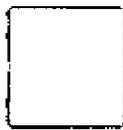
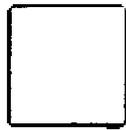


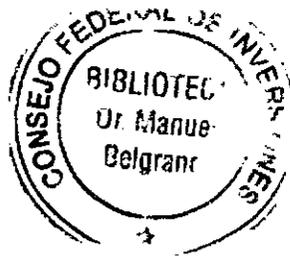
D19e



# Encuesta Provincial de Supermercados

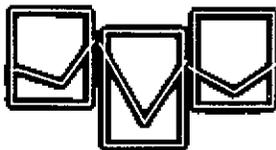
2005

edición enero 2006



Entre Ríos

Dirección de Estadística  
y Censos





**Gobernador**  
**Dr. Jorge Pedro Busti**

**Ministro de Economía,  
Hacienda y Finanzas**  
**Cdor. Diego Valiero**

**Dirección de Estadística y Censos**  
**Lic. Graciela Mingo de Bevilacqua**



## **EQUIPO DE TRABAJO**

*Esta publicación fue elaborada en el Área de Estadística y Análisis Económico de la Dirección de Estadística y Censos dependiente del Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas de la Provincia de Entre Ríos.*

*Participaron de la realización de la misma: por el CFI el Cdor. Hector Nicolini y el Lic. Manuel Rocha Nan, por la DEC: Lic. Cristina González de Maccallini, Tec. Jesús R. Pérez e Ing. Alfredo D. Aparicio, y el Lic. Javier Cottet.*

**Dirección de Estadística y Censos**  
**E n t r e R í o s**

*Los interesados en obtener esta y otras publicaciones editadas por este organismo dirigirse a:*

***DIRECCION DE ESTADISTICA Y CENSOS***

***Urquiza y San Martín – Galería Almendral 1° Piso***

***3100 – Paraná – Entre Ríos***

***Telefax: 0343 – 4207831***

***Correo electrónico: [abrup@indec.mecon.gov.ar](mailto:abrup@indec.mecon.gov.ar)***

***Página Internet: [www.entrerios.gov.ar/dec/index.htm](http://www.entrerios.gov.ar/dec/index.htm)***

***Directora: M.S. Graciela Mingo de Bevilacqua***

***Correo electrónico: [gbevi@indec.mecon.gov.ar](mailto:gbevi@indec.mecon.gov.ar)***

***Editado en enero de 2006***

## Encuesta Provincial a Empresas de Supermercados

### **INTRODUCCIÓN:**

A partir del mes de agosto de 1998 el INDEC decidió ampliar la nómina de cadenas de supermercados que conforman su muestra mensual, no ya restringiéndose a empresas con administración central radicada en Capital Federal y ó Gran Buenos Aires, sino incluyendo además a cadenas del interior del país. Esta decisión junto con el contexto económico como, el hecho de la globalización dada en este sector de la economía a partir de la absorción de las empresas locales por parte de las grandes corporaciones, hizo que decidiéramos en la Dirección de Estadística y Censos de la provincia abrir el estudio considerando por un lado las grandes empresas y por otro las medianas y pequeñas y así tener información de la realidad empresarial de Supermercados de Entre Ríos.

Dentro del grupo de las Grandes Empresas están incluidas las cadenas que poseen al menos una facturación superior a los 20 millones de pesos anuales.

En el recorrido histórico, cabe mencionar que en los años 1996 y 1997 un grupo de cinco empresas conformaba el grupo de las Grandes Empresas, y la información correspondiente a las mismas la relevó la Dirección de Estadística y Censos de la Provincia de Entre Ríos.

A partir del año 1998 este programa se convirtió en una línea de trabajo de mayor amplitud y pasó a estar en manos del INDEC. Se produjo la radicación en la provincia de una Megaempresa a mediados de 1997y de allí se inicia una etapa característica de la globalización con la absorción por parte de una corporación de cadenas del tipo familiar que contaban con una interesante cantidad de bocas de expendio en la Provincia. En Diciembre de 2001 se incorporó otra nueva Megaempresa en el territorio provincial. Este proceso no cesa, por el contrario, continúa su modalidad y es así que durante noviembre el 2004 se incorporó una nueva Megaempresa abriendo luego dos bocas de expendio en la Provincia, una en noviembre de 2004 y otra en enero de 2005 .

Por el contrario, y frente a la radicación de algunas cadenas en la Provincia, en Julio de 2001 y en Junio de 2003 se dieron de baja por parte del INDEC a dos empresas de este grupo, una de las cuales, pasó a considerarse dentro del grupo de las pequeñas y medianas debido a su cambio de formato de venta y la otra cesó en sus actividades.

## Nueva Encuesta de Supermercados año 2004

El universo de las Grandes Empresas, cuatro en su conjunto, al 31 de Diciembre de 2004, presentan un total de 15 bocas de expendio radicadas en la provincia de Entre Ríos. La superficie total del área de ventas para el 2004 fue de 33.841 m<sup>2</sup>, cabe recordar que si bien se había incorporado una nueva boca , durante agosto de 2004 se dieron de baja a dos.

Por otra parte se encuentra el grupo de las Pequeñas y Medianas Empresas de Supermercados radicadas en la Provincia y siendo este el otro grupo de interés que indagamos, dicho grupo se encuentra homogéneamente distribuido en toda la Provincia y la metodología de relevamiento de información se detalla a continuación :

### ASPECTOS METODOLÓGICOS:

A partir de la encuesta del 2002, se produjo un cambio en el criterio y la metodología para conformar el marco muestral de este grupo lo cual aumento significativamente la cantidad de empresas consideradas; por lo tanto debe de tomarse como una nueva encuesta y no compararla con las anteriores.

Para conformar el marco muestral se consideraron las empresas de supermercados radicadas en la Provincia que tuvieran un personal ocupado de cinco o más personas y/o un ingreso anual superior a los \$ 80.000. Están solamente las radicadas en localidades de 2000 o más habitantes, según Censo Nacional Hogar Población y Vivienda 2001. Estas hacen un total, en el año 2004, de 175 empresas de supermercados, 16 más que en el 2003.

Considerando la gran cantidad de estas empresas se imposibilita realizar un censo debido al costo y la infraestructura necesaria, por lo tanto se realiza una encuesta por muestreo utilizando una porción representativa de la población total de 175 empresas, para inferir estimaciones de los resultados totales. La técnica utilizada es el muestreo estratificado "**take all, take some**". Para emplear este método fue necesario dividir la población del marco muestral en dos grupos: el de la Empresas Medianas y el de las Pequeñas Empresas.

Se consideraron como empresas medianas a las que tuvieran una facturación anual de al menos \$ 2.000.000 y a las que estuvieran por debajo de este monto se las consideró dentro del grupo de pequeñas. De las empresas medianas ( take all) se censó todo el grupo. De las pequeñas (take some) como era muy numeroso se realizó un muestreo aleatorio simple. Debido al empleo de esta técnica, y no al censo total de las empresas de este rubro, es que las cifras obtenidas son estimaciones estadísticas y no las reales cifras, pero permiten observar las tendencias del sector. Además dichas

## **Nueva Encuesta de Supermercados año 2004**

cifras pueden ser reajustadas, mejoradas, al obtener nueva información auxiliar para actualizar y mejorar la captación de información referida a esta actividad.

En el aspecto de la calidad estadística es conveniente notar una baja del Coeficiente de Variación Porcentual (CV%) lo que significa una mejora de los estimadores. El CV% se encuentra fuertemente influenciado por el grupo (estrato) de las Medianas empresas, a pesar de ser mucho menos que las Pequeñas, esto es causado por la mayor dispersión que presentan principalmente en los ingresos por ventas ( observar que el rango de las Medianas es mucho mayor que el de las Pequeñas, exhiben ingresos anuales entre, aprox., \$ 2.000.000 y \$ 20.000.000 las primeras mientras que las últimas están entre los \$ 80.000 y \$ 1.000.000).

### **ASPECTOS CONTEXTUALES:**

En lo referente al análisis de la información presentada, debe tenerse especialmente en cuenta, a partir de enero de 2002, la influencia producida en la economía argentina por la salida de la convertibilidad y la devaluación de la moneda, que trajo aparejada la brusca variación producida en el tipo de cambio, reflejada además en los índices de precios mayoristas y minoristas, que originaron incrementos en los ingresos de las empresas que nos ocupan, lo cual no implicó y esto lo observamos en las tablas presentadas, necesariamente mayores ventas, a lo que debe sumársele como particularidad propia en nuestra provincia la irrupción de las Letras de Cancelación de Obligaciones más conocidas como "Bono Federal", en el período Julio 2001- Junio 2003.

Esto último implicó menor número de operaciones en el sector de Grandes Supermercados al no aceptar estos dichos documentos para sus compras, esto incrementó los ingresos de las Pequeñas y Medianas Empresas producidos por mayores volúmenes de venta al salir a cubrir la demanda de los poseedores de los bonos y por incrementos de los precios por producto, ofrecidos en góndola, sobre todo de los no producidos en el territorio provincial, que tenían precios mayores con el objeto de cubrir la diferencia entre sus costos y la baja en la cotización de las letras al necesitar venderlas para hacer frente a sus proveedores.

Esta situación se agravó, ya que si bien existía una Caja de Conversión Provincial (1 a 1), por distintos motivos no alcanzaba esta a satisfacer la demanda de las empresas.

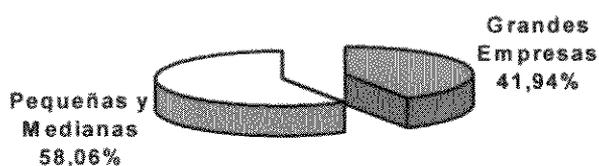
En el año 2003 al haberse alcanzado cierta estabilidad y al retirarse del mercado, en el mes de Junio, las letras provinciales se produjo un incremento en el total de las ventas en la provincia, pero no así en el número de operaciones de las Pequeñas y medianas empresas las cuales fueron menores. En

## Nueva Encuesta de Supermercados año 2004

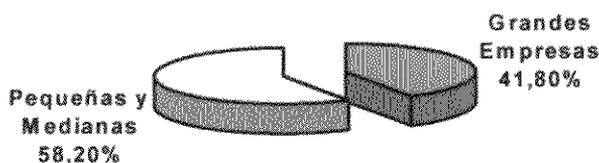
el 2004 aumentó de manera significativa el monto de la venta promedio por operación producto de una mayor estabilidad económica en la provincia ( ya que en años anteriores por la existencia del "federal" se realizaban compras menores y en mayor cantidad de negocios), pero también hay que observar hubo aumento en los precios de los productos ofrecidos en góndola.

A continuación presentamos los siguientes cuadros comparativos:

**Participación por tipo de Empresa sobre el Total de Ingresos de Empresas de Supermercados. Año 2003**



**Participación por tipo de Empresa sobre el Total de Ingresos de Empresas de Supermercados. Año 2004**



Como se observa el grupo de las Pequeñas y Medianas Empresas representa un porcentaje mayor sobre el total de los ingresos que el de las Grandes, esto se debe a que son más y están distribuidas de manera más homogénea en toda la provincia. Asimismo la representatividad de la PYMES de Supermercado fue mayor en el 2004 que en el 2003 un 0,14% más sobre el ingreso total de la provincia.

**Grandes Empresas**

**Cuadro N° 1: Cantidad de bocas de expendio por año  
A Diciembre de cada año - Período 1998-2004  
En Grandes Empresas**

Año	N° de bocas	Variación %
1998	34	
1999	41	20,59
2000	32	-21,95
2001	20	-37,50
2002	20	0,00
2003	16	-20,00
2004	15	-6,25

Nota: abrió en noviembre una nueva Empresa en al provincia.

**Cuadro N° 2: Número de operaciones por trimestre en las Grandes Empresas  
Año 1998-2004**

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total
1998	3.218.547	3.667.596	3.927.050	4.136.526	14.949.719
1999	3.981.933	3.812.475	3.671.797	3.942.244	15.408.449
2000	3.578.099	3.521.618	3.743.069	3.894.834	14.737.620
2001	3.390.704	3.387.794	3.036.465	2.756.031	12.570.994
2002	2.429.311	2.405.839	2.716.313	3.020.906	10.572.369
2003	2.914.977	3.040.388	2.951.085	2.956.918	11.863.368
2004	2.971.702	3.131.256	3.253.357	3.236.878	12.593.193

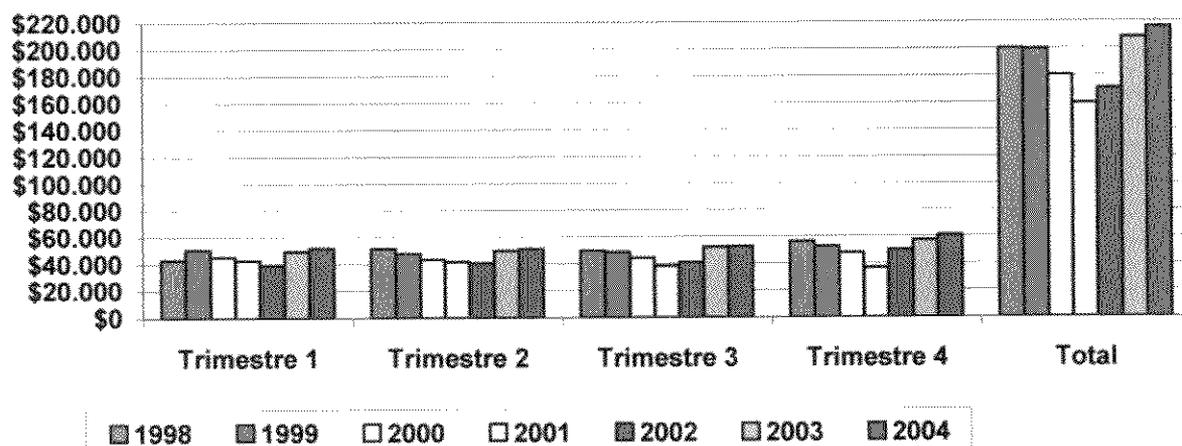
**Cuadro N° 3: Variación trimestral del número de operaciones  
en Grandes Empresas Años 1998-2004**

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
1998	-	13,95	7,07	5,33
1999	-3,74	-4,26	-3,69	7,37
2000	-9,24	-1,58	6,29	4,05
2001	-12,94	-0,09	-10,37	-9,24
2002	-11,85	-0,97	12,91	11,21
2003	-3,51	4,30	-2,94	0,20
2004	0,50	5,37	3,90	-0,51

**Cuadro N° 4: Ingresos trimestrales por ventas de las Grandes Empresas.  
Período 1998 - 2004 (En miles de pesos).**

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total
1998	43.205	51.337	49.429	56.102	200.073
1999	50.783	47.698	48.487	52.427	199.395
2000	45.334	43.328	44.204	47.754	180.620
2001	42.916	41.628	38.181	36.821	159.546
2002	39.297	40.581	40.982	49.933	170.792
2003	49.599	49.808	52.199	56.967	208.573
2004	51.871	51.074	52.670	60.783	216.398

**Gráfico N°1: Ingresos trimestrales por ventas de las grandes empresas.  
Período 1996 - 2004 (En miles de pesos).**



**Cuadro N° 5: Ingresos Grandes Empresas.  
Variación trimestral respecto al trimestre anterior.**

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
1998		18,82	-3,72	13,50
1999	-9,48	-6,07	1,65	8,13
2000	-13,53	-4,42	2,02	8,03
2001	-10,13	-3,00	-8,28	-3,56
2002	6,72	3,27	0,99	21,84
2003	-0,67	0,42	4,80	9,13
2004	-8,95	-1,54	3,12	15,40

**Cuadro N° 6: Ingresos Grandes Empresas.  
Variación trimestral respecto de igual trimestre del año anterior.**

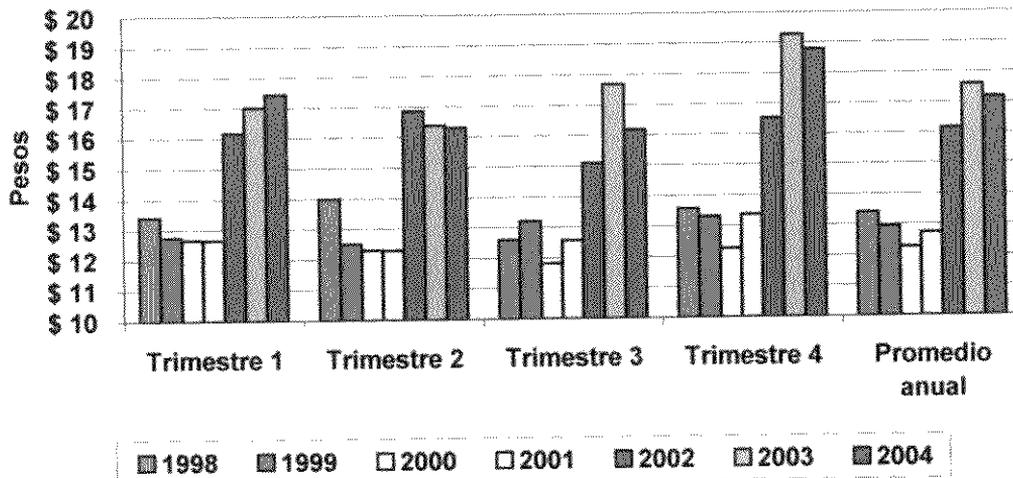
Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
1999	17,54	-7,09	-1,91	-6,55
2000	-10,73	-9,16	-8,83	-8,91
2001	-5,33	-3,92	-13,63	-22,89
2002	-8,43	-2,52	7,34	35,61
2003	26,22	22,74	27,37	14,09
2004	4,58	2,54	0,90	6,70

**Cuadro N° 7: Promedio de venta ( en pesos) por operación por trimestre  
en Grandes Empresas Años 1998-2004**

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Promedio anual
1998	\$13,42	\$14,00	\$12,59	\$13,56	\$13,39
1999	\$12,75	\$12,51	\$13,21	\$13,30	\$12,94
2000	\$12,67	\$12,30	\$11,81	\$12,26	\$12,26
2001	\$12,66	\$12,29	\$12,57	\$13,36	\$12,72
2002	\$16,18	\$16,87	\$15,09	\$16,53	\$16,16
2003	\$17,02	\$16,38	\$17,69	\$19,27	\$17,59
2004	\$17,45	\$16,31	\$16,19	\$18,78	\$17,18

Nota: Este cuadro muestra la evolución trimestral del importe promedio por venta.

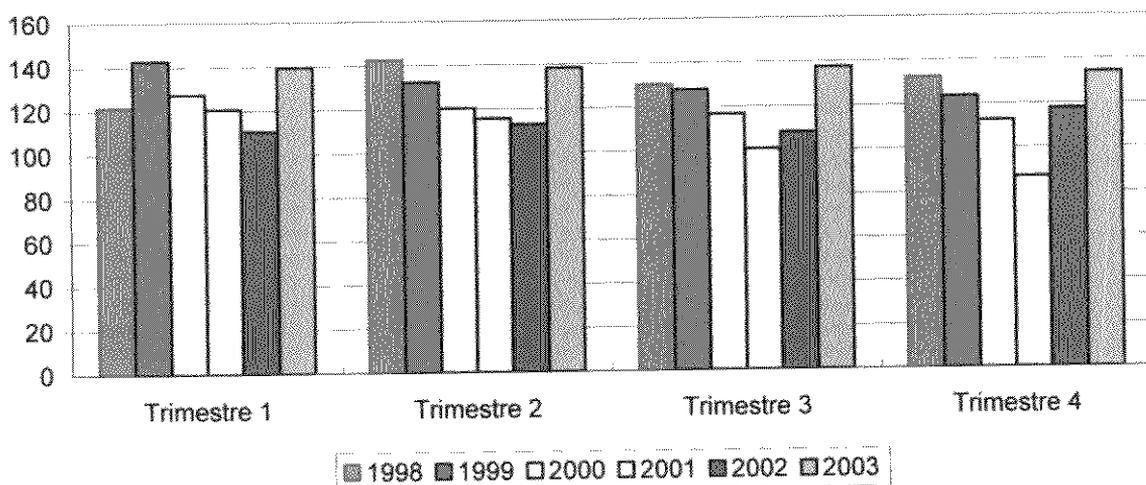
**Gráfico 2: Pesos promedios por operación, por trimestre.  
Años 1998-2004  
Grandes Empresas**



**Cuadro N°8 Ingresos Grandes Empresas - indice trimestral Base 1996 = 100.**

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
1998	122	143	130	132
1999	143	133	128	124
2000	128	120	116	113
2001	121	116	101	87
2002	111	113	108	118
2003	140	138	138	134
2004	146	142	139	143

**Gráfico N° 3: Índice de ingreso trim. - Base 1996=100.  
Grandes Empresas**



Nota: Este gráfico muestra la evolución trimestral del índice base 1996 = 100 de ingresos por ventas.

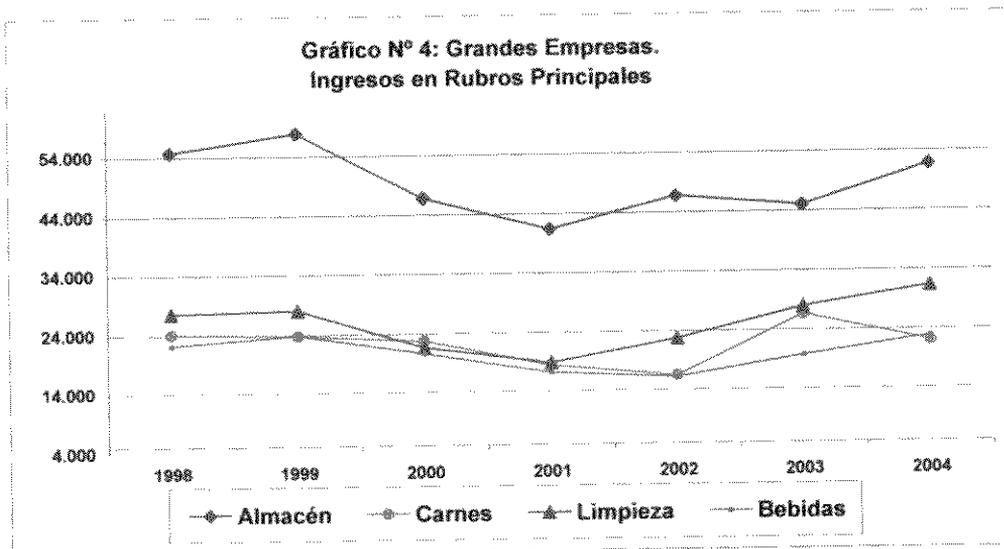
**Cuadro Nº 9: Ingresos Grandes Empresas.**  
Indice Base 1996 = 100 y Variación Porcentual Anual

Año	Indice 1996=100	Variación % Anual
1998	132	-
1999	131	-0,34
2000	119	-9,42
2001	105	-11,67
2002	112	7,05
2003	137	22,12
2004	142	3,75

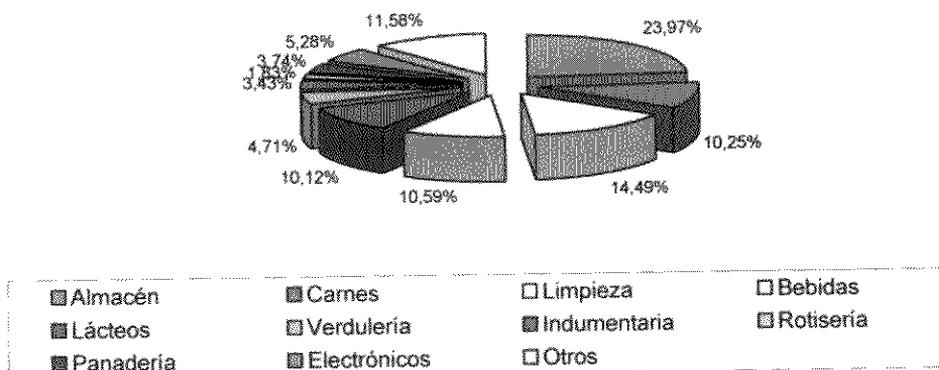
**Cuadro Nº 10: Ingresos por ventas de las Grandes Empresas**  
Según Rubros Período 1998 - 2004. (En miles de pesos)

Año	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>TOTAL</b>	<b>200.072</b>	<b>199.393</b>	<b>180.620</b>	<b>159.546</b>	<b>170.792</b>	<b>208.574</b>	<b>216.398</b>
Almacén	54.735	57.912	46.789	41.439	46.748	45.060	51.871
Carnes	24.085	23.776	22.771	18.468	16.562	26.699	22.174
Limpieza	27.632	28.078	21.666	18.910	22.822	27.959	31.355
Bebidas	22.217	23.856	20.615	17.253	16.271	19.761	22.923
Lácteos	12.038	12.735	12.902	11.580	13.889	21.157	21.891
Verdulería	10.943	10.620	9.257	7.581	7.600	10.361	10.202
Indumentaria	7.182	7.545	6.707	5.036	3.993	5.882	7.428
Rotisería	3.237	5.434	6.378	5.443	4.464	4.801	3.964
Panadería	10.861	7.550	5.026	4.928	6.833	8.407	8.101
Electrónicos	4.572	4.798	4.576	4.393	6.563	7.910	11.426
Otros	22.570	17.089	23.934	24.514	25.047	30.576	25.064

**Gráfico Nº 4: Grandes Empresas.**  
Ingresos en Rubros Principales



**Gráfico Nº 5: Ingresos por ventas de las Grandes Empresas - Según Rubros - Representación Relativa - Año 2004.**



**Cuadro N° 11: Ingresos por ventas de las Grandes Empresas - Según Rubros**  
**Representación Relativa - Período 1998 - 2004.**

<b>Año</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>						
Almacén	27,36	29,04	25,90	25,97	27,37	21,60	23,97
Carnes	12,04	11,92	12,61	11,58	9,70	12,80	10,25
Limpieza	13,81	14,08	12,00	11,85	13,36	13,40	14,49
Bebidas	11,10	11,96	11,41	10,81	9,53	9,47	10,59
Lácteos	6,02	6,39	7,14	7,26	8,13	10,14	10,12
Verdulería	5,47	5,33	5,12	4,75	4,45	4,97	4,71
Indumentaria	3,59	3,78	3,71	3,16	2,34	2,82	3,43
Rotisería	1,62	2,73	3,53	3,41	2,61	2,30	1,83
Panadería	5,43	3,79	2,78	3,09	4,00	4,03	3,74
Electrónicos	2,29	2,41	2,53	2,75	3,84	3,79	5,28
Otros	11,28	8,57	13,25	15,36	14,67	14,66	11,58

**Cuadro N° 12: Ingresos por ventas de las Grandes Empresas - Según Rubros**  
**Variación Porcentual Anual - Período 1999 - 2004.**

<b>Año</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
<b>TOTAL</b>	<b>-0,34</b>	<b>-9,41</b>	<b>-11,67</b>	<b>7,05</b>	<b>22,12</b>	<b>3,75</b>
Almacén	5,80	-19,21	-11,43	12,81	-3,61	15,12
Carnes	-1,28	-4,23	-18,90	-10,32	61,21	-16,95
Limpieza	1,61	-22,84	-12,72	20,69	22,51	12,15
Bebidas	7,38	-13,59	-16,31	-5,69	21,45	16,00
Lácteos	5,79	1,31	-10,25	19,95	52,33	3,47
Verdulería	-2,95	-12,84	-18,10	0,24	36,33	-1,54
Indumentaria	5,05	-11,11	-24,92	-20,71	47,34	26,28
Rotisería	67,87	17,38	-14,66	-17,99	7,54	-17,44
Panadería	-30,49	-33,43	-1,95	38,64	23,04	-3,64
Electrónicos	4,94	-4,63	-3,98	49,38	20,53	44,44
Otros	-24,28	40,05	2,42	2,18	22,07	-18,03

**Pequeñas y Medianas Empresas**

Cuadro N° 13

Año	N° Total de Empresas	Bocas promedio por Empresa	Nro. de Cajas registradoras por Empresa
2002	141	1,42	3,76
2003	159	1,45	3,39
2004	175	1,33	3,08

Nota: \* el n° total de Empresas se refiere a la cantidad de Empresas de Supermercados del Marco muestral.

\* bocas promedio se refiere a la cantidad de bocas de expendio promedio por empresa, radicadas en la provincia a Marzo de cada año

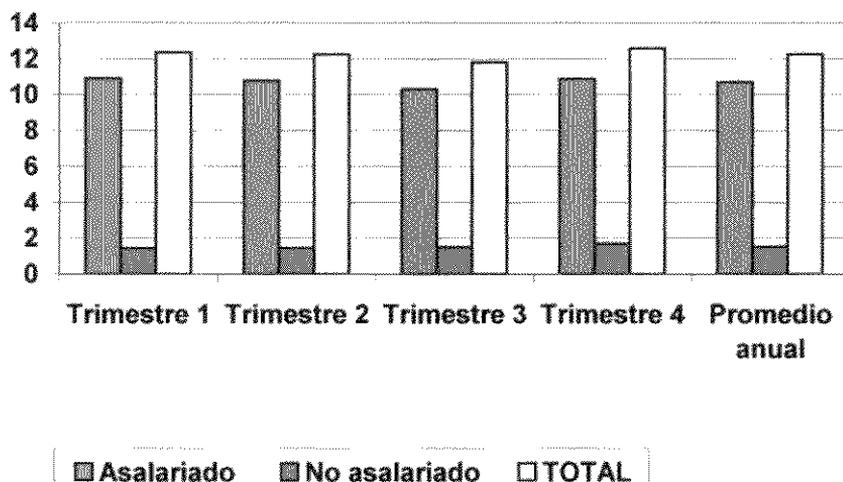
\* el n° de Cajas registradoras por Empresa se refiere al promedio estimado de Cajas registradoras por empresa a Marzo de cada año

Cuadro N° 14: Número estimado de Empleados por boca de Expendio. P. Y Medianas Empresas Año 2004

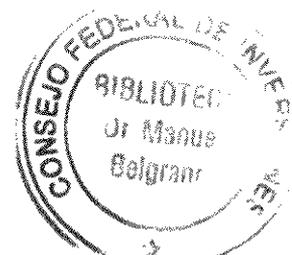
Periodo	Personal promedio por Boca de Expendio		
	Asalariado	No asalariado	TOTAL
Trimestre 1	10,91	1,44	12,35
Trimestre 2	10,79	1,46	12,25
Trimestre 3	10,31	1,50	11,81
Trimestre 4	10,89	1,68	12,58
Promedio anual	10,73	1,52	12,25

Nota: tanto personal asalariado como el personal no asalariado se refieren al personal propio de la Empresa.

Gráfico N° 6: Número estimado de Empleados por boca de Expendio en P. y M. Empresas Año 2004



Nota: este gráfico muestra la evolución de los empleados promedio por boca.



**Cuadro N° 15: Número de operaciones estimado por trimestre en P. Y M. Empresas  
Año 2002-2004**

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total
2002	11.723.670	11.703.233	13.407.806	12.835.704	49.670.413
2003	9.328.665	10.340.419	9.560.589	10.909.010	40.138.682
2004	6.252.986	5.695.512	5.967.311	6.186.895	24.102.704

Nota: Se refiere al número de tickets emitidos por trimestre.

**Cuadro N° 16: Variación trimestral del número de operaciones  
P y M Empresas. Años 2002 - 2004**

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
2002		-0,17	14,56	-4,27
2003	-27,32	10,85	-7,54	14,10
2004	-42,68	-8,92	4,77	3,68

**Cuadro N° 17: Medidas de Dispersión del Estimador Trimestral  
del Número de Operaciones en Pequeñas y Medianas Empresas**

Años 2004	Desviación Estandar 2004	Coficiente de Variación (%) 2004
Trimestre 1	4.751	13,30
Trimestre 2	4.280	13,15
Trimestre 3	5.073	15,05
Trimestre 4	4.838	13,92

Nota: esta medidas se refieren al aspecto metodológico empleado para la encuesta.

**Cuadro N° 18: Ingresos trimestrales estimados por ventas  
de Pequeñas y Medianas Empresas. Años 2002 - 2004 (En miles de pesos).**

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Año
2002	51.821	54.631	61.781	71.522	239.755
2003	74.060	63.719	71.817	79.172	288.767
2004	70.956	70.769	74.556	85.036	301.317

**Cuadro N° 19: Variación trimestral del ingreso en las P y ME de Supermercados  
P. Y M. Empresas. Años 2002 - 2004**

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
2002		5,42	13,09	15,77
2003	3,55	-13,96	12,71	10,24
2004	-10,38	-0,26	5,35	14,06

**Cuadro N° 20: Medidas de Dispersión del Estimador  
Trimestral de Ingreso Total por ventas ( En miles de pesos) P y ME de Supermercados**

Año 2004	Desviación Estandar 2004	Coficiente de Variación (%) 2004
Trimestre 1	36.904	9,10
Trimestre 2	37.502	9,27
Trimestre 3	38.547	9,15
Trimestre 4	44.788	9,38

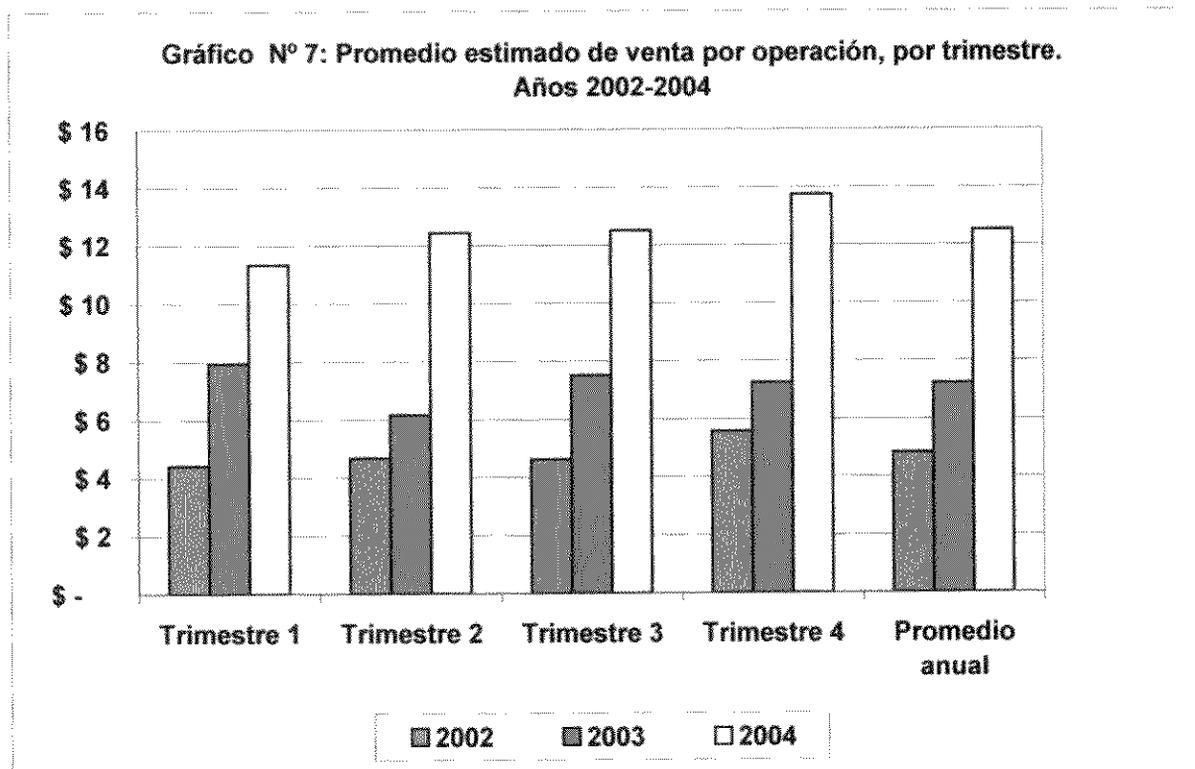
Nota: esta medidas se refieren al aspecto metodológico empleado para la encuesta.

**Cuadro N° 21: Promedio estimado de venta en pesos por operación, en P y M Empresas, por trimestre. Años 2002-2004**

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Promedio anual
2002	\$ 4,42	\$ 4,67	\$ 4,61	\$ 5,57	\$ 4,83
2003	\$ 7,94	\$ 6,16	\$ 7,51	\$ 7,26	\$ 7,22
2004	\$ 11,35	\$ 12,43	\$ 12,49	\$ 13,74	\$ 12,50

Nota: se refiere a la operación promedio estimada por ticket, en pesos.

\*Se observa un visible aumento de las ventas promedios respecto el año anterior.



Nota: este gráfico muestra la evolución del monto estimado por operación.

**Cuadro N° 22: Variación porcentual por trimestre del promedio de venta por operación en P. Y M. Empresas. Años 2002-2004**

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
2002		5,61	-1,29	20,93
2003	42,48	-22,38	21,90	-3,38
2004	56,36	9,50	0,55	10,01

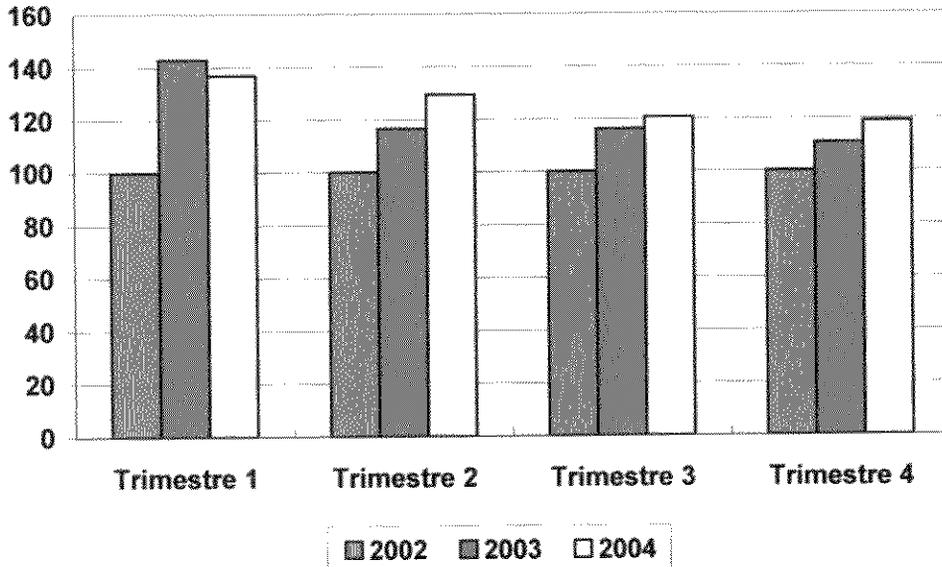
Nota: Este cuadro muestra la variación trimestral, en porcentaje, del importe promedio por venta.

\*Observar que el monto promedio decae en el 2° trim. producto de una disminución en las ventas y un aumento del número de operaciones. Mientras que en el 4° trim. es solamente debido al aumento en el número de operaciones de hecho las ventas crecen respecto del trim. anterior en este período.

Cuadro N° 23: Pequeñas y Medianas Empresas - Índice trimestral Base 2002 = 100.

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
2002	100	100	100	100
2003	143	117	116	111
2004	137	130	121	119

Gráfico N° 8: Pequeñas y Medianas Empresas - Índice trimestral Base 2002 = 100.



Nota: Este gráfico muestra la evolución trimestral del índice base 2002 = 100 de ingresos por ventas.

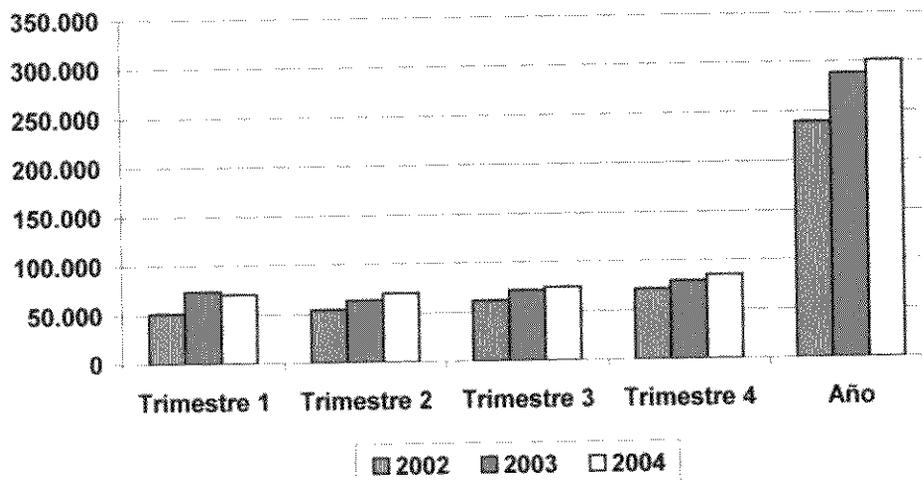
Cuadro N° 23: Ingresos Pequeñas y Medianas Empresas  
Variación trimestral respecto al trimestre anterior.

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
2002		5,42	13,09	15,77
2003	3,55	-13,96	12,71	10,24
2004	-10,38	-0,26	5,35	14,06

Cuadro N° 24: Ingresos Pequeñas y Medianas Empresas  
Índice Base 2002 = 100 y Variación Porcentual Anual

Año	Índice 2002=100	Variación % Anual
2002	100	
2003	120	20,44
2004	126	4,35

**Gráfico N° 9: Ingresos trimestrales estimados por ventas de las Pequeñas y Medianas Empresas.  
Años 2002 -2004 (En miles de pesos).**



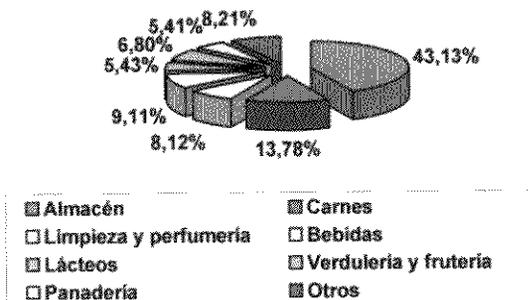
**Cuadro N° 26: Ventas totales estimadas de Pequeñas y Medianas Empresas.  
Según Rubros Años 2003-2004. ( En miles de pesos)**

Año	2003	2004	Variación 2004/2003
<b>TOTAL</b>	<b>288.767</b>	<b>301.317</b>	<b>4,35</b>
Almacén	118.260	129.943	9,88
Carnes	35.580	41.533	16,73
Limpieza y perfumería	28.085	24.454	-12,93
Bebidas	25.928	27.465	5,93
Lácteos	15.519	16.371	5,49
Verdulería y frutería	22.997	20.503	-10,84
Panadería	18.366	16.315	-11,17
Otros	24.032	24.733	2,92

**Cuadro N° 27: Ingresos por ventas de las Pequeñas y Medianas Empresas -  
Según Rubros - Representación Relativa - Años 2003-2004.**

Año	2003	2004
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Almacén	40,95	43,13
Carnes	12,32	13,78
Limpieza y perfumería	9,73	8,12
Bebidas	8,98	9,11
Lácteos	5,37	5,43
Verdulería y frutería	7,96	6,80
Panadería	6,36	5,41
Otros	8,32	8,21

Gráfico N° 10: Ingresos por ventas de las Pequeñas y Medianas Empresas - Según Rubros - Representación Relativa - Año 2004



Cuadro N° 28: Salario y aportes patronales promedio mensuales estimados, en P. Y M. Empresas, por empleado durante el Año 2004

Periodo	Salario	Aportes patronales
Trimestre 1	622,36	176,86
Trimestre 2	702,91	203,40
Trimestre 3	647,32	196,47
Trimestre 4	689,78	205,44
<b>Promedio anual 2004</b>	<b>665,59</b>	<b>195,54</b>
Promedio anual año anterior	541,48	143,05
<b>Variación % respecto año anterior</b>	<b>22,92</b>	<b>36,70</b>

Nota: tanto el salario como los aportes patronales se refieren a los promedios estimados percibidos por empleado.

Cuadro N° 29:

Salario Año 2004	Desviación Estandar	Coefficiente de Variación (%)
Trimestre 1	32,26	5,18
Trimestre 2	35,15	5,00
Trimestre 3	30,64	4,73
Trimestre 4	36,26	5,26

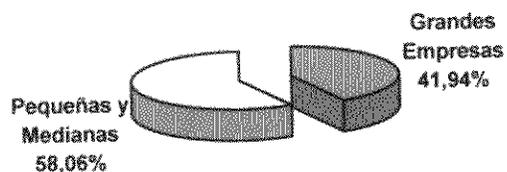
Cuadro N° 30:

Aportes patronales Año 2004	Desviación Estandar	Coefficiente de Variación (%)
Trimestre 1	15,31	8,66
Trimestre 2	15,03	7,39
Trimestre 3	16,77	8,54
Trimestre 4	16,64	8,10

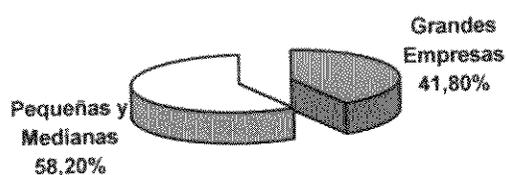
Nota: esta medidas se refieren al aspecto metodológico empleado para la encuesta.

**Gráficos comparativos de los ingresos entre los grupos de Grandes Empresas y el de la Pequeñas y Medianas**

**Gráfico N° 11: Participación por tipo de Empresa sobre el Total de Ingresos de Empresas de Supermercados. Año 2004**



**Gráfico N° 12: Participación por tipo de Empresa sobre el Total de Ingresos de Empresas de Supermercados. Año 2004**



**Observación:** como se ven en los respectivos graficos la relación entre las ventas en los dos grupos de empresas se mantiene, a pesar de la baja en bocas de expendio producida en el grupo de la Grandes Empresas.