

2171

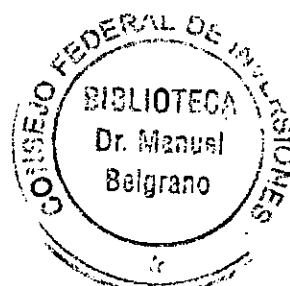
I

44029

Consejo Federal de Inversiones
Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego
Contrato de obra- Exp. N° 6825 00 01

**DIAGNÓSTICO SOBRE EQUIPAMIENTO Y HABITOS DE CONSUMO
CULTURAL EN LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO**

SEGUNDO INFORME PARCIAL



BUENOS AIRES
OCTUBRE DE 2005

CONTENIDO DEL INFORME

El presente informe cumple con los puntos 4 a 8 del plan de trabajo establecido en el Contrato de trabajo. Los mismos abarcan: 4. Ejecución del trabajo de campo, 5. Supervisión del trabajo de campo, 6. Codificación y edición del material, 7. Carga de datos, 8. Plan de tabulados.

Asimismo, en ANEXO, se adjuntan las modificaciones realizadas a partir de las sugerencias de la contraparte provincial, a saber:

- 1-Modificaciones sugeridas a la herramienta de recolección de datos
- 2-Modificaciones de la distribución muestral con cartografía actualizada
- 3-Bibliografía de antecedentes de Estudios de Consumo Cultural

El documento correspondiente al segundo informe parcial se organiza en los siguientes apartados:

	PAG.
4. TRABAJO DE CAMPO	3
4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	3
4.2. RENDIMIENTOS	3
5. SUPERVISIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	5
6. CODIFICACIÓN Y EDICIÓN	5
7. CARGA DE DATOS	6
8. PLAN DE TABULADOS	52
ANEXO. MODIFICACIONES AL PRIMER INFORME PARCIAL	106
ANEXO DOCUMENTAL. CUESTIONARIOS (CAJA ADJUNTA)	

4. TRABAJO DE CAMPO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

En el trabajo de campo se desempeñaron un total de 23 encuestadores, bajo la dirección y supervisión directa de 3 responsables distribuidos en cada una de las localidades, dependientes de una coordinadora general en el territorio.

Las entrevistas se realizaron entre las 10 y las 21 hs. de Lunes a Domingo. Cada encuestador reportó diariamente a su supervisor de campo el total de entrevistas realizadas, entregando el material y las hojas de recorrido de los puntos de relevamiento completados, acompañando la cartografía con la que iniciaron el ruteo. (Se adjuntan al presente informe los formularios de relevamiento)

Los supervisores en cada localidad procedieron a la confección de una planilla de rendimiento resumen que elevan a la coordinadora general en el territorio. Finalmente, esta última unificó las planillas de rendimiento, a fines de tomar decisiones sobre la utilización de recursos a movilizar en cada una de las zonas geográficas bajo estudio.

4.2. RENDIMIENTOS

A continuación se detallan los rendimientos de acuerdo las visitas realizadas en el trabajo de campo entre el 17 de agosto y el 25 de Agosto:

1. Se realizó un total de 800 entrevistas efectivas con la siguiente distribución:

-Río Grande: 320

-Tolhuin: 80

-Ushuaia: 400

2. Para lograr hacer efectiva la cantidad de entrevistas mencionadas se han visitado un total de 749 hogares, con el siguiente resultado:

RENDIMIENTO DEL TRABAJO DE CAMPO (En valores absolutos)

LOCALIDAD	VISITAS	EFFECTIVAS	RECHAZOS	FUERA DE CUOTA	AUSENCIAS
Río Grande	354	320	17	43	29
Tolhuin	119	80	8	15	16
Ushuaia	276	400	26	39	32
Total	749	524	51	97	77

RENDIMIENTO DEL TRABAJO DE CAMPO (En porcentajes sobre el total de visitas)

LOCALIDAD	VISITAS	EFFECTIVAS	RECHAZOS	FUERA DE CUOTA	AUSENCIAS
Río Grande	47.3	35.4	2.3	5.7	3.9
Tolhuin	15.9	10.7	1.1	2.0	2.1
Ushuaia	36.8	23.9	3.5	5.2	4.3
Total	100.0	70.0	6.8	13.0	10.3

3. La distribución de casos efectivos de acuerdo al sexo y la edad del responde es la siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE CASOS EFFECTIVOS REALIZADOS (Valores absolutos)

	SEXO		EDAD		
	VARONES	MUJERES	14-29	30-49	50 y más
Río Grande / Tolhuin	209	191	158	179	63
Ushuaia	176	224	153	154	93

5. SUPERVISION DEL TRABAJO DE CAMPO

Se supervisó en promedio 30% del material de cada uno de los puntos de relevamiento, seleccionando los casos efectivos de manera aleatoria. En caso de no encontrarse inconsistencias, tanto en la información registrada, en el cumplimiento de cuotas de sexo y edad, como en el recorrido que debe seguir el encuestador en el terreno, se procedió a enviar el cuestionario a Buenos Aires, donde se realizó un segundo control de consistencia de edición y codificación.

En caso de detectarse inconsistencias el material fue devuelto al encuestador a fin de regresar al hogar y completar los faltantes de información o reemplazar aquellas entrevistas que los supervisores juzgaron inconsistentes.

6. CODIFICACIÓN Y EDICIÓN

Una vez realizadas las encuestas y supervisadas, se enviaron a Buenos Aires donde se controló la consistencia de las mismas y se procede a la codificación de preguntas abiertas.

Las preguntas abiertas, sin categorías sugeridas, requirieron un proceso de codificación. El primer paso de este proceso implicó un conteo y listado por tipos de respuesta que se encuentran. A partir de este conteo se diseña una guía de códigos, es decir, transformar las respuestas en categorías numéricas que posibilitan su grabación. Finalmente, se asignó el código correspondiente a cada una de las respuestas de los cuestionarios. (En los cuestionarios que se anexan pueden observarse el trabajo sobre el material. Asimismo, se adjunta el mapeo de variables de grabación para observar los códigos utilizados en cada una de las variables. Ver punto 7. Grabación del material)

6. CARGA DE DATOS

El material recogido en papel, previamente codificado y editado se grabó dando forma final a la base de datos que será procesada. El procesamiento de la información se realizó con el paquete estadístico SPSS para Windows.

A continuación se adjunta el mapeo de variables: su formato, nombre y código que corresponden a cada una de las variables del estudio:

List of variables on the working file

Name
Position

CUEST

1

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F4
Write Format: F4

PM

2

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F3
Write Format: F3

POND

3

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

ZONA

4

LUGAR DE RESIDENCIA

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
-------	-------

1,00	USHUAIA
2,00	RG/TOLHUIN

SEXO

5

SEXO DEL ENTREVISTADO

Measurement Level: Scale

Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	VARON
2	MUJER

GRUPOS
6 EDAD DEL ENTREVISTADO

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	14 A 29
2,00	30 A 49
3,00	50 Y MAS

NSE
7 NIVEL SOCIO-ECONOMICO

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	BAJO
2,00	MEDIO
3,00	ALTO

EDUC
8 NIVEL EDUCATIVO DEL ENTREVISTADO

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	HASTA PRIM COMPL
2,00	SEC INC
3,00	SEC COMPL-UNIV INC
4,00	TERC-UNIV COMPL

PlA
9

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

1	todos los dias
2	varias veces por semana
3	una vez por semana
4	al menos una vez al mes
5	alguna vez al año
6	nunca
7	nc

P1B
10

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	todos los dias
2	varias veces por semana
3	una vez por semana
4	al menos una vez al mes
5	alguna vez al año
6	nunca
7	nc

P1C
11

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	todos los dias
2	varias veces por semana
3	una vez por semana
4	al menos una vez al mes
5	alguna vez al año
6	nunca
7	nc

P1D
12

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	todos los dias
2	varias veces por semana
3	una vez por semana
4	al menos una vez al mes
5	alguna vez al año
6	nunca

7 nc

P1E

13

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	todos los dias
2	varias veces por semana
3	una vez por semana
4	al menos una vez al mes
5	alguna vez al año
6	nunca
7	nc

P1F

14

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	todos los dias
2	varias veces por semana
3	una vez por semana
4	al menos una vez al mes
5	alguna vez al año
6	nunca
7	nc

P1G

15

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	todos los días
2	varias veces por semana
3	una vez por semana
4	al menos una vez al mes
5	alguna vez al año
6	nunca
7	nc

P1H
16

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	todos los dias
2	varias veces por semana
3	una vez por semana
4	al menos una vez al mes
5	alguna vez al año
6	nunca
7	nc

P2A
17

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	escuchar musica
2	ir al cine
3	leer libros
4	leer diarios o revistas
5	mirar television
6	mirar videos o dvds
7	conectarse a internet
8	ir al teatro
9	ninguna en especial
99	no contesta

P2B
18

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	escuchar musica
2	ir al cine
3	leer libros
4	leer diarios o revistas
5	mirar television
6	mirar videos o dvds
7	conectarse a internet
8	ir al teatro
9	ninguna en especial
99	no contesta

P2C
19

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	escuchar musica
2	ir al cine
3	leer libros
4	leer diarios o revistas
5	mirar television
6	mirar videos o dvds
7	conectarse a internet
8	ir al teatro
9	ninguna en especial
99	no contesta

P3A
20

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	en el hogar
2	en el trabajo
3	en los medios de transporte
4	al aire libre
5	en recitales o conciertos
6	en bares o pubs
7	en otro lugar

P3B
21

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	en el hogar
2	en el trabajo
3	en los medios de transporte
4	al aire libre
5	en recitales o conciertos
6	en bares o pubs
7	en otro lugar

P3C
22

Measurement Level: Scale

Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	en el hogar
2	en el trabajo
3	en los medios de transporte
4	al aire libre
5	en recitales o conciertos
6	en bares o pubs
7	en otro lugar

P4
23

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	menos de una hora
2	una hora
3	dos horas
4	tres horas
5	cuatro a seis horas
6	mas de seis horas

P5A
24

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P5B
25

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P6A
26

Measurement Level: Scale

Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	uno
2	dos
3	tres
4	cuatro
5	cinco
6	seis
7	mas de seis

P6B
27

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	uno
2	dos
3	tres
4	cuatro
5	cinco
6	seis
7	mas de seis

P7A
28

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	disqueria
2	ferias o puestos callejeros
3	por internet
4	en supermercados
5	por otro medio

P7B
29

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	disqueria
2	ferias o puestos callejeros
3	por internet

- 4 en supermercados
- 5 por otro medio

P8
30

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	una vez por semana o mas veces
2	al menos una vez al mes
3	varias veces al año
4	al menos una vez al año
5	nunca o casi nunca

P9
31

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P10A
32

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	no me interesa
2	por falta de información
3	por miedo a la inseguridad en este tipo de vivienda
4	por falta de transporte
5	por la mala calidad de lo que se ofrece
6	por falta de tiempo
7	por falta de dinero
8	por cuestiones laborales

P10B
33

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2

Write Format: F2

Value	Label
1	no me interesa
2	por falta de información
3	por miedo a la inseguridad en este tipo de vivienda
4	por falta de transporte
5	por la mala calidad de lo que se ofrece
6	por falta de tiempo
7	por falta de dinero
8	por cuestiones laborales

P10C
34

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	no me interesa
2	por falta de información
3	por miedo a la inseguridad en este tipo de vivienda
4	por falta de transporte
5	por la mala calidad de lo que se ofrece
6	por falta de tiempo
7	por falta de dinero
8	por cuestiones laborales

P11A
35

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	Pakewaia
2	casa de la cultura
3	expresidio
4	cinema
5	municipalidad

P11B
36

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	Pakewaia
2	casa de la cultura

3	expresidio
4	cinema
5	municipalidad

P12
37

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P13
38

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P14A
39

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	no me interesa
2	por falta de información
3	por miedo a la inseguridad en este tipo de vivienda
4	por falta de transporte
5	por la mala calidad de lo que se ofrece
6	por falta de tiempo
7	por falta de dinero
8	por cuestiones laborales
10	no hay cine
98	otros motivos
99	no contesta

P14B
40

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
-------	-------

1	no me interesa
2	por falta de información
3	por miedo a la inseguridad en este tipo de vivienda
4	por falta de transporte
5	por la mala calidad de lo que se ofrece
6	por falta de tiempo
7	por falta de dinero
8	por cuestiones laborales
10	no hay cine
98	otros motivos
99	no contesta

P14C

41

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	no me interesa
2	por falta de información
3	por miedo a la inseguridad en este tipo de vivienda
4	por falta de transporte
5	por la mala calidad de lo que se ofrece
6	por falta de tiempo
7	por falta de dinero
8	por cuestiones laborales
10	no hay cine
98	otros motivos
99	no contesta

P15A

42

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	en el hogar
2	en el trabajo
3	en los medios de transporte
4	al aire libre
5	en bares o confiterías
6	en bibliotecas o centros culturales
7	en librerías o cafés literarios
8	leo libros en internet
9	en otro lugar

P15B

43

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2

Write Format: F2

Value	Label
1	en el hogar
2	en el trabajo
3	en los medios de transporte
4	al aire libre
5	en bares o confiterias
6	en bibliotecas o centros culturales
7	en librerias o cafes literarios
8	leo libros en internet
9	en otro lugar

P15C

44

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	en el hogar
2	en el trabajo
3	en los medios de transporte
4	al aire libre
5	en bares o confiterias
6	en bibliotecas o centros culturales
7	en librerias o cafes literarios
8	leo libros en internet
9	en otro lugar

P16

45

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	menos de una hora
2	una hora
3	dos horas
4	tres horas
5	cuatro a seis horas
6	mas de seis horas

P17A

46

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

1	si
2	no

P17B
47

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

1	si
2	no

P18A
48

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

1	uno
2	dos
3	tres
4	cuatro
5	cinco
6	seis
7	mas de seis

P18B
49

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

1	uno
2	dos
3	tres
4	cuatro
5	cinco
6	seis
7	mas de seis

P19A
50

Measurement Level: Scale

Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	grandes cadenas de librerias
2	librerias de usados o rezago
3	ferias o puestos callejeros
4	por internet
5	en supermercados
6	en kioscos de diarios

P19B
51

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	grandes cadenas de librerias
2	librerias de usados o rezago
3	ferias o puestos callejeros
4	por internet
5	en supermercados
6	en kioscos de diarios

P19C
52

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	grandes cadenas de librerias
2	librerias de usados o rezago
3	ferias o puestos callejeros
4	por internet
5	en supermercados
6	en kioscos de diarios

P21A
53

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	no me interesa
2	porque no se leer
3	porque no tengo dinero para comprar

- 4 por falta de tiempo
- 5 porque no se que leer-no tengo donde informarme

P21B

54

Measurement Level: Scale
 Column Width: 8 Alignment: Right
 Print Format: F2
 Write Format: F2

Value	Label
1	no me interesa
2	porque no se leer
3	porque no tengo dinero para comprar
4	por falta de tiempo
5	porque no se que leer-no tengo donde informarme

P21C

55

Measurement Level: Scale
 Column Width: 8 Alignment: Right
 Print Format: F2
 Write Format: F2

Value	Label
1	no me interesa
2	porque no se leer
3	porque no tengo dinero para comprar
4	por falta de tiempo
5	porque no se que leer-no tengo donde informarme

P22

56

Measurement Level: Scale
 Column Width: 8 Alignment: Right
 Print Format: F1
 Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P23A

57

Measurement Level: Scale
 Column Width: 8 Alignment: Right
 Print Format: F1
 Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P23B
58

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P23C
59

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P23D
60

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P23E
61

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P23F
62

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

1	si
2	no

P23G
63

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

1	si
2	no

P25A
64

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
-------	-------

1	en el hogar
2	en el trabajo
3	en los medios de transporte
4	al aire libre
5	en bares o confiterias
6	en bibliotecas o centros culturales
7	en librerias o cafes literarios
8	leo diarios y revistas en internet

P25B
65

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
-------	-------

1	en el hogar
2	en el trabajo
3	en los medios de transporte
4	al aire libre
5	en bares o confiterias
6	en bibliotecas o centros culturales
7	en librerias o cafes literarios
8	leo diarios y revistas en internet

P25C
66

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	en el hogar
2	en el trabajo
3	en los medios de transporte
4	al aire libre
5	en bares o confiterias
6	en bibliotecas o centros culturales
7	en librerias o cafes literarios
8	leo diarios y revistas en internet

P26
67

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	menos de una hora
2	una hora
3	dos horas
4	tres horas
5	cuatro a seis horas
6	mas de seis horas

P27A
68

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P27B
69

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P28A
70

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1

Write Format: F1

Value	Label
1	todos los dias
2	al menos dos veces por semana
3	una vez por semana
4	dos veces al mes
5	una vez al mes
6	con menor frecuencia

P28B
71

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	todos los dias
2	al menos dos veces por semana
3	una vez por semana
4	dos veces al mes
5	una vez al mes
6	con menor frecuencia

P29
72

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	kioscos
2	al canillita
3	por suscripcion
4	me envian a domicilio

P30A
73

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P30B
74

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right

Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P31
75

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	menos de una hora
2	una hora
3	dos horas
4	tres horas
5	cuatro a seis horas
6	mas de seis horas

P32A
76

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	noticieros
2	programas de humor y entretenimiento
3	novelas
4	peliculas
5	programas deportivos
6	series
7	documentales
8	programas de investigacion o historicos
9	programas de debate
10	dibujos animados o programas infantiles
11	programas sobre el mundo del espectaculo
12	programas de cocina
13	programas culturales
14	otros programas

P32B
77

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2

Write Format: F2

Value	Label
1	noticieros
2	programas de humor y entretenimiento
3	novelas
4	peliculas
5	programas deportivos
6	series
7	documentales
8	programas de investigacion o historicos
9	programas de debate
10	dibujos animados o programas infantiles
11	programas sobre el mundo del espectaculo
12	programas de cocina
13	programas culturales
14	otros programas

P32C

78

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	noticieros
2	programas de humor y entretenimiento
3	novelas
4	peliculas
5	programas deportivos
6	series
7	documentales
8	programas de investigacion o historicos
9	programas de debate
10	dibujos animados o programas infantiles
11	programas sobre el mundo del espectaculo
12	programas de cocina
13	programas culturales
14	otros programas

P33A

79

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	no me interesa
2	porque la programacion no ofrece nada bueno
3	porque no tengo television
4	por falta de tiempo

P33B
80

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	no me interesa
2	porque la programacion no ofrece nada bueno
3	porque no tengo television
4	por falta de tiempo

P34A
81

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P34B
82

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P34C
83

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P34D
84

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

1	si
2	no

P35
85

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

1	uno
2	dos
3	tres
4	cuatro
5	cinco
6	seis
7	mas de seis

P36
86

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

1	uno
2	dos
3	tres
4	cuatro
5	cinco
6	seis
7	mas de seis

P37A
87

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
-------	-------

1	no me interesa-no me gusta
2	porque no tengo equipo reproductor
3	por falta de tiempo
9	porque no se que mirar-me falta informacion

P37B
88

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right

Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	no me interesa-no me gusta
2	porque no tengo equipo reproductor
3	por falta de tiempo
9	porque no se que mirar-me falta informacion

P38A
89

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	casa de la cultura
2	no contesta

P38B
90

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	casa de la cultura
2	no contesta

P39
91

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P40
92

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P41A
93

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	no me interesa
2	por falta de información
3	por miedo a la inseguridad en este tipo de vivienda
4	por falta de transporte
5	por la mala calidad de lo que se ofrece
6	por falta de tiempo
7	por falta de dinero
8	por cuestiones laborales
11	no hay
98	otras razones

P41B
94

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	no me interesa
2	por falta de información
3	por miedo a la inseguridad en este tipo de vivienda
4	por falta de transporte
5	por la mala calidad de lo que se ofrece
6	por falta de tiempo
7	por falta de dinero
8	por cuestiones laborales
11	no hay
98	otras razones

P41C
95

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	no me interesa
2	por falta de información
3	por miedo a la inseguridad en este tipo de vivienda

- 4 por falta de transporte
- 5 por la mala calidad de lo que se ofrece
- 6 por falta de tiempo
- 7 por falta de dinero
- 8 por cuestiones laborales
- 11 no hay
- 98 otras razones

P42A

96

Measurement Level: Scale
 Column Width: 8 Alignment: Right
 Print Format: F1
 Write Format: F1

Value	Label
1	en el hogar
2	en el trabajo
3	en cibercafes o locutorios
4	en casa de amigos

P42B

97

Measurement Level: Scale
 Column Width: 8 Alignment: Right
 Print Format: F1
 Write Format: F1

Value	Label
1	en el hogar
2	en el trabajo
3	en cibercafes o locutorios
4	en casa de amigos

P42C

98

Measurement Level: Scale
 Column Width: 8 Alignment: Right
 Print Format: F1
 Write Format: F1

Value	Label
1	en el hogar
2	en el trabajo
3	en cibercafes o locutorios
4	en casa de amigos

P43

99

Measurement Level: Scale
 Column Width: 8 Alignment: Right
 Print Format: F1
 Write Format: F1

Value	Label
1	menos de una hora
2	una hora
3	dos horas
4	tres horas
5	cuatro a seis horas
6	mas de seis horas

P44
100

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P45A
101

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	accesorios y repuestos pc
2	libros-cds-revistas-peliculas
3	tecnologia
4	indumentaria y calzado

P45B
102

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	accesorios y repuestos pc
2	libros-cds-revistas-peliculas
3	tecnologia
4	indumentaria y calzado

P45C
103

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
-------	-------

- 1 accesorios y repuestos pc
- 2 libros-cds-revistas-peliculas
- 3 tecnologia
- 4 indumentaria y calzado

P46

104

Measurement Level: Scale
 Column Width: 8 Alignment: Right
 Print Format: F1
 Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

- 1 si
- 2 no

P47

105

Measurement Level: Scale
 Column Width: 8 Alignment: Right
 Print Format: F1
 Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

- 1 si
- 2 no

P48A

106

Measurement Level: Scale
 Column Width: 8 Alignment: Right
 Print Format: F2
 Write Format: F2

Value	Label
1	no tengo computadora
2	tengo computadora pero no tengo internet
3	no me interesa-no me gusta
4	por falta de informacion-no se manejarlo
5	porque me parece poco seguro
6	por falta de tiempo

- 1 no tengo computadora
- 2 tengo computadora pero no tengo internet
- 3 no me interesa-no me gusta
- 4 por falta de informacion-no se manejarlo
- 5 porque me parece poco seguro
- 6 por falta de tiempo

P48B

107

Measurement Level: Scale
 Column Width: 8 Alignment: Right
 Print Format: F2
 Write Format: F2

Value	Label
1	no tengo computadora
2	tengo computadora pero no tengo internet

- 1 no tengo computadora
- 2 tengo computadora pero no tengo internet

- 3 no me interesa-no me gusta
- 4 por falta de informacion-no se manejarlo
- 5 porque me parece poco seguro
- 6 por falta de tiempo

P48C
108

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	no tengo computadora
2	tengo computadora pero no tengo internet
3	no me interesa-no me gusta
4	por falta de informacion-no se manejarlo
5	porque me parece poco seguro
6	por falta de tiempo

P49
109

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	si
2	no

P50A
110

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	espacio naturales
2	lugares de interes turistico
3	museos
4	exposiciones
5	edificios historicos

P50B
111

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
-------	-------

- 1 espacio naturales
- 2 lugares de interes turistico
- 3 museos
- 4 exposiciones
- 5 edificios historicos

P51
112

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value Label

- 1 si
- 2 no

P52A
113

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value Label

- 1 grupo de musica-clases de musica o canto
- 2 danza-baile folklorico-murga
- 3 cine o fotografia
- 4 talleres o centros literarios
- 5 taller de pintura o escultura-galerias de arte
- 6 taller de artesanias
- 7 yoga-grupos de autoayuda o espirituales
- 8 clases o grupos de teatro
- 9 otros

P52B
114

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value Label

- 1 grupo de musica-clases de musica o canto
- 2 danza-baile folklorico-murga
- 3 cine o fotografia
- 4 talleres o centros literarios
- 5 taller de pintura o escultura-galerias de arte
- 6 taller de artesanias
- 7 yoga-grupos de autoayuda o espirituales
- 8 clases o grupos de teatro
- 9 otros

P52C
115

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	grupo de musica-clases de musica o canto
2	danza-baile folklorico-murga
3	cine o fotografia
4	talleres o centros literarios
5	taller de pintura o escultura-galerias de arte
6	taller de artesanias
7	yoga-grupos de autoayuda o espirituales
8	clases o grupos de teatro
9	otros

P53A
116

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	recitales y conciertos de musica
2	ciclos de cine
3	espectaculos teatrales
4	museos y espacios de interes publico
5	talleres literarios y otras artes
6	conferencias y charlas
7	ferias de libros
8	peñas y festivales
9	concursos artisticos
10	bienales y exposiciones
11	actividades culturales para niños
12	actividades culturales para adolescentes
13	actividades culturales para la tercera edad
14	actividades para los centros de distintas
colectividades	
15	centros de internet
16	talleres de capacitacion en internet
99	no sabe

P53B
117

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	recitales y conciertos de musica
2	ciclos de cine
3	espectaculos teatrales
4	museos y espacios de interes publico
5	talleres literarios y otras artes
6	conferencias y charlas
7	ferias de libros
8	peñas y festivales
9	concursos artisticos
10	bienales y exposiciones
11	actividades culturales para niños
12	actividades culturales para adolescentes
13	actividades culturales para la tercera edad
14	actividades para los centros de distintas
colectividades	
15	centros de internet
16	talleres de capacitacion en internet
99	no sabe

P53C
118

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

Value	Label
1	recitales y conciertos de musica
2	ciclos de cine
3	espectaculos teatrales
4	museos y espacios de interes publico
5	talleres literarios y otras artes
6	conferencias y charlas
7	ferias de libros
8	peñas y festivales
9	concursos artisticos
10	bienales y exposiciones
11	actividades culturales para niños
12	actividades culturales para adolescentes
13	actividades culturales para la tercera edad
14	actividades para los centros de distintas
colectividades	
15	centros de internet
16	talleres de capacitacion en internet
99	no sabe

P54A
119

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

1	concurrio
2	no concurrio
3	nr-nc

P54B
120

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	concurrio
2	no concurrio
3	nr-nc

P54C
121

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	concurrio
2	no concurrio
3	nr-nc

P54D
122

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	concurrio
2	no concurrio
3	nr-nc

P54E
123

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	concurrio
2	no concurrio
3	nr-nc

P54F
124

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	concurrio
2	no concurrio
3	nr-nc

P54G
125

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	concurrio
2	no concurrio
3	nr-nc

P54H
126

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	concurrio
2	no concurrio
3	nr-nc

P54I
127

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	concurrio
2	no concurrio
3	nr-nc

P54J
128

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1

Write Format: F1

Value	Label
1	concurrio
2	no concurrio
3	nr-nc

P54K
129

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	concurrio
2	no concurrio
3	nr-nc

P54L
130

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	concurrio
2	no concurrio
3	nr-nc

P54M
131

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	concurrio
2	no concurrio
3	nr-nc

P54N
132

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
1	concurrio

2 no concurren
3 nr-nc

P54O
133

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value Label

1 concurren
2 no concurren
3 nr-nc

P54A1
134

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

P54B1
135

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

P54C1
136

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

P54D1
137

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

P54E1
138

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

P54F1
139

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

P54G1
140

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

P54H1
141

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

P54I1
142

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

P54J1
143

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

P54K1
144

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

P54L1
145

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

P54M1
146

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

P54N1
147

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

P5401
148
Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

EDAD
149
Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

NIVELEN
150
Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

OCUPCF
151
Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

APORTCF
152
Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

EDUCF
153
Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

BIENA
154
Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

0	no
---	----

8	si
---	----

BIENB
155
Measurement Level: Scale

Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

0	no
6	si

BIENC
156

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

0	no
5	si

BIEND
157

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

0	no
1	si

BIENE
158

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

0	no
1	si

BIENF
159

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

0	no
1	si

BIENG
160

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

0	no
1	si

BIENH
161

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

0	no
1	si

BIENI
162

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

0	no
1	si

BIENJ
163

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

0	no
1	si

BIENK
164

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

Value	Label
-------	-------

0 no
1 si

AUTOCF
165

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F2
Write Format: F2

OBRACF
166

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F1
Write Format: F1

P54A1R
167

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	muy mal
2,00	mal
3,00	regular
4,00	bueno
5,00	muy bueno

P54B1R
168

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	muy mal
2,00	mal
3,00	regular
4,00	bueno
5,00	muy bueno

P54C1R
169

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	muy mal
2,00	mal
3,00	regular
4,00	bueno
5,00	muy bueno

P54D1R
170

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	muy mal
2,00	mal
3,00	regular
4,00	bueno
5,00	muy bueno

P54E1R
171

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	muy mal
2,00	mal
3,00	regular
4,00	bueno
5,00	muy bueno

P54F1R
172

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	muy mal
2,00	mal
3,00	regular
4,00	bueno
5,00	muy bueno

P54G1R
173

Measurement Level: Scale

Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	muy mal
2,00	mal
3,00	regular
4,00	bueno
5,00	muy bueno

P54H1R
174

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	muy mal
2,00	mal
3,00	regular
4,00	bueno
5,00	muy bueno

P54I1R
175

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	muy mal
2,00	mal
3,00	regular
4,00	bueno
5,00	muy bueno

P54J1R
176

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	muy mal
2,00	mal
3,00	regular
4,00	bueno
5,00	muy bueno

P54K1R
177

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	muy mal
2,00	mal
3,00	regular
4,00	bueno
5,00	muy bueno

P54L1R
178

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	muy mal
2,00	mal
3,00	regular
4,00	bueno
5,00	muy bueno

P54M1R
179

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	muy mal
2,00	mal
3,00	regular
4,00	bueno
5,00	muy bueno

P54N1R
180

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	muy mal
2,00	mal
3,00	regular

4,00	bueno
5,00	muy bueno

P5401R
181

Measurement Level: Scale
Column Width: 8 Alignment: Right
Print Format: F8.2
Write Format: F8.2

Value	Label
1,00	muy mal
2,00	mal
3,00	regular
4,00	bueno
5,00	muy bueno

7. PLAN DE TABULADOS

El plan de tabulados se organiza en 12 Bloques de preguntas, cada una de ellas relacionadas con un aspecto del consumo cultural. Todos los indicadores mencionados serán tabulados por SEXO DEL ENTREVISTADO, EDAD DEL ENTREVISTADO (en 4 grupos –14 a 29 años, 30 a 49 años, 50 a 64 años y 65 y más), NIVEL SOCIOECONÓMICO (De acuerdo con el cómputo sugerido por la Asociación Argentina de Marketing) y LOCALIDAD DE RESIDENCIA (Ushuaia, Río Grande/Tolhuin). Los tabulados se presentarán a través de dos tipo de valores: números absolutos expandidos a población que representan y porcentajes.

A partir de los tabulados se construirán cuadros y gráficos resumen de los principales resultados para incorporar en el informe final. La totalidad de tabulados se presentarán como anexo estadístico del informe final de resultados.

Bloques e indicadores del plan de tabulados

1. INDICADORES INTRODUCTORIOS

1.1. FRECUENCIA CON QUE REALIZA ACTIVIDADES

1.2. ACTIVIDAD CULTURAL PREFERIDA

2. BLOQUE MUSICA

- 2.1. LUGAR DONDE ESCUCHA
- 2.2. TIEMPO QUE LE DEDICA A LA ESCUCHA CADA VEZ QUE LO HACE
- 2.3. COMPRA DE CDs DE MUSICA –ORIGINALES Y GRABADOS-
- 2.4. CANTIDAD DE CDs QUE COMPRA –ORIGINALES Y GRABADOS-
- 2.5. LUGAR DE COMPRA DE CDs
- 2.6. FRECUENCIA DE CONCURRENCIA A ESPECTÁCULOS MUSICALES
- 2.7. CONCURRENCIA A ESPECTÁCULOS ORGANIZADOS POR LA PROVINCIA Y EL MUNICIPIO
- 2.8. MOTIVOS DE NO CONCURRENCIA

3. BLOQUE CINE

- 3.1. CINE AL QUE CONCORRE
- 3.2. CONCURRENCIA A CICLOS O FESTIVALES ORGANIZADOS POR LA PROVINCIA Y EL MUNICIPIO
- 3.3. CONOCIMIENTO DE LOS CICLOS O FESTIVALES ORGANIZADOS EN LA PROVINCIA
- 3.4. MOTIVOS DE NO CONCURRENCIA AL CINE

4. BLOQUE LECTURA DE LIBROS

- 4.1. LUGAR HABITUAL DE LECTURA
- 4.2. TIEMPO DEDICADO A LA LECTURA
- 4.3. COMPRA DE LIBROS NUEVOS Y USADOS
- 4.4. CANTIDAD DE LIBROS QUE COMPRA ANUALMENTE–NUEVOS Y USADOS-
- 4.5. LUGAR DONDE COMPRA LIBROS
- 4.6. ULTIMO LIBRO QUE LEYO
- 4.7. MOTIVOS POR LOS QUE NO LEE LIBROS
- 4.8. POSESION DE BIBLIOTECA EN EL HOGAR
- 4.9. TIPOS DE LIBROS CON LOS QUE CUENTA EN EL HOGAR
- 4.10. CANTIDAD APROXIMADA DE LIBROS QUE HAY EN EL HOGAR

5. BLOQUE DIARIOS Y REVISTAS

- 5.1. LUGAR HABITUAL DE LECTURA DE DIARIOS Y REVISTAS
- 5.2. TIEMPO DEDICADO A LA LECTURA DE DIARIOS Y REVISTAS
- 5.3. COMPRA DE DIARIOS Y REVISTAS
- 5.4. FRECUENCIA DE COMPRA DE DIARIOS Y REVISTAS
- 5.5. LUGAR DE COMPRA HABITUAL
- 5.6. LECTURA DE DIARIOS DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA
- 5.7. LECTURA DE DIARIOS POR INTERNET

6. BLOQUE TELEVISIÓN

- 6.1. TIEMPO DEDICADO A MIRAR TELEVISIÓN
- 6.2. TIPO DE PROGRAMAS QUE MIRA
- 6.3. MOTIVOS POR LOS QUE NO MIRA TV

7. BLOQUE VIDEO O DVD

- 7.1. COMPRA Y ALQUILER DE VIDEO O DVD
- 7.2. CANTIDAD QUE COMPRA Y ALQUILA
- 7.3. MOTIVOS POR LOS QUE NO MIRA VIDEO O DVD

8. BLOQUE TEATRO

- 8.1. FRECUENCIA DE CONCURRENCIA AL TEATRO
- 8.2. TEATROS A LOS QUE CONCORRE
- 8.3. CONCURRENCIA A OBRAS O FESTIVALES ORGANIZADOS POR LA PROVINCIA O EL MUNICIPIO
- 8.4. CONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN DE OBRAS O FESTIVALES EN LA PROVINCIA
- 8.5. MOTIVOS POR LOS QUE NO CONCORRE AL TEATRO

9. BLOQUE INTERNET

- 9.1. LUGAR DONDE SE CONECTA HABITUALMENTE
- 9.2. TIEMPO DEDICADO A INTERNET
- 9.3. REALIZACIÓN DE COMPRAS O VENTAS A TRAVES DE INTERNET
- 9.4. TIPO DE PRODUCTO QUE COMPRO O VENDIO A TRAVES DE INTERNET
- 9.5. REALIZACIÓN DE TRAMITES Y AVERIGUACIONES A TRAVES DE INTERNET
- 9.6. VISITAS A PAGINAS WEB OFICIALES DEL GOBIERNO MUNICIPAL O PROVINCIAL
- 9.7. MOTIVOS POR LOS CUALES NO SE CONECTA A INTERNET

10. BLOQUE MUSEOS Y VISITAS A SITIOS PUBLICOS DE INTERES

- 10.1. CONCURRENCIA A MUSEOS O SITIOS PUBLICOS
- 10.2. TIPO DE LUGAR VISITADO

11. BLOQUE PARTICIPACIÓN EN OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES

- 11.1. NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN CENTROS, TALLERES, GRUPOS
- 11.2. TIPO DE ACTIVIDAD EN LA QUE PARTICIPA

12. BLOQUE DE DEMANDAS Y EXPECTATIVAS DE ACTIVIDADES CULTURALES

- 12.1. TIPO DE ACTIVIDAD CULTURAL QUE EL GOBIERNO PROVINCIAL DEBERIA FOMENTAR
- 12.2. NIVEL DE CONCURRENCIA Y NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EVENTOS Y ACTIVIDADES ORGANIZADOS POR LA PROVINCIA DURANTE EL 2004

A continuación se adjuntan frecuencias de todas las variables medidas:

Frequency Table

QUEST					
Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
1	1	.1	.1	.1	
2	1	.1	.1	.2	
3	1	.1	.1	.3	
4	1	.1	.1	.5	
5	1	.1	.1	.6	
6	1	.1	.1	.8	
7	1	.1	.1	.9	
8	1	.1	.1	.9	
9	1	.1	.1	1.0	
10	1	.1	.1	1.0	
11	1	.1	.1	1.4	
12	1	.1	.1	1.5	
13	1	.1	.1	1.6	
14	1	.1	.1	1.6	
15	1	.1	.1	1.9	
16	1	.1	.1	2.0	
17	1	.1	.1	2.1	
18	1	.1	.1	2.3	
19	1	.1	.1	2.4	
20	1	.1	.1	2.6	
21	1	.1	.1	2.8	
22	1	.1	.1	2.9	
23	1	.1	.1	2.9	
24	1	.1	.1	3.0	
25	1	.1	.1	3.1	
26	1	.1	.1	3.3	
27	1	.1	.1	3.4	
28	1	.1	.1	3.5	
29	1	.1	.1	3.6	
30	1	.1	.1	3.9	
31	1	.1	.1	4.0	
32	1	.1	.1	4.1	
33	1	.1	.1	4.3	
34	1	.1	.1	4.3	
35	1	.1	.1	4.4	
36	1	.1	.1	4.5	
37	1	.1	.1	4.6	
38	1	.1	.1	4.8	
39	1	.1	.1	4.8	
40	1	.1	.1	5.0	
41	1	.1	.1	5.0	
42	1	.1	.1	5.1	
43	1	.1	.1	5.3	
44	1	.1	.1	5.4	
45	1	.1	.1	5.5	
46	1	.1	.1	5.6	
47	1	.1	.1	5.8	
48	1	.1	.1	5.9	
49	1	.1	.1	6.0	
50	1	.1	.1	6.1	
51	1	.1	.1	6.3	
52	1	.1	.1	6.4	
53	1	.1	.1	6.6	
54	1	.1	.1	6.6	
55	1	.1	.1	6.8	
56	1	.1	.1	6.9	
57	1	.1	.1	7.0	
58	1	.1	.1	7.1	
59	1	.1	.1	7.3	
60	1	.1	.1	7.4	
61	1	.1	.1	7.5	
62	1	.1	.1	7.6	
63	1	.1	.1	7.6	
64	1	.1	.1	7.8	
65	1	.1	.1	7.8	
66	1	.1	.1	8.0	
67	1	.1	.1	8.1	
68	1	.1	.1	8.2	
69	1	.1	.1	8.3	
70	1	.1	.1	8.4	
71	1	.1	.1	8.5	
72	1	.1	.1	8.6	
73	1	.1	.1	8.6	
74	1	.1	.1	8.8	
75	1	.1	.1	8.9	
76	1	.1	.1	9.0	
77	1	.1	.1	9.1	
78	1	.1	.1	9.2	
79	1	.1	.1	9.4	
80	1	.1	.1	9.5	
81	1	.1	.1	9.6	
82	1	.1	.1	9.6	
83	1	.1	.1	9.8	
84	1	.1	.1	9.9	
85	1	.1	.1	10.0	
86	1	.1	.1	10.0	
87	1	.1	.1	10.2	
88	1	.1	.1	10.3	
89	1	.1	.1	10.3	
90	1	.1	.1	10.5	
91	1	.1	.1	10.6	
92	1	.1	.1	10.8	
93	1	.1	.1	10.8	
94	1	.1	.1	11.0	
95	1	.1	.1	11.0	
96	1	.1	.1	11.2	
97	1	.1	.1	11.3	
98	1	.1	.1	11.4	
99	1	.1	.1	11.6	
100	1	.1	.1	11.6	
101	1	.1	.1	11.8	
102	1	.1	.1	11.9	
103	1	.1	.1	12.0	
104	1	.1	.1	12.1	
105	1	.1	.1	12.2	
106	1	.1	.1	12.4	
107	1	.1	.1	12.5	
108	1	.1	.1	12.6	
109	1	.1	.1	12.8	
110	1	.1	.1	12.9	
111	1	.1	.1	13.0	
112	1	.1	.1	13.1	
113	1	.1	.1	13.3	

PM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	34	4,3	4,3	4,3
	1	6	,8	,8	5,0
	2	10	1,3	1,3	6,3
	3	11	1,4	1,4	7,6
	4	10	1,3	1,3	8,9
	5	10	1,3	1,3	10,1
	6	3	,4	,4	10,5
	7	10	1,3	1,3	11,8
	9	10	1,3	1,3	13,0
	10	3	,4	,4	13,4
	11	11	1,4	1,4	14,8
	12	7	,9	,9	15,6
	14	12	1,5	1,5	17,1
	15	10	1,3	1,3	18,4
	16	10	1,3	1,3	19,6
	17	10	1,3	1,3	20,9
	18	29	3,6	3,6	24,5
	19	9	1,1	1,1	25,6
	20	11	1,4	1,4	27,0
	21	11	1,4	1,4	28,4
	22	9	1,1	1,1	29,5
	23	10	1,3	1,3	30,8
	24	9	1,1	1,1	31,9
	25	10	1,3	1,3	33,1
	26	8	1,0	1,0	34,1
	27	11	1,4	1,4	35,5
	28	8	1,0	1,0	36,5
	29	8	1,0	1,0	37,5
	30	11	1,4	1,4	38,9
	31	12	1,5	1,5	40,4
	32	10	1,3	1,3	41,6
	33	9	1,1	1,1	42,8
	34	9	1,1	1,1	43,9
	35	9	1,1	1,1	45,0
	36	11	1,4	1,4	46,4
	37	13	1,6	1,6	48,0
	38	10	1,3	1,3	49,3
	39	10	1,3	1,3	50,5
	40	9	1,1	1,1	51,6
	41	10	1,3	1,3	52,9
	42	10	1,3	1,3	54,1
	43	10	1,3	1,3	55,4
	44	7	,9	,9	56,3
	45	10	1,3	1,3	57,5
	46	10	1,3	1,3	58,8
	47	10	1,3	1,3	60,0
	48	10	1,3	1,3	61,3
	49	10	1,3	1,3	62,5
	50	10	1,3	1,3	63,8
	51	11	1,4	1,4	65,1
	52	10	1,3	1,3	66,4
	53	9	1,1	1,1	67,5
	54	11	1,4	1,4	68,9
	55	10	1,3	1,3	70,1
	56	9	1,1	1,1	71,3
	57	9	1,1	1,1	72,4
	58	10	1,3	1,3	73,6
	59	9	1,1	1,1	74,8
	60	10	1,3	1,3	76,0
	61	10	1,3	1,3	77,3
	62	10	1,3	1,3	78,5
	63	9	1,1	1,1	79,6
	64	10	1,3	1,3	80,9
	65	9	1,1	1,1	82,0
	66	8	1,0	1,0	83,0
	67	10	1,3	1,3	84,3
	68	10	1,3	1,3	85,5
	69	10	1,3	1,3	86,8
	70	10	1,3	1,3	88,0
	71	10	1,3	1,3	89,3
	72	10	1,3	1,3	90,5
	74	6	,8	,8	91,3
	75	7	,9	,9	92,1
	76	7	,9	,9	93,0
	77	7	,9	,9	93,9
	78	10	1,3	1,3	95,1
	79	10	1,3	1,3	96,4
	80	9	1,1	1,1	97,5
	81	10	1,3	1,3	98,8
	82	10	1,3	1,3	100,0
Total		800	100,0	100,0	

POND

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	7,69	77	9,6	9,6	9,6
	61,96	51	6,4	6,4	16,0
	73,49	81	10,1	10,1	26,1
	76,97	32	4,0	4,0	30,1
	77,32	31	3,9	3,9	34,0
	78,86	96	12,0	12,0	46,0
	81,95	42	5,3	5,3	51,3
	84,24	83	10,4	10,4	61,6
	87,63	81	10,1	10,1	71,8
	88,93	92	11,5	11,5	83,3
	101,60	72	9,0	9,0	92,3
	139,40	62	7,8	7,8	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

LUGAR DE RESIDENCIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	USHUAIA	400	50,0	50,0	50,0
	RG/TOLHUIN	400	50,0	50,0	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

SEXO DEL ENTREVISTADO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	VARON	385	48,1	48,1	48,1
	MUJER	415	51,9	51,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

EDAD DEL ENTREVISTADO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14 A 29	311	38,9	38,9	38,9
	30 A 49	333	41,6	41,6	80,5
	50 Y MAS	156	19,5	19,5	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

NIVEL SOCIO-ECONOMICO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BAJO	460	57,5	57,5	57,5
	MEDIO	299	37,4	37,4	94,9
	ALTO	41	5,1	5,1	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

NIVEL EDUCATIVO DEL ENTREVISTADO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	HASTA PRIM COMPL	179	22,4	22,4	22,4
	SEC INC	279	34,9	34,9	57,3
	SEC COMPL-UNIV INC	276	34,5	34,5	91,8
	TERC-UNIV COMPL	66	8,3	8,3	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P1A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	todos los días	537	67,1	67,1	67,1
	varias veces por semana	157	19,6	19,6	86,8
	una vez por semana	59	7,4	7,4	94,1
	al menos una vez al mes	17	2,1	2,1	96,3
	alguna vez al año	4	,5	,5	96,8
	nunca	26	3,3	3,3	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P1B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	todos los días	6	,8	,8	,8
	varias veces por semana	10	1,3	1,3	2,0
	una vez por semana	38	4,8	4,8	6,8
	al menos una vez al mes	167	20,9	20,9	27,6
	alguna vez al año	151	18,9	18,9	46,5
	nunca	420	52,5	52,5	99,0
	nc	8	1,0	1,0	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P1C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	todos los días	93	11,6	11,6	11,6
	varias veces por semana	88	11,0	11,0	22,6
	una vez por semana	89	11,1	11,1	33,8
	al menos una vez al mes	121	15,1	15,1	48,9
	alguna vez al año	79	9,9	9,9	58,8
	nunca	330	41,3	41,3	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P1D

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	todos los días	189	23,6	23,6	23,6
	varias veces por semana	185	23,1	23,1	46,8
	una vez por semana	145	18,1	18,1	64,9
	al menos una vez al mes	87	10,9	10,9	75,8
	alguna vez al año	19	2,4	2,4	78,1
	nunca	164	20,5	20,5	98,6
	nc	11	1,4	1,4	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P1E

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	todos los días	677	84,6	84,6	84,6
	varias veces por semana	79	9,9	9,9	94,5
	una vez por semana	15	1,9	1,9	96,4
	al menos una vez al mes	10	1,3	1,3	97,6
	alguna vez al año	1	,1	,1	97,8
	nunca	15	1,9	1,9	99,6
	nc	3	,4	,4	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P1F

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	todos los días	64	8,0	8,0	8,0
	varias veces por semana	117	14,6	14,6	22,6
	una vez por semana	200	25,0	25,0	47,6
	al menos una vez al mes	109	13,6	13,6	61,3
	alguna vez al año	29	3,6	3,6	64,9
	nunca	273	34,1	34,1	99,0
	nc	8	1,0	1,0	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P1G

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	todos los días	141	17,6	17,6	17,6
	varias veces por semana	91	11,4	11,4	29,0
	una vez por semana	72	9,0	9,0	38,0
	al menos una vez al mes	54	6,8	6,8	44,8
	alguna vez al año	16	2,0	2,0	46,8
	nunca	416	52,0	52,0	98,8
	nc	10	1,3	1,3	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P1H

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	varias veces por semana	2	,3	,3	,3
	al menos una vez al mes	13	1,6	1,6	1,9
	alguna vez al año	63	7,9	7,9	9,8
	nunca	682	85,3	85,3	95,0
	nc	40	5,0	5,0	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P2A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	escuchar musica	373	46,6	46,6	46,6
	ir al cine	16	2,0	2,0	48,6
	leer libros	65	8,1	8,1	56,8
	leer diarios o revistas	25	3,1	3,1	59,9
	mirar television	235	29,4	29,4	89,3
	mirar videos o dvds	19	2,4	2,4	91,6
	conectarse a internet	42	5,3	5,3	96,9
	ir al teatro	7	,9	,9	97,8
	ninguna en especial	15	1,9	1,9	99,6
	no contesta	3	,4	,4	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P2B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	escuchar musica	1	,1	1,3	1,3
	ir al cine	8	1,0	10,7	12,0
	leer libros	22	2,8	29,3	41,3
	leer diarios o revistas	10	1,3	13,3	54,7
	mirar television	21	2,6	28,0	82,7
	mirar videos o dvds	4	,5	5,3	88,0
	conectarse a internet	8	1,0	10,7	98,7
	ir al teatro	1	,1	1,3	100,0
	Total	75	9,4	100,0	
Missing	System	725	90,6		
Total		800	100,0		

P2C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	leer libros	3	,4	12,5	12,5
	leer diarios o revistas	1	,1	4,2	16,7
	mirar television	11	1,4	45,8	62,5
	mirar videos o dvds	2	,3	8,3	70,8
	conectarse a internet	6	,8	25,0	95,8
	ir al teatro	1	,1	4,2	100,0
	Total	24	3,0	100,0	
Missing	System	776	97,0		
Total		800	100,0		

P3A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	en el hogar	719	89,9	92,9	92,9
	en el trabajo	37	4,6	4,8	97,7
	en los medios de transporte	10	1,3	1,3	99,0
	al aire libre	2	,3	,3	99,2
	en bares o pubs	2	,3	,3	99,5
	en otro lugar	4	,5	,5	100,0
	Total	774	96,8	100,0	
Missing	System	26	3,3		
Total		800	100,0		

P3B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	en el trabajo	123	15,4	59,7	59,7
	en los medios de transporte	41	5,1	19,9	79,6
	al aire libre	7	,9	3,4	83,0
	en recitales o conciertos	14	1,8	6,8	89,8
	en bares o pubs	19	2,4	9,2	99,0
	en otro lugar	2	,3	1,0	100,0
	Total	206	25,8	100,0	
Missing	System	594	74,3		
Total		800	100,0		

P3C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	en los medios de transporte	19	2,4	26,4	26,4
	al aire libre	7	,9	9,7	36,1
	en recitales o conciertos	13	1,6	18,1	54,2
	en bares o pubs	32	4,0	44,4	98,6
	en otro lugar	1	,1	1,4	100,0
	Total	72	9,0	100,0	
Missing	System	728	91,0		
Total		800	100,0		

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	menos de una hora	122	15,3	15,8	15,8
	una hora	190	23,8	24,5	40,3
	dos horas	154	19,3	19,9	60,2
	tres horas	87	10,9	11,2	71,4
	cuatro a seis horas	108	13,5	14,0	85,4
	mas de seis horas	113	14,1	14,6	100,0
	Total	774	96,8	100,0	
Missing	System	26	3,3		
Total		800	100,0		

P5A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	437	54,6	56,5	56,5
	no	337	42,1	43,5	100,0
	Total	774	96,8	100,0	
Missing	System	26	3,3		
Total		800	100,0		

P5B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	339	42,4	43,8	43,8
	no	435	54,4	56,2	100,0
	Total	774	96,8	100,0	
Missing	System	26	3,3		
Total		800	100,0		

P6A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	uno	30	3,8	6,9	6,9
	dos	49	6,1	11,2	18,1
	tres	80	10,0	18,3	36,4
	cuatro	52	6,5	11,9	48,3
	cinco	52	6,5	11,9	60,2
	seis	29	3,6	6,6	66,8
	mas de seis	145	18,1	33,2	100,0
	Total	437	54,6	100,0	
Missing	System	363	45,4		
Total		800	100,0		

P6B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	uno	21	2,6	6,2	6,2
	dos	37	4,6	10,9	17,1
	tres	50	6,3	14,7	31,9
	cuatro	31	3,9	9,1	41,0
	cinco	26	3,3	7,7	48,7
	seis	20	2,5	5,9	54,6
	mas de seis	154	19,3	45,4	100,0
	Total	339	42,4	100,0	
Missing	System	461	57,6		
Total		800	100,0		

P7A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	disqueria	391	48,9	89,5	89,5
	ferias o puestos callejeros	6	,8	1,4	90,8
	por internet	4	,5	,9	91,8
	en supermercados	24	3,0	5,5	97,3
	por otro medio	12	1,5	2,7	100,0
	Total	437	54,6	100,0	
Missing	System	363	45,4		
Total		800	100,0		

P7B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ferias o puestos callejeros	293	36,6	86,4	86,4
	por internet	9	1,1	2,7	89,1
	por otro medio	37	4,6	10,9	100,0
	Total	339	42,4	100,0	
Missing	System	461	57,6		
Total		800	100,0		

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	una vez por semana o mas veces	46	5,8	5,9	5,9
	al menos una vez al mes	34	4,3	4,4	10,3
	varias veces al año	167	20,9	21,6	31,9
	al menos una vez al año	193	24,1	24,9	56,8
	nunca o casi nunca	334	41,8	43,2	100,0
	Total	774	96,8	100,0	
Missing	System	26	3,3		
Total		800	100,0		

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	368	46,0	83,6	83,6
	no	72	9,0	16,4	100,0
	Total	440	55,0	100,0	
Missing	System	360	45,0		
Total		800	100,0		

P10A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no me interesa	128	16,0	45,2	45,2
	por falta de información	27	3,4	9,5	54,8
	por miedo a la inseguridad en este tipo de vivienda	18	2,3	6,4	61,1
	por falta de transporte	5	,6	1,8	62,9
	por la mala calidad de lo que se ofrece	20	2,5	7,1	70,0
	por falta de tiempo	66	8,3	23,3	93,3
	por falta de dinero	13	1,6	4,6	97,9
	por cuestiones laborales	6	,8	2,1	100,0
	Total	283	35,4	100,0	
Missing	System	517	64,6		
Total		800	100,0		

P10B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	por miedo a la inseguridad en este tipo de vivienda	2	,3	12,5	12,5
	por la mala calidad de lo que se ofrece	2	,3	12,5	25,0
	por falta de tiempo	2	,3	12,5	37,5
	por falta de dinero	7	,9	43,8	81,3
	por cuestiones laborales	3	,4	18,8	100,0
	Total	16	2,0	100,0	
Missing	System	784	98,0		
Total		800	100,0		

P10C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	por falta de tiempo	1	,1	33,3	33,3
	por falta de dinero	2	,3	66,7	100,0
	Total	3	,4	100,0	
Missing	System	797	99,6		
Total		800	100,0		

P11A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pakewaia	214	26,8	57,2	57,2
	casa de la cultura	1	,1	,3	57,5
	cinema	159	19,9	42,5	100,0
	Total	374	46,8	100,0	
Missing	System	426	53,3		
Total		800	100,0		

P11B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	casa de la cultura	6	,8	100,0	100,0
Missing	System	794	99,3		
Total		800	100,0		

P12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	139	17,4	38,4	38,4
	no	223	27,9	61,6	100,0
	Total	362	45,3	100,0	
Missing	System	438	54,8		
Total		800	100,0		

P13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	137	17,1	62,0	62,0
	no	84	10,5	38,0	100,0
	Total	221	27,6	100,0	
Missing	System	579	72,4		
Total		800	100,0		

P14A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no me interesa	237	29,6	58,4	58,4
	por falta de información	9	1,1	2,2	60,6
	por miedo a la inseguridad en este tipo de vivienda	1	,1	,2	60,8
	por la mala calidad de lo que se ofrece	10	1,3	2,5	63,3
	por falta de tiempo	89	11,1	21,9	85,2
	por falta de dinero	30	3,8	7,4	92,6
	por cuestiones laborales	4	,5	1,0	93,6
	no hay cine	14	1,8	3,4	97,0
	otros motivos	11	1,4	2,7	99,8
	no contesta	1	,1	,2	100,0
	Total	406	50,8	100,0	
Missing	System	394	49,3		
Total		800	100,0		

P14B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	por falta de información	1	,1	3,7	3,7
	por miedo a la inseguridad en este tipo de vivienda	1	,1	3,7	7,4
	por la mala calidad de lo que se ofrece	1	,1	3,7	11,1
	por falta de tiempo	6	,8	22,2	33,3
	por falta de dinero	14	1,8	51,9	85,2
	por cuestiones laborales	3	,4	11,1	96,3
	otros motivos	1	,1	3,7	100,0
	Total	27	3,4	100,0	
Missing	System	773	96,6		
Total		800	100,0		

P14C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	por falta de dinero	1	,1	100,0	100,0
Missing	System	799	99,9		
Total		800	100,0		

P15A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	en el hogar	441	55,1	93,4	93,4
	en el trabajo	20	2,5	4,2	97,7
	al aire libre	3	,4	,6	98,3
	en bares o confiterias	1	,1	,2	98,5
	en bibliotecas o centros culturales	2	,3	,4	98,9
	leo libros en internet	1	,1	,2	99,2
	en otro lugar	4	,5	,8	100,0
	Total	472	59,0	100,0	
Missing	System	328	41,0		
Total		800	100,0		

P15B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	en el trabajo	41	5,1	56,2	56,2
	en los medios de transporte	12	1,5	16,4	72,6
	al aire libre	7	,9	9,6	82,2
	en bares o confiterias	4	,5	5,5	87,7
	en bibliotecas o centros culturales	4	,5	5,5	93,2
	en librerias o cafes literarios	1	,1	1,4	94,5
	leo libros en internet	4	,5	5,5	100,0
	Total	73	9,1	100,0	
Missing	System	727	90,9		
Total		800	100,0		

P15C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	en los medios de transporte	2	,3	8,7	8,7
	al aire libre	5	,6	21,7	30,4
	en bares o confiterias	6	,8	26,1	56,5
	en bibliotecas o centros culturales	8	1,0	34,8	91,3
	leo libros en internet	2	,3	8,7	100,0
	Total	23	2,9	100,0	
Missing	System	777	97,1		
Total		800	100,0		

P16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	menos de una hora	127	15,9	26,8	26,8
	una hora	228	28,5	48,2	75,1
	dos horas	78	9,8	16,5	91,5
	tres horas	23	2,9	4,9	96,4
	cuatro a seis horas	8	1,0	1,7	98,1
	mas de seis horas	9	1,1	1,9	100,0
	Total	473	59,1	100,0	
Missing	System	327	40,9		
Total		800	100,0		

P17A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	332	41,5	70,2	70,2
	no	141	17,6	29,8	100,0
	Total	473	59,1	100,0	
Missing	System	327	40,9		
Total		800	100,0		

P17B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	96	12,0	20,3	20,3
	no	377	47,1	79,7	100,0
	Total	473	59,1	100,0	
Missing	System	327	40,9		
Total		800	100,0		

P18A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	uno	34	4,3	10,2	10,2
	dos	63	7,9	19,0	29,2
	tres	86	10,8	25,9	55,1
	cuatro	35	4,4	10,5	65,7
	cinco	36	4,5	10,8	76,5
	seis	22	2,8	6,6	83,1
	mas de seis	56	7,0	16,9	100,0
	Total	332	41,5	100,0	
Missing	System	468	58,5		
Total		800	100,0		

P18B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	uno	16	2,0	16,7	16,7
	dos	27	3,4	28,1	44,8
	tres	19	2,4	19,8	64,6
	cuatro	13	1,6	13,5	78,1
	cinco	7	,9	7,3	85,4
	seis	1	,1	1,0	86,5
	mas de seis	13	1,6	13,5	100,0
	Total	96	12,0	100,0	
Missing	System	704	88,0		
Total		800	100,0		

P19A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	grandes cadenas de librerias	296	37,0	81,8	81,8
	librerias de usados o rezago	31	3,9	8,6	90,3
	ferias o puestos callejeros	10	1,3	2,8	93,1
	por internet	4	,5	1,1	94,2
	en supermercados	9	1,1	2,5	96,7
	en kioscos de diarios	12	1,5	3,3	100,0
	Total	362	45,3	100,0	
Missing	System	438	54,8		
Total		800	100,0		

P19B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	librerias de usados o rezago	5	,6	14,7	14,7
	ferias o puestos callejeros	9	1,1	26,5	41,2
	por internet	2	,3	5,9	47,1
	en supermercados	8	1,0	23,5	70,6
	en kioscos de diarios	10	1,3	29,4	100,0
	Total	34	4,3	100,0	
Missing	System	766	95,8		
Total		800	100,0		

P19C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	en supermercados	1	,1	100,0	100,0
Missing	System	799	99,9		
Total		800	100,0		

P21A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no me interesa	225	28,1	68,2	68,2
	porque no se leer	2	,3	,6	68,8
	porque no tengo dinero para comprar	11	1,4	3,3	72,1
	por falta de tiempo	84	10,5	25,5	97,6
	porque no se que leer-no tengo donde informarme	8	1,0	2,4	100,0
	Total	330	41,3	100,0	
Missing	System	470	58,8		
Total		800	100,0		

P21B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	porque no tengo dinero para comprar	1	,1	20,0	20,0
	por falta de tiempo	4	,5	80,0	100,0
	Total	5	,6	100,0	
Missing	System	795	99,4		
Total		800	100,0		

P21C

	Frequency	Percent
Missing System	800	100,0

P22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	623	77,9	77,9	77,9
	no	177	22,1	22,1	100,0
Total		800	100,0	100,0	

P23A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	438	54,8	54,8	54,8
	no	362	45,3	45,3	100,0
Total		800	100,0	100,0	

P23B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	484	60,5	60,5	60,5
	no	316	39,5	39,5	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P23C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	361	45,1	45,1	45,1
	no	439	54,9	54,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P23D

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	485	60,6	60,6	60,6
	no	315	39,4	39,4	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P23E

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	613	76,6	76,6	76,6
	no	187	23,4	23,4	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P23F

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	533	66,6	66,6	66,6
	no	267	33,4	33,4	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P23G

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	613	76,6	76,6	76,6
	no	187	23,4	23,4	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P25A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	en el hogar	567	70,9	90,7	90,7
	en el trabajo	47	5,9	7,5	98,2
	en los medios de transporte	2	,3	,3	98,6
	al aire libre	1	,1	,2	98,7
	en bares o confiterias	4	,5	,6	99,4
	leo diarios y revistas en internet	4	,5	,6	100,0
	Total	625	78,1	100,0	
Missing	System	175	21,9		
Total		800	100,0		

P25B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	en el hogar	1	,1	,8	,8
	en el trabajo	85	10,6	65,9	66,7
	en los medios de transporte	10	1,3	7,8	74,4
	al aire libre	11	1,4	8,5	82,9
	en bares o confiterias	13	1,6	10,1	93,0
	en bibliotecas o centros culturales	2	,3	1,6	94,6
	en librerias o cafes literarios	1	,1	,8	95,3
	leo diarios y revistas en internet	6	,8	4,7	100,0
	Total	129	16,1	100,0	
Missing	System	671	83,9		
Total		800	100,0		

P25C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	en los medios de transporte	8	1,0	21,1	21,1
	al aire libre	4	,5	10,5	31,6
	en bares o confiterias	12	1,5	31,6	63,2
	en bibliotecas o centros culturales	4	,5	10,5	73,7
	en librerias o cafes literarios	3	,4	7,9	81,6
	leo diarios y revistas en internet	7	,9	18,4	100,0
	Total	38	4,8	100,0	
Missing	System	762	95,3		
Total		800	100,0		

P26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	menos de una hora	378	47,3	60,5	60,5
	una hora	196	24,5	31,4	91,8
	dos horas	41	5,1	6,6	98,4
	tres horas	7	,9	1,1	99,5
	cuatro a seis horas	2	,3	,3	99,8
	mas de seis horas	1	,1	,2	100,0
	Total	625	78,1	100,0	
Missing	System	175	21,9		
Total		800	100,0		

P27A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	400	50,0	64,0	64,0
	no	225	28,1	36,0	100,0
	Total	625	78,1	100,0	
Missing	System	175	21,9		
Total		800	100,0		

P27B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	360	45,0	57,6	57,6
	no	265	33,1	42,4	100,0
	Total	625	78,1	100,0	
Missing	System	175	21,9		
Total		800	100,0		

P28A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	todos los dias	119	14,9	29,8	29,8
	al menos dos veces por semana	113	14,1	28,3	58,0
	una vez por semana	88	11,0	22,0	80,0
	dos veces al mes	43	5,4	10,8	90,8
	una vez al mes	31	3,9	7,8	98,5
	con menor frecuencia	6	,8	1,5	100,0
	Total	400	50,0	100,0	
Missing	System	400	50,0		
Total		800	100,0		

P28B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	todos los días	20	2,5	5,6	5,6
	al menos dos veces por semana	58	7,3	16,1	21,7
	una vez por semana	87	10,9	24,2	45,8
	dos veces al mes	70	8,8	19,4	65,3
	una vez al mes	108	13,5	30,0	95,3
	con menor frecuencia	17	2,1	4,7	100,0
	Total	360	45,0	100,0	
Missing	System	440	55,0		
Total		800	100,0		

P29

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kioscos	425	53,1	87,1	87,1
	al canillita	48	6,0	9,8	96,9
	por suscripción	2	,3	,4	97,3
	me envían a domicilio	13	1,6	2,7	100,0
	Total	488	61,0	100,0	
Missing	System	312	39,0		
Total		800	100,0		

P30A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	383	47,9	61,3	61,3
	no	242	30,3	38,7	100,0
	Total	625	78,1	100,0	
Missing	System	175	21,9		
Total		800	100,0		

P30B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	144	18,0	23,0	23,0
	no	481	60,1	77,0	100,0
	Total	625	78,1	100,0	
Missing	System	175	21,9		
Total		800	100,0		

P31

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	menos de una hora	47	5,9	6,0	6,0
	una hora	141	17,6	18,0	23,9
	dos horas	202	25,3	25,7	49,7
	tres horas	184	23,0	23,4	73,1
	cuatro a seis horas	142	17,8	18,1	91,2
	mas de seis horas	69	8,6	8,8	100,0
	Total	785	98,1	100,0	
Missing	System	15	1,9		
Total		800	100,0		

P32A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	noticieros	568	71,0	72,4	72,4
	programas de humor y entretenimiento	135	16,9	17,2	89,7
	novelas	37	4,6	4,7	94,4
	peliculas	30	3,8	3,8	98,2
	programas deportivos	4	,5	,5	98,7
	series	2	,3	,3	99,0
	documentales	3	,4	,4	99,4
	programas de investigacion o historicos	2	,3	,3	99,6
	programas de debate	1	,1	,1	99,7
	dibujos animados o programas infantiles	1	,1	,1	99,9
	otros programas	1	,1	,1	100,0
	Total	784	98,0	100,0	
Missing	System	16	2,0		
Total		800	100,0		

P32B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	programas de humor y entretenimiento	215	26,9	28,2	28,2
	novelas	170	21,3	22,3	50,5
	películas	202	25,3	26,5	77,0
	programas deportivos	86	10,8	11,3	88,3
	series	18	2,3	2,4	90,7
	documentales	42	5,3	5,5	96,2
	programas de investigacion o historicos	6	,8	,8	97,0
	programas de debate	4	,5	,5	97,5
	dibujos animados o programas infantiles	6	,8	,8	98,3
	programas sobre el mundo del espectaculo	7	,9	,9	99,2
	programas de cocina	2	,3	,3	99,5
	programas culturales	2	,3	,3	99,7
	otros programas	2	,3	,3	100,0
	Total	762	95,3	100,0	
Missing	System	38	4,8		
Total		800	100,0		

P32C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	novelas	46	5,8	6,5	6,5
	películas	161	20,1	22,8	29,3
	programas deportivos	130	16,3	18,4	47,7
	series	34	4,3	4,8	52,5
	documentales	120	15,0	17,0	69,5
	programas de investigacion o historicos	39	4,9	5,5	75,1
	programas de debate	19	2,4	2,7	77,8
	dibujos animados o programas infantiles	31	3,9	4,4	82,2
	programas sobre el mundo del espectaculo	47	5,9	6,7	88,8
	programas de cocina	51	6,4	7,2	96,0
	programas culturales	24	3,0	3,4	99,4
	otros programas	4	,5	,6	100,0
	Total	706	88,3	100,0	
Missing	System	94	11,8		
Total		800	100,0		

P33A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no me interesa	7	,9	46,7	46,7
	porque la programacion no ofrece nada bueno	3	,4	20,0	66,7
	porque no tengo television	4	,5	26,7	93,3
	por falta de tiempo	1	,1	6,7	100,0
	Total	15	1,9	100,0	
Missing	System	785	98,1		
Total		800	100,0		

P33B

		Frequency	Percent
Missing	System	800	100,0

P34A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	139	17,4	26,6	26,6
	no	384	48,0	73,4	100,0
	Total	523	65,4	100,0	
Missing	System	277	34,6		
Total		800	100,0		

P34B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	133	16,6	25,4	25,4
	no	390	48,8	74,6	100,0
	Total	523	65,4	100,0	
Missing	System	277	34,6		
Total		800	100,0		

P34C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	400	50,0	76,5	76,5
	no	123	15,4	23,5	100,0
	Total	523	65,4	100,0	
Missing	System	277	34,6		
Total		800	100,0		

P34D

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	98	12,3	18,7	18,7
	no	425	53,1	81,3	100,0
	Total	523	65,4	100,0	
Missing	System	277	34,6		
Total		800	100,0		

P35

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	uno	12	1,5	5,4	5,4
	dos	25	3,1	11,2	16,5
	tres	29	3,6	12,9	29,5
	cuatro	21	2,6	9,4	38,8
	cinco	26	3,3	11,6	50,4
	seis	17	2,1	7,6	58,0
	mas de seis	94	11,8	42,0	100,0
	Total	224	28,0	100,0	
Missing	System	576	72,0		
Total		800	100,0		

P36

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	uno	44	5,5	10,5	10,5
	dos	80	10,0	19,0	29,5
	tres	64	8,0	15,2	44,8
	cuatro	83	10,4	19,8	64,5
	cinco	30	3,8	7,1	71,7
	seis	27	3,4	6,4	78,1
	mas de seis	92	11,5	21,9	100,0
	Total	420	52,5	100,0	
Missing	System	380	47,5		
Total		800	100,0		

P37A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no me interesa-no me gusta	79	9,9	32,1	32,1
	porque no tengo equipo reproductor	141	17,6	57,3	89,4
	por falta de tiempo	23	2,9	9,3	98,8
	porque no se que mirar-me falta informacion	3	,4	1,2	100,0
	Total	246	30,8	100,0	
Missing	System	554	69,3		
Total		800	100,0		

P37B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	porque no tengo equipo reproductor	2	,3	28,6	28,6
	por falta de tiempo	5	,6	71,4	100,0
	Total	7	,9	100,0	
Missing	System	793	99,1		
Total		800	100,0		

P38A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	casa de la cultura	49	6,1	54,4	54,4
	no contesta	41	5,1	45,6	100,0
	Total	90	11,3	100,0	
Missing	System	710	88,8		
Total		800	100,0		

P38B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	casa de la cultura	1	,1	100,0	100,0
Missing	System	799	99,9		
Total		800	100,0		

P39

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	59	7,4	65,6	65,6
	no	31	3,9	34,4	100,0
	Total	90	11,3	100,0	
Missing	System	710	88,8		
Total		800	100,0		

P40

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	14	1,8	45,2	45,2
	no	17	2,1	54,8	100,0
	Total	31	3,9	100,0	
Missing	System	769	96,1		
Total		800	100,0		

P41A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no me interesa	397	49,6	62,5	62,5
	por falta de información	43	5,4	6,8	69,3
	por miedo a la inseguridad en este tipo de vivienda	2	,3	,3	69,6
	por falta de transporte	1	,1	,2	69,8
	por la mala calidad de lo que se ofrece	17	2,1	2,7	72,4
	por falta de tiempo	71	8,9	11,2	83,6
	por falta de dinero	24	3,0	3,8	87,4
	por cuestiones laborales	6	,8	,9	88,3
	no hay	60	7,5	9,4	97,8
	otras razones	14	1,8	2,2	100,0
	Total	635	79,4	100,0	
Missing	System	165	20,6		
Total		800	100,0		

P41B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no me interesa	6	,8	13,6	13,6
	por falta de información	2	,3	4,5	18,2
	por miedo a la inseguridad en este tipo de vivienda	1	,1	2,3	20,5
	por la mala calidad de lo que se ofrece	3	,4	6,8	27,3
	por falta de tiempo	16	2,0	36,4	63,6
	por falta de dinero	9	1,1	20,5	84,1
	por cuestiones laborales	2	,3	4,5	88,6
	no hay	5	,6	11,4	100,0
	Total	44	5,5	100,0	
Missing	System	756	94,5		
Total		800	100,0		

P41C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	por miedo a la inseguridad en este tipo de vivienda	1	,1	25,0	25,0
	por falta de dinero	3	,4	75,0	100,0
	Total	4	,5	100,0	
Missing	System	796	99,5		
Total		800	100,0		

P42A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	en el hogar	146	18,3	44,5	44,5
	en el trabajo	34	4,3	10,4	54,9
	en cibercafes o locutorios	144	18,0	43,9	98,8
	en casa de amigos	4	,5	1,2	100,0
	Total	328	41,0	100,0	
Missing	System	472	59,0		
Total		800	100,0		

P42B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	en el hogar	21	2,6	20,0	20,0
	en el trabajo	30	3,8	28,6	48,6
	en cibercafes o locutorios	34	4,3	32,4	81,0
	en casa de amigos	20	2,5	19,0	100,0
	Total	105	13,1	100,0	
Missing	System	695	86,9		
Total		800	100,0		

P42C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	en el trabajo	1	,1	11,1	11,1
	en cibercafes o locutorios	3	,4	33,3	44,4
	en casa de amigos	5	,6	55,6	100,0
	Total	9	1,1	100,0	
Missing	System	791	98,9		
Total		800	100,0		

P43

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	menos de una hora	77	9,6	20,9	20,9
	una hora	129	16,1	35,1	56,0
	dos horas	77	9,6	20,9	76,9
	tres horas	35	4,4	9,5	86,4
	cuatro a seis horas	31	3,9	8,4	94,8
	mas de seis horas	19	2,4	5,2	100,0
	Total	368	46,0	100,0	
Missing	System	432	54,0		
Total		800	100,0		

P44

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	73	9,1	19,8	19,8
	no	295	36,9	80,2	100,0
	Total	368	46,0	100,0	
Missing	System	432	54,0		
Total		800	100,0		

P45A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	accesorios y repuestos pc	17	2,1	28,3	28,3
	libros-cds-revistas-peliculas	15	1,9	25,0	53,3
	tecnologia	16	2,0	26,7	80,0
	indumentaria y calzado	12	1,5	20,0	100,0
	Total	60	7,5	100,0	
Missing	System	740	92,5		
Total		800	100,0		

P45B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	libros-cds-revistas-peliculas	5	,6	83,3	83,3
	tecnologia	1	,1	16,7	100,0
	Total	6	,8	100,0	
Missing	System	794	99,3		
Total		800	100,0		

P45C

		Frequency	Percent
Missing	System	800	100,0

P46

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	102	12,8	27,1	27,1
	no	275	34,4	72,9	100,0
	Total	377	47,1	100,0	
Missing	System	423	52,9		
Total		800	100,0		

P47

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	72	9,0	19,1	19,1
	no	305	38,1	80,9	100,0
	Total	377	47,1	100,0	
Missing	System	423	52,9		
Total		800	100,0		

P48A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no tengo computadora	193	24,1	51,2	51,2
	tengo computadora pero no tengo internet	41	5,1	10,9	62,1
	no me interesa-no me gusta	88	11,0	23,3	85,4
	por falta de informacion-no se manejarlo	29	3,6	7,7	93,1
	porque me parece poco seguro	2	,3	,5	93,6
	por falta de tiempo	24	3,0	6,4	100,0
	Total	377	47,1	100,0	
Missing	System	423	52,9		
Total		800	100,0		

P48B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tengo computadora pero no tengo internet	2	,3	4,9	4,9
	no me interesa-no me gusta	16	2,0	39,0	43,9
	por falta de informacion-no se manejarlo	14	1,8	34,1	78,0
	por falta de tiempo	9	1,1	22,0	100,0
	Total	41	5,1	100,0	
Missing	System	759	94,9		
Total		800	100,0		

P48C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	por falta de tiempo	1	,1	100,0	100,0
Missing	System	799	99,9		
Total		800	100,0		

P49

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	648	81,0	81,0	81,0
	no	152	19,0	19,0	100,0
Total		800	100,0	100,0	

P50A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	espacio naturales	290	36,3	44,8	44,8
	lugares de interes turistico	37	4,6	5,7	50,5
	museos	270	33,8	41,7	92,1
	exposiciones	41	5,1	6,3	98,5
	edificios historicos	10	1,3	1,5	100,0
	Total	648	81,0	100,0	
Missing	System	152	19,0		
Total		800	100,0		

P50B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	lugares de interes turistico	1	,1	,4	,4
	museos	156	19,5	65,5	66,0
	exposiciones	54	6,8	22,7	88,7
	edificios historicos	27	3,4	11,3	100,0
	Total	238	29,8	100,0	
Missing	System	562	70,3		
Total		800	100,0		

P51

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	136	17,0	17,0	17,0
	no	664	83,0	83,0	100,0
Total		800	100,0	100,0	

P52A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	grupo de musica-clases de musica o canto	36	4,5	27,5	27,5
	danza-baile folklórico-murga	21	2,6	16,0	43,5
	cine o fotografía	4	,5	3,1	46,6
	talleres o centros literarios	11	1,4	8,4	55,0
	taller de pintura o escultura-galerías de arte	9	1,1	6,9	61,8
	taller de artesanías	24	3,0	18,3	80,2
	yoga-grupos de autoayuda o espirituales	14	1,8	10,7	90,8
	clases o grupos de teatro	4	,5	3,1	93,9
	otros	8	1,0	6,1	100,0
	Total	131	16,4	100,0	
Missing	System	669	83,6		
Total		800	100,0		

P52B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	talleres o centros literarios	1	,1	16,7	16,7
	taller de artesanías	3	,4	50,0	66,7
	clases o grupos de teatro	2	,3	33,3	100,0
	Total	6	,8	100,0	
Missing	System	794	99,3		
Total		800	100,0		

P52C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	yoga-grupos de autoayuda o espirituales	1	,1	100,0	100,0
Missing	System	799	99,9		
Total		800	100,0		

P53A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	recitales y conciertos de musica	393	49,1	49,4	49,4
	ciclos de cine	49	6,1	6,2	55,6
	espectaculos teatrales	71	8,9	8,9	64,5
	museos y espacios de interes publico	69	8,6	8,7	73,2
	talleres literarios y otras artes	38	4,8	4,8	78,0
	conferencias y charlas	40	5,0	5,0	83,0
	ferias de libros	33	4,1	4,2	87,2
	peñas y festivales	30	3,8	3,8	90,9
	concursos artisticos	12	1,5	1,5	92,5
	bienales y exposiciones	4	,5	,5	93,0
	actividades culturales para niños	31	3,9	3,9	96,9
	actividades culturales para adolescentes	7	,9	,9	97,7
	actividades culturales para la tercera edad	3	,4	,4	98,1
	actividades para los centros de distintas colectividades	1	,1	,1	98,2
	centros de internet	1	,1	,1	98,4
	no sabe	13	1,6	1,6	100,0
	Total	795	99,4	100,0	
Missing	System	5	,6		
Total		800	100,0		

P53B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ciclos de cine	59	7,4	7,7	7,7
	espectaculos teatrales	65	8,1	8,5	16,2
	museos y espacios de interes publico	68	8,5	8,9	25,1
	talleres literarios y otras artes	51	6,4	6,7	31,8
	conferencias y charlas	50	6,3	6,5	38,3
	ferias de libros	64	8,0	8,4	46,7
	peñas y festivales	99	12,4	12,9	59,6
	concursos artisticos	35	4,4	4,6	64,2
	bienales y exposiciones	25	3,1	3,3	67,5
	actividades culturales para niños	110	13,8	14,4	81,8
	actividades culturales para adolescentes	78	9,8	10,2	92,0
	actividades culturales para la tercera edad	21	2,6	2,7	94,8
	actividades para los centros de distintas colectividades	10	1,3	1,3	96,1
	centros de internet	22	2,8	2,9	99,0
	talleres de capacitacion en internet	8	1,0	1,0	100,0
	Total	765	95,6	100,0	
Missing	System	35	4,4		
Total		800	100,0		

P53C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	espectaculos teatrales	19	2,4	2,6	2,6
	museos y espacios de interes publico	15	1,9	2,1	4,7
	talleres literarios y otras artes	13	1,6	1,8	6,5
	conferencias y charlas	7	,9	1,0	7,4
	ferias de libros	34	4,3	4,7	12,1
	peñas y festivales	53	6,6	7,3	19,4
	concursos artisticos	30	3,8	4,1	23,5
	bienales y exposiciones	24	3,0	3,3	26,8
	actividades culturales para niños	99	12,4	13,6	40,4
	actividades culturales para adolescentes	140	17,5	19,2	59,6
	actividades culturales para la tercera edad	90	11,3	12,4	72,0
	actividades para los centros de distintas colectividades	38	4,8	5,2	77,2
	centros de internet	56	7,0	7,7	84,9
	talleres de capacitacion en internet	107	13,4	14,7	99,6
	no sabe	3	,4	,4	100,0
	Total	728	91,0	100,0	
Missing	System	72	9,0		
Total		800	100,0		

P54A

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	concurrio	211	26,4	26,4	26,4
	no concurrio	584	73,0	73,0	99,4
	nr-nc	5	,6	,6	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P54B

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	concurrio	169	21,1	21,1	21,1
	no concurrio	628	78,5	78,5	99,6
	nr-nc	3	,4	,4	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P54C

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	concurrio	46	5,8	5,8	5,8
	no concurrio	752	94,0	94,0	99,8
	nr-nc	2	,3	,3	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P54D

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	concurrio	79	9,9	9,9	9,9
	no concurrio	717	89,6	89,6	99,5
	nr-nc	4	,5	,5	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P54E

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	concurrio	308	38,5	38,5	38,5
	no concurrio	491	61,4	61,4	99,9
	nr-nc	1	,1	,1	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P54F

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	concurrio	87	10,9	10,9	10,9
	no concurrio	711	88,9	88,9	99,8
	nr-nc	2	,3	,3	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P54G

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	concurrio	398	49,8	49,8	49,8
	no concurrio	401	50,1	50,1	99,9
	nr-nc	1	,1	,1	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P54H

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	concurrio	38	4,8	4,8	4,8
	no concurrio	761	95,1	95,1	99,9
	nr-nc	1	,1	,1	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P54I

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	concurrio	270	33,8	33,8	33,8
	no concurrio	528	66,0	66,0	99,8
	nr-nc	2	,3	,3	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P54J

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	concurrio	241	30,1	30,1	30,1
	no concurrio	558	69,8	69,8	99,9
	nr-nc	1	,1	,1	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P54K

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	concurrio	58	7,3	7,3	7,3
	no concurrio	740	92,5	92,5	99,8
	nr-nc	2	,3	,3	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P54L

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	concurrio	382	47,8	47,8	47,8
	no concurrio	417	52,1	52,1	99,9
	nr-nc	1	,1	,1	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P54M

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	concurrio	28	3,5	3,5	3,5
	no concurrio	768	96,0	96,0	99,5
	nr-nc	4	,5	,5	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P54N

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	concurrio	16	2,0	2,0	2,0
	no concurrio	780	97,5	97,5	99,5
	nr-nc	4	,5	,5	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P54O

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid concurrio	39	4,9	4,9	4,9
no concurrio	757	94,6	94,6	99,5
nr-nc	4	,5	,5	100,0
Total	800	100,0	100,0	

P54A1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	,3	1,0	1,0
2	1	,1	,5	1,4
3	2	,3	1,0	2,4
4	4	,5	1,9	4,3
5	14	1,8	6,7	11,1
6	25	3,1	12,0	23,1
7	61	7,6	29,3	52,4
8	56	7,0	26,9	79,3
9	26	3,3	12,5	91,8
10	17	2,1	8,2	100,0
Total	208	26,0	100,0	
Missing System	592	74,0		
Total	800	100,0		

P54B1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	,1	,6	,6
4	1	,1	,6	1,2
5	8	1,0	4,8	6,0
6	20	2,5	12,0	18,1
7	38	4,8	22,9	41,0
8	37	4,6	22,3	63,3
9	29	3,6	17,5	80,7
10	32	4,0	19,3	100,0
Total	166	20,8	100,0	
Missing System	634	79,3		
Total	800	100,0		

P54C1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,1	2,2	2,2
	2	1	,1	2,2	4,3
	3	1	,1	2,2	6,5
	4	2	,3	4,3	10,9
	5	2	,3	4,3	15,2
	6	6	,8	13,0	28,3
	7	9	1,1	19,6	47,8
	8	13	1,6	28,3	76,1
	9	7	,9	15,2	91,3
	10	4	,5	8,7	100,0
	Total	46	5,8	100,0	
Missing	System	754	94,3		
Total		800	100,0		

P54D1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	,1	1,3	1,3
	4	2	,3	2,6	3,8
	5	7	,9	9,0	12,8
	6	7	,9	9,0	21,8
	7	22	2,8	28,2	50,0
	8	29	3,6	37,2	87,2
	9	5	,6	6,4	93,6
	10	5	,6	6,4	100,0
	Total	78	9,8	100,0	
Missing	System	722	90,3		
Total		800	100,0		

P54E1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	,3	,7	,7
	2	2	,3	,7	1,3
	3	2	,3	,7	2,0
	4	7	,9	2,3	4,2
	5	9	1,1	2,9	7,2
	6	33	4,1	10,8	18,0
	7	62	7,8	20,3	38,2
	8	104	13,0	34,0	72,2
	9	38	4,8	12,4	84,6
	10	47	5,9	15,4	100,0
	Total	306	38,3	100,0	
Missing	System	494	61,8		
Total		800	100,0		

P54F1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	,1	1,2	1,2
	4	2	,3	2,4	3,5
	5	3	,4	3,5	7,1
	6	2	,3	2,4	9,4
	7	6	,8	7,1	16,5
	8	16	2,0	18,8	35,3
	9	20	2,5	23,5	58,8
	10	35	4,4	41,2	100,0
	Total	85	10,6	100,0	
Missing	System	715	89,4		
Total		800	100,0		

P54G1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	,3	,5	,5
	2	2	,3	,5	1,0
	3	2	,3	,5	1,5
	4	1	,1	,3	1,8
	5	4	,5	1,0	2,8
	6	17	2,1	4,3	7,1
	7	47	5,9	12,0	19,1
	8	110	13,8	28,0	47,1
	9	79	9,9	20,1	67,2
	10	129	16,1	32,8	100,0
	Total	393	49,1	100,0	
Missing	System	407	50,9		
Total		800	100,0		

P54H1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	1	,1	2,7	2,7
	5	3	,4	8,1	10,8
	6	4	,5	10,8	21,6
	7	4	,5	10,8	32,4
	8	10	1,3	27,0	59,5
	9	9	1,1	24,3	83,8
	10	6	,8	16,2	100,0
	Total	37	4,6	100,0	
Missing	System	763	95,4		
Total		800	100,0		

P54I1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	,3	,7	,7
	2	3	,4	1,1	1,9
	3	1	,1	,4	2,2
	4	5	,6	1,9	4,1
	5	15	1,9	5,6	9,7
	6	36	4,5	13,5	23,2
	7	55	6,9	20,6	43,8
	8	80	10,0	30,0	73,8
	9	37	4,6	13,9	87,6
	10	33	4,1	12,4	100,0
	Total	267	33,4	100,0	
Missing	System	533	66,6		
Total		800	100,0		

P54J1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	,8	2,5	2,5
	2	4	,5	1,7	4,2
	3	4	,5	1,7	5,9
	4	5	,6	2,1	8,1
	5	19	2,4	8,1	16,1
	6	31	3,9	13,1	29,2
	7	47	5,9	19,9	49,2
	8	42	5,3	17,8	66,9
	9	25	3,1	10,6	77,5
	10	53	6,6	22,5	100,0
	Total	236	29,5	100,0	
Missing	System	564	70,5		
Total		800	100,0		

P54K1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	,1	1,8	1,8
	4	1	,1	1,8	3,6
	5	1	,1	1,8	5,4
	6	6	,8	10,7	16,1
	7	10	1,3	17,9	33,9
	8	10	1,3	17,9	51,8
	9	9	1,1	16,1	67,9
	10	18	2,3	32,1	100,0
	Total	56	7,0	100,0	
Missing	System	744	93,0		
Total		800	100,0		

P54L1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	,3	,5	,5
	2	1	,1	,3	,8
	3	1	,1	,3	1,1
	4	8	1,0	2,1	3,2
	5	16	2,0	4,3	7,5
	6	47	5,9	12,6	20,1
	7	79	9,9	21,1	41,2
	8	110	13,8	29,4	70,6
	9	49	6,1	13,1	83,7
	10	61	7,6	16,3	100,0
	Total	374	46,8	100,0	
Missing	System	426	53,3		
Total		800	100,0		

P54M1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	1	,1	3,7	3,7
	6	4	,5	14,8	18,5
	7	7	,9	25,9	44,4
	8	10	1,3	37,0	81,5
	9	2	,3	7,4	88,9
	10	3	,4	11,1	100,0
	Total	27	3,4	100,0	
Missing	System	773	96,6		
Total		800	100,0		

P54N1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	1	,1	6,3	6,3
	7	5	,6	31,3	37,5
	8	4	,5	25,0	62,5
	9	2	,3	12,5	75,0
	10	4	,5	25,0	100,0
	Total	16	2,0	100,0	
Missing	System	784	98,0		
Total		800	100,0		

P54O1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	1	,1	2,6	2,6
	5	2	,3	5,3	7,9
	6	4	,5	10,5	18,4
	7	3	,4	7,9	26,3
	8	11	1,4	28,9	55,3
	9	11	1,4	28,9	84,2
	10	6	,8	15,8	100,0
	Total	38	4,8	100,0	
Missing	System	762	95,3		
Total		800	100,0		

EDAD

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14	37	4,6	4,6	4,6
	15	14	1,8	1,8	6,4
	16	11	1,4	1,4	7,8
	17	22	2,8	2,8	10,5
	18	28	3,5	3,5	14,0
	19	55	6,9	6,9	20,9
	20	13	1,6	1,6	22,5
	21	18	2,3	2,3	24,8
	22	15	1,9	1,9	26,6
	23	14	1,8	1,8	28,4
	24	10	1,3	1,3	29,6
	25	19	2,4	2,4	32,0
	26	13	1,6	1,6	33,6
	27	12	1,5	1,5	35,1
	28	17	2,1	2,1	37,3
	29	13	1,6	1,6	38,9
	30	58	7,3	7,3	46,1
	31	16	2,0	2,0	48,1
	32	17	2,1	2,1	50,3
	33	15	1,9	1,9	52,1
	34	18	2,3	2,3	54,4
	35	19	2,4	2,4	56,8
	36	13	1,6	1,6	58,4
	37	10	1,3	1,3	59,6
	38	20	2,5	2,5	62,1
	39	10	1,3	1,3	63,4
	40	15	1,9	1,9	65,3
	41	9	1,1	1,1	66,4
	42	13	1,6	1,6	68,0
	43	20	2,5	2,5	70,5
	44	11	1,4	1,4	71,9
	45	16	2,0	2,0	73,9
	46	10	1,3	1,3	75,1
	47	15	1,9	1,9	77,0
	48	14	1,8	1,8	78,8
	49	14	1,8	1,8	80,5
	50	41	5,1	5,1	85,6

NIVELEN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	40	5,0	5,0	5,0
2	139	17,4	17,4	22,4
3	279	34,9	34,9	57,3
4	198	24,8	24,8	82,0
5	48	6,0	6,0	88,0
6	31	3,9	3,9	91,9
7	30	3,8	3,8	95,6
8	30	3,8	3,8	99,4
9	5	,6	,6	100,0
Total	800	100,0	100,0	

OCUPCF

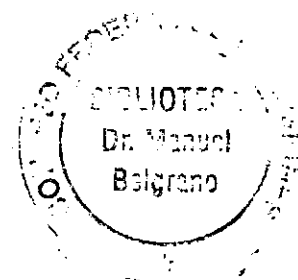
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	84	10,5	10,5	10,5
4	105	13,1	13,1	23,6
5	2	,3	,3	23,9
6	80	10,0	10,0	33,9
7	246	30,8	30,8	64,6
10	111	13,9	13,9	78,5
12	43	5,4	5,4	83,9
16	104	13,0	13,0	96,9
22	22	2,8	2,8	99,6
28	2	,3	,3	99,9
32	1	,1	,1	100,0
Total	800	100,0	100,0	

APORTCF

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	457	57,1	57,1	57,1
7	332	41,5	41,5	98,6
9	11	1,4	1,4	100,0
Total	800	100,0	100,0	

EDUCF

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	379	47,4	47,4	47,4
3	7	,9	,9	48,3
4	348	43,5	43,5	91,8
5	2	,3	,3	92,0
6	1	,1	,1	92,1
10	1	,1	,1	92,3
13	62	7,8	7,8	100,0
Total	800	100,0	100,0	



BIENA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	603	75,4	75,4	75,4
	si	197	24,6	24,6	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

BIENB

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	439	54,9	54,9	54,9
	si	361	45,1	45,1	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

BIENC

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	257	32,1	32,1	32,1
	si	543	67,9	67,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

BIEND

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	24	3,0	3,0	3,0
	si	776	97,0	97,0	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

BIENE

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	157	19,6	19,6	19,6
	si	643	80,4	80,4	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

BIENF

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	338	42,3	42,3	42,3
	si	462	57,8	57,8	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

BIENG

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	435	54,4	54,4	54,4
	si	365	45,6	45,6	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

BIENH

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	324	40,5	40,5	40,5
	si	476	59,5	59,5	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

BIENI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	234	29,3	29,3	29,3
	si	566	70,8	70,8	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

BIENJ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	157	19,6	19,6	19,6
	si	643	80,4	80,4	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

BIENK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	778	97,3	97,3	97,3
	si	22	2,8	2,8	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

AUTOCF

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	390	48,8	48,8	48,8
	11	368	46,0	46,0	94,8
	22	42	5,3	5,3	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

OBRACF

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	235	29,4	29,4	29,4
	5	565	70,6	70,6	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P54A1R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mal	3	,4	1,4	1,4
	mal	6	,8	2,9	4,3
	regular	39	4,9	18,8	23,1
	bueno	117	14,6	56,3	79,3
	muy bueno	43	5,4	20,7	100,0
	Total	208	26,0	100,0	
Missing	System	592	74,0		
Total		800	100,0		

P54B1R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mal	1	,1	,6	,6
	mal	1	,1	,6	1,2
	regular	28	3,5	16,9	18,1
	bueno	75	9,4	45,2	63,3
	muy bueno	61	7,6	36,7	100,0
	Total	166	20,8	100,0	
Missing	System	634	79,3		
Total		800	100,0		

P54C1R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mal	2	,3	4,3	4,3
	mal	3	,4	6,5	10,9
	regular	8	1,0	17,4	28,3
	bueno	22	2,8	47,8	76,1
	muy bueno	11	1,4	23,9	100,0
	Total	46	5,8	100,0	
Missing	System	754	94,3		
Total		800	100,0		

P54D1R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	mal	3	,4	3,8	3,8
	regular	14	1,8	17,9	21,8
	bueno	51	6,4	65,4	87,2
	muy bueno	10	1,3	12,8	100,0
	Total	78	9,8	100,0	
Missing	System	722	90,3		
Total		800	100,0		

P54E1R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mal	4	,5	1,3	1,3
	mal	9	1,1	2,9	4,2
	regular	42	5,3	13,7	18,0
	bueno	166	20,8	54,2	72,2
	muy bueno	85	10,6	27,8	100,0
	Total	306	38,3	100,0	
Missing	System	494	61,8		
Total		800	100,0		

P54F1R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	mal	3	,4	3,5	3,5
	regular	5	,6	5,9	9,4
	bueno	22	2,8	25,9	35,3
	muy bueno	55	6,9	64,7	100,0
	Total	85	10,6	100,0	
Missing	System	715	89,4		
Total		800	100,0		

P54G1R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mal	4	,5	1,0	1,0
	mal	3	,4	,8	1,8
	regular	21	2,6	5,3	7,1
	bueno	157	19,6	39,9	47,1
	muy bueno	208	26,0	52,9	100,0
	Total	393	49,1	100,0	
Missing	System	407	50,9		
Total		800	100,0		

P54H1R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	mal	1	,1	2,7	2,7
	regular	7	,9	18,9	21,6
	bueno	14	1,8	37,8	59,5
	muy bueno	15	1,9	40,5	100,0
	Total	37	4,6	100,0	
Missing	System	763	95,4		
Total		800	100,0		

P54I1R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mal	5	,6	1,9	1,9
	mal	6	,8	2,2	4,1
	regular	51	6,4	19,1	23,2
	bueno	135	16,9	50,6	73,8
	muy bueno	70	8,8	26,2	100,0
	Total	267	33,4	100,0	
Missing	System	533	66,6		
Total		800	100,0		

P54J1R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mal	10	1,3	4,2	4,2
	mal	9	1,1	3,8	8,1
	regular	50	6,3	21,2	29,2
	bueno	89	11,1	37,7	66,9
	muy bueno	78	9,8	33,1	100,0
	Total	236	29,5	100,0	
Missing	System	564	70,5		
Total		800	100,0		

P54K1R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	mal	2	,3	3,6	3,6
	regular	7	,9	12,5	16,1
	bueno	20	2,5	35,7	51,8
	muy bueno	27	3,4	48,2	100,0
	Total	56	7,0	100,0	
Missing	System	744	93,0		
Total		800	100,0		

P54L1R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mal	3	,4	,8	,8
	mal	9	1,1	2,4	3,2
	regular	63	7,9	16,8	20,1
	bueno	189	23,6	50,5	70,6
	muy bueno	110	13,8	29,4	100,0
	Total	374	46,8	100,0	
Missing	System	426	53,3		
Total		800	100,0		

P54M1R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	mal	1	,1	3,7	3,7
	regular	4	,5	14,8	18,5
	bueno	17	2,1	63,0	81,5
	muy bueno	5	,6	18,5	100,0
	Total	27	3,4	100,0	
Missing	System	773	96,6		
Total		800	100,0		

P54N1R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	regular	1	,1	6,3	6,3
	bueno	9	1,1	56,3	62,5
	muy bueno	6	,8	37,5	100,0
	Total	16	2,0	100,0	
Missing	System	784	98,0		
Total		800	100,0		

P54O1R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	mal	1	,1	2,6	2,6
	regular	6	,8	15,8	18,4
	bueno	14	1,8	36,8	55,3
	muy bueno	17	2,1	44,7	100,0
	Total	38	4,8	100,0	
Missing	System	762	95,3		
Total		800	100,0		

ANEXO- MODIFICACIONES AL PRIMER INFORME PARCIAL

1. HERRAMIENTA DE RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN FINAL

De acuerdo con una entrevista mantenida con la Secretaria de Cultura de la Provincia de Tierra del Fuego, Fanny Graciela Morales, con fecha 3 de agosto, se convino la incorporación del nivel de satisfacción con una serie de actividades y eventos organizados por la Secretaría durante del 2004. El requerimiento de la funcionaria motivó la incorporación de una grilla de preguntas a la herramienta de recolección (NRO 54 del cuestionario que se adjunta), que apunta a indagar acerca del nivel de participación y el nivel de satisfacción respecto a una serie de actividades y eventos organizados por la provincia durante el año 2004, como un insumo más para establecer demandas y expectativas de la población fueguina en relación a la cultura.

A continuación se adjunta la herramienta final utilizada tal como se implementó en el trabajo de campo:

ESTUDIO (1 / 2 / 3)	CUESTIONARIO	PUNTO MUESTRA		COD. EDITOR	
(4-7) (8-10)	(11-2)	
LOCALIDAD (13)	USHUAIA	1	TOLHUIN	2	RIO GRANDE 3
NOMBRE DEL ENCUESTADO					
DOMIC. CALLE:	Nª	PISO	DPTO	T.E.
ENCUESTADOR		DIA	HORA	DURACIÓN
SUPERVISOR		FECHA		

1. ¿CON QUE FRECUENCIA REALIZA UD. LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

	TODOS LOS DIAS	VARIAS VECES POR SEMANA	UNA VEZ POR SEMANA	AL MENOS UNA VEZ AL MES	ALGUNA VEZ AL AÑO	NUNCA
ESCUCHAR MUSICA	1	2	3	4	5	6
IR AL CINE	1	2	3	4	5	6
LEER LIBROS (EXCLUYE LIBROS DE TEXTO)	1	2	3	4	5	6
LEER DIARIOS O REVISTAS	1	2	3	4	5	6
MIRAR TELEVISIÓN	1	2	3	4	5	6
MIRAR VIDEOS O DVDS	1	2	3	4	5	6
CONECTARSE A INTERNET	1	2	3	4	5	6
IR AL TEATRO	1	2	3	4	5	6

2. DE LAS ACTIVIDADES QUE LE ACABO DE MENCIONAR, ¿CUAL DIRIA USTED QUE ES SU PREFERIDA?

	()
ESCUCHAR MUSICA	1
IR AL CINE	2
LEER LIBROS	3
LEER DIARIOS O REVISTAS	4
MIRAR TELEVISIÓN	5
MIRAR VIDEOS O DVDS	6
CONECTARSE A INTERNET	7
IR AL TEATRO	8
NINGUNA EN ESPECIAL	9

MUSICA (SOLO PARA LOS QUE ESCUCHAN - P1 < 6)		
3. ¿EN QUE LUGAR ESCUCHA MUSICA PRINCIPALMENTE? (EN CASO DE QUE NO PUEDA DETERMINAR UN LUGAR PRINCIPAL MARQUE LOS PRINCIPALES -HASTA 3)		
	()	
EN EL HOGAR	1	
EN EL TRABAJO	2	
EN LOS MEDIOS DE TRANSPORTE	3	
AL AIRE LIBRE	4	
EN RECITALES O CONCIERTOS	5	
EN BARES O PUBS	6	
EN OTRO LUGAR (ESPECIFICAR).....		
4. ¿CUÁNTO TIEMPO DIRIA USTED QUE ESCUCHA MUSICA CADA VEZ QUE LO HACE?		
	()	
MENOS DE UNA HORA	1	
UNA HORA	2	
DOS HORAS	3	
TRES HORAS	4	
CUATRO A SEIS HORAS	5	
MAS TIEMPO	6	
5.A. ¿COMPRA USTED CDS DE MUSICA ORIGINALES? 5.B. ¿Y COMPRA UD CDS DE MUSICA GRABADOS?		
	ORIGINALES	GRABADOS
SI	1	1
NO	2	2
SOLO A LOS QUE COMPRAN 6. ¿APROXIMADAMENTE QUÉ CANTIDAD DE CDS ORIGINALES Y GRABADOS COMPRA AL AÑO?		
	ORIGINALES	GRABADOS
UNO	1	1
DOS	2	2
TRES	3	3
CUATRO	4	4
CINCO	5	5
SEIS	6	6
MAS DE 6	7	7

7. ¿DÓNDE COMPRA HABITUALMENTE CDS DE MUSICA?	
	()
DISQUERIAS	1
FERIAS O PUESTOS CALLEJEROS	2
POR INTERNET	3
EN SUPERMERCADOS	4
POR OTRO MEDIO (ESPECIFICAR).....	

A TODOS LOS QUE ESCUCHAN MUSICA	
8. ¿CON QUE FRECUENCIA CONCURRE UD. A ESPECTÁCULOS MUSICALES, RECITALES O CONCIERTOS?	
	()
UNA VEZ POR SEMANA O MAS VECES	1
AL MENOS UNA VEZ AL MES	2
VARIAS VECES AL AÑO	3
AL MENOS UNA VEZ AL AÑO	4
NUNCA O CASI NUNCA	5

A LOS QUE CONCURREN	
9. ¿HA CONCURRIDO A ALGUN ESPECTÁCULO MUSICAL GRATUITO O DE BAJO PRECIO ORGANIZADO POR LA PROVINCIA O EL MUNICIPIO DONDE USTED VIVE?	
	()
SI	1
NO	2

A LOS QUE NO CONCURREN	
10. ¿POR QUÉ MOTIVOS NO CONCURRE A ESPECTÁCULOS MUSICALES?	
	()
NO ME INTERESA	1
POR FALTA DE INFORMACIÓN	2
POR MIEDO A LA INSEGURIDAD EN ESTE TIPO DE EVENTOS	3
POR FALTA DE TRANSPORTE	4
POR LA MALA CALIDAD DE LO QUE SE OFRECE	5
POR FALTA DE TIEMPO	6
POR FALTA DE DINERO	7
POR CUESTIONES LABORALES	8
POR OTROS MOTIVOS (ESPECIFICAR).....	

CINE
(SOLO PARA LOS QUE CONCURREN – P1 < 6)

11. ¿A QUE CINE CONCURRE UD HABITUALMENTE?

	()

12. ¿HA CONCURRIDO A ALGUN CICLO DE CINE O FESTIVAL ORGANIZADO POR LA PROVINCIA O EL MUNICIPIO?

	()
SI	1
NO	2

A LOS QUE NUNCA CONCURRIERON A UN CICLO O FESTIVAL ORGANIZADO

13. ¿SABE USTED SI LA PROVINCIA O EL MUNICIPIO ORGANIZA ESTE TIPO DE EVENTOS?

	()
SI	1
NO	2

(SOLO PARA LOS QUE NO CONCURREN AL CINE – P1=6)

14. ¿POR QUÉ MOTIVOS NO CONCURRE AL CINE?

	()
NO ME INTERESA	1
POR FALTA DE INFORMACIÓN	2
POR MIEDO A LA INSEGURIDAD EN ESTE TIPO DE EVENTOS	3
POR FALTA DE TRANSPORTE	4
POR LA MALA CALIDAD DE LO QUE SE OFRECE	5
POR FALTA DE TIEMPO	6
POR FALTA DE DINERO	7
POR CUESTIONES LABORALES	8
POR OTROS MOTIVOS (ESPECIFICAR).....	

LIBROS

(SOLO PARA LOS QUE LEEN - P1 < 6)- RECUERDE QUE EXCLUYE LIBROS DE TEXTO

15. ¿EN QUE LUGAR LEE UD PRINCIPALMENTE? (EN CASO DE QUE NO PUEDA DETERMINAR UN LUGAR PRINCIPAL MARQUE LOS PRINCIPALES -HASTA 3)

	()
EN EL HOGAR	1
EN EL TRABAJO	2
EN LOS MEDIOS DE TRANSPORTE	3
AL AIRE LIBRE	4
EN BARES O CONFITERIAS	5
EN BIBLIOTECAS O CENTROS CULTURALES	6
EN LIBRERIAS O CAFES LITERARIOS	7
LEO LIBROS EN INTERNET	8
EN OTRO LUGAR (ESPECIFICAR).....	

16. ¿CUÁNTO TIEMPO DIRIA USTED QUE LEE LIBROS CADA VEZ QUE LO HACE?

	()
MENOS DE UNA HORA	1
UNA HORA	2
DOS HORAS	3
TRES HORAS	4
CUATRO A SEIS HORAS	5
MAS TIEMPO	6

17.A. ¿COMPRA USTED LIBROS NUEVOS?

17.B. ¿Y COMPRA UD LIBROS USADOS?

	NUEVOS	USADOS
SI	1	1
NO	2	2

SOLO A LOS QUE COMPRAN

18. ¿APROXIMADAMENTE QUÉ CANTIDAD DE LIBROS NUEVOS Y USADOS COMPRA AL AÑO?

	NUEVOS	USADOS
UNO	1	1
DOS	2	2
TRES	3	3
CUATRO	4	4
CINCO	5	5
SEIS	6	6
MAS DE 6	7	7

19. ¿DÓNDE COMPRA HABITUALMENTE LIBROS?	
	()
GRANDES CADENAS DE LIBRERIAS	1
LIBRERIAS DE USADOS O REZAGO	2
FERIAS O PUESTOS CALLEJEROS	3
POR INTERNET	4
EN SUPERMERCADOS	5
EN KIOSCOS DE DIARIOS	6
POR OTRO MEDIO (ESPECIFICAR).....	

20. ¿CUÁL ES EL ULTIMO LIBRO QUE LEYO COMPLETO?	
	()
.....	

A QUIENES NO LEEN LIBROS (P1=6)
--

21. ¿POR QUÉ MOTIVOS USTED NO LEE LIBROS?	
	()
NO ME INTERESA	1
PORQUE NO SE LEER	2
PORQUE NO TENGO DINERO PARA COMPRAR	3
POR FALTA DE TIEMPO	4
PORQUE NO SE QUE LEER / NO TENGO DONDE INFORMARME	5
POR OTROS MOTIVOS (ESPECIFICAR).....	

A TODOS (INCLUYE A QUIENES LEEN Y NO LEEN LIBROS)
--

22. ¿CUENTA USTED EN SU CASA CON UNA BIBLIOTECA EN SU CASA?	
	()
SI	1
NO	2

23. DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE LIBROS, ¿CUALES HAY EN SU CASA?		
	SI	NO
NOVELAS	1	2
CUENTOS	1	2
LIBROS DE POESIA	1	2
LIBROS DE NO FICCIÓN TIPO BIOGRAFIAS, ENSAYOS, LIBROS DE HISTORIA	1	2
DICCIONARIO EN ESPAÑOL	1	2
DICCIONARIO ESPAÑOL-ALGUN IDIOMA	1	2
ENCICLOPEDIAS	1	2

24. ¿QUE CANTIDAD DE LIBROS DIRIA QUE HAY EN SU CASA?		
	()	
DIARIOS Y REVISTAS (SOLO PARA LOS QUE LEEN - P1 < 6)-		
25. ¿EN QUE LUGAR LEE UD PRINCIPALMENTE DIARIOS O REVISTAS? (EN CASO DE QUE NO PUEDA DETERMINAR UN LUGAR PRINCIPAL MARQUE LOS PRINCIPALES -HASTA 3)		
	()	
EN EL HOGAR	1	
EN EL TRABAJO	2	
EN LOS MEDIOS DE TRANSPORTE	3	
AL AIRE LIBRE	4	
EN BARES O CONFITERIAS	5	
EN BIBLIOTECAS O CENTROS CULTURALES	6	
EN LIBRERIAS O CAFES LITERARIOS	7	
LEO DIARIOS Y REVISTAS EN INTERNET	8	
EN OTRO LUGAR (ESPECIFICAR).....		
26. ¿CUÁNTO TIEMPO DIRIA USTED QUE LEE DIARIOS O REVISTAS CADA VEZ QUE LO HACE?		
	()	
MENOS DE UNA HORA	1	
UNA HORA	2	
DOS HORAS	3	
TRES HORAS	4	
CUATRO A SEIS HORAS	5	
MAS TIEMPO	6	
27.A. ¿COMPRA USTED EL DIARIO?		
27.B. ¿Y COMPRA UD REVISTAS?		
	DIARIO	REVISTAS
SI	1	1
NO	2	2
SOLO A LOS QUE COMPRAN		
28. ¿APROXIMADAMENTE CON QUÉ FRECUENCIA COMPRA DIARIOS Y REVISTAS AL MES?		
	DIARIOS	REVISTAS
TODOS LOS DIAS	1	1
AL MENOS DOS VECES POR SEMANA	2	2
UNA VEZ POR SEMANA	3	3
DOS VECES AL MES	4	4
UNA VEZ AL MES	5	5
CON MENOR FRECUENCIA	6	6

29. ¿DÓNDE COMPRA HABITUALMENTE DIARIOS Y REVISTAS?	
	()
KIOSCOS	1
AL CANILLITA	2
POR SUSCRIPCION	3
ME ENVIAN A DOMICILIO	4
POR OTRO MEDIO (ESPECIFICAR).....	

30. INDEPENDIENTEMENTE DE SI COMPRA, ¿LEE USTED DIARIOS DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA? ¿Y LEE UD DIARIOS POR INTERNET?		
	DISTRIBUCIÓN GRATUITA	POR INTERNET
SI	1	1
NO	2	2

TELEVISION	
(SOLO PARA LOS QUE MIRAN- P1 < 6)	

31. ¿CUÁNTO TIEMPO DIRIA USTED QUE MIRA TV CADA VEZ QUE LO HACE?	
	()
MENOS DE UNA HORA	1
UNA HORA	2
DOS HORAS	3
TRES HORAS	4
CUATRO A SEIS HORAS	5
MAS TIEMPO	6

32. ¿QUE TIPO DE PROGRAMAS SON LOS QUE MAS MIRA? SEÑALE LOS TRES MAS IMPORTANTES	
	()
NOTICIEROS	1
PROGRAMAS DE HUMOR Y ENTRETENIMIENTO	2
NOVELAS	3
PELÍCULAS	4
PROGRAMAS DEPORTIVOS	5
SERIES	6
DOCUMENTALES	7
PROGRAMAS DE INVESTIGACION O HISTORICOS	8
PROGRAMAS DE DEBATE POLÍTICO	9
DIBUJOS ANIMADOS O PROGRAMAS INFANTILES	10
PROGRAMAS DE CHIMENTOS O SOBRE EL MUNDO DE LA TELE Y EL ESPECTACULO	11
PROGRAMAS DE COCINA, MANUALIDADES O CONSEJOS PARA LA CASA Y LA FAMILIA	12
PROGRAMAS CULTURALES	13
OTRO TIPO DE PROGRAMAS (ESPECIFICAR).....	

A LOS QUE NO MIRAN TV

33. ¿POR QUÉ MOTIVOS USTED NO MIRA TV?
--

	0
NO ME INTERESA	1
PORQUE LA PROGRAMACIÓN NO OFRECE NADA BUENO	2
PORQUE NO TENGO TELEVISION	3
POR FALTA DE TIEMPO	4
POR OTROS MOTIVOS (ESPECIFICAR).....	

VIDEO O DVDS (SOLO PARA LOS QUE MIRAN- PI < 6)

34. ¿COMPRA USTED VIDEOS O DVDS ORIGINALES? ¿Y GRABADOS? ¿ALQUILA? Y SI LOS ALQUILA, SABE UD SI SON ORIGINALES O GRABADOS?		
	SI	NO
COMPRA DVDS O VIDEOS ORIGINALES	1	2
COMPRA DVDS O VIDEOS GRABADOS	1	2
ALQUILA DVDS O VIDEOS ORIGINALES	1	2
ALQUILA DVDS O VIDEOS GRABADOS	1	2

A LOS QUE COMPRAN		
35. ¿CUÁNTOS VIDEOS O DVDS DIRIA USTED QUE COMPRA AL AÑO?		
		COMPRA
UNO		1
DOS		2
TRES		3
CUATRO		4
CINCO		5
SEIS		6
MAS DE SEIS		7

A LOS QUE ALQUILAN		
36. ¿CUÁNTOS VIDEOS O DVDS DIRIA USTED QUE ALQUILA POR MES?		
		COMPRA
UNO		1
DOS		2
TRES		3
CUATRO		4
CINCO		5
SEIS		6
MAS DE SEIS		7

A LOS QUE NO MIRAN VIDEO O DVDS (P1 =6)	
37. ¿POR QUÉ MOTIVOS USTED NO MIRA VIDEOS O DVDS?	
	()
NO ME INTERESA / NO ME GUSTA	1
PORQUE NO TENGO EQUIPO REPRODUCTOR	2
POR FALTA DE TIEMPO	3
PORQUE NO SE QUE MIRAR / ME FALTA INFORMACION	3
POR OTROS MOTIVOS (ESPECIFICAR).....	
<p align="center">TEATRO (SOLO PARA LOS QUE CONCURREN – P1 < 6)</p>	
38. ¿A QUE TEATRO CONCURRE UD HABITUALMENTE?	
	()
39. ¿HA CONCURRIDO A ALGUNA OBRA DE TEATRO O FESTIVAL ORGANIZADO POR LA PROVINCIA O EL MUNICIPIO?	
	()
SI	1
NO	2
A LOS QUE NUNCA CONCURRIERON A UN CICLO O FESTIVAL ORGANIZADO	
40. ¿SABE USTED SI LA PROVINCIA O EL MUNICIPIO ORGANIZA ESTE TIPO DE EVENTOS?	
	()
SI	1
NO	2
(SOLO PARA LOS QUE NO CONCURREN AL TEATRO – P1=6)	
41. ¿POR QUÉ MOTIVOS NO CONCURRE AL TEATRO?	
	()
NO ME INTERESA	1
POR FALTA DE INFORMACIÓN	2
POR MIEDO A LA INSEGURIDAD EN ESTE TIPO DE EVENTOS	3
POR FALTA DE TRANSPORTE	4
POR LA MALA CALIDAD DE LO QUE SE OFRECE	5
POR FALTA DE TIEMPO	6
POR FALTA DE DINERO	7
POR CUESTIONES LABORALES	8
POR OTROS MOTIVOS (ESPECIFICAR).....	

INTERNET (SOLO PARA LOS QUE SE CONECTAN – P1 < 6)	
42. ¿EN QUE LUGAR SE CONECTA UD A INTERNET? (EN CASO DE QUE NO PUEDA DETERMINAR UN LUGAR PRINCIPAL MARQUE LOS PRINCIPALES –HASTA 3)	
	()
EN EL HOGAR	1
EN EL TRABAJO	2
EN CIBERCAFES O LOCUTORIOS	3
EN CASA DE AMIGOS	4
EN OTRO LUGAR (ESPECIFICAR).....	
43. ¿CUÁNTO TIEMPO DIRIA USTED QUE SE CONECTA A INTERNET CADA VEZ QUE LO HACE?	
	()
MENOS DE UNA HORA	1
UNA HORA	2
DOS HORAS	3
TRES HORAS	4
CUATRO A SEIS HORAS	5
MAS TIEMPO	6
44. ¿HA REALIZADO UNA COMPRA O UNA VENTA A TRAVES DE INTERNET?	
	()
SI	1
NO	2
PARA LOS QUE HAN COMPRADO O VENDIDO	
45. ¿QUÉ TIPO DE PRODUCTO HA COMPRADO O VENDIDO POR INTERNET?	
	()
A TODOS LOS QUE SE CONECTAN	
46. ¿HA REALIZADO ALGUN TRAMITE COMO PAGO DE CUENTAS, INSCRIPCIONES O AVERIGUACIONES QUE EN OTRO MOMENTO HUBIERA REALIZADO POR TELEFONO O PERSONALMENTE?	
	()
SI	1
NO	2
47. ¿SE HA CONECTADO ALGUNA VEZ A UNA PAGINA WEB RELACIONADA AL GOBIERNO MUNICIPAL O PROVINCIAL?	
	()
SI	1
NO	2

(SOLO PARA LOS QUE NO SE CONECTAN A INTERNET – P1=6)

48. ¿POR QUÉ MOTIVOS NO SE CONECTA A INTERNET?

	()
NO TENGO COMPUTADORA	1
TENGO COMPUTADORA PERO NO TENGO INTERNET	2
NO ME INTERESA / NO ME GUSTA	3
POR FALTA DE INFORMACIÓN / NO SE MANEJARLO	4
PORQUE ME PARECE POCO SEGURO	5
POR FALTA DE TIEMPO	6
POR OTROS MOTIVOS (ESPECIFICAR).....	

MUSEOS Y VISITAS A SITIOS PUBLICOS DE INTERES

(PARA TODOS)

49. ¿HA CONCURRIDO ALGUNA VEZ A UN MUSEO O UN SITIO PUBLICO DE INTERES DE ESTA PROVINCIA?

	()
SI	1
NO	2

A LOS QUE ALGUNA VEZ HAN CONCURRIDO

50. ¿QUÉ TIPO DE LUGAR HA VISITADO?

	()
ESPACIOS NATURALES	1
LUGARES DE INTERES TURÍSTICO	2
MUSEOS	3
EXPOSICIONES	4
EDIFICIOS HISTORICOS	5
OTROS LUGARES (ESPECIFICAR).....	

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CULTURALES

(PARA TODOS)

51. ¿PARTICIPA UD DE ALGUNA ACTIVIDAD CULTURAL COMO POR EJEMPLO DE UN CENTRO CULTURAL, GRUPO DE TEATRO, CLUB DE CINE, TALLERES LITERARIOS O DE ARTES, GRUPOS DE MUSICA, ARTESANIAS, YOGA, CANTO, MURGA, ETC?

	()
SI	1
NO	2

A LOS QUE SI	
52. ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDAD REALIZA?	
	()
GRUPO DE MUSICA, CLASES DE MUSICA O CANTO	1
DANZA - BAILE FOLKLORICO -MURGA	2
CINE O FOTOGRAFIA	3
TALLERES O CENTROS LITERARIOS	4
TALLER DE PINTURA O ESCULTURA, GALERIAS DE ARTE	5
TALLER DE ARTESANIAS	6
YOGA, GRUPOS DE AUTOAYUDA O ESPIRTUALES	7
CLASES O GRUPO DE TEATRO	8
OTRO TIPO DE ACTIVIDAD (ESPECIFICAR).....	

A TODOS

53. PODRÍA DECIRME, SEGÚN SU OPINIÓN, ¿QUE ACTIVIDADES VINCULADAS A LA CULTURA DEBERIAN FOMENTAR LOS GOBIERNOS DE ESTA PROVINCIA Y ESTA CIUDAD EN FORMA GRATUITA O ACCESIBLE PARA TODOS LOS RESIDENTES? (POR FAVOR, SEÑALE LAS TRES QUE CONSIDERE MAS IMPORTANTES	
	()
RECITALES Y CONCIERTOS DE MUSICA	1
CICLOS DE CINE	2
ESPECTÁCULOS TEATRALES	3
MUSEOS Y ESPACIOS DE INTERES PUBLICO	4
TALLERES LITERARIOS Y OTRAS ARTES (PINTURA, MUSICA, FOTOGRAFIA, ETC)	5
CONFERENCIAS Y CHARLAS	6
FERIAS DE LIBROS	7
PEÑAS Y FESTIVALES	8
CONCURSOS ARTISTICOS	9
BIENALES Y EXPOSICIONES	10
ACTIVIDADES CULTURALES PARA NIÑOS	11
ACTIVIDADES CULTURALES PARA ADOLESCENTES	12
ACTIVIDADES CULTURALES PARA LA TERCERA EDAD	13
ACTIVIDADES PARA LOS CENTROS DE LAS DIFERENTES COLECTIVIDADES PROVINCIALES Y DE PAISES LIMITROFES	14
CENTROS DE INTERNET	15
TALLERES DE CAPACITACION EN INTERNET	16
OTRO TIPO DE ACTIVIDAD (ESPECIFICAR).....	

54) PARA FINALIZAR, LE VOY A MENCIONAR UNA SERIE DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LA SECRETARIA DE CULTURA DE LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO DURANTE EL ULTIMO AÑO. PARA CADA UNA DE ELLAS VOY A PEDIRLE QUE ME DIGA SI HA CONCURRIDO, Y EN CASO AFIRMATIVO, COMO LA EVALUA, UTILIZANDO UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA MUY MAL Y 10 EXCELENTE.																
	CONCURRENCIA				EVALUACION											
	CONCURRIDO	NO CONCURRIDO	NR/NC		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
FERIAS DEL LIBRO	1	2	3	(125)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(151)	
TALLERES DE RECREACIÓN Y CAPACITACION COMO DANZA, TANGO, FOLKLORE, CORO, PINTURA , ETC	1	2	3	(126)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(152)	
CINEMOVIL	1	2	3	(127)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(153)	
MUESTRAS ITINERANTES	1	2	3	(128)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(154)	
PEÑAS	1	2	3	(129)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(155)	
CONCIERTOS DE LA ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL	1	2	3	(127)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(153)	
PRESENTACIONES Y RECITALES DE ARTISTAS CONSAGRADOS COMO PIÑÓN FIJO, BABASONICOS, LOS PIOJOS, LEON GIECO, ENTRE OTROS	1	2	3	(128)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(154)	
FESTIVAL DEL CINE ARGENTINO DEL FIN DEL MUNDO	1	2	3	(129)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(155)	
EVENTOS Y FESTEJOS ORGANIZADOS CON ARTISTAS LOCALES EN DIAS FETIVOS COMO 25 DE MAYO Y 9 DE JULIO	1	2	3	(130)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(156)	
EVENTOS PARA EL DIA DEL NIÑO	1	2	3	(131)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(157)	
FIESTA PROVINCIAL DEL INMIGRANTE	1	2	3	(131)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(157)	
MUESTRAS DE ARTISTAS Y PASEO DE ARTESANOS	1	2	3	(132)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(158)	
CAFÉ LITERARIO	1	2	3	(133)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(159)	
BALLET ETNICO	1	2	3	(134)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(160)	
PRESENTACIONES DEL CORO JUVENIL DE SU CIUDAD	1	2	3	(135)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(161)	

DATOS DE CLASIFICACIÓN					
EDAD	(144-5)	SEXO	(146)	NIVEL DE ESTUDIOS ALCANZADOS POR EL ENTREVISTADO	(147)
14 A 18		VARON	1	PRIMARIO INCOMPLETO	1
19 A 29				PRIMARIO COMPLETO	2
30 A 49		MUJER	2	SECUNADARIO INCOMPLETO	3
50 A 64				SECUNDARIO COMPLETO	4
65 Y MAS				TERCIARIO INCOMPLETO	5
PODRÍA DECIRME SU ACTIVIDAD		(148)		TERCIARIO COMPLETO	6
AMA DE CASA		1		UNIVERSITARIO INCOMPLETO	7
ESTUDIANTE		2		UNIVERSITARIO COMPLETO	8
JUBILADO/PENSIONADO		3		POSTGRADO	9
DESOCUPADO		4			
TRABAJA		5			

PODRIA INDICARME SU OCUPACIÓN Y LA OCUPACIÓN DEL PRINCIPAL SOSTEN DEL HOGAR? (PARA DESOCUPADOS Y JUBILADOS PREGUNTAR POR LA ÚLTIMA OCUPACIÓN)		
	PUNTAJE	
	E. (149-0)	PSH (151-2)
Dueño, socio de empresas de mas de 50 empleados – Alta dirección	32	32
Dueño, socio de empresas de 6 a 50 empleados – Alta gerencia	28	28
Dueño, socio de empresas de 1 a 5 empleados – Gerencias	22	22
Profesionales independientes sin empleados a cargo. Jefe intermedios	16	16
Tecnicos independientes y en relacion de dependencia	12	12
Comerciantes sin personal, artesanos, empleados especializados, supervisores, capataces.	10	10
Autonomos especializados, empleados sin jerarquia	7	7
Obrero calificado, especializado	6	6
Autonomo no calificado, personal no calificado	4	4
Ocupacion informal	2	2
Pasivos (jubilados, pensionados) inactivos	4	4
Desocupados	2	2

PODRIA INDICARME LA CANTIDAD DE APORTANTES QUE HAY EN SU HOGAR?	PUNTAJE (153)
4 O MAS APORTANTES	9
2 A 3 APORTANTES	7
1 APORTANTE	1
PODRIA INDICARME EL NIVEL DE EDUCACION DEL PRINCIPAL SOSTEN DEL HOGAR?	PUNTAJE (154-5)
UNIVERSITARIO COMPLETO O POSTGRADO	13
UNIVERSITARIO INCOMPLETO – TERCARIO – SECUNDARIO COMPLETO	4
SECUNDARIO INCOMPLETO – PRIMARIO COMPLETO - PRIMARIO INCOMPLETO	0

POSEE EN SU HOGAR ...				(156-8)
INTERNET	NO	0	SI	8
PC	NO	0	SI	6
TARJETA DE DEBITO	NO	0	SI	5
TV COLOR	NO	0	SI	1
TV POR CABLE	NO	0	SI	1
VIDEOGRABADOR O REP	NO	0	SI	1
REPRODUCTOR DE DVD	NO	0	SI	1
TELEFONO DE LINEA	NO	0	SI	1
TELEFONO CELULAR	NO	0	SI	1
REPRODUCTOR CD - CENTRO MUSICAL	NO	0	SI	1
COMPUTADORA PORTÁTIL	NO	0	SI	1
PODRIA DECIRME CUANTOS AUTOS CON MENOS DE 15 AÑOS DE ANTIGÜEDAD POSEE EN SU HOGAR?				PUNTAJE (159-60)
2 O MAS AUTOS				22
1 AUTO				11
NINGUNO				0
QUE TIPO DE ATENCION MEDICA UTILIZAN EN SU HOGAR				PUNTAJE (161)
PRIVADA – OBRA SOCIAL – PREPAGA				5
HOSPITAL PUBLICO				0

2. MODIFICACIÓN EN LA DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

De acuerdo con la información por fracción y radio censal suministrada por la Dirección de Estadística de la Provincia de Tierra del Fuego, se realizaron una serie de modificaciones a la distribución de casos y puntos de relevamiento y se asentaron en la cartografía digitalizada que se adjunta más adelante.

Los criterios de distribución se mantuvieron idénticos a los enunciados en el documento metodológico presentado en el Primer Informe Parcial:

Unidades muestrales de primera etapa: los municipios

Cada una de los municipios que integra la muestra se consideró como una submuestra independiente representativa.

Unidades muestrales de segunda etapa: las fracciones censales

La asignación de casos por fracción se determinó dependiendo del peso de cada fracción en el municipio.

Unidades muestrales de tercera etapa: los radios censales

Los radios se seleccionaron en forma aleatoria simple.

Unidades de cuarta etapa: muestreo sistemático de manzanas

Se procedió a un muestreo sistemático para elegir las manzanas dentro de cada radio.

Unidades de quinta etapa: muestreo aleatorio simple de viviendas

En una selección aleatoria de una esquina inicial de cada manzana seleccionada se enumeraron las viviendas de cada manzana para realizar un muestreo aleatorio de las viviendas a visitar. Una vez seleccionada la manzana, es el personal de campo el que continúa el proceso polietápico de selección de viviendas. Básicamente los encuestadores proceden a numerar, comenzando a partir de una esquina elegida al azar, el total de las viviendas de la manzana en una planilla. Multiplican el número obtenido por un número al azar ente 0 y 1 que aparece en cada planilla. El entero más próximo al resultado de ese producto representa la vivienda seleccionada.

Unidades últimas: muestreo del hogar y del entrevistado

Se establece a su vez un procedimiento aleatorio similar para las viviendas en las que coexista más de un hogar. El individuo a entrevistar se definirá de acuerdo a cuotas de sexo y edad correspondientes a la distribución de estas variables en cada una de las localidades muestreadas. La información que se utilizará para la construcción de las cuotas provendrá del Censo Nacional de Población y Vivienda, INDEC, 2001.

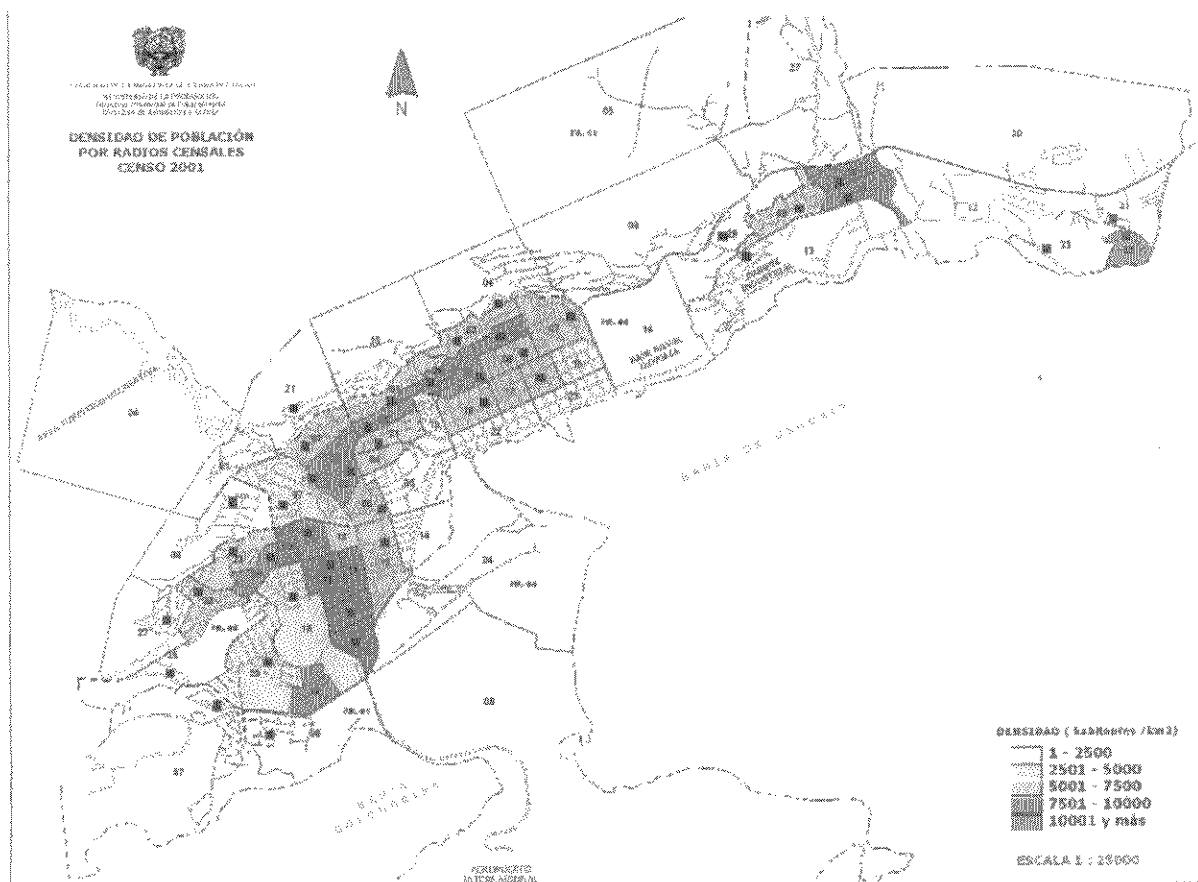
La distribución final de casos sigue el siguiente esquema de relevamiento:

Localidad	Pm	Fracción	Radio	VARONES					MUJERES					TOTAL V + M
				14-29	30-49	50-64	65/+	TOTAL	14-29	30-49	50-64	65/+	TOTAL	
Ushuaia	1	1	6	2	2	0	0	4	2	3	1	0	6	10
Ushuaia	2	1	7	1	2	0	1	4	2	3	1	0	6	10
Ushuaia	3	4	1	2	3	0	1	6	1	2	1	0	4	10
Ushuaia	4	4	2	2	2	0	0	4	2	3	1	0	6	10
Ushuaia	5	4	3	2	2	1	0	5	1	3	1	0	5	10
Ushuaia	6	4	4	2	3	1	0	6	2	2	0	0	4	10
Ushuaia	7	4	7	2	2	1	0	5	2	3	0	0	5	10
Ushuaia	8	4	8	2	3	1	0	6	2	2	0	0	4	10
Ushuaia	9	4	9	2	2	1	0	5	2	2	0	1	5	10
Ushuaia	10	4	10	2	2	1	0	5	2	3	0	0	5	10
Ushuaia	11	4	11	2	2	0	0	4	2	3	1	0	6	10
Ushuaia	12	4	13	1	2	0	1	4	2	3	1	0	6	10
Ushuaia	13	4	18	2	3	0	1	6	1	2	1	0	4	10
Ushuaia	14	4	20	2	3	0	0	5	2	2	1	0	5	10
Ushuaia	15	4	21	2	3	1	0	6	1	2	1	0	4	10
Ushuaia	16	4	25	2	2	1	0	5	2	2	0	1	5	10
Ushuaia	17	4	26	2	2	1	0	5	2	2	0	1	5	10
Ushuaia	18	4	29	2	2	1	0	5	2	2	0	1	5	10
Ushuaia	19	4	31	2	2	1	0	5	2	2	0	1	5	10
Ushuaia	20	4	32	2	2	1	0	5	2	3	0	0	5	10
Ushuaia	21	4	33	2	3	0	0	5	2	2	1	0	5	10

Ushuaia	22	5	2	1	3	0	1	5	2	2	1	0	5	10
Ushuaia	23	5	3	2	3	0	0	5	2	2	1	0	5	10
Ushuaia	24	5	5	2	3	0	0	5	2	2	1	0	5	10
Ushuaia	25	5	6	2	2	1	0	5	2	2	1	0	5	10
Ushuaia	26	5	7	2	2	1	0	5	2	2	1	0	5	10
Ushuaia	27	5	8	2	2	1	0	5	2	2	1	0	5	10
Ushuaia	28	5	9	2	2	1	0	5	2	2	0	1	5	10
Ushuaia	29	5	11	2	2	1	0	5	2	2	0	1	5	10
Ushuaia	30	5	13	2	2	1	0	5	2	2	0	1	5	10
Ushuaia	31	5	16	2	3	0	0	5	2	2	1	0	5	10
Ushuaia	32	5	18	1	2	1	1	5	2	2	1	0	5	10
Ushuaia	33	5	19	2	3	0	0	5	2	2	1	0	5	10
Ushuaia	34	5	20	2	3	0	0	5	2	2	1	0	5	10
Ushuaia	35	5	21	2	3	0	0	5	2	2	1	0	5	10
Ushuaia	36	5	22	2	3	1	0	6	2	2	0	0	4	10
Ushuaia	37	5	23	2	3	1	0	6	2	2	0	0	4	10
Ushuaia	38	5	25	2	3	1	0	6	2	2	0	0	4	10
Ushuaia	39	5	26	2	2	1	0	5	2	2	0	1	5	10
Ushuaia	40	5	27	2	2	1	1	6	2	2	0	0	4	10
Rio Grande	41	10	1	2	2	1	1	6	2	2	0	0	4	10
Rio Grande	42	10	2	1	2	1	1	5	2	3	0	0	5	10
Rio Grande	43	10	4	2	3	1	0	6	2	2	0	0	4	10
Rio Grande	44	10	5	2	3	1	0	6	1	2	1	0	4	10
Rio Grande	45	10	6	2	2	1	1	6	1	2	1	0	4	10
Rio Grande	46	10	8	2	2	0	1	5	2	2	1	0	5	10
Rio Grande	47	10	12	2	3	0	0	5	2	2	1	0	5	10
Rio Grande	48	10	13	2	3	0	0	5	2	2	1	0	5	10
Rio Grande	49	10	14	2	3	1	0	6	2	2	0	0	4	10
Rio Grande	50	10	18	2	2	1	1	6	2	2	0	0	4	10
Rio Grande	51	10	19	2	3	1	0	6	1	2	1	0	4	10
Rio Grande	52	10	20	2	3	1	0	6	1	2	1	0	4	10
Rio Grande	53	10	23	2	3	0	0	5	2	2	1	0	5	10
Rio Grande	54	10	24	2	2	0	1	5	2	2	1	0	5	10
Rio Grande	55	10	25	2	2	0	1	5	2	2	1	0	5	10
Rio Grande	56	10	27	2	3	1	0	6	2	2	0	0	4	10
Rio Grande	57	10	28	1	2	1	0	4	2	3	0	1	6	10
Rio Grande	58	10	30	2	2	1	0	5	2	2	1	0	5	10
Rio Grande	59	10	33	2	2	1	0	5	2	2	0	1	5	10
Rio Grande	60	10	34	2	2	1	0	5	2	2	0	1	5	10
Rio Grande	61	10	40	2	2	1	0	5	2	2	0	1	5	10
Rio Grande	62	11	2	2	2	1	0	5	2	2	1	0	5	10
Rio Grande	63	11	10	2	2	1	0	5	2	3	0	0	5	10
Rio Grande	64	11	13	2	2	1	0	5	2	3	0	0	5	10

Rio Grande	65	11	14	2	2	1	0	5	2	2	1	0	5	10
Rio Grande	66	11	19	2	2	1	0	5	2	2	1	0	5	10
Rio Grande	67	11	20	2	2	1	0	5	2	2	1	0	5	10
Rio Grande	68	11	21	2	2	1	0	5	2	2	1	0	5	10
Rio Grande	69	11	22	2	2	0	0	4	2	2	1	1	6	10
Rio Grande	70	11	23	2	2	0	0	4	2	3	0	1	6	10
Rio Grande	71	11	24	2	2	0	0	4	2	2	1	1	6	10
Rio Grande	72	11	25	2	2	0	0	4	2	2	1	1	6	10
Tolhuin	73		2	2	2	1	1	6	2	2	0	0	4	10
Tolhuin	74		2	2	2	1	1	6	2	2	0	0	4	10
Tolhuin	75		4	1	2	1	0	4	2	2	1	1	6	10
Tolhuin	76		4	2	3	1	0	6	1	2	1	0	4	10
Tolhuin	77		4	2	3	0	0	5	2	2	1	0	5	10
Tolhuin	78		4	2	2	1	0	5	2	2	1	0	5	10
Tolhuin	79		4	2	2	1	0	5	2	2	1	0	5	10
Tolhuin	80		4	2	2	0	0	4	2	3	0	1	6	10

A continuación, se adjunta la cartografía que identifica las fracciones y radios seleccionados.



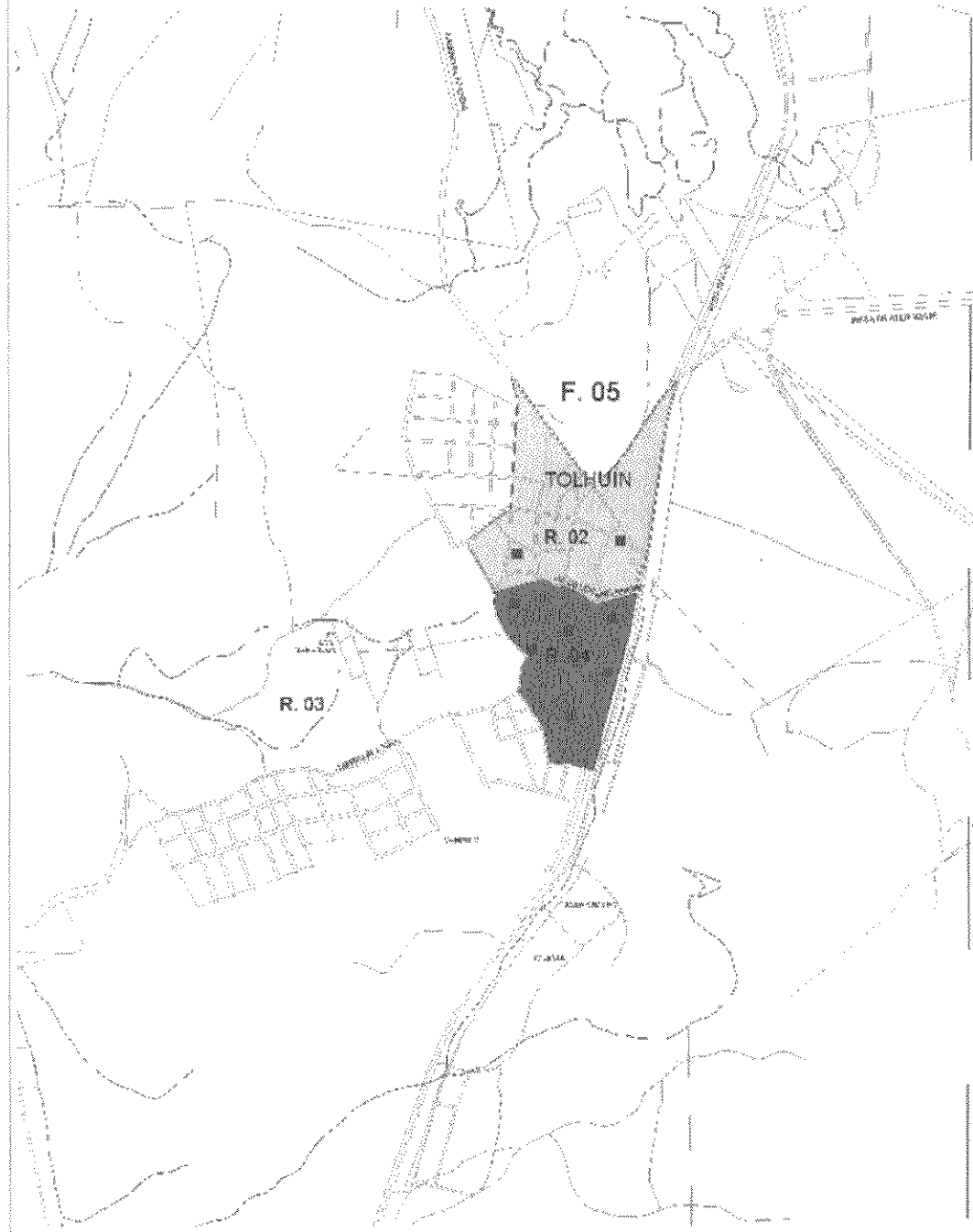


DENSIDAD DE POBLACIÓN
POR RADIOS CENSALES
CENSO 2001

ESCALA 1:15000

DENSIDAD (hab./km²)

- 7,88 hab./km²
- 894 hab./km²
- 2028 hab./km²



Bonet i Agustí, Lluís (2000): *Opciones de política cultural e instrumentos de análisis económico ante la globalización de la producción y los mercados culturales*. Barcelona, Universidad de Barcelona.

Compromiso de Madrid. Documento de Trabajo: UE-ALC: Valores y Posiciones Comunes. <http://www.oei.es/ueal2002.htm>

HARVEY, Edwin: *“Relaciones culturales internacionales en Iberoamérica y en el mundo*. Editorial Tecnos. Madrid, 1991.

La cultura, la agricultura y el desarrollo rural: un panorama del Servicio del Programa de Población de FAO. Marcela Villarreal, Oficial Mayor del Servicio del Programa de Población .
<http://www.fao.org/sd/wpdirect/WPre0132.htm>

Mercado Común de Bienes y Servicios Educativos y Culturales. Declaración del Uruguay, (Punta del Este, 29 de octubre de 1988)

OEI, II Campus Euroamericano de cooperación cultural.
<http://www.campus-oei.org/cultura/iicampus.htm>

OEI, Agenda Iberoamericana de la Cultura: Antecedentes y perspectivas de la Cooperación Cultural en Iberoamérica.
<http://www.oei.es/agendacultural>

OIT: Programa Regional para el Fortalecimiento de la Formación Técnica y Profesional de Mujeres de Bajos Ingresos FORMUJER
<http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/gender/for mujer/mapareg.htm>

Prieto de Pedro, Jesús: *Cultura, economía y derecho, tres conceptos implicados*. Revista Pensar Iberoamérica N 1 <http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica>.

Red Internacional de Políticas Culturales (RIPC).
http://206.191.7.19/index_s.shtml

Roncagliolo, Rafael: *Las industrias culturales en la videosfera latinoamericana* en Las industrias culturales en la integración, Nestor García Canclini y Carlos Gabeta (Coord), EUDEBA/SELA, Buenos Aires, 1999.

UNESCO, Red Internacional de Observatorios de las Políticas Culturales.
http://www.unesco.org/culture/development/observatories/html_sp/index_sp.shtml

UNESCO: Cultura y Desarrollo.
http://www.unesco.org/culture/development/html_sp/index_sp.shtml

UNESCO: Conferencia Intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo.
http://www.unesco.org/culture/laws/stockholm/html_sp/113935so.pdf

UNESCO: Informe Nuestra Diversidad Creativa
http://www.unesco.org/culture/women/html_sp/index_sp.shtml

United Nation University: Project: Ethics and International Affairs.
<http://www.unu.edu/p&g/ethics.html>

UNESCO: Estrategia a Plazo Medio 2002-2007.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001223/122379s.pdf>

Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) y la Fundación Autor: *La industria de la Cultura y el Ocio en España.*

II Campus Iberoamericano de Cooperación Cultural, Cartagena de Indias, DIC 2001.

V. Integración regional (integración cultural) Declaración de Ica (Ica, Perú, 12 de octubre 1989)

X Reunión de Ministros de Cultura del MERCOSUR y Países asociados.
Buenos Aires, 22 de junio de 2000.