

014.22250
L 15

AA

45702

Ministerio de la Producción de la Provincia de Chubut

Unidad de Gestión Comarcal

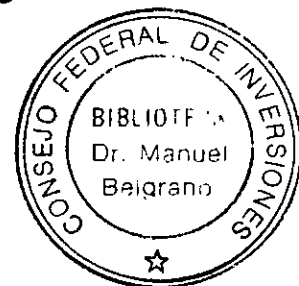
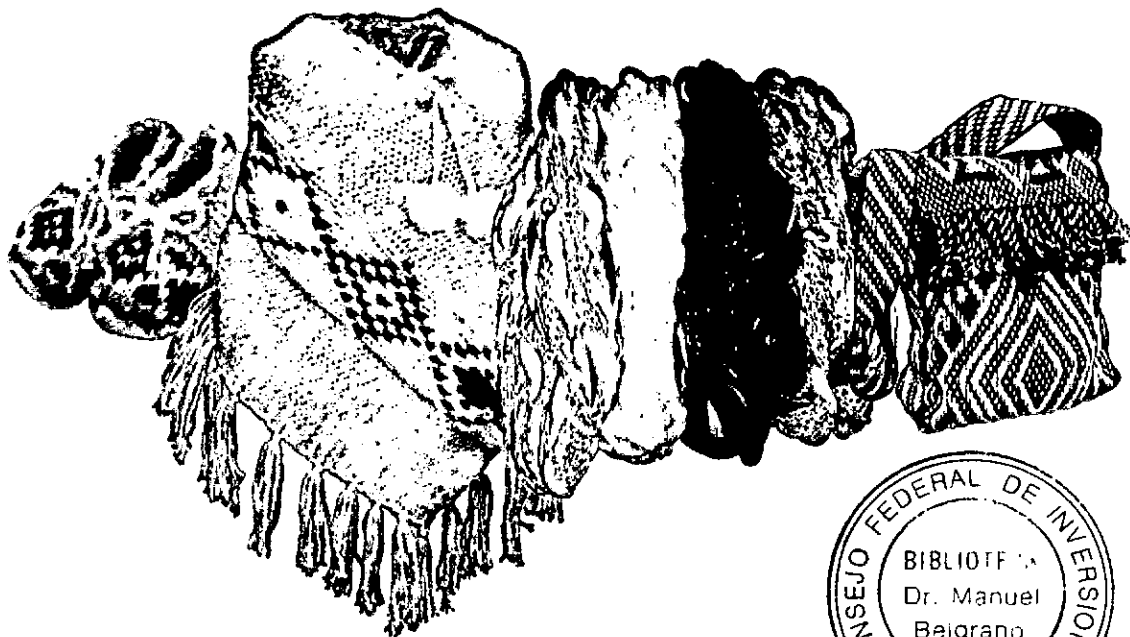
Comarca VIRCh- Valdés – Provincia del Chubut

012959

06.OCT 2006

Programa de Desarrollo Comarcal

FOMENTO DEL PRODUCTO TEXTIL ARTESANAL



INFORME FINAL, Primera Etapa

Técnica Responsable: Natalia Ledesma Covi

Puerto Madryn – Chubut

Octubre 3 de 2006.

C.F.I.	
INGRESOS	
Sop. Magnético:	/
Copia Informes:	/
A Red Información:	/

GESTION

10 OCT 2006

ENTRADA/SALIDA

Autoridades

•Consejo federal de Inversiones

Sr. Secretario General Ing. Juan José Ciácerá.

•Provincia de Chubut

Sr. Gobernador Das Neves.

Sr. Vicegobernador Dr. Vargas.

Sr. Ministro Coordinador Dr. Yahuar

Sr. Ministro de la Producción y Desarrollo Dr. Buzzi

Sr. Director Ejecutivo de la Unidad de Gestión Comarcal Lic. Plunkett

Sr. Coordinador General Lic. Squilacce

Srta. Técnica del Eje Textil Artesanal DisT. Ledesma Covi

Introducción

“Producto Artesanal Textil de la Comarca Virch Valdés”

El megaproyecto provincial “De que va a vivir mi pueblo?” establece la necesidad de asistencia en varios ejes considerados con potencial productivo, definidos en cada una de las cuatro comarcas de la Provincia de Chubut, y dio lugar al planteo de Proyectos Productivos Comarcales.

El presente escrito informa sobre el proyecto planteado para ser aplicado en el eje Textil Artesanal de la Comarca VIRCh – Valdés, que fue diseñado con el objetivo básico y fundamental de mejorar la calidad de vida de las personas. Se estableció que el ámbito desde donde se pretende generar esta mejora es el Productivo, y de ahí se desprenden otros objetivos vinculados.

En análisis del sector se detectaron diversas debilidades y se establecieron pautas para ir convirtiéndolas en fortalezas.

Las personas que conforman el Eje Textil Artesanal de la Comarca VIRCh-Valdés tienen una característica aglutinante, entre otras varias, se trata de personas con conocimientos textil-productivos heredados o adquiridos, que rescatan ciertas tradiciones algunas más antiguas (la Mapuche) y otras no tanto (el hilado y tejido tradicional europeo), y los aplican con intención de hacer de esos conocimientos una fuente de ingresos. En la mayoría de los casos esta situación ha derivado en una economía de subsistencia por varios factores: comerciales, ambientales, técnicos, proyectuales, económicos, empíricos, etc. El cambio de condiciones de estos ambientes es lo que plantea el Proyecto a fin de cumplir con el objetivo primario.

El plan de trabajos elaborado incluye acciones que se inscriben en tres marcos que fundamentan las mismas:

- Área de Diseño Proyectual: las acciones planteadas en este marco se definieron en base a debilidades detectadas en lo que respecta al diseño aplicado a un mercado. La modificación de algunas facetas del diseño de productos es tendiente a lograr que VIRCh-Valdés tenga presencia en el mercado de artesanías con una oportunidad real de éxito comercial. La metodología ideada para ello es el dictado de capacitaciones específicas se enseñan a *mirar* al mercado y *detectar* sus necesidades para *satisfacerlas* de manera coherente, productivamente factible y comercialmente rentable. Se realiza también un acompañamiento constante a los artesanos a fin de desarrollar el espíritu crítico-constructivo. La comarca se ubica en una región con características socio-ambientales determinadas por el paso de gran cantidad de turismo que, sumado a los propios habitantes de la región, conforman en mercado al cual el sector textil artesanal debe abastecer de manera estratégica. La capacidad de desarrollar un proyecto productivo-comercial debe fomentarse en cada artesano, en aras de lograr que el trabajo artesanal sea sustentable.

- Área de Producción: el nivel de organización y coordinación del Eje presenta un estado general bueno. Los talleres involucrados en el Proyecto demuestran capacidad organizativa ajustada a las necesidades actuales, por lo tanto desde este marco se definen acciones tendientes a fortalecer los aspectos técnicos (a través de capacitaciones dictadas a necesidad) y tecnológicos, para alcanzar niveles adecuados de producción, sin perder la condición de artesanía, pero potenciando lo referente a calidad y cantidad requeridas por el mercado específico.

- Área de Comercialización: la economía de subsistencia del Eje Textil Artesanal evidencia la gran vulnerabilidad de esta faceta, la mejora de las condiciones de venta depende en gran parte de los ajustes que se realicen en las otras dos áreas: Desarrollar un producto que satisfaga a un mercado

y Alcanzar niveles de calidad y cantidad requeridos son el basamento de una comercialización efectiva. Las estrategias específicas de ésta área apuntan a incentivar el consumo de artesanías locales fortaleciendo la promoción y difusión del producto, las relaciones comerciales e inter-beneficiarios.

De las acciones plateadas originalmente se realizaron algunos ajustes durante la ejecución del Proyecto, dadas las características idiosincrásicas del sector, el respeto hacia las mismas obliga al rediseño de algunas estrategias a fin de lograr un real beneficio en el sector, rescatando saberes y tradiciones y potenciando aspectos a fin de adecuarse a la realidad de los tiempos actuales.

Los beneficiarios de Proyecto se encuentran en estado de baja capacidad de inversión, y altas expectativas productivo-comerciales. El apoyo real al sector debe contemplar la posibilidad de abastecer de conocimiento, insumos, tecnología y acompañamiento constante, a fin de lograr el objetivo primario: mejorar la calidad de vida a través del trabajo honrado y justamente remunerado.

Índice de Contenidos

Autoridades.....	Pág. 2
Introducción.....	Pág. 3
1- Beneficiarios.	
1-a. Metodología de involucramiento.	Pág. 7
1-b. Características socio culturales.	Pág. 8
1-c. Actitudes respecto de la producción.	Pág.10
2- Productos.	
1-a. Características de la producción, evaluación de la oferta y la demanda.	Pág.12
1-b. Asesoramientos al sector, fortalecimiento proyectual.	Pág.12
1-c. Capacitaciones.	Pág.13
3- Comercialización.	
3-a. Difusión del Proyecto, las artesanías y su producción (centro, catálogos y expos)....	Pág.14
3-b. Fortalecimiento de las relaciones comerciales.....	Pág.15
4- Relaciones Institucionales.....	
4-a. De las instituciones y organismos públicos relacionados.....	Pág.16
5- Proyecciones (acciones y gestiones en ejecución).....	
5-a. Desarrollo de Fichas Técnicas.....	Pág.18
5-b. Entrega de insumos.....	Pág.18
5-c. Capacitaciones.....	Pág.20
5-d. Lanzamiento de nuevo catálogo.....	Pág.21
5-e. Gestión de Stand en Expo Trelew'06.....	Pág.22
5-f. Desarrollo y entrega de Ruedas.....	Pág.22
6- Conclusiones.....	Pág.23
7- Anexos:	
Anexo I: Fotografías de la capacitación de Diseño y Comercialización.....	Pág.25
Anexo II: Entrega de Rueda eléctrica para prueba de Productividad	Pág.28
Anexo III: Etiquetas diseñadas para las Artesanías.....	Pág.29
Anexo IV: Segundo Catálogo, pruebas de diagramación y color	Pág.30
Anexo V: Publicaciones referidas al Proyecto.....	Pág.31

1-Beneficiarios

1-a. Metodología de involucramiento.

La metodología que se aplicó para el contacto con los posibles beneficiarios del Proyecto se caracteriza por realizarse en forma personalizada y, en lo posible en el lugar de residencia o trabajo de cada persona. Esto permitió (y permite) a la técnica hacer un análisis global de la situación individual de cada artesano.

Conocer personalmente a las personas, su carácter, formación, voluntad y permeabilidad, conjugado con la realidad socio-cultural-económica que le rodea, posibilitó establecer una relación cercana con cada involucrado, caracterizada por el respeto a la idiosincrasia pero sin desdibujamientos de objetivos a cumplir para que el fortalecimiento del sector se cumpla. O sea: se planteó teóricamente un plan de trabajo, con acciones y objetivos, y al conocer realmente a los participantes del proyecto se realizaron algunas reformulaciones estratégicas a fin de cumplir los objetivos.

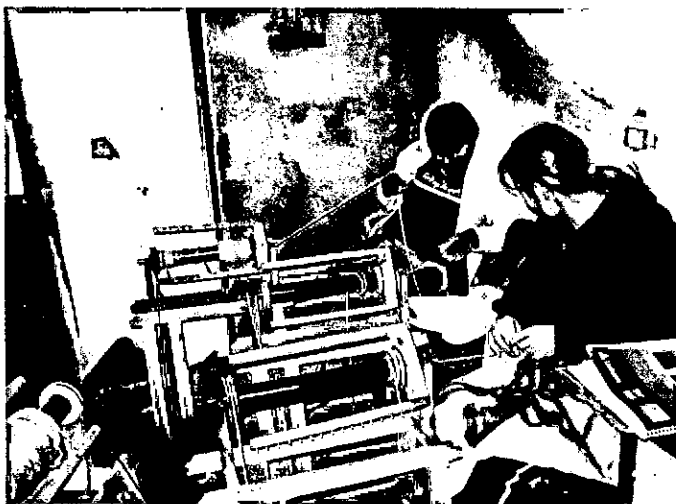
Se trata de un sector con tradiciones muy arraigadas, aquellas tracciones técnico- culturales son las que queremos revalorizar y potenciar, aquellos vicios del diseño y la producción son los que se quieren modificar, siempre haciendo un análisis conjunto con cada artesano a fin de que por autoconvencimiento se produzca el cambio.

Es un ejercicio constante de retroalimentación: el sector necesita cambiar ciertas pautas de diseño, producción y comercialización y esto es evidente porque de lo contrario las condiciones ya serían las óptimas. Al mismo tiempo debe recuperarse aquellas técnicas heredadas ya que son las que suman valor a la producción artesanal.

1-b. Características socio culturales.

De los beneficiarios contactados debe decirse que se trata de un grupo muy heterogéneo, sin embargo en su mayoría se comprueba que:

- Es gente de origen humilde, con un bagaje cultural aborígen heredado que no provoca orgullo en muchos casos, por lo que cuesta entender que ese bagaje tiene una importancia tal que no queremos se pierda, sino por el contrario que se fortalezca y difunda. Es al mismo tiempo este rasgo lo que torna desconfiadas a las personas ajenas a su círculo más cercano, por eso para establecer contacto real hicieron falta varios encuentros con cada beneficiario.
- Educación formal escasa: es otra de las características que toma importancia ya que se hace dificultoso para varios artesanos calcular costos, establecer un precio justo, relacionarse comercialmente y aplicar ciertas “lógicas” de producción.
- Las condiciones ambientales de trabajo no resultan las óptimas, por ser un sector de



pocos recursos económicos se comprueba en la mayoría de los casos que realizan sus artesanías en casas o talleres donde muchas veces falta calefacción

en invierno o ventilación en verano, la luz es mínima, el mobiliario inadecuado para estar hilando o tejiendo por varias horas, y se concluye que estas condiciones no podrán

mejorar mientras el sector no perciba mayor remuneración por su trabajo, ya que los ingresos se utilizan para satisfacer necesidades personales o familiares básicas, luego el pago de impuestos, recién la reinversión en insumos y cuando es momento de mejorar las condiciones de cada taller los recursos financieros ya se consumieron.

- Para la mitad de los beneficiarios el desarrollo de artesanías se trata de una actividad que complementa los ingresos, algunos de ellos realizan trabajos domésticos en casas ajenas, o reciben algún plan de ayuda social, por lo que la dedicación a esta actividad no es completa, aunque todos ellos expresan el deseo de lograr que sea un trabajo justamente remunerado a fin de poder vivir de sus saberes. Los artesanos restantes tienen una dedicación completa a la actividad pero manifiestan una economía casi de subsistencia.



La propuesta para todos los involucrados es la de apropiarse del Proyecto de manera que resulte funcional a los objetivos particulares posibilitando el fortalecimiento regional. Como entre los artesanos existen problemáticas comunes a todos, se está generando la *necesidad* de agruparse de alguna manera para lograr más objetivos de los que alcanzarían de manera individual. Se registra un cambio en este sentido, ya que al principio de la ejecución del PPC se percibía la reticencia a las formas asociativas. El dictado de capacitaciones a todo el grupo de beneficiarios dio oportunidad a conocerse entre ellos y a partir de esto el tema del asociativismo está en análisis y debate constante.

1-c. Actitudes respecto de la producción.

La no imposición de participar del proyecto es una característica que ayuda a determinar el voluntario involucramiento, siendo este rasgo real una de las bases intrínsecas para la viabilidad y continuidad del proyecto.

Se trata, como se mencionó anteriormente, de un sector con costumbres y tradiciones muy arraigadas. Representa cierta dificultad, a la hora de desarrollar nuevos productos, Interpretar que no todos los artesanos deberían generar el mismo tipo de productos, ya que se genera una saturación en el mercado, y que la diversificación es una estrategia que potencia las ventas individuales.

Al mismo tiempo el fuerte arraigo a las producciones características (Ej. Pulóveres) no permite visualizar el potencial que tiene el propio sector en épocas donde esos productos no venden tanto. El caso concreto es la temporada Verano, que se planteo, desde los artesanos, como un período a subsistir para volver a vender en el invierno próximo. Se está direccionando la producción hacia aquellas artesanías de venta atemporal (ej: productos de decoración) así como el empleo de las

técnicas conocidas para el desarrollo de nuevos productos de verano (ej: sacos livianos de lana fina).



Los artesanos pueden comprender esta lógica, pero realizar los cambios no es sencillo, se trata de un proceso, una prueba de mercado, una adaptación técnica y un cambio de mentalidad para desapegarse de lo considerado “producto seguro”. No se propone

un abandono de ese tipo de artesanías, lo que se propone desde el Proyecto es una diversificación como estrategia productiva.

Otra de las propuestas es la de mejorar la calidad toda de cada producto a fin de comercializar mejor los mismos. A través de las capacitaciones, el seguimiento continuo que se realiza, la comparación con otros artesanos, lentamente se está internalizando el criterio de buena terminación y presentación como estrategia de fortalecimiento productivo.

2- Productos.

1-a. Características de la producción, evaluación de la oferta y la demanda.

En la oferta de artesanías textiles en la Comarca VIRCh-Valdés, se detectó que: 1) Existe en mercado una presencia de productos artesanales textiles limitada (casi en su totalidad) a la indumentaria de alta calidad (de material y de diseño). 2) Existe un público consumidor de artesanías textiles que no siempre puede acceder a prendas de precio elevado, pero que sin embargo tienen interés en adquirir algún producto que les resulte accesible, 3) Existe una demanda que al no verse satisfecha con la producción actual comercializa productos originarios de otras regiones de nuestro país.

Por lo tanto se definió que es una buena estrategia para “reactivar la demanda” es “diversificar la oferta”, con productos que: no necesariamente sean indumentaria, que no tengan altos costos ni largos tiempos de producción, a fin de que lleguen a la venta a un precio accesible, que tengan buen nivel de diseño y contemplen la identidad patagónica como un valor agregado.



Esto se está logrando paulatinamente por medio de varias acciones.

1-b. Asesoramientos al sector, fortalecimiento proyectual.

El acompañamiento constante a los productores permite a la técnica responsable asesorar en la producción, realizar observaciones, generar la autocritica constructiva. Que cada beneficiario comparta con la técnica responsable sus ideas proyectuales permite realizar ciertos ajustes previos, a

fin de aprovechar al máximo los insumos, las técnicas productivas, los tiempos, incrementar la calidad y mejorar la presentación y terminación de los productos. Se tiene en cuenta la alta susceptibilidad a las imposiciones, rechazo a las invasiones culturales y metodológicas, pero buena acogida a las sugerencias y predisposición al análisis crítico que los lleva a sacar “sus propias conclusiones”.

1-c. Capacitaciones.

El fortalecimiento proyectual no sólo lo efectúa la técnica responsable. Se ha dictado una capacitación al respecto a fin de que cada artesano internalice esta práctica.

Hasta el momento se han dictado los siguientes cursos.

- Capacitación de Ligamentos de tejido plano, a cargo de Natalia Ledesma Covi, Diseñadora Textil y técnica responsable del Proyecto. Duración: 4 horas, Participantes: 4 tejedoras.
- Capacitación Optimización del Diseño y Comercialización de Artesanías Textiles, a cargo de Ximena González Eliçabe, Diseñadora Textil, Experta en artesanías textiles de Argentina, Duración: 37 horas, Participantes: 21 hilanderas y/o tejedoras.



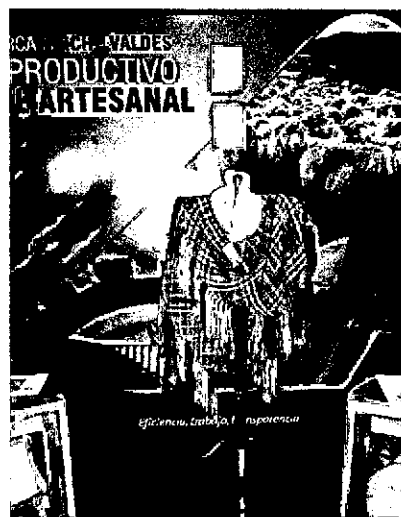
Dictado de Capacitación en Centro de Acceso CFI de Trelew

3- Comercialización.

3-a. Difusión del Proyecto, las artesanías y su producción

Para la promoción y difusión del Proyecto Textil Artesanal de la Comarca VIRCh – Valdés, así como de los involucrados en el mismo y de los productos que se desarrollan en la Región se han llevado a cabo diversas acciones:

- Creación de un Centro de Interpretación del Proceso Lanero, en la ciudad de Puerto Pirámides. Esto se logró gracias a la colaboración del Municipio de dicha ciudad que cede un espacio dentro de las instalaciones de la Oficina de Informes Turísticos
- Creación de un catálogo de promoción y ventas, el que incluye fotografías de los diversos productos textiles, y comenta brevemente quienes y de qué manera



construyeron los mismos. Contiene también las vías de comunicación con cada productor. Ante el buen funcionamiento del primer catálogo, se ha desarrollado uno nuevo, en el que se incluyen a los nuevos participantes del proyecto.

- Con motivo del cierre de la Capacitación de Diseño se invitó a todas las participantes a realizar una muestra en la Cámara de Industria y Comercio del Esta del

Chubut (organismo que administra al Proyecto) invitando también a público en general.

3-b. Fortalecimiento de las relaciones comerciales.

Hasta el momento se ha logrado cierto fortalecimiento (se aspira a ampliarlo y mantenerlo) comercial, a saber:

- La inyección de insumos que se realizó durante la primera etapa de ejecución del Proyecto, repercutió en una mejora de la oferta y buena respuesta de la demanda.
- La Creación del Centro de Interpretación del Proceso Lanero despertó la demanda de los turistas que visitan dicho centro, siendo consecuentes algunos de los comerciantes de Puerto Pirámides (en el Centro no se comercializan los productos, sólo se exhiben por tratarse de un espacio municipal).



- Los catálogos permitieron a los consumidores interesados contactarse con los productores en forma directa para realizar pedidos, ampliándose el radio de venta a regiones ajenas a la Comarca VIRCh- Valdés.

4- Relaciones Institucionales.

4-a- De las instituciones y organismos públicos relacionados.

Este Proyecto Productivo se ha diseñado para ser ejecutado en la región de la Comarca VIRCh – Valdés, al momento se han contactado a los siguientes organismos públicos, teniendo distintos niveles de acogida:

Consejo Federal de Inversiones: el involucramiento primario de esta institución junto a Gobernación de Chubut hicieron factible la puesta en marcha y continuidad del Proyecto.

Municipalidad de Gaiman: Ante la propuesta del Proyecto la Municipalidad de la ciudad de Gaiman promovió una reunión convocando a todos aquellos productores relacionados el Eje Textil Artesanal. Sobre un total aproximado de 40 concurrentes, más de la mitad se dedicaba en realidad a la factura de manualidades, por lo que se les volverá a contactar cuando comiencen a capacitarse a personas que no estén abocadas al trabajo artesanal. En una primera instancia el Proyecto se concentra en potenciar la productividad de aquellas personas que ya trabajan con artesanías textiles. Estas características tienen los restantes concurrentes a aquella reunión (concretada en el mes de Mayo de 2006), ante la propuesta todos manifestaron no contar con el tiempo suficiente para ampliar la clientela actual (son personas que trabajan realizando artículos de uso rural, de confección más rústica que una artesanía de venta a turistas). A todos se les brindó la posibilidad de ponerse en contacto cuando lo consideren oportuno.

Secretaría de Cultura de la Provincia del Chubut: ante el Secretario Sr. Fiori se presentó y explicó el Proyecto, quedando establecido el mutuo interés en contribuir al fortalecimiento del sector Textil Artesanal a través de la coordinación de acciones y proyectos.

Municipalidad de Trelew: el Proyecto fue presentado al Sr. Castro, Director de la Secretaría de Producción, y al Sr. Echepare Borda, Director de la Secretaría de Cultura.

También se hizo contacto con el área que administra los subsidios del programa “Manos a la Obra”, promovidos por el Ministerio de Acción Social de la Nación. Como los beneficiarios a los que apunta aquel proyecto tienen las características sociales que presentan varios de los involucrados en el Textil Artesanal, se procederá a difundir la información, lo que también promueve el asociativismo.

Municipalidad de Puerto Madryn: es la Agencia de desarrollo Económico dirigida por el Arq. Flores la que está facilitando el contacto con potenciales beneficiarios del Proyecto. Se ha considerado adecuado incluir también a las Secretarías de Cultura y Acción Social de la misma ciudad.

Municipalidad de Rawson: el Proyecto fue presentado ante autoridades de la Secretaría de Cultura, quienes facilitaron el contacto con beneficiarios actuales del proyecto.

Secretaría de Cultura de la Nación: el proyecto fue presentado a la Lic. Vietto, quedando establecida la mutua intención de una reunión personal.

Cámara de Industria y Comercia del Este del Chubut: presidida por el Sr. Bermejo se conformó un Grupo Operativo Interinstitucional, lo que permite que dicho organismo administre el Proyecto sumando transparencia a todo el proceso. También existe el compromiso de facilitar las acciones de promoción y difusión del Proyecto y la mutua colaboración en las actividades derivadas.

Fundación Patagonia Natural: dirigida por el Lic. Musmeci. A través del contacto con la Lic. Famulari se está analizando la manera de converger el Proyecto Textil Artesanal con otro proyecto adyacente en algunos puntos, a fin de potenciar ambos. Básicamente promoviendo la venta al extranjero de la producción artesanal de la Comarca

Asociación Civil: Cor-Elb: de la ciudad de Trelew y dirigida por la Sra.Elba , vinculando al Proyecto a tres hilanderas, y asumiendo un compromiso de mutua colaboración en áreas de interés común.

Área de Cooperativas y Mutualidades Provincial: solicitando capacitaciones respecto a diversas formas de asociativismo. Quedando establecida la intención de formalizar el pedido.

5- Proyecciones

(acciones y gestiones en ejecución)

5-a. Desarrollo de Fichas Técnicas.

Por la necesidad de anticipación a la venidera temporada de Verano, y a fin de diversificar la oferta de Productos artesanales, se están diseñando nuevas líneas de producción que serán consensuadas y entregadas, en forma de fichas, a las artesanas involucradas.

En dichas fichas (ver anexo II del Primer Informe Parcial) se establecen: diseños, estrategias productivas, tipo y calidad de los insumos a emplear) colores, formas y talles, a fin de formalizar la producción, sin por esto mermar la condición de “artesanía”.

5-b. Entrega de insumos

En anterior ocasión se efectuó la entrega de insumos, para potenciar la producción y a fin de analizar si la capacidad productiva estaba en su límite (resultando en que dicha capacidad está restringida por la dificultad de reinversión en insumos, por lo que de contar con más insumos la productividad aumente). Se está gestionando la compra de nuevos insumos: Tops de Lana, Avíos, agujas de tejer y telares.

Se está analizando también la viabilidad de que cada beneficiario reintegre, en producto terminado, un porcentaje del insumo recibido. Esto con la siguiente finalidad:

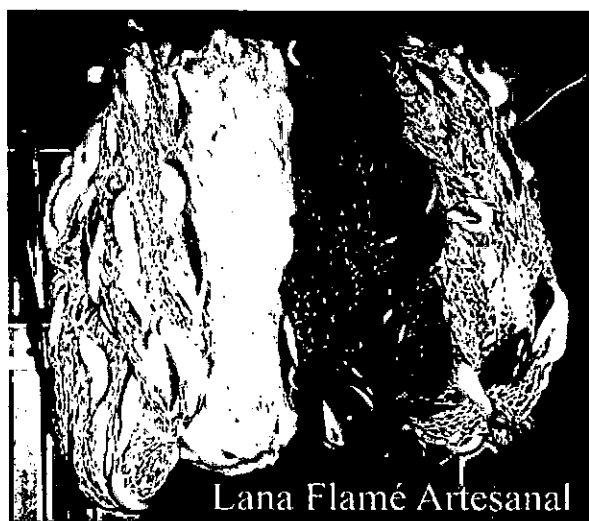
- Las hilanderas recibirían Tops de Lana y entregarían lana hilada, que servirá para próximas capacitaciones en tejido, y para la creación de muestrarios de Lanar Artesanales, a fin de usarlos como elementos



promocionales en locales comerciales e instituciones como La Casa de la Provincia del Chubut en

Buenos aires, a fin de despertar la demanda.

- Las tejedoras entregarían productos que se utilizarán, como en el caso de las lanas, para exhibir promocionar y difundir la producción local en otros ámbitos (por ejemplo enviar una muestra a compradores potenciales para que realicen pedidos más grandes)



5-c. Capacitaciones

En breve se dará comienzo a las siguientes capacitaciones

- Perfeccionamiento de la hilatura de lana en Rueca, para mejorar la calidad del producto de algunas hilanderas que aún no alcanzan ciertos estándares de uniformidad, torsión, etc. La misma estará a cargo de una Hilandera con experiencia en capacitación
- Introducción a la Tejeduría Plana, telares y ligamentos simples, a fin de fortalecer a varias tejedoras que se han mostrado muy interesadas en aprender técnicas de tejeduría plana, posibilitando la diversificación de la producción. El curso será dictado por Natalia Ledesma Covi, Diseñadora Textil y técnica responsable del Proyecto, por su formación y experiencia en docencia.

- Desde la Secretaría de Cultura de la Provincia se ofreció la colaboración para generar un Encuentro de Titoreros artesanales, se está analizando la factibilidad del mismo.

5-d. Lanzamiento de nuevo catálogo.

El segundo catálogo de Productos Artesanales Textiles de la Comarca VIRCh- Valdés, que contribuye a la difusión y fortalecimiento comercial de la producción, se encuentra en etapa de prueba de color para su pronto envío a imprenta.

5-e. Gestión de Stand en Expo Trelew'06.

Todos los años en la ciudad de Trelew se celebra la Expo Trelew durante el mes de noviembre, que concentra expresiones artísticas, culturales y productivas de a ciudad, siendo una de las exposiciones más concurridas de la que se realizan e la región. Se está gestionando la consecución de un stand, a fin de que el eje tenga su presencia en dicha muestra, siendo una excelente oportunidad de difusión y comercialización de la producción artesanal.

5-f. Desarrollo de Ruecas.

Por medio de la Secretaría de Cultura de la Provincia se ha conseguido la entrega en calidad de préstamo de una rueca eléctrica que fue entregada a un taller de hilanderas a fin de comprobar el incremento en la producción.

De resultar positiva la experiencia se ha planeado el desarrollo de más unidades con esas características. La confección de las mismas estaría a cargo del Centro de Formación Profesional, dependiente del Ministerio de



Educación Provincial, que promueve el aprendizaje de oficios, y cuentan entre sus talleres el de carpintería y electricidad.

6- Conclusiones.

A siete meses de iniciadas las acciones mantengo la premisa de que VIRCh – Valdés cuenta efectivamente con un sector productivo textil artesanal con potencial, pero que no tiene la valoración que merece por contribuir a la difusión cultural de la idiosincrasia de nuestra región. Es sin embargo un sector que sigue trabajando, con o sin ayuda, y enfrenta de manera más desprotegida los reveses de la economía general, manteniendo firme la convicción de que el trabajo honrado dignifica, y se hacen los esfuerzos por hacer llegar este criterio a la mayor cantidad de gente posible.

El apoyo institucional, efectuado por personas idóneas en éste y otros temas pertinentes repercute de manera positiva y notoria en este Eje, pero *es además necesaria si se piensa a futuro en un sector productivo autogestionado*. Para los beneficiarios es un proceso de aprendizaje de las leyes del mercado, ya que apuntan a estar insertados en el mismo. Es por eso que se diseñaron estrategias para promover este aprendizaje en tres esferas que hacen a este mercado: el Diseño, la Producción y la Comercialización.

Hasta acá considero que en estos meses de ejecución se han dado los primeros pasos de ese aprendizaje. Fueron necesarios algunos reajustes, ya que al contrastar lo que se había planteado en la teoría respecto de las realidades en estos sentidos, se hicieron necesarios esos cambios estratégicos a fin de no perder el objeto primario de este Proyecto.

También se llevan a cabo acciones que resultan operativas en función a las necesidades específicas de los involucrados, como informarles de otros programas que están a su alcance (por ejemplo capacitaciones generadas en otros ministerios, secretarías o municipio, planes nacionales de fortalecimiento a microemprendedores como el plan Manos a la Obra y la Ley de Efectores Nacionales). El fuerte contenido de trabajo social que se hace encuentra su fundamento en la

precaria situación social-económica-productiva y cultural del sector, y como de mejorar la calidad de vida de los incluidos en este sector se trata, es pertinente dicha operativa.

El Textil Artesanal es en muchas regiones del mundo uno de los sectores productivos con mayor rentabilidad, sobre todo en aquellos lugares donde la economía se basa en la Industria sin Chimenea: el turismo, que es una característica de nuestra Comarca y de ahí deviene, entre otros factores, el potencial del eje. Patagonia incluye ese valor agregado de lo exótico per se para los visitantes del mundo, y las artesanías de esta región se consideran como tales, existe sin embargo una fuga de valor, y este proyecto para cumplir su objetivo debe encargarse de subsanarla.

Natalia Ledesma Covi.

D.N.I: 26.422.188

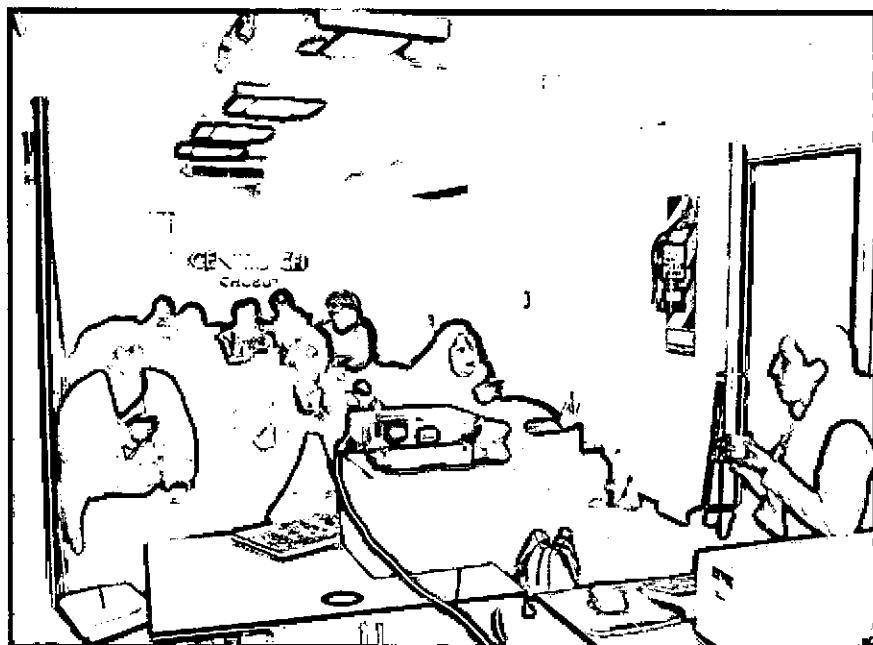
Técnica Responsable del Proyecto Productivo Comarcal
“Producto Artesanal Textil de la Comarca Virch Valdés”

Unidad de Gestión Comarcal

Ministerio de la Producción de la Provincia del Chubut

Anexo I

Capacitación en Optimización de la Comercialización de Artesanías

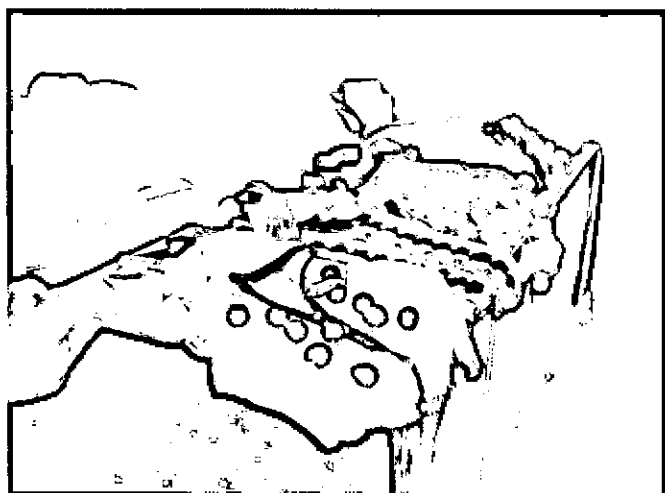
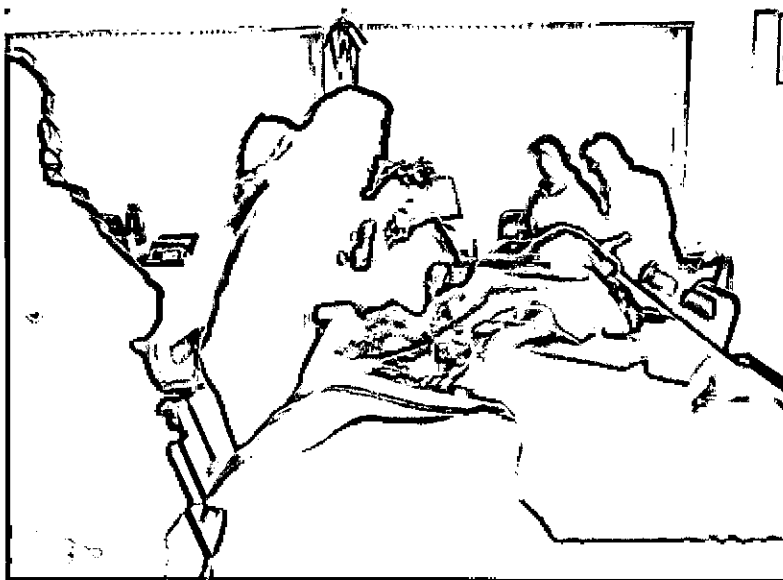


Durante la cursada en el Centro de Acceso del CFI Trelew.

Desde el eje Conocimiento se realizó un relevamiento en el grupo de artesanos de la Comarca. Momento de análisis de la situación, con participación de todos.



En el cierre del curso se realizó una exposición de trabajos en la Cámara de Industria y Comercio del Este del Chubut, y se invitó a público en general a una recorrida por la misma



Muestra de Artesanías y trabajos desarrollados durante la cursada

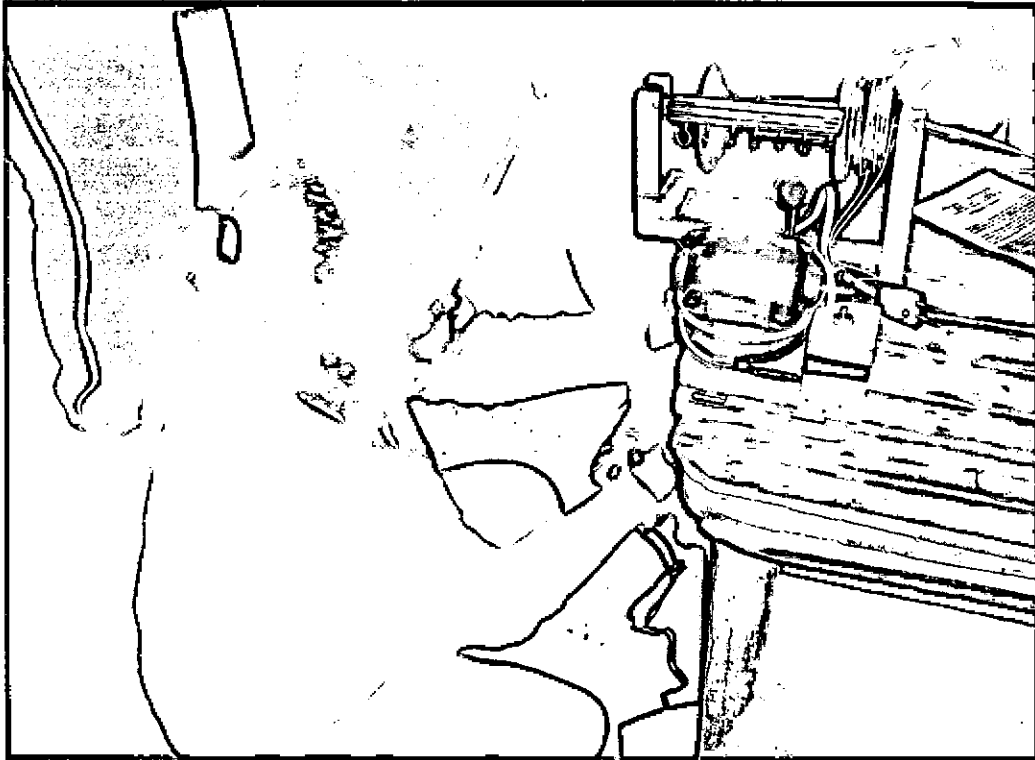


Entrega de Certificados de participación de mano de autoridades del Ministerio de la Producción y
la Cámara de Comercio



Anexo II

Entrega de Rueda eléctrica para prueba de aumento de la productividad



Anexo III

Etiquetas diseñadas para las artesanas,

como estrategia de difusión de ellas mismas y sus productos.

En Tononwítral se mantienen vivas las tradiciones textiles de Patagonia, creando artículos elaborados con lana Merino hilada a mano
Fontana 220 (9100) Trelew-Chubut
Tel (054) 02965- +22+96/+4+6+41



This products has been made using pure Merino Wool, that requires specific cares to be maintained. Please follow this instructions and enjoy this
Textil Handycraft of Patagonia

Este producto ha sido elaborado en lana por lo que requiere cuidados específicos para maximizar su buen estado y duración.
Por favor siga las indicaciones y que disfrute de este
Producto Artesanal Textil de Patagonia



Rumekè Puñeké
(Buenas Madres)
Taller de hilatura
artesanal.
Lana 100% Merino
MEDIA FINA
de dos cabos



Rumekè Puñeké
(Buenas Madres)
Taller de hilatura
artesanal.
Lana 100% Merino
MEDIA FINA
de dos cabos

Rumeké Puñeké
Hilado Artesanal
PATAGONIA ARGENTINA
Sra. Sara Ciudad de Trelew
cel: 054-02965-19919



Indumentaria, Accesorios
y Ornamentación
tejidos Artesanalmente con
lana Merino de la Patagonia
hilada en rueca

La Rueda Patagonia

Tejidos Artesanales
de lana Merino
hilada en rueca

Trelew- Patagonia Argentina
e-mail: laruecapatagonia@hotmail.com
tel: (054)02965-422314

KIÑÉ SUKU

(Pájaro Pequeño)
de NÉLIDA CUAL



Telar Mapuche - Artesanías
Lanas Artesanales y Cueros

Galería del Encuentro - Trelew
Tel: (02965) 423-629 Cel: 15662775

Anexo IV

Pruebas de color y diagramación del Segundo catálogo de

Productos Artesanales Textiles

Chal Triangular de lana Flamé 2 colores

Cazadora con Botones de Madera tejida en 2 agujas, usando lana lisa de 2 cabos.

Suavidad y Noblezas: Lana Merino

Pashmina tejida en Ochos

Las especialidades en hilado y teñido artesanal, en base a frutos, vegetales y arbustos de Patagonia se desarrollan en el taller Lanjem Kimn, donde la iconografía y laboriosidad heredadas se traslucen en las prendas elaboradas que las propias artesanas realizan

Pashmina Vainillada de Lana Flamé
Tejida manualmente a 2 agujas esta pashmina se hizo con lana Merino hilada en Flamé

Seguindo los pasos de la Tradición...

Estas Pantuflas se realizan en lana 100% Merino, de colores naturales o teñidos y tienen una base de piel de corderito (tamaños para adultos, infantiles y bebés)

Poncho en Telar plano con Guarda

La tradición llega por herencia a Nélida Cual que diseña y coordina la producción artesanal en el taller Kiné Suku, donde se hiló en rueca y se teje con variadas técnicas

Riñonera

Técnicas de telar Mapuche en diseños urbanos, terminación en crochet, lana Merino colores naturales

Poncho Infantil con Motivos

Colores naturales, lana Merino hilada en rueca, tejido en telar plano

Poncho Infantil tejido en 2 agujas, con suave lana Merino de color natural, hilado en rueca, con aplicación de motivos autóctonos

Morral Mapuche

Morral (cartera) en telar Mapuche, de lana hilada en rueca con color natural

Anexo V

Publicaciones en Medios de comunicación provinciales

El Polo Social se abre del Frente para la Victoria

La alianza con el Frente Para la Victoria fue sólo eso: una alianza electoral. Ahora, el Polo Social vuelve a posicionarse fuera de las estructuras oficiales y se coloca como una tercera posición.

Lo decidió la Junta Ejecutiva Provincial del partido durante el fin de semana, y lo anunció ayer el concejal Oscar Petersen: «el Polo Social, como movimiento ecuménico y suprapartidario, continúa con sus propósitos más allá de actos electorales pasados e impulsa lo que hemos denominado la tercera posición de la gente».

Petersen señaló que el objetivo es lograr acciones y estrategias de cara a los vecinos de la provincia y distinguirse de «mayorías hegemónicas y minorías en oposición que se debaten en diálogos y sordos alejados del sentir de la gente».

La Junta Ejecutiva analizó la situación política, social y económica de la provincia y obser-

vó «con las reservas del caso» los distintos cambios del gobierno provincial «en la búsqueda de un gabinete adecuado a sus planes». En el plano político electoral, advirtió que «el Partido Justicialista ha dado un pronunciado giro respecto a la propuesta elaborada en la alianza Frente Para la Victoria, de la que participó nuestro partido, en apoyo del presidente Kirchner el 23 de octubre del año pasado. Esto lo decimos a la luz de los compromisos pre-electorales, públicamente conocidos, con algunos dirigentes de la Unión Cívica Radical, hasta el momento».

«Las alianzas son transitorias y se constituyen a los efectos de un acto electoral y terminan con él», concluyó la junta; señalando que eso se encuentra comprendido «en el marco estricto de la ley».

Anuncian Seminario-Taller sobre calidad agroalimentaria

El Ministerio de Producción de la provincia del Chubut y el CFI (Consejo Federal de Inversiones), anuncian la realización del Seminario-Taller «Sistemas de Calidad Agroalimentaria para el Desarrollo Comarcal», que será dictado por IRAM - Instituto Argentino de Normatización y Certificación, dentro del proyecto de desarrollo comarcal impulsado por la Provincia de Chubut.

El mismo está dirigido a emprendedores y productores agroalimentarios de la región y se desarrollará en instalaciones de la galería del encuentro de la ciudad de Trelew los días 17 y 18 de julio de 2006 en horario de 14 a 20 horas. Los interesados en participar podrán inscribirse hasta el 14 del presente por medio electrónico a la siguiente dirección agrialim@yahoo.com. Vacantes limitadas. Modalidad taller.

PROGRAMA

Introducción a la temática de gestión de la inocuidad y calidad agroalimentaria. Cadena agroalimentaria. Aplicación de BPA-BPM-HACCP y su articulación con los sistemas de calidad. Aspectos conceptuales de ISO9000.

Introducción a la ISO 22000

INFORMA:
Que el «GRUPO AMUYEN»
Fundación para el desarrollo de sus

Que es implementar? y que es certificar?
Desarrollo agroalimentario y

Puerto Pirámide celebra sus 106 años

Con artistas nacionales, espectáculos de alta calidad, y eventos hípicos -que durarán hasta el domingo-, Pirámide festejará su aniversario

El viernes 14 de julio Puerto Pirámide cumplirá 106 años. Como invitado de honor al agasajo tradicional, se presentará el guitarrista y compositor Esteban Morgado, quien le regalará a toda la comunidad un recital de tangos moderno. Entre las canciones Morgado interpretará «Ballenas y Pirámides», pieza de su autoría. Así, con música, espectáculos de alta calidad y eventos hípicos que durarán hasta el domingo, Pirámide celebrará un año más.

A las 12 las actividades se concentrarán el Campo de Doma, donde se servirá y compartirá asado, y se dará comienzo a la Jineteada, organizada por la Agrupación Gaucha Despertando Tradiciones (con auspicio del Municipio y la Dirección Provincial de Cultura).

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

El viernes, a las 20 en el Salón Municipal La Nona, Morgado hará sonar su obra, que ejecuta melodías antológicas de Gardel, Le Pera y Astor Piazzola. El músico (que en el 2003 recibió el premio al Carlos Gardel al mejor artista masculino), brindará un repertorio sorpresa que garantiza la satisfacción del público. La entrada será libre y gratuita y después del show se cortará la torta tradicional y subirá al escenario el grupo local de cumbia y cuarteto Los Prohibidos.

El sábado por la mañana, Jorge Idiarte, presidente de la agrupación, adelantó que las tropillas que confirmaron su presencia son: La Discutida de La Pampa, Las Mercedes de Puerto Madryn, El Penacho de Gaiman, Las Golondrinas de Trelew y la Bienvenida de Puerto Pirámide.

Oscar Delpueche, secretario de Gobierno, anunció: «habrá premios para las categorías Grupos, y Bastos de Encimeras». El primer premio ascenderá a 500 pesos, el segundo a 300, y el tercero a 100.

Cuando se oculte el sol los festejos continuarán. Nuevamente el salón municipal La

Nona, será el lugar para que actúen los artistas. A la Gran Peña Folclórica traerán desfiles de Trelew y Madryn, su talento para bailar y cantar Las Voces del Golfo, el Duo Nuevo Horizonte y el Grupo de Danzas Nghenechen.

También alegrarán la velada aniversario Carlos Delpueche, poblador que acaba de cumplir 80 años, quien tocará el acordeón, y luego hará su presentación del ballet infantil Despertando Tradiciones. La noche continuará con el típico baile familiar.

El domingo será el último día del festejo. Cerca del mediodía continuarán las destrezas del hombre con los caballos. Leandro Jenkins, jinete fundador de la agrupación gaucha de la villa, se sumará y será distinguido con «la monta especial del equino Reservado del Manantial».

El intendente Alejandro Albaini afirmó: «estamos en un buen momento, la temporada de ballenas está supe- rando los índices de turistas de años anteriores, las obras públicas prometidas y deseadas por la comunidad se están construyendo, Pirámide se merece festejar».

14, 15 Y 16 DE SEPTIEMBRE

Preparativos para el Madryn Cantor

... y aprender las obras p...

CUYUNCO
TURISMO
PATAGONIA ARGENTINA
PASAJES AEREOS
Av. Julio A. Roca 165 (U 9120 AIB) Puerto Madryn - Chubut
Tel: (02965) 45.1845 / 45.4950 - Fax: + 54 (02965) 45.2065
www.cuyunco.com - E-mail: ventas@cuyunco.com

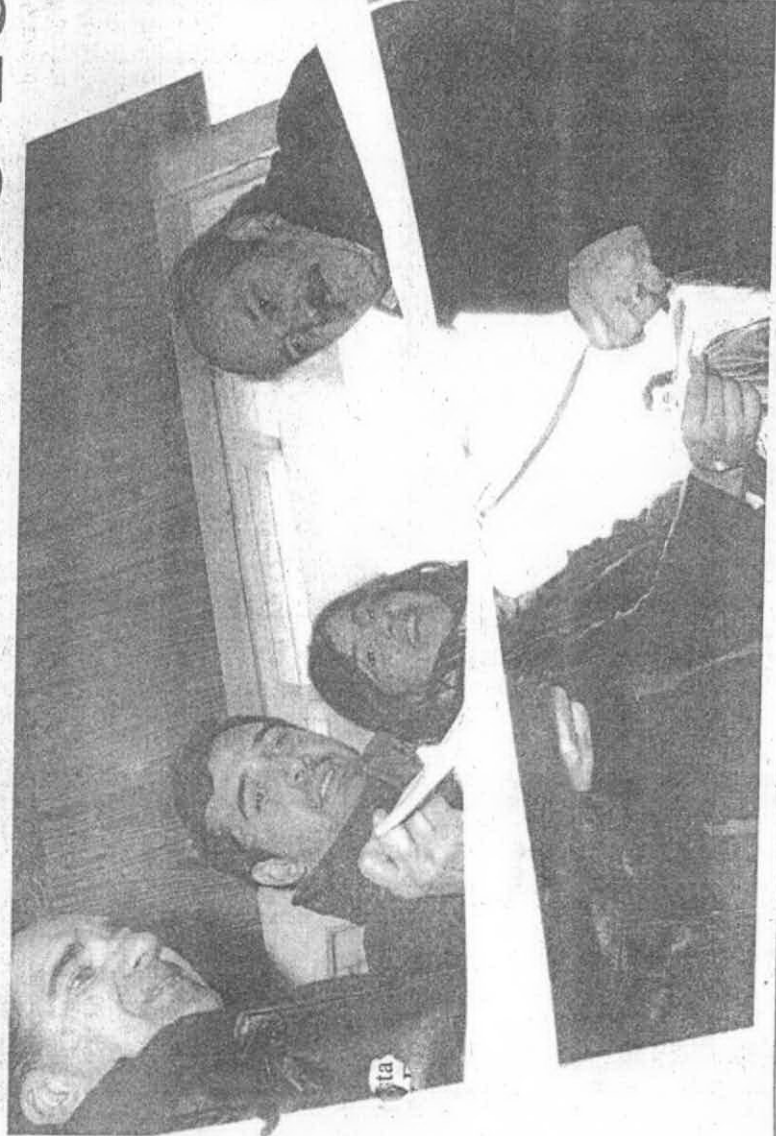
Diario de Madryn

DOMINGO 16 DE JULIO DE 2006 ■ AÑO 4 Nro 2266 ■ 9 de Julio 367 Puerto Madryn Chubut ■ 02965-4746601 ■ redaccion@diariodemadryn.com ■ www.diariodemadryn.com ■ Precio ejemplar: \$1,50 ■ Pronóstico para hoy: PROBABILIDAD DE LLUVIA 11° / 0°

CUYUNCO
TURISMO
PATAGONIA ARGENTINA
PASAJES AEREOS
Av. Julio A. Roca 165 (U 9120 AIB) Puerto Madryn - Chubut
Tel: (02965) 45.1845 / 45.4950 - Fax: + 54 (02965) 45.2065
www.cuyunco.com - E-mail: ventas@cuyunco.com

SE REALIZÓ EL ACTO POR EL ANIVERSARIO DE LA VILLA TURÍSTICA

Pirámides de festejo



El acto por el 106° aniversario de Puerto Pirámides se realizó ayer y fue presidido por el secretario de Turismo, Juan Carlos Tolosa, en representación del Gobernador, y el intendente Alejandro Albaini. Los festejos incluyeron un desfile cívico-militar y se inauguró el Centro de Interpretación de la Lana.

Ed. Regionales
Páginas 2 y 3

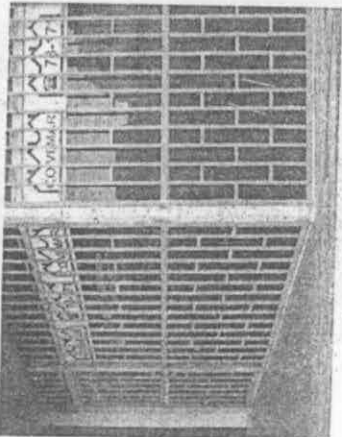
MADRYN HOY



La nueva
composición
del Concejo
Deliberante

Página 1

INFORME DEL INTERVENTOR



¿Por qué liquidaron a Covimar?

Fútbol en

Páginas 4 y 5

Pirámide festejó su aniversario renovado y mirando al futuro

La villa turística está en su 106 Aniversario. Juan Carlos Tolosa presidió el acto representando a Das Neves. Destacaron la obra realizada en el lugar.

Puerto Pirámide festejó su 106º aniversario con diversas actividades que comenzaron a desarrollarse el viernes y que tuvieron su punto principal ayer sábado con la realización del acto central conmemorativo, el que fue presidido por el secretario de Turismo, Juan Carlos Tolosa, en representación del gobernador Mario Das Neves, y por el intendente de la localidad, Alejandro Albaini.

En el marco de los festejos, que incluyeron un desfile cívico militar, las autoridades dejaron inauguradas las instalaciones del Centro de Interpretación de la Lana, que tiene por objetivo informar a los turistas acerca del proceso de esta fibra natural.

Durante las celebraciones, que no fueron opacadas por las adversas condiciones meteorológicas reinantes en la península, también se encontraron presentes, el secretario de Pesca de la provincia, Juan Berón; el subsecretario de Desarrollo Económico, Leonardo Domínguez; la presidente del Concejo Deliberante, Laura Navarro; concejales de

bajando e invirtiendo en las obras de infraestructura que hagan a la calidad de vida de todos los habitantes de esta bella villa turística".

"Un gran abrazo del gobernador para todos ustedes, y esperemos que mejore el clima y que tengamos una excelente temporada turística este año", añadió Tolosa.

Si bien Puerto Pirámide celebró el viernes sus 106 años de vida, y por ello se declaró asueto administrativo durante la jornada para los organismos dependientes del gobierno provincial, ayer se desarrolló el acto central a partir de las 11 horas en la Plaza San Martín de la villa turística, el que concluyó con un desfile cívico militar.

Entre las diversas actividades programadas que se extenderán hasta hoy por la tarde, una vez finalizado el acto de ayer, se realizó un almuerzo popular y juegos hipicos, en el Campo de Jineteadas de la villa turística.

OBRAS QUE CAMBIARON A PIRÁMIDE

Por su parte, el intendente Albaini, puntualizó que "este es un día frío, pero caluroso a la vez, puesto que cumplimos 106 años", indicando a la par que "día a día Pirámide va cambiando y va tendiendo a mejorar, no solamente en su calidad de vida, sino también en la calidad de la que vivi-

nizadora, viviendas para docentes, firma de convenios para viviendas sociales, y un sinnúmero de obras que día a día hacen que este pueblo vaya cambiando y vaya mostrando otra cara".

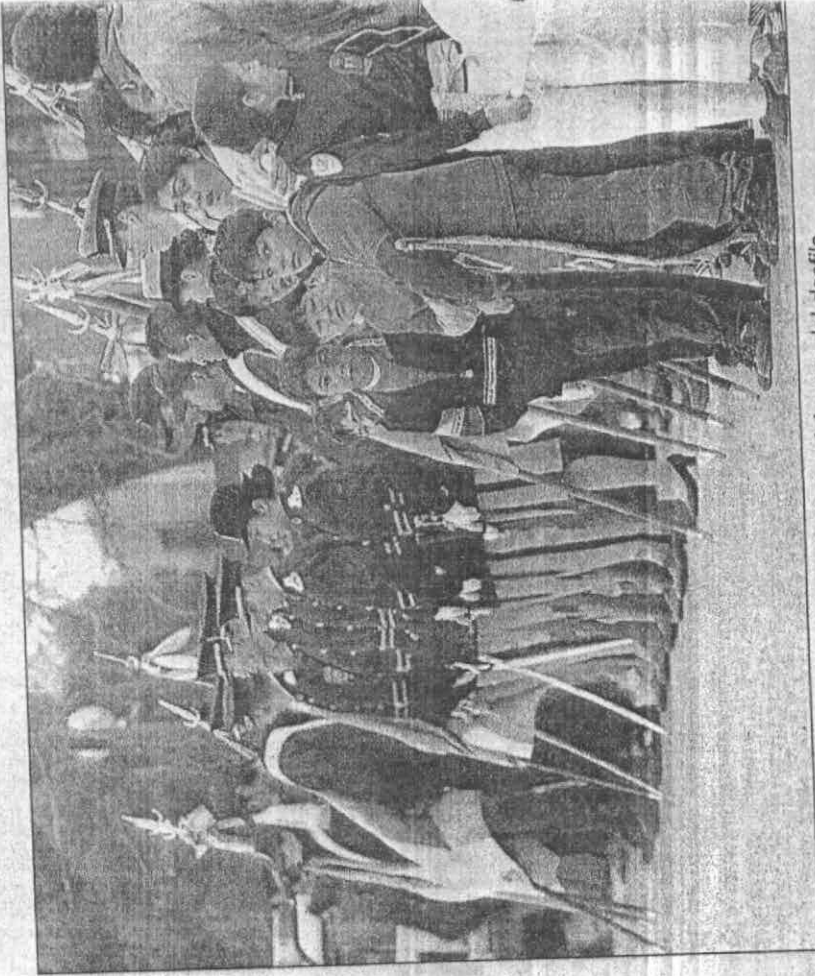
TRAJES DE BUCEO PARA MARISQUEROS

Durante el acto central por el nuevo aniversario de Puerto Pirámide, el subsecretario de Desarrollo Económico, hizo Leonardo Domínguez, hizo entrega de 20 trajes de neoprene destinados a igual número de recolectores artesanales de mariscos que cumplen sus tareas en el Golfo San José.

El monto del subsidio entregado por el Ministerio de la Producción, asciende a 20.000 pesos y representa una gran ayuda para los trabajadores asentados en la localidad y que realizan la recolección artesanal de mariscos, ya que contarán con trajes de buceo adecuados que les permitan hacerle frente a las bajas temperaturas de las aguas marinas.

Sobre este particular, el intendente Albaini, relató durante declaraciones a periodistas que "hablando con los marisqueros, me decían mirá Alejandro, la verdad es que la primera vez que el Estado se ocupa de nosotros, o por lo menos ve cómo estamos".

"Creo que eso habla del espíritu que tiene el Ministerio de la Producción y la provincia



Varias agrupaciones participaron del desfile.



duplicó la cantidad de gente que se ha embarcado en relación al año 2005", para la realización de ballenas.

Según evaluó el jefe comunal, "esto habla de que con el trabajo en conjunto de los municipios de la Comarca Península Valdés y la gente de la Subsecretaría de Turismo y la Subsecretaría de Información Pública de provincia, si trabajamos en conjunto vamos a

JUAN CARLOS TOLOSA

ENTREVISTA

“Un lugar fundamental”

El secretario de Turismo de la Provincia, Juan Carlos Tolosa, aseguró ayer que Pirámides ocupa “un lugar fundamental” en el desarrollo turístico de Chubut. En una breve entrevista concedida a *Jornada*, el funcionario provincial indicó: “En Pirámides se produce el avistaje de ballenas, que es tal vez el producto estrella que tiene la provincia. Está dentro de Península Valdés, que es patrimonio de la humanidad. O sea que es el lugar tal vez más importante que tenemos y el accidente geográfico que más nos muestra en el mundo y nos hace conocidos internacionalmente”.

Tolosa añadió que la promoción es un aspecto importante del desarrollo de la pequeña localidad. “El crecimiento del turismo hace que este producto tenga cada vez más importancia. Estamos trabajando en como mejorar las prestaciones de servicios. Y mejorar sobre todo la calidad de los servicios que se prestan en general en la Comarca Península Valdés”, afirmó.

En cuanto a la infraestructura, Tolosa dijo que “la idea es que la mayoría de los servicios se presten en otras ciudades y este sea un lugar donde están los atractivos”. #

Albaini: “Pirámides está madurando y aprendiendo a atender al turista”

El intendente de Pirámides habló con *Jornada* de la situación actual de la villa turística. Dijo que hoy el principal objetivo es “mejorar la calidad de vida de los habitantes”. La promoción turística y las viviendas, dos aspectos contrapuestos.

Jornada: ¿Pirámides está pasando por su mejor momento?

Albaini: Está pasando por un buen momento. Siempre lo mejor es lo que uno espera. Creo que con la infraestructura y todos los mecanismos de participación que estamos implementando, Pirámides está madurando. Estamos aprendiendo a atender al turista, a mejorar como personas. Como la gente ve que se están haciendo cosas, entonces tiene otra onda con la gestión pública.

- Además de las obras, hay una fuerte promoción...

- Sí. Hemos trabajado muy bien en materia turística. Nos planteamos un objetivo que era posicionar a Pirámides con cuatro eventos: el Día Nacional de la Ballena, el lanzamiento de la temporada de ballenas, la carrera deportiva del Desafío de las Ballenas. Y este año agregamos la Vigilia de las Ballenas. En materia de promoción, tenemos nuestra oficina de turismo abier-

ta durante todo el año, y una página web. Ahora estamos viendo la posibilidad de cerrar un acuerdo con los municipios de la Comarca Andina para que podamos linkear sus páginas, y tener intercambios turísticos con la Cordillera. Estamos enviando chicos a la Cordillera, y desde la Cordillera algunos están viniendo acá. Son chicos del Polimodal que son informantes.

- ¿Cuál es el objetivo de una localidad chica como Pirámides?

- Mejorar la calidad de vida de los habitantes. Y de a poco. Es difícilísimo, puesto que hay muchas demandas. Hay mucha demanda de viviendas. Hay mucha gente que no tiene dónde vivir, que vive en casillas. Ahora estamos haciendo cinco viviendas para docentes. Ellos vivían en casillas. Hemos firmado un convenio con la provincia para construir 30 viviendas sociales. Mejorar la calidad de vida de los habitantes del lugar es uno de los objetivos que tenemos.



ALBAINI INAUGURÓ AVER UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA IANA.

- ¿Además de ser un polo turístico por la naturaleza, Pirámides puede ser un polo también de capacitación turística?

- Sí. En este momento se está dictando un curso de informantes turísticos.

que es avalado por el Ministerio de Educación de la provincia del Chubut. También está la escuela: es fundamental y básico que los chicos sepan hablar inglés y que tengan orientación al turismo. #

Ahora en Puerto Madryn Patagonia 365 te brinda más beneficios que ninguna otra

JUAN CARLOS TOLOSA PRESIDÓ EL ACTO CENTRAL, EN REPRESENTACIÓN DEL GOBERNADOR DAS NEVES

Puerto Pirámides festejó su 106° aniversario

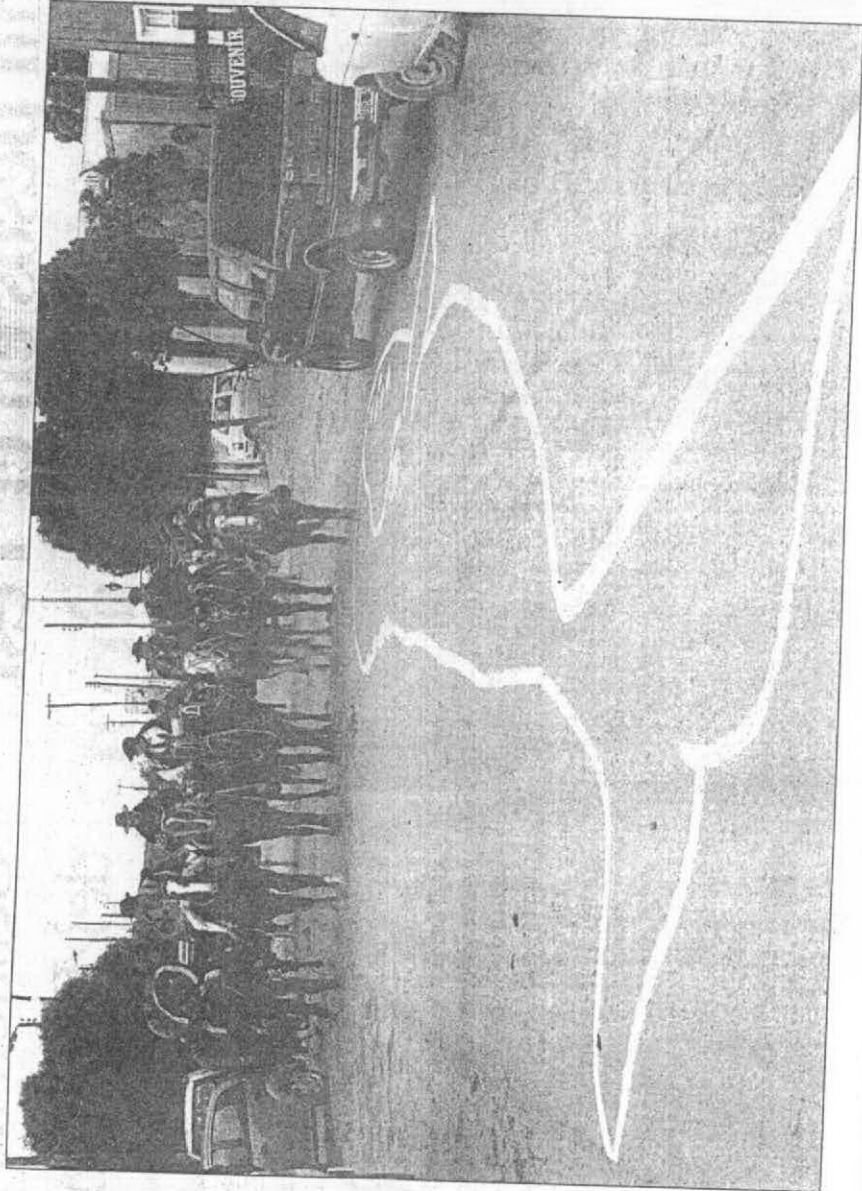
Puerto Pirámides.

Puerto Pirámides festejó su 106° aniversario con diversas actividades que comenzaron a desarrollarse el viernes y que tuvieron su punto principal ayer con la realización del acto central conmemorativo, que fue presidido por el secretario de Turismo, Juan Carlos Tolosa, en representación del gobernador Mario Das Neves, y por el intendente de la localidad, Alejandro Albaini.

En el marco de los festejos, que incluyeron un desfile cívico-militar, las autoridades dejaron inauguradas las instalaciones del Centro de Interpretación de la Lana, que tiene por objetivo informar a los turistas acerca del proceso de esta fibra natural.

Durante las celebraciones, que no fueron opacadas por las adversas condiciones meteorológicas reinantes en la península, también se encontraron presentes, el secretario de Pesca de la provincia, Juan Berón; el subsecretario de Desarrollo Económico, Leonardo Domínguez; la presidente del Concejo Deliberante, Laura Navarro, concejales de localidad y de Puerto Madryn, como así también autoridades de las fuerzas de seguridad con asiento en la zona.

Al pronunciar una breve allocución durante el acto, Tolosa indicó: "En nombre del señor



► Esteban Morgado, compartió su pasión por la música en el escenario del Centro Cultural La Nona de Puerto Pirámides.

para los organismos dependientes del Gobierno provincial, ayer se desarrolló el acto central a partir de las 11 horas en la Plaza San Martín de la villa turística, el que concluyó con un desfile cívico-militar.

Entre las diversas actividades programadas, que se extenderán hasta hoy por la tarde, una vez finalizado el acto de ayer, se realizó un almuerzo nomular y

Cada vez más turistas

En lo que respecta a la principal actividad de Puerto Pirámides, la turística, Albaini reveló que durante junio pasado "se duplicó la cantidad de gente que se embarcó, en relación con el año 2005", para la realizar avistajes de ballenas.

Según evaluó el jefe comunal, "esto habla de que con el trabajo en conjunto de los municipios de la Comarca Península Valdés y la gente de la Subsecretaría de Turismo y la Subsecretaría de Información Pública de Provincia, se ven los resultados y se han visto en el corto plazo".

Obras que cambiaron a Pirámides
Por su parte, el intendente Albaini puntualizó: "Este es

juegos hípicos, en el Campo de Jinetada de la villa turística.

CUYUNCO
TURISMO
PATAGONIA ARGENTINA

PASAJES AEREOS
Av. Julio A. Roca 165 (U 9120 AIB) Puerto Madryn - Chubut
Tel: (02965) 45.1845 / 45.4950 - Fax: +54 (02965) 45.2065
www.cuyunco.com - E-mail: ventas@cuyunco.com

el Diario de Madryn

CUYUNCO
TURISMO
PATAGONIA ARGENTINA

PASAJES AEREOS
Av. Julio A. Roca 165 (U 9120 AIB) Puerto Madryn - Chubut
Tel: (02965) 45.1845 / 45.4950 - Fax: +54 (02965) 45.2065
www.cuyunco.com - E-mail: ventas@cuyunco.com

LUNES 14 DE AGOSTO DE 2006 ■ AÑO 4 Nro 2295 ■ 9 de Julio 367 Puerto Madryn Chubut ■ 02965-474660/1 ■ redaccion@diariodemadryn.com ■ www.diariodemadryn.com ■ Precio ejemplar \$1,20 ■ Pronóstico para hoy: LLUVIAS 4º / 2º

LA MINISTRA DE ECONOMÍA, DAS NEVES Y BÚZZI PRESIDIRÁN HOY UN ACTO EN TRELAW

Miceli llega para apoyar el "esquema comarcal"

La jefa del Palacio de Hacienda, Felisa Miceli, presidirá hoy en Trelew la entrega del financiamiento para los 38 proyectos productivos comarcales acordados en el marco del Programa "De qué va a vivir mi pueblo". Buzzi es el principal operador del denominado esquema comarcal, uno de los objetivos que obsesionan al gobernador Das Neves. Página IV

SE INAUGURÓ LA RESTAURACIÓN Y LA MUESTRA "EL HOMBRE Y EL MAR" EN EL MUSEO OCEANOGRÁFICO

Recuperero histórico



MUSEO OCEANOGRÁFICO
El tradicional Chalet Pujol, patrimonio histórico de la provincia, a cargo del Museo de Historia Natural y en el rol de gerente

Quedó habilitada ayer la nueva exhibición "El Hombre y el Mar" del restaurado Museo Oceanográfico de Puerto Madryn, que se suma como novedosa alternativa de turismo cultural. El único museo provincial ocupa el espacio del histórico Chalet Pujol, y recupera la quintaesencia de la relación de todas las culturas con el mar. Asistió el gobernador Das Neves y el secretario General del Consejo Federal de Inversiones (CFI) Juan José Ciácerza.

Madryn, segunda en denuncias de abusos policiales
Páginas 8 y 9

TORNEO ARGENTINO "A"

Brown perdió en el debut
Ed. Deportes - Páginas 6 y 7

PREMIER PUERTOS

LA MINISTRA, DAS NEVES Y BUZZI PRESIDIRÁN HOY UN ACTO EN TRELEW

Miceli oficializará el apoyo al "esquema comarcal" de Chubut

El ministro de la Producción Martín Buzzi será el principal beneficiado con la visita que la jefa del Palacio de Hacienda, Felisa Miceli, realizará hoy a Trelew donde presidirá (a las 11 en el Teatro Español), la entrega de financiamiento para los 38 proyectos productivos comarcales acordados en el marco del Programa "De qué va a vivir mi pueblo". Buzzi es el principal operador del

denominado esquema comarcal, uno de los objetivos que obsesiona al gobernador Mario Das Neves.

El mandatario dijo que Miceli "ha apostado y está muy convencida de este programa", destacando al mismo tiempo que desde el Ministerio de la Producción "se realizó un trabajo de base muy importante con las intendencias, con todas las organizaciones sociales y productivas, y mañana lo vamos a

poner en marcha concretamente". "Van a ver con nombre y apellido y los montos a quién se lo estamos dando, no va a haber 'fulanitos', que ya los conocemos, con cinco millones o diez millones", afirmó el Gobernador para destacar, respecto a los beneficiarios, que "son gente de trabajo, gente que se ha esforzado, que ha presentado su proyecto y que ha tenido una evaluación técnica".

Generar riqueza y trabajo
Precisamente, la evaluación técnica de las iniciativas fue puesta de relieve por el Gobernador "esto es lo importante, son proyectos que han tenido una evaluación técnica para que sean sustentables en el tiempo, para que no fracasen porque lo importante es que estos proyectos tengan éxito en el tiempo porque

van a significar, evidentemente, ir generando riquezas y puestos de trabajo", afirmó.

Siempre refiriéndose al Programa "De qué va a vivir mi pueblo", el Gobernador recordó: "Nosotros se lo plateamos con el ministro (de la Producción) Martín Buzzi a la ministra de Economía de la Nación (Felisa Miceli) y realmente estamos muy contentos que ella venga a la provincia".

Una cena para los radicales K

Anoche, al cierre de esta edición, fuentes gubernamentales dijeron que estaba en marcha un encuentro del mandatario chubutense Mario Das Neves con intendentes radicales integrados al espacio de la Concertación y que el sábado pasado asistieron a la reunión realizada en la localidad bonaerense de Vicente López, donde gobernadores e intendentes radicales afines al kirchnerismo lanzaron el Movimiento Radical Federal y se comprometieron a trabajar para disputar la conducción de la UCR, además de dar un fuerte respaldo a la Concertación impulsada por la Casa Rosada. Los voceros oficiales consultados por este Diario dejaron trascender que el Gobernador había invitado a los radicales que viajaron a Buenos Aires a compartir una cena en la residencia oficial de Rawson. Como se recordará, Das Neves estrenó la Concertación chubutense en la Casa Rosada cuando

SORPRESIVA RECORRIDA DEL GOBERNADOR

Trelew: Pocos policías y muchos autos oficiales

Visiblemente disgustado por el uso de vehículos oficiales en horarios que no corresponden, el gobernador Mario Das Neves advirtió que "lo que hay que hacer es ir a secuestrar los coches".

En ese marco, el mandatario recordó la decisión de construir en Rawson un playón especial para guardar los vehículos, una vez terminadas las tareas inherentes al Gobierno, para evitar abusos por ser el único espacio

Das Neves reiteró su preocupación sobre este tema al recordar que en varias oportunidades pidió que los vehículos se guarden en el estacionamiento oficial. "Los coches tienen que estar guardados, uno se lo dice una vez, dos veces, tres veces", dijo y agregó que "lo que hay que hacer es ir a secuestrar los coches".

¿Dónde están los policías?

En la misma rueda de prensa, se lo

rias de la ciudad, acompañado por el ministro de Gobierno, Trabajo y Justicia, Máximo Pérez Catán.

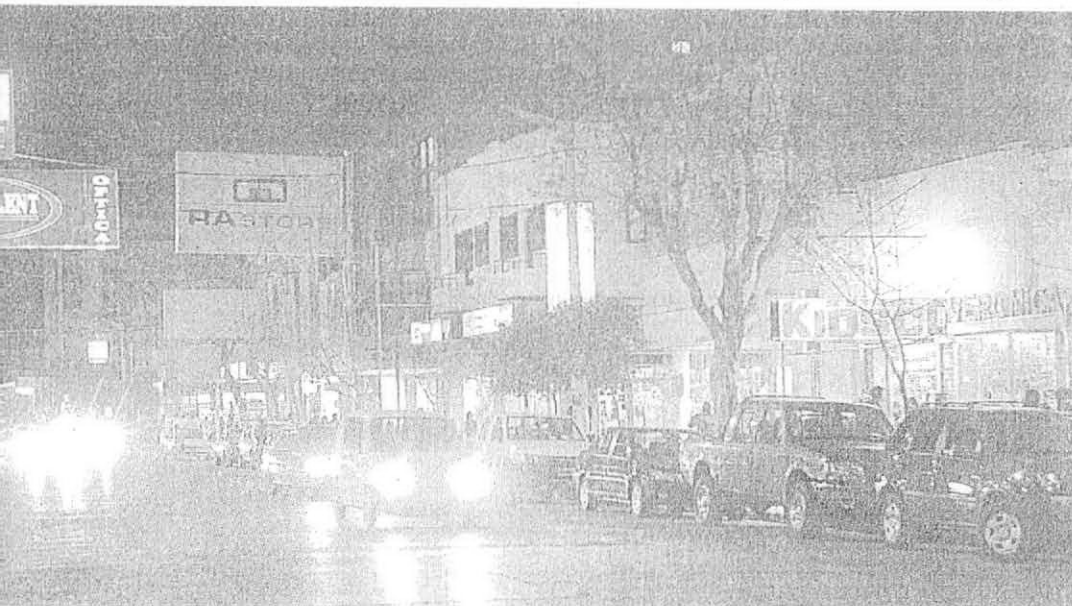
"Lo único que hice fue recorrer la calle San Martín frente a la Iglesia María Auxiliadora, que debe mover en media hora por lo menos mil personas que toman el colectivo, más la gente que sale del Colegio María Auxiliadora; después, a ocho cuadras más está la salida de la Escuela N° 123 y a cinco cuadras está el inmenso de

ew

CLAMO SINDICAL

CICECh propone 50 pesos de aumento a los empleados mercantiles

Indicó que no se puede acceder al pedido del 100 por ciento del adicional por desfavorable. El comercio no puede soportar un ajuste como el que se pide, aseguró.



EL COMERCIO LOCAL PREVÉ OTORGAR UN LEVE AUMENTO EN LOS HABERES DE LOS EMPLEADOS MERCANTILES.

nte de la Cámara de Industria y Comercio del Este del Chubut (CICECh), Sixto Bermejo, uno de los trabajadores afectados a través de su aplicación de un incremento por ciento en el adicional desfavorable y en ese "nuestra institución apuesta a lo que las cámaras grado, CAME, UDE fijado. Se ha hecho una parte gremial fundada sobre la base de que los que se han esgrimido pases pedido no son válidos para nuestra zona". Bermejo, el desfase entre lo que en Buenos Aires y lo que en Trelew no es de la magnitud

que plantea el sindicato sino muchísimo menos; y nosotros a eso lo hemos comprobado: en los precios entre Trelew y Buenos Aires no hay diferencia de más de un diez por ciento, a lo sumo un trece por ciento, y en algunas cosas incluso hasta es más barato".

Advirtió que "hoy el comercio de Trelew no está en condiciones de soportar un ajuste salarial de la magnitud que se pide y sobre esa base se ha hecho una propuesta de lo que más que se puede proponer en este caso y se está a la espera de la respuesta de la parte gremial. La propuesta es un aporte no remunerativo, no porcentual sino fijo de 50 pesos a partir del mes de septiembre".

En otro orden, el dirigente empresario expresó más adelante que "nosotros estamos complacidos que el te-

ma seguridad se lo lleve al primer plano, es lo que hemos intentado. Hemos visto una acción por parte de la Policía de un trabajo permanente en las calles. Eso nos satisface bastante y entendemos que eso disminuye las posibilidades de accionar de los delincuentes que no obstante igual, por supuesto, están vigilantes a ver en qué momento pueden actuar".

"El poner este tema como un tema principal de la ciudad es positivo", consideró, para agregar: "Ojalá se dé, dentro del marco de lo que fija la Constitución y no por una cuestión de tire y afloje, la remoción de aquellos que no cumplen adecuadamente con su rol, con el rol que la Constitución les fija, y que de una vez por todas tengamos encerrados a aquellos que han delinquido, que delinquen". #

EN LA CICECH

Muestra de artesanías textiles

Organizada por el Ministerio de la Producción de la provincia, se llevó a cabo durante buena parte de la jornada del sábado en el primer piso de la Cámara de Comercio Local una muestra de productos artesanales textiles.

Excelente cierre

En la oportunidad, Natalia Ledesma Cobi, coordinadora del eje textil de la comarca Valle Inferior del Río Chubut (VIRCh) - Península de Valdés, dijo a Jornada que "esta es una muestra que es el cierre de una capacitación en diseño y optimización de la comercialización de artesanías textiles, que es un fuerte de la comarca y lo estamos potenciando desde el Ministerio de Producción con la ayuda de la Cámara de Industria y Comercio del Este del Chubut (CICECh) y de otras entidades que colaboran para que sea realmente productivo y que la gente pueda vivir de esto con los saberes y los conocimientos que tienen y poder desarrollarse".

La muestra se realizó el sábado último de mañana y de tarde, y "viene en el marco de este cierre de la capacitación", manifestó la coordinadora del eje textil de la comarca Valle Inferior del Río Chubut, Ledesma Cobi.

Cabe destacar que la exposición de productos artesanales textiles fue visitada por una apreciable cantidad de público que destacó la excelencia de los productos que se mostraron.

Entre los visitantes se notó la presencia de varios integrantes y socios de la Cámara de Industria y Comercio del Este del Chubut.

A ESTÉTICA •

EZ ABRIL

ADOS - LIPOESCULTURA

PURA POTENCIA

BATERIAS

WILLIARD

SERMAT

TRANSACCIONES

PRESTAMOS

PROGRAMA DE QUÉ VA VIVIR MI PUEBLO

Prueba piloto en el sector textil artesanal de la comarca VIRCh-Valdés

En marco del proyecto productivo comarcal textil artesanal del Programa De qué va a vivir mi pueblo, que impulsa la Unidad de Gestión Comarcal del Ministerio de la Producción de la provincia, el viernes pasado se hizo entrega de una rueca eléctrica a un grupo de artesanas de la ciudad de Trelew.

El director Ejecutivo General de la Unidad de Gestión Comarcal, Hugo Plunkett, junto a la responsable del proyecto, entregó personalmente dicha herramienta en el taller Lanjem Kimn, donde será empleada para una prueba de aumento de la productividad del grupo.

El funcionario explicó que el objetivo de esta prueba piloto, que se realiza en conjunto con la Secretaría de Cultura y el Centro de Formación Profesional perteneciente al Ministerio de Educación, "es desarrollar un diseño de rueca adecuado a las necesidades de las artesanas de la comarca, e incluiría el trabajo que se hace en los talleres de carpintería y electricidad".

Con estas acciones, se busca mejorar los estándares de producción del sector artesanal mante-

niendo la calidad y características propias de estos productos.

Esta actividad, ligada al programa de comarcas, se está efectuando con el objeto de brindar un fortalecimiento en las áreas de

Diseño Proyectual, Producción y Comercialización, a través de capacitaciones, apoyos materiales, difusión y promoción del trabajo textil artesanal característico de la comarca VIRCh-Valdés. ◀



BOTTAZZI

Avistaje de ballenas:

Junio-diciembre

Informes y reservas:

Puerto Madryn: "Complejo La Torre" -
Bv. Brown Esquina Martín Fierro -
Tel/fax 474110

Terminal de Ómnibus local 31 - Tel 458223

Puerto Pirámides: Primer bajada al mar. Tel 495050.

info@titobottazzi.com - www.titobottazzi.com

HOY EN CASA DE GOBIERNO

Licitan planta para tratar los residuos sólidos

Con un presupuesto oficial cercano a los ocho millones de pesos, el Gobierno provincial abrirá hoy la licitación para construir la nueva planta de tratamiento de residuos sólidos y asimilables para las ciudades de Esquel y Trevelin.

La obra es la primera en su tipo en la provincia y en el país. La misma tiene por objeto resolver los problemas que acarrea el manejo inadecuado de los residuos sólidos generados en estos municipios proporcionando una solución social, ambiental y económicamente viable para el tratamiento y disposición final de los mencionados residuos.

El acto será presidido por el gobernador Das Neves a partir de las 9 horas en Casa de Gobierno.

Ayer él definió la obra como "otro desafío, otro de los objetivos que nos planteamos en la gestión, cuatro grandes plantas de tratamiento de residuos sólidos y comenzamos mañana con esta para Esquel y Trevelin", y añadió que "ya está en marcha también la de Comodoro Rivadavia y en poco tiempo vamos a tener noticias sobre la del valle, es un paso realmente importante", afirmó. #



MARIO DAS NEVES, GOBERNADOR.

La planta estará ubicada en un predio de propiedad municipal situado sobre la ruta nacional N° 40, con una superficie superior a las 8 hectáreas. La obra tendrá: planta de separación, planta de compostaje, módulo para disposición final de residuos, oficinas y dependencias, caseta de sereno, caseta de transformación, redes de servicio y planta de tratamiento de líquidos lixiviados, más obras exteriores y forestación. #

DESDE HOY

Los estatales trabajan de 7 a 13 horas

Desde hoy el personal de la Administración Pública Provincial retomará el habitual horario de labor comprendido entre las 7 y las 13 horas a excepción del Banco del Chubut SA.

En virtud de ello es que también el servicio de transporte de pasajeros para empleados públicos saldrá de la ciudad de Trelew con destino a Rawson a las 6,20 horas dado justamente por este cambio de horario de la Administración Pública Provincial.

Desde el pasado lunes 3 de abril y hasta el viernes 29 de septiembre, los empleados públicos venían desarrollando la jornada de trabajo entre las 8 y las 14 horas en función de haber sido modificado, por decreto provincial, el habitual horario para permitir un ahorro en el consumo de energía tanto eléctrica como de gas en las distintas dependencias del Estado Provincial en la época más fría del año.

PRODUCCIÓN

Prueba piloto en sector textil de la comarca del VIRCH



EMPRENDIMIENTOS TEXTILES COMENZARÁN A INCORPORAR TECNOLOGÍA.

En el marco del proyecto productivo comarcal textil artesanal del programa "De qué va a vivir mi pueblo", el viernes pasado se hizo entrega de una rueca eléctrica a un grupo de artesanas de la ciudad de Trelew.

El director Ejecutivo General de la Unidad de Gestión Comarcal, Hugo Plunkett, junto a la responsable del proyecto, entregó la herramienta en el taller "Lanjem Kimi", donde será empleada para una prueba de aumento de la productividad del grupo.

El funcionario explicó que el objetivo de esta prueba piloto, que se realiza en conjunto con la Secretaría de Cultura y el Centro de Formación Profesional "es el de desarrollar un dise-

ño de rueca adecuado a las necesidades de las artesanas de la comarca, e incluiría el trabajo que se hace en los talleres de carpintería y electricidad". Se busca con estas acciones mejorar los estándares de producción del sector artesanal manteniendo la calidad y características propias de estos productos.

Esta actividad ligada al programa de Comarcas, se está efectuando con el objeto de brindar un fortalecimiento en las áreas de Diseño Projectual, Producción y Comercialización, a través de capacitaciones, apoyos materiales, difusión y promoción del trabajo textil artesanal característico de la comarca VIRCH - Valdés. #

RENAULT
CREADOR DE AUTOMÓVILES

