

0/4.3011  
L26d

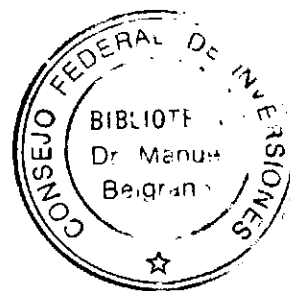
9983 4583P

PROVINCIA DE CHUBUT

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Ept. 7140

**DISEÑO Y REALIZACION DEL MUSEO DE CIENCIAS  
NATURALES Y OCEANOGRAFICO**



**INFORME FINAL  
AGOSTO DE 2006**

**PATRICIO LOPEZ MENDEZ**

## INDICE

Introducción .....	pág. 3
Montaje del Museo del Hombre y el Mar .....	pág. 4
1. La aplicación de una idea .....	pág. 5
2. La visualización de un Museo .....	pág. 7
3. El catálogo como réplica del montaje .....	pág. 10
4. Tareas finales .....	pág. 11
Anexo I: Documentación técnica utilizada para la realización del montaje de la exhibición .....	pág. 13
Planos de distribución espacial y planos de salas .....	pág. 14
Planillas y planos del mobiliario museográfico .....	pág. 45
Planillas, fichas técnicas y detalles constructivos de la gráfica de la exhibición .....	pág. 75
Especificaciones técnicas del equipamiento electrónico .....	pág. 110
Especificaciones técnicas de la iluminación de la exhibición ...	pág. 123
Anexo II: Iso-logotipo, aplicaciones en cartelería institucional .....	pág. 125
Anexo III: Registro fotográfico del montaje de la exhibición .....	pág. 127
Anexo IV: Registro fotográfico final de espacios y vitrinas .....	pág. 134
Planta Baja .....	pág. 135
Platna 1 .....	pág. 141
Planta 2 .....	pág. 150

## **Introducción**

En esta etapa final fue producida la totalidad de los textos definitivos del guión museológico, así como también y de acuerdo con el guión museográfico, el mobiliario y soportes necesarios para la concreción del montaje del Museo del Hombre y el Mar. Un equipo de profesionales, bajo mi dirección, se trasladó desde Buenos Aires a Puerto Madryn, para compaginar, finalmente, ambos guiones e instalar el nuevo Museo. El registro fotográfico de este montaje y de la heterogénea colección que lo integra, previo diseño gráfico en curso, permitirá a la brevedad la edición de un catálogo y folleto definitivos así como la propuesta de mercadeo para la futura tienda del Museo del Hombre y el Mar.

## **Montaje del Museo del Hombre y el Mar**

## 1.- La aplicación de una idea

Todo contenido erudito pergeñado entre la última etapa y la actual fue trasladado a soportes de diversa índole según el diseño pautado para cartelería exterior, carteles de inicio de planta, de introducción de salas, de desarrollo temático de las mismas y conclusiones. Del mismo modo se procedió a redactar toda nomencladora de objetos con la colaboración del personal del Museo del Hombre y el Mar y profesionales destinados de la Secretaría de Cultura de la Provincia del Chubut. Así, gráfica, mobiliario y soportes partieron, junto al equipo de diez profesionales encargados de la realización y puesta del nuevo Museo, a la ciudad de Puerto Madryn. Quedaron en Buenos Aires el apoyo técnico necesario para ultimar detalles y modificar de acuerdo a los ajustes *in situ*.

El respeto por los trabajos de restauración del chalet Pujol, la consideración del mismo en el imaginario de la población local y la idea de profundizar en problemas de índole geopolítica y social respecto de esta relación entre el hombre y el mar en el territorio patagónico en general y en particular en el ámbito local guiaron el accionar de este equipo y quienes de un amañera u otra colaboraron a la realización del proyecto.

De este modo, los tres niveles de la casa alojaron los tres ejes del guión en donde la construcción de la historia natural se narra a través de la fantasía, la ciencia y los saberes populares. Este relato no excluye el interés particular que despierta la casa en sí misma, sus habitantes, la historia de su construcción y reciente rescate, ni el medio que posibilitó a sus propietarios crecer y enriquecerse para erigir uno de los monumentos arquitectónicos patrimoniales de Puerto Madryn.

Con la venia de la Secretaría de Cultura del Chubut, la narración que se desarrolla en los tres niveles del museo contó también con el consenso y aporte de la comunidad de Madryn. El Centro de estudios históricos de la Ciudad sumó su conocimiento y material gráfico para la realización de diversos espacios como el mirador y su cotejo del "antes" y el "ahora" detrás de las cinco ventanas de la habitación, los espacios del montacargas en planta baja y primer piso, donde la historia de la casa y sus habitantes se mezcla con la de Puerto Madryn y su crecimiento comercial. La comunidad tehuelche mapuche fue participada y sumada a la tarea de reconstruir el camino de una identidad duramente jaqueada en los

últimos siglos y no menos ocurrió con arqueólogos y antropólogos locales abocados al registro e interpretación de testimonios de los pueblos originarios y otro tanto fue considerado para temas y cuestiones de historia de la inmigración, no necesariamente galesa. Biólogos y oceanógrafos de la zona también fueron de suma ayuda a la hora de clasificar, restaurar y rearmar las piezas sueltas de la colección del museo y la comunidad misma acercó sus propios objetos y colaboró firmemente en todas nuestras necesidades museológicas.

## **2.- La visualización de un museo.**

Pocas circunstancias son más propicias para la movilización de una comunidad como la realización de su museo. Este puede representar uno de los ejes fundamentales en torno al cual una sociedad se congrega y se ve identificada. Consideramos haber cumplido con este punto, aún antes de la apertura del Museo del Hombre y el Mar. Ya mencionamos la colaboración de las fuerzas vivas madrynenses con nuestra labor y reconocimos en este y en informes anteriores el papel representativo de esta institución para los habitantes de Puerto Madryn. No obstante, no es ese el único elemento movilizador. Hemos comprobado con facilidad que todo nuevo montaje que mejora las condiciones de exhibición, ofrece ángulos innovadores de observación y discurso y realza el grado de atracción de una muestra se traduce invariablemente en donaciones y préstamos espontáneos. Algo bien exhibido, luce mejor, se aprecia con claridad, se distingue del conjunto y valoriza mi gesto de donación. Desde ejemplares para disecar, objetos de muy diversa índole fueron llegando en estas dos últimas etapas de realización, coronando esta práctica la biblioteca de Adolfo Brunet cedida por su viuda, luego de una visita al espacio dedicado a su esposo que alberga su destacada colección de caracoles del mundo y ahora, gracias al generoso gesto de ella, sus libros.

Diseñar a distancia obliga a muchos golpes de timón una vez que la producción comienza a visualizarse en su destino definitivo. Más allá de los ajustes lógicos de medidas hay un acabado que sólo puede definir la mera contemplación de la idea plasmada en tres dimensiones. Con estos pequeños retoques, desde la terminación edilicia hasta la instalación del mobiliario museográfico fueron resolviéndose las tres plantas del museo y el montaje de la colección en sus contenedores y soportes. Las dificultades de tipo arquitectónico como la fragilidad de los cielorrasos o la inseguridad y anegamiento de la colectoras fueron determinantes de algunas de estas vueltas de timón como la de agrupar el espacio destinado a confitería con el de la exhibición de la colectoras de agua y creemos que, en definitiva, el espacio ganó más de esta forma que como fuera diseñado anteriormente.

Nada escapó a la estética del diseño, ni aún en los ámbitos de referencia del presente. Todos los materiales gráficos empleados así como su diseño decimonónico respetan la línea de la casa y en lugar de entrar en conflicto con ella,

acompañan el relato sin sobresaltos. La selección destinada a exhibición es acorde con este estilo y intencionalidad narrativa, así también su disposición y ubicación dentro del discurso. Desde lo funcional y estético el museo ha cobrado vida nueva y se ha enriquecido en contenidos y problemática social con su distribución en tres ejes acordes con las tres niveles de la casa. Sin embargo, un espacio ha cobrado un carácter especial respecto del guión final y este matiz ha tenido que ver con el proceso de gestación y armado del mismo. Nos referimos al hall de recepción de la última planta destinada a los "otros saberes", a aquellos conocimientos que por ser distintos no fueron tenidos en merecida cuenta en el pasado. A lo largo de todo el recorrido del museo se pone de manifiesto la diversidad de culturas que alimentaron la construcción de la historia natural de la Patagonia. Una diversidad que señala dos maneras de dominar y conquistar, fundando ciudades o creando factorías, colonizando e intentando borrar lo preexistente o tratando de salvar los testimonios de un universo en peligro de desaparecer. Estos fueron y aún son los conflictos propios de un espacio en continua movilidad y formación como lo es la Patagonia, quizás uno de los territorios más jóvenes del país. Los territorios jóvenes están llamados a reproducir el modelo o a salir del mismo y abrir caminos al futuro. El sur ha recibido inmigrantes de muchas partes del mundo y de todos los rincones de Argentina. Los innumerables sobrevivientes de los pueblos autóctonos han participado de la mixtura cultural y étnica y la cara de Patagonia hoy es heterogénea y dinámica como lo es la construcción de la identidad de un pueblo. Entendimos que la resolución de una sala que hablara de esta maravillosa mixtura y de la apuesta hacia el futuro de nuestra identidad era no sólo necesaria para colaborar en el entendimiento de la misma sino que representaría el broche de cierre de la idea del museo. Era importante considerar la relación de el hombre, genéricamente hablando, con un medio rico e inexplorado en profundidad como el mar, pero era más importante aún definir de que hombres estábamos hablando y de que valores fueron puestos en el "ser argentino" y cuáles debían ser en el futuro identitario de una sociedad como la nuestra. Para hablar de identidad futura recurrimos a los jóvenes de la zona, a quienes se fotografió guardando las formas legales correspondientes de permiso y aceptación de sus padres. Perseguimos en esta práctica tomar una muestra de la variedad étnica y las mezclas producidas contra toda política discriminatoria pasada. Buscábamos una respuesta o más preguntas



acerca de la identidad en momentos en que esa identidad aún refleja foros de discusión, a veces irreconciliables. La mera contemplación de los rostros de treinta jóvenes portando nombres y apellidos que reniegan de todo conflicto y luciendo símbolos propios o ajenos sin desmérito de su argentinidad habla por sí sola de la movilidad y la diversidad integradas al concepto de ser nacional. La participación de estas treinta familias en la resolución de la sala refuerza y da vigor a las palabras y a las imágenes. Un museo puede estar terminado desde lo material e incluso puede estar bien terminado, pero su visualización depende del grado de aceptación que la comunidad adquiera de él, pues es entonces cuando podemos decir que se ha cumplido en ambos objetivos.

### **3.- El catálogo como réplica del montaje**

La colección del Museo del Hombre y el Mar fue seleccionada de acuerdo a premisas de discurso como ilustración del mismo y se acrecentó, como referimos más arriba, con el aporte espontáneo de la población madrynense. La restauración de estos objetos o su acondicionamiento necesario para su posterior exhibición retrasaron el proceso de registro fotográfico hasta el momento de la etapa que nos convoca. Por otra parte existió desde el comienzo la idea de diseñar un catálogo que fuera el reflejo del montaje del museo, algo que permitiese al visitante por el escaso valor del folleto y un poco más por el valor del catálogo, llevarse la exhibición a su casa.

Fue así como simultáneamente al montaje de la colección, se procedió al registro fotográfico de la misma en sus contenedores específicos con su nomenclatura completa. De esta forma y guiados por el patrón de diseño del museo, el folleto y catálogo correspondientes serán una reproducción en pequeño y gran formato de la muestra. A lo sumo algunos textos institucionales y de agradecimientos serán agregados al esquema de tres plantas y sus distintas salas temáticas. Un apéndice dedicado a la memoria de A. Brunet y la biblioteca permitirá dar cuenta de los servicios y horarios de atención del museo. Estas publicaciones ya están en proceso avanzado de diseño y a la espera de completar el aporte de texto institucional correspondiente.

#### 4.- Tareas finales

Los equipos de computación, televisores, parlantes y demás tecnología destinada a sonorizar espacios del museo han sido instalados y están en funcionamiento. En la planta del segundo piso, tres televisores están dispuestos uno por sala a la difusión de videos sobre las distintas temáticas desplegadas: la pesca artesanal, la medicina de las machis, la textilería mapuche-tehuelche y la pintura de cueros. Dos de ellos han sido realizados y están en el formato correspondiente para su reproducción. Un crudo de filmación de una entrevista a una tejedora de Madryn y realizada por mi equipo fue entregada a la Secretaría de Cultura del Chubut para su edición y queda bajo la responsabilidad de ésta la producción de otra entrevista filmada a una machi local para generar otro video en la línea de los que ya ha producido la misma secretaria. Las dos computadoras disponibles en planta baja y primer piso, en los espacios del viejo montacargas, darán cuenta de la historia de la arquitectura en la zona, la particularidad del chalet Pujol y su restauración, así como de sus habitantes en el pasado y las redes comerciales locales entre el puerto y el interior del territorio, sembrado de almacenes de ramos generales y caravanas de carretas. Estas informaciones en formato de Power Point o Flash están en proceso de producción a cargo de la Secretaría de Cultura del Chubut. Otro tanto corresponderá a la producción de un audio para el espacio del mirador y sus cinco ventanas. Ya ha sido instalada la conexión que contempla el equipo de sonido, aún en trámite de compra y como desprendimiento de grabaciones a historiadores locales, se producirá en la mencionada secretaria un disco compacto guionado con el relato de cada una de las vistas actuales de las cinco ventanas y la imagen del pasado en el mismo encuadre. Dada la demora en la entrega del material eléctrico indispensable para la finalización de la iluminación del museo, se procedió al aleccionamiento del personal eléctrico local para distribuir y colocar en calidad y cantidad los artefactos y rieles nuevos. Restará orientar esa misma iluminación en los días previos a la inauguración del museo.

Creemos que este esfuerzo mancomunado para restablecer la dignidad de un espacio caro a su comunidad, está ahora en condiciones de retomar la organización de una asociación de amigos con personería jurídica para contratar, comprar, vender y recibir donaciones en dinero y especie. Esto permitirá traducir las ideas antes

mencionadas sobre la participación de la comunidad en un engranaje fundamental de la misma y a la vez, la posibilidad de ingresos genuinos, más allá del boleto de entrada. La instalación de un modesto bar y la organización de un tienda de recuerdos y librería escapa a las posibilidades actuales de administración, sin embargo, la existencia de una asociación de amigos permitiría pensar en la replicabilidad de este esfuerzo, más allá de las paredes del chalet Pujol. Representaría fundamentalmente la prosecución de fondos para mantener lo que ha costado tanto restaurar y reciclar como Museo del Hombre y el Mar.

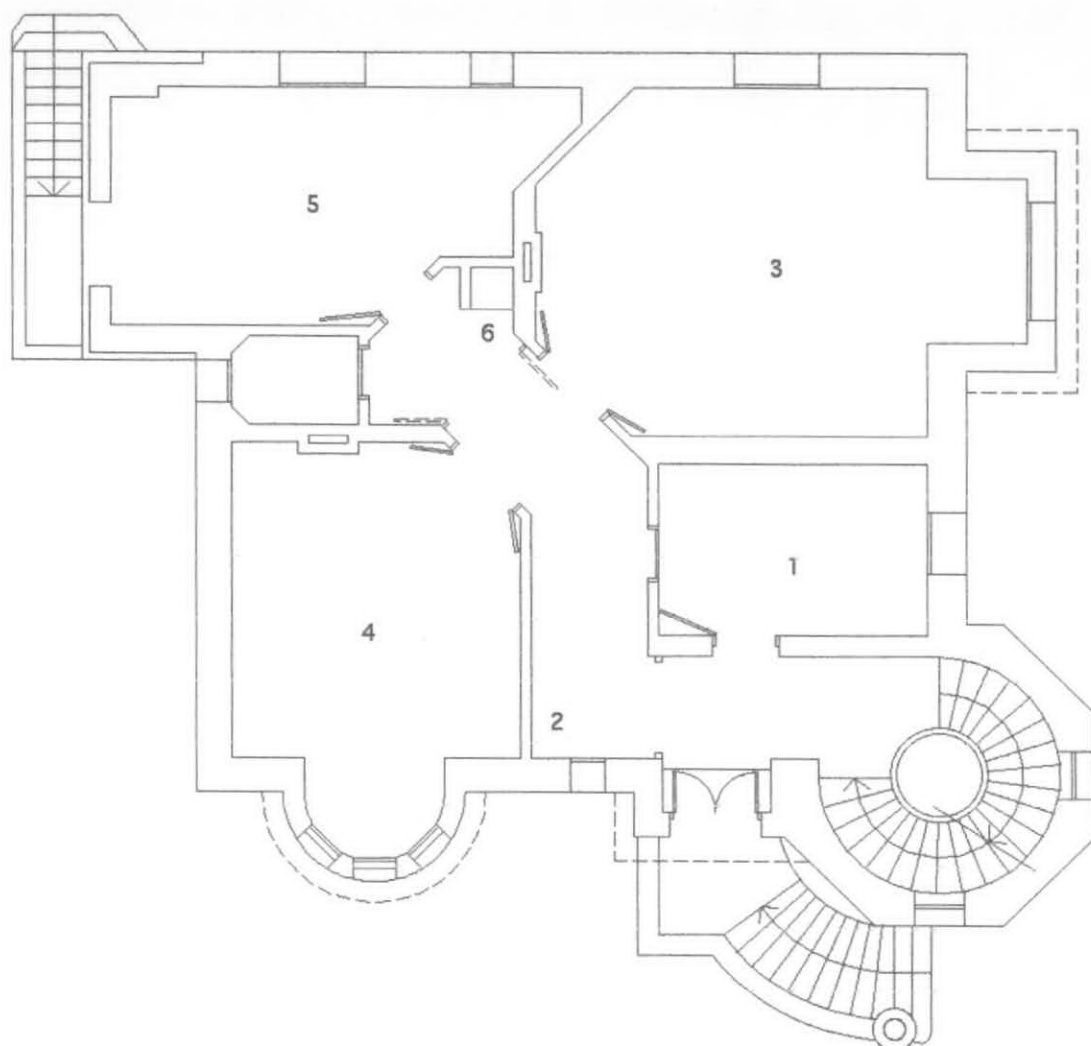
Un último punto queda considerar como eslabón del museo con su comunidad. Habitualmente los museos tienden a ser vistos como espacios donde se contienen las cosas muertas y eso es causado por la aparente inmovilidad del montaje. La solución a esta disyuntiva recae en la habilitación de un espacio de investigación y publicación así como de un espacio de exhibiciones temporarias, curadas desde el museo o por profesionales externos, bajo el diseño y las pautas temáticas del nuevo Museo del Hombre y el Mar. Para la resolución de ambos espacios, la organización de la mentada asociación de amigos es de suma urgencia. Esta movilidad de publicación y de investigación puesta al servicio de exposiciones temporarias hará que la sensación de espacio "muerto" se diluya para siempre haciendo del museo el organismo "vivo" que la ciudad de Madryn necesita.

## **Anexo I**

### **DOCUMENTACIÓN TÉCNICA UTILIZADA PARA LA REALIZACIÓN DEL MONTAJE DE LA EXHIBICIÓN**

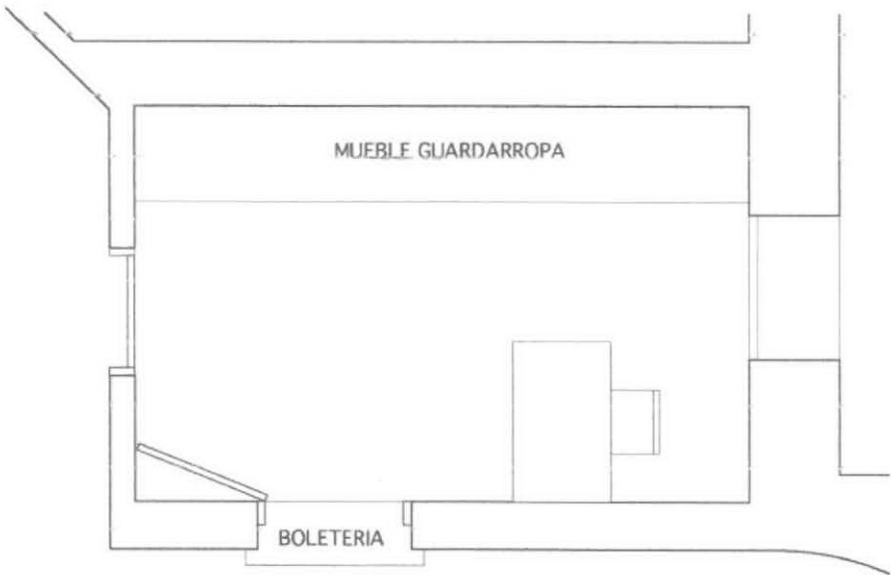
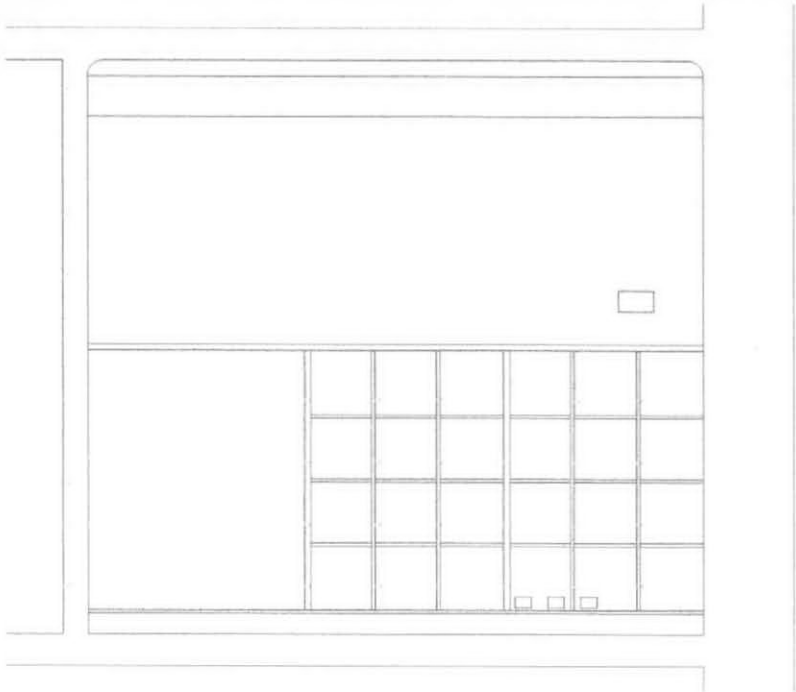
**PLANOS DE DISTRIBUCION ESPACIAL  
Y  
PLANOS DE SALAS**

## PLANTA BAJA



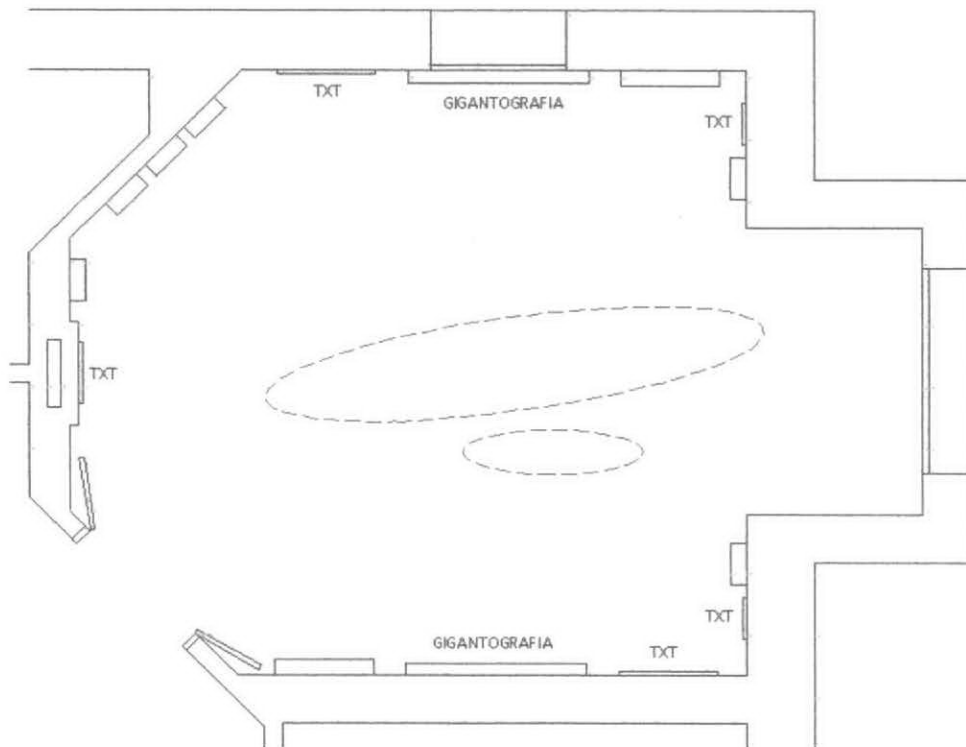
- 1- BOLETERIA Y GUARDARROPA
- 2- INTRODUCCION A "LA FANTASIA"
- 3- MITOS Y LEYENDAS DE LOS VIAJEROS EUROPEOS
- 4- MITOS Y LEYENDAS DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS
- 5- EL AGUA - BAR
- 6- PC CON LA HISTORIA DE LA FAMILIA PUJO

PLANTA BAJA - SALA 1

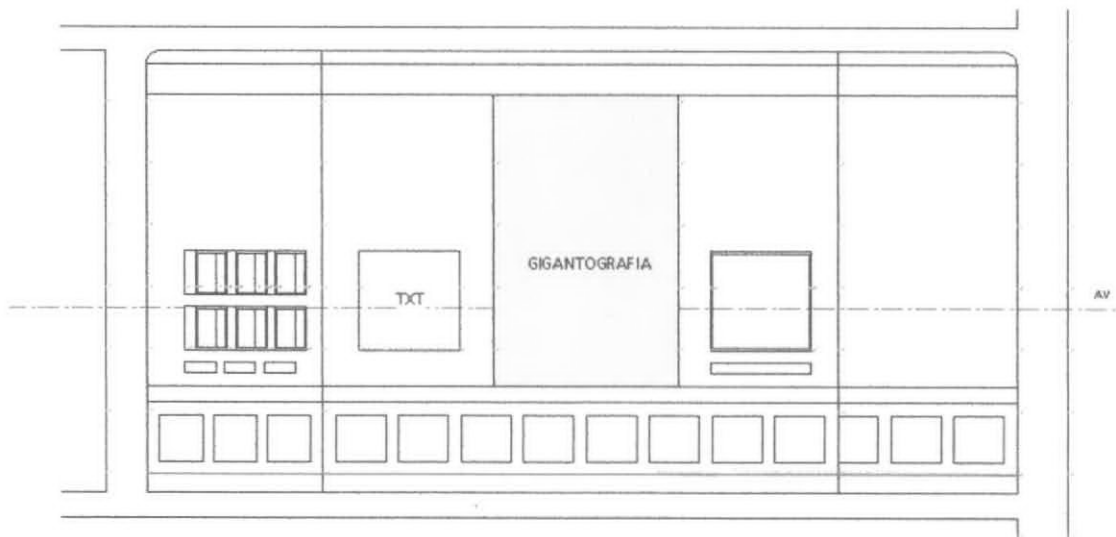
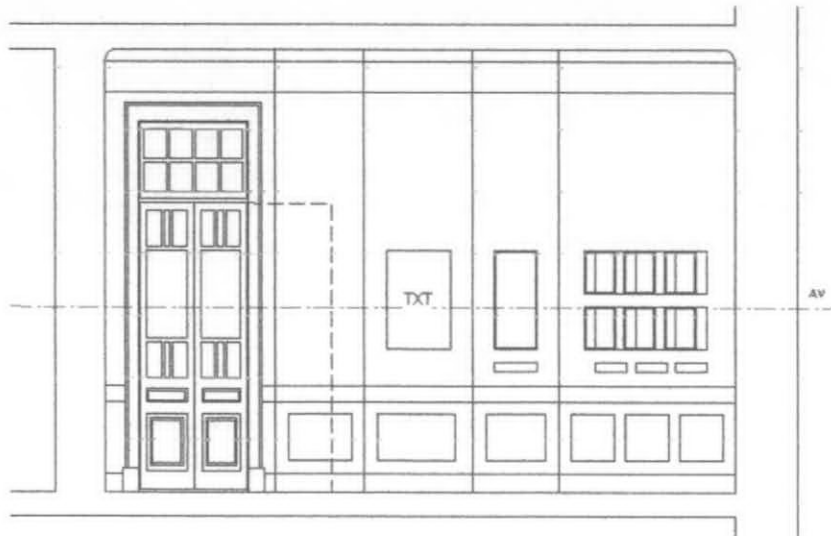




**PLANTA BAJA – SALA 3 - Planta**



PLANTA BAJA – SALA 3 – Vietas



PLANTA BAJA – SALA 3 – Vistas

