

O/F. 3113

TIP

Consejo Federal de Inversiones

Provincia de Corrientes

I

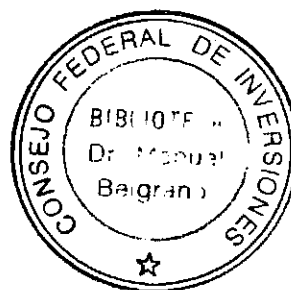
- 43022

PROYECTO
RED DE OFICINAS MUNICIPALES DE VINCULACIÓN COMERCIAL
MICRO-REGIÓN DEL CENTRO-SUR CORRENTINO

PRIMER INFORME – ETAPA DE APROXIMACIÓN

T200m, Fernando Angel

31 de julio de 2005



INDICE

I. ABSTRACT	5
II. RESULTADOS	7
1. DIAGNÓSTICO Y PROSPECCIÓN	7
1.1. Introducción	7
1. 2. Dimensión territorial	8
1.2.1. Ubicación	8
1.2.2. Clima	10
1.2.3. Orografía	10
1.2.4. Hidrografía	10
1.2.5. Infraestructura de comunicaciones	11
1.3. Dimensión Social	11
1.3.1. Población	11
1.3.1.1. Distribución por municipio	11
1.3.1.2 Distribuciones poblacionales según género	12
1.3.1.3. Distribuciones según Edad	13
1.3.1.4. Crecimiento poblacional	16
1.3.2. Salud	18
1.3.3. Educación	19
1.3.4. Infraestructura y Servicios básicos	25
1.3.4.1. Vivienda	25
1.3.4.2. Servicios	28
1.3.5. NBI	32
1.3.6. Conclusiones preliminares	33
1.4. Dimensión económica	36
1.4.1. Consideraciones generales	36
1.4.2. Tasa de actividad	36
1.4.3. Tasa de empleo	37
1.4.4. Tasa de desocupación	38
1.4.4.1. Una mirada de Género sobre la Desocupación	40
1.4.5. Categoría ocupacional	41
1.4.6. Caracterización productiva de los municipios	42
1.4.6.1. Consideraciones generales	42
1.4.6.2. Ganadería	43

1.4.6.3. Agricultura	43
1.4.6.3.1. Cítricos	43
1.4.6.3.2. Arroz	44
1.4.6.3.3. Explotación forestal e industrialización de la madera	45
1.4.6.3.4. Horticultura	46
1.4.6.4. Otras actividades: Apicultura y Minería	46
1.4.6.5. Industrias	46
1.4.6.6. Turismo	47
1.4.7. Conclusiones preliminares	47
1.5. Perfil de cada municipio correntino de la microregión	48
1.6. Dimensión institucional	60
1.6.1. Consideraciones generales	60
1.6.2. La agenda regional	60
1.6.2.1. Antecedentes y metas	60
1.6.2.2. El proceso de planificación	64
1.6.3. Actividades desarrolladas	66
1.6.4. Los actores	75
1.7. Revista Miregión	80
1.7. Fuentes Consultadas	87
2. PUESTA EN MARCHA DE LA RED DE OFICINAS MUNICIPALES DE VINCULACIÓN COMERCIAL	87
2.1 Consideraciones generales	87
2.2. Inicio de las tareas de la ROMVC	92
a. Diagnóstico y prospectiva	98
b. Puesta en marcha de las OMVC	98
b.1. Consideraciones generales	98
b.1. Guía Productiva Digital para la Región	99
b.1.1. Categorías de actividad	99
b.1.2. Ficha para comercios/empresas	100
b.1.3. Modelo de aplicación de la base de datos de la ROMVC	101
b.2. Capacitación de los webmasters	106
3. PORTALES INSTITUCIONALES	107
3.1. Consideraciones generales	107
3.2. Sitios web oficiales	107

3.2.1. Introducción	107
3.2.2. Propuestas de evaluación y análisis	107
3.2.3 Selección de criterios y determinación de las dimensiones que se usarán como herramientas de análisis	107
3.2.4. Calificación de los indicadores	110
3.2.5. Relevamiento de los portales de la región de estudio	111
3.2.6. Resultados obtenidos	112
3.2.7. Conclusiones	115
3.3. Creación de portales y mejora de los portales existentes	115
 ANEXOS	 118
 I. Proyecto ROMVC de la Micro Región	 119
II. Análisis Revista Miregión	126
III. Mancomunidades Españolas	128
IV. Proyecto ROMVC en el marco del desarrollo regional	134

I. ABSTRACT

El presente Proyecto tiene como objetivo general la puesta en marcha y consolidación de la Red de Oficinas Municipales de Vinculación Comercial en los 11 municipios correntinos que forman parte de la micro-región del centro-sur correntino y noreste entrerriano, como primer paso para la estructuración de un proyecto más amplio de creación de herramientas cibernéticas para la transferencia tecnológica al servicio del desarrollo regional (Unidades de Transferencia Tecnológica).

La decisión de comenzar por la Red de Oficinas Municipales de Vinculación Comercial (OMVC) se funda en que ésta es una línea de trabajo que ya estaba decidida por los actores de la micro-región pero que no consiguieron concretar, por una parte; y, por otra, al hecho de estar concebida como una aplicación concreta de las posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), lo que implica la dotación de infraestructura, equipamiento y recursos humanos básicos para un proyecto de transferencia tecnológica de más alcance.

El proyecto se concreta en tres líneas de acción fundamentales:

1. Diagnóstico y prospección de la micro-región
2. Diseño y desarrollo de la Red de Oficinas Municipales de Vinculación Comercial.
3. Inclusión de las OMVC en los portales institucionales de las ciudades correntinas pertenecientes a la micro-región.

Para su concreción se definieron tres etapas:

- 1) Aproximación
- 2) Diseño y puesta en marcha
- 3) Consolidación

El presente Informe da cuenta de los resultados de la primera etapa, de aproximación, en las tres líneas de acción en las que se fundamenta el proyecto.

En este sentido, cabe señalar que el calendario previsto inicialmente en el proyecto se ha visto alterado por dos circunstancias: a) el retraso en la firma del contrato por parte del Consejo Federal de Inversiones, lo que ha limitado parcialmente las actividades en el terreno; b) como consecuencia de lo anterior, la etapa de aproximación se superpuso a las dos semanas de vacaciones de invierno que, en la región, abarcó a la administración pública.

No obstante, la buena comunicación establecida con los actores locales, por una parte, y la recolección y análisis de fuentes secundarias, por otra, ha permitido no sólo el cumplimiento de prácticamente todos los objetivos específicos de la etapa sino un importante avance de la planificación de la segunda etapa, tal y como se verá a continuación.

II. RESULTADOS

1. DIAGNÓSTICO Y PROSPECCIÓN

1.1. Introducción

El objetivo en la línea de diagnóstico y prospección que guió el trabajo en esta etapa fue el de recolectar, analizar y sistematizar información sobre la micro-región, las ciudades y departamentos correntinos que la conforman, para construir una imagen de la situación de partida en la que se inserta el proyecto.

Para ello, tal como está previsto en las acciones 1 a 6 del Proyecto, se llevó a cabo el relevamiento de información cualitativa y cuantitativa a partir de diversas fuentes.

Dadas las limitaciones de cronograma ya señaladas, si bien se diseñó una ficha específica para la recolección de datos primarios en todas las ciudades, en el momento de redactar este informe sólo se cuenta con los datos de Curuzú Cuatiá y Monte Caseros, aunque se presentará la herramienta la explotación de los datos se presentará en el próximo informe

En esta etapa se trabajó con datos de fuentes secundarias (Censo Nacional, Encuesta Permanente de Hogares, Informes, documentos de la propia micro-región, entre otras). Cabe señalar una limitación metodológica importante, relativa a los datos estadísticos disponibles: algunos indicadores no están presentados en el nivel municipal sino que los datos están, en ocasiones, agregados por provincias, en otras, por departamentos. Para obtener los datos desagregados por municipio que faltan se ha recurrido a tres fuentes: el INDEC, la Dirección Provincial de Estadísticas y la Universidad del Noreste y se espera contar con ellos para el segundo Informe.

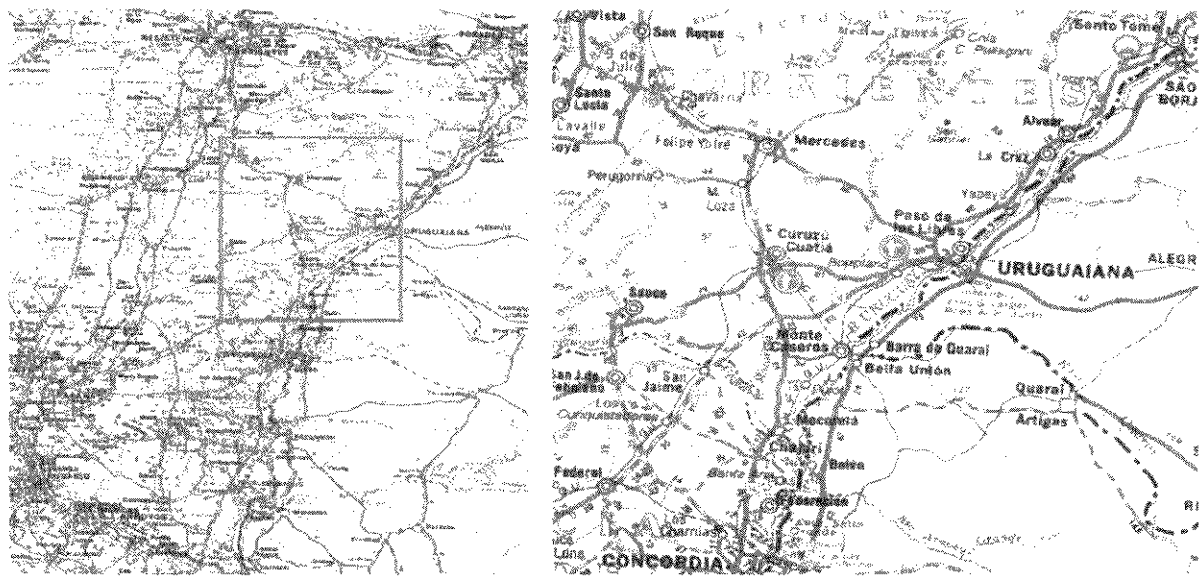
Los resultados se presentan organizados en cuatro dimensiones: territorial, social, económica e institucional y las descripciones se valdrán, en los casos que fuera necesario, de la categorización prescripta en el Artículo 157 de la Constitución Provincial y regulado por el artículo 2º de la Ley N° 4.752 (B.O. 10.01.1.994), en la que las municipalidades serán de **primera categoría**, cuando tengan más de quince mil habitantes, de **segunda categoría** los de

más de cinco mil habitantes y menos de quince mil habitantes, de **tercera categoría**, los de más de quinientos y menos de cinco mil habitantes.

1. 2. Dimensión territorial

Para la caracterización territorial de la microregión se ha utilizado, básicamente, documentación elaborada por los propios actores de la región, en el marco de su proceso constituyente.

1.2.1. Ubicación



La Microregión ocupa el centro-este de la Mesopotamia Argentina, sobre la costa del Río Uruguay, zona estratégicamente ubicada en un punto central del MERCOSUR, con frontera común con Brasil y Uruguay (punto tripartito). Es además el cruce de los ejes de transporte y comunicaciones Norte-Sur y Este-Oeste (corredor Bioceánico) del MERCOSUR.

Los Departamentos correntinos suman una superficie de **25.726 km2** (que corresponde al **29%** del total provincial), lo cual sumado el ejido de Chajarí (3.760 km2) alcanza para la Micro Región una superficie total de **29.486 km2** (2.948.600 Has)

La distancia, (tomado Curuzú Cuatiá como centro de la región) hacia diversos puntos importantes:

- Capital Federal: 652 km.
- Corrientes Capital (y puente Gral. Belgrano) 328 km.
- Paraná (Túnel subfluvial Hernandarias) 357 km.

En Paso de los Libres se encuentra el Puente Internacional que une con la ciudad de Uruguayana (BRA) y desde allí, hay 600 km. a Porto Alegre (BRA)-puerto de aguas profundas- y San Paulo.

Las distancias entre los municipios correntinos que forman parte de la micro-región son las siguientes:

Cuadro 1
Municipios correntinos de La Microregión

Distacia entre localidades, expresada en Km

LOCALIDAD	Bonpland	Col. Libertad	Corrientes	Curuzú Cuatía	Mercedes	Mocoretá	Monte Caseros	Paso de los Libres	Pujol Juan	Sauce	Solari (M. I. Loza)	Yofre Felipe
Bonpland												
Col. Libertad	49,7											
Corrientes	387,9	389										
Curuzú Cuatía	660	36	359,8									
Mercedes	139,6	136,5	252,3	100								
Mocoretá	129,5	83,8	445,3	98,8	192,8							
Monte Caseros	78,4	32,7	421,7	68,7	169,2	72,4						
Paso de los Libres	38,6	84,3	371,1	100,6	122,8	164,1	113					
Pujol Juan	117	71,3	432,8	86,3	180,3	38,5	59,9	151,6				
Sauce	149,7	119,7	338,5	88,2	167,1	176	152,4	184,3	163,5			
Solari (M.I. Loza)	141,3	111,3	277,7	74,8	25,2	167,6	144	144,2	156,1	141,9		
Yofre Felipe	172,6	173,7	215,3	137,2	37	230	206,4	155,8	217,5	206,6	62,4	

1.2.2. Clima

El clima de la zona es subtropical húmedo, sin estación seca, con una Temperatura Media Anual de 20°C. La Temperatura Media del mes más frío (julio) es de 14,5°C con mínimas absolutas de -3°C, en tanto que la media del mes más caluroso (enero) es de 26°C con máximas absolutas de 44°C.

La frecuencia de heladas es de 3 por año, las que se producen en un período de 90 días. El número de horas de frío anuales es de 400 hs.

En cuanto a las lluvias, la Precipitación Media Anual es de 1.200 a 1.400 mm, distribuidas uniformemente durante el año, con un promedio de 90 días de lluvia, y de 0,5 a 1 días con granizo.

La Evapotranspiración Media Anual es de 1.000 mm.

1.2.3. Orografía

Orográficamente, la zona se encuentra dominada por el área del monte de Ñandubay, y las Terrazas del Río Uruguay. Se trata de un paisaje de topografía ondulada, con pendientes de hasta el 10% y una red de drenaje superficial de tipo dendrítico, que desagua a través de una extensa red de ríos y arroyos hacia el Uruguay (al Este) y el Paraná (al Oeste). Su altura promedio ronda entre los 70 y 90 metros SNM, con cota máxima de 105 m ("Cerro Pajarito" en Mercedes).

1.2.4. Hidrografía

Se destacan hidrográficamente 210 Km de costa sobre el Río Uruguay (de los cuales 40 km se encuentran sobre el extremo norte del Lago de la Represa Salto Grande) y sus afluentes Miriñay (212 km) y Mocoretá (140 km), y al oeste 120 km sobre el Río Corriente que desagua al Paraná. También hacia el Nor-Oeste la micro región linda con los esteros del Iberá (215 km) y del Corriente (100 km) y la Laguna Fernández (39 km²) y al Nor-Este con la Laguna Iberá (53 km²) y los Esteros del Miriñay (35 km). No obstante, es notoria la baja influencia que semejante caudal hidrográfico (que incluye vías navegables con calado de hasta 3 pies), ejerce sobre la economía y actividad de la región.

1.2.5. Infraestructura de comunicaciones

Las rutas Nacionales N° 14 (Ruta del MERCOSUR) y N° 127 (a Paraná – Corredor Bioceánico) atraviesan la región, recorriéndola en el sentido Norte-Sur; y las Provinciales N° 126 y 123 la recorren en el sentido Este-Oeste.

Se puede señalar que la ruta 14 (del MERCOSUR) presentaba al año 1994 una TMDA (Tasa Media Diaria de Automotores) que variaba según la época del año entre 1.700 y 2.500, estimándose un crecimiento del orden del 20 % anual con lo que, de haberse verificado, hoy se estaría en cifras superiores al doble.

Un hito destacado, en este sentido, es el Puente Internacional Agustín P. Justo - Getulio Vargas (Paso de los Libres-Uruguayana), con una circulación promedio en 1994 de 2.932 vehículos por día (superando los 3.200 en los meses de turismo), y de los cuales 520 correspondían a camiones.

El transporte Ferroviario fue antiguamente de una gran importancia en la zona, encontrándose en Monte Caseros – Curuzú Cuatiá el nudo de las vías de comunicación con Buenos Aires, Paraná y Brasil. Actualmente se encuentran con problemas de falta de mantenimiento y levantamiento de servicios, principalmente desde Curuzú Cuatiá hacia el norte (Corrientes).

1.3. Dimensión Social¹

El trabajo de exploración para la caracterización de lo que se denominó como “dimensión social” se realizará principalmente sobre la base de los resultados publicados en el Censo Nacional de 2001 realizado por el INDEC.

1.3.1. Población

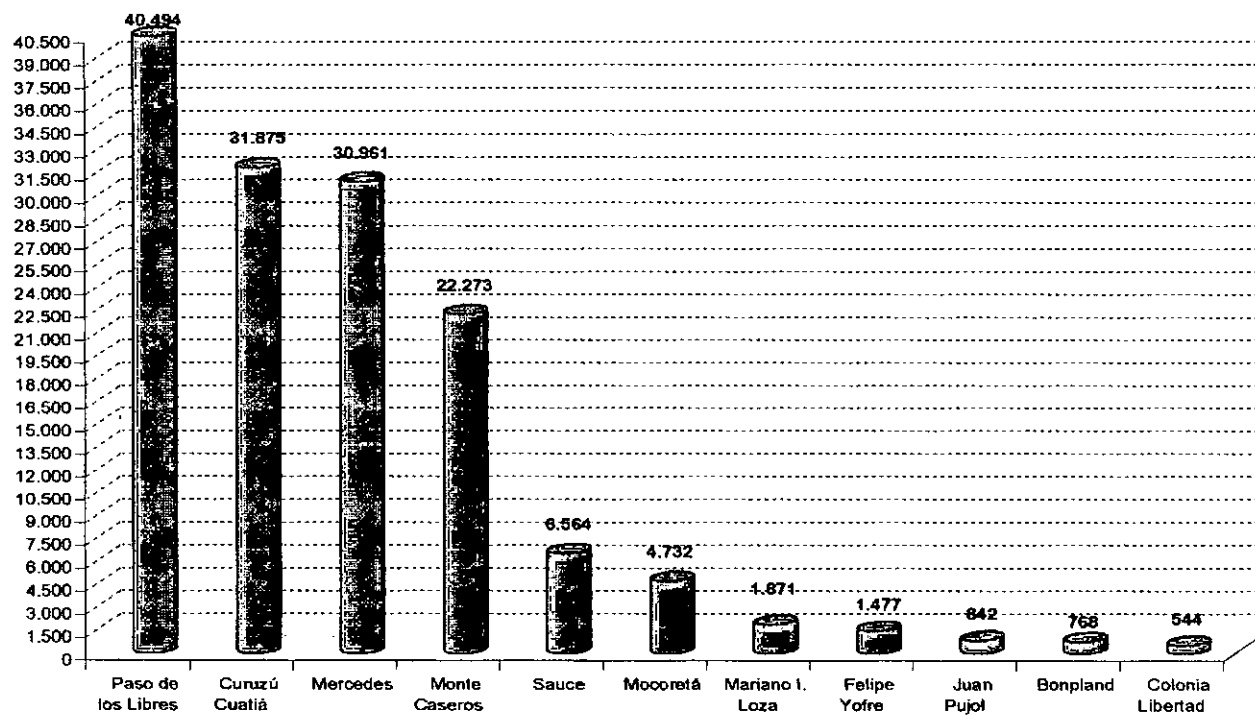
1.3.1.1. Distribución por municipio

La Micro-región abarca, hasta el momento, un total de población que se acerca a los **173.056** habitantes. Se presenta a continuación un gráfico de la población

¹ Los datos que se presentan a continuación fueron obtenidos de los resultados del último censo 2001 realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC)

total correspondiente a cada municipio correntino que forma parte de la Micro-región del sur correntino y noreste entrerriano.

Gráfico 1
Población por Municipio
(Absolutos)



INDEC. Censo 2001

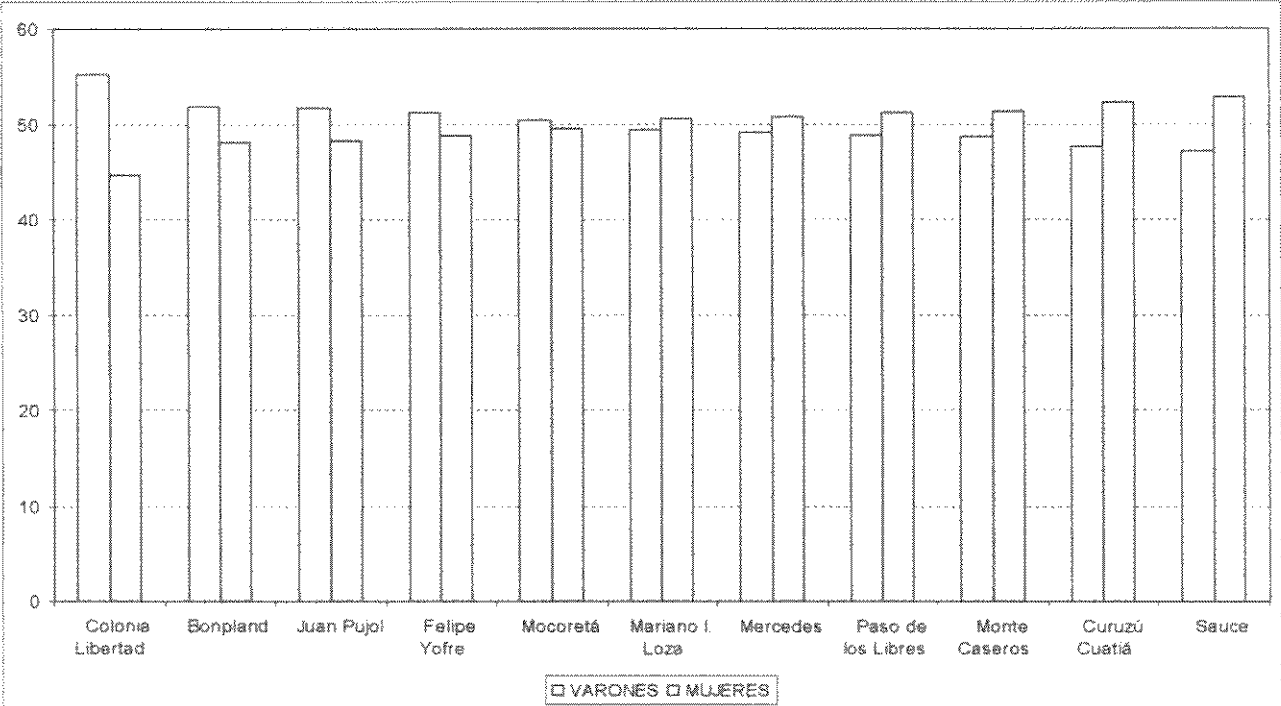
El **gráfico 1** muestra que todas las localidades tienen hasta el año 2001, una población menor a 40500 habitantes. De acuerdo a la cantidad de población de los municipios se observan 4 ciudades de mayor peso. Para ordenar a los municipios en este sentido, se retoma la clasificación en tres categorías:

- **De Primera:** Paso de los Libres, Curuzú Cuatiá, Mercedes, y Monte Caseros (4)
- **De Segunda:** Sauce y Mocoretá (2).
- **De Tercera:** Mariano I. Loza, Felipe Yofre, Juan Pujol, Bonpland y Colonia Libertad (5)

1.3.1.2 Distribuciones poblacionales según género

Para ampliar las características de la población que conforma a cada uno de los municipios analizados, se presentan a continuación gráficos descriptivos de la estructura por género para los totales poblacionales.

Gráfico 2
Distribución de la población por género y municipio
(%)



INDEC. Censo 2001

El **gráfico 2** muestra una distribución por sexo bastante homogénea entre las distintas localidades, en las que se pueden notar pequeñas diferencias salvo en los casos extremos. Estos últimos están representados por Colonia Libertad, con un porcentaje de hombres que alcanza algo más de un 55%, mientras que el extremo inferior se ubica a Sauce con un 47% de hombres, ambos contienen las diferencias más importantes en la distribución por género de su población.

En general, se puede observar que hay una presencia mayor de hombres en los municipios que corresponden a la Tercera categoría –Colonia Libertad, Bonpland, y Juan Pujol–, mientras que, en los municipios de Primera categoría - Curuzú Cuatiá, Monte Caseros, Paso de los Libres, Mercedes- es mayor la proporción de mujeres.

1.3.1.3. Distribuciones según Edad

Para reconocer la distribución de acuerdo a la edad de los habitantes en cada uno de los municipios correntinos que conforman la Micro-región del sur correntino y noreste entrerriano, se presenta a continuación un cuadro en el

que figuran los datos de la población por edades agrupadas en 7 categorías de edad.

Cuadro 2
Población por municipio y grupos de edad (%)

Municipios	Totales	Grupos de edad						
		0-9	10-14 años	15-19 años	20-29 años	30-44 años	45-54 años	55 y más
Paso de los Libres	43805	22,9	11,4	10,2	15,7	18,6	9,3	11,9
Curuzú Cuatiá	36390	22,2	10,9	9,3	14,4	17,9	10,3	15,0
Mercedes	35244	25,0	11,2	9,4	14,7	17,0	9,3	13,2
Monte Caseros	24671	20,5	10,9	9,5	14,4	18,6	9,9	16,3
Sauce	9151	24,4	12,6	9,5	12,6	15,6	9,9	15,4
Mocoretá	6088	22,6	10,5	9,6	16,2	18,3	10,2	12,6
Mariano I. Loza	2015	24,0	11,8	10,1	13,0	16,2	9,8	15,2
Felipe Yofre	1947	24,9	11,0	10,1	14,4	14,7	9,6	15,3
Juan Pujol	1487	22,1	9,8	9,6	16,6	18,1	10,3	13,5
Colonia Libertad	1438	23,6	10,7	9,4	14,2	16,1	9,0	17,1
Bonpland	1063	24,3	11,8	8,7	15,1	16,8	9,5	13,8

Con excepción de Mercedes y Sauce, en general, los **municipios de Tercera** presentan los % más altos, presentando *casi un cuarto de la población total dentro del grupo de 0 a 9 años*.

Juan Pujol, Mocoretá y Paso de los Libres, son los municipios que muestran proporciones más altas en el grupo 20 a 29 años.

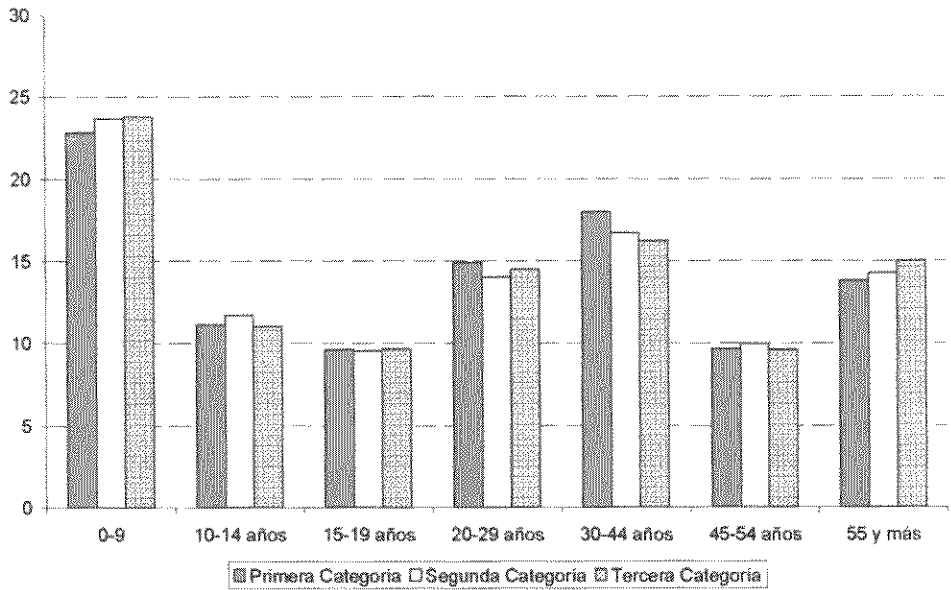
Los **municipios de Primera**, junto con Mocoretá y Juan Pujol, son los que presentan casi una quinta parte de la población dentro del grupo de 30 a 44 años

En el **cuadro 2** se puede ver que no aparecen diferencias poco significativas entre los municipios en cantidad de habitantes dentro de los grupos de edad de 10 a 14 años, 15 a 19 años y 45 a 54 años.

Por otra parte, se puede notar que la población más envejecida se presenta en el municipio de Colonia Libertad, localidad que muestra el porcentaje más alto en su distribución por edad dentro del grupo de los más grandes.

En este sentido, para obtener una información resumida y comparable de la estructura de edad de la población de cada uno de los municipios que se están analizando, a continuación se presenta un gráfico en el cual se podrán observar comparadamente las distribuciones porcentuales promedio calculadas según la tipología de municipios desarrollada anteriormente, esta vez por grupos de edad.

Gráfico 3
Distribución por Categoría Municipal y grupos de edad (%)



INDEC. Censo 2001

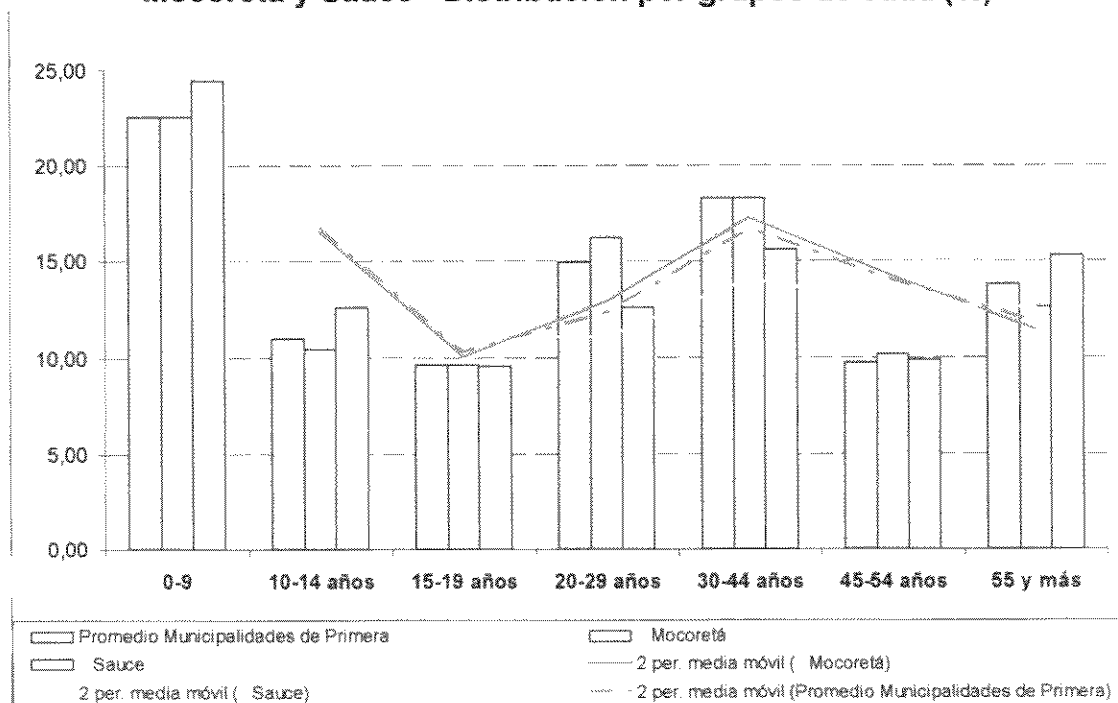
En el **gráfico 3** se observa que en los grupos de edad de los extremos –los niños y los adultos mayores- el conjunto de municipios de Primera Categoría presenta una proporción menor que el grupo de municipios de Segunda y Tercera categoría.

En este sentido se puede agregar que a medida que baja la *categoría* de los municipios, va aumentando el porcentaje de población dentro de los grupos de edad de los extremos: en los municipios de categoría más baja es mayor el promedio proporcional de niños y de personas adultas mayores.

Distinto es lo que sucede en los grupos de edad que van de los 20 a los 45 años. Se observa que es mayor el porcentaje promedio de población que se encuentra dentro de esos rangos de edad en los municipios de Primera Categoría.

Otro dato significativo en relación al total de la población según grupos de edad es que los dos municipios clasificados como de Segunda Categoría presentan diferencias entre sí, tal como se muestra en el gráfico siguiente.

Gráfico 4
Mocoretá y Sauce - Distribución por grupos de edad (%)



INDEC. Censo 2001

El **gráfico 4** muestra un perfil poblacional diferente entre ambos municipios de Segunda categoría: mientras que Mocoretá presenta una distribución de edad que se asemeja más a la media obtenida para el promedio de los municipios de Primera categoría, Sauce se asemeja más a la estructura poblacional de los municipios de Tercera categoría, sobre todo en el rango de edad que va entre 20 y 45 años.

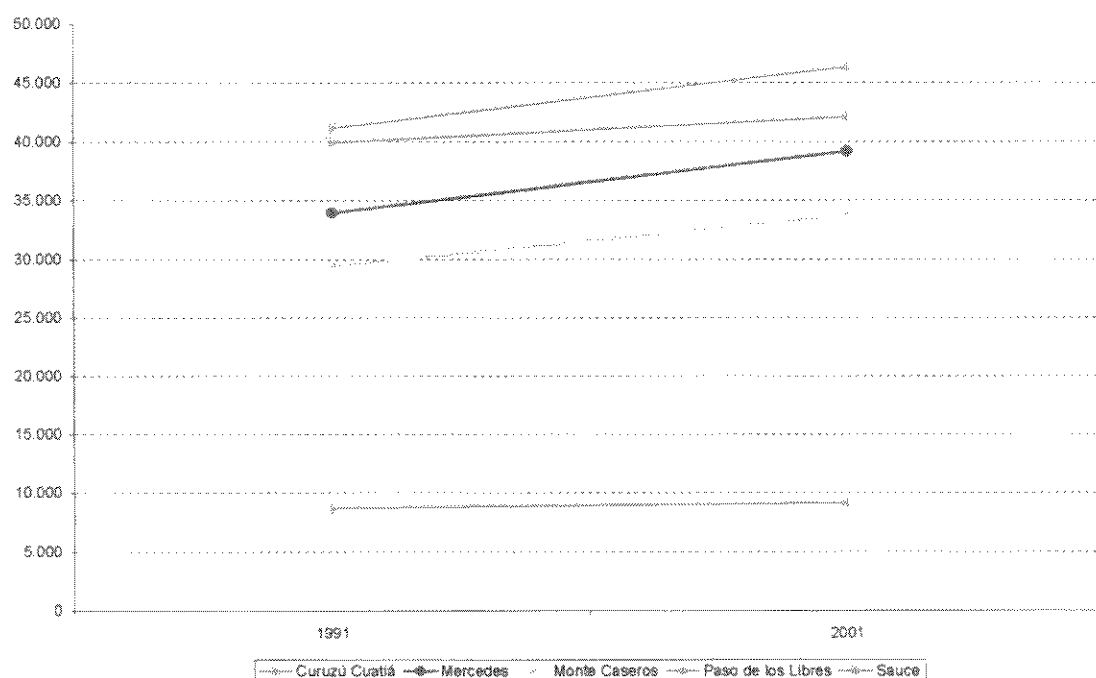
1.3.1.4. Crecimiento poblacional

Hasta aquí se han observado los datos por *municipio*, se propone a continuación como una forma de ampliar la imagen que se está construyendo de las localidades, completar con información más general el movimiento poblacional que han tenido estas localidades, tomando en consideración datos obtenidos por Departamentos (se toman los departamentos que agrupan a las distintas correntinas analizadas). Los 5 Departamentos correntinos que forman parte de la micro-región son:

- Paso de los Libres: en el que está incluido el municipio de Bonpland
- Monte Caseros: que comprende Mocoretá, Juan Pujol y Colonia Libertad)
- Curuzú Cuatíá

- Mercedes: incluye a Mariano I. Loza y Felipe Yofre
- Sauce

Gráfico 5
Crecimiento de población por departamento (Absolutos)



INDEC. Censo 1991 y 2001

El **gráfico 5** muestra que en 3 de los Departamentos el crecimiento de la población de un Censo a otro fue sostenido: Mercedes crece en un 15.5%, Monte Caseros, 14.6% y Paso de los Libres 12.6%.

En el caso de Curuzú Cuatíá se observa que la variación poblacional entre un censo y otro fue mucho menor: (5,4%), similar al crecimiento del departamento de Sauce (5,1%).

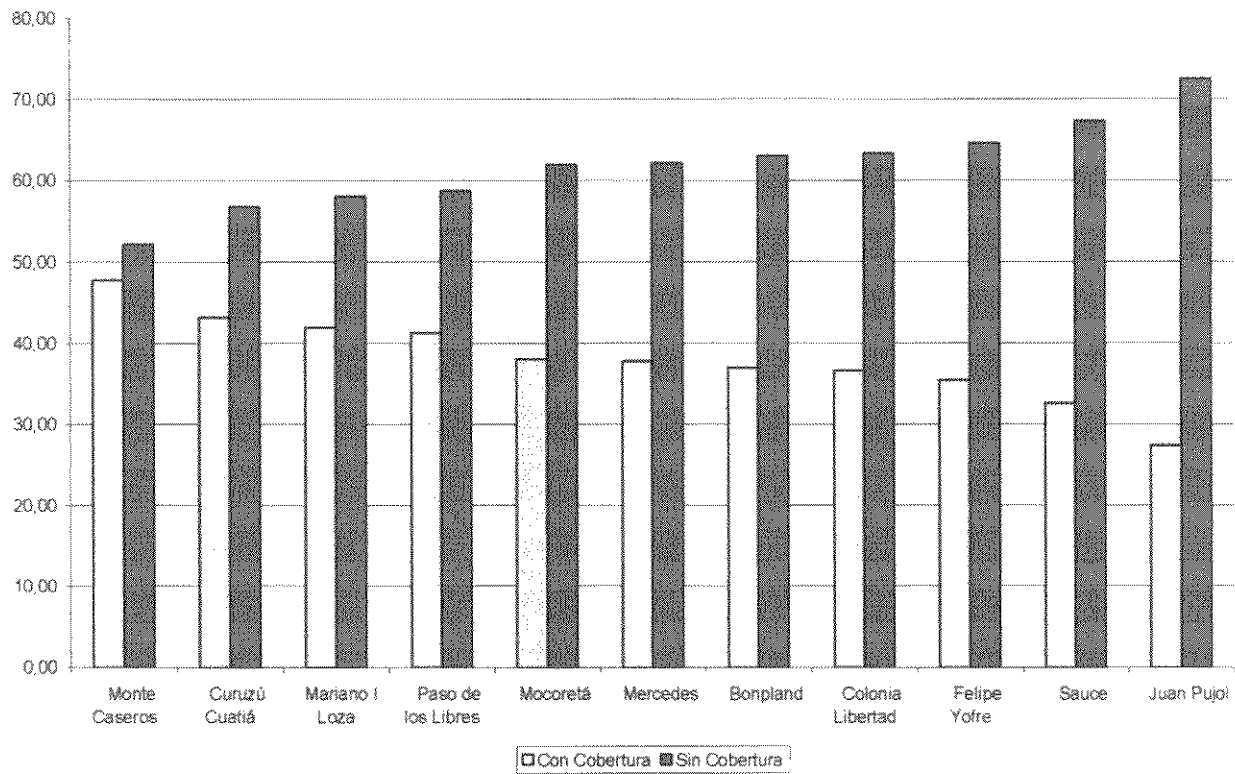
No obstante, la Pirámide Poblacional de toda la región evidencia la disminución de los grupos de edad entre 15 y 35 años y sus hijos, consecuencia de un marcado proceso de emigración. Ésta se debe fundamentalmente a dos causas que provocan el traslado de los jóvenes a las capitales de las Provincias y de la Nación:

- La escasez de posibilidades de estudio universitario
- La emigración laboral

1.3.2. Salud

El **gráfico 6** muestra los porcentajes de población que tienen cobertura de salud por obra social o algún plan de salud privado o mutual. Se observa que, en promedio, una tercera parte de la población total en los distintos municipios cuenta con algún tipo de cobertura.

Gráfico 6
Cobertura en obra social y/o plan de salud privado o mutual por municipios (%)



INDEC. Censo 2001

Los municipios de Monte Caseros y Curuzú Cuatiá son los que presentan una mayor cantidad de personas *con cobertura*, tanto en términos absolutos como relativos, alcanzando porcentajes en torno al 40% de la población.

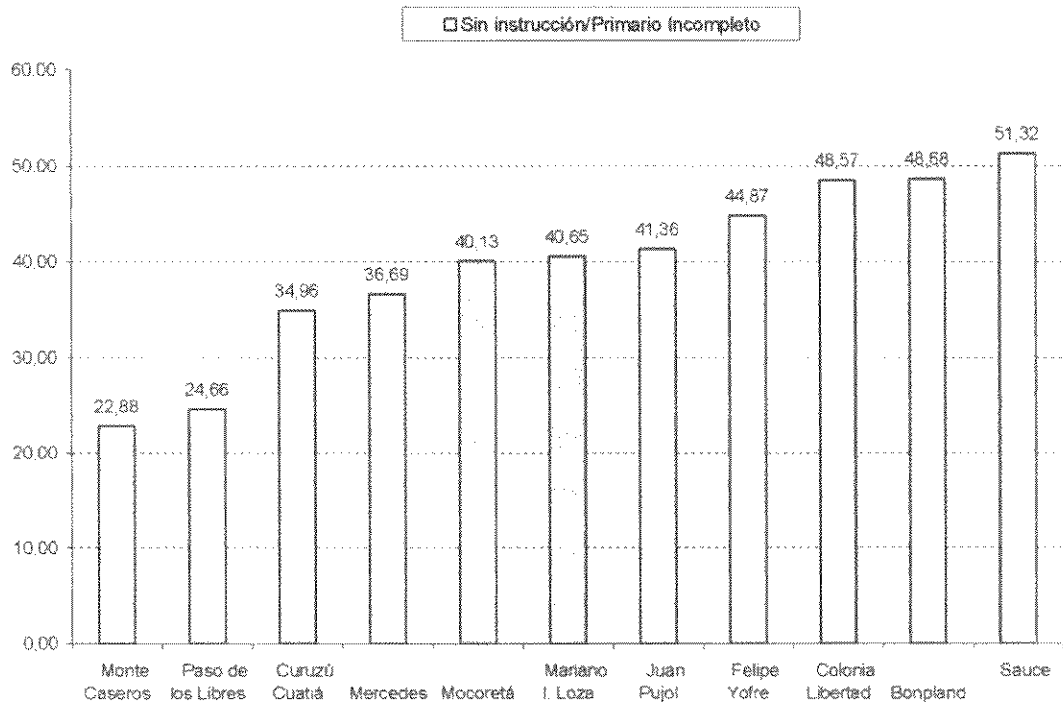
Por otra parte, el mayor porcentaje de población sin cobertura en salud se encuentra en los municipios de Tercera, y en Sauce, que presenta casi un 70% de su población sin obra social o algún plan de salud. El municipio que muestra el porcentaje menor de cobertura en salud es Juan Pujol (Dpto. de Monte Caseros) una de las localidades más pequeñas dentro del grupo que forman parte de la Micro-región, con más del 70% de la población sin cobertura de ningún tipo.

Las localidades de la Micro Región poseen el 21,8% de los establecimientos asistenciales privados de la provincia (con 12 unidades), y el 10 % de los públicos (con 22 unidades entre Hospitales, dispensarios, etc.) al año 1997. Asimismo, concentra entre ambos el 16,2% de las camas disponibles con un total de 568 (221 privadas y 347 públicas). Ello significa una relación de 4 camas cada 1000 habitantes (similar al promedio provincial) con una relación de un médico cada 670 habitantes (el promedio provincial de es 1 c/ 272, influenciado por la ciudad capital con 1 médico cada 128 habitantes)

1.3.3. Educación

A partir de los datos disponibles sobre el nivel alcanzado por la población de 15 años o más, se presenta a continuación una serie de gráficos en el que se comparan los municipios en cada nivel educativo alcanzado².

Gráfico 7.a
Sin Instrucción/Primario Incompleto por municipios
(Población de 15 ó más años. %)



INDEC. Censo 2001

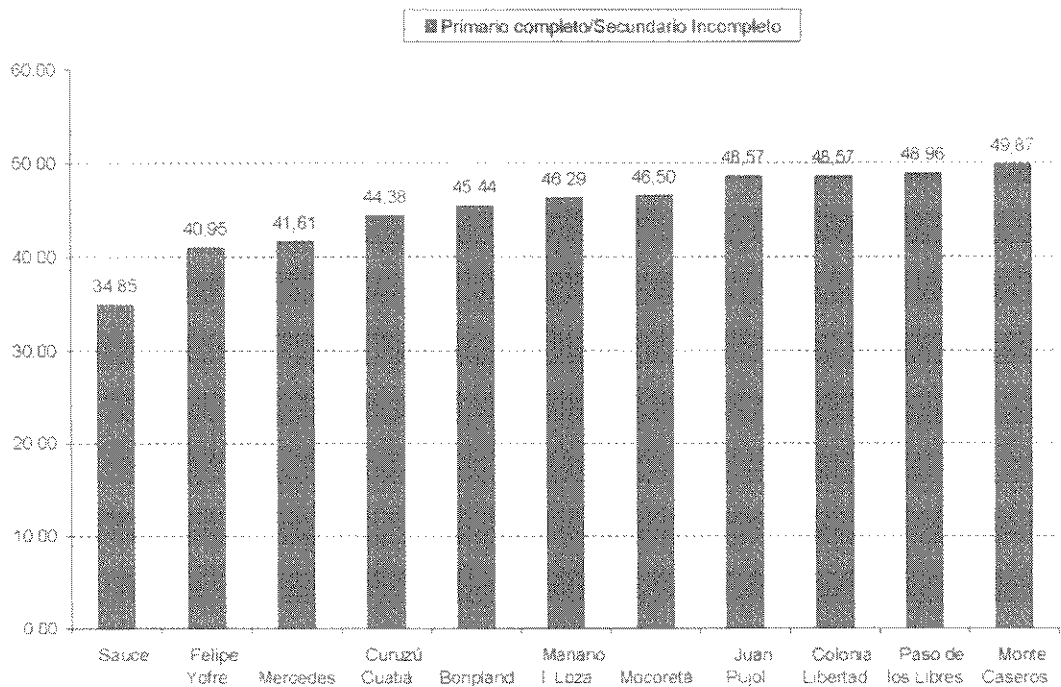
² Para unificar los gráficos, de manera tal que puedan ser comparadas las superficies de las barras se mantuvo constante el tamaño de la escala.

El **gráfico 7.a** muestra que en los municipios de Tercera categoría casi la mitad de la población mayor de 15 años, carecen de instrucción o tienen estudios primarios incompletos. En cambio, en los municipios denominados de Primera categoría, representan en torno al 25% del total.

También en los indicadores de educación continúa la diferencia entre los dos municipios que se clasifican dentro del grupo de Segunda: mientras Sauce presenta el mayor porcentaje de población sin instrucción o con primario incompleto, Mocoretá tiende a acercarse a los porcentajes de los municipios de Primera, si bien mantiene todavía una diferencia considerable.

La siguiente categoría analizada dentro de la variable nivel educativo alcanzado es Primario completo o Secundario incompleto. Los resultados se presentan en el siguiente gráfico:

Gráfico 7.b
Primario Completo/Secundario incompleto por municipios
(Población de 15 ó más años. %)

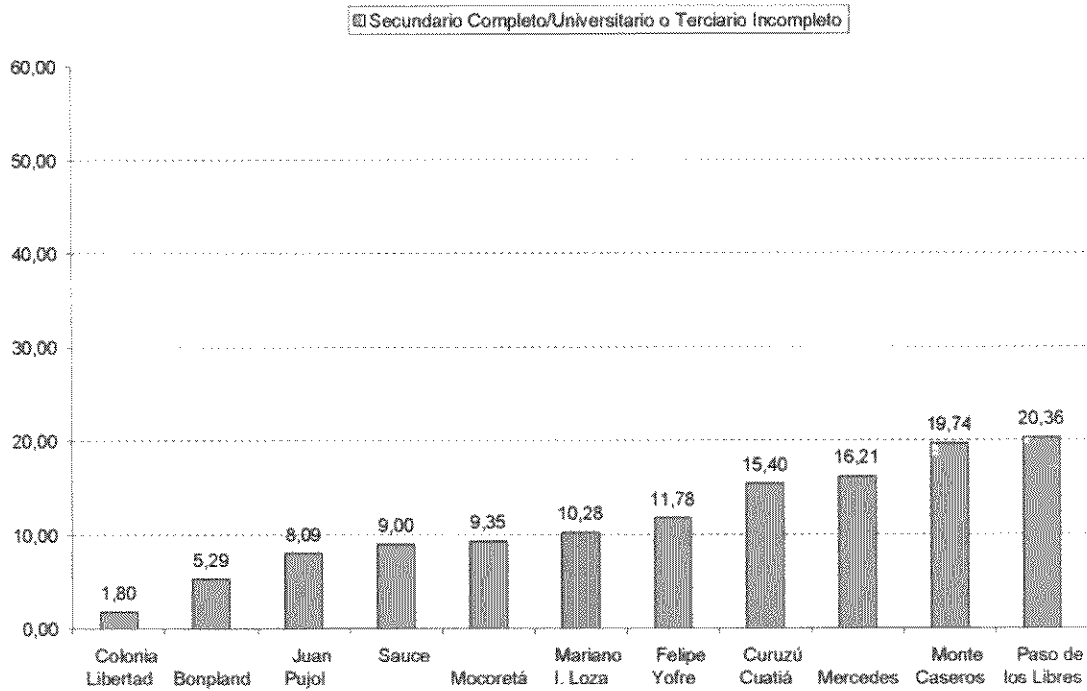


INDEC. Censo 2001

En el **gráfico 7.b** se puede ver que es alto el porcentaje de población que tiene como máximo nivel educativo el Primario completo o el Secundario incompleto. En todas las localidades, salvo en Sauce, la proporción de población de 15 años y más dentro de este nivel alcanza entre un 40 y 50 por ciento.

Se observa que la ciudad de Monte Caseros es la que presenta el porcentaje más alto en este nivel, alcanzando un 49.87%, mientras que el municipio de Sauce presenta el porcentaje más bajo, 34.85%.

Gráfico 7.c
Secundario Completo/Universitario o Terciario Incompleto
(Población de 15 ó más años. %)



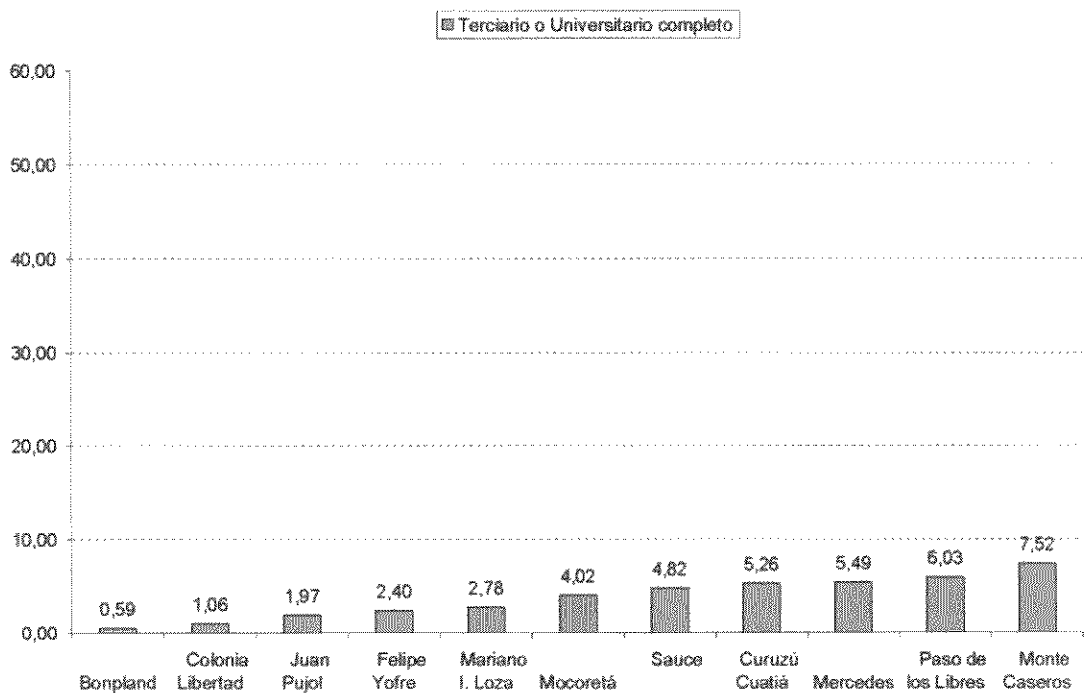
INDEC. Censo 2001

En el **gráfico 7.c** se puede ver la significativa disminución de la superficie de las barras que indican la población que tiene como máximo nivel educativo Secundario Completo o Universitario o terciario incompleto. Los porcentajes más altos dentro de este nivel se hallan entre los municipios de Primera categoría.

El porcentaje más bajo, dentro de este nivel educativo se presenta en el municipio Colonia Libertad, representado por sólo un 1.80% de la población. Mientras que los porcentajes más altos, alcanzan a una quinta parte de la población en las ciudades de Monte Caseros y Paso de los Libres.

Por otra parte, es llamativo que la proporción de personas de más de 15 años que ha alcanzado este nivel educativo en los municipios de Segunda –Sauce y Mocoretá- presenta porcentajes menores a dos municipios de Tercera – Felipe Yofré y Mariano I. Loza.

Gráfico 7.d
Terciario o Universitario Completo
(Población de 15 ó más años. %)



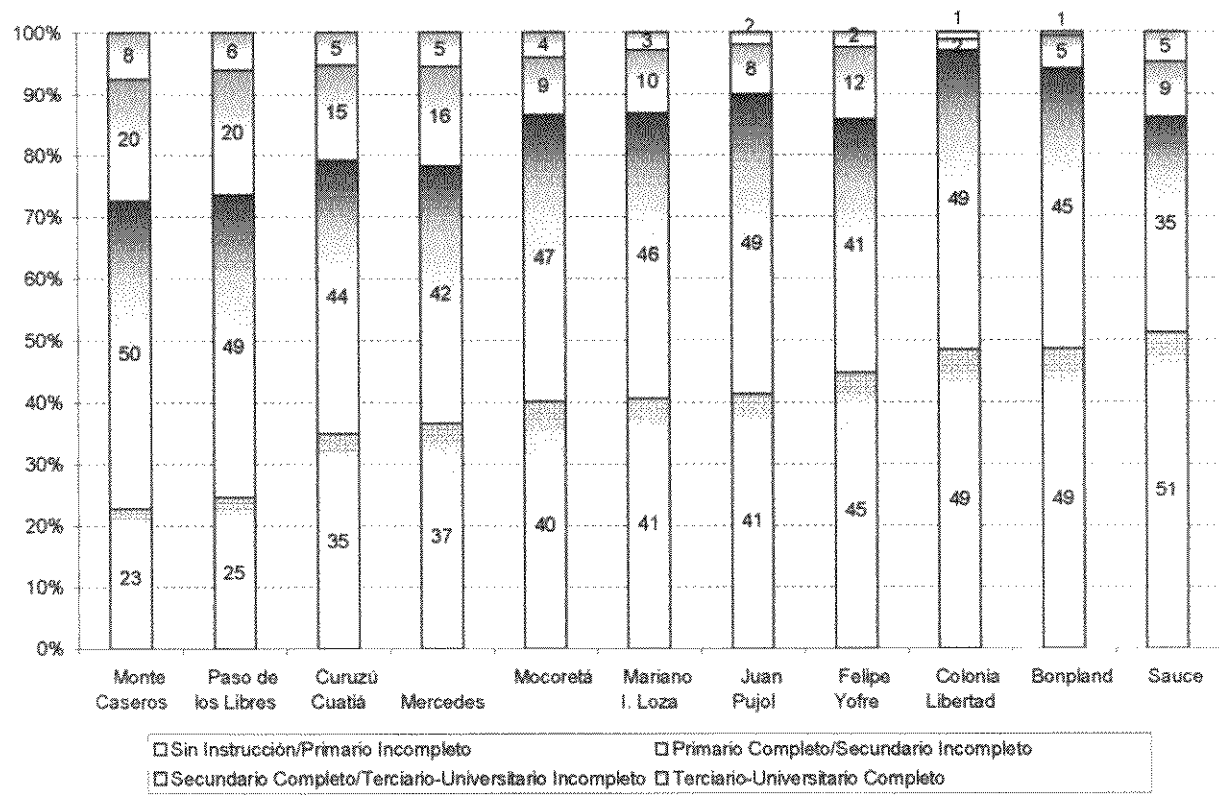
INDEC. Censo 2001

En el **gráfico 7.d** se observa que es muy baja la presencia de población con altos niveles de instrucción. No obstante, el municipio de Monte Caseros, presenta un porcentaje (7.5%) por encima de la media provincial (%).

Le siguen en orden decreciente distintos municipios de Primera Categoría, Paso de los Libres y Mercedes, (6% y 5% respectivamente).

En los municipios de Segunda el porcentaje de población con niveles altos de instrucción se sitúa en torno al 4%; mientras que los municipios de Tercera cuentan con muy bajos porcentajes de población dentro de este grupo.

Gráfico 7.e
Todos los niveles educativos
(Población de 15 ó más años. %)

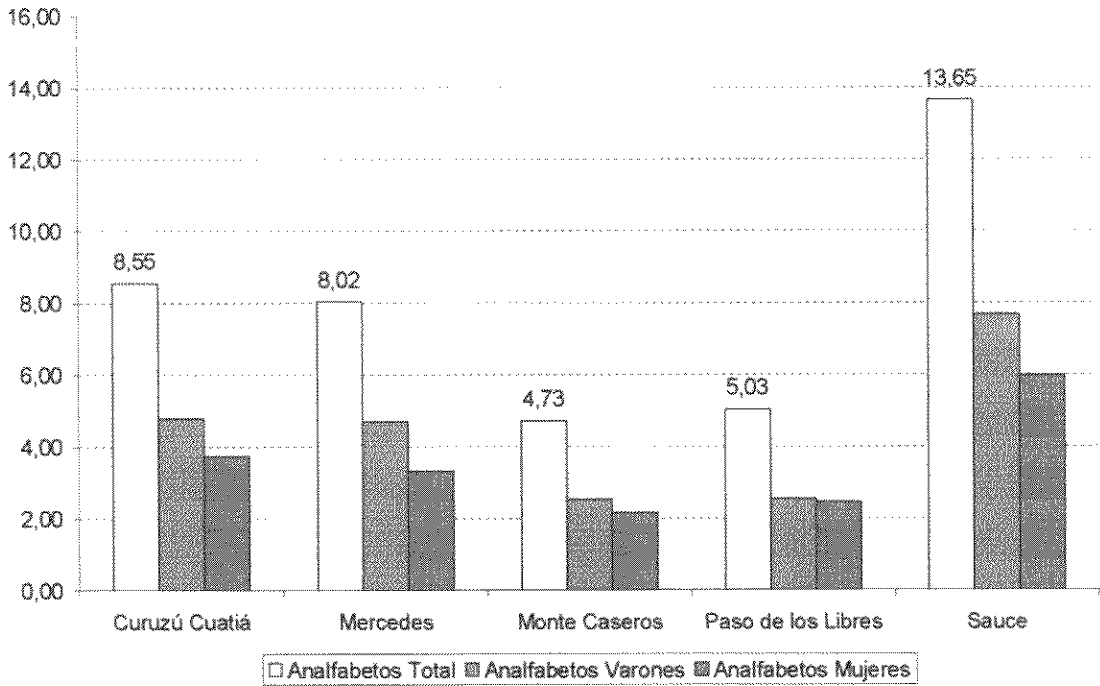


INDEC. Censo 2001

El **gráfico 7.e** permite tener una visión de conjunto de la situación educativa en cada municipio y entre ellos. Se hace evidente que más del 70% del conjunto de la población de 15 y más años no ha terminado los estudios secundarios; y que, exceptuando a Monte Caseros y Paso de los Libres, más del 35 % carece de instrucción o no ha terminado los estudios primarios.

Para ampliar ahora la información en relación a la dimensión educativa, se presentan a continuación una serie de indicadores según los Departamentos correntinos a los que pertenecen los municipios que conforman la Micro-región. A continuación se presenta un gráfico con los porcentajes de población de 10 años y más que no está alfabetizada, clasificada por género.

Gráfico 8
Condición de alfabetismo por departamento, según sexo
(Población de 10 y más años. %)



INDEC. Censo 2001

En el **gráfico 8** se puede ver que la tasa de analfabetismo varía significativamente entre los distintos departamentos. En ese sentido, al observar el total de analfabetos dentro de cada departamento el gráfico muestra a Sauce con el porcentaje más alto de analfabetos, alcanzando casi el 14% de su población de 10 años y más. En segundo lugar, Curuzú Cuatiá y Mercedes presentan un porcentaje de analfabetos que representa las dos terceras partes de la fracción analfabeta observada en Sauce, alcanzando alrededor del 8% de la población.

Las tasas de analfabetismo más bajas se registran en los departamentos de Monte Caseros y Paso de los Libres, con alrededor de un 5% de la población de 10 años y más en esta condición.

Al observar las tasas de analfabetismo ahora de acuerdo a su comportamiento según el género de la población, se observa que salvo en el departamento de Paso de los Libres donde hay una tendencia de paridad entre hombres y

mujeres, en general en los demás departamentos es mayor la tasa de analfabetismo de hombres que la de mujeres.

1.3.4. Infraestructura y Servicios básicos

En este apartado se analizarán no sólo las distribuciones a nivel poblacional, sino que se introducirán indicadores calculados sobre la base de los hogares. La definición de *hogar* que elabora el INDEC comprende a toda persona o grupo de personas que comparten los gastos de alimentación y vive/n bajo el mismo techo.

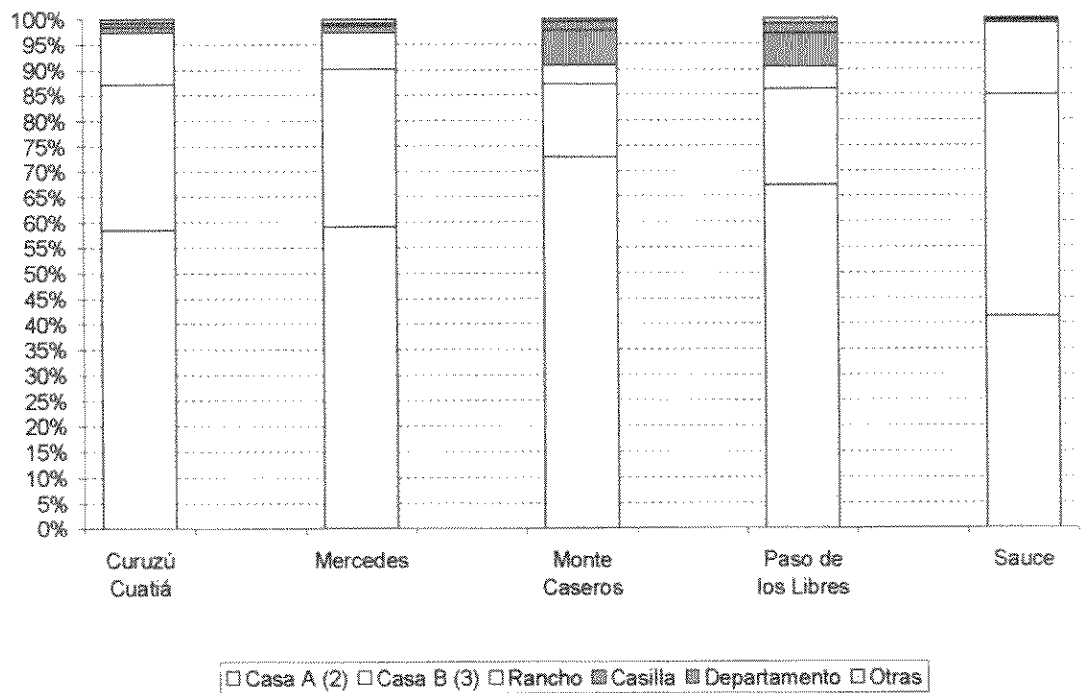
1.3.4.1. Vivienda

El tipo de vivienda es un indicador importante a la hora de describir el hábitat de una población. El INDEC define las categorías de vivienda de la siguiente manera:

- **Casas Tipo A:** Se refiere a todas las casas no consideradas tipo B
- **Casas tipo B:** Se refiere a todas las casas que cumplen por lo menos con una de las siguientes condiciones: tienen piso de tierra o ladrillo suelto u otro material (no tienen piso de cerámica, baldosa, mosaico, mármol, madera o alfombrado) o no tienen provisión de agua por cañería dentro de la vivienda o no disponen de inodoro con descarga de agua.
- **Rancho:** vivienda con salida directa al exterior (sus habitantes no pasan por pasillos o corredores de uso común) construida originalmente para que habiten personas. Generalmente tiene paredes de adobe, piso de tierra y techo de chapa o paja. Se considera propia de áreas rurales.
- **Casilla:** vivienda con salida directa al exterior, construida originalmente para que habiten personas. Habitualmente fabricada con materiales de baja calidad o de desecho, es característica de áreas urbanas.
- **Departamento:** vivienda construida originalmente para que habiten personas, que forma parte de un edificio o estructura que, con una entrada común, contiene por lo menos dos unidades de habitación a las que se accede a través de pasillos, escaleras, zaguanes o ascensores de uso común.

En la categoría “Otras” se agregaron los datos de las categorías del INDEC “pieza/s en inquilinato”, “Pieza/s en hotel o pensión”, “Local no construido para habitación”, “Vivienda móvil”, cuyos valores en el área de estudio son muy pequeños.

Gráfico 9
Hogares por tipo de vivienda, según departamentos (%)



INDEC. Censo 2001

De acuerdo al tipo de vivienda se observan diferencias en los hogares entre los distintos departamentos. Salvo el departamento de Sauce, en general predominan las casas Tipo A, superando el 50% de los hogares. En Sauce, por el contrario, la mayoría son casas de Tipo B.

Por otro lado, en el departamento de Monte Caseros, en torno al 75% de hogares habitan casas Tipo A. Asimismo, Monte Caseros y Paso de los Libres muestran un porcentaje significativo de Casillas (alrededor del 7% de los hogares). Las viviendas tipo departamento u otras son poco significativas en la región estudiada.

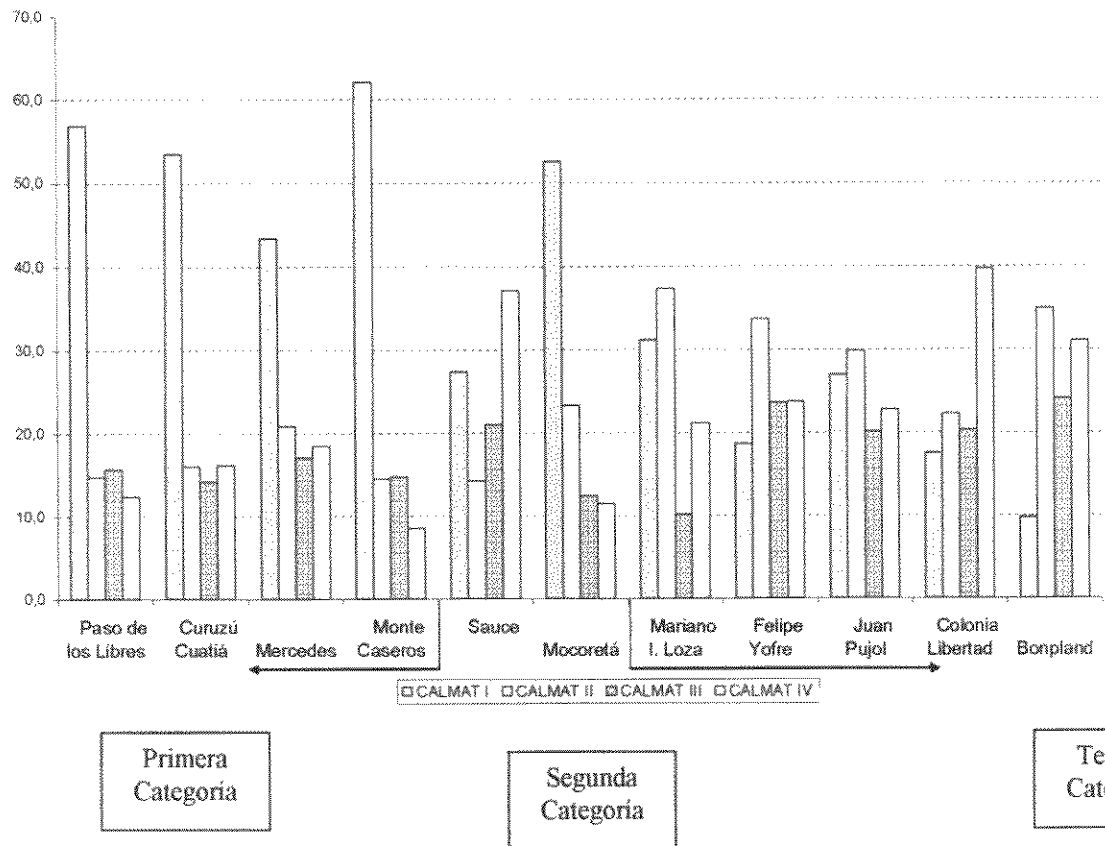
Otro indicador útil para observar las condiciones de hábitat de los hogares correntinos dentro de los municipios que nos ocupan es CALMAT. Esta es una

variable creada por el INDEC a partir de la calidad de los materiales con los que está construida la vivienda.

Categorías CALMAT

- CALMAT I: la vivienda presenta materiales resistentes y sólidos en **todos** los componentes constitutivos (pisos, pared y techo) e incorpora **todos** los elementos de aislación y terminación.
- CALMAT II: la vivienda presenta materiales resistentes y sólidos en **todos** los componentes constitutivos pero le faltan elementos de aislación o terminación **al menos en uno** de éstos.
- CALMAT III: la vivienda presenta materiales resistentes y sólidos en **todos** los componentes constitutivos pero le faltan elementos de aislación o terminación en **todos** estos, o bien presenta techos de chapa de metal o fibrocemento u otros sin cielorraso, o paredes de chapa de metal o fibrocemento.
- CALMAT IV: la vivienda presenta materiales no resistentes ni sólidos o de desecho **al menos en uno** de los componentes constitutivos.

Gráfico 10
Hogares por calidad de los materiales de la vivienda (CALMAT), según municipios (%)



INDEC. Censo 2001

En el **gráfico 10** se puede observar una clara diferencia en las condiciones de las viviendas en los municipios de acuerdo a las categorías: los municipios de

Primera, salvo la ciudad de Mercedes, muestran que en general más de la mitad de hogares cuentan con viviendas clasificadas dentro de la categoría CALMAT I. La ciudad de Mercedes como municipio de Primera, presenta el porcentaje más bajo dentro de ese grupo, resultando que algo más del 40 % de los hogares fueron clasificados dentro de CALMAT I. Por otra parte, Monte Caseros es el municipio que revela el más alto porcentaje de viviendas dentro de la categoría con las óptimas condiciones en la vivienda (más del 60%).

En los municipios de Tercera se observa que es más heterogénea la calidad de las viviendas. En este sentido, se puede ver que los municipios más chicos tienen un alto porcentaje de viviendas clasificadas en CALMAT IV, es decir dentro de la categoría de viviendas más precarias (entre el 20 % y el 40% según los casos).

En cuanto a los municipios de Segunda, vuelve a manifestarse la diferencia entre Sauce y Mocoretá: en este último caso el municipio presenta algo más del 50% de los hogares en CALMAT I, mientras que Sauce apenas alcanza el 25%. Por otra parte, en el caso de Sauce se observa un alto porcentaje de los hogares con CALMAT IV (37%)

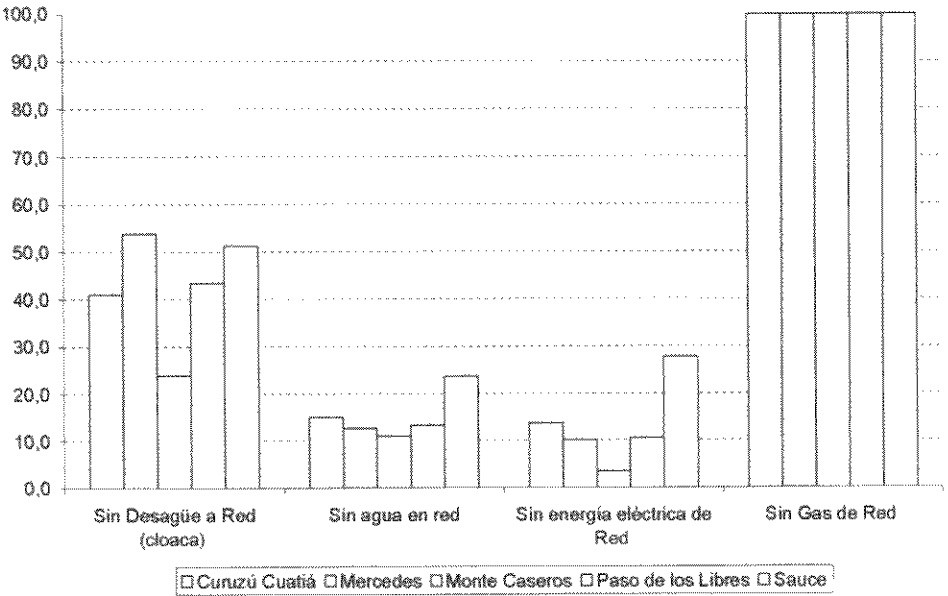
1.3.4.2. Servicios

En cuanto a la infraestructura en servicios, no se encontraron datos por municipio por lo que se trabajó con datos por departamento.

El INDEC presenta los datos agrupados por segmento de hogares “que es una unidad de relevamiento censal, que representa el área que se le asignó como carga de trabajo a cada censista el día del operativo. La existencia del servicio alude al segmento, independientemente de la situación particular de cada hogar. En los casos en que se hallaban situaciones de heterogeneidad en el segmento, se registró la situación predominante”.

En este caso se presenta la información dividida en dos gráficos donde se muestran los porcentajes de hogares que no cuentan con los servicios detallados.

Gráfico 11.1.
Hogares que no tienen presencia de servicios en el segmento, según Departamentos³(%)



INDEC. Censo 2001

Sin desagüe a red (cloaca): Más del 50% de los hogares dentro de sus respectivos segmentos en los departamentos de Mercedes y Sauce no tienen cloacas. Asimismo, Curuzú Cuatiá y Paso de los Libres muestran un importante porcentaje de hogares sin desagüe, alrededor de un 40%. Por otra parte, Monte Caseros es el departamento que presenta menor cantidad de hogares sin servicio de cloacas representados en un 22%.

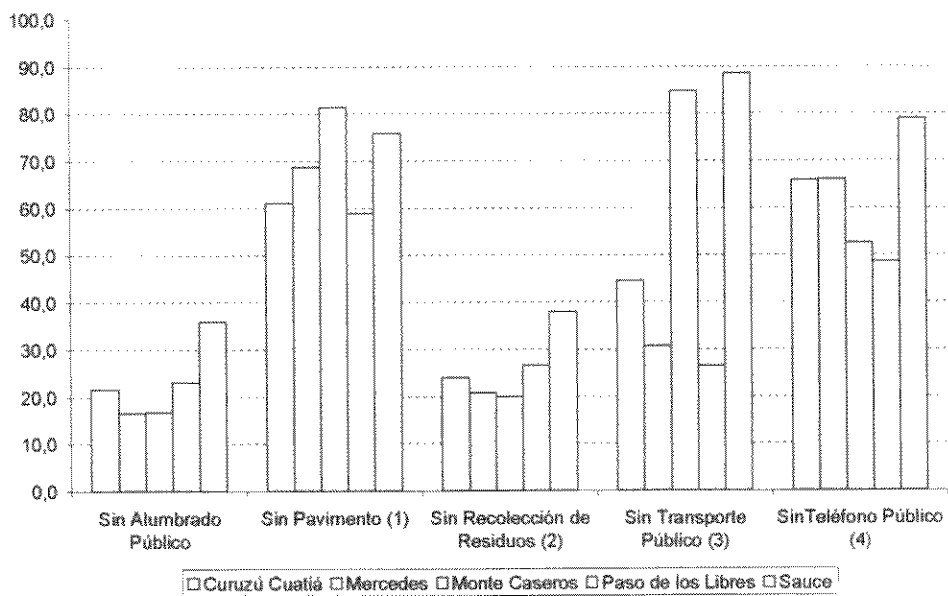
Sin agua en red: En general se observa en el gráfico 11.1 que es baja la proporción de hogares que se encuentran en segmentos sin servicio de agua en red. Sólo el caso de Sauce indica que alrededor de un cuarto del total de hogares no cuentan con este servicio.

Sin energía eléctrica de red: es similar al anterior pero con carencias en menor porcentaje.

³ **Referencias:** (1) Refiere a la "existencia en el segmento de al menos una cuadra pavimentada". La misma puede ser de los siguientes materiales: cubierta asfáltica, adoquines de piedra, madera u hormigón. (2) Refiere a la "existencia en el segmento de servicio regular de recolección de residuos (al menos 2 veces por semana)". (3) Refiere a la "existencia de transporte público a menos de 300 metros (3 cuadras)" a la redonda, teniendo como referencia el centro del segmento. (4) Refiere a la "existencia en el segmento de teléfono público o semipúblico a menos de 300 metros (3 cuadras)" a la redonda, teniendo como referencia el centro del segmento.

Sin gas de red: Ninguno de los departamentos correntinos cuenta con el servicio de Gas en red.

Gráfico 11.2
Hogares que no tienen presencia de servicios en el segmento, según Departamentos



INDEC. Censo 2001

Sin alumbrado público: Alrededor del 20 % de los hogares de los distintos departamentos, salvo el caso de Sauce, se ubican en segmentos carentes del servicio de alumbrado público. El departamento de Sauce registra un porcentaje en torno al 35% de hogares dentro de segmentos que no cuentan con este servicio.

Sin pavimento: El pavimento es uno de los servicios que se presenta en condiciones más deficientes. En este caso, se puede ver que bastante más del 50% de los hogares se asienta en segmentos que no tienen pavimento. El departamento más deficitario en este servicio es el de Monte Caseros, en el cual la cantidad relativa de hogares es de más del 80%. En este mismo sentido sigue el departamento de Sauce, que cuenta con alrededor de 76% de hogares dentro de segmentos sin pavimento. El departamento que presenta menor cantidad de hogares dentro de segmentos sin pavimentar es el de Paso de los Libres, aunque éstos superan más de la mitad, es decir más del 50%.

Sin recolección de residuos: Se han registrado segmentos que no cuentan con el servicio de recolección de residuos que, en general, dejan al descubierto a una quinta parte de los hogares de los distintos departamentos. La excepción sigue presentándose en Sauce, donde el porcentaje de éstos ronda el 40%.

Sin transporte público: Este servicio se presenta de manera heterogénea entre los distintos departamentos. Se puede ver que dos de los cinco departamentos –Monte Caseros y Sauce- dan cuenta de una imagen bastante deficitaria en este tipo de servicio (más del 80% de los hogares). Por otra parte, Paso de los Libres, registra algo más de la tercera parte de los hogares dentro de segmentos sin servicio de transporte público.

Mercedes y Curuzú Cuatiá, dan cuenta de importantes porcentajes de hogares ubicados fuera de segmentos con este servicio que alcanzan 30.8% y 44.7% respectivamente.

Sin teléfono público: La mitad o más de los hogares dentro de los distintos departamentos estudiados se ubican en segmentos donde no cuentan con servicio de teléfonos públicos.

Es posible que esta información presente algunas variaciones en la actualidad como consecuencia de un importante esfuerzo que se está realizando en la región, especialmente en las ciudades cabeceras de los departamentos, y a dos situaciones de peso para la infraestructura de servicios básicos:

- En lo que respecta a electricidad, las localidades de la Micro Región se encuentran interconectadas por un anillo abierto de 132 KV, que las une a su vez a la represa de Salto Grande y una interconexión de emergencia con Uruguayana (Brasil). Está prevista la instalación de una Central de rebaje en las proximidades de Mercedes de la línea de AT (500 KV) que viene de Yaciretá, con lo que se cerraría el anillo.
- En principio la zona prontamente se verá servida por el **Gas Natural**, a partir del Gasoducto Mesopotámico que une la localidad de Aldea Brasileira,

contigua a Paraná (E.Ríos) con Uruguayana (Brasil), recientemente inaugurado (la localidad de Chajarí ya se encuentra conectada, a su vez, a la Red de Gasoductos de Entre Ríos).

Ambas cuestiones no sólo impactarán de manera directa en la calidad de vida de la población y en las actividades de servicio sino que conferirá una mayor potencialidad industrial a la región.

1.3.5. NBI

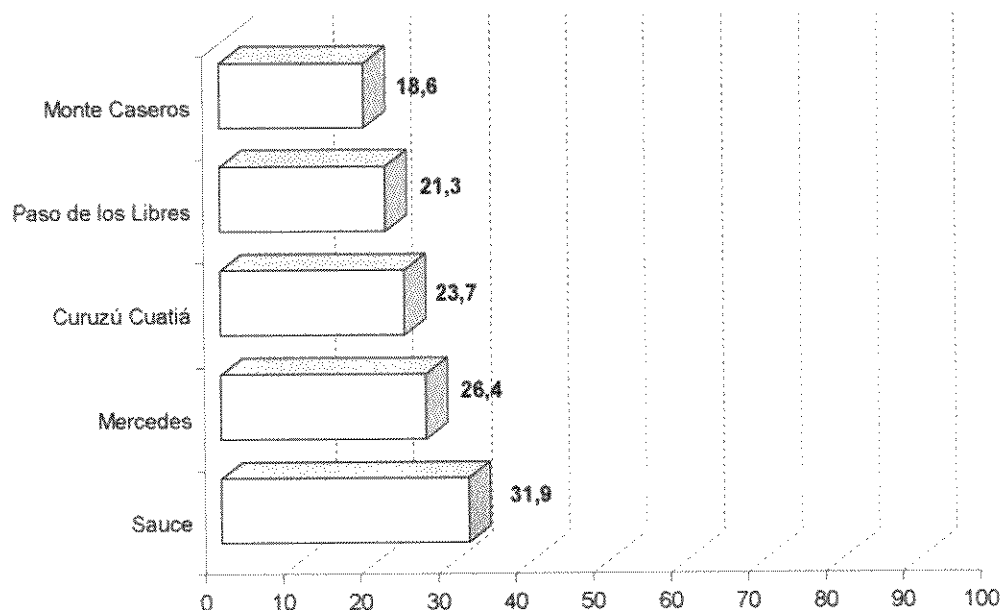
El indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas⁴ está construido sobre la base de los hogares que presentan al menos uno de los siguientes indicadores de privación:

- 1- Hacinamiento: hogares que tuvieran más de tres personas por cuarto;
- 2- Vivienda: hogares en una vivienda de tipo inconveniente (pieza de inquilinato, vivienda precaria u otro tipo, lo que excluye casa, departamento y rancho);
- 3- Condiciones sanitarias: hogares que no tuvieran ningún tipo de retrete;
- 4- Asistencia escolar: hogares que tuvieran algún niño en edad escolar (6 a 12 años) que no asistiera a la escuela;
- 5- Capacidad de subsistencia: hogares que tuvieran cuatro o más personas por miembro ocupado y, además, cuyo jefe no haya completado tercer grado de escolaridad primaria.

A continuación se presenta un gráfico con los resultados porcentuales obtenidos para cada uno de los departamentos estudiados.

⁴ Las Necesidades Básicas Insatisfechas fueron definidas según la metodología utilizada en "La pobreza en la Argentina" (Serie Estudios INDEC. N° 1, Buenos Aires, 1984) Los hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

Gráfico 12
Hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (%)



INDEC. Censo 2001

El departamento de Monte Caseros es el que presenta el porcentaje más bajo de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (18.6%). Paso de los Libres y Curuzú Cuatiá registran alrededor de una quinta parte del total de hogares con NBI, mientras que Sauce, es el que cuenta con el porcentaje más alto, 31.9%.

En promedio, los distintos departamentos que forman parte de la Micro-región, con al menos una de sus localidades, señalan casi una cuarta parte del total de hogares con NBI. Este porcentaje coincide con el obtenido para el total de hogares a nivel provincial que es alrededor del 24%.

1.3.6. Conclusiones preliminares

- Hay mayor presencia de hombres en los municipios que corresponden a la Tercera categoría –Colonia Libertad, Bonpland, y Juan Pujol-, mientras que en los municipios de Primera categoría -Curuzú Cuatiá, Monte Caseros, Paso de los Libres, Mercedes- es mayor la proporción de mujeres.
- En general, los municipios de Tercera presentan un alto porcentaje de niños entre sus habitantes. Por otra parte, los municipios de Primera, junto con Mocoretá y Juan Pujol, cuentan con casi una quinta parte de la población

dentro del grupo de 30 a 44 años. Por último, se puede notar que la población más envejecida se presenta en el municipio de Colonia Libertad

- A medida que baja la categoría de los municipios va aumentando el porcentaje de población dentro de los grupos de edad de los extremos: en los municipios de categoría más baja es mayor el promedio proporcional de niños y de personas adultas mayores.
- Se encontraron diferencias importantes entre los dos municipios de Segunda, mostrando el caso de Mocoretá una estructura poblacional que tiende a asemejarse a la de municipios de Primera, mientras que Sauce, por su parte, tiende a presentar indicadores próximos a los municipios de Tercera.
- Es alto el porcentaje de población a nivel municipal que tiene como máximo nivel educativo Sin Instrucción/Primario Incompleto
- A medida que se va avanzando hacia más altos niveles educativos, aumenta la brecha entre las distintas categorías de los municipios, aunque coinciden en que las proporciones más altas de población alcanzaron el Primario Completo/Secundario Incompleto, sin distinción por municipio.
- Se observan diferencias en el comportamiento de la distribución por nivel educativo alcanzado entre los dos municipios de Segunda categoría, mostrando Sauce una población con más bajo nivel educativo en relación a la que presenta el municipio de Mocoretá. Esto se nota, entre otras cosas, en su alta tasa de analfabetismo a nivel departamental.
- Monte Caseros es el municipio que da cuenta de la mayor población universitaria, siguiéndole en orden decreciente la localidad de Paso de los Libres. Ambas ciudades cuentan con carreras universitarias o terciarias dictadas en su misma localidad. A nivel departamental esto se refleja en una baja tasa de analfabetismo, comparativamente con los otros departamentos estudiados.
- En cuanto a las condiciones de hábitat de la población dentro de los municipios correntinos que forman parte de la Micro-región, se destacan las condiciones deficitarias del departamento de Sauce, y en general en los municipios más chicos.

- *En general es importante el porcentaje de hogares que se ubican en segmentos sin cloacas, salvo en el departamento de Monte Caseros donde sólo el 22% de los hogares no cuenta con este servicio*
- *En general es baja la proporción de hogares sin servicio de agua en red o de alumbrado público, salvo el caso de Sauce.*
- *La zona no cuenta con el servicio de gas en red.*
- *Se encuentran deficiencias en servicios como el pavimento, el transporte público y el teléfono público.*

1.4. Dimensión económica

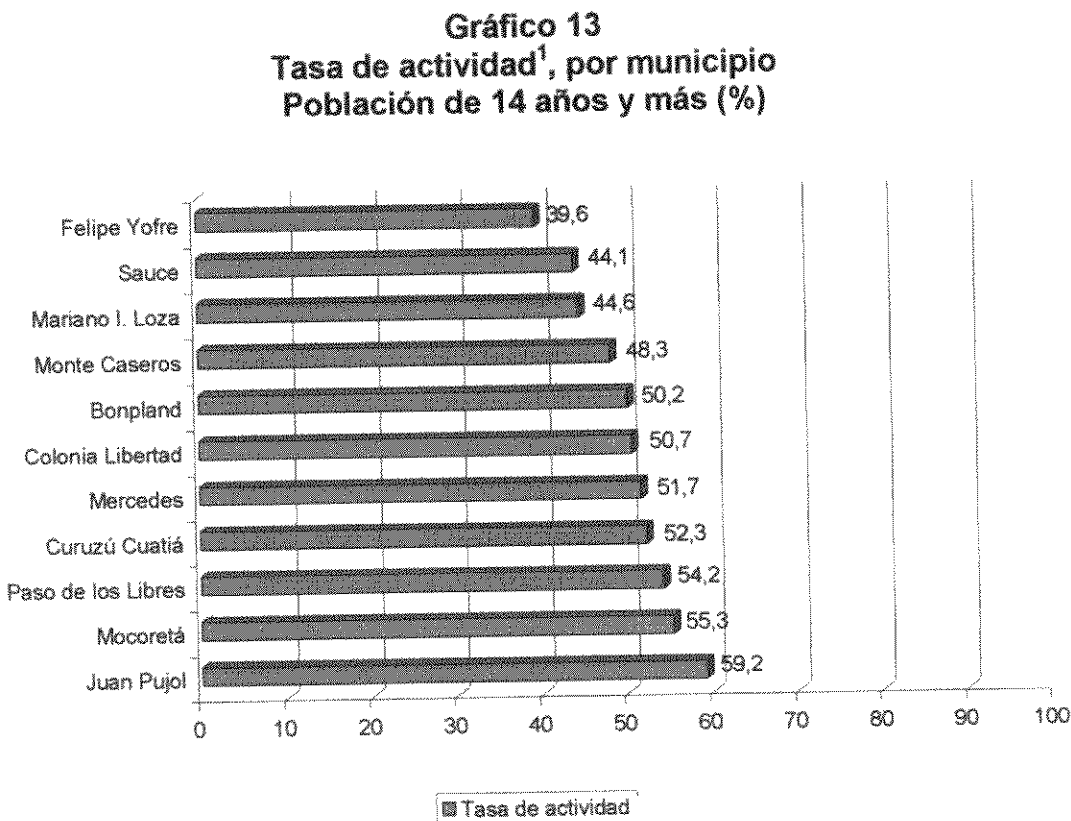
1.4.1. Consideraciones generales

Este apartado se dividirá en dos partes, por un lado se analizarán indicadores socioeconómicos relevados en el Censo de 2001, presentando algunas tasas calculadas para cada municipio a partir del indicador de condición de actividad. En segundo lugar se realizará una caracterización productiva de cada municipio con información obtenida en distintas fuentes

A continuación, en una serie de tres gráficos se buscará recrear una imagen de las características ocupacionales de cada uno de los municipios correntinos que forman parte de la Micro-región del sur correntino y noreste entrerriano.

1.4.2. Tasa de actividad

La tasa de actividad permite reconocer el porcentaje de población económicamente activa con la que cuenta cada uno de los municipios estudiados.



INDEC. Censo 2001

¹ Tasa de actividad: calculada como porcentaje entre la población económicamente activa y la población total.

En el **gráfico 13**, se puede ver que en general los distintos municipios cuentan con alrededor de la mitad de la población en condiciones de actividad económica.

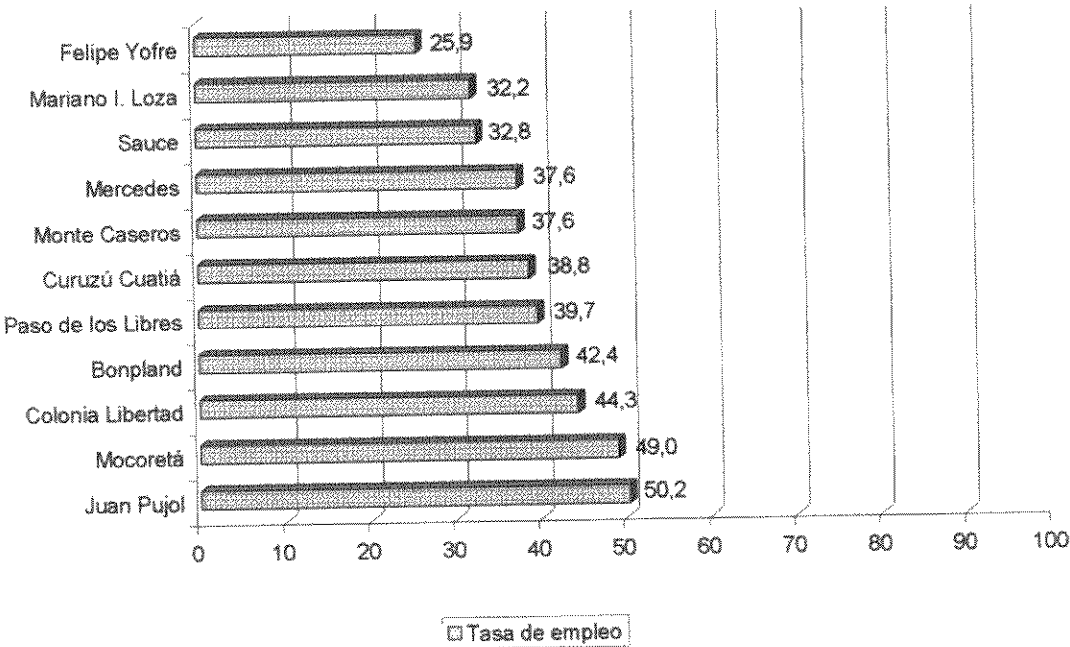
Los municipios de Felipe Yofre, Mariano I. Loza y Sauce presentan la tasa de actividad más baja, en torno al 40%. Por otra parte, Juan Pujol muestra una alta tasa de actividad (59.2%), siguiéndole Mocoretá (55.3%) y Paso de los Libres (54.2%).

Si se compara lo anterior con la tasa de actividad calculada para el total de la provincia de Corrientes que es del 50,4%, se verifica que sólo cuatro de los municipios tienen una tasa de actividad que está por debajo de la media correntina (Felipe Yofre, Mariano I. Loza, Sauce y Monte Caseros).

1.4.3. Tasa de empleo

La tasa de empleo da cuenta del porcentaje dentro del total de la población mayor de 14 años que está ocupada en cada uno de los municipios analizados.

Gráfico 14
Tasa de empleo², por municipio - Población de 14 años y más (%)



INDEC. Censo 2001

² *Tasa de empleo*: calculada como porcentaje entre la población ocupada y la población total.

En el **gráfico 14** se observa que en general hay una variabilidad relativa entre las distintas unidades de análisis. La tasa de empleo más baja se presenta en el municipio Felipe Yofre (25%), siguiéndole en ese sentido Mariano I. Loza y Sauce (33%), que son los únicos municipios cuya tasa de empleo está por debajo de la media provincial (36,8%).

Si tenemos en cuenta que estos tres municipios son los que presentan también las tasas de actividad más bajas de la región, el resultado es que son pocos los que están en situación de trabajar y son pocos entre éstos, los que cuentan con una ocupación.

Los municipios de primera presentan una tasa de empleo que ronda el 40%, es decir que cuenta con dos quintas parte de la población de 14 años y más ocupada. En este grupo, Monte Caseros, que presenta una tasa de actividad baja, mejora relativamente su rendimiento en términos de ocupación.

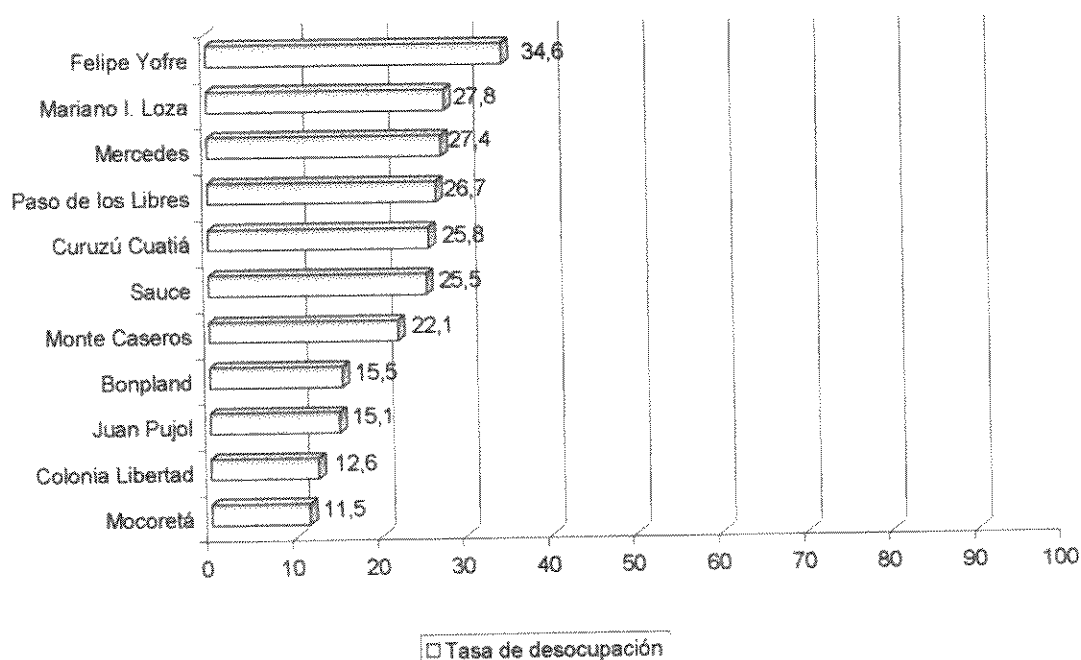
Las tasas de empleo más altas se muestran en Mocoetá y Juan Pujol, alcanzando la población ocupada casi el 50% de la población total.

El caso de Juan Pujol resulta llamativo porque presenta una población con una importante presencia de personas dentro del rango de 30 a 45 años y las tasas de actividad y empleo más altas del conjunto y, como se verá a continuación, presenta una tasa de desocupación entre las más bajas de la región.

1.4.4. Tasa de desocupación

Por último, para obtener un mayor detalle en relación a las características ocupacionales de estos municipios se calculó la tasa de desocupación correspondiente a cada uno. La tasa de desocupación da cuenta del porcentaje de personas económicamente activas que no tienen trabajo.

Gráfico 15
Tasa de desocupación³, por municipio
Población de 14 años y más. (%)



INDEC. Censo 2001

En el **gráfico 15** se observa que Mocoretá es uno de los municipios con menor cantidad de desocupados (11.5), y como contraparte Felipe Yofre es el que presenta la mayor tasa de desocupación, alcanzando casi un 35%.

Los municipios Mariano Loza, Mercedes, Paso de los Libres, Curuzú Cuatiá, Sauce y Monte Caseros -en menor medida-, muestran alrededor de un cuarto de la población activa desocupada.

Finalmente, los municipios de Tercera, Colonia Libertad, Juan Pujol y Bonpland presentan una tasa de desocupación entre un 12 y un 15%, la cual da cuenta de una diferencia importante en relación a los otros municipios, de casi un 10%. Recordemos que en el caso de Colonia Libertad y Bonpland, la tasa de actividad es del 50% aproximadamente, la tasa de empleo ronda el 43%, situándose en los valores medios del conjunto.

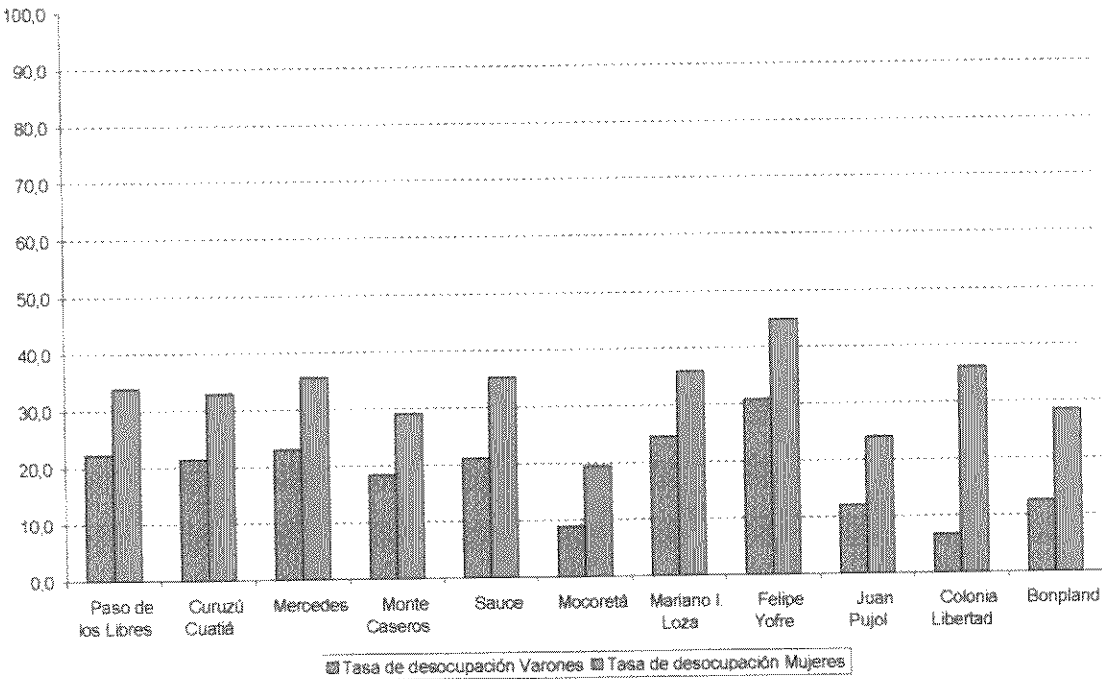
³ *Tasa de desocupación*: calculada como porcentaje entre la población desocupada y la población económicamente activa

La tasa de desocupación provincial resultó de alrededor del 27% de la población activa. Si se comprara ésta con las tasas de los distintos municipios presentadas en el gráfico precedente, se puede notar que sólo Felipe Yofre se encuentra por encima del promedio. Por otra parte, se observa que varios de los municipios tienen una tasa de desocupación que está bastante por debajo del promedio provincial (Bonpland, J.Pujol, Colonia Libertad y Mocoretá).

1.4.4.1. Una mirada de Género sobre la Desocupación

En el gráfico siguiente se podrá analizar la tasa de desocupación en relación a la variable género.

Gráfico 16
Tasa de desocupación por sexo, según municipio
Población de 14 años (%)



INDEC. Censo 2001

En general se observa en el **gráfico 16**, que es mayor la proporción de mujeres desocupadas en relación a la de hombres, con una diferencia que alcanza entre el 10 y el 15%, salvo en el caso de tres municipios de Tercera en los que la tasa de desocupación de las mujeres es hasta dos veces mayor. Esto daría cuenta de las dificultades de inserción laboral de las mujeres en la región y, especialmente, en los municipios más pequeños.

1.4.5. Categoría ocupacional

Para avanzar con el análisis sobre la caracterización ocupacional de la población, a continuación se describirán los resultados obtenidos por el INDEC de acuerdo a la “categoría ocupacional” de la población para cada uno de los municipios correntinos.

Cuadro 3
Distribución porcentual por categoría de ocupación de la población ocupada de 14 años y más, según Municipios

Municipio	Población ocupada	Obrero o empleado		Patrón	Trabajador por cuenta propia	Trabajador familiar
		Sector público	Sector privado			
Paso de los Libres	11.802	25,6	37,9	4,5	28,2	3,8
Curuzú Cuatiá	9.722	22,8	43,0	4,7	25,2	4,3
Monte Caseros	6.571	32,3	35,1	6,6	22,7	3,3
Mercedes	8.733	22,5	43,9	3,6	25,6	4,4
Sauce	1.957	20,4	42,6	4,9	24,8	7,3
Mocoretá	2.055	13,2	47,9	8,3	20,4	10,2
Mariano I. Loza	431	29,2	37,4	2,6	25,1	5,8
Felipe Yofre	334	28,1	41,6	3,9	19,8	6,6
Colonia Libertad	432	13,2	51,4	6,7	20,6	8,1
Bonpland	295	16,3	58,0	4,4	17,3	4,1
Juan Pujol	523	7,1	53,2	6,3	16,1	17,4

INDEC. Censo 2001

El **cuadro 3** muestra que la mayoría de la población de los distintos municipios está ocupada como obrero o empleado. Asimismo, dentro de esta categoría se puede notar que es mayor la proporción de trabajadores que pertenecen al sector privado, aunque en algunos municipios esta diferencia se reduce, como es el caso de Monte Caseros, donde son similares los valores porcentuales de empleados dentro del sector público (32.3%) y el privado (35.1%).

Por otra parte, alrededor de un cuarto de la población ocupada –con excepción en Bonpland y Juan Pujol-, trabaja por cuenta propia. En otro sentido, en general entre un 5 y un 10 por ciento es patrón.

En los municipios de Mariano I Loza y Juan Pujol es alto el porcentaje de trabajadores familiares, relativamente, a los porcentajes de los demás municipios que no llegan al 10%.

1.4.6. Caracterización productiva de los municipios⁴

1.4.6.1. Consideraciones generales

De acuerdo a un informe realizado para el CFI por Lidia Andrada, la Provincia de Corrientes presenta tres áreas económicas diferenciadas:

a) El **área de la capital provincial**, caracterizada por una fuerte participación del sector de servicios, comprendido por la Administración Pública Central y el Comercio;

b) El **área del Río Uruguay** (Santo Tomé, Virasoro, Paso de los Libres, Monte Caseros) y del **centro sur** (Mercedes- Curuzú Cuatiá) es donde se desarrollan las actividades más dinámicas vinculadas a los cultivos de arroz, yerba mate, té y forestal (todos de gran capacidad exportable);

c) La **zona del Paraná y Central**, donde predominan los cítricos, las hortalizas bajo cubierta y las empresas de industrialización del tabaco. Potencialmente adquiere importancia el turismo.

La economía de la región se basa fundamentalmente en la producción primaria, base agropecuaria con un escaso desarrollo del sector agroindustrial y sustentada en sus casi 3.000.000 de hectáreas (incluyendo el ejido de Chajarí, provincia de Entre Ríos) y su diversidad de aptitudes productivas. Según el Censo Nacional Económico (CNE) de 1994 -dado que el nuevo censo está actualmente en realización -, el uso del suelo en la región es el siguiente:

Cuadro 4
Uso del suelo

Actividad	Has	%
Ganadería	2.751.995 ⁵	93,3%
Agricultura	46.135	1,6%
Horticultura	1.284	0,0%
Fruticultura	37.311	1,3%
Forestación	40.027	1,4%
Otros	71.846	2,4%
Total	2.948.598	100,0%

⁴ La información desarrollada en este apartado fue obtenido de dos fuentes fundamentales: la revista Miregión y el informe sobre la Pcia. de Corrientes de Lidia Andrada publicado por el CFI.

⁵ De éstas, 340.141 has. corresponden al ejido de Chajarí.

A continuación se profundizará sobre los aspectos productivos de dos de estas áreas demarcadas, aquellas que integran los municipios correntinos que forman parte de la Micro-región.

1.4.6.2. Ganadería

La producción ganadera es una actividad tradicional de Corrientes, y ocupa aproximadamente el 80% del territorio provincial (alrededor de 7 millones de hectáreas), dedicado principalmente a la cría de bovinos, siendo la producción media de carne alrededor de los 40 kg./ha./año. Entre los municipios correntinos que integran la Micro-región la superficie ocupada por la ganadería es de 2.411.854 ha. aproximadamente, concentrando el 38% de las existencias bovinas y el 89% de los ovinos de la provincia.

Los sistemas de producción existentes son: cría mixta extensiva bovina-ovina en Curuzú Cuatiá y Mercedes; cría extensiva bovina en Paso de los Libres; hacia el sur ganadería como complemento de la citricultura y la forestación. Los departamentos de Paso de los Libres, Curuzú Cuatiá, Mercedes, Monte Caseros y Sauce concentran el 94% de las existencias ovinas totales de la Provincia.

La cría ovina está orientada a la producción de lana y en menor medida a carne, es realizada en 4000 explotaciones localizadas en el centro sur correntino, extendiéndose al norte de Entre Ríos.

Es importante la aparición en la zona de la Cooperativa de Productores Laneros –COPROLAN-: nucleamiento de productores que hoy día lavan y peinan la lana, exportándola en su totalidad a diferentes países.

1.4.6.3. Agricultura

1.4.6.3.1. Cítricos

La Provincia de Corrientes produce aproximadamente el 23% de las naranjas y el 26% de las mandarinas producidas en el país. Actualmente constituye el segundo productor de estas frutas del país, después de Entre Ríos. En la Provincia, el área implantada con cítricos ocupa el 18% de la superficie total cultivada. La actividad se desarrolla principalmente en los departamentos de

Monte Caseros y Bella Vista, que concentran el 43% y el **24%** de la superficie implantada, respectivamente.

La producción de Monte Caseros se destina al consumo en fresco a través de diversos canales de comercialización, mientras que la de Bella Vista tiene como principal destino la industria de jugos concentrados.

Desde hace algunos años se han efectuado inversiones en la implantación de nuevos montes frutales, principalmente en el departamento de Monte Caseros. Este incremento en el área cultivada permite prever, en ausencia de nuevos problemas climáticos, un incremento neto de la producción a mediano plazo⁶.

1.4.6.3.2. Arroz

Los departamentos de la Micro-región concentran el 57% del área arrocerá, Mercedes, Curuzú Cuatiá y Chajarí los más importantes, sumando una sup. 38.000ha.

En la Provincia de Corrientes el arroz aporta aproximadamente el 20% del producto bruto agropecuario y el 10% del producto bruto interno provincial, en tanto que las exportaciones de arroz representan alrededor del 39% de las divisas de exportación de la provincia. La actividad ocupa más de la mitad de la superficie cultivada provincial y genera el 27% de los puestos de trabajo ofrecidos por el sector privado, aportando el 43% de la producción arrocerá del país.

El sector estaba constituido por 82 firmas industriales y alrededor de 800 productores arroceros en todo el país. En los últimos tres años, la crisis de precios por la que atraviesa el sector hizo disminuir el número de firmas a

⁶ La rentabilidad de la citricultura se ha visto también limitada, en los últimos años, por factores externos a la empresa citrícola. Entre estos operaron la relativa saturación del mercado interno, que se agrava en la actual situación recesiva. También la oligopolización del mercado, con fuerte influencia del supermercado, que incide en la disminución del precio recibido por el productor. La evolución hacia la baja en el precio internacional del jugo ha constituido otra limitante a la rentabilidad. En los aspectos de financiamiento de la actividad, las elevadas tasas de interés y la baja disponibilidad de crédito para evolución constituyeron en los últimos años una muy importante restricción. Finalmente, referentes del sector coinciden en señalar el efecto negativo del retraso en los reintegros de las retenciones del IVA.

alrededor de 50 (algunas trabajando parcialmente), y a un número estimado de 600 productores arroceros.

El mercado interno es relativamente pequeño, en función del bajo consumo por habitante que tiene la Argentina. En el mercado externo el arroz argentino tiene cuatro mercados de colocación principales: Brasil, Irán, Chile y Haití, en ese orden según los volúmenes exportados. La colocación en otros mercados externos es eventual.

En el sector empresario se destacan cuatro empresas importantes: Corporación General de Alimentos, Molinos Río de la Plata, Sagemuller y Molinos Ala, seguido por un número considerable de empresas menores. La molienda arrocerá correntina representa aproximadamente el 20% de la molienda nacional. La menor participación en el total del país respecto a la producción de arroz cáscara, se debe a que parte de ella se industrializa en Entre Ríos.

El sector arrocero, gremialmente muy atomizado dos años atrás, ha logrado recientemente la unidad en esta materia, a través de una entidad de personería jurídica denominada Fedenar (Federación Nacional de Arroceros de Argentina).

1.4.6.3.3. Explotación forestal e industrialización de la madera

Es el sector más dinámico desarrollo correntino en los últimos años. Las inversiones realizadas en el marco del Régimen de Promoción de Plantaciones Forestales -básicamente implantaciones de pino y eucaliptus- colocan a Corrientes -junto con Misiones- a la cabeza del país en materia de actividad forestal. Es la primera Provincia en la actividad de impregnación de postes de eucaliptos, demandados en su mayor parte por las empresas proveedoras de servicios eléctricos y telefónicos.

La superficie con bosques implantados supera las 270.000 hectáreas, de las cuales corresponde un 70% a pinos y un 30% a eucaliptos. Dentro de la Micro-región la superficie explotada en este sentido es de 40.000 ha. Paso de los Libres y Monte Caseros tienen la mayor concentración junto con Chajarí:

representan 15% de la superficie forestal de Corrientes. Del total, el 85% corresponde a eucaliptos

El mercado interno constituye el principal destino de la madera extraída de la Provincia, aunque existen ventas al mercado europeo, principalmente de rollizos de eucaliptos.

1.4.6.3.4. Horticultura

En la producción primaria conviven dos modelos productivos diferenciados: el cultivo bajo cubierta que es capital intensivo y permite llegar al mercado de productos frescos con primicias y el cultivo a campo que requiere menos capital. También se desarrolla en la Provincia el empaque de esta producción, en pequeños galpones, en general cercanos a las áreas de cultivo.

1.4.6.4. Otras actividades: Apicultura y Minería

Estos son dos sectores que están en crecimiento en la zona de la Micro-región. El sector apícola está experimentando una muy fuerte expansión con excelentes potencialidades por la vasta flora regional.

Por otra parte, en los departamentos de Curuzú Cuatiá y Mercedes se encuentra concentrada la **Minería**, con la explotación de canteras de Áridos para la construcción a partir del basalto y las areniscas.

1.4.6.5. Industrias

Respecto del Sector **Secundario** (Industrias Manufactureras), la región concentraba el 22,3% de los establecimientos registrados al CNE del 94 en toda la provincia, con 217 establecimientos que ocupaban el 13,8 % (1.209 puestos) de la mano de obra ocupada por el sector en la provincia.

Se destacan en este terreno los molinos arroceros, la industria de la madera, la industria textil (lavado y peinado de lanas, e hilado de algodón), la industria del cuero, del citrus y de la carne.

Los locales destinados a comercio y servicios concentraban, en 1994, el 21,4% del total provincial, con 3.838 establecimientos que ocupaban el 19.6 % de la mano de obra ocupada por el sector en la provincia.

Sector de Actividad	Total Locales Censados				
	TOTAL PROVINCIA		MICRO REGION		% MR/ Total
	Total	%	Total	%	
Total	19.213	100,0%	4.111	100,0%	21,4%
Industrias Manufactureras	971	5,1%	217	5,3%	22,3%
Comercio y Servicios	17.975	93,6%	3.838	93,4%	21,4%
Unidades Auxiliares	242	1,3%	50	1,2%	20,7%
Sin Clasificar Actividad	25	0,1%	6	0,1%	24,0%

1.4.6.6. Turismo

Por último, el Turismo es un sector con un muy escaso desarrollo e importantes potencialidades, a partir de la Laguna y Esteros del Iberá, el Ecoturismo, Turismo de Aventura y de Estancias y el aprovechamiento de las recientes extracciones de aguas termales (Chajari), así como de los lugares naturales y las costas de los cursos principales de agua (Río Uruguay etc).

La infraestructura hotelera de la Micro-región es de 17 hoteles, 12 residenciales y 4 hospedajes, con una capacidad de alrededor de 1.500 plazas y 6 campings.

1.4.7. Conclusiones preliminares

- La mayoría de las explotaciones ganaderas y citrícolas son empresas familiares, en forestación predominan empresas no familiares y en arroz esto es según la escala de producción considerada.
- Todas las actividades integran cadenas agroalimentarias y agroindustriales. Esto da cuenta del potencial de la Micro región respecto a las posibilidades de incorporar valor agregado a los productos.
- Todas las producciones tienen un componente de exportación –citrus y lana, sobre todo- y tienen margen de colocación en el exterior.

1.5. Perfil de cada municipio correntino de la microregión

Para completar el diagnóstico se creó una **Ficha de Aspectos Generales** para cada municipio, que abarca las siguientes Áreas:

- 1. Salud: centros públicos y privados**
- 2. Educación: centros por niveles**
- 3. Cultura**
- 4. Desarrollo**
- 5. Transporte**
- 6. Comunicaciones**

La Ficha fue elaborada en el programa excell y enviada en soportes informático y papel a cada municipio a principios del mes de julio. En el momento de realizar este informe se dispone de los datos de dos de ellos: Curuzú Cuatiá y Monte Caseros, por lo que la explotación de los resultados formará parte del segundo informe.

Consejo Federal de Inversiones
Provincia de Corrientes

Red de Oficinas Municipales de Vinculación Comercial

Micro-región del centro-sur correntino y nordeste entrerriano

Ficha de Aspectos Generales de los Municipios

Municipio:
Contacto:
Mail:

Por medio de este cuestionario buscamos completar la información general necesaria para obtener un conocimiento lo más acabado posible de los distintos Municipios que conforman la Micro región del sur correntino.

Apelamos a su compromiso y responsabilidad para contestar con la mayor exhaustividad posible las preguntas que aquí enumeramos, como también en todos aquellos datos que considere relevantes para agregar.

Muchas Gracias.

(Para cualquier consulta referida la Cuestionario dirigirse a valeriare@hotmail.com)

1. Área de Salud

1.1 Hospitales *(Escriba el nombre de cada uno de los Hospitales de su Municipio)*

- 1 - _____
2 - _____
3 - _____

1.2 Clínicas o Centros de Diagnóstico privados *(Escriba el nombre de cada uno de los Centros de Salud o Clínicas que pertenezcan a su Municipio, indicando -si la tiene- su especialidad)*

- 1 - _____
2 - _____
3 - _____
4 - _____

1.3 Salitas o Centros de salud *(Escriba el nombre, dirección y barrio de las Salitas que pertenezcan a su Municipio)*

- 1 - _____
2 - _____
3 - _____

2. Área de Educación**2.1 NIVEL PRIMARIO**Nº de Escuelas
PÚBLICASNº de Escuelas
PRIVADASNº de Escuelas
RURALES**2.2. NIVEL SECUNDARIO**Nº de Escuelas
PÚBLICASNº de Escuelas
PRIVADASNº de Escuelas
RURALES**2.3 NIVEL Terciario**Nº de Institutos
o Escuelas Terciarios

Indique el nombre completo de todas las carreras que se cursan en los distintos Institutos Terciarios

1 -

2 -

3 -

4 -

5 -

6 -

7 -

2.4. NIVEL UNIVERSITARIONº de Carreras Universitarias
que se dictan en su Municipio

Indique el nombre completo de las carreras que se cursan, y el nombre de la Universidad de la que dependen

1 -

2 -

3 -

4 -

2.5. CENTROS DE INVESTIGACIÓN *(Por ejemplo, INTA)*

Nº de Centros de Investigación
que funcionan en su Municipio

Enumere según nombre y especialidad los Centros de Investigación contabilizados

1 -

2 -

3 -

2.6. Otros Centros Educativos *(Por Ej.: Escuelas de Dibujo, Artes, Música, Danza, etc)*

Indique nombre y especialidad de las distintas escuelas

1 -

2 -

3 -

4 -

5 -

3. Área de Cultura**3.1 Bibliotecas**

Nº de Bibliotecas
que funcionan en su Municipio

Observaciones *(Puede agregar comentarios acerca del estado de las bibliotecas, sobre la calidad, disponibilidad y actualización de los libros)*

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 Teatros y Cines

Nº de TEATROS
que hay en su Municipio

¿Cuántos están en funcionamiento
actualmente?.....

Nº de CINES
que hay en su Municipio

¿Cuántos están en funcionamiento
actualmente?.....

Existe algún otro tipo de espacio en el que desarrollen actividades de este tipo? Cuál?

.....

.....

3.3 Centros Culturales, Sociedades de Fomento o Centros Barriales

Nº de Centros Culturales
que funcionan en su Municipio

Indique algunas de las principales actividades que se desarrollan en los Centros Culturales

.....

.....

.....

Nº de Sociedades de Fomento
que funcionan en su Municipio

Indique algunas de las principales actividades que se desarrollan en
las Sociedades de Fomento

.....

.....

.....

4. Área de Desarrollo

4.1 Programas Sociales Nacionales

En este punto debe completar la ficha que se adjunta al final.
En caso de estar completando la copia digital, debe remitirse a la Hoja de este mismo
archivo que se denomina "Planes Nacionales"

4.2 Programas Sociales Provinciales

Mencione si en su Municipio se está desarrollando algún Plan que provenga del
Gobierno de la Provincia de Corrientes. ¿Podría indicarnos el nombre del programa o plan?

.....

.....

.....

.....

4.3 Programas Sociales Municipales

Mencione si en su Municipio se está desarrollando algún Plan que provenga del
Gobierno Local o Regional. ¿Podría indicarnos el nombre del Programa o Plan?

.....

.....

.....

.....

.....

4.4 Otros

Mencione si en su Municipio se está desarrollando algún Plan, Programa o Proyecto que provenga de algún Organismo no Gubernamental (ONGs). ¿Podría indicarnos el nombre del Programa, Plan o Proyecto y el nombre de la ONG que lo lleva a cabo?

.....

.....

.....

.....

5. Área de Transporte

5.1. Vías de acceso al municipio

5.1.1 Larga distancia

Tren. (Indique empresa o ramal, destinos y frecuencia)

.....

.....

.....

.....

Colectivos. (Indique empresas, frecuencias de salidas a Buenos Aires)

.....

.....

.....

.....

Aéreas. (Indique empresa, destinos y frecuencias)

.....

.....

.....

5.1.2 Corta distancia

Servicio de transporte local (Indique empresa, destinos y frecuencia)

.....

.....

.....
.....
.....

Costo

6. Área de Comunicaciones

6.1 Medios gráficos

Nº de Diarios o Periódicos locales
que circulan en su Municipio

Podría indicarnos los nombres?

.....
.....
.....

Nº de Revistas locales
que circulan en su Municipio

Podría indicarnos los nombres?

.....
.....
.....

6.2 Radios

Nº de Radios AM locales
que funcionan en su Municipio

Podría indicarnos los nombres?

.....
.....
.....

Nº de Radios FM locales
que funcionan en su Municipio

Podría indicarnos los nombres?

.....
.....
.....

6.3 Televisión

**Nº de Canales Locales
que emiten desde su Municipio**

De no haber canales de televisión locales, existen programas de TV que traten temas sobre la realidad local?

SI

NO

Final del Cuestionario

*Muchas Gracias por la
Colaboración!*

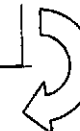
INDIQUE CON UNA CRUZ los Programas que actualmente se están implementando en su Municipio, y complete con la requerida en cada uno de los casos.

MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	PLAN NACIONAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA	Asistencia Alimentaria Federal y Focalizada - Educación Alimentaria y Nutricional	Complemento Alimentario - Equipamiento de Efectores	Comedores Sociales Comunitarios - Fondo Participativo de Inversión Social - FOPAR	Asistencia al Pro-Huerta	Promoción de Emprendimientos Productivos Alimentarios	APAC	Familia y Nutrición (UNICEF)
	Marque con una X →							
	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO LOCAL Y ECONOMIA SOCIAL	Desarrollo Regional de Emprendimientos Sociales y Productivos (Plan Manos a la Obra)	Acciones de Capacitación para el Desarrollo del Capital Social	Fondo Fiduciario de Capital Social - FONCAP	Desarrollo, Participación e Integración Juvenil	Efectores		
	Marque con una X →							
	PLAN FAMILIAS	Capacitación y Asistencia Técnica	Fortalecimiento Institucional	Legalización y otorgamiento de Tierras - Programa Arraigo	Programa Familias por la Inclusión Social - Ingreso para el Desarrollo Humano IDH	Plan para el Adulto Mayor, Más		
	Marque con una X →							

	PROGRAMAS DE ASISTENCIA DIRECTA	Conducción y Coordinación de las acciones de promoción y protección social	Asistencia Directa a Organizaciones	Asistencia Directa a Situaciones Especiales a Personas - Talleres Unipersonales y familiar	Centros Integradores Comunitarios - CIC	Emergencia Social para catástrofes o Emergencias Climáticas - Tren Sanitario	Atención de pensiones no Contributivas	Atención Social a beneficiarios de PNC
	Marque con una X →							
		Desarrollo Comunitario Indígena - DCI	Componente Atención a poblaciones Indígenas - CAPI					
	Marque con una X →							

MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	Plan Jefes y Jefas de Hogar Desocupados	Otros Programas de Empleo	Plan Mayor	Plan Jefes y Jefas de Hogar Desocupados - Componentes Materiales	Prestación por Desempleo
	Complete el N° de Planes que maneja su Municipio, en cada una de las propuestas Nacionales.				
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA		Programa Nacional de Becas Estudiantiles (PNBE)	Programa 700 Escuelas	Programa Integral para la Igualdad Educativa	

	Marque con una X →							
	Indique N° de Becas →							
MINISTERIO DE ECONOMIA Y PRODUCCIÓN		Programa de Reconversión de Áreas Tabacaleras (PRAT)	Proyecto de Desarrollo para Pequeños Productores Agropecuarios-PROINDER	Cambio Rural - Programa Federal de Reconversión Productiva para Pequeñas y Medianas Empresas Agropecuarias	Programa Social Agropecuario	Programa para el Desarrollo Rural de las Provincias del Noreste Argentino (PRODERNEA)	Minifundio - Unidad de Coordinación de Planes y Proyectos de Investigación y Extensión para los Productores Minifundistas	PROFAM Programa Productores Familiares
	Marque con una X →							
	Complete el N° de Planes que maneja su Municipio, en cada una de las propuestas Nacionales.							
	N° de Planes							
MINISTERIO DE SALUD		Programa Federal de Salud - PROFE	PAMI-Programa Probienestar de los Mayores	PAMI-Atención Geriátrica	PAMI-Programa de Asistencia a Situaciones de Crisis Sociosanitaria	Programa REMEDIAR-Programa de Reforma de la Atención Primaria de la Salud (PROAPS)	Programa Materno Infantil y Nutrición (PROMIN)	Programa Nacional de Lucha contra los Retrovirus del Humano, SIDA y ETS
	Marque con una X →							
		Comisión Nacional de Prevención y Control del Cólera	Programa de Vigilancia de la Salud y Control de Enfermedades - VIGI+A	Programa Nacional de Control de Enfermedades de Chagas	ANAHÍ			



MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN E INVERSIÓN PÚBLICA	Marque con una X →							
		Programa Mejoramiento de Barrios - PROMESA	Programa Federal de Emergencia Habitacional	Programa de Provisión de Agua Potable, Ayuda Social y Saneamiento Básico - PROPASA	Programa de Mejoramiento Habitacional e Infraestructura Básica	PROSOFA	Programa de Saneamiento en Áreas Carenciadas - PROSAC	Fondo Nacional de la vivienda Reactivación I y II (FONAVI)
	Marque con una X →							

Agregue las Observaciones y Comentarios que crea necesarios o relevantes en relación a estos Planes

Blank lined paper for writing.

1.6. Dimensión institucional

1.6.1. Consideraciones generales

La dimensión institucional concierne, por una parte, a la agenda que se han propuesto los propios actores en las sucesivas reuniones de trabajo que han llevado a cabo a lo largo del proceso; y, por otra, al reconocimiento de las instituciones participantes en las distintas etapas de diagnóstico organizadas por agentes de la Micro-región. En esta etapa de aproximación se trata de crear una grilla que permita, a lo largo del proyecto, ir completando un mapa de actores relevantes de la región en diversos ámbitos.

Para ello se dio lectura a todos los documentos elaborados en los talleres de pre-diagnóstico en el momento de constitución del Ente Intermunicipal¹. Estas reuniones se desarrollaron en tres encuentros:

- el primero fue el 30 de octubre del año 2000 en la ciudad de Monte Caseros
- el segundo encuentro fue en la ciudad de Paso de los Libre el día 5 de diciembre del mismo año
- el tercero, se llevó a cabo en Mocoretá el 6 de diciembre, también del 2000.

1.6.2. La agenda regional

1.6.2.1. Antecedentes y metas

En sus documentos de trabajo (2000-2001) los actores realizaron una caracterización de la situación de la región y establecieron los objetivos fundamentales del proceso de integración, en los términos que se presentan, en forma sintética, a continuación

En los últimos años una serie de hechos, mayoritariamente ajenos a la región, generaron un cambio de escenario que golpeó duramente a sus economías. La globalización, el MERCOSUR, la deuda externa, el achicamiento del Estado Nacional y Provincial, la venta de los Ferrocarriles y las demás empresas del estado, la reducción del Ejército, el deterioro de la infraestructura, la diferencia

¹ En este caso es importante tener en cuenta dos cuestiones: por un lado, que hay municipios que se fueron incorporando después de las reuniones de diagnóstico; por otro, que hay una mayor presencia de instituciones que residen en alguno de los municipios donde se llevó a cabo al menos una reunión.

cambiaría con Brasil, la pérdida de los mercados de la carne, del arroz, de los cítricos, el cierre de empresas, la falta de trabajo, la escasez de oportunidades, la emigración de los jóvenes, conforman hoy una realidad que, en mayor o menor medida, desde hace unos años o comenzando hace poco, golpea por igual a las sociedades de toda la región.

Simultáneamente cobró fuerza otro proceso de marcada influencia: con el achicamiento de los estados Nacional y Provinciales, los gobiernos municipales (el Estado “palpable” para el ciudadano) deben salir en apoyo (o directamente hacerse cargo), de funciones que otrora dependían de estamentos superiores. En este proceso de “municipalización” aparecen en la problemática local temas como la salud, la educación, la seguridad, la vivienda, el trabajo, la creación de empresas, que antes eran ajenos al municipio y que hoy la ciudadanía reclama al gobierno local por ser el único Estado al que puede tener acceso.

Un último aspecto viene a completar el cuadro: surgen casi simultáneamente, en todas las localidades de la región, intendentes con un marcado liderazgo en sus comunidades pero con un fuerte sesgo participativo, que entienden estos cambios y, que pese a provenir de partidos políticos distintos, comprenden fundamentalmente que la búsqueda de solución a estos problemas no puede ser encarada individualmente por cada una de las ciudades por separado y hasta compitiendo entre ellas, sino a partir de la concertación de las políticas entre los gobiernos locales y fundamentalmente, del consenso con la comunidad.

Comienzan a producirse algunos hechos aislados que si bien involucraban sólo aspectos puntuales, se podrían considerar como antecedentes de este proceso de integración pero que, por distintas circunstancias, no lograron consolidarse en el tiempo ni alcanzar suficiente entidad. Sirva como ejemplo citar el caso de los Carnavales del Sur Correntino.

No obstante, va creciendo paulatinamente en los gobernantes y en los actores sociales la conciencia de la necesidad de integrar las ciudades en una micro-región, sobre el entendimiento que ello traerá aparejado una serie de ventajas que, según se expresaran claramente en los talleres que luego se realizaron, se derivan fundamentalmente de que dicha integración permitirá:

- ⇒ Una mayor información y consecuentemente un mejor diagnóstico.
- ⇒ Un mayor poder de negociación tanto privado como público.
- ⇒ Una mayor capacidad de gestión

Los actores señalan una serie de obstáculos/debilidades que deberán superar para que el proceso de integración resulte exitoso, principalmente derivados de:

- ⇒ Un excesivo Individualismo - Localismo.
- ⇒ Temor a la pérdida de autonomía en las decisiones - Necesidad de consenso
- ⇒ Falta de un Marco Jurídico – Institucional adecuado

El proyecto de integración parte del componente Planes de Desarrollo para Microregiones del Plan Nacional de Modernización de los Gobiernos Locales, cuyo objetivo general es el siguiente:

“...apoyar a las gestiones municipales en la constitución de un esquema de gestión micro regional para la identificación de las principales estrategias de ordenamiento y desarrollo, y la formulación de proyectos a escala supra municipal en función de:

1. Aumentar las economías de escala.
2. Aumentar la capacidad institucional (construir poder territorial)
3. Promover un desarrollo más equitativo y equilibrado.
4. Aumentar las capacidades endógenas de la región (sus potencialidades)
5. Solucionar problemas y problemáticas comunes

Sobre la base de: Promover la asociatividad de los municipios participantes.”

Para alcanzar este objetivo general, los actores acuerdan iniciar un proceso participativo, que definen con las siguientes características:

- **Visión de largo plazo**, que trascienda cada gestión de gobierno, otorgando permanencia y continuidad al proyecto.

- **Visión integrada e integradora** de los problemas y potencialidades de la Micro-región, abarcando todas las áreas temáticas.
- **Visión territorial sistémica**, considerando la micro-región como un sistema compuesto de subsistemas interrelacionados.
- **Visión orientada a la acción**, a través de la selección de objetivos concretos que aseguren la viabilidad de los proyectos.
- **Visión participativa**, buscando la implicación de todos los agentes sociales y económicos de la colectividad y las comunidades.
- **Visión modernizadora de la gestión pública**, generando una nueva cultura en la administración local.

En este marco, los resultados que se propone alcanzar la micro-región son los siguientes:

- ⇒ Construir una **visión intermunicipal e intersectorial** del sistema urbano y regional.
- ⇒ Introducir el **pensamiento estratégico** en la gestión de las ciudades y el territorio.
- ⇒ **Identificar tendencias y anticipar oportunidades.**
- ⇒ Formular **objetivos prioritarios** y concentrar los recursos limitados en **temas críticos.**
- ⇒ Estimular el **diálogo y el debate.**
- ⇒ Generar **consenso y compromiso comunitario** para la acción.
- ⇒ **Fortalecer el tejido institucional** de la comunidad.
- ⇒ Promover la **coordinación** entre las administraciones.
- ⇒ **Implicar a la iniciativa privada.**

En palabras de los propios actores, el **Plan Estratégico de Desarrollo Micro Regional** se puede interpretar entonces como:

"Un proyecto colectivo y global para el desarrollo integral de la micro región y sus actores, con objetivos intersectoriales dirigidos a la mejora continua de la calidad de vida de todos los habitantes, capaz de convertirse en un espacio de acuerdos y movilización de la sociedad en la legítima conformación de verdaderas políticas de Estado."

1.6.2.2. El proceso de planificación

Para su implementación, el proceso fue organizado en tres grandes etapas, en las que se plantearon objetivos particulares y actividades específicas, es decir, la construcción de una agenda regional. Las etapas fueron definidas de la siguiente manera:

Etapas I: Puesta en marcha del proceso – Visión Micro Regional – Plan de Acción.

Objetivos Particulares:

- ⇒ Lograr la constitución inicial de la Micro Región
- ⇒ Identificación de actores intervinientes (públicos y privados)
- ⇒ Análisis de las formas posibles para la institucionalización
- ⇒ Constitución del Equipo Técnico Intermunicipal
- ⇒ Construcción de la Visión de la Micro Región
- ⇒ Identificación de los Temas Críticos
- ⇒ Identificación de los Ejes Estratégicos de Acción
- ⇒ Priorización de Proyectos Ancla
- ⇒ Presentación Pública de la propuesta de la Micro Región

Etapas II: Institucionalización de la Micro Región – Diagnóstico Situacional Microrregional y Proyectos Estratégicos

Objetivos Particulares:

- ⇒ Definir la figura legal bajo la cual se institucionalizará la Micro Región
- ⇒ Definir los Actores y el Territorio de la Micro Región
- ⇒ Constituir institucionalmente la Micro Región, acordando su funcionamiento y comprometiendo los recursos.
- ⇒ Verificar la Viabilidad técnica de la Visión de la Micro Región
- ⇒ Contar con un documento de diagnóstico fundado y consensuado por la Micro Región en talleres participativos Público/Privados
- ⇒ Verificación de los Ejes Estratégicos de la Micro Región
- ⇒ Constituir Comisiones por Ejes Estratégicos para la elaboración de Proyectos
- ⇒ Formulación y puesta en ejecución de los Proyectos Ancla

Etapas III: Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Microrregional Sustentable

Objetivos Particulares:

- ⇒ Constituir comisiones intersectoriales para la formulación de la **Cartera de Proyectos**
- ⇒ Priorización y diseño de proyectos a ejecutar
- ⇒ Definir los actores motores de los proyectos priorizados
- ⇒ Gestiones de financiamiento
- ⇒ Puesta en marcha de proyectos priorizados
- ⇒ Contar con un Plan de Desarrollo Micro Regional, incluyendo el Plan de Acción Futuro
- ⇒ Definición de mecanismos de monitoreo del plan de desarrollo de la Micro Región
- ⇒ Presentación pública de lo actuado y primera reunión de balance

1.6.3. Actividades desarrolladas

El 14/09/00 tuvo lugar la primera reunión en Mercedes, entre los Sres. Comisionados Interventores de las localidades de Curuzú Cuatiá, Mercedes, Paso de los Libres, Monte Caseros y Mocoretá, de la provincia de Corrientes y el Sr. Presidente Municipal de Chajarí, de la provincia de Entre Ríos, con el Consultor Externo y miembros de los distintos gabinetes municipales y en la que se decide avanzar hacia la constitución de la **Micro Región del Centro Sur Correntino y Noreste Entrerriano**, el día 04/10/00 en una reunión realizada en Curuzú Cuatiá, se constituye una **Junta Ejecutiva**, integrada por los seis Intendentes y Comisionados Interventores, así como un **Equipo Técnico**, el que queda integrado por el Ing. Agr. Jorge Alberto Deza de Curuzú Cuatiá, Cr. Pablo Pelozzo de Mercedes, Sr. Horacio Ghittoni de Paso de los Libres, Agrim. Juan Alberto Zandoná de Monte Caseros, Sr. Héctor Fabián Tisocco de Mocoretá, y el Sr. Héctor A. Pintos de Chajarí, designándose como Coordinador de dicho Equipo Técnico al Ing. Jorge Deza.

Se llevaron a cabo luego una serie de reuniones organizativas, que concluyeron con la realización el 30/10/00 en la ciudad de Monte Caseros de la primer **Reunión de Constitución con la comunidad** en la cual, además de las ya mencionadas firmas del **Acta Constitución de la Micro Región del Centro Sur Correntino y Noreste Entrerriano** y de la **Declaración de Monte Caseros**, entre los Sres. Intendentes y Comisionados Interventores, y con la presencia y participación de 84 representantes de distintas instituciones de las localidades mencionadas, se llevaron a cabo los **Talleres de Pre-Diagnóstico** para la organización de la micro región, en los cuales surge como **Visión de la Micro Región**:

“Una región constituida institucional y productivamente, sobre la base de un soporte físico (infraestructura y servicios) y humano (capacidad de gestión y liderazgo), con un desarrollo integral (productivo, social, educativo, cultural, etc) e integrada externamente en el marco del MERCOSUR”.

DECLARACIÓN DE MONTE CASEROS

Octubre de 2000

Nuestras ciudades tienen ante sí un conjunto de problemáticas y oportunidades que sólo pueden evaluarse y mensurarse correctamente a la luz de los escenarios que se le presentan en el mediano y largo plazo. La aceleración de los procesos de globalización económica, los nuevos esquemas de integración regional y el impacto de las tecnologías más avanzadas y las concentraciones de capital, sobre las formas de producción y sobre la conformación territorial, ubica a las ciudades y sus regiones frente a un panorama de transición e incertidumbre.

Las amenazas que devienen de estos nuevos escenarios obligan a los individuos y a las ciudades, a una competencia interna descarnada por la búsqueda de oportunidades, cada vez más escasas y más exigentes, generando una mayor marginalidad y exclusión individual y colectiva. Así como en el ámbito local las asimetrías entre los individuos se van profundizando, generando la necesidad de asistencia en sus necesidades básicas a una población cada vez más grande con un presupuesto cada vez más exiguo, en el ámbito regional, la movilidad de las personas en busca de oportunidades, acrecienta esos procesos potenciando sus consecuencias.

Vemos así que el despoblamiento del espacio rural y de las localidades menos desarrolladas disminuye las capacidades de generación de soluciones tanto privadas como gubernamentales, en tanto que la concentración poblacional en otras localidades incrementa la competencia por las oportunidades individuales complicando a su vez el accionar del estado local.

Es por esta razón un fenómeno colectivo, al cual convergen aspectos políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales, que adquieren una dimensión de integralidad que trasciende al ámbito local de cada una de nuestras comunidades.

En este sentido, es que estamos planteando la Integración Microregional como un proceso social, donde nos preocupa la integración armónica de sus distintos sectores, la articulación de los ámbitos urbanos y rurales y el manejo integrado y eficiente de las distintas infraestructuras.

El bienestar de nuestros ciudadanos depende de las condiciones sociales en las que habitan, de la satisfacción de sus necesidades básicas (trabajo, salud, educación y vivienda), como asimismo de la calidad del medio ambiente en el cual se desarrollan, unida a la posibilidad cotidiana de hacer valer sus derechos, sus expectativas de justicia y su participación ciudadana. Para ello, debemos asegurar la búsqueda permanente de espacios vitales que privilegien la recreación y el desarrollo de la cultura. Enfrentando estos desafíos, reafirmaremos nuestra identidad cultural, los valores de la solidaridad y el bienestar moral y espiritual de la familia, célula básica de la sociedad.

La micro región es también un espacio económico privilegiado que nos permite producir y distribuir bienes y servicios incrementando la riqueza social. Esta circunstancia nos obliga hoy a aprovechar el amplio abanico de oportunidades que ofrece nuestro entorno para consolidarla como un centro de gravitación económica.

Los ciudadanos de la MICRO REGIÓN tenemos hoy frente a nosotros dos retos: convertir a la región en más competitiva y atractiva de inversiones en el mercado global, y simultáneamente, desarrollar un entorno de mayor habitabilidad, ambientalmente sustentable y socialmente equitativo para su población.

La creación de la MICRO REGIÓN representa un instrumento de política y cultura, una propuesta de responsabilidad compartida, de compromiso institucional, un "espacio" de acuerdos y movilización social. A partir de la acción colectiva, busca brindar apoyo a decisiones que deben ser tomadas hoy para que nuestra sociedad sea más humana y moderna en el futuro.

Define entre un amplio abanico de acciones necesarias para la transformación, un conjunto relativamente acotado de prioridades a realizar. Es, en definitiva, un plan para la acción.

Como instituciones representativas, preocupadas por el porvenir de nuestras comunidades, manifestamos nuestra voluntad individual y nuestra ambición colectiva de constituir la **MICROREGIÓN DEL CENTRO SUR CORRENTINO Y NORESTE ENTRERRIANO**, la que deberá servirnos para:

- a. Difundir el pensamiento estratégico entre todos los actores públicos y privados de la MICRO REGIÓN y asumir objetivos claros y comunes.
- b. Desarrollar una dinámica permanente que permita establecer la cooperación público privada en los aspectos estratégicos del desarrollo de la MICRO REGIÓN.
- c. Establecer alianzas horizontales entre los sectores económicos y sociales de nuestras comunidades.
- d. Establecer lineamientos generales de desarrollo que sirvan de guía para las decisiones individuales y colectivas
- e. Aumentar las economías de escala de las acciones individuales.
- f. Desarrollar un modelo de MICRO REGIÓN policéntrica en lo funcional, eficiente en sus servicios, articulada en su ámbito rural-urbano, integradora en lo social y ambientalmente habitable.
- g. Consolidar los lazos de amistad y familiaridad preexistentes entre las sociedades.
- h. Aumentar la capacidad individual de cada uno de los gobiernos locales mediante la concertación de las políticas micro regionales.

Para alcanzar esa visión, se detectaron dificultades que se organizaron en cuatro **áreas de problema**, sobre los que se planteó trabajar en etapas posteriores. Ellas son:

1. **Institucional - participativo**
2. **Mercosur**
3. **Economico - productivo**
4. **Infraestructura**

A partir de los resultados del Taller de Monte Caseros, el Equipo Técnico continuó con la tarea de elaboración del **Documento de Pre-diagnóstico** y con la organización de los talleres por área de problema, los que se llevaron a cabo de la siguiente manera:

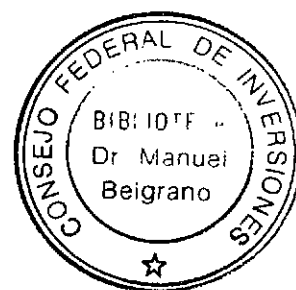
- El día 05/12/00, en Paso de los Libres, y con la presencia de 81 representantes de instituciones de las distintas localidades, los Talleres sobre los temas:
 - 1) **Institucional-Participativo**
 - 2) **Mercosur**
- El día 06/12/00, en Mocoetá y con la concurrencia de 51 representantes, los talleres sobre los temas:
 - 3) **Economico-Productivo**
 - 4) **Infraestructura.**

Con posterioridad a estos talleres, el Equipo Técnico se abocó a la tarea de transcripción y elaboración de las conclusiones de dichos talleres, así como a la enunciación de los posibles **Proyectos y Líneas de Acción** que surgieron de los mismos. Como uno de los resultados de este trabajo se elaboraron las unas Fichas por áreas de problemas y las debilidades y fortalezas para la resolución de los mismos.

Si bien los problemas estructurales de la región siguen siendo similares, los diagnósticos deberían revisarse a la luz del nuevo contexto nacional, con la finalización de la política de paridad dólar-peso y el aumento de las exportaciones de productos primarios. Este trabajo no se llevó a cabo porque,

como consecuencia de la crisis que culminó en el 2001, la micro-región perdió impulso, aunque siguió y sigue existiendo la voluntad de integración.

No obstante, como parte del diagnóstico sigue siendo válido y como representa la visión y las metodologías de trabajo de la micro-región, se presentan a continuación las Fichas, de manera sintetizada.



PROBLEMA: INSTITUCIONAL / PARTICIPATIVO

Falta de participación a nivel general, y desintegración institucional a nivel regional

DESCRIPTORES	DEBILIDADES	FORTALEZAS
Escasez de gestiones y acciones conjuntas del sector público (gobiernos locales) y del sector privado (instituciones intermedias) y entre ellas	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Inexistencia de organismos regionales de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Existe un antecedente de Gestión colectiva a nivel Micro Regional (Gas Natural) ♦ Existen Consejos Consultivos Económicos y Sociales en algunas localidades que están incrementando la participación local.
Inexistencia de un ámbito intersectorial para la coordinación de políticas regionales	<ul style="list-style-type: none"> ♦ No existe un ámbito formal de coordinación de políticas regionales ni de las locales entre sí. ♦ Visión localista ♦ Inestabilidad laboral que afecta a gran parte de los recursos humanos involucrados en el sector. ♦ Excesivo volumen de trabajo de los actores. ♦ Dificultad para la planificación en relación con las connotaciones del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Capacidad de diálogo y de comunicación con las instituciones involucradas. ♦ Conciencia de la necesidad de cambio. ♦ Los recursos técnicos y materiales de que disponemos.
Inexistencia de trabajos y proyectos conjuntos a nivel regional (al momento del inicio del Plan de Desarrollo Regional)	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Inexistencia de nucleamientos sectoriales de nivel regional ♦ Nunca existió un proyecto originado del trabajo conjunto de las seis localidades 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Voluntad de creación de la Micro Región
Clima de Desánimo y Escepticismo Generalizado: Visión fatalista del futuro	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Gran parte de la población afirma que la situación económica va a empeorar en la Provincia o, por lo menos, mantenerse. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Cambios en el Gobierno Nacional a la fecha de elaboración de este documento, generan en muchos actores una visión más esperanzada.
Falta de credibilidad, representatividad y legitimidad en las instituciones y en los dirigentes	<ul style="list-style-type: none"> ♦ El sistema electoral en general y de los Partidos Políticos en particular (padrones sin depurar, elección de candidatos por convenciones, etc.) ♦ Gran opinión negativa sobre los partidos políticos de Corrientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Percepción positiva sobre los actuales intendentes de las localidades de la M.R. ♦ Percepción general a nivel provincial de que el recambio de cuadros en la política comenzará en el Interior de las Provincias
Falta de Participación en general de la comunidad (partidos políticos e instituciones)	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Muy bajo índice de participación de la ciudadanía en las instituciones políticas y de la sociedad. ♦ Dificultad de las Instituciones para la renovación de sus cuadros dirigenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Percepción creciente de que la participación es necesaria si queremos producir cambios reales y duraderos
Escasez de Recursos Humanos con Capacitación, Credibilidad y Compromiso	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Inexistencia de instituciones especializadas de capacitación dirigencial. 	

PROBLEMA: ECONÓMICO- PRODUCTIVO

Falta de desarrollo de las economías regionales, la inversión productiva, la incorporación de valor agregado y la rentabilidad del sector productivo en general

DESCRIPTORES E INDICADORES	DEBILIDADES	FORTALEZAS
Infraestructura y tecnología productivas inadecuadas <ul style="list-style-type: none"> Limitaciones cuanti/cualitativas del sistema de comunicaciones Escasez y obsolescencia del equipamiento productivo Escasez de empresas de servicios para la producción 	<ul style="list-style-type: none"> Distancia a mercados consumidores de Argentina con Medios de Transporte Caros (sin transporte fluvial – inoperancia FFCC.) Caminos principales en mal estado Sin caminos secundarios pavimentados o enripiados que permitan un fácil acceso y extracción de la producción FF.CC. Mesopotámico no funciona hacia el norte y con muy mal servicio hacia el sur Energía eléctrica cara y no confiable Sin vuelos regulares a ciudades principales (sólo P.Libres – Bs.As.) Baja navegabilidad de los Ríos y sin aprovechamiento Bajo nivel de equipamiento y servicios disponibles para la producción (Ej. Servicios agrícolas) 	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones ambientales naturales favorables: Clima templado-cálido con muy baja frecuencia de heladas 1400 mm de lluvia anuales uniformemente distribuidas
Baja inversión, capacitación y aplicación de tecnología <ul style="list-style-type: none"> Bajos índices productivos: Ganadería 50 – 60 Kg. carne/ha.año, Arroz 4.500 kg/ha.año, Citrus 11 tn/ha.año En ganadería vacuna, el 87% de los establecimientos se dedica solamente a cría y más del 72 % no aplica ninguna de las prácticas básicas de manejo (Estacionamiento del servicio, tacto rectal o inseminación artificial) (CNA88) Alto índice de endeudamiento.(Por ejemplo en sector arrocerero de más del 70%). Bajo porcentaje de procesamiento y agregado de valor a la materia prima regional. <ul style="list-style-type: none"> El 95 % de la producción ganadera sale como ternero para invernar en otras zonas El 80 % de las lanas salen sucias al sur El 80 % de la producción forestal sale sin procesar o con mínimo procesamiento. Con excepción de citrus, arroz y hortalizas intensivas que se industrializa o prepara para mercado un porcentaje elevado en la zona, el resto de las producciones sale de la región indiferenciados y sin valor agregado 	<ul style="list-style-type: none"> Altos Costos Financieros y dificultad de acceso al crédito. Alto costo impositivo y laboral Alto costo de la energía comparado con países y provincias vecinas Bajos índices o volúmenes productivos con altos costos fijos (Ej. ganadería - comercio) Suelos "pesados" que requieren mayor equipamiento (agricultura) 	<ul style="list-style-type: none"> Relativamente buena productividad natural en sistemas con baja aplicación de tecnología Zona con muy bajos índices de contaminación, apta para producciones "orgánicas" Economía productiva sustentada en empresas Pequeñas y Medianas Adecuado tamaño de parcelas para las distintas actividades productivas primarias. La región se caracteriza por una cultura del trabajo y la producción

<p>Bajo nivel de gerenciamiento – comercialización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasez de canales de comercialización directos en manos de los productores: bajo índice de asociativismo empresarial (sólo 7 asociaciones o cooperativas a nivel regional) • Escasa búsqueda de nuevos mercados e inadecuación de la producción a los cambios en la demanda 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Bajo nivel de gerenciamiento ♦ Individualismo. Falta de capacidad asociativa ♦ Bajo espíritu emprendedor – innovador ♦ Malas experiencias innovativas y asociativas anteriores por inadecuada aplicación y falta de asesoramiento. ♦ Elevado porcentaje de la producción total que sale de la región sin ningún tipo de diferenciación ni VA 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Posibilidades de incrementos significativos en la producción ♦ Se está generando la conciencia de la "Necesidad de Cambio" ♦ Posibilidad de generación de "Producciones Alternativas" y Producciones "Orgánicas" para mercados cercanos. ♦ Posibilidad de "Agregado de Valor" a partir de Diferenciación, Industrialización, Comercialización
<p>Falta de política provincial y nacional de desarrollo productivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inadecuada infraestructura de caminos, vías férreas, etc. para la salida de la producción. • Mala calidad y alto costo de la energía. • Alta presión impositiva. • Alto costo financiero y dificultad de acceso al crédito. • Tipo de cambio no favorable a la exportación. <p>Falta de leyes de promoción productiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solamente existe la Ley de Promoción Forestal 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Ausencia de un organismo multilateral regional dedicado a la definición de estrategias de mediano y largo plazo ♦ Falta de capacitación de la clase dirigente para la atención del mediano y largo plazo ♦ Falta de Política Nacional y Provincial de Desarrollo productivo ♦ Falta de Leyes de Promoción Productiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto entendimiento entre los Intendentes actuales de las localidades de la M.R. y buen nivel de comunicación con sus respectivas sociedades. • Existencia de personas capacitadas y posible asistencia de Universidades y ONGs en el medio
<p>Falta de Fiscalización y control de ingreso de mercaderías de otros países – regiones. Contrabando.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Alto porcentaje de "informalidad" en la economía. Competencia desleal. ♦ Falta de Fiscalización y control de ingreso de mercaderías de otros países–regiones. Contrabando 	<ul style="list-style-type: none"> • Se está generando la conciencia de la "Necesidad de Cambio"

PROBLEMA: MERCOSUR

Diferencias cambiarias y de costos: competitividad - Falta de controles aduaneros

DESCRIPTORES E INDICADORES	DEBILIDADES	FORTALEZAS
Deficiente funcionamiento de los organismos de control (falta de controles adecuados). <ul style="list-style-type: none"> • Constante aumento del ingreso de mercaderías de contrabando. Se percibe un aumento de mercaderías procedente de países fronterizos sin estampillado de aduana. • Reparición de la fiebre de la Aftosa en la República Argentina, por transporte de animales de países fronterizos, lo que genera pérdida de mercado externo para el país de U\$S 250.000.000. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Falta de presupuesto ♦ Falta de coordinación entre entidades de control. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Información ♦ Voluntad de sectores productivos de apoyar directamente a los organismos de control
Falta de políticas de fomento a las exportaciones <ul style="list-style-type: none"> • Prácticamente son nulas las exportaciones de las empresas regionales a los países integrantes del MERCOSUR. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Falta de apoyo gubernamental ♦ No se brinda asesoramiento para formas de asociaciones (cooperativas, etc) ♦ Falta de acceso a la capacitación ♦ Falta de financiamiento para capacitación ♦ Exceso de individualismo ♦ Desorganización ♦ Falta de políticas e integración de Fronteras 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ La existencia de los medios para la capacitación ♦ Instituciones y profesionales con los conocimientos ♦ Intención y voluntad de inte-grarse ♦ Poseemos recursos producti-vos ♦ Posición geográfica (estamos en área de frontera y lugar estratégico dentro del MERCOSUR) ♦ Existe una cultura agro-exportadora
Altos costos de producción regional comparativamente con Brasil Diferencias de tasas de financiamiento (Argentina 9,5 % anual, Brasil 4% anual, bancos nacionales), del costo energético, de la mano de obra e impositivos.	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Falta de tecnología ♦ Falta de capacitación del personal ♦ Falta de visión empresarial ♦ Falta de diversificación ♦ Falta de fondos para la inversión ♦ Falta de reglamentación adecuada para el fomento de las empresas 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Recursos naturales ♦ Calidad de los productos ♦ Ganas de cambiar (concienti-zación del problema) ♦ Corredor Bioceánico
Perdida de los términos de intercambio, caída de las exportaciones La caída del 60% de volumen exportable arrocerero a Brasil. Caída del 50% del precio del arroz. año 1998: 1Kg de arroz _____ 1 Lt. gasoil año 2001: 4Kg de arroz _____ 1 Lt. gasoil Otro ejemplo: año 1998: \$ 0.25 /lt. gasoil _____ \$ 700 /tn. hilo año 2001: \$ 0.50 /lt. gasoil _____ \$ 250 /tn. hilo	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Deterioro de los términos de intercambio ♦ Alta carga impositiva ♦ Baja industrialización ♦ Falta de Políticas de Frontera que permitan la integración fronteriza y disminuyan las asimetrías. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Calidad de la producción ♦ Mano de obra calificada ♦ Diversidad de materias primas

PROBLEMA: INFRAESTRUCTURA

Escasez y pobreza de los equipamientos y la infraestructura (físico-espacial) a nivel regional.

DESCRIPTORES E INDICADORES	DEBILIDADES	FORTALEZAS
Deterioro de las rutas existentes. <ul style="list-style-type: none"> • Ruta Provincial N° 129 (Ingreso a Monte Caseros) • Ruta Nacional N° 119 (Tramo Cuatro Bocas Curuzú) • Ruta Nacional N° 123 (Mercedes – Paso de los Libres) • Ruta Provincial N° 126 (Curuzú Cuatía-Bonpland) • Estos son algunos ejemplos y no son limitativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Falta de una política de infraestructura Provincial y Nacional ♦ Rutas antes pavimentadas en muy mal estado de conservación o totalmente deterioradas: Prov.N° 129 ingreso a M.Caseros), Nac.N° 119 (Cuatro Bocas - Curuzú), Nac.N° 123 (Mercedes – P. Libres), Prov. N° 126 (Sauce-C. Cuatía-Bonpland) etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Plan Nacional de Infraestructura (anunciado) ♦ Existencia de consorcios Cami-neros para el mantenimiento de las rutas de Ripio y Tierra.
Deficiente consolidación y desarrollo de la trama vial a nivel regional. <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de obras previstas de la micro región en la denominada Ley de Caminos Provinciales. (ejemplos Ruta Provincial N° 33 Monte caseros-Mocoretá, Ruta Prov. 126 Curuzú Cuatía – Sauce) 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Falta de peso político de la región en las decisiones provinciales 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Obras previstas en la denominada Ley de Caminos Provinciales.
Deficiencias en las infraestructuras energéticas (electricidad y gas). <ul style="list-style-type: none"> • Déficit en la generación • Deficiencia en los sistemas de distribución y transportes (reemplazo planta transformadora de Monte Caseros) • Falta de obras principales y complementarias para la interconexión eléctrica regional (construcción tramo Goya- Mercedes y Santo Tome- Paso de los Libres) • Inminente inicio de las obras de los ramales de aproximación y redes locales del gasoducto del sur de la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Déficit en la generación ♦ Deficiencia en sistemas de distribución y transportes (Ej. planta transformadora de Monte Caseros) ♦ Falta de obras principales y complementarias para la interco-nexión eléctrica regional (construc-ción tramo Goya- Mercedes y Santo Tome- Paso de los Libres) ♦ Costo y calidad de la energía inadecuados para el desarrollo. ♦ Mala administración de la Empresa de energía que no permite el mantenimiento y la reinversión. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Incipiente inicio de las obras de los ramales de aproximación y locales del gasoducto del sur de la provincia. ♦ Situación geográfica entre dos grandes fuentes productoras de energía (Yaciretá – Salto Grande)

Ausencia e inoperancia del sistema ferroviario <ul style="list-style-type: none"> Desmantelamiento de los talleres ferroviarios. Desaparición como servicio público de pasajeros. Bajas frecuencias de transporte de carga (una frecuencia por día). El aumento de las tarifas comparativas con respecto a cuando pertenecía al estado. 	<ul style="list-style-type: none"> Desmantelamiento de los talleres ferroviarios. Desaparición como servicio público de pasajeros. Bajas frecuencias de transporte de carga (una frecuencia por día). Aumento de las tarifas comparado a cuando pertenecía al estado. 	<ul style="list-style-type: none"> El nudo de los ramales N-S y E-W se encuentra en la micro-región. Infraestructura preexistente
Falta de infraestructura portuaria y de uso de las vías navegables. <ul style="list-style-type: none"> Inexistencia de puertos operables sobre río Uruguay. Ausencia de tráfico pluvial entre Brasil, Uruguay y Argentina. 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistencia de puertos operables sobre río Uruguay. Ausencia de tráfico pluvial entre Brasil, Uruguay y Argentina. 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de grandes ríos con posibilidades de navegación Futura elevación de la cota de Salto Grande en 1 mt. (aumentaría navegabilidad en toda el área de la Micro Región)
Falta de equipamiento e infraestructura para un desarrollo turístico. <ul style="list-style-type: none"> Capacidad hotelera acotada (inexistencia de hoteles de 3, 4 y 5 estrellas) Carencia de iniciativas privadas fomento turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad hotelera acotada (in-existencia de hoteles de 3, 4 y 5 estrellas) Carencia de iniciativas privadas fomento turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Lugares turísticamente inexplorados Zona de tránsito del turismo a Misiones (Invierno) y a Brasil (verano) y de Paraguay a Montevideo Aguas termales
Falta de equipamiento e infraestructura para el almacenaje y conservación de productos primarios. <ul style="list-style-type: none"> Falta de estructuras de acopio de materias primas el 80% de la materia prima sale de manera directa después de la recolección. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de estructuras de acopio de materias primas Falta de estructuras de procesamiento de materias primas 	<ul style="list-style-type: none"> Buena producción de materias primas Proximidad a mercados externos si se superan las asimetrías

Como una tarea de la segunda etapa se contempla el apoyo a los actores para la actualización del diagnóstico de la región y el reajuste de la agenda.

En este sentido, la efectiva puesta en marcha de la Red Oficinas Municipales de Vinculación Comercial constituye una oportunidad para que la región retome el impulso y así lo han entendido los propios actores institucionales. En este marco debe entenderse el presente proyecto.

1.6.4. Los actores

A partir del listado de instituciones participantes en estos encuentros y de otros actores nombrados en la publicación *Miregión*, en entrevistas/reuniones realizadas por el equipo del proyecto y en distintos documentos elaborados por centros de investigación (INTA), se han creado categorías por tipo de actores y municipio, a fin de obtener una herramienta para la elaboración de estrategias y organización del trabajo, en el marco del presente Proyecto.

Las categorías utilizadas -y elaboradas *ad hoc*-, son de orden analítico. Los espacios sombreados señalan una escasa participación en estas instancias de instituciones pertenecientes al ámbito académico/educativo y del tercer sector

MAPA INSTITUCIONAL					
	Municipales-Provinciales-Nacionales	Productivas-Empresariales	Centros de Investigación y Educativos	Sociedad Civil	Otras
MERCEDES	Comisionado Interventor Municipal	Coordinador SENASA	Facultad de Ciencias Veterinarias		
	Dirección de Juventud Municipal	Sociedad Rural			
	Dirección de Rentas Municipal				
	Secretaría de Gobierno				
	Municipalidad Mercedes				
CURUZU CUATIA	Asesoría Letrada Municipal	Asoc. de Comercio Industria Producción y Servicio	INTA	Tiro Federal Argentino	Juventud Peronista
	Auditoría Municipal	PROMIN S.A. Empresario	Consejo Prof. Ciencias Económicas		Partido Justicialista
	Comisionado Interventor Municipal	SENASA			Comerciante
	Consejo Consultivo Económico – Social	Cooperativa Lanera COPROLAN			
	Dirección de Acción Social Municipal	Comisión Promotora de Gas			
	Secretaría de Producción y Desarrollo Humano				
	Ministerio de Producción Provincial				
	Consejo Departamental				
MOCORETA	Delegación del Ministerio de la Producción	Asociación de Comercio		Comedor Infantil	Cable Visión

	Municipalidad	Asociación de Citricultores		Cáritas Parroquial	Comisaría
	Registro Civil de las Personas	SENASA		Comisión Fiesta de la Citricultura	Contador Público
	Vialidad Provincial	Cooperativa de Servicios Públicos		Comisión Vecinal de Saneamiento	Independiente
		Asociación de Comercio		Iglesia Asamblea de Dios "Filadelfia"	
MONTE CASEROS	Asesoría Técnica Municipal	Adm. De Empresa Agropecuaria	Consejo Superior Gral. de Educación	Comisión Vecinal	Comerciante
	Comisionado Interventor Municipal	A.P.A.P.E.D.	Docente	Fundación Centro Cultural del Este	Delegado De A.M.E.D.
	Líder Productivo Municipal	Asociación Apicultores	Escuela Agrotécnica		Fotógrafo
	Municipalidad	Asociación de Horticultura	Escuela N° 549		Ingeniero Agrónomo
	Secretaría de Desarrollo Local Municipal	Asociación de Agrimensores	Escuela Técnica		KTV S.A.
	Comedor Municipal	Asociación de Citricultores	INTA		Particular
	S.E.A.M	Centro Comercio Industria	Regimiento de Infantería Mecanizada Esc.		Periodistas
		CO. MO.CA.LAC			Profesional Independiente Semanario La Verdad
		Cooperativa Aguara			Semanario Octubre
		Coord. de Huertas Comunitarias			TV. Televisión
		SENASA			Video Producciones
		Transporte Piloni			

		Cámara de Microempresarios			
PASO DE LOS LIBRES	Comisionado Interventor Municipal	Aduana	Licenciatura Comercio Exterior	Comisión Pro Zona Franca	Club de Leones Diario El Interior
	Fuerza Aérea	Asociación de Comercio e Industria	Perito Comercio Exterior		Diario El Libertador
	Municipalidad	Comisión de Jóvenes Abogados			Ejército Argentino
	Policia Federal	Delegada de Contadores			
	Secretaría Hacienda Municipal	Empresario			
	Vialidad Provincial	SENASA			
Otras instituciones INTERMUNICIPALES Presentes en la región	Asociación de Municipios de Frontera ²	Asociación Argentina de Plantadores de arroz	Universidad del Nordeste		
	Ministerio de la Producción, Desarrollo, Trabajo y Empleo de la provincia de Corrientes.	Asociación de Pequeños Productores (MERCEDES)	Pontificia Universidad Católica de Río Grande do Sul (P.U.C.).		
	Municipios sede de las A.E.R. y U.E.E.A.	Comisión Nacional de Energía Atómica.	Universidad de la República (R.O.U.)		
		Comisión Provincial del Ovino.	Universidad de Quilmes.		
		Asociación de Criadores de Brahman de la Argentina.	Universidad del Salvador		
		Laboratorio Bagó	Universidad Católica Argentina		
		Novartis.	Institutos Agrotécnicos de Mercedes, Monte Caseros y Gdor. Virasoro.		

² Intendentes de Argentina, Brasil y Uruguay, conformaron la primera Asociación Trinacional de Municipios de Frontera (AMFIN), auspiciada por AMFRO (Asociación de Municipios de Frontera Oeste, de Brasil). Uno de los primeros pasos para la reactivación del MERCOSUR

		Laboratorios Biogénesis	E.M.B.R.A.P.A. - CNPO de Bagé.(Centro Nacional de Pesquisa de Ovinos- R. do Sul)		
		Asociación de Criadores de Braford.			
		Cooperativa de Productores Laneros del Litoral - COPROLAN.			
		Asociación de Criadores de la Raza Ideal.			
		Asociación de Criadores de la Raza Corriedal			
		Pilagá S.A			
		A.A.C.R.E.A. (Asociación de empresarios agropecuarios)			
		COPRA S.A.			

En este mapa institucional, se puede notar la fuerte presencia de dos sectores principalmente: el municipal y el productivo/empresarial. Éste último representado sobre todo por empresas o asociaciones de productores pertenecientes a los municipios de Monte Caseros y Curuzú Cuatiá. También merece destacarse la presencia de diversas actividades profesionales.

Por otro lado, se observa la presencia de un amplio abanico de organizaciones de la sociedad civil (OSC): culturales, vecinales, religiosas. Y diversos medios de comunicación han participado y/o dado cobertura a los encuentros y actividades de la Microregión.

Hubo cierta presencia de escuelas o instituciones académicas en el marco de las reuniones de diagnóstico del Ente Intermunicipal. Se pudo contar con instituciones como, por ejemplo, el INTA, la Licenciatura Comercio Exterior de la Universidad del Nordeste, y escuelas de Curuzú Cuatiá.

En esta etapa de puesta en marcha de la Microregión, a pesar del carácter marcadamente institucional de los primeros encuentros hubo, no obstante, alguna presencia de ciudadanos que asistieron en forma independiente.

En un artículo reciente publicado por la Estación INTA Mercedes³ se advierte que uno de los obstáculos fundamentales para la concreción de Convenios de Vinculación Tecnológica (CVT) es el escaso desarrollo de la agroindustria y de empresas de servicios en la provincia de Corrientes. Se señala, por otra parte, que las relaciones interinstitucionales o con productores y/o empresas agropecuarias individuales si bien son intensas, no necesariamente se traducen en grandes aportes de recursos financieros sino que, más bien, se plantean en términos de apoyo mutuo con recursos humanos y logísticos.

1.7. Revista Miregión

La revista Miregión es una publicación bimestral editada por el Ente Intermunicipal del sur correntino y noreste entrerriano. Es el medio de comunicación que utiliza la Micro región para difundir sus actividades⁴.

Mas allá de las limitaciones que puedan haberse encontrado, esta revista constituye el principal medio de comunicación sobre el que pueden indagarse los ejes sobre los cuales va configurándose el perfil de la Micro región para el "afuera", en términos de "identidad".

Hasta el momento, en un período de tres años se llevan publicados 9 números.

Se pudieron conseguir sólo 7 de estos:

³ <http://www.inta.gov.ar/mercedes/actividad/vincula.htm>

⁴ La revista está a cargo de Domingo Rojas (Director) y cuenta con un Concejo Editorial, a cargo de Juan Alberto Zandoná (Intendente de Monte Caseros) y Carlos Rubín (Intendente de Cruzú Cuatía).

Mes y año	Nº	Observaciones
Diciembre 2002	1	
	2	Este ejemplar no se pudo conseguir
	3	Este ejemplar no se pudo conseguir
Mayo 2003	4	
Octubre 2003	5	
Diciembre 2003	6	Ejemplar aniversario
Marzo 2004	7	
Mayo – Junio	8	Este número aparece como el nº 7
Julio – Agosto	9	
Abril 2005	-	El último número está en proceso de edición.

Se llevó a cabo una lectura sistemática de los números disponibles, tomando en cuenta principalmente dos objetivos:

1- Detectar líneas y tendencias sobre las que se va consolidando el perfil de la Micro-región.

2- Obtener información particularizada de cómo fueron desarrollándose las actividades dentro de la Micro región

Contenidos de la Revista

Se divide en diferentes secciones:

- **Institucionales:** noticias referentes a la promoción de la micro región
- **Localidades:** aparecen notas que refieren a cuestiones de cada localidad en particular
- **Micro región:** noticias y opiniones que atañen a los por qué, cómo, y para qué de la Micro región

- **Nacionales:** noticias de nivel nacional
- **Deportivas:** noticias deportivas de la zona
- **Breves**

Las secciones *Institucionales* y *Localidades* son las que, en general, presentan mayor cantidad de información. Es importante destacar que en la sección *Localidades*, las notas por lo general apuntan a eventos y acciones políticas que se han llevado a cabo a nivel municipal, sin hacer referencia –salvo algunas excepciones como el caso de Curuzú Cuatiá– a la relación que puedan tener o no, con el desarrollo de la Micro región.

Un punto llamativo es el contenido de la sección *Micro-región*: se encontraron notas en las que no puede identificarse su procedencia ni su relación con la sección en la que fueron presentadas. En general son notas de opinión que no tratan sobre temas que refieran propiamente a la Micro región, sino que más bien son reflexiones que tienen que ver con acontecimientos históricos o problemáticas de nivel nacional.

Paradójicamente, la sección *Micro-región* es la que menos se ha podido definir de acuerdo a sus contenidos. Este es un indicio significativo de las dificultades que tiene la región de definirse como una entidad colectiva.

La ausencia de una identidad regional queda de alguna manera reflejada en la impronta de una serie de notas que refieren a opiniones en temas dispersos, que no dan cuenta de una idea de proyecto regional.

Idea de Proyecto: *apuntes para la construcción de una identidad micro regional*

Entre los aspectos básicos y fundamentales destacados por la revista Miregión como ejes principales en la conformación de la Micro-región, se encontraron los siguientes:

- ❖ Las *similitudes* de carácter productivo, migratorio, histórico, económico que reúnen a las localidades que la integran.
- ❖ Los “*hechos ajenos*” que llevaron a que los que antes fueron entidades aisladas y hasta competitivas entre sí, ahora quieran transformarse en un núcleo productivo-comercial, “...*para que a manera de anticuerpos*, sea más fácil hacer frente a situaciones emanadas de la globalización, la deuda externa, el achicamiento del estado, la venta de ferrocarriles el deterioro de la infraestructura [...]” Aparece la idea de que la integración tiene como ventaja contar con mayor información, mayor poder de negociación y mayor capacidad de gestión.
- ❖ Reconocimiento de un perfil turístico:
 1. Situada en el área del Monte de Nandubay y las terrazas del Río Uruguay
 2. Turismo de estancias
 3. Complejo Termal con modernas piscinas en Chajarí
 4. Fiestas patronales
 5. Santuario de Gauchito Gil
 6. Carnavales

Actividades desarrolladas en el marco de la Micro-región

Se enumeran a continuación distintas acciones y actividades que se llevaron a cabo en el marco de la Micro región, y que fueron publicadas y resaltadas en la revista Miregión:

- Se creó la muestra Cultural itinerante llegando a Bs. As y la región,
- Se logró el dictado de la Ley Nacional del Fondo Especial de Salto Grande
- Ejecución del Programa Adolescencia e Integración Social a través del Concejo del Niño, el Menor y la Familia (Nacional)

- Se realizaron gestiones para lograr el Gasoducto Secundario
- Gestión de 400 cuadras de asfalto para las ciudades de la región
- A través del municipio de Curuzú Cuatiá y la Red-Urbal N°13 se incorporará al punto tripartito Monte Caseros-Bella Unión (Urug) y Barra del Quarai (Brasil)
- En noviembre de 2002 se realizó la primera reunión de Turismo Regional y la Fiesta Provincial del Turismo.
- Se creó y editó la revista MIREGION, publicación del entre intermunicipal.
- Se instaló la Facultad de Comunicación dependiente de la Universidad de La Plata en Monte Caseros
- Se presentó al BID el proyecto de Turismo Rural en la Triple Frontera
- Se apoyó la Creación de la Agencia de Desarrollo Productivo de la micro, pequeña y mediana empresa
- Red de municipios saludables: el objetivo es generar y fortalecer espacios para el intercambio de Información, recursos, experiencias; conformar un comité de Red integrado por un referente de cada municipalidad; promover el diseño y la implementación de políticas públicas saludables, a nivel zonal y regional antes organismos provinciales nacionales e internacionales. Participaron representantes del:
 - Hospital de Paso de los Libres, Sauce, Monte Caseros
 - Secretarías de Producción Humana
 - HCD de Curuzú.

- En el mes de marzo del año 2004, la Micro región se presentó oficialmente en la ciudad de Buenos Aires. Se presentaron al país desde la secretaría de Turismo de la Nación: las Termas de Chajarí, la revista Miregión y la Micro Región del sur correntino y noreste entrerriano (figura en ese orden)

Cuestiones pendientes

En la revista se han encontrado menciones acerca de las cuestiones que han quedado pendientes en las últimas gestiones de la Micro-región:

- Los intendentes deberán designar un responsable para la Oficina de Vinculación Comercial de su ciudad.
- Designación y puesta en marcha del equipo técnico.
- Crear con base en la misma estructura operativa, un banco de proyectos micro regionales.
- Se plantea la necesidad de apoyar gestiones para difundir nuevas carreras en otros municipios y sacar una Declaración de la oferta educativa que tiene la Micro región en su conjunto.
- Se informa de la necesidad de realizar un taller en capacitación de proyectos dirigido al personal de cultura y planeamiento de los municipios

En conclusión, la Revista Micro-región ha constituido a lo largo de este tiempo la única herramienta de comunicación visible del proyecto. Como tal, refleja el estado del mismo: la persistencia de una voluntad integradora pero también las dificultades para su puesta en marcha efectiva y la construcción de una perspectiva regional consistente desde la que dar una respuesta colectiva a mayor escala a los problemas y oportunidades compartidas.

1.8. Fuentes Consultadas

Web

- <http://www.indec.mecon.ar>
- <http://www.inta.gov.ar>
- <http://www.corrientes.gov.ar>
- <http://www.corrientesnoticias.com.ar>
- <http://www.el-litoral.com.ar>
- <http://www.corrientesaldia.com.ar>
- <http://negocios.cfired.org.ar>
- <http://www.sagpya.mecon.gov.ar>

Documentos

- Andrada, Lilia. 2002. "Escenarios Provinciales en la Coyuntura: Panorama de las principales actividades económicas. Provincia de Corrientes", Consejo Federal de Inversiones, Buenos Aires.
<http://negocios.cfired.org.ar>
- ARROZ – MIRADA SOBRE LA PRODUCCIÓN CORRENTINA Campaña 2003/04, Ministerios de Economía, Buenos Aires.
<http://www.sagpya.mecon.gov.ar>
- Documentación e informes producidos en la Microregión
- *Revista Miregión*, publicación del Ente Intermunicipal Sur Correntino-Noreste Entrerriano, años 2001, 2002, 2003 y 2004.

2. PUESTA EN MARCHA DE LA RED DE OFICINAS MUNICIPALES DE VINCULACIÓN COMERCIAL

2.1 Consideraciones generales

En la cartera de proyectos de la Microregión figura, entre otros, el siguiente proyecto:

Incorporación de las localidades a la Red de Oficinas Comerciales Intermunicipales - OCI

Justificación:

El comercio entre regiones, por la vinculación directa de sus micro, pequeñas y medianas empresas, articulando la oferta y la demanda sin la intervención de los mercados y canales tradicionales y con utilización de las modernas herramientas de informática, surge como una nueva alternativa para ampliar los mercados y reducir los costos de comercialización, al par que permite la generación de oportunidades de desarrollo de nuevos productos y procesos y de alianzas entre las empresas.

En la aproximación inicial a la región para definir el tipo de apoyo a impulsar en materia de transferencia tecnológica, se constató la existencia de un compromiso firmado por todos los intendentes de la región destinado a la conformación de la Red de Oficinas Comerciales Intermunicipales (Ver Acta de Constitución, más abajo)

Por las características y requerimientos para su puesta en marcha (equipo humano, equipamiento informático, base de datos del mundo productivo), se consideró un punto de apoyo adecuado para un proyecto más extenso de desarrollo de herramientas de transferencia con base en las TICs.

MICRO REGIÓN DEL CENTRO-SUR DE CORRIENTES

Y NORESTE DE ENTRE RÍOS



ACTA DE CREACIÓN DE LA RED DE OFICINAS MUNICIPALES DE VINCULACION COMERCIAL

En la ciudad de Paso de los Libres, a los veintiocho días del mes de junio del año 2003, las Municipalidades de Curuzú Cuatiá, Monte Caseros, Mercedes, Paso de los Libres, Sauce y Mocoretá de la Provincia de Corrientes y Chajari en la Provincia de Entre Ríos, integrantes de la **Microrregión del Centro-Sur Correntino y Noreste Entrerriano**, en cumplimiento de los objetivos plasmados en el **Modelo de Desarrollo** y la **Cartera de Proyectos de la Microrregión**, conscientes de la importancia de desarrollar las vinculaciones comerciales para las pequeñas y medianas empresas de la Micro Región como factor clave del desarrollo económico local, convienen por este acto la creación de **"OFICINAS MUNICIPALES DE VINCULACION COMERCIAL"** en sus localidades, las que se vincularán entre sí constituyendo una RED, y a través de las cuales se procurará favorecer el acceso a la información de las MiPyMEs, motorizar las nuevas relaciones comerciales entre las mismas así como afianzar las ya existentes, con el objetivo de facilitar su desarrollo, incrementar su competitividad y capacidad de innovación y de acceso a mercados, fundadas en la complementariedad de la producción de todas ellas, sobre la base de la cooperación entre las empresas y entre el sector público y el sector privado y la utilización de las nuevas tecnologías informáticas para superar las distancias geográficas.

Para dar cumplimiento a este proyecto, los municipios integrantes e instituciones adherentes se comprometen cumplir las pautas enunciadas en la presente acta:

Ambito: Crear en su ámbito la Oficina Comercial correspondiente a su ciudad

- **Funcionamiento:** Cada Oficina Comercial será el ámbito físico en la localidad para disponer de la logística necesaria y promover negocios entre las mismas. Esta deberá estar a disposición de los empresarios de cada localidad, así como también para empresarios de otras que efectúen visitas.
- **Estructura necesaria:** Cada Oficina Comercial deberá disponer de un lugar físico en el ámbito municipal o en su defecto en alguna institución adherente con vinculación directa con el empresariado local.

Además, se deberá contar con teléfono, fax, computadora y acceso libre a Internet.

Responsables: Cada municipio o institución deberá designar un agente que actuará como responsable de cada Oficina Comercial, la que estará, bajo la responsabilidad de la autoridad del área de Desarrollo Económico de cada Municipalidad o Institución participante.

El mismo deberá actuar como **PROMOTOR DE NEGOCIOS** de los Municipios contrapartes motorizando negocios entre las localidades y coordinar las actividades de cada Oficina Comercial.

Funciones del Promotor de Negocios: El Promotor de Negocios (Responsables de Cada Oficina Comercial) realizará las siguientes tareas y actividades

- Visitar a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de su localidad explicando las características y alcances de la Red, e invitándolos a participar de la misma.
- Canalizar a través de la red las diferentes ofertas y demandas propuestas por los empresarios que utilicen el sistema.
- Efectuar el seguimiento de los contactos logrados en cada actividad para potenciarlos.
- Brindar antecedentes comerciales de los contactos locales que han solicitado.
- Realizar búsquedas de contactos a empresarios que no han participado en actividades promovidas por la red y que estén interesados en desarrollar negocios en su zona de influencia.
- Incentivar a los empresarios residentes en su zona a buscar negocios en otras localidades de la microrregión.
- Armado de agendas a empresarios y búsqueda de contrapartes, que visiten el Municipio, con el fin de desarrollar negocios en el mismo.
- Efectuar nuevos contactos, para su posterior inserción en el Programa de Municipios vecinos.
- Organizar encuentros empresariales de negocios y capacitación
- Procurar la creación de un sistema de asesoramiento en temas de gestión y financiamiento para las MiPyMEs que se encuentren en la Red.
- Mejorar el sistema de comunicación e información empresarial intermunicipal.
- Participar activamente en las reuniones del Consejo de Coordinación de la Red.

- Otras tareas no mencionadas que sean de interés de los empresarios o ciudades vinculadas.

Recursos: Cada Oficina Comercial deberá prever la asignación de recursos con el fin de los viajes necesarios para las reuniones del Consejo de Coordinación para fijar políticas, concreción de negocios, librería, entre otros, contemplando la situación económica financiera de cada municipio.

Red Electrónica: Una vez conformada la red de Oficinas, la misma comenzará a operar a través de Correo Electrónico, procurándose en el menor tiempo posible su vinculación a través de un sitio alojado en Internet.

La municipalidad de Curuzú Cuatiá capacitará a los integrantes de las oficinas comerciales adherentes en el funcionamiento de la Red y la utilización de la misma.

Coordinación, Gestión y Control de las actividades de la Red: Los representantes de cada una de las ciudades integrantes se reunirán oportunamente para constituir el Órgano de Coordinación, acordar los mecanismos de coordinación y administración y confeccionar un estatuto o reglamento que permita establecer pautas de funcionamiento armónico de la red.

Consideraciones: Las consideraciones que no quedan explícitas en este documento, serán resueltas por el Órgano Coordinador de la Red.

Incorporaciones de nuevas ciudades: La Red aceptará la adhesión de nuevas ciudades por simple solicitud dirigida al Órgano Coordinador de la Red.

Sede: Se dispone que en este primer período de funcionamiento de la Red, la Sede Operativa de la misma sea la Oficina de Vinculación Comercial de Curuzú Cuatiá.

En prueba de conformidad, se firman tres ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en el lugar y fecha arriba mencionados.

Se realizó entonces una reunión con los intendentes y/o colaboradores en la ciudad de Mercedes, en mayo de 2005, a fin de contrastar las líneas fundamentales del proyecto que posibilitó un conocimiento más ajustado de la situación por la que atravesaba la Micro-región. De los equipos municipales estuvieron presentes los intendentes de 7 ciudades:

- Mercedes (en calidad de presidente de la micro-región y anfitrión), D. Federico Mouliá;
- Curuzú Cuatiá, D. Carlos Rubín;
- Paso de los Libres, D. Rubén Verón;
- Monte Caseros, D. Juan Alberto Zandoná;
- Mocoretá, D. Ricardo Mazaeda;
- Felipe Yofré, D. Tomás Evaristo Aguirre;
- Colonia Libertad, D. Juan Domingo Sánchez

Todos ellos asistieron acompañados por distintos integrantes de sus equipos: secretarios de gobierno, secretarios de producción, jefes de prensa, secretarios de acción social.

Estuvieron ausentes 4 ciudades:

- Sauce, D. José Simón Monti (PJ)
- Bonpland, D. Osvaldo Roberto Pérez (PN, Agrupación Vecinal)
- Juan Pujol, D. Rubén Aníbal Cornaló (PN, Agrupación Vecinal)
- Mariano I. Loza, D. Nilda Isabel Benítez (PN, Agrupación Vecinal)

Se contó también con la presencia de un representante de la Estación Experimental Agropecuaria (EEA) de Mercedes, del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), de vasta influencia en la región.

El intendente de Mercedes, D. Federico Mouliá —con quien se viene trabajando en proyectos de aplicación de las TICs en su municipio desde hace 3 años, hizo una presentación general del Proyecto, entendido como una herramienta para la dinamización de la Micro-Región, y del equipo encargado de impulsarlo.

El coordinador del Proyecto, D. Fernando Tascón, explicó la filosofía del mismo, sus objetivos últimos y las líneas de acción prioritarias, situando a la Red de OMVC como un primer paso en un marco más amplio de herramientas para la transferencia tecnológica:

- Red de Oficinas Municipales de Vinculación Comercial
- Portales municipales
- Portal de la región
- Red de compra regional

Señaló la importancia de que estas herramientas sean el resultado de una política activa por parte de los actores institucionales, económicos, sociales, educativos y culturales que conforman la región. Y puntualizó que el Proyecto, en esta primera fase, se centra en las dos primeras acciones que, además de ser objetivos a alcanzar en sí mismos, constituyen al mismo tiempo eslabones para el desarrollo ulterior de las otras dos.

Planteó asimismo que en el diseño del Proyecto se tomó como referencia y punto de partida las Oficinas de Vinculación Comercial que ya han sido definidas por la propia región y la necesidad de concretarlas y ponerlas en marcha.

Este aspecto interesó vivamente a los presentes, algunos de los cuales manifestaron el acierto de entroncar el Proyecto con las líneas de trabajo ya planteadas para la región y, desde esta perspectiva, se percibió el Proyecto como una oportunidad para su concreción y para la re-dinamización de las acciones regionales.

En conjunto puede afirmarse que la presentación del Proyecto fue recibido con interés por los participantes, lo que se corroboró y amplió en las visitas posteriores que se hicieron a buena parte de los municipios concernidos.

Los medios de comunicación entrevistaron a los distintos intendentes presentes así como al coordinador del Proyecto.

Cabe destacar que el Proyecto fue definido a partir de las 5 ciudades de mayor peso territorial, poblacional, económico y de protagonismo en la conformación de la región: Mercedes, Curuzú Cuatiá, Paso de los Libres, Monte Caseros y Mocoretá. En la actualidad se cuenta con la presencia de otros 6 centros, de menor envergadura pero para los que se planteó la necesidad de ir definiendo líneas de acción inclusivas que aporten al proyecto riqueza.

En síntesis, de esa reunión pueden señalarse dos conclusiones:

1. Que la decisión de comenzar a trabajar a partir de la Red de Oficinas Municipales de Vinculación Comercial (ROMVC) resulta pertinente y oportuna para los promotores del proyecto de regionalización.
2. Que la mencionada Red, a pesar de existir el compromiso y un avance de diseño y un tríptico explicativo para los potenciales integrantes, no había llegado a concretarse ya que ningún municipio (excepto Curuzú Cuatiá) dispuso los medios para la habilitación de la Oficina.

2.2. Inicio de las tareas de la ROMVC

Cabe mencionar que entre la reunión antes mencionada y el inicio efectivo del presente proyecto tuvo lugar el cambio de presidencia de la Micro-región, pasando del Intendente de Mercedes al Intendente de Chajarí, Provincia de Entre Ríos. Con ello se produjo, además, la incorporación de 3 nuevos municipios, todos entrerrianos. Si bien ello no afecta al desarrollo del proyecto en sí mismo, dado que está dirigido sólo a los municipios correntinos de la Micro-región, sí modifica algunos aspectos de interlocución que, lejos de significar un obstáculo, parecen reportar una nueva oportunidad de relanzamiento de la Micro-Región.

Entre la primera y segunda reunión se fueron realizando visitas a las distintas ciudades para explicar el proyecto y situarlo en las realidades concretas de cada municipio. Las visitas y entrevistas resultaron muy útiles para una primera aproximación a las agendas actuales de los municipios y se comprobó un vivo interés por el relanzamiento del proyecto regional y una buena disposición hacia el proyecto de la ROMVC.

Mercedes: es un municipio de primera, con una población de 35.500 habitantes aproximadamente, cabecera del Departamento homónimo, al que pertenecen también los municipios de Felipe Yofré y Mariano I. Loza (2.000 habitantes aprox. cada uno). El equipo tuvo una entrevista con el intendente, D. Federico Mouliá. Esta ciudad ocupó la presidencia de la micro-región durante dos años. El intendente destacó como un logro de la misma los desvíos del gasoducto conseguidos, que están en espera de concreción y que beneficiarán al conjunto de la región. Así mismo, hizo mención varias reuniones con los equipos municipales, que tuvieron lugar en Curuzú Cuatiá, en oct-nov de 2004. En las mismas se llevaron a cabo talleres por áreas administrativas, con el objetivo de empezar a armonizar aspectos normativos y de gestión. Las conclusiones no están aún disponibles. Por otra parte, informó de la realización del I Festival Nacional del Chamamé en la ciudad, en noviembre del 2005 y la reciente conformación de la comisión organizadora.

Monte Caseros: en ausencia del intendente, el equipo fue recibido por el vice-intendente, D. César Silva. Se trata de un municipio de primera, con una población aproximada de 34.000 habitantes, cabecera del Departamento homónimo, formado

también por los municipios de Mocoretá, Juan Pujol y Colonia Libertad (ambos municipios de tercera, con una población en torno a los 1.500 habitantes cada una).

Históricamente ha sido un pueblo ferroviario y portuario y ha debido cambiar su perfil productivo. En la actualidad está centrado en los cítricos, el arroz, la apicultura, maderas y algo de soja, que exportan vía Brasil y Buenos Aires (arroz) y Paraguay y Buenos Aires (madera, cítricos, soja).

En la actualidad están desarrollando la producción bajo tendal de pimientos morrones, tomates, melones, con el asesoramiento de técnicos uruguayos, que impulsan también el desarrollo del cooperativismo en la zona. Y están trabajando en la implantación de una cámara de maduración de cítricos y en la instalación de una planta textil de hilados y tejidos, apoyada por la Fundación Pro-tejer.

Se está trabajando también en la reforestación y se cuenta con aserraderos en Colonia Libertad.

Han conseguido una cobertura del tendido de cloacas y servicio de agua potable en un 98% y tienen superávit eléctrico.

Dedican el 30% del presupuesto municipal a educación y han desarrollado un Servicio de Asistencia Educativa Municipal (SAEM), de carácter multidisciplinario. Cuentan con profesorados de geografía, historia, literatura y matemática; han realizado convenios con las Universidades de Morón, El Salvador y La Plata. Esta última imparte la carrera de Ciencias de la Comunicación, financiada por el municipio.

También cuentan con un Programa de Atención Familiar, formado por un equipo interdisciplinar centrado en la lucha contra la violencia familiar.

Han creado e impulsado el Museo del Este y están trabajando en la recuperación de un yacimiento arqueológico a orillas del río Uruguay.

Además de la mejora de la infraestructura, la educación y los proyectos de desarrollo local (microemprendimientos varios), en su agenda mencionan: la construcción de

un puente tripartito que pase a través de una de las islas del río Uruguay y conecte de manera directa Argentina-Brasil- Uruguay; la recuperación de terrenos actualmente destinados a campo de entrenaamiento del ejército, para el desarrollo agrícola (interés que comparten con Paso de los Libres).

El vice-intendente se mostró interesado en las posibilidades de llevar adelante la pavimentación de otras ciudades de la región y con otras ciudades de la región, para lo cual cuentan con un equipo municipal de pavimentación.

El municipio cuenta con una Secretaría de Desarrollo Local, llevada por la Ing. Laura Basualdo, quien será la interlocutora para el Proyecto UTTs y la responsable de la puesta en marcha de la Oficina de Vinculación Comercial.

Curuzú Cuatiá: se trata de un municipio de primera, con una población aproximada de 36.400 habitantes y cabeza del Departamento homónimo, integrado también por el municipio de Perugorría (de tercera categoría, con una población aproximada de 5.600 habitantes).

El equipo fue recibido por el intendente, D. Carlos Rubín, y el Secretario de Producción y Desarrollo Humano, D. Jorge Deza. Son los que mantienen un discurso más articulado sobre la micro-región y parecen muy interesados en el relanzamiento y en el aprovechamiento de las oportunidades que puede ofrecer el Proyecto de ROMVC.

Han participado en una experiencia piloto nacional de Oficinas de Vinculación Comercial, junto con municipios como Maipú, Rafaela, Concordia, Entre Ríos, un conglomerado de municipios de Jujuy, Trelew, etc., que se frustró con la crisis del 2001.

Acaban de poner en marcha una planta de reciclado de botellas plásticas, con las que elaboran hilo y están explorando diversas aplicaciones.

Han instalado una planta de reciclaje de basura, de clasificación y postización, que actualmente funciona muy por debajo de su capacidad por falta de insumos, por lo

que les interesa la articulación de la recolección de basura de la región (cuestión que fue mencionada luego en Paso de los Libres por un concejal, como una posible línea de cooperación regional) y de la implantación de un sistema homogéneo de clasificación.

Han desarrollado una experiencia municipal de articulación a través de un Consejo Consultivo Económico y Social, que evalúan como positiva.

Están trabajando en la creación de un Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Apicultura por parte del Gobierno nacional.

Participan de la red Ur-bal (Unión Europea) en dos proyectos: uno de emprendimientos productivos y otro de implantación de las TICs.

En el ámbito de la educación cuentan con una Tecnicatura de Administración de Empresas Agropecuarias y otra de Analista-programador de sistemas; y cuentan con varios profesorados (sin especificar).

Manifiestan preocupación por lo que califican como parálisis de la región durante los últimos años, la falta de continuidad de los talleres realizados el año pasado con los gabinetes municipales, la falta de concreción del Decreto de reconocimiento de la región por parte del Gobierno Provincial.

Consideran muy importante la puesta en marcha de las Oficinas de Vinculación Comercial y que el Proyecto regional se apoye en ellas y las impulse para coadyuvar al diseño e implementación de talleres para la actualización de las líneas de trabajo de la micro-región.

Han aportado los documentos clave de la micro-región:

- 1) Documento de Pre-diagnóstico de la micro-región
- 2) Documento de Diagnóstico y bolsa de proyectos
- 3) Documento de Creación de las Oficinas de Vinculación Comercial
- 4) Documento de Diagnóstico de Curuzú Cuatiá

Tanto en Curuzú Cuatiá como en Monte Caseros han hecho referencia a las posibilidades financieras para la región que abren los retornos de la represa de Salto Grande.

El Secretario de Producción, Jorge Deza, es el responsable designado para la Oficina de Vinculación Comercial y ha sido el principal impulsor de esta iniciativa en la región.

Paso de los Libres: municipio de primera, con una población de casi 44.000 habitantes, es cabeza del Departamento homónimo, formado también por los municipios de Bonpland, Tapebicuá y Parada Pucheta (todos de tercera categoría, con una población aproximada de 1.000, 700 y 760 habitantes respectivamente).

El equipo fue recibido brevemente por el intendente, D. Rubén Verón, quien presentó al Secretario de Gobierno, D. Ricardo Saucedo, quien será el responsable de impulsar la Oficina de Vinculación Comercial y el interlocutor para el Proyecto.

Vecina de la ciudad brasileña de Uruguayana y unida a ella por el puente fronterizo, Paso de los Libres no recibe prácticamente beneficios por su condición de ciudad fronteriza. Ello constituye uno de los puntos centrales de la agenda política de la ciudad, a través de la consecución de, por ejemplo, el servicio de desinfección de los camiones que van a pasar la frontera.

Después de una breve conversación con el Secretario de Gobierno, se procedió a la presentación del proyecto ante un grupo de concejales, funcionarios, actores económicos, universitarios y de medios de comunicación.

En el debate posterior a la presentación, el rector de la Universidad Nacional del Nordeste en Paso de los Libres señaló la falta de datos macro-económicos y la ausencia de estudios socio-económicos de la zona, así como que existen dificultades para firmar acuerdos entre la Universidad y el municipio para cubrir estos vacíos. Se refirió también a un proyecto de creación de una Oficina de Comercio Internacional.

Un concejal apuntó como temas de agenda en esa línea, el desarrollo de la logística aduanera y de transportes, hizo referencia a las plantas procesadoras de plástico y de basura de Curuzú Cuatiá, como una posible línea de trabajo cooperativo regional; y, finalmente, resaltó la importancia de conocer qué hacen otros municipios que les pueda resultar útil y qué pueden hacer conjuntamente como región.

Una parte de los asistentes traslucía una posición escéptica respecto a la micro-región y hubo intercambio de opiniones al respecto entre ellos. La intervención del Secretario de Gobierno fue decididamente a favor de participar activamente y buscar una mayor integración e incidencia regional.

Mocoretá: se trata de un municipio de segunda, con una población en torno a los 6000 vecinos. El equipo fue recibido por el intendente, D. Ricardo Mazaeda, con quien se compartió un espacio informativo en la radio municipal. Acto seguido se mantuvo una reunión con buena parte del equipo municipal, en la que el intendente se comprometió a la designación de dos colaboradores como interlocutores del Proyecto y a la búsqueda de un local para poner en funcionamiento la Oficina de Vinculación Comercial. Para finalizar la visita, se realizó una presentación del Proyecto ante diversos concejales, funcionarios y miembros de organizaciones económicas, sociales, vecinales, educativas, culturales y deportivas del municipio.

Se manifestó especial interés por cuestiones como la pavimentación, el tendido de cloacas, la mejora del suministro eléctrico, por una parte; y, por otra, la vinculación de las tecnologías de la información y la comunicación con las actividades educativas y culturales.

Sauce y todos los municipios de tercera (Felipe Yofre, Mariano I. Loza, Colonia Libertad, Bonpland y Juan Pujol) no fueron visitados en esta ronda, a la espera de definir colectivamente una forma de trabajo cooperativa y de apoyo por parte de las ciudades con más recursos.

Ya en el marco del presente proyecto se realizó una segunda reunión a principios del mes de julio en Curuzú Cuatiá, con representantes de distintos municipios

correntinos, en el que se comenzó a configurar el trabajo en las tres líneas del proyecto:

a. Diagnóstico y prospectiva

Se realizó una aproximación al recorrido realizado por la Micro-Región y necesidad de reformular el diagnóstico, revisar la cartera de proyectos y, sobre todo, profundizar en las señas de identidad, el perfil y la imagen institucional que se quiere para la región.

Se realizó una presentación del Proyecto ROMVC, situándolo en el marco de las diversas herramientas de transferencia tecnológica al servicio del desarrollo regional (Anexo I. Presentación en power point)

Se presentaron los resultados del análisis de la Revista Miregión (Anexos III) para impulsar y orientar la reflexión sobre la imagen que la Microregión está dando de sí misma. (Anexo II. Presentación en power point).

Se presentaron ejemplos de portales de distintas mancomunidades españolas para propiciar y orientar el debate sobre la definición de la imagen que la Micro-región quiere dar de sí misma. (Anexo III. Presentación en power point)

b. Puesta en marcha de las OMVC

b.1. Consideraciones generales

Se presentó y debatió el proyecto, teniendo en cuenta los pasos que ya habían sido dados: el Acta de Compromiso de creación de la Red, el folleto explicativo y las bases de datos diseñadas para la inscripción. Se presentó el proyecto tal y como fue concebido por la Micro-región (Anexo IV. Presentación en power point)

El equipo de proyecto informó sobre el avance en el diseño de una Guía Productiva Digital para la Región y se acordó su estudio y armonización con las necesidades de la ROMVC en una siguiente reunión.

Se verificó la existencia de dificultades por parte de los municipios más pequeños para seguir el ritmo del proyecto por falta de infraestructura (no tienen conexión a la

red), de equipamiento y de recursos humanos. Se acordó un sistema de apoyo por parte de los municipios más grandes, de manera complementaria a las tareas del equipo del proyecto.

Se planteó la necesidad de concretar la designación de una persona responsable de la OMVC en cada municipio así como de un webmaster. En el momento de redactar este informe ya se contaba con las designaciones de:

- Cruzú Cuatía
- Mercedes
- Paso de los Libres
- Mocoretá
- Bonpland

(Anexo VI. Cartas de los Intendentes con las designaciones)

Se avanzó en el diseño de un plan de presentaciones sucesivas de la Red, a medida que se vayan "colgando" de los portales de las respectivas ciudades. En principio, estas presentaciones tendrían lugar entre la última semana de agosto y mediados de septiembre; pero ello queda supeditado a la incorporación de los responsables y webmasters que faltan, por una parte; y a la elaboración de las páginas web de las ciudades más pequeñas que carecen de ellas.

b.1. Guía Productiva Digital para la Región

Se avanzaron una serie de propuestas para la creación y desarrollo de una Guía Productiva Digital, que funcionaría como base de datos de la ROMVC, quedando sujeta la versión final a la revisión conjunta con los responsables de las Oficinas. Por esta razón, lo que aquí se presenta debe entenderse como un "avance" del trabajo en realización y no como el resultado definitivo.

b.1.1. Categorías de actividad

En la etapa actual del diseño, se propusieron las siguientes categorías de actividad:

- Agricultura y ganadería: Incluye todo lo relativo al sector agrícola-ganadero.
- Artesanos: Incluye todo tipo de artesanías que se realizan en la ciudad.
- Belleza: Incluye peluquerías, centros de cosmética, depilación, etc.

- Comunicación: Incluye medios de comunicación, locutorios, etc.
- Cooperativas, Asociaciones, Sociedades: Incluye las cooperativas, asociaciones y sociedades de la ciudad.
- Deportes: Incluye servicios deportivos, clubes, academias, etc.
- Educación: Incluye academias, centros y servicios educativos.
- Electrodomésticos: Incluye también audio y video.
- Entretenimientos: Incluye distintos espacios de entretenimiento.
- Equipamiento, herramientas y repuestos: Incluye herramientas y equipamiento general.
- Gastronomía: Incluye restaurants, almacenes, supermercados, etc.
- Hoteles y alojamientos: Incluye hoteles y alojamientos de la ciudad.
- Indumentaria: Incluye calzado, vestido y accesorios.
- Microemprendimientos: Incluye los distintos tipos de microemprendimientos de la ciudad.
- ONG y fundaciones: Incluye distintos tipos de ONG y fundaciones.
- Profesionales: Aquí se establecerán los distintos profesionales de la Ciudad y su Colegios o Consejos.
- Salud: Incluye laboratorios, farmacias y servicios de salud.
- Servicios: Incluye servicios varios, estaciones de servicio, transporte, etc.

Además se propuso un “tooltip” en cada rubro que ofrece información detallada sobre lo que el mismo incluye.

b.1.2. Ficha para comercios/empresas

Se propuso para la presentación de cada comercio/ profesional, la especificación de los siguientes datos:

Nombre:

Dirección:

Teléfono:

E-mail:

Foto o logo del comercio/ profesional:

Actividad: Aquí se detallará la actividad del comercio o del profesional.

b.1.3. Modelo de aplicación de la base de datos de la ROMVC

Se presentó el diseño tentativo de dos planillas en formato Excel para que cada actor productivo la complete con sus datos y de este modo se facilite y optimice la tarea de carga de datos a ser llevada a cabo por el Webmaster.

Microrregión del CentroSur Correntino y Noreste Entrerriano
Red Microrregional de Oficinas de Vinculación Comercial
Guía Productiva - Solicitud de Alta de Empresa

Este formulario tiene como objetivo la incorporación de empresas locales que cumplan con los requisitos de validación establecidos en... al portal de la guía productiva de la microrregión. Sr. Empresario:

Razón Social de la Empresa	Domicilio de la Empresa	Nº de C.U.I.T.
Ciudad Bonpland ▲ Chajarí Col. Libertad Curuzú Cuatiá ▼ Código Postal:	Teléfono: Celular: Fax:	Dirección de Correo Electrónico: URL del sitio web de la empresa: Nombre del Contacto: Cargo en la empresa:
Actividad: Seleccione la actividad que corresponda a su empresa <div><div>1. Producción Primaria</div><div>2. Industria</div><div>3. Institución</div><div>4. Comercio</div><div>5. Servicios</div></div>		
Sector Actividad: Seleccione el sector que corresponda <div><div>1. Agropecuaria - forestal</div><div>7. Envases y embalajes</div></div>		

2. Alimentos y bebidas

8. Construcción

3. Papel - Gráfica y afines

9. Químico - Plástico y Caucho

4. Confec. Textiles - Pielés Cueros

10. Madera y muebles

5. Metalmecánico - Metalúrgico

11. Electricidad - Informática

6. Otros Productos

12. Servicios

Posición: Seleccione el tipo de posición que corresponda a su empresa local

1. Casa Matriz

3. Filial

2. Sucursal

4. Otra

Personal: Seleccione la cantidad personal que trabaja en su empresa

1. Menos de 5

3. de 10 a 50

2. de 5 a 10

4. más de 50

Ventas Anuales : Indique los valores que correspondan

1. Menos de 100.000

4. Entre 1.000.000 y 5.000.000

2. Entre 100.000 y 500.000

4. más de 5.000.000

3. Entre 500.000 y 1.000.000

4. Sin fines de lucro

Productos y/o Servicios que demanda:	descripción	código	unidad	cantidad	por

Productos y/o Servicios que ofrece:	descripción	código	unidad	cantidad	por

Por la presente solicitud autorizo a la divulgación en el portal de la Red de Oficinas Comerciales la información por mí suministrada. Asimismo desiendo a dicha Red de cualquier responsabilidad sobre las operaciones comerciales que en ella gestione.

Microrregión del CentroSur Correntino y Noreste Entrerriano
Red Microrregional de Oficinas de Vinculación Comercial
Guia Productiva - Consulta de Empresas

Bienvenido al buscador de empresas de la Red de Oficinas de Vinculación Comercial de la Microrregión del Centro Sur Correntino y Noreste Entrerriano. Puede consultar por nombre de empresa, ciudad, Actividad, Sector de actividad, Productos que ofrece o que demanda.

Razón Social: ingrese el nombre o parte del mismo:

Buscar

Ciudad: ingrese el nombre de la ciudad

Buscar

Actividad: señale la actividad solicitada y pulse sobre el botón "Buscar"

Agro-forestal ▲
Alimenticia
Papel-gráfica
Textil-pieles-cueros ▼
Metalmec-metalurg

Buscar

Oferta de productos: señale el producto solicitado y pulse sobre el botón "Buscar"

Forestación ▲
Jugos
Cítricos
Ropa de cuero
zingueria ▼

Buscar

Demanda de productos: señale el producto solicitado y pulse sobre el botón "Buscar"

Forestacion ▲
Jugos
Cítricos
Ropa de cuero
zingueria ▼

Buscar

Microrregión del CentroSur Correntino y Noreste Entrerriano
Red Microrregional de Oficinas de Vinculación Comercial
Guía Productiva - Resultado de la búsqueda solicitada

Razón Social: Jugos del litoral S.R.L.
Domicilio: Juan Pujol 245
Ciudad: Mariano I. Loza
Cód. Postal : 45677
Teléfono: 54-03773420200

Nº de CUIT: 30458457-8
Actividad: 1.-Producción Primaria
Sector: 2.-alimenticio-bebidas
Posición: 1.-Casa Matriz
[Más información sobre la empresa](#)
[Sitio Web de la empresa](#)

Contacto: Jose R. Martinez
Cargo: gerente de ventas
e-mail: jugoslitoral@ibera.net

Productos que ofrece: Jugos de citricos - concentrado de jugo de limón
Productos que demanda: informatizacion de la empresa - muebles de oficina

Razón Social: Computel S.R.L.
Domicilio: Beron de Astrada 4245
Ciudad: Monte Caseros
Cód. Postal : 475677
Teléfono: 54-037783427800

Nº de CUIT: 27458457-8
Actividad: 4. Comercio
Sector: 11- Electricidad - Informática
Posición: 1.-Casa Matriz
[Más información sobre la empresa](#)
[Sitio Web de la empresa](#)

Contacto: Claudia Scorese
Cargo: gerente de ventas
e-mail: cmputel@ibera.net

Productos que ofrece: Insumos de computación - equipos - impresoras - cursos de capacitacion - telefonía celular

<< 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 -7- 8 >>

En una reunión posterior en Monte Caseros se repasaron las categorías y se introdujeron algunos cambios, que constarán en el siguiente informe, así como las especificaciones técnicas.

b.2. Capacitación de los webmasters

En la reunión en Monte Caseros se definió también las modalidades y el calendario de capacitación de los webmasters. Dado que se parte de situaciones disímiles respecto a los conocimientos previos, se ha previsto una doble modalidad de trabajo: presencial colectiva y tutorías personalizadas a través de la web. Para esta última ya se ha creado un sitio de trabajo. Respecto a las primeras, se han definido tres encuentros, que se llevarán a cabo en Curuzú Cuatiá, durante el mes de agosto.

3. PORTALES INSTITUCIONALES

3.1. Consideraciones generales

Dado que se ha acordado que las Oficinas Municipales de Vinculación Comercial se incluirán en los portales institucionales de las respectivas ciudades, se procedió a relevar cuáles disponen de éstos y se realizó un análisis exhaustivo de la calidad de los mismos, tal y como se detalla a continuación.

3.2. Sitios web oficiales

3.2.1. Introducción

Llevar a cabo la evaluación de sitios Web es reconocer implícitamente que los recursos de información en red, por más disímiles que sean, tienen unas características comunes y a dichas características se les puede asignar un puntaje o calificación para cada sitio Web particular.

En el ámbito de las ciudades, los sitios web asociados a ellas deben estar organizados en función de las necesidades de promoción – imagen del municipio y estrategia de comunicación y marketing- que puede, por ejemplo traducirse tanto en la posibilidad de habilitar servicios para los habitantes de la ciudad como en la producción de contenidos que atraigan hacia el sitio a público de otras partes del mundo y, eventualmente, hacia la misma ciudad.

El sólo hecho de tener un sitio no es garantía de efectividad como herramienta de comunicación, de marketing o de difusión y no generará acciones por parte de quienes lo visitan. Además, la proliferación de datos e “información” en Internet, que a menudo no tiene ni la calidad ni la exactitud que se exige para con otros medios controlados – como los libros- puede conspirar contra los objetivos primordiales sobre los cuales se edificó el sitio.

3.2.2. Propuestas de evaluación y análisis

A partir de estas inquietudes son varias las propuestas de evaluación que se han presentado desde 1995. La primera propuesta estructurada fue la de Caywood (1995), seguida por las de Ciolek, Smith, Tillman y Grassian (todas ellas elaboradas originalmente en 1996 y revisadas en 1997).

Caywood propone tres criterios principales de evaluación (que a su vez se subdividen para conformar una lista de 27 criterios). Algunos de estos autores consideran los criterios y sus dimensiones desde un punto de vista científico-académico, en tanto que otros dan preponderancia a criterios de carácter más pragmático, relacionados con los aspectos comerciales de cada sitio.

Si bien en Latinoamérica hubo intentos para establecer pautas de análisis sobre los sitios web (Mercovich, 1998), éstos se basaron en criterios de evaluación que dificultaban su medición por ser de características netamente subjetivas. Más allá de estos intentos, no se encuentran otras propuestas de evaluación de sitios web desarrolladas en América Latina y en caso de existir, carecen de difusión.

3.2.3 Selección de criterios y determinación de las dimensiones que se usarán como herramientas de análisis

Para esta primera etapa del proyecto se han determinado cuatro criterios de análisis, cada uno de ellos con una serie de dimensiones posibles de ser medidas sobre el sitio:

- 1. Usabilidad**
- 2. Sustantividad**
- 3. Accesibilidad**
- 4. Interactividad**

1. Usabilidad

Por **usabilidad** (del inglés, *usability*) se entiende la facilidad de uso de un producto o servicio. En informática, la usabilidad está muy relacionada con la accesibilidad, hasta el punto de que algunos expertos consideran que una forma parte de la otra o viceversa. Fuera del ámbito informático, la usabilidad está más relacionada con la ergonomía y las capacidades y limitaciones de los usuarios.

Dentro de este criterio, se evaluaron las siguientes dimensiones con sus correspondientes indicadores:

a) Facilidad de acceso a la información:

1. *Posicionamiento en buscadores*
2. *Tiempo de descarga del sitio (considerado para un módem de 56 Kb)*
3. *Adaptación a las distintas resoluciones de pantalla de los usuarios.*

b) Estructura del sitio

4. *Navegación interna coherente*
5. *Opciones amplias de navegación interna*
6. *Presencia de enlace a la página inicial siempre presente*
7. *Seguimiento de los enlaces internos y externos (revisión de la actualidad o caducidad de cada enlace)*
8. *Facilidades para la impresión*

c) Soporte internacional

9. *Soporte para otros idiomas*

2. Sustantividad

La **sustantividad** del sitio está directamente relacionada con los contenidos, la coherencia que tienen, cómo están organizados y presentados y cuál es su importancia y relevancia dentro del esquema del sitio. También se incluye aquí el grado de credibilidad de los contenidos presentados en cada sitio.

Dentro de este criterio, se evaluaron las siguientes dimensiones con sus correspondientes indicadores:

d) Organización

10. *Categorías de información presentes (contenido relevante e irrelevante, jerarquizado)*

e) Credibilidad

11. Artículos firmados por el autor

12. Fuentes citadas

f) Actualización de la información

3. Accesibilidad

Por **accesibilidad** entendemos la facilidad con la que un sitio web puede ser usado, visitado o pueden acceder, en general, todas las personas, especialmente por aquellas que poseen algún tipo de discapacidad.

Dentro de este criterio, se evaluaron las siguientes dimensiones con sus correspondientes indicadores:

g) Accesibilidad para usuarios discapacitados (páginas específicamente diseñadas para ese fin)

13. Tipografía, tipo de fuente y tamaño de letra adaptable

14. Colores contrastantes

15. Texto Subrayado

16. Etiquetas ALT que reemplazan la imagen

17. Carga forzada de plugins

4. Interactividad

La **interactividad** del sitio mide la capacidad del sitio para ofrecer soluciones online a los usuarios.

Dentro de este criterio, se evaluaron las siguientes dimensiones con sus correspondientes indicadores:

h) Aplicaciones online con valor agregado para el sitio

i) Formulario de contacto (retroalimentación)

3.2.4. Calificación de los indicadores

Debido a los modelos de indicadores, la calificación puede ser de dos tipos:

- Absoluta: **del tipo presente/ausente en el sitio.**
- Gradual: **con los niveles pobre – regular – bueno.**

En este caso se considera:

- *pobre*: cuando el indicador evaluado no está presente en el sitio o se aplica en menos del 30% de las situaciones en las que debería aplicarse;
- *regular*: cuando el indicador está presente, pero sólo se aplica entre el 30% y el 70% de las situaciones en las que debería aplicarse;
- *bueno*: cuando su uso se verifica entre el 70% y el 100% de las situaciones de aplicación.

3.2.5. Relevamiento de los portales de la región de estudio

Para este diagnóstico sólo se han tenido en cuenta los sitios municipales de las ciudades correntinas de la micro-región cuyas páginas se encuentran alojadas en dominios del tipo *gov.ar*.

Cumplen este requisito los siguiente portales:

- Mercedes (<http://www.mercedescorrientes.gov.ar>)
- Monte Caseros (<http://www.montecaseros.gov.ar>)
- Curuzú Cuatiá (<http://www.curuzu.gov.ar>)

3.2.6. Resultados obtenidos

Herramienta de Análisis para sitios web oficiales de las ciudades pertenecientes a la Microrregión Noreste								
CIUDAD DE CURUZÚ CUATÍÁ - http://www.curuzu.gov.ar/								
DIMENSIONES	No posee	Posee	Muy pobre	Pobre	Regular	Buena	Óptima	
Facilidad de acceso a la información								
1. Posicionamiento en buscadores						x		
2. Tiempo de descarga del sitio						x		
3. Adaptación a la resolución de pantalla				x				
Estructura del Sitio							x	
4. Navegación interna coherente						x		
5. Opciones amplias de navegación interna						x		
6. Presencia de enlace a la página inicial siempre presente						x		
7. Seguimiento de los enlaces internos y externos						x		
8. Facilidades para la impresión	x							
9. Soporte para otros idiomas								
Organización								
10. Categorías de información presentes		x						
Credibilidad								
11. Artículos firmados	x							
12. Fuentes citadas	x							
Actualización de la información						x		
Accesibilidad								
13. Tipografía y tamaño escalable	x							
14. Colores contrastantes					x			
15. Texto subrayado						x		
3.5. Texto subrayado						x	x	
16 etiquetas ALT					x		x	
17. Carga Forzada de Plugins	x							
4. Utilidad								
18. Aplicaciones online con valor agregado para el sitio						x		
19 Formulario de contacto						x		

Herramienta de Análisis para sitios web oficiales de las ciudades pertenecientes a la Microrregión Noreste								
CIUDAD DE MONTE CASEROS - http://www.montecaseros.gov.ar								
DIMENSIONES	No posee	Posee	Muy pobre	Pobre	Regular	Buena	Óptima	
Facilidad de acceso a la información								
1. Posicionamiento en buscadores						x		
2. Tiempo de descarga del sitio						x		
3. Adaptación a la resolución de pantalla				x				
Estructura del Sitio							x	
4. Navegación interna coherente						x		
5. Opciones amplias de navegación interna						x		
6. Presencia de enlace a la página inicial siempre presente						x		
7. Seguimiento de los enlaces internos y externos						x		
8. Facilidades para la impresión	x							
9. Soporte para otros idiomas								
Organización								
10. Categorías de información presentes		x						
Credibilidad								
11. Artículos firmados	x							
12. Fuentes citadas	x							
Actualización de la información						x		
Accesibilidad								
13. Tipografía y tamaño escalable	x							
14. Colores contrastantes						x		
15. Texto subrayado						x		
3.5. Texto subrayado						x	x	
16 etiquetas ALT						x	x	
17. Carga Forzada de Plugins	x							
4. Utilidad								
18. Aplicaciones online con valor agregado para el sitio						x		
19 Formulario de contacto						x		

Herramienta de Análisis para sitios web oficiales de las ciudades pertenecientes a la Microrregión Noreste								
CIUDAD DE MERCEDES - http://www.mercedescorrientes.gov.ar								
DIMENSIONES	No posee	Posee	Muy pobre	Pobre	Regular	Buena	Óptima	
Facilidad de acceso a la información								
1. Posicionamiento en buscadores						x		
2. Tiempo de descarga del sitio					x			
3. Adaptación a la resolución de pantalla					x			
Estructura del Sitio							x	
4. Navegación interna coherente						x		
5. Opciones amplias de navegación interna					x			
6. Presencia de enlace a la página inicial siempre presente						x		
7. Seguimiento de los enlaces internos y externos					x			
8. Facilidades para la impresión	x							
9. Soporte para otros idiomas	x							
Organización								
10. Categorías de información presentes		x						
Credibilidad								
11. Artículos firmados	x							
12. Fuentes citadas	x							
Actualización de la información					x			
Accesibilidad								
13. Tipografía y tamaño escalable	x							
14. Colores contrastantes						x		
15. Texto subrayado						x		
3.5. Texto subrayado						x	x	
16 etiquetas ALT					x		x	
17. Carga Forzada de Plugins	x							
4. Utilidad								
18. Aplicaciones online con valor agregado para el sitio						x		
19 Formulario de contacto						x		

3.2.7. Conclusiones

El estado general de los portales analizados demuestra que la mayoría ha puesto hincapié en una estética vertical, con sistemas de navegación internos visibles en todo momento. La carga de los sitios no presenta problemas y en general el diseño no se adapta adecuadamente a cambios en la resolución de pantalla por parte de los usuarios.

Es de destacar en todos los portales la casi total ausencia de adaptaciones de accesibilidad para usuarios discapacitados así como tampoco se encontró traducciones del sitio, o por lo menos de la sección turística a otros idiomas.

En aquellos portales en donde las aplicaciones online estaban presentes, estas funcionan adecuadamente.

En el sitio de Mercedes se observó la falta de actuación de los contenidos.

3.3. Creación de portales y mejora de los portales existentes

El plan de trabajo previsto para la creación de portales en aquellas ciudades que no lo poseen es el siguiente:

- Aproximación e investigación:
 - Reunión con la o las personas responsables locales designadas para el cargo de webmaster del sitio de la ciudad para establecer pautas de trabajos y criterios de organización de la información y del diseño que tendrá el sitio
 - Relevamiento de las necesidades de la municipalidad para el sitio web de la ciudad.
- Recopilación y planificación
 - Recopilación de datos para la construcción de contenidos jerarquizados en el portal
 - Selección de los mismos en función de su relevancia, actualidad y necesidades específicas de la municipalidad.
 - Planificación de plazos de entrega por parte de los responsables locales
 - Planificación del mapa del sitio del portal

- Planificación de las aplicaciones online que estarán presentes en el portal.
- Capacitación a los responsables locales en técnicas concretas de desarrollo y mantenimiento de portales verticales.
- Puesta en marcha del proceso de creación del Portal
 - Pedido de reserva del dominio gov.ar correspondiente
 - Desarrollo del sitio en formato HTML – visual
 - Ajustes sobre los contenidos recolectados y adaptación al medio solicitante
 - Ajustes sobre el diseño visual del sitio
 - Integración del sitio con las aplicaciones creadas
 - Pruebas del sitio con usuarios seleccionados
 - Puesta online del sitio
 - Ajustes finales sobre el sitio ya levantado

En los casos en que existe portal pero pueden mejorarse, el plan de trabajo es el que se detalla a continuación:

- Aproximación e investigación:
 - Utilización de los resultados obtenidos en la etapa nº 1 para proponer mejoras en la dinámica de cada sitio. Segunda revisión de cada sitio online ante la eventual modificación de sus contenidos en el tiempo.
 - Elaboración de propuestas de cambio y revaloración para cada sitio concreto.
 - Reunión con las autoridades de cada ciudad para presentarles la propuesta y para establecer nuevas necesidades en cada uno de los sitios.
 - Reunión con la o las personas responsables locales designadas para el cargo de webmaster del sitio de la ciudad para establecer pautas de trabajos y criterios de organización de la información y del diseño que tendrá el sitio revalorizado.
 - Recopilación de datos actualizados o de nueva información que irá al portal.

- Planificación
 - Planificación de plazos de entrega por parte de los responsables locales de los contenidos nuevos o los que se van a actualizar.
 - Planificación del mapa del sitio del portal
 - Planificación de las aplicaciones online que estarán presentes en el portal.
 - Capacitación a los responsables locales en técnicas concretas de desarrollo y mantenimiento de portales verticales.
- Puesta en marcha del proceso de actualización - revaloración del Portal
 - Desarrollo del sitio en formato HTML – visual
 - Ajustes sobre los contenidos recolectados y adaptación al medio solicitante
 - Ajustes sobre el diseño visual del sitio
 - Integración del sitio con las aplicaciones creadas
 - Pruebas del sitio con usuarios seleccionados
 - Puesta online del sitio en servidor paralelo al que tiene actualmente
 - Ajustes finales sobre el sitio ya levantado
 - Reemplazo del sitio anterior por el sitio nuevo.

ANEXOS

- I. PROYECTO ROMVC DE LA MICRO REGIÓN
- II. ANÁLISIS REVISTA MIREGIÓN
- III. MANCOMUNIDADES ESPAÑOLAS
- IV. PROYECTO ROMVC EN EL MARCO DEL DESARROLLO REGIONAL

I. PROYECTO ROMVC DE LA MICRO REGIÓN –
PRESENTACIÓN EN POWER POINT

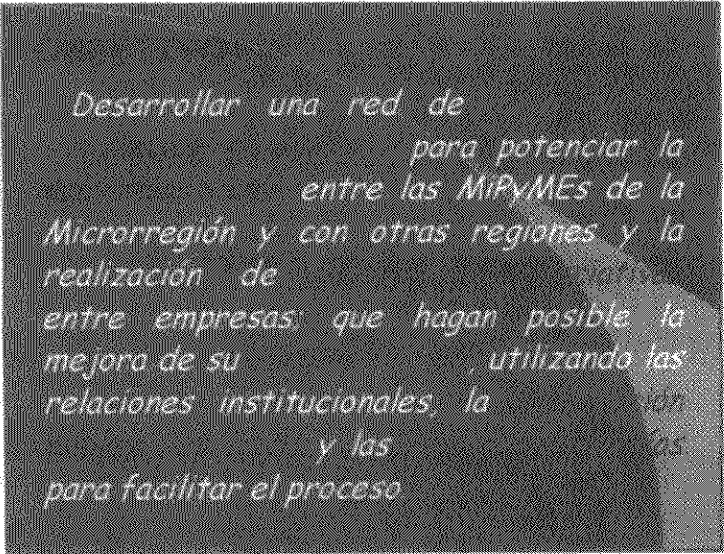
Diapositiva 1



Diapositiva 2



Diapositiva 3



Diapositiva 4

- Crear la Red de Oficinas Municipales
- Vincular entre sí a las de las localidades integrantes de la red para:
 - Generar entre las empresas de la región y con otras regiones.
 - Promover y favorecer acciones para la mejora de la
 - Fomentar la entre las MiPyMES para acceder a nuevos.

Diapositiva 5

- Acceder a un de con sus servicios y productos en la red.
- Participar de
- Acceder a un importante conjunto de micros y pequeñas empresas que aun no tienen posibilidades de ingresar a Internet

Diapositiva 6

- Incluir de su empresa, productos o servicios ofrecidos y demandados
- Generar de ofertas y demandas de productos y servicios
- Participar en virtuales
- Organizar y establecer para viajes de negocios y misiones comerciales.

Diapositiva 7

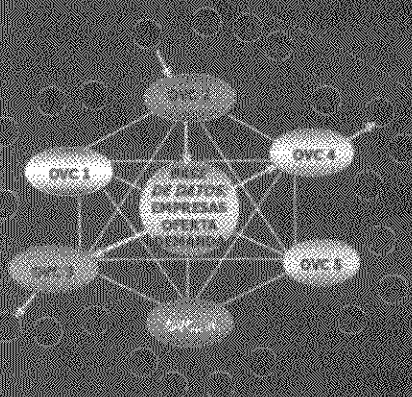
- Acceder a *información* territorial, logística y económica para desarrollar sus negocios
- Viajar a las diversas ciudades contando con el apoyo de los promotores de negocios que le brindaran *servicios*, armado de contactos, colaboración técnica, etc.

Diapositiva 8



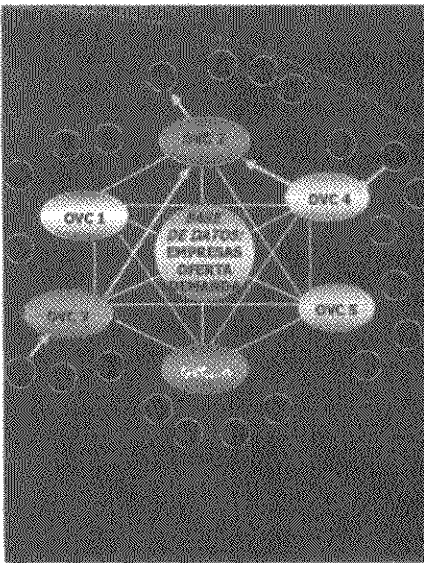
En cada Oficina de Vinculación Comercial (OVC), un *promotor de negocios* contacta a las Empresas de su localidad y las invita a ingresar a la Red, aportando sus Datos Empresariales y de Ofertas y Demandas de Bienes y Servicios, los que se Cargan en la *base de datos* local y general.

Diapositiva 9



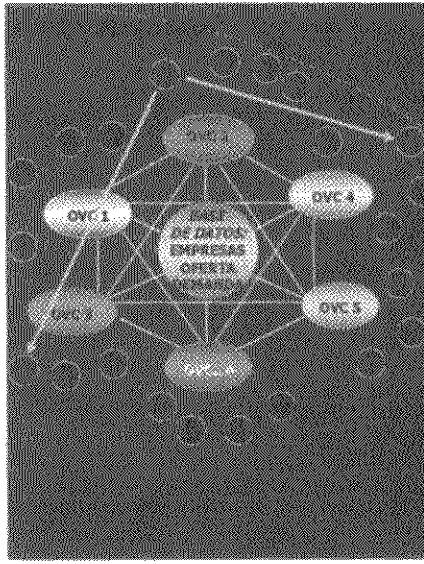
Una *empresa* ante un requerimiento específico, puede contactarse con su *promotor de negocios* el que inicia la *busca* en la *base de datos* y a través de los *promotores de negocios* correspondientes se realiza el contacto con los *empresarios* cuya Oferta o Demanda coincide con el requerimiento

Diapositiva 10



Las
responden (o no) a
ese requerimiento
lo que pueden
hacer también
contactándose con
sus
los que transmiten
su respuesta al
que a su vez la
retransmite a la
que
emitió el
requerimiento

Diapositiva 11



Las
ante un
requerimiento,
también pueden
hacer contacto
directamente con
otras
cuyos datos de
o
se
correspondan con
su búsqueda

Diapositiva 12

La red un portal de e-business y no
existen transacciones comerciales directas

La Red un y un
que permite a las
pequeñas empresas:

Acceder a nuevos

Diapositiva 13

- Vinculación permanente con empresas de diferentes rubros y localidades a través de las diferentes Oficinas
- Soporte tecnológico de empresas Líderes
- Coordinación, armado de agendas, búsqueda de contrapartes por rubro

Diapositiva 14

- Soporte de Información (La red)
- Bases de datos de oportunidades de negocios
- Soporte operativo y logístico en cada sede
- Detección permanente de oportunidades de negocios en diferentes localidades y regiones
- Organizadores de mercados regionales
- etc.

Diapositiva 15

Los Organizadores de Mercado son operadores que organizan la información existente en la red, uniendo la oferta con la demanda.

Diapositiva 16

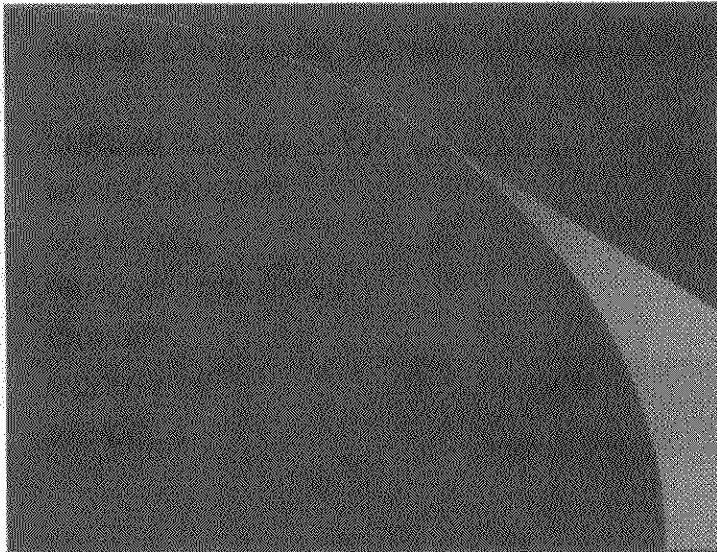
- *Captan compradores y vendedores ofreciendo un nombre respetado, la seguridad necesaria y la oferta de una amplia gama de productos.*
- *Agrupar la oferta por sector y la demanda por centro de interés.*
- *Realizan la vinculación entre las empresas identificadas.*
- *Asisten en la realización de los negocios.*

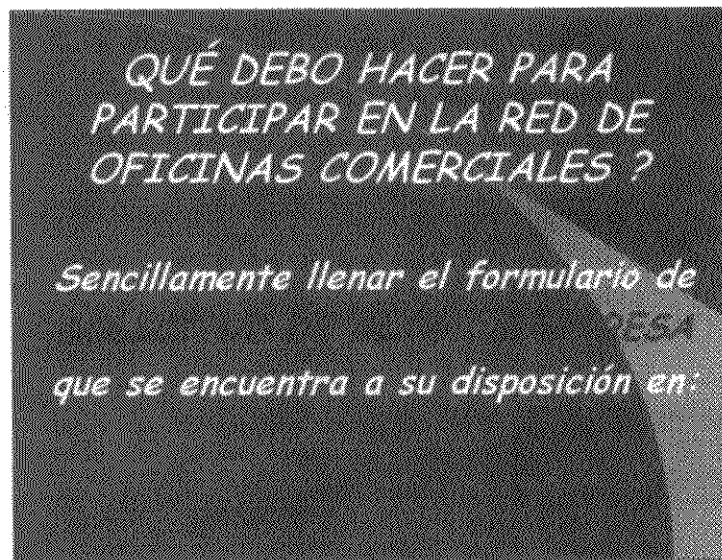
Diapositiva 17

Si Ud. o su empresa dispone de equipamiento informático y acceso a Internet, Ud. podrá operar directamente desde su negocio; caso contrario Ud. puede utilizar el equipamiento y conexión que estará a su disposición en la

DE SU LOCALIDAD

Diapositiva 18





II. ANÁLISIS REVISTA MIREGIÓN

Diapositiva 1



Diapositiva 2

- Hasta la fecha lleva 10 números publicados.
- Su primer número salió en diciembre del año 2002.
- Se divide en las siguientes Secciones:

Institucionales	■	noticias referentes a la promoción de la Micro región
Localidades	■	aportan notas que refieren a cuestiones particulares a cada localidad específicamente
Micro-región	■	noticias y opiniones que atañen a los por qué, cómo, y para qué de la micro región
Nacionales	■	noticias de nivel nacional
Deportivas	■	noticias deportivas de la zona

Diapositiva 3

Observaciones sobre las Secciones:

- **Institucionales y Localidades** presentan mayor cantidad de información.
- **Localidades** que Micro apunta a eventos y acciones públicas a nivel municipal, por lo general, sin hacer referencia a la relación puedan tener o no estas con la región.
- **Micro región** debe identificarse la procedencia al relación de las notas con la sección, es decir con la Micro-región.

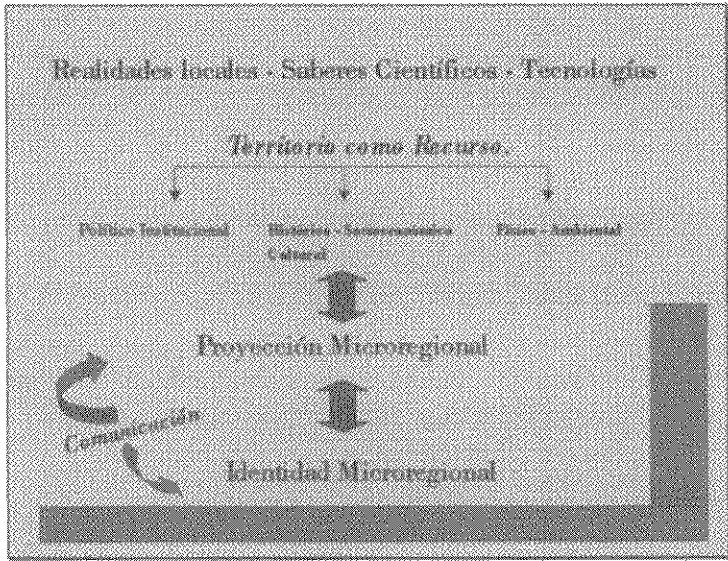
Diapositiva 4

Hallazgos:

- 1. Caracterización productiva a cargo de Ingenieros de INTA
- 2. Caracterización del soporte tecnológico con el que cuenta la Micro-Región
- 3. Potencialidades turísticas de la Micro-región -falta referentes-

Problema: todo queda en una mera descripción, falta cargar de contenidos que reúnan las realidades locales con los saberes científicos y las proyecciones micro-regionales

Diapositiva 5



Diapositiva 6

La *Comunicación* no es un adjetivo en las organizaciones municipales que los ciudadanos valoran y aman: es una manera de ser y estar.

Porque son, siempre, casa abierta. Relacional. Comunicada.

Toni Puig.

III. MANCOMUNIDADES ESPAÑOLAS

Diapositiva 1

DESARROLLO REGIONAL COOPERATIVO EJEMPLOS DE ESPAÑA

Definición de Mancomunidad

- f. Unión o asociación de personas o de cosas con el fin de obtener un logro común: crearon una mancomunidad de empresas.
- Corporación y entidad legalmente constituidas por agrupación de municipios o provincias: mancomunidad de municipios.

Diapositiva 2

MANCOMUNIDAD RIBERA IZQUIERDA DEL EBRO <http://www.manco-alfajarín.com>

Aspectos generales

- La Mancomunidad Ribera Izquierda del Ebro comprende los municipios de Alfajarín, La Puebla de Alfindén, Nuez de Ebro, Ósera de Ebro, Pastriz y Villafranca de Ebro, todos pertenecientes a la Comarca de Zaragoza (Aragón)
- La Mancomunidad Ribera Izquierda del Ebro, a fecha de 31 de diciembre de 2002, registra una población de 7.219 habitantes.

Diapositiva 3

MANCOMUNIDAD RIBERA IZQUIERDA DEL EBRO

Objetivos

Promover e impulsar el desarrollo económico, social y cultural de la zona que comprende, llevando a cabo aquellos servicios que los municipios han delegado por ser susceptibles de una mejor gestión a través de una coordinación común.

MANCOMUNIDAD
RIBERA IZQUIERDA DEL EBRO

Aspectos institucionales

- ❖ La Institución tiene su sede en Alfajarín, aunque se intenta acercar los servicios a otros pueblos, evitando la concentración de los mismos en uno sólo.
- ❖ Así, el Servicio de Gestión Tributaria y Recaudación está instalado en La Puebla de Alfindén.
- ❖ Por otra parte, el personal de la Mancomunidad se desplaza habitualmente por las localidades desarrollando sus funciones en todos los municipios.

MANCOMUNIDAD
RIBERA IZQUIERDA DEL EBRO

- ❖ Más de treinta trabajadores contratados, apostando por el desarrollo de los servicios existentes con unas funciones y recursos claros y definidos.
- ❖ Se emprenden acciones que, fuera de su estricto marco competencial, pretenden mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.
- ❖ Así, impulsa mejoras en el transporte colectivo de viajeros, reclama una mejor gestión de todo tipo de residuos, vindica la mejora de las comunicaciones e interviene en otros sectores de la vida pública,... siempre con el ánimo de ser merecedores de la condición de "servidores públicos".

MANCOMUNIDAD
RIBERA IZQUIERDA DEL EBRO

Aspectos considerados

- ❖ Localización
- ❖ Municipios
- ❖ Población
- ❖ Economía
 - ❖ Índice de ocupación
 - ❖ Agricultura
 - ❖ Sector ganadero
 - ❖ Pesca
 - ❖ Apicultura
 - ❖ Sector secundario
 - ❖ Sector de servicios
- ❖ Localización
- ❖ Medio Ambiente
 - ❖ Objetivos y recursos medioambientales

Diapositiva 7

**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO DE CALATRAVA**

<http://www.campocalatrava.es>

Servicios mancomunados

- OMIC (Oficina Móvil de Información al Consumidor)
- Programa Mantenimiento Caminos Rurales
- Programa Apoyo MedioAmbiental PYMES
- ALCAZUL y Comunidad Escuela Salud
- Pacto Comarcal Empleo
- Programa Apoyo Archivos

Diapositiva 8

**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO DE CALATRAVA**

Tejido socioeconómico y empresarial

- ✱ Datos de altas por sectores de actividad

Diapositiva 9

**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO DE CALATRAVA**

AGROALIMENTARIA

"En esta sección tratamos de resumir las características de la industria agroalimentaria del Campo de Calatrava. Te ofrecemos información sobre los productos típicos, así como un completo listado de empresas de la zona".

**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO DE CALATRAVA**

Productos Representativos

"Aun cuando el Campo de Calatrava es un territorio fundamentalmente cerealista, en el existen una serie de productos que por su vinculación con la cultura del territorio y por sus características de calidad y representatividad merecen una especial mención".

**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO DE CALATRAVA**

- **Aceite de oliva**
 - **Vino**
 - **Berenjena**
 - **Cebolla**
 - **Otros productos hortofrutícolas**
-

**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO DE CALATRAVA**

Directorio de Empresas

Seleccione una actividad

- ☒ > **Aceite**
 - ☒ > **Aperitivo y frutos secos**
 - ☒ > **Bebidas analcohólicas**
 - ☒ > **Caramelos y golosinas**
 - ☒ > **Cereales**
 - ☒ > **Conservas**
 - ☒ > **Hortifrutícolas**
 - ☒ > **Jamones y embutidos**
 - ☒ > **Licores y alcoholes**
 - ☒ > **Panadería / Dulces**
 - ☒ > **Queso**
 - ☒ > **Quesos, lácteos y derivados**
 - ☒ > **Vino**
-

**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO DE CALATRAVA**

**Ejemplos
Ficha de empresa (1)**

Aceites

- * Aceites Manchegos de Carrión de Calatrava, S.L.
Envasado
- * > Aceman, S.L.
Envasadora y venta al por mayor de productos y materias primas para el sector de pastelería y bollería
- * > Almorena, S.L.
Elaboración y envasado de aceite
- * > Cooperativa Ntra. Sra. De las Nieves
Elaboración de aceite de oliva
- * > Cooperativa San Isidro Labrador
Elaboración de Aceite y Vino
- *

**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO DE CALATRAVA**

Ficha de empresa (2)

Aceites Manchegos de Carrión de Calatrava, S.L.

a) Datos generales

Actividad:
Envasado

Productos:
Aceite vegetal

Marcas:
Manchasol y Manchaoliva

Identificación:

**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO DE CALATRAVA**

b) Datos técnicos

Distribución: Propia

Producción:

Administración:

Producto y servicio general:

Producto y servicio específico:

Forma jurídica: Sociedad Limitada (S.L.)

Titular:

**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO DE CALATRAVA**

c) Datos de contacto

Contacto: Francisco Fillol

Dirección: Pozodulce, Nº 29, 13150, Carrión de Calatrava (C. Real)

Teléfono: 926 815 117 **Fax:** 926 815 117

Email: **Web:**

IV. PROYECTO ROMVC EN EL MARCO DEL DESARROLLO REGIONAL

Diapositiva 1

Red de Oficinas Municipales de Vinculación Comercial

Micro-región del centro-sur
correntino y nordeste entrerriano

Diapositiva 2

Programa de Desarrollo Regional

Diapositiva 3

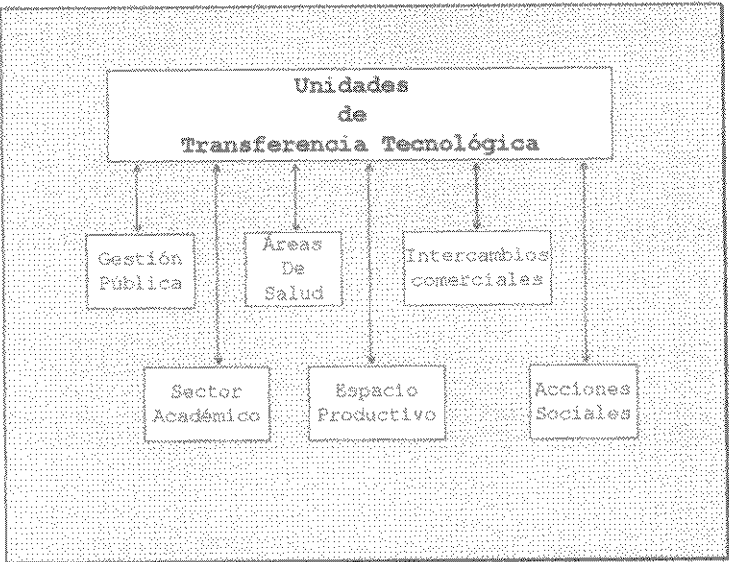
Unidades de Transferencia Tecnológica

contribuir a mejorar la actividad pública,
productiva y comercial de la región

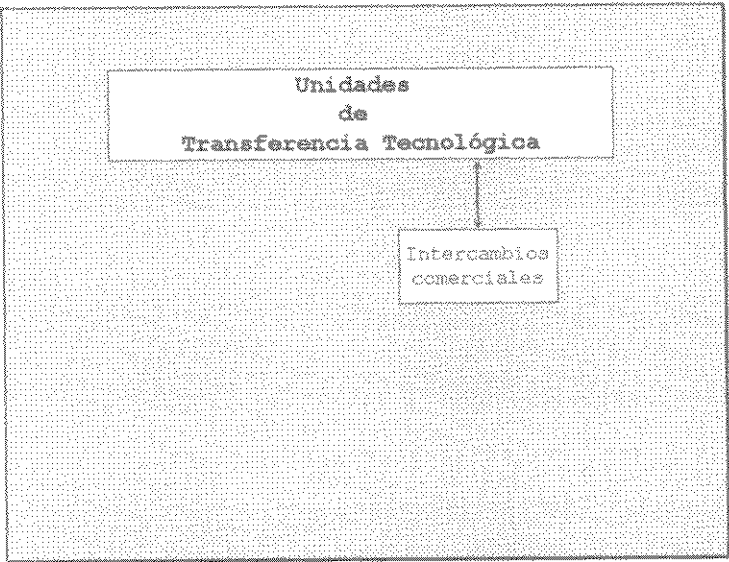
mediante la creación de herramientas de
sistematización y circulación de información

transferencia de conocimientos y
tecnologías, experiencias, herramientas
y metodologías al servicio del
desarrollo regional.

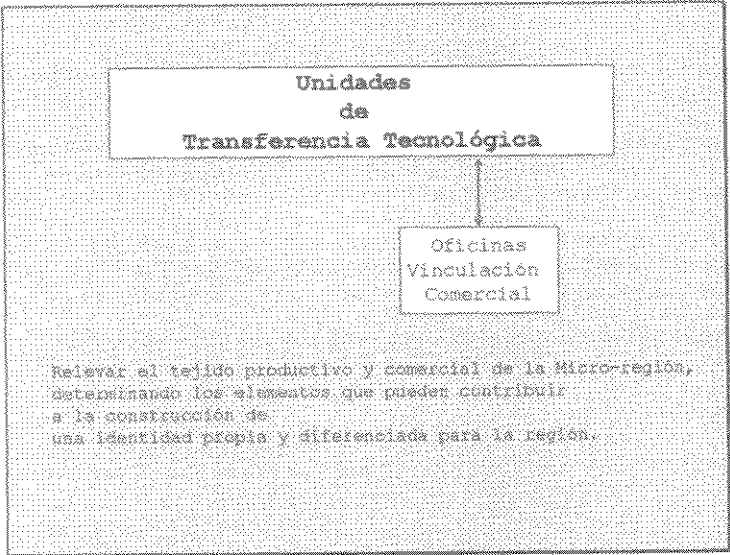
Diapositiva 4



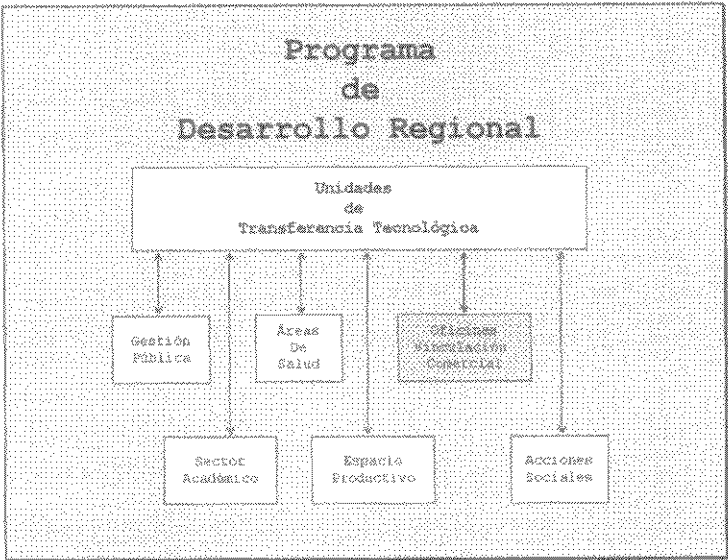
Diapositiva 5



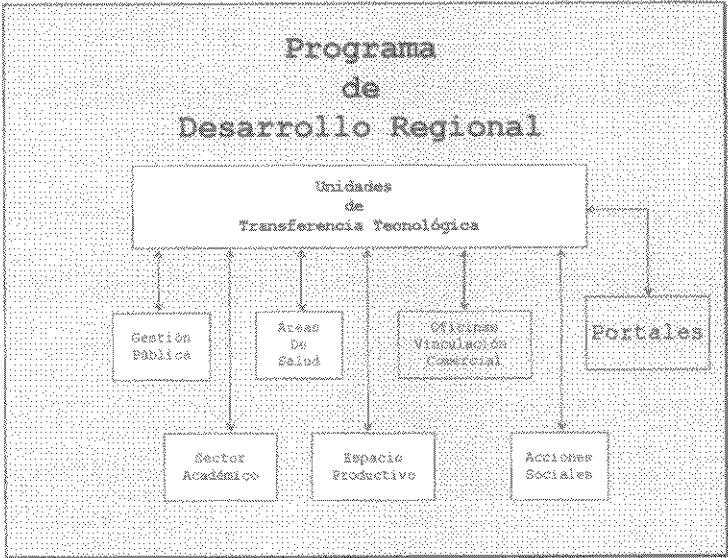
Diapositiva 6



Diapositiva 7



Diapositiva 8



Diapositiva 9

