

01F 3113
T 11 P

45024

Consejo Federal de Inversiones

Provincia de Corrientes

III

PROYECTO

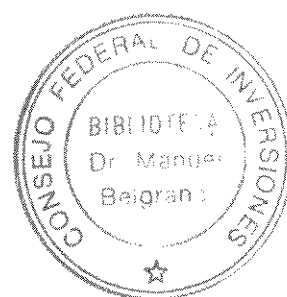
RED DE OFICINAS MUNICIPALES DE VINCULACIÓN COMERCIAL

MICRO-REGIÓN DEL CENTRO-SUR CORRENTINO

INFORME FINAL – ETAPA DE CONSOLIDACIÓN



15 de noviembre de 2005



INDICE

I. ABSTRACT	Pág. 3
II. RESULTADOS	Pág. 7
1. DIAGNÓSTICO Y PROSPECCIÓN	Pág. 7
1.1. Guía de recursos municipales	Pág. 7
1.1.1. Introducción	Pág. 7
1.1.2. Infraestructura en Salud	Pág. 7
1.1.3. Infraestructura en Educación	Pág. 8
1.1.4. Infraestructura en el Área Cultura	Pág. 11
1.1.5. Área de Desarrollo	Pág. 13
1.1.5.1. Programas Nacionales	Pág. 13
1.1.5.1.1. Ministerio de Desarrollo Social	Pág. 13
1.1.5.1.2. Ministerio de Trabajo	Pág. 14
1.1.5.1.3. Ministerio de Planificación e Inversión Pública	Pág. 16
1.1.5.1.4. Ministerio de Salud	Pág. 17
1.1.5.1.5. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología	Pág. 18
1.1.5.1.6. Ministerio de Economía y Producción	Pág. 18
1.1.5.2. Programas Provinciales y Municipales	Pág. 19
1.1.6. Medios de Comunicación	Pág. 20
1.1.7. Conclusiones	Pág. 20
1.2. Percepciones sobre las OMVC	Pág. 21
1.2.1. Cuestiones metodológicas	Pág. 21
1.2.2. Evaluación de las Oficinas de Vinculación Comercial	Pág. 23
1.2.2.1. Conocimiento de las OMVC	Pág. 23
1.2.2.2. Sobre las OMVC	Pág. 27
2. PUESTA EN MARCHA DE LA RED DE OFICINAS MUNICIPALES DE VINCULACIÓN COMERCIAL	Pág. 32
2.1. Actualidad de la Micro región	Pág. 32
2.2. Las OMVC y la Micro región	Pág. 33
2.3. Agenda abierta para la Micro región	Pág. 34
2.4. Herramientas para la comunicación	Pág. 42
3. INCLUSIÓN DE LAS OFICINAS MUNICIPALES DE VINCULACIÓN COMERCIAL EN LOS PORTALES INSTITUCIONALES Y PUESTA EN RED	Pág. 45
3.1. Puesta a punto y/o creación de portales municipales	Pág. 45
3.2. Jornadas de capacitación en técnicas de desarrollo y mantenimiento de portales verticales	Pág. 46
3.3. Auditoría de contenidos a modificar en los portales ya existentes	Pág. 47

3.4. Puesta en marcha, planificación y desarrollo de los portales institucionales de las ciudades que aún no lo poseían	Pág. 49
3.4.1. Criterios y trabajo desarrollado	Pág. 49
3.4.1.1. Consenso sobre los contenidos básicos	Pág. 49
3.4.1.2. Ajuste de los contenidos recolectados y adaptación al medio solicitante	Pág. 52
3.4.1.3. Desarrollo de la Configuración Técnica e Instalación de los Portales	Pág. 53
3.4.1.4. Diseño de los portales	Pág. 54
3.4.1.5. Ajustes en la etapa de consolidación	Pág. 58
3.4.1.6. Prueba con usuarios seleccionados	Pág. 59
3.4.1.7. Integración del sitio con las aplicaciones creadas	Pág. 59
3.5. El espacio virtual de la Oficina Municipal de Vinculación Comercial y la guía productiva de la Micro región centro-sur correntino	Pág. 60
3.5.1. Sitio virtual de la Oficina Municipal de Vinculación Comercial	Pág. 60
3.5.1.1. Planificación, diseño y desarrollo inicial	Pág. 60
3.5.1.2. Puesta en consideración, rediseño y producción final	Pág. 62
3.5.2. Guía Productiva de la Micro región Centro-Sur correntina	Pág. 65
3.5.2.1. Planificación de la aplicación	Pág. 65
3.5.2.2. Formulario de precarga impreso	Pág. 65
3.5.2.3. Diseño de los módulos de carga online	Pág. 66
3.5.2.4. Diseño del sistema de consultas	Pág. 70
 ANEXOS	
1. Ficha de Recursos municipales	Pág. 72
2. Cuestionario a usuarios de la OMVC	Pág. 86
3. Cuestionario base – definición de contenidos	Pág. 99
4. Capturas de pantalla de los portales de las ciudades	Pág.100
5. Formulario de carga de información para las empresas de la Micro region en formato papel	Pág.104
6. Tutorial para la carga de información en los módulos de la aplicación	Pág.106
7. Tutorial para la consulta de información en los módulos de la aplicación	Pág.111

I. ABSTRACT

El presente informe da cuenta de la última etapa del proyecto, en las tres líneas de trabajo definidas al efecto:

4. Diagnóstico y prospección
5. Puesta en marcha de la Red de Oficinas Municipales de Vinculación Comercial
6. Inclusión de las Oficinas Municipales de Vinculación Comercial en los Portales Institucionales y puesta en Red

Dada la ausencia de articulación real entre los diversos municipios que conforman la micro-región del que partió el presente proyecto, se tomó la decisión de trabajar simultáneamente en dos niveles: el de cada municipio y el de la micro-región.

Por una parte, el objetivo era poner en marcha las Oficinas en cada uno de los municipios y, al mismo tiempo, ir conformando y consolidando un equipo técnico micro-regional que las articulara en otra escala.

Desde el inicio se observó que los puntos de partida de cada municipio eran desiguales así como sus recursos tanto de infraestructura y equipamiento como humanos, por lo que se procuró respetar los diferentes ritmos y promover el apoyo de los municipios más dotados hacia los menos.

Se han cumplido los objetivos básicos del proyecto: en la actualidad, todos los municipios cuentan con una página web institucional; todos tienen en marcha su respectiva Oficina Municipal de Vinculación Comercial; se ha conformado un equipo micro-regional, con responsables de las oficinas y sus respectivos webmasters; y técnicamente se está en condiciones de trabajar en Red. Las herramientas están creadas y puede afirmarse que el equipo para llevar adelante la propuesta está delineado.

No obstante, a pesar de que los objetivos básicos están cumplidos, será necesario un trabajo de seguimiento y apoyo para que tanto las oficinas como la Red se consoliden y tengan una proyección real y efectiva en la micro-región.

Desde el área de Diagnóstico y Prospección, se buscó acompañar el proceso de puesta en marcha de las OMVC aportando elementos desde el análisis exploratorio y caracterización de elementos estructurales (descripciones sociodemográficas, económicas, productivas) y coyunturales (políticos, productivos, institucionales) que hicieron de marco a la realización del proyecto.

El punto de partida, se apoyó en la exploración de variables socioeconómicas y demográficas, y en un exhaustivo recorrido de los documentos disponibles que sirvieran para complementar dicha información: documentos elaborados en los talleres de Diagnóstico organizados por agentes de la micro región, la revista *Miregion* (publicación de la Micro región), páginas de Internet locales, documentos publicados por el CFI sobre las localidades que conforman la Micro región.

Las limitaciones aparecieron por la escasa información actualizada que hay disponible sobre la región, lo cual impidió recrear una imagen del todo aproximada a la realidad local. Esta falta de información, fue sobrellevada con tareas realizadas en *campo*: participación en reuniones de lanzamiento, coordinación de encuentros de discusión de los equipos de las OMVC y grupos de discusión focales, entrevistas en profundidad con expertos.

Varios factores han jugado contra la efectiva consolidación del trabajo emprendido: el corto tiempo del que se ha dispuesto (interrumpido primero por las vacaciones de invierno y obstaculizado después por el proceso electoral que en la provincia de Corrientes se desdobló, extendiéndose desde principios de octubre hasta prácticamente el final; los resultados electorales que implican que en buena parte de las ciudades cambien los equipos de gobierno, antes de haberse concretado todos los objetivos y, desde luego, de que pudiera darse un tiempo de rodaje de las Oficinas. Todo ello en el marco de una existencia frágil del propio proyecto micro-regional (más allá de la voluntad política de

concretarlo que se mantiene desde el año 2.000) y el traspaso de la presidencia de su ente rector a un municipio extra-provincial y, por ende, que no fue parte activa en la puesta en marcha de la ROMVC.

En la reunión de ambos equipos realizada en Curuzú Cuatiá el 28 de octubre de 2005 se realizó una evaluación conjunta de lo recorrido y se elaboró una proto-agenda para su posterior desarrollo y consolidación, estableciéndose 3 líneas de acción:

- a) En el nivel municipal, el esfuerzo debe dirigirse a la incorporación a la base de datos de los agentes económicos y su actualización permanente, así como a la instalación de cada Oficina en su ámbito territorial.
- b) En el nivel micro-regional, el esfuerzo debe centrarse en el desarrollo del trabajo en red, conformándose un equipo operativo, elaborando un reglamento interno y promoviendo la circulación de la información, los contactos y las rondas de negocios; es decir, el uso de las herramientas creadas a tales efectos y la búsqueda de resultado dinamizadores para la región y los municipios que la conforman.
- c) Para consolidar ambos niveles y su articulación, se plantea revisar y redefinir las líneas de acción que se diera la Micro región a principios de siglo y su correspondiente cartera de proyectos. En este marco, se plantea dar proyección a la ROMVC, retomando la iniciativa de elaboración de un plan de trabajo destinado al fortalecimiento de las PyMes, a través de la oferta de asesoramiento y capacitación en las distintas fases del proceso productivo y de comercialización.

En síntesis, puede afirmarse que la Micro región cuenta hoy con una nueva herramienta, la ROMVC, que estaba en su cartera de proyectos pero que, por diversas circunstancias, no había podido concretar.

En este sentido, el proyecto impulsado por el CFI constituyó un catalizador para que la Micro región comience a retomar su impulso inicial, en un contexto

bastante diferente que el que le diera origen pero con la misma voluntad de concreción que entonces.

El desafío requiere un formidable cambio cultural en la región, en el sentido más vasto de la palabra: la manera de entender el entorno, establecer las prioridades y llevar a cabo las acciones propuestas para conseguir los objetivos buscados.

II. RESULTADOS

1. DIAGNÓSTICO Y PROSPECCIÓN

1.1. Guía de recursos municipales

1.1.1. Introducción

En la primera etapa del proyecto se entregó a los Responsables de las OMVC una ficha (Anexo 1) que complementaría una serie de datos generales para construir una imagen detallada de las comunidades analizadas y de los recursos con los que cuentan en la actualidad en diversos ámbitos de actividad.

Se presentaron dificultades para su entrega en tiempo y forma, especialmente en las ciudades más pequeñas. Aunque la explicación por parte de los implicados se basa en "falta de tiempo", en parte debe atribuirse a una ausencia de hábito en la tarea de sistematización de la información y a una falta de claridad acerca de la utilidad de la misma. Dos municipios pequeños, Bonpland y Mariano I. Loza entregaron las fichas incompletas, por lo que no se las tiene en cuenta en el análisis.

A continuación se presenta la información reunida, dividida según las áreas que fueron delimitadas en la ficha:

1.1.2. Infraestructura en Salud

En relación al área de salud, se contabilizaron los distintos espacios que cada comunidad cuenta para la asistencia médica.

Cuadro 1.			
Municipio	Hospitales	Clínicas	Salitas
Colonia Libertad	0	0	3
Curuzú Cuatiá	2	2	7
Mercedes	1	2	15
Mocoretá	1	1	1
Monte Caseros	1	3	10
Paso de los Libres	1	3	8
Pujol	0	0	1
Sauce	1	0	2

En casi todas las ciudades funciona al menos un Hospital que centraliza la atención, salvo en las ciudades más chicas -de Tercera Categoría- donde se entiende que hay una dependencia de los hospitales de las ciudades cabeceras del Departamento al que pertenecen.

En cuanto a la atención médica privada, los municipios de primera categoría cuentan con hasta dos o tres clínicas, mientras que entre los municipios de segunda, solo Mocoretá cuenta con esta posibilidad. Por otro lado, los municipios de Tercera no presentan ningún espacio de atención médica privada.

Otro espacio alternativo para la atención de la salud son las Salitas de atención primaria (CAPS) que se despliegan en los distintos barrios con escasos recursos técnicos y tecnológicos. En este caso se observa que su distribución es proporcional al tamaño de los municipios.

1.1.3. Infraestructura en Educación

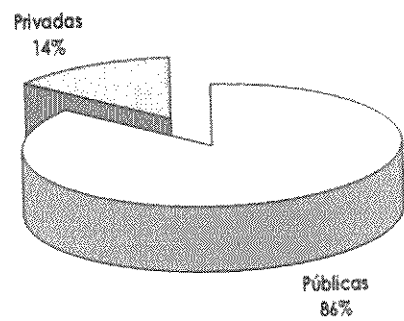
Para contabilizar los recursos que cada una de las comunidades cuenta en términos educativos, se elaboraron tres tablas en las cuales se muestran el número de escuelas por nivel educativo, según pertenezcan al sector público o privado.

Cuadro 2. Nivel Primario		
Municipio	Públicas	Privadas
Colonia Libertad	3	0
Curuzú Cuatiá	13	4
Mercedes	13	2
Mocoretá	9	0
Monte Caseros	10	3
Paso de los Libres	13	4
Pujol	3	0
Sauce	7	0

Como puede observarse en la tabla, en el nivel primario hay una fuerte presencia de las escuelas públicas en todas las ciudades, que representa el 86% de la oferta de la micro-región en su conjunto. Sólo hay escuelas privadas

en las ciudades más grandes, representando el 14% restante de la oferta educativa en este nivel.

Gráfico 1.
Porcentaje de escuelas primarias públicas
y privadas, entre los municipios analizados



En general las escuelas privadas cuentan con los distintos niveles (Inicial-Primario y Secundario).

Para un mayor detalle del número y sector de los establecimientos de nivel secundario (Media - Polimodal) se presenta el **cuadro 3**.

Cuadro 3. Nivel Secundario		
Municipios	Públicas	Privadas
Colonia Libertad	0	0
Curuzú Cuatiá	5	4
Mercedes	3	2
Mocoretá	1	1
Monte Caseros	4	1
Paso de los Libres	6	3
Pujol	1	0
Sauce	1	0

Obsérvese que, con la excepción de Colonia Libertad, todas las ciudades consideradas disponen de al menos un establecimiento de nivel secundario, lo que significa que, en principio, no se requiere que la población adolescente tenga que desplazarse para realizar los estudios medios.

En cambio, sólo en las comunidades más grandes se cuenta con al menos un establecimiento de estudios terciarios público, junto a una serie de establecimientos del sector privado especializados. La oferta se orienta hacia diversos tipos de profesorado y especialidades orientadas hacia las actividades agropecuarias, de alimentación, ambientales y de computación.

Para dar cuenta en detalle de la oferta en especializaciones, en el **cuadro 4** se contabiliza la cantidad de carreras o especializaciones por municipio.

Cuadro 4		
Carreras de Nivel terciario /Universitario		
Municipio	Terciario	Universitario
	Cant. carreras	Cant. carreras
Colonia Libertad	*	*
Curuzú Cuatiá	5	*
Mercedes	3	2
Mocoretá	*	*
Monte Caseros	5	1
Paso de los Libres	7	5
Pujol	*	*
Sauce	1	*

Las carreras universitarias se concentran en tres ciudades de la micro región: **Mercedes, Monte Caseros y Paso de los Libres**. En Mercedes se dictan las carreras de Veterinaria y la Licenciatura en EGB1 y EGB2; en Monte Caseros la oferta es básicamente de diferentes profesorados y de una Licenciatura en Comunicación Social y Periodismo; por último, Paso de los Libres cuenta con carreras en Comercio Exterior, Abogacía, Contaduría y Psicología.

No existe ningún tipo de extensión de la actividad terciaria y/o universitaria en los municipios de segunda y tercera categoría.
Las universidades que están actuando en esta región son:

Lista de Carreras.

Carreras Terciarias

- Profesorado Nivel Inicial
- Programador computación
- Profesorado lengua y Literatura
- Técnico en Adm. de empresas
- Agropecuarias
- Profesorado de matemáticas y cosmografía
- Profesorado de historia
- Profesorado química y física / biología
- Técnicos en Bromatología y Saneamiento Ambiental

Carreras Universitarias

- Licenciatura EGB 1 y 2
- Veterinaria (UNNE)
- Periodismo (UNLP)
- Licenciatura en Comercio Exterior (U.N.N.E)
- Abogacía (Universidad Cuenca del Plata)
- Contaduría (Universidad Cuenca del Plata)
- Psicología (Universidad Católica de Salta)

- Universidad Nacional del Noreste (Veterinaria en Mercedes y Comercio Exterior en Paso de los Libres).
- Universidad Nacional de La Plata (Periodismo en Monte Caseros).
- Universidad Cuenca del Plata (Abogacía y Contaduría en Paso de los Libres).
- Universidad Católica de Salta (Psicología en Paso de los Libres).

A la hora de pensar un desarrollo de la formación superior de la Micro región en su conjunto, habría que tomar en consideración, entre otros, los siguientes aspectos:

- La ciudad que en la actualidad presenta un perfil más universitario es Paso de los Libres; le siguen en el esfuerzo, Mercedes y Monte Caseros.
- Otra característica a señalar es la débil presencia de la Universidad Nacional del Nordeste y, al mismo tiempo, la creciente presencia de universidades procedentes de otras zonas del país.
- Finalmente, cabe destacar que la oferta terciaria y universitaria existente en el conjunto de la Micro región tiende a estar distribuida de manera complementaria entre las distintas ciudades.

1.1.4. Infraestructura en el Área Cultura

Para una caracterización del área cultural se consideraron tres espacios específicos: bibliotecas, cines y teatros. En algunos casos se comprobó la existencia de éstos, pero se aclara que no se encuentran en funcionamiento.

El área de cultura parece no demostrar dinamismo en los espacios tradicionales de expresión como son el cine y el teatro. Sólo una ciudad (Paso de los Libres) cuenta con un cine en funcionamiento, mientras que Curuzú Cuatiá cuenta con la infraestructura pero está en desuso.

Cuadro 5.			
Municipio	Bibliotecas	Teatros	Cines
Colonia Libertad	0	0	0
Curuzú Cuatiá	3	1	2 (no funcionan)
Mercedes	5	1	0
Mocoretá	1	0	0
Monte Caseros	3	1 (no funciona)	0
Paso de los Libres	3	2	1
Pujol	0	0	0
Sauce	1	0	0

Por otra parte, son 4 las ciudades que tienen teatros (Paso de los Libres, Curuzú Cuatiá, Mercedes y Monte Caseros), sólo uno no funciona como tal. En el **cuadro 5** se puede notar que son las ciudades más grandes las que mantienen este tipo de espacios para la cultura, mientras que en los municipios de segunda y tercera categoría, ni siquiera existen como tales.

Todos los municipios cuentan con al menos una biblioteca. Mercedes es la ciudad que muestra tener mayor cantidad de bibliotecas en funcionamiento.

Para completar la información, se preguntó acerca de espacios alternativos donde se realizaran actividades culturales. Se mencionaron sociedades de fomento y centros culturales o barriales. En general las actividades que desarrollan estos espacios tienen que ver básicamente con la danza, la pintura y el dibujo.

Por último, se reconoce que la dimensión cultural se recupera en esta zona en las actividades que se generan para la época del carnaval. La producción carnavalera, en los grupos de trabajo que se originan en las diferentes comparsas, genera otro espacio de creatividad pero sobre todo una fuente de lazos de pertenencia e identidad.

1.1.5. Área de Desarrollo¹

En este apartado se preguntó acerca de los distintos programas y planes sociales que cada uno de los municipios está implementando en su jurisdicción, con el objetivo de generar un mapa de las necesidades que están siendo contenidas tanto por planes nacionales y provinciales como municipales.

1.1.5.1. Programas Nacionales

A modo descriptivo, se dividió en tablas por Ministerio promotor. Las zonas grises en cada una de las tablas dan cuenta de aquellos planes que no están siendo trabajados por ninguno de los municipios

1.1.5.1.1. Ministerio de Desarrollo Social

MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL			
Plan Nacional de Seguridad Alimentaria	Municipios	Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social	Municipios
Asistencia Alimentaria Federal y Focalizada - Educación Alimentaria y Nutricional	Colonia Libertad Curuzú Cuatía J. Pujol Mercedes Monte Caseros	Desarrollo Regional Emprendimientos Sociales y Productivos (Plan Manos a la Obra)	Colonia Libertad Curuzú Cuatía Mercedes Monte Caseros Sauce
Complemento Alimentario - Equipamiento de Efectores		Acciones de Cap. para el Desarrollo del Capital Social	
Comedores Sociales Comunitarios -Fondo Participativo de Inversión Social – FOPAR	Mercedes	Fondo Fiduciario de Capital Social - FONCAP	
	Sauce		
Asistencia al Pro-Huerta	Curuzú Cuatía J. Pujol Mercedes Monte Caseros Sauce	Desarrollo, Participación e Integración Juvenil	Curuzú Cuatía Mercedes Monte Caseros Sauce
		Efectores	
		Plan Familias	Municipios
Promoción de Emprendimientos Productivos Alimentarios	Colonia Libertad	Capacitación y Asistencia Técnica	
	Curuzú Cuatía	Fortalecimiento Institucional	
	Sauce	Legalización y otorgamiento de Tierras - Programa Arraigo	Colonia Libertad Monte Caseros Sauce
APAC			
Familia y Nutrición (UNICEF)			

¹ Esta sección no fue completada por los municipios de Paso de los Libres y Mocoretá.

Comedores escolares vulnerables	Colonia Libertad J.Pujol Mercedes	P. Flias por la Inclusión Social IDH	
		Plan para el Adulto Mayor	J. Pujol Mercedes
Programas de Asistencia Directa	Municipios	Programas de Asistencia Directa	Municipios
Conducción/Coordinación acc. de prom. y protec. social		Atención de pensiones no Contributivas	J.Pujol
Asist. Directa a Organizaciones	Monte Caseros		Mercedes
Asist Directa a Situaciones Especiales a Personas - Talleres Unipersonales y fliar	Colonia Libertad		Monte Caseros
Centros Integradores Comunitarios - CIC	Curuzú Cuatía Mercedes	Ayudas Urgentes	Sauce
	Monte Caseros	Atención Social a beneficiarios de PNC	
	Sauce	Desarrollo Comunitario Indígena DCI	
Emergencia Social para catástrofes o Emergencias Climáticas - Tren Sanitario	J.Pujol	Componente Atención a poblaciones Indígenas CAPI	
	Monte Caseros		

En el área de desarrollo social todos los municipios han desplegado un tejido asistencial, sobre todo a partir de los planes que se focalizan en la demanda de alimentación e incentivación de microemprendimientos.

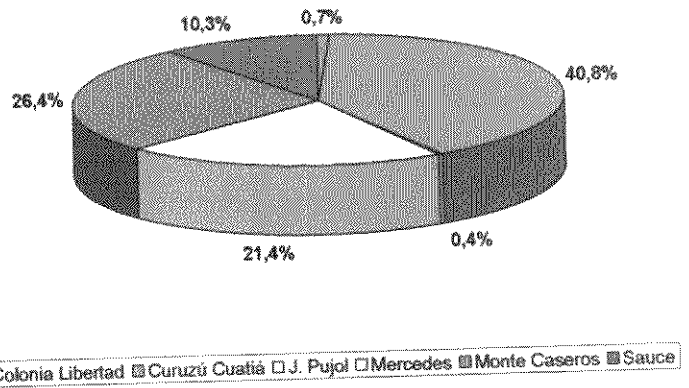
Podría ser conveniente reforzar aquellos planes que presentan contenidos estratégicos como, por ejemplo, “Asistencia Directa a Organizaciones”, “Fortalecimiento Institucional”, “Plan Familias por la Inclusión Social IDH”, entre otros.

1.1.5.1.2. Ministerio de Trabajo

El **gráfico 3** muestra que sobre un total de 6.088 Planes Jefes y Jefas de Hogar desocupados distribuidos entre los distintos municipios analizados de la Micro-región, la ciudad de Curuzú Cuatía da cuenta de más de la tercera parte de éstos (40, 8%).

Gráfico 3.

Distribución porcentual sobre el total de planes Jefes y Jefas de Hogar adjudicados a 6 municipios correntinos



MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL		
	Municipio	Nº de planes
Plan Jefes y Jefas de Hogar Desocupados	Colonia Libertad	45
	Curuzú Cuatiá	2486
	J. Pujol	25
	Mercedes	1300
	Monte Caseros	1606
	Sauce	626
Otros Programas de Empleo	Mercedes	
	Monte Caseros	
Plan Mayor	Colonia Libertad	18
	Curuzú Cuatiá	450
	J. Pujol	15
	Mercedes	400
	Monte Caseros	no dice
	Sauce	110
Plan Jefes y Jefas de Hogar Desocupados - Componentes Materiales	Curuzú Cuatiá	3
	J. Pujol	20
	Mercedes	150
	Monte Caseros	no dice
	Sauce	18
Prestación por Desempleo	Monte Caseros	

En este caso, es importante retomar algunos de los datos de ocupación que se trabajaron en el primer informe, que mostraban que entre los municipios más importantes (Mercedes, Paso de los Libres, Curuzú Cuatiá, Sauce y Monte Caseros), la población activa desocupada alcanzaba alrededor del 25% de la población.

La integración de esa importante masa de trabajadores desocupados explica de alguna manera la importante participación de todos los municipios en los distintos planes nacionales de contención del desintegrado mercado laboral.

1.1.5.1.3 Ministerio de Planificación e Inversión Pública

MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN E INVERSIÓN PÚBLICA	
Programas	Municipios
Programa Mejoramiento de Barrios - PROMEBA	Curuzú Cuatiá Mercedes
Programa Federal de Emergencia Habitacional	Curuzú Cuatiá Mercedes
Programa de Provisión de Agua Potable, Ayuda Social y Saneamiento Básico - PROPASA	Colonia Libertad J. Pujol Mercedes Monte Caseros Sauce
Programa de Mejoramiento Habitacional e Infraestructura Básica	
PROSOFA	Colonia Libertad J. Pujol Monte Caseros
Programa de Saneamiento en Áreas Carenciadas - PROSAC	Mercedes
Fondo Nacional de la vivienda Reactivación I y II (FONAVI)	Mercedes Sauce

En el primer acercamiento a la zona del sur correntina por medio de los datos generales del Censo nacional de 2001, se encontró un importante déficit en infraestructura como cloacas, pavimento, agua potable, energía, pavimento y gas.

Partiendo de ese marco, se puede señalar que casi todos los municipios están implementando alguno de los programas de saneamiento propuestos por el Ministerio de Planeamiento e Inversión pública, sobre todo en aquellos que invierten en construcción de viviendas (Mercedes y Sauce), y en mantenimiento y mejoramiento de barrios y zonas carenciadas (Curuzú Cuatiá, Mercedes y Monte Caseros).

1.1.5.1.4. Ministerio de Salud

MINISTERIO DE SALUD	
Programas	Municipios
Programa Federal de Salud - PROFE	J.Pujol Monte Caseros Sauce
PAMI-Programa Probienestar de los Mayores	Colonia Libertad J.Pujol Monte Caseros Sauce
PAMI-Atención Geriátrica	Colonia Libertad Monte Caseros
PAMI-Programa de Asistencia a Situaciones de Crisis Sociosanitaria	Monte Caseros
Programa REMEDIAR-Programa de Reforma de la Atención Primaria de la Salud (PROAPS)	Sauce J.Pujol Monte Caseros Colonia Libertad
Programa Materno Infantil y Nutrición (PROMIN)	Sauce Colonia Libertad Monte Caseros
Programa Nacional de Lucha contra los Retrovirus del Humano, SIDA y ETS	
Comisión Nacional de Prevención y Control del Cólera	
Programa de Vigilancia de la Salud y Control de Enfermedades - VIGI+A	
Programa Nacional de Control de Enfermedades de Chagas	Sauce Mercedes
ANAHÍ	

Los municipios de Monte Caseros y Sauce son los que han desarrollado en mayor medida los programas propuestos por el Ministerio de Salud. No así, Mercedes y Curuzú Cuatiá, que no han dado cuenta de ninguno de los programas propuestos.

1.1.5.1.5 Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
Programas	Municipios	Nº de Becas
Programa Nacional de Becas Estudiantiles (PNBE)	J.Pujol	50
	Sauce	70
Programa 700 Escuelas		
Programa Integral para la Igualdad Educativa		

Se ha notado que hay una importante ausencia de programas que tengan que ver con la inversión en términos educativos. Ninguno de los municipios que han rellenado las fichas, salvo Sauce y Juan Pujol, han dado cuenta de la implementación de este tipo de programas.

1.1.5.1.6 Ministerio de Economía y Producción

MINISTERIO DE ECONOMIA Y PRODUCCIÓN	
Programas	Municipios
Programa de Reconversión de Áreas Tabacaleras (PRAT)	
Proyecto de Desarrollo para Pequeños Productores Agropecuarios- PROINDER	Sauce
Cambio Rural - Programa Federal de Reconversión Productiva para PyMEs Agropecuarias	Monte Caseros
Programa Social Agropecuario	Sauce
	Mercedes
Programa para el Desarrollo Rural de las Provincias del Noreste Argentino (PRODERNEA)	Sauce
	Mercedes
Minifundio - Unidad de Coordinación de Planes y Proyectos de Investigación y Extensión para los Productores Minifundistas	Mercedes
PROFAM Programa Productores Familiares	Mercedes

Mercedes, Sauce y Monte Caseros son los únicos municipios que, aparentemente, están aprovechando los programas de desarrollo rural dirigidos desde el Ministerio de Economía y Producción.

Resulta llamativa la falta de referencia a los mismos en el municipio de Curuzú Cuatiá. Ello puede corresponder al hecho de que, en los últimos años, se ha

dado una importante concentración de la propiedad de las tierras en este departamento, frente a la persistencia de minifundios en los demás.

1.1.5.2. Programas Provinciales y Municipales

La siguiente tabla describe los programas provinciales y municipales, de los que han dado cuenta algunos de los municipios encuestados

Municipio	Programas Provinciales	Programas Municipales
Monte Caseros	* Programa alimentario PSAC: plan salud alimentaria de corrientes	* Refuerzo para merienda y/o desayuno de niños con bajo peso * Comedores comunitarios: refuerzo en alimentos y actividades de capacitación y formación para niños y jóvenes
	* Refuerzo para compra de alimentos frescos para comedores	
		* Talleres artesanales municipales * Programa de viviendas che roga * Programa de recolección diferenciada de recursos
Curuzú Cuatiá		* Programa "Centros Familiares"
		* Programa "Acompañando Familias"
Sauce	* Programa de educación para adultos "cuajhá porá"	* Programa municipal "equidad"
		* Programa municipal "ingles welcome egb2"
		* Programa municipal de computación para alumnos de EGB
		* Programa municipal de capacitación docente en computación
Colonia Libertad	* Plan de Seguridad Alimentaria	

De los datos recogidos, sólo 3 municipios manifiestan trabajar con algún plan provincial y/o municipal. De ellos, en el nivel provincial predominan aquellos relacionados con la emergencia alimentaria y cabe destacar el esfuerzo que se estaría haciendo en Sauce respecto a la educación de adultos, teniendo en

cuenta que se trata del municipio con mayor porcentaje de población adulta que no ha terminado los estudios de nivel primario (51%).

En el nivel municipal, mientras Curuzú Cuatiá parece concentrar sus esfuerzos en planes relativos al fortalecimiento familiar, en Monte Caseros se consigna una oferta más diferenciada y diversificada.

1.1.6. Medios de Comunicación

Este último apartado, propone describir la diversidad de medios que difunden las noticias/novedades de nivel local en cada uno de los municipios.

Cuadro 6.				
Municipio	Medios gráficos		Radios	
	Diarios/periódicos	Revistas	AM	FM
Colonia Libertad	0	0	0	0
Curuzú Cuatiá	1	1	1	7
Mercedes	3	0	1	10
Mocoretá	2	0	0	2
Monte Caseros	3	0	0	6
Paso de los Libres	3	1	1	13
Pujol	0	0	0	1
Sauce	0	0	0	3

En general, el medio de difusión más diversificado es la radio en frecuencia modulada. El **cuadro 6** muestra un importante número de éstas en casi todos los municipios, salvo en Colonia Libertad, Mocoretá y Pujol.

En cuanto a los medios gráficos, se han contabilizado muy pocas revistas (sólo dos en la Micro región), aunque sí se puede ver una variada oferta de diarios y/o periódicos locales, salvo en Sauce, Pujol y Colonia Libertad.

1.1.7. Conclusiones

De los datos disponibles pueden sintetizarse los siguientes puntos:

- Debe rescatarse la centralidad que adquieren las ciudades cabeceras de Departamento en cuestiones que tienen que ver con infraestructura en salud y educación superior.
- El sector público es claramente el principal agente en materia de salud y educación, observándose escaso desarrollo de la iniciativa privada en estos campos, con la excepción de la enseñanza de nivel superior.
- Tres de las ciudades cabeceras de Departamento concentran la oferta de carreras dentro del nivel superior en la Región: Paso de los Libres, Mercedes y Monte Caseros
- El área de mayor dinamización cultural aparece enmarcada en la producción del carnaval.
- Espacios tradicionales como el teatro y el cine en general no están en funcionamiento.
- En conjunto se ha observado en el orden gubernamental una todavía escasa implementación de programas estratégicos para el desarrollo, predominando la contención del tejido social a partir de planes de asistencia focalizada.
- El medio de comunicación local dominante es la radio en FM; muy por detrás están los diarios/periódicos locales.

1.2. Percepciones sobre las OMVC

1.2.1. Cuestiones metodológicas

En esta etapa, se confeccionó un cuestionario estructurado para explorar: la relación de los productores, comerciantes y empresarios con las TICs, y la vinculación y percepciones acerca de las OMVC. (Ver Anexo 2)

No se trataba de hacer una encuesta con criterios de representatividad sino de recoger algunas opiniones de manera sistemática para ilustrar algunos aspectos del proyecto y su desarrollo.

En la reunión realizada el 28 de octubre en Curuzú Cuatiá, se entregaron a cada uno de los Responsables de las OMVC de las ciudades más importantes de la Micro región (Curuzú Cuatiá, Monte Caseros, Mercedes y Paso de los

libres) 12 (doce) cuestionarios, con la consigna de que fueran aplicados a productores, comerciantes y empresarios representativos de la localidad y devueltos durante los 7 días subsiguientes.

El objetivo era utilizar el cuestionario no sólo como un instrumento de recolección de información complementaria, sino también como un elemento de acercamiento e integración a los distintos sectores que formarán parte de las OMVC.

El cuestionario se dividió en 5 apartados: "Datos generales", "Infraestructura en Tecnologías", "Accesibilidad y Usos de Internet", "Oficinas de Vinculación Comercial" y "Micro región".

Es importante mencionar que se ha trabajado con un reducido número de cuestionarios completos (15), ya que el compromiso de los Responsables no fue cumplido a la fecha de cerrar este informe. Ello aumenta su carácter inicial de corte orientativo, como complemento a los conocimientos que se han ido adquiriendo a lo largo del proceso.

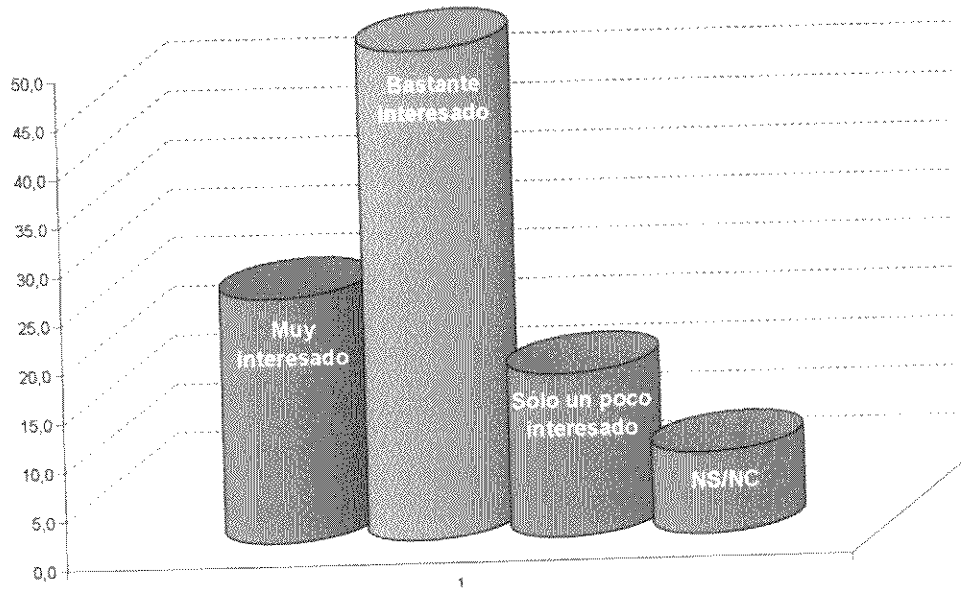
1.2.2. Evaluación de las Oficinas de Vinculación Comercial

1.2.2.1. Conocimiento de las OMVC

Los resultados darían cuenta de que el proyecto de las OMVC necesita un mayor esfuerzo de difusión. Hay un escaso conocimiento de las particularidades de la puesta en marcha de las Oficina, que se refleja en algo de desconfianza sobre la propuesta.

Si bien se ha notado que la creación de las Oficinas llama la atención, y despierta curiosidad, también se percibe cierta confusión en torno a estas².

Gráfico 1.
Grado de interés respecto a las OMVC

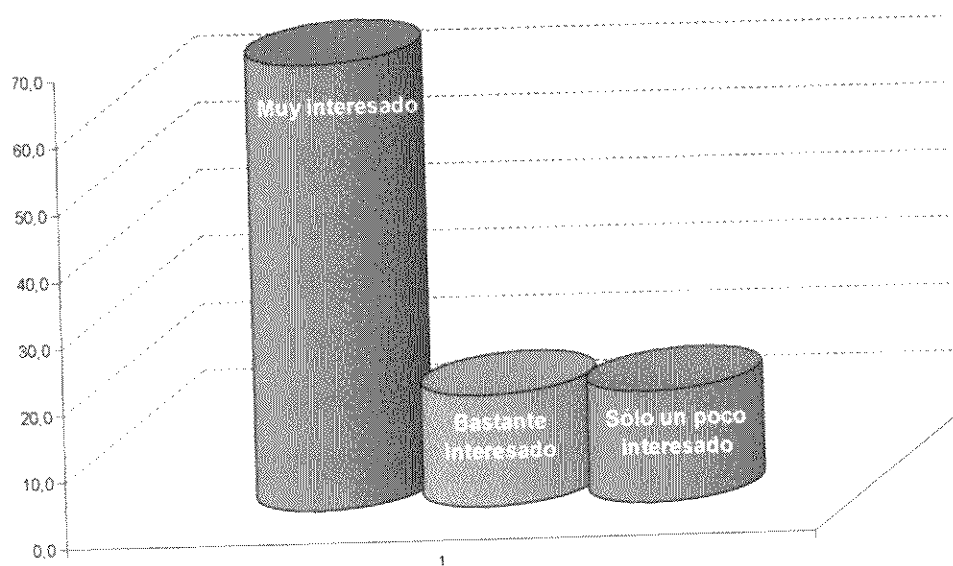


Se puede ver en el **gráfico 1** una marcada tendencia en cuanto al interés que despierta el proyecto de las OMVC. Pero al mismo tiempo parece manifestarse un cierto grado de indiferencia y desconfianza sobre la propuesta (Sólo un poco interesado, NSNC).

² Varios cuestionarios traían notas agregadas respecto a la falta de información acerca del proyecto y reclamaban compromiso para llevarlo a cabo.

Una de las principales acciones que lleva a cabo la OMVC es la creación y organización de la Red Productiva. Se puede notar que esta propuesta actúa directamente en el interés particular de los encuestados:

Gráfico 2.
Grado de interés respecto a formar parte de la Red Productiva



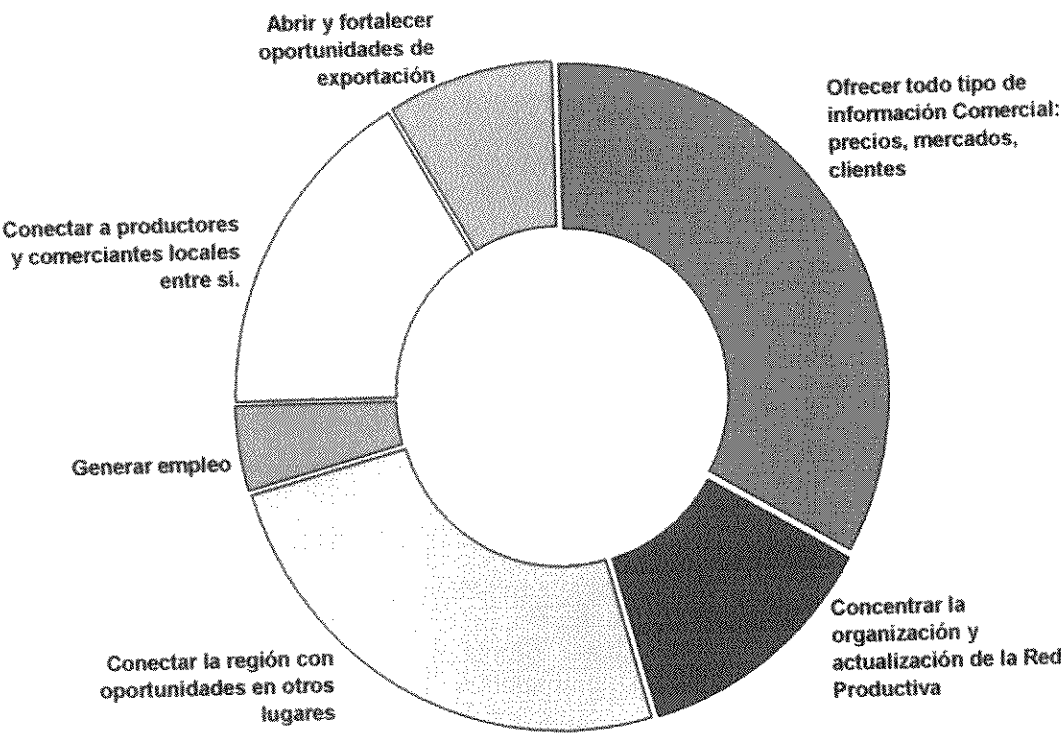
Los encuestados se mostraron bastante más interesados en la posibilidad de formar parte de una Red Productiva, cualquiera sea el significado que le atribuyan a este concepto.

La idea de una Red productiva parece impactar de una manera diferente en los empresarios, productores y comerciantes. Podría pensarse que si bien las OMVC encuentran un espacio abierto donde ubicarse para gestionar (la producción y el comercio), genera más confianza e interés la propuesta de acciones y actividades concretas que materialicen directamente esa propuesta.

En general, muchos de los encuestados se enteraron del proyecto en el mismo momento en que les fue acercado el cuestionario. Esto significa que es necesario, y queda pendiente, organizar una fuerte campaña de comunicación y publicidad de las OMVC y de la Red Productiva.

En esta misma línea, se indagó acerca de las funciones principales que deberían tener las OMVC.

Gráfico 3
Función principal de las OMVC



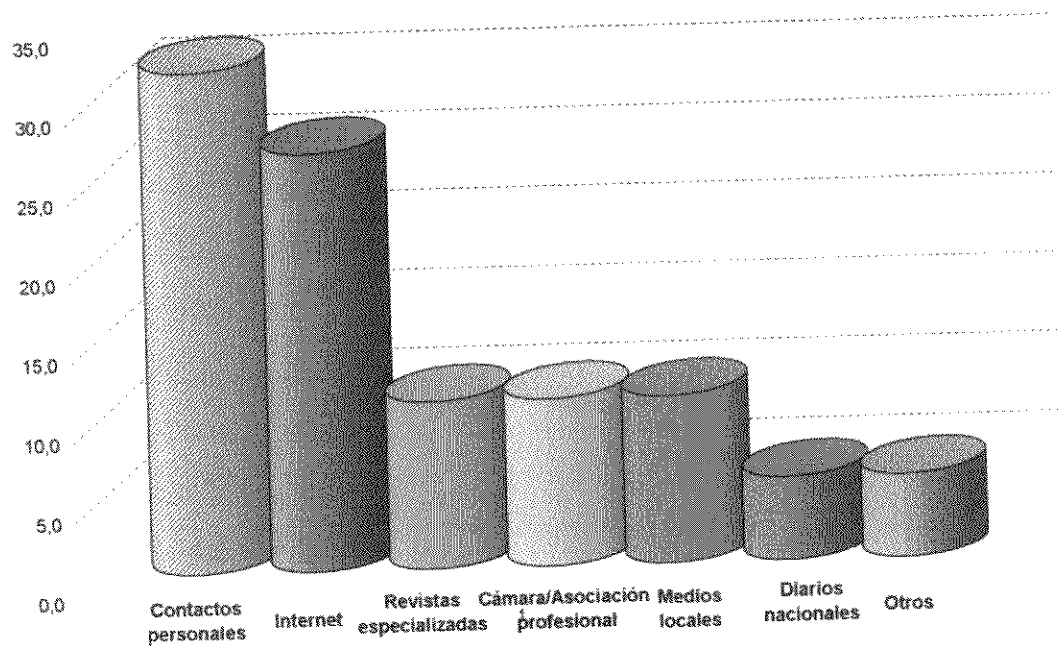
El **gráfico 3** muestra que la sistematización de todo tipo de información referente a lo comercial y productivo, y la integración de los comerciantes y productores hacia dentro de cada localidad y la región, son dos de las principales funciones que deberían cumplir las OMVC.

La organización de la producción, a partir de una mayor información, aparece como uno de las principales necesidades para pensar el desarrollo de la región.

El problema de la falta de información acerca de los mercados, precios, ventajas competitivas y otros temas relacionados con la producción y el comercio, se convirtió en algo recurrente a lo largo de todo el trabajo de campo.

A raíz de este problema de actualización, se investigó acerca de las fuentes de información que utilizan generalmente los productores, empresarios y comerciantes para mantenerse actualizados.

Gráfico 4
Fuentes de información



Es interesante observar que las principales fuentes de información con las que manifiestan contar los entrevistados son, en primer lugar, los contactos personales y, en segundo, Internet.

La importancia que este medio está adquiriendo para las actividades productivas y comerciales, tanto respecto al nivel más básico de informarse como al más complejo de establecer contactos y realizar operaciones reafirma la importancia de desarrollar buenas herramientas al servicio de un proyecto de desarrollo de las ciudades y regiones.

Aparecen en un segundo lugar los medios locales, los medios gráficos nacionales y las organizaciones profesionales. Estas últimas podrían jugar quizás un papel más activo, si se apoyara su fortalecimiento y se las

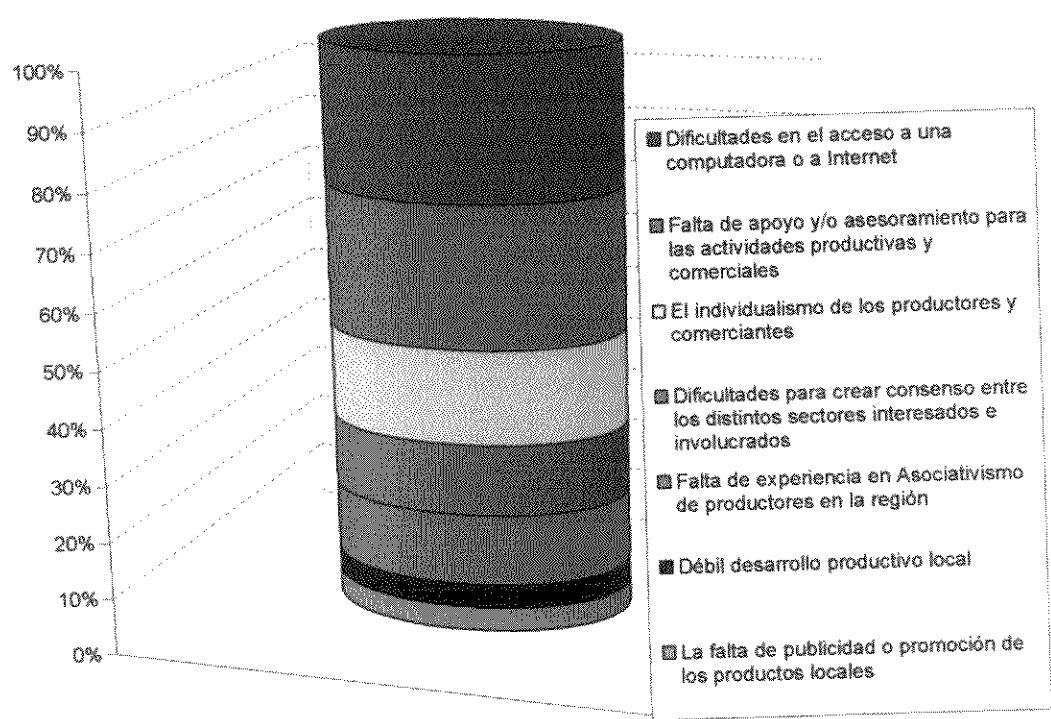
incentivara para que desarrollaran políticas de información y comunicación con herramientas de las TICs.

1.2.2.2. Sobre las OMVC

En general, hasta ahora los productores y comerciantes han tenido poca o ninguna relación con las OMVC. El cuestionario que se les acercó se convirtió en un elemento importante para empezar a pensar en las oportunidades que las OMVC pueden generar y las limitaciones o trabas que pueden encontrar en el camino.

La visión generalizada, tanto sobre las OMVC como de la Red Productiva, es que éstas tendrán efectos positivos tanto en la ciudadanía en general como también en el proyecto micro regional, en la medida en que éste comience a plasmarse en realizaciones concretas.

Gráfico 5
Posibles trabas para el desarrollo de las OMVC



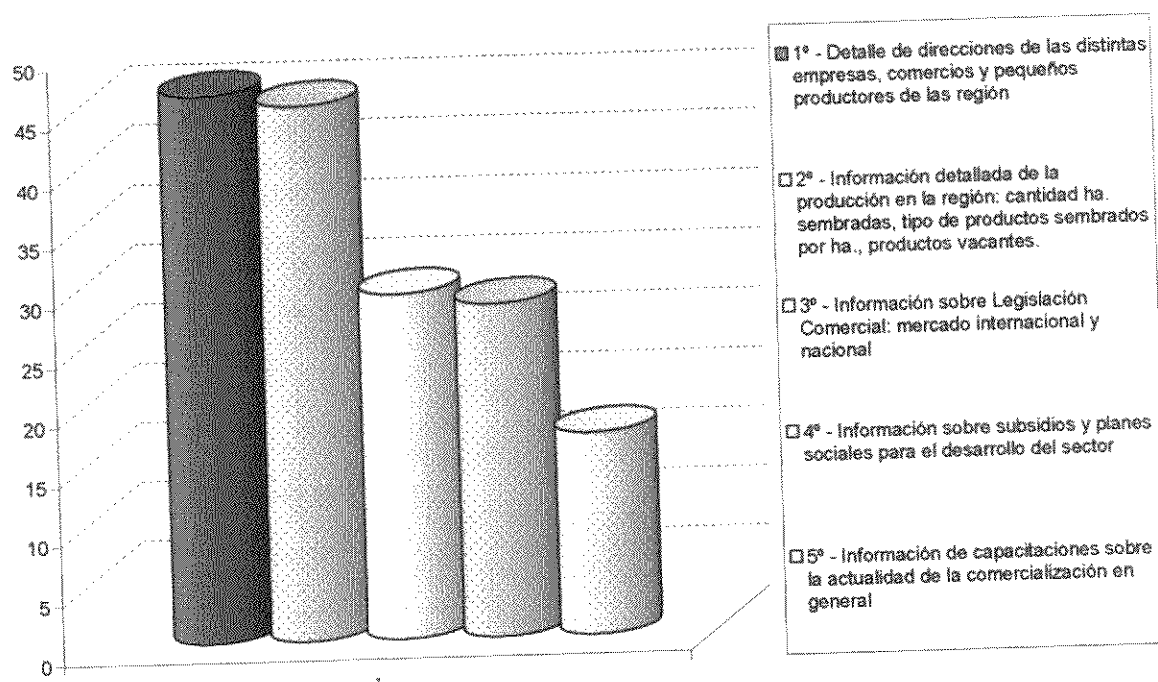
En reiteradas ocasiones se ha manifestado que una de las dificultades históricas de la región es la de generar proyectos basados en el asociativismo y/o la organización cooperativa, así como la organización de mercado interno y su posible expansión.

No obstante, en el caso concreto del proyecto de las OMVC, las principales barreras que se perciben son las dificultades para el acceso y uso de las TICs por parte de las pequeñas y medianas empresas, por una parte; y, por otra, la falta de apoyo y asesoramiento en general sobre temas productivos y comerciales desde el gobierno local, provincial o nacional.

La mejora de la infraestructura para la conexión a la red, el facilitar el acceso a los equipos informáticos y la provisión de capacitación para la inclusión digital son aspectos que hoy resultan insoslayables en cualquier agenda de desarrollo. Estos aspectos deberían encararse en interconexión con las líneas de fortalecimiento a través de la capacitación de los pequeños y medianos empresarios en todos los aspectos de los procesos productivos y comerciales.

Para indagar acerca de las prioridades en el tipo de información requerida por los sectores más interesados, se invitó a los encuestados a ordenar de mayor a menor una serie de enunciados de acuerdo a sus intereses. Con los resultados de esa escala se dedujo un índice que ha sido plasmado en el **gráfico 6**.

Gráfico 6
Índice de tipos de información



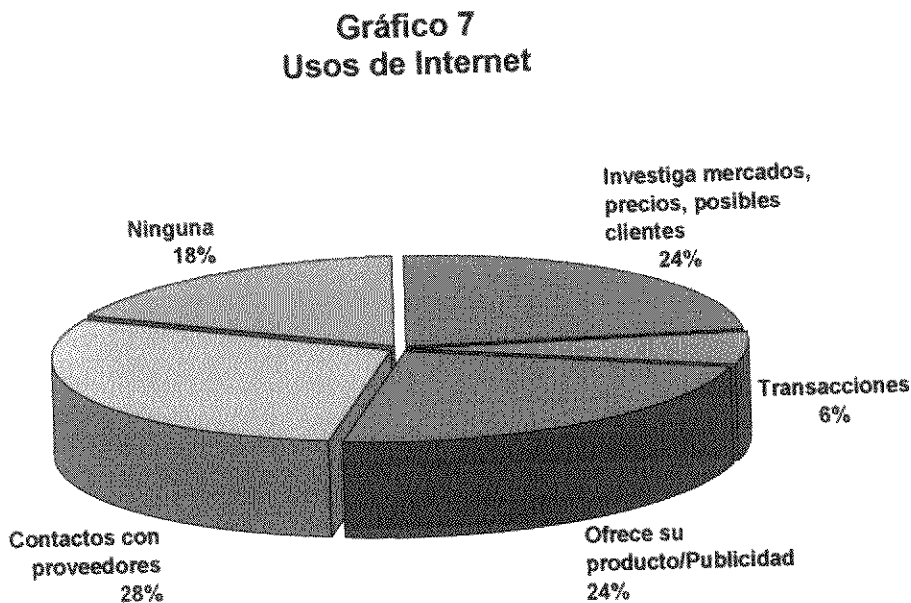
Como se puede observar se considera prioritaria la organización y sistematización de la información existente y la posibilidad de contar con información detallada y actualizada sobre la situación productiva y comercial a partir de un relevamiento exhaustivo de la realidad micro regional. Las Oficinas vienen a dar respuesta a esta demanda básica.

○ **Uso y aprovechamiento de las TICs en el sector productivo y comercial**

La introducción al uso de las tecnologías de información y comunicación, es una de las herramientas primarias de las que deberían valerse las OMVC, sobre todo cuando su funcionamiento está planteado tanto en una plataforma virtual como física.

En cuanto al uso de las TICs en las actividades comerciales y productivas, se ha notado -entre quienes respondieron el cuestionario-, que casi todos tienen/manejan al menos una computadora en su empresa, y la tienen con conexión a Internet (por lo general conexión telefónica o banda ancha).

Entre las actividades que realizan en la Web:



En el **gráfico 7** se puede ver que el uso de Internet como canal de comunicación directo para el contacto de proveedores, es el más generalizado. Por otra parte, le siguen en importancia aquellas actividades más vinculadas a la búsqueda de información y a la promoción de los productos (aunque se ha notado que sólo un 17% cuenta con una página personalizada de su empresa/comercio en Internet). En último lugar, se ubican las actividades que tienen que ver con el e-commerce y el e-bussines.

Debe destacarse también aquellos que no usan la Web para ninguna actividad que tenga que ver con su negocio.

No se han encontrado experiencias de capacitaciones que se hayan realizado en forma virtual, es decir vía Internet.

La mayoría de los encuestados coinciden en que existe una relación *bastante* necesaria entre las TICs y el desarrollo productivo y comercial en la actualidad.

- **Los encuestados y su ruta de negocios**

Los cuestionarios con los que se pudo contar a la fecha de cierre de este Informe provienen de las ciudades de Curuzú Cuatiá y Mercedes. Entre los encuestados encontramos dueños y representantes ocupados en los siguientes sectores: Productores frutihortícolas, Artesanos, Representantes de Instituciones/Agrupaciones, Comerciantes de productos y servicios

En general, estos productores, comerciantes y artesanos tienen su ruta de negocios, en orden de mayor a menor medida, alrededor de: Corrientes, Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe, Misiones y Brasil³.

³ Los cuestionarios pertenecen a los municipios de Mercedes y Curuzú Cuatiá.

2. PUESTA EN MARCHA DE LA RED DE OFICINAS MUNICIPALES DE VINCULACIÓN COMERCIAL

2.1. Actualidad de la Micro región

Durante el proceso de diagnóstico se ha notado que, en general hay una escasa referencia hacia la construcción de lo *micro regional* como un proceso activo. La figura de la Micro región, que más bien es definida desde la idea de proyecto, aparece obturada por la poca presencia de acciones que den cuenta de un movimiento real en ese sentido.

Las percepciones más recurrentes de distintos actores sociales, políticos y económicos sobre el proyecto micro regional (Cámara de Comercio, Productores, Comerciantes, Funcionarios de Gobierno, entre otros), oscilan entre la ausencia o la inoperancia del colectivo regional. Sostienen que el proyecto de la regionalización no ha superado la instancia política de fundación y que todavía no ha generado acciones para su puesta en marcha y consolidación, en lo que se entiende como instancia técnica de gestión.

Asimismo, en el análisis de la revista MIREGION⁴ ya se había dado cuenta de esta fragmentación, manifiesta en la falta de contenidos que mostraba especialmente la sección *Micro región*.

Otro síntoma de la falta de presencia de acción conjunta de los municipios se pudo notar en los lanzamientos de las OMVC. Éstos, que se llevaron a cabo en cada uno de los municipios, en general no contaron con la presencia de los equipos responsables pertenecientes a otras OMVC de otros municipios, ni de autoridades de la Micro región.

En este marco, la necesidad de construir una *identidad micro regional* empieza a ser *urgente* para acompañar este proceso iniciado por las OMVC y su constitución en Red, como también para fortalecer las áreas ejecutivas de la organización.

⁴ Presentado en detalle en el Informe Parcial N° 1.

2.2. Las OMVC y la Micro región

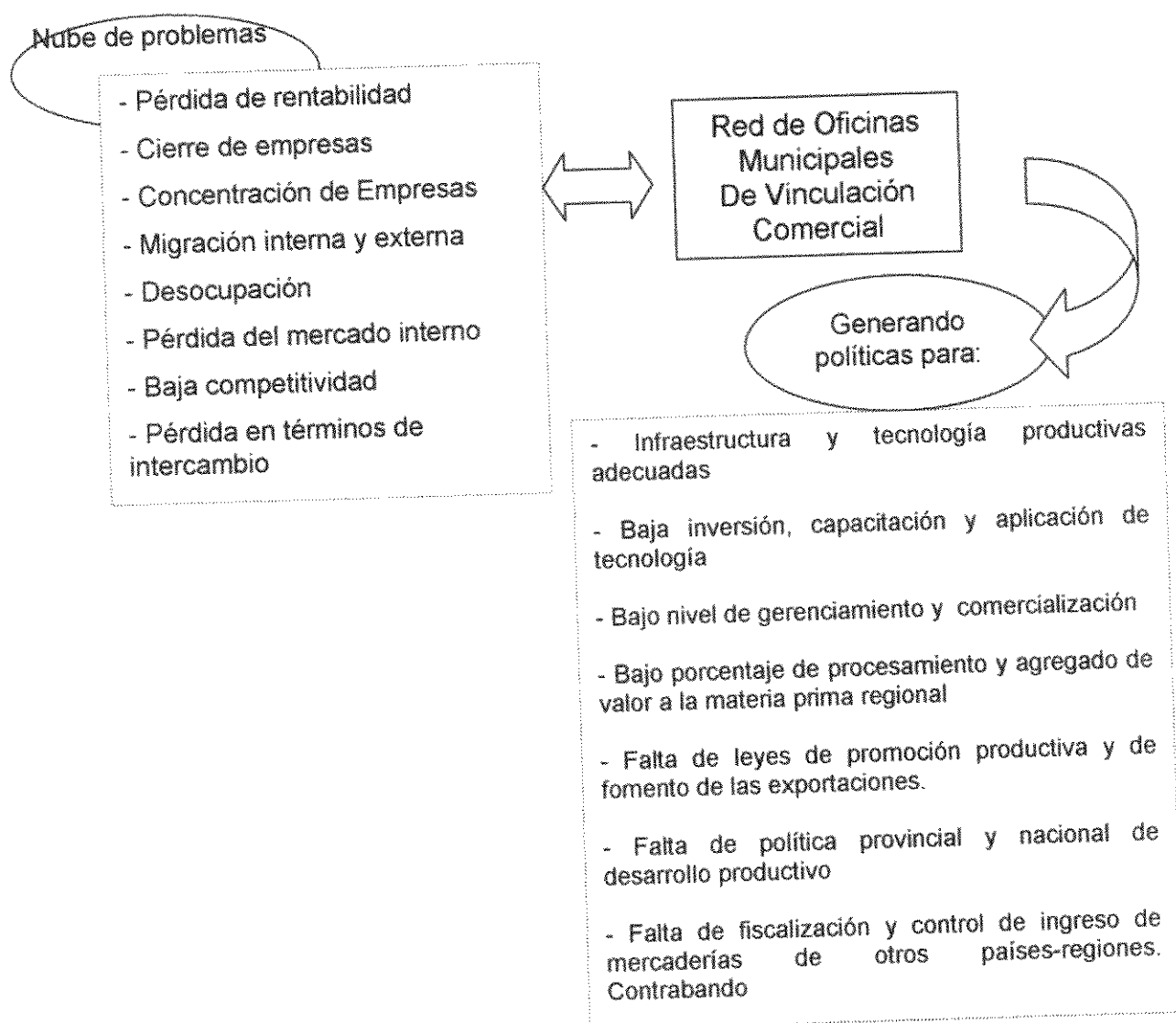
Las OMVC se convirtieron en un anclaje real para empezar a pensar nuevamente en la posibilidad de dar una forma *colectiva* al desarrollo sustentable de la zona. Hasta el momento, ninguno de los municipios que forman parte de la Micro región del Sur correntino y noreste entrerriano había generado algún tipo de actividad que tratara de vincularlos, con un objetivo puntual y específico de largo plazo.

La Red de OMVC se convierte en el primer paso hacia la dinamización del colectivo micro regional. Funcionar bien como Red no solo implicaría el compromiso de cada uno de los municipios, sino también la continuidad que los equipos designados para dirigir las oficinas puedan asegurar en la etapa de transición al nuevo escenario político.

El proceso de *institucionalización* de las OMVC debería acompañarse con la puesta en marcha de políticas comunes entre los municipios correntinos de la Micro región.

Se propone para afrontar el proceso de consolidación y fortalecimiento de las OMVC, recuperar los problemas reconocidos en los documentos producidos en la etapa de Diagnóstico, realizados por los mismos agentes de la Micro región.

Las áreas deficitarias identificadas en aquel momento (2001) fueron:



El nuevo contexto planteado con la puesta en marcha de las OMVC, brinda herramientas para generar canales de comunicación y mecanismos de integración suficientes para pensar una gestión que conciba propuestas desde el "colectivo" micro regional, interviniendo sobre los problemas, removiendo obstáculos y potenciando fortalezas.

2.3. Agenda abierta para la Micro región

El proceso de diagnóstico y prospección de la región ha dado cuenta de una gran potencialidad en términos de desarrollo productivo, sobre todo en torno

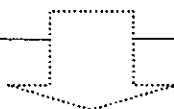
a la reorganización del mercado interno y la planificación para el comercio exterior.

A continuación se recopilan datos, propuestas, e informaciones generales que fueron conformando puntos de inflexión en la corta historia micro regional, que constituyen la base para sustentar el avance de propuestas futuras. Desde lo colectivo a lo particular, se presentan en dos apartados distintas líneas de acción y actores que pueden ser protagonistas de las transformaciones:

1

Características poblacionales, socioeconómicas y de infraestructura

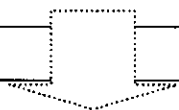
La región evidencia una marcada disminución de población en los grupos de edad entre 15 y 35 años y sus hijos, consecuencia de un marcado proceso de emigración. Dos causas suelen provocar el traslado de los jóvenes a las capitales de las Provincias y de la Nación: la escasez de posibilidades de estudio universitario y la emigración laboral



- **Fortalecer el área de estudios Superiores a nivel Regional:** crear dentro de la Micro región un nodo educativo que promueva carreras afines a las necesidades que presente la zona. (especializaciones en Desarrollo Local, Agrotécnicas, Políticas Públicas, Humanidades)⁵.
- **Promover espacios de inserción laboral a partir de políticas de desarrollo e inversión en el sector de producción secundaria:** todas las actividades productivas integran cadenas agroalimentarias y agroindustriales. Esto da cuenta del potencial de la Micro región respecto a las posibilidades de incorporar valor agregado a los productos. (frigoríficos, secadores de madera, empaquetadoras de naranjas).

⁵ Monte Caseros es el municipio que da cuenta de la mayor población universitaria, siguiéndole en orden decreciente la localidad de Paso de los Libres. Ambas ciudades cuentan con carreras universitarias o terciarias dictadas en su misma localidad. A nivel departamental esto se refleja en una *baja tasa de analfabetismo, comparativamente con los otros departamentos estudiados*.

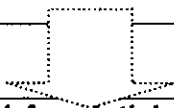
- **Impulsar programas de desarrollo de microemprendimientos, junto a capacitación y asesoramiento para la promoción del asociativismo**



Hay un alto porcentaje de la población total, que como máximo nivel educativo ha alcanzado el Primario Incompleto

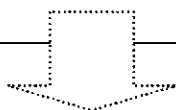
- **Debería aumentarse el nivel educativo de la zona:** deberían llevarse a cabo tareas de alfabetización y de reinserción escolar.
- **Debería trabajarse en torno a políticas de inclusión digital:** ampliar el acceso a la tecnología, de aquellos sectores que más rápidamente se han alejado del ámbito educativo. Estas tareas deberían desarrollarse sobre todo en los municipios de Segunda y Tercera categoría.

La mayoría de las explotaciones ganaderas y citricolas son empresas familiares, en forestación predominan empresas no familiares y en arroz esto es según la escala de producción considerada.



- **Asesorar y promover el Asociativismo para lograr masas exportables:** todas las producciones tienen un componente de exportación –citrus y lana, sobre todo- y tienen margen de colocación en el exterior.
- **Contar con un Ente Asesor (o un “Cuerpo de Consejeros Itinerantes”) de comercio exterior:** la carrera de Comercio Exterior dictada por UNNE en Paso de los Libres, ofreció armar un equipo asesor (con estudiantes avanzados de la carrera) que pueda viajar de manera continua a las distintas localidades de la micro región dando charlas de actualización, legislación y proyección estratégica a la exportación
- **Articular con centros de Investigación locales para asesoría técnica.** (INTA, por ejemplo)

En general, es importante el porcentaje de hogares que se ubican en segmentos sin cloacas, y sobre todo la zona no cuenta con el servicio de gas en red. También se encuentran deficiencias en servicios como el pavimento, el transporte público y el teléfono público.



- ***Promover un área de planificación e inversiones conjuntas a nivel micro regional para solventar gastos de infraestructura.***
- ***Debería planificarse estratégicamente el aprovechamiento de la llegada del Gas Natural:*** la zona prontamente se verá servida por el Gas Natural, a partir del Gasoducto Mesopotámico que une la localidad de Aldea Brasileira, contigua a Paraná (E. Ríos) con Uruguayana (Brasil), recientemente inaugurado (la localidad de Chajarí ya se encuentra conectada, a su vez, a la Red de Gasoductos de Entre Ríos).

2

Motores institucionales y actores sociales

Durante los 5 meses de trabajo, se fue desarrollando un exhaustivo listado de las instituciones que se acercaron o participaron en la puesta en marcha de las OMVC, por distintos motivos (lanzamientos oficiales, talleres de diagnóstico).

Por otra parte, se agrega en cada uno de los apartados una pequeña síntesis detallando los perfiles de cada una de las ciudades que intervinieron en la puesta en marcha de las OMVC.

A continuación se presenta un listado, a modo de guía, por cada uno de los municipios más grandes (de Primera y Segunda Categoría) de la Micro región:

Curuzú Cuatiá

Síntesis: Municipio cabecera de departamento con alrededor de 36400 habitantes. La economía de la ciudad está básicamente sostenida por la ganadería y el pequeño comercio. Es una zona que cuenta con poca diversidad de producción, y eso la diferencia de la dinámica económica de otros departamentos como Monte Caseros o Mercedes. En esta ciudad se ha notado una importante participación de la ciudadanía en los asuntos públicos, y un numeroso grupo de asociaciones e instituciones comunitarias activas.

Punto destacado: este municipio ya ha participado en una experiencia piloto nacional, de Oficinas de Vinculación Comercial y ha sido una de las impulsoras del proyecto en la Micro región.

Instituciones intervinientes:

- Asociación de Comercio
- Asociación de Comercio, Industria, Producción y Servicio
- Cámara de Micro empresarios
- Comisión Promotora de Gas
- Cooperativa Lanera COPROLAN
- PROMÍN S.A. Empresario
- Secretaría de Producción y Desarrollo Humano
- Consejo Prof. Ciencias Económicas
- INTA
- Juventud Peronista
- Partido Justicialista

Mercedes

Síntesis: Municipio cabecera de departamento con alrededor de 35.500 habitantes. La economía de la ciudad está viviendo una fuerte dinamización con el desarrollo de nuevas empresas arroceras. Este municipio está trabajando activamente para obtener los desvíos del gasoducto para la región. Cuenta con un importante grupo de artesanos organizados y con una agencia de INTA y la carrera de Veterinaria.

Punto destacado: este municipio no ha logrado encontrar el espacio para la OMVC dentro del organigrama municipal, que carece de un área específica ligada a la

producción y el comercio, como en otros municipios. Esto dificulta la implantación de la OMVC⁶, que ha quedado suspendida en el aire, ligada a una Oficina de Desarrollo Local que no termina de materializarse.

Instituciones intervinientes:

- Coordinador SENASA
- Facultad de Ciencias Veterinarias

Mocoretá

Síntesis: *Municipio de segunda categoría, forma parte del departamento de Monte Caseros. Tiene una población de 6.000 habitantes. Su economía es básicamente de producción citrícola. Es una ciudad que ha crecido vertiginosamente en los últimos 10 años y que presenta grandes dificultades para acompañar institucionalmente estos cambios.*

Punto destacado: *es el municipio que presenta la menor tasa de desocupación de la micro región (11.5), un fuerte dinamismo productivo y una necesidad de modernización y fortalecimiento institucional que contribuya a articular los cambios en marcha.*

Instituciones intervinientes:

- Asociación de Citricultores
- Asociación de Comercio
- Unión Citricultores Mocoretá
- Cooperativa de Servicios Públicos
- Representante Hospital Provincial
- Sub-comisario Policía de Corrientes
- Escuela N° 186
- Comisión Vecinal Agua Potable
- Club Atlético y Deportivo Mocoretá

⁶ Esto explica la poca presencia de instituciones, dentro del marco de la puesta en marcha de la OMVC.

Monte Caseros

Síntesis: *Municipio cabecera de departamento, cuenta con una población aproximada de 34.000 habitantes. En la actualidad su perfil productivo está centrado en los cítricos, el arroz, la apicultura, maderas y algo de soja, que exportan vía Brasil y Buenos Aires (arroz) y Paraguay y Buenos Aires (madera, cítricos, soja). El área de producción es coordinada desde una Secretaría de Desarrollo Local.*

Punto destacado: *El dinamismo en el ámbito productivo es acompañado por una apuesta decidida por la capacitación: esta ciudad dedica un 30% del presupuesto municipal a educación y ha desarrollado un Servicio de Asistencia Educativa Municipal (SAEM), de carácter multidisciplinario. Cuenta con profesorados de geografía, historia, literatura y matemática; ha realizado convenios con las Universidades de Morón, El Salvador y La Plata⁷.*

Instituciones intervinientes:

- Asociación de Agrimensores
- Asociación Apicultores
- Asociación de Citricultores Unidos
- Asociación de Horticultura
- A.P.A.P.E.D.
- Cámara de Microempresarios
- CO. MO.CA.LAC
- Coordinación de Huertas Comunitarias
- Ministerio de Producción, Trabajo y Turismo
- SENASA
- INTA

Paso de los Libres

Síntesis: *Municipio cabecera de departamento, cuenta con una población aproximada de 44.000 habitantes. Vecina de la ciudad brasileña de Uruguayana y unida a ella por el puente internacional, no recibe prácticamente beneficios por su condición de ciudad fronteriza. Una ciudad que básicamente se ocupa de la prestación de servicios para el Comercio Exterior, y poco identificada por su producción primaria, por ejemplo el arroz.*

⁷ Estas políticas educativas tiene su impacto en la baja tasa de analfabetismo que caracteriza al departamento.

Desde hace 20 años, cuenta con una de las primeras Licenciaturas en Comercio exterior dictadas en el país. Además dictan carreras como abogacía y contador público.

Punto destacado: *Esta ciudad cuenta con todos los servicios necesarios para distribuir productos nacionales al mundo.*

Instituciones intervinientes:

- Aduana
- Agencia de Desarrollo
- Asociación de Comercio e Industria
- Delegación de Contadores
- Comisión Pro Zona Franca
- Comisión de Jóvenes Abogados
- Licenciatura Comercio Exterior – UNNE
- Vice pte. Sociedad Rural
- Director Hospital Mpal. San José
- Pte. Bomberos Voluntarios
- Director Semanario *Ecos de Frontera*

Sauce

Síntesis: *Municipio cabecera de departamento, cuenta con una población aproximada de 7000 habitantes. Es un municipio que no ha mostrado transformaciones importantes en los último 10 años, y presenta las condiciones más deficitarias en los indicadores sociodemográficos y habitacionales clásicos: en educación (más de la mitad de la población no ha terminado la escuela primaria), en vivienda, en servicios. Esta condición deficitaria, ubica a Sauce como el departamento con más alto porcentaje de hogares con NBI (31,9%) dentro de la Micro región.*

Punto destacado: *los indicadores sociodemográficos reflejan en Sauce características similares a los municipios de Tercera categoría, lo que puede estar indicando cierto proceso de decadencia que requeriría un plan y una acción vigorosa para revertirlo.*

No contamos en esta ciudad con un listado de instituciones o actores sociales intervinientes.

A modo de síntesis, también presentamos un listado de las Universidades que intervienen en la región:

- Universidad Nacional del Nordeste
- Pontificia Universidad Católica de Rio Grande do Sul (P.U.C.).
- Universidad Católica de Salta,
- Universidad de Quilmes.
- Universidad de la República (R.O.U.)
- Universidad del Salvador
- Universidad Católica Argentina
- Universidad Cuenca del Plata

Este mapa institucional permite completar la información de los distintos actores sociales movilizados a partir de la puesta en marcha de las OMVC. Se ha buscado, por otra parte, identificar el perfil de cada una de las ciudades más importantes de la Micro región, con el objeto de reconocer los rasgos dominantes de cada una.

Este tipo de información servirá para pensar estrategias de acción, tanto en la movilización de recursos humanos y económicos, como también en la constitución de un colectivo micro regional con un fuerte sustrato local a partir de la integración y participación de los diferentes actores.

2.4. Herramientas para la comunicación

Además del apoyo de comunicación del proyecto a través de los medios de comunicación, del que se dio cuenta en el informe anterior, desde el proyecto se elaboraron dos herramientas dirigidas a la población y al público objetivo:

1. Aficheta de publicidad de la Red de Oficinas Municipales de Vinculación Comercial, destinada a los espacios públicos en cada municipio.
2. Díptico explicativo sobre las Oficinas Municipales de Vinculación Comercial.

Red de Oficinas de Vinculación Comercial

Bonpland

RESPONSABLE
Mario González
03772 424557

Curuzú Cuatiá

RESPONSABLE
Jorge DEZA
produccion@curuzu.net
jadeza@gmail.com
03774 425 180

Colonia Libertad

RESPONSABLE
Mirian Sánchez

Mariano Loza

RESPONSABLE
Javier Soto
jasmioza@hotmail.com
jasmioza@yahoo.com
(03773)15401112 - 495170

Mercedes

RESPONSABLE
Fabiana Rolón
munimerrentas@payubre.ent
03773 420 377

Mocoretá

RESPONSABLE
Javier Tisocco
javier-tisocco@yahoo.com.ar
(03775) 498323

Monte Caseros

RESPONSABLE
Laura Basualdo
desarrollolocalmc@hotmail.com
03775 424 152

Paso de los Libres

RESPONSABLE
César Barés
cesarbares@yahoo.com.ar

Juan Pujol

RESPONSABLE
Silvina Cardozo
silvina19732003@hotmail.com
03775 499 308

Sauce

RESPONSABLE
Jorge Mejedin
jorgemededin@yahoo.com.ar
(03774) 15637216

RED DE OFICINAS REGION
centro sur correntino y nordeste entrerriano

¿QUÉ SON LAS ORGANIZACIONES DE MERCADO?

Las Organizaciones de Mercado son organizaciones que organizan la información existente en el área, buscando la oferta con la demanda.

Factores que requieren:

- Captar intermediarios y proveedores ofreciendo un mercado atractivo, la seguridad necesaria y la oferta de una amplia gama de productos.
- Agrupar la información sectorial y la diversificar por dentro de regiones.
- Realizarlo mediante fideicomisos y/o empresas ad hoc.
- Asistir en la realización de los negocios.

¿QUÉ COSTO TIENE PARA MI EMPRESA?

- **NINGUNO.** El servicio es totalmente gratuito.

¿NECESITO TENER INTERNET?

Si Ud. o su empresa dispone de equipamiento informático y acceso a Internet, Ud. podrá operar directamente desde su espacio; caso contrario, podrá utilizar el equipamiento y conexión que estará a su disposición en la OFICINA DE VINCULACIÓN COMERCIAL DE SU LOCALIDAD.

¿QUÉ DEBO HACER PARA PARTICIPAR EN LA RED DE EMPRESAS COMERCIALES?

Solicítenele formal el formulario de SOLICITUD DE ALTA DE EMPRESA que se encuentra a su disposición en nuestras oficinas.



Oficina de Vinculación Comercial Moravia
Secretaría de la Prosperidad Económica y Municipalidad de Moravia, Coahuila
Avenida Ejército Nacional 100, Moravia 27000, Coahuila de Zaragoza
Tel: 0181 271 444433 - E-mail: secom@moravia.gob.mx
www.moravia.gob.mx



Red de Oficinas Municipales de Vinculación Comercial

OBJETIVO

Desarrollar una red de Oficinas de Vinculación Comercial para potenciar la conexión intersectorial entre las empresas de la Zona Regada y con otras regiones y la realización de actividades económicas entre empresas que tengan posición de mejora de su competitividad, utilizando las relaciones institucionales, la articulación pública, privada y las nuevas tecnologías para facilitar el proceso.

METAS

- Generar negocios entre pymes de las localidades integrantes de la red.
- Promover y fomentar acciones para la mejora de la competitividad.
- Fomentar la interacción entre las pymes.
- Complementar acciones para atender a nuevos mercados.

BENEFICIOS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES PARA LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

Las empresas que ingresen a la Red podrán:

- Acceder a un espacio de vinculación comercial de alcance interregional, con proyección extra regional.
- Difundir y promocionar sus servicios y productos en la red.
- Participar en Ferias, Eventos y Rondas de Negocios.
- Acceder a un importante conjunto de micro y pequeñas empresas que surten insumos a empresas y participan la manufactura de base de insumos.

Las empresas podrán ingresar a la red a:

- Incluir datos de su empresa, productos o servicios.
- Generar búsquedas de ofertas y demandas de productos y servicios.
- Participar en rondas de negocios virtuales.
- Organizar y establecer agendas para viajes de negocios y reuniones comerciales.
- Acceder a información estratégica territorial, logística y económica para desarrollar sus negocios.
- Visitar a las diversas ciudades contando con el apoyo de sus promotores de negocios que le brindarán asistencia logística, armado de contactos, asistencia técnica.

Observaciones importantes:

- La Red NO es un portal de e-business y no existen transacciones comerciales directas.
- La Red es un organizador de mercado y facilitador de negocios que permite a las pequeñas empresas:
 - Acceder a nuevos mercados y mecanismos de comercialización.
 - Introducirse en Internet.
 - Mejorar sus herramientas de la tecnología informática para mejorar su competitividad.

ENTIDADES FUNDADORAS

- Municipiudad de Cuicatlan (Coahuila)
- Municipiudad de Moravia Coahuila (Coahuila)
- Municipiudad de Moravia Coahuila (Coahuila)
- Municipiudad de Pánuco de la Llave (Tamaulipas)
- Municipiudad de Matamoros (Coahuila)
- Municipiudad de Saltillo (Coahuila)
- Municipiudad de Chihuahua (Chihuahua)

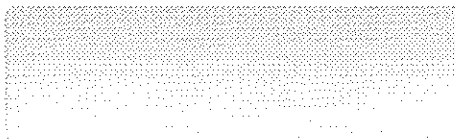
Próximos pasos:

Red electrónica de negocios

- Soporte de información flujos de datos.
- Bases de datos de oportunidades de negocios.
- Soporte operativo y logístico en cada sede.
- Detección permanente de oportunidades de negocios en diferentes localidades y regiones.
- Organizadores de mercados regionales.

Rondas virtuales de negocios

- Visión permanente con empresas de diferentes rubros a través de las Oficinas Oficiales.
- Soporte tecnológico de empresas líderes.
- Coordinación.



2. INCLUSIÓN DE LAS OFICINAS MUNICIPALES DE VINCULACIÓN COMERCIAL EN LOS PORTALES INSTITUCIONALES Y PUESTA EN RED

3.1. Puesta a punto y/o creación de portales municipales

En la inclusión de las Oficinas Municipales de Vinculación Comercial *online* se destacan dos características primarias de las ciudades participantes de la Micro región: aquellas que ya poseen un portal oficial en internet y las que carecen de esta herramienta.

En función de esta dicotomía, se trabajó, por un lado, en la auditoría de los sitios oficiales ya desarrollados y puestos en línea:

- Curuzú Cuatiá
- Mercedes
- Monte Caseros

Cabe destacar que la ciudad de Paso de los Libres cuenta con un sitio no-oficial, pero que es utilizado por las autoridades municipales.

Por otro lado, se diseñaron y desarrollaron los portales institucionales de las ciudades de la micro-región que no tenían presencia alguna en internet:

- Bonpland
- Colonia Libertad
- Mariano I. Loza
- Mocoretá
- Pujol
- Sauce
- Paso de los Libres

En el caso de Paso de los Libres se decidió con las autoridades locales la creación de un sitio oficial que reemplazara al sitio usado actualmente en la ciudad. Por las características de diseño y desarrollo del mismo debe ser considerado como un nuevo portal, totalmente diferente del sitio no-oficial usado hasta el momento.

3.2 Jornadas de capacitación en técnicas de desarrollo y mantenimiento de portales verticales

La planificación, el desarrollo y la puesta en marcha de un portal requiere organización previa y el establecimiento de criterios de sustantividad (contenidos), usabilidad (navegación efectiva) y accesibilidad que deben ser apropiadas por los responsables de los sitios web (webmasters) de cada una de las ciudades.

A tal efecto, se llevaron adelante una serie de tres jornadas de tres horas de duración en la ciudad de Curuzú Cuatiá, durante el mes de agosto, utilizando como punto de partida el análisis y evaluación realizados previamente sobre cada uno de los portales existentes (ver primer Informe, julio 2005).

El temario de cada encuentro fue el siguiente:

Jornada N° 1: Construcción del sitio web institucional

- Para qué crear el sitio web municipal y el de la oficina de vinculación comercial
- Cómo se planifica el desarrollo de un sitio web: objetivos – público – contenidos - estructuras
- Taxonomía de sitios web
- Métodos a adoptar
- Tecnologías web: html –javascript –flash –asp –php –css –wap y otros.
- Qué es un webmaster

Jornada nº 2: Creando el sitio oficial 1

- Servidores web: requisitos - alojamiento – estructura de directorios
- Servidor ASP – Servidor PHP
- Articulación del webmaster con la municipalidad y la oficina de vinculación comercial
- Registro de dominio del sitio
- Servidor de correo electrónico
- Aplicaciones de base de datos
- Métodos para trabajar con seguridad y eficacia

Jornada nº 3: Guía rápida de HTML- Dreamweaver

- Qué es una página web – el código fuente
- Dreamweaver básico: herramientas
- Criterios de usabilidad al diseñar el sitio
- Criterios de accesibilidad al diseñar el sitio
- Creación del sitio local en Dreamweaver
- Presentación de la web de soporte para webmasters participantes del proyecto

Estas jornadas presenciales fueron complementadas con una tutoría *online*, utilizando el programa msn, Messenger. De esta manera, los responsables de cada una de las ciudades estuvo en contacto prácticamente diario con el capacitador, pudiendo así llegar a la resolución de problemas relacionados con el diseño y la estructura de los sitios a crear o modificar.

3.3. Auditoría de contenidos a modificar en los portales ya existentes

Del análisis previo de los sitios oficiales se preparó para los webmasters responsables de los portales de las ciudades de Curuzu Cuatiá, Monte Caseros y Mercedes una serie de recomendaciones sobre sustantividad y usabilidad a efectos de identificar y analizar aquellas características de los sitios oficiales en las que se debería recomendar modificaciones.

Estas recomendaciones se pueden resumir de la siguiente manera:

a) Mejoras en la navegación de los sitios:

- **Creación de un sistema de navegación en profundidad (scrums o “migas de pan”)**

Los sitios estudiados ofrecen un sistema de navegación vertical, generalmente a través de un menú ubicado a la izquierda de la pantalla. La navegación en profundidad esta ausente o apenas desarrolla. Este tipo de navegación facilita al usuario volver a la página desde donde vino y evita clics de mouse innecesarios para regresar a la página de interés.

- **Redefinición del texto de enlaces**

En algunos casos, los enlaces llevan nombres genéricos, pudiendo explicitarse de mejor manera para darle al usuario una idea de cuál es el contenido que va a ver al hacer clic sobre él. Un enlace descriptivo puede contener una, dos o tres palabras que anticipan sobre qué trata.

- **Inclusión de textos alternativos en imágenes**

La inclusión de textos alternativos en imágenes (etiquetas alt) facilitan anticipar el enlace y permite a los usuarios que desactivan la carga de imágenes o a los usuarios invidentes saber sobre qué trata la imagen o el enlace al que apunta la misma.

b) Ampliación / Modificación de los contenidos de los sitios:

- **Destacar los medios de comunicación con las autoridades locales y sus dependencias**

No son lo suficientemente visibles las alternativas para acceder a medios de contacto de las distintas dependencias municipales (direcciones, teléfonos, mails).

- **Educación en cada ciudad**

Hay muy poca información sobre los niveles educativos y el listado de escuelas. Una excepción es el sitio de la ciudad de Mercedes, en donde existe una guía educativa.

Las sugerencias realizadas fueron entregadas a los responsables de cada uno de los sitios, los cuales se encontraban la momento de escribir este informe en las etapas finales de actualización de los ítems a modificar.

3.4. Puesta en marcha, planificación y desarrollo de los portales institucionales de las ciudades que aún no lo poseían

3.4.1. Criterios y trabajo desarrollado

Es importante aclarar que el diseño y desarrollo del Portal de una Ciudad implica necesariamente un proceso de construcción con otros. Por tanto, la red de contenidos fue pensada de manera abierta y flexible, para que pueda ser ampliada y modificada conforme avance el proyecto, por los responsables designados por cada ciudad.

3.4.1.1. Consenso sobre los contenidos básicos

Con el propósito de iniciar el proceso de definición de los contenidos de los Portales de las ciudades de Bonpland, Colonia Libertad, Mariano I. Loza,

Mocoretá, Paso de los Libres, Pujol y Sauce se preparó para los webmasters designados un cuestionario que se les entregó durante las jornadas.

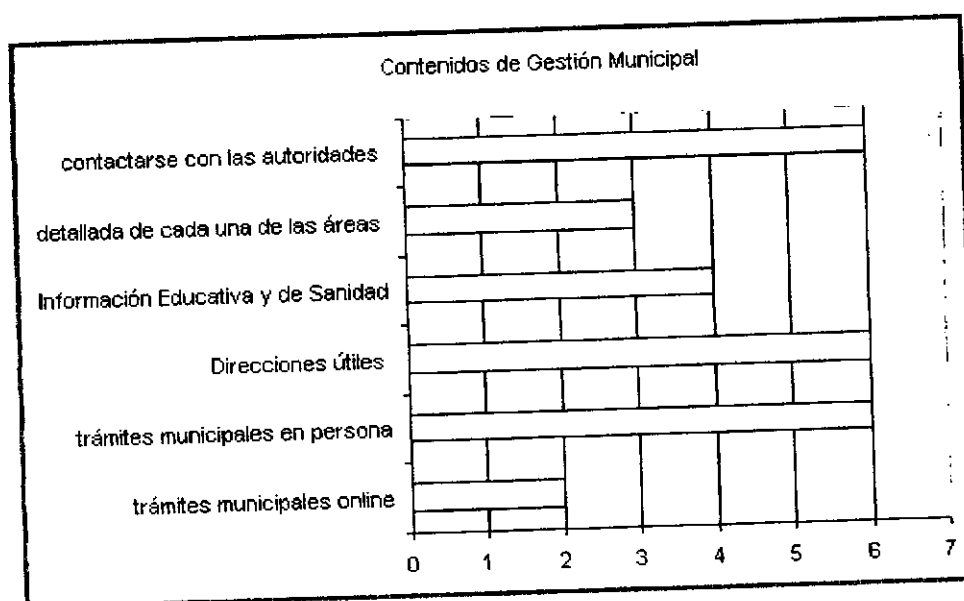
Este cuestionario (ver Anexo 3) tenía como objetivo que los responsables recaben información entre los distintos sectores de la comunidad y con las diferentes dependencias municipales para avanzar en la definición de los contenidos básicos a volcar en el Portal Municipal.

Se consideran como respuestas únicas por ciudad las recolectadas por los responsables webmasters en cada una de sus localidades.

Estos contenidos básicos corresponden a la información mínima necesaria para poner en funcionamiento el portal e implica la producción y puesta en línea continua de nuevos contenidos, realizada directamente por los responsables de cada sitio.

De la información obtenida se llegaron a las siguientes conclusiones:

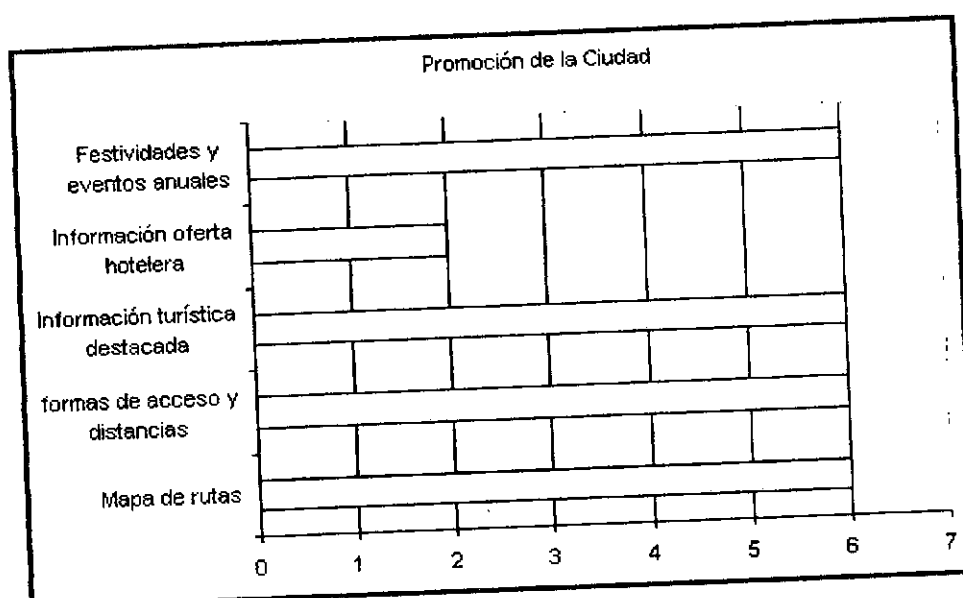
a.- Contenidos relacionados con la gestión municipal



En todas las ciudades se priorizaron las direcciones útiles, el contacto con las autoridades (por mail o por formularios) y una guía de trámites para realizar por el usuario local en persona.

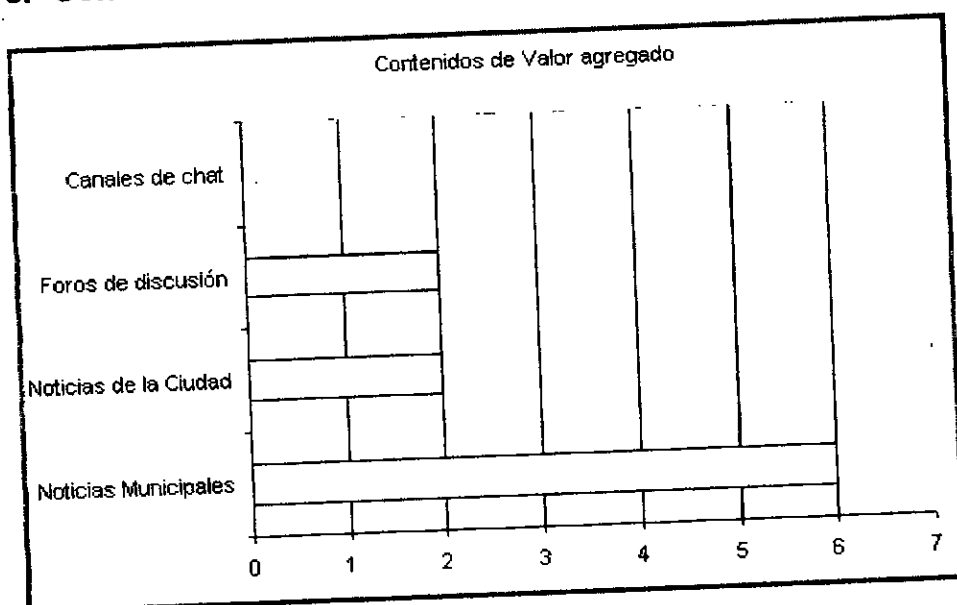
La información detallada de cada área, junto con la información relacionada con la educación y salud, estuvieron presentes sólo en 3 de los 6 cuestionarios, en tanto que la presencia de trámites municipales *online* fue sugerida en dos cuestionarios.

b.- Contenidos relacionados con la promoción de la ciudad



Si bien en todos los cuestionarios se prioriza la información relacionada con la promoción de la ciudad, sólo en dos de las ciudades se priorizó la disponibilidad hotelera.

c.- Contenidos de valor agregado



Ante la pregunta acerca de si el portal debía tener algún tipo de contenido interactivo, el 100 % respondió sí a la presencia de noticias municipales, relacionadas con la gestión de gobierno o con eventos en donde participe la municipalidad. Sólo dos cuestionarios respondieron afirmativamente a la presencia de otro tipo de contenidos interactivos, como noticias sociales y foros de discusión. Y ninguno se manifestó a favor de la presencia de canales de chat.

3.4.1.2. Ajuste de los contenidos recolectados y adaptación al medio solicitante

En la etapa de consolidación, los responsables de cada uno de los sitios comenzaron los ajustes locales de los contenidos básicos consensuados, incorporando nuevos contenidos y modificando/actualizando los contenidos previamente cargados. Estos ajustes se llevan a cabo directamente sobre el servidor de producción en http://www.corrientes.gov.ar/carpeta_ciudad/, permitiendo a los webmasters ver inmediatamente los cambios realizados.

3.4.1.3. Desarrollo de la Configuración Técnica e Instalación de los Portales

a) Configuración del Servidor Web

Para el alojamiento de los distintos portales municipales y de la guía productiva de la micro-región se contactó con el Sr. Claudio Acosta, de la Dirección de Informática de la Provincia de Corrientes, a quien se le solicitó espacio web en el servidor <http://www.corrientes.gov.ar> para cada uno de los portales de las ciudades de la micro-región y un espacio para alojar la aplicación de la guía productiva. Además, se solicitó la configuración de los permisos de escritura para el correcto funcionamiento de la aplicación de la guía productiva y la protección de la información almacenada en su base de datos.

Las direcciones Web de los espacios configurados son las siguientes:

<http://www.corrientes.gov.ar/bonpland/index.htm>

<http://www.corrientes.gov.ar/colonialibertad/index.htm>

<http://www.corrientes.gov.ar/marianoloza/index.htm>

<http://www.corrientes.gov.ar/mocoreta/index.htm>

<http://www.corrientes.gov.ar/pasodeloslibres/index.htm>

<http://www.corrientes.gov.ar/pujol/index.htm>

<http://www.corrientes.gov.ar/sauce/index.htm>

A este espacio puede accederse independientemente del nombre del dominio.

Se procedió asimismo a darle a cada uno de los webmasters designados por cada ciudad los datos de usuario y clave de acceso para administrar cada sitio.

b) Nombres de Dominio

Se realizaron los trámites correspondientes ante Network Information Center Argentina (Nic.ar) -administrador de los nombres de dominio bajo el código país-. Estos permitirán a cada webmaster hacer uso del Dominio para

vincularlo al servidor Web. También se establecieron por esta vía los Servidores DNS según se detalla a continuación.

- **Servidor DNS**

Debido a la heterogeneidad de los sitios de cada ciudad, se decidió conveniente utilizar direcciones DNS del servidor MyDomain, para que redirija como DNS propios a las distintas carpetas dentro del servidor de gobierno de la provincia de Corrientes. Las direcciones DNS son las siguientes:

<u>Nombre de Servidor</u>	<u>Dirección IP</u>
NS1.MYDOMAIN.COM	216.34.94.181
NS2.MYDOMAIN.COM	216.52.121.234
NS3.MYDOMAIN.COM	216.34.94.182
NS4.MYDOMAIN.COM	216.52.121.235

- **Acceso FTP**

Se instruyó a cada uno de los webmasters en el uso de programas de intercambio por FTP (File transfer protocol), los cuales son permitidos por el servidor de corrientes.gov.ar

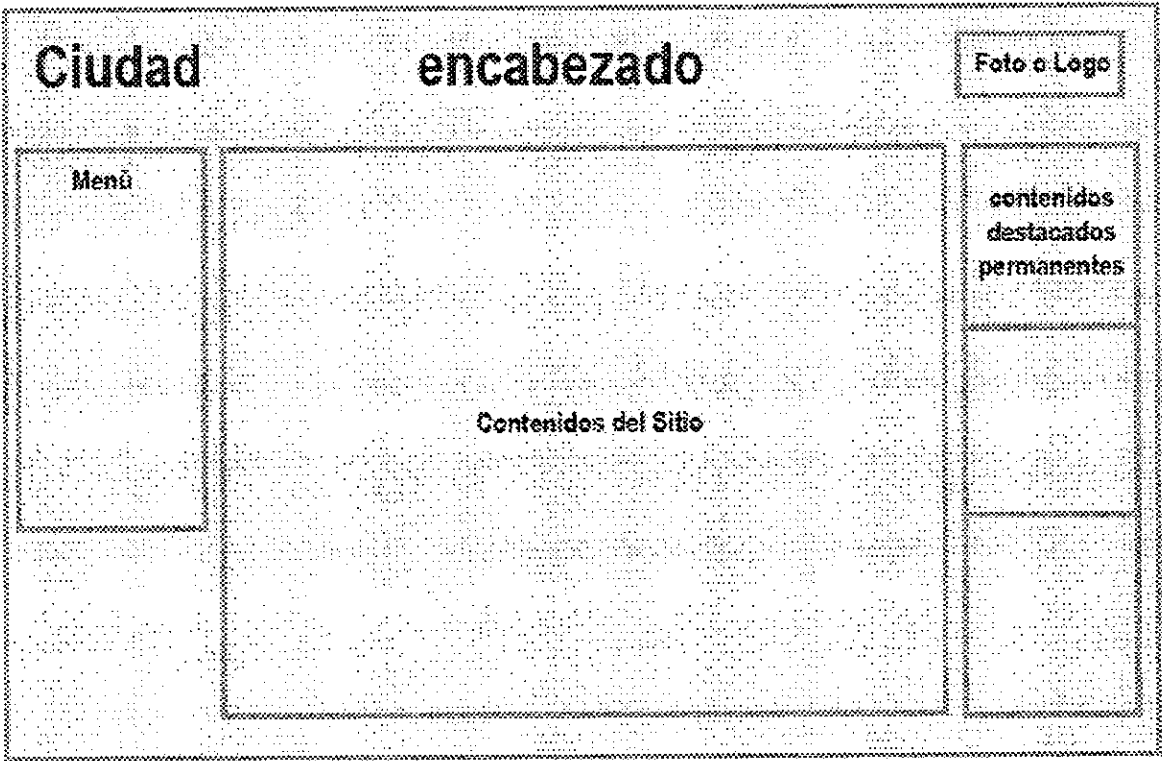
3.4.1.4 Diseño de los portales

Si bien se estableció un diseño general básico para todos los portales, se respetaron las individualidades de cada ciudad y se logró un modelo flexible que pueda ser fácilmente asimilado por el webmaster local, con capacidad para ampliarlo y enriquecerlo.

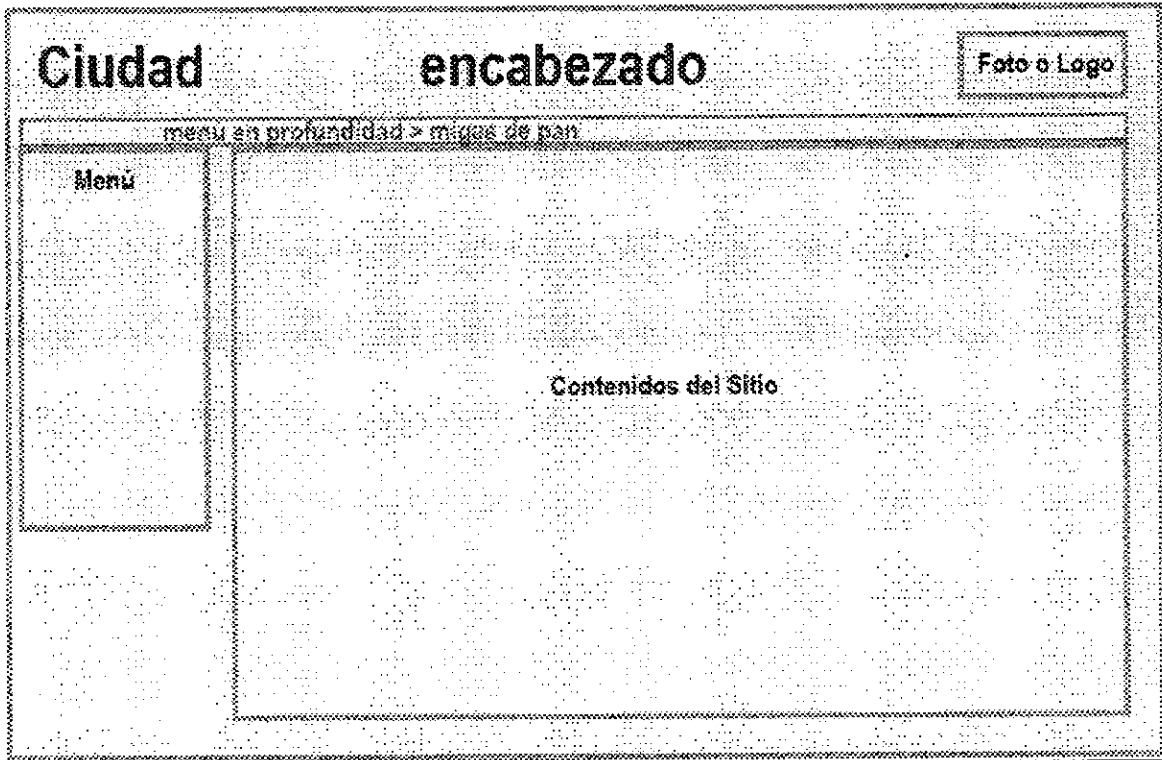
Básicamente, todas las páginas del Portal llevan un mismo diseño gráfico general que brinde sensación de localización y seguridad al usuario. Este diseño implica la presencia de elementos que fijos en todas las páginas y un sistema de menús que permita la navegación sencilla.

El diseño propuesto es el siguiente:

Página Principal o “Home”

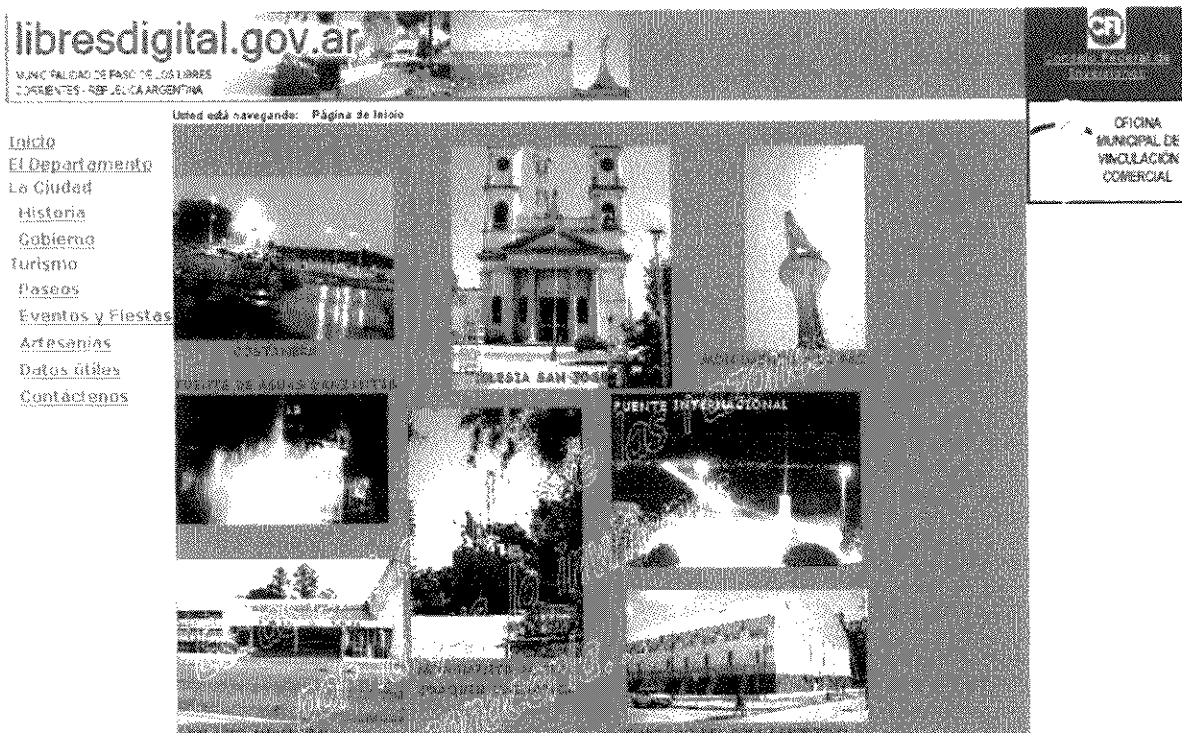


Página interior



El diseño que se presentó contiene las siguientes características:

- Presenta un encabezado con el escudo de la municipalidad o con una imagen representativa, el nombre de la Ciudad y un lema designado por las autoridades. Este encabezado está presente en todas las páginas y permiten al usuario identificar rápidamente el sitio sobre el que se está navegando.
- Un menú de secciones, que permanece fijo en todas las páginas del sitio. Así el usuario identifica en todo momento sobre qué sección se encuentra ya que el botón de la sección permanecerá deprimido y podrá en cualquier momento navegar entre las distintas secciones sin necesidad de usar el botón "atrás" del navegador o de hipervínculos en las páginas.
- Un menú en profundidad, llamado "migas de pan", desde donde el usuario en todo momento sabe desde qué página vino y puede ver el desarrollo de la navegación en profundidad, además del menú de secciones vertical. De este modo, con un solo clic de Mouse puede acceder a todas las páginas previamente visitadas, sin necesidad de volver al inicio de cada sección.
- Un área principal donde se desarrollan los contenidos de las páginas. Este contenido varía en cada una de las páginas.
- En la página principal o "*home*" el diseño ofrece cuadros (box) en donde se puede ubicar información a destacar y que por su permanencia o importancia permanece durante mucho tiempo en línea.



Modelo de Home – Paso de los Libres

- En las páginas internas se prioriza el espacio destinado al contenido, y se destaca sobre el mismo el menú en profundidad.



Modelo de página interna – Paso de los Libres

libresdigital.gov.ar

ENCABEZADO

COMUNIDAD DE TURISMO

Paseo de los Libres - cuna del Carnaval
El carnaval y la fiesta es entrada a Brasil

Usted está navegando en Paseo de los Libres - Turismo

Paseo de los Libres - Turismo

- [Inicio](#)
- [El Departamento](#)
- [La Ciudad](#)
- [Historia](#)
- [Gobierno](#)
- [Turismo](#)
- [Parques](#)
- [Eventos y Fiestas](#)
- [Artesanías](#)
- [Parques y Plazas](#)
- [Eventos y Fiestas](#)
- [Música](#)
- [Deportes](#)
- [Transporte](#)
- [Alimentación](#)
- [Gastronomía](#)
- [Artesanos](#)
- [Entertainment](#)
- [Contactenos](#)

menú

La cercanía con Brasil produjo una gran influencia que convirtió a Paso de los Libres, en la "cuna de los carnavales de la provincia", donde éstos ya cumplieron sus bodas de oro.

En esta ciudad puertero, el turista tiene una oferta muy variada: desde los recorridos por las distintos circuitos turísticos, la visita a parques, plazas y lugares históricos, el cruce hacia la vecina Uruguayana, hasta el paseo por la Avenida Colón y sus negocios, la compra de artesanías y productos típicos y las variadas fiestas y eventos que se realizan durante prácticamente todo el año.

Esta ciudad fue la última residencia de Amado Bonpland, el famoso naturalista y compañero de Alexander Von Humboldt en el famoso viaje realizado por Sudamérica en el siglo XIX. Aquí Bonpland fundó el primer museo histórico natural Su tumba, en el cementerio de la Santa Cruz, es muy visitada.

Otros atractivos turísticos son los museos; el anfiteatro; los numerosos balnearios; el casino, ideal para aquellos que disfrutan del juego y las apuestas; las instalaciones para hacer camping; la Expo Feria Internacional del Mercosur; la Fiesta Provincial de la Náutica y la Fiesta Nacional del Carnaval de Frontera. Este lugar refleja al mismo tiempo las tradiciones y costumbres argentinas, y la cultura brasileña, por lo que esta ciudad se ha convertido en un destino único y muy original.

OFICINA MUNICIPAL DE VINCULACIÓN COMERCIAL

Destacados

3.4.1.5 Ajustes en la etapa de consolidación

El diseño en general no fue modificado y sólo fueron necesarios realizar ajustes menores para facilitar la lectura de los contenidos muy extensos, pasando los mismos a documentos para que los usuarios puedan bajarlos y leerlos off-line.

3.4.1.6 Prueba con usuarios seleccionados

Se seleccionaron 5 usuarios de prueba para verificar la facilidad de navegación y la calidad de contenidos de cada portal. Estos usuarios no pertenecen a las ciudades involucradas y fueron elegidos en la ciudad de Corrientes, en Capital Federal y en la ciudad de Salta.

A cada uno de ellos se le pidió que:

1. Ingresen al sitio a través de la dirección ofrecida
2. Busquen información sobre cómo llegar a la ciudad
3. Busquen información sobre las autoridades locales
4. Consigan el mail del responsable municipal para realizar consultas sobre turismo local.

En función de las tareas a realizar, los resultados obtenidos fueron satisfactorios, pudiendo llevar a cabo todas las tareas en cada ciudad; sin embargo, se detectaron inconvenientes en una de las páginas (Sauce) para relevar información turística local, hecho que motivó ajustes posteriores sobre los contenidos del sitio.

3.4.1.7 Integración del sitio con las aplicaciones creadas

En cada uno de los portales de las ciudades de la micro-región se destinó un espacio para enlazar al sitio de la red de Oficinas de Vinculación Comercial y a la aplicación de la Guía Productiva.

Este enlace permanece como fijo y destacado, ubicado en todo momento a la derecha de la pantalla en cada uno de los portales. La misma posición se mantiene en los portales de las ciudades que ya tenían sitio oficial propio (Monte Caseros, Curuzú Cuatiá, Mercedes)



Un icono destacado que representa a la Oficina Municipal de Vinculación Comercial se encuentra en cada uno de estos portales y enlaza directamente con la Red de Oficinas Municipales de Vinculación Comercial.

3.5. El espacio virtual de la Oficina Municipal de Vinculación Comercial y la guía productiva de la micro-región centro-sur correntino

En paralelo con la capacitación para los webmasters locales, se planificó y diseño el sito online de la Oficina de Vinculación Comercial. Se estableció un diseño inicial que contenía información básica sobre el proyecto y datos de la OMVC local. Este diseño estaba directamente enlazado en cada uno de los portales de las ciudades.

Al mismo tiempo se coordinó con el responsable regional Jorge Deza los elementos que conformarían la aplicación de la guía productiva micro-regional, configuración de la base de datos y los criterios de búsqueda.

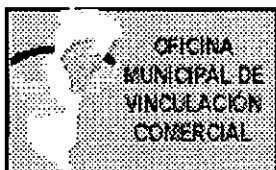
3.5.1 Sitio virtual de la Oficina Municipal de Vinculación Comercial

3.5.1.1. Planificación, diseño y desarrollo inicial

El diseño básico de las páginas de la Oficina de Vinculación se previó y realizó partiendo de los siguientes supuestos:

- Los visitantes deberían tener acceso a un *abstract* del proyecto, señalando los fundamentos del mismo y los objetivos a seguir
- Cada una de las ciudades participantes tendrían su propio sitio de la OMVC, en donde encontrarían datos de contacto con los responsables locales.

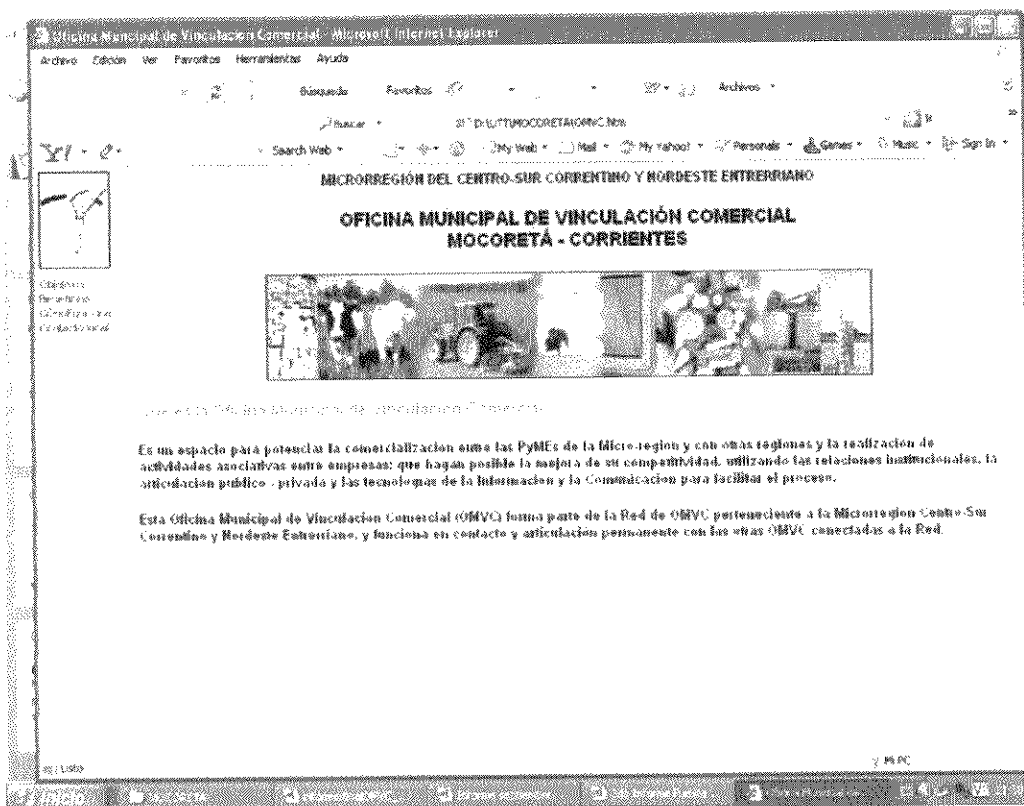
- Este sitio se constituiría como un subsitio dentro del portal de cada ciudad, enlazado al mismo a través de un banner destacado, ubicado a la derecha de la página de inicio:



- El encabezado del sitio mostraría el nombre de la ciudad a la que pertenece la OMVC.
- Un menú ubicado a la izquierda contendría la información resumida del proyecto, como los beneficios, e funcionamiento, los objetivos, el equipo de trabajo local, formas de contacto y acceso a la aplicación de la guía productiva.
- Se utilizaría el logo de la micro-región centro-sur correntina, provista por el coordinador regional, Sr. Jorge Deza.

Para destacar la información, se estableció un color de alto contraste que no distrajera la atención sobre los ítems de importancia.

Este primer modelo fue puesto *online* dentro de las carpetas correspondientes a cada uno de los portales creados y fue remitido vía e-mail a los webmasters de los portales que ya estaban funcionando (Mercedes, Monte Caseros, Curuzú Cuatiá). A continuación se puede observar el modelo básico del sitio de la OMVC para la ciudad de Mocoretá:



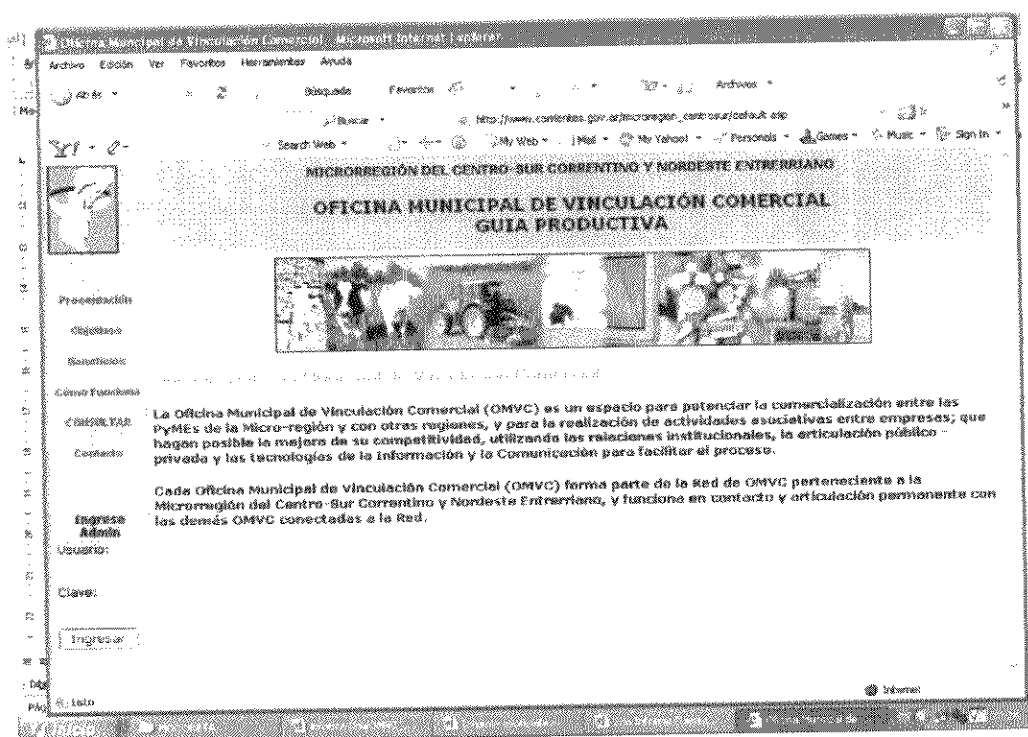
3.5.1.2. Puesta en consideración, rediseño y producción final

Este modelo fue puesto a consideración de los responsables de las OMVC de cada ciudad. Se realizaron modificaciones en cuanto al contenido de cada página y aspectos relacionados con el diseño.

Por otro lado, se modificó la estructura de acceso, unificándose en un solo sitio toda la información concerniente a las OMVC del proyecto. Para ello, se estableció en el servidor del gobierno de la provincia de Corrientes una carpeta, ubicada en la siguiente dirección:

http://www.corrientes.gov.ar/microrregion_centrosur/default.asp

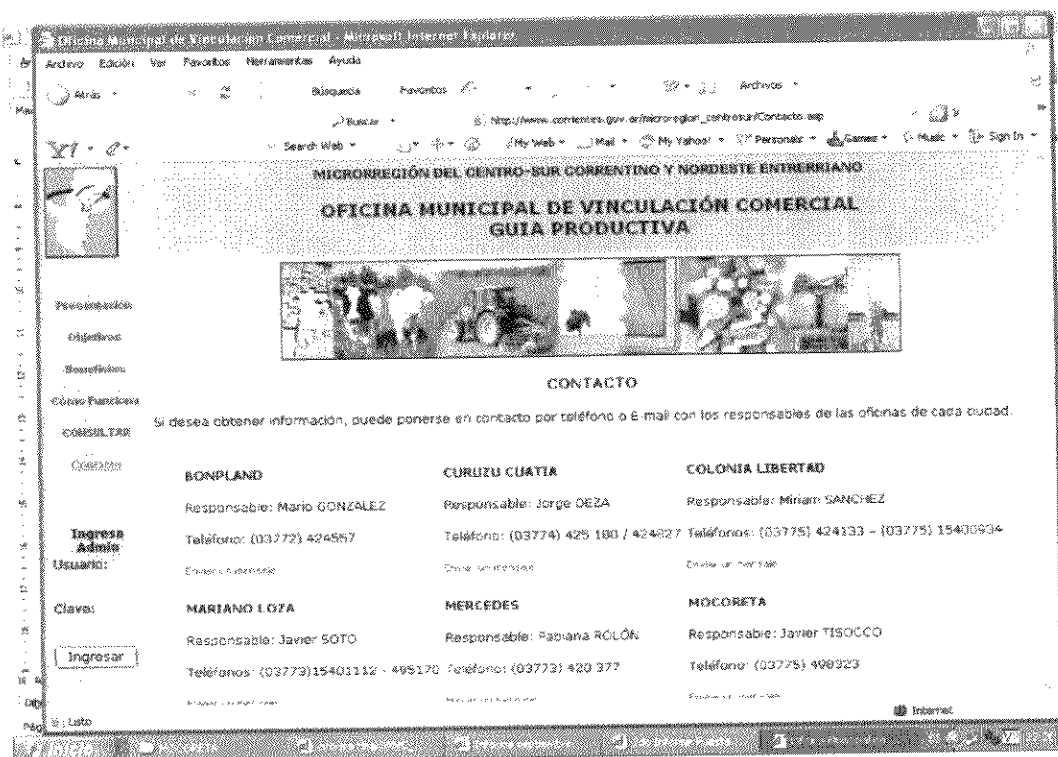
Asimismo, se integró en las páginas de las OMVC la aplicación de la guía productiva, se unificaron los contactos para cada ciudad en un sola página y se cambió el color de fondo por el que presenta la folletería de la Micro región, a efectos de mantener coherencia con los medios gráficos:



Se envió a los responsables de cada sitio la imagen del nuevo banner con la url del enlace actualizado para reemplazar en cada página de inicio.



La página de contactos comprende información de todas las ciudades participantes, con el nombre del responsable local, la dirección y el teléfono de la oficina. Además, se creó un formulario de envío de correo electrónico para agilizar las consultas online.



http://www.corrientes.gov.ar/micronregion_centrosur/frmMail.asp?lo=bonpl...

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Búsqueda Favoritos

Formulario de Envío de E-mails

Por medio del siguiente formulario Web, Ud. pueda enviar un E-mail.

Ingrese sus Datos

Nombre: Apellido:

Lugar: Teléfono:

Su E-mail:

Datos del Mensaje

Destinatario: bonplandctes@arnet.com.ar

Asunto:

Estado: Listo Internet

3.5.2 Guía Productiva de la Micro-región Centro-Sur correntina

3.5.2.1. Planificación de la aplicación

La guía productiva online fue diseñada en base a los siguientes criterios:

- Inclusión de todos los actores productivos de cada ciudad
- Posibilidad de incluir tanto la oferta como la demanda de bienes
- Acceso de carga restringido a usuarios responsables de cada OMVC y por ciudad
- Facilidad en la carga de datos
- Posibilidad de actualización y modificación de los registros ya cargados
- Facilidad de acceso al sistema de búsqueda
- Diseño modular para contemplar futuras ampliaciones.

Se decidió utilizar el lenguaje ASP (Active Server Pages) y como base de datos, Access.

Se contactó al Sr Claudio Acosta, de la Dirección de Informática del Gobierno de la Provincia de Corrientes, para configurar los permisos de escritura en las carpetas destinadas a la aplicación. Se decidió alojar la misma en la siguiente dirección: <http://www.corrientes.gov.ar/default.asp>, en el mismo sitio que las páginas estáticas de la red de Oficinas de Vinculación Comercial.

3.5.2.2. Formulario de precarga impreso

Mientras se configuraba el sitio de la aplicación en el servidor del gobierno de la provincia de Corrientes, se procedió al diseño de un formulario en papel que se correspondería al que se mostraría *online*, a efectos de permitir a aquellos emprendedores que se presentasen en forma personal a la oficina municipal de vinculación comercial para dejar sus datos, los que posteriormente serían cargados en la aplicación.

Este formulario se envió por correo electrónico en formato PDF a cada uno de los responsables de las oficinas para su impresión y posterior uso. Una copia del mismo se encuentra en el Anexo 5.

3.5.2.3. Diseño de los módulos de carga online

El formulario impreso se corresponde con el módulo de carga online de la aplicación. Para este formulario y para el módulo de carga se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- *Identificación de la empresa o emprendedor que solicita incorporar sus datos a la aplicación*
 - a) Razón Social
 - b) Domicilio y Código Postal
 - c) Teléfono, Fax, e-mail y URL de sitio web propio.
 - d) Nombre del responsable de la empresa (contacto)

Ingrese los datos del formulario

Razón Social *(requerido)*

Ingrese el nombre o razón social del comercio en minúsculas capitalizado.
Ejemplo: Farmacia Panacea

Domicilio

Ingrese el domicilio

Ingrese el código postal

Ingrese los números con el código de área local

Teléfono Principal

Celular

Fax

Contacto

Nombre del contacto

Cargo en la empresa

Sitio Web

Ingrese la dirección sin http://
http://

E-mail

- *Organización de los niveles de información a cargar relacionados con el rubro*

1) Actividad que desempeña (producción primaria – industria – servicios)

2) Sector dentro de cada actividad:

Agropecuaria – Forestal

Alimentación

Artesanías

Construcción

Electricidad – Electrónica – Informática

Finanzas

Madera – Muebles

Metalmecánica

Metalurgia

Papel – Gráfica

Químico – Plástico – Caucho

Textil – Cuero

Transporte

Turismo

Para estos dos primeros aspectos se organizó la información en forma de combos desplegables, facilitando de esta manera la selección de los ítems.

En caso de que la actividades y/o el sector no estuviera contemplado en los combos anteriores, se establecieron alternativas de carga en formato de caja de texto, en donde se deberá completar escribiendo el nombre correspondiente. Estas alternativas son las siguientes:

3) Artesanos

4) Comercio

- 5) Profesional
- 6) Otros servicios
- 7) Otra actividad

Actividad

Seleccione

Servicios

Sector Actividad

Luego de haber seleccionado la actividad, discrimine el sector

Artesanías

Otros

Si en el combo anterior no encontró un ítem que represente a su sector, puede escribirlo debajo. Si no corresponde, dejar en blanco.

Artesanos:

Comercio:

Profesional:

Otros Servicios:

Otra Actividad:

- Organización de los niveles de información a carga relacionados con características de la empresa

En este apartado se puede seleccionar en forma de combo los siguientes aspectos:

- 8) Posición (casa matriz – sucursal – filial – otra)
- 9) Personal:

- Más de 5 empleados
- De 5 a 10 empleados
- De 10 a 50 empleados
- Más de 50 empleados

- Nómina de productos que ofrece – demanda

En este apartado el usuario puede ingresar el listado de productos que ofrece a la ventana por un lado, y por otro, escribir el listado de productos que demanda.

Posición

[Seleccione] ▾

Personal

20330 ▾

Productos o Servicios que demanda

Escriba en minúscula

Productos o Servicios que ofrece

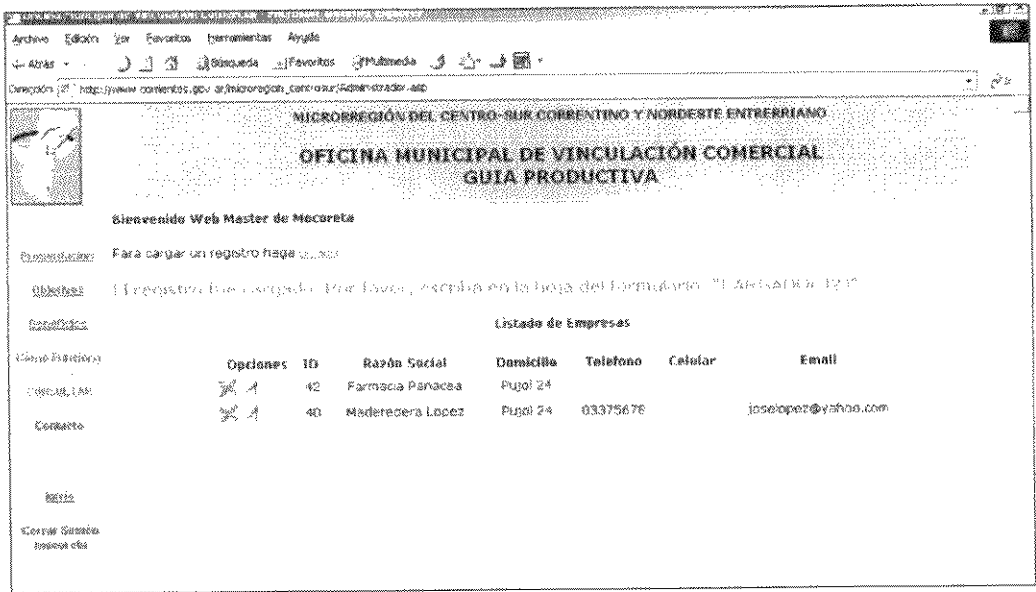
Escriba en minúscula

Enviar

Por favor verifique haber ingresado los datos correctamente.

Enviar

Por último, al pulsar el botón “Enviar”, la aplicación guarda los datos cargados como un nuevo registro en la base de datos. En una segunda instancia , el usuario puede ver en una nueva pantalla los resultados de la carga de información:



En esta ventana, el responsable de la oficina de vinculación comercial tiene las siguientes opciones:

- cargar un nuevo registro
- editar un nuevos registro
- eliminar un registro ya cargado

En caso que el responsable de la oficina esté cargando información procesada en el formulario impreso, la aplicación envía un mensaje recordatorio para no volver a cargar la misma información.

Para facilitar la carga de datos por parte de los responsables de las Oficinas Municipales de Vinculación Comercial, se diseñó un tutorial en formato PDF (Ver Anexo 6).

3.5.2.4. Diseño del sistema de consultas

Se establecieron dos niveles de consulta: consulta rápida y consulta avanzada. En ambos casos, se accede a las consultas pulsando el botón “CONSULTAR” en el menú ubicado a la izquierda de la pantalla.

El módulo de búsqueda simple permite el acceso rápido a la consulta en la base de datos utilizando el nombre del producto y si éste se encuentra como oferta o como demanda.

El módulo de búsqueda avanzada permite seleccionar la ciudad, actividad, sector y prodcto. Permite además, generar listados de empresas y emprendedores utilizando las opciones generales de los combos desplegables.

Ud. se encuentra en la Guía Productiva. Desde aquí podrá consultar los servicios y productos de los productores de la Micro Región. Si desea figurar en esta guía acerquese a la Oficina de Vinculación Comercial de su ciudad. La inscripción es gratuita.

Buscador Simple
Ingrese el producto o servicio:
☐ Que Compre
☒ Que Venda

Buscar

Buscador Avanzado
¿En qué ciudad desea buscar?
¿A qué actividad pertenece?
¿De qué sector?
Si desea, puede ingresar el producto o servicio a buscar:

☐ Que Compre
☒ Que Venda

Buscar

Para facilitar a los usuario la utilización del formulario de consulta, se diseñó un tutorial en formato pdf, cuya copia se encuentra en el Anexo 7.

Anexo I. Ficha de Recursos Municipales

Año 2005 - Mes de Julio.

Consejo Federal de Inversiones
Provincia de Corrientes

Red de Oficinas Municipales de Vinculación Comercial

Micro-región del centro-sur correntino y nordeste entrerriano

Ficha de Aspectos Generales de los Municipios.

Municipio:
Contacto:
Mail:

Por medio de este cuestionario buscamos completar la información general necesaria para obtener un conocimiento lo más acabado posible de los distintos Municipios que conforman la Micro región del sur correntino.

Apelamos a su compromiso y responsabilidad para contestar con la mayor exhaustividad posible las preguntas que aquí enumeramos, como también en todos aquellos datos que considere relevantes para agregar.

Muchas Gracias.
(Para cualquier consulta referida la Cuestionario dirigirse a valeriare@hotmail.com)

1. Área de Salud

1.1 Hospitales (Escriba el nombre de cada uno de los Hospitales de su Municipio)

- 1 - _____
- 2 - _____
- 3 - _____

1.2 Clínicas o Centros de Diagnóstico privados (Escriba el nombre de cada uno de los Centros de Salud o Clínicas que pertenezcan a su Municipio, indicando -si la tiene- su especialidad)

- 1 - _____
- 2 - _____
- 3 - _____
- 4 - _____

1.3 Salitas o Centros de salud *(Escriba el nombre, dirección y barrio de las Salitas que pertenezcan a su Municipio)*

1 -	
2 -	
3 -	
4 -	

2. Área de Educación

2.1 NIVEL PRIMARIO

Nº de Escuelas PÚBLICAS		Nº de Escuelas PRIVADAS	
Nº de Escuelas RURALES			

2.2 NIVEL Terciario

Nº de Institutos o Escuelas Terciarios	
---	--

Indique el nombre completo de **todas** las carreras que se cursan en los distintos Institutos Terciarios

1 -	
2 -	
3 -	
4 -	
5 -	
6 -	
7 -	

2.3. NIVEL UNIVERSITARIO

**Nº de Carreras Universitarias
que se dictan en su Municipio**

Indique el nombre completo de las carreras que se cursan, y el nombre de la Universidad de la que dependen

- 1 - _____
- 2 - _____
- 3 - _____
- 4 - _____
- 5 - _____

2.4. CENTROS DE INVESTIGACIÓN (Por ejemplo, INTA)

**Nº de Centros de Investigación
que funcionan en su Municipio**

Enumere según nombre y especialidad los Centros de Investigación contabilizados

- 1 - _____
- 2 - _____
- 3 - _____

2.7 Otros Centros Educativos (Por Ej.: Escuelas de Dibujo, Artes, Música, Danza, etc.)

Indique nombre y especialidad de las distintas escuelas

- 1 - _____
- 2 - _____
- 3 - _____
- 4 - _____
- 5 - _____

3. Área de Cultura

3.1 Bibliotecas

Nº de Bibliotecas
que funcionan en su Municipio

Observaciones (*Puede agregar comentarios acerca del estado de las bibliotecas, sobre la calidad, disponibilidad y actualización de los libros*)

.....

.....

.....

.....

3.2 Teatros y Cines

Nº de TEATROS
que hay en su Municipio

¿Cuántos están en funcionamiento
actualmente?.....

Nº de CINES
que hay en su Municipio

¿Cuántos están en funcionamiento
actualmente?.....

Existe algún otro tipo de espacio en el que desarrollen actividades de este tipo? Cuál?

.....

.....

3.3 Centros Culturales, Sociedades de Fomento o Centros Barriales

Nº de Centros Culturales
que funcionan en su Municipio

Indique algunas de las principales actividades que se desarrollan en los Centros Culturales

.....

.....

.....

Nº de Sociedades de Fomento
que funcionan en su Municipio

*Indique algunas de las principales actividades que se desarrollan en
las Sociedades de Fomento*

.....

.....

.....

4. Área de Desarrollo

4.1 Programas Sociales Nacionales

En este punto debe completar la ficha que se adjunta al final.

En caso de estar completando la copia digital, debe remitirse a la Hoja de este mismo archivo que se denomina "Planes Nacionales"

4.2 Programas Sociales Provinciales

Mencione si en su Municipio se está desarrollando algún Plan que provenga del Gobierno de la Provincia de Corrientes. ¿Podría indicarnos el nombre del programa o plan?

.....

.....

.....

.....

4.3 Programas Sociales Municipales

Mencione si en su Municipio se está desarrollando algún Plan que provenga del Gobierno Local o Regional. ¿Podría indicarnos el nombre del Programa o Plan?

.....

.....

.....

.....

4.4 Otros

Mencione si en su Municipio se está desarrollando algún Plan, Programa o Proyecto que provenga de algún Organismo no Gubernamental (ONGs). ¿Podría indicarnos el nombre del Programa, Plan o Proyecto y el nombre de la ONG que lo lleva a cabo?

.....

.....

.....

.....

5. Área de Transporte

5.1. Vías de acceso al municipio

5.1.1 Larga distancia

Tren. *(Indique empresa o ramal, destinos y frecuencia)*

.....

.....

.....

.....

Colectivos. *(Indique empresas, frecuencias de salidas a Buenos Aires)*

.....

.....

.....

.....

Aéreas. *(Indique empresa, destinos y frecuencias)*

.....

.....

.....

5.1.2 Corta distancia

Servicio de transporte local *(Indique empresa, destinos y frecuencia)*

.....

.....

.....

.....

Costo

6. Área de Comunicaciones

6.1 Medios gráficos

Nº de Diarios o Periódicos locales
que circulan en su Municipio

Podría indicarnos los nombres?

.....

.....

.....

Nº de Revistas locales
que circulan en su Municipio

Podría indicarnos los nombres?

.....

.....

.....

6.2 Radios

Nº de Radios AM locales
que funcionan en su Municipio

Podría indicarnos los nombres?

.....

.....

.....

Nº de Radios FM locales
que funcionan en su Municipio

Podría indicarnos los nombres?

.....

.....

.....

6.3 Televisión

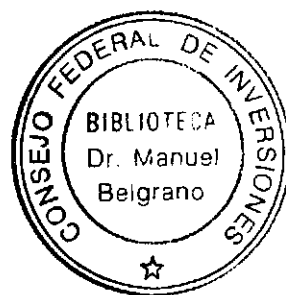
Nº de Canales Locales
que emiten desde su Municipio

De no haber canales de televisión locales, existen programas de TV que traten temas sobre la realidad local?

SI ☐

NO ☐

*Final del
Cuestionario
Muchas Gracias
por la
Colaboración!*






INDIQUE CON UNA CRUZ los Programas que actualmente se están implementando en su Municipio, y complete con la requerida en cada uno de los casos.

MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	PLAN NACIONAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA	Asistencia Alimentaria Federal y Focalizada - Educación Alimentaria y Nutricional	Complemento Alimentario - Equipamiento de Efectores	Comedores Sociales Comunitarios -Fondo Participativo de Inversión Social - FOPAR	Asistencia al Pro-Huerta	Promoción de Emprendimientos Productivos Alimentarios	APAC	Familia y Nutrición (UNICEF)
	→ Marque con una X							
	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO LOCAL Y ECONOMIA SOCIAL	Desarrollo Regional de Emprendimientos Sociales y Productivos (Plan Manos a la Obra)	Acciones de Capacitación para el Desarrollo del Capital Social	Fondo Fiduciario de Capital Social - FONCAP	Desarrollo, Participación e Integración Juvenil	Efectores		
	→ Marque con una X							
	PLAN FAMILIAS	Capacitación y Asistencia Técnica	Fortalecimiento Institucional	Legalización y otorgamiento de Tierras - Programa Arraigo	Programa Familias por la Inclusión Social - Ingreso para el Desarrollo Humano IDH	Plan para el Adulto Mayor, Más		

→	Marque con una X							
	PROGRAMAS DE ASISTENCIA DIRECTA	Conducción y Coordinación de las acciones de promoción y protección social	Asistencia Directa a Organizaciones	Asistencia Directa a Situaciones Especiales a Personas - Talleres Unipersonales y familiar	Centros Integradores Comunitarios - CIC	Emergencia Social para catástrofes o Emergencias Climáticas - Tren Sanitario	Atención de pensiones no Contributivas	Atención Social a beneficiarios de PNC
→	Marque con una X							
		Desarrollo Comunitario Indígena - DCI	Componente Atención a poblaciones Indígenas - CAPI					
→	Marque con una X							

MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	Plan Jefes y Jefas de Hogar Desocupados	Otros Programas de Empleo	Plan Mayor	Plan Jefes y Jefas de Hogar Desocupados - Componentes Materiales	Prestación por Desempleo
--	---	---------------------------	------------	--	--------------------------

								
		Complete el N° de Planes que maneja su Municipio, en cada una de las propuestas Nacionales.						
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA 	Marque con una X	Programa Nacional de Becas Estudiantiles (PNBE)	Programa 700 Escuelas	Programa Integral para la Igualdad Educativa				
	Indique N° de Becas							
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN		Programa de Reconversión de Áreas Tabacaleras (PRAT)	Proyecto de Desarrollo para Pequeños Productores Agropecuarios-PROINDER	Cambio Rural - Programa Federal de Reconversión Productiva para Pequeñas y Medianas Empresas Agropecuarias	Programa Social Agropecuario	Programa para el Desarrollo Rural de las Provincias del Noreste Argentino (PRODERNEA)	Minifundio - Unidad de Coordinación de Planes y Proyectos de Investigación y Extensión para los Productores Minifundistas	PROFAM Programa Productores Familiares
		Marque con una X						

Complete el N° de Planes que maneja su Municipio, en cada una de las propuestas Nacionales.							
N° de Planes							
	Programa Federal de Salud - PROFE	PAMI-Programa Probieneestar de los Mayores	PAMI-Atención Geriátrica	PAMI-Programa de Asistencia a Situaciones de Crisis Sociosanitaria	Programa REMEDIAR-Programa de Reforma de la Atención Primaria de la Salud (PROAPS)	Programa Materno Infantil y Nutrición (PROMIN)	Programa Nacional de Lucha contra los Retrovirus del Humano, SIDA y ETS
→ MINISTERIO DE SALUD	Marque con una X						
	Comisión Nacional de Prevención y Control del Cólera	Programa de Vigilancia de la Salud y Control de Enfermedades - VIGI+A	Programa Nacional de Control de Enfermedades de Chagas	ANAHÍ			
→	Marque con una X						
MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN E INVERSIÓN PÚBLICA	Programa Mejoramiento de Barrios - PROMEBA	Programa Federal de Emergencia Habitacional	Programa de Provisión de Agua Potable, Ayuda Social y Saneamiento Básico - PROPASA	Programa de Mejoramiento Habitacional e Infraestructura Básica	PROSOFA	Programa de Saneamiento en Áreas Carenciadas - PROSAC	Fondo Nacional de la vivienda Reactivación I y II (FONAVI)

Anexo 2. Cuestionario a usuarios de la OMVC

Consejo Federal de Inversiones Gobierno de la Provincia de Corrientes

Noviembre de
2005

Nº CUESTIONARIO

MUNICIPIO

* Curuzú Cuatiá

* Mercedes

1
2

* Monte Caseros

* Mocoretá

3
4

Estimado Sr./a; en primer lugar, queremos agradecerle la buena predisposición para recibir nuestro cuestionario, y comentarle que las preguntas que le acercamos están orientadas a evaluar los alcances de la puesta en marcha de las Oficinas Municipales de Vinculación Comercial.

A partir de sus opiniones, es de nuestro interés proyectar nuevas acciones que se dirijan hacia la consolidación de esta propuesta.

Muchas gracias por colaborar.

Por favor, lea atentamente las preguntas y complete los casilleros o líneas punteadas según indique cada pregunta.

1- Datos Generales

1- Nombre Completo de Institución/Empresa o Comercio que representa

.....

2- Puesto o Cargo que ocupa

.....

2.1 ¿Tiene personal a cargo?

* SI

1

Nº de personas

* NO

2

a cargo

3- Nº total de Empleados de la Empresa/Institución o Comercio

4- Podría indicarnos a qué zona pertenecen principalmente los distintos proveedores y acreedores con los que se maneja su Institución/Empresa o Comercio?

Puede marcar más de una opción

* Buenos Aires

1

* Uruguay

6

* Corrientes

2

* Paraguay

7

* Entre Ríos

3

* Santa Fe

8

► * Misiones

4

* Otras

9

¿Cuál?.....

* Brasil

5

2- Infraestructura en Tecnologías (TICs)

5- N° total de computadoras disponibles
en su Institución/Empresa o Comercio

6- N° de computadoras conectadas a Internet disponibles
en su Institución/Empresa o Comercio

7- Tipo de conexión a Internet que cuenta su Institución/Empresa o Comercio

* Modem Telefónico

1

* Banda Ancha

2

* Inalámbrico

3

* Otro

4

Cuál?.....

3- Accesibilidad y Usos de Internet

8- ¿Tiene la Institución/Empresa o Comercio que Usted representa una página
en Internet (o sitio Web)?

* SI

1

* NO

2

¿Podría decirnos la dirección de su sitio Web?

.....

-
- 9- ¿Qué tipos de actividades realiza la Institución/Empresa o Comercio a través de la Web?
Puede señalar más de una opción

* Investiga mercados, precios, posibles clientes
* Transacciones
* Ofrece su producto/Publicidad
* Contactos con proveedores
* Otra
Cuál?.....

1
2
3
4
5

-
- 10- ¿Alguna vez en su Institución/Empresa o Comercio se organizaron capacitaciones a través de la Web?

* SI

1
2

* NO

Si su respuesta es
NO
pase a la **Pregunta**
13

- 11- ***Sólo para aquellos que participaron en capacitaciones por la Web.***
¿Podría comentarnos brevemente a qué temas se refirieron esas capacitaciones?

12- ¿Cuál es su grado de satisfacción con respecto a la nueva forma de recibir capacitaciones a través de la Web?

- * Muy satisfecho
- * Satisfecho
- * Poco satisfecho
- * Nada satisfecho

4
3
2
1

13- Si pensamos en el desarrollo del sector productivo y comercial a partir del aprovechamiento de nuevas tecnologías, como por ejemplo Internet. ¿Qué tan necesaria es desde su punto de vista esta relación? Diría usted que es una relación....

- * Muy necesaria
- * Algo necesaria
- * Poco necesaria
- * Nada necesaria

4
3
2
1

Ahora nos interesaría saber su opinión acerca de algunos aspectos específicos de las Oficinas Municipales de Vinculación Comercial...

4- Oficinas de Vinculación Comercial

a- Conocimiento de las OMVC

14- En general, cómo se siente Usted como representante de la Institución/Empresa o Comercio respecto a las Oficinas Municipales de Vinculación Comercial (OMVC)?

- * Muy interesado

4

- * Bastante interesado

3

- * Sólo un poco interesado

2

- * Para nada interesado

1

15- En general, cómo se siente usted como representante de la Institución/Empresa o Comercio respecto a la posibilidad de integrar la Red Productiva Micro regional?

- * Muy interesado

4

- * Bastante interesado

3

- * Sólo un poco interesado

2

- * Para nada interesado

1

16- ¿Cómo se enteró de la existencia de las Oficinas Municipales de Vinculación Comercial?

- * Por medios de comunicación locales

1

 - * Por medios de comunicación Provinciales

2

 - * Por un vecino o productor colega

3

 - * Por afiches o folletos

4

 - * Por la página-Web de la ciudad

5

 - * Por medio del Municipio

6

 - * Otro medio

7

- Cuál?.....

17- Si tuviera que describir la idea general de las Oficinas Municipales de Vinculación

Comercial: diría Usted que la misma es...

- * Un Proyecto para la Integración Micro regional
- * Un Proyecto para el Desarrollo Económico Local
- * Un Proyecto del actual gobierno Municipal

1
2
3

18- Si tuviera que indicar cuál sería la función principal de una Oficina de Vinculación Comercial, Usted diría:
Marque dos (2) de las siguientes opciones

- * Ofrecer todo tipo de información Comercial: precios, mercados, clientes
 - * Concentrar la organización y actualización de la Red Productiva
 - * Abrir y fortalecer oportunidades de exportación de los productos locales
 - * Conectar a productores y comerciantes locales entre sí.
 - * Conectar la región con oportunidades en otros lugares
 - * Generar empleo
 - * Otra
- Cuál?

1
2
3
4
5
6
7

19- ¿Quiénes cree que serían los mayores beneficiarios de las Oficinas Municipales de Vinculación Comercial?

- * La ciudadanía en general
- * Los comerciantes locales
- * El gobierno de turno
- * La Micro región

1
2
3
4

* Los productores locales

5
6

* Otros

¿Cuáles?

b- Relación con las OMVC

20- ¿Alguna vez su Institución/Empresa o Comercio a recibido apoyo de instituciones gubernamentales?

* SI

1



2

* NO

**Si su respuesta es NO
pase a la Pregunta 26**

21- En caso de que su respuesta haya sido que sí, ¿podría indicarnos el nivel de gobierno?

* Local

1
2
3

* Provincial

* Nacional

22- ¿Podría decirnos de qué instituciones concretamente ha recibido apoyo ?

* Local

(Indique el
nombre completo de la Institución)

.....

* Provincial

(Indique el nombre completo de la Institución)

.....

* Nacional
 (Indique el nombre completo de la Institución)

23- ¿Podría indicarnos en qué ha consistido esa ayuda/apoyo, y para qué fue utilizada?

* Subsidios	1	¿Para qué?
* Formación	2	¿Para qué?
* Créditos	3	¿Para qué?
* Asesoramiento	4	¿Para qué?
* Otros	5	¿Para qué?

Cuál?

24- Cuando se acercó a alguna Oficina Gubernamental ¿qué tipo de información estaba buscando? Puede señalar más de una opción.

- * Información sobre líneas de créditos y ayudas a las empresas
- * Información sobre mano de obra disponible
- * Información sobre precios y mercados
- * Información sobre cuestiones impositivas
- * Información para inscribirse a la Red Productiva
- * Información sobre posibilidades y requisitos para la exportación
- * Información sobre ofertas de formación y capacitación laboral
- * Otra.

1
2
3
4
5
6
7
8

¿Cuál?.....

25- ¿Encontró en las Oficinas toda la información que necesitaba?

* Obtuve toda la información que necesitaba

1

* Obtuve casi toda la información que necesitaba

2

* No obtuve la información que necesitaba

3

26- ¿Qué fuentes de información utiliza para mantenerse actualizado en temas de producción y comercio? Puede marcar más de una opción.

* Diarios nacionales

1

* Revistas especializadas de su sector

2

* Internet

3

* Medios de Comunicación locales

4

* Su Cámara o Asociación profesional o
empresarial

5

6

* Contactos personales

7

* Ninguno

8

* Otros

9

¿Cuál?



c- Evaluación de las OMVC

27- En general, ¿cómo evalúa Ud. la puesta en marcha de la Oficina Municipal de Vinculación Comercial?

* Muy positivo

3

* Poco positivo

2

* Nada positivo
(Ninguna, NS/NC)

1
8

28- Podría decimos cómo calificaría la idea de conformar una Red Productiva a nivel Micro regional?

* Muy positiva
* Poco positiva
* Nada positiva
(Ninguna, NS/NC)

3
2
1
8

29- De las opciones que se mencionan a continuación, ¿cuáles cree Usted que podrían limitar el desarrollo de las Oficinas Municipales de Vinculación Comercial?
Marque las 2 (dos) opciones que crea más problemáticas.

* Dificultades en el acceso a una computadora o a Internet	1
* Falta de experiencia en Asociativismo de productores en la región	2
* Dificultades para crear consenso entre los distintos sectores interesados e involucrados	3
* El individualismo de los productores y comerciantes	4
* La falta de publicidad o promoción de los productos locales	5
* Desconocimiento y/o dificultades para la exportación de los productos locales	6
* Débil desarrollo productivo local	7
* Falta de apoyo y/o asesoramiento para las actividades productivas y comerciales	8

- 30- A continuación nos gustaría saber qué tipo de información cree Usted que debería brindar la OMVC. Para ello, le pedimos que ordene las siguientes opciones enumerándolas de 1 a 5, teniendo en cuenta que la número 1 será la de mayor prioridad y la 5, la de menor prioridad.

* Información sobre Legislación Comercial: mercado internacional y nacional

* Información detallada de la producción en la región: cantidad ha. sembradas, tipo de productos sembrados por ha., productos vacantes.

* Detalle de direcciones de las distintas empresas, comercios y pequeños productores de las región

* Información sobre subsidios y planes sociales para el desarrollo del sector

* Información de capacitaciones sobre la actualidad de la comercialización en general

Enumere los casilleros de 1 a 5 según el orden de importancia que Usted da a las opciones sugeridas.

5- Micro-región del sur correntino

- 31- En general, cómo se siente Usted como representante de la Institución/Empresa o Comercio respecto al proyecto de conformación de una Micro región del centro-sur correntino y noreste entrerriano?

* Muy interesado

4

* Bastante interesado

3

* Sólo un poco interesado

2

* Para nada interesado

1

32- ¿Cómo evalúa la forma que se está llevando a cabo el proyecto de la Micro región del centro-sur correntino y noreste entrerriano?

- * aprueba fuertemente
- * aprueba, pero con reservas
- * más bien desaprueba
- * desaprueba fuertemente
- (NS / NC)

4
3
2
1
8

33- ¿Podría señalarnos con una cruz (X), cuáles de los siguientes municipios correntinos forman parte de la Micro-región del sur correntino y noreste entrerriano hasta el momento?

- * Monte Caseros
- * Curuzú Cuatiá
- * Goya
- * Bonpland
- * Yapeyú

- * Mariano I. Loza
- * Esquina
- * Juan Pujol
- * Mercedes
- * Mocoretá

- * Peruggorria
- * Colonia Libertad
- * Sauce
- * Paso de los Libres
- * Santo Tomé

Por último, podría indicarnos su:

* Edad

--

* Sexo

Varón
Mujer

*** Nivel educativo**

No pudo ir a la escuela	1
Primaria incompleta	2
Primaria completa	3
Secundaria incompleta	4
Secundaria completa	5
Terciaria incompleta -DS *	6
Terciaria completa - DS *	7
Universitaria incompleta	8
Universitaria completa	9

-> ¿Último grado que completó?

-> ¿Último año que completó?

-> ¿Último año que completó?

-> ¿Último año que completó?

* Si dice "Terciarios" especificar estudios:

Para finalizar, ofrecemos este espacio para alguna sugerencia o comentario que le interese hacernos.

Muchas gracias por su colaboración!!!

Anexo 3. Cuestionario base – definición de contenidos

PROYECTO RED DE OFICINAS DE VINCULACIÓN COMERCIAL MICRO-REGIÓN DEL CENTRO SUR CORRENTINO

PORTALES INSTITUCIONALES– CUESTIONARIO BASE Definición de contenidos

Ciudad:

Responsable:

1.- Contenidos relacionados con la gestión municipal:

a) ¿Cuál de estos contenidos relacionados con la gestión municipal considera debería tener el portal de su ciudad?

Puede marcar más de una de las opciones

- ☐ Información relacionada con trámites municipales online
- ☐ Información relacionada con trámites municipales en persona
- ☐ Direcciones útiles de los organismos municipales
- ☐ Información Educativa y de Sanidad
- ☐ Información detallada de cada una de las áreas de gobierno
- ☐ Opción de contactarse con las autoridades vía e-mail u otros mecanismos.

2.- Contenidos relacionados con la promoción de la ciudad:

b) Las personas que no conocen la ciudad y visitan la página, ¿qué contenidos debería encontrar? *Puede marcar más de una de las opciones*

- ☐ Mapa de rutas, formas de acceso e información sobre distancias y medios de transporte
- ☐ Información turística destacada, como circuitos y recorridos
- ☐ Información relacionada con la oferta hotelera y capacidades turísticas de la ciudad
- ☐ Festividades y eventos anuales
- ☐ Otros (especifique cuál)

3.- Contenidos de valor agregado:

c) ¿El Portal de su ciudad debería tener algún tipo de contenido interactivo?

- ☐ Noticias municipales
- ☐ Noticias de la Ciudad
- ☐ Foros de discusión
- ☐ Canales de Chat
- ☐ Otros

Anexo 4. Capturas de pantalla de los portales de las ciudades

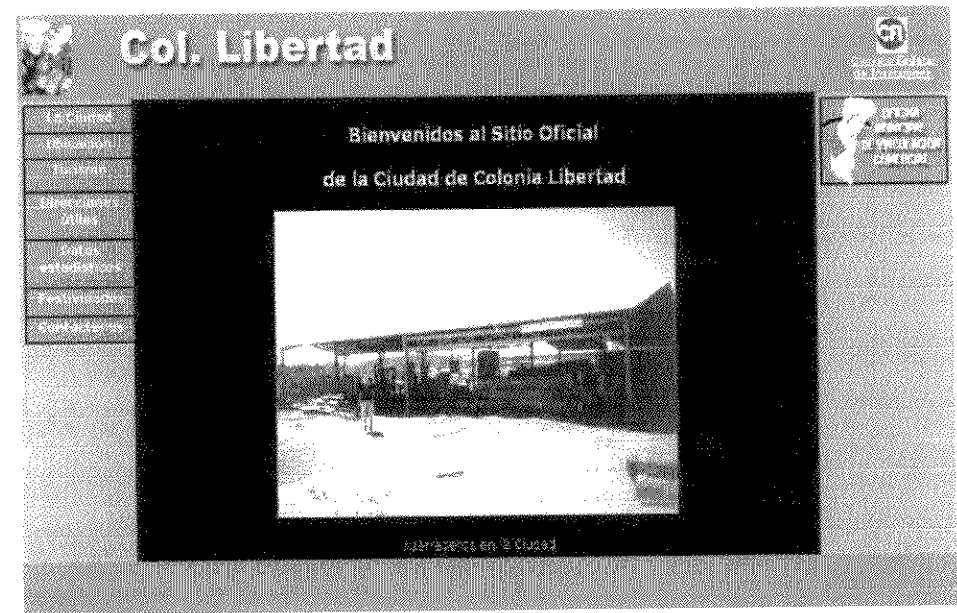
1.- Bonpland

<http://www.corrientes.gov.ar/bonpland/index.htm>




2.- Colonia Libertad

<http://www.corrientes.gov.ar/colonialibertad/index.htm>



3.- Mariano I. Loza

<http://www.corrientes.gov.ar/marianoloza/index.htm>



Mariano I. Loza

1893 - 31 de Agosto - 2006

Inicio

Historia

Salud

Educación

Deportes

Arte

Religión

Comercio

Industria

Transporte

Seguridad

Medio Ambiente

Salud

Educación

Deportes

Arte

Religión

Comercio

Industria

Transporte

Seguridad

Medio Ambiente

Mariano I. Loza: Datos de Interés

SALUD:
Nuestra localidad cuenta con un Hospital fundado en el año 1946 y lleva el nombre de "Rubén Darío Casco".


Horario de atención:
-Lunes a Viernes 8:00 a 11:20 hs. Consultorio Externo
-Lunes a Viernes y Sab. (por la mañana) 15:00 a 7:00 hs. Dra. Reyesso
-Lun, Mie, Vie. 7:00 a 11:20 hs. Odontólogo
-Viernes 08:00 hs. Bioquímica

EDUCACIÓN:
Nuestra localidad cuenta con los siguientes establecimientos educativos:

Escuela N° 437 "Provincia de Jujuy" Primaria-Diurna
Anexo Biblioteca Popular "Marcos Sastre"

Anexo Sección Especial

Jardín de Infantes "Mica Perajáez"




112 Años
Fundación
de Fátima

San Liborio

3.- Mocoretá

<http://www.corrientes.gov.ar/mocoreta/index.htm>



Mocoretá

Municipio de Corrientes - Entre Ríos - Tucumán

Inicio

Historia

Salud

Educación

Deportes

Arte

Religión

Comercio

Industria

Transporte

Seguridad

Medio Ambiente

Salud

Educación

Deportes

Arte

Religión

Comercio

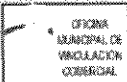
Industria

Transporte

Seguridad

Medio Ambiente

Fiesta de la Círculo - Mocoretá - Corrientes

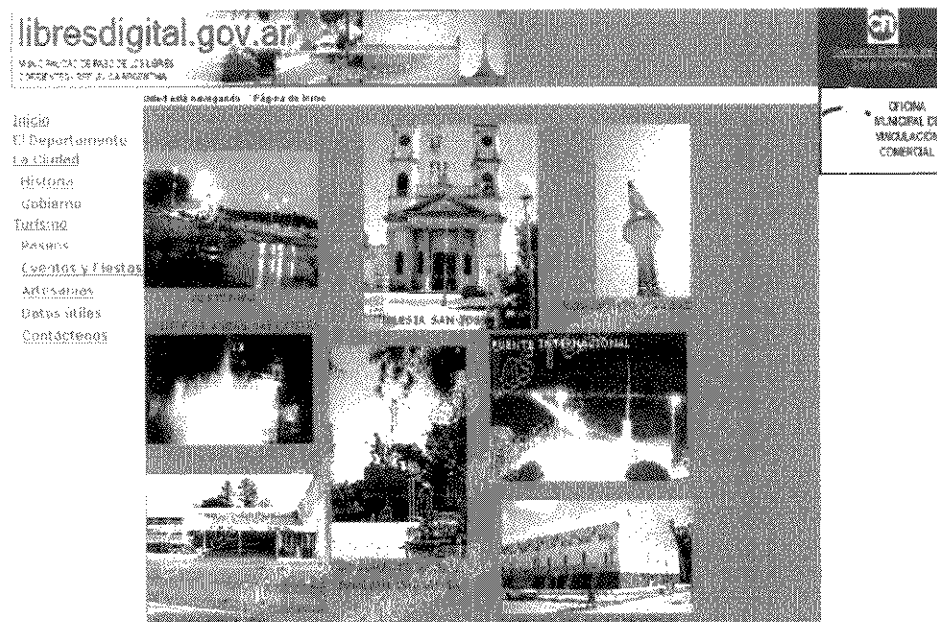


Nuevos
Talleres

Mocoretá
en
Corrientes

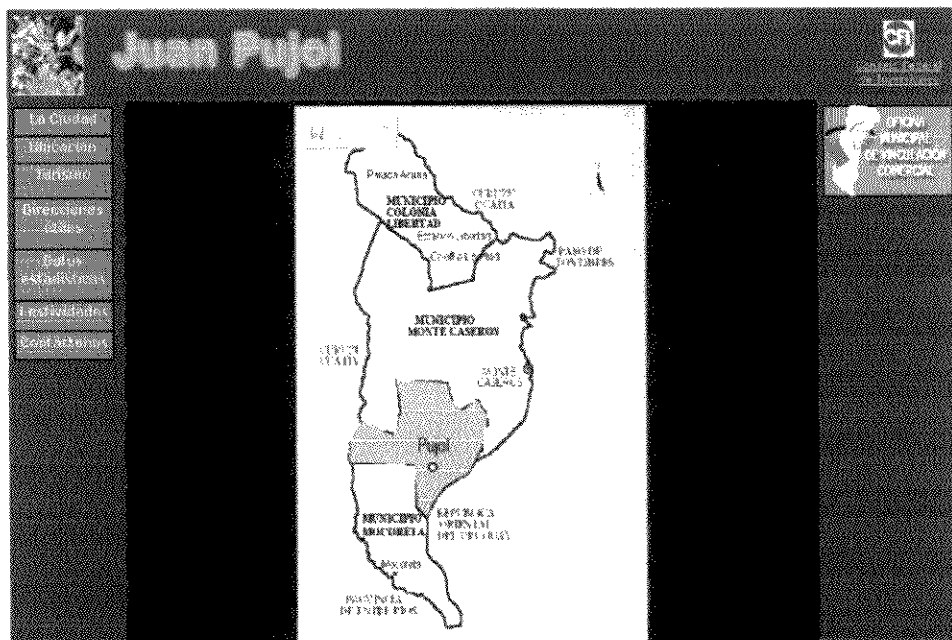
4.- Paso de los Libres

<http://www.corrientes.gov.ar/pasodeloslibres/index.htm>



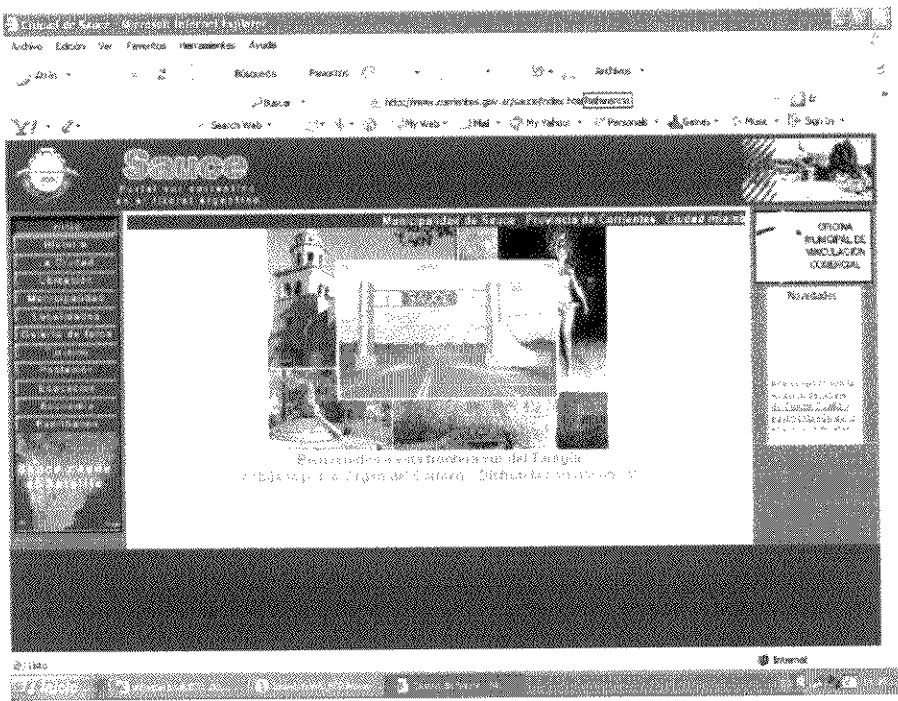
5.- Pujol

<http://www.corrientes.gov.ar/pujol/index.htm>



6.- Sauce

<http://www.corrientes.gov.ar/sauce/index.htm>



Anexo 5 – Formulario de carga de información para las empresas de la micro-region en formato papel

Microrregión del CentroSur Correntino y Nordeste Entreriano
Red Microrregional de Oficinas de Vinculación Comercial
Guía Productiva
Solicitud de Alta de Empresa

Este formulario tiene como objetivo la incorporación de empresas locales que cumplan con los requisitos de validación establecidos en el marco de la guía productiva de la microrregión.

Razón Social de la Empresa	Teléfono:
Domicilio de la Empresa	Celular:
Código Postal:	Fax:
Nombre del Contacto:	Dirección de Correo Electrónico:
Cargo en la empresa:	URL del sitio web de la empresa:

Actividad: Seleccione la actividad que corresponda a su empresa. Marque con una cruz.

- ☐ Producción primaria ☐ Industria ☐ Comercio ☐ Servicios

Sector Actividad: Seleccione el sector que corresponda. Marque con una cruz

- ☐ Agropecuaria-Forestal ☐ Alimentación ☐ Papel - Gráfica ☐ Textil-Cueros
- ☐ Metalmecánico ☐ Construcción ☐ Químico -Plástico - Caucho ☐ Maderas - Muebles
Metalúrgica
- ☐ Turismo ☐ Comercio ☐ Finanzas ☐ Electricidad - Electrónica - Informática
- ☐ Otra. Especificar

Posición: Seleccione el tipo de posición que corresponda a su empresa local.
Marque con una cruz.

☐ Única sede ☐ Casa matriz ☐ Sucursal ☐ Filial

Personal: Señale la cantidad de personal que trabaja en su empresa. Marque con una cruz.

☐ Menos de 5 ☐ De 5 a 10 ☐ De 10 a 50 ☐ Más de 50

Por la presente solicitud, autorizo a la divulgación en el Portal de la Red de Oficinas Comerciales la información por mí suministrada. Asimismo destiendo a dicha Red de cualquier responsabilidad sobre las operaciones comerciales que en ella gestione.

.....
Firma

.....
Aclaración

Anexo 6 – Tutorial para la carga de información en los módulos de la aplicación



El presente instructivo está dirigido a los responsables de la carga en la base de datos de la guía productiva de la Micro-región del Centro-Sur correntino y Nordeste Entrerriano

Índice de Contenidos

- 1. Acceso a la aplicación.**
- 2. Alta de empresas.**
- 3. Modificar los datos cargados.**
- 4. Dar de baja una empresa.**

1. Acceso a la aplicación de la guía productiva

Para poder acceder a la aplicación de la guía productiva, Usted necesita disponer de:

- a-) Una computadora
- b-) Una conexión activa a Internet.
- c-) Software de navegación por Internet (los programas más comunes son Internet Explorer y Mozilla Firefox).
- d-) Los datos de usuario de cada una de las OMVC, las cuales han sido enviadas al responsable de la Oficina por e-mail.

Ingresar al sitio de las Oficinas de Vinculación Comercial online

Para ingresar al sitio de la Oficina de Vinculación Comercial, siga los siguientes pasos:



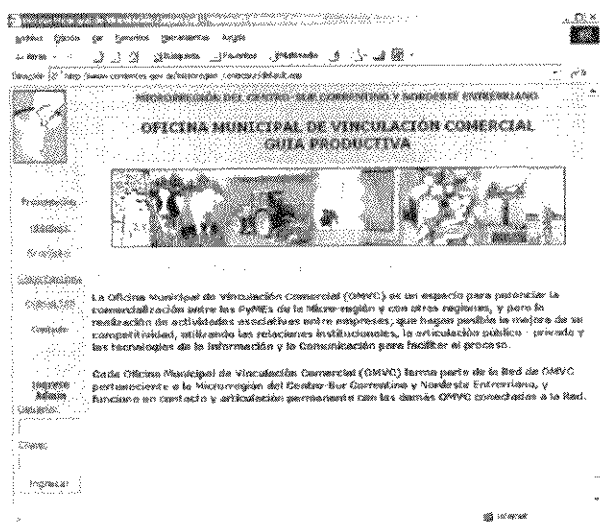
- 1- Conéctese a Internet. Una vez conectado, haga clic sobre el ícono de Internet Explorer o de Mozilla Firefox ubicado sobre el escritorio de Windows, o haciendo clic en el botón Inicio, luego seleccionado Internet Explorer o Firefox en la lista de programas.
- 2- Una vez abierto el navegador, puede ingresar al sitio de dos maneras: a-) ingresando desde el portal de su ciudad, haciendo clic sobre el banner de la Oficina de Vinculación Comercial, o escribiendo en el recuadro de direcciones la url de la Oficina de Vinculación Comercial de la Micro región:

http://www.corrientes.gov.ar/microregion_centrosur/default.asp

Dirección:

MICROREGION DEL CENTRO-SUR

De esta manera se abre la ventana principal de la Red de Oficinas de Vinculación Comercial:



CONSULTAR

Contacto

Ingreso Admin

Usuario:

Clave:

Ingresar

La Oficina Municipal de Vinculación Comercial (OMVC) es un espacio para potenciar la comercialización entre las PYMES de la Micro región y con otras regiones, y para la realización de actividades asociativas entre empresas, que hagan posible la mejora de su competitividad, utilizando las relaciones institucionales, la articulación público-privada y las tecnologías de la Información y la Comunicación para facilitar el proceso.

Cada Oficina Municipal de Vinculación Comercial (OMVC) forma parte de la Red de OMVC perteneciente a la Micro región del Centro-Sur Corrientes y Nordeste Entreriano, y funciona en contacto y articulación permanente con las demás OMVC conectadas a la Red.

3.- Se puede observar que del lado derecha hay un menú con varias opciones. Debajo de las Opciones hay dos casillas de texto en donde deberá escribir tal como se envió por e-mail al responsable de cada oficina el nombre de usuario y la clave de acceso al sistema:

Luego de presionar el botón Ingresar tendrá acceso al formulario de alta de empresas. Recuerde que sólo podrá dar de altas empresas de su Ciudad.

La primera pantalla que Usted verá es la del listado de empresas ya

cargadas:

Tenga en cuenta los siguientes puntos:

Si no completa alguno de los campos, el sistema le avisará que falta cargar información relevante (como, por ejemplo, razón social de la empresa, actividad, sector, etc.)

Una vez que ha completado los datos del registro, pulse sobre el botón **enviar**. Luego de unos instantes, aparecerá una ventana que confirma que los datos fueron cargados y en donde se le recordará que marque (si corresponde) en el formulario en papel) para no volver a cargar la misma empresa.

Podrá ver en la lista de registros cargados la nueva empresa:

Opciones	ID	Razón Social	Domicilio	Telefono	Celular	Email
<input checked="" type="checkbox"/>	42	Farmacia Panacea	Pujol 24			
<input checked="" type="checkbox"/>	40	Maderadera Lopez	Pujol 24	03375678		jcselopez@yahoo.com

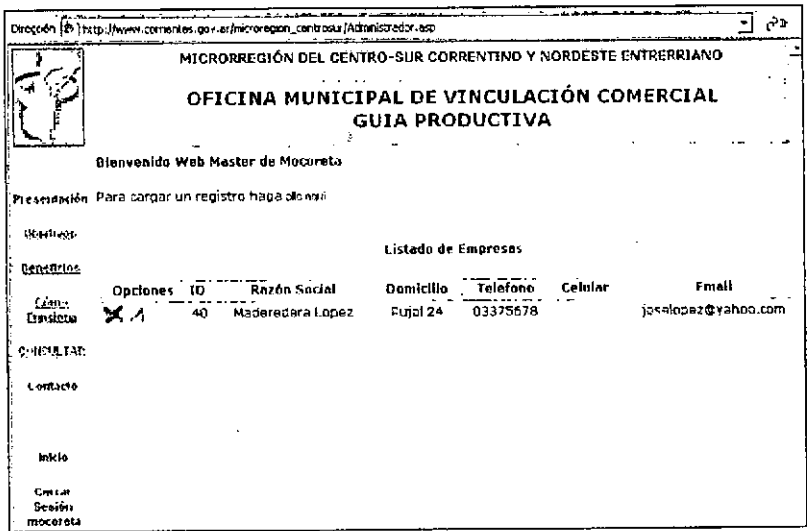
Si no desea agregar nuevos registros ni modificar los preexistentes, pulse sobre el enlace “cerrar sesión”, ubicado a la izquierda de la pantalla, antes de cerrar la ventana de la aplicación.

IMPORTANTE: El nombre de usuario y la clave de acceso sólo pueden administrados por el responsable de la Oficina de cada una de la ciudades de la Micro-región. No divulgue estos datos ni los deje anotados en papeles u otros medios para evitar que personas ajenas a la OMVC puedan ocasionar la pérdida o el ingreso de información al sistema.

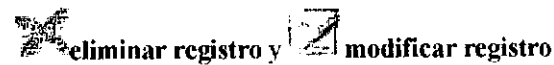
En caso de perder la clave, puede contactarse vía e-mail con el equipo del Consejo Federal de Inversiones: mpalma@gmail.com

3. Modificar los datos cargados

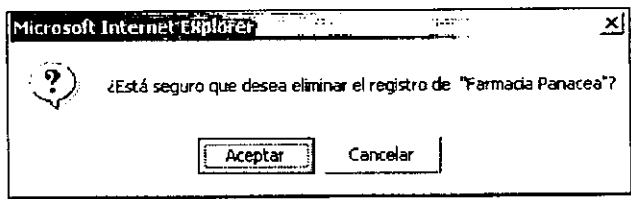
Para modificar los datos cargados en una sesión previa, siga los pasos 1 al 3 explicados en el punto 1. (acceso a la aplicación). Debería encontrarse en la ventana del listado de empresas cargadas:



En esta ventana encontrará la lista de empresas ya registradas y en la tabla central, podrá ver dos íconos:




Si necesita eliminar un registro, asegúrese de hacer clic sobre el ícono de eliminar registro correspondiente a la empresa que se desea quitar de la base de datos. La aplicación le pedirá la confirmación antes de proceder al borrado del registro:



Este procedimiento es irreversible. Si por error Usted elimina un registro equivocado, deberá volver a cargarlo desde el comienzo.

Luego de proceder a eliminar el registro, la aplicación mostrará el siguiente mensaje:



MICRORREGIÓN DEL CENTRO-SUR CORRENTINO Y NORDESTE ENTRE RÍANO

OFICINA MUNICIPAL DE VINCULACIÓN COMERCIAL

GUIA PRODUCTIVA

Bienvenido Web Master de Mecoreta

Registrar

Para cargar un registro haga click

Eliminar

El registro fue eliminado de la base de datos.

Consultar

Listado de Empresas

Opciones	ID	Razón Social	Domicilio	Telefono	Celular	Email
<input checked="" type="checkbox"/>	40	Maderedera Lopez	Pujol 24	03375678		josalopez@yahoo.com

Inicio

Ver mi Gestión

recorrida

111

[illegible]

Índice de Contenidos

- ### 1. Acceso a la aplicación de la guía productiva

- a-) Una computadora
- b-) Una conexión activa a Internet.
- c-) Software de navegación por Internet (los programas más comunes son Internet Explorer y Mozilla Firefox).
- d-) Los datos de usuario de cada una de las OMVC, las cuales han sido enviadas al responsable de la Oficina por e-mail.

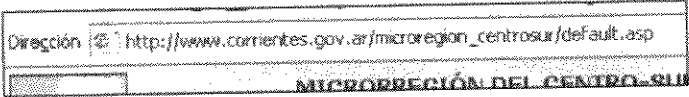
Para ingresar al sitio de la Oficina de Vinculación Comercial, siga los siguientes pasos:

- 

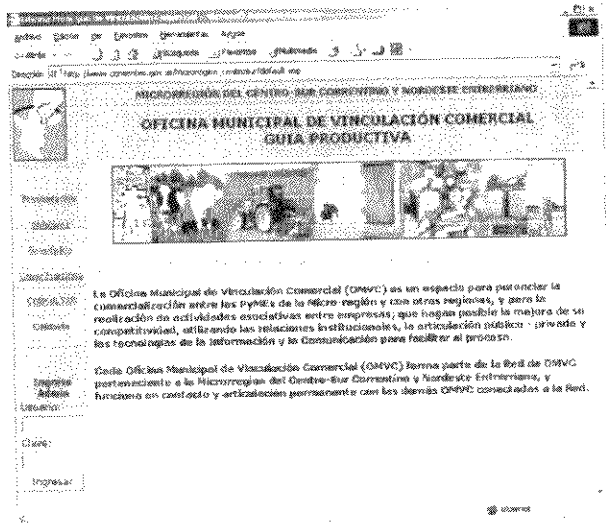
haciendo clic en el botón Inicio, luego seleccionado Internet Explorer o Firefox en la lista de programas.

4- Una vez abierto el navegador, puede ingresar al sitio de dos maneras:

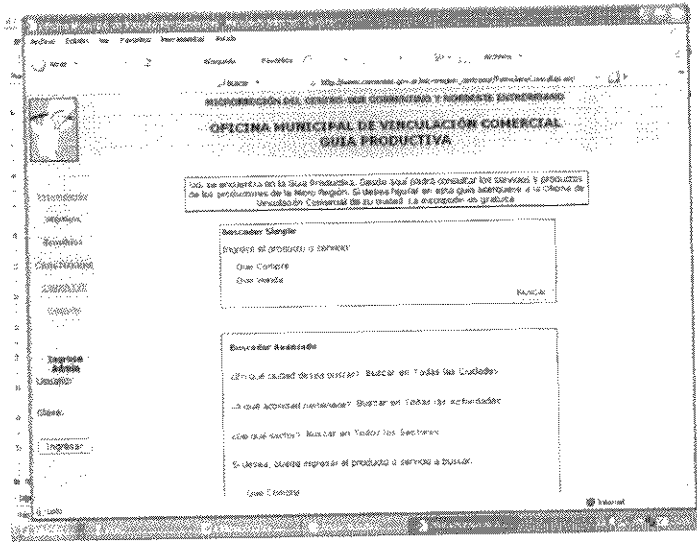
- a-) ingresando desde el portal de su ciudad, haciendo clic sobre el banner de la Oficina de Vinculación Comercial, o escribiendo en el recuadro de direcciones la url de la Oficina de Vinculación Comercial de la Micro región:
http://www.corrientes.gov.ar/microregion_centrosur/default.asp



De esta manera se abre la ventana principal de la Red de Oficinas de Vinculación Comercial:



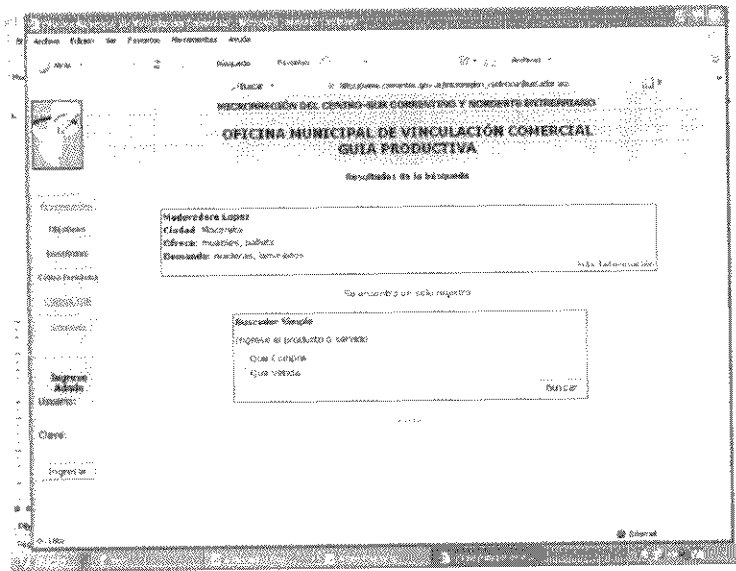
En el menú ubicado a la izquierda, podrá observar un ítem llamado “CONSULTAR”. Pulse sobre él para acceder al formulario de consulta:



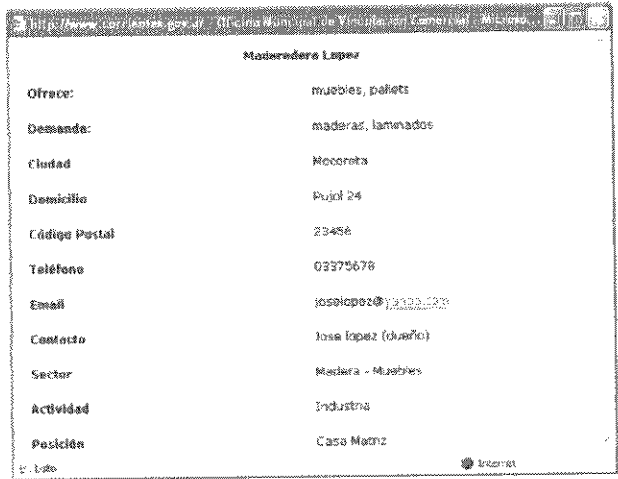
2. Realizar una consulta simple

Ingresa en el recuadro superior el nombre del producto o servicio que desea buscar y seleccione el tipo de operación: oferta o demanda (sólo pulse en uno de los dos casilleros).

La aplicación mostrará, en caso que corresponda, los resultados buscados en una ventana similar a la que se puede observar debajo:



Puede hacer clic sobre las palabras “Más información” para desplegar la información accesoria de la empresa encontrada.





Por último, para realizar nuevas búsquedas, puede pulsar sobre la palabra “Volver” y se accede nuevamente a la pantalla de consultas.


3. Realizar una consulta avanzada

Se pueden establecer filtros para especificar mejor una consulta, ingresando al buscador avanzado:

Buscador Avanzado

¿En qué ciudad desea buscar? 

¿A qué actividad pertenece? 

¿De qué sector? 

Si desea, puede ingresar el producto o servicio a buscar:

☐ Que Compre
☒ Que Venda

Buscar por ciudades: desde este combo Usted puede seleccionar sobre cuál de las ciudades de la micro-región desea realizar la búsqueda de productos-servicios. Si selecciona la opción “Buscar en todas las ciudades” la aplicación listará los resultados obtenidos en todas las ciudades.

Buscar por actividad: permite discriminar la actividad y el sector para reducir la búsqueda.

Nombre del producto o servicio: para especificar aún más la consulta, se puede agregar una palabra o varias, y tildar sobre la casilla “que compre” o “que venda” en caso que corresponda.