

010191  
6916003  
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Consultora: Silvia Novick de Senén González

Diseño e Implementación de Programas de Promoción de la Sociedad de la Información en Provincias.

INFORME FINAL 31-Julio-2006  
N 26  
45713



**Diseño e Implementación de Programas de  
Promoción de la Sociedad de la Información en  
Provincias  
Informe Final**



**Experta Silvia Novick de Senén González**

**Buenos Aires**

**31 de Julio de 2006**

## Índice

Presentación.....	6
Introducción general:	
Programa sociedad de la Información.....	7

### Parte I

Proyectos integrales para incorporar a las localidades, comunidades y ciudadanos de todas las jurisdicciones a mundo digital, con el desarrollo de infraestructuras y la creación de capacidades.

1. Trabajo por Proyectos.....	10
2. Portal Comunitario.....	13
3. Programa Integral en San Juan.....	14
3.1 Etapa de Planificación del Programa Provincial.....	14
3.2 Las acciones: el Programa Comunicándonos por un Futuro Mejor – Etapa 1....	15
3.3 Acciones de sensibilización y capacitación.....	16
3.4 Relevamiento, registro y análisis de la experiencia.....	18
3.5 Actividades asociadas.....	18
3.6 Primeras impresiones de las actividades con las comunidades.....	19
3.7 Orientaciones detectadas.....	20
3.8 Jornada de Sensibilización y Convenio Provincia-CFI.....	21
4. Coordinación de actividades del Programa en provincias seleccionadas.	
Desarrollos metodológicos para adaptar las acciones a las particularidades locales.....	23
4.1 El caso de la provincia de San Juan: acciones del programa.....	23
4.2 Desarrollos metodológicos y aplicaciones del Programa.....	25
4.2.1 Aportes metodológicos.....	28
4.3 Los proyectos y sus reflejos en la Web.....	45
4.4 Consideraciones sobre el programa.....	49

## *Parte II*

### **Creación de centros de reacondicionamiento de computadoras (CRCS) para la inclusión social y laboral de jóvenes**

<b>5. Diseño y puesta en marcha de un Proyecto de Capacitación y Transferencia tecnológica en el uso de TICs para la Inclusión Social y el Desarrollo Socio - económico en Argentina.....</b>	<b>15</b>
5.1 Síntesis de objetivos planteados.....	52
5.2 Puesta a punto del Proyecto .....	54
5.3 Tareas realizadas entre los equipos de CFI y Canadá.....	58
5.4 Presentación oficial del Proyecto.....	59
5.5 Tareas de planificación.....	59
5.6 Tareas realizadas entre los equipos de CFI, Canadá y las provincias convocadas..	62
5.7 Identificación para la localización geográfica de las actividades y de los agentes para el Proyecto.....	65
5.8 Diseño, organización y programación de las actividades de capacitación para la puesta a punto de CRCs en las provincias convocadas.....	68
5.9 Actividades de Capacitación.....	70
5.10 Desarrollos metodológicos para adaptar las acciones a las particularidades locales..	74
<b>6. Análisis y evaluación de resultados de las transferencias horizontales entre jurisdicciones.....</b>	<b>75</b>
6.1 Convenio con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social: complementación de acciones.....	75
<b>7. Proyección internacional del tema de reacondicionamiento de computadoras.....</b>	<b>78</b>
7.1 Resultado de concursos internacionales de promoción.....	78
7.2 Armado de una Red de Cooperación.....	80
<b>8. Principales tareas y compromisos con las jurisdicciones y con las agencias de Canadá</b>	
8.1 Estado de situación del Proyecto a diciembre de 2005, a la conclusión de la Capacitación realizada en Buenos Aires.....	81

8.2 Tareas de contacto y gestión con Canadá.....	85
8.3 Reunión del Comité de Dirección (Steering Committee) en Buenos Aires.....	86
8.4 Estado de situación del Proyecto a julio de 2006, a la conclusión del contrato de la consultora.....	87
9. Acompañamiento, coordinación general y tareas pendientes.....	89
10. La comunicación y difusión como parte del Proyecto.....	93
10.1 Un Plan de Comunicación.....	93
10.2 Asesoramiento para la comunicación y difusión pública de los temas desarrollados. Aspectos a tener en cuenta.....	95

### Parte III

Articulación de acciones del programa con la problemática de la identidad cultural y social.....	103
--	-----

### ANEXOS

Anexo 1; 115. Anexo 2; 116. Anexo 3; 119. Anexo 4; 125. Anexo 5; 130. Anexo 6; 134.  
Anexo 7; 138. Anexo 8; 140. Anexo 9; 148. Anexo 10; 152. Anexo 11; 153. Anexo 12; 155.  
Anexo 13; 156.

## RESUMEN EJECUTIVO

El eje central de este Informe Final lo ocupa el "Programa Sociedad de la Información" que lleva adelante el Consejo Federal de Inversiones en su vinculación con las provincias.

El surgimiento de numerosas iniciativas nacionales, provinciales e internacionales alrededor del uso y aplicación de las TICs requiere un esfuerzo de coordinación y sistematización, que el CFI viene realizando desde hace varios años, dado su carácter de pionero del tema en Argentina

El Programa Sociedad de la Información está estructurado en dos líneas de trabajo que sirven de soporte al Programa:

a) *Proyectos integrales para incorporar a las localidades, comunidades y ciudadanos de todas las jurisdicciones al mundo digital, con el desarrollo de infraestructuras y la creación de capacidades* y b) *Creación de Centros de Reacondicionamiento de Computadoras (CRC) para la inclusión social y laboral de jóvenes.*

Este informe refleja las acciones concretas en el territorio que encara el CFI, su planificación y la articulación con acciones de contrapartes en las jurisdicciones. Muestra las gestiones y recursos aplicados para que diferentes actores lleven adelante el Programa.

En el tema de Proyectos Integrales, la adhesión de la provincia de San Juan permitió avanzar en un conjunto de acciones unidas por la decisión política de reducir la brecha digital en las localidades de la provincia.

En relación a la instalación y funcionamiento de Centros para el Reacondicionamiento de Computadoras (CRC) se describen las acciones para la puesta en marcha y desarrollo del Proyecto "Construcción de Capacidades para el Uso y Aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación para la Inclusión Social y el Desarrollo Socio Económico en Argentina" que cuenta con apoyo financiero de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI). Se trata de un emprendimiento complejo, para la creación de cinco CRCs en Trelew, Formosa, San Juan, Jujuy y el Área Metropolitana de Buenos Aires.

La búsqueda de socios locales es una clave del Proyecto, ya que exige la coordinación de actividades de índole variada: difusión, donación de computadoras, transporte de las mismas, capacitación en temas técnicos y humanísticos, adquisición de insumos y servicios para los Centros, entre otras.

## PRESENTACIÓN

Este Informe Final reordena, describe y sistematiza gran parte de la información y de las actividades desarrolladas por la experta entre agosto de 2005 y julio de 2006, a lo largo del período del contrato. Tal como surge del título del estudio, el papel central lo ocupa el Programa Sociedad de la Información que lleva adelante el Consejo.

El tema de la Sociedad de la Información requiere el aporte de numerosas disciplinas y habilidades. Quizás convenga destacarlo, porque son diferentes y más complejas que las necesarias en otras actividades sectoriales. Como resultado de las acciones, reflexiones, intercambios y del conocimiento producido en estos meses, se decidió reordenar este Informe en torno a las dos líneas de trabajo que sirven de soporte al Programa: a) *Proyectos integrales para incorporar a las localidades, comunidades y ciudadanos de todas las jurisdicciones al mundo digital, con el desarrollo de infraestructuras y la creación de capacidades* y b) *Creación de Centros de Reacondicionamiento de Computadoras (CRC) para la inclusión social y laboral de jóvenes.*

A continuación hay una Introducción General al Programa. Luego viene la Parte I que describe las acciones realizadas para concretar la línea (a) del Programa, la Parte II, la línea (b) y la Parte III el tema de la articulación de acciones del Programa con la problemática de la identidad cultural y social. Cada una de las partes tendrá un Anexo para facilitar el acceso a documentos e información especialmente elaborada durante el período del contrato.

## INTRODUCCIÓN GENERAL

### PROGRAMA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Como se ha dicho, el tema de la Sociedad de la Información requiere el aporte de numerosos conocimientos y prácticas. Se trata de competencias que son diferentes y más complejas que las requeridas por otras actividades sectoriales. La comparación más oportuna sería hacerlo con el "esquivo desarrollo", como es definido por el sociólogo Marshall Wolfe de CEPAL<sup>1</sup> en el tema del crecimiento de las sociedades latinoamericanas. Es justamente esta la preocupación que el CFI ha enfrentado desde su creación. Algunos especialistas<sup>2</sup>, reconocen que "la comunidad basada en el desarrollo tecnológico y la implementación de TICs requieren un conjunto de entendimientos y habilidades de investigación, técnicas y laborales complementarias, integradas e interdisciplinarias, para lograr satisfactoriamente un uso sustentable de las TICs por la comunidad". Reunir esas condiciones no es tarea fácil, y coordinar las personas y los procesos en esa dirección, menos aún.

De este modo, se quiere destacar la complejidad de las tareas que encara actualmente el CFI y la necesidad de bucear en algunos conceptos y aportes que sirvan como base de aprendizaje para el trabajo con las jurisdicciones.

Desde la perspectiva del conocimiento, un nuevo modelo de sociedad ha surgido a partir de la revolución en las tecnologías de información y comunicación (TICs) en los últimos lustros, y el CFI percibió claramente las ventajas de esas herramientas para fortalecer el desarrollo regional y renovar la gestión pública. En ese sentido, se propuso colaborar con las provincias en el diseño y gestión de programas de acción que acompañen al conjunto de los sectores sociales y de los agentes económicos en el tránsito a una *Sociedad de la Información y el Conocimiento*. Las iniciativas del CFI partieron también de una nueva proyección hacia la sociedad y el estado, sustentada en los conceptos de *estado en red* y *sociedad en red*. El estado en red exige una conducta sistémica de cooperación y trabajo compartido y un sistema de comunicación para la toma de decisiones, la ejecución y el control ex-post. La sociedad en red es una organización compleja y abierta que genera un

---

<sup>1</sup> Citado por Boissier en *Una (re)visión heterodoxa del desarrollo (territorial): un imperativo categórico*. Versión digital, actualizada en noviembre 2003.

<sup>2</sup> CIRN-Community Informatics Research Centre

entramado relacional donde se revaloriza la creatividad, la comprensión, la intuición y la innovación.

Con el objetivo de integrar las regiones argentinas y su ciudadanía a la Sociedad de la Información, el CFI está trabajando desde 1996 en la difusión de las TICs y creó un Programa con los siguientes propósitos principales:

- Reducir la brecha digital en la Argentina, promoviendo el acceso de localidades y ciudadanos de todas las jurisdicciones, en forma equitativa, a nuevas formas de conocimiento y relaciones sociales sustentadas en las TICs.
- Desarrollar y fortalecer nuevas capacidades de organización social; articulación entre actores públicos y privados; apropiación y utilización de conocimientos; generación de vínculos de confianza; constitución de identidades; en suma, formación de capital social.
- Generar formas innovadoras de apropiación y aplicación de las TICs para identificar oportunidades de inversión y contribuir al desarrollo local y regional.
- Contribuir a la inclusión social de jóvenes y niños, participando en procesos de creación y producción de conocimientos y enriqueciendo los acervos culturales e identitarios y la calidad de vida de las comunidades.
- Desarrollar redes sociales y de conocimiento sobre la base de comunidades de aprendizaje que enlazan la vida cívica y refuerzan intereses comunes entre ciudadanos y gobernantes.



## **Antecedentes**

Un punto de partida para este Programa fue la participación destacada del CFI en el diseño, organización y financiamiento del II Congreso Mundial de Redes Ciudadanas "Renovando comunidades en la era digital" (Community Networks- Global 2001), que tuvo lugar en Buenos Aires entre el 5 y el 7 de diciembre de 2001. Para ello la institución se asoció a la Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina (CICOMRA) y al Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. El evento reunió a más de 500 participantes de 50 países, provenientes de todos los rincones del mundo.

El CFI utilizó sus Centros de Acceso instalados en las capitales de provincias para que los ciudadanos pudieran, con el sistema de videoconferencias, participar y conocer las alternativas del Congreso. Mediante un concurso llamado "Historia de TICs en las ONGs", se identificaron instituciones sociales en todas las provincias, que como premio, fueron invitadas a participar del evento. Estas actividades fundacionales se volcaron luego en la formulación del Programa de Sociedad de la Información.

## **Algunos conceptos**

Durante los últimos años, el conocimiento y la información se convirtieron en el motor del cambio y en el recurso clave para la generación de productos, riquezas y poder en la sociedad. El microchip (1971), la computadora (1975) y la evolución de los sistemas de comunicación están en la base de estas transformaciones, asociados a la aparición de nuevos lenguajes y paradigmas del conocimiento.

En paralelo, las sociedades avanzadas comenzaron a modificar sus pautas de sociabilidad entre los individuos, articulándose y asociándose mediante redes de contacto e intercambio. Esa transformación impactó en la organización del trabajo y erosionó los componentes jerárquicos y verticalistas en las instituciones públicas y privadas. Esta mutación social se conoce como la "Sociedad de la Información", concepto que señala la emergencia de nuevas formas de vinculación entre los miembros, más horizontales e interactivas, bajo la forma de redes sociales. Las redes se convierten ahora en una formación social, que

construyen una cultura de la virtualidad a través de flujos globales que trascienden el tiempo y el espacio<sup>3</sup>. Esto implicó un cambio desde las formas tradicionales de inserción en la sociedad, sobre todo a través del empleo asalariado de por vida, a la emergencia de lazos que abarcan otros aspectos vitales: el conocimiento, los vínculos emocionales, las relaciones afectivas, etc.

La tecnología se asentó sobre estas formas de comunicación e interacción, pero también brindó el soporte a las grandes empresas para superar las barreras de tiempo y espacio, cubriendo durante las 24 horas el intercambio de dinero electrónico, de títulos y acciones. Algunos autores recuerdan que las reglas serán necesarias para gobernar el cyberspacio, no sólo protegiendo a los usuarios legítimos de los criminales sino asegurando la propiedad intelectual. Las reglas requieren autoridad, aún bajo la forma de gobierno público o privado, o del poder de las comunidades. Estos temas clásicos de la política – quién gobierna y sobre qué bases- son tan relevantes para el cyberspacio como para el mundo real. No es ocioso recordar que gran parte del nuevo mundo sobrevuela y reposa aún sobre la estructura tradicional en la cual *el poder está sostenido geográficamente*, lo que lleva a recordar que tres cuartos de la población del mundo no posee un teléfono, y mucho menos un modem o una PC.

A continuación se describen las líneas de trabajo del Programa.

## PARTE I

### PROYECTOS INTEGRALES PARA INCORPORAR A LAS LOCALIDADES, COMUNIDADES Y CIUDADANOS DE TODAS LAS JURISDICCIONES AL MUNDO DIGITAL, CON EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS Y LA CREACIÓN DE CAPACIDADES

#### 1. Trabajo por Proyectos

El trabajo por proyectos fue una respuesta para armar un menú de posibles opciones de actividades para la superación de la brecha digital en las provincias.

---

<sup>3</sup> Ciáccera, Velázquez, Senén, Mayer *Nuevas claves para el federalismo*. Consejo Federal de Inversiones, Documento de la Secretaría General. Buenos Aires, 1995

Un informe de esta consultora<sup>4</sup> definió un “camino al desarrollo” de la mano de las TICs, que se transcribe a continuación:

“Una vez que todos sabemos que estamos vinculados y somos interdependientes, el problema no es la ausencia de información, sino la sostenida capacidad de diálogo<sup>5</sup>. Esta conclusión alerta acerca de cuál es el conocimiento y las habilidades requeridas para avanzar hacia la Sociedad de la Información: buscar las diferencias y semejanzas de nuestros mundos separados, para poder entablar un diálogo. ¿Hacia dónde va la comunidad? ¿Qué dirección le imprimen los dirigentes políticos a las cosas públicas? ¿Qué agendas aman y desarman?

Tal como se ha dicho a lo largo de este documento, hay muchas recomendaciones de orden general acerca de qué se debe y qué no se debe hacer. El debate convocado por el Banco Mundial fue un fructífero escenario demostrativo. Tratemos ahora de llegar a nuestras propias conclusiones. ¿Cuál es el “kit” de políticas, programas y proyectos para ampliar el uso y apropiación de las TICs para la inclusión social?

Para avanzar se retomará el esquema planteado en el capítulo 4, en el que hay una diferenciación de actividades, programas y proyectos para acceso y uso de las TICs en el marco de la Sociedad de la Información. El mismo consiste en una escala de menor a mayor complejidad:

- *Primer escalón:* sensibilización y concientización
- *Segundo escalón:* creación de capacidades, que repasa un amplio arco desde la simple navegación hasta la construcción de sitios web.
- *Tercer escalón:* capacitación y transferencia de tecnología, incluye un plan de negocios.
- *Cuarto escalón:* proyecto integrado de desarrollo local y comunitario.

Se intenta mostrar un camino para armar el “kit” con el conjunto de políticas.

El colorido diagrama plantea a continuación las alternativas y componentes que se vienen trabajando en este estudio, y que dan sentido y destino a la estrategia desarrollada por el CFI.

<sup>4</sup> Silvia Senén González, “Definición de estrategias para la promoción de la Sociedad de la Información” CFI – Informe Final - 31 de julio de 2004

<sup>5</sup> Garth Graham. Panel en el Segundo Congreso Global de Redes Comunitarias, CFI-IIGG/UBA-CICOMRA, diciembre 2001, Buenos Aires.



Se trata de un conjunto que combina elementos de política, y provee resultados tangibles de un proceso de incorporación de TICs. Iniciando la lectura sobre la banda de color gris, aparecen las cuestiones del mercado y las alternativas del “e” referidas a varias esferas: la producción, la educación y el gobierno. Quienes se presentan son actores principales a la hora de la negociación, y el instrumento utilizado son las “alianzas estratégicas”. En el extremo opuesto aparece un recuadro de color violeta que sintetiza el proyecto integral. Es el que cataliza los esfuerzos de la sociedad local, del sector privado asociado al público, de los actores individuales que diariamente expresan sus necesidades y sentimientos. Es el que orienta y dá sentido a las acciones.

¿Qué hay entre ambos extremos? El color verde identifica los cuatro productos asociados, que se presentaron como exitosos en la experiencia de Mercedes, Corrientes. Y que ratifica la importancia de identificar resultados concretos para promover el acceso de la población al ciber mundo. Como ejemplo, puede decirse que para impulsar el Programa de Gobierno Digital del CFI se recurrió a la Guía Orientadora de Trámites de Mendoza, que tuvo mucha aceptación y promovió formas horizontales de cooperación. La creación del sitio web del Municipio correntino, con su Guía de Trámites, la creación de un Centro de Acceso y el fortalecimiento del existente, convergen en una nueva visión de la capacitación: la del salto cultural. ¿Cuáles son las condiciones que preceden estas realizaciones? La franja con el color celeste refiere el problema de la infraestructura, como inocultable barrera, pese a las posibilidades gigantescas que muestra el avance tecnológico. Se visualiza cómo el internet puede ser una plataforma de despegue para lugares remotos (turismo, deportes, comercio).

¿Cuál es el marco en el que se desarrollan las políticas y los proyectos? La franja de color amarillo remite a la estrategia nacional, y a algunos temas relevantes que se

destacan en la discusión organizada por el Banco Mundial pero que deben resolverse tanto a nivel local como nacional y regional.

Hay fuertes nexos y asociaciones entre los componentes del conjunto de políticas y programas que se presenta. Pero sería un error suponer que basta tener la "receta" para que los resultados aparezcan por arte de magia. Nada más errado. Hay una matriz local en la que se pone en marcha el proyecto, y está repleta de incertidumbre, sorpresas (algunas buenas, otras malas), direcciones encontradas y contrapuestas. Desde las instituciones externas (de financiamiento, de política, tecnológicas) se requiere interactuar estrechamente con el contexto, para que las políticas y proyectos florezcan en el nuevo territorio. No hay fórmulas mágicas: el conjunto de componentes puede ser una guía, una referencia a la hora de planificar con la comunidad, de buscar definiciones con los políticos. "

Las notas remiten a las dificultades para la planificación y gestión de políticas para el desarrollo de las TICs. Un efecto común es el 'deslumbramiento' por la tecnología dura, que parece dar respuestas rápidas a la gente. Sin embargo, la experiencia muestra cómo es el contexto socio-tecnológico el que plantea los mayores desafíos. Preguntas como ¿qué quiere la gente? ¿Cómo lo quiere? ¿Cómo debería gestionarse? ¿cuáles son los puntos de resistencia? ¿Cuáles son las redes sociales que actualmente existen que puedan acoger el emplazamiento efectivo de un telecentro en una comunidad?

## **2. Portal Comunitario**

Una de las acciones iniciales de impacto fue la creación de un portal comunitario, para promover el interés de la población de todas las edades para el uso de las tecnologías: [www.comunidadesargentinas.org.ar](http://www.comunidadesargentinas.org.ar)

El portal está destinado a brindar un espacio en internet a las provincias, en donde las fuerzas vivas de la comunidad, –escuelas, centros culturales, ONGs, sectores de la producción e instituciones de gobierno locales- puedan volcar la información sobre sus actividades, crear contenidos y conectarse con el mundo. Esto genera oportunidades de desarrollo económico para sectores como el turismo y las empresas locales, y a su vez, propicia un fuerte sentido de pertenencia e identidad.

La arquitectura del portal admite para cada jurisdicción la incorporación de su nombre. El primer portal provincial es [www.comunidadessanjuaninas.org.ar](http://www.comunidadessanjuaninas.org.ar), como se verá en el punto siguiente.

### 3. Programa Integral en San Juan

La provincia de San Juan fue la primera en sumarse a esta línea de trabajo y, junto con el CFI, está implementando el Programa *Comunicándonos para un futuro mejor*, el que, en el marco del Programa Sociedad de la Información del CFI, contempla las características y necesidades específicas de la provincia cuyana

En esta provincia se localiza un equipo político-técnico que se desempeña en el Ministerio de Infraestructura y Tecnología, encabezado por la Subsecretaria de Gestión de Proyectos Especiales, Lic. Roxana González, dispuesto a llevar adelante la versión provincial del Programa Sociedad de la Información.

#### 3.1 Etapa de Planificación del Programa Provincial

Los primeros contactos se inician en mayo de 2005, enviándose a la Lic. Roxana González los textos elaborados en el CFI<sup>6</sup> para lectura e información del equipo técnico.

El CFI propone una secuencia de trabajo según lo indicado en el Programa, basada en Proyectos a desarrollar en diferentes momentos.

**Etapa 1:** Sensibilización y difusión del Programa Sociedad de la Información (San Juan Conectado, San Juan on-line)

**Etapa 2:** Acciones preparatorias del Programa Sociedad de la Información (San Juan Conectado, San Juan on-line)<sup>7</sup>

**Etapa 3:** Diseño e inicio de proyectos piloto

- **Proyecto 1:** Reducción de la brecha digital en pequeñas localidades dispersas.

<sup>6</sup> CFI Programa Sociedad de la Información (Borrador); Capítulo 6 de mi "Informe Final. Definición de Estrategias para la Promoción de la Sociedad de la Información" Julio 2004. Enviado 18-Mayo-05

<sup>7</sup> El Programa provincial carecía aún de nombre definitivo.

- **Proyecto 2:** *Creación de capacidades y desarrollo local en localidades intermedias*

Objetivo: Crear capacidades tecnológicas y asociarlas a emprendimientos de desarrollo local.

- **Proyecto 3:** *Comunicándonos por un Futuro Mejor.*

Objetivo: Crear y desarrollar la infraestructura básica, las capacidades y el conocimiento y convocar a actores sociales para generar redes de conocimiento y comunidades de aprendizaje, que contribuyan a la inclusión social.

Los instrumentos básicos de la estrategia de acción son:

- Armado del equipo provincial
- Armado del equipo de consultores CFI e integración con técnicos de la planta
- Diseño y ejecución de una Jornada de Sensibilización con presencia de autoridades gubernamentales, delegados de otras provincias y público en general
- Creación de un Portal Comunitario
- Creación de Centros de Acceso en las cabeceras departamentales

Nace así el Programa *Comunicándonos por un Futuro Mejor*, que introduce a la Provincia de San Juan en el umbral de la Sociedad de la Información.

### **3.2 Las acciones: el Programa Comunicándonos por un Futuro Mejor – Etapa 1**

Para iniciar las acciones se formulan algunos textos metodológicos y se elabora un Plan de Trabajo orientado a:

- 1) Diagnóstico y estado de situación de la conectividad en localidades de la provincia
- 2) Difusión y sensibilización de organizaciones de la sociedad civil para el uso y apropiación de TICs.
- 3) Creación y / o fortalecimiento de Centros Comunitarios de Acceso a las TICs

#### 4) Creación y puesta en funcionamiento del Portal Comunidades Sanjuaninas

Se conformaron dos equipos para estos fines:

El CFI lo hace a través del aporte de algunos técnicos y mediante la contratación de otros y realiza tareas asignadas según una división del trabajo:

- Un grupo elabora la programación, la evaluación y el seguimiento de las acciones.
- Otro grupo tiene a su cargo las tareas de sensibilización, capacitación y animación para los Centros de Acceso.
- Un tercer grupo se ocupa de la puesta en marcha del sitio web.
- Un cuarto grupo hace el soporte tecnológico para los trabajos de campo.

El equipo de la Unidad Tecnológica del Ministerio de Infraestructura y Tecnología tiene responsabilidad sobre:

- Diseño y ejecución de la ampliación de la conectividad (colocación de banda ancha) a todas las localidades provinciales
- Acompañamiento técnico, junto al equipo del CFI, a los facilitadores en las tareas que se desarrollan en cada localidad (encuentros y talleres).
- Control de aspectos técnicos y operativos del sitio "Comunidades Sanjuaninas"
- Contacto y preparación de los referentes técnicos en cada localidad
- Supervisión del equipamiento técnico de los locales donde se desarrollan las reuniones para garantizar su correcto funcionamiento.

### 3.3 Acciones de sensibilización y capacitación

Una de las tareas del equipo del CFI ha sido la preparación del equipo de facilitadores que realiza las tareas de sensibilización y difusión, y el relevamiento de ideas y proyectos en las localidades seleccionadas.

Para ello se preparó un *cronograma de trabajo* que incluyó al equipo de capacitadores, teniendo en cuenta las condiciones territoriales en las localidades convocadas, identificando zonas o regiones para el trabajo y supervisión de cada capacitador.



También se diseñó un esquema previo de contenidos del Encuentro de Sensibilización que se ha ido mejorando con la práctica.

Ese encuentro se realiza basándose en una convocatoria realizada por el Ministerio de Infraestructura, en base a conversaciones con autoridades locales y actores sociales. Se trata de lograr que sean las fuerzas vivas de la comunidad quienes concurren. Para ello se busca la difusión por medios locales para generar actitudes proactivas. Se realizan invitaciones a líderes comunitarios y potenciales participantes (escuelas, centros culturales, ONGs, sectores de la producción e instituciones de gobierno locales).

Este Encuentro de sensibilización es relevante ya que es el primer contacto de los miembros de la localidad con el equipo del Programa. El objetivo es familiarizar a los participantes con las ventajas que el uso y aplicación de Internet tendrá para las comunidades. Para ello se hará la presentación de los objetivos del Programa, y una amplia demostración del sitio web [www.comunidadessanjuaninas.org](http://www.comunidadessanjuaninas.org). Durante la reunión se estimulará a la participación de los asistentes para encontrar ideas e intereses comunes que puedan volcarse como contenidos en el sitio Web y/o en proyectos digitales que asocien a las instituciones locales con otras en distintos lugares del mundo. El concepto es que son los asistentes quienes darán vida a la Web, y que es una acción colaborativa entre la comunidad, el gobierno provincial y el CFI.

Se estima que se presentarán grupos con diferentes expectativas e intereses:

I) con experiencia y entusiasmo en el uso de TICs, II) indiferentes al uso de TICs, III) y de exclusión extrema.

La actividad que continúa al encuentro de sensibilización es el *Taller de Proyectos*. Este se arma basándose en las ideas e iniciativas expresadas por los asistentes a la primer reunión, que son procesadas por el equipo de facilitadores y capacitadores.

Este para la promoción de ideas y proyectos digitales es una instancia que se desarrolla a posteriori de la primer reunión, y se sostiene en base a la convocatoria de aquellos que han demostrado interés e iniciativa, en forma independiente de su situación de alfabetización digital. El capacitador deberá facilitar la entrada, participación y la capacitación de las personas interesadas de la localidad.

Una actividad estará asociada fuertemente a identificar contenidos para la página del sitio web de la localidad. Además se identificarán las posibles oportunidades para un proyecto de

conectividad local con armado de un plan de negocios<sup>8</sup>. La presencia de un interlocutor con conocimientos técnicos será conveniente. La tarea del capacitador consiste en identificar las ideas y ayudar a encontrar los vínculos virtuales para ponerlas en práctica. Se trata de una 'animación' con fuerte contenido en los aspectos humanos y emocionales de los participantes. El programa de trabajo prevé la asistencia técnica durante por lo menos 3 reuniones en cada localidad, así como acciones de seguimiento y cooperación durante los 8 meses del proyecto.

Con el fin de promover estas acciones se creó el web site

[www.comunidadescoanjuanidas.org.ar](http://www.comunidadescoanjuanidas.org.ar), que se convierte en atracción para los participantes a la vez que en un recurso para el aprendizaje, ya que se espera que ellos contribuyan a la producción de contenidos.

### **3.4 Relevamiento, registro y análisis de la experiencia.**

Desde la programación inicial se acordó realizar un seguimiento periódico y frecuente de las acciones en cada localidad, que incluyera la revisión de procedimientos aplicados a fin de detectar los principales problemas y las formas de resolución.

Para ello es necesario realizar una recolección y análisis de información significativa para dar continuidad a la experiencia.

El análisis y evaluación de resultados y revisión de procedimientos permitirá la identificación de 'buenas prácticas' para el uso y aplicación de TICs por la sociedad civil. La información recogida permitirá reflexionar sobre lecciones aprendidas y riesgos a mitigar en reediciones de esta propuesta, a la vez que habilitará la comunicación y la producción de materiales dinámicos de capacitación y contenidos para Internet con fines comunitarios.

### **3.5 Actividades asociadas**

Las actividades de esta etapa han sido la clave para la ejecución del Programa

"Comunicándonos por un futuro mejor", y tienen dos tipos de acciones asociadas:

- Enfoque territorial:

---

<sup>8</sup> Para ello se compromete asistencia especializada desde las áreas técnicas del CFI y de la Unidad Tecnológica del Ministerio de Infraestructura y Tecnología de la Provincia.

A fin de cubrir el territorio provincial, se propone iniciar las acciones en varias localidades, con las que el Ministerio ha mantenido un contacto previo a fin de preparar el Encuentro de Sensibilización. Esta tarea estará a cargo del equipo de consultores y capacitadores.

A fin de lograr la cobertura territorial, cada uno de los capacitadores tendrá un circuito de localidades para realizar las tareas. Al inicio se pensó en integrar cada circuito con departamentos del Gran San Juan y del resto del territorio, como se muestra tentativamente en la siguiente distribución:

Circuito 1: Chimbas-Angaco- Albardón- Jáchal- Iglesia- Ullum

Circuito 2: Santa Lucía- San Martín- 9 de Julio- 25 de Mayo- Cauce- Valle Fértil

Circuito 3: Rivadavia- Zonda- Calingasta- Rawson- Pocito- Sarmiento

➤ Preparación de los capacitadores:

Las acciones de cada capacitador serán: asistencia técnica para la identificación de ideas y propuestas; asistencia para la preparación de los proyectos; colaboración en el armado y puesta en común de las propuestas (armado del sitio de la localidad, elaboración de contenidos, asociación con otros sitios en la World Wide Web, contactos vía Internet, entre otros).

Las personas seleccionadas fueron entrenadas en una metodología que asocia técnicas de coaching con experticia en búsqueda e interpretación de personas y sitios de Internet.

### **3.6 Primeras impresiones de las actividades con las comunidades**

Las primeras acciones se inician como 'experiencia piloto' en las localidades de Rawson, 25 de Mayo y Santa Lucía. La programación inicial se reduce en cuanto a su alcance, debido a que no se logra instalar las condiciones mínimas fijadas por la coordinación provincial para el buen funcionamiento de las actividades.

El 1° de septiembre de 2005 se realiza en la sede del MlyT una reunión con referentes de seis localidades, ya que a las mencionadas se agregan las de Pocitos, Zonda y General Sarmiento. En esa oportunidad se acuerda como condiciones de partida:

- contar con un local con infraestructura de computadoras e Internet,
- un operador que será responsable de subir los contenidos al sitio "Comunidades Sanjuaninas",

- Convocatoria amplia a la comunidad por todos los medios locales y por el 'boca a boca'.

Si bien la situación de cada localidad es diferente, el Ministerio ofrece la posibilidad de facilitar la conectividad y asistir en la puesta a punto de las PCs. Como resultado de este encuentro se diseña el primer programa para la salida al territorio, que se inicia el 10 de septiembre en Rawson.

En esa reunión inaugural, realizada bajo una persistente lluvia, se reconoce un grupo entusiasta, capaz de generar ideas en base a sus actividades.

La directiva para continuar la capacitación en los talleres incluye: Buscar páginas de uniones vecinales y para las puedan ver; Dejar que surjan ideas por parte de ellos; Contener / acompañar no hacer por ellos. Vincularlos a los jóvenes en el grupo de trabajo. También pensar la posibilidad de que los chicos de colegios privado hagan algo en el barrio y luego publicarlo.

Consejo juvenil: Responsabilizarlos de los espacios que hay en la página para que les den contenidos (nuestra comarca, etc).

Rollo de Tulum: breve historia, descripción de lo que producen y ofrecerles un link para ir a la página propia que desarrollarán en otro espacio NO en el taller.

La Secretaría de Cultura que ofreció información de los eventos a realizar y hay que sumar los realizados, convocando a todas las expresiones culturales del lugar (más allá de lo político) para que puedan mostrarse.

### **3.7 Orientaciones detectadas**

Como resultado del encuentro en 25 de Mayo se rescatan las siguientes orientaciones: En principio priorizar el trabajo con la comunidad de artesanos: buscar páginas de artesanos y comparar (tomando ideas). Son saberes y costumbres que se transmiten en forma oral y no se deberían perder, por lo tanto hay que invitarlos a armar un registro escrito y subirlo. Señor que colecciona billetes y monedas: buscar páginas con mails y dárselos para que intercambie información.

Caritas - parroquial: armar la historia y contar la obra que hacen.

Escuela Segundino Navarro: Montón de proyectos. Focalizar el esfuerzo en la historia del lugar. Pablo Álvarez quiere escribir sobre cultura general y dar apoyo informático.

Dos semanas después de iniciadas las acciones piloto, se recibe el siguiente informe del equipo CFI en la provincia: "el fin de semana (23 y 24 de septiembre) se realizaron las siguientes actividades":

-2° Taller de trabajo en *Rawson* (viernes): la comunidad responde súper bien, hay proyectos ya terminados que podremos subir al sitio en esta semana o la semana que viene...

-1° Taller en *25 de mayo* (viernes): "buena concurrencia, todavía no tengo la planilla pero me enteré de que hubo buen clima de trabajo y muchas presentaciones como para trabajar y producir".

-1° Taller en *Santa Lucía* (sábado): te adjunto planillas, como podrás notar (lo habíamos charlado el viernes) tenemos problemas con la difusión, pero hay un mínimo de respuestas (más de lo esperado) y ya le contesté a la facilitadora proponiéndole estrategias para asegurarnos la mayor presencia posible en el próximo taller.

Entre los contratiempos asumidos se cuenta la suspensión – sin aviso previo- de la actividad en la localidad de Pocito. En algunos lugares el estado de las PCs requirió asistencia particular del Ministerio.

El balance de estas primeras acciones es "que se necesitan ajustar algunas tareas, pero lo medular (lo que implica al CFI) se va haciendo a pesar de estos desencuentros."

Queda planteada una agenda para trabajar con el ministerio provincial, centrada en los siguientes temas:

- difusión de los eventos (es muy escasa)
- asegurar un mínimo de equipos funcionando
- ampliar la cantidad de "acompañantes técnicos" y conocerlos previamente
- asegurar "la subida" de la información al sitio.

### **3.8 Jornada de Sensibilización y Convenio Provincia-CFI**

Bajo directivas de la Dirección de Coordinación se hicieron varias propuestas a las autoridades provinciales respecto de la realización de este evento. Se optó por centrarlo en la firma de un Convenio entre la provincia y el CFI a fin de adherir y dar inicio al Programa Sociedad de Información en San Juan.

Ello determinó la presencia de la más alta autoridad provincial, el gobernador, Ing. Gioja, quien firmó el documento con el secretario General del Consejo, Ing. Juan José Ciácerá.

El día 11 de agosto de 2005, en ocasión de su presentación, el Gobernador de San Juan expresó que "hoy por hoy, quien no tiene acceso a estas nuevas tecnologías está en inferioridad de condiciones. Por eso, entendemos que promover su uso es brindar a la gente una herramienta de inclusión social".

Se fijaron los siguientes objetivos:

- Difundir en la comunidad de San Juan los alcances de la transformación que significa el uso y apropiación de las tecnologías de información y comunicación.
- Mostrar experiencias nacionales e internacionales que aporten diferentes visiones para el futuro social y productivo de la provincia utilizando las herramientas tecnológicas, mostrando los avances disponibles en la región.
- Presentar a la comunidad de San Juan las actividades a desarrollar por el gobierno provincial con el Consejo Federal de Inversiones y crear un espacio de intercambio y cooperación con instituciones de la comunidad, universidades, empresas y otras entidades de la sociedad civil.

El evento se inició con un video especialmente realizado para presentar el Programa Sociedad de la Información del CFI (ver guión en Anexo 1).

El primer panel denominado "Tejiendo redes en la Sociedad de la Información 1 Experiencias Internacionales" reunió al chileno Rodrigo Garrido quien presentó la experiencia de la Red de Informática Comunitaria de la Araucanía, al sur de Chile.

Las dos exposiciones siguientes se refirieron a Canadá, país pionero en el desarrollo de formas de apropiación social de las TICs. Agnes Beaulieu, creadora y gerente de Insertech Angus, presentó a esta empresa social dedicada a la promoción de TICs con jóvenes en riesgo a través del reciclado de computadoras en Montreal, Québec, Canadá.

La profesora Erika Rimkus, Erika Rimkus. Directora Ejecutiva de York Region Learning Connections, miembro del Consejo Escolar de York y experta en capacitación y difusión de TICs en el ámbito educativo se refirió a experiencias de capacitación de Maestros en el York District School Board de la provincia de Ontario.

El evento tuvo amplia repercusión en los diarios locales (Ver Anexo 2)

#### **4. Coordinación de actividades del Programa en provincias seleccionadas. Desarrollos metodológicos para adaptar las acciones a las particularidades locales.**

##### **4.1 El caso de la provincia de San Juan: acciones del programa – Etapa 2**

Tal como se mencionó anteriormente, el 11 de agosto de 2005 la provincia puso en marcha el Programa "Comunicándonos por un Futuro Mejor", en el marco del Programa Sociedad de la Información del CFI.

Según la concepción adoptada en ese Programa, los temas de la Sociedad de la Información se presentan como proyectos integrales e interrelacionados, cuya ejecución simultánea asegura mejores condiciones de efectividad y reducción en los tiempos de implementación.

La dificultad de estas acciones consiste en el carácter a la vez de integralidad e interrelación, ya que las acciones atraviesan los diferentes sectores de actividad (comercio, cultura, educación, infraestructura, comunicaciones) registrando una gran necesidad de *coordinación y consensos para las acciones*. Este rasgo implica hilvanar la secuencia de actividades según las necesidades y posibilidades de numerosos actores, que actúan en diversos planos de la realidad (gobierno, sociedad civil, empresas). Cada uno responde a culturas organizacionales diversas, marca tiempos de ejecución diferentes y posee recursos restringidos. La suma de todas estas diferencias avala un nuevo proyecto, de alta complejidad, en el cual van emergiendo necesidades en forma continua. Algunas son de difícil cumplimiento, otras están ligadas a los procesos de organización del trabajo. Analizaremos algunas alternativas ocurridas en el ejemplo de la provincia de San Juan, incorporando aportes de la experiencia de la Red Comunitaria en Temuco, Chile.

Desde el inicio de la experiencia se asumió que la conectividad disponible (líneas de comunicación, acceso a Internet, proveedores) era un elemento crucial, pero no el único. Una lista elaborada por dos autores, menciona las 'siete franjas' del arco iris<sup>9</sup>:

1. Facilidades de Transporte: las que guardan, sirven o trasladan información

---

<sup>9</sup> Andrew Clement and Leslie Shade, *"The Access Rainbow: Conceptualizing Universal Access to the Information/Communications Infrastructure,"* Information Policy Research Program, Faculty of Information Studies, University of Toronto, 1998.

2. Recursos: los recursos físicos que opera la gente (líneas telefónicas, banda ancha, servidores, computadoras, impresoras, scanners, etc).
3. Herramientas de Software: los programas sobre los que corren los recursos y conectan con servicios y aplicaciones.
4. Contenidos / servicios: la información actualizada y los servicios de comunicaciones que la gente encuentra de utilidad.
5. Proveedores de servicios: organizaciones que proveen a los usuarios acceso a la red.
6. Alfabetización/Facilidades Sociales: habilidades que necesitan las personas para sacar máxima ventaja de las oportunidades de información /comunicación y la capacitación y facilitación para adquirir esas capacidades.
7. Gobernabilidad: cómo se toman las decisiones acerca del desarrollo y de la operación de la infraestructura

A partir de septiembre de 2005, el Programa inició una nueva etapa para llevar adelante los diferentes proyectos.

Debe remarcarse que, en palabras del gobernador de esa provincia, "hoy por hoy, quien no tiene acceso a estas nuevas tecnologías está en inferioridad de condiciones. Por eso, entendemos que promover su uso es brindar a la gente una herramienta de inclusión social". En agosto de 2005 el Gobernador se comprometió a arbitrar los medios necesarios para que "cada vez más gente se beneficie" con este proyecto.

En esa línea, las gestiones de la provincia fueron asistidas desde el CFI con fuerte acento en (1) ampliar las capacidades tecnológicas y la conectividad y (2) cooperar en las actividades de sensibilización de las comunidades locales.

La cuestión tecnológica es una de las claves de este Programa, ya que el gobierno aspira a ampliar la conectividad llevando el servicio de banda ancha a las localidades alejadas. Para ello, con el asesoramiento del CFI, se encuentra avanzando en una licitación desde el Ministerio de Infraestructura y Tecnología.

En el campo de la formación de capital humano, las acciones de sensibilización de las comunidades es la otra clave.



## 4.2 Desarrollos metodológicos y aplicaciones del Programa

El trabajo con colectivos humanos tiene rasgos de alta incertidumbre, en especial en áreas del conocimiento aún escasamente exploradas, como es la del acceso y uso de las TICs y las barreras para sus logros. Si bien se dispone de un cuerpo de estudios y experiencias mundiales, es preciso detectar los factores que facilitan y los que inhiben la disposición y motivación hacia el mundo tecnológico<sup>10</sup>. Partiendo del rechazo o tecnofobia como una cuestión generacional, se tiende a abarcar el tema en el marco de la educación de adultos, con pautas clásicas de desempeño pedagógico. Los resultados de estas acciones suelen ser pasajeros y con alta deserción y abandono.

Según una fuente<sup>11</sup> la alfabetización en Tecnologías de Información y Comunicación implica "el diseño e implementación de ambientes pedagógicos destinados a desarrollar en los sujetos corpus de conocimientos y habilidades tales que les permita, por una parte, acceder a la oferta de servicios y productos, que desde el Estado se direcciona hacia ellos y por otra, aportar a la generación de un estadio socio-cognitivo que posibilite su inserción en algunos de los procesos económicos ligados con el uso de las TICs".

Este múltiple desafío se acentúa en el trabajo con comunidades cuyas culturas, configuración socioeconómica y conocimientos básicos son altamente heterogéneos. De modo que se acentúa la cuestión acerca del método pedagógico y del enfoque didáctico para generar motivación con la experiencia de Internet, confianza hacia el entorno tecnológico. El canadiense John Hindle<sup>12</sup> afirma que "la educación debe abandonar los viejos métodos para afrontar los nuevos", y señala que no puede darse el lujo de transitar tanto en el mundo impreso como en el mundo digital.

En la experiencia chilena el usuario 'promedio' de un centro comunitario en la región de Araucanía, según datos publicados en enero de 2005, es un adulto que abandonó la educación formal hace más de 20 años, cuya máxima escolaridad es el primer ciclo de nivel secundario. Las ocupaciones de estos sujetos varían entre una mayoritaria presencia de

<sup>10</sup> Ver alternativas ofrecidas por el nuevo paradigma de enseñanza y aprendizaje en Anexo 2

<sup>11</sup> Garrido y otros. *Red de informática comunitaria: siete años aportando al cierre de la brecha digital en la Araucanía*. Nueva Serie FLACSO. Universidad de La Frontera, enero de 2005.

<sup>12</sup> Sobre estas transformaciones consultar John Hindle-Video sobre "Enseñar y Aprender con nuevas tecnologías" (CFI, 1998) y PPT en español "Educación, Comunidad y Tecnología" (U.N.Córdoba, 2003).

amas de casa (cerca del 56%), fuerzas policiales (cerca del 20%), 11% de jubilados, pocos (4%) microempresarios, y algunos funcionarios municipales y desocupados.

En el caso de San Juan se advierte la presencia de empleados del municipio, docentes, amas de casa y representantes de las organizaciones vecinales, con escasos microempresarios y nada de fuerzas policiales.

Convendría tener un registro preciso de asistentes a los eventos organizados por el Programa, a fin de analizar aspectos del funcionamiento de los mismos.

Cobra interés el desarrollo metodológico encarado durante la etapa de sensibilización, por su originalidad y alcance. Se trata de abordar en cada localidad dos actividades sucesivas:

➤ Talleres de sensibilización: primer encuentro de los miembros de la localidad con el equipo del Programa. El objetivo es familiarizar a los participantes con las ventajas del uso de Internet, presentar los objetivos del Programa y hacer una demostración del sitio web [www.comunidadsanjuanina.org.ar](http://www.comunidadsanjuanina.org.ar).

➤ Clínica de promoción de ideas y proyectos digitales: instancias posteriores, se sostiene en base a la convocatoria de quienes mostraron mayor interés, motivación e iniciativa. "El capacitador deberá facilitar la entrada, participación y la capacitación de las personas interesadas de la localidad".

Las actividades de los facilitadores o capacitadores son:

- asistencia técnica para la identificación de ideas y propuestas
- asistencia para la preparación de los proyectos
- colaboración en el armado y puesta en común de las propuestas (armado del sitio de la localidad, elaboración de contenidos, asociación con otros sitios de la Web, contactos vía Internet, entre otros)

Luego de una revisión de la metodología utilizada durante las primeras reuniones, "la propuesta es diferente en cuanto a las estrategias 'de llegada' a los participantes. Para tal fin pusimos en juego estrategias y metodologías pertenecientes a la disciplina del *coaching*, diferenciando (también en esto) a este programa de propuestas similares. Además el eje de

la propuesta fue 'ajustado' a lo vivencial en el uso, desde un primer momento por parte de los participantes, con respecto a su vínculo con las nuevas metodologías<sup>13</sup>.

El enfoque se basa en posibilitar la expresión de las emociones que embargan a cada sujeto, y en capturar la unidad cuerpo-lenguaje-emoción.

Las herramientas del coaching colaboran para:

- o Descubrir nuevos dominios y cursos de acción a través de la comprensión y capacitación en el uso de las TICs
- o Generar redes de comunicación y aprendizaje
- o Publicar material elaborado individual y colectivamente

Según este esquema "desde el primer encuentro los participantes podrán acceder a la máquina abriendo correos electrónicos y chateando con referentes de las localidades visitadas anteriormente que sean convocados y autores de proyectos digitales. "

Respecto de la aplicación de este modelo metodológico, el coordinador de la capacitación refiere que "tanto en Pocito como en Caucete el trabajo realizado fue mas que exitoso. Con el aporte del equipo del CFI logramos tener conectividad desde el primer encuentro y fue así como la gente pudo 'vivenciar' desde allí el uso de una red. La experiencia, ya desde el primer encuentro estuvo signada por la presencia de la metodología del coaching, como estrategia para mejorar la predisposición ante el primer acercamiento a la máquina, y luego la primera experiencia de conectividad. La cantidad de participantes osciló en los 20 desde el primer encuentro, para luego mermar dada la representatividad de cada organismo presente que recae en una o dos personas únicamente. "

En las cinco localidades incluidas en la primera etapa (septiembre - diciembre 2005) los resultados fueron más aleatorios. Constituyeron un aprendizaje importante que destacó la necesidad de atender en simultáneo a diversos factores:

- o Estado de las PCs y de la conectividad
- o Apoyo para la resolución de problemas tecnológicos
- o Anuncio y publicidad de los eventos, de su cancelación o realización
- o Logística para acceso de los facilitadores a las localidades
- o Ajuste de la coordinación entre provincia-CFI-municipios convocantes

---

<sup>13</sup> Arteaga, Luis . Informe Parcial n° 1, CFI, febrero 2006

- Ajuste de la metodología para probar y aumentar su eficacia

#### 4.2.1 Aportes metodológicos

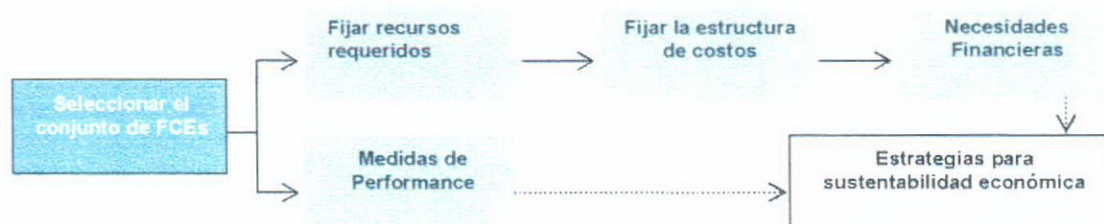
A continuación se presentan dos informes que iluminan acerca de requisitos y regulaciones en la construcción de experiencias para incorporar a las sociedades locales en el mundo digital. Se considera de interés porque, desde la experiencia de grupos de investigadores, aporta al conocimiento de cómo se planifican y gestionan procesos que tienen similitud con el caso de San Juan.

#### 2004 Coloquio de Prato:

El CIRN celebró su Conferencia inaugural y Coloquio 2004, con el tema: “Sustentabilidad y Tecnología Comunitaria: ¿Qué significa esto para la Comunidad Informática? En el Centro Monash, Prato Italia (sept - oct)”

La “Sustentabilidad” ha sido identificada como la controversial cuestión clave en las redes comunitarias, el propósito de la conferencia es explorar todas sus dimensiones.

Ya que la vida y el éxito de cualquier comunidad online (con o sin fines de lucro), dependen de una compleja mezcla de aspectos mutidisciplinarios, un buen punto de partida puede ser la definición de una lista de Factores Críticos de Éxito (FCEs), que afectarán con más peso a la salud y a la supervivencia de una comunidad online. En la base de esta lista, puede ser trazado un camino para definir la estructura de costos apropiada para cada comunidad online. La misma lista puede ser usada también para evidenciar los indicadores de performance. La comparación entre los costos y los indicadores de performance puede ser de ayuda para seleccionar estrategias para asegurar sustentabilidad económica para la comunidad.



- Seleccionar el conjunto de FCEs apropiado;
- Traducir cada elemento del conjunto en requerimientos tecnológicos y de habilidades;
- Asociar el costo apropiado para cada requerimiento

Una vez que el conjunto de FECs apropiados ha sido seleccionado es bueno definir:

1. Qué requerimientos técnicos o habilidades necesita cada punto y definir el costo total;
2. Si pueden y cómo, ser generados ingresos para cubrir las necesidades financieras de la comunidad.

**FACTORES DE CRÍTICOS DE EXITO PARA CONSTRUIR COMUNIDADES**

<b>Factores</b>	<b>Implicaciones tecnológicas</b>	
1. <i>Presencia y visibilidad</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• indicadores</li> <li>• directorios de la comunidad</li> <li>• presionar distribuciones (newsletter, reminders, ...)</li> <li>• directorios de medios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• quién hace qué</li> <li>• conciencia de presencia</li> <li>• comunicación instantánea</li> <li>• virtual coffee</li> </ul>
2. <i>Ritmo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• calendario de la comunidad</li> <li>• avisos</li> <li>• sincronización de calendarios</li> <li>• sincronización de eventos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• invitaciones</li> <li>• en minutos eventos rápidamente disponible</li> <li>• hot topics</li> </ul>
3. <i>Variedad de interacciones</i>	Asíncrono: <ul style="list-style-type: none"> <li>• email y juntas de discusión</li> <li>• document check-out/version control</li> </ul>	Síncrono: <ul style="list-style-type: none"> <li>• lecturas y grandes encuentros</li> <li>• compartir aplicaiones</li> <li>• Web tours</li> </ul>
4. <i>Eficiencia de las participaciones</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• integración con sistemas de trabajo</li> <li>• conocimiento personalizado /portales de aplicación</li> <li>• suscripciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tours de nuevas actividades</li> <li>• filtrar y ordenar contenidos</li> <li>• archivar interacciones</li> </ul>
5. <i>Valor al corto plazo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mecanismos para formular preguntas</li> <li>• FAQ's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso inteligente para expertos</li> <li>• Forums de ayuda</li> <li>• Facilidades para evitar</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de datos de respuestas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• confusiones</li> </ul>
6. <i>Valor a largo plazo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repositorios de artefactos</li> <li>• Taxonomías</li> <li>• Mecanismos de búsqueda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discutir y actualizar agenda de aprendizaje</li> <li>• Espacios para proyecto de desarrollo de prácticas</li> </ul>
7. <i>Conecciones con el mundo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noticias</li> <li>• Anuncios de eventos externos</li> <li>• Directorio de expertos externos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Links hacia otros sitios</li> <li>• Biblioteca de referencias</li> </ul>
8. <i>Identidad personal</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfiles</li> <li>• Sincronización de perfiles a través de comunidades con múltiples puntos de vista</li> <li>• Reputación y ranking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preferencias</li> <li>• Historia personal</li> <li>• Espacios privados</li> </ul>
9. <i>Identidad comunal</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suministrar un espacio comunal</li> <li>• Acceso público para la comunidad de “documentos de origen”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noticias sobre la comunidad y sobre historias exitosas</li> <li>• Miradas y sentimientos distintivos</li> <li>• Presencia pública de la comunidad</li> </ul>
10. <i>Pertenencias y relaciones</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfiles personales</li> <li>• Apoyar interacciones privadas y relaciones interpersonales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conversaciones online para ayudar a los más tímidos</li> <li>• Moderadores de chat</li> </ul>
11. <i>Complejo de fronteras</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derechos de acceso diferenciados</li> <li>• Facilidades para presenciar sin participar</li> <li>• Áreas públicas y restringidas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• subespacios</li> </ul>
12. <i>Evolución: maduración e integración</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• baja inversión inicial (dinero) para tener un compromiso “tentativo”</li> <li>• suficientes directivas para el desarrollo futuro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• flexibilidad en la configuración</li> <li>• reflexiones en curso, asesoramiento y redirecciones</li> </ul>
13. <i>Construcción comunitaria activa</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• archivos y estadísticas</li> <li>• encuestas y votación</li> <li>• herramientas de asesoramientos y mediciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ayuda administrativa y recordatorios</li> <li>• indicadores de salud</li> </ul>

Tabla 1 - CSFs affecting community building according to Wenger et al. (2002)

Las comunidades online son generalmente inversiones a largo plazo, capaces de generar resultados perceptibles (de la naturaleza que fueran) sólo después de un plazo de tiempo considerable, el cual es necesario para que las relaciones interpersonales evolucionen y se consoliden, y para que una gran cantidad de miembros se unan a la comunidad.

## **Information Village Research Project (IVRP)**

**Aportado por:** International Development Research Center (IDRC), Canada; Canadian International Development Agency (CIDA), Canada; Ford Foundation; Department of Science and Technology, Government of Pondicherry (India).

### **Resumen**

Se han conectado 10 pueblos cercanos a Pondicherry en el sur de la India, a través de un híbrido de red wired y wireless (consiste en PCs, teléfonos, dispositivos VHS y de radio, conectividad de mail a través de líneas telefónicas dial-up). Esto facilitó tanto la transferencia de voz como la de datos, y permitió a los aldeanos conseguir la información que necesiten para mejorar su tierra.

Todo el proyecto se encuadra dentro de un marco filosófico que enfatiza una orientación integrada pro- pobres, pro- mujeres, pro- naturaleza, para desarrollar herramientas tecnológicas en contra de la propiedad individual y familiar, y alienta a la acción colectiva para esparcir la tecnología.

Este ejercicio involucra a voluntarios locales para recolectar información y proveer acceso a través de nodos en diferentes aldeas. Añadir valor a la información primaria, usar el idioma local (Tamil) y dispositivos multimedia y la participación de la gente local desde el principio, son las características más sobresalientes del proyecto. La mayoría de los operadores y de los voluntarios que proveen de información, son mujeres, lo que les da status e influencia.

### **Comienzos**

### **Iniciativas**

M S Swaminathan mantuvo un diálogo interdisciplinario sobre Tecnologías de la Información (1992). Se concluyó que las TICs tendrán un rol central en promover una agricultura sustentable y el desarrollo rural. La información genérica encontrada en las redes al ser usada por las familias rurales, debería ser vuelta en conocimiento específico y local con la cual puedan actuar los hombres y mujeres.

### **Mobilización**

El proyecto empezó en 1998 en la aldea de Villianur a 20 Km de Pondicherry, al sur de la India. Los primeros esfuerzos de los aldeanos y del staff del proyecto fue desarrollar un mutuo entendimiento, En Pondicherry se tuvieron algunas ventajas iniciales: un gobierno accesible y una infraestructura de telecomunicaciones aceptable.

De una investigación inicial se infirieron dos características destacables: 11 aldeas en el área que rodea a Villianur tenían una población de 22 mil habitantes, pero sólo 12 teléfonos públicos y 27 privados (ni siquiera un telefonía cada 500); la mayoría de los jefes de familia están debajo de la línea de pobreza, el ingreso anual de un jefe de familia no llega a los 350 dólares (16000 rupias).

Luego de un censo detallado se supo que las principales fuentes de información son: el encargado de la tienda local, el mercado y la entrada de suministros. El vínculo con las instituciones externas es normalmente débil.

El trabajo del proyecto durante la fase movilización, determinó que los requerimientos de información de los aldeanos podían ser cubiertos fortaleciendo los vínculos existentes. Pero el conocimiento genérico desde fuentes externas debía ser transformado (selectivamente compilado, editado e integrado con el conocimiento local), para ser relevante o útil en el contexto local.

### **Objetivos**

- El establecimiento de tiendas de información en las aldeas para permitir a las familias rurales acceder a información moderna y nuevas tecnologías. Entrenar jóvenes, especialmente mujeres, en áreas rurales para operar los negocios de información.



- Entrenar a los jóvenes rurales en la organización y el mantenimiento de un sistema que genere información local relevante desde la información genérica.
- Mantenimiento, actualización y diseminación de la información, usando una mezcla apropiada de canales de comunicación modernos y existentes.
- Llevar a cabo evaluaciones de impacto basadas en la organización de encuestas, evaluaciones participativas rurales, y cualquier otro método para la recolección de datos.
- Construir un modelo de diseminación e intercambio de la información en las áreas rurales que usen información avanzada y tecnologías de la información.
- Llevar a cabo una investigación sobre la formación de sociedades multisectoriales (públicos- privados, gobiernos- ONGs) con comunidades rurales para formar un modelo sustentable de TICs para las áreas rurales.
- Desarrollo de aplicaciones basadas en TICs para áreas rurales, especialmente online banking y educación a distancia, para asesorar su potencial para contribuir al sustento de un programa de TICs rural.
- Organización de workshops y otras interacciones, para sensibilizar sobre los temas críticos en el uso de TICs para promover el desarrollo humano en las áreas rurales.

## Metodología

Todas las actividades fueron precedidas por un conjunto de investigaciones detalladas de la región, acerca de: Incidencia de la pobreza, status de alfabetización y educación, y el estado de la infraestructura de las telecomunicaciones. Una investigación diferente fue llevada a cabo para identificar los hábitos existentes de comunicación y los canales de información corrientes.

El centro de adición de valor en Villianur tiene acceso a Internet a través de tres cuentas dial-up. Éste, también es el centro de la red local del área para transmisión de voz y de datos, cubriendo todas las aldeas del proyecto.

Un EPABX, similar a los utilizados en oficinas para proveer facilidades de telecomunicación, es el instrumento clave del centro. Para la energía se usa un híbrido de planta solar protovoltáica con la línea eléctrica. Todas las PCs están alimentadas por

dispositivos solares y las computadoras están conectadas LAN con Windows NT. Hay una habitación para que la gente haga encuentros. El staff del proyecto estableció los centros de conocimiento en consulta con las instituciones tradicionales de la aldea. Una importante característica del proyecto es el fuerte sentido de propiedad que las aldeas han desarrollado hacia los centros. Casi en todas las aldeas, la gente local demanda el centro de conocimiento una vez que la necesidad es sentida. El MSSRF no lanzó ningún centro por su cuenta, sólo actuó como catalizadores.

Antes de empezar cada centro de conocimiento de las aldeas, se siguieron los siguientes puntos importantes:

- Propiedad comunal
- Desarrollar herramienta – No una demostración de tecnología
- No asociarse con sólo un grupo/ casta

Antes de establecer estos Centros de Conocimiento de la Aldea, una evaluación participativa rural se llevó a cabo en las aldeas. En cada caso, la comunidad identificó y proveyó de un lugar accesible y de dos a cuatro voluntarios. La comunidad también accedió a proveer espacio de calidad libre de renta y a compensar a los voluntarios cuando lo necesiten. Los voluntarios son hombres y mujeres jóvenes elegidos por la comunidad. Manejan el Centro sobre la base de voluntarios. El proyecto NO les paga. En contrapartida, el proyecto provee todo el equipo necesario, entrenamiento e información. Un MOU es firmado y es renovado cuando es necesario.

Evaluación Participativa Rural (EPR) fue usado como método para identificar las necesidades de información de la comunidad. EL EPR también fue usado para evaluar qué tan lejos estaba dispuesta a ir la comunidad en operar el centro local haciendo contribuciones en efectivo o en "especies". Este método también fue usado para identificar al grupo de individuos que serían elegidos por el consenso de la comunidad para manejar el centro local. El staff del proyecto sugirió que el 50 % sean mujeres, y que tengan educación suficiente (al menos hasta el secundario).

Los operadores del centro fueron entrenados en operaciones con PC, y en el uso de data-cum voice network. También fueron entrenados para mantener un registro de los usuarios locales. También se impartió entrenamiento en gestión y en asesorar a los iletrados.

El staff se encuentra con ellos frecuentemente en los centros, y todos los operadores de centros y el staff se encuentran una vez por mes (el último sábado) para resolver

diferentes cuestiones. Esto, también ayuda al staff a mantener una visión de los cambios de las necesidades y percepciones de la comunidad.

La sensibilidad en cuestiones de género en la evaluación de la información fue incorporada desde el principio. Una mujer rural en Kizhur : "Incluso aquellos educados en la escuela, no nos tratan con falta de cortesía en la familia o en la comunidad. Manejar PC nos da nueva confianza y status".

También se organizaron campos de salud. Encontramos que un gran número de pacientes con cataratas que requerían atención médica era muy pobre. Basados en esto creamos un campo de ojos.

Aunque todos los Centros de Conocimientos cumplen la misma función (satisfacer las necesidades de información de la aldea local) no son manejados de la misma forma. Aldeas diferentes han producido sus propias formas de manejar el centro. Algunos están ubicados en edificios públicos, otros en templos, y por lo menos un en una casa privada.

Centros de Conocimiento	Modelo
Kizhur	Consejo de Desarrollo de la Aldea + Familia
Embalam	Templo Confianza + Mujeres SHGs
Veerampattinam	Grampanchayat (comunidad de pescadores)
Poomonkuppam	Templo Confianza + Grampanchayat (comunidad de pescadores)
Pillaiyarkuppam	Biocenter + Concepto de bio aldea
Thirukanchipet	Comunidad Dalit – Gobierno, centro de TV
Villianur	Central (operado por el staff del proyecto)
Kalitheerthalkuppam	Grampanchayat + Unión Cooperativa de la Leche
Nallavadu	Grampanchayat (comunidad de pescadores)
Ariyur	Gobernanza. Edificio debajo del Tanque de Agua Público

### **Bases de datos**

La creación y actualización de contenidos relevante para satisfacer las necesidades locales un factor clave del programa. El centro de adición de valor de Vaillinur ha generado un número de bases de datos para cumplir los requerimientos locales. La mayoría son actualizados frecuentemente. A una parte considerable de la información se accede desde fuentes locales. Todas las bases de datos están en Tamil (lengua local), excepto una sobre familias por debajo de la línea de pobreza, que es un documento oficial que está en inglés.

Se crearon las Páginas Amarillas rurales, que permiten a la gente insertar avisos. Alguien puede saber quién está alquilando un tractor y a qué precio, o alguien que está renovando su casa, puede anunciar la venta de los ladrillos.

### **Informaciones corrientes**

- Noticias del día
- Servicio meteorológico
- Altura de las olas hasta las 12 hs
- Altura de las olas hasta las 24 hs
- Precios del día del oro y la plata
- Precios del día de los vegetales
- Precios del día de los vegetales en los mercados de las granjas
- Precios de compra de variedades de granos
- Stock de bio fertilizantes
- Fertilizantes en stock
- Stock de pesticidas

### **Información útil a largo plazo**

- Programas de gobierno
- Programas para chicos/ estudiantes
- Programas para la gente/ ciudadanos

- Programa para mujeres
- Programas para minusválidos
- Programas para gente por debajo de la línea de pobreza
- Noticias del Departamento de Policía
- Información histórica

### **Ganado y alimento**

- Uso de forraje verde
- Animales libres de enfermedades – indicadores de salud
- Indicadores de enfermedades comunes para ganado

### **Información de salud**

- Cuidado médico para mujeres
- Dirección de Hospitales
- Notas de salud
- Explicación visual de la diarrea
- Elefantiasis
- Frutas medicinales

**ETC.**

Las divisiones producto del sistema de castas son todavía un gran problema en el sur de la India, el proyecto ha hecho una pequeña grieta. Más de la mitad de la población ha usado los centros, y se han analizado las necesidades de los usuarios y los niveles de satisfacción.

La información provista en los centro de conocimiento es específicamente local (precios de producción agrícola, mercado, cuidado de la salud, etc.). Lo innovador del proyecto es el hecho de que la mayor parte de la información es recolectada en y por la comunidad local, y los centros están operados por voluntarios

### Comunidades de aprendizaje

#### NARRATIVA Y CONTEXTO EN INSTALACIONES ONLINE:

#### Notas sobre Fase-Cambio en una Comunidad de aprendizaje.

**Beverly Trayner** – btrayner@esce.ips.pt \*

**Christina Merl** – christina.merl@chello.at

**Fiona Peterson** – fiona.peterson@rmit.edu.au \*

**Geoff Walker** – geoffw@communityknowledge

**Hemi Gefen** – hemi@nihulim.co.il

**Inkeri Ruuska** – inkeri.ruuska@hut.fi

**John D. Smith** – John.Smith@LearningAlliances.net \*

**Marc Coenders** – marc.coenders@leerarchitectuur.nl

**Patricia Arnold** – patricia.arnold@unibw-hamburg.de

**Paul Robinson** – write John Smith for contact information

## **EFFECTOS SINERGÉTICOS DE LA COOPERACIÓN ONLINE/OFFLINE:**

El objetivo es analizar la fase cambio y los efectos sinérgicos de la cooperación online/offline en una comunidad de práctica (CoP) geográficamente dispersa de académicos y profesionales. El impacto de diferentes modalidades de comunicación en el desarrollo de la comunidad y en el progreso de aprendizaje.

### **Background**

Los participantes del workshop ("Insiders" que se habían conocido en el Diálogo de Setúbal y "Outsiders", nuevos), de diferentes zonas y con formaciones culturales diferentes empezaron a entablar conversaciones en una desincronizada discusión por medio de una red, sobre la "fase cambio en una Cop". Ésto se produjo tres semanas antes del encuentro cara a cara, un workshop de un día en la C&T Conference 2005, Ámsterdam. Para animar el intercambio de conocimiento y el proceso de aprendizaje dentro de la comunidad, y también para mejor integrar a los nuevos, este espacio de trabajo online permitió a los usuarios formar grupos de discusión; compartir documentos; anunciar eventos; organizar charlas; responder a cada uno y reflexionar juntos. Después del evento cara a cara los miembros de la comunidad volvieron a su plataforma virtual para reflexionar sobre su experiencia y preparar resúmenes escritos y reportes.

### **Análisis**

Un análisis de toda la experiencia, sugiere que el desarrollo de la comunidad y el proceso de aprendizaje, se subdividió en tres fases. Cada fase proveyó de estructuras y condiciones a la siguiente.

Se puede decir que la bien estructurada interacción online previa, le dió significatividad a la conversación cara a cara, lo que a su vez permitió a la reflexión y a un sofisticado intercambio online, después del encuentro cara a cara. Parece que las interacciones online y cara a cara se asistieron entre sí y permitieron a los participantes afirmar sus voces en contra de sus diversas formaciones educacionales y culturales. El resultado fue una comunidad de "estudiantes" cuyas voces individuales circularon a través de un proceso colectivo.

**Fase 1: definiendo el ambiente de aprendizaje**

Fue importante para el progreso de la comunidad la comunidad, el crear un "in-group", que entendiera cuál era el propósito común y cómo deberían proceder.

Se debieron superar las dificultades iniciales, tanto técnicas como psicológicas. La atención de los participantes, especialmente de los "nuevos", se focalizó en descubrir a los demás, tanto como en aprender a usar las herramientas de comunicación ofrecidas en la plataforma de discusión virtual. Exploraron todas las oportunidades tecnológicas, como la posibilidad de "subir" y "bajar" información relevante; organizar chats; y discutir y reflexionar con otros. No hubo comunicación cara a cara en esta fase.

***Fase 2: Relaciones desarrolladas a través de la Comunicación online***

Una vez que los participantes tomaron confianza con el espacio online, se concentraron en convertirse a sí mismos en una comunidad, con un propósito común claramente definido. Las reglas de comunicación fueron definidas, y los roles dentro de la comunidad fueron distribuidos. La principal tarea en esta etapa fue iniciar y mantener una clara, focalizada y académica discusión sobre el tema "fase cambio en una Cop". Para esto los miembros compartieron conocimientos de experiencias anteriores, principalmente contando historias, y "subiendo" y comentando pensamientos e información relevante.

En gran medida, se escucharon y entraron en intercambios verbales online. En este nivel la mayoría de los participantes se comunicaban regularmente en la plataforma verbal, pero sin encuentros cara a cara.

Durante la fase dos, el sentido de comunidad se apropió de los participantes, por lo menos en los miembros más activos. Sus variadas voces se contradecían, se apoyaban y se contrastaban con las otras, para ayudar a construir "cadenas de reflexión académicas", y para fortalecer los lazos sociales entre cada uno.

Hacia el fin de la fase, los miembros habían desarrollado un fuerte sentido de pertenencia y de identidad.

***Fase tres: Encuentro cara a cara y desarrollo de conciencia crítica y constructiva***

Después del encuentro cara a cara, los participantes volvieron a su comunicación online y reflexionaron sobre su experiencia compartida.



Esta discusión post encuentro, se caracterizó por un incremento de la confianza y el respecto hacia el otro; por una mayor significado de la responsabilidad de miembro y de compromiso; un número sustancialmente mayor de "iniciativas"; y por una más internalizada sustancia teórica de la discusión.

Después del encuentro, los participantes discutieron deliberadamente sobre cómo habían construido su comunidad de aprendizaje. Compartieron y discutieron sus puntos de vista.

**Rituales que marcan la fase cambio**

<p>Entrar a la comunidad web</p>	<p>Adquirir una contraseña para entrar                  Proveer una foto                  Participar en una teleconferencia</p>
<p>Comunicación online.                  Rituales de la fase cambio</p>	<p>Primer correo                  Primer respuesta a un correo                  Ver que alguien responde a tu correo                  Entablar conversación                  Sentirse ignorado                  Sentirse bien porque la gente está escuchando aunque no responda los correos                  Tener un rol compasivo                  Asumir un rol de liderazgo                  Empezar un nuevo hilo de discusión                  Abrir una nueva carpeta</p>
<p>Rituales de la fase cambio de la comunicación cara a cara</p>	<p>Hacer el primer comentario                  Contar la primera historia                  Observar/sentir las reacciones y las respuestas de las otras personas                  Sentirse afuera                  Sentir que se tiene algo para contribuir</p>

	<p>Asumir un papel de liderazgo</p> <p>Tomar un rol compasivo o de hacedor de paz</p> <p>Tomar partido</p>
Cambiando a cara a cara	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viaje (a Setúbal o Amsterdam)</li> <li>• Negociar arreglos de estadía (a veces compartiendo cuartos y baños con otros miembros)</li> <li>• Primer encuentro</li> </ul>
Retorno a online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentir empatía con la gente</li> <li>• Desarrollar un claro sentido del otro</li> <li>• Sentirse más comprometido con el grupo</li> <li>• Sentirse responsable por el bienestar de los otros miembros</li> <li>• Convertirse en la obra de arte de otro</li> </ul>
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tristeza</li> <li>• Excitación</li> <li>• Salida</li> </ul>

**Textos: Géneros y discursos**

**Generos (escritos y orales)**

<b>Género escrito online</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correos cortos/ discusiones</li> <li>• Narrativa/ historias</li> <li>• Resúmenes de discusiones</li> </ul>
<b>Género escrito cara a cara</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papeles académicos</li> <li>• Casos de estudio</li> <li>• Pizarra del workshop</li> </ul>
<b>Género oral, teléfono</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teleconferencia</li> <li>• Dos o tres personas</li> </ul>
<b>Género oral, cara a cara</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de un caso</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charlas informales</li> <li>• Historias</li> <li>• Papeles académicos</li> <li>• Workshop (grupos grandes/ grupos pequeños)</li> </ul>
--	---

**Número de correos por discusión (no se cuentan dos tópicos de discusión que se llevaron a cabo: "confianza" e "identidad"):**

***Pre-Amsterdam***

Introducciones: 36

Viaje a Ámsterdam: 2

**Fase cambio, tópicos del workshop**

1. Autoridad y legitimidad: 35

2. Formas de hablar: 50

3. Rites of pasaje: 25

4. Online y offline: 57

5. La comunidad reflexiva: 12

6. Ser un "fundador outsider": 48

7. Resultados de la fase cambio: 46

**Sub-total: 311**

**Asuntos organizacionales**

1. Planear el encuentro: 21 de Agosto 2003: 4

2. Conversaciones pre-encuentro: 8

3. Correspondencia con los organizadores de la conferencias: 6

4. Logística: 43

5. El componente online: 3

6. Topics / topic leaders 48

7. Conferencia de Amsterdam sobre Comunidades y tecnología: 6

8. El horario del día: 15

**TOTAL: 444**

### ***Discusiones Post-Amsterdam***

The Water Cooler 13

#### **Encuentros amistosos de la comunidad y conferencias:**

1. Conferencias venideras: 16
2. Políticas de las relaciones en grandes grupos: 23
3. hard v soft: 16
4. Investigación peripatética: 8
5. Pequeños workshops: 11
6. ¿Secuestrando grandes conferencias? 59

#### **Lo que pasó - historias de estar cara a cara - ambiciones para el Futuro**

1. Quién somos "nosotros"? 6
2. Sueños Y diseños para el futuro: 18
3. Diseño amistoso de la comunidad – ¿Qué estamos aprendiendo? ¿Cómo podemos hacerlo mejor?: 10
4. Crítica del Workshop y próximos pasos: 16

#### **Other discussions**

1. Metáforas de la fase cambio: 33
2. Online-cara a cara-online: 24
3. Firmas: 26
4. El individuo y la comunidad: 7

**TOTAL: 286**

**Durante el establecimiento online se pueden recolectar, refinar organizar:**

- bios, background, contexto

- Preguntas reunidas para el formulario de registro: una manera de forzar introducciones
- Ofrecimientos para presentaciones o liderazgos en varios niveles
- Información para apoyar room-shares
- Declaraciones individuales sobre "qué es lo que quiero que resulte de esto", qué intereses represento
- Debates sobre algunas dicotomías fundamentales
- Información sobre la herramientas y plataformas que los participantes están o han usado

**Durante el paso siguiente al encuentro cara a cara:**

- Compartir PowerPoints, papers.
- Compartir y comentar fotos del evento
- "Subir" URLs, libros u otras referencias
- Publicar lista final de participantes
- Resumir y reportar el aprendizaje compartido
- Identificar áreas prometedoras y significantes para posteriores trabajos
- Lanzamiento de proyectos futuros

**4.3 Los Proyectos y sus reflejos en la web**

La metodología utilizada se focaliza en el interés de los sujetos tal como es detectado por los capacitadores. En los encuentros se registran temas relevantes y se trabajan en la semana (sitios web, información destacada, ejemplos de pares, contactos).

"De esta manera se 'ilustra' a cada persona o grupo y se la motiva a realizar algo similar. A partir de allí hacemos un seguimiento de cada proyecto, estimando tiempo de desarrollo hasta su finalización. Siempre hubo una planilla de 'presentismo' que tratamos de que la

gente complete, realmente lo que buscamos fue que cada vez que se sumaba alguien nuevo, dejara sus datos.”

El equipo del CFI detectó que en algunas localidades los participantes continuaron trabajando por fuera de los talleres, en su afán por conservar e incrementar las habilidades adquiridas. “Así fuimos descubriendo líderes o champions que son los que nos acompañan en proyectos de mayor magnitud. Sus perfiles son disímiles, en cuanto a sus profesiones (maestras, artesanos, apicultores, comerciantes, productores, etc) como así también en cuanto al uso de las TICs (experimentados, usuarios esporádicos de Internet, advenedizos en el uso de una PC). Fruto de este trabajo son los contenidos subidos al sitio web desde las localidades de Rawson, 25 de Mayo y Santa Lucía. Además establecimos un vínculo con los líderes de cada localidad (personas que han ‘publicado’ sus proyectos) vía mail, a modo de seguimiento y actualización de los contenidos.”

En el caso de Chile<sup>14</sup>, se menciona con insistencia que el prototipo de sitio debería construirse “en estrecho contacto con las comunidades hacia las que se focalizará el desarrollo: microempresarios, adultos mayores, dirigentes sociales, dueñas de casa, operadores de Telecentros y administración municipal”. Se recomienda usar un vocabulario sencillo y directo e incentivar el rol protagónico de las comunidades como productoras de contenidos.

En ese sentido el sitio [www.comunidadsanjuanina.org.ar](http://www.comunidadsanjuanina.org.ar) ha sido pensado como instrumento con un doble fin:

- Demostrativo del poder y atractivo de la tecnología, de las posibilidades de aplicación y actualización para los sujetos.
- Como herramienta para el aprendizaje sobre el uso y aplicaciones de la tecnología, así como para la formulación de proyectos basados en el interés e iniciativa de los participantes. De este modo se estimula la producción de contenidos elaborados por los participantes.

El sitio es de diseño sencillo y permite ubicar sobre un mapa de San Juan los departamentos provinciales. Desde cada uno de ellos se accede a información básica sobre la autoridad departamental y al contenido cargado durante las actividades del Programa. El

---

<sup>14</sup> Garrido y otros. *Red de informática comunitaria: siete años aportando al cierre de la brecha digital en la Araucanía*. Nueva Serie FLACSO. Universidad de La Frontera, enero de 2005.

contenido se agrupa en cuatro categorías: Nuestra Comarca, Cultura, Turismo y Comercio y Producción.

La información básica sobre autoridades ha sido provista por la provincia. Pero el resto de los contenidos se elaboraron durante el proceso de trabajo de sensibilización realizado por los capacitadores del Programa.

A continuación se enuncia el total de información incorporada al portal hasta el día 28 de abril de 2006:

DEPARTAMENTO	CULTURA	NUESTRA COMARCA	TURISMO	PRODUCCIÓN Y COMERCIO
Pocito	6	6	4	1
25 de Mayo	2	4	0	0
Rawson	4	17	1	3
Santa Lucía	3	4	0	0
Jáchal	3	5	3	0
Valle Fértil	1	1	0	1

El responsable del equipo de capacitadores señala que "es importante destacar que no nos satisface ni la cantidad ni el tipo de proyectos 'subidos' a la página. Por otro lado no es nuestro objetivo último. Sí creemos que es un primer paso importante y nos permite relevar (cosa que ya estamos haciendo) e ir detectando sectores y personas a las que se les pueden acercar nuevas inquietudes (intercambio vía mail, foros, chateos, etc) en el uso de las nuevas tecnologías<sup>15</sup>."

Este comentario no identifica los argumentos que sustentan la crítica. Es posible que se trate de productos demasiado simples, casi todos textos escritos, siguiendo un formato clásico, sin dibujos ni ilustraciones. Un ejemplo, es la presentación de "Las Trincheras" en el departamento Jáchal:

### **Las Trincheras**

*"Este paraje se ubica a unos pocos kilómetros de la ciudad cabecera de Jáchal hacia el oeste, está ubicado en la cima de un cerro y hace varios siglos atrás puede haber servido de puesto de defensa de nuestros pueblos originarios. Texto elaborado por los asistentes al Taller."*

<sup>15</sup> Arteaga, L. Informe Parcial nº1. CFI, Febrero 2006

El texto no posee ninguna foto, a pesar de que habla de los cóndores que sobrevuelan, por ejemplo. Tampoco hay un itinerario del recorrido posible. Estas carencias debilitan el producto, y lo hacen provisorio, incompleto y escasamente atractivo.

Esta situación ¿se produjo por discontinuidad en el proceso de aprendizaje-participación? ¿por falta de orientación del capacitador? ¿porque es necesario incorporar alguna persona con otra profesionalidad en diseño de sitios?

Estas preguntas quizás indican un camino para dar continuidad a la tarea iniciada y perfeccionar el significativo trabajo ya realizado, darle realce al sitio y hacerlo mas atractivo.

Esta propuesta está asociada a la continuidad de la tarea de sensibilización, como una segunda etapa que atraiga a jóvenes y adultos en un espacio que además de la riqueza de contenido local responda a una *estética* que penetre y se despliegue en todo el sitio. Esto implica: colores, textos, formatos de letras, imágenes, etc. Este cometido sería un logro para el Programa, ya que le daría identidad y un perfil a las publicaciones. Aunque no se logró en una primera instancia, podría ser un aporte de la etapa 2006, que contribuiría a elevar la calidad del sitio.

En un taller en 25 de Mayo, hacia finales del año 2005, se apuntaba a las siguientes propuestas:

- Presentar la Villa Cabecera
- Crear una página web representativa del medio
- Historia de la parroquia
- Elaborar un periódico digital
- Capacitación on line
- Red de productores apícolas

¿Qué pasó con la producción del lugar? De los seis temas propuestos por los participantes, se concretó sólo el de la Parroquia. Hay otro sobre "Historia de una familia", dedicada a los Leiva, muy bien escrito y de interés. También resulta ilustrativa la información ofrecida por el Colegio Nuestra Señora de la Consolación, ya que muestra la infraestructura informática que posee, los espacios dedicados a la comunidad como la Biblioteca, y el Museo Interactivo, todo un atractivo para el lugar. Toda esta producción podría ser embellecida y puesta en valor con el agregado estético que se ha recomendado.

Se recomienda también a los coordinadores del Proyecto de San Juan revisar el portal [www.redcomunitaria.cl](http://www.redcomunitaria.cl) que corresponde a la experiencia de Chile, que puede aportar ideas



genuinas entren de aprovechar el sitio de CFI-San Juan. También se podría explorar otros como los de [www.chasquinet.org](http://www.chasquinet.org), [www.tele-centros.org](http://www.tele-centros.org),

<http://cfs-ope.ic.gc.ca/>, [http://www.yrlc.on.ca/international/international\\_project](http://www.yrlc.on.ca/international/international_project), [www.cpc-cfc.net/](http://www.cpc-cfc.net/), [www.itdq.pe](http://www.itdq.pe),

Esta lista presenta mucho interés para quienes incursionan en la temática de informática comunitaria.

#### 4.4 Consideraciones sobre el Programa

Puede afirmarse que el Programa Comunicándonos por un Futuro Mejor se ha convertido en una realidad tangible dentro de las propuestas en las que interviene el CFI. Es por ello que conocer y apreciar sus alternativas se convierte en una línea para avanzar en el mejoramiento del Programa y en la posibilidad de aprendizaje para su replicabilidad o adaptación a otros contextos provinciales.

En esa línea debería extremarse el contar con **registros** de las acciones que abarcaran diversas dimensiones. Una tiene que ver con los sujetos involucrados, las actividades realizadas, la frecuencia y calidad de intercambios, la idiosincrasia de los aportes. Otra con la cantidad y calidad de los recursos técnicos y humanos y con el proceso de distribución de esos recursos. Ello implica contar con un conjunto de planillas de registro que sean fáciles de completar y estén a disposición del equipo de coordinación para ayudar a realizar evaluaciones y mejoras.

Solo de ese modo podrán utilizarse **indicadores** para medir los esfuerzos realizados desde el Programa y comparar situaciones<sup>16</sup>. Cómo medir esos esfuerzos es parte de la literatura existente y aporta al proyecto un valor comparativo adicional. La lista de autores es amplia. También el CFI debería hacer aportes en el tema, siguiendo la línea ya utilizada en el Programa de Gobierno Digital, si bien con las diferencias metodológicas del caso

Una fortaleza de las acciones de sensibilización del Programa es la presencia de representantes de numerosas **instituciones locales**, así como de gente independiente.

---

<sup>16</sup> Consultar- Mario Benassi, Fiorella De Cindio, Laura Anna Ripamonti, [Fiorella.decindio@unimi.it](mailto:Fiorella.decindio@unimi.it)  
*Sustentabilidad de las Comunidades Online: algunos asuntos económicos*

Estos datos son muy ricos, y deberían ser objeto de análisis por parte del equipo de coordinación y del provincial para orientar la nueva etapa de trabajo en las localidades.

## **PARTE II**

### **CREACIÓN DE CENTROS DE REACONDICIONAMIENTO DE COMPUTADORAS (CRCs) PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL DE JÓVENES.**

#### **5. Diseño y puesta en marcha de un Proyecto de Capacitación y Transferencia Tecnológica en el uso de TICs para la Inclusión Social y el Desarrollo Socio - económico en Argentina**

El proyecto "Construcción de Capacidades para el uso y aplicación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) para la Inclusión Social y el Desarrollo Socioeconómico en Argentina" fue presentado oficialmente al ACIDI - Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional, por la Oficina de Alianzas Internacionales del Ministerio de Industria de Canadá, para su aprobación a fines de julio de 2003.

El proceso de presentación y aprobación fue muy largo, e hizo más complejo el inicio de la ejecución en Argentina.

Un primer esbozo del mismo había sido aprobado a comienzos de octubre de 2002. A solicitud del gobierno de Canadá, se incorporó una extensión del proyecto para que también Chile recibiera transferencia tecnológica en materia de Centros de Reacondicionamiento. La institución elegida fue la Fundación Todo Chilenter, presidida por la Sra. de Lagos, primera dama del país vecino.

Sobre esta base, en mayo de 2003, una misión canadiense se trasladó a Argentina para trabajar en una versión definitiva del proyecto, junto al personal del CFI y a la delegación chilena. Luego, en julio de ese año, la Oficina de Alianzas Internacionales del Ministerio de Industria de Canadá presentó oficialmente el proyecto a la ACIDI, para su aprobación. A fines de septiembre de 2003 ACIDI hizo una evaluación con algunas observaciones, que las partes debían resolver. Un hecho notorio fue el alejamiento del equipo de Chile, ya que cuestiones institucionales incidieron para que Todo Chilenter dejara el Proyecto, dejando abierta una futura posibilidad de ampliación a países vecinos de Argentina. De este modo quedó solo Argentina como país ejecutor.

El año 2004 registró avances en la revisión y redimensionamiento del proyecto, que se concretaron en diciembre de ese año. La segunda versión del Proyecto fue presentada el 1° de diciembre de 2004

Finalmente, el 31 de marzo del 2005 ACIDI aprobó el Proyecto en el marco del Fondo para la Transferencia de Tecnología Canadá-Cono Sur, asignando un millón de dólares canadienses como aporte para facilitar su implementación. Los recursos se destinan a:

- (I) Financiar la asistencia de especialistas de Canadá en Argentina en un conjunto de experticias previamente identificadas,
- (II) Monitoreo, registro y evaluación de la cooperación técnica,
- (III) Misiones de reconocimiento y capacitación de técnicos argentinos a Canadá,
- (IV) Pago parcial de salarios para la dirección y coordinación del proyecto, en el nivel central y en las localizaciones.

El líder por la parte canadiense es York Region Learning Connections (YRLC), integrante del York Region District School Board (YRDSB), uno de los distritos escolares más grandes de la provincia de Ontario y líder en tecnología para la educación. En tanto que el líder por Argentina es el Consejo Federal de Inversiones (CFI) y el Ministerio de Industria de Canadá, como asesor estratégico.

El Proyecto involucra el concepto de alianzas y asociaciones entre los diversos sectores de la sociedad. Ello implica el trabajo conjunto y la asociación entre organizaciones de los sectores privado y público, ONGs, empresas, instituciones educativas y universidades. Las contrapartes locales y diversas instituciones que se suman al Proyecto habrán de aportar, a su vez, recursos propios de carácter financiero y/o en especie o servicios

### **5.1 Síntesis de objetivos planteados**

Duración:

El Proyecto tendrá una duración de tres años a partir de la fecha de inicio, 31 de marzo de 2005, hasta marzo del año 2008. Las acciones iniciales se focalizaron en el fortalecimiento de las vinculaciones entre los socios, el desarrollo de capacidades y el establecimiento de los Centros de Reacondicionamiento de Computadoras (CRCs) en al menos tres provincias. El compromiso del CFI es lograr la apertura y funcionamiento de cinco Centros. Los objetivos apuntan a consolidar el desarrollo de capacidades, el aumento de la empleabilidad y el desarrollo de redes a nivel comunitario en el conjunto de jurisdicciones participantes.

También debe consolidar e institucionalizar los programas canadienses transferidos y definir planes para la sustentabilidad.

#### Resultados:

En el **corto plazo** se verán realizadas las siguientes metas:

- Tres nuevos CRCs en Argentina con su correspondiente staff estarán establecidos y operando con la infraestructura necesaria.
- Se habrá establecido una estructura de management y administración transparente.
- Jóvenes, docentes y líderes comunitarios estarán entrenados para transferir las prácticas y metodologías adquiridas a sus pares.
- Centros comunitarios, escuelas y otras organizaciones sociales contarán con computadoras recicladas distribuidas a través del Proyecto.

En el **largo plazo** se espera entre otros:

- Un clima de nuevas oportunidades para adquirir habilidades que favorezcan la empleabilidad y un mayor involucramiento de los jóvenes en riesgo en sus comunidades.
- Más modelos y métodos para sostener una distribución más equitativa de las TICs para propender al desarrollo comunitario en Argentina.
- Disminuir las consecuencias negativas de los avances en materia de TICs en las economías líderes respecto de las economías menos desarrolladas.
- Revitalizar las economías en diversas áreas (por ejemplo, el turismo en Jujuy, San Juan y Chubut) incrementando las oportunidades de trabajo para los jóvenes en riesgo.

A la **finalización del proyecto** se espera:

- Completar el desarrollo de cinco CRCs en Argentina en base a las tecnologías transferidas desde Canadá.
- Jóvenes en riesgo de provincias en diversas regiones de Argentina habrán sido entrenados y tendrán acceso a oportunidades de trabajo, a la vez que estarán más involucrados en sus comunidades.
- Los jóvenes entrenados durante el proyecto podrán hacerse cargo del mantenimiento técnico de las computadoras distribuidas.
- En Jujuy, San Juan, Chubut y Formosa se potenciará el desarrollo de pequeñas comunidades a través de las iniciativas sobre los sectores de turismo y artesanías. En el Área Metropolitana de la Provincia de Buenos Aires se favorecerá la prestación de servicios de mantenimiento y reparación a entidades públicas y privadas.
- Los CRCs habrán desarrollado actividades que permitan su sustentabilidad y se habrán creado oportunidades de empleo a través de estas redes.

#### Fondos de contrapartida:

Las contrapartes locales y diversas instituciones que se sumaron y se unirán al proyecto habrán de aportar a su vez recursos propios de carácter financiero y/o en especie o servicios.

El CFI destinará fondos de contrapartida, y su personal en sede y en las provincias seleccionadas, infraestructura física y tecnológica (Centros de acceso, equipamientos para videoconferencias, etc.).

Las compañías de TICs y Comunicaciones, a través de las Cámaras del sector (CICOMRA, CESSI, CABASE) quienes participaron en mayo de 2003 de una reunión informativa en el CFI, ofrecieron su know-how y asesoramiento así como algunas prestaciones de servicios. Numerosas entidades públicas y privadas comprometieron su participación a través de aportes específicos.

La suma de los fondos de contrapartida del CFI y los socios argentinos se estima en 1,5 millones de dólares canadienses.

#### Estrategia de acción del CFI

La estrategia iniciada por el CFI consistió en llevar a cabo el proyecto en una provincia representativa de cada una de las Regiones del país como una manera de responder a su mandato institucional de "promover el desarrollo integral y armonioso del país ". Ellas son San Juan, Área Metropolitana de Buenos Aires, Formosa, Jujuy y Chubut, que serán sede de un Centro de Reacondicionamiento de Computadoras (CRC) con posibilidad de que el proyecto pueda replicarse en otras provincias del país .

Las provincias seleccionadas comparten un elevado índice de desempleo, un alto porcentaje de jóvenes en riesgo, exclusión social de gran parte de la población, sobre todo de la franja juvenil, alta deserción educativa, falta de expectativas, pocas oportunidades de inserción en sus comunidades, falta total de acceso y de entrenamiento en el uso de tecnologías informáticas y exclusión de los mercados laborales formales.

Las actividades propuestas están orientadas a favorecer a jóvenes de sectores populares, que han abandonado la escuela y no consiguen trabajo, e integra varias competencias:

habilidades para el trabajo técnico con demanda en el mercado laboral, adquisición de una disciplina de trabajo que pueda convertirse en semillero de nuevos empleos, logro de antecedentes que faciliten la inserción futura. El trabajo que se haga en los CRCs permitirá disponer de computadoras reacondicionadas y actualizadas para ser distribuidas en escuelas, centros comunitarios y otras organizaciones sociales. El reacondicionamiento, una actividad muy limitada hasta el momento en Argentina, además de su valor social y económico, tiene efectos importantes para el resguardo del medio ambiente, ya que cada PC contiene materiales tóxicos que es necesario manejar con cuidado y eliminar cumpliendo las regulaciones existentes.

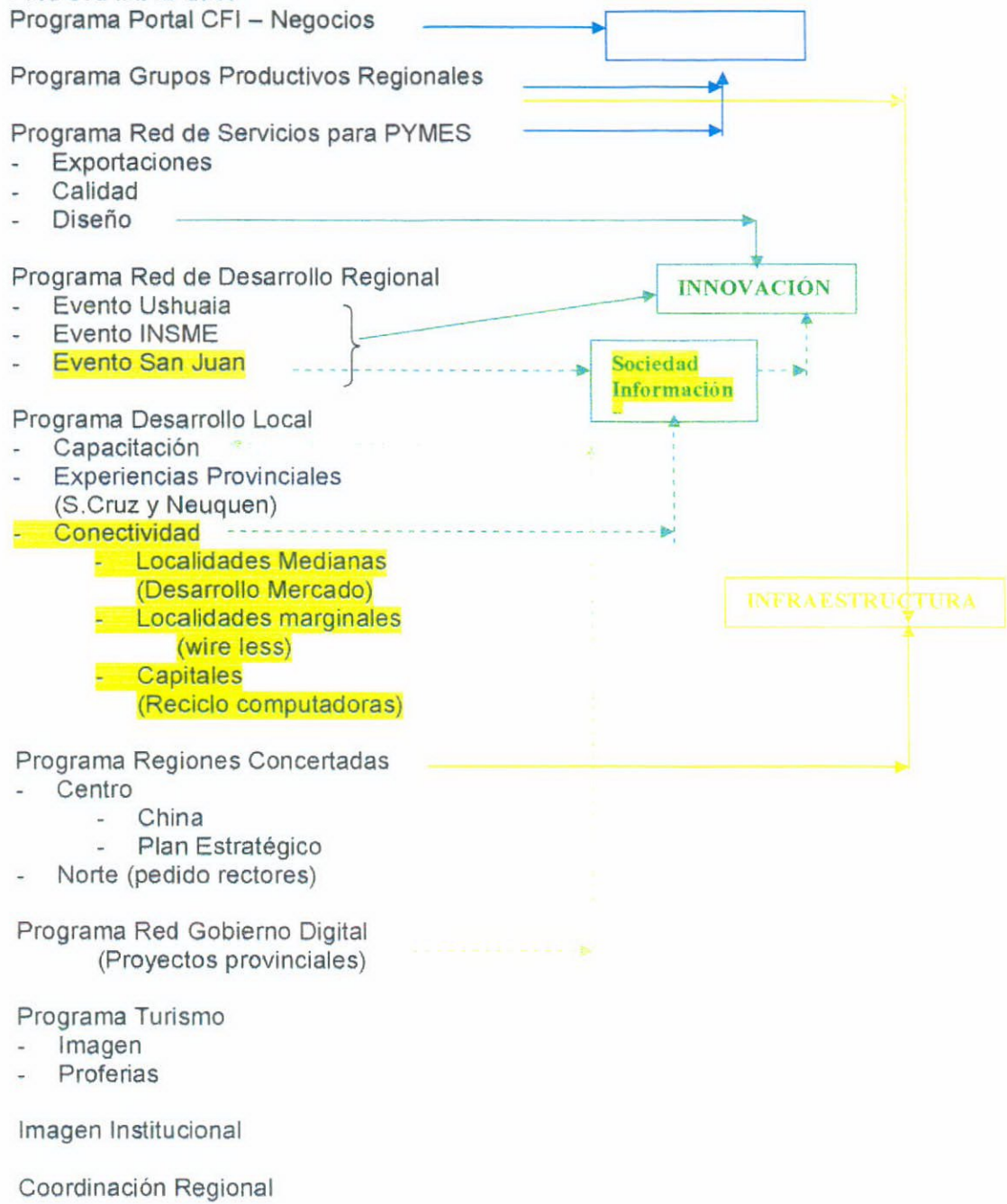
Asimismo, una segunda línea asociada es la creación de capacidades en las comunidades (capacity building) al nivel local, promoviendo la capacitación en el uso de TICS a líderes de la comunidad, integrantes de asociaciones civiles, y la participación de los ciudadanos como socios activos en el desarrollo económico y social de sus comunidades. Las áreas de actividad están ligadas a las acciones que desarrolla el CFI en algunas provincias (turismo local, turismo cultural, producción y promoción de artesanías, expansión y desarrollo de actividades artísticas y culturales, microemprendimientos, redes asociativas de productores).

## **5.2 Puesta a punto del Proyecto**

Como puede verse en el esquema adjunto, los temas de conectividad y reacondicionamiento de computadoras (destacados en color amarillo) forman parte del Programa 2005 de la Dirección de Copordinación del CFI, ocupando una interfase entre los temas de Desarrollo Regional y Local, convergiendo en el Programa Sociedad de la Información.

**DIRECCIÓN COORDINACIÓN**

**PROGRAMAS 2005**



La tarea inicial del Proyecto aprobado por ACEDI fue la Misión de Incepción, cuyo objetivo fue establecer el Plan de Trabajo Anual en el marco de una programación general a tres años, los compromisos de las partes y la presentación de los socios provinciales para compartir el trabajo.



La Misión estuvo entre el 1° y el 12 de agosto de 2005 en Argentina. En la primer semana las reuniones tuvieron lugar en Buenos Aires, en la sede del CFI. En la segunda, los equipos del CFI y Canadá se trasladaron a la ciudad de San Juan. La Agenda preparada, en idioma inglés, se incluye en Anexo 3.

Las metas a lograr fueron:

- Consolidar relaciones de trabajo colaborativo entre socios argentinos y canadienses del Proyecto TTF
- Definir roles, responsabilidades, contribuciones y aportes de socios primarios y secundarios de Argentina, con relación al Proyecto.
- Redefinir estructuras de Gerenciamiento del Proyecto, roles, funciones, Y responsabilidades.
- Revisar los documentos clave y discutir sus relaciones con la planificación, implementación y los procedimientos de información del Proyecto.
- Clarificar los procesos de planificación e implementación y los procedimientos de monitoreo e información.
- Desarrollar un Plan de Trabajo detallado para la primera fase del Proyecto, y estimar borradores de planes para la segunda fase del Proyecto, reflejando los progresos de las acciones en Argentina.
- Articular un proceso por el cual el grupo continúa la revisión de los procesos de planificación e implementación basado en la experiencia y las 'lecciones aprendidas'.
- Finalizar los acuerdos operativos entre CFI y YRLC.
- Establecer una estrategia de comunicación dentro del Proyecto entre todos los socios, usando tecnología eficiente.
- Hacer una visita de campo a la provincia de San Juan donde estará ubicado un CRC, para discutir en terreno el plan anual con los socios locales. Formalizar encuentros con funcionarios y socios secundarios de San Juan en relación con el proyecto, roles, responsabilidades, contribuciones y sustentabilidad.
- Establecer encuentros en San Juan con los representantes de las provincias seleccionadas para crear los CRCs a fin de discutir roles, responsabilidades, contribuciones para dar sustentabilidad al Proyecto.
- Lanzamiento del Proyecto en la provincia de San Juan.

- Firma de acuerdos operativos entre CFI y YRLC, en la Embajada de Canadá o en la sede del CFI.

### **5.3 Tareas realizadas entre los equipos de CFI y Canadá.**

La sede de las reuniones en la Ciudad de Buenos Aires fue el edificio del CFI en San Martín 871.

Participantes del equipo de Canadá:

- Erika Rimkus, Directora Ejecutiva del York Regional Learning Connections (YRLC).
- Ken Stief, Consultor del Proyecto por el YRLC
- Kim Hendi, Oficial para el Desarrollo de Negocios del Área de Tecnologías de Información y Comunicación del Ministerio de Industria de Canadá.
- Agnes Beaulieu, Gerente de la empresa social Insertech Angus, Montreal, Canadá.
- Carmen Virasoro, Coordinadora del Programa Fondo de Transferencia de Tecnología Canadá-Cono Sur. Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional, en Argentina.

Miembros del equipo del CFI:

- Marta Velázquez, Directora de Coordinación
- Edmundo Sztrenlicht, Jefe Area Estudios de Base
- Silvia Senén González, consultora CFI
- Ana Passaro, técnica CFI
- María Angélica Matenett, técnica CFI
- Cristina Downey, técnica CFI

Al inaugurar las reuniones, la Directora de Coordinación transmitió el entusiasmo de las provincias para tomar parte en el proyecto. Con relación a San Juan, expresó que sólo las grandes ciudades tienen conexión a Internet, por lo cual el proyecto tendrá mayor impacto en las capitales provinciales. Dice que se debería fomentar el uso de Internet para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo de las regiones. Por ello enfatiza la necesidad de creación de sitios Web y el desarrollo de sus contenidos. Los Centros a crearse tendrán que brindar apoyo a los jóvenes en condiciones de vulnerabilidad, y a otros sectores necesitados, como ser los discapacitados.

Explicó que los sitios Web que existen en las provincias son muy heterogéneos, y el CFI podría contribuir a que estuvieran conectados a una red de sitios en Internet. De este

modo se daría mayor importancia a las identidades locales y se favorecería la participación de la sociedad civil. Anuncia la creación del Portal [www.comunidadesargentinas](http://www.comunidadesargentinas) que se integra al sitio [www.cfired.org](http://www.cfired.org). Como prueba piloto se presentará en San Juan el sitio [www.comunidadesanjuaninas](http://www.comunidadesanjuaninas).

#### **5.4 Presentación oficial del Proyecto**

Un evento de lanzamiento del proyecto tuvo lugar en la sede de la Embajada de Canadá en Buenos Aires el 3 de agosto de 2005, encabezado por el Embajador de ese país, Señor Yves Gagnon. Contó con la participación del representante de ACDI, del CFI, de los integrantes canadienses de la Misión de Inception, de público local, empresas de TICs, cámaras representativas, compañías canadienses radicadas en el país.

Las presentaciones estuvieron a cargo del Embajador, del Sr. Tang Tuong, Representante Regional de ACDI, de la Ing. Marta Velázquez, Directora de Coordinación del CFI y de la Sra. Erika Rimkus, Directora Ejecutiva del YRLC.

#### **5.5 Tareas de planificación**

La Misión logró un modo de trabajo colaborativo y efectivo entre los equipos, que desembocó en la preparación de la propuesta de Plan de Trabajo y en el armado de un esquema de operaciones para las provincias seleccionadas.

A continuación se mencionan algunos temas de discusión:

a) La línea de tiempo de ejecución. Se reconoce el defasaje existente entre la fecha formal de inicio del proyecto, 31 de marzo 2005, y la real, 1° de agosto, y las consecuencias que puede tener para la ejecución real de las actividades: constitución de equipos, identificación de personas para distintos roles, búsqueda de computadoras usadas, etc..

Resultado: ACDI acepta que la ejecución de los 3 años se haga en forma continua, sin interrupción, como estaba programado en la propuesta elevada. La evaluación de la primera fase se hará en forma simultánea con la ejecución, estará a cargo de un funcionario de alto rango de ACDI, sin establecer interrupciones en el desarrollo del Proyecto.

b) Indicadores de Performance

¿Cuáles son las medidas de desempeño? Se acuerdo tomar los indicadores preliminares que figuran en la Propuesta, y trabajarlos en cada provincia.

Se trata de elegir indicadores cualitativos y cuantitativos. Con frases de participantes, por ejemplo.

Resultado: Se recomienda focalizar en identificar Factores Críticos de Éxito, para orientar la planificación y el seguimiento de las redes. Consultar Informe de Avance, 31 de octubre de 2005, páginas 15 a 17.

c) Replicabilidad y difusión

Se trata de crear una metodología para registrar los hechos, en cada contexto provincial.

En relación con la difusión, se sugiere armar una Comisión de Esponsors del CFS en cada provincia. Podría incorporar compañías canadienses del ámbito local.

Resultado: Se recomienda organizar equipos en las provincias para registrar las actividades desde el inicio, con jóvenes de las escuelas y universidades, carreras de cine, comunicación social, etc.

d) Entrecruzamiento de conceptos

Enfatiza tres puntos: A\_ Inclusión social, B\_ Adiestramiento, C\_ Contenido que se entrelazan para definir conceptos clave del Proyecto: la integración social, la capacitación como base para la transferencia de tecnología y los contenidos, para dar sustento a los conocimientos que se incorporan y producen.



e) Procedimientos operativos

Durante la Misión se acuerda adoptar oficialmente la versión del Proyecto incluida en la Resolución de ACDI del 31 de marzo de 2005. Producto de la metodología utilizada, numerosas versiones circularon entre los participantes durante la escritura del Proyecto, y de este modo se puso fin a la dispersión existente.

Se trató especialmente el tema de los Informes a presentar al ACDI, muy importante para la Agencia y para ulteriores ampliaciones del proyecto y del financiamiento.

Se recomendó recolectar información a medida que ocurren las actividades.

Los informes deben ser en inglés, aunque hay capítulos que se pueden presentar en español.

f) Visión del Proyecto

VISIÓN

Como presentación:  
¿Qué es un CRC?  
-Qué ha cambiado?

Propósitos: \_Reacondicio -  
namiento  
\_Habilidades en  
Tecnología.  
\_Empleabilidad  
\_Capacidades  
comunitarias

Inclusión

Social + Desarrollo económico

VISIÓN LOCAL

\_Grupo objetivo  
\_CRC → Comunes  
          ↘ Específicos

Nuevos temas

CONTEXTO LOCAL

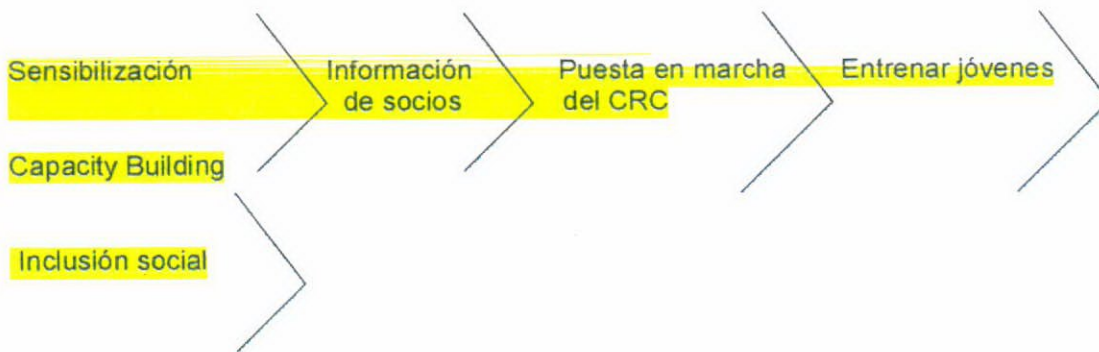
-Datos  
  
- ¿Qué otra cosa  
Importante  
Deberíamos saber ?

Este esquema con la visión del Proyecto a nivel global y local ofrece una síntesis de los principales temas vistos en perspectiva.

### g) Modelo de planificación

Se hicieron acuerdos para acercarse hacia una modalidad compartida de programar las actividades, que se muestra a continuación.

Este ejercicio desembocó en una secuencia inicial para identificar las acciones prioritarias y los objetivos básicos, que luego será perfeccionada cuando se trabaje con el conjunto de las provincias.



### 5.6 Tareas realizadas entre los equipos de CFI, Canadá y las provincias convocadas.

Durante la semana del 8 al 12 de agosto de 2005, la misión de Incepción se trasladó a San Juan, donde tuvo lugar el Taller de Despegue (Take Off Workshop) en la sede del Centro de @cceso del CFI en la ciudad de San Juan.

Las contrapartes convocadas para el Proyecto otorgaban especial relevancia a este encuentro, primer contacto entre las provincias y el equipo de Canadá. La demora en la aprobación del Proyecto incidió negativamente en la búsqueda y compromiso de socios locales. A medida que pasaba el tiempo, se hacía difícil renovar la expectativa de los socios identificados. De este modo se perdieron algunos contactos realizados que debieron ser reemplazados en tanto que algunos funcionarios altamente comprometidos pasaron a otras funciones, y se desalentaron algunas ONGs

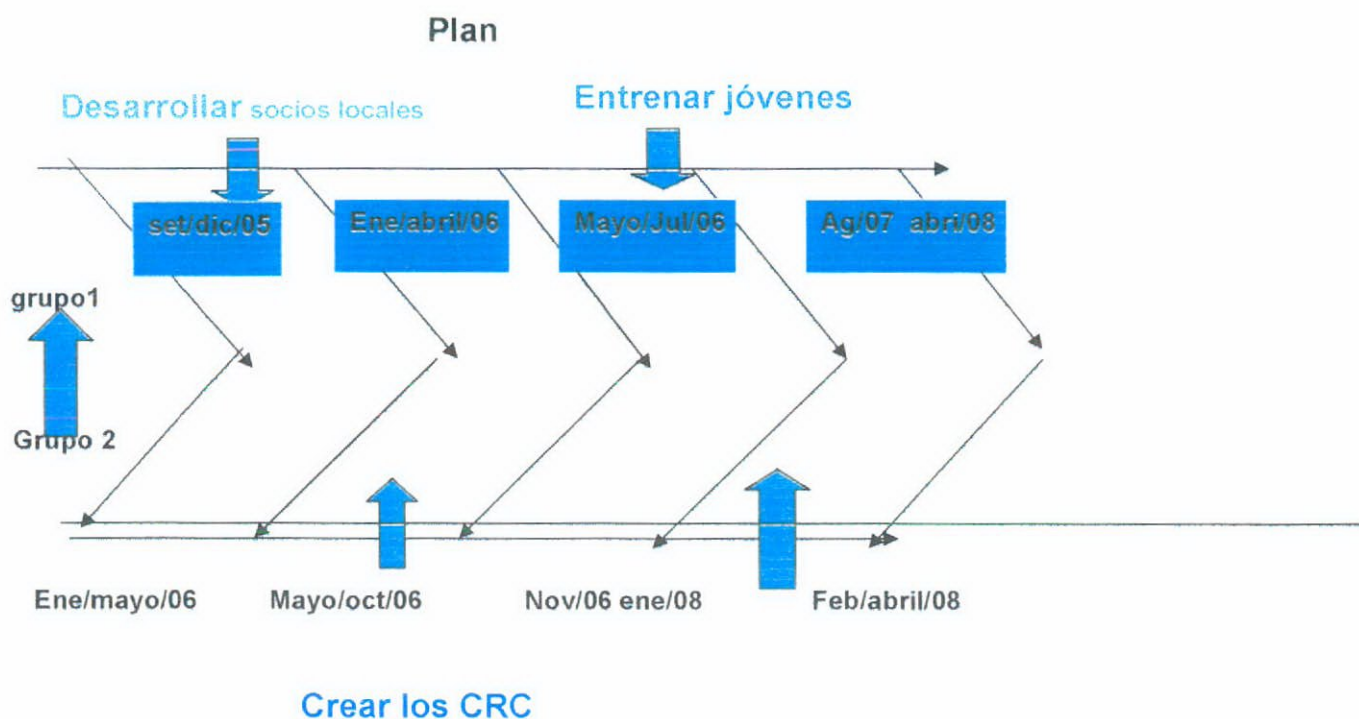
Al inicio se definieron algunos criterios para el éxito del proyecto, buscando igualar los diferentes niveles de información de los participantes.

Se planteó:

- Trabajar con socios o aliados
- Buena coordinación y planificación del trabajo
- Procedimientos claros en cada etapa del proceso
- Programa de capacitación global que incluye lo técnico y lo social
- Atención psicosocial y seguimiento de los jóvenes
- Pensar en la sustentabilidad de los Centros

El cuadro que figura a continuación, fue elaborado por los participantes argentinos y canadienses al finalizar la misión y resume el estado de situación en agosto 2005 y las posibles fechas, actividades y plazos para las dos fases del proyecto.

Muestra la existencia de dos velocidades para la implementación: el grupo 1 estaría en condiciones de poner en marcha el CRC antes de abril de 2006 y el 2° lo haría entre mayo y octubre de ese año. En el primer grupo se espera que estén San Juan y Buenos Aires.



Al finalizar la misión, se desarrolló una Agenda con las provincias convocadas que procuró responder las dudas y angustias de los participantes.

El proyecto tiene una particular complejidad:

- requiere activa participación y compromiso tanto del estado como de los privados así como del sector de organizaciones sin fines de lucro,
- implica formas de trabajo inéditas en el sector público articulando esfuerzos y compartiendo éxitos y fracasos,
- los equipos provinciales tenían distinto grado de apoyo e inserción política
- Los equipos provinciales tenían diferente nivel de información previa al evento de San Juan.

Por ello, los objetivos de la jornada estuvieron centrados en:

- Aprender más sobre la implementación
- Explorar temas operacionales en profundidad
- Empezar el proceso de coordinación
- Identificar qué viene a continuación
- Construir la red de trabajo cooperativo
- Acrecentar confianza

Para ello se usaron varias técnicas:

1. Preguntas y Respuestas: "Temas que queman". Sentimientos, Objetivos, Resultados.
2. Temas para discutir: ¿Qué será más provechoso para usted hoy?

Por ejemplo: Selección del lugar para el Centro, socios locales, quiénes son los jóvenes, apertura CRC, entrenamiento. Financiamiento, ONGs

3. Compromiso: ¿Hacia dónde vamos desde acá?

Revisar la secuencia del proceso, hitos del proceso, tiempos, actividades

Las técnicas aplicadas fueron el Role Playing, Brainstorming, Q&A.

También se logró reflexionar sobre los roles del equipo del proyecto.: ¿Qué podemos hacer? ¿Qué haremos?, y del CFI: ¿Qué están haciendo? ¿Qué harán después? ¿Cuándo?



## **5.7 Identificación para la localización geográfica de las actividades y de los agentes para el Proyecto**

Al momento de la misión de Incepción (Agosto 2005), los contactos del CFI con las provincias tenían referentes políticos, y, en algunos casos, equipos en formación. Se presenta la situación en cada provincia convocada, a la fecha indicada<sup>17</sup>, con la aclaración que ha habido cambios en algunas propuestas.

**Provincia de San Juan:** La Dirección de Coordinación hizo el contacto a través de la Subsecretaría de Gestión de Proyectos Especiales del Ministerio de Infraestructura, Tecnología y Medio Ambiente. La iniciativa de la provincia fue asociarse al Programa Sociedad de la Información del CFI e incorporar el Centro de Reacondicionamiento como parte de esta estrategia más general. Luego de conversaciones de las autoridades, las acciones a desarrollar se plasmaron en el "*Programa Comunicándonos por un Futuro Mejor*".

A fin de fortalecer el proyecto en San Juan y su participación en el Programa Sociedad de la Información, la Dirección instruyó para hacer coincidir un Seminario Provincial de difusión sobre el tema con la misión de Incepción de Canadá. Ello llevó a establecer contactos de alto nivel que culminaron en la Jornada Comunicándonos Por un Futuro Mejor con la firma de un Convenio entre el Gobierno de la provincia y el CFI. En esa oportunidad el Sr. Gobernador anunció la concreción de acuerdos con varias instituciones, en una estrategia de búsqueda de socios locales. Según el diario local<sup>18</sup> "La primer empresa que donó computadoras fue el Banco de San Juan que aportó 20 equipos Pentium nuevos, con CPU y teclado. Algunas de las empresas e instituciones que ya adhieron al proyecto son la UNSJ, la minera Barrick, Unión Industrial, INTA y la Cámara Argentina de la Construcción, delegación San Juan. Pero todavía no saben cuántos equipos donarán. El diario informa que "antes de ser instaladas en los centros informáticos, las PC pasarán por un centro de reciclaje que es donde se las pondrá a punto. Es la mayoría son equipos usados. Es esta tarea la que realizarán los jóvenes de Protección al Menor."

El equipo provincial está integrado por la Subsecretaría de Gestión de Proyectos Especiales y dos técnicos de la Unidad Tecnológica del Ministerio de Infraestructura y Tecnología.

<sup>17</sup> Reseña del Informe de Silvia Senén González "Estado de situación al 15 de octubre de 2005", 24 de octubre de 2005

<sup>18</sup> Diario de Cuyo 12 de agosto de 2005

[http://www.diariodecuyo.com.ar/home/new\\_noticia.php?noticia\\_id=111161](http://www.diariodecuyo.com.ar/home/new_noticia.php?noticia_id=111161)

**Provincia de Buenos Aires:** El representante de la provincia ante el CFI identificó muy acertadamente a la Subsecretaría de Coordinación Operativa del Ministerio de Desarrollo Humano como contraparte para el proyecto. El primer contacto permitió identificar al Programa "Adolescentes" de esa repartición como antecedente importante y adecuado para que la provincia pudiera iniciar el Proyecto de creación de un Centro de Reciclado de Computadoras para la inclusión social. La Subsecretaría identificó como socio principal para el proyecto a la Fundación SES, de amplia trayectoria en el tema de trabajo con los adolescentes de zonas carenciadas y en la capacitación para la formación profesional.

El equipo provincial estaba integrado por la Subsecretaría y el asesor Adrián Rozengardt, quienes identificaron al posible coordinador local, que será incorporado al proyecto.

**Provincia de Formosa:** Un extenso camino conjunto había transitado el CFI con la Subsecretaría de Recursos Humanos de la provincia, considerada un "champion" en el tema. No obstante, algunas cuestiones internas parecieron haberse demorado el diseño del proyecto. La participación de la provincia se hizo efectiva durante el Taller de Despegue realizado en San Juan, y requiere un trabajo adicional de apoyo a la formulación del proyecto, por parte del CFI.

El equipo provincial aún no está designado.

Una comunicación mantenida el jueves 20 de octubre con Gladis Mazza abre una perspectiva alentadora, ya que pidió y obtuvo el apoyo del Ministro de Producción, Bastera, para convocar a posibles socios del sector empresario. Se acordó apoyar a Gladis en el armado de la propuesta mediante el envío de materiales elaborados por el equipo, a fin de concretar una reunión con socios potenciales del ámbito público y privado entre el 15 y 20 de noviembre, presidido por el Ministro Secretario Ferreira.

**Provincia de Chubut:** El contacto se hizo, por referencia del representante provincial alterno ante el CFI, Federico Gatica, a través del Ministerio de la Familia y Promoción Social. La Subsecretaría, Sra. Nérida Bagueño, recibió al personal del CFI para conocer el proyecto y tomar una decisión al respecto. Se intercambiaron ideas sobre la población objetivo posible o conveniente (definición de jóvenes en situación de riesgo, pero no los más pobres, sino con algún mínimo capital social). Tras la reunión mantenida el 6 de septiembre de 2005 en Rawson, el CFI quedó a la espera de una resolución definitiva. La Directora General de Planeamiento y Programas del Ministerio comunicó finalmente que ese organismo había desistido de diseñar y gestionar el proyecto por considerar que carece de recursos y capacidades para hacerlo, dado que debe concentrarse en acciones asistenciales tradicionales que le demandan la mayor parte del tiempo. Pero, al considerar las

características positivas del mismo, esa Directora realizó contactos y gestiones ante el Municipio de Trelew, para concretar con la Coordinación de Actividades Formativas este proyecto. La Coordinadora Regional Ana Ahumada se reunió en la provincia con el Intendente Mac Carthy (PJ) y le comentó el proyecto, que fue recibido muy positivamente por el funcionario. El contacto con el Coordinador, Javier Cunha, resultó fructífero. El funcionario mostró gran entusiasmo por encarar el proyecto y se enviaron materiales para que el equipo del Municipio pueda familiarizarse con los temas del proyecto. Se realizaron reservas para viajar a Trelew el 1 y 2 de noviembre y mantener reuniones con el equipo del Municipio.

**Provincia de Jujuy:** Las gestiones con esa provincia se iniciaron en el año 2003, cuando la Misión Canadiense y el equipo de Redacción del Proyecto viajó a Jujuy. La entonces Secretaria de Turismo, Liliana Fellner, tuvo una visión clara del aporte que podría recibir la provincia en términos de apoyo a las actividades turísticas de la Quebrada de Humahuaca. Las demoras sufridas por el proyecto durante el largo invierno al que lo sometió la gestión del ACDI y los cambios ocurridos en la provincia, alejaron esa posibilidad y fue necesario establecer nuevas metas y convocar nuevos actores. No obstante, el representante provincial siguió teniendo a la Lic Fellner como referente de las acciones. La instancia provincial identificada ahora es la Subsecretaría de Desarrollo Social, cuyo titular Luis Gilardi, se encuentra interesado en reflotar el proyecto y ponerlo en marcha. Se realizaron dos viajes a la provincia, habiendo convocado al Obispado, al Colegio de Ingenieros, a la Universidad y a la Fundación Jujuy 3000 así como a la Fundación Andina, entre otras instituciones.

El Subsecretario se comprometió a crear una Mesa de Trabajo para formular el proyecto. Por otra parte, el representante ha vuelto a insistir con el contacto con la Lic Fellner, como paso previo a la solicitud de recursos para la cooperación técnica. Esta comunicación debe realizarla el Jefe del Área quien concentra estas conversaciones.

El cuadro siguiente sintetiza las tareas pendientes que se plantearon al finalizar la Misión de Incepción. En un plazo de solo 30 días CFI y equipos provinciales se comprometieron a avanzar en la concreción del Proyecto en cada jurisdicción.

## **SÍNTESIS DE COMPROMISOS ASUMIDOS ENTRE CFI-PROVINCIAS**

**15 AGOSTO A 15 SETIEMBRE 2005**

Misión CFI	Actividades previas	Resultados	CFI: tareas generales
Contactos a nivel político	Identificar quiénes entrevistar	-Vender el proyecto	-Convenio adhesión por provincia (¿o alcanza con carta del Representante?)
Trabajo de 'gabinete': elaborar la propuesta con equipo técnico	-Preparar esquema de trabajo - Identificar recursos	-Elaborar lineamientos para pre-proyecto	
Encuentro socios potenciales	-Identificación socios	-Adhesiones -Recursos a obtener	

### 5.8 Diseño, organización y programación de las actividades de capacitación para la puesta a punto de CRCs en las provincias convocadas

Durante la etapa de planificación del Proyecto los equipos de Canadá y Argentina identificaron perfiles de expertos para la transferencia de tecnología vinculada con el armado de los CRCs y con el fortalecimiento de las capacidades de las comunidades, aprobándose la siguiente lista:

Perfiles de Expertos	
Experticia, Objetivos	Habilidades requeridas por los expertos
Habilidades para la implementación y	<p>1 Experto Canadiense (CRC Técnico)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplia experiencia en adaptar los CRCs al contexto local, habilidad para administrar y evaluar aspectos tecnológicos de la planta de reacondicionamiento.</li> <li>• Desarrollo de diferentes actividades a ser realizadas en la planta, diseño de las oficinas y el taller..</li> <li>• Aspectos tecnológicos del reacondicionamiento y rehusó de computadoras para el entrenamiento.</li> </ul>

<p>operación del CRC, incluyendo la creación de infraestructura, definición del hardware, materiales y gerenciamiento del CRC , formulación de políticas, regulaciones, procedimientos, etc.</p>	<p>2 Experto Canadiense (CRC Gerenciamiento )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerenciamiento de recursos humanos para la implementación de CRCS : selección y contratación de personal, capacitación y diseño de las responsabilidades del personal, asesoramiento para desempeño y diseño de flujos de trabajo.</li> <li>• Diseño de sitio y creación de un entorno para reacondicionamiento de PCs (libre de estática y con poco polvo):</li> <li>• Habilidad para liderazgo efectivo y comunicación del potencial de los componentes reciclables luego del reacondicionamiento.</li> <li>• Reparación, actualización y ensamblaje de computadoras para los participantes.</li> <li>• Análisis de problemas, trouble shooting, y reparación de PCs.</li> <li>• Técnicas de reparación ligadas al software y al hardware</li> <li>• Empaquetado de las PCs usando materiales reciclados.</li> <li>• Seguridad y protección del trabajador.</li> </ul>
<p>Capacitar en liderazgo para trabajar con jóvenes en riesgo y líderes comunitarios</p>	<p>3 Experto Canadiense (CRC Construcción de Capacidades para la inserción social)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experto con capacidad motivadora donde la característica especial sea su experiencia con jóvenes en riesgo y conocedor de técnicas y métodos adecuados de formación.</li> </ul>
<p>Incrementar el compromiso de los jóvenes y la participación de las organizaciones de la comunidad.</p>	<p>4 Experto Canadiense (Construcción de Capacidades)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experto en modelos Canadienses de Tecnología Informática, por ejemplo, Digital Collections, Grassroots, Community Access Programs</li> <li>• Habilidad para transferir y readaptar modelos Canadienses a los contextos de Argentina</li> </ul>
<p>Fortalecer a las organizaciones de la comunidad local en desarrollo de vinculaciones y alianzas.</p>	<p>5 Experto Canadiense (Redes Comunitarias )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidad para trabajar con socios en la transferencia de aplicaciones de TIC a contextos locales.</li> </ul>
<p>RBM y monitoreo de la experiencia en el CRC y programas de disseminación.</p>	<p>6 Experto Canadiense (RBM y monitoreo del Proyecto)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión y evaluación del Proyecto</li> <li>• Flexibilidad y enfoque innovador de resolución de problemas.</li> <li>• Habilidad para monitorear la gestión y difusión del Proyecto.</li> </ul>

Soluciones ambientales para residuos de plantas CRCs	7 Experto Canadiense Especialista en temas ambientales (también hay uno local ) Experto especialista en el tratamiento de residuos provenientes de la planta de reciclaje de computadoras
Fortalecer la cualidad de género particularmente entre las jóvenes.	Experto Argentino en equidad de género <ul style="list-style-type: none"> <li>Lograr equidad de género a través de las TICs, con jóvenes en riesgo que adquieren habilidades en nuevos empleos.</li> </ul>

En el mes de septiembre se mantuvieron contactos con YRLC para concretar la primera acción de capacitación y entrenamiento para la implementación de los CRCs, que se desarrollo en el mes de diciembre 2005, en Buenos Aires. Esta fecha fue resultado de negociaciones con las provincias convocadas, que solicitaba el acortamiento de los plazos para inaugurar el taller en breve. La fecha fue acordada con el socio canadiense, se hizo una rápida búsqueda de candidatos y una compulsa, resultando un único oferente: la empresa social Insertech-Angus. Justamente el CFI deseaba estrechar relaciones con Insertech, ya que el tipo de proyecto que se persigue coincide con los objetivos de ese taller que prioriza la inclusión social y laboral de los jóvenes.

El equipo de Insertech-Angus estuvo en Buenos Aires entre el 12 y el 20 de diciembre, regresando a Canadá con posterioridad, y estuvo integrado por:

Agnes Beaulieu- Directora General

Christian Catuara – Instructor Técnico

Melina Serangelo – Agente de Desarrollo

Una versión final de la Agenda que se desarrolló se encuentra en Anexo 4.

## 5.9 Actividades de Capacitación

Las sesiones del Taller se realizaron en dos lugares diferentes:

- Consejo Federal de Inversiones, San Martín 871, Buenos Aires
- Centro de Formación Profesional, Calle 12 y 180, Berisso, provincia de Buenos Aires.

El programa de las sesiones de entrenamiento se dividió en dos momentos.

La primera parte se extendió durante 3 días y estuvo referida a la puesta a punto de un CRC y a los múltiples elementos que deben considerarse cuando se implementa un CRC para trabajar con jóvenes en riesgo. Se realizaron presentaciones y discusiones grupales sobre temas claves como:

- Programa del Gobierno Canadiense "Computadoras para Escuelas".
- Cómo usar un CRC para construir capacidades y entrenar a jóvenes en riesgo.
- Tipos de entrenamiento que puedan hacerse en un CRC
- Tareas y posiciones disponibles en un CRC
- Recursos Humanos y Reclutamiento
- Consideraciones Ambientales
- Implementando un CRC (facilidades, muebles, herramientas, provisiones, transporte, reglas de seguridad)
- Donaciones
- Beneficiarios para las computadoras
- Presupuesto
- Sustentabilidad

Durante esta parte del entrenamiento hubo una presentación sobre leyes ambientales y gestión de residuos electrónicos por Carla Figliolo y Silvia Nonna, dos expertas de la Secretaría de Ambiente de Argentina. La Web Site para consultas es: <http://www.medioambiente.gov.ar/>

Luego de la presentación los participantes tuvieron la posibilidad de discutir la situación de cada provincial con los expertos del gobierno nacional, ya que cada provincia tiene diferentes leyes y regulaciones respecto de los materiales peligrosos y gestión de residuos electrónicos. El diálogo entre los participantes y los expertos fue muy enriquecedor y evidenció el excelente nivel de conocimientos que los participantes tenían sobre el tema. Además, la presentación y la discusión siguiente evidenció las diferencias existentes entre las leyes de Argentina y Canadá respecto de la basura electrónica:

La segunda parte de las sesiones de entrenamiento fue de "hands-on" y estuvo orientada hacia la parte práctica del proceso de reacondicionamiento.

Duró dos días completos y se realizó en un Centro de Formación Profesional en la ciudad de Berisso, a 50 kilómetros de Buenos Aires. Esta ciudad es donde la provincia de Buenos Aires está planificando la implementación del CRC.

Durante el entrenamiento hands-on, los participantes tuvieron acceso a una PC cada uno, así como a herramientas para reacondicionar una computadora.

Algunos temas clave discutidos fueron:

- Visita Virtual a un CRC (videos y fotos de un CRC real)
- Proceso de reacondicionamiento en un CRC (recepción de materiales, evaluación, pruebas, desmontaje, ensamblaje, control de calidad, reparación de monitores e impresoras, empaquetamiento y transporte, etc.)
- Procedimientos técnicos
- Coordinación de la producción del CRC.
- Uso de base de datos

### **Como se trabajó**

Durante las sesiones de trabajo, los participantes trabajaron en grupos por cada provincia para completar una guía que contenía algunas preguntas relativas a la implementación del CRC.

Durante el último día, cada provincia presentó el Plan de Trabajo que había elaborado en los días anteriores, para su CRC. Cada una debía elegir el tipo de entrenamiento que iba a proveer, la clientela con la que iba a trabajar, qué tipo de donaciones iba a recibir y de quién. Los beneficiarios de las computadoras y cómo iba a trabajar el CRC (herramientas, recursos humanos, presupuesto, comunicación y promoción, etc.)

Hubo un total de 27 asistentes. Cada una de las cinco provincias tuvo de 3 a 5 representantes que provenían de diferentes instituciones: ministerios, ONGs, sector educativo, etc. Algunos de los asistentes tenían perfil técnico, en cambio otros tenían perfil mas social. Estas personas se supone que son los que van a estar trabajando directamente en la implementación del CRC.

Otros 5 participantes pertenecían al Consejo Federal de Inversiones y 2 al Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de Argentina.

### **Resultados**



El taller fue muy exitoso, con alta asistencia y participación. Según el resultado de las evaluaciones los asistentes quedaron muy satisfechos con las sesiones de entrenamiento y solicitaron la colaboración de Insertech en el diseño de un programa de inclusión social de sus CRCs.

Algunos de los comentarios recogidos en las planillas de evaluación:

- "Yo quisiera trabajar para generar sustentabilidad en los centros de reacondicionamiento"
- "La parte técnica estuvo muy bien explicada"
- "La información obtenida fue extremadamente útil. Muchas gracias"
- "La experiencia canadiense realmente nos va a ayudar. Las discusiones durante las sesiones fueron también muy útiles"
- "La experiencia de Canadá fue muy enriquecedora. El equipo estuvo lleno de virtudes personales que me gustaría incorporar a nuestro proyecto. La aplicación social de la tecnología es el modelo que queremos adoptar en nuestra provincia"
- "Gracias a Agnes y a su equipo, ellos siempre desean compartir sus experiencias y conocimientos"
- "El manual entregado es muy valioso y nos va a ayudar a implementar nuestro CRC"
- "Me encantaría tener la oportunidad de visitar Insertech"
- "Las discusiones, presentaciones y las sesiones prácticas estuvieron muy bien organizadas. La agenda estuvo muy bien estructurada y los temas muy bien presentados."

Los desafíos que los participantes consideran que van a enfrentar son los siguientes:

- Encontrar material de computadoras para reacondicionar.

Los participantes se quejaron sobre la falta de material en buen estado que pudieran recibir como donaciones. Señalaban que eran muy obsoletas y desactualizadas, que casi no hay disco rígido o partes de memoria, que son difíciles y caras para comprar.

- Sustentabilidad.

Los participantes tomaron conciencia de cómo darle la necesaria sustentabilidad al proyecto. Algunas alternativas son el servicio técnico, entrenamiento, provisión de acceso a internet (telecentros).

- Necesidad de licencias y acuerdos con Microsoft

Uno de los problemas centrales en Argentina es el uso ilegal de software y el alto precio de las licencias de Windows. Una de las alternativas es el uso de software libre (como Linux) pero se insistió en la necesidad de firmar un acuerdo entre Microsoft y el CFI.

- Cambio de las leyes respecto de residuos peligrosos

De acuerdo con los expertos de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, el Congreso acaba de sancionar una ley respecto del transporte de material peligroso entre provincias.

- Cómo desarrollar un programa para dar formación técnica a jóvenes en riesgo.

Los Participantes mostraron gran interés sobre el tema de inclusión social. Durante las sesiones acordaron que querían orientar los proyectos hacia programas de inclusión social al estilo de Insertech. Estuvieron de acuerdo en que no tienen la experiencia para hacer un programa exitoso y repetidamente solicitaban asistencia y supervisión de Insertech..

Como conclusión puede decirse que la relación entre el Consejo Federal de Inversiones e Insertech Angus ha probado ser una buena combinación. El CFI fue muy colaborativo y la logística de las sesiones de entrenamiento fue impecable. El lugar elegido para la práctica era muy cómodo, equipado y apropiado para los participantes.

#### **5.10 Desarrollos metodológicos para adaptar las acciones a las particularidades locales.**

Surge un conjunto de tareas que ubican al CFI como centro de la gestión y promotor de temas generales de interés de todas las provincias participantes.

El equipo dependiente del Área de Estudios de Base está integrado hasta el momento por tres técnicos de la planta (Matenett, Downey, Ana Passaro) y por la que escribe, bajo la dirección del Jefe del Área.

A partir del mes de julio de 2005 comienza a funcionar un esquema de división de tareas que adjudica dos provincias a Matenett y dos a Passaro, para el seguimiento y supervisión del Proyecto. Downey se responsabiliza por la recopilación y análisis de información para la elaboración de los informes periódicos. La que suscribe se ocupa de la Coordinación General, relaciones con las provincias, con el gobierno nacional y con las agencias de Canadá.

Una de las tareas del Proyecto se refiere a una estrategia de comunicación entre el equipo central, los provinciales y las autoridades canadienses. Si bien no hay todavía un grupo establecido para estas acciones, se presentan algunos lineamientos que contribuyen y fundamentan posteriores acciones de comunicación y difusión.

## **6. Análisis y evaluación de resultados de las transferencias horizontales entre jurisdicciones.**

### **6.1 Convenio con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social: complementación de acciones**

Con la frase "el Ministerio de Trabajo no tiene vocación de libro sino de capítulo", el Licenciado Daniel Hernández, Subsecretario de Coordinación, se presentó ante el CFI ofreciendo participar en el desarrollo del Proyecto "Construcción de Capacidades para el Uso y Aplicación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) para la Inclusión Social y el Desarrollo Socioeconómico en la Argentina". Dicha solicitud formó parte del diagnóstico ministerial según el cual uno de los grupos más vulnerables son los jóvenes entre 18 y 24 años, sin escolaridad secundaria, desocupados, cuyo número en Argentina asciende a 200.000 personas. Ante este cruel panorama, el Ministerio aspira a definir políticas y programas de promoción para los jóvenes, a fin de paliar la situación facilitando mejores competencias y condiciones de empleo.

A partir del primer encuentro se aceleró la discusión de un acuerdo entre CFI y el Ministerio<sup>19</sup>, cuya firma se concretó el 15 de marzo pasado.

¿Qué tuvo de particular este acto? ¿Qué tuvo de auspicioso?

Para el CFI es una muestra fehaciente de las ventajas de asociarse. Un concepto central para reforzar las acciones y hacer más sustentables los proyectos. El Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social se acercó al CFI, como se dijo, para buscar la forma de fortalecer este Proyecto. Lo hizo mostrando un gran respeto por complementar las iniciativas, sin superponerse ni duplicar esfuerzos.

---

<sup>19</sup> Texto del Convenio de Colaboración entre CFI y Ministerio, en Anexo 5



EL MINISTRO TOMADA Y CIACERA EN LA FIRMA DEL CONVENIO.

El Secretario General del CFI agradeció al Ministro por auspiciar la concreción de esta alianza, que ofrece mejores perspectivas para concretar las propuestas en cada provincia. Y pone al CFI y a su nuevo socio en un camino para identificar las mejores prácticas y llevar adelante iniciativas similares en otras provincias de la Argentina. El interés del Ministerio es analizar y evaluar como 'trabajo piloto' lo realizado en las cinco jurisdicciones para luego ampliar la escala de las acciones a nivel nacional, aportando las lecciones que deje la experiencia.

Ambas autoridades se refirieron a la importancia de las donaciones de computadoras, haciendo un llamado a los empresarios reunidos. Muchos de ellos acompañan al CFI y al Ministerio en sus iniciativas, y participan en muchas de las actividades que realizan. La donación de computadoras usadas podría ser una forma de solidaridad con los que menos tienen y una contribución para tener un ambiente cuidado. En este proyecto, transformar una computadora vieja, usada, en un nuevo producto reacondicionado cuyo destino será una escuela o un centro comunitario tiene réditos que van más allá del cálculo económico. La forma de medirlo es en términos de inclusión social, mejor empleo, aprendizaje de nuevos lenguajes tecnológicos. Las autoridades convocaron de este modo a la promoción de la donación de equipos usados, y a sumarse como amigos de esta iniciativa

A esta feliz asociación en el nivel nacional y federal se suma en cada jurisdicción la potencia de los socios, sus aportes, sus capacidades de gestión y coordinación. Las energías sumadas serán un factor decisivo para llevar adelante las propuestas en el armado de los Centros en Formosa, Jujuy, San Juan, Chubut y la provincia de Buenos Aires. Los actores del Proyecto aplicarán toda su creatividad para concretar estas uniones: con las empresas,

con las universidades, con las iglesias, con los vecinos, con los sindicatos, con las organizaciones sociales.

### **Alcance de la ceremonia**

A fin de dar un mayor alcance al acto se decidió utilizar la red de videoconferencias del CFI a fin de que cada una de las cinco provincias pudiera así estar "presente" en el acto de firma. Así se hizo a través de los centros de Acceso, dando así estímulo a los equipos de cada jurisdicción y a los socios locales. Funcionarios, universidades, empresas, centros de investigación participaron de la ceremonia.

Estuvieron presentes funcionarios de la Embajada de Canadá, los representantes de la Agencia Canadiense ACDI en Argentina, las Cámaras empresarias de TICs y Telecomunicaciones, así como algunas de las mas importantes empresas del mercado tecnológico.

### **Ejecución del Convenio**

El interés demostrado por ambos convenientes permitió avanzar en la identificación de los instrumentos de aporte de fondos más eficaces para la instalación y funcionamiento de los CRCs.

Se analizó el menú disponible en el Ministerio, con las diferentes alternativas programáticas. Desde el CFI se afinaron los cálculos de costos de instalación y funcionamiento de los Centros a fin de dimensionar las necesidades. Para ello durante abril de 2006 el equipo del CFI transmitió al equipo del Ministerio el estado de situación de los Centros y un listado de insumos básicos con su costo estimado. Ambos figuran en Anexos 6 y 7.

Finalmente se acordó una planilla que contendrá los datos necesarios para la solicitud de financiamiento de cada Centro que lo requiera. La misma ha sido presentada al CFI, hasta el momento, por los equipos de Trelew y Formosa.

Luego de analizar los instrumentos disponibles en el Ministerio y los requerimientos de financiamiento planteados por el CF, se trabajó en el armado del procedimiento que dará lugar a la evaluación y aprobación de las propuestas y a las modalidades para su financiamiento.

También se prevé avanzar en una metodología para el seguimiento y evaluación de las experiencias del Proyecto, basada en la identificación de Factores Críticos de Éxito. Se busca así generar un corpus de conocimientos que pueda facilitar al "CFI" la replicabilidad de las acciones en otras jurisdicciones, y al Ministerio ampliar la eficacia en la definición de sus políticas de empleo y de formación profesional para jóvenes.

## **7. Proyección internacional del tema de reacondicionamiento de computadoras**

### **7.1 Resultado de concursos internacionales de promoción**

Como parte de la estrategia de promoción del programa latinoamericano de Computadoras Para Comunidades, adaptación del CFS canadiense, existió una convocatoria pública para propuestas de proyectos piloto de reacondicionamiento para los países de la región. Esta iniciativa fue encarada por los socios fundadores de CPC: la Organización de los Estados Americanos (OEA) con fondos de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI), el Instituto para la Conectividad en las Américas (ICA), y el Ministerio de Industria de Canadá (IC). En forma asociada, lanzaron el llamado a propuestas de proyectos pilotos, y motivaron a los países miembros a desarrollar un programa de reacondicionamiento de computadoras para sus organizaciones. Para ello se integró un fondo semilla de 180.000 dólares.

Resultaron ganadores los proyectos de organizaciones de El Salvador, Guatemala, Guyana, Jamaica, Paraguay y Venezuela. El objetivo de la iniciativa es generar una herramienta de alfabetización digital, inclusión social y creación de empleos en comunidades menos favorecidas.

"El Comité Evaluador, constituido por representantes de los socios fundadores y la Coordinadora Regional de CPC en ALC, ha aprobado las siguientes propuestas de proyectos pilotos:

- **El Salvador – Proyecto:** "Computadoras para mi escuela", presentado por Tecnología Educativa y el Departamento de Infraestructura Tecnológica y Comunicaciones del Ministerio de Educación – <http://www.mined.gob.sv/>. El proyecto está integrado al Plan Nacional de Educación 2021.

[http://www.mined.gob.sv/gestion\\_mined/Plan\\_Nacional\\_2021/pdf/conectate.pdf](http://www.mined.gob.sv/gestion_mined/Plan_Nacional_2021/pdf/conectate.pdf)

**Objetivo:** Diseñar e implementar un centro de reacondicionamiento de computadoras con el fin de equipar escuelas públicas en todo el país con 15.000 computadoras hasta el 2009.

- **Guatemala** – Propuesta presentada por “Tecnología para Educar”, alianza multisectorial encabezada por el Ministerio de Educación - <http://www.mineduc.gob.gt/> y constituida por entidades de los sectores público y privado. La Fundación Sergio A. Paiz Andrade – FunSEPA - <http://www.funsepa.org/>, organización sin fines de lucro cuyo objetivo es utilizar las nuevas tecnologías como herramienta educativa y para el desarrollo social y económico de la nación, será la organización ejecutora del proyecto piloto y estará a cargo de la operación y gerenciamiento del centro de reacondicionamiento.  
**Objetivo:** Establecer un programa de capacitación para niños y niñas de zonas rurales a través de la recolección, reacondicionamiento y distribución gratuita de computadoras donadas a escuelas públicas en todo el país. El programa pondrá especial énfasis en la inclusión social de jóvenes en riesgo a través de pasantías guiadas en el centro de reacondicionamiento.
- **Guyana – Proyecto:** “Computadoras para Escuelas Guyana” (Computers for Schools Guyana), presentado por el Ministerio de Educación - <http://www.sdn.org.gy/minedu/>. **Objetivo:** Establecer un centro de reacondicionamiento de computadoras para proveer equipamiento tecnológico a escuelas y centros comunitarios. Brindar oportunidades a niños y niñas de comunidades menos favorecidas a participar en la economía digital y así contribuir a mejorar su calidad de vida.
- **Jamaica – Proyecto:** “Proyecto Piloto Computadoras para Comunidades” (Computers for Communities Pilot Project) presentado por la División Juventud del Ministerio de Educación, Juventud y Cultura - <http://www.moec.gov.jm/>. **Objetivo:** Establecer centros de reacondicionamiento de computadoras en áreas de la ciudad y en zonas rurales y capacitar a grupos de jóvenes en riesgo para el reacondicionamiento y mantenimiento de computadoras. Los jóvenes recibirán entrenamiento empresarial y desarrollarán diversas habilidades que favorecerán su empleabilidad.
- **Paraguay – Proyecto:** “Al rescate de computadoras” presentado por el Centro para la Innovación Tecnológica (CITEC-FIUNA) - [www.citec.ing.una.py](http://www.citec.ing.una.py) y la Fundación

para el Desarrollo de la Ingeniería de la Universidad Nacional de Asunción (FUNDAINGE) - [www.inq.una.py](http://www.inq.una.py). **Objetivo:** Introducir y aplicar el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la educación y la comunidad con el fin de reducir la brecha digital y lograr el mejoramiento de la calidad de la educación básica.

- **Venezuela – Proyecto:** “Las TICs al servicio del desarrollo de las comunidades populares” presentado por Vía Tecnológica - <http://www.viatecnologica.org.ve/>, organización sin fines de lucro cuyo objetivo es facilitar el acceso y apropiación sustentable de las TICs en áreas pobres de Venezuela. **Objetivo:** Desarrollar un centro de reacondicionamiento de computadoras para los habitantes de la Parroquia de El Valle, Caracas. El centro dará acceso y facilitará talleres de capacitación a jóvenes, maestros y líderes comunitarios.”

Cada uno de los proyectos seleccionados recibirá US\$30.000 como fondo semilla. Estos fondos deberán ser utilizados en aspectos de la implementación y operación del proyecto piloto. Asimismo se espera que los países reúnan un monto similar en efectivo o mediante contribuciones en especie. Acuerdos de cooperación están siendo elaborados. Se espera que los proyectos pilotos comiencen a ser implementados en Abril de 2006, y se llevarán a cabo durante un periodo de 12 meses. Todos los proyectos han desarrollado su estrategia de sustentabilidad con el fin de dar continuidad a la operación una vez acabado el periodo de financiamiento.

El Comité Evaluador enfatizó el carácter competitivo del proceso. Se recibieron veintisiete propuestas de alta calidad de 17 países de la región.

## 7.2 Armado de una Red de Cooperación

En la región de América Latina hay ya un acervo de experiencias, las menos de cierta data, y las más, muy recientes<sup>20</sup>. Se ingresa de este modo en una visión renovada de las políticas sociales. Los países atravesaron crisis en el modelo de estado de bienestar, que pasó abruptamente (al menos en el caso de Argentina) a un esquema de asistencialismo para enfrentar la coyuntura. Estos procesos de política pública suelen permanecer incluso más allá del corto plazo, ya que se “naturalizan”, generando burocratización, clientelismo y otras consecuencias negativas. Por fortuna, acompañando el ciclo de crecimiento de la economía, en la decisión de los gobernantes surgió la necesidad de reorientar las políticas

<sup>20</sup> En Anexo 8 se presenta una lista actualizada de emprendimientos en América Latina, recopilados por Vicky Martins, Coordinadora de CFC para la Región.



asistenciales hacia formas activas, asociadas a las condiciones de empleo y a las demandas del mercado.

El Programa CFC así como el Proyecto en Argentina aportan esta dimensión a los jóvenes, ya que muestra caminos hacia una actitud emprendedora, formas asociativas, inserción en el mercado laboral, búsqueda de empleo, en las cuales el reacondicionamiento como tarea técnica se convierte en un medio al servicio de la inclusión social y laboral. En Argentina los jóvenes constituyen un grupo prioritario y a la vez promisorio para desempeñarse en la sociedad informatizada. Por ello, tanto el CFI como el Ministerio de Trabajo asumen la obligación de ofrecer a los jóvenes la oportunidad de optimizar sus competencias y capacidades, artísticas, técnicas y de gestión para integrarse y participar activamente en la sociedad en constante cambio.

La variedad de experiencias en curso invita a pensar en el armado de una Red de Cooperación que intercambie recursos y asesoramientos, y en un futuro, en un encuentro internacional que podría tener sede en Buenos Aires. Así lo definió el Comité Directivo (Steering Comité) del Proyecto de Capacitación y Transferencia Tecnológica en el uso de TICs para la Inclusión Social y el Desarrollo Socio -económico en Argentina en la última reunión de Buenos Aires, en abril de 2006.

Esta proyección internacional abre una interesante perspectiva para los actores y agentes involucrados.

## **8. Principales tareas y compromisos con las jurisdicciones y con las agencias de Canadá**

En este capítulo se incluye información relevada en dos momentos de la implementación del Proyecto: diciembre de 2005 a la conclusión de la Capacitación realizada en Buenos Aires, y julio de 2006, al finalizar el contrato de la consultora.

### **8.1 Estado de situación del Proyecto a diciembre de 2005, a la conclusión de la Capacitación realizada en Buenos Aires**

Esta información corresponde a la situación existente al finalizar el Primer Taller de capacitación "Implementación de un Centro de Reacondicionamiento de Computadoras (CRC) para la inclusión social", fines de 2005. Se intenta brindar un panorama del estado del Proyecto en cada provincia, que incluye la visión sobre las debilidades y fortalezas de la formulación hecha en cada jurisdicción.

En una primera mirada, posterior a la Misión de Incepción en agosto de 2005, los casos de San Juan y Buenos Aires parecían encaminarse hacia una rápida concreción, ya que los responsables provinciales contaban con gran compromiso en el proyecto y con una visión que integraba los objetivos del mismo con programas y proyectos en ejecución en la jurisdicción. Esta situación se mantiene en San Juan, pero se modificó radicalmente en Buenos Aires.

En tanto, las provincias de Jujuy, Formosa y Chubut debían recorrer todavía diversos pasos en la dirección de comprender y encarar el proceso de diseño e implementación. Sin embargo, la dinámica política de cada jurisdicción produjo diversos cambios en este escenario.

A continuación, el panorama de cada jurisdicción.

- Buenos Aires:

**Fortalezas:** Diseño y presentación del Programa CRC "Centros de Reciclado de Computadoras". Proyecto de Formación Laboral. Financiamiento parcial: provincia, CFI, Fundación SES.

A presentar por el Representante. Incorporado a Plan de Trabajo CFI

Identificación de sitio / sitios para levantar el CRC

Identificación del socio (Fundación SES) y del coordinador local y acuerdos previos.

**Debilidades:** A mediados de diciembre de 2005 se produjeron cambios en el Gabinete de Ministros bonaerense, siendo relevado el Ministro de Desarrollo Humano. Ello implicó cambiar toda la estructura ministerial. El equipo del CFI deberá retomar vínculos con los nuevos ocupantes en febrero de 2006.

Deberá confirmarse la continuidad del proyecto, así como la identificación de nuevas contrapartes.

- San Juan:

**Fortalezas:** Diseño de pautas y lineamientos del Proyecto.

Proyecto de Decreto para Donaciones de PCs por parte del gobierno provincial (decreto redactado y listo para aprobación y firma).

Selección del sitio para el CRC: dos viviendas ubicadas a 20 cuadras del Centro de San Juan, cuya administración es potestad del gobierno. Está encaminado el proceso de contratación y se iniciaron las tareas de reparación y adaptación edilicia.

Equipo técnico de coordinación: Unidad de Tecnología del Ministerio de Infraestructura y Tecnología.

El impulso dado al Programa por la realización de la Jornada Comunicándonos por un futuro mejor permitió avanzar en la incorporación de socios y en la preparación del sitio para el CRC.

**Debilidades:** Si bien se destaca el impulso inicial al Programa, no se perciben otros avances desde entonces.

El equipo está integrado por dos profesionales muy efectivos, pero se ocupan de todas las problemáticas sin otro apoyo interno.

- Formosa

**Fortalezas:** El 22 de noviembre de 2005 en el Salón del Sexto Piso de la Casa de Gobierno se realizó una reunión que aportó gran fuerza al Proyecto. Contó con la presencia del Ministro de la Producción y del Subsecretario de Hacienda. Como socio principal se presentó la Fundación Miguelito, y aportaron otras entidades: cámaras empresarias, sindicatos, Ministerio de Trabajo de la Nación.

Elección del lugar y compromiso para construir la sede del Taller.

Fuerte impulso del champion, Gladis Mazza.

**Debilidades:** Excesiva dependencia en pocas personas.

Carece de sustentabilidad en el mediano plazo, que se puede atenuar.

- Chubut

**Fortalezas:** el contacto del CFI con el Municipio de Trelew y la contraparte designada, la Coordinación de Actividades Formativas, tuvo buenos resultados. El equipo es dinámico y comprometido. El sitio para el Taller ha sido elegido, así como quiénes serán los primeros instructores.

Están muy orgullosos de trabajar con el Consejo, lo que ocurre por primera vez en esta gestión política.

**Debilidades:** El contacto con el gobierno provincial tiene altibajos. Hay reclamos del Municipio por falta de colaboración.

Hay mucho trabajo por hacer para identificar socios

- Jujuy

**Fortalezas:** Se mantiene la Fundación Andina como eje del proyecto. Se seleccionó la localización. El gobierno identificó el área de Desarrollo Social como contraparte.

**Debilidades:** No se logró aún el grado de integración necesario entre los socios del estado y la Fundación. Noticias de fin del año confirmaban un cambio en la autoridad de la Secretaría de Desarrollo Humano que podría tener repercusiones a nivel operativo. Hay mucho trabajo por hacer para identificar socios

Al finalizar la capacitación, la experta canadiense Agnes Beaulieu realizó una evaluación de las propuestas realizadas por los asistentes al curso, de su visión y perspectivas. En general, se requiere pensar más en la sustentabilidad de los CRCs, para sostener los emprendimientos más allá de los plazos del Proyecto.

## 8.2 Tareas de contacto y gestión con Canadá

La definición de los roles de los socios primarios del Proyecto se ha ido delineando a través del tiempo. Desde que YRLC fue designado por el gobierno de Canadá como socio para la administración de los fondos, se recorrió un largo camino no siempre fácil. Cada institución tiene lógicas y tiempos diferentes. YRLC es una organización pública autónoma, que recibe fondos del gobierno de la provincia de Ontario. ACDI, como agencia financiera, exige requisitos de índole administrativa para el registro y evaluación de las acciones que van desde informes de distinta periodicidad (trimestrales y semestrales) hasta planillas detalladas que siguen el modelo del gobierno federal para la liquidación de gastos.

Hay un lento aprendizaje de esa maraña burocrática que el equipo está digiriendo para responder a los requisitos que va a plantear ACDI a YRLC y al CFI.

En tanto Ken Stief ha sido presentado como Coordinador del Proyecto por YRLC, Silvia Senén González fue públicamente indicada como Coordinadora General para Argentina<sup>21</sup>. Estas definiciones llevaron a establecer contactos, vínculos y estilos de comunicación que todavía están en construcción. Durante esa Misión Erika Rimkus habló con la Directora acerca de los lazos de comunicación y establecieron acuerdos acerca de las jerarquías y vías posibles.

Los medios utilizados son correo electrónico (con uno o varios destinatarios) y teleconferencias con varios asistentes desde distintas sedes, así como llamadas telefónicas comunes.

**Relación con ACDI.** En Ottawa: esta relación pasó por varias instancias, ya que la Agencia designó primero a Isabelle Touchette como Oficial de Proyecto, y luego cambió por Deborah Bakker. La nueva oficial es una integrante reciente del organismo, lo que no ha sido inconveniente para otorgar flexibilidad a la hora necesaria. En Buenos Aires la contraparte es la Dra. Carmen Virasoro quien es ha mostrado dispuesta a asistir al CFI cuando fue necesario consultarla. Su ventaja es la de tener larga experiencia en la gestión de estos proyectos.

**Relación con Industry Canada.** Hasta el momento continúa siendo Kim Hendi, pese a la disolución de la OIP y actualmente actuando como Senior Officer de Business Development

<sup>21</sup> Durante la Misión de Incepción, San Juan, 8 de agosto de 2005.

para la Dirección de Tecnologías de Información y Comunicación de Industry Canada. Kim integró y apoyó la Misión de Incepción y con su conocimiento del medio argentino y de las provincias allanó algunas dificultades que se plantearon.

Las instituciones canadienses reconocen el liderazgo del CFI y se lo plantean como único canal de comunicación dentro del Proyecto.

**Relación con YRLC:** La relación con el socio canadiense está atravesada por las tensiones emergentes de una construcción en la cual cada parte aplica las reglas de su propia institución pero trata de establecer compensaciones mediante un balance continuo. En fecha reciente YRLC convocó a concurso de expertos para hacer frente a la necesidad planteada por el CFI de tener la capacitación para la implementación del CEC en diciembre de 2005. Se aplicaron las reglas de ACDI (lista corta de consultores invitados), pero hubo discusión sobre el alcance de la convocatoria. Se trabajó por acuerdo entre CFI y YRLC, y la decisión del nombre del experto no fue cuestionada por ser el único oferente. El Memorando de Entendimientos que regulará la cooperación entre las dos instituciones se firmó el 20 de junio de 2005. Este acuerdo se facilita el acceso a la implementación del Proyecto, utilizando las sumas requeridas por ACDI.

**Reunión CFI-ACDI:** el viernes 21 de octubre de 2005 se realizó una reunión con Carmen Virasoro y Deborah Bakker, para considerar algunos aspectos pendientes:

- Defasaje entre la fecha real de inicio de acciones y la fecha formal (31 de marzo de 2005) y consecuencias de este desajuste.
- Estabilidad de normas de ACDI: enmiendas, correcciones y cambios. Incidencia sobre la firma del Acuerdo entre YRLC y CFI
- Posibilidad de contar con asistencia de Insertech en plazos mayores a los del llamado a concurso.
- Ajustes de Procedimientos administrativos.
- Frecuencia de informes contables y de gestión.

### 8.3 Reunión del Comité de Dirección (Steering Committee) en Buenos Aires

El Comité de Dirección del Proyecto que fue establecido para el gobierno del Proyecto está integrado por un funcionario de cada una de las instituciones que constituyen socios primarios: Consejo Federal de Inversiones, Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional, York Region Learning Connections y el Ministerio de Industria de Canadá, además de los Coordinadores en Canadá y Argentina.

Se estableció que el Comité se reúne una vez por año, y en cualquier momento que sea requerido, para tratar los siguientes temas:

- Aprobar el Plan Operativo Anual y elevarlo a ACDI
- Conducir y tomar las decisiones para orientar el Proyecto
- Tratar las cuestiones políticas a medida que se presentan
- Definir el alcance , criterio y dimensiones del Plan de Comunicaciones
- Revisar las actividades del Proyecto
- Decidir sobre la difusión de la información del Proyecto tanto en Canadá como en Argentina.

La primer reunión se realizó en Buenos Aires, Argentina, entre el 17 y el 21 de abril de 2006. Una nutrida agenda pautaó las jornadas, orientada a la producción de documentos para elevar a consideración de la Agencia Canadiense. Se prestó especial atención a:

- Informe de Actividades del Primer año del Proyecto (Annual Report)
- Plan Operativo Anual 2006-2007
- Presupuesto para las actividades

Las deliberaciones contaron con la presencia de la representante de ACDI en Argentina, Dra. Carmen Virasoro.

Ver agenda en Anexo 9

#### **8.4 Estado de situación del Proyecto a julio de 2006, a la conclusión del contrato de la consultora.**

Situación en las Provincias convocadas:

- **San Juan**

La apertura en San Juan ya tiene fecha: 7 de agosto de 2006. La gestión de la Subsecretaría de Gestión de Proyectos Especiales con el apoyo del CFI concreta así la apertura de los primeros Centros de Reacondicionamiento en la ciudad de San Juan, en la intersección de las calles Salta y Benavides,. Se trata de un chalet de aproximadamente 150 metros cuadrados, especialmente reacondicionado para taller, con entrada independiente, conexión eléctrica y de gas, espacios amplios recién arreglados y pintados.

El Segundo será abierto unas semanas más tarde, en el barrio de Santa Lucía, en convenio con el Ministerio de Desarrollo Humano, a través de la Subsecretaría de Desarrollo y Promoción Familiar.

Actúa como coordinador un funcionario del Ministerio de Infraestructura y Tecnología, y los talleres estarán a cargo de asistentes con apoyo de la Universidad Nacional de San Juan.

El Ministro de Desarrollo Humano aporta el espacio para el centro número 2, y personal técnico para la selección de los jóvenes y el seguimiento de su desempeño en el taller.

Se prevé capacitar a dos grupos de 16 jóvenes, en cada centro durante el primer año, en un periodo que abarca de 4 a 6 meses.

### > Trelew

El Municipio de Trelew, a través de la Coordinación de Actividades Formativas ha iniciado la readecuación del edificio del Centro de Capacitación y Promoción Laboral (ex\_EMAL) de la Dirección de Educación, para abrir el CRC, en el populoso barrio Don Bosco. Se trata de un espacio de 70 metros cuadrados, ubicado en el citado edificio, que contará con una oficina (9 m<sup>2</sup>), un depósito (9 m<sup>2</sup>) y un aula-taller (52 m<sup>2</sup>). El edificio cuenta con baños, comedor para 30 personas, instalaciones de cocina. El Centro tiene una entrada independiente, calefacción, luz natural. La instalación (piso, conexión eléctrica, acceso a teléfonos e Internet, línea telefónica) está siendo adecuada a las necesidades del Centro. Se gestiona ante el Ministerio de Trabajo el aporte de herramientas para el taller y becas para el traslado de los participantes. Están identificadas las personas que actuarán como Coordinador Local y como Jefe de Taller. Se prevé capacitar a dos grupos de 16 jóvenes durante el primer año.



➤ **Formosa**

La subsecretaría de Recursos Humanos del Gobierno de la provincia asociada a la Fundación Miguelito gestiona el Proyecto. Se está adecuando el local de la Fundación en calle Paraguay 1745 Barrio Obrero, ciudad de Formosa, para estos fines.

Se están terminando las planillas para ser presentadas ante el Ministerio de Trabajo de la Nación, a fin de contar con el aporte de herramientas para el taller y becas para el traslado de los participantes. Están identificadas las personas que actuarán como Coordinador Local y como Jefe de Taller. Se prevé capacitar a dos grupos de 40 jóvenes durante el primer año.

➤ **Buenos Aires**

Se gestiona la continuidad del proyecto ante las autoridades del Ministerio de Desarrollo Humano, así como la identificación de nuevos socios locales que colaboren con la puesta en marcha.

➤ **Jujuy**

Un nuevo titular en el Ministerio de Desarrollo Social ha llevado al CFI a encarar nuevamente la discusión acerca de las características del proyecto en la provincia, conservando como socio principal a la Fundación Andina.

## **9. Acompañamiento, coordinación general y tareas pendientes**

La coordinación de las tareas requiere del apoyo de Áreas del CFI, así como de la interacción con otras áreas de la Dirección y del Consejo. El equipo técnico está dedicado a varias tareas, no teniendo exclusividad en el Programa. La participación de pasantes podría ser una forma de apoyo para sostener la diversidad de tareas que encara el programa.

Debe preverse un incremento gradual de tareas que se ejecutan en dos planos: la relación entre el CFI y las provincias y la relación entre el CFI y ACIDI.

La Agencia financiadora tiene requisitos estrictos de registro y evaluación que se suman a los que utiliza el CFI, ya que son obligatorios para los socios del Proyecto. El cumplimiento

de estas normas requiere un aprendizaje de todos los integrantes del equipo, que debe transmitirse y compartirse con las administraciones provinciales, ya que deberán informar en tiempo y forma siguiendo los procedimientos de ACDI.

La marcha del Proyecto permitió identificar una lista de temas que, por ser comunes al mismo, están siendo encarados y promovidos por el CFI, como socio principal de Argentina, coordinador general y eje central de los equipos intervinientes.

A continuación se mencionan los temas y las acciones en curso:

- Normativa sobre donación de computadoras: ¿establecer una norma nacional? ¿Hacer campaña nacional con referentes empresarios y académicos?

Gestiones: a partir de la publicación en el diario Clarín del 10 de mayo pasado, se registraron numerosos llamados en la sede, ofreciendo computadoras usadas. Se armó una base de datos con la información. La provincia de San Juan está recurriendo a la Fundación Arcor, a través de este sistema. El Banco Galicia, ante una gestión personal de la consultora donó, a través de su área de Responsabilidad Social Corporativa, 150 computadoras que fueron trasladadas sin cargo hasta la sede del CRC en la ciudad de Trelew.

Se mantiene contacto con Fundación Equidad para posibles futuros intercambios de piezas y repuestos.

- Temas de seguridad: de los jóvenes trabajadores en el CRC; contra la violencia y los robos de piezas y repuestos en los CRCs y depósitos.; de la información contenida en las computadoras donadas.

Gestiones: para el tema de la seguridad personal, cada CRC tendrá que gestionar un seguro obligatorio para los participantes, cuyo costo se incluye en el proyecto.

- Identificación de estándares para recibir y seleccionar las computadoras donadas. Estímulos y recompensas para donantes.

Gestiones: el estándar mínimo se fijó, por ahora, en Pentium. Los donantes serán mencionados como "socios" o "auspiciantes" del Proyecto en las publicaciones del mismo.

- Legislación y procedimientos sobre disposición de desechos y residuos tóxicos: normas existentes; soluciones y problemas. Se hizo contacto con la Secretaría de Medio Ambiente de la Nación, que participó en el Primer taller de capacitación 'Implementación de un Centro de Reacondicionamiento de Computadoras (CRC) para inclusión social'.

Gestiones: Se estableció contacto con la empresa E-Scrap, que compra residuos electrónicos y partes no re\_utilizables. La empresa tiene un precio promocional (\$ 300 la tonelada) para proyectos sociales como el del CFI. Se hizo un contacto con el Lic Gustavo Fernández, quien dará una charla por videoconferencia a los responsables de los CRC de San Juan y Trelew, para asesorarlos en la forma de conservar y disponer esos materiales.

- Resolver el acceso a Internet en localidades alejadas, para optimizar el uso de las PCs y acortar la brecha digital.

Gestiones: la provincia de San Juan desarrolla una política al respecto. Formosa tiene un proyecto para llevar Internet a través de conexión inalámbrica.

- Buscar formas de transporte para trasladar PCs de los grandes centros urbanos a otras localidades.

Gestiones: por ahora es la provincia de San Juan la que realiza gestiones en ese sentido.

- Gestiones para financiar actividades a través de Programas Nacionales. Se trata de recursos que posee el Ministerio de Acción Social, destinados a actividades de jóvenes, que deberían ser gestionados a través de contactos en dicho Ministerio y con los que se podrían cubrir las becas de los jóvenes en los CRCs durante el tiempo de la capacitación y, quizás, algunos insumos. Con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social se establecieron contactos, y existe voluntad e interés por acompañar al CFI y a las provincias durante la etapa inicial del Proyecto.

Gestiones: Con el Ministerio de Acción Social aún no se tomó contacto a nivel nacional. En cambio, como resultado de las gestiones de las que se informó por

separado, el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y el CFI elaboraron un protocolo especial para financiar la instalación y puesta en marcha de los CRCs en las cinco provincias convocadas. Como resultado, los equipos del CFI y el Ministerio consensuaron un modelo de planilla para volcar la información y los responsables de Trelew y Formosa ya han elaborado los datos requeridos.

Parece haber, a la vez, un clima de oportunidades para el Proyecto:

- Fuerte interés político por la inclusión social de jóvenes en riesgo, tanto a nivel nacional como provincial.

Se asiste en los últimos dos años a una revisión de las políticas sociales "asistencialistas" que permitieron emerger de la crisis de 2001. Actualmente hay fuertes críticas a estas estrategias de atención a la pobreza e indigencia, que están siendo transformadas. El 'modelo Insertech' plantea un enfoque realista para que los jóvenes incorporen herramientas y experiencias para enfrentar una coyuntura todavía muy dura para ellos. Hay fuerte compromiso para trabajar por la inclusión social de estos jóvenes.

- Fuerte liderazgo

En casi todas las provincias los grupos que van a implementar el proyecto muestran gran voluntad e intención de que éste funcione. La participación del CFI es visualizada como un factor esencial para la estrategia de búsqueda de socios, y su presencia constituye un respaldo para el trabajo compartido entre instituciones de distinta naturaleza.

- Renovado interés en el acceso a las computadoras y en la alfabetización digital
- Hay en Argentina mucho interés en asociar a la gente y a las computadoras y entrenar a la población en el uso de las mismas. Desde diversas instituciones públicas se fomenta y promueve el acercamiento de los sectores con mayores carencias.

- Apoyo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de Argentina

Este Ministerio está trabajando activamente con el Consejo Federal de Inversiones para financiar apoyo económico para los jóvenes en riesgo entrenados en cada CRC y para la instalación de los mismos. Ese Ministerio ha mostrado gran interés en trabajar junto al CFI y los expertos canadienses, habiendo realizado ya la primer visita conjunta de las dos instituciones a la ciudad de Formosa, el día 11 de julio de 2006.

- Posibilidad de lograr aportes financieros de autoridades municipales y ministerios provinciales así como exploración de contactos con sectores empresarios, tanto a nivel nacional como local.

Algunos ministerios provinciales y autoridades municipales muestran interés en colaborar con el proyecto a través de colaboraciones en especies, subsidios a los jóvenes en riesgo y asistencia financiera.

Los vínculos con el sector empresario tienen un ritmo diferente, ya que dependen de las relaciones previas establecidas. En reuniones mantenidas en las provincias pudo apreciarse el interés de las Cámaras y Federaciones por mejorar las capacidades de los jóvenes, como futuros trabajadores.

Este listado de cuestiones configura un menú de alternativas, temas y cuestiones problemáticas. El CFI deberá acceder al trabajo compartido con otras instituciones para enfrentar muchos de estos temas. El desarrollo del Proyecto y las circunstancias que se vayan creando darán respuesta a algunos de esos 'issues', y dejarán otros para ser respondidos en otra oportunidad.

## **10. La comunicación y difusión como parte del Proyecto**

### **10.1 Un Plan de Comunicación**

Desde la formulación inicial, el Proyecto acordó elaborar una estrategia para la comunicación con otros actores e instituciones. Se trata de lograr acuerdos para que la producción de información con diferentes grados de elaboración. En forma gradual, se pasaría de la comunicación para conocimiento de terceros a la difusión que ayude a la replicabilidad de las acciones del Proyecto.

Existe una primer formulación muy ambiciosa del esquema de comunicación realizada en la primera versión del Proyecto, que se sintetiza a continuación.

Participantes y Audiencias	<i>Estrategias de Comunicación</i>
<p><b>Socios Primarios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CFI</li> <li>▪ YRLC</li> </ul> <p>Todos los socios secundarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Encuentros anuales</i></li> <li>▪ Encuentros con socios para construcción de capacidades y resolución de problemas</li> <li>▪ <i>e-mail</i></li> <li>▪ <i>conferencias en la web</i></li> <li>▪ video y teleconferencias</li> <li>▪ llamadas de teléfono individuales</li> <li>▪ Informes a requerimiento de CIDA</li> </ul>
<p><b>Gobierno Nacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ministerios (e.g. Trabajo, Educación, Economía),</li> <li>▪ Agencias y</li> <li>▪ Comisiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Encuentros y presentaciones con individuos y grupos.</i></li> <li>▪ <i>Materiales impresos (folletos, panfletos)</i></li> <li>▪ Escritos formales a pedido</li> <li>▪ teleconferencias</li> <li>▪ teléfono</li> <li>▪ visitas a sitios</li> </ul>
<p><b>Provincias/Regiones Gobiernos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Departamentos</li> <li>▪ Agencias</li> </ul> <p>Municipios/Distritos Gobiernos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuentros y presentaciones con individuos y grupos.</li> <li>▪ Materiales impresos</li> <li>▪ Presentaciones en PPT</li> <li>▪ Escritos formales a pedido</li> <li>▪ teleconferencias</li> <li>▪ teléfono</li> <li>▪ <i>Visitas a sitios</i></li> <li>▪ e-mail</li> </ul>
<p><b>CIDA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Informes regulares a pedido de CIDA</i></li> <li>▪ <i>Provisión de materiales escritos</i></li> <li>▪ teléfono, email, teleconferencias sobre temas específicos, según pedidos</li> </ul>
<p><b>Sector Privado de Negocios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IT-Cámaras vinculadas</li> <li>▪ Otras Cámaras</li> <li>▪ Empresas Individuales (por ejemplo, de capital canadiense)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Materiales impresos</li> <li>▪ Encuentros y presentaciones con individuos y grupos</li> <li>▪ Participación de compañías y cámaras</li> <li>▪ e-mail</li> <li>▪ teléfono</li> <li>▪ website(s)</li> <li>▪ Boletín de noticias en la Web/e-mail (con autoría o incluyendo contribuciones de los participantes)</li> <li>▪ e-mail</li> <li>▪ teléfono</li> </ul>
<p><b>Sector Académico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Universidad Nacional de Jujuy (UNJU)</li> <li>▪ Universidad de Buenos Aires (UBA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuentros y presentaciones con individuos y grupos</li> <li>▪ Participación de compañías y cámaras</li> <li>▪ Participación en conferencias y talleres</li> <li>▪ newsletters</li> <li>▪ e-mail</li> <li>▪ <i>website(s)</i></li> </ul>

Algunos elementos de esta comunicación se desarrollan en los puntos siguientes.

## **10.2 Asesoramiento para la comunicación y difusión pública de los temas desarrollados. Aspectos a tener en cuenta**

A fin de dar respuesta a las necesidades planteadas para la difusión y comunicación, se presentan lineamientos que se incorporaron durante el desarrollo del Proyecto, para alcanzar los fines esperados.

La información es imprescindible. Cualquiera sea el medio que se publicite. Desde un sitio de Internet a una emisora de radio o por un canal de noticias de TV., agencia de noticias o principalmente por un diario o revista

La noticia a través de un *comunicado de prensa* debe ser orientada a uno o varios de esos medios. Depende de la importancia que se le asigna o las necesidades de su difusión inmediata.

También existen otras posibilidades de informar y es a través de notas de *Análisis y Comentarios*. Las primeras contienen la valoración o interpretación del comunicador sobre un hecho mientras que las otras pueden incluir datos de color, contener una investigación y hasta no referirse estrictamente a la actualidad.

Esta información que va a cualquier tipo de medio debe contener un primer párrafo o cabeza donde se darán siempre los elementos noticiosos de mayor importancia, impacto o significación del material que se redacta, para despertar el interés de seguir leyendo. El resto del material se redactará en forma clara, sencilla y amena para producir una lectura fluida y fácil.

Ese primer párrafo que denominamos "cabeza" tiene que dar siempre el título del material (SE RECICLAN COMPUTADORAS). Si hay que leer varios párrafos para encontrar el título el material está mal redactado.

Lo más importante de cada información está siempre en uno de estos seis puntos:

- QUE
- QUIEN
- COMO

- CUANDO
- PORQUE
- DONDE

Constituye la traducción del inglés de las seis W (what, who, how, when, why, where) que son parte del sistema básico de todas las Facultades de Periodismo de los Estados Unidos de Norteamérica y que se han adoptado en las casas de altos estudios de esa carrera en nuestro país.

A veces lo principal de un material para destacarlo en la cabeza es QUE sucede (LLEGAN COMPUTADORAS)

Otras veces lo más importante es QUIEN (LA PROVINCIA)

#### **Cómo se debe redactar la noticia**

Por otra parte, la extensión de una noticia no debe pasar, es lo recomendable, de 30 a 50 líneas. En ese espacio cabe un título, una cabeza y cinco párrafos de desarrollo. Con esa extensión se tiene una versatilidad como para ser leído en cualquiera de los destinos que se envía.

No debe tratarse de dar toda la información en el primer párrafo, que puede quedar abarrotado y confuso y, por lo tanto, difícil de leer. En el primer párrafo se debe decir lo principal (RECICLAN COMPUTADORAS) y se va desarrollando en los párrafos siguientes los demás puntos de la información (JOVENES EN RIESGO). Se agregan materiales explicativos (EN TAL PROVINCIA) y luego citas en orden decreciente (INTERVIENEN TANTAS PERSONAS) de acuerdo a su importancia

Hay que emplear oraciones cortas y sencillas. Dividir el material en párrafos frecuentes, que debe facilitar la lectura. Cada párrafo o sentencia no debe exceder en general de cinco líneas como máximo.

Hay que usar palabras sencillas que todo el mundo conozca. La sencillez de lenguaje es una virtud periodística. Los párrafos, breves, incisivos y claros facilitan la comprensión de un tema y atrapan el interés del lector. Todo material por serio y profundo que sea, debe



siempre ser claro, ameno, entretenido y en algunos casos, ingenioso. Seriedad no quiere decir aburrimiento.

Una de las recomendaciones es que la noticia que se produce será precisa. Sin usar conceptos turbios, vagos o ambiguos. Y otras sencillas son: No utilizar verbos vigorosos, no cambiar el tiempo de los verbos en un mismo material.

Un resumen en cinco normas básicas. IMPACTO, CLARIDAD. SENCILLEZ EN EL LENGUAJE, BREVEDAD Y FLUIDEZ DE MONTAJE.

Sobre este último punto se dice que el montaje de un material es el orden en que se desarrollan los comentarios en párrafos sucesivos. Un material bien montado o armado debe deslizarse como una anguila y no saltar como un canguro.

### **Normas particulares de estilo**

Las citas textuales se observan rigurosamente sin cambiar palabra alguna.

El nombre y títulos completos de una persona se dan una sola vez en un material (EL GOBERNADOR FULANO DE TAL) luego el (GOBERNADOR) o (FULANO DE TAL)

Los nombres de las instituciones se escriben en forma completa: Consejo Federal de Inversiones, seguido por la sigla entre paréntesis la primera vez que se la mencionan en un artículo. Luego bastará la sigla C.F.I.

Existen pocas excepciones a esta última regla y es cuando un organismo es muy conocido y su nombre completo es tan extenso que abarrotta y deforma una cabeza. Algún ejemplo: se dirá en la cabeza UNESCO y en el párrafo posterior Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Los números se redactan en letras de uno al nueve y en cifras del 10 en adelante. Uno, cinco, ocho, 10,69 1.021. La única excepción es cuando un número inicia una sentencia. En ese caso va siempre con letras (VEINTIDOS JOVENES ASISTIERON)

Se debe decir hoy, ayer y mañana, o en otro caso lunes o jueves. Anteayer o pasado mañana dificultan la lectura igual que en la víspera o en la fecha.

Y para finalizar una sugerencia. Coincidentemente con el comunicado el responsable de la información puede mantener, cuando se estime conveniente, contacto personal con el receptor cosa que hace más rápida unas veces y más segura la publicidad en otras. El objetivo es que se conozca la noticia que nos interesa.

### **10.3 Asesoramiento para la comunicación y difusión pública de los temas desarrollados. Resultados en la prensa gráfica nacional y provincial.**

¿Cómo se logró la difusión del Proyecto? Se mostrarán algunos resultados obtenidos, tanto en el orden provincial, como en el nacional.

#### **Orden Provincial:**

#### **Edición Nacional:**

Se contactó con la empresa periodística **Edición Nacional** para que se enviara una nota elaborada con elementos de información que les sería suministrada para incluirla en cerca de veinte diarios de todo el país donde se coloca este producto periodístico. Se trata de un cuadernillo con *Información Nacional* que contiene las noticias de El País, de la Economía y las Finanzas, las Policiales, de la Sociedad, las referentes al Exterior, y las del Espectáculo. Este compendio diario se agrega a las publicaciones locales, cuya nómina figura en Anexo 10. Las ediciones locales se ocupan de los temas provinciales y municipales solamente, pero en todos los rubros que hacen a la información.

En primer lugar se envió un proyecto de información general (ver Anexo 11) al contacto en la conducción de ese medio. Días después la noticia fue elaborada para ser incorporada en la sección SOCIEDAD con el título RECUPERACION DE COMPUTADORAS EN DESUSO.

Sábado 20 de mayo de 2006 SOCIEDAD-POLICIALES Edición Nacional  
RECUPERACIÓN DE COMPUTADORAS EN DESUSO

## Plan para jóvenes

El Consejo Federal de Inversiones (CFI) puso en Marcha un Plan Nacional para proveer de computadoras En desuso a jóvenes con la finalidad de que estos puedan aprender a repararlas y poder integrarse al mercado de trabajo con algo más que leer y escribir. Este programa se desarrolla en cinco provincias argentinas y aspira a lograr, al menos en el primer año, entre 3.500 y 6.000 computadoras para ser entregadas a unas 400 instituciones de bien público. Para ello, entre mayo de 2006 y abril de 2007, distintos Centros de Reacondicionamiento de Computadoras (CRC) serán inaugurados en las ciudades de San Juan, Trelew, Formosa, Jujuy y el área metropolitana de Buenos Aires. La meta del plan es promover la inclusión social y laboral de unos 300 a 400 jóvenes en situación de riesgo, estimándose que por cada centro serán entrenados entre 40 y 80 jóvenes, en un ciclo de diez meses de duración. Quienes recibirán la capacitación son jóvenes de entre 18 y 21 años, que abandonaron la escuela, que no terminaron la secundaria, que están desocupados y que, en su mayoría, son jefes de hogar con hijos a su cargo. El principal objetivo es que los jóvenes salgan con un trabajo o que puedan generar sus propios emprendimientos laborales. Con este motivo se firmó un Convenio entre el CFI y el Ministerio de Trabajo mediante el cual este complementa aspectos de la ejecución del Proyecto a la vez que contribuye a la promoción laboral y contacto con empresas para búsqueda de empleo.

A la Información sobre el PLAN PARA JOVENES se le agregó la nota gráfica. Se trata de la foto obtenida en momentos en que el Secretario General del Consejo Federal de Inversiones, Ingeniero Juan José Ciacara y el Ministro de Trabajo, Carlos Tomada, firman el convenio para poner en marcha el Plan Nacional. La parte escrita puede verse en Anexo 12.

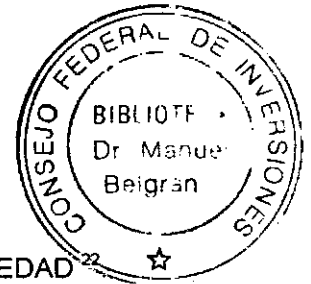
El sábado 20 de mayo se distribuyó en los casi veinte diarios del interior el cuadernillo Edición Nacional con la nota que hacemos referencia. El eco de la misma se aprecia en el interior del país no solamente por la publicación sino también que otros medios "levantan" la información (en la jerga periodística cuando se difunde algo escrito y se lo emite por una

emisora) como las radios FM locales y, en algunos casos, los informativos de los Canales de TV por cable de la zona.

### **Orden Nacional**

### **Diario Clarín:**

Una amplia nota fue publicada en la edición del 10 de mayo en la sección SOCIEDAD<sup>22</sup>



Para hacer la nota sobre el avance de los Centros de Reacondicionamiento de Computadoras para jóvenes en riesgo, se preparó un material especial y un detallado informe sobre cómo funcionarán los talleres en las cinco provincias en que se efectuará el Proyecto.

Asimismo se solicitó ampliación de informes a los Centros de Acceso del CFI y a las contrapartes provinciales, y se los puso en contacto con los periodistas que elaborarían la nota. También se logró conectar a estos profesionales con la Embajada de Canadá y con diferentes organismos vinculados con el tema.

Con todo este material suministrado, los periodistas Pilar Ferreyra, Silvina Heguy y Ricardo Braginski amaron el artículo AVANZA UN PLAN DE RECICLADO DE COMPUTADORAS PARA ESCUELAS. Cabe señalar que también se incluye la experiencia del Taller de Reacondicionamiento que la Fundación Equidad tiene en el barrio de Almagro.

### **Diario La Prensa:**

En la página central de la edición del sábado 15 de julio se publicó una amplia nota sobre el Proyecto con el título UNA ESPERANZA PARA LOS JÓVENES EN RIESGO.

Se puso en conocimiento de la conducción del diario el proyecto del CFI y se explicó con detalles su importancia social. Luego de varias reuniones se concretó la posibilidad de hacer una página doble central sobre el tema.

Se comenzó a elaborar la nota. Una entrevista al licenciado Daniel Hernández, Subsecretario de Políticas de Empleo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

<sup>22</sup> Ver nota en [http://www.clarin.com/shared/v8/img/tt\\_NotaRec.gif](http://www.clarin.com/shared/v8/img/tt_NotaRec.gif)

sirvió para que este socio estratégico del proyecto hiciera mención a los objetivos coincidentes respecto a la inclusión social de jóvenes en riesgo.

Luego se tomó información de la Empresa Social Insertech Angus de Montreal, Canadá, que inspira y asiste al proyecto en la Argentina. Se incorporó información de diversas fuentes respecto de la Unidad Ejecutora de Manejo Sustentable de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y sobre E-scrap o sea la "basura electrónica".

En la nota se logró algo considerado de interés institucional, ya que se hizo hincapié en los objetivos del Consejo Federal de Inversiones, destacando que desde 1998 este organismo interprovincial mantiene estrechos vínculos con Canadá y ha firmado convenios de cooperación con el Ministerio de Industria (Industry Canada).

De esta manera, con la reiteración de una nota gráfica del Secretario General del CFI y del Ministro de Trabajo y la inclusión de fotos de jóvenes de ambos sexos trabajando en la reparación de computadoras, vió la luz UNA ESPERANZA PARA LOS JOVENES EN RIESGO.

Cabe señalar que también en esta ocasión y como es de práctica en la labor de la radiotelefonía, los informativos de la mañana en las radioemisoras, tanto de la AM como la FM tomaron de los diarios la noticia para comentarla. La misma labor la efectuaron "productores" (preparan el material de interés para el cronista o locutor) que le dá lectura en los distintos programas periodísticos matutinos. En este caso también se amplió la difusión a otros medios.

Gestiones realizadas desde el área específica del Consejo Federal de Inversiones lograron ampliar la cobertura para el acto de firma del Convenio con el Ministerio de Trabajo.

LA RAZÓN, 16 de marzo de 2006-03-17

Ciudad de Buenos Aires

PROGRAMAS DE INSERCIÓN LABORAL

## Capacitación y empleo para jóvenes en riesgo

*Reacondicionarán PCs en centros de cinco provincias. La iniciativa se selló con un convenio entre el Ministerio de Trabajo y el CFI.*

En una reunión en la sede del Consejo Federal de Inversiones (CFI), el Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, Carlos Tomada, y el secretario general del CFI, Juan José Ciáccera, firmaron un convenio que permitirá la puesta en marcha de un proyecto que brindará capacitación, entrenamiento técnico y empleo para jóvenes en riesgo.

La propuesta consiste en la creación de cinco Centros de Reacondicionamiento de Computadoras (CRCs) que buscarán estimular la cultura del trabajo y el acceso a los nuevos lenguajes de las TICs, facilitando la inserción en el mercado laboral local, particularmente de jóvenes mujeres.

La ceremonia fue transmitida por videoconferencia a los Centros de Acceso CFI en las provincias de Buenos Aires, Chubut, Jujuy, San Juan y Formosa que participan de estas actividades, y en donde en cada una de ellas se creará uno de los centros de reacondicionamiento.

El Proyecto cuenta con el financiamiento del Fondo para la Transferencia de Tecnología Canadá-Cono Sur otorgado por la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI). Los recursos se destinan a financiar la asistencia de especialistas de Canadá en Argentina, monitoreo de la cooperación técnica, misiones de reconocimiento y capacitación de técnicos argentinos en Canadá.



EL MINISTRO TOMADA Y CIACERA EN LA FIRMA DEL CONVENIO.

## PARTE III

### ARTICULACIÓN DE ACCIONES DEL PROGRAMA CON LA PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y SOCIAL

El Consejo Federal de Inversiones es el eje de acciones tendientes a fortalecer la Región Centro de Argentina. En ese marco organizó el Seminario Internacional "La integración regional: experiencias nacionales y latinoamericanas en la conformación de regiones." los días 31 de mayo y 1° de junio de 2006, en Santa Fe, República Argentina.

La consultora fue invitada a presentar una ponencia sobre el Programa Identidad del CFI, que recoge la memoria de aspectos de su trayectoria. La Lic. Alicia Rapaccini, Jefa del Área Red de Información, contribuyó a seleccionar y conceptualizar esos materiales.

A continuación se transcribe el texto escrito de dicha presentación.



## IDENTIDAD, MEMORIA Y PROYECCIÓN FUTURA

### La experiencia del Programa Identidad del CFI

#### APERTURA

La presentación constituye a la vez una reflexión y un paso adelante en la construcción de un tema sobre el cual el CFI ha sido pionero en Argentina. La preocupación por la identidad, por los orígenes, por el destino futuro, por la mejor calidad de vida de la ciudadanía es coincidente con los desafíos que enfrentan el país, las jurisdicciones que lo integran y la institución.

El Consejo Federal de Inversiones, según la Carta Fundacional, es un organismo permanente de investigación, coordinación y asesoramiento, encargado de recomendar las medidas necesarias para una adecuada política de inversiones y una mejor utilización de los distintos medios económicos conducentes al logro de un desarrollo basado en la descentralización. Los instrumentos básicos para sustentar su accionar son el federalismo y el desarrollo regional y para dar respuesta a estos propósitos, el CFI ha debido reflexionar y renovar sus estrategias, sus conceptos, adaptando y aportando una nueva generación de ideas. En el conjunto de problemas que enfrenta hoy la Argentina, el de la identidad orada su pertenencia al bloque latinoamericano, donde el proyecto MERCOSUR emerge como un haz de luces y sombras. Además, los vientos de la globalización que azotaron y azotan la piel y el corazón de la región, deben ser desafiados con políticas consistentes y propuestas creativas, que rescaten el valor de los factores locales para lograr el desarrollo.

El tema de la identidad está presente en las referencias de la Región Centro.

¿Qué oculta y qué muestra este concepto elusivo, inasible?

#### CONCEPTO DE IDENTIDAD

A fin de avanzar en la conceptualización hemos pensado en una metáfora, la del tejido que da sentido a la identidad

***“La identidad es un tejido colectivo que 'asocia', adhiere, pone marcas, a los actores sociales “***



Como en el telar, los diferentes hilos que nos constituyen van dando vida, cimentando nuestra propia singularidad. Cuando pensamos en nuestra identidad estamos ante un fenómeno, ante un territorio, que no es otra cosa que la mecánica misma de la constante construcción de nuestra propia identidad individual y social.

Estamos hablando de emociones, estamos hablando de conversaciones, en este contexto hubo un concepto referido a un material que habla de la "manta de Penélope". Se evidencia en la simbolización que envuelve la mortaja que Penélope teje de día y desteje de noche. Vimos a la identidad como un tejido que se iba construyendo todos los días y desarmando diariamente. En este fluir de las relaciones era la materia que se construía y deconstruía y eso permitía tener la flexibilidad de asumir la diversidad, las diferencias que separan y unen, a la vez, a los seres humanos.

Vivimos en una época de fragmentación, de levedad. No es fácil encontrar una pertenencia, una identidad social en la cual compartamos una serie de normas y valores.

Por esto desde el CFI tomamos como punto fundamental el valor de la identidad, que como lo decía Guillermo Bonfil Batalla en 1990, requiere... "un esfuerzo teórico y metodológico riguroso que permita avanzar firmemente en su comprensión para la construcción del futuro".

Ante esta labor, se nos presentan horizontes de incertidumbre, y es entonces cuando el espacio social parece que se empieza a resquebrajar y debemos buscar alternativas; es el momento de posicionarnos en este devenir teniendo de un lado el pasado y el presente, y del otro lado el futuro, para encontrar una respuesta a la incertidumbre.

La metáfora a la que alude el título es ésta: cómo nuestro trabajo, nuestra creación artística, nuestra comunicación converge y se muestra en una misma expresión. Este es el paradigma identitario.

Entendemos la identidad como una construcción colectiva, sostenida por acuerdos y consensos, en permanente construcción y reconstrucción. El carácter dinámico proviene del flujo de ciudadanos que transitan y se desplazan por los territorios, dejando huellas y llevando recuerdos. Los que vienen y los que se van forman parte de este tejido. Estos

movimientos fortalecen a la sociedad, la hacen más flexible y unida. La habilitan para afrontar los cambios y aceptar las divergencias.

Los cambios en las familias (desmembramientos, rupturas, formación de nuevas unidades familiares) y en los vínculos (expresión de sentimientos encontrados, comunicaciones fluidas y frecuentes) dejan huellas identitarias. La globalización es el telón de fondo de estos cambios a nivel social. Pero a nivel del sujeto, este escenario plantea el desafío de nuevas capacidades para aceptar la diversidad y las diferencias

Es en el telar de la historia donde lentamente creamos nuestra identidad, este proyecto propio que tiene como matriz nuestro pasado y como meta nuestro futuro.

**.....“La identidad es ese articulador que construye el futuro desde el presente y el pasado”**

Es una trayectoria que va recorriendo y conectando las diferencias, los parecidos, las fusiones. Los hilos del tejido van dando estas formas híbridas, y traen reminiscencias, pero muestran nuevos contenidos.

Desde el CFI se puso énfasis en recuperar la *memoria del pasado* como parte de la identidad, y esto abarca los patrimonios tangibles e intangibles, pero sobre todo se proyecta hacia el futuro.

Es bueno diferenciar esta memoria de la *nostalgia*. Esta última puede llevarnos al 'estar congelado' en un determinado modo de entender valores, normas, a la repetición rutinaria del pasado, sin trascender al futuro.

En cambio, la memoria no fija nada; lo que hace es abrir de nuevo el pasado, lo cual es una cosa muy diferente.

La memoria (identidad) es la posibilidad de poder abrir alternativas siempre, es entender el pasado como un reservorio de alternativas.

Como parte de este enfoque renovado desde el CFI entendemos que el concepto de identidad avanza hacia un enfoque integrativo que articula un arco entre pasado, presente y futuro.

Esta plataforma de recuerdos se proyecta hacia el futuro. La identidad es ese articulador que construye el futuro desde el presente y con el pasado. Las comunidades necesitan

estas vivencias para edificar sus proyectos de futuro. Para dar solidez a las propuestas de acción y lograr la participación de los ciudadanos. Es poder sentir lo ajeno como si fuera propio.

¿Qué significa la identidad en la construcción de la región?

***Es fundamental en la constitución regional y no un aspecto que se deriva, que lo continúa.***

Es anterior a la región, No hay determinismo territorial. Es anterior a la región, y no un aspecto que se deriva, posterior a él. Es parte del impulso de constitución, lo que ya se trae y se avizora como futuro.

Pero a la vez este tejido, la identidad, posibilita nuevas formas de uso, de vinculación entre actores, nuevas prácticas. Algo se conserva para que algo cambie.

Este es también el sentido de esta Región Centro, cuando en un documento afirma que "existe un agrupamiento de individuos, localizado en un espacio físico-geográfico determinado, con una fuerte estructuración de elementos comunes que los unen y los vinculan: su historia, las normas constitucionales y legales, sus instituciones, la cultura, la estructura económico-productiva, los valores morales-éticos, un imaginario colectivo común y un sentido de pertenencia."

**Nuestra concepción es que la identidad es pasado y futuro. Es memoria y es proyección al futuro, porque sin identidad tampoco hay proyecto de vida**

¿Cómo hacer para concretar las ideas en proyectos de acción? Desde el CFI una respuesta fue el Programa Identidad.

El Programa apunta entonces a plantear esa *doble vertiente de la identidad*: la mirada al pasado, la apreciación, el acercarse en forma afectiva y esperanzada al pasado junto con la proyección al futuro. El tema de la proyección al futuro no es sencillo, porque estas apelaciones son muchas veces rechazadas por los jóvenes.

El desafío para el CFI ha sido poder acercarse a los jóvenes. Esto se logró de la mano de la tecnología y también de la música, producto fuertemente identitario. Ayudó a descubrir vocaciones y acercar a los jóvenes a la participación.

## **EL PROGRAMA EN LAS PROVINCIAS**

La búsqueda de una identidad a nivel de la provincia, a nivel de la nación, y también por qué no, a nivel de la región latinoamericana, es una aspiración del conjunto de la sociedad, más allá de los partidismos u otro tipo de diferencias sociales o culturales que puedan existir.

Sobre esa base, sobre este supuesto, se produjo alrededor del año 1997 una feliz coincidencia entre el gobierno de la provincia de Entre Ríos y el CFI, para poner en marcha una serie de estudios y proyectos que gestaron el Programa Identidad. Entrerriana. Ese punto de partida permitió al CFI iniciar un camino en el que se volcaron otras provincias. Pero el programa de la vecina Entre Ríos fue el pionero en esta trayectoria de casi una década.

Identidad implica un sentido de pertenencia a un lugar, a una cultura. Significa tolerancia hacia la diversidad, hacia otros modos de hacer, de pensar y de crear.

El Programa integra, desde su creación, dos líneas de trabajo:

- Promoción de la cohesión social

La primera plantea el trabajo conjunto con el gobierno provincial y las entidades representativas de las comunidades locales y las colectividades de inmigrantes en la búsqueda del pasado común y la revalorización del patrimonio cultural e histórico generado en instancias locales.

- Promoción del uso y aplicaciones de Internet como un nuevo territorio, el ciberespacio, que apunta a la incorporación y permanencia del patrimonio cultural, a través de la digitalización de contenidos.

Estos trabajos están asociados a la proyección futura de la identidad, logrando la supervivencia en el uso de las nuevas tecnologías, tanto para la informatización como para la comunicación de la cultura local al mundo globalizado. El organismo ha desarrollado, tanto en los eventos como en sede provincial, un paquete de actividades acerca de los nuevos lenguajes.

## **LOS INSTRUMENTOS PARA EL TRABAJO**

El Programa buscó poner el tema de la identidad en la agenda pública.

La consigna era lograr formas interactivas, ampliar la participación.

La estrategia: el consenso, las alianzas, la necesidad de la cooperación. La identificación de actores sociales que quisieran comunicar su pasado, su comida, sus fotografías y documentos. No se trató de "mostrar", exhibir en forma pasiva, sino de atraer, de captar vivencias y compartirlas con las sociales locales.

Con esta metodología se hicieron eventos en diversas provincias.

A continuación un listado de los mismos, y su cronología:

### **AÑO 1997 y 98**

- + Entre Ríos: Realización de estudios sobre las colectividades  
Feria de las colectividades

### **AÑO 1999**

- + Todos somos San Juan. Encuentro por nuestra Identidad. 9 al 18 de abril 1999 en San Juan
- + Subprograma Ediciones Digitales. Capacitación jóvenes de la UNSJ en html.
- + Semana de la Identidad. Entre Rios, entre nosotros
  - + Jornadas de Reflexión: Globalización e Identidad Nacional 14 y 15 septiembre 1999
  - + Muestra Interactiva de la Identidad Entrerriana 'Cosas para ver, hacer y reconocer' 16 al 19 septiembre 1999 en Paraná
- + La Puna, su gente y sus caminos. Identidad de los Pueblos Andinos. 6 al 10 de octubre, 1999 en Jujuy
- + ExpoPampa 99 Encuentro Federal de Microemprendimientos. Sta Rosa. 4 al 8 diciembre 1999

### **2000**

- + Chubut en Vivo. 15 al 19 de junio, 2000 en Trelew

### **2001**

+ II Congreso Mundial de Redes Ciudadanas. Global CN 2001 5 al 7 de diciembre, 2001

Buenos Aires

+ Chubut. Diversidad y Desafío. Muestra activa de Calidad e Identidad. 13 al 16 diciembre, 2001 en Comodoro Rivadavia

A partir del año 2000, con la apertura de Centros de Acceso CFI en las capitales de provincias, se profundizó el trabajo con los aportes tecnológicos: la computadora e Internet, la videoconferencia, Fueron convocados y capacitados integrantes de las colectividades para que establecieran contactos con sus comunidades de origen.

### **LAS DIMENSIONES SOBRE LAS QUE SE TRABAJÓ**

Durante los eventos se cubrieron diversos aspectos de la identidad.

La dimensión alimentaria, la cultural, la religiosa, la comunicacional, la productiva, la artística estuvieron presentes.

En materia de *alimentación*, los patios de comida de los eventos tuvieron la presencia de las colectividades, que ofrecían al público sus platos y bebidas típicas. A la vista hacían la comida, ofrecían recetas, mostraban sus ropas y adornos como complemento de lo culinario.

El tema *cultural*, que es muy amplio, tuvo dos grandes capítulos. El *académico* permitió el contacto de investigadores de todas las disciplinas (antropólogos, sociólogos, ingenieros, arquitectos, ciencias políticas) que presentaron resultados de sus estudios al público. Derribando las barreras, en lengua coloquial, se realizaron ciclos intensos de conferencias, incluso con participación de estudiosos de nivel internacional en Jujuy, San Juan y Entre Ríos.

Referentes de la *cultura popular*: músicos, copleros, instrumentistas, mostraban y explicaban su proceso creativo. El origen de los instrumentos, con uso de recursos locales. Se presentaron libros y revistas. Se mostraron técnicas artesanales que están en vías de extinción. Se recataron juegos para niños de origen en comunidades originarias.

La creación artística también tuvo múltiples manifestaciones. Se hicieron muestras de arte: danza, música, canto, teatro, teatro infantil, fotografía, escultura, pintura, cerámicas.

Pero también talleres para hacer y experimentar, en cerámicas, cantos populares.

La dimensión religiosa se dio a través de ceremonias populares que rescataron la identidad de pueblos originarios, como la ceremonia de la Pachamama en Jujuy.

La *producción* es una de las líneas de acción del CFI de mayor arraigo. Se trabajó con empresarios como oportunidad de exponer algunos productos muy típicos o que usaban materiales y diseños locales. Sirvió para poner en valor y difundir formas productivas poco conocidas con cuidado ambiental.

En materia *comunicacional*, hubo una verdadera unión entre la Identidad y la digitalización. Se hizo a través de una doble vía. La incorporación del Centro Tecnológico y del Taller de Digitalización entró a los eventos de identidad en el marco de la 'proyección futura' de la identidad: la sociedad del conocimiento que exige la familiaridad con el uso y aplicaciones de las TICs, la recuperación y animación de objetos y documentos de la historia familiar y de la vida cotidiana como aporte a la memoria, la revalorización de bienes de uso y decoración que conserven la calidad y textura del origen y no la del 'plástico'. No obstante, se trató también de una etapa para el aprendizaje de las reacciones sociales ante las TICs, la aceptación o rechazo del conocimiento informático, los comportamientos intergeneracionales. O sea, que para el CFI tuvo diversas justificaciones y usos.

El Taller de Digitalización, equipado con PCs Mackintosh y scanners de alta fidelidad, en momentos en que la tecnología y la fotografía digital no tenía la circulación que tiene ahora, fue una avanzada que permitió "animar" las viejas fotos, las tapas de libros, los documentos cuidadosamente guardados. Se constituyó en un espacio donde los expositores y el público acercaban estos diferentes objetos que se capturan con la fotografía digital y el público se llevaba a su hogar la foto o el diskette.

El Centro Tecnológico, embrión de los futuros Centros de Acceso CFI, ofrecían cinco PCs en red, con acceso a Internet, de uso libre. Muchos jóvenes de menores recursos hicieron su primer ensayo con las PCs, y volvían al día siguiente con sus padres.

Estas experiencias continuaron luego con una visión estratégica, que le dio proyección en el vínculo entre *Colectividades y conectividad*

A partir del año 2000, con la apertura de los Centros de Acceso en la mayor parte de las provincias, se intensificó el trabajo con colectividades. Se buscó asociar la identidad, la

memoria, con el nuevo territorio: el ciberespacio. Esto permitió revalorizar objetos que parecían perdidos, entablar vínculos con organizaciones de origen similar, en otras partes del mundo.

En cuanto a la dimensión del *ambiente*, que atraviesa todas las anteriores, estaba presente especialmente en el Programa de Entre Ríos. La creación de Ecoclubes, la plantación de árboles, la sensibilización hacia la vida natural formaron parte de sus propuestas.

También en los eventos del programa se llevaron adelante varias acciones en favor de la preservación del medioambiente como charlas y encuentros con diversas temáticas como los peligros de consumo de plásticos y la separación de residuos, orientadas a jóvenes de los distintos niveles educativos, y desarrolladas por distintos especialistas.

## ÚLTIMAS REFLEXIONES

¿Cómo medir el impacto de un Programa de este tipo? Hubo muchos eventos, decenas de conferencias, conciertos, teatro para niños. Mucha gente pasó por los pasillos e instalaciones de las carpas instaladas.

Pero lo relevante es cómo estos acontecimientos marcaron el inicio de un proceso de comunicación que se continúa en el espacio virtual. El sitio [www.cfired.org.ar](http://www.cfired.org.ar) es el instrumento donde se materializan sus resultados y se siguen las acciones iniciadas.

Asimismo, los vínculos generados dieron lugar a una red de organizaciones que interactúan aprovechando el soporte tecnológico que les brinda el sitio [www.cfired.org.ar](http://www.cfired.org.ar) y los Centros de Acceso.

Pero nos interesa plantear al menos tres reflexiones sobre esta serie de actividades tan particulares que lleva adelante el Consejo.

La primera se refiere al *cambio en la concepción del sujeto y a un nuevo paradigma*

El equipo del CFI trató de entender e incorporar el cambio radical que se fue instalando en nuestra manera de concebir el mundo y el conocimiento. "Ya al finalizar el siglo XIX con la aparición de las geometrías no euclidianas y al despuntar el XX con el teorema de Gödel en la matemática, los modelos probabilistas y el principio de indeterminación en la física cuántica, los modelos de autoorganización y autopoieticos en la fisicoquímica y la biología, y



finalmente en las postrimerías de nuestra centuria, la teoría del Caos y los enfoques de la Complejidad, tanto en las ciencias como en la epistemología. El paradigma de la Simplicidad ha implotado, la filosofía positivista ya no es ama y señora, hoy se han vuelto rutina los cuestionamientos que en los sesenta - cuando T. S. Kuhn publicó "La estructura de las revoluciones científicas"- resultaron revolucionarios."

La razón aparecía como el centro y el eje de las cuestiones. El reinado de la razón se sostuvo *sobre el lenguaje como instrumento, excluyendo al cuerpo y a las emociones*. Estos aspectos fueron cercenados y ocultados durante siglos, al compás de fuerzas y censuras que provocaron dolor y sufrimiento. Sólo por medio de un nuevo espacio de conocimiento podrán cobrar sentido las producciones teóricas e instrumentales de este nuevo siglo: la simulación y la realidad virtual, las redes sociales y las tramas urbanas, el cuerpo emocional y la mente corporalizada.

Cuando uno toma las nuevas técnicas de trabajo personal, como puede verse con el 'coaching', que trabaja con lo personal para afrontar los cambios, se plantea el abordaje hacia el tema del lenguaje y la razón (la mente). El principio que pregona es el de la coherencia del lenguaje con el cuerpo y la emoción. Pero la identidad está en relación con el universo que las distintas culturas construyen, la articulación de un pasado con un futuro, una organización del tiempo, y por lo tanto toda identidad está constituida en torno a una centralidad que no es uniforme, ni fija, ni cerrada, ni última, provocando una constante reinterpretación sobre sus límites.

Este nuevo paradigma rescata los tres elementos –cuerpo, emociones y lenguaje- para hacer con ellos un nuevo sujeto centrado en el equilibrio creativo.

La tecnología otorga nuevos soportes para nuestras reflexiones, para nuestros sentimientos, pero no cambia las subjetividades. Y sin embargo sí aporta nuevos elementos a la identidad, que se interna en nuevos territorios, en el ciberespacio. Construir estas nuevas identidades, sobre lo que ya somos, es el paso hacia la sociedad de la información.

La segunda se refiere a la *estética de los eventos: formas y contenidos*

Un rasgo importante del Programa fue la *calidad* de los elementos que sostuvieron las exposiciones y los eventos. No hubo detalle ajeno a la calidad del diseño, de las formas, de las texturas. Desde los carteles de señalamiento, las carpas de los eventos, el color y el

espesor de las alfombras. Todo ello tuvo una estética, color, formas, armonioso, innovador, renovado. Luces, sonidos, imágenes, música en conjunto.

Este cuidado de sí y del otro es una metodología permanente del programa que muestra una concepción de base en la que sobresale el respeto por la gente, y el cuidado por los demás.

Ello es así debido a que la finalidad de la estética de estos eventos es ciertamente indicar una ética. No es un vacío, un fin en sí mismo. Se trata de liberarnos nosotros mismos de las tecnologías de desarrollo que se nos imponen para acceder a la propia técnica de subjetivación, al propio cuidado de sí mismo, al propio estilo de vida.

Esta estética, tanto su forma como su contenido revelan una ética, una conducta de cuidado de los sujetos sociales.

Tanto las personas que atendían los lugares de exhibición como el público que asistía reconocía esta impresión positiva y se convertía en argumento. Por ejemplo, permitía vender artesanías a mejor precio que en otro lugar de la ciudad. Provocaba visitas reiteradas de adolescentes y jóvenes.

Por último, *trabajar por la identidad conlleva el compromiso de consolidar las redes sociales y construir la región.*

Los hilos, el tejido de la metáfora inicial, en sus lazos y en sus trazos, se van articulando en las redes. Requiere un cambio cultural: llegar a cambiar "los otros" y transformarlos en el "nosotros".

Para ello, la memoria permite conocerse y acercarse, generar lazos de confianza y encaminar la cohesión social.

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### GUIÓN PARA VIDEO SOBRE SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Agosto 2005

#### BLOQUE 1

Con los microchips, las computadoras y el extraordinario avance de los sistemas de comunicación surge una nueva sociedad: **la Sociedad de la Información**, una sociedad con nuevas formas de producir, de trabajar, de educar y de aprender y hasta de entretenerse.

La posibilidad que brindan estas nuevas tecnologías de procesar grandes volúmenes de información modifica las formas de funcionamiento de las empresas, las instituciones, los gobiernos y los hábitos de las personas. La posibilidad de comunicarse y relacionarse a lugares remotos, a través de Internet, de manera casi instantánea permite la conformación de redes que nos vinculan de acuerdo a intereses comunes.

El CFI está trabajando desde 1996 en la difusión de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en el gobierno, empresariado y sociedad civil de todas las provincias.

Su **Programa. Sociedad de la Información**, en aras del desarrollo armónico regional, tiende a incorporar a las localidades y ciudadanos de todas las jurisdicciones al mundo digital. Procura desarrollar y fortalecer nuevas capacidades sociales, educativas y productivas mediante la generación de redes sociales digitales. Promueve formas innovadoras de apropiación y aplicación de estas tecnologías para identificar oportunidades de inversión y contribuir con todo ello al desarrollo local y regional.

Las primeras acciones de este Programa estarán fundamentalmente destinadas a :

- ✓ Promover el interés de la población de todas las edades para el uso de las tecnologías mediante la creación de un portal comunitario: [www.comunidadesargentinas.org.ar](http://www.comunidadesargentinas.org.ar)

El portal estará destinado a brindar un espacio en internet a las provincias que se sumen al Programa, en donde las fuerzas vivas de la comunidad, -escuelas, centros culturales, ONGs, sectores de la producción e instituciones de gobierno locales -, puedan volcar la información sobre sus actividades, crear contenidos y

conectarse con el mundo. Esto generará oportunidades de desarrollo económico para sectores como el turismo y las empresas locales, y a su vez, propiciará un fuerte sentido de pertenencia e identidad.

- ✓ Instalar centros de reciclado de computadoras en cinco provincias argentinas, para capacitar jóvenes en riesgo con la asistencia técnica internacional del gobierno de Canadá.

Esto último se enmarca en el Proyecto que han puesto en marcha el CFI y la York Region Learning Connections de Canadá y apunta a capacitar a jóvenes en riesgo y desarrollar líderes comunitarios en el uso de tecnologías de comunicación en el ámbito local. El proyecto se sustenta en la conformación de alianzas público privadas adonde se potencian las capacidades de la responsabilidad social empresaria, el voluntariado y el soporte del sector estatal. Sobre esta base se está conformando una amplia red de socios tales como empresas líderes, universidades, fundaciones y organizaciones de la sociedad civil.

## BLOQUE 2 San Juan

La provincia de San Juan fue la primera en sumarse a esta línea de trabajo y, conjuntamente con el CFI, está implementando el Programa *Comunicándonos para un futuro mejor*, el que, en el marco del Programa Sociedad de la Información del CFI, contempla las características y necesidades específicas de la provincia cuyana

## FINAL

El Consejo Federal de Inversiones, como organismo permanente de investigación, coordinación y asesoramiento, se ofrece así como medio de enlace a todos aquellos que quieran sumarse a este Programa, en el convencimiento de que ampliar el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación es una tarea impostergable para hacer de la Argentina, un país mejor para TODOS

## ANEXO 2

12 de agosto de 2005

-----  
1) Diario de Cuyo: [http://www.diariodecuyo.com.ar/home/new\\_noticia.php?noticia\\_id=111161](http://www.diariodecuyo.com.ar/home/new_noticia.php?noticia_id=111161)

## CONVENIO

Empresas donarán computadoras para todos los departamentos

Con estos aparatos crearán centros informáticos. La idea es que la provincia esté conectada a través de la red.

Cada departamento de la provincia contarán dentro de poco, con un centro informático porque un grupo de empresas y algunos organismos estatales donaron computadoras. La idea es que estos centros estén conectados entre sí mediante el uso de Internet y tengan su propio portal. Pero lo más llamativo es que estas computadoras, que son usadas, serán recicladas y reparadas por chicos de riesgo que designará la Dirección de Protección al Menor, que antes serán capacitados por técnicos canadienses.

Esto es lo que se anunció ayer, cuando el gobierno de la provincia y el CFI firmaron un convenio para poner en marcha el programa "Sociedad de la Información". San Juan, es la primera de cinco provincias que participarán de este proyecto que está financiado por la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional, el CFI, el gobierno provincial y las empresas que se adhirieron al proyecto. Los otros centros estarán en Formosa, Jujuy, Gran Buenos Aires y Chubut. Para llevar a cabo el proyecto, Canadá aportará 1.000.000 de pesos, mientras que el CFI dará 100.000 pesos. El dinero será para construir los centros informáticos y capacitar a los jóvenes.

La primer empresa que donó computadoras fue el Banco de San Juan que aportó 20 equipos Pentium nuevos, con CPU y teclado. Algunas de las empresas e instituciones que ya adhirieron al proyecto son la UNSJ, la minera Barrick, Unión Industrial, INTA y la Cámara Argentina de la Construcción, delegación San Juan. Pero todavía no saben cuántos equipos donarán.

Antes de ser instaladas en los centros informáticos, las PC pasarán por un centro de reciclaje que es donde se las pondrá a punto. Es la mayoría son equipos usados. Es esta tarea la que realizarán los jóvenes de Protección al Menor.

José Strada, ministro de Infraestructura, dijo que ya se lanzó la convocatoria para que otras organizaciones también hagan donaciones. También aseguró que el centro de reciclado funcionará en una casa que pertenece al gobierno. "Estamos en condiciones de empezar casi de inmediato", dijo.

#### Las Claves

1. Las empresas que tengan computadoras para donar deben dirigirse al Ministerio de Infraestructura que receptorá las máquinas. Este organismo las derivará al Centro de Reciclado de San Juan.
  2. En el Centro de Reciclado un grupo de jóvenes designados por la Dirección de Protección al Menor se encargará de reparar las máquinas. Estas computadoras serán distribuidas en todos los departamentos.
  3. En cada departamento funcionará un centro informático abierto a la comunidad. Estos centros tendrán contarán con conexión a Internet. Se creará un portal comunitario que se llamará [www.comunidadessanjuaninas.org.ar](http://www.comunidadessanjuaninas.org.ar)
-

2) Diario El ZONda: <http://diarioelzonda.com.ar/05/08/12/noticias/22.htm>

Buscan promover el uso de Internet

La tecnología al alcance de todos

Lanzado por el CFI, se apunta a que la comunicación por redes informáticas se vuelva una herramienta de fácil acceso para toda la gente. Crearán centros y capacitarán a jóvenes.

San Juan se convirtió ayer en una de las primeras provincias que se incorporan al programa "Sociedad de la Información", desarrollado por el Consejo Federal de Inversiones (CFI) para promover el uso de las nuevas herramientas tecnológicas, como vehículo de comunicación social y comunitaria.

El programa comenzará a aplicarse en la provincia a partir de un convenio celebrado ayer entre el gobernador José Luis Gioja, en representación del Gobierno Provincial, y Juan José Ciácerá, secretario general del CFI. Junto con el acuerdo, se firmaron actas de adhesión al programa por parte de la Universidad Nacional de San Juan, el Instituto de Tecnología Agropecuaria, la Unión Industrial de San Juan, la Cámara Argentina de la Construcción, el Banco San Juan y la empresa minera Barrick, quienes de esa manera se comprometieron a colaborar en el desarrollo del proyecto.

#### **Forma de promoción**

El objetivo del programa es "democratizar el uso de Internet", según insistieron en remarcar Gioja y Ciácerá, lo que se traduce en crear redes digitales que permitan a toda la población el desarrollo de nuevas capacidades mediante el uso de la tecnología y las nuevas herramientas informáticas.

Para ello, se busca despertar en la población de las diferentes comunidades el interés por el manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs). Uno de los primeros pasos en esa dirección será la creación de un portal comunitario que sirva como canal de interconexión y en el cual puedan confluir los proyectos, actividades y contenidos de instituciones educativas, ONGs, centros culturales, centros comunitarios, empresas y todo tipo de organizaciones civiles.

A la vez, ese espacio servirá también como un medio para impulsar el intercambio y cooperación con otras provincias y organizaciones de todo el mundo.

"El CFI ha percibido claramente el desafío de esta nueva era tecnológica, por lo que decidió colaborar con las provincias en el diseño de acciones para fortalecer el desarrollo provincial y renovar la gestión pública", destacó Ciácerá.

#### **Tejido social**

"Hoy por hoy, quien no tiene acceso a estas nuevas tecnologías está en inferioridad de condiciones. Por eso, entendemos que promover su uso es brindar a la gente una herramienta de inclusión social", resaltó Gioja. El Gobernador se comprometió a arbitrar los medios necesarios para que "cada vez

más gente se beneficie" con este proyecto.

Marta Velázquez, directora de Coordinación del CFI, utilizó un recurso comparativo interesante para explicar la finalidad del programa lanzado ayer: "Es como tejer una manta de crochet. Uno va haciendo cuadraditos por su cuenta, pero luego esos cuadraditos se suman y se logra una colcha enorme", graficó.

La idea apunta a capacitar jóvenes y actuar a través de los centros comunitarios, para ir tejiendo esa red de comunicación que permitirá que cada vez más gente tenga el acceso a la tecnología. En esto también cumplen un papel importante las empresas, ya que podrán aportar sus recursos para facilitar la llegada de las redes informáticas a los sitios más remotos de la provincia.

## ANEXO 3

Consejo Federal de Inversiones (CFI) York Region Learning Connections (YRLC)  
Industry Canada (IC)

*CIDA TECHNOLOGY TRANSFER FUND – SOUTHERN CONE*

***“Capacitación en el uso y aplicación de tecnologías en información y capacitación (ICT) para la inclusión social y desarrollo Socio-Económico en Argentina”***

*AGENDA INCEPTION MISSION August MISSION*

*August 1-August 12, 2005*

### ARGENTINA Working Sessions

- Sesiones de trabajo: cada sesión será liderada por un moderador
- Será armada una agenda especial para las visitas a la página.

Diariamente la agenda será revisada para asegurar que se progresa en los objetivos y/o para una nueva comprensión de los resultados.

#### Dirección y Reuniones:

Ciudad de Buenos Aires, ARGENTINA – con Cede Central (CFI Headquarters) cito en Buenos Aires.(San Martín 871) así como el grupo de reunión en la Provincia de San Juan

Visita del Sitio: Provincia de San Juan

**Participantes**

CFI	Miembros canadienses	Invitados especiales (invitados solo cuando es requerido o apropiado)
<p>Miembros argentinos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ing. Marta Velazquez Cao , Directora de Coordinación , CFI</li> <li>✓ Edmundo Szterenlicht Jefe de Area de Estudios de Base, Dirección de Coordinación, CFI</li> <li>✓ Alicia Rappaccini, Jefa de Area Red de Información, Dirección de Coordinación, CFI</li> <li>✓ Silvia Senen González, Consultant, CFI</li> <li>✓ Christine Downey, CFI</li> <li>✓ María Angélica Mattenet, CFI</li> <li>✓ Ana Passaro, CFI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kim Hendi, Senior officer, Industry Canada</li> <li>✓ Erika Rimkus. Executive Director, YRLC</li> <li>✓ Ken Stief, Consultant, YRLC</li> <li>✓ Agnes Beaulieu, Insertech</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mr. Tang Tuong, Regional Representative , CIDA</li> <li>✓ Carmen Viasoro, Program Officer, CIDA</li> <li>✓ Other CFI members ( as required)</li> <li>✓ Secondary Partners : represenatives from provinces where CRCs will be set up.</li> <li>✓ Others, as needed</li> </ul>

**Accomplishments**

- ◆ Consolidar relaciones de trabajo colaborativo entre los socios argentinos y Canadienses del proyecto de grupo de trabajo TFF
- ◆ Acordar con los socios primarios y secundarios argentinos respetar el proyecto, los roles, las responsabilidades, contribuciones y sustentabilidad
- ◆ Refinar las estructuras gerenciales del Proyecto, los roles, las funciones, y las responsabilidades
- ◆ Reever los documentos claves y discutir sus relaciones para planeamiento, implementación y reporte de los procedimientos
- ◆ Clarificar los procesos de planeamiento e implementación, y los procedimientos de monitoreo y reporte
- ◆ Desarrollar una plan de trabajo detallado para la primera fase del proyecto ( un año y medio ) y plantear la segunda fase del proyecto reflejando las actualizaciones de su desarrollo en Argentina; bosquejo de la segunda fase



- ◆ Articular el proceso mediante el cual cada grupo podrá continuar la revisión de los procesos de planeamiento e implementación basado en el desarrollo y las lecciones aprendidas
- ◆ Finalizar el acuerdo operacional entre CFI y YRLC
- ◆ Establecer una estrategia de comunicación interna y externa al proyecto con todos los socios, usando tecnología eficiente
- ◆ Hacer el Sitio de Visita en Argentina de la Provincia de Juan donde el CRC estará localizado para discutir el programa anual con los socios locales. Acordar con los oficiales del Gobierno de San Juan y con los socios secundarios respetar el proyecto, los roles, las responsabilidades, contribuciones y sustentabilidad.
- ◆ Acordar en San Juan con los representantes de las Provincias donde el CRC estará establecido discutir el proyecto, los roles, las responsabilidades, contribuciones y sustentabilidad.
- ◆ Firmar el acuerdo de operación entre CFI y el YRLC de la Embajada de Canadá / oo CFI headquarters
- ◆ Lanzar el Proyecto en la Provincia de San Juan

### ~~Monday August 14~~

- 09:00 – 9:30 hs . Llegada – Welcome  
**Lic. Edmundo Szterenlicht**, Jefe de Area de Estudios de Base,  
 Dirección de Coordinación, CFI.  
 Bienvenida, apertura de sesiones, presentación de los invitados
- 09:30 – 10:30hs . **Presentación de las Instituciones socias:** Actualización del contexto y  
 Desarrollo en Argentina .Implicancias para el proyecto y la Misión de Inicio.  
 Actualizaciones de los status del Proyecto TTF en Argentina
- Ing. Marta Velázquez** – Directora de Coordinación, Consejo Federal de Inversiones  
 Presentación Institucional & Proyecto TTF dentro dela estrategia institucional de CFI.  
 Presentación del equipo de trabajo de CFI
- Kim Hendi** - Senior Officer Business Development ICT Branch, Industria de Canadá.  
 Descripción del Proyecto TTF e introducción del equipo de Canadá.
- Dra. Carmen Virasoro**- Coordinadora de Programa Fondo de Transferencia de  
 Tecnología Canadá-Cono Sud - **ACDI Argentina**
- Erika Rimkus**, Director ejecutivo, York Region Learning Connections ( YRLC)
- 10:30- 10:45 hs Descanso
- 10:45 – 11:45hs **Revisión de la agenda y discusión de la metodología de trabajo**  
 Moderadores: Silvia Senen Gonzalez & Cristina
- 11.45 - 12.30 **Comentarios generales:** Todos

- 12:30 – 14:00 Descanso para almorzar –
- 14:00 – 15:30 **Clarificación del alcance y vision del Proyecto en Argentina**
- 15:30 – 16:30 **Sesión: Comentarios , revisión y consenso sobre la versión final de los documentos del proyecto**

~~Tuesday, August 2, 2006~~

**Trabajo de Colaboración y efectividad: temas principales**

- 09:00 – 10:00 **Revisión CIDA: Condiciones de los contratos y procedimientos de reportes**
- 10:00 – 10:45 **Análisis y discusión del Acuerdo entre CFI y York**
- 10.45 -11 .00 hs Descanso
- 11.00 -12.30 hs . **Análisis y discusión del Acuerdo entre CFI y York (continualón )**
- 12:30 – 14:00 Descanso para almorzar
- 14.00 -16.30 hs **Revisión de los Documentos Finales (LFA, CIDA contrato, presupuesto)**  
**Revisión de las estructuras gerenciales y Responsibilidades de los Socios del Proyecto.**  
**Comité de Consulta del Proyecto- Comités de Consulta Locales.**

~~Wednesday, August 3, 2006~~

**9.00 a 13.00 hs Preparación del Plan de Trabajo del Proyecto**

Presentación de los contornos generales para la elaboración del plan de trabajo:

- Background
- Objetivos (Generales y Especificos)
- Alcance (resultados)
- Actividades: Corto término  
Mediano término
  - Recursos: Humanos (locales y Canadienses), donaciones, entradas físicas.
  - Acuerdos Institucionales

10.45 -11 .00 hs Descanso

13.00- 14 .00 hs Descanso para Almorzar

**15 hs -16.30 : Presentación del Proyecto TTF a la Embajada de Canadá**

~~Thursday, August 3, 2006~~

**9.00 a 12.45 Preparación del Plan de Trabajo del Proyecto**

12.45- 14 .00 hs : Descanso para Almorzar

14.00 -16.15hs **Preparación del Plan de Trabajo del Proyecto**

16.15 – 17 00hs **Preparación de la Agenda para reunión del grupo en San Juan**

9.00 -11.00 **Creación del Plan de Trabajo Umbrella:** detallado del primer año; ampliación del Plan para los subsiguientes años

10.45 -11 .00 hs Descanso

11.00- 12.45 hs **Revisión y análisis: Actividades/Conciliación Presupuestaria**

12.45- 13 .15 hs : Descanso para Almorzar (CFI)

13.15- 15.30 hs : **Plan de Comunicación**

17.00 hs: **Salida hacia Aeroparque : Vuelo hacia San Juan a las 18.25 hs**

#### Provincia de San Juan

**Agenda especial preparada por la Provincia y CFI para las visitas**

**Estadía en San Juan en el Hotel Viñas del Sol**

[www.viniasdelsol.com.ar](http://www.viniasdelsol.com.ar)

Tels: (0264)-4253921/3922/3923.

CFI, IC, York y Gobierno de San Juan

9:00 -12.30 hs **Presentación del Proyecto TTF y de los expertos de Canadá a los oficiales del Gobierno de la Provincia de San Juan**

**Presentación del Proyecto a los Socios locales**

13.00 -14.30 hs- . Descanso para almorzar (a ser confirmado)

15 00 18:00 hs **Posible Visita al CRC / visita a Centro Comunitario diferente NGO**

9.00 - 10.30 hs. **Planes de Modificación a la Luz de Aprendizajes de Sitios de Visita, CFI, IC, York y Gov. of San Juan**

10.30 -12.30 hs. **Detalles finales del Plan de trabajo CFI, IC y York**

12.30 - 13.45 hs: descanso para almorzar

14.00 - 16.00 hs : **Trabajo cercano con los Oficiales de San Juan asignados al proyecto**

16.00 -17.00 hs .**Revisión de la Agenda para "Take Off Workshop"**

**"Take Off Workshop"**

Reunión con representantes de Provincias donde se instalará el CRC

9.00- 16.00 hs ( los talleres continúan durante el Viernes 12 de Agosto )

18.00- 20.00 hs **Lanzamiento del Proyecto y apertura del Evento de la Sociedad de Información**

**Information Society Event: Agenda Especial preparada por CFI**

**Continuación de los "Take Off Workshop"**

9.00- 13.00 hs : **Sesión de trabajo donde estarán los representantes de las Provincias donde el CRC se instalará. Revisión del Plan de Trabajo**

**Fin del Taller**

13.00-14.00: Descanso para Almorzar

14.00- 18.00 hs.: **Finalización de las Actividades Planeadas y de los Acuerdos**

**Salida de San Juan hacia Bs. As a 20.45**

**FIN DEL INFORME**

## ANEXO 4

### Primer taller de capacitación:

Implementación de un Centro de Reacondicionamiento de Computadoras (CRC) para la  
Inclusión social y el Desarrollo Socio-económico en Argentina

12 al 16 de Diciembre de 2005

Buenos Aires, Argentina

### Agenda

#### **Lunes 12 de Diciembre**

Sede: Ciudad de Buenos Aires, sede del Consejo, San Martín 871

9.00 a 9.15 **Recepción de los participantes**

9.15 a 9.35 **Presentación del CFI y breve reseña del proyecto.**

Palabras a cargo de la Directora de Coordinación del CFI Ing. Marta Velazquez Cao  
*Proyección del video institucional sobre "Sociedad de la Información"*

9.35 a 9.45 **Presentación de los formadores**

A cargo de Agnes Beaulieu, Directora General de Insertech Angus

9.45 a 10.45 **Presentación de los participantes**

(Nombre, perfil, rol en el proyecto, expectativas para la capacitación)  
Estado del proyecto en cada provincia.

10.45 a 11.20 **Presentación del taller de capacitación:**

A cargo del equipo de Insertech Angus

- Objetivos
- Agenda
- Metodología
- Logística
- Plan de trabajo
- Preguntas y Respuestas

11.20 a 11.35 Pausa

11.35 a 11.50 **Breve presentación del programa canadiense Computadoras Para Escuelas**

(Computers For Schools).

A cargo de Agnes Beaulieu, Directora General de Insertech Angus

11.50 a 13.00 **Presentación: Uso de un CRC para inclusión social, capacitación y formación laboral.**

A cargo de Agnes Beaulieu, Directora General de Insertech Angus

- Consideraciones para el armado de un programa para la inclusión social y capacitación de jóvenes en riesgo.

### **Preguntas y respuestas - Discusión**

13.00 a 14.00 Almuerzo

14.00 a 15.30 **Presentación de Insertech: un modelo de formación laboral e inclusión social de jóvenes en riesgo**

A cargo del equipo Insertech Angus

#### *Preguntas y respuestas – Discusión*

15.20 a 15.35 Pausa

15.35 a 16.30 **Recorrido virtual de un CRC**

A cargo del equipo Insertech Angus

- Criterios para la selección de un sitio
- Útiles y herramientas necesarias
- Diseño general de las áreas de trabajo
- Plano del CRC

#### *Preguntas y respuestas - Discusión*

16.30 a 17.00 **Visión de su CRC: presentación de los representantes de cada provincia , con material solicitado**

- *Discusión y sesión de trabajo*

Trabajo en grupo por provincia y luego discusión en plenaria.

Sede: Ciudad de Buenos Aires, sede del Consejo Federal de Inversiones, San Martín 871

9.00 a 9.15 **Preguntas, dudas y comentarios sobre la sesión del día anterior**

9.15 a 10.00 **Lineamientos sobre el tipo de capacitación que se brindará en cada CRC**

10.00 a 11.15 **Presentación: Recursos humanos en un CRC**

A cargo del equipo de Insertech Angus

- Descripción y análisis de los puestos de trabajo disponibles
- Reclutamiento y selección de personal
- Formas de reclutamiento
- Selección del personal
- Estructura administrativa
- Equidad de género

*Preguntas y respuestas - Discusión*

11.15 a 11.30 Pausa

11.30 a 12.30 **Donaciones:**

A cargo del equipo de Insertech Angus

- Orígenes de las donaciones
- Requerimientos mínimos para los equipos donados
- Estado del material en Argentina, necesidades técnicas, etc.

*Preguntas y respuestas - Discusión*

12.30 a 13.30 **Consideraciones sobre el medio ambiente**

El escenario en la Argentina a cargo de Secretaría de Medio Ambiente de la Nación .  
El caso Canadiense , equipo de Insertech .

*Preguntas y respuestas – Discusión*

13.30 a 14.30 Almuerzo

14.30 a 15.30 **Identificación y selección de beneficiarios de los equipos informáticos.**

A cargo del equipo de Insertech Angus

15.30 a 15.45 Pausa

**15.45 a 17.00 Puesta en marcha de un CRC**

A cargo del equipo de Insertech Angus

- Facilidades del taller
- Muebles, herramientas y útiles necesarios
- Abastecimiento de materiales
- Diseño de las áreas de trabajo
- Consideraciones sobre el transporte
- Normas de seguridad

- *Discusión y sesión de trabajo*

**17.00 a 17.30 Visión de su CRC: reflexiones de los representantes de cada provincia a partir de los temas trabajados en la sesión**

- *Discusión y sesión de trabajo*

Trabajo en grupo por provincia y luego discusión en plenaria.

***Miércoles 14 de Diciembre***

Sede: Centro de Formación Profesional, Calle 12 y 170, Berisso, provincia de Buenos Aires

- *Salida 7: 45 hs desde el CFI*
- 9 a 17 horas

**Presentación de los objetivos de la formación**

**Explicación de la disposición de las áreas y puestos del taller**

**Presentación de la base de datos**

**Etapas del proceso de reacondicionamiento de una computadora: ¿Cuál es el camino que recorre el material desde que se recibe como donación hasta que se envía a los beneficiarios?**

**Proceso de reacondicionamiento de computadoras**



- Recepción del material informático
- Evaluación del material informático
- Desarmado de equipos
- Prueba y clasificación de las piezas
- Preparación de discos rígidos
- Ensamblaje de computadoras usadas (uso de herramientas, software, etc.)
- Control de calidad
- Ajuste de monitores
- Reparación de impresoras
- Limpieza y embalaje del material informático
- Manejo de desechos

#### **Uso de base de datos**

- *Hands-on training, demostración*
- *Presentación, y discusión*

*Regreso a Buenos Aires*

**Jueves 15 de Diciembre**

**Salida 7 45 hs desde el CFI**

**10 a 17 horas.**

Tareas y puestos en un CRC: Descripción, materiales necesarios, pasos a seguir y uso de base de datos

**Gestión del almacén de piezas**

**Compras y selección de material**

**Coordinación de la producción del taller**

- *Hands-on training, demostración*
- *Presentación, y discusión*

*Regreso a Buenos Aires*

**Viernes 16 de Diciembre**

Sede: Ciudad de Buenos Aires, sede del Consejo Federal de Inversiones, San Martín 871

9.00 a 10.00

- Finanzas
- Presupuesto

- Sustentabilidad
- Comunicación y promoción del CRC

*Sesión de trabajo con discusión e intercambio – Equipos Insertech y CFI*

10 00 a 11 00 **Revisión y ajuste del proyecto en vista a las condiciones de cada provincia**

A cargo del equipo del CFI

11.00 a 11.15 Pausa

11.15 a 13.00 **Preparación del plan de trabajo de cada provincia**

Trabajo en grupo por provincia

**Asesoramiento de los equipos Insertech y CFI**

13.00 a 14.00 Almuerzo

14.00 a 15.30 **Presentación de los planes de trabajo de cada provincia**

- *Exposición oral*

*Preguntas y respuestas*

15.30 a 15.45 Pausa

15.45 a 16.00 **Presentación de la lista de discusión y mentoría virtual**

16.00 a 16.30 **Próximos pasos y conclusión a cargo del CFI**

16.30 a 17.00 **Evaluación de la capacitación y comentarios**

## ANEXO 5

**CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE EL MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL Y EL CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES PARA LA IMPLEMENTACION DEL PROYECTO "CONSTRUCCIÓN DE CAPACIDADES PARA EL USO Y APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO EN ARGENTINA"**

Entre el MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO y SEGURIDAD SOCIAL DE LA NACION, con domicilio en Av. Leandro N. Alem N° 650, piso 13, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, en adelante el "MINISTERIO", representado en este acto por el Señor Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Dr. D. Carlos Alfonso TOMADA, y el CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES, con domicilio en San Martín N° 871 de la CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, en adelante el "CFI", representado en este acto por el Señor Secretario General del CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES Ing. D. Juan José CIÁCERA, en el expediente del Registro del Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social N° 1.147.882/05, y

#### CONSIDERANDO

Que el "CFI" es un organismo permanente de investigación, coordinación y asesoramiento, encargado de recomendar las medidas necesarias para una adecuada política de inversiones y una mejor utilización de los distintos medios económicos conducentes al logro de un desarrollo basado en la descentralización.

Que, sustentando su accionar en los ejes "federalismo y desarrollo regional" para dar respuesta a tales propósitos el "CFI" ha debido renovar permanentemente sus propuestas y adaptar sus planes de acción a las diferentes circunstancias históricas por las que ha atravesado el país. En el mencionado marco, la estrategia institucional para este comienzo de siglo asigna al "CFI" un papel sustantivo como promotor de redes sociales en el ámbito de las regiones argentinas, y como articulador de esfuerzos y recursos interinstitucionales en diferentes ámbitos de gestión.

Que teniendo en cuenta el rol fundamental de las tecnologías de información y comunicaciones para el trabajo en red, para la producción de conocimientos y para la inclusión social, el "CFI" lleva adelante el **Proyecto "Construcción de Capacidades para el Uso y Aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación para la Inclusión Social y el Desarrollo Socio Económico en Argentina"**, que desarrolla con la adhesión de los Estados Miembros.

Que el Proyecto cuenta con el auspicio y apoyo financiero del Gobierno Federal de Canadá, a través del Fondo de Transferencia de Tecnología que opera la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional, y promueve la apertura de Centros de Reacondicionamiento de Computadoras y Capacitación (CRC) en cinco provincias de Argentina, con carácter piloto y experimental.

Que asimismo el Proyecto contempla promover la inclusión social de jóvenes en riesgo, aumentando su empleabilidad, el acceso a la alfabetización digital y a modalidades innovadoras de la economía social vinculadas con la misma y su inserción en el mercado laboral, y posibilita además la democratización del acceso de jóvenes de ambos sexos a recursos culturales, productivos y sociales (alfabetización digital, Internet, e-learning, e-commerce) y permite ampliar las capacidades de estos jóvenes como líderes de organizaciones locales capaces de trabajar solidariamente en las comunidades donde viven, a las cuales se entregarán las PCs recicladas.

Que el "MINISTERIO", en concordancia con las estrategias del GOBIERNO NACIONAL que ha puesto la promoción del empleo de calidad en el centro de las políticas públicas, mediante la Resolución N° 256 de fecha 23 de octubre de 2003, creó el PLAN INTEGRAL PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO "Más y Mejor Trabajo", orientado a viabilizar acciones que conduzcan al fortalecimiento de la empleabilidad de los trabajadores ocupados y desocupados, entre los cuales se encuentran los jóvenes.

Que entre las acciones que el "MINISTERIO" impulsa se destacan las destinadas a promover espacios de intervención que faciliten la inclusión social de los jóvenes que padecen mayor grado de vulnerabilidad personal, social y profesional, y su incorporación al mundo productivo y/o su retorno al sistema educativo.

Que la creación de centros de reacondicionamiento de computadoras no sólo contribuye a aportar una solución a las instituciones educativas y de bien público proporcionando equipamiento informático para mejorar la gestión sino que, además, ofrece a los jóvenes participantes la oportunidad de una práctica directa con instrumentos y equipamientos producidos por modernas tecnologías, lo cual, para el "MINISTERIO" constituye un trayecto relacionado con la formación laboral.

Que este tipo de Proyecto conduce a la mejora y cuidado del ambiente pues evita que los desechos se transformen en sustancias contaminantes y aporta a la creación de la cultura de protección ambiental, que forma parte imprescindible del desarrollo sustentable.

Que ambas Partes consideran auspiciosa la realización de esta etapa piloto y experimental del Proyecto, y coinciden en aunar y complementar esfuerzos para su concreción exitosa.

#### POR ELLO

Las Partes convienen celebrar el presente Convenio de Cooperación sobre la base de las coincidencias de propósitos expuestas, comprometiéndose a cumplir los objetivos y obligaciones consignados en las siguientes cláusulas:

**PRIMERA:** El presente Convenio tiene como objetivo implementar una línea de cooperación orientada a desarrollar estrategias y actividades conjuntas para apoyar y promover acciones que refuercen el Proyecto "Construcción de Capacidades para el Uso y Aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación para la Inclusión Social y el Desarrollo Socio Económico en Argentina" en las cinco provincias argentinas seleccionadas para su aplicación.

**SEGUNDA:** Con tal propósito, las Partes harán una selección de los instrumentos disponibles -o a crearse- en el "MINISTERIO", que resulten afines al contexto de cada jurisdicción y contribuyan al desarrollo de sus recursos humanos, particularmente de los jóvenes en situación de vulnerabilidad social.

**TERCERA:** Establecer una metodología para el seguimiento y evaluación de las experiencias del Proyecto que, además de proporcionar a las Partes información general sobre el desarrollo del

mismo, contribuya a generar un corpus de conocimientos capaz de facilitar al "CFI" la replicabilidad de las acciones en otras jurisdicciones, y de proporcionar al "MINISTERIO" información que amplíe su eficacia en la definición de las políticas de empleo y formación profesional para jóvenes. A medida que avance la ejecución del Proyecto, se impulsará la identificación de los "factores críticos de éxito" y demás indicadores acordados para analizar los obstáculos presentados, a fin de establecer las 'buenas prácticas' como forma de aprendizaje colectivo. Para ello, las Partes se comprometen a facilitar un amplio intercambio de información y acordar las formas de su procesamiento y difusión, en el marco de las políticas de cada institución.

**CUARTA:** Definir estrategias para sumar apoyos y recursos al Proyecto, convocando a instituciones públicas nacionales y provinciales, cámaras y empresas privadas y organizaciones del sector social que compartan los objetivos y estrategias establecidos. Para su formalización, se instrumentarán los acuerdos específicos en los que se describirán las acciones que cada uno de ellos ejecutará. Algunos temas de interés para efectivizar estos acuerdos son la donación de computadoras usadas, las licencias, el manejo responsable de residuos tóxicos, y otros que se definan a medida que avanza la ejecución del Proyecto.

**QUINTA:** Constituir una Comisión Mixta de Trabajo conformada por representantes del "CFI" y del "MINISTERIO", que tendrá entre sus funciones la implementación de las tareas encomendadas por el "CFI" y el "MINISTERIO", así como las que surjan de los Protocolos Adicionales al presente Convenio de Cooperación.

**SEXTA:** Las tareas que se acuerden en los Protocolos Adicionales deberán establecer las responsabilidades de cada organismo, el cronograma de ejecución de acciones y la asignación de recursos aportados por cada una de las Partes.

**SEPTIMA:** Las Partes designarán a los integrantes de la Comisión Mixta de Trabajo y comunicarán los nombramientos mediante nota recíproca.

**OCTAVA:** Sin perjuicio de las metas y compromisos asumidos en el presente Convenio, la SECRETARÍA DE EMPLEO, la SECRETARÍA DE TRABAJO y la SECRETARÍA DE SEGURIDAD SOCIAL del "MINISTERIO", intervendrán, de acuerdo a sus competencias, en la suscripción de los Protocolos Adicionales con las áreas pertinentes del "CFI", y en el dictado de las normas que sean necesarias para la ejecución de las acciones específicas que se requieran.

**NOVENA:** El presente Convenio tendrá una duración de TRES (3) años a partir de la fecha de su firma, renovable automáticamente por igual período consecutivo, de no mediar denuncia expresa y fundada por cualquiera de las Partes mediante comunicación efectuada con anticipación no menor a SESENTA (60) días de la fecha de vencimiento de su plazo.

**DECIMA:** A los fines del presente Convenio, las Partes constituyen los domicilios mencionados ut supra, mientras no exista notificación fehaciente de cualquier modificación al respecto.

En prueba de conformidad se firman DOS (2) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto, en la Ciudad de Buenos Aires, a los .... días del mes de marzo del año 2006.

.....  
Dr. Carlos Alfonso TOMADA

.....  
Ing. Juan José CIÁCERA

## ANEXO 6

### ESTADO DE SITUACIÓN DE LAS PROPUESTAS DEL PROYECTO SAN JUAN

**Contraparte Provincial del Proyecto:**

Ministerio de Infraestructura y Tecnología  
Subsecretaría de Gestión de Proyectos Especiales  
Ing. Roxana González

**Instituciones adherentes:**

Banco de San Juan  
Universidad Nacional de San Juan  
Minera Barrick  
Unión Industrial  
INTA  
Cámara Argentina de la Construcción, delegación San Juan.

**Centro de Reacondicionamiento:**

**Alternativa I:**

**Localización:** Dos casas en la Ciudad de San Juan, propiedad de la provincia, están siendo refaccionadas.- Calle Salta 1746 (Norte)

**Población objetivo:**

Jóvenes entre 18 y 25 años.

**Fecha de inicio:** Junio 2006

**Cantidad de beneficiarios:**

Año 1: 20 (10 y 10)

Año 2: 25 (10 y 15)

Año 3: 30 (15 y 15)

**Duración del entrenamiento:** Entre 6 y 8 meses

**Subsidio:** Beneficiarios del Plan Jefes y Jefas de Hogar.

**Necesidad de infraestructura y equipamiento:** Sólo equipamiento: herramientas, bancos de trabajo (6), estanterías metálicas (30), cajas (100), sillas(20), cableado de red. Kits individuales de herramientas (12). Ropa de trabajo (12).

#### **Alternativa 2:**

**Localización:** Alquiler y equipamiento de una casa a cargo de la Subsecretaría de Desarrollo y Promoción Familiar.

**Población objetivo:** Jóvenes entre 15 y 19 años, becados por Programa Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

**Fecha de inicio:** Mayo de 2006

**Cantidad de beneficiarios:**

Año 1: 20 (10 y 10)

Año 2: 25 (10 y 15)

Año 3: 30 (15 y 15)

**Duración del entrenamiento:** Entre 6 y 8 meses

**Subsidio:** Becas de \$ 70 para jóvenes entre 15 y 19 años, del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

## **FORMOSA**

#### **Contraparte Provincial del Proyecto:**

Ministerio Secretaría General del Poder Ejecutivo

Subsecretaría de Recursos Humanos

Lic. Gladis Mazza

**Socio Principal:**

Fundación Miguelito

#### **Instituciones adherentes:**

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

Banco de Formosa

Cámara de Comercio e Industria de Formosa

Policía de la Provincia de Formosa

Universidad Nacional de Formosa

Instituto Macedo Martínez

Centro Empleados de Comercio

Subsecretaría de Desarrollo Social

**Centro de Reacondicionamiento**

**Localización:** Barrio periférico de la Ciudad de Formosa donde opera Fundación Miguelito.

**Población objetivo:** Jóvenes entre 18 y 30 años

**Fecha de inicio:** Mayo de 2006

**Cantidad de beneficiarios:** 50 jóvenes en el primer año

**Duración del entrenamiento:** un año

**Subsidios:** Becas del Ministerio de Trabajo y Empleo

**Necesidad de infraestructura y equipamiento:** Negociación con Ministerio de Trabajo y Empleo.

**BUENOS AIRES**

**Contraparte Provincial del Proyecto:**

Ministerio de Desarrollo Humano.

Subsecretaría de Coordinación Operativa

Dr. Gabriel Katopodis

Dirección de Desarrollo Local

Prof. Oscar Minteguiá

**Centro de Reacondicionamiento**

**(En revisión por cambio de autoridades en el Ministerio)**

**Localización:**

**Población objetivo:**

**Fecha de inicio:**

**Cantidad de beneficiarios:**

**Duración del entrenamiento:**

**Subsidios:**

**CHUBUT**



**Contraparte Provincial del Proyecto:**

Municipalidad de Trelew

Coordinación de Actividades Formativas

Prof. Javier Cunha

Dirección de Educación

Prof. Alfredo Ycardo

**Centro de Reacondicionamiento**

**Localización:** Barrio periférico de la Ciudad de Trelew. Escuela ex - EMAL

**Población objetivo:** Jóvenes en riesgo social que estén cursando nivel de EGB 3 o Polimodal

**Fecha de inicio:** Mayo de 2006

**Cantidad de beneficiarios:**

2006 – 32 Personas capacitadas

2007 – 40 Personas capacitadas

2008 – 60 Personas capacitadas

**Duración del entrenamiento:** 6 meses

**Subsidios:** Por el momento no está considerado.

**Necesidad de infraestructura y equipamiento:** Mesa de trabajo de madera y estructura de hierro (2.20 mts de largo por 1.10 mts de ancho y 0.85 mt de alto), Columna de energía, Hierro estructural (2x2" de 1.50 mts de alto), Cajas de fusibles (plástico, 20 x 20), Tomas corriente estructurado, Llaves térmicas, Cable tipo taller (1.5 x3), Disyuntores, Alfombra de goma (4.20x3.10 mts), Iluminación (Recep. + balas. + tubos, 110). Kit Individual de herramientas (10). Guantes (10) y barbijo (160).

**Donación de PCs:** Requiere donaciones.

**JUJUY**

**Contraparte Provincial del Proyecto:**

Ministerio de Bienestar Social

Secretaría de Desarrollo Social.

Prof. Luis Gilardi

**Instituciones adherentes:**

Fundación Andina

Obispado de Jujuy.

Universidad Nacional de Jujuy.

Universidad Católica de Santiago del Estero. Departamento Académico San Salvador.

Fundación Jujuy 3000.

Nova Informática

SIMECOM

**Centro de Reacondicionamiento**

**Localización:** Ciudad de San Salvador de Jujuy. Aún no identificado.

**Población objetivo:** Jóvenes de 18 a 25 años de edad que se encuentran desocupados o subocupados, en situación de pobreza, con bajo nivel de escolaridad y/o baja calificación laboral.

**Fecha de inicio:** No identificada aún

**Cantidad de beneficiarios:** 120 jóvenes en diferentes tareas de planta en un lapso de 3 años.

**Duración del entrenamiento:** un año

**Subsidio:** Al momento no existen, pero las autoridades buscan fuentes posibles.

**Necesidad de infraestructura y equipamiento:** no están identificadas.

**Donación de PCs:** Requiere donaciones.

**ANEXO 7**

**DETALLE DE IN SUMOS BÁSICOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LOS CRC**

Abril De 2006

Elementos básicos

Detalle	Origen y/o costo estimado / mes	Costo anual	Aportes financieros necesarios
<b>Respecto del espacio físico, infraestructura y servicios</b>			
Salón de 5 x 7 m, iluminación y ventilación suficiente, entrada amplia, condiciones de habitabilidad y seguridad	Préstamo , donación,	0	contraparte local y apoyo para el acondicionamiento según presupuesto
Servicios comunes ( luz, gas, te, internet, limpieza, agua , otros)	200 S	1000	contraparte local

Distribución eléctrica 20 tomas, cable, línea reforzada de iluminación , una conexión a internet	2000 S	2000	apoyo para el acondicionamiento
Anexos , área de depósito tanto de ingreso , como de egreso de computadoras y materiales en general.	Préstamo , donación	0	contraparte local
Anexos, área de depósito de scrab	Préstamo , donación	0	contraparte local
<b>Respecto de mobiliario y elementos conexos</b>			
Tramos de goma para aislación y /o sustitutos tales como zapatos de seguridad	1000 S	1000	apoyo para el acondicionamiento
Mobiliario ( pueden ser escritorios escolares y sus corresp. Sillas )	Préstamo	0	contraparte local
Muebles específicos ( estanterías, caja de seguridad, cajoneras , otros carteles identificatorios)	500 S	500	apoyo para el acondicionamiento
Cajas y varios para guardar elementos de diferente tamaño	200 S	1000	apoyo para el acondicionamiento
<b>Respecto de las herramientas y elementos necesarios a la capacitación</b>			
Set de herramientas básicas (20x 100 x 20)	2000S	2000	Apoyo para adquisición por única vez
Repuestos de computación Instrumental	5000	5000	Apoyo para adquisición por única vez
Soft y hard adecuados para el chequeo de computadoras			Apoyo para adquisición por única vez
Seguridad / vigilancia	200 S	2400	contraparte local

Carpetas , hojas, disquetes, cds, otros	500 \$	1500	Apoyo para adquisición
Seguro salud para docentes y alumnos ( 5\$/25/12)	1500	1500	Apoyo a la contraparte
<b>Respecto a las donaciones de los socios locales</b>			
Computadoras ( al menos 40 )	Donación	0	contraparte local
Traslado	Donación	0	contraparte local
Acarreo, carretilla , otros	Donación	0	contraparte local
TOTAL		17900	

## ANEXO 8

### COMPUTADORAS PARA COMUNIDADES COMPUTERS FOR COMMUNITIES

Estado de Desarrollo por País, Abril '06<sup>23</sup> /

State of Development by Country, April '06<sup>24</sup>

PAÍS / COUNTRY	ESTADO DE DESARROLLO / STATE OF DEVELOPMENT	CONTACTO / CONTACT PERSON <sup>25</sup>
<b>Antigua &amp; Barbuda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Jamaica, Febrero 2005</li> <li>- No hay CRC en progreso</li> </ul>	<p>Dale Jones, Coordinador Oficina de Operaciones / Administración de Sistemas, Ministerio de Educación - <a href="mailto:dajrun36@hotmail.com">dajrun36@hotmail.com</a></p> <p>Anne Jonas, Asistente Admin. del Ministro de Educación - <a href="mailto:anne.jonas@antigua.gov.ag">anne.jonas@antigua.gov.ag</a></p>
<b>Argentina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ACIDI – Canada Cono Sur Fondo para la Transferencia de Tecnología “Desarrollo de capacidades en el uso y aplicación de TICs para la inclusión social y la educ.”</li> <li>- Misión de Incepción – Agosto 2005.</li> <li>- Taller de Capacitación Técnica - Diciembre 2005 - Ver informe adjunto</li> <li>- Implementación de 5 CRCs en 5 provincias en una fase de tres años-en proyecto</li> <li>- Fundación Compañía Social Equidad y Educ.ar han manifestado interés en que CPE los asesore en montar el Programa en Argentina. (Ver doc CPE Asesorías Internacionales para más detalles)</li> </ul>	<p>York Region Learning Connection, Canada - Ken Stief - <a href="mailto:kenstief@rogers.com">kenstief@rogers.com</a></p> <p>Consejo Federal de Inversiones - Argentina Edmundo Sztterenlicht – Jefe de Estudios de Base - <a href="mailto:edmundo@cfired.org.ar">edmundo@cfired.org.ar</a></p>
<b>Bahamas</b>	<p>No participó del Taller Regional en Jamaica – Conexión via mail. Poca respuesta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No hay CRC en progreso</li> </ul>	
<b>Barbados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Jamaica, Feb '05</li> <li>- Visita al CRC de Hull, QC durante '05</li> <li>- No hay CRC en progreso</li> </ul>	<p>Mark Ray, Oficial de Programas, Ministerio de Educación - <a href="mailto:mined1@caribsurf.com">mined1@caribsurf.com</a></p>
<b>Belize</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Jamaica, Febrero 2005</li> <li>- No hay CRC en progreso</li> </ul>	<p>Mr. Nelson Longsworth, Director, Control de Calidad y Desarrollo de Servicios, Ministerio de Educación - <a href="mailto:nelsonlongs@yahoo.com">nelsonlongs@yahoo.com</a></p>

<sup>23</sup> Este documento se basa en la información recopilada por Vicky Martins, Coordinadora Regional de CPC para ALC desde Marzo, 2005. Cuenta con los datos recibidos hasta la fecha por los países miembros de la iniciativa. Cabe mencionar que no todos los países han enviado la información solicitada.

<sup>24</sup> Este documento se basa en la información recopilada por CFC Regional Coordinator for LAC desde Marzo, 2005. Cuenta con los datos recibidos hasta la fecha por los países miembros de la iniciativa. Cabe mencionar que no todos los países han enviado la información solicitada.

<sup>25</sup> La/s Persona/s de contacto son gente q atiende los CFS Sub-Regional Workshops en la mayoría de los casos.

<b>Bolivia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iniciativa comienza con coop. del Canadian Executive Service Overseas (CESO). En Abril '05 asistencia de Gilles Philon, ex Gerente Gral de La Relance, CRC en Hull, QC.</li> <li>- No hay CRC en progreso.</li> <li>- Manifestó interés durante las VC en '06, en que CPE los asesoreadas.</li> <li>- UNESCO financiará una 2da misión.</li> </ul>	<p>Rodolfo Castillo, Director Ejecutivo, ADSIB – Agencia para el Desarrollo de la SI en Bolivia - <a href="mailto:director@adsib.gov.bo">director@adsib.gov.bo</a></p> <p>Ernesto Marconi, Coord. del Programa “Jóvenes contra la Pobreza” (hasta 05/03), Min. de Des. Municipal - <a href="mailto:titomarconi@hotmail.com">titomarconi@hotmail.com</a></p>
<b>Brasil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa “Computadoras para la Inclusión”. Centros manejados por ONGs. Dos Centros en Río de Janeiro y Belo Horizonte. Tres Centros más en negociaciones. (February 2005)</li> <li>- Esperando actualización</li> </ul>	<p>Rodrigo Ortiz Assumpção, Secretário-Adjunto, Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação - <a href="mailto:rodrigo.assumpcao@planejamento.gov.br">rodrigo.assumpcao@planejamento.gov.br</a></p>
<b>Chile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundación Todo Chilenter - Implementación del programa <a href="http://www.chilenter.cl/">http://www.chilenter.cl/</a></li> <li>- Proyecto de banda ancha en Peñalolén y Valparaíso en progreso (Doug Hull)</li> <li>- Visita al CRC de Hull, QC</li> </ul>	<p>Asistieron al Taller Regional en Buenos Aires:</p> <p>Gonzalo Cowley Palacios, Dir. de Proyectos, Corporación para el Desarrollo Estratégico y Sustentable Viña 2010 - <a href="mailto:proyectos@vina2010.cl">proyectos@vina2010.cl</a></p> <p>Marcel A. Silva Gamboa, Jefatura del Dep. de Proyectos Especiales, Subsecr. de Telecomun. <a href="mailto:msilvag@subtel.cl">msilvag@subtel.cl</a></p> <p>Marcelo Vera, Jefe del Área de Tecnología del Programa Enlaces, Ministerio de Educación - <a href="mailto:mavera@mineduc.cl">mavera@mineduc.cl</a></p>
<b>Colombia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa “Computadores para Educar” desde Noviembre 2000 – Cerca de 60.000 computadoras reacondicionadas. <a href="http://www.computadoresparaeducar.gov.co">www.computadoresparaeducar.gov.co</a></li> <li>- Serie de videoconferencias en asociación con UNESCO (Ene / Feb 2006)</li> <li>- Avances con el programa de robótica.</li> <li>- Ver doc adjunto con detalle de asesorías que han ofrecido en la región.</li> </ul>	<p>Maria Isabel Mejía Jaramillo, Directora Ejecutiva de Asociación Computadores para Educar - <a href="mailto:mmejia@mincomunicaciones.gov.co">mmejia@mincomunicaciones.gov.co</a></p> <p>Alejandro Novoa González, Gerente de Planeamiento y Desarrollo de Proyectos <a href="mailto:anovoa@mincomunicaciones.gov.co">anovoa@mincomunicaciones.gov.co</a></p>
<b>Costa Rica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Nicaragua, Sept '04</li> <li>- Visita al CRC de Hull, QC</li> <li>- Un envoi no-oficial de PCha sido llevado a cabo desde Canadá a la Provincia de Dota, un área muy pobre del país.</li> </ul>	<p>Henry Salazar, Director del Centro de Soporte, Fund. Omar Dengo, <a href="mailto:Henry.salazar@fod.ac.cr">Henry.salazar@fod.ac.cr</a></p>
<b>Dominica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Jamaica,</li> </ul>	<p>Abraham J. Durand, Coordinador TICs,</p>

	<p>Febrero 2005</p>	<p>Ministerio de Educación, Deportes y Desarrollo de Recursos Humanos - <a href="mailto:kalbozo@yahoo.com">kalbozo@yahoo.com</a></p> <p>Lucia Stedman, Directora e Instructora de TI, Business Training Center Ltd – Dominica - <a href="mailto:lstedman@hotmail.com">lstedman@hotmail.com</a></p>
<b>Ecuador</b>	<p>- CONATEL – Consejo Nac. de Telecomun. avanza con el desarrollo del Programa ‘Computadores para Educar Ecuador’</p> <p>- Programa Educ@ Digital. CPE – Colombia asesoró a este programa gubernamental a finales del año 2003 y comienzos del 2004, a través de un convenio de cooperación con el Consejo para la Modernización del Estado (CONAM). Se montó un pequeño centro de reacondicionamiento en Quito, pero cambios de gobierno no permitio dar continuidad al Programa. EN este momento la alcaldía de Guayaquil quiere montar un Programa como Computadores para Educar con alcance regional.</p> <p>- Visita pendiente a CPE – Colombia</p> <p>- Participación en la VC CPE-UNESCO</p>	<p>Francis Tigreros, Directora del proyecto nacional de mini empresas recicladores de equipos informáticos, Asociación de Empresas de TI y Servicios del Ecuador, (AETIS) - <a href="mailto:francis.tigreros@gmx.net">francis.tigreros@gmx.net</a></p> <p>Carlos Vera Quintana, Director, Connectivity Agenda of Ecuador - <a href="mailto:cvera@interactive.net.ec">cvera@interactive.net.ec</a></p>
<b>El Salvador</b>	<p>- Programa “Computadoras para mi Escuela” adoptado por el Ministerio de Educación (MINEID)</p> <p>- Visita al CRC de Hull, QC y CPE, Colombia</p> <p>- Propuesta de Proyecto Piloto presentada por el Ministerio de Educación aprobada por CPC. Acuerdo de Cooperación siendo desarrollado por OEA. (Ver Nota de Prensa para más detalles)</p> <p>- Delegaciones del Ministerio de Educación han visitado CPE Colombia durante 2005.</p> <p>- Ministerio abrió licitación para recibir asesoría. Resultados de la convocatoria se darán próximamente.</p> <p>Objetivo: montar un CRC, promoción, donaciones, gestión de instituciones beneficiarias y acompañamiento educativo comenzaría a finales de abril o comienzos de mayo de 2006.</p> <p>- El CRC será financiado y operado por el Ministerio de Educación y el ITCA (Inst. Tecnológico de Centro América)</p>	<p>Juan Valiente, Presidente FutureKids - <a href="mailto:juan@futurekids.com.sv">juan@futurekids.com.sv</a></p> <p>Carlos Alberto Velásquez – Ministerio de Educación - <a href="mailto:carlos.velasquez@mined.gob.sv">carlos.velasquez@mined.gob.sv</a></p>
<b>Grenada</b>	<p>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Jamaica, Febrero 2005</p>	<p>Lincoln Morgan, Acting Principal, TA Maryshaw Community College - <a href="mailto:linmorgan@canbsurf.com">linmorgan@canbsurf.com</a></p>
<b>Guatemala</b>	<p>- CFS- GUA – Computers for Schools Guatemala - MFEM - ENDAC (Entidad de Des. y Alcance Comunitario) – ONG</p>	<p>Cary Goshimon, Vice Presidente ENDAC - <a href="mailto:carygosh@aol.com">carygosh@aol.com</a></p>

	<p><a href="http://www.endac.org">www.endac.org</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recibio asesoría de CPE en 2005.</li> <li>- Proyecto Piloto propuesto "Tecnología para Educar" aprobado por CFC. El Acuerdo de cooperación está siendo being finalizado por OAS.</li> <li>- Tecnología para Educar. Alianza entre el sector público y privado (Fundación Sergio Paiz, Microsoft, el FODE (Fondo de Cooperación Canadiense), Ministerio de Educación Nacional, Guatemala Development Gateway, COPRE (de la Presidencia de Guatemala), CONCYT (Consejo de Ciencia y Tecnología) y SIT (entidad pública de Telecomunicaciones de Guatemala).</li> <li>- CRC montado en la Ciudad de Guatemala.</li> <li>- Programa lanzado en el 2005.</li> <li>- CRC inaugurado en Marzo de 2006</li> <li>- Estrategia de promoción masiva en curso</li> <li>- Trabajando en colaboración con CFS-GUA.</li> <li>- Ministerio de Educación planean una visita a CPE Colombia para conocer más en detalle el acompañamiento educativo que CPE brinda a las escuelas beneficiadas.</li> </ul>	<p>Patricia Sole - Directora Ejecutiva Tecnología para Educar - <a href="mailto:psolc@tecnologiaparaeducar.org">psolc@tecnologiaparaeducar.org</a></p>
<p><b>Guyana</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Negocios desarrollado con Suriname durante Taller Regional en Jamaica, Feb. '05</li> <li>- Visita al CRC de Hull, QC</li> </ul>	<p>Lance Hinds, Consultor en TICs, Oficial de Planeamiento y Desarrollo, Devnet - <a href="mailto:lhinds@gol.net.gy">lhinds@gol.net.gy</a></p>
<p><b>Haiti</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Jamaica, Febrero 2005</li> <li>- Visita al CRC de Hull, QC</li> </ul>	<p>Miloody Vincent, Oficial de Educación, Ministerio de Educación, <a href="mailto:vein100@hotmail.com">vein100@hotmail.com</a> Kesner Pharel, CEO, Grupo Croissance - <a href="mailto:kesnerpharel@lematinhaiti.com">kesnerpharel@lematinhaiti.com</a></p>
<p><b>Honduras</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Managua, Sept '04</li> <li>- Empresa privada avanza asociación con ONG Gente Atyudando Gente de Panamá</li> </ul>	<p>Guillermo Mazariegos, Director de Proyectos, Consejo Hondureño de Ciencia y Tecnología (COHCIT) - <a href="mailto:gmazariegos@cohcit.gob.hn">gmazariegos@cohcit.gob.hn</a></p>



	<p>- Visita al CRC de Hull, QC</p> <p>- Programa Computadores para Educar de Honduras. Alianza entre el sector público y privado. Lo administrará la Fundación Educar basada en San Pedro Sula. Cuenta con el Apoyo de la Universidad San Pedro Sula, del Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS), de maquilas, Bancos, y especialmente del apoyo de la Primera Dama de Honduras.</p> <p>- CPE Colombia brindará asesoría comenzando en abril/mayo '06.</p>	
<b>Jamaica</b>	<p>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Jamaica, Febrero 2005</p> <p>Visita al CRC de Hull, QC</p> <p>- Propuesta de Proyecto Piloto presentada por el Ministerio de Educación aprobada por CPC. Acuerdo de Cooperación siendo desarrollado por OEA. (Ver Nota de Prensa para más detalles)</p>	<p>Cynthia H. Lewis, Oficial Senior de Educación, <a href="mailto:cynthiahlewis@yahoo.com">cynthiahlewis@yahoo.com</a> y</p> <p>Constance Hibbert, Oficial de Educación, Ministerio de Educación - <a href="mailto:consbert@yahoo.com">consbert@yahoo.com</a></p>
<b>México</b>	<p>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Nicaragua, Septiembre 2004</p>	<p>Arturo Saravia, Director Técnico, Red Escolar de México, Coord. de Informática Educativa, ILCE - <a href="mailto:asaravia@ilce.edu.mx">asaravia@ilce.edu.mx</a></p> <p>José Rubén Martínez Sotomayor, Director de Tecnología, Unión de Empresarios para la Tecnología en la Educación A.C. (UNETE) - <a href="mailto:jrms@uneteya.org">jrms@uneteya.org</a></p>
<b>Nicaragua</b>	<p>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Managua, Septiembre 2004</p> <p>- Visita al CRC de Hull, QC</p>	<p>José Ignacio López, Coordinador, Red de Desarrollo Sostenible de Nicaragua (RDS) - <a href="mailto:jil@sdnnc.org.ni">jil@sdnnc.org.ni</a></p> <p>Cornelio Hopmann, Coordinador ENicaragua, Development Gateway / ENicaragua - <a href="mailto:cornelio@enicaragua.org.ni">cornelio@enicaragua.org.ni</a></p>
<b>Panamá</b>	<p>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Managua, Septiembre 2004</p> <p>- Visita al CRC de Hull, QC / Visita agendada para visitar CFS Montreal.</p>	<p>Isaias León, Presidente, Fundación Gente Ayudando Gente - <a href="mailto:gagpanong@hotmail.com">gagpanong@hotmail.com</a></p> <p>Luis Cisneros, Director Nacional del Proyecto Infoplazas, Secretaria Nacional de Ciencias, Tecnología e Innovación de Panamá (SENACYT) - <a href="mailto:lcisneros@senacyt.gob.pa">lcisneros@senacyt.gob.pa</a></p> <p>Maricela Rodríguez, Admin de Proyectos, Comisión E-Panamá -</p>

		<a href="mailto:mrodriguez@e-panama.gob.pa">mrodriguez@e-panama.gob.pa</a>
<b>Paraguay</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Buenos Aires, Marzo 2004</li> <li>- Propuesta de Proyecto Piloto presentada por el Ministerio de Educación aprobada por CPC. Acuerdo de Cooperación siendo desarrollado por OEA.</li> </ul>	<p>Asistieron al Taller en Buenos Aires, Marzo '04:</p> <p>Jaime José Jara Medina, Asesor Técnico, ITAIPU Parque Tecnológico Binacional - <a href="mailto:jaraiaime@yahoo.com">jaraiaime@yahoo.com</a></p> <p>Lúcida Machuca Duarte, Directora, Educación Escolar Básica - <a href="mailto:vice.mec@paideia.edu.py">vice.mec@paideia.edu.py</a></p>
<b>Perú</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Buenos Aires, Marzo 2004</li> <li>- Visita al CRC de Hull, QC</li> <li>- Plan Huascarán del Gobierno de Perú está interesado en visitar CPE Colombia y ver la posibilidad de realizar una asesoría.</li> <li>- Microsoft está colaborando con CPE, para concretar la visita a Colombia.</li> </ul>	<p>Sandro Luis Marcone F., Miembro, Red Científica Peruana / RCP (ONG) - <a href="mailto:smarcone@rcp.net.pe">smarcone@rcp.net.pe</a></p> <p>Darwin Eufrazio, Asesor, Secretario General del Consejo Sociedad de la Información - <a href="mailto:deufrazio@pcm.gob.pe">deufrazio@pcm.gob.pe</a></p>
<b>Rep. Dominicana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Buenos Aires, Marzo 2004</li> </ul>	<p>Sergio Grullon Mejía, Executive Director, Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA) - <a href="mailto:sergio_grullon@hotmail.com">sergio_grullon@hotmail.com</a></p>
<b>St. Kitts &amp; Nevis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistieron al Taller Regional en Kingston, Jamaica en Febrero 2005</li> </ul>	<p>Wesley Wharton, Acting Director, Ministry of Finance, Sustainable Development and Technology - <a href="mailto:wesleywharton@yahoo.com">wesleywharton@yahoo.com</a></p>
<b>St. Lucia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Jamaica, Febrero 2005</li> </ul>	<p>Claudia Louis, Ingeniera de Software, Unidad Tecnologías de la Información, Ministerio de Educación - <a href="mailto:louis@education.gov.lc">louis@education.gov.lc</a></p>
<b>St. Vincent &amp; The Grenadines</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Jamaica, Febrero 2005</li> <li>- Seeds International, local NGO, está manteniendo conversaciones con IC y explorando la posibilidad de establecer un programa CFS y un centro de entrenamiento. Están manteniendo conversaciones con su gobierno. Próximo paso: desarrollar un acuerdo formal entre Seed Int'l y el Gobierno. Se espera q esto se logre en los próximos dos meses. Los expertos de Canadá estarán visitando St. Vincent en julio.</li> </ul>	<p>Charles Burke, Supervisor, Instituto Nacional de Tecnología - <a href="mailto:chabur@hotmail.com">chabur@hotmail.com</a></p> <p>Chester James, Oficial de TI, Ministerio de Educación - <a href="mailto:minedsvg@vincysurf.com">minedsvg@vincysurf.com</a></p>
<b>Suriname</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Negocios desarrollado con Guyana durante Taller Regional en Jamaica, Feb. '05</li> </ul>	<p>Reina Raveles, Coordinadora de Proyectos, EDUCONS,</p>

		<a href="mailto:rcinaraveles@yahoo.com">rcinaraveles@yahoo.com</a>
<b>Trinidad &amp; Tobago</b>	- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Jamaica, Febrero 2005	Kathleen Thomas, Deputy Secretary, Ministerio de Educación - <a href="mailto:kaykaythom@netscape.net">kaykaythom@netscape.net</a> Gia Gaspard Taylor, Coordinadora Nacional, Red Internacional de Educación y Recursos - <a href="mailto:marabe@tstt.net.tt">marabe@tstt.net.tt</a>
<b>Uruguay</b>	- Plan de Negocios desarrollado durante Taller Regional en Buenos Aires, Marzo 2005  - Visita al CRC de Hull, QC	José Rogelio Erro Savio, Director del Área de Informática, Admin Nacional de Educación Pública - <a href="mailto:erro@anep.edu.uy">erro@anep.edu.uy</a> Daniel Iglesias, Gerente de Área Programa de Relacionamiento con la Comunidad, Admin. Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL) - <a href="mailto:diglesia@adinet.com.uy">diglesia@adinet.com.uy</a> / <a href="mailto:diglesias@antel.com.uy">diglesias@antel.com.uy</a>
<b>Venezuela</b>	- Propuesta de Proyecto Piloto presentada por Via Tecnológica aprobada por CPC. Acuerdo de Cooperación siendo desarrollado por OEA. (Ver Nota de Prensa para más detalles) - A través de Microsoft se contactó a la Fundación Venezuela Sin Límites quien está interesada en operar un programa como CPE en Venezuela. Quieren alinear esfuerzos y experiencias adquiridas con Via Tecnológica. - Funcionarios de Venezuela sin Límites y de Via Tecnológica visitaron CPE Colombia en Marzo '06.	Gioconda Mota – Via Tecnológica - <a href="mailto:gioconda@viatecnologica.org.ve">gioconda@viatecnologica.org.ve</a>

**Otra información relevante:**

**(1) Chile-**Doug Hull visitó Chile en Marzo '05;Objetivo: Hacer un estudio de viabilidad; sustentabilidad

- Desarrollar un plan de negocio bien estructurado para Peñalolén y Valparaíso (Alta velocidad / Modelo de pequeño cliente y CRC); crear redes de trabajo – cómo armar redes de trabajo en escuelas, bibliotecas de la manera más efectiva en cuanto al costo

**(2) Computer Aid International (CAI)**

CAI ha enfocado su trabajo en Africa y **América Central**. En el 2005 ha comenzado a trabajar en América Latina, aquí destaca el trabajo de cooperación que existe con la Organización Internacional para las Migraciones en **Colombia**, donde ya se han entregado cientos de equipos profesionalmente reacondicionados Pentium 3 a escuelas en la región del Uraba, un área del país azotada por la violencia. En **Chile**, continua desarrollando una exitosa cooperación junto a Fundación Todo Chilenter y al Ministerio de Educación a través de su programa Enlaces. Durante el 2005 ha entregado más de 3000 kits destinados a escuelas de bajos recursos. El éxito de esta cooperación ha significado que el Ministerio haya decidido formalizar un plan de trabajo con CAI que permitirá que más de 6000

PCs sean enviados desde los talleres de CAI en Londres, Inglaterra a cientos de escuelas en todo el país. Estas PCs contribuirán a alcanzar las metas definidas por la Fundación Todo Chilenter.

## ANEXO 9

Reunión Anual

Comisión organizadora

Place: CFI Sede Central. San Martín 871- Planta Baja. Buenos Aires, Argentina

Buenos Aires  
Abril 18-21, 2006

### Participants

#### Miembros de la comisión planificadora

Marta Velázquez CFI – Director de coordinación  
Edmundo Szterenlicht CFI – Jefe del Departamento de Estudios Básicos  
Silvia Senen Gonzalez CFI – Gerente del proyecto en Argentina  
Deborah Bakker – CIDA – Programa sección Américas- Brasil- Cono Sur (BBC) – Oficial de Desarrollo  
Carmen Virasoro-CIDA- Director del Programa- Fondo de Transferencia Tecnológica Canadá- Cono Sur  
Ken Stief – YRLC – Gerente del Proyecto Canadiense  
Erika Rimkus- York Conexiones de Estudio Regional- Director ejecutivo  
Kim Hendi - Industria Canada- Información y Comunicaciones de la rama tecnológica – Oficial Senior de Desarrollo de Negocios.

#### Miembros CIDA

Tang Tuong- Jefe del Programa de Cooperación Cono Sur- Embajada de Canadá

Jim Sutherland - Coordinador, Programa Brasil- Cono Sur, CIDA Casa Central

Hélène Giroux - Director, Programa Andes CIDA

#### Equipo CFI

Christine Downey – Personal Técnico  
Angelica Matenett – Personal Técnico  
Ana Passaro – Personal Técnico  
Matias Pon – Personal Técnico

**Abril 18**

Director de la mesa y Moderadores:  
Erika Rimkus (YRLC) and Edmundo Szterenlicht (CFI)

9-9.15hs

**Comentarios de apertura**

Marta  
Velázquez  
Tang Tuong

#### Objetivos

- Revisión y comentario del Reporte Anual

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conducir una búsqueda ambiental de factores de impacto y posibilidades de impacto del proyecto</li> <li>▪ Aprender más sobre lo que está ocurriendo en otras jurisdicciones, aprender de las reseñas bibliográficas</li> <li>▪ Revisión y comentario del Borrador del Plan Anual--- 2 años                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Indicadores, Rendimientos, Resultados</li> <li>-Actividades, Responsabilidades</li> <li>-Plan de Comunicaciones</li> <li>-Manejo de Riesgo</li> </ul> </li> <li>▪ Conducir una visita del lugar</li> <li>▪ Responder a la interacción con el Oficial del Programa CIDA</li> <li>▪ Comenzar a tratar el asunto de la sustentabilidad</li> <li>▪ Fomentar las relaciones de trabajo productivo</li> </ul>	
9.15-9.30hs	<p><b>Normas de Trabajo y metodología</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tiempo de exposición</li> <li>▪ Interrupciones</li> <li>▪ Usar bien el tiempo</li> <li>▪ Trabajo cooperativos</li> <li>▪ Vista general de todas las tareas a ser completadas</li> </ul>	Erika Edmundo
9.30-12hs	<p><b>Percepción del Progreso (General)</b></p> <p><b>Revisión del borrador del Reporte Anual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprobación, Comentarios</li> <li>- Modificaciones</li> </ul> <p><i>Procedimiento:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Percepción de CFI, Industria Canadá y YRLC (Situación actual, Qué fué bien, qué era esperado, qué nos sorprendió? Qué hemos aprendido? Qué debemos recordar mientras avanzamos?)</i></li> <li>▪ <i>Cómo trabajamos como compañeros? Qué podemos mejorar?</i></li> <li>▪ <i>Reporte de retos</i></li> </ul>	Moderador general: Silvia
(Pausa incluida)		
12-13.30HS	<p><b>Almuerzo</b></p>	
13.30-14hs	<p><b>Reporte de los Factores de mayor Influencia del Proyecto (preparado por adelantado)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contexto financiero, económico, político, ambiental y cultural de la Universidad Nacional de San Juan (qué deberemos aportarles)</li> <li>▪ En colaboración con el Ministro de Trabajo (que elementos debemos construir en el AWP)</li> <li>▪ Comité ambiental</li> <li>▪ Especialistas de género</li> <li>▪ Compañeros de negocios, ONGs</li> <li>▪ Posibilidades políticas</li> </ul> <p><i>Elaboración</i></p> <p><i>Verificar para asegurarse que lo anterior está reflejado en el reporte anual</i></p>	Silvia y equipo CFI
14-16hs.	<p><b>Planificación para el Segundo Año</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Revisión del borrador del Plan anual de trabajo para el segundo año (Día 1)</li> <li>▪ Revisión de los indicadores, rendimiento y resultado de el LFA (Día</li> </ul>	Moderador general Ken Stief Silvia

	1)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Revisión de las actividades en el Plan borrador (Día 2)</li> <li>▪ Revisión de responsabilidades por actividades (Día 2)</li> <li>▪ Clarificación de los indicadores de desempeño para el segundo año (Día 2)</li> </ul>	
<b>16-17hs</b>	<b>Nuevos estudios</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Qué es lo nuevo en el mundo de ICT que puede tener un impacto en el proyecto?</li> <li>▪ Qué podemos aprender de otros proyectos en lugares como Kenia ... Qué retos debieron vencer? Cómo? Qué les permitió hacer una mejora en el salto de calidad? What about wireless, etc. (advances to accelerate places that are in start up phase)</li> <li>▪ Qué podemos aprender de la bibliografía sobre el tema?</li> <li>▪ Cuáles son las implicaciones del proyecto TTF? Cómo podemos trasladarlas a nuestro plan de acción?</li> </ul>	<b>Kim Hendi Ken Stief</b>
	<i>Elaborar</i>	
	<i>Cuáles son las implicaciones para el plan para el segundo año que hemos bosquejado?</i>	
	<b>Abril 19</b>	
<b>9-9.15hs</b>	<b>Puntualización</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Qué salió bien ayer? De qué nos olvidamos? Qué es lo que debemos recordar?</li> <li>▪ Comentarios acerca de cómo podemos trabajar juntos para mejorar nuestros cierres.</li> </ul>	<b>Erika Edmundo</b>
<b>9.15-12hs</b>	<b>Planificación para el segundo año (continuación)</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Revisión del borrador del plan anual de trabajo para el Segundo año (Día 1)</li> <li>▪ Revisión de presupuesto para el Segundo año.</li> <li>▪ Revisión de indicadores, rendimiento y resultados del LFA (Día 1)</li> <li>▪ Revisión de actividades en el plan borrador Review (Día 2—a.m.) (incluye Universidad nacional de San Juan en persona o vía teleconferencia)</li> <li>▪ Clarificación de los indicadores de desempeño para el segundo año (Día 2—a.m.)</li> <li>▪ Revisión de las responsabilidades para la actividades (Día 2)</li> <li>▪ Revisión y modificación del plan de comunicaciones (Día 2—p.m.)</li> </ul>	<b>Moderador general Ken Silvia</b>
<b>12-13.30hs</b>	<b>Almuerzo</b>	
<b>13.30-14hs</b>	<b>Planificación durante 2 años (continuado)</b>	
<b>14-15.30hs</b>	<b>Precauciones de dirección</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Examine los riesgos articulados en el Trabajo Anual Plan-año 1, por ejemplo, apoyo diferenciado para las provincias, tamaño de proyecto, estableciendo y mantenimiento de las relaciones,</li> <li>▪ <i>Modifique las estrategias para mitigar los riesgos</i></li> </ul>	<b>Erika Edmundo</b>

- *Las implicaciones para el Trabajo del Plan Anual 2*
- *" ¿Las implicaciones para el Anuario han perdido algo?"*

**Descanso**

<b>15.30-16.30hs</b>	<p><b>Programa de Comunicación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Determine el nivel de implementación.</li> <li>▪ ¿Que debemos hacer luego? ¿Por quien? ¿Como podríamos cooperar?</li> </ul>	<p><b>Silvia</b> <b>Equipo CFI</b></p>
<b>16.30-17hs</b>	<p><b>Los planes para la Visita del Sitio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Qué se espera?</li> <li>▪ ¿Qué se busca?</li> <li>▪ ¿Quién esta involucrado ?</li> <li>▪ ¿Protocolos?</li> </ul>	<p><b>Edmundo</b> <b>Equipo CFI</b></p>
<b>240 min.</b>	<p><b>Revisión de Plan</b></p> <p><b>Abril 20</b></p> <p>Visita al site</p> <p><b>Abril 21</b></p>	<p><b>Ken Stief</b></p>
<b>9-10HS</b>	<p><b>Feedback y resolución final por Deborah Bakker</b></p>	<p><b>Erika</b> <b>Ken</b></p>
<b>10-12hs</b>	<p><b>Plan modificado, informe y LFA</b></p>	<p><b>Erika</b></p>
<b>12-13hs</b>	<p><b>Mantenimiento (discusión preliminar)</b></p>	<p><b>Edmundo</b></p>
<b>13-14hs</b>	<p><b>Almuerzo en el CFI)</b></p>	<p><b>Silvia</b> <b>Equipo CFI</b></p>
<b>14-15hs</b>	<p><b>Acuerdo sobre como continuar el trabajo en conjunto</b></p>	<p><b>Miembros del SC</b></p>

## ANEXO 10

### LISTA DIARIOS EDICION NACIONAL

CATAMARCA: La Unión

CORRIENTES: El Litoral

CHUBUT: Diario de Madryn

Crónica (Com. Rivadavia)

MISIONES: Primera Edición

RIO NEGRO: El Cordillerano

SANTA CRUZ: La Opinión Austral

TUCUMAN: El Siglo

BUENOS AIRES: El Sol (Quilmas)

La Hora (Mercedes)

La Razón (Chivilcoy)

De Hoy (Chacabuco)

Democracia (Junin)

T. DEL FUEGO: El Diario del Fin del Mundo

ENTRE RIOS: 1 Día (Gualedaychú)

CORDOBA: Reporte 15 Minutos

LA RIOJA: El Independiente

## ANEXO 11

### COMUNICADO PARA LA PRENSA

**Ceremonia de firma de Convenio de Cooperación entre el Ministerio de Trabajo,  
Empleo y Seguridad Social y el Consejo Federal de Inversiones para la**



## **implementación del Proyecto “Construcción de Capacidades para el Uso y Aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación para la Inclusión Social y el Desarrollo Socio Económico en Argentina”**

El día 15 de marzo de 2006 a las 16 horas el Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Dr. D. Carlos Alfonso Tomada, y el Secretario General del Consejo Federal de Inversiones Ing. D. Juan José Ciáccera firmarán un convenio en la sede del CFI, San Martín N° 871 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El objetivo del Convenio es apoyar la ejecución del Proyecto que proveerá entrenamiento laboral y oportunidades de empleo para jóvenes en riesgo poniendo particular énfasis en las mujeres de esta condición, mediante la creación, puesta en marcha y fortalecimiento de cinco Centros de Reacondicionamiento de Computadoras (CRCs).

La ceremonia será transmitida por videoconferencia a los Centros de Acceso CFI en las provincias que participan de las actividades: Buenos Aires, Chubut, Jujuy, San Juan y Formosa. En cada una de ellas se creará un Centro para el Reacondicionamiento de Computadoras, que estimule la cultura del trabajo y el acceso a los nuevos lenguajes de las TICs, facilitando la inserción de los jóvenes en el mercado laboral local. Las computadoras recicladas serán entregadas a escuelas, centros comunitarios y otras organizaciones sociales. Se propone desarrollar capacidades a nivel local con líderes comunitarios y de la juventud, y jóvenes en riesgo, para permitirles participar y contribuir en sus comunidades a través del uso de las tecnologías (TICs).

El Proyecto se sustenta en el trabajo conjunto y la búsqueda de socios con organizaciones de los sectores privado y público, ONGs, empresas, instituciones educativas y universidades. Las contrapartes locales y diversas instituciones que se suman al Proyecto habrán de aportar, a su vez, recursos propios de carácter financiero y/o en especie o servicios. Estos acompañantes y socios del Proyecto también participarán del evento en sus respectivas localidades.

El Consejo Federal de Inversiones incorporó esta propuesta como parte de su estrategia para el desarrollo socioeconómico de las regiones, y de su compromiso en el uso y aplicación de la tecnología para mejorar la vida, la cultura y el fortalecimiento de redes sociales. Actualmente se encuentra colaborando con los equipos de cada provincia en la definición y ejecución de las propuestas de acción. El MTEySS ofrece políticas y programas para la incorporación de jóvenes al mundo productivo y/o su retorno al sistema educativo compatibles con las finalidades del Proyecto. La ejecución de estas acciones ofrecerá a los jóvenes participantes la oportunidad de una práctica

directa con instrumentos y equipamientos producidos por modernas tecnologías, para mejorar su inserción en el mercado laboral.

Ambas instituciones coinciden en que este tipo de proyecto conduce a la mejora y cuidado del ambiente pues evita que los desechos se transformen en sustancias contaminantes y aporta a la creación de la cultura de protección ambiental que forma parte imprescindible del desarrollo sustentable.

### **Organización del Proyecto**

El Proyecto cuenta con el financiamiento del Fondo para la Transferencia de Tecnología Canadá-Cono Sur otorgado por la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI). Los recursos se destinan a financiar la asistencia de especialistas de Canadá en Argentina, monitoreo de la cooperación técnica, misiones de reconocimiento y capacitación de técnicos argentinos a Canadá, dirección y gestión del proyecto.

El líder por la parte canadiense será York Region Learning Connections (YRLC), integrante del York Region District School Board YRDSB, un distrito escolar cercano a Toronto. El líder por Argentina será el Consejo Federal de Inversiones (CFI) y el Ministerio de Industria de Canadá, el asesor estratégico.

### **Resultados a obtener**

El Convenio que se firma permitirá implementar una línea de cooperación orientada a desarrollar estrategias y actividades para apoyar y promover acciones que refuercen el Proyecto, entre ellas la selección de los instrumentos disponibles -o a crearse- en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social que resulten afines al contexto de cada jurisdicción y contribuyan al desarrollo en las cinco provincias argentinas seleccionadas para su aplicación

Tanto el CFI como el Ministerio están dispuestos a contribuir a sumar apoyos y recursos al Proyecto, convocando a instituciones públicas nacionales y provinciales, cámaras y empresas privadas y organizaciones del sector social que compartan los objetivos y estrategias establecidos.

## **ANEXO 12**

## RECUPERACIÓN DE COMPUTADORAS EN DESUSO

# Plan para jóvenes

El Consejo Federal de Inversiones (CFI) puso en

marcha un Plan Nacional para proveer de computadoras en desuso a jóvenes con la finalidad de que estos puedan aprender a repararlas y poder integrarse al mercado de trabajo con algo más que leer y escribir. Este programa se desarrolla en cinco provincias argentinas y aspira a lograr, al menos en el primer año, entre 3.500 y 6.000 computadoras para ser entregadas a unas 400 instituciones de bien público. Para ello, entre mayo de 2006 y abril de 2007, distintos Centros de Reacondicionamiento de Computadoras (CRC) serán inaugurados en las ciudades de San Juan, Trelew, Formosa, Jujuy y el área metropolitana de Buenos Aires. La meta del plan es promover la inclusión social y laboral de unos 300 a 400 jóvenes en situación de riesgo, estimándose que por cada centro serán entrenados entre 40 y 80 jóvenes, en un ciclo de diez meses de duración. Quienes recibirán la capacitación son jóvenes de entre 18 y 21 años, que abandonaron la escuela, que no terminaron la secundaria, que están desocupados y que, en su mayoría, son jefes de hogar con hijos a su cargo. El principal objetivo es que los jóvenes salgan con un trabajo o que puedan generar sus propios emprendimientos laborales. Con este motivo se firmó un Convenio entre el CFI y el Ministerio de Trabajo mediante el cual este complementa aspectos de la ejecución del Proyecto a la vez que contribuye a la promoción laboral y contacto con empresas para búsqueda de empleo. ✍

✍ **Firma del convenio entre el CFI y la cartera laboral.**

## ANEXO 13

### LAS PUERTAS A UNA ESPERANZA

#### Inclusión Social y Laboral de Jóvenes en Riesgo

Por SANTIAGO SENÉN GONZÁLEZ

El Consejo Federal de Inversiones (CFI) junto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y el gobierno de Canadá pusieron en marcha un Plan Nacional para capacitar a jóvenes en riesgo con los conocimientos y habilidades para reacondicionar una PC, aprender a repararla y poder integrarse al mercado de trabajo con algo más que saber leer y escribir.

Las computadoras usadas y obsoletas, ahora sirven para entrenar y capacitar a jóvenes de origen humilde que nunca tuvieron acceso al mundo digital ni a Internet.

Las máquinas recuperadas serán donadas a escuelas, bibliotecas y organizaciones sociales para que las comunidades, no importa dónde residen, puedan acceder también a la tecnología informática. Este plan busca que jóvenes y adolescentes amplíen su cultura y sus habilidades técnicas, aprendan a utilizar Internet y puedan mejorar la calidad de vida en las localidades donde habitan.

En cinco provincias argentinas avanza este plan que aspira a lograr, al menos en el primer año, entre 3000 y 4000 computadoras para ser entregadas a unas 400 instituciones de bien público. Para ello, entre fines del mes de julio de 2006 y abril de 2007 Centros de Reacondicionamiento de Computadoras (CRC) serán inaugurados en las ciudades de San Juan, Trelew, Formosa, Jujuy y en la provincia de Buenos Aires.

La meta anual del plan es promover la inclusión social y laboral de unos 300 a 400 jóvenes en situación de riesgo, y se estima que por cada Centro serán entrenados entre 40 y 80 jóvenes, en un ciclo de entrenamiento de seis a diez meses de duración.

Quiénes recibirán la capacitación son jóvenes que tienen entre 18 y 21 años y enfrentan diversas dificultades, ya sea porque abandonaron la escuela, no terminaron la secundaria, ó están desocupados y que, en su mayoría, son jefas de hogar con hijos a su cargo. El principal objetivo es que los y las jóvenes salgan con la perspectiva de un trabajo, o que puedan generar sus propios emprendimientos laborales.

Estos proyectos, que serán ejecutados por los gobiernos provinciales, cuentan con el apoyo financiero y técnico del Consejo Federal de Inversiones (CFI), una institución creada en 1959 por decisión de las provincias. La idea se inspira en una iniciativa del Gobierno Federal de Canadá: el Computers for Schools Program (CFS), que provee de computadoras reacondicionadas a todas las escuelas del país. La Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional de Canadá (ACDI) posibilita el financiamiento para la transferencia de tecnología, a través de expertos con experiencia en Centros similares del Canadá.

Un auxiliar fundamental en este plan es la cooperación para asegurar el empleo de los y las jóvenes. Para ello se firmó un Convenio entre el CFI y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación mediante el

cual éste complementa aspectos de la ejecución del Proyecto (ayuda económica para los jóvenes, equipamiento para el taller, por ejemplo) a la vez que contribuye a la promoción laboral, contacto con empresas para búsqueda de empleo y capacitación para la inserción laboral.

Mientras tanto, en la sede del CFI se inició la capacitación de técnicos de las provincias participantes, quienes aprendieron las tareas y el instrumental necesario para instalación de los Centros, conocer cuál es el equipamiento básico y analizar los programas para entrenar a los y las jóvenes. Esta actividad fue realizada por expertos canadienses de Insertech Angus, empresa social de Montreal, que promueve la inclusión social y laboral de jóvenes que afrontan dificultades laborales y de inserción en sus comunidades.

En Canadá, el gobierno federal y los provinciales están obligados a donar las computadoras que se reemplacen, para esta finalidad social. En Argentina, donde no está instalada la cultura de la donación, ya hay empresas importantes que decidieron tomar la vanguardia para apoyar la capacitación de los jóvenes en este proyecto.

Un tema de interés de todo este plan es que se propone la defensa del medio ambiente, ya que los Centros recuperarán el material de desecho que tienen las máquinas, con un manejo sustentable. Según un experto en seguridad ambiental de la Universidad Tecnológica Nacional, es posible recuperar el 25% de los residuos y reciclar el 75% restante para diversos usos. El plan también prevé la posibilidad de recuperar y tratar estos desechos como fuente de ingresos para los Centros.

#### Voces de las provincias

En el Ministerio de Infraestructura y Tecnología de San Juan afirman que van a organizar dos Centros y que los participantes permanecerán en cada planta hasta siete meses para adquirir los conocimientos. "Los CRCs son parte de un programa mayor que tiene por objetivo disminuir la brecha digital" expresó un funcionario. Allí, el Banco de San Juan apoya las actividades y se convirtió en el primer donante de computadoras usadas.

En cambio, según el Ministerio de Desarrollo Humano de la Provincia de Buenos Aires, los jóvenes que serán entrenados, son casi todas mujeres, ya que "para ellas hay menor oferta de capacitación técnica en estas tareas y muchas tienen un doble problema: están desocupadas y tienen un hogar a cargo".

En Jujuy, una ciudad con "un alarmante número de problemáticas sociales relacionadas al desempleo, la desocupación y la falta de contención socio educativa de los jóvenes", la acción se iniciará a escala de un barrio. Pero se prevé "una acción a escala que se irá ampliando" expresó Javier Hinojo, miembro de la Fundación Andina.

Javier Cunha, representante del Municipio de Trelew, en la provincia de Chubut, afirmó que "un centro de reciclado de computadoras en el Barrio Don Bosco no es una oportunidad para desperdiciar". Y agregó que la experiencia ya ha generado otras derivaciones. "Una de las ideas anexas que surgieron apunta a que los chicos puedan vivir de este oficio a través de asociarse como una mini empresa. Pero esto va mas allá del Centro y demandaría otros esfuerzos".

El gobierno de la provincia de Formosa asoció a la Fundación Miguelito en la gestión de este emprendimiento para paliar el mayor problema de los barrios marginales: la falta de inserción laboral, la escasa o nula formación en el manejo de TICs, el abandono temprano de la escuela, la generación de compromiso con la comunidad.

#### Las computadoras e internet

El crecimiento de usuarios de Internet ha sido incesante en Argentina. Si bien hace unos años esta posibilidad estaba limitada solo a una élite, actualmente los cybercafés y locutorios han puesto la Web al alcance de amplios sectores sociales.

Se trata de 2.400.000 clientes que poseen acceso desde sus hogares, según datos del Observatorio Tecnológico de Prince & Cooke. Pero son casi 10 millones de usuarios los que disponen de mejores servicios, debido sobre todo al crecimiento de la Banda Ancha ya sea por teléfono o cable. Según el informe de esta empresa, el 40% de los usuarios es de nivel socioeconómico alto; el 39,1%, medio, y el 21% pertenece al bajo. Con respecto al nivel de estudios alcanzado, la mayoría (35%) logró el secundario completo y sólo el 13,5, el universitario completo. El fenómeno es generacional, ya que si analizamos el perfil de los usuarios de Internet, el 60 % chatea, pero entre los menores de 25 se eleva casi un 90%.

Como puede observarse en los barrios de Buenos Aires, el surgimiento de los locutorios permitió que muchas personas que no tienen una PC en su casa tuvieran acceso a Internet y a tener una cuenta de e-mail gratuita. El cybercafé y el locutorio se convirtieron en una especie de teléfono público de los últimos años.

No obstante, la distribución geográfica de estos servicios no es equitativa. Las posibilidades y el alcance de Internet se reducen a medida que nos alejamos de la Ciudad de Buenos Aires. En algunas provincias como Formosa, es reducido el alcance de la Banda Ancha, aunque está en pleno crecimiento.

El parque de computadoras en Argentina se estima en 5.200.000, y el grado de reposición es cercano al 10%. Parece lejano ya el panorama posterior a la caída de Argentina en default, que produjo una enorme retracción en la compra de bienes importados. Esta situación favorece la posibilidad de disponer de PCs usadas con fines sociales, que se plantea como alternativa.

Hay que tener en cuenta que las empresas y las oficinas estatales, que renuevan sus equipos en forma periódica, no descartan sus PCs porque dejen de funcionar ni porque sean "obsoletas". Sino que en la mayoría de los casos, los nuevos programas que la industria informática va generando año tras año requieren mayor capacidad de memoria. ¿Qué ofrecen estos utilitarios? Permiten más funciones y ofrecen mayores prestaciones. Todo resulta más productivo, fácil y cómodo. ¿Qué piden a cambio? Nuevo y más poderoso hardware: más memoria, más potencia, más velocidad, más capacidad. Para seguir el ritmo que fija el mercado, las empresas se ven obligadas a invertir en nuevo equipamiento. Por eso en muchos casos, a las "viejas" computadoras las jubilan por anticipado. Se desaprovecha, de este modo, un recurso muy útil para las escuelas o para quienes aún no tengan una PC en su casa.

Se ha habilitado un centro para recibir donaciones de computadoras, ya sea de empresas o particulares, al que puede accederse enviando un correo electrónico a: [info@cfired.org.ar](mailto:info@cfired.org.ar) o llamando al teléfono 011- 4317-0766 en el CFI.

## RECUADRO 1

## La chatarra electrónica

Según un informe de la Unidad Ejecutora de Manejo Sustentable de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), en 2004 hubo 1850 toneladas de "chatarra electrónica". El crecimiento de la basura electrónica fue notable desde entonces. En ese estudio se prevé que a fines del 2006 los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) llegarán a las 20.000 toneladas, y si bien existen normas para su tratamiento ambiental, muchas de ellas aún no están reglamentadas. La 'chatarra' se compone de computadoras, televisores, equipos de audio, monitores, controles remotos, impresoras, juguetes que funcionan a pila, que estarán desparramados en distintos puntos del país.

El director ejecutivo de la Unidad Ejecutora de Manejo Sustentable de la UTN, Alfonso Gambino, ingeniero en seguridad ambiental, estima que el 55% de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) son parte de equipos informáticos (desde PC hasta celulares). El especialista afirma que hoy se desecha el 100% del material. Pero es posible sólo desechar el 0,3%, recuperar el 25% y reciclar el 75%. De no mediar un manejo sustentable, las PC obsoletas y el resto de las RAEE terminarán en vaciaderos municipales que no están preparados para manejar los residuos de estos equipos: plomo, fósforo, cadmio, níquel y plásticos bromados".

Estos antecedentes, según algunos analistas, abren una oportunidad, que algunas empresas buscan aprovechar. En la Secretaría de Medio Ambiente, hasta el momento, hay tres empresas que pidieron permiso para vender E—Scrap o basura electrónica. Hasta el momento, según se puede ver en el sitio oficial de la AFIP en Internet, la única que fue autorizada fue la filial local de Botrade, de capitales españoles. La empresa Silkers, una "chatarra" argentina que opera en la localidad bonaerense de Quilmes, también sería aprobada.

El proyecto de Centros de Reacondicionamiento de Computadoras incluye un tratamiento responsable de los desechos, que cuenta con asesoramiento de la Secretaría de Medio Ambiente de la Nación y de especialistas nacionales y canadienses.

## RECUADRO 2

## Un socio estratégico: el Ministerio de Trabajo y Empleo

Una política de alianzas sostiene el Proyecto de inclusión social y laboral. Junto al CFI, el principal socio estratégico del proyecto es el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, que coincide en el objetivo de "promover la inclusión social de jóvenes en riesgo, aumentando su empleabilidad, el acceso a la alfabetización digital y a modalidades innovadoras de la economía social vinculadas con la misma, y su inserción en el mercado laboral."

Según el Licenciado Daniel Hernández, Subsecretario de Políticas de Empleo y Formación Profesional, "el Proyecto posibilita la democratización del acceso de jóvenes de ambos sexos a recursos culturales, productivos y sociales y permite ampliar las capacidades de estos jóvenes como líderes de organizaciones locales".

El Ministerio recuerda que actualmente la industria de la informática y la multimedia en la Argentina está en pleno desarrollo y ofrece en forma permanente nuevos empleos, situación que atraviesa a todos los sectores productivos. El crecimiento sostenido de estas industrias garantizará un círculo virtuoso de respuesta a la gran problemática de empleo de los jóvenes.

Sin embargo, existe una gran brecha entre regiones y sectores sociales, respecto de la disponibilidad de infraestructura de TICs, y del acceso, utilización y apropiación de las mismas. Por eso, la alfabetización digital se considera una herramienta de inclusión social, ya que el manejo de herramientas informáticas es considerado actualmente una condición para la incorporación a la cultura y el trabajo.

Los jóvenes constituyen un grupo prioritario y a la vez promisorio para desempeñarse en la sociedad informatizada, y por ello, desde el Ministerio se asume la obligación de ofrecer a los jóvenes esta oportunidad de optimizar sus competencias y capacidades, artísticas, técnicas y de gestión para integrarse y participar activamente en la sociedad en constante cambio.

### RECUADRO 3

#### Por qué el Consejo Federal de Inversiones

Desde 1998, este organismo interprovincial mantiene estrechos vínculos con el gobierno federal de Canadá. En ese momento estuvo en Argentina el llamado "Team Canadá", una importante delegación de funcionarios de primer nivel, gobernadores, empresarios y representantes de la cultura, encabezados por el entonces Primer Ministro, Jean Chrétien. El Ministerio de Industria (Industry Canada) y el Consejo Federal de Inversiones firmaron un Convenio Amplio de Cooperación para acceder a la experiencia de la política de promoción de las Tecnologías de Información y Comunicación que se estaba llevando a cabo en ese momento en Canadá a través de la "Agenda Conectividad".

La Directora de Coordinación del CFI, Marta Velázquez Cao, explicó que "la institución incorporó esta propuesta de trabajo como parte de su estrategia para el desarrollo socioeconómico de las regiones, y de su compromiso en el uso y aplicación de la tecnología para mejorar la vida, la cultura y el fortalecimiento de redes sociales." Las ventajas asociadas al Proyecto de Reacondicionamiento se sustentan en la promoción de la producción en las regiones, y en el desarrollo de estrategias productivas.

La Ingeniera Velázquez afirmó que "para lograrlo es necesario recuperar y estimular la cultura del trabajo, y los más jóvenes son quienes deben superar las mayores desventajas y descalificaciones."

Se espera que gracias a este Proyecto "cientos de jóvenes acumularán experiencias concretas de trabajo en un taller, adquirirán disciplina, hábitos laborales, habilidades y competencias para mejorar su inserción laboral."



La funcionaria destacó también el aporte del proyecto para crear conciencia acerca de la mejora y cuidado del ambiente pues evita que los desechos se transformen en sustancias contaminantes y aporta a la creación de la cultura de protección ambiental que forma parte imprescindible del desarrollo sustentable.

#### RECUADRO 4

##### Canadá: una visión social de la tecnología

El gobierno de Canadá puso en marcha, a través del Ministerio de Industria, una "Agenda de Conectividad" de gran alcance, ya que abarcó la educación, el comercio, el gobierno, las ciudades, la producción de contenidos y también la cooperación con el mundo de menor desarrollo para alcanzar estos objetivos. Esta promoción global de la tecnología con una visión social transformó esta iniciativa en oportunidades empresariales internacionales para Canadá, mejorando así las perspectivas de desarrollo de las instituciones asociadas en todo el mundo.

El plan de Canadá para capacitar a los jóvenes y mejorar su inserción laboral utilizando computadoras usadas, acercándose en forma práctica y concreta al mundo del trabajo, comenzó a aplicarse en nuestro país. Emprendimientos similares existen en Colombia, Guatemala, Brasil, y ahora Argentina.

La Empresa Social Insertech Angus, que inspira y asiste al Proyecto en Argentina, es una Organización No Gubernamental (ONG) creada en 1998 por una comunidad desfavorecida de Montreal, como respuesta a la situación de pobreza y de exclusión de muchos jóvenes de la zona. El trabajo que realiza favorece la inserción social y la capacitación de jóvenes en riesgo a través de una experiencia concreta de 6 meses de trabajo en un taller de ensamblaje y reparación de material informático, que ofrece una combinación de capacitación laboral con asistencia psicosocial y seguimiento personalizado.