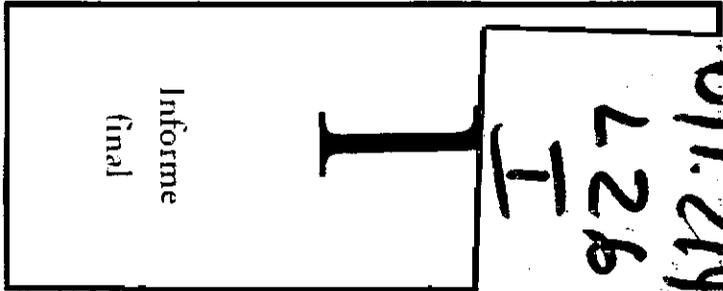


OT. 214  
L26



# Informe final

45128

Informe final

Desarrollo de Identidad  
Gráfica Visual

Provincia de Tucumán

Claudio Loiseau



000187	24 ENE 2006
TUCUMÁN	

Señor  
 Secretario General del  
 Consejo Federal de Inversiones  
 Ing. Juan José Ciáccera

S / D

De mi consideración.

En cumplimiento de las cláusulas del contrato de obra que me vincula a dicho organismo para realizar tareas inherentes al **Desarrollo de la Identidad Gráfica Visual del Gobierno de la Provincia de Tucumán**, me dirijo a Ud. con el fin de presentarle el informe final.

Claudio Loiseau  
 diciembre de 2005

*Claudio Loiseau*

AREA GESTION
Nº
ENTRADA FECHA: 1-2-06
SALIDA FECHA:

C.F.I. INGRESO	
Sop Magnético:	3
Copla Informes:	2
A Red Información	1

Nota: El atraso que registra esta presentación, se debió a nuevas tareas encomendadas por las autoridades de la provincia, las mismas forman parte de este informe.  
 Gráfica Navidad.  
 Programación Actividades Culturales de Diciembre.  
 Pantalla Oferta de Instalaciones y Servicios.  
 Carterería Fachada Tucumán.

# Indice

Informe final / Identidad Visual  
Provincia de Tucumán

## Indice

Introducción / 2  
Diagnóstico / 3  
Escudo oficial de la provincia / 4  
Gráfica marcas / 6  
Gráfica básica intuitiva / 12  
Gráfica protocolar / 14  
Gráfica arquitectura publicitaria / 15  
Página web / 17  
Textos / 18  
Elaboración de estrategias / 24  
Gráfica ediciones / 35

# Introducción

## Introducción

El presente estudio tuvo como objetivo dotar al Gobierno de la Provincia de Tucumán del Desarrollo de su Identidad Visual.

La necesidad de establecer una comunicación gráfica eficiente, estética y duradera entre el ejecutivo provincial y el pueblo de Tucumán, fue prioridad en la ejecución de la tarea.

Cuando se comunica a través del Estado provincial, esta comunicación tiene carácter de utilidad pública.

La imagen visual de una provincia es también la resultante del conjunto de sus comunicaciones e informaciones, por lo tanto expresan el grado de racionalidad de su funcionamiento y la consideración del receptor.

# 1 / Diagnóstico

## Diagnóstico

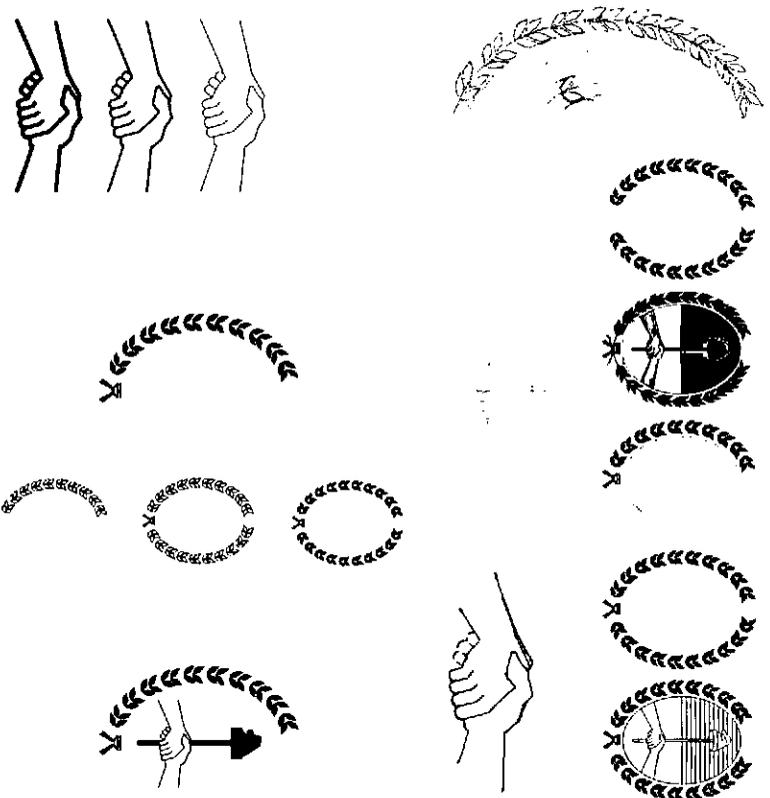
Para establecer un diagnóstico que permitiera identificar algunas de las problemáticas de la comunicación del Ejecutivo Provincial, se analizaron las primeras piezas de difusión elaboradas por distintas áreas del gobierno tucumano:

Carpetas institucionales de la gobernación.  
Carpetas y folletos de la Secretaría de Turismo.

Además se realizaron las primeras entrevistas con los siguientes funcionarios:  
Prof. Isaac Benjamín Bromberg, Representante Oficial de la Provincia de Tucumán en Bs. As.,  
Lic. Pablo Tonelli, Director de la Casa de Tucumán en Capital Federal, Dr. Antonio Eduardo Jalil, Secretario General de la Gobernación, Dr. Julio Saguit, Secretario de Planeamiento de la Gobernación,

Por la carga ocupacional de los funcionarios, y por necesidades de comunicación que fueron surgiendo, la provincia decidió desafectar este punto del Plan de Tareas.

# 2 / Escudo



## Escudo Oficial de la Provincia

Tomando como base documental al escudo oficial de la provincia, se construyeron en grilla las correspondientes versiones Lineart.

Escudo oficial de la provincia en versión Lineart monocolor (alta densidad)

Escudo oficial de la provincia en versión Lineart monocolor (baja densidad)

Escudo oficial de la provincia en versión Lineart cuatro ocolores (alta densidad)

Escudo oficial de la provincia en versión Lineart cuatro ocolores (baja densidad)

Escudo oficial de la provincia en versión Escala de grises (alta densidad)

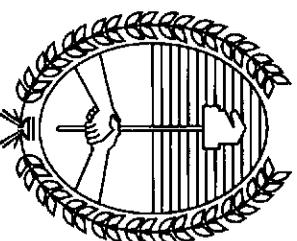
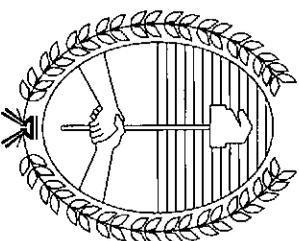
Escudo oficial de la provincia en versión Escala de grises (baja densidad)

Escudo oficial / Primeros bocetos y construcción en grilla sobre base documental  
Desarrollado en el software Adobe Illustrator.

**futura bold**  
**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

**futura heavy**  
**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

futura regular  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890



Los mismos, fueron acompañados por los códigos de color correspondientes a cada versión. Además se determinó el uso de la tipografía Futura Bold, para el alfabeto institucional y las versiones Futura Heavy y Futura Regular, como tipografías complementarias.

Se entregaron los originales, para reproducir en formatos corpóreos, planos y en diversos sistemas de impresión.

#### Familia tipográfica Futura

Escudo oficial de la provincia en versión Linear  
(baja densidad) Software Adobe Illustrator

Escudo oficial de la provincia en versión Linear  
(alta densidad) Software Adobe Illustrator

# 3 / Marcas

## Identidad visual

### Identidad visual

#### Propuesta y fundamentación

Se propuso rescatar para la gestión del ejecutivo provincial, el rol fundacional que tuvo Tucumán en la historia Argentina.

La búsqueda estuvo orientada por algunos objetivos básicos:

Elaborar una identidad visual que sintetice, de la manera más clara y abarcativa posible, un amplio abanico de contenidos.

Crear un símbolo capaz de evocar mensajes positivos tanto a través de la decodificación directa como a partir de las asociaciones que la identidad sea capaz de provocar en el receptor.

Lograr una propuesta fuerte y memorable que actúe como vehículo de comunicación de la gestión actual y al mismo tiempo la exceda, instalándose como un símbolo de la provincia más allá de las coordenadas de espacio y tiempo.



Tucumán / Pintura rupestre / Río Pinturas

En la visión que la gente tiene de Tucumán, confluyen una gama de contenidos valiosos, con códigos afectivos exclusivos de la provincia. Colores locales y bellezas naturales. Los Valles Calchaqués, El Cadillal; riquezas arqueológicas como las Ruinas de los Quilmes, los Menhires y la riqueza plástica de las pinturas rupestres. La flora y la fauna autóctonas y el verde de la vegetación que instaló a Tucumán como “El Jardín de la República”.

### **Casa de Tucumán.**

El valor emblemático.

Sin embargo, a partir de un relevamiento visual, la imagen que surge con mayor fortaleza es la de la Casa de Tucumán, símbolo fundante del nacimiento de lo que luego sería la Argentina. Por esta razón, y por su poder de síntesis y evocación, la propuesta de identidad es una puesta en valor de este símbolo naturalmente asociado a la Provincia.

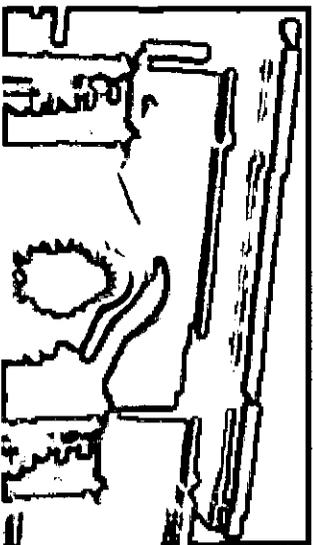


Casa de Tucumán

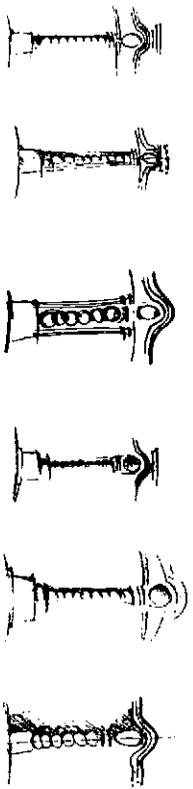
La Casa de Tucumán es una imagen de la cual todos los habitantes del país nos apropiamos desde la infancia, y a partir de la cual se configura una red conceptual altamente positiva: los ideales, la lucha por la emancipación, la independencia, la libertad, los primeros pasos de una nación soberana.

### Morfología

En principio el estudio tuvo orientado a rescatar rasgos de sus columnas torsas y del arco de entrada, dos de los detalles constructivos más pregnantes de la Casa Histórica. Con la composición de estos elementos visuales se diseñó la inicial mayúscula "T", de Tucumán.

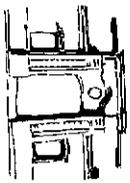


Rasgos pregnantes de sus columnas torsas y del arco de entrada



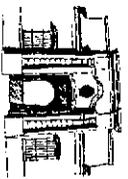
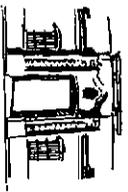
Primeros bocetos





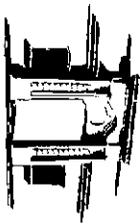
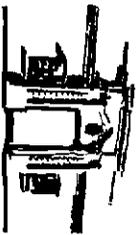
### Propuesta final

Paralelamente se trabajó una segunda propuesta, con una lectura más directa del símbolo, el diseño cumplió con las expectativas de las autoridades de la provincia.

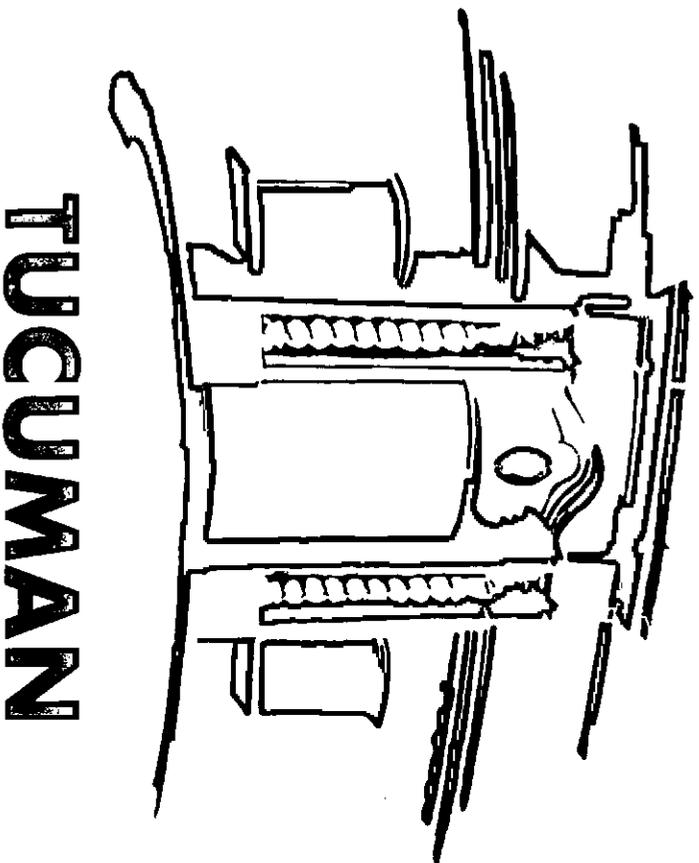


Para su construcción se tomaron como base documental, varias fotografías abarcarivas de la fachada.

Se realizaron más de cincuenta bocetos, utilizando diversas técnicas que permitieran después la construcción del arte final en el software Adobe Illustrator.



Algunos de los bocetos presentados en versión monocolor



## **Marcas / Isotipo final**

Breve memoria descriptiva

El isotipo se desarrolló de una vista en fuga, con líneas de colores de rasgo sesgado y trazo irregular. La fortaleza del color naranja que viene acompañando al gobernador desde su candidatura, predomina en la parte central. Modo: manchas, pinceladas.

Puede utilizarse solo, o acompañarse en su base con las palabras 'Tucumán; Gobierno de Tucumán; Casa de Tucumán o Representación Oficial de la Provincia de Tucumán en Capital Federal.

El alfabeto institucional que acompaña a la figura del isotipo, corresponde a la tipografía Futura Bold y las tipografías complementarias son de la misma familia.

Consideramos que la gestación del isotipo institucional permite al Ejecutivo Provincial —en cuanto emisor de esta identidad— revitalizar estos contenidos desde la gestión actual.

Isotipo institucional de Tucumán / arte final versión color  
Software Adobe Illustrator

# Tucumán

## **Marcas / Logotipo final**

### Breve memoria descriptiva

Tomando como base la tipografía Snell se creó el logotipo Tucumán.

El mismo fue desarrollado teniendo como objetivos su aplicación en piezas de la gráfica protocolar (Diploma) y de la gráfica básica institucional (Papelería gubernación).

Con su impronta caligráfica de manuscrito y su carácter clásico, funciona adecuadamente en proyectos ligados a las áreas de cultura, (Afiche feria del libro / Concurso de cuentos).

En su pregnante coloración se mezclan matices de un ocre luminoso con el color tierra (simil oro).

Se despega de la superficie dejando en ella una sombra difusa.

Fue desarrollado en el software Adobe Illustrator.

Desarrollado en el software Adobe  
Illustrator y Adobe Photoshop

# 4 / Papelería

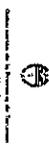
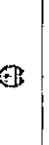
## Gráfica básica institucional

### Gráfica Básica Institucional

Finalizada la construcción del escudo oficial y la del isotipo Casa de Tucumán, se realizó la papelería básica de los organismos de gobierno de la provincia.

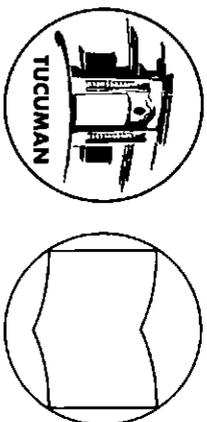
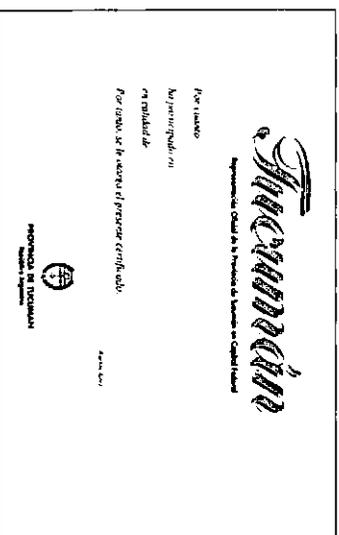
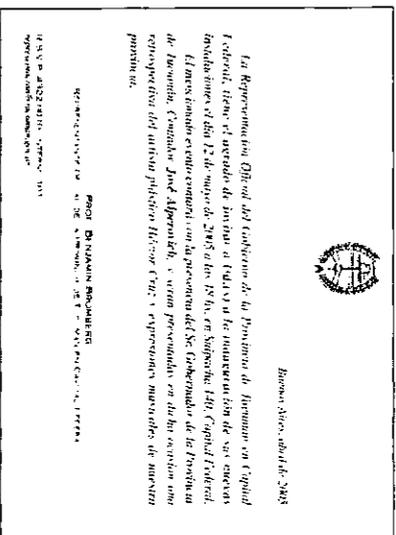
Gobernación de la Provincia  
Secretaría Privada del Sr. Gobernador  
Secretaría Privada del Sr. Vicegobernador  
Secretaría General de la Gobernación  
Sub-Secretaría General de la Gobernación  
Dirección de Ceremonial  
Dirección de Despacho del Poder Ejecutivo  
Dirección de Leyes y Decretos del P.E.  
Dirección de General de Recursos Humanos  
Dirección de Provincial de Aeronáutica  
Dirección de Administración  
Dirección de Gral. de Compras y Contrataciones  
Escritbanía de Gobierno  
Departamento de Sumario  
Red de Presidencia  
Intendencia Palacio de Gobierno  
Destacamento de Seguridad Palacio de Gobierno  
Boletín Oficial de la Provincia  
Mesa de Entrada de la Gobernación  
Unidad Técnica de Regularización Dominial

Programa de Emprendimientos Tucumanos  
Sección Automotores  
Secretaría General de Políticas Públicas  
Secretaría  
Secretaría de Desarrollo Social  
Sub-Secretaría de la Juventud  
Sub-Secretaría Ejecutiva  
Dirección de Políticas Sociales  
Dirección de Familia, Niñez, Adolescentes y Adultos Mayores  
Dirección de Economía y Finanzas  
Dirección de Prog. y Políticas para la Juventud  
Secretaría de Estado de Prensa y Difusión  
Secretaría  
Dirección de Despacho  
Dirección de Comunicaciones  
Dirección de Medios  
Secretaría de Estado de Integración para las Personas con Capacidades Especiales  
Secretaría  
Dirección de Prevención y Recuperación  
Dirección de Educación, Cultura y Política de Integración Social  
Dirección de Medios  
Secretaría de Estado de Innovación y Desarrollo Tecnológico  
Secretaría  
Dirección de Promoción y Fomento

	<p>Dirección de Vinculación y Transferencia          Secretaría de Estado de Planeamiento          Secretaría          Dirección de Estadística          Dirección de Modernización, Planificación y          Control de la Gestión          Instituto Provincial de la Administración Pública          Secretaría de Estado de Relaciones          Institucionales y Empresariales          Secretaría y Direcciones          Secretaría de Estado de Políticas Regionales          Secretaría y Direcciones          Secretaría de Estado de Derechos Humanos          Secretaría y Direcciones          Subsecretaría de Estado de Deportes          Secretaría</p>	<p>Secretaría de Estado de Educación          Secretaría de Estado de Coordinación con          municipios y comunidades rurales          Ministerio de Economía          Secretaría de Estado de Hacienda          Secretaría de Estado de Obras Públicas          Inst. Provincial de Vivienda y Desarrollo Urbano          Organismos Descentralizados          Ministerio de Desarrollo Productivo          Secretaría de Estado de Desarrollo Productivo          Secretaría de Estado de Turismo          Organismos Descentralizados          Ministerio de Salud Pública          Org. dependientes de Minoridad y Ancianos          Sistema Provincial de Salud          Consejo Provincial de Salud          Direcciones Nivel Central S.I.PRO.SA.          Direcciones Areas Operativas y Programáticas          Hospitales de Capital e Interior          Ministerio de Seguridad Ciudadana          Secretaría de Estado de Seguridad Ciudadana          Departamento General de Policía          Entes Autárquicos-Tribunal de Cuentas</p>
	<p>Dirección de Deporte          Subsecretaría de Estado de Sistemas Informáticos          Secretaría y Dirección          Instituto de Acción Cooperativa y Mutual          Intervención y Subintervención          Representación Oficial de la Provincia de          Tucumán en Capital Federal.          Representación, Rentas, Turismo          Dirección de la Casa de Tucumán          Instituto de Prevención y Seguridad Social          Ministerio de Gobierno, Educación y Justicia          Secretaría de Estado de Gobierno</p>	
		
		

Papel carta con escudo y con isotipo  
 Casa de Tucumán

# 5 / Gráfica protocolar



Invitación / Inauguración nuevas instalaciones  
Casa de Tucumán en Buenos Aires

Diploma de la Representación Oficial de Tucumán en Buenos Aires

Medalla / Concurso de Cuentos / Feria del libro

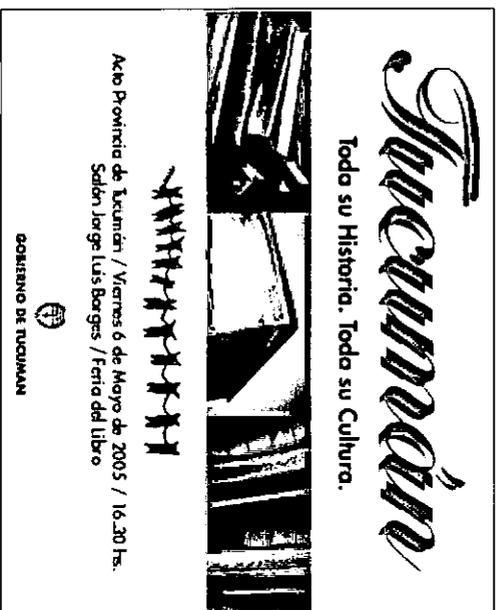
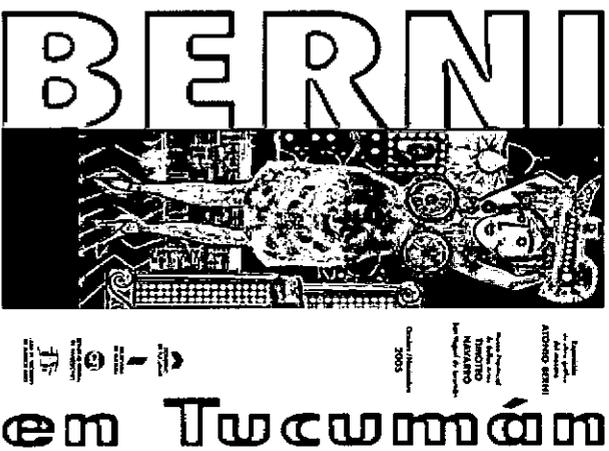
### Gráfica Protocolar

Establecida la identidad gráfica institucional, se realizaron diversas piezas protocolares. Medallas de premiación, invitaciones, y un diploma multipropósito, que utiliza la provincia para distinguir a participantes, de los eventos que organiza en Capital Federal.

# 6 / Gráfica

## arquitectura publicitaria

Gigantografía  
Feria del Libro  
Exposición Berni



### Gráfica arquitectura publicitaria

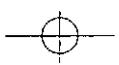
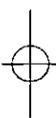
Para aplicar en los stands de exposiciones, ferias y en la Representación Oficial de la Provincia de Tucumán en Buenos Aires, se diseñaron gigantografías.

Software Adobe Illustrator

Software Adobe Photoshop

Originales preparados para plotter de impresión.

Fueron aportadas todas las fotografías que ilustran las piezas gráficas de la provincia de Tucumán, en la Feria del Libro 2005.



## Gráfica Arquitectura Publicitaria

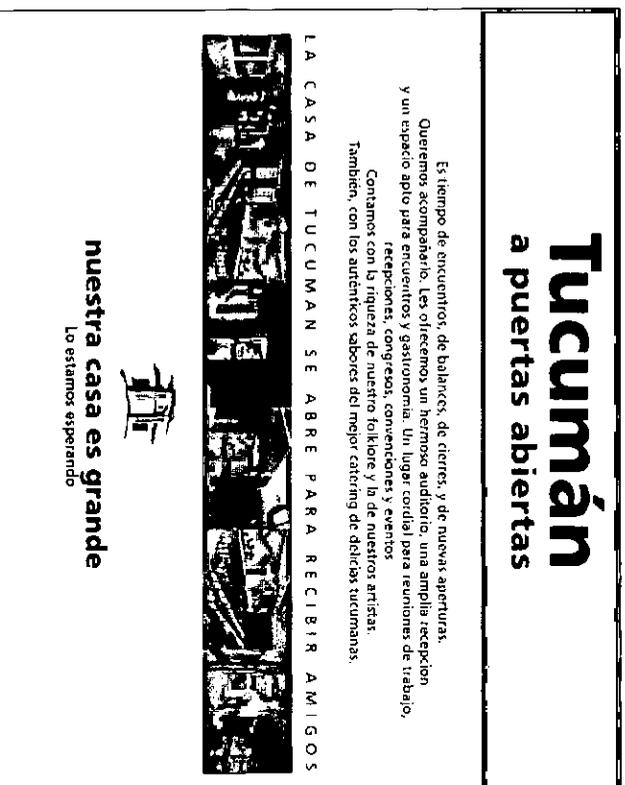
### Eventos

Se aportaron, y digitalizaron en alta resolución, fotografías temáticas, para ilustrar la participación de la provincia en Feriagro.

- Acuerdos
- Red de agua
- Agricultura
- Red eléctrica
- Logística
- Ruinas Quilmes
- Procesamiento de cítricos
- Caminos
- Frutillas
- Proyectos
- Red de gas
- Industria
- Tafi del Valle
- Panación de Imón
- Informática
- Trabajo
- Profesional
- Red ferroviaria
- Trigo

Fotografías Feriagro

# 7 / Página web



## Página web

La totalidad del material gráfico realizado para la provincia, fue transformado en archivos de JPG y PDF, para ser aplicados en el web site oficial de Tucumán:

- Afiches, gigantografías, folletos, invitaciones, logotipos, isotipos, otros.

Además a solicitud de las autoridades de la Representación de la Provincia en Capital Federal, fue remitido al sitio oficial de la Presidencia de la Nación, los logos e isotipos creados para la identidad visual de Tucumán.

También se creó una pantalla para ofrecer vía mail, las modernas instalaciones de la Casa de Tucumán en Buenos Aires.

Pantalla / oferta instalaciones  
Casa de Tucumán en Buenos Aires  
JPG / Software Adobe Photoshop

# 8 / Textos

## Textos

Fueron creados los siguientes slogans, para acompañar distintas piezas gráficas que se produjeron para la provincia:

Triptico Institucional

**TUCUMAN. Otra vez protagonista de una Nación mejor.**

Commemoración Batalla de Tucumán  
**El Tucumán de todos.**

Feria del Libro 2005  
Tucumán. Toda su historia. Toda cultura.

Actividades culturales de la Representación  
en Capital Federal  
Tucumán en Buenos Aires.

Oferta de instalaciones y servicio gastronómico  
**La casa es grande.**

## Textos

Para utilizar en piezas de comunicacación, se redactaron textos de diversa aplicacación.

Libro:

TUCUMAN Y LOS RECURSOS NATURALES

de la Lic. en Biología Claudia Pérez Miranda.

Palabras de Presentacación del Sr. Gobernador

José Alperovich.

Con un vasto temario en el que se inscriben urgencias como la preservacación de la atmósfera, la no contaminacación de las aguas, la protección de las superficies fértiles o el seguimiento de especies en peligro de extinción, la mayor parte de los países del globo hoy se comprometen a sumar voluntades en pos del cuidado ambiental. Es que para bien del planeta y de quienes lo habitamos, vivimos un tiempo en que el equilibrio ecológico ha dejado de ser una preocupacación exclusiva de la comunidad científica, para convertirse en un tema prioritario de las agendas de gobierno.

La calidad de vida no es un objetivo que pueda ceñirse al corto plazo, tanto importa que se cumpla en el presente, como que se respeten las condiciones necesarias para que los ciudadanos puedan legarles a sus hijos y a los hijos de sus hijos, un mundo tan rico y tan fecundo como el que conocieron sus antepasados.

La consigna es producir preservando las riquezas naturales. Desarrollar proyectos sustentables donde las obras del hombre convivan armoniosamente con bosques, ríos, valles y montañas. Responder las urgencias cotidianas promoviendo trabajo y bienestar aquí y ahora, sin olvidar que hay un mañana y que es obligacación de todos posibilitar que ese mañana sea tan bueno como el mejor presente que podamos lograr.

En este marco se inscribe Tucumán y los recursos naturales.

Un libro que me enorgullece presentar, porque constituye un documento imprescindible para velar por el rico patrimonio que nos brinda nuestra tierra. El inventario minucioso de los bienes naturales

que nos ofrece esta obra, facilitará la estimación del impacto ambiental de cada una de las intervenciones productivas que se lleven a cabo en nuestra provincia. La evaluación de sus consecuencias actuales y futuras, y el diseño de las vías de acción más adecuadas para seguir creciendo en equilibrio con el medio y su entorno.

El conocimiento detallado de la biodiversidad de Tucumán, es una herramienta indispensable para tomar conciencia de nuestras riquezas, para medir su valor; y para trabajar con una visión amplia que nos proyecta hacia un porvenir mejor. Más allá de constituir una fuente de información fundamental para el lector especializado, esta obra representa un nuevo aporte al compromiso que asumimos con nuestra tierra y con nuestra gente y es, en este sentido, un libro para todos los tucumanos.

José Jorge Alperovich  
 Gobernador de Tucumán

## Textos

Folleto Tríptico Institucional

## TRABAJO

Proyecto Económico Productivo

Incrementamos la actividad interna, sustituyendo en algunos rubros y sectores los bienes que actualmente no se fabrican en la Provincia, alentando un aumento de la oferta exportable tradicional y no tradicional de Tucumán. Esto determinó un crecimiento en el volumen del empleo privado.

Al comienzo de nuestra gestión, la desocupación alcanzaba el 21%. Ya en el tercer trimestre del 2004 la habíamos bajado a 14,4%, tendencia que se mantiene en la actualidad.

## Viviendas

En la última década se construyeron en la Provincia un promedio de 975 viviendas por año (FONAVI o similares).

En nuestra gestión se ha cuadruplicado ésta cifra, y esperamos alcanzar las 6000 unidades anuales.

#### Industria Tucumana

Tucumán compra a otras regiones bienes intermedios y de consumo final por un valor de 4.000 millones de pesos anuales, de los cuales 1.000 millones corresponden a alimentos. Un 50% de esa cantidad está siendo reemplazada por alimentos generados por nosotros. Trabajo y producción para los tucumanos.

#### Red Generadora de Empleo

Estamos reparando, saneando y manteniendo los 10.000 km. de red vial provincial. Esto, junto a la señalización y construcción de desagües, trae como resultado una alta demanda de trabajadores desde la Obra Pública. Avanza la reparación de la Ruta Nacional 38.

#### Cambios en Marcha

El Ferrocarril Gral. Belgrano volverá a ser la columna vertebral del transporte de carga del Norte argentino. Promovemos su utilización para el envío de cargas a la zona franca de la Provincia y la creación de una estación de transferencia de carga en la zona de Cevill Pozo.

#### Turismo Empleador

Nuestro Plan de Turismo tiene una meta clara: Capitalizar al máximo los atractivos que nuestra provincia tiene para el turismo. Estamos promoviendo en ésta etapa, a los Valles Calchaqués. La región cuenta con el apoyo de una gran campaña de difusión. Este impulso del turismo, viene generando nuevos puestos de trabajo para menores de 25 años.

## BIENESTAR

## Salud para Todos

### Educación para Todos

Implementamos un Plan para que cada

tucumano tenga plena cobertura de salud,

haciendo énfasis en la asistencia y prevención

de la salud materno-infantil, reduciendo

drásticamente los riesgos de la mortalidad en

los nacimientos. El 2005 nos encuentra

optimizando la infraestructura hospitalaria.

Decididos a terminar definitivamente con la deserción escolar, y a garantizar el efectivo cumplimiento del año lectivo, nuestra gestión está abocada a la construcción de 20 nuevas escuelas en la provincia, 10 de ellas en el Gran Tucumán. Hemos encarado un Plan de Educación que plantea una reestructuración total del sistema. Cerramos el 2004 con la incorporación de 31000 nuevos alumnos en la matrícula escolar.

Saneando la Provincia

No más Hambre

A través de un Plan de Emergencia con el Gobierno Nacional, garantizamos la provisión de agua potable y la construcción de una red de desagües cloacales en barrios, parajes y escuelas.

Desde el primer día de nuestra gestión,

Un Tucumán Seguro

tuvimos como objetivo erradicar el hambre y

la desnutrición infantil. Hemos cuadruplicado

la entrega de módulos alimentarios en la

provincia. Hoy podemos garantizar que los

26.000 chicos de entre 13 y 17 años no sufran

carencias alimentarias. Bajamos 11 puntos el

índice de pobreza y 13 el de indigencia.

Estamos trabajando para dar fin a la tenencia indiscriminada de armas, al alcoholismo y a las patotas. Porque merecemos vivir en paz, no somos indulgentes con las actitudes delictivas. Queremos una Policía ejemplar, jerarquizada y equipada.

## PRODUCCION

### Agrolimentos Productivos

No sólo la producción agroindustrial tradicional de la provincia (azúcar y limón) ha tenido un desempeño excepcional, también mediante un Plan de Desarrollo Exhaustivo, estamos incrementando las áreas cultivadas con frutilla, arándanos y palta, favoreciendo el desarrollo de la producción frutihortícola; además mejoramos los sistemas de riego (Tafi del Valle) e incorporamos nuevas áreas al sistema ya existente. Trabajamos para implementar la tecnología adecuada y una excelente estructura vial y logística. De esta manera, en poco tiempo, tendremos una agroindustria moderna, acorde a las demandas del mundo actual.

### Créditos para Producir

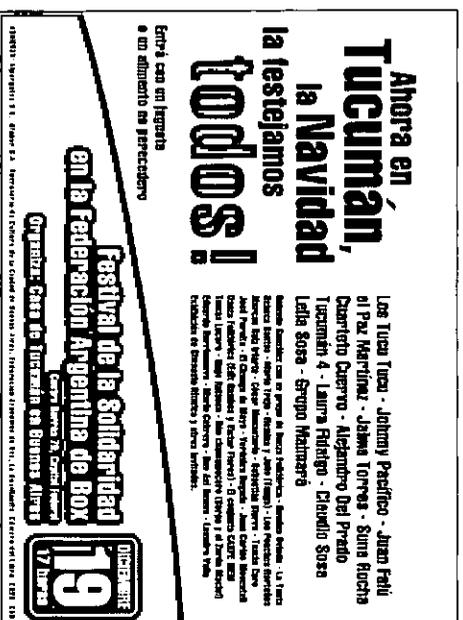
Trabajamos para que los pequeños productores y microempresarios accedan al crédito productivo en forma directa. La Caja

Popular de Ahorros ha instrumentado un convenio con el Consejo Federal de Inversiones para el desarrollo de los microemprendimientos provinciales; lo que se suma a la labor del programa FOMICRO del Banco de la Nación Argentina y del Plan Manos a la Obra del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Tenemos un objetivo: Establecer las condiciones necesarias para que todos los tucumanos produzcan.

### Lo Nuestro Primero

El impulso de la marca tucumana como denominación de origen está definido. 11.000 pequeños productores rurales, microempresarios urbanos y artesanos, se beneficiarán con esta iniciativa sin precedentes, dotando a sus productos de un valor agregado, la denominación de origen.

# 9 / Estrategias de comunicación directa



## Estrategias, afiches, folletos

Parte de los objetivos trazados en este ítem fueron desarrollados en la Introducción y en el punto 3, de este informe.

La estrategia planteada en las piezas de comunicación directa, estuvo siempre orientada a rescatar el rol fundacional que tuvo Tucumán en nuestra historia.

Aprobado el arte final del isotipo Casa de Tucumán, este símbolo fundante, acompañó a todas las piezas gráficas elaboradas.

La difusión de las distintas actividades que encaró la provincia, tuvo para nosotros caracter de utilidad pública, y en las mismas se buscó fortalecer la gestión del ejecutivo provincial.

Los objetivos, (más allá de los acontecimientos puntuales) estuvieron orientados a establecer una imagen coherente, y concordante entre sí. Un mensaje firme ante el receptor.

Printer afiche realizado  
Campaña de vía pública / Navidad 2004  
Software Adobe Illustrator

# el Tucumán de todos

24 de Septiembre - La Batalla de Tucumán

El 24 de Septiembre de 1812, Juan Manuel de Rosas, jefe de la Batalla de Tucumán, derrotó a las tropas de José de San Martín y a las de Andrés Bello, lo que permitió la independencia de Argentina.

El 24 de Septiembre de 1812, Juan Manuel de Rosas, jefe de la Batalla de Tucumán, derrotó a las tropas de José de San Martín y a las de Andrés Bello, lo que permitió la independencia de Argentina.

El 24 de Septiembre de 1812, Juan Manuel de Rosas, jefe de la Batalla de Tucumán, derrotó a las tropas de José de San Martín y a las de Andrés Bello, lo que permitió la independencia de Argentina.

El 24 de Septiembre de 1812, Juan Manuel de Rosas, jefe de la Batalla de Tucumán, derrotó a las tropas de José de San Martín y a las de Andrés Bello, lo que permitió la independencia de Argentina.

El 24 de Septiembre de 1812, Juan Manuel de Rosas, jefe de la Batalla de Tucumán, derrotó a las tropas de José de San Martín y a las de Andrés Bello, lo que permitió la independencia de Argentina.

# el Tucumán de todos

**1812-2005**  
Comemoración de  
**La Batalla**  
de Tucumán

**Sábado 24**  
de Septiembre  
**14 a 18 hs.**  
Anfiteatro de la  
Costanera Sur

**Carrusel de bandas y**  
dramatización de la  
batalla o corgo  
del Ejército Argentino

Organiza:  
Representación Oficial  
del Gobierno de la Provincia  
de Tucumán en Buenos Aires  
y Ejército Argentino

Auspicio:  
Consejo Federal de Inversiones,  
Pozo del Espino, Gobierno de la  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Actuarán:  
Jaime Torres y su gente  
Suna Rocha  
La Yunta

Mario Cabrero  
Julio Palocio y  
sus caballos mágicos  
Jorge Gordillo  
Mario Trejo  
Grupo de danzas  
folclóricas de la  
Casa de Tucumán  
Aya Yalo



**gobBSAS**



Atiende vía pública y volante / Batalla de Tucumán  
Software Adobe Illustrator

## TALLER DE CANTO Y GUITARRA



Profesor Gracielita Espinosa  
Tel. 4605-2835  
Horarios a convenir  
Abono mensual \$30

Casa de Tucumán / Suipacha 140 / Tel. 4322-0010 int.132  
culturo@tucuman.gov.ar

## CLASES DE TELAR



■ TÉCNICAS DE TAPIZ  
■ TÉCNICAS INDÍGENAS  
Profesor Gracielita Espinosa  
Tel. 4605-2835

Casa de Tucumán / Suipacha 140 / Tel. 4322-0010 int.132  
culturo@tucuman.gov.ar

## RADIOTEATRO



■ PARA CHICOS  
Y ADULTOS

Casa de Tucumán / Suipacha 140 / Tel. 4322-0010 int.132  
culturo@tucuman.gov.ar

## APRECIACION DE LA OBRA DE ARTE



Profesor Gracielita Espinosa  
Tel. 4605-2835  
Horarios a convenir  
Abono mensual \$30

Casa de Tucumán / Suipacha 140 / Tel. 4322-0010 int.132  
culturo@tucuman.gov.ar

## TALLERES DE ZAMBABA



Profesor Gracielita Espinosa  
Tel. 4605-2835  
Horarios a convenir  
Abono mensual \$30

Casa de Tucumán / Suipacha 140 / Tel. 4322-0010 int.132  
culturo@tucuman.gov.ar

## TALLERES DE DANZA FOLCLORICA



Profesor Gracielita Espinosa  
Tel. 4605-2835  
Horarios a convenir  
Abono mensual \$30

Casa de Tucumán / Suipacha 140 / Tel. 4322-0010 int.132  
culturo@tucuman.gov.ar

## CLASES DE TELAR



■ TÉCNICAS DE TAPIZ  
■ TÉCNICAS INDÍGENAS  
Profesor Gracielita Espinosa  
Tel. 4605-2835

Casa de Tucumán / Suipacha 140 / Tel. 4322-0010 int.132  
culturo@tucuman.gov.ar

## TALLER DE TELAR



■ TÉCNICAS DE TAPIZ  
■ TÉCNICAS INDÍGENAS  
Profesor Gracielita Espinosa  
Tel. 4605-2835

Casa de Tucumán / Suipacha 140 / Tel. 4322-0010 int.132  
culturo@tucuman.gov.ar

## TUCUMÁN en BUENOS AIRES



Talleres: ■ TELAR  
■ CANTO Y GUITARRA  
■ ZAMBABA  
■ DANZA FOLCLORICA  
■ RADIOTEATRO  
■ APRECIACION DE LA OBRA DE ARTE

Casa de Tucumán / Suipacha 140 / Tel. 4322-0010 int.132  
culturo@tucuman.gov.ar

Plancha de volantes con diversas Actividades y Talleres Culturales  
Fiche para plotter / Actividades y Talleres Culturales  
Se realizaron para los meses 9, 10, 11 y 12 de 2005  
Software Adobe Illustrator

## CICLO DE ARTISTAS POPULARES

○ C T U B R E 2 0 0 5

### Plástico

■ JUEVES 6 / 19 h.  
Inauguración de la Segunda Ferie de la Memoria de la Fundación Avelino Sánchez  
Ferreola Iturriz y Giménez  
■ JUEVES 27 / 19 h.  
Inauguración Museo de Miguel Williams  
Ferreola Iturriz y Giménez

### Música

■ VIERNES 7 / 20 h.  
Folklore  
JUAN PABLO ANGE Y LOS SIEMPREOS  
■ JUEVES 13 / 20 h.  
LA MOCOSA  
■ VIERNES 14 / 19 h.  
"Noche de Comedia y Farsa"  
Compañía TOMÁS CARO / FOLKLORE EMILIO MORENO  
■ VIERNES 21 / 20:30 h.  
Música Instrumental del Altoandino  
ABRYA Y ALA  
■ VIERNES 28 / 20 h.  
Folklore  
RODRIGU / CAROLITA Y LA ORFILA MURCIA

### Cine

Errores fire y giratin  
■ TODOS LOS MIÉRCOLES / 15:30 h.  
Cine "Cine Mayor"  
"CORAZON DE RUFINO"  
con E. Luppi, H. Alberto y P. Soriano  
■ TODOS LOS MARTES / 10 y 14:30 h.  
Cine "Cine para niños en español"  
Cine-mercado

### Festivo

DA DE LA MADRE  
VIERNES 12 / 14 a 17 h.  
Errores Iturriz y Giménez

### Talleres

Zambaba - Jueves 19 h. / Viernes 17 h.  
Danzas folclóricas - Viernes 19 h.  
Taller - Alfarería 17:30 h.  
Comedia y Quimera / Iturriz y de la confluencia  
Realización para niños y adultos - Martes 17 h.  
Tango - Miércoles y viernes 16 h.



Casa de Tucumán  
Suipacha 140 / Capital Federal / Tel. 4322-0010 int.132  
culturo@tucuman.gov.ar

Volante / Actividades y Talleres Culturales  
 Se realizaron para los meses 9, 10, 11 y 12 de 2005  
 Senalador con doblez / Casa de Tucumán  
 Software Adobe Illustrator

**Tucumán a puertas abiertas**

**CICLO DE ARTISTAS POPULARES**  
 O C T U B R E 2 0 0 5

**Tucumán a puertas abiertas**

**CICLO DE ARTISTAS POPULARES**  
 O C T U B R E 2 0 0 5

**Tucumán a puertas abiertas**

**CICLO DE ARTISTAS POPULARES**  
 O C T U B R E 2 0 0 5

**Tucumán a puertas abiertas**

**CICLO DE ARTISTAS POPULARES**  
 N O V I E M B R E 2 0 0 5

**Música**  
 Boca de Tucumán: 17/00  
 Aires de Tucumán: 18/00  
 Aires de Tucumán: 19/00  
 Aires de Tucumán: 20/00  
 Aires de Tucumán: 21/00  
 Aires de Tucumán: 22/00  
 Aires de Tucumán: 23/00  
 Aires de Tucumán: 24/00  
 Aires de Tucumán: 25/00  
 Aires de Tucumán: 26/00  
 Aires de Tucumán: 27/00  
 Aires de Tucumán: 28/00  
 Aires de Tucumán: 29/00  
 Aires de Tucumán: 30/00

**Plástica**  
 Aires de Tucumán: 31/00  
 Aires de Tucumán: 32/00  
 Aires de Tucumán: 33/00  
 Aires de Tucumán: 34/00  
 Aires de Tucumán: 35/00  
 Aires de Tucumán: 36/00  
 Aires de Tucumán: 37/00  
 Aires de Tucumán: 38/00  
 Aires de Tucumán: 39/00  
 Aires de Tucumán: 40/00

**Cine**  
 Aires de Tucumán: 41/00  
 Aires de Tucumán: 42/00  
 Aires de Tucumán: 43/00  
 Aires de Tucumán: 44/00  
 Aires de Tucumán: 45/00  
 Aires de Tucumán: 46/00  
 Aires de Tucumán: 47/00  
 Aires de Tucumán: 48/00  
 Aires de Tucumán: 49/00  
 Aires de Tucumán: 50/00

**Talleres**  
 Aires de Tucumán: 51/00  
 Aires de Tucumán: 52/00  
 Aires de Tucumán: 53/00  
 Aires de Tucumán: 54/00  
 Aires de Tucumán: 55/00  
 Aires de Tucumán: 56/00  
 Aires de Tucumán: 57/00  
 Aires de Tucumán: 58/00  
 Aires de Tucumán: 59/00  
 Aires de Tucumán: 60/00

Casa de Tucumán  
 Suroeste 1420 / Capital Federal / Tel. 4327-0010 al 132  
 www.casadetucuman.gov.ar

**Lo invitamos a conocer la nueva casa ya compartir nuestras propuestas culturales**

**Tucumán en Buenos Aires**

¡Te pedimos que nos ayudes a difundir el arte y la cultura de Tucumán!

**Plástica**  
**Música**  
**Cine**  
**Teatro**  
**Talleres**  
**DANZAS FOLCLÓRICAS**  
**TELAR**  
**CANTO Y GUITARRA**  
**RADIOTEATRO**  
**PARA NIÑOS Y ADULTOS**  
**TANCO**

Cultura de Tucumán  
 colabora con el gobierno de Tucumán  
 Tel. 4327-0010 al 132

**ENTE TUCUMÁN TURISMO**  
**GOBIERNO DE TUCUMÁN**  
 Acuerdo de colaboración para el desarrollo turístico de Tucumán  
 Tel. 4327-0010 al 124

Casa de Tucumán  
 Suroeste 1420 / CP 1038 Capital Federal  
 Tel. 4327-0010



Gobernador  
de la Provincia de Tucumán  
**Cdor. José Alperovich**  
Representante de la Provincia  
de Tucumán en Capital Federal  
**Prof. Benjamín Bromberg**

Coordinadora de Cultura  
**Lic. Mercedes Viegas**

Curador  
**Arq. Marcos Figueroa**



**Representación Oficial  
de la Provincia de Tucumán  
en Capital Federal**

Casa de Tucumán  
Suzartha 160 / Tel: 4322-0010 int 132  
cultura@tucuman.gov.ar

#### estudio abierto

es un "festival" multidisciplinario que tiene  
como protagonistas al arte, los artistas y los  
diversos barrios de la ciudad de Buenos Aires.

Temática como una redifera patrimonial que  
incorpora temporalmente las tradiciones más  
contemporáneas del arte argentino y extranjero,  
esta organizado por la Secretaría de Cultura del  
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a través  
de la Subsecretaría de Patrimonio Cultural.

el Estudio Abierto se ha desarrollado de plerín,  
galpones, vestíbulos, edificación, renovación y  
terceros urbanos desahucados a los que buscó  
premiar a cada barrio de una manera vital.

en suma, su objetivo es impulsar la inmediata  
energía cultural que posee la ciudad de Buenos  
Aires otorgándole una mayor vitalidad y  
fomentando un mejor uso del espacio público.

**Ana María Battistozzi**  
Directiva Estudio Abierto

**Consejo Federal  
de Inversiones**



# artistas de tucumán en estudio abierto

del 24 de noviembre al 4 de diciembre  
**2005**

**horario / JUEVES, VIERNES, SÁBADOS Y DOMINGOS DE 14.00 A 24.00 HS.  
LUNES, MARTES Y MIÉRCOLES DE 14.00 A 21.00 HS.**

**lugar / APOSTADERO NAVAL / DARFENA NORTE / CAPITAL FEDERAL**

Díptico Catálogo / Artistas de Tucumán en Estudio Abierto

Software Adobe Illustrator

# tucumán

## Migraciones, nomadismos y exilios

A la pequeña provincia de Tucumán se la conoce asociándola con la Jura de la independencia, con la cultura de la caña de azúcar, como el Jardín de la República, por "Tucumán arde", como escenario de la represión militar, por la destrucción infantil en los últimos años y también por su desarrollo cultural.

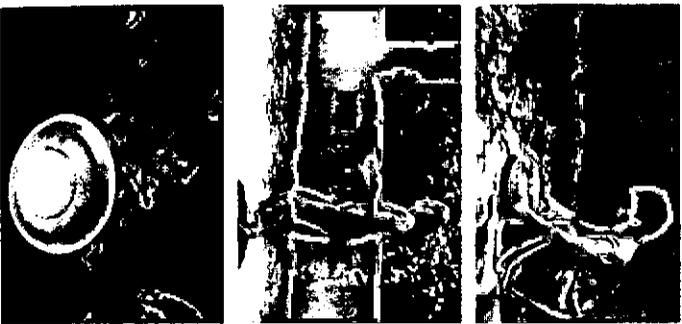
Tucumán, igual que el resto del país, es el resultado de corrientes migratorias diversas. Provincia que atravesó como destino próspero por momentos, tanto como significativo de exclusiones en otros, sumando a sus ciudadanos a esa extendida franja poblacional argentina que atesoró el sueño de emigrar a mejores horizontes. Sin bien sus artistas no tematizaron puntualmente la problemática de la migración, no obstante, lo hicieron tangencialmente incluyendo en currantinos sociales desde diversas versiones del realismo y desde unas posiciones reflejas del arte que anclaban su discurso en torno al desarrollo asimétrico del centro y sus periferias. Desde este arte propiamente una reflexión sobre el tema contingente de muestra distancia con el río, el puerto y la

Capital Federal en tanto escenario de la actividad política, mercantil y cultural de nuestra nación, redimensionado luego por la máquina y resignificado recientemente por la informática en el contexto de una nueva cartografía política y socialmente mutante. A partir de los '80, y con mayor precisión en los '90, la producción artística de la provincia da cuenta de otras "migraciones", ahora en el orden de lo estético, sincrónicamente con los desplazamientos territoriales. Consecuentemente los traslados de tierra tucumana a Buenos Aires de Sandro Pereira, los intructuosos desplazamientos de agua de Geli González, los pasajes estirados de Pablo Guioz y los marcos de Sebastián Rosso plantean no sólo la necesidad de poner en cuestión el tema

de la pertenencia y el conflicto del traslado geográfico, sino también de aquellos otros "tránsitos", desplazamientos, exilios y apropiaciones que en el campo de lo simbólico se inscriben en la plástica contemporánea por emergente en Tucumán y proponen un diálogo sincrónico con la producción colectiva de otros centros del país.

### Marcos Figueroa / Curador

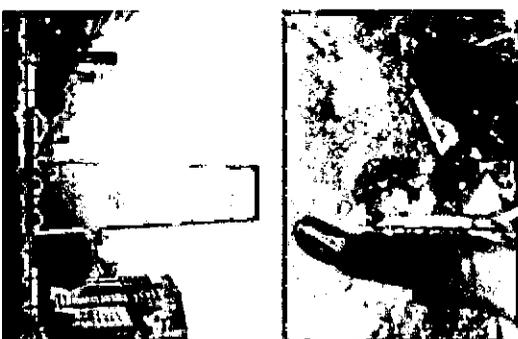
Curador independiente, artista plástico, Decano de la Facultad de Artes de la UNT, Prof. a cargo del Taller "C" de la L.A.P. Investigador del CUNTA, Director de Malhoa Ciudadanos de arte contemporáneo.



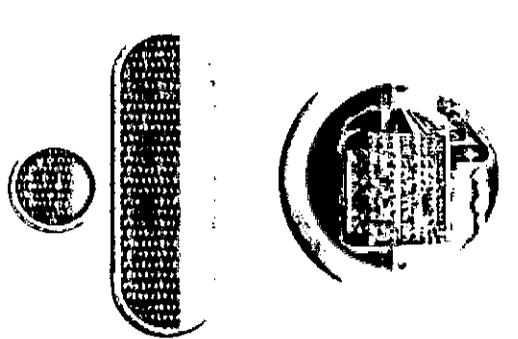
Autor: GELI GONZALEZ



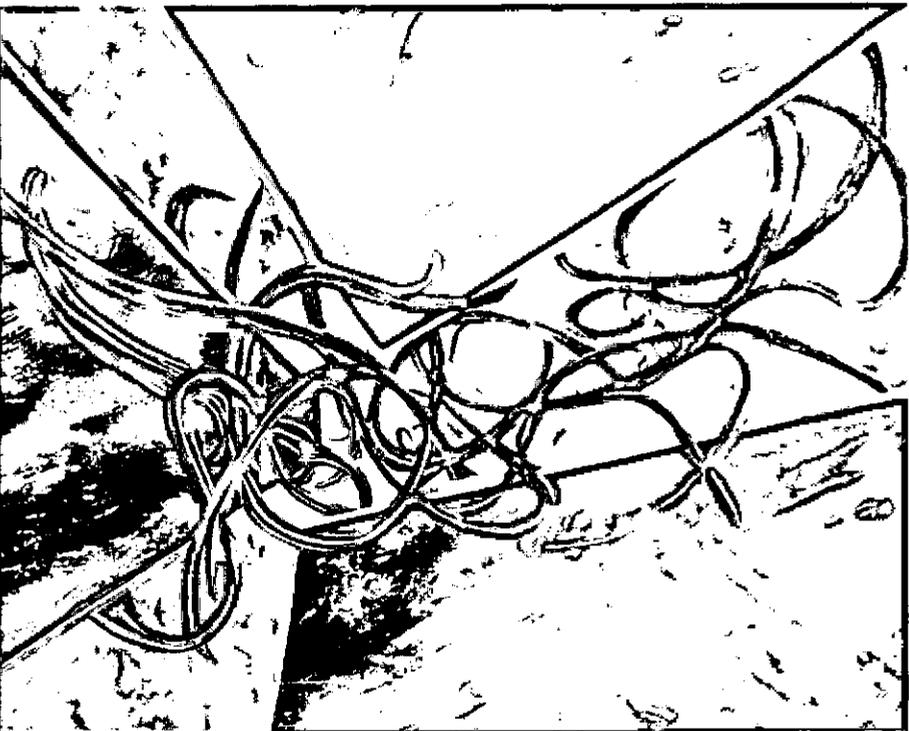
Autor: PABLO GUIOZ



Autor: SANDRO PEREIRA



Autor: SEBASTIAN ROSSO



## Estela Cúneo Quiroga

Expone en la Casa de Tucumán en Buenos Aires  
23/11 al 20/12 de 2005

H O R I Z O N T E C I R C U L A R

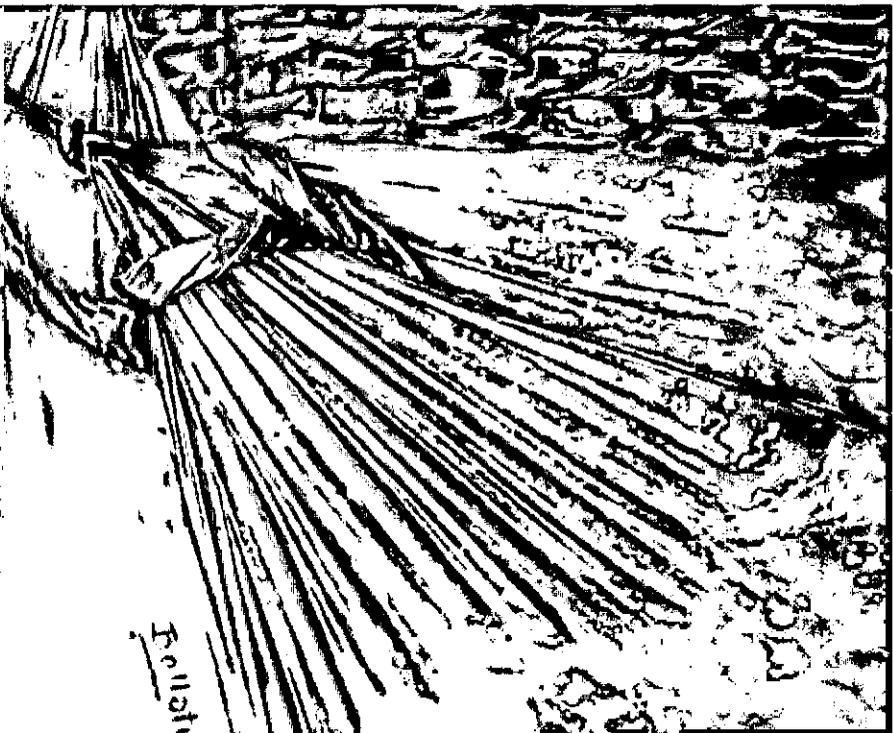
### Estela Cúneo Quiroga

Discipulo de Ezequiel Jiménez · Dama Cipriotti · Fred Amín

- Exposiciones realizadas desde 1989 hasta la actualidad**
- 1989 Solón XIV Aniversario Ezequiel Ponemoniano de Arte, homenaje a la plástica Tucumán 80/700, Museo Jimenez Navarro, Tucumán.
- 1990 "Tomara", 10 a Bienal de Arte Alternativo, Santo ía.
- 1991 XXX Salón de Artes Plásticas, regional Tucumán, Tucumán.  
Mención de Honor en Pintura.
- 1992 Solón Federal de Pintores y Escultores Benavides, Mar del Plata  
Segunda Mención de Honor.
- 1992 XXXI Salón de Artes Plásticas, regional Tucumán, Tucumán.
- 1993 "Invocaciones" Exposición individual, Jockey club, Tucumán
- 1994 Colaboración con publicaciones e ilustraciones del diario Eco y la revista cultural "El Fábrego", Salto
- 1995 "Exposición" Museo de Quilmes, Buenos Aires
- 1996 "Cabales perdidos" Exposición individual, Centro Cultural Borgeas, Tucumán.
- 1996 120 Artistas Argentinos: homenaje a Frida Ktalo Centro Cultural Recoleta Bx.As.
- Otro seleccionado**
- 1996 Exposición en la Sociedad barbero de Buenos Aires, Buenos Aires
- 1997 Exposición individual Borgeas de la Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires
- 1997 Exposición individual en el Salón de los Foros, Feriadas, Congreso de la Nación, Seneca de la Batalla de Tucumán, Buenos Aires
- 1999 Exposición grupal (Centro Cultural Gral. Forz, Múltiple piedad de Córdoba, Córdoba
- 1999 Exposición, Centro Cultural Borgeas, Tucumán
- 1999 Museo Ialino de Arte y Histeria "Art and Culture, Los Angeles, California
- 2000 Exposición Grupal, Centro Cultural Villa, Tucumán
- 2000 Exposición Centro Cultural de Luján, Luján, Tucumán.
- 2000 Exposición Grupal, Banco Empresario, Tucumán
- 2000 Exposición Secretaría de Cultura de la Prov. de Tucumán, Tucumán.
- 2001 Souvenir of Tucumán "Nomadic ontology of objects", Davis CA, USA
- 2001 Recuerdo de Tucumán - Antología - Moneda de objetos Centro Cultural de Luján
- 2001 Ventadas Argentinas "Souvenir" of Tucumán, Nomadic Anthropology of objects, Los Angeles.
- 2001 Museo Colectivo en el Centro Cultural Eugenio F. Vito de la UNT Tucumán
- 2002 Museo Colectivo en el Centro Cultural Eugenio F. Vito de la UNT Tucumán
- 2002 "Aumento" Exposición individual en el Centro Cultural Eugenio F. Vito de la UNT Tucumán
- 2003 Centro Cultural Eugenio F. Vito de la UNT, Ferio de Arte
- 2004 Solón Nacional Borgeas Mericán, México, Lo Catedral, **Otro seleccionado**, 3ercentro
- 2004 Museo Colectivo "Acciones emblemáticas" en el Museo Timotea Navarro, Tucumán
- 2004 Museo Timotea Navarro, Ferio de Arte, San Miguel de Tucumán
- 2004 Museo Colectivo "Homenaje a Adán Quiroga" en el Complejo cultural Escuela Obra Denada o la presencia del Museo San Fernando del Valle de Catamarca
- 2005 Museo colectivo homenaje al Día Internacional de la Mujer
- Museo Timotea Navarro Tucumán



Casa de Tucumán / Suipacha 140 / Tel. 4322-0910 int 132  
cultura@casadetucuman.gov.ar



## Susana Bollati

Expone en lo Coso de Tucumán en Buenos Aires  
23/11 al 20/12 de 2005

H O R I Z O N T E C I R C U L A R

### Susana Bollati

Licenciada en artes plásticas de la U.N.T. (especialidad dibujo y pintura)

#### Exposiciones individuales (selección)

- 2001 "Recoridos, amados y dibujos", Centro Cultural E. Virlo, Universidad Nacional de Tucumán.
- 2000 "A contopelo", Fundación Banco Empresario Tucumán.
- 1999 "Existencias virtuales", Centro Cultural Eugenio F. Virlo Tucumán
- 1992 Austral Líneas Aéreas, Tucumán.
- 1991 "Paisajes interiores" Centro Cultural Eugenio F. Virlo, Universidad Nacional de Tucumán.

#### Exposiciones colectivas (selección)

- 2004 "Salón 90: aniversario", Centro Cultural E. F. Virlo, U.N.T. Tucumán
- 2004 "Tucumán Arte", Centro Cultural E. F. Virlo, U.N.T.
- 2004 "Acción - estomas orillas", Museo Timoteo Navarro, Tucumán
- 2003 Desde la plástica, salón coso de San Juan, Capital Federal
- 2003 Salón pequeño formato, 1ª mención de arte textil, Galería Espacio Alta, Buenos Aires.
- 2003 "Tucumán Arte", Centro Cultural Virlo, U.N.T.
- 2000 Sala Aurelio Salas, Secretaría de Cultura, Tucumán.
- 1999 50º Aniversario Mujeres Universitarias, Centro Cultural Rugos, Tucumán.
- 1995 Museo de las Artes Visuales Quilmes, Buenos Aires.
- 1994 XXVI Salón y Premio, Ciudad de Córdoba
- 1994 XIII Salón Píoara, Córdoba
- 1993 Salón "Intencional de Pinturas "Integración Norma-Norma", Jujuy
- 1993 Fundación Banca del Mercante, Salta.
- 1992 XXVIII Salón Nacional de grabado y dibujo, Neuquén
- 1992 Arte textil, Tucumán.
- 1991 X Salón de Artes Plásticas de Tucumán, Tucumán
- 1991 Egresados de la U.N.T.
- 1990 XXVII Salón Nacional de grabado y dibujo, Salta.
- 1990 LXIX Salón Nacional de Artes Plásticas, Córdoba.
- 1990 Penaroma de Plástica Tucumana 1960-1990, Tucumán.
- 1990 Primer Salón Regional de Pintura y Escultura, Cotamarca.
- 1990 Primer Biondi "Tomate", Rosario.
- 1989 Homenaje a la Plástica de Tucumán (1980-1989), Tucumán.
- 1988 III Premio Ilustrado, Tucumán
- 1987 XVII Salón Nacional de dibujo y grabado, Tucumán
- 1986 Salón Primavera. 1ª mención honorífica, paño "El Cordon"



Casa de Tucumán / Suyashka 140 / 54 4322-0310 int 132  
cultur@chc.tucuman.gov.ar

# La Verdad en Tucumán

Conocemos todos y cada uno de los problemas que tienen los tucumanos.

Por eso, estamos gobernando desde el primer día con eficiencia, transparencia y control de gestión para generar trabajo, crecer sostenidamente, asegurar la distribución equitativa de ingresos, garantizar la salud, la alimentación y la educación de todos los tucumanos. Por eso, estamos gobernando desde el primer día con eficiencia, transparencia y control de gestión para generar

trabajo, crecer sostenidamente, asegurar la distribución equitativa del ingreso, garantizar la salud, la alimentación y la educación de todos los tucumanos. Por eso, estamos gobernando desde el primer día con eficiencia, transparencia y control de gestión para generar trabajo, crecer sostenidamente, asegurar la distribución equitativa del ingreso, garantizar la salud, la alimentación y la educación de todos los tucumanos. Por eso, estamos gobernando.

Gobernación de Tucumán



# Una gestión eficaz

Conocemos todos y cada uno de los problemas que tienen los tucumanos.

Por eso, estamos gobernando desde el primer día con eficiencia, transparencia y control de gestión para generar trabajo, crecer sostenidamente, asegurar la distribución equitativa de ingresos, garantizar la salud, la alimentación y la educación de todos los tucumanos. Por eso, estamos gobernando desde el primer día con eficiencia, transparencia y control de gestión para generar

trabajo, crecer sostenidamente, asegurar la distribución equitativa del ingreso, garantizar la salud, la alimentación y la educación de todos los tucumanos. Por eso, estamos gobernando

José Alperovich  
Gobernador de Tucumán



Diseño de aviso / solicitada  
Software Adobe Illustrator

# Cuentas claras

Conocemos todos y cada uno de los problemas de los tucumanos.  
Por eso, estamos gobernando desde el primer día con eficiencia, transparencia y control de gestión para generar trabajo, crecer sostenidamente, asegurar la distribución equitativa de ingresos, garantizar la salud, la alimentación y la educación de todos los tucumanos. Por eso, estamos gobernando desde el primer día con eficiencia, transparencia y control de gestión para generar

José Alperovich  
Gobernador de Tucumán



# Nuestra gestión

Conocemos todos y cada uno de los problemas de los tucumanos.  
Por eso, estamos gobernando desde el primer día con eficiencia, transparencia y control de gestión para generar trabajo, crecer sostenidamente, asegurar la distribución equitativa de ingresos, garantizar la salud, la alimentación y la educación de todos los tucumanos. Por eso, estamos gobernando desde el primer día con eficiencia, transparencia y control de gestión para generar

José Alperovich  
Gobernador de Tucumán



# Todos

Conocemos todos y cada uno de los problemas de los tucumanos.  
Por eso, estamos gobernando desde el primer día con eficiencia, transparencia y control de gestión para generar trabajo, crecer sostenidamente, asegurar la distribución equitativa de ingresos, garantizar la salud, la alimentación y la educación de todos los tucumanos. Por eso, estamos gobernando desde el primer día con eficiencia, transparencia y control de gestión para generar

José Alperovich  
Gobernador de Tucumán



# Sólo el pueblo

Conocemos todos y cada uno de los problemas de los tucumanos.  
Por eso, estamos gobernando desde el primer día con eficiencia, transparencia y control de gestión para generar trabajo, crecer sostenidamente, asegurar la distribución equitativa de ingresos, garantizar la salud, la alimentación y la educación de todos los tucumanos. Por eso, estamos gobernando desde el primer día con eficiencia, transparencia y control de gestión para generar

José Alperovich  
Gobernador de Tucumán

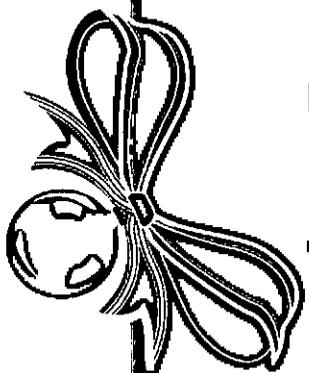




Tarjeta y afiche vía pública  
Navidad Tucumán  
Software Adobe Illustrator

# Navidad de Tucumán

Villancicos y temas  
de la Misa Criolla...



A beneficio del Hospital  
de Niños de Tucumán

Tráe juguetes  
y pañales descartables

Entrada libre y gratuita

Organizo:  
Representación Oficial  
del Gobierno de la Provincia  
de Tucumán en Buenos Aires

Auspicio:  
Consejo Federal de Inversiones  
Paseo del Retiro, Gobierno de la  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Actuarán:

**Coro de Niños de Tucumán**

**Coqui Sosa**

**Opus Cuatro**

**Jaime Torres y su gente**

**Miguel Angel Estrella**

**Grupo Folklórico de la Casa de Tucumán**  
Además, Papá Noel y animaciones para los chicos

**Sábado 17  
de diciembre  
18.30 hs.**

**Anfiteatro de la  
Costanera Sur**

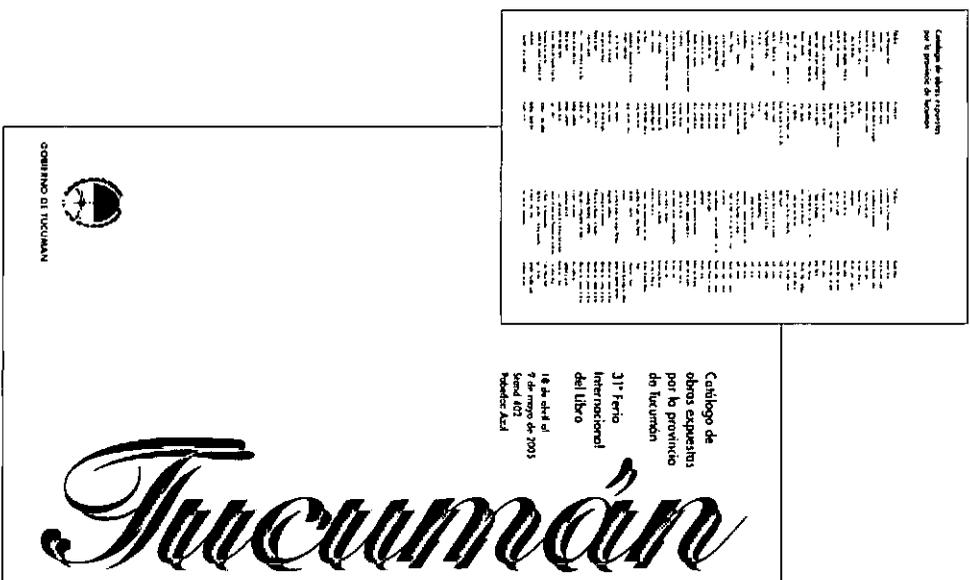


elretiro

gobBSAS

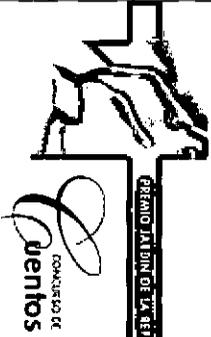
# 10 / Gráfica

## ediciones



### Gráfica ediciones

El interés de la provincia de Tucumán por difundir su actividad cultural en la Feria del Libro 2005, demandó la realización de diversas piezas, que además de ilustrar su participación, sirvieron de apoyo a editores y autores tucumanos.



1. El ganador de la categoría de relato será el autor de un cuento de ficción en prosa de no más de 20 páginas, escrito en español, firmado en caso de ser mujer y en caso de ser hombre, con un nombre real y apellido [X] en el verso de la obra. Se recibirá el original y una copia en formato digital.

2. Deberá presentarse en [X] copia, entregada, redactada en computadora y en letra Arial 12, con el nombre y apellido del autor en el primer renglón de la primera página. El texto deberá estar en un solo espacio, con los párrafos separados por un espacio y los diálogos por guiones. Se aceptará el uso de mayúsculas y minúsculas, así como de los signos de puntuación. Se aceptará el uso de los signos de exclamación y de interrogación, así como de los signos de interrogación y de exclamación. Se aceptará el uso de los signos de exclamación y de interrogación, así como de los signos de interrogación y de exclamación. Se aceptará el uso de los signos de exclamación y de interrogación, así como de los signos de interrogación y de exclamación.

3. El ganador de la categoría de relato será el autor de un cuento de ficción en prosa de no más de 20 páginas, escrito en español, firmado en caso de ser mujer y en caso de ser hombre, con un nombre real y apellido [X] en el verso de la obra. Se recibirá el original y una copia en formato digital.

4. La obra ganadora de la categoría de relato será el autor de un cuento de ficción en prosa de no más de 20 páginas, escrito en español, firmado en caso de ser mujer y en caso de ser hombre, con un nombre real y apellido [X] en el verso de la obra. Se recibirá el original y una copia en formato digital.

5. El ganador de la categoría de relato será el autor de un cuento de ficción en prosa de no más de 20 páginas, escrito en español, firmado en caso de ser mujer y en caso de ser hombre, con un nombre real y apellido [X] en el verso de la obra. Se recibirá el original y una copia en formato digital.

6. Los ganadores de la categoría de relato serán el autor de un cuento de ficción en prosa de no más de 20 páginas, escrito en español, firmado en caso de ser mujer y en caso de ser hombre, con un nombre real y apellido [X] en el verso de la obra. Se recibirá el original y una copia en formato digital.

7. El ganador de la categoría de relato será el autor de un cuento de ficción en prosa de no más de 20 páginas, escrito en español, firmado en caso de ser mujer y en caso de ser hombre, con un nombre real y apellido [X] en el verso de la obra. Se recibirá el original y una copia en formato digital.

8. El ganador de la categoría de relato será el autor de un cuento de ficción en prosa de no más de 20 páginas, escrito en español, firmado en caso de ser mujer y en caso de ser hombre, con un nombre real y apellido [X] en el verso de la obra. Se recibirá el original y una copia en formato digital.

9. El ganador de la categoría de relato será el autor de un cuento de ficción en prosa de no más de 20 páginas, escrito en español, firmado en caso de ser mujer y en caso de ser hombre, con un nombre real y apellido [X] en el verso de la obra. Se recibirá el original y una copia en formato digital.

10. El ganador de la categoría de relato será el autor de un cuento de ficción en prosa de no más de 20 páginas, escrito en español, firmado en caso de ser mujer y en caso de ser hombre, con un nombre real y apellido [X] en el verso de la obra. Se recibirá el original y una copia en formato digital.

11. El ganador de la categoría de relato será el autor de un cuento de ficción en prosa de no más de 20 páginas, escrito en español, firmado en caso de ser mujer y en caso de ser hombre, con un nombre real y apellido [X] en el verso de la obra. Se recibirá el original y una copia en formato digital.

12. El ganador de la categoría de relato será el autor de un cuento de ficción en prosa de no más de 20 páginas, escrito en español, firmado en caso de ser mujer y en caso de ser hombre, con un nombre real y apellido [X] en el verso de la obra. Se recibirá el original y una copia en formato digital.

13. El ganador de la categoría de relato será el autor de un cuento de ficción en prosa de no más de 20 páginas, escrito en español, firmado en caso de ser mujer y en caso de ser hombre, con un nombre real y apellido [X] en el verso de la obra. Se recibirá el original y una copia en formato digital.

14. El ganador de la categoría de relato será el autor de un cuento de ficción en prosa de no más de 20 páginas, escrito en español, firmado en caso de ser mujer y en caso de ser hombre, con un nombre real y apellido [X] en el verso de la obra. Se recibirá el original y una copia en formato digital.

15. El ganador de la categoría de relato será el autor de un cuento de ficción en prosa de no más de 20 páginas, escrito en español, firmado en caso de ser mujer y en caso de ser hombre, con un nombre real y apellido [X] en el verso de la obra. Se recibirá el original y una copia en formato digital.

CONCURSO  
Cuentos de la categoría de relato  
Premio Jardín de la República

Comité de Selección  
Gobierno de Tucumán

Carolina Jiménez de nuestra institución es la ganadora del primer premio en la categoría de relato en el concurso de cuentos de la categoría de relato del Premio Jardín de la República de 2014. Su cuento es "El jardín de la República".

Premio Jardín de la República  
Sucomunidad  
CONCURSO DE Cuentos

Diputado / Cuentos / Premio Jardín de la República  
Software Adobe Illustrator

