

014.22250  
L 15

AA

45702

Ministerio de la Producción de la Provincia de Chubut

Unidad de Gestión Comarcal

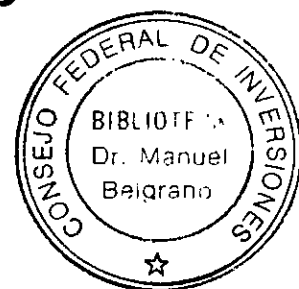
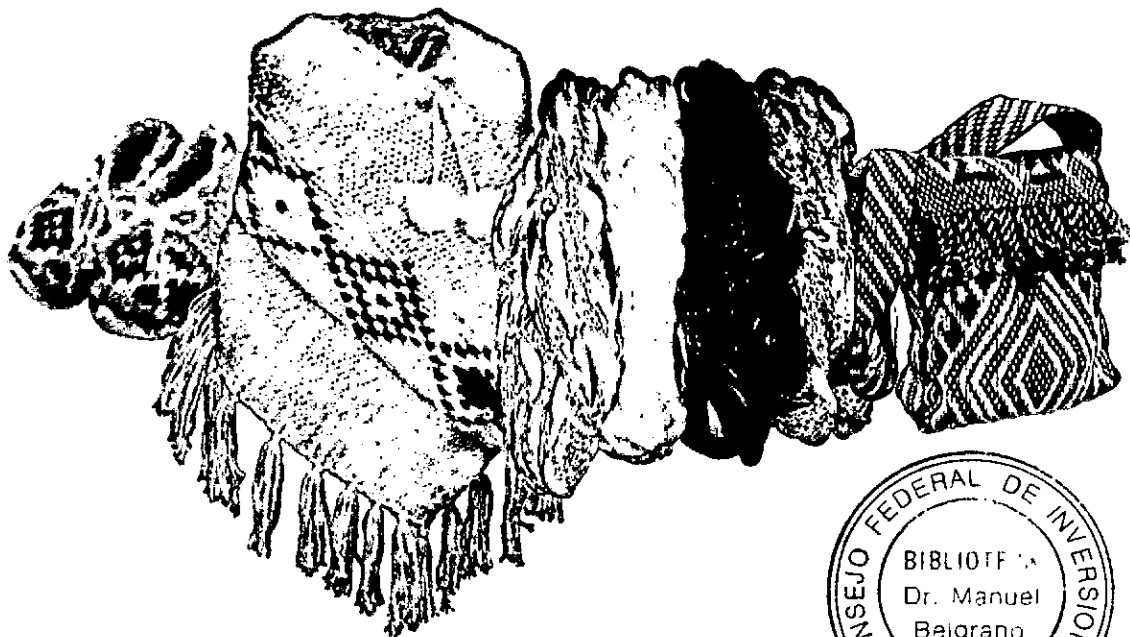
Comarca VIRCh- Valdés – Provincia del Chubut

012959

06.OCT.2006

Programa de Desarrollo Comarcal

# FOMENTO DEL PRODUCTO TEXTIL ARTESANAL



## INFORME FINAL, Primera Etapa

Técnica Responsable: Natalia Ledesma Covi

Puerto Madryn – Chubut

Octubre 3 de 2006.

C.F.I.	
INGRESOS	
Sop. Magnético:	/
Copia Informes:	/
A Red Información:	/

GESTION

10 OCT 2006

ENTRADA/SALIDA

## **Autoridades**

### **•Consejo federal de Inversiones**

Sr. Secretario General Ing. Juan José Ciácerá.

### **•Provincia de Chubut**

Sr. Gobernador Das Neves.

Sr. Vicegobernador Dr. Vargas.

Sr. Ministro Coordinador Dr. Yahuar

Sr. Ministro de la Producción y Desarrollo Dr. Buzzi

Sr. Director Ejecutivo de la Unidad de Gestión Comarcal Lic. Plunkett

Sr. Coordinador General Lic. Squilacce

Srta. Técnica del Eje Textil Artesanal DisT. Ledesma Covi

## **Introducción**

### **“Producto Artesanal Textil de la Comarca Virch Valdés”**

El megaproyecto provincial “De que va a vivir mi pueblo?” establece la necesidad de asistencia en varios ejes considerados con potencial productivo, definidos en cada una de las cuatro comarcas de la Provincia de Chubut, y dio lugar al planteo de Proyectos Productivos Comarcales.

El presente escrito informa sobre el proyecto planteado para ser aplicado en el eje Textil Artesanal de la Comarca VIRCh – Valdés, que fue diseñado con el objetivo básico y fundamental de mejorar la calidad de vida de las personas. Se estableció que el ámbito desde donde se pretende generar esta mejora es el Productivo, y de ahí se desprenden otros objetivos vinculados.

En análisis del sector se detectaron diversas debilidades y se establecieron pautas para ir convirtiéndolas en fortalezas.

Las personas que conforman el Eje Textil Artesanal de la Comarca VIRCh-Valdés tienen una característica aglutinante, entre otras varias, se trata de personas con conocimientos textil-productivos heredados o adquiridos, que rescatan ciertas tradiciones algunas más antiguas (la Mapuche) y otras no tanto (el hilado y tejido tradicional europeo), y los aplican con intención de hacer de esos conocimientos una fuente de ingresos. En la mayoría de los casos esta situación ha derivado en una economía de subsistencia por varios factores: comerciales, ambientales, técnicos, proyectuales, económicos, empíricos, etc. El cambio de condiciones de estos ambientes es lo que plantea el Proyecto a fin de cumplir con el objetivo primario.

El plan de trabajos elaborado incluye acciones que se inscriben en tres marcos que fundamentan las mismas:

- Área de Diseño Proyectual: las acciones planteadas en este marco se definieron en base a debilidades detectadas en lo que respecta al diseño aplicado a un mercado. La modificación de algunas facetas del diseño de productos es tendiente a lograr que VIRCh-Valdés tenga presencia en el mercado de artesanías con una oportunidad real de éxito comercial. La metodología ideada para ello es el dictado de capacitaciones específicas se enseñan a *mirar* al mercado y *detectar* sus necesidades para *satisfacerlas* de manera coherente, productivamente factible y comercialmente rentable. Se realiza también un acompañamiento constante a los artesanos a fin de desarrollar el espíritu crítico-constructivo. La comarca se ubica en una región con características socio-ambientales determinadas por el paso de gran cantidad de turismo que, sumado a los propios habitantes de la región, conforman en mercado al cual el sector textil artesanal debe abastecer de manera estratégica. La capacidad de desarrollar un proyecto productivo-comercial debe fomentarse en cada artesano, en aras de lograr que el trabajo artesanal sea sustentable.

- Área de Producción: el nivel de organización y coordinación del Eje presenta un estado general bueno. Los talleres involucrados en el Proyecto demuestran capacidad organizativa ajustada a las necesidades actuales, por lo tanto desde este marco se definen acciones tendientes a fortalecer los aspectos técnicos (a través de capacitaciones dictadas a necesidad) y tecnológicos, para alcanzar niveles adecuados de producción, sin perder la condición de artesanía, pero potenciando lo referente a calidad y cantidad requeridas por el mercado específico.

- Área de Comercialización: la economía de subsistencia del Eje Textil Artesanal evidencia la gran vulnerabilidad de esta faceta, la mejora de las condiciones de venta depende en gran parte de los ajustes que se realicen en las otras dos áreas: Desarrollar un producto que satisfaga a un mercado

y Alcanzar niveles de calidad y cantidad requeridos son el basamento de una comercialización efectiva. Las estrategias específicas de ésta área apuntan a incentivar el consumo de artesanías locales fortaleciendo la promoción y difusión del producto, las relaciones comerciales e inter-beneficiarios.

De las acciones plateadas originalmente se realizaron algunos ajustes durante la ejecución del Proyecto, dadas las características idiosincrásicas del sector, el respeto hacia las mismas obliga al rediseño de algunas estrategias a fin de lograr un real beneficio en el sector, rescatando saberes y tradiciones y potenciando aspectos a fin de adecuarse a la realidad de los tiempos actuales.

Los beneficiarios de Proyecto se encuentran en estado de baja capacidad de inversión, y altas expectativas productivo-comerciales. El apoyo real al sector debe contemplar la posibilidad de abastecer de conocimiento, insumos, tecnología y acompañamiento constante, a fin de lograr el objetivo primario: mejorar la calidad de vida a través del trabajo honrado y justamente remunerado.

## Indice de Contenidos

<b>Autoridades.....</b>	<b>Pág. 2</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>Pág. 3</b>
<b>1- Beneficiarios.</b>	
1-a. Metodología de involucramiento. ....	Pág. 7
1-b. Características socio culturales. ....	Pág. 8
1-c. Actitudes respecto de la producción. ....	Pág.10
<b>2- Productos.</b>	
1-a. Características de la producción, evaluación de la oferta y la demanda. ....	Pág.12
1-b. Asesoramientos al sector, fortalecimiento proyectual. ....	Pág.12
1-c. Capacitaciones. ....	Pág.13
<b>3- Comercialización.</b>	
3-a. Difusión del Proyecto, las artesanías y su producción (centro, catálogos y expos)....	Pág.14
3-b. Fortalecimiento de las relaciones comerciales.....	Pág.15
<b>4- Relaciones Institucionales.....</b>	
4-a. De las instituciones y organismos públicos relacionados.....	Pág.16
<b>5- Proyecciones (acciones y gestiones en ejecución).....</b>	
5-a. Desarrollo de Fichas Técnicas.....	Pág.18
5-b. Entrega de insumos.....	Pág.18
5-c. Capacitaciones.....	Pág.20
5-d. Lanzamiento de nuevo catálogo.....	Pág.21
5-e. Gestión de Stand en Expo Trelew'06.....	Pág.22
5-f. Desarrollo y entrega de Ruedas.....	Pág.22
<b>6- Conclusiones.....</b>	<b>Pág.23</b>
<b>7- Anexos:</b>	
Anexo I: Fotografías de la capacitación de Diseño y Comercialización.....	Pág.25
Anexo II: Entrega de Rueda eléctrica para prueba de Productividad .....	Pág.28
Anexo III: Etiquetas diseñadas para las Artesanías.....	Pág.29
Anexo IV: Segundo Catálogo, pruebas de diagramación y color .....	Pág.30
Anexo V: Publicaciones referidas al Proyecto.....	Pág.31

## **1-Beneficiarios**

### **1-a. Metodología de involucramiento.**

La metodología que se aplicó para el contacto con los posibles beneficiarios del Proyecto se caracteriza por realizarse en forma personalizada y, en lo posible en el lugar de residencia o trabajo de cada persona. Esto permitió (y permite) a la técnica hacer un análisis global de la situación individual de cada artesano.

Conocer personalmente a las personas, su carácter, formación, voluntad y permeabilidad, conjugado con la realidad socio-cultural-económica que le rodea, posibilitó establecer una relación cercana con cada involucrado, caracterizada por el respeto a la idiosincrasia pero sin desdibujamientos de objetivos a cumplir para que el fortalecimiento del sector se cumpla. O sea: se planteó teóricamente un plan de trabajo, con acciones y objetivos, y al conocer realmente a los participantes del proyecto se realizaron algunas reformulaciones estratégicas a fin de cumplir los objetivos.

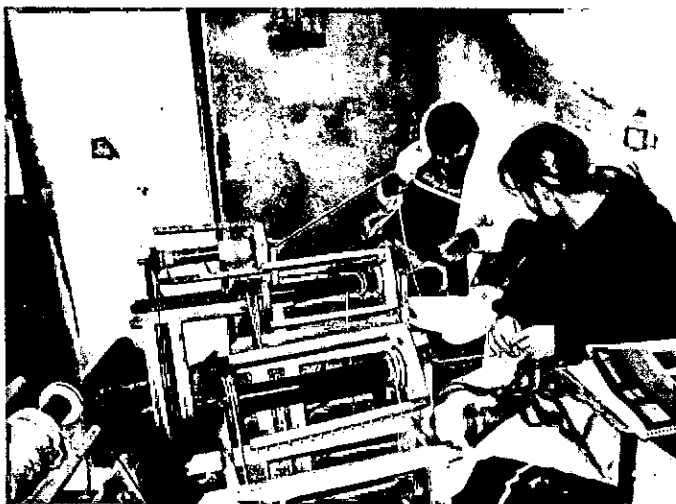
Se trata de un sector con tradiciones muy arraigadas, aquellas tracciones técnico- culturales son las que queremos revalorizar y potenciar, aquellos vicios del diseño y la producción son los que se quieren modificar, siempre haciendo un análisis conjunto con cada artesano a fin de que por autoconvencimiento se produzca el cambio.

Es un ejercicio constante de retroalimentación: el sector necesita cambiar ciertas pautas de diseño, producción y comercialización y esto es evidente porque de lo contrario las condiciones ya serían las óptimas. Al mismo tiempo debe recuperarse aquellas técnicas heredadas ya que son las que suman valor a la producción artesanal.

## 1-b. Características socio culturales.

De los beneficiarios contactados debe decirse que se trata de un grupo muy heterogéneo, sin embargo en su mayoría se comprueba que:

- Es gente de origen humilde, con un bagaje cultural aborígen heredado que no provoca orgullo en muchos casos, por lo que cuesta entender que ese bagaje tiene una importancia tal que no queremos se pierda, sino por el contrario que se fortalezca y difunda. Es al mismo tiempo este rasgo lo que torna desconfiadas a las personas ajenas a su círculo más cercano, por eso para establecer contacto real hicieron falta varios encuentros con cada beneficiario.
- Educación formal escasa: es otra de las características que toma importancia ya que se hace dificultoso para varios artesanos calcular costos, establecer un precio justo, relacionarse comercialmente y aplicar ciertas “lógicas” de producción.
- Las condiciones ambientales de trabajo no resultan las óptimas, por ser un sector de



pocos recursos económicos se comprueba en la mayoría de los casos que realizan sus artesanías en casas o talleres donde muchas veces falta calefacción

en invierno o ventilación en verano, la luz es mínima, el mobiliario inadecuado para estar hilando o tejiendo por varias horas, y se concluye que estas condiciones no podrán



mejorar mientras el sector no perciba mayor remuneración por su trabajo, ya que los ingresos se utilizan para satisfacer necesidades personales o familiares básicas, luego el pago de impuestos, recién la reinversión en insumos y cuando es momento de mejorar las condiciones de cada taller los recursos financieros ya se consumieron.

- Para la mitad de los beneficiarios el desarrollo de artesanías se trata de una actividad que complementa los ingresos, algunos de ellos realizan trabajos domésticos en casas ajenas, o reciben algún plan de ayuda social, por lo que la dedicación a esta actividad no es completa, aunque todos ellos expresan el deseo de lograr que sea un trabajo justamente remunerado a fin de poder vivir de sus saberes. Los artesanos restantes tienen una dedicación completa a la actividad pero manifiestan una economía casi de subsistencia.



La propuesta para todos los involucrados es la de apropiarse del Proyecto de manera que resulte funcional a los objetivos particulares posibilitando el fortalecimiento regional. Como entre los artesanos existen problemáticas comunes a todos, se está generando la *necesidad* de agruparse de alguna manera para lograr más objetivos de los que alcanzarían de manera individual. Se registra un cambio en este sentido, ya que al principio de la ejecución del PPC se percibía la reticencia a las formas asociativas. El dictado de capacitaciones a todo el grupo de beneficiarios dio oportunidad a conocerse entre ellos y a partir de esto el tema del asociativismo está en análisis y debate constante.

### **1-c. Actitudes respecto de la producción.**

La no imposición de participar del proyecto es una característica que ayuda a determinar el voluntario involucramiento, siendo este rasgo real una de las bases intrínsecas para la viabilidad y continuidad del proyecto.

Se trata, como se mencionó anteriormente, de un sector con costumbres y tradiciones muy arraigadas. Representa cierta dificultad, a la hora de desarrollar nuevos productos, Interpretar que no todos los artesanos deberían generar el mismo tipo de productos, ya que se genera una saturación en el mercado, y que la diversificación es una estrategia que potencia las ventas individuales.

Al mismo tiempo el fuerte arraigo a las producciones características (Ej. Pulóveres) no permite visualizar el potencial que tiene el propio sector en épocas donde esos productos no venden tanto. El caso concreto es la temporada Verano, que se planteo, desde los artesanos, como un período a subsistir para volver a vender en el invierno próximo. Se está direccionando la producción hacia aquellas artesanías de venta atemporal (ej: productos de decoración) así como el empleo de las

técnicas conocidas para el desarrollo de nuevos productos de verano (ej: sacos livianos de lana fina).



Los artesanos pueden comprender esta lógica, pero realizar los cambios no es sencillo, se trata de un proceso, una prueba de mercado, una adaptación técnica y un cambio de mentalidad para desapegarse de lo considerado “producto seguro”. No se propone

un abandono de ese tipo de artesanías, lo que se propone desde el Proyecto es una diversificación como estrategia productiva.

Otra de las propuestas es la de mejorar la calidad toda de cada producto a fin de comercializar mejor los mismos. A través de las capacitaciones, el seguimiento continuo que se realiza, la comparación con otros artesanos, lentamente se está internalizando el criterio de buena terminación y presentación como estrategia de fortalecimiento productivo.

## **2- Productos.**

### **1-a. Características de la producción, evaluación de la oferta y la demanda.**

En la oferta de artesanías textiles en la Comarca VIRCh-Valdés, se detectó que: 1) Existe en mercado una presencia de productos artesanales textiles limitada (casi en su totalidad) a la indumentaria de alta calidad (de material y de diseño). 2) Existe un público consumidor de artesanías textiles que no siempre puede acceder a prendas de precio elevado, pero que sin embargo tienen interés en adquirir algún producto que les resulte accesible, 3) Existe una demanda que al no verse satisfecha con la producción actual comercializa productos originarios de otras regiones de nuestro país.

Por lo tanto se definió que es una buena estrategia para “reactivar la demanda” es “diversificar la oferta”, con productos que: no necesariamente sean indumentaria, que no tengan altos costos ni largos tiempos de producción, a fin de que lleguen a la venta a un precio accesible, que tengan buen nivel de diseño y contemplen la identidad patagónica como un valor agregado.



Esto se está logrando paulatinamente por medio de varias acciones.

### **1-b. Asesoramientos al sector, fortalecimiento proyectual.**

El acompañamiento constante a los productores permite a la técnica responsable asesorar en la producción, realizar observaciones, generar la autocritica constructiva. Que cada beneficiario comparta con la técnica responsable sus ideas proyectuales permite realizar ciertos ajustes previos, a

fin de aprovechar al máximo los insumos, las técnicas productivas, los tiempos, incrementar la calidad y mejorar la presentación y terminación de los productos. Se tiene en cuenta la alta susceptibilidad a las imposiciones, rechazo a las invasiones culturales y metodológicas, pero buena acogida a las sugerencias y predisposición al análisis crítico que los lleva a sacar “sus propias conclusiones”.

### **1-c. Capacitaciones.**

El fortalecimiento proyectual no sólo lo efectúa la técnica responsable. Se ha dictado una capacitación al respecto a fin de que cada artesano internalice esta práctica.

Hasta el momento se han dictado los siguientes cursos.

- Capacitación de Ligamentos de tejido plano, a cargo de Natalia Ledesma Covi, Diseñadora Textil y técnica responsable del Proyecto. Duración: 4 horas, Participantes: 4 tejedoras.
- Capacitación Optimización del Diseño y Comercialización de Artesanías Textiles, a cargo de Ximena González Eliçabe, Diseñadora Textil, Experta en artesanías textiles de Argentina, Duración: 37 horas, Participantes: 21 hilanderas y/o tejedoras.



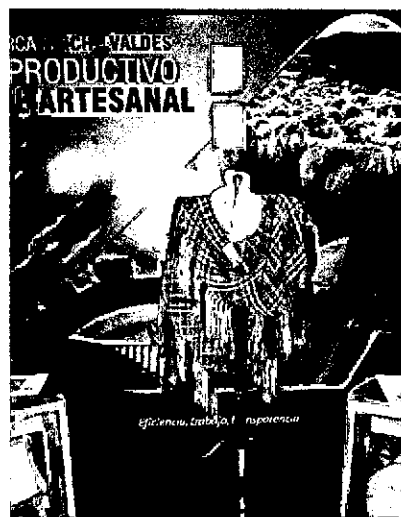
Dictado de Capacitación en Centro de Acceso CFI de Trelew

### 3- Comercialización.

#### 3-a. Difusión del Proyecto, las artesanías y su producción

Para la promoción y difusión del Proyecto Textil Artesanal de la Comarca VIRCh – Valdés, así como de los involucrados en el mismo y de los productos que se desarrollan en la Región se han llevado a cabo diversas acciones:

- Creación de un Centro de Interpretación del Proceso Lanero, en la ciudad de Puerto Pirámides. Esto se logró gracias a la colaboración del Municipio de dicha ciudad que cede un espacio dentro de las instalaciones de la Oficina de Informes Turísticos
- Creación de un catálogo de promoción y ventas, el que incluye fotografías de los diversos productos textiles, y comenta brevemente quienes y de qué manera



construyeron los mismos. Contiene también las vías de comunicación con cada productor. Ante el buen funcionamiento del primer catálogo, se ha desarrollado uno nuevo, en el que se incluyen a los nuevos participantes del proyecto.

- Con motivo del cierre de la Capacitación de Diseño se invitó a todas las participantes a realizar una muestra en la Cámara de Industria y Comercio del Esta del

Chubut (organismo que administra al Proyecto) invitando también a público en general.

### 3-b. Fortalecimiento de las relaciones comerciales.

Hasta el momento se ha logrado cierto fortalecimiento (se aspira a ampliarlo y mantenerlo) comercial, a saber:

- La inyección de insumos que se realizó durante la primera etapa de ejecución del Proyecto, repercutió en una mejora de la oferta y buena respuesta de la demanda.
- La Creación del Centro de Interpretación del Proceso Lanero despertó la demanda de los turistas que visitan dicho centro, siendo consecuentes algunos de los comerciantes de Puerto Pirámides (en el Centro no se comercializan los productos, sólo se exhiben por tratarse de un espacio municipal).



- Los catálogos permitieron a los consumidores interesados contactarse con los productores en forma directa para realizar pedidos, ampliándose el radio de venta a regiones ajenas a la Comarca VIRCh- Valdés.

## **4- Relaciones Institucionales.**

### **4-a- De las instituciones y organismos públicos relacionados.**

Este Proyecto Productivo se ha diseñado para ser ejecutado en la región de la Comarca VIRCh – Valdés, al momento se han contactado a los siguientes organismos públicos, teniendo distintos niveles de acogida:

Consejo Federal de Inversiones: el involucramiento primario de esta institución junto a Gobernación de Chubut hicieron factible la puesta en marcha y continuidad del Proyecto.

Municipalidad de Gaiman: Ante la propuesta del Proyecto la Municipalidad de la ciudad de Gaiman promovió una reunión convocando a todos aquellos productores relacionados el Eje Textil Artesanal. Sobre un total aproximado de 40 concurrentes, más de la mitad se dedicaba en realidad a la factura de manualidades, por lo que se les volverá a contactar cuando comiencen a capacitarse a personas que no estén abocadas al trabajo artesanal. En una primera instancia el Proyecto se concentra en potenciar la productividad de aquellas personas que ya trabajan con artesanías textiles. Estas características tienen los restantes concurrentes a aquella reunión (concretada en el mes de Mayo de 2006), ante la propuesta todos manifestaron no contar con el tiempo suficiente para ampliar la clientela actual (son personas que trabajan realizando artículos de uso rural, de confección más rústica que una artesanía de venta a turistas). A todos se les brindó la posibilidad de ponerse en contacto cuando lo consideren oportuno.

Secretaría de Cultura de la Provincia del Chubut: ante el Secretario Sr. Fiori se presentó y explicó el Proyecto, quedando establecido el mutuo interés en contribuir al fortalecimiento del sector Textil Artesanal a través de la coordinación de acciones y proyectos.

Municipalidad de Trelew: el Proyecto fue presentado al Sr. Castro, Director de la Secretaría de Producción, y al Sr. Echepare Borda, Director de la Secretaría de Cultura.



También se hizo contacto con el área que administra los subsidios del programa “Manos a la Obra”, promovidos por el Ministerio de Acción Social de la Nación. Como los beneficiarios a los que apunta aquel proyecto tienen las características sociales que presentan varios de los involucrados en el Textil Artesanal, se procederá a difundir la información, lo que también promueve el asociativismo.

Municipalidad de Puerto Madryn: es la Agencia de desarrollo Económico dirigida por el Arq. Flores la que está facilitando el contacto con potenciales beneficiarios del Proyecto. Se ha considerado adecuado incluir también a las Secretarías de Cultura y Acción Social de la misma ciudad.

Municipalidad de Rawson: el Proyecto fue presentado ante autoridades de la Secretaría de Cultura, quienes facilitaron el contacto con beneficiarios actuales del proyecto.

Secretaría de Cultura de la Nación: el proyecto fue presentado a la Lic. Vietto, quedando establecida la mutua intención de una reunión personal.

Cámara de Industria y Comercia del Este del Chubut: presidida por el Sr. Bermejo se conformó un Grupo Operativo Interinstitucional, lo que permite que dicho organismo administre el Proyecto sumando transparencia a todo el proceso. También existe el compromiso de facilitar las acciones de promoción y difusión del Proyecto y la mutua colaboración en las actividades derivadas.

Fundación Patagonia Natural: dirigida por el Lic. Musmeci. A través del contacto con la Lic. Famulari se está analizando la manera de converger el Proyecto Textil Artesanal con otro proyecto adyacente en algunos puntos, a fin de potenciar ambos. Básicamente promoviendo la venta al extranjero de la producción artesanal de la Comarca

Asociación Civil: Cor-Elb: de la ciudad de Trelew y dirigida por la Sra.Elba , vinculando al Proyecto a tres hilanderas, y asumiendo un compromiso de mutua colaboración en áreas de interés común.

Área de Cooperativas y Mutualidades Provincial: solicitando capacitaciones respecto a diversas formas de asociativismo. Quedando establecida la intención de formalizar el pedido.

## **5- Proyecciones**

### **(acciones y gestiones en ejecución)**

#### **5-a. Desarrollo de Fichas Técnicas.**

Por la necesidad de anticipación a la venidera temporada de Verano, y a fin de diversificar la oferta de Productos artesanales, se están diseñando nuevas líneas de producción que serán consensuadas y entregadas, en forma de fichas, a las artesanas involucradas.

En dichas fichas (ver anexo II del Primer Informe Parcial) se establecen: diseños, estrategias productivas, tipo y calidad de los insumos a emplear) colores, formas y talles, a fin de formalizar la producción, sin por esto mermar la condición de “artesanía”.

#### **5-b. Entrega de insumos**

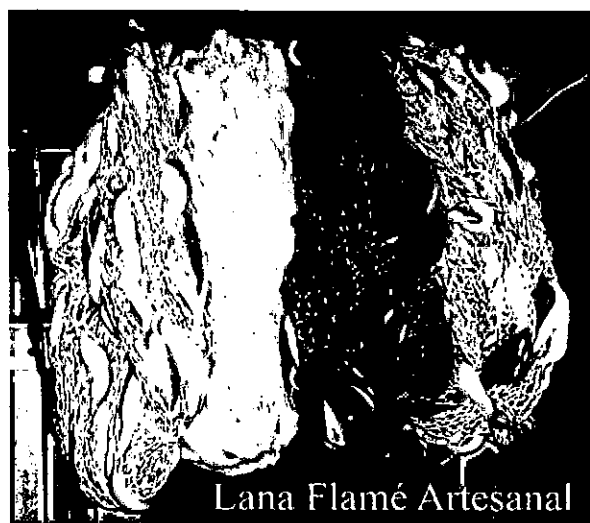
En anterior ocasión se efectuó la entrega de insumos, para potenciar la producción y a fin de analizar si la capacidad productiva estaba en su límite (resultando en que dicha capacidad está restringida por la dificultad de reinversión en insumos, por lo que de contar con más insumos la productividad aumente). Se está gestionando la compra de nuevos insumos: Tops de Lana, Avíos, agujas de tejer y telares.

Se está analizando también la viabilidad de que cada beneficiario reintegre, en producto terminado, un porcentaje del insumo recibido. Esto con la siguiente finalidad:

- Las hilanderas recibirían Tops de Lana y entregarían lana hilada, que servirá para próximas capacitaciones en tejido, y para la creación de muestrarios de Lanar Artesanales, a fin de usarlos como elementos



promocionales en locales comerciales e instituciones como La Casa de la Provincia del Chubut en



Buenos aires, a fin de despertar la demanda.

- Las tejedoras entregarían productos que se utilizarán, como en el caso de las lanas, para exhibir promocionar y difundir la producción local en otros ámbitos (por ejemplo enviar una muestra a compradores potenciales para que realicen pedidos más grandes)

### 5-c. Capacitaciones

En breve se dará comienzo a las siguientes capacitaciones

- Perfeccionamiento de la hilatura de lana en Rueca, para mejorar la calidad del producto de algunas hilanderas que aún no alcanzan ciertos estándares de uniformidad, torsión, etc. La misma estará a cargo de una Hilandera con experiencia en capacitación
- Introducción a la Tejeduría Plana, telares y ligamentos simples, a fin de fortalecer a varias tejedoras que se han mostrado muy interesadas en aprender técnicas de tejeduría plana, posibilitando la diversificación de la producción. El curso será dictado por Natalia Ledesma Covi, Diseñadora Textil y técnica responsable del Proyecto, por su formación y experiencia en docencia.

- Desde la Secretaría de Cultura de la Provincia se ofreció la colaboración para generar un Encuentro de Titoreros artesanales, se está analizando la factibilidad del mismo.

#### **5-d. Lanzamiento de nuevo catálogo.**

El segundo catálogo de Productos Artesanales Textiles de la Comarca VIRCh- Valdés, que contribuye a la difusión y fortalecimiento comercial de la producción, se encuentra en etapa de prueba de color para su pronto envío a imprenta.

#### **5-e. Gestión de Stand en Expo Trelew'06.**

Todos los años en la ciudad de Trelew se celebra la Expo Trelew durante el mes de noviembre, que concentra expresiones artísticas, culturales y productivas de a ciudad, siendo una de las exposiciones más concurridas de la que se realizan e la región. Se está gestionando la consecución de un stand, a fin de que el eje tenga su presencia en dicha muestra, siendo una excelente oportunidad de difusión y comercialización de la producción artesanal.

#### **5-f. Desarrollo de Ruecas.**

Por medio de la Secretaría de Cultura de la Provincia se ha conseguido la entrega en calidad de préstamo de una rueca eléctrica que fue entregada a un taller de hilanderas a fin de comprobar el incremento en la producción.

De resultar positiva la experiencia se ha planeado el desarrollo de más unidades con esas características. La confección de las mismas estaría a cargo del Centro de Formación Profesional, dependiente del Ministerio de



Educación Provincial, que promueve el aprendizaje de oficios, y cuentan entre sus talleres el de carpintería y electricidad.

## **6- Conclusiones.**

A siete meses de iniciadas las acciones mantengo la premisa de que VIRCh – Valdés cuenta efectivamente con un sector productivo textil artesanal con potencial, pero que no tiene la valoración que merece por contribuir a la difusión cultural de la idiosincrasia de nuestra región. Es sin embargo un sector que sigue trabajando, con o sin ayuda, y enfrenta de manera más desprotegida los reveses de la economía general, manteniendo firme la convicción de que el trabajo honrado dignifica, y se hacen los esfuerzos por hacer llegar este criterio a la mayor cantidad de gente posible.

El apoyo institucional, efectuado por personas idóneas en éste y otros temas pertinentes repercute de manera positiva y notoria en este Eje, pero *es además necesaria si se piensa a futuro en un sector productivo autogestionado*. Para los beneficiarios es un proceso de aprendizaje de las leyes del mercado, ya que apuntan a estar insertados en el mismo. Es por eso que se diseñaron estrategias para promover este aprendizaje en tres esferas que hacen a este mercado: el Diseño, la Producción y la Comercialización.

Hasta acá considero que en estos meses de ejecución se han dado los primeros pasos de ese aprendizaje. Fueron necesarios algunos reajustes, ya que al contrastar lo que se había planteado en la teoría respecto de las realidades en estos sentidos, se hicieron necesarios esos cambios estratégicos a fin de no perder el objeto primario de este Proyecto.

También se llevan a cabo acciones que resultan operativas en función a las necesidades específicas de los involucrados, como informarles de otros programas que están a su alcance (por ejemplo capacitaciones generadas en otros ministerios, secretarías o municipio, planes nacionales de fortalecimiento a microemprendedores como el plan Manos a la Obra y la Ley de Efectores Nacionales). El fuerte contenido de trabajo social que se hace encuentra su fundamento en la

precaria situación social-económica-productiva y cultural del sector, y como de mejorar la calidad de vida de los incluidos en este sector se trata, es pertinente dicha operativa.

El Textil Artesanal es en muchas regiones del mundo uno de los sectores productivos con mayor rentabilidad, sobre todo en aquellos lugares donde la economía se basa en la Industria sin Chimenea: el turismo, que es una característica de nuestra Comarca y de ahí deviene, entre otros factores, el potencial del eje. Patagonia incluye ese valor agregado de lo exótico per se para los visitantes del mundo, y las artesanías de esta región se consideran como tales, existe sin embargo una fuga de valor, y este proyecto para cumplir su objetivo debe encargarse de subsanarla.

Natalia Ledesma Covi.

D.N.I: 26.422.188

Técnica Responsable del Proyecto Productivo Comarcal  
“Producto Artesanal Textil de la Comarca Virch Valdés”

Unidad de Gestión Comarcal

Ministerio de la Producción de la Provincia del Chubut



## Anexo I

### Capacitación en Optimización de la Comercialización de Artesanías

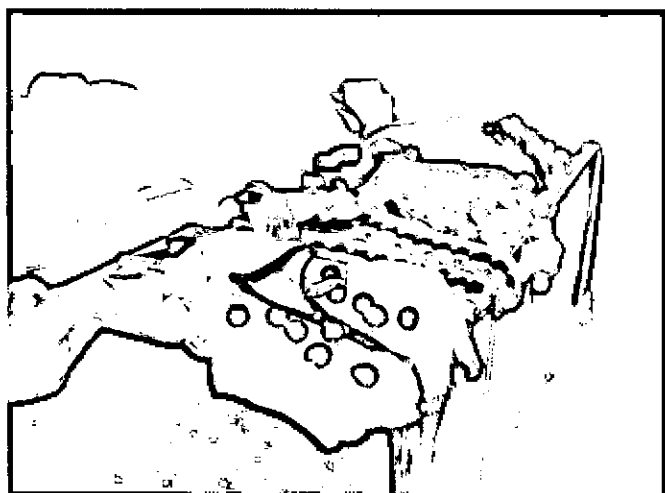
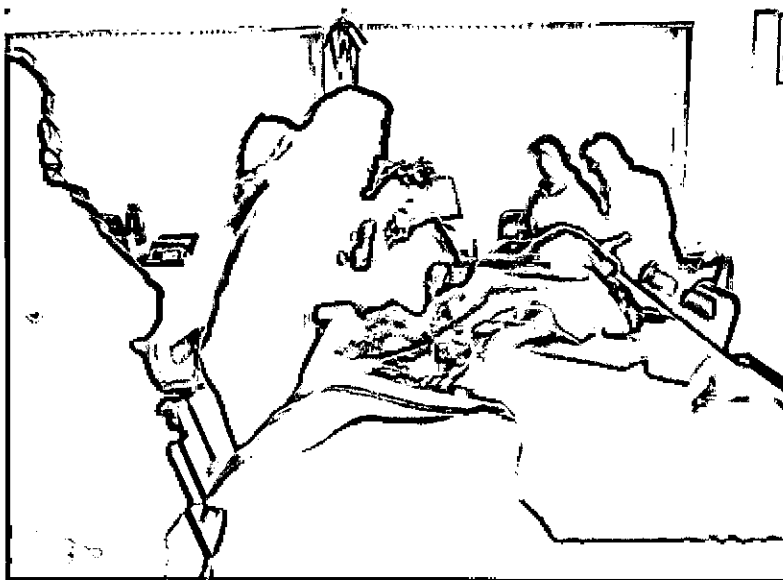


Durante la cursada en el  
Centro de Acceso del CFI  
Trelew.

Desde el eje Conocimiento se  
realizó un relevamiento en el  
grupo de artesanos de la  
Comarca.  
Momento de análisis de la  
situación, con participación de  
todos.



En el cierre del curso se realizó una exposición de trabajos en la Cámara de Industria y Comercio del Este del Chubut, y se invitó a público en general a una recorrida por la misma



Muestra de Artesanías y trabajos desarrollados durante la cursada

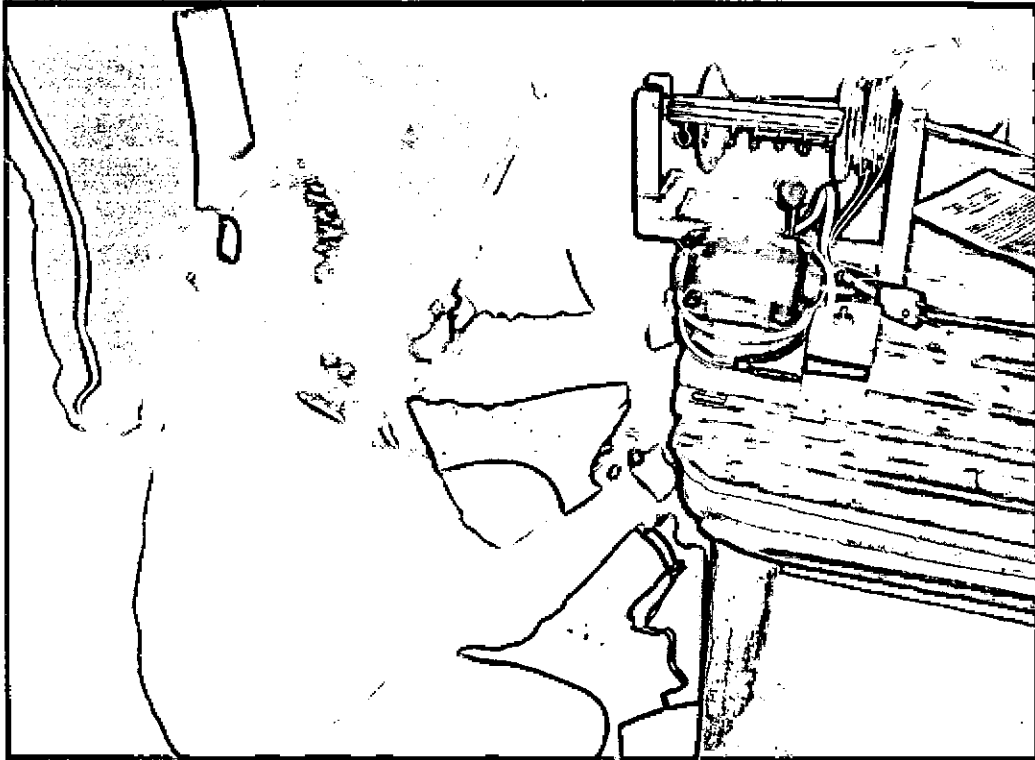


Entrega de Certificados de participación de mano de autoridades del Ministerio de la Producción y  
la Cámara de Comercio



Anexo II

Entrega de Rueda eléctrica para prueba de aumento de la productividad



### Anexo III

Etiquetas diseñadas para las artesanas,

como estrategia de difusión de ellas mismas y sus productos.

En Tononwítral se mantienen vivas las tradiciones textiles de Patagonia, creando artículos elaborados con lana Merino hilada a mano  
Fontana 220 (9100) Trelew-Chubut  
Tel (054) 02965- +22+96/+4+6+41

**TONONWITRAL**  
telar mapuche,  
tejidos en general y lanas  
**PATAGONIA**  
tononwitril\_patagonia@hotmail.com

This products has been made using pure Merino Wool, that requires specifics cares to be maintained.  
Please follow this instructions and enjoy this  
Textil Handycraft of Patagonia

Este producto ha sido elaborado en lana por lo que requiere cuidados específicos para maximizar su buen estado y duración.  
Por favor siga las indicaciones y que disfrute de este  
Producto Artesanal Textil de Patagonia



Rumekè Puñeké  
(Buenas Madres)  
Taller de hilatura  
artesanal.  
Lana 100% Merino  
MEDIA FINA  
de dos cabos



Rumekè Puñeké  
(Buenas Madres)  
Taller de hilatura  
artesanal.  
Lana 100% Merino  
MEDIA FINA  
de dos cabos

Rumeké  
Puñeké  
Hilado Artesanal  
PATAGONIA ARGENTINA  
Sra. Sara. Ciudad de Trelew  
cel: 054-02965-151515



Indumentaria, Accesorios  
y Ornamentación  
tejidos Artesanalmente con  
lana Merino de la Patagonia  
hilada en rueca

*La Rueda Patagonia*

Tejidos Artesanales  
de lana Merino  
hilada en rueca

Trelew- Patagonia Argentina  
e-mail: laruecapatagonia@hotmail.com  
tel: (054)02965-422314

**KIÑÉ SUKU**

(Pájaro Pequeño)  
de NÉLIDA CUAL



Telar Mapuche - Artesanías  
Lanas Artesanales y Cueros

Galería del Encuentro - Trelew  
Tel: (02965) 423-629 Cel: 15662775