

0/4.3011  
R26p

45660

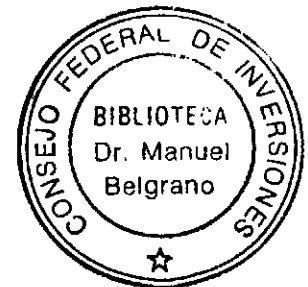
PROVINCIA DE ENTRE RIOS

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES (CFI)

PROGRAMA IDENTIDAD ENTRERRIANA

INFORME FINAL

DICIEMBRE 2006 – ENERO 2007



Prof. Graciela Rotman

## INDICE

1. Introducción	Pág. 3
2. Marco Conceptual	Pág. 5
3. Plan De Trabajos (Puntos uno, dos, tres, cuatro y cinco)	Pág. 9
4. Conclusiones	Pág. 25
5. Anexo I: Presencia del Programa Identidad Entrerriana	Pág. 29
6. Anexo II: Proyectos Seleccionados en la Segunda Etapa	Pág. 30
7. Anexo III: Proyecto de Declaración del Honorable Senado de la Nación	Pág. 34
8. Anexo IV: Introducción al catalogo de proyectos que componen el Programa Identidad Entrerriana y descripción de los mismos	Pág. 36
9. ANEXO V: Inauguración del museo de las colonias en Villa Domínguez	Pág. 77

# **INTRODUCCION**

## Introducción

El desarrollo del presente Informe Parcial corresponde a las actividades del Programa Identidad desarrolladas durante los meses de Diciembre de 2006 y Enero de 2007.

El mismo consta de cinco partes, acordes a los lineamientos marcados por el Consejo Federal de Inversiones, señalados en el Anexo 1 del Plan de Trabajos, del contrato de Obra – Expediente N° 70990205.

En la primera parte se desarrolla el **marco conceptual** en donde se remarca la experiencia de participación del Programa Identidad Entrerriana en la **Comisión de Cultura de la Región Centro** y el reconocimiento de las acciones del Programa en la agenda cultural de los pueblos y ciudades de la provincia. En la segunda parte del informe se desarrollan los cinco puntos acordados en el Plan de Trabajos adonde se describen las actividades realizadas desde la Coordinación General vinculadas al seguimiento de los Proyectos Comunitarios, las actividades de los mismos, las tareas vinculadas con el Equipo técnico local, el equipo político y la participación del programa en actividades organizadas por organismos gubernamentales y de la sociedad civil entrerriana. Asimismo se incluyen en el presente informe las acciones realizadas para la confección del Catálogo que incluirá a todos los Proyectos Comunitarios desarrollados durante la primera y segunda etapa del Programa Identidad Entrerriana.

Se completa el presente informe con los siguientes anexos: Anexo I (Presencia del Programa Identidad Entrerriana); Anexo II (Listado de los Proyectos Seleccionados para la Segunda Etapa); Anexo III (Proyecto de Declaración del Honorable Senado de la Nación); Anexo IV (Introducción al catálogo de proyectos que componen el Programa Identidad Entrerriana y descripción de los mismos) y Anexo V (Inauguración del museo de las colonias en Villa Domínguez)

# **MARCO CONCEPTUAL**

Las características del mundo actual son una expresión que nos indica la necesidad de adaptarnos a los cambios que constantemente se suceden en nuestro entorno. Se trata de cambios en las estructuras sociales y políticas que ponen en cuestión el valor ético de la política en relación a la acción del estado, sus deberes y obligaciones.

En informes anteriores, se fundamentó la creación del Programa Identidad Entrerriana como respuesta a la penetración de elementos globalizados y las nuevas actividades económicas que desdibujan las pautas culturales locales, proyectándose en nuevos diseños globales que modifican hábitos de consumo tradicionales y amplían las fronteras de toda actividad económica incluida la cultural.

Frente a esta nueva realidad es oportuno reflexionar acerca de las políticas que se implementaron en pos de fortalecer nuestra identidad provincial y de que manera las acciones acertadas fueron tomadas por el resto de las regiones.

Desde este punto surgen interrogantes como: ¿Qué experiencias pueden mostrar los estados provinciales y en particular el estado entrerriano en relación a sus políticas culturales? ¿Qué valores culturales se recrean en la provincia de Entre Ríos promovidos desde el Estado provincial? Y ¿Cómo se oficializan y legitiman espacios donde las diferentes expresiones culturales y artísticas puedan manifestar su diversidad cultural –étnica – religiosa?

En primer término y como respuesta a esta vorágine de elementos externos que penetran nuestra ideología y nuestro campo de acción es que algunos estados nacionales de la región decidieron conformarse desde una **nueva organización supranacional: el Mercosur.**

El espíritu actual del Mercosur es promover entre los estados nacionales miembros, acciones de organización conjunta con el propósito de acompañar procesos de transformación locales a partir de los cambios producidos en la globalización de la economía, los medios de producción y las comunicaciones a escala mundial. Desde esta esfera de contención regional se procura

fortalecer pautas valorativas en lo cultural y educativo como frontera de protección y preservación de las identidades locales.

En este camino pero con características de micro-región se crean en Argentina diferentes regiones entre las que se encuentra la **Región Centro** a la cual pertenece la provincia de Entre Ríos.

Desde el año 2004 en la Región Centro se desarrollan y consolidan políticas de integración que de cara al Mercosur son esenciales en términos de beneficios económicos, educativos, culturales y políticos tanto para las provincias que la integran como de sus habitantes.

Consecuente con este proceso de fortalecimiento de las microregiones el **Consejo Federal de Inversiones** realiza constantes acciones promovidas desde el **Plan de Desarrollo Estratégico para la Región Centro** en vistas de encontrar una identidad común para éste sector geográfico de la Argentina.

En este marco el **Programa Identidad Entrerriana** fue incluido como modelo de gestión política en la agenda de trabajo de la Comisión de Cultura de la Región Centro. Los **más de ochenta proyectos exitosos** que lo componen dan cuenta que cuando las acciones culturales son reconocidas por el valor y la calidad de sus productos son un indicador de que pueden insertarse en los circuitos comerciales locales y regionales y **convivir en un mundo globalizado**, alimentándose de él y realimentando a sus componentes con aportes genuinos de la tradición y cultura de la Provincia de Entre Ríos.

Es importante destacar que el Programa Identidad Entrerriana es un programa provincial con intervención local y respaldado por instituciones del sector público y privado que patrocinan proyectos.

En este sentido el Programa **es el resultado de la decisión política del gobierno provincial entrerriano** que desde 1996 instala en la esfera de lo público algo que pertenecía exclusivamente a los ámbitos académicos o privados.

De esta manera justificamos el porque de las investigaciones históricas rescatadas de la memoria colectiva de los inmigrantes, las publicaciones de historias de vida y relatos, las acciones para la preservación del ambiente y las tareas de conservación del patrimonio cultural tanto público como privado, el rescate de las artesanías locales y la realización de ferias y muestras, que se transforman en verdaderas **políticas culturales del gobierno provincial**.

*Hoy al término de una nueva etapa del Programa Identidad Entrerriana, concebimos al mismo como una herramienta sólida, positiva y organizada que responde fielmente a los interrogantes antes mencionados.*

*Esto no quiere decir que no debemos seguir con el espíritu reflexivo y crítico constructivo para afrontar nuevas etapas del Programa. Por el contrario, así como planteamos en un principio la vorágine de elementos penetrantes de la globalización, así también debemos estar atentos a los incontables estímulos externos a los que continuamente estamos sometidos como sociedad de consumo, y ante ellos es nuestro desafío desde el Programa mismo, dar respuestas y estar permanentemente atentos a los cambios, para saber como adaptarnos a ellos.*



## **PLAN DE TRABAJOS**

- 1. Conformación del equipo técnico provincial para desarrollar la segunda etapa del programa.**
- 2. Coordinación de acciones entre el Equipo Técnico provincial y otras áreas del gobierno provincial.**
- 3. Supervisión de las acciones que se realicen en el marco del Programa Identidad Entrerriana.**
- 4. Sustentabilidad de los Proyectos.**
- 5. Proyectos de patrimonio.**

## **1. Conformación del equipo técnico provincial para desarrollar la segunda etapa del programa.**

De acuerdo a las obligaciones contraídas en relación a la tarea solicitada por el Consejo Federal de Inversiones esta Coordinación General informa que de acuerdo a los lineamientos de trabajo solicitados para el presente Informe Final se propusieron acciones tendientes a **facilitar la tarea de analizar los resultados de la segunda etapa** con criterio de evaluación. Con este criterio se convocó a una reunión con el Equipo político - técnico del Programa que se realizó en Paraná durante la primera quincena de Diciembre de 2006. De la misma participaron la Contraparte Alterna y Coordinadora General de la Subsecretaría de Cultura de la provincia, los Coordinadores del Programa, el Experto del Proyecto Memoria y el equipo de Comunicación Institucional y se trabajó la siguiente agenda:

1.1 **Equipo de profesionales:** rol y desempeño en función de las necesidades de los Proyectos Comunitarios.

a) **Perfil de la capacitación:** debilidades y fortalezas de las experiencia en función de las necesidades de los Proyectos Comunitarios.

b) **Proyecto memoria:** rol y desempeño del Experto en función de las necesidades y compromisos del Programa.

c) **Comunicación Institucional:** rol y desempeño en función de la instalación del programa en la agenda comunicacional provincial.

Se llevó a cabo, además, una reunión con la Contraparte Alterna en la que se analizaron **los compromisos del Proyecto Memoria** en función de los objetivos del Programa. En este sentido se analizaron las siguientes tareas:

- Seguimiento de las acciones de los Proyectos Comunitarios.
- Registro y Banco de Imágenes que ilustrarán el Catálogo
- Actualización de la página Web del Programa Identidad Enterreriana.
- Realización de un Video Institucional correspondiente a la Segunda Etapa del Programa.
- Confección de 5 Spots publicitarios para la TV Local
- Puesta en marcha del Foro Virtual en la Web para uso interno de los Responsables de los Proyectos Comunitarios.

Asimismo y con el propósito de trabajar junto al Equipo Central y Provincial del programa los lineamientos para la confección del catálogo de los Proyectos Comunitarios se realizó una reunión en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires durante la primera quincena de Diciembre de 2006. Participaron de la misma por el Consejo Federal de Inversiones la Responsable de Programa Identidad Entrerriana Lic. Silvia López de Ramírez, el Jefe de Área Comunicación Institucional Dr. Diego Causse y el Sr. Enrique Cikota, por la provincia de Entre Ríos lo hicieron el Coordinador Provincial del Programa Cdor Alfredo Ibarrola, la Colaboradora de la Coordinación General Srta. Cecilia Molina y ésta Coordinación General.

La agenda de trabajo fue la siguiente:

- Selección de textos e imágenes.
- Análisis de la calidad y cantidad de los materiales fotográficos disponibles.
- Plazos para su ejecución.

En este sentido y en relación al tiempo establecido para su confección se determinaron las siguientes acciones:

- Solicitar al Experto del Proyecto Memoria a través de la Contraparte Alterna del programa y Coordinadora General de Cultura el material fotográfico documentado a lo largo del seguimiento de los proyectos comunitario.
- Se fijó como plazo para la entrega de los materiales la segunda quincena de diciembre de 2006.
- Se fijó como plazo para la entrega del producto terminado la segunda quincena de febrero de 2007.

Paralelamente se trabajó también con el equipo de correctores y diseñadores propuestos por el Consejo Federal de Inversiones para la confección del catálogo de referencia.

1.2 En el marco de la redefinición de los conceptos y necesidades de la capacitación y a partir de los resultados observados durante la segunda etapa desde la Coordinación General se recomendó lo siguiente:

- a. Implementar vías efectivas de comunicación entre los expertos y los Responsables de los Proyectos Comunitarios. .
- b. Rever tanto la metodología como los instrumentos de la Capacitación en función de las necesidades de cada proyecto.

En reuniones de trabajo con el equipo político técnico local se analizaron demandas planteadas por los responsables y se fijaron posibles líneas de trabajo con el propósito de abordar las siguientes problemáticas:

- Ingreso de los productos al mercado de consumo
- Criterios de admisión para la participación en los Proyectos Comunitarios.
- Resolución de problemas relacionados con la comercialización de los productos considerando factores como distancia, medios de transporte y otros
- Vinculación de los Responsables de los Proyectos Comunitarios con productores locales.
- Vinculación de los responsables de los Proyectos Comunitarios con organismos que promuevan líneas de créditos y/o subsidios que aporten a la Sustentabilidad de los proyectos.
- Participación de los Proyectos Comunitarios en ferias y muestras locales, provinciales y nacionales para promocionar los productos.

1.3 En el marco de la **evaluación de los resultados obtenidos de la capacitación** en el transcurso de la segunda etapa, se analizaron debilidades y fortalezas junto a la Jefa del Área Red de Información del CFI. La misma arrojó los siguientes datos:

- Durante la 1º Jornada de Capacitación realizada en septiembre de 2006, el especialista en Fortalecimiento Institucional propuso un análisis FODA (Herramienta de análisis para conocer las Fortalezas, Oportunidades,

Debilidades y Amenazas de un emprendimiento) a los 42 Responsables de Proyectos Comunitarios presentes, de los cuales sólo se obtuvieron 27 respuestas.

- Faltó conocimiento de las competencias de los Responsables de los proyectos al momento de establecer la propuesta pedagógica de la capacitación.
- La jornada presentó dificultades en el orden de lo operativo y la distribución del tiempo en función de apertura-desarrollo- cierre.
- Se decidió durante el mes de noviembre de 2006 no continuar con las jornadas de capacitaciones previstas debido a no estar satisfechos con el modelo implementado hasta el momento.

En función de esta experiencia el Equipo Central acordó rever los lineamientos de trabajo en relación al Fortalecimiento Institucional para la tercera etapa del programa en las jornadas de organización a llevarse a cabo durante los meses de marzo y abril 2007.

1.4 En cuanto a las pautas de acción para la **viabilidad de la comunicación** institucional e interinstitucional del Programa Identidad Entrerriana, y de acuerdo a las propuestas de trabajo planteadas por el equipo se informa lo siguiente:

- Se trabajó en la construcción de la Red de referentes comunicacionales comprometidos con la identidad y la cultura de la provincia.
- Se acompañó tanto a Coordinadores y Expertos en giras y visitas a Centros Comunitarios de la provincia y de la Capital Federal, en encuentros de Responsables y en las actividades organizadas por otras instituciones de la sociedad civil.
- Se establecieron lazos con los medios locales, generando nuevos espacios de difusión del Programa.
- Se confeccionaron gacetillas de prensa para difundir y promocionar las actividades de los Proyectos Comunitarios.
- Se participó en conferencias de prensa convocadas por el programa.
- Se generaron nuevos contenidos para el sitio Web del programa.

Todas estas acciones detalladas en el presente informe tuvieron como respuesta la instalación del Programa Identidad Entrerriana en la **agenda periodística** de los principales medios de la provincia

## **2. Coordinación de acciones entre el equipo técnico provincial y otras áreas del gobierno provincial.**

2.1 A efectos de facilitar las tareas individuales y conjuntas, reforzar los roles y funciones, garantizar la transversalidad y la democratización de la información, se realizaron reuniones de trabajo entre el equipo técnico central y el equipo político técnico local con el propósito de avanzar en las tareas de organización para el **2º encuentro de la identidad entrerriana**.

En este sentido se fijaron criterios para la realización del evento como:

- Lugares y fechas posibles.
- Cantidad de participantes por proyecto.
- Criterios para la selección de algunos de los proyectos desarrollados durante la primera etapa.
- Alojamientos.
- Espacios institucionales del evento (disertaciones y presentaciones de libros; espectáculos musicales y teatrales; muestra; entre otros).
- Declaraciones de interés gubernamental y cultural.
- Distribución de roles y funciones.

2.2 En relación a la culminación de la segunda etapa del Programa Identidad Entrerriana se realizó en la ciudad de Paraná durante la primera quincena del mes de diciembre de 2006 una reunión de trabajo convocada por el Representante Provincial ante el Consejo Federal de Inversiones. Durante la misma se trabajó con la siguiente agenda:

- Definición de los aspectos vinculados a las actividades de cierre de la segunda etapa del programa
- Realización de la segunda Muestra de la identidad Entrerriana
- Evaluación de actual gestión de los Proyectos Comunitarios.
- Análisis de comunicación recibida del tribunal de Cuentas de la provincia.

Se definieron aspectos tales como:

- La edición del **2º encuentro de la identidad entrerriana** se realizará durante los días 2,3 y 4 de marzo de 2007.

- El día 2 de marzo de 2007 se **firmará en acto público el convenio para la ejecución de la tercera etapa del Programa Identidad Entrerriana**. La misma se realizará con la presencia de autoridades del gobierno provincial y del Consejo Federal de Inversiones.
- Se resolvió invitar a participar de la misma a artistas populares vinculados a la identidad de los pueblos, ya sea del ámbito local como nacional.
- Solicitar al Consejo Federal de Inversiones la impresión de 500 Catálogos de los Proyectos Comunitarios.
- Utilizar espacios como los Museos de Bellas Artes, Ciencias Naturales e Histórico “Martiniano Leguizamón” para la realización de las exposiciones y de pequeños espectáculos. El Escenario se instalaría en la intersección de las calles Carlos Gardel y Avenida Rivadavia.
- Solicitar al Consejo Federal de Inversiones el Montaje de la Muestra y la confección de la folletería específica.

La provincia de Entre Ríos se compromete a:

- Elaborar a través de la Secretaría General de la Gobernación el Decreto de Interés provincial.
- Logística como provisión de luz, escenario, vehículos para traslados y la presencia del Cine Móvil entre otros.

Participaron de la misma el Representante provincial ante el Consejo Federal de Inversiones Sr. Carlos Molina, el Asesor del Gobernador de la provincia Sr. Juan Puchulu, la Contraparte Alterna y Coordinadora General de Cultura Sra. Ximena Brun, la Colaboradora de la Coordinación General Srta. Cecilia Molina y los Coordinadores del Programa Cdor. Alfredo Ibarrola y la Prof. Graciela Rotman.

El propósito de la reunión fue además hacer conocer a los funcionarios provinciales los avances del programa en términos de gestión y **planificar las acciones de cierre de la segunda etapa** como también generar nuevos instrumentos para la difusión del programa.



2.3 Considerando la difusión que alcanzaron las acciones del Programa Identidad a partir de la inclusión en el equipo de una responsable del Área Comunicación, se realizaron reuniones y establecieron entrevistas con diferentes funcionarios del gobierno provincial.

Primeramente se mantuvo una reunión con el Vicegobernador de la Provincia para informarlo sobre el curso del Proyecto que acompaña “El lugar donde vivo”, patrocinado por el diario El Día de Gualeguaychú (Suplemento coleccionable para niños).

En la ciudad de Concordia se realizaron reuniones con el Supervisor Departamental de Educación para ponerlo al tanto de los Proyectos Comunitarios que se desarrollan en dicho departamento, solicitarle la posibilidad que los mismos participen de las actividades educativas que se organizan desde su dirección y se lo invitó a participar de las actividades que se desarrollan en Concordia. Asimismo el programa Identidad cobra presencia en el departamento Concordia a partir del proyecto de Fundación del Museo Judío de Entre Ríos que se desarrolla en dicha ciudad. Cabe destacar que dicha institución patrocinó la edición de “Vigder y los hunos” la historia de vida de un sobreviviente del Holocausto

En la ciudad de San Salvador y General Campos se realizaron jornadas de trabajo de las que participaron los equipos políticos y comunitarios de las localidades de Pedernal, Ubajay, General Campos, San Salvador y Concordia con el acompañamiento de la Intendencia del Parque Nacional “El Palmar” y la Vicepresidencia Argentina de la Región de “Salto Grande” con el propósito de organizar el Circuito Turístico de esa Micro Región. La presencia del Programa Identidad es en función de aportar desde su experiencia de gestión a dicho proyecto.

Tanto en las ciudades de Concordia como en Paraná se mantuvieron entrevistas con las Asociaciones de Colectividades a efectos de restablecer contactos y conocer la metodología de presentación de ideas y propuestas a consideración del programa.

Asimismo en la Casa de la provincia de Entre Ríos en la Capital Federal se realizaron encuentros con el Presidente de Vialidad Provincial y los Intendentes de Chajarí y Federación con el propósito de coincidir en la confección de la

cartelería y la señalética referida al programa a ser ubicada en lugares estratégicos de dichas ciudades.

También en la Casa de la provincia de Entre Ríos se realizaron encuentros con los Centros de Residentes Entrerrianos de las ciudades de Mercedes y Zárate a efectos de organizar actividades conjuntas que promocionen el programa y difundan el quehacer cultural de la provincia.

Por otra parte y a solicitud de las autoridades de la casa de la provincia de Santa Cruz, con la presencia del Director de la Casa de la provincia de Entre Ríos, se generaron encuentros con el propósito de generar espacios culturales promovidos por el Programa Identidad Entrerriana.

Con el Área Cultura provincial la comunicación es permanente y fluida, por ser además el Subsecretario de Cultura, Contraparte Alterna del programa.

### **3. Supervisión de las acciones que se realicen en el marco del Programa Identidad Entrerriana**

3.1 Desde la Coordinación General se mantuvo un vínculo constante con la Coordinación provincial y la Subsecretaría de Cultura de Entre Ríos. Entre los temas abordados fueron:

- la planificación estratégica para la instalación del Programa Identidad Entrerriana en la **Región Centro**,
- la recepción de **nuevos proyectos** para ser considerados para la 3ª etapa del Programa Identidad criterios.
- el **foro** de discusión solicitado por los Responsables de los Proyectos Comunitarios acordado con la Subsecretaría de Cultura.

En relación al último punto se deja constancia que aún desde la Subsecretaría de Cultura provincial, no se generaron las condiciones para su implementación.

3.2 En virtud de acompañar y gestionar **vínculos entre los Responsables de los proyectos con los mercados** para la colocación de sus productos, se impulsó la confección del **catálogo de presentación del Programa Identidad Entrerriana**, especificando sus orígenes, el soporte teórico y político del mismo y los detalles de los 84 proyectos que lo integran. Dicho catálogo cobra importancia provincial ya que será un instrumento para la difusión de diferentes proyectos que aportan desde el quehacer cultural a las economías locales y regionales. Participan del mismo el Estado provincial a través del Programa Identidad y el Consejo Federal de Inversiones.

El catálogo será presentado durante la muestra de la Identidad Entrerriana el día 2 de marzo de 2007 y distribuido de la siguiente manera:

- Responsables de los Proyectos Comunitarios
- Autoridades nacionales y provinciales
- Organismos regionales
- Organismos del Área Cultura del Mercosur y de la Región Centro.
- Organismos Internacionales (embajadas y consulados)
- Medios de prensa
- Sector Privado
- Otros espacios a designar por el Gobierno de Entre Ríos y el CFI

3.3 En esta segunda etapa comprendida entre los meses de mayo de 2006 a Enero de 2007 se presentaron talleres y se realizaron acciones tanto de promoción como de cierre de las actividades del programa. El calendario de presentaciones estuvo diseñado a partir de eventos programados, fechas tradicionales y los tiempos propios de los proyectos.

Cada uno de estos acontecimientos contó con la presencia de autoridades del programa, funcionarios del gobierno provincial, intendentes, organismos patrocinantes y público en general.

Asimismo y conscientes de la importancia de fortalecer los lazos con los Centros de Residentes Enterrerianos de la Capital Federal y la provincia de Buenos Aires, se establecieron contactos con tres de las organizaciones mencionadas y se participó de una fiesta en la ciudad de Mercedes adonde se promocionaron y vendieron productos realizados en el taller que funciona en el Hogar "Evita" de la Capital Federal.

Además y desde el mismo Programa se promovieron y acompañaron otras actividades en ciudades y colonias de la provincia en representación del Programa Identidad Enterreriana:

- Acompañamiento en las tareas de reinauguración del Museo de las Colonias Judías de Villa Domínguez
- Acompañamiento en las tareas de organización y puesta en marcha de la Revista Cultural y Página Web de Casa de Entre Ríos en la Capital Federal La misma se realiza con el auspicio económico del Consejo Federal de Inversiones
- Asesoramiento en las tareas de organización y promoción del Circuito Turístico Cultural de la Micro Región comprendida entre: San Salvador, General Campos, Pedernal, Ubajay y Concordia.
- Participación en conferencias y paneles:
  - a) Programa Identidad Enterreriana y Región Centro.
  - b) Reinauguración de Museo de las Colonias Judías del Centro de la provincia auspiciado por la Institución Lamroth Hakol.
  - c) Fiesta de las Colectividades de Concordia

- d) Presentación de "Vigder y los hunos" historia de vida publicada por el programa.
- e) Presentación del inicio de las obras del Museo Judío de Entre Ríos.
- f) Participación en fiestas locales, provinciales y nacionales.
- g) Presentación del Programa Identidad Entrerriana en el marco de las actividades de la Fundación "Memoria".
- h) Presentación del Programa Identidad Entrerriana en el marco de las actividades de la Fundación AUGE.
- i) Presentación del Programa Identidad Entrerriana en el Senado de la Nación (prevista se realización para el 2007).

Participaron en cada una de estas actividades autoridades municipales, provinciales y nacionales, comunitarias y representantes de otras organizaciones no gubernamentales y público en general.

#### 4. Sustentabilidad de los Proyectos.

Durante esta etapa del Programa se generaron espacios de debate entre los integrantes del equipo central y el equipo político provincial a fin de **consensuar una plataforma teórica que sirva de base práctica para la continuidad del Programa**. Dicha tarea deberá reconsiderarse en el período de organización de la tercera etapa del programa (marzo /abril 2007)

Con el fin de conocer las líneas de financiamiento destinadas a proyectos productivos del Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno Nacional se mantuvo una reunión con referentes de la **Dirección de Asistencia Directa a Organizaciones de la Dirección Nacional de Asistencia Comunitaria**, área que depende de la Secretaria de Gestión y Articulación Institucional. En la misma se nos entregó una guía para la Formulación de Proyectos y un detalle de la documentación necesaria. Actualmente están financiando Proyectos Comunitarios con respaldo de instituciones de la comunidad. Básicamente estos recursos están destinados a la capacitación de jóvenes mayores de 18 años, desocupados y que cuenten con instrucción secundaria completa. La provincia de Entre Ríos se encuentra entre las provincias que más recursos solicita, de los cuales la mayoría se desestiman por no contar con los requisitos necesarios.

En el encuentro también surgió la posibilidad de presentarse ante la Dirección Nacional de la Juventud que depende la Secretaria de Desarrollo Social y los requisitos para la presentación son similares. Esta tarea se realizó con el asesoramiento de la Srta. Florencia Busti.

En relación a las gestiones realizadas con la Secretaría de Comercio Exterior de la provincia para la promoción de las producciones generadas en el ámbito del programa, las mismas encontrarán respuesta en la edición del Catálogo, instrumento que posibilitará la difusión y promoción de dichas producciones.

Por otra parte, la organización del **2º encuentro de la identidad entrerriana** generará un espacio válido para la **promoción de los productos** obtenidos por los Proyectos Comunitarios.

En cuanto a las ediciones producidas desde el programa, las mismas se presentaron en diferentes ciudades de la provincia y la Capital Federal,

espacios aprovechados por sus autores para la promoción y venta de las mismas. Está pendiente la respuesta de la editorial de la provincia de Entre Ríos para la presentación de las publicaciones en el ámbito de la Feria Nacional del Libro "Del autor al lector" a realizarse en el 2007 en la Capital federal.

## 5. Proyectos de patrimonio.

5.1 En el marco de la colaboración y el acompañamiento de los proyectos patrimoniales, durante este bimestre continuaron las tareas de asesoramiento a la Asociación Museo Judío de Entre Ríos, institución que se está fundando en la ciudad de Concordia y que tiene implicancia en la temática Identidad, Inmigración y Colonización.

Por otra parte autoridades del Programa Identidad Entrerriana participaron de la presentación de la Maqueta de la Ornamentación del Centro Cultural de la Vieja Usina a cargo del Artista Plástico Julio Lavallen. La misma se presentó en la Galería VIP de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en la primera quincena de diciembre.

Como resultado de la presentación en Gualeguay del taller de luthería, complementado por la presentación del libro interactivo “Construcción de guitarras”, el **Programa Identidad sentó las bases para la creación de la 1ª Escuela de Luthería en la provincia de Entre Ríos.**

En este sentido, también se coordinaron acciones conjuntas entre los responsables de los Proyectos Comunitarios y los expertos de los proyectos patrimoniales con el propósito de enriquecer la imagen y los resultados del programa.

Por otra parte la dirección del Programa se abocó con mayor intensidad a la **búsqueda de financiamiento** para la realización de obras complementarias proyectadas en el marco del convenio del Programa Identidad Entrerriana.



# **CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

Al cierre de una nueva etapa del Programa Identidad Entrerriana y en las vísperas de un nuevo encuentro por la identidad es importante recalcar el carácter ideológico de este plan de acción del gobierno provincial.

A lo largo de las líneas de este informe, se acentúa el constante revisionismo que desde la Coordinación General del Programa se hizo sobre el Programa y quienes lo integran. Este accionar corresponde a una gestiona que invita a las autoridades pertinentes a reflexionar acerca del Programa, su acontecer, su dinámica y accionar, desde cada uno de los actores que lo conforman.

El acompañamiento y seguimiento de las actividades de los Proyectos Comunitarios del Programa Identidad durante esta etapa en diferentes ciudades, pueblos y aldeas de la provincia dan cuenta de su crecimiento y el compromiso ético de las partes involucradas.

**El Programa**, institucionalizado por el Gobierno provincial y reconocido por la sociedad civil entrerriana **integra la Comisión de Cultura de la Región Centro**, participa de las actividades culturales en las Fiestas y Ferias regionales, se integra a Foros temáticos promoviendo discusiones en el orden de la cultura, el ambiente, el patrimonio arquitectónico, el turismo cultural y el Bicentenario y **es guardián de la identidad de nuestra provincia tanto en el orden interno como en el externo.**

La confección del Catálogo del Programa Identidad Entrerriana, es una muestra cabal del compromiso de todos los que trabajamos en el Programa. El catálogo actúa de carta de presentación y documento de nuestra identidad provincial, a la vez, que plasmará de manera elocuente lo manifestado por el gobernador en la apertura de la segunda etapa del programa: *“A mayor globalización, mayor identidad entrerriana”*.

Junto a la presentación del Catálogo, esta avanzada la planificación del 2º Encuentro por la Identidad del que participarán tanto los Proyectos Comunitarios –algunos de la primera etapa-, como intelectuales invitados a desarrollar temáticas vinculadas a la Identidad y la cultura provincial y nacional. Este recorrido por el acontecer del Programa permite visualizar que esta coordinación, junto al equipo técnico-político, generó **espacios de debate, reflexión y autocrítica con sentido de construcción permanente**, en pos de

obtener resultados positivos y analizar las diversas dificultades que surgen para atravesarlas satisfactoriamente.

*Al finalizar este recorrido de la segunda etapa confiamos en que este Programa identidad Entrerriana, nacido desde la utopía de una gestión de un gobierno provincial, emerge definitivamente en la actualidad como una de las políticas públicas que actúa en beneficio de la cohesión social.*

# **ANEXOS**



## ANEXO II: PROYECTOS SELECCIONADOS EN LA SEGUNDA ETAPA

PROYECTO	TITULARES	CIUDADES
Víctor Velásquez, Cantor Popular	Ariel Sánchez	Villaguay
Publicación "Retablo"	Jorge Marti	Colón
"De Feliciano... Hilados y Teñidos Naturales"	Ángel Vercellino	Colón
"Rescate del Patrimonio y Puesta en Valor del Archivo del ex Frigorífico Gualeguaychú"	Asociación Amigos del Museo Agrícola Regional	Gualeguaychú
"El Patrimonio Arqueológico de la Costa del Uruguay y el Delta Entrerriano"	Museo Arqueológico Manuel Almeida – Centro de Estudios Arqueológicos	Gualeguaychú
Recupero de las Arcillas Regionales en Función de la Cerámica	Alejandra Franco	Concordia
"La Persistencia de la Memoria en Gira"	Javier Broggi	Urdinarrain
Escuela Taller de Música Popular y Luthería	Ricardo Pico	Gualeguay
"Composiciones para Guitarra de Miguel Martínez – Edición Partituras y Cds"	Silvina López	Paraná
"Rescate y Conservación Preventiva del Legado Fotográfico de Aminthe Geoffroy"	Museo Histórico Martiniano Leguizamon – Museo Aceñolaza Villa Urquiza	Paraná – Villa Urquiza
"Identidad Y Patrimonio En El Centro De Entre Ríos: La Etnia Charrúa-Minoana"	Museo Antonio Serrano	Paraná – Villaguay

"Fabulas Del Monte"	Oscar Salari	Concordia
"Artesanía Entrerriana Hacia el Mundo – Lapidación De Piedras"	Teresa Gobo	Villaguay
Turismo Eco-Cultural "Identidad Charrúa"	Asociación "Ayudando a Crecer"	Villaguay
"Hacia Una Reconstrucción de Nuestra Identidad Sociocultural"	Editorial Diario El Día – Marcos Henchoz	Gualeguaychú
"Melodía Rural"	Ricardo Elena	Pehuajó Sud – Cuchilla Redonda – Larroque
Publicación "Los Duendes del Archivo"	Archivo Histórico Provincial	Paraná
"Recuperación de Oficios Tradicionales: Ebanista"-	Hipólito Muñoz	Paraná
"Rescate, Preservación y Resguardo del Patrimonio Histórico y Cultural de Larroque"	Centro de Archivo e Investigaciones Históricas de Larroque	Larroque
"Rieles en Lucha"	Maria Mercedes Prelat	Basavilbaso
"Los Poetas y sus Voces"	Guido Tonina – Haydee Chaparro	Paraná
Taller Herrería para el Hombre de Campo	Municipalidad Los Conquistadores	Los Conquistadores
"Poner el Cuero en Marcha"	Nora Cosso – Julio Saldaña	Gualeguay
"De Alas y Trinos"	Horacio Martínez	La Paz
"Escobas Artesanales en Palma Caranday"	Roque Martínez	La Paz
"Taller de Construcción de Guitarras" –	Esteban Perez Esquivel	Colón
El Radioteatro en Entre	Rubén Bourlot	Paraná

Ríos, Testimonios de Una Pasión Popular		
Red de Jardines Botánicos, Viveros de Nativas y Áreas Naturales Protegidas Urbanas	Marina Panziera	Parque Nacional El Palmar
“La Impronta Entrerriana en la Indumentaria”	Patricia Fontelles	Paraná
“Los Gurises de la Concepción, La Concepción de los Gurises”	Mariano Bassini	C. Del Uruguay
“Artesanos Del Río”	Gastón Mercanzini	C. Del Uruguay
Publicación “Sobrevivir”	Eduardo Monzón	Chajarí
Publicación “Diamante... Carlos Santamaria”	Municipalidad de Diamante	Diamante
Publicación “Nuestros Poetas y sus Herederos”	Asociación “Gente de Letras”	Gualedguaychú
Publicación “Perfiles de Identidad”	Elsa Felheisen	Paraná
“Juegos con Historia”	Mirko Pautaso –Beatriz Del Carmen Migoni	María Grande
Identidad Urbana – La Escultura en los Espacios Públicos	Mario Morasàn	C. Del Uruguay
Rescate Oral en Bares y Almacenes de Ramos Generales	Instituto Audiovisual de Entre Ríos	Paraná
“De La Concordia.Com.Ar”	Luís Maria Medina	Concordia
Taller “Dibujo Entre Ríos”	Hogar Evita – Casa de Entre Ríos	Capital Federal
“Mira Lo Que Te Digo”	Claudio Carmele – Pablo Morelli – Carlos Espinosa	Paraná



"Cantando a los Míos"	Andrea Barreto	Villaguay
Investigación Industria de la Carne en Pueblo Liebig	Santiago Senen González	Capital Federal – Pueblo Liebig
"Paraná...Memoria del Trabajo"	Teresita Re	Paraná

## **ANEXO III: PROYECTO DE DECLARACION DEL HONORABLE SENADO DE LA NACION**

El H. Senado de la Nación:

### **DECLARA**

De Interés parlamentario y cultural el proyecto de Fundación del Museo Judío de Entre Ríos que tendrá su sede en la ciudad de Concordia y cuyo objetivo es recuperar, preservar y difundir el patrimonio cultural de la Inmigración Judía a Entre Ríos y la Argentina

### **FUNDAMENTOS:**

Sr. Presidente:

El proyecto de construcción de nuestro país no podría ser concebido sin considerar el aporte fundacional de la inmigración y la colonización agraria que se llevo a cabo. El gobierno provincial preocupado por la globalización que se imponía aceleradamente decide crear un programa que desde sus acciones fortaleciera la Identidad de la provincia. Es a partir de esta preocupación que solicita al Consejo Federal de Inversiones la asistencia técnica y financiera para implementar un Programa que desde sus acciones revalorizara saberes y experiencias y que con una metodología de investigación – acción, convocara con sentido de reflexión y con un criterio amplio a desarrollar practicas culturales que significaran una respuesta al fenómeno denominado globalización.

Este Programa se crea con una premisa: **“a mayor globalización mayor identidad entrerriana”** y se incorpora como una verdadera política pública que atraviesa transversalmente otras áreas de gobierno, dando sentido y orientación a la acción del estado.

En la actualidad el Programa promueve el desarrollo de mas de 80 Proyectos Comunitarios orientados a la preservación del ambiente, la acción y producción cultural y la historia y la sociedad entrerriana. Desde

sus acciones cada uno de estos proyectos, patrocinados en su mayoría por instituciones de la sociedad civil, promueven en ciudades, pueblos y aldeas actividades tanto culturales como productivas. Es así como interactúan los trabajos de investigación tendientes a difundir historias y poner en valor el patrimonio arquitectónico y natural de la provincia, con los talleres dedicados a “recuperar viejos oficios para generar nuevos empleos” como son los de hilandería y tejido con fibras, lanas y tintes naturales, la construcción de guitarras con materiales alternativos entre otros.

El Programa Identidad Entrerriana que posee una mirada lugareña y pero también cosmopolita y que desde sus acciones ha logrado recuperar valores como el federalismo, la pluralidad y la solidaridad es considerado como una experiencia cultural al servicio de la integración en la construcción de la Región Centro y fue presentado y reconocido como experiencia exitosa en el Congreso Nacional de Cultura.

A partir de los resultados obtenidos, el Gobierno de Entre Ríos y el Consejo Federal de Inversiones se proponen continuar y enriquecer las propuestas que sostiene el Programa Identidad como una construcción colectiva que busca respuestas a cuestiones locales puestas en crisis por el impacto global de las comunicaciones, la economía y el ambiente y que alteran los cotidianos modos de vivir.

Es por ello Señor Presidente que solicito a mis pares la aprobación del presente proyecto.

*Prof. Graciela Bar*

**Senadora de la Nación**

## **ANEXO IV: INTRODUCCION AL CATALOGO DE PROYECTOS QUE COMPONEN EL PROGRAMA IDENTIDAD ENTRERRIANA Y BREVE DESCRIPCION DE LOS MISMOS**

### **INTRODUCCION**

**El Programa identidad Entrerriana** surgió del convenio firmado por el Gobierno Provincial de Entre Ríos y el Consejo Federal de Inversiones tras haber considerado que “la revalorización de la identidad constituye una herramienta fundamental para fortalecer los vínculos entre los diversos actores sociales y facilita así la participación ciudadana”.

El mismo se inauguró en Noviembre del 2005 con los siguientes objetivos:

- a) Desarrollar acciones dirigidas a identificar ideas y propuestas enraizadas en las comunidades
- b) Formular Proyectos Comunitarios que fortalezcan nuestra identidad como provincia.
- c) Generar espacios de divulgación y proyección hacia el futuro, anteponiéndose así, al riesgo de la pérdida de saberes y conocimientos respecto a los diferentes aspectos de nuestra identidad.

Para ello se valieron de la experiencia recogida en un proyecto anterior, llevado a cabo entre los años 1997 y 2000, del que se consideró necesario retomar el trabajo realizado y aprovechar los resultados obtenidos en esa oportunidad, lo que permitió disponer de un punto de partida válido para la nueva instancia. Durante la durabilidad del programa se apunta a alentar el trabajo grupal, la interrelación institucional, el fortalecimiento de ideas productivas en el campo de la cultura y el medio ambiente, la generación de salidas laborales, la circulación provincial de los bienes culturales producidos y la réplica de ideas exitosas en distintos puntos del territorio provincial, con el objetivo fundamental de fortalecer y enriquecer las redes establecidas.

Los resultados obtenidos durante la primera etapa, correspondiente al periodo enero-junio del 2006, fueron auspiciosos y fortalecieron el carácter comunitario de este programa ya que fue la propia comunidad la que manifestó una necesidad imperiosa de participar activamente en la construcción, rescate, revalorización, divulgación y proyección de su propia identidad.

En ese primer periodo se desarrollaron exitosamente 39 proyectos que fueron apreciados por 42 pueblos y ciudades de la provincia, incluida también la Capital Federal, en Buenos Aires. De esta manera la propuesta tuvo impacto sobre 90 mil ciudadanos de manera directa y un número mayor al que se contactó mediante medios de comunicación e informes referenciales.

Por su parte se vincularon de manera directa y apoyaron los emprendimientos: Municipalidades, Sectores de la educación (Escuelas EGB, polimodales y de Educación Superior), dependencias culturales gubernamentales, turísticas, y del medio ambiente, museos, ONG's y los medios de comunicación.

En la etapa que corresponde a los meses en curso, el Programa ya logró insertarse en la mayoría de los departamentos de la Provincia, incluyendo nuevas ciudades y amplió sustancialmente sus rubros temáticos. Prueba de esto, es que la oferta de proyectos para la selección se triplicó en comparación al primer período y fueron seleccionados en esta ocasión 44 proyectos.

Los Proyectos que se desarrollan en el marco del **Programa identidad Entrerriana** están agrupados de la siguiente manera:

- **Proyecto Itinerante y de Investigación:** Propuestas que reúnen a especialistas en diversas materias. En el marco de estos programas se generan espacios de charla, debate, capacitaciones, investigación y se producen materiales formativos en videos, folletería y archivos. Los mismos son de gran utilidad para fines turísticos y ambientales.
- **Proyecto de divulgación:** Estos proyectos generan espacios de investigación, entrevistas, creatividad plástica y literaria y se ven plasmados en obras graficas y audiovisuales.
- **Proyecto Productivos:** Programas de talleres que generan espacios de trabajo y fortalecimiento de técnicas tradicionales de la Provincia. Así como espacios de contención para los entrerrianos que llegan a Buenos Aires (Hogar Evita)

## PROYECTOS ITINERANTES

### **“Víctor Velásquez, cantor popular”**

**Responsable:** Ariel Sánchez.

**Localidad :** Villaguay - Provincia de Entre Ríos.

**Ciudades Involucradas:** Diamante, Rosario del Tala, Concepción del Uruguay, Villaguay, Ibicuy, Ubajay, Nogoyá, San Jaime de la Frontera.

**Descripción:** Víctor Velásquez es uno de los mayores cantautores entrerrianos de proyección nacional e internacional. El Programa Identidad Entrerriana se propuso posibilitar su presencia en pueblos, colonias y aldeas de la provincia de Entre Ríos, en las que el artista relata musicalmente historias y vivencias.

**Productos:** Ocho conciertos didácticos.

**Contacto:** Ariel Sánchez [arielsanchez@viguay.com.ar](mailto:arielsanchez@viguay.com.ar)

### **“Entre Ríos a campo abierto”**

**Responsable:** André Baranoff.

**Localidad:** Gualaguay - Provincia de Entre Ríos.

**Institución patrocinante:** Subsecretaría de Cultura de la provincia de Entre Ríos.

**Ciudades involucradas:** Gualaguay, Gualaguaychú, Paraná, Concordia y Concepción del Uruguay.

**Descripción:** Proyecto llevado a cabo por André Baranoff, destacado fotógrafo radicado en Entre Ríos, con reconocimiento nacional e internacional.

La obra, fotografías en blanco y negro, muestra tanto paisajes como expresiones y actitudes del hombre de la zona rural de Entre Ríos.

**Productos:** Catálogo “Entre Ríos a campo abierto”.

Exposiciones itinerantes.

**Contacto:** André Baranoff [unov@amet.com.ar](mailto:unov@amet.com.ar)

### **“Camila Quiroga: un camino de logros y superación”**

**Responsables:** Claudio César Hermosa.

**Localidad:** Chajarí - Provincia de Entre Ríos.

**Ciudades involucradas:** Chajarí, Paraná, Federación, Villa del Rosario, San Jaime de la Frontera.

**Descripción:** Taller interactivo dirigido a investigar y divulgar la vida y obra de la artista Camila Quiroga. El trabajo contempló espacios para la reflexión sobre los aspectos sociales y los valores éticos y culturales de la actriz de la escena nacional, protagonista de la “época de oro” del cine y teatro argentino, nacida en Chajarí, que llegó a trascender internacionalmente.

**Producto:** DVD con imágenes y fragmentos de sus películas. Folletería.

**Contacto:** Claudio César Hermosa [claudiohermosa@hotmail.com](mailto:claudiohermosa@hotmail.com)

### **“Murales para armar”**

**Responsable:** Raúl González.

**Localidad:** Paraná - Provincia de Entre Ríos.

**Institución patrocinadora:** Fundación Eco Urbano.

**Ciudades involucradas:** Piedras Blancas, Hernandarias, Diamante y Victoria.

**Descripción:** El proyecto tiene por objeto identificar, caracterizar y documentar a través del lenguaje de la pintura, el patrimonio ambiental, histórico y actual de las localidades a la que pertenecen los jóvenes participantes de los talleres.

**Producto:** Cuatro murales instalados en cada una de las ciudades involucradas.

**Contacto:** Raúl González [estudiorauloscar@hotmail.com](mailto:estudiorauloscar@hotmail.com)

### **“La persistencia de la Memoria en gira”**

**Responsable:** Javier Broggi.

**Localidad:** Urdinarrain - Provincia de Entre Ríos.

**Ciudades involucradas:** Viale, Colón, San José de Feliciano, Chajarí, Federación y pequeños poblados del departamento.

**Descripción:** Proyecto de divulgación relacionado con los Vénetos afincados en el sur entrerriano, y su aporte al proceso de la construcción de la identidad provincial. *La persistencia de la memoria en gira*, es un proyecto de investigación, itinerante, desarrollado durante la primera etapa del Programa Identidad Entrerriana con el objeto de corroborar hipótesis, establecer conclusiones y producir materiales que den cuenta de la proyección nacional e internacional de este grupo inmigratorio.

**Productos:** Muestra de imágenes fotográficas y producción de un video.  
Folletería, material multimedia e interactivo en diferentes soportes magnéticos.  
Creación de una página Web.  
Almanaque 2007 en colaboración con la Comuna di Fumane.  
Video Institucional.  
**Contacto:** [jabroggi@urdi.com.ar](mailto:jabroggi@urdi.com.ar)

### **“Museomóvil, el camino de las colonias”**

**Responsable:** Juan Gibert.

**Localidad:** Federación - Provincia de Entre Ríos.

**Institución patrocinante:** Asociación Amigos del Museo de los Asentamientos.

**Ciudades involucradas:** Colonias Flores, La Argentina, Paraje Guayaquil y Federación.

**Descripción:** El proyecto itinerante se propuso revalorizar y rescatar el aporte sociocultural de las corrientes inmigratorias a las colonias del departamento y su relación con la ciudad de Federación, afianzar vínculos entre el museo y las localidades y promover tareas culturales entre instituciones intermedias.

**Producto:** Power Point, folletería y exposición.

**Contacto:** Juan Gubert [tavajhu@yahoo.com.ar](mailto:tavajhu@yahoo.com.ar)



## PROYECTOS DE PUBLICACIONES

### **“Retablo”**

**Responsable:** Prof. Jorge Martí.

**Localidad:** Colón - Provincia de Entre Ríos.

**Descripción:** Diseño y publicación de la última producción literaria del docente y escritor local, reconocido periodista, académico y ex director de “La Fraternidad” Institución reconocida como el internado del Colegio del Uruguay fundada en 1877 bajo el signo de un ideal: la fraternidad. Su obra es una reconstrucción desde la memoria de sencillas historias de apacibles entrerrianos y un homenaje a Entre Ríos que es la tierra donde descansan sus mayores. La ilustración del libro es del pintor Daniel Zelaya.

**Productos:** “Retablo” de Jorge Martí - 500 ejemplares.

Presentaciones en salas de Universidades, Organismos de Cultura y otras áreas culturales y para su distribución y venta en librerías.

**Contacto:** Jorge Martí [rubenoggier@datafull.com](mailto:rubenoggier@datafull.com)

### **“Los duendes del Archivo”**

**Responsable:** Prof. Graciela Bascourleguy.

**Localidad:** Paraná - Provincia de Entre Ríos.

**Institución patrocinante:** Archivo General de Entre Ríos.

**Ciudad involucrada:** Paraná.

**Descripción:** Proyecto de investigación y difusión, que se propone publicar dos trabajos de investigación basados en la documentación original existente en el Archivo General de Entre Ríos y que forma parte de la serie “*Los Duendes del Archivo*”. Cuenta con la supervisión de la instrucción y la autorización de sus autores.

El material producido es un aporte al conocimiento del patrimonio cultural existente en la Institución y un material destinado a investigadores e historiadores, archivos y Bibliotecas, Escuelas y Universidades provinciales y nacionales para la complementación de las tareas profesionales.

**Productos:** Edición de 500 ejemplares de dos títulos de la serie “*Los Duendes del Archivo*”.

*"100 años de vestimenta entrerriana"*, de Graciela Bascourleguy y Damián Capdevila.

*"Crispín Velásquez, caudillo de Villaguay"* de Manuela Chiesa.

**Contacto:** Archivo General [archivogeneraler@hotmail.com](mailto:archivogeneraler@hotmail.com)

### **"Hacia una reconstrucción de nuestra identidad sociocultural"**

**Responsable:** Marcos Henschóz.

**Localidad:** Gualeguaychú - Provincia de Entre Ríos.

**Institución patrocinante:** Editorial EL DIA S. R. L

**Ciudades involucradas:** Gualeguaychú, Larroque, Aldea San Antonio, Gualeguay.

**Descripción:** La posibilidad de reconstruir y difundir aspectos identitarios de la provincia de Entre Ríos es el objeto fundamental de este proyecto, desde el cual se editan fascículos coleccionables ilustrados, dirigido a alumnos de EGB1 y EGB 2. El suplemento *"El lugar donde vivo"* es un aporte al perfil cultural y educativo que se distribuye con el Diario El Día de la ciudad de Gualeguaychú. Ofrece propuestas culturales y educativas relacionadas al cuidado del ambiente, reconocimiento de especies animales y vegetales de la zona, cuentos, juegos y un espacio para recibir aportes de los lectores, entre otros.

**Productos:** Veinticinco fascículos didácticos para EGB 1 y 2 con formato tabloide color, en papel obra, que se entregan con el ejemplar del diario El Día.

**Contacto:** Diario EL DIA de Gualeguaychú.

Delia Manzán [dmanzan@eldiadedegualeguaychu.com.ar](mailto:dmanzan@eldiadedegualeguaychu.com.ar)

### **"Evolución del Gobierno Municipal Chajariense (1889 – 2006)"**

**Responsable:** Prof. César Manuel Varini.

**Localidad:** Chajarí - Provincia de Entre Ríos.

**Institución patrocinante:** Biblioteca Popular "Urquiza".

**Ciudades involucradas:** Chajarí.

**Descripción:** La publicación de este trabajo de investigación realizado por el historiador Prof. César Varini, es un aporte al patrimonio histórico provincial. El texto tiene carácter de reconstrucción ya que los datos que allí figuran, fueron recuperados de archivos particulares y oficiales, porque como dice su autor "la

documentación existente fue devorada por el fuego de un holocausto desaprensivo e irreverente” ocurrido en la localidad de Chajarí.

**Producto:** 500 ejemplares de “El gobierno municipal Chajaríense” (1889-2006)

**Contacto:** Gustavo Surt [gygchajari@hotmail.com](mailto:gygchajari@hotmail.com)

### **“Sobrevivir”**

**Responsable:** Eduardo Monzón.

**Localidad:** Chajarí - Provincia de Entre Ríos.

**Ciudades Involucradas:** Chajarí.

**Descripción:** La dictadura militar que asoló nuestro país y la región en la década del 70, dejó para la provincia de Entre Ríos recuerdos de muertes, desapariciones y detenciones.

El autor de “Sobrevivir” vecino de la ciudad de Chajarí, relata su propia experiencia, las prácticas solidarias y las ausencias, los miedos y los silencios y el comportamiento social de una pequeña y tradicional comunidad entrerriana frente al acontecer de la época.

**Producto:** 500 libros de 352 páginas, con tapa color laminada, encuadernación cosida.

Presentaciones en ciudades de Entre Ríos.

**Contacto:** Eduardo Monzón [culturachajari@hotmail.com](mailto:culturachajari@hotmail.com)

### **“Diamante... Carlos Santamaría”**

**Responsable:** Municipalidad de Diamante.

**Ciudades involucradas:** Diamante.

**Descripción:** Concentrar la obra de Carlos Santamaría, el artista emblemático de Diamante radicado en Ecuador, es un acto de reparación histórica y cultural. El proyecto, antiguo sueño de la comunidad local, reúne la producción musical y creativa del artista, sus recuerdos, experiencias e historias ligadas a su pueblo significando un aporte del Programa Identidad Entrerriana al patrimonio cultural de Diamante y su gente.

**Productos:** Publicación de 500 ejemplares de un libro de 50 páginas, letras y partituras, para ser distribuidas entre profesores de música, instituciones educativas, bibliotecas y público en general.

**Contacto:** Cultura diamante [culturadte@hotmail.com](mailto:culturadte@hotmail.com)

### **Reedición de “Jubilo de Esperanza” de Linares Cardozo.**

**Responsable:** Cecilia Gallino.

**Localidad:** Paraná - Provincia de Entre Ríos.

**Institución patrocinadora:** Editorial de Entre Ríos.

**Ciudades involucradas:** Todas las ciudades y pueblos de la provincia.

**Descripción:** El Programa Identidad Entrerriana, comprendiendo el rico caudal didáctico y la validez de la obra de Linares Cardozo, pone en manos de los entrerrianos una nueva edición de “Jubilo de Esperanza” presentada en la oportunidad con acuarelas y tintas del recordado autor y de artistas lapaceños. Con esta tercera edición, el proyecto se propone llegar a escuelas, archivos bibliotecas y universidades de la provincia y la región.

**Producto:** 1000 ejemplares del libro “Jubilo de Esperanza”.

**Contacto:** Editorial Entre Ríos [editorialentrerrios@gigared.com](mailto:editorialentrerrios@gigared.com)

### **“Vigder y los Hunos”**

**Responsable:** Lic. Débora Pantol.

**Localidad:** Concordia - Provincia de Entre Ríos.

**Institución patrocinante:** Asociación Museo Judío de Entre Ríos.

**Ciudades involucradas:** Concordia.

**Descripción:** Esta obra es el registro de una existencia -relatada en primera persona-, desde la infancia a la madurez, pasando por el interludio desgraciado de la Segunda Guerra Mundial.

La consideración para la publicación de “Vigder y los Hunos” por parte del Programa Identidad es la de hacer conocer el registro de una época marcada por el dolor y la muerte desde el relato de un sobreviviente del Holocausto, el Dr. Víctor Opperl.

Se prevé su distribución en escuelas, bibliotecas, instituciones comunitarias de Entre Ríos, Argentina y el exterior.

**Producto:** Publicación de "Vigder y los hunos" en una tirada de 1500 ejemplares.

**Contacto:** Débora Pantol

[debypantol79@hotmail.com](mailto:debypantol79@hotmail.com) // [museojudioentrerios@fibertel.com.ar](http://museojudioentrerios@fibertel.com.ar)

**"Rescate del patrimonio histórico cultural de San José de Feliciano".**

**Responsable:** Prof. Miguel Ángel Fernández.

**Localidad:** San José de Feliciano - Provincia de Entre Ríos.

**Institución patrocinadora:** Municipalidad de San José de Feliciano.

**Ciudades involucradas:** San José de Feliciano.

**Descripción:** El proyecto se propuso la edición del "Libro de la Ciudad" a partir del trabajo de investigación y el relevamiento de fuentes documentales y testimoniales que historiadores locales se propusieron llevar adelante con el propósito de recuperar con palabras escritas, la historia de San José de Feliciano y su área de influencia.

**Producto:** Publicación de 2000 ejemplares del libro "Feliciano, un pago con historia".

**Contacto:** Miguel Ángel Fernández [miguelangelfq@yahoo.com.ar](mailto:miguelangelfq@yahoo.com.ar)

**"Técnicas para el ensamble de cuerdas"**

**Responsable:** Ricardo Antonio Pico.

**Localidad:** Gualeguay - Provincia de Entre Ríos.

**Institución patrocinadora:** T.E.M.P.O.

**Ciudades involucradas:** Gualeguay

**Descripción:** Edición y presentación de un trabajo monográfico compuesto desde la búsqueda incesante, creativa y a la vez metódica de su autor, Ricardo "Cary" Pico,

y la experiencia de compaginar técnicas de ejecución musical usadas en la región. La edición posibilita conocer las claves para la lecto escritura (composición y arreglos) del requinto, guitarra y guitarrón, cordófonos del ámbito popular.

**Producto:** Edición de 500 ejemplares de "Claves para el ensamble de requinto, Guitarra y Guitarrón."

**Contacto:** Ricardo "Cary" Pico [cary\\_musico@yahoo.com](mailto:cary_musico@yahoo.com)