

O/F. 3113

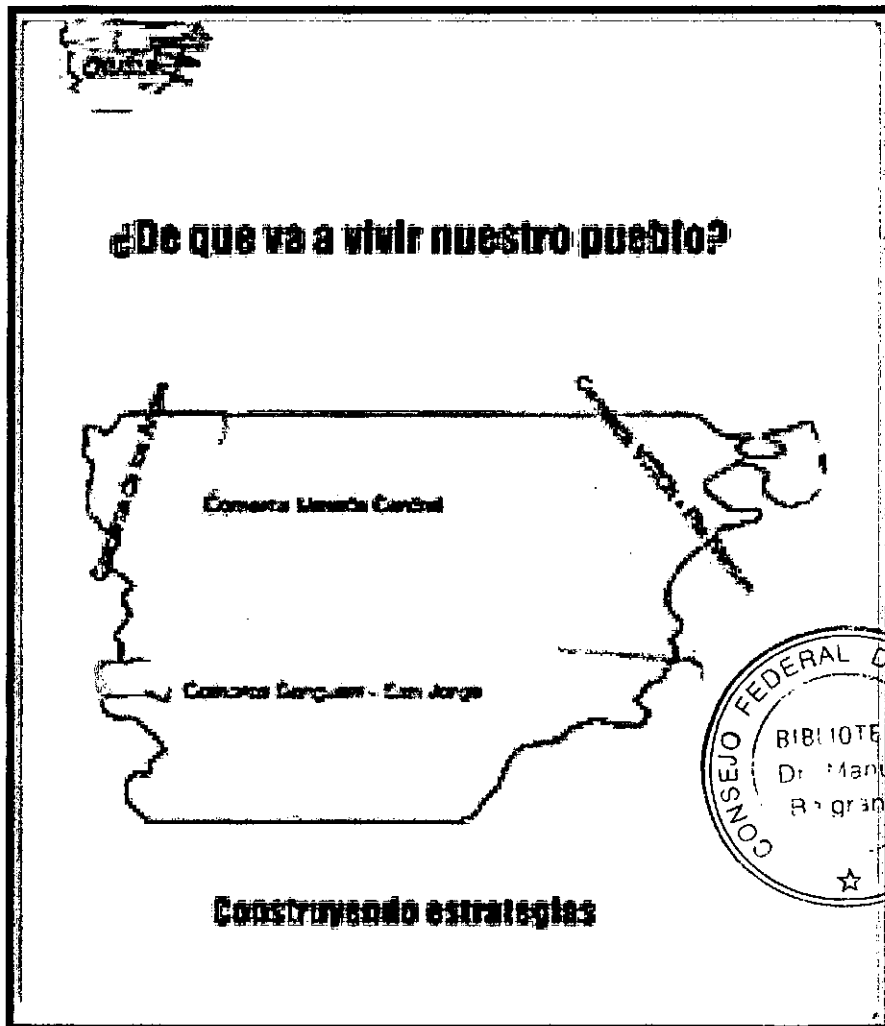
45705

B26

PROVINCIA DEL CHUBUT

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Programa de Desarrollo Comarcal del Chubut



"Apoyo y Fortalecimiento de Comarcas"

Comarca de los Andes y Meseta Central

Informe Final - Agosto de 2006

Autor: Ana Verónica Bonifacio Troncoso

AUTORIDADES

PROVINCIA DEL CHUBUT

Gobernador de la Provincia

Mario DAS NEVES

Ministro Producción

Lic. Martín BUZZI

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Secretario General

Ing. Juan José CIÁCERA

Directora de Coordinación

Ing. Marta VALÁZQUES CAO

Jefa del Area Red de Información

Lic. Alicia Noemí RAPACCINI

INDICE

INDICE	2
Introducción	3
Comarcas de los Andes y Meseta Central	4
Etapa 1	5
Etapa 2	7
□ Reuniones de Unidad de Gestión Comarcal.....	8
□ Ajuste de montos previstos.....	9
Etapa 3	11
Conclusiones	14
Anexos	17
"El turismo rural, una alternativa posible".....	18
"El ministro Buzzi presentó los proyectos comarcales en el seno del Consejo Federal de la Producción"	21

Introducción

Al comenzar el mes de marzo se asumió el compromiso de realizar el estudio "Programa de Desarrollo Comarcal, Comarca de los Andes y Meseta Central" en la provincia del Chubut.

Este compromiso establecía tareas de apoyo y fortalecimiento de las comarcas en la primera etapa de ejecución de proyectos, participación activa en la elaboración de las políticas orientadas a la construcción de soluciones para los diferentes ejes estratégicos, participación en reuniones específicas con autoridades y técnicos y trabajo mancomunado con los coordinadores de las Comarcas mencionadas.

La implementación de estas actividades ha permitido elaborar un análisis general de la situación de las Comarcas, así como también la identificación de puntos a fortalecer en la gestión de las mismas, producto éste, esperado de las actividades desarrolladas.

En este informe final se pretende presentar una idea general de los diferentes acontecimientos que se fueron desarrollando durante este proceso y establecer las conclusiones que permiten evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos al comienzo del mismo.

Comarcas de los Andes y Meseta Central

Etapa 1



Foto: Río Azul – Lago Puelo

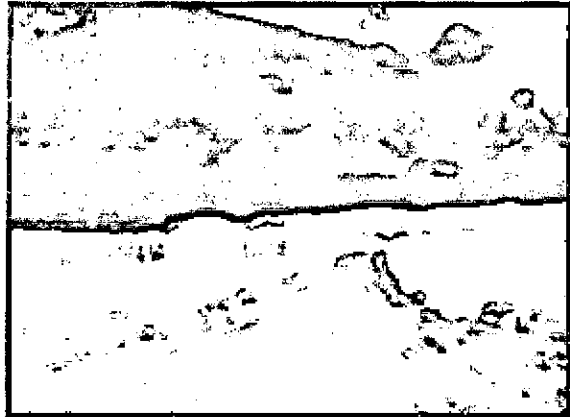


Foto: Arribo a la localidad de Gualjaina

Etapa 2



Foto: Zona "Los Cipreses" – Trevelin

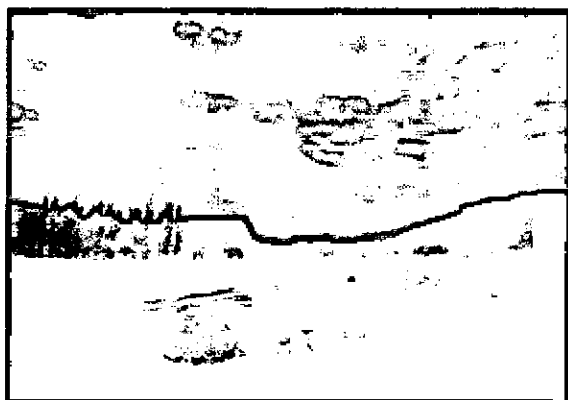


Foto: Zona de Los Altares

Etapa 1

Etapa 1: Apoyo y fortalecimiento de Comarcas en la primera etapa de ejecución

Tal como se mencionara en aquella oportunidad, el trabajo efectuado desde el rol de apoyo y fortalecimiento de estas comarcas durante la primera etapa, constituyó básicamente en el acompañamiento a los ejes estratégicos tanto en la construcción de soluciones como en la administración del proceso de ejecución.

También se realizaron tareas de articulación con CFI (Consejo Federal de Inversiones) y autoridades de Ministerio de la Producción para la contratación de técnicos, sea a través del acompañamiento y asesoramiento al técnico para la elaboración de planes de trabajo, como para la cumplimentación y envío de documentación necesaria.

Se efectuó un acompañamiento detallado al Coordinador Comarcal de la Comarca de los Andes, Arq. Rubén Reyes, dada su situación particular, de estar recientemente involucrado en el programa. Esto exigió que en algunas oportunidades fuera necesaria la colaboración en documentos específicos solicitados por autoridades del Ministerio de la Producción (resúmenes de proyectos productivos, elaboración de presupuesto comarcal, síntesis para presentaciones, etc.)

El trabajo conjunto con el Coordinador Comarcal de la Comarca de Meseta Central, consistió en la coordinación conjunta, respecto de cuestiones administrativas y de organización respecto de cada eje estratégico, así como de acompañamiento técnico a los coordinadores de cada proyecto.

Cabe destacarse que en esta primera etapa se efectuó un trabajo intenso con los técnicos, básicamente de organización administrativa.

Etapa 2

Etapa 2: Apoyo y fortalecimiento Comarcal

Durante la segunda etapa de ejecución, se continuó con la línea de trabajo que se había desarrollado en la etapa anterior, se efectuó el segundo taller de integración y seguimiento de los PPC en la localidad de Gaiman, donde se trataron temas como “Desarrollo”, “Planificación a Escala Comarcal” y “Articulaciones de Grupos Operativos Interinstitucionales (GOI)”; guiados por el Lic. Rubén Zárate, también se acordaron estrategias en el funcionamiento de los PPC dentro del mundo global y atendiendo a la idea de desarrollo y política estatal.

En esta oportunidad, se hicieron presentes el Ministro Coordinador de Gabinete, Sr. Norberto Yahuar, los Ministros de la Producción, Martín Buzzi, de Familia, Sr. Adrián López y el Secretario de Infraestructura, Sr. Manuel Morejón; autoridades máximas de los tres gabinetes provinciales.

Luego de este encuentro, en términos de apoyo y fortalecimiento de las comarcas, se llevaron adelante tareas de tipo administrativas, de coordinación con técnicos y referentes locales, así como también con los integrantes de la Unidad de Gestión Comarcal (UGC).

En cuanto a las tareas administrativas, se analizaron la viabilidad de contratación de nuevos técnicos, recopilación de información y envío a los organismos requirentes, elaboración de notas con solicitudes específicas, etc.

➤ Reuniones de Unidad de Gestión Comarcal

Los días 5 y 6 de mayo en la ciudad de Comodoro Rivadavia se efectuó una reunión interna de UGC en la que estuvieron presentes el Director General de Promoción y Desarrollo, Sr. Hugo Plunkett, Coordinadores Comarcales, Augusto Cervo, Rosa González, Eduardo Varela y Rubén Reyes y

responsables Administrativos, de apoyo y fortalecimiento comarcal, Domingo Squillace, Ileana Ledesma Covi y Verónica Bonifacio.

Se trataron temas alusivos a la organización específica de trabajo de la Unidad, análisis del proceso administrativo específico, definición de acuerdos de colaboración y trabajo conjunto institucional, implementación de tableros de control y cuestiones que se están llevando dentro de la provincia que deberían ser considerados por los ejes relacionados. En esta ocasión, se analizaron cuestiones asociadas al desarrollo productivo comarcal y la transformación institucional considerando los diferentes puntos a los que se debe atender desde el programa “¿De qué va a vivir mi pueblo?” y la intervención del mismo en este proceso.

El día 6 de junio se reunió nuevamente la Unidad de Gestión Comarcal, esta vez en la localidad de Esquel, contando con la presencia del Lic. Rubén Zárate. Se trataron temas tales como la implementación de un tablero de control, cuestiones relacionadas con la organización de las firmas de acuerdo interinstitucionales, organización del cronograma de trabajo con la responsable administrativa, Ileana Ledesma Covi y el Director General, Hugo Plunkett con cada uno de los coordinadores comarcales.

➤ **Ajuste de montos previstos**

Tal como se había acordado, el día 15 de junio se reúnen, el coordinador de la Comarca de los Andes, Arq. Rubén Reyes y Verónica Bonifacio, con el Director General, Hugo Plunkett y la responsable administrativa, Ileana Ledesma Covi, en la ciudad de Rawson, donde comparan y evalúan cada uno de los montos previstos para cada proyecto, la asignación de las mismas y a quiénes se estarían transfiriendo dichos montos. En esta reunión también se analizan acciones a priorizar en toda la Comarca.

El día 16 de junio se lleva a cabo la reunión correspondiente a la Comarca de la Meseta Central con su coordinador, el Sr. Eduardo Varela. En términos generales la reunión consistió en el mismo análisis que se realizara el

día anterior con la Comarca de los Andes. Se trabajaron algunos temas más específicos requeridos por las características de la comarca y los proyectos que en ella están desarrollándose.

Para ambas comarcas se establecieron prioridades que efectivamente puedan llevarse a cabo durante lo que resta del año 2006 y en base a ello, se organizaron las transferencias que debieran efectuarse.

En lo que respecta a la intervención específica en las tareas de apoyo y fortalecimiento de las comarcas, se articuló entre los técnicos, coordinadores y UGC para poder llevar adelante los ajustes, solicitudes y organizaciones necesarias para darle continuidad al proceso.

Etapa 3

Etapa 3: Análisis de la situación en general

En continuidad con lo planteado al comienzo de esta etapa surge una nueva reunión de Coordinadores Comarcales con el Ministro de la Producción, Dr. Martín Buzzi, donde se reajusta el presupuesto previsto para lo restante del año 2006 y se redistribuyen los fondos asignados a cada proyecto.

Al regreso de los Coordinadores Comarcales, se efectúa el trabajo minucioso con cada uno de los ejes, estableciendo las prioridades que permitan la ejecución de los mismos.

No obstante esto, el día viernes 7 de julio, el Lic. Plunkett solicita se convoque a los técnicos de las Comarcas para dejar establecido claramente el detalle de las actividades previstas para el año 2006.

Tras efectuar esta convocatoria, ese día se reúne con Verónica Bonifacio para analizar la situación de cada uno de los proyectos de la Comarca de la Meseta Central, ya que no se encontraba en la localidad el Coordinador de esta Comarca. En dicha oportunidad se buscó priorizar aquellas actividades que tuviera resultado concretos a fin del año 2006, de forma tal que al trabajarlo con los técnicos quedara claro qué objetivos se buscan efectivizar.

Esta misma tarea se desarrolló con el Coordinador de la Comarca de los Andes, Arq. Rubén Reyes y los técnicos de esta comarca.

Las actividades posteriores a este encuentro de técnicos con el Director General, se abocaron a terminar de asistir y ajustar con los responsables de algunos de los ejes que no habían quedado del todo cerrados y a trabajar en conjunto con responsables administrativo de Rawson, como lo son el Lic. Domingo Squillace y la Sra. Ileana Ledesma Covi.

Básicamente el trabajo consistió en acordar según lo trabajado con cada uno de los técnicos, la presentación clara y precisa de las actividades a desarrollar en cada uno de los ejes de las Comarcas en cuestión con su correspondiente designación de fondos.

Conclusiones

Tal como se comentara en el primer informe parcial, las actividades de apoyo y fortalecimiento de las Comarcas de Los Andes y Meseta Central durante esa etapa sirvió de acompañamiento y sostén en los diferentes Eje Estratégicos así como también se desarrolló la articulación con coordinadores comarcales, Ministerio de la Producción y CFI; participando en la evaluación de los informes parciales entregado por los técnicos y buscando agilizar la operatividad de las comarcas en tareas administrativa necesarias.

Ya en la segunda etapa se analizaron las acciones efectuadas en función de dar legalidad a los acuerdos efectuados que permitieran efectivizar la ejecución de los proyectos. Y se evaluó el comienzo de diferentes actividades que hacen a la ejecución misma, lo que requirió el cierre de algunos acuerdos para poder efectuar las transferencias de fondo que permitan completar el proceso de ejecución.

En este caso específico el trabajo de Apoyo y Fortalecimiento de Comarcas, se desarrolló conjuntamente con los coordinadores comarcales y con los integrantes de la UGC. Apuntado a fortalecer el proceso de construcción política de las comarcas.

Y así como en esta última etapa se mantuvo el diálogo con los integrantes del CFI en cuestiones particulares de algunos ejes, referencia a contratos, análisis y evaluación de informes parciales, documentación específica, etc.

Podría decirse que al efectuar un análisis general de la situación de las Comarcas al momento de culminar esta última etapa, respecto de la ejecución de los proyectos productivos es necesario considerar, dentro de la demora de ejecución que en la mayoría de los casos se ha dado, la incidencia que tuviera la transferencia de fondos.

Claro está que existieron acciones en algunos de los proyectos que no requirieron de mayores desembolsos de dinero, tal es el caso de eje

Agroalimentos¹ (Comarca de los Andes) en cuanto a charlas previstas, así como otros ejes que contemplaron actividades similares. Pero en otros ejes estratégicos, muchas de las acciones previstas dependieron de la transferencia de fondos para adquisición de insumos, maquinarias, capacitaciones, etc.; por lo que se vio alterado el cronograma de actividades propuesto inicialmente.

Es de público conocimiento la proximidad a la etapa de ejecución efectiva de los proyectos y un antecedente de esto ha sido la presentación del Programa Comarcal, efectuada por el Ministro de la Producción ante autoridades nacionales². Esta sería una buena señal para el fortalecimiento del mismo.

Por último es importante señalar que el éxito del programa “¿De qué va a vivir mi pueblo?”, radica en la interacción conjunta entre todas las instituciones involucradas en este proceso, con las que ya se han sentado bases de acuerdo para la ejecución de los proyectos, así como también de todos los actores involucrados.

¹ Ver Anexo Nota periodística: “El turismo rural, una alternativa posible”

² Ver Anexo Nota periodística: “El ministro Buzzi presentó los proyectos comarcales en el seno del Consejo Federal de la Producción”

Anexos

Miércoles 05 de Julio de 2006

DESARROLLO REGIONAL

El turismo rural, una alternativa posible



**Federico Wyss, de la Secretaría de Turismo de la Nación, dio una charla informativa para prestadores.*

Durante la jornada de ayer más de 40 personas participaron de la charla taller sobre turismo rural que contó con la presencia del coordinador nacional del área, Federico Wyss y con la directora de Investigación y Desarrollo de Productos de la Secretaría de Turismo de la provincia, Mónica Mendoza.

La charla comenzó a las 9 de la mañana con una presentación por parte de Wyss. Luego se abrió una instancia de preguntas y respuestas y, antes del almuerzo dos prestadores de la zona expusieron su experiencia. Uno de ellos fue Jorge Ansi, de la chacra de agroturismo El Sosiego de los Andes ubicada en la entrada de Esquel, junto a la Portada. La otra fue una productora de la zona de Las Golondrinas.

Por la tarde, la modalidad de trabajo fue la de taller, en el que cada grupo discutió y propuso acciones a corto y mediano plazo para encarar el

desarrollo de esta actividad en la Comarca de los Alerces.

Rutas alimentarias

Entre las instituciones que promovieron esta charla informativa estuvieron la Secretaría de Turismo local y el Ministerio de la Producción. Justamente en este último trabaja Mónica Masciotta, coordinadora de una ruta agroalimentaria que se quiere formar en esta región.

"Creemos -dijo Masciotta- que podemos establecer las bases para crear un producto en sí mismo, que se puede diferenciar del turismo de temporada, que puede generar recursos extra a la producción y que puede comenzar como una iniciativa local, con efectos locales. Y el mayor capital que tienen que tener para comenzar con esta actividad es lo que atesora la familia rural".

Pensar desde el cliente

Por su parte, Federico Wyss hizo fuerte hincapié durante su presentación en el enfoque que conviene tener al iniciar una actividad turística como la que se plantea.

"Aquel que piense desarrollar el Turismo Rural, sepa que no hay sábado, no hay domingo, no hay bautismos, no hay casamientos, el turista está y uno tiene que estar . . . y eso es servicio. Claro que es muy fácil decirlo, pero muy difícil hacerlo. Por eso hay que tener muy claro que esto es un estilo de vida, además de una actividad económica que tienen que ser rentable."

Wyss viene recorriendo el país dando estas charlas, pero también visitando establecimientos, lo que le permite ir trasladando experiencias de productores de una zona a otra.

A partir de diversos casos concretos que presenta es posible reflexionar y analizar cuáles son las posibilidades de cada zona y de cada posible prestador de servicios. Pero no es la comparación con otros destinos lo que deba definir si alguien emprende este tipo de actividad o no.

"Nuestra visión -dice Wyss- tiene que ser desde el cliente. Si uno quiere dedicarse al turismo, tiene que cambiar los lentes con los que miramos esa actividad y pensar: ¿qué busca el cliente?. Busca lo que no tiene. Muchas veces, la primera reflexión que hace el lugareño es que no tiene esto o lo otro porque no es Bariloche, no es Madryn o no es Calafate. En realidad no somos esos destinos, pero hay turistas que aprecian este destino y otros que aprecian mucho más otras cosas".

Según explicó el coordinador del programa de Turismo rural de la Secretaría de Turismo de la Nación, lo importante es poder analizar la demanda, porque lo central en este negocio es contar con el cliente.

"En la Argentina -agregó- la fortaleza del turismo rural está en la naturaleza, la cultura, la historia y en la atención personalizada de la familia rural. Gran parte de la calidad del producto no está en el mejor caballo, sino en la persona al servicio del turista".

Por otra parte, al existir unas 20 actividades diferentes que pueden incluirse bajo el paraguas del turismo rural, es necesario salirse del enfoque que lo relaciona solo con la gran estancia que brinda alojamiento de lujo al viajero.

"De manera inteligente -señala Wyss- hay que desarrollar un producto con lo que uno ya tiene. Lo más difícil de este negocio es cómo mantener satisfecho a un flujo

constante de clientes, que pueden ser 5 por día, por semana o por mes, y que absolutamente todos estén bien. Esto es algo que se logra durante los primeros dos años o tres años, que es el tiempo en que tardan estos emprendimientos en consolidarse. Por eso conviene empezar con lo que ya existe, con una cabaña, con una habitación, empezamos con lo que tenemos. Necesitamos saber qué es lo que quiere el cliente, cómo va a venir, qué experiencia quiere vivir. A partir de esto, vamos a ir creciendo."

Apoyo del Estado

Mónica Mendoza, directora de Investigación y Desarrollo Turístico de la provincia explicó que en Chubut hay más de 60 establecimientos que están en condiciones de llevar adelante este tipo de actividad. "Si con todo lo que hagamos hoy podemos luego iniciar un producto en sí mismo, vamos a tener un éxito increíble y continuado de acá a dos años", aseguró Mendoza.

En un primer paso, se prevé apoyar a los interesados con capacitación, charlas sobre la actividad y sus fundamentos. "Si hubiera alguien que necesita un crédito, hay líneas disponibles, pero en este tipo de propuestas no es lo central. Como decía el licenciado Wyss, no hacen falta grandes inversiones".

Dos claves del negocio

El turismo rural comparte algunas de las características propias de la industria de los viajes pero también cuenta con marcas propias que lo diferencian. Entere las primeras está la necesidad de incluir lo que se ofrece en una cadena de comercialización. Esperar que el

turista llegue en auto cada año, para no tener que compartir ganancias con una agencia mayorista o minorista, es una manera de quitarle previsibilidad al negocio: ofrece la posibilidad de una muy buena temporada alta y generalmente asegura varias temporadas bajas de incertidumbre. Por eso el año en el que la lata también es mala, se produce derrumbes. Insertar el producto en una red de comercialización es fundamental para conseguir el principal insumo de un negocio turístico sustentable: el viajero.

En cuanto a las características propias, al tratarse generalmente de unidades con poca capacidad de carga (si ofrecen alojamiento son en casi todos los casos menos de 6 habitaciones) es imprescindible el trabajo en conjunto. Generar rutas o circuitos con una comunicación integrada en la que potencien las individualidades. Esto significa

identificar en conjunto elementos comunes y distintivos de la región, generar folletería y/o una página web del circuito y encarar acciones de comunicación comunitarias. Esto no significa tener que invertir mucho dinero, sino que a veces es solo cuestión de gestionar correctamente ante las autoridades locales, provinciales o nacionales. Aprovechando, por ejemplo, cada viaje de la secretaría de Turismo de la Nación a las principales ferias de turismo internacionales para enviar folletería propia sin costo, por citar solo un caso.

Entonces, dos de las claves de este negocio son generar un canal de comercialización que asegure la presencia del cliente y crear una comunicación integrada que potencie a cada miembro del conjunto.

Fuente: www.diarioeloste.com.ar

Julio 14, 2006

El ministro Buzzi presentó los proyectos comarcales en el seno del Consejo Federal de la Producción

Tuvo propicia recepción y fue estimado como una valiosa herramienta para el desarrollo de las economías regionales

El ministro de la Producción de Chubut, Martín Buzzi, realizó una presentación de los programas de Comarcas que puso en marcha el Gobierno Provincial, en el seno del Consejo



Federal de la Producción, que nuclea a los funcionarios de más alto nivel en las áreas de la Producción en el orden nacional, provincial y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y ante la presencia de la ministra de Economía, Felisa Miceli.

La presentación tuvo lugar hoy por la mañana, en el Salón Negro del Palacio de Hacienda, donde a partir de las 10 comenzó a sesionar el Consejo con la participación de los subsecretarios nacionales de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional, Matías Kulfas; de Coordinación Económica, Silvia Canela y de Programación Económica, Luis Aviles, entre otros funcionarios de la cartera económica; ministros provinciales

de las áreas de producción; autoridades del Fondo Tecnológico Argentino, del Banco de la Nación Argentina, del Fondo Integral del Desarrollo Regional y del Programa Social Agropecuario, entre otros.

PRESENTACIÓN

“Nosotros presentamos el desarrollo del Proyecto por Comarcas, que como todos saben se comenzó a trabajar el año pasado y se avanzó en el desarrollo de los puestos ejecutivos, estando ya en plena ejecución, con los primeros cinco millones de pesos de inversión pública”, informó al respecto el Ministro Buzzi para luego destacar que “lo que hemos hecho en este marco, fue hacer la presentación nacional de los programas de Comarcas donde también hay intención del Estado Nacional de acompañar esta iniciativa que, de concreto hasta ahora se ha hecho, exclusivamente con financiamiento de la Provincia del Chubut”, “Expuse sobre el trabajo que vinimos haciendo, sobre todo, lo más importante que tenemos, y que es el trabajo significativo como el proceso de acuerdos sociales, de definición de los ejes”, comentó para luego enfatizar que “este proceso de acuerdos sociales, que es fundamentalmente político porque incluye a los intendentes, concejales, actores sociales, sectores empresariales y sindicales, en acordar el futuro común”.



VALIOSA HERRAMIENTA

En este ámbito propicio como es el Consejo Federal de la Producción, creado dentro del Ministerio de Economía y Producción para evaluar, de modo conjunto, la situación de las actividades productivas de nuestro país así como las oportunidades para promover su desarrollo, los programas de Comarcas que puso en ejecución el Gobierno Provincial, además de haber obtenido una significativa y propicia recepción, fue estimado como una valiosa herramienta para el desarrollo de las economías regionales, por parte de las autoridades presentes.

ALMUERZO CON LA MINISTRA MICELI

En horas del mediodía y en un cuarto intermedio de las deliberaciones, el ministro Buzzi participó junto a Felisa Miceli, otras autoridades nacionales, ministros y funcionarios miembros de las comitivas provinciales, de un almuerzo que tuvo lugar en el Salón Rojo del 5º Piso del Palacio de Hacienda, ocasión en la cual el funcionario provincial tuvo un diálogo fluido con la titular de la cartera de Economía de la Nación, y que versó en general, sobre articulación de políticas de Estado en materia de Producción.

Fuente:

<http://www.chubut.gov.ar/noticias>

Publicado por: direccionprensa