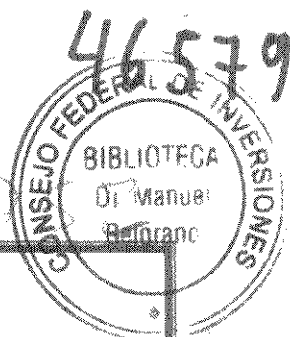


O/H. 12243

232



INFORME FINAL

PROYECTO

Asociativismo y Calidad

Acciones de Alcance Nacional 2006

Consejo Federal de Inversiones (CFI)



AUTORES

ING. Horacio CURRAO

Vet. Claudio R. MARCONI

Noviembre de 2006

46579



1.- INDICE

1.-	INDICE	2
2.-	OBJETIVOS DEL PLAN DE TRABAJO	2
3.-	RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS PROVINCIAS	23
3.1.-	FORMOSA	23
3.1.1.-	INTRODUCCIÓN	23
3.1.2.-	GRUPOS DE PRODUCTORES ASISTIDOS	23
3.1.3.-	DIAGNOSTICO FODA	24
3.2.-	MENDOZA	25
3.2.1.-	INTRODUCCIÓN	25
3.2.2.-	GRUPOS DE PRODUCTORES ASISTIDOS	26
3.2.3.-	DIAGNOSTICO FODA	27
3.2.4.-	PROYECTO DE SUBPRODUCTOS A PARTIR DE LOS PRODUCTOS PRIMARIOS DE LA COLMENA 30	
3.2.5.-	COMENTARIOS DEL TECNICO LOCAL	36
3.3.-	ENTRE RIOS	37
3.3.1.-	INTRODUCCIÓN	37
3.3.2.-	GRUPOS DE PRODUCTORES ASISTIDOS	37
3.3.3.-	DIAGNOSTICO FODA	39
3.3.4.-	FOTOS DE ACTIVIDADES REALIZADAS	42
3.4.-	MISIONES	43
3.4.1.-	INTRODUCCIÓN	43
3.5.-	RIO NEGRO	43
3.5.1.-	INTRODUCCIÓN	43
3.5.2.-	GRUPOS DE PRODUCTORES ASISTIDOS	43
3.6.-	SANTIAGO DEL ESTERO	45
3.6.1.-	INTRODUCCIÓN	45
3.6.2.-	DIAGNOSTICO FODA	45
4.-	CONCLUSIONES	47
5.-	ACCIONES FUTURAS Y PUNTOS DE MEJORA PROPUESTOS	48

2.- OBJETIVOS DEL PLAN DE TRABAJO

Las tareas desarrolladas para el CFI desde NOVIEMBRE DE 2005 a OCTUBRE de 2006, de acuerdo a los términos de referencia del contrato para el Proyecto "**Asociativismo y Calidad**", han sido las siguientes:

TAREA 1. Elaboración de una metodología para mejorar la calidad de los productos de la colmena. Incrementar el desarrollo de los productos diferenciados. Estudiar y desarrollar nuevas estructuras comerciales.

ESTRATEGIA PARA DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN ACTUAL

A partir de las reuniones de trabajo, se realizaron dos listas de chequeo con preguntas básicas para realizar una encuesta acerca del estado de los grupos a evaluar (por un lado) y de sus integrantes en particular (por el otro). Las encuestas se enfocan a conseguir información acerca de la organización, experiencia en la actividad apícola, manejo de la actividad, normas o sistemas de calidad empleados o bajo conocimiento, cumplimiento de la legislación vigente, utilización de registros y trazabilidad de los productos, estados de las salas de extracción de miel, formas de comercialización, actividad comercial apícola, entre otras.

A partir de éste diagnóstico inicial y su posterior análisis, nos debe permitir obtener información a fin de evaluar a cada grupo y ver sus avances en cada etapa del proyecto. Debido que en éste momento de ejecución de la consultoría no se han definido los grupos y/o referentes zonales sobre los cuales trabajar aún (debido a los productores apícolas están en su máxima dedicación a las colmenas y los referentes provinciales en vacaciones), y que no queremos retrasar las acciones de la consultoría por éstas razones antes mencionadas, hemos definido dos posibles hipótesis de grupos apícolas en función del nivel técnico de los grupos y aprovechando los conocimientos generales del sector a nivel nacional que posee el equipo de trabajo.

GRUPOS HIPOTÉTICOS

GRUPO 1: "PRODUCTORES APÍCOLAS EN DESARROLLO"

Los productores que pertenecen a este grupo tienen poca conciencia de la importancia de la Calidad. Generalmente tienen desconocimiento de las enfermedades, de la signología que las diferencia, de la época de aplicación de los tratamientos y del uso de medicamentos permitidos. Difícilmente utilicen Buenas Prácticas de cosecha, tengan escaso conocimiento de la legislación vigente, no lleven registros ni trazabilidad y no cuenten con salas de extracción acordes a las necesidades actuales.

Existe cierta resistencia a la incorporación de mejoras y tecnologías, generalmente asociado a la falta de información, a ser productores nuevos, a que no sea su principal actividad, etc.

GRUPO 2: "PRODUCTORES APÍCOLAS AVANZADOS"

Los productores pertenecientes a este grupo, producto de su antigüedad en el sector y de lo acaecido en el tema calidad y residuos en los últimos años, incorporo al listado de sus preocupaciones la problemática de calidad, pero no sabe como acceder a la metodología para lograr el aseguramiento y/o gestión de la calidad. Generalmente tiene un manejo sanitario deficiente con altos porcentajes de mortandad y morbilidad en sus colmenas; manejo intuitivo de la empresa; poca diversificación y muy poco o nula participación en la comercialización del producto.

ESTRATEGIAS PARA CADA GRUPO HIPOTÉTICO

ESTRATEGIA A DESARROLLAR PARA EL GRUPO 1:

Comenzar por los conocimientos básicos desde la instalación de un colmenar; las potencialidades de su zona; el perfil de su explotación (a que se va a dedicar); los principios básicos de manejo y buenas practicas apícolas. Para lo cual iniciaremos un sistema de registros (sistema progresivo de recopilación de datos de la empresa a través de planillas que nos permitan volcar cronológicamente cada uno de las prácticas apícolas que se realicen) (Ver Planilla general de manejo a modo de ejemplo). Daremos conocimientos para que el grupo o el técnico del mismo cuente con un cronograma de inspección regular de apiarios, de aplicación de medicamentos (respetando los medicamentos aprobados por SENASA, las épocas propicias y los periodos de carencia), la utilización de alimentación artificial, etc.

La idea con los registros, es generar conciencia sobre el manejo de una empresa apícola basado en datos propios históricos que permitan realizar una comparación en el tiempo y una comparación horizontal en el grupo.

Finalmente, este grupo de productores deberá contar con al menos una sala de extracción de la categoría inscripta, registrada o habilitada de acuerdo a la Resolución 353/02 de SENASA, donde se puedan implantar la Buenas Practicas de cosecha y aplíquese un sistema de trazabilidad (Res. SENASA 186/03).

Planilla general de manejo de Apiarios							
Fecha	Revisación Otoñal	Tratamiento Sanitario Otoñal	Reservas Alimenticias	Invernada	Tratamiento sanitario Primavera	Cambio de Reinas	Cosecha

ESTRATEGIA A DESARROLLAR EN EL GRUPO 2:

Comenzaremos por ordenar el sistema de producción con la creación o el mejoramiento de registros. En este grupo estableceremos distintos tipos de registros técnicos específicos a saber:

- Manejo
- Sanidad
- Alimentación

- Multiplicación y Cría de Reinas
- Cosecha

La propuesta técnica será sobre la base del protocolo de calidad de miel surgido del Consejo Nacional de Apicultura, basándose en las siguientes Especificaciones Técnicas:

- Buenas Practicas de Manejo
- Buenas Practicas de Manejo Sanitarias
- Buenas Practicas de Manejo en la alimentación artificial
- Buenas Practicas de Manejo en la cosecha

ORGANIZACIONES APÍCOLAS

En las estadísticas oficiales del Registro Nacional de Apicultores (RENAPA) que mantiene la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA) en Argentina existen alrededor de 33.100 apicultores inscriptos, con aproximadamente un 4 millones de colmenas en todo el país, dando un promedio de 120 colmenas por apicultor. Gran parte de la producción son pequeños productores, por lo que seguramente para mejorar sus condiciones económico-financieras y de calidad de la producción, necesitan asociarse a otros de su misma realidad y hacer de esta manera una apicultura mas rentable y moderna.

Varios son los ejemplos de agrupaciones exitosas en el país. En las búsquedas bibliográficas, se pudieron identificar al menos 109 Asociaciones y 48 Cooperativas Apícolas, que nuclean a Productores en todo el país:

LISTADO DE ASOCIACIONES:

- Asociación Apícola Villa Gesell
- Asociación Apicultores del departamento de Belgrano
- Asociación Apícola Ceresina
- Asociación Apícola Charata
- Asociación Argentina Criadores de Aves, Conejos y Abejas
- Asociación Apícola Campiñas de Américo
- Asociación Apícola del Centro de Santa Fe
- Ateneo Argentino de Apicultores
- Asociación Apícola Departamento Tala
- Asociación Apícola de Esperanza
- Asociación Apícola del Este
- Asociación Apícola del Este
- Asociación Apicultores de Formosa
- Asociación Apícola General Madariaga
- Asociación Apícola General Pinto
- Asociación Apícola de J. Castelli
- Asociación Apicultores de Malabrigo
- Asociación Apícola Mercedina
- Asociación de Apicultores de Mones Cazón
- Asociación Apícola de Máximo Paz
- Asociación Apicultores de Nelson

- Asociación de Apicultores del Norte Neuquino
- Asociación de Apicultores de Neuquen y Río Negro
- Asociación Apícola de Olavaria
- Asociación Apícola de Pehuajó
- Asociación Apícola de la Provincia de Salta
- Asociación de Apicultores de Rivadavia
- Asociación Apícola Resistencia
- Asociación de Apicultores de Rojas
- Asociación de Apicultores de Río Uruguay
- Asociación Apícola del Sudeste Córdoba
- Asociación de Apicultores Sarmiento
- Asociación de Apicultores del Sudoeste Chaqueño
- Asociación Apicultores de San Luis
- Asociación de Apicultores del departamento de San Martín
- Asociación Apícola de Vedia Fuerte
- Asociación Apicultores del Valle Inferior del Río Chubut
- Asociación de Apicultores de Venado Tuerto
- Asociación Apícola Zona Centro La Pampa
- Asociación Cuyana de Apicultura
- Asocoación Coop. Apícola Pto. Alegre
- Asociación de Cooperación Empresaria
- Asociación Civil Nueve de Julio
- Asociación Cuyana de Apicultores
- Asociación Diamantina
- Asociación de Difusión Apícola de Gral. San Maretín
- Asociación Desarrollo Regional de Ceres
- Asociación para la Difusión y Práctica de la Apicultura
- Asociación Desarrollo Villa Elisa
- Asociación de Productores Apícolas del Centro
- Asociación Productores Apícolas de Justo Daract
- Asociación de Productores del Río Uruguay
- Asociación Regional de Apicultores
- Asociación Regional de Apicultores de Realicó
- Asociación Ramallense y Nicoleña de Apicultores
- Asociación San Carlos de Apicultores
- Asociación Veinticinqueña de Apicultura
- Centro de Apicultores de Azul
- Centro Apícola Espartillar
- Cámara de Apicultores de Coronel Dorrego
- Cámara de Apicultores del Centro República Argentina
- Centro Apícola General belgrano
- Cámara de Apicultores de Lobería
- Centro de Apicultores de Laprida
- Centro Apicultores La Rioja
- Centro de Apicultores de La Rioja
- Centro Apícola pehuajó
- Cabaña Apiario Pedro J. Bover
- Centro Apicultura Regional Rio III
- Centro Apicultores del departamento de Rio Primero
- Comisión Apícola de Roque Perez
- Centro de Apicultores san Francisco
- Club Apicultores de San Juan
- Cámara Apícola de la Sociedad Rural de Rafaela
- Centro de Apicultores de Tandil
- Centro de Apicultores de Tres Arroyos

- Centro de Apicultores de Trenque Lauquen
- Centro de Apicultores Unidos de Villarino
- Cámara Apicultura Valle Inferior
- Centro de Apicultores de Villa María
- Centro Apícola Valle Medio
- Centro Apicultores Yanapay
- Cámara Específica de Apicultores
- Centro de Investigaciones Apícolas
- Centro de Investigación y Experimentación Apícola
- Comisión Nacional de Representantes de Grupos Apícolas
- Círculo de Promoción Apícola Crespo
- Cámara Platense de Productos Apícolas
- Diamantina Amigos Apicultura
- Fundación Apícola Naturista
- Grupo Apícola Urdinarráin
- Grupo Cambio Apícola El Quebrachal
- Integral Apicultura
- Instituto Privado de Tecnología y Enseñanza Apícola
- Peña Apícola El Mate
- Peña Apícola Maipuense
- Peña Apicultores Unidos de Junín
- Sociedad de Apicultores de Baradero
- Sociedad Apicultores Belén de Escobar
- Sociedad de Apicultores de Chivilcoy
- Sociedad de Apicultores de Argentina-SADA
- Sociedad de Apicultores del Departamento de Caseros
- Sociedad Apícola El Alfalfar
- Sociedad de Apicultores de Junin
- Sociedad de Apicultores San Pedrina
- Sociedad Entrerriana de Apicultores
- Sociedad R.y C. Apícola de Rio Cuarto
- Servicio Superior Apícola
- Unión Cordobesa Apícola El Colmenar

LISTADO DE COOPERATIVAS:

- Asociación Apícola Villa Gesell
- Coop. Apícola Ltda. APIDAE
- COAPICOR Ltda.
- Coop. Agrícola Industr. Reconquista
- Coop. Agrícola Reg. Suc. Hernández
- Coop. Agrop. C.C.Casilda Ltda..
- Coop. Agropecuaria de Alcorta
- Coop. Apícola Trelew
- Coop. Apícola Humberto 1º
- Coop. Apícola Adolfo Alsina
- Coop. Apícola Quebracho Ltda.
- Coop. Apícola Caz Ltda.
- Coop. Apícola Centro Ltda.
- Coop. Apícola Chajarí
- Coop. Apícola de Dolores Ltda.
- Coop. Apícola El Opérculo Ltda.
- Coop. Apícola de Laprida Ltda..
- Coop. Apícola de Mones Cazón
- Coop. Apícola de Pi-Hue Ltda.

- Coop. Apícola del Oeste
- Coop. Apícola Esquel
- Coop. Apícola Faldas del Velazco Ltda.
- Coop. Apícola General Madariaga
- Coop. Apícola Granjera del Litoral
- Coop. Apícola Granjera del Litoral
- Coop. Apícola La Reina Ltda.
- Coop. Apícola Mar y Sierras Ltda..
- Coop. Apícola Media Agua Ltda..
- Coop. Apícola Puntana
- Coop. Apícola Quequen
- Coop. Apícola Que-Nec Ltda.
- Coop. Apícola Rafaela
- Coop. Apícola Regional de Junin
- Coop. Apícola Rioapi
- Coop. Apícola Roca Dullin
- Coop. Apícola San Vicente
- Coop. Apícola Tandil Ltda..
- Coop. Apícola Trenque Lauquen
- Coop. Apícola Valle Fértil
- Coop. Apícola 25 de Mayo
- Coop. Apícola Virrey del Pino
- Coop. Apícola Mendoza Ltda..
- Coop. De Prod. Apícola Ltda.
- Coop. De S. Culturales El Hormiguero
- Coop. De Servicios Públicos de Doblas
- Coop. La Misky Shumaj Ltda..
- Federación de Cooperativas Apícolas de la Provincia de BS AS
- COOPE-RIEL LTDA - (02342)425956 (Bragado)
- Federación Entrerriana de Entidades Apícolas

De todas las presentes agrupaciones, las que más se destacan y tienen mayor influencia y representación sobre las Políticas del Sector son la Sociedad de Apicultores de Argentina (SADA) y la Federación de Cooperativas (FACAP), quienes participan del Consejo Asesor Apícola Nacional (SAGPyA).

Está en nuestra proyección (a pesar que se extienda del tiempo proyectado del contrato), mantener una entrevista con ambas instituciones para recabar más datos acerca de las acciones que están llevando adelante en referencia al Asociativismo y la Calidad en la Apicultura.

SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN

Con respecto al presente ítem, se buscó información de diversas fuentes y se prevé poder entregar dicho material a los Técnicos de los Grupos. A continuación, se presenta un resumen de un FODA del Sistema de Comercialización de la Argentina:

OPORTUNIDADES

- Aumento de la demanda de países sin tradición en el consumo de miel

- Disminución del número de colmenas y de productores de los principales países productores
- Aumento de la demanda de productos con valor agregado incorporado
- Aumento del consumo en algunos países de tradición mielera.
- Cambios de hábitos de consumo hacia productos naturales y con beneficios para la salud.
- Apertura de nuevos mercados relacionados con acuerdos internacionales

AMENAZAS

- Mayores exigencias de calidad
- Incremento de las barreras al comercio entre bloques y dentro del Mercosur
- Productores dependen de los acontecimientos y fluctuaciones del mercado internacional

FORTALEZAS

- Posibilidades de continuar incrementado la producción nacional
- Incremento de las exportaciones y perspectivas favorables para los próximos años, especialmente de productos con valor agregado.
- Aumento del número de productores y de colmenas. Mejora de las condiciones económicas de los productores.
- Generación de empleo y de divisas extra para los productores
- Incremento en el uso de la miel por parte de distintas industrias

DEBILIDADES

- Datos estadísticos poco precisos y falta de registros confiables de productores y de la producción argentina.
- Falta de información sobre desarrollo de mercados y sobre políticas internacionales.
- Mercado interno poco desarrollado que no permite optar a los productores para ofrecer su producto.
- Problemas de mieles adulteradas en el mercado interno. Escasos controles de parte de las autoridades nacionales y provinciales.
- Altos problemas de evasión impositiva
- Problemas sanitarios en las colmenas
- Escaso acceso de los productores en forma directa al mercado externo.
- Escaso desarrollo de productos con alto valor agregado: diferenciados, tipificados y de otros productos de la colmena.
- Escaso progreso tecnológico en el desarrollo de material vivo, de mejoramiento genético y control de enfermedades.