

O/F. 3113
D 15 p

6670 - e Gany

45443

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO
DEL PARTIDO DE BERISSO

ETAPA I

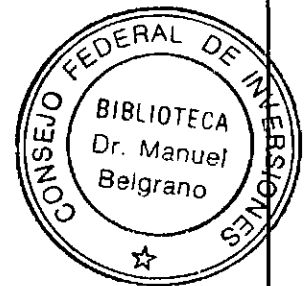
**"ESTUDIO DEL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL Y DESARROLLO DE
UN MODELO DE GESTION INTEGRADORA
EN EL PARTIDO DE BERISSO"**

(INFORME FINAL)

Provincia de Buenos Aires

Berisso

Mayo de 2006



Autor: Universidad Tecnológica Nacional / Fac. Reg. La Plata

AUTORIDADES PROVINCIALES**GOBERNADOR**

Ing. Agr. Felipe SOLA

VICE-GOBERNADOR

Dra. Graciela María GIANNETTASIO

MINISTRO DE GOBIERNO

Cdr. Florencio RANDAZZO

MINISTRO DE ECONOMIA

Lic. Gerardo Adrián OTERO

MINISTRO DE LA PRODUCCION

Lic. Débora GIORGI

MINISTRO DE ASUNTOS AGRARIOS

Ing. Agr. Raúl Alberto RIVARA

MINISTRO DE INFRAESTRUCTURA, VIVIENDA Y SERVICIOS PUBLICOS

Dr. Antonio Eduardo SICARO

MINISTRO DE SALUD

Lic. Claudio MATE

DIRECTOR GENERAL DE EDUCACION

Dr. Mario OPORTO

MINISTRO DE JUSTICIA

Dr. Eduardo DI ROCCO

MINISTRO DE SEGURIDAD

Dr. León ARSLANIAN



AUTORIDADES MUNICIPALES

INTENDENTE

Sr. Enrique SLEZAK

SECRETARIO DE GOBIERNO

Dr. Angel CELI

SECRETARIO DE ECONOMIA

Cdor. Raúl DIAZ

SECRETARIO DE PROMOCION SOCIAL

Srta. Nadina BRITZZI

SECRETARIO DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS

Sr. Juan José BAJCIC

SUBSECRETARIO DE PRODUCCION

Dra. Adriana GONZALEZ



AUTORIDADES DEL CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

SECRETARIO GENERAL

Ing. Juan José CIACERA

DIRECCION DE ADMINISTRACION GENERAL

Ing. Susana BLUNDI

DIRECCION DE COORDINACION

Ing. Marta VELAZQUEZ CAO

DIRECCION DE PROGRAMAS

Ing. Ramiro OTERO

DIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS

Ing. Ramiro OTERO



AUTORIDADES DE LA UTN FACULTAD REGIONAL LA PLATA

DECANO

Ing. Carlos E. FANTINI

VICE DECANO

Ing. Horacio Emir MASCI

SECRETARIO ACADEMICO

Ing. Juan José DAS NEVES

SECRETARIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

Ing. Horacio E. MASCI

SECRETARIO DE EXTENSION UNIVERSITARIA

Ing. Fernando C. ZABALA

SECRETARIO DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

Sr. Sergio SPACCESI

SECRETARIO ADMINISTRATIVO

A/C Ing. Fernando C. ZABALA

AUTORES DEL ESTUDIO

COORDINADOR DEL ESTUDIO

Ing. Pablo DE RITO (CFI-UTN)

INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO

Ing. Agr. José Luis ZAFFAR (CFI-UTN)

Dra. Adriana Gabriela GONZALEZ (CFI-UTN)

Ing. Ruben Oscar VECCHIATI (CFI-UTN)

Arq. Jorge Alberto SUTIL (CFI-UTN)

Lic. Héctor Daniel ZACARIA (CFI-UTN)

Ing. Gastón ZURZOLO (CFI-UTN)

Arq. Daniel GUILLE (Municipal)

Arq. Claudia KOCHANOVSKY (Municipal)

EQUIPO ADMINISTRATIVO

María Marta SAYAPIN (CFI-UTN)

Gustavo Fabián TABONE (CFI-UTN)

COLABORADORES EXTERNOS

Tec. Turismo Betiana HERNANDEZ

Tec. Turismo María F. PISTONESI

Tec. Turismo Analía IGLESIAS

Dis. Gráfico Germán LANGONE

Sta. Natalia CATINO

INDICE

SINTESIS DEL TRABAJO	8
CAPITULO I: GESTION MUNICIPAL	10
1. Fortalecimiento institucional de la Subsecretaría de Producción	12
2. La Agencia de Desarrollo, sus precursores y perspectivas	15
CAPITULO II: ESTUDIO DEL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL	21
1. Las actividades productivas locales	22
1.1.Las cadenas de valor	33
1.2.El sector rural	41
1.3.Los sistemas de información geográfica	43
2. La problemática del empleo en el municipio	54
2.1.Oferta de trabajo	54
2.2.Demanda de trabajo	55
2.3.Conclusiones sobre el mercado laboral	57
3. Oferta y demanda de capacitación laboral	60
CAPITULO III: DESARROLLO TURISTICO	66
ANEXOS	94
Anexo Sistema de Información Geográfica (SIG)	

SINTESIS DEL TRABAJO

El objetivo general del Plan Estratégico es promover el desarrollo social y económico del partido de Berisso, mediante un proceso sustentable integrado al contexto regional.

Para abordar el estudio de la Etapa I, se definieron tres ejes temáticos que se mantuvieron durante todo el período de ejecución del mismo y están referidos a "Gestión Municipal", "Estudio del Sistema Productivo Local" y "Desarrollo del Potencial Turístico del Partido". Las acciones se centran fundamentalmente en el relevamiento y generación de información de base indispensable para la elaboración de los diagnósticos participativos de cada uno de ellos.

El informe final contiene los avances realizados en el período en cuestión, la integración de las etapas previas del estudio y las correspondientes conclusiones, respecto de los tres ejes temáticos en que se sustenta el mismo.

El primero de ellos es el correspondiente a "Gestión Municipal", que si bien en términos amplios involucra a los dos restantes, específicamente describe las acciones desarrolladas tendientes a lograr el fortalecimiento institucional de la Subsecretaría de Producción, las actuaciones del Consejo Productivo Regional, y la evolución de la Mesa de Consenso como antesala de la creación de una Agencia de Desarrollo. Para esta última se identificaron y caracterizaron las instituciones vinculadas al sector productivo susceptibles de integrarla y se elaboraron propuestas alternativas del organismo a crear que contemplan su estructura y modo de funcionamiento.

El eje temático referido al Estudio del Sistema Productivo Local, comprende el diagnóstico del sistema productivo tomando como base a las industrias y empresas de servicios de apoyo a la producción registradas en la Secretaría de Economía del Municipio, posteriormente rectificado mediante el relevamiento en terreno de todas las empresas radicadas en el distrito, información que se encuentra disponible en una base de datos digitalizada asociada a un sistema georeferenciado (AV-GIS).

Para dar respuesta a aquellos sectores de la economía local con mayor potencial para la generación de empleos que actualmente están demandando trabajadores calificados, se analizó la problemática del empleo en el ámbito local mediante el

relevamiento de historias laborales y se realizó el relevamiento de oferta local de formación y capacitación laboral, información que estará disponible y actualizada en la subsecretaría de producción.

A su vez, se determinaron las actividades productivas más relevantes del partido, en función de parámetros predeterminados y se analizó el comportamiento de las principales variables que afectan su dinámica.

También se incluyen algunas consideraciones y propuestas de acción para el sector agroproductivo, surgidas del diagnóstico del área rural del partido de Berisso, mencionado en informes anteriores.

Por último, respecto del eje temático referido al Desarrollo Turístico del partido se realizó el análisis cuali-cuantitativo de la oferta de recursos turísticos y se estimó la demanda potencial de los mismos, con el objeto de determinar el posicionamiento del sector. Se desarrollaron talleres de trabajo con los actores involucrados en el tema, con el objetivo de definir la estrategia adecuada y consensuada para la consecución del desarrollo de la actividad turística local.



CAPITULO I

GESTION MUNICIPAL

I) GESTION MUNICIPAL

Los objetivos centrales de la Primera Etapa del Plan Estratégico, referidos a innovaciones en la modalidad de gestión municipal, consisten en delinear acciones para lograr el fortalecimiento institucional de la Subsecretaría de Producción y desarrollo de un modelo de gestión integradora, y procurar la creación de una Agencia de Desarrollo.

Para abordar el tema, primeramente se analizó la evolución de aspectos teóricos relacionados a temas tales como planificación y gestión desde la órbita pública, especialmente a nivel municipal.

Es así que históricamente han prevalecido modalidades de conducción donde los procesos de planificación y gestión iban por separado y eran consecutivos. Los contenidos temáticos son definidos principalmente por actores del ámbito científico/técnico y dan marcada predominancia a lo físico-funcional y relativamente poca consideración a los aspectos socioeconómicos y culturales, y la escala de actuación es esencialmente urbana. El resultado de ello son los típicos diagnósticos y posteriormente las consecuentes propuestas, ambos generados por profesionales, donde el sector político actúa como comitente y receptor de las propuestas y en última instancia el estamento comunitario como receptor de las acciones políticas. La realidad indica que frecuentemente este tipo de planeamiento ha fracasado, principalmente porque fallaron las hipótesis de partida y las proyecciones a futuro, los diagnósticos y por la relativa capacidad de reconocer y predecir problemas que tiene en forma unilateral el conocimiento científico, entre otros factores.

Posteriormente la idea, de qué hacer con el municipio y como mejorar la gestión municipal se relacionó al concepto de "desarrollo local", el cual tiene varios enfoques ideológicos.

El primero de ellos condiciona el desarrollo al crecimiento económico, para luego discutir como se mejoran las instancias locales, que se hará en torno a lo social y a la distribución del ingreso.

A mediados de los '90 se incorpora la idea de desarrollo local como calidad institucional, donde se pone todo el acento en el aspecto político-institucional, dejando lo económico en segundo plano. Este enfoque tiene como principal falencia que no trabaja en el núcleo del problema (desarrollo económico con inclusión social) sino alrededor del mismo, que es mejorar la calidad de las instituciones, no logrando

resolver de manera genuina los problemas económicos, la distribución del ingreso, etc.

Por último a fines de los '90 surge el concepto de desarrollo local como planeamiento estratégico participativo, donde la comunidad y sus entidades representativas adquieren un rol fundamental en las decisiones respecto de qué es lo que se debe hacer, cómo y cuando, actuando mancomunadamente al sector político y científico-técnico del municipio.

Este último criterio es el que se adoptó para la construcción del Plan Estratégico de Desarrollo Económico de Berisso.

1) Fortalecimiento Institucional de la Subsecretaría de Producción

Las políticas de descentralización encaradas a nivel de la Administración Nacional y Provincial en los últimos 15 años, implicaron transferencia de parte de sus responsabilidades a los Municipios y por consiguiente le plantean a éstos la ineludible necesidad de realizar acciones concretas de fortalecimiento de gestión de sus gobiernos y modificación de sus prioridades ejecutivas para intentar una nueva forma de inserción de la sociedad. Esta política estuvo acompañada por la implementación de programas nacionales y provinciales cuyas acciones se centraban en la instalación de nuevas empresas en el territorio, creación y consolidación de micro y pequeñas empresas, actividades relacionadas al mejoramiento de la empleabilidad y calidad de empleo, capacitación y protección del medio ambiente, entre otras.

A fin de dar respuesta a los nuevos requerimientos y atender las funciones tradicionales que le son inherentes, los municipios se ven obligados a generar nuevas tecnologías de gestión y/o replantear las existentes, mediante procesos innovadores.

En el caso de Berisso, en el año 2000 se incorpora al organigrama municipal la Subsecretaría de Producción, con incumbencias de promoción productiva y turística. El hecho formal de la existencia del área y el cargo de subsecretario, no implicó el cumplimiento de las funciones asignadas y a modo de ejemplo cabe mencionar que en aquel entonces la dotación de personal estaba representada solamente por dos empleados administrativos. A su vez, algunas de las funciones con incumbencia propia de la Subsecretaría de Producción dependían de otras dependencias del

organigrama municipal, que no disponen de áreas específicas que involucren temas relacionados a producción y turismo.

Ante esta situación, y con la finalidad de obtener resultados satisfactorios en función de los requerimientos de la sociedad, se decidió modificar la estructura funcional de la Subsecretaría, comenzando por la designación adecuada del funcionario a su cargo, asignando la función a una persona idónea, con capacidad de liderazgo, experiencia y suficiente poder político. A su vez, paulatinamente se fue incrementando la dotación de personal administrativo, técnico y profesional del área y el espacio físico de funcionamiento de la Subsecretaría, que hoy dispone de parte importante del histórico edificio administrativo del ex frigorífico Swift acondicionado a nuevo.

El planteo del nuevo modelo de gestión que se está delineando, apunta a incorporar la acción del estado municipal en el desarrollo de la actividad económica local y la consolidación de sí mismo por medio de las organizaciones que integren a los diferentes sectores de la comunidad y permitan la implementación de políticas de desarrollo que trasciendan a los funcionarios de turno.

Las acciones están sesgadas hacia tres áreas fundamentales:

1. **Políticas:** generación de espacios dinámicos vinculados a la sociedad civil y las organizaciones representativas de los diferentes sectores para producir una profunda innovación respecto de la forma de abordar institucionalmente la temática del desarrollo.
2. **Promoción económica:** con actividades destinadas a lograr mejoras en las empresas respecto del acceso al financiamiento para la creación, reactivación y consolidación de actividades productivas; difusión y promoción de la producción local en ferias, exposiciones y demás eventos realizados en el ámbito local, provincial y nacional; actividades destinadas a mejorar la capacidad de gestión de emprendedores, con el objeto de incrementar el valor agregado de su producción, actuando sobre las cadenas de valor, ya sea por asociatividad, capacitación o creación de nuevas empresas.
3. **Sustentabilidad Ambiental:** en una geografía como la de Berisso los aspectos ambientales cobran gran importancia, ya que conviven un puerto, el polo petroquímico, lugares de esparcimiento como el delta del Río Santiago, Isla Paulino, playas sobre el Río de la Plata, una zona natural protegida y la descarga de los desagües cloacales y pluviales de importantes núcleos urbanos. En este

sentido se está desarrollando un proyecto de investigación con financiamiento de la Unión Europea, dentro del programa URB-AL, referido al impacto del crecimiento del sector industrial químico y petroquímico en la gestión urbana de ciudades portuarias. El objetivo es disponer de un diagnóstico integrador de problemáticas comunes de las ciudades y la elaboración de un manual de buenas prácticas en la gestión territorial de la interfase ciudad-puerto-industria.

La acción de apoyo institucional de el equipo de este proyecto, además de proveer de asistencia técnico – profesional a la Subsecretaría, se verifica en la generación de formas institucionales que consoliden en actividades estandarizadas las funciones incorporadas.

Se describen a continuación acciones específicas que se incorporan al funcionamiento institucional del área:

Registro Municipal de Microemprendimientos productivos: a fin de poner en marcha la normativa que crea el Programa de Apoyo a la Creación y Consolidación de Microemprendimientos Productivos comentada en el Primer Informe Parcial, se pondrá en marcha el registro Municipal de Microemprendimientos Productivos que será el centro de referencia para la comunidad y otras áreas del municipio de este sistema promocional.

Registro de habilitaciones Industriales y proyectos: se modificó el circuito de trámite de radicaciones industriales a fin de que el trámite se inicie por la Subsecretaría de Producción. Esta modificación permitirá la conformación de un registro que permita conocer las características de los emprendimientos industriales que se vayan instalando en Berisso a fin de poder ofrecer en esta etapa clave de las empresas el conjunto de programas de promoción con que trabaja la Subsecretaría.

Catálogo de oferta y demanda de productos y servicios: si bien se encuentra pendiente su implementación, esta propuesta a desarrollar sobre la base de los resultados del relevamiento productivo, en el que se preguntó a las empresas si permitían publicar esos datos, es un elemento que cumple con variados objetivos para la subsecretaría. El hecho de publicar datos de las empresas, referenciaría al municipio como promotor del desarrollo local y permitiría un contacto permanente con las empresas que publiquen a fin de actualizar sus datos y requerimientos.

Registro de historias laborales: la constitución de este registro fue la base para la transformación de la oficina municipal de empleo, dedicada básicamente a la

administración de programas de empleo transitorio en oficina de Intermediación Laboral, realizando la actividad de reunir a la oferta y demanda de trabajo como actividad principal y detectar las necesidades de capacitación de los inscriptos a fin de acordar con el sistema educativo la realización de cursos que permitan incrementar la empleabilidad de las personas registradas según se detecte por las demandas recibidas desde el sector empresario. Este registro es ampliado y actualizado en forma permanente y se estima que al ir dando respuesta por medio del empleo o capacitación a los inscriptos se constituirá como una fuerte referencia para quienes se encuentren buscando u ofreciendo trabajo.

2) La Agencia de Desarrollo, sus Precursores y Perspectivas

Dada la situación explicada en el segundo Informe Parcial respecto de los problemas institucionales de las organizaciones que conforman la Mesa de Consenso Local, incluyendo el cambio de funcionarios municipales, los tiempos previstos para la conformación de una Agencia para el Desarrollo Local se prolongaron mas tiempo del previsto.

A pesar de los cambios institucionales producidos y sobre la base de conversaciones mantenidas con algunos de los referentes, la idea de constituir un ámbito de consenso y planificación conjunta se mantiene, por lo que la propuesta expresada en el segundo Informe Parcial, respecto de la realización de una nueva convocatoria a los participantes, ampliada a nuevos actores a fin de realizar una actualización de las líneas estratégicas acordadas en base a los estudios realizados, será implementada en el corto plazo.

Al momento de realizar este informe se encuentran en programación una serie de reuniones de la Mesa de Consenso que incluirán los siguientes temas:

- Presentación de los estudios realizados y sus principales conclusiones.
- Plan de trabajo para la redefinición de líneas estratégicas.
- Establecimiento de una agenda de trabajo para la constitución de la Agencia de Desarrollo Local.
- Presentación por parte de la Gerencia de Empleo y Capacitación Laboral del M. T. E. y S. S., del plan sucesáneo al Programa Jefes de Hogar Desocupados, denominado Seguro de Capacitación y Empleo.
- Acuerdo entre los actores institucionales y del Sistema Educativo sobre la forma de responder a las necesidades detectadas en el sistema productivo

respecto de la capacitación del personal requerido y determinación de la solicitud al Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

Al existir en esta convocatoria temas cuyo tratamiento tiene cierto grado de complejidad y requerimiento de información, se prevé la preparación de material de trabajo en base a los estudios desarrollados en esta primer etapa del Plan Estratégico de Desarrollo.

En cuanto a la **Agencia de Desarrollo**, se propondrá a los diferentes actores involucrados establecer una agenda de trabajo a fin de delinear en forma consensuada las características que tendrá, de acuerdo al análisis presentado en el Segundo Informe Parcial respecto de la conformación jurídica, rol de los diferentes integrantes y conformación interna.

Se ha avanzado en el estudio de posibles programas a desarrollar por la agencia en base a la oferta disponible y de implementación a corto plazo.

En el Segundo Informe Parcial, se concluyó que para el tratamiento de ciertas actividades resulta conveniente el desarrollo en un ámbito regional. Esta alternativa se contemplará más adelante debido a los complejos acuerdos que implica y a la conveniencia de dar continuidad y fortalecer el espacio de acuerdos ya conformado y que aún con dificultades (explicadas en documento anexo al Primer Informe Parcial), sigue siendo el ámbito de referencia para estos temas entre los principales actores.

Los programas y/o acciones contemplados para el inicio de actividades se agruparon en:

- a) Programas de financiamiento para la creación, consolidación y desarrollo de actividades económicas
- b) Acciones de adecuación de la oferta educativa
- c) Relacionamiento del sector productivo con el sistema científico-tecnológico

a) Programas de financiamiento para la creación, consolidación y desarrollo de actividades económicas

Fondos Productivos del Ministerio de Producción de la Provincia de Bs.As. : consiste en la asistencia crediticia por parte del Ministerio a proyectos que devolverán el dinero a un fondo local. Este programa fue un gran estímulo a la conformación de Agencias Locales debido a las facilidades, tiempos de respuesta y baja burocracia que representaba, dejó de financiar nuevos fondos en 2005, si bien sigue trabajando con los fondos ya creados.

FoNaPyME: Fondo Nacional de Desarrollo para la Micro, Pequeña y Empresa. Es un programa de la SEPYME que tiene por objeto brindar financiamiento a mediano y largo plazo para inversiones productivas para las micro, pequeñas y medianas empresas existentes o a ser creadas, o por formas asociativas constituidas exclusivamente por éstas.

Este programa se adecua al modelo de intermediación por Agencia de estas características y es un posible programa a implementar en el corto plazo.

FOGAPYME: es un fondo para reafianzar las garantías otorgadas por sociedades de garantías recíprocas (SGR), fondos de garantías provinciales o garantías directas para las MIPYMES de regiones que no estén cubiertas por SGR o fondos provinciales

FoMicro: Programa de crédito dependiente del Banco de la Nación Argentina cuya implementación se descentraliza en organizaciones que se encargan de: promoción, apoyo a la formulación de proyectos, acompañamiento y asistencia técnica, tareas cuyos gastos se financian con un porcentaje del crédito otorgado. Esta modalidad posee la ventaja de garantizar el funcionamiento del servicio por incluir el financiamiento para los gastos de la agencia.

FuerzaPyme: Se trata de un programa de crédito con tasas subsidiadas por el Ministerio de Producción de la Pcia. de Bs. As. que prevé la conformación de un sistema local de asistencia a la formulación y armado de carpeta bancaria, aunque no prevé apoyo financiero para estas tareas.

Programa del CFI para la Reconversión Productiva: Consiste en un programa de financiamiento del Consejo Federal de Inversiones en convenio con las provincias, para asistir a la reconversión productiva de las microempresas y pymes, con tasas de interés, plazos de gracia y plazos de devolución muy adecuados a los requerimientos de éste sector.

Fondos Descentralizados: Programa del Ministerio de Desarrollo Social Nacional que impulsa la creación de fondos locales para asistir crediticiamente a microemprendimientos productivos. El municipio de Berisso realizó la solicitud para la constitución de un fondo que quedaría a cargo de la mesa de Consenso Local o la Agencia de estar constituida al momento del otorgamiento. Dicha solicitud quedó en suspenso debido a problemas administrativos entre el municipio y el ministerio y que, de acuerdo a información reciente fueron solucionados.

Si bien existen otros programas de financiamiento posibles de implementar, se propone concentrar esfuerzos en los descriptos ya que son de corto plazo de implementación y permitirían la puesta en marcha de servicios en la agencia en forma casi inmediata a la constitución de la misma.

En el caso de los programas destinados a sectores de menores recursos y de la economía social, no se prevé la transferencia de los mismos desde la órbita municipal a la Agencia debido a que la atención integral a este tipo de beneficiarios implica la interrelación entre diversas áreas del municipio y se estima conveniente concentrar la atención de estos casos en el mismo.

b) Acciones de adecuación de la oferta educativa

Otra área de trabajo factible de ser desarrollada por la Agencia es la relación entre el sistema productivo y el educativo, principalmente en referencia a los contenidos de las capacitaciones y la adaptación de la infraestructura de los centros educativos a los requerimientos y modelos tecnológicos que se demanden.

Si bien este tema implica una actividad básica de establecimiento de acuerdos y de un modelo de detección de la demanda actual y futura, existen programas de apoyo a estas iniciativas cuya implementación es factible de realizar por medio de una institución como la propuesta.

Programa de Crédito Fiscal Provincial: este programa establece un mecanismo para que empresas industriales inviertan en la formación de recursos humanos, derivando ciertos montos de sus obligaciones fiscales para el sostenimiento de acciones de capacitación y adquisición de equipamiento. Las acciones se realizan por medio de proyectos en los que pueden participar empresas en forma individual o en conjunto, pudiendo ser computado el crédito fiscal como pago a cuenta de impuestos a los Ingresos Brutos, Automotores e Inmobiliario.

Los proyectos pueden estar destinados a la adquisición de equipamiento, cursos de formación profesional, técnica y de gestión de micro y pequeñas empresas; cursos dictados en fábricas y gastos operativos en unidades educativas, sean públicas o privadas.

Debido a las limitaciones en los montos permitidos por el programa (1,5% de los sueldos y remuneraciones anuales para empresas de hasta 100 empleados y del 1% para las que superen esa cantidad), resulta conveniente la presentación de proyectos conjuntos. Asimismo la coordinación del programa por la agencia permitiría un mejor relevamiento de las necesidades del sistema productivo, el acuerdo para la priorización de proyectos y el armado de una agenda de mediano plazo para la implementación de los mismos.

Programa de crédito fiscal para capacitación de la SePyMe: este programa consiste en el reintegro de gastos de capacitación efectuados por micro, pequeñas y medianas empresas por medio de certificados de crédito fiscal aplicables al pago de impuestos nacionales (Ganancias, IVA, GMP, impuestos internos).

El programa prevé dos modalidades de implementación: una para el caso de existir una o más empresas denominadas cedentes que aporten a la capacitación de una o más MiPyMEs beneficiarias, las que no pueden ser parte de un mismo grupo económico con las cedentes ni clientes exclusivos o franquiciados. La otra modalidad denominada solicitantes beneficiarias incluye a proyectos presentados por una o más MiPyMes para su propia capacitación.

Con este régimen se está desarrollando una experiencia organizada por el Consejo Productivo Regional descripta en el segundo informe parcial.

Se considera que la coordinación por medio de la agencia de este programa acarrearía el beneficio de que las mejoras en las calificaciones de los trabajadores de un conjunto de empresas adecuadamente seleccionado evite inconvenientes futuros de problemas de competencia relacionados a una posible modificación en la productividad de las empresas capacitadas respecto a las que no accedieron al beneficio y disminuya la competencia entre empresas por acceder o comprar al personal capacitado¹.

¹ Una de las razones que esgrimieron algunas empresas para no capacitar al personal era la alta probabilidad de perder al trabajador capacitado por una mejor oferta de otra empresa.

c) Relacionamiento del sector productivo con el sistema científico-tecnológico

Otra acción a considerar es el posicionamiento de la Agencia como centro de referencia para la relación entre el sistema productivo y el científico – tecnológico, concentrando y promoviendo actividades que promuevan la relación entre ambos. Concentrar estas actividades en un organismo con las características deseadas para la Agencia promovería la democratización del acceso al conocimiento, permitiendo lograr mejoras no sólo en empresas individuales sino de forma tal que afecten a todo el sistema productivo local.

CAPITULO II

ESTUDIO DEL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL

II-ESTUDIO DEL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL

El estudio del sistema productivo local se realizó en función de dos líneas de trabajo, la primera de ellas vinculada al análisis de las actividades productivas del municipio de Berisso y otra relacionada al análisis del mercado laboral y la problemática del empleo.

1) LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS LOCALES

Berisso es un municipio preponderantemente urbano e integrado al aglomerado del Gran La Plata, por lo que el estudio del sistema productivo se focaliza fundamentalmente en el análisis del sector industrial y de las empresas que prestan servicios a éste.

Igualmente, con la finalidad de abarcar la totalidad del espectro productivo local, se incluye en este capítulo un breve diagnóstico productivo del área rural, donde se destacan las posibles estrategias de intervención en el sector primario de la economía de la región.

En primera instancia se realizó la caracterización del sistema productivo tomando como base de información los registros de datos disponibles en la Secretaría de Economía del municipio.

Dicha caracterización, se realizó en función a los principales rubros productivos, la cantidad de empresas comprendidas en cada uno de ellos, la tipología de las mismas en función de su tamaño, rangos de facturación y dotación de personal. También se contempló el análisis de radicación de las empresas en función del nivel de complejidad ambiental y su ubicación de acuerdo a la zonificación del partido.

Los principales resultados obtenidos pueden resumirse de la siguiente manera:

La mayor cantidad de empresas pertenecen al sector de manufacturas de productos alimenticios, el cual concentra el 23% del total, posicionándose a continuación, los servicios de Logística y la Industria Química y Derivados del Petróleo, con una participación aproximada al 14% del universo. Luego se ubican los Servicios de Apoyo a la Industria, la Fabricación de Productos Metálicos, Maquinarias y Equipos, las Manufacturas Textiles y del Cuero, las Manufacturas en general y los Montajes Industriales y Obras de Infraestructura con el 11,4%; 11,1%; 5,7% y 4,2% respectivamente.

Además, existen otras actividades con menor cantidad de establecimientos y ninguna de las cuales alcanza el 4% de participación, tales como Construcciones Navales, Fabricación de Productos Minerales, Industrias Metálicas Básicas, Industria Maderera e Industria del Papel.

CANTIDAD DE LOCALES POR RUBRO DE ACTIVIDAD	
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	CANTIDAD DE LOCALES
CONSTRUCCIONES NAVALES	1
FAB. PRODUCTOS METALICOS, MAQUINARIAS Y EQUIPOS	29
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES	4
INDUSTRIA MADERERA	8
INDUSTRIAS DEL PAPEL (IMPRENTAS Y EDITORIALES)	10
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	14
INDUSTRIAS METALICAS BASICAS	5
INDUSTRIAS QUÍMICAS Y DERIVADOS DEL PETROLEO	35
LOGÍSTICA	37
MANUFACTURAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	60
MANUFACTURAS TEXTILES Y DE CUERO	15
MONTAJES INDUSTRIALES E INFRAESTRUCTURA	11
SERVICIOS DE APOYO A LA INDUSTRIA	30
TOTAL GENERAL	259

Fuente: Elaboración propia en base a datos Secretaria de Economía de Municipalidad de Berisso.

Además, se realizó un encuadramiento de las empresas en función de su tamaño para determinar si correspondían a Micro o Pequeña y Mediana, aplicando el criterio para la clasificación de empresas establecido al respecto por el Banco Central de la República Argentina, el cual determina la categoría de empresa en función del valor total de ventas netas anuales. Para ello se consideraron solamente las empresas (60) de las cuales se disponía de información oficial respecto de su facturación anual.

CANTIDAD DE EMPRESAS POR TIPOLOGIA		
Tipo de Empresa	Industrial	Ss. Apoyo Pcción
Microempresa	43	11
PyME	3	3

Como puede apreciarse, hay una marcada prevalencia de Microempresas (90%) y dentro de éstas la mayor cantidad (79,6%) corresponde al sector industrial, donde de acuerdo a la facturación anual, el 78% de las microempresas no supera el rango de \$100.000 - \$200.000.

En cuanto a la ocupación de mano de obra el 50% de los establecimientos posee entre 3 y 10 empleados, habiendo solamente 5 empresas unipersonales y 9 con más de 20 empleados. El promedio de personal ocupado en las empresas del sector industrial del partido es de 8,7 empleados por establecimiento, con un máximo de 44.

En el caso particular del municipio de Berisso, de acuerdo a los datos suministrados por la Dirección de Planeamiento, Secretaría de Obras y Servicios Públicos, se verifica que las industrias existentes son de complejidad media-baja, sin registrarse ningún caso de Nivel de Complejidad Ambiental que determine industrias de 3º categoría.

Adicionalmente, se observa que la distribución de las industrias en el partido es bastante uniforme entre las que se encuentran ubicadas en zonas aptas y no aptas desde el punto de vista legal.

Dicha evidencia nos permite detectar respecto de la legislación actual (Ley 11.459 y Decreto Reglamentario N° 1741/96), que el 40% de los establecimientos industriales se encontrarían en situación irregular, en virtud de su localización. Es así que el 36,6% de las empresas en infracción se encuentran ubicadas en zona Residencial Exclusiva y el 3,4% en zona Residencial Mixta. La razón podría fundarse en que muchos de estos establecimientos se hallaban bajo lo establecido por las Ordenanzas Municipales Nro. 886/85 y 2170/98 sobre adecuación de la zonificación según usos de la tierra a la Ley 8912/77, al momento de ser Categorizadas, siendo muchos de estos preexistentes a la legislación. Actualmente dichas reglamentaciones fueron derogadas por la Ordenanza Nro. 2512/02, donde se establece como cambio significativo la denominación del Area R3b como Industrial Mixta, anteriormente contemplada como área preponderantemente residencial, y el uso condicionado (donde solo se admite lo existente y obras de reformas que no comprometan la categorización de la empresa) para aquellos preexistentes que se encuentren en situación irregular.

No obstante, con el objeto de verificar la validez de los registros oficiales municipales y de recabar información sobre factores como necesidades de incorporación de mano de obra, equipamientos y tecnología, adquisición de bienes de capital, problemas, características y origen de los insumos, y naturaleza y

destinos de los productos, entre otros, se decidió la ejecución de un relevamiento en terreno de las actividades productivas del municipio.

Para la realización del mencionado relevamiento en terreno de las empresas existentes en Berisso, se suscribió un Acuerdo entre la Municipalidad de Berisso y las Facultades de Ingeniería y Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y la Facultad Regional La Plata de la Universidad Tecnológica Nacional, por medio del cual se dispuso de un grupo de pasantes (financiado por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la Nación – Convenio Mas y Mejor Trabajo), todos ellos alumnos del último año de las mencionadas carreras, quienes fueron los encargados de realizar las encuestas a las empresas.

Objetivos generales del relevamiento:

- Evaluar los recursos económicos, técnicos y humanos de la región.
- Relevar las actividades productivas de la zona.
- Estudiar el perfil de mercado para las principales producciones del partido.
- Analizar las posibles formas de comercialización y tendencias del consumidor.
- Identificar las principales cadenas de valor del partido y los nudos críticos en las cadenas productivas.
- Analizar alternativas para adecuar la producción local a las demandas del mercado.
- Estudiar la demanda laboral del mercado local.
- Relevar la demanda actual y potencial de puestos de trabajo o capacitación entre los actores del sistema productivo.
- Analizar las necesidades de desarrollo de conocimientos y habilidades para los nuevos puestos de trabajo.
- Evaluar la capacidad de respuesta del sistema educativo local a las distintas demandas.

Del análisis de la información obtenida de las empresas se arribó a una serie de conclusiones que fueron agrupadas en los siguientes ítems:

- Principales Rubros Productivos
- Demanda actual y potencial de puestos de trabajo
- Capacitación

Principales Rubros Productivos

Los resultados del relevamiento permiten concluir que el registro oficial se encontraba sobredimensionado y desactualizado, debido a que del mismo no se habían dado de baja empresas que han dejado de desarrollar actividades.

El relevamiento se realizó en 193 empresas, de las cuales 8 resultaron ser nuevas, en tanto que 41 empresas se negaron a contestar las encuestas.

De este modo se llega a una cantidad total de 234 empresas industriales y de servicios a la industria en funcionamiento en la ciudad.

De la consideración conjunta de factores tales como el número de empresas, rango de facturación anual y ocupación de mano de obra, se pudo establecer que los rubros más importantes del municipio, lo constituyen las empresas metalúrgicas y de servicios a la industria (categoría bajo la cual se agrupan las actividades como los servicios de mantenimiento de plantas, ingeniería y obras, reparación y calibración de instrumental, etc.), alimenticias, madereras y de la industria plástica.

En tanto que entre los rubros de menor contribución a la actividad económica del partido, se encuentran el químico, textil y minero. Sin embargo, debe destacarse que existe un importante entramado de empresas que no pertenecen a rubros específicos y/o de escasa importancia relativa, que han sido catalogados bajo la categoría varios².

Los principales problemas que manifiesta el sector productivo están relacionados con las posibilidades de colocar sus productos (disminución del volumen de venta, dificultad de acceder a nuevos mercados y pérdida de clientes, entre otros), falta de personal calificado y con la ausencia de fondos y dificultad de acceder al crédito.

De acuerdo a los establecimientos que brindaron información, los productos y servicios que ofrecen o prestan las empresas ascienden a 290 y se encuentran descriptos en el anexo correspondiente del Primer Informe Parcial, Tomo I.

Observando los datos referidos al lugar donde se adquieren los principales insumos, puede afirmarse que lo conveniente para desarrollar la cadena de valor de la región sería poder absorber gran parte de la demanda de estos insumos que actualmente son adquiridos en otros mercados.

Para esto sería necesario un salto cualitativo de la producción, sobre todo local, pero también regional.

² Dentro de esta categoría se encuentran empresas dedicadas a la construcción, logística, industria gráfica e imprentas y trabajo del cuero, entre otras.

Por otra parte, para poder satisfacer esa demanda, será imprescindible la realización de inversiones, dado que el 62% de las empresas encuestadas no poseen capacidad ociosa.

Cabe destacar que el 56% no ha realizado ninguna adquisición tecnológica en el último año, lo cual refuerza la necesidad de nuevas inversiones, aspecto ya mencionado.

Respecto de las empresas que no han realizado inversiones, puede decirse que uno de los motivos principales estaría dado por la falta de buenos programas de financiamiento para PyMEs. Este aspecto puede verificarse al observar que el 81% de los empresarios que sí han adquirido tecnología, han utilizado fondos propios para solventarlas.

Análisis del los Principales Rubros Productivos del Partido

Del relevamiento de las actividades productivas del municipio surgen cuatro rubros de vital importancia por su contribución a la actividad económica, a la ocupación de mano de obra, y por sus perspectivas de desarrollo y crecimiento, entre los que se encuentran el sector vinculado con la metalurgia y los servicios de apoyo a la industria y las industrias maderera, plástica y alimenticia.

Por ello, se diseñó un plan de trabajo consistente en la conformación y fortalecimiento de las cadenas de valor de estos sectores de manera de potenciar las ventajas por medio de la asociatividad y cooperación.

a) El sector Metalúrgico y de Servicios de Apoyo a la Industria está compuesto por 31 empresas que realizan obras y brindan servicios de apoyo al mercado industrial de la región, el cual está compuesto por grandes industrias como REPSOL YPF, ASTILLEROS RÍO SANTIAGO, SIDERAR, EX PETROQUÍMICA GENERAL MOSCONI, las cuales tercerizan obras y labores en favor de empresas de este rubro.

Este sector presenta excelentes expectativas de desarrollo y crecimiento como consecuencia de la calificación de su mano de obra debido a que son generalmente empresas compuestas por ex-trabajadores de estas grandes

industrias, que fueron despedidos durante los procesos de reorganización y reestructuración realizados durante las privatizaciones.

No obstante dichas perspectivas de crecimiento, en la actualidad no se están explotando principalmente por dos razones. El primer motivo se debe a que algunas de las empresas de este sector necesitan acceder a trabajadores adicionales, lo cual no es posible debido a que la oferta laboral no posee las calificaciones ni la experiencia requeridas para las tareas inherentes a los servicios y trabajos industriales, motivo que explica la existencia de capacidad ociosa del sector. En tanto que la segunda causa se encuentra en que otras empresas están limitadas por la ausencia de fondos y la dificultad de acceso al crédito, necesarias para financiar el capital de trabajo y/o la incorporación de nueva tecnología.

Las líneas de trabajo relacionadas con este sector apuntan a varias direcciones, principalmente buscando brindar capacitación específica a los potenciales trabajadores de estas empresas, asesorando respecto a las líneas de crédito para capital de trabajo e incorporación de tecnología y bienes de capital y facilitando contactos e intermediando en la búsqueda de nuevos mercados.

Cabe mencionar que en el marco del Consejo Productivo Regional se comenzaron las gestiones para la creación de un Distrito Productivo del sector metalúrgico.

b) La Industria Maderera, puede mencionarse que está compuesta aproximadamente por 32 empresas, que conforman una cadena completa que va desde productores forestales, aserraderos culminando con talleres de madera y carpinterías. Este sector es importante por la contribución que realiza al producto y al empleo local, no tanto por la magnitud individual de cada una de las empresas del sector, las cuales de hecho son pequeñas, sino como consecuencia de la gran cantidad de las mismas.

El principal problema de este sector responde a la gran competencia, debido a la naturaleza de los productos, los cuales son fácilmente imitables o de escasa diferenciación. No obstante, también es significativa la imposibilidad de acceder a personal calificado e idóneo y de acceder al crédito.

Una línea de trabajo de la Subsecretaría de Producción que está relacionada con este sector depende de un proyecto implementado el Centro de Investigación y

Desarrollo en Tecnología de Pinturas (CIC-CONICET) referida al mejoramiento de la madera del sauce, que posibilitaría trabajarla y convertirse en sustituto de otras maderas otorgándole un uso más generalizado. Este proyecto se basó en las excelentes posibilidades de adaptación de ésta especie en la zona ribereña del partido en comparación con otras, como por ejemplo el álamo, y posee como fin último, obtener un producto diferenciado y de menor costo, situando a la industria en óptimas condiciones competitivas.

Al igual que en el caso anterior se está trabajando en la conformación de un Distrito Industrial de la Madera.

c) La industria plástica está integrada por 17 empresas de las cuales 15 están localizadas en el Polígono Industrial. Estas últimas gozan de un beneficio de suma importancia para la actividad, que es el subsidio del 100% del consumo de energía eléctrica, factor importantísimo ya que representa uno de sus principales insumos, hecho que la posiciona en condiciones ventajosas para competir por el acceso a nuevos mercados. Sin embargo varios de estos empresarios no invierten en infraestructura debido a que consideran precaria su situación de ocupación.

Este sector puede caracterizarse como de tamaño medio en función a la facturación, pero bajo, considerando la ocupación de mano de obra. Manifiesta cierto interés en emprender procesos de exportación, los cuales no puede realizar debido a la escala de producción insuficiente.

Teniendo en cuenta esto último y en pos de indagar más sobre la problemática específica del rubro, se procedió a realizar un encuentro con los referentes de la industria Plástica del Partido, en el cual se pudieron identificar muchos de los aspectos que representan inconvenientes, entre los cuales se pueden citar:

- Capacidad de producción saturada, debido a que la demanda actual es elevada y a su vez esta en pleno crecimiento.
- Falta de personal capacitado.
- Logística de abastecimiento inadecuada por falta de disponibilidad de materia prima e insumos y deficiente abastecimiento de los mismos en tiempo y forma de acuerdo a los requerimientos.
- Problemas financieros para poder invertir en infraestructura y capital de trabajo

- Falta de satisfacción de requerimientos de calidad por obsolescencia de maquinaria.
- Dificultad en el mantenimiento de las instalaciones y maquinarias, debido a la inexistencia de empresas abocadas a tal fin. Debido a ello las reparaciones son realizadas por sus dueños o terceros no especializados, lo cual dificulta aún mas su correcta reparación, fundamentalmente de la parte eléctrica y electrónica de control.
- Perdida de mercados internos y externos por no certificar normas de calidad (ISO 9000), por ejemplo fabricación de autopartes, alimentos, laboratorios.

Como propuesta a la problemática planteada se deberá estudiar la posibilidad de emplear algún tipo de procedimiento, normas o protocolos aplicables, para poder asociar productores y realizar ventas en forma conjunta, pudiendo de esta forma satisfacer una demanda a la que no pueden dar respuesta, trabajando en forma independiente y aislada.

d) La industria alimenticia es de gran importancia económica, pero principalmente social. Esta industria está compuesta, principalmente, por empresas de pequeño tamaño, que se corresponden con micro emprendimientos, que muchas veces son el resultado de la necesidad de obtener una salida laboral.

Los problemas inherentes a la industria alimenticia local derivan principalmente del lado de la demanda, y corresponden a disminución del volumen de ventas, la pérdida de clientes, la imposibilidad de conseguir nuevos mercados y la alta y/o desleal competencia.

Demanda actual y potencial de puestos de trabajo

Solo un 30% de los encuestados manifestó querer incorporar personal. Por otra parte un 65% de las empresas no detecta demanda de nuevas actividades ni ampliaciones de las existentes, lo que restringe su necesidad de incorporar empleados.

Los principales motivos de no incorporar trabajadores son los elevados costos que esto implica (salarios nominales y cargas sociales) y la imposibilidad de hallar trabajadores calificados. Esto permite inferir que la demanda de puestos de trabajo es en realidad superior, pero debido a experiencias anteriores o búsquedas frustradas, los empresarios han dividido el trabajo entre los empleados que ya están incorporados en la empresa.

Sin embargo, entre aquellos que afirmaron tener la necesidad de incorporar cierta cantidad de personas a su empresa, el 70% lo haría en calidad de permanente, es decir, que estas demandas generarían puestos de trabajo genuinos.

Por otro lado, en la ciudad de Berisso, no se observa una reinserción laboral importante de los desempleados, ya que la mayoría de las empresas no han incorporado trabajadores beneficiados con algún plan social ni conocen demasiados que lo hayan hecho.

Capacitación

Con respecto a este punto podemos destacar que un bajo porcentaje (24%) implementa en su empresa planes de capacitación, siendo seguridad e higiene y calidad los temas mayormente abordados.

Entre los empresarios encuestados se observa la preocupación por incrementar los niveles de capacitación de sus empleados, resaltándose un mayor interés en temas como informática e idiomas, como así también en los relacionados a ventas y calidad.

Asimismo el 100% de los interesados destacaron la inquietud de recibir información con respecto a cursos que puedan ser implementados en un futuro ya sea de los temas mencionados anteriormente o específicos de acuerdo a su rubro. Preferentemente el medio de comunicación acerca de los cursos prefieren que se les sea informado a través de correo postal o e-mail.

Por otro lado y reforzando lo antes mencionado sobre la necesidad de planes de financiamiento que tienen las empresas, se ha destacado la posibilidad de desarrollar cursos de capacitación junto a otras empresas o a través de Cámaras, de manera de poder compartir o reducir los costos que estos cursos implican.

Finalmente, resaltamos que las empresas de la ciudad de Berisso se caracterizan por su tamaño pequeño y hasta unipersonal. En base a esto y lo anteriormente expuesto, surge como imprescindible continuar con la implementación de políticas activas para tender a la mayor interacción entre las empresas locales y de la región, así como al desarrollo de nuevos mercados y al aumento en la calidad de la producción. Estas acciones deberán tender a la mejora en la competitividad de las PyMEs de la ciudad de Berisso.

1.1. LAS CADENAS DE VALOR

Uno de los objetivos de la Subsecretaría de Producción de Berisso es contribuir a la creación y desarrollo de las cadenas de valor inherentes a los principales sectores de actividad del municipio. Se ha decidido trabajar en primera instancia con las empresas del sector metalúrgico y de servicios a la industria, por la relevancia que tiene este rubro en la región, como se mencionó anteriormente.

Dicha tarea requiere información adicional a la ya disponible, lo cual motivó la realización de un proceso de entrevistas personalizadas a todas las empresas metalúrgicas y de servicios a la industria con el objeto de obtener datos más específicos y detallados respecto a productos, clientes, insumos y proveedores.

Dichas entrevistas se realizaron a las 31 empresas detectadas durante el relevamiento de actividades productivas de Berisso. No obstante, por tratarse de un proceso que demandaba disponer de un tiempo considerable de atención, y/o debido a que determinadas preguntas indagaban respecto a cuestiones que algunos empresarios consideraban estratégicas, hubo un alto grado de negativa de respuesta. Tal es así, que sólo se han obtenido respuestas de 12 empresas (aproximadamente el 38% del total).

Este bajo grado de respuesta plantea el problema de no poder contar con los datos completos del sector, pero por otro lado, genera la motivación de continuar trabajando con la idea de concientizar y/o sensibilizar sobre los beneficios que se podrían derivar del trabajo conjunto con varias empresas para formar y consolidar coaliciones y alianzas entre éstas, que pueden transformarse en una fuente potencial de ventajas competitivas.

El cuestionario se estructuró en dos segmentos. El primero indaga sobre las ventas e intenta detectar en profundidad los productos y/o servicios ofrecidos, los principales clientes (en función al volumen comprado) y la localización geográfica de los mismos.

En tanto que la otra sección está referida a la materia prima y analiza los insumos y proveedores. Además, en esta sección se examina la tercerización de trabajos y/o servicios.

El objetivo del trabajo es la obtención de información respecto al mercado geográfico de las empresas de éste sector, difundir las actividades que realizan, y los insumos y

servicios que demandan, debido a que se ha detectado una falta de conocimiento de las empresas entre sí.

La difusión relacionada con los productos puede evitar, por ejemplo, que las empresas se perciban como competidoras cuando en realidad no presentan tal característica, sino que son más bien complementarias. De esta forma, el agrupamiento podría incrementar las perspectivas (derivadas de la complementariedad) de acceder a licitaciones de obras, a las que aisladamente estarían imposibilitadas.

Por su parte, puede darse el caso que las empresas compren insumos en otras localidades cuando los mismos puedan adquirirse localmente y eso implique ahorro de costos de transporte.

Resultados

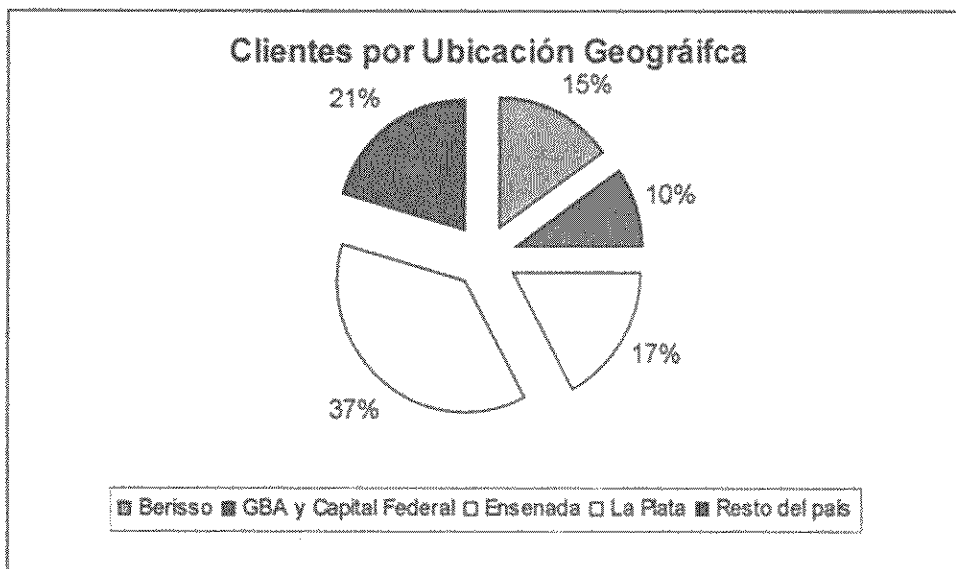
El sector metalúrgico y servicios a la industria ofrece 58 productos y/o servicios diferentes, existiendo varias empresas que producen o prestan los mismos productos o servicios de iguales características, los que se detallan seguidamente.

PRODUCTOS/SERVICIOS

Aislación térmica
 Alineación laser de equipos rotantes
 Arrestallamas para todo tipo de equipos de oxicorte
 balanceo electronico hasta 1000 kg
 Calderería
 Cañerías
 Carpintería
 Constrastación y medición de caudal
 construcción de estructuras metálicas(calderías y soldaduras)
 Construcción de piezas sin plano y/o muestra
 Construcción de tanques para la industria del petróleo
 Construcción, reparación y mecanizado integral de piezas de todo tipo
 Divisiones de oficina
 Electricidad Bobinado, Líneas
 Escaleras (rectas ,compensadas,caracol)
 Estructuras metálicas
 Fabricación de tableros eléctricos
 Fabricación de tableros y gabinetes hidráulicos
 Fabricación de trailer y enganches para automóviles
 Fabricación resistencias calefactoras
 Fabricación sensores de temperatura (termocuplas y termo-resistencias)
 Lanzas de oxígeno para hornos de fundición de acero u otros metales
 Mantenimiento industrial : instrumentos y electricidad
 Mantenimiento, preventivo y predictivo de equipos rotantes
 Mantenimiento, reparación y construcción de piezas para bombas, turbinas,válvulas,compresores
 Maquinados en general (torno y fresa)
 Mecánicos
 Mecanizados en general (tornería y fresado)
 Medición de caudal
 Mobiliario
 Nivel electrónico para recipientes de GLP (Desarrollado y en prueba u otros combustibles)
 Obra e Ingeniería de Proyectos
 Obras Civiles
 Parrillas-pulmones-chimeneas-campanas
 Pergolas - entrepisos
 Portones-batientes-corredizos-levadizos
 Puertas
 Puertas de chapa ciega -vidriadas- en perfiles
 rebobinado de motores electrico CA hasta 200HP, reparación y mantenimiento motores CC
 Reentubados de intercambiadores de calor
 Rejas de seguridad- artísticas-decorativas
 reparación de equipos hidráulicos e hidrogrúas
 reparacion de grandes máquinas para la industria
 reparación de mecánica automotriz
 Reparación integral de máquinas herramientas de todo tipo
 Reparación navales
 Reparación y calibración de Instrumentos
 Reparación y calibración de Válvulas de control y seguridad
 Reparación y mantenimiento mecánico para la industria
 Servicio de colocación
 Servicios de grúas y transporte
 Servicios de soldadura eléctrica
 Sistemas de Aire Acondicionado y presurización industrial
 Sistemas de tracing eléctrico (calefacción de tuberías y equipos con cintas calefactoras)
 Techos en chapas y policarbonato - barandas y balcones
 Válvula de cierre por exceso de flujo
 Ventanas
 Vidrieras - Cortinas metálicas

Esta cifra contrasta con las obtenidas del relevamiento de actividades productivas donde fueron detectados sólo 25 productos/servicios. La razón de ello es que en esta etapa se hizo especial hincapié en la especificación de productos/servicios.

Con respecto a la localización geográfica de los clientes se consideraron 5 regiones: Berisso, La Plata, Ensenada, Capital Federal y Gran Buenos Aires, y Resto del País. En el gráfico posterior se observa que la mayor cantidad de clientes se encuentran localizados principalmente en La Plata (37%) y luego se percibe cierta homogeneidad en la distribución de los clientes entre las restantes regiones.



Fuente: Elaboración propia en base a datos Subsecretaría de Producción de Berisso

No obstante, para establecer la importancia regional en función de los clientes, se debe considerar el tamaño y los volúmenes de compra de los mismos. En este sentido, entre los clientes del sector se destacan REPSOL-YPF, SIDERAR SAIC, ACINDAR y TECHINT. Tal es así, que de las 7 empresas más grandes que accedieron a ampliar la base de información, en 6 existe una alta dependencia con respecto a estos clientes.

Por ejemplo, REPSOL-YPF es el cliente más importante para 4 empresas, e incluso es prácticamente su único cliente, debido a que las ventas superan el 70% de cada una de éstas 4 empresas. Por su parte, SIDERAR SAIC es el principal cliente de 2 empresas e insume gran parte de la producción de éstas. Finalmente, la restante empresa de servicios a la industria de gran tamaño, no posee tanta dependencia de un cliente en particular, sino que distribuye su producción entre 6 clientes, en proporciones más o menos similares.



Las restantes empresas ofrecen servicios de mecanizados en general y trabajos de soldadura, tornería, fresado y calderería y poseen una mayor cantidad de clientes, no poseyendo por lo tanto, una alta dependencia de alguno en particular.

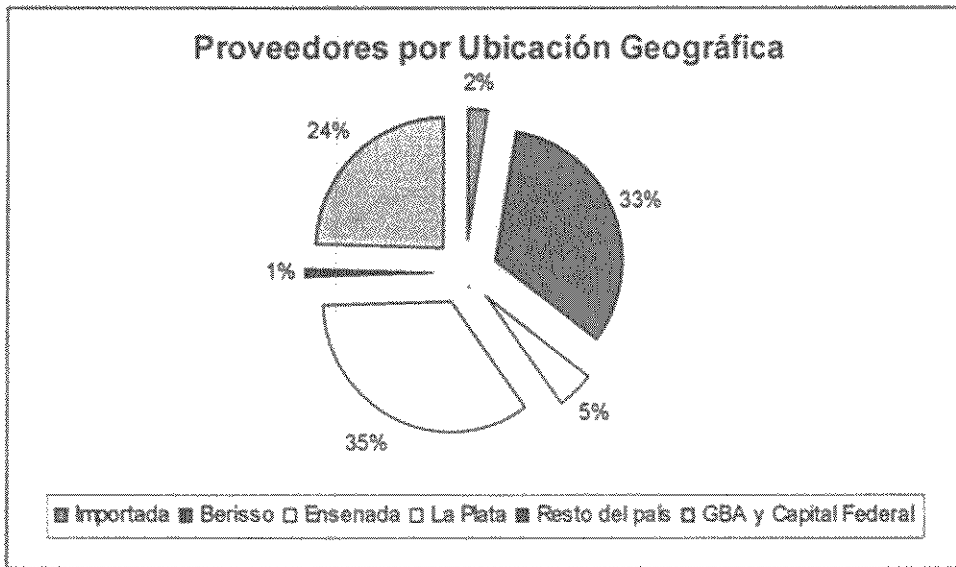
Esta situación genera en la mayoría de los casos una alta dependencia de las empresas con respecto a determinados clientes, incrementando el nivel de riesgo económico – financiero, debido a que la tendencia comercial es la diversificación de clientes. Esta diversificación permite reducir el mencionado riesgo y la vulnerabilidad frente a la pérdida de algún cliente importante.

Como se mencionó anteriormente, mediante la información obtenida del relevamiento se pretende también brindar un análisis respecto de la compra de insumos y diversas cuestiones derivadas de ésta.

Los resultados indican que son 68 los insumos comprados por este sector, como se muestra en el cuadro siguiente.

Insumos
Acero inoxidable (barras y caños)
Aceros
Aceros al carbono (perfiles, barras, chapones)
Acetileno
Aislaciones
Alambre de plata
Alambre de cobre
Aluminio
Barnices
Barras de acero
Barras de bronce / latón
Bronce
Bulones
Cable compensado
Caños estructurales
Caños y tubos
Chapas
Chapas (ferrítica y causterítica-inoxidable)
Chapas de techo
Chapas lisas
Chapas plegadas
Combustibles
Disco de corte y de amolar
Disco forjados
Elastómeros
Electrodos
Electrodos
Elementos de protección personal
Elementos de soldadura
Equipos de automatización para portones
Fundición
Gases
Guantes y diversos elementos de seguridad
Herrajes
Herrajes en general y abrasivos
Herramientas para máquinas mecanizadoras de piezas
Hierro
Insumos varios
Latón
Librería y papelería
Lubricantes
Mangueras de presión
Materiales Eléctricos
O' Rings
Oxígeno
Perfilería de hierro
Perfiles
Perfiles de aluminio
Piezas de aluminio fundido o inyectado
Piezas de latón (fabricadas con tornos automáticos)
Pinturas
Pinturas antióxido y esmaltes
Policarbonato
Repuestos (piedras,inyectores, boquillas)
Repuestos automotor(varios)
Resortes de acero inoxidable
Ropa de Trabajo
Soldaduras con argón para acero inoxidable
Soldaduras con plata para acero inoxidable
Soldaduras con plata para inoxidable con latón
Teflón
Termocuplas compactadas
Termo-resistencias
Tochos
Varios
Varios de ferretería
Vidrios
Vidrios Especiales

En el análisis de compra de insumos desde la óptica geográfica se consideraron 6 regiones: Berisso, La Plata, Ensenada, Capital Federal y Gran Buenos Aires, el Resto del País, e importaciones. En el gráfico se observa que La Plata, Berisso, y Capital Federal y GBA, concentran el 92% de las compras, con participaciones de 35%, 33% y 24%, respectivamente.



La generalidad es que las empresas se abastecen de un determinado insumo con un solo proveedor, y en caso de existir dos o más proveedores de un mismo insumo, concentran en uno más del 90% de las compras.

Conclusiones

Los resultados de este relevamiento, permiten obtener mayor información y conocimiento del sector, principalmente en aquellos aspectos que pueden vislumbrarse como debilidades, para poder diseñar a futuro líneas de trabajo conjuntamente con todas las empresas.

Adicionalmente, en el proceso de trabajo podrían detectarse nuevas oportunidades y/o falencias y de esta forma, se derivarían nuevas líneas de trabajo y planes de acción, algunos de los cuales en la actualidad se está en condiciones de diseñar.

Concretamente, las debilidades están relacionadas con la falta de diversificación de clientes, lo cual ha creado una excesiva dependencia de las empresas, de unos pocos clientes (y en algunos casos, un único cliente). Esto puede conducir a una mayor especialización, pero a la vez a una menor adaptación y eficiencia, dado que se trata de empresas que presentan problemas para competir en el mercado, para



acceder a nuevos mercados u obtener nuevos clientes. Además, dicha dependencia las torna más vulnerables a las acciones de sus clientes, no tanto porque éstos desaparezcan ya que se trata de grandes empresas, sino fundamentalmente debido a la pérdida de licitaciones de trabajos u obras.

En este sentido, se considera que los esfuerzos deben sesgarse a facilitar el acceso de las empresas a nuevos mercados, no sólo mediante la realización de rondas de negocios y misiones comerciales, sino fomentando la asociatividad aprovechando la complementariedad que pudiera existir entre los productos y servicios de cada empresa, de manera de poder participar en licitaciones e incursionar en nuevos mercados, a los cuales aisladamente no podrían ingresar, aspectos que serán desarrollados en la siguiente Etapa del Plan Estratégico.

1.2. EL SECTOR RURAL

El municipio de Berisso posee una superficie de 144 km² y una población de 80.092 habitantes³ de los cuales solo el 1,4% corresponde al ámbito rural, guarismo que denota la pequeña dimensión del sector.

Por convenio entre La Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la UNLP y el CFI, se elaboró hace poco tiempo un diagnóstico socioproductivo del área rural del partido de Berisso, cuyas principales consignas se incluyen en este informe.

El estudio concluye en que la propuesta para el crecimiento del sector productivo rural debería hacer hincapié en la expansión y desarrollo de la fruticultura y la horticultura local, sustentando su competitividad en el fortalecimiento de la producción regional del Vino de la Costa y la comercialización de productos hortícolas con algún tipo de certificación de calidad.

Las condiciones agroecológicas y la escasa intensificación registrada hasta el momento en los distintos sistemas productivos, otorgan al partido enormes ventajas para constituirse en uno de los principales proveedores de alimentos orgánicos a nivel regional. Factores internos y externos a las explotaciones han determinado que algunas actividades agrícolas, como la horticultura, se destaquen por su alta utilización de agroquímicos. La baja rentabilidad de la actividad, el alto índice de degradación ambiental junto con la mayor presión de los consumidores, ha llevado a algunos productores a encarar modelos productivos basados en técnicas no agresivas ni contaminantes, prescindiendo de la utilización de maquinarias degradantes del suelo, como así también de fertilizantes y plaguicidas de origen sintético.

La producción orgánica comienza su expansión en el país no tanto debido a un rotundo cambio en los hábitos de consumo, sino al accionar de un reducido número de empresas que sobre la base de esfuerzos individuales, comienzan a introducir este tipo de productos, abriendo incipientes nichos de mercado. Estas iniciativas parecen tener como factor desencadenante una demanda potencial por productos de calidad que va mas allá de los requerimientos basados en la normalización y homogeneización.

La complementación con la posible implementación de una Denominación de Origen, el trabajo de marcas y reposicionamiento de productos con una historia y

³ Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

una tradición regional, puede conformar una propuesta que se enmarque en este enfoque. En el caso de poder imponer una Denominación de Origen y/o Específica, así como una Certificación de Calidad, los productos fruti-hortícolas y el vino de la costa, podrían potenciarse mutuamente.

El sector agroproductivo local debería orientar los esfuerzos para desarrollarse, buscando verdaderas innovaciones tanto en lo productivo como en lo organizacional y comercial.

Para ello resulta imprescindible comprender que las soluciones solo aparecen a partir de una real y operativa articulación pública y privada y de la creación de cadenas competitivas. Al respecto, el rol del municipio adquiere particular relevancia, en la medida que puede actuar como un catalizador de consensos para convocar a los referentes de la actividad privada e institucional.

1.3. GIS

Los sistemas de información Geográfica

La planificación del desarrollo socioeconómico no debe ser concebida a espaldas de los procesos antrópicos y ciclos naturales. Se plantea, por tanto, la necesidad de un riguroso control sobre los recursos existentes, promoviendo su uso adecuado, conservación y renovación. Para ello, es imprescindible que este control sea efectivo y permita conocer en todo momento el estado del medio, en general, o de un determinado recurso en particular.

Todo esto exige la recopilación de ingentes cantidades de información sobre los más diversos campos del conocimiento, lo que obliga a disponer de herramientas ágiles y potentes dirigidas a la captura y procesado de datos de muy diferentes fuentes.

Previo a la disponibilidad de la tecnología SIG, la forma en que se tomaban decisiones (ejemplo: cual era el lugar más apto para ubicar un nuevo negocio o construir un aeropuerto), no siempre era la mas adecuada. Se confiaba en mapas tradicionales y en tablas estadísticas impresas. Estos mapas y registros se mantenían generalmente en departamentos o sectores aislados dentro de una cierta organización, perdiendo tiempo, duplicando esfuerzos e inevitablemente produciendo resultados erróneos. Mapas, tablas y cartografía eran difíciles de mantener actualizados, ni siquiera con los mejores mapas, tablas o cartas, se podía imaginar cómo eran realmente las cosas, cuales las mejores opciones de localización, y cual la decisión que se debía tomar. Frecuentemente el resultado eran decisiones basadas en información pobre, y solucionando sólo parte del problema o simplemente realizando una mala planificación. Todas las alternativas no podían ser tenidas en cuenta ya que no podían ser visualizadas en conjunto. Adicionalmente, las alternativas que se consideraban eran generalmente basadas en datos incompletos.

Hoy día existen sistemas de información que permiten realizar una gestión territorial más eficaz, asociando los usuales datos de tipo alfanumérico a la información cartográfica que describe el territorio.

Un Sistema de Información Geográfica (SIG) comprende un conjunto de programas informáticos, hardware, datos y procedimientos que nos permiten incorporar, almacenar, analizar y modelizar información referida al territorio.

La utilización conjunta de un SIG con tecnologías tales como la teledetección espacial, GPS, etc, se configuran como un sistema de información complejo de una gran eficacia, capaz de dar respuestas a cuestiones explicativas de la realidad, así como de orientar futuras actuaciones de agentes públicos y privados, facilitando la toma de decisiones que afectan al medioambiente.

A modo de resumen se puede sintetizar en que los SIG tienen como propósito crear un modelo simplificado del territorio que pueda dar respuesta de cómo actuar delante de problemas reales. De esta forma constituyen sistemas de apoyo a la decisión; en ellos los datos se estructuran para servir de ayuda a la toma de decisiones, facilitando contestaciones y simulaciones de lo que podría ocurrir en caso de adoptar una u otra postura.

Breve Descripción de un SIG

Un SIG cumple con funciones de:

- **Entrada de la Información**
Posibilitando la conversión del formato analógico al formato digital,
- **Gestión de la Información**
Capacidad de almacenar y recuperar las bases de datos,
- **Análisis de la Información**
Generando nuevos datos a partir de los existentes,
- **Salida de la Información**
Facilitando la representación gráfica y cartográfica.

Básicamente los elementos que componen un SIG son:

- **Hardware:** donde se asienta el SIG, está representado por una plataforma de computadora y periféricos como tabletas digitalizadoras, plotters, scanners y unidades de almacenamiento.
- **Software:** se encarga de realizar las operaciones y manipulaciones de los datos. En nuestro caso se ha utilizado ArcView.
- **Datos:** constituyen una visión simplificada del mundo real con la que los expertos deben trabajar.

Las bases de datos de un SIG, se recolectan en "capas de datos" o "temas". Un tema es un conjunto diferenciado de elementos geográficos como son municipios, calles, edificios o ríos, junto con sus atributos.

Los temas pueden ser creados desde una variedad de fuentes de datos, inclusive mapas digitales existentes, imágenes y ficheros de datos tabulares. Estos componentes se encuentran "vinculados", estos vínculos se logran por medio de la *geocodificación*, que se basa en enlazar los datos alfanuméricos a una localización, posición o elemento cartográfico, como puede ser una parcela catastral, un tramo de calle, una dirección postal, un tramo de una red de aguas, una farola, etc.

- **Usuario:** Personal encargado del diseño, implementación y uso del SIG.

Principales campos de aplicación de los SIG

- Planificación y gestión urbana
- Inventario y Gestión de los recursos naturales
- Catastro
- Gestión de instalaciones
- Arqueología
- Marketing geográfico
- Transporte
- Protección civil

Fuentes de Información

Para la captura de bases de datos se cuenta con numerosas fuentes de información, las más comunes son: fotografías aéreas, cartas topográficas, catastros, imágenes satelitales, cartas náuticas, registro de industrias, etc.

Actualmente el municipio de Berisso posee digitalizada una importante base de información referente a:

- Límites territoriales
- Trazado urbano de calles pavimentadas

- Plano urbano por manzanas
- Tendido de red eléctrica, red cloacal, red de agua corriente, red de gas
- Instituciones de salud y educación

En el caso particular del estudio que nos incumbe, el campo de aplicación de los datos está referido a la planificación y gestión urbana relacionada al sector industrial, y las fuentes de información fueron la Secretaría de Economía del municipio y el relevamiento de empresas en terreno antes mencionado.

La intención es disponer de un mapa con la distribución espacial de todas las empresas de Berisso (ver anexo SIG), en función de:

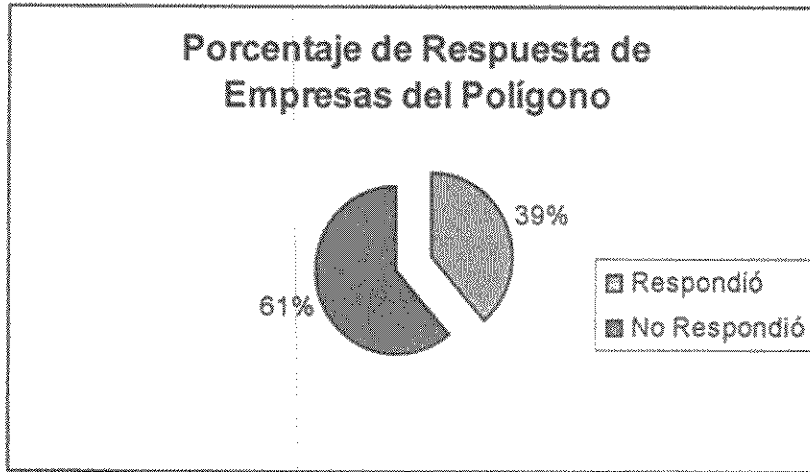
- Ordenanza municipal de zonificación
- Rubro de actividad
- Personal ocupado
- Rango de facturación anual

De acuerdo a la distribución geográfica de las industrias en el territorio del partido, se identifican cuatro sectores característicos.

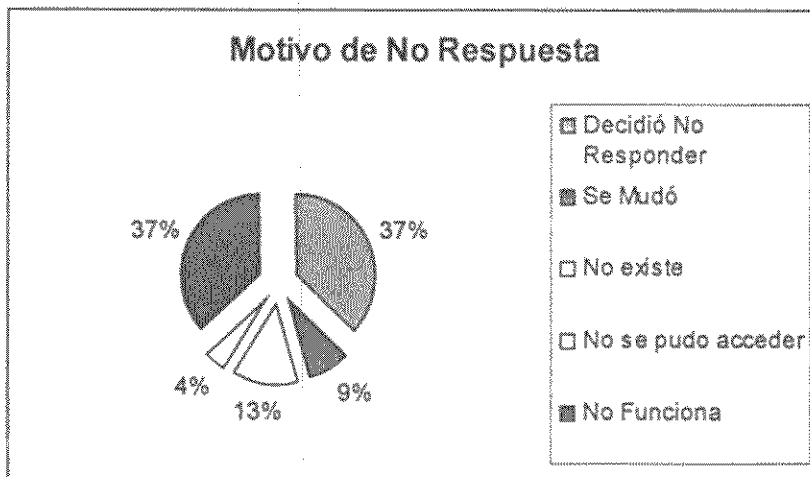
1) Polígono Industrial

El Polígono Industrial de Berisso es un ámbito de promoción creado por la Provincia de Buenos Aires a través de la compra del Frigorífico Swift administrado por el Ministerio de Producción, destinado a la radicación de empresas industriales y de servicios a la industria con beneficios impositivos.

Este complejo industrial compuesto por 75 empresas, de las cuales se han limitado a responder sólo 29. En tanto que de las restantes 46 empresas de las cuales no se obtuvieron respuesta, 17 decidieron no responder, 4 se habían mudado, 17 no funcionan más, 6 no existe y a 2 no se pudo acceder.

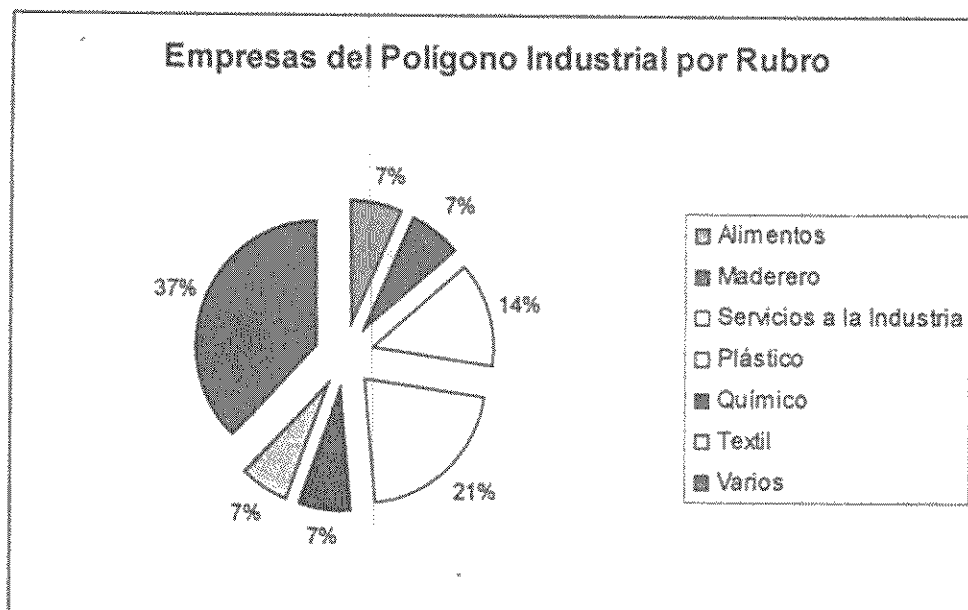


Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento del Sector Productivo de Berisso, 2005



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento del Sector Productivo de Berisso, 2005

Las conclusiones que pueden extraerse respecto a las empresas relevadas localizadas en el Polígono Industrial se detecta que en el mismo predominan empresas de la industria plástica que representan el 21% del total, seguido por las empresas de servicios a la industria y metalurgica (14%), el sector textil, químico, de alimentos y maderero con una participación de 7% cada una.



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento del Sector Productivo de Berisso. 2005

Gran parte de las empresas localizadas en este sector de acuerdo al monto de facturación anual declarado, son pequeñas (con una facturación menor a \$20.000). En tanto que 6 facturan entre \$20.000 y \$50.000, 2 poseen una facturación entre \$50.000 y \$100.000, en tanto que las 5 más grandes facturan más de \$100.000 y menos de \$500.000.

Rango de Facturación	Cantidad de Empresas
Menos de \$20.000	6
Entre \$20.000 y \$50.000	6
Entre \$50.000 y \$100.000	2
Entre \$100.000 y 500.000	5
Ns/Nc	10

Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento del Sector Productivo de Berisso. 2005

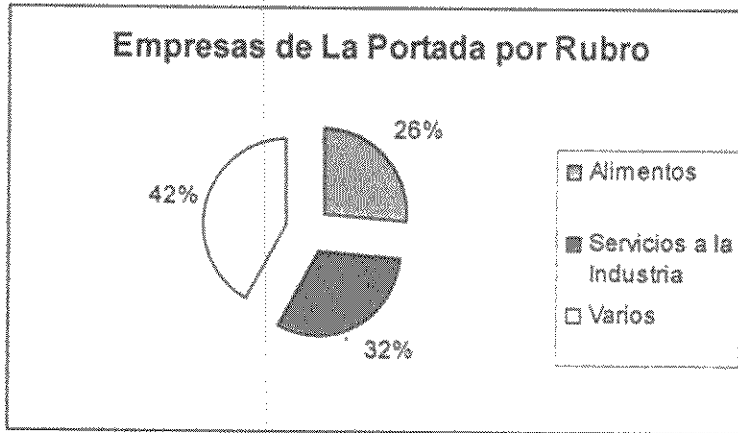
Con relación a la ocupación de mano de obra, se detecta que la mayor cantidad de empresas son pequeñas, con una ocupación de mano de obra menor a 5 empleados, 7 contratan entre 6 y 10 trabajadores y las dos más grandes en lo relativo al empleo poseen 2 trabajadores.

Rango de Ocupación de Mano de Obra	Cantidad de Empresas
Entre 1 y 5 trabajadores	17
Entre 6 y 10 trabajadores	7
Entre 11 y 20 trabajadores	2
Ns/Nc	3

Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento del Sector Productivo de Berisso. 2005

2) La Portada

La región productiva conocida como La Portada, de acuerdo al relevamiento productivo, está compuesta por 29 empresas, las cuales se caracterizan por ser empresas de servicios a la industria y alimenticias.



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento del Sector Productivo de Berisso. 2005

Con respecto a la facturación, se observa una distribución homogénea de las empresas en los distintos rangos, con cierta preponderancia de empresas cuya facturación oscila entre los \$500.000 y el \$1.000.000.

Rango de Facturación	Cantidad de Empresas
Menos de \$20.000	2
Entre \$20.000 y \$50.000	0
Entre \$50.000 y \$100.000	2
Entre \$100.000 y \$500.000	2
Entre \$500.000 y \$1.000.000	5
Más de \$1.000.000	1
Ns/Nc	7

Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento del Sector Productivo de Berisso. 2005

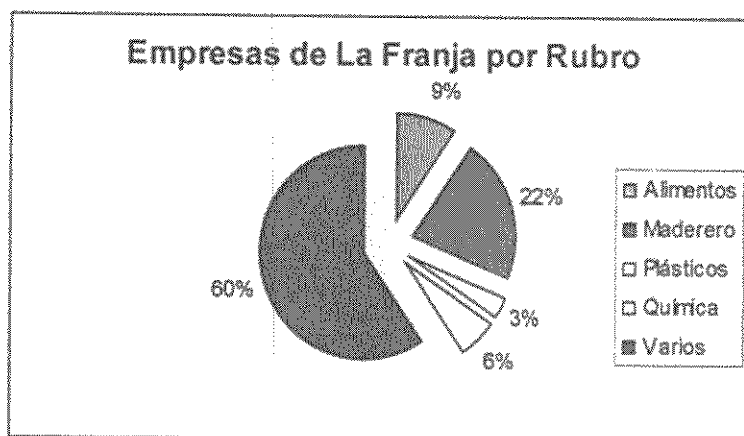
Respecto a la ocupación de mano de obra, al igual que lo percibido con la facturación, se detecta que existe una cierta homogeneidad en la cantidad de empresas incluidas en cada rango de ocupación.

Rango de Ocupación de Mano de Obra	Cantidad de Empresas
Entre 1 y 5 trabajadores	7
Entre 6 y 10 trabajadores	5
Entre 11 y 20 trabajadores	2
Entre 21 y 50 trabajadores	2
Entre 50 y 100 trabajadores	0
Más de 100 trabajadores	2
Ns/Nc	1

Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento del Sector Productivo de Berisso. 2005

3) La Franja:

En la región del partido conocida como LA FRANJA se detectaron 32 empresas, en las cuales se observa una gran dispersión de los rubros a los cuales pertenecen las empresas, destacándose el rubro maderero.



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento del Sector Productivo de Berisso. 2005

Con respecto al tamaño de las empresas, en función a la facturación, se percibe una predominancia de las empresas de pequeño tamaño (principalmente, con facturación menor a los \$20.000), observándose en las empresas más grandes una facturación entre los \$100.000 y \$500.000. Sin embargo, una alta proporción de empresas decidieron no brindar información respecto a la facturación, reticencia propia de todas las encuestas, que no permite caracterizar fielmente la muestra.

Rango de Facturación	Cantidad de Empresas
Menos de \$20.000	10
Entre \$20.000 y \$50.000	3
Entre \$50.000 y \$100.000	3
Entre \$100.000 y \$500.000	5
Entre \$500.000 y \$1.000.000	0
Más de \$1.000.000	0
Ns/Nc	11

Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento del Sector Productivo de Berisso. 2005

En cuanto a los indicadores de empleo, se detecta que una importante preeminencia de las empresas (25 firmas) cuya ocupación de mano de obra es inferior a los 5 trabajadores, aunque también se advierte que existen 4 empresas que ocupan entre 6 y 10 trabajadores, una firma que ocupa entre 11 y 20 y otra que ocupa entre 21 y 50. Finalmente, se observa una gran empresa que ocupa más de 100 trabajadores (la cual no ha suministrado datos de facturación).

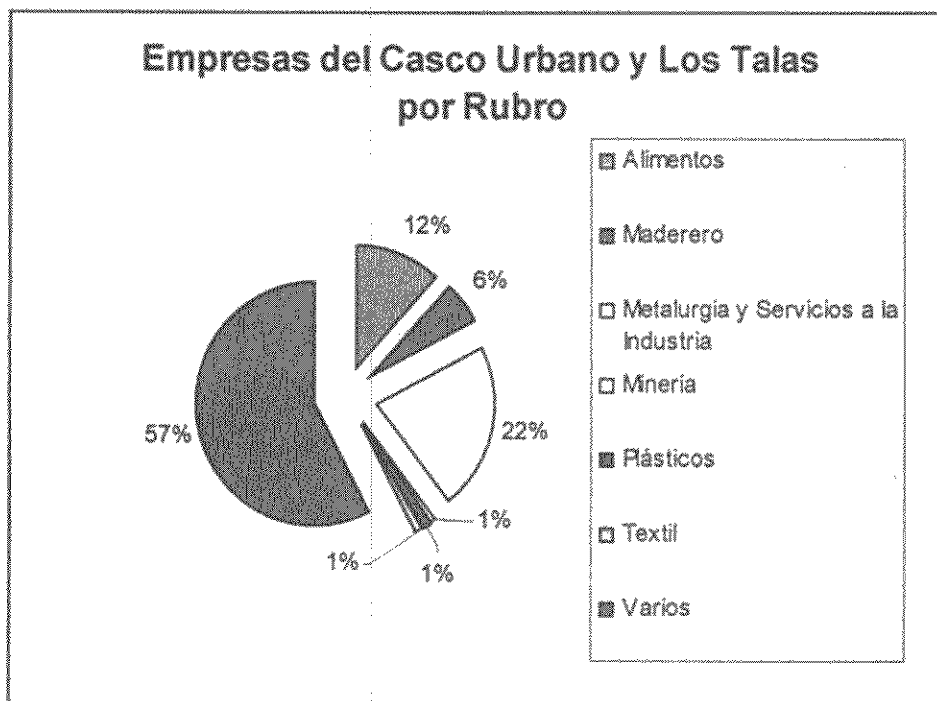
Rango de Ocupación de Mano de Obra	Cantidad de Empresas
Entre 1 y 5 trabajadores	25
Entre 6 y 10 trabajadores	4
Entre 11 y 20 trabajadores	1
Entre 21 y 50 trabajadores	1
Entre 50 y 100 trabajadores	0
Más de 100 trabajadores	1
Ns/Nc	0

Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento del Sector Productivo de Berisso. 2005

4) Casco Urbano y Los Talas:

La misma se caracteriza por ser una región de amplia extensión geográfica, en donde están localizadas el 54% de las empresas productivas locales.

Dada la cantidad de empresas de la región, los resultados, tal como se observa en el gráfico, no difieren significativamente con relación a los obtenidos a considerar el total del municipio. Los rubros más importantes son la metalurgia y servicios a la industria, el alimenticio y la maderera. La principal diferencia se debe a la escasa importancia del sector plástico, que como ya se mencionó anteriormente, se encuentra concentrado en el polígono industrial de Berisso.



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento del Sector Productivo de Berisso. 2005

Las empresas de esta región con relación a la facturación, al igual que en la totalidad del municipio, se caracterizan por poseer pequeño tamaño.

Rango de Facturación	Cantidad de Empresas
Menos de \$20.000	40
Entre \$20.000 y \$50.000	21
Entre \$50.000 y \$100.000	7
Entre \$100.000 y \$500.000	9
Entre \$500.000 y \$1.000.000	2
Más de \$1.000.000	3
Ns/Nc	22

Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento del Sector Productivo de Berisso. 2005

En el análisis de la ocupación de mano de obra se observa la predominancia de las empresas con menos de 5 trabajadores, en proporciones similares a las obtenidas al considerar el total de actividades productivas del municipio del municipio.



Rango de Ocupación de Mano de Obra	Cantidad de Empresas
Entre 1 y 5 trabajadores	81
Entre 6 y 10 trabajadores	9
Entre 11 y 20 trabajadores	5
Entre 21 y 50 trabajadores	0
Entre 50 y 100 trabajadores	3
Más de 100 trabajadores	2
Ns/Nc	4

Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento del Sector Productivo de Berisso, 2005

2) LA PROBLEMATICA DEL EMPLEO EN EL MUNICIPIO

El estudio del mercado laboral de la Ciudad de Berisso, se realizó en base a los dos segmentos que componen este mercado, la oferta de trabajo de la población berissense y la demanda de trabajadores por parte de las empresas del sector productivo local.

2.1.Oferta de Trabajo

El estudio de la oferta de trabajo se realizó en base a los datos obtenidos del "Relevamiento de Historias Laborales" (Desarrollado en el Primer Informe Parcial, Tomo I). Este operativo de relevamiento de los antecedentes laborales de la población, principalmente con problemas de empleo (tanto desempleados como subempleados) tuvo una etapa intensiva de registración que duró dos meses, período durante el cual se realizaron 1024 entrevistas, y otra etapa de registro que aún continúa abierto, tanto para los nuevos postulantes como así también para actualización de datos de los registros existentes. Del total de historias relevadas, se procesaron estadísticamente 551 encuestas.

Los principales resultados del Relevamiento de Historias Laborales, pueden resumirse en los siguientes puntos:

- Los problemas de empleo afectan en mayor proporción a las mujeres que a los hombres correspondiente 59,89% y 40,11% respectivamente.
- La disponibilidad de tiempo para trabajar es muy diferente según el género. Este factor está asociado a las necesidades de trabajar y a la vez de realizar otras actividades, como las domésticas, que enfrentan las mujeres. Este factor explica la alta proporción de mujeres, con disponibilidad laboral "part time". Esta evidencia, es crucial, ya que las oficinas de empleo municipales deberían contemplar de alguna manera dicha problemática, al momento de estructurar tanto las bolsas de oferta laboral como los programas específicos de capacitación laboral.
- Los problemas de empleo afectan tanto a los hombres como para las mujeres de menor edad, como consecuencia de las dificultades de inserción laboral originadas por la falta de experiencia laboral.
- La mayor proporción de la oferta laboral con problemas de empleo se encuentra en los niveles de formación inferiores.

- La experiencia de la población con problemas de empleo proviene de haber desempeñado tareas en puestos de trabajos relacionados con los servicios sociales (34%), en actividades comerciales (17%) y en actividades relacionadas con la construcción (16%). En orden de importancia continúan, las ocupaciones relacionados con la industria (15%), la gastronomía (10%), y finalmente, servicios administrativos, actividades agrícolas y servicios varios, con participaciones inferiores al 4%.
- La gran participación relativa de los rubros ocupacionales correspondientes a servicios sociales, comerciales y construcción, está explicada fundamentalmente, por los antecedentes de pertenencia a planes sociales en algún momento del tiempo, a su precaria situación laboral, y además, por la alta informalidad asociada al trabajo comercial y en la construcción.

2.2. Demanda de Trabajo

La demanda de trabajo del sector privado local (como se señaló anteriormente) se determinó utilizando los datos del relevamiento de actividades productivas.

El relevamiento se realizó a través del método de encuestas en terreno de las empresas berissenses. Las encuestas contenían, entre otras, preguntas respecto a la demanda de trabajo que permitían detectar la necesidad de contratación o incorporación de mano de obra.

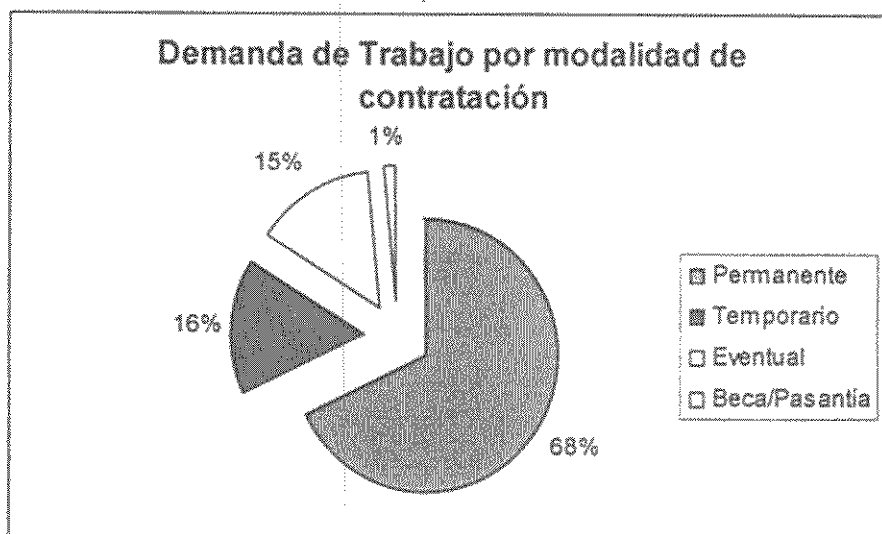
El análisis de la necesidad de incorporación de mano de obra arroja que de las 193 empresas encuestadas, 35 expresan necesidad de incorporación de personal, ascendiendo a 44 la naturaleza de puestos a cubrir.

Sin embargo, del análisis de los datos podría creerse que existe cierta inconsistencia en los datos, debido a que los empresarios manifiestan posibilidades de expansión de la producción, la cual no se haya correlacionada con un incremento en la demanda de trabajo. No obstante, esto se explica al recelo existente a contratar personal ya que el 51% de las empresas estima que en el mercado no hay personal idóneo para desarrollar puesto de trabajo dentro de la misma, la oferta laboral ha perdido la "cultura del trabajo"⁴ y/o remarcan que el costo de capacitación es elevado (23% de las empresas encuestadas), que faltan lugares de capacitación del personal (15%) y que existe demora en obtener la capacitación necesaria (11%).

⁴ Por "Cultura de Trabajo" se entiende a los hábitos, responsabilidades y demás costumbres inherentes al trabajo.

Por este motivo, podría afirmarse que a pesar de la necesidad empresarial de incorporar mano de obra adicional, esto no ocurre, optándose por emplear el personal ya existente bajo la modalidad de horas extras.

De acuerdo al relevamiento, las empresas demandan 68 trabajadores ya sea para trabajo permanente, temporal, eventual y bajo la modalidad de beca/pasantía. Adicionalmente, debe destacarse que a la modalidad de contratación permanente le corresponde el 68% de la demanda total de trabajo, en tanto que el trabajo temporario y eventual absorben el 16% y 15% de la demanda. Finalmente, se encuentran las becas/pasantías con el 1% de la demanda laboral.

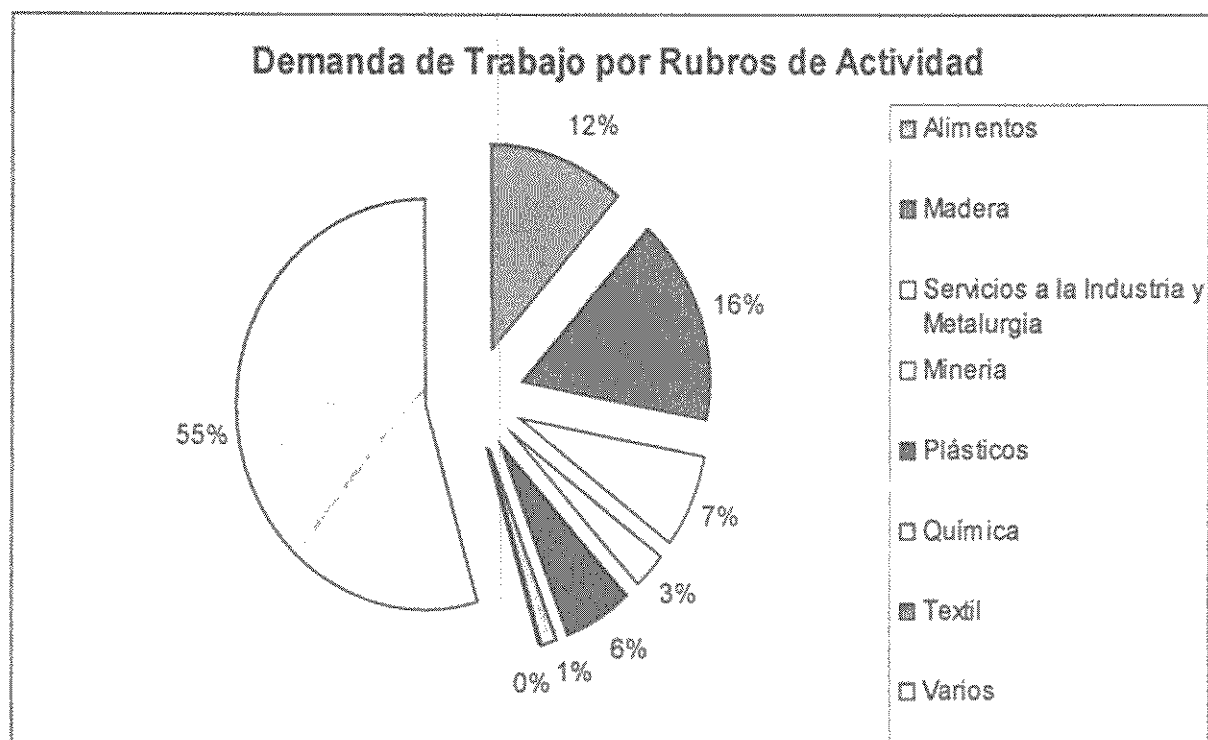


Fuente: Elaboración propia en base a Subs, de Producción – Oficina de Empleo. Municipalidad de Berisso.

Adicionalmente, puede caracterizarse la demanda de trabajo considerando los distintos rubros de actividad. En el siguiente gráfico, se observan que existe una gran demanda de trabajo asociada al rubro alimenticio, maderero y de servicios a la industria y metalurgia.

Con respecto al conjunto de empresas de servicios a la industria y metalurgia, debe realizarse una aclaración con respecto a la necesidad de incorporación de mano de obra. Estas empresas trabajan principalmente bajo la modalidad de contratistas de obras para grandes empresas de la región, como ser REPSOL-YPF, Astilleros Río Santiago y demás empresas del polo petroquímico y de la provincia, de manera que recurrentemente requieren grandes cantidades de personal (dependiendo de la magnitud de las obras) de forma temporaria, que en este relevamiento no se ha podido cuantificar. A pesar de ello, el relevamiento arrojó datos cualitativos que

indican cierta necesidad de mano de obra con conocimientos inherentes a caldereros, soldadores, cañistas y torneros, entre otros.



Fuente: Elaboración propia en base a Subs. de Producción – Oficina de Empleo. Municipalidad de Berisso.

En último lugar, debe aclararse que el análisis relativo a la demanda de trabajo no considera las necesidades de incorporación de personal de las grandes empresas, que no fueron alcanzadas por el relevamiento de actividades productivas del municipio de Berisso.

2.3. Conclusiones Sobre el Mercado Laboral

Argentina ha implementado durante los noventa una política de fijación de tipo de cambios con el objetivo de lograr la estabilización económica, aunque ello atentara contra la competitividad de la economía. La situación se vio agravada por la apertura comercial.

Tal es así, que en entre 1991 y 1994, se produjo una caída del tipo de cambio real que generó una fuerte presión competitiva sobre las empresas, especialmente las PyMES, y un importante desequilibrio comercial, derivado de la mayor demanda de bienes de capital importados.

Con la apertura de la economía y el tipo de cambio sobrevaluado, las empresas nacionales perdieron posiciones en el mercado internacional generándose cambios en la participación sectorial del país. Esto derivó en la existencia de recursos que permanecieron ociosos hasta que se realizaron los ajustes correspondientes y pudieron ser absorbidos por los sectores que se reconvirtieron o que presentaban ventajas comparativas previas.

El resultado de estas políticas económicas generó cambios en la estructura productiva, y especialmente, la pérdida de participación de la industria, que es la fracción más estable de la fuerza laboral, en favor de los servicios, que muestran mayor volatilidad, lo que ha determinado desde 1991 un crecimiento de las tasas de subempleo y de precarización.

En el caso particular de Berisso, a las consecuencias mencionadas de las políticas de apertura comercial, debe destacarse el efecto que produjeron las privatizaciones de las grandes empresas de la región, YPF y Petroquímica General Mosconi, y el traspaso al gobierno provincial de Astilleros Río Santiago, que redujeron su planta de personal, agravando aún más el problema del desempleo en la región.

En síntesis, puede afirmarse que el mercado laboral se evidencian los siguientes resultados:

- La población desocupada de Berisso se caracteriza por un bajo nivel de instrucción formal y por permanencia en el paro por extensos períodos de tiempo.
- Adicionalmente, los desempleados no poseen calificaciones adecuadas a los requerimientos de la demanda.
- Existe una importante reticencia de los empresarios a contratar nuevos trabajadores argumentando:
 - a) falta de responsabilidades, valores y demás costumbres derivadas del trabajo;
 - b) altos costos derivados de la legislación e impuestos al trabajo;
 - c) incertidumbre macroeconómica;
 - d) elevados costos de capacitación.

El desempleo, que adquirió la naturaleza de estructural, generó dificultades de reinserción para todos los niveles y experiencias, de modo que las personas están perdiendo la empleabilidad con el paso del tiempo en el paro.

Por ello, la política laboral debe ocuparse por un lado, de generar un contexto favorable a la creación de empleos y por el otro, de mejorar la empleabilidad de los mismos, mejorando la calidad de la oferta laboral mediante programas de educación, capacitación y entrenamiento acorde a las necesidades y requerimientos de la demanda laboral.

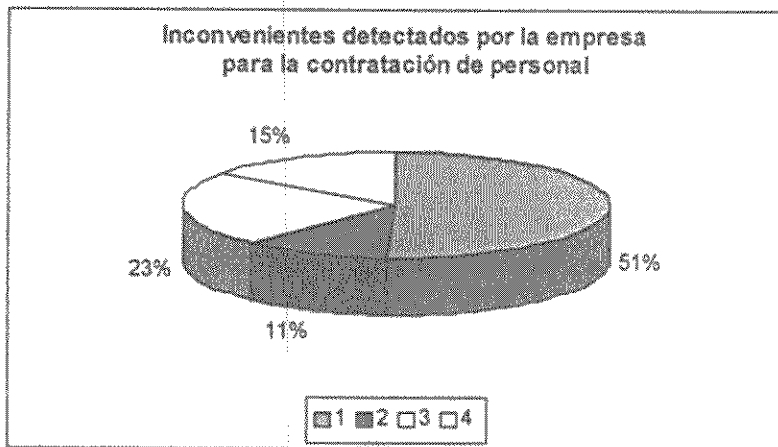
Actualmente, las empresas enfrentan un ambiente favorable a los negocios, con posibilidades de incursionar en nuevos mercados, pero exhiben cierta reticencia a contratar nuevos trabajadores (y en cambio, optan por sobreocupar el personal existente bajo la modalidad de horas extras) debido a la percepción de escasez de mano de obra idónea o calificada, pero por sobre todo a la pérdida de los hábitos, valores, responsabilidades y demás costumbres inherentes al trabajo.

Por ello, debería ponerse énfasis en actividades de capacitación y en el arraigo de los hábitos y responsabilidades indispensables para el desarrollo de las tareas laborales, que permita superar la reticencia de los empresarios a contratar nuevos trabajadores.

3) OFERTA Y DEMANDA DE CAPACITACION LABORAL

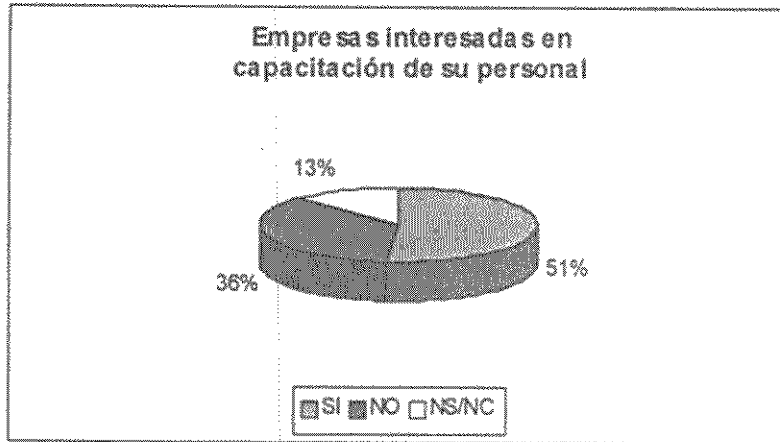
Durante el estudio del sistema productivo local se identificaron los principales inconvenientes que los empresarios detectan en sus empresas, siendo destacado el relacionado con la escasa de disponibilidad de personal calificado.

El 51% de las empresas afirma que en el mercado no hay personal idóneo para desarrollar tareas en las mismas, mientras que el 23% señala que el costo de capacitación es elevado, el 15% opina que faltan lugares adecuados para capacitación del personal y el 11% observa demora en obtener la capacitación necesaria.

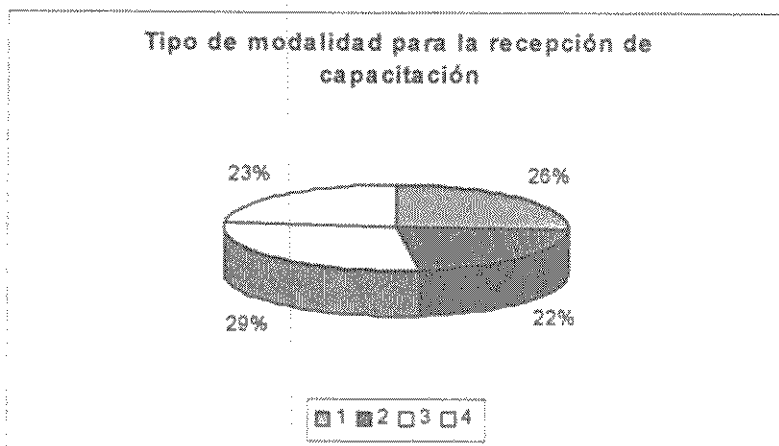


- 1 Inexistencia en el mercado de personal idóneo para el desarrollo de algún puesto
- 2 Respuesta demorada para obtener capacitación
- 3 Costo elevado de la capacitación
- 4 Inexistencia de referencias para capacitar en ese nicho laboral

Se determinó que un 24 % de las empresas que contestaron poseen planes de capacitación, orientados a sus requerimientos específicos, y el 51% esta interesada en recibir algún tipo de capacitación.

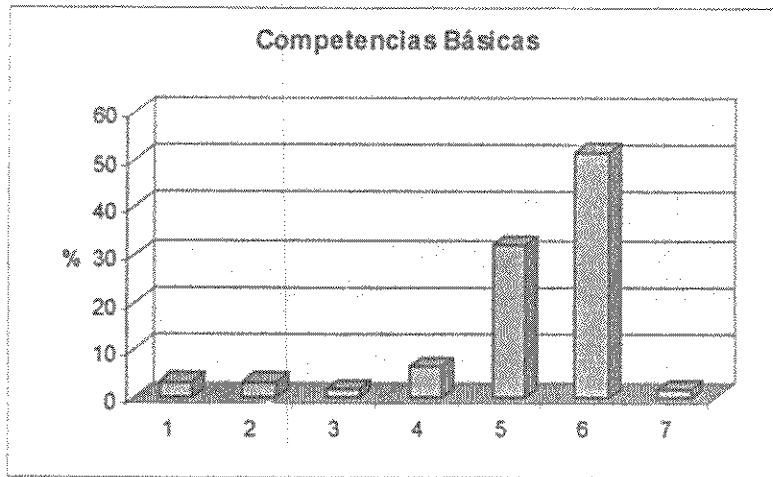


Del 51%, interesada en recibir capacitación, el 29% prefiere realizarla a través de cursos teórico / práctico con otras empresas.

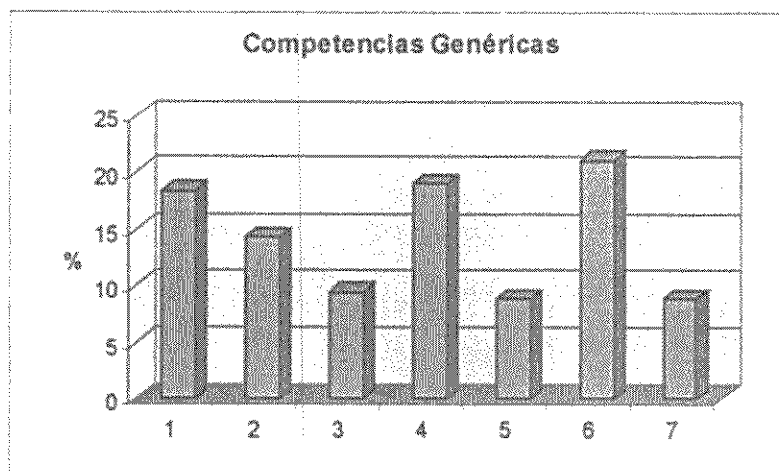


- 1 Seminarios cortos compartidos con otras empresas o a través de cámaras
- 2 Seminarios cortos estructurados para la empresa a medida individual
- 3 Curso teórico / práctico con otras empresas
- 4 Curso teórico / práctico estructurado para la empresa a medida individual

En función de los requerimientos de capacitación, se realizó una división entre competencias básicas y genéricas, siendo los resultados como se muestran a continuación:



- | | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| 1 Lecto escritura | 5 Idiomas |
| 2 Operaciones aritméticas básicas | 6 Informática |
| 3 Comprensión de textos | 7 Comunicación interpersonal |
| 4 Trabajo grupal | |



- | | |
|--------------------------------------|----------------------------|
| 1 Seguridad e higiene | 5 Relaciones laborales |
| 2 Manejo de instrumentos de medición | 6 Ventas |
| 3 Gestión medioambiental | 7 Interpretación de planos |
| 4 Calidad | |

Teniendo en cuenta las características de la demanda de capacitación por parte del sector privado, y con el objeto de analizar las posibilidades de satisfacerla, se procedió a realizar el relevamiento de oferta de capacitación en el ámbito local.

En primer término se identificaron las instituciones de formación y capacitación laboral⁵:

⁵ Ver detalle de cursos en Anexo – Segundo Informe Parcial

- Universidad Tecnológica Nacional FRLP.
- Centro de Formación Profesional N° 401.
- Centro de Formación Profesional N° 402.
- Escuela Tecnológica "Ing. Emilio Reuelto" de Berisso.
- Centro Educativo Agropecuario N° 14.
- E.E.T. N° 1 "Libertador Gral. Don José de San Martín"

Analizando el contenido de los cursos y la competencia específica de las instituciones relevadas, surgen diferencias entre las mismas, pudiéndose agruparlas de la siguiente manera:

A) Aquellas instituciones que brindan formación básica para el inicio del individuo en el saber hacer de un oficio.

B) Aquellas instituciones que brindan formación complementaria para perfeccionar un oficio ya adquirido.

C) Aquellas instituciones de formación escolar con orientación técnica que brindan la posibilidad de iniciarse en un oficio.

En el caso **A** se ubican los Centros de Formación Profesional dependientes de la Dirección General de Cultura y Educación bonaerense, quienes fueron concebidos para ser la célula base de la industria y el Centro Educativo Agropecuario (CEA). Este tipo de instituciones ofrece una gran variedad de cursos y por lo general, los asistentes que en su mayoría se encuentran en situación de desocupados, pretenden encontrar una salida laboral rápida.

En el caso **B** se ubica la Universidad Tecnológica Nacional – FRLP. Como consecuencia de la reactivación industrial que se observa en la zona, algunas empresas como Siderar y Repsol comenzaron a capacitar a su propio personal y posteriormente a sus becarios en áreas específicas, con el apoyo de la UTN. Los

cursos brindados son de especialización y están dirigidos al personal de industrias de la zona, personas con experiencia en oficios o con estudios técnicos.

Por otra parte, desde el Consejo Productivo Regional y el Municipio de Berisso, se acordó con la refinería Repsol-YPF la realización de un programa de cursos tanto de nivel gerencial como operativo, para el personal de las empresas de servicios que sean proveedoras de dicha refinería. Estos cursos están financiados por el Programa de Crédito Fiscal de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa (SEPYME). El convenio de capacitación se realizó con la organización FUNDES y los temas son:

- a- Formación de directores, gerentes, mandos medios y profesionales en competencias relacionadas a la gestión empresarial.
- b- Formación de operarios en competencias relacionadas con tornería, fresado, plegado de chapa y soldadura.

Por último el caso C es el correspondiente a las Escuelas Técnicas, que se encuentran en el partido, donde los alumnos egresan con perfil de Técnico Electromecánico, Maestro Mayor de Obras y Técnico en Informática.

A primera impresión podría afirmarse que la oferta de capacitación en el partido es abundante y variada, pero en la práctica cubre principalmente los requerimientos de emprendimientos personales, micro y/o pequeñas empresas poco tecnificadas y/o especializadas.

La región bajo estudio se caracteriza por la presencia de grandes empresas (algunas de ellas multinacionales), y una gran cantidad de PyMes que en su mayoría resultan ser proveedoras de servicios de aquellas, siendo contratadas para satisfacer requerimientos específicos en forma inmediata. Por lo tanto estas requieren disponer de personal con alta capacitación y especialización, no dando lugar a la posibilidad de formación del postulante en la organización. Ello constituye una limitante para los postulantes con menos experiencia, ya que afectaría irremediablemente la productividad de las empresas.

Teniendo en cuenta la situación planteada, se puede concluir que para este segmento del mercado laboral, la modalidad de capacitación que más se ajusta a sus requerimientos es la dispuesta por la Universidad Tecnológica Nacional a través de sus Cursos de Actualización Técnica por Especialidad.

En un futuro próximo, a medida que avance el debate y consenso en los ámbitos participativos específicos, se espera que los directivos de los diferentes centros de capacitación, adapten la oferta a las demandas detectadas, satisfaciendo así necesidades específicas de la realidad empresarial.

CAPITULO III

DESARROLLO TURISTICO

III. DESARROLLO TURISTICO

El presente informe tiene como objetivo establecer un análisis integrador de las etapas anteriormente formuladas, sistematizar el diagnóstico y avanzar sobre instancias participativas para establecer un diagnóstico consensuado. Este enfoque permitirá sustentar el proceso de formulación de lineamientos estratégicos.

Los estudios están dirigidos a describir la situación que atraviesa el sector, destacando sus fortalezas y debilidades a fin de permitir el diseño de estrategias necesarias para su crecimiento.

Tal como concluye el estudio de mercado de demanda potencial en el distrito, existen seis recursos-atractivos claves para el desarrollo turístico, destacándose el patrimonio ambiental, la integración de valores culturales y ecológicos y los atractivos históricos - culturales.

Se considera necesario la interacción entre el sector público y los actores privados vinculados a la actividad, para lo cual se organizaron instancias participativas posteriormente analizadas.

La primer etapa, consistió en el relevamiento y análisis de los recursos, servicios e infraestructura turística de la ciudad de Berisso, y en un análisis bibliográfico a los efectos de definir parámetros teóricos que sustenten la caracterización y clasificación de la ciudad.

Esto permitió profundizar los niveles de comprensión de la realidad e identificar los aspectos relevantes del Partido de Berisso en relación al turismo.

El trabajo, que conjugó estudios técnicos, entrevistas a informantes claves, encuestas a funcionarios municipales y talleres internos, permitió arribar a una caracterización de los recursos turísticos en el Partido.

La segunda etapa consistió en el análisis de la demanda a través de encuestas a residentes locales, del ámbito de la ciudad de La Plata y a visitantes de las playas del distrito y de la fiesta del vino de la costa. También se realizaron entrevistas a informantes claves del sector público y privado.

Estos dos primeros estudios permitieron identificar, a partir del análisis de oferta y demanda, los recursos más relevantes.

A - Objetivo

De acuerdo a lo consignado en el informe de avance presentado oportunamente, el objetivo de esta etapa del trabajo quedó definido de la siguiente manera:

- Estudio para la definición de una estrategia de desarrollo turístico.
- Estudio de alternativas para la puesta en marcha de una estrategia o marketing turístico.
- Análisis de instancias participativas.

B - Metodología

La metodología a aplicar para la instrumentación de esta etapa ha sido estudiada y definida de acuerdo al siguiente orden de trabajo:

- Búsqueda y selección de fuentes informativas y material bibliográfico general
- Definición de instrumentos para la sistematización y análisis de la información
- Utilización de la técnica de diagnóstico FODA
- Organización de instancias participativas
- Análisis comparativo de los instrumentos anteriores

Se revisó y estudió bibliografía vinculada a la historia de las actividades turístico recreativas en el Partido (ver bibliografía primer y segundo informe parcial) y se utilizaron como herramientas de trabajo las entregas parciales anteriormente realizadas.

Se definió como metodología de análisis y sistematización de la información la utilización de la matriz FODA.

La aplicación de la misma, permitió abordar la problemática del turismo en el Partido de Berisso en forma integral a partir del análisis de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.

Permitió además sistematizar el estudio y evaluar el estado actual y posicionamiento de la ciudad en el área turismo, determinando los temas estructurales sobre los que se configurarán los lineamientos estratégicos.

La misma fue utilizada en dos instancias: en talleres del equipo técnico y en talleres participativos.

En la primer instancia el abordaje del tema fue realizado sobre los recursos más significativos que surgieron de las etapas de análisis de oferta y demanda.

La formulación de fortalezas y debilidades permitió detectar los procesos estructurales que están desarrollándose en Berisso.

En este sentido se entiende como Fortalezas a aquellos elementos positivos relevantes con que ya cuenta el Partido y como Debilidades a aquellos problemas existentes con el fin de superarlos o minimizarlos.

La evaluación de escenarios requiere la identificación de determinadas tendencias que permitan realizar una prospección de la ciudad ante los comportamientos del contexto. Esta construcción de escenarios (políticos, económicos, sociales...) permite anticiparse para reducir riesgos.

Los mismos fueron definidos como amenazas y oportunidades.

Diagnóstico participativo

En esta instancia los distintos actores de la sociedad vinculados al sector turístico desarrollaron un ciclo de talleres de Diagnóstico Participativo.

El debate de enfoques, visiones e intereses permitió consensuar un diagnóstico común.

Estos encuentros resultaron una experiencia innovadora en la ciudad, no solamente para el área de turismo, que los convierten en un valioso antecedente de análisis participativo para la gestión de los recursos. La comunidad vinculada al sector se involucró activamente para avanzar en forma conjunta en la definición de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

C- Análisis integrador de la Oferta y Demanda en relación a los principales recursos.

Basados en los datos recabados y análisis realizados en las dos etapas anteriores, se elaboró un análisis integrador, síntesis valorativa, en relación a la oferta y demanda. Esta visión integradora permitió identificar los recursos más significativos del Partido vinculados al turismo, así como las principales actividades que a partir de ellos se desarrollan.

De este análisis surge que hoy se presentan como principales recursos: los naturales Playas, Delta del Río Santiago e Isla Paulino y los culturales vinculados a las Colectividades, el Patrimonio urbano-arquitectónico y a la producción de Vinos

Artesanales y otros productos de la costa de Berisso. La pesca deportiva es una actividad importante asociada a los recursos naturales.

c-1 PLAYAS

A lo largo del tiempo, se han ido desarrollando de manera desigual distintos balnearios sobre el frente costero fluvial: La Balandra, Playa Municipal, Playa Bagliardi, Palo Blanco y la Playa de la Isla Paulino, todas actualmente se encuentran bajo administración municipal.

Los datos obtenidos demuestran que los balnearios más concurridos del distrito son "La Balandra" y el amplio sector de playa correspondiente a la Isla Paulino. Estos reciben la mayor concurrencia tanto de visitantes externos como locales. Palo Blanco, en cambio, recibe afluencia mayoritaria de visitantes locales. Los otros dos balnearios tienen un menor desarrollo tanto desde el punto de vista de la demanda como desde el de la oferta de servicios.

Con respecto a las dos primeras, las que han sido identificadas como las más significativas, se destacan las diferencias en la modalidad de desarrollo entre ambas.

La Balandra cuenta con el equipamiento necesario para la recepción de visitantes, posibilitando también, la permanencia en el lugar a través del campamentismo. La misma corresponde a un producto en si mismo, teniendo la posibilidad de entrelazar actividades recreativas, deportivas y de descanso. Según las encuestas realizadas, mayoritariamente las personas que concurren a la playa son visitantes del Conurbano bonaerense y de localidades aledañas, que por su cercanía a la ciudad de Berisso y su acceso apropiado, hace de esta playa una de las más concurrida entre las existentes.

En cuanto a la playa de la Isla Paulino no ofrece ningún tipo de infraestructura sobre la costa, sólo naturaleza virgen y un extenso litoral.

Su principal atributo está constituido por el propio espacio natural, sin presentar desarrollo de servicios e infraestructura. Es importante destacar que la playa, como la Isla en su conjunto, carece de agua potable por red, red eléctrica y los vehículos a motor están ausentes. Unido a estos aspectos, su particular modo de acceso, realizado únicamente en lancha a través del delta, permite una diferenciación potencial con respecto a La Balandra. Las actividades posibles incluyen un espectro más amplio, permitiendo el desarrollo de productos que incluyan el disfrute y

conocimiento de los atributos ambientales y actividades ecoturísticas dirigidas a un segmento del mercado atraído por productos de este tipo.

Por otra parte, el perfil de la demanda se relaciona con visitantes provenientes, en su mayoría, de la ciudad de La Plata, Capital Federal y Gran Buenos Aires.

Debido al crecimiento sostenido de visitantes en los últimos años y la ampliación de sectores sociales que la visitan, dio como resultado la activación de la playa Isla Paulino como un centro turístico recreativo.

c-2 DELTA - ISLA PAULINO

El delta de Berisso es un pequeño sistema deltaico conformado por el Río Santiago y arroyos tributarios. Cabe destacar que es el único en la zona Sur de la Provincia de Buenos Aires, enmarcado en un entorno natural de características singulares y significativa dimensión, cercano a los centros urbanos más poblados de la República Argentina.

Este sistema hídrico recorre lo que se conoce como Isla Paulino. Tierras bajas e inundables de origen aluvional, muy fértiles y de abundante vegetación, donde se afincan muy pocos habitantes, la mayor parte quinteros y productores de madera, vid americana, caña, mimbres, miel, frutas y algunas hortalizas.

La naturaleza del sitio hace que sea único entre todos los recursos del distrito y apropiado para el desarrollo de deportes náuticos, paseos en lancha y recorridos pedestres: caminatas, avistajes de flora y fauna y otras actividades relacionadas al ecoturismo.

Las nuevas tendencias del turismo hacen que la demanda busque lugares naturales. Por tal motivo las experiencias realizadas anteriormente y actualmente han dado como resultado la superación de la demanda a la oferta brindada.

La Isla Paulino posee oferta de servicios gastronómicos y de alojamiento, lo que posibilita la permanencia en el lugar.

Por su característica netamente natural, el delta y la Isla son los recursos más significativos, ya que existe un alto grado de desarrollo turístico.

Es destacable también la declaración hecha por ley Provincial donde se concede carácter de Paisaje Protegido al territorio que conforma el Delta, cuyas implicancias pueden ser favorables al interés turístico.

c-3 PESCA DEPORTIVA

La pesca deportiva tiene un notable desarrollo en Berisso. Se trata de una actividad que conforma un producto turístico instalado en la ciudad, por que se realiza pesca deportiva embarcada, combinada con paseos Náuticos y un servicio gastronómico en Isla Paulino.

Dicha combinación posee la característica de ser no estacional, existen variedad de peces y una demanda permanente, a causa del atractivo.

Actualmente prestan servicios de guía para pesca desde embarcaciones idóneos en el tema.

La gran cantidad de personas que hacen uso anualmente de este tipo de servicio pertenece a un segmento de mercado específico, son pescadores hombres adultos entre 30-50 años.

Según la base de datos generada a partir de encuestas, se concluye que la pesca deportiva como producto turístico, es el que mayor ingreso económico produce en la ciudad.

Existe la Fiesta Provincial de la Corvina Rubia y la Fiesta del Pejerrey, donde se desarrollan concursos de pesca embarcada. Dichas fiestas poseen cierto reconocimiento dentro del segmento de mercado antes especificado.

c- 4 COLECTIVIDADES

Berisso recibió gran cantidad de inmigrantes, por las posibilidades laborales que en el pasado ofrecía la ciudad por la existencia de grandes frigoríficos.

Esto se constituyó en una característica distintiva de la ciudad respecto a otras de la región, por causa de la conformación de colectividades o sociedades extranjeras que buscan mantener vivas sus costumbres y tradiciones.

Actualmente existe un ente, la Asociación de Entidades Extranjeras, que engloba a 19 colectividades, las coordina y representa ante la ciudad y organiza la Fiesta Provincial del Inmigrante, la cual tiene gran tradición en la zona.

Dicha fiesta constituye un producto turístico posicionado en el mercado regional. Sin embargo, el potencial de la fiesta no está del todo desarrollado.

Junto con la Fiesta antes mencionada existe un espacio semipermanente donde resulta posible desarrollar cierto tipo de actividad turística, como comidas y bailes típicos de dichas colectividades. Dicha periodicidad causada por la ausencia de una sede propia.

Recientemente, la Colectividad Lituana Nemunas ha reinaugurado en su sede un restaurante. La iniciativa ofrece su gastronomía, complementada con bailes y productos artesanales originarios en exposición y/o venta.

En particular, el aspecto novedoso de ésta, es que proyecta convenir con un agente de viajes local la incorporación dentro de un producto turístico más amplio a constituirse.

La colectividad fue un participante importante dentro de los talleres "El Turismo como oportunidad para el desarrollo", realizados en el marco del trabajo de la Municipalidad de Berisso, a través del equipo técnico del C.F.I, conjuntamente con la Subsecretaría de Producción, para promover la actividad turística. En dicho evento los actores transmitieron sus experiencias.

La mayor parte de las colectividades cuentan con sede propia, algunas de estas están en condiciones de integrar un potencial producto turístico, otras en cambio no poseen la infraestructura mínima para albergar dicha actividad.

El 40% de las colectividades, han manifestado la idea de desarrollar un restaurante de comidas típicas, pero no es concretada por la existencia de un déficit en la organización y/o recursos humanos.

Según las encuestas anteriormente realizadas, el 96% de los encuestados iría a un restaurante de comidas típicas. Esto señala que el potencial de este producto ofrece la posibilidad de crecimiento en términos turísticos para la ciudad de Berisso.

c- 5 PATRIMONIO URBANO Y ARQUITECTONICO

Según información detallada en informes anteriores, la ciudad cuenta con un importante recurso patrimonial, fundamentalmente constituido por la Calle Nueva York. El sitio se caracteriza por su riqueza histórica aunque también por un significativo grado de deterioro del ambiente urbano y la ausencia casi completa de infraestructura y servicios turísticos. La conformación de este sitio Histórico-Testimonial, está vinculada a dos hechos que marcaron la historia de la Ciudad: los frigoríficos y la gran inmigración.

Según las encuestas realizadas anteriormente, la imagen que posee la ciudad a nivel regional esta vinculada con dichas actividades.

El área conjuga testimonios de la tradición inmigratoria vinculadas a sus habitantes, encontrándose actualmente degradada. Sin embargo, el grado de conservación

permite su puesta en valor y aprovechamiento para formar parte de un producto turístico.

Es habitual que se acerquen una cierta cantidad de visitantes provenientes de la ciudad de La Plata y de Buenos Aires. El sitio se promociona en fiestas, ferias y eventos de carácter local y/o regional. Si bien dicha difusión es realizada, el sitio carece de infraestructura mínima necesaria para la recepción del visitante.

Sólo existen algunos bares que ocasionalmente se abren al público.

Actualmente el Municipio y las Asociaciones de Amigos y Vecinos de la Calle Nueva York, se encuentran trabajando en un proyecto de recuperación y refuncionalización del área.

La Ciudad cuenta con una importante cantidad de edificios aislados que poseen un importante valor arquitectónico.

La usina Hidráulica del Puerto La Plata, Viviendas prefabricadas inglesas (importadas por los gerentes de los frigoríficos), fachadas Art Decó, Art Nouvea, viviendas de tipología "chorizo" y "cajón", arquitectura vernácula (Hogar Social y Barrio Obrero), edificios representantes del movimiento moderno (estilo internacional) como el ex Correo, conforman el patrimonio arquitectónico.

Muchos de estos edificios están concentrados en la Avenida principal (Montevideo), otorgándole un carácter particular y un valor relevante a la misma.

Este patrimonio requiere su puesta en valor para llegar a constituir un posible circuito turístico en la ciudad, como también podría llegar a ser parte de un circuito regional.

c- 6 VINOS ARTESANALES

La producción de vinos artesanales, en Berisso tiene una tradición de casi 100 años. Actualmente se está reactivando la producción de vinos en la zona. Existe la Cooperativa del Vino de la Costa, constituida por más de 10 productores locales, fundada en el año 2004. Cabe destacar que también existen productores no pertenecientes a la misma.

Las nuevas tendencias del mercado, marcan un cambio inclinándose hacia nuevas actividades de agroturismo y ecoturismo englobadas en el turismo rural. Las visitas guiadas a los viñedos y el conocimiento del proceso productivo son algunas de las actividades a desarrollar. Esta interpretación del potencial turístico que poseen los viñedos es un concepto reciente entre los actores locales y aún en consolidación.

Todo el potencial no puede ser desarrollado debido a la insuficiente o inexistente infraestructura para recibir turistas.

La accesibilidad a los viñedos esta determinada por condiciones climáticas: lluvias e inundaciones periódicas del Río de La Plata.

Actualmente se esta construyendo una bodega colectiva, perteneciente a la Cooperativa del Vino de la Costa. En dicho establecimiento se procesará la materia prima recolectada en cada uno de los viñedos.

También existe un proyecto para la creación de un museo, donde los objetos a exponer serán los utilizados en el proceso productivo años atrás.

El proyecto permitirá realizar visitas guiadas observando el proceso productivo, la venta del producto y su degustación.

El avance más notable en el ámbito turístico local en los últimos años ha sido la introducción del evento "Fiesta del Vino de la Costa" desarrollado en 2004 y 2005 con organización del municipio, los productores y el equipo técnico de la Fac. de Cs. Agrarias y Forestales de la Universidad Nacional de La Plata.

Durante ambos eventos se realizaron visitas guiadas a viñedos como paseo gratuito y a modo de experiencia inicial que permitiera realizar evaluaciones y correcciones al momento de poner en marcha un programa sistemático. A las visitas concurrieron 180 personas, que fue el cupo máximo. Las expectativas y resultados esperados de la experiencia se superaron ampliamente.

En el taller "El turismo como oportunidad para el desarrollo", posteriormente citado, los productores locales relataron las diversas experiencias favorables obtenidas en las visitas.

Constituir la fiesta del vino de la costa y algunas experiencias de visitas a viñedos requirió de un trabajo en conjunto entre el sector público y privado, es decir entre la municipalidad, la facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la UNLP y la Cooperativa del Vino de la Costa .

Dicho esfuerzo se ve reflejado en los resultados obtenidos hasta el momento, y permitirá mejorar los aspectos hoy desfavorables.

Concluyendo, para que estos recursos-atractivos sean potencialmente competitivos requieren de actitudes que se desarrollen en un entorno articulado de acciones, en el cual el sector público y privado, la infraestructura y la calidad de servicios, la

capacitación y el uso racional de los recursos, así como las inversiones, interactúan entre sí. Esta interacción comprendida de todos los actores es la que pone en valor competitivo un sitio o una actividad.

Cuadro I

Recursos Turísticos más relevantes

Categoría	Sub Categoría	Item	Atractivos e Intervinientes	Actividades
1-	1-1- AMBIENTALES	1-1-a- Delta	Isla Paulino	Paseos Náuticos Pesca deportiva
		1-1-b- Playas	Palo Blanco Bagliardi Municipal Balandra Playa Isla Paulino	"Fiesta del Pejerrey" "Fiesta Provincial de la Corvina Rubia" Observación de flora y fauna Safaris fotográficos guiados. Senderismo-Caminatas
	1-2-a- Colectividades Extranjeras	Sociedad Lituana católica Cultural y de socorros Mutuos Mindaugas Unión Polaca en Berisso Hogar Árabe Argentino de Berisso Colectividad Portuguesa Colectividad Belarusa Sociedad Irlandesa San Patricio Colectividad Eslovena Club Germano Argentino Asociación Ucraniana Renacimiento y Asociación Ucraniana de Cultura Prosvita Sociedad Española Sociedad Lituana Némunas Sociedad Helénica y Platón Asociación de Raíces Istrianas de Berisso, La Plata y Ensenada (Croata) Sociedad Albanesa Sociedad Italiana Sociedad Caboverdeana Sociedad Armenia Club Eslovaco Sociedad Cultural Búlgara	Fiesta Provincial del Inmigrante" Visitas Guiadas Actividades didácticas Restaurante de Comidas Típicas	

1.2- CULTURAL Y PATRIMONIAL	1-2-b- Patrimonio urbano y arquitectónico	<p>Lugar Histórico Calle Nueva York Puerto La Plata -Dock Central, Canales Laterales, edificios portuarios, áreas urbanas de valor ambiental - Usina Eléctrica Berisso - Calle Nueva York Estación Central Hidráulica Puerto La Plata Mansión de Los Obreros - Calle Nueva York Hogar Social de Berisso - Calle Nueva York Vivienda Popular · Colectiva "conventillo"- Calle Nueva York Sedes de Colectividades de Inmigrantes Iglesia María Auxiliadora Iglesia Ortodoxa Griega Iglesia Luterana Iglesia Ortodoxa Ucraniana Iglesias Hermanas Basilianas Viviendas de chapa de Zinc y Madera Edificio ex Cooperativa Textil Edificio ex Frigorífico Swift Cine Teatro Victoria Ex Cine Progreso Edificio de OSBA</p>	<p>Visitas guiadas</p> <p><i>"Fiesta de la Calle Nueva York"</i></p> <p>Degustación Compra Espectáculos artísticos Restaurante de Comidas típicas <i>Visitas guiadas</i> Exposición artesanal</p>
	1-2-c- Vinos Artesanales	<p>Quinta de Rubén Verón Quinta de Juan Galean Quinta de Leonardo Coraza Quinta de Sergio Ruscitti Quinta de Gerardo Dawidiuk Quinta de Raúl Ricci Quinta de Francisco Domingues Quinta de Pamela Ricci Quinta de Orlando y Santiago Frezzini Quinta de Rubén Viglioni Quinta de Osvaldo Murgia</p>	<p><i>"Fiesta del Vino de la Costa"</i> Visitas guiadas</p>

D- Diagnóstico FODA

A partir del análisis realizado a través del relevamiento de los recursos turísticos del destino y del estudio de mercado de demanda potencial, se realizó un diagnóstico con el fin de identificar todos los factores y variables que sean especialmente relevantes en la definición de las estrategias.

El diagnóstico se estructuró a través de una matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), buscando establecer las variables más favorables que puedan ser aprovechadas, encontrar las oportunidades que ofrece el mercado de demanda e identificar los componentes de la oferta que permitan el futuro desarrollo de productos turísticos. Esta matriz se dividió en el análisis general de la ciudad y en un análisis particular de los recursos y atractivos más relevantes.

A su vez se identificaron las variables externas que afecten o puedan afectar en el futuro al desarrollo turístico de la ciudad.

El trabajo fue realizado mediante la modalidad de taller, coordinado por el consultor senior del proyecto, participando del cuerpo técnico colaboradores locales con formación profesional y/o técnica. También participaron de los talleres personal del área de turismo de la Subsecretaría de Producción-Municipalidad de Berisso.

TALLERES DE DIAGNÓSTICO FODA DEL EQUIPO TÉCNICO

RESULTADOS

Recurso DELTA / PLAYAS

Fortalezas

- Existencia de ecosistemas naturales con características singulares.
- Bajo desarrollo de actividades urbanas en el ecosistema costero.
- Existencia de un condiciones naturales propicias, y algunas ventajas comparativas, para el desarrollo de actividades náuticas y deportivas.
- Importante diversidad biológica en el área costera.
- Tradición de servicios turísticos en la Isla Paulino
- Reconocimiento regional y extraregional del Balneario La Balandra y de la Isla Paulino.
- Existencia de infraestructura receptiva en La Balandra

Oportunidades

- Posibilidad de desarrollar actividades vinculadas al ecoturismo.
- Creciente demanda en el ámbito regional y supraregional de espacios verdes recreativos
- Tendencia a la valoración y preservación de ambientes naturales con características particulares.

Debilidades

- Deterioro del ambiente por existencia de factores contaminantes.
- Deterioro de los recursos naturales por crecimiento urbano sobre ecosistemas frágiles, inexistencia de pautas de manejo, manejo inadecuado y controles insuficientes.
- La superposición de usos urbanos incompatibles y su expansión generan conflictos e impactos negativos en el ambiente.
- Los desajustes de la normativa y el escaso cumplimiento y control de las mismas, dificultan una adecuada gestión ambiental del territorio.
- Ausencia de un Plan de manejo del área costera que involucre a los distintos actores que intervienen en ese territorio.
- Falta de capacitación de técnicos locales en manejo de costa.

- Inexistencia de sistemas de recolección de residuos y/o tratamiento en la Isla Paulino.
- Inexistencia de agua potable y electricidad en la Isla Paulino.
- Insuficiente capacidad de servicios de lanchas de pasajeros en temporada veraniega
- Problemas de erosión costera por causas naturales y manejo inadecuado.
- Baja calidad, insuficiencia y falta de regulación de los servicios comerciales en el área costera.
- Falta de autosustentabilidad económica del balneario La Balandra.
- Inundabilidad por creciente del Río de La Plata.
- Problemas dominiales y jurisdiccionales en la Isla y el Delta del Río Santiago.
- Falta de acondicionamiento de otros balnearios que funcionen como alternativa al balneario Balandra.
- Escasa conciencia ambiental de los visitantes. Vandalismo.
- Escasos accesos terrestres hasta el Río Santiago.

Amenazas

- Avance de la actividad portuaria sobre el sistema natural.
- Erosión costera.
- Avance de la urbanización sobre el ambiente natural.
- Deterioro del ambiente por tala indiscriminada, ausencia de regulación de la actividad y de control.

Actividad PESCA DEPORTIVA

Fortalezas

- Variedad de especies de peces en el área ribereña de Berisso.
- Recurso no estacional.
- Importante grado de organización del sector: Difusión, asociatividad.
- Es el producto turístico que produce mayor ingreso económico.

Oportunidades

- Desarrollo de otros servicios asociados (Gastronomía, Alojamiento,)

Debilidades

- Falta de regulación de la actividad

Amenazas

- Pesca comercial ilegal.

Recurso COLECTIVIDADES EXTRANJERAS

Fortalezas

- Gran diversidad de culturas extranjeras.
- Fuerte identidad local vinculada a las colectividades.
- Fuerte imagen externa de vinculación de Berisso con los inmigrantes.
- Declaratoria de Capital Provincial del Inmigrante y Fiesta Provincial del Inmigrante.
- Importante grado de organización de las colectividades.
- Existencia de organización de segundo grado.
- Tradición de la fiesta, importante grado de instalación y afluencia de público.
- Importante desarrollo de la gastronomía y de las danzas típicas de las diversas colectividades.

Debilidades

- Falta de sede de la Asociación de Entidades Extranjeras.
- Débil estructura comercial (gastronomía, productos artesanales,...).
- Escasas actividades que aprovechen el recurso durante todo el año.

Vinculadas a la Fiesta

- Falta de innovación.
- Deficiencias organizativas.
- Falta de autosustentabilidad económica.
- Insuficiente promoción externa.
- Falta de datos, análisis, diagnóstico y proyecto de gestión.

Oportunidades

- Gran interés por la gastronomía típica.
- Valoración por los productos típicos.

Amenazas

- Realización de fiestas de colectividades en ciudades cercanas.

PATRIMONIO URBANO Y ARQUITECTONICO

Fortalezas

- Reconocimiento de la Calle Nueva York como Lugar Histórico Nacional. Declaratoria Decreto Nacional N° 735/05.
- Ong's que promueven la preservación y difusión del patrimonio.
- Existencia de una gran cantidad de edificios aislados de valor arquitectónico.
- Existencia de legislación referente a la preservación patrimonial.
- Un gran porcentaje de los edificios del Lugar Histórico Calle Nueva York, poseen un importante grado de conservación.

Debilidades

- Ausencia de un plan de gestión del patrimonio.
- Ausencia de programas de concientización y difusión del patrimonio.
- Degradación del paisaje y del espacio público del área Calle Nueva York.
- Problemas dominiales y de tugurización del área Calle Nueva York.

Amenazas

- Pérdida del patrimonio por degradación o prácticas inadecuadas.

Oportunidades

- Declaratoria del área calle Nueva York como Lugar Histórico Nacional.
- Alta valoración en el mercado turístico respecto de los bienes patrimoniales.

Recurso VINOS ARTESANALES y Otros Productos de la Costa.

Fortalezas

- Originalidad del producto Vino.
- Producto vinculado a la cultura de los inmigrantes.
- Reconocido como "Vino Casero" por el Instituto Nacional de Vitivinicultura.
- Participación de distintos actores, públicos y privados, en el proyecto de recuperación del producto.
- Alto grado de asociatividad de los productores.
- Significativa recuperación de la actividad en los últimos seis años.
- Aparición de nuevos productos turísticos asociados al vino: Fiesta del Vino de la Costa y Agroturismo.

Debilidades

- Falta de estructura organizativa que permita orientar el producto al turismo
- Falta de circuito comercial del producto
- Irregularidad de los establecimientos productivos
- Falta de infraestructura receptiva
- Dificultades en la accesibilidad a las quintas

Oportunidades

- Condiciones apropiadas para desarrollar el agroturismo vinculado a los viñedos y otros productos de la costa
- Valoración por lo artesanal

DIAGNÓSTICO GENERAL

Fortalezas

- Variedad de recursos Naturales y culturales que posibilitan el desarrollo de productos y nuevas actividades.
- Existencia de museos de variadas temáticas relacionadas con la historia de Berisso y su ambiente natural.
- Existencia de la autopista La Plata-Buenos Aires. Disminución de tiempo de viaje.
- Buena accesibilidad
- Cercanía a la capital de la provincia, La Plata, y cercanía a Capital Federal.
- Variedad de eventos
- Cooperación sector Público – Privado.
- Asociatividad
- Existencia de una Cámara de Turismo.
- Participación en eventos regionales y provinciales relacionados a la actividad turística.

Debilidades

- Insuficiente señalización de los recursos turísticos.
- Escasa conciencia receptiva del residente.
- Inexistencia de circuitos turísticos
- Escasa consolidación de productos turísticos
- Desconocimiento de la ciudad por operadores turísticos de Capital Federal
- Escasa infraestructura de servicios orientados a la recepción del turista
- La imagen externa de la ciudad no está ligada esencialmente a sus atractivos turísticos.
- Escasa promoción de los productos turísticos.
- Escasos inversores privados vinculados al turismo.

Oportunidades

- Nuevas tendencias en turismo que favorecen destinos no tradicionales, actividades ecoturísticas, y repartición de los tiempos vacacionales (miniturismo).
- Creciente interés de los agentes de viajes platenses por comercializar el destino.

Amenazas

- Contaminación ambiental

E- Instancias Participativas

En el mes de Marzo se realizaron dos talleres participativos, bajo el nombre de "Berisso: Naturaleza y Cultura – El Turismo como Oportunidad para el Desarrollo" con el fin de promover el impulso de la actividad turística en la ciudad. Ambos encuentros estuvieron organizados por el equipo de trabajo del C.F.I., conjuntamente con la Subsecretaria de Producción de la Municipalidad de Berisso. Además participaron en calidad de organizadores el Centro de Educación Agrícola Nº14 de Berisso y el Programa Jóvenes Emprendedores integrado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET).

Se convocó a todos los actores públicos, privados e instituciones vinculados a la actividad turística.

Primer encuentro:

Se realizó el sábado 11 de Marzo en el Quincho Municipal de la ciudad.

El objetivo fue capacitar y debatir acerca de las posibilidades de desarrollo del sector.

Contó con más de ochenta participantes entre los que se encontraban representantes de: colectividades extranjeras, centros tradicionalistas, Cámara de Turismo de Berisso, Asociación de Vecinos de la Calle Nueva York, Asociación de Amigos de la Calle Nueva York, productores de: vino, miel, dulce y licores, artesanos locales, comerciantes y vecinos de la Isla Paulino, guías de pesca, representantes de agencias comercializadoras de turismo, funcionarios del poder ejecutivo municipal y concejales de la ciudad.

La jornada tuvo tres instancias: en primer lugar se realizaron conferencias a cargo del Ing. Agr. Ernesto Barrera, director del curso de Postgrado en Turismo Rural de la Universidad de Buenos Aires, quien destacó el crecimiento de la actividad turística en general y muy en particular de las diversas formas del turismo rural y sus posibilidades de aplicación en nuestro distrito y de la Directora Provincial de Turismo, Lic. Ana Martín, quien expuso los programas y políticas que se encuentra promoviendo el organismo.

En segundo término se expusieron cuatro experiencias locales relacionadas con la actividad turística:

Cámara de Turismo de la ciudad: paseos por el delta de Berisso,

Colectividad Lituana Némunas: reinauguración del Restaurante de comidas típicas, incorporando un espectáculo de danzas típicas.

Cooperativa del Vino de la Costa: visitas guiadas a viñedos de productores locales en el marco de la Fiesta del Vino de la Costa,

Museo de Historia Natural de Berisso: paseos guiados por el delta y avistaje de flora y fauna.

Por último los asistentes trabajaron en la modalidad de taller, primero en comisiones y luego en plenario, bajo la consigna de consensuar un diagnóstico para el desarrollo del sector turístico en Berisso, utilizando como herramienta la matriz FODA. En este encuentro se analizaron las fortalezas y debilidades de la ciudad.



Segundo encuentro:

Se realizó el día viernes 31 de marzo en la sede de la Subsecretaría de la Producción Municipal. La apertura del encuentro estuvo a cargo de la Dra. Adriana González, Subsecretaria de Producción de la Municipalidad de Berisso.

Contó con la presencia de más de sesenta participantes, que en su mayor parte habían asistido al primer encuentro.

Continuando con la consigna del primer taller, y siguiendo con la misma modalidad, se analizaron las oportunidades y amenazas de la ciudad.

El resultado de estos talleres fue la Matriz FODA general participativa, transcrita en este informe en forma textual como fue formulada por los distintos actores involucrados.



TALLERES PARTICIPATIVOS DE DIAGNÓSTICO SECTOR TURÍSTICO RESULTADOS MATRIZ FODA

Fortalezas

- Patrimonio histórico
- Identidad –diversidad
- Delta virgen y cercano
- Fiestas instaladas
- Potencial en delta, flora y fauna
- Presencia de turismo gastronómico y bailes típicos
- Interrelaciones entre colectividades
- Ventanas al mundo a través de colectividades
- Motivación, tenacidad y fuerza de voluntad
- Amabilidad de trato
- Proximidad a la ciudad de Buenos Aires
- Centros de residentes provincianos
- Mención de Berisso como capital provincial del inmigrante
- Productos diversos y originalidad
- Sitio Histórico Nacional Calle Nueva York
- Historia de luchas populares
- Movimiento muralista
- Puerto "la plata"
- Deportes náuticos
- Museos

Debilidades

- Contaminación del río y de los recursos naturales
- Erosión en las costas
- Falta de infraestructura
- Escaso conocimiento sobre el tema turismo
- Falta de conciencia receptiva
- Falta de estética urbana
- Falta de un plan estratégico
- Escasa frecuencia de fiestas
- Ausencia de calendario turístico.

Amenazas

- Contaminación externa
- Bajo poder adquisitivo
- Presencia de empresarios externos
- Obras de infraestructura que afectan a los recursos naturales
- Perdida de mercado por productos de baja calidad
- Falta de apoyo y cumplimiento de los gobiernos
- Fiesta del Inmigrante en otras ciudades (L.P - Cap. Fed.)
- Camiones atmosféricos de otras ciudades que tiran desechos en el río de la plata
- Falta de acuerdo para trabajar como región
- Extranjerización de tierras en la zona de palo blanco
- Falta de cumplimiento y continuidad ante el cambio de gestión
- Avance del puerto la plata sobre regiones turísticas

Oportunidades

- Deportes náuticos
- Promoción del turismo gastronómico extranjero
- Intención de favorecer el turismo a nivel nacional, provincial y municipal
- Nuevas tendencias de esparcimiento y turismo (mini turismo)
- Articulación política municipal provincial y nacional
- Ubicación geográfica, acceso terrestre
- Revalorización de productos regionales
- Acceso de nuevas embarcaciones

F- Análisis Comparativo

Del análisis de ambas matrices podemos establecer que si bien la matriz técnica posee mayor rigor y detalle que la surgida del ámbito participativo, existe una clara correspondencia entre los recursos detectados como relevantes por el equipo técnico y por los actores del taller participativo.

Los temas que surgieron de la matriz participativa permitirán priorizar problemas y objetivos cuando se aborden estrategias de desarrollo.

Este análisis consensuado permitirá avanzar en la formulación de lineamientos estratégicos y futuros programas y proyectos.

G- Marca Turística

Al igual que sucede con un producto, empresa u organismo, el destino turístico se debe dar a conocer promocionándolo en distintos medios de comunicación.

Para ello es prioritario definir estrategias y acciones de comunicación que permitan la identificación y el posicionamiento del destino en el mercado.

El posicionamiento de un destino se logra a través de la marca, ocupando un espacio, una posición privilegiada en la mente de las personas. La marca se define como un nombre, un término, un signo o una combinación de estos, cuyo objetivo es identificar y diferenciar eficazmente un producto, un destino, una organización de otros en un entorno.

La marca de un destino personaliza y distingue a los diferentes productos-mercados que esta contiene generando la posibilidad de aparición de submarcas, entendiéndose por ellas a cualquier especificación geográfica o temática con personalidad propia, no subordinada a la marca, pero que permite una relación entre marcas y submarcas que acaba beneficiando a ambas.

Por ejemplo para el destino Berisso,

Marca: Berisso

Submarcas: Calle Nueva York; Playa La Balandra; Isla Paulino; etc.

El programa de Identidad y comunicación definirá un uso adecuado de ambas según los mercados que se desea captar, a efectos de usarlas y jerarquizarlas adecuadamente.

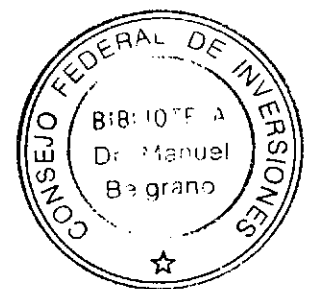
La propuesta es posicionar a Berisso como un destino turístico, por lo tanto la construcción de la imagen de marca se realiza a través del perfil turístico de la

misma, identificando, diferenciando y reconociéndola eficazmente de otro destino.

A partir del diagnóstico realizado, el estudio de opinión y las instancias participativas, dentro de la ciudad los recursos más relevantes turísticamente son los orientados a la naturaleza (paseos por el delta, practicas de actividades náuticas, safaris fotográficos, playas, entre otros) y a la cultura (conocimiento y aprendizaje acerca de las tradiciones y lugares históricos). Estos dos parámetros fueron destacados como los principales y más reconocidos.

El objetivo es que la marca turística tenga continuidad en el tiempo, para que puedan proyectarse acciones de marketing.

La política de comunicación que lleve adelante el destino, debe respetar el perfil de la identidad predeterminada, y la medición continuada de la imagen que perciben los turistas permitirá detectar las fallas, entre el perfil del destino y la imagen que es percibida por cada una de las personas.








ANEXOS

- Plásticos.shp
- Metalurgica.shp
- Madereras.shp
- Alimenticias.shp
- Manzanas.shp
- Calles.shp



- Plásticos.shp
- Metalurgica.shp
- Madereras.shp
- Alimenticias.shp
- Manzanas.shp
- Calles.shp



 Metalurgica.shp
 Manzanas.shp
 Calles.shp



Alimenticias.shp
Manzanas.shp
Calles.shp



Plasticos.shp
Manzanas.shp
Calles.shp



Madereras.shp
Manzanas.shp
Calles.shp

