se encienden en horarios distintos)

Se estima una potencia pico de consumo en el arranque de la explotación de la central de unos 500 kW.

La tasa de aumento de la demanda en este tipo de localidades es de aproximadamente el 8 %, por lo que la central se encontrará saturada luego de unos 8 años de funcionamiento. En ese momento será necesario construir la central del Arroyo El Pedrero para complementar a esta central.

- Beneficiarios directos por la actividad económica que representa en sí una obra de un monto de \$ 5.000.000:

Ocupación	Cantidad
Profesionales que participan en la confección del Proyecto Ejecutivo	5
Operarios o técnicos abocados a tareas del Proyecto Ejecutivo:	5
Profesionales que participan en la construcción de la obra:	3
Operarios empleados durante la construcción de la obra:	30
Profesionales que participan durante la construcción del equipamiento:	4
Operarios empleados durante la construcción del equipamiento:	15
Profesionales que participan durante el período de explotación:	2
Operarios que participan durante el período de explotación:	4
Profesionales que participan en las tareas de inspección:	2
Operarios que participan en las tareas de inspección:	2

- Como beneficiarios indirectos a todos aquellos que se verán afectados por el desarrollo económico que traerá aparejado este proyecto. Estos son:

Ocupación	Cantidad
Trabajadores durante las construcciones de las casas de la Villa	40
Parqueros y Mano de Obra de mantenimiento de las propiedades	25
Guías de Pesca y guías de turismo (Alto Río Pico)	8
Transportistas (transporte de materiales a las obras de la Villa)	12
Vendedores de Combustibles (Alto Río Pico)	1
Vendedores de Materiales de Construcción (Alto río Pico)	2
Trabajadores del aserradero	12
Transportistas asociados al aserradero	3
Trabajadores empleados en los complejos turísticos	15
Semillería y vivero para parques de la Villa	1

### 3.- EJE ESTRATÉGICO GANADERÍA – DENOMINACIÓN DEL PPC: MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD OVINA Y BOVINA MEDIANTE LA INCORPORACION DE TECNOLOGIAS ORIENTADAS A LA PRODUCCION Y A LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

#### a) Descripción del PPC

El proyecto está diseñado para dinamizar el sector ganadero tratando de conservar los recursos naturales a través de la transferencia de tecnología existente, adaptación y creación de tecnologías innovadoras, utilización de los recursos existentes y a adquirir y fomentando el asociativismo.

#### **SISTEMAS PRODUCTIVOS DE LA COMARCA**

Las explotaciones ganaderas de la comarca son, en su gran mayoría, productoras de lana Merino finas, carne ovina y en menor medida bovina. Se caracterizan por producciones extensivas sobre pasturas naturales con bajas cargas por hectárea incluso en los valles de la comarca donde a pesar de las ventajas comparativas con las estepas no existe una marcada diferencia en producción. En general se aumenta la cantidad de Bovinos en estas áreas como un intento de diversificación.

La composición "tipo" de las majadas es aproximadamente 64 % ovejas y borregas y 36 % capones y borregos, un planteo apuntado principalmente hacia la producción de lana (DE y C, 1999), con señaladas promedio que rondan el 50%. Tomando en cuenta esta estructura y la edad al primer servicio, que en general es a los 4 dientes, los índices reproductivos no alcanzan para cubrir la reposición mínima de vientres (Battro, 1990,1991), traduciéndose en un envejecimiento de la majada (Buratovich *et al.*, 1992).

Como consecuencia, la tasa de extracción es muy baja y como lo reflejan las estadísticas provinciales, la cantidad de cabezas ovinas faenadas anualmente en los frigoríficos habilitados alcanza apenas al 9% del stock ovino, incrementándose levemente al incorporar la faena y el consumo no registrado en los establecimientos.

En bovinos La falta de manejo e incorporación tecnológica existente, se ve reflejada en bajas productividades promedio regionales, del orden de los 14 kg de carne/ha/año. De la misma manera, índices productivos como el % de destete, solo alcanzan valores promedio del 65%.

Estos datos nos permiten decir que existe mucho margen de progreso en cuanto a productividad del sector y que el mayor problema se encuentra "tranqueras adentro". Otro dato de suma importancia es que la provincia importa desde otras provincias al norte del paralelo 42 aproximadamente 19.000 Tn anuales de carne en forma de medias reses deshuesadas o cortes preparados. Si valuamos esta importación estamos en condiciones de decir que se trata de un monto cercano a los 75 millones de pesos anuales.

Con estos antecedentes el aumento de producción de carne bovina tiene asegurado el mercado dentro de nuestra misma provincia.

La población rural se encuentra inserta en un contexto social muy relevante, caracterizado por la migración hacia las ciudades, en busca de mejores condiciones de vida. Las nuevas generaciones emigran desde el campo hacia la ciudad por diversas razones (búsqueda de salidas laborales, búsqueda de conocimiento, etc.) y no regresan al campo, generando de esta manera una gran presión sobre los centros urbanos y un flujo de la renta rural hacia esos centros.

La mayoría de los propietarios de los campos no viven en él y se manejan con administradores. Muchos productores de los estratos más chicos e intermedios han buscado ingresos extraprediales, a través del trabajo en las ciudades. En gran cantidad de casos los productores no viven en el campo mismo, sino que se encuentran habitando en las ciudades y se transforman en productores de tiempo parcial.

## **b. Fundamento o Justificación**

El sector ganadero tal como se encuentra hoy en día no está preparado para afrontar cambios significativos en el contexto socio económico.

Durante la crisis de precios de los años 90 quedó demostrado que el sector es frágil y que su perduración en el medio esta regida por escala y no por productividad, lo que haria que en el futuro las explotaciones deban ser cada vez más grandes para sostenerse.

Se aumenta la carga animal sin analizar las consecuencias.

Los recursos naturales de la Provincia se encuentran seriamente amenazados por problemas de desertificación.

La desaparición de plantas forrajeras por sobrepastoreo, y la consecuente disminución de la capacidad de infiltración, pérdida de suelo y salinización de mallines, son algunos de los síntomas más notorios y que determinan que en la actualidad, los procesos de desertificación de nivel medio y grave afecten el 87 % de la superficie provincial.

Otro indicador de la falta de participación del sector es el negocio de la carne ovina que en la actualidad se exporta en más de un 85 %; los productores no participan de este proceso perdiéndose el valor agregado que puede tener el producto, pero además de esto, para el año 2007 la CEE ha exigido que la carne ovina que ingrese sea trazable y hasta hoy no se ha instrumentado ninguna medida tendiente a conseguir que los organismos nacionales implementen un sistema de Trazabilidad.

Por lo expuesto se desprende que el problema principal del sector es la falta de incorporación de Tecnología.

Es de vital importancia que los productores adopten tecnologías blandas (manejo, gestión) para lograr que los sistemas productivos dejen de ser dependientes de una sola variable (ej. Precio de la lana, precio de la carne) y así asegurar su permanencia en el sector.

### **c. Marco Institucional**

El proyecto debe ser ejecutado por los técnicos extensionistas que se propone contratar para este fin.

También necesita que se involucren fuertemente los municipios y Comunas Rurales que componen la comarca.

Por último el "Actor Social" más importante, del que dependerá el éxito del proyecto es el Productor, su familia y todo el personal que lleva adelante las explotaciones ganaderas los que deberán, en primer lugar, comprender la tecnología que se pretende extender, luego adaptarla a sus explotaciones y por último ponerla en funcionamiento.

### **d. Finalidad**

#### **Impacto Social**

El aumento y mejora de la producción ganadera derivará en una mejora en el nivel de vida de los productores, principalmente en los estratos de productores más pequeños.

La mejora en la calidad de vida a nivel rural puede favorecer la disminución de la migración de las generaciones jóvenes hacia los centros urbanos.



De la misma manera, la intensificación de los sistemas de producción ganaderos generará demanda de mano de obra para el manejo de estos sistemas, ya que son sistemas que se encuentran poco mecanizados.

A través de un sistema de extensión eficiente se generará una mayor capacitación de la mano de obra disponible, mejorando las posibilidades laborales de un gran número de personas.

El trabajo con productores a fin de promover formas asociativas entre los mismos permitirá a los mismos lograr economías de escala que representen una disminución de sus costos, o la mejora en la comercialización de sus productos.

La mejora a nivel del manejo del pastizal natural redundará en beneficios a largo plazo para la sociedad en su conjunto, a través de los beneficios ambientales derivados de los mismos (detención de los procesos de desertificación, protección de cuencas, etc.).

### **Impacto económico**

La mejora en el manejo le dará sustentabilidad a los sistemas de producción de la comarca y permitirá mejorar la productividad de los establecimientos, a través de aumentos en los índices de producción (% de destete, peso al destete, eficiencia de stock). Esto generará un aumento en la producción (kg producidos/ha) y rentabilidad de los sistemas, mejorando el nivel de vida de los productores.

El trabajo de los extensionistas junto con los productores impulsará la implementación de formas asociativas impulsadas por ellos mismos que permitan lograr economías de escala en sus sistemas productivos (compras conjuntas, comercialización conjunta, integración de la cadena de comercialización).

El aumento de la producción ganadera repercutirá sobre el movimiento económico de los servicios asociados a la producción y comercialización de lana y carnes (fletes, frigoríficos, técnicos, etc.).

Actualmente la provincia aporta al tesoro nacional en concepto de Retenciones a las exportaciones 23.562.468 \$, si aumenta la productividad se incrementara esta cifra ya que los productos derivados de la producción ovina (lana y carne) se exportan casi en su totalidad.

En el caso de los bovinos el aumento en la productividad originara una disminución de la erogación que actualmente se ocasiona por la importación de carne desde destinos extraprovinciales dejando mayor renta rural en la propia Provincia.

#### e. Objetivos

##### **Objetivo General**

Lograr que los productores adopten la tecnología necesaria para aumentar la productividad, mejorar ingresos, y detener el deterioro de los recursos naturales.

##### **Objetivos Específicos**

- Asistir técnicamente a los productores.
  
- Que se incorporen los manuales de Producción y Buenas Practicas al sistema de extensión.
  
- Incrementar la producción de carne bovina por ha.

- Aumentar el porcentaje de señalada de ovinos y por lo tanto la tasa de extracción.
- Incorporar la Intersiembra de Mallines y Valles.
- Mejorar los sistemas de pastoreo.
- Incorporar la Trazabilidad ovina.
- Ejecutar Cursos de Capacitación para productores, Administradores, Encargados, Peones

**f. Metas**

- Durante los primeros 2 años de ejecución del proyecto que cada agencia de extensión tenga 30 productores asistidos técnicamente adoptando la tecnología propuesta.
- Al final del primer año de puesta en marcha del proyecto tener impresos y a disposición de los productores 200 manuales de producción ovina y 200 de producción bovina.
- Lograr que 120 explotaciones incorporen la trazabilidad antes del 2007 y que se incorporen por lo menos 30 establecimientos mas por año hasta el 2010.

- Los productores asistidos lleguen en 5 años a producir 20 % mas de carne vacuna por ha.
- Aumentar durante los primeros 5 años en 10 % la señalada de los productores asistidos.
- Intersembrar 300 ha. Por agencia por año
- Incorporar en los establecimientos asistidos la Evaluación Forrajera predial y un sistema de pastoreo racional.
- Dictar a partir del segundo año cuatro cursos por agencia por año.

#### **g. Beneficiarios**

Los beneficiarios directos serán los productores ganaderos de la comarca , sus familias y el personal que trabaja con ellos.

Existen beneficiarios indirectos a través de los servicios asociados a la actividad. Entre ellos se encuentran los peones rurales, los proveedores de servicios de fletes, los frigoríficos, los proveedores de insumos agropecuarios, los contratistas de esquila, los alambradotes, los molineros etc.

Las instituciones y organismos que se encuentran relacionados a la actividad constituyen beneficiarios indirectos del PPC, en función de la mejora en la comunicación entre la demanda existente en los productores y éstos a través de un sistema de extensión

eficiente. Esto generará a largo plazo una mayor identificación y acercamiento de los productores a éstos organismos.

Por ultimo todos los habitantes de la provincia se beneficiarían por que un incremento sostenido en la productividad del sector generara más ingresos al territorio y frenara el éxodo hacia los centros urbanos permitiendo que se desarrollen las localidades del interior.

Este proyecto apunta a los productores Ovinos de 1500 a 5000 cabezas que totalizan aproximadamente 400 y los productores bovinos con mas de 50 y menos de 300 vacas madre.

En general en esta comarca la mayoría de las explotaciones son mixtas, pero se apunta a este estrato ya que los minifundistas necesitan otro tipo de apoyo que puede ser el que brinda el Plan Social Agropecuario o Corfo y los establecimientos mas grandes pueden acceder a la tecnologia por sus propios medios.

#### **h. Producto**

- Productores asistidos técnicamente en forma directa por las agencias de extensión.
- Manuales de producción y buenas practicas Ovinas.
- **Manuales de producción y buenas practicas Bovinas.**
- Diagnóstico de las explotaciones atendidas directamente por los técnicos
- Productores Adoptando la trazabilidad ovina para garantizar el futuro de la exportación de carne
- Productores manejando racionalmente los recursos naturales.
- 60.000 ha. Intersebradas en la comarca a 5 años de puesta en marcha del PPC.

- 16 cursos de Capacitación dictados a partir del segundo año de puesta en marcha del PPC.

#### **i. Cobertura Espacial**

Se pretende abarcar a la mayor cantidad posible de productores de la comarca, pero la instalación de las agencias será en las comunidades que se describen.

La elección de estas localidades se basa en su ubicación geográfica y su área de influencia

Se ha tenido en cuenta que si bien son pueblos que oscilan entre los 2500 y 10000 habitantes poseen todos los servicios necesarios para que se instale un técnico y su familia. Además se espera que la incorporación de nuevos profesionales en localidades pequeñas del interior aporte al desarrollo de estos pueblos en todos los aspectos.

Gobernador Costa : Trabajara en el área de influencia que incluye José de San Martín, Río Pico y Aldea Las Pampas.

Río Senguer: Su área de influencia será Aldea Apeleg Pastos Blancos y Facundo.

Río Mayo: Su área de influencia será Ricardo Rojas, Aldea Baleiro y Lago Blanco.

Sarmiento: Su área de influencia será Buen Pasto y Camarones.

**ESPECIFICACION OPERACIONAL DE LAS ACTIVIDADES QUE SE DEBEN REALIZAR**

## Contratación de cuatro técnicos "Extensionistas"

Para lograr intervenir en las causas principales que provocan el problema central detectado para intervenir en este proyecto es imprescindible contar con un equipo técnico destinado a trabajar exclusivamente en la transferencia y adaptación de tecnología.

Una definición de "extensión" tomado del "Seminario Interinstitucional sobre extensión " (INTA 1997) dice:

La extensión es un proceso de aprendizaje.....

.....educativo no formal.....

que se basa en la utilización de los recursos naturales como factores de producción ... ..

.....y abarca un conjunto de acciones planificadas.....

Cuyas metas varían según:

-las particularidades de la población objetivo,

-de la cuestión a extender,

-de las fortalezas y debilidades de los actores

-y de las limitaciones y oportunidades externos;

pero con la finalidad común de lograr que los diferentes estratos sociales, en general, y los productores agropecuarios en particular tengan acceso al conocimiento y utilicen las tecnologías de producción y gestión más adecuadas, a fin de satisfacer necesidades que contribuyan a mejorar directa o indirectamente, las condiciones de vida de la sociedad en general o de un sector en particular.....

.....y a la vez preserven la existencia y continuidad de los recursos naturales para mantener las opciones de las generaciones venideras.

Se plantea contratar en la primer etapa del proyecto 4 técnicos con neto perfil de extensionistas, que residirán en los cuatro puntos que se consideran abarcativos de toda la comarca.

Estos son, Gobernador Costa, Río Senguer, Río Mayo y Sarmiento.

Deben estar capacitados en Extensión Rural, capacitación que lograrán durante la elaboración de los manuales y que reforzarán en cursos de capacitación específicos para extensionistas.

Como en el caso de los técnicos no contará con estructura fija para realizar su trabajo, pero sí debe tener una estructura móvil similar a la de los extensionistas que le permita coordinar la actividad en cualquier punto de la comarca.



**4.- EJE ESTRATEGICO AGRÍCOLA – DENOMINACIÓN DEL PPC: SISTEMATIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE TIERRAS APTAS ORIENTADAS A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.**

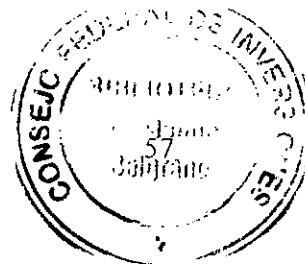
**a.- Descripción del PPC**

El presente proyecto pretende acompañar el desarrollo de actividades agrícolas en áreas con potencial, a través de acciones relacionadas con la transferencia de tecnología, consolidación de modelos productivos eficientes, consolidación de actividades agroindustriales, siempre promoviendo un uso sustentable de los recursos naturales.

Se pretende consolidar un grupo técnico que actúe en las áreas con potencial agrícola con especialización en determinados cultivos (pasturas, cerezas, berries, hortícola) que funcione realizando la transferencia tecnológica adecuada para cada grupo de productores, asistiendo en lo técnico, lo crediticio y en la fase comercial.

El principal problema que hoy enfrentamos es la escasa producción agrícola (muy bajo % de pasturas implantadas dentro de la oferta forrajera), incipiente desarrollo del cultivo de cerezas y menor para berries, muy pocas ha con cultivos hortícolas de baja rentabilidad.

En el caso específico de la producción de forrajes pretendemos realizar un agresivo Plan de Sistematización y Resistematización de Tierras, cuestión primordial para poder pensar en incrementar las hectáreas con pasturas implantadas. Sabemos que las restricciones para alcanzar este objetivo resultan ser la maquinaria por un lado, el acceso



al crédito y, conjuntamente, la asistencia técnica. Serán éstas las cuestiones que atenderemos desde el Proyecto Comarcal.

En cuanto a la producción de cerezas el problema central analizado es el bajo volumen de producción y los bajos porcentajes exportables sobre el total producido. Esto obedece a la edad de los montes y a la no adopción de un paquete tecnológico hoy disponible que incluye la incorporación de las Buenas Prácticas Agrícolas. Sumado a esto los productores no pueden procesar y empaquetar su fruta en la zona dado que no cuentan con una planta de empaque en condiciones de brindar este servicio y cumplir con las **Buenas Prácticas de Manufactura**. El Proyecto Comarcal propone asistir técnica y crediticiamente a los productores para que puedan superar estas restricciones que hoy tienen para hacer de la cereza un negocio rentable. .

La producción de berries, en particular cassis y corintos, es una actividad que no requiere gran inversión inicial, presenta pocos problemas en la postcosecha y encuentra hoy en el mundo interesantes mercados. La propuesta es desarrollar esta actividad en el valle con pequeños productores con baja capacidad de inversión, asistiéndolos técnica y crediticiamente para que puedan alcanzar producciones rentables e incorporarlos dentro de un modelo asociativo que podría incluirse dentro de la actual cooperativa frutihortícola existente.

La horticultura es realizada por pequeños productores o medieros con muy poca capacidad de inversión. La maquinaria resulta ser el principal obstáculo al momento de pensar en expandir sus cultivos y conformar unidades productivas que superen el modelo de autoconsumo con venta de excedentes. En vistas de esta realidad se propone la adquisición de un parque de maquinarias que sea utilizado por el grupo de productores en forma asociativa, también incorporando el concepto de asociativismo para el empaque y comercialización. Se apoyará en este sentido la labor que vienen realizando otras

instituciones como el INTA y CORFO a quienes se sumará el aporte del Proyecto Comarcal. También se evaluará incorporar otros modelos hortícolas o no, de mayor rentabilidad a las actuales fincas.

La ciudad de Comodoro Rivadavia presenta una compleja situación en cuanto a cuestiones productivas se refiere. Existen problemas graves que no nos permiten pensar un desarrollo agrícola sustentable y sostenible en el tiempo. Habiendo evaluado esto proponemos trabajar en relevamientos muy ajustados de grupos de productores para intentar soluciones definitivas, las que fundamentalmente estén relacionadas con la tenencia de la tierra y la disponibilidad del recurso agua, problemática que pudiera resolverse a través de una relocalización de productores de Comodoro Rivadavia en Sarmiento. Será la actividad del Proyecto Comarcal evaluar la factibilidad de esta propuesta.

Para las zonas de Rio Senguer, Gobernador Costa y Rio Mayo, que en una primera visión se presentan como no aptas para el desarrollo agrícola se realizará un **relevamiento y estudio de factibilidad a fin de replicar otras experiencias del país y del mundo tales como la de Israel** para lo que en primer término se compilarán todos los estudios antecedentes de las posibilidades de desarrollo agrícola de dichas zonas.

#### **b.- Finalidad del PPC**

Incrementar la producción frutihortícola y forrajera en las áreas con mayor potencial en la comarca, en una primera instancia, incorporando el concepto de cadena de valor y atentos a la transferencia de modelos tecnológicos eficientes.

## **c.- Objetivos**

### **Objetivo General**

Promover la agricultura en la región, por un lado tendiente a mejorar la oferta forrajera que da paso a la producción de carne intensiva y por el otro, promoviendo producciones intensivas de alto valor destinadas al mercado externo y a satisfacer las demandas internas de la región con productos de calidad, haciendo un uso sustentable de los recursos

### **Objetivos Específicos**

1. Promover la producción de forrajes a partir de la puesta en marcha de un programa de sistematización de tierras e incrementar las áreas intersebradas en distintas zonas ganaderas de la comarca.
2. Asistir tanto en lo técnico como en lo comercial a la producción de cerezas y su agroindustria en el valle de Sarmiento, promoviendo un incremento en las plantaciones y en las producciones.
3. Promover la implantación de otros frutales mayores y berries que promuevan la diversificación.
4. Promover las producciones hortícolas a campo y bajo cobertura en la zona de Sarmiento y Comodoro Rivadavia tendientes a cubrir demandas del mercado local y desarrollar algún nicho en el mercado externo
5. Realizar un Estudio de Factibilidad para relocalizar productores de Comodoro Rivadavia en el valle de Sarmiento

#### **d. Metas**

1. Incrementar la superficie sistematizada y sembrada con pasturas a razón de 100 ha el primer año y otras 100 ha en el año 2, previendo continuar hasta llegar a las 10000 ha en 11 años, asociados a modelos silvopastoriles y a producción intensiva de carne ovina y bovina.  
  
Realizar la intersiembra y riego de campo natural (se detalla esta meta en el Eje Ganadero).
2. Contar con 200 ha de cerezas en un plazo de 5 años ( 25 ha año 1, 45 % de incremento y 25 ha año 2), y que en 10 años esto represente un volumen de unas 2000 toneladas con más del 50 % destinado a la exportación, lo que implica unos 200 puestos de trabajo permanentes y unos 2000 operarios en época de cosecha, conjuntamente con la consolidación de la planta procesadora y empacadora de cerezas en Sarmiento.
3. Contar con 5 productores con una superficie de 10 ha en un plazo de 2 años destinada a berries (cassis y corintos) ( 5 ha en el año 1 y 5 ha en el año 2)
4. Contar con 20 productores hortícolas que bajo un modelo asociativo siembren anualmente unas 50 ha y comercialicen la producción con incorporación de valor agregado en Sarmiento y toda la región
5. Contar con un Relevamiento de productores de una zona de Comodoro Rivadavia y un estudio de factibilidad para implementar un Programa de Relocalización de estos productores en el valle de Sarmiento en un plazo no mayor a un año

## **e.- Beneficiarios**

### **Beneficiarios Directos**

- 1) Productores forrajes: 40
- 2) Productores cereceros (Sarmiento): 14
- 3) Empresas cereceras: 6
- 4) Productores Hortícolas Valle de Sarmiento: 10 familias
- 5) Productores berries: 5
- 6) Microemprendedores Comodoro Rivadavia: 20 familias
- 7) Trabajadores permanentes: 200 puestos de trabajo
- 8) Trabajadores temporarios: 2000 empleados en época de cosecha

### **Beneficiarios Indirectos**

- 1) Población localidades de la comarca: 170.000 habitantes
- 2) Productores ganaderos del resto de la comarca: Más de 300

## **f.- Productos**

1.1. Superficie intersembrada ( se detalla en Eje Ganadero)

1.2. Superficie sistematizada y sembrada con pasturas perennes

La superficie actual sistematizada y sembrada con pasturas perennes asciende a 2132 has de las cuales 1724 se corresponden con pasturas polifíticas y 408 con alfalfa pura o consociada (80 y 20%). Se pretende en el primer año incrementar

fundamentalmente la superficie sembrada con alfalfa, pasando de 408 ha a 508 ha, o sea lograr un incremento del 24,5 % en superficie de este cultivo forrajero. En cuanto a producción se refiere, podemos utilizar el indicador fardos totales y pasaríamos de una producción actual de 80000 fardos a más de 100.000 fardos totales por año.

En el año 2 se incorporarían otras 100 ha a la producción de alfalfa, con lo que estaríamos en 608 ha totales (más de 120.000 fardos totales por año)

### 2.1 Producción de cerezas consolidada

Actualmente existen 55 ha con montes de cerezas en alta densidad. Pretendemos lograr un incremento en 25 ha en el año 1 (45% más) y otras 25 ha en el año 2 (31,25 % de incremento). Pero no sólo se busca lograr un incremento en superficie sino alcanzar rendimientos de 10 ton por ha en un plazo no mayor a los 2 años, con un 50 % de fruta exportable. Hoy hay unas 20 ha en producción con rendimientos de no más de 5000 kg por ha y porcentajes exportables que no superan el 30 %.

El consolidar la actividad a nivel local implica también contar con la planta procesadora y empacadora de cerezas funcionando y es éste otro objetivo que se persigue a través de la implementación del Proyecto Comarcal.

### 3.1 Plantaciones de berries realizadas

La producción de berries representa en el valle un 0.15% del total cultivado con 3.65 ha totales. Los volúmenes de producción no superan los 10000 kg totales. Los berries están representados por frambuesa principalmente y frutilla, actividad que llevan adelante 3 productores en todo el valle.

A partir de la implementación del proyecto pretendemos promover fuertemente esta actividad pero orientada a otros berries que son menos exigentes en su tratamiento postcosecha y que permiten su comercialización congelados como lo son los cassis y corintos. Son cultivos que se desarrollan muy bien en la zona, con buena productividad y

con una inversión inicial que no supera los \$ 5000.- por ha. En una primer etapa se hará la difusión y promoción del programa para pasar luego a la implantación de unas 10 ha de estos cultivos distribuidas entre no más de 5 productores en el año 1 y 2. (incremento del más del 300% de la superficie afectada a berries en la actualidad)

Debemos tener presente que estos cultivos intensivos son altamente demandantes en mano de obra, especialmente para la cosecha. Para recoger una producción de 10 ton (rendimiento a regimen para 1 ha en el año 3) se requieren unos 10 operarios durante 25-30 días, o sea que generan un movimiento económico importante pese a la pequeña superficie afectada.

#### 4.1 Producciones hortícolas tecnificadas y rentables desarrolladas

Hoy se cultivan en Sarmiento 21 ha de hortalizas a campo y bajo cobertura distribuidas entre 11 productores. Los volúmenes de producción son muy pequeños y sólo permiten una comercialización local y muy poco extralocal para el caso de aquellos que disponen de movilidad y trasladan parte de su producción a las localidades más cercanas.

El plantear la expansión de la actividad para acceder al mercado de Comodoro Rivadavia y zona norte de Santa Cruz con productos hortícolas de calidad diferenciados implica acceder a la mecanización, lo cual hoy no es posible dadas las características de estos pequeños productores (descapitalizados, con problemas de tenencia de tierra, arrendatarios o medieros), para los cuales el acceso al crédito bancario es imposible.

El proyecto plantea en principio la adquisición de un parque de maquinarias completo que luego sea utilizado por un grupo de productores organizados y trabajando asociativamente. La asistencia técnica y seguimiento de las actividades serán fundamentales y en este caso se propone desde el proyecto apuntalar la actividad que vienen haciendo el INTA y CORFO con este grupo de productores.



Proponemos llevar a 50 ha el área sembrada en el año 1 (más del 100% de incremento) y contar ya en el año 2 con unas 80 ha de cultivos hortícolas tecnificados.

#### 5.1 Relevamiento y estudio de factibilidad realizado para la relocalización de productores de Comodoro Rivadavia en el Valle de Sarmiento

Existen en Comodoro Rivadavia asentamientos rurales tales como el de Km 17 en donde microemprendedores han iniciado actividades productivas diversas apostando a generar una actividad económica sustentable y sostenida en el tiempo. Desde la tenencia de la tierra, pasando por la calidad de los suelos y por la disponibilidad de agua, todas estas cuestiones representan restricciones que no es posible superarlas. En vistas de esta situación proponemos en principio realizar una Encuesta Socioeconómica a por lo menos 40 familias asentadas en estos sitios para luego seleccionar a 20 que reúnan determinado perfil. Paralela a esta actividad se realizaría un Estudio de Factibilidad para concretar la Relocalización de estas 20 familias en el valle de Sarmiento. Este estudio deberá incluir todo lo concerniente a tierra, vivienda y actividad productiva a desarrollar.

#### **g.- Cobertura espacial**

Dado la potencialidad y ventajas comparativas del Valle de Sarmiento para el desarrollo agrícola, se concentrarán las acciones del proyecto en esta zona. Existen limitaciones relevantes en las otras localidades de la comarca que dificultan llevar adelante proyectos de desarrollo agrícola, tales como:

- provisión de agua
- clima

- suelo
- mano de obra
- distancias a los mercados

Se incluirá un relevamiento de productores en Comodoro Rivadavia en la zona identificada como Km 17 y Estudio de Factibilidad, a los efectos de evaluar la posibilidad de implementar un Programa de Relocalización de Productores en el Valle de Sarmiento.

Se compilará adecuadamente los estudios preexistentes sobre las posibilidades de desarrollo agrícola de las zonas de Rio Mayo, Alto Rio Senguer y Sarmiento como punto de partida de la elaboración de un Estudio de Factibilidad de estas áreas.

#### **h.- Presupuesto**

**Año 2006: \$ 1.274.148**

**Año 2007: \$ 844.850**

**TOTAL: \$ 2.118.998**

## 5.- EJE ESTRATEGICO FORESTAL - DENOMINACIÓN DEL PPC - PROYECTO FORESTAL DE DESARROLLO COMARCAL

### a.-Descripción del PPC

El proyecto en cuestión permite atender las necesidades emergentes del sector donde el recurso forestal está instalado y diseñar una estrategia de promoción tendiente a aumentar el número de plantaciones forestales cultivadas en lugares con potencialidades naturales como son las zonas de secano al Nor-Oeste de la Comarca y la Zona de valle bajo riego. Sin desatender las necesidades ambientales de los centros poblados en busca de mejorar la calidad ambiental del medio urbano.

El proyecto prevé instalar por un lado, una **Incubadora de Proceso Productivo Integrado**, donde existe el recurso forestal y se evidencia la falta de integración vertical y horizontal en la cadena de valor. La propuesta contempla las zona de Alto Río Senguer, Lago La Plata, Fontana y Aldea Beleiro, incluyendo los seis emprendimientos de aserraderos que a la fecha desarrollan actividades.

La incubación del proceso permitirá crear valor agregado a la madera a través de la integración en los procesos desde la cosecha, aserrijo, secado, elaboración de muebles, venta y distribución. Esto se logra con acompañamiento claramente diferenciado con el objeto de brindar soporte a las ideas planteadas en cada etapa del proceso de desarrollo, atendiendo desde el estado **cuatro variables externas** fundamentales adaptadas a la realidad comarcal tanto económica como social.

**Conocimiento**, es indispensable el desarrollo del conocimiento específico que eleve las capacidades individuales de los actores y califique la mano de obra,

**Financiamiento**, implica el desarrollo de herramientas crediticia y asistencia (créditos a corto plazo) para crear el capital semilla necesario, ocupando el estado el rol de agente

inversionista, para que luego este proceso subsidiado apoye a los nuevos emprendedores Start up.

**Asociatividad**, no solo en el proceso de incubación sino además como socios activos estableciendo alianzas estratégicas que permitan complementar los procesos productivos y sinergizar el desarrollo de cluster empresariales.

**Valores**, juegan un rol central a la hora de traducir la idea proyecto al logro de objetivos, honestidad, empatía y solidaridad en todas las acciones propuestas, siendo fundamentales su promoción para provocar cambios en el desarrollo de una cultura emprendedora.

Y por otro donde la actividad es inexistente, promocionar alternativas productivas que incluyan el establecimiento de una **masa crítica forestal** consociada a cultivos de ciclos anuales con retornos económicos a corto plazo, quedando el capital de ahorro para la cosecha forestal final. Estos modelos propuestos se los conoce como silvopastoriles o silvoagrícolas.

En materia de desarrollo forestal comunal se impulsa la **creación masas forestales** en las periferias de los centros poblados a los fines de generar espacios destinados al esparcimiento y recreación.

#### **b.- Fundamento o Justificación**

Dada la diversidad de los ecosistemas que abarca la comarca debemos hacer dos grandes diferenciaciones en materia de diagnostico Forestal, por un lado lugares con plantaciones forestales instaladas ya sea con bosque nativo (bosque de lenga) o plantación de especies exóticas (coníferas o salicáceas) y por otro, lugares con potencialidades en los suelos para el desarrollo de plantaciones forestales ya sea en valles bajo riego (Sarmiento, Alto Rio Senguer, Río Mayo) o lugares de secano donde los régimen de precipitación superan los 300 mm/anuales.

Estas dos realidades muestran claramente dos problemáticas bien diferenciadas que pueden ser resumidas del siguiente modo:

Donde la actividad forestal está instalada, problemáticas asociadas a la industria y su baja rentabilidad.

El Análisis de las Industrias maderera instaladas en la comarca, se caracterización con las siguientes variables:

### **1. Tamaño, estructura y crecimiento de la industrias maderera.**

Durante el año 1997 en la provincia del Chubut existían 22 aserraderos instalados en la zona de lenga de los cuales 15 solamente estaban el funcionamiento, en la actualidad solamente existen seis aserraderos en el área correspondiente al territorio de esta comarca.

Encontrándose uno en ALTO Río Senguer, uno en la zona de Aldea Beleiro, uno en la zona de Lago La Plata, uno instalado en la zona de Gobernador Costa, los demás en la zona de Río Pico.

La estructura de las mismas son en general chicas a excepción uno en Río Pico de estructura mediana todos con escasa capacidad de gestión propia, carentes de planificación previa a largo y mediano plazo, con escasa participación individual en los mercados. El 50 % de los aserraderos muestran serias discontinuidades en los procesos debido a la falta de disponibilidad de materia prima, impedimentos en el acceso a las explotaciones por la condiciones climatológicas, falta de recursos económicos para hacer frente a las actividades de extracción y acopio.

En consecuencia es dable inferir que no existe crecimiento importante en la industria instalada en los últimos cuatro años y la actividad de extracción se mantiene en volúmenes constantes para madera nativa (lenga).

### **2. Tecnología de producción.**

La tecnología disponible en lo aserraderos visitados muestra bajos niveles de tecnificación, utilizan sierras cintas para corte, con equipamiento y modelos de distribución layout

inadecuados, en muchos casos existe una ausencia de programas en mantenimiento en maquinas y herramientas solamente se observan de tipo correctivo.

Las operaciones de abastecimientos a los aserraderos muestran un bajo grado tecnificación. El arrastre se realiza por medio de bueyes con todos los problemas asociados que ellos con lleva, procesos lentos, generan muchas vías de sacas con el consecuente daño a la regeneración. El transporte del bosque a los aserraderos en general también es ineficiente por la falta de planificación en las vías de saca y camiones poco convenientes con escasa capacidad de carga.

### **3. Estilo de gestión.**

En general se observa que las industrias tienen un estilo de gestión carentes de planificación, donde se realizan tareas a destiempo, si mantener continuidad en los procesos.

La capacidad industrial de los aserraderos instalados en la comarca podemos calificarlo como de baja competitividad, con escasa adopción tecnológica y gestión propia inadecuada. Ninguno de los aserraderos incorpora valor a los productos que ellos producen y tampoco existen emprendimientos consolidados capaces de realizar procesos de cepillado y construcción de muebles.

En base a lo expuesto podemos identificar la **Inexistencia de un Proceso Productivo Completo** como el principal problemática a resolver.

En el análisis causal podemos diferenciar dos tipos de causas si consideramos **la consistencia** que las mismas tienen en el desarrollo del sector, **la fuerza de asociación** entre las mismas y la **secuencia temporal** en el ciclo del proceso.

Estas **Causas principales** son:

**Bajo nivel tecnológico en los procesos.**

**Materia prima desaprovechada.**

**Mano de obra poco calificada.**

**Procesos industriales primarios.**

**Aprovechamientos obsoletos.**

A esto se le suma que los aprovechamientos existentes han sido de carácter selectivo, a través de cortas y cosechas denominadas floreos que ha consistido en la extracción de los mejores árboles, dejando en el bosque árboles con estados sanitarios de gran porte malos productores de semillas, y dificultan el desarrollo de la regeneración.

Con estos antecedentes y teniendo presente la realidad en materia de demanda, es aconsejable atender estas causas contribuyentes en la segunda instancia del proyecto para incorporar al proceso productivo madera mas cortas a la industria con la adopción de tecnología apropiada para este propósito. Lo cual permitirá la utilización de trozas con determinado grado de pudriciones, menor diámetro asegurando un uso mas intensivo y mas racional del recurso nativo de los bosques de lenga.

En el análisis de los **Efectos** se analizan los que tienen especificidad y provocan una sinergia o gradiente lógico en la sustentabilidad del desarrollo de proceso.

Los efectos claramente definidos son la **Baja Rentabilidad, Poca Competitividad** en el sector industrial instalado.

Donde la actividad no está desarrollada la **Ausencia del Recurso Forestal** es sin duda el problema central, sin embargo en sitios con potencialidades de recursos suelo y agua (valle de Sarmiento) existen modelos experimentales que evidencia la **ausencia de compromiso** por parte de organismos técnicos, públicos y privados por promocionar los modelos experimentados. En consecuencia **no existe transferencia tecnológica**, ni promoción de la actividad forestal.

El principal problema a resolver es la **promoción y extensión forestal insuficiente en la zona.**

Los efectos provocados por la ausencia del recurso los podemos analizar según el medio que impactan, los efectos directos que impactan en el medio natural, provocando pérdidas de suelo por erosión eólica, aumento de desertificación.

Los que impactan sobre el medio económico social provocando baja productividad en los cultivos agronómicos, limitaciones en el uso de tierras agrícolas y limitaciones en el uso recreativo.

### **c.- Finalidad**

La implementación de este proyecto genera impactos sobre los distintos medios:

#### Medio Económico - Social.

Durante la etapa de implementación genera movimientos económicos comerciales a escala local y regional.

Generara empleo genuino de carácter permanente. Proveniente de la demanda de servicios agrarios y actividades silvícola como plantaciones, podas y raleos. Además se generaran sub-productos forestales para suministro de calefacción en comunas rurales, disminuyendo la presión que sufren los arbustos nativos por su extracción como leña.

La mano de obra no solo aumentara la demanda en términos cuantitativos sino que también impactara en la calificación de oficio. Las condiciones de los trabajadores forestales en las distintas etapas de los procesos también sufrirán mejoras desde la salud ocupacional y sus competencias básicas.

Otro impacto es el que provoca la diversificación productiva, con el aumento de la rentabilidad en las producciones agrícolas y ganaderas, generando una masa crítica que permita la radicación de una forestoindustria.

#### Medio Natural.



La disminución de los procesos erosivos (eólicos-hídricos), mejoras en la calidad ambiental en las áreas peri-urbanas, brindando protecciones a comunas rurales y centros urbanos.

Entre los impactos a nivel territorial vale citar la Identidad paisajística de la región contemplada en el diseño y las mejoras escénicas del paisaje potenciando las áreas de uso turístico o recreativo

La creación de la figura de Consorcio permitirá generar un espacio de participación abierto.

#### **d.- Objetivos**

##### ***En Bosque Nativo.***

Instalar una incubadora de proceso productivo maderero de manera integral.

##### ***En Valles bajo riego y Zona de Secano.***

Impulsar el Desarrollo Forestal, por un lado tendiente a producciones intensivas de alto valor con modelos tecnológicos innovadores y por el otro tendiente a satisfacer las demandas ambientales de la región con plantaciones forestales de uso multipropósito (Bosques Comunales).

#### **Objetivos específicos**

##### **En bosques nativos o implantados**

1. Mejorar la planificación y gestión en los procesos primarios e Integrarlos con los procesos secundarios vertical (*aserraderos – industrias*) y horizontalmente (*entre aserraderos*).
2. Completar los procesos de Industrialización con adopción tecnológica y agregado de valor.
3. Mejorar los Procesos de gestión en recursos humanos y comercialización.

#### **En valles bajo riego o zonas de secano**

1. Promover la plantaciones de macizos forestales consociados con pasturas en los valles bajo riego y plantaciones en secano en la zona de Río Pico
2. Promover las plantaciones forestales de protección como complemento de producciones agrícolas y ganaderas a campo. Zona de Senguer, Río Mayo y Sarmiento.
3. Promover plantaciones forestales comunales en las periferias urbanas como bosquetes de protección, en la zona de Buen Pasto, Facundo, Aldea Apeleg, Lago Blanco, Camarones.
4. Aprovechar las aguas grises para el riego de plantaciones periurbanas o de protección de laderas en la zona de Comodoro, Camarones y Rada Tilly.
5. Promover la actividad de viveros para la producción de material vegetal.

6. Desarrollar Estudios de Base tanto de Suelo como de disponibilidad hídrica para la determinación de la aptitud forestal de los sitios.

**e.- Metas buscadas**

**1.- Instalar una incubadora de proceso Completo.**

1.1.- Contar con una Planificación Estratégica para los Aserraderos asistidos crediticia y técnicamente, en términos de tres meses.

2.1.- Contar con un secadero funcionando en el interior de la comarca procesando madera de por lo menos tres aserraderos el primer año.

3.1.-Carpintería en marcha, instalada bajo el concepto de incubadora de empresas promoviendo el desarrollo de nuevos emprendedores, en términos de 6 meses, en la zona de Alto Rió Senguer.

4.1.- Recursos Humanos capacitados y asistidos técnica y financieramente el primer año, en la zona de Alto Rió Senguer y Rió Pico.

5.1.- Consorcio Productivo (CP) consolidado, en términos de un año.

**2.- Instalar modelos productivos innovadores utilizando Alamos y pasturas.**

- 2.1.- Contar con una superficie de 500 has de Macizos Forestales en término de cuatro años en la zona de valle bajo riego involucrando a 10 productores.
- 2.2- Contar con una superficie forestada de 2000 has en áreas de secano (Río Pico) en términos de cuatro años.
- 2.2- Contar con una superficie de 500 has de cortinas de reparo en valles productivos (Alto Río Senguer, Río Mayo y Sarmiento) en términos de cuatro años.
- 2.4.- Contar con una superficie de 100 has con plantaciones forestales comunales multipropósito en toda la comarca. (Buen Pasto, Lago Blanco, Gobernador Costa, Camarones, Comodoro, Facundo, Aldea Apeleg, Ricardo Rojas), en término de 4 años.
- 2.5.- Desarrollar un Plan Piloto de Forestación en la zona de Rada Tilly y zona Norte de Comodoro Rivadavia, en términos de un año.
- 2.6.- Contar con un vivero capaz de producir 100.000 estacas enraizadas anualmente y 50000 árboles forestales ornamentales, en términos de 2 años. En la zona de Sarmiento.
- 2.7.- Un Estudio de base realizado en la zona de Río Pico en término de un año.

#### **f.- Beneficiarios**

##### **Beneficiarios Directos**

- 9) Industriales madereros 6
- 10) Productores forrajeros y ganaderos 50
- 11) Productores de frutas fina y agricultores 50
- 12) Comunas Rurales y Municipios todos los pertenecientes a la comarca.

#### **Beneficiarios Indirectos**

- 3) Trabajadores permanentes: más de 100 puestos de trabajo
- 4) Trabajadores temporarios: más de 1000 empleados en época de plantación.
- 5) Población localidades de la comarca: 170.000 habitantes

#### **g.- Presupuesto**

**Año 2006: \$ 1.071.500**

**Año 2007: \$ 1.575.200**

**Año 2008: \$ 1.575.200**

**Total: \$ 4.221.900**

**6.- EJE ESTRATEGICO PESCA – DENOMINACIÓN DEL PPC: “APOYO AL DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LA MITILICULTURA EN EL BORDE COSTERO DE LA COMARCA SENGUER-SAN JORGE”**

a.- Descripción:

En el contexto de la acuicultura en aguas marítimas, se ha generado el mayor interés, en torno a la producción de mejillón de cultivo tanto en Comodoro Rivadavia como en Bahía Camarones.

En Comodoro Rivadavia, el inicio de acciones vinculadas al cultivo de mejillón se produjo durante el año 2001. En el transcurso de ese año, la Escuela de Biología Marina N° 704 “prefectura Naval Argentina”, con el apoyo de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia y de la Universidad local, participaron en un concurso de innovación educativa patrocinado por la Fundación REPSOL YPF, donde se presentó el Proyecto “Maricultura: Escuela y Comunidad inician su desarrollo”. En esa oportunidad la escuela obtuvo el primer premio y a partir de ese momento, la institución mantuvo un fuerte compromiso por el impulso de la actividad. La misma escuela, con la colaboración del municipio local, instaló dos años más tarde, en aguas ubicadas frente al ejido, una unidad demostrativa de cultivo de mejillón.

Con relación al desarrollo productivo de la actividad, actualmente existen seis solicitudes de productores privados para la concesión de espacios de agua frente a las costas de Comodoro Rivadavia.<sup>2</sup>

Estos productores, han sido capacitados por la Escuela de Biología Marina Local y han aprobado los cursos correspondientes a buzo profesional en tareas de pesca y timonel motor, exigidos por la prefectura Naval.

---

<sup>2</sup> Han sido presentadas y gestionadas en forma particular ante la Secretaría de Pesca Provincial y la Dirección de Protección Ambiental de la Provincia del Chubut.

El grupo estima obtener en el primer año, una producción de 15 toneladas cada uno, lo que constituiría una producción total del conjunto de 90 toneladas. Han planteado como objetivo, un crecimiento progresivo en los 5 años subsiguientes hasta llegar al final de ese periodo, a un volumen de producción de alrededor de 90 toneladas de mejillón de talla comercial cada uno.

En la zona de Bahía Camarones, existe un productor ya autorizado por los órganos de aplicación provinciales que estima una producción para este año de 14 toneladas. También se han sumado al productor anterior dos interesados que se encuentran gestionando la concesión del espacio de agua.

En esta localidad, se encuentra funcionando la escuela N° 721, que en su currícula incluye un trayecto técnico en acuicultura para la capacitación de alumnos de polimodal. Dicha escuela cuenta actualmente con líneas de cultivos suspendidos de mejillones en una balsa y en long-lines, con fines educativos y productivos, ubicados en la caleta Hornos, en proximidades de Bahía Camarones. También posee modernas instalaciones equipadas adecuadamente para la producción de semillas de moluscos en criadero, que actualmente no se encuentran en uso; aunque serán utilizadas en breve para la producción de semilla de la Ostra: *Ostrea puelchana*<sup>3</sup>

El objetivo general del proyecto apunta al impulso y crecimiento sostenido y armónico de la mitilicultura en todo el borde costero de aguas marítimas de la comarca, identificando en un contexto de orden superior, a la acuicultura como una prioridad en el desarrollo del sector pesquero de la misma.

**El proyecto productivo se centra en tres aspectos fundamentales para el crecimiento de la actividad:**

- La producción, y provisión de semilla de mejillón para los mitilicultores de la comarca que se inician en la labor.

---

<sup>3</sup> Entrevista Personal con el Director de la escuela Polimodal N° 721 de Camarones.

- La capacitación de productores nuevos y la asistencia técnica y transferencia tecnológica a todos los emprendedores de la comarca.
- La comercialización del producto e identificación de los mercados internos y externos donde pudiera ser factible su venta.

Garantizar la provisión de semillas, es una labor elemental para el crecimiento y la expansión de los productores actuales y futuros. Se considera también, que a partir de la concreción de la calificación de aguas<sup>4</sup>, se abrirá a los mitilicultores un nuevo escenario de producción, donde es previsible en el corto y mediano plazo la expansión de la producción de mejillón a talla comercial y el establecimiento de nuevos emprendimientos productivos.

La construcción y puesta en funcionamiento de una estación de captación de semilla de mejillón, permitirá hacer frente a la demanda creciente que pudiera originarse por la incorporación en los próximos años de otros nuevos productores.

Este año también se llevará a cabo un estudio de la demanda en el mercado interno y del exterior, del producto mejillón de cultivo en todas sus presentaciones, con el objeto de identificar a potenciales compradores y conocer con certeza el volumen de demanda interna insatisfecha o cubierta actualmente por productos importados. También se realizará un estudio de factibilidad y selección de sitio apropiado para la instalación de un centro de expedición de mejillón fresco vivo, que de concretarse permitirá a los productores disponer de instalaciones para el procesamiento del producto obtenido durante el proeso de cultivo.

Para fines del ejercicio 2007 se incluye la participación de una comitiva oficial compuesta por dos representantes del gobierno provincial y productores locales a una feria internacional de productos de mar a designar, donde se ofrecerán los

---

<sup>4</sup> Trámite que el Gobierno Provincial está actualmente gestionando con autoridades nacionales, y que es necesario para la apertura de los mercados de exportación.



productos de la comarca al mercado externo, identificados a través del estudio de demanda.

#### b. Fundamento o justificación

El principal insumo necesario para la producción de mejillón a talla comercial es la semilla de mejillón. Aunque existen bancos naturales de semilla de mejillón intermareal y submareal en los ambientes marinos de la comarca, la explotación de los mismos para obtención de semilla, constituye un obstáculo al sostenimiento de la expansión de la mitilicultura, como consecuencia de su condición de recurso limitado y estacional. Esta condición no solo limita la capacidad extractiva del recurso, sino que además la sobre exigencia extractiva en esos bancos naturales puede afectar e incluso disminuir considerablemente la población, afectando también indirectamente a la plataforma de abrasión.

Otro aspecto negativo relacionado con el uso de semilla de mejillón de banco como insumo para el encordado, es la presencia en la cavidad palial de un organismo bentónico parásito, el isópodo *Edotia doellojuradoi*, que impacta sobre la calidad del producto final.

Por último en conocimiento de esta condicionante fuertemente limitante para la producción de la mitilicultura, existe en funcionamiento en la provincia un centro de captación de semilla de mejillón localizado en Puerto Lobos (Golfo San José) para proveer a miticultores provinciales. Existen también recomendaciones emitidas por órganos científicos de consulta, instituciones científicas y ONG's que informan sobre la inconveniencia de la transferencia de especies de un sitio a otro, incluso de especies autóctonas, si esos sitios no son próximos y sus características físicas, ambientales y biológicas difieren entre sí.

Por todo lo expuesto anteriormente, el problema central detectado para el desarrollo, crecimiento y expansión de la mitilicultura en la comarca Senguer-San Jorge está referido

a la limitación del insumo indispensable para el cultivo, es decir a la escasez de semilla de mejillón de alta calidad.

También se identificaron problemas asociados a la falta de capacitación de los productores locales y a la necesidad de contar con asistencia técnica permanente en lo que se refiere a aspectos técnicos del cultivo y aquellos relacionados a la biología y ecología del mejillón.

### **c. Finalidad del Proyecto Productivo Comarcal**

En el área productiva la creación de una estación de captación de semilla de mejillón, junto con la capacitación y asistencia técnica de los productores, generará un impulso muy importante para el desarrollo de esta actividad prácticamente desde sus inicios, y favorecerá la implementación de los emprendimientos de cultivo en la costa marítima de la comarca con la provisión de semillas de captura de alta calidad. El estudio de mercado previsto en el proyecto generará beneficios en esta área, permitiendo la identificación de los potenciales mercados regionales, nacionales e internacionales a donde serán dirigidos los productos, para su venta.

- d. En el área social, la mitilicultura es una actividad que brinda una alternativa productiva a las comunidades costeras relacionadas con la pesca. Este sector se encuentra actualmente en crisis, por la disminución de las capturas. La actividad de la maricultura crea una demanda de mano de obra muy importante, que triplica por volumen producido a la demanda generada por la pesca tradicional. Por esta razón la experiencia internacional indica que en los sitios donde se instauró el cultivo del mar, se propició también el desarrollo comunitario y asociativo favoreciendo el aumento de la calidad de vida de sus habitantes.

### **e. Objetivos**

- Crear una Estación de captación de semilla de mejillón que favorecerá el desarrollo del cultivo de mejillón en la comarca, le otorgará la sustentabilidad apropiada a los proyectos productivos privados y permitirá la implementación de proyectos nuevos.
- Generar una herramienta estadística o modelo estadístico que permita predecir el momento de máxima disponibilidad de larvas de mejillón en el agua a través de la medición de una serie de parámetros ambientales.
- Brindar asesoramiento técnico-legal a los productores para la gestión de las concesiones de agua y la elaboración del estudio de impacto ambiental como así también en aspectos vinculados a la comercialización del producto.
- Brindar capacitación y transferencia tecnológica a los productores, a través de personal idóneo adecuadamente calificado y entrenado.
- Conocer la demanda actual del mejillón fresco y los productos derivados en el mercado interno y del exterior.
- Facilitar el acceso de los productores a maquinarias que permitan incrementar la producción y reducir los tiempos de los procesos implícitos en ella.
- Evaluar la factibilidad y el sitio apropiado de instalación de un centro de expedición de mejillón fresco vivo en la comarca
- Promover la incorporación de valor agregado a los productos obtenidos del proceso de cultivo.

- **Promover la participación de los productores y autoridades provinciales en Ferias Internacionales de productos de mar donde se ofrecerán los productos obtenidos en la comarca.**

#### **f. Metas**

La meta de este proyecto es la instalación de estructuras de captación de semilla de mejillón en aguas frente al ejido de Comodoro Rivadavia, que permitan obtener, a fines del año 2006 o comienzos del año 2007, una producción estimada de 10.000.000 de semillas (aproximadamente 30.000 kilos de semilla). Esta cantidad de semilla representa aproximadamente el número requerido para sostener una producción de mejillón a talla comercial de aproximadamente 100 toneladas anuales. La puesta en marcha de esta primera etapa cubrirá las expectativas de los productores en el primer año de producción.

Durante el transcurso del año 2007 y 2008, se mantendrá el mismo volumen de producción, que será destinado **únicamente** para la provisión de semilla a los productores que se incorporen durante esas temporadas y solo en la etapa de implementación (primer año de actividad). Se incentivará a los primeros productores, desde el próximo año, a que produzcan semilla por sus propios medios para autoabastecerse. La producción de semilla en la estación permitirá la implementación de 6 proyectos productivos al año, con una producción final de 15 toneladas de mejillón de cultivo por cada uno.

A fines del año 2007 se contará con una herramienta estadística o modelo estadístico que permita predecir el momento de máxima disponibilidad de larvas de mejillón en el agua a través de una serie de parámetros ambientales. Se contará además con un estudio de factibilidad de instalación de un centro de expedición de mejillón fresco vivo, en el que se identificará el sitio apropiado de instalación.

#### **g. Beneficiarios**

“B” Beneficiarios directos: 75 beneficiarios directos entre productores y empleados (mano de obra calificada y no calificada).

“C” Beneficiarios indirectos: 200 beneficiarios entre empleados de plantas procesadoras, emprendedores vinculados a la elaboración de delicatessen, empresas del sector metalmecánico y astillero y empresas dedicadas a la venta de insumos y materiales para la construcción de estructuras de cultivo (incluyendo a su respectivo grupo familiar), además de 225 personas que componen el grupo familiar de los 75 beneficiarios directos.

h. Presupuesto

**Monto total presupuestado para los tres años: \$ 772.100**

**7.- – EJE AGROALIMENTOS - DENOMINACIÓN DEL PPC: “APROVECHAMIENTO INTEGRAL DE EXCEDENTES DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, MEDIANTE LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS BAJO LA APLICACIÓN DE NORMAS HIGIÉNICO-SANITARIAS.”**

**Descripción:**

El Proyecto Productivo Comarcal “Agroalimentos-Gourmet-Delikatessen”, propone regularizar la situación de pequeños productores que desde hace varios años, ofrecen en el mercado de consumo local y/o regional, productos alimenticios que no cumplen en su totalidad con las normas higiénico-sanitarias vigentes.

Para ello es necesario implementar acciones que promuevan una mejor oferta en cantidad, calidad y variedad de productos alimenticios, que cumplan con las exigencias establecidas por el CAA (Código Alimentario Argentino) en toda la cadena de producción, y asegurar la comercialización dentro del mercado regional, buscando en el mediano plazo alcance nacional e internacional.

La ejecución del proyecto, tiene como principales protagonistas a todas aquellas personas, familias o grupos asociativos, que se encuentran ubicados geográficamente en las distintas localidades que componen la Comarca Senguer - Golfo San Jorge, realizando actividades de producción de materia prima, sin capital suficiente para incorporar valor agregado a sus productos; siendo sus canales habituales de comercialización la venta domiciliaria, ferias artesanales, muestras regionales, o simplemente a terceros que se ocupan del procesamiento y elaboración, perdiendo mejores oportunidades de comercialización y con mayor rentabilidad; pero que además no están legalmente encuadrados en los sistemas de producción higiénico-sanitarios y de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura).

## **Fundamento:**

Las ciudades que componen la comarca Senguer – Golfo San Jorge, salvo la ciudad de Comodoro Rivadavia, se caracterizan por estar insertas en ambientes históricamente rurales. La producción ovina y bovina, han sido la base de estas áreas productivas del sur de la provincia del Chubut.

También se han desarrollado paralelamente, otros productos en superficies más pequeñas como lo son la fruticultura, horticultura y granja.

En la ciudad de Gobernador Costa – José de San Martín, la ganadería ovina y bovina constituye la principal fuente de ingresos; cuenta con matadero municipal, pero poseen restos no aprovechados tales como vísceras y tripas (menudencias), producto de la faena ovina que son desechados y aprovechados por los perros y por familias indigentes, lo que ha provocado altos índices de Hidatidosis en la población.

Resolver el aprovechamiento de estos residuos de faena mediante la elaboración de productos tales como chacinados y/o embutidos, permitirá obtener productos con mayor valor agregado y por sobre todo resolver un grave problema sanitario en la población.

También se plantea la existencia de una fuente de aguas naturales con excelentes propiedades que podría ser aprovechada bajo la forma de agua mineral embotellada.

Como antecedente, existe un informe elaborado por una empresa privada, que incluye análisis del agua, encontrándola apta para ese destino. No obstante, el mismo informe prevé la necesidad de profundizar estudios sobre el acuífero para poder determinar su potencial.

Por lo que es menester realizar los estudios pertinentes que justifiquen su aprovechamiento, el impacto ambiental que producirá y la inversión necesaria para su extracción.

En la ciudad de Sarmiento la Fruticultura hoy, constituye una de las alternativas más promisorias, ya que los montes frutales de manzano y peral tradicionales, han sido reemplazados por la producción de cerezas y cuya superficie de producción se incrementa año tras año, motivados por una fuerte demanda a nivel nacional e internacional y con óptima rentabilidad.

El mayor porcentaje de la producción se comercializa en fresco, ¿pero qué ocurre con los excedentes?, es decir con la fruta que no reúne las condiciones que estos mercados exigen.

En su mayoría son aprovechadas para la comercialización interna y el resto para la elaboración de dulces en forma casera, en parte para consumo familiar y en parte para la venta.

También se cuenta con otras especies frutales como damascos, ciruelas, duraznos, peras, guindas, membrillos y manzanas, que forman parte de los frutales existentes en las chacras, y cuya producción dejó de ser comercial por abandono de los montes frutales quedando sólo para uso familiar pero que también se aprovechan en la elaboración de dulces.

Las frutas finas tales como frambuesas, frutillas, cassis, sauco, grosella y corinto, que forman parte de las especies comunes en las chacras, y a las que no se les otorgaba importancia comercial, hoy también están siendo utilizadas también para la elaboración de dulces.

Para realizar un aprovechamiento integral de estos recursos, es necesario concentrar los frutos en una pequeña planta acondicionada para la elaboración y envasado de dulces y conservas, que reúnan condiciones higiénico-sanitarias fiscalizadas y cuyos productos queden autorizados para la comercialización, una vez registrados ante las autoridades competentes a fin de garantizar su inocuidad.



La producción de miel, es otra de las actividades que ha cobrado fuerza como consecuencia directa de la fruticultura y de la existencia de pasturas implantadas para la ganadería en el valle. Son numerosos los productores que han incorporado colmenas en sus emprendimientos obteniendo un producto natural y con características diferenciales como consecuencia del microclima que caracteriza al valle de Sarmiento.

La calidad de la miel de la región es óptima, tiene excelente rentabilidad y con grandes posibilidades de incrementar los volúmenes de exportación argentina, o de ventas en el mercado regional y nacional.

Para alcanzar este objetivo los productores necesitan contar con un equipamiento adecuado de extracción, acondicionamiento y envasado de la miel cosechada.

Los apicultores se encuentran hoy con una gran cantidad de miel a granel, con procesos de extracción elemental e insuficiente. No poseen lugar físico habilitado y con las mínimas condiciones higiénico-sanitarias requeridas para incorporarse a la cadena de comercialización.

Para poder regularizar esta situación y considerando que en el término de dos años la cosecha podría alcanzar aproximadamente 25.000kg de miel, es imperiosa la necesidad de apoyar este emprendimiento, aportando a la implementación de una planta de extracción de miel, que estaría emplazada en un sector contiguo a la planta de clasificación y envasado de cerezas, en instalaciones de la ex - planta de productos cárneos de Sarmiento.

En la ciudad de Comodoro Rivadavia, se cuenta con aproximadamente doce productores de conejos integrando la Asociación de Criadores de Conejos. Diez de ellos se dedican a la producción de carne, uno a la cría de madres (cabaña) y otro a la producción de pelo/piel.

El cincuenta por ciento de la producción se vende a un frigorífico de la Provincia de Buenos Aires para que una vez procesado (cortes preferenciales, envasado) sea exportado. El resto se comercializa en la zona.

Una pequeña parte de estos productores optó por la preparación de platos exclusivos (escabeche) para comercializar a nivel local y nacional, no obstante y ante una fuerte demanda de carne, la elaboración de este plato, no se realiza.

Sólo uno de ellos cuenta con instalaciones para faena habilitadas por la Municipalidad de Comodoro Rivadavia, pero con pequeña capacidad (Faena su propia producción).

La cunicultura es una alternativa válida para desarrollar en nuestra zona, porque ofrece un producto diferente y con cualidades alimentarias recomendadas por su bajo nivel en colesterol.

La demanda de carne de conejo es muy importante desde la Unión Europea, pero los volúmenes de producción local solo sirven para ser incorporados al grueso de la producción de las provincias de Buenos Aires y La Pampa.

El principal problema radica en la necesidad de incrementar los volúmenes de producción y faenar en la zona, para evitar costos por flete, comercializar el producto desde Comodoro Rivadavia y obtener las ventajas comparativas de exportar por Puertos Patagónicos, con Denominación de Origen.

¿Qué tipo de alternativas existen para este tipo de materia prima? ¿qué volúmenes de materia prima se necesitan para cubrir las demandas de productos y subproductos? ¿Cuáles son las condiciones de elaboración?, ¿poseen instalaciones

adecuadas?, ¿están registrados estos productos en los organismos de control?, ¿poseen certificados que garantizan su inocuidad?, ¿poseen marca comercial registrada?

Buena parte de estos interrogantes ha sido planteada en los párrafos precedentes, solo quedaria por describir los caminos a recorrer para garantizar la inocuidad de los productos.

#### **Finalidad:**

El proyecto tiene por finalidad optimizar el desarrollo de los recursos humanos, naturales, económicos y productivos presentes en la Comarca Senguer- San Jorge, para consolidar la actividad agroalimentaria, mediante la elaboración de productos con valor agregado, la comercialización en mercados regionales, nacionales e internacionales, bajo la rigurosidad de las normas de calidad e higiénico-sanitarias vigentes.

El impacto generado permitirá, afianzar las economías regionales con productos generados en el lugar, procesados adecuadamente, con control de calidad y sanidad, promoviendo fuentes de trabajo estables, evitando el éxodo de los jóvenes hacia otras ciudades, afianzando el afecto por lo propio y expandiendo las áreas productivas de la región bajo un denominador común que a la vez permita interesar el ingreso de futuras inversiones y personas que deseen unirse a la propuesta.

#### **Objetivo General**

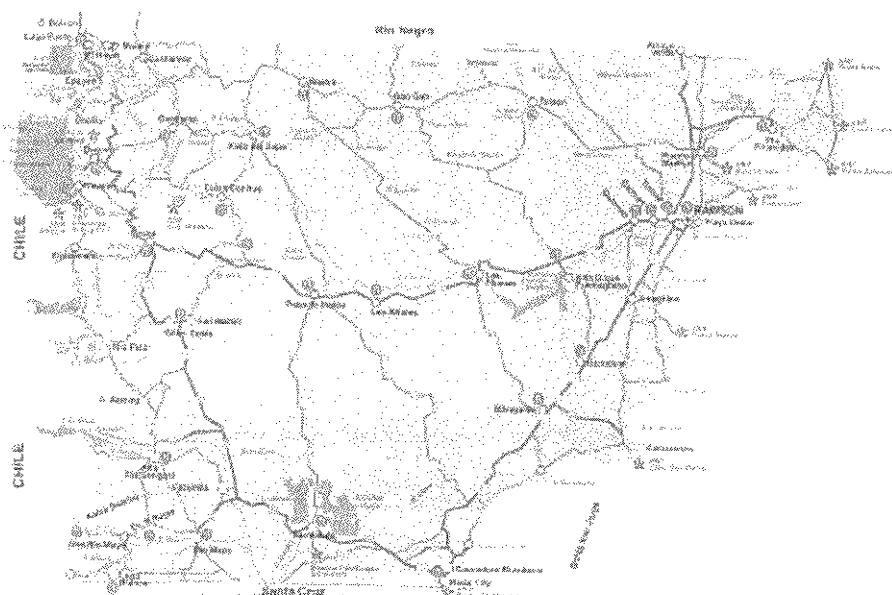
Regularizar la producción, procesamiento, elaboración, industrialización, transporte, almacenamiento, conservación, y comercialización de alimentos; bajo el estricto cumplimiento de las normas higiénico-sanitarias y de calidad vigentes, por parte de

todos aquellos pequeños establecimientos que se dediquen a la comercialización de productos alimenticios naturales o con cierto grado de elaboración, a fin de garantizar la inocuidad de los mismos.

**Objetivos específicos:**

- Coordinar acciones con los productores involucrados, para acondicionar las actuales instalaciones y equipamiento a fin de optimizar su utilización.
- Gestionar la habilitación, e inscripción en los registros correspondientes de plantas elaboradoras y procesadoras de productos alimenticios.
- Incorporar personal técnico que cumpla funciones de asesoramiento e inspección permanente.
- Relevar y elaborar una base de información cuantitativa y cualitativa de pequeños establecimientos productores de alimentos existentes, pero no manifiestos públicamente.
- Gestionar actividades de capacitación para técnicos y productores.
- Promover la búsqueda de posibles mercados a nivel local, regional, nacional e internacional, en distintas etapas.

**8.- EJE ESTRATEGICO TURISMO - DENOMINACIÓN DEL PPC: DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO, CON SITIOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA COMARCA RIO SENGUER – GOLFO SAN JORGE**



Fuente: .WWW. chubut.gov.ar

**DELIMITACION DEL AREA:** SUR DE LA PROVINCIA DEL CHUBUT- COMARCA CUENCA DEL SENGUER- GOLFO SAN JORGE –

CARACTERIZACION GEOGRAFICA: LOCALIDADES COMODORO RIVADAVIA-SARMIENTO-RIO MAYO-GOBERNADOR COSTA-RIO SENGUWER-ALDEA BELEIRO-ALDEA APELEG-BUEN PASTO-RICARDO ROJAS-FACUNDO-LAGO BLANCO-RADA TILLY-CAMARONES-JOSE DE SAN MARTIN-RIO PICO.

**a.- Descripción del PPC**

La actividad turística a escala mundial ha experimentado un gran crecimiento, posicionándose en muchos países como impulsor de la economía. Estas grandes transformaciones han generado numerosos cambios, percibiéndose en los hábitos de

comportamiento de las personas, los hábitos de consumo, la revalorización de la cultura y *la demanda de nuevos destinos*.

Esta oportunidad y pertenencia de desarrollo local<sup>5</sup>, confiere al turismo – como eje productivo- un rol de *dinamizador socioeconómico*, capaz de gestionar la puesta en valor de sus recursos patrimoniales al fortalecer las diferencias locales en el medio global. Con el propósito de *diversificar* la oferta existente de *crear y satisfacer* la demanda creciente, se *diseñan una serie de Circuitos Turísticos integrados en La Comarca Río Senguer- Golfo San Jorge*. los mismos se asocian a diferentes *unidades territoriales básicas* que poseen vocación de planificación.

Esto supone asumir una perspectiva orientada al mercado, que podrá o no presentar los límites de la gestión del territorio, lo que significó la definición de uno o varios *productos turísticos institucionales*<sup>6</sup>, en cada una de estas unidades de gestión, configurados de acuerdo a sus características históricas, geográficas, antropológicas y sociológicas.

Estos productos turísticos institucionales constituyen un soporte para la integración del diseño de los circuitos, se estructuran en base a los atractivos existentes, se les agrega valor y cumplen con la finalidad de convertirse en una amalgama de componentes tangibles e intangibles con el fin de generar utilidades o beneficios a los consumidores.

El desarrollo e implementación de este proyecto adopta un conjunto de medidas globalizadoras realizables a partir de *la planificación estratégica turística de la comarca*.

## **b.- Fundamento o Justificación**

---

<sup>5</sup> Identificación de recursos y potenciales endógenos y la implementación de actividades para crear ventajas locacionales en una región.

<sup>6</sup> El producto turístico final es de escala local y de fuerte responsabilidad de gobierno local. El turista o visitante se desplaza al destino para consumir recursos turísticos, servicios e infraestructuras públicas, instalaciones y equipamiento turístico, su cultura, su gente. Todos estos factores configuran el producto turístico en la administración local, sea municipal o comunal. (OMT 1999:115)

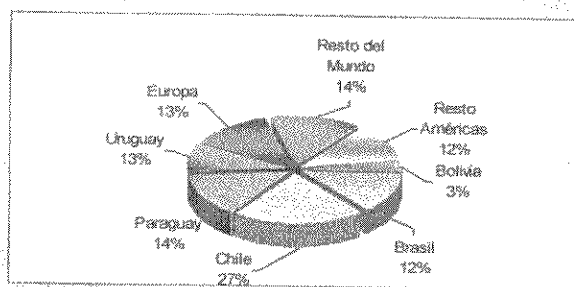
*El turismo*, además de constituirse como expresión de uso y consumo del tiempo libre, resulta ser una construcción social. No obstante el turismo en el último siglo, se presenta desde una perspectiva de *desarrollo económico en el ámbito regional*, como un sector de demanda fuerte. Involucrando a otros sectores productivos (hotelería, restauración, transporte, comercio etc.), los cuales dado el *entorno espacial geográfico* (con la consecuente dotación de bienes y servicios), configuran la oferta turística de un destino turístico.

*Perspectivas y tendencias de la actividad turística nacional y su posición en la Américas.*

Para conocer el escenario en el que se desenvuelve la comarca – su situación respecto a sí misma y su situación respecto a las condiciones del entorno- se analizan datos de La OMT (Organización Mundial del Turismo), consciente de las limitaciones de información estadísticas disponibles en materia turística en La Región Patagónica.

El turismo a nivel mundial se expresa como un sector económico importante para los destinos emergentes en materia turística en los países del sur. Bajo este entorno cambiante ha de subrayarse que el turismo receptivo se hace más interregional y que aumentó el turismo interno en respuesta a la creciente demanda de consumidores de espacios naturales. Fuerte crecimiento en la llegada de Latinoamericanos no limítrofes y de limítrofes especialmente chilenos (OMT: 2003/04).

Argentina:  
Origen de los turistas internacionales en 2003



Cuota del MERCOSUR en el total : 68.6%

Fuente: OMT, datos mayo 2004

DMT - Américas

**Origen de los turistas internacionales**  
Argentina presenta un panorama positivo, en lo referido al origen de sus turistas internacionales. Patagonia se ve favorecida por el ingreso de turistas limítrofes. Se refleja en el **Ingreso** una lenta recuperación. Las convulsiones sufridas económicas y sociales, frenaron las llegadas e hicieron que se redujera su tasa de emisión, esto afectó a otros países del cono sur. No obstante su posición competitiva vía precios, logró marcar un crecimiento en término de llegadas de turistas.

En su informe preliminar junio de 2004, la OMT registra la importancia a nivel subregión de Argentina, permite ubicarla en el segundo país en superficie de América del Sur (1000 km<sup>2</sup>) con 2.780 Km<sup>2</sup>, el primero es Brasil. El turismo en el País representa uno de los sectores más dinámicos de la economía al ubicarse en la cuarta fuente de ingresos de divisas representando alrededor del 7% de las exportaciones totales. (Plan Federal de Turismo 2004)

*Perspectiva regional*

Según encuestas de Turismo Internacional (INDEC- Encuesta de turismo Internacional: 2005), en el 2º trimestre de 2005 se observó un aumento en el número de turistas del exterior que visitaron nuestro país, 40.475 turistas más que en el mismo período del año anterior, variación % anual del 17,6% en turismo receptivo.

*Perspectiva de análisis comarcal*

En un análisis aproximado de la demanda turística (2004-2005) según datos de flujos aportados por las direcciones de Turismo de: Camarones, Comodoro Rivadavia, Rada Tilly, Río Senguer, Sarmiento (estos últimos se registran en anexos..., se infiere en una reflexión

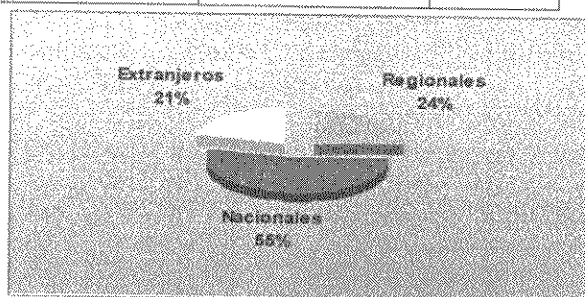


preliminar de la demanda real y potencial. Se toma a la localidad de Sarmiento por ser un centro turístico-recreativo que contiene al Monumento Natural Bosque Petrificado por su ser concurrente con nudos de redes de transporte terrestre, y fundamentalmente por ser etapa intermedia de recorrido de larga distancia entre plaza de mercado emisor y de mercados receptor, regionales, del país y del extranjero. Los datos que se registran son exclusivamente de temporada con una fuerte incidencia en los meses de noviembre, diciembre, enero y febrero:

Localidad	Demanda Turística 2003/2004	
	Sarmiento 9.060	Regionales
Nacionales		41,0%
Extranjeros		23,0%

La muestra de temporada 2004/2005, registró el ingreso de 11.200 visitantes a partir de encuestas realizadas en Oficina de Turismo de información (*Dirección de Turismo de Sarmiento*).

Localidad	Demanda Turística 2004/2005	
	Sarmiento 11.200	Regionales
Nacionales		55,0%
Extranjeros		21,0%



Fuente: Dirección de Turismo de Sarmiento

El *eje estratégico turístico* se formuló partir de un desarrollo territorial, que propone articular tendencias conservacionistas (desarrollo sustentable del turismo), y valorativas (particularidades físicas o funcionales y estructurales) de sus propios recursos endógenos, orientados a mejorar la calidad de vida de la población de la comarca. Se buscó cooperar en la gestión del sistema turístico de un destino, para alcanzar una posición competitiva o forma ventajosa de penetrar en el mercado regional.

El diagnóstico situacional, puso de manifiesto ciertas carencias y limitaciones respecto a la puesta en valor de sus recursos y o productos existentes, en catalogo de los problemas estos fueron: falta de definición de productos turísticos que reflejen la identidad patrimonial, carencias de accesibilidad y conectividad; falta de establecimientos turísticos y de actividades turístico-recreativas; falta de gestión sostenible de recursos turísticos; etc.

Entonces:

- Se capacitará para motivar una conciencia turística capaz de adoptar una nueva "cultura de la hospitalidad", desarrollando actitudes de hospitalidad orientadas al visitante (patrimonio innato)
- La vinculación de capacitación con asistencia técnica, enlaza la actividad turística con los recursos genuinos al elaborar productos patrimoniales identificables.
- Se prevé que con el acondicionamiento de la planta turística, equipamiento e instalaciones requeridas por las comunas, se alcanzará a definir el mercado-objetivo a los que se dirige el destino. Facilita la definición de los productos turísticos.
- El diseño e implementación de los circuitos turísticos se elaboran estrategias en el marco del mini-turismo (demanda regional), turismo receptivo (demanda nacional e internacional) en las modalidades de turismo artesanal, turismo con fines específicos, basados en la potencialidad paisajística comarcal y la revalorización de lo local.

- La mercadotecnia territorial se realiza en base a productos y subproductos institucionales.

### **c. Finalidad del PPC**

La potencialidad turística-recreativa de La Comarca Senguer – San Jorge resulta de considerar a las áreas naturales, rurales y urbanas como un continuo susceptible de desarrollo integrado.

Esta promueve y favorece el diseño de:

“Productos Turísticos Institucionales” en la comarca, esto es: Atractivos+Recursos+Infraestructura+Servicios+Comunicación+Hospitalidad. Aunque no se pueden comercializar en ningún Mercado, cumplen la función de crear y atraer demanda, recuperar la identidad de cada comuna y localidad involucrada, y contienen los productos comerciales<sup>7</sup>, favoreciendo su inclusión en el mercado turístico.

### **d. Objetivos**

- Lograr el diseño y diagramación de circuitos turísticos- recreativos en La Comarca Río Senguer- Golfo San Jorge, que integren la mayor cantidad de sitios, productos y servicios, que se impliquen en el mercado regional, que duren más de un día, y que diversifiquen la oferta comarcal.

### **e.- Metas**

---

<sup>7</sup> Agüero, Juan (2001) ponencia “Turismo, Desarrollo y Ordenamiento territorial” IV Jornadas nacionales de Investigación y Extensión en Turismo- Posadas. 2001

- I. Realizar la diagramación de circuitos integrados turísticos – recreativos en la Comarca Río Senguer- Golfo San Jorge, recuperando su potencialidad paisajística<sup>8</sup> y el perfil de desarrollo turístico sostenible, en el término de 6 (seis) meses.

Metas de procesos:

- II. Potenciar 1 (uno) ó más *productos turísticos institucionales* en cada comuna, en el término de 3 (tres meses)<sup>9</sup>, generando y ampliando la oferta turística, para crear demanda en algunas comarcas e incrementar entre un 3% a un 4,65% la demanda turística anual 2006/2007<sup>10</sup> motivando la permanencia del turista y/o visitante.
- III. Acondicionar infraestructura e instalaciones según las necesidades manifestadas por las comunas de la comarca, el 2006, incrementando la permanencia del turista / excursionista, el grado de satisfacción y la calidad de sus servicios turísticos-recreativos (valoración intangible)
- IV. Disminuir la falta de información estadística, a partir de la ubicación de 4 (cuatro) módulos, en los accesos de mayor afluencia de flujos turísticos, en el término de 4 (cuatro) meses. Serán ubicados estratégicamente: 1) acceso norte de la ciudad de Comodoro Rivadavia; 2) Aldea Beleiro – inmediaciones del paso fronterizo Coyhaique-3) Lago blanco – inmediaciones paso fronterizo Huemules- 4) Gobernador Costa. Sus funciones serán: el *servicio* de Información Turística, punto de venta de productos artesanales comarcales. Desde estos módulos se obtendrá

---

<sup>8</sup> En su grado de **atractividad** (calidad de inducir y motivar la visitada para su disfrute), **Aptitud** (capacidad de uso para la actividad turística o recreativa; en esta variable se analiza el equipamiento turístico que facilitará la utilización del recurso) y, **Accesibilidad** (capacidad de admisión vial, económica y social, del recurso, se analiza tanto la cantidad como la calidad de los accesos, distancia respecto de centros urbanos emisivos y receptivos y del dominio de la propiedad. Bertoni Marcela(2005), Relevamiento Turístico – Observación -Valoración de los recursos. Centro de Investigaciones Turísticas Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

<sup>9</sup> Dados los procesos de estacionalidad, temporalidad y accesibilidad del área en estudio.

<sup>10</sup> Las proyecciones a nivel nacional que indican para 2016 un "crecimiento acumulado del 52% al 100%" es decir "una tasa de crecimiento anual del 3,5 al 5,8% promedio" (Plan Federal de Turismo: 2005).

información para cubrir *necesidades*, de datos estadísticos<sup>11</sup>, para poder realizar un estudio de mercado turístico, que permita crear demanda en algunas comunas e incrementar (en los demás casos) los flujos locales, nacionales, regionales e internacionales.

- V. Aumentar la cartelería y señaletica turística en las comarcas que se incorporan a la actividad turística en primera instancia con la Cartelería vial, carteles de ruta y servicios, en un plazo de 6 meses; para que esté lista para la temporada 2006/07.
- VI. Reforzar la comunicación e información de los productos de la comarca con un folleto integrador, incorporando aquellas comunas que carecen de folletería turística.

Fortalecer la vocacionalidad turística de la población receptora con capacitación en temas de gestión del turismo y otros relacionados con la actividad turística en la comarca (información turística, asistencia, calidad en las prestaciones, etc.), en el año 2006, ampliando en un 60% las competencias del personal de contacto –con el turista y/o visitante-.

**f.- Beneficiarios se dividen en:**

- 334 beneficiarios que recibirán capacitación se presentan como *personal de contacto*, pobladores, gendarmería, policías, comerciantes, estudiantes, personal de servicios públicos -hospitales- telefónicos, talleres mecánicos, etc., prestadores de servicios turísticos y personal de información turística.
- 53 beneficiarios de la comunidad que se incorporan a la vocacionalidad turística,- oferta souvenir- son artesanos con conocimientos de materiales genuinos.

---

<sup>11</sup> Para incluirnos en la Cuenta Satélite de Turismo Nacional (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Argentina, 2005)

*Los beneficiarios indirectos se dividen en: población anfitriona: el gasto per cápita del turista, produce un efecto cascada o multiplicador en la comunidad<sup>12</sup>. - Los Visitantes, turistas y excursionistas que se desplazan en el espacio turístico en estudio (ver anexo-análisis de demanda comarcal) - Los empresarios del sector, dado que los productos institucionales sirven de estrategias de negocio y se puede aplicar el mix de marketing para desarrollar productos comerciales y mejorar la calidad de los servicios.*

#### **g.- Presupuesto**

**Total: \$484.618,47**

---

<sup>12</sup> Según datos obtenidos, el gasto promedio por viajero en destinos patagónicos es de \$170 a \$210 temporada 2004/2005.

9.- EJE ESTRATEGICO CONOCIMIENTO – DENOMINACION DEL PPC: EL VALOR DEL CONOCIMIENTO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO REGIONAL

a.- Descripción del PPC

La incorporación del Eje Estratégico: “Conocimiento, Tecnología y Producción” entre los ejes estratégicos de la Comarca Río Senguer- Golfo San Jorge surge como una alternativa para **potenciar procesos de formación, capacitación, articulación y vinculación tecnológica para el desarrollo regional.**

La formación profesional es considerada no solo como un derecho fundamental de las personas sino también como “instrumento económico que alimenta las políticas activas de empleo y las estrategias de productividad y competitividad de las empresas” (CINTERFOR/OIT, 2001)

El trabajo decente es sinónimo de trabajo productivo en el marco de la protección de los derechos humanos (ingresos adecuados y protección social apropiada). “Significa también un trabajo suficiente, en el sentido de que todos deberían tener pleno acceso a las oportunidades de obtención de ingresos. La nueva economía mundial brinda oportunidades al alcance de todos, pero es preciso enraizarlas en unas instituciones sociales basadas en la participación, con objeto de conseguir la legitimación y la permanencia de las políticas económica y social” (OIT, 1999).

Se pretende trabajar en la construcción del proceso social de innovación capacitando y articulando diferentes espacios, priorizando aquellos que articulan las relaciones que se establecen entre Estado, sectores académicos y sectores productivos a través de la propuesta de un **Programa de Incubación de Empresas**, que apunte a la Capacitación y

Asistencia Técnica y al Apoyo A Proyectos de Modernización e Innovación Tecnológica orientados al desarrollo de nuevos productos o procesos.

Se apunta también a la formación de jóvenes considerando que con la formación de hoy, aportarán nuevos vientos a los proyectos del mañana. Se pretende además favorecer los procesos de **construcción de identidad social** en una Comarca caracterizada por las distancias, la escasa densidad poblacional en la mayoría de las localidades y la consecuente desigualdad de oportunidades.

#### **b. Fundamento o Justificación**

Distintos actores sociales y representantes significativos de Municipios y Comunas Rurales han planteado la dificultad de encontrar emprendedores con perfiles técnicos y profesionales adecuados para responder a las oportunidades laborales que surgen, como ser: comercialización de productos regionales, gasistas, electricistas, cañista, especialistas en recorridos turísticos ,atención al cliente, manejo de buenas practicas, guías turísticos, manejo de idiomas, alambradores, manejo de tractor, recreación...( ver cuadro Pág. 8 ).

La propuesta actual de formación, capacitación, información e investigación local y de vinculación tecnológica y/o la información disponible en la Comarca Río Senguer- Golfo San Jorge no llega a todos los habitantes.

Lograr el acercamiento de Universidad, Empresa y Estado desde sus estructuras interdependientes e independientes en una articulación armoniosa, es el desafío de este proyecto.

Reconocemos que el rol del conocimiento, la información y la tecnología en materia de desarrollo son fundamentales en el mundo contemporáneo. "La mundialización de los



intercambios, la globalización de las tecnologías y, en particular, el vertiginoso desarrollo de la informática han aumentado las posibilidades de acceso de los individuos a la información y al conocimiento. Pero, al mismo tiempo, estas posibilidades están bien lejos de ser accesibles en forma igualitaria para todos y exigen de modificaciones de las competencias adquiridas y de los sistemas de trabajo. Para todos, esta evolución ha incrementado las incertidumbres y para muchos ha creado situaciones de exclusión" (Silveira, 1998).

El análisis de los datos relevados a través de las entrevistas dan cuenta de la necesidad de abordar los siguientes ejes:

- 1.- Posibilidades de vinculación y transferencia tecnológica
- 2.- Necesidad de capacitación y formación
- 3.- Oportunidades de acceso a la información

### **Problemáticas relacionadas con la vinculación y transferencia tecnológica**

- Se hace evidente un nuevo aspecto a considerar y es la vinculación científica tecnológica con los actores emprendedores y el sistema de producción, de bienes y servicios. Es necesario establecer enlaces entre la demanda de los distintos sectores productivos y de la sociedad y los grupos de investigadores y centros profesionales a fin de poner a disposición del sector económico la experiencia en investigación, esto permitirá mejorar la actividad productiva y comercial a través de tecnología, asistencia técnica e innovaciones que beneficien el bienestar de la población.

- Se detecta la necesidad de promover espacios de encuentro directo entre los sectores emprendedores y empresarios y los espacios de formación que, a modo de célula de articulación, puedan idear estrategias de mutuo acompañamiento y desarrollo productivo y

social destinado a todos los habitantes de la Comarca.

### **Problemáticas relacionadas con la capacitación y formación**

- Ausencia de recurso humano en la zona que este capacitado para las tareas que se realizarán desde cada uno de los ejes estratégicos de desarrollo, lo cual genera un déficit necesario de reducir si se desea el éxito de los Proyectos y el beneficio de toda la Comarca.

#### **c.- Finalidad del PPC**

Este proyecto cumple una doble función en tanto generador y utilizador del capital intangible local, y por tal razón útil a los fines de las propuestas de desarrollo económico. Favorece el desarrollo de nuevas empresas a través del Programa de Incubadora de Empresas .

*“Una incubadora de empresas es un programa que tiene por objetivo facilitar el surgimiento de emprendimientos o negocios de base tradicional o tecnológica brindando asistencia para que las nuevas empresas sobrevivan y crezcan durante su etapa de despegue, en la cual son mas vulnerables.*

*La incubadora pone a disposición de las empresas asesoramiento técnico y de gerenciamiento, capacitación y consultoría, financiamiento preferencial, contactos comerciales, acceso a equipos y alquileres flexibles y condiciones de logística tales como la posibilidad de compartir con otras firmas los servicios en estos emprendimientos. También se procura la interacción multisectorial entre organismos públicos y privados así como también el intercambio de conocimientos y experiencias.*

*En las ciudades las incubadoras de empresas también actúan como un mecanismo de revitalización de ciertas áreas y transforman edificios y espacios subaprovechados.*

*Las incubadoras de empresas surgieron inicialmente en Europa y EE.UU. durante los '50. En la actualidad se estima que existen en el mundo 1000 incubadoras de empresas. En los países latinoamericanos, las incubadoras surgieron a mediados de la década de los '80. En 1987 existían en Brasil 2 incubadoras de empresas, ahora 135, el número de empresas incubadas es de 1100 y emplean a 5200 personas".*  
*Fuente: Coyuntura económica de la ciudad de Buenos Aires (2000)*

*"La idea es que esa capacidad normalmente latente en toda sociedad organizada a modo de stock, pueda verse incrementada según la acción de los actores. (...) el capital sinérgico está conformado por distintas formas colectivas de capital que al articularse producen sinergia y generan un "sendero de desarrollo" (Boisier, 1998)*

Desde su dimensión económica, posibilitará que los productos locales se tornen productivos desde la visión y organización que pueda darle el empresariado.

Desde su dimensión cultural, en tanto soporte a la visión ética, cultural y antropológica de los proyectos (qué tipo de hombre y sociedad se espera).

Desde su dimensión política – institucional, en tanto posibilitan la creación de un entorno favorable que potencie el desarrollo local y regional.

Desde su dimensión territorial, en tanto espacio que posibilita redes de cooperación y articulación para el crecimiento dinámico de la sociedad.

Cabe señalar que el proyecto tomará en cuenta para su concreción el recurso de estructura y el recurso humano disponible en la zona a fin de potenciar el alcance regional e intentar cubrir las demandas que se presentan.

## **d.- Objetivos**

### **1. Objetivo general**

*Recuperar el valor del conocimiento como estrategia de desarrollo regional*

### **2. Objetivos específicos**

Favorecer el desarrollo de nuevas empresas en relación con los ejes estratégicos Comarcales, considerándolas instrumentos fundamentales para el desarrollo de la región.

Lograr una articulación comprometida, ágil, orgánica y armónica entre los actores sociales y empresarios de la Comarca con aquellos organismos estatales y privados que realizan investigación, transferencia de conocimiento y capacitación para el desarrollo competitivo, equitativo y sustentable de la región.

Coadyuvar a la configuración, en el territorio de la Comarca, de un sistema de formación e investigación técnico- profesional articulado, abierto, democrático, dinámico y flexible que posibilite la formación de las generaciones jóvenes, que abra sus puertas a la educación permanente y que potencie las actitudes innovadoras y emprendedoras de los habitantes de la región.

Favorecer la circulación de información entre los habitantes de la Comarca relacionada con las formaciones de pregrado, grado y posgrados disponibles y las becas relacionadas con los ejes productivos de la Comarca, así como también las repercusiones de la implantación de la propuesta.

#### **e. Metas**

(Entre paréntesis se expresa el eje que manifestó demandas relacionadas)

Trabajar en el primer año con 7 incubandos de empresas, el segundo con 7 y el tercero con 6 que den como resultado 20 nuevas empresas, con modalidades de innovación Tecnológica, Modernización Tecnológica o Consejería Tecnológica.

2 experiencias de Modernización Tecnológica en la agenda de apoyo crediticio.

20 jóvenes con perfil emprendedor capacitados para ser agentes capacitadores en la Comarca. (Todos los ejes)

20 personas capacitadas para capacitar en Desarrollo Inteligente Regional capacitadas por profesionales de la Universidad Provincial del Sudoeste (Todos los Ejes)

60 emprendedores capacitados en Gestión Empresarial a través de convenio con la Secretaría de Extensión de la Universidad de Buenos Aires. (Todos los Ejes)

1000 habitantes de la Comarca capacitados en Competencias Laborales (hipótesis de mínima) (Todos los ejes)

300 pobladores participantes de los Talleres de Identidad (Eje Corredor Bioceánico y todos los ejes)

640 pobladores en total de toda la Comarca capacitados en algún Curso de Gastronomía u Hotelería (Ejes Agroalimentos y Turismo)

200 habitantes interesados en el mejoramiento del turismo (jóvenes y personal de contacto) capacitados a través de Proyectos de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia. (Eje Turismo)

60 pobladores de la Comarca capacitados a través de los cursos del CERET (Ejes Energía Hidráulica y Energía Eólica)

30 jóvenes capacitados a través del Instituto Superior de Formación Docente N° 810 en Gestión Sociocultural y Recreación (Eje Turismo, y todos los ejes)

2 Profesionales capacitados en Incubación de empresas.

#### **f. Beneficiarios**

##### **Beneficiarios directos**

- Personas con empresas en marcha micro o pequeñas que necesitan ampliar y/o desarrollar conocimientos y habilidades de Gestión Empresarial para la planificación y conducción de sus negocios.
- Personas que se desempeñan actualmente en microemprendimientos
- Actores empresariales emprendedores.
- Pobladores interesados en mejorar sus competencias laborales y sociales.
- Pobladores emprendedores interesados en participar de una experiencia de incubadora de empresas.
- Jóvenes de la Comarca, especialmente aquellos que desean continuar sus estudios universitarios.
- Gremios y asociaciones de sistemas productivos de bienes y servicios de la órbita pública y privada involucrados en los proyectos comarcales (como por ejemplo, Gremio Gastronómico y Hotelero, Asociación de Taxistas, personal técnico de reparticiones municipales y provinciales, etc.)

##### **Beneficiarios indirectos**

- Nuevos actores del mundo del trabajo.
- Empresas y sindicatos de la zona involucrados en actividades económicas que

requieren de los perfiles técnico-profesionales que desarrollarán las propuestas de formación.

- Todas y cada una de las comunidades y habitantes de la Comarca y el Estado provincial en general al contar con nuevos emprendimientos en marcha y más personas productivamente ocupadas.

**g.- Presupuesto:**

**Total: \$ 1.002.782**

## 10.- EJE ESTRATEGICO CORREDOR BIOCEANICO – DENOMINACION DEL PPC:

### APROVECHAMIENTO PRODUCTIVO DEL CORREDOR BIOCEANICO

#### a.- Descripción del Proyecto:

El Corredor Bioceánico se asocia, en el imaginario social, a la percepción de que solo forma parte del discurso político. Esta idea es la que ha persistido a lo largo del tiempo dificultando su efectiva puesta en marcha, por tanto, su consecución, solo será posible a partir de la activa participación del sector productivo privado sumando a ello la decisión de una gestión política real, palpable y visible en acciones territoriales concretas.

El Eje Estratégico que nos ocupa, busca superar instancias enunciativas y convertirlas en acciones reales, dejando atrás los “mitos del Corredor Bioceánico” a fin de lograr básicamente dos propósitos: *la efectiva vinculación productiva binacional y la concreción de negocios* para movilizar recursos y productos por “el camino del Corredor Bioceánico”

Consideramos que es el sector privado, a partir de las señales claras de actuación gubernamental, el que decididamente pondrá en marcha los mecanismos productivos, comerciales y de servicios que dinamicen y pongan en valor el Corredor.

El sector público es el que posibilitará y facilitará las gestiones administrativas que permitan superar los obstáculos que hoy existen para una efectiva comercialización e intercambio binacional.

#### .b - Fundamentación



Los problemas detectados en los Talleres participativos y entrevistas asociados al Corredor Bioceánico han sido: reconocer la deficiente infraestructura existente en y entre las localidades (redes y servicios), la insuficiente logística del Corredor, la dificultad de integrar a las localidades de la Comarca Senguer – San Jorge que se encuentran alejadas de la traza (Gobernador Costa, José de San Martín, Río Pico, Senguer, Facundo, Camarones) y la escasa inversión e interés por parte del sector privado lo que se traduce en un insuficiente intercambio comercial y productivo.

Existen asimismo varias demandas ligadas a la necesidad de facilitación de la gestión local y binacional: revisión de marcos legales, determinación de trabas institucionales y jurisdiccionales, deficiencias en las comunicaciones y difusión de la información y la escasa articulación entre actores sociales e inversores.

El circuito de comercialización e intercambios binacionales a partir del Corredor Bioceánico, no es en la actualidad claramente visible. Las cifras de camiones en tránsito por el Hito 45 facilitadas por Aduana Nacional fueron de seis camiones en el mes de agosto, cuatro en septiembre y ocho en el mes de octubre de 2005. Por el Hito 50 (Paso Huemulés) y siempre considerando el tránsito desde Argentina, el flujo es algo mayor pudiendo promediar los veinte camiones mensuales. Estos datos reflejan con elocuencia el escaso flujo comercial que solo se limita al tránsito de camiones con carga de cemento, algunos productos relacionados al sector de la construcción, viviendas prefabricadas y artículos no perecederos que circulan desde Argentina hacia la XI Región de Aisén.

Existe asimismo un tránsito vecinal relacionado a actividades ganaderas a partir de las cuales llegan a movilizarse hasta veinte camiones de ganado en pie por mes desde Lago Blanco en camino hacia Río Mayo o Comodoro Rivadavia.

El tránsito más importante es el denominado “Chile – Chile” mediante el cual el vecino país une las localidades de la XI Región con las de Punta Arenas hacia el Sur o con Puerto

Mont y Santiago hacia el Norte. La industria chilena dedicada a la salmonicultura utiliza el Corredor Bioceánico y la Ruta Nac. N° 3 en camino hacia el embarque aéreo de sus productos desde el aeropuerto Internacional de Ezeiza.

Por último puede afirmarse que el movimiento turístico y el denominado "turismo de compras" constituye un flujo importante hacia nuestra Comarca debido al tipo de cambio hoy favorable a Chile.

Por lo señalado, la tarea central del proyecto consistirá en determinar nuevas posibilidades de intercambio comercial, integración binacional, acuerdos de negocios y apertura de nuevos mercados entre ambos países para aumentar el tránsito y los flujos actuales del Corredor.

La situación de aislamiento de la XI Región de Aisén, respecto del sector chileno continental, brinda la ventaja comparativa de ofrecer productos y servicios con los que cuenta la Comarca Senguer - San Jorge. Su oferta resulta competitiva respecto a la que actualmente se le brinda desde Santiago o Punta Arenas. Los sectores metalmecánico, construcción, servicios, transporte y comercio de la localidad de Comodoro Rivadavia presentan favorables condiciones de ofrecer sus productos y servicios.

La localidad de Sarmiento cuenta con una creciente actividad agroganadera y de producción hortícola y frutícola de calidad para insertarse en el mercado chileno. En la actualidad no es posible hacerlo debido a las restricciones de ingreso a este tipo de productos por parte de organismos de control agroalimentario.

El Corredor Bioceánico constituye una realidad geográfica *per se* independientemente de la traza de rutas y caminos, más o menos deficientes, o la existencia de dos puertos con mayores o menores ofertas de servicios. Es una realidad la estrechez continental y la escasa altura de los Andes en estas Latitudes. La circulación vecinal espontánea puede

descubrirse en las vías de comunicación y “picadas” preexistentes a la ocupación territorial actual. Este marco natural y cultural constituye la ventaja comparativa que viene pregonándose desde los primeros debates acerca de la conveniencia de efectivizar un Corredor Bioceánico.

### c. - Finalidad

Existe una lógica en la acción gubernamental que es la base del planteo de todos los Ejes Estratégicos Comarcales.

En el Documento Base referido al *Proceso de Desarrollo Productivo*, el Gobierno Provincial plantea sus estrategias centradas en la búsqueda de equidad social, sustentabilidad ambiental,

mejora de la calidad de vida, asociatividad, apropiación local de la renta, agregación de valor y la transparencia y eficiencia en la utilización de los recursos.

En este Documento además, el Gobierno se compromete a gestionar en función de los valores consensuados en talleres participativos y foros, a construir una visión compartida e integradora del desarrollo, a trabajar participativamente con actores legitimados, a acordar iniciativas locales que incluyan el corto, mediano y largo plazo, proponer, escuchar, valorar y priorizar todas las propuestas.

En sintonía con la estrategia y el compromiso gubernamental es que se plantea, desde la tarea profesional y técnica, la generación de espacios de debate y negociación de alternativas productivas que dinamicen los recursos y circuitos comerciales de cada localidad que integra el Corredor Bioceánico en búsqueda de su integración distintiva pero complementaria.

Se persiguen básicamente dos propósitos: a) *la efectiva vinculación productiva binacional* y b) *la concreción de negocios* a partir de los cuales se movilicen recursos y productos por “el camino del Corredor Bioceánico”

La función profesional será la de vincular a los actores sociales de ambos países, realizar un trabajo de campo permanente para articular las demandas que surgen de las entrevistas y talleres, colaborar en el acuerdo de posibles oportunidades de negocio binacional, organizar Encuentros binacionales, Mesas de trabajo binacional y Talleres Comarcales en los cuales se gestionen negocios y se planteen escenarios de integración binacional efectiva.

El sector privado será el actor principal y protagónico del dinamismo esperado.

El fortalecimiento y activación de los flujos por el Corredor Bioceánico producirá un impacto económico favorable en las actividades productivas y de servicios ya existentes.

El fortalecimiento de los actores sociales locales a partir de la búsqueda de interacción, resolución de problemas, asociativismo y desarrollo de liderazgos, generará un impacto social positivo. El impacto cultural esperado es la incorporación de la idea del CB no como una abstracción sino como una oportunidad de poner en juego las capacidades de comercialización, mejora productiva, incorporación de tecnología, búsqueda de mercados, creatividad y generación de nuevas ideas.

El impacto territorial deseado es la interacción espacial entre las localidades que forman parte del CB y la Comarca además de poner en funcionamiento las redes y flujos que permitan dinamizar el transporte y comercialización de los productos locales entre ambos países integrantes del Corredor. Se espera en el mediano plazo reforzar la escala biprovincial y binacional de integración para una articulación territorial completa.

Las localidades de Comodoro Rivadavia (en Argentina) y Coyhaique (en Chile) son las responsables naturales del sostenimiento de la integración binacional en procura de mejores vínculos, relaciones comerciales, acuerdos de negocio, facilitación fronteriza, complementariedad y activación de flujos.

El impacto institucional del proyecto recaerá en primera instancia en las instituciones de escala local. Las actividades comerciales y productivas derivadas del sector privado otorgarán dinamismo a los municipios y comunas rurales.

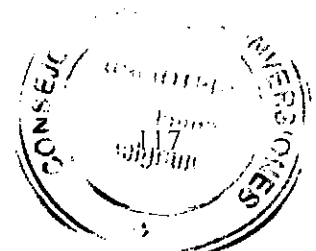
#### **g - Objetivos**

##### **Generales:**

**Dinamizar de manera efectiva y poner en valor productivo al Corredor Bioceánico Puerto Antonio Morán – Puerto Chacabuco atendiendo a su realidad social, económica, ambiental y cultural.**

##### **Específicos:**

- Detectar unidades de negocios a fin de incentivar el flujo comercial comarcal, biprovincial, binacional y exterior.
- Determinar los obstáculos y trabas institucionales y legales que dificultan los circuitos productivos.
- Identificar las demandas de infraestructura y servicios.



- Diseñar una estrategia comunicacional con la finalidad de promover, por diferentes medios, (de comunicación, informáticos, cartográficos) las ventajas comparativas del Corredor Bioceánico.
- Involucrar en el proceso a los actores públicos y privados colaborando en la autogestión, asociativismo, participación y compromiso en el desarrollo económico de las localidades y del Corredor en su conjunto fortaleciendo la integración Comarcal y binacional.
- Complementar esta tarea con la del resto de los Ejes Estratégicos identificados en la Comarca Senguer - San Jorge.

#### **h. – Metas:**

- Contar al menos con tres nuevas oportunidades de negocios binacionales definidos para el año 2006.
- Efectivizar cuatro encuentros binacionales, dos en el año 2006 y dos en el 2007 en las localidades de Sarmiento y Coyhaique con la presencia de especialistas en comercialización, responsables políticos y productivos de ambos países para avanzar en la integración social, productiva y económica entre las localidades chubutenses y las de la XI Región de Aisén en búsqueda de fortalecer mercados internos y exteriores de comercialización.
- Realizar cuatro mesas de trabajo entre las Cámaras y Sectores productivos de ambos países y actores sociales dos en el año 2006 y dos en el año 2007 en las localidades de Puerto Aisén y Comodoro Rivadavia a fin de implementar acuerdos comerciales binacionales y gestionar de manera conjunta en la facilitación fronteriza y comercial de bienes y servicios.

- Organizar ocho Talleres Comarcales cuatro en el año 2006 en las localidades de Rada Tilly, Senguer, Lago Blanco y Facundo y cuatro en 2007 en las localidades de Aldea Beleiro, Gobernador Costa, Río Pico y Camarones a fin de integrar la escala local a los acuerdos de negocios que se generen en los encuentros y mesas de trabajo binacional.
- Determinar para fines del 1º trimestre de 2006 la infraestructura, logística y servicios necesarios para optimizar la circulación y el tránsito por el Corredor Bioceánico.
- Contar con la estrategia comunicacional desarrollada de manera integral en los periodos 2006 y 2007.

#### i. – Beneficiarios

El proyecto beneficiará en general a los actores sociales de las localidades integrantes del Corredor Bioceánico ya que su efectiva puesta en marcha dinamizará el flujo económico y los servicios locales.

Los beneficiarios directos serán los actores privados que logren concretar nuevos acuerdos de negocios binacionales. Los beneficiarios indirectos de un efectivo movimiento comercial y productivo serán los prestadores de servicios en ruta, transportistas, servicios gastronómicos, hoteleros, turísticos entre otros. Estos verán dinamizadas sus actividades si se pone en valor el intercambio comercial y la integración productiva de los recursos del Corredor.

El puerto, aeropuerto, la Zona Franca, el sector metalmecánico, astilleros y el transporte multimodal de Comodoro Rivadavia podrán transformarse en *herramientas reales de reconversión económica* reemplazando paulatinamente en la ciudad los recursos y actividades básicas generados por la actividad petrolera.

Las localidades de Comodoro Rivadavia, Rada Tilly, Sarmiento, Río Mayo, Lago Blanco, Ricardo Rojas y Aldea Beleiro cobrarán el mayor impulso inicial al que pueden sumarse, en el mediano plazo, el resto de las localidades de la Comarca más alejadas de la traza del Corredor. Asimismo, las ciudades de Coyhaique, Balmaceda y Aisén podrán vincularse más estrechamente a sus pares chubutenses integrantes del Corredor Bioceánico.

En este marco de dinamismo se estará en condiciones para la integración efectiva del Corredor a la escala interprovincial, binacional y global.

**j. Presupuesto:**

Total Primer Año \$ 144.400

Total Segundo año \$ 108.400

Total de los Dos Años: \$ 252.800



#### **IV.- DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJOS:**

##### **A) MONITOREO DE LOS PLANES DE TRABAJO DE LOS TECNICOS:**

Los Proyectos Productivos Comarcales sintéticamente expuestos han sido diseñados bajo la supervisión técnica y el contralor político de esta coordinación.

En la segunda fase prevista para el año 2006, entrando a la etapa de ejecución de los proyectos, los técnicos han elaborado su Plan de Trabajos, un Cronograma de Ejecución y un Plan de Ejecución de cada presupuesto bajo la dirección y constante monitoreo de esta coordinación (Los planes de Trabajo han sido oportunamente elevados al CFI por cada uno de los técnicos)

##### **B) DE LOS OBJETIVOS:**

El Objetivo General de facilitación y coordinación de actividades en la Comarca Río Senguer – Golfo San Jorge asegurando en tiempo y forma la obtención de los Proyectos por técnico por eje estratégico bajo el control operativo y logístico de esta coordinación ha sido satisfecho en su totalidad.

Para ello se han cumplido con todos y cada uno de los objetivos específicos:

1.- Los técnicos formuladores no solo han diseñado los proyectos recogiendo las demandas de los actores sociales y bajo acuerdos comarcales sino que se ha articulado constantemente con las autoridades de la comarca (intendentes, jefes comunales y áreas del Ministerio de Producción) para lo que la coordinación ha actuado como facilitador ante las mismas.

2.- La comunidad y sus actores sociales vinculados a cada sector productivo se han involucrado en este proceso participativo a instancias de una constante acción preactiva de esta coordinación y de los técnicos formuladores bajo la forma de talleres, reuniones y jornadas preestablecidas.

3.- Los técnicos formuladores se han logrado un efectivo vínculo con los actores sociales oficiando de predicadores de este proceso participativo y del esquema comarcal.

4.- Se ha recorrido el terreno de la comarca en forma sistemática logrado la vinculación de autoridades y actores sociales quienes se han apropiado del concepto de comarca. Esto se evidencia en que cada proyecto tiene como ámbito y destinatarios a varias localidades de la comarca.

5.- Se ha instrumentado un sistema de informes semanales de la actividad de cada técnico formulador y se ha intervenido en el visado y aprobación de los informes remitidos al CFI.

6.- Este proceso participativo se ha institucionalizado creando por Ley Provincial N° 5462 la Unidad de Gestión Comarcal como herramienta de ejecución de los proyectos.

Esta Unidad requiere de un sistema administrativo propio y de los **Grupos Operativos Institucionales GOI**

Los coordinadores de las cuatro comarcas han participado en la proyección de la Unidad de Gestión Comarcal, en la unificación de criterios sobre el Sistema Administrativo y en la definición de los Grupos Operativos Institucionales.

Estos últimos consisten en los acuerdos comarcales básicos que se realizan por cada proyecto con todos aquellos actores institucionales que resultan imprescindibles para la ejecución del proyecto.

7.- La labor de conformación de los GOI requiere de una activa participación y acompañamiento de la coordinación a los técnicos formuladores, entendiendo que los GOI constituyen una herramienta fundamental para la ejecución de los PPC.

## V.- LA ETAPA DE EJECUCION DE LOS PROYECTOS – LA INTERVENCION DE LA COORDINACION EN LA CONCRECION DE CADA UNO DE LOS MISMOS

### 1.- EJE ESTRATÉGICO GANADERÍA – DENOMINACIÓN DEL PPC: MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD OVINA Y BOVINA MEDIANTE LA INCORPORACION DE TECNOLOGIAS ORIENTADAS A LA PRODUCCION Y A LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

Este proyecto propone la creación de cuatro Agencias de Extensión que se denominarán Oficinas de Gestión Compartida, aprovechando las estructuras existentes locales del sector público y del sector privado, para lo que se contratarán cuatro (4) técnicos con perfil y capacitación en extensionismo.

Para ello, se ha acompañado al técnico a cargo de este eje en la tarea de consensuar con los intendentes de las cuatro (4) localidades donde estará la base principal de cada una de las Oficinas de Gestión Compartida (OGC) de Alto Rio Senguer, Sarmiento, Rio Mayo y Gobernador Costa.

También se han mantenido reuniones con los Presidentes de las Sociedades Rurales del Departamento Tehuelches, Sarmiento y del Sudoeste, que son las tres entidades que nuclean a los productores ovinos bovinos del área de trabajo del proyecto Ganadero. Se han mantenido contactos e informado del proyecto al Presidente de la Rural de Comodoro Rivadavia, sr. Hugo Raso.

Los Acuerdos Logrados: De cada reunión con los intendentes y con los Presidentes de las Sociedades Rurales indicadas se logró un acuerdo que fue debidamente instrumentado por el que estos entes se comprometen a recibir fondos del presupuesto de la Provincia del Chubut, a través del Ministerio de la Producción y de su Unidad de Gestión Comarcal, los que serán destinados a la ejecución de este PPC en orden a instalar la Oficina de Gestión Compartida.

Con este mecanismo de transferencia presupuestaria se logrará ingresar los fondos a un mecanismo más rápido y flexible, así las Sociedades Rurales se comprometieron a ofrecer sus instalaciones para que funcionen las OGC y los Municipios recibirán los fondos necesarios para las compras de los vehículos que estarán a cargo de cada uno de los técnicos extensionistas.

Entonces, el sitio quedó definido de la siguiente manera:

Oficina de Gestión Compartida Sarmiento:

- Institución Comprometida a brindar el Espacio Físico: Sociedad Rural de Sarmiento
- Domicilio donde se instalará la OGC: Perito Moreno 351, Sarmiento, en instalaciones de la Soc. Rural de Sarmiento.

Oficina de Gestión Compartida Senguerr:

- Institución Comprometida a brindar el Espacio Físico: Sociedad Rural del Sudoeste
- Domicilio donde se instalará la OGC: San Martín Oeste del Chubut, Alto Río Senguer, en instalaciones de la Soc. Rural del Sudoeste.

Oficina de Gestión Compartida Gobernador Costa:

- Institución Comprometida a brindar el Espacio Físico: Sociedad Rural de Gobernador Costa
- Domicilio donde se instalará la OGC: Avda. Julio Argentino Roca s/n, Gobernador Costa, en instalaciones de la Sociedad Rural del dpto. Tehuelches (Gov. Costa)

Oficina de Gestión Compartida Río Mayo:

- Institución Comprometida a brindar el Espacio Físico: Municipio de Río Mayo
- Domicilio donde se instalará la OGC: Belgrano s/n, Río Mayo, en el edificio del Municipio de Río Mayo

Es de destacar que tendrán una fuerte interacción en el espíritu y lineamientos de este proyecto otras entidades tales como CORFO y el INTA, quienes también firmaron las actas acuerdos para comprometerse a fortalecer el PPC.

Esto requirió una tarea previa de esta coordinación que fue la definición de los presupuestos presentados de cada Agencia y de los gastos operativos de la Coordinación del PPC, definiendo que la fuente de financiamiento sea la Unidad de Gestión Comarcal.

Del control realizado sobre la actividad del técnico a cargo de este PPC en la tarea de contratación de los cuatro (4) técnicos extensionistas:

***Se monitoreó la preparación del concurso de antecedentes para contratar a los técnicos.***

Detalles definidos para el llamado a Concurso de los profesionales a convocar en cuanto a requisitos a cumplimentar y valoraciones de antecedentes.

Se han Solicitado los Currículo vitae y Antecedentes de profesionales de la Patagonia y otras regiones, considerando como pauta inicial una formación y experiencia en trabajos de Extensión Agropecuaria y Sociología Rural.

Se ha definido el Monto a percibir por los profesionales en 2500 \$, mas un plus por alquiler de vivienda del orden de los 416 \$. Esto se debe a que en los lugares donde se implementarán las Oficinas Técnicas, los municipios no cuentan con viviendas disponibles en la actualidad debido al gran crecimiento poblacional que existen en la mayoría de las localidades chubutenses. A fin de evitar que el tema viviendas impidiera la radicación del profesional se ofrece este plus y se implementará el trabajo profesional en forma inmediata a la firma del contrato o realización del concurso.

***Se coadyuvó a la tarea del técnico a cargo de este eje en orden a consensuar con los Actores la importancia de implementar un sistema de extensión para lograr los objetivos propuestos, lo que significó tareas de difusión y múltiples***

*reuniones con las Sociedades Rurales que nuclean a los beneficiarios del sector.*

## 2.- EJE ESTRATEGICO AGRÍCOLA – DENOMINACIÓN DEL PPC: SISTEMATIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE TIERRAS APTAS ORIENTADAS A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

La coordinación participó en la mayoría de las reuniones convocadas por la técnica a cargo del Eje Agrícola quien desarrolló como primera tarea para la ejecución de su proyecto la conformación de los GOI.

Los GOI Grupos Operativos Interinstitucionales son los acuerdos realizados con las distintas estructuras del Estado Municipal, Provincial y Nacional a fin de aprovechar las estructuras administrativas existentes, trabajar mancomunadamente e interactuar debidamente economizando recursos materiales y humanos.

Así se conformó el GOI con CORFO, con el INTA, con la Dirección de Agricultura y Ganadería dependiente del Ministerio de la Producción de la Provincia del Chubut, celebrándose las correspondientes Actas de Reunión donde se explicitaron los acuerdos y compromisos asumidos por cada área en la ejecución de este PPC.

En la inteligencia de aprovechar las estructuras existentes y no crear nuevas estructuras burocráticas que dificulten la ejecución del PPC, se definió que no se justificaba en esta instancia establecer un lugar de trabajo distinto para concentrar el accionar y la dirección del PPC, para lo que se determinó hacer uso de las instalaciones y medios de comunicación de otros entes del estado para trabajar coordinadamente con otras instituciones.

Luego de constituidos los GOI, de formulados los acuerdos con los respectivos compromisos se encararon las tareas de difusión del proyecto para lo que se celebraron distintos encuentros con grupos de productores que serán los beneficiarios directos de este PPC.

Superficie sistematizada y sembrada con pasturas: Este años se sistematizarán 50 has. Por lo que se decidió postergar la contratación de un



técnico ad hoc para este producto considerando que con la labor de la Técnica a cargo de la dirección del PPC es suficiente para supervisar esta tarea.

En pos de la difusión y del involucramiento de los actores interesados se convocó a los posibles beneficiarios del sector – en la localidad de Sarmiento- siendo estos todos los productores ganaderos y forrajeros del valle. Dicha reunión tuvo lugar el día 6 de Mayo del presente año calendario en las instalaciones de la Sociedad Cooperativa de Servicios Públicos de Sarmiento, donde se explicó la mecánica de la propuesta y se entregaron las planillas de suscripción a los interesados.

Téngase presente que también esta coordinación tuvo a su cargo la supervisión de la confección de las planillas de suscripción de los aspirantes al beneficio de la sistematización de la tierra, la que se confeccionó junto con técnicos del INTA y de CORFO, cuyos datos permitirán priorizar a los interesados. Asimismo se confeccionó una grilla par poder realizar objetivamente el trabajo de selección. En consecuencia se determinaron los términos de dos instrumentos: *Planilla de Inscripción* y la *Grilla para Priorización*.

Como actividad concreta y puesta en marcha del GOI se constituyó un Comité de Evaluación para determinar a los beneficiarios, compuesto por dos productores designados por ellos mismos, por un representante de CORFO, por otro de INTA y por la Técnica a cargo de la Dirección de este PPC.

Se definió en el seno del GOI que las planillas de inscripción serían decepcionadas en las oficinas de CORFO Dirección Regional Sur.

**Producción de Cerezas consolidada:** Se realizaron múltiples encuentros con COFRUSAR que es la Cooperativa de Fruticultores de Sarmiento a fin de difundir adecuadamente el proyecto e involucrar al sector en la ejecución del mismo, considerando al sector como su beneficiario directo.

Se decidió suspender la contratación de un técnico ad hoc para este producto ponderando que con la labor de la Técnica a cargo de la dirección de este eje sería suficiente.

En aras de priorizar las necesidades para completar la Planta de Empaque existente e inconclusa de Sarmiento se realizó un informe técnico a cargo de la Técnica y con la participación de los miembros de COFRUSAR y bajo la supervisión de esta coordinación.

Este Informe Técnico que cuenta con un Informe Diagnóstico y la estimación de las inversiones fue elevado al Ministerio de la Producción de la Provincia del Chubut, con un pedido de subsidio para la finalización de la obra el que se encuentra en el estadio de evaluación.

**Producciones hortícolas tecnificadas y rentables desarrolladas – PRIMER CONSORCIO DE PRODUCTORES CONFORMADO:**

Se realizó un primer encuentro con los productores y los técnicos a los efectos de que conozcan los alcances específicos de este PPC para este grupo de productores. Se estimuló al sector sobre las bondades de la asociatividad y se los instó a abrazar un modelo Asociativo. Así luego de varios encuentros se arribó a la constitución de la conformación del primer Consorcio de productores de la Comarca y de la provincia bajo la órbita de este proceso participativo.

Dicho consorcio se formó bajo la figura legal Consorcio de Cooperación de Horticultores de Sarmiento Ley 26005 siendo sus integrantes:

Nombre y Apellido	D.N.I	C.U.I.T o C.U.I.L	Nacionalidad	Estado Civil	DOMICILIO
Jones, Pedro Ricardo	16.721.948	23-16.721.948-9	Argentino	Soltero	12 de Octubre y Gral. Roca
Bravo, Alejandr	22.402.910	27-22.402.910-7	Argentino	Soltera	12 de Octubre y Gral. Roca
Almazán, Marid Jorge	16.214.391	20-16.214.391-4	Argentino	Soltero	Chacra 20 San Cayetano
Bermúdez, Roxana	13.625.822	27-13.625.822-8	Argentina	Casada	Chacra N 20 Fc. B -Lloyd

Szlapelis, Eduardo	7.326.433	20-07.326.433-3	Argentino	Casado	Lote 37 Fc. 5
Szlapelis, Julio	14.713.898	23- 14.713.898-9	Argentino	Casado	San Martin y Belgrano
Szlapelis, Maria Leticia	16.721.913	27-16.721.913-1	Argentina	Casado	Barrio 100 V. Casa 61
Loyaute, Ricardo Andino	10.154.785	20-10.154.785-0	Argentino	Divorciado	Chacra N 25

El contrato de constitución ya fue presentado por ante la Inspección General de Justicia para el la atribución de la Personería Jurídica.

Dicho consorcio será el beneficiario de la adjudicación de un Parque de Maquinarias para facilitar su labor así como de la debida transferencia tecnológica para dar un salto cualitativo de una economía de subsistencia a un mercado regional

Se acordó con el Municipio de Sarmiento –mediante la formulación de la respectiva Acta Acuerdo- que los fondos para la adquisición de las maquinarias serán transferidos a este organismo comprometiéndose el mismo a una activa participación y acompañamiento al sector y a la ejecución de este PPC.

### 3 - EJE ESTRATEGICO CORREDOR BIOCEANICO – DENOMINACION DEL PPC: “APROVECHAMIENTO PRODUCTIVO DEL CORREDOR BIOCEANICO”

Se participó activamente en los preparativos para la realización de la Primera Misión Comercial a la XI PRIMERA REGION DE AYSÉN CHILE. Cabe recordar que la actividad originalmente denominada *Mesa de trabajo binacional en Aisén* fue cambiando su perfil organizativo convirtiéndose en la *1º Misión Comercial a la Región de Aisén*.

Se facilitó el viaje a Coyhaique para la organización de Misión por parte de la Técnica a cargo de la Dirección de este PPC, para lo que se realizaron distintas de reuniones en Comodoro Rivadavia con actores institucionales (Cámara de Comercio, Construcción, Transportistas, Aduana, SENASA, Puerto, Zona Franca) y con actores del sector privado de Comodoro Rivadavia, Sarmiento y Río Mayo (sector Metalmecánico, sector frutihortícola, sector ganadero y prestadores de servicios turísticos)

Este primer viaje preparatorio a Chile significó un trabajo de exploración de demanda detectando que las principales dificultades de intercambio entre nuestros países están asociadas a las distorsiones que significan los reembolsos por puertos patagónicos en Argentina. La competitividad debiera estar dada por la eficiencia y en la posibilidad de ofrecer menores tarifas para hacer a ambos puertos (Chacabuco y Antonio Morán) más atractivos y complementarios. De todos modos esta situación se viene revirtiendo de manera gradual desde los puertos del norte hasta los del Sur de la costa Patagónica.

Lo más importante de este estudio exploratorio significó las posibilidades de vincular al sector del cluster de salmónidos de Chile (segundo productor en el mundo) con el sector metalmecánico de Comodoro Rivadavia (empresas familiares y Pymes que se desarrollaron en torno a la industria petrolera).

Se arribó a un Temario de consenso con las autoridades Chilenas.

Se seleccionó a los disertantes y facilitadores.

Como corolario de la Misión y al término de la misma se supervisó el diseño y envío de conclusiones de la Mesa de trabajo a empresas y actores.

Antes de su realización se visitó a cada una de las empresas interesadas en acompañar la Misión y se recogieron datos empresariales en folletos y CD. Con esos datos se organizó una carpeta con información empresarial cuya finalidad era estar a disposición en las oficinas de PROCHILE para la consulta de los empresarios chilenos.

#### Difusión de los resultados del estudio exploratorio de demanda:

De regreso se presentó a los empresarios chubutenses la síntesis de los resultados obtenidos en Chile. Se continuó con las visitas personalizadas a los empresarios que solicitaron entrevistas individuales y comenzó la tarea de armado de la logística para la primera Misión a la Región de Aisén.

#### Preparación de la logística:

Se diseñó un catálogo con las características y ofertas empresariales el que se encuentra anexado al informe parcial de la técnica a cargo de este eje.

A efectos de organizar la presentación de las empresas el día inaugural de la Misión ya en Chile, se realizó un video institucional que se centró en la información de la organización Comarcal y la difusión de los servicios y productos de las empresas que participaron de la Misión.

#### Realización de la Misión Comercial 1 y 2 de junio de 2006:

En total participaron 35 empresas de los sectores: Metalmecánico, Construcción, Turismo, Agropecuario, Pesquero y Servicios.

La lista definitiva de la delegación argentina fue de 57 representantes.

Contó con la presencia del Ministro de la Producción Dr. Martín Buzzi, el Secretario de Pesca de la provincia del Chubut, Juan Carlos Berón, concejales y directores municipales y equipo de apoyo del Ministerio de la Producción.

Las localidades que estaban representadas fueron Sarmiento, Río Mayo y Comodoro Rivadavia. También asistieron desde la ciudad de Buenos Aires representantes de la empresa Aerolíneas Cargas.

#### 1 de junio 2006.

En la ceremonia inaugural se encontraba presente la Intendente de la XI Región de Aisén, Dra. Viviana Betancourt Gallegos como anfitriona, el Sr Hector Canales en representación de los empresarios chilenos y el Ministro de la Producción del Chubut Martín Buzzi.

#### 2 de junio de 2006.

Las actividades del día 2 de junio se desarrollaron en los salones de la Hostería Coyhaique.

Previamente a la reunión el Sr. Ministro de la Producción instruyó al equipo colaborador respecto de la organización final de las mesas de trabajo.

El salón se ordenó de manera que las entrevistas sectoriales estuvieran identificadas por mesas individuales (una mesa por empresa) cada una de ellas identificadas con un color para facilitar la organización de las entrevistas personales.

Hubo responsables de las acreditaciones argentinas y chilenas y encargados de guiar a los empresarios chilenos hacia las Mesas de Negocio.

La tarea se inició a las 9 de la mañana y se extendió hasta las 13 hs.

A las 11 las empresas argentinas ligadas a servicios portuarios (Puerto, Zona Franca, Despachantes de aduana, agencias Marítimas, Concejo Municipal pesquero, Triton cargas, Combustibles) se dirigieron a Puerto Chacabuco ya que estaba acordada una entrevista con las autoridades portuarias para intercambiar proyectos y oferta de servicios. Según las evaluaciones posteriores fue una actividad muy fructífera de intercambio binacional.

Los sectores institucionales chilenos que colaboraron en la organización de estas mesas de negocio fueron: PROCHILE, CORFO Chile, Cámara chilena de la Construcción y la Cámara de Comercio y Turismo de Aisén.

En cuanto a este último sector, se organizó una mesa especial de intercambio entre empresas y sectores de gobierno argentino y chileno.

#### Evaluación de la 1ª Misión Comercial

El acompañamiento de las Concejales De Comodoro Rivadavia, Cristina Ziebart y Judith Jozami posibilitó establecer contactos con los sectores de Salud de la Región de Aisén a quienes se presentaron las ofertas del CABIN (Centro de Aplicaciones Bionucleares) en Comodoro Rivadavia.

De regreso a Chubut se envió a cada uno de los participantes de la Misión un formulario de evaluación que tuvo la finalidad de sintetizar los alcances de acuerdos empresariales, los resultados referidos a la logística y el nivel de acompañamiento y organización por parte del grupo de gestión.

Asimismo, los datos de esta evaluación se utilizaron como insumo en las jornadas realizadas en Comodoro Rivadavia los días 21 y 22 de junio en el Marco de la Reunión de Comité de Integración Austral.

#### **De la participación de este PPC en la XVI Reunión de Integración Austral**

En ella participaron representantes de las provincias argentinas de Tierra del Fuego, Santa Cruz y Chubut y las Regiones XI y XII de Chile.

Se trabajó en 19 Comisiones y en lo que respecta a este proyecto muchas de ellas están relacionadas a posibilidades ciertas de desburocratizar y facilitar acciones aduaneras, migratorias, comerciales y fito/zoo sanitarias entre nuestros países. Hay perspectivas alentadoras geopolíticas que podrán dinamizar y fortalecer este proyecto del Corredor Bioceánico

Debe destacarse la tarea realizada como parte de la ejecución de este PPC la labor realizada en la comisión de comercio y producción cuyas conclusiones son las siguientes:

Analizado el compromiso escrito de generar un link dentro de las páginas existentes durante la Reunión de Integración Austral del año 2005 entre las Cámaras de Comercio de Chile y Argentina, y considerando que el avance no fue todo lo satisfactorio que se esperaba, se propone crear un **portal** donde se encuentren los accesos a las páginas respectivas y otros datos de interés como listados de exportadores y oferta exportable.

El portal deberá identificarnos como Región, ser interactivo y tener un Dominio para lo cual se distribuyen las responsabilidades entre la Región de Aysén y Magallanes en las que participarían el SEREMI de Economía de Magallanes, Dirección Regional CORFO Aysén, Cámara de Comercio y Turismo de Coyhaique y la Dirección de Promoción de las Exportaciones de Magallanes, se encargarán de los contenidos del portal. El soporte del mismo será responsabilidad de las Cámaras de Comercio y Producción de Comodoro Rivadavia y Caleta Olivia recurriendo a los aportes de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco y la Universidad de la Patagonia Austral.

Se fija el plazo de treinta días para explicitar resultados y evaluar presupuesto destinado a tal fin.

Discutido el punto del acta 2005 referido a la creación de un "puente de negocios" para fortalecer el comercio exterior, se concluye que se ha avanzado en este punto, ejemplificado en las Misiones Comerciales empresariales multisectoriales del Chubut hacia la Región de Aysén y del sector hortícola de la Región de Aysén a la Comarca Senger Golfo San Jorge del Chubut.

A partir de las Ferias ya existentes en ambos países, darles el carácter de binacionales , propiciar la participación de empresarios de la Patagonia Austral



ProChile y el Ministerio de la Producción del Chubut asumen el compromiso de incentivar y promocionar la participación empresarial en ferias multisectoriales en forma alternada, una en Argentina y una en Chile. La realización de estas ferias y nuevas Misiones Comerciales afianzarán este camino de integración productiva.

Se propone un trabajo conjunto para participar en acciones de complementación productiva entre ambos países, y así acceder de manera más competitiva a terceros mercados. Como ejemplo se menciona la participación en ferias en EEUU para promocionar el Turismo, ofreciendo una misma Región Patagónica para complementar y fortalecer la oferta. La participación del sector privado de ambos países es fundamental para este logro.

Los responsables del seguimiento de estas acciones serán las respectivas Cámaras de Comercio con la estrecha colaboración del Ministerio de la Producción del Chubut, CORFO y ProChile de la Región de Aysén.

Sería importante que la XII Región de Magallanes y las provincias de Santa Cruz y Tierra del Fuego que componen este Comité de Integración Austral avancen en el mismo sentido.

Las acciones sugeridas en el punto 1: portal web conjunto, Misiones y Ferias Comerciales, entre otras, van a permitir relaciones de mayor confianza y posibilitarán alianzas estratégicas que son la base para pensar en abarcar terceros mercados en forma conjunta.

Se rescatan experiencias positivas de otras regiones donde estas acciones se están llevando adelante como una complementación de la cadena productiva por empresarios de ambos países, aprovechando las preferencias arancelarias otorgadas a Chile en diversos tratados de Libre Comercio

Por otra parte, atender terceros mercados cuyas demandas superan las posibilidades individuales de los empresarios de ambos países. Su alianza podrá responder satisfactoriamente a esta demanda externa.

Incentivar reuniones de trabajo entre entidades gremiales, Cámaras de Comercio e instituciones de ambos países a efectos de identificar las oportunidades de intercambio comercial (reemplazar importaciones de terceros países aprovechando la normativa existente entre Chile y Argentina) y gestionar acciones de facilitación necesarios, mejorar la comunicación entre nuestras regiones y los Gobiernos centrales.

La Cámara de Comercio de Ushuaia y ProChile Magallanes serán los responsables y gestores de las acciones antes enumeradas.

Recuperar acuerdos de actas de Reuniones de Comité de Integración de años anteriores a fin de realizar un seguimiento de acciones de complementación ya comprometidas y no efectivizadas. Explorar las causas de su no realización.

Este compromiso será asumido por Prochile y CORFO Aysén y el Ministerio de la Producción del Chubut , ProChile y SEREMI Hacienda de Magallanes y la Cámara de Comercio de Ushuaia que hará extensiva la invitación a la Cámara de Comercio de Río Grande además de la Secretaría de Estado de la Producción de Santa Cruz.

El lapso para la consecución de esta tarea es de 60 días

Incentivar la participación de las diferentes Cámaras o entidades gremiales de empresarios en las reuniones y compromisos del Comité de Integración Austral.

Se solicita a las instituciones anfitrionas, incorporar en sus páginas web las actas finales de las Comisiones y Subcomisiones para facilitar su difusión a los directos interesados y a la comunidad en general.

**De la Sistematización de las conclusiones del trabajo en comisiones de la XVI REUNION DE INTEGRACION AUSTRAL:**

Ha quedado a cargo de la técnica de este eje la labor de sistematización del trabajo de las comisiones en la inteligencia que este instrumento se convertirá en un importante insumo para la ejecución del PPC que nos ocupa.

**Conclusión:** Del desarrollo de las dos actividades reseñadas se puede concluir que los objetivos de este PPC que han sido la búsqueda y afianzamiento de vínculos comerciales entre ambos países en pos de la integración y en aras de superar la vieja lógica de pensar al corredor solo como una obra de infraestructura, han sido altamente satisfactorios.

#### **4 - EJE ESTRATEGICO TURISMO – DENOMINACION DEL PPC DISEÑO DE UN CIRCUITO INTEGRADO DE SITIOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS**

**Ponderación de diagnóstico realizado de cada localidad en lo referente a sus atractivos y/o recursos patrimoniales, infraestructura y equipamiento turístico**

De acuerdo al cronograma de actividades, se ha avanzado en la identificación de las diferentes áreas o zonas turísticas de la Comarca y sus estadios de desarrollo turístico.

Las localidades costeras y la zona de Sarmiento tienen su desarrollo turístico en un estadio más avanzado que las del sector oeste de la comarca. Aunque ello no indica que el turismo este aportando significativamente a las economías locales.

En el caso de Comodoro Rivadavia y Rada Tilly, la actividad petrolera, que ha tenido un notable crecimiento en los últimos años, es su principal motor económico. Hasta las unidades de transporte pertenecientes a varias empresas de turismo de la zona están afectadas al servicio del transporte de personal petrolero, sin ninguna duda, más rentable.

Los cambios en los mercados turísticos y la falta de adaptación a los mismos por parte de los empresarios es otro de los motivos.

Salvo una empresa de turismo en Sarmiento, que solo realiza emisión de pasajes, se encuentran todas concentradas en Comodoro Rivadavia, y muy pocas realizando actividades de turismo receptivo.

Mucho del tránsito turístico por esta Comarca lo realizan otras empresas de la Provincia (Madryn-Trelew) y del País, con programas que incluyen básicamente la visita al Bosque Petrificado de Sarmiento y el tránsito por la Ruta 40, fuertemente promocionada por la Secretaria de Turismo de la Nación, en los Mercados Internacionales.

Considerando que la Universidad local tiene una Carrera de Turismo, podría pensarse en una nueva generación de empresarios, más jóvenes y dinámicos, pero los profesionales que egresan tienen una orientación hacia la Planificación e Investigación Turística. Tampoco existen actividades de Extensión Universitaria

que sean el nexo facilitador entre las necesidades de las comunidades y el potencial académico y profesional de la misma.

Un desarrollo turístico de esas comunidades que recién están ingresando a la actividad turística de la comarca, debería iniciarse con el fortalecimiento y puesta en valor de sus atractivos; sensibilización y reflexión de la comunidad sobre las ventajas de ofrecer una mejor calidad en la prestación de servicios; reconocimiento de la importancia que significa la integración solidaria de todos los sectores sociales en la conformación de una oferta basada en el protagonismo de los residentes. Y finalmente promoción para que se integren al mapa turístico de la provincia.

**De la valoración de los productos turísticos identificados con potencial para ser promocionados, necesidades de infraestructura básica, servicios e instalaciones que estos presenten.**

Del surgimiento de nuevos segmentos motivacionales, y cambios en las modalidades y comportamientos de la demanda de los diferentes mercados.

Algunas de las nuevas tipologías, se caracterizan por un creciente interés en interactuar con las culturas de los destinos, aprecian las tradiciones autóctonas, se interesan por las historias de las comunidades, valoran su identidad y disfrutan del trato personalizado. Estas características le imprimen un importante valor agregado a su viaje, y son esas experiencias y vivencias que sumadas a la apreciación de los atractivos naturales y culturales, lo que finalmente responde a aquello que el viajero compró en su lugar de origen, que en aquel momento sólo era una promesa de satisfacción.

Las comunidades que están a la vera de la ruta Nac. N° 40, están recibiendo en los últimos años un turismo con ese tipo de perfil, en buena medida por la promoción Internacional que la Secretaría de Turismo de la Nación esta realizando de la Ruta 40. Son viajeros nacionales y un gran porcentaje, extranjeros., que llegan por Programas organizados o bien por cuenta propia, pero cuentan con información insuficiente sobre los atractivos de ese trayecto, ya que estos no están insertos en las promociones (folletos, ferias de turismo), en las guías de viaje, en artículos específicos en suplementos de diarios o en revistas especializadas.

Los servicios básicos asociados a estos atractivos, en algunos casos adolecen de ciertos criterios de calidad, pero existe la predisposición por parte de los prestadores de acceder a una mejora continua, reconociendo la necesidad de capacitación para poder adaptarse a los requerimientos de la demanda.

Estos atractivos son claramente identificados por las comunidades pero carecen de las herramientas necesarias para ponerlos en valor y convertirlos en sus recursos turísticos.

Estas localidades, tienen la particularidad de poseer atractivos muy apreciados por el perfil motivacional descrito, y que juntas pueden constituir una oferta de tipo cultural, arqueológico, rural y geológico-paleontológico integradas en un mismo circuito.

La *concepción economicista* de la actividad turística ha tenido como prioridad a los sectores directamente relacionados a la actividad, y a la sociedad que los nuclea como mera espectadora de lo que acontece. Esto permitió el desarrollo de lugares turísticos y no de comunidades turísticas.

La nueva perspectiva, entiende que el rol de la comunidad es fundamental y es allí donde adquieren protagonismo los residentes. Donde no sólo es importante la existencia de servicios e infraestructura, sino el trato de la gente que vive en ese lugar hacia el turista y de esta manera se convierte en un promotor del destino.

#### **Del propósito de desarrollar bases de datos para conocer el movimiento turístico comarcal.**

La información con la que se dispone hasta el momento, respecto al movimiento turístico en la Comarca es muy limitada.

Los datos de ingresos a las Áreas Naturales Protegidas de la Comarca se presentan en el siguiente cuadro:

<b>Año</b>	<b>Cabo Dos Bahías</b>	<b>Bosque Petrificado</b>
1999	6.220	4.036
2000	5.181	2.965
2001	5.106	3.240
2002	4.531	2.966

2003	8.098	5.226
------	-------	-------

Los ingresos por los Pasos Fronterizos correspondientes a esta Comarca, presenta los siguientes resultados:

<b>Paso Fronterizo</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
Hito 45	2.375	4.330	3.776	6.251	7911
Hito 50	5.798	4.040	3.711	2.360	2782
El Triana	303	429	499	273	531
Río Frías	28	44	43	21	58
Pampa Alta	25	195	229	119	219
Las Pampas	48	129	4	48	0

Ambos son informes publicados por la Secretaría de Turismo de la Provincia del Chubut. Se ha solicitado datos más actualizados a la misma, respecto al movimiento turístico en las diferentes localidades de la Comarca, han sido solicitadas las estadísticas a los Municipios que las realizan.

Las localidades que poseen registros son Camarones, Comodoro Rivadavia, Sarmiento y Rada Tilly y esta última temporada Alto Río Senguer y Río Pico. Pero solamente son datos obtenidos en las oficinas de información turística, sobre cantidad y procedencia. No se han realizado registros de datos económicos con informaciones de la hotelería, la gastronomía y las empresas de turismo receptivo (estas últimas solo existentes en Comodoro Rivadavia). Tampoco se tiene información referida a los motivos del viaje, opinión sobre la calidad y los precios de los bienes y servicios ofrecidos, grado de satisfacción, gasto diario estimado e intención de regreso, entre otros aspectos.

Se tiene previsto, a través del PPC, contribuir a desarrollar una base de datos más precisa, que permita su sistematización.

Se pretende que el turismo sea una de las actividades que permita el crecimiento económico y social de la Comarca, por lo que las decisiones que se tomen en este campo por parte de los agentes públicos y privados requieren, para su mejor eficacia, de información estadística actualizada, detallada y rigurosa. Dicha información debe permitir interpretar con precisión tanto los cambios estructurales del turismo como la dinámica más reciente.

Para lograr que la Comarca cuente con información cuantitativa y cualitativa del turismo receptivo, que permita planificar estrategias, definir políticas, desarrollar promociones o proyectar inversiones, se propone profundizar la investigación estadística en el sector turístico a través de la implementación de encuestas en sitios estratégicos, desarrollar las metodologías a utilizar en cada instrumento de recolección de datos y dar formación a los encargados de la implementación.

También será esencial realizar difusión de los resultados a través de publicaciones de manera que los mismos sean accesibles a los usuarios interesados, como así también establecer acciones de cooperación entre distintos organismos e instituciones implicados en el sector turístico: Secretaría de Turismo, Universidad, Municipios, etc.

Los sitios donde se implementarán las encuestas serán, como centros permanentes, las oficinas de información turística en las localidades que las posean, pero además se realizarán muestreos en el aeropuerto de Comodoro Rivadavia, en las terminales de Transporte de las diferentes localidades, en alojamientos y en aquellos casos de eventos programados donde es habitual la presencia de turistas.

Los datos que se obtengan en Río Mayo tendrán una importancia clave dado que esta localidad se encuentra en un punto estratégico. Por un lado está sobre el Corredor Bioceánico, donde existe un ingreso de turistas desde Chile, y por el otro la atraviesa la Ruta Nacional 40, que actualmente forma parte de la promoción internacional que realiza la Secretaría de Turismo de la Nación. Muchas empresas nacionales y regionales contemplan esta ruta en sus programas.

Por su parte Gobernador Costa, que representa la entrada a la Comarca desde el Norte, y sobre la Ruta 40, también aportará datos significativos.

### **Primer Taller de Integración**

Se monitoreó la organización del 1º *Taller de integración y seguimiento de los Proyectos Productivos Comarcales de la Unidad de Gestión Comarcal*, realizado en la localidad de Gaiman los días 23 y 24 de febrero, organizado por el Ministerio de Producción, con la presencia de todos los técnicos del Programa.

Allí se tomó conocimiento del nuevo modelo de Gestión Provincial a través de la división en Comarcas, y el Rol que cumplen los PPC dentro de ese esquema.



### **Grupo Operativo Interinstitucional (GOI)**

Se constituyó el mismo mediante un acuerdo con el Organismo Provincial de Turismo.

### **De la supervisión de las Acciones en conjunto con la Dirección de Conservación y Áreas Protegidas del Organismo Provincial de Turismo. (GOI)**

A partir de la primera semana de abril, se realizaron actividades en conjunto con el Director de Conservación y Áreas Protegidas del Organismo Provincial de Turismo Ing. Mario Muro.

### **Custodios Rurales**

Se realizó una reunión con los responsables de tres establecimientos ganaderos cercanos a la localidad de Río Mayo, de la cual participaron autoridades de la localidad.

El motivo fue la inclusión de estos tres establecimientos al sistema de Áreas Protegidas Provincial, bajo la figura del Custodio Rural, creada por Ley Provincial N° 4217, y reglamentada por el Decreto N° 1490/99

Los acuerdos resultantes derivaron en la confección de los respectivos planes de manejo para la puesta en valor de los atractivos culturales arqueológicos representados por aleros con pinturas rupestres.

El Organismo Provincial de Turismo pondrá a disposición a su equipo técnico para la confección de estos planes de manejo quedando como aporte del Eje de Turismo la cobertura de los viáticos del personal técnico. Como contraparte los estancieros se comprometieron en dar cumplimiento al resto de las disposiciones reglamentarias de la ley de custodio rural.

En la misma oportunidad se acordó con el Ing. Muro la realización de tareas similares con otros Establecimientos Ganaderos de la Comarca, en la medida que surjan las solicitudes.

### **De la organización del Taller de Turismo Sustentable - Alto Río Senguer**

Motivó la organización de este taller la demanda planteada por la Dirección de Turismo de Senguer de realizar una actividad relacionada con la necesidad de plantear a la comunidad, acciones para el ordenamiento de los usos públicos de la

zona de los Lagos Fontana y La Plata, ubicados dentro del ejido Municipal de Senguer.

La inquietud fue trasladada también a reuniones posteriores con el Ing. Muro y se concluyó en realizar un Taller de Turismo Sustentable con intervención de representantes de otros Organismos con ingerencia en la zona. Es así que se invitó a la Dirección de Fauna Silvestre, a la Dirección de Pesca Continental y a la Dirección General de Bosques y Parques, y a todos los actores sociales tanto de la zona de los lagos como del área urbana de Río Senguer.

### **Grupo Operativo Interinstitucional (GOI)**

Fue labor de esta coordinación el seguimiento de la constitución de este GOI mediante los acuerdos celebrados entre el Organismo Provincial de Turismo y este PPC.

### **Acciones en conjunto con la Dirección de Conservación y Áreas Protegidas del Organismo Provincial de Turismo. (GOI)**

En el marco de este PPC se se realizaron actividades en conjunto con la Dirección de Conservación y Áreas Protegidas del Organismo Provincial de Turismo.

### **Custodios Rurales**

El día 12 de abril, se reunieron la técnica a cargo de este PPC con los responsables de tres establecimientos ganaderos cercanos a la localidad de Río Mayo, de la cual participaron autoridades de la localidad.

El motivo fue la inclusión de estos tres establecimientos al sistema de Áreas Protegidas Provincial, bajo la figura del Custodio Rural, creada por Ley Provincial N° 4217, y reglamentada por el Decreto N°1490/99.

Los acuerdos resultantes derivaron en la confección de los respectivos planes de manejo para la puesta en valor de los atractivos culturales arqueológicos representados por aleros con pinturas rupestres.

El Organismo Provincial de Turismo pondrá a disposición a su equipo técnico para la confección de estos planes de manejo quedando como aporte del Eje de Turismo la cobertura de los viáticos del personal técnico. Como contraparte los estancieros

se comprometieron en dar cumplimiento al resto de las disposiciones reglamentarias de la ley de custodia rural.

**Acciones en conjunto con la Dirección de Conservación y Áreas Protegidas del Organismo Provincial de Turismo. (GOI)**

A partir de la primera semana de abril, se realizaron actividades en conjunto con la Dirección de Conservación y Áreas Protegidas del Organismo Provincial de Turismo en una clara vocación de todos los PPC de lograr una efectiva articulación entre todas las áreas del Estado.

**5 - EJE ESTRATEGICO AGROALIMENTOS – DENOMINACION DEL PPC:  
APROVECHAMIENTO DE EXCEDENTES DE LA PRODUCCIÓN  
AGROPECUARIA, EN LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS BAJO  
CONDICIONES HIGIÉNICO-SANITARIAS**

Cabe recordar el objetivo de este PPC -que en diciembre del año próximo pasado presentaba la calidad técnica más deficiente- a partir de elaborar un arbol de problemas de la actividad agroalimentaria de la comarca se definió de la siguiente manera:

*Regularizar la producción, procesamiento, elaboración, industrialización, transporte, almacenamiento, conservación y comercialización de alimentos, bajo el estricto cumplimiento de las normas higiénico-sanitarias y de calidad vigentes, por parte de todos aquellos pequeños establecimientos que se dediquen a la comercialización de productos alimenticios naturales o elaborados, a fin de garantizar la inocuidad de los mismos.*

Y entre los Objetivos específicos se determinaron los siguientes:

- Relevar y elaborar una base de información cuantitativa y cualitativa de pequeños establecimientos productores de alimentos existentes, pero no manifiestos públicamente
- Coordinar acciones con lo productores involucrados, para acondicionar las actuales instalaciones y equipamiento a fin de optimizar su utilización.
- Gestionar actividades de capacitación para técnicos y productores.

Después de monitorear la actividad de la técnica y el desarrollo de este PPC, a partir de un diagnóstico que identificó todas las actividades agroalimentarias

existentes en las localidades que integran la Comarca Senguer San Jorge y las que se podrían desarrollar a partir de la existencia de materia prima, recurso humano disponible y potencialés mercados se definieron los productos que a continuación se describen conjuntamente con las actividades que se han realizado como parte de la ejecución de cada uno de ellos.

Los productos –después de descartar la actividad cunícola que merece un capítulo aparte- se definieron y priorizaron así:

**A) Del descarte del producto conejos:** Existiendo algunos productores de producción de conejos para carne en la localidad de Comodoro Rivadavia, se arribó a la conclusión que por los costos, esta actividad no es sustentable económica, ya que el forraje se compra en un lugar situado a más de 600 kms. de distancia, significando entre el 60 y 80% de los costos.

Por otra parte, solo existe un productor que realiza artesanalmente conejos delikatessen, estando vinculados el resto de los productores a la producción de carne que significa una actividad primaria y no propiamente una actividad agroalimentaria.

### **B) De la actividad apícola – Del estudio de la posibilidad de solventar una Planta de extracción de miel en Sarmiento**

Se organizaron sendos encuentros con los actores involucrados con el propósito de:

- . Conocer los distintos actores interesados en participar del uso de la planta.
- . Obtener información concreta sobre:
  - cantidad de colmenas por productor,
  - cantidad de miel obtenida por colmena,
  - cantidad de miel cosechada en total.
  - envases utilizados
  - comercialización.
  - ubicación de la futura planta y superficie a construir.

- grado de avance en la elaboración del proyecto de planta.
- capacidad de extracción del equipo previsto.
- personal operativo.
- estimación sobre el incremento anual de colmenas por productor.

**Del resultado de estos encuentros se procedió a:**

- El correspondiente análisis de la información aportada por los productores a fin de estimar:
  - . la capacidad de extracción que deberá tener la futura planta.
  - . el equipamiento necesario.
  - . necesidades operativas.
  - . costos de funcionamiento.

**Encuentro con actores sociales, beneficiarios de la futura planta de Extracción de miel en Sarmiento.**

Con la presencia de nueve (9) beneficiarios directos de la Planta de extracción de miel, se desarrolló el primer encuentro programado.

Resultados obtenidos:

a) Sobre los Participantes.

El grupo presente estuvo conformado por

- productores propietarios de chacras de la localidad,
- productores en carácter de arrendatarios de chacras particulares

Mediante un breve informe se dio a conocer la propuesta de desarrollar la Apicultura en el Valle de Sarmiento, la cual fue promovida por la Municipalidad de Sarmiento y CORFO-Chubut.

Con ese fin se le fue entregando a cada productor interesado, dieciocho colmenas para iniciar la actividad, una vez realizada la capacitación previa correspondiente.

Corresponde aclarar que la actividad apícola en el Valle de Sarmiento no es reciente, ya que existen antecedentes de varias décadas atrás, donde se contaba con el aporte técnico del INTA.

#### b) Sobre la Conformación de los Apiarios

Se obtuvo información sobre:

- la cantidad de colmenas que cada productor presente posee,
- la cantidad en kilogramos cosechada en el último período (2006)
- las cantidad de colmenas perdidas causada por insuficiente cantidad de alimento reservado, por el intenso frío y por falta de experiencia en el manejo de las mismas.
- las proyecciones para la próxima temporada en cuanto al incremento en el número de colmenas, partiendo de las que se pudieron mantener.
- apoyo de personal técnico de los organismos oficiales presentes en Sarmiento.

#### c) Sobre los Procesos de Extracción, Envasado y Comercialización.

- El proceso de extracción de miel actualmente lo realizan en instalaciones de un productor que posee un extractor de uso particular.
- El acondicionamiento para la venta se ve dificultada por la falta de un local habilitado con el equipamiento necesario y el registro de los productos.
- La comercialización se realiza a granel dentro de la localidad, en ferias o en el Taller de Artesanos o a comercios de la localidad.

#### d) Sobre el Protocolo piloto

- El número total de productores apícolas es de veinte (20) incluyendo dos de Comodoro Rivadavia.
- Quince (15) de ellos integran un Proyecto Piloto de Diferenciación de Miel, Protocolo elaborado por el CFI bajo el título: Protocolo Piloto "Producción y Elaboración de Miel", redactado por el Médico Veterinario Claudio R. Marconi y por el Ingeniero Fabián Fernández Ghia.

El mismo se desarrolla en las Provincias de Santa Cruz y Chubut.

La vigencia del mismo es a partir del 11-01-06.

e) Sobre el Grupo asociativo.

El grupo de productores en su conjunto, ha formado un grupo asociativo denominado "Asociación de Productores Apícolas", cuya personería jurídica se encuentra en gestión, por parte de personal técnico del Ministerio de la Producción, para agilizar los trámites correspondientes.

Requerimientos planteados al respecto:

- necesidad de capacitación en el aspecto gerencial de la Asociación, funcionamiento, sustentabilidad, etc.
- Se acordó desarrollar la capacitación solicitada, haciendo participar al Eje de Conocimiento de la UGC.

f) Sobre la Planta de extracción de Miel.

Se presentó e hizo entrega de una copia del Proyecto elaborado por la Municipalidad de Sarmiento, para la construcción de la "Planta de Extracción de Miel".

El mismo consta de :

- memoria descriptiva de la ubicación, superficie cubierta actual, modificaciones y adaptaciones, distribución de salas, materiales a utilizar, aberturas, cañerías, accesos, zona de acopio, ventas, etc.
- copia reducida de los planos correspondientes.

g) Sobre el Plazo de ejecución de Obra y Costos.

- El plazo de ejecución previsto es de seis meses.
- El costo total de la Obra es de: \$ 195.000 (pesos ciento noventa y cinco mil).
- Con respecto al financiamiento necesario para la construcción y equipamiento de la Planta, se informó que CORFO-Chubut aportaría la suma de \$ 85.000 (pesos ochenta y cinco mil) para la compra del equipamiento.

A fin de avanzar en la construcción de la Planta, falta realizar la cesión del predio por parte de la Municipalidad de Sarmiento, el cual forma parte de las instalaciones de la ex planta de productos cárneos que nunca se concluyó.

## 2) Análisis de la información.



**a) Producción de miel.**

De la información obtenida, se concluye en que actualmente hay:

**- Total de colmenas en producción..... 565**

**- Total de miel cosechada (-2006-)... .....3000 Kgs.**

De los datos parciales aportados por cada productor, se observa una gran diferencia en los resultados de cosecha.

La pérdida de un importante número de colmenas por falta de alimento suficiente, y el no haber tomado medidas de protección contra el intenso frío, fueron las causas que provocaron las pérdidas manifestadas.

El promedio estimado de cosecha por colmena es de 5,30 Kgs.

El rendimiento promedio es poco alentador si se toma como número frío, pero los datos aportados en forma individual manifiestan comportamientos distintos, según el grado de aprendizaje, seguimiento y evolución que algunos han logrado, superando los 20 kgs. por colmena.

La mayoría de los productores tienen previsto incrementar el número de colmenas en el presente año partiendo del material ya existente, y tendiendo a duplicar el número actual.

Independientemente del número de colmenas que se puedan recuperar, es necesario incrementar el rendimiento por cada colmena a valores óptimos promedio (20 Kgs / colmena).

De ser posible este rendimiento se alcanzarían los valores alcanzados inicialmente (Cosecha 2005) y el consiguiente incremento anual, al aumentar el número de colmenas.

Otro aspecto de suma importancia lo constituye la participación de los apicultores en el Protocolo de Producción y Elaboración de Miel, ya que necesariamente se ven

comprometidos a respetar los lineamientos establecidos en el mismo.

Estos lineamientos los obliga al cumplimiento de pautas de manejo, sanidad, alimentación,

cosecha, transporte, extracción, envasado, almacenamiento, fraccionamiento, e identificación del producto; creando la necesidad imperiosa de poder desarrollar éstas actividades en el lugar adecuado y debidamente habilitado para acceder a los beneficios de comercialización bajo las normas establecidas.

El haberse incorporado a un Protocolo Piloto, obliga a acelerar los tiempos de los actores sociales interesados en desarrollar actividades productivas en la región, por eso la urgencia de avanzar en la construcción de la Planta de Extracción de Miel.

### **3)Planta de Extracción de Miel.**

#### Características de la futura planta:

Superficie sobre la que se construirá la planta: 150 m<sup>2</sup>, adaptando una estructura ya existente.

La misma contará con las siguientes dependencias:

Solado e ingreso de transporte

Sala de depósito de alzas

Sala de extracción

Sala de envasado

Sala de envasado (fraccionamiento)

Sala de exposición y ventas

Acceso del personal

Cocina

Baño, duchas y vestuario, hombres

Baño, duchas y vestuario, mujeres

Oficina y recepción

#### Equipamiento

Extractor de acero inoxidable, 80 cuadros. Con motor y variador electrónico,  
Dos mesas de carga y descarga y dos juegos de canastos.  
Desoperculadora automática.  
Caldera con quemador y bomba.  
Centrifugador de opérculos de eje vertical (adaptado para colocar debajo de la desoperculadora).  
Decantador de 1500 Kgs con salida de 2”  
Bomba elevadora de Miel con motor y reductor.

Presupuesto Total..... \$ 193.892,82

Desde el punto de vista operativo, la planta deberá funcionar con al menos tres operarios capacitados:

- para el área de recepción y acondicionamiento de alzas
- el funcionamiento de los equipos
- fraccionamiento y envasado.

Será necesario incorporar:

- un encargado de atención al público, en oficina de comercialización.
- un técnico apicultor para el control permanente de la planta.

No se han estimado aún los costos de funcionamiento de la planta, todavía se está en etapas iniciales con respecto a la cesión del predio por parte de las autoridades municipales y el financiamiento para su construcción.

El equipamiento presupuestado para la Planta de extracción de miel debería ser revisado y discutido, a fin de adecuar la capacidad de éste a las posibilidades reales de producción de materia prima, ya que un extractor de 80 cuadros permite extraer 2,5 Kgs de miel por cuadro entero en doce minutos, es decir 2000 Kgs. de miel en ese lapso de tiempo.

Se debe prever la utilización de la planta durante un mayor período en el año, garantizar cierta continuidad por parte de quienes atenderán la planta, y disminuir los costos de funcionamiento y mantenimiento.

Resta todavía seguir trabajando para aunar criterios sobre este aspecto, avanzar con la conformación legal del grupo asociativo y la capacitación requerida para la futura administración de la Planta.

### **C) DE LA ACTIVIDAD DE LOS PRODUCTORES DE DULCES ARTESANALES DE SARMIENTO – DE LA POSIBILIDAD DE SUBSIDIAR LA TERMINACION DE UNA PLANTA DE ELABORACION DE DULCES EN SARMIENTO**

La primera actividad para definir este producto partió de la organización de un encuentro con los actores involucrados.

El mismo tuvo como propósito:

- . Conocer los distintos actores interesados en participar del uso de la planta.
- . Identificar la situación socio-económica que determina su interés.
- . Determinar el tipo de aportes y compromiso hacia la conformación de un grupo asociativo.
- . Obtener información concreta sobre materia prima que procesan, cantidad de productos obtenidos (frascos de dulce), insumos requeridos y sus costos.

#### **Encuentro con actores sociales, posibles beneficiarios de la futura planta de dulces en Sarmiento.**

Con la presencia de doce (12) beneficiarios directos de la Planta de elaboración de dulces se desarrolló el encuentro previsto.

Resultados obtenidos:

##### a) Sobre los Participantes.

El grupo presente estuvo conformado por:

- productores propietarios de chacras de la localidad,
- otros en carácter de arrendatarios de chacras particulares,
- un pequeño grupo de productores que utilizan la chacra municipal.

El desarrollo de la misma permitió conocer la situación de cada uno de los presentes:

- Productores propietarios y arrendatarios que poseen montes frutales en sus chacras, con variedad de especies que son aprovechadas para consumo en fresco y dulcería.

El grupo de productores propietarios está formado por familias radicadas desde hace muchos años en la zona, y que han adquirido capacitación en los Clubes de Hogar Rural implementados por el INTA, durante las décadas del 70 y 80.

Esta integrado por mujeres de edad avanzada y por mujeres jóvenes descendientes de éstas.

El nivel socio-económico responde al de clase media, con cierto poder adquisitivo y con producción diversificada.

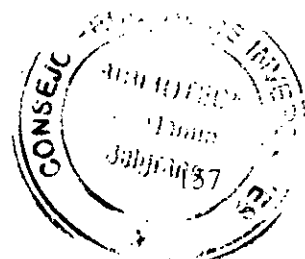
- El caso de productores arrendatarios está representado por extranjeros o personas que desarrollan otras actividades y que se dedican a la producción en forma complementaria.

En algunos casos de buen poder adquisitivo y capacidad de inversión y en otros casos con capacidad y esfuerzo laboral, han ido creciendo en forma constante.

- Productores que no poseen chacras propias y/o arrendadas, pero que lo hacen en una chacra de propiedad municipal, desarrollando productos hortícolas, e introduciendo especies frutales variadas y con capacitación para la elaboración de dulces.

En este caso se trata de mujeres y hombres jóvenes apoyados por el Gobierno Municipal, a través de la Agencia de Desarrollo Local, con capacidad de trabajo y capacitación, pero sin recursos económicos.

Como resultado surgen tres grupos bien diferenciados sobre los que será necesario trabajar, para la conformación del futuro grupo asociativo.



b) Sobre las condiciones de elaboración.

Situación en que se desarrolla la elaboración de dulces:

- Todos coincidieron en utilizar las instalaciones de sus viviendas.
- En algunos casos utilizan pailas de acero inoxidable y refractómetro, pero en general se utilizan ollas de aluminio para la cocción.
- La esterilización de envases se realiza en horno o a Baño María en ollas de aluminio.
- Un solo productor posee paila con bandejas para esterilizar los envases.

c) Sobre los Costos

Para la elaboración de dulces no tienen en cuenta el costo de la materia prima por cosechar su propia fruta, salvo el caso de fruta que se compra a otras chacras (frutas finas) o en comercios de la localidad (naranjas).

Consideran costoso el gasto en azúcar, la misma es adquirida en comercios de la localidad, en envases de un kilogramo.

En cuanto a los envases, la Municipalidad de Sarmiento a través de la Agencia de Desarrollo Local, confecciona anualmente un listado de las cantidades demandadas por lo productores para asegurar la provisión.

El costo de los envases de 350 grs. es de \$0,60 y la tapa \$ 0,30.

Todos acuerdan la necesidad de conformar un grupo asociativo que les permita efectuar compras al por mayor tanto de envases con tapa, como de azúcar.

d) Sobre la Comercialización

La comercialización se realiza principalmente en el local del Taller de Artesanos Municipal, en la propia casa, en algunos comercios de la Ciudad de Sarmiento, siempre que se los autorice el propietario y en ferias o fiestas locales.

e) Sobre la Disponibilidad de Materia Prima.

De acuerdo a los datos aportados, en el periodo 2005-2006 se procesaron:

- 700 Kgs de manzanas.
- 300 Kgs. de peras.
- 50 Kgs. de duraznos
- 450 Kgs. de ciruelas.

- 2000 Kgs de tomates verdes. (no llegaron a madurar 20.000 Kgs.).
- 300 Kgs. de frutas finas.
- 3.500 Kgs. de distintos tipos de fruta (un solo productor, principalmente cerezas).

Cabe destacar que los frutales tradicionales (manzanas, peras, duraznos, ciruelas y damascos), pertenecen a plantaciones que en la mayoría de los casos tienen más de cincuenta años de implantación.

No obstante existen plantaciones más jóvenes, implantadas hace veinticinco años pero en pequeñas cantidades. Se trata de productores que en sus chacras fueron renovando parte de los montes frutales e incorporando otras especies.

La cantidad aproximada de dulces elaborados en la última temporada alcanzaría los 9.000 frascos de 0,250 Kgs.; 0,350 Kgs. y 0,450 Kgs

#### f) Sobre la Disposición a la asociatividad.

Quedó planteada la necesidad de formar un grupo asociativo, que tendrá por finalidad:

- administrar la futura planta.
- garantizar la continuidad de su funcionamiento en el tiempo.
- asegurar la provisión de materia prima e insumos.
- gestionar la compra de insumos.
- incorporar a todo aquel productor que lo solicite, siempre y cuando se comprometa a cumplir con la reglamentación que la sustente.
- promover la comercialización.
- Garantizar la aplicación de las normas vigentes, y la presencia de un Técnico en alimentos en forma permanente.

Se observó buena predisposición entre los presentes, para aceptar esta forma de organización.

#### g) Sobre la Presentación del Proyecto .

El Proyecto de Planta de Elaboración de dulces, fue presentado por los representantes del Gobierno Municipal.

h) Sobre los Costos de ejecución del Proyecto.

El costo final del mismo, ascendería a la suma de \$ 155.000 (pesos ciento cincuenta y cinco mil).

Desde el Ministerio de la Producción se realizó un aporte de \$ 40.000 (pesos cuarenta mil), los cuales se destinaron para la compra de materiales y contratación de mano de obra. (la que se encuentra en marcha)

i) Sobre la Gestión de fondos faltantes.

Para continuar la ejecución de las obras, será necesario gestionar un aporte de \$ 115.000 (pesos ciento quince mil).

j) Sobre el Plazo de ejecución.

El plazo de ejecución es de seis meses a contar desde su inicio.

## 2) Relevamiento de información sobre materia prima.

De acuerdo a lo planificado y tomando como referencia la información aportada por profesionales de la localidad de Sarmiento, se iniciaron gestiones con el personal técnico

De CORFO-Chubut y de la Agencia de Extensión Rural del INTA en Sarmiento.

Como resultado de las mismas, se obtuvieron datos sobre el relevamiento socio-económico efectuado por CORFO-Chubut en la localidad, sobre un total de ciento cuarenta y nueve establecimientos agropecuarios encuestados.

Datos obtenidos De CORFO-Chubut.

### **Relevamiento socio-económico Valle de Sarmiento. (1999)**

<b>Frutales Implantada</b>	<b>Cantidad de</b>	<b>Superficie</b>
--------------------------------	--------------------	-------------------



<b>Mayores</b>	<b>Establecimientos</b>	<b>( Has.)</b>
Manzano	32	25,95
Peral	4	1,03
Membrillo	2	0,30
Cereza	8	6,45
Durazno	4	0,61
Ciruelo	5	1,53
Damasco	3	0,41
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>36,27</b>

<b>Frutales Implantada Menores</b>	<b>Cantidad de Establecimientos</b>	<b>Superficie (Has.)</b>
Frambuesa	1	0,10
Corinto	5	2,05
Casis	3	0,80
Arándano	2	0,60
Otros	1	0,10
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>3,65</b>

#### **Frutales Mayores**

<b>Superficie en Has. Implantada Por Establecimiento</b>	<b>Cantidad de Establecimientos</b>	<b>Superficie ( Has.)</b>
--	---	-------------------------------

Menos de 10	6	1,25
Entre 10-50	24	12,42
Entre 50-100	11	10,15
Entre 100-200	8	7,20

Entre 200-300	2	2,00
Más de 300	7	3,25

<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>36,27</b>
--------------	-----------	--------------

### Frutales Menores

Superficie en Has. Implantada Por Establecimiento	Cantidad de Establecimientos	Superficie ( Has.)
Menos de 10	0	-----
Entre 10-50	7	0,90
Entre 50-100	2	1,25
Entre 100-200	3	1,50
Entre 200-300	0	-----
Más de 300	0	-----
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>3,65</b>

### Datos obtenidos de la Agencia de Extensión Rural del INTA en Sarmiento.

La Agencia de Extensión Rural del INTA en Sarmiento, ha realizado el relevamiento de montes frutales de Cerezas existentes en establecimientos agropecuarios de la localidad.

Como resultado del mismo, se ha obtenido la siguiente información:

a) Cantidad de Establecimientos----- 14

b) Superficie implantada.----- 52 Has.

c) Sistemas de conducción----- 23,81 % Tatura

	11,30 % Fleuren
	10,9 % Eje Central
	5,98 % Vasito Español
<b>d) Variedades utilizadas-----</b>	<b>34,9 % Bing</b>
	<b>31,3 % Lapins</b>
	<b>7,6 % Van</b>
	<b>6,5 % Stella</b>
	<b>5,7 % Newstar</b>
	<b>5,0 % Sunburst</b>
<b>e) Portainjertos utilizados -----</b>	<b>93,5 % Mahaleb</b>
	<b>2 % Mazard</b>
	<b>2 % Santa Lucía</b>
	<b>2 % Pontaleb</b>
	<b>1 % MxM 60</b>
	<b>0 % Otros</b>
<b>f) Control de heladas -----</b>	<b>31,4 % Sin control ( 31,4 Has)</b>
	<b>17,11 % Calefactores ( 8,9 Has)</b>
	<b>13,00 % Aspersión ( 6,7 Has)</b>
<b>g) Sistema de riego-----</b>	<b>100 % Por goteo</b>

El presente relevamiento, no permite conocer el incremento en superficie implantada y la estimación del rendimiento anual.

**Nota:** Datos correspondientes hasta el año 2004.

### **Totales Actualizados**

**Superficie de Montes Frutales Viejos----- 36,27 Has.**

**Superficie de montes frutales de Cerezas----- 55,00 Has.**

Datos aportados por la Ing.Agr. Claudia Mundet, actualizados al año 2004.

La información obtenida es parcial debiendo completarse la misma de otras fuentes.

#### **D) APROVECHAMIENTO DE MENUDENCIAS DE FAENA OVINA EN GOBERNADOR COSTA –ELABORACION DE CHACINADOS Y EMBUTIDOS**

En la ciudad de Gobernador Costa – José de San Martín, la ganadería ovina y bovina constituye la principal fuente de ingresos; cuenta con matadero municipal, pero poseen restos no aprovechados tales como vísceras y tripas (menudencias), producto de la faena ovina que son desechados y aprovechados por los perros y por familias indigentes, lo que ha provocado altos índices de Hidatidosis en la población.

Resolver el aprovechamiento de estos residuos de faena mediante la elaboración de productos tales como chacinados y/o embutidos, permitirá obtener productos con mayor valor agregado y por sobre todo resolver un grave problema sanitario en la población.

Para ello será necesario acondicionar un sector del Matadero Municipal como sala de elaboración de chacinados y embutidos; la cuál deberá presentar paredes azulejadas, pisos cementados, con superficie alisada, canaletas y desagües, pileta y canillas para lavado. Conectada a la misma, una pequeña sala para estacionamiento y secado.

En cuanto al equipamiento, básicamente requerirá de una mesada para trabajar, cocina a gas, ollas para cocción, en acero inoxidable y cámara de enfriado.

Los productos obtenidos, permitirán el aprovechamiento de aproximadamente 500 Kg de menudencias por mes, producto de la faena de 50-60 cabezas de ovinos semanales.

Los productos frescos obtenidos, podrán ser comercializados dentro de la localidad y área de influencia (José de San Martín-Río Pico-Tecka-Esquel). De lograr productos de mayor conservación (paté y jamón), se podrá ingresar en el mercado regional y provincial.

Será necesario, capacitar –EL RECURSO HUMANO- en la elaboración de estos productos siguiendo las Buenas Prácticas de Manufactura, a fin de cubrir las necesidades operacionales.

La planta elaboradora deberá poseer habilitación municipal y provincial para la comercialización de los productos obtenidos, la participación permanente de un Profesional Veterinario, que cumplirá funciones de control sanitario, tanto del establecimiento, como de la materia prima y de los productos, y de un Técnico en Alimentos, para control de los procesos de elaboración.

La emisión de certificados corresponderá al Control Bromatológico Municipal y Provincial.

-Relevamiento de información sobre faena ovina anual.

- . Se realizará sobre la información registrada, aportada por el personal operativo del matadero municipal (único lugar de faena en la localidad).
- . Sobre la misma se calculará la cantidad en kilogramos de menudencias por animal, por categorías (Corderos, capones, ovejas)
- . Se establecerá la fluctuación anual de faena ovina, por categorías.
- . Se estimará la fluctuación anual en cuanto a la existencia de menudencias para ser procesadas a lo largo del año.

Para la obtención de datos sobre faena ovina, se ha solicitado información, al Dr. Daniel LUCHETTI, quién realiza la inspección veterinaria en el Matadero Municipal y lleva los registros de faena.

El número de ovinos faenados por día, en la actualidad es de 50-60, sólo de animales de la zona. A este número se deberá incorporar la hacienda proveniente de Esquel.

En estos momentos el Frigorífico Esquel, no está faenando vacunos y ovinos, sólo se dedica a la faena de liebres para exportar.

Las cifras de faena son registradas en planillas que se envían mensualmente a dependencias del Ministerio de la Producción.

El aprovechamiento en concreto que se podrá realizar, se basará exclusivamente en un 20% de hígados (tratándose de capones y ovejas), ya que el 80% de éstos presentan quistes hidatídicos y Saguaipé (*Fasciola hepática*); y las tripas que podrán utilizarse para la elaboración de embutidos.

Para la elaboración de jamón y rellenos será utilizada la carne de ovejas viejas (de refugo), por tratarse de animales flacos, con bajo precio en el mercado y con carne sin grasa, ideal para éstos productos.

Tratándose de corderos, el aprovechamiento de los hígados es óptimo ya que no presentan problemas sanitarios, pero la época de faena se restringe a los meses de noviembre, diciembre, y enero, con un promedio de faena diaria de 500 animales, sin considerar los que podrían ingresar de otras zonas.

El hígado de un ovino (capón) pesa aproximadamente 0,500 Kgs. y las tripas se evalúan por metros ( 12-15 metros) por animal.

Una oveja de refugo pesa aproximadamente 25-30 Kgs., lográndose un aprovechamiento del 90% de su peso.

Para poder avanzar en la estimación de materia prima, es necesario contar con la información a proporcionar, a fin de establecer la cantidad de animales por categorías y su posterior aprovechamiento.

#### **“Iº CURSO DE ELABORACIÓN DE EMBUTIDOS Y CHACINADOS DE CARNE OVINA” – Gobernador Costa – Provincia del Chubut – 18 al 21 de julio de 2006**

El día 18 de julio de 2006, a las 14,00 horas, se dio por iniciado el “ Iº Curso de Embutidos y Chacinados s de carne ovina”, en instalaciones de la Escuela Provincial N° 35, de la Ciudad de Gobernador Costa, Provincia del Chubut.

La misma contó con la presencia del Sr. Juan Cerezani, responsable del dictado del curso, de dieciséis alumnos inscriptos, de los señores José Bustos y Julio Morales en representación de la Municipalidad de Gobernador Costa.

El mismo comenzó con una breve introducción del Sr. Cerezani, para luego comenzar a trabajar en el desarrollo del curso.

Para la organización del mismo se contó con un fuerte apoyo institucional por parte del Municipio local:

- Convocatoria por los medios de comunicación para la inscripción de interesados a participar en calidad de alumnos.
- Aporte de materia prima (carne ovina) e insumos.
- Equipamiento para elaboración de embutidos y chacinados.
- Sala de elaboración (instalaciones de la Escuela N° 35).
- Fotocopias y preparación de carpetas para los alumnos.
- Difusión.
- Apoyo permanente al instructor.

Asimismo el Sr. Cerezani, contribuyó con el aporte de insumos (aditivos) y material bibliográfico.

Como resultado del mismo se elaboraron inicialmente los productos acordados:

Chorizos, jamón crudo, bondiolas, matambres, chorizo colorado (cantimpalo) y salamines.

Como aporte voluntario y dada la buena receptividad obtenida, se elaboraron otros productos, tales como galantita y paté de hígado (lever)

Finalizando el curso, se presentó en el auditorio municipal, material teórico en Power Point y se realizó una pequeña evaluación del mismo.

Formando parte del cierre, se realizó una degustación de los productos elaborados y se dio por concluido formalmente.

En las palabras de cierre, se dejó traslucir la predisposición de quienes trabajaron, para que esta capacitación llegara, a quienes puedan encarar una salida laboral con materia prima regional, mediante la organización de grupos asociativos. Aspecto que pudo detectarse en buen número de los participantes, ya que manifestaron su voluntad de reunirse y continuar trabajando.

La presentación de este curso, ha significado para Gobernador Costa, una propuesta diferente y con posibilidades de desarrollar una pequeña agroindustria vinculada al sector ganadero, base de sustentación de la región.



## 6 - EJE ESTRATEGICO PESCA – DENOMINACION DEL PPC “APOYO AL DESARROLLO Y CONSOLIDACION DE LA MITILICULTURA EN EL BORDE COSTERO DELA COMARCA SENGUER-SANJORTE”

Se trabajó fuertemente en la consolidación del Consorcio de Productores que serán los beneficiarios de este PPC, quienes se encuentran en un óptimo estado de evolución ya que a la fecha la Asociación de Maricultores ya cuenta con la Pesonería Jurídica otorgada por la Inspección General de Justicia.

Esto llevó una activa intervención del técnico a cargo del PPC y de esta coordinación.

Cabe destacar que los productores han aportado un listado de quienes oficiarán de recurso humano para la instalación de la Estación de Captación de Semillas de Mejillón.

Esta Estación garantizará la provisión de semillas de calidad. La provisión de semillas es una labor elemental para el crecimiento y la expansión de los productores actuales y futuros.

Se ha decidido desde la Unidad de Gestión Comarcal que el dinero previsto inicialmente para el 1º año no estaría disponible en su totalidad y en consecuencia se imputa para este año un monto equivalente a \$ 84.000 destinado a la puesta en marcha del centro de captación de semilla de mejillón, postergándose para el año que viene la adquisición de una embarcación y la instalación de un galpón en tierra.

CONFORMACION DEL GOI: Se ha conformado el Grupo Operativo Institucional con: La Asociación de Maricultores de Comodoro Rivadavia y de la localidad de Camarones, con la Subsecretaría de Gestión del Plan Estratégico dependiente

del Municipio de Comodoro Rivadavia y con la Secretaría de Pesca de la Provincia del Chubut

La primera actividad llevada a cabo por el Responsable técnico del proyecto en esta segunda etapa consistió en realizar una reunión con los Productores a los efectos de identificar las alternativas existentes para la transferencia del dinero disponible para la etapa de ejecución del PPC. Como en esa instancia se informó que la Asociación aún no contaba con el Número de personería jurídica se evaluó la posibilidad de transferir el dinero a la Municipalidad de Comodoro Rivadavia. A continuación se realizó una reunión con el Subsecretario de Gestión del Plan de Desarrollo Estratégico y se firmó un acta de reunión en calidad de preacuerdo donde se manifiesta el compromiso de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia de recibir la transferencia del dinero y administrar los fondos de acuerdo a los fines perseguidos por el proyecto comarcal

Posteriormente se obtuvieron los presupuestos –aportados por los miembros de la Asociación de Maricultores y recabados por el técnico a cargo del PPC- de los materiales necesarios para la instalación del centro de captación de semilla de mejillón. Se solicitaron presupuestos a proveedores locales y nacionales. A continuación se detalla el presupuesto actualizado de los materiales y servicios necesarios para la construcción del centro de captación.

Cabo poliesteel de 20 mm	Bobina (200m)	\$ 791.16	30	\$ 23,734.80
Cabo poliesteel de 10 mm	Bobina (200m)	\$ 223.68	20	\$ 4,473.60
Cabo polysteel 4,3 mm	Bobina (2000m)	\$ 430.72	5	\$ 2,153.60
Grilletes	Unidad	\$ 36.22	100	\$ 3,622.00
Cadena de 12 mm	Kg	\$ 10.26	800	\$ 8,208.00
Muertos de hormigón 1500 kg	Unidad	\$ 250.00	60	\$ 15,000.00
boyas de 10 l	Unidad	\$ 1.00	1500	\$ 1,500.00
Varios	Unidad	\$ 300.00	10	\$ 3,000.00
Traslado Muertos al sitio de captación	Unidad	\$ 250.00	60	\$ 15,000.00

Redes viejas	Paño de 25x50	\$ 1.00	2000	\$ 2,000.00
Traslado Muertos al puerto				\$ 1,500.00
Total				<b>\$ 80,192.00</b>

Una vez acordada la participación de la Asociación de Maricultores en la construcción de las estructuras de captación, se le requirió a la Asociación solicitando un listado de los productores que participarán en la construcción peticionando también se incluyan las tareas que desempeñarán cada participante para las que están habilitados y la disponibilidad horaria de los mismos.

A solicitud de la Asociación de Maricultores "Golfo San Jorge" se realiza una reunión donde participan el Director de la Unidad de Gestión Comarcal Lic. Hugo Plunkett, el responsable del Proyecto Productivo Comarcal Lic. Javier Tolosano y un grupo de integrantes de la Comisión Directiva de la Asociación de Maricultores "Golfo San Jorge". En dicha reunión se acordó la posibilidad de que el Ministerio financie la asistencia técnica y logística para la instalación de una línea de cultivo de mejillones propiedad de un productor, a modo demostrativo. De este modo, los productores locales podrán acceder al conocimiento práctico de la técnica de instalación de las estructuras de cultivo en el agua.

En relación con esta última acción mencionada se envía una nota a la Asociación de Maricultores Golfo San Jorge solicitando la designación de un productor beneficiario, entre aquellos que ya cuenten con el espacio de aguas otorgado.

Se solicitó asimismo un presupuesto para el traslado de los muertos a una empresa de traslados marinos.

Con respecto a la gestión del espacio de aguas donde se instalarán las estructuras de captación, la Asociación de Maricultores recibió y remitió a mediados del mes de julio una nota enviada por la Directora general de Protección Ambiental Dra. Leila Gallego, donde se solicita la complementación del Estudio de Impacto Ambiental con información adicional descrita en la nota

y la cumplimentación de algunas gestiones previas ante Prefectura Naval Argentina y ante la Subsecretaría de Gestión del Plan de Desarrollo Estratégico para obtener la aprobación de esa Dirección respecto de la viabilidad del Proyecto.

Por su parte, la Secretaria de Pesca de la Provincia solicita que se lleve a cabo un acta de acuerdo para el uso del espacio de agua, entre la Asociación de Maricultores Golfo San Jorge y la Escuela N° 704 "Prefectura Naval Argentina", ya que dicha escuela posee una unidad demostrativa instalada en la parcela que se solicita. Esta acción aún no se ha concretado, ya que la Directora de la Escuela N° 704 se encuentra de licencia por enfermedad.

Para concluir, cabe informar que se realizaron las gestiones necesarias para que el técnico a cargo del PPC participara de la 66° Feria de la Pesca de Ancona entre el 23 y 28 de mayo de 2006, en la que no solamente se recorrieron stands y se estableció contacto con empresas relacionadas a la industria mejillonera, sino que también se participó en una serie de visitas técnicas, algunas de las cuales se relacionan a la industria mencionada anteriormente.

Finalmente se elaboró un pequeño manual de técnicas de cultivo de mejillón, que será utilizado como material didáctico sistematizado para el dictado de los cursos de capacitación.

## 7 - EJE ESTRATEGICO FORESTAL - DENOMINACION DEL PPC “PROYECTO FORESTAL DE DESARROLLO COMARCAL”

Este proyecto busca atender las necesidades emergentes del sector donde el recurso forestal está instalado y diseñar una estrategia de promoción tendiente a aumentar el número de plantaciones forestales cultivadas en lugares con potencialidades naturales como son las zonas de secano al Nor-Oeste de la comarca y la Zona de valle bajo riego sin desatender las necesidades ambientales de los centros poblados en busca de mejorar la calidad ambiental del medio urbano.

El presente informe de avance contiene el desarrollo de las acciones correspondiente a la Difusión y Promoción de la actividad Forestal en la zona de Valles Bajo Riego y Comunas Rurales.

Las acciones de promoción para el desarrollo de macizos forestales consociados con pasturas tuvieron como destinatarios los productores inscriptos como postulantes para el desarrollo de la sistematización de tierras, propuesta por el eje agrícola.

Se complementaron con reconocimiento del sitio, verificación de la posibilidad de abastecimiento de agua para riego y muestreo de suelo.

### DESARROLLO DE MODELO DE BOSQUES COMUNALES EN COMUNAS RURALES Y MUNICIPIOS

La primera tarea implicó la difusión de los Programas con los Intendentes y Jefes comunales de las Comunas Rurales.

Luego se procedió a la selección y elaboración de proyectos Ejecutivos.

Se inició la gestión para la búsqueda de recursos y asistencia financiera.

En referencia al desarrollo de este producto se identificaron las comunas Rurales de Facundo y Buen Pasto para el desarrollo de Bosques Comunales considerando

a los mismos como los sitios de mayor vulnerabilidad ambiental donde además los límites del ejido son difusos o poco definidos.

Mientras que el municipio de Sarmiento se identifica como un potencial sitio para la producción de plantas (instalación del vivero).

Esta definición significó una ponderación técnica y política que requirió la intervención de la coordinación.

Debe destacarse que en la valoración técnica se realizó un Análisis de la topografía del terreno (considerando las posibilidades de riego) y la disponibilidad de agua (verificar la fuente del suministro, cuantificar los caudales y analizar la estacionalidad a lo largo de los periodos de verano).

En este análisis de suelo, se ponderaron parámetros básicos que aseguren el desarrollo de las especies y que contribuyan a la selección de las mismas, esto es calicatas para ver si existen impedimentos edafológicos, medición de parámetros de conductividad y Ph.

Otro de los elementos técnicos que se consideró fue la Definición de Método de riego

Dada la marcada diferencia entre el balance hídrico (Precipitación – Evaporación) en las poblaciones de la comarca, fue fundamental definir el método de riego para asegurar el éxito de la plantación. En términos práctico significa dar respuesta a **Como regar**, lo que depende de:

Disponibilidad de agua, verificar la fuente de suministro, cuantificar los caudales y analizar la estacionalidad a lo largo del los periodos de verano. Analizar parámetros de conductividad contenido de sales y ph.

La Exposición fue otro parámetro importante en la selección del sitio, priorizando exposiciones donde los vientos sean dominantes con modelos de plantación perpendiculares a la dirección de los vientos.

#### Selección de especies y criterios de intervención

La selección de las especies devino de los siguientes factores:

Adaptabilidad ecológica, esto significa la selección de especies que se adapten a los parámetros edafológicos y climatológicos de cada área a intervenir.

Otro criterio de selección a considerar fue la disponibilidad de material vegetal en viveros de la zona que muestren adaptabilidad al medio.

Para la definición de criterios de intervención se definirán dos grandes grupos:

Criterios funcionales, se consideraran **la función** de los árboles como elemento central.

Esto permitirá definir si la función es la de protección, el tipo de árbol a implantar y su distribución, o si la función es productor de madera, el tipo de árbol y su distribución espacial.

Criterios Estéticos, asociadas a la imagen de la arquitectura periurbana, manteniendo una identidad paisajística y el patrimonio forestal.

Por ejemplo plantaciones en las entradas de los pueblos, contorneando caminos de acceso, marcando y delimitando curvas.

Búsqueda de material vegetal

Vivero La Mano Verde.

La búsqueda del material vegetal tendrá que ver con la identificación y selección en cada lugar, como así también el método de multiplicación que la especie soporte.

Esta actividad estará valorizada en términos económicos por que implicara movilidad, gastos de comunicación, etc.

### 1.5 Acogimiento al Programa de Bosques Comunes

Ver los requisitos del Anexo.

El responsable de la tramitación de Bosques comunes serán las Comunas e Intendencias involucradas, el rol del Coordinador del proyecto será el de asesoramiento técnico.

Los plazos de presentación serán hasta el mes de Mayo inclusive.

Las presentaciones deberán hacerse en conjunto a la Dirección de Bosques y Parques para su aprobación definitiva.

## DESARROLLO DE VIVERO FORESTAL PARA REPRODUCCION DE PLANTAS EN VALLE BAJO RIEGO Y ZONAS DE SECANO

En la tarea de identificación y definición del Lugar de instalación del vivero forestal como uno de los productos pensados en el proyecto original se eligió al Municipio de Sarmiento como un sitio con potencial de dos recursos fundamentales: suelo y agua.

En el valle de Sarmiento existen modelos experimentales que evidencian la ausencia de compromiso por parte de organismos técnicos públicos y privados por promocionar los modelos experimentados lo que genera un déficit de transferencia tecnológica y una ausencia total de promoción de la actividad forestal, siendo el principal problema a resolver ***la promoción y extensión forestal insuficiente en la zona.***

Como efectos de este problema se detectan, según el medio en que impactan, en el medio natural, provocando pérdidas del suelo por erosión eólica y aumento de la desertificación.

Esto impacta sobre el medio económico social provocando baja productividad en los cultivos agronómicos, limitaciones en el uso de tierras agrícolas y limitaciones en el uso recreativo.

En el cronograma de trabajo del técnico a cargo de este eje, en orden al desarrollo de este producto se prevén las siguientes acciones:

- 1 Preparación de Suelo y Cercado Perimetral.
- 2 Construcción de cortinas forestales corta viento
- 3 Instalación de Sistema de Irrigación
- 4 Plantación e Instalación de Estaquero
- 5 Elaboración de Plan de Fertilización, Riego y Labores Culturales
- 6 Construcción de invernáculos para multiplicación de plantas y aceleración de procesos de germinación.
- 7 Control y Seguimiento de cada actividad.



La definición del vivero para la localidad de Sarmiento implicó una tarea técnica y una definición política por parte del técnico a cargo de este eje con la intervención de esta coordinación.

Se elaboraron los acuerdos con el intendente de la localidad para determinar los compromisos por parte del programa y de este Municipio con la reseña de los mismos, situando a este último como el canal por el que se deriva la transferencia presupuestaria para la ejecución de este producto.

## DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR DE LA MADERA Y PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FORESTAL EN ZONAS BAJO RIEGO Y ZONA DE SECANO

### En Bosque Nativo

El proyecto prevé instalar una Incubadora de Proceso Productivo Integrado donde existe el recurso forestal y se evidencia la falta de integración vertical y horizontal en la cadena de valor. Se ha trabajado para esto, fuertemente en la zona de Alto Río Senguer, Lago La Plata, Fontana, Gobernador Costa, Río Pico, José de San Martín y Aldea Beleiro, incluyendo los seis aserraderos que a la fecha desarrollan actividades en esta región.

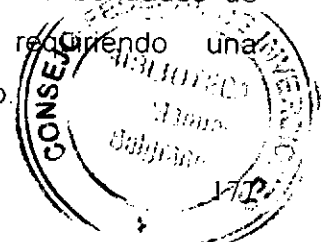
La incubación del proceso permitirá crear valor agregado a la madera a través de la integración en los procesos desde la cosecha, aserrío, secado, elaboración de muebles, venta y distribución.

De las cuatro variables externas que se plantearon en este proyecto (**conocimiento, financiamiento, asociatividad y valores**) la asociatividad fue la que demandó el mayor tiempo en la puesta en marcha del proyecto.

En esta tarea se convocó a todo el sector, desde la coordinación de este PPC conjuntamente con los actores institucionales de la intendencia de Alto Río Senguer, Río Pico, Gobernador Costa y José de San Martín.

Los actores sociales que integran el sector son los aserraderos y las carpinterías.

El sector –tradicionalmente asistido mediante subsidios- reclamó inmediatamente la asistencia financiera, sin embargo, a poco que se explicaron las bondades de trabajar mancomunadamente, se mostraron receptivos recibiendo una capacitación para determinar el modelo asociativo más apropiado.



El Municipio de Río Senguer, donde está instalada una Carpintería Municipal (subsidiada por el Ministerio de la Producción de la Provincia del Chubut) que se inauguró este año asumió el compromiso de integrar a la carpintería como parte del Consorcio y ponerla a disposición de este proceso.

La tecnología disponible en los aserraderos que participan de esta propuesta muestra bajos niveles de tecnificación, utilizan sierras cintas para corte, con equipamiento y modelos de distribución layout inadecuados, en muchos casos existe una ausencia de programas de mantenimiento en máquinas y herramientas solamente se observan de tipo correctivo.

Las operaciones de abastecimiento a los aserraderos muestran un bajo grado de tecnificación. El arrastre se realiza por medio de bueyes con todos los problemas asociados que ello conlleva, procesos lentos, generan muchas vías de saca y camiones poco convenientes con escasa capacidad de carga.

Los estilos de gestión de estos aserraderos muestran que estas industrias tienen un estilo de gestión carente de planificación, donde se realizan tareas a destiempo, sin mantener la continuidad de los procesos.

Se puede calificar a la capacidad industrial de los aserraderos instalados en la comarca como de baja competitividad, con escasa adopción tecnológica y gestión propia inadecuada. Ninguno de los aserraderos incorpora valor a los productos que ellos producen y tampoco existen emprendimientos consolidados capaces de realizar procesos de cepillado y construcción de muebles.

El CIEFAP y la Dirección General de Bosques dependiente del Ministerio de la Producción de la Provincia del Chubut –organos que conforman el Grupo Operativo Institucional de este PPC- han acompañado al PPC en la promoción del esquema asociativo dirigido a los productores del sector.

Por una cuestión estructural se postergó la instalación del secadero para el próximo año, atento que, primero debe estar constituido el consorcio que será beneficiario del mismo.

Queda entonces pendiente la formalización e Inscripción del Consorcio y las capacitaciones tendientes a mejorar los procesos de gestión de recursos humanos.

## 8 - EJE CONOCIMIENTO – DENOMINACION DEL PPC: “EL VALOR DEL CONOCIMIENTO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO”

Este eje se incorporó a esta comarca como una alternativa para potenciar procesos en formación, capacitación, articulación y vinculación tecnológica para el desarrollo regional.

La idea fuerza y originaria de este e PPC preveía trabajar en la construcción del proceso social de innovación capacitando y articulando diferentes espacios priorizando aquellos que articulan las relaciones que se establecen entre Estado, sectores académicos y sectores productivos a través de la propuesta de un Programa de Incubación de Empresas, que apunte a la Capacitación y Asistencia Técnica y al apoyo a proyectos de modernización e innovación tecnológica orientados al desarrollo de nuevos productos o procesos.

Después de diseñado y aprobado este proyecto debió ajustarse a las demandas concretas del sector productivo de la comarca y se decidió postergar la puesta en marcha de la Incubadora de Empresas para cuando el requerimiento del sector tome mayor cuerpo.

De todas maneras este PPC y concretamente el Técnico Coordinador del mismo ha obrado como soporte de todas las demandas de capacitación del recurso humano de los demás proyectos participando activamente en la promoción de los esquemas asociativos.

Debe destacarse como muy concreto que la Conformación del Consorcio de Horticultores de Sarmiento que al día de hoy cuenta con el Registro Nro. 0001 de esta Provincia –dado que es el primer consorcio que se conforma en el ámbito de esta Provincia- ha sido producto de la tarea sostenida por este Eje.

También se ha asistido a la conformación del Consorcio de Productores Madereros de la zona de Senguer, Rio Pico, Gobernador Costa, Aldea Beleiro y a los

requerimientos de capacitación en calidad y condiciones de gerenciamiento planteado por la Asociación de Maricultores de la localidad de Comodoro Rivadavia y Camarones.

## 9 - EJE ESTRATEGICO ENERGIAS II - DENOMINACION DEL PPC “APROVECHAMIENTO DE LA ENERGIA RENOVABLE”

Inicialmente este PPC era una propuesta de desarrollo de la energía eólica de baja potencia, destinado a crear mejores condiciones de vida en áreas rurales dispersas dentro de la Provincia del Chubut incentivando acciones de I + D y las capacidades del sector metalmecánico de la costa de la provincia creando una red de empresas para proveer de aerogeneradores fabricados en la región, las que se presentarían a la licitación pública en el marco del programa PERMER.

Dado que las empresas de la región demostraron capacidad propia para presentarse a la licitación se pensó en ajustar la demanda del sector orientado al desarrollo de un cluster de conocimiento tecnológico.

Sosteniendo que la producción es el eje del desarrollo y que su objetivo es fomentar políticas públicas productivas microregionales, en donde el abordaje sea por grupos productivos comarcales, éstos serán unidades de gestión por comarca que articularán una serie de productos - ejes estratégicos productivos. Se construirán como el resultado de un proceso consensuado entre todos los actores locales.

Desde la base territorial se pretende llegar a la conformación de grupos funcionales por comarca que constituirán un espacio de aprendizaje e innovación colectiva comarcal con una visión común del futuro.

Atendiendo a la estrategia de desarrollo comarcal y provincial, se pretende lograr una activa participación de los organismos de investigación, transferencia de conocimiento, educación y capacitación en un programa acordado con los empresarios con mayor potencial innovativo en la región, para propender al desarrollo sustentable regional y provincial. Para ello, se hace necesario establecer un entramado de innovación regional, que reconozca, difunda y adapte la oferta tecnológica existente, para vincularla con las necesidades productivas concretas de

las empresas. Esto permitirá activar e incentivar la efectiva vinculación entre la producción de conocimientos y la aplicación de los mismos en la producción de bienes y servicios, promoviendo la adopción de procesos y trayectorias tecnológicas en las empresas y minimizando los obstáculos que dificultan la innovación.

Los esfuerzos deberán estar altamente vinculados con lo que será la implementación el año que viene de la Oficina de Innovación en Virch-Valdez, consolidar un espacio similar en nuestra comarca, darle una proyección Provincial al trabajo, y que se articulen las políticas y acciones de I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación) para todo el sector metalmeccánico provincial, y particularmente los parques de más desarrollo (Comodoro Rivadavia, Trelew y Puerto Madryn).

También resultará crucial apoyar activamente todas las acciones llevadas adelante por el Centro de las Energías de Comodoro Rivadavia, que ya ha dado pasos importantes en algunas líneas de desarrollo de conocimientos e innovación para el sector energético regional y se ha consolidado como referente del mismo.

A su vez, se articulará con el trabajo que realiza el Observatorio económico dependiente de la Subsecretaría de Desarrollo Económico de la Provincia, para la generación e intercambio de información de interés común, coordinando contenidos de relevamiento para evitar dobles contactos y no agotar al informante, y promover nuevas acciones.

#### **Objetivos Específicos:**

- Construir el entramado de innovación regional (oferta tecnológica, necesidades empresarias, organismos facilitadores)
- Promover y acompañar la institucionalización del sistema de innovación en las empresas de la región
- Motivar y movilizar el involucramiento en el proceso participativo.
- Desarrollar todas las actividades tendientes a la implementación del Cluster
- Realizar el seguimiento del proyecto a través de reuniones específicas con cada sector y de comunicaciones con los actores involucrados.

#### **Beneficiarios**

- Empresas y cooperativas del sector metalmecánico y energético (aprox. 50).
- Empresas e instituciones educativas (Universidad, Inst. Terciarios) que trabajan en Consultoría, Ingeniería, Creación de Contenidos, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Formación e Investigación, Desarrollo e Innovación.
- Instituciones intermedias (Cámara de Servicios Petroleros, Consejo de Formación Profesional, Centro de las Energías, Foro Metalmecánico, Cámara de Comercio, otros).
- Instituciones y oficinas públicas vinculadas directa o indirectamente a la problemática (CREE, Estadística, Desarrollo económico, Hidrocarburos, Observatorios, etc.).

#### **Actividades programadas para los primeros 5 meses (Agosto a Diciembre de 2006)**

- 1º - Detectar las empresas, instituciones intermedias y oficinas públicas que deberían ser invitadas a participar en este proyecto.
- 2º - Relevar la oferta tecnológica local y regional, poniendo énfasis en el análisis detallado de la oferta efectiva o bien adaptable para el sector
- 3º - Sensibilizar en el tema: contactarse con informantes clave, escribir en el suplemento productivo del diario, enviar info del tema a las empresas.
- 4º - Construir una red en la gama de instrumentos públicos-privados de fomento productivo, financiamiento y asistencia tecnológica existentes, para mejorar la viabilidad de proyectos de innovación tecnológica
- 5º - Invitación a todas las empresas, cooperativas e instituciones gremiales empresarias del sector metalmecánico y de las energías a la Presentación de Información Sistematizada y Talleres de Construcción de Visión Compartida. Uno de los objetivos de la metodología es encontrar y priorizar los consensos, y definir con los actores los ejes demandados por los productores en Investigación,



Desarrollo e Innovación, y cómo se puede aprovechar y / o adaptar las ofertas existentes.

- **Jornada: Presentación y Workshop.**

1. Presentación de la Idea rectora
2. Desarrollo de la experiencia (experto invitado)
3. Presentación de Información Sistematizada
4. Taller de trabajo: ¿cómo organizamos el espacio?, organización de sectores oferentes, sondeo de demandas empresarias. Conclusiones por grupo.
5. Establecer próximas líneas de acción y compromisos

6º - Establecer las empresas y entidades que participarán, y definir:

- principales productos / servicios tecnológicos y entidades
- un relevamiento de las demandas específicas de los empresarios.

7º - Sistematizar información relevada.

Establecer instituciones y empresas que pueden cubrir las demandas.

8º - Taller de Construcción de Visión Compartida.

Invitación a todas las empresas, y las entidades intermedias, Universidad, instituciones educativas y oficinas públicas que pueden atender las demandas.

- **Jornada: Presentación y Workshop.**

1. Presentación de la Idea rectora y líneas de acción en el cluster en formación
2. Taller de trabajo: ¿cómo organizamos el espacio?  
Mesas donde se junten oferta y demanda tecnológica por tipo o servicio, sondeo de necesidades de adaptación y problemas. Conclusiones por grupo.
3. Establecer próximas líneas de acción y compromisos

9º - Sistematizar información relevada.

Unir oferta con demanda, estableciendo criterios de acercamiento técnico entre ofertantes, demandantes e instituciones de apoyo.

10° - Ruedas de contacto y acercamiento por cada línea de vinculación surgida en los Talleres, dirigidas por Comarca. Objetivo: Promover la vinculación y desarrollo de trayectorias tecnológicas

## V – ACCIONES GENERALES DE COORDINACION

**REUNIONES SEMANALES CON EL EQUIPO TECNICO:** Entre las tareas de coordinación cabe destacar que se han instrumentados reuniones semanales con todos los técnicos a cargo de los PPC para trabajar coordinadamente en la comarca

**REUNIONES CON EL GABINETE PRODUCTIVO:** A instancias de este programa el Gobierno de la Provincia ha instado a su gabinete a constituirse en tres gabinetes –con el fin de lograr una efectiva articulación entre las áreas y sortear el problema de la tendencia de los organismos públicos a funcionar como compartimentos estancos- el GABINETE PRODUCTIVO, el GABINETE DE INFRAESTRUCTURA y el GABINETE SOCIAL.

El GABINETE PRODUCTIVO está integrado por el Ministerio de la Producción con todas sus Subsecretarías, Direcciones y Áreas en pleno, CORFO, la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Pesca, la Secretaría de Hidrocarburos y PETROMINERA CHUBUT S.E.

Este Gabinete se dio su propia dinámica de funcionamiento lo que implica una activa y constante participación en los plenarios de los mismos.

**REUNIONES CON LOS GOI:** Fue responsabilidad de la coordinación que se constituyeran los GOI por cada uno de los PPC en mérito a que es del espíritu de este programa evitar la creación de una nueva estructura burocrática sino el aprovechamiento de las estructuras existentes mediante el afianzamiento de acuerdos y la efectiva interacción de las áreas del estado municipal, provincial y nacional.

Asimismo se participa cotidianamente en los encuentros de estos grupos operativos a fin de que se apropien de los PPC y coadyuven a la ejecución de los mismos.

- **TALLER INTERCOMARCAL:**

En el marco del seguimiento de los alcances del Programa Comarcal y la necesidad de capacitación de los Técnicos, el Ministerio de la Producción realizó en la ciudad de Gaiman un encuentro durante los días 27 y 28 de abril de 2006. Se agregan a continuación los objetivos y el temario.

#### Objetivos

1. Brindar elementos conceptuales e instrumentales apropiados sobre políticas de desarrollo productivo, destacando aspectos como la sustentabilidad, las perspectivas del desarrollo local y la puesta en valor de las capacidades endógenas del territorio.
2. Brindar elementos teóricos y metodológicos para el planeamiento estratégico, la gestión y la evaluación de acciones orientadas al desarrollo desde el sector público,
3. Proveer de una caja de herramientas para los gestores del desarrollo, especialmente los integrantes de la UGC y los Responsables Técnicos de los PPC, así como integrantes de los GOI.
4. Brindar estrategias analíticas apropiadas para la provincia de Chubut tomando en cuenta especialmente las características de las localidades pequeñas y medianas en contextos de subdesarrollo y crisis de mediano plazo.

#### Programa de trabajo

Tema 1. Análisis de la situación de los PPC por Comarca respecto de sus metas.

Criterios y mecanismos de funcionamiento previstos en los GOI para cada uno de los PPC. Corresponsabilidades en el cumplimiento de las metas.

Sistema de seguimiento y monitoreo de cada PPC. Responsabilidades de los Responsables Técnicos de PPC.

Análisis situacional periódico de la marcha de PPC por Comarcas.

Responsabilidades de los Directores Ejecutivo Comarcales.

Consolidación y devolución de los análisis, seguimiento y monitoreo integral.

Responsabilidad de la Dirección de la UGC.

Análisis de mecanismos y procedimientos de administración financiera de PPC en relación al cumplimiento de las metas.

### Tema 2. Características de las políticas públicas de desarrollo

El desarrollo productivo de base territorial como una respuesta al neoliberalismo globalizador.

Los recursos endógenos en el diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo local/regional.

El valor de las articulaciones interjurisdiccionales en las políticas de desarrollo.

Los sistemas productivos locales y sus interrelaciones provinciales y regionales.

El enfoque del desarrollo endógeno, el uso intensivo de las capacidades instaladas en el sector público y privado

Agentes económicos y actores del desarrollo, instrumentos de articulación.

Análisis de estos elementos en los PPC por Comarca.

### Tema 3. Planificación y gestión del Desarrollo productivo

Política, Planificación y Gobierno.

Conceptos y herramientas de la planificación estratégica del desarrollo local / regional, enfoques apropiados para el sector público. Los integrantes de la UGC y los Responsables Técnicos de Proyectos Productivos Comarcales como gestores del desarrollo productivo.

Planificación estratégica, gestión y evaluación como unidad de transformación.

La planificación como espacio de participación y articulación social, diversas escalas de la planificación, pluralidad de actores y de métodos.

La centralidad de la articulación de las organizaciones en las políticas del desarrollo.

Análisis de estos elementos en los PPC por Comarca.

### Tema 4. Procesos asociativos en el desarrollo productivo.

Condiciones y posibilidades de las estrategias asociativas.

Las tensiones de la asociatividad: Competencia Vs. Cooperación, su impacto en el territorio. Las condiciones de la competitividad, costos, calidad, innovación, flexibilidad, servicios, capacidades humanas.

Estrategias asociativas, condiciones, conceptos, técnicas y herramientas.

Estrategias de clusters, distritos, redes, fortalezas y debilidades en contextos concretos.

Análisis de estos elementos en los PPC por Comarca.

Durante estas jornadas se presentaron además los avances de cada PPC al resto de los Técnicos de las Comarcas.

**PLANIFICACION PRESUPUESTARIA:** Se requirió a cada técnico realizará una planificación de las necesidades presupuestarias para su PPC.

Luego de la presentación de los mismos, la tarea de ajuste presupuestario estuvo a cargo de esta coordinación así como la definición de los acuerdos con cada uno de los sectores tanto institucionales como privados, que serán los canales a través de los cuales se transferirán los fondos a efectos de lograr un sistema más dinámico y flexible para la disponibilidad de los mismos.

## V.- SINTESIS DE EJECUCION DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS COMARCALES

### V.- 1- SINTESIS DEL PROYECTO "MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD OVINA Y BOVINA MEDIANTE LA INCORPORACION DE TECNOLOGIAS ORIENTADAS A LA PRODUCCION Y A LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL"

En esta etapa se inaugurarán las Cuatro Agencias de Extensión o como se ha consensuado con todos los entes y actores involucrados darle la denominación de Oficinas de Gestión Compartida.

A continuación se detallarán los actos preparatorios realizados para poner en marcha las Oficinas de Gestión Compartida.

No obstante es menester resaltar datos sociológicos recabados en el trabajo territorial que nos permiten augurar un pronóstico altamente satisfactorio para la implementación de este proyecto.

Los beneficiarios directos de este proyecto serán los productores ganaderos que pertenecen a un segmento medio –en el caso de los productores ovinos de 1500 a 5000 cabezas que totalizan aproximadamente 400 y los productores bovinos con mas de 50 y menos de 300 vacas madre. En general en esta comarca la mayoría de las explotaciones son mixtas, pero se apunta a este estrato ya que los minifundistas necesitan otro tipo de apoyo que puede ser el que brinda el Plan Social Agropecuario o CORFO y los establecimientos más grandes pueden acceder a la tecnología por sus propios medios.

De las múltiples reuniones mantenidas a instancias del Coordinador a cargo de este proyecto y de las Sociedades Rurales se puede observar que el sector rural muestra una gran permeabilidad para recepcionar la transferencia tecnológica que se propone utilizando como medio los técnicos extensionistas. Ha habido un recambio generacional importante variando el componente social del sector.

- ***Preparación del concurso de antecedentes para contratar a los técnicos.***

**Detalle de Avances Logrados:** Se han Solicitado los Curriculum vitae y Antecedentes de profesionales de la Patagonia y otras regiones, considerando como pauta inicial una formación y experiencia en trabajos de Extensión Agropecuaria y Sociología Rural.

Posteriormente se han mantenido contactos con los profesionales cuyos perfiles aparecen como los mas adecuados para el trabajo planteado y se ha avanzado en observar las perspectivas de trabajos de cada uno de ellos.

Varios han participado en Programa de Extensión similares al presente, donde las temáticas de Desarrollo Rural y Trabajo de Asistencia Técnica a Productores ha sido el Denominador Común. Considerando estos valiosos antecedentes se ha trabajado en tratar de lograr la suma de este tipo de técnicos al programa presente.

- ***Realización del concurso para incorporación de los 4 técnicos extensionistas.***

**Detalle de los Avances Logrados:** Se ha realizado la convocatoria de los profesionales y convocatoria de los mismos para el inicio del trabajo.

Se han evaluado y contactado a los siguientes profesionales.

- Víctor Raúl Guevara, Ingeniero Agrónomo, perfil adecuado para el trabajo en el Proyecto. Se ha mostrado muy interesado en trabajar en el proyecto. Se han acordado los términos del trabajo con el presente profesional y se ha avanzado en la instalación del mismo en la zona sur de Chubut. El presente profesional es nacido y reside en la Provincia de Neuquén, hijo de crianceros y con una altísima compenetración en labores de asistencia Bovina y ovina.
- Fabio Ababile: Ingeniero Agrónomo, con amplia experiencia en Desarrollo Rural y trabajos de asistencia técnica a productores. Se ha



recibido su CV, analizado su trayectoria y se observa como un perfil adecuado para el trabajo.

- Ignacio Lateulade, Ingeniero Agrónomo, con experiencia en Desarrollo Rural y trabajos de asistencia técnica a productores Ovinos y metodologías grupales. Se ha recibido su CV, analizado su trayectoria y se observa como un perfil adecuado para el trabajo.
- Horacio Berger: Medico Veterinario, con experiencia en Desarrollo Rural y trabajos de asistencia técnica a productores. Se ha recibido su CV, analizado su trayectoria y se observa como un perfil adecuado para el trabajo, además hoy vive en la Provincia de Chubut..
- David Zgaib: Ingeniero Agrónomo, con orientación en Producción Animal. Profesional recientemente recibido, con grandes iniciativas para un trabajo como el planteado.
- Julieta Rocha: Ingeniero Agrónomo, con orientación en Producción Animal. Profesional, con grandes iniciativas para un trabajo como el planteado y excelente antecedentes académicos.
- Enrique Cibaleiro: Medico Veterinario, nativo de la Provincia de Buenos Aires, residente en el Sur Argentino desde hace aproximadamente un año. En la actualidad trabaja en el localidad de Perito Moreno en el Norte de Santa Cruz y cuenta con una visión muy clara de los sistemas Ovino-Bovino de la Región-
- Javier Aguirre: Medico Veterinario, nativo de la localidad de Río Mayo en el área donde se desarrolla el presente proyecto. Se formó como Técnico Agrónomo en la localidad de Sarmiento, Escuela Agropecuaria 725 y posteriormente se graduó como Veterinario en la Ciudad de La Plata. Hoy ejerce en la localidad de Sarmiento y ha tenido acceso a las implicancias del Proyecto Ganadero con una identificación importante en cuanto a los objetivos planteados.

## ***Contratación de cuatro técnicos "Extensionistas"***

**Detalle de Avances Logrados:** Los niveles de asuntos legales y Administración de la Provincia están trabajando para definir el modelo final para el Contrato de los profesionales. Se han definido los entes contractuales de la siguiente manera y se han concretado algunos de los profesionales que llevarán adelante el trabajo en las Oficinas,

- Profesional de la OGC Gobernador Costa
  - o Ente Contractual: Sociedad Rural del Dpto. Tehuelches
  - o Fuente de Financiamiento: UGC Provincial

Se ha definido el trabajo del Medico Veterinario Horacio Berger, quien continuará con un contrato que poseía de un Programa de Desarrollo Rural del INTA, y el Programa Comarcal aportará un plus de 800 \$ a fin de complementar sus haberes y lograr su inserción en el Programa de Extensión presente.

- Profesional de la OGC Alto Río Senguer
  - o Ente Contractual: Municipio de Alto Río Senguer
  - o Fuente de Financiamiento: UGC Provincial

- Profesional de la OGC Sarmiento
  - o Ente Contractual: Sociedad Rural del Sarmiento
  - o Fuente de Financiamiento: UGC Provincial

Se ha convocado al Ingeniero Agrónomo Raúl Guevara, quien se encuentra en la zona de Sarmiento en actividades de radicación para iniciar el trabajo dentro de este programa en forma inmediata.

El profesional ya se encuentra en la localidad de Sarmiento realizando los primeros trabajos de organización para la formalización de la actividad en la Oficina Agencia de Sarmiento.

- Profesional de la OGC Río Mayo
  - o Ente Contractual: Municipio de Río Mayo.
  - o Fuente de Financiamiento: UGC Provincial

- Profesional Responsable de Coordinación
  - o Ente Contractual: Sociedad Rural de Sarmiento
  - o Fuente de Financiamiento: UGC Provincial

**Taller de Rio Senguer:** Se ha realizado el día 8 de septiembre de 2006 donde se rindió cuenta a los municipios de Senguer, Rio Pico, José de San Martín, Gobernador Costa y comuna rural de Aldea Apeleg y a todos los actores involucrados en este proceso participativo.

Participó la Sociedad Rural de Alto Rio Senguer, la que recientemente acaba de renovar sus autoridades, evidenciando un alto involucramiento y conocimiento de este PPC, por lo que debo destacar que esta reacción denota un alto grado de trabajo en el terreno y contacto con los actores por parte del Coordinador del PPC. El contacto del Coordinador con el sector destinatario del PPC, sin duda alguna, mejorará la comunicación entre la demanda de investigación real del campo y necesidades de los productores con los organismos de ciencia y técnica y los niveles de decisión política.

## V.- 2- SINTESIS DEL PPC "SISTEMATIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE TIERRAS APTAS ORIENTADAS A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA"

Este proceso instauró la idea de trabajar en un ámbito comarcal. La comarca no es un espacio delimitado jurisdiccionalmente, no tiene entidad legal ni intenta la creación de una nueva estructura burocrática, por ello está entre sus principales objetivos la efectiva vinculación e interacción de los distintos órganos del estado, nacional, provincial y municipal a efectos de maximizar los recursos económicos y administrativos disponibles.

Para ello se conformaron los Grupos Operativos Institucionales que son básicamente los acuerdos celebrados entre los distintos entes del Estado para la ejecución de los Proyectos Productivos Comarcales.

En el PPC que nos ocupa se evidencia la conformación de un GOI altamente comprometido con el proyecto, que se ha apropiado debidamente del mismo. Es así que en las oficinas de CORFO se presentan las planillas de inscripción de los beneficiarios para la sistematización de las tierras, o en las oficinas del Municipio de reúnen los grupos de productores para conocer las condiciones para acceder a los distintos beneficios que este PPC prevé, significando esto una fortaleza que también permite pronosticar su éxito.

Existen, sin embargo algunos imponderables que implicarán el atraso en la ejecución del PPC, en razón de que los recursos financieros aún no han sido transferidos a los organismos que oficiarán de canales disponibles para la erogación de los fondos. Es decir, aún la UGC no ha recibido la transferencia para contratar el servicio de topografía y CORFO no ha recibido la transferencia para implementar los créditos destinados a la sistematización de la tierra y para la contratación del técnico que estará encargado del seguimiento y control de estas tareas, así como el dinero que se destinará a los créditos de evolución para los horticultores.

No obstante y, a pesar de este retraso se deben destacar resultados que se han logrado con gestión y con costo cero. Así, se ha conformado el Primer Consorcio

de Cooperación de Horticultores de Sarmiento que significa un ejemplo de asociatividad siendo la primera experiencia en toda la provincia. Esto, sin duda alguna es el capital social con que cuenta con gran orgullo la Comarca Senguer San Jorge.



### V.- 3- SINTESIS DEL PPC "APROVECHAMIENTO PRODUCTIVO DEL CORREDOR BIOCEANICO"

Este PPC en su etapa de diseño debió romper fuertes estructuras mentales, preconceptos culturales y reclamos tradicionales.

Todos los actores pensaban y simbolizaban al Corredor Bioceánico como una ruta que une a ambos países.

Los viejos reclamos de los actores confluían en demandar las obras de infraestructura necesarias para terminar con la traza del asfalto faltante y con todas las obras que lo complementan, desnudando la falta de cumplimiento de pactos internacionales por parte de la Argentina.

El PPC intentó y logró cambiar esta lógica y superar viejos mitos. Se detectó que existía un flujo comercial desde el Puerto de Comodoro Rivadavia hacia la zona de Aysen y viceversa, pobre y escaso, pero existente.

Detectado que fuera este intercambio (Marmolería Uria, Petroquímica Comodoro, Viviendas Bahía Blanca) se decidió darle al PPC otra impronta, proponiendo aumentar este flujo comercial sustancialmente.

Se prepararon en torno a este objetivo las herramientas que podían resultar eficaces, llegando así a la Misión Comercial a Chile llevada a cabo los días 1 y 2 de Junio del año en curso.

A partir de esta herramienta se afianzaron fuertes vínculos comerciales entre las empresas que participaron en la misión y sus pares chilenos.

Hoy podemos decir que este PPC se ha convertido en una referencia de integración, no solo para las autoridades de ambos países sino para los propios actores que utilizan al Proyecto como vínculo de enlace inter empresas.

Este es aún, el comienzo de un camino de integración que debe ser aún transitado, pero la primera parte del trayecto, que ha sido la puesta en marcha de una lógica distinta ha sido dada con éxito.

#### V.- 4.- SINTESIS DEL PPC “DISEÑO DE UN CIRCUITO INTEGRADO DE SITIOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS”

##### “CIRCUITO HUELLAS DE PIONEROS Y AREAS PROTEGIDAS DE LA COMARCA”

Este es el título con el que se ha rediseñado la idea originaria de este PPC, el que ha la fecha cuenta entre sus Objetivos Generales:

A. Desarrollar el Circuito Huellas de Pioneros, ubicado sobre el Eje de la Ruta 40, que involucra a las comunidades de Río Pico, Aldea Las Pampas, Gobernador Costa, José de San Martín, Aldea Apeleg, Alto Río Senguer, y Río Mayo, poniendo en valor sus atractivos naturales y culturales y realizando tareas de comunicación y promoción, para permitir que estas comunidades formen parte de la oferta turística de la Provincia del Chubut.

B. Mejorar las condiciones en materia de señalética, interpretación e infraestructura de dos áreas naturales Protegidas de la comarca: El Bosque Petrificado de Sarmiento y la Reserva Cabo Dos Bahías de Camarones , para incrementar la calidad de la oferta de las mismas.

Ya se ha contactado con la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco y se está bosquejando un convenio con la UGC por el que la Universidad tendrá a su cargo la ASISTENCIA TECNICA PARA CONTENIDOS DE ITNERPRETACION DE ATRACTIVOS, dado que los contenidos del material de promoción e interpretación de atractivos, merecen un trabajo técnico específico de recopilación y síntesis para ser volcados al trabajo de diseño.

DISEÑO DE FOLLETERIA, CARTELERIA E INFOGRAFIAS: La puesta en valor de los atractivos del Circuito Huellas de Pioneros, involucra el diseño de cartelera y folleteria que permita una imagen integrada del mismo con contenidos e imágenes que reflejen el patrimonio cultural y natural a promocionar.

Se prevee en esta etapa:

**Diseñar** una adecuada señalética que permita una mayor información al turista sobre los atractivos y una mejor y más rápida accesibilidad a los mismos.

**Diseñar** la base promocional a utilizar para mostrar la oferta de ese sector de la Comarca, obteniendo como producto, un folleto que describa el circuito y sus atractivos, y los folletos específicos de cada localidad.

**Diseñar** la infografía necesaria para el Centro de Visitantes del Área Protegida Bosque Petrificado, como soporte para los procesos de interpretación.

**Se han definido las siguientes acciones de CAPACITACION:**

*La formación en turismo es un proceso permanente y continuo. Es un fenómeno socio-cultural que posee en su desarrollo un importante efecto multiplicador sobre el conjunto. Las localidades involucradas en el Circuito Huellas de Pioneros necesitan consolidar el proceso de construcción de su propia identidad, y revalorizar la actividad turística a través del desarrollo de las capacidades de los residentes. Talleres orientados a distintos actores sociales serán el inicio del proceso.*

**Realizar Talleres de Concientización y Sensibilización turística** para trabajar sobre el rol de la comunidad y el protagonismo de los residentes en el proceso de desarrollo turístico, en la consolidación del circuito Huellas de Pioneros.

**Realizar Talleres de Formación de Informantes Turísticos**, para brindar las herramientas necesarias para un dinámico y eficiente servicio de atención al turista, incluyendo los conocimientos básicos de idioma inglés.

**Realizar Talleres de Actualización Profesional**, para brindar a los profesionales residentes de las comunidades que integran el circuito Huellas de Pioneros las herramientas necesarias para ser gestores de Proyectos y Emprendimientos que consoliden el proceso de desarrollo turístico de esas localidades.

**Realizar Talleres de Turismo Rural** que brinden las herramientas de organización, marketing y operación a los empresarios rurales que desean desarrollar la actividad en sus establecimientos.

### **ASISTENCIA TECNICA PARA PLANES DE MANEJO – CUSTODIOS RURALES**

*La figura del Custodio Rural, como Área Protegida Privada, enmarcada en la Ley 4217 de la Provincia del Chubut, contempla la realización de un Plan de Manejo, cuya asistencia técnica será realizada por la Dirección de Conservación y Áreas Protegidas del Organismo Provincial de Turismo dentro de circuito Huellas de Pioneros hay varios establecimientos Rurales*



**Realizar Planes de Manejo** para los establecimientos ganaderos que serán incluidos al Sistema de Áreas Protegidas de la Provincia del Chubut, y se encuentran dentro del Circuito Huellas de Pioneros.

	ACCIONES	AGO
--	----------	-----

**IMPRESION DE FOLLETERÍA e INFOGRAFIAS**

**Imprimir folletería e infografías** de acuerdo a los diseños establecidos.

**COLOCACION DE CARTELERÍA Y ESTRUCTURAS DE MIRADORES**

**Colocar cartelería** de señalización turística de las localidades y de señalización e interpretación de atractivos.

**Colocar estructuras** en los sitios definidos para miradores panorámicos

**PROMOCIÓN**

**Realizar Promoción Televisiva** de los atractivos de la Comarca Senguer- Golfo San Jorge a través del programa "Viajes y Paseos" de Canal 7 de Buenos Aires.

**Realizar Promoción de la Comarca** en la Feria Internacional de Turismo (FIT)

1	ASISTENCIA TÉCNICA PARA CONTENIDOS DE INTERPRETACIÓN DE ATRACTIVOS	
2	DISEÑO DE FOLLETRÍA, CARTELERÍA e INFOGRAFIAS	

3	CAPACITACION	
4	ASISTENCIA TÉCNICA PARA PLANES DE MANEJO – CUSTODIOS RURALES	
5	CONFECCION DE CARTELERÍA	
6	IMPRESION DE FOLLETERÍA e INFOGRAFÍAS	
7	COLOCACION DE CARTELERÍA Y ESTRUCTURAS DE MIRADORES PANORAMICOS	
8	PROMOCIÓN	

## **V.- 5.- SINTESIS DEL PPC "APROVECHAMIENTO DE EXCEDENTES DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, EN LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS BAJO CONDICIONES HIGIÉNICO-SANITARIAS"**

Después de ponderar la labor de la técnica a cargo de este PPC y de los recursos financieros disponibles, se ha tomado la decisión de postergar la ejecución de este PPC para el año venidero.

Cabe mencionar que los logros en este eje son importantes, de los informes presentados por la técnica a cargo del eje se resaltan lo siguiente: se cuenta hoy con datos estadísticos que ningún ente estatal o institucional había sistematizado. Se ha logrado una importante concientización de los grupos de productores quienes han logrado visualizar las ventajas de laborar bajo un esquema asociativo y las posibilidades de dar un salto cualitativo no solo a un mercado formal sino a un mercado potencial que es el mercado top internacional, altamente consumidor de productos delikatesen gourmet provenientes de la patagonia.

Tres sectores muy definidos se han movilizado a instancias de este proyecto, el sector apícola, el de los productores de dulces artesanales de Sarmiento y el de elaboración de chacinados y embutidos de Gobernador Costa. Históricamente, la elaboración de subproductos fruti-hortícolas y cárnicos en contextos rurales, se ha realizado en ámbitos familiares y para consumo propio, trasladando su venta, ocasionalmente, a las ferias regionales.

Los sectores mencionados son los siguientes:

- El grupo asociativo integrado por quince personas, que bajo la figura de "consorcio" se constituirán en usuarios responsables del gerenciamiento y funcionamiento de la Planta de Elaboración de Confituras (dulces regionales de Sarmiento).
- El grupo asociativo integrado por diez apicultores, que bajo la figura de "consorcio" se constituirán en usuarios responsables del funcionamiento y gerenciamiento de la Planta de Extracción de Miel de Sarmiento.
- Un grupo asociativo que integrado por quince miembros, de diferente extracción social, constituirán un "consorcio", usuario responsable del gerenciamiento y funcionamiento de una Planta de Elaboración de Chacinados y Embutidos de Carne Ovina, considerando además a los productores ganaderos que faenan en el matadero municipal, que podrán aprovechar parte de la producción en la elaboración de

subproductos con mayor valor, del que posee la materia prima sin procesar.

Hoy, estos sectores demandan del Estado el acompañamiento necesario para regularizar su producción -ya que no poseen lugar físico habilitado con las mínimas condiciones higiénico-sanitarias requeridas para incorporarse a la cadena de comercialización- y de la inversión necesaria para contar con las obras de infraestructura que posibiliten esta meta, ya sea la planta de extracción de miel o la de elaboración de dulces.

En el año en curso no se han asignado recursos para la ejecución del PPC en mérito a que la tarea se ha circunscripto a relevar la demanda del sector, el estado de situación y el proyecto económico para determinar la sustentabilidad de la actividad. En consecuencia, la labor que se desarrollará a continuación será la búsqueda de las fuentes de financiamiento para la ejecución del Proyecto.

**V.- 6.- SINTESIS DEL PPC “APOYO AL DESARROLLO Y CONSOLIDACION DE LA MITILICULTURA EN EL BORDE COSTERO DELA COMARCA SENGUER-SANJORGE”**

Ya se han transferido los fondos al Municipio de Comodoro Rivadavia, el que oficiará como canal para la erogación de gastos que insumirá la instalación de la Estación de Captación de Semilla de Mejillón, encontrándose pedidos por parte de la Coordinación del PPC la erogación de los fondos para la compra de materiales de construcción de las estructuras de captación.

Los beneficiarios de este PPC son los productores nucleados en la Asociación de Maricultores de Comodoro Rivadavia y de Camarones, quienes, con el acompañamiento de este programa han obtenido la matrícula otorgada por la Inspección de Pesonas Jurídicas.

Todas las acciones realizadas en orden a la ejecución del PPC se realizan conjuntamente con la Asociación quienes se han apropiado debidamente del proyecto. Así se han realizado reuniones con la Prefectura Marítima quien se ha involucrado como actor principal para asesorar al grupo sobre la reglamentación existente para el traslado de los muertos de hormigón donde se instalarán las líneas de cultivo de mejillones y para el funcionamiento diario de las embarcaciones que tendrán los productores para el recorrido cotidiano de los espacios de agua concesionados.

Se ha realizado asimismo junto con el técnico a cargo del eje de conocimiento una capacitación en herramientas de gerenciamiento solicitada por la Asociación en razón de que los miembros de la asociación han ingresado recientemente a la actividad comercial.

El proyecto presenta una Estación de Captación de Semilla de Mejillón que requiere del otorgamiento de un Permiso por parte de la Secretaria de Pesca

cuyo trámite ya está en marcha, como asimismo la gestión de la concesión de cada uno de los espacios de agua.

El cultivo de mejillón es una actividad absolutamente novedosa para la comarca, con un mercado potencial local que aún se debe explorar, pero lo que se debe resaltar es el nivel de involucramiento de los beneficiarios, quienes han asumido el compromiso no solo de promocionar la actividad acuífera sino de duplicar en un año el número de productores que se incorporarán como integrantes de la asociación.

## V.- 7.- SINTESIS DEL PPC "PROYECTO FORESTAL DE DESARROLLO COMARCAL"

Para el desarrollo de la cadena de valor de la madera de la zona de bosques nativos donde están situadas las localidades de Rio Pico, Alto Rio Senguer, Gobernador Costa y José de San Martín se convocó a todos los dueños de los aserraderos y las carpinterías quienes se mostraron permeables con la idea de conformar una incubadora de proceso productivo integrado.

El esquema asociativo que se adoptaría sería la figura del Consorcio de Cooperación de la Ley 26005.

Cabe recordar que la Carpintería Municipal instalada con tecnología de punto por un subsidio del Ministerio de Producción de la Provincia del Chubut ha sido inaugurada este año sin actividades a la fecha.

Mediante un compromiso celebrado entre los actores reseñados y el Municipio se ha acordado incorporar esta Carpintería al Consorcio y, por ende a la cadena de producción de la madera.

En razón de que por diversos condicionantes, este año, no se ha podido extraer la materia prima necesaria –bosques de lenga-, ya sea por las condiciones climáticas o por un déficit financiero, se ha decidido postergar la instalación del secadero para el año entrante.

En cuanto a los otros productos diseñados en el marco de este proyecto vinculados a la promoción de la actividad forestal en zonas bajo riego y, zonas de secano se han destinado fondos para realizar dos bosques comunales y un vivero municipal.

La zona elegida para la instalación de los bosques comunales son las comunas rurales de Buen Pasto y Facundo, consideradas como de mayor vulnerabilidad.

Se ha elegido el Municipio de Colonia Sarmiento para la instalación del Vivero para la reproducción de plantas encontrándose abocado el técnico a las actividades de Preparación del suelo y cercado perimetral, construcción de cortinas forestales corta viento, instalación de Sistema de Irrigación y Plantación e Instalación de estaquero. Los fondos destinados a este producto ya se encuentran transferidos a las arcas de este Municipio.



## V.- 8.- SINTESIS DEL PPC "EL VALOR DEL CONOCIMIENTO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO"

La idea originaria de organizar un programa de Incubadora de Empresas con un equipo básico de profesionales que acompañaran a los empresarios en su etapa inicial de despegue que es la de mayor vulnerabilidad o dieran respuestas a las distintas demandas del sector en el mejoramiento y modernización de procesos, por cuestiones presupuestarias debió postergarse.

No obstante, podría realizarse una síntesis de este proyecto situandolo como una incubadora virtual, ya que desde este eje se ha acompañado a los beneficiarios de los otros proyectos organizando y consolidando los grupos asociativos, promocionando las formas organizativas, direccionando a los actores en la búsqueda de los esquemas asociativos con los que pueden lograr un grado mayor y más rápido de desarrollo.

Así como ya lo resaltáramos en acápite anteriores contamos con el Primer Consorcio de Cooperación constituido por el grupo de Horticultores de Sarmiento, con la Asociación de Maricultores de Comodoro Rivadavia y Camarones y con los siguientes consorcios en vías de formación, los apicultores de Sarmiento, los productores de dulces artesanales de Sarmiento, los productores de chacinados y embutidos de Gobernador Costa y los productores madereros de Senguer, Rio Pico, José de San Martín, Aldea Beleiro y Gobernador Costa.

## V.- 9.- SINTESIS DEL PPC "APROVECHAMIENTO DE LA ENERGIA RENOVABLE"

Este PPC deberá cambiar su denominación en razón de que se ha ajustado según las demandas del sector metalmeccánico de la ciudad de Comodoro Rivadavia.

Debe recordarse que inicialmente se diseñó este PPC para crear una red de empresas para proveer de aerogeneradores fabricados en la región, las que se presentarían a la licitación pública en el marco del programa PERMER.

Dado que las empresas de la región demostraron capacidad propia para presentarse a la licitación se pensó en ajustar la demanda del sector orientado al desarrollo de un cluster de conocimiento tecnológico.

Se ha creado un ámbito de trabajo y de planificación conformado por este PPC, por el Centro de las Energías de Comodoro Rivadavia, por la Secretaría de Hidrocarburos de la Provincia del Chubut y por el Foro Metalmeccánico de la ciudad de Comodoro Rivadavia.

El Foro Metalmeccánico de esta ciudad de fundó mediante un Convenio celebrado entre el Ministerio de Producción, el Municipio de Comodoro Rivadavia y la Cámara de Comercio de Industria de la ciudad de Comodoro Rivadavia.

Hasta aquí el foro se había circunscripto a este convenio y a algunas acciones tales como la convocatoria al sector a la participación de ferias internacionales ligadas a la actividad metal mecánica tales como la de Quito, Ecuador, Venezuela, Alemania, etc., pero, en rigor de verdad, no se había logrado generar un marco de pertenencia de los actores a este foro.

En la actualidad se ha nombrado un coordinador que se encargará de coordinar las acciones del foro y de la mesa de trabajo antedicha en la búsqueda de que el sector logre afianzar un espíritu corporativo.

Desde la base territorial se pretende llegar a la conformación de grupos funcionales por comarca que constituirán un espacio de aprendizaje e innovación colectiva comarcal con una visión común del futuro.

Atendiendo a la estrategia de desarrollo comarcal y provincial, se pretende que todos los organismos del Estado actúen coordinadamente ya que se ha detectado que se superponen actividades y que existen diversas áreas del estado que atienden el mismo sector a riesgo de agotarlo o generar fricciones innecesarias.

Así, desde esta mesa de trabajo, el día 21 de septiembre del año en curso se llevará a cabo el 1er seminario taller "Como Innovar desde una Pyme " a cargo del Ingeniero Aníbal Cofone del ITBA.

Con lo que proponemos desde esta comarca cambiar el nombre a este PPC, definición que se tomará próximamente.

## **VI.- UNA ESTRATEGIA COMARCAL**

Como se evidencia de lo expuesto, el objetivo se ha centrado en la diversificación de la economía de la comarca –no la reconversión-, en mérito a que no se ha visualizado una actividad productiva que pueda suplantar a la industria petrolera, sino un conjunto de actividades cuya sumatoria determinarán una palpable alternativa de desarrollo.

El mayor logro de este proceso ha sido el capital social acumulado, una intensa movilización de los actores, una constante actividad territorial de los técnicos y un alto grado de involucramiento de los actores significan la mayor fortaleza de este programa.

Por otra parte debo resaltar que otro gran logro del proceso ha sido aunar la voluntad de los distintos estamentos del Estado, Municipal, Provincial y Nacional para actuar coordinadamente en una constante articulación, economizando recursos humanos y financieros.