G 32 CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Proyecto de Capacitación en Formulación y Evaluación de Proyectos Socioculturales





Agencia Cultura Río Negro Secretaria General de la Gobernación Gobierno de la Provincia de Río Negro

Informe Final

1 de Julio de 2006

Responsable: Lic. Roberto J. Guallini

INTRODUCCION

El presente informe final tiene como finalidad aportar a la formación y capacitación de los productores culturales - gestores, artistas, docentes, técnicos, museólogos, animadores socioculturales, bibliotecarios, docentes, directivos, etc. de la provincia de Río Negro, tanto del sector gubernamental como de quienes se desempeñan en las distintas organizaciones de la comunidad.

Es a través de la formación de gestores culturales, capaces de formular y evaluar proyectos culturales, que es posible conformar equipos eficaces en la realización de las múltiples y complejas intervenciones que caracterizan el vasto campo de lo cultural.

Dichos equipos requieren de una capacitación específica y sistemática que les permita construir las competencias necesarias para elaborar estrategias que hagan posible su actuación en la realidad social, desde los distintos campos o disciplinas artísticas y culturales en las que participan. Sólo a través de un camino

formativo riguroso podrán transitar el proceso de gestión de los proyectos culturales. Se entiende este proceso desde la aparición de la idea, que surge para resolver algún problema o necesidad comunitaria, pasando por la realización de un diagnóstico, la programación y planificación, la formulación y ejecución de los proyectos culturales propiamente dichos, contemplando a su vez las pautas o criterios de evaluación que permitirán recibir el financiamiento requerido, así como la evaluación que se realiza durante la ejecución, hasta la sistematización de la experiencia y la evaluación final, cuyo foco son los resultados.

Es en este sentido que el proyecto "Formulación y Evaluación de Proyectos Culturales" se orienta a la formación de personal técnico, administrativo, docentes, capacitadores, artistas, perfiles de conducción e idóneos de las áreas de cultura del nivel provincial y municipal, así como referentes culturales barriales y organizaciones de las diferentes localidades, en dos grandes líneas de trabajo:

- Planificación, programación y gestión cultural
- Formulación, Ejecución y Evaluación de Proyectos
 Socio-culturales

Dichas líneas permiten sistematizar una serie de supuestos teóricos y metodológicos acerca del campo de lo cultural y de la selección y organización de las distintas actividades propias del sector, así como brindar las herramientas y técnicas necesarias que faciliten la concreción de diferentes ideas, traduciéndolas en proyectos posibles de implementar, no sólo en la especificidad de la realidad local y provincial, sino fundamentalmente desde la particularidad de lo cultural.

En relación con este último aspecto, es posible afirmar que resulta esencial insistir en el concepto de cultura a partir del cual se profesionaliza la gestión.

Es justamente a partir de la visión de cultura con el que se resignifique la práctica, que será posible diseñar un modelo de gestión cultural acorde a las necesidades de la comunidad, por eso al decir de Santillán Güemes es oportuno hablar de "culturar" ya que de acuerdo al significado que se le otorgue a la cultura en que vive, así será lo que se gestione.

Según el autor "El detonante y el sentido del proceso de gestión que se pone en marcha está en el sustrato simbólico del grupo en cuestión o de los

grupos que interactúan en el seno de las sociedades complejas. Sin horizonte simbólico no hay gestión que valga..."

A partir de aquí, es posible hablar de gestión cultural, de su profesionalización y en este marco de la formación de los agentes que se desempeñan en el campo de lo cultural.

Si entendemos la actividad cultural sólo como la gestión de artes y espectáculos, será necesario un tipo de profesional. Si en cambio la concepción que portemos refiere a los procesos de transformación y dinamización social, buscaremos un profesional de calidades diferentes, aunque haya capacidades que en algún momento se crucen con las requeridas para el campo de las artes y espectáculos, sin embargo cabe no desconocer que para esta última visión no existe la neutralidad, entre otras cuestiones esenciales.

El gestor cultural es un operador del sentido y, en consecuencia, un factor clave a la hora de la decisión cultural, a la hora de optar entre la humanidad y lo ajeno. Ser profesional no implica ser neutro. La gestión cultural en modo alguno es neutral, ya que incide directamente en la forma de vida de la comunidad. Estas conceptualizaciones constituyen los ejes vertebradores de la capacitación implementada y posibilitaron articular permanentemente la teoría y la práctica.

Otro aspecto clave a considerar a través del presente programa de capacitación, es la apropiación de herramientas metodológicas e instrumentales que posibilitan una actuación eficaz en el campo de la gestión cultural y en este sentido se visualiza que la formulación y evaluación de proyectos culturales constituye una competencia estratégica en este campo.

Finalmente y en estrecha vinculación con este eje, es posible mencionar la información sobre financiamiento de proyectos culturales. Si bien no se contempla en este programa la financiación directa de los proyectos que se elaboraron a partir de este trabajo, se ha previsto una Guía con Información de Instituciones Provinciales , nacionales e Internacionales que financian proyectos culturales, a fin de acompañar a quienes formulan proyectos en la búsqueda de posibilidades alternativas de financiamiento, fuera de las áreas estatales.

En relación con este aspecto se detectó una acentuada falta de información sobre las distintas posibilidades y fuentes de financiamiento existentes fuera del sector estatal.

Es por ello que el presente proyecto de trabajo aborda una serie de ejes indispensables para el fortalecimiento de un perfil de gestor cultural necesario en el actual contexto. Dichos ejes son:

- La necesidad de brindar información sobre las posibilidades de financiamiento externo
- Una metodología de formulación de proyectos y en ese marco la metodología del marco lógico,
 - Criterios y pautas para la evaluación de proyectos ,
- Análisis de diferentes instrumentos o guías para la formulación de proyectos provenientes de distintos organismos financiadores,
 - La ejecución del proyecto propiamente dicha
 - Evaluación del proyecto: ex ante, durante y ex post
- Elaboración de una base de datos de proyectos culturales como una herramienta facilitadora del trabajo en red.

En este sentido la capacitación implementada permitió cumplir con dichos ejes a través de los siguientes objetivos del proyecto.

- Fortalecer las habilidades y conocimientos en planificación, diagnóstico sociocultural y programación de actividades socioculturales como herramientas de trabajo, que permitirán construir una metodología común en el área cultural de los niveles provincial, regional y municipal.
- Generar espacios de capacitación en formulación, ejecución y evaluación de proyectos socio-culturales destinado al personal de cultura de nivel central, regional y municipal, como así también a referentes culturales barriales de las localidades que participen de esta capacitación para aunar criterios y metodología de trabajo.
- Aportar a la apropiación de métodos y técnicas necesarias para que los participantes puedan por sí mismos diagnosticar necesidades y problemas y elaborar proyectos viables y sostenidos.
- Facilitar el acceso a información actualizada de organismos provinciales, nacionales e internacionales pasibles de ser financiadores de proyectos socioculturales, a través de la confección de una Guía.

• Crear un Banco de datos de los proyectos socioculturales elaborados en el marco del presente programa, a fin de contar con información actualizada y perfil de los mismos.

Desde esta perspectiva, se abordaron cuatro grandes ejes de trabajo;

- El primero de ellos se relaciona estrechamente con la elaboración de la Guía de organismos de Financiamiento Externo.
- El segundo se vincula con el diseño e implementación de la capacitación específica y con la necesidad de trabajar con la especificidad de cada proyecto cultural. De este modo fue posible interrelacionar teoría y práctica, con el fin de formular una metodología de intervención con un alto grado de pertinencia a las necesidades y posibilidades de cada uno de los proyectos formulados e implementados.
- El tercer eje de trabajo lo constituye la elaboración de la base de datos que permite la pronta identificación de proyectos de tipo sociocultural, sus referentes y localizaciones en la Provincia.

FINANCIAMIENTO EXTERNO PARA PROYECTOS CULTURALES

La necesidad de brindar información acerca de la disponibilidad de financiamiento externo dirigido a proyectos culturales se fundamenta en principio en la aproximación diagnóstica institucional, conjuntamente con el diagnóstico emprendido en esta etapa. El resultado de dichos procesos reflejó con claridad la ausencia en los equipos de trabajo de las áreas municipales de cultura y de las organizaciones no gubernamentales (barriales, comunitarias, etc) de una práctica basada en estrategias de formulación de proyectos, tanto en referencia a herramientas de planificación y programación que faciliten la gestión y acción de los distintos programas y/o proyectos, como de la información necesaria acerca de las posibilidades concretas de financiamiento de los mismos.

Tales carencias ocasionan como consecuencia, entre otras, la dificultad para resolver determinadas demandas de financiamiento del sector, ya que al no poseer la información necesaria para la solicitud de apoyo financiero externo, se ocasiona una sobredemanda sobre las instancias estatales.

Al mismo tiempo se produce la consecuente obstaculización del proceso de gestión y de negociación con otros organismos, así como la superposición de

recursos entre programas y la carencia de diagnósticos (regionales, locales, barriales) que permitan saber cuál es la situación coyuntural en cada ámbito de intervención, lo que habilitaría para la asignación de recursos y acciones a realizar.

En relación a esta problemática se definió la posibilidad de brindar información sobre instituciones de financiamiento externo, y en este sentido se emprendió un diagnóstico de las principales demandas de quienes serían los usuarios de una guía de organismos financiadores. Un segundo aspecto se vincula directamente con el contenido específico de la guía.

Para resolver el primer aspecto se orientó la tarea hacia la identificación de los actores del medio cultural, sus perfiles, su ámbito de actuación y sus conductas habituales frente a la toma de decisiones para el financiamiento de proyectos. Para obtener dicha información se llevó a cabo un primer diagnóstico (la muestra alcanza a 30 productores culturales de la región) en base a entrevistas semi -estructuradas dirigidas a directivos provinciales, municipales, docentes y productores culturales, ya sea en forma individual o en las organizaciones en las que actúan.

A partir de las mismas, se detectó una importante falta de información sobre distintas posibilidades y fuentes de financiamiento fuera del sector estatal (el 75% de los entrevistados desconoce otras fuentes de financiamiento fuera del estado). Algunos de los entrevistados (15%) habían tenido experiencias en la presentación de proyectos, no todas exitosas, y desarrollaban una serie de preconceptos y barreras a priori en el vínculo entre ellos y los entes de financiamiento. En muchos otros casos (65%), la dificultad estaba puesta en "comprender conceptualmente y "volcar y meter" sus ideas en los formularios y guías provistas por los organismos financiadores. Aparece también como importante dificultad la utilización de algunas herramientas planteadas por algunos organismos internacionales como los aspectos relacionados con la planificación financiera o "cash flow", gráficos de Pert y Gantt y esencialmente una falta de dominio de la metodología del Marco Lógico (90% de los entrevistados).

Otra de las expectativas relevadas no sólo en los niveles directivos sino en los propios capacitadores, artistas y productores culturales barriales, refiere al gran interés por disponer de información organizada de las instituciones financiadores a fin de contar con un recurso referencial para orientar sus

búsquedas y lo concibieron como una importante herramienta de trabajo en el ámbito de la producción cultural (96%).

Finalmente, en función de la información relevada, se identificaron los principales usuarios o beneficiarios de este instrumento, entre los que es posible mencionar.

- Directivos del área cultural, tanto municipales como provinciales
 - Docentes y capacitadores del área de cultura.
 - Artistas de las diferentes ramas.
- Jóvenes en general pertenecientes a barrios de sectores medios urbanos y de sectores periféricos.
 - Mujeres.
 - Organizaciones barriales

El segundo aspecto que se consideró refiere al contenido técnico específico del instrumento -GUÏA- a fin de sintetizar y organizar la información relevante de cada institución u organismo financiador. Frente a la gran variedad de instituciones existentes y a la información presentada no siempre en forma organizada y en la mayor de las ocasiones en forma dispersa, se definieron los siguientes ejes:

- NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN
- DATOS DE BASE

Nombre de los Directivos y o Responsables institucionales

Domicilio

Dirección Electrónica

Página Web

Localización

DATOS INSTITUCIONALES

Tipo de Organización (ORGANISMOS OFICIALES, ONG, EMBAJADAS)

Objetivos Institucionales

CARACTERIZACION INSTITUCIONAL

Actividades de la Institución .

Areas temáticas que financia } TÉRMINOS DE REFERENCIA

Beneficiarios

Alcance Geográfico } ÄREA DE COBERTURA

El proceso de búsqueda o rastreo bibliográfico se realizó a través de Internet, de consulta a fundaciones y organismos públicos del ámbito provincial y nacional, de participación en talleres y seminarios de Fund Raising.

En el Anexo I se presenta el documento de la GUIA DE ORGANIZACIONES DE FINACIAMIENTO DE PROYECTOS CULTURALES.

La distribución y utilización de la misma se realizó en el marco de las distintas actividades de capacitación que contempla el presente proyecto y en otras actividades que desarrolla la Agencia Río Negro Cultura en las distintas sedes regionales.

CAPITULO 2

PROGRAMA DE CAPACITACION EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

Enfoque teórico de la capacitación.

Las actividades de capacitación realizadas se dieron en los cuatro niveles esperables en la capacitación de adultos.

- El aprendizaje puro, donde los participantes realizan el descubrimiento de los nuevos conceptos, habilidades y/o actitudes.
- El aprendizaje adaptativo, donde los individuos consolidan su capacidad para aplicar y operar los nuevos conocimientos, habilidades y/o actitudes.
- El aprendizaje a partir de las vivencias de otros, donde las personas aprenden reflexionando sobre otras realidades vivenciales de aprendizajes.
- El aprendizaje integral, donde la persona utiliza los tres niveles anteriores: descubrimiento, adaptación y comparación.

Desde esta visión, los procesos formativos provocan un cambio positivo en la actitud mental, los conocimientos, las habilidades y conductas en general, que benefician el desempeño actual, futuro y potencial de participante.

La capacitación no es un lugar o forma de transferir modelos sino mucho más, es el desafío de captar y enfocar la energía de las personas en una nueva dirección que garantice mayor eficacia y eficiencia en la función.

En este sentido, como parte del proceso de capacitación, se trabajó en un modelo de capacitador proactivo, real analista de la situación de inicio de los participantes y claros referentes en el contexto en que se desarrolla el programa. De la misma manera se tuvo especial atención en la selección, diseño y presentación de los materiales, con foco en el acercamiento entre contenidos y participantes, interactividad y provocatividad en términos de aprendizajes significativos.

Esto se tradujo en un proceso de aprendizaje espiralado, desde valores, contenidos teóricos, puesta en práctica de las habilidades buscadas, en un marco de alta motivación y compromiso.

Si la finalidad ultima de la capacitación es ayudar al cambio y a la mejora continua, para un mejor "hacer" dentro de un clima desafiante y automotivante, la capacidad de comprender y mejorar la cultura existente en término de reglas y pautas a adherir, fue también objetivo de estas actividades de capacitación. Esto es, trabajar sobre la realidad y con la realidad, en situaciones de catarsis, cuestionamientos, búsqueda y provocación de análisis.

En todo momento se tuvieron en cuenta los aspectos de calidad en el proceso de capacitación. Este enfoque, más allá de la cultura y sus involucrados, esta basado en un adecuado proceso de detección de necesidades, elaboración de las estrategias de abordaje más convenientes, y la evaluación de proceso en forma continua con sus acciones preventivas y correctivas asociadas.

Sintetizando los aspectos de percepción de esta imagen de calidad en el servicio de capacitación, podemos mencionar:

- Desde el objetivo: se útil, eficiente, simple, lograble y creativo.
- Desde el participante: ser comprendido, recibir soluciones y ser respetado/valorado.
- Desde el facilitador: poder escuchar, valorizar y ayudar al otro; ser capaz de realizar la tarea en forma idónea, contar y/o generar los recursos necesarios.

La clave de la calidad formativa integral está dada por cuatro niveles de calidad en términos de:

La calidad filosófica (lectura de la realidad, encuadre conceptual), en lectura de indicadores y elaboración de abordajes.

- La calidad organizativa (definición de qué, cómo, cuándo, por qué; fijación de pautas de trabajo), en la planificación, organización de actividades, hilo conductor, espiralamiento, desafiantes, creativos, realizables y controlables.
- La calidad ejecutora (desarrollo de la actividad en si misma),
 en términos de llevarla adelante, impactos y ajustes permanentes.
- La calidad evaluativa (evaluación de la actividad y logros) en cuanto a logros formativos, de aplicabilidad operativa, nivel de compromiso de todos los involucrados, conclusiones y sugerencias.

Se han detectado cuatro conjuntos de capacidades y habilidades fundamentales en el proceso de enseñanza – aprendizaje, los cuales fueron tenidos en cuenta como eje de todo el programa de capacitación, a saber:

Abstracción: capacidad de utilizar ecuaciones, formulas, analogías, modelos, construcción de categorías y metáforas, a fin de crear posibilidades para reinterpretar y luego reacomodar experiencias, redescubrir patrones de significados y ordenar conceptos según determinados criterios.

- Pensamiento sistémico: capacidad de ver el todo y cómo se relacionan las partes interdependientemente, sus relaciones causales y sistémicas.
- n Investigación experiencial: habilidad de aprender a explorar de manera sistémica y sistemática un rango de posibilidades y resultados para extraer conclusiones lógicas, utilizar conjeturas y probar nuevos paradigmas en contraposición con suposiciones previas.
- Colaboración: capacidad de buscar y aceptar la retroalimentación de compañeros, solicitar ayuda, dar crédito a los demás, tener empatía, desarrollar capacidad de negociar y trabajar hacia soluciones en un esquema de ganar – ganar.

A esta altura de análisis, se considera importante dedicar un párrafo al modelo constructivista que, desde los años '80 viene desarrollando distintas estrategias didácticas que cumple con su doble objetivo:

- Facilitar la transformación de los conocimientos intuitivos en conocimientos científicos.
- Facilitar la construcción de estrategias de aprendizajes autónomos y significativos.

La intervención de los facilitadores / capacitadores en este programa se enfocó constantemente a ofrecer y producir modificaciones en las concepciones previas, implicando un proceso de reestructuración permanente que obliga al participante a realizar reflexiones profundas, no solo sobre el tema sino sobre sus propias convicciones sobre qué es aprender y cuales son los indicios que señalan que se está aprendiendo. Estas intervenciones suponen estrategias didácticas que apunten a:

- Atender ideas previas, conocimientos intuitivos y teorías ingenuas que puedan facilitar u obstaculizar los nuevos aprendizajes;
- ldentificar las coordinaciones cognitivas individuales y preferencias de aprendizaje de los participantes para optimizar la llegada, motivación y capacitad de resolución de problemas por parte de cada uno.
- Las estrategias didácticas seleccionadas por el facilitador responsable en función de las posibilidades que tienen los participantes par realizar nuevos aprendizajes actuando en los que Jean Piaget denomina

zona de asimilación o, zona de desarrollo próximo que ha resignificado Vigotsky como aportes más actuales.

Las estrategias de aprendizaje se sostienen en seis grandes pilares, que son los que le dan el marco básico:

- La estructura cognoscitiva y los esquemas de acción representacionales
 - Los conocimientos previos
- Los procedimientos de que disponga y destrezas de que sea capaz
 - El interés que el tema despierta
 - Las intenciones y objetivos de los participantes
- Las condiciones psico-físicas que puedan obstaculizar o favorecer determinadas estrategias de aprendizaje.

Para finalizar considero importante incluir un breve comentario sobre la foco puesto sobre las distintas inteligencias múltiples y sus distintos grados en los participantes.

Las estrategias didácticas y las actividades fueron diseñadas con una clara mirada sobre la inteligencia espacial, la inteligencia lógico-matemática, la inteligencia corporal-cenestésica, la inteligencia naturalista; la inteligencia musical y la lingüística, y, finalmente, las inteligencias inter e intrapersonales. Todas las actividades individuales, grupales y en plenario tuvieron en cuenta la aplicación de motivación y contenidos en un abanico de abordajes que puede detectarse claramente en el análisis del diseño, actividades y producción final.

Contenidos de la capacitación

Modulo I

Identificación y Gestión de Necesidades Socioculturales

- ¿Qué entendemos por cultura?
- Gestión Cultura
- Estilos de Gestión
- Tipos de organizaciones gestoras
- Necesidades y retos socioculturales
- Un método básico para la gestión
- La cultura como proceso
- Identificar, adelantar, crear....
- Algunas ideas para comenzar

Modulo II

Formulación de Proyectos Culturales

- La planificación
- Partes de un proyecto
- Fundamentación, Resumen Ejecutivo
- Beneficiarios
- Impactos y Efectos
- El plan de acción
- Los recursos
- Los responsables
- Indicadores de avance y de éxito del proyecto
- Los supuestos
- Presupuestos
- Cronogramas, PERT y Gantt
- Proyección económica del proyecto
- Proyección financiera o cash flow del proyecto

Modulo III

Evaluación y Presensación de Proyectos Culturales

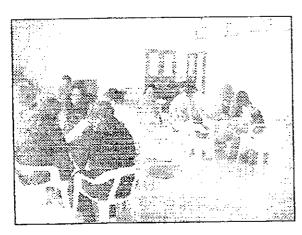
La evaluación

- Herramientas y criterios de evaluación de proyectos
- Completud del proyecto
- Criterios para la evaluación económica
- Criterios para la evaluación técnica
- Criterios para la evaluación económica
- Criterios para la evaluación de impacto o social.
- Fuentes de financiamiento privadas y públicas
- Internacionales, nacionales, provinciales y regionales
- Formularios, enfoques, criterios

Objetivos generales:

- Fortalecer las habilidades y conocimientos en planificación como herramienta de trabajo que permita apropiarse de una metodología común en el área cultural provincial, regional y municipal, y de los sectores de la comunidad tanto públicos como privados.
- Apropiarse de métodos y técnicas necesarias para que los participantes puedan, por sí mismos, diagnosticar necesidades, problemas y elaborar proyectos viables.

Acceder a información actualizada de organismos provinciales, nacionales e internacionales que financien proyectos culturales.



Tanto en Zona Atlántica (Sede Viedma) como en Valle Medio (Sede Choele Choel) y Andina (Sede Bariloche) los participantes trabajaron fuertemente en los proyectos identificados. Indicador de ello fue la cantidad y calidad de

consultas realizadas por e-mail entre jornadas.

Construcción de las principales ideas y elaboraciones de los participantes

Resumen de Producción del Taller de Identificación y Formulación de Proyectos Culturales de las tres Sedes

MODULO I

Expectativas

- * Manejar los tiempos!
- * Identificar necesidades
- * Gestionar los recursos internos de las organizaciones
- * Conocer los recursos con que cuenta la Provincia
- ♦ Saber cómo vincularnos con instituciones intermedias
- ★ Conocer a los destinatarios de los proyectos
- * Saber cómo se arma un proyecto
- ₩ Pulir "la cosa"

- * Organizar >> proyecto
- ★ "Sustentabilidad" ¿qué es?
- * Conocer algunos aspectos legales, avales y leyes
- * Investigar sobre aspectos vinculados a la formalización de las organizaciones

¿Qué entendemos por cultura?

La cultura es la expresión libre, y a veces utópica, de las tradiciones y el arte, pudiéndola comunicar en sus diferentes formas a todas las generaciones.

ARTE UTOPIA LIBROS

TRADICION ES

EXPRESION

COMUNICA-CION LIBERTAD

La cultura es <u>La Identidad</u>, como <u>legado</u> de <u>valores y costumbres</u> que implican un <u>intercambio</u> de todo tipo de <u>manifestación</u> humana, como un <u>compromiso</u> de perpetuar la especie.

La cultura es el desarrollo de la persona en la sociedad, a través del arte, de la educación, de las costumbres y de la espiritualidad, respetando la identidad, las tradiciones y <u>LA DIVERSIDAD.</u>

La cultura es la expresión de las identidades propias, de las manifestaciones tradiciones y folklore de cada comunidad en su prepio territorio. La cultura no es estática, cambia, evoluciona. A veces, nos tenemos que adaptar a medios culturales diferentes (por ejemplo, culturas hegemónicas)

CULTURA

CONJUNTO DE VALORES, TRADICIONES, CREENCIAS, COSTUMBRES, CODIGOS, OBRAS Y RELACIONES QUE COMPARTE UN GRUPO HUMANO EN UN MOMENTO HISTORICO DETERMINADO OTORGANDOLE IDENTIDAD Y MEMORIA A DICHA COMUNIDAD.

HISTORIA PLURALIDA ARTE EXPRESION ESPERITIIALIDA RAICES AUTOCTON IDENTIDAD MEMORIA

TRADICIONES CREENCIAS COSTUMBRES LIBERTAD CREATIVIDAD RESPETO

La cultura es toda

MARIFESTACION COMPULITATION BLADVARA IRANSMISION

que transmite la

IDENTIDAD

de una SOCIEDAD en el tiempo y el espacio, por medio de la

en el

CREATION

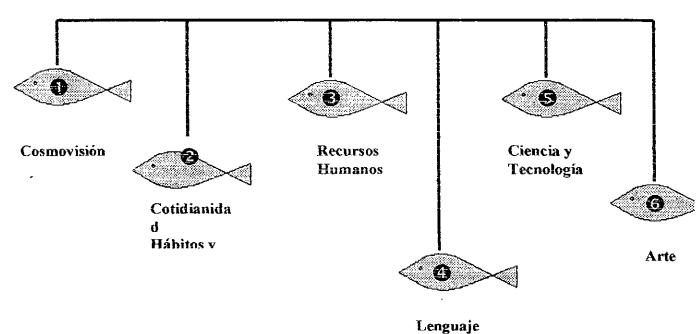
ARTEY CHESCIA

SUB-CULTURAS

Dentro de la "cultura" se pueden reconocer diferentes

CULTURA

(ver referencia pisciana 1 a continuación)



- 1. Ballena
- 2. Pescadito común
- 3. Tiburón
- 4. Bagre
- 5. Pez Martillo
- 6. Pez Volador

La Cultura es la Interrelación entre la Cosmovisión, los hábitos y tradiciones, las relaciones humanas, el arte, ciencia y tecnología, y el lenguaje.

¿Qué es gestionar la cultura?

	no-privatiz	ación	hacer			
organizar	trámite	prioridad	planifi	car	pensar	
polític	a vince	ılar ami	guismo	Ineficien siste		
reclamar	planificar	ide	eas	canje	tiempo	
correligionarios rela		relaciones	ones burocracia		conveniencia	
vender	nota	Tren pa	ren patagónico trama			
3 de mayo transformar			entongue + + pacien		ncia +	
		Comisión S	\$\$	+		
Formar grupe	-		persev	erancia –	Conocimiento	
pulir	deleg	ar	gratuidad		bases políticas	
marketing	coin	12	Posibles votantes			
		conseg				31

Gestionar

Llevar a cabo Gestión : herramienta

Conseguir algo Para llevar a cabo algo

Definir un proceso Relación c/política

Tramitar Muchos ámbitos y vías

Puajjj!!! Poder

Gestar Constancia

Tratar de... intercambiar

Hacerse cargo de... Capacidad de realizar...

Intentar Pelea c/el poder...

Insistir, esperar, enfrentarse, negociar

Organizar, planificar, proyectar

económicos Economía, comercio, recursos humanos

Llegar a la finalidad c/los recursos c/ que se cuenta.

Facilitar el camino

Hacer llegar

Tramitar

Pasos a seguir

Hacer real

Hacer que se ejecute una idea

Un camino a la idea concreta Camino tedioso burocracia

Coordinar esfuerzos

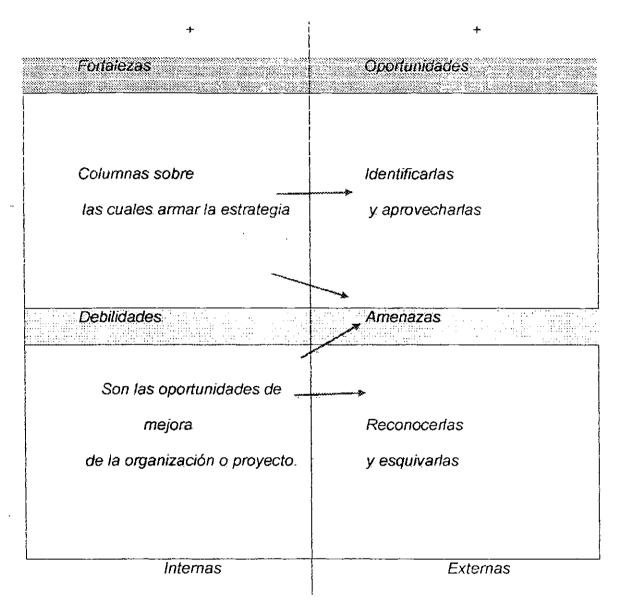
Comunicación

Buenos contactos

Algunos ítems resultantes del ejercicio de planificación

- ★ Voluntariado
- * Tiempo momento
- * Elementos
- * Autolimitarse?
- * Supuestos!!!!!!!!!!!
- * Pedir a conciencia
- * Mirar al entorno
- ₩ Comunicación ← liderazgo
- **☀** Flexibilidad
- **☀** Tareas

FODA



Tareas para la próxima jornada:

- * Realizar el FODA de cada organización / proyecto.
- * Listar información a recabar de sus destinatarios/ clientes e identificar herramientas de diagnóstico posibles y creativas.

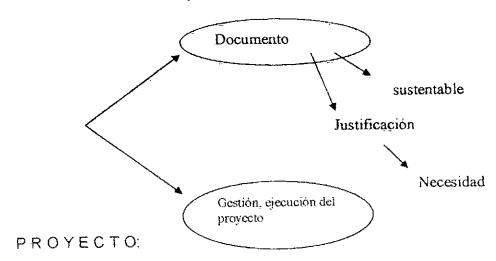
MODULO II

HILO CONDUCTOR Y EXPECTATIVAS DE LOS NUEVOS PARTICIPANTES

Financiamien	to S	_	Gestar Estionar	Como encabezar proyectos	
I HILLIAND			Gestores		
Si	upuestos!	¿Cultura?	Culturales		
Conocer y Conectarse	F	.O.D.A		Recursos Habilidades	
Valore	: \$		Indicadore	S	
	Búsquedas	Planificar		Detección de Necesidades	
	;Animarse!	Alternativas			
Diálogo Comunicación	(FAIRMAN SA	Actualizarse		Fortalecimiento	
Ley de Mecenazgo	Proyectos	con	Ordenar Idea	ns Responder a le Términos de Referencia	
	continuio			ACIO, CITOR	

¿QUE NO ES Y QUE SI ES UN PROYECTO?

- Que no provoque cambios
- Las ideas
- Deseos
- El hecho artístico por si sólo
- La investigación
- No responder a una necesidad
- Acciones o actividades
- No tener objetivos



PROCESAMIENTO DEL EJERCICIO DE "MINIOBJETIVOS":

"Objetivo realizable en este salón durante 3 minutos"

- · "Creimos......"
- "Pensé"..... ASEGURARSE!!!!
- Contar con RECURSOS que no tenemos
- Quién debe hacer qué?
- Aspectos legales y normativos (recordar los no controlables del FODA)
- Escucha y comunicación
- La gente está ocupada!!!
- Alta expectativa
- Desafios!
- Tiempo
- Especificidad

- Ruidos y amenazas
- Conocer los objetivos de los otros

LA REGLA DEL MAREAR

M EDIBLE

A | LCANZABLE

R EALIZABLE (Recursos, Realista)

E SPECIFICO

A COTADO EN EL TIEMPO

R ETO

TIPOS DE OBJETIVOS

Finalidad / FIN

Objetivos

General

_

Específicos

Metas





Objetivos

Actividades

Resultados/Productos

Objetivos Direccionales o Generales

Objetivos Operacionales o Específicos

REFLEXIÓN SOBRE "INDICADORES" EN EL TABLERO DE UN AUTO

- Velocidad
- Aceite
- Temperatura
- Guiño para doblar, cambiar de rumbo
- Combustible
- Luces
- Freno de mano
- Desempañador

¿Y en las organizaciones?

¿A través de qué indicadores medimos lo que nos pasa?

Batería

Enfoque actual del Tablero de Comando para Organizaciones: 4 o 5 (no más) Indicadores que se enfoquen a:

- Beneficiarios / Clientes
- Procesos internos
- Económicos / Financieros
- Personas / RRHH

HERRAMIENTAS Y ELEMENTOS A TENER EN CUENTA A LA HORA DE FORMULAR UN PROYECTO:

- Presupuestos \$ y Contrapartes (porcentajes de distribución
 70% y 30%). Asegurarse!!
 - Proyección Económica
 - Proyección financiera (cash flow)
 - Supuestos bajo los cuales lo formulamos (+ o -)
 - Cronogramas (Gantt o PERT)
 - Titulo del proyecto (AIDA)

Marco Lógico:

OBJETIVO GENERAL	
OBJETIVO ESPECIFICO	
Literio	
ACTIVIDADE	

Actividades	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados esperados	\$
	·	Fecha de entrega o duración	Todos! Humanos Técnicos Económicos Financieros	Que deberá haber ocumido al finalizar? Donde saco la foto?	Cuantificar todo!

PROYECCIÓN ECONÓMICA (¿Cuánto va a costar el proyecto?)

Item	Mes 1	Mes 2	Mes 3	TOTAL
Honorarios	300	300	300	900
Servicios				300
Viáticos				100
Fotocopias				50
Traslados				700
Materiales				20
TOTAL	¿?	٤?	٤?	/ 2070

Vincular con cantidad de beneficiarios como dato importante

PROYECCIÓN FINANCIERA O CASH FLOW (¿Cómo se distribuirán los ingresos y egresos de dinero a lo largo del proyecto?)

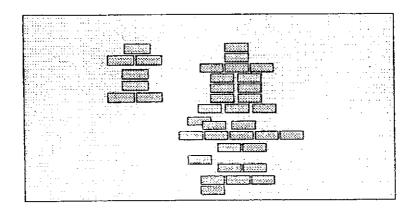
İtems/Meses	1ra etapa	2da etapa	3ra etapa	Totales
				\$ 2070
	10%	30%	60%	100%

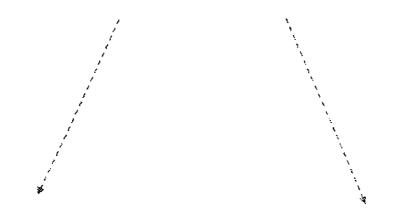
X meses

ESQUEMA BASICO DEL MARCO LOGICO

A los efectos de tener una mejor visualización del cuadro que armamos en la pared, lo divido en dos partes. Traté de mantener los colores y la estructura construida entre todos para que les fuera lo más familiar posible (y cada uno se "viera" en su cartelito). No se olviden de revisar en sus organizaciones / proyectos lo que charlamos "cuando se bajaron del muro". Suerte!!

PD: Cómo les gusta el amarillo a nuestras asistentes!





- 1) La organización
- 2) El proyecto propiamente dicho

Organización Responsable

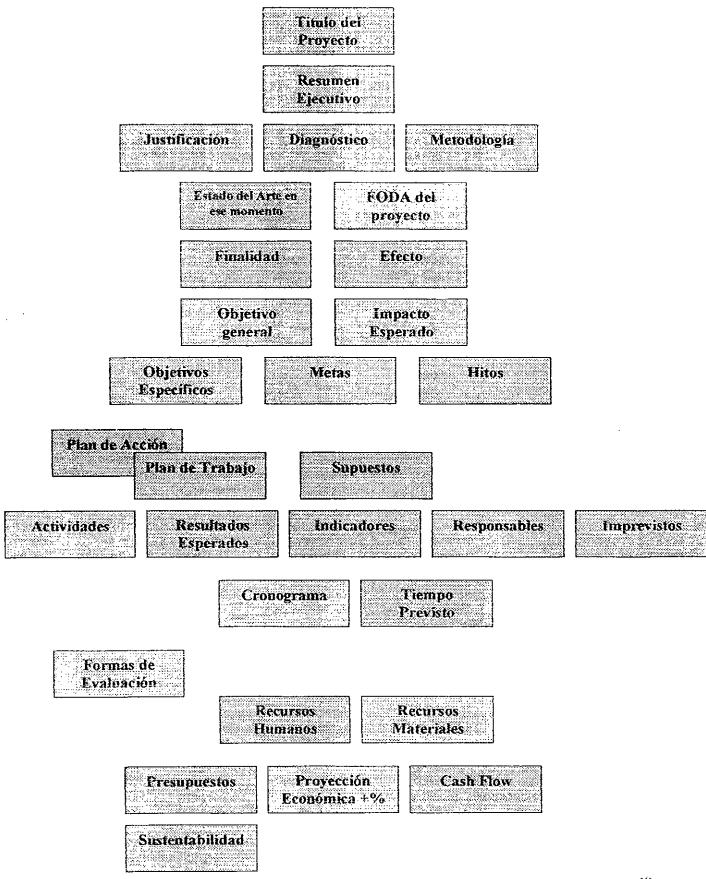
Misión y Visión Antecedentes de la organizac.

Equipo Coordinador

> CV de las personas

FODA de la organización

Fortalezas



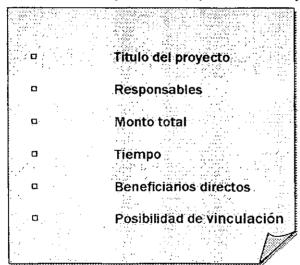
El esquema anterior fue el resultado de los mapas conceptuales producidos grupalmente hacia el final del taller.

El mismo fue utilizado por los participantes para la formulación de sus propios proyectos a presentar a partir de la siguiente jornada.

TAREAS Y CONCLUSIONES

Para la próxima, les sugerimos traer sus proyectos lo mas completos y mejor desarrollados que puedan, en borrador es suficiente y, con muchas ganas de revisarlo desde el punto de vista del "evaluador" que vamos a trabajar.

Además, también les pedíamos, que en una hoja separada, no indiquen:



MODULO III



Vecinos: ingenuos, sumisos, falta e organización

GRUPO DE VECINOS

Ideas, perseverancia, ganas de trabajar Instituciones intermedias y vecinos (red de apoyos)

ENTE PROVINCIAL

Automeflexivos, pautas claras

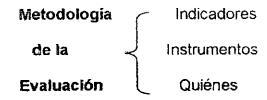
Flexibles <-> necesidad de financiar

Resultado / posibilidades

Interna / Autoevaluación

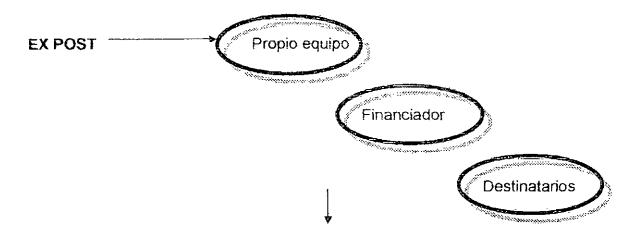
Externa

Seguimiento y monitoreo



EX ANTE → Otorgar el financiamiento o no

- Completud
- Coherencia / monto
- Garantías
- Sustentabilidad / impacto
- Pertinencia



Cumplimiento de las necesidades

Eficacia

Nuevas necesidades

Elementos a tener en cuenta para:

- 1) Evaluación Técnica
- 2) <u>Eváluación Económico Financiera</u>
- 3) <u>Eváluación de Impacto</u>

1) Evaluación Técnica

- Capacidad de la gente que lo va a llevar adelante (curriculums, referencias, experiencia)
 - Diversidad de recursos humanos
 - Localización geográfica (espacio físico)

Recursos con que cuenta

Asesoramiento

agua

servicios

mobiliario

gas

equipamiento

- Pertinencia → relación entre el diagnóstico y el proyecto (antecedentes)
- Disponibilidad horaria de su miembros,
 compromisos
- Referencias: contactos, avales,
 vinculaciones, redes)
 - Interacción previa con los destinatarios

4) <u>Evāluación de Impacto Social</u>

- Comunidad en general → Área de Influencia
- Acceso a la información y al conocimiento
- Incentivo a la lectura y a la educación
- Crear el hábito de leer
- Lugar de encuentro y contención
- Efecto multiplicador
- Nivel de participación
- Igualdad de oportunidades
- Calidad de vida

3) Evaluación Económico Financiera

- a. Recursos materiales que disponemos (\$)
- b. Recursos materiales que necesitamos (\$)
- c. Recursos materiales de otras fuentes

(auspiciantes, donantes, socios protectores)

- Presupuestos
- Cash flor
- Distribución de gastos
- Balances, honorarios contables
- Patrimonio Neto
- Sueldos, recibos de sueldos, DDJ, honorarios

Prestadores

- Viáticos
- Promoción
- Avales

- Contrapartes
- Permisos y sellados
- Transportes, movilidad
- Apoyo logístico
- Impuestos y servicios
- Habilitaciones
- Alquileres (salones, equipos, vehículos, cattering, mobiliario)
- Cuentas Bancarias (nro, habilitaciones, costo mantenimiento)
 - Descuentos, promociones, intereses
 - Asesoramiento legal, contable, escrituraciones
 - Costo de montaje y desmonontaje
 - Mensajería, correspondencia
 - Teléfono (fijo, móvil, internet)
 - Fondo de emergencia (5%)
 - · Papelería, administración
 - Capacitaciones

Entre paréntesis..... el Patrimonio Neto: es la diferencia entre mi Activo y mi Pasivo en una fecha determinada, es la "foto" de mi situación patrimonial:

Fecha: xxxxxxxxxx

ACTIVO	PASIVO
\$	\$
Lo que ténemos	Lo que debemos
+	Proveedores
lo que nos deben	Sueldos
	Impuestos

PATRIMONIO NETÓ

<u>Comentarios que surgieron frente al análisis de los distintos</u>

- Reglamentos + Instructivos + Formularios
- Bases y términos de referencia → lectura previa!
- Representante legal → responsabilidad
- Banco Central link a Antecedentes: www.bcra.gov.ar
- Contexto = escenario
- Cronogramas módulo temporal
- Requisitos → conocerlos todos!
- Cofinanciacion obligatoria en algunos programas

- Capacitación (desarrollo didáctico exhaustivo)
 Falicitador!!
 Amenazas, supuestos negátivos, hechos que podrían afectar el desarrollo éficaz del proyecto = peñsar escenarios posibles.
 Sustentabiliad (técnica, económica, financiera)
 Coordinador o Director Técnico
 Fundación Navarro Viola : www.fnv.org.ar
 - Carta de presentación previa
 - Marcó lógico como modelo (BID)
 - Componentes BID www.iedb.org

- Lista de Cheque (que les ajunto al final)
- Evaluación y seguimiento previsto en proyecto
- Actividades de supervisión sistemática
- Hito → indicador
- Formulario estandarizado para informes
- Rango etáreo
- Incompatibilidades

Niveles de satisfacción de los participantes

ENCUESTA DE SATISFACCION

La información que Ud. nos brinda es confidencial y anónima, la misma contribuirá a mejorar la calidad de las actividadees de capacitación. Desde ya agradecemos su colaboración

CURSO/ TALLER " Fórmuláción de Proyectos Culturales"

Mărque con una cruz (x) en qué grado le han satisfecho los siguientes aspectos de la actividad de capacitación:

ACTIVIDAD Y CONTENIDOS	Grad	do	de
	Satisfacción %		%
	ALTO	MEDIO	BAJO
Organización general de la actividad	95 %	5 %	
Duracion de la actividad, Muy extenso	10 %	70 %	5 %

15 % no contesta		
Duración de la actividad, muy breve	10 %	60 %
30 % no contesta		
Organización y tratamiento de los contenidos	85 %	15 %
Utilidad de los conocimientos adquiridos	90 %	10 %
Relación de los nuevos contenidos con sus	80 %	10 %
expectativas		

CAPACITADORAS

Estímulo a la participación grupal	95 %	5%
Estímulo al intercambio dentro del grupo	85 %	15 %
Claridad en la transmisión de los conocimientos	90 %	10 %
Utilización de los recursos didácticos	85 %	15 %
Dinámica de la actividad	95 %	5 %
Utilización de ejemplos	90 %	10 %

Respuesta a dudas e inquietudes	90 %	10 %	
	!	i	

Sugerencias y/c Observaciones

- ✓ Me encantaron las charlas, gracias por damos la capacidad de participar porque soy alumno de la Escuela de Hotelería. Me hubiese quistado recibir información sobre Organizaciones que financian Proyectos con fines de lucro, porque tenemos 1 materia que es Formulación de Proyecto y el que estamos haciendo para el colegio es un "Restaurant"
- ✓ Me resultó muy dinámica, revelador en cuanto a la posibilidad que me dio de visualizar mis debilidades y trabas para valorar económicamente mi actividad dándome en el primer momento en el que me senté una palabrita mágica que me llevó como llave que es "FINANCIAMIENTO". Me resultó, eso si, un poco abrumador desde los tiempos de pasar tanta información, es decir, jornadas muy largas para mi capacidad (terminé cada una con dolor de cabeza ja ja ja). Gracias a las tres. Vero Montenegro

- ✓ La dinámica me parece buenísima, me cuesta la parte de qestión porque nunca presenté un provecto
- ✓ Poder tener mas tiempo para el trabajo los proyectos propios y de otros. Un tiempo para consultas de los provectos
- ✓ Personas dentro del grupo que "participan demasiado" y otras que nada ∠Cómo se puede equilibrar? Pensar instancias: para gente que va tiene experiencia en el tema y para quien recién se inicia en el tema, quizá también por rubro al que se aplicaria en una instancia final. No sé si de para un momento de " formación" específica. Gracias por todo!
- ✓ Por mi parte las felicito a los capacitadores va que me quedé muy conforme con sus enseñanzas y fueron los "facilitadores" va que lo enseñaron. lo transmitieron muy bien y se dieron a entender bastante. sigan con su sonrisa y su buena onda
- ✓ Excelente la apertura y disponibilidad para aclarar dudas ver bosqueios. Me encantó la dinámica
- ✓ Excelente curso y relación humana, esperamos poder seguir teniendo contacto con el fin de estimular y apoyar nuestros proyectos y

los de otros. Les deseamos mucha suerte en otras localidades. Felicitaciones por la elección del tema: hacen un nuevo país!

- ✓ Que el espacio físico permita que las actividades en los grupos no se interpondan (ruido). Tomar uno o dos provectos concretos de los participantes y hacer los aiustes con todo el grupo
- ✓ Aprovechar los proyectos para presentar ante las autoridades aubernamentales que puedan financiar
- ✓ Sugerencia: el primer módulo no me resultó tan productivo. Se podría fundir o recortar
- ✓ Me faltó saber. objetivos y política cultural de la agencia cultura de Río Nearo qué tipo de provectos quiere financiar la provincia de Río Nearo
- ✓ Sugerimos que exista un fondo provincial en Río Negro, que concurse el financiamiento de Provectos Culturales. Creemos que sería el mayor fin o finalidad de este curso. Los responsables del área de Cultura en Bariloche y en Río Negro están un poco ausentes, tal vez por falta de presupuesto, me que austaría que propiciaran más "encuentros"

- ✓ Posibilidad de más capacitación
- ✓ Sugiero modificar las items 2º y 3º de cuadro " actividades y contenidos"
- ✓ En una segunda etapa debería existir un seminario que plantee la evaluación de los proyectos (ya realizados) y los nuevos proyectos que surjan a partir del curso
- ✓ Sería bueno un curso complementario orientado a la problemática contable y financiera que afrontaron las organizaciones orientado a aclarar terminología específica del área económica
- ✓ Por ser neófita en este aspecto resulta muy relevante el curso ¡Gracias!
- ✓ ¡Qué sigan! ¡muy bueno! ¡ y gracias por esta oportunidad de aprender y afianzar lo que ya sabíamos! ¡también por los "contactos"!

CAPITULO 3

Base de datos de Proyectos Culturales

La posibilidad de contar con una base de proyectos artístico- culturales de las tres regiones de la provincia, en esta primera etapa - permite iniciar un proceso de trabajo en red, que facilite la construcción de un espacio de comunicación e interacción, en el que la información fluya desde cualquier ámbito y no necesariamente desde un centro siempre fijo. En este sentido las nuevas tecnologías de internet constituyen una herramienta que en la actualidad facilitan la producción de contenidos y la recepción de los mismos sin el condicionamiento del espacio y del tiempo.

Cada persona que participa de la red se convierte en receptor y emisor de múltiples informaciones, proyectos, vinculaciones ya que interactúan constantemente. Comenzar a perfilar una estrategia de trabajo en red supone construir una masa crítica de gestores culturales que no solamente crezca cuantitativa y cualitativamente sino que se sostenga en el tiempo. Identificar diferentes demandas, relevar soluciones alternativas y facilitar las experiencias es la clave de esta etapa.

Operar dentro de una cultura en red supone un conjunto de capacidades básicas que habilitan a participar. A tal modo este constituye otro eje prioritario para futuras capacitaciones.

		Name of the last o	Quantital Control of the Control of
Localidad	Naturalizas	Yest	Tellemes der Ejenoucide des inestrumentos der Raki pare affectamentos com vietose a messissor un fiestival
Viadina	Sec-Culturel		Armada de instrumentos, enelizar le percualdo, lecture de música, ritmes, tecricas y ensambles, especición artística, colectiva instituiciad
Viethno	See-Culture	Taller de Perceains	Researcher la identificial cultural de Valone-Patagonies uniendo la estáblico con la social en un media disrecto de comunicación maxima
Visidine	Cultorel	Researche die les Sobestriebest Calitarnel es trouvées des less marvalies.	Espechicolic de norrostán arel pare colmer a la lacture y teller liberario pare producción de textus
Esc. Rureline RM	Cultural	Un escuentire de Cuentes	Enstralación de un especia cultural extrables (tralleres da expressión, jurnadas, supectásules) con actividades de invierno, varces y oceasionales.
Condin- Vaedina	Arri- culturel	La Boca de La Cultura	Fleetos papaleres, cumunitorios de les calectividades
rmen de Pohogenes	Procis-Cult	Revolutionation du le confectune del lager y de la identidad de la zona	Animación a la lactura, numeción de cuestas, literas, literatura aral y escrito, languajes exprezivas, biblishecte minit
Visudime.	Educ-Cult	Exemplereda Mistarian	Animorión e le lecturo, nerrectivo de questos, norres, marques e e e y una superior de constituiro de cuestos
Visedina	Educ- Cult	Carriement y Septemen	Castas, Nicarica vacal, idiomes, estacación mesical, casta carrel, hastaria de la missica, instrusamente, educación cultural, crecimiento
	Sec-Cultural	Diffusión de Preducciones Artísticas	Revelorizazión de la antiviadad artichica, difuzión de producciones de catidad
Viedna	Celturel	Arta-Fusge	Producción de cerómice Indigene pera revelerización de mustra identificad y cultura. Transmitir estreres y risostación de estida laboral
Viedne	Art-culturel	Tadus Bajies Sains	Seminerios Intensivas de sales doisrio e tudes les persones, gratis
V'Sardiente		ARCON (Arre on Consul	Americioner el masse como Centro Cultoral y gestioner tellenes culturales, urbanes y rorales
Grad. Common	San-Cultural	Teller de Frederiée Audermei Adolesseme	Tabler de preducción audievisual para estatescantes can el fin de ebardor les teneticas de i derechas humanos, identidad y ne victoria
Viedmo	Educ-Gult	The second secon	Convivencia, prevención y promeción de la salud integral, reinserción secol, copreción, capacitación, interaccion, plentificación porticipativo, deleractua humanes, reinserción secol convivención y promeción de la salud integral, reinserción secol, copreción, capacitación, interaccion
Chasie-Chasi	See-Cul-Sanitoria	Le Babliotece y el Arte en le Consunidad	Prepueste de una Vlaide pedagigias integral dande se coordioen las diferentes áreas en relacion con la evalución personal, la residad, la trascentamica y la consegue. Y por russi
Charle-Charl	Culturel	and the second second second	Resociates des les cultures arroll des Eules Bestitrées y clès les zonnes.
Luie Beltrán	Culture Historica	Highsriants/ Una forme de mancos manuera manuera.	Explantintu du Misuros Vives, canales, y estaciones cultureles
Luis Sultrain	Turiono, Int Cult		Can instituciones en Redes legrer resultados positivos destermendo las asicciones.
Charle-Charl	Secial	Les Adjectiones de lut Adjelencorbes	Aprovechamiento argenizado de les recurese culturales de la comunidad pera las escuelas primaries, fecilitándoles el documbe dichas controtas
Bartiocha	Educación	Comparitr	Ampiliazión de la cometruccion y servicion, lugar de encuentro e incentivación de la lectura
Barilache	Edit-Art-Sax	Les Bibliotesses son resolves	Revolurización del trabajo propio mediante la producción
Barilache	Sacial	Proyects General Hearts Consultarie	Realización de excursiones ediscetives, besedes as el estame, con una properación previa y conclusión posterior
Barilache	Educ-Cult	Turisma Papular Educativa	Maint Zocción de aucule autres vassos. Saguer idente e insensigar idad: Freisse de less parruomen e partir del control de la Pobblectión comina
Borileche	Sected	Continunaz sia Riangea	Seguir secon e resemplarazion recitare de sua pro-
Berikachus	Ar-Highian	El Teathre se a la Escusia	Lieuwer un engenchéassier feathrol e lan ensuellen parte ques les commons de unque l'entre de la mounte de la
1000 1000 100	Cultural Historia	Inventordo Huma Laga Guitarrez	Resultanzión de inventurio y catillaga de direstrator de 3,000 piezos de inventellaratios fésiles del meseo.
Serilache		Gira artistica del coro de niñez y júvenes carteres	Readizor une gira artistice par Brasile y cuidestes carcanas junto con el cara del Dir, Marco. Además se dictas cureza inhaseivos da dirección y caeta
Barilachs	Artistics	Queremos brindor un major servicia e la comunidad	Musjurur la contenzión dai nific y sa familia mediante taleres con personal estable
Barilache	Sac-Cultural	Programe Cultural on Control Committerion	Ofraces a la comunidad Tallerus creative, recreatives y de cassocitesción artecand
El Belsán	Cultural		Encentivar a los siftes y advissossenses de la conseridad barriel el habita de la lactura
Berilache	Educación	El future esta es lestr	Actividad correl que presineurer le participación de la comunidad da Dine Hungi
Berilache	Art- cellurel		Exento mithidisciplinario que premueve la difusión y partoipación en las actividades culturdes locales
Berilache	Art- cultural	6° Ferrie de les Artes	Fannentur le paricipación de alumene en featuluciles, promover la danza en Barilaches, y majorar el nivel artistica
Barilache	Artistics	Feetival de Despar	Copper/traction e insplantementació del métrodo de la bablerima Estada Errona
Berileche	Artistica	Beritoske y las Essacias Petagóndan de Dessa	Circumstater un eithe turistica en la Villa
Berileche	Artiellas	Villa Los Coliners	Promoción de la estud Delegraf
Beriloche	See-Culture	Ayudant a vivir Major	
	Sociel	Per una Vida Mejar	Encuentras con patres quentante e la comunicación en la familia para prevetir affectanes
Barilache		Transformands Walanez	Enculture grupel y pdalitor realizade por jóvenes en situación de ricago
Berilache	Sac-Art	A Constant Tenferican	Unitioación dul Hampa llibre pere conacer el paluaje, la flora y la feune generundiz concluncia turistica en la comunidad
Barilocha	Educativa	Spirides de Petroprisonerio de pro-	

		Tiempe de ejecucion	Montro	Padbilidad de Integracion	E-Mail
Suprodits	Beauty County Town	& marses an efopus	\$ 30,000		irisqimenex@yahho.com.ar
Iris Girmanz	Jávanes de 15 a 26 años		\$ 190,000		resbetat@hotmail.com
Decembes de Personiés	Távenne de 12 affec	Z affect	\$ 17,000	Peges cultural	mirtendra@hotmail.com
Learn Padacione Generaliste Guardelupa	Altermore Common da Pet	2 व्यक्ति	\$ 250 per función	Can los interesados	atrapacisentos@hatmail.com
Beallsiet Construction	Comuniciani entre artica	Merze e Die 2006		Dir. dis Turisme , etts	labocadelacultura@hotmall.com
Juliana Osaria	Población de El Cóndur	COMPRES ET	\$ 100,000		
	Fooder les lessestivated	Tada el ello	e canfirmer	Cart tache le comuniched	
Alejandra Mantarelli y equipa	Chiane de Nivel Inicial, primerio, de escuelas rurdez y centras de dia	2006	a amtirmar	Maratan de lectura, encuentro de neurodores	pintapalabras@yahoq.com
Arrysalte Gasilitar	Consensitied de Viadone y Paragraphe	12 masses	\$ 110,000	Assoc. Chilles grove diffundir le estividadi	hperezhuezo@yahoo.com.cr
Hierman Perrez	Commission der visionen y recognisses erfisticas	12 messas	a canfirmer	Gruppe de teatra, eta	lauvinoya@yahoo.com.ar; ethubopurogrupo@yahoo.como
Laura Visaya, Asoc de Tachte ATTP		3 a 6 meses	\$ 17,000	Differenties Direcciones de Culture de Rio Negro	cfebad@hotmail.com; claugui17180@yahoo.com.ar
Integranics	Entergruntuse der itra Talleran, 3 st Erlant	Leife	\$ 9,000		salsabor@gmail.com
Capture Zapatre	Toda: le Comunidat	Laffer	g दक्षशीलकवा	Institucionas y cisdindas vecinos	rosanaferrer@hotmalLcom
Resease Ferner, Count, Messe Hist	EL mussio, hebitoones dis le zone urbess y nurei en ganerei	1 affa	\$ 500	5.	
Ultraria Cinita	Jávanus antra 13 y 16 afas	2.200	Premat Casa	Equiper SM	marianapaulin@hctmail.com
Micariemat Pasilin	Salud, Menicipia, Educ no furmal, Empresas, Comunidad		\$ 45,000	Salud, aducación, otros áreas culturales	inesgc@hotmail.com; rooz_2004@hotmail.com
Cristina Medad Sarti	NUMBER des 6 a 13 asieus	10 meses	d antiques	Institute Farmanide Documbs	paotazu@mycom com.ar
Politile Great		1 after		Si	elbuhoghilardi@hotmail.com
Ghillandi Fabio		3 affas	22 242	Difficultosa	elsacarriazo@yahoo.com.ar
Resignment For Inst		Sin Deficir	1% die la capacitación		laurakatz@hotmail.com
	Cocambas alumens primerius y la comunidad en formo indirecto hambido	6 Manuara	\$ 5,000	Taralmente	edimoch@bariloche.com.ar, lipierucci@gmail.com
Loure Kats	Commidades berrides de Dan Orione y Cerro Chica	A eveluer	द व्यक्तिमातवा	Biblioteaus varies de Berilache	
Supara Pernumbez, Edith Massines y Lillera Pierrasi	Femilies de bejos recursos y vecinas.	1 effer	e confirmer	PSA, INTA, ICEPH	majupa 84@hotmail.com
Sedamin Waterice, Paine Nr. Julia	Attumos de escuele inicial, primerios y escunderios	A industri	\$ 30000	Documentas y olimas	veronicaa@interman.com.ac
Lie Vierdnice Aved		5 messar	\$ 89995	51	nucaleudinahuapi@yahoo.com.ar
Monice Agostini- Gebriele Parades	Cormunidad	6 menses.	\$ 7000	54	dinahuepi@bariloche.com.ar
Montana-Sartis y Grassiani	Altarrecost		\$ 15000	SZ.	orestear@yahoo.com
Researche Penecual , Resdoilfer Cornealini Artura Castesgrott	ra Investigationes, Universidades, Nuesca.	10 menters		Offres actividades musicales	coro@bariloche.com.ar. graciela.painefi@cmail.co
Assoc Niños y jówenou combones de Beriloudes	Intergrantes del cara, arqueete y cara Brasilla	15-20 dias	क दशा शिंगमधा	CONASTF CONNAS Municipalidad	nataliatolosa@barilophe.com.ar
M. Victorria Baldinelli, Aliaia Inchyaspe, Done Guzeni	Concurrentes a les tolleres y sue femilles	I affic	\$ 1800 pm max		cultura@elbolson.com
	Todia la Geomanidad	1 qiis	\$ 60000	Actores sociales naturales y are. Berrisles	leila n.garcia@hotmail.com; barrota@irfovia.com.
Coordinación de Cultura	Nillian y jávamen	1 offic	\$ 10000	Biblishezas varies de Berlinche	
Natale Berrostoserie y Lette Georgie	Communicated das Diena Hitrapi	Bionud	क ट्यारिशासका	52	anapino@arnet.com.ar
M.Elima Mana y Vinginia Joses		& mercans	\$ 29000	SI	puradicha@ejudad.com.ar
Pura Diche Producciones	Artheriose, curtumosens die la regidar	4 masses	\$ 3,500	Escuele Le Lleve, Biblioteca Sarmiento	mar celabar loche@vahoo.com.ar
Marcala Nasargin	Alternates des Destates		द व्यवस्थितावा	SI	çarimar33@hotmail.com
Carina Marzalte	Niffice dissets 4 cifics	1 oper	a confirmar	Secretifie de Turisma	koytue@infvia.com.ar
Martinez susane	Las Turisfes	डे लाहामा		Psicólogos, exeberinarios, geriotricos, etc	
Mr. Planencia Ungar	Pářídas y jávamens	Indefinida	व ट्यानिनाधाः	Anunir	cefa5955@ciudad.com.ar
вышения бериния	Padres del Barrio Virgeo Misionero	2 offices on 4 efficient	\$ 4,000		cefa5955@ciuda d.com.ar
	Adialusescentres diseate 14 offices	3 messes	\$ 3,500	St	
Criefina Hankel		§ meses	а санбинави	51	
Directivos y Dacembra de la Madaldidad en Turism	100				
				- 10 pt	

CAPITULO 4

CONLUSIONES FINALES

La creciente complejidad que presenta el campo de la cultura en el actual contexto, así como la importancia estratégica que posee en el desarrollo y crecimiento de la comunidad acentúa la necesidad de apuntar a la formación de gestores culturales que se desempeñan tanto en la gestión del estatal como en las distintas organizaciones de la sociedad civil.

La posibilidad de generar espacios de construcción de los significados colectivos demuestra que se requiere de gestores calificados, no sólo en las técnicas de gerencia cultural, sino fundamentalmente en aspectos claves del pluralismo cultural y el desarrollo humano, sin los cuales ninguna acción cultural tendría sentido.

La formación que se plantea como necesaria no trata sólo de técnicas y/o habilidades, ni tampoco de un catálogo de contenidos supuestamente universales o de fundamentos teóricos sin los instrumentos que faciliten intervenciones culturales eficaces, sino que refiere al conjunto de competencias que permiten

resignificar el concepto de cultura y a partir de allí construir un modelo de gestión propio y específico, en le cual la posibilidad de formular proyectos viables y sustentables resulta una prioridad. En este sentido es necesaria la formación de gestores culturales concebidos como verdaderos operadores del sentido colectivo y con las habilidades para la planificación, programación, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. La gestión cultural en modo alguno es neutral ya que incide directamente en la forma de vida de la comunidad. De ahí la urgente necesidad de formar recursos humanos, dado que se pretende una "gestión cultural participativa, que entable un diálogo permanente entre el estado y la sociedad.

Es por ello que resulta clave enmarcar la formulación y evaluación de proyectos culturales con un marco teórico e ideológico acerca de la cultura, del rol del gestor cultural, de la relación estado-sociedad y cultura, así como en la definición de políticas culturales transformadoras y democráticas. La experiencia implementada en las tres zonas de la provincia de Río Negro refleja la enorme necesidad que poseen los artistas, docentes, productores culturales, y organizaciones de la comunidad en disponer de espacios de trabajo en el cual confluyan los aspectos teóricos y metodológicos que permitan articular teoría y práctica, así como la posibilidad de interactuar con otros proyectos y coordinar acciones que potencien la acción en lo cultural.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Proyecto de Capacitación en Formulación y Evaluación de Proyectos Socioculturales



Agencia Cultura Río Negro
Secretaria General de la Gobernación
Gobierno de la Provincia de Río Negro

ANEXO

AGENCIA RIO NEGRO CULTURA Las Heras 757 T.E 02920 - 427672 <u>culturarionegro@yahoo.com</u>



Agencia Cultura Río Negro Secretaria General de la Gobernación Gobierno de la Provincia de Río Negro

Capacitación Cultural

" Identificación de Necesidades Socioculturales y Formulación de Proyectos "

PROGRAMA

Objetivos generales:

- Fortalecer las habilidades y conocimientos en planificación como herramienta de trabajo que permita apropiarse de una metodología común en el área cultural provincial, regional y municipal y de los sectores de la comunidad tanto públicos como privados.
- Apropiarse de métodos y técnicas necesarias para que los participantes puedan por sí mismos diagnosticar necesidades, problemas y elaborar proyectos viables.
- Acceder a información actualizada de organismos provinciales, nacionales e internacionales que financien proyectos culturales.

Síntesis de Contenidos:

AGENCIA RIO NEGRO CULTURA Las Heras 757 T.E 02920 - 427672 culturarionegro@yahoo.com

Modulo I

Identificación y Gestión de Necesidades Socioculturales

- o Qué entendemos por cultura?
- La cultura como proceso
- o Gestión cultural
- Necesidades y retos socioculturales
- El "desaprendizaje" organizativo
- o Identificar, Adelantar, Crear ...
- o Algunas ideas para comenzar

Modulo II:

Formulación de Proyectos Socioculturales

- La planificación
- o Partes de un proyecto
- o Fundamentación, Resumen Ejecutivo
- Beneficiarios
- o Impactos y Efectos
- o El Plan de Acción
- o Los Recursos
- o Los Responsables
- o Indicadores de avance y de éxito del proyecto
- Los supuestos

Modulo III:

Evaluación y Presentación de Proyectos Socioculturales

- La evaluación
- Herramientas y criterios de evaluación de proyectos
- o Fuentes de Financiamiento privadas y públicas
- o Internacionales, nacionales, provinciales, regionales
- Formularios, enfoques, criterios

Modulo Final

Seguimiento y Monitoreo de proyectos.

Las Heras 757 T.E 02920 - 427672 culturarionegro@yahoo.com



Agencia Cuitura Río Negro – Secretaría de Cultura de la Nación

Ministerio de Coordinación

Gobierno de la Provincia de Río Negro

Capacitación Cultural

"Taller de Identificación y Gestión de Necesidades Socioculturales"

Primer Encuentro Presencial: Localidad:

Destinatarios: Productores Culturales, Personal de las Áreas Municipales de Cultura, Asociaciones Civiles (barriales, etc.), Universidad, ONGs.

Síntesis de Contenidos:

Qué entendemos por cultura?
Gestión sociocultural
Estilos de gestión
Tipos de organizaciones gestoras
Necesidades y retos socioculturales
El "desaprendizaje" organizativo
Un método básico para la gestión
La cultura como proceso
Identificar, Adelantar, Crear ...
Algunas ideas para comenzar

Cierre de Inscripción:

Consultas e inscripción: Agencia Río Negro Cultura (TE 02920-427672) y Áreas Municipales de Cultura (Allen, Fernández Oro, V. Regina, Cipolletti, Gral. Roca, Cervantes, Chichinales, Ing. Huergo, Catriel, Cte. Cordero, Campo Grande, Cinco Saltos, Gral. E. Godoy)

Las Heras 757 T.E 02920 - 427672 culturarionegro@yahoo.com



Agencia Cultura Río Negro

Secretaria General de la Gobernación Gobierno de la Provincia de Río Negro

Capacitación Cultural "Identificación de Necesidades Socioculturales y Formulación de Proyectos "

Zona Valle Medio : Sede Localidad de CHOLE CHOEL

Fortalecer las habilidades y conocimientos en planificación y formulación de proyectos culturales que integre a las áreas de cultural de los niveles provincial, regional y municipal y a las organizaciones y actores tanto públicos como privados.

Módulo I <u>Identificación y Gestión de Necesidades</u>

<u>Socioculturales</u>: 2 y 3 de noviembre

Módulo II <u>Formulación de Proyectos Culturales</u> 24 y 25 de noviembre

Módulo III <u>Evaluación y Presentación de Proyectos</u>

<u>Culturales</u>: 15 y 16 de diciembre

Destinatarios: Productores Culturales, Personal de las Áreas Municipales de Cultura, Asociaciones Civiles (barriales, etc.), Universidad, Docentes, Técnicos y ONGs.

Municipios Participantes: Lamarque, Chole Choel, Gral. Beltrán, Beslisle, Darwin, Chimpay.

Consultas e Inscripciones: Areas de Cultura de los Municipios de Valle Medio y Agencia Río Negro Cultura (02920-427672)

Las Heras 757 T.E 02920 - 427672 culturarionegro(a)yahoo.com



Agencia Cultura Río Negro Secretaria General de la Gobernación Gobierno de la Provincia de Río Negro

Capacitación Cultural

" Identificación de Necesidades Socioculturales y Formulación de Proyectos " Zona Atlántica – Sede Localidad de Viedma

Fortalecer las habilidades y conocimientos en planificación y formulación de proyectos culturales que integre a las áreas de cultural de los niveles provincial, regional y municipal y a las organizaciones y actores tanto públicos como privados.

Módulo I <u>Identificación y Gestión de Necesidades</u>

<u>Socioculturales</u>: 8 y 9 de septiembre

Módulo II <u>Formulación de Proyectos Culturales</u> 26 y 27 de octubre

Módulo III <u>Evaluación y Presentación de Proyectos</u>

<u>Culturales</u>: 29 y 30 de noviembre

Destinatarios: Productores Culturales, Personal de las Áreas Municipales de Cultura, Asociaciones Civiles (barriales, etc.), Universidad, Docentes, Técnicos y ONGs.

Municipios Participantes: Viedma, Gral Conesa, San Antonio Oeste, Sierra Grande, Valcheta y Guardia Mitre.

Consultas e Inscripciones: Agencia Río Negro Cultura (02920-427672) y Areas Municipales de Cultura

Las Heras 757 T.E 02920 - 427672 culturarionegro@yahoo.com



Agencia Cultura Río Negro Secretaria General de la Gobernación Gobierno de la Provincia de Río Negro

Capacitación Cultural

" Identificación de Necesidades Socioculturales y Formulación de Proyectos " Zona Atlántica – Sede Localidad de San Carlos de Bariloche

o Fortalecer las habilidades y conocimientos en planificación y formulación de proyectos culturales que integre a las áreas de cultural de los niveles provincial, regional y municipal y a las organizaciones y actores tanto públicos como privados.

Módulo I <u>Identificación y Gestión de Necesidades</u>

<u>Socioculturales</u>: 26 y 27 de septiembre

<u>Módulo II Formulación de Proyectos Culturales</u> 17 y 18 de octubre

<u>Módulo III Evaluación y Presentación de Proyectos</u>

<u>Culturales</u>: 14 y 15 de noviembre

Destinatarios: Productores Culturales, Personal de las Áreas Municipales de Cultura, Asociaciones Civiles (barriales, etc.), Universidad, Docentes, Técnicos y ONGs.

Municipios Participantes: S, Carlos de Bariloche, El Bolsón, Pilcaniyeu, Ñorquincó, Comallo, Ramos Mexía, Ing. Jacobacci

Consultas e Inscripciones: Agencia Río Negro Cultura (02920-427672) y Areas Municipales de Cultura



FUNDACION INNOVAR

Pers. Juridica N° 1550 - Pcia. de Río Negro Morena 69 - 2° piso oficina 13 (8400) San Carlos de Bariloche Tel.fax (02944) 433800 innovarc@arnet.com.ar

ENCUESTA DE Satisfacción

La información que Ud. nos brinda es confidencial y anónima, la misma contribuirá a mejorar la calidad de las actividadees de capacitación. Desde ya agradecemos su colaboración

CURSO/ TALLER " Formulacion de Proyectos Culturales "

Marque con una cruz (x) en qué grada le han satisfecho los siegueitnes aspectos de la actividad de capacitación:

ACTIVIDAD Y CONTENIDOS		Grado de Satisfacción %		
		ALTO	WEDIO	ВАЈО
Organización general de la actividad		95 %	5 %	
Duracion de la actividad, Muy extenso	15 % no contesta	10 %	70 %	5 %
Duracion de la actividad, muy breve	30 % no contesta	10 %	60 %	
Organizacion y tratamiento de los contenidos		85 %	15 %	
Utilidad de los conocimientos adquiridos		90 %	10 %	
Relación de los nuevos contenidos con sus expectativas		80 %	10 %	

CAPACITADORAS

Estímulo a la participación grupal	95 %	5 %	
Estímulo al intercambio dentro del grupo	65 %	15 %	
Claridad en la transmisión de los conocimientos	90 %	10 %	
Utilización de los recursos didácticos	85 %	15 %	
Dinámica de la actividad	95 %	5 %	
Utilización de ejemplos	90 %	10 %	
Respuesta a dudas e inquietudes	90 %	10 %	

Sugerencias y/o Observaciones

- ✓ Me encantaron las charlas, gracias por darnos la capacidad de participar porque soy alumno de la Escuela de Hotelería. Mu hubiese gustado recibir información sobre Organizaciones que financian Proyectos con fines de lucro, porque tenemos 1 materia que es Formulación de Proyecto y el que estamos haciendo para el colegio es un "Restaurant"
- Me resultó muy dinámica, revelador en cuanto a la posibilidad que me dio de visualizar mis debilidades y trabas para valorar económicamente mi actividad dándome en el primer momento en el que me senté una palabrita mágica que me llevó como llave que es "ITNANCIAMIENTO". Me resultó, eso si, un poco abrumador desde los tiempos de pasar tanta información, es decir, jornadas muy largas para mi capacidad (terminé cada una con dolor de cabeza ja ja ja). Gracias a las tres. Vero Montenegro
- ✓ La dinámica me parece buenísima, me cuesta la parte de gestión porque nunca presenté un proyecto
- Poder tener mas tiempo para el trabajo los proyectos propios y de otros. Un tiempo para consultas de los proyectos
- Personas dentro del grupo que "participan demasiado" y otras que nada ¿Cómo se puede equilibrar? Pensar instancias: para gente que ya tiene experiencia en el tema y para quien recién se inicia en el tema, quizá tambien por rubro al que se aplicaría en una intancia fianl. No sé si de para un momento de "formación" específica. Gracias por todo!
- Por mi parte las felicito a las capacitadoras ya que me quedé muy conforme con sus enseñanzas y fueron las "facilitadoras" ya que lo enseñaron, lo transmitieron muy bien y se dieron a entender bastante, sigan con su sonrisa y su buena onda
- Excelente la apertura y disponibilidad para aclrar dudas ver bosquejos. Me encantó la dinámica
- Excelente curso y relación humana, esperamos poder seguir teniendo contacto con el fin de estimular y apoyer nuestros proyectos y los de otros. Les deseamos mucha suerte en otras localidades. Felicitaciones por la elección del tema: hacen un nuevo país!
- ✓ Que es espacio físico permita que las actividades en los grupos no se interpongan (ruido). Tomar uno o dos proyectos concretos de los participantes y hacer los ajustes con todo el grupo
- Aprovechar los proyectos para presentar ante las autoridades gubernamentales que puedan financiar
- ✓ Sugerencia: el primer módulo no me resultó tan productivo. Se podría fundir o
 recortar
- ✓ Me faltó saber: objetivos y política cultural de la agencia cultura de Río Negro que tipo de proyectos quiere financiar la provincia de Río Negro

- ✓ Sugerimos que exista un fondo provincial en Río Negro, que concurse el financiamiento de Proyectos Culturales. Creemos que sería el mayor fin o finalidad de este curso. Los responsables del área de Cultura en Bariloche y en Río Negro están un poco ausentes, tal vez por falta de presupuesto, me gustaría que propiciaran mas "encuentros"
- ✓ Posibilidad de mas capacitación
- ✓ Sugiero modificar las items 2° y 3° de cuadro " actividades y contenidos"
- En una segunda etapa debería existir un seminario que plantee la evaluación de los proyectos (ya realizados) y los nuevos proyectos que surjan a partir del curso
- ✓ Sería bueno un curso complementario orientado a la problemática contable y financiera que afrontaron las organizaciones orientado a aclarar terminología específica del área económica
- ✓ Por ser neófita en este aspecto resulta muy relevante el curso iGracias!
- ✓ i Qué sigan! imuy bueno! i y gracias por esta oportunidad de aprender y afianzar lo que ya sabíamos! itambién por los "contactos"!
- ✓ Maggie me encanta verte como desarrollas la capacitación, me hacés acordar a mi



FUNDACION INNOVAR

Pers. Juridica N° 1550 - Pcia. de Río Negro Moreno 69 - 2° piso oficina 13 (8400) San Carlos de Bariloche Tel.fax (02944) 433800 innovarc@arnet.com.ar

ENCUESTA DE Satisfacción

La información que Ud. nos brinda es confidencial y anónima, la misma contribuirá a mejorar la calidad de las actividadees de capacitación. Desde ya agradecemos su colaboración

CURSO/ TALLER " Formulacion de Proyectos Culturales Jornada II"

Marque con una cruz (x) en qué grado le han satisfecho los siegueltnes aspectos de la actividad de capacitación:

ACTIVIDAD Y CONTENIDOS		Grado de Satisfacción %		
		ALTO	MEDIO	ВАЈО
Organización general de la actividad		90 %	10 %	
Duracion de la actividad, Muy extenso		10 %	90 %	
Duracion de la actividad, muy breve		10 %	90 %	†
Organizacion y tratamiento de los contenidos		100 %	0%	
Utilidad de los conocimientos adquiridos		75 %	25 %	
Relación de los nuevos contenidos con sus expectativas No contesta	10 %	80 %	10 %	

CAPACITADORAS

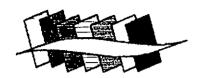
Estímulo a la participación grupal	90 %	10 %
Estímulo al intercambio dentro del grupo	90 %	10 %
Claridad en la transmisión de los conocimientos	90 %	10 %
Utilización de los recursos didácticos	45 %	55 %
Dinámica de la actividad	80 %	90 %
Utilización de ejemplos	55 %	45 %
Respuesta a dudas e inquietudes	70 %	30 %

En qué otras tematicas le interesaria capacitarse?

- Curso de Marketing
- Funcionamiento de empresas

Sugerencias y/o Observaciones

- Muchas gracias!
- Aprendí muchísimo
- A partir de ahora nos animaremos a escribir proyectos. Gracias!
- = Excelentes capacitadoras. Vuelvan
- Que se sigan haciendo cursos de ese tipo
- Todos necesitamos aprender de esta maneral
- Agradezco la buena predisposicion, humor y calidez de las capacitadores
- Me encantó la metodología utilizada. Así vale la pena aprender



FUNDACION INNOVAR

Pers. Juridica N° 1550 - Pcia. de Río Negro Moreno 69 - 2° piso oficina 13 (8400) San Carlos de Bariloche Tel.fax (02944) 433800 innovarc@arnet.com.ar

ENCUESTA DE Satisfacción

La información que Ud. nos brinda es confidencial y anónima, la misma contribuirá a mejorar la calidad de las actividadees de capacitación. Desde ya agradecemos su colaboración

CURSO/ TALLER " Formulacion de Proyectos Culturales Jornada I"

Marque con una cruz (x) en qué grado le han satisfecho los siegueltnes aspectos de la actividad de capacitación:

ACTIVIDAD Y CONTENIDOS		Grado de Satisfacción %		
		ALTO	MEDIO	BAJO
Organización general de la actividad	No responde 5 %	90 %	5 %	
Duracion de la actividad, Muy extenso	No responde 10 %	0%	90 %	
Duracion de la actividad, muy breve	No responde 10 %	0%	90 %	
Organizacion y tratamiento de los contenido	os	80 %	20 %	
Utilidad de los conocimientos adquiridos		95 %	5 %	
Relación de los nuevos contenidos con sus expectativas		100 %		
CAPACITADORAS		<u>, </u>		
Estímulo a la participación grupal		90 %	10 %	
Estímulo al intercambio dentro del grupo		95 %	5 %	
Claridad en la transmisión de los conocimientos		100 %		
Utilización de los recursos didácticos		90 %	10 %	
Dinámica de la actividad		80 %	20 %	
Utilización de ejemplos		80 %	20 %	
Respuesta a dudas e inquietudes		100 %	,	

En qué otras tematicas le interesaria capacitarse?

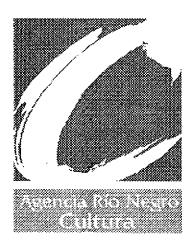
- La continuidad de estas
- En proyectos culturales y generales
- En arte dramático y sus diferentes especialidades como improvisación o creacion de personal
- Diseño de iluminación teatral
- Teatro callejero
- Promoción cultural, actividades aglutinantes para combocar a actividades culturales
- Gestion cultural e inscripcion o atracción a talleres culturales
- Gestion cultural, política cultural, turismo y cultura, cooperativismo y asociación
- Gestión Cultural
- Trabajo interdisciplinario
- Cooperativismo
- Como organizar un proyecto institucional de cual se desprendan las distintas áreas de manera (macro, micro) articulada
- Todo referente a lo cultural y relaciones públicas
- Arte público
- Escultura
- Gestion Cultural
- Comunicación Social
- Dinámicas grupales
- Pedagogía, gestión, producción Cultural, y en cualquier otra cosa que tenga a Maggie y a Susi de capacitadoras

Sugerencias y/o Observaciones

- Me encantó la coordinación, la simplicidad de ustedes
- . Me encantó la simplicidad y la calidad humanda de Maggie y Susana
- Me siento muy satisfecha con esta capacitación. Me hubiera gustado que participaran otras entidades de todas maneras fue muy importante que los docentes del centro cultural formaran esta capacitación
- Respetar los convenios planteados de no celular, empezar puntualmente y agregar no fumar
- Todo muy lindo... sigan asi, nos vemos en la próxima capacitación
- Horario por la mañana o por la tarde (preferentemente) y algunas horitas mas.
- Poder seguir teniendo estos encuentros, con las distintas temáticas que puedan surgir como necesidad del grupo. I Excelente!
- Me resulto un poco incómodo la epoca del año para formualar proyectos, dado que en estos momenos uno esta muy ocupado, pero la verdad que la capacitación estuvo muy bien y me servicio y va a servir muchisimo
- Y muchas palabras mas de agradecimiento que no alcanzan, por la disponibildiad de Maggie y Susana, la buenísima calidad de su trabajo y lo fructífero. El deseo es poder devolver la "atención" concretando los proyectos que gracias a ellos pudieran cobrar forma y vida.
- Deseamos que se repitan estas capacitaciones
- Creo que esta capacitación debería durar mas tiempo
- Me sentí muy cómoda, complacida con las adquisiciones técnicas y vivenciales. Me gustó compartir este aprendizaje con el grupo y las coordinaciones. Sabernos activos ç, en marcha, sin las miserias egoístas de "escondes" lo que uno sabe=abrir y mostrar la información, el corazón y la mente. Con permiso y mucho gusto a galletitas, mates y facturas. Dejando a un lado el asadito, que podemos nutrirnos siempre con estas capacitaciones, Ahora que nos parenl Que se atrevan y nos detenganl y que no sea solamente une ntusiasmo pasajero, viste, de esos que te despeinan un rato y despues anda a encontrar un rulero, ah... si... ahi no hay tu tía, ya esta altura un poco acortinada de sauces llorones y lapiceras de buscand a Nemo y tarjetitas de colores-cartulinas— lista— no me gustan los silencios en blanco sobre las hojas. Gracias

AGENCIA RIO NEGRO CULTURA Las Heras 757 T.E 02920 - 427672

culturarionegro@yahoo.com



Agencia Cultura Río Negro

Secretaria General de la Gobernación Gobierno de la Provincia de Río Negro

"GUIA DE ORGANIZACIONES DE FINACIAMIENTO DE PROYECTOS CULTURALES"

Año 2005

Índice

Organizacion	pagina
Fapedec	3
Fondo Nacional de Las Artes	4
Fundación Agulla & Bacetti	5
Fundación Alberto Roemmers	6
Fundación Alindar	7
Fundación Andreani	8
Fundación Antorchas	9
Fundación Arcor	10
Fundación Astra	11
Fundación Atlas	12
Fundación Avon para la Mujer	13
Fundación Banco de la Ciudad de Buenos Aires	14
Fundación Banco de la Nación Argentina	15
Fundación Banco de la Provincia de Buenos Aires	16
Fundación Banco de San Juan	17
Fundación Banco Empresario de Tucumán	18
Fundación Banco Francés	19
Fundación Banco Galicia	20
Fundación Banco Municipal de Rosario	21
Fundación Banco Santafesino de Inversión y	22
Desarollo	
Fundación BankBoston	23
Fundación Basso	24
Fundación Bemberg	25
Fundación Bunge y Born	26
Fundación Cargil	27
Fundación Cultural Patagónica	28
Fundación de la Confederación Empresaria	29
Sálteña	20
Fundación Diario La Nación	30
Fundación Dirac	31

Fundación Educativa y Cultura Independencia	32
Fundación Ingeniero Ledesma	33
Fundación IRSA	34
Fundación Konex	35
Fundación La Capital	36
Fundación Lebensohn	37
Fundación Luncheon Tickets	38
Fundación Majdalani	39
Fundación Natalio Salvatori	40
Fundación Navarro Viola	41
Fundación Normatil	42
Fundación Olavaria	43
Fundación Omega Seguros	44
Fundación Petrobrás	45
Fundación Pregón	46
Fundación Renault	47
Fundación René Barón	48
Fundación Salta	49
Fundación Telefónica	50
Fundación Victoria Jean Navajas	51
Fundación YPF	52
Ministerio de Educación de la Nación Argentina	53
Subsecretaría de Cultura de Gobierno de	54
Mendoza Argentina	

FAPADEC

Objetivos Institucionales	Fomentar el recurso del conocimiento a través de la educación y la capacitación, Impulsar el Desarrollo Sustentable, Apoyar acciones que enaltezcan los valores de convivencia, Apelar al mecanismo de la cooperación Internacional como método para concebir la implementación de proyectos y programas sustentables, Propiciar la investigación y el desarrollo de las ciencias, Estimular el acceso a las innovaciones en materiales y tecnologías, Bregar por la plena vigencia de las libertades y derechos de las personas por la paz segura entre los pueblos.
Autoridades	Presidente: Dr. Jorge Oscar Aguilera Vicepresidente: Dr. Raúl Consens
Dirección	Córdoba 652 1° A. Buenos Aires
Tel/FAX	5411-43945642
Mail	info@fapedec.org.ar
WEB	www.fapedec.org.ar
Áreas Temáticas que se financian	Educación, cultura, social, ambiental, científicos y tecnológicos
Actividades	Promover actividades a través de la educación, la capacitación, generando un conocimiento ilustrado y realización de proyectos
Beneficiarios	Docentes, Becarios
Alcance Geográfico	Argentina

Fondo Nacional de las Artes

Objetivos Institucionales	Promoción, difusión y estímulo de las actividades artísticas y/o conservación del patrimonio artístico nacional
Autoridades	
Dirección	Alsina 673, Buenos Aires
Tel/FAX	5411-43431590 al 95
Mait	fnartes@fnartes.gov.ar
WEB	www.fnartes.gov.ar
Áreas Temáticas que se financian Actividades	Actividades artísticas y literarias Subsidios para actividades artísticas
Beneficiarios	Niños y jóvenes
Alcance Geográfico	Argentina

Fundación Agulla & Baccetti

Objetivos Institucionales	Promover, estimular en empresas de carácter cultural,
	educacional e intelectual.
	Presidente: Ramito Agulla,
Autoridades	Vicepresidente: Carlos Baccetti
Dirección	Misiones 1856
	(011) 4789-7726
Tel/FAX	(011) 4789-7750
Mail	sfryd@agullabacetti.com.ar
WEB	www.fundacionayb.com.ar
Áreas Temáticas que se financian	Cultura
Actividades	Obras de bien público
Beneficiarios	Jóvenes
Alcance Geográfico	Buenos Aires

Fundación Alberto J. Roemmers

Objetivos Institucionales	Apoyar la investigación médica que se realiza en el país
Dirección	Hipólito Irigoyen 476, 1086 Ciudad de Buenos Aires
Tel/FAX	5411-43469700 54113349708
Mail	fundacion@roemmers.com.ar
WEB	
Autoridades	Presidente: Horacio Rubio,
	Vicepresidente: Enrique Muller
Áreas Temáticas que se financian	Medicina y arte
Beneficiarios	Profesiones relacionadas con el área de salud
Actividades	Subsidios para investigación, edición de libros, jornadas y simposios.
Alcance Geográfico	Todo el país

Fundación Acindar

Objetivos Institucionales	Realizar obras de asistencia social, cultural, educaciones y filantrópicas en general y promover la investigación científica y la preparación 'profesional y técnica en las ciencias y artes vinculadas a la industria, especialmente la siderurgia y la metalúrgica
Autoridades	Presidente: Arturo Tomás Acevedo, Vicepresidente: Guillermo Acevedo
Dirección	Estanislao Zeballos 2739 Boulogne, (1609), San Isidro. Buenos Aires
Tel/FAX	5411-47198311/12 5411-47198501 int 8311/12
Mail	fundacion@acindar.com.ar
WEB	
Áreas Temáticas que se Financian	Educación, salud y medio ambiente
Actividades	Donaciones en efectivo y especies, becas y cursos, microemprendimientos, concursos capacitación, talleres y gestión empresaria
Beneficiarios	Estudiantes, personas con discapacidad, comunidad en general
Alcance Geográfico	Zonas de influencia de las plantas de la empreso

Fundación Andreani

Objetivos Institucionales	Promover, estimular y desarrollar actividades culturales en el campo de las artes, la música, la danza y la literatura, por medio de programas propios y auspicios a otras instituciones del sector. Brindar asistencia a los sectores más necesitados de nuestra sociedad ya sea a través del aprovechamiento integral de la estructura de servicios de la empresa y, auspiciando actividades de terceros
Dirección	Santo Domingo 3220
Tel/FAX	011-4016-0805
Mail	info@fundacionandreani.org.ar
WEB	
Autoridades	Presidente: Oscar A. Andreani Directora: María Rosa P. de Andreani
Áreas Temáticas que se financian	Cultura, actividad comunitaria y arte
Actividades	Organiza y auspicia actividades culturales, educativas y solidarias
Beneficiarios	Instituciones de bien público, niños, comunidad en general
Alcance Geográfico	Todo el país

Fundación Antorchas INSTITUCION EN PROCESO DE CIERRE

Objetivos Institucionales	Apoyar proyectos socioculturales.
Autoridades	Presidente: Josef Oppenheimer
Dirección	Av. Libertador 5458 7° piso
Tel/FAX	5411-43315673/9905 541143315673
Mail	info@fundantorchas.retina.ar
WEB	www.fundatorchas.retinar.ar
Áreas Temáticas que se financian	Educación, investigación científica, arte, cultura y promoción social
Actividades	Población en general
Beneficiarios	Financiamiento de proyectos
Alcance Geográfico	Todo el país

Fundación Arcor

Objetivos Institucionales	Contribuir al progreso y bienestar de las personas apoyando y promoviendo programas que, mediante la aplicación práctica del conocimiento y el uso eficiente de los recursos, satisfagan las reales necesidades de la comunidad
Autoridades	Presidente: Lilia Pagani, Vicepresidente: Rita Maranzana
Dirección	Chacabuco 728, 5000, Ciudad de Buenos Aires
Tei/FAX	5411351-4208254/7
Mail	funarcor@starret.net.ar
WEB	www.fundacionarcor.com.ar
Áreas Temáticas que se financian	Investigación económica, educación, salud y cultura
Actividades	Acción comunitaria, donaciones en efectivo, donaciones en especies, becas.
Beneficiarios	Niños jóvenes, entidades de bien público, escuelas, personas con discapacidad
Alcance Geográfico	Zonas de influencia de las empresas del Grupo Arcor

Fundación Astra

Objetivos Institucionales	Promover, facilitar y realizar estudios e investigaciones que redunden en beneficio de la comunidad. Asimismo estimular y patrocinar obras y empresas culturales, científicas, sociales y benéficas, artísticas de asistencia social
Autoridades	Presidente: José Maria Ranero
Dirección	Tucumán 744 piso 15, 1049 Ciudad de Buenos Aires
Tel/FAX	5411-4324-0000/0224 54114324-0015
Mail WEB	www.tercersector.org.ar
Áreas Temáticas que se financian	Salud, educación, medio ambiente, cultura e investigación científica
Actividades	Donaciones en efectivo, becas, subsidios
Beneficiarios	Niños, jóvenes, jubilados de las empresas del grupo
Alcance Geográfico	Zonas de frontera y zonas necesitadas

Fundación Atlas

Objetivos Institucionales	Difundir los fundamentos morales de una sociedad libre, promoviendo programas educativos, informativos y de investigación
Autoridades	Presidente: Guillermo Yeatts, Vicepresidente; José Esteves
Dirección	Av. Roque Sáenz Peña 628 piso8º oficina T 1 (1035) Buenos Aires
Tel/FAX	(5411) 43433886
Mail WEB	atlas@atlas.org.ar www.atlas.org.ar
Áreas Temáticas que se financian	Cultura y educación
Beneficiarios	Niños y jóvenes
Actividades	Seminarios, eventos, publicaciones
Alcance Geográfico	Argentina

Fundación Avon para la Mujer

	
Objetivos Institucionales	Promover el desarrollo integral de la mujer. Construir un espacio institucional de excelencia que promueva efectivas posibilidades de realización personal para las mujeres y confirme el fundamento de nuestro vínculo con ellas
Autoridades	Coordinadora General: Débora Beilis
Dirección	Martín Rodríguez 4013, Victoria, 1644 San Fernando, Prov. Bs. As
Tel/FAX	0800-443863
Mail	5411-47468525
WEB	fundacion_avon@avon.com <u>www.fundacionavon.org.ar</u>
Áreas Temáticas que se	Arte, letras, deportes, capacitación y salud
financian	Cursos de eventos, torneos zonales y nacionales de
Actividades	Jockey, salones de pintura, conferencias gratuitas de salud, autoayuda, jornadas de belleza, curso anual de cosmética
Beneficiarios	Toda la mujer que desee participar
Alcance Geográfico	Argentina: sedes de Córdoba, Mar del Plata, todo el país

Fundación Banco de la Ciudad de Buenos Aires.

Objetivos Institucionales	Apoyar actividades culturales, científicas, de investigación o comercio exterior orientadas al bien común
Autoridades	Presiente: Horacio Chigzola. Vicepresidente: Marcelo Sánchez
Dirección	Av. L. N Alem 1051 piso 2. (1001) Ciudad de Bueños Aires
Tel/FAX	5411-43111019/4329-8619 5411-43111019
Mail	- - -
WEB	<u>www.tercersectro.org.ar</u>
Áreas Temáticas que se financian	Educación, salud y cultura
Actividades	Asistencia social, beneficencia, eventos culturales, artísticos, científicos, sociales y deportivos
Beneficiarios	Hospitales, instituciones de bien público, hogares escuela
Alcance Geográfico	Ciudad de Buenos Aires



Fundación Banco de La Nación Argentina

Objetivos Institucionales	Promover estudios, enseñanza, capacitación e investigación en todas las ramas de la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, así como también realizar obras de bienestar o de beneficio común, dentro de los principios propios de nuestra Constitución Nacional
Autoridades	Presidente: V. Hugo Bestani, Vicepresidente: Horacio Perícolo
Dirección	Bmé. Mitre 326 Piso 3 of 356, (1036) Bs.As
Tel/FAX	5411-43476000 int 1526. Directo: (011) 434-76280
Mail	
WEB	www.bna.com.ar
Áreas Temáticas que se financian	Ciencia, tecnología, educación y salud
Actividades	Donaciones, capacitación e investigación
Beneficiarios	Estudiantes, profesores, investigadores
Alcance Geográfico	Todo el país

Fundación Banco de la Provincia de Bueno Aires

Objetivos Institucionales	Promover estudios, enseñanza, arte y cultura
Autoridades	Presidente: Aldolfo Boverini Vicepresidente: Teresa González Fernández
Dirección	Bernardo de Irigoyen 330 P1° (C1072AAH) Capital Federal
Tel/FAX	5411-4331-2070
Mall	info@fundacionbapro.org.ar
WEB	www.fundacionbapro.org.ar
Áreas Temáticas que se financian	Arte, cultura, tecnología y ciencia
Actividades	Auspicio de actividades artísticas
Beneficiarios	Jóvenes
Alcance Geográfico	Buenos Aires

Fundación Banco San Juan

<u></u>	
Objetivos Institucionales	Promover el crecimiento socio-educativo a nivel primario y cultural de la Provincia de San Juan
Autoridades	Presiente: Enrique Eskenazi
Dirección	Av. Ignacio de la Roza 85 Oeste (J5402DCA), San Juan
Tel/FAX	54264-4291173
Mail WEB	fundacion@bancosanjuan.com. www.bancosanjuan.com
Áreas Temáticas que se financian	Educación y cultura
Actividades	Actividades culturales
Beneficiarios	Niños nivel primario
Alcance Geográfico	San Juan

Fundación Banco Empresario De Tucumá	in
--------------------------------------	----

	Tolidación balico Empresario De Tucuman
Objetivos Institucionales	Promover, coordinar, realizar estudios, investigaciones y toda iniciativa que contribuya al desarrollo económico y cultural de la provincia de Tucumán y del NOA
Autoridades	Presidente: Ricardo Auad, Vicepresidente: Gerónimo Cárdenas
Dirección	24 de Septiembre 719, (4000) San Miguel de Tucumán
Tel/FAX	54381-4505095 54381-4505095
Mail	
WEB	www.bancoempresario.com.ar
Áreas Temáticas que se financian	Economía, cultura, promoción social y educación
Actividades	Estudios e investigaciones, capacitación, auspicio o realización de conferencias, ciclos de difusión cultural, exposiciones, becas y donaciones
Beneficiarios	En forma personal o comunitaria a quienes lo requieran
Alcance Geográfico	Tucumán y el NOA

Fundación Banco Francés

Objetivos Institucionales	Impulsar a través del diseño y la organización de encuentros, acciones de capacitación y actividades
Autoridades	Vicepresidente: Jaime Guardiola
Dirección	11 de Septiembre 1990 (C1428AID) Capital Federal
TeVFAX	(011) 4789-3819/4784-8650 (011) 4788-0494
Mail	fundación@bancofrances.com.ar
WEB	www.bancofrances.com.ar/fundacion
Áreas Temáticas que se financian	Economía, Educación, Cultura
Actividades	Aprendizaje a través del Arte, exposiciones, muestras literarias
Beneficiarios	Jóvenes
Alcance Geográfico	Todo el país

Fundación Banco Galicia

Objetivos Institucionales	Conservación de espacios públicos, apoyar actividades artísticas y culturales
Autoridades	Contacto: Cecilia Michelli
Dirección	Tte. Perón 407 (C1038AAI) Cap. Federal
Tel/FAX	011-4629-0000 int 5005
Mail	fundacion@bancogalicia.com.ar
WEB	www.e-galicia.com.ar
Áreas Temáticas que se financian	Arte, cultura, gestión y conservación de espacios culturales
Actividades	Difusión de ópera, apoyo a obras teatrales
Beneficiarios	General
Alcance Geográfico	Argentina

Fundación Banco Municipal de Rosario

Objetivos Institucionales | Promoción de actividades sociales y culturales y la

creación de un centro de estudios sobre problemas

municipales

Autoridades Presidente: Gustavo Perrone

Vicepresidente: Carlos Fernández

Dirección San Martín 730 (S2000CJJ) Rosario Santa Fe

Tel/FAX 54341-4256666 int. 276

Mail <u>fundbmr@tower.net.ar</u>

WEB www.bmros.com.ar

Áreas Temáticas que se Cultura

financian

Actividades

Desarrolla actividades culturales, y colabora con

eventos culturales

Beneficiarios Jóvenes y adultos

Alcance Geográfico

Rosario

Fundación Banco Santafesino De Inversión y Desarrollo

Objetivos Institucionales	Promover y coadyuvar todas las actividades tecnológicas, científicas, artísticas, de capacitación y educativas y todas aquellas que persiguen el bien común, en relación con el sector industrial, de la pequeña y mediana empresa
Autoridades	Presidente: Omar Berrocal. Secretario: Gustavo Gerosa
Dirección	Mitre 930, 2000 Rosario, Santa FE
Tel/FAX	54341-4251428
Mail	fundsid@satlink.com
WEB	
Áreas Temáticas que se financian	Economía, tecnología, ciencia, arte y educación
Actividades	Donaciones en efectivo y en especies, investigación, cursos, seminarios, congresos, conferencias y jornadas
Beneficiarios	Grupos en general, pymes
Alcance Geográfico	Provincia de Santa Fe

Fundación Bank Boston

Objetivos	
Institucionales	

Apoyar el desarrollo de la educación, la cultura y

comercio exterior

Autoridades

Presidente: Manuel Sacerdote

Dirección

Riobamba 1276, (1116) Ciudad de Buenos Aires

Tel/FAX

5411-481213389 5411-48123383 int 4

Mail

fbankboston@movi.com.ar

WEB

www.fundacionbankboston.com.ar

Áreas Temáticas que se

financian

Educación, cultura, y comercio exterior

Actividades

Acción comunitaria, donaciones en efectivo, donaciones

Beneficiarios

en especies, becas

Alcance Geográfico

Ciudad de Buenos Aires y provincias donde existen

sucursales del BankBoston

Fundación Basso

Objetivos Institucionales	Auspiciar emprendimientos culturales
Autoridades	Presidente: José Luis Basso Vicepresidente: Juan Carlos Basso
Dirección	Av. Luis Fanti 1185 (S2300ECL) Rafaela, Santa Fe
Tel/FAX	543492-450432/503363
Mail	info@fundacionbasso.org
WEB	www.fundacionbasso.org
Áreas Temáticas que se financian	Cultura, arte, deportes
Actividades	Fomentar actividades culturales
Beneficiarios	Niños y jóvenes
Alcance Geográfico	Santa Fe

Fundación Bemberg

objectivos mistreactoriares	Atiende como prioridad las necesidades de salud,
	educación, asistencia social y cultura dentro de las
i	áreas de influencia de las distintas empresas del
	Grupo para beneficiar a su personal de todas las

jerarquías y a las comunidades en que ellas actúan. Se ha ocupado ocasionalmente de atender ciertas prioridades, en ese mismo orden de programas, en

áreas que no son las de influencia de las empresas

Autoridades Presidente: Horacio García Belsunce,

Vicepresidente: M. Inés Bemberg

Dirección Tte. Gral J. D. Perón 667, (1038)

Ciudad de Buenos Aires

Tel/FAX 5411-43266860/9

Mail

Objetivos Institucionales

WEB www.tercersector.org.ar

Áreas Temáticas que se financian Salud, educación, promoción social y cultura

Actividades Donaciones en especies y en efectivo, becas y premios

Beneficiarios Comunidad en general

Alcance Geográfico Todo el país

Fundación Bunge y Born

Objetivos
Institucionales

Promover, facilitar y realizar estudios e investigaciones que redunden en mejoras en la calidad de vida de la comunidad.

Autoridades

Presidente: Carlos Ortiz.

Vicepresidente: Salvador Carbó

Dirección

25 de Mayo 501, (1002) Ciudad de Buenos Aires

Tel/FAX

5411-43186610

Mail

fundbyb@internet.siscote.com

WEB

Áreas Temáticas que se financian

Educación, salud, investigación científica, arte y cultura

Actividades

Dânaciones en especies, donaciones en efectivo, becas

y premios

Beneficiarios

Instituciones de bien público, estudiantes, hospitales, escuelas, instituciones educacionales y de salud

Alcance Geográfico

Zonas de influencia de las empresas del grupo

Fundación Cargil

Objetivos Institucionales	Contribuir al mejoramiento de las condiciones de estudio en escuelas del interior y de otras entidades de bien público
Autoridades	Presidente: Luis María Marsili Vicepresidente: Héctor Orlando Marsili
Dirección	Av. L. N Alem 928 12° (C1001AAR) Capital Federal
Tel/FAX	(011) 4317-7000 interno 7604 (011) 4317-7180
Mail	Julian ferrer@cargil.com
WEB	
Áreas Temáticas que se financian	Educación y Cultura
Actividades	Desarrollo a un plan de Incentivación de la lectura
Beneficiarios	Comunidad Rural
Alcance Geográfico	Escuelas rurales del interior
	•

Fundación Cultural Patagónica

Objetivos Institucionales | Propender la difusión de la cultura en todas sus

manifestaciones, implementar sistemas de ayuda y becas de perfeccionamiento, promover y facilitar la

participación.

Autoridades Rajneri, Becerra, Scaleta, Levi, Lapuete,

Dirección Rivadavia 2263 (8332) General Roca

Tel/FAX 542941-432590

Mail fcpatagonia@fcp.org.ar

WEB www.fcp.org.ar

Áreas Temáticas que se

financian

Cultura

Actividades

Donaciones, becas, actividades artísticas

Beneficiarios

Jóvenes

Alcance Geográfico

General Roca (Río Negro)

Fundación de la Confederación Empresaria Salteña

Objetivos Institucionales	Promover	la	cultura.	cursos	de
---------------------------	----------	----	----------	--------	----

Promover la cultura, cursos de capacitación para futuros empresarios, colaborar con establecimientos educativos y educando en general, ayudar a hospitales y

fundamentalmente a reclamos de la tercera edad.

Autoridades

Presidente: Mirta Aranda de Urzagasti

Vicepresidente Primera: Nelly Marco de Racioppi Vicepresidente Segunda: Fany López de Borelli

Dirección Avda. Sarmiento 779, (4400)

Ciudad de Salta

Tel/FAX

54387-4222377-54987-4222377

Mail

WEB

Áreas Temáticas que se

financian

Cultura, educación y promoción Social

Actividades

Promoción del arte y la cultura, y capacitación.

Beneficiarios

Comunidad en general

Alcance Geográfico

Provincia de Salta

Fundación Diario La Nación

Objetivos Institucionales	Impulsar la participación ciudadana, la cultura social y la reconstrucción del tejido social
Autoridades	Presidente: Julio Saguier Vicepresidente: Alberto Gowland Mitre
Dirección	Bouchard 557 6° piso. (C1106ABG)Capital Federal
Tel/FAX	(011) 4319-1883/4440 (011) 4313-1210
Mail	fundacion@lanacion.org.ar
WEB	www.lanacion.com.ar/fundacion
Áreas Temáticas que se financian	Trabaja al servicio de la sociedad aportando su capacidad de comunicación
Actividades	Trabaja el servicio de la sociedad aportando su capacidad de comunicación
Beneficiarios	Personas con discapacidad
Alcance Geográfico	Todo el país

Fundación Diar

Objetivos Institucionales	Fomentar la danza
Autoridades	Sra. Amalia González
Dirección	Av. Boulogne Sur Mer 80 (1617) Pacheco
Tel/FAX	5411-47407197
Mail	diracfundacion@hotmail.com
WEB	www.balletfolcargentino.com
Áreas Temáticas que se financian	Difusión del Arte y la Cultura Nacional e Internacional
Actividades	Conferencias culturales, Seminarios, Exposiciones Festivales de danza, becas.
Beneficiarios	Bailarines
Alcance Geográfico	Argentina,

Fundación Educativa y Cultural Independencia

Objetivos Institucionales	Promover el arte y la cultura en la Provincia de Santa Fe
Autoridades	Presidente: Dante. P. Ausburger Vicepresidente: Amin José Bazze
Dirección	Av. Belgrano 1176, (2138) Carcarañá, Santa Fé
Tei/FAX	54341-4941384/1394
Mail	
WEB	
Áreas Temáticas que se financian	Educación, arte y cultura
Actividades	Capacitación, jornadas de educación, conciertos y reuniones culturales, creación de bibliotecas, donaciones en efectivo, videotecas, pinacotecas, becas
Beneficiarios	Referentes y docentes en áreas cultura
Alcance Geográfico	Provincia de Santa Fé

Fundación Ledesma

Objetivos Institucionales	Apoyo a instituciones de carácter cultural, educacional, social y/o benéfico en la provincia de Jujuy
Autoridades	Presidente: María Taquín de Blaquier Vicepresidente: M. Elena Arrieta
Dirección	Av. Corriente 415 piso 12 <i>C</i> P 1043
Tel/FAX	(011) 4378-1560/1661 (011) 4378-1682
Mail	cterres@ledesma.com.ar vcalonico@ledesma.com.ar
WEB	www.ledesma.com.ar
Áreas Temáticas que se financian	Educación, salud, Deportivas y cultura
Actividades	Promover, estimular, participar en obra y empresas de carácter educaciones, social
Beneficiarios	Comunidad en General
Alcance Geográfico	Provincia de Jujuy
,	

Fundación Irsa

Objetivos Institucionales	Brindar apoyo a programas, proyectos y actividades que promuevan la ayuda humanitaria, la educación, la cultura y la salud con especial énfasis en los niños y la familia
Autoridades	Presidente: Eduardo Elsztain Vicepresidente: Marcelo Mindelin
Dirección	Bolívar 108 piso 1ro Ciudad de Buenos Aires
Tel/FAX	5411-43237502 5411-43237597
Mail	irsa@irsa.com
WEB	www.gdf.org.ar
Áreas Temáticas que se financian	Educación , cultura, salud y filantropía empresaria
Actividades	Desarrollo de la niñez, estímulo del espíritu juvenil, el arte y la cultura, promoción de la filantropía empresaria, programa de incentivo a las donaciones del personal
Beneficiarios	Los niños y la familia
Alcance Geográfico	Todo el país

Fundación Konex

········	Y
Objetivos Institucionales	Promover, estimular, colaborar, participar y/o intervenir en iniciativas, obras y empresas de carácter cultural, educacional, intelectual artístico, social, filantrópico, científico y deportivo en sus expresiones mas jerarquizadas
Autoridades	Presidente: Luis Ovsejevich Vicepresidente: Gregorio Klimosvsky
Dirección	Av. Córdoba 1233 5º piso (1055) Ciudad de Buenos Aires
Tel/FAX	5411-48160500/5411-4816-0500/1010
Mail	info@fundacionkonex.com.ar
WEB	www.fundacionkonex.com.ar
Áreas Temáticas que se financian	Cultura, arte y educación
Actividades	Asistencia, donaciones en especies y capacitación
Beneficiarios	Comunidad en general, organizaciones, referentes temáticos
Alcance Geográfico	Argentina y en el caso de becas, incluso para el extranjero

Fundación La Capital

Objetivos Institucionales	Organizar, difundir y apoyar emprendimientos culturales
Autoridades	Presidente: Daniel Vila Vicepresidente: Orlando Vignati
Dirección	Sarmiento 763 (S2000CMK) Rosario, Santa Fe
Tel/FAX	54341- 5226005
Mail	fundacio@lacapital.com.ar
WEB	www.lacapital.com.ar
Áreas Temáticas que se financian	Investigación, arte, cultura, sociedad
Actividades	Difundir actividades sociales y culturales, investigaciones regionales
Beneficiarios	
Alcance Geográfico	Rosario

Fundación Lebensohn

Objetivos Institucionales	Promover la difusión de la comunicación, el entendimiento, la tolerancia y a la no discriminación. Luchar contra la pobreza
Autoridades	Presidente: Abraham Manual Lebensohn
Dirección	Alsina 1322, 4º piso Buenos Aires
Tel/FAX	
	5411- 5237 1199/ 4382 -1715 5411- 4382-9781
Mail	info@fundaiconlebensohn.org
WEB	
Áreas Temáticas que se financian	Arté y cultura
Actividades	Oponerse a la violencia, en sus diferentes excepciones
Beneficiarios	Jóvenes y niños
Alcance Geográfico	Capital Federal

Fundación Luncheon Tickets

r	
Objetivos Institucionales	Mejorar la calidad de vida a través de la educación
Autoridades	Presidente: Analía B. Mulvijill Vicepresidente: Martín del Nido
Dirección	Suipacha 72 piso 5 (C1008AAB) - Capital Federal
Tel/FAX	(011) 4345-1155
Mail	
WEB	
WEG	
Áreas Temáticas que se financian	
rmancian	Educación y arte en general
Beneficiarios	Jóvenes y niños
Deficitatios	overes y miles
Actividades	Donaciones de diversos tipos
	Tada at maja
Alcance Geográfico	Todo el país
·	

Fundación Majdalani

	
Objetivos Institucionales	Contribuir a la formación integral del hombre, asistir a sectores necesitados, formar a niños, docentes y padres en el desarrollo moral
Autoridades	Presidente: Hector Majdalani Vicepresidente: Josefina de Majadalani
Dirección	Avda. Forest 850 (C1427CES) Cap. Fed
Tel/FAX	5411 4014-7777/7758
Mail WEB	Fundación.majadalani@hidriniox.com.ar
Áreas Temáticas que se financian	Cultura y Arte, Salud, Educación
Actividades	Cursos de formación integral en filosofía, literatura, antropología
Beneficiarios	Capacitación a docentes
Alcance Geográfico	Todo el país
1	[

Fundación Natalio Salvatri

<u> </u>	
Objetivos Institucionales	Solidaridad cultural
Autoridades	Presidente: María Cristina Salvatori Vicepresidente: María Lucia Salvatori
Dirección	Juramento 1694 23° B, Capital Federal
Tel/FAX	011-4787-9095-6
Mail	info@fundacionsaltavtori.com.ar
WEB	www.fundacionsalvatori.com.ar
Áreas Temáticas que se financian	Arte y cultura
Actividades	Festivales infantiles, reuniones de amistad
Beneficiarios	Jóvenes y niños
Alcance Geográfico	Buenos Aires

Fundación Navarro Viola

Objetivos Institucionales	Apoyar la educación, proyectos destinados a niños y jóvenes de sectores de pobreza que apunen a mejorar los niveles de aprendizaje y/o la retención escolares Proyectos sociales
Autoridades	Presidente: Norberto Padilla Vicepresidente: Diego Herrara Vegas
Dirección	Av. Pte Quintana 174 (C1014ACO) Capital Federal
Tel/FAX	5411-4811-7045/5411-4815-4642
Mail	fnv@fnv.org.ar
WEB	www.fnv.org.ar
Áreas Temáticas que se financian	Proyectos Sociales
Actividades	Apoyo a proyectos presentados por demanda espontánea
Beneficiarios	Niños, jóvenes de sectores de pobreza que apunten a mejorar los niveles de aprendizaje
Alcance Geográfico	Argentina

Fundación Normatil

Objetivos Institucionales	Ayudar a los que ayudan
---------------------------	-------------------------

Autoridades Presidente: Ing. Norberto Priu

Vicepresidente: Julia Solanas Pacheco

Dirección Florida 1 1ºB of 25 (C1005AAA) Capital Federal

Tel/FAX 5411-4343-3368

Mail info@normatil.org.ar

WEB <u>www.normatil.org.ar</u>

Áreas Temáticas que se financian Educación y cultura

Actividades Construcción del Instituto Nuestra Señora de la

Misericordia. Ayudar en la educación y actividades

artisticas

Beneficiarios

Jóvenes, niños y ancianos

Alcance Geográfico Buenos Aires

Fundación Olavaria

Objetivos Institucionales	Apoyo en las actividades artísticas y culturales desarrolladas por particulares mediante la presentación de proyectos artísticos y culturales.
Autoridades	Responsible: Sra. Anneris Rut Delasay
Dirección	Sargento Cabral 2717-Ólavarría Buenos Aires
Tel/FAX	02284-427245
Mail	vos@olavarria.com
WEB	www.olavarria.com
Áreas Temáticas que se financian	Actividades Artísticas
Actividades '	Ediciones de discos, libros, conciertos, charlas, seminarios, congresos, actividades de capacitación y asistencia a eventos culturales.
Beneficiarios	Rerefentes culturales
Alcance Geográfico	Buenos Aires

Fundación Omega Seguros

Objetivos Institucionales	Coadyuvar a financiar actividades culturales y educativas
Autoridades	Presidente: Carlos, M. Bucito
Dirección	Av. Corrientes 1174 piso 6, (1043) Ciudad de Buenos Aires
Tel/FAX	5411-4379-7117/ 5411-4379-7018
Mail	
WEB	www.omega-seguros.com.ar
Áreas Temáticas que se financian	Cultura y seguros
Actividades	Ciclos de cine, exposiciones de humor gráfico, conferencias, cursos y conciertos
Beneficiarios	Comunidad en general
Alcance Geográfico	Ciudad de Buenos Aires y algunas ciudades del interior del país

Fundación Petrobrás

Objetivos Institucionales	Colaborar con las comunidades en donde actúa, una formad e lograrlo es a través del apoyo sostenido al arte y la cultura
Autoridades	
Dirección	Maipú 1- C1084ABA, Buenos Aires
Tel/FAX	011-4344-8000 011-43446315
Mail WEB	 www.petrobras.com.ar
Áreas Temáticas que se financian	Arte
Actividades	Promover la producción artística de jóvenes con capacidades especiales
Beneficiarios	Jóvenes
Alcance Geográfico	Argentina

Fundación Pregón

Objetivos Institucionales	Fomentar y estimular los medios necesarios destinados al desarrollo cultural y social de la comunidad, facilitando en desarrollo de cursos y exposiciones que permitan el afianzamiento y el crecimiento de la aptitudes naturales, posibilitando al acceso a los mismos mediante becas
Dirección	Belgrano 547, (4600) San Salvador de Jujuy
Tel/FAX	54388-4236200/4240472 54388-4234417
Mail	funpe@prego.com.ar
WEB	www.gdf.org.ar
Autoridades	Presidente: Elvia Ilda Cura de Jorge Vicepresidente: Miriam Jorge
Áreas Temáticas que se financian	Sociedad Civil, educación y cultura
Beneficiarios	Comunidad en General
Actividades	Cursos, conferencias, investigación, publicaciones y becas
Alcance Geográfico	Provincia de Jujuy
į	·

Fundación Renauti

Objetivos Institucionales	Otorgar donaciones para eventos culturales, asistencia de salud y en casos de emergencia sanitaria			
Autoridades	Presidente: Luc Menard Vicepresidente: Máximo Bomchil			
Dirección	Suipacha 268 piso 12, (1355) Ciudad de Buenos Aires			
Tel/FAX	5411-4321-7500/5411-4321-7555			
Mail	fondationrenault@renault.com			
WEB	www.fondation.renault.com			
Áreas Temáticas que se financian	Cultural, salud y educación			
Beneficiarios	Jóvenes			
Actividades	Donaciones en especies, donaciones en efectivo y acción comunitaria			
Alcance Geográfico	Argentina			

Fundación René Barón

Objetivos Institucionales	Promover y estimular la investigación y producción científica por todos los medios en especial en el campo de la medicina y fomentarla creación artística			
Autoridades	Presidente: M. Cristina Ochoa de Baron			
Dirección	Esmeralda 570 5° piso of 16, (1007) Buenos Aires			
Tel/FAX	5411-4326-0969			
Mail	frb@dilhard.com.ar			
WEB	1 - -			
Áreas Temáticas que se financian	Investigación científica, producción científica, medicina y cultura			
Actividades	Educación			
Beneficiarios	Becarios Universitarios			
Alcance Geográfico	Buenos Aires, Capital Federal, La Pampa			
Į.				

Fundación Saita

Objetivos Institucionales	Investigación y promocion de la cultura, las ciencias económicas y sociales, el arte, la educación, la salud y la acción social
Autoridades	Presiente: José Vides Bautista Vicepresidente: Víctor Fernández Esteban
Dirección	General Guemes 434- Salta Argentina
Tel/FAX	54-0387-431296 54-0987-4320481
Mail	fundacionsalta@ciudad.com.ar
WEB	www.saltaviva.com.ar
Áreas Temáticas que se financian	Arte y cultura
Actividades	Cursos, foros, conferencias
Beneficiarios	General

Salta

Alcance Geográfico

Fundación Telefónica

Objetivos Institucionales	Servicios y organización de actividades de disciplinas artísticas, como literatura, danza, teatro y música.			
Autoridades	Alejandro Marticorena Santiago González			
Dirección	Avda. Ingeniero Huergo 723, piso 18. (C1107AOH) Ciudad de Buenos Aires			
Tel/FAX				
Mail	fundacion@telefonnica.com.ar			
WEB	www.fundacion.telefonica.com.ar			
Áreas Temáticas que se financian	Cultura			
Actividades	Servicios en disciplinas artísticas			
Beneficiarios	Niños, jóvenes y adultos			
Alcance Geográfico	Argentina			
į				

Fundación Victoria Jean Navajas

Objetivos Institucionales	Promover a la participación intelectual artística y social				
Autoridades	Presidente: M. Graciela Noziglia de Navajas Vicepresidente: Santos Platinni				
Dirección	Casilla de Correo 33 (3342) Gobernador Virasoro, Corrientes				
Tel/FAX	543756-481886/481857 543756-481886/481857				
Mail	instagro@cableat.net				
WEB	www.fvjn.com.ar				
Áreas Temáticas que se financian	Educación (EGB1, educación técnica, de nivel terciario no universitario) y capacitación				
Beneficiarios	Hijos de empleados de empresas del grupo y de familias de Gobernador Virasoro				
Actividades	Sostenimiento y gestión de la Escuela "Victoria" de Educación Inicial y los 3 ciclos de Ed. Gral Básica /Instituto Agrotécnico "Víctor Navajas Centeno", Ed. Técnica Terciaria no universitaria en la carrera Técnico Forestal Superior / Centro de Capacitación Laboral Permanente				
Alcance Geográfico	Provincia de Corrientes y Misianes				

Fundación YPF

Objetivos Institucionales	Subsidios a diversos proyectos o instituciones en áreas de educación, cultura, ciencia y tecnología				
Autoridades	Presidente: Miguel Madanes Vicepresidente: José Luis Díaz Fernández				
Dirección	Tucumán 744, piso 16, Capital Federal				
Tel/FAX	5411-4329-5546-0800-222-333				
Mail	fundacion ypf@repsol.com				
WEB	www.fundacionypf.org				
Áreas Temáticas que se financian	Educación, cultura, ciencia y tecnología				
Actividades	Subsidios en diversos proyectos				
Beneficiarios	Universidades				
Alcance Geográfico	Argentina				
	·				

Ministerio de Educación de la Nación Argentina

Objetivos Institucionales	Promover la igualad de oportunidades educativas, lograr una mayor permanencia de los alumnos en el Sistema Educativo, mejorar la calidad de los Aprendizajes, según la población y nivel educativo atendido
Autoridades	
Dirección	Pisurno 935 (C1020ACA)
Tel/FAX	(5411) 4129-1000
Mail	
WEB	www.me.gov.ar
Áreas Temáticas que se financian	Financiamientos culturales
Beneficiarios	Alumnos en nivel Inicial
Alcance Geográfico	Todo el país
Tel/FAX Mail WEB Áreas Temáticas que se financian Beneficiarios	(5411) 4129-1000 www.me.gov.ar Financiamientos culturales Alumnos en nivel Inicial

Subsecretaría de Cultura de Gobierno de Mendoza Argentina

Objetivos Institucionales	Planificación,	ejecución,	sequimiento	y evaluación de la
---------------------------	----------------	------------	-------------	--------------------

política cultural de la provincia

Autoridades Profesor Marcelo de Lacerna

Dirección Gutierrez y España, Mza

Tel/FAX 054-0261 PBX 4251177 int 23

Mail miacerna@mendoza.gov.ar

WEB www.cultura.mendoza.gov.ar/cultura

Áreas Temáticas que se

financian

Arte y cultura

Actividades Promover Proyectos Culturales

Beneficiarios Jóvenes y niños

Alcance Geográfico

Mendoza

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Proyecto de Capacitación en Formulación y Evaluación de Proyectos Socioculturales



Agencia Cultura Río Negro Secretaria General de la Gobernación Gobierno de la Provincia de Río Negro

Sumario Final

1 de Julio de 2006

Responsable: Lic. Roberto J. Guallini

Proyecto ""Formulación y Evaluación de Proyectos Culturales"

El presente proyecto de capacitación en Formulación, Ejecución y Evaluación de Proyectos Socioculturales de la Agencia Río Negro Cultura pretende aportar a formación de quienes participan de la gestión cultural de la provincia y de los municipios, en sus distintos niveles y funciones. En el marco de la creación de esta agencia, se impone una capacitación específica y sistemática dirigida a personal técnico, de conducción política, administrativo e idóneo de la agencia central y sus regionales, y también de los referentes locales.

Los Objetivos centrales del proyecto son:

- Fortalecer las habilidades y conocimientos en planificación, diagnóstico sociocultural y programación de actividades socioculturales como herramientas de trabajo, que permitirán construir una metodología común en el área cultural de los niveles provincial, regional y municipal.
- Generar espacios de capacitación en formulación, ejecución y evaluación de proyectos socio-culturales destinado al personal de cultura de nivel central, regional y municipal, como así también a referentes culturales barriales de las localidades que participen de esta capacitación para aunar criterios y metodología de trabajo.
- Aportar a la apropiación de métodos y técnicas necesarias para que los participantes puedan por sí mismos diagnosticar necesidades y problemas y elaborar proyectos viables y sostenidos.

- Facilitar el acceso a información actualizada de organismos provinciales,
 nacionales e internacionales pasibles de ser financiadores de proyectos
 socioculturales, a través de la confección de una Guía.
- Crear un Banco de datos de los proyectos socioculturales elaborados en el marco del presente programa, a fin de contar con información actualizada y perfil de los mismos.

Las sedes en las que se desarrollan las capacitaciones son Choele Choel (Valle Medio) Bariloche (región Andina) y Viedma (Zona Atlántica) y el nivel central de la Agencia Cultura y constituye una focalización indispensable para esta etapa de gestión gubernamental.

La capacitación incluye además de la metodología de formulación de proyectos, un bloque de contenidos relacionados con la Planificación y Programación de Propuestas Socioculturales. Estos ejes temáticos se vinculan con la temática de Formulación de Proyectos y a su vez constituyen contenidos previos que facilitan el aprendizaje integral de las herramientas de proyectos, que permitirán intervenir eficazmente en el campo sociocultural.