

0/F.3113
R11

Proyecto Aprovechamiento Productivo del Corredor Bioceánico
Ana María Raimondo

45709

Programa de Desarrollo Comarcal
"De qué va a vivir mi pueblo"
Ministerio de la Producción.
Provincia del Chubut.

**APROVECHAMIENTO PRODUCTIVO DEL
CORREDOR BIOCEÁNICO**

(Informe Final)



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Experto responsable: Lic. Ana María Raimondo

(Exp. N° 7091 08 02)

Julio 2006

EXTRACTO DEL CONTENIDO DEL INFORME

1) Acciones desarrolladas:

a) Primer Taller Comarcal en Comodoro Rivadavia:

Desarrollado en el mes de marzo de 2006 con convocatoria a los sectores metalmecánico, construcción, comercio, energías y servicios de las localidades de la Comarca. La finalidad fue mostrar las oportunidades de negocio que ofrece la XI Región de Aisén, especialmente lo relacionado al sector de salmonicultura y al turismo.

Como fruto de este Taller se iniciaron los contactos necesarios para organizar la 1º Misión Comercial a la región de Aisén.

Se visitó a cada empresario interesado, se le requirió información empresarial para entregar en Coyhaique antes de la llegada de la Misión Comercial.

b) Misión Comercial a la XI Región de Aisén:

Se desarrolló en la ciudad de Coyhaique durante los días 1 y 2 de junio de 2006 con la asistencia de treinta y cinco empresas de diversos sectores productivos del Chubut.

Se trabajó en mesas de negocio sectoriales con empresarios de la XI Región de Aisén.

Contó con el apoyo político explícito del Gobernador del Chubut, Sr. Mario Das Neves y el acompañamiento del Ministro de la Producción Dr. Martín Buzzi.

Según la evaluación realizada por los propios empresarios, fue una experiencia altamente positiva ya que abrió puertas importantes en el camino del comercio e intercambio binacional.

c) XVI Reunión de Integración Austral

Participaron representantes de las provincias argentinas de Tierra del Fuego, Santa Cruz y Chubut y las Regiones XI y XII de Chile.

Se trabajó en 19 Comisiones y en lo que respecta a este proyecto muchas de ellas están relacionadas a posibilidades ciertas de desburocratizar y facilitar acciones aduaneras, migratorias, comerciales y fito/zoo sanitarias entre nuestros países. Hay perspectivas alentadoras geopolíticas que podrán dinamizar y fortalecer este proyecto del Corredor Bioceánico

En particular se trabajó en la Comisión de Comercio y Producción.

2) Próximas acciones:

Taller Comarcal en Senguer, Misión sectorial pesquera a Aisén, Capacitación de empresarios y difusión de los resultados alcanzados por este PPC.

DESARROLLO

1. Actividades comprometidas en esta instancia del Proyecto.

a) Primer Taller Comarcal en Rada Tilly:

Cursado de invitaciones, visita a actores clave para invitación personalizada, preparación de la presentación, contactos con actores chilenos, envío de conclusiones a los actores de la Comarca.

b) Mesa de Trabajo binacional en Puerto Aisén:

Viaje a Coyhaique para la organización de la Mesa de Trabajo, realización de reuniones en Comodoro Rivadavia con actores institucionales (Cámara de Comercio, Construcción, Transportistas, Aduana, SENASA, Puerto, Zona Franca y sector Metalmeccánico)

Temario de consenso con actores de Chile.

Selección de disertantes y facilitadores.

Envío de conclusiones de la Mesa de trabajo a empresas y actores.

c) Segundo Taller Comarcal en Senguer.

Preparación y realización del Taller. Recolección de demandas de las localidades más alejadas de la traza del Corredor Bioceánico.

d) Encuentro Binacional en Sarmiento

Trabajo con sectores productivos de la Comarca: Aduana, Prefectura, SENASA, Gabinete Productivo Provincial y sectores políticos de las localidades de la Comarca. Realización del temario en consenso con actores chilenos.

2. Descripción de las actividades realizadas:

a) Preparación Taller.

b) Realización Taller.

c) Recorrido visita a empresas y otros actores.

d) Tareas requeridas por el Ministerio de la Producción.

e) Difusión del Programa "De qué va a vivir mi pueblo en el encuentro mujer familia y sociedad."

- f) Contactos con representantes chilenos
- g) Aportes a la organización de la Reunión de Comité de Frontera.
- h) Visita previa a Coyhaique y recorrido Comarca.
- i) Difusión de los resultados del viaje preparatorio a la 1ª Misión.
- j) Preparación de la logística de la 1ª Misión Comercial.
- k) Realización de la 1ª Misión Comercial 1 y 2 de junio de 2006.
- l) Evaluación de la 1ª Misión Comercial.
- m) XVI Reunión de Integración Austral.
- n) Reunión de capacitación en Gaiman.
- o) Preparación de la planilla preventiva y otras actividades comprometidas dentro del Eje Corredor Bioceánico hasta diciembre de 2006.
- p) Entrega de Informes semanales.
- q) Futuras acciones.
- r) Acciones no realizadas. Causas.

3. Anexos:

- 3.1 Invitación al Taller
- 3.2 Temario Taller
- 3.3 Copia presentación en Power Point Taller Corredor Bioceánico
- 3.4 Información demandada por el Ministerio de la Producción: informe de riesgo e informe social del PPC Corredor Bioceánico.
- 3.5 Nota Diario Aisén previa a la Misión.
- 3.6 Programa 1º Misión Comercial
- 3.7 Nota pág. Web despedida de la Misión
- 3.8 Lista de empresas y asistentes de la delegación argentina.
- 3.9 Acta Reunión Aisén Sector Turismo.
- 3.10 Resultado de la Evaluación de la Misión.
- 3.11 Conferencia de Prensa Post Misión.
- 3.12 Reunión Integración Austral. Resultado Comisión Producción.
- 3.13 Ejemplo de informe semanal del PPC.

2. Descripción de las actividades realizadas.

Este informe final constituye una etapa del Proyecto Comarcal "Aprovechamiento Productivo del Corredor Bioceánico". Describe las principales acciones realizadas en cinco meses de trabajo desde febrero a julio del año 2006.

En cuanto a las tareas comprometidas, es necesario iniciar esta descripción informando que, debido a decisiones políticas del Municipio de Rada Tilly, no fue posible realizar el Taller Comarcal en dicha localidad por lo cual se decidió su organización definitiva en la ciudad de Comodoro Rivadavia.

Se coordinó entonces su realización en las instalaciones de la Cámara de Comercio, Industria y Producción con la colaboración (aporte del espacio físico, medios expositivos y refrigerio) de la Subsecretaría de Desarrollo Estratégico de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia.

a) Preparación del Taller: Se diseñó el texto de la invitación y se la envió de manera particular a direcciones electrónicas, se invitó asimismo de manera telefónica y se realizó una visita personalizada en los casos de instituciones más ligadas a la temática del PPC Corredor Bioceánico.

Se dio aviso de la realización de este Taller al Cónsul Chileno en Comodoro Rivadavia Sr. Manuel Pavez Carmona y al responsable de PROCHILE en Coyhaique. Sr. Carlos Sackel Bahamondez.

Se elaboró el Temario definitivo del Taller (Anexo 3.1) con la Coordinación Local de la Comarca y la colaboración de representantes del Ministerio de la Producción.

b) Realización: Se consideró necesario mostrar, al empresariado convocado, alguna experiencia exitosa de exportación que ya se está realizando a la XI Región de Aisén, por ello es que se invitó a Gustavo Uria (Marmolería Uria) para comentar su experiencia. Asimismo se invitó a Carlos Zonza Nigro, experto en Misiones Comerciales para explicar las ventajas de esas misiones y su logística. Se realizó la presentación en

Power Point (Anexo 3.3) de los temas más importantes relevados como demanda específica del sector chileno.

Finalizado el Taller se realizó una conclusión y evaluación del mismo relevando el interés de los empresarios por tener una información mayor y considerar la invitación de integrar la Misión Comercial que en un principio se proyectó para fines del mes de Mayo en la Región de Aisén.

c) Recorrido – Visita a Empresas y otros actores.

Finalizado el Taller comenzaron a realizarse las visitas empresariales para explicar la finalidad de la organización de la próxima Misión Comercial. Las mismas se extendieron desde el 17 de marzo hasta el 21 de abril de 2006.

La tarea consistió en entrevistas personalizadas, actor por actor, a fin de recabar información de la Empresa en cuanto a servicios y productos que pueden ofrecer al Mercado de Aisén. Entregaron datos en CD y carpetas informativas de sus empresas que fueron llevadas a Coyhaique el día 23 de abril para trabajar la contraparte Chilena de esta Misión Comercial.

También se visitó al Cónsul de Chile explicando los resultados del Taller como así mismo a los sectores Puerto, Zona Franca, Plan Estratégico de la MCR, SENASA, Despachantes de Aduana, Transportistas con permiso internacional y Cámara de Comercio.

Se acordó con el sector político la realización de una reunión con los empresarios en el Concejo Deliberante de Comodoro Rivadavia luego del viaje a Coyhaique (23 a 25 de abril) preparatorio de la Misión.

d) Tareas requeridas por el Ministerio de la Producción.

Paralelamente a la tarea fundamental de esta etapa del proyecto que representa la organización de la Misión Comercial, el Ministerio de Producción a través de su Unidad de Gestión Comarcal solicitó la confección de diferentes documentos para el seguimiento de los PPC.

La documentación requerida por el Ministerio fue: el armado del presupuesto trimestral, un Plan de Trabajo por los próximos cinco meses,

la consideración de aspectos sociales y los posibles factores de riesgo de cada PPC (Todos en anexo 3.4)

Por último se informa que se mantuvieron reuniones periódicas con la Coordinación Comarcal para el diseño del GOI, planillas y seguimiento de todos los PPC que integran la Comarca Senguer – San Jorge.

e) Difusión del Programa “De qué va a vivir mi pueblo” en el encuentro mujer, familia y sociedad.

En el Marco del día Internacional de la Mujer, el sábado 18 de marzo y dentro de la jornada Mujer, Familia y Sociedad, se presentó el programa Comarcal a las mujeres presentes en una propuesta de Taller denominado “El Rol de la mujer en el desarrollo productivo de su comunidad”. En el mismo se elaboraron conclusiones en referencia al rol de la mujer en la producción y la necesidad de inserción más activa en el sistema productivo.

f) Contactos con representantes chilenos:

Paralelamente a la organización de la Misión Comercial desde nuestra Comarca, se informó cada uno de los pasos organizativos a los representantes chilenos a partir de visitas al Cónsul de Chile además del envío de e-mails y comunicación telefónica al responsable de PROCHILE en la ciudad de Coyhaique. Asimismo se coordinó la realización del encuentro pre-misión durante los días 23 al 25 de abril en Coyhaique.

g) Aportes a la organización de la Reunión de Comité de Frontera.

Hacia mediados de mayo se plantea la XV Reunión de Comité de Frontera de Integración Austral (esta reunión en definitiva se realizó los días 20,21 y 22 de junio). A tal efecto el área “Proyectos Especiales” de la provincia del Chubut solicitó la facilitación de datos técnicos del PPC Corredor Bioceánico para diseñar parte del temario a trabajar en esa próxima reunión. Los resultados de la Misión Comercial a la XI Región de Aisén fueron insumos aportados durante este encuentro constituyendo un avance real de integración empresarial a la que deberá sumarse la

voluntad política de facilitación de organización de próximas acciones del ámbito privado.

h) Visita previa a la ciudad de Coyhaique y recorrido Comarca

Cabe recordar que la actividad originalmente denominada *Mesa de trabajo binacional en Aisén* fue cambiando su perfil organizativo convirtiéndose en la *1º Misión Comercial a la Región de Aisén*.

Antes de su realización se visitó a cada una de las empresas interesadas en acompañar la Misión y se recogieron datos empresariales en folletos y CD. Con esos datos se organizó una carpeta con información empresarial cuya finalidad era estar a disposición en las oficinas de PROCHILE para la consulta de los empresarios chilenos.

El resultado de ese viaje fue positivo ya que se lograron establecer los últimos contactos presenciales necesarios en vías de garantizar el éxito de la 1º Misión Comercial a la Región de Aisén.

A continuación se agrega el informe resumido de las actividades realizadas en este viaje preliminar.

Informe visita a Coyhaique – Comarca Senguer - San Jorge. 23 al 25 de abril de 2006.

Objetivo: Organización de la Misión Comercial a la XI Región de Aisén. Visita a intendentes y jefes comunales de la Comarca.

Domingo 23 de abril

En primer lugar se visitó la ciudad de Sarmiento para recoger información del sector productivo y del Turismo para llevar a la ciudad de Coyhaique.

Se conversó con Alejandro Mouset (Turismo) y Gabriela Gómez (área de Desarrollo local Sarmiento)

Asimismo asistieron a la charla los productores Nicolás Ayling y José Rioja que viajarán a la Misión Comercial.

En Río Mayo se entrevistó al responsable local del área Turismo y se acordó una entrevista con el Intendente Gabriel Salazar al regreso de Chile.

En Ricardo Rojas no fue posible entrevistarse con el jefe de la Comuna por no encontrarse presente en la localidad.

En camino hacia Chile, se visitó al Jefe Comunal de Aldea Beleiro, Sr. Diógenes Beleiro a quién se le comunicó el motivo del viaje a Coyhaique.

Lunes 24 de abril

En la mañana se organizó con el responsable de PROCHILE, Director Regional **Carlos Sackel Bahamondes**, la agenda de entrevistas en función de organizar la contraparte chilena de esta Misión Comercial.

El Director, facilitó todos los medios de su oficina para posibilitar los contactos y entrevistas.

Se entrevistó al **Sr. Ángel Lara** responsable de Turismo en Coyhaique, al **Sr José Rodríguez (OGANA)** quien considera complicado el intercambio debido a las restricciones zoonosanitarias. A su criterio, el foco de aftosa detectado el año 2005 en Argentina complica la situación.

Más tarde se acordó con el responsable de Puerto Chacabuco, **Enrique Runín** quién confirmó su presencia durante la Misión Comercial (asistirán dos representantes).

Comentó los alcances de la infraestructura portuaria. Ofrece sitio para acopio de carga en el Puerto Chacabuco.

Expresó que las principales dificultades de intercambio entre nuestros países están asociadas a las distorsiones que significan los reembolsos por puertos patagónicos en Argentina. La competitividad debiera estar dada por la eficiencia y en la posibilidad de ofrecer menores tarifas para hacer a ambos puertos (Chacabuco y Antonio Morán) más atractivos y complementarios. De todos modos se le aclaró que esa situación se viene revirtiendo de manera gradual desde los puertos del norte hasta los del Sur de la costa Patagónica.

Se acordó luego con **Héctor Cantín**, representante de criadores de Corriedale y genética ovina, la presencia en la Misión. Asistirán el Sr. Héctor Cantín y Jimmy Peede. Se mostró muy interesado en establecer contacto e intercambio con criadores del sector argentino.

También se entrevistó al **Sr. Pedro Almonacid**, jefe de compras de Comercial San Cristóbal (materiales de la Construcción) quién confirmó la presencia de la empresa en la Misión.

Por la tarde se entrevistó a **Patricio Galilea**, perteneciente a la Sociedad Ganadera, desarrollo genético y en conexión con el sector metalmecánico relacionado a la salmonicultura.

Se mostró muy interesado en los contactos con el sector metalmecánico de Chubut, ya ha establecido algunos con metalúrgicas de Trelew.

Opina que la mejor forma de atender al sector en Coyhaique es asentarse territorialmente en Chile para tener más claro el movimiento y demanda local en un mercado en crecimiento sostenido.

Le entusiasma la capacidad técnica que puede ofrecer Comodoro Rivadavia. Considera que esa capacidad debería instalarse en Coyhaique.

Ofrece la posibilidad de desarrollar la acuicultura en Argentina como contraparte. Estarían presentes tres personas del sector industrial y productivo de Coyhaique.

Más tarde se entrevistó al responsable de la Cámara de Comercio y Turismo, **Sr. Luis Ignacio Gonzalez**. Solicitó que se comunicara de estas novedades al

Sr. Cristian Carrasco quien es gerente de la Cámara. De esta charla se ha comprometido enviar el catálogo de las empresas y productores argentinos que viajarán a Coyhaique el 1 y 2 de junio (esto ya fue realizado)

A continuación se realizó una visita al Diario Aysén donde se desarrolló una entrevista a cargo del **periodista Leopoldo Vizcarra** en referencia al motivo de la próxima Misión Comercial a la Región, sus alcances y perspectivas (*ver la nota en el diario Aysén del día 26 de abril en Anexo 3.5*)

Por último en las oficinas de PROCHILE se trabajó con el **Sr. Carlos Odebret** responsable de Salmonchile comentando la organización de la Misión Comercial. Expresó que es posible el intercambio por dos vías: 1) Relación productores – proveedores o 2) Relación proveedor - proveedor del cluster (X Región – Metalmecánico de Chubut).

Facilita la página web www.clustersalmon.cl en la cual se consignan los actuales proveedores a la industria de la salmonicultura. El contacto es el Sr. Felipe Bañados. Es de gran interés poder contar con su presencia en las reuniones que se celebren durante la Misión Comercial. (ya se ha realizado contacto via e-mail fbanados@clustersalmon.cl)

Los puntos más relevantes son: conseguir harina de pescado a menor costo y optimizar el transporte de estructuras y productos congelados para exportación.

Martes 25 de abril:

En primer término se entrevistó al Secretario General Regional Coyhaique de la Cámara de la Construcción, **Sr. René Villegas**. Se comprometió a comentar con los asociados respecto de la próxima Misión Comercial. Enviará datos vía e-mail del número de empresas que se muestren interesadas en asistir.

El compromiso técnico es enviarle el programa definitivo de las reuniones y rondas de negocio a realizarse en la ciudad de Coyhaique el 1 y 2 de junio próximos.

En su despacho quedaron las carpetas de información empresarial referidas a productos materiales de la construcción de Comodoro Rivadavia.

Seguidamente se entrevistó al **Sr. Héctor Canales**, Consejero Regional de Aysén, responsable de Aysén Inversiones y Gerente General de un importante Supermercado local. Interesado en la Misión Comercial a la que asistirá. Se compromete a llevar a la reunión a despachante de aduana para comentar a los empresarios argentinos los trámites administrativos necesarios para el intercambio de productos. Consideró además que PROCHILE podría encargarse de invitar al sector de Aduanas para complementar la información a la delegación de Argentina.

Más tarde se entrevistó al Sr. **Luis Fuentes Lagos** del SERPLAC (Secretaría Regional de Planificación). El encuentro se centró en la posibilidad de instalación de energías alternativas y electrificación rural. La Comisión Nacional de Energía tiene a cargo la gestión de llevar a 380 familias soluciones a la demanda de energía. Ver información en página web www.chilecompras.cl . Hay concursos públicos de proyectos energéticos

Invitará a los Municipios de la Región a participar de las reuniones en el marco de la Misión Comercial. Solicita que PROCHILE pueda colaborar en estas invitaciones y asimismo, informar de esta Misión a empresas eléctricas de la Región de Aisén. Comenta que en Chile Chico existe un proyecto de generación eólica.

Por último se entrevistó al Sr. **Carlos Sackel Bahamondes** en las oficinas de PROCHILE dando cuenta de estas gestiones realizadas.

El Sr. Director Regional sugiere que los empresarios argentinos lleguen a la Misión con *claridad* en sus ofertas y *calidad* de sus servicios y productos para poder facilitar acuerdos de intercambio.

Asimismo consideró que las condiciones arancelarias chilenas son favorables para el empresariado argentino.

Sugirió asimismo que sería muy interesante que las autoridades de Frontera de ambos países estén informadas de los pasos que se vayan realizando tanto en cuestiones comerciales como de índole turística para facilitar los trámites aduaneros. Al respecto consideró que sería muy conveniente que autoridades argentinas de aduana, gendarmería y migraciones pudieran acompañar esta Misión Comercial a efectos de participar del proceso desde sus inicios.

A las 14 hs se inicia el regreso a Comodoro Rivadavia.

Se entrevistó al **Jefe Comunal de Lago Blanco Sr. Cruz Montiel** y se le informó de las gestiones realizadas para esta Misión Comercial. Asimismo se le informó que en el mes de junio en Comodoro Rivadavia se realizará la Reunión de Comité de Fronteras.

Seguidamente se entrevistó al **Intendente de Río Mayo, Gabriel Salazar** comentando el resultado de este trabajo. El Sr. Intendente ve con agrado y optimismo esta tarea de integración. Considera que Río Mayo tiene un importante papel al ser el nexo y nodo territorial de este intercambio.

Le interesó la posibilidad de que una de las empresas comodorenses ligada al sector metalmeccánico tenga intenciones de instalarse en su localidad con la finalidad de generar una oferta laboral y de capacitación a trabajadores residentes en Río Mayo.

Comentó que ha sido invitado por el alcalde de Coyhaique a participar en un encuentro de integración cultural para el próximo mes de junio.

Con esta entrevista se da por terminada la tarea técnica de preparación de la Misión Comercial que se realizará el 1 y 2 de junio con la presencia del ministro de la Producción de Chubut, Dr. Martín Buzzi.

Otras tareas realizadas durante el viaje:

Con la finalidad de obtener **información e referencia al alojamiento** se visitaron tres hoteles de Coyhaique en busca de la oferta del alojamiento y alquiler del salón para la reunión inaugural de la Misión Comercial.

Se accedió a las habitaciones para ver sus comodidades y se tomaron fotos.

Se visitaron tres Hoteles:

Hotel El Reloj: Avda. Baquedano 828 TE 56-67-231108

e-mail: htelreloi@patagoniachile.cl

Hostería Coyhaique: (cuatro estrellas) Magallanes 131. TE 56-67- 233274
e-mail: elaytony@hotelcoyhaique.cl pág web: www.hotelcoyhaique.cl

Hotel Los Ñires: Avda. Baquedano 315- TE 56-67-232261 / 217563
e-mail: info@doncarlos.cl

i) Difusión de los resultados del viaje preparatorio a la Misión Comercial:

De regreso se presentó a los empresarios chubutenses la síntesis de los resultados obtenidos en Chile. Se continuó con las visitas personalizadas a los empresarios que solicitaron entrevistas individuales y comenzó la tarea de armado de la logística para la primera Misión Comercial a la Región de Aisén.

j) Preparación de la logística:

Se diseñó un catálogo con las características y ofertas empresariales.

A efectos de organizar la presentación de las empresas el día inaugural, se realizó un video institucional que se centró en la información de la organización Comarcal y la difusión de oferta de las empresas que participaban de la Misión.

Se contrató una empresa de viajes para la organización del traslado.

Se envió a los empresarios la información de la oferta hotelera en Coyhaique.

En referencia a la organización de las Mesas de Negocio se diseñaron tarjetas de referencia en colores que identificaban a cada sector económico.

Se mantuvieron permanentes contactos via e-mail y telefónicos con PROCHILE para la organización de la contraparte. En conjunto se diseñó de manera consensuada el programa de actividades (*anexo 3.6*).

Asimismo se solicitó asesoría al Sr. Néstor Vicente Álvarez, despachante de Aduanas y presidente de la Cámara de exportadores, al Sr. Sergio Mengual especialista en comercialización y al Lic. Rodolfo Rossi de la Fundación Empresaria de la Patagonia.

El 12 de mayo de 2006 se mantuvo una entrevista con el Presidente del Concejo Deliberante de Comodoro Rivadavia. Esa reunión se realizó para acordar la presencia de los empresarios que acompañarían la Misión en una

última cita organizativa general. Esa reunión en el Concejo Deliberante tubo lugar el día 22 de mayo a las 20 hs.

La misma fue muy exitosa (por el número de empresarios que asistieron) y contó con la presencia del sector empresario y político. En ella se explicaron los últimos detalles organizativos, datos de interés referidos a información de documentación para presentar en frontera, explicación de la organización de cada actividad de la Misión entre otras informaciones.

Hubo acompañamiento de la prensa local.

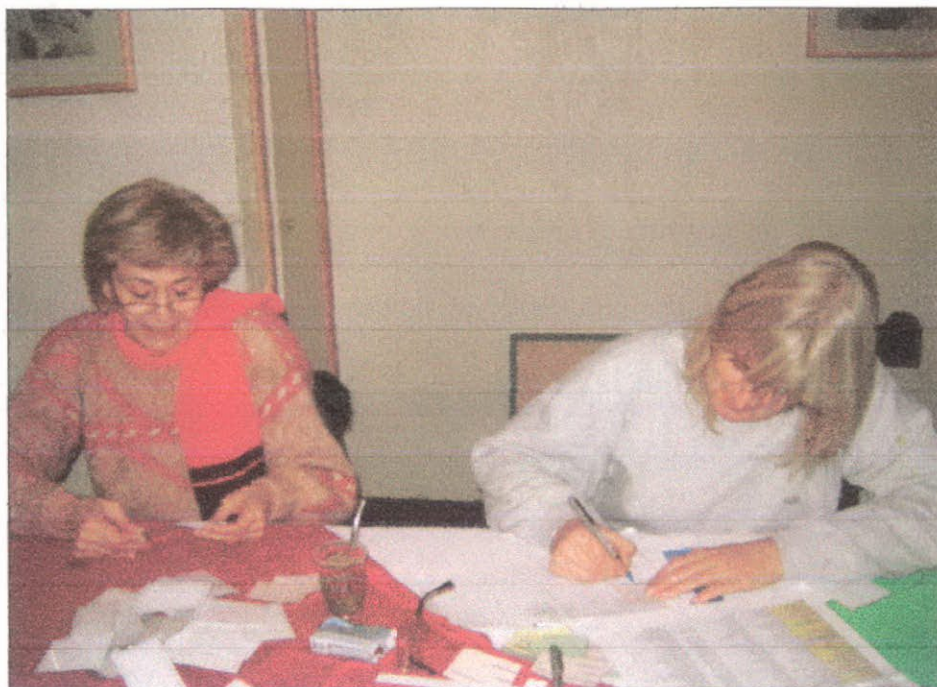
El 24 de mayo se visitó al Cónsul de Chile en Comodoro Rivadavia Sr. Manuel Pavez Carmona para explicarle el estado de avance de los preparativos de la Misión Comercial.

El 29 de mayo el Gobernador de la provincia del Chubut, Sr. Mario Das Neves citó a los empresarios que acompañarían la Misión para brindar su apoyo político y mostrar el acompañamiento del Estado provincial a esta iniciativa. (ver información periodística *anexo 3.7*)



Reunión Hotel Lucania C. Rivadavia. 29 de mayo 2006. Despedida del Sr. Gobernador

El 30 de mayo se realizó el viaje a Coyhaique previo a la salida de toda la delegación con la finalidad de organizar con PROCHILE los últimos detalles de la Misión Comercial.



Equipo colaborador. Trabajo previo en Coyhaique 30-5-06

El 1 de junio partió el Micro con gran parte de los empresarios. Algunos viajaron de manera particular.

k) Realización de la Misión Comercial 1 y 2 de junio de 2006:

En total participaron 35 empresas de los sectores: Metalmecánico, Construcción, Turismo, Agropecuario, Pesquero y Servicios.

La lista definitiva de la delegación argentina fue de 57 representantes (Se adjunta en *anexo 3.8* listado de empresas por sectores y la totalidad de la delegación)

Contó con la presencia del Ministro de la Producción Dr. Martín Buzzi, el Secretario de Pesca de la provincia del Chubut, Juan Carlos Berón, concejales y directores municipales y equipo de apoyo del Ministerio de la Producción.

Las localidades que estaban representadas fueron Sarmiento, Río Mayo y Comodoro Rivadavia. También asistieron desde la ciudad de Buenos Aires representantes de la empresa Aerolíneas Cargas.

1 de junio 2006.

En la ceremonia inaugural se encontraba presente la Intendente de la XI Región de Aisén, Dra. Viviana Betancourt Gallegos como anfitriona, el Sr

*Proyecto Aprovechamiento Productivo del Corredor Bioceánico
Ana María Raimondo*

Hector Canales en representación de los empresarios chilenos y el Ministro de la Producción del Chubut Martín Buzzi.



Día inaugural en el salón de la Gobernación. 1 de junio 2006. Coyhaique



Empresarios y autoridades argentinas y chilenas acto inaugural 1 junio 2006

Durante esta reunión se presentó el video que contenía el resumen de la organización institucional Comarcal y un breve perfil de las empresas chubutenses asistentes.

Más tarde el representante de SALMONCHILE, Carlos Odebret se reunió con algunos empresarios argentinos de los sectores metalmecánico, construcción y pesquero para informarles las capacidades de las empresas salmoneras de la XI Región.



Reunión con representantes de SALMONCHILE Hotel Los Ñires 1-6-2006.

2 de junio de 2006.

Las actividades del día 2 de junio se desarrollaron en los salones de la Hostería Coyhaique.

Previamente a la reunión el Sr. Ministro de la Producción instruyó al equipo colaborador respecto de la organización final de las mesas de negocio.

El salón se ordenó de manera que las entrevistas sectoriales estuvieran identificadas por mesas individuales (una mesa por empresa) cada una de ellas identificadas con una tarjeta de referencia en color para facilitar la organización de las entrevistas sectoriales.

Hubo responsables de las acreditaciones argentinas y chilenas y encargados de guiar a los empresarios chilenos hacia las Mesas de Negocio.

La tarea se inició a las 9 de la mañana y se extendió hasta las 13 hs. A las 11 las empresas argentinas ligadas a servicios portuarios (Puerto, Zona Franca, Despachantes de aduana, agencias Marítimas, Concejo Municipal pesquero, Triton cargas, Combustibles) se dirigieron a Puerto Chacabuco ya que estaba acordada una entrevista con las autoridades portuarias para intercambiar proyectos y oferta de servicios. Según las evaluaciones posteriores fue una actividad muy fructífera de intercambio binacional.

Los sectores institucionales chilenos que colaboraron en la organización de estas mesas de negocio fueron: PROCHILE, CORFO Chile, Cámara chilena de la Construcción y la Cámara de Comercio y Turismo de Aisén.

En cuanto a este último sector, se organizó una mesa especial de intercambio entre empresas y sectores de gobierno argentino y chileno. El resumen de esa reunión se presenta en *anexo 3.9* por gentileza de la técnica del Eje de Turismo quien acompañó esta Misión Comercial y colaboró con la misma en todo momento.

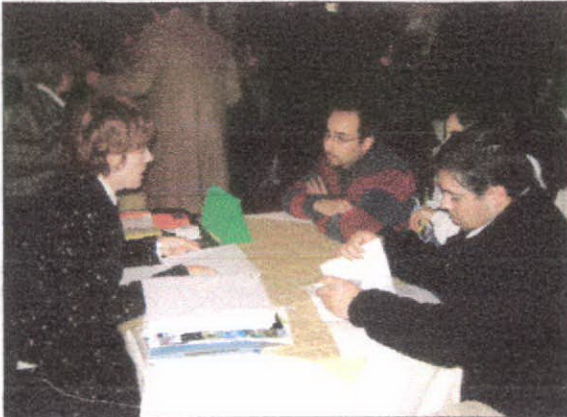
MESAS DE NEGOCIO HOSTERIA COYHAIQUE (2 de junio 2006)



Mesa Sector Turismo



Mesa Aerolíneas Cargas



Mesa servicios MEGA



Mesa sector Metalmecánico Hidroil



Mesa Sector Construcción



Mesa Sector Agropecuario

Por la tarde desde las 16 hs. Se realizaron visitas a empresas salmoneras localizadas en Puerto Chacabuco.

La presencia de este sector durante las Mesas de negocio fue escasa, por lo cual se decidió la visita a fin de poder intercambiar información resumida y dejar los catálogos con los datos de las empresas de Chubut.

Durante la noche y como cierre de esta Misión se sirvió una cena a los empresarios argentinos a la cual asistieron además los representantes de las instituciones de la XI Región de Aisén.

**Proyecto Aprovechamiento Productivo del Corredor Bioceánico
Ana María Raimondo**



Cena agasajo en Coyhaique

A las 9 hs del día 3 de junio los empresarios emprendieron el viaje de regreso a las ciudades de Río Mayo, Sarmiento y Comodoro Rivadavia dando por terminado el viaje de negocios a Chile.



Regreso de la delegación argentina

1) Evaluación de la 1ª Misión Comercial

El acompañamiento de las Concejales De Comodoro Rivadavia, Cristina Ziebart y Judith Jozami fue muy importante ya que pudieron establecer contactos con los sectores de Salud de la Región de Aisén y presentaron las ofertas del CABIN (Centro de Aplicaciones Bionucleares) en Comodoro Rivadavia.

De regreso a Chubut se envió a cada uno de los participantes de la Misión un formulario de evaluación que tuvo la finalidad de sintetizar los alcances de acuerdos empresariales, los resultados referidos a la logística y el nivel de acompañamiento y organización por parte del grupo de gestión. (en *anexo 3.10* el resultado)

Asimismo, los datos de esta evaluación se utilizaron como insumo en las jornadas realizadas en Comodoro Rivadavia los días 21 y 22 de junio en el Marco de la Reunión de Comité de Integración Austral.

El día 8 de junio el Sr. Ministro de la Producción del Chubut, Dr. Martín Buzzi citó a los empresarios a una conferencia de prensa en la cual se evaluaron los resultados definitivos. (en *anexo 3.11* la información de prensa de páginas web).

m) XVI Reunión de Integración Austral

En ella participaron representantes de las provincias argentinas de Tierra del Fuego, Santa Cruz y Chubut y las Regiones XI y XII de Chile.

Se trabajó en 19 Comisiones y en lo que respecta a este proyecto, muchas de ellas están relacionadas a posibilidades ciertas de desburocratizar y facilitar acciones aduaneras, migratorias, comerciales y fito/zoo sanitarias entre nuestros países. Hay perspectivas alentadoras geopolíticas que podrán dinamizar y fortalecer este proyecto del Corredor Bioceánico

En particular se trabajó en la Comisión de Comercio y Producción cuyos resultados se encuentran en *anexo 3.12*.

n) Reunión de capacitación en Gaiman.

En el marco del seguimiento de los alcances del Programa Comarcal y la necesidad de capacitación de los Técnicos, el Ministerio de la Producción realizó en la ciudad de Gaiman un encuentro durante los días 27 y 28 de abril de 2006. Se agregan a continuación los objetivos y el temario.

Objetivos

1. Brindar elementos conceptuales e instrumentales apropiados sobre políticas de desarrollo productivo, destacando aspectos como la

sustentabilidad, las perspectivas del desarrollo local y la puesta en valor de las capacidades endógenas del territorio.

2. Brindar elementos teóricos y metodológicos para el planeamiento estratégico, la gestión y la evaluación de acciones orientadas al desarrollo desde el sector público,
3. Proveer de una caja de herramientas para los gestores del desarrollo, especialmente los integrantes de la UGC y los Responsables Técnicos de los PPC, así como integrantes de los GOI.
4. Brindar estrategias analíticas apropiadas para la provincia de Chubut tomando en cuenta especialmente las características de las localidades pequeñas y medianas en contextos de subdesarrollo y crisis de mediano plazo

Programa de trabajo

Tema 1. Análisis de la situación de los PPC por Comarca respecto de sus metas.

Criterios y mecanismos de funcionamiento previstos en los GOI para cada uno de los PPC. Corresponsabilidades en el cumplimiento de las metas.

Sistema de seguimiento y monitoreo de cada PPC. Responsabilidades de los Responsables Técnicos de PPC.

Análisis situacional periódico de la marcha de PPC por Comarcas.

Responsabilidades de los Directores Ejecutivo Comarcas.

Consolidación y devolución de los análisis, seguimiento y monitoreo integral. Responsabilidad de la Dirección de la UGC.

Análisis de mecanismos y procedimientos de administración financiera de PPC en relación al cumplimiento de las metas.

Tema 2. Características de las políticas públicas de desarrollo

El desarrollo productivo de base territorial como una respuesta al neoliberalismo globalizador.

Los recursos endógenos en el diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo local/regional.

El valor de las articulaciones interjurisdiccionales en las políticas de desarrollo.

Los sistemas productivos locales y sus interrelaciones provinciales y regionales.

El enfoque del desarrollo endógeno, el uso intensivo de las capacidades instaladas en el sector público y privado

Agentes económicos y actores del desarrollo, instrumentos de articulación.

Análisis de estos elementos en los PPC por Comarca.

Tema 3. Planificación y gestión del Desarrollo productivo

Política, Planificación y Gobierno.

Conceptos y herramientas de la planificación estratégica del desarrollo local / regional, enfoques apropiados para el sector público. Los integrantes de la UGC y los Responsables Técnicos de Proyectos Productivos Comarcales como gestores del desarrollo productivo.

Planificación estratégica, gestión y evaluación como unidad de transformación.

La planificación como espacio de participación y articulación social, diversas escalas de la planificación, pluralidad de actores y de métodos.

La centralidad de la articulación de las organizaciones en las políticas del desarrollo.

Análisis de estos elementos en los PPC por Comarca.

Tema 4. Procesos asociativos en el desarrollo productivo.

Condiciones y posibilidades de las estrategias asociativas.

Las tensiones de la asociatividad: Competencia Vs. Cooperación, su impacto en el territorio. Las condiciones de la competitividad, costos, calidad, innovación, flexibilidad, servicios, capacidades humanas.

Estrategias asociativas, condiciones, conceptos, técnicas y herramientas.

Estrategias de clusters, distritos, redes, fortalezas y debilidades en contextos concretos.

Análisis de estos elementos en los PPC por Comarca.

Durante estas jornadas se presentaron además los avances de cada PPC al resto de los Técnicos de las Comarcas.

o) Preparación planilla preventiva y actividades comprometidas dentro del Eje Corredor Bioceánico hasta diciembre de 2006.

Se elaboró el cronograma de actividades y el presupuesto a utilizar para su realización. A partir de ese cronograma podrán observarse las tareas comprometidas que guardan relación a las planificadas desde este Eje para el año 2006.

EJE APROVECHAMIENTO PRODUCTIVO DEL CORREDOR BIOCEÁNICO

Acciones (en función de los productos del PPC)	Meses de ejecución	Localidades	Monto	Institución
Taller Comarcal en Senguer Papelería y refrigerio	julio	Senguer	Sin costo	
Sistematización de las acciones comprometidas en INAUS 2006	julio	-----	Sin costo	
Segunda Misión Comercial: Catálogo - difusión, cena para 50 personas, gastos impresión y papelería.	Julio- agosto septiembre	Coyhaique	\$5000	UGC
Cartelería informativa del Corredor Bioceánico en ruta: Colocación, Diseño y materiales (por 5 carteles)	Agosto a diciembre	C. Rivadavia Río Mayo Lago Blanco Sarmiento A. Beleiro	\$ 7000	UGC - OPT
Capacitación en costos y exportación. Apertura de Mercados. Por demanda de los empresarios que asistieron a la 1º Misión Comercial a Aisén	Septiembre- octubre	Comodoro Rivadavia	\$2000	UGC
Mesa de Trabajo binacional: Encuentro entre Cámaras argentinas y chilenas, Aduanas, SENASA – SAG, Migraciones. Traslados, papelería, comunicaciones, impresiones, difusión.	Noviembre	Comodoro Rivadavia	\$ 4000	UGC
Impresión resumen acciones del PPC 2006 para difusión Chubut - Aisén	Noviembre - diciembre	Comarca y XI Región	\$ 2000	UGC
TOTAL COSTOS julio /dic			\$20.000	

Como puede observarse en el cuadro, el Taller Comarcal en Senguer que originalmente estaba planificado para el mes de junio se pospuso básicamente por dos razones: la participación en Comodoro Rivadavia de la Reunión de Comité de Integración y las condiciones meteorológicas de la región que no permitieron la movilidad de los actores convocados.

p) Entrega de Informes semanales:

Desde la Coordinación Comarcal se solicita con frecuencia semanal la entrega de informes de trabajo por cada PPC. En ellos se describe la síntesis de la tarea, reuniones realizadas, acciones, viajes e información de avances del PPC. En *anexo 3.13*

q) Futuras acciones:

Los próximos compromisos inmediatos son:

Taller Comarcal en Senquer. Se había convenido con todos los actores de las localidades del Noroeste de la Comarca llevarlo a cabo el día 25 de julio. Las condiciones meteorológicas de nevada en la región, no permitieron su realización. Al momento de la entrega de este informe final aún no se sabe la fecha definitiva de su realización que dependerá de la mejora de estas condiciones.

Misión Comercial Sectorial: planificada estimativamente para el mes de septiembre en la localidad de Coyhaique.

Esta misión se centrará en el sector pesquero con enlaces sectoriales hacia el Turismo y al sector metalmecánico. Esta propuesta surge del interés empresarial conjunto de sectores de Chubut y de la Región de Aisén demostrado durante la Reunión de Comité de integración Austral llevada a cabo los días 21 y 22 de junio en Comodoro Rivadavia.

Reunidos representantes de CORFO y ProChile de Aisén, Intendencia de Aisén, SEREMI de Obras Públicas, Secretaría de pesca Chubut, OPT Chubut y la Unidad de Gestión Comarcal Chubut, se acuerda trabajar en conjunto en estos meses para el logro de esta Misión.

Esta propuesta modifica el calendario de acciones planteadas en el mes de febrero para este proyecto en el que se estimaba una misión comercial inversa del empresariado chileno hacia el Chubut (Sarmiento).

Asistencia a las V Jornadas Patagónicas sobre Trabajo y Desarrollo: a realizarse en la ciudad de Caleta Olivia (Provincia de Santa Cruz) el 31 de agosto, 1 y 2 de septiembre. En las jornadas se presentará la ponencia:

"Aprovechamiento productivo del Corredor Bioceánico (puerto Antonio Morán - Puerto Chacabuco) en el marco del desarrollo de la Comarca Senguer - San Jorge - Chubut" que tiene la finalidad de mostrar, en el marco de las jornadas, los avances de este Proyecto Productivo además de explicar el Programa Comarcal en el que está inserto.

Oferta de capacitación: Con la finalidad atender a las demandas de capacitación por parte de los empresarios que integraron la 1º Misión Comercial a Aisén, se está trabajando en la posible organización de charlas de interés. Las mismas podrían centrarse en

- a) Cómo vencer las lógicas resistencias del mercado de Aisén de incipiente cultura importadora ó
- b) Apertura de Mercados en zonas fronterizas a pequeña escala. Ventajas competitivas.

A efectos de su posible realización surgieron dos nombres de profesionales de vasta experiencia en estas temáticas: Jorge Kawaguchi perteneciente al CFI y Aldo Fratolocchi, especialista en costos de exportación. Desde la Cámara de Comercio Exterior se ofrecieron los vínculos y enlaces para conectarlos si es que la temática se considera pertinente.

r) Acciones no realizadas:

La acciones que no pudieron desarrollarse según el Plan de trabajo presentado en el mes de febrero fueron el Taller Comarcal en Senguer y el encuentro Binacional en Sarmiento.

Respecto a esta última, la propia dinámica de las acciones del proyecto fue derivando en modificaciones de ciertas tareas comprometidas, en la inclusión de nuevas acciones no pensadas en el comienzo del año y la alteración de algunos compromisos por la propia dinámica de las instituciones.

Es así que se propone, por inquietud de los propios actores, la organización de la Misión Sectorial pesquera a la Región de Aisén para el mes de septiembre de 2006.

Asimismo, en el marco de la Reunión de Comité de Integración Austral, realizada en Comodoro Rivadavia el pasado mes de junio, se avanzó en el

trabajo con los actores institucionales de Aduana, Prefectura, SAG y SENASA con los que se pensaba interactuar en este encuentro binacional.

No obstante se prevé trabajar en firme con estos actores hacia fines del corriente año con la intención de seguir adelante en la búsqueda de la facilitación comercial que fortalezca el intercambio efectivo entre nuestros países.

En cuanto al Taller Comarcal en Senguer, el mismo se realizará próximamente cuando las condiciones meteorológicas así lo permitan.

ANEXOS

ANEXO 3.1 INVITACIÓN AL TALLER



MINISTERIO

PROGRAMA ¿DE QUÉ VA A VIVIR MI PUEBLO? DE LA PRODUCCIÓN
COMARCA RÍO SENGUER-GOLFO SAN JORGE

Eje Estratégico: Corredor Bioceánico

La Comarca Senguer- San Jorge dependiente del Ministerio de la Producción de la Provincia del Chubut, tiene el agrado de invitarlo a participar del 1º Taller Comarcal preparatorio de la Primera Misión Comercial a la XI Región de Aisén. El mismo se realizará en el Salón Pietrobelli de la Cámara de Comercio de la ciudad de Comodoro Rivadavia el próximo miércoles 15 de marzo de 10 a 12 hs.

El objeto del encuentro es informar las posibilidades de intercambio comercial detectadas en dicha Región durante el año 2005 y organizar la primera Misión Comercial en el mes de mayo próximo.

Agradecemos su asistencia.

Se adjunta temario.

Por razones de organización, confirmar su participación hasta el martes 14 de marzo al TÈ 0297/156240782 o bien al e-mail ana-raimondo@speedy.com.ar

ANEXO 3.2 TEMARIO TALLER



MINISTERIO
DE LA PRODUCCIÓN

PROGRAMA ¿DE QUÉ VA A VIVIR MI PUEBLO?
COMARCA RÍO SENGUER-GOLFO SAN JORGE
Eje Estratégico: Corredor Bioceánico

1º Taller Comarcal preparatorio 1º Misión Comercial XI Región de Aisén.

Lugar: Salón Pietrobelli de la Cámara de Comercio de Comodoro Rivadavia.

Fecha: miércoles 15 de marzo 2006.

Inicio 10 hs- **Cierre** 12 hs.

OBJETIVOS:

- Presentar posibilidades de Intercambio Comercial con la XI Región de Aisén.
- Preparar la Misión Comercial a Puerto Aisén (mayo 2006).

Motivo de la Convocatoria:

Informar a los sectores interesados: (Metalmecánico, Materiales de Construcción, alimentos no perecederos, hortícola, textil, alimentos balanceados para pescado, turismo) sobre las posibilidades de intercambio comercial con la XI Región de Aisén.

Esquema de organización

Temario

INICIO (10 a 10-15)

Breves palabras a cargo del Ministerio de la Producción del Chubut en referencia al motivo de este encuentro.

APERTURA: (10.15 a 10 35)

Exposición de la técnica: Posibilidades de intercambio con la XI Región de Aisén:
Sectores interesados: Materiales de Construcción – Alimentos no perecederos – Metalmecánico - Alimentos balanceados de pescado – Hortícola – Textil - Turismo.

DESARROLLO: (10.35 a 11)

Presentación de experiencias exitosas de exportación, comercialización, intercambio y utilización del Corredor Bioceánico: Gustavo Uria (Marmolería y baldosas Uria)

Breack: 11 hs

CIERRE: 11 a 12

Exposición a cargo de Carlos Zonzanigro: organización de Misiones Comerciales.
Trabajo por sectores productivos para Organizar la Misión Comercial a Aisén (mayo 2006). Confección de la Agenda de encuentros previos a la Misión Comercial.

DESPEDIDA.

ANEXO 3.3 PRESENTACIÓN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Comarca Senguer – San Jorge. Taller Comarcal preparatorio de la

1ª Misión Comercial a la XI Región de Aisén.

Comodoro Rivadavia, 15 de marzo 2006

Eje Estratégico: Corredor Bioceánico

Responsable Técnica: Ana María Raimondo

Objetivos

- Presentar las posibilidades de intercambio Comercial con la XI Región de Aisén.
- Preparar la Misión Comercial a Puerto Aisén (mayo 2006).

ANEXO 3.3 PRESENTACIÓN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Sectores productivos convocados

- ◆ Metalmecánico
- ◆ Materiales de la Construcción
- ◆ Alimentos no perecederos, fríos y congelados
- ◆ Hortícola
- ◆ Textil
- ◆ Alimento balanceado de pescado
- ◆ Turismo

Datos de interés

- ◆ Mercado de 90.000 habitantes en la XI Región.
- ◆ Dependiente de abastecimiento externo.
- ◆ Necesidad chilena de una estructura de abastecimiento "horizontal" en vez de vertical "aprovechar" su situación de insularidad. (Argentina no ha dado señales claras de integración al respecto desde 1995)
- ◆ Preferencia arancelaria Mercosur (Chile socio adherente).
- ◆ El flete sin IVA y el tipo de cambio favorece la entrada de mercaderías desde Argentina.

ANEXO 3.3 PRESENTACIÓN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Datos de interés

- ◆ La Región buscó otros conglomerados de negocio exterior y nuevas alianzas comerciales que dependen del gobierno central (Santiago).
- ◆ CORFO Chile: Especial interés en sectores: ganadero, forestal, acuícola, turismo y servicios.
- ◆ Cuenta con programas para atraer inversiones: consultar página web en la que se encuentra toda la información: www.inviertaenaysen.com
- ◆ Oportunidades de inversión regional: Programa TODOCHILE, Ley Austral (recupero del 32% de inversión en 30 años).

Datos de interés

- ◆ D.F.L. 15 (Decreto de Fuerza de Ley N° 15) bonificación del 20% de la inversión con el proyecto en concurso.
- ◆ Bonificación subsidio para la compra de terrenos industriales por ejemplo para instalar plantas de servicios al sector de acuicultura.
- ◆ Decreto 889 que bonifica la mano de obra (reintegro del 17,5 % del sueldo por trabajador)
- ◆ Cofinanciamiento para estudios de preinversión (contacto Mauricio Cordero ejecutivo de inversión CORFO Chile mcordero@corfo.cl)

ANEXO 3.3 PRESENTACIÓN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Oportunidades: Sector Construcción

- ◆ Importación de **cemento, mosaicos y viviendas prefabricadas** de Comodoro: producción local de menor costo comparativo a la oferta de Santiago o Puerto Montt.
- ◆ El resto del mercado es extraregional.
- ◆ Hay 35 Socios de la Cámara de la Construcción de Coyhaique. Ésta ofrece ser el nexo de comercialización entre nuestra Comarca y la XI Región de Aisén.
- ◆ Necesidad de homologar materiales de construcción entre Argentina y Chile (ej. la bolsa de cemento standard en Chile es de 42.5 k y en Argentina de 50 kg.)
- ◆ Demandas detectadas en corralones chilenos: **cerámicos, sanitarios, madera para construcción, terminaciones en madera y PVC, cerraduras, puertas, hierros para construcción, sanitarios.**

Oportunidades: Sector Metalmeccánico:

Relacionada al armado del cluster de la industria salmonera.
Datos de interés: (Contacto Carlos Odebret Beyer SALMONCHILE
codebret@salmonchile.cl ó www.salmonchile.cl)

- ◆ **Exportan a tres mercados internacionales: Japón, USA y UE. Le sigue Brasil en Sudamérica.**
- ◆ **1995: 154 millones de dólares.**
- ◆ **2005: 1500 millones de dólares (4,27% del total de la exportación Chilena) genera empleos para la X y XI Región.**
- ◆ **600.000 Ton. brutas 400.000 netas de exportación.**
- ◆ **Hay tres plantas de proceso de salmón y 89 centros de cultivo.**
- ◆ **5000 empleos generados.**
- ◆ **Para este crecimiento sostenido y en franco aumento NO EXISTE un Cluster del Salmón en la XI Región de Aisén. Todo proviene de la X Región de Chile. Ello podría ser reemplazado por la capacidad metalmeccánica de nuestras Comarcas.**

ANEXO 3.3 PRESENTACIÓN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Oportunidades: Sector Metalmecánico

- ◆ Industria salmonera en gran expansión: necesidad permanente de jaulas y otras estructuras: alimentadores, galpones flotantes y plataformas para alimentos, etc.
- ◆ Ver en la página web Empresas: Fusión Marine (jaulas de PVC) MACOL y Wavemaster (jaulas de metal).
- ◆ Costos aproximados: jaulas de PVC 10.000 a 12.000 dólares. Jaulas metálicas 7000 a 8000 dólares.
- ◆ Utilizan trenes de 10 jaulas metálicas (fijas).
- ◆ Las jaulas de PVC son circulares de 25 metros de diámetro. Son móviles. Durabilidad 10 años.
- ◆ Las jaulas de metal son de 20 por 20 y de 30 por 30 metros, durabilidad 5 a 8 años.

Oportunidades: Sector Metalmecánico

- ◆ Nuestras empresas del sector metalmecánico pueden armar las estructuras y transportarlas por partes o asentarse próximas a Puerto Chacabuco (existe Tierra Fiscal para estos fines).
- ◆ Ver las líneas de inversión de CORFO Chile. Hay dinero para estudios de preinversión. Pueden consultarse estas y otras líneas para conformar el cluster de servicios a la salmonicultura.

ANEXO 3.3 PRESENTACIÓN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Oportunidades: Sector alimentos balanceados de pescado

- ◆ El alimento para salmones representa el 60% de los costos de los centros de cultivo.
- ◆ Tiene especificaciones muy rigurosas que responden a la demanda internacional.
- ◆ Ver la oferta de las multinacionales EWOS y SKRETING como referentes. Conectarse con Arturo Schofield de PESCACHILE encargado de nutrición aschofield@pescachile.cl

Oportunidades: Sector productos y alimentos no perecederos

- ◆ No existen restricciones aduaneras importantes para el ingreso de estos productos.
- ◆ Productos que ingresan en la actualidad: sidra, yerba, carbón, licores, gaseosas, agua mineral, jugos y cerveza.
- ◆ Interés en cerveza artesanal y miel.
- ◆ Atender la normativa de transporte argentino: no permite ingresar camiones de menos de 2500 kilos.

ANEXO 3.3 PRESENTACIÓN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Oportunidades: Sector productos perecederos fríos y congelados

- ◆ AGROSUPER Mayorista abierto a posibles negocios futuros.
- ◆ En la actualidad trabaja con 10 líneas de productos fríos y congelados: **pollo, pavos, cerdos, fiambres, carne vacuna, verduras congeladas, hamburguesas, salmón, vino y lácteos.** (Contacto: Guillermo Staudt gstaudt@lechuzas.cl o www.agrosuper.com)
- ◆ Importa carne de Salto (Bs As.) pasando por la frontera sin inconvenientes por trabajar con proveedores certificados por SAG y SENASA.
- ◆ Posibilidades para mercado interno XI Región: Cordero Patagónico, liebre, langostino, camarones, calamares y centolla (Gran interés en incorporar mariscos)
- ◆ También existe interés en el ganado en pie para faenar en Chile.
- ◆ Requisitos: a) que las plantas de Argentina estén habilitadas por SAG - SENASA b) tipificación de los cortes.

Oportunidades: Sector Hortícola

- ◆ Existencia acta de SENASA /SAG del año 1993 respecto de intercambios de productos entre ambos países en función de pertenecer a la misma región ecológica. "Área bajo acuerdo" (se extiende desde Palena (Chile) Paralelo 42 (Argentina) hacia el Sur)
- ◆ Los establecimientos necesitan certificación conjunta de SENASA Y SAG.

ANEXO 3.3 PRESENTACIÓN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Oportunidades: Sector Hortícola

- ◆ Consultor chileno encontró en Gaiman posibilidades de comercialización hortícola con Chile. Falta sumar a Sarmiento.
- ◆ Interés en zanahorias y tomates.
- ◆ Productos de hoja verde hay excedente.
- ◆ Interés en floricultura (en especial peonías).
- ◆ Grandes restricciones frutícolas.

Oportunidades: Sector Turismo

- ◆ Necesidades variadas: transporte especial de calidad, restaurantes, loft de pesca y circuitos integrados.
- ◆ Pueden generarse circuitos turísticos compartidos entre Argentina y Chile en una misma región Patagónica diversa.
- ◆ Existe un mapa turístico integrado con Punta Arenas al cual puede anexarse la Patagonia Argentina.

ANEXO 3.3 PRESENTACIÓN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Oportunidades: Sector Servicios

- ◆ Carnes argentinas de calidad en restaurantes.
- ◆ Productos textiles terminados en tiendas de la XI Región.
- ◆ Transporte de cargas en el aeropuerto de C Rivadavia puede ser ventajoso: ej. circulan dos camiones diarios de productos de Salmón hacia el aeropuerto de Ezeiza.

¿Que tenemos hoy?

- ◆ Escaso intercambio comercial: cifras elocuentes de tránsito de camiones desde Argentina hacia la XI Región de Aisén (2005 Fuente Aduana Argentina): por el Hito 45 (Paso Coyhaique Alto) promedio de 6 camiones mensuales. Por el Hito 50 (Paso Huemules) promedio de 20 camiones mensuales.
- ◆ En contrapartida existe un importante tránsito de camiones en el denominado circuito "Chile - Chile".

ANEXO 3.3 PRESENTACIÓN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

¿Que tenemos hoy?

- ◆ Importante circulación de camiones con cemento de la Industria Petroquímica CR (que atiende a otra demanda y a otra escala de comercialización)
- ◆ Solo circulan productos relacionados a la industria de baldosas, viviendas prefabricadas y algunos pocos alimentos no perecederos.

¿Qué estamos esperando?

Creemos que existe un importante "nicho" de comercialización e integración para nuestras Comarcas.

Podemos seguir desaprovechándolas...

ANEXO 3.3 PRESENTACIÓN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

O comenzamos a pensar diferente

¿De quién depende?

iiiiiiiGracias por su atención!!!!!!!!!!

ANEXO 3.4 INFORMACIÓN DEMANDADA POR EL MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN:

a) INFORME DE RIESGO:

Denominación PPC: Aprovechamiento Productivo del Corredor Bioceánico

Eje: Corredor Bioceánico

Comarca: Senguer - San Jorge

Factores climáticos o de temporada que afectan la ejecución del PPC:

El proyecto no tiene riesgo de ejecución por factores climáticos, pero indudablemente las tareas de intercambio relacionadas a la movilidad por la Comarca se verán dificultadas en la temporada invernal en caso de producirse nevadas o precipitaciones que empeoren las condiciones de transitabilidad por rutas y caminos

Justificación:

En el ítem anterior

Período temporal de afectación:

Probablemente mayo - agosto

Actividades previstas en el proyecto que son afectadas:

Podrían ser afectadas por los factores expresados en el ítem N° 1

Misión Comercial a la Región de Aisén

Taller Comarcal en Senguer.

Encuentro binacional en Sarmiento.

Actividades que se pueden realizar a pesar de los factores climáticos o de temporada:

Todas las actividades pueden realizarse: visita a actores sociales, planteo de organización de tarea en gabinete, comunicaciones vía Internet y telefónicas.

Las relacionadas a la movilidad pueden verse alteradas en cronograma pero se considera que no afectaría sobremanera el calendario determinado.

b) INFORME SOCIAL:

Aspecto social de los PPC:

Proyecto productivo: "Aprovechamiento Productivo del Corredor Bioceánico"

Eje: Corredor Bioceánico

Comarca: Senguer – San Jorge

Beneficiarios del PPC:

Beneficiarios del proyecto:

Los beneficiarios directos serán los actores privados que logren concretar nuevos acuerdos de negocios binacionales. Los beneficiarios indirectos de un efectivo movimiento comercial y productivo serán los prestadores de servicios en ruta, transportistas, servicios gastronómicos, hoteleros, turísticos entre otros. Estos verán dinamizadas sus actividades si se pone en valor el intercambio comercial y la integración productiva de los recursos del Corredor.

El puerto, aeropuerto, la Zona Franca, el sector metalmeccánico, astilleros y el transporte multimodal de Comodoro Rivadavia podrán transformarse en *herramientas reales de reconversión económica* reemplazando paulatinamente en la ciudad los recursos y actividades básicas generados por la actividad petrolera.

Cantidad de personas beneficiadas:

Al momento de la organización previa de la 1ª Misión Comercial a la Región de Aisén se vislumbran como potenciales beneficiarios un total de 20 empresarios de los sectores: construcción, maderero industrial, hidráulico, astillero, metalúrgico, aluminio, baldosas y alimento para pescado. Asimismo el sector Portuario y Zona Franca pueden beneficiarse de los resultados de esta Misión. El sector hortícola encontraría beneficios en un plazo mayor debido a los requisitos zoo y fitosanitarios.

Los beneficiarios ¿se conformarán en forma asociativa?:

La gran mayoría ha expresado que para intercambiar productos a la Región de Aisén será necesario el asociativismo ya sea pensando en la carga en un transporte común, ya sea para auxiliarse en la información referida a demandas, aranceles, gestión administrativa. etc.

¿Ya se individualizó a cada uno de los beneficiarios?:

SI. Se adjunta planilla Misión (al 26 de marzo falta relevar otros interesados)

Capacitaciones:

El proyecto ¿prevé la realización de capacitaciones?

No en el corto plazo pero se han mostrado proclives a la necesidad de capacitación en funcionamiento aduanero y la dinámica exportadora. Asimismo, planteando un escenario futuro de expansión de Mercado, los empresarios han expresado la necesidad de capacitar a nuevos empleados en actividades productivas específicas y calificadas

Beneficiarios de las capacitaciones:

Empresarios y actores relacionados a actividades productivas y de intercambio con la XI Región de Aisén.

Ya se individualizó a cada uno de los que serán capacitados:

No

Cantidad de personas a capacitarse:

No se ha determinado hasta el presente.

ANEXO 3.5 NOTA DIARIO AYSÉN

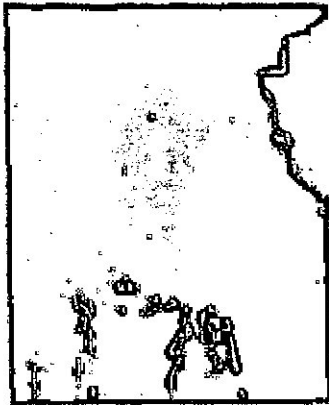
6

« EL DIARIO DE AYSÉN »

Coyhaique, Miércoles 26 de Abril de 2006

Esfuerzos Notables para Intercambio chileno argentino

*Profesional argentina realiza un estudio sobre el proyecto de aprovechamiento productivo del corredor bioceánico.



*Ana María Raimondo, trabaja con entusiasmo en la Integración Aysén Chubut

La geógrafa argentina Ana María Raimondo, que trabaja para el Ministerio de la Producción del Chubut, nos explicó que se hizo una división en esa zona transandina, para facilitar los estudios de desarrollo.

Con entusiasmo trabaja en la integración entre Aysén y Chubut, pensando en las diversas alternativas que ofrecen ambas zonas para aprovechar los productos de una y otra zona a un mejor precio, tras un mayor desarrollo económico y social.

En Coyhaique se acercó a las oficinas de PROCHILE, para obtener información, que le ha sido útil para sus exposiciones en Argentina.

"El esquema productivo que surge desde el Ministerio de la Producción, cuyo titular el ministro Martín Bussi, ha sido la división de la Provincia del

Chubut en cuatro comarcas productivas, que asemejan el territorio provincial como un rectángulo. El nordeste de la provincia, denominada VICH, que significa Valle Interior del Chubut; la región de Los Andes, la meseta central y la región del sur, que se llama Senguer San Jorge, es decir, desde el golfo San Jorge hasta el río Senguer hacia la cordillera. Lo que se hizo fue de manera participativa, reunir a las fuerzas vivas y representantes políticos de las cuatro comarcas, a las cuales se les solicita diseñar los ejes estratégicos productivos", explicó Ana María Raimondo.

Explicó que en estos momentos, ella trabaja en el eje denominado de aprovechamiento productivo del corredor bioceánico.

"Como geógrafa siempre me interesó la cuestión de integración cultural. No nos separa nada, ni la cordillera que es baja posible de transitar todo el año. Independientemente en las obras de infraestructura Argentina debe terminar lo que falta. Si los privados nos ponemos de acuerdo, para enfrentar la integración, en dos zonas con problemáticas similares, aisladas de los respectivos gobiernos, para estudiar lo que Chubut puede ofrecer a Aysén y viceversa. Por eso he venido a Chile, ya en dos oportunidades me he entrevistado con Carlos Sackel, de PROCHILE, quien me ayudó a abrir puertas tanto de empresas e instituciones, tanto privadas como del Estado, para tener los antecedentes para conocer las ofertas de la región. Con los datos obtenidos convoqué a un taller en Comodoro Rivadavia, que se realizó en el mes de marzo, para comentar las posibilidades económicas, como la comercialización de salmónes desde esta zona y en el caso nuestro, desde Argentina, ya se tiene la experiencia de traer recursos de construcción como los utilizados en la Plaza de Armas", añadió, con la esperanza de ampliar las posibilidades de comercialización entre ambas zonas.

Además estima que el turismo es otra área de importancia para la integración, por las ofertas que ambas zonas pueden ofrecer. Busca las contrapartes para las ofertas que trajo desde la provincia del Chubut.

Balance positivo anual del Municipio

*Alcalde cumplió con norma de ciudadanía se imponga de la g

La cuenta pública del Municipio de Coyhaique, revela una buena gestión y abre posibilidades de nuevos desafíos en torno a superar dificultades que se detectan en la gestión, dijo el alcalde David Sandoyal Plaza, luego de rendir el informe de actividad realizada en la noche.

«Realizamos diversos temas de esta ciudad en temas sensibles como lo alumbrado público, recuperación de cobertura a apoyo de programas de viviendas lo que es todo un avance en el problema, esfuerzos en solucionar la chacra 51 en licitación y la situación del subtrayó.

Otro énfasis de gestión que desta materia educacional se realizaron y se no solo el tema económico sino el ni: «También se verificó un fuerte saneamiento de temas estructurales y municipal para el mediano plazo con mejores en lo referido a la calidad, es comunidad nota los esfuerzos que mayormente aún», puntualizó.

En lo económico la autoridad dijo el municipio maneja recursos propios los cuales, cinco son para la manteni

La cuenta pública es una materia conoza el nivel de gestión alcanzad

Puerto Gaviota cont

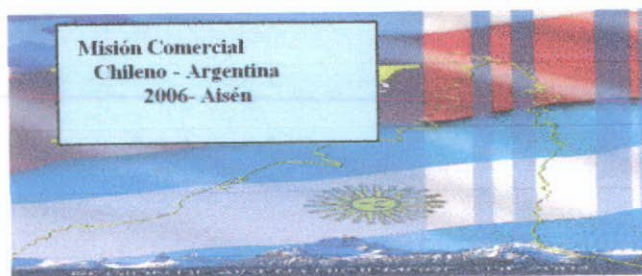
En Puerto Gaviota se prepara de un proyecto SERPLAC, esta y los próximos días con la anhela E verán favorecidas después de la Miguel Acosta, Presidente del Aysén, que se trata de un grupo e instalado por Nivaldo Andrade.

La adquisición tuvo un costo de ciones que llenan los vecinos de es rador, de 31 litros de petróleo por hectáreas para la población y ellos no tos, por lo tanto esperan que duran de varias autoridades para su ma

Miguel Acosta, recuerda que P extrema pobreza, situación que cae de las familias pescadoras, que c pesar de que este adelanto les a autoridades puedan exponer sus i



ANEXO 3.6
INVITACIÓN



PROGRAMA OFICIAL 1º MISIÓN COMERCIAL

Jueves 1º de junio de 2006.

Lugar: Salón Padre Antonio Ronchi. Gobierno Regional de Aisén

- 18:00hrs.** Presentación Programa Director Regional Prochile
- Discurso Bienvenida Intendenta Regional Aisen
Sra. Viviana Betancourt G. (probable)
 - Palabras Ministro de la Producción Provincia Chubut Argentina
Sr. Martín Buzzi
- 18:45hrs.** Presentación "Oportunidades Comerciales Regionales"
-Presidente Organización Empresarial "**MULTIGREMIAL**"
Sr. Héctor Canales Cabezas
- 20,00 hrs.** Presentación de las Empresas y Productores Argentinos.
- 20:30 hrs.** Cocktail de bienvenida a empresarios chilenos y argentinos

Viernes 2 de Junio de 2006

Lugar: Salón en Hostería Coyhaique (Calle Magallanes 131)

09,00hrs. a 12,30hrs.

Mesa de Negocios Comercial, Servicios y Turismo

Mesa de Negocios Metalmecánica

Mesa de Negocios Agropecuaria

Todas las Mesas funcionarán en el salón de la Hostería Coyhaique

13,00hrs Almuerzo libre.

14,00hrs. Visita a Empresas o Viaje a Puerto Aisen

ANEXO 3.7 DESPEDIDA MISIÓN COMERCIAL

Mayo 29, 2006

El gobernador se reunió con empresarios y funcionarios que integran la misión comercial



Se desarrollará en la ciudad chilena de Aysén entre el 1 y 2 de junio próximos

El gobernador Mario Das Neves despidió este mediodía en Comodoro Rivadavia a los integrantes de la misión comercial que, encabezada por el ministro de la Producción Martín Buzzi, viajará a ciudad de chilena de Aysén el próximo jueves 1 y de junio en pos de ampliar el horizonte productivo de la Comarca del Río Senguerr-Golfo San Jorge, concluyendo de esta manera con la amplia agenda de actividades que

cumplió este lunes en la ciudad petrolera.

En este sentido, el ministro Martín Buzzi indicó que el contingente está compuesto por "empresarios que van a cerrar negocios y posibilidades comerciales para la provincia y la región"; para luego señalar que "a este punto se llegó después de un trabajo de base muy importante".

En esta línea el ministro afirmó que esta es una buena oportunidad para agilizar los mecanismos e ingresar posteriormente a mercados aún más complejos. "En Aysén -apuntó Buzzi-, hay 80.000 personas con sus capacidades industriales, sus capacidades de gestión; que compran, que venden, pero las opciones comerciales no se habían trabajado hasta ahora"

ESTADO A LA ALTURA DE LAS CIRCUNSTANCIAS

Luego y al dirigirse a los empresarios el gobernador Das Neves expresó "que más que a despedirlos les doy la bienvenida a una lógica que va en línea con lo que percibimos y vivimos de este nuevo escenario en el país y que desde el primer momento en que asumimos nuestras responsabilidades en la provincia lo hemos apoyado fervientemente".

Con respecto a la nueva realidad socioeconómica, el gobernador indicó, como parte de la lógica antes mencionada, que "tenemos que ver cómo entre todos podemos ser beneficiarios del crecimiento y de nuevos negocios".

"Los felicito por el desafío que han asumido -señaló el primer mandatario provincial-, siempre estamos dispuestos a escuchar; nuestra gente con Martín Buzzi a la cabeza acompañando todas las misiones que sean necesarias porque creemos que el Estado tiene que estar a la altura de las circunstancias, a la altura de este cambio profundo que creo que está naciendo de abajo hacia arriba, que es lo más importante"

COMERCIALIZACIÓN INÉDITA

Por su parte, el intendente de Sarmiento, Ricardo Britapaja valoró la importancia de esta experiencia ya que "crear este puente de comercialización de ida y vuelta es inédito". Asimismo, Britapaja destacó que "muchas de estas cosas que habíamos iniciado hace muchos años no tenían el apoyo político que hoy tienen".

Finalmente, el intendente felicitó al ministro Buzzi "por el acompañamiento que le está dando a cada uno de nuestros pueblos, a los empresarios por participar de esta iniciativa en búsqueda del desarrollo de la región".

VARIOS SECTORES REPRESENTADOS

En total serán más de 30 el número de empresas e instituciones que participará de esta misión comercial en la XI Región; destacándose la diversidad de sectores a los que representan como el metalmeccánico, el de la construcción, servicios, agropecuario, pesca, turismo y energía.

La recepción oficial de la delegación chubutense se desarrollará el 1º de junio a las 18 horas en el Salón "Padre Antonio Ronchi del Gobierno Regional de Aysén, acto que será presidido por la intendente de la XI Región Viviana Betancourt Gallegos, según se informó.

<http://www.chubut.gov.ar/noticias/archives/018565.php?id=-1>

ANEXO 3.8 LISTADO DELEGACIÓN ARGENTINA

NOMBRE y APELLIDO	TELEFONO	E-MAIL
Álvarez Vicente	0297-4471627	nestorv@vicentealvarez.com.ar
Aragone, Mario	0297- 155922237	campcomodoro@yahoo.com.ar
Arzani, Eduardo	0297-154-049821	info@zonafrancacr.com.ar
Aubia Jorge	Concejal CR	
Ayling, Anelise	0297- 4893329	medialuna@coopsar.com.ar
Ayling, Nicolás	0297- 4893329	medialuna@coopsar.com.ar
Balochi Sebastián	Concejal Sarmiento	
Berón, Juan Carlos	02965-15671753	jcberon@hotmail.com
Berwanger, Gerardo	0297-4482096	hidroil@speedy.com.ar
Blanco Cristina	0297-154013401	blancomet@infovia.com.ar
Blanco, Angel	0297-154013401	blancomet@infovia.com.ar
Brugna Carlos	0297-4472753	abcmaderas@infovia.com.ar
Buzzi Martin	Produccion	larriola@chubut.gov.ar
Carrascal Facundo	Sarmiento	sector frigorifico
Castillo, Juan Manuel	(02965) 446036	cmmsrl@speedy.com.ar
Castillo, Miguel Angel	(02965) 446036	cmmsrl@speedy.com.ar
Castrillón, Juan Carlos	0297-4484064	metsanpaulo@hotmail.com
Di Giusto Daniel	0297 444-5660	triton.comodoro@speedy.com.ar
Diana Lavalle Raúl	0297-4485402	rdianaalavalle@palmero.com
Fabiani, Lucas	0297-154250605	midasrl@speedy.com.ar
Feijoo Eudaldo	0297- 156252088	fejjoocr@hotmail.com
Galardi, Verónica	0297-4471522	megasol@arnet.com.ar
Gallo, Franco José	0297 444-5660	triton.comodoro@speedy.com.ar
Ghiglione Juan Manuel	0297-4473096	administrador@puertocomodororivadavia.com
Giordana Sergio	154034255	madererasar@coopsar.com.ar
Gomez Gabri-	ADELOC. Sarm	adelocofempleo@coopsar.com.ar
Gonzalez Rosa	Produccion	comarcasenguer_sanjorge@yahoo.com.ar
Iraizoz Oscar	0297-4480397	oiraizoz@palmero.com
Jozami Judith	Concejal CR	
Lopez Eduardo	0297- 4475025	tecnotrol@infovia.com.ar
Mazquiarán Nelson	0297- 156249155	turismo@guenquel.com.ar
Mazquiarán Norma	0297- 156249155	turismo@guenquel.com.ar
Mazzeo Oscar	0297-156256305	oscarmazzeo@uolsinectis.com.ar
Mendes Lucas Rosana	0297-4484064	metsanpaulo@hotmail.com
Mercado Andrea	0297-154013401	blancomet@infovia.com.ar
Mouset Alejandro	Sarmiento	turismo@coopsar.com.ar
Muñiain, Santos	Combust Puerto CR	
Oporto Ariel	Concejal Sarmiento	aoporto@coopsar.com.ar
Paños Lopez Juan	02903-420220	
Paredes Celsa	Produccion	celsadecudina@hotmail.com
Perez Hugo	0297-4466768	aonikenk@satiink.com.ar
Pérez, Marcelo Andrés	0297- 4451678	estancianumancia@uolsinectis.com.ar
Plunkett Hugo	Produccion	hugoaplunkett@yahoo.com.ar
Quercia, José Luis	Empresa pesca	
Raimondo Ana	0297-4475075	ana-raimondo@speedy.com.ar

**Proyecto Aprovechamiento Productivo del Corredor Bioceánico
Ana María Raimondo**

NOMBRE y APELLIDO	TELEFONO	E-MAIL
Rode Hernán	54-11-41304026	hrode@aerolineas.com.ar
Rossi Rodolfo	0297- 154 125 101	info@fepat.org.ar
Sanchez Viera Enrique	Pesca Chubut	enriquesanchez@arnet.com.ar
Sandoval, Raul	0297- 154033254	gerenciaherreromad@uolsinectis.com.ar
Sendra Rafael	0297-4440032	rafatur-rafael@speedy.com.ar
Sittner Dante	0297-4461365	madereraalsina@yahoo.com.ar
Squilace Domingo	Produccion	
Stepanenko Fabián	54-11-41304026	fstepane@aerolineas.com.ar
Stingl Ana	Produccion	anastingl@gmail.com
Turkovic, Fanny	0297-4482096	hidroil@speedy.com.ar
Uria, Gustavo	0297- 4590022	uria@sinectis.com.ar
Ziebart Cristina	Concejala CR	

En rojo, sector político

En celeste equipo técnico

NOMBRE	EMPRESA	SECTOR	TELEFONO	E-MAIL
METALMECANICO				
<i>Iraizoz Oscar</i>	Patricio Palmero S.A.	Metalmecánica	0297-4480397	rdianaialavalle@palmero.com
<i>Diana Lavalle Raul</i>	Patricio Palmero S.A.	Metalmecánica	0297-4480397	rdianaialavalle@palmero.com
<i>Turkovic, Fanny</i>	Hidroil SRL	Metalmecánico	0297-4482096	hidroil@speedy.com.ar
<i>Berwanger, Gerardo</i>	Hidroil SRL	Metalmecánico	0297-4482096	hidroil@speedy.com.ar
<i>Mercado, Andrea</i>	Metalúrgica Blanco	Metalmecánico	0297-154013401	blancomet@infovia.com.ar
<i>Bianco, Angel</i>	Metalúrgica Blanco	Metalmecánico	0297-154013401	blancomet@infovia.com.ar
<i>Bianco, Cristina</i>	Metalúrgica Blanco	Metalmecánico	0297-154013401	blancomet@infovia.com.ar
<i>Castillo, Miguel Angel</i>	Centro de Maquinado Metalúrgico	Metalmecánico	(02965) 446036	cmmsrl@speedy.com.ar
<i>Castrillón, Juan Carlos</i>	Metalúrgica San Paulo	Metalmecánico	0297-4484064	metsanpaulo@hotmail.com
<i>Mendes Lucas Rosana</i>	Metalúrgica San Paulo	Metalmecánico	0297-4484064	metsanpaulo@hotmail.com
<i>Fabiani, Lucas</i>	MIDA S.R.L	Metalmecánico, Pesca. . Agricultura (riego)	0297-154250605	midasrl@speedy.com.ar

CONSTRUCCION				
<i>Brugna Carlos</i>	ABC Maderas	Construcción	0297-4472753	abcmaderas@infovia.com.ar
<i>Sandoval, Raul</i>	Hierromad	Construcción	0297- 154033254	gerenciahierromad@uolinetis.com.ar
<i>Sittner Dante</i>	Maderera Alsina	Construcción	0297-4461365	madereraalsina@yahoo.com.ar
<i>Uria, Gustavo</i>	Marmolería Uriá	Construcción	0297- 4590022	uria@sinectis.com.ar
<i>Giordana Sergio</i>	Maderera Sarmiento	Construcción	154034255	madererasar@coopsar.com.ar

PESCA				
<i>Aragone, Mario</i>	Consejo Municipal Pesquero MCR	Pesca	0297- 155922237	campcomodoro@yahoo.com.ar
<i>Berón, Juan Carlos</i>	Secretaría de Pesca Chubut	Pesca	02965-15671753	jbieron@hotmail.com
<i>Quercia José Luis</i>	Pesquera Mar del Chubut	Pesca		
<i>Mazzeo Oscar</i>	Barlari	Pesca-alimento	0297-156256305	oscarmazzeo@uolinetis.com.ar

TURISMO				
<i>Mazquiarán Norma</i>	Proyecto Guenquel	Textil- Turismo	0297- 156249155	turismo@guenquel.com.ar
<i>Mouset, Alejandro</i>	Dirección de Turismo	Turismo	0297- 4898220	turismo@coopsar.com.ar
<i>Ayling, Anelise</i>	Estancia Media Luna	Agroturismo	0297- 4893329	medialuna@coopsar.com.ar
<i>Pérez Marcelo Andrés</i>	Estancia Numancia	Agroturismo	0297- 4451678	estancianumancia@uolinetis.com.ar
<i>Sendra Rafael</i>	Rafatur	Turismo	0297-4440032	rafatur-rafael@speedy.com.ar
<i>Perez Hugo</i>	Aonikenk	Viajes y Turismo	0297-4466768	aonikenk@satlink.com.ar

NOMBRE	EMPRESA	SECTOR	TELEFONO	E-MAIL
--------	---------	--------	----------	--------

AGROPECUARIO				
<i>Pérez, Marcelo Andrés</i>	Estancia Numancia	Genética- Bovinos	0297- 4451678	estancianumancia@uolsinetis.com.ar
<i>Ayling, Nicolás</i>	Estancia Media Luna	Genética bovina. Agroturismo	0297- 4893329	mediailuna@coopsar.com.ar
<i>Gomez Gabriela</i>	ADELOC Sarmiento	Producción	0297-154135444	adelocofempleo@coopsar.com.ar
<i>Mazquiarán Nelson</i>	Proyecto Guenguel	Genética bovina. Agroturismo		turismo@guenguel.com.ar
<i>Carrascal Facundo</i>	Frigorífico Sarmiento	Frigorífico		

SERVICIOS				
<i>Stepanenko Fabián</i>	Aerolineas Argentinas	Cargas Internacionales	54-11-41304026	fstepane@aerolineas.com.ar
<i>Rode Hernán</i>	Aerolineas Argentinas	Cargas Internacionales	54-11-41304026	hrode@aerolineas.com.ar
<i>Paños Lopez, Juan</i>	Despachante de Aduanas	Comercio Río Mayo	02903-420220	
<i>Galardi, Verónica</i>	Mega	Diseño Estratégico	0297-4471522	megasol@arnet.com.ar
<i>Rossi Rodolfo</i>	Eurocentro Patagonia	Misiones Comerciales	0297 154 125 101	info@sepat.org.ar
<i>Alvarez Vicente</i>	Comercio exterior. D.Aduanas	Servicios	0297-4471627	nestory@vicentealvarez.com.ar
<i>Feijoo Eudaldo</i>	Feijoo SRL Agencia Marítima	Servicios	0297- 156252088	feijooer@hotmail.com
<i>Muñiain, Santos</i>	Combustibles	Servicios		administrador@puertocomodororivadavia.com
<i>Ghiglione Juan Manuel</i>	Puerto C Rivadavia	Servicios portuarios	0297-4473096	administrador@puertocomodororivadavia.com
<i>Arzani, Eduardo</i>	Zona Franca CR	Servicios ZF	0297-154-049821	info@zonafrancacr.com.ar
<i>Gallo, Franco José</i>	Triton International SRL	Servicios ZF	0297 444-5660	triton.comodoro@speedy.com.ar
<i>Di Giusto Daniel</i>	Triton International SRL	Servicios ZF	0297 444-5660	triton.comodoro@speedy.com.ar
<i>Lopez Eduardo</i>	Tecnotel	Energía alternativa	0297- 4475025	tecnotel@infovia.com.ar

ANEXO 3.9 INFORME MESA TURISMO

1º MISION COMERCIAL XI REGION DE AYSEN-PROVINCIA DEL CHUBUT 1Y 2 DE JUNIO DE 2006

REUNIÓN SECTOR TURISMO

En el marco de la 1º Misión Comercial de la Provincia del Chubut, Argentina, a la XI Región de Aysén, Chile, se realizó una reunión especial entre los representantes del Sector Público y Privado de ambos países.

La iniciativa partió esencialmente del Sector Privado que ya se encuentra estructurando productos integrados en la zona fronteriza (cabalgatas, pesca deportiva, avistaje de aves), quienes en conjunto presentaron una propuesta al resto de los concurrentes, ellos son: los Sres. Sebastián Galilea de estancia el Zorro y Alejandro Galilea Carrillo de Estancia Punta del Monte Ltda. (Chile) y el Sr. Marcelo Pérez y Sra. Verónica Valeri de Pérez de Estancia Numancia (Argentina).

Se trata de la posibilidad cierta y concreta de traer a la XI Región y a la Comarca Senguer Golfo-San Jorge a una Productora Internacional que realiza filmaciones de Alta Calidad, que luego son vendidas a los más prestigiosos programas de la televisión internacional (ejemplo. National Geographic).

La propuesta concreta fue: aunar esfuerzos económicos y logísticos, privados y estatales, para traer a esta Región de la Patagonia (Argentina-Chilena) al equipo de filmación de la mencionada Productora en la temporada 2007-2008.

Señalaron ejemplos de otras producciones ya realizadas, en Montana (EEUU) y Nueva Zelanda, en este caso sobre productos de pesca deportiva, con excelentes resultados sobre los mercados, ya que se lograron aumentos en la demanda de más del 100% en las temporadas siguientes.

Indicaron que los contenidos se basan especialmente en los paisajes diferentes, novedosos y originales, que habitualmente no tienen tanta difusión.

Señalaron la importancia de visualizar la dimensión en materia publicitaria que representa esta propuesta, la garantía en la calidad del producto promocional y en la venta del producto televisivo, haciendo especial hincapié en que el contacto ya existe.

Para lograr los avances necesarios para concretar la propuesta se definieron los pasos a seguir que serían:

- Presentar un dossier de puntos a la productora, para lo cual es necesario sumar actores privados y estatales de ambos países, para ello se continuarían estas reuniones sectoriales en el corto plazo, y se acuerda:
 - 1) Una primera instancia en el marco de las Reuniones del Subcomité de Fronteras, a realizarse en Comodoro Rivadavia los días 21 y 22 de junio.
 - 2) Otra en el marco de la presentación turística de la XI Región de Aysén a realizarse en el Hotel Lucania de Comodoro Rivadavia los días 2 y 3 de Agosto.

Se mencionó además que tanto SERNATUR como CORFO Chile ya han comprometido el apoyo a la iniciativa.

Por otra parte y como adelanto en los procesos de cooperación turística, los empresarios se comprometieron a linkear desde sus páginas los portales de emprendimientos turísticos de ambos lados de la frontera.

Los representantes de la comuna de Lago Verde, en la zona norte de la Región de Aysén, comentaron a su vez el proceso de integración que se está llevando a cabo con la zona de Río Pico en Chubut, donde existe un Paso Fronterizo, cuya accesibilidad por el momento solo es posible con vehículos especiales.

Se planteó la necesidad, en las próximas reuniones, de contar con la presencia de las autoridades de la Secretaría de Turismo de la Provincia del Chubut, como contraparte de la presencia oficial chilena que ha tenido esta reunión, la Sra. Directora de Turismo de Aysén, Paula Roempler y el Sr. Julio Arenas, de la Unidad de Promoción de Sernatur Aysén; para continuar con los procesos necesarios de cooperación, para una eficaz integración.

Se hizo mención además de la visión que tienen los mercados acerca de Patagonia, como una unidad sin fronteras, y de las experiencias que ya se han realizado en conjunto entre ambos países en materia de promoción, desde las Secretarías de Turismo a nivel Nacional.

ANEXO 3.10

EVALUACIÓN PRELIMINAR MISIÓN:

Número final delegación Argentina: 57 personas.

Número de empresas asistentes: 32:

Sectores:

Metalmecánica 7

Construcción 5

Pesca 2

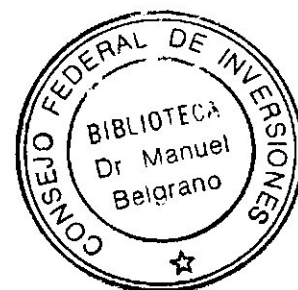
Turismo 5

Agropecuaria 4

Servicios 9

Sector político: 8 personas.

Equipo técnico - político de colaboradores: 9 personas.



Empresas que lograron acuerdos preliminares:

Metalúrgica San Paulo

Hidroil SA

Maderera Sarmiento

Centro de Maquinado Metalúrgico

Primeras conclusiones:

A partir de los e-mails, comentarios y expresiones orales y las primeras evaluaciones recibidas por escrito, puede afirmarse que la 1ª Misión Comercial a la XI Región de Aisén fue exitosa.

Las mayores debilidades se detectaron en la respuesta de la contraparte chilena, en especial del sector relacionado a la salmonicultura. Por el contrario, se valoró muy positivamente la atención recibida en Puerto Chacabuco y el trabajo realizado por CORFO Chile y la Cámara de la Construcción.

El acompañamiento permanente del equipo técnico – político de colaboradores también fue evaluado como un aspecto muy positivo.

También se valora muy favorablemente la organización y la utilidad de las Mesas de Negocios.

Se expresó la necesidad de continuidad de estas acciones, como así también el seguimiento y facilitación por parte de la gestión.

Existe demanda de asesoría respecto a temas aduaneros de ambos países, especificaciones de calidad requeridas y despacho de diferentes productos.

Otro punto a resolver es el acuerdo fito-zoosanitario de normativa conjunta entre SAG y SENASA

ANEXO 3.11 DIFUSIÓN EN PÁGINAS WEB

Junio 07, 2006

El Ministerio de la Producción apuesta fuerte al mercado exterior

El ministro Buzzi realizó un balance positivo de la misión comercial a Aysén

El ministro de la Producción Martín Buzzi valoró la importante participación de empresarios chubutenses en la misión comercial que se realizó la semana pasada a la ciudad chilena de Aysén y subrayó el balance positivo que arrojó, en términos comerciales, para la delegación provincial.



"Esta ha sido la misión comercial a la que mayor cantidad de empresas chubutenses han participado, ya que de hecho fueron 38 empresarios representando a los mas variados rubros como el turismo, la pesca, la construcción, la energía y la de insumos para el cultivo de los salmones, que esta es una industria muy activa en toda la región de Aysén", señaló el ministro Buzzi, resaltando que "en términos prácticos fue la feria en donde mayor cantidad de empresas, chicas y medianas participaron y donde también funcionó muy bien la contraparte chilena de PROCHILE, que es el organismo de cooperación internacional".

"Nosotros creemos que una parte importante de quienes participaron de esta misión terminan cerrando negocios concretos y amplían sus posibilidades comerciales, facilitado por haberse trasladado hasta allí", sostuvo en una conferencia de prensa que brindó esta mañana en Rawson, en compañía del subsecretario de Desarrollo Económico, Leonardo Domínguez; y la coordinadora de misiones comerciales, Anahí Amilivia.

RUMBO A VENEZUELA

Asimismo, el titular de la cartera productiva se refirió a las próximas misiones comerciales y adelantó que "ahora lo que tenemos hacia adelante es la Feria Internacional de Maracaibo, en Venezuela del 27 al 29 de junio, en la que nosotros ya tuvimos presencia el año pasado y que está orientada al sector petróleo y gas".

"Esta es una feria donde participan sectores productivos de toda la provincia, principalmente del sector metalmeccánico, y en esto hay toda una historia de aprovisionamiento de la industria metalmeccánica de la provincia al sector petrolero, que es un sector que así como ha provisto al mercado interno, también es un buen proveedor del mercado internacional".

Al respecto Buzzi manifestó que "nosotros prevemos que van a ser más de una docena de empresas participando de esta nueva misión comercial, ya que el año pasado fue también una cantidad similar de empresarios y entendemos que los contactos comerciales desarrollados han sido muy importantes" agregando que "de hecho en las rondas de negocios realizadas en Maracaibo, nosotros activamos que se vinculen con empresas venezolanas para poder asociarse, ya que así es mucho mas fácil ingresar a un país con una empresa local que conoce como son los mecanismos de ingreso que puedan hacer las gestiones de ingreso en el lugar". En relación a lo previsto desde el Ministerio de la Producción para facilitar la participación de las empresas en la XVII Exposición Latinoamericana de Petróleo y Gas, Buzzi indicó que "accederán al stand que tiene el Gobierno del Chubut en la feria, podrán participar en las importantes Ronda de Negocios y con esto nosotros vamos a garantizar que los empresarios puedan hacer contactos comerciales beneficiosos; y es por ello, que estamos invitando al conjunto de los sectores productivos de la provincia del Chubut a sumarse a esta iniciativa". De esta feria van a estar participando también el secretario de Hidrocarburos, Sergio Bohé, y el presidente de Petrominera, Néstor Di Pierro, que "son los que conocen desde el estado con mucho nivel de detalles las capacidades productivas que tienen los sectores nuestros".

MISIONES PLANIFICADAS

A su vez el ministro de la Producción hizo un repaso de las ferias en las que se ha contado con la participación de empresarios chubutenses e indicó que "esta misión a Venezuela será la octava en lo que va del año, y por lo planificado vamos a estar terminando el año asistiendo a 19 ferias comerciales".

"De las ferias que hemos participado, como promedio, la mitad de los empresarios cierran negocios y tratos", agregando que "después lo que tiene ver el acceso a esos mercados y la logística para acceder con los productos se cierran el contacto comercial, se arreglan precios y modalidades de exportación y demás, después hay que llegar con la mercadería o los insumos y ahí nosotros también facilitamos desde el área específica de logística de la provincia que puedan acceder a los puertos a los cuales va destinada la producción de una manera conveniente".

También el funcionario provincial señaló que "después tenemos la feria PROSUMAR, que se realizará en el mes de agosto en Buenos Aires, en la que también estuvimos el año pasado, y que es la feria de negocios con las cadenas de supermercados nacionales".

"En esta feria se logra el vinculo de los productores, especialmente de hortalizas, frutas fina, de carozo, gourmet con las cadenas de mercados nacionales", finalizó.

<http://www.chubut.gov.ar/noticias/archives/018782.php?ID=-1>

Junio 08, 2006

Empresarios de la Comarca Senguer-San Jorge destacaron contactos comerciales concretados en Chile

Continúan las repercusiones de la exitosa misión comercial a Aysén

Empresarios de la comarca Senguer-Golfo San Jorge que integraron el grupo de 38 empresas que participaron días pasados de la misión comercial a la Región de Aysén en la República de Chile, manifestaron su satisfacción por los contactos realizados y las posibilidades de negocios durante una conferencia de prensa que junto al ministro de la Producción, Martín Buzzi; el secretario de Hidrocarburos, Sergio Bohé; y las concejales Judith Jozami y Cristina Ziebart, brindaron hoy en Comodoro Rivadavia.

En referencia a esta primera cruzada comercial que se inicia en la Comarca cuenca del Senguer- Golfo San Jorge, Buzzi señaló que se trató de "una misión comercial importantísima, con la mayor cantidad de empresa que se ha involucrado; 38 empresas tanto chicas y medianas de toda la zona y que contó con el acompañamiento en Chile, en la región de Aysén de la Cámara de la Construcción, Cámara de Comercio y el sector Pro-Técnico de Chile CORFO de Aysén".

"Realmente se participó de una ronda de negocios, donde cada uno de los empresarios y concejales involucrados en la misión comercial han tomado contacto con potenciales comparadores chilenos, muchos han avanzado en tratos comerciales muy efectivos, recorriendo un camino de integración mucho más real porque hasta ahora teníamos un vínculo fluido y de confianza entre Estado y Estado, es decir Estado de la provincia del Chubut y el Estado de la Región de Aysén, y dentro de lo que es este vínculo proactivo, generar la campana como para que los sectores privados concreten negocios al interior de este vínculo, de manera de hacer activa y viva, esta relación entre la región chilena y la provincia", manifestó el ministro.

LA OPINION DE LOS EMPRESARIOS

Sobre el tipo de contactos realizados, Gustavo Uria de Marmolería Uria del rubro de la construcción de Caleta Córdova en Comodoro Rivadavia aclaró que si bien esa empresa ya venía trabajando en Chile, luego de esta misión se amplía el mercado ya que está en planes concretar trabajos en una escuela que se está construyendo en Puerto Chacabuco, un edificio de un Juzgado y de un casino de aquella región, "todo fue muy positivo y está a la vista", dijo el empresario.

A su turno, Norma Mazquiarán de Río Mayo, representantes del Proyecto Guenquel dedicado al rubro turismo y textil señaló que "esto significa un primer contacto", ya agregó que "creo que con la continuidad, con la seriedad se pueden lograr acuerdos. Lo que vi es que ellos están muy desarrollados en la parte turística, y que podemos integrar a su circuito sería importante ya que ellos trabajan mucho con turismo internacional. Su gobierno los ha ayudado a desarrollar su zona y nosotros llevamos todo lo que es turismo, pero también la parte textil que son prendas finas elaboradas con lana de guanaco y merino, marca Guenquel y creo que las prendas han gustado muchísimo, hubo una empresa en que se quedó en hacer un primer contacto comercial, todo esto hay que seguir hablándolo y se conocerán los resultados en el futuro", dijo.

Por su parte, el secretario de Gobierno de la municipalidad de Sarmiento, Ariel Oporto, remarcó que luego de esta misión vuelve convencido "que esto es una forma de integrar de forma real ambas regiones tanto de Argentina como de Chile, más allá de todo lo que es la parte de amistad, sino que se vuelve con algo más contundente como es la producción".

Oporto clarificó que "nosotros como municipio apuntamos más al tema de desarrollar un vínculo de todo lo que es la parte horticultura y también llevamos algunos productores que están ofreciendo la genética para los vacunos y a su vez el desarrollo de construcciones de viviendas mediante la madera. Esta experiencia fue muy fructífera para los productores y el municipio ya que encontramos muy buenas perspectivas de comunicación e integración de ambos lados".

COMITÉ DE INTEGRACION AUSTRAL

Finalmente y en relación al próximo paso que se dará para concretar estas acciones, Buzzi señaló que "el próximo paso se dará el 21 y 22 cuando se realice en Comodoro la reunión del proceso del Comité de Integración Austral, donde vienen las tres provincias de la Patagonia Argentina más las dos regiones de la Patagonia Chilena, que va a ser un vínculo digamos muy asociado a las relaciones de los Estados. Un mes posterior se va a realizar una misión comercial de sectores empresariales de la región de Aysén que van a venir a hacer una misión comercial inversa para completar este proceso de integración empresarial que va adquiriendo un nivel de capitalidad que es lo que hace que esta política pública tenga sentido", concluyó.

<http://www.chubut.gov.ar/noticias/archives/018826.php?11>

ANEXO 3.12

XVI COMITÉ DE INTEGRACIÓN AUSTRAL

COMISIÓN DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN

ACTA DE SESIÓN

En la ciudad de Comodoro Rivadavia, Provincia del Chubut, República Argentina, siendo las 11:30 del día 21 de junio de 2006, se reúne la Comisión de Comercio y Producción, coordinada por el licenciado Hugo Plunkett, Director General de la UGC, Ministerio de la Producción del Chubut y por Juan Carlos Lopetegui, Director Subrogante de ProChile, Región de Aysén.

INTEGRANTES DE LA COMISIÓN

Ahumada	Ana	Coord. Reg. Patagonia CFI
Aicon Gonzalez	Rodrigo Javier	SEREMI Hacienda XII Región
Araya	Lorena	SEREMI Economía XII Región
Canales	Héctor	Consejero, Aysén
Córdoba	Mariela	Subset. Des. Est. CR
Espinosa	Maria Laura	Dirección Com e Industria Santa Cruz
Falciglia	Horacio	C Comercio Ushuaia
Gajardo	Federico	Agregado Comercial Emb. Chile Bs As.
Frohmann	Alicia	Directora ProChile
Giordana	Sergio Hugo	Maderera Sarmiento
Gomez	Gabriela	ADELOC Sarmiento
Leal	Marcos	Director Reg. ProChile Magallanes
Lopetegui	Juan Carlos	ProChile, Aysen
Knoop	Paola	Directora Prov. Com. e Industria Santa Cruz
Martic	Grani	ProChile, Santiago
Morón	Jorge	Subset. Desarrollo y Prod. Mun. Caleta Olivia
Naccarato	Rafael	Munic. Río Grande
Órdenes	Segismundo	Consejo Regional Aysén
Plunkett	Hugo	Director UGC Chubut
Pola	Maria Flor	Subset. Des. Estrat. C R
Raimondo	Ana María	Técnico Min Prod Chubut
San Martín Molina	Juan Carlos	Director Reg. CORFO Aysén
Vera	Eduardo	Consejero Regional Aysén

TEMAS A TRATAR

- 1) Lectura acta anterior y evaluación sobre los avances logrados y temas pendientes.
- 2) Evaluación de posibles acciones conjuntas para acceder a terceros mercados.

ACUERDOS

- 1) Analizado el compromiso escrito de generar un link dentro de las páginas existentes durante la Reunión de Integración Austral del año 2005 entre las Cámaras de Comercio de Chile y Argentina, y considerando que el avance no fue todo lo satisfactorio que se esperaba, se propone crear un portal donde se encuentren los accesos a las páginas respectivas y otros datos de interés como listados de exportadores y oferta exportable.

El portal deberá identificarnos como Región, ser interactivo y tener un Dominio para lo cual se distribuyen las responsabilidades entre la Región de Aysén y Magallanes en las que participarían el SEREMI de Economía de Magallanes, Dirección Regional CORFO Aysén, Cámara de Comercio y Turismo de Coyhaique y la Dirección de Promoción de las Exportaciones de Magallanes, se encargarán de los contenidos del portal. El soporte del mismo será responsabilidad de las Cámaras de Comercio y Producción de Comodoro Rivadavia y Caleta Olivia recurriendo a los aportes de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco y la Universidad de la Patagonia Austral.

Se fija el plazo de treinta días para explicitar resultados y evaluar presupuesto destinado a tal fin.

Discutido el punto del acta 2005 referido a la creación de un "puente de negocios" para fortalecer el comercio exterior, se concluye que se ha avanzado en este punto, ejemplificado en las Misiones Comerciales empresariales multisectoriales del Chubut hacia la Región de Aysén y del sector hortícola de la Región de Aysén a la Comarca Senger Golfo San Jorge del Chubut.

A partir de las Ferias ya existentes en ambos países, dadas el carácter de binacionales, propiciar la participación de empresarios de la Patagonia Austral ProChile y el Ministerio de la Producción del Chubut asumen el compromiso de incentivar y promocionar la participación empresarial en ferias multisectoriales en forma alternada, una en Argentina y una en Chile. La realización de estas ferias y nuevas Misiones Comerciales afianzarán este camino de integración productiva.

Se propone un trabajo conjunto para participar en acciones de complementación productiva entre ambos países, y así acceder de manera más competitiva a terceros mercados. Como ejemplo se menciona la participación en ferias en EEUU para promocionar el Turismo, ofreciendo una misma Región Patagónica para complementar y fortalecer la oferta. La participación del sector privado de ambos países es fundamental para este logro.

Los responsables del seguimiento de estas acciones serán las respectivas Cámaras de Comercio con la estrecha colaboración del Ministerio de la Producción del Chubut, CORFO y ProChile de la Región de Aysén.

Sería importante que la XII Región de Magallanes y las provincias de Santa Cruz y Tierra del Fuego que componen este Comité de Integración Austral avancen en el mismo sentido.

- 2) Las acciones sugeridas en el punto 1: portal web conjunto, Misiones y Ferias Comerciales, entre otras, van a permitir relaciones de mayor confianza y posibilitarán alianzas estratégicas que son la base para pensar en abarcar terceros mercados en forma conjunta.

Se rescatan experiencias positivas de otras regiones donde estas acciones se están llevando adelante como una complementación de la cadena productiva por empresarios de ambos países, aprovechando las preferencias arancelarias otorgadas a Chile en diversos tratados de Libre Comercio

Por otra parte, atender terceros mercados cuyas demandas superan las posibilidades individuales de los empresarios de ambos países. Su alianza podrá responder satisfactoriamente a esta demanda externa.

Incentivar reuniones de trabajo entre entidades gremiales, Cámaras de Comercio e instituciones de ambos países a efectos de identificar las oportunidades de intercambio comercial (reemplazar importaciones de terceros países aprovechando la normativa existente entre Chile y Argentina) y gestionar acciones de facilitación necesarios, mejorar la comunicación entre nuestras regiones y los Gobiernos centrales.

La Cámara de Comercio de Ushuaia y ProChile Magallanes serán los responsables y gestores de las acciones antes enumeradas.

Recuperar acuerdos de actas de Reuniones de Comité de Integración de años anteriores a fin de realizar un seguimiento de acciones de complementación ya comprometidas y no efectivizadas. Explorar las causas de su no realización.

Este compromiso será asumido por Prochile y CORFO Aysén y el Ministerio de la Producción del Chubut , ProChile y SEREMI Hacienda de Magallanes y la Cámara de Comercio de Ushuaia que hará extensiva la invitación a la Cámara de Comercio de Río Grande además de la Secretaría de Estado de la Producción de Santa Cruz.

El lapso para la consecución de esta tarea es de 60 días

Incentivar la participación de las diferentes Cámaras o entidades gremiales de empresarios en las reuniones y compromisos del Comité de Integración Austral.

- 3) Se solicita a las instituciones anfitrionas, incorporar en sus páginas web las actas finales de las Comisiones y Subcomisiones para facilitar su difusión a los directos interesados y a la comunidad en general.

ANEXO 3.13 EJEMPLO DE PRESENTACIÓN INFORME SEMANAL.

INFORME SEMANAL: "COMARCA SENGUER SAN JORGE"

INFORME Nº 8

SEMANA: 29 de mayo al 4 de junio 2006

FECHA DE ENVÍO: 6 de junio

PPC: CORREDOR BIOCEÁNICO

TÉCNICO: ANA MARÍA RAIMONDO

A. ACCIONES REALIZADAS:

1. Seguimiento video presentación y catálogo.
2. Reunión despedida del Gobernador Hotel Lucania
3. Envío de últimas informaciones vía e-mail y telefónicas a empresarios.
4. Trabajo previo en oficinas de PROCHILE
5. Seguimiento y organización de la Misión Comercial
6. Encuentro apertura Misión Comercial en Coyhaique
7. Organización de las Mesas de Negocio.

B. ENTREVISTAS INSTITUCIONALES:

FECHA: 31 de mayo, 1 de junio

LOCALIDAD: Coyhaique (Chile)

INSTITUCIÓN U ORGANISMO: PROCHILE – Actores Políticos y técnicos en Hotel Los Ñires

PARTICIPANTES DE LA REUNIÓN:

NOMBRE Y APELLIDO	FUNCIÓN
1. Juan Carlos Lopetegui	A/C Prochile
2. Martín Buzzi	Ministro de la Producción
3. Hugo Plunkett	Director Ejecutivo Comarcas
4. Domingo Squilace	Subsecretaría Desarrollo Económico
5. Rosa González	Coordinadora Comarca Senguer – San Jorge
6. Juan Berón	Secretario de Pesca
7. Cristina Ziebart	Concejel
8. Jorge Aubia	Concejel
9. Judith Jozami	Concejel
10. Rodolfo Rossi	Federación Empresaria de la Patagonia
11. Ana Stingl	Responsable Eje Turismo Comarca Senguer – San Jorge
12. Celsa Paredes	Colaboradora Comarca Senguer San Jorge

C. TEMAS TRATADOS:

1. Organización de la contraparte Chilena.
2. Dinámica de trabajo en las Mesas de negocios, asignación de responsabilidades.

D. ENTREVISTAS EMPRESAS:

FECHA: 30/5

LOCALIDAD: Comodoro Rivadavia

ORGANIZACIONES: MEGA

NOMBRE Y APELLIDO	ASOCIACIÓN (si corresponde)	ACTIVIDAD
1. Mario Mendonca	MEGA	Detalles video presentación y entrega de catálogos de empresas

E. ADMINISTRATIVO (anexar comprobantes):

a. VIAJES REALIZADOS

LOCALIDAD	FECHA		MOTIVO	COSTO TOTAL
	Desde	Hasta		
1. Coyhaique	31/05/06	3/06/06	Misión Comercial	\$ 1243

b. GASTOS DISCRIMINADOS

FECHA	LOCALIDAD	VIÁTICO		MOVILIDAD		COSTO
		ALOJAMIENTO	COMIDA	COMBUSTIBLE	TRANSPORTE	
31/5 a 3/6	Coyhaique	229 dólares \$ 710	\$347	\$186	-----	\$ 1243

c. Observaciones:

Los gastos en las facturas chilenas se expresan en pesos chilenos: equivalente:

1 peso argentino /168 pesos chilenos.

El costo del hotel se expresa en el equivalente a dólares / pesos argentinos

(1 dólar – 3,1 pesos argentinos)

Se rinde el gasto asumido por el acompañamiento de la Sra. Celsa Paredes sin cuya colaboración no hubiese sido posible lograr llevar a cabo las tareas de organización de toda la Misión.

Deseo también expresar mi agradecimiento a la Técnica Ana Stingl que asumió desinteresadamente la realización de múltiples tareas organizativas.

Gastos Ana Stingl: \$ 414.33

Gastos Ana Raimondo: \$ 828.66 (gastos por dos personas)